

361°

361度國際有限公司

股份代號：1361



2022

環境、社會及管治報告

目錄

	頁碼
I. 前言	2
II. 關於本報告	2
III. 可持續管理	3
IV. 持份者的參與	7
V. 環境的可持續發展	11
VI. 社會的可持續發展	23
VII. 報告披露索引	49

I. 前言

二零二二年是極不尋常的一年，年內國際環境複雜多變，COVID-19疫情（「疫情」）影響猶存，全球經濟復甦步伐尚不明朗。國內整體消費市場雖受短期干擾，但在國家政策的大力支持下，外加疫情影響，體育產業重振，掀起全民運動浪潮。面對挑戰，團結協作、財務強勁始終是我們保持可持續發展的堅實基礎。

361度國際有限公司（「本公司」或「361°」）及其附屬公司（「本集團」或「我們」）是中國領先的運動服裝品牌，一直從事品牌管理、研發、設計、製造及分銷。自二零零三年成立以來，本集團一直是中國運動服裝行業的開拓者。本集團秉承「多一度熱愛」的品牌精神，致力於成為全球備受尊崇的品牌，為消費者提供高性能的運動產品，履行環境責任，促進社會福祉。本集團會繼續將環境、社會及管治（「ESG」）元素納入其長期願景及業務戰略發展之中，以負責任的方式加強其「專業化、年輕化及國際化」的品牌定位。

II. 關於本報告

本集團遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄27—環境、社會及管治報告指引（「ESG指引」）「不遵守就解釋」條文的規定，欣然呈列其截至二零二二年十二月三十一日止年度（「二零二二財政年度」或「回顧年度」）的ESG報告，用以展示本集團於二零二二財政年度在ESG管理和企業可持續發展方面的方針及表現。有關企業管治報告，請參閱本集團的二零二二年年報。

範圍設定

本集團一直持續採納營運控制方法，根據重要性原則設定報告範圍。鑑於本集團的業務營運並無重大變化，本ESG報告的範圍仍與去年保持一致，涵蓋主要營運實體的表現和管理政策，包括本集團在香港特別行政區（「香港」）的辦事處以及在美國、歐洲（荷蘭）及中華人民共和國（「中國」）的辦事處及製造工廠的業務營運。鑒於二零二二財政年度並無在巴西及中國台灣開展業務，故該兩地的業務並未納入ESG報告。

報告原則

本ESG報告的編纂嚴格遵守ESG指引所載列的報告原則。本ESG報告的主要內容根據重要性、量化、平衡及一致性的原則釐定、組織及呈列。

重要性：

重要性原則的運用反映在報告範圍設定以及識別對本集團營運具有重要意義的ESG議題的過程中。本集團每年進行重要性評估，其結果提交本集團董事會（「董事會」）審閱。有關資料請參閱「重要性評估」一節。

量化：

本集團根據ESG指引所載列的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）披露環境及社會資料。為了體現量化原則，關鍵績效指標乃於相應報告章節的績效表內呈列。同時，亦於相應績效表的腳註內明確說明所使用的計算假設及轉換系數。

平衡：

為公平全面地呈現本集團的可持續發展表現，幫助不同的持份者作出知情決定，本集團確保其披露內容不存在偷工減料的情況，本ESG報告既披露了突出成就，亦披露了改進空間。

一致性：

本集團多年來採納一致的計算方法及報告框架，以便進行同業及跨年度比較。如有任何重大變化，將於相應章節作出明確說明。

III. 可持續管理

鑒於透明及健全的治理有助於企業的可持續增長，本集團深知健全管治架構的重要性，並在此基礎上努力加強可持續管理。

361°的企業管治反映其致力於監督董事會、管理層及業務部門層面的政策及決策的有效性。自二零零三年成立以來，本集團一直完善可持續管理方法，秉持「多一度熱愛」的價值觀。

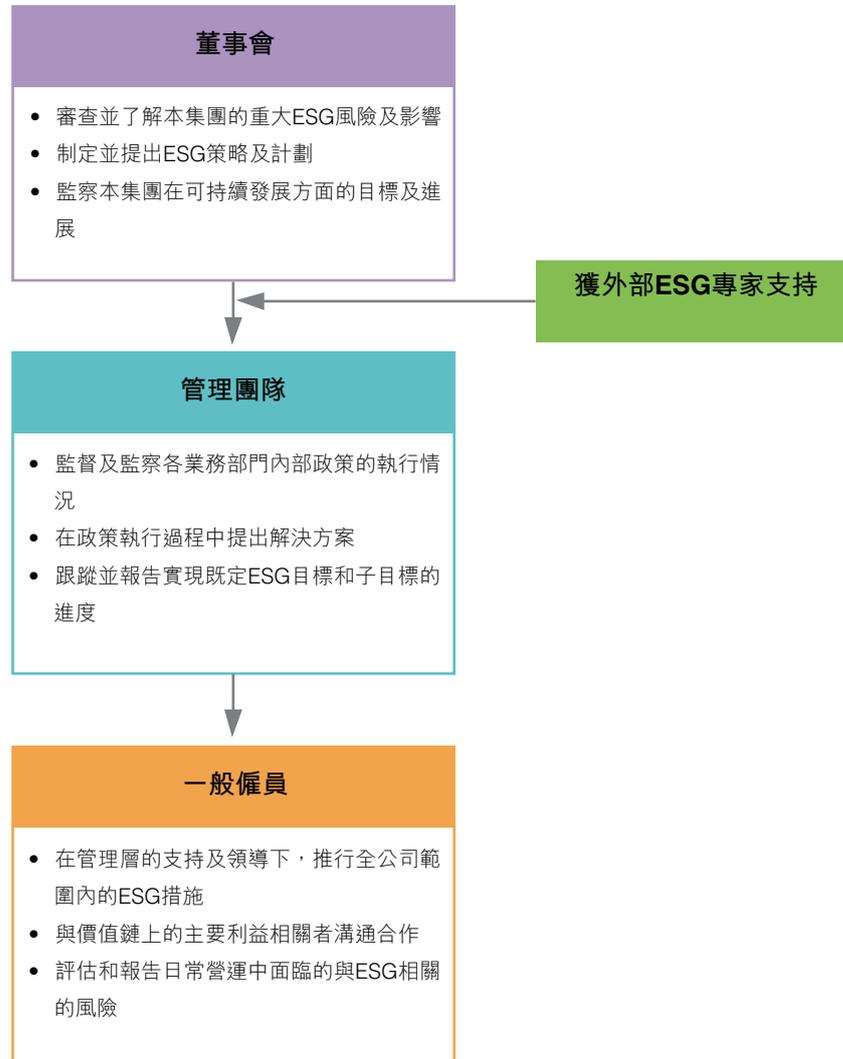
董事會採用「自上而下」及「自下而上」的綜合管理方法，對本集團的ESG議題進行監督並承擔最終責任。鑒於平衡利益及為主要持份者創造價值對其業務的長期發展至關重要，本集團的ESG原則由最高管理層制定，由管理團隊監督，由前線人員執行。所有董事會成員均了解最新的ESG監管要求及領先的行業慣例，以領導本集團持續改進可持續發展表現。

本集團於三個層面落實ESG策略：

- 首要層面：基礎性管治架構保障本集團能夠團結一致、落實問責制度、遵紀守法以及在業內領先的地位。
- 第二層面：本集團將眾多ESG標準與供應商參與及供應鏈管理進行整合，將其責任擴展到更廣泛的價值鏈。
- 第三層面：本集團採納以客為本的方針，不斷提高產品質量及客戶滿意度，同時積極履行企業社會責任，於困難時期或危機時刻支持各種慈善活動。

環境、社會及管治報告

為促進整個企業在可持續發展願景、戰略及承諾方面的順利溝通，本集團建立一個有效的業務管理模式，以實現ESG整合：



董事會確定發展方向，並指派專責小組檢討本集團在可持續發展、合規、勞工慣例及社區投資方面的企業政策。董事會通過各種渠道持續監測ESG表現及相關風險，包括從公司秘書、綜合集團法律中心及審計中心獲得合規的最新資料。管理層負責及時向本集團審計中心提供重要資料，本集團審計中心負責梳理、總結及核實主要調查結果，並向董事會報告。

本集團持續優化可持續發展管理體系，遵守ISO 5001:2018能源管理體系、ISO 14001: 2015環境管理體系及ISO 45001:2018職業健康與安全等一系列國際認可的標準及框架，最大程度上減輕本集團對環境和自然資源影響，最大程度上提升其積極社會影響的同時開展業務。

董事會陳述

各位尊貴的持份者：

本人僅代表董事會，欣然提呈**361°**於截至二零二二年十二月三十一日止財政年度的ESG報告，該報告展示了本集團的可持續管理、承諾和表現。

堅持不懈地努力

作為著名的體育民族品牌，我們將人民的福祉和環境放在心上。多年來，我們一直專注於可持續，通過我們的ESG雄心，最重要的是我們穩健的ESG治理，展示了我們在價值鏈上的責任感和透明度。

作為ESG管理戰略和方法的基石，我們完善的治理體系引導我們將社會和環境責任融入日常運營。秉承我們在技術創新、員工教育和標杆行業最佳實踐基準這三大支柱方面的承諾，我們繼續高度重視負責任的業務增長，從而提高財務表現，平衡對ESG的影響。

為使公司發展戰略和經營目標與我們持份者的關注點和期望保持一致，我們每年進行重要性評估，以審閱對我們經營具有重要意義的潛在ESG風險和機遇，以此加強針對性管理。

鑒於我們的業務特點和持份者的關注點，我們將運營過程中的環境考慮因素確定為我們必須關注的最重要方面。就此，我們審閱並更新了我們的近期環境目標，這些目標將由我們的董事會成員每年進行監察和審閱。

以創新提高實力

361°高度重視創新的強大驅動力。通過不斷的科研開發投入，我們不斷改進產品的科技感和潮流感。隨著自主研发的新技術產品結構日益豐富，我們推出了一批具有創新技術的新品，如採用ENRG-X科學新材料的專業籃球鞋AG2X。二零二二年，我們的國際跑鞋產品系列**361-STRATA 4**亦被美國《跑步者世界》雜誌評為二零二二年最佳跑鞋之一。

同時，值得一提的是，我們還利用我們的創新成果來改善我們在運營過程中對環境的影響。由於意識到環境足跡是持份者對我們運營最關注的問題之一，361°一直在通過其綠色創新積極解決這一問題。例如，本集團一直在開發和調整跑鞋的配方成分，以在生產過程中增加回收材料的使用，從而將「循環經濟」的概念融入其價值鏈。為表彰我們在生產中融入綠色創新和元素所作的努力，361°於回顧年度內獲得工信部辦公廳認可並列入其公佈的「綠色供應鏈管理企業名單」。另外，去年我們以集團品牌日為契機，在行業內率先提出「碳捕捉」概念，發佈「CQT 碳臨界科技」。該技術使用工業回收二氧化碳氣體代替常規氮氣進行超臨界發泡，實現對二氧化碳氣體的「捕捉與消耗」，材料具有更加穩定、均勻、耐久的優勢。應用最新「CQT 碳臨界科技」的鞋產品，展現品牌科技實力，廣受行業和市場好評。

疫情期間提供援助

面對在中國多個地區反復爆發的疫情，我們時刻銘記我們的社會責任，保障我們人民和社區的安全。除了堅持以國家政策為指導的防控措施外，我們還為疫情期間受到影響的社區提供支持。二零二二年，我們捐贈現金物資超過人民幣一千四百萬元，支援對抗疫情。同時，我們秉承「多一份溫暖」的價值觀，作為我們的核心宗旨，我們亦參與各項社區活動以回饋當地社區。

展望

二零二二年在很多面方面對於361°而言是非比尋常的一年。儘管面臨嚴峻的形勢，但在國家政府對體育產業的支持以及全民健身的蓬勃發展趨勢下，我們實現了創紀錄的銷售額。在努力爭取國內體育消費市場領先地位的同時，我們也將通過齊心協力的團隊合作以及強勁的財務表現，繼續加強對可持續發展的關注。

最後但同樣重要的是，本人謹此向所有持份者對361°可持續發展一直的持續支持表示衷心感謝，亦謹此感謝我們所有敬業的員工和支持我們的合作夥伴。展望未來，361°將繼續發揚「多一度熱愛」的品牌精神，致力於承擔社會責任，為大家創造長期的共享價值。

主席

丁輝煌

二零二三年四月四日

IV. 持份者的參與

本集團的主要持份者包括客戶、僱員、供應商、持份者及零售商等，本集團透過各渠道與彼等進行溝通，概述如下。為了與所有主要持份者建立互惠互利的伙伴關係並創造積極的環境、社會和經濟影響，本集團將在未來數年繼續與不同的持份者建立更緊密的聯繫。

持份者	期望及關切	溝通渠道
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> — 遵守法律 — 商業道德 — 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> — 監管遵守 — 定期報告
股東	<ul style="list-style-type: none"> — 投資回報 — 公司管治 — 商業合規 	<ul style="list-style-type: none"> — 報告和公告 — 股東大會與投資者簡介 — 企業網站
僱員	<ul style="list-style-type: none"> — 僱員的補償與福利 — 職業健康與安全 — 培訓機會 — 創新投資 	<ul style="list-style-type: none"> — 績效評估 — 定期會議與培訓 — 電郵、通知、通告、熱線電話和團建活動
顧客	<ul style="list-style-type: none"> — 產品質量保證 — 環境友好的材料與循環舉措 — 科技創新 	<ul style="list-style-type: none"> — 顧客的滿意度調查 — 顧客服務熱線及電郵 — 媒體發布會 — 企業網站
供應商	<ul style="list-style-type: none"> — 公平公開的採購 — 雙贏合作 — 知識產權的保護 	<ul style="list-style-type: none"> — 公開招標 — 合同與合約 — 電話討論 — 實地參觀
分銷商和授權零售商	<ul style="list-style-type: none"> — 加強零售店的廢物回收 — 產品質量和設計的提高 — 加強宣傳力度 — 業務盈利能力 	<ul style="list-style-type: none"> — 361°品牌訂貨會 — 與零售渠道管理部門的溝通 — 定期會議 — 公司培訓項目

為與國際可持續框架接軌及提升可持續發展管理水平，本集團一直致力於聯合國可持續發展目標（「可持續發展目標」），並持續與持份者就有關目標方向進行溝通，以達致其社會責任。

考慮到本集團的業務特點和持份者的關注點，本集團確定了目標3（良好健康與福祉）、目標4（優質教育）、目標5（性別平等）、目標7（經濟適用的清潔能源）、目標9（產業、創新和基礎設施）、目標10（減少不平等）、目標11（可持續城市和社區）、目標12（負責任消費和生產）及目標13（氣候行動）作為其雄心的優先方向。

可持續發展目標



361°致力於工作場所的健康與平等，以及社會中的女性賦能。因此，結合為所有人提供安全工作環境與優質教育的承諾，本集團不遺餘力地為所有員工安排培訓機會，不論其性別或職位。本集團認為，通過各種培訓計劃及平台提供的職業和意識提升培訓，可以最大限度地減少並最終消除不同社區之間的不平等。

根據「集團培訓管理制度」，本集團的培訓政策（如「新員工融入管理辦法」和「集團年度培訓規劃和預算管理辦法」）不斷接受審閱和優化，旨在規範培訓準則。



361°一直投資及推動可再生能源倡議。為表其決心，本集團在屋頂安裝太陽能電池板和太陽能加熱系統。同時，本集團已將環保理念融入其產品創新中。例如，本集團一直開發一系列生態友好和環保的紡織材料，不僅降低生產過程中對環境的影響，同時亦重視產品達到使用壽命後的影響。



作為一家領先的民族品牌，361°長期以來一直致力於通過負責任地運營來實現其商業目標。為支持全球碳減排號召，除了本集團一貫推行的環保措施外，本集團亦確立碳減排目標，該目標將作為指導，引導全體員工工作出積極的改變，減緩氣候變化。

重要性評估

為推動可持續管理，本集團進行了年度重要性評估以發現與主要持份者有利益的重要ESG議題，並須集約化管理。

於二零二二年財政年度，本集團委託第三方顧問以循序漸進的方式進行重要性評估調查，以確保其客觀性。

第一步：識別

根據內部和外部主要持份者對本集團的影響力和依賴性，本集團選擇持份者、對其進行優先排序及選擇。本集團根據包括法律義務、影響力、價值鏈中的重要性以及參與意願等標準選擇持份者。於回顧年度，持份者團體的代表包括普通僱員、高級管理層、顧客及供應商被邀請參與此重要性評估。

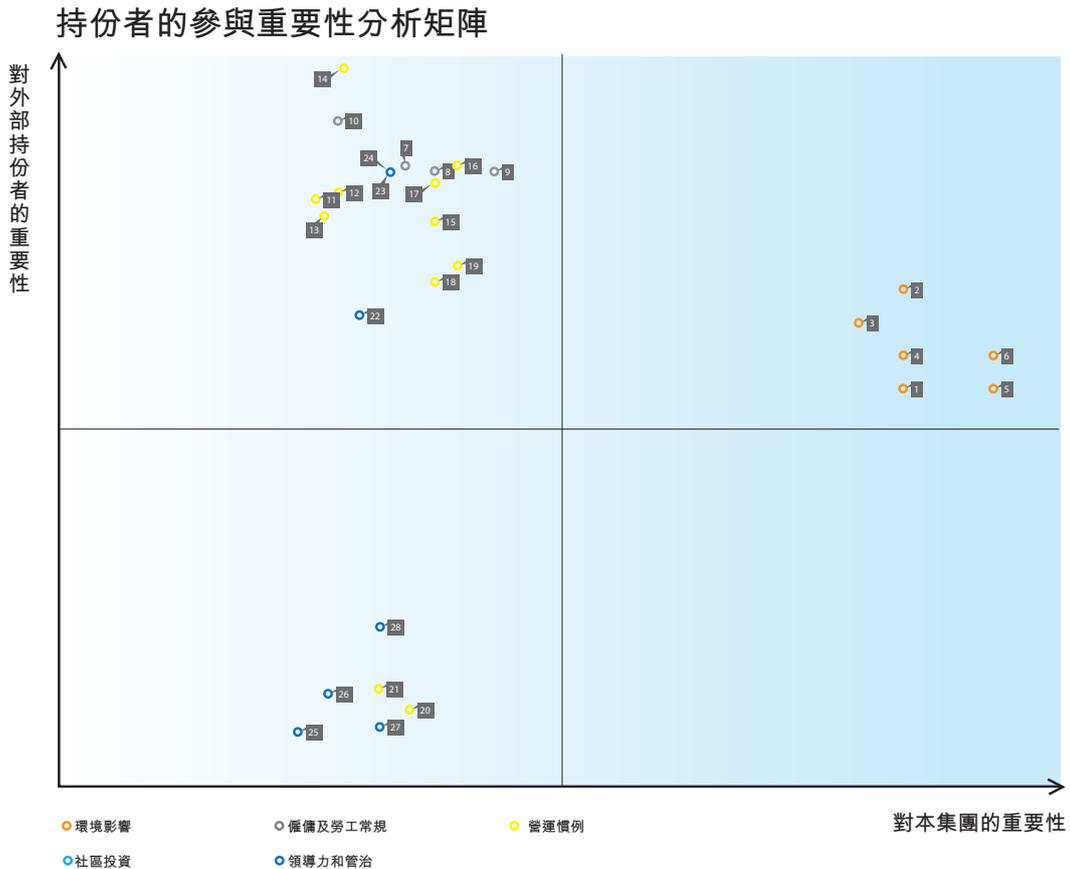
第二步：內部影響評估

經參考ESG指引和國際公認的報告框架，本集團分析了需要其回應或在其周邊發生的可能性較高的問題。根據最新的可持續發展前景，確定了28個ESG議題，該等議題被視為對本集團的營運產生潛在環境及社會影響。

1	溫室氣體（「溫室氣體」）排放	15	產品／服務質量和安全
2	能源管理	16	顧客私隱和數據安全
3	水資源和廢水管理	17	營銷和推廣
4	固體廢棄物管理	18	知識產權
5	氣候變化緩解和適應	19	與產品／服務相關的標籤問題
6	可再生和清潔能源	20	商業道德和反腐敗
7	勞工常規	21	內部申訴機制
8	僱員薪酬和福利	22	公益慈善活動的參與
9	職業健康與安全	23	促進當地就業
10	僱員發展和培訓	24	支持本地經濟發展
11	綠色採購	25	商業模式對環境、社會、政治和經濟風險和機遇的適應性和恢復力
12	與供應商參與	26	法律監管環境變化的應對和管理（法律合規管理）
13	環境和供應鏈社會風險管理	27	應急風險應對能力
14	供應鏈恢復力	28	系統化風險管理（如金融危機）

步驟3：優先排序

為確定選定ESG議題的重要性，選中的持份者代表被邀請參與網上調查。本集團收集調查、分析反饋結果，並根據加權計算的結果制定以下重要性矩陣。



根據該重要性分析，本集團確定「溫室氣體排放」、「能源管理」、「水資源和廢水管理」、「固體廢棄物管理」、「氣候變化緩解和適應」及「可再生和清潔能源」為二零二二財政年度對本集團高度重要的議題。鑒於對上述重大議題的高度關注，本集團已將內部管理的主要精力集中於這些領域。

鑒於對業務營運環境方面的關注越來越高，本集團致力通過落實能源效率及減排的相關內部控制措施，加大環境管理力度。同時，本集團亦加大綠色生產材料及環保生產線的研發投入。此外，本集團一直積極探索在業務營運過程中採用更多可再生能源的能力，以期減少對傳統能源的依賴，實現生產過程的碳減排。

持份者的反饋

本集團追求卓越，歡迎其持份者對於企業ESG方法和表現提高的反饋與建議，尤其是在本集團重要性評估中列為最重要議題的相關反饋。本集團亦歡迎讀者透過<http://www.361sport.com/>與本集團分享其看法。

V. 環境的可持續發展

鑒於經濟模式向具環保意識的低碳經濟轉變以及國家呼籲加快構建生態文明體系，本集團致力於採購環保原材料，減少生產和價值鏈上的碳排放，轉向使用替代新能源。作為基本承諾，本集團確保在其營運地點始終遵守相關的環境法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；及
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》。

本節主要披露本集團在回顧年度有關排放物、資源使用、環境及天然資源以及氣候變化的政策及慣例。

A.1 排放物

於二零二二財政年度，本集團遵守對本集團有重大影響的有關廢氣及溫室氣體排放、向水源及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生以及噪音的適用法律法規。

於回顧年度，本集團排放的空氣污染物主要來自車輛使用，包括硫氧化物、氮氧化物及顆粒物。同時，本集團的溫室氣體排放主要來自於其運輸中燃燒化石燃料、業務營運中消耗電力及商務旅行。本集團處置的無害廢棄物主要包括生活與商業廢棄物以及製造廢棄物。於二零二二財政年度，本集團於營運期間並未產生亦無排放任何有害廢棄物（包括固體廢棄物或污水）。本集團於二零二二財政年度的總排放量概述於下表一。

表一 二零二二財政年度本集團按類別劃分的總排放量⁷

排放種類	關鍵績效指標	單位	二零二二	二零二二	二零二一	二零二一
			財政年度 總量	財政年度強度 ¹ (單位/僱員)	財政年度 總量	財政年度強度 (單位/僱員)
廢氣排放 ²	硫氧化物	千克	3.91	-	4.87	-
	氮氧化物	千克	294.35	-	213.21	-
	顆粒物	千克	21.67	-	15.70	-
溫室氣體排放	範圍一 ³ (直接排放)	噸二氧化碳當量	613.58	0.1	786.99	0.1
	範圍二 ⁴ (能源間接排放)	噸二氧化碳當量	17,165.62	2.3	20,306.32	3.0
	範圍三 ⁵ (其他間接排放)	噸二氧化碳當量	1,036.10	0.1	1,287.35	0.2
	總排放(範圍一、二及三)	噸二氧化碳當量	18,815.30	2.5	22,380.66	3.3
無害廢棄物	生活及商業固體廢棄物	噸	1,841.00	0.2	1,938.20	0.3
	製造固體廢棄物	噸	1,340.00	0.2	1,400.00	0.2
	廢水 ⁶	立方米	333,970.00	44.9	521,530.20	77.4

1. 二零二二財政年度的排放強度是按廢氣、溫室氣體或其他排放數量除以本集團截至二零二二年十二月三十一日的員工人數7,441人計算；
2. 廢氣排放僅包含用於運輸的車輛廢氣中的空氣污染物；
3. 本集團範圍一（直接排放）僅包含機動車輛汽油和其他化石燃料使用產生的排放；
4. 本集團範圍二（能源間接排放）僅包含電力消耗產生的排放；
5. 本集團範圍三（其他間接排放）僅包含於堆填區處置之廢紙、政府部門用於處理食水和污水所消耗電力以及乘坐飛機出外公幹產生的排放；
6. 本集團二零二二財政年度產生的廢水總量乃基於營運廢水的精確記錄以及對在難以準確估算營運過程中的廢水量的情況下辦公室內消耗的淡水將全部進入大廈污水系統的假設；及
7. 上述溫室氣體排放報告採用的方法乃以聯交所頒佈的「如何準備環境、社會及管治報告？—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」以及政府間氣候變遷專門委員會排放系數數據庫為基礎。

運動服飾業務

361°的大部分運動服產品於中國福建省晉江市江頭及五里的兩家工廠製造。本集團高度重視環境影響控制，致力於持續提升表現及評估業務決策的環境影響。本集團致力以更環保及可持續發展的方式設計和生產其運動服產品。

廢氣及溫室氣體排放

於二零二二財政年度，本集團的廢氣及溫室氣體排放主要來自生產及差旅所用化石燃料的燃燒，以及製造及辦公業務的用電。

於回顧年度，運輸所用化石燃料消耗減少，空氣污染物排放量大幅下降。然而，為將對空氣質量及公眾健康的影響減至最低，本集團的製造工廠委聘合資格的專業機構定期進行排放物測試。與此同時，本集團亦積極參與並與泉州市生態環境局共同努力改善及管理揮發性有機化合物的排放。

同時，本集團的溫室氣體排放模式與去年相若，本集團年度溫室氣體排放量以範圍二（能源間接排放）為主。於二零二二財政年度，由於中國內地的業務營運臨時暫停，該三個範圍的溫室氣體排放量均錄得不同程度的減少。於回顧年度，本集團的溫室氣體排放總量為18,815.30噸二氧化碳當量，較去年減少16%。

為實現營運過程中的碳減排，本集團持續有效控制企業車輛的使用、安裝尾氣過濾器及為生產線配備減排設施。此外，本集團重視工作場所的綠化，致力加強周邊環境的生物多樣性效益以抵銷廢氣排放。

有關本集團為控制排放所採取的政策及行動的更多資料，請參閱「電力」及「其他能源資源」分節。

廢水

鑒於紡織業廢水處理的最大挑戰基於處理能力不足，而非缺乏意識或承諾，本集團持續遵循「3R原則—減少、再用及回收」，盡可能減少淡水消耗及再用廢水。本集團安裝高端染色設備等節水設施，倡導提高用水效率及廢水循環利用。本集團將繼續專注於打造廢水處理的基本能力，同時提高營運效率。

於二零二二財政年度，本集團產生合共333,970立方米廢水，較去年減少36%。鑒於廢水量很大程度上取決於用水量，故本集團已採取專門措施，積極節約用水。有關提升用水效率的更多資料，請參閱下文「水」分節。

固體廢棄物

於二零二二財政年度，本集團製造業務產生的主要固體廢棄物為剩餘物料及邊料。根據其「循環經濟原則」，361°秉持循環使用資源的原則，實現業務閉環。例如，本集團調整鞋類產品的配方，增加二次材料的使用。本集團利用粉碎機粉碎剩餘的物料和邊料，將其運往回收站以提高回收效率。例如膠和合成樹脂等不可回收材料由合格的回收中心進行收集及處理，減少運往垃圾堆填場的廢棄物量。

本集團遵循盡職調查程序，定期審核廢棄物管理服務提供商的資格和能力，從生命週期的角度監控廢棄物產生所帶來的影響。

為響應國家對廢棄物分類的呼籲，本集團積極鼓勵員工於日常生活中進行廢棄物分類，盡量減少一次性用品的消耗，從源頭上減少廢棄物。

得益於政策的有效實施和廢棄物分級管理與營運的融合，本集團二零二二財政年度的生活和商業固體廢棄物以及製造固體廢棄物量分別略微下降5%及4%。

噪聲

製造設備易令噪音超標。本集團按照中華人民共和國環境噪聲污染防治法營運其生產基地，並委任專業機構針對工業企業廠界環境噪聲排放標準(GB12348-2008)定期進行檢測。

本集團通過機器隔音罩隔離設備實施有效管控噪音排放。於二零二二財政年度，本集團通過所有相關測試，並無收到任何鄰近居民或監管部門有關噪音過高問題的任何投訴。

海外業務及香港辦公室

鑒於香港、台灣、中國大陸、美國、巴西和歐洲(荷蘭)的業務更關注體育用品貿易而非產品製造，本集團認為該等業務對環境的影響相對較小。儘管如此，本集團致力於通過環保且經濟的解決方案改善其對環境影響的管理。本集團通過加強相關宣傳培訓及提升員工意識，於工作場所強調環境保護的重要性。此外，本集團致力消除大多數辦公空間中對一次性塑料水瓶的消耗，並通過利用數字技術和互聯網進行通訊，促進無紙化辦公。

A.2 資源使用

本集團遵守相關適用的法律、法規及標準，包括《中華人民共和國節約能源法》及《城市節約用水管理規定》等。於二零二二財政年度，本集團消耗的主要資源是電力、汽油、柴油、水、紙張和各種包裝物料。表二列明本集團於回顧年度使用的各種資源數量。

表二 二零二二財政年度總資源消耗量

使用的資源	關鍵績效指標	單位	二零二二財政		二零二一財政	
			二零二二財政 年度總量	二零二二財政 年度強度 ¹ (單位/僱員)	二零二一財政 年度總量	二零二一財政 年度強度 (單位/僱員)
能源	電力	千個千瓦時	29,633,509	3,982.5	33,393,059	4,954.4
	汽油	升	264,849	35.6	331,095	49.1
	柴油	升	1,335	0.2	-	-
	天然氣	立方米	-	-	2,100	0.3
	總數 ²	千個千瓦時	32,214.5	4.3	36,623.8	5.4
水	水	立方米	640,666	86.1	631,951	93.8
紙張 ³	紙張	千克	13,480	1.8	6,585	1.0
包裝物料	紙箱	噸	2,320	0.3	2,352	0.3
	其他紙製產品，如包裝紙張	噸	47	6.3 x 10 ⁻³	26.5	3.93 x 10 ⁻³

1. 二零二二財政年度的強度是按本集團於二零二二財政年度所消耗的資源量除以本集團於二零二二年十二月三十一日的員工人數7,441人；
2. 所消耗資源的能量轉換乃基於由聯交所發佈的「如何編製環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」所載能量係數計算；及
3. 紙張消耗量 = 報告初期的紙張庫存 + 報告期添加到庫存中的紙張 - 為回收目的而收集的紙張 - 報告期末的紙張庫存。於二零二二財政年度，本集團回收的紙張總量為1,635千克。

電力

於二零二二財政年度，本集團向當地公用事業公司購買電力，總用電量下降**11%**，乃由於中國內地爆發疫情而暫停業務。用電是本集團的主要能耗，約佔二零二二財政年度總能耗的**92.0%**（二零二一財政年度：**91.2%**）。電力消耗亦是溫室氣體排放的主要原因，所佔總排放量約**90.9%**。

鑒於其表現，本集團致力於通過節能活動及定期環保培訓，將「節電」的口號納入其業務戰略和日常營運中，以提升員工意識。各種節能措施包括：

- 制定「電力與能源使用手冊」指導員工節電；
- 安裝太陽能電池板及太陽能熱水系統減少對傳統電源的依賴；
- 採用先進技術提高生產效率；
- 優先購買節能設備及更換高耗能老舊設備；
- 鼓勵員工離開時關閉閑置燈具、空調及其他電器；及
- 定期對電器和機械設備進行維護，優化其性能和使用壽命。

水

於二零二二財政年度，本集團在取得適用水資源方面並無任何困難。本集團二零二二財政年度的用水量與去年一致，略微下降**8%**。

鑒於水危機於過去十年間被列為全球五大風險之一，本集團致力於其生產過程中更好的管控用水量，以防止水資源問題波及整個供應鏈，從而影響消費者。為減少水足跡，本集團加大運營優化力度，實施下列措施：

- 採用先進技術加強製造過程中對水的循環利用；
- 加強檢查和維護水龍頭、輸水管道和儲水箱；
- 通過控制水龍頭的流量及安裝單獨的水錶管理耗水率；
- 於食堂設置用水量限定並根據超出設定值的用水量收取額外費用；及
- 通過張貼海報宣傳節約水的重要性，並在晨會上提高員工的意識。

其他能源資源

於回顧年度，本集團主要消耗柴油及汽油作交通用途。為更好地管理液態化石燃料的消耗及由此產生的排放物，本集團規範車隊用於商務和產品運輸過程的使用，同時大力鼓勵其員工通過數字平台進行通訊，減少不必要的商務旅行。與此同時，本集團亦致力在工業園區推廣使用新能源並推廣使用電動汽車，以減輕其對化石燃料的倚賴。

於二零二二財政年度，由於本集團管理其車隊使用的不懈努力，本集團汽油消耗量較去年減少20%。

紙張

本集團認為無紙化有助於減少碳排放，因此在營運期間致力於限制紙張的使用。例如，在影印機旁放置諸如「節約紙張，節約資源」之類的提示，提醒員工於必要時打印。與此同時，為有效監督節約用紙措施的執行情況，辦公室指定一名或多名人員擔任節約用紙帶頭人，積極減少、再利用和回收紙張。

包裝材料

意識到在整個價值鏈中用於移動產品的包裝乃本集團努力杜絕浪費的關鍵領域之一，本集團一直致力於盡可能地通過設計具有耐久性、重用性及可回收性的包裝材料以提高使用率及循環性。本集團持續在探索和嘗試其他包裝解決方案，並選擇例如紙盒、紙和編織袋等更環保的材料。於二零二二財政年度，本集團消耗的包裝材料數量為2,320噸紙盒和47噸包裝材料。受本集團整體資源節約政策的影響，其他紙制包裝材料的用量較二零二一財政年度下降約82%。

目標及行動

鑒於突發的疫情導致近幾年經濟及市場環境不穩定，故本集團審慎設定過於長遠的目標。因此，本集團經審慎審閱其目前業務營運、近年來的環境績效、以實現本年度目標所採取的步驟及本年度目標達成率後，設定以下短期環境目標，以期達致其經濟發展與環境影響的平衡。

於二零二三財政年度，以二零二二財政年度的強度為基準，本集團希望：

	於二零二三財政年度，以二零二二財政年度為基準，本集團希望：	為達成該目標，本集團將：
廢氣排放	將各類空氣污染物的廢氣排放減少5%	<ul style="list-style-type: none"> 利用機會將其車隊升級為清潔或其他能源驅動的車輛
溫室氣體排放	將溫室氣體排放總強度減少5%	<ul style="list-style-type: none"> 通過提高能源效率和減少紙張使用，減少直營工廠的碳排放
廢物處置	維持固體廢物處理總強度不變	<ul style="list-style-type: none"> 考慮環保材料，建立產品循環系統
廢水排放	將廢水排放強度減少5%	<ul style="list-style-type: none"> 探討處理及再利用營運期間排放的廢水作其他用途的可行方法
電力消耗	維持電力消耗強度不變	<ul style="list-style-type: none"> 繼續致力於節約用電，並敦促其員工遵守環保原則
其他燃料消耗	維持其他燃料消耗強度不變	<ul style="list-style-type: none"> 優化公司車輛運輸路線，降低油耗
用水量	維持廢水排放強度不變	<ul style="list-style-type: none"> 定期傳遞訊息，持續向員工倡導「節約用水」的概念
紙張消耗量	將紙張消耗量完全減少20%	<ul style="list-style-type: none"> 指派指定人員控制辦公室紙張的使用，努力打造無紙化工作環境

A.3 環境及天然資源

作為領先的民族品牌，本集團深知其複雜而廣泛的價值鏈會在不同階段產生不同程度的影響。因此，本集團致力於全行業乃至業外開展工作，並履行其保護環境的責任。於二零二二財政年度，本集團並無違反任何適用環境法律法規，行政中心根據監管要求密切監督工作地的環境表現。

綠色營運

於二零二二財政年度，本集團業務對環境和自然資源的主要影響是運輸過程中消耗化石燃料以及廠房製造業務的用電。

為保護環境及降低生產過程中的影響，本集團在其製造基地建立環境管理體系(EMS)，以更好地管理環境問題，如有效利用資源、妥善管理廢棄物及防止生產過程中的潛在污染問題。鑒於本集團有效實施環境管理體系，其自二零一九年起獲得ISO 14001認證。

同時，鑒於中國是全球最大的鞋履製造中心，而本集團亦主要從事運動鞋生產，本集團致力控制生產過程中的揮發性有機化合物(VOCs)排放，以盡量降低製鞋過程中的環境影響。

本集團與中國科學院城市環境研究所合作開展磁熱耦合氧化技術試點研究項目，在其製鞋廠安裝了一套核心為紫外線光解的廢氣淨化設備。該項新技術主要針對車間所排放廢氣中的VOCs分子，通過紫外光照射產生的臭氧分子將其氧化分解。儘管該項新技術於實際操作過程中並未最優化，但本集團將繼續與研究團隊合作，爭取最佳的解決方案。

為表彰本集團在環境保護及綠色營運方面的努力及成就，本集團於回顧年度獲認證並列入工業和信息化部辦公廳公佈的「綠色供應鏈管理企業名單」。



綠色創新

本集團不會被動尋求解決方案，而是積極主動地創造解決方案保護地球。例如，其一直專注於環境友好型原材料的研發。

- **回收廢棄物製成的橡膠鞋底**：於橡膠鞋底的生產過程中，約**10%**的原材料將由回收廢棄物替代，從而提高舊材料的循環率。
- **抗裂橡膠運動鞋**：調整常規生產配方中的成分比例，從而實現橡膠運動鞋的耐臭氧開裂性能，同時消除鞋底粗加工過程中產生的微粒造成的環境問題。
- **全降解超彈性材料**：本集團正與深圳環保技術公司合作開發一種全生物降解超彈性材料，以消除產品使用後的任何足跡。一旦研究成功，這種新材料將用於**361°**運動鞋。

本集團將繼續推進管理數字化轉型，提高管理效率，且從研發、設計、生產、節能減排及物流等各環節減少對環境的影響，從而促進本集團的可持續及環保發展。

A.4 氣候變化

隨著國際社會邁向低碳經濟，商界逐漸意識到，應對氣候相關風險對於確保企業的長期發展至關重要。**361°**敏銳地意識到應對氣候變化的重要性，注重識別相關風險及機遇，並建立更加系統化的氣候變化管理體系。

作為運動鞋服行業的領軍者之一，本集團深知消費者的環保意識不斷提高，以及對可持續發展日益增長的關注對其市場優勢的影響。因此，為履行作為一個值得信賴的民族品牌的責任，本集團支持氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）並參照TCFD建議，致力透明披露其與氣候相關的資料。

實體風險

- 極端天氣條件引起的自然災害頻率增加
- 長期的環境變化

影響

- 正常營運或會暫停，供應鏈穩定性或會受到影響，這可能影響本集團的產品生產及銷售，從而影響其收入
- 長期高溫等變化或會影響本集團工廠的工作條件，從事使本集團於確保職業健康與安全方面投入更多資源
- 天氣模式變化或會影響原材料的收成及穩定供應，從而可能導致原材料成本增加

過渡風險

- 提高溫室氣體排放定價
- 現有產品更嚴格的監管
- 消費偏好轉變
- 結構性技術創新

影響

- 維持其現有產品及服務將需要更高的營運成本
- 研發方面需要更多投資以跟上最新的市場趨勢

面臨及預測氣候相關風險及機遇對本集團財務業績的影響，本集團將繼續秉承責任精神，採取實際行動，推動整個供應鏈加快減排進程。除了支持低碳技術解決方案外，本集團還大力倡導應對政策，推動全球應對氣候變化的共同行動。

本集團應對氣候變化的戰略方針集中在多個層面，包括大幅減少自身營運的溫室氣體排放，投資開發低排放技術，促進全價值鏈減排，改善產品的環境管理，更有效管理氣候風險及機遇，並積極與持份者合作，推動全球氣候政策制定及市場響應。

展望未來，為響應國家「30.60」雙碳目標的雄心，本集團將繼續探索最優的解決方案，並與持份者密切合作，致力於實現淨零碳排放的未來。

VI. 社會的可持續發展

僱傭及勞工常規

B.1 僱傭

361°相信，人是最具意義的價值創造者之一。因此，本集團一直堅持以人為本，致力投資其僱員。本集團以公平透明的方式將僱員培養成其合作夥伴，同時尊重每個個體的多樣性。秉承「多一度熱愛」的企業文化，本集團致力培養一批充滿激情並與本集團的願景（即彰顯民族品牌）一致的人才，為解決社會挑戰作出積極貢獻。

於二零二二年十二月三十一日，本集團共僱用7,441名全職僱員，包括管理人員、技術人員、銷售人員及工人。

表三 本集團二零二二財政年度按性別、職位、年齡和地理位置劃分的總人數¹

單位：僱員人數	年齡組別				總數
	30歲或以下	31至40歲	41至50歲	51歲或以上	
性別					
男性	1,378	1,200	765	530	3,873
女性	1,004	1,131	961	472	3,568
總數	2,382	2,331	1,726	1,002	7,441

單位：僱員人數	職位			總數
	普通僱員	高級管理層	董事及管理層	
性別				
男性	3,174	613	86	3,873
女性	3,020	520	28	3,568
總數	6,194	1,133	114	7,441

	僱傭類別		總數
	全職	兼職	
	7,441	0	7,441

地理位置	僱員數目
中國大陸	7,420
中國香港	10
美國	3
荷蘭	8
總數：	7,441

1. 僱傭數據是根據本集團與其僱員之間訂立的僱傭合同，從本集團的人力資源部獲得。此數據涵蓋根據當地有關法律與本集團有直接僱傭關係的僱員以及其工作及／或工作場所受本集團控制的員工。上述報告僱傭數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告－附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

表四 二零二二財政年度按性別、年齡和地理位置劃分的僱員離職人數¹

單位：僱員人數	年齡組別				總數
	30歲或以下	31至40歲	41至50歲	51歲或以上	
性別					
男性	374	283	144	65	866
僱員流失率	27.1%	23.6%	18.8%	12.3%	22.4%
女性	285	236	122	55	698
僱員流失率	28.4%	20.9%	12.7%	11.7%	19.6%
總數	659	519	266	120	1,564
僱員流失率	27.7%	22.3%	15.4%	12.0%	21.0%

地理位置	僱員流失	僱員流失率
中國大陸	1,563	21.1%
中國香港	0	0.0%
美國	1	33.3%
荷蘭	0	0.0%

1. 員工流失數據是根據本集團與其僱員之間訂立的僱傭合同，從本集團的人力資源部獲得。流失率乃按二零二二財政年度辭任的僱員數目除以二零二二財年的僱員數目計算得出。上述報告員工流失數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告－附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

遵守法律

自本集團成立以來，本集團的僱傭政策為應對社會變化及遵守中國大陸、中國香港及其他營運地區的相關法律及法規進行定期審閱與更新。於二零二二財政年度，本集團遵守對本集團有重大影響的相關法律及法規，包括：

- 《僱傭條例》（香港法例第57章）；
- 《強制性公積金計劃條例》（香港法例第485章）；
- 《僱員補償條例》（香港法例第282章）；
- 《最低工資條例》（香港法例第608章）；
- 《殘疾歧視條例》（香港法例第487章）；
- 《種族歧視條例》（香港法例第602章）；
- 《性別歧視條例》（香港法例第480章）；
- 《最低工資規定》；
- 《中華人民共和國公司法》；
- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國就業促進法》；
- 《中華人民共和國社會保險法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《廈門市住房公積金管理規定》；
- 《勞動保障監察條例》；
- 《國務院關於職工工作時間規定》；
- 《勞動基準法》（中國台灣）；
- 《勞動法匯總》（巴西）；
- 《公平勞工標準法案》（美國）；
- 《工作與安全法》（荷蘭）；及
- 《荷蘭工作條件法》。

招聘和晉升

由於僱員是本集團發展的動力，本集團尤其重視其招聘過程嚴格遵循「年度招聘計劃」，確保招聘流程的公平性。工作描述所要求候選人的能力、表現、學歷及經驗均經審閱，以確定其為符合本集團核心價值觀的理想員工。在二零二二財政年度，由於疫情造成的限制，大部分招聘活動通過線上平台進行。

為支持在工作中恪盡職守和創新參與的員工，本集團努力為追求集體發展、與組織共同成長的傑出個人提供晉升機會。本集團以「全面優秀、公平公正、逐步晉升及嚴格控制空缺職位晉升」為原則，制定明確的晉升渠道及晉升資格，並嚴格遵守有關規則以確保僱員與職位相匹配，能夠在各自職位上充分發揮才能及釋放潛力。

薪酬和解僱

為鼓舞及獎勵現時的管理層及僱員，本集團已制定薪酬福利制度並定期調整薪金，以確保所有僱員付出的工作努力及貢獻能夠合理得到本集團的嘉許。人力資源部門根據本集團的業務增長情況，以「薪酬總量控制」為指導，結合本集團發展戰略、來年業務目標及行業平均薪資水平等其他因素，制定調整僱員薪酬的計劃。除組織內不同工作類別及業務部門的特點外，僱員薪酬亦與本集團制定的關鍵績效指標掛鉤。

同時，任何僱傭合約應按照合理及合法理由終止。規範的解僱流程符合當地適用勞動法及法規。本集團嚴禁任何形式不公平或不合理的解僱。

工作時數和假期

本集團根據當地的僱傭法律制定內部政策，包括中國的《國務院關於職工工作時間的規定》，以為其僱員釐定合理的工時及合適的假期。本集團已安裝考勤系統以加強監察僱員的工時及為加班僱員提供補償。

除地方政府的僱傭法律規定的基本帶薪年假及法定假日外，僱員亦可根據其工作所在地的規定享有額外的假期，如婚假、產假、陪產假、喪假及病假。

平等機會、多元化和反歧視

通過促進平等機會及多元化，361°為所有員工提供一個安全的工作環境，並對任何形式的歧視採取零容忍態度。在組織內，培訓和晉升機會、解僱和退休政策基於各種因素，而與僱員的年齡、性別、婚姻狀況、懷孕、家庭狀況、殘疾、種族、膚色、血統、民族或族裔、國籍、宗教信仰或任何其他非工作元素無關。

本集團遵循中國的《女職工勞動保護特別規定》、香港的《殘疾歧視條例》（香港法例第487章）及《性別歧視條例》（香港法例第480章），本集團遵循「員工手冊」，確保工作場所並無歧視、騷擾或誹謗行為。本集團十分鼓勵員工向本集團人力資源部報告任何涉及歧視的事件。本集團對其將負責評估、處理、記錄及相應採取任何必要的紀律處分。

福利待遇

361°為其僱員提供福利津貼，反映其品牌形象，幫助其員工保持身心健康。本集團為員工安排醫療保險和年度體檢。就工廠員工而言，本集團亦為其提供工作餐津貼、配套完善的員工宿舍以及往返工作地及宿舍的免費交通。為建立縱向及橫向的組織互信，我們使用電子郵件、微信和其他社交媒體平台等各項工具和渠道保持無障礙溝通。

於回顧年度，本集團為其僱員舉辦多項有意義的娛樂活動，包括：

節日福利活動

在節日為僱員送溫暖以增強僱員歸屬感，於回顧年度，本集團為員工舉辦一系列節日慶祝活動，包括春節遊園會、中秋月餅活動、上市週年慶及品牌日。

同時，本集團亦給予女員工特別關懷。二零二二年婦女節期間，本集團從關愛女性健康的角度出發，為所有女員工準備了福利包。通過提供專屬的節日關懷，本集團希望能提高女員工的滿意度。





此外，於二零二二年五月，本集團舉辦「兒童家庭日」活動，在公司與員工家屬之間架起溝通的橋樑，提高員工對本集團的認可度，促進品牌建設。活動安排包括尋寶、自助午餐、動畫放映、懷舊運動會等活動，營造溫馨的親子時光。該活動已連續三年全額報名，相信能有效提升本集團的凝聚力。

企業體育活動



本集團高度關注員工健康，故隨著疫情逐漸緩解，安排迷你馬拉松、拔河比賽、羽毛球比賽及籃球比賽等一系列企業體育活動，以增強員工體能及團隊精神。

二零二二年五月，拔河比賽於公司大樓前舉行，共有**16**支隊伍參賽。全體參賽員工鬥志昂揚，在體驗「協作」的同時亦享受運動的樂趣。

二零二二年十一月，舉行「激情杯」籃球賽，約**100**人參賽，拉拉隊及觀眾超**1,000**人。此次企業代表活動根據每季度大型活動的整體計劃，結合籃球聯賽計劃編制組織開展。通過此次活動，本集團旨在提升組織內的體育氛圍，加強品牌精神宣傳。



年度獎勵與表彰

為培養全體員工的使命感和榮譽感，不斷增強企業凝聚力，二零二二年一月舉辦年度獎勵儀式，公開表彰和獎勵優秀團隊及個人。本集團相信該年度盛會將在本集團內部形成明確的價值和文化導向，營造「爭創卓越」的氛圍，為本集團的未來經營打下堅實基礎。

於二零二二財政年度，本集團遵守對本集團有重大影響有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及待遇及其他福利的相關法律及規例。



B.2 健康與安全

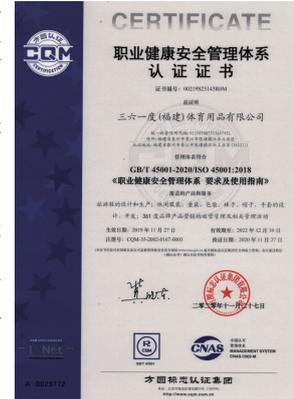
為加強全體員工的健康管理，創造一個安全、清潔和可靠的工作條件，本集團實施一系列職業健康與安全政策，並嚴格遵守中國、香港及和其他經營地區的相關法律法規，包括但不限於：

- 《職業安全及健康條例》（香港法例第509章）；
- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《生產安全事故報告和調查處理條例》；
- 《女職工勞動保護特別規定》；及
- 《工傷保險條例》。

於二零二二財政年度，本集團繼續獲得ISO 45001職業健康與安全管理體系認證。為確保生產及經營持續符合標準規定，本集團行政部門已設立「環境與職業與健康安全運行控制程序」，其中訂明風險及危險管理、安全生產管理的規則及風險監控所需的資源，並監督其實施。每個業務部門應設立外包過程的各自職業危害控制辦法。

僱員進入生產場地須佩戴合適的個人防護設備（如頭盔等）。為預防意外風險，於特殊崗位工作的員工須於工作前取得相關資質或工作許可。除了在工作場所禁煙禁酒外，本集團亦定期監測每個工廠工作場所的暴露風險，確保結果符合GBZ2.1工作場所有害因素職業接觸限值—化學有害因素和GBZ2.2工作場所有害因素職業接觸限值—物理因素的國家職業健康標準，從而限制僱員接觸暴露風險。

為增強工作安全，本集團設立各內部手冊，如「現場安全管理標準」、「安全生產事故隱患排查及治理制度」、「勞動防護管理制度」、「安全生產管理制度」及其他程序文件，作為指導文件。同時，為提高僱員安全意識，本集團定期安排培訓課程及消防演習，以建立突發事件預警機制。行政部門負責指導和監督本集團健康與安全政策的實施。



同時，為保障持份者的健康與安全，本集團健康管理規定亦適用於其供應商，該等規定要求供應商獲得環境管理體系和職業健康與安全管理體系的認證，並為其僱員提供健康安全的工作場所。

表五 本集團過去三年與工作相關的死亡人數和比例

年份	二零二零年	二零二一年	二零二二年
與工作相關的死亡人數	0	0	0
與工作相關的死亡率	0%	0%	0%

於二零二二財政年度，本集團實現零工傷死亡及工傷事故，因工傷損失天數為零天。於回顧年度，本集團遵守對本集團有重大影響的所有相關及適用法律及法規，以提供安全有保障的工作環境及保護僱員免職業危害。

B.3 發展及培訓

361° 利用培訓計劃支持員工發展，因其認為只有支持員工的職業發展並挖掘其個人潛力，才能實現出色的工作表現。

於二零二二財政年度，培訓及發展工作從以下五個維度開展：

<p>人才梯隊管理</p>	<p>為有效支撐人才需求，本報告年度已實施關鍵人才梯隊項目「飛鷹計劃」及「雛鷹計劃」。</p> <p>「飛鷹計劃」乃針對儲備幹部的為期6個月的培訓計劃，旨在通過多種方式培養及提升領導力。培訓主題主要涉及企業管理、戰略分析及有效決策。</p> <p>於二零二二年四月至九月，「雛鷹計劃」順利推進，於合共149天內成功完成4期培訓及9項課程。為多樣化培訓方式，提高培訓效率，計劃期間安排內部及外部培訓師提供線上及線下培訓。</p>	
---------------	---	--

<p>新員工整合</p>	<p>於二零二二財政年度，在「優秀畢業生」專項入職培訓中，本集團為新員工安排創新優化培訓，更好地掌握工作技能，共同追求全面突破。</p> <p>二零二二年七月，本集團為新員工安排了為期6天的訓練營，涵蓋16個訓練班及實踐經驗。本集團提供組織良好的入職培訓，介紹企業文化、組織架構、工作安全要求和管理政策。本集團希望透過破冰活動、一起學習、同吃同住，提升新人歸屬感，促進共同成長。</p>	
<p>構建內部培訓師團隊</p>	<p>為建設完善的內部培訓師團隊，於二零二二財政年度，本集團實施有效的整體管理辦法，進行優秀內部培訓師的賦能與選拔。</p> <p>二零二二年四月，本集團採用「培訓師+班級」方式發起內部培訓師招募，以快速篩選及甄選可用的內部培訓師，並通過「職場魔方」(Workplace Cube)以拆解培訓要素及進行試講複核。在對「教材開發能力」及「教學能力」進行區分後，本集團成功選拔出在不同領域各具強大潛力的內部培訓師。</p>	

<p>強化全員 學習能力</p>	<p>為提高及強化整體學習能力，營造持續學習氛圍，於二零二二財政年度，本集團積極提供相關學習資源，與各業務中心合作，在內部培訓賦能方面取得突破。</p>	 <p>361° 数字化安全意识 筑好公司信息安全的每一道防线</p> <ul style="list-style-type: none"> 讲师：信息中心总经理-董巍 公司全员必修课程 课程视频在钉钉云学堂平台时长约30min 请于6月15日前完成课程学习和课后考试
<p>營造內部 培訓氛圍</p>	<p>例如，於二零二二年六月，本集團與信息管理中心合作舉辦數據安全培訓，以強化組織內數據安全的每一道防線。</p>	

秉承「通過多樣化的培訓方式，倡導知行合一，有效培育管理人才」的培訓原則，本集團將最新技術融入培訓計劃開發，充分利用線上平台及數字培訓工具，包括千聊及釘釘等。

同時，本集團的分銷商和授權零售商須參加本集團每年舉辦的培訓課程，以便了解本集團的最新技術和與產品相關的知識，從而更好地幫助消費者購買最合適的產品。

於二零二二財政年度，集團為1,210名員工舉辦了各種培訓課程。

表六 二零二二財政年度按性別及職位劃分的本集團培訓參與員工人數及比率¹

員工總數				7,441
受訓員工總數				1,210
員工受訓比率				16.3%
單位：員工人數				
	職位			
性別	一般員工	中級管理層	董事及高級管理層	總數
男性	436	116	6	558
員工受訓比率	36.0%	9.6%	0.5%	46.1%
女性	510	140	2	652
員工受訓比率	42.1%	11.6%	0.2%	53.9%
總數	946	256	8	
員工受訓比率	78.1%	21.2%	0.7%	

¹ 員工培訓數據從本集團的人力資源部獲得。培訓是指本集團員工於二零二二財政年度參加的職業培訓。上述報告員工受訓人數和百分比數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的「如何準備環境、社會及管治報告—附錄3：社會關鍵績效指標報告指南」。

表七 二零二二財政年度按性別及職位劃分的本集團員工培訓時數¹

單位：培訓時數	職位			總數
	一般員工	中級管理層	董事及高級管理層	
性別				
男性	608	108	48	764
平均受訓時數	0.19	0.18	0.56	0.20
女性	600	100	16	716
平均受訓時數	0.20	0.19	0.57	0.20
總數	1,208	208	64	1,480
平均受訓時數	0.20	0.18	0.56	0.20

¹ 員工受訓時數數據從本集團的人力資源部獲得。上述報告員工受訓時數數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的「如何準備環境、社會及管治報告－附錄3：社會關鍵績效指標報告指南」。

B.4 勞工準則

本集團嚴格遵守地方及國家勞工標準，包括但不限於《僱傭條例》（香港法例第57章）及《中華人民共和國勞動法》、《勞動基準法》（台灣）、《勞動法匯總》（Consolidation of Labour Laws (Consolidação das Leis do Trabalho, CLT)）（巴西）、《公平勞工標準法案》（Fair Labour Standards Act (FLSA)）（美國）及《工作與安全法》（Work and Security Act）（荷蘭），以禁止僱用童工或強制勞工。

秉承內部公認的社會及道德標準，本集團尊重人權，人力資源部會要求求職者提供有效的身份證明文件，確保求職者合法受僱。根據內部政策，所有僱員均可自由離職。

此外，本集團人力資源部負責監督本集團遵守禁止僱用兒童及強迫勞工的相關法律及法規的情況。若發現任何違反相關勞動法律、法規或標準的情況，本集團將立即終止相關勞動合同，而負責人力資源管理的人員將受到相應處罰。

於二零二二財政年度，本集團已遵守對本集團有重大影響的有關防止童工及強制勞工的適用法律及規例。

營運慣例

B.5 供應鏈管理

鑒於業務合作夥伴是本集團整個運營過程的主要盟友，本集團認為，提高可持續性並管理有關供應鏈的環境或社會風險對成為一家可持續發展的全球運動服飾公司而言至關重要。本集團致力於與供應商構建可持續的供應鏈，並要求其供應商在生產和向本集團供應合規材料上做到更好。

供應商參與

本集團自其認可供應商採購的主要原材料包括紡織品、皮革、合成皮革、聚丙烯(pp)薄膜、配件、工藝品、模具、布料、橡膠、鞋底及塑膠。

為更好地管理供應商名單，在挑選新供應商時，本集團採購管理部門根據指定標準對潛在供應商進行全方位的背景調查及現場評估。供應商須提供營業執照、法人身份證、組織章程細則、組織架構及所有車間（包括包裝車間、技術車間及倉庫）的照片，核證後方做決定。經過監管審查、技術審核及現場考察後，通過評估的供應商方有資格與本集團進行試合作。

供應商選擇的基本標準

<p>1 正直 遵守國家法律法規，與本集團進行業務往來時要遵守誠信承諾，過去與本集團或其客戶進行業務往來時並無違反合同或被列入黑名單。</p> 	<p>2 合規 符合資格要求和獨立履行民事責任的法律能力。</p> 	<p>3 質量 滿足合同要求的優質生產和經營場所、設施和管理系統。</p> 
<p>4 財務 具有良好的財務實力和財務狀況的標準財務賬目。</p> 	<p>5 認證 從事某些行業和從事某些設備供應的供應商，應具有有關職能部門頒發的資格證書。</p> 	

在選定供應商成為獲本集團認可的供應商前，其須通過監管事務部、供應商管理部和質量控制部聯合進行的季度試合作期評估，評估考核：

- 供應商是否遵守與商業營運有關的當地法律法規；
- 根據對供應商訂單的處理和分配的調查，供應商是否能靈活地滿足本集團需求；及
- 供應商就國際標準化組織（「ISO」）和中國合格評定國家認可委員會（「CNAS」）認可的資質是否有效及符合本集團要求。

本集團通過年度檢查定期監察列入合格供應商名單中的供應商表現，確保其能持續以優質產品和可持續發展表現滿足本集團的期望。

風險管理

通過建立由供應商協調管理部實施及監控的內部風險管理系統，本集團積極管理供應鏈上的潛在風險，並推進價值鏈上的社會和環境影響監控。



對於紡織品、膠黏劑、鞋用材料和產品，供應商須在交付之前提供樣品至本集團經CNAS認可的實驗室以進行測試。供應商必須提供由合格的第三方測試機構出具的測試報告。本集團執行的所有程序均確保原材料符合包括GB18401「國家紡織產品基本安全技術規範」、GB/T15107「旅遊鞋」及GB19340「鞋和箱包膠黏劑」等標準要求。

綠色採購

361°及其品牌公司正積極為其產品使用的材料和物質尋找更具可持續性的新解決方案。本集團致力推行「綠色採購」，並在尋求提供對環境造成最小不利影響的優質產品和服務同時，兼顧人類健康和環境問題。

本集團持續採購綠色可降解材料，並優先選擇具有良好環境認證和健全環境管理體系的供應商。除考慮用水效率及應用可回收材料等環境績效外，本集團亦優先考慮與當地業務合作夥伴進行合作，以進一步減少貨物和原材料運輸過程中的環境影響。

本集團要求其供應商按照當地有關部門的排放要求，科學有效地處理其污水排放。除持有相關排污許可證的基本要求外，本集團亦建議其供應商取得環境管理體系和職業健康與安全管理體系證書。

多年來，本集團一直專注於倡導以「綠色」概念為引導，在生產中融入生態元素和綠色採購實踐。憑藉有效的監督機制，本集團加強控制從採購、審批到產品驗收的潛在環境影響。

於二零二二財政年度，本集團與所有位於中國大陸的567家供應商保持著穩定合作關係。鑒於其有效的供應商管理系統，上述供應商政策適用於本集團80%以上的供應商。

B.6 產品責任

遵守法律

361°致力推行質量管理，遵守與產品安全和質量相關的法律法規。關於本集團產品和服務的健康和安全、廣告、標籤和隱私事宜，本集團遵守中國大陸、中國香港、中國台灣、美國、巴西、荷蘭及本集團於二零二二財政年度營運的其他地區的相關規則、法規和標準，包括：

- 《中華人民共和國產品質量法》；
- 《中華人民共和國消防法》；
- 《中華人民共和國計量法》；
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》；
- 《中華人民共和國專利法》；及
- 《中華人民共和國商標法》。

環境、社會及管治報告

本集團在生產過程和營運中遵守的重要的國際、國家和行業標準，包括但不限於：

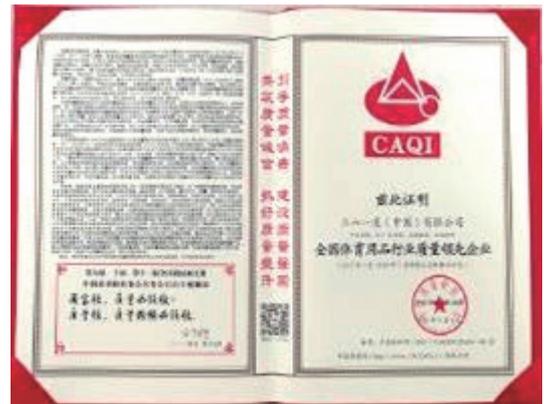
國際		國家	
<ul style="list-style-type: none">• CA Prop 65• AATCC 81• AATCC 112• CONEG TPCH• ISO 3071• ISO 14184-1• ISO 17353• EN 14362-1• EN14362-3• EN 1122• EN 1811• EN 12472	<ul style="list-style-type: none">• POPs Regulations• LFGB § 64 BVL B82.02.8• ISO/TS 16186• CEN/TS 15968• DIN 54231• Directive 94/62/EC• 1907/2006/EC (REACH)• (EU) No. 528/2012• AFIRM Restricted Substances List	<ul style="list-style-type: none">• GB 18401-2010• GB 20400-2006• GB 31701-2015• GB/T 22583-2019• GB/T 22849-2014• GB/T 26385-2011• GB/T 2662-2017• GB 22700-2016• GB/T 21295-2014• GB 25038-2010• GB30585-2014	<ul style="list-style-type: none">• GB 19340• GB 20400• GB/T 15107-2013• GB/T 36975-2018• GB/T 24152-2018• QB/T 2955-2008• FZ/T 73020-2019• FZ/T 81007-2012• FZ/T 81008-2011• FZ/T 81019-2014

產品質量管理

質量政策

以質量取信，追求最完美產品，
精益求精，打造百年企業。

361°堅持質量政策，積極推進ISO 9001質量管理體系，從產品設計開發到製造流程直至產品上市，於整個質量鏈上實施全面質量管理。跨越市場、品牌及供應商的全方面質量控制過程需從質量體系、質量控制及質量保證等方面進行系統考慮及規劃。為努力實現產品質量的升級及提高，本集團從材料、設計、功能、試穿、外觀、物理和化學性能及管理七大方面對競品和標杆產品的質量進行比較分析。同時，本集團亦建立內部質量管理協同支撐平台，構建質量管理預防體系。通過線上數據統計、分析、協作、監控、閉環管理及決策，支撐平台平穩運行。



本集團設立質量管理中

心，由擁有豐富優良運動服飾行業管理經驗的員工運行，其負責質量管理相關工作。該中心由質量評審部、標準檢驗部、質量檢驗部及質量保證部組成的專業團隊負責。彼等的主要職責包括整個生產鏈的風險防範、過程評價分析、現場指導監督以及市場跟蹤改進。

健康與安全

本集團的標準檢驗部已獲得GB/T 19001、GB/T 24001及GB/T 28001-2018等認證，並獲中國合格評定國家認可委員會認可。根據ISO/IEC 17025:2017及CNAS-CL01的規定，本集團建立全面的六級檢驗控制體系，對生產的各個環節進行產品質量管理，從而確保生產的各個環節處於良好控制，所有面市產品全部合格。

若存在任何有健康隱患或質量問題的缺陷產品，本集團將立即採取措施聯繫消費者，收集樣品進行測試及分析，並根據本集團的「退貨管理規定」政策載列的召回程序要求經銷商召回不合格產品（如需）。於回顧年度，本集團並無因任何健康與安全原因而回收的產品。

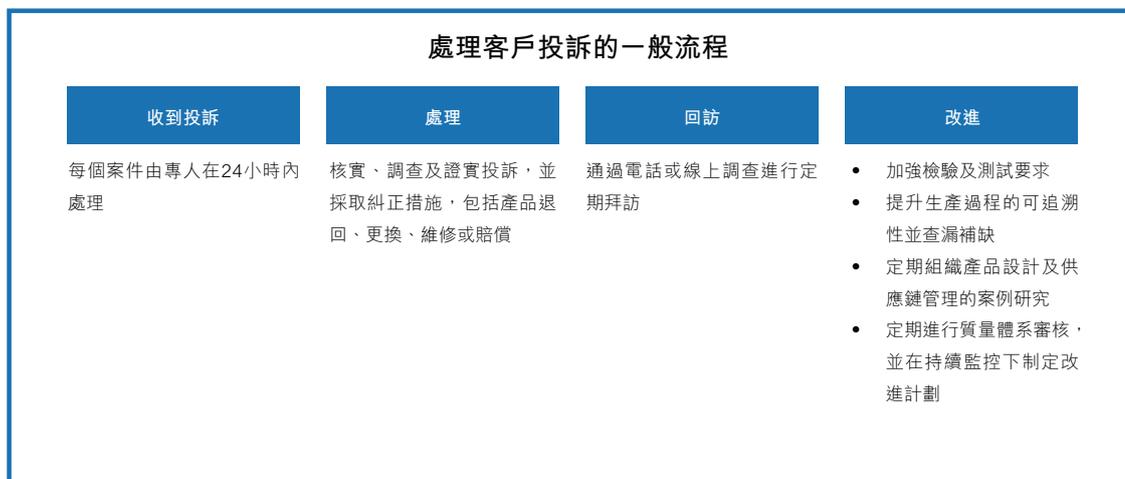
廣告

361°一直與知名IP以及名人合作推廣產品。本集團實施內部準則以管理其廣告行為，從而確保其銷售和營銷材料符合當地相關法律法規的規定，向客戶提供準確的描述和資訊。監管事務部負責審查所有促銷和廣告材料，僅獲批准材料能投放市場。任何虛假陳述或誇大廣告將被禁止。此外，本集團為分銷商和授權零售商提供培訓課程，使其能夠向消費者準確傳達本集團的最新技術和與產品相關的知識。本集團已通過中國知名的電子商務平台推出電子商務業務，建立並嚴格遵循有效政策，監控和管理在線銷售和營銷行為。

消費者投訴處理

361°全心全意致力客戶滿意及舒心。通過微信公眾號、企業網站、微博及其他渠道，本集團定期開展客戶滿意度調查，積極回應顧客有關服務態度及產品缺陷的疑慮。本集團設有客戶服務部，客戶可隨時致電投訴。經證實的投訴將在24小時內進行分析處理。客戶服務部將向客戶反饋有關調查結果。

為傾聽客戶的聲音，本集團定期檢討其投訴處理程序，並準備就重複查詢制定解決方案。質量控制部負責對報告的任何質量相關問題進行審查和糾正，例如優化檢查流程、加強過程監控以及提高質量管理體系審核的頻率。投訴及其處理結果將由本集團公佈以警示僱員，防止將來再次發生類似事件。於回顧年度，本集團並無接獲有關其產品及服務質量的任何重大投訴。



消費者私隱

本集團根據客戶私隱保護的相關適用法律或法規，包括《個人資料（私隱）條例》（香港法例第486章）、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《一般資料保護條例（歐盟）2016/679》（GDPR）及《個人資料保護法》（PDPA），嚴格保護客戶的可識別數據及資料。

本集團努力保護客戶資料，通過個人資料加密及安裝防火牆，持續密切監控任何異常活動。本集團確保自客戶收集的資料僅會用於雙方同意的用途。所有敏感資料均受嚴密保護和妥善保存，只有獲授權人員方可接觸。為將資料洩露風的風險減至最低，本集團為處理個人資料的僱員提供有關信息安全的客戶數據管理專業培訓。僱員須與本集團簽署保密協議。資訊科技部門在辦公網絡與商業網絡之間設置防火牆，以防止任何未經授權的資料濫用、輸出及複製。違反有關消費者私隱的政策及法規的員工將受到本集團的嚴厲處罰。迄今為止，本集團並無接獲有關客戶資料私隱的任何投訴，亦無記錄任何信息安全事故。

標籤及知識產權

本集團於中國大陸、澳門及上百個其他司法權區註冊商標及專利，致力保護並執行其知識產權，以維護其於市場上極高知名度的品牌。為進一步保護其知識產權，361 Europe B.V. 聘請法律顧問提供法律意見。

本集團與其分銷商訂立協議，當中載列知識產權保護規則。分銷商僅可於銷售本集團產品時使用本集團的知識產權，且本集團要求分銷商不得參與任何可能侵犯本集團知識產權的活動。僱員亦有責任保護本集團的機密資料及其他自有知識產權。

創新



361°一直追求創新，持續專注研發產品。為滿足社會及市場發展的需要，本集團採取「以消費者為中心」的舉措，以消費者的角度開始研發。

本集團於晉江市五里工業園設立「361°研發中心」總部，由776名經驗豐富的研究人員、設計師及製造商組成的專業團隊負責運營。研發中心設有人體工程學研究中心、功能型運動裝備研究中心、鞋服技術中心以及物理化學檢測中心等。為對專業產品性能提升奠定堅實基礎，研發中心亦建有符合國際競技標準的專業籃球場、足球場、攀岩牆和各類跑道，並安裝了國際先進的Vicon紅外高速攝像系統、Kistler三維測力台、Novel足底壓力測試系統和自動跑步機測試機。



在團隊的默契合作下，於回顧年度，本集團已擁有295項授權專利。本集團致力擴大創新規模，每年將其年收入的3-4%投入研發創新。本集團的產品研發主要聚焦智能運動設備、結構性運動器材、功能性運動設備及功能性材料創新四大領域。

本集團創新管理方式的優勢



提前規劃及尋找新的創新方法，充分發揮現有技術，縮短產品研發週期



在研發階段加強對產品功能的驗證，及時發現及解決技術問題，提高研發成果轉化率



對創新產品進行迭代規劃，提前制定產品推出計劃及營銷策略

數字化

近年來，鑒於市場及社會的數字化趨勢及發展，本集團通過開展領先行業的綜合信息化平台，加快企業的數字化轉型。

1. 建立零售數據收集系統，促進會員數量穩步增長
2. 推出商品研發管理系統，進一步縮短產品研發週期
3. 打造5G+ 供應鏈合作系統，降低產品不良率及提升生產效能
4. 建立大數據分析及決策能力，實現品牌及營運監控、知情決策並支持創新商業模式

多年來，本集團在數字化方面的努力備受社會及機關部門認可。本集團獲授「國家高新技術企業」及「2022年度泉州市十佳數字化轉型優秀企業」等稱號。

於二零二二財政年度，本集團遵守有關產品及服務的健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜的對本集團有重大影響的相關法律及法規。

B.7 反貪污

於二零二二財政年度，本集團遵守對本集團有重大影響的賄賂、勒索、欺詐及反洗錢的相關法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國反腐敗法》；
- 《中華人民共和國反洗錢法》；
- 香港法例第615章《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》；及
- 香港法例第201章《防止賄賂條例》。

全體361°員工，無論其身處何處，都應遵守適用的法律法規及商業行為的道德原則。本集團對所有形式的賄賂及腐敗採取零容忍態度，制定多項內部反貪污相關政策及準則，以使其員工不參與賄賂活動及任何涉及對本集團的責任與個人利益之間相衝突的情況。

為確保員工了解如何以道德的方式開展業務，並將本集團的價值觀融入日常實踐，本集團為其員工提供定期培訓，以更新其對組織的道德商業文化的知識及認識。例如，本集團於二零二二年十一月組織三次研討會，主題為「誠信 • 第一課」，為120名普通員工及80名管理層人員提供共100分鐘的培訓。同時亦為中國500名普通員工及86名管理層人員安排額外六次培訓課程，以提高其對反貪污及內部審核常規的認識。



361°致力於通過促進與各級員工開放及信任的討論以保持暢所欲言的文化。有關本集團經營所在地區的相關及適用法律法規，如舉報人授權法（荷蘭）。

舉報者可向人力資源部門口頭或書面報告任何可疑的不當行為並提供證據。本集團透過有效申訴機制，將採取適當行動以避免不公平的解僱或打擊報復等不利後果。本集團人力資源部門將對任何可疑或非法的行為進行保密調查，以保護本集團的利益。若本集團證實任何犯罪行為，違規者將受到紀律處分，嚴重紀律處分包括終止合同。當本集團管理層認為必要的情況下，亦將即時報送有關監管機構或執法機關。

於二零二二財政年度，並無任何對本集團或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

社區

B.8 社區投入

作為領先的體育用品製造商之一，本集團自然而然對其所依賴、所經營及所服務的社區產生強烈的責任感。本集團努力加強其社區計劃，全力支持當地社區，包括青少年及社會弱勢群體。本集團認真履行企業的社會責任，致力為社會進步做貢獻。

二零二二年又是一個充滿挑戰及不確定的一年。面臨中國疫情復現，本集團不僅狠抓疫情防控，更主動承擔社會責任。本著為社區送「多一度溫暖」的理念，本集團於回顧年度主要投入在疫情支援、助力青少年、社區共同發展及有意義的產品方面。

疫情支援

於二零二二年四月，鑒於中國各地疫情爆發，本集團不遺餘力地為抗擊疫情攻堅戰。於二零二二年財政年度上半年，本集團已捐贈超過人民幣一千四百萬元現金及物資，協助泉州及吉林的抗疫工作。



同時，在晉江市政府的指導下，本集團迅速應對突發事件，安排數百名員工在30小時內完成援滬醫療隊的制服設計、生產及交付。



此外，為響應國家抗疫政策，本集團竭盡全力援助這場無硝煙的戰爭。於回顧年度，本集團員工一直在社區進行核酸檢測的志願服務。



支援青少年

於二零二二年五月，本集團向鍾宅民族幼兒園捐贈400個足球，價值人民幣27,600元，以支持兒童體育生涯發展。



社區共同發展

於二零二二財政年度，本集團組織一系列活動，以促進社區和諧。尤其是，本集團與當地派出所合作，於二零二二年七月八日推出「反詐安全教育」講座，講解如何在社區發現詐騙行為。



於二零二二年七月下旬，本集團與當地警察合作，宣傳文明交通行為。在志願服務過程中，本集團員工協助警察維護交通秩序，引導車輛禮讓行人，教導行人安全過馬路及勸導電動車騎手佩戴頭盔。



有意義的產品



本集團一直致力於利用創新提高產品性能，用產品履行社會責任。例如，於二零二二財政年度，本集團向上海機動藍天救援隊（其為緊急救援的慈善組織）捐贈防水跑鞋。本集團深諳防水裝備的重要性，向其捐贈最新一代的防水跑鞋，以支持隊員的救援及公益事業。該鞋的防滲、保暖及防滑性能將繼續為救援隊

成員在今後訓練及救援中提供幫助。

本集團將關懷延伸至社會其他成員，關注動物關懷。於二零二二財政年度，本集團在「軌跡系列3.0」發佈的同時，與全球品牌代言人聯手推出「GoGo救助計劃」活動。在活動期間，每售出一件「軌跡系列3.0」產品，本集團將向中國小動物保護協會捐贈人民幣3.61元作為流浪狗救助基金。此外，本集團亦向工作人員捐贈防寒裝備，支持其流浪狗救助工作。

GoGo 救助計劃

361° 携手 蔡俊

「GoGo救助计划」是361°与蔡俊一起，联合中国小动物保护协会共同发起的狗狗公益救助活动

活动期间，每售出 1件 轨迹系列3.0产品，361°即向中国小动物保护协会捐赠 3.61元作为流浪狗救助基金！

每位参与者，都将有机会获赠 1封来自GoGo的感谢信！

线下店铺内消费轨迹系列3.0产品「满2件」（不含配件）即可在GoGo感谢信上加贴「GoGo限定邮票」**送完即止**

同时还有机会获得「**蔡俊周边惊喜礼品**」

具体购买规则以实际店铺为准

助力#GoGo救助计划 赢取蔡俊亲签照

获得加贴「GoGo限定邮票」感谢信的小伙伴，上微博参与#GoGo救助计划#话题互动，话题互动，晒出感谢信



本集團以產品為媒介，努力呼籲人們用行動來表態，因此，讓消費者共同參與公益活動中，從而使產品與公益相得益彰。作為民族品牌，本集團相信，除傳遞品牌的社會價值外，履行及展示國家企業的社會責任亦同樣重要。

VII. 報告披露索引

聯交所ESG指引內容索引

層面	ESG 指標	說明	GRI 標準及披露*	頁碼
A. 環境				
A1 : 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (A) 政策；及 (B) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 2-27、GRI 3-3 (c)、 GRI 305、GRI 306	11
		<i>附註：廢氣排放物包括二氧化氮、二氧化硫及國家法律法規規定的其他污染物。溫室氣體排放包括二氧化碳、甲烷、一氧化二氮、氫氟碳化合物、全氟碳化合物及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例界定者</i>		
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	GRI 305-1、305-2、 305-3、305-6、305-7	12
	關鍵績效指標A1.2	直接（範圍一）及能源間接（範圍二）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	GRI 305-1、305-2、 305-4	12
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	GRI 306-3 (a)	12
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	GRI 306-3 (a)	12
	關鍵績效指標A1.5	描述所設定的排放量目標及達致該目標所採取的措施。	GRI 3-3 (c、d)、 GRI 305-5	14, 19
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述減低產生量的目標及達致該目標所採取的措施。	GRI 3-3 (c、d)、 GRI 306-4、306-5	14-15, 19

環境、社會及管治報告

層面	ESG 指標	說明	GRI 標準及披露*	頁碼
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 <i>附註：資產可能用於生產、儲存、運輸、建築物及電力設備。</i>	GRI 3-3 (c)	17
	關鍵績效指標 A2.1	按類型（即電、油、氣）劃分的直接及／或間接能源總耗量（如以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	GRI 302-1、302-3	16
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	GRI 303-5	16
	關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益目標及為達致該等目標所採取的措施。	GRI 3-3 (c、d)、 GRI 302-4、302-5	17-19
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益目標及為達致該等目標所採取的措施。	GRI 3-3 (c、d)、 GRI 303-1	17, 19
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	GRI 301-1	16
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	GRI 3-3 (c)	20
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	GRI 3-3 (c、d)、 GRI 303-1、 GRI 304-2、 GRI 306-1、306-2	20
A4：氣候變化	一般披露	識別及減低影響及或會影響發行人的氣候變化相關問題的政策。	GRI 2-12 (a、b-i)、 GRI 3-3 (c)	21
	關鍵績效指標 A4.1	描述影響及或會影響發行人的重大氣候變化相關問題及已採取管理有關影響的行動。	GRI 201-2	22

層面	ESG 指標	說明	GRI 標準及披露*	頁碼
B. 社會				
僱傭和勞工常規				
B.1 : 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 2-27、GRI 3-3 (c)	25
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱員類別（全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	GRI 2-7 (a、c)、 GRI 405-1 (b)	23
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。	GRI 401-1 (b)	24
B2 : 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 2-27、GRI 3-3 (c)、 GRI 403-1	29
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括各報告年度）每年因工死亡的人數及比率。	GRI 403-9、403-10	30
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失天數。	不適用	30
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	GRI 3-3 (c、d)、 GRI 403-1、403-3、 403-5、403-7	29

環境、社會及管治報告

層面	ESG 指標	說明	GRI 標準及披露*	頁碼
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。附註：培訓指職業培訓。其可能包括僱主已支付的內部及外部課程。	GRI 3-3 (c)、 GRI 404-2 (a)	31
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及員工類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓員工百分比。	不適用	33
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及員工類別劃分的每名員工完成的平均受訓時數。	GRI 404-1	34
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 2-27、 GRI 3-3 (c)	34
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	GRI 3-3 (c)、 GRI 408-1 (c)、 GRI 409-1 (b)	34
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	GRI 3-3 (c、d)、 GRI 408-1 (c)、 GRI 409-1 (b)	34

層面	ESG 指標	說明	GRI 標準及披露*	頁碼
營運慣例				
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	GRI 3-3 (c)	35
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	GRI 2-6 (b-ii)	37
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	GRI 2-6 (b-ii)、 GRI 3-3 (c、d)、 GRI 303-1 (c)、 GRI 308-1、308-2、 GRI 414-1、414-2	35
	關鍵績效指標 B5.3	描述用於識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法。	GRI 2-6 (b-ii)、 GRI 3-3 (c、d)、 GRI 303-1 (c)、 GRI 308-1、308-2、 GRI 414-1、414-2	36
B6：產品責任	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法。	GRI 3-3 (c、d)	36
	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 2-27、 GRI 3-3 (c)、 GRI 417-2、417-3、 GRI 418-1	37
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已付運產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用	40
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	GRI 2-29、 GRI 3-3 (c、d)、 GRI 418-1	40
	關鍵績效指標 B6.3	描述與遵守及保障知識產權有關的慣例。	不適用	41

環境、社會及管治報告

層面	ESG 指標	說明	GRI 標準及披露*	頁碼
	關鍵績效指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	不適用	39
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	GRI 3-3 (c)	41
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 2-27、 GRI 3-3 (c)、 GRI 205-3	44
	關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	GRI 205-3	45
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	GRI 2-26、 GRI 3-3 (c)、 GRI 205	45
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	GRI 205-2	45
社區				
B8：社區活動投資	一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	GRI 3-3 (c)	45
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	GRI 203-1 (a)	45
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	GRI 201-1(a-ii)	46-48

* 與香港聯交所環境、社會及管治報告指引各方面有關的GRI標準及披露之間的聯繫乃參考「連結GRI標準及香港聯交所環境、社會及管治報告指引」（於二零二零年七月更新）綜合列表，經GRI通用標準（二零二一年版）修訂。