

康哲藥業控股有限公司 (股份代號:867)
CHINA MEDICAL SYSTEM HOLDINGS LIMITED (STOCK CODE:867)

2022

環境、社會及管治報告



目录

| | |
|------------------|----|
| 關於本報告 | 1 |
| 主席致辭..... | 2 |
| 關於康哲藥業 | 4 |
| | |
| ESG 管治 | 6 |
| 董事會聲明..... | 7 |
| ESG 管理策略..... | 8 |
| ESG 管治架構及流程..... | 9 |
| ESG 利益相關方溝通..... | 11 |
| ESG 重大性議題..... | 12 |
| | |
| 滿足醫療健康需求..... | 15 |
| 提供更優的疾病治療選擇..... | 17 |
| 提升醫療健康可及性 | 19 |

目录

| | |
|-------------------|----|
| 可信賴的責任公民..... | 21 |
| 堅持高道德標準的商業運營..... | 23 |
| 提供高質量的產品和服務..... | 33 |
| 承擔社區責任..... | 47 |
| | |
| 以人為本，共同成長..... | 49 |
| 人才吸納與管理..... | 51 |
| 重視員工多元化..... | 58 |
| 保障員工職業健康與安全..... | 60 |
| | |
| 環境保護，綠色低碳..... | 62 |
| 採取環境保護行動..... | 64 |
| 保護生物多樣性..... | 79 |
| | |
| 附錄..... | 80 |



關於本報告

本報告是康哲藥業控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司稱為「本集團」或「康哲藥業」）發佈的第七份環境、社會及管治（「ESG」）報告。本報告為年度報告，涵蓋二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日財務年度（報告期）的工作，部分關聯信息可能溯及報告期外。

編制依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發佈的證券上市規則附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》進行編撰。同時，本報告參考與回應了聯合國 2030 可持續發展目標（SDGs）、MSCI（明晟）-ESG 評級、S&P DJSI（標普道瓊斯可持續發展指數）所關注的議題，結合本公司現階段發展水準與 ESG 實際情況進行編寫。

報告範圍

本報告按照《環境、社會及管治報告指引》中提及的「重要性」「量化」「平衡性」及「一致性」原則，披露本集團的環境、社會及管治風險和表現。除非另外指明，本報告與本集團《2022 年度報告》覆蓋範圍一致，包括本公司、下屬全資附屬公司及控股附屬公司。

資料來源及可靠性聲明

本報告的資料和案例來源於本集團相關報告和檔案。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

報告獲取

本報告可以在聯交所網站（www.hkexnews.hk）以及本集團網站（www.cms.net.cn）查閱和下載。如需進一步查詢，或對本報告有任何意見或建議，請通過電子郵件 ir@cms.net.cn 與本集團聯繫。



主席致辭



“

我們將篤行不怠，不斷推動落實ESG戰略，護航本集團持續發展；堅定信念，與全社會共同努力，創造一個更美好、充滿希望的未來。

”

尊敬的各位持份者和讀者朋友們：

回望二零二二年，新冠肺炎疫情反復延宕，極端氣候相關災害頻發，疊加能源和糧食危機等各類風險，聯合國 2030 年可持續發展目標的如期達成充滿挑戰。企業積極擁抱變化，並以長期主義衡量業務運營與環境和社會的動態平衡，已成為健康、可持續發展的必經之路。

康哲藥業以「成為全球領先的可持續發展醫藥企業」為可持續發展願景，積極響應聯合國 SDGs，在充分考量各利益相關方訴求的基礎上，將可持續發展理念與集團戰略和業務經營深度融合，形成 ESG 戰略方針和長期發展目標，以期為全球的可持續發展貢獻一份「康哲力量」。



主席致辭 - 續

過去一年，我們在 ESG 戰略牽引下，積極踐行綠色發展理念，並勇於承擔醫藥人的責任和使命：以開放式創新藥物孵化平台，攜手全球創新力量，開發具有差異化優勢、高質量、可負擔的創新產品，滿足市場未被滿足的臨床需求，為病患帶來福祉。我們將「合規為先」的運營理念深植企業文化，通過持續的全面培訓和過程監控體系，打造合規高效的運營環境。我們已建立覆蓋供應鏈各環節的風險管控體系，結合行之有效的雙向溝通及互信機制，攜手合作夥伴共建穩定、廉潔、綠色的供應鏈。我們切實關注和保護員工權益，從點滴做起，為員工營造平等、尊重、多元共融的工作氛圍，實現企業與員工同成長、共發展。我們踐行綠色運營理念，積極響應國家「雙碳」目標，著力低碳創新轉型及環保投資，採取行動應對全球氣候變化。

康哲藥業亦銘記肩負的企業責任，投身於推動社區、行業、乃至社會發展的公益事業，組織各類賦能行業診療實踐進步的學術交流，以及提升公眾健康意識的疾病普及活動；並積極幫扶弱勢群體，助力鄉村振興，在出現重大公共衛生事件或突發自然災情時，捐款捐物，以實際行動回應社會需求。

三十載初心不改，康哲藥業秉持「提供有競爭力的產品和服務，滿足尚未滿足的醫療需求」為使命，持續利用全球資源和視野，成為為客戶創造價值，值得信賴的企業公民。展望二零二三年，我們將篤行不怠，不斷推動落實 ESG 戰略，護航本集團持續發展；堅定信念，與全社會共同努力，創造一個更美好、充滿希望的未來。

主席
林剛
中國，香港



關於康哲藥業

公司介紹

康哲藥業（股票代號：0867.HK）是一家鏈接醫藥創新與商業化，把控產品全生命週期管理的開放式平台型企業，致力於提供有競爭力的產品和服務，滿足尚未滿足的醫療需求。

本集團專注於全球首創、創新製劑、或創新給藥方式等以達到同類治療效果最佳、或最安全、或最具效益比的創新產品，以提高患者對有臨床需求、高質量創新產品的可及性。截至二零二二年十二月三十一日，本集團擁有 30 款創新等級較高、有差異性優勢的創新產品管綫，其中 3 款創新產品即將於中國獲批上市，造福廣大患者。

本集團深耕專科疾病領域三十載，包括心腦血管、消化、中樞神經、皮膚、眼科等。以高學術價值、較高質量標準的差異化原研產品，推動診療實踐提升，為行業發展貢獻新的力量。本集團通過專科縱深發展，持續「做深度，拓邊界」，發展皮膚和眼科業務，不斷提升業務規模效率，同時，本集團聚焦東南亞市場對可及、可負擔的優質產品需求發展東南亞業務，造福當地患者。

康哲藥業秉持「為客戶創造價值，創新、誠信、務實、堅持、共贏」的核心價值觀，以創新為驅動力，致力於將更多高品質新藥帶給廣大患者，並踐行可持續發展理念，推進內部運營管治提升，積極參與公益慈善和環境保護實踐，致力於成為全球領先的可持續發展醫藥企業，為行業及社會創造更大價值。



ESG 榮譽

本集團近 3 年獲得全球最大指數公司 MSCI（明晟）- ESG “A” 或 “AA” 評級。於報告期內，本集團獲得標普全球 CSA 評分 53 分，超 92% 全球同行，ESG 管理水準位列全球同業領先地位，並榮獲多項 ESG 相關榮譽：

醫藥製造企業 社會責任榜

| 排名 | 企業 | 總得分 |
|----|--------|-------|
| 1 | 神威藥業 | 82.07 |
| 2 | 復星醫藥 | 77.12 |
| 3 | 華熙生物 | 75.59 |
| 4 | 藥明生物 | 75.28 |
| 5 | 康哲藥業 | 74.44 |
| 6 | 科倫藥業 | 74.43 |
| 7 | 中國生物製藥 | 74.28 |
| 8 | 華潤醫藥 | 73.97 |
| 9 | 麗珠集團 | 73.65 |

* 來源：<https://csr.infzm.com/csr>

十大最佳公司治理 年度企業



中國醫藥上市公司 ESG 競爭力 TOP20





ESG 管治

| | |
|-------------|----|
| 董事會聲明 | 7 |
| ESG 管理策略 | 8 |
| ESG 管治架構及流程 | 9 |
| ESG 利益相關方溝通 | 11 |
| ESG 重大性議題 | 12 |



董事會聲明

董事會為本集團的環境、社會及管治相關工作承擔整體監察、指導及檢討責任。本集團已設立科學有效的 ESG 治理架構，在董事會下設 ESG 委員會，委任集團執行董事為委員會主席主持 ESG 管理工作，另任命兩名獨立非執行董事作為委員會成員。ESG 委員會下設覆蓋全組織範圍的 ESG 工作小組，全面推進並落實本集團 ESG 相關工作。同時，為促進 ESG 治理工作制度化、規範化、透明化，本集團已制定《環境、社會及管治委員會職權範圍》，以明確 ESG 工作管理權責與程序，全面保障相關工作的有序推進和高效執行。

本公司董事會基於聯合國可持續發展目標，結合公司的願景與使命，制訂全面的 ESG 戰略及相關議題。ESG 委員會通過客觀審視內部管理現狀，識別 ESG 風險和機遇，為董事會提供建設性意見，並制定相關應對策略。同時，本集團通過與利益相關方的常態化溝通機制，瞭解內外部訴求及關注點，評估和優次排列 ESG 重大性事宜，並在制定和調整 ESG 戰略和企業管理方針時充分考慮上述因素。

本公司董事會將 ESG 事項納入日常探討和管治範疇，並將 ESG 管治融入集團戰略發展和業務經營。對 ESG 管理目標和改善方案進行審閱及批准，並下放必要的資源支持；於定期召開的董事會會議中對已設立的 ESG 管理目標進行進度跟進與檢討。於報告期內，本集團積極踐行企業責任，並在 ESG 戰略引導下對內部營運多個環節管理制度進行完善，覆蓋合規營運、產品責任、僱傭、供應鏈、環境保護，為 ESG 管理工作的推進和落地提供更全面的指導，護航本集團可持續發展。

本公司董事會已審批本報告，確保本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。



ESG 管理策略

本集團作為可持續發展理念的積極踐行者，努力推動 ESG 治理與集團宏觀戰略的深度融合。於報告期內，本集團積極響應聯合國 SDGs，結合業務實際情況、企業願景、使命和價值觀，並充分考慮管理層和其他利益相關方對於 ESG 議題的重要性排序，擬定本集團可持續發展願景、戰略和目標。

集團使命

提供有競爭力的產品和服務，滿足尚未滿足的醫療需求

集團願景

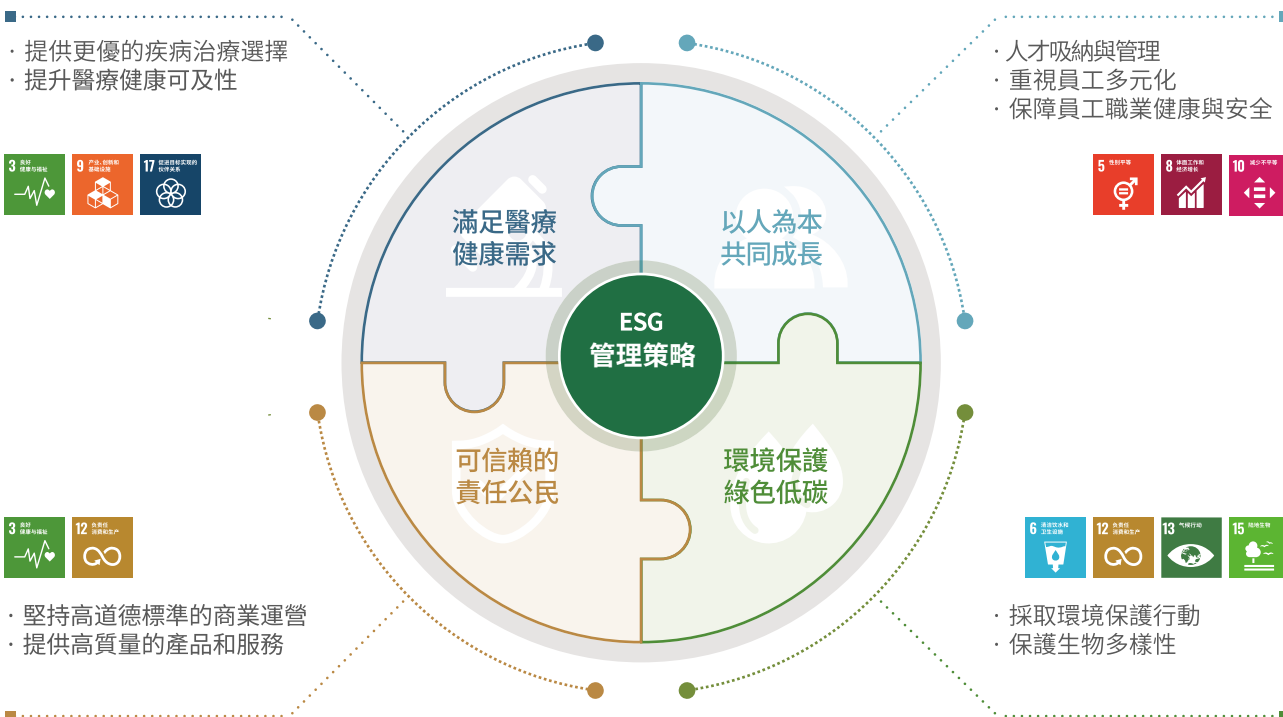
成為引領創新、值得信賴的專業醫藥企業

ESG 願景

成為全球領先的可持續發展醫藥企業

ESG 戰略

通過開放式平台，攜手全球創新力量，開發有差異化的創新產品，解決尚未解決的臨床痛點，造福患者；積極踐行負責任發展，推動社會和環境的健康、和諧、可持續發展。

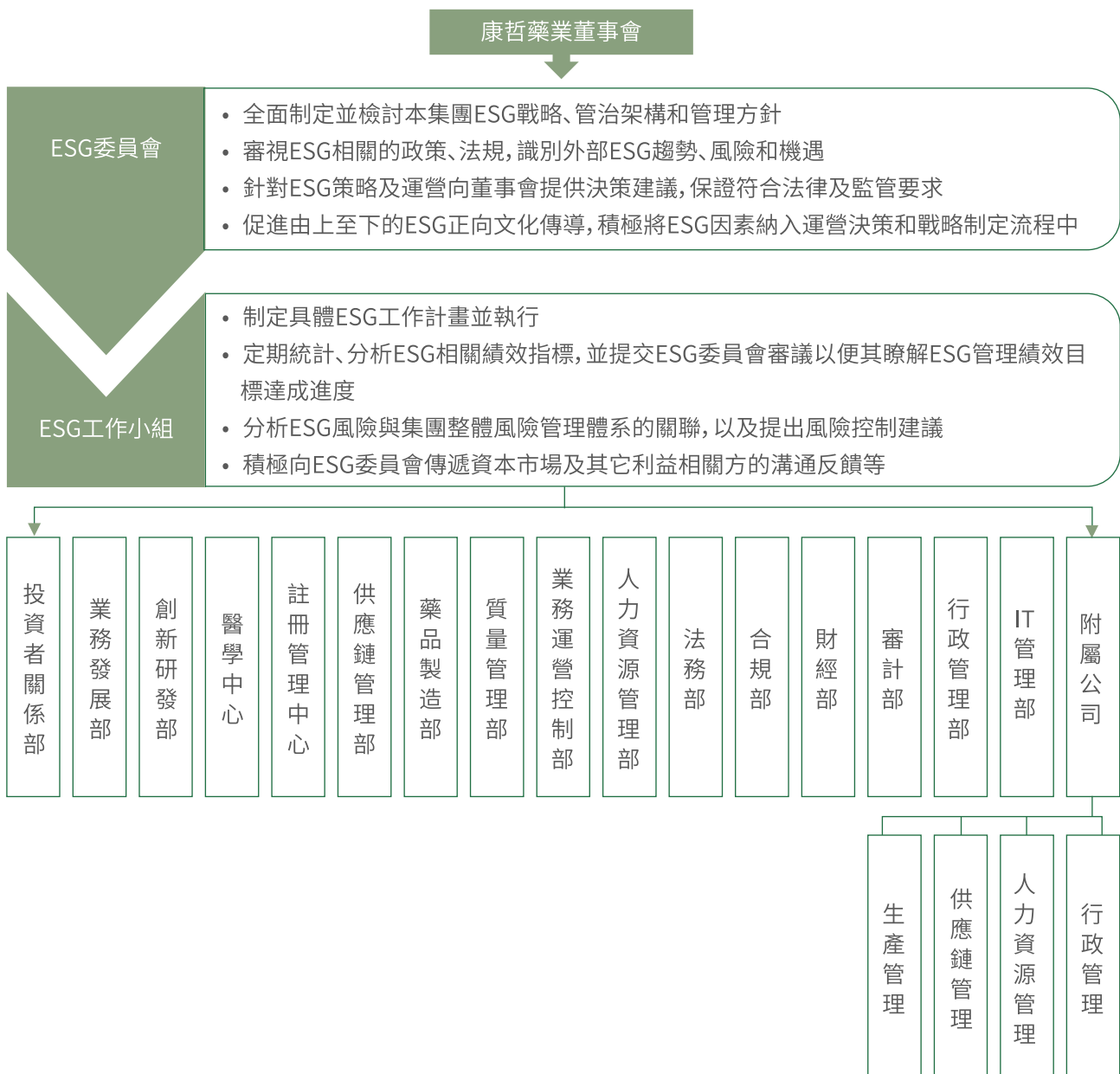


康哲藥業 ESG 戰略



ESG 管治架構及流程

經過多年的 ESG 管理實踐，本集團已形成由董事會、ESG 委員會、ESG 工作小組組成的三層 ESG 管治架構，從董事會治理層至 ESG 執行層體系化開展 ESG 管理工作。本集團 ESG 委員會由三名董事組成，本集團執行董事、首席財務官、副總裁陳燕玲女士出任 ESG 委員會主席；ESG 工作小組由各部門 ESG 負責人組成，參與 ESG 各項工作的具體實施與匯報。《康哲藥業環境、社會及管治委員會職權範圍》已發佈於集團官方網站，供各利益相關方查詢。

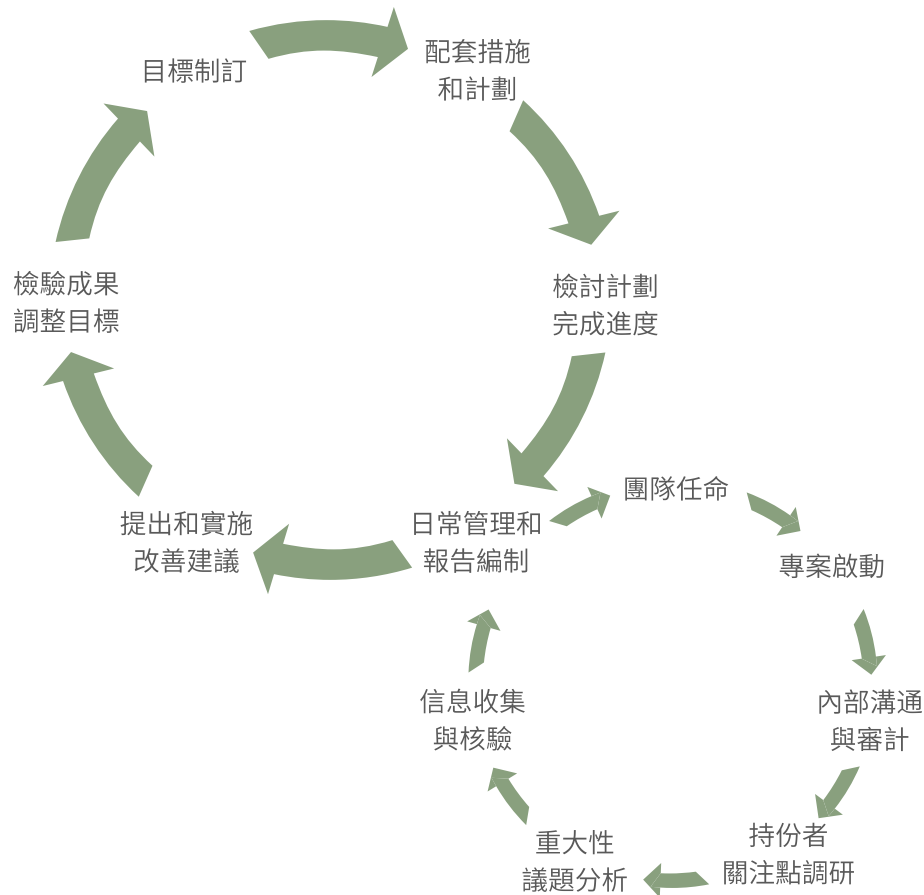


康哲藥業 ESG 管治架構圖



本集團開展 ESG 管理工作遵循嵌套閉環式流程：

- 檢討上一年 ESG 管理目標進展，並通過審計、ESG 優秀實踐對標、專業第三方建議等，對 ESG 管理中存在的問題提出相應的改善方案並實施；
- 結合改善方案，並根據集團內外部環境的最新情況審閱並視乎情況調整或制定 ESG 管理目標；
- 將 ESG 管理目標進行拆解，制定相應的 ESG 管理配套措施和計劃；
- 通過 ESG 日常管理、信息動態監控，監督措施落地，定期檢討計劃完成進度；
- 根據 ESG 管理現狀，並參考利益相關方調查分析結果開展年度 ESG 報告編製工作；
- 年末對 ESG 管理工作成果進行回顧和檢驗。



康哲藥業 ESG 管理流程圖



ESG 利益相關方溝通

本集團建立了常態化的利益相關方溝通機制，通過多樣化且具有針對性的溝通渠道與各利益相關方保持高效溝通，並積極回應利益相關方的要求，促進公司可持續發展工作的落實。康哲藥業通過下表所列出的溝通方式與利益相關方建立聯繫。

| 利益相關方 | 主要溝通要求 | 主要溝通方式 |
|----------|---|---|
| 政府與監管機構 | <ul style="list-style-type: none"> • 守法合規 藥品安全 • 配合監管 合規經營 • 依法納稅 創造就業 | <ul style="list-style-type: none"> • 政企座談會 • 監督檢查 • 工作報告與調研 |
| 投資者 / 股東 | <ul style="list-style-type: none"> • 治理規範 嚴控風險 • 穩健經營 價值創造 • 披露合規 公開透明 | <ul style="list-style-type: none"> • 股東大會、業績發佈會 • 公司新聞、公告及定期報告 • 電話、電郵、股東大會投票 • 公司官網、微信公眾號 • 投資者調研、各類會議與宣講 • 外部路演 |
| 供應商 | <ul style="list-style-type: none"> • 公開公平採購 • 及時溝通 共贏發展 | <ul style="list-style-type: none"> • 會面和拜訪 • 工作會議、電話、電郵往來 • 公司官網、微信公眾號 • 行業研討會 • 公開招標 |
| 配送商 | <ul style="list-style-type: none"> • 誠信經營 藥品合規 • 及時溝通 共贏發展 | <ul style="list-style-type: none"> • 工作會議、電話、電郵往來 • 公司官網、微信公眾號 • 客戶服務熱線 • 會面和拜訪 |
| 公司員工 | <ul style="list-style-type: none"> • 保障權益 • 員工關愛 需求溝通 • 薪酬福利 培訓發展 | <ul style="list-style-type: none"> • 團隊建設活動 • 員工培訓 • 意見反饋和申述平台 • 員工滿意度、敬業度調查 |
| 外部醫藥從業者 | <ul style="list-style-type: none"> • 產品安全 權益保障 • 私隱保護 商業道德 | <ul style="list-style-type: none"> • 產品標籤與信息披露 • 學術會議、論壇 • 消費者投訴與意見處理 |
| 大眾 | <ul style="list-style-type: none"> • 良好互動 信息公開 • 產品安全 權益保障 • 私隱保護 商業道德 • 惠普健康 公益慈善 • 社區發展 社會價值 | <ul style="list-style-type: none"> • 產品標籤與信息披露 • 消費者投訴與意見處理 • 開展社區公益活動 • 藥品、健康相關知識宣傳 • 公司官網、微信公眾號 |



ESG 重大性議題

於報告期內，本集團對 ESG 管理議題進行了回顧及評估，通過線上問卷形式收集反饋，對本集團 ESG 管理重點進行動態調整與優化，得出重要性議題列表，作為本集團報告編制、ESG 戰略及企業發展管理的重要基礎之一。

本集團主要通過如下步驟開展重要性評估：

- 構建及更新 ESG 議題庫：參照聯交所發佈的證券上市規則附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》、資本市場關注、醫藥行業發展趨勢並結合集團自身運營情況，完善和更新康哲藥業二零二二年 ESG 管理議題庫。
- 利益相關方參與：結合以下兩次重大性議題調研結果，對 ESG 管理議題的重要性進行重新評估，獲得二零二二年重要性議題矩陣及列表：
 - 二零二一年，面向所有利益相關方進行 ESG 重大性議題調研，覆蓋政府與監管機構、投資者 / 股東、供應商、配送商、公司員工、外部醫藥從業者及大眾，並回收 538 份有效問卷回應；
 - 二零二二年，為深入了解管理層對於 ESG 議題的重要性看法，面向本集團中高級管理人員進行重大性議題調研，共收回 39 份有效問卷回應。
- 審核確認：本公司董事會審閱重要性議題評估過程，並審核確認其結果。
- ESG 工作動態調整與優化：根據審核通過的 ESG 重大性議題動態調整與優化本年度 ESG 工作。



基於問卷調研結果及董事會的討論，本集團得出二零二二年各議題重要性的排列如下：



康哲藥業 ESG 重要性議題矩陣圖



二零二二年度康哲藥業 ESG 議題評估共得到 10 個高度重要性議題、12 個中度重要性議題以及 5 個一般重要性議題，詳細重要性議題列表如下：

| 議題重要性 | 議題範圍 | 議題 |
|---------|------|------------|
| 高度重要性議題 | 公司管治 | 公平運營 |
| | 公司管治 | 創新研究和發展 |
| | 公司管治 | 企業管治 |
| | 公司管治 | 產品及服務質量 |
| | 公司管治 | 負責任營銷 |
| | 公司管治 | 消費者權益保障 |
| | 公司管治 | 人才吸引與留存 |
| | 公司管治 | 合規僱傭 |
| | 公司管治 | 供應鏈管理 |
| | 公司管治 | 知識產權保護 |
| 中度重要性議題 | 公司管治 | 員工培訓與發展 |
| | 環境保護 | 排放物與廢棄物管理 |
| | 公司管治 | 信息安全與隱私保護 |
| | 環境保護 | 能源管理 |
| | 公司管治 | 員工健康與安全 |
| | 環境保護 | 制定環保方針及目標 |
| | 環境保護 | 水資源管理 |
| | 公司管治 | 醫療健康可及性 |
| | 社會責任 | 推動行業進步 |
| | 環境保護 | 溫室氣體排放管理 |
| | 公司管治 | 人權保障 |
| | 公司管治 | 多元化 |
| 一般重要性議題 | 環境保護 | 應對氣候變化 |
| | 社會責任 | 商業力量推動公益前行 |
| | 環境保護 | 生物多樣性保護 |
| | 社會責任 | 公益慈善活動 |
| | 社會責任 | 社區參與和發展 |

本集團結合重要性議題的分析結果，進行了本年度 ESG 報告的編制，有序回應以上重要性議題。



滿足醫療 健康需求

本集團聚焦未被滿足的臨床需求，通過開放式創新藥物孵化平台和商業化平台，持續賦能創新科研成果轉化和診療實踐提升，為疾病治療提供更優選擇，提升創新藥物的可及性。

提供更優的疾病治療選擇 17

- 創新產品
- 罕見病治療產品
- 研發投入

提升醫療健康可及性 19

- 中國市場
- 東南亞市場

3 良好
健康与福祉



9 产业、创新和
基础设施



17 促进目标实现的
伙伴关系





重要目標及進展



提供更優的疾病治療選擇

二零二零年目標：

- 加大針對重大疾病 / 慢性病的差異化創新藥物的研發投入。

二零二二年進展：

- 持續推動重大疾病、慢性病創新產品和罕見病治療產品的佈局、臨床開發、註冊上市相關工作。研發開支總額達人民幣 730.6 百萬元。



提升醫療健康可及性

二零二零年目標：

- 提高中國和其他發展中國家醫療健康可及性。

二零二二年進展：

- 積極聯合中國行業協會和公益基金會推動多元疾病科普教育、優秀診療實踐交流研討等；
- 加速東南亞業務佈局，投資 1 款優質、可及、可負擔的差異化藥品，以及 4 款可滿足急迫臨床需求的創新產品。



提供更優的疾病治療選擇

創新產品

本集團立足未被滿足的臨床需求，與全球生物科技（或製藥）公司合作，共同開發全球首創（FIC）、同類最優（BIC）創新產品，旨在解決重大疾病、慢性病臨床診療痛點，為疾病治療提供更優選擇。本集團憑藉多年的優勢積澱，主要負責產品中國或特定市場臨床研究開發和商業化運營，提升創新藥物研發效率，使患者受益。同時，持續深化與國內一流醫科院校的「產學研」合作，不斷強化創新研發能力，助力本土創新技術突破。

30 款

創新儲備產品，以 FIC 和 BIC 為主

>10 項

正在進行的臨床研究，以註冊性隨機對照試驗（RCT）為主

於報告期內，本集團新增 4 款差異化創新產品：

- 十二月，獲得在中國和東南亞 11 國開發和商業化蘆可替尼乳膏的獨家許可權利，該產品是美國食品藥品監督管理局（FDA）批准的第一種且唯一一種局部外用 JAK 抑制劑、FDA 批准的首個且唯一一個白癜風複色產品
- 八月，獲得 EyeOP1® 青光眼治療儀中國和東南亞 11 國的獨家許可權利，該產品應用於超聲睫狀體成型術（UCP），為簡單、快速、安全的非侵入性青光眼治療方案
- 七月，購得眼科 VEGF-ANG2 四價雙抗全球資產，該產品擬用於眼底新生血管疾病，比現有抗 VEGF 藥物效用更強、給藥頻次更低
- 三月，自定制開發用於代謝系統類疾病治療的 1 類創新藥物 CMS-D005



本集團 4 款創新產品處於中國上市申請審評中：

地西洋鼻噴霧劑

美國 FDA 批准的，唯一可用於六歲及以上急性反復性癲癇發作患者的噴霧劑產品；如在中國獲批上市，將為中國兒童和成人患者帶來安全、隨時施用、快速起效的院外鼻噴癲癇發作急救產品

替瑞奇珠單抗注射液

有望為中重度斑塊狀銀屑病患者帶來最具經濟效益比的單克隆抗體治療選擇

甲氨蝶呤注射液（銀屑病）

有望成為中國首個以皮下給藥治療銀屑病的甲氨蝶呤預充式注射劑藥物，滿足銀屑病患者基礎治療的用藥需求。該產品作為臨床急需的短缺藥品已被納入中國《國家短缺藥品清單》

亞甲藍腸溶緩釋片

增強結直腸癌或癌前病變診斷敏感性的口服亞甲藍緩釋製劑

罕見病治療產品

本集團始終關注罕見病治療領域，希望能為罕見病患者獲得更優的治療選擇貢獻力量。本集團有 3 款產品涉及罕見病治療領域，其中 2 款為創新產品，目前正處於海外 II/III 臨床階段進程中，且均已獲得歐盟和美國 FDA 授予的孤兒藥資格，本集團擁有產品中國區域為主的獨家許可權利。此外，用於治療罕見病亨氏頓舞蹈症的丁苯那嗪片，目前處於中國上市申請審評中，本集團擁有該產品在中國大陸的獨家許可權利。

研發投入

於報告期內，本集團持續推進研發投入，積極推動包括重大疾病、慢性病和罕見病的產品佈局、臨床開發和註冊上市等相關工作。二零二二年，本集團全按藥品銷售收入計算為人民幣 10,497.5 百萬元，研發開支總額（包含資本化及費用化開支）為人民幣 730.6 百萬元，佔本集團全按藥品銷售收入比例為 7.0%。



提升醫療健康可及性

中國市場

本集團致力於為不同地域、不同年齡、及被不同疾病困擾的患者帶來安全、有效、可及與可負擔的治療選擇，在售產品均擁有充足的循證醫學證據、良好的品牌口碑和較低的日治療費用，均通過各區域招標程序進行公平定價後在全中國市場銷售。截至二零二二年十二月三十一日，本集團 10 款核心在售產品中，共計 7 款產品已被納入國家醫保目錄，2 款產品進入國家基本藥物目錄，有效減輕患者用藥負擔，保障公眾藥物獲得的公平性和可及性。此外，本集團注重基層縣域市場的拓面下沉，致力於提升醫藥產品在全國各地及經濟較為落後地區的可及性。

>50,000 家

中國醫院 / 醫療機構覆蓋

>200,000 家

中國終端零售藥店覆蓋

本集團亦積極採用多種渠道普及疾病知識，提高公眾健康意識。於報告期內，本集團繼續聯合相關疾病領域行業協會和公益基金會，以公益講座、義務診療等形式面向患者進行疾病知識宣講：

全國愛眼日直播活動

本集團聯合京東健康建立「視光中心」疾病健康科普專題，發起眼疾病關愛健康內容系列科普活動；並邀請多位眼科專家開展以「關注近視防控，共築睛彩未來」為主題的大型科普直播宣講活動，共計吸引超過 20 萬人次觀看。

炎症性腸病（IBD）公益講座

本集團聯合中華醫學會消化病學分會、北京醫學獎勵基金會在全國範圍內開展「5.19 世界炎症性腸病日」大型公益講座，邀請領域內專家就患者最為關心、最具代表性的內容開展主題演講，線上和線下觀看人次超 30 萬。



高血壓公益活動

本集團貫徹落實《健康中國行動(2019年-2030年)》，助力中國高血壓知曉率、治療率及控制率的提升。數年來，聯合中國老年醫學會高血壓分會面向高血壓患者在全國30家三甲醫院開展「知曉你的血壓」線下公益義診和健康教育活動，在門診處設立免費的血壓測量點、向廣大群眾進行疾病科普和健康諮詢，並指導患者規範進行血壓測量和居家血壓管理。

嬰兒嚴重肌陣攣性癲癇 (Dravet) 罕見病公益講座

本集團聯合中國健康促進與教育協會，參與首屆「Dravet 綜合征家庭與專家國際研討會」，在全國範圍內開展公益講座，分享 Dravet 綜合征的新認知、新進展與新成果，提升患者對該罕見病和相關診療實踐的認識。

此外，本集團在官方微信公眾號開設「疾病科普」欄目，提升民衆疾病知識認知。於報告期內，該欄目共發佈高血壓、乾眼症、銀屑病、抑鬱症等疾病科普文章6篇。

本集團亦積極攜手行業協會、公益基金會、醫療領域專家和醫務人員等，以線上線下相結合的模式舉辦各類學術會議，推動地區間前沿醫療技術、優秀診療實踐等交流研討，共同推動醫療事業進步，賦能診療管理和實踐提升。

東南亞市場

本集團東南亞公司康聯達健康為滿足東南亞市場對優質、平價產品的巨大需求，於二零二二年八月，與合肥天麥生物就2代、3代胰島素產品訂立合作協定，滿足東南亞糖尿病患者基本用藥需求，降低醫療開支。同時依靠本集團資源引入歐美進口產品，以可及、可負擔、可滿足當地臨床需求的差異化創新產品，為東南亞醫療水準發展進步貢獻屬於康哲的一份力量；於報告期內獲得4款具備臨床急需性的差異化創新產品，包括EyeOP1® 青光眼治療儀、蘆可替尼乳膏、VEGF+ANG2 四價雙特異性抗體及CMS-D005。對於已在東南亞市場上市的品種，本集團充分考量不同國家的經濟及行業發展水準，採取適合當地的定價策略，提升發展中國家的藥物可及性和可負擔性。

於報告期內，本公司董事會已在董事會會議審閱針對重大疾病 / 慢性病產品投資和發展、提升醫療健康可及性相關事宜。



可信賴的 責任公民

本集團秉持「合規為先」的企業原則，堅持高標準、負責任的商業運營，不斷提升內部管理和運營實踐，致力於為相關方提供專業且優質的產品和服務。

| | |
|--------------|----|
| 堅持高道德標準的商業運營 | 23 |
| - 商業道德 | |
| - 隱私保護與信息安全 | |
| - 知識產權保護 | |
| 提供高質量的產品和服務 | 33 |
| - 產品責任 | |
| - 合作共贏 | |
| 承擔社區責任 | 47 |

3 良好
健康与福祉



12 負責任
消費和生产





重要目標及進展

堅持高道德標準的商業運營

二零二零年目標：

- 保證每年接受商業道德培訓的員工覆蓋率為 100%

二零二二年進展：

- 針對二零二二年版《康哲藥業反舞弊管理制度》開展了面向全體董事及員工（含實習生）的培訓和學習，員工覆蓋率達 100%；
- 面向全體員工（含實習生）發起《康哲集團廉潔自律承諾書》的學習簽署，截至十二月三十一日，約 60% 的僱員已完成簽署。

提供高質量的產品和服務

二零二零年目標：

- 不斷完善產品生命周期全過程的質量管理。

二零二二年進展：

- 產品質量安全相關培訓已 100% 覆蓋涉及藥品研發、生產、經營等相關業務的員工；
- 邀請質量、醫學和臨床領域專家作為顧問，復盤和檢查內部研發質量體系建設，並積極推行針對性改善；
- 已完善成品供應商分級管理和風險控制體系。



堅持高道德標準的商業運營

商業道德

康哲藥業恪守高標準的商業道德，抵制各種形式的不正當、不道德商業行為。在嚴格遵守中華人民共和國及其他業務運營和投資所在國家及地區的法律法規的基礎上，構建了科學有效的風險識別和管理體系，針對集團各運營環節的合規和商業道德風險進行全面管控，有效防範和控制內部風險。

本集團審計部負責集團及各附屬子公司內部審計工作，每年將年度審計工作計畫、審計發現、風險提示、改進措施及實施進展向董事會審核委員會匯報。審核委員會通過定期審閱內、外部審計工作報告等方式協助董事會監管並檢討本集團的風險管理和內部監控系統的有效性，及時識別可能影響本集團運營的重大風險。於報告期內，本公司董事會已在董事會會議上審閱並檢討商業道德和反腐敗相關事宜。

為進一步防控合規風險，集團已建立合規管理委員會，由本集團主席兼行政總裁林剛先生擔任委員會主席，並由本集團主要管理人員，如首席營運官、首席財務官以及集團多個部門總監擔任委員會成員。合規委員會負責統籌監管集團營銷推廣活動中的合規及商業道德相關事宜，通過召開合規委員會會議系統性審查合規管理情況，包括合規制度制定與更新、合規專項檢查和飛行檢查計劃及結果等。同時，本集團每季度定期召開集團管理層會議，集團合規部通過直接面向執行董事和高級管理層匯報合規管理的潛在風險點及內部管控進展，進一步增強內部系統風險的預防和管控。



反貪污管理

本集團重視反貪污管理，通過跨部門反貪污監管體系，配合系統化的制度和培訓機制，多位一體提升集團內部反貪污風險防控能力。

制度與政策

在制度方面，本集團設有《康哲集團學術推廣行為準則》《康哲藥業反舞弊管理制度》《康哲集團內部審計制度》等準則和規範，以明確要求全體員工在集團內部、或與關聯公司、媒體、政府、配送商、供應商以及醫務人員等在內的其他利益相關方的交涉過程中，不可參與賄賂、貪污、欺詐、勒索、洗黑錢，及支付或接受任何形式的便利費等一切不當行為。本集團以每年至少一次的頻率，對與反貪污管理相關的內部規程進行檢討和申閱。通過對標最新發佈的醫藥行業法律法規和執行條例等文件，並結合歷史工作復盤結果，對需要修訂的內部制度和規程進行及時更新。

教育與培訓

本集團已建立相關制度的定期培訓機制，自二零一九年起，我們已連續 4 年推動了面向執行董事、管理層和全體員工（含實習生）的反舞弊制度培訓和學習。同時，在每季度定期召開的集團管理層會議中，本集團合規部通過分享行業最新合規要求，對本集團執行董事及中高級管理團隊進行合規政策和制度培訓，確保集團自上而下恪守廉潔的道德風向。此外，本集團已將反貪污管理納入常規培訓體系範疇，在員工合規營銷培訓、季度新員工培訓、員工費用報銷培訓、供應鏈管理培訓課程中，均已設置了反貪污相關內容，明確相關工作規範，提升員工反貪合規意識，夯實誠信、廉潔的企業合規運營文化氛圍。

100% 員工覆蓋

二零二二年版《康哲藥業反舞弊管理制度》培訓



監察與考核

本集團已建立覆蓋業務運營全環節的反貪污監管體系，通過跨部門協作對內部反貪污風險進行全面防控。

集團合規部

主要負責集團反貪污行為管控制度、工作框架、行為準則和體系的完善與優化

集團法務部

針對業務運營各節點的法律風險進行把控

集團財經部

在合規的框架下以財務管理手段，加強從費用預算、報銷到支出的全過程管理，同時利用數字化系統加強審核和流程管理，增強費用支出的透明度及內部運營各環節的收支合規性

集團審計部

作為公司風險管理的重要防綫，集團審計部已建立了以風險管理為導向的審計體系，覆蓋集團財務、內部控制、經營管理、信息系統、舞弊調查等方面，至少每兩年針對集團所有運營主體進行內部審計識別並管控企業運營舞弊風險。於報告期內，審計部通過面向本集團及各附屬公司的反腐敗審計項目，識別並評估在採購、推廣、銷售和投資等各經營環節中的風險點，並持續跟蹤改善措施落實情況。本集團審計部未發現本集團內部存在重大反貪污相關風險

7 項

反腐敗相關內部審計

此外，二零二二年，本集團接受了國際合作夥伴對我們每年定期執行的合規專項審計，未發現本集團內部存在重大合規風險。

若發現並經調查證實本集團員工存在如貪污腐敗、商業賄賂等不正當商業行為，本集團將依據其情節嚴重性，對員工予以一定處罰，影響員工晉升。情節嚴重者作警告或辭退處理。如構成犯罪的，將依法移交司法機關追究刑事責任。因此，為持續改善合規反貪相關實踐，並形成常態化，可持續的員工學習機制，本集團已連續三年面向全體僱員發起《康哲集團廉潔自律承諾書》的學習及簽署，以提升員工對不正當商業行為的警醒意識。

**員工**

學習並簽署《康哲集團廉潔自律承諾書》

* 截至報告發佈日期

《康哲集團廉潔自律承諾書》摘要**員工承諾：**

- 嚴格遵守廉潔自律相關各項規定
- 正確行使職權，不利用職權為自己或特定關係人謀取不正當利益
- 不挪用、佔用本集團資源，絕不利用手中職權影響和干擾本集團各項業務
- 堅決抵制商業賄賂，拒絕接受任何管理單位或供應商的財物
- 不向任何業務相關人員行賄、索賄

供應商廉潔管理

合規的供應鏈管控對保障業務可持續發展具有高度重要性，於報告期內，本集團進一步完善供應商准入審查程序，在資質認證審核的基礎上，設置盡職調查清單，確保供應商符合本集團高標準合規管控要求。此外，於報告期內，本集團繼續推動面向海內外全體供應商發起的《供應商倡議書》簽署，積極提倡供應商對任何形式的貪污、腐敗、勒索或賄賂零容忍，倡導合法合規經營，遵守商業道德，共同打造廉潔的供應鏈；持續收集供應商內部反腐敗相關政策和制度，並就所處行業反貪污相關的管理政策與各供應商進行積極溝通。

**供應商**

簽署
《供應商倡議書》

《供應商倡議書》摘要**本集團倡議：**

- 遵循業務經營所在地可適用的法律、法規、準則等
- 提供符合業務所在國家 / 地區質量標準及合同約定的優質、安全、有效的產品及服務
- 堅決抵制圍標、串標、收受回扣等不正當競爭行為
- 對任何形式的腐敗、勒索和賄賂堅持零容忍



此外，本集團為供應商提供郵件、電話、官網、面對面溝通等多種反饋和投訴舉報渠道，並確保供應商知曉本集團投訴舉報渠道及處理流程。若供應商發現本集團員工存在賄賂和腐敗、不正當競爭、洩露公司商業或技術秘密和濫用職權等不合規行為時，能夠及時進行投訴和反饋。於報告期內，本集團已對所有海內外供應商進行康哲集團反舞弊投訴舉報渠道及處理流程相關培訓。

100% 供應商覆蓋
反舞弊投訴舉報相關培訓

於報告期內，本集團未發生經提出並已結案的貪污訴訟案件；在防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面，也未違反將產生重大影響的任何相關法律法規。

負責任營銷

本集團始終堅持以專業的形象和高標準的商業道德行為踐行負責任營銷，以合法合規、客觀科學的方式進行市場推廣、營銷及與醫療衛生專業人士和醫療機構互動交流。本集團已形成一套較為完善，貫穿始終的負責任營銷管控機制，通過制度與政策建設、教育與培訓、監察與考核、溝通與投訴 / 申訴，實現營銷推廣活動「事前 - 事中 - 事後」的全流程管控。

於報告期內，本集團未有收到任何過度宣傳 / 誤導，或欺騙消費者的投訴或法律訴訟。

制度與政策

本集團在嚴格遵守各業務經營地與合規推廣相關法律的基礎上，制定了全面的內部負責任營銷管理制度與政策，對營銷推廣活動全環節進行約束和指導。其中，本集團已制定適用於本集團及附屬子公司所有全日制、非全日制及實習期間全體僱員的《康哲集團學術推廣行為準則》，制度明確嚴禁出現任何誇大、欺騙、虛假和誤導性的營銷活動內容，不得以商業賄賂或以其他不法方式進行營銷推廣活動。

此外，本集團設有嚴格的負責任營銷審核管理制度，保證推廣行為以客觀、真實展示產品功效為宗旨，所有形式的營銷推廣活動、內容和材料，均需經過嚴格的內部審核後批准放行使用，確保產品推廣信息與法律法規要求、國家監管部門批准的信息一致。本集團亦要求所有廣告推廣均需向政府部門進行廣告批文申請，獲批後方可在衛生部和國家藥品監督管理局（NMPA）共同指定的醫藥專業刊物上發表。



教育與培訓

本集團為確保員工充分了解學術推廣、市場宣傳、廣告等方面的合規要求，已建立一套完善的負責任營銷教育與培訓體系，並在各銷售區域內設置由區域經理等組成的合規小組及合規專員，以專人專崗方式提升負責任營銷相關管控要求和信息傳遞與溝通效率。

15

次

負責任營銷相關培訓

100%

 覆蓋

營銷推廣相關崗位（含實習生）

於報告期內，本集團負責任營銷相關教育與培訓活動包括但不限於：

- 每月定期對營銷相關崗位的新員工進行入職培訓和考試，該考試參與率和通過率均跟區域合規小組年度績效掛鉤
- 每月定期與推廣團隊召開溝通會議，展示並講解最新負責任營銷管控要求和執行情況
- 每月定期在內部數字化交流平台上推送並解讀最新業界合規政策，為管理層及員工了解負責任營銷相關動態提供便利
- 設立「我要問合規」專欄，為員工提供通暢且及時的負責任營銷相關問題諮詢渠道，合規部門在收到相關疑問後，將於一周內答復
- 若涉及負責任營銷制度或政策更新，將自上而下面向全體員工進行線上培訓，並要求全體營銷推廣相關崗位員工參加並通過考試

監察與考核

本集團建立了全面的負責任營銷監察與考核機制，業務運營控制部直接對集團營銷推廣體系下的策略規劃、經營計劃及業務開展情況進行系統性監督管控。此外，為有效監督本集團負責任營銷的執行情況，本集團合規部主導開展覆蓋營銷活動各環節的常態化管控，對活動計劃進行嚴格審查；在營銷推廣活動過程中進行隨機抽樣飛行檢查；本集團財經部則配合通過對活動相關合同、現場照片、發票等憑證，從費用支付端審查營銷推廣活動的合規性；在營銷推廣活動結束後，本集團合規部通過月度專項抽查及合規績效考核等，生成月度分析、審查及考核報告，向執行董事進行匯報。同時，本集團審計部則面向所有負責營銷推廣業務的附屬公司，通過對營銷推廣費用的合規、真實及完整性進行審計，加強負責任營銷監察力度。此外，本集團每年定期聘請專業第三方配合開展額外專項審計並出具審計報告，以確保本集團持續以高標準的合規要求運營。於報告期內，相關飛行檢查和審計工作均未發現內部存在重大負責任營銷相關風險。

**千餘**次

營銷推廣活動飛行檢查

3次

負責任營銷相關內部審計

3次

第三方負責任營銷專項審計

此外，本集團已建立《合規績效考核制度》，將負責任營銷納入營銷推廣人員的績效考核中。若相關員工經證實存在不合規行為，將直接影響其績效考核結果，輕則影響該員工的獎金，並產生警告處分影響員工未來職級晉升，重則予以辭退處理。由於本集團合規考核的本意是出於教育員工而非罰款，因此將所有合規扣款用以設立獎金池，並對合規表現優秀的員工進行獎勵，形成正面引導和激勵。同時，本集團為確保能夠與員工進行流暢的雙向溝通，已建立績效考核申訴機制，員工可對考核結果向合規及業務負責人申訴，並可提請合規委員會進行復議。

舉報管理

本集團設有嚴格的舉報制度，並於《康哲藥業反舞弊管理制度》明確舉報渠道、處理流程、及舉報人保護等相關內容，確保所有舉報均能夠被妥善處理。我們鼓勵全體員工、合作夥伴、客戶及供應商等利益相關方均能夠對本集團僱員任何涉嫌違法違規的不正當商業行為進行監督和舉報。



舉報渠道

- 電話舉報：0755-82416868 轉合規部
- 電郵舉報：compliance@cms.net.cn
- 官網舉報：www.cms.net.cn
- 微信公眾號舉報：康哲藥業集團
- 信函/來訪舉報：廣東省深圳市南山區大新路198號馬家龍創新大廈B座6-8樓
康哲藥業，合規部，郵編518052



舉報流程

本集團接受多種渠道的實名或匿名舉報，並已建立系統化的舉報處理流程，如舉報人要求，舉報內容可轉呈董事會下屬審核委員會審閱。

受理

進行詳盡的受理登記，並對舉報材料及各式證據進行妥善保管。

處理

在接受舉報後，對舉報內容和資料進行核實與評估。如舉報內容具備立案調查條件，將根據舉報人崗位安排不同層級調查主體予以立案，並對調查結果進行登記。基於回避原則，被舉報人不得以調查者身份參與對其開展的反舞弊調查。如被舉報人屬於高級管理人員，則直接由董事會指定部門 / 人員成立工作小組進行調查。調查記錄經核實後，將呈集團管理層或董事會審批，嚴格按照評估結果予以處理，並於內部進行通報。

結果告知

在完成處理後的三個工作日內，處理部門將主動通過口頭、書面或其他適當方式將處理結果向舉報人反饋。基於舉報人知情權，舉報人有權詢問舉報處理情況，舉報處理工作人員應及時予以答復。

檔案管理

反舞弊工作人員將妥善保管有關舉報線索的受理、登記、調查和報告的所有資料。在舉報審查或調查終結後，調查項目承辦人應當將所有舉報相關資料整理歸檔，並列入秘密文件管理。

補救措施

流程結束後，及時採取補救措施，重新評估受影響的業務單位管控情況，並執行相應改進措施。



舉報人保護

本集團堅決保護舉報人的合法權益，將採取一切合理措施為其提供全面的保障。在信息保密層面，本集團已於《康哲藥業反舞弊管理制度》中明確規定，可接受匿名舉報，對舉報人的個人信息及舉報材料嚴格保密。在未征得舉報人同意前，不得透露其身份。若舉報處理工作人員違反舉報人保護規定，故意洩露舉報人信息或舉報內容，或消極對待，或不予回應舉報人因害怕受到 / 已受到打擊報復或不公正對待所提出的合理保護請求，舉報人可直接向集團董事會舉報，本集團將視情節嚴重程度給予違規者紀律處分。同時，本集團嚴格禁止對舉報及投訴人員作出騷擾傷害，打擊報復等行徑，一經證實，將嚴肅處理。

隱私保護與信息安全

本集團高度重視客戶隱私權，根據《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規和合同規定，對相關客戶及持份者的隱私信息予以保護。本集團設有《康哲集團行為準則》《康哲集團保密制度》等規章制度，明確第三方隱私保密原則，並要求所有員工對客戶隱私信息進行嚴格保密。

本集團設有《信息安全管理制度》以保障信息安全工作的日常開展。並通過內部文件分離、文件加密等方式保護員工、客戶等相關方的信息及隱私數據安全；已建立客戶資料訪問授權制度，員工需根據授權查詢及維護客戶資料，非授權人員不得使用、導出或複製客戶資料。同時，與員工簽訂保密協議，傳遞並強調保密職責的重要性及違約的法律後果，進一步增強員工保密意識；對可能接觸消費者隱私信息的供應商，通過合同約定和協議簽署等形式，嚴格約束供應商行為，維護客戶隱私權利。

此外，本集團在每年信息安全自查的基礎上，自二零二一年起，每年引入第三方專業機構進行信息安全審計。於報告期內，本集團已聘請第三方專業機構通過信息安全漏洞掃描、信息資產安全核查等方式全面評估本集團信息安全防控情況，並進行風險提示。依據信息安全審計結果，本集團針對性制定並執行改善措施，通過全面升級信息安全防護措施，確保信息安全系統能夠充分預防和抵禦相關風險。



本集團持續加強信息安全文化建設，自二零一九年起，每年開展內部隱私保護與信息安全培訓，進一步規範內部計算機和網絡操作，提升員工對信息安全事故的預防、應變能力，防止隱私信息洩露等信息安全事故的發生。

100% 員工覆蓋 (含實習生)

隱私保護與信息安全培訓

本集團將客戶隱私保護和信息安全視為穩定經營的重要基礎，每年將信息安全管理工作情況（含審計結果、風險識別及改善進展）提交至董事會下屬 ESG 委員會進行審議。

知識產權保護

本集團將知識產權視作公司重要資產，包括但不限於商標、專利著作權、機密信息及生產訣竅等。並已建立內部知識產權文件庫，內容涵蓋商標、專利、著作權等，提供知識產權管理和維護基礎。本集團知識產權管理貫穿產品投資、研究、註冊、推廣、銷售等運營環節，如發現侵權行為，本集團法務部將視情況運用行政和司法等途徑保護自身合法權益，並記錄維權活動過程。

本集團為進一步規範知識產權日常維護、風險識別及管理、知識產權爭議處理等工作開展，已制定《康哲集團知識產權管理制度》。此外，本集團《康哲藥業反舞弊管理制度》明確禁止員工洩露公司商業或技術秘密。為持續提升員工對知識產權的重視程度，於報告期內，本集團面向所有員工（含實習生）進行《康哲藥業反舞弊管理制度》的學習與培訓，員工覆蓋率達 100%。

本集團在保護自身知識產權的同時，尊重並保護所有與公司業務相關的知識產權持有人的利益，嚴格遵循相關法律法規，以規避侵犯他人知識產權的風險。本集團已面向公眾開放多渠道舉報窗口，如發現本集團出現任何侵權行為，可通過郵箱、電話、官網等向本集團進行投訴舉報。

於報告期內，本集團未發生重大知識產權侵權訴訟事件。



提供高質量的產品和服務

產品責任



康哲藥業質量管理方針
全員、全面、全過程、持續改進



本集團以「提供有競爭力的產品和服務，滿足尚未滿足的醫療需求」為使命，高度重視產品責任。本集團在涉及產品及服務質量、產品說明書與標籤、產品投訴、藥物警戒和產品召回等方面，均嚴格遵守業務所在國家及地區的相關法律法規。

本集團已建立覆蓋藥品臨床研發、註冊評價、生產管理、上市使用、上市後監管等全過程的質量管理體系；並借助貫穿產品全生命週期的數字化藥物追溯及警戒系統，全面防控產品質量安全相關風險。並通過定期內部自查和外部監查不斷完善質量保證體系，包括產品全生命周期質量風險識別和管控、安全回顧、變更管理、偏差管理糾正和預防管理、供應商管理等。

於報告期內，本集團在產品質量安全、藥物警戒、產品召回、說明書與標籤管理等方面均無重大違反相關法律及規例行為。

此外，本集團每年定期對涉及藥品研發、生產、經營等相關員工進行產品質量安全管理相關培訓，包括但不限於相關法律法規解讀、專業知識及技能提升及質量管理體系制度學習等，增強員工質量風險意識。

產品質量安全培訓

100% 覆蓋

藥品研發、生產、經營業務相關員工



研發質量管理

本集團已建立覆蓋臨床試驗、質量保證及藥物警戒的研發質量管控體系，並在嚴格遵循國家相關法律法規的基礎上，以《藥物臨床試驗質量管理規範》(GCP) 等行業標準為指導原則，持續完善內部產品研發質量管理體系和標準工作流程，支持產品研發工作合規、高效開展。於報告期內，本集團邀請質量、醫學和臨床領域專家作為顧問，複盤和檢查內部質量體系建設，並積極進行針對性改善，提升產品研發質量管控有效性。

本集團設有醫學中心，對產品研發全過程進行嚴格質量管控，覆蓋產品評估、試驗設計、臨床運營、試驗數據統計分析，直至臨床報告檔案管理。本集團綜合考慮臨床試驗的類型和複雜程度等，通過風險前瞻性評估制定相應項目稽查計劃，在臨床試驗不同階段開展稽查工作，動態識別項目潛在問題並及時執行整改，確保各項臨床試驗充分符合國家法規和行業規範要求。此外，本集團所有人體臨床均根據法規要求通過倫理審查，且遵循《赫爾辛基宣言》倫理準則，在受試者加入臨床試驗之前要求其簽署《受試者知情同意書》，明確受試者具有知情權及自由選擇權，可隨時拒絕或退出臨床試驗，保障受試者權益。

於報告期內，本集團醫學中心每月針對所有正在進行的臨床試驗項目進行自查；並接受來自藥品供應商等合作夥伴對於本集團研發質量管理體系、產品臨床試驗開展情況相關的外部稽查 5 次，均未發現本集團內部存在重大研發質量風險及嚴重缺陷。



產品與服務質量管理

本集團推廣及銷售的藥品成品主要由位於中國、德國、丹麥、英國、法國等原產國廠家（供應商）生產，其嚴格遵循藥品生產國的生產質量管理規範，具有較高的質量標準。小部分藥品為自產產品（於報告期內，自產產品銷售收入僅佔本集團全按藥品銷售收入的約 2.1%）。本集團推廣及銷售的藥品均已獲相關藥品監管機構（如中國 NMPA 等）註冊並批准上市。此外，本集團涉及經營的附屬公司均符合藥品經營質量管理規範，涉及生產業務的附屬公司均符合藥品生產質量管理規範，並嚴格遵循相關規範要求進行藥品推廣和銷售及生產業務。本集團依據《質量管理體系內審管理制度》《質量管理體系內審操作規程》，由涉及產品經營和生產的附屬公司的質量管理部每年組織各部門進行全面內審，並及時整改不足。同時，本集團積極應對來自外部監管機構的監督檢查，於報告期內，本集團接受並順利通過了來自藥品監督管理部門的藥品經營和生產質量管理相關監督檢查 8 次，均未發現涉及產品質量相關重大風險和嚴重缺陷。



產品質量安全管理

自產產品質量安全管理

本集團生產業務的附屬公司對於自產產品，已建立包括物料供應、生產、出廠檢驗、產品上市使用及召回等多個核心環節的質量控制體系。為強化自產產品原料質量管控，且已建立涵蓋供應商評估、選擇、維護和更新等方面的內部制度；並在建立原料合格供應商清單的基礎上，按照供應物料的重要性對合格供應商進行分級管理；其中對藥品質量及用藥安全有重要影響的物料供應商，本集團每年對其進行現場檢查和質量審計，並對其上年度供貨質量情況進行評估，根據評估結果更新合格供應商清單。本集團優先採購來自綜合評分較高的合格供應商提供的物料，從源頭把控自產產品質量。此外，對於進廠物料，本集團通過檢查產品外觀、核對產品相關信息等方式進行嚴格的進廠驗收，依據《取樣管理規程》對到貨物料進行取樣檢驗，在驗收合格後放行並投入生產，並建有可追溯的物料信息檔案進一步規範物料管控流程。

在產品生產環節，本集團定期檢查生產設備狀態，嚴格記錄生產工藝相關參數及工藝操作過程，並由專人專崗對生產全過程進行監控。對於產成品，本集團對所有批次的產品進行出廠檢驗，確保流入市場的產品質量合格、包裝完整。針對特定產品，在出庫前嚴格按照國家標準取樣，檢測其穩定性，保證出庫產品質量符合國家藥品標準。此外，本集團已建立《質量方針、目標、計劃管理規程》，明確將生產產品合格率、生產設備維護測評得分、質量培訓完成率等納入員工年度績效考核範疇，強化內部產品質量意識。

此外，本集團設有《產品質量回顧分析管理規程》，遵循規程要求，每年對特定時間範圍內所有生產和質量檢驗相關數據進行匯總分析，並就產品質量管理實踐進行復盤，包括但不限於：質量培訓、偏差分析、退貨與召回、投訴與不良反應報告等。通過年度產品質量回溯，不斷檢討內部產品質量控制體系，並對潛在問題和風險進行糾正和預防。



成品質量安全管理

針對進口成品，本集團嚴格按照國家法規要求由藥檢所進行嚴格檢驗，包括首批進口產品、生物製品、產品標準或工藝變更後產品及公司認為必要時等，並出具進口藥品檢驗報告。進口和國產成品到貨後，本集團相應經營附屬公司的質量管理部門將嚴格按照藥品經營質量管理規範 (GSP) 要求進行驗收，核對產品檢驗報告書，確保產品檢驗報告符合國家產品標準或國家藥監部門核准的產品質量標準。一旦發現有產品出現質量問題，本集團將按照《不合格品管理規程》進行處理，並及時將書面報告及相關證據反饋至供貨單位。被判定為不合格的產品，將被轉入「不合格品庫」並在需要時退回原供貨單位，或申請報廢或銷毀。

此外，本集團已建立產品質量回顧機制，由本集團相關責任附屬子公司的質量管理部對歷史產品驗收情況進行質量安全及供應穩定性年度評審，形成《年度產品進貨質量評審表》，並由質量管理部負責人進行審閱、簽批后進行歸檔管理。

產品儲藏和保管

本集團高度重視產品的妥善儲藏和保管安全，根據不同產品特性，設有設施齊全的成品倉庫共計 16 個，並制定《藥品儲存管理制度》《倉庫裝卸區作業安全管理制度》等章程，以確保在崗人員了解其職責和工作內容，明確入庫流程及裝卸作業要求。同時，本集團制定了《倉庫消防安全管理制度》《倉庫衛生管理制度》《設施設備檢查、保養、維修管理制度》《藥品養護管理制度》等，對倉庫的消防安全管理、衛生條件、設備維護和藥品養護等進行全面指導。本集團倉庫設置養護員崗位，按照 GSP 及管理制度、操作規程要求，對庫房藥品及設備狀態進行實時監控，並每季度對藥品保管和倉儲情況進行匯總分析。



產品追溯管理

本集團設有《藥品追溯管理制度》，並藉助電子追溯碼，在符合 GSP 要求的數字化系統建立了完善的產品信息檔案。藥品包裝盒的電子追溯碼賦予最小銷售包裝單元唯一追溯標識，實現藥品最小銷售包裝單元信息化追溯，保證藥品「來源可追，去向可溯」，為藥品採購、儲存、銷售、運輸等節點提供有效、全面的質量管控支持。此外，本集團已入駐「碼上放心平台」，實現藥品追溯信息與下游客戶的共享。

產品說明書與標籤管理

本集團嚴格遵守《藥品說明書和標籤管理規定》等法律法規，並已建立《藥品包裝標籤說明書上市前起草/上市後變更管理流程》及《藥品包裝標籤及說明書設計稿修訂、審核及放行管理規程》等相關內部管理制度和規程，明確對產品說明書及標籤的起草、變更、修訂、審核及放行等節點的管控要求。如出現產品說明書及標籤相關法律法規更新、上市申請獲批、再註冊及其他涉及產品說明書及標籤變更等情況，本集團註冊管理中心將主導發起說明書及標籤的起草或修訂事宜，並按照內部流程審核確認後，向監管機構提交變更申請。變更申請獲得監管機構批准後，本集團註冊管理中心將依據官方批復文件對產品說明書及標籤進行相應修訂及變更，並由註冊管理中心負責人及相關合作方進行審核放行後投入使用。

產品投訴管理

本集團建立了完善的客戶投訴處理體系，設有《質量投訴管理制度》《質量投訴操作流程》，明確客戶投訴接收、處理和溝通反饋流程，為高效的產品售後投訴處理提供全面指導。本集團提供多樣化的客戶投訴和舉報渠道，包括電話、郵箱和官網等。本集團所有部門或員工在接到質量投訴後，應盡可能收集相關材料，並及時通過內部通訊方式轉至本集團質量管理部。質量管理部收悉後，會及時在系統中錄入相關信息，並通過調查評估、跟進處理、及時反饋、事後跟蹤、歸檔記錄等處理流程，對投訴進行有效核查、處理和及時反饋。



客戶投訴處理流程圖

100%

產品及服務相關投訴處理率

藥物警戒和產品召回

本集團注重藥物警戒及產品召回機制的搭建與優化，現已依據法律法規和行業指南等要求，設立了全面的藥物警戒和產品召回管理制度、操作規程和處置方案，全面部署和落實產品從研發到上市後使用全生命週期的質量安全評估、風險識別和管控等工作，保障公眾用藥安全。



藥物警戒

本集團藥物警戒部遵循《藥品不良反應報告與監測管理辦法》和《藥物警戒質量管理規範》等相關法律法規和指導原則，制定了《藥品安全性報告操作規程》《藥物警戒培訓和人員資質管理》等適用於本集團的藥物警戒制度，明確相關管理流程。

本集團已建立合規、通暢的產品不良事件信息收集渠道，包括電話、電子郵件、官網等，並主動查閱、收集來源於社會公眾自發報告、臨床應用、上市後臨床研究、學術文獻等的疑似藥品不良反應信息，實現對產品安全信息的有效監控。在獲知產品疑似不良反應 / 事件和其他安全性信息後，本集團藥物警戒相關部門將按照《藥品安全性報告操作規程》進行數據收集，對個案進行調查、分析和處理、評估和匯總，並採用數字化藥物警戒系統，及時、如實地進行記錄，在時限內上報至監管機構。

100%

產品疑似不良反應 / 事件的上報合格率

同時，本集團定期進行產品安全風險評估，包括獲准開展藥物臨床試驗及持有中國上市許可的藥物，並形成《研發期間安全性更新報告》/《藥品定期安全性更新報告》；並依據《產品安全事件處置方案操作規程》，規範和指導藥品安全事件的應急預案，通過監測、評估、識別潛在風險，並立刻採取有效措施進行處置和管控，防止危害擴大。

此外，本集團積極應對來自產品供應商對本集團藥物警戒體系的監督和審計，於報告期內，本集團共接受並順利通過 3 次相關外部審計，未發現本集團內部存在藥物警戒相關重大風險或嚴重缺陷。

本集團積極推動藥物警戒相關員工培訓，於報告期內，本集團共計進行了 15 次藥物警戒相關培訓，100% 覆蓋內部參與藥物警戒相關工作的所有員工，培訓內容包括但不限於藥物警戒法律法規解讀、崗位專業知識提升及藥物警戒數據庫操作規範普及等。



藥品不良反應 / 事件處理流程圖

產品召回

本集團已形成較為完整、成熟的產品召回機制和操作規程，包括《藥品召回管理制度》《藥品召回操作流程》。若產品出現質量問題或安全隱患，將立即執行召回流程。本集團涉及上市許可持有人的附屬公司定期舉行模擬召回演練，確保在出現緊急情況下以最短時間有效召回缺陷產品，保障客戶權益。

於報告期內，本集團未發生已售或已運送產品因安全與健康問題須回收的情況。



藥品召回流程圖

合作共贏

本集團高度重視供應鏈管理，嚴格遵守國家及地區相關法律法規，已逐步建立系統化的供應鏈管理體系。此外，本集團積極採取多種措施，鼓勵和倡導海內外供應鏈合作夥伴踐行合規經營、環境保護和社會責任，並加強供應鏈各環節風險的識別和管控，攜手合作夥伴共同建立高效穩定、廉潔公正的綠色供應鏈，護航產品質量安全，實現共贏。

供應鏈管理

本集團嚴格遵守相關法律法規及管理規程，通過准入審核、分級管理、定期評估和考核等方式，對所有供應商從新進准入，穩定合作，直至淘汰全過程進行風險把控和管理，並積極維護與供應商的長期合作關係；通過電話、郵件及互訪等多渠道實現穩定、高效的雙向溝通，建立互信基礎，並通過相互監督、經驗共享，實現共同進步。

此外，本集團針對產品配送商進行全方位的資質和能力評估審查，確保在物流配送過程中產品質量不受影響，並盡可能減少貨物流通對周邊環境所產生的潛在影響。

本集團設有《首營企業資格審核管理制度》《供應商管理制度》《物料供應商管理規程》等內部管理制度，對供應商的選擇、採購及監察等環節進行指導和規範，並每年定期對相關制度進行復盤和優化。



成品供應商管理

本集團主要負責進口藥品的附屬公司——深圳康哲，為海關「經認證的經營者（AEO）」高級認證企業，該認證代表企業具備較高的綜合供應鏈管理水平、優秀的內部管治及貿易安全控制表現。

本集團堅持嚴格的供應商准入審核機制，審查包括但不限於：公司資質、競爭力、生產狀況、產品質量管理情況、物流運輸能力、客戶服務、環境保護及社會責任等，確保從具有合法資格與企業責任感的供應商購進合格的產品，並通過持續優化供應商盡職調查及評估流程，進一步規範供應商准入要求和審核程序。

此外，本集團供應鏈管理部不斷完善供應商分級體系，針對新進供應商及穩定合作的供應商，按照各產品年度採購額、採購額相對供應商營業額佔比及供應商供應績效水準等量化指標進行加權評估，進行重要性評分和分級管理，將供應商分為重要供應商（含夥伴型供應商和重點商業型供應商）和一般供應商（含優先型供應商和商業型供應商），分別以每年一次或者每 18 個月一次的頻率從運營風險、產品定價、運營表現及服務質量等方面進行風險評估與管控。當評估結果顯示風險較高時，將通過與供應商召開定期會議，階段性回顧供應情況、積極探討解決方案等，制定應對計劃，及時識別並管控供應風險。此外，本集團供應鏈管理部已面向全體供應商建立正式的溝通渠道，並面向重要供應商定期進行合作關係滿意度調查以促進供應鏈管理工作的健康發展。

本集團供應鏈管理部聯合相關部門對進口和國產成品實施嚴格的資質報告檢驗、產品驗收，以確保產品符合國家監管部門核准的質量標準。一旦發現質量問題，本集團將立即向供應商反饋，了解成因，督促其整改並給予必要支持。如供應商發生藥檢所抽檢不合格、重大質量問題、責令召回、質量信譽不良等行為或情況時，本集團質量管理部將組織進行實地考察，重點關注其質量管理體系建設情況、質量問題發生原因及糾正措施的有效性，並進行全面風險評估。針對不合格供應商，本集團已建立終止合作的退出機制，嚴守產品質量底線。

本集團亦積極推動與合作夥伴的共同進步，本集團註冊管理中心在中國註冊標準及法律法規要求出現修訂或變更時，主動向供應商發起培訓，內容包括相關制度和政策解讀等，幫助供應商及時了解中國市場最新註冊流程和規範。



物料供應商管理

對於生產所需物料，本集團按照內部規範，對潛在供應商進行嚴格的准入審查，包括規模資質、經營狀況、生產能力、產品種類、質量管理、信譽歷史、運輸條件等，並在供應商初篩環節發放《生產商調查問卷》，增加溝通和決策效率。本集團亦通過公開公正的招標採購，保障供應商准入的規範性，避免潛在的商業賄賂。在與供應商簽訂合作協議前，由質量管理部主導對供應商進行資質審查和現場質量審計，同時根據物料採購管理要求，對供應商提供的樣品進行檢驗，並在必要時進行小批量試生產。通過相關審核的供應商將被列入本集團合格物料供應商清單。本集團明確對所有物料均匹配至少兩家合格供應商，以保證在遇到突發情況時，保障供應穩定。同時，質量管理部門每年定期對重點物料供應商進行年度質量評估，並在合格供應商基礎上，依據物料對產品質量及安全性的影響和重要程度，進一步對供應商進行分級管理，針對性執行現場質量審計等風險控制程序。

| 供應商分級 | 分級定義 | 現場質量審計頻率 |
|----------|------------------------------|----------|
| A 級物料供應商 | 對藥品質量及用藥安全有重要影響的物料 | 至少每兩年一次 |
| B 級物料供應商 | 對藥品質量沒有直接影響，或影響可被後續工藝步驟彌補的物料 | 至少每三年一次 |
| C 級物料供應商 | 其他與產品質量相關的輔助物料 | 根據實際情況進行 |

質量管理部每年根據供應商審計等評估結果及過去一年的供貨質量情況，對合格供應商清單進行更新，並在同等條件下優先選擇評分更高的供應商。若發現合格供應商物料未能符合公司要求，本集團首先將對樣品進行複檢，盡可能排除因檢驗問題造成的誤差；對於複檢仍然不合格的，將出具不合格報告書，及時告知供應商進行退貨處理。對於一年內出現兩次不符合質量要求的供應商，將取消其合格供應商資格；如發現有嚴重缺陷，或存在較大質量風險的物料，本集團將申請中止對該供應商的採購，防範並降低產品質量風險。

於報告期內，本集團對於成品及物料供應商均 100% 按照以上標準進行管理；且供應商的物資供應並未出現重大延誤。



供應鏈可持續發展

本集團旨在與上下游合作夥伴共建綠色、可持續的供應鏈體系。在嚴控質量安全的同時，在供應商選擇、採購及生產、配送主要供應鏈環節全面踐行環境和社會責任風險識別、監察、管控。

本集團針對供應鏈各環節可能出現的風險因素，包括貪腐、賄賂、不正當競爭、非法運營、產品或原材料質量未達標、運輸過程對環境的污染等社會及環境風險，已制定相應防控措施，包括但不限於：

供應商選擇

- 堅持公開、公正、公平的原則，由多個部門共同參與，防控招標過程中可能存在的貪腐風險
- 將人權、環境與社會因素納入供應商審核流程，積極鼓勵並傾向於選擇具有綠色環保理念或取得相關資質認定的供應商，包括但不限於：ISO 14000、ISO 45001、SA8000，AEO、TAPA 等
- 在其他客觀條件相近的情況下，傾向於優先選擇地理位置距離較近且交通更方便的供應商，減少運輸過程中對環境的潛在污染

採購及生產

- 在與供應商簽訂的合同中明確提出質量誠信、供貨誠信、反腐敗等合規要求，並要求其符合產品運營及生產相關國家和行業規範
- 要求供應商包裝材料需符合環保標準，且與藥品接觸的內包裝至少為食用級包裝，實現綠色包裝

配送

- 將環境與社會因素納入配送商篩選標準，包括企業資質、倉儲與配送能力、人力配置、營運管理、渠道覆蓋、響應效率、行業口碑、環保理念等
- 優先選擇具有科技資產保護協會（TAPA）認證、符合 GSP 要求、銷售所在地規模較大、配送渠道全面，具有社會責任和環保理念的配送商，以減少貨物運輸對社會和環境的負面影響
- 向配送商提供系列內部條例，明確合作夥伴知曉並遵守本集團在產品質量安全、反腐敗、知識產權保護、數據隱私保護、合規僱傭、環境保護等方面的要求和標準



為進一步推動供應鏈的可持續發展，於報告期內，本集團在對所有供應商進行《康哲藥業反舞弊管理制度》培訓的基礎上，已推動超過 60% 的供應商完成《供應商倡議書》的簽署，倡議供應商遵從合規經營、商業道德、人權與勞工準則、環境保護、尊重社區文化等相關條例。

| 領域 | 內容摘要 |
|-----------|---|
| 合規經營與商業道德 | <ul style="list-style-type: none"> • 遵循適用的法律、法規、準則、指南和標準，包括但不限於 GSP、廣告法、專利法等 • 提供符合法律法規、質量要求和標準的優質、安全、有效的產品和服務 • 堅決抵制圍標、串標、收受回扣等不正當競爭行為，對任何形式的腐敗、勒索或賄賂堅持零容忍 • 尊重業務合作夥伴的隱私與機密信息，並確保數據和知識產權不被濫用 |
| 人權與勞工準則 | <ul style="list-style-type: none"> • 尊重國際公認人權的保護，避免參與侵犯人權的行為 • 避免一切形式的僱傭童工、強迫和強制勞動 • 尊重個人尊嚴、隱私和權利，遵守法律規定的最長勞動時間限制，提供公平的報酬 • 促進員工平等機會和待遇，拒絕任何理由的歧視或騷擾 • 遵守職業健康與安全相關法律和標準，提供安全的勞動環境 |
| 環境保護 | <ul style="list-style-type: none"> • 遵守環境相關法律和標準 • 建立合理的環境管理內部制度 |
| 社區文化 | <ul style="list-style-type: none"> • 幫助促進社區的經濟和社會發展 • 尊重所在地區的人權、尊嚴、文化及依賴自然資源的生存之道 |

《供應商倡議書》摘要



承擔社區責任

康哲藥業作為負責任的企業公民，始終心繫周邊社區發展，持續關注並響應社區需求，踐行暖心捐贈、扶貧濟困、關懷弱勢群體、馳援疫情防控等系列公益活動，以實際行動回饋社會。

本集團設有《對外捐贈管理制度》，為持續履行社會責任和參與各類公益活動提供管理規範，明確公益捐贈原則、捐贈類型及內部審批程序和規則。本集團每年投入一定的人力、資金及物資用於社區公益，並規定捐贈應本著合法合規、自願無償和非盈利的原則，且需堅持對受贈方或其所在社區持續關注和影響跟蹤，形成年度量化跟蹤總結以確保公益捐贈能夠落到實處，真正達到促進社區發展的作用。

人民幣 **269** 萬元

社區公益方面的捐贈總值

扶貧濟困，助力鄉村振興

- 本集團深圳子公司積極助力「廣東扶貧濟困日」活動，向深圳市南山區慈善會捐贈人民幣 50 萬元，定向幫扶廣西壯族自治區桂林市龍勝各族自治縣三門鎮交其村、資源縣車田苗族鄉木廠村，以及兩水苗族鄉煙竹村；幫扶周期為三年，捐贈款項將全部用於幫扶村的民生扶貧、基礎設施建設、產業擴建等方向，助力改善當地發展環境，為鄉村振興貢獻一份力量。截至二零二二年十二月三十一日，首個幫扶年度的人民幣 15 萬元善款已到位，並悉數用於幫扶村產業、人才和鄉村基建等方面的升級建設。
- 本集團深圳子公司通過「消費助農」助力國家鄉村振興戰略，向安徽省臨泉縣採購當地特色的農產品禮盒作為員工福利，採購金額共計人民幣 169.5 萬元。

關愛弱勢群體

- 六一兒童節，本集團深圳子公司通過深圳市南山區慈善會向兩家特殊兒童康復中心定向捐款人民幣 3.8 萬元，用於購買創意教學用具、體育器具及玩具等學習和生活物資，並與孩子們進行了互動遊戲，陪伴孩子度過了一個暖心的節日。
- 二月，本集團湖南子公司積極響應湖南藥監局號召，向困難家庭捐贈三年用藥，以減輕患者及其家屬的醫療負擔，藥物總價值達人民幣 3.2 萬元。



- 自二零零三年起，本集團湖南子公司與湖南澧縣當地教育機構建立長期捐資助學活動。截至二零二二年十二月三十一日，已累計資助當地教育局及學校約人民幣 127 萬元；其中，報告期內捐贈教育基金人民幣 12 萬元，並悉數用於獎勵、資助優秀教師及困難學生等。
- 自二零一六年起，本集團湖南子公司帶動周邊農民再就業，年均僱傭周邊農民約 3,000 人次。
- 自二零一七年起，本集團湖南子公司持續踐行養老院幫扶計劃，定期向湖南澧縣當地養老院贈送福利。於報告期內，為養老院逾 40 位老人免費提供應季鮮果，捐贈物資價值約人民幣 6.5 萬元。

助力疫情防控

- 三月，本集團深圳子公司為支持疫情防控工作，通過深圳市南山區慈善會捐贈價值 15 萬元的善款、抗疫物料和生活物資。
- 八月，本集團西藏子公司積極參與疫情防控工作，向當地政府、學校及社區等捐贈多款防疫物資，包括醫用防護服、N95 口罩、醫用手套及乙醇消毒液等，捐贈物資價值約人民幣 8.6 萬元；並迅速組織員工加入志願者隊伍，支援抗疫物資儲存、搬運及疫情防護宣傳等工作。



以人為本 共同成長

本集團視員工為最寶貴的資產，始終堅持合法合規用工，高度關注員工發展和權益保障，並積極建設多元共融的企業文化氛圍，在為員工提供安全、舒心的辦公環境的同時，推動員工與企業的共同成長，打造具備強「向心力」的高素質人才團隊。

| | |
|-------------|----|
| 人才吸納與管理 | 51 |
| - 合法合規用工 | |
| - 員工權益保障 | |
| - 員工溝通 | |
| 重視員工多元化 | 58 |
| 保障員工職業健康與安全 | 60 |
| - 安全生產 | |
| - 職業健康 | |
| - 心理健康 | |

5 性別平等



8 體面工作和
經濟增長



10 減少不平等





重要目標及進展



人才吸納與管理

二零二零年目標：

- 員工培訓總支出較二零二零年增加 40%

二零二二年進展：

- 積極組織覆蓋全員，含新員工、核心業務部門、管理層等的各層級員工培訓。員工人均培訓時長達 26.1 小時，同比增長 44.7%，員工培訓總支出達人民幣 4.8 百萬元。



重視員工多元化

二零二零年目標：

- 女性員工在全體僱員中佔比不低於 50%
- 女性中高級管理層員工在中高級管理層中佔比不低於 30%
- 保持董事會成員性別多元化

二零二二年進展：

- 新增《康哲藥業人權及員工多元化政策》，並增加員工申訴通道，鼓勵員工在遭受歧視、不公正待遇等行為時勇於發聲，培養多元共融的組織氛圍。女性在僱員中佔比 53.8%，在中高級管理層員工中佔比 35.0%，在董事會席位中佔比 33.3%。



保障員工職業健康與安全

二零二零年目標：

- 為全體員工提供心理健康輔導項目
- 為全體員工提供職業健康體檢福利

二零二二年進展：

- 已設立 EAP（員工心理健康服務項目），且 EAP 項目員工覆蓋率 100%
- 職業健康體檢福利員工覆蓋率保持 100%



本集團在嚴格遵守各業務經營地有關法律法規的基礎上，持續優化人才吸納與管理、多元化發展及保障員工職業健康和安全的內部管理政策和措施。目前，本集團已建立完善的人力資源組織架構，全方位支持集團人才管理需求，並在集團層面統籌和指導各子公司的人力資源管理，保障集團整體人力資源管理工作的順利開展。

於報告期內，本集團在僱傭、員工職業健康與安全及員工權益方面並無違反對集團有重大影響的任何相關法律及規例；且未發生重大裁員，或因重大合併 / 收購而影響大部分員工的事件。

人才吸納與管理

合法合規用工

本集團堅持合法合規用工，與所有員工均履行勞動合同的簽訂、變更、解除或終止，並明確與員工雙方的僱傭關係務必建立在合法、公正、誠實守信、雙方一致同意並自願的原則之上。本集團設有《人力資源政策》《人事管理制度》《背景調查管理辦法》等，以規範員工背景調查、入職、離職及人事檔案管理等工作流程。其中《人事管理制度》明確規定「禁止僱傭童工 / 強制勞動」條例，要求本集團人力資源管理部在招聘時通過問詢、身份證件查驗及候選人確認簽署等方式，確保候選人身份真實有效，符合合法聘用條件，杜絕僱傭童工和強制勞動。

若發現僱傭童工或強制勞工等違規現象，將判定該僱傭關係無效，即刻解除勞動合同，並支付解除合同前其勞動應得的薪資福利及法律規定的其他補償。同時，視情節嚴重程度對相關責任人做相應處罰。此外，本集團亦通過《供應商倡議書》鼓勵供應鏈合作夥伴遵循其業務經營地有關的勞工準則，避免一切形式的僱傭童工、強迫和強制勞動行為。

於報告期內，本集團未出現僱傭童工或強制勞工等情況。



員工權益保障

招聘

本集團人力資源招聘規劃始終以滿足業務戰略需求為導向，通過僱員編制安排、部門人才需求反饋等信息分析，定期對人才需求和流失情況進行前置性判斷，提前制定並持續完善人才部署策略和相應招聘計劃，為本集團科學系統的人才梯隊建設奠定基礎。並已制定《康哲集團招聘管理辦法》《社會招聘實操手冊》《校園招聘實操手冊》等內部管理規程，保障招聘工作有序推進。

本集團已建立成熟的校園招聘與社會招聘相結合的人才引進和儲備渠道。校園招聘是重要的人才儲備來源，本集團積極探索多樣化校招模式，通過提供獎助學金、進行專業醫藥行業趨勢和信息分享，加固與高校的交流互動，打造可持續的專業人才儲備池。於報告期內，本集團積極開展校招管培生和實習生計劃，在全國範圍內舉行了逾 248 場線上 / 線下校園宣講會，為超過 488 位應屆畢業生發放錄用通知。

此外，為進一步拓寬核心崗位的人才來源，本集團在常規社會招聘（如專業人力資源網站、獵頭中介合作）的基礎上，鼓勵內部轉崗，支持員工充分發揮才華；開放優秀人才舉薦窗口，並配備具有吸引力的引薦獎勵機制，鼓勵全體員工及社會公眾踴躍推薦合適人才。同時，本集團為進一步吸引潛在人才並協助求職者便捷獲取招聘信息，在多個社交網站和平台開設官方招聘賬號，積極展現集團風采，並傳遞最新招聘信息。

工時

本集團嚴禁強制勞工，根據法律法規要求實行標準工時工作制。在滿足標準工時要求的基礎上，實施彈性工作制度，員工可根據崗位工作內容以及部門工作安排，自行安排合理的工作與休息時間，為員工平衡工作與生活提供便利。本集團不鼓勵員工加班，當員工出於工作需要申請加班並經相關負責人審批后，予以相應補償。同時，本集團全體員工依法享有法定假日和帶薪假期，包括但不限於：帶薪年休假、婚假、產假、陪产假、喪假等。員工休假期間，本集團將 100% 保留其工作崗位。



薪酬與福利

本集團依據相關法律法規制定系列內部管理制度，建立向奮鬥者傾斜的薪酬體系，僱員薪酬基於公司業績以及員工個人績效表現而定。本集團每年聘請外部專業人力資源諮詢公司進行市場薪酬調研，通過崗位薪酬競爭力分析全面審視內部薪資水平，確保員工得到市場上公平且具有競爭力的福利及薪酬。同時，配合任職資格標準細化和人崗匹配答辯評價等工作，保障公司薪酬評價機制和調薪規則公平、有效。

本集團根據戰略規劃部署，通過戰略解碼層層分解至各部門，形成績效考核和激勵體系的評價基礎。並已搭建覆蓋績效獎金、里程碑獎勵、股權計劃等短、中、長期相結合的多層次激勵體系，且所有部門均可根據實際情況提出股權激勵計劃訴求。本集團結合員工業績表現和貢獻成果進行季度績效考核，確保激勵授予及獎金發放客觀公正。此外，本集團績效考核結果會通過線上數字化工具及時反饋至員工。如員工對績效考核持有任何異議，可在收到考核結果后的 5 個工作日內提交申訴流程，由人力資源管理部組織獨立訪談深入瞭解員工疑慮，全面復核績效考核結果並及時進行問題回應。

在員工福利方面，本集團在提供五項國家法定社會保險（基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、生育保險和失業保險）及住房公積金的基礎上，不斷優化員工關係管理，並通過積極策劃員工活動、提供各項關懷福利，增強組織凝聚力。



於報告期內，本集團為僱員提供的福利包括但不限於：

- ✓ 提供探親補貼，以補助員工每年往返一次的探親路費；
- ✓ 提供商業意外險，給員工增添一份安心；
- ✓ 提供高品質健康體檢服務，幫助員工瞭解自身健康狀況；
- ✓ 設有員工健身房且供員工免費使用，支持員工強身健體；
- ✓ 設有員工書吧，並訂閱報刊書籍，供員工免費閱讀使用；
- ✓ 為員工免費提供豐富下午茶點和加班晚餐；
- ✓ 設有文體協會，下設羽毛球、游泳、籃球、瑜伽等多個分會，並與多個大型體育場館合作，定期組織活動，豐富員工業餘文娛生活；
- ✓ 提供團建專項資金，支持部門組織業餘活動，增進員工情誼；
- ✓ 增設母嬰室，為哺乳期女性員工提供便利；
- ✓ 疫情期間，為員工提供「新冠感染險」，發放防疫物資，並組織上門核酸檢測；
- ✓ 提供 EAP（員工心理健康服務項目），為員工提供心理輔導與壓力舒緩渠道；
- ✓ 向員工提供節日禮品或舉辦節日活動。

培訓

100%

員工培訓覆蓋率

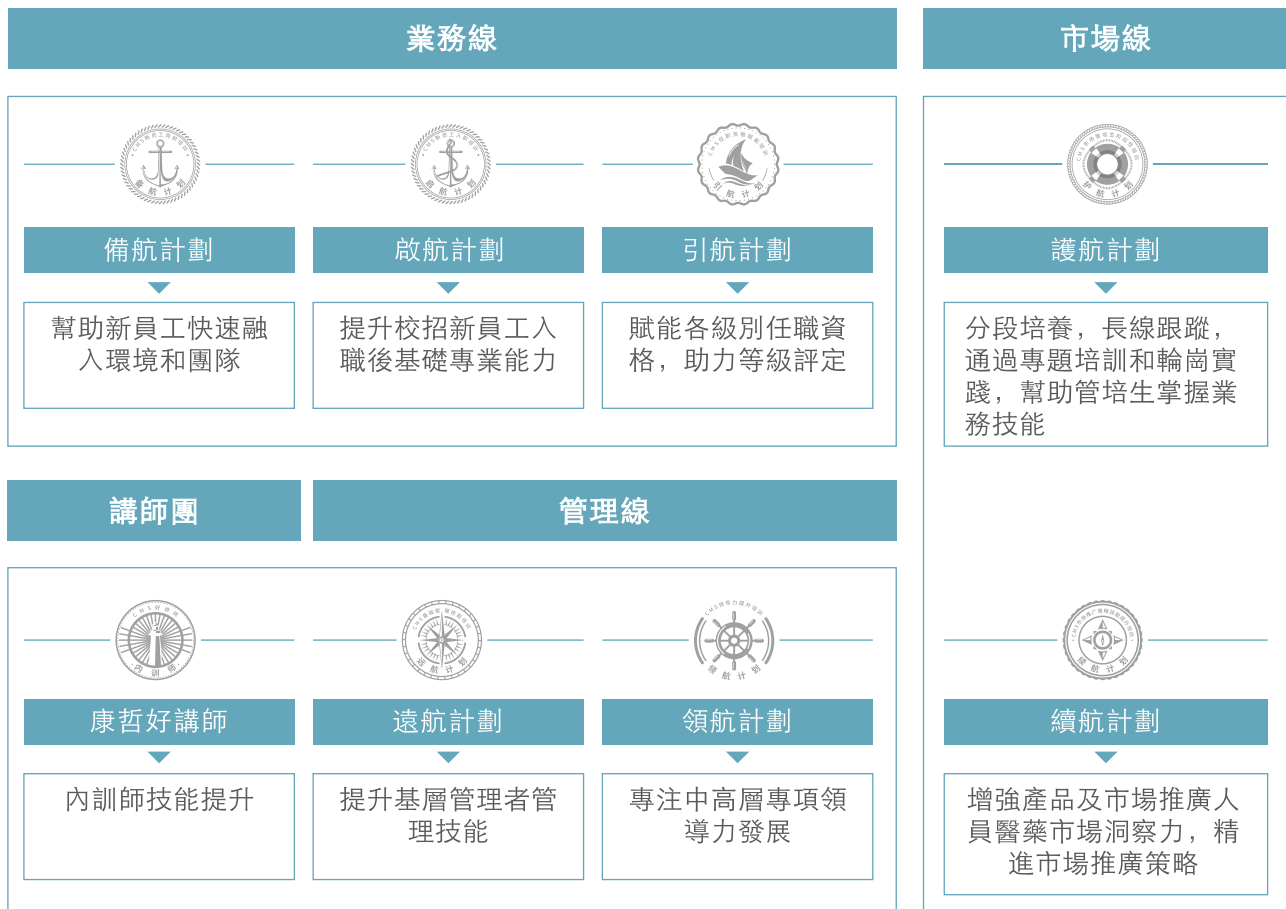
26.1 小時

員工人均培訓時長

培訓賦能是實現員工及企業共同成長和發展的重要途徑，本集團通過組織多元培訓活動，系統性提升員工專業能力；並已制定《員工培訓流程管理》《內訓師管理制度》護航培訓計劃的實施和管理。

本集團在深圳坪山建有培訓基地，為全體員工提供良好的集中培訓環境及氛圍。為進一步提升培訓的可及性和便利性，本集團充分利用數字化工具，為員工提供現場、電話接入、網絡直播等多種途徑參與培訓課程。並積極進行數字化培訓管理系統的搭建，力求系統高效地跟進和管控各類培訓計劃、考核記錄和建議反饋，進一步提高培訓管理效率。此外，本集團不斷完善和盤活內部講師及課程資源，並積極拓展專業培訓機構合作，建立豐富的講師、課程和培訓機構資源庫，進一步夯實可持續人才培養工作基礎。

本集團設有「航」系列培訓體系，全面覆蓋公司戰略、企業文化、專業技能與知識、任職資格評定、管理及領導技能、政策法規等培訓內容。通過內外部培訓相結合的形式，全方位幫助不同層級和業務類型的員工實現綜合能力提升。其中，本集團面向管理層制定「遠航計劃」和「領航計劃」培訓體系，賦能管理思維擴展和領導力提升。



「航」系列培訓體系圖



此外，本集團人力資源管理部基於各附屬公司及各部門的年度業務發展目標及人才培養需求細化培訓計劃，匹配不同業務綫工作特點，設立針對性的培訓安排。其中，本集團針對關鍵業務部門及崗位，開展多元培訓助力員工強化專業素養與工作技能提升。

■ 研發相關崗位

開展臨床研究項目管理、藥品臨床試驗管理規範（GCP）知識分享及臨床研究信息系統使用等培訓

■ 銷售相關崗位

開展合規營銷政策 / 制度解讀、產品知識等培訓

■ 質量相關崗位

開展質量相關政策 / 制度解讀、質量意識提升等培訓

■ 生產相關崗位

開展關於安全生產、生產器械操作等培訓，並對特殊崗位人員進行資格培訓，保證持證上崗

於報告期內，本集團針對產品體系管培生新設「晨星」培訓體系，通過對崗位技能、產品知識、及合規要求等方面進行全面培訓，確保受訓員工快速提升崗位和企業文化認知、加速團隊融入。

同時，本集團積極推動全體員工職業技能提升，並提供資金和資源支持員工考取崗位相關的專業資質。於報告期內，本集團面向全體員工開展「能量星 - 通用力培訓」，以線上線下相結合的方式，為員工提供諸如數據分析、辦公軟件使用技巧等職業通用能力培訓，全面提升員工辦公效率，協助員工實現自我成長。

晉升

本集團堅持以能力和品德為導向的晉升機制，遵循「內部選拔、循序漸進、分級培訓、螺旋式上升、特殊時期，破格提拔」的人才提拔理念及原則。按照職級晉升評價機制和績效管理制度的指引及要求，針對不同崗位匹配清晰的發展路徑。同時，本集團設有員工晉升申請制度，員工可主動申請職級晉升認證。通過職級晉升認證的員工，將定期以人事任免公告形式進行公示。如員工對認證過程或結果有異議，可向人力資源管理部提出申訴，本集團人力資源管理部將於 5 個工作日做出進一步驗證及反饋，確保晉升通道與機會公平公正，公開有效。



解僱

本集團員工解聘事宜依據《人力資源政策》《人事管理制度》等內部管理制度執行，人力資源管理部負責協助離職員工辦理社保、檔案、戶口遷出等相關手續。同時，本集團對所有離職員工均進行離職訪談，挖掘員工離職原因並形成內部改善方案，進一步優化人力資源管理。

員工溝通

本集團重視員工想法，並不斷完善員工與管理層的雙向溝通機制，保證溝通渠道的暢通，營造開放、公平的溝通環境。本集團鼓勵員工通過內部 ERP 平台、電子郵箱、綫上及面對面對話等多種方式與管理層進行及時有效的交流，亦通過轉正 / 離職訪談、定期問卷調查等形式，主動與員工對話；並已設立職工代表大會郵箱，支持員工主動發聲。

於報告期內，本集團人力資源管理部面向全體員工開展員工滿意度調研，力求全面瞭解員工的需求與期望，並將根據調研結果制定和推進改善舉措，進一步保障員工權益。

>80%

員工滿意度調研覆蓋率

此外，本集團設有面向全體員工的員工申訴通道，鼓勵相關員工在遭受職場霸凌、濫用職權、歧視、不公正待遇等一系列可能違反本集團政策的行為時，勇於發聲，及時向上級領導、人力資源管理部門，或通過數字化員工申訴通道進行舉報，以便本集團及時對相關事件開展調查、處理。同時，本集團將採取措施全力保護申訴人的合法權益和訴求，並對以捏造事實、陷害他人為目的的舉報 / 申訴人進行嚴肅處理。本集團對違法違規事件採取零容忍態度，若相關舉報 / 申訴一經查實，將採取必要懲戒措施以減少違法違規事件的再度發生，如涉嫌構成犯罪的，將移交司法機關處理。



重視員工多元化

多元共融的企業氛圍是提升員工歸屬感和認同感的重要因素之一，本集團秉承平等機會及反歧視原則，不因員工的種族、國籍、民族、地域、性別、宗教、年齡、性取向、政治派別、婚姻狀況、生育狀況、殘疾等因素而影響員工錄用、假期及工時、薪資及激勵、培訓、晉升等。

53.8%

女性雇員

35.0%

女性中高級管理層員工

33.3%

女性董事會成員

本集團設有《董事會成員多元化政策》，明確董事會委任在「用人唯才」原則的基礎上，充分將多元化因素納入考量。本公司董事會及下屬提名委員會每年定期對該政策進行檢討，在必要時進行修訂，並持續監察政策執行情況。本公司董事會成員具備專業和多元化的背景：董事會成員共計 6 位，其中 2 位為女性，且在醫藥、財務會計、投資、法律等行業中擁有豐富的從業經驗，能夠為本集團前瞻性的戰略佈局和高質量的業務發展提供科學有效的建議。



同時，本集團設有《康哲集團行為準則》，引導包括管理層在內的所有僱員相互尊重、友善、協作，共同營造積極向上，平等、多元和包容的工作環境。於報告期內，本集團新增適用於全體員工的《康哲藥業人權及員工多元化政策》，明確尊重並盡最大努力嚴格遵循《世界人權宣言》《消除對婦女一切形式歧視公約》《消除一切形式種族歧視國際公約》等系列聯合國宣言和公約，進一步培養內部多元共融的組織氛圍；並已建立投訴及處罰機制，對偏見、歧視及性騷擾等現象零容忍。本集團在常規員工訪談過程中，問詢並瞭解員工對於多元化和人權保護相關意見和滿意度反饋等，並進行針對性的優化和調整。

此外，為確保女性職工在享受法定權益外能夠獲得合理的照顧和體恤，本集團通過每年開展「三八婦女節」系列活動、增設母嬰室等，進一步為女性員工提供生活及工作上的支持。

2022 年，開展「三八婦女節—打造女性職場形象」活動，通過提供職場妝造建議，增強女性員工職場自信

本集團亦鼓勵供應鏈合作夥伴、客戶等各利益相關方與我們共同促進人權保障及員工多元化發展，並積極在與供應商簽訂的合作協議中加入相關條文規定以進行約束。

保障員工職業健康與安全




本集團高度重視員工的健康與安全，設有《安全生產管理制度》《消防安全管理制度》《場所安全管理制度》《員工健康管理規程》《安全防範責任管理規程》《突發事件應急預案》《辦公樓突發事件應急預案》等安全制度和管理規程，並不斷完善安全生產及員工職業健康相關內部管理，為員工創造健康、安全、舒適的工作環境。

安全生產



| | |
|---|---|
|  安全備案 |  安全防護 |
| <p>已建立職工職業安全健康檔案；按期完成企業儲存、使用危險化學品安全現狀評價，並在安監部門進行備案</p> | <p>廠區及各相關單位均設有安全生產宣傳欄，並張貼了醒目的安全警示牌和安全提示語，強調作業操作安全，提升全員安全生產意識。此外，合理設置急救箱，並為涉及健康與安全風險崗位的員工配備合適的防噪音耳塞、防護手套、防護面罩、防護服等。對於危險化學品的放置、使用和處理均進行嚴格的管理和監督</p> |
|  安全檢查 |  安全演習 |
| <p>相關子公司已成立了安全生產領導小組，定期召開安全生產會議，進行安全生產檢查，組織並落實「安全生產月活動」，及時查處事故隱患及潛在違規行為，並督促及時進行整改；進行安全生產績效考核和獎懲管理；對廠區及辦公區重大危險源定期評估；節假日前後進行安全生產檢查；每月對辦公場所進行安全檢查，嚴防事故發生</p> | <p>於報告期內，本集團深圳子公司聯合物業公司開展安全消防演習；湖南子公司開展了安全生產事故應急預案演練、消防滅火應急演練；河北子公司開展了乙醇泄露消防應急演練及鍋爐燃油泄露事故應急演練</p> |
|  安全培訓 | |
| <p>已設立覆蓋全面的安全生產培訓體系，形成了由應急管理局專家及內部專家結合，教學與考核并行的培訓形式。於報告期內，已面向全員（含實習生）或特殊工種員工開展了多項安全培訓，包括但不限於：復工復產安全生產培訓、安全生產知識教育培訓、消防滅火知識培訓、危險化學品管理培訓、健康與職業病防護知識培訓等。此外，本集團要求特殊工種員工均需按照培訓規定定期參加內外部專業培訓及考核，持證上崗</p> | |



職業健康

| | |
|---|--|
| <p> 日常維護</p> <p>從日常小事著手，保護員工健康安全。如對公司車輛按時進行保養及隱患排查，並定期對駕駛員進行健康體檢；及時更換各樓層飲用水機器濾芯，並分類處理各樓層生活垃圾；定期進行中央空調和地毯清潔消毒、定期殺蟲滅鼠；定期檢查並優化門禁設備，保障集團員工及財產安全</p> | <p> 安心防疫</p> <p>面對疫情，外聘專業機構對辦公區域定期進行消毒；提供疫情防控相關諮詢和分享，鼓勵並組織員工接種新冠疫苗；在響應政府政策的基礎上，因時制宜啓動居家辦公、遠程辦公等，降低聚集感染風險</p> |
| <p> 健康體檢</p> | |
| <p>每年為全體員工提供健康體檢福利</p> | |

心理健康

| | |
|--|--|
| <p> 專業心理輔導</p> | <p> 工作壓力舒緩</p> |
| <p>設立EAP(員工心理健康服務項目)，由專業心理諮詢師，為全體員工及其家屬免費開放心理輔導，並分享適用於工作和生活的心理學知識和溝通技巧等，於報告期內EAP福利員工覆蓋率100%</p> | <p>為員工提供文娛活動場所及各類型的休閒活動，鼓勵員工強身健體，舒緩工作壓力；並為新員工安排新員工訪談、學習發展夥伴，並了解新員工的工作適應情況和情緒需求</p> |



環境保護 綠色低碳

氣候變化所帶來的挑戰日益嚴峻，資源節約和生態環境保護亦備受關注，本集團積極踐行環保理念，加大綠色低碳的創新和轉型力度，並投資於環保相關項目，以減少運營對環境生態所產生的影響，為全球可持續發展貢獻康哲力量。

| | |
|-------------|----|
| 採取環境保護行動 | 64 |
| - 應對氣候變化 | |
| - 排放物與廢棄物管理 | |
| - 能源管理 | |

| | |
|---------|----|
| 保護生物多樣性 | 79 |
|---------|----|

6 清潔飲水和衛生設施

12 負責任消費和生產

13 氣候行動

15 陸地生物



重要目標及進展



採取環境保護行動

未來目標：

- (1) 溫室氣體
 - 二零三零年，範圍 1+ 範圍 2 溫室氣體排放密度相較二零二二年下降不低於 5%，並逐步披露範圍 3 溫室氣體排放數據；
 - 二零二三年溫室氣體排放密度較二零二零年下降不低於 5%。

(2) 固體廢棄物

- 二零二三年有害廢棄物密度較二零二零年下降不低於 5%；
- 二零二三年無害廢棄物密度較二零二零年下降不低於 2%。

(3) 資源使用

- 二零二三年電力使用密度較二零二零年下降不低於 2%；
- 二零二三年用水量密度較二零二零年下降不低於 5%。

二零二二年進展：

- 完善由董事會作為最高管治機構的氣候變化治理架構；溫室氣體排放密度相較去年同期下降 16.7%，相較二零二零年下降 44.7%。
- 有害廢棄物密度相較去年同期下降 56.7%，相較二零二零年下降 74.3%；
- 無害廢棄物密度相較去年同期下降 12.7%，相較二零二零年下降 30.8%。
- 電力使用密度相較去年同期下降 13.6%，相較二零二零年下降 26.6%；
- 用水量密度相較去年同期下降 24.1%，相較二零二零年下降 55.6%。



保護生物多樣性

- 所有業務運營活動、產品及服務均未對生物多樣性造成重大影響。



採取環境保護行動

本集團在生產營運的各個環節持續開展環保行動，要求藥品生產業務、農牧業業務、銷售推廣業務等相關附屬公司落實綠色低碳理念。致力於減少業務運營對環境生態的影響，不斷完善環境管理體系，推進能源高效利用與資源循環使用，保護生態環境，以實現企業與環境共同可持續發展。

本集團環境管理工作的最高管治機構為董事會，由董事會下設的 ESG 委員會協助監管環境保護相關的管理方針、政策及架構，保證環境績效符合法律及監管要求；對 ESG 相關的風險與機遇進行識別，聯合審計部進行風險管理與應對工作。ESG 工作小組負責落實環境管理的執行工作，制定具體環境管理工作計劃，每季度進行環境績效的統計分析，並定期向 ESG 委員會匯報。於報告期內，本集團持續關注包括有害廢棄物、無害廢棄物、電力使用及用水量相關的環境目標進展情況，且董事會對相關目標進展情況完成了審閱。

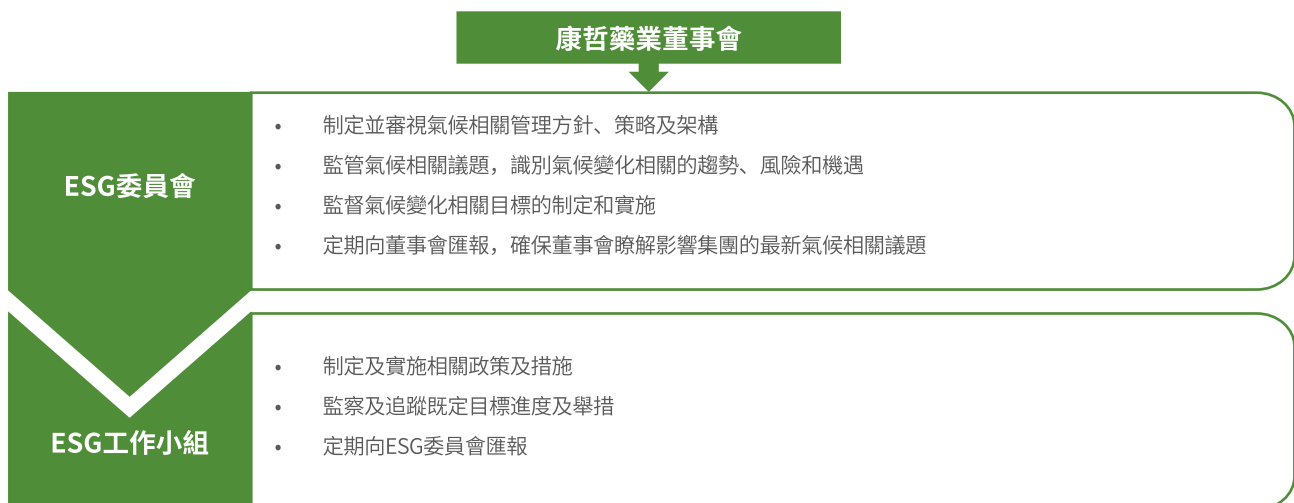
本集團嚴格管控環境相關合規風險，每年開展環境內部審計，並不定期接受外部檢查及審計，確保環境治理規範化。於報告期內，本集團審計部對生產業務附屬公司的生產能耗、環境檢測、危廢物處置、環保設備等環境議題進行了全面的環境及能耗審計，形成《環境專項審計報告》，對環境治理情況、風險提示進行詳盡說明。並聯合相關負責人對風險點進行評估，出具改善方案，呈董事會審閱批准，持續跟蹤進展，確保整改執行得到落實。湖南農牧接受當地環保部門不定期相關執法檢查，當地農產品質量安全部門以及綠色食品辦公室也定期對農產品質量與產地環境等進行檢查。於報告期內，各項檢查均未發現重大環境問題。

應對氣候變化

隨著氣候變化的挑戰逐漸加劇，聯合國 2030 年可持續發展議程已將採取緊急行動應對氣候變化及其影響作為目標之一，本集團亦逐步將應對氣候變化納入企業戰略。本集團依據氣候相關財務信息披露（TCFD）要求，披露氣候變化相關風險與機遇，為利益相關方提供更公開透明的信息；參照 TCFD 的建議，通過一致、可比較、可靠、清晰及高效的框架，從治理、策略、風險管理及指標和目標四個部分自願性披露相關內容。

治理

本公司董事會下設 ESG 委員會，負責制定並審視本集團氣候變化相關的管理方針、策略及架構，識別氣候變化相關的趨勢、風險和機遇，監督氣候變化相關目標的制定和實施等。ESG 委員會每季度定期召開會議對氣候相關事項及進度進行討論，並向董事會進行匯報，並由董事會每季度定期對氣候相關議題及風險進行審閱，確保其與集團戰略、業務佈局及管治架構良好融合。此外，為確保董事會瞭解氣候相關議題的最新趨勢並更好地支持決策過程，董事會在有需要時，亦可尋求外部專家的專業意見。



氣候相關管治架構圖

策略

本集團認同氣候變化會為業務帶來多種風險和機遇，並參照 TCFD 識別有較大影響和可能性的實體風險和轉型風險，探尋潛在的商業機遇，並積極將分析成果納入集團戰略決策考慮因素。已識別的氣候相關風險如下表所示：



| 風險類型 | 含義 | 潛在的風險 | 潛在的財務影響 |
|-------------|---|--|--|
| 實體風險 | | | |
| 急性風險 | 颱風、暴雨等極端氣候加劇。 | <ul style="list-style-type: none"> 固定資產如辦公物業、廠房、設備及辦公設施帶來的損耗； 運營中斷，生產中斷，以及威脅到企業及供應鏈的正常營運和勞工安全。 | <ul style="list-style-type: none"> 現有資產的沖銷和提前報廢； 生產運營能力下降，收入減少。 |
| 慢性風險 | 全球氣溫上升、海平面上升、水資源減少等長期變化。 | <ul style="list-style-type: none"> 氣候變化導致動植物生長環境改變，造成的藥品生產原材料供應變化。 | <ul style="list-style-type: none"> 供應鏈中斷造成的收入減少； 生產原材料供應變化造成成本上升； 資源能源使用量增加，運營成本的增加。 |
| 轉型風險 | | | |
| 政策風險 | 政策監管帶來的風險：如能源效益要求及指引，各國採取的更積極的減碳策略，業務所在市場實施的碳定價或碳稅機制，公開披露數據的規定愈加嚴格。 | <ul style="list-style-type: none"> 現有的監管要求和監督制度逐漸嚴格； 可能會存在訴訟的風險問題。 | <ul style="list-style-type: none"> 罰款、損失等合規成本的增加； 由於政策變動，現有資產的沖銷、資產減值和提前報廢。 |
| 市場風險 | 原有產品和服務的供需關係變化。 | <ul style="list-style-type: none"> 某些疾病發病率、傳染率變化； 客戶行為變化； 市場需求不確定； 原材料成本上漲。 | <ul style="list-style-type: none"> 疾病快速迭代，增加研發成本； 碳中和目標和數據披露不足造成的訂單損失； 增加企業生產與運營成本。 |
| 聲譽風險 | 如若企業未及時採取措施，使得生產營運過程長期對氣候造成破壞性影響，會對企業聲譽造成負面影響。 | <ul style="list-style-type: none"> 可能無法滿足客戶、員工、業務夥伴和投資者期待的潛在風險。 | <ul style="list-style-type: none"> 由於對產品 / 服務需求的減少，造成的收入減少； 向低排放生產流程轉型而產生額外的成本； 環境信息披露不充分而受到監管罰款，導致聲譽受損及成本增加； 可用資金的減少。 |



已識別的氣候相關機遇如下表所示：

| 機遇類型 | 含義 | 潛在的機遇 | 潛在的財務影響 |
|------|---|--|--|
| 資源機遇 | 隨著技術的發展迭代與運營流程的優化，企業運營過程中各類資源使用的效率得以不斷提升。 | <ul style="list-style-type: none"> 在運營過程中通過推行資源管理制度和更新換代設備等方式，對藥品生產、農牧養殖、員工辦公等方面的資源使用進行有效管控，提高資源使用效率。 | <ul style="list-style-type: none"> 降低運營成本； 提高生產能力，增加收入。 |
| 能源機遇 | 能源類型與供給方式的轉變對企業能源消耗方面帶來的機遇。 | <ul style="list-style-type: none"> 「雙碳」目標下，政策環境與技術環境對於新能源產業的大力推動以及碳市場的建立帶來能源使用結構的變化和碳市場交易機會。 | <ul style="list-style-type: none"> 單位能源成本的下降，降低運營成本； 通過碳交易降低碳成本或獲取收益； 低碳企業的融資難度降低，資本可用性增加； 聲譽的提升帶來消費者對產品與服務的需求增加，收入增加。 |
| 產品機遇 | 消費者重視產品附加價值的付費意願及消費偏好。 | <ul style="list-style-type: none"> 客戶偏好轉變，對於購買行為的價值觀傳遞更為看重。對於碳排放的管控或賦予品牌低碳、環保的附加含義，迎合消費者需求。 | <ul style="list-style-type: none"> 消費者對低排放產品和服務的需求增加。 |
| 市場機遇 | 氣候變化帶來市場格局的變化，包括原有產品與服務市場體量的變化及新市場的出現。 | <ul style="list-style-type: none"> 疾病的傳染率、發病率發生改變，對不同醫藥產品及服務需求發生變動，並出現對創新藥的需求。 | <ul style="list-style-type: none"> 對原有產品的需求提升，收入增加； 銷售創新藥，收入增加。 |



風險管理

本集團通過對與氣候相關風險與潛在財務風險的分類，結合業務類型與運營情況進行氣候相關風險識別工作，已制定應對氣候變化的相關管理規範，如《突發環境事件應急預案》和《環境保護管理制度》，以適應氣候變化和減少災害風險。同時，本集團生產業務附屬公司聘請外部專業第三方每三年進行《突發環境事件應急預案》的審閱，並根據相關管理需求進行修編。於報告期內，康哲湖南更新《突發環境事件應急預案》與《環境保護管理制度》，納入重大氣候變化相關情形與應對管理。此外，為有效應對已識別的氣候相關風險，本集團採取了一系列措施：

應對實體風險

- ✓ 加大節能減排的投入，如：增加可再生能源使用比例，減少化石能源和水資源的浪費；
- ✓ 建立完善的監督管理體系，定期檢查設備運作情況如：寒冬季節加強巡檢，並為水管增加保暖措施等。

應對轉型風險

- ✓ 結合客戶和公司戰略的要求，完善產品組合和服務種類，盡可能提供環境友好的商品和服務；
- ✓ 選址注意提高建造材料質量，並更換高質量設備以降低或避免極端天氣造成的影響；
- ✓ 持續跟蹤全球疾病的變化情況，包括大規模傳染病，基於分析結果調整藥品生產及新藥佈局計劃。

績效和目標

本集團 ESG 工作小組負責制定氣候變化相關目標，在經 ESG 委員會和董事會審閱及批准後定期進行跟蹤回顧。為監督和檢討內部氣候變化管理表現，本集團在每年的報告中披露氣候相關的量化指標。



| 指標名稱 | 二零二二年 | 目標 | 進展 |
|--------------------|-----------------------|---|--|
| 直接溫室氣體排放量（範圍 1） | 5,391.4 噸二氧化碳當量 | (1) 至二零三零年，範圍 1+ 範圍 2 溫室氣體排放密度相較二零二二年下降不低於 5% | 二零二二年溫室氣體排放密度相較去年同期下降 16.7%，相較二零二零年下降 44.7%。 |
| 間接溫室氣體排放量（範圍 2） | 4,470.2 噸二氧化碳當量 | | |
| 溫室氣體排放總量（範圍 1+2） | 9,861.6 噸二氧化碳當量 | (2) 二零二三年溫室氣體排放總量密度較二零二零年下降不低於 5% | |
| 溫室氣體排放總量（範圍 1+2）密度 | 0.94 噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元 | | |

氣候變化相關指標與目標

本集團營運產生的溫室氣體排放主要來自天然氣、汽油、柴油等能源消耗的直接排放（範圍 1）及使用外購電力的間接排放（範圍 2）。本集團為響應國家「雙碳」及聯合國可持續發展目標，已設立溫室氣體相關的短期和中長期管控目標。

排放物與廢棄物管理

保護生態環境對可持續發展具有重要意義，污染防治是環境保護的重要一環，本集團積極投資環保項目，致力於降低運營過程中的污染物排放，減輕環境影響。

本集團業務主要包括藥品銷售推廣業務、藥品生產業務和農牧業業務¹，其中藥品推廣業務為主要業務。本集團藥品生產業務規模小，於報告期內，自產產品的銷售僅約占本集團若全按藥品銷售收入計算營業額的 2.1%。本集團的業務分佈特徵使得所產生的環境污染物質總量有限，對環境和自然資源造成的影響較小。

為妥善管理生產營運過程中所涉及的排放物，本公司及附屬公司制定了《環境保護管理制度》《廢氣操作規程》《污水處理設施使用與維護保養、檢修標準操作規程》等內部管理制度，涵蓋廢氣、廢水、固體廢棄物及噪聲污染等生產運營過程中所涉及的排放物管理要求。於報告期內，本集團生產業務附屬公司對《環保保護管理制度》《危險廢物管理制度》等管理制度進行更新，進一步細化相關管理要求。

¹ 藥品生產業務涉及康哲（湖南）製藥有限公司「康哲湖南」和河北興隆希力藥業有限公司「河北希力」。農牧業業務涉及湖南康哲農牧業發展有限公司「湖南農牧」，其提供的產品僅供內部消耗。



本集團持續探索污染物減排，並將綠色發展的理念傳導至供應商，涉及生產業務的附屬公司在供應商選擇過程中納入環保因素考量，將減廢（廢氣、廢水等廢棄物）作為強制性或鼓勵性篩選因素之一，並在供應商年度審計中將減廢（廢氣、廢水等廢棄物）作為關注維度之一。

於報告期內，本集團並未發生重大環境污染事件。

水污染物管理

本公司及附屬公司規範管控廢水排放，制定並遵照《污水處理設施使用與維修保養、檢修標準操作規程》《環境保護管理制度》等內部管理制度，規範廢水排放管控。本集團污水主要包括生活及生產廢水，其中生活廢水將經化糞池多級處理達標後排入市政污水管網，主要通過日常節水措施、節水宣傳實現源頭減排；生產廢水經污水處理站處理達標後排放。本集團已在污水處理站安裝廢水自動監測系統，並與省級環保監管平台聯網，實現對生產廢水的實時、透明化管理。本集團對廢水的管理措施包括但不限於：

辦公區域

- ✓ 發佈《二零二二年節能降耗倡議書》，設立環境保護、節約資源宣傳欄，提高全員節水意識；
- ✓ 加強對茶水間和衛生間的巡查，調試及改裝節水設備和節水器具；
- ✓ 調試辦公區域的自動沖水設施，縮短自動沖水時間。

藥品生產區域

- ✓ 生產廢水通過藥廠自建的綜合污水處理站處理達標後，排入城市管網，最終流向城市污水處理廠。

農牧業區域

- ✓ 農場糞水通過沉降池進行收集、乾糞通過刮糞板進行收集製成有機肥，以達到循環再利用的目的；
- ✓ 在動物圈舍周圍以及園區周圍種植草皮等植物，淨化室外殘留的動物糞水；
- ✓ 採取合理廢水處理工藝，確保處理後出水達標排放，避免對周圍環境造成二次污染。



大氣污染物管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關法律法規，制定《鍋爐管理規程》《廢氣排放管理程序》等相關內部管理制度，加強對大氣污染物排放管控，確保廢棄排放情況遵守國家及地方法律法規要求。於報告期內，本集團的大氣污染源主要來自於藥品生產業務，污染物包括鍋爐在充分及不完全燃燒時所產生的氮氧化物 / 二氧化硫 / 煙塵顆粒物等。為盡可能減少廢氣對環境的負面影響，我們採取的措施包括但不限於：

康哲湖南

- ✓ 長期使用以天然氣為燃料的鍋爐；
- ✓ 鍋爐尾氣先經過活性碳吸附，以脫除煙氣中的氮氧化物、硫氧化物和顆粒物，而後進行濕式噴淋，尾氣達標後在規定高度的高空排放。濕式噴淋後的廢水進入工廠自建的污水處理站進行處理後循環利用；
- ✓ 升級中藥提取車間「前處理工序」的切藥粉碎設備自帶的粉塵捕集裝置，同時新增大型旋風布袋除塵器，粉塵廢氣經多級處理後在規定高度的高空達標排放；
- ✓ 二零二二年，污水處理站採用「城水噴淋 + 光氧 +15m 排氣筒」除臭除味系統；中藥提取車間出渣口採用「風機收集 + 等離子 +15m 排氣筒」臭氣異味處理系統，進一步完善廢氣的處理；
- ✓ 二零二二年，根據車間生產任務，合理調節鍋爐運行情況，減少不必要的使用以降低廢氣排放；
- ✓ 每月均委託第三方專業檢測機構對燃氣鍋爐排放的有組織廢氣進行採樣。於報告期內，監測結果表明廢氣排放均符合規定的大氣污染物排放限值。

河北希力

- ✓ 公司鍋爐使用環保燃料醇基液；
- ✓ 堅持採購優質燃料，以減少廢氣污染物排放量；
- ✓ 每季度委託第三方專業檢測機構對燃氣鍋爐排放的有組織廢氣進行採樣檢測。於報告期內，監測結果表明廢氣排放均符合規定的大氣污染物排放限值；
- ✓ 對污水處理站廢氣處理設備進行整改並加裝排氣煙筒，在實驗室安裝二級活性炭吸附處理裝置，並通過環保設施驗收。



噪音污染管理

本集團積極響應國家及地區環保部門的要求，根據《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》，對生產營運過程中所產生的噪音進行嚴格管控，定期進行噪音監測，並要求易受影響的相關員工佩戴噪音防護用具。康哲湖南於口服液散劑車間採用臥式離心機降低噪音，以從源頭加強管控；在設備房外部設置隔音屏障，內部加鋪隔音棉；並通過加強生產管理，合理排布涉噪環節的生產安排，進一步降低設備噪音對員工及周邊居民的影響。

於報告期內，本集團噪音監測結果均符合標準，對員工職業健康與周邊生態環境未造成重大負面影響。

固體廢棄物管理

本集團已制定《固體廢棄物管理程序》《危險廢物管理制度》等內部管理制度，分別對有害廢棄物及無害廢棄物進行管控指導。本集團對有害廢棄物嚴格管理並轉交合規第三方處理，生活垃圾分類處理，無害廢棄物回收處理、循環利用，實現綜合減廢。

| | 單位 | 二零二二年 | 目標 | 進展 |
|---------|------------|---------|----------------------------|---------------------------------------|
| 有害廢棄物 | 噸 | 1.6 | 二零二三年有害廢棄物密度較二零二零年下降不低於 5% | 有害廢棄物密度相較去年同期下降 56.7%，相較二零二零年下降 74.3% |
| 有害廢棄物密度 | 噸 / 人民幣百萬元 | 0.00015 | | |
| 無害廢棄物 | 噸 | 1,504.8 | 二零二三年無害廢棄物密度較二零二零年下降不低於 2% | 無害廢棄物密度相較去年同期下降 12.7%，相較二零二零年下降 30.8% |
| - 中藥材渣 | 噸 | 1,289.5 | | |
| - 水處理污泥 | 噸 | 105.4 | | |
| - 生活垃圾 | 噸 | 110.0 | | |
| 無害廢棄物密度 | 噸 / 人民幣百萬元 | 0.14 | | |

固體廢棄物相關指標與目標



於報告期內，康哲湖南進一步細化《危險廢物管理制度》，夯實廢物污染防治主體責任和管控流程。本公司及附屬公司嚴格管控固體廢棄物的產生，積極落實減廢措施。無害廢棄物管控措施：

辦公區域

- ✓ 制定發佈《二零二二年節能降耗倡議書》，提倡資源節約、按需採購、廢物利用等生活方式；
- ✓ 食堂飯菜按需取用；餐廳配備微波爐，鼓勵員工自帶餐盒用餐，減少使用一次性餐具；
- ✓ 鼓勵垃圾分類，不可回收垃圾運送至垃圾處理站統一處理，對紙類、金屬、塑膠、玻璃等可回收垃圾進行回收處理或再次循環利用；
- ✓ 文印區設置廢紙回收箱，鼓勵大家雙面列印、廢紙利用；
- ✓ 盡可能使用充電電池，實現電池循環使用。

藥品生產區域

- ✓ 中藥材渣主要為細小濾渣（木質素）和少量難溶性提取物，屬於無害固體廢物，送至湖南農牧堆肥車間用於製作有機肥的輔料；湖南農牧設置儲存罐接納康哲湖南的廢棄藥渣，按照一定比例與有機肥混合發酵，使其成為農作物生長的高效肥料，實現無害廢棄物的生態有機循環利用；
- ✓ 對各車間部門產生的廢紙、廢紙箱、廢塑膠桶等可回收利用的廢棄物進行分類收集並合理回收利用或處置；
- ✓ 對於車間裝過酒精或原料藥的廢棄塑膠桶，回收清潔後二次利用裝實驗室廢液、過期化學試劑等；
- ✓ 污水處理站嚴格執行崗位操作規程，控制雜質，並建立隔油池、化糞池對污泥進行一級處理。

農牧業區域

- ✓ 採用自動化收集裝置收集牧場動物排泄物，經生物發酵製成有機肥料，供農作物生長使用。



有害廢棄物管控措施：

有害廢棄物主要來自藥品生產業務中的實驗室分析檢驗：

- ✓ 嚴格遵守相關化學品試劑的使用管理要求，按需訂購、按需領用；
- ✓ 規範化檢驗操作流程，盡可能減少化學廢液和廢渣的產生；
- ✓ 實驗室用過的化學試劑或過期化學試劑及時收集，統一存放於危廢暫存間，委託第三方專業危廢處置公司定期轉移與處置。

能源管理

資源的無序利用會對自然環境造成破壞性影響，加速環境退化進程。本集團高度重視資源高效使用，將節能減排理念貫徹於生產營運，制定了《環境保護管理制度》《資源節約管理制度》等內部管理制度，加強對能源、水資源、包裝材料及紙張等資源的管控，致力於降低對環境和天然資源造成的影響，努力實現企業發展與環境保護協同共進。

於報告期內，本集團堅持秉持「綠色低碳」的辦公文化，面嚮全體員工發佈《二零二二年節能降耗倡議書》積極宣導節能減排，提高員工環保意識。此外，康哲湖南成立節能減排領導小組，監管能源節約工作。該領導小組下設節能減排辦公室與安全環保專員，負責落實節能減排工作，如制訂公司各區域節能減排管理要求、節能宣傳、日常巡查等。

| | 單位 | 二零二二年 | 目標 | 進展 |
|--------|--------------|-------------|---------------------------|--------------------------------------|
| 外購電力 | 千瓦時 | 7,831,428.4 | 二零二三年電力使用密度較二零二零年下降不低於 2% | 電力使用密度相較去年同期下降 13.6%，相較二零二零年下降 26.6% |
| 外購電力密度 | 千瓦時 / 人民幣百萬元 | 746.03 | | |
| 總耗水量 | 立方米 | 177,987.2 | 二零二三年用水量密度較二零二零年下降不低於 5% | 用水量密度相較去年同期下降 24.1%，相較二零二零年下降 55.6% |
| 總耗水量密度 | 立方米 / 人民幣百萬元 | 16.96 | | |

能源使用相關指標與目標



節約能源

本集團持續推進能源節約與高效利用，進行針對性節能提升，並積極採取多種措施對集團內各類能源使用進行管控，減少能源使用和溫室氣體排放。並採取以下多種措施對各類能源使用進行管控：

電力

電力主要用於藥品生產和日常辦公使用：

- ✓ 合理排產，減少夏季高溫季節生產時間，降低車間能耗；
- ✓ 安排專人對用電使用情況進行例行監督檢查，及時關閉用電設備，合理用電；
- ✓ 淘汰老舊電器，所有照明場所盡可能使用 LED 節能燈，熱水器、路燈、監控設施等採用太陽能設備；
- ✓ 設置空調溫度為 26 攝氏度，定期保養空調，降低能耗；同時安裝遮陽窗簾，降低夏日陽光直射以節約空調能耗；
- ✓ 對辦公區內佈局不合理浪費電能的線路進行改造；
- ✓ 張貼標語宣傳節能減排，要求員工做到「人走燈滅」，並對發現超標準使用電器、設備的車間和人員進行通報批評和處罰，強化節約用電意識。

鍋爐燃料

燃料消耗主要來自藥品生產過程中的鍋爐使用：

- ✓ 根據生產負荷合理調節使用小型燃氣鍋爐，減少不必要的燃氣消耗；
- ✓ 嚴格控制蒸汽等的「跑、冒、滴、漏」等現象，減少能源浪費；
- ✓ 定期進行鍋爐檢修，確保燃氣鍋爐合理高效使用；
- ✓ 定期檢測與修復揮發性有機物洩漏狀況，減少密封點排放、洩漏；
- ✓ 堅持選購優質清潔燃料，確保燃料高效使用。

汽油

汽油主要來自於辦公用車的使用：

- ✓ 嚴格執行《康哲藥業車輛及駕駛員管理規定》，以規範集團車輛及駕駛員相關管理。實行用車登記審批，對於外出辦事人員，儘量安排一同出行，減少車輛的使用頻次；要求公司車輛駕駛員進行里程登記，保障公車資源合理使用；
- ✓ 定期對車輛進行檢查和保養，保障車輛正常運轉，降低油耗；
- ✓ 在園區作業的人員，儘量採用步行或者電瓶車出行；
- ✓ 淘汰使用年限久、油耗高的車輛，更換成排量低的車輛，並在採購新車時優先考慮新能源汽車。



柴油

- 柴油主要用於農牧業務的蔬果大棚保溫設備及農用車和藥品生產業務備用發電機使用：
- ✓ 藥品生產部門通過錯峰排產，合理調節，減少柴油發電機使用頻次，並規定在非必要時不得隨意開啟柴油發電機；
 - ✓ 湖南農牧合理安排運輸時間，減少運輸次數，降低柴油機的使用頻率。

節約用水

本集團深知水資源的重要性，要求業務營運過程中負責任使用水資源。本集團水資源消耗主要來自於藥廠生產用水和清洗用水、農牧灌溉用水和禽畜養殖用水以及員工生活用水。本集團設有《環境保護管理制度》《資源節約管理制度》《綠色農牧管理制度》等內部政策，強化全體員工節水意識，減少水資源的浪費。

此外，我們採取的節水措施如下：

辦公區域

- ✓ 從源頭抓起，宣傳節約用水，處罰浪費用水；
- ✓ 將辦公區、公司宿舍及食堂等區域的龍頭升級為節水龍頭，調試合理自動沖水間隔；
- ✓ 改造老化沖水閥，防止因設備老化出現浪費水資源的情況。

藥品生產區域

- ✓ 以車間部門為單位，對全部用水環節進行密切計量監測，加強車間用水管理；
- ✓ 對全廠管網進行跑冒滴漏大排查，並對查出的洩漏點、滴漏點進行修復，減少水資源浪費；
- ✓ 安裝節水龍頭和節水閥門，加強對流水量的管控；
- ✓ 車間生產冷卻水進行循環再利用；
- ✓ 生活和生產廢水進入自建的污水處理站處理，進行循環利用；
- ✓ 綠化用水不過度澆灌，儘量利用污水處理站的處理水澆灌，並適當延長澆灌週期。

農牧業區域

- ✓ 將畜禽飲水設備升級為自動節水設備；
- ✓ 雞舍採用滴管飲水裝置，減少因為天氣等原因造成的風乾、蒸發等；
- ✓ 大棚採用滴管灌溉方式，減少噴灌對於水資源的浪費；
- ✓ 利用水庫和管道溝渠存儲雨水，大棚灌溉基本實現天然水灌溉。



本集團各附屬公司定期監測和測量營運中的用水風險，康哲湖南按照《中華人民共和國藥典》規定方法對純化水每週進行一次日常檢驗，每年進行一次系統驗證；依據國家標準對飲用水每月進行一次檢驗，並每年委託第三方資質單位審核檢驗。河北希力每年均聘請第三方機構對自來水進行檢測。湖南農牧制定《湖南農牧用水檢測方法》，採取「看、聞、觀、嘗、品、查」的檢查方式，每月對自來水進行檢驗，每年由衛生檢疫站進場集中檢測一次，確保水質達標，保證用水安全。

節約包裝材料與紙張

為減少包裝材料與紙張的消耗，本集團制定了《物料發放管理規程》《標籤、說明書及包裝材料驗收、儲存、發放管理規程》等內部制度以加強物料管理，並要求相關人員按需領用。本集團在滿足市場和生產需求的條件下努力減少包裝材料的使用及提高包裝的循環利用率。為此，本集團採取的措施包括：

包裝材料回收

- ✓ 湖南農牧要求所有包裝材料均應符合環保要求，並清晰印有符合國家標準的包裝回收標誌；
- ✓ 倉庫配置包裝材料回收點，將進貨及退回產品的包裝材料及其它方面產生的可循環利用的包裝箱及包裝材料分類回收；
- ✓ 回收可再利用的破損、壞舊紙箱及隔離膜等材料作為其他填充物；
- ✓ 在產品的包裝設計過程中融入環保理念。

包裝減量化

- ✓ 使用機器進行打包，開展包裝崗位操作培訓，並進行包裝設備檢修維護，減少包裝材料的浪費；
- ✓ 儘量整件原箱發貨，減少包裝材料的使用。



本集團及附屬公司亦對包材供應商提出相應的環保要求，堅持選擇同等條件下質優的環保包裝材料，並要求合作的包材供應商出具環保評價證書及生產材料的材質檢驗證書。紙箱、珍珠棉、吸塑盒及各種包裝材料粘合劑所含有甲醛釋放量應符合 GB18580-2001《室內裝飾裝修材料人造板及其製品中甲醛釋放量》標準中 E2 級要求。

本集團積極推動辦公無紙化、數字化、線上化，減少不必要的紙張消耗：

無紙化

- ✓ 規範紙張使用，實行雙面列印與紙張多樣化利用；
- ✓ 設置廢紙回收箱，鼓勵對不涉及保密、機密事項紙張的二次使用；
- ✓ 積極推動行政辦公線上流程替代紙質單據提交流程；

數字化

- ✓ 採用數字化工具下發內部通知；
- ✓ 在與相關方交流過程中盡可能使用電子文件替代紙質文件。



保護生物多樣性

本集團不斷探索與自然和諧共處的營運方式，積極保護生物多樣性，攜手各利益相關方，共同打造綠色、和諧、可持續的發展。本集團營運過程並不涉及大量天然資源的開採和利用，亦未產生重大環境影響，已制定《廠區環境衛生管理規程》《突發環境事件綜合應急預案》等制度進行內部管理，保護環境及天然資源。

本集團始終密切關注企業經營對周邊生物多樣性的影響。於報告期內，本集團業務未涉及動物實驗，所有業務運營活動、產品及服務均未對生物多樣性造成重大影響，且所有辦公場所、經營場地及工業廠區均不設置在自然保護關鍵區域。

本集團附屬公司湖南農牧制定《綠色農牧管理制度》，積極推進實現農牧業生產技術無害化、生態環境保護工作制度化、農牧業產品綠色化，以控制和減少對環境的污染。本集團對環境及天然資源的保護措施包括但不限於：

辦公區域

- ✓ 從上至下推行綠色辦公，從日常小事做起，減少資源消耗；
- ✓ 對日常辦公及生活過程中產生的廢棄物進行有效管理，倡議並踐行循環利用，減少對周邊環境的影響。

藥品生產區域

- ✓ 規範化採購，防止過度採集、破壞生物多樣性等損害生態環境的行為；
- ✓ 加強廠區綠化建設，保護周圍水土資源。

農牧業區域

- ✓ 堅持每天清理動物圈舍，定期進行衛生檢查，降低養殖區域對周邊空氣、水域的影響；
- ✓ 在養殖區域設置了兩級防護，嚴防養殖業務對周邊環境的污染；
- ✓ 收集和使用自然降水進行灌溉，減少外購水源的使用。



附录一：康哲藥業遵守的法律法規和內部規章制度列表

| 主要法律法規 | | 康哲藥業主要規章制度 |
|--------------|--|---|
| A. 環境 | | |
| A1: 排放物 | 《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《工業企業揮發性有機物排放控制標準》《畜禽養殖業污染物排放標準》《鍋爐大氣污染物排放標準》《污水綜合排放標準》《污水排入城鎮下水道水質標準》《城鎮污水處理廠污染物排放標準》《工業企業廠界環境噪聲排放標準》《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》《危險廢物貯存污染控制標準》《危險廢物轉移管理辦法》《排污許可管理條例》等 | 《鍋爐管理規程》《廢氣操作規程》《廢氣排放管理程序》《廢氣操作規程》《污水管理程序》《污水處理設施使用與維護保養、檢修標準操作規程》《危險廢物管理制度》《危險化學品管理制度》《固體廢棄物管理程序》《質量控制實驗室廢棄物處理規程》等 |
| A2: 資源使用 | 《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國清潔生產促進法》《中華人民共和國循環經濟促進法》等 | 《節能降耗倡議書》《綠色農牧管理制度》《資源節約管理制度》《康哲藥業車輛及駕駛員管理規定》《物料發放管理規程》《湖南農牧用水檢測方法》《標籤、說明書及包裝材料驗收、儲存、發放管理規程》等 |
| A3: 環境及天然資源 | 《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等 | 《突發環境事件綜合應急預案》《環境保護管理制度》《廠區環境衛生管理規程》等 |
| A4: 氣候變化 | 《中國應對氣候變化的政策與行動》 | 《突發環境事件應急預案》《環境保護管理制度》等 |



附录一：康哲藥業遵守的法律法規和內部規章制度列表 - 續

| 主要法律法規 | | 康哲藥業主要規章制度 |
|----------------|--|---|
| B. 社會 | | |
| 僱傭及勞工常規 | | |
| B1: 僱傭 | 《未成年工特殊保護規定》《禁止使用童工規定》《中華人民共和國未成年人保護法》等 | 《康哲集團招聘管理辦法》《社會招聘實操手冊》《校園招聘實操手冊》《背景調查管理辦法》《人事管理制度》《康哲藥業人權及員工多元化政策》《董事會成員多元化政策》等 |
| B2: 健康與安全 | 《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《工傷保險條例》《職業安全及健康條例》《生產安全事故報告和調查處理條例》等 | 《安全生產管理制度》《員工健康管理規程》《消防安全管理制度》《安全防範責任管理規程》《突發事件應急預案》《辦公樓突發事件應急預案》《場所安全管理制度》《康哲藥業車輛及駕駛員管理規定》等 |
| B3: 發展與培訓 | 《中華人民共和國就業促進法》等 | 《內外部人才推薦獎勵辦法》《內訓師管理制度》《員工培訓流程管理》等 |
| B4: 勞工準則 | 《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》《中華人民共和國勞動合同法實施條例》《中華人民共和國社會保險法》《最低工資規定》《國務院關於職工工作時間的規定》《女職工勞動保護特別規定》等 | 《人力資源政策》《康哲藥業員工手冊》《假期管理規定》《人事管理制度》等 |
| 營運慣例 | | |
| B5: 供應鏈管理 | 《藥品進口管理辦法》《藥品流通監督管理辦法》《中國人民共和國公司法》《中華人民共和國海關法》等 | 《物料供應商管理規程》《物料供應商評估管理規程》《供應商管理制度》《供應商考核制度》《供應商標準管理規程》《供應商審計管理程序》《供應商現場質量審計操作規範》《物料合格供應商目錄》《首營企業資格審核管理制度》等 |



附录一：康哲藥業遵守的法律法規和內部規章制度列表 - 續

| 主要法律法規 | | 康哲藥業主要規章制度 | |
|--------------|--|--|--|
| B. 社會 | | | |
| 營運慣例 | | | |
| B6: 產品責任 | 《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥品註冊管理辦法》《藥品生產質量管理規範》《藥物臨床試驗質量管理規範》《藥品生產監督管理辦法》《藥品流通監督管理辦法》《藥品經營質量管理規範》《藥品進口管理辦法》《醫療器械經營質量管理規範》《醫療器械監督管理條例》《中華人民共和國消費者權益保護法》《藥品說明書和標籤管理規定》《藥品不良反應報告與監測管理辦法》《藥物警戒質量管理規範》《個人信息保護法》等 | 《質量風險管理制度》《質量管理體系內審管理制度》《藥品採購管理制度》《藥品驗收操作規程》《藥品養護管理制度》《購貨單位資格審核管理制度》《生產過程管理規範》《藥品儲存管理制度》《偏差管理規程》《變更管理規程》《糾正與預防措施管理規程》《質量責任制度》《不合格品管理規程》《藥品運輸管理制度》《倉庫消防安全管理制度》《設施設備檢查、保養、維修管理制度》《藥品追溯管理制度》《質量管理體系內審操作規程》《取樣管理規程》《質量方針、目標、計劃管理規程》《產品質量回顧分析管理規程》《倉庫裝卸區作業安全管理規程》《倉庫衛生管理制度》《藥品包裝標籤說明書上市前起草/上市後變更管理流程》《藥品包裝標籤及說明書設計稿修訂、審核及放行管理規程》《質量投訴管理制度》《質量投訴操作流程》《藥品安全性報告操作規程》《藥物警戒培訓和人員資質管理》《產品安全事件處置方案操作規程》《藥品召回管理制度》《藥品召回操作流程》《信息安全管理制度》《康哲集團知識產權管理制度》等 | |
| B7: 反貪污 | 《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國刑法》《國家工商行政管理局關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《防止賄賂條例》等 | 《康哲藥業反舞弊管理制度》《康哲藥業員工職業道德守則》《康哲集團預算管理制度》《康哲集團採購管理制度》《康哲集團內部審計制度》《康哲集團學術推廣行為準則》《合規績效考核制度》《康哲集團行為準則》《康哲集團保密制度》等 | |
| 社區 | | | |
| B8: 社區投資 | 《中華人民共和國慈善法》《中華人民共和國公益事業捐贈法》等 | 《對外捐贈管理制度》等 | |



附錄二：環境、社會與管治報告內容索引

| 環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 | | 對應章節 |
|------------------------|--|--------------------------|
| A. 環境 | | |
| 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、像水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 環境保護，綠色低碳 |
| A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 | 採取環境保護行動 附錄三 關鍵環境績效指標 |
| A1.2 | 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 採取環境保護行動 |
| A1.3 | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 採取環境保護行動 |
| A1.4 | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 採取環境保護行動 |
| A1.5 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 採取環境保護行動 |
| A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 採取環境保護行動 |



附錄二：環境、社會與管治報告內容索引 - 續

| 環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 | | 對應章節 | |
|------------------------|------|--|--------------------------|
| A. 環境 | | | |
| | 一般披露 | 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 | 採取環境保護行動 |
| | A2.1 | 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 採取環境保護行動 附錄三 關鍵環境績效指標 |
| | A2.2 | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 採取環境保護行動 |
| A2: 資源使用 | A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 採取環境保護行動 |
| | A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 採取環境保護行動 |
| | A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。 | 附錄三 關鍵環境績效指標 |
| A3: 環境及天然資源 | 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 環境保護，綠色低碳 |
| | A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 採取環境保護行動 |
| A4: 氣候變化 | 一般披露 | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 | 採取環境保護行動 |
| | A4.1 | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。 | 採取環境保護行動 |



附錄二：環境、社會與管治報告內容索引 - 續

| 環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 | | 對應章節 | |
|------------------------|------|---|--------------|
| B. 社會 | | | |
| 僱傭及勞工常規 | | | |
| | 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 以人為本，共同成長 |
| B1：僱傭 | B1.1 | 按性別、僱傭類型（如全日制或非全日制）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 附錄四 關鍵社會績效指標 |
| | B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | 附錄四 關鍵社會績效指標 |
| | 一般披露 | 一般披露有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 保障員工職業健康與安全 |
| B2：健康與安全 | B2.1 | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。 | 附錄四 關鍵社會績效指標 |
| | B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | 附錄四 關鍵社會績效指標 |
| | B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 保障員工職業健康與安全 |
| | 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。 | 以人為本，共同成長 |
| B3：發展與培訓 | B3.1 | 按性別及僱員類別（如中高級管理層、一般員工）劃分的受訓僱員百分比。 | 附錄四 關鍵社會績效指標 |
| | B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | 附錄四 關鍵社會績效指標 |



附錄二：環境、社會與管治報告內容索引 - 續

| 環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 | | | 對應章節 |
|------------------------|------|---|--------------|
| B. 社會 | | | |
| 僱傭及勞工常規 | | | |
| | 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 以人為本，共同成長 |
| B4: 勞工準則 | B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 人才吸納與管理 |
| | B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 人才吸納與管理 |
| 營運慣例 | | | |
| | 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 可信賴的責任公民 |
| B5: 供應鏈管理 | B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | 附錄四 關鍵社會績效指標 |
| | B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。 | 提供高質量的產品和服務 |
| | B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 提供高質量的產品和服務 |
| | B5.4 | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 提供高質量的產品和服務 |



附錄二：環境、社會與管治報告內容索引 - 續

| 環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 | | 對應章節 |
|------------------------|---|-----------------------------|
| B. 社會 | | |
| 營運慣例 | | |
| 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 提供高質量的產品和服務 |
| B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 提供高質量的產品和服務 |
| B6: 產品責任 | B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 提供高質量的產品和服務 附錄四 關鍵社會績效指標 |
| B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 堅持高道德標準的商業運營 |
| B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | 提供高質量的產品和服務 |
| B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 堅持高道德標準的商業運營 |
| 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 可信賴的責任公民 |
| B7: 反貪污 | B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 堅持高道德標準的商業運營 |
| B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | 堅持高道德標準的商業運營 |
| B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | 堅持高道德標準的商業運營 |



附錄二：環境、社會與管治報告內容索引 - 續

| 環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 | | 對應章節 | |
|------------------------|------|---------------------------------------|---------------------|
| B. 社會 | | | |
| 社區 | | | |
| | 一般披露 | 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 承擔社區責任 |
| B8: 社區投資 | B8.1 | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 | 承擔社區責任 提升醫療健康可及性 |
| | B8.2 | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。 | 承擔社區責任 提升醫療健康可及性 |



附錄三：關鍵環境績效指標

| 指標名稱 | 單位 | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 |
|--------------------------------------|------------------|----------|----------|----------|
| 大氣污染物 | | | | |
| 二氧化硫 (SO ₂) ² | 千克 | 0.0 | 103.2 | 209.0 |
| 氮氧化物 (NO _x) ² | 千克 | 2,046.1 | 1,693.7 | 1,219.7 |
| 顆粒物 (PM) ² | 千克 | 165.5 | 143.3 | 119.5 |
| 廢水及污染物 | | | | |
| 廢水 | 立方米 | 71,298.0 | 84,294.4 | 79,375.6 |
| 廢水密度 | 立方米 / 人民幣百萬元 | 9.64 | 9.13 | 7.56 |
| 氨氮 (NH ₃ -N) | 噸 | 0.1 | 0.2 | 0.2 |
| 化學需氧量 (COD) | 噸 | 0.8 | 2.3 | 2.2 |
| 溫室氣體³ | | | | |
| 溫室氣體排放總量 (範圍 1+2) | 噸二氧化碳當量 | 12,581.5 | 10,407.1 | 9,861.6 |
| 溫室氣體排放總量 (範圍 1+2) 密度 | 噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元 | 1.70 | 1.13 | 0.94 |
| 直接溫室氣體排放 (範圍 1) ⁴ | 噸二氧化碳當量 | 5,895.3 | 5,540.3 | 5,391.4 |
| 間接溫室氣體排放 (範圍 2) | 噸二氧化碳當量 | 6,686.2 | 4,866.8 | 4,470.2 |
| 固體廢棄物 | | | | |
| 有害廢棄物 ⁵ | 噸 | 4.3 | 3.2 | 1.6 |
| 有害廢棄物密度 ⁵ | 噸 / 人民幣百萬元 | 0.00058 | 0.00035 | 0.00015 |
| 無害廢棄物 | 噸 | 1,531.3 | 1,515.6 | 1,504.8 |
| 無害廢棄物密度 | 噸 / 人民幣百萬元 | 0.21 | 0.16 | 0.14 |

² 廢氣全年排放量為估算值，由鍋爐的天然氣總耗量、鍋爐額定耗氣量、排放速率計算所得，而排放速率來自於本集團聘請的專業第三方對二氧化硫等廢氣排放檢測，與檢測時點的生產狀態、燃料質量等相關

³ 二零二二年與二零二一年香港地區溫室氣體計算採用的排放因數為聯交所於 2021 年 5 月修訂後的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》中所建議的排放因數，二零二零年香港地區溫室氣體計算採用的排放因數為聯交所於二零二零年修訂後、二零二一年修訂前的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》中所建議的排放因數。而在香港以外的運營地區則使用所在國家 / 地區的相關排放因數

⁴ 於本報期內，溫室氣體排放量（範圍一）中包含康哲湖南二零二二年新種植 20 棵樹木減除的溫室氣體

⁵ 於報告期內，有害廢棄物主要來自藥品生產業務中的實驗室分析檢驗流程，較去年同期下降主要由於業務需求變化導致實驗室分析檢驗相關有害廢棄物產生量下降



附錄三：關鍵環境績效指標 - 續

| 指標名稱 | 單位 | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 能源 | | | | |
| 綜合能耗折算電量 | 千瓦時 | 31,675,959.7 | 31,030,740.3 | 28,539,856.0 |
| 綜合能耗折算電量密度 | 千瓦時 / 人民幣百萬元 | 4,283.31 | 3,361.87 | 2,718.73 |
| 外購電力 | 千瓦時 | 7,520,182.0 | 7,970,635.2 | 7,831,428.4 |
| 外購電力密度 | 千瓦時 / 人民幣百萬元 | 1,016.90 | 863.54 | 746.03 |
| 天然氣 | 立方米 | 1,057,711.0 | 1,101,296.0 | 966,963.0 |
| 醇基液 | 噸 | 1,914.8 | 1,664.4 | 1,763.7 |
| 汽油 ⁶ | 公升 | 67,814.2 | 69,872.7 | 49,679.8 |
| 柴油 ⁷ | 公升 | 2,117.30 | 857.5 | 4,209.6 |
| 液化氣 ⁸ | 千克 | 435.0 | 855.0 | 595.0 |
| 水資源 | | | | |
| 總耗水量 | 立方米 | 282,658.0 | 206,317.2 | 177,987.2 |
| 總耗水量密度 | 立方米 / 人民幣百萬元 | 38.22 | 22.35 | 16.96 |
| 包裝材料 / 辦公用紙 | | | | |
| 總包裝材料 | 噸 | 932.1 | 831.7 | 790.2 |
| 總包裝材料密度 | 噸 / 人民幣百萬元 | 0.13 | 0.09 | 0.08 |
| 辦公用紙 | 噸 | 8.3 | 11.7 | 10.3 |

⁶ 於報告期內，汽油主要用於自有辦公用車的燃油消耗，汽油使用量較去年同期下降主要由於受疫情管控影響，辦公用車使用減少

⁷ 於報告期內，因業務需求原因，康哲湖南新增柴油貨車使用，柴油使用量較去年同期提升

⁸ 於報告期內，液化氣消耗全部來自湖南農牧烹飪使用，由於烹飪需求減少，液化氣消耗量下降



附錄四：關鍵社會績效指標

| 名稱 | 單位 | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 |
|-----------------|----|--------|--------|--------|
| 僱傭 | | | | |
| 員工總數 | 人 | 4,372 | 5,292 | 5,647 |
| 男性員工數 | 人 | 2,024 | 2,444 | 2,608 |
| 女性員工數 | 人 | 2,348 | 2,848 | 3,039 |
| 中高級管理層員工數 | 人 | 未披露 | 141 | 157 |
| 男性中高級管理層員工數 | 人 | 未披露 | 97 | 102 |
| 女性中高級管理層員工數 | 人 | 未披露 | 44 | 55 |
| 勞動合同制員工數 | 人 | 4,372 | 5,292 | 5,647 |
| 勞務派遣制員工數 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 小於 30 歲員工數 | 人 | 2,180 | 2,108 | 2,435 |
| 30-50 歲員工數 | 人 | 2,042 | 3,021 | 3,013 |
| 大於 50 歲員工數 | 人 | 150 | 163 | 199 |
| 中國大陸員工數 | 人 | 未披露 | 5,244 | 5,584 |
| 港澳台及海外員工數 | 人 | 未披露 | 48 | 63 |
| 僱員流失 | | | | |
| 員工流失率 | % | 13.9 | 17.8 | 15.4 |
| 男性員工流失率 | % | 14.2 | 17.8 | 15.9 |
| 女性員工流失率 | % | 13.7 | 17.8 | 14.9 |
| 小於 30 歲員工流失率 | % | 19.3 | 22.3 | 18.0 |
| 30-50 歲員工流失率 | % | 7.9 | 15.3 | 13.7 |
| 大於 50 歲員工流失率 | % | 6.8 | 9.7 | 7.8 |
| 中國大陸員工流失率 | % | 未披露 | 17.9 | 15.3 |
| 港澳台及海外員工流失率 | % | 未披露 | 14.3 | 20.8 |
| 職業健康與安全 | | | | |
| 因工傷損失工作天數 | 天 | 240 | 375 | 43 |
| 因工作關係而死亡的員工人數 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 因工作關係而死亡的員工人數比例 | % | 0 | 0 | 0 |
| 職業健康體檢福利覆蓋員工的比例 | % | 100 | 100 | 100 |



附錄四：關鍵社會績效指標 - 續

| 名稱 | 單位 | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|
| 培訓與發展 | | | | |
| 員工培訓總支出 | 人民幣百萬元 | 5.3 | 6.3 | 4.8 |
| 員工培訓覆蓋率 | % | 70.7 | 73.2 | 100 |
| 一般員工培訓覆蓋率 | % | 98.1 | 97.2 | 97.2 |
| 中高級管理層員工培訓覆蓋率 | % | 1.9 | 2.8 | 2.8 |
| 男性員工培訓覆蓋率 | % | 47.5 | 48.6 | 46.2 |
| 女性員工培訓覆蓋率 | % | 52.5 | 51.4 | 53.8 |
| 員工人均培訓時長 | 小時 | 18.5 | 18.0 | 26.1 |
| 一般員工人均培訓時長 | 小時 | 18.6 | 18.2 | 26.5 |
| 中高級管理層員工人均培訓時長 | 小時 | 12.6 | 12.3 | 8.6 |
| 男性員工人均培訓時長 | 小時 | 20.2 | 19.0 | 25.1 |
| 女性員工人均培訓時長 | 小時 | 17.0 | 17.2 | 27.0 |
| 供應商管理⁹ | | | | |
| 供應商總數 | 個 | 114 | 149 | 152 |
| 中國大陸供應商數 | 個 | 77 | 97 | 102 |
| 港澳台及海外供應商數 | 個 | 37 | 52 | 50 |
| 產品及服務質量與安全 | | | | |
| 產品及服務相關的投訴處理率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 已售或已運送產品因安全與健康問題須回收的比例 | % | 0 | 0 | 0 |
| 產品及服務相關的投訴數量 | 次 | 137 | 160 | 151 |
| 反貪污 | | | | |
| 貪污訴訟案件 | 個 | 0 | 0 | 0 |
| 參與公益活動 | | | | |
| 公益活動捐贈總額 | 人民幣百萬元 | 18.8 | 1.2 | 2.7 |

⁹ 於報告期內，本集團對供應商定義進行調整，對於非直接向本集團提供貨物的上游產品合作夥伴不再界定為本集團供應商，本集團已按照該方式追溯調整二零二零和二零二一年相關數據。



附錄五：關鍵環境績效指標計算說明

統計口徑：本公司、下屬全資附屬公司及控股附屬公司

密度指標：本集團採用「若全按藥品銷售計算」的收入用於環境指標密度的計算，即對應的報告期內，排放或使用總量除以「若全按藥品銷售計算」的收入（人民幣百萬元）。

| 指標名稱 | 單位 | 資料來源 | 計算方法 | 參數使用 |
|-------------------------|--------------|---|-----------------------------|------------------------|
| 二氧化硫 (SO ₂) | 千克 | 天然氣總耗量：按環境檢測報告統計 | 天然氣總耗量 / 鍋爐額定耗氣量 * 二氧化硫排放速率 | 排放速率：年度環境檢測報告中的檢測平均值 |
| 氮氧化物 (NO _x) | 千克 | 天然氣總耗量：按環境檢測報告統計 | 天然氣總耗量 / 鍋爐額定耗氣量 * 氮氧化物排放速率 | 排放速率：年度環境檢測報告中的檢測平均值 |
| 顆粒物 (PM) | 千克 | 天然氣總耗量：按環境檢測報告統計 | 天然氣總耗量 / 鍋爐額定耗氣量 * 顆粒物排放速率 | 排放速率：年度環境檢測報告中的檢測平均值 |
| 廢水 | 立方米 | 辦公 / 生活廢水：耗水量 * 估算係數或通過排放監測值計算 生產廢水：按污水處理量月度台賬統計 | 廢水 = 辦公 / 生活廢水 + 生產廢水 | / |
| 廢水密度 | 立方米 / 人民幣百萬元 | / | 廢水密度 = 廢水 / 「若全按藥品銷售計算」的收入 | / |
| 氨氮 (NH ₃ -N) | 噸 | 生產廢水：按污水處理量月度台賬統計 | 氨氮濃度 * 生產廢水排放總量 | 氨氮濃度：年度環境檢測報告中的檢測平均值 |
| 化學需氧量 (COD) | 噸 | 生產廢水：按污水處理量月度台賬統計 | COD 濃度 * 生產廢水排放總量 | COD 濃度：年度環境檢測報告中的檢測平均值 |



附錄五：關鍵環境績效指標計算說明 - 續

| 指標名稱 | 單位 | 資料來源 | 計算方法 | 參數使用 |
|----------------------|------------------|--------|---|---|
| 直接溫室氣體排放 (範圍 1) | 噸二氧化碳當量 | 各燃料消耗量 | 各燃料消耗量 * (二氧化碳排放係數 + 甲烷排放係數 * 甲烷 GWP + 氧化亞氮排放係數 * 氧化亞氮 GWP) | 二氧化碳排放係數 / 甲烷排放係數 / 甲烷 GWP / 氧化亞氮排放係數 / 氧化亞氮 GWP: 香港聯交所二零二一年五月修訂版《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》 |
| 間接溫室氣體排放 (範圍 2) | 噸二氧化碳當量 | 外購電力總量 | 用電量 * 電網碳排放因數 | 香港當期電網排放因數見香港聯交所最新版《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；香港以外的運營地區則使用所在國家 / 地區的相關排放因數 |
| 溫室氣體總排放量 (範圍 1+2) | 噸二氧化碳當量 | / | 溫室氣體總排放量 = 範圍 1 排放量 + 範圍 2 排放量 | / |
| 溫室氣體總排放量 (範圍 1+2) 密度 | 噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元 | / | 溫室氣體總排放量 (範圍 1+2) 密度 = 溫室氣體總排放量 / 「若全按藥品銷售計算」的收入 | / |



附錄五：關鍵環境績效指標計算說明 - 續

| 指標名稱 | 單位 | 資料來源 | 計算方法 | 參數使用 |
|-------------|------------|---------------|-----------------------------------|--|
| 實驗室廢化學試劑產生量 | 千克 | 按危廢轉移聯單統計 | / | / |
| 生活垃圾 | 噸 | 按生產或辦公天數估算 | 每日產生生活垃圾量 * 生產或辦公天數 | / |
| 水處理污泥 | 噸 | 按工作記錄台賬估算 | 每日產生污泥袋數 * 每袋重量 | / |
| 藥渣 | 噸 | 按中藥投料量統計 | / | / |
| 有害廢棄物 | 噸 | 按危廢轉移聯單統計 | / | / |
| 有害廢棄物密度 | 噸 / 人民幣百萬元 | / | 有害廢棄物密度 = 有害廢棄物 / 「若全按藥品銷售計算」的收入 | / |
| 無害廢棄物 | 噸 | / | 無害廢棄物 = 生活垃圾 + 水處理污泥 + 藥渣 | / |
| 無害廢棄物密度 | 噸 / 人民幣百萬元 | / | 無害廢棄物密度 = 無害廢棄物 / 「若全按藥品銷售計算」的收入 | / |
| 綜合能耗折算電量 | 千瓦時 | 各燃料消耗量及外購電力總量 | 綜合能耗折算電量 = 各燃料消耗量 * 折標煤係數 * 電力當量值 | 折標煤係數、電力當量值：中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則》(GB/T2589-2020) |



附錄五：關鍵環境績效指標計算說明 - 續

| 指標名稱 | 單位 | 資料來源 | 計算方法 | 參數使用 |
|------------|--------------|-----------|--|------|
| 綜合能耗折算電量密度 | 千瓦時 / 人民幣百萬元 | / | 綜合能耗折算電量密度 = 綜合能耗折算電量 / 「若全按藥品銷售計算」的收入 | / |
| 外購電力 | 千瓦時 | 按財務發票資料統計 | / | / |
| 外購電力密度 | 千瓦時 / 人民幣百萬元 | / | 外購電力密度 = 外購電力 / 「若全按藥品銷售計算」的收入 | / |
| 天然氣 | 立方米 | 按財務發票資料統計 | / | / |
| 醇基液 | 噸 | 按財務發票資料統計 | / | / |
| 汽油 | 公升 | 按財務發票資料統計 | / | / |
| 柴油 | 公升 | 按財務發票資料統計 | / | / |
| 液化氣 | 千克 | 按財務憑證統計 | / | / |
| 耗水量 | 立方米 | 按財務發票資料統計 | / | / |
| 總耗水量密度 | 立方米 / 人民幣百萬元 | / | 總耗水量密度 = 總耗水量 / 「若全按藥品銷售計算」的收入 | / |
| 總包裝材料 | 噸 | 按實際領用量統計 | / | / |
| 總包裝材料密度 | 噸 / 人民幣百萬元 | / | 總包裝材料密度 = 總包裝材料量 / 「若全按藥品銷售計算」的收入 | / |
| 辦公紙張 | 噸 | 按實際領用量統計 | / | / |