



# 維達國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司) 股份代號：3331

健康生活  
從維達開始



# 2022

環境、社會及管治報告



维达纸业(中国)有限公司  
广东分公司  
VINDA PAPER(CHINA)CO., LTD. GUANGDONG BRANCH



# 目錄

行政總裁寄語	2
<b>1. 我們的報告</b>	4
報告範圍	5
報告期間	5
獲取及回應報告	5
匯報原則	5
董事會聲明及ESG工作小組	6
<b>2. 關於維達</b>	7
公司簡介	8
品牌經營	8
企業文化	9
核心原則	9
企業榮譽	10
<b>3. 維達管治理念</b>	14
可持續發展管治	15
可持續發展路向	22
持份者參與	25
重要性評估	26
回應持份者的關注	28
<b>4. 維達以人為本</b>	30
僱傭及員工福利	31
人才培育與留任	35
安全至上	41
<b>5. 維達專業製造</b>	45
價值鏈及氣候變化	46
階段一：設計及新品開發	49
階段二：採購	53
階段三：製造	58
階段四：銷售及服務	69
<b>6. 維達傳遞愛心</b>	72
維達義工隊	73
維達慈善基金會	74
社區教育	76
疫情援助行動	76
<b>7. 我們的承諾</b>	78
附錄1聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引表	80

# 行政總裁 寄語



# 行政總裁 寄語

二零二二年，全球市場受新冠疫情反覆不停的外在因素影響，使營商環境充滿不確定性。維達在過去一年努力不懈在逆境中保持營運，以行業領先地位保持穩健地銷售增長。維達對行業前景充滿信心，將積極應對各項挑戰，一如既往秉持靈活的經營策略，以創新的思維和技術賦能持續拓展各項業務。維達以創新為核心價值，專注於生活用紙、失禁護理、女性護理、嬰兒護理以及居家外清潔衛生等業務，致力以通過線上線下雙軌道拓展戰略，為顧客提供豐富高端產品組合，塑造健康生活。

## 可持續發展的關鍵

維達深諳企業發展與環境、社會俱為一體之理，在業務持續發展的同時，維達始終將「可持續發展」作為其核心價值。在推進各項業務全面發展的同時，集團積極配合「碳中和」的目標，遵守所有當地的法規。維達注重能源及原材料採購政策，完善環境與天然資源管理，廢物妥當分類和處置等措施，全方位推進集團的「可持續發展五年目標」。從木漿的選用、減排、污染的監管，以致參與社會公益活動，集團的成績一直獲各界的肯定和認可。維達為實現經濟效益與環境保護的雙贏局面，涵蓋能源管理、綠色供應鏈、碳排放及可持續採購等八個主要規劃領域，以更有序的方式推進可持續發展的工作，實現循環經濟。

儘管營商環境充滿挑戰，維達作為亞洲領先的衛生用品製造商，仍積極專注於抗疫援助這一公益項目。我們通過「維達義工隊」、「維達慈善基金會」等組織，在中國內地、中國台灣、馬來西亞向有需要扶持與幫助的社區提供援助和貢獻抗疫衛生用品，以建立社會韌性和合作精神。另外，獲得讚揚的似乎總是「建築師」，但所有的辛勤工作都是「建設者」完成的。感謝每一位努力為維達付出的同仁，在這個出色的團隊中，所有員工都是我們取得的一切成就的「建設者」。

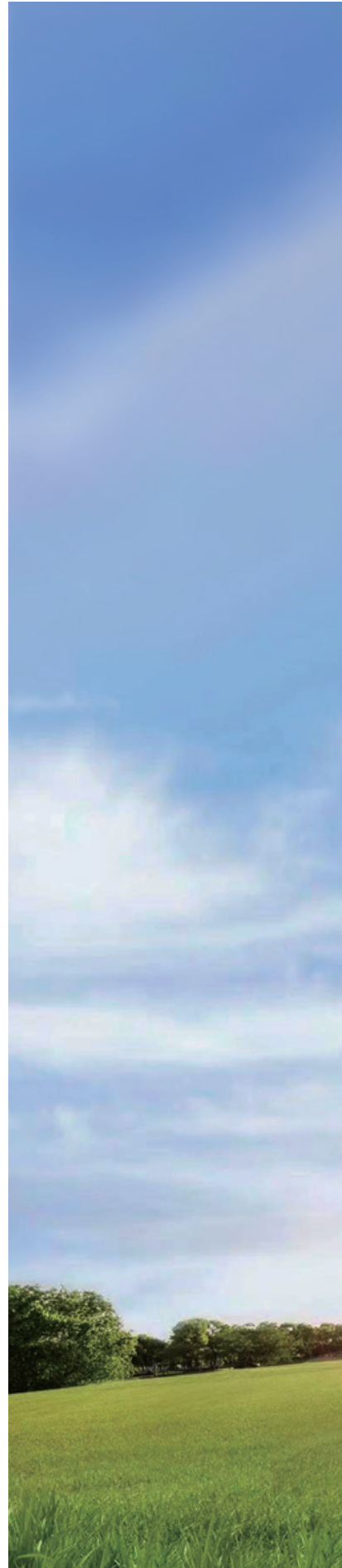
## 展望未來

二零二三年是我們著手應對氣候變化關鍵的一年。相信在優質的管理計劃與集團戰略下，我們的可持續發展路線圖也得到進一步加強，接下來的日子能夠更迅速響應客戶需求並靈活應對變化。同時，集團各地區的生產工廠根據當地氣候狀況，並參照以往極端天氣的實際情況，制定相關應急方案，定期演練，確保所有應急預案有效。未來，讓我們共同持續探索生態友好的製造和運營模式，關注可持續發展目標，踐行「健康生活，從維達開始」的理念，把握後疫情時代的機遇。

行政總裁

李潔琳

謹啟





# 我們的 報告

# 我們的報告

## 報告範圍

維達國際控股有限公司（下稱「維達」或「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」或「我們」）的主要收益來自中國、東南亞和韓國的紙巾及個人護理業務。二零二二年《環境、社會及管治報告》（簡稱「本報告」）的披露範圍涵蓋本集團於中國內地共十間現行運作中工廠（按「法人公司」分類共八間<sup>1</sup>），以及兩所位於馬來西亞的工廠和一所位於中國台灣的工廠於截至二零二二年十二月三十一日止年度（「本年度」）內的可持續發展舉措和表現。

## 報告期間

本報告旨在客觀、公允地反映檢討集團在二零二二年實施的環境、社會及管治（「ESG」）上的表現及成效，並根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發佈的《環境、社會及管治報告指引》（「指引」）制定。本報告已遵守指引的所有「不遵守就解釋」條文，並匯報了指引的所有規定披露內容。

我們在制定本報告時，考慮了以下報告原則：

### 重要性

我們根據持份者的意見進行重要議題檢討，並釐定維達於環境、社會及管治方面的重要議題，協助確立本報告的重點。

### 平衡性

為提供無偏頗的表現概況，我們會就集團環境、社會及管治的成果及改善空間作出公平披露。

### 量化

集團對量化資料作出記錄及估算，並在可行情況下與過往績效比較。為確保環境關鍵績效指標的準確性，集團已委託外部顧問對本報告所披露之溫室氣體排放數據進行獨立審核評估。本報告中社會關鍵績效指標的量化資料則來自集團的相關部門的內部數據及記錄。

### 一致性

我們自二零一五年起遵循聯交所指引進行匯報。若有任何可能影響與過往報告作比較的變更，集團已於本報告相應內容加入註解。

## 獲取及回應報告

本報告電子版已登載在網站上，可於公司可持續發展網站獲取 <http://www.vinda.com>。

如對本報告及其內容有任何疑問或反饋意見，請電郵至 [esg@vinda.com](mailto:esg@vinda.com)。

## 匯報原則

本報告參考聯交所指引及氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議編製。為我們與持份者聯繫的重要溝通渠道之一，並披露對持份者有意義及有助他們決策的環境、社會及管治資料。因此，本報告參考指引載列之基本報告原則編製。

<sup>1</sup> 八家法人公司分別為維達紙業（中國）有限公司（包括廣東、江門、新會三間分公司）、維達紙業（浙江）有限公司、維達紙業（四川）有限公司、維達紙業（山東）有限公司、維達紙業（遼寧）有限公司、維達北方紙業（北京）有限公司、維達護理用品（中國）有限公司、維達護理用品（廣東）有限公司；其中維達護理（廣東）有限公司包含廣東新江能源有限公司的營運，因為廣東新江能源有限公司只提供維達護理（廣東）有限公司造紙用蒸汽，其相關排放數據納入維達護理（廣東）有限公司的鍋爐車間方式核算。



## 董事會聲明及ESG工作小組

董事會高度重視可持續發展管理。本年度，參考聯交所指引我們繼續加強集團可持續發展匯報透明度，參照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議，總結我們的氣候相關風險及應對措施，向各持份者闡明氣候變化為集團業務帶來的影響和機遇。

為實踐維達的可持續發展承諾，我們成立跨部門的ESG工作小組，小組成員分別由來自中國內地、中國台灣及馬來西亞三大區域的品質管理部、人力資源部、採購部、行政部、市場部、集團投資者關係部及內控監察中心組成，主要協助推行企業社會責任活動、提高同事的企業社會責任意識及為環境、社會及管治表現編纂資料。

本報告引用的所有數據及資料源於內部各項存檔記錄，以及根據集團制度所收集的管理和營運資料，我們竭力確保本報告所有呈現的資料均準確可靠。我們亦聘請獨立專業機構SGS標準技術服務有限公司對本報告所披露之溫室氣體排放數據進行獨立審核<sup>2</sup>，以確保披露資料的準確性。

維達的董事會全面負責公司的ESG策略和報告，以及監察和管理環境、社會及管治相關風險。而工作小組負責執行公司的ESG策略及政策並向董事會匯報。本報告已獲董事會確認及批准。

於二零二二年，董事會評核和檢討我們的環境、社會及管治工作進程。董事會就環境、社會及管治相關目標和指標進行討論、審查與批准，並跟蹤為實現這些目標和指標的相關舉措。

<sup>2</sup> 本次獨立審核為獨立驗證本報告中所披露的溫室氣體排放相關數據而採用的一系列過程。本次審核以維達集團位於中國內地、中國台灣及馬來西亞註冊的10家子公司所屬15家工廠區域內受控制的運營活動作為組織邊界。按照ISO14064-1:2006中定義的七種溫室氣體，運營溫室氣體排放盤查邊界確定為所有生產、辦公區域及公司宿舍；審核範圍包括範圍一（直接溫室氣體）和範圍二（能源間接溫室氣體排放，包括：外購電力，外購蒸汽）。審核及盤查過程透過現場巡查及資料查核的方式，驗證從上述地點及範圍所收集的溫室氣體排放數據。





關於  
維達

## 公司簡介

維達於一九八五年創立，總辦事處設於香港，於二零零七年在聯交所主板上市（股份代號：3331），是亞洲具規模的衛生用品企業。

維達多年來始終秉承「健康生活從維達開始」的生活理念，我們致力提供優質衛生護理用品和生活必需品，以提升消費者的生活福祉及健康為服務宗旨。此外，維達按照可持續發展的原則拓展業務，在滿足不同客戶的需求同時，盡量減少業務對環境的影響，以保護天然資源為首要考慮因素。維達履行企業社會責任，關心業務所在社區的需求，創造共享價值。維達竭誠為社會積極貢獻並致力成為「亞洲生活衛生用品和服務的第一選擇」。

## 品牌經營

維達集團於多個國家及地區均有業務，主要是生活用紙、失禁護理、女性護理、嬰兒護理及專業清潔衛生解決方案，擁有眾多知名品牌，包括維達、得寶、多康、添寧、包大人、薇爾、麗貝樂及Drypers。

健康生活  
從維達開始

## 維達可持續性發展的 策略及願景

可持續性發展一貫是維達的核  
心原則

堅持可持續發展的核心價值，  
秉持創新理念，以可持續的方  
式，提供優質的衛生用品和服  
務，以提升消費者的生活福祉  
及健康

與持份者共同努力，在採購、  
生產、銷售等不同環節，對環  
境的影響減至最低

# 關於維達

## 企業文化

### 維達使命

讓人們享受高品質的生活衛生用品和服務

### 維達願景

成為亞洲生活衛生用品和服務的第一選擇

## 核心原則

### 可持續發展

- 堅持負責任的全域性選擇，為企業、人類和環境創造今日以及未來的價值

### 創新進取

- 為消費者及客戶作長遠投資；解決當前挑戰

### 擁抱改變

- 勇於面對改變，積極適應改變，主動創造改變，把握市場機遇，引領產業發展

### 專業誠信

- 堅持為消費者及客戶提供優質產品和專業服務
- 堅守行為準則，以企業整體考慮出發，致力維持企業美譽和高度公信力

## 企業榮譽

多年來，維達一直致力於為客戶提供卓越的產品和服務。維達一直致力於踐行可持續發展方面的管理，致力於將環境、社會和企業管治 (ESG) 方面落實各項政策，融入管理和日常運營。維達的成就在2021-2022年贏得了多項獎項，得到本地和海外認可。



## 整體可持續發展表現

公司	獎項／榮譽	主辦機構
維達國際 (控股) 有限公司	傑出綠色和可持續貸款發行機構	香港品質保證局
維達國際 (控股) 有限公司	ESG披露優化先鋒機構	香港品質保證局
維達國際 (控股) 有限公司	優秀環境、社會及管治資料報告獎	香港管理專業協會
維達國際 (控股) 有限公司	ESG最佳夥伴	花旗香港

## 關於維達



公司	獎項／榮譽	主辦機構
維達國際(控股)有限公司	ESG企業大獎—鉑金獎	The Asset財資
維達國際(控股)有限公司	最佳ESG獎	路演中
維達紙業(中國)有限公司	2022年廣東省製造業企業500強第97位	暨南大學產業經濟研究院、 廣東省製造業協會、廣東省 發展和改革研究院
維達紙業(中國)有限公司	地方經濟突出貢獻獎	江門市政府
維達紙業(中國)有限公司	2022年度江門市優秀企業	江門市政府
維達紙業(浙江)有限公司	2021年度衢州市政府特別獎	衢州市人民政府

## 協同共創

公司	獎項／榮譽	主辦機構
維達國際 (控股) 有限公司	2022人力資源管理傑出獎	中國人力資源服務商—前程無憂
維達國際 (控股) 有限公司	最佳僱主品牌優秀企業獎，同時榮登「2022肯耐珂薩星躍獎年度人力資源數字化案例Top 50排行榜」	中國人力資源服務商-Knx 肯耐珂薩
維達國際 (控股) 有限公司	2022年實習僱主最愛僱主獎	中國人力資源服務商—實習僱
維達集團—東南亞區	2022年馬來西亞最佳僱主品牌獎	World HRD Congress
維達集團—東南亞區	Sustainable Product Recognition category for their Sustainability Performance Awards 2022	United Nations Global Compact Network Malaysia & Brunei (UNGCMYB)
維達集團—東南亞區	MSOSH (Malaysian Society for Occupational Safety & Health) Gold Class	Malaysian Society for Occupational Safety & Health
維達個人護理 (廣東) 有限公司	陽江市先進職工之家	陽江市總工會
維達紙業 (四川) 有限公司	數智化人才發展優秀案例獎	中國人力資源服務商-Knx 肯耐珂薩
維達紙業 (四川) 有限公司	德陽市工人先鋒號	德陽市總工會
維達紙業 (北京) 有限公司	2021年度優選僱主	中國人力資源服務商—智聯招聘



# 關於維達

## 環境共榮

公司	獎項／榮譽	主辦機構
維達國際(控股)有限公司	領先環保項目獎	彭博商業週刊／中文版
維達紙業(中國)有限公司	第七屆廣東省政府質量獎提名獎	廣東省人民政府
維達紙業(中國)有限公司	2022年度江門市政府質量獎	江門市人民政府
維達紙業(中國)有限公司	能效領跑者	廣東省造紙行業協會
維達紙業(中國)有限公司	2022年國家級工業互聯網平台創新領航應用示範項目	江門市科學技術局
維達紙業(浙江)有限公司	智能工廠	浙江省經濟和資訊化廳
維達紙業(浙江)有限公司	浙江省知識產權示範企業	浙江省市場監督管理局
維達紙業(四川)有限公司	省安康杯優勝班組	四川省總工會、應急管理廳、 衛生健康委員會
維達個人護理(廣東)有限公司	高新技術企業證書	廣東省科學技術廳、廣東省 財政廳、國家稅務總局廣東 省稅務局
廣東新江能源有限公司	陽江市清潔生產企業	陽江市工業和資訊化局

## 和諧社區

公司	獎項／榮譽	主辦機構
維達紙業(中國)有限公司	愛心企業	江門市紅十字會
維達紙業(浙江)有限公司	浙江省AA級「守合同重信用」企業	衢州市市場監督管理局



# 維達

管治  
理念



# 維達 管治理念

## 可持續發展管治

維達的可持續發展工作由集團行政總裁和執行董事領導及監督，將重要可持續發展議題下達至相關部門及單位，積極改善集團可持續發展表現。

## 內部監控

可持續發展管理已經完全納入整個集團的企業管治架構。維達的董事會（「董事會」）及其六大委員會（審計委員會、薪酬委員會、提名委員會、風險管理委員會、執行委員會及策略發展委員會）定期監督及審閱集團的整體策略、風險管控、財務狀況、企業管治、可持續發展等議題，並檢討管理方法的有效性，包括檢討指標、目標及行動計劃。

集團備有全面內審機制識別各方面的風險，每年由內控監察中心根據審計委員會批准的年度內審計劃進行獨立審核，負責識別、評核、減低及監察其部門或其業務單元的風險，審核項目主要圍繞質量、環境、安全及其他道德標準，包括防貪腐、信息安全、新品開發與廣

告宣傳等，有關重大審核結果會直接向董事會審計委員會匯報。本年度共執行了60個內審專案，範圍覆蓋集團各區域及職能，以及時揭示及消除違規風險。

## 防貪污

維達遵守各項內外部的控制制度，包括涉及員工基本行為規範的政策、涉及反腐敗工作序的政策、涉及在日常管理中防範腐敗的政策及一系列資訊安全相關制度等，以防範合約欺詐、貪污舞弊、洩密、內幕交易、不正當競爭等違法事宜，並一直遵守全球反洗錢的法律法規及集團已制定舉報政策及渠道。

於報告期間，本集團並未發現任何重大違反當地有關反貪污法律法規的行為。



反賄賂和反腐敗的範圍	相關政策	執行
員工基本行為規範	<ul style="list-style-type: none"> <li>《行為準則》</li> <li>《員工手冊》</li> <li>《高管人員管理辦法》</li> <li>《銷售人員基本行為規範》</li> <li>《員工獎懲管理制度》</li> </ul>	<p>通過《行為準則》、《員工手冊》、《高管人員管理辦法》、《銷售人員基本行為規範》、《員工獎懲管理制度》規範員工的行為。</p> <p>為了防止合同欺詐、腐敗、信息洩露、內幕交易、不正當競爭等違法行為，該政策涵蓋內部和外部控制措施和製度，其中包括《維達行為準則》，支出審批權限，年度利益衝突報告製度和信息安全相關系統。</p>
反腐敗工作程序	<ul style="list-style-type: none"> <li>《反舞弊制度》</li> <li>《內部調查程序》</li> <li>《內部審計章程》</li> <li>《反商業賄賂協議》</li> <li>《利益衝突匯報制度》<sup>3</sup></li> <li>《內部控制指引》</li> <li>《風險評估及報告製度》</li> </ul>	<p>通過《反舞弊制度》、《內部調查程序》、《內部審計章程》、《反商業賄賂協議》、《利益衝突匯報制度》、《內部控制指引》、《風險評估及報告製度》等明確反腐敗的具體舉措。</p>
日常管理中防範腐敗	<ul style="list-style-type: none"> <li>《經濟業務、費用審批權限管理辦法》</li> <li>《合同管理辦法》</li> <li>《費用報銷管理辦法》</li> <li>《保密管理制度》</li> <li>《招標管理辦法》</li> </ul>	<p>通過《經濟業務、費用審批權限管理辦法》、《合同管理辦法》、《費用報銷管理辦法》、《保密管理制度》、《招標管理辦法》等政策，在日常管理中防範腐敗的發生。</p>

公司有完善的「利益衝突申報流程」。各同事或同事直系親屬與公司存在直接或間接的利益衝突時，員工需依「利益衝突匯報流程」進行申報。我們定期為董事及員工舉辦反貪污培訓，以提供最新貪污的法律規範及行為標準。我們要求員工保持警惕，採取合理措施識別和評估我們的商業合作夥伴的誠信度，確保其開展合法的商業活動，並在發現任何來歷不明的資金及可疑商業活動時進行上報，由專業團隊協助處理，絕不容忍貪污腐敗的商業行為。

<sup>3</sup> 適用於集團所有部門及員工。

# 維達管治理念

## 中國台灣

我們為每位新入職之員工安排行為準則及反貪污培訓，以防範合約欺詐、貪污舞弊、洩密、內幕交易、不正當競爭等違法事宜，確保每位員工隨時保持警惕並跟進最新貪污的法律規範及行為標準。



## 馬來西亞

預防措施和舉報程序的描述、執行和監控已寫入《反賄賂和反腐敗程序》。此程序詳細說明公司董事、管理層和員工的責任範圍，並涵蓋賄賂和腐敗的類型。作為預防措施，員工不得向任何一方給予、同意給予、承諾或提供任何酬金、禮物、招待或其他利益或好處，以換取獲得或保留業務，或獎勵任何收到或保留的業務。這包括與引起關注、報告和調查、培訓、監督和審查有關的事項。維達計劃在二零二三年第一季度開展更多的反賄賂和反腐敗的培訓。維達學習和發展部門 (L&D) 目前正在尋找有關該主題的培訓顧問。二零二二年八月，維達發佈了新反賄賂和反腐敗政策。

我們定期為董事及員工舉辦反貪污培訓，以提供最新貪污的法律規範及行為標準。

二零二二年反貪污培訓	參與人數	培訓時數
管理人員	1,431	2,099
一般員工	7,997	14,725

除了通過定期為董事及員工舉辦反貪污培訓以防範合約欺詐、貪污舞弊、洩密、內幕交易、不正當競爭等違法事宜，我們也有執行一系列預防貪污舞弊的措施。

預防貪污舞弊的措施 執行方式	
入職培訓	所有員工必須於入職時接受行為準則培訓及了解其中有關舞弊舉報的渠道。
利益申報	為防止員工在工作過程中因涉及利益衝突而損害公司及股東利益，所有員工必須申報其可能影響維達利益的利益關係 (包括入職申報、年度申報、隨時更新)。
反商業賄賂協議	代表維達對外簽署合同的經辦人都必須簽署反商業賄賂協議或簽署的合同條款中包含了「反商業賄賂協議」的主要內容。
年度風險評估	管理團隊在每年的風險評估項目中考慮舞弊之潛在性，並不斷改善維達的反舞弊流程。

### 預防貪污舞弊的措施 執行方式

舞弊案件查處 每起舞弊案件經查處之後，人力資源部門將根據案件級別在適當範圍內予以通報。

關鍵人員錄用前審查 維達在決定某人被僱傭及晉升至高信任度要求之職位時，將考慮對其進行背景調查或誠信度盡職調查。

內部審計 內部審計項目為完善公司內部控制、阻塞舞弊漏洞提供建議。

審計程序包括：

- I. 內審部發送《內審通知書》以告知被審計單位有關內審項目的範圍及日程安排
- II. 項目內審師根據內審項目的目標和範圍編製內審工作方案，並記錄內審實施過程以支持內審結果地輸出
- III. 每次審計結果都會通過內審報告匯報給被審計單位及集團分管領導。其中重大的內審發現還會匯報給集團高級管理層甚至審計委員會
- IV. 內審部門會通過OA流程收集被審計單位管理團隊對內審發現的響應計劃，並對落實情況進行後續跟蹤

### 預防貪污舞弊的措施 執行方式

審計政策包括：

- I. 通過《內部審計章程》明確內審的職責、權限與基本程序
- II. 內審部以風險為基礎，至少每年制定一次內部審計計劃。在計劃制定過程中，考慮高級管理層和董事會的意見，以確定與組織目標相一致的內部審計活動重點，最終經董事會審計委員會批准執行



## 維達管治理念

良好的企業管治能將優秀的商業行為規範帶到集團內，成為行業內外的典範。我們期望我們的商業合作夥伴包括供應商、顧問以及獨立承包商，遵守維達《反商業賄賂協議》、《利益衝突匯報制度》、《招標管理辦法》、《行為準則》以及《知識產權約定及保密協議》的標準或類似的標準。所有供應商必須同意以下準則；

- I. 商業合作夥伴在參與維達發起的招投標時、與維達簽訂合同時，維達會與之簽訂《反商業賄賂協議(承諾書)》或者在合同文本中包含《反商業賄賂協議》主要內容的條款。
- II. 《利益衝突匯報制度》要求員工主動申報與供應商存在利益關係，避免產生利益衝突。
- III. 《招標管理辦法》明確對了對重大採購事項中選擇供應商的公開透明的原則與程序。

如果任何商業合作夥伴在與維達合作過程的任何行為有悖於該等準則，我們將會與其溝通，以協定相關的糾正措施。

### 匯報管理

#### 舉報管理

維達設有舉報機制，鼓勵內部和外部的利益相關者向高級管理層報告任何涉嫌不當行為、舞弊、不恰當、不道德或不公平待遇的個案。我們根據有關法律和法規，制定和規範了舉報的流程。

### 舉報程序

1. 審計委員會是舉報工作的領導部門，行為準則小組(由CEO及相關高級管理人員組成)是舉報案件的日常部門，內審部是舉報案件的日常管理部門。
2. 維達通過維達官方網站、《行為準則》、《反舞弊制度》和《反商業賄賂協議》、入職培訓、年度反舞弊培訓等面向維達內部和外部公開包括舉報電話、舉報電郵、收件地址等接受舉報渠道的信息。
3. 內審部會對所有舉報案件進行初步分析並登記在案，由行為準則小組決定是否開展調查並根據案件級別指派相應的調查小組開展調查。
4. 舉報案件一經查實，維達將對涉案人員做出紀律處分，嚴重者將被解僱甚至移送司法機關。發生舞弊案件後，責任部門將及時採取整改措施，並評估及改進內部控制程序。

### 舉報人保護

維達致力於實現並保持最嚴格的保密標準，舉報人的身份將得到絕對的保密。維達對舉報的個案進行跟進並採取適當的措施。舉報人提供的任何信息都將被予以保密。這些信息將僅供根據維達政策規定為進行調查和解決本個案而需要獲知該信息的人員使用，除非法律要求予以公開該等信息或以刑事訴訟為目的而致有關機關的材料。任何對舉報進行打擊報復的行為以及故意做出虛假舉報的行為都是絕不允許的，並將受到嚴重紀律處分甚至被解僱。另外，舉報案件在查實後，維達將根據一定標準給予舉報人適當獎勵。

## 風險及機遇

由於氣候變化給自然環境和我們的社會帶來了巨大的影響，我們明白，適應新常態和建立氣候復原力對於在不斷變化的時代維持我們的業務至關重要。集團深明全球已知的社會和環境挑戰，考慮到維達的業務性質和經營地域，我們針對業務性質和營運所在地作出全面性評估，確定了一系列的潛在風險和風險應對措施以緩減其負面影響。董事會全面負責評估及釐定集團策略目標的風險（包括ESG相關風險）性質與程度，維持穩健及有效的風險管理系統及內部監控系統，並檢討其成效以保障股東的投資利益。採用嚴謹、貫徹一致的方針，識別、評估、回應及匯報影響集團目標及ESG策略的機會及風險。集團定期舉行管理層會議及進行可持續性相關因素的評估，以確保據已識別的風險的應對措施在執行上與集團的要求保持一致。

### 風險類型

### ESG相關風險

### 風險應對措施



勞動力短缺


根據中國官方數據，2020年和2021年中國部分城市公共就業服務機構市場崗位空缺與求職人數比例始終大於1。中國第七次全國人口普查亦表明，勞動年齡人口逐年緩慢減少，經濟結構和科技發展需要調整適應。

集團持續探討數碼技術的運用，使單純的重復作業與手工作業相結合，充分發揮企業的技術力量與智能協作，提高了工作效能，提升員工的工作積極性，並帶來了許多新的工作與機遇。此外，維達秉承公平僱用原則，鼓勵多元化及平等機會，竭力營造一個安全、健康及多元共融的工作場所。



集團對各生產工廠的生產運營進行智能化轉型，以數字化創新理念，賦能運營，提高效率，為未來可能出現的人力資源緊張提前做好準備。



## 維達管治理念

風險類型	ESG相關風險	風險應對措施
 清潔科技	企業、消費者及政府愈發關注環境問題，加上各國和地方政府不斷收緊對環境相關的法律法規和標準，未來預計集團將要面對更嚴格的節能、減碳、環境資源控制法例及規定。	<p>維達致力減少集團營運對環境的影響，加大清潔能源使用，保護天然資源；提高廢水回用率，減少外排廢水，保護水資源。</p> <p>清潔能源利用方面，集團在幾家工廠廠房屋頂已經安裝太陽能光伏發電繫統，以供行政辦公用電；個別工廠響應當地政府號召，燃煤鍋爐改為天然氣鍋爐（北京、廣東）或者直接取消鍋爐併入工業園區進行集中供熱（山東）；</p> <p>保護水資源方面，集團在各家造紙工廠推行中水深度回用項目，努力提高廢水回用率，減少清水耗用；</p> <p>集團對各生產工廠的各項能源、資源耗用制定KPI，定期進行數據化統計、分析及考核。</p> <p>我們是香港首家獲得香港品質保證局頒發「綠色金融認證發行前證書」的快速消費品公司，亦是首個成功籌集可持續發展表現掛鈎貸款之快速消費品公司。有關貸款所得款項將應用於環保營運，從而推動可持續發展表現目標的績效。另外，集團依據公平採購的原則，以低碳和綠色供應鏈的標準，優先選用獲環保認證的原料，在二零二二年維達集團採購的木漿全部來自可控林地。</p>



風險類型	ESG相關風險	風險應對措施
 <p data-bbox="188 590 314 627">網絡消費</p>	<p data-bbox="408 411 852 551">網絡經濟發展成熟，消費者能輕易地接觸世界各地的商品和服務。新冠肺炎疫情期間更加速轉移消費習慣至線上，傳統渠道將無法滿足所有消費族群。</p>	<p data-bbox="871 411 1473 515">集團早於二零一二年成立電商團隊，重視與各大電商平台建立互惠互利的長久合作關係，積極發展新渠道新模式，在各業務區域持續發展。</p> <p data-bbox="871 562 1473 666">電商日益佔據集團主流渠道位置，錄得顯著的自然增長。集團將繼續推動電商及新形態渠道的業務增長及繼續擴大所有經營所在地的市場份額。</p>
 <p data-bbox="188 935 314 972">氣候變化</p>	<p data-bbox="408 756 852 860">氣候變化影響各地天氣，極端天氣事件頻發，伴隨各種自然災害，將影響企業的日常運營及員工健康與安全。</p>	<p data-bbox="871 756 1473 935">集團各地區的生產工廠根據當地氣候狀況，並參照以往極端天氣的實際情況，制定相關應急方案，定期演練，確保所有應急預案有效，例如應對中國南方地區的暴雨、颱風，北方地區的暴雪，東南亞地區的海嘯，以及各工廠的火災等相關緊急事故。</p> <p data-bbox="871 983 1473 1045">有關氣候變化風險應對措施的詳情，請參閱本報告「第六節－價值鏈及氣候變化」。</p>

## 可持續發展路向

可持續發展是各行各業發展的首要任務，因此，集團於二零二零年制定了未來五年的可持續發展路線圖以作為維達發展路向的重大指標。維達全面分析市場上可用的環保技術、有效善用資源和配合集團的發展步伐等因素來製定可持續發展目標。清晰的目標和具體的發展路線圖能有效地使集團過去兩年具戰略性地在日常業務營運中監測和處理與可持續性有關的事項。更重要的是，目標使集團上下一心逐步向可持續發展道路上穩步上揚，為可持續發展之路鋪滿上成功的磚石。





## 維達管治理念

### 二零二一年至二零二五年維達的五年可持續發展目標

目標		二零二二年進度	SDGs
能源管理	與中國國家標準的先進值 <sup>4</sup> 比較，全集團節約能源消耗50萬噸標準煤。	合共節約能源消耗23.7萬噸標準煤。	 
碳排放	以廣東省生態環境廳二零一九年發佈的基準值 <sup>5</sup> ，全集團碳排放減少100萬噸。	合共減少57.8萬噸碳排放。	
廢棄物回收、資源回收、包裝物	90%以上包裝材料使用可再生／可回收材料。	100%包裝材料使用可再生／可回收材料。	
	研究開發可降解塑膠作為原材料，逐步提高可降解材料的比例。	維達持續對可降解材料作相關測試。	
	95%廢棄物 <sup>6</sup> 可參與能源回收或材料回收。	約93%廢棄物參與能源回收或材料回收。	
	危險廢棄物持續100%交予合資格的第三方廠商處理。	危險廢棄物100%交予合資格的第三方廠商處理。	
綠色供應鏈	採購量在前二十名的原輔材料供應商(木漿供應商除外)，100%獲得環境體系ISO 14001認證。	採購量在前二十名的原輔材料供應商(木漿供應商除外)，100%獲得環境體系ISO 14001認證。	

<sup>4</sup> 先進值是指《GB31825-2015制漿造紙單位產品能源消耗限額》生活用紙先進值標準每噸紙0.42噸標準煤。

<sup>5</sup> 基準值是指廣東省生態環境廳印發的《廣東省2019年度碳排放配額分配實施方案》中造紙行業中衛生紙原紙工序的基準值為1.301噸CO<sub>2</sub>/噸紙。

<sup>6</sup> 只針對無害廢棄物，如紙材、塑膠、煤渣、爐渣、金屬製品等。

目標		二零二二年進度	SDGs	
水資源	<p>全集團減少用水量1億立方米。<sup>7</sup></p> <p>水重複利用率：&gt;98%。</p>	<p>合共減少了0.46億立方米。</p> <p>水重複利用率：&gt;98%</p> <p>集團加強用水管網監控，杜絕跑冒滴漏。另外，應用中水處理技術，改善回用水質，提高回用水比例。</p>	<p>12 負責任的消費與生產</p> 	<p>6 潔淨水與衛生</p> 
可持續採購	<p>採購的商品木漿100%通過森林管理體系認證</p>	<p>集團依據公平採購的原則，以低碳和綠色供應鏈的標準，優先選用獲環保認證的原料，採購的商品木漿全部來自可控林地。</p>	<p>12 負責任的消費與生產</p> 	<p>13 氣候行動</p> 
服務社區	<p>提供志願服務工時8,000小時。</p>	<p>提供志願服務工時合共3,944小時</p>	<p>3 良好健康和福祉</p> 	
公平僱傭	<p>維達提倡平等公平，無性別歧視，男女比例過去三年均為55：45，未來也將繼續保持平衡的男女比例。</p>	<p>男女比例為57：43</p>	<p>5 性別平等</p> 	<p>8 尊嚴就業與經濟發展</p> 
	<p>以工傷致死事故數量維持零為目標進行生產管理。</p>	<p>工傷致死事故數量為1</p>	<p>8 尊嚴就業與經濟發展</p> 	

<sup>7</sup> 參考GB/T18916.5《取水定額第5部分：造紙產品》中規定每噸產品限額取水30噸。

# 維達管治理念

## 持份者參與

我們致力與持份者緊密合作，通過多種渠道和溝通平台，包括年報、調查、定期對話和會議，持續與他們交流對公司可持續發展進程及成果的意見。我們定期與持份者溝通，以識別對他們而言至關重要的可持續發展議題，並藉此洞悉商機和管理已知的風險，以進一步推動我們在可持續發展上的工作。

## 聯繫持份者的方式

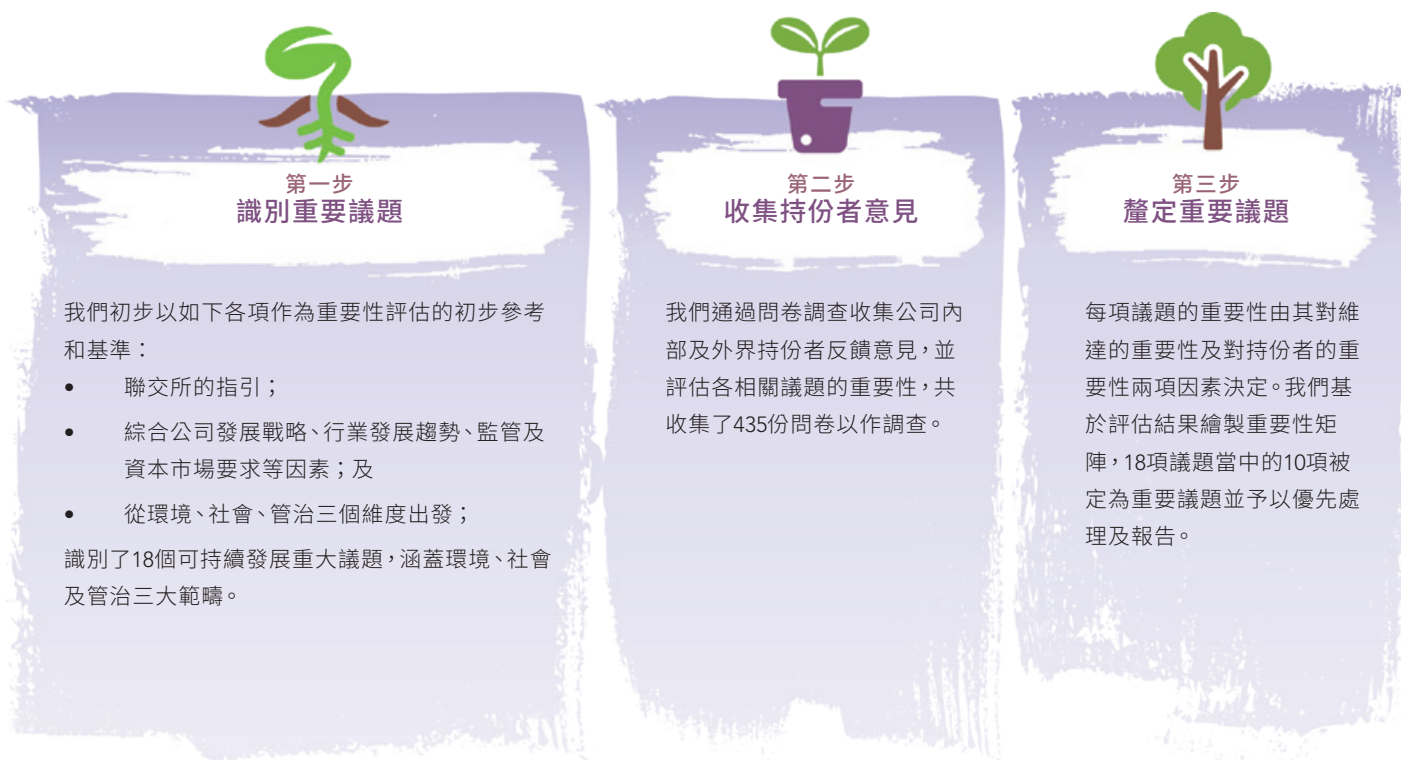
維達的主要持份者包括內部和外部組別，均為於公司營運有重大權益或對公司營運有影響。我們與各持份者有關組別的溝通渠道於下表概述：

持份者組別	溝通渠道
 <p>客戶及消費者</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話／電子郵件</li> <li>客戶評價表</li> <li>消費者服務熱線</li> </ul>
 <p>僱員</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業健康與安全培訓</li> <li>定期會議</li> <li>內部刊物 (如通告、通訊)</li> </ul>
 <p>股東及投資者</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東週年大會</li> <li>全年及中期業績公佈</li> <li>年報及中期報告</li> </ul>
 <p>監管機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府網站</li> <li>研討會、參觀及工作坊</li> <li>監督／檢查及評估</li> </ul>
 <p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話／電子郵件</li> <li>實地考察</li> <li>供應商年度審核</li> <li>問卷調查</li> </ul>
 <p>當地社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區項目</li> </ul>

## 重要性評估

本年度，集團委託獨立顧問公司以問卷調查的形式向外部及內部持份者收集意見，助維達更了解持份者在環境、社會及管治方面的認識及願景。

我們採取三個步驟以準備重要性評估：



## 18項相關議題

### 環境

- 能源管理
- 廢氣及二氧化碳排放
- 珍惜水資源
- 固體廢棄物治理
- 物料使用
- 氣候變化

### 社會

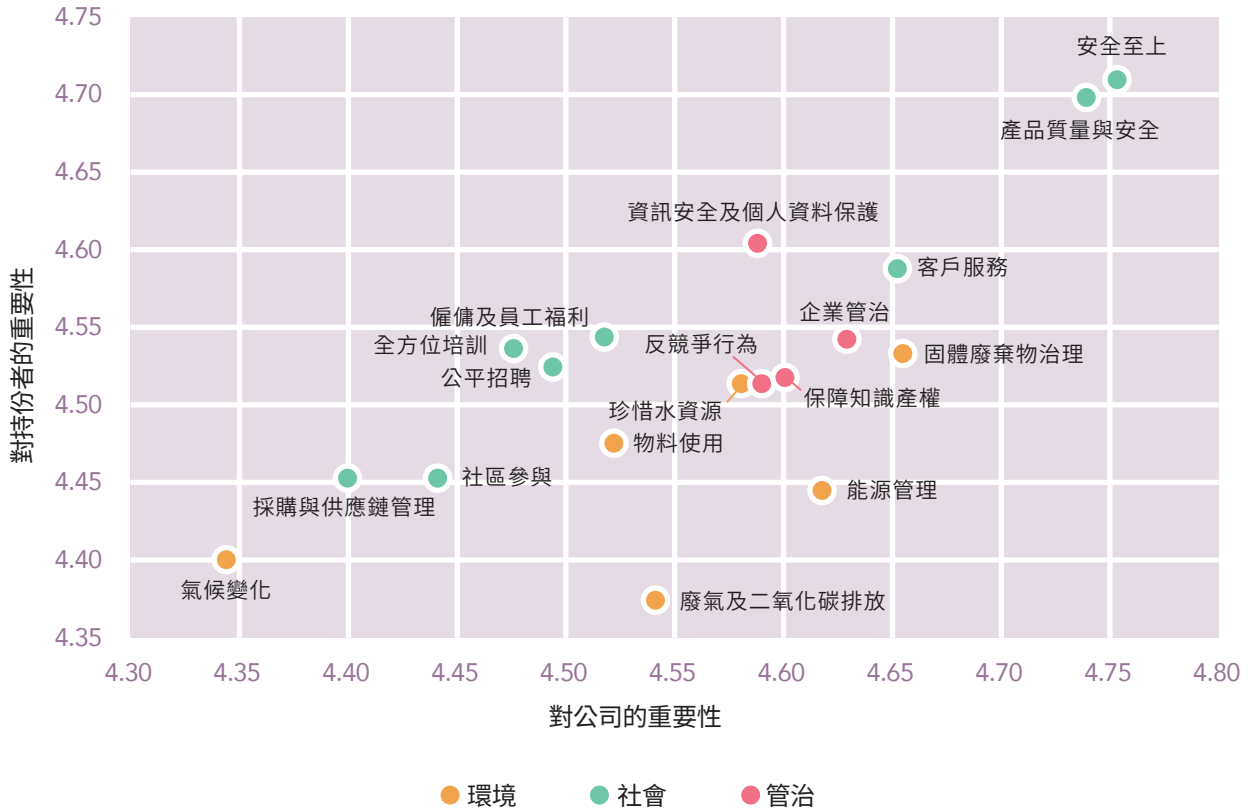
- 僱傭及員工福利
- 公平招聘
- 安全至上
- 全方位培訓
- 採購與供應鏈管理
- 產品質量與安全
- 客戶服務
- 社區參與

### 管治

- 企業管治
- 反競爭行為
- 保障知識產權
- 資訊安全及個人資料保護

# 維達管治理念

重要性矩陣



問卷調查邀請內、外部持份者對環境保護、僱傭及勞工常規、營運慣例、社區範疇中不同議題進行評分，了解持份者對各項議題的關注程度。通過分析問卷調查結果，集團在18項相關議題中，識別出10項實質性議題，按其重要性程度降序排列如下：

- 安全至上
- 產品質量與安全
- 客戶服務
- 資訊安全及個人資料保護
- 固體廢棄物治理
- 企業管治
- 保障知識產權
- 反競爭行為
- 珍惜水資源
- 僱傭及員工福利

就評估所識別出的實質性議題，集團已採取相應舉措，並結合焦點小組討論建議，在後續章節中作出詳細闡述。一如既往，集團將繼續致力建立多元化的溝通渠道，為集團的環境、社會及管治策略提供透明、誠信及準確依據。

儘管以下議題對集團或持份者而言的重要性較低，但我們在本報告中仍會說明其基本管理方針：

- 能源管理
- 公平招聘
- 全方位培訓
- 物料使用
- 社區參與
- 廢氣及二氧化碳排放
- 採購與供應鏈管理
- 氣候變化



### 首三項重要議題

### 維達所作出的努力



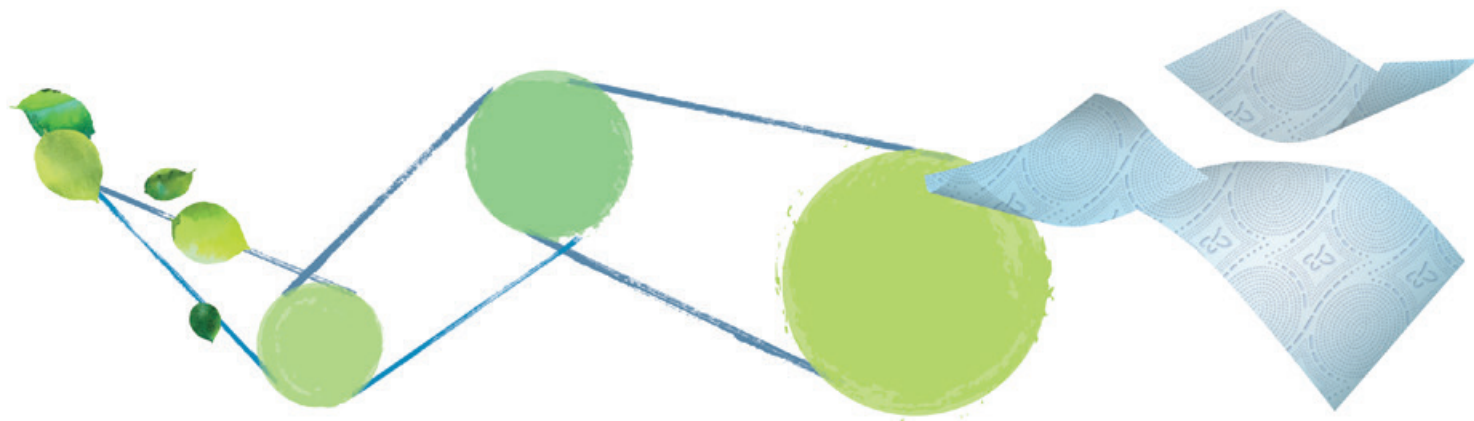
#### 安全至上

- 我們持續推進集團安全工作信息化進程，鼓勵中國內地、中國台灣及馬來西亞員工，透過安全手機應用程式，主動提報潛在不安全狀況和潛在危險因素，以提升其安全工作參與度及安全意識。
- 為提升員工參與安全工作的積極性和增強員工安全技能及意識，公司開展了許多不同形式的安全活動。
- 為實現了零死亡事故和減少的損失時間事故，組織定期進行安全分析和溝通從而分析各部門安全工作建議，結果將通過安全分析會及公司週報會等途徑反饋至公司管理層。

### 回應持份者的關注

我們藉由持份者參與的問卷調查，辨識持份者認為重要的環境、社會及管治議題，從而了解他們的關注和期望，並以此訂立措施的優次。就二零二二年進行的重要性評估結果而言，我們得出的三大主要議題包括：安全至上、產品質量與安全和客戶服務。

下表列出持份者最關注的三大重要議題，以及我們為回應持份者而作出的努力。有關本年度集團其他環境、社會及管治的詳細資料，請參閱本報告相應部分。



## 維達管治理念

### 首三項重要議題

### 維達所作出的努力



#### 產品質量與安全

- 新產品開發前期必須進行安全測試，包括但不限於皮膚刺激實驗、陰道黏膜刺激實驗、皮膚變態反應實驗等毒理學測試，以及測驗甲醛、螢光增白劑、可遷移性螢光物質、丙烯醯胺、氯丙醇等國內外標準已經確認的不安全成分。
- 集團制定各類產品內部監控標準，會比國家／行業標準監控項目更多、監控指標更嚴格。
- 我們各個工廠均通過ISO 9001質量管理體系認證，部分工廠通過GMP、BRC、ISO22000食品安全管理體系認證等客戶特殊認證。產品除了我們內部的時時監控之外，還定期送樣至國家級檢測機構進行質量測試。



### 首三項重要議題

### 維達所作出的努力



#### 客戶服務

- 我們每年都會在全國範圍內進行不少於一次顧客滿意度調查，收集顧客對產品質量、使用性能、包裝、廣告效應等範疇的意見，全面了解及分析他們的需求及期望。
- 我們設置專門的消費者投訴處理系統，收集所有的消費者投訴，包括線上、線下，涵蓋所有渠道的消費者意見和抱怨，根據其影響程度進行分類，及時依相應的流程進行閉環處理，並定期進行匯總分析，提出改善方案。





# 維達

## 以人為本



# 維達 以人為本

維達視員工為最寶貴和重要的資產，致力營造和諧關愛的「家文化」工作環境。維達尊重員工的價值，宣導公平、平等，為員工提供公平的晉升機會；維達注重開發員工潛能，為員工提供全面而專業的培訓及發展計劃；維達看重員工權益和福利的保障，不斷完善薪酬福利制度，提供具吸引力的薪酬福利。維達不僅為員工提供廣闊的事業發展平台，也從生活和成長上關愛員工，讓員工感受家庭般的溫暖。

## 僱傭及員工福利

維達致力於打造引才磁場，通過實施合規合法僱傭及一系列福利，實現「人才引領產業」、「產業聚集人才」的良性互動。

集團遵守各司法管轄區的僱傭及勞動法例，並配備完善的薪酬福利政策如《薪酬管理制度》、《福利管理制度》、《績效管理制度》、《員工休假與出差管理制度》、《派遣員工福利制度》等僱員權益規章制度，明確薪酬發放、員工有薪假期，繳納養老、醫療、失業、工傷、生育等法定社會保險和住房公積金，購買人身意外保險，及其他福利如根據當地政府規定提供高溫補貼等。隨著數字化的推廣應用，員工可以隨時通過線上線下方式，參考員工手冊、對話智能客服（24小時在線）等，及時得知有關薪酬、退休和員工福利的最新政策。本年度內未有發現與僱傭相關的重大違規事件。



## 中國內地

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國工會法》、《中華人民共和國就業促進法》等國家及地方法律，依法執行勞工制度和組建工會。集團遵守《中華人民共和國未成年保護法》杜絕聘用童工和強制勞工等違法行為。

同時，我們嚴格遵守《婦女權益保障法》、《女職工勞動保護規定》等適用法律法規，維護女性員工的合法權益。我們提供產檢假、哺乳假、年度婦科檢查、女職工安康互助保障計劃，並提供哺乳場所。

作為一家起源於粵港澳大灣區的公司，近年來，維達通過提供和對接住房安居補貼、子女入學與配偶就業諮詢等一系列支持舉措，向粵港澳專業人才敞開更大的懷抱。



### 中國台灣

我們嚴格遵守《勞動基準法》、《就業服務法》等法規，並依據《招聘管理制度》釐定的標準流程規範招聘人才，以公平、公正、公開的招聘原則，且禁止以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡（不包括各地未成年人非法聘用年齡）、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分為予以就業歧視，致力為所有求職者提供平等的就業機會。



我們嚴格遵照《性別工作平等法》，並制定《性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》，加強對女性員工的工作權益維護，防範職場性別歧視及性騷擾事宜的發生。為確保員工能同時兼顧家庭照顧責任與職場工作，當員工於其家庭成員預防接種、發生嚴重之疾病或其他重大事故須親自照顧時，可依《從業人員請假辦法》得請家庭照顧假。

同時，我們相信多元化的工作環境能激發團隊潛力，我們為工廠外籍員工提供雙語環境及提供生活必要之協助，並建立多元化的員工意見反映平台（例如：勞資會議、外籍溝通會、員工信箱等），傾聽並回應員工的需求與建議，並藉由《行為準則》培訓維達公司對於工作環境多樣化的重視與持續發展。

我們非常關注員工發展及福祉，依據《維達幹部管理辦法》的標準流程與規範，晉升崗位之工作經驗、個人才能、學歷資格、績效表現等客觀標準，於每年六月或十二月由直接上級進行晉升提報。此

外，我們依照《職工福利金條例》、《職工福利委員會管理辦法》規定為員工提供如結婚、子女教育、急難救助等補助金、職工進修獎助學金等。



### 馬來西亞

我們在基於《就業法》所訂明的強制性僱員福利的基礎上提供額外福利，包括較長的產假及陪產假、女性員工於經痛期的彈性工作安排、牙科醫療福利以及將住院及門診服務擴展至僱員配偶及子女。我們也持續提供母親哺乳間與訓練室，以確保僱女性員工擁有最佳的工作環境。同時，在新冠肺炎爆發期間，我們在東南亞還進行了自我保健活動，例如網上健身課程，大廚挑戰賽，心理健康援助計劃，在線遊戲競賽等活動繼續與同事進行互動。

維達尊重工作與生活的平衡，並促進彈性工作時間和3-2工作模式。彈性工作時間有助於員工達到工作與生活的平衡、有充裕的時間處理個人事務和陪伴家人。在3-2工作場所模式中，員工只需要於每週一、週二和週四到辦公室工作，而週三和週五則可以彈性選擇在家工作。此外，員工在達到所在地區國家退休年齡的那年度務必退休。

## 維達以人為本

僱員數目	2022		2021	
	人數	百分比	人數	百分比
<b>按性別</b>				
男	6,852	56.6%	6,521	55.8%
女	5,260	43.4%	5,158	44.2%
<b>按年齡組別</b>				
30歲以下	2,719	22.4%	2,692	23.05%
30-50歲	8,792	72.6%	8,482	72.63%
超過50歲	601	5.0%	505	4.32%
<b>按地區</b>				
中國內地	10,157	83.9%	9,878	84.6%
北亞	376	3.1%	379	3.2%
東南亞	1,579	13.0%	1,422	12.2%
<b>按職級</b>				
高級行政人員	91	0.7%	86	0.7%
中級管理人員	2,019	16.7%	1,922	16.5%
一般員工	10,002	82.6%	9,671	82.8%

僱員流失率 <sup>8</sup>	2022		2021	
	人數	百分比	人數	百分比
<b>按性別</b>				
男	1,414	17.1%	1,544	19.2%
女	818	13.5%	981	16.0%
<b>按年齡組別</b>				
30歲以下	952	22.8%	1,093	25.5%
30-50歲	1,176	12.2%	1,309	13.9%
超過50歲	104	19.6%	123	26.5%
<b>按地區</b>				
中國內地	1,704	14.4%	2,121	17.7%
北亞	88	19.0%	68	15.2%
東南亞	440	21.8%	336	17.8%

<sup>8</sup> 僱員流失率：離職人數除以期初在職和期間入職之總和。

## 多元與平等機會

維達在職業的各個階段，遵循公平、公正、公開的原則，從招聘、選拔、培訓、晉升等環節皆提供平等的機會，不因年齡、性別、婚姻或育兒狀況、殘疾、國籍、宗教、種族、政治觀點、社會背景和性取向而產生就業歧視。

維達依據《招聘管理制度》釐定的標準，通過招聘網站、內部職位廣告或推薦計劃等形式發佈招聘信息，依據學歷資格、工作經驗、個人技能等客觀標準甄選人才，給予面試機會。維達的招募過程具高透明度和高靈活性，不排斥從過去的求職者、前僱員和外部資源中尋找合適的人選。維達定期舉辦內部培訓課程，鼓勵員工積極參加，實現個人增值，與時俱進，提升個人技能。

## 董事會結構

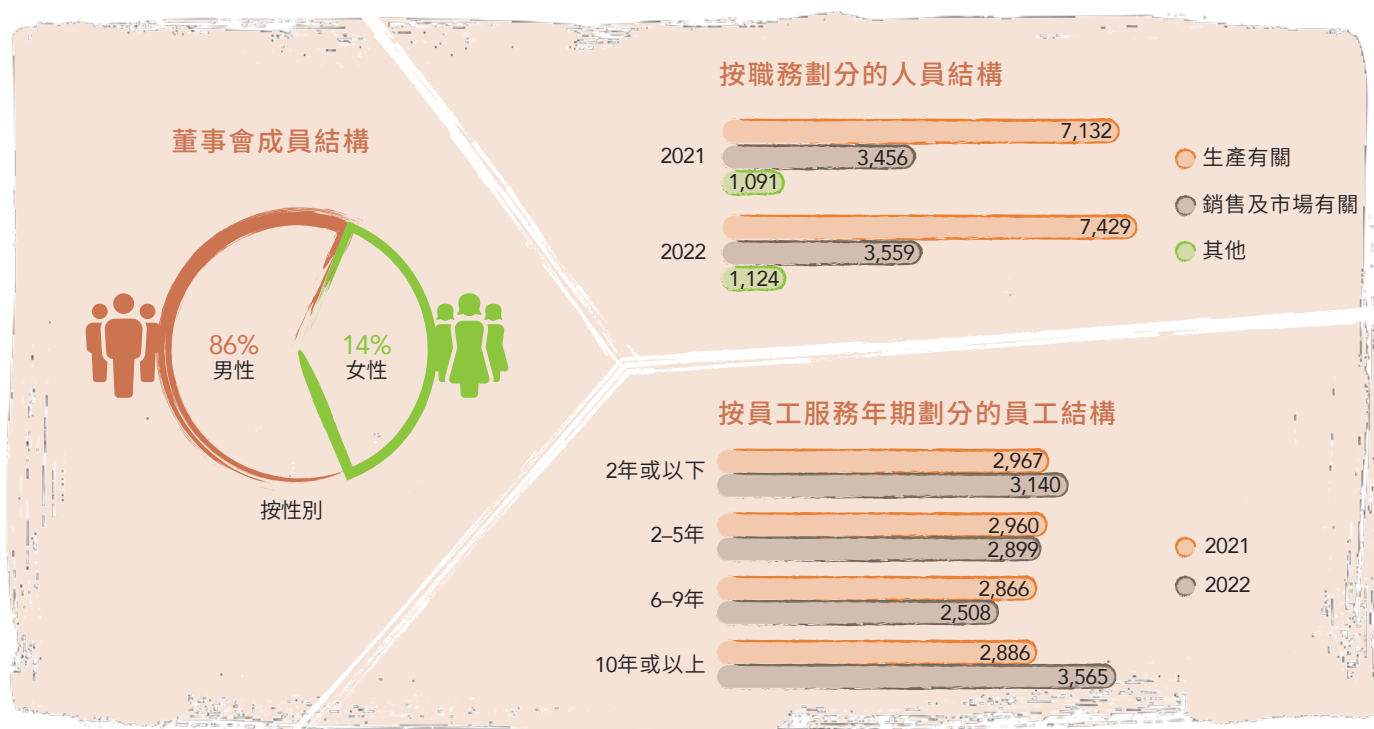
截至二零二二年十二月三十一日，我們董事會成員共有14名（包括兩名替任董事）。

員工每年都會參與績效評估，回顧年度工作表現，展現個人才能，獲取晉升機會。維達充分認識業務所在國家或地區的生活習俗及民族信仰，遵循當地法律法規和政策，尊重和公平地對待所有員工，聆聽不同的聲音和接納不同的需求，促進工作環境的多元化。

不僅是職業平等，維達亦倡導性別平等，從公司政策和公司文化兩方面，切實保障女性職工權益。在崗位晉升上，維達秉持人才唯上、有能力者上的理念，支持鼓勵女性員工向上發展，目前高管中女性佔比較明顯。維達將維持平衡的僱員男女比例作為五年可持續發展目標，集團過去三年的僱員男女比例均為55：45，本報告年度僱員男女比例為57：43，未來也將繼續保持平衡的男女比例。

## 員工結構

截至二零二二年十二月三十一日，我們共有12,112名全職<sup>9</sup>員工。



<sup>9</sup> 因不同國家或地區對「永久性(permanent)」和「合約性(contract)」的定義不同，故此本報告採用與過去相同的統計方式，凡與維達簽訂用工合同的，均定義為正式全職員工。

## 維達以人為本

### 禁用童工及禁止強制勞動

維達嚴格遵守禁止童工或強制勞動的相關法例，本公司的用工原則和管理制度上嚴格禁止企業營運中僱用童工或強迫勞動。倘若發現此類違規情況，集團會依法採取所需步驟，消除有關違規情況。公司設有童工或強迫勞動的相關預防措施，一旦確實為童工和任何非法就業或強迫勞動事件，公司將根據相關政策成立專案小組調查和處理，如為童工則立即終止僱傭關係，調查誤聘原因，並採取有效措施以杜絕類似事件再次發生。



人力資源部門亦會藉由行為準則培訓宣導不容許使用童工的行為以及須遵守各國或地區有關最低工作年齡的適用法律以及國際標準中的規定。各地人力資源部門嚴格遵照入職檔案審核指引，核查被聘用人員身份證件，不會錄用未符合當地法律允許之就業年齡人士，

以避免出現聘用童工的情況。此外，為確保員工在自願的基礎上工作，公司建立了員工申訴管道及管理機制，聽取員工意見及感受，積極回應員工任何訴求，以員工安全為依歸。

### 人才培育與留任

維達不斷完善人才培養體系，為進一步深化高校與企業聯合培養人才方面的合作，為企業建設與發展培養更多高素質的應用型人才，維達與高校達成聯合培養協議，大力推動各模組的人才培養。多項舉措齊頭並進為確保了人才池資源充沛，助力企業全面發展。

### 全方位培訓

維達重點促進員工參與、員工發展以及人才管理，同時有效地處理職業健康和 safety。員工技能培訓和個人發展能持續提高員工績效。在過去的多年裡，維達提供的內部培訓和發展已經成為企業可持續發展的一個重要原素。維達相信專業人才是企業成功的關鍵因此投資於員工培訓和發展不僅使公司能夠擁有一個高技能的員工隊伍更使企業愈來愈強大。

維達積極人才發展，為不同級別的員工設計量身定做培訓方案。從二零一一年始，為本科生提供管理培訓生計劃及為管理人員提供高級管理計劃。目前已培養專業人才及基層主管多達一百人，建立了一個從畢業生到中高層管理的人才培育鏈條，為企業注入多元化的人才，並成功在人才培訓和招聘方面屢受好評。

截至二零二二年十二月三十一日，維達旗下員工培訓總時數超過16萬小時，覆蓋89.6%正式員工。

### 中國內地

為打造人才團隊，我們制定了一系列內部培訓制度，例如《培訓管理制度》、《內部培訓師管理辦法》、《維達幹部管理辦法》等。我們持續落實「人才管理循環計劃」，透過綜合評估、挖掘員工的優勢及潛力，為員工量身定制個人發展計劃，有針對性地提升與發展。對於電商團隊的關鍵員工，我們實施「電商新經理人訓練營」，幫助其實現管理自我到管理團隊的蛻變，全方位提升其領導力；對於人力資源序列的管理人員，我們透過「HR賦能訓練營」，以賽代練，實現HR專業能力整體提升的同時，加強人力資源團隊跨區域的交流與協作。

維達為鼓勵員工不斷學習提高自身能力，定期設有「質量月」活動，針對一線生產人員，以班組為單位進行全員參與，增強團隊凝聚力、個人品質意識及檢驗技能，從理論知識至檢驗技能各個方面進行綜合培訓。二零二二年，生產團隊以「夯實基礎」開展工作，大力開展品質理論知識競賽，體現一線生產員工對標準的掌握和不容小視的檢驗技能水準，最終提升總體水準，進而發揚「不接受不合格品、不製造不合格品、不傳遞不合格品」的三不原則。

二零二二年，中國內地員工培訓總時數為139,601.4小時，合共9,134名員工參與。



## 維達以人為本

### 中國台灣

為建立持續、有系統的人力資源發展體系和學習型組織，我們於每年度定期進行培訓需求，分析與評估產出年度訓練計畫，使員工具備與公司戰略目標相適應的職業能力和素質，推動管理進步。同時，員工亦可依據《培訓管理辦法》提出內、外部之相關培訓需求，培訓涵蓋工作坊、項目實踐、經驗分享、線上課程、講座等。

二零二二年，我們針對管理團隊進行Leadership workshop，共同定調經營目標與方向；並進行「卓越領導學」培訓，提升管理者在團隊領導、任務達成、人才培育方面能力。針對業務團隊進行產品培訓，提升業務團隊對於產品專業知識；針對新進人員進行新星計畫，以更多面向使新進同仁了解組織文化及提升人員適應；同時，我們每季進行讀書會，建立自主學習文化並促進交流分享。

二零二二年，中國台灣員工培訓總時數為3,770.0小時，合共251名員工參與。



### 東南亞

我們專注於提高馬來西亞、新加坡、越南、菲律賓及柬埔寨等東南亞國家員工的技能。二零二二年，我們推出多項學習舉措及計劃，其中包括自我領導力、實用及專業技能提升。

Vinda Manufacturing Academy為一個自學平台，致力於不斷發展生產團隊能力，技術專家於二零二二年繼續設計並開發22個新的學習模塊。為增強生產團隊的學習文化，維達推出了一項獎勵計劃，獎勵成功完成全部學習課程並取得良好成績的生產員工。

為提升同仁技能，我們有針對性設計年度培訓體系。我們鼓勵全體同仁根據自身發展需求進行註冊。專業或實用技能發展需求為優先事項，我們確保為員工提供相關培訓。我們會選取協調會議及網絡會議，讓同仁了解各自行業或職責／工作範圍的最新信息。

學習及發展小組與所有部門主管密切合作，以開發技能數據庫。該舉措旨在概括了解組織的能力，有助於採取進一步行動，開展培訓需求分析。

基於我們開發的TNA結果，我們推出特別學習策略，例如針對重點小組的卓越行銷培訓計劃及數字營銷培訓計劃。此類計劃對重點小組達成學習目標給予巨大支持。

我們還為人事經理敲定了一項領導力計劃，該計劃側重於提高自我管理、團隊管理及績效管理的能力。就二零二二年學習績效而言，東南亞維達為1,471名員工合共提供19,820.8小時培訓。



受訓僱員總數	2022		2021	
	人數	百分比 <sup>10</sup>	人數	百分比 <sup>10</sup>
<b>按性別</b>				
男	5,980	87.3%	6,023	92.4%
女	4,876	92.7%	4,707	91.3%
<b>按職級</b>				
高級行政人員	28	30.8%	63	73.3%
中級管理人員	1,468	72.7%	1,657	86.2%
一般員工	9,360	93.6%	9,010	93.2%
受訓人員總數	10,856	89.6%	10,730	91.9%
總培訓時數(小時)	163,192	不適用	251,137	不適用

平均受訓時數	2022
每員工活動人平均受訓時數 <sup>11</sup>	13.5
<b>按性別</b>	
男	15.1
女	11.3
<b>按僱員類型</b>	
高級行政人員	4.3
中級管理人員	11.5
一般員工	14.0

## 挽留人才及晉升機會

維達定期組織和審視員工的績效表現，並會按他們的能力與意願一同規劃他們的職業生涯發展，同時，我們亦會透過不同方式，包括專為高級管理人員而設的長期激勵計劃，或是為全體員工設立的短期激勵獎金，來吸引、挽留及獎勵優秀人才。當有職位空缺時，我們會審視內部人才儲備，優先安排合適人才，讓人才能循晉升階梯在組織內發展。如人才回顧結果與職位職責相符，會優先考慮內部調職，讓員工與公司一同成長。

我們通過組織培訓項目來促進員工的持續學習，以專業性為基礎來提高員工的能力、知識和技能。藍領工人和技術工人對於維達生產線尤其重要，因此，維達為核心專業人才制定雙通道安排，也特意为從事技術類、電商設計的團隊提供職業發展雙通道，藉此為公司培養和拓展人才儲備。除此之外，維達通過一系列活動例如技能競賽、績效評優、高技能人才職稱評選等方式，激勵一大批技術複合型人才完成職稱晉升，鼓勵員工不斷「自主增值」協助維達持續發展。

<sup>10</sup> 受訓僱員百分比：該類別的總培訓人數除以該類別總僱員數目。

<sup>11</sup> 每人平均受訓時數：該類別劃分的總受訓時數除以該類別的人員數目。



## 維達以人為本

### 僱員活動

除滿足僱員之需求外，我們亦致力透過線上及線下推行多項供僱員參與的活動，為僱員創造歡樂有益之工作環境。

### 中國內地

維達工會舉辦技能比拼活動，在2022年，兩個月內以分工會為單位舉辦26場勞動技能大賽，參加人數達至1,500人。從電工、機械、生產、銷售業務、品牌推廣、品管、物流、設計、人力資源、辦公軟件、研發全方位全覆蓋各職能部門及生產一線職工，通過比賽，使員工更加愛崗敬業，鍛造工匠精神，不斷提高技能水平，促進個人和公司的發展。此次競賽各項比賽都比以往組織得更加精心，例如行政部的超級廚神大賽以江門市新會區特產陳皮為主題創作出一道道用陳皮烹飪的菜色和點心，水準之高不比餐館大廚，又例如技術部門電氣一體技能比賽也首次採用高端儀器進行考核，充分體現選手的技

術能力。身處粵港澳大灣區，有機遇也有挑戰，我們要保持空杯心態參與勞動技能大賽，虛心學習，積極進取，鍛造勞模精神和工匠精神。

另外，為了讓員工提高健康意識，維達中國在全廠範圍內開展了「健康享瘦進階」甩脂大賽，還在食堂開設了減脂餐，希望通過活動，能讓北方的員工收穫健康，享受減肥的快樂和成就感。比賽總減重285斤，每個人在活動過程中都嚴格自律，不僅讓自己離健康又邁過了一步，也讓自己更加自信，增加健康意識，更快樂、健康、自信的面對工作和生活。



### 中國台灣

公司為體恤平日員工工作的辛勞並感謝員工的努力付出，當月生日的壽星們可以一起感受來自同事及主管們的衷心祝福，亦藉由慶生活動凝聚團隊的向心力，增進員工對公司的歸屬感。此外，為了犒賞員工一年來的辛勞，並感謝員工的努力與付出，高雄工廠於1月舉辦年終尾牙聯歡晚會，除了以佳餚及表演鼓勵與感謝同仁，也進行優良員工的頒獎，並透過團康活動凝聚團隊向心力，藉此讓全體同仁歡聚一堂，促進彼此交流及凝聚組織。

維達台灣與員工慶祝聖誕節，公司特別準備美食佳餚與同仁一起分享，一同在這個特別的節日裡歡度慶祝，讓整個辦公室空間洋溢著溫暖節日的氣氛。



### 馬來西亞

維達員工的幸福、健康及安全非常重要。我們在本年度為員工舉辦了一系列特別的活動。二零二二年，我們從心理健康周開始，推動積極的心理健康並創造更有利的工作環境，隨後組織了健康宮頸癌網絡研討會，為員工工作一般指導，尤其是女性員工，了解如何通過改變正確的生活方式來管理這種疾病，同時提高對癌症症狀的認識，以便能夠控制個人的健康狀況。

三月，我們舉辦了回收周，向員工傳達回收利用的重要性，並在整個維達培養這種習慣。四月地球日，我們鼓勵員工邁出一小步，創建綠色的工作場所及世界。七月，為了慶祝維達健康(Vinda Wellness)，我們為員工組織了瑜伽班，推動積極的心理健康，創造更有利的工作環境。八月底的重點是馬來西亞的獨立日(Merdeka Day)，當地員工參與愛國慶祝並將我們的夥伴作為一個家庭更緊密地團結在一起。有鑑於此，維達開展了多項慶祝獨立精神的活動。我們不僅舉辦了以獨立日為主題的蠟燭製作課程，而且還舉辦了瑜伽課程，以確保我們的員工能夠實踐健康的生活方式並享受慶祝活動。此外，我們還向多家食品銀行捐贈我們的產品，以支持當地社區重建。無論我們的背景、種族和宗教如何，團結起來的行為確實是獨立日和維達的精神。

除了全年慶祝的參與活動外，我們還在辦公室為員工舉行了其他小型慶祝活動。為了感謝我們的員工，我們還為有晉升、最近結婚並迎接新生兒加入他們生活的員工提供員工里程碑紀念禮盒。此外，在維達工作多年的僱員亦可透過長期服務獎勵計劃獲得認可。

## 維達以人為本

年內，維達僱員參與的活動多達25項，以下為活動概要：

活動性質	員工活動
親子活動	第五屆職工子女夏令營
興趣小組	維達工會2022年職工勞動技能大賽 巧手編繩活動 喜迎二十大徵文演講比賽 第五屆維達職工攝影展
身心健康	2022年「潤心·賦能」維達職工減壓活動 宮頸癌健康網路研討會 減肥大賽 保持好心態，與壓力共存—心理健康體驗活動
關愛活動	夏日送清涼活動 為員工送清涼活動 慰問戰疫員工
推動環保	世界地球日 回收週
團隊活動	尾牙聯歡晚會 職工戶外健步打卡活動



活動性質	員工活動
體育活動	2022年「維達好球」職工球類競技大賽 維達健康活動—瑜伽課程 2022年第九屆消防趣味運動會
節日慶祝	馬來西亞獨立日 慶生活動 印度米繪製作比賽 聖誕餐會 中秋節活動 2022年迎國慶職工遊園會活動

### 安全至上

#### 職業健康及安全防護

我們致力於促進員工的身心健康和福祉，以「零事故」為目標進行生產管理。為達到「零事故」的目標，我們以工作合規化、規範化為基礎，嚴格遵守國家安全法律法規，持續完善公司安全管理制度，在此基礎上組織開展各項安全及職業健康工作，並根據工作開展情況，制定安全工作重點、強化工作執行的有效性。另外，透過穩健管理和既定控制程式，努力為員工提供一個安全的工作環境。

此外，行政管理中心已建立各工廠與集團間的安全工作回饋要求，定期匯總分析各工廠安全工作基礎資料，資料指標包括但不限於：安全事故資料、未遂事件資料、安全及職業健康培訓情況、安全專項檢查情況、隱患排查情況、應急演練情況等。





## 中國內地

我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》和《中華人民共和國消防法》。同時，我們的《安全隱患排查與治理管理制度》是根據國家最新的《安全生產法》編製，以制定公司安全管理制度，制定安全檢查的類別、開展形式、工作要求等內容，並明確隱患治理要求，以此規範公司安全隱患排查及治理工作。

今年我們繼續沿用上年度統一組織的「設備安全聯鎖部件專項排查」、「人員動作受限區域作業風險排查」等專項安全檢查等，並跟進隱患的整改，以此強化安全事故管理工作管控，全面排查事故同類隱患。為了提升公司安全事故管理工作，我們將事故風險管控作為安全工作重點，我們開展事故風險點評估並實施安全監管以持續加強安全事故安全管控，通過同類安全事故針對性隱患排查、事故風險比對等工作全面排查事故同類隱患提升了事故管控工作的有效性、全面性。全年共排查出安全隱患16,346項，並制定整改措施，以改善作業現場安全性。

2022年內，我們根據相關法規修訂《動火作業安全管理制度》、《高處作業安全管理制度》、《有限空間作業安全管理制度》等制度，以提升高處作業安全管控工作規範性，預防高處作業引發安全事故。同時，我們於第四季度開展「抓落實、重執行」專項安全行動，以確

保各項安全工作要求有效執行，落實到位。年內，我們繼續通過V-安全手機應用程式的推廣，推動安全工作全員參與，全年員工使用V-安全功能提報行為安全觀察結果超過9.8萬條，較上年提升27%。

本年度，我們繼續推動安全工作數位化、資訊化，V-安全資訊平台功能得到擴充，實現人員、物資出入、安全建議提報等功能資訊化，並通過開展《安·法英雄》第五季活動，對安全資訊化功能進行普及。

為加強集團對各工廠安全工作情況的掌握，並建立各工廠之間安全工作交流學習管道，2022年內，我們以季度會議形式，每季度組織各工廠安全部門召開季度安全工作分析會，並舉辦年中安全工作交流會。以此方式定期對安全工作現狀作分析，對下階段工作安排進行部署，並促進各工廠間的安全工作經驗交流、學習，激發工廠安全工作改善、提升。

組織形式多樣的安全活動，如安全趣味知識競賽、消防競賽等，並開展多項專項安全培訓工作。本年度，公司安排了1,862場安全培訓。

	安全培訓小時	參與人數
中國內地	23,685	5,710

# 維達以人為本



## 中國台灣

我們遵守職業安全衛生法、消防法、建築法、環境保護法等相關規範法規，並成立安全衛生委員會及藉由通過ISO45001職業健康與安全管理系統稽核驗證，持續改進及定期檢視安全衛生管理成效。我們透過走動式管理及V-安全手機應用程式，鼓勵員工主動提報潛在不安全狀況，降低職業意外發生機會。

	安全培訓小時	參與人數
中國台灣	464.15	106



## 馬來西亞

我們遵守《一九九四年職業健康與安全法》(Occupational Safety Health Act 1994)及《一九六七年工廠及機器法》(Factories and Machinery Act 1967)等地方安全及健康法律法規。我們還透過手機應用程式實施行為安全及不安全狀況報告機制，以提升員工在安全及健康方面的參與度。安全健康委員會每季舉行會議，為管理層及員工代表提供安全健康討論的適當平台。

馬來西亞工廠通過馬來西亞職業安全與健康部門(Department of Occupational Safety and Health Malaysia)的審核，且連續四年獲當地職業安全與健康部門評為A級。我們亦已獲安全非政府組織認可，連續五年榮獲馬來西亞職業安全與健康協會(MSOSH)金獎。馬來西亞工廠自二零一五年起獲OHSAS18001職業健康與安全管理體系認證。二零二二年，馬來西亞工廠亦已獲ISO 45001職業健康與安全管理系統證書。

於本年度，我們為主管以上管理人員、行政人員以及工程師安排了兩場有關ISO 45001題目的安全培訓，參與人次達41人。合共1,284名學員完成了維達製造學院(VMA)的安全相關培訓模塊。

	安全培訓小時	參與人數
馬來西亞	4,467	1,462

維達過去兩年的工傷事故

	全集團	
	2022	2021
損失工時事故 (宗)	28	20
因事故損失的天數 (天)	2,378	2,044

2022年地區	損失工時事故 (宗)	損失的天數
中國內地	23	2,213
中國台灣	1	30
馬來西亞	4	135
	28	2,378

過去三年因工亡故的數據如下：

因工亡故	2022	2021	2020
因工亡故人數	1	0	0
因工傷造成的死亡比率 (以每100名勞動人員計算) <sup>12</sup>	0.0083	0	0

維達切實落實安全生產責任，審核各項工作流程，針對已發生或可能發生的安全漏洞，立即建立整改辦法，促進安全生產。

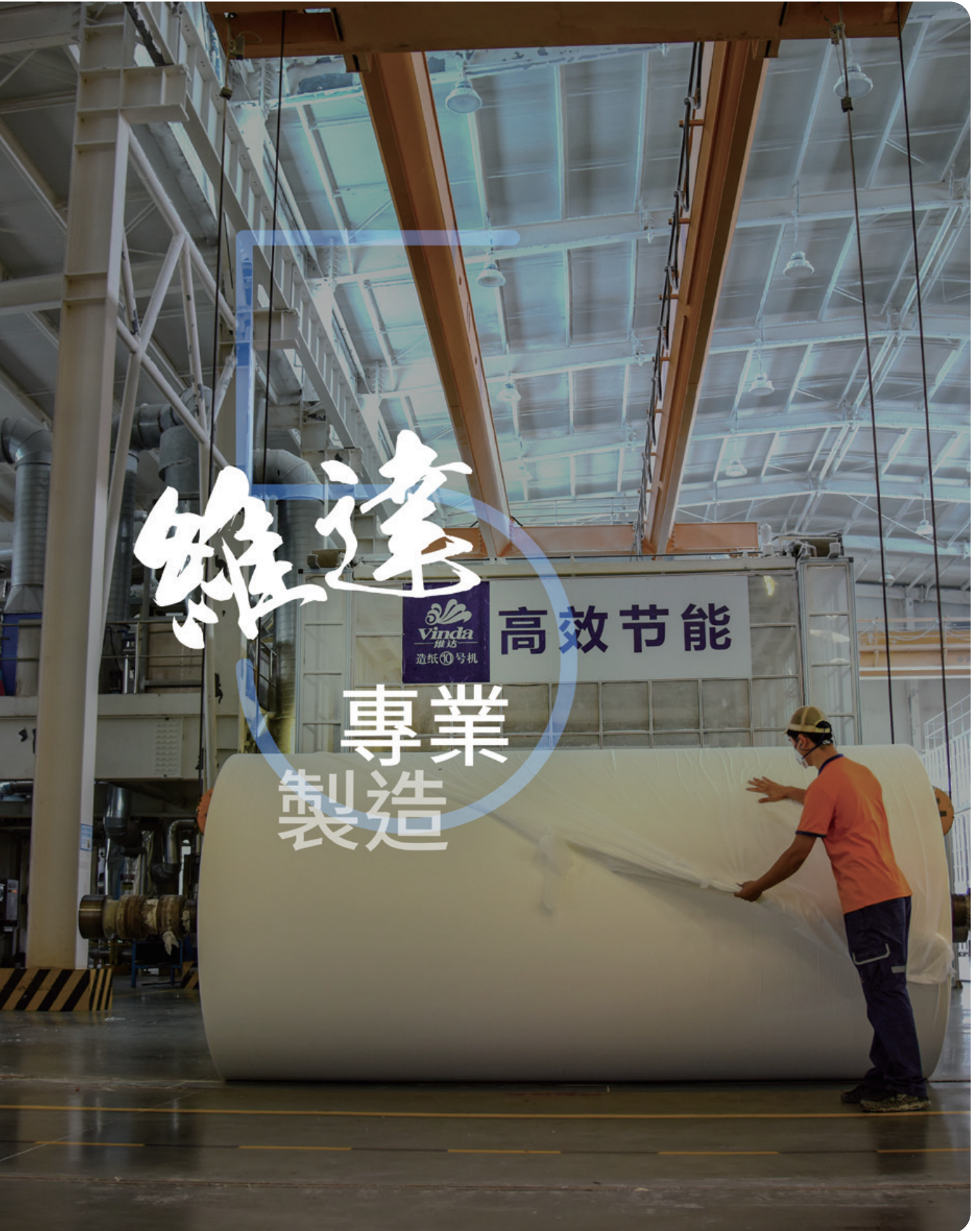
### 2022年整改措施

- 1) 與相關團隊成員一起推進全面隱患排查治理，識別危險並制定行動計劃 (包括適用的工程控制)，以降低工作場所的風險和提高安全；
- 2) 將設備設施存在的固有隱患進行整治，提高安全可靠，落實設備點檢責任，安全隱患早發現早治理；
- 3) 規範標準化作業，以標準化的作業流程為主導，開展實地操作培訓，並嚴格落實培訓考核合格後再上崗的機制；
- 4) 開展安全月主題活動，深化人員安全意識、提高人員風險識別能力，營造積極、自主的安全氛圍。

### 維達員工健康防護措施

我們因應各地的疫情防疫政策，隨時更新防疫措施。隨著疫情防控政策的放鬆，我們的日常生產運營回歸常態化，但我們依然密切關注員工健康，鼓勵員工關注個人身體情況，也時刻提醒員工注意個人衛生。我們免費為每位員工提供口罩及酒精搓手液，建議所有人員進入廠區佩戴口罩，善用科技及即時通訊軟件傳遞資訊等。我們提供了明確的指導方針，保持了密切一致的溝通管道，分享了安全和健康建議。

<sup>12</sup> 因工傷造成的死亡比率：因工傷造成的死亡人數／勞動人員人數\*100。



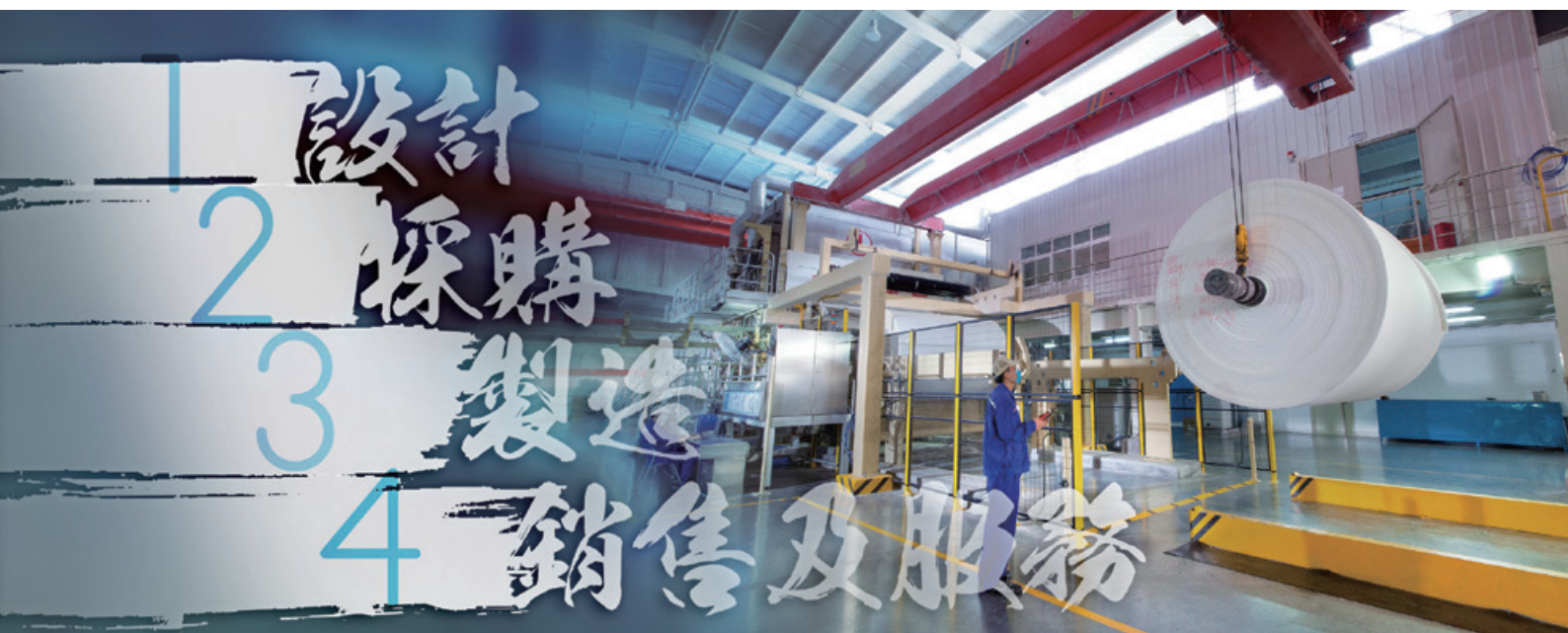
維達

專業  
製造

Vinda  
維達  
造紙①号机

高效节能

### 價值鏈及氣候變化



#### 我們的價值鏈

維達從產品設計到生產、運輸儲存，直至消費者端的整個價值鏈，都融入可持續發展理念，考慮整個價值鏈對環境和社會的影響，同時亦會考慮氣候變化對於整個價值鏈的影響。

#### 氣候變化

中國已於2020年9月提出「碳達峰、碳中和雙碳目標」，以應對日益嚴峻的氣候變化挑戰，碳中和已經成為中國綠色低碳發展領域的重要目標。隨著人們生活水平的提高和消費者安全及衛生意識的增強，一次性紙製品的需求量快速增加。與此同時，新冠疫情和禁塑令政策極大地影響了中國消費者的消費習慣，導致一次性衛生用品、紙吸管、紙杯等一次性紙製品的需求量大幅上升。在面對中國一次性紙製品行業的碳達峰、碳中和壓力下，致力分析氣候變化風險對價

值鏈中每個生產階段的潛在威脅。為加強我們的可持續發展披露，我們繼續參照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議，針對「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」四個核心要素總結我們的氣候相關風險及應對措施。

#### 管治

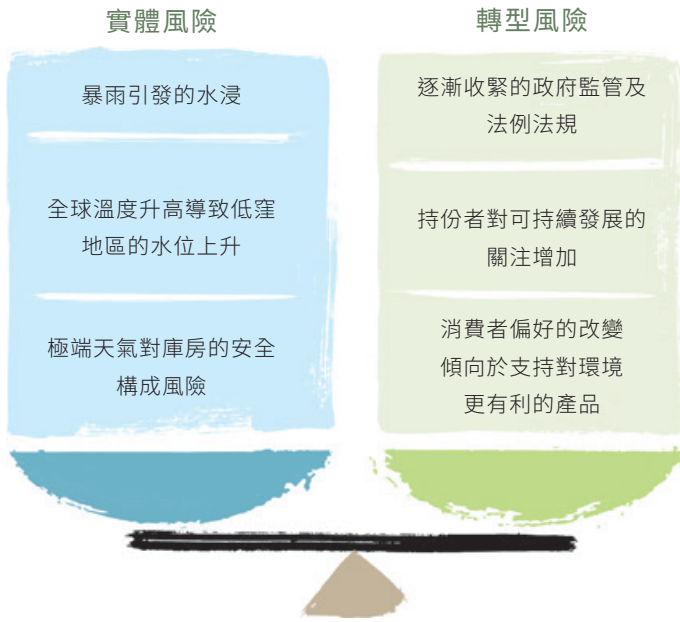
在董事會的領導下，六大委員會（審計委員會、薪酬委員會、提名委員會、風險管理委員會、執行委員會及策略發展委員會）定期監督及審閱集團的整體策略、風險管控、財務狀況、企業管治、可持續發展等議題。有關我們可持續發展管治的詳情，請參閱本報告「第三節—維達管治理念」。



# 維達專業製造

## 策略

以下是集團已識辨的實體風險和轉型風險：



針對實體風險及轉型風險對每個生產階段的主要潛在威脅，集團已制定以下預防及應變措施。

- 供應鏈的应急管理**

暴雨引發的水浸對我們的供應運輸路線以及原材料供應及出貨的及時性構成威脅。此外，氣候變化使地球的全球溫度升高，導致低窪地區的水位上升，影響重要原材料種植區的可持續性，從而對我們現有的材料供應商構成供應威脅。因此，公司制定了適用的採購標準以及緊急情況下的替代供應商名單。我們盡量避免從單一供應商或單一地點採購（客戶指定使用的物料除外），並盡量在備有貨物供應，以防供應鏈出現中斷或其他不利影響。

- 庫房結構**

極端天氣帶來過多降雨，這對我們的庫房的安全構成風險，例如屋頂板和固定螺絲會長期腐蝕。強降雨與連續降兩天數驟增會加劇其鏽蝕狀態並導致雨天庫房屋頂滲漏，增加存儲物品的材料濕損之危險。因此，檢定期查和維護是必要的，以確保我們倉庫的屋頂處於良好的狀態。年內，新會工廠增加一個危廢倉庫，分攤原有危廢倉庫壓力。加強危廢貯存管理，做到規範擺放。遼寧工廠建立廢棄物一體化存儲區，漿渣、污泥集中於室內料倉中，實現自動回收、集中存儲、統一清運、減少人工投入。
- 集裝箱存放**

暴雨可能會導致規管廢棄物的儲存區有溢出情況。容器將被放置在規管廢棄物儲存區之外，並放於指定的有蓋空間和房間內，以應對此類危險。
- 超越合規**

單是符合基本合規要求已沒法應付逐漸收緊的政府監管及公眾對商界減碳越來越高的期望，因此維達致力制定高於基本合規要求的內部守則。除了嚴格遵守各地與環境相關的法例法規，例如中國內地的《國發[2021]23號國務院關於印發2030年前碳達峰行動方案的通知》、《HJ 819-2017排污單位自行監測技術指南總則》和《HJ 821-2017排污單位自行監測技術指南造紙工業》，以及馬來西亞的《1974年環境質量法》、其2012年修正案和《2009年環境質量（工業廢水）規例》外，維達更參考國際標準化組織(ISO)的多項準則進行環境管理，包括《ISO 14064溫室氣體》、《ISO 14001環境管理體系要求及使用指南》、《ISO

50001管理體系要求》及《ISO 9001管理體系要求》。此外，鑑於聯交所預告將於2025年強制實施符合TCFD的氣候相關披露，維達首年根據TCFD建議公佈氣候相關的「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」，以盡早適應新規例，保持維達的競爭力以及在行業中的領先優勢。

- **土壤保護**

健康土壤能夠令樹木更能抓緊泥土，增設廢棄物暫存區增設截流水溝，減少廢棄物(含SAP)洩漏造成土壤污染。

- **緩和氣候變化的投資**

除了上述氣候變化的措施外，公司亦積極投放資源改進設施或技術，以最大限度地減少溫室氣體排放，藉此延緩氣候變化。例如，通過投資新技術以間接減少溫室氣體排放，並從而盡量減少能源消耗，公司亦有購買和更新除塵設備以減少對環境的污染。

維達亦是香港首間籌集綠色貸款的快速消費品企業，成功獲得香港品質保證局頒發「綠色金融認證發行前證書」，並100%採購來自可控林地之木漿。我們的成品包裝皆選用可回收物料。同時，維達目標在二零二五年或之前，針對塑料和紙箱兩大類供應商，要求在前二十名的原輔材料供應商(木漿供應商除外)必須100%獲得環境體系ISO 14001的認證。

成品包裝物料耗量	單位	2022	2021
紙材—總耗用量	噸	108,204	120,132
紙材—耗用密度	噸／萬港元銷售額	0.056	0.064
塑料—總耗用量	噸	32,085	40,515
塑料—耗用密度	噸／萬港元銷售額	0.017	0.022

### 風險管理

管理層定期評估氣候變化帶來的實體風險及轉型風險。針對實體風險，集團每個廠區皆會通過分析當所在位置特有的風險和過往發生的事故，識別潛在危險並制定適當的應急措施，以在這些情況下保持生產和運營。有關部門每年至少進行一次應急演練，確保所有相關員工熟悉應急預案的執行情況。

### 指標及目標

集團已於二零二零年制定了能源管理、碳排放、固廢及包裝物管理、水資源、可持續採購及供應鏈相關的環境目標。有關我們目標的詳情，請參閱本報告「第三節—可持續發展路向」下的「二零二一年至二零二五年維達的五年可持續發展目標」。

## 維達專業製造



# 設計

### 階段一：設計及新品開發

#### 環境及天然資源

在第一階段的產品設計和開發中，我們注重選用環保安全健康的材料，善用天然資源，減少環境污染。

#### i) 產品成分安全環保

- 嬰兒紙尿褲產品不含添加劑

紙尿褲產品不僅觸及嬰兒的皮膚，也觸及他們所居住的世界。為了保護嬰兒皮膚及自然環境，我們在開發嬰兒紙尿褲時考慮了成分的適宜性，並嚴格遵循歐盟安全監管要求的原材料評估，在生產Drypers嬰兒紙尿褲時不添加香料、護膚液、橡膠／膠乳，及不含氯元素。另外，Skinature by Drypers產品已通過實驗室測試，確保不含歐盟化粧品法規(REGULATION (EC) No 1223/2009)中列明的26種的過敏原(Allergens)，適合使用於敏感皮膚。

- 無甲苯墨水(Toluene-free Ink)及水性墨水(Water-based Ink)

我們確保所有用於紙尿褲無紡布部分、針織部分及PEF背層的墨水都不含甲苯成分。甲苯是一種墨水中的溶劑，會導致肝臟和腎臟損傷，於食品工業中被禁止使用。因此，我們保證任何直接接觸嬰兒皮膚的產品都不會暴露於此溶劑中。同時，在生產過程中，亦確保生產團隊不會接觸或吸入甲苯。於二零二一年推出的嬰兒紙尿褲產品Drypers Wee Wee Dry和Drypers Drypantz在生產過程中亦都採用無甲苯墨水。此外，我們的運輸紙箱全都使用水性墨水，以盡量減低我們對環境的負面影響。

- 女性護理產品更加健康環保

我們在中國市場創新推出的薇爾植萃衛生巾使用了植物基面層，以減少塑膠含量。維達濕廁紙採用了植物來源纖維作為原材料，在馬來西亞市場上市了可重複使用，可洗的經期褲。我們亦積極與供應商合作，依據低碳和綠色供應鏈的標準，優先選用可再生材料及其他獲環保認證的原料。

### ii) 包裝材料可回收或再利用

我們減少了嬰兒紙尿褲和女性護理品的包裝袋中的塑膠材料：

- 在二零一九年，Drypers DryPantz/Drypers Classic – 比上一代的包裝袋減少8%的塑膠用量，Drypers Classicpantz – 比上一代的包裝袋減少18%的塑膠用量，Libresse Night TwinPack/MultiPack – 比上一代的包裝袋減少60%的塑膠用量。
- 在二零二零年，我們通過引入500毫升的填充袋(refill pouches)，全面減少了Drypers Baby Care嬰兒護理品內的塑膠使用；與我們的750毫升瓶包裝(750ml bottle packaging)作比較，可達致減少75%的塑膠用量，此產品為消費者提供了環保的替代選擇。
- 在二零二一年，我們繼續在女性護理品的促銷透明包裝中使用3%的回收塑膠。
- 在二零二一年下半年，我們推出的Drypers Wee Wee Dry大包裝(Mega Pack)比上一代的包裝袋減少7%的塑膠用量。
- 在二零二二年，Drypers Wee Wee Dry大包裝(Mega Pack)的XL和XXL包裝袋進一步的減少了7%的塑膠用量。
- 二零二二年十月上市的Touch紙尿褲及拉拉褲產品，包裝含有15%回收材料，紙箱含有95%回收材料。

### iii) 產品設計

我們致力從源頭的產品設計開始，減少產品的碳足跡。例如：

- 二零一二年：Drypers Wee Wee Dry – 改善產品設計，減少無紡布的物料損耗至16%。
- 二零一六年：Drypers Wee Wee Dry – 改善供應鏈及其核心的設計，共減少15%的原料、6%的能源及19%的碳足跡。
- 二零一六年：Drypers DryPantz – 改善產品設計，對中碼、大碼及加大碼的產品轉換剪裁方式，在對消費者保持相同產品性能體驗的同時，減少高達12%的無紡布背料損耗。
- 二零二零年：Drypers Wee Wee Dry及Drypers DryPantz展開了SIRIM碳足跡評估(SIRIM是馬來西亞一家頂級的工業研究及技術組織)，透過此自願性的評估，我們能追蹤溫室氣體減少排放(GHG emission reduction)及溫室氣體移除(GHG removal)措施的成效。



## 維達專業製造

- 二零二一年：TENA Proskin AIO，TENA Lady local production，Libresse liners V-Fresh以及Libresse Towels完成SIRIM碳足跡評估。其中，TENA Proskin AIO的升級款產品較2011年款的碳排放保持不變；TENA Lady本地產品和歐洲生產產品的碳排放水平相同，與從歐洲發貨相比，本地運輸可以有效減少碳排放；女性護理產品Libresse liners V-Fresh的升級款產品較2011年款的碳排放保持不變；Libresse Towels 2021年款性能和功能較2011年款都得到提升，但碳排放保持不變。
- 二零二二年：重新上市的Touch紙尿褲產品生物基材料含量佔比為43%，Touch嬰兒拉拉褲，生物基材料含量佔比30%。

### iv) 消費者環保宣傳



**One less plastic solution!**  
Reuse this bag as a trash bag. Wrap it around with its handle to store your trash.  
Gunakan semula beg ini sebagai beg sampah.  
Bungkuskan bersama dengan pemegangnya untuk menyimpan sampah anda.

#### 「少一個塑料解決方案」(「One Less Plastic Solution」)

自二零一八年起，我們於馬來西亞地區鼓勵消費者重複使用我們產品的包裝袋作為垃圾袋的用途，避免使用新的垃圾袋，致力減少一次性塑料製品的浪費，最終減少堆填區的塑膠廢料。此後，所有新產品發佈，包括女性護理及失禁護理產品，將繼續帶有相關的教育信息，藉此幫助世界節省多一個塑膠袋。本年度推出的baby open diapers Drypers Wee Wee Dry和pants diaper Drypers Drypantz系列產品包裝都採用「少一個塑料解決方案」。



- 利用產品塑造未來可持續發展心態  
紙尿褲設計有助父母、嬰兒及其於幼兒期的兄弟姐妹之間，進行互動及建立聯繫。有鑑於此，我們設計背層作為父母與兒童間的教育題材。於上年度起，Skinature by Drypers的嬰兒紙尿褲產品上採用瀕危動物的圖案，如海豹、海龜、鯨魚、北極熊、樹熊等，父母可以在家中輕鬆帶領孩子踏上環境發現之旅。
- 減少消費浪費和資源消耗  
多康Tork將可持續發展的概念融入到每一個產品中，通過智能的產品設計來減少浪費，進而幫助企業降低成本和提高效率。由多康Tork提供的衛生間配備了Tork SmartOne®衛生紙，可有效減少多達40%的紙巾消耗。這種一次只分發一張紙的設置不僅減少了紙張消耗，使分配器更容易維護和降低維護成本，還改善了衛生，降低了公共廁所感染的風險。

### 新品開發

作為一家製造型企業，維達不斷根據市場需要進行新品開發。集團專門制定《新品開發程式》等相關檔，規範了新品開發、設計的具體流程及相關部門的職責，所設計和開發的產品和服務須符合整體品牌規劃，適應市場需要，滿足顧客的需求及符合相關法律法規。我們在中國內地、馬來西亞及中國台灣皆設有自己的研發團隊。團隊包括碩士、研究院及博士的畢業生，涵蓋化學、工程、材料、食品安全與質量、生物工業科學，工程和化學工程等學科。

新產品開發前期必須進行安全測試，包括但不限於皮膚刺激實驗、陰道黏膜刺激實驗、皮膚變態反應實驗等毒理學測試，以及測驗甲醛、螢光增白劑、可遷移性螢光物質、丙烯醯胺、氯丙醇等成分。我們制定高於國家或行業標準的企業內部運行監管標準。每間工廠設置專業的品質管理團隊，對產品的生產加工過程實行監控，確保



## 維達專業製造

產品符合標準要求。我們各個工廠均通過ISO 9001質量管理體系、ISO14001環境管理等企業運行管理體系認證，每年會另外安排部分樣品委託有資質的第三方進行檢測，及定期送至國家級檢測中心進行質量測試，以符合我們的質量標準。

### 保護知識產權

維達重視知識產權保護工作，充分利用知識產權工具保護和促進集團品牌建設及自主創新，通過完善制度、申請專利、打擊侵權等舉措，不斷提升知識產權創造、運用、管理水準。為加強對集團知識產權的保護，我們根據國家相關法律法規，結合公司實際情況制定了《科技創新專利管理制度》、《商標及專利管理制度》及《知識產權獎勵制度》等一系列完整的知識產權管理制度。

我們設立了知識產權管理部門，明確了知識產權管理部門的主要職責，並列明在工作期間產生的知識產權權利歸屬與收益分配。當我們收到與知識產權相關的案件，我們會按照不同情況向涉嫌侵權者採取訴訟或行政投訴等不同的處理方式。報告期內，並無違反侵犯知識產權的違規事件發生。



集團的所有新包裝、新工藝產品都獲版權登記或專利保護。我們鼓勵員工積極創新和技術開發，促進知識產權的應用，提高集團競爭力和經濟效益。同時規定員工在任職期間及離職後要保密所掌握的各项專利技術資料。截至二零二二年十二月三十一日，集團擁有395項專利、1107個商標，註冊知識產權合共為1,502項。



### 網絡安全

在這個無「網」不利的資訊化時代，網路應用在給我們帶來便利和提升效率的同時，隨之而來的網路安全問題也擺在了我們面前。

為保障消費者和企業內部的資訊及隱私安全，維達致力於網路安全系統的構建，採取了不同的系統升級措施，加強了安全性及避免外部網路的攻擊，包括：通過防火牆、防毒牆、網路應用防火牆(Web Application Firewall)進行防護；殺毒軟體、安全補丁更新；多重郵件閘道防護；以及使用高級威脅管理系統發現及檢測安全威脅。

## 維達專業製造



### 階段二：採購

#### 綠色採購

作為一家衛生用品生產商，木漿是日常的生產經營的主要原材料。維達產品的木漿原料，全部是來自可再生的森林資源，我們致力促使所用的木漿僅來自於環境友好的及可持續的森林資源。我們優先採購由森林環保認證體系認證的木漿。採購管理部會嚴格把關，要求木漿供應商提供纖維產品有效的認證證書以及原料木材的可追溯的文件。二零二二年，維達所採購的木漿全部來自可控林地，這也是維達的木漿採購原則及堅持。

我們優先挑選可提供化學品安全技術說明書(MSDS)的化學品供應商，並根據各地不同的法規，合法地採購合適的化學品，令我們的發展路線能更環保更健康。



#### 中國內地

二零二二年，我們的化學用品供應商均擁有MSDS證明，以確保產品符合集團品質要求。我們為滿足最新《生活用紙和紙製品、化學品及原料安全評價管理體系》(GBT36420)的要求，在中國全面推廣DCP/MCPD/ECH含量更低的濕強劑。並採用符合美國食品藥品監督管理局(FDA)，德國聯邦風險評估所(Bfr)，中國食品安全國家標準食品接觸材料及製品用添加劑使用標準GB9685法規要求的水基剝離劑來取代傳統油基剝離劑。以人工合成的水基剝離劑是生物可降解的，亦較少被揮發掉，能減低對環境和人體的負面影響。

此外，維達與化學品合作供應商共同研發的新款毛布保潔劑，已成功在自家工廠使用，用量佔集團毛布保潔劑99.8%，有效提升造紙機的連續生產效率和降低能源消耗。



## 中國台灣

二零二二年，我們的化學用品供應商均擁有安全資料表(Safety Data Sheet)(SDS)證明。化學品管理與運作除了需符合《危害性化學品標識及通識規則》的法規要求外，更要符合《危害性化學品評估及分級管理辦法》以及《新化學物質及既有化學物質資料登錄辦法》的法規要求，並提供適當的防護用具以及定期安排員工接受化學品與有機溶劑使用及認知的訓練，確保正確的操作過程，以保障員工安全以及減少對環境的危害。

於台灣，我們持續強化供應商源頭管理，通過完整的化學品清單、標示、安全資料表以及針對化學品的危害特性進行分級管控，以更有效控管化學品的來源進行採購。同時，我們的供應商須簽署採納國際公認的標準及管理體系，涵蓋供應商行為準則、品質、產品安全、環境、化學品及潔淨管控。本年度已有約60%的供應商通過環境體系ISO14001之驗證，且所有的供應商皆已簽署供應商標準以及反商業賄絡協議。



## 馬來西亞

所有化學用品供應商均需提供安全資料表(Safety Data Sheet) (SDS)作安全及健康評估，而自二零二零年起，更擴展至環境影響評估。新化學品供應商須先通過評估後方可獲批成為我們的化學品供應商。化學品供應商須恪守《二零一三年職業安全及健康 (危險化學品分類、包裝及安全資料表)》(Occupational Safety and Health (Classification, Packaging and SDS of Hazardous Chemicals) Regulations 2013)。





# 維達專業製造

## 供應鏈管理

我們在各地設有專責部門主理供應商及其相關採購買賣，以穩定、可靠為依歸，與各供應商建立長遠的夥伴合作關係。

下列圖表顯示按照各廠區劃分截至二零二二年十二月三十一日的各區活躍物料供應商<sup>13</sup>數目：

活躍物料供應商數目	2022	2021
中國內地及香港	406	380
馬來西亞	39	33
中國台灣	33	20
其他亞洲地區	30	27
歐洲	12	16
北／南美洲	8	21
總數	528	497

維達對各工廠對化學品使用現場加強檢查，確保現場無滴漏，化學品使用符合安全要求。若使用現場出現洩漏或其他緊急情況，按《化學品洩漏應急準備與響應預案》及《強腐蝕性化學品事故應急準備與響應預案》處理。廢棄化學品和化學品容器由使用部門包裝並做好「危化」標識，放在指定收集點，由行政或環保部門聯繫有資質的機構進行處理，並建立台賬記錄。維達設有應急準備和響應程序包括化學品洩漏管理，定期組織化學品洩漏培訓及演習。

化學品洩漏管理措施：

- (a) 僅從批准的化學品清單中購買
- (b) 在戰略地點提供安全數據表
- (c) 在戰略位置提供洩漏工具包，並且相關人員接受了控制洩漏的培訓
- (d) 關於洩漏的EPR培訓



<sup>13</sup> 物料供應商泛指為維達提供生產成品的原料（如木漿、化學品）以及分包和加工服務的供應商。活躍物料供應商則指於統計年度為集團提供服務／物料之物料供應商。

下列圖表顯示按照各廠區劃分截至二零二二年十二月三十一日的各區化學品供應商數目：

化學品供應商數目	2022
中國內地及香港	58
馬來西亞	33
中國台灣	12
其他亞洲地區	7
歐洲	2
北/南美洲	0
總數	112

集團物色新供應商時，由品管部門根據《供應商工廠設施評估規定》對供應商生產現場涉及的品質、環境、職業安全管理體系相關內容進行評估。評估項目包括環保承諾和風險評估、環境污染物排放、危險固廢處理、職業健康安全風險評估、現場安全管理、員工健康體檢、工廠消防驗收報告等。所有新供應商均通過維達所有的測試及符合評核要求。




## 中國內地

我們選擇物料供應商時嚴格遵守《物資採購管理制度》、《供應商管理標準》，從優從嚴選擇符合維達發展理念的供應商。自二零一八年起，我們推出《供應商激勵與淘汰機制》，通過招標方式引入良性競爭，不斷提升供應商的整體水平，使供應商成本更優、服務更好。我們於二零一七年推出《關於加強本地供應商現場管理方案》，並在二零一八年推出《供應商蟲害管理要求》，持續加強供應商的管理能力。我們亦一如既往要求供應商須嚴格遵守國家相關的環保及社會政策。供應商表現會定期評級，評級標準會因應各工廠的需求而制定，以確保供應商符合品質及服務標準。二零二二年，中國內地的供應商績效評級分數為93.57（總分為110）。

## 維達專業製造

### 中國台灣及馬來西亞



我們根據《供應商管理程序》篩選物料供應商，並為供應商表現定期評級。二零二二年，中國台灣及馬來西亞的供應商績效評級分數分別為5.71及5.95（總分為6）。

供應商表現從數量、時間和文件以及包裝質量和物料上獲評級。文件的評分涵蓋物料質量以及對環境、健康和安全的影響。


維達亦高度推薦供應商遵守六個範疇上的標準：行為準則、品質、產品安全、環境、化學品及潔淨管控，並偏好採納國際公認的標準及管理系統的供應商。截至二零二二年十二月三十一日，所有供應商已經簽署供應商標準。

#### 供應商環境及社會責任的風險

為了加強識別供應商環境及社會責任的風險，維達亦逐漸將供應商的環保績效、企業社會責任、獲得的環保認證、通過的環保檢測等加入供應商檔案平台SRM系統中。

維達也十分鼓勵各廠區優先採購本地物料。維達樂見本地供應商佔比正穩步上揚，截至二零二二年十二月三十一日，在中國內地、中國台灣及馬來西亞以地區的本地物料採購佔比分別為96%、49%和50%。

承諾減少對環境的影響是篩選材料和服務供應商的關鍵標準之一。



截至二零二二年十二月三十一日，我們所有木漿均來自可持續管理的森林或具備森林認證的供應商。

到2025年，我們目標要求採購量在前二十名的原輔材料供應商（木漿供應商除外）需獲得環境體系ISO 14001的認證。

#### 疫情下維達的供應鏈管理

面對疫情，多國的封城措施的確為營運添上了不可預見的變數，而全球對衛生和抗疫產品的需求亦對運輸及供應鏈構成不少壓力。維達透過多重料源的採購政策，隨時掌握供應商的原料供應狀態，增加當地供應的比例以及加大庫存，把運輸的不確定性對原材料穩定供應的影響降至最低。維達製造廠在不同國家之間的密切合作對於確保平衡的原材料供應至關重要。



### 階段三：製造

#### 產品責任

要令產品得到顧客及消費者支持，產品的品質、功能、性能以及安全都缺一不可。所以我們根據不同標準及要求制定了相關的規範，加強員工的認知，務求令消費者可隨時安心使用我們的產品，為他們提供最好的衛生護理。

#### 品質為先

集團會透過政府部門及其官網(各級環境管理部門、市場監督管理局等)、媒體(報紙、期刊、互聯網等)、諮詢公司、行業協會或顧客等途徑了解產品需要符合的法規要求。於二零二二年度，集團沒有任何違反有關產品質量法律法規的事件，亦無任何有關嚴重品質問題或健康安全問題的召回個案。

#### 產品質量管理

我們明白產品的品質會影響公司的名譽以及持份者的信心，所以我們的宗旨是為消費者提供高品質產品和服務。因此，維達訂立嚴謹的管理方案來保持產品的質量，如原料進貨檢驗、生產過程檢驗、終產品檢驗、生產操作人員衛生規範、生產現場衛生要求等。所有產品進行內部測試時，都以符合或高於國家標準的企業標準為基準，確保產品出廠時符合現行國家標準如GB 15979，GB/T 20810，GB/T 20808。所有新產品開發前期，都需要進行安全測試，包括但不限於

皮膚刺激實驗、陰道黏膜刺激實驗、皮膚變態反應實驗以及測驗甲醛、可遷移性螢光物質等成分。我們所有品類產品每年都隨機接受國家及地方監管部門的抽查。此外，產品還會定期送至國家級檢測中心進行質量測試，以符合我們的質量標準。

中國台灣的所有產品須遵守當地商品標示法以及產品標準CNS13073、CNS15152之規定檢驗及確保紙尿褲吸尿量符合標準，於本年度沒有發生任何與產品或服務質量和安全有關的適用法律和法規不符合事件。

## 維達專業製造

### 環境管理

#### 能源管理

我們積極推行環境管理，讓公司生產線各環節在環境管理方面符合環境保護標準和法規的要求。制訂並實施《車間降溫降噪環境管理方案》、《蒸汽管道節能改造管理方案》、《鍋爐煙氣超低排放改造環境管理方案》等一系列環境管理相關的管理方案。目前電力、煤、天然氣及外購蒸汽是維達生產過程最常用的主要能源。我們設有能源管理系統涵蓋了這些關鍵能源以及相關生產設備。我們亦有部分生

產工廠已經安裝了智能能源監控系統，以收集和監控設備的實時數據，例如開機率、產能等。另外，我們根據各工廠的實際需求選擇合適有效的能源供應，並建立完善的管理體系，加強能源使用監控。各工廠每個月都會對這些數據進行分析匯總，充分掌握營運使用的能源消耗，在生產同時不斷優化系統務求達到低碳高效生產。



能源耗用

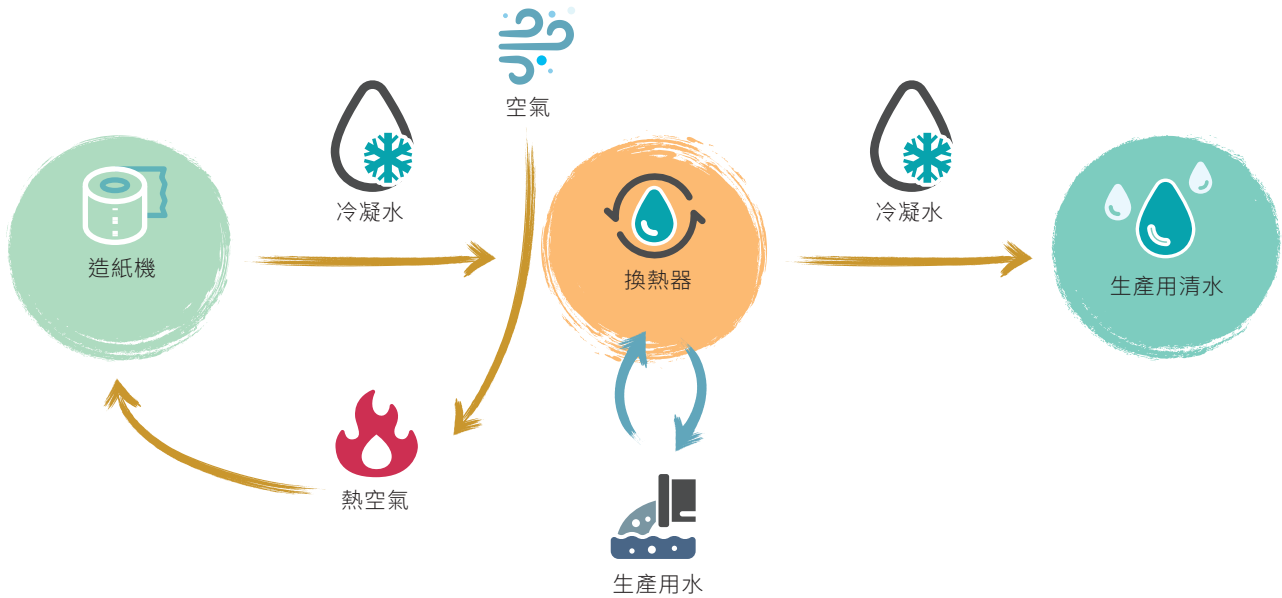
2022		2021
928,607,145	電力	899,154,569
千瓦時		千瓦時
178,786	煤	174,596
噸		噸
31,049,233	天然氣(生產用)	24,430,406
立方米		立方米
844,528	外購蒸汽	913,193
噸		噸
15.24	用於固定設備的柴油	11.66
噸		噸
96.86	工廠自家擁有車輛的柴油	85.93
噸		噸
47.76	工廠自家擁有車輛的汽油	65.81
噸		噸
90,485	天然氣(食堂用)	58,697
立方米		立方米
35.75	液化石油氣(食堂用)	49.80
噸		噸
0.20	能耗密度	0.21
噸標煤/萬元		噸標煤/萬元
銷售額(港元)		銷售額(港元)
0.22	紙巾能耗密度	0.23
噸標煤/萬元		噸標煤/萬元
銷售額(港元)		銷售額(港元)
0.03	個人護理能耗密度	0.03
噸標煤/萬元		噸標煤/萬元
銷售額(港元)		銷售額(港元)

# 維達專業製造

維達為了在提高能源效率的同時減少碳排放，我們在整個業務流程中避免和盡量減少導致氣候變化的做法。為提高能源效率及減少能源消耗，本集團積極採用新設備及開發新技術。通過減少消耗或浪費來減少溫室氣體排放。我們將繼續推動各種節約資源的舉措，例如在造紙過程中保留蒸汽重新利用並成功回收冷凝過程中的水來自造紙機的熱空氣被循環利用。

為達到集團的可持續發展目標，我們對各生產工廠都制定了關鍵的能耗績效指標，以便定時進行檢討及調控。我們還在集團內部建立了激勵機制，以表彰在節能降耗方面表現出色的團隊。

在二零二二年，繼續推行下列項目以減少溫室氣體的排放。



二零二二年節能措施	節省能源績效
中國新會—造紙機氣罩，降低風機轉速，設計新節能型氣罩更換	全年累計節省用電75,000萬度千瓦時
中國山東—紙機真空泵節電改造項目，磁懸浮透平真空泵替代水環真空泵	每噸紙電耗下降52.9%
中國浙江—造紙二車間長纖碎漿機加高提升碎漿效率	全年累計節省年節約電量85,000萬度千瓦時

除了工廠營運，集團已於辦公室範圍實踐節能措施，包括：以較節能的LED燈代替熒光燈、預設空調溫度和執行時間、自動開／關感應燈、安裝減熱窗膜等，務求於集團所有營運區域全面實踐節能方案。

以下是二零二二年辦公室節能措施；

二零二二年辦公室節能措施	
節能意識	倡導「綠色辦公，低碳生活」的健康生活方式及照明燈做到「人走燈滅」
節約用電	<p>白天盡量減少開燈能耗，杜絕長明燈現象</p> <p>夏季室內空調溫度會根據當地氣候設定在一個合理的範圍</p> <p>風扇設備及照明燈做到沒有用時關閉</p>
節約用水	合理利用水資源，用完隨手關閉，見到滴水的水龍頭及時關緊，水龍頭、水管、馬桶等如有漏水現象，應立即向相關部門報修
節約辦公用品	盡量通過網絡傳遞資料，節約各類辦公耗材
節約用紙	減少重複打印、複印次數，打印紙雙面使用，減少紙張浪費

有關我們減少能耗目標的詳情，請參閱本報告「第三節－可持續發展路向」下的「二零二一年至二零二五年維達的五年可持續發展目標」。

### 廢氣及二氧化碳排放

我們意識到碳排放和工業廢物相關的空氣污染是導致氣候變化的主要原因。維達遵守所有有關污染和其他環境污染有關的法規，包括

中國內地的《中華人民共和國大氣污染防治法》、中國台灣的《空氣污染防治法》、馬來西亞的《環境質量法》等，本年度內未有發現與廢氣排放相關的重大違規事故。



## 維達專業製造

在造紙過程中，熱源是重要的能源。集團的造紙生產工廠根據當地工業園區實際配備條，採用「集中供熱—燃汽鍋爐—燃煤鍋爐」的原則選擇熱源。集團十大造紙生產基地中採用園區集中供熱的分別是浙江、江門、山東三個工廠；採用天然氣自備鍋爐供熱的分別是廣東、北京、四川、遼寧四個工廠；採用燃煤自備鍋爐供熱的分別是湖北、新會、陽江三個工廠，而且這三個工廠現已採用先進的脫硫及脫硝的廢氣處理技術，使煙氣達到超低排放標準。

我們的三級監測管理系統密切監控工廠鍋爐廢氣排放實時數據，確保各項排放指標必須低於《GB13271-2014鍋爐大氣污染物排放標準》及《GB16297-1996大氣污染物綜合排放標準》等國家和地方排放標準。

除了生產工廠的廢氣排放，我們亦關注自家車輛的廢氣排放所引致的空氣污染，在合適的情況下致力採取減少車輛排放污染物的措施，儘可能減少車輛排放。以電動堆高機為例，在更換柴油堆高機時，我們將優先考慮電動堆高機，並鼓勵員工有效地整合出差行程，以減少公務車的行車公里及耗油量，從而減少廢氣排放。有關我們減少碳排放目標的詳情，請參閱本報告「第三節—可持續發展路向」下的「二零二一年至二零二五年維達的五年可持續發展目標」。

### 第一級

我們在廢氣排放口安裝在線監測系統，與當地環保部門聯網，24小時監控並上傳實時排放數據；

### 第二級

我們在各生產基地設立環保部門，掌握二氧化硫(SO<sub>2</sub>)、煙塵，氮氧化物(NO<sub>x</sub>)等排放情況；鍋爐部門嚴格按規程操作，隨時掌握庫存煙煤及鍋爐的運行狀況，並進行監控；

### 第三級

各生產基地所在地環保局作每季度的定期監督檢查或聯繫有資質的獨立第三方機構檢測。

廢氣排放 <sup>14</sup>	單位	2022	2021
氮氧化物NO <sub>x</sub>	噸	203.20	131.35
氮氧化物NO <sub>x</sub> 排放密度	千克／萬元銷售額(港元)	0.10	0.07
二氧化硫SO <sub>2</sub>	噸	56.36	51.54
二氧化硫SO <sub>2</sub> 排放密度	千克／萬元銷售額(港元)	0.03	0.03

二氧化碳排放	單位	2022	2021
直接排放量 <sup>15</sup> (範圍一)	噸	435,052	398,250
能源間接排放量(範圍二)	噸	785,003	822,243
總排放量	噸	1,220,055	1,220,493
總排放量密度	千克／萬元銷售額(港元)	0.63	0.65

### 建立行業碳中和標準

結合各界制定行業標準實現碳中和維達相信碳中和標準是實現碳中和不可或缺的技术標準基礎。可是，目前全球最權威的三大產品碳足跡標準為PAS 2050、GHG Protocol和ISO14067。然而，不同國際標準對產品碳足跡的核算規則各不相同，而且這些國際標準均無針對任何指定行業的產品碳足跡核算進行深入細緻的討論。有見及此，維達積極地與多個機構合作編製一個符合中國工業發展水平的一次性紙製品碳中和評價和實施標準可提供企業在製定自身碳中和路徑時參考相關行業標準。維達聯合多所高校，共同研究、起草生活用紙生產企業和一次性紙製品的碳中和評價及針對國內造紙企業的特點實施指南，釐清相關概念，識別核算要素，明確系統邊界和量化方法。

維達以自身的生產工廠為試驗基地，經過多次調研和測算，參考多份國際、國家標準及政策文件，最終聯合復旦大學、華南理工大學、南昌大學等高校，以及SGS通標標準技術服務有限公司、廣東省造紙行業協會等組織，共同編製並發布了《一次性紙製品碳中和評價指南》、《一次性紙製品生產企業碳中和實施指南》兩項標準，為行業首創。

<sup>14</sup> 由於汽車及其他廢氣排放源頭在維達的營運中並不顯著，數據只涵蓋來自鍋爐的廢氣排放。

<sup>15</sup> 直接溫室氣體排放源包括：固定源之煤炭、天然氣、石油液化氣、柴油、乙炔；移動源交通運輸之柴油和汽油；逸散排放之空調／冰箱／冷卻器／飲水機／公務車的冷媒（R134A、R410A、R32等）、二氧化碳滅火器、七氟丙烷滅火器、化糞池、污水處理站、高壓變壓器斷路器、WD-40防銹劑的逸散排放。數據範圍涵蓋中國內地、中國台灣及馬來西亞。

## 維達專業製造

《一次性紙製品碳中和評價指南》和《一次性紙製品生產企業碳中和實施指南》主要概述一次性紙製品碳足核心原則和實施流程，且根據紙製品的材料特徵和生產特點，建立統一、科學的系統邊界和核算方法體系評價。

《一次性紙製品碳中和評價指南》以生命週期評價方法為基礎，重點解決一次性紙製品的碳儲蓄、廢物處置的能源回收以及土地利用變化的影響等爭議問題，並列出八大核算要素；

- I. 土地碳儲蓄變化量
- II. 一次性紙製品碳儲蓄量
- III. 一次性紙製品生產設備及過程產生的溫室氣體排放
- IV. 於生產有關的其他原材料／服務的溫室氣體排放
- V. 於購買的電、熱力相關的溫室氣體排放
- VI. 於交通運輸相關的溫室氣體排放
- VII. 於產品廢棄物處置相關的溫室氣體排放
- VIII. 避免的碳排放

另外，《一次性紙製品生產企業碳中和實施指南》則重點辨析造紙企業在碳中和評價中的特異性，確定主要的溫室氣體排源及系統邊界：範圍一、範圍二、範圍三、碳儲蓄及系統邊界。兩項標準涉及的溫室氣體均為二氧化碳、甲烷、和一氧化二氮。

這兩項標準皆通過《廣東省造紙行業協會團體標準管理辦法》及有關規定的專家審查流程和報批程序，於二零二二年十一月十八日發布，自二零二三年一月一日起實施。相信未來這兩項標準可幫助一次性紙製品行業建立完整的碳中和評價技術體，有利於一次性紙製品行業開展碳中和評價工作，指導和規範企業降低碳排放，並為其他行業提供碳中和核算標準模板。維達期望通過這兩項標準以解決中國造紙行業對實現淨零碳沒有具體的標準問題並通過標準核算碳足跡，可幫助企業在運營過程中尋找機會，減少各個階段的碳排放，實現碳中和。

### 珍惜水資源

#### 污水排放

維達遵守所有有關污水排放有關的法規，包括中國內地的《HJ 819-2017 排污單位自行監測技術指南總則》、《HJ 821-2017 排污單位自行監測技術指南造紙工業》和《GB 8978-1996 污水綜合排放標準》，以及馬來西亞的《1974年環境質量法》、其2012年修正案和《2009年環境質量（工業廢水）規例》，本年度未有發現與污水排放相關的重大違規事故。此外，維達在中國內地的造紙廠採取針對每個地區的特定需求，量身定制的廢水處理模式。直排市政污水管網者必須符合國家或地方法規標準要求。工業園區污水集中處理的公司，則直接納入集中污水處理模式。建設初期，維達各地的生產基地堅持「三同時」的環保政策，即環保設施與主體工程同時設計、同時施工、同時驗收。

每個工業園區的地方政府都提倡污水集中，統一達標排放。目前，我們在江門、湖北、浙江、遼寧、山東、四川和陽江的七家中國工廠已將廢水排放納入當地工業園區污水處理系統。對未納入工業園區集中處理的工廠，我們建立廢水外排的三級監測體系，實時監測排放廢水環保指標，確保排放達標<sup>16</sup>。污水處理及水重複利用率在選擇造紙設備時，我們亦會考慮水平衡系統的重要性，生產過程在可行的情況下最大限度地採用循環水，水循環利用率達到98%以上。

水循環利用率一直  
保持在

98% 以上

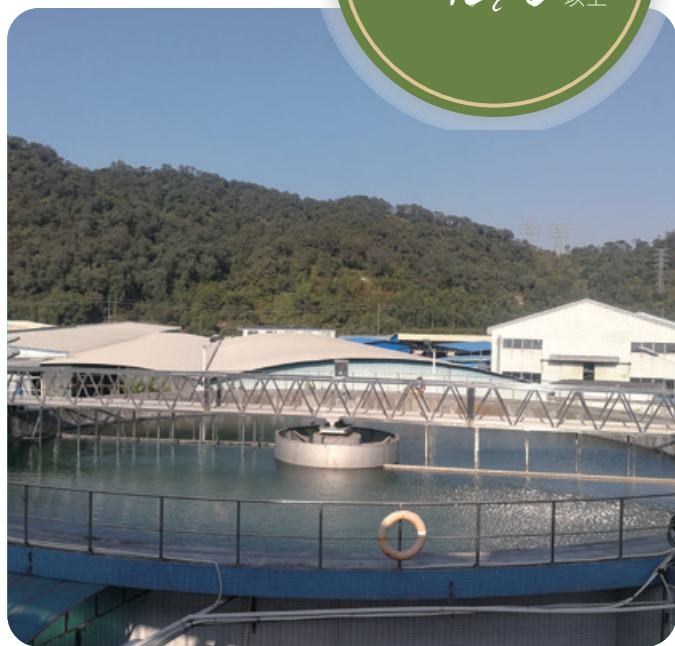
我們減少廢水的措施：

1. 定期對廠區排水管道進行檢查，觀察污水管道是否有漏水情況。
2. 生化外排水通過過濾罐提升泵回用至中水裝置處理後，回用至生產車間使用，減少水處理車間外排水量及自來水用量。
3. 優化紙機的白水處理流程，增白水內循環頻率，降低自來水耗用，減少外排廢水。

### 污水處理及水重複利用率

在選擇造紙設備時，我們亦會考慮水平衡系統的重要性，生產過程在可行的情況下最大限度地採用循環水，水循環利用率達到98%以上。

油墨清洗過程中廢液的排放是製造污水處理中最重點處理的物質之一。廢液經濃縮處理及達標後排放；廢水經濃縮後，濃縮液只是清洗液五分之一的體積，降低了整體排放量和有害廢棄物排放的排放量。此外，廢墨(SW417)通過處理後形成乾塊，與未經處理的廢墨液容量作相比，體積大幅減少，從而降低了工廠排放物對水源的影響。本年度，我們於獲取適用水源方面沒有遇到任何問題。



<sup>16</sup> 符合當地的標準的排放標準，如北京市地方標準《DB11307-2013水污染物綜合排放標準》，廣東省地方標準《DB44/26-2001水污染物排放限值的標準規定》。

# 維達專業製造

## 第一級

我們在廢水排放口安裝在線監測系統，與當地環保部門聯網，24小時監、控並上傳實時排放數據。

## 第二級

我們在各生產基地設立環保部門，以收集懸浮固體(SS)、生化需氧量(BOD)及pH等數據，並日常檢查廢水及廢氣排放情況。

## 第三級

當地環保部門每季度定期對各生產基地狀況進行監督檢查。

### 節約用水

維達深明資源保護不僅僅是能源管理，作為生產者，水的天然資源管理也是很重要。我們不斷努力地宣傳「節約用水」的理念並採用多種策略來減少用水量作為營運管理的一部分。此外，當發現任何浪費水源的行為並，相關管理人員立即糾正相關設施和行為。

以下為集團已採取的節約用水策略：

1. 生產設備升級
2. 落實並執行節約用水的行政措施
3. 回收冷卻水塔的用水
4. 於工廠生產中及測試消防泵時重用回收冷卻水
5. 安裝帶有傳感器的水龍頭
6. 專責部門定期檢查用水設備
7. 迅速維修有滲漏設備

在二零二二年，為了增加可再生能源的使用量，繼續推行下列項目以減少用水：

措施	效果
遼寧工廠—採取更換中水濾芯的措施，將水處理車間生化外排水，通過過濾罐提升泵回用至中水裝置，中水裝置產水回用至生產車間使用自來水	減少水處理車間外排水量和中水回用裝置的產水用於生產車間使用，減少了生產車間的自來水用量
中國台灣—行政大樓滲水查漏並進行修復及整改工程	2022用水量與2021年同期比較明顯下降

有關我們減少用水量及實現水循環目標的詳情，請參閱本報告「第三節—可持續發展路向」下的「二零二一年至二零二五年維達的五年可持續發展目標」。

水資源消耗	單位	2022	2021
用水量(自來水)	立方米	9,729,768	9,207,911
用水量(地下水)	立方米	945,756	949,036
用水量(地表水)	立方米	1,206,586	1,288,125
總用水量	立方米	11,882,110	11,445,072
用水密度	噸／萬元銷售額(港元)	6.12	6.13

### 固體廢棄物治理

各地營運單位嚴格遵守業務當地的法律及法規，包括但不限於中國內地的《GB18599-2020一般固體廢棄物貯存和填埋污染控標準》、《國家危險廢物鑑別標準通則》及《國家危險廢物名錄》、中國台灣的《廢棄物清理法》規範及《有害事業廢棄物認定標準》、馬來西亞的《二零零五年環境質量(受管制廢棄物)條例》及《二零零七年固體廢棄物及公共清潔管理法》等，本年度未有發現與廢棄物排放相關的重大違規事故。

維達十分重視廢物管理，除了源頭減廢外，所有工廠都遵守ISO 14001環境管理體系和相關法規以便有效管理廢物分類和處理程序。公司致力於垃圾分類，在整個製造過程中收集可回收廢棄物，並選擇經過認證的回收供貨商進行處理；不可回收廢棄物(如生活垃圾等)由指定的總承包商處理。我們的成品包裝皆選用可回收物料。為避免破壞環境，每家工廠都將有害廢棄物存放在指定的監管場所，達到一定數量再統一交由具備危廢處置資格的公司處理。

有關我們減少固廢目標的詳情，請參閱本報告「第三節—可持續發展路向」下的「二零二一年至二零二五年維達的五年可持續發展目標」。

廢棄物排放	單位	2022	2021
固體廢棄物回收量	噸	86,158	80,501
無害廢棄物產生量	噸	91,861	87,702
受管制有害廢棄物產生量	噸	215	208
有害廢棄物排放密度	千克／萬元銷售額(港元)	0.11	0.11
無害廢棄物排放密度	千克／萬元銷售額(港元)	47.31	46.89

## 維達專業製造



### 階段四：銷售及服務

#### 客戶服務

我們尤其關注品質及客戶滿意度。為滿足客戶需求，我們依照《顧客意見處理程序》，建立消費者投訴平台，設置自動傳輸及匯總資料庫，開通一線銷售業務員移動端的資訊登錄系統功能。我們在各區域設立統一的服務熱線，並安排指定的接待人員，以方便消費者反映公司的產品品質和銷售服務等方面的意見，令我們能及時獲得消費者的需求和要求。此外，我們亦定期進行消費者滿意度調查全面了解及分析他們的需求及期望，及時採取糾正措施，實現持續改進，不斷增強顧客的滿意程度。

同時，我們會按既定程序處理投訴、賠償、退貨以及產品回收，當發現已交付產品存在嚴重品質問題或健康安全隱患時，將會立即啟動召回程序，以盡快召回有問題的產品。集團在二零二二年並無任何有關嚴重品質問題或健康安全問題的召回個案。

#### 中國內地

我們明白顧客及消費者的回饋和投訴的重要性對，因此，我們對每一單顧客投訴都進行分析，並定期匯總歸納，作為產品改善的依據。二零二二年，按照每銷售1,000噸原紙產品所接到的顧客投訴數目計算，乾紙巾類產品顧客投訴率為0.89，濕紙巾類產品顧客投訴率為1.74（以每千噸產品作統計），個人護理產品（失禁及女性護理）投訴率為0.17（以每百萬產品片數作統計）。

凡屬公司責任的消費者投訴，均按《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法規處理。我們注重過程品質控制，且按照規定的檢測頻次、檢測專案及產品品質標準進行監控以保證最終產品的品質。如因特殊情況召回產品，我們會依照《通知和撤回控制程序》及時回收有問題產品，確保已交付或開始使用後發現的不合格、潛在不安全產品能完全及時地撤回。



### 中國台灣

為提供客戶最佳購物體驗，消費者均可通過免付費服務專線反饋有關產品品質的訊息，並根據《消費者客訴處理準則》處理客訴案件，改善產品品質。本年度，個人護理產品（失禁護理）投訴概率為0.12（以每百萬產品片數作統計）。

同時，為減少台灣維達的客訴案件，透過每月公告的品質績效表現、品質教育專欄以及年度執行員工品質教育訓練，從而提升員工品質意識與品質控管能力。此外，我們也針對消費者使用特性與供應商協作，優化原料的性能，使公司產品更符合消費者的需求。



### 馬來西亞

於二零二二年之個人護理產品（失禁護理、女性護理如衛生巾及嬰兒紙尿褲等）投訴率為0.17（以每百萬產品片數作統計）。馬來西亞的消費者投訴個案由消費者服務部管理及登記，並提交至品質部門。客戶投訴個案乃根據產品投訴管理程序(Product Complaint Management procedures)進行管理。客服團隊在消費者維護資訊系統中登記投訴案例和消費者體驗回饋，並定期與生產、品質保證和相關部門召開評審會議，以了解任何造成品質問題或客戶不快體驗的成因，以促進持續改善，並對消費者的意見作清晰的回應。

### 標籤及廣告管理

為了提供最準確的產品資訊，品管部門負責有關監測產品標識的法律法規的更新，確定其適宜性，並加入我們的產品監管清單上，以供公司各相關部門查閱，如：《GB/T 191包裝儲運圖示標誌》、《JJF1070定量包裝商品淨含量計量檢驗規則》、《GB 12904商品條碼零售商品編碼與條碼表示》、《GB 5296.3消費品使用說明化妝品通用標籤》、《中華人民共和國產品質量法（修正）》、《GB 38598消毒產品標籤說明書通用要求》。我們建立了《產品包裝標識標注規定》和《產品生產批號標注規定》等標籤管理制度。

同樣，廣告應載有我們產品的準確信息，不得誤導客戶，品管和知識產權部門根據《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等負責確認產品上的宣傳內容，以確保所有聲明均合規且準確。相關的規定亦會隨國家的法例法規而適時更新。





## 維達專業製造

### 資訊安全及個人資料保護

資訊科技的確會顯著帶動我們的業務銷售，同時資訊安全及個人資料保護的管理亦非常重要，稍一不慎會嚴重損害維達的聲譽以及失去顧客的信任。營運過程中難免會獲取適量的個人以及顧客資料，我們嚴格遵守關於使用及處理個人及私隱資料的法律及規則。資料必須依法收集及僅直接用於招聘／在收集個人資料時所說明的目的而使用。集團也會通知員工有關資料私隱保護政策，目的是指導僱員處理個人資料及規範資料使用、收集及披露，嚴格遵守有關個人資料<sup>17</sup>保護及外洩的相關法例，審慎處理敏感及個人資料。

為保障消費者和企業內部的資訊及隱私安全，維達致力於網絡安全系統的構建，成立信息技術安全部門，採取了不同措施避免外部網路的攻擊，包括：通過防火牆、防毒牆、網絡應用防火牆(Web Application Firewall)進行防護；殺毒軟體、安全補丁更新；多重郵件閘道防護；以及使用高級威脅管理系統發現及檢測安全威脅。

集團員工需嚴格執行《行為準則》規定，以合法、公平的方式收集和處理消費者、員工以及各合作廠商的個人資料，確保資料不會未經授權或意外地被查閱、處理、刪除、喪失或使用等。如有員工需查閱超出該員工崗位知悉範圍的保密資訊，需經由相應許可權高級人員審批。除法律規定，否則在任何情況下不得向任何未經授權人士公開個人資料。任何人未經授權或意外取用、處理、消除、流失或轉移個人資料至第三方，視為違法。集團不會容忍任何個人的不法及不當行為，所有懷疑及確認個案會向執法機關呈報。一經證實干犯任何不當行為，集團將解僱有關人士。同時，倘客戶的資料被未經授權披露、收集或使用，而引致集團蒙受損失，集團會保留追究權利。在報告期內，沒有收到任何經證實的侵犯消費者隱私的投訴。在報告期內，沒有發現客戶數據的洩露、盜竊或丟失。



<sup>17</sup> 根據定義，個人資料包括但不限於姓名、電話號碼、地址、身分證明文件、護照號碼、照片、學歷、就業記錄、薪金資料、近親、配偶詳情、工作相關的健康問題等等。



維  
傳遞  
愛心

## 維達傳遞愛心

作為一個對社會負責的組織，維達集團相信與周邊社區建立友好和諧的關係且創造共同價值，不僅有利於公司，也有利於我們運營附近的社會。因此，我們一直秉持著「家公益」的理念，堅持不懈地關懷及參與社區公益事業，貢獻和造福社區。維達每年透過員工自發之維達義工隊、維達慈善基金等，積極參與有關教育、長者服務、安居及救助重疾等範疇之公益活動。同時，為了繼續努力遏制新冠病毒的傳播，集團在今年持續擴展防疫抗疫公益事業，為有需要的人提供資金、行動與物質上的幫助，確保社區的安全和福祉。

維達志願服務隊  
提供志願服務

2,782 小時  
參與活動的志願者達  
803 人次



目標提供志願  
服務工時

8,000 小時

### 維達義工隊

維達目標在二零二一至二零二五年間提供志願服務工時8,000小時。

在中國內地，維達志願服務隊於二零二二年提供志願服務2,782小時，參與活動的志願者達803人次。我們積極響應上級志願服務組織的號召，秉持著志願服務團是社區的好夥伴的理念，支持社區各類活動的開展。在過去的六年中，維達持續派出志願者參與圭峰山志願服務站值班，向民眾傳遞志願服務理念，提供出行指引、產品義賣，協助處理民眾困難等。志願服務內容包括但不限於：弱勢群體探訪，將物資送到弱勢群體手上，並提供生活上的關懷，改善居家環境的安全性及心理疏導等工作；活動秩序維護、為區總工會的活動提供秩序維護及場地佈置服務；防疫防控，包括參與核酸檢測、注射疫苗的現場秩序維護、資料登記錄入、諮詢等工作。值得一提，本年度維達志願服務隊超過300人次參與各項戰疫志願服務，累積志願服務時間近1,700小時，被新會區義工聯評為「2022年新會區優秀防疫志願服務組織」。

此外，中國維達積極響應第13個「廣東扶貧濟困日」，捐款1萬元，助力新會區脫貧不穩定戶群眾及新會區經濟薄弱村、革命老區鄉村振興建設。同時，維達紙業（中國）有限公司也支持了由江門市人民政府、新會區人民政府統籌，新會區紅十字會組織的活動—「博愛送萬家」，捐贈於低保對象和困難群眾47袋有芯衛生卷和112箱抽取式紙面巾。

在中國台灣，我們亦持續對弱勢族群展現關懷，透過物資捐贈回饋鄉里，對社會福利機構如聯合勸募協會、家庭扶助基金會、身障福利中心展現溫暖關懷，秉持關懷社區、回饋社會的精神，讓善的循環能持續延展下去。我們竭力通過公開誠信的對話，與社區互動，對所在鄉里家中有新生兒的居民，回饋總值33,422人民幣的紙尿褲，以及捐贈總值7920人民幣的營養午餐白米費用於鄉里社區維新里老人會。同時，為了更大程度地提升對環境的保護，我們定期協助社區進行環保活動。在2022年我們與社區合作，回收廢紙、飲料空罐數量達到2,830KG以上，在日常中協助社區更大程度地降低對環境的影響。相信通過這些舉動可有效的幫助我們與社區建立長期良好的互動關係。

在馬來西亞，回饋社會的工作仍在進行中。1,200個家庭受到洪水的影響，維達通過向受影響的貧困群體提供援助。我們捐贈了100箱嬰兒紙尿褲及100箱成人紙尿褲到馬來西亞Yayasan AlManjie DC食物銀行，以幫助沙巴的洪水災民。我們在Lembaga Pelawat Rumah

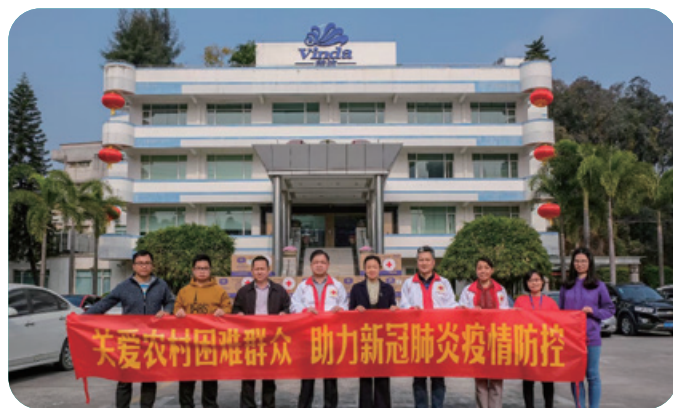
Kanak-Kanak Tengku Budriah捐贈166箱嬰兒紙尿褲，用於兒童之家，其中35名兒童需要我們的幫助。我們還正式向位於柬埔寨安龍薩姆納村的鄉村學校(Samaky High School)交付兩台衛生抽水馬桶和五套馬桶。

### 維達慈善基金會

維達以「維達慈善基金會」名義，多年來為困難學童、長者以及重疾患者提供援助。



2022年2月東區學校核酸檢測支援



## 維達傳遞愛心

維達慈善基金會深知中國老齡化的問題越嚴重，因此我們多年來持續了解及關心長者的需求和擔憂，希望長者得到完善的幫助。二零一三年至今，維達總共啟用了12家「維達老地方」，為有需要的長者餐費補貼，全年提供資助的餐次6.8萬餐次，受助對象主要為低收入、殘疾或其他原因的特困長者。同時，我們實行了「溫暖送回家」項目主要上門探訪困難群眾，送去慰問品及情感支持與輔導等支持。在今年春節前，我們探訪了社會去75歲以上的低保、特困散居長者581人，並送上大米、臘味、衛卷等慰問物資，旨在讓大家溫暖過年。

我們也捐資於居住在雙水鎮社會福利中心的長者，修繕因年久失修，出現了屋頂琉璃瓦脫落，樓體外露等問題，藉此希望居住在福利中心的長者每逢刮風下雨，再也不用擔心隨時被可能脫落的瓦片擊中的危險。

全年提供資助  
的餐次

68,000  
餐次



中國維達認為孩子是國家未來最重要的人力資本，為此積極維護基本道義。「維「你最棒助學基金」在今年依舊資助了41名困難學生繼續學業，並在過去九年內，累積資助達110名學生。為體現「傳遞愛」的精神，受助學生被鼓勵多參加義工活動，並於二零二二年，受助學生參加義工時數1,255小時。項目自二零一四年成立至今，受助學生累計參加義工時數達9,344小時，且每年均有畢業工作的同學主動向基金會捐款，用行動實踐「愛的傳承」。本年度，我們亦響應「愛有聲」活動，捐資於江門市殘聯購買聽力測試設備，幫助聽障兒童得到早期精準診斷，助力推動聽障兒童實現康復夢。



另外，北辰小學作為維達（浙江）有限公司的結對小學，從17年北辰小學辦學以來，每年的「六一」維達小隊必到校進行慰問和祝福。同時，為展現公司對學生的關懷，維達小隊也積極為來自困難家庭的學業優異、品行兼優的學生送上嶄新學習用品及慰問金，願孩子們在求學過程中一切順利，保持學習能力。

## 維達傳遞愛心

中國台灣秉持著「取之於社會、用之於社會」的態度，對社會進行一點一滴的回饋，持續對弱勢族群展現關懷，捐贈價值約23,430人民幣的物資予社會福利機構「台灣兒童暨家庭扶助基金會」、「華山基金會」、「伊甸社會福利基金會」。



### 社區教育

Libresse薇爾是女性護理行業的頂級品牌，旨在向廣大的顧客以及消費者推廣健康和衛生知識。品牌特別注重打破圍繞女性健康的污名化，讓年輕女性自信地過上有尊嚴和平等的生活，擺脫月經健康和私密「V區」方面的尷尬。

今年一月，Libresse薇爾正式向位於柬埔寨安龍薩姆納村的鄉村學校(Samaky High School)交付兩台衛生抽水馬桶和五套馬桶，並向300名學生和教師捐贈了樣品包和經期教育手冊，以幫助他們了解經期保健知識。Libresse開展的這項外展計劃不僅旨在讓年輕女學生過上更安全、更健康的生活，使她們能夠專注於自己的教育，而且也是Libresse為解決年輕女學生的教育差距和衛生問題所做的努力。

三月，馬來西亞博特拉政府大學(University Putra Malaysia (「UPM」))成功組織了一場精彩的女性意識運動—「發現她的故事」，並邀請了Libresse參與這一啟發性活動。在為期3天的活動中，受人尊敬的教授及醫學院講師應邀分享了他們關於女性健康的知識。該計劃吸引了100名UPM學生參加了測驗並獲得了Libresse產品作為獎勵。



我們向馬來西亞紅新月會(Malaysian Red Crescent)捐贈了53盒嬰兒紙尿褲和50盒女性衛生巾，供貧困社區的人使用。我們還與Peduli Merah (支持經期貧困的非政府組織) 合作，向弱勢社區分發了10,000包衛生巾，並且由Libresse的工作人員分享月經衛生管理教育。

### 疫情援助行動

維達集團聚焦優勢領域，充分利用衛生專業知識和行業優勢，幫助當地社區抗擊疫情，為充分體現中國人民「一方有難，八方支援」的互助精神。

中國維達多次響應當地政府號召，向各處進行疫情援助行動，積極捐贈防疫衛生用品，望通過捐贈款項和物資的行動，能為收疫情所困的人們分擔一些難題。我們助力防疫防控活動，其包涵：孝南區工商聯所創辦的「孝感市大悟縣新冠疫情援助」，貢獻人民幣8,588.97，提供芯衛卷產品130件；為江門市教育局管理的學校(機構) 捐贈維達口罩20,000個；向新會區會城街道辦事處捐贈2502提衛生卷；向新會區牟州鎮人民政府捐贈1200提抽取式紙面巾；向新會區會城街道城東

## 維達傳遞愛心



社區居民委員會捐贈30箱抽取式紙面巾；向鶴山市捐贈155箱抽取式紙面巾，助力鶴山市防疫工作；向新會區捐贈10萬元，給新會區新冠肺炎疫情防控指揮部統籌用於新會區新冠疫情防控工作；並滿載著50箱方便面、50箱礦泉水、20箱火腿腸、20箱維達消毒濕巾、20箱維達紙巾等慰問品來到萊蕪東高速路口，為日夜堅守的防疫人員送去公司的敬意。望通過捐贈款項和物資的行動，能為收疫情所困的人們分擔一些難題。



另外，新會區人民醫院作為新會區去最大的綜合性醫院，是區發熱門診重點單位，擔負著醫療、教學、科研和預防保健、防疫抗議等任務。疫情期間院內發熱患者的運轉壓力日益增大，維達為幫助減輕新會區人民醫院的運轉壓力，捐贈2台電瓶車，結合醫院使用實際需求，分別購置了4座+1座床位、11座電瓶車。此前，新會醫療系統未曾使用專業的醫療轉運電瓶車，投入電瓶車無疑是在疫情期間帶來了許多效益，用於發熱患者的就診、轉診工作，減少發熱患者於外界的接觸，保障閉環管理。

中國香港維達積極響應中央政府駐港聯絡辦號召，發揮自身產業優勢，於2022年年初第五波疫情爆發初期，火速調配防疫及護理物資，通過三個渠道捐款捐物，全力支持香港抗擊疫情，包括捐款人民幣5萬元用於購買抗疫物資，以及捐贈消毒濕巾12萬份，用實際行動馳援香港，助力香港築牢防疫第一線。同時，為支持香港前線抗疫工作，維達國際向天水圍醫院及將軍澳醫院的前線人員和求診病人，派發總值港幣48萬元的Tempo抗菌濕巾及物資，傳遞正能量，向前線抗疫工作者致敬。此外，維達國際已向香港老年學會及基督教家庭服務中心等機構，捐贈約2,500箱維達消毒濕巾及Tempo抗菌濕巾。

新冠疫情爆發以來，維達積極履行社會責任，應對疫情防控阻擊戰的各類物資需求，聚力優勢領域發揮行業所長，支援各地的新冠疫情防控工作。過去兩年，維達已向湖北、浙江、西安、河南等地區，捐贈了多批殺菌濕巾、成人紙尿褲、女性護理用品等產品。維達繼續秉承「健康生活從維達開始」的生活理念，堅守「保質、保量、穩供應」的承諾，全力保障廣大群眾對生活衛生用品的需求。



# 我們的 承諾



# 我們的承諾

維達在發展業務的同時必定不斷創新和改進，把可持續發展和ESG納入相關政策，將可持續發展理念融入到整個價值鏈以完善核心業務和實現綠色管理。我們將繼續在環境保護方面不遺餘力地減少對全球氣候的影響，考慮每個生產階段對環境和社會的影響，積極實現集團的五年可持續發展目標。在可再生能源、節能減碳等範疇積極投放資源，為環境和社會做出貢獻。此外，在日常管理中，我們與員工一起以行動為基礎響應環保回收，實踐減少浪費，提倡珍惜水資源及節能減碳。維達的辦公室廢物回收活動是我們可持續發展的活動之一。為了提醒所有人減量化、再使用、再循環，我們有策略地放置回收箱。這也是我們培養維達價值觀的一部分。

為實踐可持續發展及提高產品的質量，維達繼續引用對環境無害的物料為市場提供高質素的日用品，不斷回饋社區，為持份者創造長遠可持續的價值。維達會繼續以可持續發展理念改良產品設計及簡化包裝，並通過組織各種教育和分享活動，主動踐行公民教育，積極宣傳可持續發展的理念。



《環境、社會及管治報告指引》	描述	章節
管治架構	<ul style="list-style-type: none"> <li>I. 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</li> <li>II. 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險的過程；及</li> <li>III. 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</li> </ul>	第1章 董事會聲明及ESG工作小組
<b>A. 環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： <ul style="list-style-type: none"> <li>(a)政策；及</li> <li>(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</li> </ul>	第5章 階段三：製造－環境管理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第5章 階段三：製造－環境管理
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	第5章 階段三：製造－環境管理
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	第5章 階段三：製造－環境管理
關鍵績效指標 A1.4	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	第5章 階段三：製造－環境管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第3章 可持續發展路向； 第5章 階段三：製造－環境管理
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第3章 可持續發展路向； 第5章 階段三：製造－環境管理

# 附錄1

## 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

《環境、社會及管治報告指引》	描述	章節
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	第5章 階段三：製造—環境管理
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第5章 階段三：製造—環境管理
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第5章 階段三：製造—環境管理
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第3章 可持續發展路向； 第5章 階段三：製造—環境管理
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第3章 可持續發展路向； 第5章 階段三：製造—環境管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	第5章 價值鏈及氣候變化
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第5章 階段三：製造—環境管理
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第5章 階段三：製造—環境管理
<b>層面A4：氣候變化</b>		
一般披露	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第5章 價值鏈及氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第5章 價值鏈及氣候變化

《環境、社會及管治報告指引》	描述	章節
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第4章 僱傭及員工福利 多元與平等機會 禁用童工及禁止強制勞動 人才培育與留任
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	第4章 僱傭及員工福利
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	第4章 僱傭及員工福利
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第4章 安全至上
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	第4章 安全至上
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	第4章 安全至上
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第4章 安全至上
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第4章 人才培育與留任
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	第4章 人才培育與留任
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	第4章 人才培育與留任

# 附錄1

## 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

《環境、社會及管治報告指引》	描述	章節
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第4章 禁用童工及禁止強制勞動
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第4章 禁用童工及禁止強制勞動
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第4章 禁用童工及禁止強制勞動
<b>營運慣例</b>		
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第5章 階段二：採購
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	第5章 階段二：採購
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	第5章 階段二：採購
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第5章 階段二：採購
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第5章 階段二：採購
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第5章 階段三：製造—產品責任 階段四：銷售及服務
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	第5章 階段四：銷售及服務—客戶服務
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第5章 階段四：銷售及服務—客戶服務
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第5章 階段一：設計及新品開發—保護知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第5章 階段三：製造—產品責任 階段四：銷售及服務—客戶服務 關鍵績效指標
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第5章 階段四：銷售及服務—資訊安全及個人資料保護

《環境、社會及管治報告指引》	描述	章節
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第3章 可持續發展管治－防貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	第3章 可持續發展管治－防貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第3章 可持續發展管治－防貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第3章 可持續發展管治－防貪污
<b>社區</b>		
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第6章 維達義工隊 維達慈善基金會 社區教育 額外疫情財政援助 捐贈防疫衛生用品
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	第6章 維達義工隊 維達慈善基金會 社區教育 額外疫情財政援助 捐贈防疫衛生用品
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	第6章 維達義工隊 維達慈善基金會 社區教育 額外疫情財政援助 捐贈防疫衛生用品