

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# GIORDANO

## 佐丹奴國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：709)

### 截至2023年3月31日止三個月之 未經審核業務最新資料

佐丹奴國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2023年3月31日止三個月之未經審核業務最新資料。本公佈乃根據證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

本公司股東及潛在股東於買賣本公司股份時務請審慎行事。

#### 銷售額分析

(以百萬港元為單位)	截至3月31日止首個季度		
	2023年	2022年	變動
大中華	458	466	-1.7%
東南亞及澳洲	362	318	13.8%
海灣阿拉伯國家合作委員會	152	133	14.3%
<b>本集團銷售額<sup>1</sup></b>	<b>972</b>	<b>917</b>	<b>6.0%</b>
線下	744	656	13.4%
線上	109	104	4.8%
零售	853	760	12.2%
對海外加盟商之批發	82	100	-18.0%
對中國大陸加盟商之批發	37	57	-35.1%
<b>本集團銷售額</b>	<b>972</b>	<b>917</b>	<b>6.0%</b>
本集團同店銷售額 <sup>2</sup>	759	654	16.1%
全球品牌銷售額 <sup>3</sup>	1,180	1,061	11.2%
門店數目	1,857	2,012	-155

<sup>1</sup> 「本集團銷售額」指合併銷售額，包括直營店產生之零售銷售額及對加盟商之批發。

<sup>2</sup> 「本集團同店銷售額」指「本集團銷售額」扣減可比期間新開門店、暫停營業較長時間門店或終止營業門店的銷售額。

<sup>3</sup> 「全球品牌銷售額」包括佐丹奴於直營店、加盟店和一間合營公司之門店之所有零售銷售額，按固定匯率計算。

2019新型冠狀病毒大流行減退之後，各個市場先後復常。近年關閉表現不佳門店後，本集團首季度的同店銷售額增長16.1%，遠高於本集團整體銷售額增長之6.0%。

本集團在三大市場設有數目龐大的直營店，分別為大中華、東南亞及澳洲以及海灣阿拉伯國家合作委員會。大中華的銷售增長率為-1.7%，因該市場於報告期間之若干時間維持嚴格的社交距離措施，損害了中國大陸的零售及加盟商之批發。東南亞及澳洲銷售額受旅客數目回升帶動而上升13.8%。海灣阿拉伯國家合作委員會則錄得14.3%的高銷售額增長，關鍵在於本集團延續其奏效的本地營銷活動和恰當的商品組合。

本集團對價格作策略性調整、成功推出新產品以及著力重塑品牌，使各市場的零售毛利率均錄得增長。在大部份地區的行動管制措施解除之後，實體店的人流上升，令線下／線上零售銷售額比例由6.3對1升至6.8對1。

海外加盟商之批發下降18.0%，是因為大量貨品已在2022年底為支持海外加盟商銷售回升而多次運送。於報告季度，以當地貨幣計算的全球品牌銷售額，包括於直營店、加盟店和合營公司之門市之所有零售銷售額上升11.2%，升幅符合預期。中國大陸加盟店於2022年受2019新型冠狀病毒疫情長期封區影響而出現暫時性存貨過剩情況，需要若干時間消耗其商品。

於2023年3月31日，本集團持現金淨額<sup>4</sup>約10.87億港元，上升16.5%。

本集團銷售額上升6.0%，同時存貨減少5.6%至5.69億港元。

承董事會命  
主席兼行政總裁  
劉國權

香港，2023年4月11日

於本公佈日期，董事會包括三位執行董事為劉國權博士(主席兼行政總裁)、陳嘉緯博士及羅學文先生；兩位非執行董事為曾安業先生及李志軒先生；及三位獨立非執行董事為畢滌凡博士、黃旭教授及Alison Elizabeth LLOYD博士。

<sup>4</sup> 「現金淨額」指現金及銀行存款扣減未償還銀行貸款。