

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Technology Venture Company Limited
香港科技探索有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號: 1137)

業務更新
及
二零二三年三月之未經審核營運數據

香港科技探索有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本集團若干業務更新及二零二三年三月之未經審核營運數據。

(1) 電子商貿業務更新

截至二零二三年第一季度之訂單總商品交易額ⁱ約為 1,980,000,000 港元(二零二二年: 2,270,000,000 港元)，按季下跌 12.8%。此跌幅為預期之內，主要是由於於二零二二年二月期間消費者為應對第五波新型冠狀病毒疫情，以及香港可能實施「全民強制檢測」計劃和「禁足」的不確定性，而大量購買糧油雜貨及個人護理產品所致。

我們對香港電子商貿發展的增長動力持正面態度。這不僅是因為每日訂單總商品交易額維持增長方向，獨立客戶數目亦持續上升，從二零二二年三月之 534,000 名及二零二三年二月之 542,000 名增至二零二三年三月之 567,000 名。

(2) 本集團二零二三年三月之電子商貿業務包括網購平台及門市業務(不包括HKTVmall 現金券之銷售)之未經審核營運數據如下:

	每月			百份比變化	
	二零二三年三月	二零二三年二月	二零二二年三月	二零二三年三月比較二零二三年二月	二零二三年三月比較二零二二年三月
平均每日訂單數量 (調整至最接近的百位數)	49,800	48,400	48,300	2.9%	3.1%
平均訂單值 (調整至最接近的元的整數)	447 港元	458 港元	480 港元	(2.4%)	(6.9%)
平均每日訂單總商品交易額 ⁱ (調整至最接近的十萬位數)	22.3 百萬 港元	22.2 百萬 港元	23.2 百萬 港元	0.5%	(3.9%)
每月訂單總商品交易額 ⁱ (調整至最接近的百萬位數)	6.91 億 港元	6.21 億 港元	7.18 億 港元	11.3%	(3.8%)
曾於HKTVmall購物的獨立客戶數目(調整至最接近的千位數)	二零二三年三月份內 567,000		二零二三年二月份內 542,000	二零二二年三月份內 534,000	
每月活躍應用程式使用者 ⁱⁱ (調整至最接近的千位數)	二零二三年三月份內 1,522,000		二零二三年二月份內 1,445,000	二零二二年三月份內 1,650,000	

董事會謹此提醒本公司股東及有意投資者，上述數據未經審核及乃根據本集團初步內部資料編製，鑒於收集該等數據過程中存在各種不確定因素，該等數據與本公司按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中披露的數字可能存在差異。

本公司股東及有意投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司證券時，務請審慎行事。

承董事會命
香港科技探索有限公司
主席
張子建

香港，二零二三年四月十一日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事：

張子建先生（主席）

王維基先生（副主席兼集團行政總裁）

黃雅麗女士（集團財務總裁兼公司秘書）

劉志剛先生（行政總裁(國際業務)）

周慧晶女士（行政總裁（香港））

獨立非執行董事：

李漢英先生

白敦六先生

麥永森先生

附註：

- i 訂單總商品交易額指特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。
- ii 每月活躍應用程式使用者取自 Google Analytics 並約整至最接近的千位數，該計算方法及依據並未驗證。一般情況下，當在同一個月內，在同一裝置上重新安裝 HKTVmall 應用程式或 HKTVmall 應用程式簡易版或更改其裝置之廣告識別碼，或於多部裝置上使用，或使用 HKTVmall 主要應用程式及 HKTVmall 應用程式簡易版，應用程式使用者之數據可能重合。由於 Google Analytics 抽樣進行分析以致在不同時間點抓取數據可令同一期間的資料有所不同。根據 Google Analytics 的定義，活躍使用者指獨立使用者在某段時間內開啟工作階段的不重複使用者數量。