

ENVIRONMENTAL · SOCIAL · GOVERNANCE

小鵬汽車

2022年環境、社會及管治報告



XPENG

目錄

—



董事會聲明	07		
2022 關鍵績效	09		
關於小鵬	15		
企業概況	17		
公司治理	19		
責任榮譽	31		
可持續發展管理	35		
可持續發展管治架構	37		
利益相關方參與	39		
實質性議題分析	41		
智能為先，探索未來出行	43		
科技創新	45		
「專題」貼心服務「鵬友們」	55		
優質產品	73		
		低碳環保，引領綠色發展	83
		「專題」打造綠色價值鏈	85
		應對氣候變化	97
		環境管理	105
		攜手小鵬，共築融合生態	109
		員工權益	111
		「專題」見證員工新成長	123
		健康與安全	129
		供應鏈管理	137
		社會貢獻	143
		附錄	149
		主要績效表	151
		指標索引	158
		意見反饋表	163

本報告為小鵬汽車有限公司¹ (即 XPeng Inc., 以下簡稱「小鵬汽車」或「本公司」) 發佈的第三份環境、社會及管治 (以下簡稱「ESG») 報告, 旨在展示小鵬汽車及其附屬公司在可持續發展方面的管理、承諾、行動和成效。

關於本報告

報告範圍

報告組織範圍涵蓋小鵬汽車有限公司及其附屬公司。本報告為年度報告, 時間範圍涵蓋 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日, 部分內容有所延伸。除另有說明, 本報告以人民幣為貨幣單位。

報告編制標準

本報告主要參照香港聯合交易所有限公司 (以下簡稱「香港聯交所») 發佈的主板證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》, 以及全球報告倡議組織《可持續發展報告編寫指南》(GRI Standards)。本報告編制過程參照上述標準要求, 按照利益相關方溝通、重大性議題分析、信息收集、報告寫作、管理層審定等步驟進行, 以確保報告內容符合重大性、量化、平衡和一致性原則。

為遵守匯報原則中的「一致性原則」, 保證進行有意義的比較, 本公司於截至 2022 年 12 月 31 日及 2021 年 12 月 31 日止年度採用的方法或關鍵績效指標概無重大變動。

信息來源

除特殊說明, 本報告所引用的信息與數據均來源於本公司的正式文件、統計報告、財務報告或有關公開文件。小鵬汽車承諾本報告內容不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏, 董事會對報告內容的真實性、準確性負責。

稱謂說明

為方便表述和閱讀, 本報告中「小鵬汽車」「小鵬」「公司」「本公司」「我們」均指小鵬汽車有限公司及其附屬公司。

報告確認及批准

本報告經公司 ESG 委員會確認, 於 2023 年 3 月 17 日獲董事會通過。

免責聲明

本報告的部分內容具有前瞻性, 包括關於未來發展的計劃、目標等。該部分內容是基於管理層當前的期望, 可能受到不確定因素的影響導致其與實際結果產生重大差異, 本公司不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。

報告獲取

本報告包括中文簡體、中文繁體、英文三個版本。若內容有出入, 請以中文繁體版本為準。本報告可在香港聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk/>) 以及本公司網站 (www.xiaopeng.com) 查閱或下載。如有進一步查詢, 或對本報告有任何疑問或建議, 請通過以下聯繫方式與公司聯繫:

廣州總部通訊地址:
廣東省廣州市天河區松崗大街 8 號小鵬汽車
電話: 020-6680 6680
傳真: 020-6680 6689

註: 1. 「小鵬汽車有限公司」僅供識別。

董事會聲明

本公司董事會高度重視可持續發展管理，根據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求，小鵬汽車建立了行之有效的環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）管治機制，持續健全本公司的 ESG 管治架構，加強董事會對公司 ESG 事宜的監督與參與力度，忠實履行企業社會責任，謀求長期穩健發展。

ESG 管治

作為本公司的經營管理決策機構，董事會對小鵬汽車的 ESG 策略、政策等表現承擔整體責任，並授權 ESG 委員會協助董事會管理及決策 ESG 相關事宜，該委員會由公司總裁擔任負責人。ESG 委員會負責審閱、制定及批准本公司的 ESG 發展目標、政策及策略，定期討論及檢討公司 ESG 相關目標及達成情況，並向董事會定期匯報。執行層面，公司成立 ESG 執行小組，負責 ESG 相關事宜的日常管理及統籌協調工作，並及時匯報 ESG 工作成果。

ESG 風險管理

小鵬汽車重視 ESG 風險可能對本公司產生的重大影響，結合行業 ESG 風險、監管要求及宏觀政策等，每年更新公司 ESG 議題庫，並通過開展利益相關方調研、專家評估、董事會討論等方式開展 ESG 議題的重大性評估。董事會已參與 2022 年度 ESG 議題的重大性評估，就重要的 ESG 風險進行定期討論，並對本年度重大性議題的分析結果進行審批及確認。

ESG 目標管理

小鵬汽車遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》的要求，結合國際原則和慣例，制定本公司的 ESG 目標，並持續跟進工作進展。董事會就 ESG 目標的制定進行審閱及討論，並將檢討相關目標的達成情況，以適應外部環境與公司業務的最新發展。



×

01

2022 關鍵績效

EXPLORER
OF FUTURE MOBILITY



領航綠色未來



打造低碳產品：

相較於傳統汽油車，2022 年小鵬交付的電動汽車實現全生命週期減碳 **172** 萬噸²，推動綠色低碳出行



降低端到端碳排放：

全年光伏發電量 **2,662.0** 萬千瓦時，折合減排二氧化碳 **14,188** 噸，推進清潔能源使用
2022 年，小鵬全年的充電量達 **322,602,875** 千瓦時，累計碳減排約 **57.72** 萬噸，傳遞低碳生活理念



搭建碳排放測算體系：

對企業碳排放量和各車型生命週期碳排放量進行內部測算，**建立碳排放測算體系**
建立全量產車型碳足跡評估體系，將肇慶基地作為碳排放現狀細化測算試點單位，**設定減排目標並分解減排任務**



綠色製造：

肇慶基地的一期光伏分散式光伏項目已於 2021 年 11 月正式並網發電，裝機容量 **20.74 MW**
肇慶基地獲得國家工信部「**綠色工廠**」稱號，推動產業綠色升級



綠色材料：

小鵬汽車開展綠色環保材料的研發與應用。建立了涵蓋整車、零部件和材料的 VOC（揮發性有機化合物）**評價標準體系及流程規範**

提升產品體驗



產品質量：

公司已通過 **ISO 9001** 質量管理體系認證，小鵬 P5、G3i 獲歐盟 **EU 2018/858 整車 WVTA 認證**，小鵬 P7 獲 TÜV 南德國內**首張 UNECE R79** 型式認證，打造卓越產品
不斷完善產品品質管制體系。公司制定了**供應商品質管制(SQE)領域品質目標**，涵蓋 5 大細分領域，共 30 項細分目標



產品安全：

公司已獲 **UN R155**（聯合國歐洲經濟委員會第 155 號法規）車輛網絡安全管理體系認證，2 款車型獲 **C-NCAP 安全評級五星**，產品安全性能備受認可



客戶滿意度：

公司每月開展 **NPS³** 調研，關注用戶對產品和服務的回饋，並將回饋結果用於推進用戶回訪和各部門設定改善計畫，持續提升產品和服務體驗



技術創新：

研發人員超過 **6,000** 人，研發投入佔營業收入的比例 **19.4%**
以領先的軟件及硬件技術為核心，本年度在**智慧輔助駕駛**和 **800V 高壓平臺**等方面取得重大突破，保持持續的領先技術水準



研發實力：

研發人員佔公司員工 **39.9%**，年度研發投入 **5,214.8** 百萬元
年度新增授權專利 **694** 項，累計擁有專利 **1,823** 項，強化創新能力

註：2.傳統汽油車全生命週期碳排放量來自中汽數據發佈的《中國汽車低碳行動計劃（2022）》，小鵬各車型 2022 年全生命週期碳排放量來自小鵬碳排放測算模型。

註：3.NPS（Net Promoter Score）：淨推薦值，亦稱口碑，為計量某位用戶將會向其他人推薦某個企業或服務的可能性指數。

| 傳遞社會價值 |

**促進就業：**

員工總人數 **15,829** 人，較上年增長 **13.2%**，促進區域就業發展

**權益平等：**

殘疾人員工人數達 **114** 人，創造平等工作環境

**員工賦能：**

制定 X 計畫、P 計畫、E 計畫、N 計畫和 G 計畫等員工培養計畫，滿足所有員工的培訓和發展需求，接受培訓共計 **11,786** 人，人均培訓時長 **16.4** 小時，支援員工自我成長

**品質服務：**

客戶滿意度達 **96%**，每月開展 **NPS** 調研，為用戶提供優質服務

**責任供應鏈：**

要求供應商取得 **IATF 16949**、**ISO 9001**、**環境管理體系**、**安全生產標準化**或**同等認證條件**的第三方認證，**對供應商進行 ESG 績效評價**，圍繞合規經營、商業道德、涉密侵權、產品品質、安全生產、環境管理等維度持續跟蹤供應商 ESG 表現，供應商《廉潔承諾函》完成 **100%** 簽訂，打造**高質量合作夥伴體系**

**公益慈善：**

全年向小鵬公益基金會捐贈 **500** 萬元，致力傳遞社會正能量，廣州市小鵬公益基金會累計資助生態環境領域社會組織 **27** 家，促進生態環境和生物多樣性保護

**社區影響力：**

聯合公司員工、車主成立小鵬志願者服務總隊，累計服務超過 **1,000** 人次，服務時長為 **5,355.13** 小時，構築和諧社區

| 踐行責任管理 |

**強化治理：**

董事會由 8 名成員組成，包含 1 位執行董事，4 位非執行董事，以及 3 位獨立非執行董事，1 名為女性董事，董事會成員中，**獨立董事在四個專業委員會中均佔多數**，並由獨立董事擔任四個專業委員會主席，成立公司級 ESG 委員會，形成“**董事會—ESG 委員會—ESG 執行小組**”三級可持續發展管治架構

**廉潔管理：**

反貪腐培訓 **65** 場，員工參與 **11,477** 人次；守法合規培訓超 **70** 場，員工覆蓋率達 **100%**，推進廉潔文化建設

**網絡安全：**

公司通過 **ISO 27001** 信息安全管理体系、**ISO 27701** 隱私信息管理體系認證，夯實網絡安全管理

>>

02

關於小鵬

EXPLORER
OF FUTURE MOBILITY



2.1 | 企業概況

小鵬汽車成立於2015年，總部位於中國廣東省廣州市，是一家專注未來出行的科技公司，面向全球用戶設計、研發、生產和銷售智能電動汽車。公司的使命是，用科技為人類創造更便捷愉悅的出行生活。我們一直堅持飽和式研發投入，構建全棧自研的核心能力，致力成為中國領先的智能電動汽車公司。

截至2022年底，公司已建立6個研發中心（北京、上海、廣州、深圳及美國矽谷和聖地亞哥）。小鵬汽車堅持通過自主研發，以領先的軟件及硬件技術為核心，為自動駕駛、智能網聯和核心汽車系統帶來創新，為中國消費者帶來廣受歡迎的智能電動汽車。

小鵬汽車發展歷程



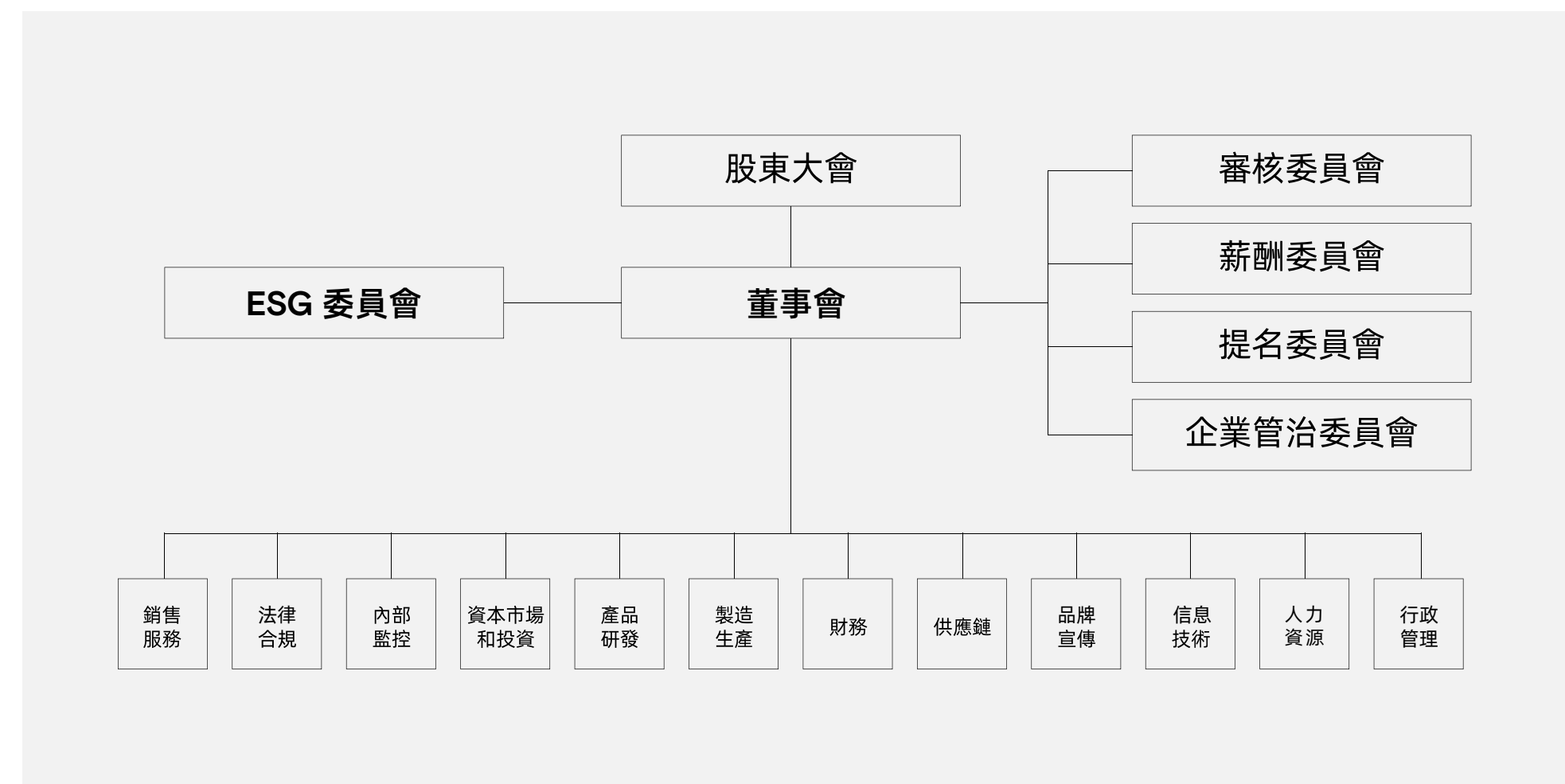
2.2 | 公司治理

小鵬汽車致力於構建並不斷完善科學有序、更具活力的可持續發展治理體系，以適應小鵬汽車未來發展的需要。公司嚴格遵循《中華人民共和國公司法》、紐約證券交易所《上市公司守則》、香港交易所《主板上市規則》⁴等法律法規及規則指引的要求，規範公司治理。

XPENG +

2.2.1 | 企業管治架構

小鵬汽車不斷結合公司實際情況與最新監管要求優化公司制度體系，完善公司治理結構。公司股東大會享有法律法規和《公司章程》規定的最高決策權利，依法行使公司經營方針、籌資、投資、利潤分配等重大事項的決定權。董事會對股東大會負責，依法行使公司經營管理權，監察公司整體經營與發展戰略，決策經營方針和投資計劃，監督及指導管理層健全規章制度、完善決策機制、規範工作流程、嚴格審批程序、建立和完善現代規範的組織結構、提高投資決策的效率和質量。董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、企業管治委員會四個專業委員會，以提高董事會運作效率。



註：4.不包括已被香港交易所豁免的規則。



2.2.2 | 合規營運

在公司營運過程中, 小鵬汽車一直遵循適用的國家或地區法律法規, 並參考國際準則及倡議持續完善合規管理體系。

XPENG +

| 守法合規培訓 |

公司通過開展守法合規培訓提升內部員工的守法合規意識, 2022 年度, 公司法務部針對內部部門開展守法合規培訓超 70 場, 覆蓋公司高級管理層及所有部門。包括:

3 場次

全員合規意識培訓, 涉及商標申請和合規使用、軟件合規、風險防範以及數據安全合規等內容

15 場次

針對特定部門、國家(歐洲)的合規要求培訓

N⁺ 場

針對不同業務或場景的專題合規培訓



2.2.3 | 風險管控

小鵬汽車參考 COSO 委員會 (美國反舞弊性財務報告委員會發起組織) 內部控制框架以及薩班斯 404 法案, 建立本公司的風險管理框架及相關的風險管理制度, 全面管理營運風險。公司按照風險識別、風險評估、風險應對、問題解決、複盤總結、後續控制監督的流程管理各項風險, 實現風險管理閉環。

董事會是風險管理最高領導和決策機構, 2022 年, 公司有 3 名獨立非執行董事、1 名非執行董事擁有風險管理專業知識, 審核委員會三名董事中有一名為非執行董事、兩名為獨立非執行董事, 以確保風險管理與業務線獨立。同時, 我們針對高級行政人員、直屬經理等制定風險管理指標的財務激勵措施, 強化風險管理各項措施落地。

XPENG +

| 風險識別與評估 |

2022 年, 公司結合國家政策、市場環境變化、自身營運情況以及各利益相關方的關切等, 識別出研發風險、市場競爭風險、資金風險等重大風險。公司對有重大風險的財務及業務進行情景分析、敏感性分析和壓力測試, 評估一般情景、最不利情景及最優情景下可能的財務及業務影響, 做好風險預防、風險控制並制定替代計劃。同時公司及時對內部和外部可能出現的風險進行風險提示或預警, 定期反思完善公司風險管理模型及內控流程。

公司搭建長遠財務模型, 預計未來可能的財務狀況, 並對重大業務假設/風險、市場假設/風險、金融假設/風險進行敏感性測試, 分析其對業務的影響, 包括並不僅限於產品銷量、原材料成本、門店及充電站數量、無風險利率、貸款利率、匯率風險、行業競爭、及人才市場競爭等。



| 風險管理及監控 |

小鵬汽車關注公司風險管理與內部控制的有效性，審核委員會代表董事會每季度審閱管理層在風險管理及內部監控系統方面的建設、執行和監督工作，每年檢討風險管理及內部監控系統的有效性。公司開展季度審計及相關評估工作，以識別公司重大風險，更新內部控制制度，確保內部風險管理體系有效運行，2022年已基本實現業務審計全覆蓋。

公司建立內部監控「三道防線」模型，以保證風險管理及內部監控系統的有效性：

XPENG +

01 第一道防線

主要由各業務和職能部門構成，負責日常營運和管理，並負責設計和執行相關控制以應對風險。



02 第二道防線

主要由財務、內控、法務、質量與安全中心等職能部門構成，協助第一道防線建立和完善其風險管理及內部監控系統，並履行監督職責，確保第一道防線的風險管理及內部監控工作得到有效實施。



03 第三道防線

主要由內控部審計組及監察組構成，內控部審計組定期對公司風險管理及內部監控體系有效性提供獨立評價和鑒證，並向審核委員會匯報以確保其獨立性；監察組定期協助管理層向全體員工開展正直價值觀宣貫以及貪污舉報處理工作。



2.2.4 | 董事會責任

小鵬汽車董事會參照上市規則和相關法律法規的要求，定期為公司內部控制有效性進行跟蹤評估，以維護股東權益。公司高級管理層負責公司生產經營管理工作，組織實施董事會決議、公司年度計劃和投資方案，制訂公司具體規章，以及履行《公司章程》或董事會授予的其他職權。公司建立覆蓋研發、採購、生產、銷售、人力資源、財務等方面的政策、制度體系及流程指引，以規範日常業務運作。

XPENG +

| 董事會多元化 |

公司在提名及委任董事會成員時會進行綜合性考量，考量維度包括性別、年齡、行業經驗、專業背景、教育學歷等，以滿足各業務領域所需的多樣技能和經驗，並持續關注女性管理者的比例。2022 年末公司董事會由 8 名成員組成，包含 1 位執行董事，4 位非執行董事，以及 3 位獨立非執行董事，1 名為女性董事。

董事會成員的行業經驗包括互聯網技術與服務、智能汽車研發與製造、戰略投資等方面，其中 1 名非執行董事及 2 名獨立非執行董事擁有消費品行業經驗，3 名獨立非執行董事、1 名非執行董事擁有風險管理方面的企業管治經驗。同時，公司不斷評估、監測董事會多元化的改善空間，提升企業管治水平。

| 董事會獨立性及有效性 |

董事會成員中，獨立董事在四個專業委員會中均佔多數，並由獨立董事擔任四個專業委員會主席。涉及各專業委員會職責範圍內的事項需經過專業委員會通過後提交董事會審議，以便更好地發揮獨立董事監督、決策等作用。2022 年公司共召開 5 次董事會，全部應出席董事均出席了全部的董事會會議。

| 保護投資者權益 |

公司高度重視信息披露和投資者關係管理工作，按照季度定期進行業績發佈與年度業績報告刊發，同時亦會在需要時發佈其他公告。公司定期與投資者進行溝通，並將投資者提出的關於公司產品、經營及管治的建議積極反饋給公司內部，全力保護投資者合法權益。



2.2.5 | 商業道德

小鵬汽車對商業腐敗行為採取零容忍態度，公司嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，制定公司內部《員工行為規範規章制度》《員工合規廉潔準則》《員工利益衝突管理辦法》等制度，公開發佈《反腐敗和制裁政策》《商業行為和道德準則》，明確界定腐敗和賄賂等行為，包括賄賂、回扣、不當獲利、洗錢等，並規定相關管控措施。此外，我們的制度還明確了對員工工作準則與紀律規範，並將員工合規行為納入績效考核。我們開展商業道德相關審計工作，已準確識別內部商業道德風險。

公司在與第三方合作機構協議中列明廉正條款及保密協議，要求供應商應標時簽署《廉潔承諾函》，並在與供應商簽署的合同中設置廉潔相關條款，對違反公司廉潔規定的供應商立即停止合作並追究其法律責任。2022 年度，供應商《廉潔承諾函》100% 簽訂完成。

5,738.5 小時
員工反貪腐培訓總時長

65 場次
反貪腐培訓場次

11,477 人次
員工反貪腐培訓參與人次

1 人次
董事會反貪腐培訓參與人次

| 監察舉報 |

公司通過多渠道接收舉報，在官方網站公佈廉正舞弊舉報郵箱 (report_xp@xiaopeng.com)、舉報電話、舉報微信，接受來自客戶、供應商、媒體、投資者及內部員工的投訴舉報。我們鼓勵實名舉報，亦接受匿名舉報，經評估有調查價值的線索，公司都會立案調查。公司制定規範的舞弊投訴處理流程，內控部監察組在接收舞弊舉報後安排專人開展調查，及時跟進和調查涉嫌舞弊事件，最後形成調查報告向董事長匯報。

公司對舉報人信息高度保密，由主辦調查員負責聯繫舉報人，確保舉報人信息只有辦案人員才可接觸，並在公司政策中明確禁止對舉報人採取報復性行動。如遇需對舉報人進行獎勵的，由主辦調查員申請獎勵到「廉潔小鵬」帳戶或其他安全的非私人帳戶，直接轉帳給舉報人，保留轉帳記錄並封存入案件卷宗內。

在過去四個財政年度中，公司發生與反競爭行為有關的罰款或和解事件 0 件。2022 年，公司提出並已審結的貪污訴訟和違反商業道德的案件 3 件，已審結的 3

件案件涉及三名員工，其中兩名被判處非國家工作人員受賄罪，獲有期徒刑 6 個月；一名被判處職務侵佔罪，獲有期徒刑 8 個月。所有案件並未對公司的經營造成重大不利影響，公司引以為鑒，不斷強化提高員工法律意識，築牢廉潔防線。

| 廉潔教育 |

公司時刻落實廉潔教育、價值觀宣貫、行為準則、法律法規宣貫等多種培訓活動，覆蓋公司董事、管理層、正式員工及外包員工。我們定期向管理層及公司全體員工進行正直價值觀的宣貫工作，並明確規定新員工入職後需接受行為準則培訓。同時，公司及各業務部門定期及不定期舉辦行為準則培訓，持續強化全員合規廉潔意識。



2.3 | 責任榮譽



2022年中國全球化品牌
成長明星20強

2022年中國全球化品牌成長明星20強 - 小鵬汽車

谷歌 (Google)、凱度 (KANTAR)



2022
年度創變先行企業

2022年度創變先行企業 - 小鵬汽車

《經濟觀察報》



2022年度WIND ESG
港股最佳實踐獎(社會)

2022年度 Wind ESG 港股最佳實踐獎(社會) - 小鵬汽車

Wind 萬德



2022
年度綠色工廠

2022年度綠色工廠 - 小鵬筆慶基地

工業和信息化部



WICE
綜合優勝獎、生態之星

WICE (World Industry Council for the Environment, 世界工業環境委員會)世界智能座艙評選「18-30萬元綜合優勝獎」和「30萬元以下級別生態之星」- 小鵬 P7

2022 全球工業互聯網大會智能網聯汽車高峰論壇



中型純電動轎車
市場魅力指數第一

中型純電動轎車市場魅力指數第一 - 小鵬 P7

J.D. Power⁵ (君迪) 中國

註：5. 君迪 (J.D.Power) 由 J.D. Power III 先生於 1968 年成立，其研究以獨立性和客觀性著稱於世，是全球最專業最權威的市場調研公司之一。

緊湊型純電動細分市場 新車質量第一名



中國新能源汽車新車質量研究 (NEV-IQS) 緊湊型純電動細分市場新車質量第一名 - 小鵬 G3i

J.D. Power (君迪) 中國

2023 全球最佳電動車之一



2023 全球最佳電動車之一 - 小鵬 G9

WIRED (連線)

五星健康車



五星健康車 - 小鵬 G9

中國汽車工程研究院

軒轅獎 年度十佳汽車



軒轅獎年度十佳汽車 - 小鵬 G9

《汽車商業評論》

i-VISTA 中國智能汽車指數五星車型



i-VISTA⁶ 中國智能汽車指數五星車型 - 小鵬 P5

中國汽車工程研究院

註：6. i-VISTA 中國智能汽車指數是中國汽車工程研究院在中國汽車工程學會和中國汽車工業協會的指導下，基於智能汽車集成系統試驗區，結合中國自然駕駛數據和中國交通數據研究成果，自 2017 年打造的全球首個面向消費者的中立、公正、專業的智慧網汽車第三方測試評價體系。

>>

03

可持續發展管理

小鵬汽車關注業務對環境和社會的影響，持續完善 ESG 管治架構，積極開展利益相關方溝通，推動公司的可持續發展管治工作有序進行。

EXPLORER
OF FUTURE MOBILITY



3.1 | 可持續發展管治架構

2022年我們將原 ESG 領導小組升級為 ESG 委員會，形成「董事會—ESG 委員會—ESG 執行小組」三級可持續發展管治架構，建立了從決策、溝通、執行到匯報考核的閉環管理體系，確保 ESG 管理工作的有效落地。同時我們積極響應國家「雙碳」發展戰略，將原碳中和項目工作組升級為碳中和工作組，全面負責公司碳中和戰略規劃與日常管理工作，加強公司碳管理，加速「雙碳」轉型。

XPENG +

成員組成	職能分工
<p>董事會</p> <p>包括董事會成員。</p>	<p>對 ESG 工作承擔整體責任，負責監督公司 ESG 發展方向及策略；對與公司業務相關的重要的 ESG 風險進行識別、評估及管理；定期聽取 ESG 委員會或其他相關管理層的匯報；審議及批准公司可持續發展報告及其他 ESG 管理政策。</p>
<p>ESG 委員會</p> <p>由公司聯席總裁擔任主席，委員會成員包括產品規劃、研發、製造、品牌公關、內控、法務、投融資、行政、財經平台等職能的最高負責人。</p>	<p>制定 ESG 願景、目標、策略、政策等；監察公司 ESG 戰略的實施，檢討 ESG 目標達成的進度，為 ESG 績效表現提供建議；評估 ESG 相關的風險與機遇，並每年定期向董事會進行 ESG 工作匯報並提供建議；審閱公司的 ESG 報告及其他 ESG 相關信息披露。</p>
<p>ESG 執行小組</p> <p>包括產品規劃、研發、電池、質量與安全、採購、製造、充電、品牌公關、行政、公益基金會、投融資、財經平台等核心環節的關鍵人員。</p>	<p>負責具體落實董事會和 ESG 委員會制訂的 ESG 戰略的日常執行工作，持續跟進監管機構、投資者和利益相關方對 ESG 的要求，及時匯報 ESG 工作成果，編制 ESG 報告，並協助 ESG 委員會執行具體監督與考核。</p>



3.2 | 利益相關方參與

我們高度重視與利益相關方的溝通，通過多樣化的溝通方式及時向利益相關方披露公司在經營生產、環境保護、科技創新、發展戰略等方面的信息，保障利益相關方的知情權與參與權，並將了解、收集的利益相關方期望融入公司營運，攜手利益相關方共同推進可持續發展。

XPENG +



利益相關方	主要關注點	溝通方式
政府及監督機構	<ul style="list-style-type: none"> · 合規經營 · 依法納稅 · 節能減排 	<ul style="list-style-type: none"> · 政企座談會 · 信息報送
客戶	<ul style="list-style-type: none"> · 產品質量 · 服務體驗 · 信息安全與隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> · 線上推廣 · 線下展銷會、推廣活動 · 微信公眾號 · 新品發佈會 · 市場調研 · 客戶滿意度調查
員工	<ul style="list-style-type: none"> · 合法權益 · 薪酬福利 · 培訓與教育 · 職業健康與安全 · 多元化與平等機會 	<ul style="list-style-type: none"> · 員工大會 · 員工培訓 · 內外網站
投資者	<ul style="list-style-type: none"> · 公司治理 · 投資回報 · 風險管控 · 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> · 股東大會 · 路演 · 定期信息披露 · 郵件、電話問詢
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> · 供應鏈管理 · 成本控制 · 公平競爭 	<ul style="list-style-type: none"> · 現場調研 · 供應商會議與審核 · 供應商合同與協議 · 供應商培訓
社區與環境	<ul style="list-style-type: none"> · 鄉村振興 · 幫扶弱勢群體 · 保護環境 	<ul style="list-style-type: none"> · 參與社區項目 · 社會公益活動 · 低碳宣傳活動
媒體與非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> · 信息公開 · 與媒體互動 · 對非政府組織的貢獻 · 對可持續發展的影響 	<ul style="list-style-type: none"> · 新聞發佈會 · 媒體交流會

3.3 | 實質性議題分析

我們通過積極溝通和主動調研，了解並收集各利益相關方的意見與訴求，識別出重要 ESG 議題並在報告中重點披露。同時，我們也將持續根據識別出的重要議題不斷提高公司可持續發展管理水平。

小鵬汽車的實質性議題分析主要分為以下幾個階段：

01 形成可持續發展議題庫

綜合國家政策、公司發展規劃、ESG 披露標準、資本市場 ESG 評級指標、同行議題對標五個方面，基於原有的重要性議題清單，多維度識別與梳理本年度重要性議題，搭建重要性議題庫。

02 利益相關方溝通

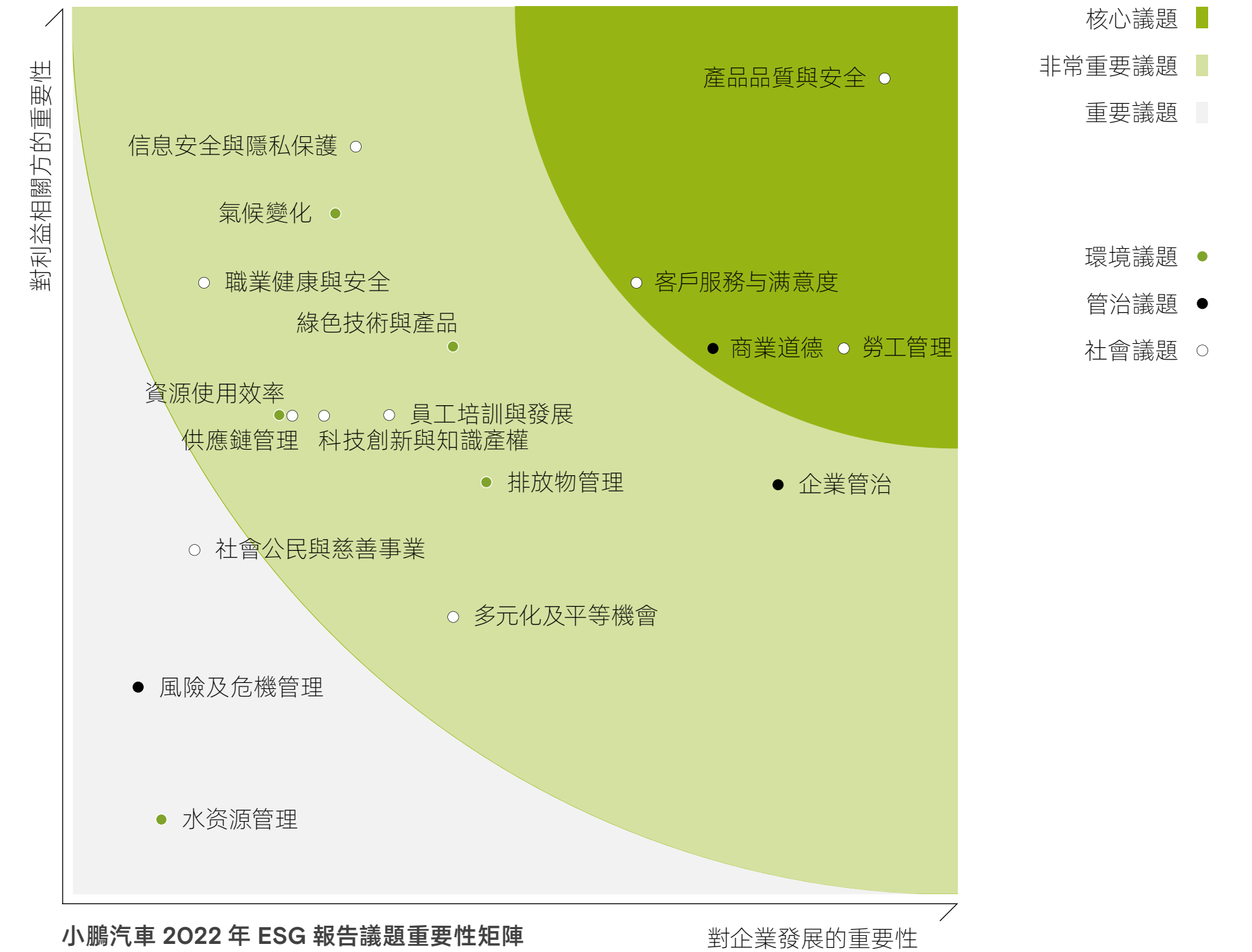
在日常營運中收集來自董事、管理層、員工、客戶、投資者、合作方、媒體、公眾等利益相關方對小鵬可持續發展的相關意見，作為重要性議題的篩選依據。董事會參與對實質性議題的篩選、評估、監督過程，多名董事參與填寫實質性調研問卷，反饋對議題的關注情況以及對 ESG 管理的建議。

03 議題重要性分析及審閱

根據實質性原則對調研結果進行統計和分析，同時根據各項議題的風險程度給予其不同的權重，從「對企業發展的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度對議題進行重要性排序以形成重要性議題矩陣，並由公司管理層和外部專業人士對議題篩選結果進行審核評估。

04 回應及披露議題

針對實質性議題制定行動計劃並予以實施，將相關信息在報告中進行重點披露。



>>

04

智能為先，探索未來出行

作為未來出行的探索者，小鵬汽車堅持用科技為人類創造更便捷愉悅的出行生活。我們以高質量產品與服務為起點，增強產品安全性能，持續優化智能駕駛方案，堅持用科技為客戶創造價值。

5,214.8 百萬元
研發投入

39.9%
研發人員數量佔比

694 項
新增授權專利

EXPLORER
OF FUTURE MOBILITY



4.1 | 科技創新

小鵬緊跟行業發展趨勢，不斷創新產品與服務，培育發展新動能，堅持「全棧自研與軟硬件一體化快速迭代」作為激活科技創新的重要戰略方向，提升自身創新水平。

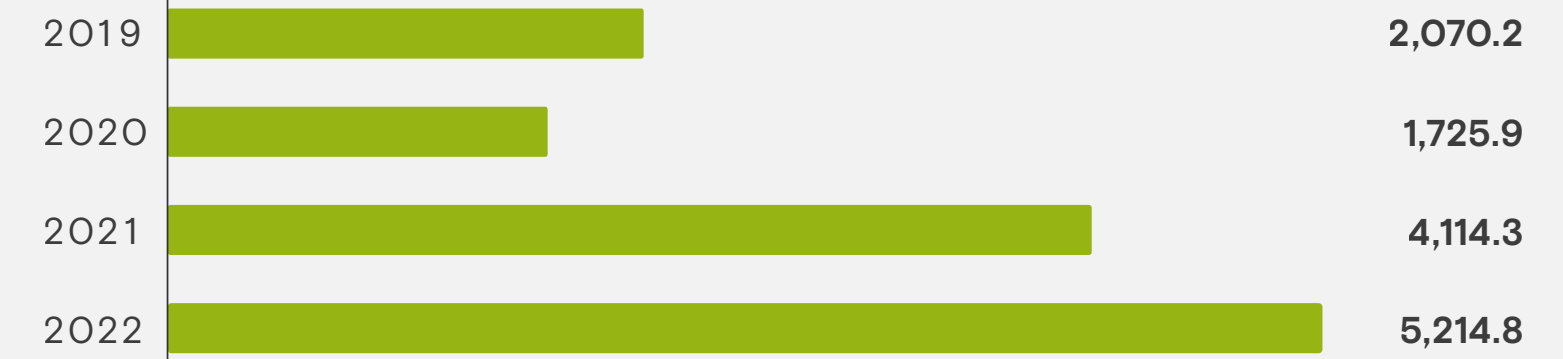
XPENG +

4.1.1 | 創新體系

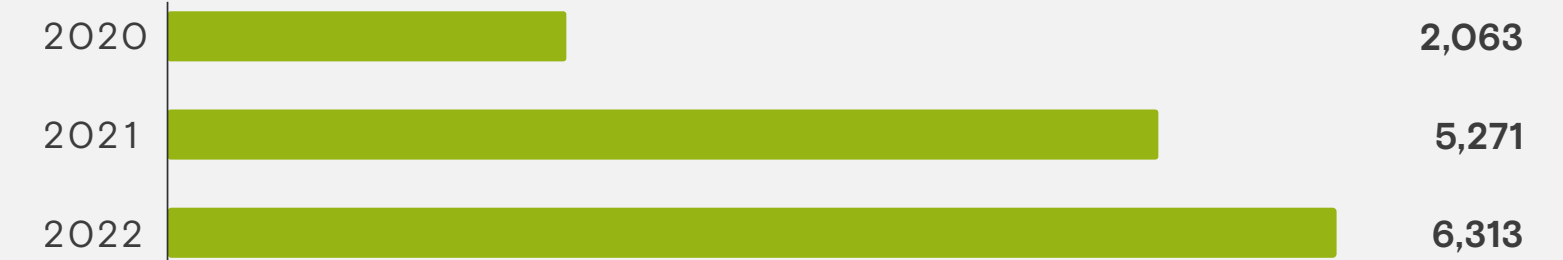
小鵬汽車明確技術研發戰略，不斷加大研發投入，組建國際化的研發中心與研發團隊，完善創新激勵與成果保護措施，致力於保持智能電動汽車技術開發和產品創新的領先地位。



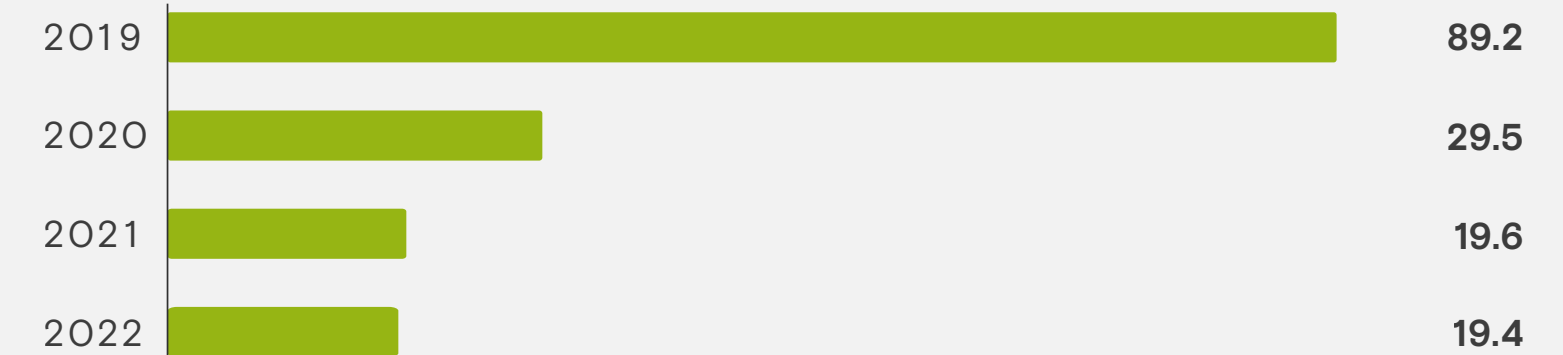
研發投入 (百萬元)



研發崗位數量 (個)



研發投入佔營業收入的比例 (%)



4.1.2 | 研發戰略與佈局

小鵬汽車堅持全棧自研的研發策略，致力於以領先的軟件及硬件技術為核心，為自動駕駛、智能網聯和核心汽車系統帶來創新，為用戶提供差異化的出行體驗，引領未來出行變革。

截至 2022 年底，小鵬汽車已在廣州、上海、矽谷、聖地牙哥等地共設有 6 大研發中心，並逐漸形成中國領先、全球佈局的研發體系。

XPENG +

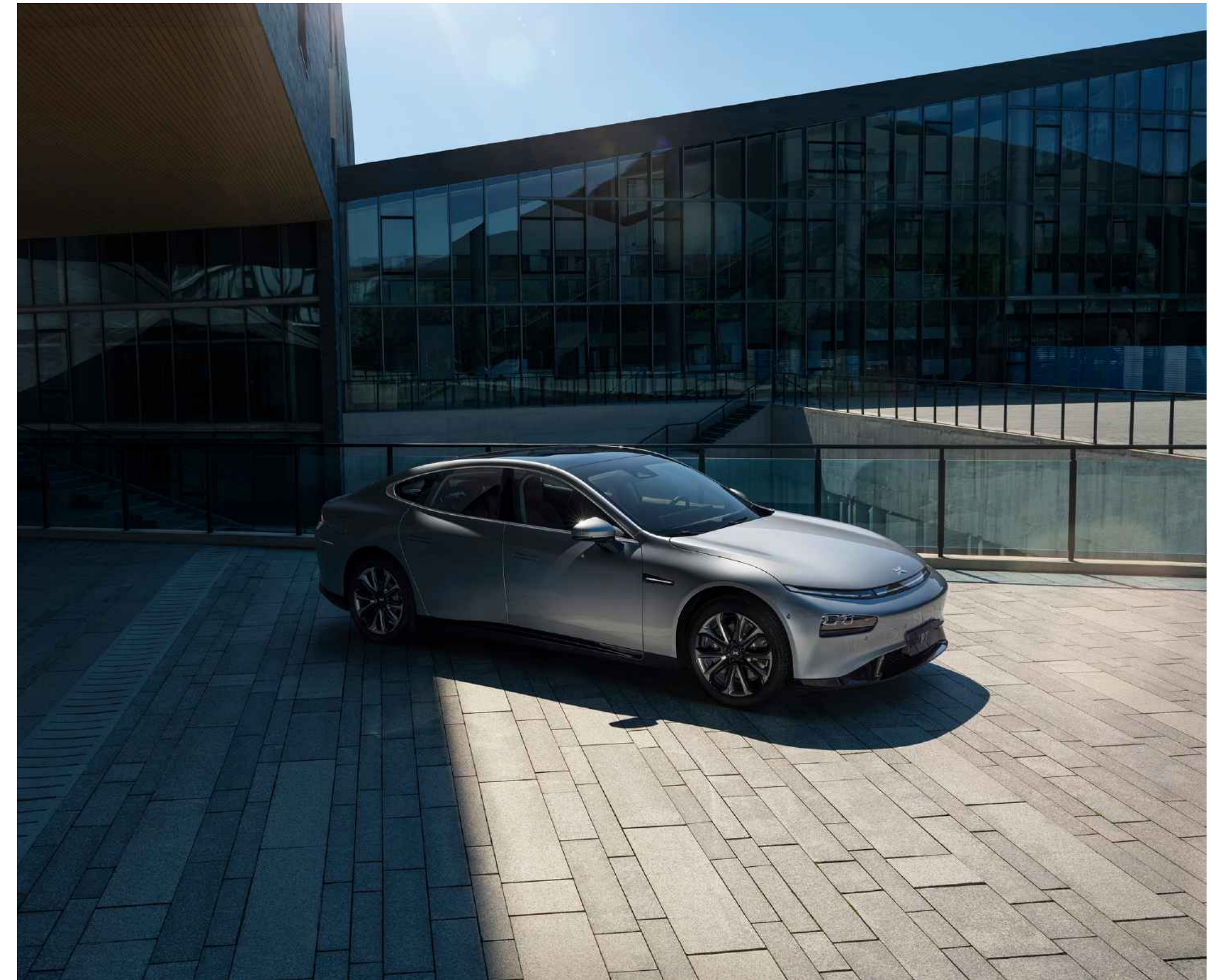
| 小鵬汽車全球佈局 |



4.1.3 | 研發人才保障

公司持續完善研發團隊建設，擁有一隻多層次、多元化、規模化、重自研的國際化人才隊伍。公司多名創始人及高管均為來自不同行業的資深技術人才，為小鵬汽車提供堅實的人才保障。截至 2022 年底，小鵬汽車研發團隊共 6,313 人，佔公司整體的 39.9%。

公司將研發創新成果納入研發人員績效評價中，將研發創新能力與薪酬掛鉤，對在發明專利、發佈軟件著作等知識產權領域作出貢獻的員工提供獎金激勵，並設立優秀發明人獎，每季度發佈專利提案排行榜 & 發明人積分榜，激發員工創新活力。



4.1.4 | 領先技術成果

小鵬汽車堅持智能化自主研發，持續智能座艙、智能輔助駕駛系統等創新研發，打造技術競爭優勢，保持持續的領先技術水平。

XPENG +



01

城市 NGP

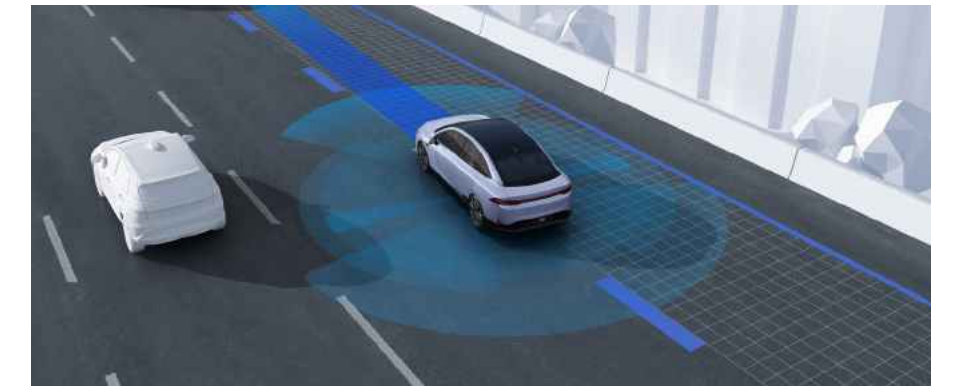
2022年9月17日，小鵬城市NGP開始在廣州試點。作為國內首個量產的城市場景高等級智能輔助駕駛，城市NGP標誌著小鵬汽車在智能輔助駕駛領域的實力已經接近世界領先水平，並在部分細分場景實現超越。城市NGP不僅滿足基礎駕駛，更具備複雜場景處理能力，近90%場景的通行效率接近導航顯示的人工駕駛時間。



「自動駕駛路測資格」

小鵬G9獲得廣州智能網聯汽車道路測試資格，成為首台零改裝在售量產車獲得中國道路範圍內的自動駕駛路測資格。

2022年，小鵬高速NPG里程滲透率達65%，截至2022年底，高速輔助駕駛里程超過5,400萬公里。



02

智能座艙全新交互

全場景語音2.0首次將MIMO多音區技術應用在車載語音系統，實現小P全程待命，車內多位乘員無需喚醒，不同音區都可以自由發起對話。即使是在地下車庫、高速、野外等無網弱網狀態，小鵬G9的智能語音也能完成交互，可語音控制600多項車輛功能點。小鵬G9的智能語音，將毫秒級響應的語音產品量產上車，真正實現了「說到即做到」，極大擴展了語音交互的自由度。



03

領先充電技術

小鵬汽車新一代480kW超快充樁採用大功率散熱技術，通流能力可達670A。小鵬G9作為國內首個基於800V高壓SiC平台的量產車，配合小鵬汽車自建的480kW超快充樁，最快可實現充電5分鐘，續航200公里。2022年小鵬汽車開始逐步量產鋪設超快充樁，最大化發揮800V超快充的能力。



4.1.5 | 業界合作

小鵬汽車積極與同行開展技術交流與合作，整合領先的科研資源，攜手合作夥伴促進基礎設施建設，推進行業及合作夥伴的共同成長。

XPENG +

【案例】小鵬汽車和阿里雲合建自動駕駛智算中心

2022年8月，小鵬汽車攜手全球領先的雲計算及人工智能科技公司阿里雲在烏蘭察布建成中國最大的自動駕駛智算中心「扶搖」，用於自動駕駛模型訓練。「扶搖」建成後，小鵬汽車自動駕駛核心模型的訓練速度可提升近170倍。



4.1.6 | 知識產權保護

為持續保障公司的創新能力，小鵬汽車嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》等相關法律法規，制定《關於知識產權保護規章制度》《知識產權工作管理辦法》《專利工作管理辦法》等制度文件，全面規範知識產權保護工作，提升企業市場競爭力。2022年，我們重新修訂《知識產權工作管理辦法》，進一步明確商標申請流程、專利申請流程等多項內容。報告期內，公司共發生0起侵犯產權行為。

2022年，小鵬汽車獲評國家知識產權優勢企業稱號。截至2022年底，公司新增授權專利694項，累計擁有1,823項專利。

01 強化權益保護

聯合網絡檢索、內部反饋和外部機構，對商標確權和市場侵權行為進行自發監測，並針對不同的侵權行為和類型選擇適用的維權方案，全力維護自身權益。

02 維護他人權益

公司尊重他人知識產權，在整車開發的審核閘點，對創新方案進行侵權風險評估；在開發過程中，法務人員協助研發人員對技術方案進行侵權風險排查，對風險點提供回避設計建議；在與供應商合作中，通過簽署免責條款、要求提供不侵權聲明等方式規避風險。

03 開展專項培訓

全年公司累計組織面向內部員工的知識產權培訓11場，其中包括2場全員培訓、6場面向研發人員的培訓、3場面向營銷、宣傳人員的培訓。此外，我們邀請合作機構向內部專利工作人員開展3場針對歐洲專利業務的專業知識培訓，提升員工知識產權保護意識。



「專題」 | 貼心服務「鵬友們」

我們盡心盡責為所有車主提供優質服務，關注客戶期望，努力維護客戶權益，重視客戶滿意度，致力於為所有車主提供高品質的服務體驗。

XPENG +

1 | 保障客戶權益

小鵬汽車致力於通過無微不至的服務持續為所有車主保駕護航，我們不斷提升管理水平，保障客戶權益，讓車主輕鬆享有無憂保證，提升每一位車主的用車體驗。

| 隱私保護 |

小鵬汽車嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》及《中華人民共和國個人信息保護法》等營運地相關法律法規，以及《通用數據保護條例》(GDPR) 關於信息使用與隱私保護的各項原則與精神，防止數據遭到未經授權的訪問、公開披露、使用、修改、損壞或損失。

我們面向全體員工發佈並實施《隱私政策》《數據合規管理程序》《數據信息披露管理辦法》等一系列政策與管理規範，持續規範隱私保護與信息安全工作。同時，公司依據實際情況和外部政策不斷更新內部隱私保護制度，2022年，公司新增16份相關制度，更新22份相關制度內容。我們將用戶隱私保護工作嵌入公司風險合規管理，將其作為數據合規評審流程的一部分，並對隱私政策的合規性進行內部審計及第三方審計，對違反隱私條例的行為實行零容忍政策。

我們成立信息安全與數據合規委員會，負責統籌信息安全與數據合規管理工作，委員會主席由公司副董事長擔任，委員會成員包括相關業務線副總裁。其中，副總裁黃榮海先生曾任阿里巴巴技術總監，具有豐富的互聯網技術研發和安全管理領域等IT背景經驗。委員會下設兩個工作組：(1) 信息安全工作組：負責公司業務所涉網絡安全、信息安全、數據安全事宜，由數據智能中心信息安全與雲技術部履行相應職責；(2) 數據合規工作組：負責公司業務所涉重要數據、個人信息保護、數據跨境等數據合規事宜，由法務部履行相應職責。

在嚴格的信息安全保障措施下，小鵬汽車近三年未發生信息洩露及網絡安全事件，未因信息安全漏洞或其他網絡安全事件受到任何處罰。



ISO 27001

公司通過 ISO 27001 信息安全
管理體系認證

ISO 27701

公司通過 ISO 27701 隱私信息
管理體系認證

7

7 大核心系統通過國家網絡安全
等級保護三級認證



01

隱私風險排查

我們將隱私保護原則融入公司開發及系統結構之中，同時開展數據保護影響評估 (DPIA)，在數據處理前辨識並緩解隱私風險；提前開展 GDPR 合規項目，發佈《小鵬 GDPR 白皮書》。

02

信息收集程序

我們通過隱私政策、產品／功能說明、服務場景指引等文件向用戶說明個人信息的收集、使用、留存與保護等相關事宜，並告知用戶如何行使相關權利。

03

信息安全存儲

遵守關於個人信息存儲地、存儲方式、存儲期限等法定要求，採用加密、去標籤化等技術進行信息存儲，內部使用遵循最小必要原則，且須經過安全合規評審流程防範數據出境安全風險，保護個人信息權益。

04

隱私保護培訓

設立覆蓋全員的信息安全及隱私合規意識在線培訓及考試，並在培訓與宣傳中明確針對信息安全及隱私保護的公開反饋渠道。

05

突發事件響應

制定《信息安全應急響應管理辦法》《信息安全事件應急預案》等制度與相關應急處理辦法，明確信息安全事件的處理流程，積極防範信息安全風險。2022 年公司開展信息安全防護演練 4 次，開展信息安全外部認證防護演練 5 次。公司每年進行 SOX 上市合規審核、ISO 27001& ISO 27701 審核、GDPR 合規審核、歐洲 WP29 合規審核以及國家信息系統等級保護測評；每次系統更新時均會開展包括模擬駭客攻擊在內的第三方漏洞分析，確保信息安全管理能力。

06

第三方責任

所有第三方合作均需通過相關流程與審批，簽署保密協議並明確保密信息、保密義務和違約責任。

0 件

信息安全漏洞或其他網絡安全事件的數量

0 件

數據洩露的事件數量

0 人

受公司數據洩露影響的客戶和員工數量

0 萬元

因信息安全漏洞或其他網絡安全事件而支付的罰款

0 件

收到來自監管機構和其他外部機構關於侵犯客戶隱私的投訴

XPENG +

| 客戶溝通渠道 |

小鵬汽車重視與客戶的積極主動溝通，通過小鵬客服熱線、滿意度調查、小鵬 app 服務群、門店端服務等方式暢通客戶溝通渠道，保障客戶意見及建議得到及時、有效的反饋。

| 客戶投訴處理 |

我們重視客戶意見，積極完善客戶投訴處理制度與流程，提升客戶體驗。2022 年，電話客服渠道接收客戶投訴約 4.4 萬條，所有投訴 100% 響應及解決。

01 制度保障

持續迭代完善《客戶投訴處理管理程序/辦法》中多項投訴處理制度，明確各場景的投訴服務規範及考核機制，優化客戶的投訴處理體驗。

02 流程保障

不斷優化投訴閉環處理機制，由接收部門對投訴處理的全流程進行負責，並通過系統實現對處理流程的及時監控，保障問題及時解決；我們主動與用戶確認問題解決情況，並就投訴處理的效果、效率各方面積極聽取客戶反饋，作為提升服務管理的重要輸出。

03 技術保障

借助車輛自診斷功能、故障智能化診斷及遠程處理等先進技術，發現可能造成投訴的潛在故障並提前處理。



| 負責任營銷 |

我們堅持負責任營銷，通過與客戶簽訂透明、平等的銷售合同，制定責任營銷相關制度，明確了責任營銷要求，並制定系列內部宣傳合規指引，進一步規範廣告宣傳，為消費者提供完整、準確、客觀和易於理解的信息，加強營銷合規、價格合規、渠道合規和營運合規管控，維護消費者權益。

XPENG +

01 開展營銷培訓

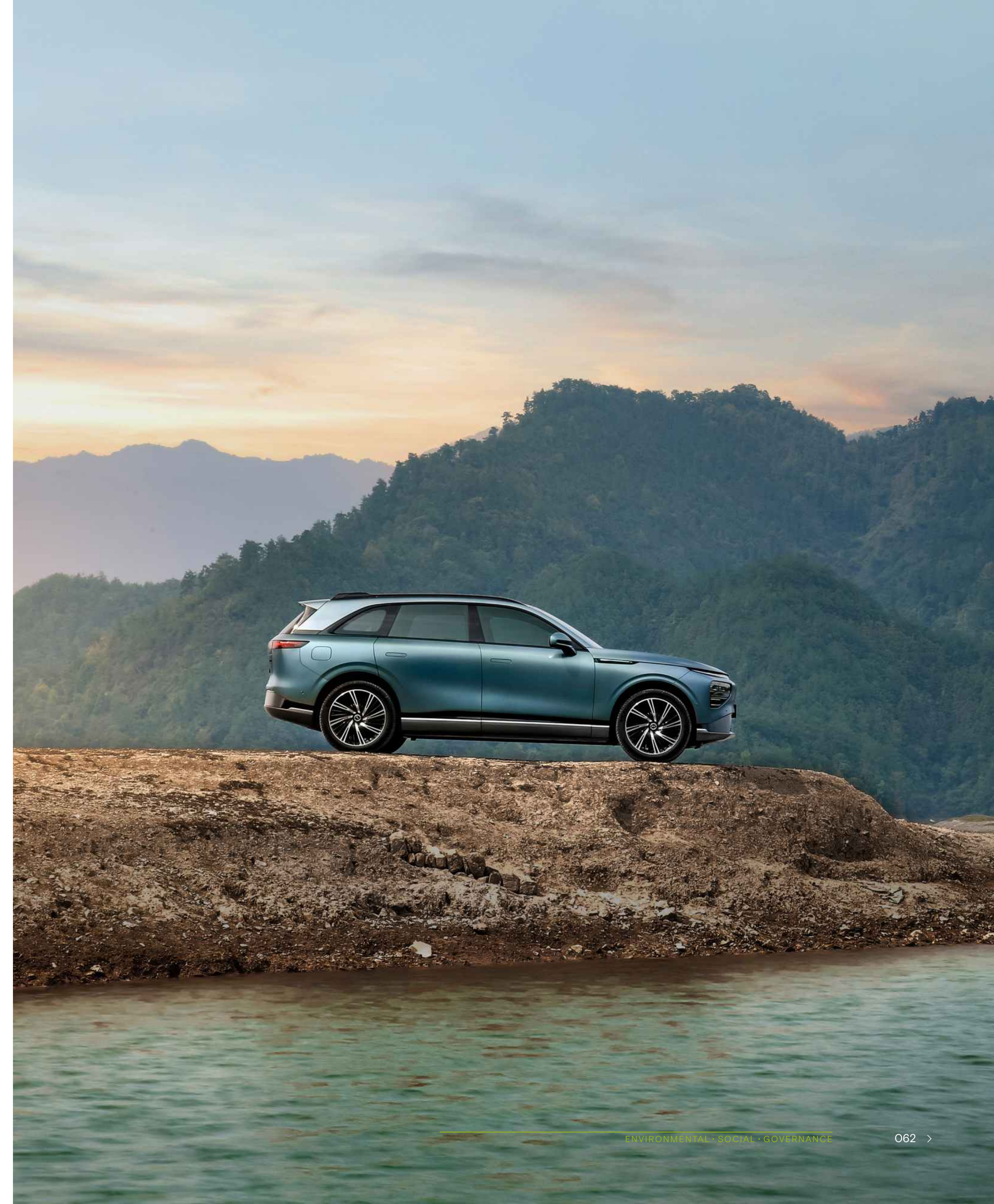
我們對銷售團隊進行規範培訓，要求其在產品推廣過程中告知客戶所有風險及產品的正確使用方法，在銷售、交付、售後等全流程過程中保障公平營銷，對發現的問題及質疑及時處理並進行答覆。

02 建立考核與獎懲機制

我們將合規營銷納入銷售佣金的重要考核維度，如果發生違規行為，當月銷售佣金將受到相應影響；對於發生破壞市場秩序違規行為的直接責任人，將依據《員工行為規範規章制度》等相關規章制度給予不同程度的紀律懲戒，並根據年度內所管理門店發生市場秩序違規行為的次數和嚴重程度綜合考慮，追究管理人員的管理責任。

03 引導可持續消費

在官方商城提供綠色／健康生活產品、可降解商品等綠色產品；鼓勵按需消費，銷售人員根據用戶需求，向客戶推薦最適合（非最昂貴／利潤最高）的產品，鼓勵客戶先最大程度使用積分，為客戶盡可能地爭取更多權益。



2 | 提供優質服務

作為未來出行體驗的一部分，小鵬致力於提供有別於傳統駕駛的智慧服務體驗，為智能電動汽車客戶量身定做更為優質的服務體系。

我們打通線上線下統一服務介面，在線下門店設置客戶服務營運經理，並與客戶進行面訪，及時挖掘客戶問題和車輛使用疑問。同時，在線上渠道，通過小鵬 APP 知識庫、客戶檔案系統查詢功能、客戶群等方式，為客戶及時答疑解惑。

| 小鵬補能體系 |

小鵬將充電站的選址融入到用戶生活場景之中，讓電車用戶享受生活的同時隨心充電，為用戶提供便捷的服務。

XPENG +

01 偏遠地區的超充資源共享

小鵬是業內首個充電網絡覆蓋全國所有地級行政區和直轄市（共 337 城）的充電車企。在超充資源稀缺的地區，小鵬汽車為當地提供極為稀缺的 180kW 直流超充服務。

02 3 公里補能生活圈

小鵬補能網絡持續佈局拓展，「3 公里補能生活圈」在北上廣深等 10 座核心城市的車主覆蓋率達 83% 以上，讓車主從放程到充電，所需時間有效壓縮至 10 分鐘以內。在貴陽、昆明、黃石、桂林等 300 多個城市「3 公里補能生活圈」覆蓋率最高可達 71%。

337 城

2022 年，小鵬超充貫通全國 337 城

1,000 座

小鵬汽車第 1,000 座自營充電站達成

57.72 萬噸

小鵬全年的充電量達 322,602,875.63 千瓦時，累計碳減排約 57.72 萬噸



| X-SERVICE 智能快享服務 |

X-SERVICE 是基於小鵬汽車智能服務平台為用戶打造的線上化、智能化、移動化的智能快享服務，致力於為「鵬」友們帶來顛覆傳統的服務體驗。

XPENG +

01 在線化 | 一個專屬群服務

通過 1 個專屬服務群，由服務夥伴滿足用戶訂車 - 交車 - 用車的全週期服務需求。

02 智能化 | 一體化智能診斷

為用戶提供在線預診斷和預約服務的一體化解決方案。

03 移動化 | 一小時觸達服務

通過智能服務平台觸發移動服務，核心城區實現一小時觸達服務，滿足車主快享服務需求。

| X-CERTIFIED 官方二手車 |

小鵬汽車致力於打造智能化、高品質的二手車交易服務生態鏈，讓賣車用戶高效保值地售出或置換車輛，讓買車用戶透明安心地選購車輛，共創「換」然一新的出行生活。

XPENG +

01 安心買

建立智能評估、客觀合理的官方認證體系，提供 199 項官方檢測、原廠升級換新、官方交易過戶等服務，確保高效安全，並提供官方二手車金融方案。

02 安心用

提供二手車主專屬權益，基礎服務與新車同享；提供 7 天無理由退換服務，建立全週期售後保養記錄追蹤。

03 安心賣

實施全品牌放心置換，提供高額補貼、保價 30 天服務，帶來安全便捷的官方一站式服務。



3 | 保障客戶安全

小鵬汽車重視用戶的智能輔助駕駛安全教育，推出行業首個用戶智駕安全體系——「智駕分」，提醒車主規範使用輔助駕駛功能，幫助車主了解智能輔助駕駛的安全邊界並提升智駕安全意識。小鵬智駕安全體系圍繞智能輔助駕駛，以「智駕分」為核心，涵蓋教育和考試兩大環節，從用前教育、准入考試到用後安全提醒，貫穿學習 - 掌握 - 使用的不同智駕操作階段，保護用戶的資產以及人身安全。

XPENG +

01 安全教育

上線智駕學堂，佈局智能輔助駕駛科普認知與操作指南等相關內容，從入門科普、進階科普、使用指南三個階段提升用戶安全駕駛技能。

02 「智駕分」提醒

當用戶使用輔助駕駛期間出現頻繁長時間脫手、疲勞駕駛、頻繁不關注路況等情況時，系統會根據不同危險程度扣減分值，並自動推送相關安全提醒及對應的安全學習內容。

03 「智駕分」激勵機制

高分用戶（個人智駕分階段剩餘分值大於 90 分）未來能優先獲得小鵬汽車 OTA 遠程升級系統的公測權益。



4 | 塑造車主文化

我們通過「鵬友會」搭建與車主溝通交流的橋樑，並通過開展「X-MOMENT」「X-walker」等高質量車主文化活動，不斷豐富客戶的用車生活，強化小鵬與車主之間的情感共振。

| X-MOMENT |

通過定向邀請「鵬」友值較高的小鵬汽車用戶共同開展特色車主活動，傳播小鵬汽車的探索精神。2022年X-MOMENT創新活動形式，開展數次鵬廠開箱活動和4個城市的鵬友家宴活動。

「幾十位朋友相聚在鵬場，參觀小鵬汽車總部，與 G9 產品經理面對面交流，了解廣府文化，打卡飛行汽車...4天3晚，意猶未盡。」

——車主評價

XPENG +

鵬廠開箱：邀請車主來小鵬廣州總部交流，深度了解小鵬汽車文化、打卡產品、參加產品專家交流會，傾聽車主真實的反饋和聲音。



鵬友家宴：邀請小鵬車主相聚一堂，家宴現場除了抽獎還有車主與鵬廠同學們深度交流環節，在產品技術迭代、營銷、銷售、市場等多方面傾聽用戶聲音。



| X-WALKER |

X-walker 即小鵬車主志願者，由熱愛並認可小鵬汽車品牌、產品、文化的車主組成，通過邀請他們參與公益行動、車展指引、門店活動等特殊活動，增加車主與小鵬的良好互動。2022年，在湛江紅樹林清灘植樹、綠色家園青年行-好鵬友織造熊貓村等公益志願活動，以及G9首批交付儀式等活動中，吸引了眾多X-walker車主志願者參與其中。



| 城市福利地圖 |

城市福利地圖是鵬友專屬的福利共享、活動共創平台。以城市福利地圖為橋樑，成功入駐的鵬友不僅可以分享更多愉悅生活體驗，還可以為自己的實體店鋪收穫專屬推廣流量，與鵬友們一起共創專屬的福利生活圈。



鵬友家宴·廣州站



鵬廠開箱·中西區用戶前往小鵬總部參觀交流



X-walker·湛江紅樹林清灘植樹活動



X-walker·熊貓村公益志願者

5 | 提升客戶滿意度

小鵬汽車嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，尊重消費者的合法權益，以車主滿意為優先考慮，持續完善用戶體驗。2022年，公司每月開展NPS⁷調研，重點關注用戶向他人推介小鵬產品和服務的可能性，並將反饋結果用於推進用戶回訪和各部門設定改善計劃，持續提升產品和服務體驗。此外，我們不斷完善客戶滿意度評價指標，將客戶評價作為後續工作提升的重要參考，不斷優化產品質量及服務水平。2022年，小鵬汽車的五星好評率為96%，完成原定目標。

XPENG +

01 前期回顧與本期目標制定

回顧前期目標達成情況，總結提煉，為本期服務體驗提升提供經驗參考，並制定本期目標。

02 多維度評價指標

圍繞服務夥伴、服務質量、服務效率、服務環境四大維度對服務體驗展開綜合調研，力求全面、客觀的客戶評價。

03 問卷調研全面推送

在交車後，對到店接受服務的客戶100%推送滿意度調研。

	2019年	2020年	2021年	2022年	2022年目標
滿意的受訪者佔受訪者總數的比例	84%	96%	97%	96%	96%
受訪者佔客戶總數的比例	25%	31%	47%	33%	N/A ^註

註：7. 淨推薦值，亦可稱口碑，是一種計量某個客戶將會向其他人推薦某企業或服務可能性的指數。小鵬NPS調研工作自2022年4月開始。
註：N/A表示未知受訪者佔客戶總數比例的目標。



4.2 | 優質產品

在科技進化的驅動下，小鵬汽車不斷探索更多元化的產品功能，並建立起了面向未來的先進產品進化理念。我們不斷匯聚全球前沿技術，完善全價值鏈的產品管理體系，追求為全球用戶提供更安全、更可靠、更優質的產品。



4.2.1 | 產品系列⁸

XPENG +

G9

全場景智能, 超強算力, 全面感知
車樁量產的 800V 超快充平台
全新架構方案, 開啟全新的中央集中式電子電氣架構時代



P7

行業領先的智能輔助駕駛 & Xmart OS 車載智能系統
高級轎跑曲線設計 & 鵬翼門設計
卓越駕控, 雙電機四驅



P5

行業領先的智能輔助駕駛 & Xmart OS 車載智能系統
X Robot Face 生動力智感美學
X-Safety 全面主被動安全、X-HP 智能熱管理系統



G3i

Xmart OS 車載智能系統
X Robot Face 家族式設計語言
全景太空駕駛座艙



註: 8. 車型部分亮點技術取決於選配裝置, 請以實際產品搭載情況為準。

4.2.2 | 產品質量

小鵬汽車不斷完善產品質量管理體系，2022年更新《過程質量控制程序》制訂《整車檢驗控制程序》並予以實施。此外，小鵬汽車動力總成在開發過程中，完全遵守歐盟地區的法律法規，嚴格遵守 WLTP（全球統一輕型車輛測試程序）工作要求，充電槍及充電介面嚴格按照歐盟地區當地的真實使用環境開發，確保產品適用性和安全性。小鵬 P5、G3i 已獲歐盟 EU 2018 / 858 整車 WVTA 認證，小鵬 P7 獲 TÜV 南德國內首張 UNECE R79 型式認證。

我們強化過程管控中的目標管理，針對質量目標進行細化管控，強化責任制，通過溝通會議與考核機制推動目標達成。2022年公司制定供應商質量管理(SQE)領域質量目標，涵蓋5大細分領域，共30項細分目標。同時，我們制定了2022年SQE領域事業推進計劃施策，實施月度績效跟進。

ISO 9001

廣州小鵬汽車科技有限公司已通過 ISO 9001 質量管理體系認證

XPENG +

| 產品質量評估 |

公司積極做好產品質量評估工作，不斷完善產品質量管控體系，補充產品安全、信息安全2項審核維度，並細化過程管控，全年共計補充管控交付標準30個，優化管控交付標準46個，同時根據業務需求完成對現有體系流程文件的新增與優化。2022年小鵬編制《監視與測量設備管理程序》，實現對質量滿足程度的數據呈現，使質量評價更直觀。

【案例】小鵬 P7 極限質量檢測，彰顯品質

從研發驗證到生產智造，小鵬 P7 全流程質量把關，設置18個質量門，動靜態檢測項目超1,700項，並對重點功能檢查項目完成200%檢查。同時，擁有測試車輛累計250台，151項實驗項目，累計測試行駛里程超過500萬公里，始終如一用嚴苛標準守好品質關卡。



| 質量問題處理 |

小鵬汽車持續完善《市場質量問題快速響應管理辦法》《市場質量信息管理辦法》等售後質量處理辦法，推進數據指標視覺化、質量改進高效化。針對從400熱線投訴、店端維修、後台告警等全渠道識別的質量問題，小鵬汽車按照「三現原則⁹」，運用質量方法、工具，對問題進行剖析，並通過質量日會、總監週會及公司總裁會等會議機制對問題解決有效性進行評審。2022年我們對開發、市場、供應商的問題進行提煉，建立歷史問題經驗庫與標準化流程並導入IT系統，從根本上杜絕問題再發。同時，我們在產品開發過程中建立檢查清單，在數據發佈、感知評價等多個開發環節做好點檢與確認，在開發過程中識別問題。

在處理每一例質量問題時，我們從設計、供應商、生產物流、銷售服務等全鏈條識別問題發生的共性，開展專項課題攻關，從質量體系角度明確管理弱項，制定對策，提前規避預防。2022年公司SQE對供應商開展弱點供應商提升、重要機能保證等專項改善，並開展定期抽檢業務，確保質量標準得到有效落實。

小鵬汽車遵循國家《缺陷汽車產品召回管理條例》要求，制定了召回管理文件《缺陷汽車召回管理辦法》，明確了召回實施流程。2022年沒有發生因產品質量或安全問題而需召回的事件。

	2019年	2020年	2021年	2022年
產品召回數量(輛)	0	0	13,399	0

指標	2019年	2020年	2021年	2022年
規定保證期開始時的餘額(單位:千元)	73	34,597	111,351	371,140
保修期間支付的費用(單位:千元)	575	925	32,352	61,551
營業收入(單位:千元)	2,321,219	5,844,321	20,988,131	26,855,119
保修費用佔年度收入的百分比	0.025%	0.016%	0.15%	0.23%

註:9. 即現場、現實、現物, 指一切從現場出發, 針對現場的實際情況, 採取切實的對策解決。

| 意識文化強化 |

小鵬汽車制定《小鵬汽車質量文化手冊》，認證公司質量文化大使，負責質量文化的宣貫。同時，公司組織開展小鵬汽車 QC 改善活動，並邀請公司管理層參與到活動支持和最終改善課題評比中，真正做到了從上到下、全員參與質量改善。



| 應急緩解系統 |

面對突發、緊急情況，公司針對核心產品建立應急處理計劃，確保第一時間回應。近三年，受疫情影響，對物流中轉效率產生嚴重影響。為保障每款車型的生產，公司開展戰略建儲的零件動態評估，根據各部品風險等級進行分級管理，並結合疫情發展每月對物料風險進行評估，調整建儲量。同時對部分零件推進 VMI 供應商端建儲，推進零部件渠道多樣化、多點供應，保障供應鏈安全。

| 榮譽獎項 |

XPENG +

01

2022年3月，肇慶市高新區管理委員會，為肇慶小鵬汽車科技有限公司頒發市長質量獎

02

2022年11月，中國質量認證中心為肇慶小鵬新能源投資有限公司頒發 CCC A 類企業證書

03

小鵬汽車榮獲君迪 (J.D.Power)，純電動車自主品牌1年保值率第一名

04

小鵬 G3i 榮獲君迪 (J.D.Power) 緊湊型純電動細分市場新車質量第一名

05

小鵬 P7 蟬聯君迪 (J.D.Power) 中型純電動轎車市場魅力指數第一名

4.2.3 | 產品安全

小鵬汽車嚴格遵守《道路機動車輛生產企業及產品准入管理辦法》《電動汽車遠程服務與管理系統技術規範》及《新能源汽車生產企業及產品准入管理規定》等國家規定，確保產品滿足安全、環保、節能、防盜等技術標準。

此外，我們建立新能源汽車企業監控平台，可實時監控整車、動力電池、驅動電機、車輛故障等相關信息並通過中國監管平台的測試對接，保障測試與接入的數據一致性。

XPENG +

小鵬 G3

- C-NCAP¹⁰ 評級：
五星級（綜合得分率 92.2%）
- C-IASI¹¹：
3 項指標獲評中國保險汽車安全指數 G（優秀）成績



小鵬 P7

- C-NCAP 評級：
五星級（綜合得分率 89.4%）



小鵬 P5

- C-IASI：
3 項指標獲評中國保險汽車安全指數 G（優秀）成績



UN R155

小鵬汽車獲頒 UN R155（聯合國歐洲經濟委員會第 155 號法規）車輛網絡安全管理體系認證



五星健康車

小鵬 G9 獲中國汽車工程研究院評為 2022 年度五星健康車



五星評價

小鵬 P5 獲 i-VISTA 五星評價



五星成績

小鵬 P5 在中國汽車健康指數（C-AHI）2022 年第二批車型測評中榮獲五星成績

註：10、C-NCAP，即中國新車評價規程，C-NCAP 對車輛進行全方位安全性能測試，包括乘員保護、行人保護、主動安全等方面。

11、C-IASI，即中國保險汽車安全指數，測試項目包含耐撞性與維修經濟性指數、車內乘員安全指數、車外行人安全指數、車輛輔助安全指數等方面。

| 產品安全性能監測 |

小鵬汽車針對重大事故及批量質量問題，制定詳細的處理流程，明確了快速響應要求以及應急處理機制。公司開展內部產品隱患排查，設定預警以及監控平台，組織專人 7×24 小時監控產品運行狀態，及時發現與改善異常運行狀態，保障車輛安全。



| 產品安全審計 |

公司對產品質量安全、安全運行監測、事故響應與分析等方面設置管理指標，定期對指標進行監視、測量、分析、評價和改進，並向具有職責和權限的人員定期報告產品安全績效分析和評價的結果。此外，公司至少每年開展一次內審工作，間隔不超過 12 個月，確保產品安全管理體系的充分性和有效性。



| 產品安全風險評估 |

產品安全工作組負責制定產品安全評估管理準則，開展安全風險評估。公司針對評估後發現的潛在安全風險，劃分風險等級，優先處置風險等級較高的問題，並保留全過程記錄以留存分析。



| 產品安全培訓 |

公司積極組織員工參與各類產品質量及安全培訓。2022 年，公司組織開展安全體系建設等產品安全培訓共 3 場。





05

低碳環保，引領綠色發展

小鵬汽車堅持綠色發展的可持續理念，將可持續發展理念貫穿於生產營運的各個階段，致力實現資源優化、污染物減量。我們積極探索低碳技術，利用科技力量助力碳中和，為實現可持續發展貢獻力量。

172 萬噸

相較於傳統汽油車，全年交付的電動汽車全生命週期可減少二氧化碳排放

14,188 噸¹²

光伏發電助力減少二氧化碳排放

2 項

參與編寫汽車行業碳排放核算標準

EXPLORER
OF FUTURE MOBILITY

註：12.二氧化碳減排成效數據來自於肇慶一期光伏發電項目和廣州基地光伏項目。



「專題」 | 打造綠色價值鏈

小鵬汽車將綠色理念融入汽車產品全生命週期，在產品設計、原材料選擇、生產製造、物流運輸及資源回收全鏈條中積極採取各項措施，致力實現產品與環境的和諧共生，打造小鵬汽車的綠色價值鏈。

在第四屆中國城市信用建設高峰論壇——碳路中國 ESG 實踐與發展主題論壇上，小鵬汽車入選新華信用金蘭杯碳達峰碳中和技術創新領軍案例。



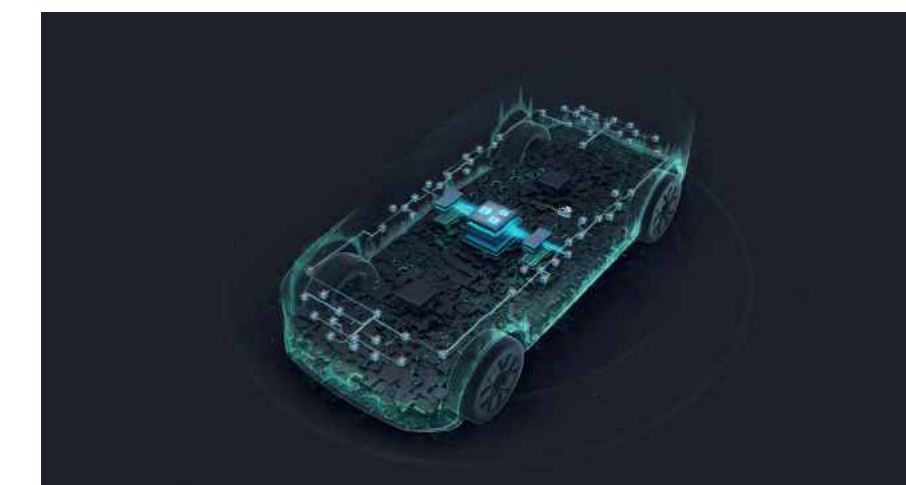
1 | 綠色設計

公司積極推進綠色設計研發，在保證車輛性能安全的前提下，進一步優化汽車生命週期對環境的影響。

輕量化、高剛性的設計可以延長車輛使用壽命，降低車輛生命週期中的碳排放，提升電驅系統效率，採用低風阻設計，以降低整車能耗，減少碳排放。



優化智能運算中心營運條件，減少智能運算能耗，實現更高效、更綠色低碳的運行。



使用綠色無害、可回收材料，減少對環境的污染。



2 | 綠色材料

公司積極開展綠色環保材料的研發與應用，從源頭關注產品環保屬性，積極使用綠色無害、可回收材料，減少對環境的污染。

XPENG +

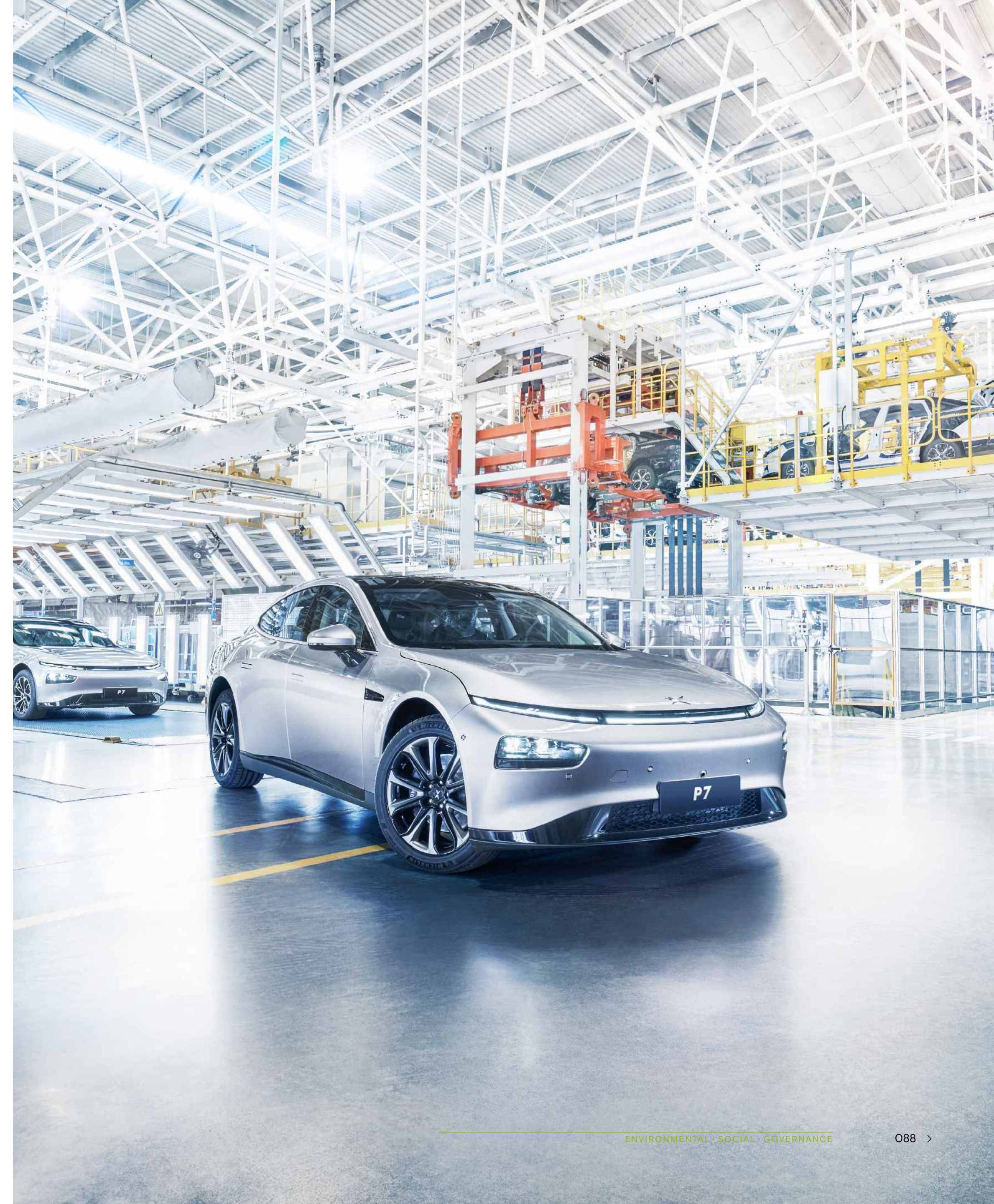
| 有害物質的管控與替代 |

我們已建立完善的禁用物質管控體系，在確保整車環保性能達標的同時，逐步推進有害物質的減量與替代。公司依據《禁限物質及回收利用合規管理辦法》對產品中有害物質和回收利用率目標進行管控，其中有害物質必須達到《汽車產品禁限物質要求》標準。

零部件材料在滿足國標 GB / T 30512《汽車禁用物質要求》的同時，額外設置石棉類物質不可檢出、鄰苯類物質含量不超過 0.1% 等要求。2022 年，我們建立了涵蓋整車、零部件和材料的 VOC（揮發性有機化合物）評價標準體系及流程規範。

【案例】汽車鋁板閉路循環回收利用減碳項目

小鵬工廠對四門兩蓋（自製件）沖壓工序中使用的鋁板開展全面回收。2022 年已完成產線改造及鋁板閉路循環回收利用，實現了精細化分類，將工廠原生產線的沖壓邊角料 100% 回收，再通過熔鑄、軋製等工序後，開發生產同等性能鋁板並重新應用到汽車上，降低了車身鋁材料的碳排放。該項目已獲得國家發改委污染治理和節能減碳專項立項。



3 | 綠色生產

我們堅持綠色製造，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及各營運地污染物排放相關的法律法規，管控車輛生產過程中的資源使用與污染物排放，減少不必要的資源浪費。我們通過源頭減排、過程控制、末端治理三頭並進，促使製造工廠實現生產清潔化、廢物資源化和能源低碳化，肇慶基地於 2022 年取得國家工信部「綠色工廠」稱號。

XPENG +

| 能源節約與綠色化 |

公司推動開展多項節能減排工作，並積極推進清潔能源的使用。位於肇慶基地的一期光伏分佈式光伏項目已於 2021 年 11 月正式並網發電，該項目利用工廠閒置空間，在總裝、焊裝等車間屋面及停車位建設了分佈式光伏系統。該項目安裝面積達 17 萬 m²，裝機容量 20.74 MW。截至 2022 年 12 月 31 日，該項目總發電量達 2,455.0 萬千瓦時，其中光伏用電量為 1,149.3 萬千瓦時，平均光伏消納率為 47%，節省用電成本 377 餘萬元，減排二氧化碳 13,085.0 噸。廣州基地的光伏項目，於報告期內共計發電 207.0 萬千瓦時，其中光伏用電量為 205.9 萬千瓦時，平均光伏消納率為 99%，減少 1,103.50 噸二氧化碳排放。未來小鵬汽車將持續推動清潔能源使用，計劃在肇慶基地建設二期光伏項目，並在生產基地和總部辦公大樓開展光伏發電項目。



| 水資源管理 |

公司對廠區中空調冷凝水、冷卻塔排水、塗裝純水站產生的 RO 濃水等，進行再生利用，冷卻塔也採用循環用水。2022 年，公司總耗水量 987,330 立方米，循環用水（污水回用）量 153,066 立方米。同時，對於生產廢水和生活污水，公司統一在污水處理站經過物化、生化工藝處理，委託有資質的第三方開展監測工作，保證廢水達到排放標準後進行排放，避免造成水資源污染。公司的取水源為市政供水，在求取適用水源上並無任何問題，且報告期內未發生任何污染水資源的事件及罰款。未來，我們的目標是通過提升循環用水量等方式，減少新鮮水的使用，降低廢水排放，致力於在用水效益方面達到行業領先水平。



| 廢氣管理 |

我們重視在生產過程中對大氣環境的保護措施，通過採用低 VOC 排放塗料、建設催化燃燒及除塵設備等方式，減少污染物的生成和排放。



XPENG +

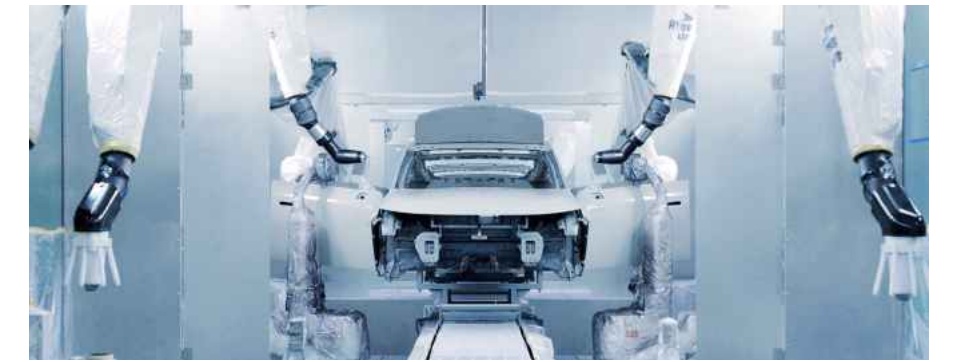
焊裝車間

採用高效過濾除塵器吸附煙塵，除塵效率 99%；對分散的 CO₂ 保護焊機設置移動式焊煙淨化機，焊煙廢氣經移動式焊煙淨化機淨化達標後排至車間內，優化內部工作環境質量，有效減少廢氣排放。



塗裝車間

採用 B1B2 水性噴塗工藝，較傳統工藝 VOCs 排放量減少 15%；採用行業內最新的「廢氣濃縮轉輪 + 焚燒爐 (RTO 裝置)」，使廢氣中的有機污染物充分燃燒分解，去除率達 95% 以上，有效淨化了有機污染物的污染。



塗裝廠

通過控制清洗溶劑的消耗、降低機器人換色清洗頻次、優化工藝參數及模擬程序等措施降低廢氣排放。



2022 年，小鵬硫氧化物排放量 0.4 噸、氮氧化物排放量 2.3 噸、顆粒物排放量 2.0 噸。未來我們的目標是不斷減少單位氮氧化物、單位硫氧化物、單位顆粒物的排放，保障空氣質量。



| 廢棄物管理 |

針對廢棄物管理,公司制定《環境保護管理程序》《危險廢物管理程序》等內部管理制度,從分類收集、轉運、清運等過程對廢棄物進行全方位管控;建立固體廢物系統平台,通過在固體廢物系統平台申報轉移廢棄物,並委託有資質的第三方處理廢棄物,確保廢棄物得到妥善處置。

對廢棄物堆放場地進行水泥硬化防滲處理,設置地面滲漏液收集地溝,並在配備乾粉滅火系統、可燃氣體監控系統、靜電釋放裝置等安全措施,避免發生環境污染事故。此外,對金屬邊角料、廢包裝材料、危險廢物(漆渣、廢有機溶劑、污泥、廢油漆桶等)、生活垃圾等進行分類和回收,最大化地降低廢棄物對環境產生的負面影響。

2022年,肇慶基地危廢單台產生量目標為14.28(kg/台),已如期達成。未來我們的目標是通過對生產過程中產生的廢棄物進行無害化、資源化管理,減少廢棄物排放密度。



危險廢棄物管理措施:

XPENG +

01 分類收集

每月對車間危險廢物分類進行檢查,避免混入生活垃圾、工業垃圾。

02 落實登記

對所有入庫的危險廢物進行稱重和記錄;跟蹤管理各廠部危險廢棄物管理目標。

03 妥善轉運

與有資質的第三方單位簽訂危險廢物處置合同,並建立危險廢物轉移聯單和出入庫台賬,按照《危險廢物轉移管理辦法》清理危險廢物。

04 危廢減量

通過對焊裝膠桶增加內襯、調整膠泵下限、空桶回收、殘膠回收、漆渣瀝水等措施,減少危險廢棄物產生量。



4 | 綠色包裝

我們將原來的木架包裝改為可循環使用的週轉鐵架，減少了一次性紙箱、木箱的投入。2022年，公司共推動3家供應商進行包裝改善，截至2022年底已有5家供應商參與其中。每天減少大紙箱使用約55個，報告期內共計減少紙箱約2萬個。未來，我們將繼續推動其他15家供應商參與行動。

指標	單位	2021年	2022年
包裝材料用量	噸	26	62 ¹³
包裝材料密度 ¹⁴	噸/千元人民幣	1.2×10 ⁻⁶	2.3×10 ⁻⁶



註：13、包括肇慶生產基地和廣州生產基地的包裝材料消耗量。

14、如無特殊說明，本報告中包裝材料使用密度、能源使用密度、排放物密度等密度指標均以營業收入（千元）作為分母進行計算。

5 | 綠色物流

在運輸環節，我們通過優化運輸策略、提升運輸滿載率等措施提高單次運輸裝載量，減少運輸頻次，從而減低產品碳足跡。

| 提升滿載率 |

根據合同結構以及近期的排產資源進行配車順序的調整，結合預估銷售趨勢，對不滿載的運輸訂單進行前置庫存補充，進而提升滿載率，減少運輸過程的能耗和碳排放。



| 優化水鐵聯運比例 |

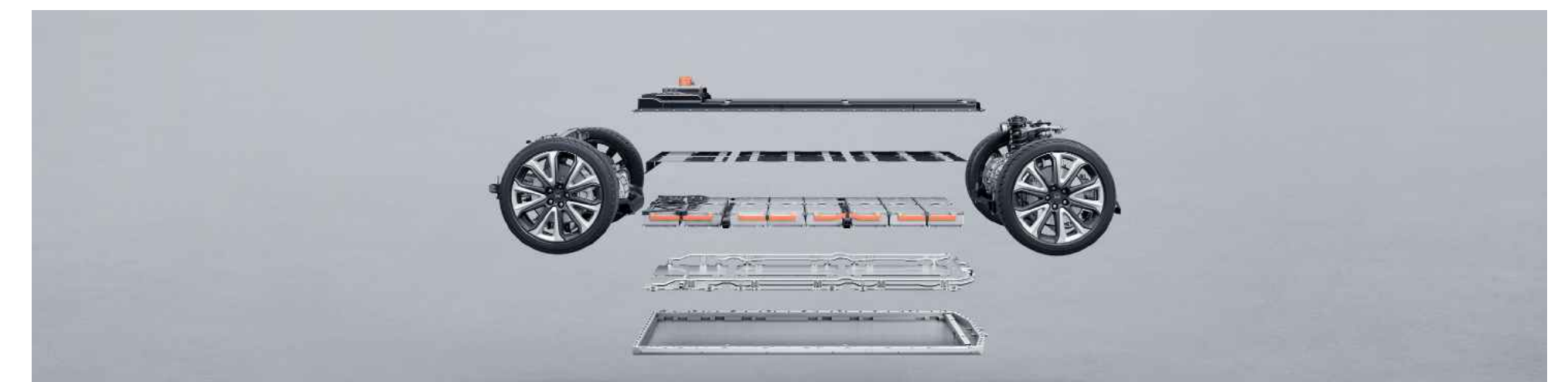
結合水路運輸和鐵路運輸的效率，提升內陸區域鐵路運輸比例，減少港口至倉庫的接駁運輸需求，減少不必要的運輸路程。



XPENG +

6 | 綠色回收

我們已建立全流程的廢舊動力電池回收管理流程，對試製試驗、生產過程和市場售後/客戶端產生的報廢電池進行管理，並探索電池梯次利用和再生利用。對於市場售後/客戶端產生的報廢電池，消費者可將車輛送至售後服務中心，由官方維修技師進行專業診斷，拆卸達到報廢條件的電池，並將有關信息錄入內部信息管理系統和溯源管理系統，然後按照相關運輸要求運往專業倉庫進行暫存，最終交由具有資質的供應商進行回收再利用。



5.1 | 應對氣候變化

小鵬汽車積極應對氣候變化帶來的挑戰，參考氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 建議，從治理、策略、風險管理、指標和目標四個方面開展氣候變化管理工作，以實際行動應對氣候變化。

XPENG +

5.1.1 | 治理

2022 年公司進一步完善對氣候變化的管理機制，將原碳中和項目工作組升級為碳中和工作組，全面負責公司碳中和戰略規劃與日常管理工作。碳中和工作組由公司副總裁擔任組長，成員涵蓋產品規劃、研發、電池、質量與安全、項目管理、採購、製造、充電、品牌公關、行政、公益基金會、投融資、財經平台等職能負責人或骨幹成員。



5.1.2 | 策略

全球對氣候問題的應對行動和中國「雙碳」目標的提出，給汽車行業帶來了新的風險與機遇。小鵬基於行業特性與企業特點，開展實體風險和轉型風險識別，並逐步完善未來減緩、適應和抵抗氣候變化的管理策略。



風險類別	相關潛在氣候變化風險	應對措施
法律和政策風險	<ul style="list-style-type: none"> 全球逐步重視氣候變化帶來的風險，推動氣候變化相關的監管與披露要求，公司推動全球化業務需要滿足更多合規要求。 	<ul style="list-style-type: none"> 開展實體風險和轉型風險識別，並逐步完善未來減緩、適應和抵抗氣候變化的管理策略。
技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 低碳經濟轉型的大勢催生低碳生產需求，中短期內可能面臨設備更換壓力，以適應新科技和新工藝的發展要求。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立並完善能源管理系統，實施能源在線監控及分析，以持續降低單車能耗為目標，持續推動減排工作。
	<ul style="list-style-type: none"> 市場對低碳產品的追求將倒逼企業研發更低碳的技術及產品，企業低碳研發投入可能增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 以原材料降碳為出發點，推進材料重複利用或拆解回收，以及低碳替代材料的開發及應用。
		<ul style="list-style-type: none"> 使用低碳化和輕量化的零部件。 建立碳減排示範項目，開發利用清潔能源，例如分散式光伏發電和高壓大功率快充等。

風險類別	相關潛在氣候變化風險	應對措施
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 不可再生資源和能源的稀缺預期將增加產品成本和售價的不確定性，電動汽車行業中長期內或將面臨市場接受度和消費者選擇風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 積極研發替代材料，降低對單一能源及資源的依賴性。
	<ul style="list-style-type: none"> 傳統能源價格的增加亦將為生產設施帶來更高昂的費用，並對於企業取用可再生能源提出能力和成本方面的挑戰。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化使更多人關注電動汽車整個生命週期的碳排放，企業需做好電池回收利用，可能會對財務造成一定的影響。 	
極端天氣風險	<ul style="list-style-type: none"> 由極端天氣帶來的經營場所可能無法正常經營的風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 制訂極端天氣應急預案，結合天氣預報等信息，加強隱患排查，穩妥保障工廠、門店等地的安全。
	<ul style="list-style-type: none"> 由氣候變化、自然災害等引起的供應鏈、生產及交付延期的風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 對供應鏈進行實時監控，及時尋找替代供應商，評估最差情景下對生產、交付及財務的影響，對內實時拉通銷售、生產、交付、財務等部門信息。
	<ul style="list-style-type: none"> 公司伺服器在異地，備份系統不能實時獲取數據，若遇極端天氣導致伺服器發生故障，可能無法及時恢復某些數據，產生數據保存風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 合理採取商業保險等手段，降低可能由於極端氣候帶來的損失。
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 國家積極推動碳達峰、碳中和工作，新能源汽車市場有較大發展空間。 	<ul style="list-style-type: none"> 長線佈局和順應國家碳中和政策，將應對氣候變化融入產品設計、採購、生產、銷售和營運的全生命週期中，尋求應對氣候變化風險的「小鵬汽車經濟模式」，持續打造消費者喜歡的低碳新能源汽車。 積極推進電動汽車全生命週期及產業鏈的碳減排，打造碳減排閉環，樹立小鵬汽車碳中和的正面形像，形成長線的企業、社會價值，助力品牌向上。

5.1.3 | 風險管理

公司已將氣候變化風險納入風險管理常規工作，開展氣候變化風險的識別、評估和應對工作，並向董事會匯報相關事宜。我們持續關注國際社會、國家及行業發展趨勢，及時識別並更新與公司有關的政策和法律、技術、市場及極端天氣等四大氣候變化風險和機遇。公司識別風險後，相關部門評估各個風險發生的一般情景和最差情景下的影響，制定替代處理方案，並及時對內對外預警。公司建立了較為完善的風險管理架構及風險識別、評估、管理流程，具體請見「風險管控」小節內容。

XPENG +



5.1.4 | 指標和目標

我們將系統推進碳中和工作，設定短期、中期、長期減碳目標，並進行目標回顧與優化，穩步推進氣候變化管理。針對已設定的目標，我們已如期完成以下項目前期工作：

| 搭建碳排放測算體系 |

為準確計算公司生產營運各環節產生的溫室氣體，我們於 2022 年對公司及價值鏈進行碳盤查，取得如下成果：

01 梳理碳足跡概覽

通過解讀國內外行業標準、與外部專家及 50 多位內部業務專家進行交流，識別業務場景中的碳排放源，形成價值鏈碳足跡概覽圖（包含 70 多處碳足跡）。

02 搭建碳排放測算模型

對涉及碳排放的業務和環節建立活動數據庫表和碳排放因子庫表，根據不同排放源的計算方法搭建測算模型。

03 輸出企業與車輛生命週期碳排放測算結果

對企業碳排放量和各車型生命週期碳排放量進行內部測算，排放類別涵蓋範圍一、二、三。基於小鵬汽車的碳排放測算體系，我們結合業務和物理的邊界，將公司劃分為若干個可獨立測算碳排放的業務部門，並為每個業務部門單獨測算碳排放量，每個業務部門可細化到排放源級別。

04 全量產車型碳足跡評估

對 G3i、P5、P7、G9 車型進行碳足跡評估。相較於傳統汽油車，2022 年小鵬交付的電動汽車全生命週期減排二氧化碳約 172 萬噸¹⁵。

註：15、傳統汽油車全生命週期碳排放量來自中汽數據發佈的《中國汽車低碳行動計劃（2022）》，小鵬各車型 2022 年全生命週期碳排放量來自小鵬碳排放測算模型。

| 參與行業碳排放測算標準制定 |

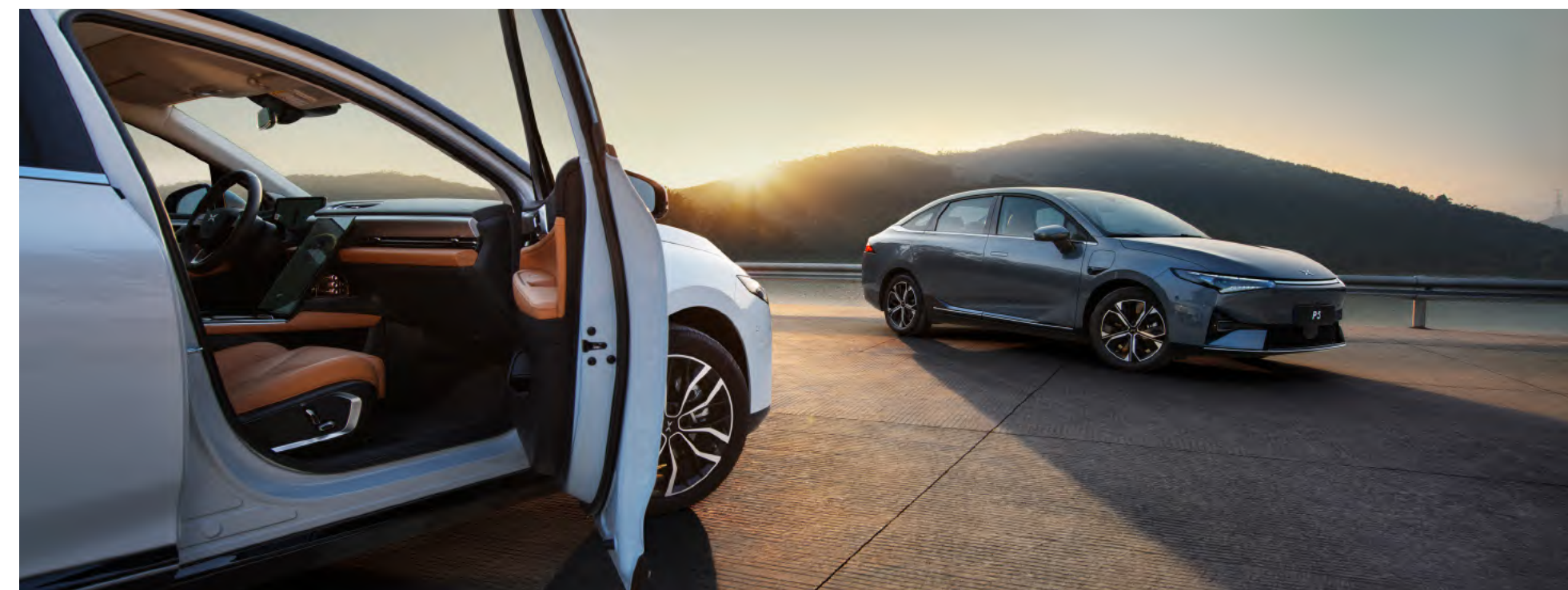
參與編寫中國汽車工業協會團體標準《汽車行業生產企業溫室氣體排放核算與報告規範》和廣東省地方標準《汽車工廠碳排放核算技術規範》。

| 設置減碳目標與計劃 |

對公司內部可獨立進行碳排放測算的部門開展測算；推動多個部門率先制定減碳計劃，設置減碳目標；將肇慶基地作為碳排放現狀細化測算試點單位，設定減排目標並分解減排任務。

| 建立碳中和管理報告制度 |

建立碳中和管理報告機制，定期向公司匯報碳中和工作成效、監測各業務部門碳減排目標達成情況及減排項目進展，評估公司綠色低碳發展成效。



5.2 | 環境管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，以「遵紀守法、安全第一」和「防治污染、持續改進」為方針，不斷完善環境管理，強化環境監督及審核，提升環保意識，夯實環境管理根基。報告期內，我們並未因造成環境污染而受到任何處罰或罰款。

XPENG +

5.2.1 | 環境管理體系

公司不斷完善環境管理體系建設，落實環境管理職責。政策制度方面，已有《環境保護管理程序》《環境監測管理程序》《環保設施管理程序》及《環境職業健康安全管理手冊》等多項內部管理制度，規範本公司環境管理工作；管理架構方面，肇慶基地已建立完善的安環體系管理架構，形成決策層、組織層、執行層三級管理體系。2022年，肇慶基地獲得ISO 14001環境管理體系認證。

小鵬汽車內部環境管理制度匯總

《環境保護管理程序》	《噪聲污染控制管理程序》
《環境污染事故應急預案》	《環境監測管理程序》
《廢水污染控制管理程序》	《環保設施管理程序》
《危險廢物管理程序》	《環境因素識別與評價管理程序》
《一般廢棄物管理規範》	《廢氣污染控制管理程序》



開展環境審計

小鵬肇慶基地按照環境、職業健康安全管理體系內部審核計劃及《內審管理程序》要求，開展環境職業健康安全管理體系內部審核工作，各部門針對檢查問題點積極整改，橫向對比通報，避免類似問題再次發生，並完成《環境職業健康安全管理體系管理評審報告》。

我們亦主動接受社會監督，定期委託有資質的第三方對廢水、廢氣、地下水開展監測工作，監測結果全部達標。在過去四個財政年度內，我們沒有發生任何與環境或生態問題有關的罰款。

關注供應商環保行為

我們編制《廣州小鵬汽車科技有限公司相關方安全環境管理制度》，並要求每一個建設項目均須與承包商簽訂《相關方安全、環境協議書》和《相關方安全、環境承諾書》。

環境事件应急管理

我們制定了全面的環境監測與危險因素識別機制，可有效預防突發性環境污染事故；設有《突發環境事件應急預案》和突發事件應急小組，確保能夠有效快速地處理突發環境事件。同時我們定期組織內部宣貫、培訓以及年度應急演練、評審等活動，不斷提升員工的環境保護意識。

XPENG +



5.2.2 | 綠色辦公

小鵬積極倡導低碳環保。在工作中我們貫徹落實節約資源、節約能源的行動；在生活中我們鼓勵員工使用清潔能源電動車產品，並給予相應停車費優惠及停車補貼。

節約能源	節約資源
鼓勵無紙化辦公	提倡使用再生紙，雙面列印
午休熄燈，週末工作日非工作時間控制照明	提倡在餐廳集中用餐，減少飯菜打包導致的資源浪費
節約管理會議室用電	提供重複使用文具
提供純電動車供員工外出辦事/通勤	使用具有節能效果的產品

5.2.3 | 環保培訓

公司重視提升全體員工的環保意識。2022年，我們共開展了9場面向全體員工的環保培訓，內容包括環境因素識別、危險廢物規範化管理等內容，總計參與人數超2,000人。另外各廠部亦組織相關管理人員進行多場線下環保培訓，共同落實公司的環境責任。



<< 06

攜手小鵬，共築融合生態

人才是小鵬可持續發展的長足動力。公司致力保障員工權益、提供有競爭力的薪酬和多渠道的民主溝通、搭建完善的員工培訓體系、健全職業健康管理機制；同時，我們積極推進供應鏈管理和社會責任的履行，攜手各方共建和諧社會。

15,829 人

員工總數達 15,829 人

100%

供應商簽署《廉潔承諾函》覆蓋率 100%

500 萬元

全年捐贈約 500 萬元

EXPLORER
OF FUTURE MOBILITY



6.1 | 員工權益

我們持續關注人才吸引與發掘，並為所有員工營造尊重、包容、多元、積極向上的工作氛圍，打造有激情、有創造力、可持續的人才發展隊伍。

XPENG +

6.1.1 | 平等僱傭

公司遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，更新《招聘管理規章制度》，規範僱傭常規工作，包括招聘、解僱、工作時間等各項安排及規定，堅決杜絕因性別、年齡、種族、國籍、宗教信仰、或其他社會及個人因素導致的歧視行為，依法給予所有員工及候選者平等的工作機會。同時我們根據實際情況，為殘疾人提供工作機會，亦要求供應商及合作夥伴遵守平等僱傭的法律法規和條款。

公司尊重每個人獨一無二的特質，致力於提供多元共融平等的工作環境，並為所有入職員工提供反歧視、反騷擾培訓。我們反對並禁止任何人對他人進行身體、心理或口頭上的歧視、騷擾和侮辱行為。一經發現，所有人員均可通過申訴程序申報，確認屬實則將進行紀律處分或解僱。報告期內，公司自檢或經舉報發現的歧視和騷擾事件為0件。具體申訴渠道的工作機制詳見「合規用工」小節內容。

我們嚴格遵守海外本地用工合規要求，更新了 *recruitment regulations XPENG for overseas* (《小鵬海外招聘規章制度》)，與海外員工簽署符合營運地法律法規的勞動合同，購買並繳納當地合法福利並提供當地法定假期。

我們積極開展校園招聘工作，2022 屆入職校招生超 1,500 人，為多地高校畢業生提供更多就業機會，也為公司引進優秀人才做儲備。

公司每年 11 月啟動次年人力資源規劃工作，基於部門業務規劃及公司預算要求，通過勞動效率定編法、業務流程分析法等方式，輸出次年人力資源規劃定案並作為招聘計劃的基礎指導招聘工作，合理配置人力資源支撐業務工作開展。公司已建立人才庫，每年定期進行人力資源分析，為公司各業務線輸送人才。同時，公司對於崗位不適應的員工也提供內部競聘和轉崗機會。



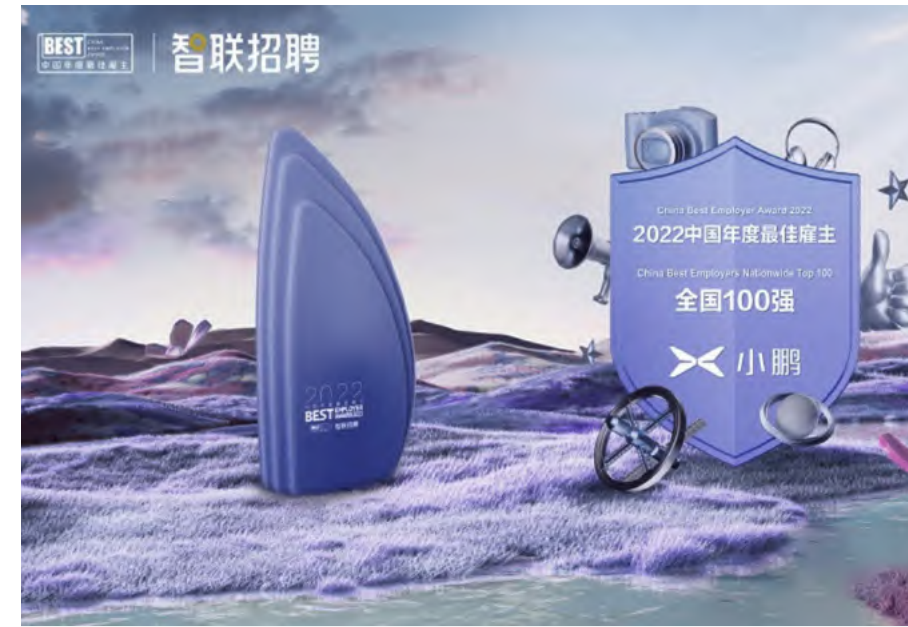
2022 年, 小鵬汽車榮獲的最佳僱主獎項如下:

XPENG +



新華英才

2022 新選好僱主 & 就業促進年度案例



智聯招聘

2022 中國年度最佳僱主 Top100



牛客

2022 NFuture 人氣新銳校招僱主



Boss 直聘

最愛人才僱主 - 王者之舟

	單位	2021 年	2022 年
員工總人數	人	13,978	15,829
兼職/實習員工數量	人	1,166	802
新增員工數量	人	8,894	7,910
殘疾人士員工數量	人	50	114

按性別劃分的員工比例	單位	2021 年	2022 年
男性員工	%	79.0	80.4
女性員工	%	20.2	19.4
不透露	%	0.8	0.2

按僱傭職級劃分的員工比例	單位	2021 年	2022 年
高級管理層	%	0.2	0.1
中級管理層	%	10.2	9.0
普通員工	%	89.6	90.9

按年齡劃分的員工比例	單位	2021 年	2022 年
29 歲及以下	%	45.7	46.6
30-49 歲	%	52.1	51.3
50 歲及以上	%	0.3	0.3
未透露	%	1.9	1.8

按地區劃分的員工比例	單位	2021 年	2022 年
中國內地	%	97.8	98.5
港澳台	%	0.1	0.2
其它地區	%	2.1	1.3

6.1.2 | 合規用工

小鵬汽車在全球範圍內開展各類業務，我們擁護《世界人權宣言》《工商企業與人權指導原則》(Guiding Principles on Business and Human Rights)、國際勞工組織(ILO)的國際勞工標準、《安全與人權自願原則》等與人權有關的國際準則。我們鄭重承諾，將正確理解和認識人權問題，尊重各國各地的文化、習俗和語言，開展各種商業活動時努力與各國各地區社會保持協調。

本公司嚴禁任何營運單位及合作夥伴出現任何種類的僱傭童工和強迫勞工行為，與所有正式員工簽訂勞動合同，與實習生及臨時工等簽訂勞務合同。我們要求所有候選人需持本人合法有效的身份證件辦理手續，審查法定工作年齡，若發現僱傭童工和強迫勞動情況，立即終

止僱傭關係，並依據法規處理。我們定期開展人權風險評估，覆蓋本公司及所屬子公司全體員工，並在人力資源審查流程中納入風險管理流程，核查用工合規性。自成立以來，我們未發生違反營運所在地用工法律法規或相關準則的事件，亦未發生聘用童工、強制或強迫勞動的事件。

公司制定《員工行為規範規章制度》，鼓勵員工通過申訴渠道，對歧視、騷擾、欺詐及人權問題進行申訴。我們的員工關係團隊成立申訴處理小組，專門受理員工相關申訴，並對申訴進行事實調查與評估，會同員工所在部門、人力、內控、法務討論審結，要求於1個月內完成。2022年，我們未接獲與歧視、騷擾、欺詐或人權問題相關的員工投訴。



XPENG +

| 人力資源審查流程 |

01

第一步

招聘過程中招聘人員對應聘人員基本信息、任職關係、是否有競業在身等進行核對

02

第二步

在面試環節通過HR面試，業務面試(2輪或以上)綜合判斷候選人經驗與能力

03

第三步

通過offer審批流程到一定層級，確保用人符合公司崗位需求

04

第四步

通過專業背調公司進行P7及以上人員(含P6A部分特殊崗位)背景調查，輸出正式背景調查報告

05

第五步

參照反舞弊聯盟合規要求，對部分人員進行反舞弊合規查詢，確認人員無不利因素

6.1.3 | 薪酬福利

2022年，我們更新了《薪酬管理制度》，進一步明確在不同國家的薪酬構成、股票、稅務、福利管理，為員工提供在全球市場具有競爭力的薪酬以及多元化的福利體系，提升員工幸福感。

我們為員工提供多元的薪酬與福利，薪酬包括基本工資、年度晉升調薪、年終獎金、股票等。2022年，公司男性和女性員工平均薪酬區間基本持平。我們還為實習生、勞務派遣的員工發放有競爭力的薪酬以及體現崗位價值的薪酬激勵和績效獎金以及部分非薪酬福利。

XPENG +



| 福利構成 |

01 年度體檢

為國內入職半年及以上的正式員工／顧問提供符合行業標準的體檢套餐，並為員工提供多種價格優於市場的體檢升級項目，也為員工的配偶、子女、父母提供優於市場的方案和價格，供員工自行購買。

02 商業保險

每年為所有員工購買定期壽險、重疾險、意外險、醫療險等四大險種的商業保險，同時為員工的配偶、子女、父母提供優於市場的方案和價格，供員工自行購買。

03 海外商旅險

為短期海外出差員工購買海外商旅險，為員工提供出差期間 24 小時的保險保障，保險覆蓋多個國家和地區。

04 僱主責任險

公司為在職工廠製造類員工投保僱主責任險，為勞動風險較高的崗位提供保障，減少用工風險。

05 產假與陪產假

我們為員工提供法定要求的帶薪產假與陪產假，確保員工健康生育的權利。

06 女性福利

針對女性員工，我們設有獨立、衛生、舒適的哺乳室。

07 非正式員工福利

實習生和勞務派遣的員工可享受如飯堂、參與音樂節、購買商業保險等非薪酬福利。

6.1.4 | 民主管理

我們重視員工意見，為員工開展線上線下豐富的溝通渠道，加強與員工的溝通與互動。具體渠道包括：

線下溝通方式	CEO 1 對 N 溝通：師兄飯局
	1 對 1 溝通平台：輕聽 30'
線上溝通方式	小鵬大師兄致全員一封信
	「小鵬汽車人」微信公眾號
	「小鵬同學說」飛書訂閱號 飛書話題群

XPENG +

【案例】師兄飯局——CEO 直接了解員工聲音

「師兄飯局」是公司自 2019 年創立至今的內部交流平台，每期為一個特定群體與高年級同學（高級管理層）提供平等交流的機會，體現小鵬汽車的「同學文化」。本年度，小鵬汽車 CEO 何小鵬先生已與「創新成就獎」獲獎團隊代表、「文化之星」、內部車主員工、汽貿門店員工等展開一對 N 的直接溝通，走進一線了解員工的聲音。



【案例】輕聽 30'——CEO 與員工 1 對 1 展開深入交流

2022 年 11 月，我們啟動了全新內部交流平台——「輕聽 30'（輕聽 30 分鐘）」，每期為同學（員工）量身定制與小鵬大師兄（CEO）單獨面對面的交流機會。通過午餐會或交談的形式，展開為期 30 分鐘的對話，幫助 CEO 深入了解員工的心聲，鼓勵員工與管理層進行直接溝通。



6.1.5 | 員工隱私保護

公司重視員工的私隱保護。2022年，公司持續完善《數據信息披露管理辦法》，明確密級管理要求。對侵犯員工私隱的洩密行為，一經查處，響應紀律懲戒。我們設立規範化的員工數據使用審批流程，通過對數據密級進行管控，會同業務方、法務、人力資源三方審批，保障員工數據不被濫用和錯用；同時，我們落實數據分類分級、數據分級控制措施、數據授權審批矩陣、數據去標識化原則與方式以及數據留存與到期處理方式等5個方面構建完整的數據管控體系，確保員工數據得到最大化地保護。

2022年度，公司未發生違反個人信息保護規定而受到處罰的情況。



XPENG +



「專題」 | 見證員工新成長

員工的成長離不開公司廣闊的平台。我們秉持與員工保持同頻，共同成長的初心，為員工提供多元的發展通道和具有針對性的培訓體系，不斷壯大人才隊伍建設。

XPENG +



1 | 激勵員工成長

我們於 2022 年更新《績效管理制度》，規範績效全流程管理，並建立 OKR 管理體系。公司通過 OKR 目標和關鍵成果與 KPI 關鍵績效指標相結合的方式評價和考核員工表現，確保員工績效體現個人價值。我們在每年年初與員工設定工作目標，應用多維度的績效評估確定員工績效，推動員工提升自我表現。

我們制定了《股權激勵政策》，激勵範圍主要覆蓋具有較大貢獻的員工，激勵工具包括限制性股份、限制性股份單位、股息等價物、股份增值權以及股份支付。2022 年，我們將員工績效、職級及公司戰略等因素納入股權激勵計劃的考量，決定授予一批次員工股票激勵，股票將分 4 年支付給對應員工。

2 | 支持員工發展

公司設立規範的職級體系及晉升機制，每年設置固定晉升視窗，為員工提供向上發展路徑，實現員工與企業的共同發展。公司全體員工均可通過提名或自薦方式參與，評審標準以各職級／崗位任職資格為準，評審人員覆蓋組織負責人、上級、業務相關人及人力部門，確保晉升過程公平、公正、公開，結果權威、有效。晉升機制有效兼顧了全體員工的發展機會以及對優秀人才的激勵保留。



3 | 專業員工培訓

我們為員工提供完善的培訓管理制度，2022 年公司更新《培訓管理制度》《內訓師管理辦法》，確保員工得到高質量培訓。我們優化「XPENG」培養體系，結合公司戰略和員工職業發展需求，對課程導師進行系統培訓，同時開發並引入管理、專業、通用類課程，豐富課程體系，通過線上「飛書」知識平台和線下教學結合，幫助員工發掘自身潛能，與公司共同創造更大價值。



3.1 | 「XPENG」培養體系

為對不同類型員工進行針對性培養，我們制定 X 計劃、P 計劃、E 計劃、N 計劃和 G 計劃等培養計劃，滿足所有員工的培訓需求。

XPENG +



計劃	覆蓋範圍	培訓內容	影響
X 計劃	管理層	<ul style="list-style-type: none"> 提升高管經營意識及團隊管理能力，指導經營及團隊管理工作開展，提升組織效能、增強組織協同性和凝聚力。培訓共覆蓋 56 人，培訓總時長 672 小時。 	<ul style="list-style-type: none"> 促進管理層提升業務管理水平，加強管理層企業戰略和經營計劃的統籌能力。
P 計劃	中層管理層	<ul style="list-style-type: none"> 智造中幹班：聚焦「經營管理、業務規劃、團隊管理」三大模塊進行賦能； DIC 中幹班：聚焦「經營意識與能力」進行賦能。 	<ul style="list-style-type: none"> 促進中層幹部有效落實經營管理，加快公司戰略與經營計劃的實施。
E 計劃	一般管理層	<ul style="list-style-type: none"> 基幹班：聚焦「經營管理、團隊管理、業務管理」三大模塊進行賦能，通過 OMO¹⁶ 模式快速提升基層管理者管理技能。覆蓋 80 名員工，共培訓 2,997 小時。 	<ul style="list-style-type: none"> 深化公司基層管理，確保公司基層不斷提升治理水平，促進基層管理的公平效率。
N 計劃	全員	<ul style="list-style-type: none"> HRBP 特訓營：圍繞 HRBP 三大關鍵角色，涵蓋 5 門核心課程，系統提升 HRBP 專業能力； HR 月度學堂：圍繞 HR 專業知識、通用技能，每月開展一期主題培訓，本年度共開展 14 場專項賦能，其中包含 12 場內部專家和 2 場外部大咖培訓，覆蓋超 1,100 人次，共培訓 1,483 小時。 	<ul style="list-style-type: none"> 多維度提升員工綜合素質，打造高水平新能源汽車製造隊伍。
G 計劃	校招、社招、一線新員工	<ul style="list-style-type: none"> 校招：開展融入小鵬文化、崗位能力、業務要求、獨立貢獻等課程，提升校招生工作能力；開展 3 期「黃埔訓練營」專項集訓，包含工程哲學、產品業務、文化交流、團隊建設等專項培養內容。人均培訓時長近 29 小時。 社招：共覆蓋 4,466 人，聚焦「人與組織、人與產品、人與業務、人與人」四個連接，開展 41 場「入職快訓營」，包含文化交流、目標管理、品牌意識、客戶意識等課程內容。 	<ul style="list-style-type: none"> 確保新員工了解小鵬汽車企業理念、公司文化及所需技能，讓新員工儘快融入小鵬汽車大家庭。

註：16. OMO 模式：Online-Merge-Offline 商業模式，是一種行業平台型商業模式。

11,786

人
2022年,公司共有11,786人接受培訓,培訓覆蓋率達74.5%

16.4

小時
2022年,人均培訓時長為16.4小時,培訓投入797.1萬元,人均培訓花費為676.3元。

員工培訓	單位	2021年	2022年
接受培訓員工所佔比例 ¹⁷	%	72.5	74.5

按性別劃分的員工培訓比例	單位	2021年	2022年
男性員工	%	81.4	82.0
女性員工	%	18.6	18.0

按僱傭職級劃分的員工培訓比例	單位	2021年	2022年
高級管理層	%	0.2	0.2
中級管理層	%	11.6	5.8
普通員工	%	88.2	94.0

按性別劃分的平均培訓時數 ¹⁸	單位	2021年	2022年
員工平均培訓時數	小時	21.5	16.4
男性員工	小時	19.9	16.7
女性員工	小時	22.3	15.1

按僱傭職級劃分的平均培訓時數	單位	2021年	2022年
高級管理層	小時	17.8	24.0
中級管理層	小時	32.8	6.6
普通員工	小時	32.0	17.3

註: 17. 接受培訓員工所佔比例的計算公式為: 接受培訓的員工總人數/員工總人數*100%。

18. 某一類別員工培訓平均小時數計算公式為: 該類別員工受訓總小時數/該類別員工總人數, 下同。

3.2 | 小鵬線上培訓平台

我們持續完善線上培訓平台。2022年,我們上線「飛書知識平台」,通過經驗共享解決知識信息的流通痛點,並結合與往年使用的「鵬課」線上學習平台,為員工提供完善的培訓內容,共同形成全面的線上培訓體系,不斷提升員工素質。

2022年,我們在「飛書知識平台」共上線25個知識庫,累計沉澱文檔超32,000份,其中OPC¹⁹超1,100節,覆蓋公司99.9%員工,人均閱讀量超400次。

XPENG +

3.3 | 專業技能認證

我們積極鼓勵員工獲取外部認可的技能認證。小鵬汽車通過申報、專家評審,已取得國家認可的「職業技能等級認定資質」,可以對公司一線技術員工進行職業技能認證評審,拓展了技能人才成長通道。

2022年,公司舉辦第一屆職業技能競賽,為優勝的員工評定相關職業技能資質,共63名員工獲得高級技工證書。



註: 19. OPC: One Point Course, 單點課程, 是一種在不脫產情況下開展現場培訓的教育方式。

6.2 | 健康與安全

我們將健康與安全置於業務營運的首要地位，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，不斷完善企業職業健康與安全管理相關規章制度，落實日常監督與檢查，為員工打造安全無害的工作環境。

XPENG +

6.2.1 | 安全生產

公司建立職能清晰的三級安全管理架構，按照 ISO 45001 安全管理體系要求編制 39 份 EHS 相關的制度程序文件，有序推進安全生產管理工作。

| 安全管理體系 |

我們設置安全生產委員會，由公司總裁任主任，各中心負責人任委員，統籌公司的安全管理工作，並設立安全管理部，全面落實安全管理責任。我們設置重大安全事故數、一般事故率、A 類隱患整改率、新員工三級培訓率等管控指標，並讓總裁與安全重點部門負責人簽署《職業健康安全目標責任書》，職業安全指標與總裁績效掛鉤，安全重點部門若未完成績效目標則需進行專項反省及提升匯報。

主要職能：

主任：負責公司總體安全管理工作
委員：負責各部門安全管理工作

主要職能：代表公司負責具體策劃、落實各項安全管理工作

主要職能：負責貫徹公司的安全要求及開展部門內部自主安全管理工作

安全委員會
公司總裁 | 主任、
各部門負責人 | 委員

安全管理部
質量與安全中心總經理
質量與安全中心副總經理
質量體系部總監

各業務部門
設立專兼職的
安全管理機構及人員

12

次

2022 年，我們以月度總裁質量安全會的形式召開安全委員會會議，2022 年共召開相關會議 12 次，會議議題主要包括公司月度安全情況、重點安全工作及重要安全政策法規宣貫。

ISO 45001

2022 年 5 月，肇慶基地已獲取 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證，其他實體計劃將在 2023 年度獲得相關認證。

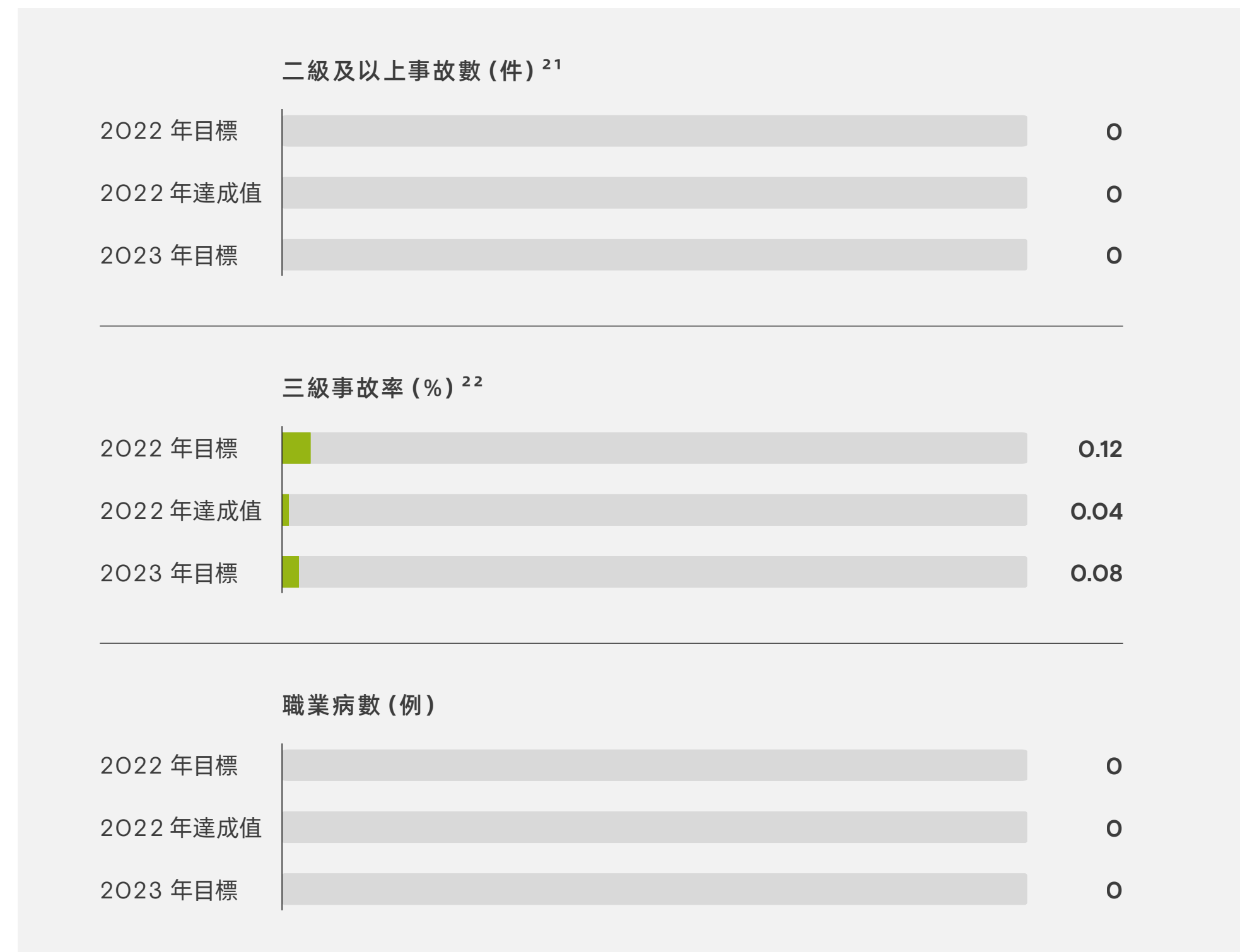


| 相關方安全管理 |

2022 年公司更新《相關方安全環境管理制度》，並要求供應商與我們簽訂《相關方安全、環境協議》，明確雙方對職業安全、環境保護的職責及工作要求，供應商簽署率達 100%。2022 年度，小鵬汽車營運範圍內未發生承包商員工職業安全事故。

	2020 年	2021 年	2022 年
員工損失工時事故率 ²⁰ (每百萬工時)	0.098	0.143	0.505
數據覆蓋範圍 (%)	100%	100%	100%

| 安全管理目標及結果 |



註：20. 損失工時工傷事故率 = 損失工作日事故數 / 報告期內總工時 × 1,000,000。

21. 二級事故指重傷事故、較大火災事故、較大交通事故和職業病事故；一級事故指死亡事故、重大火災事故與重大交通事故。

22. 三級事故指輕傷事故、一般火災事故與一般交通事故。

6.2.2 | 風險防範

我們制定完善的風險管控機制，通過廣泛的風險識別、風險內審、風險隱患排查與整改、制定應急預案，以及開展應急演練等措施，致力將職業安全風險降至最低。

01 體系審計

2022 年，我們組織半年度安全管理審核、安全管理體系內審、重點部門體系賦能檢查和安全管理體系外審等審查工作，發現的風險點已逐一推進整改。

02 安全內審

2022 年，我們開展職業安全內部審查工作，共發現審計問題 142 項，整改率達 100%。

03 危險源預防

2022 年，我們開展全面風險預防管理，多方面多層次識別職業安全危險源，並將所有危險源納入管控範圍，完善應急預案 87 份。

04 安全檢查

2022 年，公司開展各類安全檢查 21 次，開展專題檢查（電氣、機械、熱工燃爆、電池、交通等），落實安全提升措施 20,613 項，對相關隱患整改率達 100%。



6.2.3 | 安全培訓

我們持續開展三級安全培訓、中高層安全取證培訓、危險源培訓等針對性安全培訓課程，並求特種作業人員通過安全生產相關考核，確保員工具備安全意識和安全專業技能，全面提升安全水平。

XPENG +

212,131 小時
全體員工安全培訓總小時數

100%
接受健康與安全培訓的人數覆蓋率

培訓類型	培訓內容
安全內審培訓	梳理 EHS 制度內容，並針對內審員開展現場輔導共 23 次，提升內審員審核成效，共計 120 人次參與。
應急演練	針對工廠員工，就更新的應急預案開展應急演練，提升員工應急事件的處理能力，共計 18,435 人次參與。
安全賦能	面向全體員工，涵蓋三級安全教育、安全事故案例、交通、施工、消防、職業健康、電氣安全、危化品管理、電池安全、職業健康安全管理體系、工作安全分析等課程共培訓 410 次，共計 212,131 人次參與。
安全培訓活動	開展 10 次安全活動，包括安全月系列活動、消防月系列活動、職業健康系列活動、安全責任制活動等。覆蓋範圍從安委會委員到現場技能員等各層級員工，參與人數約 50,000 人次。



6.2.4 | 關注身心健康

小鵬汽車將員工身心健康保障視作我們的重要工作之一。2022年，公司開展EAP (Employee Assistance Program) 計劃，完成電話／現場諮詢共283人，有效幫助員工紓解心理壓力，並通過發佈線上公開課、心理學電子月刊和內部講師培訓材料等方式，向全體員工科普心理健康知識，為員工營造積極健康心態。同時，我們策劃了豐富多彩的員工關愛項目「健康超充站」，員工可以通過提供的諮詢服務、健康知識分享、線下講座、微課、體驗日等活動，加強對自己的健康狀況的了解。2022年，我們還開展3次員工關愛活動，為員工舒緩壓力並調解情緒。

【案例】小鵬系列員工關懷活動

「525 鵬廠關愛日」活動

我們在2022年5月舉辦「525 鵬廠關愛日」活動，參與人次約4,000人，覆蓋職能、銷售和製造體系的員工，舒緩工作壓力。



「鵬廠感謝日」系列活動

2022年下半年，我們開展主題為「感謝自己，悅納自己」的「鵬廠感謝日」系列活動，共750人次參與，鼓勵員工感謝自己的付出，提升自信心。



開設《情緒與壓力管理》課程

小鵬汽車為校招生開設《情緒與壓力管理》課程，幫助職場新人調適心態，更好地適應職場生活。



6.3 | 供應鏈管理

供應商是我們長久的合作夥伴，我們明確供應商的全生命週期管理，並定期對供應商進行培訓賦能，提升供應質量，攜手供應商實現共贏發展。

6.3.1 | 合規採購

我們堅持陽光、廉潔、合法、健康的採購行為與合作關係。小鵬對供應商違反商業道德的行為零容忍，並要求所有供應商在入庫時須簽訂《廉潔承諾函》和《保密協議》，明確雙方在反腐倡廉、知識產權保護、商業秘密等方面的義務及責任。我們制定《供應商黑名單管理辦法》，明確供應鏈合作的底線要求，針對侵犯人權、僱傭童工、強迫勞動等違法行為，我們將會把對應行為的供應商納入黑名單。

XPENG +

6.3.2 | 供應商管理

我們對供應商開展全生命週期管理，包括開展供應商准入、審核及風險管理等舉措，確保小鵬汽車的供應鏈穩定有序發展。我們總部成立供應鏈開發部，統籌管理供應鏈事宜，並就供應鏈工作情況與計劃每半年向董事會及總裁匯報，由董事會對小鵬汽車的供應鏈管理進行有效監督。

同時，我們就供應商與小鵬汽車合作過程的全環節都開展相應的管理舉措，從供應商入庫到終止合作，我們形成了完善的審核及稽查機制：

XPENG +

01 供應商准入

要求所有供應商嚴格遵守保障員工職業健康與安全、確保環境合規、提升品質安全等規定，並要求供應商取得 IATF 16949、ISO 9001、環境管理體系、安全生產標準化或同等認證條件的第三方認證；我們對新准入的潛在供應商進行現場評估，通過考察其供應連續性、質量水平等相關情況，按照供應商提供的產品類別執行相應的評分准入標準，同時優先選擇在國內、國際乘用車行業處於主導地位的供應商，確保供應商的履約質量。

02 供應商審核

依據《供應商績效管理辦法》，每月從供應商商務、質量、交付三個維度對供應商進行審核評價，並根據審核結果將供應商劃分不同級別；同時，我們制定《戰略供應商管理辦法》，對核心供應商進行識別及管理。

03 供應商風險管理

定期開展供應商體系審核、過程審核、產品審核、飛行檢查等監督審查工作，確保供應商管理自身 ESG 風險，減少供應商履約風險。2022 年，我們識別到在社會或環境方面存在高風險的供應商數量為 1 個，並已與該供應商溝通，督促其按期整改。

04 供應商 ESG 考核

我們重視供應商在環境、社會、管治方面的表現，因為我們深知供應商的 ESG 風險會影響小鵬汽車供應鏈的安全與穩定。因此，我們積極落實供應商的 ESG 績效評價，圍繞合規經營、商業道德、涉密侵權、產品質量、安全生產、環境管理等維度持續跟蹤供應商 ESG 表現，不斷降低小鵬汽車供應鏈 ESG 風險。



6.3.3 | 供應商能力提升

我們希望與供應商共同攜手，一起成長。我們給予供應商及時的支持以及專業的培訓，助力與合作夥伴的協同發展。

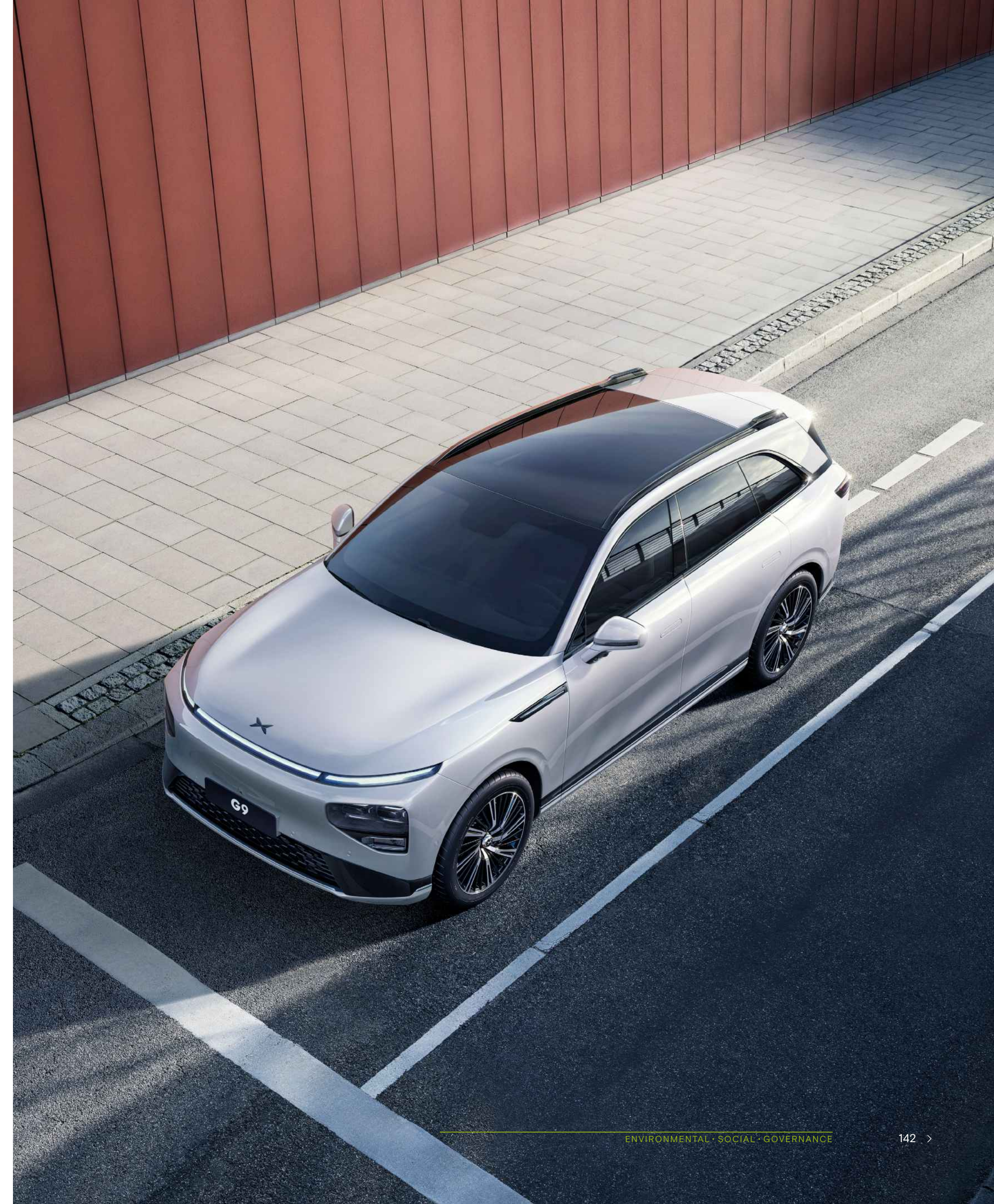
| 供應商培訓 |

我們就小鵬汽車產品需求、風險防範、交付保障、物流效率、產品安全等工作向供應商展開深入的培訓與溝通。2022年，我們共開展2次供應商培訓活動，涉及271家供應商，共1,023人次參與。

| 供應商可持續提升 |

將ESG內容整合到供應鏈管理策略中，設置2項可持續供應鏈管理KPI，包括供應商培訓覆蓋率和參與數量與供應商審核覆蓋率和參與數量，並督促、激勵供應商提升可持續管理水平。

XPENG +



6.4 | 社會貢獻

小鵬汽車致力傳遞社會正能量，積極參與應對氣候變化、保護生物多樣性、支持弱勢群體、援助災區等公益事業，以實際行動回饋社會。2022年，我們繼續通過廣州市小鵬公益基金會（「基金會」，下同）向社會貢獻來自小鵬的公益力量。基金會持續開展生態環境教育、保護生態環境、促進殘障人群就業等公益行動，在造福社會、鄉村振興、助力雙碳目標上貢獻自身力量。

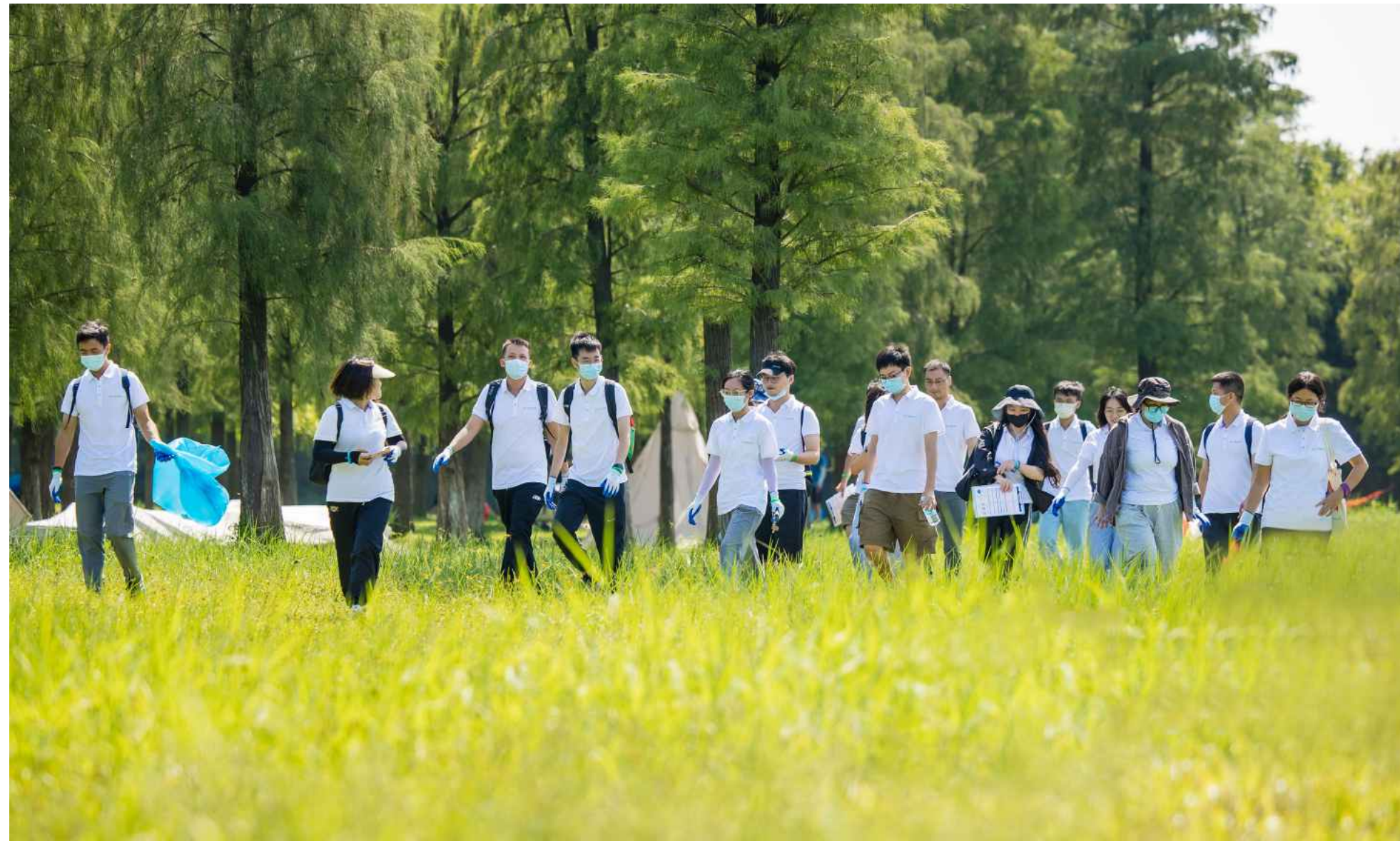
基金會不斷完善自身管理的頂層設計，在2022年制定並更新《廣州市小鵬公益基金會章程》《廣州市小鵬公益基金會信息公開制度》等管理制度，確保基金會開展活動遵循合法、自願、誠信、非營利性的原則。²³

500 萬元

2022年，小鵬汽車向廣州市小鵬公益基金會捐贈金額500萬元，累計捐贈700萬元

430 萬元

2022年，廣州市小鵬公益基金會自營運與對外資助項目的公益投入共約430萬元²⁴



註：23. 小鵬公益基金會具體情況詳見本網址（<https://www.xpengfoundation.com/home/Info/index.html>）。

24. 小鵬公益基金會2022年度公益投入約430萬元，其中包括一部分已簽約但因項目進度未實際支出的金額，主要用於兒童生態環境教育、青年環保志願服務、環保公益組織資助等方向。

6.4.1 | 生態環境教育

2022年，基金會打造小鵬綠色家園品牌項目，聚焦兒童和青年的生態環境教育，並將氣候變化、生物多樣性和低碳生活等列為重點主題，通過資助行業機構、研發課程和教具等產品、組織志願服務等多種方式為家庭、學校和社區開展生態環境教育活動提供支持。

截至2022年12月31日，基金會累計資助生態環境領域社會組織27家，資助總額約173.5萬元。

XPENG +

【亮點舉措】

2022年，基金會出資在廣東省青少年發展基金會和四川成都麓湖社區發展基金會下分別設立**小鵬綠色家園專項基金**，通過提供專項資金協助開展高質量的環境教育活動。



【案例】資助生態環境領域公益項目

基金會在充分調研和科學論證的基礎上，重點資助一些潛在影響力大的公益項目：

- 2022年6月以來，資助廣東省環境教育促進會開展「低碳家園」幼稚園環境教育項目，累計為37家幼稚園的110名園長和教師提供師資培訓、同行交流和家校活動等支持；
- 2022年3月以來，資助廣州公益慈善書院和廣州市公益慈善聯合會，面向社會組織的負責人和業務骨幹開展低碳發展、生態學和環境傳播等培訓，累計培訓112家機構超2,000人次。



2022-2023 年度「低碳家園」幼兒環境教育項目啟動儀式

【案例】創作生物多樣性教育特色產品

生物多樣性是指生物及其環境形成的整體的多樣性，是人類社會賴以生存和發展的基礎，而生物多樣性喪失是與氣候變化應對同等重要的全球挑戰。基金會與高校、中小學和公益組織合作，共同開發創新特色教育產品，助力生物多樣性保護。

在《生物多樣性公約》締約方大會第15次會議（COP15）兩個階段會議之間，基金會先後於2022年5月、12月發佈原創兒童生態桌遊《大象要回家》1.0、2.0版本。

該款桌遊產品獲得北京自然之友公益基金會和西雙版納熱帶雨林保護基金會的專業支持，集合多名員工和車主自願者的共同智慧，榮獲第十一屆中國公益慈善項目大賽「百強項目」榮譽。

我們希望，通過桌遊提供的遊戲化體驗，讓小朋友和大朋友關心生物多樣性喪失問題，以亞洲象這一明星物種為起點，豐富生物多樣性等生態環境知識，思考人與自然的和諧關係。



《大象要回家》1.0 社區互動現場



《大象要回家》2.0 社區互動現場

【案例】綠色創意活動

基金會通過公益創意活動促進更多員工和客戶提升生態環境保護意識。

2022年1月，基金會聯合公司行政部發起「綠色餐桌」行動，將一次性塑膠餐具升級為可自然降解的環保甘蔗渣餐具，並依託光盤打卡小程序發起了打卡挑戰，號召公司員工拒絕餐桌浪費。

2022年9月，基金會聯合公司行政部、用戶發展與服務中心發起「盒你探月」造物派對，邀請收到小鵬中秋月餅盒的3萬多名鵬友一起挑戰月餅盒的藝術改造，鼓勵消費者對資源進行循環利用。



「盒你探月」造物派對作品

XPENG +



6.4.2 | 開展志願服務

2022年3月，基金會出資在廣東省青少年發展基金會設立小鵬綠色家園專項基金，並聯合發起首期「小鵬綠色家園」環境教育資助計劃，支持社會組織開展生態環境主題志願服務，帶動員工和車主等青年社群，以實際行動踐行生態環保理念。



淨灘行動

基金會聯合百餘名企業員工和車主於2022年3月5日成立小鵬志願者服務總隊，截至12月31日，小鵬志願者服務總隊累計開展了55場生態環保、社區發展等類型的志願服務，登記在冊志願者超450人，累計參與服務超過1,000人次，服務時長為5,355.13小時。



低碳教育工作坊

【案例】「我和我們」志願者賦能工作坊

2022年，為進一步探索如何打造更有特色、專業化和系統化的青年志願者組織，助力小鵬志願者社群的可持續發展，基金會舉辦了兩期主題為《我和我們》的工作坊，邀請近六十位小鵬志願者代表，結合自身的經驗和知識，為小鵬志願者總隊的未來發展出謀劃策。



「我和我們」志願者賦能工作坊培訓現場



「我和我們」志願者賦能工作坊培訓現場

6.4.3 | 支持弱勢人群

小鵬汽車通過基金會聯合其他公益組織參與幫扶社區弱勢人群、幫助殘障群體融入社區、災後社區重建等公益事業，促進社會和諧發展。

| 馳援四川瀘定地震 |

2022年9月5日，四川甘孜瀘定縣發生6.8級地震。小鵬汽車通過基金會向中國鄉村發展基金會捐贈100萬元資金，重點用於在四川瀘定地震災區開展過渡安置及災後重建階段的公益項目。截至11月24日，基金會共支持當地兩個鄉鎮的九個村落開展以工代賑項目，累計1,036戶農戶參與，為災後重建提供有力支持。



| 幫扶社區脆弱人群 |

基金會與廣州市十餘個社區建立長期幫扶關係，並攜手公司員工，不定期為社區中的弱勢人群捐贈食物、衣服和圖書等物資。2022年11月，為支持廣州社區工作者在社區開展防疫工作，基金會聯合多家基金會夥伴共同發起「支持社區防疫工作者專項基金」，匯聚善款物資支持奔波於防疫一線的社區工作者，凝聚社區力量，助力疫情防控。



| 促進殘障人群融合 |

基金會持續關注殘障人群的就業和社會融合議題。2022年8月，基金會與廣州市合木殘障公益創新中心共同發起「走出去：探索無障礙出行的X種可能」活動，小鵬志願者與殘障夥伴融合出行，討論無障礙出行並進行該話題的藝術共創。此外，基金會還資助合木殘障公益創新中心出品【有愛·無礙】掛耳咖啡，支持殘障人士就業。



×
07
附錄

EXPLORER
OF FUTURE MOBILITY



7.1 | 主要績效表

| 經濟績效 |

	單位	2020年	2021年	2022年
營業收入	百萬元人民幣	5,844.3	20,988.1	26,855.1
毛利率	%	4.6	12.5	11.5
汽車總交付量	輛	27,041	98,155	120,757
新增專利數量	項	/	428	694

| 環境績效²⁵ |

主要指標	單位	2020年	2021年	2022年
氮氧化物排放量 ²⁶	噸	0.7	2.4	2.3
硫氧化物排放量	噸	/	0.5	0.4
顆粒物排放量	噸	/	1.3	2.0
廢氣中 VOCs 排放量	噸	/	7.2	14.1
工業廢水總排放量	噸	/	116,190	167,191
工業廢水 COD 排放量	噸	/	2.3	3.3
工業廢水 BOD 排放量	噸	/	0.6	0.8
工業廢水氨氮排放量	噸	/	0.1	0.2
工業廢水總氮排放量	噸	/	1.0	1.6

主要指標	單位	2020年	2021年	2022年
溫室氣體總排放量 ²⁷	噸二氧化碳	28,614	42,484	106,420 ²⁸
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳/千元人民幣	/	0.002	0.004
溫室氣體排放量 (範圍 1) ²⁹	噸二氧化碳	2,801	5,892	18,024
溫室氣體排放量 (範圍 2) ³⁰	噸二氧化碳	24,529	32,723	83,654
溫室氣體排放量 (範圍 3) ³¹	噸二氧化碳	1,283	3,869	4,742
廢棄物總量	噸	2,520	13,066	25,958
有害廢棄物產生量 ³²	噸	86	1,071	1,528
有害廢棄物排放密度	噸/千元人民幣	1.5×10^{-5}	5.1×10^{-5}	5.7×10^{-5}
一般工業固體廢物產生量	噸	2,434	11,409	22,457
辦公生活垃圾產生量	噸	/	586	1,973
無害廢棄物產生量	噸	/	11,995	24,430
無害廢棄物排放密度	噸/千元人民幣	/	0.0006	0.0009
能源總耗量 ³³	千個千瓦時	44,485	88,717	134,437
能源消耗總成本	百萬元人民幣	21	50	86
能源總密度	千個千瓦時/千元人民幣	0.008	0.004	0.005
直接能源耗量	千個千瓦時	13,983	32,395	58,963
汽油耗量	千個千瓦時	19.9	幾乎不使用	15.4

主要指標	單位	2020年	2021年	2022年
柴油耗量	千個千瓦時	60.1	幾乎不使用	55.1
液化天然氣耗量	千個千瓦時	13,903	29,490	45,340
光伏耗電量	千個千瓦時	/	2,905	13,552
間接能源耗量	千個千瓦時	30,501	56,322	73,362
電力耗量	千個千瓦時	30,501	56,322	73,362
總耗水量	立方米	253,697	424,275	987,330
總耗水密度	立方米/千元人民幣	/	0.02	0.04
政府供水量	立方米	204,239	271,150	834,264
循環用水量	立方米	49,458	153,125	153,066
整車製造包材使用量	噸	/	26	62

| 社會績效 |

主要指標	單位	2020年	2021年	2022年
員工總人數(全職) ³⁴	人	5,084	13,978	15,829
兼職/實習員工數量	人	/	1,166	802
新增員工數量	人	1,369	8,894	7,910
殘疾人士員工數量 ³⁵	人	41	50	114

主要指標	單位	2020年	2021年	2022年	
員工構成方面					
按性別劃分的員工比例	男性	%	81.7	79.0 (11,036人)	80.4 (12,721人)
	女性	%	18.3	20.2 (2,822人)	19.4 (3,073人)
	不透露 ³⁶	%	0.0	0.8 (120人)	0.2 (35人)
按僱傭職級劃分的員工比例	高級管理層	%	0.3	0.2 (24人)	0.1 (23人)
	中級管理層	%	3.8	10.2 (1,425人)	9.0 (1,426人)
	普通員工	%	95.9	89.6 (12,529人)	90.9 (14,380人)
按年齡劃分的員工比例	29歲及以下	%	/	45.7 (6,389人)	46.6 (7,380人)
	30-49歲	%	/	52.1 (7,278人)	51.3 (8,123人)
	50歲及以上	%	/	0.3 (39人)	0.3 (38人)
	不透露 ³⁷	%	/	1.9 (272人)	1.8 (288人)
按地區劃分的員工比例	中國內地	%	98.0	97.8 (13,676人)	98.5 (15,593人)
	港澳台	%	0.1	0.1 (7人)	0.2 (33人)
	其它地區	%	1.9	2.1 (295人)	1.3 (203人)
員工流失率	員工整體流失率	%	/	17.5	27.7
員工流失率按性別劃分 ³⁸	男性	%	/	17.2	26.8
	女性	%	/	18.9	31.0
員工流失率按年齡劃分 ³⁹	29歲及以下	%	/	19.2	30.1
	30-49歲	%	/	16.2	25.2
	50歲及以上	%	/	11.4	17.4

主要指標		單位	2020年	2021年	2022年
員工流失率按地區劃分	中國內地	%	/	17.7	27.6
	港澳台	%	/	0	25.0
員工培訓	培訓總投入	百萬元	1.3	8.3	8.0
	接受培訓員工所佔比例	%	21.7	72.5	74.5
	員工平均培訓時數	小時	3.8	21.5	16.4
按性別劃分的員工培訓比例 ⁴⁰	男性	%	/	81.4	82.0
	女性	%	/	18.6	18.0
按僱傭職級劃分的員工培訓比例 ⁴¹	高級管理層	%	/	0.2	0.2
	中級管理層	%	/	11.6	5.8
	普通員工	%	/	88.2	94.0
按性別劃分的平均培訓時數	男性	小時	3.8	19.9	16.7
	女性	小時	3.8	22.3	15.1
按僱傭職級劃分的平均培訓時數	高級管理層	小時	6.0	17.8	24.0
	中級管理層	小時	31.1	32.8	6.6
	普通員工	小時	2.4	32.0	17.3
員工職業健康安全	安全事故發生數量	次	0	0	0
	因工作關係而死亡的人數	人	0	0	0
	百萬工時損工事故率	%	0.098	0.143	0.505
	因工傷損失總日數	日	/	371	399
	員工安全培訓總時長	小時	/	287,414	212,131

| 管治績效 |

主要指標	單位	2020年	2021年	2022年
董事會人數	人	9	9	8
女性董事人數	人	1	1	1
董事會會議召開次數	次	/	8	5
反貪腐培訓次數	次	15	34	65
反貪腐培訓時長	小時	/	/	5,738.5
反貪腐培訓人次	人次	/	/	11,477
風險管理培訓次數	次	/	7	150

7.2 | 指標索引

| A. 環境 |

注釋：

25. 本報告環境數據收集範圍包含小鵬總部、肇慶基地、廣州基地及多地小鵬自營門店。
26. 氮氧化物、硫氧化物、顆粒物的排放均來源於工廠生產製造過程中的直接排放。
27. 溫室氣體包括二氧化碳、七氟丙烷、甲烷、氫氟碳化物（製冷劑）、全氟化碳（製冷劑）。
28. 2021年溫室氣體排放數據統計範圍包括小鵬總部及肇慶基地。2022年數據統計範圍在2021年基礎上進一步完善，2022年溫室氣體排放數據範圍覆蓋小鵬汽車廣州、上海、北京等地區辦公場所，兩大生產基地（肇慶基地、廣州基地）以及多地小鵬自營門店。
29. 溫室氣體排放量（範圍1）來自營運地點內的設備直接排放的溫室氣體（例如空調製冷劑、天然氣、汽油等）。計算使用的排放因子或相關係數參考ISO 14064、乘用車生命週期碳排放核算技術規範、GHG protocol。
30. 溫室氣體排放量（範圍2）來自外購電力。計算使用的排放因子選用生態環境部發佈的2022年度全國電網平均排放因子0.5703t CO₂/MWh。2021年溫室氣體排放量（範圍二）的統計範圍僅包含小鵬總部及肇慶基地，2022年統計範圍進一步完善，覆蓋廣州、上海、北京等地區辦公場所，兩大生產基地（肇慶基地、廣州基地）以及多地小鵬自營門店。
31. 溫室氣體排放量（範圍3）計算使用的其他排放因子或相關係數參考ISO 14064、乘用車生命週期碳排放核算技術規範、GHG protocol。2022年溫室氣體排放量（範圍3）統計範圍在2021年僅含員工航空商務出行的基礎上進一步完善，2022年數據統計範圍包含員工航空商務出行與計程車出行。
32. 有害廢棄物按照中華人民共和國生態環境部刊發的《國家危險廢物名錄》（2021版）界定。
33. 能源消耗量參考《綜合能耗計算通則》進行計算。
34. 本報告在計算按性別劃分的員工比例、按僱傭職級劃分的員工比例、按年齡劃分的員工比例、按地區劃分的員工比例、員工流失率等員工相關數據時，均使用全職員工的數據進行計算，未納入兼職／實習員工。
35. 殘疾人員工中，勞務派遣員工97人，正式員工17人。
36. 按性別劃分的員工人數中，因海外部分區域對員工隱私信息的要求，2022年有35名海外員工的具體性別未被標識，佔比0.2%。2021年有120名海外員工的具體性別未被標識，佔比為0.8%，男性員工佔比由79.6%更新為79.0%，女性員工佔比由18.3%更新為20.2%。
37. 按年齡劃分的員工人數中，除已披露數據外，因海外部分區域對員工隱私信息的要求，2022年有288名海外員工的年齡未被標識，佔比1.8%。
38. 按性別劃分的員工流失率中，公司不再對不透露性別的員工進行流失率統計。
39. 按年齡劃分的員工流失率中，公司不再對不透露年齡的員工進行流失率統計。
40. 2022年按性別劃分的員工比例計算公式調整為「受訓員工細分項百分比 = 受訓男（女）性僱員人數 / 受訓僱員人數 * 100%」。依據此公式計算2021-2022年度按性別劃分的員工比例。2021年男性員工受訓比例由74.7%更新為81.4%，女性員工受訓比例由66.7%更新為18.6%。性別未被標識的員工未納入員工培訓比例的計算。
41. 2022年按僱傭職級劃分的員工培訓比例計算公式調整為「受訓員工細分項百分比 = 不同職級受訓僱員人數 / 受訓僱員人數 * 100%」。依據此公式計算2021-2022年度按僱傭職級劃分的員工培訓比例。2021年高級管理層受訓比例由17.8%更新為0.2%，中級管理層受訓比例由32.8%更新為11.6%；普通員工受訓比例由32.0%更新為88.2%。

層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
層面 A1： 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。 7.1 主要績效表
	關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟 【專題】打造綠色價值鏈
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 【專題】打造綠色價值鏈	
層面 A2： 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 5.2 環境管理 【專題】打造綠色價值鏈
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 7.1 主要績效表
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 7.1 主要績效表

層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
層面 A2: 資源使用	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 【專題】 打造綠色價值鏈
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 【專題】 打造綠色價值鏈
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。 【專題】 打造綠色價值鏈
層面 A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 5.2 環境管理 【專題】 打造綠色價值鏈
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 5.2 環境管理 【專題】 打造綠色價值鏈
層面 A4: 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 5.1 應對氣候變化
	關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。 5.1 應對氣候變化

層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
僱傭及勞工常規		
層面 B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 6.1. 員工權益
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 7.1 主要績效表
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 7.1 主要績效表
層面 B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 6.2 健康與安全
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。 7.1 主要績效表
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。 7.1 主要績效表
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 6.2 健康與安全
層面 B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 【專題】 見證員工新成長
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。 7.1 主要績效表
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 7.1 主要績效表

層面、一般披露及關鍵績效指標			披露章節
層面 B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1 員工權益
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	6.1 員工權益
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	6.1 員工權益
營運慣例			
層面 B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	6.3 供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	6.3 供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	6.3 供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.3 供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.3 供應鏈管理
層面 B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2 優質產品 【專題】貼心服務「鵬友們」
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	4.2 優質產品
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	【專題】貼心服務「鵬友們」

層面、一般披露及關鍵績效指標			披露章節
層面 B6: 產品責任	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	4.1 科技創新
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	4.2 優質產品
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	【專題】貼心服務「鵬友們」
層面 B7: 反貪污	一般披露	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.2 公司治理
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2.2 公司治理
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	2.2 公司治理
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	2.2 公司治理
社區			
層面 B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6.4 社會貢獻
	關鍵績效指標 B8.1	專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	6.4 社會貢獻
	關鍵績效指標 B8.2	在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）。	6.4 社會貢獻

7.3 | 意見反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀《小鵬汽車有限公司 2022 年環境、社會及管治報告》，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

XPENG +



您對本報告的評價：（請在相應位置打√）

問題	很好	較好	一般	較差	很差
您認為本報告是否突出反映小鵬汽車在環境、社會及管治方面的重要信息？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您認為還有哪些需要了解的信息沒有在本報告中反映？

您對我們今後發佈環境、社會及管治報告有什麼建議？

× 未來出行探索者

小鵬汽車有限公司 2022 年環境、社會及管治報告

