

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED*

東風汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：489)

自願性公告

2023年東風汽車品牌春季發佈會開幕

本公告乃東風汽車集團股份有限公司的自願性公告。近期，2023東風汽車品牌春季發佈會暨第七屆科技創新周在武漢開幕。東風汽車集團股份有限公司(以下簡稱「東風汽車集團」)發佈了新能源躍遷成果以及東風量子智能電動模塊化架構、馬赫E新能源動力品牌和東風氫舟氫動力品牌，達成三大重要戰略合作，全面開啟轉型升級發展新篇章。

隨著雙碳、綠色可持續發展成為全球共識，節能與新能源成為大勢所趨。經過深厚的積澱和長期耕耘，東風公司新能源事業基本做到對核心科技和核心資源的自主掌控。在平台開發方面，打造了三大電動化平台：M TECH猛士豪華電動越野架構、東風量子智能電動模塊化架構、DSMA多能源低碳節能模塊化架構。技術創新方面，堅持超級混動(PHREV)、純電、氫能並進的技術路線。氫動力研發方面，東風汽車集團打造了「氫舟」技術品牌，覆蓋20-300KW，可滿足乘、商不同車型的需求，推出了國內首款80kW全功率燃料電池乘用車，由國家科技部立項並通過驗收，榮獲2022年汽車行業科技進步一等獎。智能化技術方面，東風汽車集團自主打造了中國首個全新一代中央集中式SOA電子電氣架構。

此外，東風汽車集團在電機、電控、電池領域均做到自主掌控。在武漢已形成了年產47萬套電驅動總成、30萬套電控、30萬套IGBT模塊、10萬套電池Pack、1000套燃料電池的生產能力。未來三年，東風汽車集團將建成90萬套電驅動總成、100萬套電控、100萬套IGBT模塊、1萬套燃料電池生產能力。同時還積極與行業頭部企業合作，建設動力電池生產基地，應對新能源車快速增長勢頭。東風汽車集團與中國中車聯合研發的IGBT半導體，具備技術、成本雙優勢，在滿足企業內部需求同時，已向行業頭部企業規模化供貨。今年年底，公司將量產高性能的碳化硅(SiC)功率半導體模塊。

在新的發展階段和競爭格局之下，東風汽車集團以轉型升級為突破，抓住科技創新的「關鍵變量」，提出‘轉型升級三年行動’。目標是到2024年，乘用車主力品牌全新車型100%電動化；到2025年，東風自主乘用車與合資品牌的銷量比例達到1:1，各200萬輛，其中新能源汽車銷量佔自主品牌的50%，佔自主品牌乘用車的70%。

承董事會命
董事長
竺延風

中國武漢，二零二三年四月十二日

於本公告公佈之日，本公司的執行董事為竺延風先生、楊青先生及尤崢先生；本公司非執行董事為黃偉先生；本公司的獨立非執行董事為宗慶生先生、梁偉立先生及胡裔光先生。

* 僅供識別