

FIH[®] 富智康[®]

FIH Mobile Limited
富智康集團有限公司

(在開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2038



年報

2022

目錄

公司資料	2
主席報告書	3
董事及高級管理層資料簡介	5
董事會報告書	10
獨立核數師報告書	142
綜合損益及其他全面收益表	147
綜合財務狀況報表	148
綜合權益變動表	150
綜合現金流量表	151
綜合財務報表附註	153
財務概要	235
企業管治報告書	236



公司資料

截至二零二三年三月十日

富智康集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)
(「我們」及「我們的」指「本公司」或「本公司的」(視情況而定)。)

執行董事

池育陽(代理主席兼行政總裁)

郭文義

孟效義(首席運營官)(於二零二三年三月十日辭任)

林佳億(於二零二三年三月十日獲委任，即時生效)

獨立非執行董事

劉紹基

Daniel Joseph MEHAN

陶韻智

公司秘書

黃建昕

註冊辦事處

P. O. Box 31119 Grand Pavilion
Hibiscus Way
802 West Bay Road
Grand Cayman, KY1-1205
Cayman Islands

總辦事處

台灣236新北市
土城區
沛陂里
民生街4號

香港主要營業地點

香港
九龍
長沙灣
青山道538號
半島大廈8樓

核數師

德勤•關黃陳方會計師行
註冊公眾利益實體核數師

法律顧問

德同國際有限法律責任合夥
富而德律師事務所(香港)
孖士打律師行(香港)

主要往來銀行

中國農業銀行
北京銀行
中國銀行
交通銀行
廣發銀行
招商銀行
中國信託商業銀行
花旗銀行
星展銀行
德意志銀行
興業銀行
安智銀行
日商瑞穗實業銀行
Santander Bank
渣打銀行
三井住友銀行
台北富邦銀行
香港上海滙豐銀行有限公司

股份過戶登記總處

Suntera (Cayman) Limited
Suite 3204, Unit 2A, Block 3, Building D
P. O. Box 1586
Gardenia Court, Camana Bay
Grand Cayman, KY1-1100
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

股份代號

2038

網站

<https://www.fihmobile.com>

各位股東：

二零二二年對本集團而言依舊艱巨：經濟空前震盪，地緣政治緊張，烏克蘭危機，中美爭端，中國新冠清零限制，元件短缺，供應鏈受限，美元強勢，能源驅動下通脹高企抑制需求，消費者信心下降，行業轉型加速，外加當前行業整合趨勢的挑戰持續蠶食利潤及EMS（電子製造服務）業務競爭加劇。二零二二年下半年，產能產量齊升，情況發生轉變，去年拖累市場的供應鏈限制有所緩解，行業轉向需求緊縮市場，終端客戶對價格更加敏感。資產利用率仍是主要問題，年內，本集團繼續實施輕資產戰略，重新調整全球設施，分配資源至生產性資產，同時進行重組活動，實現長期降本目標。以上所有因素均影響本集團的復甦步伐，不利於我們的財務表現。二零二二年的營業收入為9,394百萬美元，較二零二一年營業收入8,583百萬美元增加812百萬美元或9.5%。二零二二年本公司擁有人應佔虧損為72.1百萬美元，而二零二一年利潤為56.3百萬美元。二零二二年的每股基本虧損為0.91美仙。

我們將繼續勤免審慎實施財務穩健政策，有效管理成本。由於競爭激烈、創新不足導致置換週期緩慢，手機業務已陷入低利潤，大型EMS（電子製造服務）面臨高風險的利用不足問題。本集團已累積豐富的無線技術、產品設計及開發以及精益生產的知識及經驗，我們現正利用一切先進技術及優勢，向新業務領域轉型及多元化發展。此外，為避免款項收回風險，我們僅從聲譽優良的客戶承接低風險訂單。因此，本集團將不再關注營業收入的增長，而是關注淨利潤的提升。本集團將砥礪前行，擴展多元市場，帶動營業收入增長及風險分散，但更重要的是利潤率提升，同時繼續利用自身的研發（研究與開發）投資及資源，發揮創新優勢及能力，向IoV（車聯網）、IoT（物聯網）、AR（增強實境）／VR（虛擬實境）／數據模塊、AI（人工智能）及大數據（數字健康、智能製造）等新領域轉型發展，多元化發展客戶及產品。此外，由於本集團積極尋求及開發高利潤機會，業務開發技能是走向成功的關鍵。目前，一系列業務開發活動已經啟動，本集團期望不久將來獲得豐厚回報。

本集團的財務資源（包括現金儲備、現金流及流動資金狀況），支持本集團得以在各種挑戰與逆境中營運及直面全球性外部衝擊。為維持本集團的財務資源，加強本集團有效應對市場需求、消費者購買行為的重大變化，通脹飆升以及快速變化的全球和行業動態，本集團將繼續披荊斬棘，專注於採取措施提高效率和回報率，並控制整體成本和運營開支，力求緩解利潤下降的壓力，同時與本集團的業務夥伴緊密合作，在激烈的市場競爭中以合理的成本及時滿足他們的需求。展望二零二三年財政年度，預計未來一年的營運環境將保持動盪，未來前景仍不明朗。

主席報告書

本人謹代表董事會感謝投資者、客戶、業務夥伴及政府官員多年以來不斷的支持及信任。本人亦感謝親愛的董事會成員及本集團全體管理層人員及員工盡忠為本集團作出貢獻，不懈努力且倍有耐力地應對於二零二二年面臨的前所未有的困難與挑戰，並繼續發揮團隊精神、和衷共濟、積極行動以應對COVID-19的挑戰及動盪的全球環境。此外，本人感謝全體員工堅守本集團向新領域轉型以維持本集團長期可持續發展及競爭力的戰略。我們的目標是在未來的日子裡，繼續保持良好的營運能力，並力求不斷升級改進。

代理主席

池育陽

謹啟

二零二三年三月十日

董事及高級管理層資料簡介

截至二零二三年三月十日

董事

池育陽(先生)，中國(台灣)人，64歲，自二零一七年一月一日起獲委任為本公司代理主席。彼於二零零九年八月加入本公司擔任執行董事。彼亦分別為本公司行政總裁兼企業管治委員會主席。池先生為Mobile Drive Netherlands B.V.(本公司間接持有50%權益的一間在荷蘭成立的合營企業)(「Mobile Drive Netherlands」)的執行董事及行政總裁。彼為Bharat FIH Limited(前稱Rising Stars Mobile India Private Limited及隨後稱Bharat FIH Private Limited)(「BFIH」)的主席及非執行董事、群邁通訊股份有限公司(「群邁通訊」)的董事長及Transluck Holding Limited(前稱Transworld Holdings Limited)的董事、富智康國際股份有限公司及奇藝數位科技股份有限公司的董事長，全部皆為本公司的附屬公司。池先生亦為富佳生技股份有限公司(一間在台灣成立並從事數碼醫療保健及投資診斷設施的初創公司)的董事。池先生於二零零五年在本集團入股群邁通訊時加入本集團。在任職本集團前，池先生為群邁通訊的創辦人，該公司自二零零一年起成立。此外，彼為鴻海精密工業股份有限公司(「鴻海」)一間附屬公司及一間聯營公司的董事。彼於通訊行業擁有逾43年豐富經驗。於一九九七年至二零零零年，池先生為明基電腦(現稱明基電通)通信事業處副總經理，負責明基電通的手機業務。在此之前，他曾於ITT Corporation、GTE Corporation及Rockwell Semiconductor Systems等公司擔任不同工程及行政管理職位。池先生於一九八零年取得台灣國立清華大學的電機工程理學士學位。

郭文義博士(先生)，美國籍華人，57歲，於二零一八年六月二十九日獲委任為本公司執行董事，彼亦為本公司企業管治委員會成員。郭博士於二零一四年十二月加入本集團，現擔任本集團副總裁，彼亦為ICI Cayman Limited的董事、深圳市富宏訊科技有限公司的監事及益富可視精密工業(深圳)有限公司的監事(全部皆為本公司的附屬公司)。郭博士過去於無線通訊產品研發、國際商業開發、初創事業及企業管理等項目，擁有逾28年的豐富經驗。於二零一四年十二月加入本集團前，郭博士於二零零六年三月至二零一四年十二月期間擔任台灣鉅瞻科技股份有限公司(「鉅瞻」)創辦人及總經理。鉅瞻主要業務為家用、車用及戶外型3.5G(高速下行封包接入)、4G LTE(第四代流動通訊長期演進技術)無線路由器、通訊模組產品的開發及銷售。鉅瞻與國際無線網路供應商大廠Ericsson(愛立信集團(僅供識別))、Alcatel-Lucent(阿爾卡特朗訊(僅供識別))等合夥，產品銷售至世界各地運營商。郭博士於二零零三年四月至二零零六年二月期間，任職仁寶電腦工業股份有限公司(為台灣上市公司)資深處長，主掌3G(第三代無線流動通訊技術)手機業務。於二零零零年五月至二零零二年七月期間，郭博士於美國新澤西州共同創辦Wiscom Technologies(「Wiscom」)並擔任技術長。Wiscom主要從事研發3G手機基帶晶片，後來由Intel Corporation(英特爾公司(僅供識別))買下其知識產權。於一九九九年四月至二零零零年五月期間，郭博士曾任職AT&T Labs的首席技術人員，從事3G WCDMA(寬頻碼分多址)系統研究。於一九九五年一月至一九九九年四月期間，郭博士曾任職美國朗訊科技有限公司的貝爾實驗室，從事CDMA(分碼多重進接)及WCDMA網路設備研發。郭博士是38件美國無線通訊專利的發明人。於二零零一年，郭博士獲得IEEE(電機電子工程師學會(僅供識別))Leonard G. Abraham Prize獎項。於一九九八年，他曾出任美國New Jersey Institute of Technology(新澤西理工學院(僅供識別))客席教授。郭博士於一九八七年取得台灣國立交通大學電信學系學士學位，於一九八九年取得國立臺灣大學電機工程研究所理學碩士學位，並於一九九四年取得美國普渡大學電機工程學系博士學位。

董事及高級管理層資料簡介

孟效義(先生)，中國(台灣)人，58歲，於二零二零年十月三十日獲委任為本公司執行董事並於二零二三年三月十日辭任。彼曾為本公司首席運營官，主要負責本集團的工廠運營及資源整合及優化之管理。孟先生自一九九一年一月加入鴻海科技集團(包括鴻海、其附屬公司及/或聯營公司)，彼先後在電子連接器及手機業務單位擔任多項重要職位，其中管理層職位包括資深供應鏈經理、資深採購經理、市務管理總監及事業處副總經理等職位。孟先生於二零二一年一月晉升為本公司高級副總經理，負責領導EMS(電子製造服務)/OEM事業，致力於跨地區市場開發以及北京、廊坊和印度的製造運營管理。孟先生為本公司若干附屬公司(分別為創億富能科技(北京)有限公司、富智康精密組件(北京)有限公司、富智康精密電子(廊坊)有限公司、富智康(天津)精密工業有限公司及富泰京精密電子(北京)有限公司)的董事。孟先生於二零二二年六月十日至二零二三年二月三日期間為BFIH的非執行董事。彼擁有超過30年廣泛的工廠運營管理、資源整合及優化等經驗。自二零一零年起，孟先生獨立負責事業處之管理運營，並帶領及發展OEM(原始設備製造商)業務進行全球行業領先客戶及海外市場開拓的工作。於任職期間，彼建立並獲得了本集團客戶及合作夥伴高度的信賴，尤其在跨地區資源整合、生產製造、提質增效、降本減存及工業4.0(第四次工業革命)智能工廠項目等領域，成為了客戶的關鍵戰略合作夥伴。與此同時，孟先生領導的事業處業績備受高度認可及連續三年均榮獲本集團最佳經營績效獎項。孟先生於一九八四年畢業於台灣中華高級中學。

林佳億(先生)，中國(台灣)人，52歲，已獲委任為本公司執行董事，自二零二三年三月十日起即時生效。林先生於通訊電腦行業積逾26年經驗。林佳億先生為本集團副總經理，彼主要負責IDM1(創新、設計、製造)業務單位的損益、落實目標管理以增加客戶滿意度、提升財務毛利率及營業利益率及以發展核心技術為首要目標。林先生為群邁通訊及Execustar International Limited的董事，兩者均為本公司的附屬公司。林先生專業於高端智能手機及相關移動設備領域，領導業務發展、研發工程、新產品導入(NPI)及製造業務等團隊，為客戶提供紮實的NPI導入服務及製造交付服務。彼透過於本集團擔任不同的角色與職務，林先生在智能手機設計、天線性能、機械結構、軟體開發及測試平台開發，累積多年經驗及競爭優勢，專注為客戶實現成功產品；另外，依據既有核心技術，林先生現正領導團隊以構建人工智能核心技術，並積極投入集團「3+3」(三大未來產業「電動車、數位健康、機器人」及三大核心技術「人工智慧、半導體、新世代通訊」)領域中機器人產業的新業務發展以作為長遠事業前期投入。彼於二零零五年在本集團收購群邁通訊時加入本集團，並負責原設計製造(ODM)業務運營。於二零一二年，林先生將功能手機ODM業務成功轉型為智能手機ODM業務。自二零一七年起，彼於業務運營、研發工程、NPI工程、製造方面擔任多項職能，並與客戶建立高度信任夥伴關係，成功打造一系列高端智能手機產品。林先生於加入本公司前，於一九九六年至二零零一年間，曾分別於明基電通(前稱明基電腦)及廣達電腦

董事及高級管理層資料簡介

擔任產品經理；並曾於宏碁電腦擔任策略性採購，期間派駐荷蘭兩年擔任採購營運主管。林先生於二零零一年加入群邁通訊，主要負責產品管理。林先生於一九九四年取得國立臺灣大學商學研究所碩士，一九九二年取得國立中山大學海洋環境工程學士學位。

劉紹基(先生)，中國(香港)人，64歲，於二零零四年十二月加入本公司擔任獨立非執行董事。彼分別為本公司審核委員會、薪酬委員會及提名委員會主席。彼於企業管治、企業財務、財務顧問及管理、會計及審計方面積逾40年經驗。劉先生現時於其管理顧問公司顯仁顧問有限公司擔任財務顧問。劉先生過往曾於安永會計師事務所工作逾15年。彼於一九八一年畢業於香港理工學院。劉先生為特許公認會計師公會(「特許公認會計師公會」)及香港會計師公會的資深會員。劉先生於二零零二年至二零一一年曾為特許公認會計師公會全球理事會(World Council)的成員，並於二零零零年／二零零一年年度擔任特許公認會計師公會香港分會的主席。多年來，彼協助提升特許公認會計師公會的地位。彼出任濱海投資有限公司、京信通信系統控股有限公司、安荊芳控股有限公司、順誠控股有限公司、TCL電子控股有限公司及華檢醫療控股有限公司(該等公司的股份均於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市)的獨立非執行董事。劉先生亦出任億都(國際控股)有限公司、鴻福堂集團控股有限公司及思博系統控股有限公司(該等公司的股份均於聯交所上市)的公司秘書。於二零一九年十月三十一日，證券及期貨事務監察委員會(「證監會」)宣佈發起針對中國醫療網絡有限公司(「中國醫療網絡」)及於相關期間擔任中國醫療網絡董事的六名人士(包括劉先生)未能於合理及切實可行時間內盡快披露內幕消息的市場失當行為審裁處(「市場失當行為審裁處」)研訊程序。於二零二一年五月十二日，證監會宣佈結束該等研訊程序及市場失當行為審裁處的調查結果，其中包括針對劉先生的調查結果。本公司已仔細評估市場失當行為審裁處的調查結果，並認為繼續聘用劉先生為獨立非執行董事兼審核委員會、薪酬委員會及提名委員會以及獨立董事委員會主席仍然符合本公司的最佳利益。有關本公司所作評估的更多詳情，請參閱本公司日期為二零二一年五月十二日及二十日的公告以及本公司二零二一年中期報告(於二零二一年九月十五日發出及刊發)第119頁。

Daniel Joseph MEHAN 博士(先生)，美國人，78歲，於二零零七年七月加入本公司擔任獨立非執行董事。彼分別為本公司審核委員會、薪酬委員會及提名委員會成員。彼曾於一九九九年至二零零五年擔任Federal Aviation Administration的首席資訊主管。在此之前，Mehan博士於AT&T工作超過二十年，為高級行政主管，擔任不同的領導職務，包括國際副總裁及國際首席資訊主管。Mehan博士在資訊系統、網絡安全、業務管理、營銷及技術發展方面具深厚知識。Mehan博士取得美國賓夕凡尼亞州大學的營運研究博士學位及系統工程理學碩士學位。

董事及高級管理層資料簡介

陶韻智(先生)，中國(台灣)人，48歲，於二零一七年三月九日加入本公司擔任獨立非執行董事。彼分別為本公司審核委員會、薪酬委員會及提名委員會成員。陶先生自二零一七年十二月一日起為DMC & Partners Consulting Co.(一間專注於向傳統企業提供數碼轉型諮詢服務的公司)的合夥人。陶先生自二零二二年十月二十日起獲委任為口袋證券股份有限公司(一間位於台灣提供股票經紀業務的證券公司)董事長。陶先生是悠遊卡股份有限公司(一間於台灣提供非接觸式智能卡支付系統(悠遊卡)服務的公司)的董事及環球購物中心股份有限公司(一間於台灣營運一站式連鎖購物中心的公司)的董事。陶先生亦是關中股份有限公司(該公司的股份於中華民國證券櫃檯買賣中心上市)的獨立董事。彼於二零二一年二月十八日至二零二一年四月三十日期間曾擔任XRSPACE(一間社交現實XR(跨現實)平台初創企業)的顧問，並在此之前，彼於二零二零年四月一日至二零二一年二月十七日期間曾擔任XRSPACE的總裁。加入XRSPACE之前，彼曾任職於多間電訊、娛樂及互聯網行業的初創企業，其中包括於二零二零年一月十三日至二零二零年三月二十日期間擔任Circles Life Taiwan(一間總部在新加坡的全球電信初創企業)的總經理。在加入本公司前，彼曾擔任LINE台灣的總經理及LINE PAY台灣的董事兼總經理(該兩間公司均為南韓互聯網搜索引擎巨頭旗下企業，該引擎巨頭的業務主要涉及移動通訊應用程式及互聯網服務的開發)。彼於初創、增長、管理及諮詢，尤其是對互聯網開發、移動通訊應用程式行業、新興市場追求及數字化趨勢的深入洞察方面具備逾20年經驗。陶先生於一九九六年在台灣取得國立台灣大學物理學理學士學位，後於一九九八年在台灣取得國立台灣大學環境工程學理學碩士學位。

高級管理層

熊迺斌(先生)，中國(擁有美國國籍的台灣)人，58歲，於二零零三年一月加入本公司擔任業務發展總監。彼自二零一二年起負責美洲地區的營運，包括製造、物流服務及售後服務。在此之前，熊先生曾於本公司負責移動電話行業的不同職能及擔任多個職位。於二零零三年至二零零八年，彼於美國佛羅里達州負責業務發展及項目管理。於二零零九年至二零一二年，彼於美國佛羅里達州負責移動電話設計及開發，以及於中國廊坊市負責產品製造。在加入本公司之前，熊先生曾於台灣上市公司德律科技股份有限公司任職八年擔任總監，負責國際銷售及市場營運。熊先生曾於二零二零年十二月二十八日及二零二一年一月二十日期間分別擔任iCare Diagnostics, Inc.及DirectMDx, Inc.(兩間公司皆在美國德拉華州成立)的董事。熊先生亦為本公司若干附屬公司(分別為卓來國際有限公司、FIH Mexico Industry SA de CV、景璋有限公司、S&B Industry, Inc.、SP International, Inc.及Sutech Holdings Limited)的董事。彼亦曾於二零一一年六月至二零二一年十一月擔任富智康(天津)精密工業有限公司(一間為本公司在中國成立的附屬公司)的董事。彼取得台灣淡江大學的應用物理學士學位及美國紐約理工學院的計算機科學碩士學位。

董事及高級管理層資料簡介

譚錦華(先生)，中國(擁有英國國籍的香港)人，59歲，於二零零四年十月加入本公司擔任財務監控高級經理。譚先生為本公司的首席財務官。彼負責本集團的會計以及內部及對外的財務報告、財務規劃、稅務、投資管理、內部監控、投資者關係、企業管治、風險管理及績效檢討。彼為Mobile Drive Netherlands的非執行董事及BFIH的非執行董事。譚先生擁有逾35年於香港上市公司及跨國公司的會計及財務經驗。在加入本公司之前，他曾於ITT Industries及和記港陸有限公司(現稱中泛控股有限公司)擔任財務總監，亦曾於Coates Brothers (HK) Co., Ltd.擔任會計經理。譚先生為香港稅務學會的資深會員及香港會計師公會的會員。彼亦為註冊稅務師。譚先生於一九八八年取得香港中文大學的工商管理學士學位，於一九九四年取得澳洲Macquarie University的應用財務碩士學位，於一九九六年取得加拿大University of Ottawa的工商管理碩士學位，以及分別於一九九九年及二零零二年取得香港城市大學的資訊系統文學碩士學位及電子商貿文學碩士學位。譚先生亦於二零零五年取得中華人民共和國暨南大學的會計碩士學位。

陳輝中(先生)，中國(台灣)人，61歲，於二零一三年八月加入本公司擔任財務部高級總監。彼負責本集團的庫務、財務投資及財務風險管理。陳先生於台灣上市公司的財務範疇擁有逾33年經驗。在加入本公司之前，彼過往分別為台橡股份有限公司及萬海航運股份有限公司的首席財務官。陳先生為BFIH的非執行董事及富智康國際股份有限公司的董事，兩者均為本公司的附屬公司。彼於一九八三年取得台灣國立成功大學的交通暨電信管理學士學位，後於一九八七年取得美國加州大學爾灣分校的工商管理碩士學位。

董事會報告書

本公司董事會(「董事會」)謹此宣佈載有本董事會報告書的年報，特別是本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度(「本期間」、「報告年度」或「本年度」)的經審核綜合業績。

主要業務

本公司為投資控股公司。主要附屬公司的主要業務載於第231及232頁的綜合財務報表內。本集團主要作為全球手機業的垂直整合製造服務供應商，為客戶提供有關生產手機的廣泛製造服務。有關更多詳情，請參閱下文「業務回顧 — 討論及分析 — 緒言」一節。

業績

本集團於本期間的業績載於第147頁的綜合財務報表內。

業務回顧

重要提示

本報告所載本集團於本期間的綜合全年業績已根據相關財務準則審閱及審核。本集團的經營業績過往曾出現波動，且日後可能會繼續於一個期間至另一個期間出現波動(可能大幅波動)。因此，本集團於任何期間的經營業績不應被視為任何未來期間預期業績的指標。特別是，由於每年第一季度適逢春節假期(尤其是越台經歷長假期)，本集團經營所在行業普遍於春節後踏入淡季，本集團第一季度業績往往不及其他季度全面及具代表性。

本公司謹此提述於二零二二年五月十一日、二零二二年十一月二日及二零二三年二月二十四日刊發的公告，當中提及(其中包括)新型冠狀病毒(COVID-19)疫情及本集團面臨的其他挑戰、本集團及旗下業務因此蒙受的不利影響，以及本集團於本期間錄得綜合淨虧損的各種原因。另請參閱下文「展望」以了解此方面的詳情。

本報告載有關於本公司就本集團訂單情況、業務營運、業績、機會、威脅及前景的預期及展望作出的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述面臨風險及不確定因素，並不構成本集團未來表現及訂單情況的保證，且受可能導致本集團的實際業績及訂單情況有別於前瞻性陳述所表達者(可能存在重大差異)的因素影響。該等因素可能包括但不限於整體行業及宏觀經濟環境的變動(如緊張局勢加劇、政治狀況及去全球化)、貨幣市場的變動(如升息、通貨膨脹及匯率波動)、資本市場的變動、市場飽和、競爭激烈及商品化、客戶需求及喜好的轉變、置換週期延長、需求能見度縮短、管理可能出現的客戶需求波動及其他相關客戶挑戰、「中國+1」策略、客戶外判策略、客戶集中風險、利潤率下行壓力日益增長、影響我們客戶的競爭挑戰、現有及新項目出現客戶延誤變動及取消或

預測不準確的風險、銷情的季節性因素、營業收入波動加劇、銷售及產品組合以及資產運用的變動、我們爭取新客戶、維持現有客戶群及按時交付產品的能力、與過剩及滯銷存貨相關的風險(包括代表客戶購買的存貨可能不會被客戶消耗或由客戶另行支付,導致存貨撇銷的風險)、若干客戶的工作集中的風險、與新客戶或近期客戶或項目或服務相關的特定風險(有關風險包客戶及其他延誤、開辦費用、可能無法執行、制定適當的協議條款)、商品價格變動、變現重組或類似行動產生的預計節餘的能力、所取得的新項目及/或客戶需求可能不會產生預期的營業收入或盈利能力的風險、我們的增長及多元化策略及計劃(及相關潛在阻礙)、我們的信貸風險、與國際銷售及營運有關的風險、技術提升的步伐及市場/法律/監管/政府/稅務政策的變動(如政府的黑名單、出口管制及針對本集團主要客戶的禁令)及我們控制範圍以外事件的潛在不利影響。儘管本集團認為該等陳述基於及源自合理假設,該等陳述涉及本集團控制或預測能力範圍以外的風險、不確定因素及假設,且通常與業務營運、市場及營商環境有關。倘該等風險或不確定因素的其中一項或多項實現,或證實有關假設並不正確,實際結果(包括我們未來的經營業績)可能與所表明者存在重大差異。此外,不時會出現無法預料的新增風險,且管理層不可能預測一切有關風險因素或評估有關風險因素對本集團業務的影響。進一步詳情請參閱下文「展望」。除聯交所證券上市規則(「上市規則」)及香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)的適用規定另有規定外,本公司並無責任更新或修訂任何該等前瞻性陳述以反映任何期後事項或情況。

因此,本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

討論及分析

緒言

自本公司於二零零三年開業及其股份於二零零五年在聯交所主板上市以來,本公司一直為鴻海(連同其附屬公司及聯營公司(定義見上市規則)統稱「鴻海科技集團」;鴻海為一家在台灣註冊成立的公司,其股份於台灣證券交易所上市)的附屬公司,並為全球手機行業領導者,以更優的產品質素、更高的靈活性、更快的上市量產及上市時間以及整體價值為其客戶提供領先的製造技術及垂直整合製造服務以及產品開發服務。本公司提供初步設計、產品開發、升級改造、批量生產等解決方案,這一業務模式就手機及其他無線通訊裝置以及電子消費產品為客戶提供專為滿足特定市場及客戶產品生命週期要求而設的完整端對端製造及工程服務,這種全方位且多元化的能力為客戶提供全價值鏈的專業知識。產品及服務包括獨特及創新的產品開發及設計、機構件(包括出售予客戶及用作製造完整手機以交付客戶的機構件)、元件、印刷電路板組裝(PCBA)、整個系統組裝、供應鏈服務及解決方案以及於客戶鄰近地點提供的維修及翻新以及其他售後服務。除手機外,本集團亦從事製造其他無線通訊裝置及電子消費產品及配件,以及電子書閱讀器、平板電腦及語音交互產品(如智能音箱)等相關範疇。在設計及開發方面,本集團為客戶提供廣泛的原設備製造(OEM)及原設計製造(ODM)能力,而我們的優勢在於提供產品及軟件開發以及需要強大工程及技術設計能力的高度複雜性製造解決方案。本集團提供的ODM包括

與客戶合作開發硬件及軟件平台及設計解決方案，以及管理該計劃的設計及開發及供應鏈及製造以及成本優化方面。我們設有完善的質量管理系統，專注於持續改進工藝，使我們能夠一如既往地交付高質量的產品及服務以滿足客戶的需求。我們的客戶通過我們的服務滿足其整個產品生命週期的要求並利用我們於各地的大型生產基礎設施及我們為廣泛的終端市場服務的能力減少製造成本、改善供應鏈管理、減少存貨滯銷及縮短量產及上市的時間。本集團於中國、印度、越南、台灣、墨西哥及美國策略性地營運遍佈全球的優越的廠區及中心網絡，可滿足不同國家客戶的需求並降低產品的到岸成本。技術創新是我們提供該等端對端能力的核心所在。儘管製造廠區發生區域性轉移，但大中華區仍為研發中心，繼續為我們的客戶提供創新產品解決方案。

手機製造業高度活躍且競爭激烈，而且日益飽和。自二零一七年年底以來，本集團面臨嚴峻的市場環境及較大的利潤率下行壓力和需求萎縮，該等情況持續至二零二二年並將貫穿至二零二三年。隨著元件價格趨於平均，市場重心落於勞動力成本以及使用及經常性成本。由於本集團的業務遍佈全球，因此未受近年經濟波動的影響。由於行業入行門檻低且中國同業極具成本競爭力，激進的定價是常見的營商手法，而本集團的機構件及系統組裝業務的利潤率下行壓力巨大並且持續增加，尤其是在市場需求疲軟及市場產能過剩的情況下。儘管本集團一直在積極處置閒置資產，但由於產能利用率（包括廠房）不斷下降，本集團的閒置成本一直在增加。由於市況不佳，閒置的土地及廠房難以出售。高通脹率亦增加了勞動力與經常性成本。越南的最低工資從二零二二年七月一日起上調，兩年來維持不變。對於成本低廉產品，本公司努力提供製造成本較低的產品以滿足消費者需求。但高通脹一直是一道難題。另一方面，由於高產量和低複雜性的製造服務的毛利率通常低於較複雜和低產量的服務，由主要客戶訂購及運往主要客戶的產品組合將影響本集團的毛利率。在不影響質素的情況下削減成本（特別是控制部分供應鏈成本）尤為艱難。經濟低迷時期，提供一流的客戶服務至關重要，這會讓我們即使面臨服務及成本的競爭，依然能夠站穩腳跟。各行業參與者紛紛採納新方針，或於現有業務挖掘潛在的成功商機，以努力獲得並維持競爭差異化。為尋求復甦，手機行業公司相互競爭以提高市場地位及份額，同時仍面臨著利潤率微薄、知名度低、通脹高企、更換週期縮短、全球供應鏈管理等諸多挑戰。我們的客戶正大力創新，不斷推

出新產品及服務，以期克服該等挑戰。許多公司並無短期刺激需求及銷售增長的方法，故仍側重於壓低成本，維持最低利潤。鑒於低經營利潤率可對擴張計劃產生影響，其被認為會阻礙增長，因而低經營利潤率現被視為限制市場發展的重要因素。

二零二二年是充滿挑戰的一年。新冠變種病毒的持續影響及通脹上升導致全球經濟增長明顯乏力。縱觀二零二二年，手機市場面臨著需求疲軟、通貨膨脹、地緣政治緊張局勢持續、供應鏈不斷受限以及中國封城等情況，導致功能手機及智能手機的訂單雙雙減少。考慮到地緣政治緊張局勢、整體手機市場趨勢，以及本集團拓展手機以外其他產品類別以分散業務風險的策略，本集團繼續進行組織架構調整，以加強業務發展職能，面向全球市場，重點放在印度及中國市場。全球智能手機市場遭遇了自二零一三年以來最低的年度出貨量，以及有史以來最糟糕的假日季度表現。根據International Data Corporation (IDC)最近的消息，對於二零二二年智能手機出貨量表現，中國作為最大的市場，面臨十年以來低點，印度市場則下降10%，為二零一九年以來的最低水平。這些數據表明，在消費普遍低迷的情況下，國內手機市場進一步萎縮。儘管下降的部分原因是比較基準年較高，但中國經濟放緩、消費支出減少及多重供應問題是經濟下滑的主要原因。就全球電子消費產品行業而言，新冠疫情爆發催化數字化轉型加速，二零二零年對電子消費產品需求激增，對支持居家辦公及遠距學習等活動的設備出現迫切需求。然而，二零二二年的需求有所緩解。隨著各國疫情趨於穩定，人們逐漸恢復正常生活並在實體辦公室工作，對電子消費產品需求出現放緩跡象。由於通脹達數十年之最、利率上升以及對經濟放緩的擔憂，經濟逆風迫使消費者抑制／推遲購買手機等可自由支配的支出。渠道庫存高企，需求低，且並無立即復甦的跡象，令OEMs廠商意識到危機，並大幅削減二零二二年的訂單。俄烏衝突引發能源危機，刺激通脹，是生活成本危機背後的主要推手。「生活成本危機」僅指能源及食品等日常必需品的成本上漲速度遠遠快於平均收入的情況。需求的下滑困擾著整個行業。東南亞及非洲等新興經濟體的消費者不願購買手機，原因在於美元兌當地貨幣走強，手機變得更加昂貴。於二零二二年上半年，供應存在元件供應不穩定、物流及運輸挑戰等諸多問題。為更好地了解本集團所面臨的挑戰，我們必須著眼於供需側，以及直接影響銷售、成本及利潤率表現的供需錯配與不平衡問題。中國是全球最大的手機市場，亦是本集團的主要市場，其需求一直處於低迷狀態。終端消費者的消費下降以及對中國品牌的重新評估顯示著需求疲軟的情況。於二零二二年上半年，中國幾個主要城市的封鎖，以及新冠疫情及停產造成的市場情緒低迷，加上經濟動能乏力與產品升級不足，加劇了本已艱難的局面。於二零二二年下半年，隨著產能及產量提高，情況有所改變，自去年以來對市場造成影響的供應鏈限制有所緩解，不再是最緊迫的問題，原因在於元件訂單迅速削減，供應商開始擔心供應過剩及庫存積累問題，行業轉向需求受限的市場，而終端客戶對價格更加敏感。經濟衰退及庫存調整促使企業迅速凍結及緊急停止下單。隨著疫情時期的電子消費產品紅利不再，半導體製造商正努力應對全球電子產品需求迅速下滑的問題。地緣政治緊張局勢加劇、加息、能源價格上漲、全球經濟放緩、當前宏觀經濟不確定性、消費者信心下降以及影響收入的通脹加劇，抑制了二零二二年的消費需求。所有地區庫存增加，加上中國經濟放緩、動態新冠清零政策、新冠疫情封鎖及旅行限制以及失業率上升，削弱智能手機銷售動能，並將繼續削弱二零二三年及未來市場

表現，進而影響本集團的恢復。最初，本集團保留部分場地、資產及人員，為業務恢復作好準備。但由於新冠疫情病例的突然出現導致封鎖，中國國內需求持續疲弱並繼續減弱，同時出口增長放緩，關鍵的房地產行業進一步降溫均表明復甦艱難，而復甦緩慢影響資產利用率及本集團恢復，並大幅增加本集團的閒置成本負擔，使本集團不得不繼續縮減活動以進一步削減運營費用。除國內風險外，中國經濟亦受到烏克蘭危機以及為遏制過熱通脹而加息所導致的全球經濟放緩的外部壓力。中國的新冠疫情防控措施變得更加靈活，視乎新冠病例數而定。但在房地產危機的背景下，封鎖仍是經濟的一大不確定性。由於客戶對下訂單越來越謹慎，本集團難以預測訂單數量，並有效地安排物料採購、人員計劃和生產調度。

供應方面，於二零二二年上半年，中國作為該等大多數設備及元件的全球製造中心，是全球最大的智能手機消費市場，仍遵循動態新冠清零政策，COVID-19 疫情已嚴重破壞該市場的供需。隨著全國範圍內的封鎖，智能手機製造業因新一代產品發展遲滯及延後出貨而受到嚴重衝擊。此外，中國實行的政策令供應商、工人和物流網絡受限制。該政策不僅加劇錯綜複雜的智能手機供應鏈中的勞動力及材料短缺，防疫法規亦削弱市場需求。於下半年，材料及元件供應開始穩定下來。有關更多詮釋將載於下文「COVID-19 及供應鏈不穩定的影響」一節。

二零二零年病毒快速傳播，全球多個行業停擺，大多數人處於封鎖狀態，消費需求低迷，工業活動減少。經過幾年，除中國繼續採取嚴格的動態新冠清零政策外，世界其他國家已學會與病毒共存，基本上在尋求一種群體免疫與高質量疫苗接種的半結合，並重新開放。二零二二年本應是 COVID-19 疫後正常化、勞動力市場恢復及經濟增長復甦的一年。然而，中國 COVID-19 反覆及嚴格的防疫措施、對供應鏈的多米諾骨牌效應、中美緊張局勢加劇的風險、烏克蘭戰爭引發的地緣政治緊張局勢加劇以及對俄羅斯實施的制裁加劇了全球供應鏈中斷並持續拖累市場情緒，而大多數政府可操作的經濟政策空間有限，使二零二二年成為全球增長艱難的一年。在通脹壓力飆升並屢創新高且迅速從歐洲蔓延至全球背景下，地緣政治格局調整、股市崩盤及金融市場波動、大舉加息、汽油及食品價格飛漲、歐洲能源危機，加上政策空間有限，令二零二二年成為一個困難重重的時期。中國於二零二二年上半年的生產疲軟對希望疏通困擾全球經濟復甦的供應鏈瓶頸的企業而言，為一大頓挫。供應鏈堵塞，加上與疫情相關的數萬億美元財政及貨幣刺激措施，共同造就了一個價格高企但經濟增長緩慢的環境，令政策制定者深感困擾。在俄羅斯對烏克蘭發動侵略戰爭之後，全球經濟失去了動力。許多經濟體的國內生產總值(GDP)增長停滯，經濟指標表明經濟增長持續放緩，而烏克蘭持續戰火使歐洲及中亞地區新興及發展中經濟體的疫情後經濟復甦前景暗淡，並大大增加全球經濟復甦的不確定性。於二零二二年上半年，由於 Omicron 具有高度傳染性，本集團的業務受到封城及工廠停工的影響。透過員工團隊的努力以及當地政府、客戶、供應商及物流供應商的支持，本集團成功地將疫情對上半年業務營運的影響降到最低。對新冠清零政策至關重要的封鎖、檢測及隔離規則為消費者及企業消費增添壓力，令經濟接近衰退。維持新冠清零政策的成本亦水漲船高。地方政府不得不承擔巨額的居民檢測及隔離費用，但由於房地產市場低迷，地方政府的土地出讓金收入及稅收

大幅下降。近幾個月來，由於新冠清零政策幾近無法實現，官員開始淡化這一目標，轉而將重點放在穩就業及其他指標上。於二零二二年十一月，國際貨幣基金組織(IMF)曾呼籲中國在經濟增長放緩的情況下重新調整其新冠清零政策。國際貨幣基金組織表示：「儘管新冠清零政策隨著時間的推移變得更加靈活，但更具傳染性的新冠變種病毒以及疫苗接種方面的持續差距，導致需要更頻繁地封鎖，這對消費和私人投資(包括房地產)造成了壓力。」。

中國第三和第四季度的經濟因在全國範圍內零星出現的COVID-19疫情而受到威脅，導致流動性受到限制，消費者和企業信心受到打擊。中國反覆出現的病毒幹擾對經濟活動帶來壓力，導致本集團當時不排除進一步大規模封鎖的可能性。二零二二年十一月，本集團在中國北部的生產基地爆發COVID-19疫情，由於當地政府實施了嚴格的封鎖，該基地面臨嚴峻形勢。COVID-19的限制措施極大地影響了中國的消費和投資，由於新冠清零政策，中國在十月份的出口自二零二零年五月以來首次意外下降。人們對該政策影響的關注日益明顯。二零二二年十二月七日，中國政府決定放鬆許多嚴格的COVID清零控制措施，以提振經濟；然而，隨著COVID-19感染席捲全國，醫療保健系統面臨巨大壓力，要迅速恢復到疫情前的狀況，這還遠遠不夠。突然的重新開放政策在短期內對製造業的運作產生了巨大的影響，因為感染蔓延，很多人被感染，導致勞動力短缺和供應鏈的混亂，工廠生產中斷。由於COVID-19的爆發，供應商的工廠被關閉。COVID-19極高的陽性率限制了現有產能。人們承認Omicron導致嚴重健康問題的可能性要小得多，但表示其高傳染性意味著大規模的疫情會導致醫療資源的擠兌，讓包括數以億計的老年人在內的弱勢群體處於風險之中。

數月的俄烏戰爭給烏克蘭造成了廣泛的破壞，並對世界經濟和GDP、金融和地緣政治現狀產生了變革性影響。其影響範圍廣泛，加上各國之間的不平等，造成了全球糧食短缺，歐洲能源危機，地緣政治緊張局勢加劇，以及通貨膨脹上升。雖然全球石油、天然氣和煤炭的價格自二零二一年初以來一直上漲，但在俄羅斯入侵烏克蘭之後，價格急劇上升，使該地區的通貨膨脹達到了幾十年來從未有過的水平。這場史無前例的危機對消費者和政府都產生了影響 — 限制了財政負擔能力；企業生產力；以及家庭福利。戰爭對幾乎所有的全球價值和供應鏈都產生了巨大的影響，阻礙了貨物流動，導致成本的急劇上升、全球糧食供應、安全及經濟負擔加劇(在非洲低收入國家尤為嚴重)，並對全球經濟造成了負面的連鎖反應。俄羅斯是石油、天然氣和金屬供應大國，與烏克蘭同為小麥和玉米供應大國，這些大宗商品供應的減少導致其價格大幅上漲。烏克蘭和俄羅斯約佔世界小麥產量的三分之一和大麥產量的四分之一，更不用說佔葵花籽油供應的75% — 所有這些商品都是人類賴以生存的重要商品。特別是，人們高度關注低收入國家的糧食狀況，這場戰爭確實不斷給非洲和中東地區帶來衝擊，因為許多這些國家依靠烏克蘭和俄羅斯的小麥來養活人民，戰爭可能引發饑荒，導致社會動盪和政治騷亂。能源、食品和普通商品價格飆升，加上疫情後的供應鏈緊張，導致各公司運輸和物流成本以及運營成本全面上升，損害了消費者和企業信心，並將世界各地的通貨膨脹率推高到一九七零年代的水平。這對債券市場產生了廣泛

的影響，特別是在借貸成本飆升和違約擔憂加劇的情況下。展望未來，烏克蘭和俄羅斯以外的供應鏈很可能因衝突而永久性改變，這一風險正在上升。總體情況是，歐元區經濟增長迅速放緩，因為通脹高企給收入和消費帶來了壓力，能源價格也給生產商帶來了壓力。作為歐洲和中亞新興和發展中經濟體的最大經濟夥伴，歐元區的活動在二零二二年下半年顯著惡化，如果烏克蘭戰爭持續或升級，歐洲是風險最大的地區之一，因為其經濟體難以擺脫對俄羅斯燃料的依賴。在歐洲，分析人士警告，長期戰爭的成本、冬季能源不安全、能源價格飆升和通貨膨脹將為團結帶來壓力，而歐盟國家正在密切協調行動，以解決價格上漲和供應匱乏的問題。中央銀行為了控制價格上漲，採取了更激進的加息措施。消費者和企業信心受到打擊，這對消費者需求，特別是企業投資來說是個不祥的預兆。雖然商品價格高企是已經確定的可能破壞經濟復甦的風險之一，但衝突的升級增加了商品價格在更長時間內保持高位的可能性。從而加劇通脹長期高企的威脅，並增加了發達國家和新興國家的滯脹和社會動盪的風險。如前所述，在俄羅斯入侵烏克蘭以及隨後因對俄羅斯實施報復性制裁而導致歐洲的能源和食品供應中斷之後，不確定性和地緣政治風險急劇上升。因此，世界各地對美國證券的需求增加將增加對美元的需求，進一步推動美元走強。戰爭的日後發展高度不確定，對全球經濟的影響和衝擊程度當然取決於戰爭持續時間及造成的破壞和干擾程度，以及對多邊主義和全球秩序的長期影響。由於本集團的部分客戶向歐洲／非洲銷售／分銷電話，預計烏克蘭戰爭可能長時間持續，本集團須持續監測事態發展，積極採取必要預防措施，盡量降低對本集團業務及經營的可能影響。

美元兌許多全球貨幣穩步走強，二零二二年下半年的走強尤為強勁。美國聯邦儲備委員會（「美聯儲」）為大力遏制通貨膨脹而採取的緊縮貨幣政策導致基準利率穩步上升。從二零二二年開始，美聯儲的目標利率為0%至0.25%，迄今已七次加息至4.25%至4.50%。隨著物價指數的持續攀升，人們預計未來會加息。許多發達國家的全球利率都很低。美聯儲的加息決定增加了在全球利率環境較高的情況下持有美國計息資產的吸引力。對美國資產的偏好也源於與其他發達國家相比，美國資產被認為相對安全和具有更好的經濟增長前景。東南亞和非洲國家等新興經濟體的消費者不願意購買手機，由於美元兌當地貨幣走強，手機變得更加昂貴。很明顯，過去幾年通過寬鬆貨幣政策刺激的市場創造了一個怪物，即通貨膨脹。通脹上升將對人們的可支配收入產生不利影響，人們持有手機時間更長，進而可能會延長智能手機市場的更換週期，而更換需求亦因缺乏產品差異化而放緩，智能手機產量或會進一步下行。復甦將取決於恢復正常經濟和經營狀況的速度及程度，以及地緣政治緊張局勢能否緩解，而恢復到疫情前水平將是一個漫長的過程。全球疫情大環境下，維持經濟的迫切需求為過去三年大多數經濟體延長量化寬鬆政策提供了理據。然而，負面影響已失控。美國二零二二年六月份消費者價格指

數(CPI)創四十年來新高，凸顯美國通脹水平、支出情況以及對商品及服務的需求。通脹隨之產生的另一挑戰實際是如何解決通脹。主要經濟體將需轉變貨幣政策，抑制通脹。通脹的經濟影響早於二零二一年下半年即隱現，而因種種經濟政治原因，大多數國家錯失了解決的最佳時機。美國迅速大幅加息，隨之縮表，為市場下了另一劑猛藥，以彌補二零二一年錯失的時間。在二零二二年的最後一個月，美國CPI下降到6.5%，連續第六個月出現環比下降。儘管有所下降，但仍然是美聯儲2%目標利率的三倍。主要央行的目標是通脹率接近2%，並一直在加息，以限制物價上漲。但這一行動也增加了家庭、企業和政府的償債成本，從而加大了經濟風險。經合組織表示：「加息雖然對緩和通貨膨脹是必要的，但將增加家庭和企業借款人的財務挑戰。」還表示：「低收入國家仍將特別容易受到食品和能源價格高企的影響，而全球金融環境趨緊可能會增加進一步債務困擾的風險。」世界銀行行長大衛·馬爾帕斯先前對CNN表示，該組織「擔心二零二三年出現世界經濟衰退」，但美國「比其他經濟體略強一點」。世界銀行官員呼籲各國央行避免競爭性加息，因為這將把全球經濟推向衰退，對發展中國家的經濟傷害最大。世界銀行最新發佈的《全球經濟展望》報告提到，鑒於經濟狀況脆弱，任何新的不利發展都可能在同一個十年內引發第二次全球衰退。世界銀行預測，全球經濟預計在二零二三年僅增長1.7%，二零二四年僅增長2.7%。儘管如此，經合組織表示，需要進一步加息以遏制通脹，預計明年大多數主要央行的政策利率將至少達到4%。儘管全球經濟持續受創，美聯儲並不放寬其貨幣緊縮計劃，因而市場預計二零二三年將會進行多輪加息。由於通脹創四十年新高，勞動力市場仍然緊張，美聯儲結合實行另一項貨幣政策工具。除提高關鍵利率目標外，美聯儲表示將開始縮減資產負債表，實行其疫情後政策正常化的另一項措施。該情況下，於二零二二年美元可能會升值，而美元信貸及借貸成本將走高。

鑒於全球智能手機增速放緩，出貨量下降，本集團致力於分散手機的收益貢獻，減輕依賴單一客戶、產品和地區的風險，並投入更多資源加強業務發展功能和能力。但滲透現有客戶和開發新客戶存在內在困難。面對如此不利市況，客戶可能因多項原因而改變EMS(電子製造服務)與ODM(原設計製造)服務供應商之間的生產。該等原因包括競爭格局、消費行為及消費傾向的變化、「中國加一」戰略、去全球化、對其產品的需求、全球經濟、區域地緣政治緊張局勢、供應商／客戶回流計劃、勞工成本、定價優惠、更優惠的付款條款及條件、稅收效率、

分散風險、企業風險管理、環境、社會及管治合規、物流成本及價值鏈優化、工程及產品開發服務質量、準時交付及稅務優惠。客戶亦可能改變其外包策略及外包業務量，以透過其供應鏈能力或輪換其供應鏈合作夥伴進行垂直整合或合併，或透過進一步承包或集中其EMS供應商的位置提高專業化程度。事實上，本集團一直面臨客戶正在將業務內包的風險。

整體而言，OEM和ODM服務市場的技術日新月異，工藝持續發展，本集團將投入資源，發展該兩個領域，增強我們的能力和長期可持續發展。我們持續不懈進行業務多元化及轉型，保持精簡和擴張海外業務並持續改進，對本集團的長期可持續發展至關重要，在戰略上使本集團能夠利用OEM/ODM產業的未來增長前景，使我們成為客戶更強大且可信賴的長期合作夥伴。

本集團繼續監察全球經濟及金融環境、地緣政治緊張局勢和俄羅斯戰事的動態及影響，並致力積極管理我們的風險、策略、資本架構、庫務風險管理、組織、優先事項、成本、一般費用、足跡、應收款項回款、資本開支及資源，以預測及準備我們認為必要的任何變動並持續改進，保持精簡靈活。為確保本集團已準備就緒應對不確定的需求環境，本集團積極淘汰已動用、陳舊、冗餘及盈餘資產以及表現欠佳資產，轉型為輕資產企業集團及精簡組織，並優化人員配置及削減成本以及開支，以提高利用率及儲備現金，該等精簡舉措已持續到二零二三年。憑藉於各類材料及工藝合作以及提供廣泛的增值設計服務和製造解決方案(包括傳統金屬沖壓及塑膠注塑以至系統組裝解決方案)方面的研發能力、優勢及專業知識，本集團能夠滿足其客戶在性能、成本、上市時間和可製造性以及產品設計要求方面不斷變化及多樣化的需求，為全球客戶提供按其需求定制的全面及具競爭力的一站式購齊製造解決方案。我們的全球設計團隊專注於提供靈活的解決方案和專業知識，旨在幫助客戶降低整體產品成本，加快上市時間，推出具競爭力的差異化產品，並推動硬件創新。我們相信，因更多客戶正加快評估亞太地區的可替代供應鏈選擇，我們以客戶為中心的方針推動客戶響應效率提升，對跨越多個生產地點的客戶關係而言尤其如此。

與客戶、供應商及僱員的主要關係

與客戶的主要關係

除於不同國家提供生產場地外，本集團的策略及業務模式為與客戶合作提供一條龍服務，由初步概念設計階段起直至製造過程結束為止，管理初創階段的採購、開發及生產以及手機組裝及服務的所有方面，並為其客戶提供具成本效益及垂直整合且規模各異的全球供應鏈完整解決方案。該等舉措可加快新產品的生產，並為滿足快速改變的客戶需求而有效地將新產品投入生產，有助加快產品上市及量產的時間。此舉亦讓客戶可借助本集團的供應鏈解決方案，在其產品的整個生命週期內滿足其產品要求，並在競爭激烈的市場更快的時間內推出客戶的新產品，降低向市場推出更優質產品所須的成本，減少其供應鏈的周轉次數和存貨相關的營運資金需求以及持有成本總額。我們可利用我們的全球供應鏈運作控制材料成本、盡量縮短交貨時間並改進計劃週期，從而更

好地服務客戶的需求波動並提高資產利用率及控制庫存水平。過去，技術和工藝日新月異、行業標準與要求不斷演變、手機市場格局變幻莫測、客戶行為不斷變化以及對產品及服務持續改進的要求令產品的生命週期縮短。本集團透過與供應鏈及供應商(包括鴻海科技集團，通過垂直整合)緊密合作、管理採購及庫存及快速跟進的製造服務以掌握前端發展趨勢，並透過與材料/元件市場保持緊密互動，提供切實可行的完整解決方案，提升客戶的競爭力，為本集團及客戶創造雙贏局面。我們的製造設施運營靈活，擁有多種產品線及配置，可根據客戶需求設計流程。所有該等措施均有助於維持本集團與客戶的長期關係並將關係擴展至其他產品線及服務。上述可重複執行的措施，以協作型及以客戶為中心的文化為驅動，不斷評估及優化我們的業務流程並適應不斷變化的宏觀經濟條件，從而為客戶提供明確的價值。建立這種能力對於我們開發新客戶亦至關重要。

誠如上文所述，由於中國的新冠清零政策，尤其是全球及中國經濟的惡化以及失業率上升，市場飽和，烏克蘭戰爭及通脹不斷升級，手機置換時間延長，智能手機商品化，終端市場需求變得低迷、不確定及波動，而我們的客戶在規劃其需求上更為審慎，故需求能見度大幅縮短，令本集團難以預測訂單數目、計劃生產、出貨及資源規劃以及最大限度地利用我們的製造資產及產能，且難以合理估計訂單數目，收益率及效益深受影響，閒置成本急劇增加，利潤蠶食壓力將繼續高企。中國的光棍節線上購物節是全球最大的購物節。在宏觀經濟逆風導致需求疲軟的背景下，中國電商平台拒絕詳細披露其二零二二年光棍節的銷售業績，但二零二二年光棍節的智能手機銷量同比下降，因為中國持續嚴格的 COVID-19 政策及經濟放緩導致市場繼續疲軟。鑒於手機需求大幅下滑，擁有生產設施及能力的客戶可能減少外包，以優化其自身的產能使用率。本集團其中一名客戶一直致力減少外包比例，而這一直影響對該客戶的銷售。另一方面，客戶可能無法成功推銷其產品，而客戶的產品可能沒有價格競爭力且可能無法獲得廣泛的商業認可，且可能出現供應鏈問題(包括因 COVID-19 疫情以及中國動態新冠清零政策及回流計劃而出現的問題)，而客戶的需求可能經歷市場份額的急劇變化，這可能導致彼等失去市場份額或削減/退出業務。由於市場波動加劇，終端客戶對價格更加敏感並減少可自由支配支出，由於預期經濟下滑而具有成本意識，並減少可自由支配/非必要支出，需求大幅下降，所有此等不利因素令全球手機市場競爭加劇，我們的客戶在需求規劃、開支及成本控制、現金流管理方面更加謹慎，需求可見度大幅縮短。由於客戶利潤率下降，其更傾向壓低我們向其出售的手機的價格，我們承受的利潤侵蝕壓力巨大。與此同時，本集團一直積極爭取更多訂單以優化利用率。倘產量較低，我們會產生未吸收的生產經常性開支及閒置成本，從

而將影響本已很低的毛利率。這解釋了為何本集團一直致力削減成本及終止處於虧損狀態／表現不佳的業務。有關詳情，請參閱「COVID-19及供應鏈不穩定的影響」一節，以了解有關對二零二二年業績影響的資料。另一個不利因素是中國智能手機市場的飽和。根據研究公司IDC的數據，中國智能手機市場已經嚴重飽和，這可能意味著中國10多年的智能手機盛世已經結束。截至二零二一年年底，中國活躍手機賬號超過16億，超過了14億人口。滲透率遠高於全球平均水平，導致品牌競爭激烈。中國領先品牌遭受的損失更大，因為在中國經濟迅速惡化的環境下，中國國內市場萎縮幅度超過全球其他地區，而對價格敏感的消費者放棄了在他們所主導產品領域更多的花費。復甦將取決於恢復正常經濟和經營狀況的速度及程度，而恢復到疫情前水平將是一個漫長的過程。就本集團最初的中國主要客戶而言，自二零二零年以來，其一直受到美國黑名單的拖累，破壞了其在多個國家的智能手機銷售。直到如今，該客戶的智能手機業務仍然通過在國內市場銷售4G智能手機來生存。根據IDC的數據，該客戶的智能手機出貨量在二零二二年錄得18.7%降幅，銷量大幅下降至30.5百萬台。另根據Counterpoint Research的報告，該客戶已經用完了幾年前在制裁生效之前囤積的智能手機內部設計晶片。由於該客戶的業務規模，其不再是本集團的前五大客戶。

此外，智能手機的置換／升級週期在成熟市場(如美國及西歐)進一步延長，原因是產品及開發創新有限、產品差異化不足、高端與低端型號之間的差距縮小及收窄以及智能手機的使用時間更長。由於舊手機仍然可用，而新發佈的型號並無很好的創新性及配置更吸引人的功能，因此客戶購買新手機的意願較低。新手機並無明顯勝於去年版本，顯然升級可以帶來的實用性差異也越小。為刺激消費者的置換需求，全球手機製造商認為須加快推出擁有新外形的智能手機(例如可折疊手機、自主研发的高效率IC晶片及屏下攝像頭)或增添新硬件令手機產品多元化(例如擴展現實(XR)功能)。美國此前的量化寬鬆政策引發的通脹上升及烏克蘭戰爭將對人們的可支配收入產生不利影響，從而進一步延長智能手機市場的置換周期。由於通貨膨脹的影響廣泛而深遠，目前尚無法確定其對全球智能手機市場的影響程度，但未來確實存在繼續下調的高度風險。

本集團客戶承諾及需求能見度的短期性質以及其產品的快速需求變化降低了我們準確估計客戶未來需求及要求以及時間安排及訂單情況的能力，使我們難以以有效及具成本效益的方式規劃及安排生產、出貨及僱傭，以於完成訂單的同時優化資產及人力使用率及產能。就此而言，本集團須控制經常性開支及庫存水平，公開採購訂單風險及負債，擺脫閑置資產，降低閑置成本，保持精益但靈活，精簡生產流程，密切監控市場、競爭格局及勞動力供應情況、檢討業務模式、訂單的利潤表現及客戶的信貸狀況，與客戶保持良好溝通，並釐定本集團可應付的業務水平及數量。疫情及地緣政治緊張局勢以及飆升的通貨膨脹使全球經濟停滯不前，影響了我們所有

的客戶。由於本集團不同分部的客戶面臨不同類型的不利因素，本集團在不同國家及不同地區的分部表現受到不同程度的影響。在COVID-19突發公共衛生事件下，當前經濟危機浮現，失業率空前上升，經濟活動中斷，給客戶及公司的償付能力帶來壓力，而本集團一直監控收款及違約風險。尤其是，本集團一直在控制與HMD Global Oy（「HMD」）的業務金額並限制貿易應收賬款以控制信貸風險，並在賬內作出充足預期信貸虧損撥備，以反映收款及違約風險。

由於已與客戶建立長期合作夥伴及其他關係，本集團得以與客戶有效溝通並加快生產速度，同時滿足客戶對交付、規格及質量的要求。同時，本集團一直致力於改善營運管理、成本效益、優化工序及效率、迅速跟進生產、精益生產、質量管理、研發、精簡生產工序以改善學習曲線及收益率、人力資源管理及人才發展，以適時有效專業交付所有項目及服務。本集團致力繼續建立我們賴以成功的良好企業管治架構、競爭優勢、核心能力、競爭力及長期可持續發展能力，包括專注於上述的於印度及越南的全球佈局、具競爭力的成本、卓越的品質及客戶服務、持續投入資源打造研發能力、加強端對端的服務產品、人才發展（尤其是具備研發以及工業設計及工程能力的人才）、快速及更短的產品開發週期、環保型新材料和新技術及解決方案的使用、大規模及低成本生產的設計能力，以及透過垂直整合業務控制多角度生產投入。鑒於該行業由實力雄厚的主要參與者壟斷，在本集團開發新的小型客戶的情況下，本集團將難以開發業務規模與本集團現有主要客戶相若的新客戶，並將在一定程度上影響本集團的議價能力。此外，開發新客戶需要時間，本集團亦需要經過一段時間始能調校其生產設施以生產專為新客戶而設的產品及提供服務。倘本集團轉向或增添新客戶，本集團一般需時大約二至十個月調整生產設施，視乎客戶要求、交付時間、產品的複雜及精密程度及數量、所需技術、相關業務模式以及業務／信貸風險而定。

鑒於手機市場飽和，本集團必須富有技術創新精神，著力專注於製造效率及產能，投入資源以跟上行業的技術變化，並調整我們的服務以為客戶產品提供更好及更具成本競爭力的解決方案。透過以高效方式按具競爭力的價格提供符合環球標準的優質產品及服務，在不同國家為客戶製造領先行業的最先進產品，為客戶定制服務及解決方案並提供靈活彈性，及聘請充滿工作熱誠的員工在達到世界級水準的生產環境中工作，讓客戶稱心滿意，我們與大小客戶建立長期的業務關係，同時不斷與彼等延伸、發展、滲透及培養更緊密關係及業務夥伴關係，長遠為本集團及客戶締造共同利益，並善用本集團的人才。本集團相信，其與主要客戶的長期業務關係是本集團在質量及交付方面履行承諾的良好記錄，並提供對提高客戶於日益艱苦、競爭激烈且達到飽和的市場中的競

爭力至關重要的核心價值及服務的成果。我們的組織表現卓越並具責任感，團隊內人才濟濟且具敬業精神，致力提供卓越的客戶服務及產品，從而推動增長。然而來自行業主要競爭者的定價壓力比以往更大，以應對市場份額的惡化趨勢及延長的置換週期，而本集團客戶均面臨各種日益嚴峻的挑戰，包括營運及財務雙方面，獲取業務均須經過長期且競爭激烈的競標流程，僅僅為獲取一個客戶機會，我們須投入大量開發成本及工程資源。為降低風險集中程度，我們專注於物色符合我們目標要求的新客戶並與其建立關係，該等要求包括財務穩定性、對OEM/ODM服務或一站式製造的需求、增長潛力及長期關係穩定性。本集團亦已集中精力繼續在現有產品及服務、領域專長及客戶的堅實基礎上，於不同國家繼續探索發展新項目、新產品、新行業及開發新客戶的機會。面對更多元化的產品線及客戶需求，本集團將透過緊貼OEM及ODM行業的技術變革及競爭形勢、因應客戶對其各自市場分類的技術及工藝以及市場變化及競爭狀況作出的回應有效調整我們的服務、優化及精簡生產工序、精益生產、升級設備、提升質量及響應能力、靈活性及收益率、提高效率、提升自動化水準、執行穩健的成本控制措施及培育人才，積極提升核心能力及在競爭對手中脫穎而出。

企業風險管理(ERM)方面，本集團經營所在市場競爭激烈且高度活躍，倘於客戶、產品及地域多樣化方面無法達致平衡及多元化，則無法實現業務的可持續增長，本集團一直在尋求持續改進，投入大量資源進行能力建設及打造研發能力。自二零二一年三月二十六日起，本集團將總辦事處從中國廊坊遷移到台北，且本集團持續專注於及擴展業務至中國內地以外地區。

(i) 亞洲海外業務

由於二零二二年上半年供應鏈緊張及港口存貨堆積，加上中國的新冠清零政策，本集團部分客戶一直要求在中國境外進行部分生產以減少依賴。當客戶決定將工作外包給成本較低且地理位置更接近其終端市場的公司時，即構成近岸外包。部分美國客戶正要求在美國／墨西哥製造產品。本集團相信，維持全球佈局、專業知識及區域產能和能力對降低陳舊及COVID-19的影響風險及盡量提高成本競爭力至關重要，同時保留以相若質量供應全球產品及服務的能力，減輕供應鏈風險，提高整體生產效率及分散國家風險，並兼具為客戶提供快速適應外部不斷變化的區域、貿易及製造情況的能力。客戶對在全球範圍內提供一系列的製造解決方案及服務的需求與日俱增，與此同時，客戶正在轉向本地地區的區域支持，從而充分發揮實時生產、及時上市及特殊定制的優勢，此為客戶在該等市場的致勝法寶。此等擴張舉措、客戶及產品多元化方面的努力以及垂直整合策略及服務供應(尤其是ODM服務)將繼續在印度進行更大規模的擴張，未來數年印度龐大的國內市場將繼續增長。印度擁有各項引人注目之特質，例如多元化的商業格局、技術嫻熟且價格低廉的勞動力、消費能力不斷增長且GDP強勁的巨大國內市場、龐大的使用英語的年輕人口、強勁的宏

觀經濟指標以及穩定的政治環境。在政治層面，印度製造及外國直接投資自由化等各種措施亦有助鞏固印度作為前景廣闊的供應鏈參與者的地位。經歷COVID-19疫情之後，越南及印度備受關注，因為這兩個國家是新供應鏈關係的關鍵經濟區，且越南及印度於印太地區的供應鏈網絡中可相輔相成。

(a) 印度業務

Bharat FIH Limited (BFIH) (前稱Rising Stars Mobile India Private Limited) 是印度最大的電子製造服務(EMS)供應商之一，於二零一五年開始營運，專注於為印度最大的智能手機OEM製造手機。BFIH旨在維持其作為印度領先的EMS供應商的地位並於近期成為該國ODM市場的領導者。除BFIH完善的EMS服務及能力(主要包括製造服務)外，BFIH一直在建立為原設備製造商(OEMs)提供全面、垂直整合的「一站式解決方案」的能力，涵蓋一系列的ODM服務，包括產品設計及開發、元件製造及採購、物流及售後服務。隨著服務範圍的擴大，BFIH將能夠進一步降低製造成本、完善供應鏈管理、減少陳舊存貨及產品交付實現時間，並滿足客戶對產品上市時間、上市量產及變現時間的要求。機械零部件及機構件是手機的主要元件，BFIH亦已開始為功能手機提供機械部件服務，從而可減少對第三方供應商的依賴。其亦正在建立為智能手機提供機械部件服務的能力，此舉可滿足手機OEMs客戶對產品上市時間及量產時間的要求。就此，BFIH擬深化其有關製造及採購元件和其他資源的本地化戰略，以減少對進口的依賴並對沖全球供應不穩定的風險。

二零二一年三月以來，BFIH一直在利用其EMS經驗及ODM能力，拓展至電信、機械部件、電動汽車、電視及可聽戴式裝置等新的高增長行業(手機行業除外)，以降低單一手機分類的風險，為營業收入多元化創造更多機會。BFIH積極提升其研發能力，並開始出口至有吸引力的增長市場。BFIH與行業領先的OEM客戶的合作關係對其成功至關重要。BFIH擬進一步賦能戰略業務部門制定適合特定行業需求的戰略，並在模塊化及協作的基礎上向其OEM客戶提供ODM解決方案。通過此類合作，BFIH深化與主要客戶的關係，方式為向彼等提供更廣泛的垂直整合服務，並將創新的解決方案融入彼等的設計流程及產品開發中。

BFIH在印度安德拉邦和泰米爾納德邦的三個園區開展業務，各個園區均配備製造、倉儲、物流及住宿設施。這些園區合共擁有約90多條生產線，包括表面組裝技術(SMT)線、整機組裝線及機械分裝線，擁有超過25,000名員工，當中女性員工約佔85%。BFIH的業務由其產品研發團隊進行優化，該團隊在位於印度理工學院馬德拉斯研究園的研發中心運營。憑藉其研發能力，BFIH可向客戶提供創新EMS及ODM解決方案，同時亦能提供技術解決方案，提升其程序的營運及成本效益。

BFIH擬加大對研發能力的投入，其對於BFIH的垂直整合策略及在ODM價值鏈中向OEMs提供多元化服務的能力必不可少。BFIH專注於發展其設計及產品開發能力，這將使其可於OEM客戶產品生命週期的早期階段加入其中，並作好準備把握ODM價值鏈的其他環節。為落實其研發策略，BFIH繼續施展其本地化計劃並招聘多名硬件、機械、工業及軟件設計工程師，目標是建立一支強大的本地產品設計及開發團隊，該團隊將增強其現有研發資源的能力。BFIH研發中心為智能手機、物聯網、網絡基礎設施、電動汽車子系統及智慧電視等分部提供產品設計及開發服務。BFIH的研發技能包括工業和用戶介面／用戶體驗設計、機械設計、硬件設計以及軟件和固件設計。就工業和用戶介面／用戶體驗設計而言，其旨在根據印度／全球客戶的品味創造與眾不同的直觀用戶介面／用戶體驗、產品外觀及感受，並重視創新、創作理念和執行。就機械設計而言，BFIH致力於創造穩健設計，試驗模塊化概念，強調成本最優化、創新和執行。BFIH的使命是將其設計的每件產品打造成質量一流、高可靠性的產品。就硬件設計而言，BFIH創造了穩健的硬件設計，這些設計符合客戶的使用習慣，並與芯片組製造商緊密配合，所有設計都注重成本競爭力、產品質量及可靠性。就固件和軟件設計而言，BFIH旨在借力印度豐富的IT技能來提高產品的性能和可靠性，並根據OEM的要求為汽車應用與開發遠程信息處理定制安卓系統。

招聘、培訓、人才發展以及留住技術嫺熟、經驗豐富的管理層及員工，對於BFIH為客戶提供高質量服務至關重要。BFIH繼續向其員工提供培訓及發展計劃，包括外部職業和技能培訓。作為其環境、社會及管治舉措的一部分，BFIH將繼續招聘及擢升女性員工。其環保舉措包括透過打造綠化能力、管理用水及監控二氧化碳排放，將可持續發展常規融入其業務中。BFIH繼續於營運過程中遵守規定的環保合規標準（包括ISO 14001:2015環境合規管理體系認證），並致力確保其所有業務及供應鏈均遵守環境、社會及管治規定，進而亦協助其OEM客戶及彼等的最終消費者實現其環境、社會及管治目標及願景。最近，智能手機價格上漲及普遍通脹壓力略微損害了印度市場對該等設備的需求。此外，還有若干跡象表明置換週期正在上升，這意味著消費者將當前設備保留稍微更長的時間（與二零一九年／二零年相比）並推遲購買。因購買智能手機的成本較高，首次購買智能手機的買家難以踏入智能手機市場，導致功能手機用戶轉向4G/5G智能手機的速度放緩。

為於短期內拓展業務，BFIH在電子製造方面不斷加強與初創公司和電子商務公司的合作。越南與中國的競爭致使成本效益不斷加強。BFIH正重新審視商業模式以符合其整體利益，同時不斷增加ODM職能人員，發展為客戶提供完善的端到端設計解決方案的能力。長遠來看，BFIH的願景是通過製造PCB（印刷電路板）和顯示器、製造手機和其他配件，如TPU貼膜、保護套以及筆記本電腦和開關的電源適配器，實現附加值最大化。

BFIH在出口業務上具有競爭優勢，因為BFIH在印度的位置為其提供地理優勢，使其能夠以具競爭力的成本快速向該等地區的當地市場提供產品。為落實其出口策略，BFIH已開始為客戶出口一些功能手機至中東，亦正在探索與歐洲及美國的移動運營商合作的機會，以出口彼等可提供予其網絡客戶的手機及可聽戴式裝置。除手機及可聽戴式裝置出口外，BFIH將探索全球OEM客戶提供的其他機會，作為其製造及供應鏈地域多元化戰略的一部分，並利用印度提供的地緣政治優勢。BFIH預計，其符合資格享受的生產關聯激勵(PLIs)計劃及若干出口關稅減免政策將進一步增加其出口機會。其擬在全球層面探索MIH開放電動車聯盟在產品開發及出口方面的優勢。BFIH在電信及網絡產品方面的主要短期目標是在該行業的EMS服務中獲得市場份額，並探索出口我們的電信及網絡產品的機會。目前，並無面臨會對BFIH的營運產生重大影響的元件短缺。由於貨幣政策收緊導致通脹率上升，投入成本增加削弱大眾市場對智能手機機型的需求，這仍然是二零二三年的最大業務風險。

BFIH於二零二二年六月十日接獲印度證券交易委員會(SEBI)的最終意見。根據印度證券交易委員會，其發表最終意見意味著BFIH可向印度證券交易委員會及可能需要的有關其他機關遞交非正式招股書，並於隨後發起首次公開售股。然而，鑒於目前的市場狀況，本公司已決定推遲於二零二一年十二月二十二日公佈之建議分拆及BFIH之權益股份獨立上市(「建議分拆」)的時間表。誠如日期為二零二一年十二月二十二日的公告及日期為二零二一年十二月二十四日的通函所述，本公司認為建議分拆(如進行)在商業上對本公司及BFIH有利，且本公司擬於市場情況改善時繼續進行建議分拆。本公司股東及潛在投資者務請注意，建議分拆須(其中包括)視適用法律、市場情況及其他因素而定。因此，概不保證建議分拆將會進行或於何時進行。

(b) 越南業務

越南是下一次工業繁榮最有前景的地方之一，在過去十年中，受流入其製造業的強勁外國直接投資驅動，越南成為全球增長最快的新興市場之一。製造業出口的快速增長及大量外國直接投資的新流入成為越南的重要增長動力，主要是由紡織和電子行業快速擴張所推動。製造業受到諸多因素影響。首先，越南被標榜為具有勞動成本競爭力的低成本製造國。其次，越南的勞動力相對龐大且受過良好教育，使之成為極具吸引力的生產中心。許多大公司的全球供應鏈製造商開始將重心轉移至越南，對嫻熟勞工的需求持續增加。越南經濟與全球的深度融合在二零二零年和二零二一年遭受到COVID-19疫情的衝擊，給越南的經濟帶來了下行風險。由於當時越南的地緣政治優勢和若干公司已採用「中國加一」策略以及中美貿易戰的影響而湧現出商機，越南在二零二一年迎來積極的開端。二零二二年的經濟增長8.02%，是一九九七年以來最快的年度增長速度，高於6.0%至6.5%的官方

增長目標。這是得益於強勢的國內零售和出口業務，尤其是為大牌國際品牌製造紡織品、鞋類及電子產品。同時，二零二二年CPI同比增長3.15%，達成其最高立法機構設定的4%以下目標，同時低於其他主要經濟體。然而，越南經濟高度開放，全球經濟衰退和通脹高企時，其積極的展望和復甦前景面臨著更高的風險，尤其是越南的主要貿易夥伴方面，將對越南的復甦和經濟發展造成直接重大影響。外部風險還包括主要出口市場增長放緩或滯漲、全球金融狀況收緊、更具耐藥性的COVID-19變異株爆發、大宗商品價格的進一步衝擊以及全球供應鏈持續中斷。越南的國內挑戰包括勞動力持續短缺，通脹上升風險及金融行業風險加劇。越南二零二三年的目標為GDP增長6.5%，通脹率為4.5%。在全球瞬息萬變的背景下，越南政府致力尋求經濟恢復和經濟獨立。宏觀經濟政策應在支持復甦和向經濟薄弱分部提供針對性援助之間取得平衡，同時遏制通脹壓力。

電子製造業向越南轉移的趨勢日益明顯。這為我們的越南廠區Fushan Technology (Vietnam) Limited Liability Company(本公司在越南註冊成立的附屬公司)(「Fushan」)帶來多元化其業務的大量機會，原因是越來越多的客戶以各式各樣的產品與Fushan接洽，包括家用電器、功能手機及智能手機、汽車配件、電動車項目、平板電腦等。Fushan的業務多元化之路早在二零一九年年初已開始，從傳統手機製造轉向更複雜的智能手機、智能音箱和物聯網模組。為進一步多元化和利用新機遇，Fushan擴大其營業執照、獲得相關的加工認證，並進一步投資以提高其現有經驗豐富的員工的技能。該廠區亦旨在進一步多樣化客戶關注，提高運營效率，將競爭力提升到一個新的層面。在二零二二年，Fushan已開始自己的銷售業務，以捕捉本土和國際商機，該廠區成功收到了良好的回饋。Fushan勇於把握這一千載難逢的機遇，再創里程碑，並準備好迎接未來業務發展的任何不利挑戰。

(II) 多元化

本集團自二零一九年起一直從事5G、IoV(車聯網)及AI(人工智能)，以建立互聯網及流動生態系統，透過利用本集團在提供創新軟件設計及硬件開發服務以及無線通訊及資訊交換技術方面的專業知識、經驗及核心能力，積極擴大本集團於5G、IoV及AI業務的相關產品及服務分類的參與，以支援該等業務分類以及其配套網絡及生態系統的發展。於二零二一年十二月底，先前由本集團全資擁有的Mobile Drive集團(「Mobile Drive」)在全球領先的汽車製造商及出行供應商Stellantis N.V.(「Stellantis」)的注資下，已成為由本集團及Stellantis共同擁有的合資企業，結合雙方廣泛的資源及豐厚的經驗，Mobile Drive將發揮其在無線通訊及汽車行業的專業知識，專注發展軟硬件整合，開發車用資訊娛樂系統的智能駕駛艙解決方案。與此同時，Mobile Drive各自的財務業績、資產及負債不再合併入本集團的財務報表，而應佔溢利／虧損已於本集

團的綜合財務報表內以權益法入賬。然而，本集團已成為就硬件製造提供所有支持的合資企業的最強領軍合作夥伴。本集團目前正在進行部分產能重組，以取得汽車功能安全認證。通過激活及優化現有製造能力，本集團無需大量資金投入，同時根據客戶需求開發汽車產品。本集團利用過去在信息通信技術行業積累的經驗，專注於汽車通信零部件、機械零部件、元件及PCBA。最重要的是，作為鴻海的附屬公司及MIH平台(由鴻海成立的財團，旨在於整個移動出行行業建立一個開放的電動車生態系統)的成員之一，本集團母公司將視本集團為其主要供應商，並通過其汽車組裝業務帶來更多合作機會。

由於業務跨越多個終端市場，本集團致力在全球範圍內為客戶提供產品開發及製造支援及解決方案，以及垂直整合及一系列具成本競爭力的服務(包括全球維修服務)。本集團的維修服務為流動設備及智能消費電子設備行業提供全面的退貨管理及服務能力以及產品維修／翻新解決方案。維修服務中心鄰近市場，可迅速擴大規模，端到端製造能力可應對多量少樣客戶。本集團相信，此策略使本集團從競爭對手中脫穎而出，將有助於支援客戶於其整個生命週期內的产品，並縮短擴產及將產品投入高度活躍且競爭激烈的市場所需時間，同時促進與客戶的長期業務關係。這讓客戶能夠成功渡過當前通脹高企挑戰及全球經濟潛在放緩等後疫情艱難時期。深厚的全球專業知識為跨越國界向現有及潛在客戶提供服務奠定堅實基礎。

主要客戶

本集團的主要客戶包括頂尖國際品牌，提供值得信賴的產品，並已在其專業市場上取得較大的市場份額。本集團的策略是與具規模及增長特徵的領先公司建立及維持長期業務關係，努力拓展該等關係以囊括更多產品線及服務，持續發展、滲透中國及國際品牌客戶，致力發展及多元化其產品組合，以及持續擴充在印度及越南的產能，從而滿足客戶發展海外市場的需求，我們已成功利用該等國家國內市場的增長，並繼續積極開發印度不同行業的新客戶，使客戶及產品基礎多樣化。然而，本集團客戶持續面對多種不可避免的宏觀經濟困境，包括中國意料之外嚴格的COVID-19管控措施、烏俄戰爭擾亂全球供應鏈、各國通脹率飆升及量化緊縮政策，全球經濟衰退風險上升。需求方面，在經濟困境及對經濟下行的擔憂之下，客戶偏好已轉變為增加儲蓄以應對不斷增長的生活成本；換言之，二零二二年包括消費類電子產品在內的耐用品需求下滑，此為導致本集團客戶業績惡化的最重要原因。本集團大部分銷售依賴相對較少的客戶，而我們客戶在終端市場的表現可能會影響／降低我們的出貨表現。為降低風險集中程度，我們專注於物色符合我們目標要求的新客戶並與其建立關係，該等要求

包括財務穩定性、對OEM/ODM服務或一站式製造的需求、增長潛力及長期關係穩定性。

開發新客戶對本集團而言十分重要，本集團專注於擴大其客戶組合，物色符合本集團目標要求(包括良好的市場增長潛力、全球製造解決方案的需求、自生能力、財務穩定性及長期關係穩定性)的新客戶並與其建立關係可降低風險集中程度。然而，事實上發掘大型或較大規模的新客戶日益困難，且發展新客戶所需時間可能十分漫長，這亦是本集團客戶組合中包含部分小客戶的原因，而本集團在拓展海外市場方面投入巨大的精力及資源，並已取得若干成績。隨著美國運營商推廣更多的5G服務，同時因出現中低端產品晶片組使5G產品變得更加實惠，5G產品正蓬勃興起，而受此影響，有更多的5G產品出現在本集團的出貨產品中。基於二零二一年以來的發展勢頭，本集團繼續在不同的美國運營商中競得項目。本集團繼續加強其於蜂窩調制解調器、天線、無線電工程、軟件開發、機械及熱力工程、系統集成及測試、運營商網絡定制及檢測等方面的研發工程能力。本集團為美國客戶設計及生產手機、蜂窩嵌入式路由器等多種產品。尤其是5G需求不斷增長，本集團可利用此趨勢在該分類爭取更多業務。鑒於我們在美國頂級運營商業務上的初步成功，我們可預見擴展更多美國運營商業務及產品組合的機會。當然，獲得更大的體量和協同效應需要時間且市場競爭十分激烈。

主要客戶包括：

- (i) 本集團主要的中國客戶最初專注於國內市場、資本、技術及知識提升，近年已將重心轉移至全球擴張，且於不同國家及市場(如印度及其他發展中國家，尤其是中歐、東歐及美國南部)極為成功。然而，該客戶同樣面對多重宏觀經濟挑戰。由於供應鏈中斷、通脹率飆升、消費者需求減少，加上中國全國範圍內的封城措施加劇了困境，整個手機市場面臨不利市況並錄得同比下降。根據IDC報告顯示，該客戶二零二二年的全球智能手機出貨量為153.2百萬部，較去年下降19.8%。於二零二二年上半年，該客戶在中國市場推出的新智能手機在市場上因售價高反響欠佳，且面臨中國競爭對手激烈競爭，同時中國消費者更受到兩面夾擊：房地產市場崩潰及嚴厲的新冠疫情防控措施令就業和收入增長雙雙下挫。其在國外亦遭遇挫折，不得不在其出貨量第二大市場印度抵禦日益增長的監管壓力。然而，該客戶的總裁在電話會議上強調，收入下降主要是受全球環境的影響，波及到的是整個行業，而不是特定的公司。該總裁坦言：「全球通脹、美元加息及匯率波動導致我們面對諸多不確定性，中國疫情反覆亦對我們造成重大影響。」此外，由於種種宏觀經濟問題導致需求低迷，該客戶自去年第二季度起透過在季節性購物節期間策劃促銷活動清理累積庫存，削弱了其整體盈利能力。然而從好的方面而言，於第三季度，其在中國內地售價人民幣3,000元及以上的高端智能手機銷量同比增長14%。

- (ii) 為持續與不同客戶群建立及發展長期關係及合作夥伴關係，本集團與一名美國的互聯網客戶合作，該客戶是全球最先進的互聯網公司之一。本集團開發及製造手機，並將其運往本集團的各個地區分類。
- (iii) Ensky Technology Pte. Ltd. (「Ensky」) 為本集團已為其製造電子消費產品(如電子書閱讀器、平板電腦及語音交互產品)多時的客戶，而本集團現為其策略供應商，此有賴於本集團強大的工程及全球運營和製造能力，能夠應對客戶的全球多元化發展，執行高端和更複雜的項目，並滿足客戶既要縮短交貨時間又要實現極高產出率的要求及期望。然而，鑒於宏觀經濟環境目前不景氣，市場研究表明，消費者如今將錢花在休閒和餐飲方面，而不是用於消費電子產品，所以前方仍面臨重重挑戰。此外，智能音箱在美國市場上正日趨飽和。Ensky 為一間與美國客戶建立長期關係的貿易公司，向彼等銷售電子消費產品。由於 Ensky 其中一名美國客戶增長迅速及於全球佔據主要地位，故此對電子書閱讀器及語音交互產品有龐大市場需求。由於 Ensky 為新加坡註冊公司，故向 Ensky 的銷售歸於亞洲分類。於二零二零年一月一日 Ensky 被鴻海收購並成為鴻海的全資附屬公司，根據上市規則屬本公司關連人士。由於業務模式改變，鴻海自二零二二年起逐步將採購實體由 Ensky 改換為鴻海科技集團的其他公司。
- (iv) Sharp Corporation (「Sharp」) 為本公司最終控股股東鴻海的聯繫人，故根據上市規則屬本公司關連人士。Sharp 提供各類電子產品，包括智能手機、家電、顯示器及其他物聯網設備。該客戶目前的銷售市場包括日本、台灣、印度尼西亞及美國，出貨總量的 98% 銷往其本土市場日本。由於全球逆風幾度襲來、競爭激烈及一款中端手機被取消，根據 IDC 的數據，其二零二二年智能手機出貨量在全球下降 15.1% 及在日本下降 17.2%。此外，為遏制通脹日益飆升，許多政府紛紛提高利率，導致日圓嚴重貶值，此不利匯率重挫 Sharp，致其 ICT 部門(包括手機及個人電腦)的呈報經營虧損達 -4.4%。隨著挑戰延續到二零二三年，預期該客戶將面臨更激烈的競爭。在中美爭端的背景下，日本公司越來越多地要求供應鏈與中國脫鉤。為開拓更多商機，Sharp 已開始借助本集團的研發資源及能力提供其他電子設備，如 MiFi 路由器及平板電腦。此外，為應對環境可持續發展的趨勢，Sharp 近年一直專注於利用回收的塑膠材料來開發手機元件並推出環保型手機，此舉亦由本集團的資源所推動。
- (v) HMD 是一家獨立的芬蘭公司。該公司是唯一一家向全球分銷諾基亞手機、平板電腦及配件的主要歐洲智能手機供應商。此外，HMD 亦為企業客戶提供綜合解決方案。該公司以客戶的需求為驅動力，凡事追求可持續性、持久性、安全性、耐用性及可購性。此亦符合其使命：無須消耗地球資源亦能打造全球性的網絡。儘管 HMD 於二零二二年上半年錄得同比增長，全球經濟面臨來自高通脹、高利率、新興市場貨幣貶

值以及由此產生的消費需求波動等挑戰，導致嚴重的經濟不穩定性，對HMD營運所帶來的挑戰比初步預計更甚，對HMD於二零二二年下半年的業務表現影響尤為嚴重。HMD已採取多項措施以改善其未來財務狀況，包括積極管理運營開支、審閱與主要合作夥伴的協議以及優化供應鏈。儘管面對外部挑戰和經濟不確定性，HMD仍堅持其對長期可持續性和創新的承諾。除四款功能手機和兩款平板電腦外，HMD於二零二二年共發佈13款新智能手機。HMD繼續對其功能手機進行升級，於二零二二年七月推出新的產品組合，以真正具影響力的創新元素滿足客戶對配對復古設備的持續渴望。新推出的三款諾基亞標誌性功能手機已增強HMD的全球產品組合。HMD努力確保其所有設備都能使用更長的時間，並能長期使用。這亦意味著重塑其產品的銷售方式。

綜上所述，Ensky及Sharp所屬鴻海科技集團為本集團五大客戶之一。來自本集團向鴻海科技集團的Ensky及Sharp銷售貨品及提供服務的營業收入分別佔本集團於本期間來自銷售貨品及提供服務的營業收入總額約2.69%及8.93%。根據上市規則，鴻海為本公司之最終控股股東，因此為本公司的關連人士。來自鴻海科技集團的營業收入佔本集團本期間營業收入總額約29.95%。於二零二二年第四季度市場容量大幅下降後，市場分析員預測，二零二三年開局低迷，尤其是就新興市場而言。因此，HMD實行重組，為營業收入減少做好準備。HMD將更專注於二零二二年獲得市場份額及其價值主張使得價值最大化的市場。

於本期間，本集團五大客戶佔本集團營業收入總額約91.2%，其中四名與本集團已建立超過五年的長期良好關係，而另外一名則已成為本集團客戶超過兩年。該等主要客戶毋須於一段期間內向本集團承諾若干最低購買價值或數量，而我們按項目進行投標，通常會收到客戶特定數量及時間的產品採購訂單。我們以客戶為中心的工廠非常靈活，可以根據需要進行重新配置，以滿足客戶特定的產品要求及產量波動。當然，需求的波動會對我們的材料需求計劃、生產計劃及資產利用率造成影響。大多數該等供應協議亦要求客戶購買我們為滿足客戶承諾的預測製造需求而購買的未動用庫存。其中若干協議要求我們在合同期限內向客戶提供具體的降價。在目前瞬息萬變且置換週期拉長的競爭激烈的手機行業中，創新及提升用戶體驗以及產品定價及質量至關重要，任何該等客戶或其產品於任何地區的市場地位的喪失或變動均可能對本集團的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響，特別是考慮到本集團向該等客戶銷售集中。此外，倘我們的一名或多名主要客戶無力償債或因其他原因無法及時向我們付款，或根本無法付款，則我們的財務狀況可能會受到影響。本集團對主要客戶的依賴意味本集團的業績直接受該等客戶的業績、競爭力及發展以及其在OEM及ODM競爭對手眾多的充滿挑戰的手機行業中的外包及離岸或在岸策略的影響，且本集團關注市場趨勢、終端客戶行為、外部市場動態、整體經濟、中國的清零政策、潛在的封城措施、全行業元件供應不穩定、供應鏈限制、物流混亂及地緣政治緊張局勢各方面的變化。當前商品市場的緊張局勢及隨之而

來的價格上漲是由於烏克蘭戰爭持續加劇了供需不匹配。因此，本集團一直監察目前的經濟環境及市場格局以及其對整體經濟及本集團所服務客戶的消費能力、偏好及信貸狀況以及終端市場及本集團個別市場分部的潛在影響。本集團繼續密切管理及控制開支及員工人數及資本資源以保持精簡、靈活性，並因應外部環境以及無法控制且無法預測的地緣政治局勢的變化而盡量做足準備及提高快速應變能力。但正如之前所重申，閒置成本較高。

本集團授予主要客戶(不論是否本公司的關連人士)的信貸期介乎30至90日，與授予其他客戶的信貸期一致。本期間的信貸虧損備抵為80.5百萬美元(相比二零二一年同期的信貸虧損備抵為4.7百萬美元)。此次疫情已令全球經濟引擎陷入停滯，其影響不局限於任何一個行業。當前的經濟危機是在COVID-19疫情爆發引致公共衛生緊急事件的背景下展開的，失業率的空前上升及經濟活動的中斷正給客戶及企業的償付能力帶來重壓。鑒於本集團若干客戶延遲付款，令依時收回應收貿易賬款的風險增加，故本集團於本期間增加應收貿易賬款的預期信貸虧損百分比。由於全球經濟不斷惡化、COVID-19疫情持續、通貨膨脹飆升、加息、烏克蘭戰爭加劇、競爭激烈、需求下降及業務表現欠佳，本集團部分客戶(包括主要客戶，如向歐洲及非洲分銷手機的HMD)在財政上受到制肘且資金鏈緊張，該等客戶對本集團產品及服務的需求亦有所減少，而本集團在向HMD收回應收貿易賬款方面面臨困難，違約風險上升。HMD未能於二零二二年成功籌集資金，本公司正密切監察未收回應收賬款水平並評估HMD能否持續經營及收回逾期應收賬款的風險以及相關違約風險。本集團已就此採取風險削減措施，降低與HMD的應收賬款結餘，使當前進行中的功能手機項目的出貨量限制在HMD作出的相應付款金額內，從而確保未收回的應收賬款不超出預先設定的上限。此外，我們亦需減少超額的未結採購訂單及元件庫存量。自二零二二年下半年起，我們已拒絕新的諾基亞品牌手機項目，並要求HMD交付關鍵元件，即記憶體及耳機。另外，我們亦對供應鏈管理計劃作出調整，優先出貨滯銷的元件項目，以避免過度庫存積壓。管理層經評估後確認，有關風險已急劇增加，而根據已知和可知信息，HMD最終可能無法履行到期義務。對於信貸風險上升的客戶，管理層已委派一名獨立估價師，通過確定違約率的適當概率、前瞻性調整及給定違約率的估計損失，協助估算來自該客戶應收貿易賬款的預期信貸虧損備抵。本集團利用備抵矩陣計算未發生信貸減值或信貸風險上升的應收貿易賬款的預期信貸虧損備抵。備抵矩陣基於具有類似損失模式的各應收賬款組別的賬齡。備抵率基於本集團過往觀察到的違約率，經計及合理、有理據且無需付出過多成本或努力即可獲得的前瞻性資料。於各報告

日期重新評估過往觀察到的違約率，並考慮前瞻性資料的變動。鑒於全球經濟及手機市場的高度不確定性以及地緣政治緊張局勢加劇，本集團透過提高本年度逾期應收貿易賬款的預期信貸虧損百分比，重新評估預期信貸虧損備抵。本集團還有若干小型客戶，而面臨財務困難的客戶或供應商可能對財務業績造成不利影響。本公司將繼續密切關注影響客戶現金狀況以及付款及信譽的情況及因素，根據需要變更與該等客戶的信貸限額或信貸期及／或控制與該等客戶的業務量，並根據本公司政策採取必要的催討賬款行動及信貸控制行動(如暫停出貨)並根據相關會計標準的規定及客戶的信貸狀況前景就應收貿易賬款產生的預期信貸虧損作出充足備抵。管理層將定期檢討以確保與特定應收賬款相關的資料獲得更新，以便管理層能夠評估是否已就該等出現信貸減值的應收賬款(管理層斷定其債務人陷入財務困難或困境)計提充足的減值備抵。

除手機製造業務外，本集團亦於北美地區擁有強大的回收物流、維修／翻新服務及製造服務功能，提供綜合解決方案，為美國客戶提供覆蓋整個產品生命週期的端到端增值製造服務及售後服務，在全球供應鏈重組背景下其質量、成本及交付能力均出類拔萃。本集團的服務包括售後管理、維修／翻新服務、產品資產回收、在線銷售過剩存貨服務、綜合區域製造、包裝及履行。本集團為多元化產品(如手機、消費／工業用無人機、智能家居設備、機頂盒、物聯網產品、醫療產品及汽車用電子產品)及其客戶(包括品牌OEM、移動運營商及零售管道)提供集運／回收物流及製造專業知識。本集團目標為繼續推動向汽車及醫療行業提供的履行服務及地區製造服務增長。本集團於該部分業務中維持及展示的核心競爭力為(1)強大的核心團隊，在EMS和市場售後服務方面擁有人才和專業知識；(2)在物流服務方面位於德克薩斯州達拉斯的樞紐中心具有地理中心優勢，在全球供應鏈重組下的製造戰略方面墨西哥廠區具有近距離優勢；(3)完善的質量體系及主要認證，如醫療領域的ISO 13485及汽車領域的IATF16949；(4)多品種、小批量的靈活支援模式及端對端業務解決方案，從設計、生產、履行以至市場售後服務一應俱全；(5)獲得本公司全球資源支持的全面的產品工程能力；及(6)E2E(端對端)、完整的市場售後服務解決方案、線上線下營運整合及定制服務模式。美國和墨西哥的業務於二零二二年(尤其是從第三季度起)面對更多意外挑戰。歐洲突如其來的戰爭，通脹率升至歷史高位及勞工短缺等正在影響我們的營運點。然而，「最終組裝、測試和包裝」(FATP)業務方面，達拉斯營運點於第一季度成功啟動「美國組裝」項目並於第四季度持續推出另一個新項目，該等項目將於二零二三年全年保持量產運行。於客戶的「北美製造」及「美國組裝」戰略的推動下，我們預計北美業務將迎來更多商機。為滿足未來數年該地區的客戶需求，NPI相關成本及資本投資均將增加。

COVID-19及供應鏈不穩定的影響

(a) 中國

應對COVID-19疫情有兩種方法：一是群體免疫，二是動態清零。截至二零二二年十二月，中國尚不接受群體免疫，幾年來一直實施新冠清零政策，旨在通過嚴格封鎖及政府設施內強制隔離等其他一系列措施遏制新冠傳播。儘管該政策對中國居民的個人生活造成巨大不便並使中國經濟付出巨大代價，但各級政府仍強制執行且屢次支持該政策。由於放寬政策對老年人等易受感染群體而言過於危險，且會讓全國醫療系統不堪重負，政府為達成防止病毒侵入的持續目標而不得不執行更為嚴格的措施。中國人民需把目光放長遠，在疫情防控與因此導致的社會及經濟阻礙之間權衡利弊。

於二零二二年上半年，由於Omicron傳染性更強，第一季度中國市場的COVID-19病例再次激增，中國加大新冠清零戰略的實施力度，封鎖主要經濟活動中心，數百萬人封鎖數月，大量工廠、港口、商鋪、餐館、航班、航運服務等其他經濟活動停擺。全面封鎖延長加劇了供應鏈中斷情況，讓本就因中美貿易戰的持續影響、去槓桿效應(尤其是房地產行業)、地緣政治事件、若干行業的監管收緊及俄烏戰爭的間接損害而疲弱的中國經濟雪上加霜。由於部分或完全封鎖的省份佔GDP的近四分之一，中國新冠清零政策的成本攀升，中國經濟失去巨大動力。四月份，受流動性及物流管理的影響，零售額及工業生產驟跌，錄得二零二零年初以來最大跌幅。五月份，隨著疫情影響減弱，經濟重拾活力，零售額、工業生產、固定投資及出口額均超出預期，但整體經濟活動仍處下行態勢，房地產市場大幅收縮。到第二季度末，COVID-19病例總數明顯減少，多個地區(包括上海)逐步放寬封鎖，助力居民消費、出口及工業活動。然而，再次重啟限制措施的威脅仍影響市場情緒，為應對新的COVID-19群組，北京、上海於六月中旬恢復大規模檢測。在需求方面，需求放緩及減少意味著世界其他地區出現巨大出口缺口，而在供應方面，由於封城閉廠以及內陸交通及人員流動限制，中國工業活動突然停滯，對整個供應鏈造成衝擊，並對全球產出構成巨大風險。此外，物流、貨車運輸及貨運基礎設施的中斷將增加空運及海運貨物的延誤。持續的供應鏈中斷將造成進一步的通脹壓力，並迅速蔓延至全球。

於二零二二年下半年，即使世界各國解除COVID-19限制，全球向地方性COVID-19疫情過渡，除中國以外的各國人民逐漸恢復正常生活，中國截至二零二二年十二月前仍在堅持嚴格的新冠清零政策，試圖通過進行大規模檢測、大範圍封鎖及遏制疫情爆發的最嚴限制，杜絕COVID-19爆發。維持新冠清零的社會及經濟成本不斷攀升，封鎖導致經濟陷入困境，市場對經濟不確定性的普遍認知加深，消費及投資減少，製造

及經濟活動放緩，失業增加，房地產市場混亂不安。受疫情影響，企業無法吸納就業，勞動力供應過剩引致的青年失業率再創新高，引發市場嚴重憂慮，尤其是在經濟放緩、增長勢頭減弱、從 COVID-19 持續封鎖中復甦緩慢的背景下。

中國在全球貿易中的重要性意味著中國的任何輕微中斷均會對整個供應鏈產生連鎖反應。中國疫情期間保持經濟穩定及增長鞏固了其作為全球經濟基石的地位，全球許多國家依賴中國產品以促進其經濟復甦。然而，隨著中國國內經濟的增長勢頭減弱，世界其他國家必須考慮是否可依賴中國作為增長和供應的關鍵引擎。對於外資公司而言，依賴中國的風險不斷增加，越來越多外資公司採取中國加一策略，將生產及供應鏈環節轉移至越南、泰國、馬來西亞、印度尼西亞、菲律賓及印度等新興國家，甚至轉回本國。該等新興國家對於跨國公司重置全球供應鏈而言是極具吸引力的採購目的地。

於二零二二年十二月七日，中國宣佈一系列措施，撤銷三年前疫情開始以來最嚴苛強硬的「新冠清零」防疫限制，在全國範圍內放寬對妨礙自身經濟發展的規定。然而，自疫情開始以來，中國政府為控制病毒傳播，讓全國人民普遍相信 COVID-19 乃公共健康的致命威脅。政策的轉變表明中國最終放棄新冠清零政策，與世界其他國家一樣尋求「與病毒共存」。研究人員表示，十二月開放寬的時機並不理想，因為為春節期間出行及返鄉人口流動巨大，可能進一步擴大病毒傳播。若無額外扶持，限制放寬可能無法幫助企業從長期封鎖中恢復，亦可能無法消除 COVID-19 相關的社會影響。但亦有部分人士辯稱，世界其他地區的經濟早已重新開放並開始生產貨品，本次由於中國造成的供應鏈受阻不會如二零二一年及二零二二年般嚴重。於二零二三年二月，春節期間數百萬人返鄉與家人重聚，期間疫情並無明顯反彈。報告病例的下降與此輪疫情結束的預期時點一致。政府於十二月取消新冠清零限制後，COVID-19 疫情在中國各城鎮肆虐。然而，整個一月份的發熱門診就診率下降超 90%，住院率下降超 85%，隨著中國放寬限制後的第一波感染高峰下降，死亡人數亦隨之下降，而且幾乎所有經歷 COVID-19 感染高峰的國家均出現過此類情況。

於二零二二年，在二零二二年十二月取消新冠清零防疫措施之前，整體經濟、消費者、供應商、供應鏈及工廠運營均遭受重挫。基於此，由於涉及多種因素，本公司可能無法合理及有意義地對 COVID-19 爆發、中國新冠清零政策及城市封鎖對整體經濟、手機需求、供應鏈、工廠運營以及本集團的財務或經營業績的影響進行量化。部分影響是短期的，而部分影響可能是長期的。於本年度，COVID-19 疫情、中國新冠清零政策及元件供應不穩定對本集團業務的影響規模取決於其持續時間以及嚴重程度。於二零二二年前十一個月，嚴重程度取決於中國疫情感染的復發及病毒變異、中國感染病例激增直接及間接造成的持續供應鏈限制的持續時間、疫情爆發對我們客戶及供應商的業務及財務狀況的影響程度、中國供應商及物流供應商

能夠恢復及維持全面生產的速度、被感染的員工人數、勞動力短缺的狀況、未來任何爆發疫情的地理位置、政府當局可能採取的應對措施、臨時停產及關閉工廠以及「閉環管理」的必要性、疫情持續時間及傳播速度、COVID-19疫苗的持續有效性及可用性，以及供應商對積壓產品優先安排的影響。我們於中國持續生產的能力高度依賴我們妥善積極管理風險以及維護工廠員工安全與健康的能力。我們員工的工作能力可能因個人感染或接觸到COVID-19而受到重大影響。本集團將不斷評估形勢，並在適當的情況下，公佈重大的業務發展，並適當披露對本集團的經營、財務業績及財務狀況的影響，以及對本集團未來業績的風險及影響的評估，以便讓股東及投資者及時了解情況。如上文所述，於十二月放寬新冠清零管控前，本集團其中一間位於中國北方的工廠在十一月不幸爆發COVID-19，生產暫停一段時間。

(b) 越南

於二零二一年上半年，越南採取新冠清零政策並於全國範圍內控制COVID-19病例數目方面取得一定成效。儘管如此，越南並無為二零二一年四月的疫情爆發做好準備，此輪疫情及多種變異株的湧現對越南的整體社會及經濟造成嚴重的負面影響。越南政府為緩解疫情蔓延，頒佈就地居留令，限制聚會及關閉工廠。於二零二一年七月初，越南在全國開展史上最大規模的COVID-19疫苗接種活動及免疫工作，開展時間雖然較晚但取得了相對成功的效果。於二零二一年十二月底，接種第一針的人數超過75%，完成全程兩針接種的人數超過55%，疫苗接種活動僅開展五個月即取得顯著成效。隨著COVID-19疫苗接種覆蓋範圍不斷擴大，接種速度不斷提升，越南政府從實行新冠清零政策轉向實行「與COVID-19共存」政策，在此情況下，越南可在重新開放經濟的同時保持健康預防措施。新政策的實施不可避免地導致感染率增加；然而，疫苗接種加快及強化接種有助於降低死亡率。於二零二二年，越南的供應鏈中斷情況有緩解跡象，延遲情況減少，企業終於能夠開始小規模重聚人力，吸引員工返崗工作，克服部分困難。

本集團有重要業務的越南及印度等其他國家已經開放且不再有任何封鎖，生產經營順利進行。

供應鏈限制及元件價格變動

過去兩年困擾全球的材料供應限制問題已不復存在。取而代之的是，需求下降及行業潛在衰退的擔憂。然而若干半導體行業的調整週期尚未完成，且仍限制若干應用的供應。除此之外，近數月以來，需求下降導致的管道庫存過高已成為供應鏈上各方的商業風險。將庫存迅速恢復至健康水準將是未來幾個季度的首要任務。通脹導致的消費者價格上漲繼續居高不下，預計未來12個月主要經濟體將採取緊縮貨幣政策，俄烏衝突導致的歐洲能源成本高企，以及中國實行嚴格的COVID-19限制措施可能保持不變，令市場仍然脆弱。需求一直且繼續急劇波動，未來情況難以預測。除若干半導體行業以外，二零二二年第四季度並無顯著供應困難問題，該行業的訂

單交付時間仍然較長。預計本年度出貨量將遠低於二零二二年上半年先前發佈的預測。地理位置上，中國作為全球最大的移動市場，受到的影響遠大於其他國家及地區。消費支出因中國持續的COVID-19疫情封鎖及對其未來經濟的擔憂而受抑制。結構方面，中低端市場的下跌更為嚴重，全球消費者深受通脹帶來的壓力，通脹嚴重削弱現實生活中的消費者需求。非必要支出顯然大幅削減或推遲。

市場在過去三年的漫長調整週期中付出了高昂的代價。第三季度供應繼續改善，曾經困擾市場的大多數關鍵挑戰都消失了，不過部分挑戰仍然存在。舉例而言，海運和空運的物流擁堵消失了，運費報價一直在繼續下滑，根據新聞，在COVID-19的高峰期集裝箱一直缺乏，然而現在空集裝箱堆場堵塞了空間。此外，半導體供應不再是制約因素，某些供應商決定在二零二一年年底接受他們與代工廠就晶圓產能簽訂的長期協議中列出的罰款，而不是在未來幾個月內接受成品交付。然而，若干半導體行業仍處於調整週期，供應仍然緊絀，該情況將持續至二零二三年上半年或較後時間。我們業務中的產品需求顯然受到通脹、主要經濟體持續緊縮貨幣政策、無休止的俄烏衝突以及對不久將來可能出現衰退的日益擔憂的破壞。市場的供應端及需求端仍然敏感脆弱。

倘與年初該行業及消費電子市場的經驗相結合，第三季度的供需齊頭並進。無理據的供應限制已不復存在。在適當協商及商定條款後，將有充足供應滿足需求。半空生產線及高庫存是市場最常見場景，而通常發生在下半年的典型的季節性情況在二零二二年也並沒有發生。由於中國國內市場收縮幅度超過世界其他地區，中國領先品牌受到的影響更大。中國領先品牌受到更大影響是由於價格敏感型消費者不願在由其主導的產品分類增加支出。通脹及能源成本高企沖淡歐洲的需求，儘管自第二季度以來已實施一系列積極的貨幣調整，然而美國繼續努力抑制通脹。儘管如此，從好的方面看，若干品牌及產品在市場低迷時展現良好韌性。幾乎各個國家或地區均取消了COVID-19疫情的限制及約束，經濟活動已恢復正常。眾所周知，過多庫存充斥著整條供應鏈。市場於過去幾個月一直在應對及調整，於未來六個月亦將繼續如此。

實際上，手機需求及消費電子市場的下滑並不一定轉變為充足的供應。由若干技術工藝節點製成的集成電路仍需較長的訂單交付時間。該等行業仍然供應短缺。該等類別的限制將持續至二零二三年上半年或較後時間。特別是，主要晶片組供應不再受到限制，相反，市場實際顯示主要晶片組供應過剩，該情況預計將持續至二零二三年上半年。

元件定價並不能完全由供需變動關係決定。主要經濟體不可遏制的高通脹、歐洲的能源價格高企，以及中國持續定期對人們進行 COVID-19 檢測及小範圍封鎖所造成的需求及供應中斷，導致成本居高不下。與疲軟的市場需求相反，領先的半導體製造商將自二零二三年起通過提高成本將售價提高 10% 或以上。晶片組定價在第三季度保持高位不變。包括無源部件在內的 EE 元件價格下降介乎 0.5% 至 3%。記憶體定價一直劇烈變動，每日均在變動，出現了 15% 至 20% 的降價。定製元件更易受到影響，並與特定產品需求掛鉤，於此情況下，在較廣泛的範圍內，顯示器價格下降 10% 或以上；電池價格於第三季度及第四季度保持平穩，甚至次級材料開始再次上漲，處於市場高位。

如我們目前所知，由於各種經濟及政治原因，全球錯失了解決通脹加劇問題的最佳時間窗口。自二零二二年初至今，利率急劇上升及快速縮減是為了遏制通脹而實行的強有力措施。目的是迅速降低支出及投資，而市場需求亦因此下降。有跡象表明，美國通脹可能已觸頂，企業已開始調整其過剩勞動力，亦有積極跡象顯示通脹最終可遏制。然而，未來幾個月利率可能會保持高位。地區地緣政治造成的不確定性仍揮之不去。自三月份以來，俄烏衝突擾亂歐洲的能源供應，削弱消費信心。中美貿易爭端及亞太區的利益衝突已對企業帶來長期擔憂。最後，中國市場受嚴格的 COVID-19 遏制政策拖累，因 COVID-19 遏制已付出過高代價。國內市場因個人層面的日常瑣碎、對每個人的定期 COVID-19 檢測以及在發現陽性病例時社區封鎖而喪失活力。一個人口 14 億的國家，長期維持該政策非常困難且成本高昂。在考慮未來後果的同時，中國當局出乎意料地採取行動，在十二月一夜之間基本解除所有 COVID-19 規定、限制。隨着三週內大規模人群廣泛感染及感染結束時，對中國大多數人來說，疫情已結束。中國終於邁向回歸正常生活。

展望二零二三年，除部分技術節點製成的集成電路外，預計我們的貿易不會面臨供應挑戰，鑒於渠道庫存氾濫及市場需求疲軟，大多數商品的價格預計會下調；通脹、主要經濟體的貨幣政策變化、俄烏衝突及中美持續緊張局勢為未來明顯的不確定因素。然而，製造方面，全套材料供應至關重要，每一元件的功能或價值不會對生產經營產生影響，關鍵在於產品能否完整生產並及時交付。供應限制可能只發生在極少數及罕見的情況下。市場明朗性有限。於二零二三年上半年，挑戰將不再是供應或定價。須擔心的是市場是否能夠撐得住，衰退是否可能加劇，是否可能擴大到全球規模，困難程度及持續時間。渠道中氾濫的過多庫存如何能迅速清除並恢復至健康水平。如何最好地度過暴風雨將是二零二三年的一大挑戰。

由於終端需求、經濟發展的不確定性、全球部分地區持續的地緣政治緊張局勢，智能手機業務的復甦在未來幾個季度將是一個挑戰。於二零二三年上半年，所有上述情況均增加傳統上季節性需求的緩慢。本集團繼續作出

努力，盡力克服業務困難，並努力與客戶、賣方、供應商、物流合作夥伴進行磋商、討論及訂立安排，在困難時期共擔風險，達成互利，促進各方之間的長期合作關係。此外，本集團自二零一七年年底以來所面臨的其他挑戰也會一直持續至二零二三年。

在本集團擁有製造業務的亞洲國家採取不同的 COVID-19 政策，各個國家的工廠面臨的挑戰各不相同。

(a) 中國

面對感染人數小幅增加，為了控制疫情擴散，中國最大的工業城市進入了最嚴厲的全面封鎖狀態，此政策加劇了多功能手機和智能手機供應鏈中勞動力和整個行業材料的短缺，供應鏈中斷，需求驟冷，打擊了中國這個身為重要產業發源地和購買力位居全國前列的最發達地區。中國大型經濟樞紐先後實施限制措施，產能嚴重受到抑制。尤其是二零二二年上半年，在風險地區，生產活動通常會暫停或者在「閉環」模式下進行，即工人在生產場地生活和工作，導致產能嚴重受限。COVID-19 疫情嚴重破壞智能手機市場的供需平衡。由於中國是大部分設備及元件的全球製造中心，隨著全國封鎖，智能手機製造業受到延遲出貨及削弱下一代產品開發的不利影響。中國亦受到供應商、工人及物流網絡的限制。儘管許多國家正在依靠疫苗接種和提高療效抗擊疫情，但中國一直堅持封鎖和其他限制政策。如今實現「新冠清零」的成本更大、難度也更高，因為 Omicron 的傳染力較之前的變異株更強。在歷經疫情肆虐後，消費者和民營企業都已筋疲力竭，恐因儲蓄減少而被迫削減支出。更糟糕的是，隨著全球各國重新開放經濟，中國的出口成長力道下滑，對於旅行、生產和物流的嚴格管控，也可能干擾海外資金流入。中國的封鎖不僅影響到有關省份或城市，還導致國內物流堵塞（例如，因為要嚴格控制跨省卡車，卡車司機被困，港口被堵）。這意味著，主要港口儘管還在運營，但也顯而易見的擁堵。封鎖還影響了勞動力供應，生產線停產，工人停工，元件和材料因物流混亂而推遲交付。但是，工廠實施「閉環」政策也存在優勢。如工人之後不會與環外公眾接觸。市場波動不已，未來形勢難以把握。人們對債務和房地產泡沫破滅的擔憂加劇也表明了，中國經濟快速復甦的勢頭有所放緩。中國嚴格的新冠清零政策已引發經濟混亂，並波及到全球供應鏈。封城措施還將數以億計的消費者困在了家中。疫情反覆帶來的干擾也對線下活動造成相應影響。

過去幾年開始的 COVID-19 疫情和中美貿易戰緊張局勢迫使全球各地公司重新評估其供應鏈安排，並撤出中國至越南及印度等鄰近國家或回國作為「回流」程序的一部分。疫情和烏克蘭戰爭陡然中斷重要供應鏈，限制了汽油、材料及主要糧食等基本貨品的暢通供應，全球化的有效性因此受到質疑，而全球化指多年來

貿易、資本、人員、技術及思想的跨境自由流動。在製造業領域，中國繼續實施新冠清零政策，加速了以中國為中心的全球供應鏈的重構和脫鉤，而跨國公司則正在考慮脫離中國多極發展，許多公司的部分生產已回流，原因並非逆全球化的反作用，而是成本上升，特別是在中國。疫情推動了逆全球化趨勢的發展，這不僅因為醫護用品等基本貨品供應對超長價值鏈的依賴突然變得明顯，更因為西方經歷多年的貿易自由化後，COVID-19及氣候變化使政府的焦點重新放在經濟生活上。於二零二二年，北京的新冠清零政策措施加深了人們對中國這個世界第二大經濟體經濟下滑風險的憂慮，IMF已呼籲中國在經濟增長萎縮的情況下調整其新冠清零政策。中國的GDP已錄得下降，GDP增速僅為3%，為過去五十年來第二低位，略高於二零二零年COVID-19疫情爆發時2.2%的最低值，但遠低於中國政府5.5%的預測值。雖然信貸寬鬆等傳統貨幣政策可能有所幫助，但真正的增長瓶頸依然存在，調整新冠清零戰略將會是增長復甦的關鍵。多年來，公司一直在討論將工廠遷出中國，尤其是在勞動力成本攀升、中美貿易緊張局勢惡化之後。疫情重新點燃了這個話題。一些人指出，越南出口激增表明供應鏈正在離開中國。供應鏈多元化相當棘手，往往到最後人們才發現很難實施。COVID-19疫情已導致全球各地實行停產、邊境封鎖及旅遊限制，企業亟需重新考慮其供應鏈。製造商從COVID-19危機中吸取的最大教訓之一就是多元化供應鏈。隨著過度依賴單一供應商甚至單一地區的風險變得明顯，全球製造商已意識到需要重新評估供應鏈戰略，以便減輕任何危機、自然災害或地緣政治問題帶來的風險。分散供應商基礎可創造市場效應，有助於以最具競爭力的價格獲得材料，幫助優化成本。由於曾一度十分可靠的中國製造供應鏈已暴露出缺陷，單單從某家供應商或同一地點的多家供應商採購均存在較高風險，因此公司正在尋求加快「中國加一」製造戰略，並建立多層次的供應鏈防禦體系，通過在成本較低的國家獲得具成本效益、安全穩定的供應鏈和勞動力以及尋找距離更近或與自身完美匹配的垂直行業開展業務，重塑供應鏈韌性。多年來，在中國開展業務的公司一直在研究「中國加一」戰略，直到出現貿易戰和疫情，方敲定改變策略的決心。公司不會捨棄中國市場，改變策略只是讓自身多一個擺脫依賴中國製造的選擇，並不會完全與中國脫鉤。此戰略使得孟加拉國、印度、印度尼西亞、馬來西亞、泰國和越南等新興國家自然成為依賴廉價勞動力製造業的下一站，一時之間成為許多公司的可行替代選項，同時將這些國家立於具有利好政策和補助並且可從投資流量產生利益的「中國加一」選擇。然而，過去兩年的供應鏈危機表明這一戰略也可能會失敗，因為許多客戶發現靜態的後備計劃不足以應對瞬息萬變的全球環境。如果生產的商品遠離消費市場，則各種干擾因素帶來的不確定性會導致缺貨、成本上升、營業收入下降和客戶不滿。鑒於COVID-19的複雜性，客戶的後備策略可能不夠靈活有效，因此客戶面臨從現有供應商獲取所需水平的服務或快速物色新供應商的挑戰，導致從實施或可持續成本角

度出發，流程行不通。沒有一家企業能安然無恙地走出 COVID-19 危機，也沒有一家企業的方針在處理風險和供應鏈彈性之時沒有發生重大轉變。因此，客戶及分類營業收入及組合和地域表現以及本集團的整體盈利或會波動。受各國政府政策及支持所推動，擁有較多本地消費者的國家的本地 OEMs 及 ODMs 生產商數目將會有所增加。長期來看，整體需求如若增加，市場參與者將能夠以技術投資進行擴張。因此，中長期的影響可能降低。

於二零二二年 COVID-19 爆發期間，本集團部分中國廠區中有部分廠區被臨時關閉，我們遵循當地政府發佈的政策實施了「閉環」流程，因此影響了生產效率。全部因素疊加起來導致了本集團工廠生產不穩定，影響了利用率、效率、產量、生產調度和訂單完成，並產生了相關成本，進而影響了我們在臨時關閉期間的經營利潤率。然而，公司成功控制了該等不利因素對業務營運的影響。COVID-19 爆發和地緣政治危機給中國出口導向型經濟施加壓力，促使中國提高國內消費貢獻 GDP。中國的政策為「內循環」（「雙循環」戰略的一部分）加碼，而「內循環」旨在讓戰略物資自給自足，是自二零二零年疫情爆發以來中國的關鍵經濟政策。「雙循環」戰略旨在同時刺激國內消費（內循環）及國際市場（外循環）。「內循環」的大力推行給外國投資者空間以採取本地化戰略，搶佔不斷擴大的中國市場。畢竟，中國自給自足的關鍵目標不是脫離全球經濟，而是通過降低對海外戰略物資供應的依賴來保持出口競爭力。

(b) 印度

截至二零二二年二月，印度各地已接種超過 10 億劑疫苗。此後，我們的印度廠區圍繞員工的健康和安全實施了多項措施。最重要的是，廠區的全體員工已完成疫苗接種。每逢新一輪 COVID-19 疫情出現，廠區管理人員會要求其僱員在一個移動應用程序上開始進行每日調查，該應用程序內含有針對僱員健康狀況和症狀以及其他相關信息的簡單多選題。這項調查旨在保護我們僱員及其家人的安全、保持整體生產力、增加信任和促進互聯互通。廠區通過其 COVID-19 支持中心生成的報告定期追蹤和核實僱員的健康狀況。

自二零二二年下半年以來，全球材料供應緊張局面極大緩解。在二零二二年第一季度，因為深圳封鎖和選定供應商的限制帶來的供應難題，我們在印度的業務面臨材料、元件和其他資源的供應不穩定，造成空有原材料而無法推進生產的局面。此外，各個行業的 OEMs 囤積了大量半導體和集成晶片組。自二零二二年下半年開始，印度業務大幅反彈，僅出現輕微元件短缺，而元件短缺可能對 BFIH 業務產生重大影響。由於日益緊縮的貨幣政策及投入成本上升，通貨膨脹率上升，削弱大眾市場智能手機型號的需求，而這仍是二零二三年業務的最大風險之一。

(c) 越南

二零二二年，令人矚目的疫苗接種行動和放寬國內及國際行動限制的寬鬆政策，推動了向與COVID-19共存的策略轉變，該策略有助於越南經濟從二零二一年發生的嚴重疫情浪潮中恢復，儘管有關策略使得二零二二年上半年越南北部和本集團的越南廠區面臨著感染病例激增的局面，Fushan同樣受到影響（儘管其在廠區採取了有力的COVID-19預防措施）。直至二零二二年三月，因第一季度Omicron爆發而出現的大量感染者引起供應中斷。儘管病毒在蔓延，由於相對缺乏限制和封鎖以及公司臨時停業，大量的公司能夠復產，而Omicron爆發導致的影響並不如此前的病毒浪潮所造成的影響嚴重，產量下降的速度較上一浪潮緩和得多。

與越南的防疫慣例相同，Fushan亦開展相應的活動保護我們的員工和生產。Fushan已制定戰略在員工、工作環境和應急小組內維持「綠色生產區」。就員工而言，我們進行宣傳、懸掛海報及跟進SOP指引，編製疑似感染員工的跟蹤名單並進行每天兩次跟進，高峰期開工前100%監測體溫，100%提供並按規定佩戴口罩。此外，我們亦注重定期消毒，為所有重點場所提供並配備洗手液和消毒劑，製作食堂隔板以保持安全的餐飲距離，並為客戶和訪客設立隔離區以預防COVID-19。此外，Fushan通過建立並維持一個特殊團隊，即抗疫應急小組，加強對工廠的保護，其制定控制訪客／承包商／客戶到訪的SOP，調查旅居史，召開每日例會並下達各部門成員，每週7日24小時溝通和跟進任何疫情話題或議題。具體而言，Fushan重視COVID-19疫苗接種，並經常與當地醫療中心合作，為員工，甚至其承包商、供應商或客戶進行接種。目前，除保持良好的防疫措施和政府COVID-19預防活動開放政策外，Fushan正常和安全地運作，並採取安全、靈活及有效COVID-19疫情防控政策，並無受到COVID-19對人身及工作環境的影響。

儘管Fushan在防疫方面取得上述諸多成功努力和成果，且越南的COVID-19的情況自二零二二年第二季度以來得到控制，但中國海關當局繼續實施動態新冠清零戰略，要求採取嚴格的安全措施，這導致集裝箱卡車清關延遲，極大地破壞了Fushan的生產。許多集裝箱必須在邊境關口停留一至兩個月。由於COVID-19疫情爆發，數以千計的卡車滯留在邊境關口，導致泊車費和等待閒置費用增加。交付時間亦受到影響，造成材料短缺。儘管越南政府努力縮短通關時間，但中國邊境口岸關閉令公路運輸計劃無法實施，許多越南製造商向越南政府請願，要求與中國當局協商緩解邊境口岸的關閉情況以保證供應。當時，Fushan不得不與供應商一同查看實際情況和兩國政策，並尋找解決方案；例如，我們不得不採用間接方式從深圳貨運至香港，隨後再運至越南海防港，越南工廠的總體成本和運輸時間均有所增加。

越南的疫情形勢變得更加明朗，且疫情有望不僅在越南更在其他鄰國和世界範圍內得到控制，因此，所有經濟和人民活動回歸正常。在Fushan，我們總是做出必要改變以適應新的發展，即便是嚴重疫情也絕不放棄保持人民的安全和生產連續性。

與供應商的主要關係

COVID-19突顯出全球供應鏈的相互深度依存和脆弱性，以及於現實生活中供應鏈一個環節出現中斷即會波及供應鏈全部環節。從物料製造商到供應商及分銷商，中斷最終影響到消費者和經濟增長。冗長的供應鏈中斷引發對持續通脹的恐懼以及對供應鏈彈性和可持續性的擔憂，嚴重影響市場情緒及消費者信心。COVID-19暴露出現代全球供應鏈的結構脆弱性，從而可能會摧毀過去半個世紀以來支撐全球供應鏈的架構。準時化生產模式取決於生產、運輸和穩定的平均需求之間相互協調，一旦某個環節出現問題，即引發多米諾骨牌效應，令供應鏈陷入混亂。年內早些時期區域封鎖導致勞動力嚴重短缺和運輸時間翻倍，中斷的緊張供應鏈面臨巨大挑戰並掙扎求生。製造商及分銷商無法如疫情前一樣單純生產或供應，當中原因眾多，包括勞動力短缺、關鍵元件及原材料延遲交付等。

供應鏈表現一直是衡量本集團業務執行是否順暢的主要指標。為了滿足本項業務的上市時間、上市量產及量產時間的要求，我們的製造業務表現取決於能夠及時採購元件和其他原材料以及高效的庫存管理。本集團向1,200家信譽良好且合資格的供應商(本集團與其中絕大部分供應商保持長期穩定的業務關係)採購開展其業務所需的元件及其他材料。本集團採購團隊面臨的日常挑戰是，以具一流競爭力的價格維持按時交付優質材料並同時避免若干主要材料供應源的掣肘。除最關鍵的材料管理成本外，本集團將不時採取必要措施維持合適的存貨、未付貨採購訂單和營運資金，及一直保持充足的現金儲備以保證經營的可持續性。鑒於過去數年波動不止帶來前所未有的挑戰，業務起伏實際上很大程度上由供應鏈表現及其交付能力決定。若干國家及地區(尤其是中國)的COVID-19限制、持續中美緊張局勢、揮之不去的半導體及材料供應挑戰、物流不暢、通脹壓力及俄烏沖突則是二零二二年繼續主導我們業務的少數決定性因素。基礎材料商家及晶片組、記憶體、電子零部件、顯示模組、相機模組、電池、連接器、外殼及包裝材料等元件商家共同構成本集團的供應夥伴。該等供應夥伴通過本集團於長期供應管理中形成的一套明確要求甄選而出，具體包括技術要求、質量及可靠標準、價格競爭力、技術能力、創新及工程能力、物流要求、服務評估、商業條款、客戶要求、產能、同業認可程度及財務實力，而後根據本集團內部設立的資格認證流程進行評估和認證。業務部門會定期對供應商進行持續績效評核(TQSCE，即技術、質量、供應、成本以及環境、社會及管治)。

元件於供應受限時未必能隨時得到供應，本集團不時可能無法持續獲得充足供應以滿足生產計劃，此乃導致難以發佈訂單及出貨量預測的原因之一。向五大供應商的採購額佔本集團本期間採購總額約49.4%。儘管本集團曾與市場上的大量可得貨源合作，但為繼續享受採購流程方便、供應穩定及優惠商業條款(尤其是定價方面)，本集團多年來一直集中向數量有限的主要供應商採購。五大供應商均於過往五年或更早前與本集團建立長期良好業務合作關係。彼等不受合約約束並無須保持產能，亦無須生產及供應或向本集團保證最低供應數目。因此，本集團面臨的負債風險已得到妥善管控。鑒於同類最優價格是通過集中向少數主要供應商採購而獲得，通過在需求的基礎上規劃並建立安全緩衝，以供應延遲或ODM業務中斷的形式合理控制供應中斷風險。客戶獲告知並知悉該挑戰將持續存在，且相關資料一直及時與客戶分享，同時已制定應急方案並將於需要時執行。此外，市場上有大量可替代來源，一直將其作為應急後備以供隨時與其合作。除晶片組、記憶體及若干關鍵元件外，倘本集團決定與新的供應來源合作，本集團預期不會受到不可預見市場波動(如原材料成本大幅上漲或供應延誤)影響。本集團於業內一流的原材料定價能力，清晰展現本集團的採購能力及商業實力，被視為本集團規模經營、大宗採購及與市場持續緊密參與及聯繫所帶來裨益形成的核心競爭力。鴻海科技集團是本集團五大供應商之一。鴻海為本公司之最終控股股東，故根據上市規則為本公司的關連人士。鴻海科技集團應佔的採購額佔本集團本期間採購總額約9.9%。

中美緊張局勢、COVID-19以及地緣政治的不確定性，將繼續作為我們和世界上的許多其他人所經歷的本行業的波動和崩潰的潛在市場擾亂因素。近期俄烏衝突僅是將挑戰推向一個新層次。新的及更多的不確定性會激發新的相應調整週期或進一步延長現有調整週期。中斷將在每個相應的調整完成後被逐一修復。於年初，半導體仍然是我們的首要挑戰，由於當時供不應求，即晶片組及從若干技術工藝節點製成的集成電路處於超長訂單交貨期，供應繼續吃緊。第一季度的材料供應開始得到了進一步改善，供應改善跡象首先在搭載了高價格、高精密元件的高端智能手機產品中出現，其供應緊張局面首先緩和，隨後在常用元件(如被動元件)中出現，可預見的供應時間變得更長、更明確。部分商品的定價上漲壓力得以消散，而部分商品的定價則開始有所下降。巧合的是，該行業領先的OEMs在春節假期之後開始降低今年的智能手機出貨量預測。市場殷切期盼在未來季度的供應會有所改善以及限制會有所減少。然而，對通貨膨脹的隱憂及主要經濟體為遏制通貨膨脹而引發的信貸緊縮，歐洲能源供應中斷，以及俄烏衝突導致的若干基本材料和主要農作物的供應緊張，凡此種種的明確波動都可能顛覆這種預期。目前，短缺的情況正在緩和，OEMs開始關注改善其分銷渠道和爭取客戶忠誠度。彼等必須保持其供應鏈和產能分配，否則一旦消費者需求恢復正常，彼等可能會發現自身面臨更多的供應短缺。

採購團隊可採用基本的工具和適當的策略，不時控制供需動態。本集團每季度與指定供應商溝通並協商定價及供應要求。下個季度的採購週期通常可能會從新季度的第三週開始，並持續到該季度結束前2週，即應對元件供應不穩定／中斷時，根據可預見供應時間，有關問題基本上將在實際發生前一個季度或更早前得到及時處理；有時，在極端情況下可能會在短時間內出現供應突發中斷，而這些問題須通過高級管理層與供應商進行更密切的溝通及跟蹤審查或通過近期的分配調整來解決。做好規劃及保持能見度是確保供應的基礎。本集團持續每週向供應商提供近期預測，並由採購團隊共享長期預測數據，在供應商收到的需求預測確認基礎上制定規劃及能見度。每個季度進行的溝通及協商有助於釐定未來季度的定價及供應，以在實際交付確認前妥為進行議價／權衡，而在TQSCE方面，優惠的供應策略一直是決策的指引。過去12個月里，供應始終是最大的業務風險。即使供應情況於二零二二年下半年開始發生轉變，高水平策略仍包括：(1)利用優惠資源，平衡供需；(2)在供應仍然受限的情況下探索額外的商品選擇；(3)以商品帶動合理的市場定價；(4)遵照訂單交貨時間，保持充足的訂單覆蓋率；及(5)必要時在公開市場尋找替代的供應來源。

於二零二二年下半年，除部分技術節點製成的集成電路外，半導體供應得到改善，在智能手機銷售旺季期間大部分商品價格有所下降；通貨膨脹、主要經濟體的貨幣政策變化、俄烏衝突、中國的持續封鎖及後續突然全面開放仍為明顯的突出因素。製造方面，全套材料供應始終至關重要，元件的功能或美元價值不會對生產經營產生影響，關鍵在於產品能否完整生產並及時交付。毫無疑問，我們要獲得成功，靈活維持供需平衡至關重要。

詳情請參閱本公司發出及刊發載有本董事會報告書的年報同時另行發出及刊發的二零二二年環境、社會及管治報告書所載「本集團價值鏈」一節。

因應本集團依賴主要客戶及主要供應商所涉及的潛在風險，本集團已制定並遵守其業務計劃，目標乃擴大客戶基礎及其供應組合，並已實施及維持有效的內部監控及企業風險管理制度，以評估及控制有關風險。詳情請參閱本公司二零二二年企業管治報告書(構成載有本董事會報告書的年報其中一部分)所載「問責及審核」一節。為應對持續的元件供應挑戰、通脹風險以及COVID-19伴隨的風險並盡量降低對營運帶來的影響，本集團持續監察材料供應及市場價格走勢，並透過採取靈活有效的採購及銷售策略與客戶、供應商以及物流服務公司保持密切聯繫和溝通。

與僱員的主要關係

僱員為本集團的寶貴資產。因此，本集團的長期策略為內部培育和發展僱員及聘請外部專業人士，提高競爭力。產品開發及製造過程複雜，需要由專業人士及專家處理。因此，本集團注重不斷提高員工質素及人數，以確保其領導地位及勝任能力。本集團一直致力吸引及留聘各國人才。在人才發展方面，本集團認為未來的成功將很

大程度上取決於能否透過提供更平等的就業機會、更具競爭力的薪酬及福利、更理想的工作環境、更廣泛的客戶接觸面、更大規模的資源、培訓及崗位轉換、豐富充實及多元化工作，連同橫跨不同產品、計劃及業務線的更佳事業發展前景以及晉升機會，持續吸引及留聘合資格優秀僱員。本集團非常重視不同國家僱員的職業規劃及人才發展，鼓勵僱員參加內部及外部培訓計劃。內部培訓計劃包括旨在提升僱員能力的核心能力及專業能力以及技術發展課程，而外部培訓課程包括由外界各方籌辦的體驗課程及工作坊、研討會或會議，為僱員提供卓越培訓及專業發展機會，理論與實踐並重，藉以提高本集團的能力。此外，COVID-19危機導致線上學習顯著增加，大部分面授培訓課已轉到線上進行。本集團致力於提供安全、高效及融洽的工作環境，重視員工的健康及福祉，並已部署及實施適當的安排、培訓及指引，以確保工作環境健康及安全。本集團的成功取決於其人才，專注於人才吸納、培訓及發展、積累知識、激勵、獎勵及挽留以及本地化各方面的人力資本倡議及戰略規劃。本集團遵守相關勞工法例及法規，以保障僱員的權利及權益。本集團一直重視僱員福利及和諧的勞資關係，並高度重視僱員的意見及反饋。為與員工有效溝通，本集團提供視頻會議、電郵或郵箱等渠道供僱員反映意見。目前，本集團與僱員之間的溝通良好，僱員可充分表達意見，提出任何勞工問題以促進及維持良好的勞資關係。追求永續企業發展和重誠信是我們的最高指導原則，本公司已制定相關商業道德指引。根據該等指引，僱員須遵守道德及道德標準，並提倡誠信、誠實及保密，以保障本公司及其股東的整體權利及權益，並提升本公司的競爭力及長遠可持續發展。本集團一方面遵守政府機關遏抑COVID-19擴散的規定及採取預防及保護措施，以僱員、員工、客戶及供應商的安全為優先考慮因素，另一方面本集團已預留大量資源及引入SOPs(標準操作程序)及就一系列健康及安全守則及行為作出建議指引，如個人衛生程序、表面消毒處理以及要求僱員保持社交距離及避免身體接觸。由於COVID-19的情況在本集團廠區所在的多個國家不斷演變，本集團於COVID-19疫情期間實施嚴格措施以確保僱員保持健康及防止病毒傳播，包括加強每日檢查僱員體溫的篩查工作、就保持社交距離優化工作安排，以及改善排氣通風為室內補充清新空氣等。此外，僱員於上班時必須配戴口罩。為減低潛在病毒傳播，僱員分為不同組別及輪流用膳／工作。本集團已在食堂餐桌安裝分隔設施，以減低用餐時的傳播風險。餐廳座位及會議室亦已設置二維碼，僱員須掃描二維碼以方便追蹤。本集團亦使用其應用程式為僱員提供有關COVID-19情況及預防指引的最新可靠資料。為保障僱員健康，放寬出勤或休假政策，以容許僱員在出現任何相關症狀顯示可能受到感染或正接受檢疫時留在家中。

Fushan 獲評為最佳工作環境之一（榮獲二零二二年「亞太傑出企業獎」之「卓越企業管理獎」）。我們以 5 大核心價值——以人為本、誠信、效率、創新及勇創佳績——展現員工關懷，打造良好的工作氛圍，在工作任務中互相尊重、認可和信任。員工有機會在工作中作出創新，降低成本，提高工作效率及取得出色結果，同時我們為每個人創造平等機會。本公司提供明確的程序及著手實施晉升計劃，以體現我們於人員發展管理方面的誠信，並以同個團隊、同個目標及客戶導向型的雙贏關係為理念。此外，本公司一直通過各種實物福利展達對員工職業生涯的關懷，如投購保險照顧員工及其家人，每年兩次組織團建活動，幫助員工於工作之餘養精蓄銳；鼓勵我們的員工通過 Fushan YouTube 項目及二零二二年底的員工藝術表演項目，以豐富我們的員工的精神生活。Fushan 不僅對本地勞工表示關懷，亦向外國僑民表示感謝。二零二二年十月的排燈節聚集大量參與者共度歡樂時光。

通過對產線領導及團隊領導的培訓（總覆蓋率達到 98%），不斷強化學習敏捷力文化。通過管理者角色課程，支持新管理者熟悉 Fushan 工作文化。自我學習文化仍被視為 Fushan 的亮點，共舉辦 32 期培訓師課程，數千人參與其中。新人計劃為二零二二年下半年推出另一新項目，共有 8 名學員。第一批試用期新人的通過率達 88%。這旨在為工廠創造一個人才儲備管道。另一期正在進行中。兩週一次的「跨級交流咖啡會」於傾聽員工關切事項及日常工作的難點方面仍富有成效。提出的 159 個問題中的 94% 已得以解決。車間巡視（每週兩次）亦妥善開展傾聽員工心聲。內部時事通訊為本公司共享業務更新情況及 CSC 活動的另一渠道，員工可反映其成果、想法及經驗。此外，Fushan 的內部活動更注重視頻製作，同時進行多個項目，如視頻 MIS、中文辦公系列等。

在 COVID-19 危機中，員工的健康及福祉始終為我們的首要關注點，根據公共衛生指導，員工每天進行健康調查檢查，在政府的支持下，全體員工均已接種疫苗，這體現我們對員工職業及福祉的承諾。印度廠區繼續要求新員工於入職時出示疫苗接種證明。廠區繼續由 EHS 團隊進行定期檢查／審計，並設立關於人員安全管理的在職體驗式學習課程。零廣告宣傳下，農村女工參與率有所提高，滿足多元化人力模式。儘管競爭極其激烈，但核心業務崗位的員工招聘仍保持穩定，即 75% 的初級職位及 25% 的中級職位通過具有成本效益的採購渠道進行招聘。我們完全遵守內部流程及法定規定，以 75% 的本地及 25% 的非本地範圍來滿足膳宿精確度。

BFIH 以和諧的員工關係、平等待人、工作場所零事故而聞名，並隨著我們團隊的擴大不斷培養品牌忠誠度。無論在任何時候，員工關係都和婦女及職員密不可分，我們理解、鼓勵亦會及時解決投訴（97% 的投訴在四天內得到解決），以確保業務輪轉及卓越的交付。我們確保印度廠區嚴格遵守所有適用勞工法例及工廠法例，亦遵循人力資源及員工關係實務以維持和諧的勞資關係。我們系統地規劃了以一個日曆年為限的人文計劃，以確保所有本土及國家主要節日／活動都得以慶祝。年內，我們為超過 6,000 至 7,000 名員工舉辦了各種慶祝活動，鼓勵創造性追求，助力內部人才培養。員工有機會在各種場合展示自己的才華，如排燈節、才藝比賽、獨立日、

聖誕節、風箏節、豐收節、時裝秀、藍果麗繪畫比賽、趣味活動、生日、休息日／節假日出遊、娛樂旅遊及瑜伽課程。女性可以就解決個人問題諮詢顧問，本公司還會每月定期組織醫生到宿舍探訪。我們為離家之外的女性員工提供了安全宿舍。宿舍內部會定期組織小型社交活動(卡拉OK之夜、馬拉松比賽等的體育活動)，給予員工歸屬感，融入BFIH「大家庭」。印度正經歷著全球工作模式的深刻轉型。留聘人才已成為各行各業的首要議程，BFIH亦是如此。在培訓方面，我們幫助各生產線操作人員強化複習，以減少工藝偏差；內部培訓師人才庫全權負責重新培訓技術人員及工程師的人際交往能力。我們還注意到，新女性經理人及關鍵人才經理人領導力計劃的外包項目的參與率提高了30%。54名員工在BFIH幫助下從泰米爾納德邦頂尖理工大學畢業，成為合格工程師。

印度廠區確保完全遵守內部及外部合規審計，並符合客戶培訓要求，即價值觀、反腐敗及職業安全及健康原則。印度廠區亦十分重視企業社會責任，推行各項社區公益活動，在8個公共衛生保健機構中，每月有萬餘名病人，我們所採取的核心干預措施惠及2,000多個家庭，今後還會有更多家庭受益。

就作為本集團競爭力核心的研發能力而言，本集團已透過組織一支辦事處遍設中國、台灣、印度及越南、經驗豐富的環球研發團隊建立其核心能力，藉著在其強大的製造及工程能力的基礎上投資研發，以實施及執行本集團客戶的相應研發要求，從而支持其業務增長的重大機會(例如新技術及材料以及新客戶)。本集團繼續投入資源以提升研發能力，並致力重塑生產力，使員工及機構能夠提高靈活性、精簡工程流程、更快更有效地運作、簡化組織架構，以及維持精簡及優化其成本結構。藉鼓勵僱員於工作中發揮創意、與客戶合作進行創新項目及支援初創公司在製造方面的發展(甚或作出股權投資)，本集團得以成功於採購、價值及設計工程以及產品開發、質量管理、生產管理、維修服務及銷售及營銷能力方面累積相關經驗。全體僱員均全力克服重重挑戰，勇於面對種種挫折。

在過去的一年裡，鑒於本集團產品組合的變動及產能過剩，本集團已採取措施重組業務營運，旨在多元化、提高利用率，節省成本，維持輕資產及精益企業集團。該等措施包括重組其製造業務中表現欠佳的部分及處置閒置資產，在不同設施之間轉移生產，減少員工人數，重新調整我們的業務流程和重組我們的管理層，主要目的是使我們的產能和基礎設施與當前和預期的客戶需求保持一致。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的僱員總數為44,055名(二零二一年十二月三十一日：73,993名)。本期間產生的員工成本總額為371百萬美元(二零二一年全年：444百萬美元)，同比減少主要由於根據業務需要優化及調整員工隊伍。

本集團推行全面及具競爭力的薪酬政策，並由管理層定期檢討。整體而言，本集團以績效為本的薪酬政策著重獎勵員工的良好表現、貢獻及生產力。本集團對所有員工一視同仁，並根據績效、能力及資歷客觀評估員工表現(包括釐定晉升及加薪)。為留聘員工，本集團已實施年度花紅、時間／績效掛鈎獎勵及其他激勵計劃。留聘僱員一直是所有企業面臨的一大挑戰。在競爭激烈的全球經濟中，由於產品開發及製造過程複雜，需要專業人士及專家參與，故留聘合資格及技術純熟的骨幹僱員對可持續競爭優勢至關重要。為提高員工忠誠度和留存率，本集團採取多項措施，包括提供具競爭力的薪酬和福利、良好的工作環境、更廣泛的客戶接觸面、更大規模的資源、培訓及崗位轉換，連同橫跨不同產品及項目及業務線的更佳職業前景。尤其是，本公司已分別採納一項本公司的股份計劃(「現有股份計劃」)及一項本公司的購股權計劃(「現有購股權計劃」)，據此(其中包括)本公司董事會(「董事會」)(或其正式授權的高級職員或代表)可全權酌情決定向本集團合資格員工授出股份獎勵或購股權(視情況而定)，惟須遵守並受限於當中載列的相關條款及條件。現有購股權計劃符合原有上市規則第17章(即生效至二零二二年十二月三十一日之原有版本)的規定。僱員亦享有本集團提供的保險。應付本公司董事的酬金由董事會不時經參考本公司不時修訂的董事薪酬政策(有關詳情，請參閱本公司二零二二年企業管治報告「薪酬委員會—董事薪酬政策」一節，其構成載有本董事會報告的本公司二零二二年年報的一部分)以及本公司薪酬委員會的推薦建議後釐定。詳情請參閱本公司發出及刊發載有本董事會報告書的年報同時另行發出及刊發的二零二二年環境、社會及管治報告書「人力資本—本集團最重要的資產」一節。

業績及業務回顧

財務表現

財務關鍵績效指標(關鍵績效指標)包括銷售額、毛利率、純利率及股本回報率的同比變動。就同業分析而言，由於同業可能各有不同的歷史、背景、公司目標、基因、業務以及增長策略、組織文化、領導能力、股東架構、業務模式(如外包或內包或合包或近岸外包)及生命週期、客戶組成及群體以及組合、營業收入及產品組合(機構件與系統組裝及其他非手機業務)、具體營運流程、產品及服務策略以及差異化及定位及多元化、風險偏好、業務分類、定價策略及政策、地域覆蓋範圍、政府支持、稅收優惠、競爭優勢、核心能力、研發能力、資產使用率、現金流量及狀況、股息政策、資本架構、成本結構，故難以在綜合集團賬目層面直接比較。

製造業務的毛利及毛利率是計量公司如何將其營業收入有效轉化為溢利的常用財務關鍵績效指標，並反映公司於支付生產其所出售貨品或服務的前期成本後保留的銷售額，該指標為公司財務狀況健全程度的重要指標，並顯示一項業務是否有能力支付其經營開支，同時仍有資金供發展所需。毛利百分比愈高意味控制銷售成本及產品質量的能力愈強，包括控制可變成本，如BOM成本、直接勞工成本、可變製造成本、雜項開支及回報率，以及可提高貢獻利潤以彌補固定雜項開支的效率。倘使用率較低，則會產生未被吸收的固定雜項開支。業務盈利能力越高，代表有越多溢利可供支付營運開支並最終歸屬股東。就某一公司而言，毛利率隨時間變化，可對銷售管理、產能使用率、供應鏈及採購管理、效率優化、風險管理、業務管理、存貨控制、生產力、質量控制、產量控制、直接成本控制、生產雜項開支控制的內部提升或定價政策及活動水平及整體成本競爭力以及市況變動提供有用見解。

純利及純利率為計量盈利／虧損的財務關鍵績效指標，盈利／虧損從所賺取毛利中減去經營開支及其他收益及虧損(如股本投資公平值變動)以及稅項及利息成本計算得出，顯示本期間扣除所有開支及虧損後的所有營業收入及收益餘額。關鍵績效指標衡量公司將營業收入轉化為溢利的表現，且由於關鍵績效指標為扣除所有經營及非經營成本(包括稅項)後的剩餘溢利，其通常被視作盈利能力的最終指標(即「底線」)，而該關鍵績效指標顯示公司所賺取的每一元轉化成多少溢利，導致公司經營所產生的股東權益淨變動。其計量控制經營開支、優化稅項、資本架構及利息成本以及盡量減少其他類型非經營收益及虧損(如匯兌收益及虧損及股本投資公平值變動)的能力。以上各項反映在業務的盈利能力上及顯示公司在長遠前景中的發展速度。

股本回報率是淨收入與每單位股東權益的比率，顯示企業有效使用股東投資的能力，並衡量公司的盈利能力及公司為股東創造多少利潤。換言之，管理層常用於衡量一家公司利用其股權投資者提供的資源創造溢利的效率及效益。股本回報率不僅計量機構的盈利能力，亦計量其效率。高企或不斷改善的股本回報率向股東證明公司正在利用其投資發展業務。

銷售

於二零二二年，本集團確認綜合營業收入9,394百萬美元，較去年同期的8,583百萬美元增加812百萬美元或9.5%。與二零二一年強勁的需求反彈相反，消費者於二零二二年的可支配收入受到經濟衰退及通脹飆升的影響。於二零二二年上半年，COVID-19疫情導致中國若干主要城市實施封鎖，市場情緒低迷，停工措施、經濟勢頭放緩及缺乏產品升級等令本已艱難的局面雪上加霜。於二零二二年下半年，隨著產能和產量的提升，情況有所好轉，困擾市場的供應鏈限制自二零二一年起得以緩和，且零部件訂單的迅速削減使其不再為最緊迫的問題，供應商轉而開始擔心供應過剩和庫存積壓，行業轉向以市場需求為導向，終端客戶對價格變得更加敏感。由於需求下降，許多手機品牌面臨庫存積壓問題，並自二零二二年第三季度起致力於清理庫存。經濟低迷和庫存調整觸發了零部件訂單的快速凍結和緊急停單。於二零二二年，本集團對美國及歐洲其中一名主要客戶的銷售呈現強勁增長。然而，根據IDC(國際數據公司)於二零二三年一月二十五日、二零二三年一月二十九日及二零二三年二月十日以及CAICT(中國信息通信研究院)於二零二三年二月十七日發佈的報告：(a)受到嚴峻的宏觀經濟環境的不利影響，二零二二年全球智能手機出貨量創下二零一三年以來的最低總出貨量，同比下降

11.3%；(b)中國作為全球最大的手機市場，二零二二年的智能手機出貨量同比下降13.2%，創下十年新低；及(c)印度二零二二年的智能手機出貨量同比下降10%，創下二零一九年以來最低。亞洲是本集團最大的地域分類。由於大部分下降來自本集團的兩個主要區域市場(即亞洲的中國內地及印度)，這兩個區域市場受到本集團若干客戶的高度重視，同時亦貢獻本集團大部分營業收入總額，該等地區的需求放緩對本集團二零二二年乃至二零二三年的業績產生了重大負面影響，需求要恢復到疫情前水平尚需時間。在二零二二年十二月取消疫情清零政策管制後，中國的整體經濟及國民消費有望於二零二三年逐步改善。在其他一些國家，由於家庭對收入減少、消費能力下降、通脹上升及其他貨幣壓力的擔憂，對智能手機的需求亦會有所減弱，本集團將密切關注市況發展。

二零二二年的智能手機需求低於預期，全球手機市場繼續受各項不利因素影響，其中包括整體經濟放緩、長期的地緣政治不確定性、俄烏衝突、各國生活成本上升及通脹飆升、量化緊縮政策導致全球經濟衰退風險上升、中國的COVID-19相關封鎖措施、COVID-19疫情相關的經濟復甦不平衡、手機市場飽和、美元走強、利率升高、二零二二年上半年供應鏈不穩定、材料價格波動、以及消費需求低迷。由於若干市場飽和且存在產能過剩的現象，全球出貨量自二零一六年起持續下降，令全球智能手機市場面對重重困難。我們許多競爭對手過剩/多餘的產能，更使得整個EMS行業面對利用率不高、競爭激烈、定價及利潤侵蝕的問題。中低收入群體受通脹的嚴重影響，許多人減少非必要開支。於二零二二年上半年，供需之間出現了錯配，中國為對抗冠狀病毒傳播而實施封城，使得消費者情緒顯著冷卻，同時也造成供應鏈中斷，線下門店更是無法營業。中國部分地區就疫情實施的封鎖措施一直持續至第二季度，需求因而減少。消費者對智能手機的需求，尤其是高端市場，出現下降，原因是受疫情的影響，消費者傾向於減少奢侈消費，而專注於必需品。就其他國家的消費者而言，在經濟困境之下，由於擔心經濟放緩和生活成本危機，消費者偏好已轉變為增加儲蓄以應對不斷增長的生活成本；換言之，包括手機在內的耐用品需求在二零二二年出現下滑，此為導致本集團客戶業績惡化的最重要原因。於二零二三年，消費者受潛在經濟動盪的影響程度不盡相同。根據可支配收入水平等因素，部分人群將推遲或減少購買非必需品。誠如上述各研究機構的報告所披露，手機出貨量持續下降。

隨著創新及技術的廣泛傳播，智能手機行業的產品已經同質化。當產品或服務產品彼此間並無差別時，則會出現商品同質化。此乃由於產品高度同質化致使市場競爭對手眾多。由於技術產品同質化的速度很快，技術同質化相當常見。當第一款智能手機發佈時，其為一款非常與眾不同的產品。但現在，隨著智能手機的普及，市場上有很多不同類型的智能手機，它們均已同質化，同質化可能會讓公司難以使其產品或服務有別於其他競爭對

手的產品或服務，這可能導致價格及利潤率降低。因此，同質化通常導致價格戰。積極的一面為，同質化產品通常更實惠，消費者更能負擔。消極的一面為，由於利潤率受到競爭的擠壓，同質化可能導致銷售同質化產品的公司利潤下降。高度同質化的產品加劇市場競爭，因為市場變得更加分散及行業的模板化結構降低了新入場者進入市場的門檻，並為消費者提供物美價廉的產品。

從手機行業的角度看，本集團面臨來自我們現有及潛在客戶的製造業務的激烈競爭，這些客戶會不斷評估內部製造產品的優點及外包的優勢。根據我們提供的產品及服務類型或我們的營運所在地區，本集團會與不同的競爭對手競爭。我們的競爭力為卓越質量、成本優勢、快速規模化生產及加快產品批量生產及上市時間、ODM能力、精益製造、更高效率以及全球佈局。到目前為止，烏克蘭戰爭於我們客戶的影響並不大，但本集團必須繼續監測高通脹率及加息對終端客戶、手機市場及我們客戶的影響。同比增長不如人意，表明本集團的銷售復甦受到上述限制因素的制約。於二零二二年，美國制裁令本集團的供應鏈受阻，其原有的一名主要中國客戶的銷售額繼續大幅下降。但來自另一主要客戶的訂單抵銷了本期的影響。由於本集團有限的客戶高度集中，因此需要投入資源培育業務發展能力，開發更多新客戶並滲透其他地理區域的市場分部，擴大ODM業務，製造具有充足增長機會的其他類型產品。本集團繼續於中國及印度以及美國等其他地區尋求其他商業機會，並關注市況及不斷加劇的競爭，努力提高我們的表現，保持我們於不同國家的行業地位及競爭力以及長期可持續性。

新型冠狀病毒(COVID-19)疫情的爆發、工廠停產及需求疲軟大幅減少了提高資產使用率及產能優化的空間，未吸收的一般費用亦不斷提高，需要優化勞動力利用率。這次危機加劇了全球企業在滿足製造及採購需要方面對少數市場的倚賴。中國堅持的「新冠清零」政策使得以中國為中心的全球供應鏈加快了全球供應鏈重構，並找到新的供應商及路線以於危機期間實現多樣化。外國企業重新評估或調整其於中國的戰略。「中國加一」及一些客戶的離岸政策使本集團於這些海外國家獲得更多機會。

總體而言，本集團致力於投資研發及透過提高生產自動化、資產使用率及產能、質量保證及質量控制，以及加強對生產雜項開支及資本支出的控制提高效率，保持良好及穩定的產量。本集團的自動化工程團隊繼續擴大不同製造流程的自動化覆蓋範圍以減少勞動力成本上升的影響並提高效率。本集團負責及專業的採購團隊的職責為以具競爭力的價格採購材料，但由於二零二二年上半年供應中斷及供應不穩定，彼等面臨許多困難。此外，鴻海科技集團持續大力支持並提供大規模元件支持及穩定供應關鍵元件，以及可以協同生產的垂直整合供應鏈。本集團可利用鴻海科技集團的資源，讓本集團於外包能力方面更具靈活性。

損益賬目

本集團確認9,394百萬美元的綜合營業收入，較去年同期的8,583百萬美元增加812百萬美元或9.5%。本期錄得淨虧損為72.1百萬美元，而去年同期錄得淨收益56.4百萬美元。鑒於上述因素，本期間本公司擁有人應佔淨虧損為72.1百萬美元，而去年同期本公司擁有人應佔淨收益為56.3百萬美元。本期間毛利率為2.04%，而去年同期則為2.61%。儘管本集團銷售額同比增長，由於手機需求走弱及系統組裝業務的毛利率實屬很低，並且由於生產工藝成熟及被競爭對手採用，外殼工廠一直面臨最嚴峻的競爭，導致利潤率萎縮，侵蝕壓力極高，這已成為行業常態。全球經濟放緩嚴重影響本集團的復甦道路，資產使用率偏低，並存有大額未吸收一般費用。於二零二二年上半年，我們於中國的一些營運受到封城及「閉環」管理的影響，但管理層成功將中斷的影響減至最低。但於二零二二年十一月，由於中國內地多個省份對新冠病毒疫情實施了最嚴格的封鎖及限制，本集團於中國北方的製造活動受到不利影響。隨後，於二零二二年十二月七日，中國政府取消了最嚴格的動態清零政策，也隨之，新冠病毒於中國內地的感染率飆升。這些干擾及中斷對本集團及其客戶以及供應商各自的營運及表現產生不利影響。

鑒於本集團產品組合的變動及產能過剩，於二零二零年，本集團已調整其方針並採取必要措施，旨在成為輕資產集團，並減值及／或撇銷42.7百萬美元的各種未充分利用／陳舊資產，由於裁員及重組工作需要時間，重組持續至二零二一年。得益於二零二零年及二零二一年進行的規模優化／重組，本集團更加精簡，公司範圍內的成本削減舉措及裁員降低了年度開支，長期來看，這有助於降低成本及一般費用。儘管本集團不斷致力於處置未充分利用／陳舊／折舊的資產，於二零二二年，隨著烏克蘭戰爭的爆發及全球經濟放緩，手機需求減少，本集團的產能及資產使用率仍然不佳及不如人意，閒置成本仍然很高。員工亦為本集團的沉重負擔，本集團不得不繼續縮減或關閉虧損／表現欠佳的業務，開展重組活動，於優化員工隊伍後支付遣散費，並優先考慮與未來業務相關的支出。二零二二年的相關虧損、成本及／或費用為13.0百萬美元，而二零二一年則為30.8百萬美元，指以下各項之間的淨差額：(a)本集團於二零二二年錄得收益6.2百萬美元，即本公司日期為二零二二年十一月二日的須予披露交易公告中披露的收回物業相關的補償金；(b)二零二二年自減值、出售及／或撇銷本集團未獲動用／陳舊／折舊資產的虧損2.2百萬美元(而二零二一年為虧損19.1百萬美元)；及(c)二零二二年成本及費用17.0百萬美元(而二零二一年為11.7百萬美元)，此乃員工隊伍優化後產生的遣散費。遣散費入賬為一般及行政開支，而處置／撇銷固定資產產生的損益入賬為其他收入。該等資產處置及重組持續至二零二三年，相關成本／虧損可能數額較大。

本期間的其他收入、收益及虧損為133百萬美元，較去年同期減少34百萬美元。該減少乃由於模具定制收入及因相關客戶訂單減少導致廢料銷售額減少38百萬美元，並且並無出現二零二一年有關成立Mobile Drive之視作出售收益35百萬美元。該減少部分被增加服務收入14.9百萬美元、外匯收益10.8百萬美元及物業、廠房及設

備以及投資物業的出售及撇銷收益15百萬美元所部分抵銷。本期服務收入為25.3百萬美元(二零二一年：10.4百萬美元)，此乃主要由於向客戶提供之產品開發服務有所增加。此外，本集團本期錄得外匯收益13.2百萬美元，而二零二一年同期收益則為2.4百萬美元，此乃由於其持有之美元資產及美元於期內升值。隨著美聯儲提高利率以對抗通脹，美元走強。本集團將繼續保持其一貫的對沖策略，以盡量減少外匯波動導致的外匯風險。本期物業、廠房及設備以及投資物業的出售及撇銷收益為7.7百萬美元(二零二一年：虧損7.3百萬美元)，此乃主要由於與收回杭州場地的物業相關的部分補償金6.2百萬美元，貢獻15百萬美元，改善了其他收入、收益及虧損。

本集團已採取積極措施來減少開支及裁員，以更好地適應日後的業務需求。本期間的經營開支為263百萬美元，而去年同期則為294百萬美元。銷售開支減少5百萬美元，乃由於下半年全球供應鏈及物流成本更加穩定。研發開支減少32百萬美元，乃由於員工隊伍的優化及規模調整以及成本控制改善後，工資成本有所減少。此外，本集團合營公司Mobile Drive於二零二一年十二月三十一日成立時，部分研發人員由本集團調至Mobile Drive，故研發開支有所減少。一般及行政(「一般及行政」)開支增加6百萬美元，乃由於與二零二二年的規模調整／重組活動相關的更多遣散費，以及9.5百萬美元的購股權開支作為本期BFIH購股權註銷後根據國際財務報告準則第2號加速歸屬，此為一項非現金交易，部分由一般及行政員工隊伍的優化及規模調整後工資成本的減少所抵銷。本集團將繼續專注於優先安排與日後業務相關的開支，避免成本超支。

此外，誠如所述，市場環境依然極其艱難，全球經濟及政治的不確定性、市場波動及終端市場需求的減少嚴重影響本公司部分客戶的業務及現金狀況，並集體增加信貸風險，本集團需要在賬面計提足夠的預期信貸虧損撥備以反映該等客戶的潛在收款風險。利息開支方面，二零二二年美國大幅加息，導致本集團利息開支大幅增加，利息收入淨額下降。二零二二年初利率為0%至0.25%，但美聯儲年底加息至4%至4.25%。本集團二零二二年的利息收入淨額減少至14.5百萬美元(二零二一年：26.7百萬美元)。應佔處於虧損狀態聯營公司及一間合營公司的虧損亦按年增長。該等不利影響由外匯收益增加10.8百萬美元(二零二一年：2.4百萬美元)，及研發開支減少以及上述與收回物業有關的收益6.2百萬美元所部分抵銷。

根據國際財務報告準則第9號，本集團根據預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模型對應收貿易賬款進行減值評估。對於信貸風險增加的客戶，管理層已委任獨立估值師通過釐定適當的違約概率、前瞻性調整及按違約概率估計的損失率，協助估計應收該客戶的貿易賬款的預期信貸虧損撥備。根據評估，對該等應收貿易賬款已計提80.5百萬美元的預期信貸虧損撥備。本集團使用撥備矩陣計算未發生信貸減值或信貸風險增加的應收貿易賬款的預期信貸虧損撥備。撥備矩陣以具有相似虧損模式的各種債務人組別的債務人賬齡為基準。撥備率基於本集團過往觀察所得違約率，並經考慮合理且有依據且毋須不必要成本或工作即可獲得的前瞻性資料。於各報告日期，

過往觀察所得違約率均會重新評估，並考慮前瞻性資料的變動。鑑於全球經濟及手機市場的高度不確定性以及地緣政治緊張局勢加劇，本集團通過提高本年度逾期應收貿易賬款的預期信貸虧損百分比以重新評估預期信貸虧損撥備。於本年度，本集團根據撥備矩陣計提 3.1 百萬美元的減值撥備淨額(二零二一年：1.7 百萬美元)。

儘管全球大部分主要經濟體已重新開放，但仍存在許多其他挑戰，本集團需要時間扭轉局面，重振之路可能漫長而艱難。由於全球經濟影響及地緣政治的緊張局勢，我們將繼續經歷對我們業務產生的不利影響，包括任何可能的衰退及滯脹，以及對我們的供應商、第三方服務提供商及／或客戶及彼等行為的持久影響。隨著中國新冠疫情清零措施解除，我們將關注中國經濟能否快速復甦。換言之，使用率將繼續是難題，只有在市場回暖時才能逐步改善。由於需求疲軟，市場日益飽及，宏觀經濟及地緣政治格局艱難，波動不穩，許多不確定性將繼續影響我們的業績，我們當前／過去的經營業績及收益可能無法預示我們未來的經營業績、收益及風險狀況以及季度表現。長期預測過於複雜難以把握，本集團對隨著時間的推移會出現的挑戰保持警惕，並將做好準備儘其所能作出反應，以果斷的方式作出終止虧損業務及裁員的商業決定。

本集團的毛利率表現主要歸因於多項因素，包括：

- (i) 於二零二二年，隨著經濟放緩，作為最大手機市場的中國需求低迷，疫情期間居家消費者對智能手機及個人電腦的火熱需求不再，據報二零二二年出貨量同比總體下降，數據表明在普遍消費低迷的情況下，中國國內手機市場將出現更深層次的收縮，終端消費者的信心下降、對中國品牌的重新評估及長期需求能見度延長反映需求疲軟。本集團的成功與客戶產品的成功息息相關，而客戶產品通常在競爭激烈的飽和市場中營運。我們的客戶及其產品所經歷的市場發展可能會不時影響本集團的業務。由於產品差異及升級缺失以及手機市場缺乏重大新發展／創新，置換需求緩慢。即使出現新機型，消費者亦不會升級到更新型號。加上全球經濟惡化及高通脹導致消費者信心減弱，以及中國政府新冠疫情動態清零政策對消費造成壓力，需求減少是同比下降的主要驅動因素，影響客戶的快速恢復以及本集團亞洲分部的表現。於二零二二年上半年，中國領先的智能手機製造商已告知供應商，在長達數月的封控嚴重擾亂供應鏈並打擊消費者信心後，彼等將下調全年預期並縮減未來數個季度的訂單。此番下調於二零二二年春節假期後開始，之後並未恢復，第三及第四季度需求並未回升，消費電子於二零二二年在缺乏旺季的情況下艱難前行，國內跌幅遠超海外市場。加上還需消化充斥零售渠道的過多庫存。此嚴峻前景與二零二二年初形成鮮明對比，當時大多

數智能手機製造商預計後 COVID-19 時代將重振，元件供應將有所改善。隨著終端市場需求疲軟且多變，客戶調整外包策略，在需求規劃、產品投放計劃及預算控制上更加謹慎，需求可見性大幅縮短，打亂了本集團的生產計劃，令本集團難以有效安排生產並優化產能及人力利用，亦難以合理確定估計訂單情況。這部分解釋了高昂的未吸納雜項開支。此外，由於終端市場競爭激烈，客戶能否保持定價權以及我們客戶的新產品能否暢銷，會影響他們的重新下單。倘彼等新產品銷情欠佳，客戶可能會減少初始訂單數量。

該等因素導致本集團對若干中國客戶的銷售額下降，並影響亞洲分部二零二二年的業績及利潤率表現，影響一直持續到二零二三年，這意味著需要一段時間才能恢復到疫情前的水平以扭轉局面。印度市場需求疲軟亦影響銷售額及貢獻率。由於資產利用率低導致成本及資產閒置，未吸納雜項開支及需要入賬額外資產減值虧損的風險增加，本集團需要增加銷售及出貨量。二零二二年需要處置表現欠佳的資產並裁員，以保持輕資產及精簡並減少虧損金額，該等需求一直持續到二零二三年。

- (ii) 二零二二年上半年，本集團在中國的部分經營場所爆發 COVID-19，本集團的場地受到 COVID-19 疫情及中國內地意外封控的影響。本集團有業務的印度、越南等多個國家實行「與病毒共存」政策，因此較少實施大規模封控、檢疫等其他公共衛生限制措施。因此，我們於印度及越南的生產活動逐步恢復，而能否繼續生產產品在很大程度上取決於維護工廠員工安全及健康的能力，我們已按照政府部門的要求採取預防及保護措施，並將員工的安全放在首位。當地政府實施不同種類的安全法規及指引要求，以防止 COVID-19 的爆發及其於工作場所的傳播，我們付出了巨大的努力，通過結合以下措施來減輕該等要求對我們運營的影響，其中包括調整我們的輪班模式、靈活的工作安排、提高生產力、改善設施以支持社交距離並優化員工居家辦公的能力。該等要求經常變化，政府部門對公司的合規工作進行審計。我們已實施當地公共衛生部門建議或要求的感染控制措施。以有效的方式利用我們的人力以節省提供服務的成本非常重要。

於二零二二年十一月，本集團位於華北地區的中國生產基地爆發 COVID-19 疫情。由於當地政府採取嚴格的封鎖措施，該基地面臨嚴峻形勢，於十一月停產。於二零二二年十二月七日，中國政府決定放寬多項嚴格的新冠清零措施，以提振經濟；然而，由於 COVID-19 感染席捲全國，經濟的迅速恢復並非易事。就我們於印度及越南的海外基地而言，其業務於二零二二年上半年該兩個國家重新開放後迅速恢復。

由於 COVID-19 已影響我們的客戶、供應商、服務供應商、營運的不同部分、利用率、效率、收益率、勞動力供應情況、供應鏈的不同層面、材料供應情況、定價、價值鏈、訂單履行及出貨量，故本集團可能無法靈活地對 COVID-19 及供應鏈中斷對本集團的影響進行合理、有意義的定量測量。客戶下達訂單時更加審慎，相關損失亦不可計量。當客戶需求波動較大時，元件供應的影響更甚。能否滿足該等需求取決於供應的持續性及最優庫存水平。COVID-19 對本集團業務的未來影響、持續時間及嚴重程度將取決於解除新冠清零措施後的 COVID-19 發展。詳情請參閱上文「COVID-19 及供應鏈不穩定的影響」及「與供應商的主要關係」章節。

- (iii) 本集團自二零一七年年底以來所面臨的挑戰持續至二零二二年，而由於疫情和中國周而復始的封城、物流混亂、因缺乏更新換代而延長手機更換導致的疲軟需求、通脹劇增及利率增加的威脅以及市場上持續存在的產能過剩，限制了本集團的銷量復甦也令本集團整體毛利率持續承壓力。由於低准入門檻及產能過剩，整個 EMS 行業面臨激烈的定價及競爭壓力，且因中國廠商具顯著成本優勢，大多數市場參與者遭遇經營利潤率的挑戰。由於系統組裝業務的毛利率較低，且機構件業務的生產工藝日趨成熟並被廣泛採用，行業利潤率的不斷縮減與侵蝕已成為常態。在競爭激烈的 EMS 行業，利潤率相對較低，因為元件價格處於平均水平，故關鍵因素在於勞動力成本、產能利用率、收益率及成本控制。由於市場波動及不確定性激增、手機置換週期延長及需求大幅下降，所有不利因素加劇了全球手機市場的競爭，我們的客戶在產品路線圖、採購計劃、存貨控制、現金流量管理上變得更加謹慎，需求前瞻性大幅縮短。由於客戶的利潤率減少，客戶傾向於削減我們向其賣出的手機的價格，我們的利潤率下行壓力非常大。與此同時，本集團積極尋求更多訂單以便優化利用率。於二零二二年上半年前，由於勞動力市場競爭激烈及流動性，中國製造業的直接勞動力流動率高，保留充足勞動力成為一個挑戰。中國工人志向水平有所提高，彼等專注於高科技工作，導致製造價值鏈的底端出現空缺。由於缺乏可用的人力，這導致勞動力稀缺及成本增加，而封鎖則進一步加劇了勞動力稀缺及成本增加。由於二零二二年下半年中國經濟逐步放緩，勞動力短缺問題得到緩解。我們的勞動力利用率受諸多因素影響，包括僱用新員工、對產品及服務需求的可靠預測及預報，以此在我們的各經營地點維持適當勞動力、損耗管理、培訓及發展員工的技能以與客戶及行業的需求相匹配。中國製造勞動力的平均成本高於印度和越南等鄰國，中國的動態新冠清零政策以及為緩解中國供應鏈而採取的「中國加一」政策促使製造商遷出中國。本集團一直致力持續發展及滲透中國及國際品牌客戶，擴大印度及越南的產能及於印度的研發及 ODM 能力，增加印度當地的採購。需求增長最快的市場大部分為發展中國家，如印度及非洲，該等國家的平均收入水平較低，且人們傾向於購買價格較相宜的手機，而此類手機均屬利

潤率較低的中低端手機。特別是，美元走強亦影響人們的購買力，消費者對價格越來越敏感，並縮減非必要和自由支配的開支，保留更多的現金。為滿足消費者市場及客戶需求的轉變，本集團接受更多低端設備製造訂單，導致溢利受侵蝕。由於高通脹率，HMD於非洲大陸和印度的低端功能手機銷售已面臨下行壓力。我們亦設置應收賬款金額上限以控制風險。

整體而言，本集團有持續需要減少經營開支、冗餘資產及優化人員配置，並推動提升內部經營效率及完善製造工序、測試工序、存貨及供應鏈管理、質量管理以及資本開支控制。亦有必要改善收益率以降低製造成本，對業內最具成本優勢廠商的工序及外部EMS成本釐定基準，以改善本集團製造成本、收益率、效率及核心能力的競爭力。本集團亦長期致力投資研發能力建設及業務開發能力。總括而言，良好的供應商管理、供應鏈管理、製造管理、業務控制管理、質量管理、訂單履行及存貨管理對確保於全球範圍內的營運具有成本效益而言至關重要。

根據對本集團最近期未經審核管理賬目的初步審閱及其他目前可得資料，本公司現時預計：(a)本集團的財務資源(包括現金、現金流量及流動資金狀況)及營運資金仍然足以為其持續經營業務及資本承擔提供資金；(b)本集團將有足夠資金應付未來十八個月的營運資金及資本支出需求；及(c)不會發生可能對本集團履行財務義務或債務契約能力造成重大不利影響的重大事件或情況。然而，為確保本集團將維持此狀況，及鑒於COVID-19、經濟下行、烏克蘭戰爭、高通脹、美元走強及加息導致的市場需求大幅減少及消費者購物行為出現變動，在中國放寬新冠清零防疫措施後，本集團繼續專注於盡量削弱COVID-19造成的中斷，控制整體成本及經營開支以及提高收益率及效率的積極措施，並尋求減輕利潤率下行壓力，同時與客戶緊密合作，以合理成本在激烈的市場競爭中滿足其需求，打造業務開發能力，並與供應商合作，確保材料及元件的穩定供應。當地政府的支持也同等重要。本集團的業務策略是成為輕資產及精簡的企業集團，故持續縮減規模／重組其製造業務中表現欠佳／虧損的部分以及裁員，並已全面暫停非關鍵投資及／或資本資產的資本開支，同時淘汰陳舊、折舊及使用率不足的資產。本公司將繼續密切監察有關情況及資產使用率，並將於其認為有需要時採取進一步適當措施，如進行其他調整規模及重組活動，從而提高使用率及實現成本節約。本公司一直努力並作出一切合理行動，以在長期充滿挑戰的時期改善其表現。展望二零二三年，本公司將繼續密切檢討有關事宜。

本期間的所得稅開支為12.5百萬美元，而去年同期則為所得稅開支13.7百萬美元。所得稅開支乃產生自本期間若干盈利的中國及印度實體。一間中國實體於本期間因獲得政府補助而盈利，少數中國實體、印度及越南實體於本期間獲得少許盈利。

於本期間，股本回報率指回報的淨收入金額佔股東權益的百分比，以展示公司如何成功利用其股權投資者提供的資源及本公司產生收入的累計溢利計量本公司的盈利能力，為負4%，而去年同期的股本回報率則為2.6%。股本回報率下降是由於錄得虧損。

本期間每股基本虧損為0.91美仙。

股息

本公司已採納以下股息政策，旨在提高透明度並促進其股東及潛在投資者作出更明智的投資決策—每年將宣派的股息的形式、頻率及金額以及派息率將取決於本集團的業務前景及策略、財務表現及經營業務產生的現金流量、預計營運資金及資本架構、未來擴展計劃以及資本開支及資金需求、現金狀況以及董事會不時認為適當的其他相關因素。於過去數年本集團的表現一直波動，而COVID-19疫情、經濟放緩、手機需求下降、美國禁令、地緣政治緊張局勢、通脹劇增、升息及強勢美元導致未來一段時期存在大量不確定因素，本集團需要時間才能恢復(請參閱下文「展望」一節)及維持穩健的資本架構。因此，本公司將繼續密切監視形勢，並在必要時視情況調整及/或加強其股息政策。

於二零二一年十二月二十二日，本公司宣佈，本公司建議將其印度附屬公司BFIH(為印度最大的電子製造服務供應商)分拆並於印度兩大主要證券交易所(孟買證交所及印度證交所)分別上市。於該公告中，本公司亦宣佈，聯交所已確認本公司可根據上市規則第15項應用指引繼續進行建議分拆，BFIH已向印度證券交易委員會、孟買證交所及印度證交所提交有關建議分拆的非正式招股書草稿。為妥善考慮本公司股東利益，讓彼等直接從建議分拆中受惠(並考慮到由於法律限制及實際困難，本公司將無法根據建議分拆向其股東提供BFIH權益股份之保證配額)，並以建議分拆完成為前提，本公司建議向本公司股東派發特別現金股息，金額總值將不少於本公司根據建議分拆出售BFIH現有權益股份而將予收取的所得款項淨額之40%。誠如本公司日期為二零二二年十月二十日之公告所述，鑒於市場情況，本公司已決議延遲建議分拆之時間表，本公司擬於市場情況有所改善時繼續進行建議分拆。因此，如進行建議分拆，有關特別現金股息(包括派付的金額及時間)的詳情，本公司將於適當時候作出公告。

地域分類(請參閱綜合財務報表附註5「營業收入及分類資料」)

本集團根據管理層審閱的報告釐定其營運分類，以向分類分配資源及評估其表現。分類溢利(虧損)指各分類賺取的毛利(產生的毛損)及服務收入以及若干收益及虧損(計入其他收入、收益及虧損)並扣除所有銷售開支及預期信貸虧損模式項下的減值虧損(扣除撥回)。本集團的營運按客戶所在地區分為三個營運分類及分類溢利(虧損)指各分類賺取的毛利(產生的毛損)及服務收入以及若干收益及虧損(計入其他收入、收益及虧損)並扣除所有銷售開支及預期信貸虧損模式項下的減值虧損(扣除撥回)。密切配合鴻海科技集團的目標，本集團未來的業務計劃將側重於保持精簡、輕資產、靈活、維持利潤、多元化客戶、產品和地域及技術先進，並不斷監察市場競爭及宏觀經濟狀況、中國新冠清零政策解除後 COVID-19 的發展、地緣政治緊張局勢、經濟放緩及市場需求。於需求側方面，許多消費者承認彼等不再像過去那樣有更換新手機的衝動，而是使用其手機多年。不換手機主要是因為手機越來越貴的同時並無任何轉型創新，現在的手機在外觀上別無二致，亦無新功能，價格並不符合價值。Strategy Analytics 於二零二二年六月公佈的數據顯示，二零一三年全球智能手機的置換週期最短為二十八個月，而運營商補貼亦創下新高。然而，自二零一四年起，由於補貼、缺乏重大創新以及新興市場中低收入預付費智能手機用戶增加，手機置換週期持續延長。COVID-19 衝擊了全球智能手機市場，二零二零年手機置換週期進一步延長至四十三個月，而二零二一年，由於 COVID-19 限制的放寬及疫苗在全球的推廣，智能手機置換週期略有縮短。然而，由於俄烏衝突，以及隨後能源價格上漲及高通脹，經濟復甦迅速停止。Strategy Analytics 預計，全球智能手機置換週期將自二零二三年開始緩慢縮短，主要由經濟復甦及 5G 普及所推動，預計到二零二七年，全球智能手機置換週期將改善至四十一個月。智能手機的置換週期因國家及地域而大為不同，多年來遵循不同模式。

於供給側方面，於二零二二年上半年，大多數智能手機製造商原預計市場會在二零二二年後疫情時代有所復甦，元件供應有所改善，加上二零二二年是後疫情常態化、勞動力市場恢復及經濟增長復甦的一年，這也是我們仍保留部分資產以滿足二零二二年預期復甦及銷量增長的原因。但二零二二年的情況遠不如預期理想，本集團的業績受到嚴重影響，我們不得不拋售多餘資產並大量裁員。美聯儲往年的量化寬鬆政策、中國 COVID-19 疫情的反覆、地緣政治緊張局勢的驟然升級、烏克蘭戰爭及對俄羅斯的制裁均導致了惡性通貨膨脹、消費者的購買力被抑制以及全球供應鏈中斷的加劇。但在採購團隊的努力及供應商的支持下，材料及元件供應已逐步穩定。於二零二二年下半年，供給逐漸常態化。有關元件及材料定價方面，自二零二二年第一季度起，價格上漲勢頭開始消退，甚至消費者市場在春節假期後進一步疲軟，恰逢有消息稱主要手機製造商大幅下調需求預測，預計元件定價不會與市場同步變動，原因如下：(1) 通脹失控，達四十年新高，好轉尚未可見；(2) 俄烏衝突持續導致

能源／石油價格高企；及(3)持續定期對民眾開展 COVID-19 檢測及中國的一系列封鎖措施導致需求及供應中斷，元件價格於第二季度開始下降，預計第三季度將會走低（若干商品及來自若干供應商的若干 EE 元件除外）。鑒於在中國的營運暫時受到該地區封鎖的影響，該等業務於 EMS 模式下運作，由於材料供應於二零二二年上半年穩步改善，生產中斷減少及交付履行情況良好，有效阻止期內盈利的惡化。值得慶幸的是，有關用於製造功能手機 2G 晶片組的供給方面，本集團自二零二一年起遭遇的功能手機 2G 晶片組的供應不穩定情況在二零二二年上半年有所好轉。隨著市場需求下滑，供應限制於二零二二年下半年完全解除。然而，由於晶片組供應商不再繼續供應 2G 晶片組，而將生產資源優先分配至市場上流行的 4G/5G 產品及下一代晶片組，故 2G 晶片組供應恐無望恢復到二零二零年或更早之前的水平。本集團將謹慎維持該產品類別的供需，同時在該分類剩餘的最後幾個主要參與者中維持著微妙的平衡。

由於精簡及靈活至關重要，故本集團須控制開支、一般費用、支出、人員配置、資本開支、清除閒置資產及控制風險（尤其是應收賬款、庫存、材料／元件採購），並與當地政府、客戶、供應商及物流公司密切合作，以便於在外部環境及地緣政治局勢快速變化的情況下，加強準備工作及提高快速積極應對的能力和準備，以盡量減少該等不利因素對本集團的業務營運、出貨量及資產負債狀況的不利影響，並保存現金。營運分類的盈利能力根據經營收入計量。通脹及地緣政治的隱患將主導二零二三年的議程，對消費者需求及品牌運營成本產生負面影響。消費者正調整行為，許多人降級消費，以減少開支。由於宏觀經濟及政治不穩定性將持續阻礙業務運營，本集團須在未來一年密切關注全球新聞頭條，本集團須審慎規劃，以應對二零二三年將面臨的諸多不穩定性及衰退風險。

就地域分類而言，沒有企業能夠倖免於 COVID-19 危機，不同地域分類的經濟及手機需求可能受到不同宏觀經濟因素、地緣政治緊張局勢及當地政府採取的 COVID-19 政策的影響，需求恢復至疫情前水平仍需要時間。因此，分類營業收入、利潤及整體盈利或會波動，不同分部的業績可能有很大差異。主要受印度等各國政府政策及支持所推動，擁有較多本地消費者的國家的本土 OEMs 及 ODMs 生產商數目將會有所增加。誠如上文所述，由於亞洲分類面臨諸多困難且受到的衝擊最大，二零二二年的業績惡化，亞洲分類的銷售金額在本集團整體銷售額中的比重逐年下降。美國分類方面，經濟仍然強勁，而歐洲市場方面，其正面臨著巨大的通脹壓力及燃料價格暴漲，烏克蘭戰爭亦已開始影響其經濟。以上兩個地域分類的業績均呈現同比增長，但仍需密切關注。

亞洲分類

本期間亞洲分類的營業收入為 5,798 百萬美元，較去年同期的 6,576 百萬美元減少 778 百萬美元或 11.8%。本期間業績為 108 百萬美元，較去年同期業績減少 18 百萬美元，減少是由於需求疲軟導致出貨量減少。本集團的主要亞洲分類乃中國及印度。根據 IDC，亞太地區將繼續引領全球智能手機市場，因其規模巨大，預計到

二零二七年，該地區的智能手機出貨量將達到698百萬部，佔全球手機出貨總量的50.9%。二零二二年，經濟危機對新興市場的衝擊最深，亞太地區的智能手機出貨量下降12.8%。尤其是，中國激進的封鎖及疲軟的消費者需求，導致中國降幅最大(-13.2%)。在中國，領先品牌受影響更嚴重，原因是在中國經濟加速惡化的情況下，中國國內市場收窄幅度超過世界其他地區，且價格敏感的消費者不願在其主導產品領域增加支出。受反覆及持久的COVID-19疫情及封城措施將數以億計的消費者限制在家，以及中國經濟的放緩及中國房地產危機抑制人們對智能手機的消費及需求的直接影響，破壞了該地區的增長軌跡，並打亂了供應鏈，中國智能手機製造業陷入萎縮。二零二二年，印度智能手機的出貨量為144百萬部，同比下降10%，5G智能手機佔總量的60%，達50百萬台。自二零一九年起的最低年出貨量乃主要由於儘管供應情況有所改善，但高通脹造成了消費者低需求。在中國，由於市場飽和及需求下降，人們普遍認為智能手機市場停滯不前，多數手機品牌自二零二二年第三季度以來面臨庫存積壓的挑戰，庫存難以清理，此尤其影響了本集團第四季度的業績。本集團的兩大區域市場—中國內地及印度—均面臨這一問題，此影響二零二二年亞洲市場的表現及復甦，該情況於二零二三年仍將持續，並需假以時日方會恢復至疫情前水平。

最後，我們的成功亦倚賴於客戶的業務表現。本集團的中國客戶之一亦於國外面臨阻力，不得不於印度避開日益增長的監管壓力，而印度是該客戶的第二大出貨市場，這亦於某種程度上影響本集團對該客戶在印度的銷售量。此外，本集團對於另一原主要客戶的銷售量也因其受美國禁令影響而急劇下降。

總而言之，二零二二年本應是後COVID-19疫情常態化、勞動力市場恢復及經濟增長復甦的一年，我們保留資產以應對二零二二年的預期產量增長。然而，復甦緩慢及需求持續下降直接影響了產能及資產(尤其是土地及建築)的利用率，因此需要繼續縮減規模及重組活動，並縮減或終止虧損業務。儘管存在該等因素，亞洲分類仍為本集團二零二二年的核心業績貢獻者，但在本集團整體銷售額及業績的比重有所下降。亞洲的快速常態化可能會掀起多個浪潮：歐洲的出口需求提高；供應鏈改善，進而為通脹提供良策；新興市場得以擺脫美元強勢主導週期。

影響分類表現的主要因素

中國經濟的影響

由於全球經濟面臨衰退的危險赫然聳現，中國經濟亦有所放緩，未能達到5.5%的年增長率，中國官員不得不降低實現該目標的必要性。中國的政策為「內循環」(「雙循環」戰略的一部分)加碼，而「內循環」旨在讓戰略物資自給自足，是自二零二零年疫情爆發以來中國的關鍵經濟政策。「雙循環」戰略旨在同時刺激國內消費(內循環)及國際市場(外循環)。「內循環」的大力推行為外國投資者留有採取本地化戰略的空間，以搶佔不斷擴大的中國市場。畢竟，中國自給自足的關鍵目標不是擺脫全球經濟，而是通過降低對海外戰略物資供應的依賴來保持出口競爭力。二零二二年，中國面臨著各種困境。首先，債務纏身的房地產市場搖搖欲墜，其佔中國GDP的三分

之一，歷經多個季度的萎縮，創歷史最長衰退期。其次，中國為對抗冠狀病毒在二零二二年十二月前採取的動態清零政策拖累了其經濟。深圳、天津等多個城市及中國北部等製造業中心的嚴格封鎖抑制了消費者消費及企業信心，外商企業受到打擊，封鎖導致的「重大不確定因素」促使企業考慮將當前及未來的投資轉移至中國境外。在通脹高企的時代，中國的價格上漲較溫和，反映出消費者需求不佳。為提振經濟，政府可在基礎設施加大投入，這可能會產生某些積極影響。但封鎖對經濟造成的重大損害是不爭的事實，而加大基礎設施投入對振興因封鎖而蕭條的下游產業及服務的作用甚微。十二月，嚴格的動態清零控制減寬後，感染病例激增，本集團生產受到影響。再次，嚴格的COVID-19控制措施減緩了經濟增長，導致就業崗位不斷減少，數百萬計年輕人／畢業生面臨著激烈競爭，經濟前景的不明朗更讓中國原已低迷的就業市場持續承壓。鑒於GDP增長有所放緩而更少的就業機會、內外需求低迷、中小企業舉步維艱及大學畢業生數量多年持續攀高，中國就業市場持續承壓。擴大內需支持就業仍然是政策優先考慮攻堅的難關。

二零二二年十二月，摩根士丹利中國首席經濟學家邢自強表示，二零二三年個人消費的恢復或會帶動經濟略微回升。「我們預測二零二三年將增長5%，很可能出現在下半年，屆時經濟有望在動態清零政策解除後全面重啟。」該預測較中國二零二二年增長3.2%的市場預測顯著提升，相對於過去十年的平均增長回跌明顯。

(i) COVID-19 疫情及需求萎靡的影響

(a) 中國

二零二二年上半年，中國COVID-19疫情的情況加劇了本就不穩定的供應狀況，而COVID-19確診病例在中國諸多城市（包括主要的電子製造中心）反覆出現亦已導致產量降低及供應緊張，港口擁堵，這勢必會給下游供應鏈帶來挑戰和危及生產。二零二二年，造成智能手機出貨量同比下降的兩大原因為中國政府的「動態新冠清零」政策導致消費者情緒低迷並對消費造成壓力，及缺乏產品升級。顯而易見，每當採取強硬的COVID-19檢疫措施時，消費者情緒會變得低迷。缺乏可感知的創新導致消費者無法升級手機，意味著消費者保留其手機的時間更長。該延長的保留率對市場產生顯著影響。擁有中低端手機的消費者比例增加，對製造商、零售商及營運商的銷售及收益產生影響。自二零二二年一月底起，由於中國政府於北京冬奧會期間加強檢疫措施，智能手機的銷量開始同比下降。此外，由於上海等主要城市於三月底的封鎖，銷量進一步下降。中國消費者情緒在勞動節假期期間稍有緩和，但主要品牌不可避免整體市場萎縮，各品牌因不確定因素增加而紛紛削減訂單。於二零二二年，長達一個月的COVID-19封鎖嚴重擾亂供應鏈並重創消費者信心後，手機製造商已不再樂觀並降低市場預期，在計劃需求及供應鏈安排時變得更加謹慎，並從先前的計劃中縮減未來季度

的訂單。由於彼等繼續監察供應鏈狀況及國內市場的消費者需求，彼等可能再次調整訂單。此嚴峻前景與二零二二年年初形成鮮明對比，當時大部分市場參與者預計於後疫情時代元件供應改善時市場將逐步恢復。中國在二零二二年十二月前實施嚴格的新冠清零政策引發經濟動盪，影響全球供應鏈。於二零二二年十一月，我們位於中國北部的廠區爆發 COVID-19 疫情，對生產造成重大影響。

二零二二年上半年，封鎖期間工廠的臨時停工及 COVID-19 疫情導致本集團於中國的兩項業務及發貨暫停一段時間。於工廠停工期間，我們實施「閉環」流程。在中國地方當局的支持下，停產時間較短，生產迅速恢復。政府於遏制疫情方面的經驗可能有助於減輕相關影響。供應商、物流服務供應商及價值鏈上的客戶亦在困難時期給予極大的支持。廠區管理團隊一直積極努力實施各種措施以盡量降低停產的影響和控制成本開支。在吸取上海的經驗教訓後，中國其他地區的地方當局在出現報告病例增加時傾向於實施激進的防疫限制措施，以避免潛在的政治後果。十一月，位於中國北部的廠區停產時間較長，負面影響較大。儘管確診病例數量較少，世界其他各國甚至試圖與冠狀病毒共存，且鑒於 Omicron 變體傳染性極高的特點，中國在二零二二年十二月前堅持對 COVID-19 疫情採取零容忍態度被證明為不實用。有關詳情請參閱「COVID-19 及供應鏈不穩定的影響」一節。

(b) 印度

二零二二年上半年，相較「第二波」疫情（自二零二一年四月開始並持續至二零二一年六月），「第三波」COVID-19 疫情（自二零二一年十二月底持續至二零二二年二月底）對 BFIH 業務產生的影響極為有限。儘管於二零二二年持續受到 COVID-19 疫情影響，BFIH 營業收入有所增加。但由於疫情導致中國的封鎖及供應鏈流動以及上海及深圳等電子中心製造活動的中斷，故其面臨元件供應不穩定及原材料滯留於 BFIH 的生產線。自二零二二年五月起，該供應不穩定情況有所改善。

根據 Counterpoint's Market Monitor service（市場監測服務）的最新研究，印度於二零二二年的智能手機出貨量同比下降 9% 至 152 百萬多部。這是印度智能手機市場有史以來的第二次同比下降，可歸因於入門級和經濟型市場的下滑，這些市場在年初面臨著供應緊張，隨後遭遇全年的需求下降。然而，高端市場持續上升，並首次佔據了兩位數的份額，導致了零售平均售價的增長。這種矛盾的趨勢意味著印度的智能手機市場正由數量驅動轉向價值驅動。儘管入門級和經濟型市場首當其衝，但高端市場並無受到影響，反而出現兩位數增長。OEMs 關注度提高，消費者為高級功能而升級手機，最重要的是，可用各種融資計劃，如「No-cost EMI」、「先買後付 (BNPL)」。

從第二季度起，消費者需求開始下降，全球經濟遭受各種宏觀經濟問題的困擾，如空前高通脹、失業率上升和地緣政治衝突，同時影響了印度經濟。第二季度後，各渠道的庫存積壓，導致整個下半年的出貨量低於預期。

然而，印度獨佔鰲頭，其GDP有望在二零二三年及二零二四年增長6.2%及6.4%，而在印度先進數字基礎設施的支持下，三個大趨勢使其走上超越日本及德國的道路，並在二零二七年成為世界第三大經濟體。摩根士丹利印度首席經濟學家Upasana Chachra表示，「印度在離岸外包、製造業投資及能源轉換的推動下，已經具備經濟繁榮的條件」。

(c) 越南

就本集團越南業務而言，直至二零二二年三月，第一季度的Omicron爆發造成的大量感染導致混亂。由於相對缺乏限制及封鎖以及暫時性的公司關閉，儘管病毒仍在傳播，但許多公司已恢復生產，且Omicron爆發所產生的影響並無過往病毒風波嚴重，產量下降速度較過往風波更為緩和。Fushan已與政府合作，嚴格遵守指引，以減低COVID-19的風險及確保其業務持續性。

(ii) 競爭激烈及利潤率下行壓力

本集團自二零一七年年底以來一直面對有關挑戰，並一直持續至二零二二年，本集團經營及面臨的困難經營環境仍然存在。眾所周知，一些國家的手機市場已接近飽和，需求下降，殘酷的競爭不斷加劇，價格持續壓低以獲得競爭優勢，大部分市場參與者面臨EMS行業經營利潤率下跌的挑戰，當今EMS供應商年復一年地倚靠極少的利潤率生存，並採取一切必要措施保持生存，包括不斷提高及保持成本效益，以保持盈利。由於亞洲分類的銷售增長受毛利較低的系統組裝業務所推動，利潤率壓縮風險將會持續。在中國，整個機構件製造業產能過剩、競爭對手眾多，本集團機構件業務的毛利率於二零二二年及未來繼續面對巨大壓力。隨著手機需求下降，中國機構件業務的需求受到直接影響，剩餘資產的資產利用率隨之下降。本集團須應對難以預測的經濟波動及需求變化而引致的生產波動。消費者希望得到心頭好，在產品滯銷時，增加產品的需求或削減訂單。必須有高效的精益能力，以維持庫存與需求相一致。EMS公司渾身解數地克服該等挑戰，結合傳統和新興的工具及方法，如採用數字技術、結合軟件、連接、自動化、AI及ML，以優化運營的各個方面，加快其上市時間、量產時間以及計劃調度，最終改善客戶體驗及創造雙贏局面。傳統上，3C產品一直是EMS市場的主要營業收入貢獻。然而，隨著進入數字時代，對數據、自動化及人工智能日益依賴的帶動下，將電子產品嵌入所有垂直行業的產品的需求大幅增加。部分通過採用物聯網推出創新產品的新興垂直行業包括醫療及智能家居設備。汽車垂直行業將是未來十年的增長機遇之一。自動駕駛汽車及電動汽車(EVs)的發展需要先進的電子產品，如需要EMS公司的專業知識的高級駕駛輔助系統(ADAS)及信息娛樂系統。

由於中國競爭激烈及中國同行極具成本競爭力，本集團冀望在具有巨大國內市場的印度及越南拓展機構件業務及研發功能，以為客戶提供不同的產品。BFIH已開始建立提供智能手機機構件業務的能力，為客戶提供全面的機構件及系統組裝服務，並從競爭對手中脫穎而出。為了迅速擴充其機構件能力，其在購置機器及數控機床(CNC)機器方面產生大量資本開支。就中期而言，我們仍預期亞太地區將佔據全球智能手機出貨量的重大市場份額。由於當地政府推行數字及移動經濟，智能手機正日益滲入農村地區，故印度及印尼等發展中國家需求的增長預期帶動入門級價位的智能手機的需求。印度推出生產獎勵激勵(PLI)計劃，對二零一九年至二零二零年生產的手機的增量銷售提供6-4%的獎勵，為期五年。生產價值超過200美元的手機的智能手機製造商須於二零二零年至二零二一年銷售價值400百萬印度盧比的商品方能申請獎勵。政府的相關獎勵有望促進該國的智能手機市場發展。亞太地區為智能手機的重要市場之一，主要由於高度發展的電信行業及龐大的客戶群體。此外，該地區持續加大對移動網絡的投資力度。

歐洲分類

歐洲分類於本期間錄得營業收入1,152百萬美元，而去年同期錄得營業收入794百萬美元，歐洲分類營業收入於本期間有所增加。本集團的一名主要客戶(為紮根美國的美國互聯網客戶)擴大其於歐洲的銷售且於二零二二年取得強勁及鼓舞性增長，抵銷了對歐洲分類HMD的銷售額下降。就本集團整體損益而言，對該美國客戶的銷售額同比強勁增長亦抵銷了原先主要亞洲分類客戶受美國禁令限制導致的銷售額不足。由於諾基亞品牌功能手機主要於越南製造、二零二二年上半年COVID-19疫情爆發及中越邊境嚴格的COVID-19疫情管控，中國供應商向本集團河內工廠運輸元件受到影響，進而影響到本集團於二零二二年上半年向HMD銷售功能手機。隨著越南重新開放及供應鏈逐漸改善，本集團河內工廠的產量迅速提高。另一方面，全球功能手機市場繼續下滑。在新興市場，持續下降主要是由於品牌製造商及移動運營商將產品組合從功能手機轉移至經濟實惠的入門級智能手機，此亦使HMD對該等市場的銷售受到影響。HMD於該等受通脹危機及外匯影響的市場的活動極低，且HMD推動印度等處於恢復階段的市場競爭更加激烈。HMD的未來策略為專注於提高智能手機毛利率。預期功能手機市場的下降速度較先前預測者更快且將來HMD產生的利潤率更加依賴智能手機，故此策略亦具有重要戰略意義。高通脹高利率、新興市場貨幣貶值以及由此導致的消費者需求波動等帶來的全球經濟挑戰，導致嚴重的經濟動蕩，對HMD運營構成的挑戰比最初預期的還要大，尤其是對HMD於二零二二年下半年的業務表現造成影響。為提升其現金狀況，HMD採取了一系列措施，包括主動管理經營開支、審閱與主要業務夥伴的協議及優化彼等的供應鏈以改善彼等的未來財務狀況。為降低成本，HMD轉向尋求與低端ODM廠商合作。於二零二二年第一季度，本集團的兩名ODM同業已開始向HMD提供諾基亞品牌功能的手機產品。

由於HMD現金取決於營業收入的規模，其須將部分儲蓄投入實銷激勵，以管理增加的存貨水平並使得出貨量重新恢復增長。HMD將繼續投入實銷回扣，同時保持適度的出貨量以令渠道存貨水平達致可持續發展水平。HMD業務於二零二二年第四季進行了重組，以實現巨大的協同效應和成本效益。HMD董事會決定延長A2輪融資。於二零二二年年末，該輪融資仍在進行及HMD管理層繼續討論是否於二零二三年結束該輪融資。HMD將繼續仔細解讀及回應市場(尤其是競爭對手的動向)，以了解市場存貨及負債狀況，原因是有關狀況將決定市場將如何從當前動盪中恢復。

對本集團而言，市場份額的損失及烏克蘭戰爭的影響導致諾基亞品牌功能手機訂單取消或減少，且本集團面臨產量下降及成本上升壓力。失去獨家供應商的競爭優勢使本集團更難在HMD業務上維持公允的利潤率。為控制收款風險，本集團控制其對HMD的銷售額。所有此等不利因素導致對HMD的銷售額下降。儘管歐洲分類銷售營業收入錄得同比增長，該分類於本期間錄得的虧損為51百萬美元，而去年同期錄得的盈利為40百萬美元，同比下降主要由於需就HMD的逾期應收貿易賬款作出額外信貸虧損備抵。由於HMD在印度及非洲等發展中國家的日益飽和的市場中努力爭取更大市場份額，該等國家平均收入水平較低，功能手機消費者對價格異常敏感，而烏克蘭戰爭引起的通脹飆升、美元強勢及食品價格上漲進一步影響該等國家低收入人群的消費能力，且有關需求下降將影響HMD現金流。為減低整體風險，本集團精挑細選，控制與HMD的業務量，拒絕了利潤率較低的諾基亞品牌功能手機項目，並通過轉移資源來探索諾基亞業務之外的商機，同時密切監控未償還的HMD應收賬款水平並控制過剩元件庫存。由於功能手機業務為HMD的重要收入來源，起初，本集團須取得良好平衡，並繼續為HMD提供功能手機，以致HMD能夠產生現金以支付予本集團。但由於二零二二年HMD的融資計劃並未成功，二零二二年下半年起，本集團不再接收新諾基亞品牌功能手機項目並要求HMD將記憶體及耳机等關鍵元件交付予本集團，以便更好地控制HMD的銷售額。此外，HMD的應收賬款結餘設有上限，且當前正在進行的項目的出貨量與當前未償還應收賬款相應的付款金額掛鉤，因此不可超出HMD的應收賬款上限。我們亦調整了供應鏈管理計劃，優先處理滯銷元件項目出貨，以避免庫存過剩。為進一步減低風險，本集團自二零二三年二月進一步優化與HMD的業務模式，從買賣模式轉變為通過HMD的ODM供應商進行全材料寄售。買賣業務模式指公司購買材料並增值後出售予客戶，而寄售業務模式指客戶擁有材料並委託承包商/OEM進行加工，其後承包商/OEM將成品交付予客戶並於其財務報表記錄加工費收入。這意味著，轉為寄售模式後，本集團將僅向HMD提供加工服務並賺取加工費。此舉有助於富智康減少多餘OPO及庫存過剩風險以及買賣模式所需的營運資金。HMD將承擔需求波動引致的物料管理及過剩風險。由於富智康已限制HMD的貿易應收賬款，透過新業務模式，HMD可從ODMs獲得更多功能手機，從而為HMD帶來更多現金。

烏克蘭戰爭對我們歐洲分類客戶影響並不重大。但由於其中一名主要客戶分銷至歐洲的智能手機逐漸增加，密切監測其影響及後果屬必要。就智能手機市場而言，根據IDC數據，在中歐及東歐，於二零二二年智能手機出貨量減少19.4%，此主要是由於戰爭及通貨膨脹加劇所致。隨著戰爭持續，國內電子產品需求持續下滑。然而，放眼全球，由於俄羅斯及烏克蘭的出貨量僅佔全球出貨量的2.7%（俄羅斯：2.4%、烏克蘭：0.3%）及佔約1.6%市場收入（俄羅斯：1.4%、烏克蘭：0.2%），其並非導致全球出貨量減少的主要原因。考慮到俄羅斯的入侵可能持續造成長期通貨膨脹、關鍵材料及食品短缺等其他負面影響，大部分手機製造商於二零二二年採取較為保守的策略。通脹已削弱了消費者需求，由於能源及雜貨價格飆升，促使消費者削減支出或購買更便宜的產品。在西歐，市場情緒受高通脹所影響，低價層受到的影響最為嚴重。大體情況為，由於高通脹已對收入及消費造成壓力，故歐洲經濟迅速放緩，能源價格對生產商造成壓力，且烏克蘭戰爭已加劇供應鏈問題惡化。對實際可支配收入的持續衝擊將繼續重壓消費者支出，經濟不確定性上升促使人們縮緊口袋。摩根士丹利預計，在持續的能源危機及緊縮貨幣政策背景下，二零二三年歐洲經濟將會收縮0.2%。年度通脹率於二零二二年十二月飆升至9.2%，預計於整個二零二三年都將保持高位。對實際可支配收入的持續衝擊將繼續重壓消費者支出，經濟不確定性上升也促使人們縮緊口袋。

如上文所述，HMD分銷功能手機至印度及非洲，其影響已開始浮現。本集團將繼續密切監測及評估HMD的信用狀況及違約風險以及該分類對本集團整體表現及現金流的影響。尤其是由於COVID-19的衝擊、城市封鎖、旅行限制、全行業元件供應不穩定、出入境控制、烏克蘭戰爭、競爭激烈及業務表現，本集團部分客戶（包括主要客戶，如HMD）在財政上受到制肘且資金鏈緊張，而本集團可能難以收回應收貿易賬款，亦可能導致該等客戶對本集團產品及服務的需求減少。二零二二年，HMD的融資計劃並未成功，本公司正密切監察未償還應收賬款的水平及形勢，並評估HMD能否持續經營以及收回逾期應收賬款及相關違約風險。鑒於本集團及時收回HMD的應收貿易賬款的風險增加，本集團於本期間增加其於歐洲分類應收貿易賬款的預期信貸虧損備抵74百萬美元。

美洲分類

就美洲分類而言，核心業務包括由位於美國及墨西哥的本集團旗下實體向一名美國互聯網客戶銷售中國及越南製造的手機及向OEMs及運營商提供智能手機的回收物流、維修及翻新等服務以及電子產品售後服務。本期間錄得的營業收入為2,444百萬美元，而去年同期錄得的營業收入則為1,212百萬美元，同比大幅增加是由於向一名美國互聯網客戶的銷售額強勁增長所致。本期間錄得的盈利為71百萬美元，而去年同期錄得的盈利為51百萬美元，該增加是由於銷量增加所致。

- (i) 此名美國互聯網客戶為本集團的主要客戶之一。本集團向優質客戶提供深度工程服務、複雜智能手機產品的NPI(新產品推出)及故障分析服務。通過管理運營複雜性和及時提高收益，本公司可於短期內及時提升產量以滿足客戶需求。為增強核心競爭力，我們維持深度開發自動化機器人軟件、機器人中央控制系統及人工智能檢測算法，以減少對勞動力數量的依賴和手工差誤，同時以實時大數據分析及可視化工具為輔，幫助提高收益。為完成客戶的訂單，我們集中精力進行新產品NPI、提升新產品產能、提高收益及著重材料利用率，以支持客戶產品投放量。我們亦擁有地理競爭優勢及卓越的管理能力，可提供靈活、優質及快速的服務以滿足客戶需求。

於二零二二年上半年，我們克服了中國邊境與香港之間進出口業務物流混亂的挑戰及困難，亦克服了深圳於三月封城的影響。通過工廠運營團隊的努力，局勢得到控制且該影響並不重大。於二零二二年下半年，主要的不確定性因素為意外封城。就材料及元件供應而言，本集團透過未雨綢繆、下達長期訂單、模擬較長期的產能及物料需求規劃，確保物料供應，最大程度減低影響，避免生產中斷。此外，我們亦努力通過自動化提高產能。總體而言，我們於二零二二年實現了顯著增長。

- (ii) 就回收物流以及維修及翻新業務而言，於二零二二年，本集團的策略為多元化業務模式，包括引入不同產品線、制定新的服務水準等。因此，除智能手機維修／翻新服務外，我們的全球服務團隊於二零二二年致力於支持無人機產品等各類產品的售後服務。當前，本集團的亞洲團隊為中國國內市場最大無人機OEM的主要服務提供商之一。本集團達拉斯廠區已建立「退貨管理」能力以支持於美國市場的最大無人機OEM。鑒於本集團自身的ODM移動設備及無線產品於美國市場的銷售額不斷增加，於二零二二年，達拉斯及墨西哥廠區均擴大了服務規模以支持不斷增長的需求。傳統智能手機維修及翻新業務已逐年萎縮，這是由於OEM設計(於材料及模塊等方面)變動、置換週期延長及二手市場需求下降。除智能手機外，碟形衛星機頂盒產品亦逐漸退出市場。自二零二二年第三季度起，我們的墨西哥業務受業務萎縮影響，下降趨勢將持續到二零二三年。我們的服務團隊透過多元化的售後服務模式以適應所有相關變化。我們不僅帶來了不同的產品線，亦淘汰了若干零經濟規模的低利潤客戶以維持運營。相較二零二二年前三季度，二零二二年第四季度是最具挑戰性的季度。墨西哥及美國廠區均受到二零二二年第四季度需求下降的影響，並持續到二零二三年第一季度。由於自一九八零年以來最高的通脹率以及二零二三年潛在的經濟危機，大多美國公司預計將於二零二三年陷入衰退。不僅預測出現下降，新項目也被取消或推遲，情況比疫情後時期更糟。臨近二零二二年末，我們的北美業務不僅遇到了材料供應不穩定等已知困難；亦遇到了各種前所未有的挑戰，包括勞動力短缺、高損耗率等，影響了我們於美國的業務並導致利潤萎縮。最重要的是，歐洲戰爭減緩了經濟復甦，導致高度通脹，觸發潛在金融危機。這致使大多數客戶自二零二二年第三季度起至二零二三年全年取消新項目，或是減少需求預測量。

另一方面，全球貿易競爭亦對客戶加快本地化及重組供應鏈造成影響。長遠來看，此似乎有益於我們的北美業務，且我們將於二零二三年年初看到結果。我們已看到許多一線OEM客戶的投資及計劃湧入該地區。我們的美國業務一直在轉型，以適應趨勢，希望能緊握時機。得益於客戶的北美供應鏈管理解決方案戰略的這一趨勢，美國及墨西哥廠區自二零二二年第四季度起及二零二三年獲得新項目。墨西哥廠區參與了二零二三年及二零二四年多個汽車項目及醫療產品的RFQ（詢價）。墨西哥工廠正在按照計劃執行注塑能力及SMT能力的資本投資。

- (iii) 於二零二一年，本集團投入資源及精力，加強移動設備的研發能力，特別是蜂窩嵌入式產品，包括蜂窩調制解調器、天線及無線電工程、軟件、機械／熱力工程、系統集成及檢測以及運營商網絡檢測及定制。本集團成功打入美國市場並逐步發展了一些新的海外客戶，並為美國客戶設計及生產多種產品，包括手機、蜂窩嵌入式路由器等產品。基於二零二一年興起的勢頭，我們於二零二二年上半年繼續在不同的美國運營商中競得項目。特別是，隨著運營商推廣更多的5G服務，同時因出現中低端產品晶片組使5G產品變得更加實惠，5G產品需求增加且正蓬勃興起，本集團可藉助此趨勢獲得此分類的更多業務，而受此影響，有更多的5G產品出現在本集團的出貨產品中。我們所面臨的困難是該細分市場競爭異常激烈，從而迫使我們降低成本並採用新技術、半導體供應不穩定導致上述舉措難以實現、與營業收入／利潤機會失之交臂以及不可預測的COVID-19不時爆發造成強制實行封鎖措施、材料供應突然不穩定、生產計劃無法控制及物流安排混亂。但該等驅動力促使我們不斷改進設計、採購能力、物流靈活性並與關鍵供應商建立更緊密的合作關係。鑒於我們在美國頂級運營商業務中取得的初步成功，我們可預見與更多美國運營商合作並隨時間擴大更多產品組合的機會不斷增加。利率高居不下，特別是在美國，將影響資金流及流動資金撥備。大多數先進經濟體正面臨高通脹及需求下降的問題。事實上，資產負債表嚴重膨脹的央行處境危險。經過多年的量化寬鬆政策，美聯儲已開始量化緊縮，並提高利率及資金成本。因此，美國的個人消費下降，而影響新興市場的整體增長前景以及該部分業務的成長性。

由於對該美國互聯網公司的銷售額增加，美洲分類的表現對本集團於二零二二年的銷售表現產生正面影響，惟利潤率仍然受壓。本集團將密切監察此分類的未來發展，並評估此分類對本集團整體表現及現金流量的影響。

同業

經考慮本集團的業務及客戶架構以及其他因素後，我們在選擇競爭對手時將作出若干調整，為更易於對本報告的理解，同業分析劃分為機構件業務及電子製造服務業務。但應注意的是，本集團提供一站式解決方案，同時製造機構件及系統組裝，並向若干客戶銷售完整的手機。自二零一八年以來，許多智能手機供應商開始採用帶

有玻璃／玻璃質感後蓋的金屬中框，藉以增強 Wifi/LTE 信號及方便無線充電，從而降低了 CNC（數控機床）機器的使用率，故以智能手機為中心的機械供應商被迫調整其產品組合。作為 5G 智能手機的骨架，金屬中框的結構、精度及加工方法遠較傳統金屬機構件複雜，且預期平均單價較高。然而，為刺激手機銷售，清理去年年中以來積壓的庫存，中國品牌公司紛紛推出廉價的入門級 4G/5G 手機，在本已供應過剩的競爭情況下進一步損害機構件業務的溢利。事實上，由於中國智能手機市場飽和及經營成本上漲，我們大部分機構件競爭對手已將業務擴展至非手機產品。中國國內勞動力成本及流動率急劇上升，但裝配線工人的效率並未相應提高，故中國的成本優勢於中期難以再與越南及印度等其他東南亞國家相提並論。因此，本集團將致力多元化發展其客戶組合、產品組合及製造地點，並致力改善現有技術及生產能力、在工序及材料方面實現創新、提升機械工程的核心能力（對成功經營機構件業務至關重要）、高質及高效回應客戶要求、縮短模具製造週期及提升機構件業務的成本效益與效率。

就機構件業務的同業而言，彼等為於中國或香港上市的公司，是我們客戶的長期供應商，與本集團客戶建立了穩固的業務關係。彼等亦有並非本集團客戶的客戶。由於當前宏觀經濟形勢愈發脆弱，彼等已於多元化及優化彼等產品組合以促進長期增長方面付出諸多努力。我們於二零二二年前三季度的機構件同業表現載列如下：

- (i) 同業一為股份於深圳證券交易所上市的中國上市公司，其核心業務亦包括電子消費品精密結構件及模組、電子連接器及元件、新能源汽車連接器及模塊、以及機器人、工業互聯網。該公司一直致力於降低中國客戶及手機營業收入所佔比例，以減少倚賴單一產品並改善利潤率表現。於二零二二年前三季度，其收入同比增長 49.5%。該公司對於一名國際客戶的業務不斷增長，並已量產其筆記本電腦及智能可穿戴設備的機構件及元件。除此之外，該公司一直積極發展其新能源汽車業務，該業務為該公司增長的另一重要動力。例如，該公司不僅提高了其電池結構件的產能，同時成立了一家新合資企業，該企業為中國電動汽車的先進電池組件及系統以及儲能應用提供鍍膜解決方案。此外，為進軍元宇宙行業，該公司與若干 AR/VR 領域的客戶建立了戰略合夥關係，並取得了重點客戶的供應商資質。然而，從盈利能力來看，其毛利率及純利率則分別下降 9.6 及 2.5 個百分點，主要是由於爬坡期若干產品之收益率及毛利率相對較低，材料價格暴漲，運營成本上升，以及 COVID-19 於二零二二年捲土重來導致其生產基地停工。
- (ii) 同業二為一間香港上市公司，其業務包括手機機構件及高精密元件、家居及運動用品、網絡通訊設施及智能電子應用機構件。於二零二二年前三季度，由於宏觀經濟形勢惡化及安卓智能手機市場疲軟，對該公司手機相關業務產生不利影響，故該公司錄得營業收入同比下降 17.9%。雖然手機機構件及高精密元件業務

仍是該公司的核心業務，但該公司一直致力於進行分散部署非手機相關高增長行業(如AR/VR產品及電動車)以優化其產品組合，促進業務長期持續增長，提高盈利能力。為實現這一目標，該公司已與其現有客戶及其他開發元宇宙產品的全球頂級互聯網技術品牌建立戰略合夥關係，並為其提供相關組件。同時，該公司與領先的新能源汽車電池製造商緊密合作，拓展新能源汽車業務，並宣佈與Cornerstone簽署諒解備忘錄，以促進電動車充電站的研發以及在香港及中國推廣使用電動車充電站。不過，值得一提的是，於二零二二年底，該公司宣佈出售其汽車內部組件及電池鋁件業務，將更多資源集中於已有規模及具發展潛力的現有業務上。展望未來，新興領域(如可穿戴設備及VR設備)有望成為該公司未來新的增長驅動力。

OEM業務模式的系統組裝業務為本集團的主要業務模式，其行業門檻低、毛利率低。就競爭分析而言，本集團僅賺取加工費及製造費，而回報率、效率及質量差異為降低客戶對價格的敏感度及發展長期業務關係的關鍵要素。然而，組裝業務可能需要龐大營運資金。此外，其他外部因素(包括中美貿易緊張局勢、地緣政治及保護主義)、中國智能手機的市場飽和、元件供應緊絀、全球物流問題、中國工廠因國內防疫措施而停工及通貨膨脹壓抑消費能力亦對公司的OEM業務造成重大影響。為應對該等因素，該行業的若干競爭對手積極於中國境外搭建製造能力，並於其他高利潤及高增長業務投入更多精力，甚至利用其資源擴展新行業。憑藉非常龐大的系統組裝能力及其由PCBA至完整手機組裝的垂直整合，本集團的印度業務實力雄厚，而目前僅有少數同業擁有現有海外產能或剛剛建立的海外產能，故本集團可利用其於印度、越南及其他國家的現有產能獲取先進者優勢。

就我們於美國、中國及香港上市的EMS業務同業而言，如上文所述，彼等一直探索新機遇及擴大其產品類別，以提高利潤率及分散高度依賴手機或少數客戶的風險。EMS同業於二零二二年前三季度的表現載列如下：

- (i) 同業一為香港上市公司，其業務包括手機及筆記本電腦組裝、新型智能產品、手機及筆記本電腦的元件及零件及汽車智能系統。該公司於二零二二年前三季度錄得營業收入增加7.9%。其來自EMS/ODM及元件的營業收入仍佔銷售總額的大部分。儘管受到安卓智能手機市場疲軟的影響，該公司一名國際非安卓客戶的平板電腦組裝及元件份額繼續上升，這主要推動了其營業收入增長。同時，零部件營業收入的下降被來自一名國際客戶的新智能手機及筆記本電腦結構件訂單以及來自一名韓國客戶的訂單所部分抵銷。另一方面，該公司一直在加速拓展多元化產品(包括智能家居、遊戲硬件、機器人、無人機、住宅儲能產品等新

型智能產品)。特別是，受益於歐洲的能源危機及能源轉型趨勢，今年起該公司的住宅儲能產品助力其營業收入增長。此外，受益於母公司新能源汽車出貨量的大幅增長以及新產品線的快速擴張，該公司汽車智能系統產生的營業收入也持續增長。而盈利能力方面，該公司二零二二年前三季度的毛利率及純利率同比分別下降1.2及1.5個百分點，主要由於疫情帶來的持續負面影響及安卓市場需求疲軟。展望二零二三年，該公司的主要增長驅動力預計將來自其於一名主要國際客戶的OEM/組件中不斷增長的份額、汽車細分市場擴張以及住宅儲能等新型智能產品興起。

- (ii) 同業二為知名的美國上市公司，為專注於向汽車、計算機、消費、工業、基礎設施、醫療、清潔技術及移動OEMs提供完整設計、工程及製造服務的EMS供應商。於二零二二年首三個季度，其銷售淨額上升16.6%，而淨收入率則同比微降1.4%。儘管期內在持續的挑戰中整個消費電子市場低迷，惟充分多樣化的產品類別及區域分配使該公司在逆境中處於較為有利地位。其消費電子設備分部有所下滑，惟通訊及雲產品的強勁需求以及居家業務(如家電、家庭護理及音響)的市場份額增加推動銷售額增長。此外，隨著汽車市場於疫情後復甦，汽車相關產品亦能為更優的表現提供動能。就盈利能力而言，儘管該公司可將部分通脹成本轉嫁給客戶，惟利潤率仍受元件短缺、價格上漲及物流成本增加影響。不斷上升的利率亦大幅降低其淨利潤。
- (iii) 同業三為深圳上市公司，其主要業務為電子消費產品、互聯網通訊產品、智能設備及汽車電子產品的EMS服務。於二零二二年上半年，得益於中國兩大智能手機品牌公司的新訂單，其銷售額猛增77.3%，但由於出現庫存積壓問題，第三季度銷售額下降11.2%。事實上，該公司已於印度及越南積極建設產能，其將與本集團直接競爭。甚至本集團其中一名客戶正著手與該公司合作，在越南建立產能，以開拓當地市場及整個東南亞地區。然而，因所營運的商業模式從寄售到買賣(Buy and Sell)並不相同，新訂單的利潤率較以往低。於二零二二年首三個季度，該公司呈報之毛利率及淨利率分別下降3.0及3.4個百分點。有如其他競爭對手，該公司正在擴大其產品組合至包括智能穿戴設備及平板在內的非手機業務，並合夥一家領先的汽車電動化供應商，進軍汽車電子產業。
- (iv) 同業四為深圳上市公司，擁有精密元件、結構件及模塊、充電器、組裝、材料及汽車元件等多個業務分類。近年來，該公司重組其組織架構，並根據其核心戰略「垂直整合」積極發展組裝及充電器業務。該等舉措包括自現有市場參與者收購若干工廠、與其客戶於土耳其合建一間工廠、投資其合作夥伴的越南附屬公司，以及與桂林政府簽署於桂林建設智能製造工業園以發展充電器業務的協議及進行其他國內外資本投

資，投資之產品組合廣泛，涵蓋TWS、AR/VR、智能手錶、EV電池外殼及太陽能逆變器等。連續收購及投資使其營業收入迅速上升。於二零二二年首三個季度，即使處於充滿挑戰的環境中，營業收入亦增長14.1%。此外，由於精密元件的利潤率表現有所改善以及優化產品組合，毛利率增加2.5個百分點。

總括而言，由於受大量外部因素(包括全球疫情、政治緊張局勢、需求疲弱等)影響，我們的大部分競爭對手已採取行動改變其產品/客戶組合及整體業務策略。彼等逐漸減少對手機業務的依賴，並因應市況變動開發其他有利銷情的產品。本集團一直緊貼市場動向，持續優化中國、印度、越南的產能使用率，加強垂直整合能力，積極為各類客戶開發物聯網/5G、汽車電子、健康電子等新產品及服務。

投資

基於下述各項投資截至二零二二年十二月三十一日的價值低於本集團於二零二二年十二月三十一日總資產的5%，故就上市規則而言，本公司認為該等投資並非重大投資。

於諾基亞品牌產品相關業務的投資

於二零一六年五月十八日，本集團與Microsoft(作為賣方)及HMD(作為另一買方)訂立協議，以收購當時由Microsoft Corporation營運的諾基亞品牌功能手機業務若干資產，包括一所位於越南的製造廠房及於進行該功能手機業務時優化的若干其他資產，總代價為350百萬美元(其中20百萬美元須由HMD支付)。本項交易包含商譽79.4百萬美元。由於二零一八年表現欠佳及根據獨立專業估值師進行的估值，本集團於二零一八年財務報表就商譽79.4百萬美元全面計提減值。

HMD自二零一九年第二季度起將其供應鏈由單一供應商模式轉變為多ODM模式。迄今為止，HMD所有智能手機組合均由其他ODMs製造。在製造方面，在管理功能手機業務上繼續以盈利能力為重點，以維持組合競爭力，而本集團為唯一供應商。

於二零二零年八月，本集團已購買價值38.3百萬美元的HMD可換股債券(有關付款被視為透過等額未清償應收款項作出)。於交易過程中，本公司管理層對HMD管理賬目的評估(涵蓋(其中包括)財務盡職審查、獨立估值等)、現金流分析、財務預測、業務表現及前景、估值分析及其他當時可取得的相關資料及文件以及分別與HMD管理層及其其他投資者的相關磋商記錄及文件已存檔(務求為本集團取得更有利條款，從而優化本集團於有關情況下自其於HMD的全部投資取得的整體回報)，並向董事會呈報供其考慮。然而，誠如上述章節所述，HMD的現金狀況仍然緊絀，而本集團一直注視此情況。可換股債券已獲悉數轉換，而目前連同先前的投資，本集團的總投資佔HMD已發行股份總數的14.38%。

經參考獨立專業估值師進行的估值，管理層已評估於HMD的投資於二零二二年十二月三十一日的公平值。本集團透過其他全面收益就本集團於HMD的直接及間接投資的公平值變動作出相應調整。投資團隊將繼續監察其集資的進展、業務表現及流動資金以及COVID-19及元件短缺對其業務及現金狀況的影響。

其他投資

於二零一五年，本集團向中國雲端人工智能機器人營運商CloudMinds Inc. (「CloudMinds」) 投資1百萬美元。該公司已於二零一九年十二月向美國證券交易委員會提交首次公開售股申請。由於受COVID-19疫情、全球經濟下滑及美國商務部工業與安全局(BIS)實施制裁影響，該公司決定變更其上市市場至香港。因此，CloudMinds自二零二零年年底起已完成資本重組並展開新若干輪融資以提升其未來技術發展及財務狀況。於二零二二年上半年，在完成資本重組後，CloudMinds成功獲得超過200百萬美元B+輪融資，投資方包括多位享有聲譽的戰略投資者。為順利於二零二三年上市，CloudMinds於二零二二年第四季啟動了Pre-IPO輪融資。根據最近表現及未來三至五年的預測，並參考獨立專業估值師進行的估值，管理層已評估於CloudMinds所作投資於二零二二年十二月三十一日的公平值。本集團已對該項投資的公平值變動作出相應調整。

Augentix Inc於二零一四年成立於台灣，是一家無晶圓廠多媒體SoC(系統單晶片)設計公司，提供高效智能視覺應用領域的專利演算法產品。因此，產品一經推出，就被家居物聯網、專業IP攝像機及消費者監控產品領域的全球領先品牌廣泛應用。此外，Augentix的其中一名客戶榮獲二零二零年度國際消費電子展創新獎(CES Innovation Award)。在半導體行業供應鏈短缺與全球經濟逆風的情況下，Augentix二零二一年及二零二二年的營業收入仍增長近80%及78%，並仍然堅持開發新產品。Augentix全新系列AI SoC將會提供更廣泛的邊緣計算應用，並增強其於監控、家居安全和消費者IP攝像機等方面的使用屬性。本集團於二零一九年十二月透過認購Augentix的可換股票據向Augentix投資約0.7百萬美元，該票據已於二零二零年十一月悉數轉換為普通股。透過此項投資，本集團期望與Augentix進行更深入的合作，以進一步發展物聯網及V2X行業。於二零二二年十二月三十一日，按全面攤薄基準計算，本集團於Augentix之股權為1.76%。

本集團於二零二零年六月對Ossia Inc. (「Ossia」) 作出約1百萬美元的戰略投資。Ossia為Cota® Real Wireless Power™的發明者，通過遠距離同時向多台設備安全傳輸目標能量重新定義了無線充電。Ossia的Cota技術為擁有專利的智能天線技術，能在不需要任何用戶干預的情況下，自動向多個設備充電，令一個隨時連接且始終連接的高效真無線充電世界成為可能。Ossia是一家無晶圓廠技術許可公司，總部設於華盛頓雷德蒙德。Ossia宣佈有若干個使用Cota技術的產品投入市場，包括Cota Power Station、Cota Asset Tracker、以Cota供電的物聯網傳感器、Cota Power Table、Cota Universal Base、電子紙RFID標籤、支持Cota的安全攝像頭等。Cota Power Table被評選為二零二二年CES Innovation Award移動設備及配件類的獲獎者，旨在為快餐店、咖啡館及機場裡超過200種支援Qi技術的設備提供無縫的無線充電體驗。此外，Cota Universal Base更獲得二零二三年CES創新

獎，可使得產品製造商能夠更快地將無線充電產品推向市場。此乃Ossia第六次獲得CES創新獎。此外，Ossia的Cota Real Wireless Power也入選《時代雜誌》二零二二年度最佳發明。Ossia已獲得逾200多項無線充電技術全球專利，並致力於將遠距離Cota RF無線充電定為無線充電傳輸系統的全球標準。未來，本集團將成為Ossia客戶的優先合作夥伴及合約製造商，滿足其將Cota無線充電科技應用於或結合到其設備、傳感器、汽車周邊及物聯網產品的需求。

SoundHound是走在智能對話前沿的創新者，為各界合作夥伴提供了一個獨立的語音人工智能平台，使之能夠為其客戶提供一流的對話體驗。憑藉Speech-to-Meaning®及Deep Meaning Understanding®技術，SoundHound的高級語音人工智能平台可以快速準確地一步處理語音，使人們能夠以與彼此相同的方式（通過簡單的交談）與產品和服務進行交互。SoundHound現已與現代(Hyundai)、奔馳(Mercedes-Benz)、潘多拉(Pandora)、萬事達卡(Mastercard)、德國電信(Deutsche Telekom)、Snap、瑞軒(VIZIO)、起亞(KIA)及Stellantis等全球範圍內的夥伴達成合作。於二零二一年十一月十六日，SoundHound宣佈彼等已與Archimedes Tech SPAC Partners Co. 訂立合併協議。於二零二二年四月，本集團以1百萬美元參與了SoundHound總額113百萬美元的PIPE輪融資，以建立更加緊密的合作關係，本輪其他投資者包括甲骨文(Oracle)、Qatar First Bank、科氏工業集團(Koch Industries)、MKaNN、瑞軒(VIZIO)、宏達電(HTC)及Structural Capital等。在PIPE輪融資完成後，SoundHound同步完成了SPAC合併交易，成為納斯達克上市公司(NASDAQ:SOUN)。二零二二年，由於產品權利金收入強勁，SoundHound錄得歷史最高的31.1百萬美元營業收入，同比增長47%。為了應對總體經濟下行，SoundHound近期已實施包括裁員10%在內的若干舉措以削減成本的，未來也會將關鍵垂直領域的增長作為優先的戰略目標。

Snapdeal Limited (「Snapdeal」) 成立於二零零七年，是印度領先的電子商務平台。其最初是一家團購網站，惟於二零一零年轉為線上交易平台並於二零一二年轉為線上電商市場。本集團於二零一五年投資200百萬美元，包括150百萬美元現金及按折價自其現有股東認購的50百萬美元。於二零一七年，由於Snapdeal營運及財務表現不如預期，本集團將該項投資全數減值。於二零二一年十二月二十一日，Snapdeal就首次公開售股向印度證券交易委員會遞交招股書草稿。然而，印度資本市場近期波動較大，且大量知名公司的股價大幅下跌，甚至低於發行價。有鑒於此，Snapdeal審慎評估形勢並決定於二零二二年十二月撤回招股書草稿。

於二零二二年三月，本集團向GFT Ventures I作出戰略投資。GFT Ventures I是一隻規模約為110百萬美元的私募基金。該基金專注於幾個特定領域的種子輪或A輪初創企業，包括移動出行、數字健康、機器人、自動化及AI技術。近年來，本集團在不同行業開疆拓土，而戰略投資是開發新業務和分散對手機以及單一客戶依賴的舉措之一。該基金的普通合夥人在風險投資、AI及半導體領域擁有逾20年的經驗。借助彼等的產業知識，未來本集團將有更多機會打造其他銷售引擎。

為了在V2X行業探索更多機會及業務，本集團於本期間有重大發展。

於二零二一年十二月三十一日，本集團已完成該交易，並引進全球第四大汽車製造商及出行服務提供商 Stellantis，向本集團專注於汽車技術的全資附屬公司 Mobile Drive 集團注資 40 百萬美元。交易完成後，Mobile Drive 集團已成為本集團與 Stellantis 各持股 50% 的合營公司。於 Mobile Drive 集團之投資及其後分佔 Mobile Drive 集團的溢利／虧損將按權益法於本集團的綜合財務報表入賬。

Mobile Drive 集團將利用雙方的豐富資源和經驗，憑藉在無線通訊和汽車行業的專業知識，專注於智能駕駛艙和車載資訊娛樂系統的軟硬件集成，為全行業提供創造性的車載 V2X 解決方案。本集團將能夠協助所有硬件製造，成為最佳硬件合作夥伴。於交易過程中，本公司管理層對 Mobile Drive 集團管理賬目的評估、現金流分析、財務預測、業務表現及前景、估值分析及其他當時可取得的相關資料及文件（尤其於釐定本集團出售 Mobile Drive 集團的 50% 權益的代價時）以及與 Stellantis 的相關磋商記錄及交易文件已存檔（務求為本集團取得更有利條款，作為本集團於有關情況下優化其於 Mobile Drive 集團的投資的可行合營機會），並向董事會呈報供其考慮。

於過去數年，本集團亦向其他主要位於中國、印度及美國的公司作出若干指定為按公平值計入其他全面收益的投資。本集團於中國的投資主要聚焦於智能家居、智能醫療、AR 及機器人領域，包括一家提供智能門鎖及其他物聯網產品的智能家居公司、一家提供教育機器人的科技公司、一家為近視患者提供醫療設備的公司及一家提供 AR 眼鏡及部件的公司。本集團於印度的投資主要包括一家以數據驅動的廣告技術公司。本集團於美國的投資主要包括一家數位攝影公司，該公司已開發一款專為汽車設計的嵌入式多鏡頭及多傳感器相機，以及一家由移動行業經驗豐富的專家領導的高端安卓智能手機公司。

於二零二二年十二月三十一日，本集團指定為以公平值計入其他全面收益的股權投資的公平值為 143.6 百萬美元，佔本集團總資產的 2.6%。

其他投資相關事宜

在如此動盪的股權投資市場，本集團的投資團隊一直保持審慎，因此將持續監控所投資公司的表現及財務狀況、現金流量、現金消耗率及集資活動、相關宏觀經濟因素、競爭形勢以及技術變化及創新、業務模式的可行性以及該等所投資公司各自管理團隊的執行能力及其前景。於二零二二年，本集團已出售若干投資，並就部分表現超出預期／未如理想的投資的公平值變動作出相應調整。投資團隊與該等所投資公司各自的管理團隊維持密切關係，並定期進行內部分析。根據分析結果，投資團隊將於有需要時考慮對沖風險。本集團目前並無發現任何

潛在因素將導致本集團於本期間因若干上市公司投資的公平值變動而產生任何重大虧損。為更有效運用現金及豐富投資組合，本集團一直積極發掘及評估可為本集團增值的潛在投資良機，惟現階段尚未就按照上市規則擬進行的重大投資制訂任何計劃。

由於手機市場已發展為成熟市場，發展空間較窄，本集團繼續於其他具有巨大潛力的行業尋求投資機會。隨著5G蓬勃發展，ACES趨勢(自動駕駛、連接汽車、動力總成電氣化及共享出行)正推動汽車行業的快速變革，McKinsey 預測，汽車E/E(電氣及電子元件)及軟件市場將按7%的複合年增長率增長，到二零三零年將達到4,690億美元。根據Statista的數據，由於老齡化及健康意識提高，全球醫療保健市場將於今後幾年自然增長。預期按10.15%的複合年增長率增長，市場規模由二零二三年的640億美元增加至於二零二七年的940億美元。此外，預計用戶滲透率由二零二三年的15%增加至二零二七年的20%。因此，本集團的投資策略將調整為更專注於5G、IoV(車聯網)、醫療電子及人工智能，包括但不限於物聯網智能設備、智能家居產品、IVI(車用資訊娛樂系統)及車載通訊系統、V2X(車聯萬物)技術或其他，透過與科技公司建立策略夥伴關係產生協同效應。此外，為履行於二零五零年實現淨零的承諾，本集團採取積極措施，將綠色投資作為本集團的首要任務之一。通過與致力於開發各種綠色環保技術及產品的公司進行合作，本集團將著重發掘在提高運營效率、低排放能源及低碳轉型方面的相關產業投資機會，從而有助於社區、企業、國家及本集團本身緩解氣候變化所造成的影響，並促進可持續發展。

本集團於釐定投資目標的吸引力時，會注重以下特點：互補技術是否輔助及支持本集團業務營運及新業務(包括IoV)；是否有利於長遠增長前景；及企業文化是否與本集團契合。事實上，本集團已與一家著名私募產業投資基金達成合作協議。本集團將投入其較少使用的資產及設計與生產經驗，而該基金則向一家位於北京且專注於醫療領域的加速器公司提供財政支援。本集團擁有一支經驗豐富的投資團隊及將繼續招聘人才，並優先考慮具備相對低風險及長遠增長前景但可能經過多年方會變現的投資。整體而言，本集團將審慎擴大其投資組合以創造協同效應，同時應對可能不穩定的經濟環境及動盪的資本市場。

自二零二一年十二月三十一日起，先前由本集團全資擁有的Mobile Drive集團已成為由本集團與Stellantis各持股50%的合營公司，其後分佔該合營公司的溢利／虧損將按權益法於本集團的綜合財務報表入賬。除此之外，概無重大收購及出售本集團附屬公司及聯營公司以及合營公司(如有)。為完善起見，本集團於本期間繼續關閉若干非營運附屬公司(主要為投資控股實體)，藉此簡化企業架構並減少持續的行政負擔及成本。該等附屬公司各自的總資產、溢利或營業收入(或綜合總資產、溢利或營業收入(視情況而定))的總價值佔上市規則所界定任何適用百分比率不足5%。

遵守相關法律及法規

於本期間，本集團已在所有重大方面遵守對本集團產生重大影響的相關法律及法規(其中包括與本集團營運及投資所在主要司法管轄區的海外投資、稅項、進出口、外匯管制及知識產權相關者)以及(由於本公司股份已於聯交所上市及買賣)上市規則和證券及期貨條例所載適用規定。

本集團一直於其主要營運地區(即亞洲、美洲及歐洲)多國家經營(連同投資)。特別是，考慮到(其中包括)相關司法管轄區的商業及金融方面以及適用法律/監管規定，本集團的法律架構、投資架構、資金安排、業務模式、供應鏈及一般營運經已按具稅務效益、成本效益及穩健方式整理並完善。本集團的主要經營附屬公司受中國、台灣、印度、越南、墨西哥及美國不同的稅務制度影響，適用不同的稅務法律及法規以及特定減免激勵。

除本公司於二零二二年九月十五日發出及刊發的二零二二年中期報告第116頁至120頁所載者外，根據本集團當地相關法律及稅務部門的建議，於本期間新頒佈適用於本集團旗下中國、印度及越南業務(就業務及營運規模以及僱員、工廠單位及辦公室單位數目而言足以反映對本集團整體業務單位/集團營運所構成相對重大影響的司法管轄區)並對本集團造成重大影響的當地法律及法規的重點概述如下：

中國

有關於二零二一年一月一日生效的《中華人民共和國民法典》(「民法典」)，請參閱本公司於二零二二年九月十五日發出及刊發的二零二二年中期報告第117頁所詳述的背景及過往發展。本集團旗下中國附屬公司已根據其各自的現行業務、法律或合規模式及慣例審閱民法典實施帶來的有關適用法律變動，並制定及實施適當企業措施及行動，且將持續監察及評估相關企業措施及行動的實施情況及成效，並視乎需要進一步實施適當企業措施及行動。

有關中國稅務和相關法律及法規：

- 至於增值稅(「增值稅」)方面，請參閱本公司於二零二二年九月十五日發出及刊發的二零二二年中期報告第117頁所詳述的背景及過往發展。於二零二二年十二月二十七日，增值稅法草案(徵求意見稿)(「增值稅法草案」)已提呈全國人民代表大會批准，預期將於二零二三年六月底獲得批准及發佈。本集團旗下中國附屬公司將繼續關注增值稅制度的立法過程，並評估增值稅法草案頒佈後對其營運造成的潛在影響。

- 有關中國財政部(「財政部」)和中國國家稅務總局(「稅務總局」)出台的若干適用於製造企業的減稅措施，請參閱本公司於二零二二年九月十五日發出及刊發的二零二二年中期報告第117頁及118頁所詳述的背景及過往發展。

有關徵求公眾意見的中國公司法修訂草案(「公司法修訂草案」)，請參閱本公司於二零二二年九月十五日發出及刊發的二零二二年中期報告第118頁所詳述的背景及過往發展。公司法修訂草案仍在討論，尚未採納。現階段，本集團旗下中國附屬公司將繼續關注公司法修訂草案的公眾征詢過程，並評估公司法修訂草案頒佈後對本集團旗下中國附屬公司營運造成的潛在影響。

有關於二零二零年一月一日生效的《中華人民共和國外商投資法》(「外商投資法」)，請參閱本公司於二零二二年九月十五日發出及刊發的二零二二年中期報告第118頁所詳述的背景及過往發展。特別是，本集團作為外商投資企業的中國附屬公司(「集團外資企業」)的管治架構及組織章程文件須予調整，以配合中國公司法的相應要求，意味合規成本可能有所增加。根據外商投資法，集團外資企業獲給予5年過渡期(即二零二零年一月一日至二零二四年十二月三十一日)，以配合當時生效的中國公司法，集團外資企業將持續評估外商投資法及(如上文所述)公司法修訂草案對其營運的影響，從而制定及實施適當企業措施及行動。

印度

於本期間，新頒佈的印度法例及法規並無對本集團的印度附屬公司及其營運造成重大影響。

越南

根據於二零二一年七月七日頒佈的《關於實施若干政策支持因COVID-19疫情而陷入困境的僱員及僱主的決定》(Decision on Implementation of Certain Policies to support Employees and Employers in Difficulty due to the COVID-19 Pandemic)(第23/2021/QĐ-TTg號決定)第2條，於二零二一年七月一日至二零二二年六月三十日期間，本集團的越南附屬公司可就工傷事故與職業病相關薪金享受0%的社保繳費率(即全數豁免繳付社保費用)。上述豁免到期後，本集團的越南附屬公司已自二零二二年七月一日起按照薪金的0.5%恢復繳付社保費用，其營運成本、現金負擔及相應的費用分攤因此有所增加。

根據於二零二一年十月一日頒佈的《關於失業保險基金向受COVID-19影響的員工及僱主提供援助的政策決定》(Decision on Policies on Aid for Workers and Employers affected by COVID-19 from Unemployment Insurance Fund)(第28/2021/QĐ-TTg號決定)第5條，於二零二一年十月一日至二零二二年九月三十日期間，本集團的越南附屬公司可就僱員每月薪金享受0%的失業保險繳費率(即全數豁免僱主的失業保險供款)。上述豁免到期後，本集團的越南附屬公司已自二零二二年十月一日起按照月薪的1%恢復繳付上述供款，其營運成本、現金負擔及相應的費用分攤因此有所增加。

根據於二零二二年五月二十八日頒佈及於二零二二年七月十五日生效的第35/2022/ND-CP號法令第26條第6款，出口加工企業可根據投資法、公司法及其他相關法律的規定，申請開展其他生產／服務／經營活動(除單純的出口加工活動外)，只要符合下列條件：(a)出口加工活動的貨物與服務儲存區的安排必須確保與其他生產／服務／經營活動的貨物與服務儲存區分開；及(b)單獨核算與一方出口加工活動及另一方其他生產／服務／經營活動相關的收支。儘管滿足上述條件會產生額外費用，本公司的越南附屬公司(以出口加工企業的身份行事)可考慮向越南相關部門作出申請，以享受開展其他生產／服務／經營活動(除單純的出口加工活動外)的好處，從而擴大其經營範圍。迄今為止，本公司的越南附屬公司一直在探索有關申請的可能性。

除上述情況外，本集團還考慮到全球轉讓定價的相關法律及法規，以確保營運模式及全球稅收足跡的效率和可持續性，以及充分的稅務風險管理。於本期間，除上述情況外，適用稅務法例及法規沒有重大變化從而對本集團的稅務開支有重大影響，本集團將繼續監測適用的新訂及／或經修訂稅務法例及法規可能產生的影響和後果。此外，本集團一直密切關注經濟合作與發展組織(OECD)的稅基侵蝕與利潤移轉(BEPS)行動計劃在全球和當地的發展。本集團致力於妥善遵守因BEPS行動計劃而引入或更新的適用法律及法規，包括本集團營運所在的司法管轄區因當地轉讓定價文件和國別報告(CbCR)義務而觸發的更多文件要求。就此，本集團屬於本公司最終控股股東鴻海的CbCR範圍內。

本集團一直緊貼其主要業務所在的不同司法管轄區在稅務、法例及監管方面的加速發展，並根據最新的稅務、法例／監管以及商業要求及環境，持續檢討現有的投資控股結構及業務，以及商業模式及資本架構。就此，本集團的主要營運附屬公司已經採取適當措施(如透過諮詢法律顧問及稅務顧問)，確保每家附屬公司了解對其業務營運有重大影響的當地法律及法規，並在其業務運營、商業模式及價值鏈管理方面酌情考慮該等相關當地法律及法規。本集團相信，其在所有重大方面均已遵守適用相關當地法律及法規。本集團亦已遵守上市規則以及證券及期貨條例規定的適用要求。

本集團亦透過獲得及維持必要的進出口許可證及支付必要的進出口關稅，應對相關司法管轄區對元件或組裝產品施加的貿易限制。同時，本集團亦已遵守相關的貨幣兌換限制以及海外盈利的外匯及匯入管制。此外，本集團在一定程度上依賴其向客戶提供技術先進的製造及生產工藝以及創新的機械產品設計及開發能力，故此一直保護其及其客戶各自的知識產權。

有關本集團遵守在環境、社會及管治方面對本集團構成重大影響的相關法律及法規的情況，請參閱本公司於發佈及刊發載有本董事會報告書的年報同時另行發佈及刊發的二零二二年環境、社會及管治報告書。

本集團將一直持續監察所有相關法律及法規的遵守情況。

流動資金及財務資源

本集團的資本資源包括主要由經營活動提供的現金以及銀行信貸融資。本集團定期檢討借貸能力，並就貨幣市場及經濟環境及市場風險變動以及營運資金需求變動作出必要調整。本集團根據公司政策集中管理資金及庫務活動，主要目標為確保流動資金維持適當水準、以合理成本籌措充足的可用作營運資金或進行其他投資的資金以發展業務、維持穩健的資本架構及平衡所面對的市場風險、不確定性及波動。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的現金結餘為1,825百萬美元(二零二一年十二月三十一日：1,885百萬美元)。自由現金流量(即經營活動所得現金淨額409百萬美元(二零二一年十二月三十一日：281百萬美元)減資本開支143百萬美元(二零二一年十二月三十一日：119百萬美元))為266百萬美元流入(二零二一年十二月三十一日：162百萬美元流入)。本集團有充裕現金為其營運及投資提供資金。本集團的資本負債比率(以計息對外借貸676百萬美元(二零二一年十二月三十一日：857百萬美元)除以總資產5,510百萬美元(二零二一年十二月三十一日：5,980百萬美元)的百分比表示)為12.27%(二零二一年十二月三十一日：14.33%)。所有對外借貸均以美元、人民幣及印度盧比(二零二一年十二月三十一日：美元、人民幣及印度盧比)計值。本集團根據實際需求借款，並無銀行已承諾的借貸融資及季節借貸要求。未償還計息對外借貸均按固定年利率介乎2.20%至5.41%(二零二一年十二月三十一日：固定年利率介乎0.61%至5.90%)計息，原到期日為一至七個月(二零二一年十二月三十一日：一至六個月)。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值物主要以美元、人民幣及印度盧比計值。

本期間經營活動所得現金淨額為409百萬美元。

於本期間，用於投資活動的現金淨額為127百萬美元，其中143百萬美元主要涉及位於中國及印度的本集團主要廠區的設施的物業、廠房及設備開支、11百萬美元為銀行存款的現金流出淨額、5百萬美元為購買按公平值計入其他全面收益的股本工具、19百萬美元為出售投資物業收取的墊款、6百萬美元為出售按公平值計入其他全面收益的股本工具及7百萬美元為出售物業、廠房及設備以及投資物業的所得款項。

本期間用於融資活動的現金淨額為214百萬美元，主要由於銀行借貸淨額減少172百萬美元、回購普通股的付款10百萬美元、就銀行借貸已付的利息27百萬美元、償還租賃負債4百萬美元及就租賃負債已付的利息1百萬美元。

外匯風險及相關對沖

由於美國的通貨膨脹已達到40年來的最高點，美聯儲已持續實施加息措施以應對通貨膨脹帶來的負面影響。因此，美元兌全球所有其他主要貨幣走勢強勁。為降低外匯風險，本集團積極運用自然對沖法及財務方法管理其外匯風險，包括不時訂立一般交易期少於四個月的短期遠期外匯合約，以對沖來自以外幣計值的經營及投資活動所產生的外匯風險。亦請參閱綜合財務報表附註33。

資本承擔

於二零二二年十二月三十一日，本集團的資本承擔為6.3百萬美元(二零二一年十二月三十一日：15.0百萬美元)。一般而言，資本承擔將以經營所得現金撥付。

資產質押／抵押

於二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，本集團概無質押或抵押資產。

或然負債

於二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，本集團概無重大或然負債。

捐款

截至二零二二年十二月三十一日止財政年度，本集團的慈善或其他用途捐款合共約為4,000美元。

展望

市場及OEM行業回顧與本集團面臨的挑戰

OEM指承接由另一間公司以產品「關鍵核心技術」外包的生產及加工工作的製造商。OEM模式因其成本結構及準時交付而成為電子行業的普遍模式，已成為品牌製造商的不可避免選擇。由於IT行業的快速發展及產品持續加速更新，自行生產所有產品並不理想，而外包生產對減省成本而言更具吸引力。OEM製造商普遍具備大規模生產的優勢。OEMs通常能夠加快初創階段的生產，高效及較快地將新產品投入生產及規模生產以應對不斷變化的市場，並立足全球，服務於世界領先市場。隨著產品生命週期不斷縮短，該等關鍵OEMs服務可加快新產品在市場上的銷售。因此，各公司不斷尋求減少對用於生產的存貨、廠房、機器及設備的投資，並優先考慮對銷售及營銷、分銷及渠道管理、研發及渠道等其他活動的資本投資。資本及資源部署的這一策略轉變促使對外包給外部OEMs的需求及興趣不斷增長，該等OEMs能夠減少客戶的整體產品生命週期及營運成本。特別是在大規模生產及製造的材料採購及生產品質監控方面，OEMs經驗豐富，可有效降低生產成本及實現規模經濟。然而，情況一如電子行業，OEM行業的准入門檻非常低，其利潤率有限，因此當市場的毛利率下跌時，只有從事大規模生產的製造商才能生存。由於競爭激烈，OEMs都願意降低利潤率，確保與主要品牌製造商維持承包關

係以滿足其產能。尤其是，隨著中國經濟越趨開放，中國已吸引低端及有利的投資條件。由於中國已接管低端製造鏈，行業競爭加劇，進一步降低OEMs的利潤率。因此，本集團一直關注目前的經濟環境及市場格局，以及其可能對整體經濟、消費能力及我們所服務的客戶的喜好以至終端市場造成的影響，並密切管理及控制我們的成本及資本資源，以便本集團能夠迅速應對環境變遷。由於我們的成本及經營開支大多較為固定，故當客戶需求下降(特別是對提供重大營業收入的產品的需求下降)時，可能會損害我們的毛利率及經營業績。

宏觀經濟不利因素

二零二二年舉步維艱，既有舊挑戰，亦有新衝擊。COVID-19疫情持續、中國的封鎖、烏俄戰事，以及持續的供應鏈不穩，均對全球經濟造成壓力。根據世界銀行於二零二二年九月發佈的報告，該等綜合影響因素為物價增添上行壓力並引發高通脹，導致全球大多數央行以過去50年未見的不同步程度加息。為將通脹率降至目標水平，美國央行聯邦儲備系統(「FED」)在二零二二年連續七次加息，將基準借款利率推至4.25%至4.5%的區間，乃自二零零七年大衰退以來的最高水平。根據美國消費者新聞與商業頻道(CNBC)二零二二年十二月十四日的報導，於二零二二年十二月的議息會議上，FED官員亦表示將在二零二三年保持較高的利率，直到二零二四年方會降息。在全球經濟受多種因素影響不穩定的情況下，受高通脹影響，多數機構下調對全球經濟增長的預期。經濟合作與發展組織(OECD)於二零二二年十一月發佈的《經濟展望》將二零二三年的全球GDP增長從二零二一年十二月預測的3.2%下調至二零二三年的僅2.2%。同樣，根據世界銀行最新的《全球經濟展望》報告，在脆弱的經濟環境下，95%的發達經濟體及近70%的新興市場與發展中經濟體的全球經濟預計在二零二三年僅增長1.7%。

智能手機市場前景

根據IDC於二零二三年三月一日最新公佈的報告，就智能手機市場的前景而言，鑒於宏觀經濟持續逆境加之對需求的整體影響，市場預計將繼續面臨諸多挑戰，實際市場恢復預計在二零二四年才會出現。IDC降低其智能手機出貨量預測，較過往預測增長28%下調1.1%至二零二三年總出貨量11.9億部，預計二零二四年同比增長5.9%。根據IDC的數據，儘管在宏觀經濟逆境中需求疲軟，全球興建5G網絡，導致5G設備佔二零二三年全球智能手機出貨量的62%，二零二七年將上升至84%。因此，運營商亦專注於推動5G網絡的應用。根據二零二二年十一月發佈的《愛立信移動市場報告》(Ericsson Mobility Report)，二零二二年第三季度，5G電信用戶增加110百萬至約870百萬。愛立信預計，二零二二年年尾用戶數將增長至超過10億。二零二八年年尾，全球5G用戶預計將達50億，佔手機用戶總數之55%。與4G推出情況相比，5G用戶數增速更快，僅兩年即迅速達到10億。此乃由於多家供應商及時推出可用設備、5G設備價格快速下降及中國大規模超前5G部署。

就最大的智能手機市場—中國而言，根據IDC於二零二三年一月二十九日發佈的報告，研究人員表示，新冠清零政策的結束有利於市場，但由於消費者轉向休閒及服務領域消費，迅速回彈的可能性不大。根據IDC季度手機跟蹤報告的最新數據，研究人員預測二零二三年的出貨量將同比下降1.1%，預期二零二四年同比回升6.2%。此前，IDC亦表示，去年國內的置換週期估計延長至34個月。中國智能手機市場亦呈現另一明顯趨勢，與全球市場類似，即隨著中國安卓手機製造商繼續發展高端產品板塊及iPhone售價提高，定價超600美元的高端手機板塊市場份額不斷增長。

就印度智能手機市場而言，去年所面臨的主要挑戰的影響持續至二零二三年，而4G用戶向5G遷轉將帶動增長，尤其是促進中高端市場的增長。IDC估計，二零二三年印度國內智能手機出貨量同比下降0.1%至約144百萬台。近年來，印度政府致力於從多方面激勵促進國內電子行業發展，包括(a)生產獎勵激勵(PLI)計劃(價值20,000億印度盧比)；(b)促進電子零件和半導體製造計劃(對資本支出提供25%的財政激勵)；(c)改進電子製造聚落2.0計劃(EMC 2.0)(為建立EMC項目提供財政援助)；及(d)印度商品出口計劃(MEIS)(該等計劃下的激勵按實際離岸價的不同百分比計算)。除了手機外，新興技術(如物聯網、人工智能、5G)及在工業及戰略電子領域引入機器人及分析技術已推動大量電子產品的全面發展。除了電子消費品之外，電動汽車市場日益受到關注，原因是電動汽車的一系列零部件均依賴於電子行業。

供應鏈問題

過去幾年，COVID-19疫情及其影響重挫全球供應鏈。受中國主要港口封鎖以及零部件及勞動力短缺的影響，許多公司選擇積攢庫存以應對消費品於疫情期間的強勁需求。然而，部分跡象及主要貿易線路的運費下降表明，全球供應鏈在歷時兩年多的混亂後，供應鏈擁堵緩和及通貨膨脹導致的需求減少合力令全球供應鏈壓力從二零二二年下半年開始出現顯著緩解。例如，根據全球供應鏈壓力指數(GSCPI)的數據顯示，包括貨運指數及採購經理指數(PMI)調查以及航運成本在內的綜合指數自二零二二年一月超出長期平均值4個標準差的最高點迅速下跌至二零二二年十一月較為正常的1.2個標準差。另一方面，大部分公司自二零二二年下半年起將消化過剩的存貨作為其首要任務，以應對需求萎縮及從供給側減輕供應鏈的壓力。本年度，本集團見證全球供應鏈逐漸恢復正常，一份二零二二年十月五日的Sea-Intelligence報告亦也驗證了這一說法，並在排除任何意外干擾的情況下預測供應鏈將於二零二三年年初完全恢復正常。

中國勞工成本增加

在過去數十年內，中國憑藉充足且廉價的勞動力崛起成為「世界工廠」。然而，中國的勞動力市場正歷經結構性變化—勞工成本上升及勞動力減少將削弱其於勞動力供應方面的優勢。中國大部分省市的最低工資水平在過去

幾年大幅上升。根據英國廣播公司未來頻道(BBC Future)於二零二二年六月六日的報導，中國製造業之勞工成本已是越南的兩倍。此外，由於幾十年來嚴格的計劃生育政策以及結婚生育成本不斷上升，受此影響，中國的出生率多年來呈下降趨勢，且在COVID-19爆發後的兩年內，出生率加速下降。根據中國國家統計局發佈的數據，中國於二零二二年底的總人口為14.1億人，人口數自一九六一年以來首次出現下跌。儘管中國政府大力鼓勵家庭生育，二零二二年新生兒數量為9.56百萬名，而去年的新生兒數量為10.62百萬名，為一九五零年以來的最低。此外，值得注意的是，由於疫情以及對藍領職業的長期偏見，中國部分製造業工廠在近幾年面臨勞動力短缺問題。中國教育部預測二零二五年將出現近30百萬個製造業工人崗位缺口。在勞動力市場錯配持續的情況下，中國的平均人工成本將持續上漲，這也是許多外資企業選擇遷至印度、越南等新興國家的其中一個重要原因。除了依賴中國工廠生產最終銷往海外的商品之外，企業採取「本土運營(China for China)」策略，旨在利用中國更高端的研發設施製造面向廣闊且快速增長的國內市場的產品。

地緣政治緊張局勢

除了勞工問題之外，中美之間持續緊張的局勢同樣值得注意。中美經濟戰及因此造成的限制致使美國及其他國家進一步呼籲減少對中國的依賴，導致近年來許多跨國企業紛紛撤離中國。根據惠譽國際亞洲國家風險研究主管Anwita Basu的消息，自二零一八年中美貿易戰開始以來，許多公司已開始採用「中國加一」製造策略，在中國之外建立業務。於二零二二年，美國對中國技術行業實施一連串出口禁令及對公司的扼殺性限制等一系列制裁措施，進一步加劇有關趨勢。由於美國兩黨日益支持對中國採取更強硬立場，這一趨勢可能持續，令貿易戰及制裁於日後加劇的可能性增加。

製造多元化

為消除中國疫情形勢風險及勞工成本上升以及地緣政治緊張局勢等所提及的不利影響，全球製造商正加快在全球實現產能多元化的步伐。根據Counterpoint Research，全球製造產業鏈正遷往特定地區。在該等地區中，越南及印度因其低廉勞工成本、潛在本土需求及利好行業政策成為製造業巨頭擴張及探索業務的主要目標。此外，由於對進口製成品實施的高關稅政策，印度尼西亞及巴西亦被製造商視作實現多元化的理想地點。智能手機及個人電腦OEMs龍頭已在當地建廠或與本土具備生產能力的工廠進行合作。摩根士丹利發表類似觀點，指出越南於教育方面的巨大公共投資及外商直接投資利好政策使電子製造業成功成為其經濟中具影響力的一部分。在過去十年，越南電子製造業出口份額增加近三倍至32%。綜合而言，越南統計總局的數據顯示，在全球經濟衰退可能影響越南出口的擔憂之下，越南經濟於二零二二年出現強勁增長，增長率為8.02%，是自一九九七年以來的最高記錄。摩根士丹利預測，在36百萬新中產階級消費者的推動下，越南於二零三零年前有望超越德英兩國成為世界十大消費市場之一。越南利好的行業政策及強勁的本土需求，符合全球製造商尋求產能多元化的目

標。同樣，印度政府正努力加大基礎設施投資及向製造商提供土地協助建廠。摩根士丹利亦認為，跨國公司對印度投資前景的情緒空前高漲，製造業佔印度 GDP 份額將從當前的 16% 增加至二零三一年的 21%。稅收優惠、投資激勵及基礎設施投入驅使製造商加大對印度的資本投資，將其定位為全球工廠。

俄烏戰爭

經濟合作與發展組織(OECD)表示，俄烏衝突引發的經濟制裁及可能隨之而來的反擊對全球市場造成了重大影響。因此，全球製造業所牽涉的石油、天然氣和金屬以及若干農業商品等主要大宗商品的價格順勢上漲。荷蘭商業銀行對此表示認同，並預測即使俄烏衝突緩和可能會減輕部分供應風險，全球石油市場難恢復到俄烏戰爭前的貿易水平。此外，俄烏衝突引致俄羅斯與石油輸出組織石油供應的減少將繼續對二零二三年的石油市場產生重大影響，而在這一年內赤字規模日益增大可能會促使油價脫離當前水平。與此同時，國際能源機構(IEA)在其二零二二年十二月的石油市場報告指出，二零二三年的油價可能因供應平衡趨緊而有所上升。除全球製造業之外，世界銀行進一步提出，二零二三年的全球經濟活動將繼續受到貿易中斷及燃料價格衝擊的顯著影響，該影響對歐洲及中亞地區的新興及發展中經濟體而言尤為突出。

產品角度

隨著創新及技術的普及，智能手機行業已商品化且高度普及，規格標準化，令行業更加分散，從而導致市場競爭加劇。IDC 中國表示，目前智能手機的性能過剩，短期內不大可能有重大創新突破。因此，自研芯片已成為主要智能手機供應商打造自身競爭優勢的重要戰略之一。去年，主流智能手機品牌推出了幾款採用圖像信號處理(ISP)、神經網絡處理器(NPU)及系統單晶片(SOC)等自主研發芯片的產品。從該等產品的發佈及營銷軌跡可知，主要智能手機供應商日後將繼續加大對自研芯片的投資。另一方面，該等主流供應商亦著重軟件優化及升級，致力於為用戶提供不同場景(如駕駛、騎行、極限運動、會議及 Web3 等)及設備(如智能手機、耳機、平板電腦及筆記本電腦等)切換間更流暢、方便、智能、互聯、互動的體驗。此外，部分智能手機品牌出於對環境保護的考慮，將可修復性及可持續性作為其產品的關鍵概念，使用責任礦產開採的礦石、回收材料及再生塑料作為元件、機身結構及包裝的主要材料。最後，IDC 中國亦認為，採用創新形狀設計的可折疊手機將繼續迅速增長。榮耀 CEO 趙明的發言中提到，預期可折疊手機系列在不久將來將成為智能手機的主流。Counterpoint Research 對此持相同觀點，受硬件設計改進及具競爭力的價格策略驅動，與二零二零年相比，可折疊手機的出貨量在二零二三年可能會有 10 倍的增長。

隱私權問題

根據愛立信的調查發現，隨著 5G 網絡出現所產生的數據量成倍增加，包括個人資料洩露或被第三方挪用在內的線上隱私權問題一直為大家所擔憂，57% 的用戶表達他們對於線上隱私權的關注。隨著隱私權意識日益提高，

蘋果公司和谷歌等科技巨頭已採取多種舉措應對隱私權問題，同時保障用戶資料不會在不知情的情況下被第三方收集。蘋果公司最近實施的主要隱私權保護升級措施，包括默認設定為關閉IDFA（即廣告商識別器）功能，以及在iCloud嵌入隱私保護功能，對使用者設備輸出的所有流量和線路都進行加密。該公司亦發佈「App隱私報告」功能，讓用戶了解應用程序訪問權限受限信息的頻率，及「數位遺產」計劃，可讓用戶授權特定人士於其身故後訪問數據。蘋果公司亦推出安全檢查功能，幫助可能深受虐待的用戶或親密關係暴力的受害者保護其隱私。谷歌也宣佈了其不同產品的一系列以隱私為重點的功能，並推出了Android系統的重大軟件更新，提供全新的隱私權功能，提升用戶在應用程序的隱私和授權。谷歌的保護性計算計劃將繼續致力於將任何個人身份資料從用戶的賬戶數據中移除，並加強其於操作系統及設備的加密機制。此外，谷歌進一步推出「Google One VPN」功能，在不損耗性能的情況下為在線連接提供額外的安全及隱私保護。整體而言，隨著人們越來越慣於將日常活動轉移至網絡平台，隱私權和線上安全顯得極為重要。

競爭激烈及利潤率下行壓力

由於智能手機行業瞬息萬變且競爭激烈，增長放緩導致行業整合，以致出現擁有大量合併資源的更大規模及更廣泛地區的競爭對手與本集團競爭，並可能對供應鏈造成壓力。由於競爭仍然激烈，來自EMS/ODM/OEM同業的競爭加劇，對本集團的業務造成壓力，而隨著市場上智能手機供應商的快速增長，新客戶獲取可能放緩。本集團亦面臨來自其現有及潛在客戶的製造業務的競爭，該等客戶持續評估自行製造產品相對於外包製造工序、OEM相對ODM的優勢。所有該等發展已對本集團的銷售、銷售組合及客戶組合造成壓力，可能導致利潤率承壓、服務失去市場認受、溢利或虧損被壓縮及失去其市場份額。為應對上述挑戰及不明朗因素，並減緩削價對毛利率的影響，本集團必須藉迅速果斷作出業務及營運決策保持組織精簡靈活，並通過進行重組及縮減規模以止損。為配合客戶產品推廣時間表及縮短上市所需時間，新產品開發所需週期必須縮減。此外，本集團將開發利潤較高的業務（包括物聯網設備、5G應用及車用軟件及硬件）。秉承鴻海科技集團的宗旨，本集團的未來業務計劃已進行調整且將聚焦於新客戶發展及營業收入增長，且不斷注視市場競爭狀況以作出相應回應。

構建研發能力

為滿足客戶日益複雜的需求，本集團持續投資於研發（此為本集團的核心競爭力）及培養全球研究人才（例如在印度）以確保能力，並持續從事產品研究及設計活動，以最具成本效益及一致的方式製造其客戶的產品，集中在產品創作、開發及製造解決方案上協助其客戶，藉此進一步增強能力。由於智能手機行業的競爭不斷加劇，公司在研發方面的支出不斷增加。就智能手機製造商而言，由於各公司積極投資研發，故差異化範圍有所縮減。一方面，差異化有助於公司提高其智能手機型號的受歡迎程度，另一方面，由於客戶需求及偏好快速變化，差

異化已不可或缺。本集團擁有由具備卓越工業設計能力及大規模生產經驗豐富的資深人才組成的專業PD(產品開發)／PM(產品製造)及研發團隊，使本集團擁有自身的創造能力以及持續提升質量、回報率、大規模生產及定制設計的能力。為了保持對行業對手的競爭優勢，本集團的設計中心正在優化產品的開發流程，以發揮更高的靈活性，並配合技術變革的急速步伐和滿足客戶的需要。設計中心正在積極地建立產品組合，並將其作為接洽潛在客戶的營銷工具。這種方法可提高產品開發效率，產品開發成本可由不同客戶分擔。因此，實施這種方法可以提高能力。為了積極緊貼行業最新趨勢，我們鼓勵員工不斷掌握移動設備行業的新技術知識(例如5G)，並吸收涉足車聯網(IoV)和醫療設備行業的新技術需求。聯同客戶和關鍵元件供應商以及在特定技術範疇處於領先地位的目標供應商舉辦研討會和技術發展路線分享會，讓員工緊貼創新潮流。內部方面，設計中心透過給予獎賞鼓勵研發人員提交專利申請，以及舉辦跨部門技術分享會及參加貿易展，努力營造掌握新技術發展的氛圍。

本集團的設計中心緊貼全球領先的客戶和技術新區，亦位於移動設備行業中競爭非常激烈的市場。彼等能夠提供由產品創新概念以至最終產品生產的全部或部分服務。彼等全面的研發功能資源、全球製造支援、對於服務需求龐大的全球客戶和複雜的產品項目具有廣泛經驗的團隊，成為與客戶加強業務關係的基礎。彼等為全球客戶提供服務的良好記錄證明除了品牌客戶外，彼等亦有能力及適應力為領先的電信運營商提供服務。一站式研發服務模式以及經驗豐富的專案／工程服務和自主製造能力大大減輕客戶的專案管理工作，因此讓客戶可以專注推廣本身的品牌產品。這些增值服務堅持以客為尊的服務理念。整體而言，研發團隊有助於實現企業戰略，突顯出通過新平台為業務重新定位的有效方法。研發團隊是本集團創新動力來源。研發團隊在本集團向不同領域轉型的過程中擔當開路先鋒，而其全面的服務職能則使本集團的研發團隊有別於純粹提供製造服務的工廠及／或研發服務公司。研發團隊在向客戶推廣本集團在產品設計方面的製造資源優勢方面處於穩固地位。研發團隊也為製造業的升級作出貢獻，並協助工廠實現數位化製造過程。凡此種種均令本集團得以開發一系列具備工業設計、相機及音頻應用創新功能的智能手機及功能手機產品，使本集團的產品從市場競爭中脫穎而出，並有助本集團滲透全球移動市場份額。本集團已充分利用鴻海科技集團在產品創造垂直整合方面的優勢。本集團的一站式採物服務及豐富資源(獲得鴻海科技集團的支援，提供規模、豐富經驗及主要元件的控制)對中國品牌尤其具有吸引力。本集團持續升級其技術及領先競爭對手的能力將是本集團能否維持競爭優勢及確保利潤的重大決定因素。研發團隊將不斷在工業設計、影音質素、用戶體驗、AI技術等方面進行創新，其將用於本集團將提供的各種產品，除手機外，亦包括數據模塊、網絡產品、物聯網設備及汽車產品。研發團隊利用移動及可穿

戴設備的整個產品組合，以把握消費者物聯網市場的機遇，並通過先進的語音用戶介面以及更佳的音頻及視頻功能使物聯網產品脫穎而出。憑藉在開發消費產品方面逾15年經驗及開發安卓機型所需軟件方面逾10年經驗，本集團將發揮強大的軟件及硬件整合及優化能力推出突破性的汽車產品（車載通訊系統、車載資訊娛樂系統、智能駕駛艙等），善用本集團在用戶體驗及移動生態軟件開發方面的豐富知識，將汽車徹底融入駕駛者無移動設備不歡的生活習慣。本集團已進一步投資於研發新技術，以確保本公司取得未來業務發展動力，更可識別及應付客戶不斷變化的需求、行業趨勢及競爭力。本集團一直在印度打造其研發能力及產能。

發掘新機遇

由於手機市場已發展為成熟市場，發展空間較窄，本集團繼續於其他具有巨大潛力的行業（包括汽車、醫療保健等）尋求投資及業務機會。一方面，隨著環保意識的提高及電池技術和性能的持續改進，過去兩年電氣化已成為汽車行業最重要的關鍵詞。各國政府（日本、德國、英國、韓國等）及主要的汽車整車廠（大眾、福特、通用、梅賽德斯一奔馳等）已宣佈相關政策及時間表，提議於二零二零年至二零四零年禁售新汽油和柴油汽車。中國的禁售政策尚未出台，但作為全球最大的汽車市場，根據中國汽車工業協會（CAAM）的數據，二零二一年中國新能源汽車銷量創下3.521百萬輛的歷史新高，較上年增長近1.6倍，市場份額（新能源汽車銷量／汽車總銷售量）達13.4%，預計二零二二年將超過18%。隨著電氣化熱潮席捲汽車行業，智能駕駛艙和智能輔助駕駛系統（ADAS）亦成為主要汽車製造商向數字化新產品轉型的標配設備，汽車廣泛應用電子元件將成為汽車電子行業發展的關鍵驅動力。另一方面，新冠疫情當下，為建立與病毒共存的方式，疫情管理和感染治療亦成為醫療技術創新和轉型的動力。同時，除受疫情影響外，人口老齡化正在將整個醫療系統推向崩潰的邊緣，儘管根據世界衛生組織（WHO）的數據，二零二零年前全球經濟可能為醫療行業創造40百萬個新就業機會，然而，預計同期全球醫生、護士及助產士的缺口仍將達9.9百萬。隨著「ABCDEF」（即人工智能、區塊鏈、雲端、數據、邊緣計算及5G（第五代移動通訊））的發展，遠程醫療打破了醫療服務地理位置及距離的限制，亦緩解了部分勞動力短缺，為不同疾病及年齡的患者提供對接醫療及智能醫療的服務。展望未來，通過可穿戴設備、門診病歷及健康檢查報告提供的數據，患者可進一步連接整個醫療系統，不僅加快了預約流程，亦使患者獲得更準確的診斷。

政策制定者積極進行製造業轉型，這一全球趨勢將帶領製造業進入一個充滿活力的新階段。當製造業逐步步入數字化，轉型成為使用「大數據」和分析技術對不斷變化的條件作出快速果斷反應的網絡化工廠，機會隨之來臨。本集團的研發團隊有能力打造此次產業升級所需的「智能」設備。創新極可能會激發新的需求，因此，技術知識和技能是我們保持競爭力的關鍵因素。

展望未來，本集團了解過去面臨的各項重大挑戰，並將繼續準備迎接可能於二零二三年出現的新因素。於二零二零年，本集團為優化公司規模而進行重組，以淘汰冗贅資產，實現精簡，並繼續精簡架構，實現利用率提高和成本節約。本集團已實施及維持健全及有效的內部監控及企業風險管理系統，以不時應對所有該等挑戰及不明朗因素，以及維持及提升其表現。詳情請參閱本公司二零二二年企業管治報告書(構成載有本董事會報告書的年報其中一部分)所載「問責及審核」一節。

二零二二年面臨的主要風險

有關於二零二二年面臨的主要風險，請參閱下文主要風險項目。

行業風險

與手機業務有關的風險

誠如上文所述，由於持續通脹、加息、中國經濟停滯不前、曠日持久的俄烏戰爭及美國對中國實施一套全新的出口管制，二零二二年的手機出貨量同比下跌。眾所周知，智能手機市場停滯不前。通脹急升及經濟下行削弱客戶購買耐用產品的信心。缺乏可感知的創新導致消費者無法升級，意味著消費者保留其手機的時間更長。該延長的保留率對市場產生顯著影響。自二零二零年以來，COVID-19疫情嚴重破壞智能手機市場的供需平衡。由於中國是大部分設備及元件的全球製造中心，隨著全國封鎖，智能手機製造業受到延遲出貨及削弱下一代產品開發的不利影響。中國亦受到供應商、工人及物流網絡的限制。俄羅斯入侵烏克蘭所引致的地緣政治風險增加對整個二零二二年全球經濟狀況及GDP增長產生不利影響，並大大推動通貨膨脹，擾亂世界各國央行所面臨的政策權衡。雖然規模不小，該等影響並無大到足以破壞全球自疫情中復甦的勢頭。然而，戰爭的未來走向具有高度不確定性，衝突中不可預見的發展可能導致地緣政治風險進一步變動，並使其經濟影響惡化。供應鏈限制及地緣政治緊張局勢導致的通貨膨脹壓力導致我們應付部分元件的價格持續上升，亦可能導致銅及其他用於製造相關元件的金屬等商品定價上升，我們或會嘗試調整產品定價以反映相關變動。但我們可能無法提高產品價格至抵銷該等增加成本的程度，我們的毛利率或會受到影響。由於所有領域的准入門檻較低，OEM市場存在大量市場參與者，導致定價競爭激烈，激進的定價為常見的商業動態，且我們客戶對價格極為敏感，此導致市場收益潛力降低，定價壓力持續增大，贏取新業務實屬困難，我們可能不得不提供與競爭對手同樣低的價格，因此很難維持歷史或目標利潤率。有時，競爭對手以我們無法或不願提供的價格提供EMS服務，本集團必須控制成本，提高成本競爭力。中國勞動者的期望提高，更青睞高科技工作，致使低端製造價值鏈出現缺口。外加城市封鎖及旅行限制，勞動力稀缺，而勞動力短缺又導致成本增加，故維持充足的勞動力使用率十分重要。為應對上述挑戰，本集團須控制BOM(物資清單)成本及製造成本，提高效率、生產力及產量，抗衡毛利率下跌的壓

力，同時繼續監察影響客戶業務及其財務健全程度等因素的影響。由於元件價格趨於平均，市場重心落於勞動力成本及產量。鑒於低經營利潤率會影響擴展計劃，市場認為低經營利潤率會阻礙增長。本集團於二零一九年已終止生產虧損的諾基亞品牌智能手機，而HMD已採取ODM多元化戰略，目前本集團僅為HMD生產功能性手機。自二零二二年中甸起，本集團不再接受新功能手機項目。在面臨產品組合欠佳、定價壓力增加、使用率低等負面因素的情況下，要在維持市場份額及抗衡利潤率下行壓力之餘，又同時保持成本競爭力、精簡靈活及技術先進，確屬極為艱巨的挑戰。由於高產量及低複雜性的製造服務的毛利率通常低於較複雜及低產量的服務，而較低毛利率項目的高度集中影響整體毛利率，因此主要客戶訂購並發運的產品組合將影響本集團毛利率。部分客戶可能考慮將過往外包業務或日後部分產品內包，以優化其產能及資產使用率，並節約成本。由於需求的不確定性下降，客戶改為以多次下達小量的訂單，而不下達訂貨量大的訂單，我們客戶於產品或服務數量及組合方面的生產計劃或會出現波動，因此難以預測訂單情況。由於未來需求能見度較短，本公司須在此艱難時期控制及優化存貨及營運資金以及未付貨採購訂單涉及的重大風險。由於本集團部分客戶面對重大逆境，市場及本集團面臨激烈競爭及產能過剩，機構件及系統組裝業務的毛利率承受著前所未有的下跌壓力，有關壓力已持續至二零二二年，未來復甦之路滿途荊棘。整體而言，本集團自二零一七年年底以來所面臨的挑戰已持續至二零二二年並將持續至二零二三年，且本集團的整體毛利率持續受壓。

此外，部分客戶將訂單轉交本集團競爭對手處理的頻率度增加、改變外包的數量或價格下跌壓力亦可能導致我們日後進一步進行重組或縮減規模。本集團將不得不在客戶將外包工序轉交競爭對手處理的期間產生更高的經營開支。任何該等重組或縮減規模活動(如有進行)均可能對本集團中短期的經營及財務表現造成不利影響，並可能令本集團須進一步調整其策略及營運。整體而言，仍需一段時間業務方能恢復至疫情前的水平，而本集團將繼續控制成本及維持靈活變通，同時監控市場環境、客戶表現及資產的使用情況並評估是否需要在適當時候調整規模以保持精簡靈活。為了有效競爭，我們必須持續提供技術先進的製造服務，保持嚴格的質量標準，對客戶的設計及進度變化作出靈活及迅速的反應，以有競爭力的價格於全球範圍內按可靠的基準交付產品，並尋求以我們的先進技術及工程解決方案與客戶建立更密切的關係。長期來看，由於地緣政治緊張局勢消失後，整體需求或會增加，市場參與者將能夠以技術投資進行擴張。因此，中長期的影響將會降低。

COVID-19 疫情

於兩年多封鎖及出現眾多COVID-19變種病毒後，多國政府已宣佈放寬疫情限制及振興經濟的時間表。與病毒共存是大部分國家的共識，認為這是經濟復甦的主要解決方案。於二零二二年，COVID-19疫情(尤其是對中國)的最終規模及影響程度將取決於目前無法預測的未來發展，以及眾多其他因素，所有該等因素仍高度不確定及

不可預測。即使在 COVID-19 疫情消退後，本集團的業務仍可能因疫情對全球經濟的影響、不同國家的感染個案回升、新毒株的進化、危機的持續時間及嚴重程度、疫苗接種率、市場復甦的速度、政府削減開支、政府應對危機的行動、供應商及物流供應商在恢復及維持全面生產、縮減供應交貨時間及穩定元件價格的速度、供應商優先處理積壓訂單的影響、信貸市場緊縮或已發生的失業率上升而繼續承受不利影響。於二零二二年十二月七日，中國當局亦解除嚴格的預防措施，並稱病毒致病力減弱。然而，由於中國本土疫苗的保護力弱，加之醫療資源不足，專家當時預計，病例激增仍可能阻礙經濟復甦，破壞全球供應鏈。彭博新聞(Bloomberg News)於二零二二年十二月二十八日發佈的新聞中提到，隨著感染率上升及經濟活動崩潰，衛生體系面臨不堪重負的風險，對回歸正常的預期產生影響。摩根大通(JP Morgan Chase)的一名全球市場戰略家亦評論道：「中國的感染曲線將上升，並將於春節後一兩個月達到峰值。」其預計中國將成功重新開放，但對「病毒進化方向方面的風險」仍持審慎態度。於二零二三年二月，據中國政府官員稱，由於 80% 的人口已感染病毒並建立免疫抵抗力，COVID-19 於未來兩三個月在中國大幅捲土重來的可能性極低。中國疾病預防控制中心流行病學首席專家吳尊友表示，儘管春節假期期間人員大規模流動，但短時間內出現第二波 COVID-19 疫情的可能性甚微。此外，根據中國頂尖科學家高福在醫學雜誌《柳葉刀》發表的一篇文章，中國近期疫情的最初幾周並無出現新變種。這與中國疾控中心的論述一致，持續監測顯示並無 COVID-19 新毒株。高福表示：「世界應冷靜看待 COVID-19 新變種或特殊變種可能在中國傳播的憂慮。」

與中美緊張局勢及全球不確定因素有關的風險

本集團經營所在的全球經濟及政治環境仍然不確定。市場對全球經濟狀況惡化、金融動盪、地緣政治緊張局勢、能源成本、通脹激增以及信貸供應及成本憂慮重重，加劇全球經濟及政治不確定性。美國的政治環境、美國與其他國家之間的緊張局勢及不斷演變的俄烏衝突局勢，亦加劇該不確定性。

於二零二二年十月，美國對中國實施迄今為止最全面的出口管制，目的是遏制中國獲得先進半導體技術，包括芯片及製造本土芯片的工具。美國國家安全顧問傑克·蘇利文(Jake Sullivan)對相關規定發表評論，稱政府希望在人工智能及其他前瞻性技術方面保持盡可能大的領先優勢，並遏制潛在的國家安全威脅。拜登政府亦傳遞相關信息，歐洲及日本當局以及相關公司應遵守相關管制。目前為止，北京尚未採取任何報復措施，惟已就出口管制問題向世界貿易組織(WTO)提起訴訟。然而，美國官員聲稱當國家安全受到威脅時，WTO 的規定並不適用，該項訴訟預計不會成功。美國亦通過阻止 WTO 上訴機構任命新法官的方式阻礙任何上訴。雙方的行動顯著升級了中美科技戰，預計對全球環境及疫情下的經濟復甦之路構成巨大的潛在風險，惟難以預測該等經濟或政治狀況的確切性質、程度或持續時間以及對我們財務業績的影響。

經營風險

依賴主要客戶、信貸風險及 COVID-19 的影響

我們依賴客戶及其經營所在市場的成功。當客戶或其經營所在市場下滑或增速明顯低於預期時，我們可能會受到不利影響。我們依賴客戶的持續增長、業務發展能力及財務穩定性。本集團五大客戶佔本集團營業收入總額的91.2%。本集團已與該等主要客戶建立穩固關係，而要在如此多變、競爭激烈、產能過剩及需求萎縮的市場環境中維持與該等客戶議價的能力是一項重大挑戰。由於我們的客戶與其競爭對手之間競爭激烈，我們的客戶不得不降低產品價格並向我們增加定價壓力。本集團大部分銷售依賴相對較少的客戶，並依賴我們以新業務替代因產品退市計劃和客戶流失導致銷售下滑的能力，而對該等客戶的銷售下降會減少我們的銷售淨額。有關評估本集團所面臨風險及我們就管理該等風險採取的行動的詳情，請參閱「與客戶、供應商及僱員的主要關係」一節。本集團大部分應收貿易賬款來自與本集團建立長期穩定合作關係的主要長期客戶。向該等客戶授出的信貸期介乎30至90日，與授予本集團其他客戶的信貸期一致。

由於市場波動及競爭激烈，且爆發 COVID-19 及實施相應的封鎖措施、封城措施、邊境管制，加上元件短缺、整體經濟放緩、美聯儲縮表、通脹激增、加息、信貸及市場狀況以及借貸成本增加，均可能對我們若干客戶的業務、營運表現、債務及股本融資渠道、流動資金、現金循環週期及財務狀況造成影響，包括影響彼等履行合約責任及應付貿易賬款的能力。如我們的一名或多名客戶面臨該等可能短暫出現的財務困難，這或會對該等客戶的需求、延長付款期限、該等客戶無法及時付款或購買我們已有存貨來支持彼等業務的潛在風險造成負面影響。與此同時，我們與客戶保持密切聯繫，以了解 COVID-19 及其他不利因素對其業務的影響及由此對我們業務的潛在影響。本集團將維持監測客戶的信貸狀況及延遲付款記錄以及向客戶收賬的情況，並評估拖欠風險及檢討預期信貸虧損撥備的充足性。具體而言，本集團的財務團隊將繼續密切監察 HMD 的業務表現、現金狀況及流動資金、延遲付款記錄、財務穩定性、緩慢的籌資進展以及其信貸狀況及持續經營風險，並採取必要措施降低風險。本集團有若干客戶屬小型客戶，而與面臨財務困難的客戶交易可能對我們的財務業績造成不利影響。尤其是在 COVID-19 的衝擊及封鎖及經濟下行下，部分小型客戶可能面臨財務困難，而本集團可能難以收回結欠我們的款項，或該等客戶對我們產品及服務的需求可能下降。倘我們的一名或多名客戶無力償債或因其他原因無法及時向我們付款，或根本無法付款，則我們的財務業績及狀況可能會受到影響，且需要增加預期信貸虧損備抵以及應收賬款的週轉日數，及因存貨水平較高而須增加營運資金需求及增加撇銷存貨金額。鑒於本集團若干客戶延遲付款，令依時收回應收貿易賬款的風險增加，管理層預計，違約率將因 COVID-19 疫情及艱難的經濟環境以及烏克蘭戰爭的影響而相應增加。於評估後，管理層確認風險已大幅增加，最終 HMD 基於已知及可知的

情況可能無法履行到期義務。對於信貸風險增加的客戶，管理層已委任獨立估值師（通過確定適當的違約率概率、前瞻性調整及給定違約率下的估計虧損）協助估計應收該客戶貿易應收款項之預期信貸虧損撥備。本集團採用撥備矩陣以就出現信貸減值或信貸風險增加的應收貿易賬款計算預期信貸虧損備抵。撥備矩陣基於按具有類似虧損模式的各債務人分組的應收賬款賬齡。撥備率基於本集團過往觀察所得違約率，並考慮毋須付出不必要成本或努力即可獲得的合理有據的前瞻性資料。於各個報告日期，過往觀察所得違約率會進行重新評估，並會考慮前瞻性資料的變動。鑒於全球經濟及手機市場存在高度不確定性及地緣政治緊張局勢加劇，本集團於本年度通過提高逾期應收貿易賬款的預期信貸虧損百分比而重新評估預期信貸虧損備抵。

美國政府將本集團原有的其中一名主要客戶列入黑名單、對其實施出口管制、禁制及嚴厲制裁，致其被迫退出市場，本集團對該客戶的銷售額於上一個年度大幅下跌，對該客戶的依賴程度迅速降低，而曾為該品牌公司提供服務的OEMs一直與其他OEMs正面交鋒，試圖以相對較低的價格盡可能利用已經過剩的生產力。同時，本集團客戶正努力在飽和市場中爭取上述品牌公司的更大市場份額，故其產品於終端市場的定價必須非常具競爭力。總體而言，系統組裝業務的毛利已大幅削減。儘管如此，本集團已投入大量資源服務所有其他客戶，促進及維持長期業務關係，開發新客戶和行業領域，並繼續調整業務策略，由持續改善利潤轉向開發新客戶。最後，該美國互聯網客戶的核心業務並非手機行業，該客戶在業務策略上的任何變動可能影響我們向該客戶的銷售。幸好該客戶仍積極對手機業務投入資源。最後，我們的客戶可能在需求方面經歷市場份額的急劇變化，這可能導致彼等失去市場份額或定價權或退出業務。

由於終端市場需求放緩，產品生命週期縮短及終端客戶的偏好可能發生變動，為降低風險，我們的大多數客戶並無承諾超過一個季度的固定生產計劃，我們的客戶訂單交貨時間繼續縮短，客戶可能取消訂單、更改訂單數量、延遲生產和發貨，或不斷評估內部生產產品與外包的優點並改變其採購策略。本公司客戶承諾的短期性質及對其產品需求快速變化和訂單波動的可能性阻礙了本公司準確預測客戶訂單水平的能力，使我們難以安排生產、最大程度地利用產能、計劃材料需求和控制存貨，並可能導致撇銷我們無法向客戶或第三方出售的多餘或過時存貨。就此而言，我們必須作出重大決定，包括根據對客戶要求及預見需求的估計及維持客戶關係和在部分國家發展的戰略決策釐定本集團將尋求及接受的業務水平及交易額以及淨收入及可承擔的信貸及業務風險、制定生產時間表、作出元件採購承諾、善用資產以及分配人員及其他資源。倘我們在該市場的任何較大客戶未能與其競爭對手進行有效競爭，其可能會減少對我們的訂單或面臨流動資金困難。最後，現有業務模式（買賣相對寄售）可能出現變動，營業收入與毛利率及純利率亦會相應變動。買賣業務模式指公司購買材料並增值後

出售予客戶，而寄售業務模式指客戶擁有材料並委託承包商／OEM進行加工，其後OEM將成品交付予客戶並於其財務報表記錄加工費收入。就ODM項目而言，客戶要求我們承擔耗材和工具等前期費用以滿足預期需求，我們僅能在開始量產時向客戶收費。收取有關款項如出現任何延誤，均將影響其他收入的入賬。此外，我們可能無法將提產過程中產生的非預期成本轉嫁予客戶或以其他方式進行抵銷。由於我們的成本、間接費用及經營開支大多較為固定，故當客戶需求下降（特別是對提供重大營業收入的產品的需求下降）時，可能會損害我們的毛利率。

為降低客戶集中風險及提高產能利用率，本集團已投入大量資源及精力開發新客戶。與新客戶建立業務關係可能較與現有客戶建立業務關係存在更大風險，原因為新客戶的產品對市場而言屬新產品，不確定該等未經測試的新產品能否在具有潛在需求的市場中獲得商業認可，與既有客戶相比，我們更難以預測需求並根據預期需求計劃採購承諾和存貨水平。啟動新項目可能需要數月方能開始生產，通常需要大量的前期投資和與新工具、流程和人員相關的啟動成本以及增加的營運資金，我們的設計活動通常需要在我們獲得客戶的固定採購承諾前為初期的生產運行購買存貨，而我們可能無法向新客戶收回。以上在新產品生命週期的早期階段尤為明顯。我們的客戶可能會因其終端市場需求減少或其產品在市場上的實際或預期成功而大幅改變該等計劃，甚至完全取消該等計劃。由於該等新客戶的財務狀況可能並不十分穩健，初創客戶融資收緊，外加許多初創客戶先前並無營運，產品未經市場驗證，均增加了我們的信貸風險，倘其產品無法暢銷，其現金狀況可能會受到影響。我們有時須提供更長的付款期限，信貸風險則會更高。但我們在接觸新客戶之前，會進行嚴格的信貸評估和商業模式評估，並在初始階段控制信貸額度。我們亦會購買信貸保險，為潛在的財務風險提供足夠的保障。我們的目標是確保我們的業務條款適當地反映預期成本、風險和回報。

元件供應風險及元件供應不穩定

大部分材料及元件由第三方供應商及鴻海向本集團供應。我們的表現可能受到該等材料及元件的質量、供應及成本的影響，而其供應不穩定將影響我們的生產計劃，從而影響向客戶發貨。具體而言，單一來源的元件供應商延遲或中斷供應可能造成災難性的影響，我們可能需要在已經延遲的情況下以較差條件從其他第三方採購該等材料。由於受到COVID-19的影響，我們的供應商在維持足夠勞動力或從其自身的供應商獲得材料方面可能面臨挑戰。因此，我們繼續採取措施，驗證我們的供應商是否有能力按時向我們交貨。為完成客戶訂單，我們依賴供應商根據其生產時間表安排生產我們需要的產品，因此本集團採購團隊投入大量時間及精力確保材料及元件的供應。預測或客戶要求變動亦會對我們獲得元件的能力產生負面影響。由於烏克蘭局勢不穩定，我們可能受到出口限制及航運成本增加等影響。由於預期出現供應不穩定，本集團可能會下達交貨期較以往長的採購訂單，以確保生產所需的材料供應，因而存貨水平較高。客戶不一定會接受我們因應部分元件價格上漲而提出的漲價要求，這種情況時有發生。我們持續研究及跟進材料及元件的供應情況及價格波動。

有關評估本集團所面臨風險及如何減輕該等風險的詳情，請參閱「COVID-19及供應鏈不穩定的影響」及「與供應商的主要關係」章節以及部分其他段落。因採購來源過度集中造成供應不穩定的風險維持在低水平。

財務風險

匯兌風險

有關如何減輕該等風險的詳情，請參閱「財務表現」一節。貨幣市場波動，二零二三年的數據可能與歷史數據極為不同。

加息

倘利率上升，可購房人數會減少，能投資新工廠及僱用更多工人的企業亦會減少。因此，利率上升可減緩整體經濟的增長速度，同時亦可抑制通脹。美國加息可對全球經濟產生類似影響，無論是提高借貸成本抑或是增加美元價值，購買美國商品的價格均會變得更加高昂。但利率上升最終會對消費者及其他人士產生何種影響將取決於通脹的放緩速度是否與美聯儲所預計者同樣迅速。我們須持續關注有關舉措能否使美國經濟「軟著陸」，即減緩通脹以保持物價穩定並避免衰退能按計劃有效發揮作用。

技術風險

網絡風險控制

至於網絡風險，本集團已制定資訊／網絡安全政策，為財務數據及業務資料提供充分安全控制及保護。資訊科技部門已刊發手冊要求僱員嚴格遵守，以便於組織內管理及控制網絡安全風險(尤其是網絡控制)，並確保機器及系統運作正常及避免任何資料外洩。此外，資訊科技部門已制定程序及指引，以便可於偵測到網絡攻擊時即時作出反應。至於網絡控制方面，所有電腦伺服器設均位於使用備援防火牆設計的區域網絡(內聯網)。此外，環球安全營運中心協助製造商及職能單位監控彼等的網絡，以確保可即時偵測到對電腦系統進行的任何攻擊，而資訊科技部門編製每月報告，報告是否偵測到任何網絡攻擊事件。此外，資訊科技部門備有災難修復計劃及程序，確保在受到攻擊時可即時作出有效反應／行動，盡量減低潛在有害影響／損失，並可迅速恢復營運，避免任何業務中斷，令本集團業務營運得以持續進行。

如前所述，本集團的未來業務計劃將聚焦於維持精簡靈活的輕資產勢態，並將持續監察外部宏觀環境、市場競爭狀況及內部營運優勢以作出相應行動，並繼續投入資源增強研發及業務開發能力。二零二三年，本集團將繼續面臨各種風險，並將繼續處置閒置資產及進行重組工作，而這可能導致虧損。與我們或我們營運所處的行業或地區有關的風險不只是下文所述風險。我們現時未知或我們現時視為不重大的其他風險及不確定因素亦可能影響及損害我們的業務、經營業績、財務狀況及現金流量以及我們客戶及供應商的業務。倘實際發生以下任何

一項風險、以下部分風險組合或現時未知或現時視為不重大的其他風險，我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到不利影響。倘中國解除新冠清零防疫措施後的COVID-19疫情、全球經濟下行、烏克蘭戰爭、通脹及美元走強對我們的業務及財務業績造成不利影響，亦可能加劇本節所述的諸多其他風險。除下文相關風險因素所述者外，我們無法量化本節所述任何風險的財務或其他影響。具體而言，二零二三年的風險因素及機會包括：

二零二三年的風險因素

上述二零二二年的所有風險將延續至二零二三年。本集團業務、財務狀況及經營業績受到各種業務風險及不確定因素影響。本集團認為，下列因素可能導致本集團財務狀況或經營業績較預期或以往業績出現重大差異。除下列風險外，本集團亦面對其他未知風險、或目前未必屬重大但日後可能變成重大之風險。於二零二二年進入尾聲之時，我們見證了全球市場及經濟體如何度過利率劇升及通脹激增的動盪之年。展望未來，由於核心通脹率仍高居不下，各國央行的應對進一步收緊經濟活動，二零二三年仍是全球經濟充滿挑戰的一年。全球增長放緩抑制需求，股票及商品價格預計亦會進一步下跌。通脹、與COVID-19疫情有關的不均衡經濟復甦、解除新冠清零防控措施後中國經濟復甦及地緣政治問題將左右二零二三年局勢，對消費需求及品牌運營成本造成負面影響。消費者或會受到二零二三年潛在經濟動盪的不同影響，全球經濟低迷日益顯現在消費者的購物習慣上，手機行業於未來一年更加不可預測。由於注重成本的客戶可能會推遲或縮減可自由支配的購買，而富裕的消費者受通脹的影響不大，根據可支配收入水平等因素，我們預測低收入及高收入家庭的購物習慣差異將愈加明顯。由於全球風險及持續的不確定性以及不斷變化的形勢正影響每個市場的復甦時機及路徑，未來一年我們需審慎關注我們產品生產及銷售所在地區的宏觀經濟及政治問題，同時我們亦需制定能夠迅速實施的風險緩解策略。

主要風險包括：

(I) 需求方面

(i) 需求萎靡及持續進行重組活動的需要以及向不同客戶銷售減少的風險

如上文所述，二零二二年下半年，由於供應商的產能及產量大幅增加，情況發生變化，自二零二一年以來拉低市場的供應鏈限制有所緩解，由於元件訂單迅速削減，供應商開始擔憂供應過剩及庫存積累，供應鏈限制不再是最緊迫的問題。行業市場轉向需求限制，終端客戶對價格更加敏感。許多客戶在數月的可自由支配開支後重新調整其預算。在中國經濟急劇直下的情況下，中國國內市場的萎縮程度超過世界其他國家，注重價格的消費者削減對中國領先品牌主導的產品領域消費，因此中國的領先品牌受到的影響更大。中國的增長已經放緩，關於未來市場勢頭的主要問題逐漸浮現。除國

內風險外，中國經濟亦將遭受烏克蘭危機的外部壓力，以及為遏制高通膨率而加息導致的全球經濟下行。能源危機正擾亂歐洲經濟。二零二三年全球手機行業前景不明朗及不穩定，消費者將不可預測且善變。在手機市場飽和的情況下，各品牌需審慎考慮影響消費者行為的因素，並採取相應措施。

根據最新全球季度手機跟蹤預測，二零二二年，智能手機出貨量下降11.3%至合共12.1億台。然而，鑒於持續的宏觀經濟環境及其對需求的整體影響，IDC就其二零二三年智能手機預測下調1.1%至11.9億部。IDC的移動及消費設備品研究總監Nabila Popal表示，「隨著成本上升及消費者需求的持續挑戰，OEMs部門於二零二三年應審慎行事。儘管中國近期終於傳來向好消息，但是仍有許多不確定性，缺乏信任，這些都導致對前景抱持審慎態度。然而，我們仍相信，一旦我們克服該等短期挑戰，全球市場將於二零二四年恢復增長，因為發達市場更新週期受到嚴重壓制，而新興市場智慧手機仍有滲透空間，可推動穩定長期增長。」

另一方面，Counterpoint的市場展望服務預測顯示，二零二三年全球智能手機市場將同比增長2%。由於宏觀經濟逆風頻吹及消費疲軟繼續對智能手機板塊造成壓力，最新預測已較先前預測的二零二三年同比增長6%有所下調。預計二零二三年上半年全球智能手機市場將繼續低迷，直至二零二三年第三季度才開始增長。這亦對本集團的季度業績造成影響。

本集團的成功與客戶的成功息息相關。我們的大部分銷售來自少數客戶，所有這些客戶通常在競爭激烈的市場中運營，風險高度集中。我們的客戶所經歷的市場發展及／或其新產品／機型的市場接受度或新客戶開發可能不時影響本集團的業務，且難以預測本集團的未來訂單及季度表現。一名主要客戶正增建工廠，並將減少外包比例，這肯定會影響與該客戶的業務。不同時期的毛利率可能會有所不同，且在高度競爭、利潤率下行壓力巨大的市場中難以維持穩定的毛利率，因為不同的項目（不論舊項目和新項目）可能會貢獻不同的毛利率，而此取決於所涉及的服務類型、產品複雜程度、商業模式、每個專案的生產規模及材料成本。通常，在早期階段，由於新項目需要時間提高產量並實現規模經濟，同時需要承擔未吸收的製造費用，所以製造量及毛利率均處於低位。我們的客戶竭力降低供應鏈成本，不斷實施降低成本的要求。儘管我們專注於降低成本以應對定價壓力，我們仍面臨按比例降低成本或維持當前成本降低率的巨大壓力。我們預期手機行業中的該等定價及成本壓力將會持續。我們的價格及定價政策倘出現任何大幅變動，則將降低我們的營業收入及利潤率。特別是，中國同業極具成本競爭力，這亦是本集團不得不將重心移出中國的原因。遷出中國及本集團於中國的銷售下降已導致資產利用率降低，於二零二三年需繼續在華北地區進行大規模及果斷的精

簡重組，以縮減／終止虧損及業績不佳的業務，而這將需根據當地勞動法規定支付遣散費。金額可能巨大，從而影響本集團二零二三年的業績。一旦目前擬定的行動完成，可能需要採取進一步重組行動。在過去數年，我們已採取重組我們的業務運營及優化人員配置的舉措，目的是提高利用率及節約成本，我們十分謹慎地處理重組事宜，因其可能影響員工士氣。

- (ii) 於二零二二年十二月，通過手機運營商進行大規模PCR測試及動態跟蹤的基礎設施被逐步取消，中國政府鼓勵尚未自感染中恢復的人們重返工作崗位。於二零二三年一月，中國對近幾周COVID-19防控對策作出調整。宣佈將COVID-19管理由A級傳染病降為B級傳染病，同時從二零二三年一月八日開始恢復發放護照、簽證和放寬邊境入境政策。其亦將該疾病的中文名稱從「新型冠狀病毒肺炎」改為「新型冠狀病毒感染」。在維持限制性疫情政策的時間遠超過世界其他國家之後，中國在二零二二年十二月大幅放寬新冠清零限制，而中國實際上已關閉了三年之久的邊境也重新開放。中國政府結束新冠清零政策的決定無疑令其日後的經濟表現成為焦點。服務業活動料將應聲反彈。已壓抑兩年的消費需求可能最終推動服務業進入上行軌道，因為重新開放有利於餐廳、旅遊及其他消費服務。中國消費者不同於美国家庭於經濟復甦時享有高水平的超額儲蓄和緊張的勞動力市場，但一個更為常態化的背景加之持續增加的財政及其他政策刺激，使中國有機會實現近年來基本上難以實現的週期性上升。但中國經濟已面臨著一些與疫情無關的不利因素，如物業行業減速及出口增長放緩。事實上，二零二三年對中國的對外貿易而言可能是較二零二二年更為艱難的一年。
- (iii) 我們的大多數客戶並無長期生產計劃。市場需求疲軟，可能存在客戶取消、延遲或減少需求或訂單的風險，將導致未付貨採購訂單風險及／或庫存過剩或直接勞動力閒置，我們不得不取消未付貨採購訂單。對於交貨期較長的元件，我們通常需要提前下達採購訂單。客戶工程變更可能導致材料或元件過時。儘管我們試圖取消已下達的材料／元件採購訂單、退回或以其他方式減少過剩及過時庫存、要求客戶就這些材料向我們作出補償及／或為我們的服務定價以應對相關風險，我們實際上可能無法及時或完全獲得補償、無法收回這些債務或在定價中充分反映有關風險。為降低風險，採購團隊在下達交貨期較長元件的採購訂單前，將格外謹慎並在內部進行良好溝通。材料及元件供應不穩定及交貨延遲可導致價格上漲。儘管我們的許多客戶允許根據原材料或元件價格的變化及其他因素對定價進行季度或其他定期調整，我們亦會要求客戶提高價格，惟有關重新定價未必獲客戶接受。如上所述，由於開發新項目需要時間，因此可能需要相當長一段時間才能向新客戶發貨。由於在出貨量達到盈虧平衡點之前須支付籌備費用，因此還需要一些時間才能盈利。

- (iv) 於二零二三年，為控制未清償應收款項結餘，本集團對HMD採取「大批量寄售模式」，與HMD的主要業務往來將變為向HMD提供加工服務。這意味著向HMD銷售手機的金額將減少，加工收入將增加。由於HMD於二零二二年未能成功籌集資金，HMD的現金吃緊，無法保證能夠成功改為寄售模式。本集團亦須繼續監測和檢討預期信貸虧損撥備的充足性，並根據國際財務報告準則的要求作出額外撥備。此外，還需評估HMD的持續經營風險。
- (v) 部分人士認為，現在的手機性能很強，涵蓋各種基本功能，且產品形態並無突破，故更換手機的邊際效應極低。消費者對手機的需求減少直接反映於出貨量上。Counterpoint的副總監Liz Lee表示：「更換週期，或消費者在購買新智能手機前的平均時間在二零二二年預計將達至43個月，是有史以來的最高水平。儘管更換週期自二零二三年開始連續縮短，但其將保持在40個月以上。」CINNO Research公佈的研究報告顯示，受宏觀環境的影響，手機製造商開始降低市場預期，減少手機供應鏈上的訂單，並降低手機產品的規格及配置。
- (vi) 二零二二年，烏克蘭戰爭並無對本集團產生重大影響。但戰爭給COVID-19疫情帶來的經濟創傷增加不確定性，疫情已導致公共債務創紀錄上升、通貨膨脹導致民生危機以及日用品行業勞動力短缺。全球食品及能源價格自二零二零年世界開始疫情封鎖時飆升，並在戰爭爆發後暴漲，但諸多指數現時均低於一年前的水平。HMD向非洲銷售功能手機，而非洲是世界上最貧窮的地區，依賴烏克蘭生產的小麥。戰爭可能引發饑荒，導致社會不安及政治動盪，並且可能會打擊功能手機的需求。另一方面，本集團對歐洲分類的智能手機銷售正在增長。二零二二年，戰爭正在損害消費者信心，並打擊歐洲市場的手機需求。換言之，隨著消費放緩，消費電子產品等非必需品受到的影響最大。但是迄今為止歐洲國家已避免了令人擔憂的大規模能源配給和破產潮，這有賴於建立燃料庫和控制能源需求的努力，尤其是身處異常溫和的冬天。由於戰爭尚未結束，主要威脅仍是戰事升級，包括俄羅斯使用戰場核武器。全球經濟和更廣泛的和平前景充滿不確定性。因此，有必要密切監控該衝擊對我們的客戶、終端消費者及供應商以及本集團的業務、現金流量及付款能力的影響。

(II) 供應方面

製造業務穩定高效取決於元件及材料的供應以及所訂購材料及元件及時運送到工廠的方式。就印度及越南而言，當地的供應鏈及價值鏈尚未成熟，我們／供應商須將材料及元件從中國運送至該等國家的工廠。

- (i) 儘管需求低迷，由於市場不穩定，無法保證不會再次出現部件或材料供應緊張，戰略性及高效的部件及材料採購對我們的製造流程、產能利用率及訂單履行以及合約承諾而言至關重要。供應不穩定時我們尤其需要可靠地預測部件需求。部分部件的訂貨週期可能仍然較長，並正由供應商分配。由於交貨時間較長，若干部件的價格極大可能上漲，採購團隊不得不提前下達採購訂單，故庫存水平可能在短期內上升，庫存持有成本及庫存呆滯風險將增加。於價格上漲時，我們試圖將漲幅轉嫁給我們的客戶或以其他方式抵銷。我們大多數主要客戶的產品供應協議允許根據材料及部件價格的漲跌對定價進行季度或其他定期的前瞻性調整，惟有時若干客戶可能不會悉數支付我們要求的金額。
- (ii) 由於地緣政治的緊張局勢，能源／金屬價格上漲可能會增加我們的成本，價格有可能大幅上漲。我們在生產活動中使用的若干材料為石油基材料。此外，我們以及我們的供應商及客戶均於運輸活動中依賴各類能源（包括石油及天然氣）。這意味著能源價格上漲可能會導致我們的材料及運輸成本以及銷售開支增加，因供應商向我們運送材料及部件的運輸成本以及我們向客戶交付產品的成本將會增加。有時，我們無法將增加的材料及能源成本轉嫁給我們的客戶，則我們必須承擔該等成本。

(III) 通貨膨脹

- (i) 越南的最低工資從二零二二年七月一日起上漲6%，兩年來維持不變。此為自二零零九年以來首次於年中而非如往年於年初提高最低工資。這意味著越南的通貨膨脹率高企。不同國家的工資成本可能上升，從而增加我們的成本。中國地區部分省份的最低工資亦可能有所變化。
- (ii) 由於市場之不確定性，根據國際財務報告準則的規定，於報告期末需審查資產（如物業、廠房及設備以及使用權資產、商譽、金融資產等）的賬面值，以釐定是否有任何跡象表明該等資產已出現減值虧損。倘存在任何此類跡象，則會對資產的可收回金額進行估算，以釐定減值虧損（如有）的程度。由於營商環境嚴峻，本集團可能需計提減值虧損。

(IV) 宏觀經濟

(i) 全球

經過多年實施量化寬鬆政策，於二零二二年初，美聯儲已開始進入量化緊縮進程，同時提高利率及資金成本以遏制大多數發達經濟體正努力解決的通貨膨脹率上升問題。私人消費下降，智能手機的銷售遭到打擊。摩根士丹利首席全球經濟學家 Seth B. Carpenter 表示：「過去 12 個月，聯邦基金利率

出現自一九八一年以來的最快增長，歐洲央行利率亦出現自歐元區成立以來的最快增長。但隨著消費品供應鏈的恢復和勞動力市場摩擦減少，通貨膨脹率可能會更急劇和更廣泛地下降，這將在一定程度上減輕決策壓力及促進全球增長。」

當然，通貨膨脹及央行干預的相互作用將最終塑造二零二三年的經濟增長。市場對二零二三年的一致預期存在異常高的不確定性。例如，各國央行如出台超出必要限度的緊縮政策，可能會導致更嚴重和更廣泛的衰退。同樣，央行在通脹得到控制前突然停止或逆轉加息可能會使全球經濟在滯脹邊緣徘徊。各國央行均有其自身的通脹目標，即使存在需要降低通脹率的情況，亦不足以讓其取消鷹派政策，只有通貨膨脹達到或接近目標水平方可行。這就產生過度調控的風險。Counterpoint的副總裁Peter Richardson於二零二二年十二月的報告中寫道，從宏觀經濟問題到地緣政治事件帶來的挑戰等因素將繼續打壓行業發展。其表示：「持續的通貨膨脹、未來加息預期、企業盈利艱難、中國經濟停滯不前、俄烏戰爭曠日持久、歐洲政治動盪以及美國針對中國的新一輪出口管制，均將導致智能手機市場預測的下調。」

FED基金利率目前已達至4.25%，明年將進一步上升至5.25%，考慮到我們的大部分現金為人民幣，而存款利率僅有2.4%，將於二零二三年通過交易儘量減少我們的美元借款額。

(ii) 中國

於二零二三年二月召開的中央經濟工作會議上，決策者指出：需求收縮、供給衝擊和預期轉弱是經濟面臨的三大挑戰。取消動態新冠清零措施是一個強有力的舉措，可消除投資者對中國整體政策議程中是否優先考慮經濟發展的疑慮。要扭轉需求收縮的局面，應鼓勵民間資本進入房地產以外的行業，讓中國消費者沉浸在報復性消費中。屆時中國政府就無須推出大規模的財政刺激計劃。消費者面臨的主要風險仍是來自房地產市場的不確定性，因為倘若消費者無法通過持有房地產作為金融資產獲得可觀的資本收益，彼等就可能大量囤積儲蓄。地方政府應擺脫依賴土地銷售作為主要收入來源。實際上，這意味著支持未完工項目的完成，為穩健開發商提供激勵以增加投資，鞏固行業發展。當房地產市場趨於穩定時，在進一步的政策支持下，將湧現更強大的房地產開發商。隨著美聯儲進入緊縮政策的最後階段，中國的貨幣寬鬆政策定將面臨更少的限制。一個明顯的例子是，二零二三年初美元兌人民幣匯率回落至6.8，而於二零二二年十一月匯率則為7.3。

工資上漲及中國政府的明確政策目標向跨國公司發出信號，即其應全力利用中國的高端製造基地，同時轉移低端產品至其他投資主導型市場，如東盟國家和印度，而該等國家或會從由中國轉移的投資中受益。憑藉全球領先的製造能力、熱門技能和不斷增長的中產階級，中國已不再是低成本生產基地，該「世界工廠」正在向價值鏈上遊移動。隨著中國高度重視擴大國內市場及需求，減少對國外

市場的依賴，推動本土創新以促進增長，中國消費者正越來越多地轉向本土品牌。與其依靠中國工廠生產貨品並最終銷往其他地區，各企業紛紛採取「China for China」策略，致力於中國建立研發機構，為不斷增長的龐大國內市場製造產品，搶佔消費蛋糕。中國政府還鼓勵跨國公司和外國研究機構建立本土設計中心、示範工廠並與中國公司合作。簡而言之，由於二零二三年外國需求面臨的環境仍然十分嚴峻，中國政府將積極促進國內消費和私人投資。

(V) 聯營公司及一間合營公司的表現

於聯營公司及一間合營公司的投資採用權益法於本集團綜合財務報表內入賬。前所未有及不明朗的全球環境導致廣泛的潛在長期後果，可能導致潛在經營虧損及個別虧損或開支，例如涉及於該等聯營公司及合營公司商譽及無形資產的虧損或開支。根據權益法，於聯營公司或一間合營公司的投資初步於綜合財務狀況報表內按成本確認，其後進行調整以確認本集團應佔聯營公司或合營公司的損益及其他全面收益。本集團需分佔聯營公司及合營公司的業績。本集團亦需評估是否有客觀證據顯示於聯營公司及一間合營公司的權益可能出現減值。倘存在客觀證據，則根據國際會計準則第36號對投資（包括商譽）的全部賬面值作為單一資產進行減值測試，方式為比較其可收回金額（使用價值及公平值減出售成本中的較高者）與其賬面值。於本期間，應佔一家合營公司的虧損為4.4百萬美元（二零二一年：無），應佔聯營公司的虧損為3.1百萬美元（二零二一年：應佔虧損1.1百萬美元）。基於近期表現及未來三至五年的預測，管理層於二零二二年十二月三十一日對聯營公司及合營公司的投資進行減值測試。儘管合營公司出現虧損，但此乃合營公司經營業務的首年且大部分開支來自研發。管理層認為，未來經濟持續增長，經評估毋須就合營公司計提減值。但由於全球經濟尚未復甦，需求依舊疲軟，競爭激烈，該項投資依然存在減值風險（包括商譽）。

(VI) 預計二零二三年，本集團將錄得淨利息開支及匯兌虧損。二零二三年通脹率將大幅下降，但仍高於市場預期。美聯儲將於二零二三年放緩縮表週期，最終停止加息步伐，但其政策利率仍將高企，時間長於預期。

機遇

本集團將繼續評估我們的全球版圖，分散單一國家風險，於客戶願意與我們開展業務以為其生產產品的國家／地區進行擴張，並投資於符合已確定市場需求的新業務及產能，並優先考慮與未來業務相關支出。

- (i) 中國實現群體免疫的速度驚人(據北京大學估計，截至二零二三年一月十一日，900百萬公民已感染COVID-19)，這表示COVID-19疫情的最糟糕時期現已結束，中國春節假期後，幾乎所有公司的員工返崗率均達到100%。
- (ii) 印度市場的快速增長是本集團的主要焦點之一。本集團的印度機構件工廠已於二零二零年復工，該工廠配備自有工具車間，擁有完整的外殼製造流程，與本集團在泰米爾納德邦清奈的SMT／總裝工廠共處一地。當地的EMS能力與本集團強大的全球多地研發資源相結合，提供從IDM、ODM、JDM、EMS到滿足當前及潛在客戶對新產品線的需求的多種本地服務。完整的資源映射準備使本集團能夠緊跟印度政府的「MII」(印度製造)政策。展望未來，除針對中國市場的差異化服務策略外，本集團正對印度市場採取產量驅動策略，以使供應鏈管理受益，如更準時交貨、更低的庫存成本及更強的議價能力(尤其是主要元件)以及更高的靈活性。
- (iii) 我們的全球文化是持續改進、分享最佳實踐及踐行精益原則。我們將以全球通用工藝繼續推進精益及卓越的運營舉措，以使我們能夠優化成本結構及產能。通過分享實現節約成本並知悉其製造夥伴可擴大規模以滿足彼等的增長需求，我們的客戶受益於該等舉措。
- (iv) 就本年度呈現業務大幅增長的主要客戶，我們將繼續投入資源以滲透該客戶。
- (v) 就長期而言，預期市場將繼續從功能手機穩步轉為智能手機，並從3G/4G智能手機穩步轉為5G智能手機。隨著持續致力於普及中低價位5G設備，預計全球5G設備市場將呈現健康增長，並成為整個智能手機市場的重要推動力。
- (vi) 於二零二二年十一月二日，地方政府與宏訊電子工業(杭州)有限公司(「宏訊」)(本公司間接全資附屬公司)訂立補償協議，據此(其中包括)地方政府將自宏訊收回兩處物業的所有權並向宏訊支付補償總額約90.79百萬美元。該收益預期將根據交易進行的不同階段(尤其是註銷與物業有關的土地使用權及相關證書以及遷出物業的進度)於相關年度在本集團的綜合損益表入賬。交易產生的最終收益取決於可能向物業的承租人及服務提供商作出的實際補償成本以及將就交易產生的其他實際成本，並待本公司核數師審核。預計二零二三年上半年將入賬約39百萬美元的收益，但尚不確定該收益是於二零二三年第一季度還是第二季度入賬。

本公司謹此分別提述其二零二二年十一月二日的盈利預警公告及日期為二零二三年二月二十四日有關二零二二年預期年度表現的額外內幕消息的公告，當中提及(其中包括)導致本集團於本期間綜合淨虧損的各種因素，該等

因素已持續出現，目前預期將至少持續至截至二零二三年六月三十日止六個月(二零二三年上半年)。

鑒於所有更新資料及本節「討論及分析」上文所述的其他事項(包括但不限於與經濟整體下行、手機需求疲軟、競爭激烈、利潤率下行壓力、使用率不足的資產、持續精簡及重組工作及相關成本、一家聯營公司及一家合營公司的表現、地緣政治局勢緊張、信貸及應收貿易賬款收回風險、外匯波動、通脹及利率高漲有關者)以及可能影響本集團表現的多個變量因素，本公司認為，目前要有效準確預測該等事項及變量因素對本集團二零二三年上半年的經營表現造成的進一步不利影響，還為時尚早且難以實現。

因此，本公司目前預計二零二三年上半年的情況仍將荊棘滿路，充滿挑戰與波動，經考慮當前可得資料，本公司現時認為，二零二三年第一季度且可能延續至第二季度，銷售實際上可能出現同比暴跌，從而導致毛利率及經營業績同比下降，繼而可能導致二零二三年上半年的經營虧損相較去年同期擴大。

過去數載，儘管挑戰重重，本公司一直積極採取適當合理措施，務求提升本集團業績。踏入二零二三年上半年，本公司將密切審視大小事項，並將於必要時作出進一步公告，以知會其股東及潛在投資者。

與此同時，根據台灣證券交易所制定的適用披露規定，鴻海須於適當時候(目前預期為二零二三年五月或前後)披露本集團二零二三年第一季度的若干未經審核綜合財務資料，同時，於台灣作出有關披露後，本公司將公佈相同財務資料，以便及時向香港及台灣的投資者及潛在投資者發佈資料。

本公司謹藉此機會重申及說明，本集團的季度表現可能會因各項因素影響而有所不同(可能差異頗大)，包括但不限於以下各項(個別及共同)，且當中若干因素非本公司所能控制：

- (i) 誠如上文所述，本公司日期為二零二二年十一月二日的須予披露交易公告所披露的有關收回物業的收益約39百萬美元將於二零二三年上半年入賬，但尚不確定該收益是於二零二三年第一季度還是第二季度入賬；
- (ii) 於以下方面的變動：(1)手機生態系統及宏觀經濟環境(如消費者行為、全球經濟變化、國際政局動盪加劇、複雜的地緣政治及日益緊張的地緣政治局勢、逆全球化、激烈競爭、通貨膨脹以及中國內地經濟及其他主要經濟體的韌性)；(2)有關行業；(3)主要市場的整體情況；及(4)終端市場需求及消費者的消費意願；
- (iii) 客戶以及其策略、業務和財務狀況及經濟放緩並進一步適應；「中國加一」策略；「在中國，為中國」策略；

- (iv) 客戶的產品於市場上取得的成就以及銷售業績；業務策略調整；客戶及銷售及產品結構變化；針對新客戶或現有客戶升級計劃；客戶流失或終止或不更新客戶計劃；產品推出或產品調整策略及時間；可能取消或延遲客戶訂單或更改生產數量；市場競爭力；客戶需求及喜好的轉變及消費傾向(如內部製造代替外包)；業務模式變化(如從買賣改為寄售或反之亦然)；舊款手機減產及新款手機增產的時間以及由舊機型到新機型的過渡期長短；一名主要客戶的銷售額可能下跌及持續分散客源；終端消費者行為；本集團的價格及定價政策的任何廣泛變化均可能會降低其營業收入及盈利能力；
- (v) 地方因素及事件可能影響我們的產量，例如地方假期(如中國內地及越南的中國春節假期)經常會影響每年第一季度的出貨量及銷售，氣候變化或自然災害；過剩的產能以及員工及勞動力的可用性；
- (vi) 季度營業收入模式中銷售的季節性及手機置換週期的長短；客戶需求的週期性；各地區／分部的營業收入及毛利以及我們針對產品或服務提供的計劃不盡相同；
- (vii) 產品成熟度及若干產品或型號供過於求以及消費者情緒低迷。一般而言，本集團認為從現有手機及客戶對未來手機的期望看來，智能手機的使用壽命在延長，可能是由於創新的速度放緩以及置換週期變長所致。通貨膨脹的持續影響可能會進一步打消消費者升級的念頭。環境、社會及管治考量因素逐漸增加，意味著當消費者的舊手機仍可使用而新機型可能不會提供稱得上升級的重大改進時，其會更加謹慎地購買新手機；
- (viii) 客戶的信貸風險及預期信貸虧損備抵充足程度評估。倘客戶的財務狀況惡化，導致彼等的還款能力受損，可能須進行額外預期信貸虧損備抵及存貨撥備及可能產生重組費用；
- (ix) 當客戶減少／削減訂單時，本集團須削減多餘的未結採購訂單及減少多餘的存貨；
- (x) 未來訂單預計支付時間；
- (xi) 技術進步；海外擴張步伐；
- (xii) 持續優化／重組本集團製造業務表現欠佳的部分，以實現其日趨輕資產及精簡的業務策略，此策略可能導致不斷進行優化／重組活動及相關遣散及其他成本、開支及／或虧損以及相關減值、出售及／或撇銷本集團的使用率不足／陳舊／折舊資產；

董事會報告書

- (xiii) 為確保本集團的現金流得到適當管理，本集團旗下附屬公司宣派的本集團內部股息將對本集團產生股息預扣稅影響；
- (xiv) 向客戶收取協定收費、費用、服務收入、索賠或補償的時間；
- (xv) 涉及供應鏈(如元件成本上漲、商品有貨率、延長交貨時間及短缺)且可能影響材料採購及生產計劃、訂單履行、出貨量及成本以及存貨(如積壓的存貨可能需要時間消化及可能須予以撇銷並因而提高存貨賬面成本)的因素；成本及材料、元件、服務及勞工變動；
- (xvi) 為應對新的手機創新、機型及消費趨勢，配置、增加及減少生產所需的時間；
- (xvii) 貨幣市場(如利率及匯率波動及匯兌損益)及資本市場變動；市場波動(如人民幣、印度盧比及其他貨幣波動、股市波動)；對沖活動的成效；利息收入／開支淨額；匯兌收益／虧損；貨幣市場動盪以及二零二三年的數字可能與歷史數字有顯著差異；
- (xviii) 市場／法律／監管／稅務／財政及貨幣／政府政策／關稅變動(如關稅稅率變動、關稅豁免、稅務審計、轉讓定價調整、印度PLI(生產掛鈎激勵)計劃、政府黑名單)；
- (xix) 所得稅付款記賬；
- (xx) 前所未有及不明朗的全球環境導致廣泛的潛在長期後果，可能導致個別虧損或開支，例如涉及日後就物業、廠房及設備、商譽、無形資產及股權投資進行減值、出售及／或撇賬的虧損或開支；
- (xxi) 本集團聯營公司的表現及其應佔該等聯營公司的溢利／虧損；聯營公司於動盪的市場中錄得虧損，故而可能需要就該等投資作出減值；處置股權投資的時間及所產生的溢利／虧損；股權投資重估收益／虧損的入賬時間；
- (xxii) 更新或符合任何稅務優惠及抵免的條件；授出及收取獎勵的時間，濟助方案、補償及其他補助及援助可能須取決於申請人是否已符合若干條件及標準(如出口金額)以及該申請人符合所有該等條件及標準的資格及能力；及
- (xxiii) 前期投資及有關新客戶或現有客戶計劃升級的挑戰。

展望未來，預計二零二三年上半年全球經濟復甦仍遙遙無期，許多公司(包括本集團)仍面臨重重困難和挑戰，

且宏觀環境將繼續複雜多變，充滿波動及不確定性，因此，消費者需求可能仍將疲軟，從而對本集團的復甦造成持續不利影響。

最後，新的不可預測風險、挑戰及威脅不時出現，而本公司管理層不可能預測所有有關因素或評估該等因素對本集團業務的影響。當前本公司不知悉或本公司當前認為不重大的其他風險及不確定性亦可能損害本集團的業務、經營業績、財務狀況及現金流量。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

環境政策及表現

於本期間，在本公司行政總裁授權下成立並已運作環境、社會及管治委員會（亦稱可持續發展委員會）。環境、社會及管治委員會的主要職責為監察環境、社會及管治相關表現、策略、政策、目標、法規及本集團的年度進展；結合本集團的運營策略，制定及實施環境、社會及管治相關發展計劃；監察與持份者的溝通，協調環境、社會及管治委員會、內部業務部門及職能部門間的資源整合；每年向董事會匯報環境、社會及管治相關的事宜。有關詳情，請參閱本公司於發佈及刊發載有本董事會報告書的年報同時另行發佈及刊發的二零二二年環境、社會及管治報告書。

隨著全球議程中對環境及社會問題意識的提升，本集團的業務策略堅定不移地以可持續發展的價值觀為基礎，包括客戶於供應鏈中的減碳承諾及要求。當考慮到所有內部及外部主要持份者（即僱員、客戶、供應商、股東／投資者、政府、非政府組織／慈善機構及媒體）的利益，一個健全的企業管治框架對於帶動可持續發展行為尤為重要。本集團積極回應聯合國可持續發展目標。為實現可持續性管理，本集團持續制定環境、社會及管治發展策略及計劃，以及改進及深化於「環境」、「社會」及「管治」三個主要方面的具體目標。

作為鴻海科技集團旗下成員，本集團的業務受鴻海科技集團的企業社會責任（「企業社會責任」）全球行為守則（「企業社會責任守則」）規範，有關守則載有國際倡議，包括有關道德、勞工權利及人權、健康與安全、環境、管理系統、負責任採購礦物、反貪污及反販賣人口及強制勞動的政策。

環境可持續發展為本集團的首要重任。本集團於其營運採取系統化方式整合綠化及可持續發展，於環保產品設計、減少溫室氣體排放、流程管理、能源及資源管理及供應鏈管理等範疇推行措施，將本集團營運對環境及自然資源造成的負面影響減至最低，旨在達到ISO14001環境管理系統及歐盟生態管理與審計計劃所訂下的國際標準。

就此，本集團積極監察以下主要範疇：能源管理及減少溫室氣體排放、空氣污染控制、污水處理和使用及管理廢物，以確保本集團業務符合企業社會責任守則。企業社會責任守則與鴻海科技集團的環境管理及法規一致，致力於環境的可持續發展。

本集團已設立專門部門研究監管機構、客戶、行業及其他主要持份者對環境的規定，包括遵守《中華人民共和國產品質量法》、歐盟《限制有害物質指令》(RoHS)、歐盟《化學品註冊、評估、授權和限制(REACH)法規》、衝突礦物使用限制、無鹵(HF)認證及溫室氣體減排目標。該等努力的結果轉化為切實可行的內部措施，可於本集團營運中整合及應用。本集團已制定特定企業社會責任相關政策及指引，並於其供應鏈(包括採購程序、生產流程及交付程序)中嚴格執行該等政策及指引。

本集團相當重視能源效益，為實踐該等目標，本集團業務部門及相關單位設定能源效益目標。本集團通過政策、制度及措施，包括實施及維護使用持續改進模型帶動進展的ISO50001能源管理系統，以及利用各種節能及溫室氣體減排技術，積極推動能源效益管理及使用可再生能源，從而相應減少溫室氣體排放。本集團的供應商須於組織及產品層面遵循本集團溫室氣體減排政策並制定系統，以監察溫室氣體排放。

本集團密切控制及監察在生產及運輸過程中可能產生的任何空氣污染物。空氣污染物排放系統的運作亦須接受常規檢查。本集團積極推動減少及重用污水，並於其整個生產線採用再生水以減少生產時對環境造成的影響。污水在排放前須進行密切監察及控制，污水處理系統的運作亦須接受常規檢查；工業污水採用真空蒸餾系統處理。根據本集團的固體廢物管理原則，固體廢物以及化學品和有害物質應加以區分、控制、減少、處置、運輸、儲存及回收。所有相關廢物乃遵照相關環境法律及法規進行處理及棄置。本集團努力擴大廢物回收力度，並利用設計及技術將廢物轉化為可用資源投入。

於本期間，本集團已成功實現二零二一年設定的四個年度目標，分別為減少耗電、減少溫室氣體排放、食物殘渣轉換為沼氣及減少用水密集度。

此外，本集團致力於應對氣候變化帶來的挑戰及機遇，減輕相關的實體及轉型風險。本集團識別、評估及管理並減輕本集團所面臨的重大氣候相關風險，連同該等風險對本集團及其業務的潛在影響，使其處於可接受水平，並設計、制定及實施本集團的應對策略及措施。本集團重視氣候相關風險評估及管理的重要性，以強化其業務韌性。此外，本集團正朝三大氣候目標邁進，以為未來的低碳經濟及社會做好準備，並繼續推進其能源及碳減排措施，以減輕氣候變化的影響，從而對於全球產業鏈發揮影響的同時，實現其保護環境關愛地球的責任。

由於本集團的努力，本集團已取得以下成就：(a)本集團榮獲EcoVadis二零二二年度銅獎，在通信設備製造業的「環境」主題中排名前13%；(b)本集團獲二零二二年Sustainalytics ESG風險評級中的「低風險」(12.1)評級，具體而言，在全球範圍內排名前5%，在科技硬件行業排名前13%；(c)中國龍華工廠(本集團的核心運營工廠之一)於本期間獲得UL 2799「廢棄物零填埋」的「金級認證」；(d)本集團中國、印度、越南、美國、墨西哥及台灣的主要工廠於本期間獲得ISO14064(溫室氣體排放清單)證書；及(e)本集團的所有工廠均取得ISO14001(環境管理系統)證書，以及本集團的主要工廠已取得ISO50001(能源管理系統)證書。由此可見，本集團能源管理及環境管理系統的實施及運行，有助於減少對環境的負面影響，同時提高本集團的運營效率。

儲備

本集團於本期間的儲備變動載於第150頁。

可供分派儲備

於二零二二年十二月三十一日，本公司的可供分派儲備約為1,432,016,000美元。

股本

股本於本期間的變動詳情載於綜合財務報表附註25。

於本期間及截至本董事會報告書日期，根據本公司股東分別於二零二一年五月二十八日及二零二二年五月二十日舉行的本公司股東週年大會上正式批准的回購授權(定義見本公司日期分別為二零二一年四月二十一日及二零二二年四月十四日的通函)，本公司於聯交所以現金分批購回合共82,000,000股股份。該等購回股份其中10,000,000股股份、20,000,000股股份、11,000,000股股份及23,261,000股股份已分別於二零二二年一月十四日、二零二二年四月二十九日、二零二二年七月八日及二零二二年九月六日註銷，而餘下11,000,000股股份及6,739,000股股份已分別於二零二三年一月九日及二零二三年一月十三日註銷，於該等情況下均根據當時生效的本公司組織章程細則(「章程細則」)進行。有關詳情，請參閱下文「購買、贖回或出售本公司的上市證券」一節。

此外，於本期間概無配發或發行任何本公司股份。

財務概要

本集團過去五個財政年度業績的財務概要載於第235頁。

物業、廠房及設備以及投資物業

本集團於本期間的物業、廠房及設備以及投資物業變動詳情分別載於綜合財務報表附註13及15。

銀行貸款

銀行貸款的詳情載於綜合財務報表附註24。

董事

本公司於本期間及直至本董事會報告書日期止的董事為：

執行董事

池育陽

郭文義

孟效義(自二零二三年三月十日起辭任)

林佳億(自二零二三年三月十日起獲委任，即時生效)

獨立非執行董事

劉紹基

Daniel Joseph MEHAN

陶韻智

本公司於接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條規定而發出有關其獨立身份的書面確認後，認為各獨立非執行董事均為獨立。詳情請參閱載有本董事會報告書的年報所載本公司二零二二年企業管治報告書內「獨立非執行董事」一節。

進一步詳情請參閱本公司於二零二二年九月十五日發出及刊發的二零二二年中期報告中「其他資料 — 董事」一節。

經董事會於二零二三年三月十日批准，林佳億(「林先生」)獲委任為本公司執行董事，任期不超過3年，自二零二三年三月十日開始，並於本公司相關股東大會(會上將(其中包括)按照章程細則考慮彼下次重選事宜)結束時終止。彼已與本公司訂立委任函，並有權收取年度酬金(包括基本薪金137,118美元及酌情花紅)，乃由董事會根據董事會採納之董事薪酬政策(經不時修訂)而不時釐定。有關詳情，請參閱本公司日期為二零二三年三月十日之有關董事變更的公告。

根據章程細則第95條，林先生獲委任為執行董事，自二零二三年三月十日起即時生效以填補董事會的臨時空缺，並符合資格且願意在計劃將於二零二三年五月十九日舉行的應屆股東週年大會(「二零二三年股東週年大會」)上重選連任。

根據章程細則第112條，當時三分之一的董事(或如董事數目並非三或三的倍數，則以最接近的數目為準，但不得超過三分之一)應於本公司每屆股東週年大會上輪值告退，惟每名董事應至少每三年輪值告退一次。根據章程細則第112條及誠如本公司日期為二零二三年三月十日的董事變更公告中所披露，陶韻智先生(「陶先生」)將於二零二三年股東週年大會上輪值退任，儘管彼符合資格，但無意於二零二三年股東週年大會結束後重選連任並將於相關大會上退任本公司獨立非執行董事，以投放更多時間及專注於彼現行及潛在之角色及職務以及其他業務發展。因此，彼亦將不再擔任本公司審核委員會、薪酬委員會及提名委員會各自之成員。陶先生已確認，其與董事會並無分歧且概無其他有關其退任之事宜需提請本公司股東垂注。

孟效義(「孟先生」)為專注個人事業發展而辭任本公司執行董事及首席運營官職務，自二零二三年三月十日起生效。然而，孟先生將仍為本公司若干附屬公司的董事，直至獲提名的替任董事可擔任該等董事職務的生效日期為止。孟先生已確認，其與董事會並無分歧且概無其他有關其辭任之事宜需提請本公司股東垂注。

陳淑娟女士(「陳女士」)待取得本公司股東批准後，將獲委任為本公司獨立非執行董事及擔任本公司審核委員會、薪酬委員會及提名委員會各自之成員，自二零二三年股東週年大會結束時起生效。詳情請參閱本公司日期為二零二三年三月十日有關董事變更之公告。

經董事會於二零二二年十一月二日批准及董事會授權代表的後續落實，本公司根據董事會於二零一三年十月十七日採納及本公司股東於二零一三年十一月二十六日批准的本公司股份計劃(「現有股份計劃」)，分別向池育陽先生(「池先生」)及孟先生授予7,448,142股及2,576,062股股份。經董事會於二零二三年三月十日批准，本公司根據現有股份計劃，分別向池先生及林先生授予1,697,181股及1,171,972股股份。有關詳情，請參閱本公司日期為二零二三年三月十三日的公告。

有關本期間的董事薪酬及開支津貼詳情，請參閱綜合財務報表附註8。

服務合同

本公司董事概無與本公司訂立任何並非於一年內屆滿及本公司不可於一年內終止而毋須支付賠償(法定賠償除外)的服務合同。

董事於合同的權益

於年終或本期間任何時間，概無存在由本公司、其任何附屬公司、其控股公司或本公司控股公司的任何附屬公司訂立有關本集團業務，且本公司董事或與本公司董事有關連的實體(定義見香港法例第622章公司條例第486條)於當中擁有重大權益(不論直接或間接)的任何重大交易、安排或合同。

獲准許的彌償條文

章程細則第175條規定：(i)本公司各董事、核數師或其他高級人員有權從本公司的資產中獲得彌償，以彌償其作為本公司董事、核數師或其他高級人員在勝訴或無罪的任何民事或刑事法律訴訟中進行抗辯而招致或蒙受的一切損失或法律責任；及(ii)受限於開曼群島公司法(經不時修訂)，倘本公司任何董事或其他人士有個人責任須支付任何根本上由本公司欠付的款項，則董事會可簽訂或促使簽訂任何涉及或影響本公司全部或任何部分資產的按揭、押記或抵押，以彌償方式擔保因上述事宜而須負責的董事或人士免因該等法律責任而遭受任何損失。該獲准許的彌償條文於本期間及本董事會報告書獲批准當日持續生效。

權益披露

董事於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於二零二二年十二月三十一日，本公司各董事及主要行政人員於本公司及其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債券中擁有以下權益及淡倉（如有）而根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所（包括根據證券及期貨條例的該等條文董事及主要行政人員被當作或被視為擁有的權益及淡倉），或須記錄於並已記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊內，或根據本公司採納的上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及聯交所如下：

董事姓名	法團名稱	身份／權益性質	普通股總數	於本公司／相聯法團的概約權益百分比
池育陽（同時出任行政總裁）	本公司	實益擁有人	34,334,018	0.4325%
	群邁通訊 ^(附註1)	實益擁有人	1,000	0.0007%
	BFIH	其他	1 ^(附註2)	0.00000004%
郭文義	本公司	配偶權益	700,000	0.0088%
	鴻海	實益擁有人	1,848	0.00001%
	鴻海	配偶權益	13	0.0000001%
孟效義（同時出任首席運營官） （於二零二三年三月十日辭任）	本公司	實益擁有人	5,469,146	0.0689%
	BFIH	其他	1 ^(附註2)	0.00000004%

附註：

1. 本公司透過其全資附屬公司間接持有群邁通訊（一家於台灣註冊成立的公司）全部已發行股份數目約87.06%。
2. 池先生及孟先生各自作為名義股東代表Wonderful Stars Pte. Ltd.（本公司的一家間接全資附屬公司）持有1股BFIH股份，但無任何實益權益。

除上文披露者外，於二零二二年十二月三十一日，本公司董事或主要行政人員概無於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例的該等條文本公司董事及主要行政人員被當作或被視為擁有的權益及淡倉），或須記錄於並已記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊內的任何權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

就本公司任何董事所知，於二零二二年十二月三十一日，下列股東(本公司董事或主要行政人員除外)於本公司股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文規定須向本公司披露的權益及淡倉，或須記錄於並已記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊內的權益及淡倉如下：

主要股東名稱	身份／權益性質	普通股總數	於本公司的概約權益百分比
Foxconn (Far East) Limited ^(附註1)	實益擁有人	5,081,034,525	64.00%
鴻海 ^(附註1及2)	於受控法團的權益	5,081,034,525	64.00%

附註：

1. Foxconn (Far East) Limited為鴻海直接持有的全資附屬公司，因此，就證券及期貨條例而言，鴻海被視為或被當作於Foxconn (Far East) Limited實益擁有的5,081,034,525股股份中擁有權益。
2. 本公司代理主席兼執行董事池先生為鴻海旗下一間附屬公司的董事及其聯繫人。此外，本公司執行董事郭文義博士一直與鴻海科技集團討論若干建議安排。

除上文披露者外，於二零二二年十二月三十一日，本公司並未獲任何人士(本公司董事或主要行政人員除外)通知其於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文規定須向本公司披露的權益或淡倉，或須記錄於並已記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊內的權益或淡倉。

高級管理層薪酬

於本期間已付／應付本公司三名高級管理層成員(彼等的履歷詳情於包含本董事會報告的年報所載「董事及高級管理層資料簡介」內披露)的薪酬介乎下列範圍：

	高級管理層人數
1,500,001 港元至 2,000,000 港元	1
2,000,001 港元至 2,500,000 港元	2
	<hr/>
	3

持續關連交易

於本期間，本集團所進行不屬上市規則第14A.76(1)條項下的持續關連交易概述如下：

進一步詳情請參閱本公司日期分別為二零一九年十月九日、二零一九年十月二十九日、二零二零年八月七日及二零二二年十一月十日有關持續關連交易的公告、日期分別為二零一九年十一月十四日、二零二零年八月二十八日及二零二二年十二月一日有關持續關連交易的通函以及日期分別為二零一九年十二月六日、二零二零年九月十八日及二零二二年十二月二十三日有關股東特別大會投票結果的公告。

採購交易

根據本公司、鴻海、群創光電股份有限公司(Innolux Corporation)(前稱群創光電股份有限公司(Innolux Display Corporation)，其後改稱奇美電子股份有限公司，其於協議項下所有權利、義務及責任其後由鴻海承擔及接收)及鴻準精密工業股份有限公司(其於協議項下所有權利、義務及責任其後由鴻海承擔及接收)(兩者均為鴻海於相關期間的聯繫人)於二零零五年一月十九日訂立之產品供應框架協議(前稱為物料及元件供應框架協議，經上述各方所訂立日期分別為二零零六年二月二十八日、二零零七年十月二十四日及二零一零年十一月十九日之補充協議以及本公司與鴻海所訂立日期分別為二零一三年十月十七日、二零一六年八月十一日、二零一七年七月三十一日及二零一九年十月九日之補充協議修訂)(「採購協議」)，本集團於截至二零二二年十二月三十一日止期限內不時向鴻海科技集團採購由鴻海科技集團製造、擁有或持有(連同權益)而可能不時用於與本集團業務有關或用於其業務目的之產品(包括但不限於物料及元件、工具、光導及一般製成品)以及本集團與鴻海科技集團可能不時協定之其他產品(包括但不限於任何物料及元件)，惟須遵守及受限於當中所載條款及條件，價格按以下各項釐定：

- (a) 就向本集團客戶核准提供本集團業務不時可能使用的物料、元件及其他產品的供應商(「經核准供應商」)進行採購而言，以供應商與本集團客戶協定之價格為準；若並無有關價格，則以參考平均市價而釐定之價格為準；或
- (b) 若上文第(a)項並不適當或適用，則以本集團與鴻海科技集團按「成本加利潤」原則協定之價格為準；或
- (c) 若上述定價基準概不適當或適用，則以本集團與鴻海科技集團按合理商業原則協定之價格為準。

鴻海為本公司之最終控股股東。因此，採購協議項下擬進行交易(「採購交易」)構成本公司的持續關連交易，而本公司已設定採購交易截至二零二二年十二月三十一日止三個年度的年度上限。

鴻海為電腦、通訊及消費電子(「3C」)製造服務行業之翹楚。在3C產業之整合趨勢下，越來越多由鴻海科技集團製造之物料、元件及其他產品種類用作製造電子消費產品，特別是手機。本公司相信，本集團與鴻海科技集團成員公司可向客戶提供一整系列之垂直整合製造服務，乃本集團之重要競爭優勢。

於二零二二年十一月十日，本公司與鴻海訂立採購協議的補充協議(「採購補充協議」)，惟其將僅於獲鴻海及其聯繫人(定義見上市規則)以外的本公司股東(「獨立股東」)通過有關採購補充協議的決議後方會生效)，以將採購協議之現有年期由二零二三年一月一日延長三年至二零二五年十二月三十一日(包括首尾兩日)。

於同日，本公司亦提出截至二零二五年十二月三十一日止三個年度的採購交易年度上限的建議：二零二三年為1,611百萬美元、二零二四年為1,964百萬美元及二零二五年為2,395百萬美元，乃經參考下列主要因素而釐定：

- (a) 採購交易截至二零二一年十二月三十一日止年度之過往交易金額；
- (b) 採購交易截至二零二一年十二月三十一日止年度之過往同比增長率；
- (c) 考慮到中國及世界其他地方不斷放寬及從COVID-19疫情中恢復，經參考採購交易截至二零二一年十二月三十一日止年度之增長金額，預計採購交易金額將繼續增加；及
- (d) 約10%的緩衝額，以應付市況中任何不可預見之變化(包括但不限於消費者需求及/或影響交易的供應成本之意外增加(如適用))。

基於採購交易截至二零二五年十二月三十一日止三個年度之建議年度上限之最高金額，採購交易構成上市規則項下本公司的非豁免持續關連交易。因此，採購交易、採購補充協議及截至二零二五年十二月三十一日止三個年度的建議年度上限須待獨立股東批准後方告作實。於二零二二年十二月二十三日，採購交易、採購補充協議及截至二零二五年十二月三十一日止三個年度的相關建議年度上限已於本公司股東特別大會上獲獨立股東批准。

產品銷售交易

根據本公司、鴻海及群創光電股份有限公司(Innolux Corporation)(鴻海於相關期間的聯繫人，前稱群創光電股份有限公司(Innolux Display Corporation)，其後改稱奇美電子股份有限公司，其於協議項下所有權利、義務及責任其後由鴻海承擔及接收)於二零零五年一月十八日訂立之產品銷售框架協議(經上述各方所訂立日期分別為二零零六年二月二十八日、二零零七年十月二十四日及二零一零年十一月十九日的補充協議以及本公司與鴻海所訂立日期分別為二零一三年十月十七日、二零一六年八月十一日及二零一九年十月九日之補充協議修訂)(「產品銷售框架協議」)，本集團於截至二零二二年十二月三十一日止期限內不時向鴻海科技集團銷售由本集團製造、擁有或持有(連同權益)而可能不時用於與鴻海科技集團業務有關或用於其業務目的之產品(包括但不限於物料及元件、工具、光導及一般製成品)以及本集團與鴻海科技集團可能不時協定之其他產品(包括但不限於任何物料及元件)，惟須遵守及受限於當中所載條款及條件，價格按以下各項釐定：

- (a) 若本集團已獲鴻海科技集團之有關客戶批准或另行指定，以本集團與該等客戶協定之價格為準；若並無有關價格，則以參考平均市價釐定之價格為準；或
- (b) 若上文第(a)項並不適當或適用，則以本集團與鴻海科技集團按「成本加利潤」原則協定之價格為準；或
- (c) 若上述定價基準概不適當或適用，則以本集團與鴻海科技集團按合理商業原則協定之價格為準。

鴻海為本公司之最終控股股東。因此，產品銷售框架協議項下擬進行交易（「產品銷售交易」）構成本公司的持續關連交易，而本公司已設定產品銷售交易截至二零二二年十二月三十一日止三個年度的年度上限。

本公司認為，透過不時因應鴻海科技集團之需要進行產品銷售交易以賺取更多收入及增加其資產之利用率，乃符合本公司之最佳利益，前提為鴻海科技集團乃按與市場價格相若及／或對本公司而言屬公平合理的價格向本集團採購。

於二零二二年十一月十日，本公司與鴻海訂立產品銷售框架協議的補充協議（「產品銷售補充協議」，惟其將僅於獨立股東通過有關產品銷售補充協議之決議案後方會生效），以將產品銷售框架協議之現有年期由二零二三年一月一日延長三年至二零二五年十二月三十一日（包括首尾兩日）。

於同日，本公司亦提出截至二零二五年十二月三十一日止三個年度的產品銷售交易年度上限的建議：二零二三年為3,813百萬美元、二零二四年為4,381百萬美元及二零二五年為5,034百萬美元，乃經參考下列主要因素而釐定：

- (a) 產品銷售交易截至二零二一年十二月三十一日止年度之過往交易金額；
- (b) 產品銷售交易截至二零二一年十二月三十一日止年度之過往同比增長率；
- (c) 考慮到中國及世界其他地方不斷放寬及從COVID-19疫情中恢復，經參考產品銷售交易截至二零二一年十二月三十一日止年度之增長金額，預計產品銷售交易金額將繼續增加；及
- (d) 約10%的緩衝額，以應付市況中任何不可預見之變化（包括但不限於消費者需求及／或影響交易的供應成本之意外增加（如適用））。

基於產品銷售交易截至二零二五年十二月三十一日止三個年度之建議年度上限之最高金額，產品銷售交易構成上市規則項下本公司的非豁免持續關連交易。因此，產品銷售交易、產品銷售補充協議及截至二零二五年十二月三十一日止三個年度的建議年度上限須待獨立股東批准後方告作實。於二零二二年十二月二十三日，產品銷售交易、產品銷售補充協議及截至二零二五年十二月三十一日止三個年度的相關建議年度上限已於本公司股東特別大會上獲獨立股東批准。

非不動產租賃支出交易

根據本公司與鴻海所訂立日期為二零一三年六月十三日有關可移動非不動產之租賃框架協議(經日期分別為二零一三年十月十七日、二零一六年八月十一日及二零一九年十月九日之補充協議修訂)(「非不動產租賃支出框架協議」)，本集團於直至二零二二年十二月三十一日止期限內不時向鴻海科技集團租用可移動非不動產(如設備及機器)(「非不動產」)，惟須遵守及受限於當中所載條款及條件，價格按以下各項釐定：

- (a) 本集團根據非不動產租賃支出框架協議擬進行的交易(「非不動產租賃支出交易」)項下應付之租金須按公平及合理基準，並參考市場上其他同類物業之平均市值租金而釐定；或
- (b) 若未能取得平均市值租金，則非不動產租賃支出交易項下的應付租金須按「成本加利潤」基準而釐定；或
- (c) 若平均市值租金基準及「成本加利潤」基準均不適當或適用，則非不動產租賃支出交易項下應付之租金由有關訂約方按合理商業原則協定。

鴻海為本公司之最終控股股東。因此，非不動產租賃支出交易構成本公司的持續關連交易，而本公司已設定非不動產租賃支出交易截至二零二二年十二月三十一日止三個年度的年度上限。

於進行本集團生產營運時，本集團或須使用非不動產，包括但不限於專用設備及機器。透過向鴻海科技集團租用該等非不動產，本集團可按本公司協定的租金率使用該等非不動產，從而節省資本開支。

於二零二二年十一月十日，本公司與鴻海所訂立非不動產租賃支出協議之補充協議(「非不動產租賃支出補充協議」)，以將非不動產租賃支出協議之現有年期由二零二三年一月一日延長三年至二零二五年十二月三十一日(包括首尾兩日)。

於同日，本公司亦就截至二零二五年十二月三十一日止三個年度的非不動產租賃支出交易設定年度上限：二零二三年為12百萬美元、二零二四年為12百萬美元及二零二五年為12百萬美元，乃經參考下列主要因素而釐定：

- (a) 非不動產租賃支出交易截至二零二一年十二月三十一日止三個年度之過往平均年度交易金額；及
- (b) 約10%的緩衝額，以應付市況中任何不可預見之變化(包括但不限於消費者需求及/或影響交易的供應成本之意外增加(如適用))。

基於非不動產租賃支出交易截至二零二五年十二月三十一日止三個年度之年度上限之最高金額，非不動產租賃支出交易、非不動產租賃支出補充協議及截至二零二五年十二月三十一日止三個年度的年度上限獲豁免遵守上市規則項下通函(包括獨立財務意見)及獨立股東批准之規定。於二零二二年十一月十日，本公司已刊發相關公告。

綜合服務及外包支出交易

根據本公司、鴻海、PCE Industry Inc. (鴻海旗下一家已解散之前附屬公司)與Sutech Industry Inc. (本公司旗下一家已解散之前附屬公司)於二零零七年十月二十四日訂立之綜合服務及外包框架協議，據此(其中包括)PCE Industry Inc. 及Sutech Industry Inc. 各自於協議項下所有權利、義務及責任分別由鴻海及本公司承擔及接收(經本公司與鴻海所訂立日期分別為二零一零年十一月十九日、二零一三年十月十七日、二零一六年八月十一日及二零一九年十月九日之補充協議所修訂)(「綜合服務及外包支出協議」)，鴻海科技集團已於截至二零二二年十二月三十一日止期限內不時向本集團提供若干服務，包括研究與開發服務、設計服務、維修服務及外包服務，惟須遵守及受限於當中所載條款及條件，價格按以下各項釐定：

- (a) 若鴻海科技集團已獲本集團之有關客戶批准或另行指定，以鴻海科技集團與該等客戶協定之價格為準；若並無有關價格，則以參考平均市價而釐定之價格為準；或
- (b) 若上文第(a)項並不適當或適用，則以本集團與鴻海科技集團按「成本加利潤」原則協定之價格為準；或
- (c) 若上述定價基準概不適當或適用，則以本集團與鴻海科技集團按合理商業原則協定之價格為準。

鴻海為本公司之最終控股股東。因此，綜合服務及外包支出協議項下擬進行交易(「綜合服務及外包支出交易」)構成本公司的持續關連交易，而本公司已設定綜合服務及外包支出交易截至二零二二年十二月三十一日止三個年度的年度上限。

本公司認為，本集團透過綜合服務及外包支出交易要求鴻海科技集團提供之服務可提高本集團在手機製造業務之手機製造能力及有關方面之產能，並令本集團於產能規劃方面更具靈活性，且讓本集團更有效率地經營其業務。

於二零二二年十一月十日，本公司與鴻海訂立綜合服務及外包支出協議的補充協議(「綜合服務及外包支出補充協議」)，惟其將僅於獨立股東通過有關綜合服務及外包支出補充協議之決議案後方會生效)，以將綜合服務及外包支出協議之現有年期由二零二三年一月一日延長三年至二零二五年十二月三十一日(包括首尾兩日)。

於同日，本公司亦提出截至二零二五年十二月三十一日止三個年度的綜合服務及外包支出交易年度上限的建議：二零二三年為204百萬美元、二零二四年為204百萬美元及二零二五年為204百萬美元，乃經參考下列主要因素而釐定：

- (a) 綜合服務及外包支出交易截至二零二一年十二月三十一日止三個年度之過往平均年度交易金額；
- (b) 考慮到中國及世界其他地方不斷放寬及從COVID-19疫情中恢復，預計綜合服務及外包支出交易的金額將恢復至與二零一九年COVID-19疫情前以及於二零二零年及二零二一年COVID-19疫情期間的綜合服務及外包支出交易的平均金額相若的水平；及
- (c) 約10%的緩衝額，以應付市況中任何不可預見之變化(包括但不限於消費者需求及/或影響交易的供應成本之意外增加(如適用))。

基於綜合服務及外包支出交易截至二零二五年十二月三十一日止三個年度之建議年度上限之最高金額，綜合服務及外包支出交易構成上市規則項下本公司的非豁免持續關連交易。因此，綜合服務及外包支出交易、綜合服務及外包支出補充協議及截至二零二五年十二月三十一日止三個年度的建議年度上限須待獲獨立股東批准後方告作實。於二零二二年十二月二十三日，綜合服務及外包支出交易、綜合服務及外包支出補充協議及截至二零二五年十二月三十一日止三個年度的相關建議年度上限已於本公司股東特別大會上獲獨立股東批准。

設備採購交易

根據本公司與鴻海所訂立日期為二零零五年一月十八日之設備採購框架協議(經日期分別為二零零六年一月十二日、二零零七年十月二十四日、二零一零年十一月十九日、二零一三年十月十七日、二零一六年八月十一日及二零一九年十月九日之補充協議修訂)(「設備採購框架協議」)，本集團已於截至二零二二年十二月三十一日止期限內不時向鴻海科技集團採購由鴻海科技集團製造、擁有或持有(連同權益)而可能不時用於與本集團業務有關或用於其業務目的之烘焙及塗層線以及其他設備(包括但不限於鴻海科技集團製造或向第三方購買或採購之新設備以及鴻海科技集團曾使用之二手設備)以及鴻海科技集團與本集團可能不時協定之其他設備，惟須遵守及受限於當中所載條款及條件，價格按以下各項釐定：

- (a) 鴻海科技集團相關成員公司賬目內就有關設備所記錄之賬面值；或
- (b) 若上文第(a)項並不適當或適用，則以參考平均市價而釐定之價格為準；或
- (c) 若上文第(a)及第(b)項概不適當或適用，則以有關訂約方按「成本加利潤」原則協定之價格為準；或
- (d) 若上述定價基準概不適當或適用，則以訂約方按合理商業原則協定之價格為準。

鴻海為本公司之最終控股股東。因此，設備採購框架協議項下擬進行交易（「設備採購交易」）構成本公司的持續關連交易，而本公司已設定設備採購交易截至二零二二年十二月三十一日止三個年度的年度上限。

鴻海科技集團能訂製不同程度之標準業內設備，以切合本集團之生產需要。從鴻海科技集團採購設備有助縮短運送設備至本集團之交貨時間。本集團過往亦曾按鴻海科技集團賬目內設備之賬面值向鴻海科技集團採購狀況良好之二手設備。就訂製設備從鴻海科技集團獲得所需之保養服務，對本集團亦更為便利。

於二零二二年十一月十日，本公司與鴻海訂立設備採購框架協議之補充協議（「設備採購補充協議」），以將設備採購框架協議之現有年期由二零二三年一月一日延長三年至二零二五年十二月三十一日（包括首尾兩日）。

於同日，本公司亦就出截至二零二五年十二月三十一日止三個年度的設備採購交易設定年度上限：二零二三年為24百萬美元、二零二四年為24百萬美元及二零二五年為24百萬美元，乃經參考下列主要因素而釐定：

- (a) 設備採購交易截至二零二一年十二月三十一日止三個年度之過往平均年度交易金額；及
- (b) 約10%的緩衝額，以應付市況中任何不可預見之變化（包括但不限於消費者需求及／或影響交易的供應成本之意外增加（如適用））。

基於設備採購交易截至二零二五年十二月三十一日止三個年度之年度上限之最高金額，設備採購交易、設備採購補充協議及截至二零二五年十二月三十一日止三個年度的年度上限獲豁免遵守上市規則項下通函（包括獨立財務意見）及獨立股東批准之規定。於二零二二年十一月十日，本公司已刊發相關公告。

外包收入交易

根據本公司與鴻海所訂立日期為二零零五年一月十八日之外包框架協議（經日期分別為二零零六年一月十二日、二零零七年十月二十四日、二零一零年十一月十九日、二零一二年七月二十六日、二零一三年十月十七日、二零一六年八月十一日及二零一九年十月九日之補充協議修訂）（「外包收入協議」），本集團已於直至二零二二年十二月三十一日止期限內不時向鴻海科技集團提供若干服務（如手機及模內貼研究與開發及其他研發服務；手機及其他設計服務；手機及模具及其他維修服務；製模、電鍍、手機及桌面電腦金屬沖壓，以及其他可能不時構成鴻海科技集團業務一部分或可能不時提供作為鴻海科技集團業務一部分之服務；使用本集團擁有或租賃的技術設備及設施以支援上述事項；提供支援上述事項可能需要之人員及其他資源；以及提供鴻海科技集團與本集團可能不時協定之其他服務及／或外包），惟須遵守及受限於當中所載條款及條件，價格按以下各項釐定：

- (a) 若本集團已獲鴻海科技集團之有關客戶批准或另行指定，以本集團與該等客戶協定之價格為準；若並無有關價格，則以參考平均市價釐定的價格為準；或
- (b) 若上文第(a)項並不適當或適用，則以本集團與鴻海科技集團按「成本加利潤」原則協定之價格為準；或

(c) 若上述定價基準概不適當或適用，則以本集團與鴻海科技集團按合理商業原則協定之價格為準。

鴻海為本公司之最終控股股東。因此，外包收入協議項下擬進行交易（「外包收入交易」）構成本公司的持續關連交易，而本公司已設定外包收入交易截至二零二二年十二月三十一日止三個年度的年度上限。

本公司認為，在根據外包收入協議按公平合理價格提供服務之前提下，進行外包收入交易以賺取更多收入及增加其資產之利用率，乃符合本公司之最佳利益。

於二零二二年十一月十日，本公司與鴻海訂立外包收入協議補充協議（「外包收入補充協議」）（惟其將僅於獨立股東於股東特別大會上通過外包收入補充協議之決議案後方會生效），以將外包收入協議之現有年期由二零二三年一月一日延長三年至二零二五年十二月三十一日（包括首尾兩日）。

同日，本公司亦建議於截至二零二五年十二月三十一日止三個年度之外包收入交易年度上限（即二零二三年為110百萬美元、二零二四年為137百萬美元及二零二五年為170百萬美元）乃主要參考以下主要因素釐定：

- (a) 外包收入交易截至二零二一年十二月三十一日止年度之過往交易金額；
- (b) 用於估計截至二零二二年十二月三十一日止年度交易金額之截至二零二二年六月三十日止六個月外包收入交易之過往同比增長率；
- (c) 用於估計截至二零二五年十二月三十一日止三個年度各年之年度交易金額之二零一九年至二零二二年外包收入交易之複合年增長率；
- (d) 由於本集團持續努力提高其自外包收入交易中產生收入的生產設施的利用率，參照截至二零二二年六月三十日止六個月之外包收入交易金額增長，外包收入交易之預期金額將會繼續增加；及
- (e) 約10%的緩衝額，以應付市況中任何不可預見之變化（包括但不限於消費者需求及／或影響交易的供應成本之意外增加（如適用））。

基於外包收入交易截至二零二五年十二月三十一日止三個年度之建議年度上限之最高金額，外包收入交易構成上市規則項下本公司非豁免持續關連交易。因此，外包收入交易、外包收入補充協議及截至二零二五年十二月三十一日止三個年度之建議年度上限均須經獨立股東批准後，方可作實。於二零二二年十二月二十三日，外包收入交易、外包收入補充協議及截至二零二五年十二月三十一日止三個年度之相關建議年度上限均須經獨立股東於本公司的股東特別大會批准後，方可作實。

一般服務支出交易

根據本公司與鴻海所訂立日期為二零零五年一月十八日之一般服務協議(經日期分別為二零零六年一月十二日、二零零七年十月二十四日、二零一零年十一月十九日、二零一三年十月十七日、二零一六年八月十一日及二零一九年十月九日之補充協議修訂)(「一般服務支出協議」)，鴻海科技集團已於截至二零二二年十二月三十一日止期限內不時向本集團提供一般行政、支援、公用設備及其他相關服務，惟須遵守及受限於當中所載條款及條件，價格按以下各項釐定：

- (a) 若有相關國家釐定的價格，以該國家釐定的價格為準；或
- (b) 若並無國家釐定的價格，則以市價為準；或
- (c) 若並無國家釐定的價格或市價，則按「成本加利潤」原則為準；或
- (d) 若上述定價基準概不適當或適用，則以有關訂約方協定的價格為準。

鴻海為本公司之最終控股股東。因此，一般服務支出協議項下擬進行交易(「一般服務支出交易」)構成本公司的持續關連交易，而本公司已設定一般服務支出交易截至二零二二年十二月三十一日止三個年度的年度上限。

本集團若干生產設施位於由鴻海科技集團擁有及管理的物業內，並根據租賃支出交易(定義見下文)租賃予本集團。在該等物業內，鴻海科技集團為所有租戶(包括本集團)提供在該等地點營運所需多項一般行政、支援、公用設備及其他相關服務。本公司認為，本集團共享由鴻海科技集團提供的若干其他服務，如產品測試、專業檢驗及資訊科技與通訊服務，更符合本集團之成本效益。

於二零二二年十一月十日，本公司與鴻海訂立一般服務支出協議之補充協議(「一般服務支出補充協議」)，以將一般服務支出協議之現有年期由二零二三年一月一日延長三年至二零二五年十二月三十一日(包括首尾兩日)。

同日，本公司亦就一般服務支出交易於截至二零二五年十二月三十一日止三個年度設定年度上限(即二零二三年為31百萬美元、二零二四年為34百萬美元及二零二五年為38百萬美元)乃主要參考以下主要因素釐定：

- (a) 一般服務支出交易截至二零二一年十二月三十一日止年度之過往交易金額；
- (b) 用於估計截至二零二五年十二月三十一日止四個年度各年之年度交易金額之截至二零二二年六月三十日止六個月一般服務支出交易之過往同比增長率；及
- (c) 約10%的緩衝額，以應付市況中任何不可預見之變化(包括但不限於消費者需求及/或影響交易的供應成本之意外增加(如適用))。

基於一般服務支出交易截至二零二五年十二月三十一日止三個年度之年度上限之最高金額，一般服務支出交易、一般服務支出補充協議及截至二零二五年十二月三十一日止三個年度的年度上限獲豁免遵守上市規則項下之通函(包括獨立財務意見)及獨立股東批准之規定。於二零二二年十一月十日，本公司已發佈相關公告。

設備銷售交易

根據本公司與鴻海所訂立日期為二零零五年一月十八日之設備銷售框架協議(經日期分別為二零零六年一月十二日、二零零七年十月二十四日、二零一零年十一月十九日、二零一三年十月十七日、二零一六年八月十一日及二零一九年十月九日之補充協議修訂)(「設備銷售框架協議」)，本集團已於直至二零二二年十二月三十一日止期限內不時向鴻海科技集團銷售可能由本集團製造、擁有或持有(連同權益)而可能不時用於與鴻海科技集團業務有關或用於其業務目的之製模設備、烘焙及塗層線以及其他二手設備，惟須遵守及受限於當中所載條款及條件，價格按以下各項釐定：

- (a) 本集團相關成員公司賬目內就有關設備所記錄的賬面值；或
- (b) 若上文第(a)項並不適當或適用，則以參考平均市價而釐定的價格為準；或
- (c) 若上文第(a)及(b)項均不適當或適用，則以有關訂約方按「成本加利潤」原則協定的價格為準；或
- (d) 若上述定價基準概不適當或適用，則以訂約方按合理商業原則協定的價格為準。

鴻海為本公司之最終控股股東。因此，設備銷售框架協議項下擬進行交易(「設備銷售交易」)構成本公司的持續關連交易，而本公司已設定設備銷售交易截至二零二二年十二月三十一日止三個年度的年度上限。

本集團的若干設備不時可能由於多種因素(如客戶要求新產品規格、產能規劃及新生產安排)而不再符合本集團的生產需求。然而，該等設備或可用於鴻海科技集團的業務營運。本集團可以本公司認為屬公平及合理的價格向鴻海科技集團銷售該等設備，藉以為本集團賺取更多收入。

於二零二二年十一月十日，本公司與鴻海訂立設備銷售框架協議的補充協議(「設備銷售補充協議」，惟其將僅於獨立股東通過有關設備銷售補充協議之決議案後方會生效)，以將設備銷售框架協議之現有年期由二零二三年一月一日延長三年至二零二五年十二月三十一日(包括首尾兩日)。

於同日，本公司亦提出截至二零二五年十二月三十一日止三個年度的設備銷售交易年度上限的建議：二零二三年為34百萬美元、二零二四年為48百萬美元及二零二五年為67百萬美元，乃主要參考下列重要因素而釐定：

- (a) 設備銷售交易截至二零二二年六月三十日止六個月之過往交易金額；
- (b) 基於設備銷售交易於二零二一年七月一日至二零二一年十二月三十一日六個月期間之過往交易金額及交易截至二零二一年十二月三十一日止六個月之過往同比增長率以估計於二零二二年七月一日至二零二二年十二月三十一日止六個月期間之交易金額；
- (c) 設備銷售交易截至二零二五年十二月三十一日止三個年度各年之交易金額乃基於設備銷售交易截至二零二二年十二月三十一日止年度之年增長率估計；
- (d) 由於本集團的業務戰略是成為輕資產及不斷致力處置陳舊及利用率低的設備，經參考截至二零二一年十二月三十一日止三個年度設備銷售交易的增加金額，預計設備銷售交易金額將增加；及
- (e) 約10%的緩衝額，以應付市況中任何不可預見之變化(包括但不限於消費者需求及/或影響交易的供應成本之意外增加(如適用))。

基於設備銷售交易截至二零二五年十二月三十一日止三個年度之建議年度上限之最高金額，設備銷售交易構成上市規則項下本公司非豁免持續關連交易。因此，設備銷售交易、設備銷售補充協議及截至二零二五年十二月三十一日止三個年度之建議年度上限均須經獨立股東批准後方可作實。於二零二二年十二月二十三日，設備銷售交易、設備銷售補充協議及截至二零二五年十二月三十一日止三個年度的相關建議年度上限已於本公司股東特別大會上獲獨立股東批准。

租賃支出交易

根據深圳富泰宏精密工業有限公司(「富泰宏」，本公司的全資附屬公司，其後由本公司取代作為訂約方)與鴻海所訂立日期為二零零五年一月十八日之租賃框架協議(經富泰宏與鴻海所訂立日期為二零零六年一月十二日的補充協議、本公司與富泰宏及鴻海所訂立日期分別為二零零六年九月二十日、二零零七年十月二十四日及二零一零年十一月十九日的補充協議以及本公司與鴻海所訂立日期分別為二零一三年十月十七日、二零一六年八月十一日及二零一九年十月九日之補充協議所修訂)(「租賃支出框架協議」)，鴻海科技集團已於截至二零二二年十二月三十一日止期限內不時應本集團之要求向本集團出租其擁有及位於世界各地之物業，惟須遵守及受限於當中所載條款及條件，價格按以下各項釐定：

- (a) 根據租賃支出框架協議擬進行的交易(「租賃支出交易」)項下本集團應付之租金須按公平及合理基準，並參考市場上其他同類當地物業之平均市值租金而釐定；或
- (b) 若未能取得平均市值租金，則租賃支出交易項下之應付租金須按「成本加利潤」基準而定；或
- (c) 若平均市值租金基準及「成本加利潤」基準均不適當或適用，則租賃支出交易項下應付之租金由有關訂約方按合理商業原則協定。

鴻海為本公司之最終控股股東。因此，租賃支出交易構成本公司持續關連交易，而本公司已設定租賃支出交易截至二零二二年十二月三十一日止三個年度的年度上限。

本集團部份在若干司法權區之業務設在鴻海科技集團於該司法權區之工業園，在3C行業之整合趨勢下，鴻海科技集團成員公司之能力與技術均居於領導地位，而本集團鄰近鴻海科技集團之成員公司，實對本集團有利。倘本集團客戶選擇該等鴻海科技集團成員公司為核准供應商，地理位置接近可為本集團節省更多成本及提升效率。

於二零二二年十一月十日，本公司與鴻海訂立租賃支出框架協議的補充協議(「租賃支出補充協議」)，以將租賃支出框架協議之現有年期由二零二三年一月一日延長三年至二零二五年十二月三十一日(包括首尾兩日)。

於同日，本公司亦就截至二零二五年十二月三十一日止三個年度的租賃支出交易設定年度上限：二零二三年為10百萬美元、二零二四年為10百萬美元及二零二五年為10百萬美元，乃主要經參考下列主要因素而釐定：

- (a) 租賃支出交易截至二零二一年十二月三十一日止三個年度之過往平均年度交易金額；及
- (b) 約10%的緩衝額，以應付市況中任何不可預見之變化(包括但不限於消費者需求及/或影響交易的供應成本之意外增加(如適用))。

基於租賃支出交易截至二零二五年十二月三十一日止三個年度之年度上限之最高金額，根據上市規則，租賃支出交易、租賃支出補充協議及截至二零二五年十二月三十一日止三個年度的年度上限獲豁免遵守通函(包括獨立財務意見)及上市規則項下的獨立股東批准之規定。於二零二二年十一月十日，本公司已刊發相關公告。

租賃收入交易

根據本公司與鴻海所訂立日期為二零零七年十月二十四日之租賃框架協議(經日期分別為二零一零年十一月十九日、二零一三年十月十七日、二零一六年八月十一日及二零一九年十月九日之補充協議修訂)(「租賃收入框架協議」)，本集團已於截至二零二二年十二月三十一日止期限內不時按訂約方協定將本集團於世界各地擁有之物業或其任何部分租予鴻海科技集團，惟須遵守及受限於當中所載條款及條件，價格按以下各項釐定：

- (a) 鴻海科技集團根據租賃收入框架協議項下擬進行交易(「租賃收入交易」)應付租金須按公平及合理基準，並市場上其他同類當地物業之平均市值租金而釐定；或
- (b) 若未能取得平均市值租金，應付租金須按「成本加利潤」基準而釐定；或
- (c) 若平均市值租金基準及「成本加利潤」基準均不適當或適用，租賃收入交易項下應付之租金由有關訂約方按合理商業原則協定。

鴻海為本公司之最終控股股東。因此，租賃收入交易構成本公司的持續關連交易，而本公司已設定租賃收入交易截至二零二二年十二月三十一日止三個年度的年度上限。

本集團的自有物業(包括但不限於空地、曠地、生產廠房、辦公室、建築物、構築物及宿舍，以及相關或附屬設施)，並可能不時有剩餘空間。本公司認為，根據租賃收入交易的相關協議按與市價相若及/或高於租賃物業應佔成本的價格將剩餘空間出租，藉以為本集團賺取更多收入，符合本公司的最佳利益。

於二零二二年十一月十日，本公司與鴻海訂立補充協議至租賃收入框架協議（「租賃收入補充協議」），以將租賃收入框架協議之現有年期由二零二三年一月一日延長三年至二零二五年十二月三十一日（包括首尾兩日）。

於同日，本公司亦就截至二零二五年十二月三十一日止三個年度的租賃收入交易設定年度上限：二零二三年為11百萬美元、二零二四年為14百萬美元及二零二五年為18百萬美元，乃主要經參考下列主要因素而釐定：

- (a) 租賃收入交易截至二零二一年十二月三十一日止年度之過往交易金額；
- (b) 租賃收入交易截至二零二一年十二月三十一日止年度之過往同比年增長率；及
- (c) 約10%的緩衝額，以應付市況中任何不可預見之變化（包括但不限於消費者需求及／或影響交易的供應成本之意外增加（如適用））。

基於租賃收入交易截至二零二五年十二月三十一日止三個年度之年度上限之最高金額，租賃收入交易、租賃收入補充協議及截至二零二五年十二月三十一日止三個年度的年度上限獲豁免遵守通函（包括獨立財務意見）及上市規則項下的獨立股東批准規定。於二零二二年十一月十日，本公司已刊發相關公告。

一般服務收入交易

根據本公司與鴻海於二零零七年十月二十四日所訂立之一般服務框架協議（經日期分別為二零一零年十一月十九日、二零一三年十月十七日、二零一六年八月十一日及二零一九年十月九日之補充協議修訂）（「一般服務收入協議」），本集團已同意於直至二零二二年十二月三十一日止期限內不時向鴻海科技集團提供或促使第三方向鴻海科技集團提供本集團與鴻海科技集團可能不時協定之一般行政、支援、公用服務及其他服務，惟須遵守及受限於當中所載條款及條件，價格按以下各項釐定：

- (a) 若有相關政府當局釐定之價格，以該政府釐定之價格為準；或
- (b) 若無政府釐定之價格，則以市價為準；或
- (c) 若無政府釐定之價格或市價，則以有關訂約方按「成本加利潤」原則協定之價格為準；或
- (d) 若上述定價基準概不適當或適用，則以有關訂約方按合理商業原則協定之價格為準。

鴻海為本公司之最終控股股東。因此，一般服務收入協議項下擬進行交易（「一般服務收入交易」）構成本公司的持續關連交易，本公司已設定截至二零二二年十二月三十一日止三個年度的一般服務收入交易年度上限。

鴻海科技集團若干生產設施位於由本集團擁有及管理的物業，並根據租賃收入交易（即本集團根據租賃收入框架協議擬向鴻海科技集團出租物業）出租予鴻海科技集團。在該等物業內，本集團為所有租戶（包括鴻海科技集團）提供在該等地點營運所需多項一般行政、支援、公用設備及其他相關服務。鴻海科技集團亦利用由本集團提供的若干其他服務，如產品測試、專業檢驗及資訊科技與通訊服務。本公司認為只要本公司按其認為公平合理的價格提供服務，則產生更多收入及提高其有關資源的使用率乃符合其最佳利益。

於二零二二年十一月十日，本公司與鴻海訂立補充協議至一般服務收入協議（「一般服務收入補充協議」），以將一般服務收入協議之現有年期由二零二三年一月一日延長三年至二零二五年十二月三十一日（包括首尾兩日）。

於同日，本公司亦就截至二零二五年十二月三十一日止三個年度的一般服務收入交易設定年度上限：二零二三年為3百萬美元、二零二四年為5百萬美元及二零二五年為7百萬美元，乃經參考下列主要因素而釐定：

- (a) 一般服務收入交易截至二零二一年十二月三十一日止年度之過往交易金額；
- (b) 用於估計截至二零二五年十二月三十一日止四個年度各年之年度交易金額之一般服務收入交易於二零一九年至二零二一年之過往複合年增長率；及
- (c) 約10%的緩衝額，以應付市況中任何不可預見之變化（包括但不限於消費者需求及／或影響交易的供應成本之意外增加（如適用））。

基於一般服務收入交易截至二零二五年十二月三十一日止三個年度之年度上限之最高金額，一般服務收入交易、一般服務收入補充協議及截至二零二五年十二月三十一日止三個年度的年度上限獲豁免遵守通函（包括獨立財務意見）及上市規則項下的獨立股東批准規定。於二零二二年十一月十日，本公司已刊發相關公告。

年度代價

於本期間，本集團所進行各項不屬上市規則第 14A.76(1) 條項下的持續關連交易的總代價如下：

持續關連交易	付款集團	截至 二零二二年 十二月三十一日 年度的總代價 (千美元)
採購交易	本集團	824,959
產品銷售交易	鴻海科技集團	2,793,382
非不動產租賃支出交易	本集團	3,584
綜合服務及外包支出交易	本集團	86,054
設備採購交易	本集團	1,957
外包收入交易	鴻海科技集團	77,006
一般服務支出交易	本集團	20,195
設備銷售交易	鴻海科技集團	1,067
租賃支出交易	本集團	5,599
租賃收入交易	鴻海科技集團	5,462
一般服務收入交易	鴻海科技集團	1,602

年度審閱

根據上市規則第 14A.56 條，董事會已委聘本公司核數師就本集團不屬上市規則第 14A.76(1) 條項下的持續關連交易作出報告。本公司核數師已獲委聘根據香港核證工作準則第 3000 號（經修訂）「審核或審閱歷史財務資料以外的核證工作」及參照香港會計師公會頒佈的實務說明第 740 號（經修訂）「關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件」，就該等持續關連交易作出報告。核數師已根據上市規則第 14A.56 條就該等持續關連交易發出無保留意見函件，當中載列其調查結果及結論。核數師已向董事會匯報其調查結果及結論。本公司已向聯交所呈交核數師函件副本。

在向本公司首席財務官(就其本身及代表本公司指定協助董事會處理本集團整體企業風險管理及內部監控政策的管理層)作出特定查詢及獲取本公司審核委員會的推薦建議後，本公司獨立非執行董事已審閱該等交易以及調查結果及結論，並確認該等交易是：

1. 在本集團的日常及一般業務過程中訂立；
2. 按照一般商業條款或更佳條款訂立；及
3. 根據規範該等交易的相關協議進行，而交易條款屬公平及合理，並且符合本公司股東的整體利益。

此外，就本集團於本期間不屬上市規則第 14A.76(1)條項下的持續關連交易而言，本公司已遵守規管該等交易的相關協議所載的定價政策，且本公司獨立非執行董事確認，本公司所實施的內部監控程序充分及有效地確保該等持續關連交易根據該等定價政策進行。

更多詳情請參閱本公司二零二二年企業管治報告書(構成載有本董事會報告書的年報其中一部分)所載「問責及審核」一節。

綜合財務報表附註 35 所述關聯方交易亦已構成上市規則第 14A 章所界定持續關連交易，其中非不動產租賃收入交易(定義見本公司日期為二零二二年十一月十日的公告)構成本公司符合最低豁免水平的持續關連交易，根據上市規則第 14A.76(1)條可獲豁免遵守獨立股東批准、年度審核及所有披露規定。有關詳情，請參閱本公司日期為二零二二年十一月十日的公告。

為保持完整性，謹此提述本公司於二零二二年四月十三日發佈及刊登的二零二一年年報第 105 頁，當中載列 RSH 主採購協議、RSH 特許權協議及 SMS Marketing 特許權協議(各自定義見本公司日期為二零一三年一月三十一日的公告)擬進行的交易構成本公司符合最低豁免水平的持續關連交易，根據上市規則第 14A.76(1)條可獲豁免遵守獨立股東批准、年度審核及所有披露規定，該等交易自二零二二年一月二十三日起不再繼續。

本公司確認其已遵守上市規則第 14A 章的披露規定。

購股權計劃、股份計劃及 BFIH 購股權計劃 終止前計劃、採納現有計劃及建議採納新計劃

董事會於二零零五年一月十二日採納本公司前購股權計劃(「前購股權計劃」)及本公司前股份計劃(「前股份計劃」)。前股份計劃經本公司股東於二零零六年八月四日舉行的本公司股東特別大會及經董事會於二零零九年十月二十九日舉行的董事會會議上修訂。

由於前購股權計劃及前股份計劃僅有效及生效至二零一五年二月二日(包括該日)，並考慮到前購股權計劃規定的允許購股權期間限制購股權的歸屬期僅直至二零一五年二月二日(與前購股權計劃屆滿日期相同)，繼而限制董事會於考慮授出購股權時的靈活性，故於二零一三年十一月二十六日舉行的本公司股東特別大會(「二零一三年十一月二十六日股東特別大會」)提呈普通決議案，以批准採納本公司新購股權計劃(「現有購股權計劃」)及本公

司新股份計劃(「現有股份計劃」)以及相應終止前購股權計劃及前股份計劃。於二零一三年十一月二十六日股東特別大會上，本公司股東通過普通決議案，以批准採納現有購股權計劃及現有股份計劃以及相應終止前購股權計劃及前股份計劃。

現有購股權計劃及現有股份計劃自二零一三年十一月二十六日起至二零二三年十一月二十五日止十年期內有效及生效，惟根據其各自的條款另行終止則除外。

為免生疑，於前購股權計劃終止後，將不會根據該購股權計劃進一步授出購股權，而於前股份計劃終止後，將不會根據該股份計劃進一步授出股份，惟前購股權計劃及前股份計劃各自的條文在所有其他方面均仍有十足效力及作用。因此，於前購股權計劃終止前授出但當時尚未行使的所有購股權將仍然有效，並須繼續受限於前購股權計劃及上市規則第 17 章的條文(即有效期直至二零二二年十二月三十一日的過去版本)，而於前股份計劃終止前授出但當時尚未歸屬的所有股份將仍然有效，並須繼續受限於前股份計劃的條文。就於前購股權計劃終止前授出但當時尚未行使的所有購股權而言，所有該等購股權均於二零一四年十二月三十一日失效，故自二零一五年一月一日起概無根據前購股權計劃授出而尚未行使的購股權。

除現有購股權計劃、現有股份計劃、BFIH 購股權計劃及根據鴻海的公司章程可享有的潛在權利(據此，其中包括鴻海的股份可根據當中所載條款及條件並在其規限下供分派作為向僱員(包括本公司董事)提供的部分報酬)以及根據本公司及／或鴻海不時可能就任何股息公佈的任何以股代息計劃可享有的任何及全部潛在以股代息權利(本公司任何董事可不時作為本公司及／或鴻海股東就其當時所持相關股份而擁有該等權利)外，本公司、其任何附屬公司、其控股公司或本公司控股公司的任何附屬公司於本期間任何時間概無訂立任何安排令本公司董事可透過獲取本公司或任何其他法團的股份或債券而獲益。

另請參閱綜合財務報表附註 37。

於二零二二年七月，聯交所公佈了對當時的第 17 章版本作出的修訂，該等修訂自二零二三年一月一日起已經生效(「現行第 17 章」)。現行第 17 章適用於現有購股權計劃及現有股份計劃，惟可作出若干過渡安排。為確保持續實施購股權計劃及股份計劃，以讓本集團根據現行第 17 章的新規定吸引、回饋、激勵及挽留合資格參與者，於二零二三年三月十日，董事會建議採納新購股權計劃(「新購股權計劃」)及新股份計劃(「新股份計劃」)，並因此終止現有購股權計劃及現有股份計劃。為遵守現行第 17 章，建議採納新購股權計劃及新股份計劃須待本公司股東於二零二三年股東週年大會上批准。請參閱本公司於發佈及刊登本公司二零二二年年報(當中載有本董事會報告書)的同時發佈及刊登的通函。具體而言，新購股權計劃的主要條款概要及新股份計劃的主要條款概要將載於通函的相關附錄。

現有購股權計劃主要條款的概要

現有購股權計劃旨在吸引幹練及有經驗的人士，藉著向彼等提供獲取本公司股本權益的機會激勵彼等繼續留任於本集團及發揚本集團以客為本的企業文化，並推動彼等為本集團的未來發展及開拓作出貢獻。

在現有購股權計劃條款的規限下，董事會（或其正式授權的高級人員或受委人）可全權酌情向本公司或其任何附屬公司的任何僱員、管理層成員和董事及提供服務的第三方（包括鴻海及其附屬公司的僱員）（統稱「合資格人士」）授出購股權，可按現有購股權計劃所載條款認購股份。

根據現有購股權計劃可能授出的購股權所涉及股份總數應為757,380,227股，相當於本董事會報告書日期本公司已發行股份總數約9.56%。

截至最近授出日期止的任何12個月期間，各承授人已獲授及將獲授的購股權獲行使時已發行及將發行的股份總數，不得超過本公司不時已發行股份總數的1%。

董事會（或其正式授權的高級人員或受委人）將於授出要約時訂明在購股權可供行使前須持有購股權的最短期間及購股權須予行使的期限（「歸屬期」）。董事會（或其正式授權的高級人員或受委人）於授出相關購股權時釐定的歸屬期最多為六年（或自相關購股權授出日期起計不超過10年的其他期間）。授出購股權的要約必須於要約日期後30日內接納。接納要約時應付的款項為1.00港元。

授出購股權所涉及股份的認購價須為下列各項最高者：(i) 股份於授出日期（必須為營業日）在聯交所日報表所列的收市價；及(ii) 股份於緊接授出日期前五個營業日在聯交所日報表所列的平均收市價；及(iii) 股份面值。

自現有購股權計劃獲採納以來，概無根據該計劃授出任何購股權。

另請參閱綜合財務報表附註37。

BFIH購股權計劃主要條款的概要

於本公司股東在本公司於二零二一年五月二十八日舉行的股東週年大會上通過一項普通決議案以批准一項購股權計劃（「BFIH購股權計劃」）後，BFIH於二零二一年五月二十八日採納此購股權計劃。BFIH購股權計劃自二零二一年五月二十八日起至二零三一年五月二十七日止有效及生效，為期10年，除非根據其條款予以終止則作別論。

於二零二二年十二月二十三日，（乃根據適用的印度監管規定作出，並刪除根據現行第17章BFIH購股權計劃當中不再適用於BFIH的若干條文）BFIH購股權計劃的修訂於本公司股東特別大會上獲股東批准。有關詳情，請參閱本公司日期分別為二零二二年十一月二十四日及二零二二年十二月二十三日之公告及日期為二零二二年十二月一日的通函。具體而言，由於自二零二二年十二月二十三日起，BFIH購股權計劃的任何修改將不再需要取得本公司股東於股東大會上的事先批准，故（在BFIH仍屬本公司附屬公司的情況下）(a) 向屬本公司關連人士的承授人授出任何購股權及(b) BFIH購股權計劃的任何重大修訂或BFIH購股權計劃中所述的計劃授權增加或更新，須由本公司在遵守上市規則適用規定的情況下作出。為免生疑問，下文所載的BFIH購股權計劃的主要條款為於本董事會報告書日期的最新版本。

根據BFIH董事會及股東的批准並經相關承授人同意，BFIH授出的所有尚未行使購股權均已自二零二二年六月十二日起註銷。有關詳情，請參閱本公司於二零二二年六月十三日的公告。

BFIH購股權計劃旨在吸引及留聘有能力、幹練及富經驗的人才，藉著向彼等提供獲取BFIH股本權益的機會激勵彼等繼續留任於BFIH及其附屬公司（「BFIH集團」）以及發揚BFIH集團以客為本及著重表現的企業文化，並推動彼等為BFIH集團的未來發展及開拓以及長遠成功作出貢獻。

根據BFIH購股權計劃的條款，BFIH董事會（或其正式授權的委員會、高級人員或受委人）可全權酌情向(a) BFIH所指定之BFIH集團的僱員（包括董事（獨立董事除外（如適用印度法規所界定者））；及(b) BFIH集團的第三方服務供應商，包括BFIH旗下直接或間接控股公司（定義見印度公司法）（為釋疑慮，包括本公司及鴻海）的僱員（包括董事（獨立董事或外國等效人士除外）及高級管理層成員），惟於兩種情況下均不包括(i) 發起人或隸屬於發起人集團的僱員；及(ii) 本身或透過其親屬或任何法人團體直接或間接持有BFIH超過10%發行在外／已發行權益股份的董事（統稱「BFIH合資格人士」）提呈授出購股權以根據載於BFIH購股權計劃的條款認購BFIH股份。

根據BFIH購股權計劃可能授出的購股權所涉及的BFIH股份總數應為154,984,498股，相當於本董事會報告書日期BFIH已發行股份總數6.51%。

截至最近授出日期止的任何12個月期間，各承授人已獲授及將獲授的購股權獲行使時已發行及將發行的BFIH股份總數，不得超過BFIH不時已發行股份總數的1%。

BFIH董事會（或其正式授權的委員會、高級人員或受委人）將於授出要約時訂明在購股權可供行使前須持有購股權的最短期間及購股權須予行使的期限（「BFIH歸屬期」）。BFIH董事會（或其正式授權的委員會、高級人員或受委人）於授出相關購股權時釐定的BFIH歸屬期最少為一年及最多為六年（或自相關購股權授出日期起計不少於一年亦不超過10年的其他期間）。倘並非因承授人本身行為失當造成承授人身故或永久傷殘或患病、受傷或失去行為能力而導致購股權提早歸屬，則為期最少一年的歸屬期概不適用。根據BFIH購股權計劃授出購股權的要約必須於要約日期後30日內接納。接納購股權時概毋須支付任何款項。

根據BFIH購股權計劃行使購股權時將予認購每股BFIH股份的應付金額須由BFIH董事會全權酌情釐定並知會BFIH合資格人士，當中計及（其中包括）BFIH股份的面值及當時市值，惟有關金額不得低於BFIH股份的面值。

已註銷BFIH購股權的變動

若干購股權已於二零二一年十二月一日及二十三日根據BFIH購股權計劃授出，並隨後於二零二二年六月十二日註銷。於本期間已註銷BFIH購股權的變動如下：

承授人	授出 購股權日期 (日.月.年)	於授出日期	購股權數目		年內 註銷/失效	於二零二二年 十二月三十一日	歸屬期	行使期 (日.月.年)	授出購股權		
			於 二零二二年 一月一日	年內授出					年內行使	已付總代價 印度盧比	購股權行使價 印度盧比(每股)
本公司董事											
<i>(附註a、b及d)</i>											
池育陽(同時出任行政總裁)	23.12.2021	12,500,000	12,500,000	-	-	12,500,000	0	1至3年	23.12.2022至 30.11.2029	無	20.00
郭文義	23.12.2021	500,000	500,000	-	-	500,000	0	1至3年	23.12.2022至 30.11.2029	無	20.00
孟效義(同時出任首席運營官) (於二零二三年三月十日辭任)	23.12.2021	11,000,000	11,000,000	-	-	11,000,000	0	1至3年	23.12.2022至 30.11.2029	無	20.00
僱員(本公司董事除外) <i>(附註a、c及d)</i>	01.12.2021	59,110,000	59,110,000	-	-	59,110,000	0	1至3年	01.12.2022至 30.11.2029	無	20.00
總計		83,110,000	83,110,000	-	-	83,110,000	0				

附註：

- (a) 上述購股權的有效期限將自已授出購股權的歸屬日期起至上述購股權歸屬後5年內止，惟須根據BFIH購股權計劃可提前失效。
- (b) 上述於二零二一年十二月二十三日授出的購股權將於以下期間可予行使(惟須達成若干歸屬條件(倘適用))：
- 第一批(佔上述購股權30%)將於二零二二年十二月二十三日至二零二七年十一月三十日(包括首尾兩日)可予行使；
 - 第二批(佔上述購股權30%)將於二零二三年十二月一日至二零二八年十一月三十日(包括首尾兩日)可予行使；及
 - 第三批(佔上述購股權40%)將於二零二四年十二月一日至二零二九年十一月三十日(包括首尾兩日)可予行使。
- (c) 本公司提述本公司日期為二零二一年十二月二十三日的公告(「二零二一年公告」)，內容有關向本公司三名執行董事(「三名執行董事」)及除三名執行董事以外的BFIH合資格人士(「其他BFIH合資格人士」)授出BFIH購股權。本公司謹此澄清，截至二零二一年十二月三十一日，BFIH已向三名執行董事及其他BFIH合資格人士授出合共83,110,000份BFIH購股權，其中24,000,000份BFIH購股權已於二零二一年十二月二十三日授予三名執行董事，而59,110,000份BFIH購股權已於二零二一年十二月一日授予其他BFIH合資格人士(即本集團若干僱員)。
- 該等於二零二一年十二月一日授出的購股權將於以下期間可予行使(惟須達成若干歸屬條件(倘適用))：
- 第一批(佔上述購股權30%)將於二零二二年十二月一日至二零二七年十一月三十日(包括首尾兩日)可予行使；
 - 第二批(佔上述購股權30%)將於二零二三年十二月一日至二零二八年十一月三十日(包括首尾兩日)可予行使；及
 - 第三批(佔上述購股權40%)將於二零二四年十二月一日至二零二九年十一月三十日(包括首尾兩日)可予行使。
- 除上文所述者外，二零二一年公告所載有關向三名執行董事授出BFIH購股權的其他資料維持不變。
- (d) 根據BFIH董事會及股東的批准並經相關承授人同意，BFIH授出的所有購股權均已自二零二二年六月十二日起註銷。

除上文所披露者外，於本期間內概無根據BFIH購股權計劃授出的購股權。

亦請參閱綜合財務報表附註37。

現有股份計劃資料

現有股份計劃旨在吸引幹練及有經驗的人士，藉著向彼等提供獲取本公司股本權益的機會激勵彼等繼續留任於本集團及發揚本集團以客為本的企業文化，並推動彼等致力於為本集團的未來發展及開拓作出貢獻。

現有股份計劃並不受原有上市規則第17章的條文所規限。現行第17章自二零二三年一月一日起已適用於現有股份計劃，惟可作出若干過渡安排。

現有股份計劃規定(其中包括)：(a)就向非本公司關連人士(定義見上市規則)的受益人授出股份而言，現有股份計劃的受託人(為專業機構)須代表受益人向本公司按面值認購新股份；及(b)就向身為本公司關連人士的受益人授出股份而言，受託人須代表受益人於市場上購買股份。有關現有股份計劃受託人的詳情，請參閱本公司於發出及刊發載有本董事會報告書的年報同時發出及刊發的通函。

董事會(或其正式授權的高級人員或受委人)可釐定有權根據現有股份計劃獲授股份的合資格人士，以及各建議受益人有權獲授的股份數目。

根據現有股份計劃，從一個股東週年大會起至隨後的股東週年大會期間內，受託人代表受益人(並非本公司關連人士)可認購的最高股份數目不得超過較早的股東週年大會當日本公司已發行股份總數的2%。受託人代表身為本公司關連人士的受益人並無可購買的最高股份數目。然而，倘建議向任何關連人士授出股份致使已授予及將授予該關連人士的股份總數於緊接該建議授出日期前12個月期間超過該建議授出日期本公司已發行股份總數的1%，則該建議授出必須經本公司股東於股東大會批准，方可作實，而該關連人士及其聯繫人(定義見上市規則)須於會上放棄投票。

已授出的股份將自授出日期起受限於最多三年的禁售期，而禁售期由董事會(或其正式授權的高級人員或受委人)釐定，並會因受益人而異。授出股份的要約(就此並無代價須要支付)必須於要約日期後三十日內接納。

董事會報告書

於二零二二年五月二十日舉行的本公司股東週年大會上，一項普通決議案獲通過，以授予董事會(或其正式授權的高級人員或受委人)一般性授權，以根據現有股份計劃配發、發行及處置不超過該大會日期本公司已發行股份總數2%的額外股份，總數為159,460,000股股份，相當於本公司於本董事會報告書日期已發行股份總數的2.01%。

根據本公司高級人員／受委人(獲董事會正式授權)於二零一七年十一月二十二日作出的批准，本公司根據現有股份計劃向合共869名受益人提呈118,595,820股普通股，其中已授出的114,343,918股普通股並未附帶禁售期，而其餘已授出的普通股附帶自授出日期起計一年內的禁售期。於接納股份要約時毋須支付任何代價。106,053,805股普通股於二零一七年十一月二十二日發行，及12,542,015股普通股由現有股份計劃受託人於二零一七年十一月從市場購入。

根據本公司高級人員／受委人(獲董事會正式授權)於二零一七年十一月二十八日作出的批准，本公司根據現有股份計劃向合共13名受益人提呈2,171,795股並未附帶禁售期的普通股。於接納股份要約時毋須支付任何代價。2,171,795股普通股於二零一七年十一月二十八日發行。

根據董事會於二零一八年十一月十五日作出的批准，本公司根據現有股份計劃向合共191名受益人提呈146,963,583股普通股，其中已授出的143,711,681股普通股並未附帶禁售期，而其餘已授出的普通股附帶自授出日期起計一年內的禁售期。於接納股份要約時毋須支付任何代價。120,594,615股普通股於二零一八年十一月十五日發行，及26,368,968股普通股由現有股份計劃受託人於二零一八年十一月從市場購入。

於二零一九年及二零二零年，概無根據現有股份計劃授出本公司股份。

根據董事會於二零二一年十二月二十三日的批准，本公司根據現有股份計劃向合共2名受益人授予7,328,361股普通股，該等授出的7,328,361股普通股附帶自授出日期起計至二零二二年一月十日止的禁售期。於接納股份要約時毋須支付任何代價。7,328,361股普通股由現有股份計劃受託人於二零二二年一月從市場購入。

根據董事會於二零二二年十一月二日的批准及董事會授權代表的後續落實，本公司根據現有股份計劃向合共2名受益人授予10,024,204股普通股，該等授出的10,024,204股普通股附帶自授出日期(即二零二二年十一月三日)起計至二零二二年十一月三十日止的禁售期。於接納股份要約時毋須支付任何代價。10,024,204股普通股由現有股份計劃受託人於二零二二年十一月從市場購入。

董事會報告書

有關現有股份計劃項下的二零二二年股份授出的變動如下：

參與者的姓名或類別	授出日期 (日.月.年)	歸屬日期 (日.月.年)	所授出股份數目						
			於授出日期 的公平值 (附註a) 港元	於二零二二年 一月一日 未歸屬	於年內授出	購買價 港元	於年內 註銷/ 失效/沒收	於年內歸屬	於二零二二年 十二月三十一日 未歸屬
董事/高級行政主管									
池育陽(同時出任行政總裁)	3.11.2022	1.12.2022	0.71	0	7,448,142 (附註b)	無	-	7,448,142 (附註c)	0
孟效義(同時出任首席運營官) (自二零二三年三月十日起辭任)	3.11.2022	1.12.2022	0.71	0	2,576,062 (附註b)	無	-	2,576,062 (附註c)	0
總計				0	10,024,204	-	-	10,024,204	0

附註：

- (a) 所授出股份的公平值乃按股份於授出日期的市場報價計量。公平值計量基準的描述載於綜合財務報表附註3.2「股份形式付款安排」。
- (b) 授出日期的股份收市價為每股0.71港元。於二零二二年十一月二日(即緊接股份授出日期前的日期)股份收市價為每股0.70港元。
- (c) 於二零二二年十一月三十日及二零二二年十二月一日(即緊接股份歸屬前的日期及歸屬日期)的股份收市價分別為每股0.84港元及0.86港元。緊接股份歸屬日期前的加權平均股份收市價為每股0.84港元。

於二零二二年一月一日，現有股份計劃項下可供發行的股份數目為161,696,360股。

於二零二二年十二月三十一日，現有股份計劃項下可供發行的股份數目為159,460,000股。

有關現有股份計劃的進一步詳情載於綜合財務報表附註37。

根據董事會於二零二三年三月十日的批准及董事會授權代表的後續落實，本公司根據現有股份計劃向合共2名受益人授予2,869,153股普通股，該等授出的2,869,153股普通股附帶自授出日期(即二零二三年三月十三日)起計至二零二三年三月三十一日止的禁售期。於接納股份要約時毋須支付任何代價。2,869,153股普通股由現有股份計劃受託人於二零二三年三月從市場購入。有關詳情，請參閱本公司日期為二零二三年三月十三日的公告。

主要客戶及供應商

於本期間，來自向本集團五大客戶銷售貨品及提供服務的營業收入佔本集團於本期間來自銷售貨品及提供服務的營業收入總額約91.2%，而來自向本集團最大客戶銷售貨品及提供服務的營業收入佔約36.5%。本集團五大供應商的採購額佔本集團於本期間採購總額約49.4%，而本集團最大供應商的採購額佔約15.8%。

除鴻海科技集團為本集團五大供應商之一及本集團五大客戶之一，而本公司執行董事池先生及郭博士於鴻海擁有權益(進一步詳情載於本董事會報告書「權益披露」一節)外，概無本公司董事或彼等的任何緊密聯繫人(定義見上市規則)或任何股東(據董事所知於本董事會報告書日期擁有本公司已發行股份總數的5%以上)於本集團任何五大客戶及五大供應商中擁有任何權益。

董事會報告書

請參閱上文「與客戶、供應商及僱員的主要關係」一節以了解相關事宜。

管理合同

於本期間，概無訂立或存在有關本公司所有或任何重大部分業務的管理及行政合同（與本公司的任何董事或任何全職僱員所訂立的服務合同除外）。

公眾持股量的足夠性

於載有本董事會報告書的年報刊發前的最後實際可行日期，據董事所深知及以本公司取得的公開資料為基準，公眾持股量足以符合上市規則的規定。

購買、贖回或出售本公司的上市證券

於本期間內及截至本報告日期，根據本公司股東於本公司分別於二零二一年五月二十八日及二零二二年五月二十日舉行的股東週年大會上正式批准的回購授權（定義見本公司日期分別為二零二一年四月二十一日及二零二二年四月十四日的通函），本公司於聯交所以現金分批購回共82,000,000股股份，總代價（未計開支前）為86,207,170.00港元。該等購回股份中的10,000,000股股份、20,000,000股股份、11,000,000股股份及23,261,000股股份已分別於二零二二年一月十四日、二零二二年四月二十九日、二零二二年七月八日及二零二二年九月六日註銷，而剩餘11,000,000股股份及6,739,000股股份已分別於二零二三年一月九日及二零二三年一月十三日註銷，於該等情況下均根據章程細則進行。

上述股份回購概要如下：

回購日期	回購 股份數目	每股價格		已付總代價 (未計開支前) 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零二二年一月五日	4,034,000	1.39	1.38	5,591,920.00
二零二二年一月六日	1,755,000	1.40	1.37	2,415,570.00
二零二二年一月七日	4,211,000	1.41	1.39	5,892,750.00
二零二二年三月二十三日	1,600,000	1.05	1.04	1,672,000.00
二零二二年三月二十五日	375,000	1.06	1.06	397,500.00
二零二二年三月二十八日	1,161,000	1.07	1.05	1,230,410.00
二零二二年三月二十九日	1,013,000	1.08	1.07	1,088,170.00
二零二二年三月三十日	1,451,000	1.08	1.07	1,557,580.00
二零二二年三月三十一日	1,500,000	1.08	1.06	1,613,420.00
二零二二年四月一日	1,226,000	1.07	1.06	1,309,560.00
二零二二年四月四日	2,000,000	1.09	1.08	2,165,000.00
二零二二年四月六日	2,000,000	1.06	1.05	2,115,000.00
二零二二年四月七日	2,974,000	1.05	1.03	3,082,700.00
二零二二年四月八日	4,700,000	1.05	1.02	4,900,000.00
二零二二年六月八日	163,000	1.03	1.03	167,890.00
二零二二年六月九日	156,000	1.03	1.02	160,030.00
二零二二年六月十日	503,000	1.05	1.01	528,030.00
二零二二年六月十三日	284,000	1.03	1.02	291,880.00
二零二二年六月十四日	1,062,000	1.05	1.01	1,084,650.00
二零二二年六月十六日	835,000	1.05	1.03	871,050.00
二零二二年六月二十日	497,000	1.05	1.04	521,350.00
二零二二年六月二十一日	1,000,000	1.06	1.04	1,053,000.00
二零二二年六月二十二日	500,000	1.05	1.05	525,000.00
二零二二年六月二十三日	1,001,000	1.08	1.04	1,058,070.00
二零二二年六月二十四日	1,400,000	1.11	1.09	1,534,000.00
二零二二年六月二十八日	2,258,000	1.12	1.09	2,507,740.00
二零二二年六月二十九日	707,000	1.13	1.13	798,910.00
二零二二年六月三十日	634,000	1.12	1.12	710,080.00
二零二二年七月四日	1,300,000	1.12	1.11	1,451,000.00

回購日期	回購 股份數目	每股價格		已付總代價 (未計開支前) 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零二二年七月五日	2,149,000	1.11	1.08	2,355,920.00
二零二二年七月六日	1,451,000	1.08	1.07	1,557,080.00
二零二二年七月七日	3,600,000	1.06	1.05	3,791,000.00
二零二二年七月八日	5,500,000	1.06	1.04	5,775,000.00
二零二二年八月十一日	1,451,000	1.03	1.02	1,493,020.00
二零二二年八月十二日	1,668,000	1.04	1.02	1,725,080.00
二零二二年八月十五日	600,000	1.04	1.04	624,000.00
二零二二年八月十六日	878,000	1.03	1.02	898,690.00
二零二二年八月十七日	2,200,000	1.03	1.03	2,266,000.00
二零二二年八月十八日	500,000	1.03	1.03	515,000.00
二零二二年八月十九日	500,000	1.04	1.04	520,000.00
二零二二年八月二十二日	500,000	1.02	1.02	510,000.00
二零二二年八月二十三日	464,000	1.01	1.01	468,640.00
二零二二年八月二十四日	500,000	1.02	1.02	510,000.00
二零二二年十一月十五日	1,000,000	0.82	0.82	820,000.00
二零二二年十一月十六日	500,000	0.81	0.81	405,000.00
二零二二年十一月十八日	1,000,000	0.82	0.82	820,000.00
二零二二年十一月二十二日	97,000	0.80	0.80	77,600.00
二零二二年十一月二十三日	1,003,000	0.83	0.80	807,710.00
二零二二年十一月二十四日	390,000	0.82	0.81	317,660.00
二零二二年十一月二十八日	410,000	0.82	0.82	336,200.00
二零二二年十一月二十九日	1,100,000	0.84	0.82	910,000.00
二零二二年十二月一日	300,000	0.86	0.86	258,000.00
二零二二年十二月六日	40,000	0.88	0.88	35,200.00
二零二二年十二月九日	499,000	0.90	0.89	447,500.00
二零二二年十二月十二日	561,000	0.86	0.86	482,460.00
二零二二年十二月十三日	300,000	0.87	0.87	261,000.00
二零二二年十二月十五日	600,000	0.84	0.83	500,300.00
二零二二年十二月十六日	517,000	0.82	0.81	420,770.00
二零二二年十二月十九日	216,000	0.82	0.81	176,790.00
二零二二年十二月二十日	67,000	0.82	0.82	54,940.00
二零二二年十二月二十三日	300,000	0.83	0.83	249,000.00
二零二二年十二月二十八日	300,000	0.84	0.84	252,000.00
二零二二年十二月二十九日	300,000	0.83	0.83	249,000.00
二零二二年十二月三十日	1,500,000	0.84	0.83	1,258,000.00
二零二三年一月三日	2,161,000	0.86	0.85	1,851,200.00
二零二三年一月四日	1,078,000	0.87	0.86	932,080.00
二零二三年一月五日	1,000,000	0.86	0.86	860,000.00
二零二三年一月六日	2,500,000	0.85	0.84	2,121,070.00
	<u>82,000,000</u>			<u>86,207,170.00</u>

有關上述股份回購及股份註銷各自的詳情，請參閱二零二二年一月五日至二零二三年二月一日（包括首尾兩日）所發出及刊登的翌日披露報表及月報表。

董事會相信，於市場上買賣的本公司股份價值被低估。因此，董事會認為，上述股份回購符合本公司及其股東整體利益。

除上述者外，於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

優先認股權

當時生效的本公司組織章程大綱及細則以及開曼群島公司法(經不時修訂)並無有關優先認股權的條文。

退休金計劃

本集團退休金計劃的詳情及計算基準載於綜合財務報表附註 36。

稅項減免

本公司並不知悉其任何股東因持有本公司股份而獲得任何稅項減免。股東如對購買、持有、出售、買賣本公司股份或行使任何本公司股份相關權利所引致的稅務後果有疑問，應諮詢獨立專業顧問。

審核委員會

本公司已根據上市規則(特別是上市規則附錄 14 所載企業管治守則(「企業管治守則」))的規定設立及續存審核委員會。該委員會的主要職責為審閱本集團的財務報告程序以及內部監控及企業風險管理系統，並提名及監察外聘核數師，以及向董事會提供建議及意見。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，當中有一名獨立非執行董事具備上市規則規定的適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

審核委員會已審閱本集團於本期間的經審核綜合財務報表及載有本董事會報告書的年報，並建議董事會予以批准。

企業管治

本公司董事並不知悉有任何資料將合理顯示本公司於本期間任何時間未有或曾未有遵守企業管治守則第二部所載守則條文。

進一步詳情請參閱載有本董事會報告書的年報所載本公司二零二二年企業管治報告書。

核數師

綜合財務報表已由本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行審核，其任期將屆滿，並符合資格且願意於本公司應屆股東週年大會續聘為本公司的核數師。

代表董事會

代理主席

池育陽

二零二三年三月十日

Deloitte.

德勤

致：富智康集團有限公司股東

(在開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第147至234頁的富智康集團有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)的綜合財務報表，此財務報表包括於二零二二年十二月三十一日的綜合財務狀況報表與截至該日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表和綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註，包括主要會計政策概要。

我們認為，綜合財務報表已根據國際會計準則委員會頒佈的《國際財務報告準則》真實而中肯地反映了貴集團於二零二二年十二月三十一日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露要求妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港核數準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的《國際職業會計師道德守則》(以下簡稱「守則」)，我們獨立於貴集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本年度綜合財務報表的審計最為重要的事項。該等事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對該等事項提供單獨的意見。

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何對關鍵審計事項進行處理

HMD Global Oy (「HMD」) 相關非上市股本投資的公平值計量以及應收HMD貿易賬款的預期信貸虧損

我們認為HMD相關非上市股本投資的公平值計量以及應收HMD貿易賬款的預期信貸虧損為關鍵審計事項，此乃由於涉及基於假設的重大估計不確定性。

誠如綜合財務報表附註4、16及33所披露，於釐定HMD相關非上市股本投資的公平值以及應收HMD貿易賬款的預期信貸虧損時，貴集團委聘獨立專業估值師(i)使用期權定價方法對該項投資進行估值，以分配HMD股權價值，該價值來自基於HMD管理層批准的財務預算及業務計劃的現金流量預測，用於將估計未來現金流量折現至其現值，當中採用折現率、最終增長率、預算銷售額及毛利率等主要假設，並計及相關行業的增長及市場發展預測，及(ii)根據市場可用資料，單獨對應收HMD貿易賬款的預期信貸虧損進行評估，包括預期違約率概率、前瞻性調整及基於違約率的估計損失。

於二零二二年十二月三十一日，HMD相關非上市股本投資的公平值釐定為103,900,000美元，而公平值虧損80,748,000美元已於截至二零二二年十二月三十一日止年度的其他全面收益內確認。於二零二二年十二月三十一日，應收HMD貿易賬款的總賬面值為226,428,000美元，而相關的預期信貸虧損77,465,000美元已於截至二零二二年十二月三十一日止年度的損益內確認。

我們有關評估管理層對於HMD相關非上市股本投資的公平值計量以及應收HMD貿易賬款的預期信貸虧損的合適性的程序包括：

- 了解貴集團管理層如何釐定HMD相關非上市股本投資的公平值以及應收HMD貿易賬款的預期信貸虧損，包括所採用的估值模型、所使用的主要假設以及貴集團所委聘的獨立專業估值師進行的工作；
- 評估估值師的資質、能力及客觀性；
- 通過比照過往預算與實際表現情況，評估HMD管理層擬備的財務預算的過往合理性；
- 經考慮HMD管理層批准的財務預算及業務計劃、相關行業的增長及市場發展預測，並參照可得的行業及市場數據，評估預算銷售額及毛利率的合理性；
- 就應收HMD貿易賬款的預期信貸虧損而言，根據市場可用資料，評估估值師所採用的主要假設(包括預期違約率概率、前瞻性調整及基於違約率的估計損失)的合理性；及
- 委聘我們的估值專家評估所採用的估值模型及所使用的主要假設的合適性。

關鍵審計事項 (續)

關鍵審計事項	我們的審計如何對關鍵審計事項進行處理
存貨撥備 我們認為存貨撥備為關鍵審計事項，此乃由於 貴集團管理層於識別滯銷及陳舊存貨以及評估存貨撥備金額時行使重大判斷。 誠如綜合財務報表附註4所披露， 貴集團管理層審閱未來銷售計劃及存貨賬齡清單，以識別不再適用於營運的滯銷及陳舊存貨，並於其後根據估計售價及市況(以報告期末之有關狀況為限)估計有關可變現淨值(扣除估計完成成本及銷售所需成本)。 於二零二二年十二月三十一日，存貨的賬面值(扣除撥備)為731,898,000美元，而截至二零二二年十二月三十一日止年度已確認存貨撇減27,071,000美元以將相關存貨撇減至其估計可變現淨值。	我們有關評估存貨撥備的合適性的程序包括： <ul style="list-style-type: none">• 了解 貴集團管理層如何識別滯銷及陳舊存貨以及評估存貨撥備金額；• 評估識別滯銷及陳舊存貨的基準的合適性；• 委聘合資格核數師抽樣測試存貨賬齡分析的準確性；• 委聘合資格核數師透過比較實際虧損與已確認歷史撥備，評估存貨撥備的歷史合理性；及• 委聘合資格核數師抽樣評估存貨撥備金額的合理性。

其他資訊

貴公司董事需對其他資訊負責。其他資訊包括刊載於年報內的資訊，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他資訊，我們亦不對該等其他資訊發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他資訊，在此過程中，考慮其他資訊是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。基於我們已執行的工作，如果我們認為其他資訊存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及治理層就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際會計準則委員會頒佈的《國際財務報告準則》及香港《公司條例》的披露要求擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部監控負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

治理層須負責監督 貴集團的財務報告過程。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並按照我們商定的業務約定條款僅向全體股東出具包括我們意見的核數師報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們並不就本報告之內容對任何其他人士承擔任何責任或接受任何義務。合理保證是高水準的保證，但不能保證按照《香港核數準則》進行的審計在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響使用者依賴此等綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

作為根據《香港核數準則》進行審計的一部分，我們在審計過程中運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險、設計及執行審計程序以應對這些風險以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部監控之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部監控以設計於各類情況下適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部監控的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任(續)

- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於截至核數師報告日期止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易和事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務資訊獲取充足、適當的審計憑證，以對綜合財務報表發表意見。我們負責 貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與治理層溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部監控的任何重大缺陷。

我們還向治理層提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下為消除威脅所採取的行動或防範措施。

從與治理層溝通的事項中，我們確定對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述該事項，除非法律或法規不允許公開披露該事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計專案合夥人是姜道蔚。

德勤•關黃陳方會計師行

執業會計師

香港

二零二三年三月十日

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
營業收入	5	9,394,319	8,582,559
銷售成本		(9,202,363)	(8,358,154)
毛利		191,956	224,405
其他收入、收益及虧損	6	132,630	166,447
預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)		(80,534)	(4,679)
就物業、廠房及設備確認的減值虧損		(3,703)	(12,171)
銷售開支		(8,913)	(13,564)
一般及行政開支		(179,644)	(173,924)
研究與開發開支		(74,452)	(106,362)
利息開支		(29,578)	(8,877)
應佔聯營公司虧損		(3,085)	(1,117)
應佔一間合營公司虧損		(4,361)	–
除稅前(虧損)溢利	7	(59,684)	70,158
所得稅開支	10	(12,451)	(13,735)
年內(虧損)溢利		(72,135)	56,423
其他全面(開支)收益：			
將不會重新列至損益的項目：			
投資於按公平值計入其他全面收益的 股本工具的公平值(虧損)收益		(79,405)	16,887
重新計量定額福利退休金計劃		384	335
		(79,021)	17,222
其後可能會重新列至損益的項目：			
因換算海外業務而產生的匯兌差額		(221,898)	30,256
應佔聯營公司換算儲備		(2,712)	(1,379)
應佔一間合營公司換算儲備		(2,454)	–
視作出售附屬公司後將累計匯兌儲備重新分類	31	–	(173)
		(227,064)	28,704
年內其他全面(開支)收益，扣除所得稅		(306,085)	45,926
年內全面(開支)收益總額		(378,220)	102,349
分配至下列各項的年內(虧損)溢利：			
本公司擁有人		(72,107)	56,328
非控股權益		(28)	95
		(72,135)	56,423
分配至下列各項的全面(開支)收益總額：			
本公司擁有人		(377,523)	102,165
非控股權益		(697)	184
		(378,220)	102,349
每股(虧損)盈利	12		
基本		(0.91 美仙)	0.70 美仙
攤薄		(0.91 美仙)	0.70 美仙

綜合財務狀況報表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備	13	728,302	813,658
使用權資產	14	40,198	60,210
投資物業	15	10,189	14,655
按公平值計入損益的股本工具		–	1,900
按公平值計入其他全面收益的股本工具	16	143,610	225,339
於聯營公司的權益	17	25,951	20,891
於合營公司的權益	18	33,185	40,000
遞延稅項資產	19	14,557	22,132
購置使用權資產的按金		27,366	29,881
		1,023,358	1,228,666
流動資產			
存貨	20	731,898	850,592
應收貿易及其他賬款	21	1,905,645	2,001,387
銀行存款	28	24,280	14,327
現金及現金等值物	28	1,825,109	1,884,719
		4,486,932	4,751,025
流動負債			
應付貿易及其他賬款	22	2,704,356	2,732,383
合約負債		273,157	105,207
租賃負債	23	1,498	5,033
銀行借貸	24	676,054	857,490
撥備	29	2,779	6,323
應付稅項		50,588	71,849
		3,708,432	3,778,285
流動資產淨值		778,500	972,740
總資產減流動負債		1,801,858	2,201,406

綜合財務狀況報表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
資本及儲備			
股本	25	317,550	320,400
儲備	26	1,464,103	1,839,560
本公司擁有人應佔權益		1,781,653	2,159,960
非控股權益		6,123	7,309
權益總額		1,787,776	2,167,269
非流動負債			
遞延稅項負債	19	3,752	6,715
遞延收入	30	8,067	9,279
租賃負債	23	2,263	18,143
		14,082	34,137
		1,801,858	2,201,406

載於第147至234頁的綜合財務報表已於二零二三年三月十日獲董事會批准及授權刊發，並由下列人士代表簽署：

池育陽
董事

郭文義
董事

綜合權益變動表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	分配至本公司擁有人												
	股本 千美元	股份溢價 千美元	已購回待 註銷股份 千美元	特別儲備 千美元 (附註26)	重估儲備 千美元 (附註a)	其他儲備 千美元 (附註b)	法定儲備 千美元 (附註26)	換算儲備 千美元	股份 報酬儲備 千美元	保留溢利 千美元	小計 千美元	非控股權益 千美元	總計 千美元
於二零二一年一月一日的結餘	325,800	1,196,955	(2,746)	15,514	(4,286)	(740)	174,769	111,361	-	258,805	2,075,432	6,636	2,082,068
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56,328	56,328	95	56,423
年內其他全面收益	-	-	-	-	16,887	335	-	28,615	-	-	45,837	89	45,926
年內全面收益總額	-	-	-	-	16,887	335	-	28,615	-	56,328	102,165	184	102,349
購回普通股(附註25)	-	-	(18,150)	-	-	-	-	-	-	-	(18,150)	-	(18,150)
註銷普通股	(5,400)	(14,326)	19,726	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
溢利分派	-	-	-	-	-	-	1,650	-	-	(1,650)	-	-	-
確認以股本支付股份形式付款 (附註37)	-	-	-	-	-	-	-	-	513	-	513	489	1,002
於二零二一年十二月三十一日 的結餘	320,400	1,182,629	(1,170)	15,514	12,601	(405)	176,419	139,976	513	313,483	2,159,960	7,309	2,167,269
年內虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(72,107)	(72,107)	(28)	(72,135)
年內其他全面(開支)收益	-	-	-	-	(79,405)	384	-	(226,395)	-	-	(305,416)	(669)	(306,085)
年內全面(開支)收益總額	-	-	-	-	(79,405)	384	-	(226,395)	-	(72,107)	(377,523)	(697)	(378,220)
購回普通股(附註25)	-	-	(10,276)	-	-	-	-	-	-	-	(10,276)	-	(10,276)
註銷普通股	(2,850)	(7,426)	10,276	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
出售按公平值計入其他 全面收益的股本工具	-	-	-	-	(1,459)	-	-	-	-	1,459	-	-	-
以股本支付股份形式付款	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,197)	-	(1,197)	-	(1,197)
確認以股本支付股份形式付款 (附註37)	-	-	-	-	-	-	-	-	684	-	684	9,516	10,200
註銷以股本支付股份形式付款 (附註37)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,005	10,005	(10,005)	-
於二零二二年十二月三十一日 的結餘	317,550	1,175,203	(1,170)	15,514	(68,263)	(21)	176,419	(86,419)	-	252,840	1,781,653	6,123	1,787,776

附註：

- (a) 重估儲備指分類為按公平值計入其他全面收益的金融資產的權益投資的公平值變動。
- (b) 其他儲備指定額福利退休金計劃的重新計量及控制權並無變動的若干附屬公司擁有權變動所產生的影響。

綜合現金流量表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
經營活動			
除稅前(虧損)溢利		(59,684)	70,158
經下列調整：			
折舊及攤銷		165,431	189,360
存貨撇減		27,071	28,333
出售及撤銷物業、廠房及設備的(收益)虧損		(1,422)	7,268
視作出售附屬公司的收益	31	–	(34,915)
利息開支		29,578	8,877
應佔聯營公司虧損		3,085	1,117
應佔一間合營公司虧損		4,361	–
預期信貸虧損模式項下減值虧損，扣除撥回		80,534	4,679
就物業、廠房及設備確認的減值虧損		3,703	12,171
遞延收入撥至收入		(1,128)	(714)
按公平值計入損益的股本工具所產生公平值虧損(收益)淨額		1,900	(1,900)
利息收入		(44,111)	(35,552)
出售投資物業的收益		(6,235)	–
提前終止租賃的收益	14	(267)	–
以股本支付股份形式付款		10,200	1,002
來自按公平值計入其他全面收益的股本工具的股息收入		–	(2,203)
營運資金變動前的經營現金流量		213,016	247,681
存貨減少(增加)		29,135	(265,105)
應收貿易及其他賬款(增加)減少		(4,573)	383,508
應付貿易及其他賬款減少		(8,577)	(67,732)
合約負債增加(減少)		168,284	(10,556)
撥備減少		(3,140)	(3,311)
來自經營的現金		394,145	284,485
已付所得稅淨額		(27,027)	(38,688)
已收利息		43,493	35,511
就以股份支付形式支出而作出的付款		(1,197)	–
來自經營活動的現金淨額		409,414	281,308

綜合現金流量表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
投資活動			
購買物業、廠房及設備		(143,295)	(118,801)
(存入)提取涉及投資用途的銀行存款		(11,219)	1,104
購買按公平值計入其他全面收益的股本工具		(4,701)	(2,791)
出售投資物業所收預付款	15	18,745	–
出售按公平值計入其他全面收益的股本工具的所得款項		6,334	–
出售物業、廠房及設備的所得款項		4,284	33,213
出售投資物業的所得款項	15	2,891	–
視作出售附屬公司的現金流出淨額	31	–	(2,066)
來自按公平值計入其他全面收益的股本工具所收取股息收入		–	2,203
用於投資活動的現金淨額		(126,961)	(87,138)
融資活動			
籌得的銀行借貸		3,048,913	2,625,735
已償還銀行借貸		(3,220,650)	(2,699,389)
已付銀行借貸的利息		(27,085)	(7,317)
購回普通股的付款		(10,276)	(18,150)
償還租賃負債		(3,958)	(10,638)
已付租賃負債利息		(967)	(1,123)
用於融資活動的現金淨額		(214,023)	(110,882)
現金及現金等值物增加淨額		68,430	83,288
年初現金及現金等值物		1,884,719	1,779,332
匯率變動影響		(128,040)	22,099
年終現金及現金等值物，即銀行結餘及現金		1,825,109	1,884,719

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

1. 一般事項

富智康集團有限公司(「本公司」)於二零零零年二月八日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司股份自二零零五年二月三日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的母公司是Foxconn (Far East) Limited(一家在開曼群島註冊成立的公司)，而其最終控股公司為鴻海精密工業股份有限公司(「鴻海」)(一家在台灣註冊成立的公司，其股份於台灣證券交易所上市)。本公司註冊辦事處及香港主要營業地點的地址於年報內「公司資料」一節披露。

本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)為主要從事全球手機業的垂直整合製造服務的供應商。本集團為其客戶提供生產手機的全套製造服務。其主要附屬公司的主要業務載於附註38。

綜合財務報表以美元呈列，美元亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用國際財務報告準則修訂本

於本年度強制生效的國際財務報告準則修訂本

於本年度，本集團已首次應用下列由國際會計準則理事會頒佈並於本集團二零二二年一月一日開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則修訂本，以編製綜合財務報表：

國際財務報告準則第3號修訂本	概念框架參考
國際財務報告準則第16號修訂本	二零二一年六月三十日後的COVID-19相關租金寬減
國際會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備 — 擬定用途前所得款項
國際會計準則第37號修訂本	繁重合約 — 履行合約的成本
國際財務報告準則修訂本	二零一八年至二零二零年國際財務報告準則年度改進

除下文所述者外，於本年度應用國際財務報告準則修訂本對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載披露資料並無重大影響。

2.1 應用國際會計準則第16號修訂本「物業、廠房及設備 — 擬定用途前所得款項」的影響及會計政策

本集團於本年度首次應用該等修訂本。該等修訂本訂明，使一項物業、廠房及設備達到能夠按照管理層擬定的方式開展經營所必要的位置及條件而產生的成本(如於測試相關物業、廠房及設備能否正常運作時所製造的樣本)及出售該等項目的所得款項，根據適用準則於損益確認及計量。項目成本根據國際會計準則第2號「存貨」計量。

根據過渡條文，本集團已將新會計政策追溯應用於二零二一年一月一日開始或之後可供使用的物業、廠房及設備項目。於本年度應用該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現構成重大影響。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

2. 應用國際財務報告準則修訂本(續)

已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及其修訂本

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及其修訂本：

國際財務報告準則第 17 號 (包括二零二零年六月及 二零二一年十二月的修訂本)	保險合約 ¹
國際財務報告準則第 10 號及 國際會計準則第 28 號修訂本	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或注資 ²
國際財務報告準則第 16 號修訂本	售後租回交易中的租賃負債 ³
國際會計準則第 1 號修訂本	負債分類為流動或非流動 ³
國際會計準則第 1 號修訂本	附帶契諾的非流動負債 ³
國際會計準則第 1 號及國際財務報告 準則實務聲明第 2 號修訂本	會計政策的披露 ¹
國際會計準則第 8 號修訂本	會計估計的定義 ¹
國際會計準則第 12 號修訂本	產生自單一交易的資產及負債相關的遞延稅項 ¹

¹ 於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於待定期限或之後開始的年度期間生效

³ 於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效

除下述國際財務報告準則修訂本外，本公司董事預期，於可見未來應用所有其他新訂國際財務報告準則及其修訂本不會對綜合財務報表造成重大影響。

國際會計準則第 12 號修訂本「產生自單一交易的資產及負債相關的遞延稅項」

該等修訂本縮窄國際會計準則第 12 號「所得稅」(「國際會計準則第 12 號」)第 15 及 24 段遞延稅項負債及遞延稅項資產的確認豁免範圍，使其不再適用於在初始確認時產生相等的應課稅和可抵扣暫時性差額的交易。

誠如附註 3 所披露，本集團對相關資產及負債個別應用國際會計準則第 12 號之規定。由於採用初始確認豁免，不會確認相關資產及負債的初始確認的暫時差額。

該等修訂本將於二零二三年一月一日或之後開始的年度報告期間生效，允許提前採用。於二零二二年十二月三十一日，須遵守該等修訂本的使用權資產及租賃負債之賬面值分別 3,594,000 美元及 3,761,000 美元。於應用該等修訂本後，本集團將確認遞延稅項資產(倘應課稅溢利很可能被用作抵銷且可扣減暫時差異可被動用時)及就與使用權資產及租賃負債相關的所有可扣減及應課稅暫時差額確認遞延稅項負債。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策

3.1 綜合財務報表編製基準

綜合財務報表乃根據由國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則編製。此外，聯交所證券上市規則及香港公司條例規定的適用披露事項，亦已納入綜合財務報表。

除若干金融工具於各報告期末以公平值計量外，綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製(如下述會計政策所闡述)。

歷史成本一般按商品及服務交換的代價的公平值計算。

公平值乃指市場參與者之間於計量日期進行的有序交易中出售一項資產所收取的價格或轉移一項負債所支付的價格，無論該價格乃可直接觀察或採用另一估值技術作出的估計。在對一項資產或負債的公平值作出估計時，本集團考慮市場參與者於計量日期為該資產或負債進行定價時將會考慮的該等資產或負債特徵。在此等綜合財務報表中計量及／或披露的公平值均在此基礎上予以確定，惟國際財務報告準則第2號「股份形式付款」範圍內的以股份形式付款的交易、根據國際財務報告準則第16號「租賃」(「國際財務報告準則第16號」)入賬的租賃交易及與公平值類似但並非公平值的計量(如國際會計準則第2號中的可變現淨值或國際會計準則第36號「資產減值」(「國際會計準則第36號」)中的使用價值)除外。

非金融資產的公平值計量計及市場參與者以資產作最高及最佳用途或將其出售予另一將以資產作最高及最佳用途的市場參與者而產生經濟利益的能力。

就按公平值交易的金融工具以及於其後期間使用不可觀察輸入數據計量公平值的估值技術而言，估值技術會進行調整，以致初始確認時估值技術的結果等於交易價格。

此外，就財務報告而言，公平值計量根據公平值計量的輸入數據可觀察程度及公平值計量的輸入數據對其整體的重要性分類為第一級、第二級或第三級，詳情如下：

- 第一級輸入數據乃實體於計量日期可於活躍市場上取得相同資產或負債的報價(未經調整)；
- 第二級輸入數據乃就資產或負債直接或間接可觀察的輸入數據(第一級所包括的報價除外)；及
- 第三級輸入數據乃資產或負債的不可觀察輸入數據。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及本公司控制的實體及其附屬公司的財務報表。倘本公司擁有控制權，則：

- 有權控制投資實體；
- 因參與投資實體的營運而對其浮動回報承擔風險或享有權利；及
- 有能力運用其權力以影響投資實體的回報。

倘有事實及情況顯示上述三項控制因素中有一項或以上出現變動，則本集團會重新評估其是否對投資實體擁有控制權。

附屬公司於本集團取得對附屬公司的控制權時開始綜合入賬，並於本集團失去對附屬公司的控制權時終止綜合入賬。具體而言，於年內購入或出售的附屬公司的收入及開支，自本集團獲得控制權當日起至本集團失去附屬公司控制權當日止，計入綜合損益及其他全面收益表內。

損益及其他全面收益的各個項目乃歸屬於本公司擁有人及非控股權益。附屬公司的全面收益總額乃歸屬於本公司擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益產生虧絀結餘。

倘有需要，則會就附屬公司的財務報表作出調整，以令該等附屬公司所使用的會計政策與本集團所用者一致。

集團內公司間的所有資產及負債、權益、收入、開支以及與本集團成員公司間交易有關的現金流量均於綜合賬目時悉數對銷。

於附屬公司的非控股權益與本集團所佔的權益分開呈列，指現時擁有的權益且賦予持有人權利於清盤時按比例分佔相關附屬公司的資產淨值。

本集團於現有附屬公司之權益變動

當本集團失去對附屬公司的控制權時，會終止確認該附屬公司的資產與負債及非控股權益(如有)。收益或虧損於損益確認，並按(i)已收代價公平值及任何保留權益公平值的總額及(ii)本公司擁有人應佔附屬公司資產(包括商譽)及負債賬面金額之間的差額計算。所有過往於其他全面收益確認有關該附屬公司的款項，乃按猶如本集團已直接出售該附屬公司的相關資產或負債入賬(即按適用國際財務報告準則所規定/許可重新分類至損益或轉撥至另一類權益)。於失去控制權當日在前附屬公司保留的任何投資的公平值乃根據國際財務報告準則第9號「金融工具」於其後入賬時被視為初始確認時的公平值或(如適用)初始確認於一家聯營公司或合營公司時的投資成本。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

於聯營公司及合營公司的投資

聯營公司為本集團可對其行使重大影響力的實體。重大影響為有權參與投資實體的財政及營運政策決定，但非控制或共同控制該等政策。

合營公司是一種共同安排，於該安排擁有共同控制權的各方享有該共同安排的資產淨值。共同控制權乃按照合約協定對一項安排共同享有的控制權，僅在相關活動必須獲得共同享有控制權的各方一致同意方能決定時存在。

聯營公司及合營公司的業績以及資產及負債以權益會計法計入此等綜合財務報表。在類似情況下的交易及事件，聯營公司及合營公司採用權益會計法編製的財務報表與本集團會計政策統一。根據權益法，於一家聯營公司或合營公司的投資於綜合財務狀況報表內按成本值初步確認，並於其後就確認本集團應佔聯營公司或合營公司的損益及其他全面收益作出調整。損益及其他全面收益以外的聯營公司／合營公司的資產淨值變動不會作入賬處理，除非有關變動導致本集團所持擁有權益有所變動。當本集團應佔一家聯營公司或合營公司的虧損超出其於該聯營公司或合營公司的權益(包括實質上構成本集團於聯營公司或合營公司投資淨額的部分的任何長期權益)時，則本集團不延續確認其應佔的進一步虧損。額外虧損僅於本集團產生法定或推定責任或代該聯營公司或合營公司付款時方予確認。

於投資實體成為一家聯營公司或合營公司當日，於一家聯營公司或合營公司的投資採用權益法入賬。在收購於一家聯營公司或合營公司的投資時，收購成本超過本集團應佔該投資實體可識別資產及負債公平淨值的任何部分乃確認為商譽，並計入投資的賬面值。本集團應佔可識別資產及負債於重新評估後的公平淨值與投資成本的任何差額，乃於收購投資期間即時於損益確認。

本集團評估是否有客觀證據顯示於一家聯營公司或合營公司的權益可能出現減值。倘出現有關客觀證據，則該項投資的全部賬面值(包括商譽)會根據國際會計準則第36號以單一資產的方式進行減值測試，方法為比較其可收回金額(即使用價值與扣除出售成本的公平值的較高者)與賬面值。任何已確認的減值虧損(包括商譽)構成該項投資的賬面值的一部分，有關減值虧損的任何撥回乃於該項投資的可收回金額其後增加時根據國際會計準則第36號確認。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

於聯營公司及合營公司的投資(續)

當本集團不再對一家聯營公司有重大影響力或不再對一家合營公司擁有共同控制權，其將入賬列為出售於投資對象的全部權益，所產生收益或虧損於損益中確認。當本集團保留於前聯營公司或合營公司的權益，而保留權益屬國際財務報告準則第9號範圍內的金融資產，本集團按該日的公平值計量保留權益，而有關公平值被視為其於初步確認時的公平值。聯營公司或合營公司賬面值及任何保留盈利公平值與出售有關聯營公司或合營公司權益的任何所得款項之間的差額會計入出售聯營公司或合營公司收益或虧損的計算中。此外，本集團按猶如該聯營公司或合營公司直接出售相關資產或負債所需的相同基準，將過往就該聯營公司或合營公司於其他全面收益確認的所有金額入賬。因此，倘該聯營公司或合營公司過往於其他全面收益確認的收益或虧損將於出售相關資產或負債時重新分類至損益，則本集團會於出售／部分出售相關聯營公司或合營公司時，將有關收益或虧損由權益重新分類至損益(列為重新分類調整)。

當集團實體與本集團的聯營公司或合營公司進行交易時，與該聯營公司或合營公司進行交易產生的溢利及虧損乃於本集團的綜合財務報表確認，惟僅以與本集團無關的聯營公司或合營公司的權益為限。

客戶合約收益

本集團於完成履約責任時(或就此)確認收益，即於特定履約責任相關的貨品或服務的「控制權」轉移予客戶時。

履約責任指一項明確貨品及服務(或一批貨品或服務)或一系列大致相同的明確貨品或服務。

倘符合以下其中一項條件，控制權按時間轉移，而收益則經參考完全達成相關履約責任的進度按時間確認：

- 客戶於本集團履約時同時收取及消耗本集團履約時所提供的利益；
- 本集團的履約創建或增強客戶於本集團履約時控制的資產；或
- 本集團的履約並未創建對本集團具有替代用途的資產，而本集團有強制執行權收取至今已履約部分的款項。

否則，於客戶獲得明確貨品或服務控制權時確認收益。

合約負債指本集團轉移貨品或服務予客戶的責任，而本集團就此已向客戶收取代價(或代價到期收取的金額)。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

客戶合約收益(續)

確認收益的時間點

本集團按特定時間點確認收益。根據國際財務報告準則第15號「客戶合約收益」(「國際財務報告準則第15號」)所述轉移控制權方法，就生產手機而向本集團客戶提供製造服務(包括銷售貨品及加工服務)的所得收益於向客戶轉交貨品時確認，即客戶可以直接使用貨品並取得貨品絕大部分餘下利益的時間點。

涉及多項履約責任(包括分配交易價格)的合約

就載有多於一項履約責任(包括銷售貨品及加工服務)的合約而言，本集團按相對獨立的售價基準將交易價格分配至各項履約責任。

各項履約責任相關的明確貨品或服務的獨立售價於訂立合約時釐定，乃指本集團將向客戶獨立出售承諾貨品或服務的價格。倘獨立售價不可直接觀察得出，則本集團會採用適當技術對其作出估算，致令最終分配至任何履約責任的交易價格反映本集團預期於轉移予客戶的承諾貨品或服務時有權收取的代價金額。

委託人與代理

當有另一方參與提供貨品或服務予客戶時，本集團會釐定其承諾的性質屬其自身提供指定貨品或服務(即本集團為委託人)或安排其他方提供該等貨品或服務(即本集團為代理)的履約責任。

倘本集團於指定貨品或服務轉移至客戶前控制該貨品或服務，則本集團為委託人。

倘本集團的履約責任為安排另一方提供指定貨品或服務，則本集團為代理人。於該情況下，本集團於指定貨品或服務轉移至客戶前並無控制該貨品或服務。倘本集團以代理人身份行事，將就其預期於安排其他方提供指定貨品或服務時有權收取的任何費用或佣金金額確認收益。

租賃

租賃的定義

倘合約於一段時間內轉讓控制使用已識別資產的權利以換取代價，則合約屬於或包含租賃。

就於首次應用國際財務報告準則第16號日期或之後訂立或修訂或業務合併產生的合約而言，本集團根據國際財務報告準則第16號的定義評估合約於開始、修訂日期或收購日期(如適用)是否屬於或包含租賃。除非隨後更改合約條款及條件，否則不會重新評估有關合約。作為實際權宜之計，當本集團合理預期對財務報表的影響與組合內個別租賃並無重大差異時，具有類似特徵的租賃按組合基準入賬。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

租賃(續)

本集團作為承租人

分配代價至合約組成部分

就包含租賃組成部分及一項或多項額外租賃或非租賃組成部分的合約而言，本集團根據租賃組成部分的相對獨立價格及非租賃組成部分的總體獨立價格，將合約中的代價分配至各租賃組成部分，包括收購物業所有權權益的合約，當中包括租賃土地及非租賃建築部分，除非無法可靠作出有關分配。

本集團應用實際權宜之計，不會將非租賃組成部分自租賃組成部分分開，而是將租賃組成部分與任何相關非租賃組成部分入賬列為單一租賃組成部分。

短期租賃及低價值資產租賃

本集團將短期租賃確認豁免應用於租期自開始日期起計十二個月或以下且不含購買選擇權的物業、機器及設備的租賃。有關確認豁免亦適用於低價值資產租賃。短期租賃及低價值資產租賃的租賃付款於租期內按直線法確認為開支。

使用權資產

使用權資產成本包括：

- 租賃負債的初始計量金額；
- 於開始日期或之前作出的任何租賃付款減任何已收租賃優惠；
- 本集團產生的任何初始直接成本；及
- 本集團就拆除及移除相關資產、修復其所在地或將相關資產恢復至租賃條款及條件所規定狀況估計產生的成本，惟有關成本因製造存貨而產生則作別論。

使用權資產按成本減任何累計折舊及減值虧損計量，並就任何重新計量租賃負債作出調整。

就本集團於租期結束時合理確定獲取相關租賃資產所有權的使用權資產而言，有關使用權資產自開始日期起至可使用年期結束期間折舊。在其他情況下，使用權資產於估計可使用年期與租期兩者中的較短者以直線法折舊。

當本集團於租期結束時獲得相關租賃資產擁有權，於行使購買選擇權後，相關使用權資產的成本以及相關累計折舊及減值虧損將轉撥至物業、廠房及設備。

本集團將不符合投資物業定義的使用權資產呈列為綜合財務狀況報表的獨立項目。符合投資物業定義的使用權資產於「投資物業」呈列。

可退還租金按金

已付可退還租金按金根據國際財務報告準則第9號入賬，並初步按公平值計量。初始確認時對公平值所作調整被視為額外租賃付款，並計入使用權資產成本。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

租賃負債

於租賃開始日期，本集團按當日未付租賃付款現值確認及計量租賃負債。計算租賃付款現值時，倘租賃中隱含的利率難以確定，則本集團於租賃開始日期採用增量借款利率。

租賃付款包括：

- 固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃優惠；
- 基於指數或利率計算的可變租賃付款，於開始日期使用指數或利率初步計算；
- 預期根據剩餘價值擔保本集團應付的款項；
- 購買選擇權的行使價(倘本集團合理確認將予行使該選擇權)；及
- 終止租賃的罰款(倘租期反映本集團行使終止租賃選擇權)。

於開始日期後，租賃負債通過利息增加及租賃付款進行調整。

倘出現下列情況，本集團將重新計算租賃負債(並相應調整相關使用權資產)：

- 租期改變或購買選擇權的行使評估發生變化，在此情況下，相關租賃負債通過使用重新評估日期的經修訂折現率折現經修訂租賃付款而重新計量。
- 租賃付款因市場租金檢討後市場租金率變動而改變，在此情況下，相關租賃負債通過使用初始折現率折現經修訂租賃付款而重新計量。

本集團於綜合財務狀況表將租賃負債呈列為獨立項目。

租賃修訂

倘出現下列情況，本集團將租賃修訂作為單獨租賃入賬：

- 該修訂通過增加使用一項或多項相關資產的權利而擴大租賃範圍；及
- 調增租賃的代價，增加金額相當於範圍擴大對應的單獨價格，加上按照特定合約的實際情況對單獨價格進行的任何適當調整。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

租賃修訂(續)

對於並非作為單獨租賃入賬的租賃修訂，本集團根據經修訂租賃的租期重新計量租賃負債，方法為於修訂生效日期採用經修訂折現率折現經修訂租賃付款。

本集團透過對相關使用權資產作出相應調整，將租賃負債的重新計量入賬。當經修訂合約包含一項或多項額外租賃組成部分時，本集團根據租賃組成部分的相對獨立價格，將經修訂合約中的代價分配至各租賃組成部分。相關非租賃組成部分計入相應的租賃組成部分。

本集團作為出租人

租賃的分類及計量

租賃的分類及計量本集團為出租人的租賃分類為融資或經營租賃。凡租賃條款將相關資產所有權的絕大部分風險及回報轉移予承租人的租賃，皆歸類為融資租賃。所有其他租賃皆歸類為經營租賃。

經營租賃的租金收入於有關租期內按直線法於損益中確認。磋商及安排經營租賃所產生的初始直接成本計入租賃資產的賬面值，並於租期內按直線法確認為開支。

可退還租金按金

已收可退還租金按金乃根據國際財務報告準則第9號入賬，初步按公平值計量。於初步確認時對公平值的調整被視為承租人的額外租賃付款。

分租

作為中介出租人時，本集團將主租約及分租約作為兩項獨立合約入賬。分租約參考主租約產生的使用權資產(而非參考相關資產)分類為融資或經營租賃。

租賃修訂

不屬於原始條款及條件的租賃合約代價變動入賬列作租賃修訂，包括透過寬免或減免租金提供的租賃優惠。

本集團將對經營租賃的修訂入賬列為自修訂生效日期開始的新租賃，並將任何與原先租賃有關的預付或累計租賃付款視為新租賃的部分租賃付款。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

外幣

編製集團旗下各個別實體的財務報表時，以該實體的功能貨幣以外貨幣(外幣)進行的交易按交易日期通行的匯率確認。於報告期末，以外幣結算的貨幣項目按當日通行的匯率重新換算。非貨幣項目的公平值收益或虧損於損益中確認時，該收益或虧損的任何匯兌部分亦於損益中確認。非貨幣項目的公平值收益或虧損於其他全面收益中確認時，該收益或虧損的任何匯兌部分亦於其他全面收益中確認。按過往成本以外幣結算的非貨幣項目不會重新換算。

結算貨幣項目及重新換算貨幣項目時產生的匯兌差額於產生期間於損益中確認。

就綜合財務報表呈報方式而言，本集團海外業務的資產及負債以報告期末通行的匯率換算為本集團的呈報貨幣(即美元)。收入及開支則按年內平均匯率換算，除非匯率於期內出現大幅波動，在此情況下，則採用交易日期通行的匯率換算。所產生匯兌差額(如有)在其他全面收益中確認及於權益內的換算儲備下累積(歸屬於非控股權益(如適用))。

於出售海外業務(即出售本集團於海外業務的全部權益或涉及失去對一家附屬公司(包括海外業務)的控制權的出售或出售共同安排或聯營公司(包括海外業務)的部分權益且保留權益成為金融資產)時，就本公司擁有人應佔該業務而於權益內累積的所有匯兌差額重新分類至損益。

此外，就並無導致本集團失去對附屬公司控制權的部分出售而言，按比例分佔之累積匯兌差額重新歸屬於非控制性權益且不會於損益內確認。就所有其他部分出售而言(即部分出售聯營公司或共同安排，但不導致本集團失去重大影響力或共同控制)，按比例分佔之累積匯兌差額重新分類至損益。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

借貸成本

並非直接與收購、工程或生產合資格資產有關的所有借貸成本於產生期間於損益內確認。

政府補助

政府補助於出現合理保證本集團將會遵守其附帶的條件及收取補助前，均不會確認。

政府補助於本集團確認涉及擬以補助補償的有關成本為開支的期間有系統地在損益中確認。具體而言，主要條件為本集團應購買、建造或以其他方式收購非流動資產的政府補助於綜合財務狀況報表確認為遞延收入，並按系統及合理基準於相關資產的可使用年期內轉撥至損益。

作為已產生開支或虧損補償的應收款項或為本集團提供即時財政支持(不涉及未來相關成本)的收入相關政府補助於成為應收款項期間於損益中確認。有關補助於「其他收入、收益及虧損」一欄呈列。

短期及其他長期僱員福利

短期僱員福利按預期於僱員提供服務時支付的福利的未折現金額確認。所有短期僱員福利確認為開支，除非其他國際財務報告準則規定或允許將福利計入資產成本。

就扣除任何已付金額後的應付僱員福利(例如工資及薪金、年假及病假)確認作負債。

就其他長期僱員福利確認的負債按本集團預計就僱員於截至報告日期止所提供服務的估計未來現金流出的現值計量。任何因服務費用、利息及重新計量而導致的負債賬面值變動均於損益中確認，惟其他國際財務報告準則規定或允許將福利計入資產成本除外。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

股份形式付款安排

以股本支付股份形式付款的交易

向僱員及其他提供類似服務人士作出的以股本支付股份形式付款乃按股本工具於授出日期的公平值計量。

參考已授出購股權或普通股於授出日期的公平值而釐定的所獲提供服務的公平值(並無計及所有非市場歸屬條件)，乃於歸屬期間以直線法支銷，或倘所獲授的購股權或普通股即時歸屬，則於授出日期悉數確認為開支，並於權益(股份報酬儲備)中作出相應增加。已授出普通股的公平值按股份市價計量，而已授出購股權的公平值則採用期權定價模式估計。

於報告期末，本集團修訂其就根據對所有相關非市場歸屬條件的評估預期會歸屬的購股權或普通股數目的估計。於歸屬期間修訂最初估計的影響(如有)乃於損益確認以使累積開支反映經修訂估計，並對股份報酬儲備作出相應調整。

在行使購股權時，過往於股份報酬儲備確認的金額將會轉撥至股份溢價中。當購股權於歸屬日後被沒收或被註銷或於到期日仍未行使時，過往於股份報酬儲備確認的金額將轉撥至保留溢利。

根據獎勵計劃發行新普通股時，所授出的普通股即時歸屬或並無附帶禁售期，則其公平值於授出日期悉數確認為開支，並於權益(股份報酬儲備)中作出相應增加。倘普通股獎勵於授出時附帶禁售期，即歸屬期間，則已授出的有關金額於授出日期的公平值於禁售期以直線法支銷。

註銷已授出的購股權入賬列為加速歸屬。因此，原本將就於餘下歸屬期內收到的服務確認的金額即時確認。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

稅項

所得稅開支指即期應付稅項與遞延稅項的總數。

即期應付稅項乃根據年內應課稅溢利計算。由於其他年度的應課稅或可扣稅收入或開支及永不課稅或扣稅的項目，應課稅溢利與除稅前(虧損)溢利有所不同。本集團即期稅項的負債，乃以報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅率計算。

遞延稅項按綜合財務報表內的資產及負債賬面值與用以計算應課稅溢利的相應稅基間的暫時差額確認。遞延稅項負債一般就所有應課稅暫時差額確認。倘可能出現應課稅溢利可用作扣減可扣稅暫時差額，則就所有可扣稅暫時差額確認遞延稅項資產。倘暫時差額乃來自初步確認(業務合併除外)一項不影響應課稅溢利或會計溢利的交易的資產及負債，則有關遞延稅項資產及負債不予確認。

遞延稅項負債是就與投資於附屬公司及聯營公司以及合營公司的權益有關的應課稅暫時差額而予以確認，但倘本集團能控制暫時差額的撥回，且有關暫時差額可能不會於可見將來撥回的情況除外。

與該等投資及權益相關的可扣稅暫時差額所產生的遞延稅項資產，僅在可能出現可利用暫時差額效益抵銷足夠應課稅溢利時確認，並預期於可見將來撥回。

遞延稅項資產的賬面值於各報告期末作出審閱，並削減至不再可能有足夠應課稅溢利收回全部或部分資產。

根據報告期末之前已頒佈或實質上已頒佈的稅率(及稅法)，遞延稅項資產及負債乃按負債清償或資產變現期間預期適用的稅率計量。

遞延稅項負債及資產的計量反映本集團預期於報告期末將出現的稅務後果，以收回資產或清償負債的賬面值。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

稅項(續)

就計量本集團確認使用權資產及相關租賃負債的租賃交易的遞延稅項而言，本集團首先釐定有關扣稅是否與使用權資產或租賃負債有關。

就扣稅與租賃負債有關的租賃交易而言，本集團分別對使用權資產及租賃負債應用國際會計準則第12號規定。由於應用初步確認豁免，初步確認相關使用權資產及租賃負債的暫時差額不會予以確認。因租賃負債及租賃修改而對使用權資產及租賃負債賬面值作出的其後修訂所產生暫時差額(不受初步確認豁免限制)於重新計量或修改日期確認。

在有法定可強制執行權利把即期稅項資產與即期稅項負債進行抵銷時及在兩者與同一稅務機關所徵收的所得稅有關時，遞延稅項資產及負債互相抵銷。

即期及遞延稅項乃於損益確認，惟其與於其他全面收益確認或直接於權益確認的項目相關則除外，在此情況下，即期及遞延稅項亦分別於其他全面收益確認或直接於權益確認。

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備為持作生產或提供貨品或服務，或作行政用途(不包括永久業權土地及在建工程)的有形資產，均按成本減其後累積折舊及累積減值虧損(如有)於綜合財務狀況報表列賬。

永久業權土地按成本減其後累計減值虧損計量。

用於生產、供應及管理目的的在建物業按成本減任何已確認減值虧損列賬。成本包括使資產達到能夠按照管理層擬定的方式開展經營所必要的位置及條件而直接產生的任何成本，包括測試相關資產是否可正常運行的成本，及對合資格資產按照本集團之會計政策進行資本化的借款成本。當將一項物業、廠房及設備項目移至必要的位置及條件，使其能夠按照管理層擬定的方式運行而生產之物品(例如當測試資產是否可正常運行時所生產之樣品)的銷售所得款項，及生產該等物品的相關成本，乃於損益中確認。該等項目的成本根據國際會計準則第2號的計量規定計量。該等資產按與其他物業資產的相同基準，在可作擬定用途時開始折舊。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

物業、廠房及設備(續)

當本集團就物業的擁有權權益(包括租賃土地及樓宇部分)作出付款時，全部代價在初步確認時，按相對公平值比例於租賃土地及樓宇部分之間分配。在相關付款可作可靠分配的情況下，租賃土地權益於綜合財務狀況報表呈列為「使用權資產」。當代價無法在相關租賃土地的非租賃樓宇部分及未分割權益之間可靠分配時，整項物業分類為物業、廠房及設備。

折舊乃於物業、廠房及設備項目(不包括在建工程及永久業權土地)的估計可使用年期，參考其估計餘值後以直線法撇銷其成本確認。估計可使用年期、剩餘價值及折舊方法乃於各報告期末檢討，任何估計變動的影響按未來適用法計提基準入賬。

物業、廠房及設備項目於出售時或當繼續使用該資產預期不會產生任何日後經濟效益時終止確認。出售或報廢物業、廠房及設備項目產生的任何收益或虧損按該資產的出售所得款項與賬面值之間的差額釐定並於損益確認。

投資物業

投資物業指為賺取租金及／或資本增值而持有的物業。

投資物業亦包括已確認為使用權資產並由本集團根據經營租賃分租的租賃物業。

投資物業初步按成本計量，包括任何直接應佔開支。於初步確認後，投資物業乃按成本減其後累計折舊及任何累計減值虧損列賬。折舊獲確認以按投資物業的估計可使用年期並計及其估計剩餘價值後以直線法撇銷其成本。

投資物業於出售時或當投資物業永遠不再使用且預計出售該物業不會帶來任何未來經濟利益時終止確認。終止確認物業所產生的任何收益或虧損(按出售所得款項淨額與資產賬面值的差額計算)於終止確認期間計入損益。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

物業、廠房及設備以及使用權資產的減值虧損

於報告期末，本集團檢討其物業、廠房及設備及使用權資產的賬面值，以釐定是否有任何跡象顯示該等資產出現減值損失。倘存在任何該等跡象，則會估計資產的可收回金額，以釐定減值虧損的程度(如有)。

物業、廠房及設備以及使用權資產的可收回金額乃進行個別估計。倘無法個別估計可收回金額，本集團會估計該資產所屬現金產生單位的可收回金額。

就現金產生單位測試減值時，當可確立合理一致的分配基準，公司資產會分配至相關現金產生單位，或以其他方式分配至可確立合理一致分配基準的現金產生單位最小組別。就該公司資產所屬現金產生單位或現金產生單位組別釐定可收回金額，並與相關現金產生單位或現金產生單位組別的賬面值作比較。

可收回金額為公平值減出售成本與使用價值的較高者。於評估使用價值時，估計未來現金流量乃使用除稅前折現率折現至其現值，以反映現時市場對貨幣時間價值的評估及有關資產(或其現金產生單位)(其估計未來現金流量尚未調整)的特定風險。

倘一項資產(或現金產生單位)的可收回金額估計為少於其賬面值，該項資產(或現金產生單位)的賬面值削減至其可收回金額。就不可按合理及一致基準分配至現金產生單位的公司資產或部分公司資產而言，本集團比較一組現金產生單位的賬面值(包括分配至該組現金產生單位的公司資產或部分公司資產的賬面值)與該組現金產生單位的可收回金額。分配減值虧損時，減值虧損首先分配以削減任何商譽的賬面值(如適用)，其後根據現金產生單位或有關組別內各資產的賬面值，按比例分配至其他資產。資產的賬面值不會削減至低於其公平值減出售成本(倘可計量)、其使用價值(倘可釐定)及零之最高者。以其他方式分配至資產的減值虧損金額按比例分配至現金產生單位或有關組別的其他資產。減值虧損即時於損益內確認。

當減值虧損其後撥回時，該項資產(或現金產生單位或現金產生單位組別)的賬面值增至其可收回金額的經修訂估計數額，但所增加的賬面值不得超過該項資產(或現金產生單位或現金產生單位組別)於過往年度未確認減值虧損時原應釐定的賬面值。減值虧損撥回即時於損益確認。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

現金及現金等值物

現金及現金等值物於綜合財務狀況表呈列，包括：

- (a) 現金，其包括手頭現金及活期存款；及
- (b) 現金等值物，其包括短期(通常原到期日為三個月或更短)，可隨時轉換為已知數額現金且價值變動風險不大的高流動性投資。現金等值物持作滿足短期現金承擔，而非用於投資或其他目的。

就綜合現金流量表而言，現金及現金等值物包括上文定義的現金及現金等值物。

存貨

存貨以成本及可變現淨值兩者中的較低者列賬。成本乃使用加權平均法計算。可變現淨值指存貨的估計售價減去所有估計完工成本及銷售所需成本。進行銷售所需的成本包括與銷售直接相關的增量成本及本集團為進行銷售所必需的非增量成本。

研究與開發開支

研究活動的開支於產生期間確認為開支。

因開發活動(或內部項目開發階段)而自內部產生的無形資產僅於符合以下所有條件時予以確認：

- 完成無形資產以供使用或出售的技術可行性；
- 完成無形資產以供使用或出售的意向；
- 使用或出售無形資產的能力；
- 無形資產日後可能產生經濟利益的方式；
- 可動用適當科技、財務及其他資源完成發展及使用或出售無形資產；及
- 於發展期間可靠計量無形資產的應佔開支的能力。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

研究與開發開支(續)

內部產生之無形資產的初步確認金額為無形資產首次達致上文所列確認標準日期起所產生的開支總和。倘並無內部產生的無形資產可予確認，則發展開支於產生期間內於損益內確認。

於初步確認後，內部產生之無形資產乃按成本減累計攤銷及累計減值虧損(如有)申報，與獨立收購之無形資產之基準相同。

撥備

當本集團因過往事件而存有現行責任(法定或推定)及本集團可能需要履行該責任且有關責任金額可予可靠估計時，則確認撥備。

撥備乃按於報告期末對履行現有責任所需代價的最佳估計，並計及責任的風險及不確定性而計量。倘撥備採用履行現有責任的估計現金流量計量，則其賬面值為該等現金流量的現值(倘貨幣時間值的影響重大)。

就與客戶訂立的有關合約項下保證類型保修責任的估計成本計提的撥備於銷售有關產品日期按董事對償付本集團責任所需開支的最佳估計確認。

金融工具

金融資產及金融負債於集團實體成為工具合同條文的訂約方時確認。所有常規的金融資產買賣，均按交易日基準確認與終止確認。常規買賣為須於根據市場規定或慣例所建立的時間框架內交付資產的金融資產買賣。

除客戶合約產生的應收貿易賬款初步按照國際財務報告準則第15號計量外，金融資產及金融負債初步均以公平值計量。因收購或發行金融資產及金融負債(按公平值計入損益的金融資產及金融負債除外)而直接產生的交易成本於初步確認時加入金融資產或金融負債的公平值或自金融資產或金融負債的公平值扣除(按適用者)。因收購按公平值計入損益的金融資產或金融負債而直接產生的交易成本即時於損益中確認。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

金融工具(續)

實際利率法為計算金融資產或金融負債的攤銷成本以及分配有關期間內所得利息收入及所產生利息開支的方法。實際利率是於初步確認時將金融資產或金融負債於預計可使用年期或(按適用情況)較短期間內的估計未來現金收入及付款(包括所有構成實際利率部分的已付或已收費用及基點、交易成本及其他溢價或折扣)準確折算至賬面淨值的利率。

金融資產

金融資產的分類及後續計量

符合以下條件的金融資產其後按攤銷成本計量：

- 在旨在收回合約性現金流量的業務模式下持有的金融資產；及
- 合約條款於特定日期產生僅為支付本金及尚未償還本金的利息的現金流量。

本集團所有其他金融資產其後按公平值計入損益計量，惟本集團可於初始確認金融資產日期不可撤回地選擇於其他全面收益呈列並非持作買賣的權益投資的公平值其後變動。

倘符合以下條件，金融資產將分類為持作買賣：

- 收購該金融資產的主要目的為於短期內出售；或
- 於初步確認時，該金融資產為本集團共同管理的可識別金融工具組合的一部分，而其近期有短期獲利的實際模式；或
- 該金融資產並非指定為對沖工具及有效作對沖工具的衍生工具。

(i) 攤銷成本及利息收入

其後按攤銷成本計量的金融資產採用實際利率法確認利息收入。利息收入乃透過將實際利率應用於金融資產的賬面值而計算，惟其後出現信貸減值的金融資產則除外(見下文)。就其後出現信貸減值的金融資產而言，利息收入按將實際利率應用於自下個報告期起計的金融資產攤銷成本予以確認。倘出現信貸減值金融工具的信貸風險降低，令金融資產不再維持信貸減值，則利息收入在斷定資產不再維持信貸減值後，按將實際利率應用於自報告期開始時起計的金融資產總賬面值予以確認。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產的分類及後續計量(續)

(ii) 指定為按公平值計入其他全面收益的股本工具

按公平值計入其他全面收益的於股本工具的投資初始按公平值加交易成本計量，其後按公平值計量，並於其他全面收益確認及於重估儲備累計公平值變動所產生收益及虧損；且毋須受減值評估規限。累計收益或虧損將不會重新分類至出售權益投資的損益，而將轉撥至保留溢利。

當本集團根據國際財務報告準則第9號確立收取股息的權利時，該等股本工具投資的股息於損益中確認，除非股息明確代表收回部分投資成本則作別論。股息計入損益「其他收入、收益及虧損」項目。

(iii) 按公平值計入損益的金融資產

不符合按攤銷成本或按公平值計入其他全面收益或指定為按公平值計入其他全面收益計量準則的金融資產按公平值計入損益計量。

按公平值計入損益的金融資產於各報告期末按公平值計量，並於損益確認任何公平值收益或虧損。於損益確認的收益或虧損淨額包括就金融資產賺取的任何股息或利息，並計入「其他收入、收益及虧損」項下。

金融資產減值(根據國際財務報告準則第9號須進行減值評估)

本集團就根據國際財務報告準則第9號須接受減值評估的金融資產(包括應收貿易賬款、其他應收賬款、銀行存款及銀行結餘)按預期信貸虧損模式進行減值評估。預期信貸虧損款項於各報告日期更新，以反映自初始確認以來的信貸風險變動。

整個可使用年期的預期信貸虧損指將於有關工具的預期可使用年期內因所有可能違約事件而產生的預期信貸虧損。相反，12個月預期信貸虧損指預期因報告日期後12個月內可能發生的違約事件而產生的整個可使用年期的預期信貸虧損其中部分。

評估乃根據本集團過往信貸虧損經驗作出，並就個別應收貿易賬款、整體經濟狀況及對於報告日期的當前狀況及未來狀況預測的評估適用的因素作出調整。

本集團一直就應收貿易賬款確認整個可使用年期的預期信貸虧損。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產減值(根據國際財務報告準則第9號須進行減值評估)(續)

就所有其他工具而言，本集團計量相等於12個月預期信貸虧損的虧損備抵，除非信貸風險自初始確認以來一直大幅增加，則本集團確認整個可使用年期的預期信貸虧損。評估應否確認整個可使用年期的預期信貸虧損乃視乎自初始確認以來發生違約的可能或風險是否大幅增加。

(i) 信貸風險大幅增加

評估信貸風險是否自初始確認以來大幅增加時，本集團比較於報告日期金融工具發生違約的風險與於初始確認日期金融工具發生違約的風險。作出該評估時，本集團考慮合理有據的定量及定性資料，包括過往經驗及毋須付出過度成本或資源獲得的前瞻資料。

具體而言，評估信貸風險是否大幅增加時考慮下列資料：

- 金融工具的外部(如適用)或內部信貸評級實際或預期嚴重轉差；
- 信貸風險的外部市場指標嚴重轉差，例如應收貿易賬款的信貸息差、信貸違約掉期價格大幅增加；
- 業務、財務或經濟狀況的現存或預計不利變動預期會導致債務人履行其債務責任的能力大幅下降；
- 債務人的經營業績實際或預期嚴重轉差；
- 債務人的監管、經濟或技術環境實際或預期出現重大不利變動而導致債務人履行其債務責任的能力大幅下降。

不論上述評估的結果如何，本集團假設當合約付款逾期超過30日時，信貸風險已自初始確認以來大幅增加，除非本集團有合理有據的資料顯示並非如此則作別論。

本集團定期監控用以識別信貸風險有否大幅增加的標準的效益，並在適當情況下修訂標準，以確保標準能在金額逾期前識別信貸風險大幅增加。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產減值(根據國際財務報告準則第9號須進行減值評估)(續)

(ii) 違約定義

就內部信貸風險管理而言，當內部開發或從外部來源獲得的資料顯示債務人不大可能向其債權人(包括本集團)全額還款時，即本集團視之為發生違約事件(並無計及本集團持有的任何抵押品)。

雖如上文所述，惟本集團認為，當金融資產逾期超過90日時便已發生違約，除非本集團有合理有據的資料顯示更滯後的違約準則更為適合則作別論。

(iii) 信貸減值金融資產

金融資產在發生一項或以上對該金融資產的估計未來現金流量構成不利影響的事件時出現信貸減值。金融資產出現信貸減值的證據包括有關下列事件的可觀察數據：

(a) 發行人或借款人遭遇重大財困；

(b) 違反合約(如違約或逾期事件)；

(c) 借款人的貸款人因涉及借款人財困的經濟或合約理由而向借款人批出貸款人不會另行考慮的優惠；或

(d) 借款人將可能陷入破產或其他財務重組。

(iv) 撤銷政策

當有資料顯示對手方處於嚴重財困及並無實際復原跡象(如對手方已被清盤或已陷入破產程序)時，本集團會撤銷金融資產。經考慮法律意見後(如合適)，已撤銷的金融資產可能仍須按本集團收回程序強制處理。撤銷構成取消確認事項。任何其後收回在損益中確認。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產減值(根據國際財務報告準則第9號須進行減值評估)(續)

(v) 計量及確認預期信貸虧損

計量預期信貸虧損為違約概率、違約損失率程度(即倘發生違約的損失程度)及違約風險的函數。違約概率及違約損失率程度的評估根據歷史數據及前瞻性資料作出。預期信貸虧損的估計反映無偏頗及概率加權金額，其以發生違約風險的金額作為加權數值而釐定。除了出現信貸減值的應收貿易賬款及信貸風險不斷增加的應收貿易賬款進行個別評估外，本集團採用可行權宜之計，利用撥備矩陣估計預期信貸虧損，當中計及過往信貸虧損經驗及毋須付出不必要成本或努力即可獲得的前瞻性資料進行調整。

一般而言，預期信貸虧損為根據合約應付本集團的所有合約現金流量與本集團預期將收取的現金流量之間的差額，並按初始確認時釐定的實際利率折現。

利息收入乃按金融資產的賬面總值計算，除非該金融資產出現信貸減值，在此情況下，利息收入按金融資產的攤銷成本計算。

本集團於損益中確認所有金融工具的減值收益或虧損，方式為調整相關賬面值，惟應收貿易賬款除外，其相應調整透過虧損撥備抵賬確認。

終止確認金融資產

僅當從資產收取現金流量的合約權利到期，或本集團轉讓金融資產並將其於資產所有權的絕大部分風險及回報轉移至另一實體，本集團方終止確認金融資產。

於終止確認按攤銷成本計量的金融資產時，資產賬面值與已收代價的差額於損益中確認。

於終止確認本集團應用國際財務報告準則第9號時選擇於初步確認時按公平值計入其他全面收益計量的股本工具投資時，先前於重估儲備中累計的累積收益或虧損不會重新分類至損益，惟會轉撥至保留溢利。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融負債及權益

分類為債務或權益

債務及股本工具按合同安排性質，以及金融負債及股本工具的定義而分類為金融負債或權益。

股本工具

股本工具為證明本集團資產剩餘權益(經扣除其所有負債)的任何合同。由本集團發行的股本工具按收取的所得款項扣除直接發行成本入賬。

本公司購回自有股本工具直接於權益確認及扣除。本公司不會就購買、出售、發行或註銷自有股本工具於損益確認任何盈虧。

按攤銷成本列賬的金融負債

本集團的金融負債(包括銀行借貸以及應付貿易及其他賬款)均於其後採用實際利率法按攤銷成本計量。

終止確認金融負債

當且僅當本集團的責任獲解除、取消或到期時，本集團方終止確認金融負債。終止確認的金融負債賬面值與已付或應付代價的差額乃於損益中確認。

衍生金融工具

衍生工具初步按於訂立衍生合同當日的公平值確認，其後重新以其於報告期末的公平值計量。所產生的收益或虧損於損益確認。

金融資產與金融負債互相抵銷

當且僅當本集團目前有可合法強制執行的權利可抵銷已確認金額且擬按淨額基準結算或即時變現資產或清償負債時，金融資產與金融負債方會互相抵銷，有關淨金額於綜合財務狀況表中呈列。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

4. 主要會計判斷及估計不明朗因素的主要來源

於應用本集團的會計政策(見附註3)時，本公司董事須就未能從其他來源輕易得到的資產及負債的賬面值作出判斷、估計及假設。估計及相關假設乃基於過往經驗及其他被視為有關的因素作出。實際結果可能有別於此等估計。

估計及相關假設會持續不斷被檢討。倘修訂僅影響某個期間，對會計估計的修訂則於修訂估計的期間確認；或倘修訂影響目前及未來期間，對會計估計的修訂則於修訂期間及未來期間確認。

應用會計政策時的主要判斷

以下為本公司董事在應用本集團會計政策過程中作出的主要判斷(除涉及的估計外(見下文))，以及其對綜合財務報表已確認的金額具有最重大的影響。

確認營業收入時間

釐定就製成品確認營業收入的時間時，本公司董事經參考法律顧問意見後認為本集團就迄今完成的履約付款並無強制執行權。在本集團權利出現變動的情況下，確認有關營業收入的時間或有所改變。

於一間聯營公司權益的重大影響力

儘管本集團於Diabell Co., Ltd. (「Diabell」)擁有不足20%的股本權益，管理層認為本集團有權委任Diabell董事會五名董事中的其中一名，因此本集團對Diabell擁有重大影響力(見附註17)。

估計不明朗因素的主要來源

以下為報告期末關於未來的主要假設，以及其他估計不明朗因素的主要來源，其在下一個財政年度可導致資產及負債的賬面值發生重大調整的重大風險。

與HMD Global Oy (「HMD」)有關的非上市權益投資的公平值計量及應收HMD貿易賬款的預期信貸虧損

釐定與HMD有關的非上市權益投資的公平值時，本集團委聘獨立專業估值師使用期權定價方法對該項投資進行估值，以分配來自基於HMD管理層批准的財務預算及業務計劃的現金流量預測得出的HMD股權價值，用於將估計未來現金流量折現至其現值，當中採用折現率、最終增長率、預算銷售額及毛利率等主要假設，並計及相關行業的增長預測及市場發展預測(如適用)。關鍵假設的任何變動均可能影響公平值金額。於二零二二年十二月三十一日，與HMD有關的非上市權益投資的公平值為103,900,000美元(二零二一年：184,600,000美元)，截至二零二二年十二月三十一日止年度按公平值虧損80,748,000美元(二零二一年：公平值收益為15,100,000美元)於其他全面收益中確認，有關詳情於附註16披露。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

4. 主要會計判斷及估計不明朗因素的主要來源(續)

估計不明朗因素的主要來源(續)

與HMD Global Oy(「HMD」)有關的非上市權益投資的公平值計量及應收HMD貿易賬款的預期信貸虧損(續)

於二零二二年十二月三十一日，管理層認為由於HMD的財務表現持續轉差，應收HMD貿易賬款的信貸風險大幅增加。本集團委聘獨立專業估值師通過確定適當的違約概率、估計虧損違約率及前瞻性調整，協助估計應收HMD貿易賬項之預期信貸虧損撥備。

於二零二二年十二月三十一日，本集團應收HMD貿易賬款的總賬面值為226,428,000美元(二零二一年：222,876,000美元)。根據管理層的評估，本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度確認預期信貸虧損模式下的減值虧損77,465,000美元(二零二一年：3,158,000美元)，有關詳情於附註33披露。

存貨的估計備抵

本集團管理層審閱未來銷售計劃及存貨賬齡表，以識別不再適合用於營運的滯銷及陳舊存貨，再根據估計售價及市場狀況(以報告期末已存在者為限)估計可變現淨值(扣除估計完成成本及銷售所需成本)。倘可變現淨值低於賬面值，則可能作出存貨撇減。於二零二二年十二月三十一日，存貨的賬面值約為731,898,000美元(二零二一年：850,592,000美元)，並於截至二零二二年十二月三十一日止年度確認存貨撇減27,071,000美元(二零二一年：28,333,000美元)。

所得稅

於二零二二年十二月三十一日，本集團的綜合財務狀況報表並無就未動用稅項虧損確認遞延稅項資產(二零二一年：3,986,000美元)。由於無法預測日後溢利來源或不太可能有未動用稅項虧損於到期前可供使用，故並無就2,079,531,000美元(二零二一年：2,047,227,000美元)的稅項虧損確認遞延稅項資產。實現遞延稅項資產主要視乎是否有足夠未來應課稅溢利或將來是否有可動用應課稅暫時差額。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，由於本集團可控制暫時差額的撥回時間，且有關差額不大可能於可見將來撥回，故並無就中華人民共和國(「中國」)附屬公司的未分派溢利849,315,000美元(二零二一年：914,615,000美元)計提遞延稅項。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

4. 主要會計判斷及估計不明朗因素的主要來源(續)

估計不明朗因素的主要來源(續)

所得稅(續)

本公司亦已就存貨以及應收貿易及其他賬款的備抵、保用撥備、加速稅項折舊及其他應計開支的其他可扣稅暫時差額約37,738,000美元(二零二一年：62,566,000美元)確認遞延稅項資產。由於不可能出現可用作扣減可扣稅暫時差額的應課稅溢利，於二零二二年十二月三十一日，本集團並未確認存貨以及應收貿易及其他賬款的備抵、保用撥備、遞延收入及其他應計開支的可扣稅暫時差額約187,610,000美元(二零二一年：101,194,000美元)。

若產生的實際未來應課稅溢利少於或多於預期者，或事實及情況出現變動導致本集團未能控制暫時差額的撥回時間，則可能需大幅撥回或進一步確認遞延稅項資產或負債，並於該撥回或確認期間在損益確認。

物業、廠房及設備的減值評估

物業、廠房及設備按成本減累計折舊及減值(如有)列賬。於釐定資產是否減值時，管理層須作出判斷及估計，尤其評估：(i)是否有事件已發生或有任何指標可能影響資產可收回金額；(ii)資產賬面值能否以可收回金額支持。相關資產的可收回金額(即公平值減出售成本)已由本集團管理層單獨估計。於估計該等資產的公平值時，管理層會在可獲取的範圍內使用市場可觀察數據。倘缺乏第一級輸入數據，管理層將委聘第三方合資格估值師進行估值。除活躍市場報價外，管理層將首先考慮並採用可觀察的第二級輸入數據。倘缺乏第二級輸入數據，管理層將採用包含第三級輸入數據的估值技術。於二零二二年十二月三十一日，物業、廠房及設備的賬面值為728,302,000美元(二零二一年：813,658,000美元)。年內於損益已確認減值虧損3,703,000美元(二零二一年：12,171,000美元)。有關物業、廠房及設備的減值詳情於附註13披露。

5. 營業收入及分類資料

管理層根據主要營運決策人(即行政總裁)審閱的內部報告釐定其營運分類，以向分類分配資源及評估其表現。

本集團的營運按客戶所在地區分為三個營運分類 — 亞洲、歐洲及美洲。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

5. 營業收入及分類資料(續)

分類營業收入及業績

本集團的營業收入源於客戶合約，主要來自為客戶提供有關生產手機的製造服務(包括銷售貨品及加工服務)9,394,319,000美元(二零二一年：8,582,559,000美元)。

本集團採用實際權宜之計，未有披露與分配至客戶合約餘下履約責任的交易價有關的資料，原因為有關合約的原定預計年期少於一年。

於二零二一年一月一日，合約負債為115,668,000美元。於報告期初所有合約負債均計入於報告期確認的營業收入。

本集團按營運及可呈報分類呈列的營業收入及業績分析如下：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
分類營業收入(外部銷售)		
亞洲	5,797,599	6,576,070
歐洲	1,152,224	794,437
美洲	2,444,496	1,212,052
總計	9,394,319	8,582,559
分類溢利(虧損)		
亞洲	108,217	126,312
歐洲	(51,242)	39,545
美洲	70,817	50,720
	127,792	216,577
其他收入、收益及虧損	107,347	156,032
就物業、廠房及設備確認的減值虧損	(3,703)	(12,171)
一般及行政開支	(179,644)	(173,924)
研究與開發開支	(74,452)	(106,362)
利息開支	(29,578)	(8,877)
應佔聯營公司虧損	(3,085)	(1,117)
應佔一間合營公司虧損	(4,361)	-
除稅前(虧損)溢利	(59,684)	70,158

分類溢利(虧損)指各分類賺取的毛利(產生的虧損)及服務收入以及若干收益及虧損(計入其他收入、收益及虧損)並扣除所有銷售開支及預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)。此乃就資源分配及表現評估向行政總裁呈報的基準。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

5. 營業收入及分類資料(續)

分類資產及負債

本集團按營運分類呈列的資產及負債分析如下：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
分類資產		
已分配		
亞洲	1,396,586	1,495,677
歐洲	97,812	96,431
美洲	392,846	336,174
總計	1,887,244	1,928,282
未分配		
物業、廠房及設備	710,449	800,907
存貨	711,938	837,692
現金及銀行存款	1,660,599	1,704,332
其他	315,357	391,949
公司資產	224,703	316,529
綜合總資產	5,510,290	5,979,691
分類負債		
已分配		
亞洲	26,789	16,550
歐洲	17,737	1,815
美洲	263,099	116,952
總計	307,625	135,317
未分配		
應付貿易及其他賬款	2,670,446	2,707,817
其他	11,827	32,455
公司負債	732,616	936,833
綜合總負債	3,722,514	3,812,422

為監察分類表現及於各分類間分配資源，來自亞洲業務營運的應收貿易賬款根據客戶位置分配至亞洲、歐洲及美洲分類，而與歐洲及美洲業務營運有關的若干物業、廠房及設備、存貨、應收貿易及其他賬款以及現金及現金等值物則分配至歐洲及美洲分類。分類負債指與亞洲、歐洲及美洲業務營運有關的若干應付貿易及其他賬款、合約負債及撥備。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

5. 營業收入及分類資料(續)

分類資產及負債(續)

其他資料

	截至二零二二年十二月三十一日止年度				
	亞洲 千美元	歐洲 千美元	美洲 千美元	未分配 千美元	綜合總計 千美元
計量分類溢利或虧損或分類資產及負債時 已計入的款項：					
資本添置	-	-	5,669	137,626	143,295
折舊及攤銷*	133,203	611	1,232	30,385	165,431
出售及撇銷物業、廠房及設備的收益	-	-	-	1,422	1,422
出售投資物業的收益	-	-	-	6,235	6,235
就物業、廠房及設備確認的減值虧損	-	-	-	3,703	3,703
預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)	6,008	74,312	214	-	80,534
保用撥備	7,575	-	186	-	7,761
定期向主要營運決策人提供但計量分類溢利 或虧損時不計入的款項：					
按公平值計入損益的股本工具產生的公平 值虧損淨額	-	-	-	1,900	1,900
存貨撇減至可變現淨值	24,998	-	2,073	-	27,071

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

5. 營業收入及分類資料(續)

分類資產及負債(續)

其他資料(續)

	截至二零二一年十二月三十一日止年度				
	亞洲 千美元	歐洲 千美元	美洲 千美元	未分配 千美元	綜合總計 千美元
計量分類溢利或虧損或分類資產及負債時 已計入的款項：					
資本添置	–	14	595	118,192	118,801
折舊及攤銷*	151,587	924	1,597	35,252	189,360
出售及撤銷物業、廠房及設備的虧損	–	–	17	7,251	7,268
就物業、廠房及設備確認的減值虧損	–	–	–	12,171	12,171
預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除 撥回)	3,911	311	457	–	4,679
保用撥備	5,976	–	82	–	6,058
定期向主要營運決策人提供但計量分類 溢利或虧損時不計入的款項：					
按公平值計入損益的股本工具產生的 公平值收益淨額	–	–	–	1,900	1,900
視作出售附屬公司的收益	–	–	–	34,915	34,915
存貨撇減至可變現淨值	28,239	–	94	–	28,333

* 計入分類溢利的絕大部分折舊及攤銷透過銷售成本支銷，而相關物業、廠房及設備並不計入分類資產。

地理資料

本集團根據客戶位置劃分的分類營業收入主要源自中國，並計入亞洲分類。

本集團的業務位於中國(本籍國)、印度共和國(「印度」)、墨西哥合眾國(「墨西哥」)、美利堅合眾國(「美國」)、越南社會主義共和國(「越南」)及其他國家。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

5. 營業收入及分類資料(續)

地理資料(續)

本集團來自外部客戶的營業收入及非流動資產資料乃按本集團業務所在地區呈報如下：

	來自外部客戶的營業收入		非流動資產	
	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
中國(本籍國)	7,493,354	6,188,179	600,953	692,116
印度	1,854,244	2,341,767	96,367	114,295
墨西哥	46,721	52,249	15,949	11,377
越南	—	—	86,780	91,157
美國	—	—	955	235
其他國家	—	364	64,187	70,115
	9,394,319	8,582,559	865,191	979,295

附註：非流動資產不包括金融工具及遞延稅項資產。

主要客戶資料

於有關年度佔本集團總銷售額10%以上的客戶營業收入如下：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
客戶A ¹	3,427,153	1,572,514
客戶B ¹ 及 ²	1,972,894	1,686,245
客戶C ¹	1,844,388	2,553,857

¹ 營業收入源自向主要位於亞洲及歐洲的客戶提供製造服務並與生產手機有關。

² 該名客戶指鴻海及其附屬公司(本集團旗下成員公司除外)。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

6. 其他收入、收益及虧損

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
本集團其他收入、收益及虧損分析如下：		
銀行存款及銀行結餘的利息收入	44,111	35,552
服務收入	25,283	10,432
銷售物料及廢料	2,170	20,531
修補及改良模具	8,751	28,746
外匯收益淨額	13,205	2,393
政府津貼(附註)	28,362	28,237
租金收入	5,885	10,103
出售及撇銷物業、廠房及設備的收益(虧損)	1,422	(7,268)
出售投資物業的收益(附註15)	6,235	—
按公平值計入損益的金融資產的公平值(虧損)收益淨額		
— 股本工具	(1,900)	1,900
— 其他金融資產	—	(496)
按公平值計入其他全面收益的股本工具的股息收入	—	2,203
視作出售附屬公司的收益(附註31)	—	34,915
其他	(894)	(801)
	132,630	166,447

附註：主要指本集團的中國業務營運獲授的津貼。年內，本集團就COVID-19相關津貼確認政府補助157,000美元(二零二一年：2,593,000美元)，主要涉及當地政府推行的就業支援計劃。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

7. 稅前(虧損)溢利

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
年內除稅前(虧損)溢利已扣除下列各項：		
物業、廠房及設備折舊	159,567	177,453
使用權資產折舊	3,534	9,192
投資物業折舊	2,330	2,715
折舊及攤銷總額	165,431	189,360
減：存貨資本化金額	(135,046)	(154,027)
計入研究與開發開支的金額	(5,474)	(10,188)
	24,911	25,145
以下各項之利息：		
銀行借貸	28,611	7,754
租賃負債	967	1,123
	29,578	8,877
員工成本		
董事酬金(附註8)	2,406	2,338
退休福利計劃供款(不包括董事)	16,918	20,980
其他員工成本	351,932	420,616
員工成本總額	371,256	443,934
減：存貨資本化金額	(247,170)	(305,896)
計入研究與開發開支的金額	(28,521)	(48,159)
	95,565	89,879
核數師酬金	1,073	1,009
已確認為開支的存貨成本	9,167,531	8,323,763
保用撥備	7,761	6,058
存貨撇減至可變現淨值	27,071	28,333

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

8. 董事及行政總裁酬金

已付或應付予本公司各董事及行政總裁的酬金如下：

二零二二年	袍金 千美元	其他酬金			總計 千美元
		基本薪金 及津貼 千美元	按績效釐定或 酌情發放的花紅 千美元 (附註)	退休福利 計劃供款 千美元	
池育陽(同時出任行政總裁)	-	236	914	-	1,150
郭文義	-	393	240	-	633
孟效義 (於二零二三年三月十日辭任)	-	161	330	-	491
劉紹基	40	12	-	-	52
Daniel Joseph Mehan	40	-	-	-	40
陶韻智	40	-	-	-	40
	120	802	1,484	-	2,406

二零二一年	袍金 千美元	其他酬金			總計 千美元
		基本薪金 及津貼 千美元	按績效釐定或 酌情發放的花紅 千美元 (附註)	退休福利 計劃供款 千美元	
池育陽(同時出任行政總裁)	-	165	943	-	1,108
郭文義	-	450	265	-	715
孟效義	-	126	287	-	413
劉紹基	31	9	-	-	40
Daniel Joseph Mehan	31	-	-	-	31
陶韻智	31	-	-	-	31
	93	750	1,495	-	2,338

附註：按績效釐定或酌情發放的花紅(包括股份形式付款)乃參照董事的個人表現釐定，並由本公司薪酬委員會批准。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

8. 董事及行政總裁酬金(續)

本公司行政總裁亦為其董事，故行政總裁的酬金已於上文披露。上述執行董事的酬金為支付彼等就本公司及本集團的管理事宜提供的服務。上述獨立非執行董事的酬金為支付彼等作為本公司董事所提供的服務。

行政總裁或董事均無放棄收取任何酬金。於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，概無任何董事或五名酬金最高人士(附註9)獲支付作為離職的補償及作為加盟或將加盟本集團的獎勵。

9. 僱員酬金

五名酬金總額最高人士包括三名(二零二一年：三名)本公司執行董事，其酬金載於上文附註8。其餘兩名人士(二零二一年：兩名人士)的酬金如下。

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
薪金、住房津貼及其他津貼及福利	250	331
退休福利	7	14
績效相關獎勵款項	557	328
	814	673

彼等的酬金介乎以下範圍：

	僱員數目	
	二零二二年	二零二一年
2,500,001 港元至3,000,000 港元	1	2
3,000,001 港元至3,500,000 港元	-	-
3,500,001 港元至4,000,000 港元	1	-
	2	2

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

10. 所得稅開支

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
即期稅項		
— 香港	—	—
— 其他司法管轄區	10,140	28,252
	10,140	28,252
過往年度超額撥備		
— 香港	—	—
— 其他司法管轄區	(1,640)	(7,565)
	(1,640)	(7,565)
	8,500	20,687
遞延稅項(附註19)		
— 本年度	3,951	(6,952)
	12,451	13,735

由於本集團並無在香港產生應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

稅項開支主要包括本公司於中國成立的附屬公司應課稅溢利的中國所得稅。根據《中國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施細則，中國附屬公司的稅率為25%(二零二一年：25%)。本公司其中兩家中國附屬公司分別獲頒高新技術企業證書，並可於三年內(即分別自二零二零年及二零二二年起生效)獲減稅，稅率由25%減至15%。此外，根據中國的「西部大開發」運動，本公司另外兩家中國附屬公司有權享有優惠稅率15%。除該等附屬公司外，其他中國附屬公司須按稅率25%(二零二一年：25%)繳納企業所得稅。

於其他司法管轄區產生的稅項按有關司法管轄區當時的稅率計算。

根據中國財政部及國家稅務總局發出的聯合通知(財稅2010第1號)，只有外資企業向外國投資者分派於二零零八年一月一日前賺取的溢利時方可不溯既往並獲豁免繳納預扣稅。根據企業所得稅法第3條及第27條以及其實施細則第91條，自該日後產生的溢利所分派的股息須按稅率5%或10%繳納企業所得稅，並由中國實體預扣。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

10. 所得稅開支(續)

年內所得稅開支與於綜合損益及其他全面收益表的除稅前(虧損)溢利的對賬如下：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
除稅前(虧損)溢利	(59,684)	70,158
年內按中國所得稅稅率25%(二零二一年：25%)(抵免)徵收的所得稅(附註)	(14,921)	17,540
附屬公司不同稅率的影響	1,055	(578)
按優惠稅率納稅的收入的影響	213	2,901
不可扣稅的開支的稅務影響	11,452	9,422
不用課稅的收入的稅務影響	(17,176)	(13,275)
未確認稅項虧損/可扣稅暫時差額的稅務影響	31,607	5,011
應佔聯營公司虧損的稅務影響	771	279
應佔一間合營公司虧損的稅務影響	1,090	-
過往年度超額撥備	(1,640)	(7,565)
年內所得稅開支	12,451	13,735

附註：國內所得稅稅率25%(二零二一年：25%)指本集團業務主要依據的中國企業所得稅稅率。

11. 股息

截至二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日止年度概無派付、宣派或建議派發任何股息，惟本公司將於Bharat FIH Limited(前稱Rising Stars Mobile India Private Limited及隨後稱Bharat FIH Private Limited)(「BFIH」)之建議分拆(定義見上文)完成後建議派發特別現金股息。

12. 每股(虧損)盈利

本公司擁有人應佔每股(虧損)盈利乃根據下列數據計算：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
本公司擁有人應佔(虧損)溢利		
就每股基本及攤薄(虧損)盈利而言的(虧損)溢利	(72,107)	56,328
股份數目		
就每股基本及攤薄虧損(二零二一年：基本及攤薄盈利)而言的普通股加權平均數	7,961,423,605	8,047,477,551

計算本年度及過往年度的每股攤薄盈利並無假設附屬公司發行的購股權(詳情載於附註37(b))及潛在普通股(詳情載於附註37(d))具有反攤薄影響。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

13. 物業、廠房及設備

	土地及樓宇 千美元	廠房及機器 千美元	固定裝置 及設備 千美元	在建工程 千美元	總計 千美元
成本					
於二零二一年一月一日	791,686	1,140,704	124,801	39,380	2,096,571
匯兌調整	11,226	25,841	758	(76)	37,749
添置	4,853	94,225	8,986	10,737	118,801
出售及撤銷	(17,316)	(275,089)	(14,035)	(1,642)	(308,082)
自使用權資產轉撥	–	26,172	–	–	26,172
轉撥	23,823	15,237	1,764	(40,824)	–
於二零二一年十二月三十一日	814,272	1,027,090	122,274	7,575	1,971,211
匯兌調整	(56,544)	(101,553)	(6,899)	(1,208)	(166,204)
添置	7,328	107,864	4,090	24,013	143,295
出售及撤銷	(8,029)	(56,224)	(4,823)	–	(69,076)
自使用權資產轉撥	–	376	–	–	376
轉撥	2,095	8,402	560	(11,057)	–
於二零二二年十二月三十一日	759,122	985,955	115,202	19,323	1,879,602
折舊及減值					
於二零二一年一月一日	420,156	703,182	85,278	–	1,208,616
匯兌調整	9,878	9,341	578	–	19,797
年內折舊	41,297	124,060	12,096	–	177,453
出售及撤銷時對銷	(14,111)	(242,478)	(11,012)	–	(267,601)
自使用權資產轉撥	–	7,117	–	–	7,117
於損益確認的減值虧損	–	12,171	–	–	12,171
於二零二一年十二月三十一日	457,220	613,393	86,940	–	1,157,553
匯兌調整	(33,703)	(61,774)	(8,124)	–	(103,601)
年內折舊	39,660	112,950	6,957	–	159,567
出售及撤銷時對銷	(15,418)	(46,312)	(4,484)	–	(66,214)
自使用權資產轉撥	–	292	–	–	292
於損益確認的減值虧損	1,071	2,632	–	–	3,703
於二零二二年十二月三十一日	448,830	621,181	81,289	–	1,151,300
賬面值					
於二零二二年十二月三十一日	310,292	364,774	33,913	19,323	728,302
於二零二一年十二月三十一日	357,052	413,697	35,334	7,575	813,658

土地及樓宇包括位於匈牙利、墨西哥和印度的永久業權土地，成本合共約為9,126,000美元(二零二一年：9,857,000美元)。本集團所有樓宇均位於香港境外。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

13. 物業、廠房及設備(續)

上述物業、廠房及設備項目(永久業權土地及在建工程除外)乃經計及其估計餘值後於下列期間以直線法計提折舊：

土地及樓宇	20至40年與租期的較短者
廠房及機器	5至10年
固定裝置及設備	3至5年

於二零二二年十二月三十一日，本公司董事委聘獨立專業評值師評核本集團出現減值跡象(如年內導致收入減少及資產被閒置的市場環境轉變)的物業、廠房及設備的估值，並確定若干資產有所減值。因此，年內就土地及樓宇以及廠房及機器(二零二一年：廠房及機器)於損益內確認減值虧損3,703,000美元(二零二一年：12,171,000美元)。

14. 使用權資產

	租賃土地 千美元	土地 及樓宇 千美元	廠房 及機器 千美元	固定裝置 及設備 千美元	總計 千美元
於二零二二年十二月三十一日					
賬面值	36,604	3,461	133	-	40,198
於二零二一年十二月三十一日					
賬面值	38,902	20,536	704	68	60,210
截至二零二二年 十二月三十一日止年度					
折舊開支	1,001	2,039	443	51	3,534
截至二零二一年 十二月三十一日止年度					
折舊開支	973	5,601	2,493	125	9,192

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

14. 使用權資產(續)

	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度 千美元	截至 二零二一年 十二月三十一日 止年度 千美元
與短期租賃有關的開支	33,505	36,533
租賃的現金流出總額	38,430	48,294
添置使用權資產	1,365	13,890

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團於租期結束時取得若干租賃資產的擁有權，賬面值合共為84,000美元(二零二一年：19,055,000美元)，其後分類為物業、廠房及設備。

於兩個年度，本集團就其營運租賃租賃土地及樓宇、物業及機器以及固定裝置及設備。租賃合約乃按固定租期一至三年訂立，概不附帶延長及終止選擇權。租期乃按逐項基準磋商，並包含多種不同條款及條件。租賃資產不得用作借貸的抵押品。

此外，本集團擁有多幢工廈(生產設施的主要存放地)及辦公室大樓。本集團為該等物業權益(包括相關租賃土地)的註冊擁有人。收購該等物業權益時會預先作出一次性付款。該等所擁有物業的租賃土地部分僅於所作出付款能可靠地分配時，方會獨立呈列。

年內，本集團就使用租賃物業、機器及辦公室設備訂立一份(二零二一年：若干)三年(二零二一年：一至六年)的新租賃協議。於租賃開始時，本公司確認使用權資產1,365,000美元(二零二一年：13,890,000美元)及租賃負債1,365,000美元(二零二一年：13,890,000美元)。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團提前終止剩餘租期為一至兩年的租賃協議，並終止確認使用權資產13,986,000美元及租賃負債14,253,000美元，產生提前終止租賃收益267,000美元。

本集團定期就若干物業、汽車及辦公室設備訂立短期租賃。於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，短期租賃組合與短期租賃開支於年內產生的短期租賃組合相若。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

15. 投資物業

本集團以經營租賃方式出租樓宇，每月租金固定。租賃的初始期限通常為一至兩年（二零二一年：一至三年），且僅承租人有權單方面決定延長租賃的初始期限。

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，本集團向關聯方租賃若干投資物業，惟本集團尚未就任何未來最低租賃付款與關聯方訂立合約。

由於所有租賃均以集團實體各自的功能貨幣計值，故本集團並無因租賃安排而承受外幣風險。租賃合同不包含剩餘價值擔保及／或承租人在租賃期末選擇購買物業的權利。

	千美元
成本	
於二零二一年一月一日	83,187
匯兌調整	(2,329)
於二零二一年十二月三十一日	80,858
匯兌調整	(9,289)
出售(附註)	(1,598)
於二零二二年十二月三十一日	69,971
折舊	
於二零二一年一月一日	66,045
匯兌調整	(2,557)
年內撥備	2,715
於二零二一年十二月三十一日	66,203
匯兌調整	(8,144)
年內撥備	2,330
出售時對銷(附註)	(607)
於二零二二年十二月三十一日	59,782
賬面值	
於二零二二年十二月三十一日	10,189
於二零二一年十二月三十一日	14,655

截至二零二二年十二月三十一日止年度

15. 投資物業(續)

附註：於二零二二年十一月二日，本集團與中國浙江省杭州市一個政府部門(「買方」)訂立補償協議(「該等協議」)。根據該等協議，買方將收回兩處物業(中國浙江省杭州經濟技術開發區11號大街58號、58-2號及58-3號)(「物業A」)及中國浙江省杭州經濟技術開發區M14-11-10(「物業B」)，現金補償為人民幣607,669,300元(相當於約87,261,000美元)及人民幣48,728,111元(相當於約7,226,000美元)，有關詳情載於本公司日期為二零二二年十一月二日的公告。

於二零二二年十二月十五日，本集團的土地使用權及相關證書已註銷，買方收回物業B。本集團已收到截至二零二二年十二月三十一日止年度的部分補償人民幣19,491,244元(相當於約2,891,000美元)，剩餘結餘人民幣29,236,867元(相當於約4,336,000美元)於二零二二年十二月三十一日計入「應收貿易及其他賬款」，隨後本集團已收到其中人民幣14,618,433元(相當於約2,099,000美元)。因此，本集團已於截至二零二二年十二月三十一日止年度確認出售投資物業收益為6,235,000美元，計入「其他收入、收益及虧損」。

於本年度，本集團已收到買方有關物業A的預付款項人民幣121,533,860元(相當於約18,745,000美元)，於二零二二年十二月三十一日計入「應付貿易及其他賬款」。本集團計劃於來年搬出物業A，註銷其土地使用權及相關證書。於二零二二年十二月三十一日，物業A的賬面值為9,335,000美元。

本集團投資物業於二零二二年十二月三十一日的公平值為99,406,000美元(二零二一年：83,655,000美元)。公平值乃根據與本集團並無關連的獨立估值師進行的估值計算。公平值乃經參考於相同地區及環境的同類物業的近期市價後釐定。估計該等物業的公平值時，物業的最高及最佳用途即其目前用途。

上述投資物業乃經計及其估計餘值後於20年期間以直線法計提折舊。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

16. 按公平值計入其他全面收益的股本工具

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
於台灣上市的股本證券	–	7,149
於美國上市的股本證券(附註a)	2,060	4,365
非上市股本證券(附註b)	141,550	213,825
	143,610	225,339

附註：

- (a) 上述上市股本投資指於美國上市實體的普通股。該等投資為持作長期策略性投資，而非持作買賣的投資。本公司董事已選擇將該等股本工具投資指定為按公平值計入其他全面收益，原因是彼等認為於損益中確認該等投資的短期公平值變動與本集團長期持有該等投資以及長遠而言實現該等投資表現潛力的策略不符。
- (b) 上述非上市股本投資指本集團於中國、印度、美國及台灣成立的若干私營實體的股本權益。本公司董事選擇將該等股本工具投資指定為按公平值計入其他全面收益，原因是該等投資為持作長期策略性投資。

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，上述非上市股本證券包括本集團於HMD（一家於芬蘭共和國註冊成立並從事開發、製造及銷售電訊設備、軟件及有關服務的公司）的投資約103,900,000美元（二零二一年：184,600,000美元）及公平值虧損80,748,000美元（二零二一年：公平值收益15,100,000美元）於截至二零二二年十二月三十一日止年度之其他全面收益內確認。

釐定HMD相關非上市股本投資的公平值時，本集團委聘獨立專業估值師進行估值。有關金額乃使用期權定價方法釐定，其中預期波動率、預計可使用年期及無風險利率作為關鍵輸入數據，以分配HMD的權益價值，該價值來自基於HMD管理層批准的財務預算及業務計劃的現金流量預測，用於將估計未來現金流量折現至其現值，當中採用折現率、最終增長率、預算銷售額及毛利率等主要假設，並計及相關行業的增長預測及市場發展預測。

17. 聯營公司的權益

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
投資聯營公司的成本，扣除減值	12,357	12,357
應佔收購後溢利及其他全面收益，扣除已收股息	13,594	8,534
	25,951	20,891

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

17. 聯營公司的權益 (續)

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，本集團於下列聯營公司擁有權益：

聯營公司名稱	實體形式	註冊成立/ 註冊地點	主要 營運地點	所持股份/ 權益類別	本集團持有的已發行股 本面值/權益比例		本集團持有的 投票權比例		主要業務
					二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	
Diabell Co., Ltd. (附註)	有限公司	大韓民國(「韓國」)	韓國	普通股	19.998%	19.998%	20%	20%	設計、開發、製造及銷售 手機用轉軸及玻璃鏡片、 以及接頭、開關、金屬 裝飾、振動馬達及相關 產品
Rooti Labs Limited	有限公司	開曼群島	台灣	普通股	22.22%	26.05%	22.22%	26.05%	研究與開發可穿戴產品
杭州耕德電子有限公司	有限公司	中國	中國	股本權益	35%	35%	33.33%	33.33%	從事設計、開發及製造電子 裝置及手機配件業務

附註：Diabell Co., Ltd. 為一家在韓國成立的私人有限公司。本公司董事認為，由於本集團有權委任Diabell五名董事中的其中一名，故能夠對Diabell行使重大影響力。

個別不屬重大的聯營公司的合計資料

有關本集團聯營公司的財務資料概述如下。下列財務資料概述為聯營公司根據國際財務報告準則編製的財務報表所示金額。

	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度 千美元	截至 二零二一年 十二月三十一日 止年度 千美元
年內虧損總額	(11,067)	(3,618)
其他全面開支	(8,373)	(4,182)
全面開支總額	(19,440)	(7,800)
本集團年內分佔聯營公司虧損及其他全面開支	(5,797)	(2,496)

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

18. 於合營公司的權益

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
於合營公司投資的成本	40,000	43,060
應佔收購後虧損及其他全面開支	(6,815)	(3,060)
	33,185	40,000

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，本集團於下列合營公司中擁有權益：

合營公司名稱	實體形式	註冊成立/ 註冊地點	主要 營運地點	所持 股份類別	本集團持有的 已發行股本面值比例		本集團持有的 投票權比例		主要業務
					二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	
富睿俠(亞洲)零售控股 有限公司	有限公司	香港	中國	普通股	不適用 (附註)	51%	不適用 (附註)	60%	銷售電子消費產品及配套服務
Mobile Drive Netherlands B.V. (「Mobile Drive」)	有限公司	荷蘭	荷蘭	普通股	50%	50%	50%	50%	研發通訊系統、手機及其他軟件、硬件及相關系統

附註：截至二零二二年十二月三十一日止年度，富睿俠(亞洲)零售控股有限公司已清盤。

一間重大合營公司的財務資料概述

有關合營公司的財務資料概述如下。下列財務資料概述為合營公司根據國際財務報告準則編製的財務報表所示金額。

合營公司採用權益法於綜合財務報表入賬。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

18. 於合營公司的權益 (續)

一間重大合營公司的財務資料概述 (續)

Mobile Drive

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
流動資產	77,867	57,663
非流動資產	38,259	46,679
流動負債	(47,810)	(16,657)
非流動負債	(1,947)	(7,685)

上述資產及負債金額包括以下各項：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
現金及現金等值物	33,741	2,066
流動金融負債(不包括應付貿易及其他賬款及撥備)	(14,378)	(3,653)
非流動金融負債(不包括應付貿易及其他賬款及撥備)	(1,242)	—

	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度 千美元	截至 二零二一年 十二月三十一日 止年度 千美元
營業收入	63,588	—
年內虧損	(8,722)	—
年內其他全面開支	(4,909)	—
年內其他全面開支總額	(13,631)	—
上述年內虧損包括以下各項：		
折舊及攤銷	2,254	—
利息收入	84	—
利息開支	188	—

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

18. 於合營公司的權益(續)

一間重大合營公司的財務資料概述(續)

Mobile Drive(續)

上述財務資料摘要與於綜合財務報表中確認的Mobile Drive權益賬面值的對賬：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
Mobile Drive 資產淨值	66,369	80,000
本集團於Mobile Drive中所有權權益佔比	50%	50%
本集團於Mobile Drive中權益的賬面值	33,185	40,000

19. 遞延稅項

年內確認的主要遞延稅項(資產)及負債以及其變動如下：

	存貨以及 應收貿易及 其他賬款的 備抵 千美元	保用撥備 千美元	加速 稅項折舊 千美元	稅項虧損 千美元	其他 千美元 (附註)	總計 千美元
於二零二一年一月一日	(2,309)	(418)	7,319	(6,959)	(6,512)	(8,879)
年內(計入)扣除損益	(618)	(19)	(3,506)	2,763	(5,572)	(6,952)
匯兌調整	5	(6)	88	210	117	414
於二零二一年十二月三十一日	(2,922)	(443)	3,901	(3,986)	(11,967)	(15,417)
年內扣除(計入)損益	1,125	151	(7,201)	4,118	5,758	3,951
匯兌調整	162	27	38	(132)	566	661
於二零二二年十二月三十一日	(1,635)	(265)	(3,262)	-	(5,643)	(10,805)

附註：其他主要指應計開支產生的暫時差額。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

19. 遞延稅項(續)

就綜合財務狀況報表的呈列而言，若干遞延稅項資產及負債已被對銷。以下為就財務報告而言的遞延稅項結餘(對銷後)的分析：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
遞延稅項資產	(14,557)	(22,132)
遞延稅項負債	3,752	6,715
	(10,805)	(15,417)

已就存貨以及應收貿易及其他賬款的備抵、保用撥備、加速稅項折舊及其他應計開支的其他可扣稅暫時差額確認遞延稅項資產約37,738,000美元(二零二一年：62,566,000美元)。

於二零二二年十二月三十一日，由於不可能出現應課稅溢利可用作扣減可扣稅暫時差額，本集團並無就存貨以及應收貿易及其他賬款的備抵、保用撥備、遞延收入及其他應計開支確認可扣稅暫時差額約187,610,000美元(二零二一年：101,194,000美元)。

於報告期末，本集團可供對銷未來溢利的未動用稅項虧損約為2,079,531,000美元(二零二一年：2,060,513,000美元)。概無就有關虧損確認遞延稅項資產(二零二一年：13,286,000美元)。由於無法預測日後溢利來源，或因不可能在其屆滿前有可供動用的未動用稅項虧損，故並無就餘下稅項虧損2,079,531,000美元(二零二一年：2,047,227,000美元)確認遞延稅項資產。未確認稅項虧損包括將於連續五年內屆滿的虧損約384,433,000美元(二零二一年：356,292,000美元)。其他虧損可無限期結轉。

經參考財務預算，管理層相信，日後將有充足未來應課稅溢利或可動用應課稅暫時差額以變現已就稅項虧損及其他暫時差額確認的遞延稅項資產。

根據企業所得稅法，中國附屬公司就二零零八年一月一日起獲利所宣派的股息須繳納預扣稅。於報告期末，本集團並無就附屬公司於二零零八年一月一日起未分派盈利約849,315,000美元(二零二一年：914,615,000美元)所附帶暫時差額確認遞延稅項負債，原因是本集團現時能控制暫時差額的撥回時間，且有關差額可能不會於可見將來撥回。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

20. 存貨

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
原料	484,217	532,671
在製品	110,589	206,357
製成品	137,092	111,564
	731,898	850,592

21. 應收貿易及其他賬款

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
應收貿易賬款	1,744,534	1,708,217
減：信貸虧損備抵	(91,668)	(12,642)
	1,652,866	1,695,575
其他可收回稅項	142,095	181,870
其他應收賬款、按金及預付款項	110,684	123,942
應收貿易及其他賬款總額	1,905,645	2,001,387

於二零二一年一月一日，來自客戶合約的應收貿易賬款為2,041,275,000美元。

本集團一般於貨品交予客戶時向客戶發出發票，惟本集團可能向客戶收集預付款項的若干訂單則除外。本集團一般給予其貿易客戶的平均信貸期介乎30至90日，惟若干具有良好業績往來記錄的客戶可獲授較長的信貸期除外。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，金融機構保理安排項下現金所得款項2,402,526,000美元(二零二一年：1,341,659,000美元)之若干應收貿易賬款被終止確認。

以下為於報告期末按發票日期(約為相關收益確認日期)呈列的應收貿易賬款(扣除信貸虧損備抵)的賬齡分析：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
0至90日	1,476,163	1,574,028
91至180日	83,477	95,205
181至360日	89,506	26,158
超過360日	3,720	184
	1,652,866	1,695,575

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

21. 應收貿易及其他賬款(續)

受 COVID-19 疫情及各國封鎖措施影響，若干客戶須延遲付款。於二零二二年十二月三十一日，本集團的應收貿易賬款結餘包括賬面總值為 228,567,000 美元(二零二一年：139,934,000 美元)的應收貿易賬款，該等賬款於報告日期已逾期。於逾期結餘中，93,226,000 美元(二零二一年：26,342,000 美元)已逾期超過 90 日或以上，惟考慮到債務人的信貸質素而未被視為違約。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

有關應收貿易及其他賬款減值評估的詳情載於附註 33。

22. 應付貿易及其他賬款

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
應付貿易賬款	1,981,288	2,038,092
其他應付稅項	65,327	118,587
應計員工成本及僱員福利	137,637	136,285
其他	520,104	439,419
	2,704,356	2,732,383

以下為於報告期末按發票日期呈列的應付貿易賬款的賬齡分析：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
0至90日	1,790,822	1,950,662
91至180日	167,299	57,682
181至360日	5,087	18,334
超過360日	18,080	11,414
	1,981,288	2,038,092

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

23. 租賃負債

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
一年內	1,498	5,033
超過一年但少於兩年的期間內	70	15,106
超過兩年但少於五年的期間內	2,193	177
超過五年	–	2,860
	3,761	23,176
減：流動負債項下所示於12個月內到期支付的款項	(1,498)	(5,033)
非流動負債項下所示超過12個月到期支付的款項	2,263	18,143

附註：截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團提前終止租賃協議，有關詳情載於附註14。

24. 銀行借貸

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
銀行貸款 — 於一年內到期	676,054	857,490
按貨幣劃分的銀行借貸分析：		
美元	563,800	816,280
人民幣	112,254	39,200
印度盧比	–	2,010

於二零二二年十二月三十一日的銀行借貸均為無抵押，原到期日為一至七個月（二零二一年：一至六個月），按固定年利率介乎2.20%至5.41%（二零二一年：0.61%至5.90%）計息。銀行借貸總額中的195,000,000美元（二零二一年：97,010,000美元）銀行借貸包含按要求償還條款。銀行借貸的加權平均實際年利率為4.65%（二零二一年：年利率0.80%）。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

25. 股本

	股數	金額 千美元
每股面值0.04美元的普通股，法定：		
於二零二一年一月一日、二零二一年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日的結餘	20,000,000,000	800,000
每股面值0.04美元的普通股，已發行及繳足：		
於二零二一年一月一日的結餘	8,145,000,000	325,800
購回及註銷股份	(135,000,000)	(5,400)
於二零二一年十二月三十一日的結餘	8,010,000,000	320,400
購回及註銷股份	(71,261,000)	(2,850)
於二零二二年十二月三十一日的結餘	7,938,739,000	317,550

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司透過聯交所購回本身普通股的詳情如下：

購回月份	每股面值	每股價格		已付代價總額 千港元
	0.04美元的 普通股數目	最高 港元	最低 港元	
一月	10,000,000	1.41	1.37	13,900
三月	7,100,000	1.08	1.04	7,559
四月	12,900,000	1.09	1.02	13,572
六月	11,000,000	1.13	1.01	11,812
七月	14,000,000	1.12	1.04	14,930
八月	9,261,000	1.04	1.01	9,530
十一月	5,500,000	0.84	0.80	4,494
十二月	5,500,000	0.90	0.81	4,645
	75,261,000			80,442
				千美元
相當於				10,276

截至二零二二年十二月三十一日止年度，已購回及註銷64,261,000股普通股。餘下11,000,000股普通股其後於二零二三年一月九日註銷。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

25. 股本(續)

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司透過聯交所購回本身普通股的詳情如下：

購回月份	每股面值	每股價格		已付代價總額 千港元
	0.04美元的 普通股數目	最高 港元	最低 港元	
一月	34,818,000	1.33	0.98	38,408
六月	44,818,000	1.30	1.22	56,031
七月	30,000,000	1.27	1.16	37,423
十二月	7,000,000	1.36	1.24	9,127
	<u>116,636,000</u>			<u>140,989</u>
				千美元
相當於				18,150

截至二零二一年十二月三十一日止年度，已購回及註銷 109,636,000 股普通股。餘下 7,000,000 股普通股其後於二零二二年一月十四日註銷。

於兩個年度本公司附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

26. 儲備

本集團的特別儲備指根據二零零四年的集團重組收購的附屬公司的實繳股本與本公司為換取該等實繳股本而發行的股份面值之間的差額。

本集團的法定儲備指本公司中國及台灣附屬公司應佔的法定儲備。按中國及台灣法律規定，該等附屬公司須從溢利撥款至法定儲備，直至結餘達到該等附屬公司註冊資本 50% 為止。此項儲備僅可用作彌補所產生的虧損或增加資本。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

27. 衍生工具

貨幣衍生工具

本集團利用貨幣衍生工具對沖重大未來交易及現金流量。本集團利用遠期外匯合同管理其匯率風險。所採用的工具主要用以對沖本集團主要市場所用的貨幣。

於本年度，來自遠期外匯合同的虧損342,000美元(二零二一年：收益992,000美元)乃於損益確認並計入其他收入、收益及虧損。

於報告期末，本集團已承擔的主要尚未完成遠期外匯合同的名義金額如下：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
美元	85,000	375,000

於二零二二年十二月三十一日，根據未完成合同剩餘年期於報告期末的市場遠期匯率與其合同遠期匯率的差額，本集團貨幣衍生工具的公平值估計約為資產228,000美元(二零二一年：資產570,000美元)，並已於報告期末作為其他應收賬款(二零二一年：其他應收賬款)列賬。於二零二二年十二月三十一日的未完成合同主要與購買墨西哥披索(二零二一年：人民幣及墨西哥披索)相關，並於二零二三年第一季(二零二一年：二零二二年第一季及第二季)到期。

28. 銀行存款及現金及現金等值物

銀行存款以現行平均市場年利率6.86%(二零二一年：2.49%)計息，原到期日超過三個月。

現金及現金等值物包括銀行結餘及現金，當中包括本集團持有的現金及原到期日為三個月或以下的短期銀行存款。存款以現行平均市場年利率3.74%(二零二一年：2.40%)計息。

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，本集團就銀行結餘進行減值評估，結論為對手方銀行違約的可能性並不重大，因此，並未計提信貸虧損撥備。

有關銀行存款及銀行結餘減值評估的詳情載於附註33。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

28. 銀行存款及現金及現金等值物(續)

銀行存款及銀行結餘及現金按貨幣的分析：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
美元	571,463	452,276
人民幣	953,639	1,047,968
印度盧比	234,115	278,890
巴西雷亞爾	7,709	6,595
新台幣	67,487	99,608
其他	14,976	13,709
	1,849,389	1,899,046

29. 撥備

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
於一月一日	6,323	9,499
匯兌調整	(404)	135
年內撥備	7,761	6,058
使用撥備／於保用期屆滿後	(10,901)	(9,369)
於十二月三十一日	2,779	6,323

撥備指管理層就本集團給予手機產品十二至二十四個月保用所須承擔保用責任，根據以往經驗及業內的次品平均比率作出的最佳估計。

30. 遞延收入

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
政府津貼	8,067	9,279

本公司中國附屬公司獲授的政府津貼於相關可折舊資產的可使用年期內撥至收入。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

31. 視作出售附屬公司

於二零二一年八月二十四日，本集團與一名獨立第三方（「投資者」）訂立合營協議（「合營協議」）。根據合營協議，投資者須為Mobile Drive的50%經擴大股本注入現金代價40,000,000美元（「該交易」），而本集團須向Mobile Drive注入若干商定的資產及負債，包括若干由內部產生的無形資產。Mobile Drive及其附屬公司從事電訊系統、手機以及其他軟件、硬件及相關系統的研發。該交易已於二零二一年十二月三十一日完成。

根據合營協議，有關認購及認沽期權（統稱「該等期權」）已授予本集團及投資者，並於發生合營協議中所界定的若干期權事件時可予行使。該等期權構成合營協議的條款其中部分，而訂約各方將不會就授出該等期權支付溢價。本公司董事認為，有關期權於二零二二年及二零二一年十二月三十一日的公平值不被視為重大。

於該交易完成後，管理層釐定本集團已失去對Mobile Drive的控制權，並相應確認視作出售收益34,915,000美元。此外，於Mobile Drive留存的投資被分類為於一間合營公司之權益（詳情載於附註18），其公平值經參考投資者已付的代價後釐定為40,000,000美元。

有關該交易的更多詳情載於本公司日期為二零二一年八月二十四日的公告及日期為二零二一年十一月四日的通函。

附屬公司於視作出售日期的資產淨值如下：

	二零二一年 千美元
失去控制權的資產及負債分析：	
物業、廠房及設備	2,452
使用權資產	516
存貨	2,208
應收貿易及其他賬款	13,389
現金及現金等值物	2,066
應付貿易及其他賬款	(12,950)
租賃負債	(517)
撥備	(1)
應付所得稅	(1)
其他負債及應計費用	(3,188)
	<hr/>
	3,974

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

31. 視作出售附屬公司(續)

	二零二一年 千美元
視作出售附屬公司收益：	
於一間合營公司的權益	40,000
所出售資產淨值	(3,974)
於視作出售 Mobile Drive 後將累計換算儲備重新分類至損益	173
交易成本	(1,284)
視作出售收益	34,915
視作出售所產生現金流出淨額：	
所出售現金及現金等值物	(2,066)

32. 資本承擔

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
收購物業、廠房及設備的已訂約但未撥備承擔	6,283	14,951

33. 金融工具

(a) 金融工具的種類

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
金融資產		
按公平值計入損益		
衍生工具(計入其他應收賬款)	228	570
股本工具	–	1,900
	228	2,470
按攤銷成本列賬的金融資產	3,538,849	3,689,080
按公平值計入其他全面收益的股本工具	143,610	225,339
金融負債		
按攤銷成本		
應付貿易及其他賬款	2,524,200	2,461,738
銀行借貸	676,054	857,490
	3,200,254	3,319,228

截至二零二二年十二月三十一日止年度

33. 金融工具(續)

(b) 財務風險管理的目標及政策

本集團的主要金融工具包括衍生工具、銀行存款、現金及現金等值物、按公平值計入損益／按公平值計入其他全面收益的股本工具、應收貿易及其他賬款、應付貿易及其他賬款及銀行借貸。此等金融工具的詳情於有關附註中披露。此等金融工具及租賃負債所涉及風險包括市場風險(貨幣風險、其他價格風險及利率風險)、信貸風險及減值評估以及流動資金風險。下文載列有關本集團所應用以減輕該等風險的政策。管理層管理並監察此等風險以確保能及時及有效落實恰當措施。

市場風險

利率風險

本集團承受有關定息銀行借貸(有關該等銀行借貸的詳情見附註24)及租賃負債(有關詳情見附註23)的公平值利率風險。本公司董事會監控利率波動並將於有需要時考慮對沖重大利率風險。

由於與浮息銀行結餘及存款有關的現金流量利率風險大部分屬短期性質，被認為其影響可忽略不計，故不呈列利率敏感度分析。

其他價格風險

本集團就其於按公平值計入損益及按公平值計入其他全面收益計量的股本證券的投資而承受股本價格風險。就在美國上市的股本證券而言，管理層透過維持具有不同風險的投資組合管理此風險。此外，本集團亦有投資於中國、印度、美國、台灣及芬蘭從事開發、製造及銷售電訊設備、軟件及有關服務的被投資公司若干非上市股本證券，作為長期策略性投資，而有關投資已指定為按公平值計入其他全面收益計量。對於公平值計量分類為第三級的非上市股本證券的敏感度分析披露於附註33(c)。本集團已組織一支投資團隊監察價格風險，並將於有需要時考慮對沖有關風險。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

33. 金融工具(續)

(b) 財務風險管理的目標及政策(續)

市場風險(續)

貨幣風險

本集團因在全球各地經營業務而承受多種貨幣所帶來外匯風險。當本集團已確認資產及負債以集團實體功能貨幣以外貨幣列值時即會產生外匯風險。

本集團藉非財務手段(如管理交易貨幣、提前及延遲付款及應收款項管理等)管理其外匯風險。此外，本集團亦會不時以多種外幣借入銀行借貸，並訂立少於四個月(二零二一年：少於3個月)的短期遠期外匯合同作對沖用途。本集團定期利用多種遠期外匯合同以對沖其外匯風險。為應對外匯市場的急劇波動，本集團早期採取減持人民幣的策略以減低貨幣風險。

於二零二二年十二月三十一日，本集團承擔尚未完成遠期外匯合同的名義總額約為85,000,000美元(二零二一年：375,000,000美元)，而其公平值估計約達資產228,000美元(二零二一年：資產570,000美元)，並已於報告期末作為其他應收賬款(二零二一年：其他應收賬款)入賬。該等合同主要涉及購買次年第一季(二零二一年：第一季及第二季)到期的墨西哥披索(二零二一年：人民幣及墨西哥披索)。

集團實體以其各自功能貨幣以外貨幣(即人民幣、印度盧比及新台幣)列值的貨幣資產及負債(主要為現金及現金等值物、應收貿易及其他賬款、應付貿易及其他賬款及銀行借貸)賬面值概述如下：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
資產	2,038,107	1,543,829
負債	(1,504,408)	(1,101,363)

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，本集團銀行借貸以美元列值為主，以其各自功能貨幣以外的貨幣列值的銀行借貸計入上文披露的貨幣負債內。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

33. 金融工具(續)

(b) 財務風險管理的目標及政策(續)

市場風險(續)

匯率敏感度

於報告期末，就以相關集團實體的功能貨幣以外貨幣列值的貨幣項目(不包括衍生工具)而言，倘功能貨幣兌美元的匯率上升/下跌3%(二零二一年：3%)，而所有其他變量維持不變，本集團於年內除稅後(虧損)溢利將增加/減少約15,841,000美元(二零二一年：11,179,000美元)，而本集團於年內的換算儲備將增加/減少85,657,000美元(二零二一年：96,276,000美元)。於本年度內，全球貨幣市場出現極大波動。美元兌其他貨幣匯率於過去一年一直波動，影響貨幣項目(如本集團遠期外匯合約、應收貿易及其他賬款及銀行借貸)的換算，特別是於本年度內，以人民幣及印度盧比(二零二一年：人民幣及印度盧比)為首，人民幣兌美元匯率介乎0.1393至0.1582及印度盧比兌美元匯率介乎0.0121至0.0134(二零二一年：人民幣兌美元匯率介乎0.1522至0.1568及印度盧比兌美元匯率介乎0.0133至0.0138)。本集團管理層密切監察有關波幅，以將其對本集團整體業績的有關影響減至最少。

信貸風險及減值評估

倘交易對手未能於報告期履行其就有關各類已確認金融資產而應盡的責任，則本集團所承擔最高信貸風險為綜合財務狀況報表所列該等資產的賬面值。本集團並無持有任何抵押品或其他信貸增級以抵沖與其金融資產相關的信貸風險。

客戶合約所產生的應收貿易賬款

本集團大部分應收貿易賬款為業內龍頭或具良好財務背景的跨國客戶的應收賬款。在接受任何新客戶之前，本集團採用內部信用評分系統以評估潛在客戶的信貸質素並釐定客戶的信貸額度。客戶額度及評分每年檢討兩次。本集團已制定其他監察程序，以確保採取跟進措施收回逾期債項。就此而言，管理層認為本集團的信貸風險已大幅降低。

為減低信貸風險，本集團管理層已委派小組負責釐定信貸限額及進行監察程序，以確保已採取跟進措施收回逾期債項。此外，本集團按預期信貸虧損模式，對出現信貸減值的應收賬款及信貸風險增加的特定應收賬款個別地及/或基於撥備矩陣對餘下應收賬款進行減值評估。定量披露詳情載於本附註下文。

銀行存款及銀行結餘

銀行存款及銀行結餘的信貸風險有限，原因為交易對手為信貸評級較高並獲國際信貸評級機構評定的銀行。本集團經參考外部信貸評級機構所公佈相應信貸評級的違約概率及違約損失相關資料，評估銀行存款及銀行結餘的12個月預期信貸虧損。按平均虧損率計算，銀行存款及銀行結餘的12個月預期信貸虧損被視為微不足道，因此並無確認虧損撥備。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

33. 金融工具 (續)

(b) 財務風險管理的目標及政策 (續)

信貸風險及減值評估 (續)

其他應收賬款

針對其他應收賬款及按金，管理層根據歷史抵償記錄、過往經驗以及屬合理可靠前瞻性資料的定量及定性資料，對其他應收賬款及按金的可收回性作出定期個別評估。管理層認為，自初步確認以來相關款項的信貸風險並無顯著增加，故本集團按照12個月預期信貸虧損計提減值。截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，本集團評估其他應收賬款及按金的預期信貸虧損微不足道，因此並無確認虧損撥備。

下表詳列須進行預期信貸虧損評估的本集團金融資產的信貸風險敞口，當中包括銀行存款、銀行結餘、其他應收賬款及應收貿易賬款：

	附註	外部信貸評級	內部 信貸評級	12個月或整個可使用 年期的預期信貸虧損	賬面總值	
					二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
按攤銷成本列賬 的金融資產						
銀行存款	28	Ba3-Aa3	不適用	12個月預期信貸虧損	24,280	14,327
銀行結餘	28	Ba3-A1	不適用	12個月預期信貸虧損	1,825,109	1,884,719
其他應收賬款	21	不適用	(附註a)	12個月預期信貸虧損	36,594	94,459
應收貿易賬款	21	不適用	(附註b)	整個可使用年期的 預期信貸虧損 (無信貸減值)	1,736,588	1,699,541
			(附註b)	(出現信貸減值)	7,946	8,676

截至二零二二年十二月三十一日止年度

33. 金融工具(續)

(b) 財務風險管理的目標及政策(續)

信貸風險及減值評估(續)

附註：

- (a) 就內部信貸風險管理而言，本集團採用逾期資料評估信貸風險自初步確認以來有否顯著增加。根據過往違約率、還款記錄及經濟和應收賬款未來狀況預測，本公司董事認為其他應收賬款的預期信貸虧損並不重大。
- (b) 就應收貿易賬款而言，本集團已應用國際財務報告準則第9號的簡化方法，按整個可使用年期的預期信貸虧損計量虧損撥抵。除出現信貸減值的應收賬款及信貸風險增加的部分應收賬款外，本集團採用撥備矩陣釐定該等項目的預期信貸虧損。本集團採用應收賬款逾期狀況評估其客戶的減值，原因為該等客戶當中包括眾多具有共同風險特徵的客戶，而該等風險特徵足以反映客戶按照合約條款悉數支付到期款項的能力。

於二零二二年十二月三十一日，管理層已單獨評估應收HMD貿易賬款(賬面總值為226,428,000美元)的預期信貸虧損。管理層認為，由於HMD的財務表現惡化，應收HMD貿易賬款的信貸風險顯著增加。管理層已委任一名外部估值師協助估計應收貿易賬款的預期信貸虧損撥備，方式是釐定適當的違約率概率，按該違約率估計虧損及作出前瞻性調整。根據評估結果，截至二零二二年十二月三十一日止年度確認整個可使用年期的預期信貸虧損(無信貸減值)77,465,000美元。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團就並非單獨評估的應收貿易賬款的餘額根據撥備矩陣確認預期信貸虧損3,069,000美元(二零二一年：1,672,000美元)。本集團就賬面總值為1,510,160,000美元(二零二一年：1,699,541,000美元)的應收貿易賬款(採用撥備矩陣集體評估為整個可使用年期的預期信貸虧損(無信貸減值))應用介乎0.05%至37.66%(二零二一年：0.02%至12.80%)的平均虧損率。

於二零二二年十二月三十一日，賬面總值7,946,000美元(二零二一年：8,676,000美元)出現信貸減值的應收賬款(管理層斷定其債務人陷入財務困難)接受單獨評估。就上述出現信貸減值的應收賬款計提減值撥備7,946,000美元(二零二一年：8,676,000美元)，即賬面總值與本集團預期收取現金流量之間的差額。

估計虧損率乃根據應收賬款預計年期內的過往觀察所得違約率及毋須不必要成本或工作即可獲得的前瞻性資料進行估計。歸類工作經管理層定期檢討，確保更新與特定應收賬款相關的資料。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

33. 金融工具(續)

(b) 財務風險管理的目標及政策(續)

信貸風險及減值評估(續)

附註：(續)

(b) (續)

下表列示已按簡化方法就應收貿易賬款確認整個可使用年期的預期信貸虧損變動。

	整個可使用年期的 預期信貸虧損 (無信貸減值) 千美元	信貸減值 千美元	總計 千美元
於二零二一年一月一日	2,373	5,510	7,883
於二零二一年一月一日已確認的金融工具變動：			
— 已撥回的減值虧損	(797)	—	(797)
就新產生的金融資產確認減值虧損	2,469	3,007	5,476
匯兌調整	(79)	159	80
於二零二一年十二月三十一日	3,966	8,676	12,642
於二零二二年一月一日已確認的金融工具變動：			
— 已撥回的減值虧損	(3,500)	—	(3,500)
就新產生的金融資產確認減值虧損	84,034	—	84,034
匯兌調整	(778)	(730)	(1,508)
於二零二二年十二月三十一日	83,722	7,946	91,668

流動資金風險

本公司董事承擔流動資金風險管理的最終責任，且已建立起適當流動資金風險管理框架。本集團通過維持足夠現金及現金等值物、銀行融資及借款融資並通過持續監管預測、實際現金流量以及配合金融資產和負債的到期情況，以管理流動資金風險。

本集團旨在透過利用銀行借貸平衡資金的連續性與靈活性。本集團銀行借貸的到期期間為一個月至七個月(二零二一年：一個月至六個月)，而其他金融負債及租賃負債的到期期間為三個月至五年內。銀行借貸總額內195,000,000美元的銀行借貸(二零二一年：97,010,000美元)包含按要求償還條款。

於二零二二年十二月三十一日，本集團尚未動用銀行融資約為1,733,244,000美元(二零二一年：1,623,069,000美元)。於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，就銀行融資而言，並無資產抵押。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

33. 金融工具(續)

(c) 金融工具的公平值計量

按經常基準以公平值計量的本集團金融資產的公平值

本集團部分金融資產乃於各報告期末按公平值計量。下表提供如何釐定此等金融資產公平值的資料(特別是所使用估值技術及輸入數據),以及根據公平值計量的輸入數據的可觀察程度及公平值計量的輸入數據的重要程度將公平值計量分類(第一級至第三級)的不同公平值等級資料。

金融資產	於以下日期的公平值		公平值等級	估值技術及主要輸入數據	重大不可觀察輸入數據	不可觀察輸入數據與公平值的敏感度/關係
	二零二二年十二月三十一日 千美元	二零二一年十二月三十一日 千美元				
按公平值計入損益的股本工具	非上市權益投資—無	非上市權益投資—1,900	第三級	不適用(二零二一年:市場法)	不適用(二零二一年:企業價值收益倍數及缺乏控制權折讓(「缺乏控制權折讓」))	不適用(二零二一年:企業價值收益倍數越高,公平值越高,反之亦然) 不適用(二零二一年:缺乏控制權折讓越低,公平值越高,反之亦然)
分類為其他應收賬款的遠期外匯合約	資產—228	資產—570	第二級	於報告期末自可觀察遠期匯率得出的公平值	不適用	不適用
按公平值計入其他全面收益的股本工具	上市權益投資—2,060	上市權益投資—11,514	第一級	於活躍市場所報買入價	不適用	不適用
按公平值計入其他全面收益的股本工具	非上市股本工具—24,441	非上市股本工具—6,087	第二級	基於近期投資交易中股本工具股份市值得出的公平值	不適用	不適用
按公平值計入其他全面收益的股本工具	非上市股本工具—117,109	非上市股本工具—207,738	第三級	期權定價方法,以預期波幅、預期年期及無風險利率為主要輸入數據,用於分配使用收入法釐定的投資對象股權價值—採用折現現金流量法得出預期回報現值	計及相關行業增長預測及投資對象管理層所批准財務預算以及市場發展預期的銷售預算及毛利率 終端增長率,經計及管理層的經驗及對特定行業市場狀況的理解 加權平均資本成本(「加權平均資本成本」)分別介乎13.61%至40.00%(二零二一年:介乎17.42%至40.00%)	銷售預算及毛利率越高,公平值越高,反之亦然 終端增長率越高,公平值越高,反之亦然 加權平均資本成本越低,公平值越高,反之亦然

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

33. 金融工具(續)

(c) 金融工具的公平值計量(續)

金融資產第三級公平值計量的對賬

	按公平值 計入損益的 金融資產 千美元	按公平值 計入其他全面 收益的 金融資產 千美元
於二零二一年一月一日	–	192,430
公平值收益淨額		
— 於損益	1,900	–
— 於其他全面收益	–	12,513
採購額	–	1,000
轉入第三級(附註a)	–	1,722
匯兌調整	–	73
於二零二一年十二月三十一日	1,900	207,738
公平值虧損淨額		
— 於損益	(1,900)	–
— 於其他全面收益	–	(81,415)
轉入第三級(附註a)	–	2,475
轉出第三級(附註b)	–	(11,300)
匯兌調整	–	(389)
於二零二二年十二月三十一日	–	117,109

附註：

(a) 就相關金融資產而言，不再有於過往年度所用近期交易價可供使用以釐定公平值，因此，估值方法有變，而公平值層級亦由第二級更改為第三級。

(b) 就相關金融資產而言，於年度內近期交易價用以釐定公平值，因此，估值方法有變，而公平值層級亦由第三級更改為第二級。

就其他金融資產及金融負債而言，本公司董事認為，於綜合財務報表確認的金融資產及金融負債的賬面值與其公平值相若。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度的損益總額之中，虧損1,900,000美元(二零二一年：收益1,900,000美元)與本報告期間末持有按公平值計入損益的金融資產有關。按公平值計入損益中的金融資產的公平值收益計入「其他收入、收益及虧損」中。

計入其他全面收益的虧損81,415,000美元(二零二一年：收益12,513,000美元)與本報告期間末持有分類為按公平值計入其他全面收益的股本工具的非上市股本證券有關，其呈報為重估儲備的變動。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

33. 金融工具(續)

(d) 可予抵銷的金融資產及金融負債

下表所載披露資料包括於本集團的綜合財務狀況報表抵銷的金融資產及金融負債。

本集團目前擁有合法可強制執行權利，以抵銷在同一銀行於同日期結算的若干銀行結餘及銀行借貸，且本集團擬按淨額基準結算該等結餘。

可予抵銷的金融資產／負債	於二零二二年十二月三十一日		
	已確認 金融資產 (負債)總額 千美元	於綜合 財務狀況 報表抵銷的 已確認金融 (負債)資產總額 千美元	於綜合 財務狀況 報表呈列的 金融資產淨額 千美元
銀行結餘	220,026	(220,026)	–
銀行借貸	(220,026)	220,026	–
應收利息	3,102	(2,977)	125
應付利息	(2,977)	2,977	–

可予抵銷的金融資產／負債	於二零二一年十二月三十一日		
	已確認 金融資產 (負債)總額 千美元	於綜合 財務狀況 報表抵銷的 已確認金融 (負債)資產總額 千美元	於綜合 財務狀況 報表呈列的 金融資產淨額 千美元
銀行結餘	534,850	(534,850)	–
銀行借貸	(534,850)	534,850	–
應收利息	4,304	(3,714)	590
應付利息	(3,714)	3,714	–

年內，與上述安排有關之利息收入2,567,000美元(二零二一年：1,853,000美元)計入利息收入。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

34. 融資活動所產生負債的對賬

下表載列本集團融資活動所產生負債的變動詳情，包括現金及非現金變動。融資活動所產生負債的現金流量已經或未來現金流量將會於本集團綜合現金流量表內分類為來自融資活動的現金流量。

	應付利息 (包括其他 應付賬款) 千美元	銀行借貸 千美元 (附註24)	租賃負債 千美元 (附註23)	總計 千美元
於二零二一年一月一日	262	929,068	24,211	953,541
融資現金流量	(7,317)	(73,654)	(11,761)	(92,732)
已訂立新租賃(附註14)	–	–	13,890	13,890
利息開支	7,754	–	1,123	8,877
匯兌調整	–	2,076	(4,287)	(2,211)
於二零二一年十二月三十一日	699	857,490	23,176	881,365
融資現金流量	(27,085)	(171,737)	(4,925)	(203,747)
已訂立新租賃(附註14)	–	–	1,365	1,365
租賃終止(附註14)	–	–	(14,253)	(14,253)
利息開支	28,611	–	967	29,578
匯兌調整	–	(9,699)	(2,569)	(12,268)
於二零二二年十二月三十一日	2,225	676,054	3,761	682,040

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

35. 關聯方交易

- (a) 除此等綜合財務報表其他部分所披露者外，本集團與關聯方(包括鴻海及其附屬公司及聯營公司(本集團旗下成員公司除外))進行下列交易。

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
鴻海		
銷售貨物	1,637,054	15
購置貨物	153,663	148,266
出售物業、廠房及設備	4	—
購置物業、廠房及設備	—	324
租賃開支 — 不動產(附註)	667	739
外包收入	28,250	1,027
綜合服務及外包開支	13,926	13,041
一般服務收入	839	767
鴻海的附屬公司		
銷售貨物	315,830	1,679,618
購置貨物	305,896	244,054
購置物業、廠房及設備	1,957	2,021
出售物業、廠房及設備	957	15,613
租賃收入 — 不動產	5,401	5,783
租賃收入 — 非不動產	—	12
租賃開支 — 不動產(附註)	4,846	5,936
租賃開支 — 非不動產(附註)	3,584	5,131
外包收入	33,465	31,340
綜合服務及外包開支	70,932	95,829
一般服務收入	763	216
一般服務開支	20,189	22,031
鴻海的聯營公司		
銷售貨物	840,498	945,521
購置貨物	365,400	592,776
購置物業、廠房及設備	—	68
出售物業、廠房及設備	106	28
租賃收入 — 不動產	61	80
租賃開支 — 不動產(附註)	86	80
租賃開支 — 非不動產(附註)	—	6
外包收入	15,291	5,815
綜合服務及外包開支	1,196	1,544
一般服務開支	6	—

附註：有關金額指年內短期租賃開支。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

35. 關聯方交易 (續)

(b) 於報告期末，本集團以下應收／應付關聯方結餘計入：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
應收貿易賬款：		
鴻海	581,001	1,518
鴻海的附屬公司	23,268	700,853
鴻海的聯營公司	143,433	148,086
	747,702	850,457
其他應收賬款：		
鴻海	28	37
鴻海的附屬公司	131	2,990
鴻海的聯營公司	25	32
	184	3,059
	747,886	853,516
應付貿易賬款：		
鴻海	33,210	67,765
鴻海的附屬公司	116,682	179,481
鴻海的聯營公司	75,396	117,327
	225,288	364,573
其他應付賬款：		
鴻海	70	73
鴻海的附屬公司	2,225	1,727
鴻海的聯營公司	8	9
	2,303	1,809
	227,591	366,382

應收／應付關聯方結餘為無抵押、免息及須於一年內償還。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

35. 關聯方交易 (續)

(c) 主要管理人員薪酬

於年內，董事及其他主要管理人員的酬金如下：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
短期福利	4,760	5,358
股份形式付款	684	513
	5,444	5,871

(d) 於年內，本集團與一家合營公司進行下列交易：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
銷售貨物	40,746	—
其他收入	2,790	—
其他開支	192	—
	43,728	—

於二零二二年十二月三十一日，應收一間合營公司的款項為24,321,000美元(二零二一年：9,208,000美元)，為免息、信貸期為90天且計入應收貿易及其他賬款。

(e) 於年內，本集團與聯營公司進行下列交易：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
銷售貨物	461	4,951
購置貨物	5	7,061
其他收入	1,897	3,427
其他開支	2	—

截至二零二一年十二月三十一日止年度，一間聯營公司向本集團宣派10,857,000美元股息，其後於截至二零二二年十二月三十一日止年度註銷。

於二零二二年十二月三十一日，應收聯營公司的款項為539,000美元(二零二一年：16,097,000美元)，為免息、須按要求償還且計入應收貿易及其他賬款。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

36. 退休福利計劃

本公司附屬公司的大部份僱員為中國政府運作的國家管理退休福利計劃的成員。該等中國附屬公司須向退休福利計劃按僱員的薪酬成本的指定百分比(介乎5%至20%)作出供款，以撥資福利。本集團就退休福利計劃的唯一責任是作出指定供款。

本公司的若干附屬公司於台灣及韓國設立定額福利計劃。根據該等計劃，當僱員到達介乎55歲至60歲的退休年齡時，有權支取退休福利。最近期對該等計劃資產及定額福利責任的現值的精算估值於二零二二年十二月三十一日分別由獨立估值師Greatfine Wealth Management Consulting Inc. 以及Aon Hewitt Korea進行。定額福利責任的現值、相關即期服務費用及以往服務費用乃用推算單位積分方法估算。

所使用的主要精算假設如下：

	二零二二年	二零二一年
折現率	1.00%	1.00%
預期薪金增加比率	3.00%	3.00%

精算估值顯示計劃資產的市值為5,797,000美元(二零二一年：5,982,000美元)，而該等資產的精算價值相當於成員應得利益203%(二零二一年：175%)。

本集團亦於其他海外地區設立多項定額供款計劃。該等員工退休福利安排因國家而異，並根據當地法規及慣例作出。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

37. 股份形式付款的交易

(a) 本公司以股本支付的購股權計劃

本公司為確保購股權計劃的持續性以獎勵、推動及挽留合資格人士，已於二零一三年十一月二十六日採納一項購股權計劃（「購股權計劃」），並將於二零二三年十一月二十五日屆滿，惟根據其條款另行終止者除外。

根據購股權計劃，本公司董事會或其正式授權的人員或受委人可向合資格僱員（包括本公司及其附屬公司的董事）授出購股權以認購本公司股份。已授出的購股權將受限於不超過六年的歸屬期（經本公司董事會或其正式授權的人員或受委人於授出購股權時釐定）或自相關購股權授出日期起計不超過十年的其他期間。此外，本公司可不時就第三方服務供應商向本集團提供的服務向彼等授出購股權。

根據購股權計劃及本公司採納的任何其他購股權計劃（統稱「購股權計劃」）將授出的全部購股權獲行使時初步可發行的股份總數，合共不得超過本公司股份於聯交所上市當日或於採納日期（視乎情況而定）本公司已發行股份總數的10%，即根據購股權計劃不可超過757,380,227股股份。待本公司股東於股東大會上批准後，該限額可更新為批准更新限額當日已發行股份總數的10%。儘管如上述者，根據本公司購股權計劃所有已授出但未行使並有待行使的購股權獲行使時可予發行的股份最高數目，合共不得超過本公司不時已發行股份數目的30%。截至最近授出日期止的任何12個月期間，就本公司購股權計劃項下已授予及將授予各合資格人士的購股權所涉及的本公司股份的最高數目，不得超過本公司不時已發行股份總數的1%。截至授出日期止的12個月期間（包括授出當日），根據授予及將授予一位主要股東或獨立非執行董事或彼等各自的聯繫人的購股權（包括已行使、已取消及未行使的購股權）獲行使而發行及將予發行的股份最高數目，若合共超過本公司不時已發行股份總數的0.10%，且總價值超過5,000,000港元，則進一步授出購股權必須經本公司股東在股東大會上批准。

根據購股權計劃，已授出購股權必須於要約日期後30日內接納，並就每項要約支付1.00港元。購股權計劃並無訂明行使前須持有購股權的最短持有期，然而本公司董事會或其正式授權的人員或受委人（根據購股權計劃）於授出時可規定最短持有期。

購股權計劃的行使價乃由本公司董事會釐定，並應為以下三者中的最高者：(i)本公司股份於授出日期的收市價；(ii)股份於緊接授出日期前五個營業日的平均收市價；及(iii)本公司股份的面值。

現時概無根據購股權計劃授出購股權。於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，概無購股權可予行使。

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，本集團並無確認任何與本公司授出購股權相關的開支。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

37. 股份形式付款的交易 (續)

(b) Bharat FIH Limited (「BFIH」) 以股本支付的購股權計劃

於二零二一年五月二十八日，本公司於本集團附屬公司層面採納與本公司於印度註冊成立的間接附屬公司BFIH (前稱Rising Stars Mobile India Private Limited及後稱Bharat FIH Private Limited) 有關的購股權計劃(「BFIH購股權計劃」)，該計劃將於二零三一年五月二十七日屆滿。

BFIH購股權計劃旨在吸引及留聘有能力、幹練及富經驗的人才，藉著向彼等提供獲取BFIH股本權益的機會激勵彼等繼續留任於BFIH及其附屬公司(「BFIH集團」)以及發揚BFIH集團以客為本及著重表現的企業文化，並推動彼等為BFIH集團的未來發展及開拓以及長遠成功作出貢獻。

根據BFIH購股權計劃的條款，BFIH董事會(或其正式授權的委員會、高級人員或受委人)可全權酌情向(a) BFIH所指定之BFIH集團的僱員(包括董事(獨立董事除外(如適用印度法規所界定者))；及(b) BFIH集團的第三方服務供應商，包括BFIH旗下直接或間接控股公司(定義見印度公司法)(為釋疑慮，包括本公司及鴻海)的僱員(包括董事(獨立董事或外國等效人士除外)及高級管理層成員)，惟於兩種情況下均不包括(i)發起人或隸屬於發起人集團的僱員；及(ii)本身或透過其親屬或任何法人團體直接或間接持有BFIH超過10%發行在外/已發行權益股份的董事(統稱「BFIH合資格人士」)提呈授出購股權以根據載於BFIH購股權計劃的條款認購BFIH股份。

根據BFIH購股權計劃可能授出的購股權所涉及的BFIH股份總數應為154,984,498股，相當於本董事會報告書日期BFIH已發行股份總數6.51%。

截至最近授出日期止的任何12個月期間，各承授人已獲授及將獲授的購股權獲行使時已發行及將發行的BFIH股份總數，不得超過BFIH不時已發行股份總數的1%。

BFIH董事會(或其正式授權的委員會、高級人員或受委人)將於授出要約時訂明在購股權可供行使前須持有購股權的最短期間及購股權須予行使的期限(「BFIH歸屬期」)。BFIH董事會(或其正式授權的委員會、高級人員或受委人)於授出相關購股權時釐定的BFIH歸屬期最少為一年及最多為六年(或自相關購股權授出日期起計不少於一年亦不超過10年的其他期間)。倘並非因承授人本身行為失當造成承授人身故或永久傷殘或患病、受傷或失去行為能力而導致購股權提早歸屬，則為期最少一年的歸屬期概不適用。根據BFIH購股權計劃授出購股權的要約必須於要約日期後30日內接納。接納購股權時概毋須支付任何款項。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

37. 股份形式付款的交易 (續)

(b) BFIH 以股本支付的購股權計劃 (續)

根據BFIH購股權計劃行使購股權時將予認購每股BFIH股份的應付金額須由BFIH董事會全權酌情釐定並知會BFIH合資格人士，當中計及(其中包括)BFIH股份的面值及當時市值，惟有關金額不得低於BFIH股份的面值。

BFIH已建議對BFIH購股權計劃作出若干修訂，以計及建議分拆完成後將適用於BFIH的若干印度監管規定以及上市規則第17章的修訂。有關建議修訂詳情載於日期為二零二二年十二月一日的通函內，隨後於二零二二年十二月二十三日由股東批准。

年內BFIH購股權計劃項下之購股權數目變動概要如下：

授出日期	於截至		於截至		於二零二二年 十二月三十一日	歸屬期	每股行使價 印度盧比	行使期
	於二零二一年 一月一日的 結餘	二零二一年 十二月三十一日 止年度授出	於二零二一年 十二月三十一日 的結餘	二零二二年 十二月三十一日 止年度註銷				
於二零二一年十二月二十三日 授予本公司董事	-	24,000,000	24,000,000	(24,000,000)	-	1-3年	20	二零二二年十二月 二十三日至二零二九年 十一月三十日
於二零二一年十二月一日授予 僱員(本公司董事除外)	-	59,110,000	59,110,000	(59,110,000)	-	1-3年	20	二零二二年十二月一日至 二零二九年十一月 三十日
	-	83,110,000	83,110,000	(83,110,000)	-			
於下列日期可予行使								
二零二一年一月一日								
二零二一年十二月三十一日及								
二零二二年十二月三十一日								

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

37. 股份形式付款的交易 (續)

(b) BFIH 以股本支付的購股權計劃 (續)

每份購股權 11 印度盧比的公平值使用 Black-Scholes 定價模型計算。輸入模型數據如下：

	二零二一年 十二月一日及 二零二一年 十二月二十三日
於授出日期的股價	20 印度盧比
行使價	20 印度盧比
預期波幅	52.46%
預期年期	5.1 年
無風險利率	5.68%
預期股息收益率	0

預期波幅乃參考可比公司的歷史波幅釐定。模型所使用的預期年期已根據管理層的最佳估計，就不可轉讓、行使限制及行為因素的影響予以調整。

Black-Scholes 模型已用於估計該等購股權的公平值。計算購股權的公平值所使用的變量及假設基於董事的最佳估計。購股權的價值隨著若干主觀假設的不同變量而變更。

於二零二二年十二月三十一日，概無根據 BFIH 購股權計劃發行在外的購股權。於二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，概無購股權可予行使。

經 BFIH 的董事會及股東批准及承授人同意，所有 BFIH 授出之購股權已自二零二二年六月十二日起悉數註銷。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團就 BFIH 授出之購股權及後續註銷確認購股權開支 9,516,000 美元 (二零二一年：489,000 美元)。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

37. 股份形式付款的交易 (續)

(c) 富智捷股份有限公司以股本支付的購股權計劃

於二零二一年五月二十八日，本公司於本集團的附屬公司層面採納與富智捷股份有限公司(之前為本公司於台灣註冊成立的間接附屬公司，隨後成為富智捷的附屬公司)有關的購股權計劃(「富智捷購股權計劃」)，其已於二零二一年七月三十日後取消。

於二零二一年五月二十八日至二零二一年七月三十日期間，並無根據富智捷購股權計劃授出購股權。於二零二一年十二月三十一日，並無購股權可予行使。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團概無就富智捷購股權計劃確認開支。

(d) 其他股份形式付款的計劃

本公司為確保股份計劃的持續性以獎勵、推動及挽留合資格人士，已於二零一三年十一月二十六日採納一項股份計劃(「股份計劃」)。據此，本公司可授予本公司或其附屬公司的董事、僱員或第三方服務供應商(包括鴻海及旗下任何附屬公司的僱員)無償股份。

根據本公司高級人員／受委人(獲董事會正式授權)於二零二一年十二月二十三日作出的批准，本公司根據股份計劃向合共兩名受益人提呈7,328,361股普通股，已授出的7,328,361股普通股附帶自授出日期起至二零二二年一月十日的禁售期，即附服務條件之歸屬期。於接納股份要約時毋須支付任何代價。7,328,361股普通股由股份計劃受託人於二零二二年一月從市場購入。

根據本公司高級人員／受委人(獲董事會正式授權)於二零二二年十一月三日作出的批准，本公司根據股份計劃向合共兩名受益人提呈10,024,204股普通股，已授出的10,024,204股普通股附帶自授出日期起至二零二二年十一月三十日的禁售期，即附服務條件之歸屬期。於接納股份要約時毋須支付任何代價。股份計劃的受託人於二零二二年十一月自市場購買10,024,204股普通股。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，確認以股本支付股份形式付款684,000美元(二零二一年：513,000美元)。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

38. 主要附屬公司

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，本公司有以下主要附屬公司：

附屬公司名稱	業務架構形式	註冊成立或 成立/營運地點	已發行及繳足股本/ 註冊資本	本公司持有的應佔股權				主要業務
				直接		間接		
				二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	
群邁通訊股份有限公司	有限公司	台灣	新台幣1,500,000,000元	-	-	87.06%	87.06%	設計及製造手機
富智康(香港)有限公司	有限公司	香港/中國	155,146,001港元	-	-	100%	100%	買賣手機
富智康國際股份有限公司	有限公司	台灣	新台幣218,000,000元	100%	100%	-	-	向集團公司提供服務
FIH Mexico Industry SA de CV	有限公司	墨西哥	2,007,283,685 墨西哥比索	-	-	100%	100%	製造手機
富智康精密組件(北京)有限公司	外商獨資企業	中國	68,800,000美元	-	-	100%	100%	製造手機
宏訊電子工業(杭州)有限公司	外商獨資企業	中國	126,800,000美元	-	-	100%	100%	製造手機
深圳富泰宏精密工業有限公司	外商獨資企業	中國	184,720,000美元	-	-	100%	100%	製造手機
S&B Industry, Inc.	股份有限公司	美國	31,817,356美元	-	-	100%	100%	維修服務
匯威集團有限公司	有限公司	香港	1,049,044,500港元	100%	100%	-	-	投資控股
FIH do Brasil Indústria e Comércio de Eletrônicos Ltda.	有限公司	巴西	550,532,590 巴西雷亞爾	-	-	100%	100%	製造手機
富智康(南京)通訊有限公司	外商獨資企業	中國	17,500,000美元	-	-	100%	100%	研究與開發；銷售
貴州富智康精密電子有限公司	外商獨資企業	中國	人民幣400,000,000元	-	-	100%	100%	研究與開發；銷售
BFIH(前稱Rising Stars Mobile India Private Limited及隨後稱Bharat FIH Private Limited)	公眾公司	印度	23,809,449,800 印度盧比	-	-	100%	100%	製造手機

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

38. 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	業務架構形式	註冊成立或 成立/營運地點	已發行及繳足股本/ 註冊資本	本公司持有的應佔股權				主要業務
				直接		間接		
				二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	
Rising Stars Hi-Tech Private Limited	有限公司	印度	500,000,000 印度盧比	-	-	100%	100%	製造電子產品
台灣躍星股份有限公司	有限公司	台灣	新台幣 28,000,000 元	-	-	100%	100%	研究與開發
富泰京精密電子(北京)有限公司	外商獨資企業	中國	75,000,000 美元	-	-	100%	100%	製造手機
富泰京精密電子(煙台)有限公司	外商獨資企業	中國	20,000,000 美元	-	-	100%	100%	製造手機
富智康精密電子(廊坊)有限公司	中外合資企業	中國	475,500,000 美元	-	-	100%	100%	製造手機
衡陽富泰宏精密工業有限公司	中外合資企業	中國	人民幣 50,000,000 元	-	-	100%	100%	製造、進口及出口
Fushan Technology (Vietnam) Limited Liability Company	有限公司	越南	1,992,300,000,000 越南盾	-	-	100%	100%	製造手機

概無任何附屬公司於年內任何時間發行債務證券，在年底時亦無未償還債務證券。

上表列出董事認為對本集團業績或資產有主要影響的本集團附屬公司。董事認為，提供其他主要暫無營業或從事投資控股的非重大附屬公司的詳細資料會令篇幅過於冗長。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

39. 本公司的財務狀況報表

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
資產		
於附屬公司的投資	2,250,066	2,239,066
其他應收賬款	3,246	6,020
應收附屬公司款項	10,000	272,327
銀行結餘及現金	5,735	1,924
	2,269,047	2,519,337
負債		
銀行借貸	513,800	540,300
其他應付賬款	5,681	4,238
	519,481	544,538
資產淨值	1,749,566	1,974,799
資本及儲備		
股本	317,550	320,400
股份溢價	1,175,203	1,182,629
已購回待註銷股份	(1,170)	(1,170)
其他儲備	257,983	472,940
權益總額	1,749,566	1,974,799

根據開曼群島公司法(經修訂)第25章，本公司的股份溢價可供分派或支付股息予股東，惟須受本公司組織章程大綱或細則的條文規限，而緊隨分派股息後，本公司須能夠於日常業務過程中支付到期的債務。於報告期末，本公司可供分派儲備約為1,432,016,000美元(二零二一年：1,653,886,000美元)，包括股份溢價約1,175,203,000美元(二零二一年：1,182,629,000美元)及保留溢利約257,983,000美元(二零二一年：472,427,000美元)，扣除已購回待註銷股份約1,170,000美元(二零二一年：1,170,000美元)。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

39. 本公司的財務狀況報表(續)

儲備變動

	股份溢價 千美元	已購回待 註銷股份 千美元	股份報酬儲備 千美元	保留溢利 千美元	總計 千美元
於二零二一年一月一日的結餘	1,196,955	(2,746)	–	481,077	1,675,286
年內虧損	–	–	–	(8,650)	(8,650)
購回普通股	–	(18,150)	–	–	(18,150)
註銷普通股	(14,326)	19,726	–	–	5,400
確認以股本支付股份形式付款 (附註37)	–	–	513	–	513
於二零二一年十二月三十一日 的結餘	1,182,629	(1,170)	513	472,427	1,654,399
年內虧損	–	–	–	(214,444)	(214,444)
購回普通股	–	(10,276)	–	–	(10,276)
註銷普通股	(7,426)	10,276	–	–	2,850
就以股本支付股份形式付款作出 的付款	–	–	(1,197)	–	(1,197)
確認以股本支付股份形式付款 (附註37)	–	–	684	–	684
於二零二二年十二月三十一日的 結餘	1,175,203	(1,170)	–	257,983	1,432,016

財務概要

	截至十二月三十一日止年度				
	二零一八年 (百萬美元) (附註)	二零一九年 (百萬美元) (附註)	二零二零年 (百萬美元)	二零二一年 (百萬美元)	二零二二年 (百萬美元)
業績					
營業收入	14,868.13	14,378.66	8,934.75	8,582.56	9,394.32
經營(虧損)溢利	(647.55)	32.96	(136.80)	79.04	(30.11)
利息開支	(27.61)	(37.55)	(12.18)	(8.88)	(29.58)
除稅前(虧損)溢利	(675.16)	(4.59)	(148.98)	70.16	(59.69)
所得稅開支	(3.91)	(27.93)	(24.86)	(13.74)	(12.45)
除稅後但未計非控股權益前 (虧損)溢利	(679.07)	(32.52)	(173.84)	56.42	(72.14)
非控股權益	(0.01)	(0.11)	(0.10)	(0.09)	0.03
年內(虧損)溢利淨額	(679.08)	(32.63)	(173.94)	56.33	(72.11)

	二零一八年 (百萬美元)	二零一九年 (百萬美元)	二零二零年 (百萬美元)	二零二一年 (百萬美元)	二零二二年 (百萬美元)
資產及負債					
資產總額	8,904.36	7,002.52	6,032.07	5,979.69	5,510.29
負債總額	(6,754.08)	(4,901.92)	(3,950.00)	(3,812.42)	(3,722.52)
非控股權益	(5.94)	(6.11)	(6.64)	(7.31)	(6.12)
資本及儲備	2,144.34	2,094.49	2,075.43	2,159.96	1,781.65

附註：二零一九年及二零一八年的財務資料來自持續經營業務。

緒言

本企業管治報告書於二零二三年三月十日刊發。

本公司自二零一零年四月十五日起已採納企業管治合規手冊(「手冊」)(經不時修訂及補充)。手冊的宗旨為載列本公司不時採納的企業管治常規及應用於特定範疇的合規程序，旨在提供上市規則附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)的規定以及上市規則及證券及期貨條例分別所載的相關規則的概覽，並載列實施本公司企業管治措施的若干指引。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度(「回顧年度」)，概述而言，本公司已採納並實施下列主要文件(各文件於本報告中有更詳盡的描述)，以加強企業管治並遵守企業管治守則的適用規定：

- 公司願景、使命及價值觀，連同其修訂版本；
- 獨立觀點及意見機制概況；
- 董事的薪酬政策；
- 經修訂薪酬委員會職權範圍；
- 經修訂董事會多元化政策；
- 經修訂董事委任函格式；及
- 經修訂股東溝通政策。

企業願景、使命及價值觀以及接軌企業文化

企業願景、使命及價值觀

作為責任商業聯盟(由電子、零售、汽車及玩具公司組成的非營利性行業聯盟，致力支持世界各地受全球供應鏈影響的工人及社區的權利及福祉)的活躍成員，鴻海科技集團(作為本公司最終控股股東，連同其附屬公司及聯營公司統稱「鴻海科技集團」)致力履行擔當良好企業公民及全球行業巨頭的責任，並在其營運各方面融入良好的管治常規。作為鴻海科技集團旗下成員，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)以及其業務受(其中包括)鴻海科技集團的企業願景、使命及價值觀規範。

願景： 為本集團全球客戶打造全面的智能生活體驗。

使命： 本集團的企業使命重點關注以下五個方面：

- (i) 創造長期價值：本集團相信，為員工及客戶創造長期價值可帶動長期可持續的業務增長。
- (ii) 業務可持續性：本集團致力於為可持續發展奠定堅實穩定的基礎，但穩定並不意味著本集團處於停滯狀態。本集團擬通過戰略業務規劃及執行應對變革。
- (iii) 精益求精：本集團及其僱員將始終致力於取得成功並改善業務，以確保在行業內維持全球競爭力。
- (iv) 創新：本集團致力於研發新興技術、獲取並應用新知識及保護知識產權，以追求科技上的突破。
- (v) 全球視野：本集團為全球行業領先者之一，在其全球戰略網絡中為客戶提供先進的綜合技術及強大的生產規模。

價值觀： 本集團以關懷、自信、堅定及誠信的態度經營其業務：

- (i) 關懷：本集團關愛及尊重他人，並將該等價值觀應用於其日常營運中。
- (ii) 自信：本集團始終懷著對成功的強烈渴望行事，並堅信其能取得成功。
- (iii) 堅定：本集團堅定不移地致力於克服一切困難。
- (iv) 誠信：本集團誠實正直，言出必行。

接軌企業文化

本集團的企業文化是實現其企業願景、使命及價值觀的動力(構成手冊的一部分)，其為本集團長期成功及可持續發展的基礎，而本集團的股東／投資者、客戶、供應商、僱員及其他主要持份者亦可從其業務成功的共同價值中受益。

為實現本集團的願景、使命及價值觀，以及作為企業和組織在各層面依法、合乎道德和負責任地行事來實現長期成功和可持續發展，本集團秉持嚴謹的誠信及管理的企業文化。本集團期望其董事、高級人員及僱員於本集團的營運及與持份者的關係中呈現高標準的道德態度及行為。本公司董事會(「董事會」)及管理層引領及塑造本集團的企業文化。作為本公司的領導層，所有董事須了解本集團的企業文化。就高層人員而言，各董事須以誠信合法、合乎道德及負責任的態度行事，以身作則，提升本集團的企業文化，旨在以本集團依法、合乎道德和負責任地行為的價值觀灌輸並不斷加強企業文化，特別是透過董事會的行為及態度不斷擴大企業文化的影響。本集團的高級及中級管理層應通過樹立榜樣及向其團隊成員傳達董事會的信息及所期望的文化加以助力。

本集團的企業文化在本集團實施及維持的各項政策、制度及措施(包括但不限於手冊、反腐敗行為準則、舉報政策以及內部控制及企業風險管理(「企業風險管理」)制度)中得到持續反映、培育和發展,該等政策、制度及措施受到定期審查及在整個組織內推廣,並通過培訓及適當行動(包括對嚴重或反複出現的不道德行為或不當行為的紀律處分)得以加強,從而支持及促進本集團在其業務行為中對高標準道德態度及行為的承諾,並確保整個組織的規範行事。有關本集團管治常規的更多詳情,另請參閱下文「問責及審核」一節。

董事會指定運作及執行該等政策、制度及措施的職責及責任,將其授予董事委員會、行政總裁、首席運營官(如有)、首席財務官、企業風險管理團隊以及其他職能部門(即人力資源、供應鏈/採購服務、法律及合規以及內部審計部門/分部)的相應負責人/領導。於回顧年度內,本公司的公司秘書已獲得該等負責人/領導有關該等政策、制度及措施始終且將繼續與本公司的企業願景、使命及價值觀以及企業文化相一致之確認。

為更好地建立及發展企業文化,董事會應注重問責、透明度、有效溝通、公開雙邊對話、積極參與、提供培訓,同時關注潛在的文化缺陷(如員工的高流失率、本集團內部的低效溝通/參與度不足及缺乏透明度);實施及維持評估和監督文化及將其融入組織的措施;及評估該等措施的有效性。

於回顧年度內,本集團組織一系列的培訓活動,包括但不限於:(1)於本集團不同的員工層面(包括高級管理層、中級管理層及普通員工)進行培訓,以促進、實施及維持本公司的企業願景、使命及價值觀以及企業文化,確保彼等的行為與本公司的企業願景、使命及價值觀以及企業文化接軌;及(2)複習及更新培訓,以鞏固及強化本集團的合規、內部控制及企業風險管理文化。詳情請參閱本公司發行及刊發載有本報告書的二零二二年年報同時另行發行及刊發的本公司二零二二年環境、社會及管治報告書(「二零二二年環境、社會及管治報告書」)「人力資本 — 本集團最重要的資產 — 培訓及發展」、「可持續發展方針 — 反貪污及舉報政策」及「表現數據表 — 關鍵績效指標B3.1及B3.2」。

為向本集團外部的客戶、供應商、股東/投資者及其他與本集團來往的主要持份者推廣、實施/加強及維持本公司的企業願景、使命及價值觀以及企業文化,於回顧年度內,本公司於其網站刊發其企業願景、使命及價值觀,亦於本報告書中涵蓋本「企業願景、使命及價值觀以及接軌企業文化」一節。

此外,本集團通常致力於通過繼續探索具成本效益的溝通渠道及時限營造溝通開放的環境,如利用電子郵件及內部溝通平台等數字溝通渠道,而非面對面交流。然而,就可分享有關任何已識別的不當行為或有偏差的想法及關切以及如何處理該等問題的論壇而言,上文所述的本集團舉報政策下的渠道仍屬最為適當,可通過該等渠

道提出有關欺詐行為、不道德行為或不當業務行為的問題／關切及投訴。同時，舉報人的身份會受到保護，無需擔心報復、受害、隨後歧視或任何其他不利偏見，所有問題／關切及投訴將由本集團的首席內部審計師保密、及時、公平及專業地處理，以進一步調查及採取適當跟進行動。

本集團根據不同的具體指標評估及監督其企業文化，包括但不限於：(i) 員工流失率；(ii) 董事會、高級管理層、中級管理層及各級員工之間的溝通或參與程度；及(iii) 本集團的透明度。有關(i)的詳情，請參閱二零二二年環境、社會及管治報告書的績效數據表(關鍵績效指標B1.2)。有關(ii)及(iii)的詳情，請參閱下文「獨立觀點及意見機制概況」一節。

本集團相信，其作為企業及組織的成功取決於其強大的企業管治、穩固的企業願景、使命及價值觀以及積極進取的企業文化。於回顧年度內，本集團所面臨的挑戰性的經營環境造成諸多不利因素，本集團已預期將繼續在全球充滿外部衝擊的情況下運營。儘管存在上文所述問題，本集團認為，本集團的韌性在於其不僅能經受該等不利條件，且能適應並取得成功並蓬勃發展。於企業願景、使命及價值觀(尤其是信心及決心的價值觀)的基礎上，本集團於回顧年度內努力促進及發展企業文化，與二零二一年相比，本集團實現了更高的利潤率。

董事會評估

根據企業管治委員會的意見及建議，董事會將每年檢討本公司的企業願景、使命及價值觀的落實情況以確保其成效。於分別在二零二二年十二月二十三日及二零二三年三月十日舉行的會議上，根據企業管治委員會的建議以及公司秘書獲得的上述確認，董事會認為：(1) 上文所述的本集團願景、使命及價值觀仍屬適當有效，並切合本公司的需要，其亦反映了當時的監管要求及良好的企業管治常規；(2) 上文所述的本集團企業文化仍屬適當有效，為本集團支持及促進其企業願景、使命及價值觀所期望的文化；及(3) 本集團的企業願景、使命及價值觀仍與本集團的企業文化接軌。

獨立觀點及意見機制概況

本公司參照根據本集團若干現有政策、系統及措施建立並運作的機制(「機制」)確保董事會能及將能獲得獨立觀點及建議。為遵守企業管治守則第2部第B.1.4段，機制的概述(構成手冊的一部分)載列於本報告。

機制的重點及概述如下：

(a) 董事會內部的溝通及獨立性

- 本公司董事會會議程序規定(其中包括)：(1) 董事會會議每年至少舉行四次，大約每季度舉行一次；(2) 本公司任何董事均可隨時召開董事會會議；及(3) 本公司任何董事均可將任何事項載於定期董事會會議議程。

- 本公司主席／代理主席每年至少一次於其他董事不在場的情況下與本公司獨立非執行董事舉行會議。此外，彼應鼓勵持不同意見的董事提出疑問，並促進獨立非執行董事的有效貢獻。
- 本公司尋求獨立專業意見的程序規定本公司董事可於適當的情況下尋求獨立專業意見，費用由本公司支付，以履行其作為本公司董事之職責。
- 每位董事會成員均有權獲得本公司的公司秘書的意見及服務。
- 董事會由執行及獨立非執行董事均衡組成，以便董事會有強大獨立性，能夠有效行使獨立判斷。
- 董事會成員彼此之間並無任何財務、業務、家庭或其他重大／相關關係。
- 本公司的監管董事潛在／實際利益衝突的政策及程序規定(其中包括)涉及任何本集團成員公司的任何建議重大交易，該交易可能會導致本公司董事的任何潛在／實際利益有所衝突，該董事不得參與與建議重大交易有關的討論，且須就該交易提出的決議案放棄投票。
- 本公司獨立非執行董事憑藉其廣泛技能、專業知識及不同背景及資格為本公司帶來裨益，彼等亦透過於董事會會議及(如適用)委員會會議就策略方向、政策、發展及表現給予獨立判斷作出貢獻。就此，董事會(根據本公司提名委員會的建議)每年重新評估本公司各獨立非執行董事的獨立性。

(b) 管理層與董事會之間的溝通

- 本公司高級管理層中的兩名成員，即陳輝中(本公司財務總監及總司庫)及譚錦華(本公司首席財務官(「首席財務官」))，已受邀並參加董事會會議及董事委員會會議，因此於該等會議上與董事會成員進行公開對話及積極交談，以使高級管理層的意見於決策過程中提請董事會垂注。
- 此外，首席財務官一直向董事會提供：(1)月度管理更新(「月度管理更新」)，涵蓋(其中包括)未經審核月度管理賬目；涵蓋營業額明細、銷售、損益、分部資料之財務概要；以及重大投資及項目的最新情況；(2)於每次定期董事會會議上，與本集團相關的季度業務概覽及展望(「季度業務概覽及展望」)；及(3)以其自身的身份並代表管理層，每兩年確認一次本集團內部監控及企業風險管理系統的充分性和有效性。本公司已相應地建立溝通平台並進行維護。

- 上述本公司高級管理層中的兩名成員定期相互討論本集團的業績及重大問題／關注／困難(包括本集團中級管理層及一般員工分別向其提出的任何重大問題／關注)，並頻繁參與由本公司行政總裁(「執行董事兼行政總裁」)主持並由本公司業務管控主管出席的月度業務審查會議，於此期間，本集團業務部門主管／經理向執行董事兼行政總裁報告各自業務部門的營運及業績，並確定各自面臨的問題、困難及風險，而執行董事兼行政總裁則嚴格地審查該等問題，並就如何糾正該等問題及作出改善向各自業務部門主管／經理提供指示／指導／建議。就此而言，首席財務官兼高級管理層審閱月度業務審查會議文件、會議記錄及相關材料，並不斷與業務部門及職能部門主管／經理核實最新的業務前景、挑戰、各自的問題／關注等。隨後將相關資料(在適當上報的情況下，包括本集團業務部門和職能部門主管／經理披露的任何重大問題／關注)納入月度管理更新、季度業務概覽及展望以及(如適用)相關董事會會議議程項目及相應的董事會會議文件及相關展示材料。本公司已相應地建立溝通平台並進行維護。

(c) 管理層與各級員工之間的溝通

- 工作人員有機會通過不同渠道(如常規會議、績效考核、全體會議等)向各自的主管及管理人員提出問題／關注，主管及管理人員(在適當上報的情況下)將向高級管理層(直接或通過中級管理層，視情況而定)報告相關問題／關注。請參閱上文(b)項，內容有關於必要時中級管理層通過高級管理層向董事會報告相關問題／關注。
- 本公司人力資源部門將繼續探索更具成本效益的溝通渠道及時間，如利用電郵及內部溝通平台等數字溝通渠道，而非面對面交流。
- 有關環境、社會及管治的內容，請參閱本公司最近期的環境、社會及管治報告書。

(d) 管理層與所有持份者之間的溝通

- 與本公司股東通訊政策下的相關機制類似，本公司的公司秘書或本公司投資者關係部門的處理人員或本公司的相關職能所有者(視乎情況而定)將會審閱相關持份者有關查詢、要求、意見或建議及(如認為適當)將其轉交：(1)倘有關查詢、要求、意見或建議屬董事會的職權範圍內，董事會(透過本公司的公司秘書轉交(如認為適當))；(2)倘有關查詢、要求、意見或建議屬有關董事委員會的職權範圍內，相關董事委員會的成員(透過本公司的秘書轉交(如認為適當))；及(3)倘涉及普通業務事宜，適當的高級管理層團隊成員(或彼等的相關受委人)。
- 有關環境、社會及管治的內容，請參閱本公司最近期的環境、社會及管治報告書。

(i) 股東／投資者

本公司已制訂及續存股東通訊政策，當中載列本公司為維持及促進與其股東的有效溝通及持續對話而落實的框架，致使股東能透過不同溝通方式積極參與本公司事宜，並以股東身份在知情情況下行使彼等的權利。股東通訊政策載列(其中包括)向本公司作出查詢、要求、意見或建議的程序及本公司股東週年大會及其他股東大會乃與股東溝通及給予股東與董事會交流意見及參與討論的主要平台。亦請參閱上文有關根據本公司股東通訊政策，於必要時向董事會上報任何該等股東的相關查詢、要求、意見或建議的機制。

此外，本公司已制訂及續存股東權利備忘錄(載列(其中包括)其股東召開本公司股東特別大會的權利及於股東特別大會會議議程中加入決議案的權利)以及股東建議提名候選人參選本公司董事的程序。尤其是，本公司的公司秘書將根據本公司股東權利備忘錄，將任何有關股東的此類要求或建議上報董事會。

就一般投資團體而言，本公司的股東通訊政策規定(其中包括)，為全面起見，本公司可應邀請與分析師及記者舉行業績簡報會及一對一會議。請參閱上文有關於必要時向董事會上報任何此類分析師及記者的相關查詢、要求、意見或建議的機制。

(ii) 僱員

除上文(c)項所述的機制外，本集團致力於建立良好的企業文化，並已制定及維持舉報政策及相關程序，適用於本集團的主要持份者(包括所有現任及前任董事、高級職員及其他僱員(長工及臨時工))；客戶；供應商；合資夥伴；及其他業務夥伴)(「舉報政策及程序」)。本集團可透過熱線及其他既定途徑接收有關欺詐行為、不道德行為或不正當商業行為的問題／關注及投訴。本集團保護舉報人的身份，讓其毋須畏懼遭受報復、迫害、後續歧視或任何其他不利偏見。本集團首席內部審計長將以保密、及時、公平及專業態度處理所有問題／關注及投訴，以便更深入調查及採取適當跟進措施。請參閱上文有關任何該等主要持份者於必要時向董事會上報相關問題／關注／投訴的機制。舉報政策及程序將根據業務及／或監管環境及要求的變化定期審查。

此外，於反貪污、反賄賂、反勒索及反洗錢方面，本集團已實施及維持操守準則及道德準則(包括反貪污操守準則)，適用於其董事、高級職員及僱員，通過政策、規則及條文規範本集團內適當及禁止的個人行為。

此外，作為鴻海科技集團旗下成員(作為本公司最終控股股東，鴻海精密工業股份有限公司連同其附屬公司及聯營公司)，本集團的業務受鴻海科技集團的全球企業社會責任(「企業社會責任」)行為守則政策(「企業社會責任守則」)規範，有關守則載列本集團有關(其中包括)道德及管理系統的準則，內容重點及概述如下：

- 道德標準包括(其中包括)保護身份及杜絕報復行為，這要求：(1)除法律禁止外，維持確保供應商及員工舉報的保密性、匿名性及保護性的程序；(2)對人士／時間／地點／事件進行明確具體描述的匿名投訴將予以接納及保護；及(3)鴻海科技集團應設立一個溝通流程以使員工能表達任何關切而毋須害怕遭受報復。
- 有關管理系統的標準包括(其中包括)：(1)針對管理人員及員工實施政策、程序及改進目標的培訓計劃，並為新員工安排核心課程(如入職培訓及企業社會責任守則培訓)，在職員工每年須接受至少兩小時的企業社會責任守則培訓(詳情請參閱下文(e))；(2)向員工、供應商及客戶傳達有關鴻海科技集團的政策、表現、實踐及期望的清晰準確的資料的交流過程；(3)持續的流程(包括有效的申訴機制)，以評估員工對企業社會責任守則所涵蓋的實踐及條件的理解並獲得反饋或員工的違反情況，以促進持續改進，同時須為員工提供一個安全的環境以提供申訴及反饋，而毋須害怕遭受報復或打擊；及(4)向供應商傳達企業社會責任守則規範的過程。

本公司人力資源部門、內部審計服務部門及法務部執行及監察遵守企業社會責任守則的情況。彼等每年對本集團的業務進行評估及審核。

(iii) 供應商

本集團供應商與本公司採購團隊之間定期安排及開展正式業務交流，具體如下：

- 此類交流以QBR(季度業務回顧)形式於雙方間進行，通常每季度開展一次。
- 邀請本公司採購團隊及供應商的主要業務持份者參加QBR，包括本公司負責商品的採購人員及負責的供應商代表。
- QBR涵蓋的主題通常為近期業務問題、過去及未來幾個季度的供應及定價、績效評估、供應商反饋以及任何近期或長期的突出挑戰。

此外，與本集團開展業務時明確具體的要求將於具有法律約束力的文件中傳達至所有供應商，該文件要求本集團與其各供應商簽署，並於本集團的供應商認證過程中提呈，即僅於簽署所有所需文件後，本集團及其供應商方可開展業務。供應商的反腐敗契諾及承諾以及道德審計包含在以下文件中：

- 採購總協議；
- 供應商承諾；及
- 供應商SER(社會及環境責任)審核清單。

本公司內部審計服務部門透過員工服務及大眾傳播應用程序(即本集團所有員工訂閱的「IProud」)在線分享該部門受理的相關反腐敗案件，並於應用程序的同一部分提供腐敗舉報指導。

如上文(ii)所述：

- 舉報政策及程序適用於供應商。因此，供應商能夠根據舉報政策及程序向本公司提出問題／關切的事項。如有必要，請參閱上述有關將任何此類供應商的相關問題／關切的事項上報董事會的機制。
- 舉報政策及程序項下的身份保護及杜絕報復行為適用於供應商。因此，供應商舉報人的保密性及匿名性受到保護。

(iv) 客戶

本集團的各個客戶與面對該等客戶的本集團處理業務部門項目經理之間定期安排及開展正式業務交流。就本集團主要客戶而言，此類交流（其中包括）包括每週、每季度及年度業務回顧會議；定期產品回顧會議；定期生產、銷售及質量審查會議；及於必要時召開的其他特別會議。

此外，本集團已建立並維持客戶投訴處理程序，以系統的方式應對與產品及服務相關的投訴。一旦工廠／業務部門收到客戶投訴，彼等將核實投訴信息，然後檢查生產流程以調查導致投訴的根本原因。倘投訴被證明有效，工廠／業務部門將為客戶提出補救措施並進行表現追蹤。客戶投訴案件獲解決後，將對該等案件進行歸檔以進行記錄追蹤及持續改進。如有必要，請參閱上述有關將任何此類客戶的相關投訴上報董事會的機制。

此外，本集團要求（作為建立業務關係的先決條件）其客戶嚴格執行高標準的反腐敗。

如上文(ii)所述：

- 舉報政策及程序適用於客戶。因此，客戶能夠根據舉報政策及程序向本公司提出問題／關切的事項。如有必要，請參閱上述有關將任何此類客戶的相關問題／關切的事項上報董事會的機制。
- 舉報政策及程序項下的身份保護及杜絕報復行為適用於客戶。因此，客戶舉報人的保密性及匿名性受到保護。

(v) 社區／非政府組織 (NGOs)

本集團奉行分享、貢獻及回饋社會的文化，積極參與社會及社區為本的計劃，包括贊助及主辦慈善活動及義工計劃。通過參與這些計劃及其下開展的活動，本集團與一些當地NGOs已建立並保持持續的對話及交流。如有必要，請參閱上述有關將任何此類NGOs的相關查詢、要求、意見或建議上報董事會的機制。

(e) 本公司期望行為的持續培訓

- 本公司企業願景、價值觀及使命(經董事會於二零二二年三月十五日採納，經不時修訂)規定(其中包括)，本集團的相關政策、制度及措施正於並將於整個組織內推廣，特別是作為其目標／對象的職能擁有人／持份者，並通過培訓予以加強。
- 本公司人力資源部一直透過電子學習(通過「FoxconnEdu」應用程式)或面向本集團董事、高級職員及僱員的面對面課堂學習，組織及實施適當的培訓計劃，並於必要時繼續定期審查此類培訓計劃的主題及目標受眾。
- 根據企業社會責任守則，培訓計劃包括以下內容：(1)有關企業社會責任守則、職業健康及安全以及反腐敗的培訓計劃作為新員工入職培訓的一部分；(2)所有員工每年亦至少接受兩小時的強制反腐敗培訓；及(3)所有在職員工每年應接受至少兩小時的企業社會責任守則培訓。
- 除在職培訓外，本集團亦鼓勵員工使用電子學習平台(即「FoxconnEdu」應用程式)學習，該平台包括數千個培訓課程主題及材料。

根據企業管治委員會的意見及建議，董事會將每年檢討機制的實施情況以確保其成效。於分別於二零二二年十二月二十三日及二零二三年三月十日舉行的會議上，根據企業管治委員會的建議以及公司秘書獲得的上述確認，董事會認為機制已經實施並持續生效，且機制仍與本公司的需求相關，反映了現時的法規規定及良好的企業管治常規。

企業管治守則

本公司已於回顧年度應用及遵守企業管治守則第2部分所載的所有守則條文。

根據企業管治守則第2部分第C.2.1段所載的守則條文，主席與行政總裁的角色應有所區分，且不應由同一人兼任。

然而，本公司前主席兼前執行董事童文欣先生(「童先生」)已辭任本公司的職務，自二零一七年一月一日起生效。童先生辭任後，本公司未能遵守企業管治守則第2部分第C.2.1段所載的守則條文。該偏離事件的原因載列如下。

自童先生辭任本公司主席後，本公司一直物色適當人選填補本公司主席一職。然而，鑒於該職務的重要性，董事會預期本公司可能需要一段較長時間方能覓得適當人選履行主席職務。鑒於存在大量的市場挑戰及目前與主席職務空缺有關的不明朗因素，董事會認為富有經驗的領導能力極為重要，已議決通過採用一項安排，委任目前的行政總裁池育陽先生(「池先生」)為代理主席，自二零一七年一月一日起生效。池先生分別自二零零九年八月二十八日及二零一二年七月二十六日起擔任本公司的執行董事兼行政總裁。在該等職位上，池先生在本公司及業界均累積豐富知識、經驗及網絡。董事會相信，此安排不僅對本集團持續實施業務計劃及制定業務策略十分重要，亦有助避免對本集團全球的股東、投資者、客戶、供應商及業務夥伴造成不必要的猜測、混亂及動盪，而本集團一直面臨充滿挑戰的環境，如COVID-19疫情及持續發展(特別是本集團自二零一七年至二零二零年每年均錄得綜合淨虧損，於二零二一年錄得綜合純利，但於回顧年度又轉為綜合淨虧損)，故應維持現況。

雖然有關安排偏離相關守則條文，但董事會認為，有關安排不會損害本公司董事會與管理層之間的權力和授權的平衡。董事會由經驗豐富且觀點多元化的優秀人員組成，其中三名為獨立非執行董事（董事會六名成員中的三名），確保權力和授權的平衡。董事會定期舉行會議以考慮影響本集團營運的重大事項，就有關事項提供足夠、完整及可靠的資料並正確及時地向本公司全體董事作出簡報。

為解決因不區分角色而帶來的潛在企業管治問題，特別是減少權力集中在一個人身上的潛在風險，本公司已實施及維持多項內部監控措施，以突顯本公司執行董事（代理主席除外）及獨立非執行董事在審查適用於本集團若干重大事宜之決策過程及監察代理主席兼行政總裁行使權力方面之角色，包括但不限於在本公司於二零二一年四月二十日發出及刊發的二零二零年年報第 173 及 174 頁詳述的內部監控措施。

鑒於上文所述，董事會相信，儘管本公司於回顧年度內未能遵守企業管治守則第 2 部分第 C.2.1 段所載守則條文，於董事會及本公司高級管理層兩方面均有充足核查及平衡，並已就本集團主要營運事宜實施足夠嚴密的監管。因此，董事會相信有關情況為採納行政總裁兼任代理主席的安排提供理據，並認為此安排目前符合本公司及其股東整體最佳利益。

為貫徹優良的企業管治精神，董事會將定期檢討此安排的成效（並在有需要時採取進一步措施），透過本公司提名委員會致力物色合適候選人於適當時候擔任本公司主席職務，從而按企業管治守則第 2 部分第 C.2.1 段所載的守則條文的規定區分主席及行政總裁的職務。

董事會

董事會負責帶領及監控本公司，並監察本集團的整體業務、策略決定及績效。

根據手冊，本公司已透過採納須待董事會決策的特定事項詳細清單（進一步詳情於本公司於二零二一年四月二十日發出及刊發的二零二零年年報第 173 頁載述）以劃分董事會與本公司管理層各自的責任、職責及貢獻。經董事會定期審閱後，上述事項清單已於二零二二年三月十五日獲董事會修訂及採納，並即時生效，其主要就本集團內部監控及風險管理系統突出本集團有關環境、社會及管治範疇的風險、策略、報告及表現。

在前述規定以及上文所述轉委機制及賦權下（構成內部監控措施的一部分），董事會已將其權力賦予本公司管理層負責本集團的日常管理及營運。此外，董事會亦已將其權力賦予董事委員會。董事會有四個董事委員會，分別為審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會，各委員會分別根據各自參照企業管治守則項下的相關條文的職權範圍履行其職能及職責。

董事會現時由三名執行董事及三名獨立非執行董事組成。

執行董事

池育陽(代理主席、行政總裁及企業管治委員會主席)

郭文義(企業管治委員會成員)

孟效義(首席運營官)(自二零二三年三月十日起辭任)

林佳億(自二零二三年三月十日起獲委任，即時生效)

獨立非執行董事

劉紹基(分別為審核委員會、薪酬委員會及提名委員會主席)

Daniel Joseph MEHAN(分別為審核委員會、薪酬委員會及提名委員會成員)

陶韻智(分別為審核委員會、薪酬委員會及提名委員會成員)

每名董事各自的履歷詳情(包括但不限於性別、年齡、種族、文化及教育背景以及專業技能、經驗及知識)載於本公司載有本報告書的二零二二年年報「董事及高級管理層資料簡介」一節。

根據章程細則，任何獲委任以填補臨時空缺或作為當時現有董事會新增成員的董事均僅留任至其獲委任後的首個股東週年大會為止，其後將合資格於該股東週年大會重選連任。

根據章程細則，當時三分之一的董事(或如董事數目並非三或三的倍數，則以最接近的數目為準，但不得超過三分之一)應於本公司每屆股東週年大會上輪值告退，惟每名董事應至少每三年於股東週年大會上輪值告退一次。於有關年度退任的董事將為自上一次獲重選以來任期最長者。

董事會成員之間在財務、業務、家族或其他重大／相關事宜上並無任何關係。董事會架構(由合共六名董事會成員組成，包括三名獨立非執行董事)平衡，亦可確保整個董事會擁有高度獨立性。本公司載有本報告書的二零二二年年報「董事及高級管理層資料簡介」一節所載董事於本報告日期的履歷詳情，展示多元技能、專業知識、經驗、資格以及其他切合本公司業務需要的資歷。

董事會定期舉行會議且每年最少舉行四次董事會會議，以主要討論本集團整體策略以及營運及財務表現，並(有關第一次及第三次定期董事會會議)分別審閱及批准本公司末期業績及中期業績。所有董事均獲發最少十四日的會議通告(有關每次定期董事會會議)或合理時間的會議通告(有關任何其他特別董事會會議)，彼等可於議程內加入討論事宜。議程及隨附的董事會文件於董事會會議擬訂舉行日期前最少三日送遞予所有董事。每名董事會成員均有權閱覽董事會文件及相關材料，並可聽取公司秘書的意見及享用其服務。彼等亦可於適當的情況下尋求獨立專業意見，費用由本公司支付。倘一名主要股東或董事於董事會考慮的事項中有董事會釐定為重大的利益衝突，該事項須於實際舉行的董事會會議處理(有關規管董事潛在／實際利益衝突的政策及程序詳情，請參閱本公司於二零二一年四月二十日發出及刊發的二零二零年年報第172頁)。會議記錄由公司秘書保存。董事會會議記錄的初稿及最終定稿於會議後一段合理時間內送遞予所有董事，分別供彼等表達意見及作記錄用途。於回顧年度內，共舉行六次董事會會議。董事會每名成員的會議出席記錄載於下文「董事會、各董事委員會及股東大會會議」一節。除董事會會議外，於回顧年度內，董事會曾透過傳閱及簽署四份書面決議案的方式處理事宜。

主席

主席負責領導董事會，並確保董事能及時收取充份資訊及了解在董事會會議上處理的事宜。彼的主要責任為確保本公司已制訂良好的企業管治常規及程序，並已採取適當步驟令股東與董事會之間能有效聯繫。此外，彼應鼓勵持有不同意見的董事提出彼等的關注，及促進非執行董事作出有效貢獻。於二零二二年十二月二十三日，池先生(本公司代理主席)曾在其他執行董事避席的情況下與獨立非執行董事舉行一次會議。

非執行董事

本公司已與非執行董事劉紹基先生(「劉先生」)、Daniel Joseph MEHAN博士(「Mehan博士」)及陶韻智先生(「陶先生」)個別訂立委任函，當中載有監管其任命及輔助事宜的條款及條件(經不時修訂及補充)。

參照上文所述章程細則項下有關董事於本公司各股東週年大會輪值告退的規定，根據本公司股東於本公司股東週年大會上就重選本公司任何一名董事而通過的決議案，該董事於本公司的現任任期將於該股東週年大會結束時開始，並於本公司相關股東週年大會(會上將(其中包括)按照章程細則考慮該董事下次重選事宜)結束時終止。

根據董事會於二零二零年三月二十七日所批准及本公司股東於二零二零年五月二十二日所批准，陶先生已獲重選為本公司獨立非執行董事，任期自二零二零年五月二十二日開始，並於本公司相關股東週年大會結束時終止，會上將(其中包括)按照章程細則考慮該董事下次重選事宜。

根據董事會於二零二一年三月二十六日所批准及本公司股東於二零二一年五月二十八日所批准，劉先生及Mehan博士已獲重選為本公司獨立非執行董事，彼等任期分別自二零二一年五月二十八日開始，並於本公司相關股東週年大會結束時終止，會上將(其中包括)按照章程細則考慮該等董事下次重選事宜。

於回顧年度內，非執行董事(目前為全體獨立非執行董事)憑藉其廣泛技能、專業知識及不同背景及資格為本公司帶來裨益，彼等亦透過於董事會會議及(如適用)委員會會議就策略方向、政策、發展及表現給予獨立判斷作出貢獻。

獨立非執行董事

於回顧年度內及截至本報告日期，本公司已遵守上市規則第3.10(1)、3.10(2)及3.10A條的規定。根據上市規則第3.13條，本公司已接獲三名獨立非執行董事(即劉先生、Mehan博士及陶先生)確認其獨立性的年度書面確認。

劉先生及Mehan博士已服務董事會超過九年，並如上文所述須根據章程細則退任及重選連任。劉先生及Mehan博士就擔任獨立非執行董事與本公司訂立的現有任期將於本公司相關股東週年大會(該會議暫定於二零二四年五月或前後舉行，會上將(其中包括)按照章程細則考慮該董事下次重選事宜)結束時終止。因此，董事會一直審慎檢討劉先生及Mehan博士的職位。劉先生在企業管治、企業財務、財務顧問及管理、會計及審計方面擁有逾40年經驗，而Mehan博士則在資訊系統、網絡安全、業務管理、營銷及技術發展方面擁有強大背景(有關進一步詳情，請參閱本公司載有本報告書的二零二二年年報「董事及高級管理層資料簡介」一節)。基於彼等各自切合本公司業務所需的專業背景、技能及經驗以及多元化觀點，劉先生及Mehan博士已對本集團業務營運及事

務累積深入理解，於過去多年一直為本公司作出客觀及獨立指引、見解及意見。於回顧年度，劉先生及Mehan博士已根據上市規則第3.13條分別向本公司提交其獨立性之年度書面確認。彼等亦確認，彼等與本公司任何董事、高級管理層成員、或主要股東或控股股東概無任何關係。劉先生及Mehan博士均無於本集團擔任任何行政或管理層角色或職位，於多年來出任董事期間並無參與本集團的日常營運及管理，及已向本公司明確表示願意作出獨立判斷及向本公司提供客觀見解。

就此，本公司提名委員會已重新評估所有獨立非執行董事於回顧年度的獨立性，並信納(其中包括)根據上市規則第3.13條，劉先生、Mehan博士及陶先生各自過往及將來均屬獨立。基於提名委員會的建議及截至本報告日期，董事會(經考慮上述因素)並不知悉有任何情況出現導致其相信任何獨立非執行董事的獨立性已受損。至於服務董事會超過九年的劉先生及Mehan博士方面，儘管彼等熟悉本集團的事務及管理，惟董事會並不知悉有任何證據顯示，劉先生及Mehan博士出任獨立非執行董事的服務年資會對彼等的獨立性造成任何不利影響，亦不知悉有任何情況可能會影響劉先生及Mehan博士有效作出獨立判斷。因此，董事會認為劉先生及Mehan博士就上市規則而言仍然並將繼續維持獨立性。此外，於回顧年度內，劉先生及Mehan博士分別於二零二二年接受逾25小時及近20小時培訓，證明彼等努力與時並進，以嶄新視野繼續其專業發展。另外，經全面檢討劉先生及Mehan博士的所有技能、經驗及資格後，董事會及提名委員會相信，劉先生及Mehan博士具備所需品格、能力、誠信及經驗，可繼續履行其作為本公司獨立非執行董事的職責，而彼等的持續留任將繼續為董事會帶來寶貴的見解、意見、專業知識及嶄新觀點。

誠如本公司載有本報告書的二零二二年年報「董事及高級管理層資料簡介」一節所披露，於本報告日期，劉先生於另外六間聯交所上市公司出任獨立非執行董事。董事會及提名委員會認為，劉先生於出任本公司獨立非執行董事期間已證明並將繼續能夠投入足夠時間為董事會服務，當中考慮的多項因素包括但不限於：(i)鑒於上述所有董事職務均為獨立非執行性質，且毋須劉先生投入全部時間及注意力於該等公司的日常營運及管理；(ii)劉先生為稱職的專業人員，善於管理時間，且具備健全的知識及技能，可有效地處理七間或以上公司的董事職務。自二零零四年十二月獲委任為本公司董事以來，劉先生獲充足的員工支持，儘管上市公司的財務年度年末及旺季重疊，仍表現出出色的時間管理、規劃及組織能力，同時，於回顧年度內，彼於二零二二年內接受逾25小時培訓，以有效促使其履行任命；(iii)劉先生過往全勤出席合共六次董事會會議(於回顧年度已舉行六次會議)、四次審核委員會會議(於回顧年度已舉行四次會議)、一次提名委員會會議(於回顧年度已舉行一次會議)、兩次薪酬委員會會議(於回顧年度已舉行兩次會議)、一次獨立董事委員會會議(於回顧年度已舉行一次會議)、一次與本公司代理主席及其他獨立非執行董事的會議(於回顧年度已舉行一次會議)及兩次本公司股東大會(於回顧年

度已舉行兩次大會)，證明劉先生有能力且盡責地管理及分配足夠時間應付董事會及／或其擔任主席的董事委員會不時須處理與本集團有關的事宜（「集團事宜」）；及(iv)應本公司要求，劉先生提供年度確認書，確認彼於回顧年度內已投入足夠時間及注意力處理集團事宜，並將繼續如此行事，特別是劉先生已向本公司披露：(a)彼於上市公司及機構所出任職務的數目及性質以及其他重大承諾，詳情載於其個人履歷；(b)上述公司及機構的身份；及(c)顯示擔任各項職務所佔時間，而劉先生亦將及時通知本公司有關資料的任何變動。此外，董事會認為，劉先生於其他聯交所上市公司出任董事的經驗讓其得以累積與董事職責的最新發展及趨勢、上市規則要求、監管重點以及一般管理及合規風險及限制等事宜有關的知識、認知及經驗，此等經驗讓劉先生可更有效地執行本公司獨立非執行董事之職責。董事會將繼續與劉先生定期溝通，並持續評估劉先生投入足夠時間處理集團事宜以及參與董事會層面討論及審議的能力。

本公司的獨立非執行董事包括來自香港、台灣及美國不同種族、文化、教育及技術背景的人士，彼等亦持有該等司法管轄區的學歷證明，並具備不同行業及專業領域的各種技能、知識及經驗，包括企業管治、企業財務、財務顧問及管理、會計及審計、資訊系統、網絡安全、營銷及業務發展、開發互聯網及手機應用程式，以及初創、增長及管理顧問。此外，彼等的年齡介乎48歲至78歲不等。進一步詳情，請參閱本公司載有本報告書的二零二二年年報「董事及高級管理層資料簡介」一節。

公司秘書

黃建昕女士自二零一七年六月起獲委任為本公司公司秘書。彼於公司秘書及企業管治事宜方面擁有超過26年的豐富工作經驗。黃女士為本公司全職僱員，一直負責支援董事會（其中包括）確保遵從董事會程序以及董事會活動得以有效及順利進行。透過遵守正確董事會程序以及如期編製及向董事發佈全面董事會會議議程及文件可達成該等目的。於回顧年度內，黃女士共接受超過15小時更新其技能及知識的相關專業培訓。

董事的持續專業發展

每名本公司候任董事於獲委任前均獲本公司專業法律顧問提供簡報會及培訓，以確保彼全面知悉作為一家香港上市公司的董事在上市規則及其他適用法律及監管規定項下的職責、角色、責任及義務。提供該等簡報會及培訓的費用均由本公司支付。候任董事亦於首次獲委任時接受全面、正式及特備的入職培訓，以確保其適當了解本集團的營運及業務，包括但不限於適用的法律、監管規例及相關合規規定、企業架構、董事會及董事委員會會議程序、股東通訊、內部監控及企業風險管理系統及相關程序、企業管治常規以及證券交易。於回顧年度內，為提升企業管治，針對每名準董事的入職文件包已作更新，以追加近期材料。

企業管治報告書

本公司不時向董事提供簡報會、培訓課程及材料，以發展及更新彼等的知識及技能，包括有關上市規則及其他適用法律及監管規定的最新發展，以提升彼等對該等規則及規定的認知及了解。

於回顧年度內，全體董事均已透過不同方式(包括但不限於)出席或閱覽有關本集團的業務運作、整體經濟及地緣政治狀況、製造業或科技產業或手機行業及業內走勢、董事的職務及職責，以及適用的法律及監管規定等多種主題的簡報會及／或培訓課程及／或材料，參與適當的持續專業發展活動。

本公司的公司秘書負責存置董事參與培訓的記錄。根據本公司所存置記錄，董事於回顧年度內已參與下列持續專業發展活動：

董事姓名	持續專業發展活動的類型
池育陽	A, B
郭文義	A, B
孟效義(於二零二三年三月十日辭任)	A, B
劉紹基	A, B
Daniel Joseph MEHAN	A, B
陶韻智	A, B

A: 出席簡報會及／或培訓課程

B: 閱覽文章、期刊、報章及／或其他材料

審核委員會

本公司已設立及續存審核委員會，並已參照企業管治守則的守則條文以書面訂明職權範圍。審核委員會的職權範圍分別刊載於聯交所及本公司網站，以供查閱。

審核委員會現時由三名獨立非執行董事組成，成員包括：

劉紹基(審核委員會主席)

Daniel Joseph MEHAN

陶韻智

審核委員會的主要職責為審閱本集團的財務匯報及會計政策與慣例，以及財務監控、內部監控及企業風險管理系統，並向董事會提供建議及意見。審核委員會亦會就委聘、續聘及罷免外聘核數師提供推薦建議，以及批准外聘核數師的薪酬及委聘條款。其亦會審閱及監察外聘核數師的獨立性及客觀性，以及審核程序的效益。進一步詳情請參閱下文「問責及審核」一節。

具體而言，本公司已遵守上市規則第3.21條的規定，即審核委員會(最少須由三名成員組成，且必須為非執行董事並由獨立非執行董事擔任主席)中至少包括一名成員為具有適當專業資格或會計或相關財務管理專長的獨立非執行董事。

企業管治報告書

審核委員會須每年最少舉行兩次會議。此外，審核委員會每年最少須在本公司管理層成員避席的情況下與外聘核數師舉行一次會議。於回顧年度內，審核委員會已與外聘核數師舉行兩次會議，另在本公司管理層成員避席的情況下已與外聘核數師舉行一次會議。此外，於回顧年度內，審核委員會已舉行四次會議，審核委員會每名成員的會議出席記錄載於下文「董事會、各董事委員會及股東大會會議」一節。特別是，委員會會議旨在(其中包括)審閱未經審核的中期財務報表及報告、經審核的年度財務報表及報告以及相關的管理層聲明書、審閱及批准外聘核數師的委聘函、審閱及批准本集團的內部審計計劃、審閱本集團的企業風險管理及內部監控系統、審閱本集團的相關持續關連交易，以及就相關事宜向董事會提出推薦建議。

審核委員會會議的完整會議記錄由公司秘書保存。審核委員會會議記錄的初稿及最終定稿於會議後一段合理時間內送遞予所有委員會成員，分別供彼等表達意見及作記錄之用。

薪酬委員會

本公司已設立及續存薪酬委員會，並已參照企業管治守則的守則條文以書面訂明職權範圍。薪酬委員會的職權範圍分別刊載於聯交所及本公司網站，以供查閱。

薪酬委員會現時由三名獨立非執行董事組成，成員包括：

劉紹基(薪酬委員會主席)

Daniel Joseph MEHAN

陶韻智

薪酬委員會的主要職責為就董事及高級管理層的薪酬政策及架構向董事會提供推薦建議、因應企業方針及目標考慮及審閱董事及高級管理層的薪酬，以及就董事及高級管理層的薪酬待遇向董事會提供推薦建議。

如有需要，薪酬委員會將每年最少舉行一次會議。於回顧年度內，薪酬委員會已舉行兩次會議，薪酬委員會每名成員的會議出席記錄載於下文「董事會、各董事委員會及股東大會會議」一節。除委員會會議外，薪酬委員會亦曾透過一次傳閱及簽署書面決議案的方式處理事項。特別是，委員會會議及書面決議案旨在(其中包括)審議現有股份計劃項下的二零二二年授出股份建議、支付予執行董事的年度開支津貼、董事及高級管理層的年度薪酬組合，經修訂的薪酬委員會職權範圍(大致反映新上市規則規定及若干輕微修訂)、經修訂董事委任函格式(大致反映擬任／新任董事的薪酬政策及若干輕微修訂)，並提出董事薪酬政策建議及為回應聯交所關於建議修訂有關股份計劃的上市規則條文的諮詢總結而對現有購股權計劃及現有股份計劃作出的分析及行動計劃，以及就相關事宜向董事會提出推薦建議。

薪酬委員會會議的完整會議記錄由公司秘書保存。薪酬委員會會議記錄的初稿及最終定稿於會議後一段合理時間內送遞予所有委員會成員，分別供彼等表達意見及作記錄之用。

於回顧年度已付／應付予本公司董事的薪酬詳情分別載於本公司載有本報告書的二零二二年年報的綜合財務報

表附註8以及上文「董事會報告書」內。

就上述建議二零二二年股份授出而言，薪酬委員會於向董事會建議股份授出之前已考慮下列事項：

- (a) 誠如本公司人力資源部知會，建議股份授出所適用之較短禁售期(不足一個月)與本公司當前實施之薪酬政策一致，該政策自二零一三年在現有股份計劃獲採納時已經生效(遠早於在二零二三年一月一日生效的現有第17章新條文)。就此而言，薪酬委員會認為，較短的禁售期可及時認可建議承授人之成就及所作貢獻，就當前情況而言屬恰當，亦已考慮(其中包括)(1)建議承授人可獲得之基本薪酬及其他形式之薪酬；及(2)影響本集團之業務表現而彼等無法控制或與其個人貢獻無關之因素；及
- (b) 薪酬委員會認為，據二零一三年採納現有股份計劃以來的過往做法，建議股份授出均為無條件，不附帶任何表現目標或回撥機制；也就是說，建議股份授出符合現有股份計劃認可建議承授人之成就及所作貢獻，並透過提供獎勵回報、鼓勵及挽留彼等為本集團之未來發展、擴充及長期成功付出努力之宗旨。

董事薪酬政策

於二零二二年十二月二十三日，本公司採納董事薪酬政策(構成手冊的一部分)(本「政策」)，當中載列貫徹應用的薪酬架構，旨在為本公司董事(「董事」)(包括執行董事(「執行董事」)及非執行董事(包括獨立非執行董事)(「非執行董事」))提供公平而具競爭力的適當(而非過度)薪酬，從而讓本公司吸引並挽留高質素且具有多元化觀點的高級行政人才構建持續穩定的董事會為本公司效力，同時亦激勵董事以符合本公司核心業務及領導價值的方式實施並落實本公司的業務策略、財務目標及企業發展，最終為本公司股東及其他主要持份者創造長期價值。

1. 相關程序及措施

本政策的制訂及實施程序概述如下：

- (1) 本政策由本公司薪酬委員會(「薪酬委員會」)根據(其中包括)以下規則編製，而後經審閱和修訂(請同時參閱下文第6條)：
 - (a) 上市規則項下的適用規定；
 - (b) 現行市場慣例及有關時間的市場薪酬水平和趨勢，包括但不限於與基準參照組(定義見下文第3條)採納的可比較薪酬架構及水平進行的下文第3條所述的基準比較結果；及
 - (c) 先前經諮詢本公司主席或代理主席(視情況而定)及／或行政總裁而作出的執行董事薪酬方案；及
- (2) 經參考薪酬委員會的建議，董事會審議並酌情採納及實施本政策及其後續的審閱及修訂意見(請同時參閱下文第6條)。

為避免任何潛在／實際利益衝突，已就本政策及其後續審閱和修訂意見的落實採取以下措施：

- (a) 薪酬委員會必須始終由獨立非執行董事擔任主席，且大部分成員須為獨立非執行董事；
- (b) 執行董事(董事會層面)僅審閱並採納本政策(及其任何後續修訂)中適用於全體董事的一般性條文及與非執行董事相關的部分；及
- (c) 非執行董事(董事會層面)僅審閱並採納本政策(及其任何後續修訂)中適用於全體董事的一般性條文及與執行董事相關的部分。

釐定及確定董事年度薪酬的程序概述如下：

- (i) 本公司股東授權董事會釐定建議於本公司每屆股東週年大會上重選連任的每名董事的薪酬；
- (ii) 薪酬委員會審議各董事的年度薪酬(各獨立非執行董事的年度薪酬須由薪酬委員會的其他成員釐定)，然後向董事會作出建議；
- (iii) 董事會參考薪酬委員會的建議，審議並酌情批准各董事的年度薪酬(就此而言，每名董事均不得參與審議及決定其自身年度薪酬)；及
- (iv) 各董事的年度薪酬披露於本公司相應年報(載有其綜合財務報表)。

2. 薪酬原則

本公司之整體薪酬原則(亦適用於董事薪酬)概要載列如下：

透明	薪酬安排應保持透明，能增進與本公司股東及其他主要持份者的有效溝通。
接軌企業文化	薪酬應促使遵循本公司企業願景、價值觀及使命以及所追求的企業文化的行為。
任人唯才	薪酬必須於組織內各層面加強本公司任人唯才的文化及理念。
具競爭力	薪酬與可比較市場相比具競爭力，能夠吸引、激勵及挽留專業領導及優秀的行政人員。
創造長期價值	設定獲得可變薪酬的目標，符合本公司及其股東和其他主要持份者的長期利益。
合規	本公司薪酬政策及方案的制定及執行均符合上市規則的適用規定以及(如適當)其他適用法律法規。
風險規避	薪酬安排應避免或至少能減輕任何可能因過多獎勵引起的聲譽風險及任何可能因目標激勵方案引起的行為風險。

3. 薪酬參照基準

本公司持續監察現行市場慣例及有關時間市場的薪酬水平及趨勢，並至少每年將董事薪酬與基準參照組(定義見第3條)進行比較。

本公司人力資源部協助薪酬委員會識別及更新基準參照組，該參照組於業務、運營規模、收入、市值以及企業文化和價值觀等方面最適合與本公司進行董事(或類似角色/職位)薪酬比較(「基準參照組」)，包括但不限於從事全球手機行業製造業務的公司；及本公司所屬的鴻海科技集團(包括鴻海)及其附屬公司及聯營公司(本公司及其附屬公司除外)。

4. 薪酬組成概覽

(A) 執行董事薪酬

執行董事的薪酬結構由固定部分及短期和長期可變部分組成，當中考慮(其中包括)各執行董事的個人表現、成果及對本公司的經營業績、財務表現及業務目標作出的貢獻，能夠更好地結合本公司與執行董事的短期及長期利益。

執行董事的薪酬由以下主要部分組成：

薪酬部分	目標	說明
基本工資及(如有)津貼(為固定部分)	因應執行董事履行本公司日常業務活動方面的職務、職責及經驗，提供可吸引、激勵及挽留高質素執行董事的具競爭力固定薪酬。	<ul style="list-style-type: none">對於每名執行董事，基本工資通常參考(其中包括)以下因素釐定：<ul style="list-style-type: none">(a) 其履行本公司日常業務活動方面的職務、職責及經驗以及本公司的僱傭條件；及(b) 現行市場慣例及有關時間的市場薪酬水平和趨勢，包括但不限於與基準參照組所聘用執行董事獲支付的可比較基本工資(如適用，連同津貼)進行的上文第3條所述的基準比較結果。

薪酬部分	目標	說明
績效獎金(為可變部分的短期獎勵)	<ul style="list-style-type: none"> • 主要激勵完成本年度重要業務目標。 • 激勵執行董事達成於有關期間對本公司業務策略及財務目標至關重要的績效目標。 	<ul style="list-style-type: none"> • 基本工資通常每年檢討。 • 基本工資不與任何績效目標掛鉤。 • 並無設定基本工資上限，基本工資不作定期／每年自動／保證上調。 • 於適當情況下，有關執行董事每年可獲支付開支津貼，有關金額由董事會不時全權酌情釐定，並主要取決於有關執行董事的個人需要及其他相關情況。 • 於有關期間，短期獎金通常基於(其中包括)以下因素釐定： <ul style="list-style-type: none"> (a) 本公司的綜合財務業績及整體表現； (b) 根據預設關鍵績效指標(KPI)評核的有關執行董事個人表現； (c) 現行市場慣例及有關時間的市場薪酬水平和趨勢，經計及(其中包括)與基準參照組所聘用執行董事獲支付的可比較短期績效獎金進行的上文第3條所述的基準比較結果； (d) (如適用)有關執行董事能否達成獲分配的特定短期目標； (e) (如適用)有關執行董事能否實現為其設定的若干短期財務及／或其他目標；及 (f) (如適用)有關執行董事負責的業務單位及／或職能部門的成果及貢獻。 • 短期獎金通常以現金支付。

薪酬部分	目標	說明
績效獎金，包括股份形式付款(為可變部分的長期獎勵)	<ul style="list-style-type: none"> 激勵及獎勵長期創造價值。 透過購買本公司股份權益，保持與本公司股東目標一致。 	<ul style="list-style-type: none"> 於有關期間，長期獎金通常基於(其中包括)以下因素釐定： <ul style="list-style-type: none"> (a) 為有關執行董事設定的預定績效目標(根據本公司的長期業務策略及財務目標釐定)，於三年內計量； (b) 本公司之溢利／虧損及資產負債表指標及滾動經營溢利／虧損；及 (c) 現行市場慣例及有關時間的市場薪酬水平和趨勢，經計及(其中包括)與基準參照組所聘用執行董事獲支付的可比較長期績效獎金進行的上文第3條所述的基準比較結果。 本公司人力資源部協助薪酬委員會釐定及監控有關執行董事於有關期間的績效目標及績效目標的衡量。 長期獎金通常根據本公司不時採納的股份計劃及／或購股權計劃(統稱「長期激勵計劃」)以股份形式付款，據此(其中包括)，董事會可全權酌情向有關執行董事授出有關本公司股份的獎勵及／或購股權，惟須根據有關計劃所載的條款及條件受限於任何適用的歸屬期及／或凍結期。

經參考薪酬委員會的建議，董事會可採納上述薪酬架構(經適當調整／修訂)作為本公司高級管理層的薪酬架構。

(B) 非執行董事的薪酬

各非執行董事的薪酬為固定酬金，無可變部分，而以年度袍金形式支付的固定薪酬通常基於(其中包括)以下因素釐定：

- (1) 其職務及職責以及時間投入；
- (2) 其成就及對本公司的貢獻；及
- (3) 現行市場慣例及有關時間的市場薪酬水平和趨勢，經計及(其中包括)與基準參照組所聘用非執行董事及／或獨立非執行董事獲支付的可比較袍金及／或津貼進行的上文第3條所述的基準比較結果。

此外，擔任董事會轄下各相關委員會主席的董事可獲得固定年度津貼，金額通常按(其中包括)上述因素釐定。

根據企管治守則第2部分第E.1.9段(建議最佳常規)，發行人通常不應向獨立非執行董事授出具有與表現掛鉤成分的以股權為基礎的薪酬(例如購股權或補助)，因為此舉可能會導致其決策存在偏見並有損其客觀性及獨立性。為符合此規定，獨立非執行董事不符合資格參與任何一項或多項長期獎勵計劃及本公司不時採納的其他獎勵方案／計劃，亦不會獲得本公司的任何額外福利，因此彼等之客觀性及獨立性不會受到影響。

5. 豁免

董事會僅可在個別特殊情況且該情況有正當理由時，根據薪酬委員會的建議違背本政策任何方面的規定，惟任何建議違背本政策的操作須符合上文本政策的目標，採用貫徹一致的方法進行。

特殊情況為董事會認為，為實現本公司長期願景及可持續發展而有必要違背本政策的情況，包括但不限於建議支付超出市場水平的薪酬以挽留董事或招攬董事會認為具有卓越專長及經驗而對實現本公司之業務目標及財務目標至關重要的人士；及本公司之架構、組織、擁有權及業務經營出現重大變動(如合併、兼併、收購等)而導致向任何一名或多名董事作出特殊的短期及長期激勵獎勵。

6. 年度審閱

據薪酬委員會的意見及推薦建議，董事會每年對本政策進行審閱，以確保其實施得當、行之有效。在二零二二年十二月二十三日舉行的會議上，董事會根據薪酬委員會的推薦建議採納本政策。

提名委員會

本公司已設立及續存提名委員會，並已參照企業管治守則的守則條文以書面訂明職權範圍、董事提名政策（前稱董事候選人的提名程序以及遴選及推薦過程及準則）（「提名政策」）及董事會成員多元化政策（「董事會成員多元化政策」）（兩項政策均構成手冊的一部分）。提名委員會的職權範圍分別刊載於聯交所及本公司網站，以供查閱。

提名委員會現時由三名獨立非執行董事組成，成員包括：

劉紹基（提名委員會主席）

Daniel Joseph MEHAN

陶韻智

提名委員會的主要職責包括：

- 就董事會的架構、規模及組成進行年度審閱，並就任何建議變動提供推薦建議；
- 就董事的委任或連任以及董事（特別是董事會主席及本公司行政總裁）繼任計劃向董事會提供推薦建議；
- 評核獨立非執行董事的獨立性；
- 物色具備合適資格可擔任董事會成員的人士，根據提名政策及董事會成員多元化政策挑選提名有關人士出任董事或就此向董事會提供推薦建議；及
- 聯同企業管治委員會檢討各項提名政策及董事會成員多元化政策（如適用），以確保其效能與本公司的需要相關並符合當前監管規定及良好企業管治常規，並討論對當時的現行政策的任何建議修訂，以建議董事會考慮。

提名政策

本公司已於二零一二年三月二十二日採納提名政策(經不時修訂及補充)。提名政策旨在列明規範(其中包括)本公司董事或股東提名董事候選人的程序、提名委員會的資料收集及候選人遴選程序、提名委員會將考慮的準則,以及有關本公司董事委任及連任的詳細提名程序,以促成組成董事會,使其在技能、知識、能力、經驗及多元化觀點方面取得平衡,並符合本公司業務營運及環境以及本公司所處行業的要求。提名政策補充提名委員會的職權範圍。

提名政策已於二零二二年三月十五日獲董事會修訂及採納,而新的版本已於二零二二年五月二十日本公司股東批准及採納章程細則時生效。

除章程細則項下適用於本公司董事或股東提名董事候選人的規定外,提名委員會在向董事會提出建議前,須考慮多項因素以評估及評審候選人是否具備獲委任為本公司董事的適當資格。主要考慮因素概述如下:

- 候選人的資格、技能、知識、能力及經驗,並參考可能與本公司有關的相關專業知識及行業經驗,以及該候選人在資格、技能、經驗、獨立性及性別多元化方面可對董事會作出的潛在貢獻;
- 候選人對履行普通法、法例及適用規則及規例(包括但不限於上市規則)的董事職責的潛在時間承擔及注意力;
- 候選人的個人道德、誠信及聲譽(包括但不限於對該候選人進行適當的背景調查及其他核實程序),這對本公司就發展及營運業務所需維持的整體商業文化甚為重要;
- 董事會當前的架構、規模及組成,以及本公司參照董事會成員多元化政策而制定的企業策略,並充分考慮到董事會內適當多元化觀點的好處;
- 董事會繼任計劃的考慮及本公司的長期需要;及
- 提名委員會可能認為合適的任何其他因素及事項。

就本公司獨立非執行董事候選人而言,提名委員會亦會評估以下事項:

- 該候選人的獨立性,並參考(其中包括)上市規則第3.13條所載的獨立性基準;及
- 企業管治守則第2部分第B.3.4段所載有關獨立非執行董事的規定,

為此，提名委員會可參考聯交所刊發的《董事會及董事指引》及《董事會及董事的企業管治指引》(分別經不時修訂及補充)中有關獨立非執行董事的實用意見及建議。

就重新委任本公司董事而言，提名委員會將比照應用上述程序及標準，並在適用的情況下，評估該董事就上市規則而言是否仍保持獨立，並可在本公司下屆股東大會上重選連任。詳情請參閱下文。

提名委員會將按照提名政策所載的提名程序挑選並推薦本公司董事候選人，以確保候選人具備履行其職責的專業知識及經驗，並符合作為本公司董事的相關要求。有關提名程序概述如下：

- 在收到本公司提名董事或公司秘書的提名後，提名委員會主席將根據提名委員會的職權範圍召開提名委員會會議以考慮有關事項。對於填補董事會臨時空缺，提名委員會將進行相關的遴選程序及應用相關的遴選準則，並作出推薦建議供董事會考慮。董事會隨後將決定獲提名候選人是否有資格獲委任為本公司董事。
- 重新委任本公司董事的程序與此類似，惟倘根據章程細則擬重新委任或重選因輪值退任的董事為本公司獨立非執行董事，且已在董事會服務超過九年，則提名委員會須評估該董事就上市規則而言是否仍保持獨立，並應在本公司下屆股東大會上重選，並向董事會作出推薦建議以供考慮。如董事會釐定有關董事就上市規則而言仍屬獨立，則董事會向本公司股東推薦重新委任／重選該董事的建議，以供於本公司下屆股東大會上考慮。根據企業管治守則第2部分第B.2.3段，本公司有關建議重新委任有關董事的通函應說明提名委員會及董事會均相信該董事仍為獨立人士及應予重選的理由，其中包括提名委員會／董事會(視情況而定)於達致有關肯定意見時所考慮的因素、所進行的程序及討論。
- 對於在本公司股東大會上建議參選本公司董事的候選人，提名委員會將向董事會作出提名以供其考慮，其後由董事會向本公司股東作出推薦建議以供其考慮。根據上市規則第13.70條，倘本公司於刊發會議通知後收到本公司股東的書面通知，則本公司須於收到有關書面通知後刊發公告或發出補充通函，載列上市規則所規定的資料(包括但不限於候選人的相關資料)；本公司須於選舉會議日期前給予股東至少七日時間以考慮有關公告或補充通函所披露的相關資料。就此，本公司將評估是否將股東大會延期，以讓本公司股東有至少十個營業日的較長期間考慮公告或補充通函所披露的相關資料。有關本公司股東建議提名候選人參選本公司董事的程序，請參閱本公司網站載列該程序(經不時修訂及補充)的頁面。

董事會成員多元化政策及多元董事會成員組合

本公司已於二零一三年八月十二日採納董事會成員多元化政策(經不時修訂及補充)。於二零二二年十二月二十三日，董事會審閱當時的董事會成員多元化政策，並採納其經修訂版本，以反映上市規則項下新年度審閱及披露的要求以及若干內部管理修訂。本公司確認，董事會的組成不時在技能、知識、能力、經驗及多元化觀點之間取得平衡，以應付本公司業務營運及環境以及本公司經營所在行業的要求，實對本公司有利。本公司認為，董事會實現及保持適當的多元化觀點，是支持其競爭優勢、實現其策略目標及長期可持續發展的關鍵因素。董事會成員多元化政策旨在制定本公司為實現上述目標的框架。董事會成員多元化政策是對提名委員會職權範圍的補充。根據提名委員會及企業管治委員會的聯合意見及建議，董事會將每年審閱董事會成員多元化政策，以確保其落實及有效性。於二零二三年三月十日，董事會已審閱董事會成員多元化政策，並認為此政策已落實到位和繼續有效。

根據董事會成員多元化政策，當審閱董事會的架構及組成及／或董事會成員的委任或連任時，提名委員會已考慮多項因素(經參考適合本公司業務營運及環境以及本公司經營所在行業規定的多元化觀點)為可計量目標(有關因素包括但不限於性別、年齡、種族、文化及教育背景，及專業技能、經驗及知識，以及服務年期長短)。透過考慮候選人的長處及以上述可計量目標衡量彼等以妥為顧及董事會適當多元化觀點的益處以及候選人的潛在貢獻，提名委員會將持續監察及審閱達致上述可計量目標的進度。

於本報告書日期，董事會由六名董事組成，包括三名執行董事池育陽先生、郭文義博士及林佳億先生，及三名獨立非執行董事劉紹基先生、Daniel Joseph MEHAN博士及陶韻智先生。有關董事詳情載於本公司載有本報告書的二零二二年年報「董事及高級管理層資料簡介」一節。在這方面，請參閱本公司日期為二零二三年三月十日內容有關本公司董事變動的公告，亦請參閱上文「董事會」一節。

董事會在年齡、種族、服務年期、專業、背景等方面均屬多元化。六名董事中四名董事持有碩士或博士學位，其文化、教育及技術背景橫跨台灣、香港及美國，在通訊行業及工程、產品及技術、研發、企業管治、企業財務、財務顧問及管理、會計與審計、資訊系統、網絡安全、市場營銷及業務發展、互聯網、手機應用程式及技術開發、以及初創、增長及管理顧問等方面具備豐富經驗。董事會的多元化組成，加上與本公司策略及目標一致，為董事會就本集團重大事項作出決策帶來廣闊視野，有效提升董事會的決策能力、策略管理及整體表現。

本公司一直視性別多元化為多元化議題的重要環節，董事會曾委任女性為董事(郭曉玲女士(自二零零四年十二月起至二零一二年一月止)及李國瑜女士(自二零一三年五月起至二零一六年五月止))。提名委員會的董事候選人提名及遴選程序(及標準)不存在性別歧視，主要透過考慮候選人的長處及以上述可計量目標(性別只是其中一項因素)衡量彼等以妥為顧及董事會適當多元化觀點的益處以及候選人對董事會的潛在貢獻而決定。提名委員會遴選及(如合適)任命女性候選人為董事時考慮其長處及以上述可計量目標為衡量基準，主要視乎當時可供選擇並具備切合本公司需要的專業、文化及教育背景以及專業技能、經驗及知識的女性董事候選人而定。

儘管本公司認為董事會層面的性別多元化為實現其戰略目標及實現本集團可持續和平衡發展的重要因素，但本公司認識到，即便努力結束其董事會性別單一性，其仍面臨以下情況，令實現性別多元化充滿挑戰：

- 根據聯交所於二零二三年二月二十八日於其網站上公佈的數據及統計資料(標題為「聚焦董事會多元化及包容性」的數據庫)，恒生指數行業分類系統的信息技術行業(本公司屬該行業)仍是一個相對由男性主導管理的行業。事實上，在所有12個行業中，相較之(其中包括)醫療保健行業(19.1%)及金融行業(17.8%)的女性董事比例，信息技術行業在董事會層面的女性代表比例(15.6%)為第五低；及
- 根據與股份於二零二二年十二月三十一日於聯交所上市的本集團主要行業同業公司進行同業比較，根據當時公開可得資料，除總部位於美國的同業公司女性代表比例為27.3%外，其各自董事會中的女性代表比例基本介乎0%至14.3%之間，就股份於聯交所上市的同業公司而言，則介乎0%至11.1%。

儘管近期具備本公司主要從事業務領域所需行業經驗及／或具備切合本公司需要的專業技能、經驗及知識的女性董事候選人有限，本公司將繼續奉行董事會成員多元化政策，於考慮潛在董事候選人時適當追求不同方面的多元化(包括性別多元化)。具體而言，為達致董事會於二零二四年三月二十五日前委任至少一名女性董事會成員的目標，提名委員會將盡最大努力物色並向董事會推薦女性候選人，以供其考慮委任為董事，並向董事會推薦(就此董事會於二零二三年三月十日批准)於本公司應屆股東週年大會上建議委任委任陳淑娟女士為本公司獨立非執行董事(須待本公司股東批准)，大會現計劃於二零二三年五月舉行，較董事會先前於二零二二年三月設定的二零二四年三月二十五日的目標日期提前約10個月。有關建議委任的詳情，請參閱本公司日期為二零二三年三月十日有關本公司董事變動的公告，亦請參閱上文「董事會」一節。此外，為培養潛在的董事會繼任者以實現性別多元化，提名委員會正探索採納從由至少以80：20的男女比例組成的人才庫中物色潛在候選人這一措施的可行性。

二零二二年工作摘要

如有需要，提名委員會將每年最少舉行一次會議。於回顧年度內，提名委員會已舉行一次會議，提名委員會每名成員的會議出席記錄載於下文「董事會、各董事委員會及股東大會會議」一節。除委員會會議外，提名委員會於回顧年度內亦透過一次傳閱及簽署書面決議案的方式處理事宜。特別是，委員會會議及書面決議持案旨在(其中包括)考慮兩名董事的重選、評估獨立非執行董事的獨立性、檢討董事會的架構、人數及組成、評估董事的時間投入充足性及對本公司的貢獻、審閱經修訂提名政策、經修訂股東建議提名候選人參選本公司董事的程序、及經修訂董事會成員多元化政策及經修訂董事委任函格式(大致反映擬任／新任董事的薪酬政策及若干輕微修訂)以及就相關事宜向董事會提出推薦建議。

提名委員會會議的完整會議記錄由公司秘書保存。提名委員會會議記錄的初稿及最終定稿於會議後一段合理時間內送遞予所有委員會成員，分別供彼等表達意見及作紀錄之用。

於回顧年度內，本公司執行董事池先生及郭文義博士（「郭博士」）於二零二二年五月二十日獲本公司股東重選連任，彼等的續任任期由二零二二年五月二十日起直至本公司相關股東大會結束時止，而在該大會上（其中包括）已根據章程細則考慮其下一次重選。就此而言，提名委員會的工作概述如下：

- 在考慮建議重新委任池先生為本公司行政總裁及執行董事時，提名委員會已考慮（其中包括）池先生的專業背景、資歷、技能、知識、能力及經驗（特別是彼於通訊行業擁有逾43年豐富經驗）；池先生出任本公司行政總裁及執行董事逾13年期間於本公司及行業內所積累的廣泛及深入知識、經驗及網絡；彼投放本公司的時間、精力及為本公司作出的貢獻；彼切合本公司業務需求的多元化觀點；對本公司發展及經營業務時必須維護的整體商業文化非常重要的各個方面，如池先生的個人道德品格、誠信及聲譽；以及於上文「企業管治守則」一節所載的其他因素。經召開相關會議並充分考慮上述因素後，提名委員會議決向董事會推薦建議重新委任池先生為本公司執行董事。
- 在考慮建議重新委任郭博士為本公司執行董事時，提名委員會已考慮（其中包括）郭博士的專業背景、資歷、技能、知識、能力及經驗（特別是彼於無線通訊產品研發、國際商業開發、初創事業及企業管理等項目擁有逾28年豐富經驗）；及郭博士出任本公司執行董事期間於本公司及行業內所積累的專業背景、資歷、技能、知識、能力及經驗；彼投放本公司的時間、精力及為本公司作出的貢獻；彼切合本公司業務需求的多元化觀點；以及對本公司發展及經營業務時必須維護的整體商業文化非常重要的各個方面，如郭博士的個人道德品格、誠信及聲譽。經召開相關會議並充分考慮上述因素後，提名委員會議決向董事會推薦建議重新委任郭博士為本公司執行董事。

於回顧年度內，根據董事會成員多元化政策，提名委員會在評估重新委任本公司董事候選人的過程中，在多元化觀點切合本公司業務需求的背景下，提名委員會已計及（其中包括）各種有利於多元化的關鍵因素，而非上述可衡量的目標。就此，提名委員會的工作概述如下：

- 在向董事會推薦建議重新委任池先生為本公司執行董事時，提名委員會已考慮（其中包括）：
 - 台灣背景、資格及經驗；
 - 卓越的領導力，尤其是在本公司面對巨大市場挑戰及當前種種未知之時；
 - 在通信相關行業（尤其是工程／研發領域）深耕逾43年，經驗饒富；及
 - 在本公司及本行業均積累了廣博深厚的知識、經驗及人脈。

- 在向董事會推薦建議重新委任郭博士為本公司執行董事時，提名委員會已考慮(其中包括)：
 - 美籍華人背景；
 - 在台灣及美國均持有資格和擁有經驗；
 - 在美國取得的教育、科技及商業成就，尤其是其為38件美國無線通訊專利的發明人；
 - 持有博士學位；
 - 在無線通訊產品研發、國際商業拓展、初創企業及公司管理方面的專業資格、技巧、知識、能力及經驗；及
 - 在本公司及本行業均積累了廣博深厚的知識及經驗。

董事變更工作摘要

於本報告書日期：(a)林佳億先生(「林先生」)獲委任為本公司執行董事，自二零二三年三月十日起即時生效(須根據章程細則於本公司應屆股東週年大會(「二零二三年股東週年大會」)上退任及重選連任)；(b)孟效義先生(「孟先生」)辭任本公司執行董事及本公司首席運營官職務，自二零二三年三月十日起生效；(c)陶韻智先生(「陶先生」)將於二零二三年股東週年大會上退任本公司獨立非執行董事，儘管符合資格，但彼無意於大會上重選連任，因此亦不再擔任本公司審核委員會成員、薪酬委員會成員及提名委員會成員；及(d)待取得本公司股東批准後，陳淑娟女士(「陳女士」)將於二零二三年股東週年大會結束後起獲委任為本公司獨立非執行董事及擔任本公司審核委員會成員、薪酬委員會成員及提名委員會成員，以填補因陶先生退任而產生的空缺。

經參考提名政策及董事會成員多元化政策，提名委員會於二零二三年三月九日舉行會議以分別審議委任林先生為本公司執行董事及其重選連任事宜以及於二零二三年股東週年大會上委任陳女士為本公司獨立非執行董事。就此而言，提名委員會開展的工作概述如下：

- 由於孟先生辭任本公司執行董事，故林先生獲提名出任本公司執行董事以接替孟先生之職位以於董事會層面上實施有序的繼任計劃，自二零二三年三月十日起即時生效。根據章程細則第95條，林先生獲提名加入董事會以填補臨時空缺。於考慮提名林先生出任本公司執行董事時，提名委員會根據提名政策及董事會成員多元化政策的相關條文取得並審閱林先生的相關資料及文件，包括但不限於其簡歷(載有(其中包括)其技能、知識、能力及於相關領域的經驗)。通過提名政策所載程序後，提名委員會已召開會議以評估並考慮(其中包括)：(i)林先生的專業背景、其廣博深厚的技能、知識、能力及經驗(尤其是於通訊電腦行業逾26年的豐富經驗)；(ii)其對本公司的時間投入、關注及貢獻；(iii)其適合本公司業務規定的多元化觀點；及(iv)林先生的個人道德、誠信及聲譽等方面，該等元素對本公司發展及經營業務時必須維護的整體商業

文化非常重要。妥為考慮上述因素後，提名委員會決定於有關會議向董事會提出委任及續聘林先生為本公司執行董事的推薦建議。實際上，林先生具備獲委任及重選為執行董事一職所需的品格、資質、誠信、經驗及多元化觀點，其委任及持續任職將為董事會帶來寶貴的遠見、意見、專業知識及更好的多元化觀點。

- 為了於董事會層面上實施有序的繼任計劃，預期陶先生將退任本公司獨立非執行董事，故建議委任陳女士為本公司獨立非執行董事，自二零二三年股東週年大會結束起生效（須待取得本公司股東批准）。於考慮提名陳女士出任本公司獨立非執行董事時，提名委員會根據提名政策及董事會成員多元化政策的相關條文取得並審閱陳女士的相關資料及文件，包括但不限於其簡歷（載有（其中包括）其技能、知識、能力及於相關領域的經驗）。遵循提名政策所載程序，提名委員會召開會議以評估並考慮（其中包括）：(i)陳女士的專業背景、其廣博深厚的技能、知識、能力及經驗（尤其是於金融行業逾34年的豐富經驗）；(ii)其適合本公司業務規定的多元化觀點，尤其是為了達到性別多元化（作為上述可計量目標之一）；及(iii)陳女士的個人道德、誠信及聲譽等方面，該等元素對本公司發展及經營業務時必須維護的整體商業文化非常重要。於妥為考慮上述因素後，提名委員會決定於有關會議向董事會提出委任陳女士為本公司獨立非執行董事的推薦建議（待於二零二三年股東週年大會上取得本公司股東批准）。實際上，陳女士具備獲委任為獨立非執行董事一職所需的品格、資質、誠信、經驗、多元化觀點，其委任將為董事會帶來寶貴的遠見、意見、專業知識及更好的多元化觀點以及獨立判斷及客觀觀點。提名委員會亦評估陳女士的獨立性，並信納陳女士已符合上市規則第3.13條所載的獨立性指引，並將就上市規則而言保持獨立。

根據董事會成員多元化政策，在評估本公司董事委任／續聘候選人的過程中，在多元化觀點切合本公司業務需求的背景下，提名委員會已計及（其中包括）各種有利於多元化的關鍵因素，而非上述可計量目標。就此，提名委員會所進行的工作概述如下：

- 在向董事會建議委任／續聘林先生為本公司執行董事時，提名委員會已計及（其中包括）以下各項：
 - 台灣背景、資格及經驗；
 - 在智能手機製造、研發工程及業務拓展方面的專業知識，以及積極參與人工智能及機器人領域的核心技術及新業務營運；
 - 在本集團承擔關鍵角色及職能逾18年；
 - 在本公司及本行業均積累了廣博深厚的知識、經驗及人脈，尤其是在開發與本集團客戶的戰略關係方面；

- 在通訊電腦行業積逾26年經驗；
 - 上述各項可分別與池先生及郭博士所具備者同步合作，從而在董事會層面發揮更大的優勢，助力本集團在當前充滿挑戰的時期及條件下實施業務戰略及計劃；及
 - 年屆52歲，是董事會中最年輕的成員（相比年齡介乎64歲至78歲之間的半數董事會成員而言），可為董事會帶來年輕一代的想法及觀點，令董事會增添活力。
- 在向董事會建議委任陳女士為本公司獨立非執行董事時，提名委員會已計及（其中包括）以下各項：
 - 為本公司自二零一六年五月以來的首位女性董事（即相隔近7年）
 - 參考其領導及高級管理職位，對女性領導及專業人士作出認可及擢升；
 - 台灣背景、資格及經驗，尤其是可分享透過在台灣上市公司擔任獨立董事獲得的海外知識及經驗；
 - 其透過在金融行業（受到高度嚴格監管的行業）擔任領導及高管職位，積累了廣博深厚的知識、經驗及人脈，此類專長對董事會而言屬全新且獨特，尤其在誠信及持續遵守適用法律及法規方面有利於董事會，促進了本公司行事合法、合乎道德及負責任的企業文化；
 - 參考其在若干組織及屬不同行業的台灣上市公司擔任領導以及承擔關鍵角色及職能，其個人聲譽良好、富有威望，提升了董事會的公眾形象；及
 - 年屆55歲，是董事會第二年輕的成員（相比年齡介乎64歲至78歲之間的半數董事會成員而言），可為董事會帶來年輕一代的想法及觀點，令董事會增添活力。

企業管治委員會

本公司已設立及續存企業管治委員會，並已參照企業管治守則的守則條文以書面訂明職權範圍。

企業管治委員會現由兩名執行董事組成，成員包括：

池育陽（企業管治委員會主席）

郭文義

企業管治委員會的主要職責為制訂及審閱本公司的企業管治政策及常規，並向董事會提供推薦建議。其亦審閱及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展。此外，其審閱及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規。此外，其制訂、審閱及監察適用於僱員及董事的操守準則及合規手冊，並審閱本公司遵守企業管治守則的情況。

如有需要，企業管治委員會將每年最少舉行一次會議。於回顧年度內，企業管治委員會已舉行一次會議，企業管治委員會每名成員的會議出席記錄載於下文「董事會、各董事委員會及股東大會會議」一節。除委員會會議外，

企業管治報告書

於回顧年度內，企業管治委員會亦曾透過兩次傳閱及簽署書面決議案的方式處理事宜。特別是，委員會會議及書面決議案旨在(其中包括)審閱第二次經修訂及重述的組織章程大綱及細則、經修訂股東權利備忘錄、經修訂提名政策、經修訂股東建議提名候選人參選本公司董事的程序、兩個版本的經修訂股東通訊政策及兩個版本的經修訂董事會成員多元化政策，審閱及修改本公司願景、使命及價值，審閱獨立意見及機制的概述、經修訂董事會保留事項清單、現有董事會授權、本公司董事及高級管理層的培訓及持續專業化發展的總時間，及為回應聯交所所有關優化海外發行人上市制度的諮詢總結而作出的分析及行動計劃，為回應聯交所所有關檢討企業管治守則及相關上市規則條文的諮詢總結而作出的分析及行動計劃，以及為回應聯交所關於建議修訂有關股份計劃的上市規則條文的諮詢總結而對現有購股權計劃及現有股份計劃作出的分析及行動計劃以及就相關事宜向董事會提出推薦建議。

企業管治委員會會議的完整會議記錄由公司秘書保存。企業管治委員會會議記錄的初稿及最終定稿於會議後一段合理時間內送予所有委員會成員，分別供彼等表達意見及作記錄之用。

獨立董事委員會

於回顧年度，根據於二零二二年九月二十八日的董事會會議上通過的決議案，由本公司三名獨立非執行董事組成(由劉紹基先生擔任其主席)的獨立董事委員會已告成立，以考慮(其中包括)非豁免持續關連交易(具體描述載於上文「董事會報告書」(構成載有本報告書的本公司二零二二年年報的一部分))並批准就此的相關事宜。有關詳情請參閱載入日期為本公司二零二二年十二月一日的通函內的獨立董事委員會函件。獨立董事委員會每名成員的會議出席記錄載於下文「董事會、各董事委員會及股東大會會議」一節。

董事會、各董事委員會及股東大會會議

於回顧年度內，各董事於本公司董事會、審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、企業管治委員會會議以及股東大會的個別出席記錄(以下列方式呈列：各董事出席會議次數/於該董事任期內已舉行的相關會議的總數)如下：

董事姓名	董事會會議	審核委員會會議	薪酬委員會會議	提名委員會會議	企業管治委員會會議	獨立董事委員會會議	股東週年大會 (附註)	股東特別大會 (附註)
執行董事								
池育陽	6/6	不適用	不適用	不適用	1/1	不適用	1/1	1/1
郭文義	5/6	不適用	不適用	不適用	1/1	不適用	1/1	1/1
池育陽，作為郭文義的委任代表	1/6	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
孟效義(於二零二三年三月十日辭任)	6/6	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	1/1	1/1
獨立非執行董事								
劉紹基	6/6	4/4	2/2	1/1	不適用	1/1	1/1	1/1
Daniel Joseph MEHAN	6/6	4/4	2/2	1/1	不適用	1/1	1/1	1/1
陶顯智	6/6	4/4	2/2	1/1	不適用	1/1	1/1	1/1

附註：除劉紹基先生親身出席於二零二二年五月二十日舉行的股東週年大會(「二零二二年股東週年大會」)及於二零二二年十二月二十三日舉行的股東特別大會(「二零二二年股東特別大會」)外，董事透過電話會議方式參與二零二二年股東週年大會及二零二二年股東特別大會。

員工性別多元化

本公司深知，除於董事會層面實現性別多元化外，於員工層面實現性別多元化亦同樣重要。截至回顧年度末，本集團員工總數（僅指全職員工，不包括兼職／臨時員工）男性／女性員工在僱員類別的比例，載列如下：

僱員類別	二零二二年 十二月三十一日 概約男女比率	
	男性	女性
高級管理層 ^(附註)	84	16
中級管理層	70	30
一般員工	47	53

附註：包括「董事及高級管理層資料簡介」(構成包含本報告書的本公司二零二二年年報的一部分)一節所列出的三名高級管理層成員。

上述本集團員工總數中女性員工比例所展現的性別多元化水平，與信息技術行業其他領先公司一致。誠如上文「董事會成員多元化政策及多元董事會成員組合」一節所述，信息技術行業仍是一個相對由男性主導管理的行業。儘管如此，於回顧年度，本集團於日常運營高級管理層中，加入1位女性法律總顧問於集團全球領導團隊(向本公司行政總裁或首席營運官(如有)直接報告的全球成員組成)，該團隊目前共有21位成員，其中2位為女性。

本公司將持續努力提升女性員工比例，以實現性別分佈／比例取得適當平衡，以符合集團業務需要和未來發展。就此而言，本集團始終遵循招聘、晉升、績效評估、工資評估、培訓機會和退休均以人為本、合法、公平及不存在性別(其中包括)歧視的就業政策，使女性求職者和員工皆獲得平等的就業和職業發展機會，以培育產生本集團中高級管理層及董事會的潛在女性接班人。為使本集團日常運營的中級管理層擁有更多女性代表，董事會已設定目標，調整本集團日常運營的中級管理層男／女比例，於二零二四年十二月三十一日或之前女性比例至少增加1%。

核數師薪酬

核數師的責任是根據其審核工作的結果，對綜合財務報表作出獨立意見，並僅向本公司作一個其整體意見的匯報，除此以外並無其他目的。

於回顧年度內，本公司所產生的核數師薪酬為 1,073,000 美元，亦向本公司核數師德勤·關黃陳方會計師行就審核服務支付 1,591,000 美元。此外，於回顧年度內，本公司核數師產生與稅務及顧問服務相關的非審核服務費 48,000 美元。

董事對綜合財務報表的責任

董事已確認彼等有責任編製本集團的綜合財務報表，以及確保綜合財務報表符合適用的法定規定及會計準則。

問責及審核

董事會負責編製本集團的綜合財務報表及本公司每個財政期間的財務報表，該等報表須真實及公平地反映本集團或本公司（視乎情況而定）於該財政期間的財務狀況及經營業績。於編製回顧年度的財務報表時，董事已選取及採納適當的會計政策並貫徹應用，已作出合理判斷及評估，以及根據持續經營基準編製財務報表。

董事會全面負責本集團的內部監控及企業風險管理（「企業風險管理」）系統並檢討其成效及（於環境、社會及管治方面）本集團的環境、社會及管治相關策略及報告，具體而言，評估及釐定其就實現本集團的業務及策略目標（於環境、社會及管治方面，包括實施本集團的環境、社會及管治相關策略及報告）而願意承擔的風險（包括環境、社會及管治相關風險）性質及程度，確保在本集團內維持充足及有效的內部監控及企業風險管理系統。

特別是，董事會持續就（其中包括）設計、實施及監察內部監控及企業風險管理系統監督本集團管理層（在本集團企業風險管理及內部監控層面，包括本公司主席／代理主席、行政總裁、首席財務官及首席運營官（如有），以及本集團於中國、印度、越南及美國的主要工廠的業務主管，共同作為一個團隊專責協助董事會處理本集團企業風險管理及內部監控的整體政策，統稱「管理層」），令（其中包括）本集團可達到業務及策略目標（於環境、社會及管治方面，包括實施本集團的環境、社會及管治相關策略及報告），而相關風險（包括環境、社會及管治相關風險）亦得以識別、評估、管理及減低（但非消除）至可接受程度，以提供合理（但非絕對）確保並無重大錯誤陳述或缺失，並確保營運的有效性、充足性、財務匯報及營運資料的可靠性、保障本集團的資產、遵守本集團的政策、計劃及程序以及適用法律及法規。

於回顧年度內，在本公司行政總裁的授權下成立並運作環境、社會及管治委員會，又稱可持續發展委員會。詳情請參閱本公司於發行及刊登載有本報告的年報時同時單獨發行及刊登的二零二二年環境、社會及管治報告書。

董事會(透過其目前由全體獨立非執行董事組成的審核委員會)持續監督及評估本集團的內部監控及企業風險管理系統。特別是，為履行上述由董事會轉委的職責，審核委員會每半年檢討本集團內部監控及企業風險管理系統在設計及營運方面是否充足及持續有效。就回顧年度而言，審核委員會於二零二二年八月及二零二三年三月對本集團的內部監控及企業風險管理系統進行半年度檢討，並透過上述兩次檢討確認本集團的內部監控及企業風險管理系統於整個回顧年度維持有效及充足。詳情請參閱本「問責及審核」章節下文倒數第二段。此外，審核委員會為履行董事會監督及評估本集團內部監控及企業風險管理系統有效性及充足性的責任(由董事會轉委)，審查本集團的內部審計部門。根據採用風險為基礎的評估方法，本集團的內部審計部門獨立審閱與本集團多項營運及活動有關的風險(包括環境、社會及管治相關風險)和內部監控情況，並評估其整體充足程度、效益及是否符合規定，包括遵守本集團的政策、計劃及程序。本集團的內部審計部門(由董事會指派)在獲取所有資料、賬冊、接觸人員及實物財產方面不受任何限制，故可審閱本集團內有關內部監控、企業風險管理及管治程序的所有方面，包括審核所有法律實體、業務及職能單位的財務及營運監控以及所有其他重大監控(包括財務、營運及合規監控)。本集團的內部審計部門每年首季根據各營運及職能單位的風險評估結果以及其對本集團的重要性而編制的內部審計計劃乃由審核委員會負責審批。在每次內部審計後，審核所得的發現、改進及推薦建議會告知負責單位的管理層。負責單位的管理層負責評估該等審核所得的發現、改進及推薦建議，隨後實施適當的推薦建議並採取糾正行動補救不足之處，而有關實施及補救進度則由本集團內部審計部門定期跟進及由管理層監察，以便負責單位的管理層及時採取糾正措施。重大不足之處將由本集團內部審計部門於必要時提呈至高級管理層甚或執行董事。本集團的內部審計部門每半年向執行董事及審核委員會匯報主要活動及所得結果概要。作為一個學習型的組織，所學習到的經驗和最佳常規在本集團內發佈及推廣。

於回顧年度內，本公司聘請普華永道(「普華永道」)對本集團的內部審計部門提供獨立的外部質量評估(「EQA」)，根據普華永道的最終EQA報告得出的結論，並未發現顯示本集團的內部審計部門的運作低於適用的行業標準，並且有關本集團的內部審計部門的政策和程序一般符合適用的國際標準。普華永道的最終EQA報告的摘要，以

及本集團內部審計部門為實施和執行普華永道的推薦建議以加強本集團內部審計部門當時的運作而制定的行動計劃，已被納入本集團內部審計部門提交給本公司審計委員會和董事會的報告中，而本公司審計委員會和董事會分別已注意並確認上述事項。本集團的內部審計部門於回顧年度內根據行動計劃實施並執行了普華永道的所有推薦建議。

在審核委員會進行半年度審閱時，其亦會考慮，尤其是：(a)資源是否足夠、本集團內履行會計、內部審計及財務報告部門的員工以及有關本集團的環境、社會及管治表現及報告的員工的資歷及經驗，以及彼等的培訓課程及預算；(b)自上次審閱以來，重大風險(包括環境、社會及管治風險)的性質及程度有否改變，以及本集團對其業務及外部環境變化的應對能力；(c)管理層持續監察風險(包括環境、社會及管治相關風險)、內部監控及企業風險管理系統的範圍及質量，以及本集團的內部審計部門的工作及(如有)其他核證供應商；(d)向審核委員會溝通監察結果的程度及次數，使其能評估本集團監控及風險管理效率；(e)於回顧期間內發現的重大監控失誤或弱點，及其已導致不可預見的結果或意外事故，而該等結果或事故已經、可能已經或可能未來將會對本集團的財務表現或狀況產生重大影響的程度；及(f)本集團財務報告程序的有效性及是否遵守上市規則。

為規範集團內適當及禁止的個人行為，本集團透過訂立政策、規則及原則為僱員制訂操守準則及道德準則。詳情請參閱本報告的「獨立觀點及意見機制概況」一節以及本公司於發行及刊登載有本報告的年報時同時單獨發行及刊登的二零二二年環境、社會及管治報告書。

尤其是，本集團已設立並維護舉報政策及相關程序，並應用於本集團的主要持份者(包括所有現任及前任董事、高級職員及其他僱員(包括長期及臨時僱員))、客戶、供應商、合資夥伴及其他商業合作夥伴。本集團可透過熱線及其他既定途徑接收有關欺詐行為、不道德行為或不正當商業行為的問題／關注及投訴。本集團保護舉報人的身份，讓其毋須畏懼遭受報復、迫害、後續歧視或任何其他不利偏見。本集團首席內部審計長將以保密、及時、公平及專業態度處理所有問題／關注及投訴，以便更深入調查及採取適當跟進措施，包括上報給本公司的審計委員會(目前由所有獨立非執行董事組成)。舉報政策和相關程序將根據業務及／或監管環境和要求的變化而定期審查。於回顧年度內，本集團的內部審計部門審閱舉報政策和相關程序，並確認其在所有重大方面都符合聯交所的相關指引。

此外，本集團的反腐倡廉行為規範列明嚴格禁止的行為類型，並向其所有董事、高級職員及僱員表明彼等須恪守該規範。為使其董事、高級職員及僱員掌握本集團最新反貪污政策及措施，本集團定期向其董事、高級職員及僱員分發相關更新資料以及相關資料及材料，並向董事、高級職員及僱員提供了反貪污培訓，涵蓋使用反貪污法律法規、各類不當行為、賄賂的定義、個人責任及賄賂的後果以及本集團舉報政策概覽等主題。此外，本

企業管治報告書

集團規定(作為建立業務關係的先決條件)其供應商及客戶嚴格遵守高標準的反貪污操守。另外，關於本集團促進和支持反貪污法律和法規的政策和制度的更多詳情，請參閱本報告中的「獨立觀點及意見機制概況」一節。於回顧年度內，本集團的內部審計部門審閱了本集團的反腐倡廉行為規範，並確認其在所有重大方面都符合聯交所的相關指引。

風險管理乃本集團策略管理的基礎組成部分之一，亦為識別、評估及管理本集團所面臨威脅其業務及策略目標(於環境、社會及管治方面，包括實施本集團的環境、社會及管治相關策略及報告)實現的重大風險以及維護股東及其他主要持份者(如客戶、供應商、債權人及僱員)利益的持續過程。現有及不斷湧現的風險會透過企業風險管理系統識別、評估及管理。該系統乃根據企業風險評估及管理規劃採作程序(當中載有(其中包括)企業風險評估及管理原則及程序、可計量評估標準及評核、企業風險管理團隊的有關角色及職責以及總部及業務單位級別的支援分部及負責主管以及企業風險管理系統的操作詳情)，由本集團企業風險管理團隊(「企業風險管理團隊」)運作及監察，該團隊包括本公司人力資源、供應鏈服務、製造及企業工程、產品安全、保安及責任、品質及可靠性、財務、法律、資訊科技、投資管理、策略規劃、銷售及庫存管理、環境、健康及安全部門/分部的主管/負責人，共同代表本集團監察及執行企業風險管理程序的主要職能，例如制訂企業風險管理策略與目標及維護風險評估標準與類別。相關業務單位控制人/風險擁有人負責編採製作風險評估結果，有關結果由本集團首席內部審計長領導的本公司風險管理部門每年收集、審閱、評估及整合兩次。風險評估報告(根據上述風險評估結果編製且涵蓋(其中包括)審查環境、社會及管治相關目標的達成進展)將定期提交企業風險管理團隊審閱，以確保採取充份的行動計劃及適當的業務流程或監控系統以管理該等風險(尤其針對被評估為高風險(包括環境、社會及管治相關風險(如有))的範疇)。本公司的風險管理部門將於本集團層面的風險評估報告內綜合所有風險評估結果，並每年提交予本公司的首席財務官。該本集團層面的風險評估報告提供(其中包括)企業風險管理框架及模型、年度企業風險管理分析(包括相關風險評分、強調主要風險範疇及相應的改進措施(如有))以及來年企業風險管理工作計劃。就此，本公司首席財務官將代表管理層每年向審核委員會匯報有關內部監控及企業風險管理系統(包括相關企業風險管理事宜)的運作是否足夠及持續有效。

企業風險管理系統所涵蓋的主要風險為策略規劃、技術、預算監控、績效評核、資本支出、投資、財務、品質、產品安全、保安和責任、法律、地區(包括政治、文化等)、資訊科技、供應鏈管理(包括採購)、環保、自然災害、人力資源管理、客戶信貸風險及關係、工業安全以及銷售及收款管理的監控。

本集團亦採納內部監控程序，以確保本集團的持續關連交易均在本集團的日常及一般業務中訂立，按照一般(或更佳)商業條款進行及根據規範該等交易的相關協議進行，而交易條款屬公平及合理，並且符合本公司股東的整體利益。本公司會計部門主要負責審查和監察持續關連交易，以確保不超過相關持續關連交易的年度上限及持續關連交易均按該等持續關連交易相關的框架協議項下的定價政策或機制進行。本公司會計部門將向本集團內部審計部門諮詢有關持續關連交易合規事宜，並每半年向本公司首席財務官匯報，首席財務官(以個人名義

及代表管理層)將向審核委員會(現時由全體獨立非執行董事組成)匯報並確認,本公司持續關連交易(須遵守上市規則項下年度審閱及披露規定)均:(a)在本集團的日常及一般業務中訂立;(b)按照一般或更佳商業條款進行;及(c)根據規範該等交易的相關協議進行,而交易條款屬公平及合理,並且符合本公司股東的整體利益;以及本集團適用於持續關連交易的內部監控程序已妥善執行及運作,且有關程序可充足及有效地確保該等交易按上述形式及相關協議所載定價政策進行。審核委員會將每半年檢討本公司的持續關連交易(須遵守上市規則項下年度審閱及披露規定)以檢查及確認有關持續關連交易是否:(a)在本集團的日常及一般業務中訂立;(b)按照一般或更佳商業條款進行;及(c)根據規範該等交易的相關協議進行,而交易條款屬公平及合理,並且符合本公司股東的整體利益;以及本集團適用於持續關連交易的內部監控程序已妥善執行及運作,且有關程序可充足及有效地確保該等交易按上述形式及相關協議所載定價政策進行。詳情請參閱本公司日期為二零二二年十二月一日的通函內「內部監控措施」一節。特別是,為協助獨立非執行董事(現時為審核委員會全體成員)根據上市規則履行相應職責及職能,並監督有關本集團持續關連交易的持續監控,本公司的首席財務官及本集團的首席內部審計長每半年向獨立非執行董事聯合發佈該等持續關連交易適用內部監控的報告(副本送呈企業管治委員會),當中載列(其中包括)有關評估相關內部監控程序是否適當有效的檢討及調查結果,以及改進相關內部監控程序的建議措施(如有)。就此而言,獨立非執行董事獲提供有關該等持續關連交易及相關定價政策及內部監控程序的充足資料,而該等獨立非執行董事(於回顧期間的檢討過程中)已確認未曾遭遇任何問題或困難,並有充分機會就任何該等持續關連交易以及相關定價政策及內部監控程序提出問題、索取額外資料及/或提出建議。

本公司首席財務官(以個人名義及代表管理層)與本集團內部審計部門在審閱及討論本集團內部監控及企業風險管理系統,以及本集團內部審計部門及其他相關持份者於回顧年度作出的相關報告及披露後,已向審核委員會就該系統的充足性及有效性提供確認。

根據本公司首席財務官(以個人名義及代表管理層)及本集團內部審計部門分別於回顧年度作出的評估及陳述結果,審核委員會滿意本集團內部審計部門的效能,續存著一個可識別、評估及管理本集團所面臨威脅其業務及策略目標實現的重大風險的程序,及於回顧年度已建立內部監控及企業風險管理的有效及足夠系統,以保障股東及其他主要持份者(如客戶、供應商、債權人及僱員)的利益。

有關處理及發佈內幕消息以及處理來自各機構查詢的程序(構成手冊的一部分)載列與下列相關的詳細內部監控、報告及授權程序：

- (a) 遵守上市規則第 13.09 條及證券及期貨條例第 XIVA 部處理及發佈內幕消息：潛在內幕消息的接收者(受限於適用的保密義務及買賣限制)將知會董事會指定的核心團隊的領導者由其作出評估，及(如適用)向董事會主席／代理主席(或如其未能履行，則向本公司任何執行董事)報告由其進一步評估，及(如適用及在實際可行的範圍內)升級至董事會以最終評估就該潛在內幕消息作出披露，以遵守上市規則第 13.09 條及證券及期貨條例第 XIVA 部。
- (b) 處理來自主管機構(包括聯交所及香港證券及期貨事務監察委員會)的查詢：主管機構可能根據上市規則第 13.10 條或媒體消息或遵照上市規則、證券及期貨條例或其他適用法律及法規向本公司查詢(其中包括)本公司股份價格或成交量的不尋常波動，該等查詢將由指定核心團隊處理，及(如適用)由董事會主席／代理主席(或如其未能履行，則由本公司任何執行董事)進一步評估，及(如適用及在實際可行的範圍內)升級至董事會以最終評估適當披露。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，並自二零零五年起制定及採納標準守則授權程序及證券交易政策(各自經不時修訂及補充)。經本公司作出特定查詢後，本公司全體董事均已確認，彼等於回顧年度一直就本公司證券遵守標準守則所載的規定準則以及上述授權程序及證券交易政策所載的規定。

股東及其他主要持份者溝通

與股東的溝通

本公司已制訂及續存股東通訊政策(構成手冊的一部分)，當中載列本公司為維持及促進與其股東的有效溝通及持續對話而落實的框架，致使股東能透過不同溝通方式積極參與本公司事宜，並以股東身份在知情情況下行使彼等的權利。為此，本公司致力確保其全體股東能及時獲取有關本公司的所有公開資料。

根據企業管治委員會的意見及建議，董事會將每年審閱股東通訊政策，以確保其落實及有效性，且股東通訊政策將切合本公司的需要，其反映了當時的監管要求及良好的企業管治常規。於回顧年度，經董事會定期及臨時審閱後，股東通訊政策已分別於二零二二年三月十五日(其主要更新了當中所述的本公司網站)及二零二二年十二月二十三日(其主要反映了新的上市規則要求)進行兩次修訂。下述股東通訊政策為修訂後的最新版本。

股東通訊政策載列(其中包括)本公司通過新聞稿、年報及中期報告、公告、通函及其他刊物向其股東提供有關本集團最新業務發展、財務表現等的最新資料，其中本公司網站(<https://www.fihmobile.com>)乃本公司與(其中包括)其股東之間的有效溝通平台。

股東通訊政策亦載列(其中包括)向本公司作出查詢的程序如下：

- 本公司股東可隨時作出查詢(包括向董事會作出查詢)、索取公開資料及向本公司提供意見及建議。股東可將有關查詢、要求、意見及建議透過本公司網站(<https://www.fihmobile.com>)內「聯絡我們」一頁遞交，或送達以下地址予公司秘書：

深圳富泰宏精密工業有限公司轉交
富智康集團有限公司公司秘書
中華人民共和國
廣東省
深圳市
寶安區龍華街道
東環二路2號
(郵編：518109)

- 倘股東欲查詢其於本公司的持股情況，可聯絡本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(已獲本公司委任處理股東的股份登記及相關事宜)，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓，或電郵至 hkinfo@computershare.com.hk。
- 為令本公司能核實作出查詢、要求、意見或建議的股東作為股東的身份，彼須應本公司要求提供：(a)其姓名、地址及其他聯絡詳情；(b)彼持有本公司股份的數目；(c)其書面同意，同意本公司使用、轉送及／或處理其就核實其股東身份而向本公司提供的個人資料及其他資料；及(d)本公司就有關核實可能合理要求的額外資料。核實過程將由本公司進行(並徵詢本公司的香港股份過戶登記分處及其他第三方(如有需要))，直至本公司信納為止。本公司將於成功完成使其信納的核實後處理有關的查詢、要求、意見或建議。
- 於成功核實股東身份後，公司秘書或本公司投資者關係部門的處理人員(視乎情況而定)將會審閱有關查詢、要求、意見或建議及(如適當)將其轉交：(a)倘有關查詢、要求、意見或建議屬董事會的職權範圍內，董事會(倘由本公司投資者關係部門的處理人員處理，則透過公司秘書轉交)；(b)倘有關查詢、要求、意見或建議屬有關董事委員會的職權範圍內，該董事委員會的成員(倘由本公司投資者關係部門的處理人員處理，則透過公司秘書轉交)；及(c)倘涉及普通業務事宜，適當的高級管理層團隊成員(或彼等的相關受委人)。

於回顧年度內，本公司接獲其股東透過股東通訊政策擬定的不同通訊渠道(包括但不限於下述二零二二年股東週年大會及二零二二年股東特別大會)作出的查詢，並及時回應所有有關查詢。

股東通訊政策進一步載列(其中包括)本公司股東週年大會及其他股東大會乃與股東溝通及給予股東與董事會交流意見及參與討論的主要平台。

於回顧年度內，二零二二年股東週年大會已於二零二二年五月二十日舉行，而二零二二年股東特別大會已於二零二二年十二月二十三日舉行。本公司全體董事均親身或以電話會議設施出席二零二二年股東週年大會及二零二二年股東特別大會。每名董事的會議出席記錄載於上文「董事會、各董事委員會及股東大會會議」一節。

於二零二二年股東週年大會上，本公司獲其股東批准載於本公司日期為二零二二年四月十四日的通函所隨附的二零二二年股東週年大會通告內的會議議程項目，而緊隨二零二二年股東週年大會結束後，本公司現場答覆股東問詢。

於二零二二年股東特別大會上，本公司獲其獨立股東及股東批准載於本公司日期為二零二二年十二月一日的通函所隨附的二零二二年股東特別大會通告內的相應議程項目，於二零二二年股東特別大會期間，本公司現場答覆股東問詢。

於回顧年度內，董事會審閱股東通訊政策的實施情況及有效性，根據上述情況及本公司股東可使用的不同溝通渠道及其有效性，董事會認為該政策仍然有效。

有關環境、社會及管治的內容，請參閱本公司於發佈及刊發載有本報告書的年報後同時另行發佈及刊發的二零二二年環境、社會及管治報告書。

與主要持份者的溝通

本公司透過各種溝通渠道積極與主要持份者(除股東外，包括但不限於僱員、供應商、客戶及非政府組織)進行溝通，以令其了解本公司的戰略、目標、最新發展等。

詳情請參閱上文「獨立觀點及意見機制概況」一節，有關環境、社會及管治的內容，請參閱本公司於發佈及刊發載有本報告書的年報後同時另行發佈及刊發的二零二二年環境、社會及管治報告書。

股東的權利

股東召開股東特別大會及於會議議程中加入決議案的權利

本公司已制訂及續存股東權利備忘錄(構成手冊一部分)，其已於二零二二年三月十五日獲董事會修訂及採納，而新的版本已於本公司股東在二零二二年股東週年大會上批准及採納新章程細則後生效。股東權利備忘錄載列(其中包括)股東召開本公司股東特別大會(「股東特別大會」)的權利及於股東特別大會會議議程中加入決議案的權利如下：

- 根據章程細則第68條，本公司有關股東有權於遞交書面請求後按下述方式召開股東特別大會（「股東特別大會」），以處理有關書面請求所列明的任何事項或決議案：
 - (a) 任何一名或以上股東以書面要求召開，有關的請求書須送達本公司的香港主要營業地點，當中列明召開股東特別大會的目的並由請求人簽署，惟該等請求人於送達請求書當日須持有本公司不少於十分之一的繳足股本（該等股本須附有在本公司股東大會上投票的權利）。有關請求人亦可於應其書面請求而召開的股東特別大會會議議程中加入決議案，惟該等新增決議案須於股東特別大會前不少於15個營業日送達本公司的香港主要營業地點；或
 - (b) 任何一名股東（為認可結算所（定義見章程細則）或其代名人）以書面要求召開，有關的請求書須送達本公司的香港主要營業地點，當中列明召開股東特別大會的目的並由請求人簽署，惟該請求人於送達請求書當日須持有本公司不少於十分之一的繳足股本（該等股本須附有在本公司股東大會上投票的權利）。有關請求人亦可於應其書面請求而召開的股東特別大會會議議程中加入決議案，惟該等新增決議案須於股東特別大會前不少於15個營業日送達本公司的香港主要營業地點。
- 倘董事會於送達請求書當日起計21日內並無妥為籌備於往後的21日內召開股東特別大會，則請求人自身（或持有全體請求人所擁有的總投票權過半數的任何請求人），可按盡量近似董事會召開股東特別大會的相同方式召開股東特別大會，惟按上述方式召開的任何股東特別大會不得於送達有關請求書當日起計三個月屆滿後舉行，且本公司須向請求人償付其因董事會未有召開股東特別大會而引致的所有合理開支。

股東作出查詢的程序

本公司已制訂及續存股東通訊政策（構成手冊一部分），當中載列（其中包括）向董事會作出查詢的程序，進一步詳情請參閱上文「與股東的關係」一節。

股東於股東大會上動議議案的權利

本公司已制訂及續存股東建議提名候選人參選本公司董事的程序（構成手冊一部分），並將其刊載於本公司網站，以供查閱。股東推薦本公司董事候選人參選本公司董事的程序已於二零二二年三月十五日獲董事會修訂及採納，新的版本已於二零二二年五月二十日本公司股東批准及採納章程細則時生效。就可於本公司股東大會上動議的其他議案而言，本公司已制訂及續存股東權利備忘錄（構成手冊一部分），該股東權利備忘錄已於二零二二年三月十五日獲董事會修訂及採納，新的版本已於二零二二年五月二十日本公司股東批准及採納章程細則時生效。股東權利備忘錄載列（其中包括）以下條文：

- 在當時生效的開曼群島公司法欠缺讓股東於本公司股東大會上動議其他議案(為免生疑問，包括於任何有關股東大會會議議程中加入決議案)的任何一般機制的情況下，股東可遞交請求書(以書面或電子形式)要求於本公司股東大會上動議一項恰當的決議案，惟該股東須於請求書當日個別或共同持有本公司不少於十分之一的繳足股本(該等股本須附有在本公司股東大會上投票的權利)。
- 請求書須：
 - a. 列明有關決議案，連同一份不多於1,000字的陳述書，內容有關建議決議案所提述的事宜或其他將於有關股東大會上處理的事務；
 - b. 經全體請求人簽署(簽署可載於一份或數份格式相似的文件內)核實；及
 - c. 於有關股東大會前不少於15個營業日送達本公司的香港主要營業地點。本公司香港主要營業地點的現時地址如下：

香港
九龍長沙灣
青山道538號
半島大廈8樓
收件人：公司秘書

組織章程文件

於回顧年度內，本公司已於二零二二年五月二十日本公司股東批准及採納第二份經修訂及重述組織章程大綱及細則時採納本公司第二份經修訂及重述組織章程大綱及細則。有關本公司原有的組織章程大綱及細則的修訂詳情，請參閱本公司於二零二二年四月十四日的通函。本公司第二份經修訂及重述組織章程大綱及細則之最新版本可分別於聯交所網站及本公司網站查閱。



FIH[®] 富智康[®]
FIH Mobile Limited
富智康集團有限公司