

慶鈴汽車股份有限公司 2022 年度 環境、社會及管治 (ESG) 報告

目錄

關於本報告	3
報告範圍	3
編制依據	3
報告語言	3
利益相關方參與	3
意見反饋	3
1. 集團概覽	4
1.1 集團簡介	4
1.2 利益相關方溝通	5
1.3 重要性分析	5
1.4 董事會聲明	5
2. 環境管治	7
2.1 排放物	7
2.2 資源使用	9
2.3 減低噪音	10
3. 以人為本	11
3.1 人力資本	11
3.2 健康與安全	11
3.3 發展與培訓	13
3.4 關愛員工	13
4. 營運慣例	15
4.1 產品質量	15
4.2 產權保護	16
4.3 客戶服務	16
4.4 供應鏈管理	16
4.5 反貪腐	16
4.6 社區投資	18
5. 績效數據	19
6. 香港聯交所之《環境、社會及管治報告指引》索引	23
7. 意見反饋表	27

關於本報告

本環境、社會及管治報告（以下簡稱「**本報告**」）提供慶鈴汽車股份有限公司（以下簡稱「**本公司**」）及其附屬公司（以下統稱「**本集團**」）於二零二二年內全面實踐有關環境、社會議題和可持續發展理念之情況，相關措施和表現等。本報告應與本集團《二零二二年年報》當中的「企業管治報告」章節一併閱覽，以便全面了解本集團的環境、社會及管治表現。

報告範圍

本報告涵蓋本集團具有控制權且在其環境及社會方面具有重要影響的業務，匯報本集團於二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日（以下簡稱「**本報告期**」）期間實施的主要措施以及活動。本報告的涵蓋範圍包括本公司及其附屬公司。

編制依據

本集團按照香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「**香港聯交所**」）發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（以下簡稱「**上市規則**」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編制本報告。本報告已遵守《環境、社會及管治報告指引》中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文，並且以重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則作為編制基礎。

在編制本報告的過程中，本集團應用上述匯報原則的情況如下：

重要性：本集團採用重要性評估的方式，識別本報告期內的重要性議題。詳情請見「重要性分析」章節；

量化：本集團於可行情況下披露量化指標所用的標準、方法、假設或計算工具等；

平衡：本報告不偏不倚地呈報本集團於本報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式；以及

一致性：本報告的編備方式與往年基本一致，並且針對披露計算方式或關鍵績效指標發生變化的情況進行說明。

報告語言

本報告以繁體中文和英文兩個語言版本進行發佈。若內容理解存在差異，請以繁體中文版本為準。

利益相關方參與

本報告的順利編寫有賴得到內部利益相關方的參與和支持，使本集團更清晰目前在環境和社會層面的發展情況。閣下可於本公司官方網站（<http://www.qingling.com.cn>）「投資者關係」一項，或於香港聯交所披露易網站（www.hkexnews.hk）獲取本報告的電子版。

意見反饋

本集團期待各位讀者就本報告的內容提出寶貴意見，並以以下方式發送至本公司：

慶鈴汽車股份有限公司 辦公室

地址：中國重慶市九龍坡區中梁山協興村1號

郵編：400052

電話：8623-65262233 65262277

郵箱：hk1122@qingling.com.cn

1. 集團概覽

1.1. 集團簡介

本集團主要生產具有國際先進技術質量水平的五十鈴輕、中、重型全系列商用卡車和功率從100馬力到520馬力6大系列柴油、汽油發動機及慶鈴自主品牌傳統燃油和新能源商用卡車等。

本集團成立於1985年，由慶鈴汽車（集團）有限公司與日本五十鈴公司合資設立，是重慶市對外改革開放後成立的第一家中外合資企業；1994年在香港上市發行H股；1997年赴境外發行可轉換債券。

本集團的產品面向國內、海外兩個市場的中高端主流客戶。國內市場：一是重點行業主流客戶，如石油、郵政、通訊、金融、電力和煙草等；二是高附加值的改裝車客戶；三是範圍廣泛的各類其他用戶，如市政、環衛、消防、冷藏和機場服務等。海外市場：主要客戶為日本、歐美等地的若干知名跨國公司。

在全國汽車企業中，本集團的人均勞動生產率、人均銷售額、人均利潤均名列前茅。1999年至2001年，本集團連續三年獲全國質量效益型企業，並獲全國質量效益型先進企業特別獎。2009年，本集團榮獲重慶市首屆市長質量管理獎，2018年榮獲重慶市九龍坡區區長質量管理獎，並連續16年被評為「重慶工業企業50強」，其中八年居首位，並於報告期內入選「中國機械500強」。

1.2. 利益相關方溝通

本集團採取多樣化的溝通機制，與政府、股東、客戶、員工、合作方、社區和社會等利益相關方群體進行充分溝通交流，積極回應他們對本集團的期望。

表一 利益相關方的溝通機制和期望

利益相關方	溝通機制	利益相關方期望
政府	<ul style="list-style-type: none">• 日常管理• 會議交流• 監督檢查• 每月向國資委匯報（工作匯報）	<ul style="list-style-type: none">• 遵紀守法• 依法納稅• 支持地方發展
股東	<ul style="list-style-type: none">• 股東大會• 信息披露• 投資關係活動	<ul style="list-style-type: none">• 持續發展、回報股東• 信息披露、投資者關係• 公司治理、風險控制
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 呼叫中心• 三包服務• 維修站	<ul style="list-style-type: none">• 高質量的產品• 優質的售前、售後服務• 消費者權益保護
員工	<ul style="list-style-type: none">• 員工培訓• 員工活動和員工關懷• 每月月報• 紀委約談• 貪腐舉報程序	<ul style="list-style-type: none">• 工資及福利保障• 良好的工作環境和發展平台• 公平的晉升和發展機會• 溝通暢通
合作方	<ul style="list-style-type: none">• 項目合作談判• 評估與調查• 合作過程溝通• 供應商考察和評估• 公開招投標• 信息化建設• 舉報程序	<ul style="list-style-type: none">• 信守承諾• 公平、公開、公正採購• 陽光採購協議• 共贏發展
社區和社會	<ul style="list-style-type: none">• 慈善捐款	<ul style="list-style-type: none">• 促進城市發展• 提升公益意識• 促進社區和諧

1.3. 重要性分析

本集團與利益相關方進行了重要性分析，了解他們的意見。本集團於本報告期內的業務、規模、利益相關方與往年相若，故本集團的重要性議題及議題邊界與往年比較並無重大變動。本集團的重要性議題包括「安全生產」、「職業健康」、「產品質量」、「售後服務」、「投資者關係」、「消費者權益保護」、「員工權益保護」及「晉升通道」。本集團將通過本報告重點回應利益相關方關於以上議題的期望。

1.4. 董事會聲明

本集團深知良好企業管治的重要性，一直致力於將可持續發展理念與本集團的整體策略及業務計劃結合，並建立 ESG 管理架構體系。董事會作為本集團 ESG 工作的最高決策機構，對本集團的 ESG 策略及匯報承擔責任；其主要職責包括：監督及審批本集團管理策略及管理方針，包括識別、評估、優次排列及管理有關 ESG 重要事宜（包括對本集團業務的風險）的過程及結果；評估及釐定 ESG 相關風險，並確保本集團設立合適及有效的 ESG 風險管理及內部監控系統；審批本集團 ESG 相關目標及對於相關目標實現進度的檢討；以及，審議重大 ESG 管理事項，包括但不限於審議年度 ESG 報告。ESG 工作小組乃董事會下屬工作小組，協助董事會自上而下管理本集團 ESG 相關事宜。ESG 工作小組成員主要包括本公司和各附屬公司的職能部門負責人，其主要職責包括：制定本集團的 ESG 管理策略及相關制度和流程；識別、評估、優次排列及管理重要的 ESG 相關事宜；分析 ESG 重要事宜對本集團業務發展的潛在風險和機遇以及相關

影響，並設立合適及有效地 ESG 風險管理及內部監控系統；訂立 ESG 相關目標，並對目標的實現進度進行評估與檢討；以及，統籌及協調本集團各職能部門落實及執行各項 ESG 相關工作。未來，本集團將持續完善 ESG 管理體系，自覺把可持續發展理念融入到 ESG 管理和信息披露工作中，不斷提升本集團風險防控能力和水平。

2. 環境管治

本集團既重視經濟效益，也注重企業社會責任，安全環保部作為本集團環境管理工作的執行中樞，主要的工作包括建立各項環境保護管理制度及體系、執行標準規範、制定環保工作計劃等，並負責督促各部門的環保工作的執行。為了加強環境保護，本集團持續投入巨額專項資金，對生產線的環保設施進行升級改造，並依法處置危險廢物和一般固體廢物，用實際行動保證達標排放。於本報告期內，本集團依法依規完成了碳排放指標核定、碳排放權購買、環境保護稅完稅等相關工作，且沒有違反與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生相關並對本集團有重大影響的法律法規。

圖一 環境保護管理制度



2.1. 排放物

本集團注重生產時對環境帶來的影響，梳理完善環境管理制度，遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》等國家及地方相關法律法規的要求，每年定期邀請環境監察部門對受法律監管的排放物進行監測，還邀請獨立的第三方機構進行環境評估，記錄並撰寫各環境監測報告，如發現問題，立即實施應對措施，實現達標排放。本集團建設項目均嚴格執行環保設施跟主體設施工程，並採用同時設計、同時施工、同時投產使用的環保「三同時」制度，依法依規貫徹落實環保工作。

2.1.1. 廢氣排放

本集團的廢氣來源主要為鍋爐排放和塗裝工藝廢氣。本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》、重慶市環境保護局（現為重慶市生態環境局）、重慶市質量技術監督局於 2016 年更新的《重慶市大氣污染物綜合排放標準》等國家及地方相關的法律法規，以及積極配合重慶市「藍天行動」實施方案。為了應對不斷提高的環保標準，本集團於 2014 年完成燃煤鍋爐清潔能源（「煤改氣」）項目，以新建的燃氣鍋爐取代燃煤鍋爐，大幅減少煙塵、氮氧化物（NO_x）、二氧化硫（SO₂）等大氣污染物的排放，取得了二氧化硫年排放量減少 98%¹。

本集團配備了車身塗裝、車橋塗裝、車架塗裝、變速箱補漆、焊煙除塵、鍋爐低氮燃燒等治理設備以降低廢氣濃度和排放量，以確保排放達到重慶市 2015 年發佈的《汽車整車製造表面塗裝大氣污染物排放標準》（DB50/577-2015）及 2016 年發佈的《工業爐窯大氣污染物排放標準》（DB50/659-2016）等標準限值。針對重慶慶鈴模具有限公司（本集團一家主要業務為生產製造汽車部件模具的附屬公司）激光切割機排放的煙氣，本集團安裝了排煙系統以收集並處理煙氣，實現達標排放。在煙塵治理方面，本集團改善了焊接作業場的環境，加強車架車間焊煙除塵治理，實現焊煙持續穩定達標排放。此外，本集團根據國家排污許可證中訂立的排放標準設定了年度大氣排放量目標²，於 2018 年起新上了塗裝製造部揮發性有機化合物（VOCs）治理設備、車橋裝配車間 VOCs 治理設備、車架車間 VOCs 治理設備、變速箱製造部 VOCs 治理設備，以確保 VOCs 年度排放量不超過限值。本集團於 2021 年更換了燃氣鍋爐的燃燒器，對燃

¹ 按 6.5 萬台整車生產計算。

² 本集團於本報告期內重新辦理國家排污許可證。該許可證中訂立了本集團大氣排放總許可量，其中揮發性有機化合物（VOCs）年度排放量不超過 20.582 噸，氮氧化物（NO_x）年度排放量不超過 0.834 噸。

氣鍋爐進行低氮改造。經有資質的第三方檢測，本集團的 4 台燃氣鍋爐通過改造後完全符合《鍋爐大氣污染物排放標準》（DB50/658—2016）重慶市地方標準第 1 號修改單的排放要求。

於本報告期內，本集團產生煙塵 8.41 公噸、氮氧化物 0.72 公噸及揮發性有機化合物（VOCs）18.49 公噸³。

2.1.2. 溫室氣體

本集團的溫室氣體排放主要包括範圍一：直接溫室氣體排放和範圍二：能源間接溫室氣體排放。直接排放主要包括鍋爐使用、熱處理工藝使用、試車及運輸車的燃料排放；能源間接排放主要包括外購電力帶來的排放。本集團遵守《重慶市碳排放權交易管理暫行辦法》，積極配合主管部門推進相關工作。鑒於溫室氣體排放量主體為能源消耗，本集團主張開展節能改造項目，並實施節能政策以降低能源使用量，以減少溫室氣體的排放。本集團的節能技改措施請參閱章節「[2.2.1 節約能源](#)」。

於本報告期內，本集團產生溫室氣體11,202.52公噸二氧化碳當量（範圍一）及20,714.69公噸二氧化碳當量（範圍二）。

2.1.3. 廢水排放

本集團在營運中所產生的廢水可以分為生產廢水和生活廢水。本集團遵守《中華人民共和國水污染防治法》、《污水排入城鎮下水道水質標準》等國家及地方的污水排放標準，制定了《環境保護管理制度》、《環境保護設備、設施管理制度》及各級環境保護管理責任制等內部規章制度及內部政策，確保本集團的污水排放合法合規。

本集團在廠區內設有三個廢水處理站，其中一個用於處理生活廢水，另外兩個用於處理塗裝廢水，處理後的廢水達到排放標準後排入自然水體。本集團亦備有生活污水生化池，處理生活污水，並排入市政污水管網。本集團已完成塗裝廢水處理站升級改造，優化廢水處理工藝，並安裝在線監測裝置，實時監控生產過程中所產生的污水，保證穩定達標排放。於本報告期內，本公司積極開展全年度廢水治理整改工作，完成了车架车间废水处理站升级改造工作。此外，重慶慶鈴模具有限公司亦於本報告期內對2020年建成的生活廢水處理站進行清掏和結構優化並對設備進行保養，從而確保所有生活污水達到《污水綜合排放標準》中的一級排放標準。

圖二 集水池提升泵



圖三 二沉池



於本報告期內，本集團產生及排放5.56萬公噸廢水。本集團排放的廢水中化學需氧量（COD）及總懸浮固體（TSS）等廢水指標的濃度不超過重慶市排放污染物許可證列明的限制，亦沒有出現違反相關法律法規的情況。

³ 本集團的污染物排放量緊遵重慶市排放污染物許可證上列寫的要求。本集團將會投入更多資源，設置污染物排放量在線監察設施。

2.1.4. 固體廢物

本集團的固體廢物主要包括來自生產過程中產生的一般廢物和危險廢物，以及廠區辦公生活產生的生活垃圾。本集團遵守《固體廢物污染環境防治法》及《重慶市環境保護條例》等國家及地方法律法規，制定了《危險廢物存儲場地管理規定》和《危險廢物管理制度》等內部政策，設立了專門的存儲場地存放危險廢物，並聘請有資質的專業機構處理危險廢物。本公司於本報告期內按照《國家危險廢物名錄（2021版）》和市區生態環境局佈置要求，對含油金屬屑進行處置，並完善存儲場地的改建及增加壓濾打塊機。

本集團以加強廢棄物回收利用及確保合規處置為目標，將固體廢物中可回收的部分，均由有資質的企業回收利用；其他無法回收利用的廢棄棉紗塊及廢棄手套等，均由專人負責並採用內部台賬管理，分類收集在固定場所存放，最後統一由後勤部委託市政環衛部門進行收集處理。於本報告期內，本集團產生的一般廢物包括生活垃圾2,706.00公噸和廢棄舊木材352.00公噸，危險廢物493.00公噸。本集團於2018年完善新增貨箱寶噴塗遮蔽紙危廢的依規處理，嚴格依法進行危險廢物和固體廢物環保處置。

2.2. 資源使用

本集團致力於節能減排和資源綜合利用。秉承生產經營與生態環境和諧發展，通過減排、節能及資源保護體現保護環境、資源綜合利用的科學發展理念，將節能減排和資源綜合利用貫注到生產經營活動中。

2.2.1. 節約能源

本集團的能源使用主要來自燃料和外購電力，包括鍋爐和熱處理工藝所使用的天然氣、試車使用的汽油和柴油、生產和辦公生活使用的電力等。根據《中華人民共和國節約能源法》及其他相關法律法規，本集團建立了動能管理部並設定了專門的能源管理崗位，制定了《節能管理實施辦法》和《設備動能管理考核制度》等內部政策，對本集團的節能工作進行統一管理，進一步增強對溫室氣體排放的控制。

本集團建立了各項能源管理制度及制定了相關文件，包括《能源統計報表制度》、《計量管理辦法》、《公司製造部、生產車間用電考核辦法》、《廠房頂部照明燈使用管理暫行辦法》和《考核細則》，定期對各部門和附屬公司的節能情況進行監督檢查，制定節能措施。

本集團緊跟國家「十四五」規劃要求，採取節能措施提高綜合能效，設定了到「十四五」末節能量不低於490噸標準煤的目標。此外，於本報告期內，重慶慶鈴模具有限公司設立了強化全員節電意識，落實市各項節點措施並建立全員節電檢查考核機制的目標，實行了如下步驟：

①在全公司範圍內以懸掛或張貼各類節電標語及海報、朝會和例會普及節電知識等方式積極宣傳並倡導「節電光榮，浪費可恥」的節電行為；②更換各類用電設備，如LED環保燈及屋頂亮瓦等，並要求各事務部注意日常辦公中的節電，如下班及時關閉設備電源等；③統籌高峰用電，推行「錯峰用電」並提高設備有效利用率，避免處於輕載狀態運行；④各層級人員和值班人員常態化開展節電監督檢查工作，對事務樓、生產現場的節電情況開展監督檢查。

本集團的節能技改工作由各部門負責，針對每一項節能技術制定實施計劃，使其順利實施。於節能技術措施實施後測試能耗狀況，與該措施實施前進行比較，評價節能效果和經濟效益。本集團每一年會對節能項目進行一次全面檢查，確認節能效果。

於本報告期內，本集團外購電力用量為36,322.45兆瓦時，管道天然氣用量為43,711.51兆瓦時，汽油用量為925.77兆瓦時，柴油用量為8,558.84兆瓦時。

2.2.2. 節約用水

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》和其他法律法規的要求，每年年初根據生產目標對各製造單元制定水、電、氣成本控制目標，實施年度考核，並對「跑冒滴漏」有專門的管理規定。每個月定期將《工業企業用水量》表上報政府主管部門。本集團將用水情況納入定期進行的節能管理檢查範圍中，並對發現的問題進行治理。本集團積極從生產的各個環節減少用水，力行「節省每一滴水」，降低水資源的消耗。

於本報告期內，重慶慶鈴模具有限公司設立了強化全員節水意識，落實各節點措施，用水量控制增長幅度不超過全年公司任務完成量的增長量，並實行了如下步驟：①強化全員節水意識及節水宣傳，包括在各水龍頭處張貼節約用水提示語等，督促各類員工養成「節約每一滴水」的良好習慣；②總結過往發生的管道漏水造成的用水量異常超高問題，每月定期對各水龍頭以及主輔水管道進行檢查，及時治理各類「滴漏」問題；③定期統計分析水消耗狀況，及時發現異常，制定合理利用水措施，並督促實施相關工作；④對每月用量進行監控，發現異常，及時查找原因進行處置。

本集團的用水主要來自市政供水管道，並無求取水源上的困難。於本報告期內，本集團外購的水資源用量為533,510.00公噸，對比上年同期減少用水約12%。

2.2.3. 節約包材

本集團使用的包裝材料主要為零部件出售時所用的木箱、紙箱和鐵箱等。本集團制定了《物流器具及包裝管理制度》，訂立了每個產品的包裝消耗定額，降低包裝材料的浪費。於本報告期內，本集團木製品包裝材料使用總量為421.01立方米，紙製品包裝材料使用總量為41,618.71平方米，鐵箱使用總量為61個。

2.3. 減低噪音

本集團的噪聲源主要源自在空壓機房和功率測試室運作的機械。本集團遵守《中華人民共和國噪聲污染防治條例》等法律法規，制定了《噪聲管理規定》，嚴格執行噪聲管制，減少噪聲污染。

本集團對設備噪聲的管理主要有兩種：一是引進先進的低噪聲設備，減少產生時製造的聲量；二是通過各種隔聲措施來減低噪聲。本集團實行了有效的噪聲管理措施，例如在空壓機房和功率測試室的天花板和牆壁都加裝隔聲材料、使用隔聲窗和隔聲門和在機械外加設吸聲房等。此外，本集團還要求各部門的機械運作時間在06:00-22:00間進行，其餘時間禁止生產，防止噪聲擾民。

於本報告期內，本集團未接獲任何有關噪聲污染的投訴。

圖四 物理隔聲措施 - 吸聲房



3. 以人為本

本集團視人力資源為最寶貴的資產，致力於保障員工的合法權益，為每一位員工提供安全與良好的工作環境。本集團積極為員工提供升遷的機會、多元化的培訓課程和不同類型的員工活動，提高員工的凝聚力和向心力，促使員工和公司共同成長。

3.1. 人力資本

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國社會保險法》等有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視等與勞動者相關的法律法規，並制定《崗位體系管理辦法》及《薪酬體系管理辦法》等人力資源管理的政策。本集團反對任何形式的歧視，致力營造高效率、包容多元、平等共融的工作環境。

本集團在進行員工招聘時會嚴格審查身份證明和學歷證明，新入職的員工需要簽訂《勞動合同》，要求員工填入出生日期，杜絕聘用童工的問題。《勞動合同》中亦詳細規定了本集團和員工解除合同的條款，包括如發現員工違反國家法律法規或本集團的規章制度條款等。本集團嚴格遵守國家規定，按實際需要實施相應的工作制度及工作時數。員工依法享有國家法定節日和年休假，包括享有病假、事假、婚假、喪假和探親假等。如因工作需要必須安排員工在假日上班，會按國家規定支付加班的工資或補假，杜絕強制勞動。此外，本集團亦在《勞動合同》中明確規定，如果本集團以非法的手段強迫員工進行勞動，員工可以實時解除勞動合約。於本報告期內，本集團未曾接獲聘用童工和強制勞工的案例。

本集團制定的《崗位體系管理辦法》規定了崗位設立、職級體系、晉升途徑、職業發展通道等工作崗位管理政策，通過規範化的評審系統，評估員工的能力、職責及表現，依據評審結果進行職位/薪酬的調升或下降。本集團亦制定《薪酬體系管理辦法》，透過以崗定薪，薪酬激勵的基本理念，設立固定薪酬、浮動薪酬、專項薪酬和其他福利津貼等薪酬組合，搭建完善的薪酬體系。

所有全職員工均享有國家規定的工傷保險、失業保險、醫療保險、養老保險、生育保險、住房公積金和企業年金。本集團在廠區內為員工提供補貼的職工食堂及員工宿舍等福利待遇。

於本報告期內，本集團沒有收到任何侵犯員工權益的投訴個案，並且沒有違反與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利相關並對本集團有重大影響的法律法規。

3.2. 健康與安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《重慶市安全生產監督管理條例》、《重慶市安全生產條例》等國家及地方的相關法律法規，並制定《安全環保管理責任追究制度》、《設備檢維修安全管理制度》等相關管理制度，致力於為員工提供健康、安全和舒適的工作環境。

本集團注重安全環保責任的壓實，成立了一個由本集團董事長、總經理、生產管理部和安全環保部的領導等各部門負責人為成員的安全生產委員會，負責組織和推動安全生產工作，建立完善的生產體系和規劃，以及督促各部門的執行情況，確保相關部門妥善完成工作。本集團更進一步明確各級各類人員的安全環保工作責任，要求各層級簽訂《安全生產目標責任書》，做到「誰管理誰負責、誰工作誰負責、誰組織誰負責」。本集團管理層亦需履行「一崗雙責」，按照百日大整治「三查三治」核查核改重點任務清單要求進行了督導檢查。本集團於本報告期內修訂並完善安全環保規章制度共 25 個，實現了對重要環節的安全管控。此外，本公司於本報告期內根據《全國安全生產專項整治三年行動計劃》《重慶市安全生產專項整治三年行動工作方案》要求，進一步完善安全生產管理體系，不斷提高企業本質化安全水準，達到公司《三年行動方案》計劃目標。

本集團高度關注員工的安全及健康，為進一步評估工作環境的風險，於本報告期內總共召開了各類安全、環保例會及專題會議 42 次，以檢視現有的不足並作出應對措施。於本報告期內，本集團按期完成職業病危害現狀評價、突發環境事件風險評估、職業病危害專案申報、職業健康體檢、職業健康安全管理/環境管理體系認證及突發環境事件應急預案編制、防雷檢測等相關法定週期性評價工作。本集團於本報告期內累計投入安全生產、職業衛生、環境整改的資金約為 2,004.75 萬元。

案例：2022 年度安全環保工作會

2022 年 2 月 14 日，本集團召開 2022 年度安全環保工作會。該會議進一步強調了在新形勢、新任務、新要求的環境下，本集團需高度重視安全生產、職業衛生和生態環保工作，認真研判本集團存在的風險和突出問題，進一步增強安全、環保意識，做到排風險、查隱患、抓整治、嚴落實，保障員工生命健康和公司財產安全。



本集團亦落實落細「日周月」隱患排查整治，切實開展全覆蓋，不留盲區的系統性排查，並且根據時間地點、氣候變化、生產形勢及事故規律等開展專項檢查。於本報告期內，本集團共整治安全隱患 1,446 項。此外，本集團根據安全生產「五定」原則（對查出的安全隱患要做到定整改責任人、定整改措施、定整改完成時間、定整改完成人、定整改驗收人）及時進行了整改，及時消除安全風險，避免安全事故的發生。

本集團規定管理人員必須持有安全生產管理證和職業健康管理證上崗，確保他們對職業安全有一定程度的認識，預防意外發生。本集團亦會按照《勞動用品發放管理規定》，提供勞保用品予員工和教授他們正確的佩帶方法，規定所有的安全防護用品及設施皆符合國家標準，並定期更換安全防護用品。

本集團在員工的安全教育上不遺餘力，結合自身實際情況制定培訓教育計劃，不僅開展與國家安全生產法和本集團內部安全環保制度有關的培訓，而且以各種崗位的《操作規程》或作業指導書為主要內容，開展應知應會培訓。對於特種設備和特殊工種作業人員，開展常態化專業培訓並對車體自動化焊接線、新技術等其他業務條線進行專項培訓。此外，本集團還以「兩單兩卡」專項工作為切入口，對 1,300 餘名一線作業人員進行職工操作規範培訓，提升員工安全本領和素養。

本集團十分重視消防安全相關事宜，於本報告期內開展了消防宣傳教育培訓及消防滅火和應急疏散演練，為公司安全、健康、有序的發展作出有力保障。

案例：消防宣傳教育培訓

2022年4月，本公司分別組織材料採購部、財務部及售後服務部進行了消防培訓。培訓內容為滅火器的檢查及操作方法，例如利用滅火器撲救初起火災。通過培訓，使職工掌握了消防器材的檢查和使用方法，提高了消防安全意識。



案例：消防演練和應急疏散演練

2022年5月，本公司由研發企劃統括管理部牽頭，組織研發系統六部門、保衛處、衛生所在研發大樓開展了消防滅火和應急疏散演練。演練從報警、滅火、疏散、現場警戒、醫療救護各板塊按照演練方案確定的演練內容有序開展。通過此次演練，進一步增強了全體參演職工的消防安全意識，有效提高了公司的應急處置能力，積累了處理突發事件的實戰經驗，達到了預期效果。



於本報告期內，本集團無發生任何火災，亦沒有違反與提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害相關並對本集團有重大影響的法律法規。

3.3. 發展與培訓

本集團注重對員工職業技能的培養，制定了《作業/保障序列培訓、考試及職級晉升實施辦法》，並積極開展不同類型的培訓。於本報告期內本集團為員工提供了新員工及轉崗人員安全、崗位培訓，生產一線班組長、班組管理培訓，技術人員專題、新技術培訓，作業人員崗位技能培訓等，培養員工作業技能的同時支持員工多元化發展，為企業培養復合型人才奠定了堅實的基礎。

3.4. 關愛員工

本集團始終致力於保障員工的合法權益，為員工提供良好舒適的工作環境，完善保障員工健康與安全的相關制度，為有能之士締造發揮個人能力的平台，使員工盡展所長。本集團亦通過黨群工作部組織開展形式多樣的活動，豐富員工的業餘生活，引導員工達到工作與生活的平衡。

本集團關注員工的迫切需求，重視與員工的溝通交流，透過工會定期召開職工代表大會，聽取員工意見，為員工排憂解難。於本報告期內，本集團工會組織開展了以送清涼、送文化、送健康為主題的「三送」活動，讓職工安全度夏。

案例：2022 年夏季「三送」活動

2022 年 7 月，本集團工會協同相關部門深入生產現場，檢查生產車間防暑降溫措施的落實情況，並為全體職工送上了清涼飲料和解暑西瓜。此外，集團工會還聯合本公司擬定下發防暑降溫常識，並安排衛生所加強對一線的巡診，送醫送藥。



4. 營運慣例

4.1. 產品質量

本集團嚴格遵從《中華人民共和國產品質量法》及其他國家相關法律法規，並跟據ISO 9001質量管理標準、IATF 16949全球汽車產業質量管理系統認證等標準，建構完善的汽車質量管理體系，訂明本集團的標杆，對相關體系進行定期審核，提升運行效率；例如制訂了《實物質量達標計劃》，根據個別產品的特性，加強對其生產工序的監控，確保產品的性能、安全性和質量持續提升。

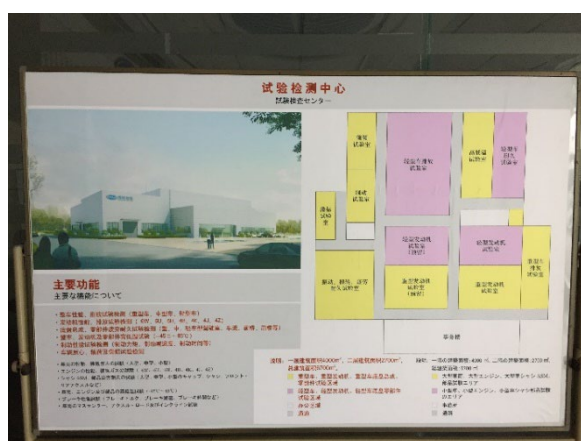
在保證產品質量方面，本集團在汽車產品零部件採購中，強化源頭管理，制定嚴格的零部件供應商評價標準，確保零部件產品質量，禁止以次充好；生產過程中，實施嚴格的標準化管理，更加注重工藝品質管理，禁止殘次品和不合格品上線組裝，確保在線合格率；在產品入庫前，實行嚴格的產品質量檢查制度，禁止不合格品流出。

在保證產品質量合法合規方面，本集團嚴格按照國家法規迭代更新進行產品升級和質量管控。對應國家標準，履行企業社會責任，提前半年到1年的時間，完成了全系列車型環保排放升級，排放結果優於當期國家標準。並按照生產一致性要求，開展整車一致性試驗，確保車輛排放合法合規。同時，按照GB3847的要求，自籌資金建設了新車下線排放檢測試驗室，嚴格按照國家標準要求的頻次實施排放抽查和控制。其他法規如GB7258、JT/1178等，均按新標準要求實施對應和質量檢查控制。

本集團嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》等國內及出口國家有關汽車召回的法律法規，並制定了《缺陷汽車召回辦法》，對召回相關產品的程序制定了清晰的指引。本集團亦制訂了詳盡的質量管控流程，不定期對車輛進行總檢及路試檢查，在需要時委託化驗中心對產品進行檢測，並按照《不合格品控制程序》，把不良品留在本集團內部，及時糾正和處理。此外，本集團亦制訂了《產品標識和可追溯性控制程序》，通過對生產線所有階段的標識和記錄，對於交付給顧客的產品，可以追溯到該產品製造的整個過程以至於生產源頭。於本報告期內，本集團無因安全與健康理由而須回收的已售或已運送產品。

案例：試驗檢測中心

根據國家的規例，國內生產的車輛及發動機需要定期進行排放試驗，並要求試驗結果為100%達標。本集團嚴格按照國家的實驗室要求，建造了一個合規的排放實驗室，並把實驗室測試結果與國家的輕型車排放試驗室進行對比，結果反映本集團的實驗室測試水平可以媲美國家的試驗室。本集團亦設有多個汽車性能的試驗檢測中心，本集團會就發動機效能、慣性制動效能、不同車輛部件的疲勞耐久度和高低溫耐久度等進行詳細的檢測。本集團會透過各種先進的科學儀器進行上述的測試，保證出售的車輛質量合乎國家的標準。



本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規，並制定了《廣告管理辦法》，統一管理和規範本集團的廣告宣傳工作，以真實、合法、健康的表現形式表達廣告內容，杜絕在產品宣傳中使用虛假及誤導性說明的行為。本集團亦制定了《品牌管理辦法》，統一管理本集團的公司名稱、標識、商標、服務標記、網絡域名等，並對品牌授權、商標管理、品牌維護等進行了詳細規定。

於本報告期內，本集團未接獲任何有關產品的廣告內容和標籤使用不當的投訴。

4.2. 產權保護

本集團一貫根據《中華人民共和國知識產權法》、《中華人民共和國商標法》、《商標法實施條例》、《中華人民共和國專利法》及《專利法實施細則》規定的條款，結合重慶市具體規定進行商標、專利的設計及申報工作，並積極採取措施保護其他利益相關方的商標、專利權。本集團亦制定了《專利管理辦法》，對本集團的專利工作進行總體規劃和統一管理。

在保護消費者權益方面，本集團在汽車產品及汽車零部件的生產銷售過程中嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，向消費者提供盡可能詳盡的產品說明書，展示能夠體現產品本身真實特性的廣告。

4.3. 客戶服務

本集團設立了24小時的全國服務熱線，以接收和處理客戶的諮詢、投訴和其他服務。為確保服務質量，本集團亦建立了《顧客滿意度調查程序》，每年以電話、問卷以及口頭的方式，從質量、服務質量、產品外觀和價值等方面，對顧客進行滿意度調查，並對調查結果進行分析，提升產品和服務的質量。

本集團亦十分重視客戶的個人私隱，有關客戶的資料皆屬商業機密，並據此制定了《客戶檔案管理辦法》，以保護和管理客戶的隱私，防止資料的外泄。

於本報告期內，本集團共接到46條有關產品及服務的投訴。為了確保投訴建議被合理解決，本集團積極配合，派遣工作人員到達現場或遠程協調解決問題，截至報告期末，所有投訴均已解決。

4.4. 供應鏈管理

本集團制定了《新增量產材料採購管理規定》、《新增社會配套零部件採購及試製、試驗評價管理辦法》、《供方評價與選擇程序》和《陽光採購協議》，在選擇供應商的流程中貫徹可持續發展的理念，注重供應商的環境及社會風險管理，從多方面要求供應商履行企業社會責任，堅決杜絕採購過程中的不正當利益輸送，並不定期進行實地考察和評核，根據供應商的表現撰寫考察報告。尤其在環境管理方面，杜絕為了節省成本而選擇有潛在環境問題的供應商，若發現某些供應商在排污治理方面違反相關法律法規，將隨即中止雙方的合作關係，並找其他可靠的供應商代替。此外，在符合本集團選擇要求的供應商中，本集團優先選擇產品和服務滿足環境要求且更為環保的供應商。

於本報告期內，本集團合作的供應商位於重慶市的有227家，位於其他城市的有295家。所有合作的供應商均遵從上述管理慣例。

4.5. 反貪腐

本集團嚴格執行《中國共產黨廉潔自律準則》、《中國共產黨紀律處分條例》、《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等文件，遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》，對工程建設、大型設備、大宗原材料、零部件及服務實施了招投標管理等措施，有效防止了賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違法犯罪行為。

本集團為進一步做好反腐倡廉工作，制定了《招標管理辦法》、《履職待遇、業務支出管理暫行辦法》和《關於重申領導幹部廉潔從業工作紀律的規定》等內部政策，以及黨員幹部負面清單，分發並組織大家學習，未來亦將繼續加強董事和員工反貪污培訓。本集團紀委、監察專員辦作為監督執紀問責專責機構，通過嚴肅查辦案件、持續糾治作風建設等，不斷強化不敢腐震懾；通過緊盯重點領域關鍵環節實施專項檢查、日常監督檢查等，查漏項改監管，全面紮緊不能腐的制度籠子；通過加強警示教育，抓早抓

小及時提醒談話等，培育不想腐的意識，一體構建了不敢腐、不能腐、不想腐的機制，員工時刻崩緊廉政弦、樹立防腐拒變的防線。此外，本集團還制定了《內部審計工作制度》和《內部審計業務實施辦法》，審計部定期對本集團總部、各部門、各附屬公司及相關人員進行獨立、客觀的審計監督。如有發現任何違反國家法律法規和本集團制度的行為，會按規定追究相關人員，涉嫌犯罪的，會依法移交司法機關處置。

為了加強本集團的廉政建設，於本報告期內，本集團組織各類反貪污培訓會，如在法定節假日前對重要崗位管理層開展「節前廉潔要求培訓」，組織管理層及重要崗位人員觀看廉潔教育警示片及召開反腐工作會等。

案例：黨風廉政建設和反腐工作會

2022年2月，本集團召開黨風廉政建設和反腐敗工作會，包含董事會及各基層黨委組織書記等共103人參會，於會議上組織觀看反腐倡廉教育警示片《蛻變的末路》，講解了違紀違法典型案例，並對2022年本集團黨風廉政建設與反腐敗工作任務進行了部署，增強監督治理效能，持續整治不正之風。



本集團為了規範紀檢監察機關處理檢舉控告工作，根據《中華人民共和國憲法》、《中華人民共和國監察法》等法律，制定《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》，建設檢舉舉報平台，運用互聯網技術和資訊化手段，暢通檢舉控告渠道，規範處理檢舉控告工作。

本集團除了對員工有嚴格的規定外，亦會與供應商簽署《陽光採購協議》，規定雙方必需遵守國家的法律法規及廉潔從業，實施公平、公正、公開的「陽光採購」，禁止任何違法違紀的行為。

於本報告期內，本集團並無接獲任何有關本集團及員工貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢的投訴及案件。

4.6. 社區投資

本集團制定了《慈善與公益活動管理辦法》，對慈善與公益活動的資金來源、資金管理、主要活動形式、活動總結與宣傳、活動評估等進行了詳細規定。於本報告期內，本集團通過參加防疫抗疫、鄉村振興等各種形式的社會公益活動，致力於回饋社會，履行企業社會責任。

案例：防疫抗疫

2022年，疫情來勢洶洶，本集團積極組織志願者加入「防疫」志願活動，參與核酸檢測信息採集、疫情防控政策解釋、人員進出登記及幫助高齡老人下樓做核酸檢測等疫情防控工作，為社區群眾築起一道疫情防控安全屏障。



案例：鄉村振興

2022年9月，本集團管理層在董事長的帶領下深入西陽縣花田鄉、偏柏鄉進行調研。調研內容包括臨崖梯田、何家岩古寨等農文旅融合發展項目建設情況以及特色種植業和養殖業發展情況等。本集團鑒定不移的履行國企擔當，落實落細鄉村振興幫扶工作措施。



5. 績效數據

本報告所採用的數據計算方法均會在適當的情況下註明。如非額外說明，此章節內的數據範圍包括本集團與生產相關的數據。

資源使用

資源使用	單位	2022	2021
能源、水和材料耗用量			
間接能源			
外購電力	兆瓦時	36,322.45	39,633.34
	兆瓦時/每生產車輛	1.13	0.91
直接能源			
管道天然氣	兆瓦時	43,711.51	50,771.02
	兆瓦時/每生產車輛	1.36	1.17
汽油	兆瓦時	925.77	1,034.01
	兆瓦時/每生產車輛	0.03	0.02
柴油	兆瓦時	8,558.84	12,975.02
	兆瓦時/每生產車輛	0.27	0.30
原材料			
鋼材	公噸	10,794.95	28,895.50
	公噸/每生產車輛	0.34	0.67
水資源			
外購自來水	公噸	533,510.00	603,221.50
	公噸/每生產車輛	16.64	13.90

包裝材料耗用量 ⁴			
木製品	立方米	421.01	1,184.04
	立方米/每生產車輛	0.01	0.03
紙製品	平方米	41,618.71	105,062.90
	平方米/每生產車輛	1.30	2.42

⁴ 為便於統計，本集團當前分別以立方米、平方米和個數統計木製品包裝材料、紙製品包裝材料及鐵箱的使用總量；將考慮在未來統一以重量進行統計及披露。本報告期內，因股份公司出口量大幅下降，導致木製品、紙製品用量減少。

鐵箱	個	61	41
	個/每生產車輛	1.90×10^{-3}	9.45×10^{-4}

排放物和廢棄物

排放物和廢棄物	單位	2022	2021
廢物產生量			
生活垃圾	公噸	2,706.00	3,106.00
	公噸/每生產車輛	0.08	0.07
木材	公噸	352.00	355.00
	公噸/每生產車輛	0.01	0.01
危險廢物	公噸	493.00	864.30
	公噸/每生產車輛	0.02	0.02
大氣污染物排放量 ⁵			
氮氧化物 (NO _x)	公噸	0.72	1.75
	公噸/每生產車輛	2.23×10^{-5}	4.03×10^{-5}
二氧化硫 (SO ₂) ⁶	公噸	0	0
	公噸/每生產車輛	0	0
顆粒物 (PM)	公噸	8.41	8.60
	公噸/每生產車輛	2.62×10^{-4}	1.98×10^{-4}
揮發性有機化合物 (VOCs)	公噸	18.49	22.06
	公噸/每生產車輛	5.76×10^{-4}	5.08×10^{-4}
溫室氣體排放量 ⁷			
總溫室氣體排放量 (範圍一和範圍二)	公噸二氧化碳當量	31,917.22	36,781.78
	公噸/每生產車輛	1.00	0.85
範圍一 直接排放量 (固定源及汽車使用)	公噸二氧化碳當量	11,202.52	13,794.45
	公噸/每生產車輛	0.35	0.32
範圍二 間接排放量 (外購電力)	公噸二氧化碳當量	20,714.69	22,987.33
	公噸/每生產車輛	0.65	0.53
廢水排放量			

⁵ 本集團的大氣污染物排放量來源為本集團的檢測數據及應稅污染物排放量。

⁶ 本報告期內溫室氣體排放資料由本集團參考有關統計方法自行計算。範圍一直接排放量乃參考中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》計算得出；範圍二間接排放量乃參考中國生態環境部公布的《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》(計算因數採用2022年全國電網平均排放因數)計算得出。

廢水	公噸	55,639	57,200
	公噸/每生產車輛	1.73	1.32

員工

僱傭情況	單位	2022	2021
員工總數	人數	2,846	2,934
按性別劃分的員工人數			
男性	人數	2,219	2,263
女性	人數	627	671
按僱傭類型劃分的員工人數			
全職	人數	2,846	2,934
兼職	人數	0	0
按年齡組別劃分的員工人數			
30歲以下	人數	547	686
30-50歲	人數	1,605	1,596
50歲以上	人數	694	652
按地區劃分的員工人數			
重慶市	人數	2,372	2,348
國內其他城市	人數	474	586
按性別劃分的員工流失比率			
男性	百分比	5.9%	3.8%
女性	百分比	3.2%	2.1%
按年齡組別劃分的員工流失比率			
30歲以下	百分比	21.2%	12.5%
30-50歲	百分比	1.9%	0.9%
50歲以上	百分比	0.7%	0
按地區劃分的員工流失比率			
重慶市	百分比	4.6%	2.3%
國內其他城市	百分比	8.6%	8.0%

健康與安全

員工健康與安全	單位	2022
因工亡故人數	人數	0 (過去三年均為0)
因工損失工作日數	人數	0

培訓⁸

員工培訓情況	單位	2022	2021
培訓員工人數	人數	1,823	1,800
按性別劃分的受訓員工百分比			
男性	百分比	87.3%	90.56%
女性	百分比	12.7%	9.44%
按僱員類別劃分的受訓員工百分比			
新員工	百分比	4.5%	6.1%
轉崗員工	百分比	6.6%	6.1%
中幹職級員工	百分比	6.7%	7.6%
其他	百分比	82.2%	80.2%
按性別劃分的每名員工完成受訓的平均時數			
男性	小時	2.95	2.33
女性	小時	1.70	1.21
按僱員類別劃分的每名員工完成受訓的平均時數			
新員工	小時	15.43	10.64
轉崗員工	小時	5.73	5.00
中幹職級員工	小時	6.73	6.00
其他	小時	1.92	1.37

⁸ 各類別受訓員工百分比按照此公式進行計算：特定類別員工的受訓百分比=特定類別員工的受訓人數/受訓員工總人數*100%；各類別每名員工完成受訓的平均時數按照此公式進行計算：特定類別員工平均受訓時數=特定類別員工的總受訓時數/特定類別的員工人數。

6. 香港聯交所之《環境、社會及管治報告指引》索引

強制披露規定	描述	本報告有關章節或其他說明
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	1.4
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則：重要性、量化、一致性。	關於本報告 1.2 & 1.3
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告有關章節或其他說明
環境範疇		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	2.1
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據	2.1.1 & 2.1.3 & 5
KPI A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以公噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	2.1.2 & 5
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以公噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	2.1.4 & 5
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以公噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	2.1.4 & 5
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	2.1.1
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	2.1.4
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	2.2.1

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告有關章節或其 他說明
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	2.2.1 & 5
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	2.2.1 & 5
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	2.2.1
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	2.2.2
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以公噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	2.2.3 & 5
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	2.3
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	2.3
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	由於氣候變化事宜非本報告期內重要性議題，本集團暫無相關政策，亦未開展有關行動
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	
社會範疇		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.1
KPI B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	5
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	5
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.2
KPI B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	5
KPI B2.2	因工傷損失工作日數	5
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	3.2

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告有關章節或其 他說明
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	3.3
KPI B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	5
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	5
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.1
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	3.1
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	3.1
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	4.4
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目	4.4
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	4.4
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	4.4
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	4.4
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	4.1 - 4.3
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	4.1
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	4.3
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	4.2
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	4.1
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	4.3
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	4.5

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告有關章節或其 他說明
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	4.5
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	4.5
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	4.5
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	4.6
KPI B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	4.6
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	4.6

7. 意見反饋表

感謝您閱讀《慶鈴汽車股份有限公司 2022 年度環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水平，本集團誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫反饋表，並通過以下任何一個方式反饋給我們：

電子郵件：hk1122@qingling.com.cn

郵寄地址：中國重慶市九龍坡區中梁山協興村 1 號

1. 您對慶鈴汽車環境、社會及管治報告的總體評價：

好 較好 一般 較差 差

2. 您對慶鈴汽車履行經濟、社會、環境責任的評價：

經濟責任	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
社會責任	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
環境責任	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差

3. 您認為本報告能否反映慶鈴汽車的社會責任實踐對經濟、社會、環境的影響？

能很好反映 能較好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

4. 您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
準確度	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
完整性	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差

5. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是 一般 否

6. 您對慶鈴汽車的工作和本報告的其_1038 他意見和建議：

感謝您的熱情反饋和寶貴時間！