

環境、社會及
管治報告

2022



魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited

(股份代號：2698)

目錄

關於本報告	2	構建和諧勞動關係	27
報告範圍	2	僱傭政策	27
報告準則	2	人才培育	29
匯報原則	2	職業健康與安全	31
資訊及回饋	2	關愛員工	35
董事長致辭	3	完善生產運營	36
關於魏橋紡織	5	供應鏈管理	36
企業概況	5	品質保障	39
經營理念	5	設備升級改造	40
董事會管治聲明	6	產品宣傳	49
聯合國可持續發展目標	12	客戶服務	49
踐行企業環保責任	15	隱私保護	50
排放管理	15	廉潔從業	50
節能減排	19	關注社會民生	51
綠色辦公	24	打造精銳應急救援隊伍	51
生態環境保護	25	幫扶困難群眾	53
應對氣候變化	25	附錄一：關鍵績效指標總結	54
		附錄二：《環境、社會及管治報告指引》內容索引	58



關於本報告

魏橋紡織股份有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「魏橋紡織」、「本集團」、「集團」或「我們」)發佈2022年的環境、社會及管治(「ESG」)報告，詳述魏橋紡織在2022年內全面實踐可持續發展理念，並履行企業社會責任所推行的各項工作。有關企業管治的內容詳情，請參閱本集團2022年度年報內的企業管治報告。

報告範圍

ESG報告的內容主要集中於魏橋紡織在中華人民共和國(「中國」)的核心業務，於2022年1月1日至2022年12月31日(「本年度」、「年內」)在環境及社會層面的表現。ESG報告披露的範疇及關鍵績效指標涵蓋本公司及所有子公司(除另有說明)，環境及社會範疇的數據列載於附錄一，環境及社會範疇關鍵績效指標均已遵守「不遵守就解釋」原則。

報告準則

ESG報告乃依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板《上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編寫。報告內容均遵守《環境、社會及管治報告指引》的匯報原則。除非另有說明，ESG報告以人民幣為貨幣單位。

匯報原則

在編製本ESG報告時，本集團相當重視重要性、量化及一致性原則，並按照下列方式採用上述《環境、社會及管治報告指引》所載列的該等報告原則：

重要性：ESG報告內容乃根據持份者參與及重要性評估程序而釐定。其中包括確定ESG相關的議題，收集並審閱管理層和持份者的意見及建議，評估不同議題的相關性和重要性，以及編製和驗證所匯報的內容。ESG報告涵蓋了不同持份者所關注的關鍵議題。

量化：ESG報告中披露經量化的環境和社會關鍵績效指標，讓持份者能夠全面了解本集團的ESG表現。有關這些關鍵績效指標的標準、方法、參考資料和數據來源的資料均在適當情況載列。

一致性：為方便比較不同年度之ESG報告，本集團已在合理可行的情況下盡量採用一致的報告形式及計算方法。如方法有任何變更，本集團亦已在相應的章節中呈列和詳細說明。

資訊及回饋

有關本集團環境保護、社會責任及企業管治的詳細資訊，請參閱本集團的官方網站(www.wqfz.com)及年報。本集團重視您對此份報告的看法，若有任何意見或建議，歡迎以電郵形式發送至以下郵箱：wqfzesg@wqfz.com。

董事長致辭

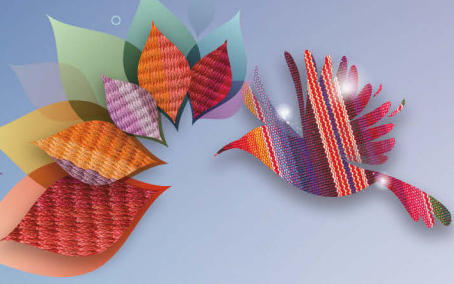
作為中國最大的棉紡織企業之一，魏橋紡織始終全面實踐可持續發展理念，履行企業社會責任。本ESG報告涵蓋了我們本年度在可持續發展方面的工作和表現。

本年度，面對國際貿易摩擦、地緣局勢複雜以及大宗商品價格大幅波動等諸多不利因素的影響，本集團積極應對市場挑戰，努力保持生產和銷售的穩健運行，穩定國內和國際市場份額。

在努力保持穩健經營的同時，本集團繼續加大在科技創新、智能化升級及綠色發展方面的投入。年內，本集團通過對原有設備的智能化改造，不斷提升設備智能化和數字化水平，提高生產效率。

年內，本集團同時與多所大學及科研機構合作，推進創新產業合作和平台建設，進行智能紡織品關鍵技術研究及相關產品研發。與東華大學合作的山東省科技創新工程《抑菌紡織品智能製造關鍵技術及應用》項目取得階段性成果，開發了高性能針織阻燃功能面料以及抑菌系列面料等產品，以專利技術成功解決了國產萊賽爾純紡特高支紗生產難題，研發了萊賽爾與聚乳酸交織面料，打造再生纖維素纖維+生物基材質的雙重綠色、低碳和環保產品。

在安全生產方面，本集團始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的工作方針，全面推進安全生產標準化體系和建設雙重預防體系。本集團落實安全生產責任，加強隱患排查治理，完善應急管理體系並加強治安巡查，提高企業安全水平。



董事長致辭

在綠色發展方面，本集團積極響應「碳達峰、碳中和」的國家政策，並順利通過了全球再生標準GRS認證，入選了國家綠色工廠名單。同時，本集團秉承綠色創新的發展理念，加大產品研發創新力度，產品結構調整成效顯著。本集團旗下的魏橋紡織行業先進智能技術及產品技術创新中心致力於整合全產業鏈的研發資源，構建技術研發模塊化、產品研發平台化的研發模式，提升科技創新能力，成功入選2022年紡織行業創新平台名單。

在開展碳中和相關工作上，本集團在倡導綠色紡織，引領推動行業綠色低碳發展方面作出了重要貢獻。本集團獲評2022年中國紡織服裝行業氣候創新行動先鋒單位和貢獻者，受到中國紡織工業聯合會的通報表揚。

在社會公益方面，本集團一向重視企業社會責任，在追求企業發展的同時，積極投身鄉村振興、共同富裕等國家重大戰略實施，助推各項公益慈善事業，關注民生，回饋社會。本集團鼓勵員工在工作學習之餘積極參與公益事業，通過各種方式回饋社會，打造「責任魏橋」「公益魏橋」。

在員工權益方面，本集團採取各種有效措施，不斷改善工作環境，以提高員工保障水平。本集團始終堅持「以人為本」的人力資源管理理念，不斷深化培訓、考核、待遇一體化的培訓機制和激勵機制，打造了一支高素質人才隊伍。

展望未來，本集團將繼續實踐自身的ESG理念，以高標準和嚴格要求履行節能環保等社會責任；同時堅持綠色發展，加快數字化改造步伐，建設智能工廠，改造提升現有資產，走出一條綠色低碳的高質量發展道路。

董事長
張紅霞 女士

2023年4月14日

關於魏橋紡織

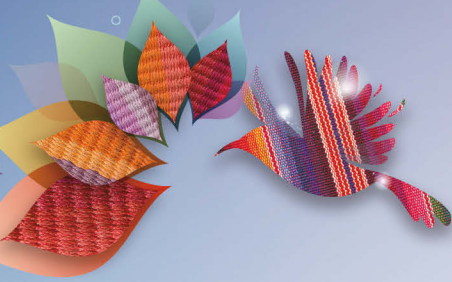
企業概況

魏橋紡織是山東魏橋創業集團有限公司(「魏橋創業」)控股的上市子公司，主要從事棉紗、坯布和牛仔布的生產及銷售以及電力和蒸汽的生產及銷售，是世界上生產規模最大的棉紡織企業之一。魏橋紡織共建有四個生產基地，技術實力雄厚，具備生產高技術含量和高附加值產品的能力。年內，魏橋紡織棉紗的產量約38.9萬噸、坯布的產量約69,700萬米及牛仔布的產量約5,300萬米，全年新開發產品達3,615餘個。本集團年內棉紗、坯布和牛仔布的收入分別約佔紡織業務收入的43.4%、50.7%及5.9%，三類產品收入佔比與去年同期相比變化不大；本集團繼續實施內外銷並重的銷售策略，海外銷售佔紡織產品收入的比例約為29.5%，內銷佔比約為70.5%。內外銷比例與去年同期相比無明顯變化。

本集團將積極響應政策號召，強化產業升級創新，實現高質量發展。在銷售端，本集團將密切關注國內外局勢和行業動態，堅持內外銷並重的原則，適時調整運營和銷售策略。在生產端，本集團將繼續提升自動化、智能化及綠色化生產水平，不斷進行技術創新，增強企業競爭力。在產品端，本集團將以市場需求為導向，充分發揮企業的產學研用一體化優勢，推動產品結構優化升級。

經營理念

魏橋紡織秉持「為國創業，為民造福」的核心價值觀，帶動社會經濟發展、擴大勞動就業、增加員工收入以及構建和諧社會作為企業的發展動力和自覺追求，為拉動社會經濟發展做出貢獻。與此同時，魏橋紡織亦全面貫徹落實新發展理念，推動高質量發展，在傳統製造業中開拓轉型升級之路。魏橋紡織亦積極實行綠色製造理念，持續推進治污減排和資源綜合利用，高標準、嚴要求地履行節能環保等社會責任，在提升企業自身價值和為股東創造最大回報的同時，努力推動環境的可持續發展。



關於魏橋紡織

董事會管治聲明

為了有效落實可持續發展理念，本集團建構了由上而下的ESG架構。上至本集團董事會，下至各工作單位，均有明確責任，以確保本集團所履行之環境和社會責任的政策及措施得以有效執行。本集團董事會擔當領導角色，直接監督本集團ESG相關事宜的執行情況，並督導各部門間之溝通，以便於ESG相關議題上合作協商。同時，董事會負責監督年度ESG報告的起稿與編成，審閱及檢討ESG報告之內容及質量，以確保ESG報告符合董事會之要求。

在ESG相關風險管理方面，董事會積極監督並尋找更有效及符合本集團整體可持續方針的ESG策略及方案，確保公司之業務營運緊貼國際間ESG相關事宜的最新趨勢，以預防及盡量減少集團業務帶來的負面影響。此外，董事會於本年度委聘了協力廠商獨立顧問公司協助管理本集團的ESG事宜，進行數據和資料收集及分析工作，並就ESG績效表現提供改善建議。顧問公司亦協助董事會收集和分析本集團持份者對ESG事宜的意見，並進行重要性評估，讓持分者對各項ESG議題的關注程度評分及排序，以識別本集團的重要ESG議題及制定長遠發展策略。

其後由管理層統籌及監督可持續發展方針及戰略的實施，協助制定相關政策及措施。相關的工作單位則負責在業務營運的各階段中，落實執行相關政策及措施。同時，董事會亦嚴格監察員工接受ESG相關培訓的次數及質量，並不時檢討可持續發展的方針及政策，並在需要時作出調整，以確保本集團推行ESG政策的表現及其有效性、可行性及適用性。

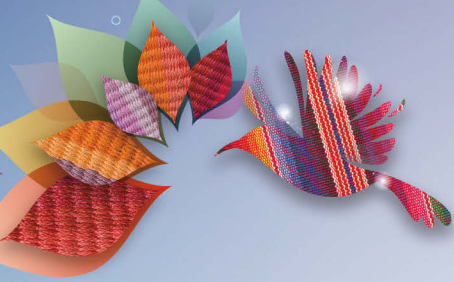


持份者參與

ESG報告的編寫，有賴各部門同事的支持和參與，促使本集團更清晰地瞭解目前在環境和社會層面的發展水準。ESG報告收集的資料，既是本集團於本年度開展環境和社會相關工作的總結，也是本集團制定短期和長期可持續發展策略的基礎。

與此同時，本集團深明持份者對企業業務發展至關重要，因此本集團在日常經營中積極以多種方式及途徑與持份者進行有效溝通，以持份者的意見和訴求作為本集團制定和實施短期及長期發展策略的基礎，與其共擔責任、共用成果。

持份者	期望與要求	溝通與回應方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none">遵守國家政策及法律法規促進地方經濟發展帶動地方就業按時繳稅	<ul style="list-style-type: none">定期匯報資訊與監管機構定期會話專題匯報檢查及監督
股東	<ul style="list-style-type: none">收益回報合規運營提升公司價值資訊透明及高效溝通	<ul style="list-style-type: none">股東大會集團公告及通函電郵、電話通訊及公司網站專題匯報實地考察
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none">誠信經營公平競爭依法履約互利共贏	<ul style="list-style-type: none">審查與評估會商務溝通交流研討洽談合作
客戶	<ul style="list-style-type: none">優質產品與服務健康與安全依法履約誠信經營	<ul style="list-style-type: none">客戶服務中心和熱線客戶意見調查客戶溝通會議社交媒體平台回訪
環境	<ul style="list-style-type: none">達標排放節能減排保護生態合理用水	<ul style="list-style-type: none">與當地環境部門交流與當地居民溝通遞交報告調研檢查
行業	<ul style="list-style-type: none">行業標準制訂促進行業發展	<ul style="list-style-type: none">與當地勞動部門溝通參與行業論壇考察互訪



關於魏橋紡織

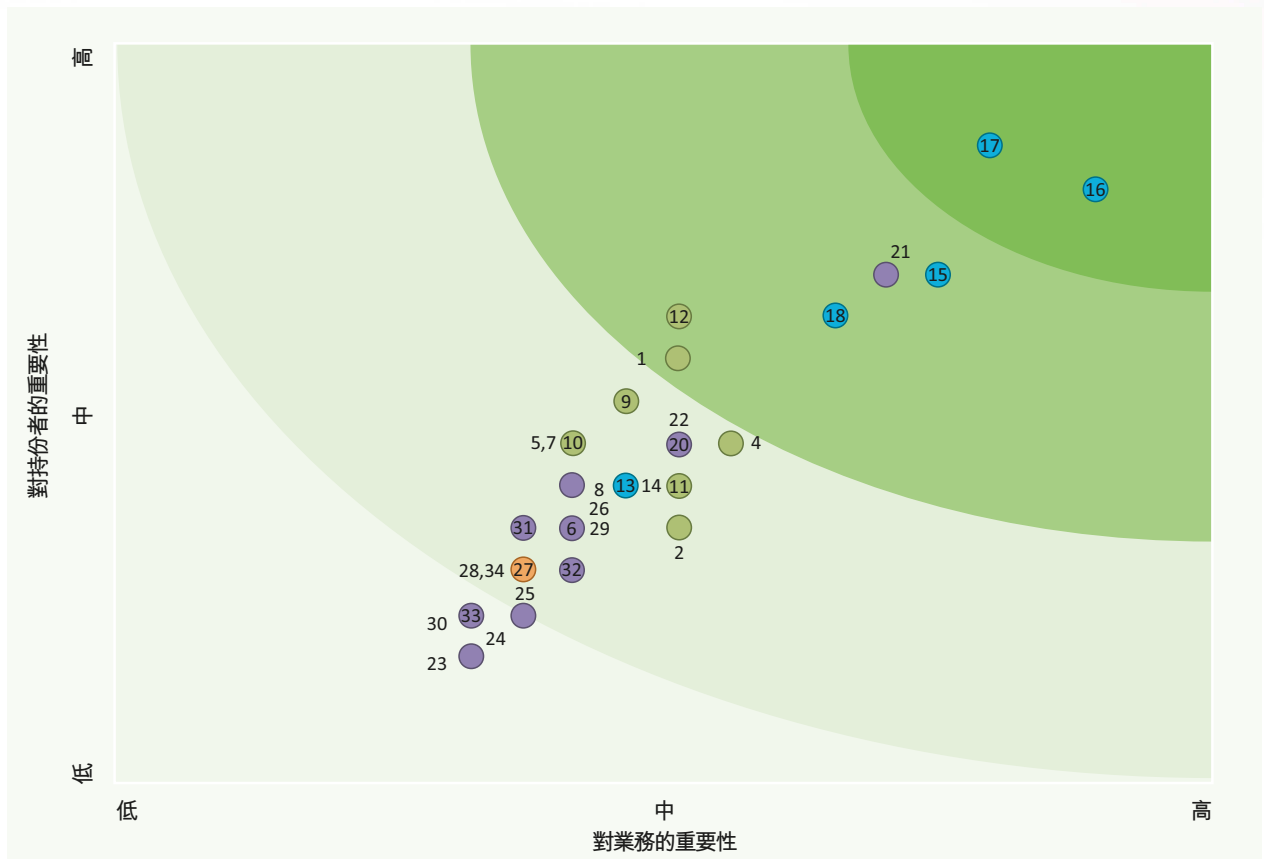
持份者	期望與要求	溝通與回應方式
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 權益維護 • 職業健康及安全 • 薪酬福利 • 職業發展 • 人文關懷 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工溝通會 • 公司內刊和內聯網 • 員工信箱 • 培訓與工作坊 • 員工活動 • 職工代表大會 • 民主座談會
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 改善社區環境 • 參與公益事業 • 資訊公開透明 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 公司公告 • 傳媒採訪 • 社交媒體平台 • 社區溝通會

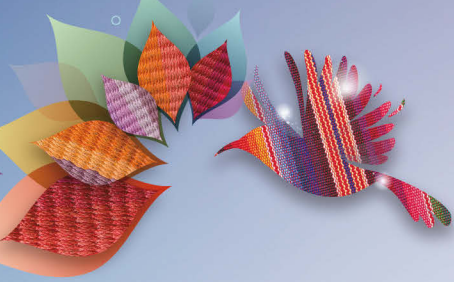
重要性評估

在ESG報告的編製過程中，本集團委託獨立協力廠商顧問協助本集團公平公正地進行重要性評估。重要性評估的實施分為以下三個主要階段：

- (i) 基於國家及地方相關標準和政策、行業特點以及本集團自身發展情況，確立了40項可能影響本集團業務或持份者在ESG方面的潛在重要議題；
- (ii) 邀請內部及外部持份者(包括員工、管理層、董事、客戶、供應商和社區)填寫網上問卷，以收集並識別其對各議題的關注程度；
- (iii) 分析874份有效調查問卷，建立「對本集團業務的重要性」和「對持份者的重要性」二維矩陣，確定潛在重要議題的優先次序。

下圖為在問卷調查結果的基礎上分析所得的重要性矩陣。



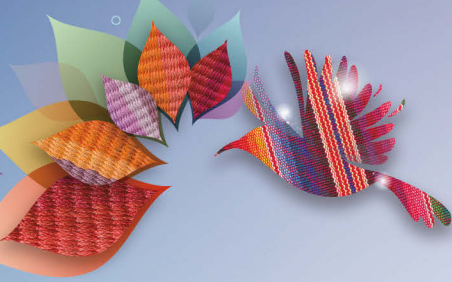


關於魏橋紡織

環境與資源	僱傭及勞工實務	營運慣例	社區投資
1 遵循有關環境保護的法律法規	18 遵循有關勞工的法律法規	25 遵循有關營運的法律法規	38 公益慈善
2 廢氣管理	19 薪酬及福利	26 供應商環境風險管理	39 推廣社區發展
3 車輛排放管理	20 工作時數及假期	27 供應商社會風險管理	40 消除貧困
4 廢水管理	21 員工多元化與平等機會	28 採購慣例	
5 噪音管理	22 職業健康與安全	29 品質管制	
6 溫室氣體排放	23 培訓與教育	30 客戶健康與安全	
7 廢棄物管理	24 童工及強制勞工	31 負責任的銷售與行銷	
8 能源消耗		32 客戶服務管理	
9 水資源使用		33 智慧財產權保護	
10 綠色辦公室		34 研究及開發	
11 綠色能源項目		35 資訊安全	
12 綠色建築		36 客戶隱私	
13 原材料及包裝材料的使用		37 反貪污	
14 土壤污染管理			
15 生態保護			
16 應對氣候變化			
17 環境事件的防止和處理			

通過分析問卷調查結果，本集團得以確定7項重要議題，並在ESG報告中詳盡披露了該等議題。

重要議題	對應章節
1 遵循有關環境保護的法律法規	踐行企業環保責任
12 綠色建築	踐行企業環保責任
15 生態保護	生態環境保護
16 應對氣候變化	應對氣候變化
17 環境事件的防止和處理	關注社會民生
18 遵循有關勞工的法律法規	僱傭政策
21 員工多元化與平等機會	人才培育




關於魏橋紡織

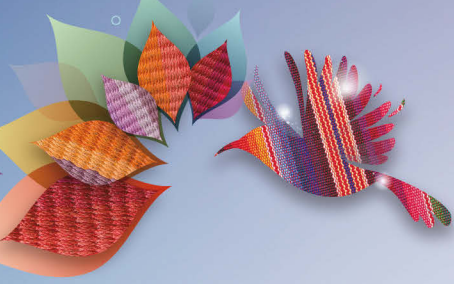
聯合國可持續發展目標

作為全世界的目標，本集團相信可持續發展是未來必不可少的方針。因此本集團致力兼顧環境、社會及經濟效益，不遺餘力地踐行企業責任。本集團更期望成為可持續發展表現領先全球同業的紡織商。為實現此願景，本集團的管制方針、業務決策、乃至各個營運環節均考量可持續發展元素。此外，本集團亦會與客戶、社區及供應商等持份者共同努力達成各自的可持續發展目標。


本集團響應聯合國倡議，識別出8項與我們最為相關的可持續發展目標，主力在這些領域做出貢獻並發揮正面影響。下表列出了所有相關目標和概述了本年度在各項指標中產生的正面效益。

聯合國可持續發展目標	具體目標概要	正面效益
 <p>3 良好健康與福祉</p>	<p>3.9到2030年，大幅減少危險化學品以及空氣、水和土壤污染導致的死亡和患病人數。</p>	<p>採用全封閉環境式煤場，有效減少了粉塵產生量，實現「燃煤不見煤」。本集團為所有發電機組配置了煙氣除塵、脫硫和脫硝設施，而所有有害廢棄物均會經過適當處理和儲存。</p>
 <p>4 優質教育</p>	<p>4.3確保所有男女平等獲得負擔得起的優質技術、職業和高等教育</p> <p>4.5到2030年，消除教育中的性別差距，確保殘疾人、土著居民和處境脆弱兒童等弱勢群體平等獲得各級教育和職業培訓。</p>	<p>本集團參與「三一助學活動」，並成立多個扶貧助學小組，祈盼弱勢群體都能平等的獲得受教育的機會。</p> <p>本集團為有經濟困難的員工提供幫助，確保他們的子女不會因貧窮而失去受教育的權利。</p>

聯合國可持續發展目標	具體目標概要	正面效益
<p>6 清潔飲水和衛生設施</p> 	<p>6.4到2030年，所有行業大幅提高用水效率，確保可持續取用和供應淡水，以解決缺水問題，大幅減少缺水人數。</p>	<p>推行漿染聯合機冷凝水回收利用及漿紗機用水回收利用項目(該項目已列入中國棉紡織行業協會《節能減排技術暨創新應用目錄》，以及工信部及水利部公佈的《國家鼓勵的工業節水工藝技術和裝備目錄》)。</p>
<p>8 體面工作和經濟增長</p> 	<p>8.5到2030年，所有男女，包括青年和殘疾人實現充分和生產性就業，有體面工作，並做到同工同酬。</p> <p>8.7立即採取有效措施，根除強制勞動、現代奴隸制和販賣人口，禁止和消除最惡劣形式的童工，包括招募和利用童工，到2025年終止一切形式的童工。</p>	<p>努力彙集來自不同文化、不同背景、不同層次的人才，實現人盡其才、才盡其用。同時依照《禁止使用童工規定》等相關規定嚴格審核應聘者的身份資訊，確保其可合法受僱。</p> <p>本年度，本集團無發現童工。</p>
<p>12 負責任消費和生產</p> 	<p>12.2到2030年，實現自然資源的可持續管理和高效利用。</p> <p>12.5到2030年，通過預防、減排、回收和再利用，大幅減少廢物的產生。</p>	<p>盡可能回收一切可利用的廢棄物，以減少廢棄物送往堆填區和對環境的影響。</p> <p>本年度，我們已回收了無害廢棄物。</p>



關於魏橋紡織

聯合國可持續發展目標	具體目標概要	正面效益
<p>13 氣候行動</p> 	<p>13.3 加強氣候變化減緩、適應、減少影響和早期預警等方面的教育和宣傳，加強人員和機構在此方面的能力。</p>	<p>培訓內容涵蓋企業生產與國家節能政策、環境保護的重要性，以及節能減排的要求及環保控制指標等。</p>
<p>14 水下生物</p> 	<p>14.1 到2025年，預防和大幅減少各類海洋污染，特別是陸上活動造成的污染，包括海洋廢棄物污染和營養鹽污染</p>	<p>本集團有措施適當處理不同種類的廢棄物，將誘發廢棄物加以處理並儲存，並盡力回收、重用一切可用資源。減少資源需求並減少對生態系統帶來污染。</p>
<p>15 陸地生物</p> 	<p>15.4 到2030年，保護山地生態系統，包括其生物多樣性，以便加強山地生態系統的能力，使其能夠帶來對可持續發展必不可少的益處。</p>	<p>本集團致力推動綠色環保，鼓勵員工參與植樹活動。</p>

踐行企業環保責任

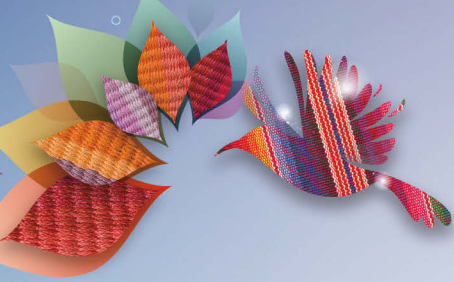
魏橋紡織貫徹國家的綠色發展方針，響應國家節約資源和保護環境的國策，努力推進企業、社會、國家，以致全球的可持續發展。作為紡織行業這一重要工業領域中的一員，魏橋紡織擔當行業內的領導角色，將綠色生產和節能減排的理念融入生產、經營、管理的全過程中，不遺餘力地踐行其企業環保責任。

本年度，魏橋紡織繼續嚴格遵守國家和地方有關環境保護和污染控制的法律法規，並以ISO14001:2015環境管理體系為基礎，繼續堅持執行高標準的環保管理體系，提升於排放物處理、節能減排、環保設施建設與運營、綠色辦公等多方面的表現，積極推進生產運營與環境保護的協調發展。

排放管理

廢水處理

本集團生產運營排放的污水主要來自紡織及發電業務的生產廢水及生活污水。本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，委託有資質的第三方檢測機構每月對污水處理廠排放口的水質進行檢測。我們嚴格控制污水相關排放參數，按照規範流程操作，並合理加入藥劑，確保藥劑達到最佳使用效率，確保排放物符合規定的標準。我們在排放口安裝的在線監測系統可實時上傳監測數據至環保監控平台，而當地環保部門亦會經常到現場取樣檢測。本集團保證在線監測系統及污水處理設施穩定運行，一旦發生故障會立刻組織人員進行維修，以防止廢水污染附近生態環境。



踐行企業環保責任

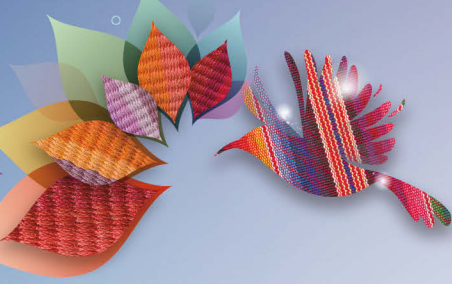
污水處理廠	污水來源	排放途徑	執行標準
山東銘宏紡織科技有限公司 污水處理廠	子公司山東銘宏紡織科技 有限公司紡織生產及生活 污水	處理達標後，回用或排 入小清河	《流域水污染綜合排放標 準第3部分：小清河流域》 (DB37/3416.3-2018)
山東宏勝紡織有限公司 牛仔布污水處理廠	子公司山東宏勝紡織有限 公司牛仔布生產及生活污 水	處理達標後經市政污水管 網排入鄒平市污水處理廠	《紡織染整工業水污染 物排放標準》(GB4287- 2012)
濱洲魏橋科技工業園污水處 理廠	子公司濱州魏橋科技工業 園有限公司紡織生產污水 及生活污水	處理達標後經市政污水管 網排入濱州市政污水處理 廠	《污水排入城鎮下水道水 質標準》(GB/T31962- 2015)
-	子公司威海魏橋科技工業 園有限公司及威海魏橋紡 織有限公司的紡織生產及 生活污水，以及威海電 廠的生產及生活污水	經由市政污水管網排入威 海市政污水處理廠	《污水排入城鎮下水道水 質標準》(GB/T31962- 2015)

污水處理廠	污水來源	排放途徑	執行標準
-	子公司山東宏杰紡織科技有限公司及山東宏儒紡織科技有限公司的紡織生產及生活污水	經由市政污水管網排入鄒平市城市污水處理廠	《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T31962-2015)
鄒平縣匯能熱電有限公司(「匯能熱電」)污水處理系統	匯能熱電生產及生活污水	處理達標後經由市政管網排入鄒平市長山鎮污水處理廠	《污水綜合排放標準》(G88978-1996)

本年度，本集團為了提高污水處理廠人員對處理各類事故的應急能力，我們已根據《污水處理廠應急預案》進行年度應急演練。山東宏勝紡織有限公司牛仔布污水處理廠於年內進行了設備故障突發環境事件應急演練，驗證應急方案操作性和提升員工處理能力。通過是次演練，相關人員得以熟悉事故發生後的聯絡、處理流程和救治方法，讓事故對環境及人員的影響減至最低。



突發環境事件應急演練



踐行企業環保責任

廢氣處理

本集團排放的廢氣主要來自電廠燃煤發電過程，所產生的主要污染物包括煙塵、二氧化硫和氮氧化物。我們在排放口安裝的在線監測系統可實時上傳監測數據至環保監控平台。本集團煤場的全封閉環境，大大減少了粉塵產生量，實現「燃煤不見煤」。本集團繼續嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規，並已為旗下所有發電機組配置了煙氣除塵、脫硫和脫硝設施，響應國家相關政策和要求，以全面實現超低排放。

固體廢棄物處理

本集團繼續嚴格按照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《危險廢物污染防治技術政策》、《危險廢物轉移聯單管理辦法》、《危險化學品安全管理條例》及ISO14001環境管理體系等有關規定。本集團產生的廢棄物包括無害及有害廢棄物。無害廢棄物主要是生活垃圾、塑膠、金屬、電廠粉煤灰、脫硫石膏以及爐渣。有害廢棄物主要是廢潤滑油、廢脫硝催化劑及其他辦公類型廢物，例如廢電腦及廢打印機等。我們將有害廢棄物存放於專門的存放點，並在完成轉移申請和審批後，委託有資質的公司運輸和處理。以下為各類廢棄物的詳細處理方式：

- 生活垃圾由市政環衛部門清運處理；
- 可回收的固體廢棄物均通過招標出售予具備處理能力的公司進行回收利用；
- 部分可回收的辦公類型廢棄物，例如打印機及廢電腦，由廠家回收；及
- 電廠除塵設備收集到的粉煤灰、脫硫設施產生的脫硫石膏，全部外售予建材企業進行使用，實現固體廢棄物的綜合利用。

我們盡可能回收一切可利用的廢棄物，以減少廢棄物送往堆填區和對環境的影響。本年度，我們已回收了1,803千噸無害廢棄物。本集團亦制定了《危險廢物減量預案》，採取源頭減量，積極減少有害廢棄物的產生量和危害性，為催化劑、潤滑油及蓄電池等主要有害廢棄物訂立具體減量措施，並定期進行檢查維修及加強設備管理，從而減少耗損及延長物料和設備的使用壽命，避免浪費。本集團致力減少各種排放，回收可重用的資源確保採用可持續的生產模式，適當處理有害廢棄物，減少任何污染陸地及海洋生態系統的可能性，務求達致聯合國可持續發展目標3.9、12.2、12.5、14.1及15.4。

噪音控制

針對紡織、電力生產及污水處理過程中產生的噪音，本集團繼續嚴格遵守《工業企業噪聲衛生標準(試行草案)》及《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)等相關標準，推行多項噪音控制措施，以保障員工職業健康及盡可能減輕對廠區周邊環境的影響：

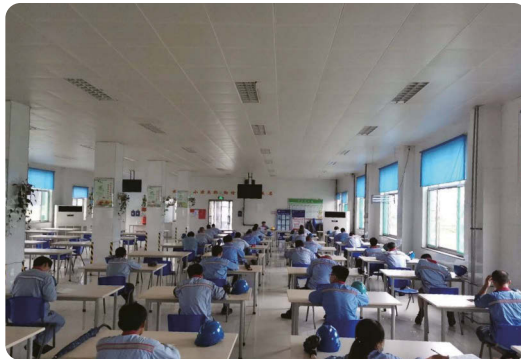
- 根據不同車間的噪音差異進行隔離分段，對噪音較大的車間採取安裝天花板吸音、門簾隔音等降噪措施；
- 向員工提供個人防護用品，例如耳塞，並要求員工於工作時配戴，以減輕噪音對其造成的危害；及
- 於噪音超過80分貝的車間增設降噪室。

本年度，魏橋紡織委託了有資質的第三方機構為工業園區進行廠界噪聲檢測，評估污水處理廠的營運對附近環境帶來的噪聲影響，以確定廠房噪音符合標準，並從而做出改善，致力減少噪音對環境及員工健康的影響。

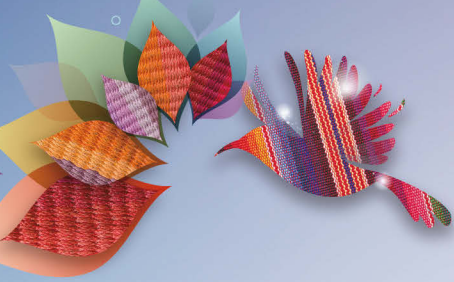
節能減排

宣傳教育

為推動員工積極參與節能減排工作，本集團透過宣傳和教育提高員工在節能減排方面的意識。本集團深入開展節能宣傳教育，提高全體員工的責任意識、節約意識和環保意識，引導和帶動全體員工營造節能減排的良好氛圍。本集團為員工提供節能減排方面的培訓，培訓內容涵蓋企業生產與國家節能政策、環境保護的重要性，以及節能減排的要求及環保控制指標等。培訓有助員工進一步瞭解清潔生產、節能減排工作的重要性，從而強化及普及了員工的環保意識及減少氣候變化的能力，符合可持續發展目標13.3。



節能減排培訓

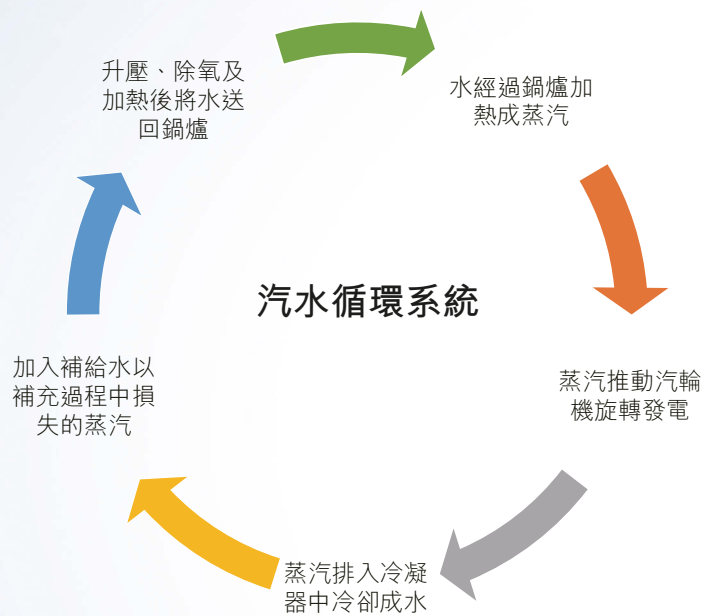


踐行企業環保責任

節約能源

本集團自備電廠為運營提供電力和蒸汽。電力主要用於紡織生產中的耗電設備以及員工生活用電，蒸汽則主要用於推動汽輪機發電、紡紗漿紗等工序以及冬季供暖。為提高電力使用效率，本集團繼續推行LED (Light-emitting diode) 燈、節能控制器、變頻器、變頻器風扇等節能產品和配件的使用，不斷改進及更新現有設備和技術。本集團持續提高綠色能源的比重，在廠房屋頂展開分佈式光伏發電項目，以實際行動支持綠色能源發展。

在蒸汽消耗方面，用作發電的蒸汽會透過汽水循環系統回用於發電過程，以減少蒸汽的流失及消耗。除此之外，本集團亦會對蒸汽消耗量進行嚴格定額控制，於各分廠之間施行對標管理，同時重視一切可以利用的餘熱尾氣，以最大限度提高蒸汽使用效能。

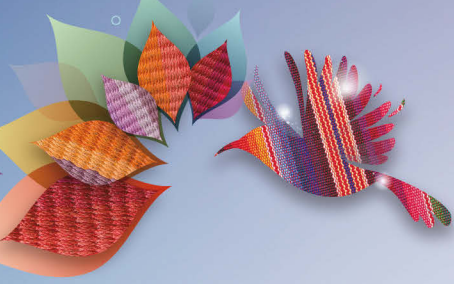


降低水耗

除了致力減低業務營運中的能源消耗，本集團明白水資源的寶貴，堅持高効用水的原則，節約水資源。為提高電廠的水資源利用效率、減少浪費並降低發電成本，本集團旗下電廠於本年度繼續實施以下措施，在滿足生產要求的前提下，循環利用水資源，盡量提高水的復用率：

- 利用藥劑提高循環水濃縮倍率以減少涼水塔排污量；
- 涼水塔排污水用於全廠工業用水、脫硫工藝補水、綠化用水、廁所沖洗水，以減少廢水排放；
- 廠內設有工業廢水處理系統，工業廢水經處理達到《城市污水再生利用工業用水水質》(GB/T19923-2005)的相關標準後，優先回用於廠內綠化用水和廁所沖洗水；
- 廠區內實施雨污分流，最終無法回用的廢水經處理符合《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T31962-2015)後經由市政管網排入當地市政污水處理廠；及
- 建立自動調漿控制系統，實現精準調漿，令漿紗質量穩定，同時減少水資源的消耗。漿紗過程中，調漿是用水的主要工序，改造前需要人手調漿、注水，精準度不高，對水資源造成一定浪費。同時，由於人手操作，故未能準確量度溫度、時間和濃度，影響漿紗質量。通過使用自動化設備，進水、浸泡、預熱、煮漿整個過程受到控制，節約水資源。

可持續魏橋紡織部分節水項目得到中國棉紡織行業協會與國家工業和信息化部(「工信部」)的認可。例如，我們的漿染聯合機冷凝水回收利用及漿紗機用水回收利用項目已列入中國棉紡織行業協會《節能減排技術暨創新應用目錄》，以及工信部及水利部公佈的《國家鼓勵的工業節水工藝技術和裝備目錄》。通過大幅提高用水效率減少對水資源的需求和污染以達到聯合國可持續發展目標6.4。



踐行企業環保責任

善用物料

本集團透過循環使用及回收的方式，善用生產過程中的各種物料，包括包裝材料及廢舊物資等。本集團外銷產品一般會根據客戶需求進行包裝。為節約包裝材料並減少廢棄物產生，本集團內部使用的棉紗均採用可循環使用的塑膠管和編織袋運送至下一生產單位。

為減少物資配件浪費，一方面，本集團繼續遵照內部制定的「交舊領新」物料發放原則，確保生產所需的每一個配件均能發揮正常效能；另一方面，廢舊物資按種類劃分並交送至園區廢舊物資回收處進行分類處理。廢舊銅件、鋁件及電纜由倉庫妥善保管並統一招標拍賣；電器類組件和物資則交由電器維修科拆零使用，維修科確認無利用價值後，集中報廢並交由有資質的單位處理。以上措施有助減少直接送往堆填的垃圾量，並降低因垃圾棄置而對環境造成的負面影響。

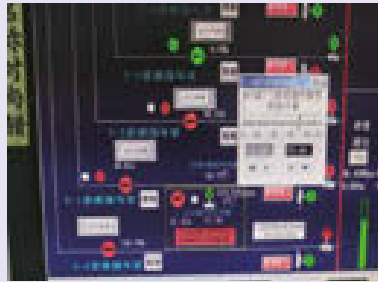
節能減排成果

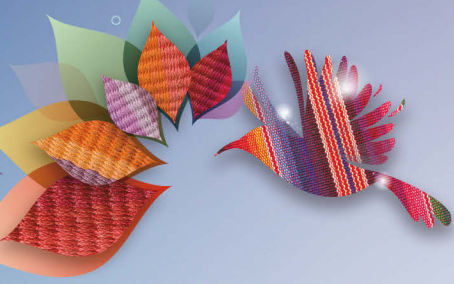
魏橋紡織過往一直於節能減排方面取得亮麗成果。本年度，本集團仍然絲毫沒有鬆懈，對漿液循環泵機組進行改造，努力降低勞動強度與生產成本的同時，亦減少了資源的消耗，提高了生產過程的可持續性。

漿液循環泵機組改造

漿液循環泵機組存在出口壓力大導致設備頻繁損壞及滲漏，以及用電量較大的問題。為此，我們對漿液循環泵機組進行改造，以達到降低管道壓力，減少包括膨脹節、噴嘴及葉輪等設備磨損以延長使用壽命的效果。改造後的漿液循環泵機組較去年度可節省約人民幣95萬元。

此外，原來的漿液循環泵機組在進入機組的硫的性質改變時需要停機重新啟動，而改造後的漿液循環泵機組可以直接接受各種性質的硫，對機組穩定運行提供保障。同時，我們亦可於改造後的漿液循環泵機組對頻率進行微調，使漿液的pH值穩定，提高脫硫效率，維持良好的漿液品質。





踐行企業環保責任

綠色辦公

魏橋紡織於運營中積極推行可持續的管理理念，不僅嚴格控制生產過程的資源使用情況，更致力營造綠色的辦公文化。本年度，本集團繼續推行以下多項措施以節約水、電，並減少紙張等辦公用品的浪費，減少資源消耗與碳排放：

- 要求員工下班後關閉各類電器的電源；
- 減少電腦、打印機、複印機等辦公設備待機能耗；
- 實施自動空調管理系統，配備中央控制、遠程溫度濕度感應器等；
- 加強照明節電管理，大辦公室採取選擇性開燈；
- 充分利用視頻會議系統；
- 推動辦公用紙等資源的循環利用，堅持雙面列印；
- 按人數印刷企業宣傳和產品推廣的宣傳手冊；
- 通過資訊中心自主研發的辦公系統、內部局域網及通訊軟件等電子通訊管道上傳和分享檔及材料，減不必要的列印；
- 在更新空調、計算機、燈具、墨水匣等辦公設備時，優先選用具有節能效益、可循環使用的產品；
- 減少使用紙杯等一次性用品；
- 減少公務車的使用，定期維護車輛，降低油耗；及
- 積極響應國家環保政策，要求員工採用步行、公共交通工具及私家車單雙號限行的方式上下班，以做到綠色、環保出行。

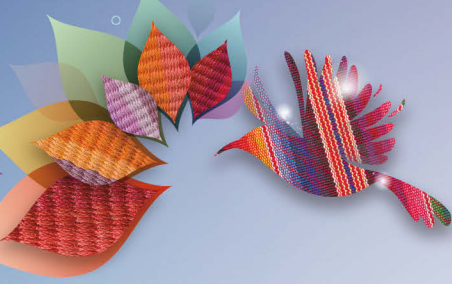
生態環境保護

本集團在生產營運過程中產生的廢氣、廢水和溫室氣體等，對生態環境存在潛在風險。為了降低潛在風險，建設和諧生態，本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規。本集團在項目的開發、建設及運營過程中，認真落實環境監測和土地的保護。本集團定期監測土地情況，確保工業廢水的地下輸送管線或儲存池沒有滲漏，並於廠區內地下管線、儲水池等設施設置防滲措施，避免污染土壤和地下水。本集團會繼續完善相關土壤勘查工作，保護土地健康，建造美好的廠區環境。

應對氣候變化

氣候變化等環境問題是當前全球面對的一大挑戰，更為集團業務帶來風險。為了應對氣候變化帶來的極端天氣與自然災害，本集團已按照《中華人民共和國突發事件應對法》、《中華人民共和國防洪法》及《中華人民共和國防震減災法》等國家法律法規，制定污水處理廠應對各類極端天氣與天然災害的政策及措施。

本集團並就此識別出不同的過渡風險，例如對報告溫室氣體排放量的責任提升、對現有服務有更嚴謹的要求和監管等政策風險。而隨著對全球暖化和氣候變化的關注日益提升，本集團需因而以溫室氣體排放較少的方案替代現有產品和服務，並實施低碳轉型，將生產方式轉變以適應較低溫室氣體排放的技術，使本集團的營運成本上升。此外，氣候變化或會產生不同的實體風險，本集團有可能於未來面對更嚴重的極端天氣事件和降雨模式改變，對業務構成威脅並影響其業務及財務表現(如更頻繁的天然災害令設施損毀，導致維修費增加等)，直接和間接地影響集團的營運。



踐行企業環保責任

本集團堅持安全第一的理念，嚴格執行相關管理措施，提醒管理人員必須以身作則，以保障員工生命安全和減少財產損失。本集團亦會定期管理及監察氣候相關風險，並與持份者進行溝通，以瞭解及識別可能對業務造成影響的氣候風險。為保障員工的安全，我們會在颱風來臨前對戶外大型標識牌、棚架等懸空、高空設施進行加固，以防高空落物砸傷人員。我們亦以就不同極端天氣狀況制定相關應急方案及特別工作安排。於防洪、防汛災害方面，本集團會舉行季節性檢查，識別相關風險並對存在隱患的地方及時修理。此外，我們配備應急水泵，以確保污水的排放能力，同時監督污水數據，確保污水在突發情況下也達標排放。本集團亦定期進行應急演練，確保管理人員具備處理危急事件的能力，以控制、減輕和消除危急及極端天氣事件帶來的損害和影響。

為減緩氣候暖化，本集團積極響應「碳达峰、碳中和」的國家政策，優化能源結構，並順利通過了全球再生標準GRS認證，入選了國家綠色工廠名單。本集團亦加快開展「雙碳」戰略規劃，魏橋紡織與中國紡織聯合會社會責任辦公室合作，加入了中國紡織聯合會「氣候創新2030」行動，發佈了「雙碳」目標，力爭在2023年實現碳达峰，2049年前實現自身運營範圍內碳中和。同時本集團亦在其他環境範疇確立了目標，這些目標能使本集團業務未來發展方向更符合可持續發展要求。

範疇	相關目標
溫室氣體	力爭在2023年實現碳达峰，2049年前實現自身運營範圍內碳中和 致力減少溫室氣體排放
廢棄污染物	致力減低廢棄物排放
能源使用	致力於降低能源消耗
水資源使用	致力於節約用水、循環用水

構建和諧勞動關係

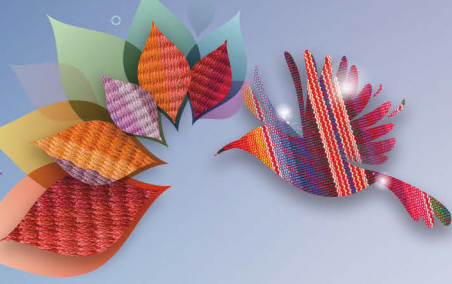
魏橋紡織視每名員工為集團重要的支柱、成長發展的基石，亦是本集團的動力和活力來源。魏橋紡織不僅致力於為員工營造安全的工作環境和清晰的職業發展路徑，更對員工真誠以待，給予員工豐厚的福利待遇，透過培養員工「以廠為家」的責任意識，激發員工的積極性和創造性、增強企業內部的凝聚力和向心力、推動員工與企業共同成長，打造具有卓越勝任力的人才隊伍。

僱傭政策

本集團重視並依法保障所有員工的法定權益，繼續嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《山東省勞動合同條例》等國家和地方的相關法例，在招聘、薪酬、晉升、培訓等事宜上杜絕一切性別、年齡、民族、宗教、婚姻狀況、殘疾等方面的歧視，確保所有員工享有公平、公正、公開的工作機會。

本集團著重建設多元化人才隊伍，努力彙集來自不同文化、不同背景、不同層次的人才，實現人盡其才、才盡其用。本集團通過內部員工聯繫、人才交流會、學校專場招聘、網絡招聘等多種渠道公開進行員工招聘。招聘時，本集團會根據應聘者的教育背景、工作經驗、面試和筆試表現、崗位需求等情況擇優錄取，同時依照《禁止使用童工規定》等相關規定嚴格審核應聘者的身份資訊，確保其可合法受僱。若發現任何未滿16歲的童工或強制勞工，本集團會立即安排其撤離工作崗位及指派人員帶相關人員到醫院檢查身體狀況。本集團會視乎童工的身體狀況及意願，讓其選擇返回家鄉或重返學校讀書，並予以支援，如承擔其學費、醫療費等。此外，本集團亦會主動調查誤聘童工及強制勞工的原因，檢討並採取有效的措施以避免同類事件再次發生。

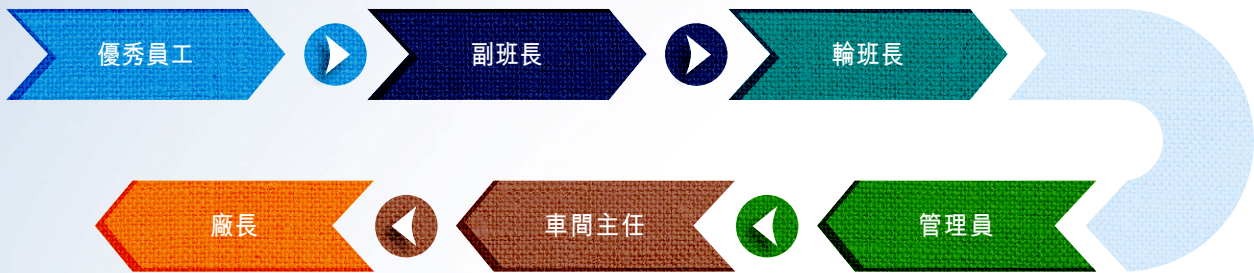
為吸引新人入職及挽留人才，本集團為員工提供具競爭力的薪酬待遇，根據員工表現、經驗及行業內慣例釐定薪酬水準。本集團管理層定期檢討薪酬政策及細節，並根據員工表現給予額外獎金，獎勵對本集團成長與發展作出貢獻的員工。於2022年的年中總結表彰大會中，向多名操作技術能手、設備技術能手頒發設備技術能手獎、節能增效獎等，並向他們頒發了獎金、獎品、獎牌、獎盃和榮譽證書。



構建和諧勞動關係

本集團每年對管理幹部和職能部室工作人員進行兩次考核，分別從德、能、勤、績、廉、工作態度等方面考察上級、同級、下屬等層次的認可程度。生產單位每月對員工及基層幹部實施一次績效考核，根據本公司制定的績效考核制度，考核其每月的產量、質量和其他指標。本集團亦根據相關法律法規，建立了合理的解僱制度，設立了合法的解僱條件。

本集團內部實施幹部推選制度，通過選拔內部員工建設幹部隊伍，為企業的穩定發展提供人才儲備。競選者不論是單位推薦、員工推薦或者個人自薦，均須參加筆試、民主評議、面試和考察。幹部推選任用遵循以下順序、逐級推選，整個流程接受員工監督，做到公正透明。



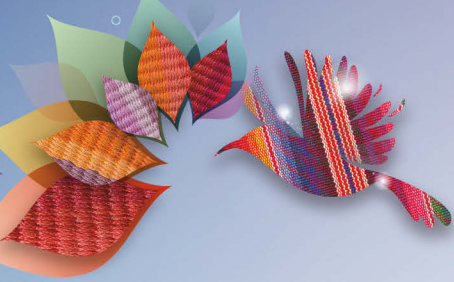
在工作時數和假期方面，本集團常日班員工實行每週六天工作制；生產單位實行每天三班倒、每班八小時的工作制，同時根據生產情況靈活調整。所有員工均依法享有年假、婚假、產假、病假以及國家法定節假日等假期。本集團禁止任何形式的強制勞工，在員工正式入職前，勞資雙方需簽訂勞動合同書，並遵循平等自願、協商一致的工作原則。如員工於法定節假日加班，本集團將按「三薪」支付加班工資。離職員工在完成工作交接後，由勞資部為其辦理離職手續並支付薪酬。本年度，本集團沒有發現童工、囚工及強制勞工的情況。在僱傭政策的方面，我們致力確保在各個方面均沒有歧視的情況，並在應聘方面實施嚴格規定以杜絕一切歧視及童工的情況以推動聯合國可持續發展目標8.5及8.7。

人才培育

培育優秀人才是成功企業不可或缺的一部分。因此本集團重視人才培育與員工職業發展，著力構建多層次的人才培育體系，通過內部培訓、外出學習、聘請專家前來授課等方式對管理幹部及員工隊伍進行培訓。為了增強培訓工作的針對性和實效性，以確保培訓質量，勞資部每年以問卷調查、座談等形式瞭解培訓需求，並按照「按需施教、務求實效」的原則編製年度培訓計劃。此外，各部門可根據需要組織員工外出學習、參加外部培訓及資格證書考核，當中所需費用可向本集團報銷。

我們會於培訓結束後開展評估工作，瞭解參與培訓人員的反饋和感受，分析培訓效果和問題，並與培訓師進行溝通，從而不斷改進和完善培訓工作。與此同時，本集團亦繼續借助母公司魏橋創業的媒體資源，通過「魏橋創業電視台」、《魏橋創業報》及微信公眾平台對員工進行培訓和教育，為員工創造便利的學習條件，提升培訓效果。本年度，本集團繼續以「內部自主培訓為主，外部培訓為輔」的方式，並圍繞公司規章制度與文化、提高管理水準和管理技巧等主題，開展管理層常規性培訓和新職工崗前培訓的工作。本年度所開展的主要培訓類型和培訓途徑如下：

培訓類型	培訓途徑
管理層培訓	內部培訓：建立內部培訓師制度和兼職培訓師隊伍，定期組織和開展常規性業務知識培訓；及 外部培訓：參加企業家高端論壇、峰會、年會，到成功企業和先進生產單位參觀學習，參加各類經營管理培訓班，以及聘請專職講師前來授課。
操作技能類培訓	新員工培訓：採用PPT視頻教學、師帶徒等培訓方式；及 在職員工培訓：採用「月測單項季測全項」、現場觀摩交流等培訓方式。
設備技術類培訓	內部培訓：主要採取「一日一題培訓」、現場觀摩技術交流、技術要點目視化看板管理、輪崗培訓、優化再培訓等方式；及 外部培訓：與設備廠家密切合作，聘請廠家專工定期進行各種培訓授課和現場指導，參加中國紡織工業聯合會等機構組織的各種論壇、交流會和培訓活動。



構建和諧勞動關係

培訓類型	培訓途徑
安全培訓	全員培訓：採用安全知識講座、座談會、報告會、先進經驗交流會、消防隊伍崗位練兵和專業知識培訓、事故教訓現場會等培訓方式。

多面手的強化培訓發揮了積極作用。本年度，我們培訓了1658名操作多面手，在實際生產中進行跨工序及跨崗位看臺，每個人都能同時掌握最多4個工序的實操技能，很大程度上緩解了生產人員緊張問題，維持了基本生產，發揮了不可忽視的推進作用，有效緩解職工的勞動強度，切實做到「關鍵時刻拉得出、衝得上、打得贏」。

我們亦組織操作、設備春季技術比武，評選出一、二、三等獎共666人，再次掀起了一股學習技術、苦練技能、高技術練就高品質的熱潮。

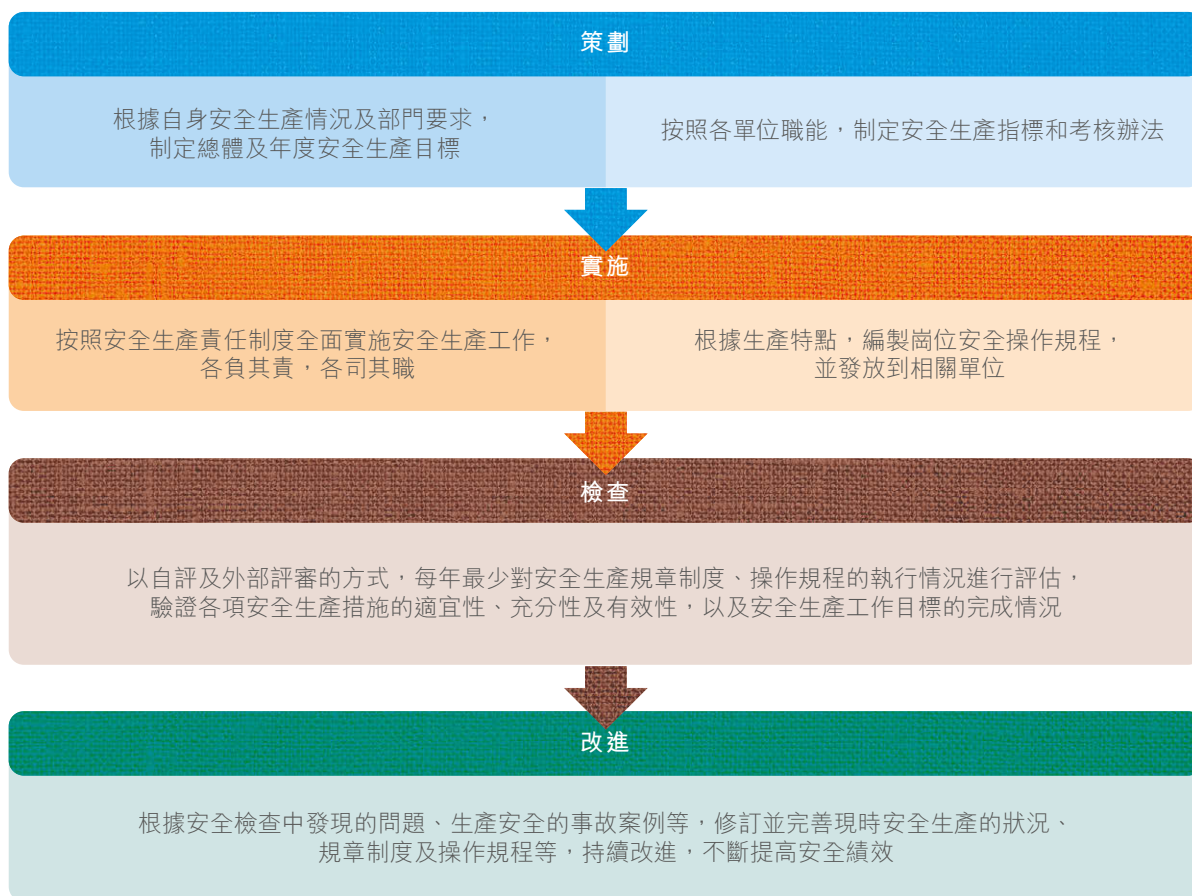


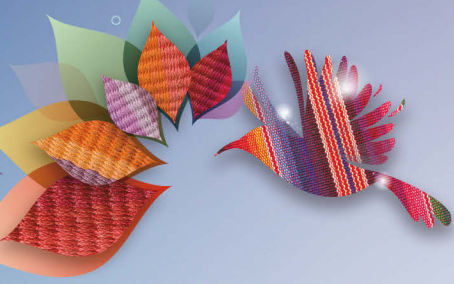
多面手的強化培訓

職業健康與安全

安全生產制度

魏橋紡織一直視員工的安全和健康為業務營運的基礎和保障。本集團嚴格遵守與安全生產有關的法律和法規，包括《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國職業病防治法》等。本集團亦已制定完善的安全標準化管理制度，按照「策劃、實施、檢查、改進」的動態循環模式，加強規範及標準化安全生產管理工作，以提高安全生產管理水準，促進企業的安全發展。各支部的管理層均已簽訂安全生產責任書，完善安全生產責任追究制度，將安全生產責任推展到每一位員工。本集團的安全生產委員會定期召開安全專題會議，檢查安全生產工作的進度及效果。此外，透過全面的安全生產規章制度，本集團得以有效地規範從業人員的生產作業行為。





構建和諧勞動關係

職業健康管理

為保障員工職業健康與安全，本集團繼續遵照《中華人民共和國職業病防治法》及《工作場所職業衛生監督管理規定》等相關法例，執行《職業健康安全管理制度》、《職業危害防治計劃與實施方案》、《職業病危害應急救援與管理制度》及《職業病危害事故處置與報告制度》等內部管理制度，包括：

- 設定年度職業危害防治目標，落實職業病防治責任制；
- 在職業病危害識別和檢測、職業病危害告知、職業衛生防護、職業衛生方面，加強培訓工作；
- 制定應急預案，組織應急演練；
- 為從業人員提供體能、技能訓練考核，確保從業人員符合職業健康要求；
- 為從業人員提供符合職業健康要求的工作環境及條件，配備與職業健康保護相關的設施及工具；及
- 依法為員工辦理工傷保險，建立職業健康監護檔案和職業衛生檔案。

本年度，本集團推進安全標準化和雙重預防機制，積極開展風險分級管控與隱患排查治理活動。此外，本集團亦強化安全隱患排查治理，重點檢查了設備設施、安全設施、應急裝備、危險作業裝備等，加強本集團的安全風險識別及管理力能，減少造成員工傷亡的可能性。

山東宏勝紡織有限公司牛仔布污水處理廠設備故障突發環境事件應急演練

為全面提高生產安全事故應急能力，鞏固和深化全體隊員訓練以提升工作成效，本年度魏橋紡織安監部開展了污水處理突發環境事件應急預案。組織污水處理廠人員，演練現場處理方案。

本集團結合事故演練結果，針對性地指導各單位開展業務訓練，為提高值班人員突發事故應急處理能力打下堅實的基礎，及驗證應急預案的可操作性。

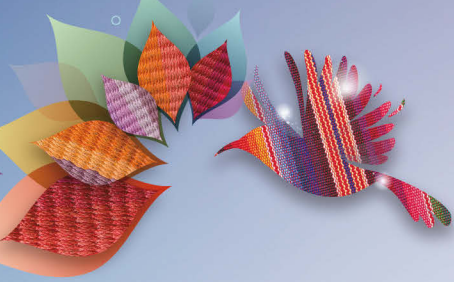
山東宏勝紡織有限公司牛仔布污水處理廠設備



故障突發環境事件應急演練情況

除此之外，本集團亦給予女性員工特別關注，繼續依照《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》及《女職工勞動保護特別規定》等相關法例，對女性員工實行「五期」保護。

為加強對於危險化學品的管理，並減低其導致職業病的風險，本集團在可能產生職業病危害的化學品包裝的當眼位置設置相應的警示標籤及說明，列載其有害因素、潛在危害後果、安全使用注意事項、職業病防護及應急處置措施等。



構建和諧勞動關係

在完善制度建設和管理的同時，本集團亦持續加強設備保障，通過加強生產設備維護，引進各類職業健康體檢醫療設備，不斷完善職業健康體系。與此同時，本集團恆常組織事故隱患排查工作，並及時採取有效的治理措施，亦會對治理後的情況進行驗證及效果評估。本集團於年內並無職業病發生，接觸有職業病危害場所的職工職業健康體檢率、職業病危害因素監測達標率及職業病預防控制率均達100%。此外，於本年度，本集團總計61人因工受傷，共損失350天的工作日數。本集團會於日後繼續加強安全教育培訓和及時監管違規者。在過去三年，本集團因工亡故的人數及比率均為0。

安全教育培訓

為維持企業生產經營順利進行，本集團繼續認真貫徹「安全第一，預防為主，綜合治理」的方針，定期識別安全教育培訓需求，制定和實施各類人員的培訓計劃，並對培訓效果進行評估和改進。例如，本集團每年組織主要負責人和安全管理人員進行資格證培訓；定期對管理幹部進行安全知識、操作規程、安全法規、應急管理、逃生自救等方面的培訓教育；對新員工開展安全教育三級培訓；對從事特種作業的人員進行培訓並取得資格證書。所有員工必須完成安全教育及通過相關培訓考核，方可安排工作。此外，本集團於本年度向高處作業人員開展安全培訓，講解安全設備和技術的要求，以保障職工安全和鼓勵安全生產。同時，安監部為各園區和分公司安排危化品事故安全教育培訓、觸電安全事故應對練習和壓力容器事故應對培訓，學習相關法規、案例及預防措施。



魏橋紡織幹部及管理人員培訓考試

關愛員工

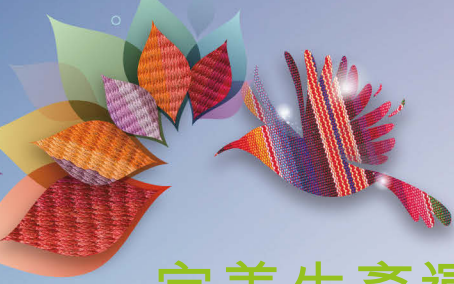
增加員工福利

本集團不僅創造了大量就業機會，更為員工提供豐富的福利，建立並不斷完善安居、教育、醫療和養老保障機制，使員工住有所居、子有所教、病有所醫和老有所養，幫助員工實現在城市安家落戶、安居樂業的願望，當中福利包括：

- 建立工資增長機制，近幾年連續多次提高員工薪酬，提高試用(培訓)期工資待遇；
- 依法為員工繳納社會保險；
- 母公司魏橋創業為員工提供免費的集體宿舍，配置暖氣、空調、無線網絡等設施；
- 母公司魏橋創業於各工業園建有雙職工宿舍樓，為已婚員工提供一套成本價樓房，取暖免費，電費、水費按成本價收取；
- 母公司魏橋創業於各工業園建有多所規範化高標準幼兒園，資助當地中小學建設，方便員工子女就近入托入學，且收費低廉；
- 母公司魏橋創業於各工業園設立非營利性門診醫院，為員工及其家屬提供基本的醫療服務；
- 為員工提供文化活動廣場、影劇院、健身器材等文娛場地或設施；
- 母公司魏橋創業對高考成绩優異的員工子女給予獎勵；
- 每逢重陽節、春節、中秋節等節假日，在董事長的帶領下召開退休人員座談會，介紹企業發展情況，參觀一線車間，並向老員工發放慰問金和慰問品；及
- 設立「優秀黨務工作者」、「先鋒黨員」及「十大傑出青年」等榮譽，激勵員工進步。

開展文體活動

魏橋紡織相信加強企業文化建設能夠增加其實力及競爭力，以及員工的向心力，最終實現可持續發展的目標。本集團積極開展各項員工活動，為員工提供展示自我、豐富業餘生活的平台，並繼續借助《魏橋創業報》、「魏橋創業電視台」、「魏橋創業」微信公眾平台等多種媒體平台，推送企業新聞、行業資訊、員工工作和生活動態等內容，加強員工宣傳教育工作，全方位、多角度地反映企業發展的新成就。



完善生產運營

魏橋紡織憑借出色的產品質量和優質的服務贏得廣大客戶的認同，推動集團邁向業務的可持續發展。在企業發展歷程中，魏橋紡織始終堅持以精益求精的管理態度，不斷完善生產銷售中的每一個環節，嚴格進行源頭把關及過程控制，持續為客戶創造優質產品，為社會創造價值。

供應鏈管理

原棉採購

棉花是生產棉紡織品的主要原料，因此魏橋紡織以嚴格的標準實施原棉採購。本集團根據供應商的市場信譽、合同執行能力、供應能力、交貨速度和產品質量等條件選擇原棉供應商，並在採購過程中遵循「相同產品比質量、相同質量比價格、相同價格比服務」的原則。本集團採取公平公正的原則，檢測原棉的雜質和顏色等，並準確紀錄檢驗過程，以保證進料原棉的質量。為維持合理的原棉儲備水準，本集團對原棉實施庫存控制，每天統計庫存並結合生產動態以制定每月和每年的採購計劃。

本集團已建立供應商管理及評價制度，每季度對供應商進行一次評價，視乎評價結果減少供應量或終止合作，直至其情況有所改善。此外，本集團亦十分重視供應商於履行環保及社會責任方面的表現，因此管理層亦定期對供應商進行實地考察。管理層除了考察貨品質量外，亦會審視供應商於環保和社會責任等方面的表現，只有符合標準的供應商方可加入合資格供應商名錄。本集團亦要求供應商簽署環保承諾書，確保所供應的原材料符合環境保護有關法律及法規的要求。本集團對供應商嚴謹的要求不但反映了本集團對恪守營商操守的重視，同時亦是協助供應商不斷提升其供應質量、環保及社會責任的表現，讓供應商與本集團互相扶持，達到共存共榮的關係。

本年度，本集團繼續採購一定數量的「有機棉」、「良好棉花」¹等綠色棉花，間接減少棉花種植造成的碳排放、農藥使用過度等環境影響之餘，也促進了棉農的權益保護。

¹ 良好棉花的品質與普通棉花相同。良好棉花項目專注於改善棉農的生產方式，包括化肥農藥的合理使用、從業者的權益保護、從業者的健康保護與安全防範，以及生產環境生物多樣性的保護。

原煤採購

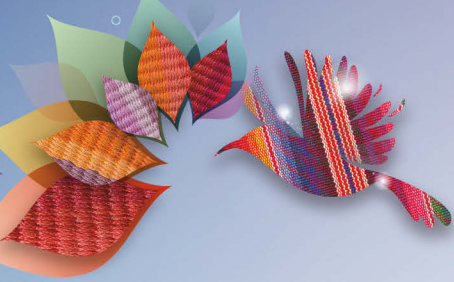
本集團自備電廠為運營提供電力和蒸汽。為降低原煤採購風險，本集團繼續推行以下管理措施，以確保原煤質量滿足電廠使用要求：

- 簽訂採購合同之前核查供應商的資質，於採購合同當中列明對原煤的質量要求、化驗流程、違約責任、拒收條件等信息；
- 實施《煤檢部管理規定》和《煤檢部入廠煤工作規程》，用以規範採樣、製樣、化驗、數據錄入和輸出、煤場檢驗及卸車等流程，加強對入廠煤的管理，提高入廠煤質量的穩定性；
- 實施《煤炭檢驗員驗收獎罰辦法》，以明確查出合格情況的獎勵方法及檢驗失職的處罰措施，預防趁機鑽營的不軌供應商；及
- 根據《化驗設備維護要求》對設備進行維護以確保其穩定性及準確性。

物資採購

本集團生產過程中所需物資、配件、生活用品等均通過招標集中採購。本集團嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》等相關法律法規，以公開、公平、公正及誠實信用的方式，從技術實力、質量及環境認證、產品質量、報價、供應能力、信譽程度、售後服務等方面綜合評審投標單位，甄選合適供應商。採購過程中，本集團提倡綠色採購，注重考查產品的節能環保性能，例如在LED燈管的採購中，優先選擇無毒無害、可回收利用的產品。同時，本集團致力建立綠色供應鏈，從生產、物流及銷售等多個過程中考慮環保因素，並會優先選擇本地供應商或地理位置距離較近的供應商，以減少碳足跡。

本集團繼續執行物資供應環節管理制度等內部要求，物資採購遵循「小批量，多批次，即用即買，不用不買」的原則，注重加強採購、倉庫等環節與生產單位之間的溝通，避免缺貨和囤積。物資入庫前由質檢員、保管員或專業技術人員進行驗收。對於漿料、染料類化工產品，到貨後要通過化驗後方可到指定地點卸貨。本集團會對不合格者進行退、換貨及索償處理。



完善生產運營

本年度，本集團參加重點招標及網上招標共計2,328次，並常規性徵詢供應商意見，共受理0宗與供應鏈相關的舉報，及對物資採購、工程招標、廢舊物資處理等各項經濟活動進行了監督和監察活動，以確保招標工作的公平和公正性。此外，本集團鼓勵供應商為其員工提供培訓，並定期向供應商舉辦相關可持續管理培訓，通過面談及分享會等形式，向供應商傳遞可持續採購、環保節能及可持續管理等理念。

本年度，本集團按地區劃分的供應商數量如下：

供應商地區分佈	2022年度	2021年度
總數	154	143
按地區分類		
華北	35	16
華東	83	90
華中	13	3
西北	10	9
其他	13	25

品質保障

建立科學管理體系

魏橋紡織相信優質的產品和服務是企業成功的關鍵。本集團已獲得ISO9001:2015質量管理體系認證，並繼續按照質量管理制度等內部政策要求，強化原棉管理、操作管理、質量檢驗管理、倉儲管理、產品研發和實驗室管理、不合格產品的處理和召回等各個環節的運作。同時，本集團加強設備的維護和管理，不斷完善設備管理制度，開展技術培訓、小改小革及QC攻關等工作。我們通過導入先進管理模式、運用有效管理工具，持續提升生產運營水準。

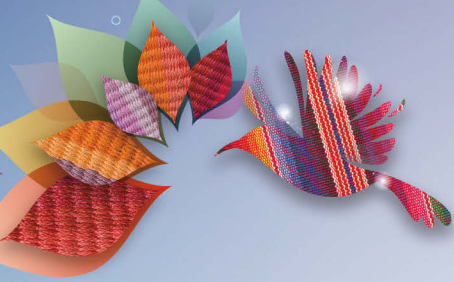
導入先進管理模式

導入卓越績效、統籌管理等模式，實現品質標準化執行，根據客戶訂單要求，結合國標，逐步收嚴企業內控標準，如期如數的生產出符合客戶及法規要求的產品，不斷朝零缺點靠近。

運用有效管理工具

遵循「80/20」法則，運用「5W1H」等管理方法，不斷提升產品檔次。對生產過程中出現的品質問題連續自問5個「為什麼」，追究其產生的根源，運用「80/20」問題分析法則，找出對不合格品起決定因素的品質控制點，用20%的管理精力解決生產中80%的品質問題。

本年度，我們獲得12項與質量相關的成果，包括5項一等獎、2項二等獎。另外，「魏橋」品牌連續19年入選《中國500最具價值品牌》排行榜，本年度更以人民幣1037.36億元的品牌價值名列第61位。



完善生產運營

設備升級改造

本集團於2019年積極開展綠色智能紡織一體化項目，以「綠色」和「智慧」為設計核心，推動企業轉型升級、實現高質量發展，整體技術達到國際水準，將更優質的產品推向國內外市場。綠色智慧一體化紡織生產線項目，已於2019年12月正式順利投產，項目建成後，我們將擁有集紡紗、織布生產線於一體的高端智能生產線。智慧化的生產管控系統為是次項目的核心技術價值所在，其中紡紗車間和織布車間採用了世界最先進的生產設備和系統架構，並建設一流的基礎網絡。

紡紗車間

- 建立更順暢的紡紗物流系統，開發獨特的清花工序包裝系統和運送系統；
- 於關鍵裝備上建設即時監測系統，達至即時裝置監控、外觀品質監測與分等標籤；及
- 建成由分析資料流程控制的智慧紡紗生產管控資訊集成系統，形成由工藝、品質、設備故障三大方面組成的資料庫，做到工序成本即時核算，令整體技術達到國際水準。

織布車間

- 採用進口且世界最先進的織布設備，包括能耗更低的新型高速噴氣織機和電子提花機，提升生產效益；及
- 採用瑞士生產的自動穿經機，以更高精確度控制經紗層的經紗片，實現以機器替代人手。

條並卷機和精梳機自動輸送線系統

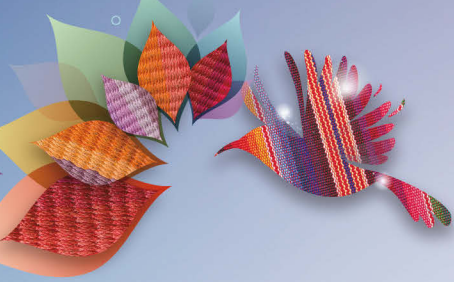
條並卷機和精梳機擁有線上監測資料作追蹤故障原因之用，以便我們於發現故障時及時處理，有助提高生產效率。同時，系統獨有的自動化功能和全自動棉卷運輸系統有助減低勞動強度。



新型電子提花機

新型電子提花機採用更精密可靠的同心軸系統和低摩擦設計，有助降低能耗。另外，它擁有遠端視頻樣板檢驗功能，減少反復修改花型設計、取樣送樣過程，節省相關人力資源。

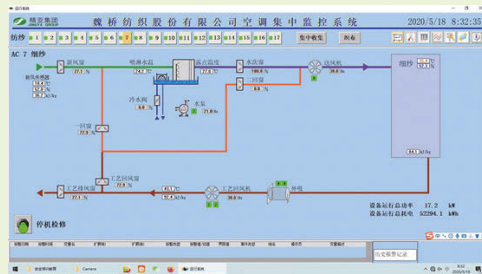




完善生產運營

智慧空調控制系統

我們將空調外排風設計移至樓宇頂部，能夠避免外排與新風混合所造成的干擾問題，保證穩定的溫度及濕度調節。與此同時，我們採用節能風機、耐用擋水板材料、節能噴淋頭和智慧變頻系統，提升生產環境和機械運行的穩定性。

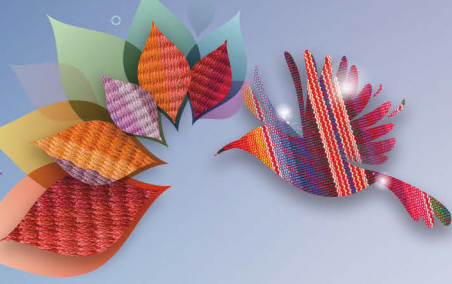


年內，本集團開展了多個智能化改造項目，均陸續建成投產。濱州紡紗綠色智能化改造項目正在建設。

除了綠色智慧紡織一體化項目外，本集團在引進、消化、吸收新設備的同時，繼續積極推行舊設備升級改造，例如：

- 對梳棉機輪系進行改造原道夫輪系的齒輪傳動改造為同步帶傳動，有效解決了當前的設備壞機率問題，提高了半成品品質；
- 進行自動化換卷改造，如自動打卷線及自動上紗，提高了換卷效率，減輕勞動強度；
- 改造漿紗機進氣開關，以氣動開關代替手動開關，方便操作的同時，可提高漿紗質量；
- 購置電動代步車作為車工代步巡迴的工具，有效提高了巡迴速度和效率，減輕了職工負擔；
- 將部分普通環錠紡改造成生產緊密紡，進行氨綸包芯竹節紗及環錠紡竹節紗改造，應對市場需求，為市場開拓和今後發展注入了新的活力；
- 把空調系統的送風系統全部改造改為變頻風機，根據車間實際溫濕度要求自動控制溫度，減少能源消耗的同時確保員工處於舒適的工作環境，提高工作效率；及
- 對使用年數較長的蒸汽汽包及空壓機儲氣罐進行統一更換，確保設備安全可靠。

智能化、連續化、自動化生產是紡織行業當前的發展趨勢。本集團始終堅持走在行業最前沿，積極引進和推廣國內外先進的紡織設備和技術，節約了人工成本，改善了產品質量，提高了人均勞效，滿足了企業轉型升級的需求。



完善生產運營

創新研發

魏橋紡織高度重視產品研發創新工作，堅持創新研發是本集團賴以成功的關鍵，也是集團得以在行業內穩佔領先地位的原因。本年度，本集團成功開展3,591多項產品研發項目，促進了企業的產品結構調整，加快轉型升級的步伐。另外，本集團重視並鼓勵員工開展「小發明、小創造、小革新、小設計、小建議」等活動，為企業節約成本、降低消耗、增加經濟效益獻計獻策。

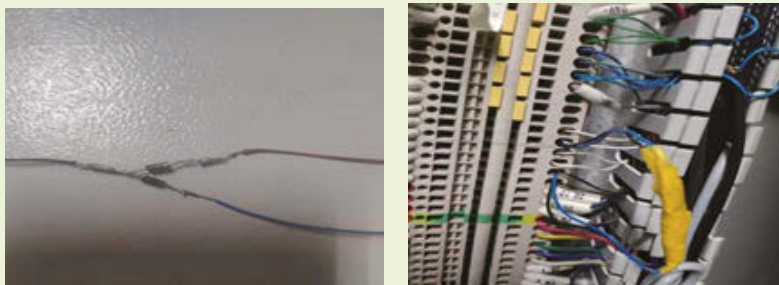
本年度，本集團繼續實行並修訂《小改小革評審獎勵辦法》，成立了技術創新攻關小組，進一步改善技術創新工作。本集團為提供有效方案的員工提供獎勵，推動員工參與率和投入程度。對於經濟效益突出、技術含量較高、具備實用價值的項目，本集團給予員工現金獎勵。員工創新成果不僅作為參選技術能手的重要依據，亦透過員工之間的亮點互學、複製推廣，發揮規模效應。與此同時，本集團亦積極對獲獎項目進行更高級別的評優表彰或推報國家專利。小改小革制度的成功實行，大大提升了設備的性能，對提高質量、節能降耗、提高設備自動化智能化水準及降低職工勞動強度等方面起到了積極的作用，緩解了用工緊張的問題，同時有效提高了本集團產品的競爭力。

本年度，本集團全年整理對外申報專利31項，收到專利證書23項，其中發明7個，實用新型16個。多項技改均能提升質量並獲得獎勵，其中包括利用漿紗錫林回水改造熱水供暖、自動包帶打扣機、自行研發飛馬綜框維掛鉤修機、半自動皮輥復磨機改造、備包房恆溫恆濕自動控制系統等多項技改成果對於紡織行業的設備升級、自動化控制和質量檔次的提高、節能降耗起到了推動作用等改良。公司內部開展質量改進成果115項，QC小組活動49項，信組6個。

本年度，本集團全年小改小革評選共計175項。多項技改均能提升品質並獲得獎勵，其中包括利用漿紗錫林回水改造熱水供暖、自動包帶打扣機、自行研發飛馬綜框維掛鉤修機、半自動皮輥復磨機改造、備包房恆溫恆濕自動控制系統等多項技改成果對於紡織行業的設備升級、自動化控制和品質檔次的提高、節能降耗起到了推動作用等改良。共評選出3項二等獎，12項三等獎，33項鼓勵獎，分別在提升產品品質、節約用工、減少工人勞動強度、提高經濟效率方面成效顯著，充分體現了小投入大回報的技術優勢，除改善品質，降低勞動強度的專案，推廣的技改專案全年可為公司節約費用約2,136萬餘元。

小改小革案例：環球1801粗紗機提高機械手換紗速度的改造

環球1801粗紗機為自動落紗換紗，機械手在取紗後，鋼帶迴轉電機要等機械手伸縮氣缸和旋轉氣缸依次動作後。磁性開關才給鋼迴轉電機信號使電機旋轉，落紗後換紗一排粗紗的時間是53分鐘左右，換粗紗時間較長造成粗紗停車，在改車過程中耽誤粗紗車工換標識開車，影響整體粗紗開車效率。



紡織專件智慧化管理

小改小革案例：皮鞞加油機自動化改造

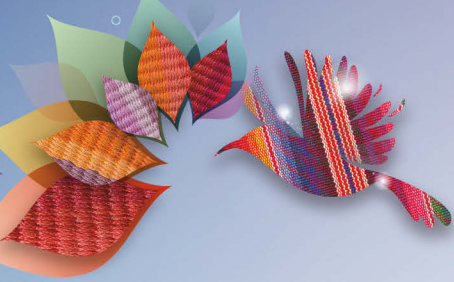
皮鞞加油機加油時，需人工按壓加油機壓把，加油量不好控制加一盤皮鞞用時4分鐘左右，由於皮鞞室都是年齡較大的老師傅在操作，長時間加油按壓導致老師傅們胳膊酸疼。通過技改加一盤皮鞞比人工加油縮短1.5分鐘，且大大降低了職工勞動強度。



改造前



改造後



完善生產運營

小改小革案例：牛仔布廠整理車間水霧除塵箱

燒毛工序產生的煙塵如果直接排放到空氣中，污染環境，通過自行研製水霧除塵箱，使用該系統後，煙塵顆粒經過水霧除塵箱處理後，經凱翔環境檢驗檢測公司檢測排放指標達到國家排放標準，檢測報告編號：KXHJ20210602-01，排放到空氣中，符合環保要求。



主要成果

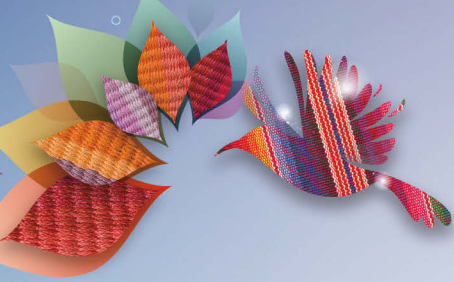
本集團不斷推出迎合市場和客戶需求的產品種類，堅持創新驅動和生產中高端產品戰略，致力於從「魏橋製造」向「魏橋創造」轉型，將內部研發與對外合作相結合。本年度，本集團與上海東華大學和青島大學達成合作協定。就綠色長效抗菌紡織品的重大需求，本集團與天津工業大學紡織科學與工程學院舉行戰略合作框架協定。天津工業大學和魏橋紡織股份有限公司校企聯合研發中心、天津工業大學研究生聯合培養與學生實習實踐基地。希望雙方共同打造高水準校企聯合研發中心，依託雙方研發優勢，強強聯合，在解決關鍵技術上取得重大突破；共同打造高標準人才培養基地和實訓平台，加快培養高層次專業急需人才，為企業科技研發、創新發展提供人才基礎；共同打造高效能科技創新和成果轉化新模式，加強科技賦能，促進科技成果轉化，推動科技成果最大化落地，助推企業高質量發展。

本集團與上海東華大學進行專案合作研發，共同簽署微納米纖維鑲嵌紡項目合作協定，並與相關專家學者就紡織技術的發展及應用進行交流研討，掌握新技術和市場發展的新走勢。我們透過魏橋創業院士研究院，進一步加快企業科技創新步伐，為振興紡織工業做出更大貢獻。本集團會繼續加強與國家紡織產品開發中心的協同創新，就「紡織產品開發技術創新聯盟」項目交流、研發新產品，推動產品研發創新與宣傳工作。



魏橋紡織與天津工業大學紡織科學與工程學院舉行了戰略合作框架協議簽約暨揭牌儀式

產品研發相關績效指標	2022年度	2021年度	單位
產品一等品率	99.39	99.29	%
申請專利數量	31	38	項
已授權專利數量	23	22	項
研發投入金額	535,461	595,559	千元
研發投入佔營業收入比例	3.23	3.66	%
研發人員	735	732	人
參與制定的行業標準項數	10	2	項



完善生產運營

本年度，本集團紡織新產品開發成效顯著，既包括引領市場趨勢的品類創新，以及以客戶需求為導向的產品創新，亦擁有技術研究的突破。本年度，棉紗新產品研發1,905餘個，重點是差異化纖維混紡加差異化紡紗類；純纖維素纖維製成率達94%以上；棉布新品種研發1,710餘個，客戶返單率18%；除根據紗線開發產品設計相應面料外，重點是石墨烯、銅氨纖維、抗菌棉舒彈絲、蜂巢提花、一次成型充絨被套等系列紗線和面料的研發推廣。

本集團於紡織生產及產品品質方面獲得了多項榮譽，包括：

所獲獎項	頒發單位
「金輪杯」第二屆全國梳理知識大獎賽—優秀企業組織獎 「金輪杯」第二屆全國梳理知識大獎賽—優秀人才培養獎	中國紗線網
孫強品質管制QC小組成果「A201E精梳機三自動裝置的研製」獲得山東省優秀品質成果一等獎 畢波品質信得過班組獲得山東省優秀品質成果一等獎 蔡紅燕品質管制QC小組成果「降低細紗CM40品種落紗開車斷頭率」獲得山東省優秀品質成果二等獎 綠色智慧化成旺艦品質信得過班組獲得山東省優秀品質成果二等獎	山東省品質協會
山東省五一勞動獎狀	山東省總工會
2021年度智慧製造示範工廠揭榜單位	工業和資訊化部、國家發展和改革委員會、財政部、國家市場監督管理總局
2021年山東省智慧製造標桿企業	山東省工業和資訊化廳
全國紡織工業先進集體	
魏橋紡織打通全流程資料流程的智慧紡紗生產管理體系構建專案獲得一等獎	全國企業管理現代化創新成果審定委員會
第十二屆全國設備管理優秀單位	中國設備管理協會

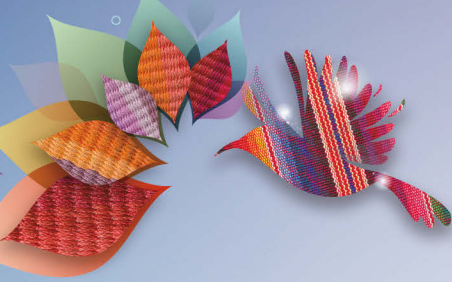
產品宣傳

本集團主要通過參加國內外的實體及線上展會、設立銷售網路、網頁宣傳、品牌建設、印發宣傳冊的方式進行產品宣傳和推廣，將產品廣泛銷售於國內外市場。本年度，本集團積極對接知名品牌客戶，因而業務量穩步提升，同時市場對新產品反應熱烈，讓產品轉型升級穩步推進，並成功開發3,615個新產品。本集團繼續嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，在公開宣傳產品之前嚴格審核所有產品和業務資訊，杜絕在宣傳中使用任何虛假資訊誤導或欺騙客戶。本集團在尊重他人商標權益的同時，亦依法保障「魏橋」品牌商標不受侵犯。



客戶服務

為客戶提供高效迅捷的服務是本集團的一貫追求。本集團銷售人員於售前提供詳實的產品資訊，瞭解客戶訂單需求，制訂個體化的生產方案。根據《客服管理制度》要求，客服人員主要通過客服熱線為客戶提供售前和售後服務，並在處理問題、與客戶溝通時遵循「客戶至上」的原則，以及秉持認真細心、禮貌誠信的工作態度。與此同時，生產技術部門負責跟進每批產品的原料、生產工藝和品質狀況。售後服務部門則進行產品追蹤、分析品質及回饋收集，與銷售人員合力為客戶提供滿意的解決方案。客服人員每半年對客戶進行一次滿意度調查，調查比例為70%，內容主要包括客戶投訴處理後的滿意度。此外，業務人員日常會與客戶保持密切溝通，以瞭解客戶的需求和關注市場訊息、產品最新動態，做到誠信為本，合作共贏。本年度共接獲0宗客戶投訴，而已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收的總數為零。



完善生產運營

隱私保護

建立安全的資訊管理系統是本集團保護內部隱私和客戶資訊的重要方法。為規範電腦及網路資源的使用與管理，本集團繼續實施《公司電腦、網路安全使用管理規定》。資訊中心不定期舉辦有關資訊安全、系統使用、安全防護等內容的培訓，以提高員工的系統使用技巧和安全防護意識。本集團亦繼續推行有關資料備份、防毒系統管理、中心機房管理、使用者密碼設定、防止資料非法篡改、系統非法入侵及系統異常時的恢復策略等各項規定，確保機房設備正常運行、重要資料妥善保存。

除完善資訊安全建設外，本集團亦通過監督採購工作、開展保密教育等方式，提升員工保護技術和商業機密的意識，維護企業與客戶雙方的隱私權益。

廉潔從業

宣導廉潔文化是魏橋紡織實踐合規經營的重要元素。本集團建立了完善的舉報政策和措施並會繼續恪守《中華人民共和國反洗錢法》及《中華人民共和國刑法》等相關法律法規，不斷完善企業廉政建設，防止出現賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違法行為。一方面，本集團不定期開展廉潔從業學習教育活動，通過舉辦研討會、編製學習讀本、觀看反腐專題片等形式，增強管理幹部及涉外經濟崗位人員的廉潔意識，預防各類貪腐行為；生產單位管理人員亦會於班前和班後會上重複聲明工作紀律，特別是具有一定職權的員工，例如檢測員。本年度，本集團繼續對招標採購相關活動實行嚴格監管，與招標採購相關人員簽署廉潔責任狀，自覺維護招標工作的公平、公正、公開；產品使用單位人員負責監督招標過程「三公開」（即品種、數量和品質指標公開）的執行情況。除此之外，作為具有高度獨立性和絕對調查權的兩個部門，本集團經濟監察部和質檢部負責監管所有採購、供應、驗收活動，進一步強化從業人員的遵紀守法和廉潔自律意識。本年度，本集團並無接獲有關本集團或其僱員違反上述反貪污法律的投訴或通知。

關注社會民生

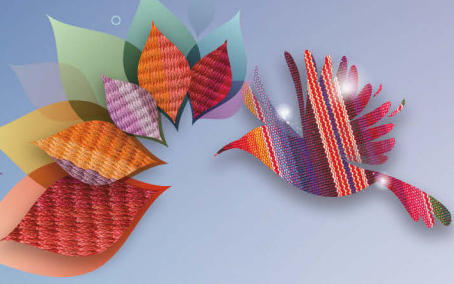
魏橋紡織多年來積極履行社會企業責任，深信與社會分享發展成果是使魏橋紡織達致可持續發展的基石。因此，本集團在自身不斷發展的同時亦密切關注社會民生，不忘回饋社會及服務社群，將關懷社區的精神傳揚開去。魏橋紡織不僅發揮自身的專業優勢，打造出一支高素質的應急救援隊伍，亦熱心參與公益事業，積極幫扶有需要人士，用實際行動展現企業的人文關懷。

打造精銳應急救援隊伍

本集團現有建全、裝備精良的專職消防隊，隊伍配有高噴車和大型水罐消防車，隨車裝備齊全，隊員配有個人裝備。安監部每年定期進行正規化安全培訓，突發事故演練，消防隊培訓。包括：高處墜落事故預案專項演練，有限空間作業中毒事故應急預案演練，三園三區高層住宅樓火災、逃生綜合預案演練，紡織大廈火災綜合應急預案演練，露天原棉貨場火災專項預案演練，電梯困人救援安全事故應急預案演練，觸電安全事故應急預案演練。除滿足自身安全保障外，消防隊亦可服務於當地企業的滅火和急救工作，為當地企業的生產和群眾的生活提供了堅實的安全保障。



高層住宅樓火災、逃生綜合預案演練



關注社會民生



人身觸電事故應急預案演練方案



露天原棉貨區滅火應急預案培訓

幫扶困難群眾

魏橋紡織堅持推行人性化管理，除為員工提供豐厚的福利待遇之外，每年亦定期開展困難員工調研，建立困難員工檔案，對身患重大疾病或家庭遭遇變故的員工進行重點幫扶。



魏橋紡織慰問困難員工

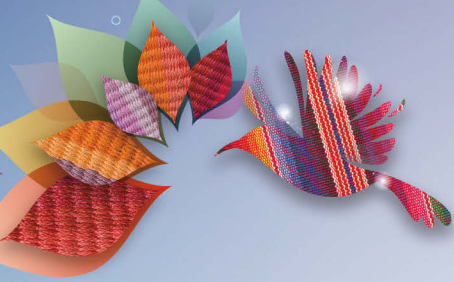
本集團亦持續關注困難群眾，鼓勵員工參加志願活動，通過走入社區、關懷弱勢群體等方式，奉獻個人愛心，弘揚企業大愛。從2019年起，本集團持續參與「三一助學活動」，並成立多個扶貧助學小組，走訪和慰問貧困學生。走訪慰問每年分兩次進行。

我們堅信知識就是力量，因此本集團多年來也為助學築夢一事上貢獻力量。祈望能令所有人得到優等教育。本集團參與「三一助學活動」，並成立多個扶貧助學小組幫助貧困學生，推動實現可持續發展目標4.3，4.4及4.5。

附錄一：關鍵績效指標總結

關鍵績效指標	2022年度	2021年度
排放物		
廢水(附註i)		
廢水排放總量(萬噸)	308	469
COD排放量(噸)	195	229
氨氮排放量(噸)	10	11
廢氣(附註ii)		
廢氣排放總量(萬立方米)	5,529,983	5,507,988
氮氧化物排放量(噸)	1,613	1,365
二氧化硫排放量(噸)	875	963
煙塵排放量(噸)	56	78
溫室氣體		
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	1,351,907	1,598,531
溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量/千萬元收入)	831	983
範圍1直接溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)(附註iii)	1,323,946	1,565,747
範圍2能源間接溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)(附註iv)	27,961	32,783
固體廢棄物		
無害廢棄物		
所產生無害廢棄物總量(千噸)(附註v)	1,708	1,968
無害廢棄物密度(千噸/千萬元收入)	1.03	1.21
有害廢棄物		
所產生有害廢棄物總量(噸)(附註vi)	185	46
有害廢棄物密度(噸/千萬元收入)	0.11	0.03
資源使用		
能源		
能源消耗總量(兆瓦時)(附註vii)	23,624,138	22,236,852
能源消耗密度(兆瓦時/千萬元收入)	14,527	13,674
總用電量(兆瓦時)(附註viii)	2,159,016	2,437,793
蒸汽總用量(萬噸)(附註ix)	37	32

關鍵績效指標	2022年度	2021年度
用水		
用水總量(萬立方米)(附註x)	2,178	2,272
用水密度(萬立方米/千萬元收入)	1.34	1.40
包裝物料(附註xi)		
紙製品		
總量(噸)	11,300	13,859
密度(噸/千萬元收入)	6.95	8.52
塑膠製品		
總量(噸)	1,134	1,443
密度(噸/千萬元收入)	0.70	0.89
金屬製品		
總量(噸)	81	142
密度(噸/千萬元收入)	0.05	0.09
纖維織物		
總量(噸)	319	193
密度(噸/千萬元收入)	0.19	0.12
木製品		
總量(噸)	89	45
密度(噸/千萬元收入)	0.05	0.03
其它		
總量(噸)	308	367
密度(噸/千萬元收入)	0.19	0.23
僱傭		
總人數	38,415	40,000
按性別		
男	18,062	19,318
女	20,352	20,682
按年齡組別		
30歲以下	1,928	2,711

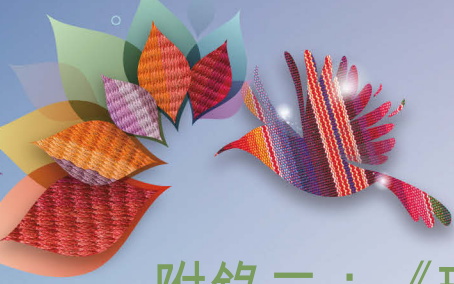


附錄一：關鍵績效指標總結

關鍵績效指標	2022年度	2021年度
30歲至50歲	34,429	35,727
50歲以上	2,057	1,562
<i>按僱傭類型</i>		
臨時	1,678	1,935
正式	36,737	38,065
<i>按地區</i>		
中國內地	38,414	39,999
其他地區	1	1
流失人數(比例)	3,109 (8%)	4,000 (10%)
<i>按性別</i>		
男	1,758 (9%)	1,930 (10%)
女	1,351 (7%)	2,070 (10%)
<i>按年齡組別</i>		
30歲以下	1,008 (43%)	270 (10%)
30歲至50歲	1,930 (6%)	3,570 (10%)
50歲以上	171 (9%)	160 (10%)
<i>按地區</i>		
中國內地	3,109 (8%)	4,000 (10%)
其他地區	0 (0%)	0 (0%)
發展及培訓		
平均受訓時數(受訓百分比)	62 (100%)	112 (100%)
<i>按性別</i>		
男	62 (100%)	112 (100%)
女	62 (100%)	112 (100%)
<i>按僱員類別</i>		
高層管理幹部	28 (100%)	36 (100%)
中層管理幹部	52 (100%)	36 (100%)
基層管理幹部	60 (100%)	48 (100%)
一線員工	62 (100%)	115 (100%)

附註：

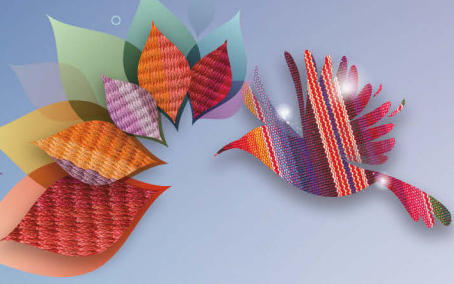
- (i) 廢水排放物包括電廠及污水處理廠的廢水排放。廢水排放總量及水污染物排放量乃根據本集團的實際排放量計算所得。
- (ii) 廢氣排放物包括電廠及本集團所擁有機動車輛的廢氣排放。廢氣排放總量及污染物排放量乃根據本集團發電設備排放的實際排放量計算所得，車輛排放物的計算方法則根據國家發展和改革委員會(「國家發改委」)提供的《陸上交通運輸企業－溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》，使用的排放因子根據香港聯交所刊發的附錄2《環境關鍵績效指標匯報指引》所得。
- (iii) 範圍1直接溫室氣體排放包括固定源燃料耗用、車輛燃料耗用、製冷劑耗用，以及種植樹木，外售電力和外售蒸汽的相關減除。資料乃根據中國國家標準GB/T32151.12-2018《溫室氣體排放核算與報告要求第12部分：紡織服裝企業》、政府間氣候變化專門委員會(IPCC)提供的《第六次評估報告》的匯報規定、國家發展和改革委員會(「國家發改委」)提供的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》、《陸上交通運輸企業－溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、中國國家發展和改革委員會發佈的《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因數》及香港聯交所刊發的附錄2《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。
- (iv) 範圍2能源間接溫室氣體排放包括本集團的外購蒸汽。資料乃根據中國國家標準GB/T32151.12-2018《溫室氣體排放核算與報告要求第12部分：紡織服裝企業》之排放因數計算所得。
- (v) 資料乃根據無害廢棄物的實際重量計算所得。本年度本集團所產生的無害廢棄物包括粉煤灰、爐渣、脫硫石膏、塑膠、金屬、廢紙及一般垃圾。
- (vi) 資料乃根據有害廢棄物的實際重量計算所得。本年度本集團所產生有害廢棄物包括廢脫硝催化劑、廢印表機、廢硒鼓、廢電腦、廢顯示器、廢網路設備、廢油桶、廢電池、廢潤滑油及廢油漆桶。
- (vii) 能源消耗總量包括固定燃料耗用、車輛燃料耗用、本集團自行生產的電力及蒸汽量、外購蒸汽量，以及外售電力及外售蒸汽量的相關減除。資料乃根據中國國家發展和改革委員會發佈的《溫室氣體排放核算與報告要求第12部分：紡織服裝企業》、《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》、《溫室氣體排放核算與報告要求》、《陸上交通運輸企業－溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、本集團自行生產的電力及蒸汽的實際耗用量，及實際外購蒸汽使用量計算所得。
- (viii) 此資料乃根據中國國家發展和改革委員會發佈的《溫室氣體排放核算與報告要求》及本集團的實際電力消耗量計算所得。
- (ix) 此資料乃根據本集團的實際蒸汽耗用量計算所得。
- (x) 此資料乃根據本集團的實際用水記錄所得。
- (xi) 此資料乃根據本集團的實際包裝材料使用記錄所得，並用於包裝棉紗、坯布、牛仔布三類產品。



附錄二：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG指標	概覽	報告章節	頁碼／說明
環境			
A1排放物	一般披露	排放管理	15-19
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄一：關鍵 績效指標總結	54
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量及(如適用)密度。	附錄一：關鍵 績效指標總結	54
A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	附錄一：關鍵 績效指標總結	54
A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	附錄一：關鍵 績效指標總結	54
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節能減排	19-23,26
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節能減排	22-23,26
A2資源使用	一般披露	節能減排	24
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	附錄一：關鍵 績效指標總結	54
A2.2	總耗水量及密度。	附錄一：關鍵 績效指標總結	55
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節能減排	24,26
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節能減排	21,24,26

ESG指標	概覽	報告章節	頁碼／說明
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	不適用	本公司業務並不涉及包裝材料。
A3環境及天然資源	一般披露	生態環境保護	25
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	生態環境保護	25
A4氣候變化	一般披露	應對氣候變化	25
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化	25
社會			
B1僱傭	一般披露	僱傭政策	27-28
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄一：關鍵績效指標總結	55-56
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄一：關鍵績效指標總結	55-56
B2健康與安全	一般披露	職業健康與安全	31-34
B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全	34
B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全	34
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全	31-34



附錄二：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG指標	概覽	報告章節	頁碼／說明
B3發展及培訓	一般披露	人才培育	29-30
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	附錄一：關鍵績效指標總結	56
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄一：關鍵績效指標總結	56
B4勞工準則	一般披露	僱傭政策	27
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭政策	27
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭政策	27
B5供應鏈管理	一般披露	供應鏈管理	36-38
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	38
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	36-38
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	36-38
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	36-38

ESG指標	概覽	報告章節	頁碼／說明
B6產品責任	一般披露	產品宣傳	49
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	客戶服務	49
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務	49
B6.3	描述與維護及保障知識財產權有關的慣例。	隱私保護	50
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	客戶服務	49
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	隱私保護	50
B7反貪污	一般披露	廉潔從業	50
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	廉潔從業	50
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	廉潔從業	50
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	廉潔從業	50
B8社區投資	一般披露	關注社會民生	51-53
B8.1	專注貢獻範疇。	關注社會民生	51
B8.2	在專注範疇所動用資源。	關注社會民生	51-53