



上海實業控股有限公司

SHANGHAI INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED

(股份代號：363)



2022

環境、社會及管治報告



## 2 環境、社會及管治報告



### 關於本報告

本環境、社會及管治報告重點披露上海實業控股有限公司（「**上實控股**」或「**我們**」）及其附屬公司（統稱「**本集團**」）在二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日期間（「**本年度**」）的環境、社會及管治方面的表現。

本報告所披露的本集團環境、社會及管治的表現覆蓋中國內地及香港的主營業務，包括基礎設施（水務相關業務）、房地產及消費品（煙草業務）行業。

本報告主要參照香港聯合交易所有限公司（「**香港聯交所**」）最新的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「**《上市規則》**」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文編製，立足行業背景，力求突出企業特色。為全面了解上實控股在環境、社會及管治方面的表現，本環境、社會及管治報告應與載於本公司二零二二年年報中的《企業管治報告》一併閱覽。

### 上實控股的環境、社會及管治的管理理念

本集團深知企業對於可持續發展與社會發展責任重大，秉承平衡業務發展與企業社會責任的宗旨，我們銳意在日常業務營運和重大商業決策中融入可持續發展的理念。作為一家在香港上市的公司，本集團不僅積極承擔對社會經濟發展的責任，而且努力肩負促進社會綠色發展、社區共榮的義務。本集團董事會（「**董事會**」）向來十分重視可持續發展，通過兼顧和平衡各主要持份者的利益，為社會創造長遠價值，共同邁向可持續發展的未來。

### 董事會聲明

董事會致力參與制定和實施本集團的可持續發展管理方針和策略，監管本集團的環境、社會及管治績效，確保環境、社會及管治原則和價值有效融入本集團的決策流程。董事會委派社會環境及企業治理指導委員會負責履行並推廣環境、社會及管治策略到各個營運單位落實執行。為確保環境、社會及管治管理體系和措施能夠有效落實，董事會及管理層定期關注環境、社會及管治相關事宜，以制定適合的管理方針及風險管理機制。董事會每年核准所有環境、社會及管治相關披露和內部政策，並檢視及通過可持續發展報告，包括環境、社會及管治相關目標的實行進度，以確保業務能管理相應的風險及機遇。



### 環境、社會及管治的管制架構

上實控股的環境、社會及管治的策略制度、績效管理及匯報工作均由董事會負責帶領。本集團可持續發展的指導工作則由社會環境及企業治理指導委員會負責。該委員會由董事會成員及高級管理人員組成，負責制定可持續發展策略、方針，並確保可持續發展的相關風險得到及時、有效的識別和妥善的管理。此外，由本集團各業務單位的主管組成的社會環境及企業治理規劃及信息披露工作小組則負責推行及監督可持續發展項目的進程，並定期就相關表現向本集團管理層進行匯報。我們相信上述管制架構集各業務單位的專業知識、業務經驗所長，將有效促進本集團的環境、社會及管治與本集團業務增長策略的協調發展。

### 持份者參與及重要性評估

上實控股向來重視與不同持份者，包括員工、客戶、股東、業務伙伴、供應商、媒體和社區保持定期溝通，以開放的態度聆聽各持份者的需要和期望、制定相應的策略回應持份者的關注並堅定資訊披露的決心。我們設立了多種溝通途徑，例如各種會議、訪談及調查等，積極收集持份者對於我們如何為社會創造長遠價值並邁向可持續發展的未來所提出的想法、意見及建議。

下表概述我們與各類持份者的溝通方式：

主要持份者類別	我們的溝通方式
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期會議及聚會</li> <li>培訓、研討會及工作坊</li> <li>表現及發展討論</li> <li>義工活動</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常經營及互動</li> <li>客戶滿意度調查</li> <li>公司網站</li> </ul>
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東週年大會及其他會議</li> <li>公司通訊、包括通函、通知、業績公告、年報及中期報告</li> </ul>
業務伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>會議及研討會</li> <li>實地考察</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>評估與績效檢討</li> <li>實地考察與會議</li> </ul>
媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理層採訪及會面</li> <li>業績報告</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>義工活動</li> <li>贊助及捐贈</li> <li>社區外展</li> </ul>

為符合報告一致性、重要性和平衡的原則，我們聽取持份者的意見，進一步瞭解他們對本集團在環境、社會及管治方面表現的期望及建議，並識別最新的環境、社會及管治之首要任務。通過審視本集團旗下各業務的持份者意見及重要性評估的結果後，我們得知持份者較為關注本集團在員工僱傭管理、產品及服務質量、員工發展與培訓、職業健康與安全及綠色建築等方面的表現，並在報告的相應章節中詳盡披露。

## 4 環境、社會及管治報告

我們就所得的意見與社會環境及企業治理指導委員會委員和社會環境及企業治理規劃及信息披露工作小組進行內部溝通，把其作為我們環境、社會及管治重要議題的基礎並將相關建議納入本報告的編製中。本報告緊扣報告持份者的關注和期望，列舉具代表性的事例，重點匯報與本公司發展策略一致的重要議題。

### 環境保護

本集團視環境保護為重要議題，一直積極探索機遇並應用先進技術，盡量降低本集團運營過程中的能源及資源消耗、減少廢棄物排放，為社會綠色發展貢獻力量。本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國土壤污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無害廢棄物的產生相關並對本集團有重大影響的法律法規。於本報告期內，本集團並沒有違反上述對本集團有重大影響的法律法規。

本集團亦會積極配合香港實現「碳中和」和中國內地「碳达峰、碳中和」的目標，並把握國家於推動節能減排帶來的市場機遇。我們將繼續擴展業務發展，並持續提升環保技術、加強技術研發和提升項目效益。


### 排放物

#### 廢氣及溫室氣體排放

綠色發展是本集團一直倡導的重要營運理念之一，我們旗下房地產業務以環保節能的綠色施工管理理念作為首要目標。綠色施工不僅涉及現場臨時排水系統、臨時道路、臨建設施施工，也涉及建築結構施工以及建築結構原材料、結構配件製作加工安裝各方位，貫穿從施工策劃、材料採購、現場施工，到工程驗收的各階段。我們通過提升運作效率以減少浪費，達到減少空氣污染物及溫室氣體排放的目的。本集團旗下房地產業務要求所有參建的施工單位制定各項環境保護、節約能源的管理制度和相應的保證措施。

房地產業務所造成的空氣污染主要源於基礎施工、結構施工及裝飾施工階段。通過識別污染源，例如車輛運輸的排放、土木機械作業的排放、施工道路揚塵、土方揚塵等，本集團積極制定相應防治措施。我們已安裝噴淋裝置，以對土木機械作業揚塵進行控制，並使用霧炮機及移動灑水車，於施工階段定時對道路進行淋水降塵以控制施工區域和工地道路粉塵污染。我們安排在庫內存放或嚴密遮蓋水泥和其他易飛揚物、細顆粒散體材料，





避免運輸時灑出、飛揚，以及卸運時採取碼放措施，減少污染。現場內所有交通路面和物料堆放場地全部鋪設混凝土硬化路面，做到黃土不露天。對運輸車要加強防止灑出的管理，我們要求所有運輸車卸料溜槽處必須裝設防止灑出的活動擋板，混凝土卸完後必須清理乾淨方准離開現場。同時在出場大門處設置車輛清洗沖刷台，車輛經清洗後方可出場，嚴禁車輛攜帶泥沙出場造成環境污染。

為減少空氣污染物及溫室氣體的排放，本集團旗下煙草業務使用的三台鍋爐均採用了更清潔的超低硫柴油作燃料，有效減少煙霧和可吸入懸浮粒子、二氧化硫及其他大氣污染物的排放。此外，加工中設備及車間產生的廢氣均先由除塵器除塵，再經八台淋灑式除味機除味達標後排出。除味機會定期清洗及添加藥水，確保其有效工作。本集團在排氣煙囪處安裝閉路電視，24小時監測以確保氣體達標排放，避免運行不良產生黑煙。近年安裝的焚燒爐採用管道煤氣作燃料，這有助於用高溫清除生產過程中產生的異味及塵埃，減少環境污染。

本集團旗下水務相關業務運營過程中產生的主要排放物為固廢焚燒業務產生的硫氧化物、氮氧化物、二噁英、一氧化碳、煙氣，以及污水和污泥處理業務產生的硫化氫、氨氣等臭氣。針對固廢焚燒產生的各類排放物，本集團嚴格遵循國家相關排放標準，採取處理工藝，如半幹法脫硫、活性炭吸附去除重金屬和有機物、布袋除塵和選擇性非催化還原脫氮等，確保排放物達標排放。針對污水及污泥處理業務中產生的排放物及惡臭，我們一方面通過負壓收集、對特定處理設施加蓋密閉等方式避免惡臭氣體洩出，一方面採用多種生物、化學和物理方式，對惡臭進行處理，包括利用生物過濾、等離子除臭、活性炭吸附等技術。此外，我們在廠區周圍種植可淨化空氣的植物，以進一步減輕臭味對周邊環境及社區的影響。

## 6 環境、社會及管治報告

本集團一直以減少業務上的空氣污染和溫室氣體排放為目標。為兌現我們的承諾，我們目標通過使用更低硫含量的柴油，於更換生產設施時盡可能採購對環境影響較少的型號，以每年逐步減少空氣污染物和溫室氣體排放量，及定期為員工進行環境保護相關培訓等措施。同時，我們將為實踐香港「碳中和」以及國家「碳達峰、碳中和」的目標，繼續監測範圍一和範圍二的溫室氣體排放，以進一步設定量化性目標。

本集團匯報範圍覆蓋的主營業務二零二一年及二零二二年的廢氣及溫室氣體排放數據如下：

環境關鍵績效指標 <sup>1</sup>	單位	2022	2021
氮氧化物排放量	噸	205	216
硫氧化物排放量	噸	30	31
顆粒物排放量	噸	0.064	0.148
溫室氣體總排放量 <sup>2</sup>	噸二氧化碳當量	627,804	650,019
溫室氣體總排放量密度	噸二氧化碳當量／ 千元港幣營業額	0.020	0.017
範圍1－溫室氣體排放及減除 <sup>3</sup>	噸二氧化碳當量	116,556	106,612
範圍2－能源間接溫室氣體排放 <sup>4</sup>	噸二氧化碳當量	511,248	543,407

### 向水及土地的排放

本集團倡導水資源循環使用，盡力避免或減少污水排放，並以符合成本效益的方式妥善處理污水，以確保有效保護環境和社區。本集團旗下房地產業務的排水設施需滿足相關規範要求，並按當地相關部門要求辦理排放許可證。針對施工區域內的污水處理，我們在工地設置集水溝渠，並在接入市政雨水管道前經過沉澱池的處理；我們在工地食堂設置隔油池，污水經過格柵過濾後接入污水管道。我們嚴格執行雨水污水分離，嚴禁將雨水外的其他液體排入市政雨水管網。同時在施工廁所設沉澱池，污物及廁所污水經沉澱後排入市政污水管線，嚴防施工污水直接排入市政污水管線或流出施工區域污染環境。本集團旗下的煙草業務利用污水處理系統處理後排放廢水，以盡量減低對水資源的污染。本集團旗下水務相關業務採取了相關措施以確保污水處理過程穩定及高效運行，污水排放符合國家標準。我們開展日常常規化驗，定期對污水中的污染物進行採樣檢測，部分業務分部更開發了污染物排放監測系統以提高監測的準確性和監測效率。與此同時，為響應國家於河流生態保護的方針，本集團目標每年逐步減少污水排放率，並適時檢查我們的污水處理系統以識別有效的改進方案。

### 廢棄物管理

本集團奉行「環保3R」的廢物管理方針，鼓勵減少使用(Reduce)、物盡其用(Reuse)和循環再用(Recycle)。作為具有一定規模的生產者，我們積極推動減廢策略，實行於源頭避免廢棄物。本集團積極並嚴格實施廢棄物的分類、分存，我們在辦公場所內設置廢棄物的分類回收箱，將廢紙、鋁罐、廢金屬、塑膠廢物及廚餘分類回收，鼓勵員工積極參與回收利用，其後委託政府認可的合資格回收商進行妥善回收處理，務求在生產過程中降低廢棄物的產生量，達到政府相關標準。

1 二零二一年的環境關鍵績效指標已予重列，以併入更準確的數據。

2 本集團的溫室氣體包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮，溫室氣體排放量以二氧化碳當量呈列。

3 範圍1－溫室氣體排放及減除指車輛燃料燃燒、空調系統製冷劑消耗產生的溫室氣體排放及樹木種植的相關減除。該數據乃根據香港聯交所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。由於本集團的部分項目於本報告期內增設設備，範圍1溫室氣體排放量因此相比二零二一年增加。

4 範圍2－能源間接溫室氣體排放指使用外購電力的溫室氣體排放。該數據乃根據香港聯交所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。



本集團不少房地產項目遵循美國的領先能源與環境設計(LEED)標準進行設計。建築設計將選址、設計、建設、營運、維護、翻新、拆除等項目各生命週期中產生的環境影響納入考慮，並加入自動化及規格化的考量，避免建材的浪費，有效控制廢棄物產生。為減少房地產業務方面產生的有害及無害廢棄物，我們確保施工過程中產生的生活垃圾、建築垃圾和有害廢棄物妥善收集，並交由合資格的機構處理。我們通過搭設臨時封閉式垃圾專用運輸道、容器吊裝或袋裝的方式以對建築結構內的施工垃圾進行清運，嚴禁隨意棄置垃圾。同時我們針對廢棄物類型設置不同的收集點，從源頭進行分類。工地配備足夠的垃圾池和垃圾桶，建築垃圾集中堆放並及時清運，保持環境衛生，做到完工清場。我們在施工現場設置衛生間，配備沖洗水源，設立排放化糞池，為其加蓋並定期噴藥，每日有專人負責清潔。房地產業務產生的所有電子垃圾均不與日常辦公垃圾混合，所有電子廢棄物收集後，定期交由專業回收機構進行處置，以提高電子廢棄物回收率。

煙草業務的生產過程並未大量產生需要最終處理的有害廢棄物。生產過程中產生的廢機油及火水由政府認可合資格的承判商回收處理。與此同時，煙沙及其他廢物則用垃圾壓縮車壓縮後送往堆填區。本集團旗下水務相關業務運營過程產生的有害廢棄物主要包括固廢焚燒業務產生的飛灰及廢活性炭及其他業務產生的少量有害污泥、實驗室廢液、廢機油等。我們嚴格執行國家有關規定，對所有產生的有害廢棄物進行妥善處理。生活垃圾焚燒產生的飛灰經過水泥和螯合劑固化後送往堆填區堆填處理。煙氣處理產生的廢活性炭由合規廢棄物處置單位收集處理，或根據當地環保規定送至垃圾焚燒爐進行焚燒處理。有害污泥、實驗室廢液、廢礦物油等均分別收納存儲在指定區域，並送至專業機構進行集中處理。此外，水務相關業務的無害廢棄物包括污水處理、供水和污泥處理業務產生的無害污泥，以及固廢焚燒產生的爐渣等。我們嚴格按照相關制度要求對業務運營中產生的污泥進行合規處理，部分無害污泥被轉運至當地填埋場進行集中處理，同時亦有部分被回收用於項目廠區綠化，或由具備資質的第三方機構收集，用於生產肥料和建築材料。

本集團目標以持續完善廢棄物管理制度以每年逐步減少廢物產生量。同時，為響應國家旨在提升城市固體廢棄物治理能力的「無廢城市」計劃，本集團亦目標每年逐步提升城市生活垃圾焚燒的處理能力。辦公室生活垃圾則由大廈物業管理公司統一處置，此外盡可能使用循環再造建材，做到物盡其用。水務相關業務亦採取多項行動於源頭減少有害廢棄物的產生，例如通過嚴格遵守實驗室標準流程、採用先進技術來提高工藝效率。此外，我們積極研究有害廢棄物的循環利用，例如對廢機油進行回收。同時，我們將檢討廢物產生和處理的情況，以進一步設定減少有害及無害廢棄物的量化目標。

本集團匯報範圍覆蓋的主營業務二零二一年及二零二二年的廢棄物排放數據如下：

環境關鍵績效指標 <sup>1</sup>	單位	2022	2021
所產生有害廢棄物總量 <sup>5</sup>	噸	12,354	11,049
所產生有害廢棄物密度	公斤／千元港幣營業額	0.394	0.285
所產生無害廢棄物總量	噸	2,057,399	2,043,255
所產生無害廢棄物密度	公斤／千元港幣營業額	66	53

5 由於本集團的部分項目於本報告期內更換設備，有害廢棄物產生量因此相比二零二一年增加。

### 資源使用

我們的房地產項目建築設計採用國家公共建築節能規範及項目當地的節能規範，一些大型綜合體項目以及部分住宅項目均以國家《綠色建築評價標準》、源自美國的WELL健康建築標準或美國的LEED領先能源與環境設計標準設計。本集團積極通過一系列節地、節能、節水、節材設計措施，降低建築整個生命週期內對環境的污染以及資源的損耗，以打造高標準的綠色建築，為客戶提供健康、實用和高效的使用空間為我們的長期目標。同時，我們將持續監測本集團的資源使用量以每年逐步降低能源及水消耗。

本集團重視綠色運營管理，力求確保能源的合理使用，通過對能耗進行科學管理、合理使用，提高能源的利用率，以最少的能源消耗匹配運營使用需求。在節能方面，本集團旗下房地產業務在日常營運中實施一系列的措施，包括設置節能的辦公電器設備、LED燈、列印機及電腦預設節能模式；要求所有部門的員工在非辦公時間關閉照明燈及電腦等；並提倡和宣傳減少空調的使用，使用空調時空調溫度與室外溫差不宜過大；倡導公司員工盡量無紙化辦公，以減少紙張使用及廢紙和廢墨水產生。本集團在購置新車時會優先考慮新能源汽車及商務車，以減低能源消耗和空氣污染物排放。對於公務車輛的使用實行派車制度，員工需要向行政人力資源中心申請並填寫用車申請單。在物業運營中，我們對現有的商業項目逐步進行升級改造，通過提升機電系統的能效，提高原有建築維護結構保溫性能及更新環保處理設施等，提升物業的能源效益。本集團亦監督商業物業能耗用量並會定期抄錄能源耗用表讀數，匯總分析用能狀況，並對能耗費用預算作出適當調整。為增強員工的環保節約意識，我們持續實行綠色辦公，並通過多種渠道為員工開展環保培訓及宣傳教育。我們已於入職培訓中加入環保培訓等相關環節，並計劃在未來舉辦更多以節能環保為主題的活動。本集團旗下的煙草業務於生產廠房大規模採用能源效率更高的T5熒光燈、LED燈、空氣壓縮機及除味風機，並優化塵缸取締現時能耗高的舊塵缸，進一步提高資源使用效率，減少能源消耗。由於疫情影響令生產需求減少，煙草業務的煤氣公司氣體使用量和製成品所用包裝材料量因此相比二零二一年減少。

在節水方面，本集團旗下房地產業務嚴格遵從用水標準，在施工場所內使用節水設備和實行節水措施，以提高用水效率及節省水資源。我們已設置中水回用設施，並於本年度對其進行系統改善，提升回用率。我們收集雨水並經過處理後用於場地綠化澆灌、道路沖洗等。企業同時使用其他節水設備，例如較高用水效率等級的衛生器具、用水計量裝置及感應水龍頭等。我們亦安裝用水計量裝置，定期統計各項目施工場所的耗水量，對水資源的使用進行管控。本集團對於公共區域的水龍頭進行改造，並採用感應水龍頭等節水措施；於辦公室採取集中供水的方式，編製與執行商業物業及辦公室水費預算，以提高用水效率。針對天津河東工大項目，在項目設計過程中融入海綿城市的設計，對建築進行滲水鋪裝，提高水資源利用效率，進一步提升建築對氣候變化的適應能力。本集團旗下的煙草業務收集雨水作為冷卻廠房的冷氣機，而其他冷氣機的冷氣水塔有定期清洗制度及檢查水質，以減低水源消耗。本集團目標通過以上節約用水措施，以每年逐步減低耗水量，同時，我們將繼續監測業務的耗水量，以進一步設定量化性目標。由於本集團的部分項目於本報告期內完成工程，以及部分地區受疫情影響，本集團的耗水量因此相比二零二一年減少。



本集團匯報範圍覆蓋的主營業務二零二一年及二零二二年的資源使用數據如下：

環境關鍵績效指標 <sup>1</sup>	單位	2022	2021
能源總耗量	千瓦時	967,405,716	1,029,493,417
直接能源耗量 <sup>6</sup>	千瓦時		
柴油	千瓦時	13,697,053	17,212,037
汽油	千瓦時	2,503,095	3,669,824
液化石油氣	千瓦時	67,613	65,805
天然氣 <sup>7</sup>	千瓦時	30,117,075	27,571,306
乙醇汽油	千瓦時	15,930	32,354
可再生能源(沼氣)	千瓦時	12,722,274	12,121,598
可再生能源(太陽能)	千瓦時	1,755,280	1,640,837
直接能源總耗量密度	千瓦時／千元港幣營業額	1,942	1.608
間接能源總耗量	千瓦時		
外購電力	千瓦時	900,231,330	941,139,353
煤氣公司氣體	千瓦時	6,296,066	26,040,303
間接能源總耗量密度	千瓦時／千元港幣營業額	29	25
耗水總量	立方米	461,908,582	442,874,293
耗水密度	立方米／千元港幣營業額	15	11
製成品所用包裝材料的總量	噸	2,938	5,181
製成品所用包裝材料的每生產單位佔量	公斤／每生產單位製成品	6.700	3.760

#### 環境及天然資源

在綠色建築方面，房地產業務積極開展綠色建築技術研究和應用。本集團旗下的開發項目遍及中國內地多個地區，我們均遵守國家及地方的相關設計標準，所有新開發項目均按照國家和項目當地的綠色建築評價標準及規範進行設計，以滿足建築熱工性能、樓宇設備能效、器具節水性能及可再生能源利用等的規範要求。在此基礎上，我們積極尋求達到更高標準的節能環保設計要求，通過一系列節約土地資源、能源、水資源及建築材料的設計措施，同時鼓勵員工開展技術改造、工藝優化、節能降耗、管理創新、廢棄物利用等活動，以及注重採用可循環利用材料及装配式施工方法來降低建築全生命週期內對環境的影響。

本集團位於西安自然界A3地塊A3-4、A3-7的新開發項目在設計中加入太陽能熱水系統，以提供大約百分之十五生活熱水。另外，我們亦採用節水型衛生器具，以及設立生活垃圾站，為有害垃圾、廚餘垃圾、可回收垃圾和其他垃圾分類，並將可回收垃圾進行回收利用，積極打造安全、健康、高效的綠色建築。此外，我們採用客觀標準評價開發項目的環保表現，所有新開發項目均會滿足國家和地方的綠色建築評價標準要求，因地制宜採取綠色環保措施。於本報告期內，本集團的西安開發項目啟源一路項目和自然界A3地塊A3-4、A3-7組團項目均成功獲得中國綠色建築評價標識二星評級。

6 汽車燃料耗量乃參考香港聯交所頒佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》內轉換因子計算得出。

7 由於本集團的部分項目於本報告期內增設設備，天然氣使用量因此相比二零二一年增加。

我們亦致力推進建築信息模擬(BIM)技術應用，以準確管理工期、成本和品質等因素，減少資源浪費。本年度，北外灘89號地塊、青島啤酒城三期、顧村0421-01和0423-01地塊於項目設計、施工、營運和維護的過程中應用了BIM技術，而且建立了BIM協同管理平台。為完善BIM協同管理平台的功能，我們與專業顧問進行溝通和討論，從平台的功能、拓展和使用管理三個方面提出改善方案，確保平台有效管理相關建築信息。

本集團持續推進可再生能源的應用，水務相關業務的固體廢棄物發電重點項目—上海寶山再生能源利用中心正在建設中，預計產能達每日3,800噸。項目採用了國際頂尖處理技術及設備設施，預計每年可產生八億千瓦時的綠色電力。項目以「親鄰善鄰」和生態友好為設計導向，規劃環保教育及文體活動，並將於未來向公眾開放。

在減少環境噪音及污染方面，本集團旗下房地產企業在項目施工過程中用心規劃施工現場設施，儘量將噪音設備遠離居民區，並採用隔音設施和低噪音施工設備及工藝，藉以紓減施工噪音對鄰近民居的影響。此外，本集團旗下的煙草業務在生產過程中會排放出帶有氣味的氣體，對附近環境造成影響。因此，我們把製造過程排放的氣體先經過除味系統過濾，才排放出外，務求使氣味及有害物質對環境的影響降至最低。

### 氣候變化

近年來，積極應對氣候變化已成為全球共識。本集團識別了氣候變化帶來的風險，包括由氣候變化引起的極端天氣，例如強颱風、洪水、暴風雪等實體風險，及因低碳經濟轉型的政策、法律、技術和市場變化等過渡風險。我們會定期檢視及識別氣候變化相關風險，擬在未來訂立相關管理措施以減緩和適應氣候變化。為盡量減少這些氣候相關風險對我們日常營運的潛在影響，本集團已採取相應預防措施：

- 制定危機管理計劃及相應環境應急預案，如本集團西安錦江國際酒店制定《冬季冰雪天氣應急處置預案》和供水項目公司制定《防汛抗洪應急預案》；
- 聘請第三方專家對環境應急預案進行審閱和提出改善建議；
- 定期維護和檢查基本設備，例如備用發電機、電池組、基本照明和備用配電盤；
- 設計開發項目的過程中融入綠色元素，及貫徹綠色施工意識；
- 定期測試電氣系統、電信系統和接入系統；及
- 開展相關安全培訓，如應急演練等活動，規範相關應對措施及行動，分配資源處理突發事件，做好應對惡劣天氣的準備。

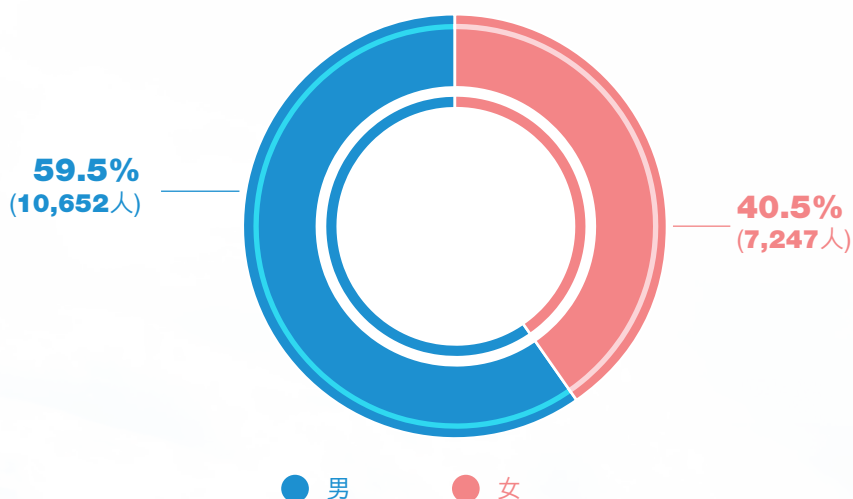
本集團將繼續完善氣候風險識別、評估和管理體系，持續探索氣候變化為我們帶來的機遇，積極響應氣候變化相關行動倡議，因應國家提出的政策和措施，加快低碳轉型。



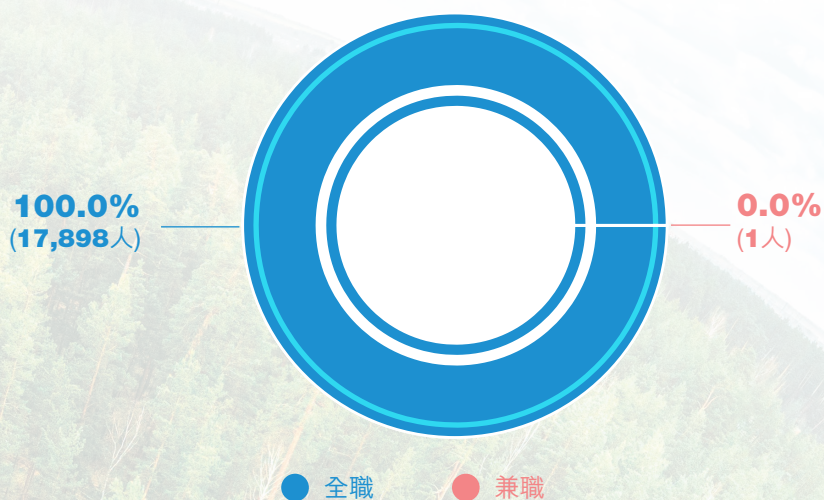
### 僱傭及勞工常規

員工對本集團的可持續發展舉足輕重，為我們最寶貴的資產。基於疫情影響令集團生產需求減少，截至二零二二年底，本集團的員工隊伍總數達17,899人，較二零二一年減少了528人。我們致力完善人才招聘、留任、發展培訓，旨在發展規範、公開、穩健和高效率的管理特色，協助員工實現自身價值。僱傭及勞工常規、營運慣例和社會責任章節的披露覆蓋本集團基建設施(收費公路及水務相關業務)、房地產及消費品(煙草業務及印刷業務)行業。

按性別劃分的員工人數及比例

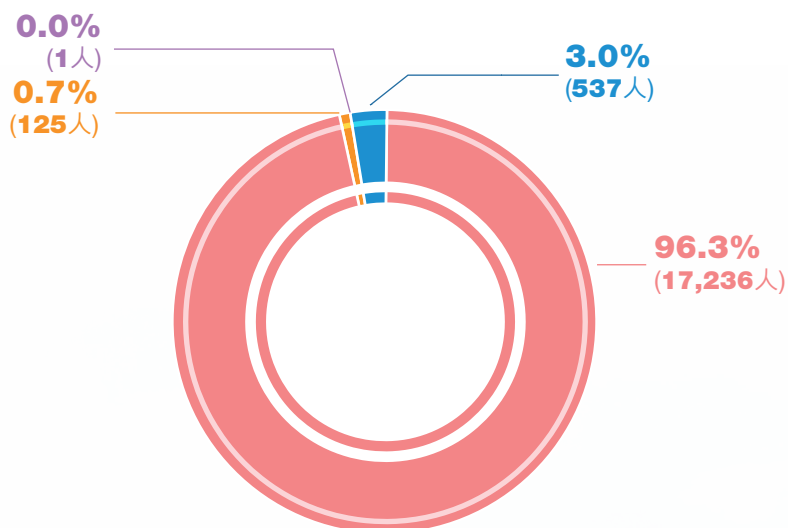


按僱傭類別劃分的員工人數及比例



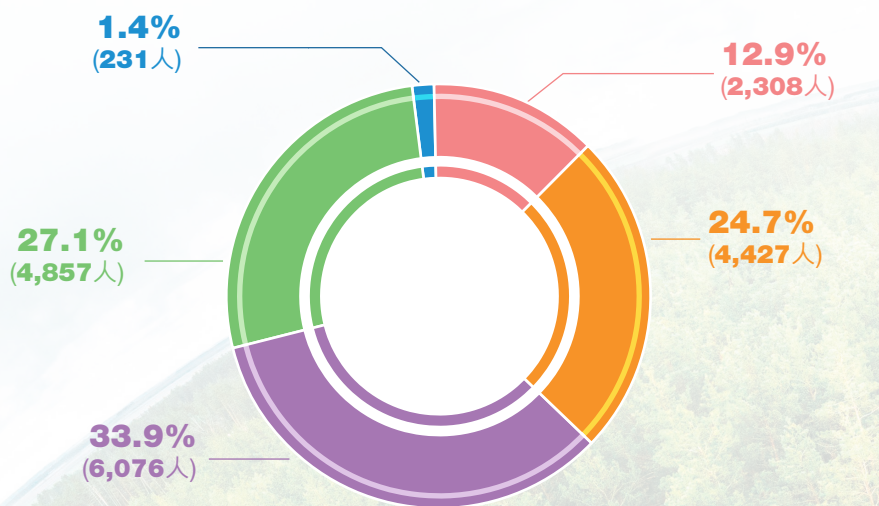


按地區劃分的員工人數及比例



● 香港 ● 中國內地 ● 亞洲 (不包括香港, 中國內地) ● 其他國家

按年齡組別劃分的員工人數及比例



● 18-30 ● 31-40 ● 41-50 ● 51-60 ● 61或以上



## 僱傭

本集團歷來十分重視人才管理，並始終秉承「以人為本」的精神。我們通過實施公平公正的招聘策略，吸納優秀人才；並設立了績效評核機制，根據僱員工作表現、公司業績和市場薪酬趨勢予以評估，進一步優化我們的人力資源政策。本集團根據其特定業務性質及需要在員工手冊訂立了多項政策，包括辦公、入職、離職、考勤、異動管理、績效考核、獎懲、薪酬福利、培訓及員工權利等，嚴格按章執行，並適時審閱及優化。

各企業貫徹「以崗定薪」的原則，綜合考慮崗位責任、能力及業績，結合經濟增長及公司營運情況，實施固定薪酬與績效考核相結合的政策，為員工提供具有市場競爭力的薪酬。本集團依照國家和地方相關規定發放薪金及花紅並為員工辦理各項社會保險金和公積金。員工享有法定節假、婚喪假、年休假、補休假、病假、產假和事假等假期。除法定福利及假期外，本集團更為員工提供各種福利及補貼，例如午餐補貼、生日福利和節日補貼，於本報告期內，本集團嚴格遵守相關的國家及地區法律法規，並無接獲與僱傭事宜有關的違法違規案例。

另外，本集團致力建設多元化團隊，並為此制定了一系列員工手冊，員工福利標準及實施細則等內部人力資源政策，明確列出本集團在招聘及解僱、薪酬及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利方面的內容，以維護僱傭雙方權益。本集團於三月婦女節開展節日慰問並贈送禮品，表現對女性員工的關愛。另外，本集團旗下印刷業務於二零二二年發佈《外籍員工就地過年的相關措施》，方便非本地員工於春節期間在工廠中過節，相關措施亦有利於假期後復工安排。

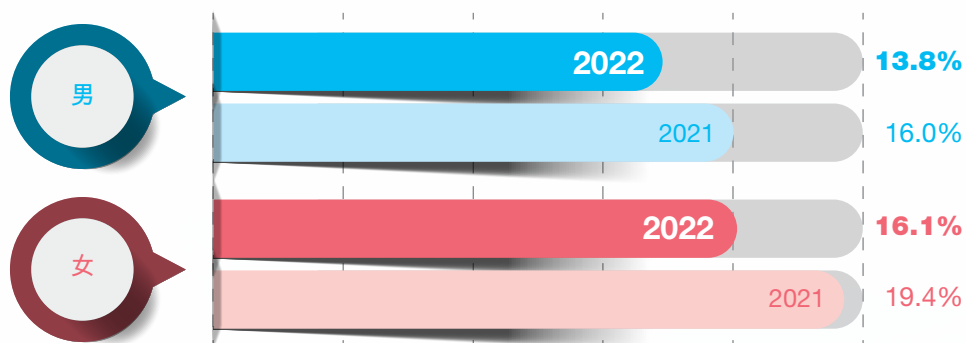
本集團在招聘過程中秉持公平公正的原則，着重於應徵者的職業道德、專業技能、經驗、發展潛能等因素，確保所有應徵者均享有平等機會，不會因其國籍、民族、種族、性別、年齡、婚姻狀況、社會地位或宗教信仰而受歧視。本集團對新聘請員工實行試用期制度，新聘員工在試用期內須通過所屬部門的考核，方可獲正式錄用。此外，本集團視規範績效管理為人才選拔、薪酬管理等重要決策的根本。為使評估過程更精簡，同時確保整體評估的一致性，本集團遵循客觀公正、規範透明的績效管理體系對員工進行考核、提拔及晉升優秀人才。

本集團依據相關法律法規在員工手冊中清楚列明勞動合同解除和終止的安排，以保障雙方權益。勞動合同解除情況包括員工在職期間多次違反考勤制度、提供虛假個人資料、嚴重失職或營私舞弊、欺詐等違紀違法行為。本集團會安排員工在離職日前妥善地進行工作交接及其離職手續。

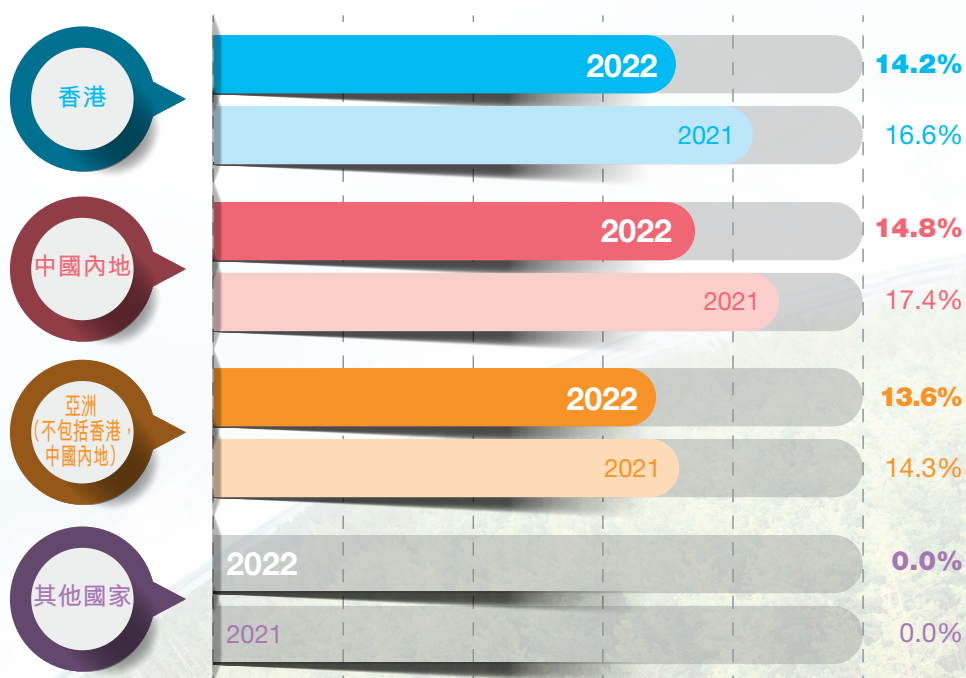


本集團旗下公司主要業務分佈於中港兩地，我們依照兩地人力規定及公司文化，制定相關僱傭的行為準則，給予員工平等機會，堅持多元化及反歧視的政策。相關準則亦被寫入員工手冊並予以執行。

按性別劃分的員工流失率

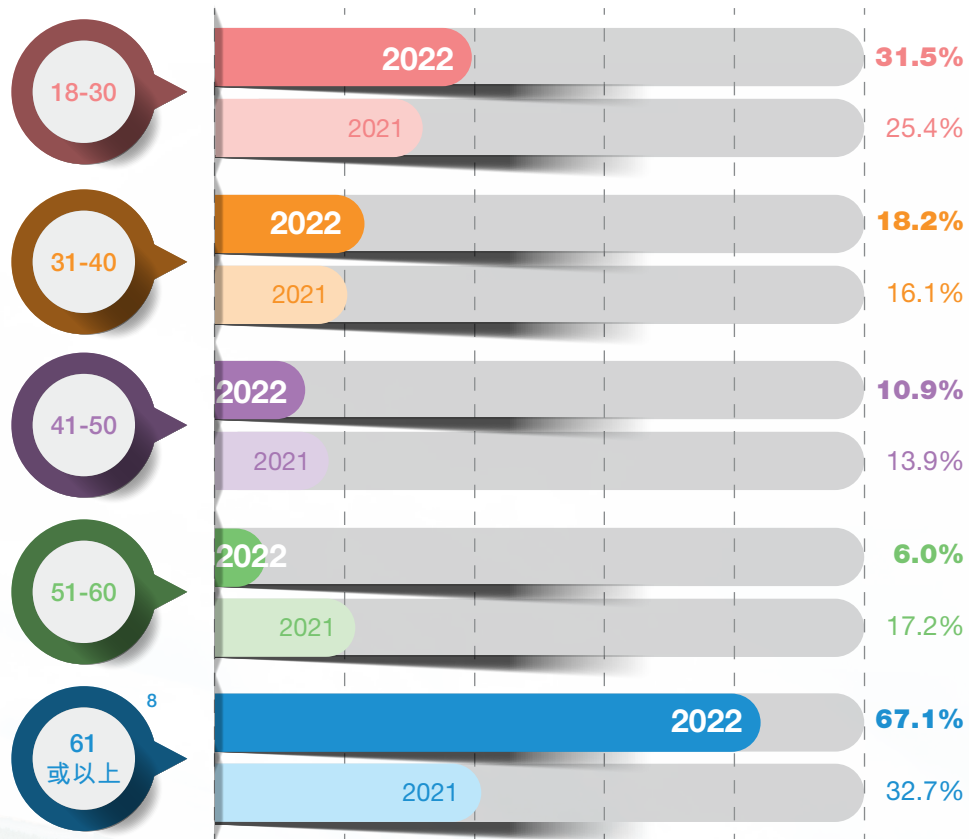


按地區劃分的員工流失率





按年齡組別劃分的全職員工流失率



### 健康與安全

保障員工的健康與安全對本集團的長遠發展及遵守可持續發展的承諾至關重要，我們致力為員工提供安全舒適的工作環境。本集團秉承「健康生活、快樂工作」的企業文化理念，不斷提升及完善各單位的安全生產機制，細化並深入貫徹安全生產的規章、制度及要求，對工作場所的危險源進行識別、控制；從加強本集團自身安全制度建設及管控監督、提供員工安全教育培訓、增強安全應急能力意識三方面著手，樹立企業安全文化，確保員工的職業健康安全，建立零意外的工作環境。

<sup>8</sup> 疫情影響令本集團較多61歲或以上員工在本年度自願離職。

為減低職業健康與安全風險，本集團恪守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國社會保險法》、《工傷保險條例》及《工傷認定辦法》等與健康與安全相關並對本集團有重大影響的法律法規，並據此制定多項安全管理制度和指引，以加強識別、評估和管理不同業務上的重大危險源，從而減低安全風險。例如本集團旗下的房地產業務積極與施工單位合作於施工過程實施安全標準指引，確保施工安全得以妥善管理。企業亦設立職業安全衛生委員會，肩負領導和監督本集團職業健康安全工作的重任，致力做好安全生產工作，不斷提升安全管理水平。職業安全衛生委員會職責包括制定年度安全生產計劃和目標、定期監督檢查日常管控、目標完成及隱患排查治理情況，向內部各負責單位傳達安全生產工作要求，以及檢討安全生產工作的實施情況。例如，本集團旗下印刷業務於六月期間舉辦了安全生產月活動，並完成安全生產大檢查，以提升內部對安全生產的意識。於本報告期內，本集團並無違反與健康與安全相關並對本集團有重大影響的法律法規。

本集團為員工提供各項健康與安全培訓，因應實際情況，積極展開防汛防颱、設備搶修、消防滅火、疏散逃生、溺水救援、急救包扎、心肺復甦等專題培訓和演練，確保本集團上下於突發緊急情況發生時能夠及時處理，以減少意外事故所造成的傷害。為進一步提升本集團安全管理水平，我們不時舉辦安全工作坊、培訓和演練，宣傳職業健康與安全資訊，積極營造濃厚的安全文化，以確保運營安全。同時，本集團亦積極邀請施工單位、租賃單位、商戶等相關方人員一同參與相關活動，以增強其安全意識及提升應急能力，從而降低安全事故風險。

新型冠狀肺炎疫情的持續影響為本集團的營運帶來不少挑戰，本集團時刻密切關注新冠疫情的發展情況和員工的健康狀況，致力為員工的健康提供多重保障。本集團積極配合政府的防疫指引和要求，制定疫情防控應急預案和落實多項防疫措施，例如設立疫情特別金、提供帶薪隔離假、為員工提供防護口罩、消毒搓手液、每日記錄員工體溫、實行彈性上下班安排、鼓勵員工以電話視頻形式召開會議、安排員工隔天到崗或居家工作等。同時，本集團亦高度關注運營場所上下員工的健康。為此，我們加強公共設施的消毒工作、組織員工年度體檢，簽訂安全生產責任書，以滿足職業安全健康條例的相關要求。因疫情減少了實際工作，各企業亦緊守安全生產的守則，本報告期內本集團有1,174天工傷期間帶薪休假，相較2021年減少了1,140天。我們於過去三年的工作相關死亡人數及死亡率如下：

健康與安全指標	2022	2021	2020
工作相關死亡人數	0	1	2
工作相關死亡率(%)	0.00	0.01	0.01



### 發展與培訓

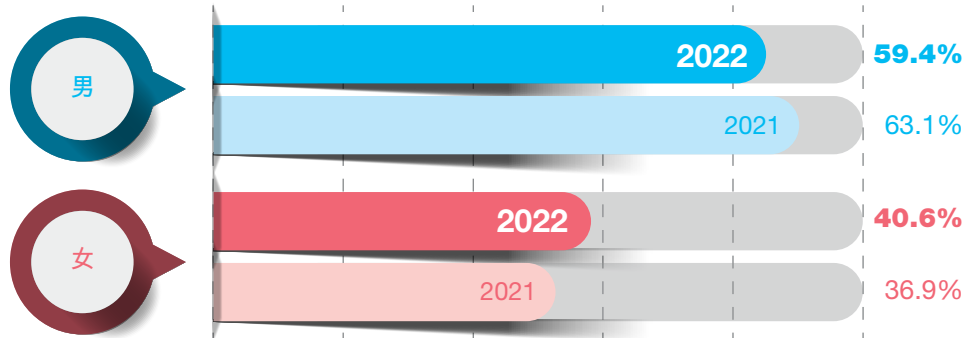
本集團高度重視人才培養和員工的職業發展規劃。我們致力為員工提供廣闊的成長空間，大力投放資源以協助員工發揮才華和潛力，實現自身價值。同時，我們亦提供多元化的培訓和發展機遇，建立良好的學習機制，讓員工掌握行業最新趨勢及技術知識，提升業務水平和技能。

為全面提升員工的業務能力，本集團每年組織各種內部及外部的主題培訓，內容包括入職培訓、績效管理、管理技巧、職業技能、品質控制、職業健康安全、財務稅務管理等，旨在發掘、儲備和培養人才，尤其對女性員工的培訓，以配合整體規劃和各業務的發展需要。本集團就不同層級的員工制定相應的年度培訓計劃及安排合適的培訓內容。例如為高級管理層安排高級管理人員研討班以提升領導和管理能力；為中級管理層提供中層經營管理者及青年人才培訓班以增強企業凝聚力及加強內部交流學習，協助新晉中級管理層掌握管理技能；為新入職員工則會接受入職培訓瞭解本集團的企業文化、發展狀況、組織架構和規章制度，助其融入工作環境以及增進員工彼此的瞭解，提高團隊合作精神。本集團旗下各業務亦有業務針對性的培訓，例如房地產企業對屬下員工提供房地產形勢、風險管理、綠色建築、安全文化等主題的專業培訓；水務企業對生產部長、設備工程師進行創新思維、應急預案、設施維護培訓，以提高生產人員的應急能力和工作技能；印刷企業亦為碳足跡小組成員提供相關環氣環境議題培訓。

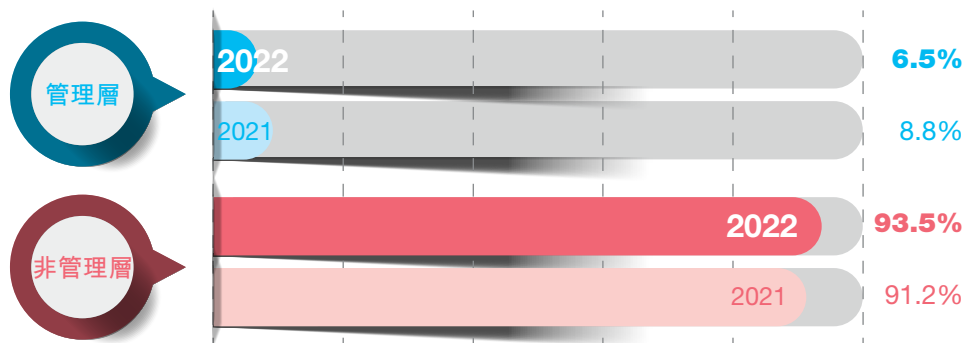
本集團一直重視良好的員工關係管理，藉此提高員工的凝聚力和歸屬感。我們鼓勵員工通過公司內聯網和其他渠道與管理層進行溝通與交流，積極開展員工活動，共同營造和諧融洽的工作氛圍。於本報告年，本集團按性別劃分的每名員工完成受訓的平均時數及按員工類別劃分的每名員工完成受訓的平均時數概述如下。疫情影響鼓勵本集團於本報告期內舉辦線上培訓，提供更方便的渠道以增加受訓人數。

僱員類別	2022 平均受訓時數	2021 平均受訓時數
<i>按性別劃分的每名員工完成受訓的平均時數</i>		
男	28.5	16.1
女	32.5	16.1
<i>按員工類別劃分的每名員工完成受訓的平均時數</i>		
管理層	37.1	38.7
非管理層	29.7	14.6

按性別劃分的受訓員工比例



按員工類別劃分的受訓員工比例



**勞工準則**

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國婦女權益保護法》、《中華人民共和國未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》等法律法規，嚴禁僱用童工和強制勞工，堅持平等、公平及合規的僱傭原則。為全面杜絕僱用童工和強制勞工等情況發生，本集團制訂《童工預防及補救程式》、《未成年工保護程式》、《學生工人控制程式》和《禁止強迫勞動程序》以供內部日常運作參考。應徵者在招聘時會被要求提供有效身份證明文件以核查其身份、年齡等，確保應聘者於自願及可合法受僱的情況下簽訂勞動合同，並嚴格拒絕18歲以下人士申請職位。於日常運營中，本集團亦執行規範的工時制度，落實標準工時制度及考勤辦法。有關加班的調休及補償事宜，本集團均按照國家及地區有關規定嚴格執行。同時，我們亦規定員工享有法定節假、婚假、喪假、年休假、補休假、探親假、病假、產假、哺乳假、陪产假和事假等假期，保障員工合理的工作時數和權益。二零二二年內，本集團並沒有發現童工及強制勞工相關違規情況。如發現以上情況，本集團會嚴格按照我們的內部指引處理違規事宜。



## 營運慣例

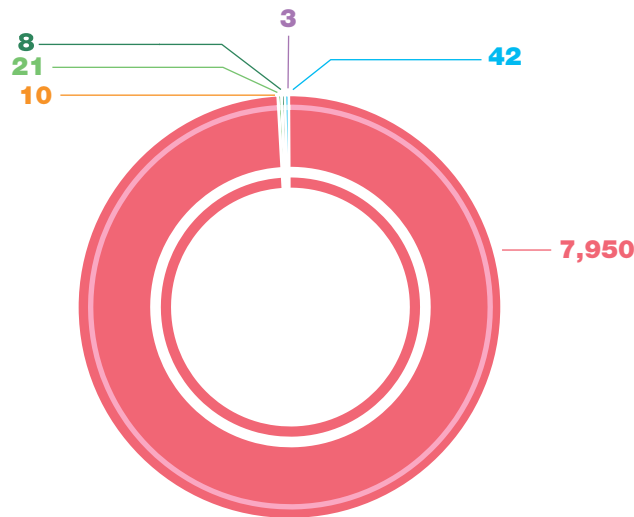
### 供應鏈管理

鑒於本集團所涉業務廣泛，在日常營運中我們需要與諸多供應商協作互動。我們致力與供應商建立緊密的伙伴關係，力求互惠互利，共同成長。為挑選在環境及社會層面表現優良的供應商，本集團發出招標邀請前會先對潛在供應商的經營範圍、服務區域、質量信譽、企業資質、協作精神等各方面進行環境及社會風險評估。在招投標過程中，我們透過相關制度規範招投標活動，確保採購工作的質量和效率；堅持奉行公平、透明的準則，營造公平、公開、公正的招投標過程，提升採購效率。當收到潛在供應商的投標計劃，本集團會根據評標文件對潛在供應商的投標方案進行評審。我們會對其可行性和合理性、供貨進度計劃及保證措施、設備選型和性能、質量、安全文明施工及環保措施、維護保養措施、項目經理及主要技術管理人員情況、相關工程實例及業績等進行評估。我們亦透過資料搜集及現場考察方式對潛在供應商的經營範圍、服務區域、資質條件、主要業績、資格認證等各方面進行資質審查，以甄選合格的供應商並共同商議合適的合作計劃。最後，根據評審結果確定中標單位，並按照本集團的流程與中標單位簽訂合同。

本集團旗下的企業已分別訂立《供應商管理制度》，以建立有系統的供應商管理、資質評核及審批制度，努力確保供應商符合各評價標準。此外，本集團致力建立長期、穩定、可靠的供應商庫。本集團的附屬公司會對各自供應商進行年度評級及定期更新供應商名錄，以確保合作供應商具有一定的競爭力並能充分地滿足本集團的要求，從而提升公司項目的設計質量。除此，我們亦優化了供應商分類和評估方式及內容，以更有效地及客觀地評估供應商環境及社會表現。未來，我們將繼續積極開展環保採購工作，優先考慮環保認證的產品，降低採購活動對環境造成的負面影響。本集團會以更寬廣的視角去看待綠色發展，倡導綠色環保及可持續經營的商業模式。

為有效預防及控制供應鏈的潛在風險，我們一般盡量避免選用單一的供應商。二零二二年爆發的俄羅斯烏克蘭戰爭導致全球天然氣價格上漲，令製作煙草用的絲束供不應求，原料附加費不斷增加。煙草業務隨即開展內部討論、預判價格走勢和供需形勢，要求供應商提前出貨以穩固材料存貨量。二零二二年內，本集團前五大供應商的採購總額不超過總購貨額的30%。於本報告年度，本集團的業務合共有8,034個供應商，其中7,992個位於中國內地及香港、21個位於歐洲，以及21個位於美國及其他國家。

按地區劃分的供應商數目



- 香港
- 中國內地
- 亞洲 (不包括香港, 中國內地)
- 歐洲
- 美國
- 其他國家

### 反貪污

企業道德和誠信是企業生存的命脈。本集團高度重視企業廉潔誠信，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》及《防止賄賂條例》等與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的國家相關法律法規和《上市規則》的要求，絕不容許任何形式的貪污行為。為給員工並鼓勵與本集團有業務往來的人士如客戶及供應商，對本集團任何可能的不當行為作出舉報，本集團建立了《舉報制度》，為不良行為的舉報提供渠道。如接獲舉報，本集團監審部門將進行嚴謹的專項審查，堅決對不良行為採取零容忍態度。於二零二二年報告年度，本集團概無接收任何相關不良行為的舉報而對本集團有重大影響。



於本報告期內，本集團透過不同形式開展了專題輔導講座、座談會、參觀廉政教育基地等反貪污培訓活動，以提升董事和員工廉潔從業的專業素養，建設及監督主體責任落實體系和問責追究體系，構建良好的企業廉潔文化。例如本集團旗下房地產業務舉辦了「廉潔警示教育活動」，也帶領員工參觀閔行廉政文化館，致力提高員工的廉政意識。本集團旗下煙草企業為旗下員工提供職業道德培訓教育，加深他們對相關規章制度的認知。

此外，本集團恪守良好的企業管治原則，進一步加強內控管理和警示教育，完善健全紀律監察工作。本集團總部定期對旗下附屬公司進行專項檢查，涵蓋如財務、採購、經營、生產等功能。若發現員工違反本集團的反貪污制度或從事非法活動，本集團會根據事件的嚴重程度向員工追索賠償或將其移交司法機關處理。

我們對員工的職業道德、利益申報等均做出明確要求，並通過員工手冊、內部培訓等渠道，將保持廉潔誠信的決心和承諾傳達。此外，本集團旗下印刷企業更要求供應商簽訂《廉潔協定》，以確保供應商恪守廉潔奉公、誠信合作的原則。本集團全體董事和高管帶頭倡導廉潔從業，以身示範、以上帶下，將各職能部門和各附屬公司總經理共同納入廉政建設責任體系。於二零二二年報告年度，本集團概無涉及任何相關法律訴訟、索賠或爭議案件而對本集團有重大影響。

### 產品責任

為實現我們對客戶的承諾，提供優秀的產品和服務的質量，本集團致力不斷創新，提升產品和服務的質量、健康與安全。與此同時，本集團增加與客戶溝通的機會和渠道，努力了解客戶需求，提升體驗。

本集團深知產品質量是企業的核心競爭力，也是產品責任最基本的要求。為提升項目質量，本集團旗下房地產企業已建立健全《進度管理制度》，定期對各項目的進度、質量、安全、研究期間遇到的困難進行跟蹤和評估，及時制定和落實解決方案。在材料和設備使用方面，企業根據《工程質量管理制度》的要求監督施工單位，確保使用合格安全的材料、構件及設備。企業亦會聘請具有相應資質的監理公司在工程建設過程中實施監控和檢查，在施工現場對材料進行抽樣測試或覆試，以確保項目質量和安全。企業要求總承包商、分包商等施工單位制定整體施工計劃，並運用建築資訊模型(BIM)技術對項目設計進行調整和優化。在工程竣工及移交前，企業根據《建築、安裝工程質量驗收評定標準》及相關規範列明竣工驗收及交付管理機制，聯同監理公司、各專業工程師和施工單位元對工程進行全面檢查，在有需要時督促施工單位元完成質量缺陷整改。為不斷提升各房地產項目公司的項目質量，相關單位元亦就工程建設質量管理定期進行經驗分享和心得交流。

我們對質量的承諾也表現在產品和服務的可靠性。例如在本集團房地產企業的酒店運營過程中，我們着重安全管理，積極落實安全責任制，持續開展安全風險評估、演練培訓和檢查工作，並定期與專業機構合作，對酒店的門禁系統、安防系統、消防監控系統等進行維修及保養。在疫情防控方面，本集團不斷加強防疫宣傳，動態掌握員工的身體狀況，並對員工的行程軌跡進行定期統計及更新，跟進及落實員工疫苗接種工作。此外，本集團嚴格依照政府要求，對公共區域進行消毒、測溫及查碼。新型疫情爆發後，本集團加強對酒店設施進行清潔消毒，盡最大程度保障客戶健康。本集團旗下水務企業建立了《生產運行工藝管理制度》、《運營項目水質管理制度》、《生產調度管理制度》等制度，做好日常生產管理，確保各項目公司出水水質達標。若出現出水水質超標等異常情況，將嚴格執行《突發環境事件應急預案》各項規定，合理合法地處置措施。本集團旗下煙草企業嚴格進行來料檢查以保證原料合乎使用要求，並於發現生產問題時即時追蹤及堵截。本集團於二零二二年度沒有因安全與健康理由而須回收的已售或已運送產品。

本集團秉持客戶至上的服務原則，嚴格把控產品質量，積極處理客戶投訴，不斷完善客戶服務體系，提升體驗及滿意度。在本集團旗下房地產企業積極與租戶開展雙向溝通和交流，例如舉辦租戶座談會，與租戶代表討論管理服務、軟硬體設施、配套服務等話題，並及時回應租戶的各項查詢。租戶提出的投訴經由物業及商管部門自檢後會及時反饋到工程、技術等相關部門，確保投訴得以妥善處理。此外，本集團旗下煙草企業於報告期間妥善處理中國有稅市場一宗投訴，及時找出問題源頭，提供滿意的處理方案。

本集團重視對客戶資料和私隱的保護，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，杜絕未經允許的情況下洩露客戶隱私。本集團旗下各附屬公司將客戶資料和私隱資訊保存在本集團管理系統內實行分級管理，並由授權人員存取。本集團通過訂立規章制度、員工手冊、內部溝通、培訓等方式傳達員工必須對客戶資料進行保密，嚴格禁止任何形式的洩露。若發現客戶資訊已經或可能洩露時，本集團將立即按照公司相關制度報告、處理、補救並追究相關人員責任。

在知識產權保護方面，本集團旗下煙草企業各部門妥善收集及管理產品包裝設計、生產訂單、銷售發票、零售網點照片等，致力保護本集團的知識產權。本集團旗下房地產企業就建築設計專利、商標註冊等方面作出管理，在相關合同中設立專項條款，明確有關設計專利、註冊商標等的著作權和使用權，以確保不會侵犯任何第三方知識產權或商業秘密。與本報告期內，企業亦開設企業商標、版權保護及風險防範講座，以增強員工保護和管理知識產權的知識及能力。



## 社會責任

本集團作為一家歷史悠久並植根於社會的紅籌公司，我們理應與當地社區緊密聯繫並履行社會責任。二零二二年，我們的社會責任工作主要從支持藝術教育、扶貧濟困、宣傳水務知識、對抗新冠疫情等多方面推進。本集團結合旗下企業品牌的建設，善用企業資源，創新慈善公益活動的模式，自願發起多項公益志願活動，身體力行實踐關注及回饋社會。以下為我們於本報告期內舉辦或參與的社會責任活動：

本集團通過與社區居民密切溝通瞭解生活所需，傾聽民聲、關注民生。於本報告期內，本集團旗下房地產企業在無錫養老服務中心開展夏季「送清涼」愛心慰問活動，參觀養老服務中心的內部設施，了解入住長者的衣食起居和娛樂方式，並送上愛心物資，讓長者感受到社會對他們的關懷。

關注新冠疫情持續肆虐，本集團積極投入社區抗擊疫情的行動當中。疫情期間防疫物資供應緊張，本集團旗下房地產企業為穩定防疫物資的供應，保護社區安全，積極搜購口罩、酒精、消毒液等防疫物資，並捐贈予項目所在社區街道。於報告期內，本集團企業自願成為疫情防控義工，支持中國內地及香港政府醫院、照顧患者、協助抗疫包包裝。房地產企業積極派員支援各區防疫支援工作，派出近200位員工參與疫情防控工作，防疫工作獲得外界一致肯定，收到社區及居委的感謝信和表揚信。



水務企業於五月上海疫情高峰期間迅速組建了一支志願者隊伍，從武漢出發奔赴抗疫一線。在方艙醫院服務期間，志願者們切實做好自身安全防護工作同時，為方艙患者提供細緻周到的服務。最終志願者們圓滿完成支持方艙的運營任務。

取之社會，用之社會。本集團未來將持續開展優化營商環境、夏季供水便民、積極參與社區聯建、村鎮扶貧、志願者服務、企業外部宣傳等活動，塑造企業形象，展現公司品牌影響力。新冠疫情仍然嚴峻，本集團將繼續積極配合政府及社區防疫抗疫措施，持續開展員工健康防疫教育，加強公司清潔消毒，為員工發放防疫用品，維護員工健康及公司生產經營正常。



### 合規

本集團致力確保其業務營運遵守有關法律、規則及規例，並不時密切關注相關的監管變化。本集團亦進行廣泛的合規檢討，加強其內部監控及監管合規成效，同時已制訂及更新內部政策及程式為營運提供指引。此外，本集團定時舉辦工作坊或培訓，加強員工對本集團內部監控及合規程式的認知與瞭解。

於報告期間，就我們所見，本集團並無以任何形式違反對本集團環境保護、僱傭及勞工常規、營運慣例、社會責任等經營範圍可能造成重大影響的法律及法規。本集團亦無以任何形式違反與賄賂，勒索，欺詐和洗黑錢相關的法律法規。



### 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

我們的《二零二二年度環境、社會及管治報告》乃根據《上市規則》附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》的最新版本編製。

環境範疇	描述	相關章節
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	環境保護、廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排放、廢棄物管理
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據	廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排放、廢棄物管理
KPI A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度	廢氣及溫室氣體排放
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	廢棄物管理
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	廢棄物管理
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排放
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	廢棄物管理
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	資源使用
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度	資源使用
KPI A2.2	總耗水量及密度	資源使用
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	資源使用
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	資源使用
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	上實控股的水務相關業務、房地產業務並不需要包裝交付給客戶，而煙草業務所用的包裝材料總量請見資源使用章節。

環境範疇	描述	相關章節
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	環境及天然資源
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境及天然資源
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	氣候變化
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	氣候變化
社會範疇		相關章節
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭及勞工常規、僱傭
KPI B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	僱傭及勞工常規
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	僱傭
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	健康與安全
KPI B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	健康與安全
KPI B2.2	因工傷損失工作日數	健康與安全
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	健康與安全



社會範疇		相關章節
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	發展與培訓
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比	發展與培訓
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	發展與培訓
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	勞工準則
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	勞工準則
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	勞工準則
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應鏈管理
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	產品責任
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	產品責任

社會範疇		相關章節
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	產品責任
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	產品責任
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	產品責任
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	產品責任
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	反貪污
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	反貪污
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	反貪污
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	反貪污
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	社會責任
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	社會責任
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	社會責任