



特步國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

聯交所股份代號：1368



2022 環境、社會和管治報告

# 關於本集團

特步國際控股有限公司(香港聯交所股份代號：1368)為一家領先的多品牌體育用品公司，於2008年在香港聯合交易所主板上市。集團主要從事體育用品(涵蓋成人及兒童鞋履、服裝和配飾)的設計、研發、製造、銷售、營銷及品牌管理。憑藉多元化的品牌組合，包括特步主品牌、蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂，集團戰略性地瞄準大眾運動、時尚運動和專業運動分部，擁有龐大的全球分銷網絡，在亞太地區、北美洲以及歐洲、中東和非洲擁有超過8,000家門店。



## 目錄

02	我們的品牌及分銷網絡
04	關於本報告
06	主席的話
08	2022 年度概覽
10	特步企業管治
23	我們的可持續發展框架及舉措
23	10年可持續發展計劃
27	持份者管理及重要性評估
29	供應鏈管理
36	環境保護
46	社會責任
60	附錄
60	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引
68	詞彙



自2001年成立以來，特步為一家領先的專業體育用品品牌，擁有超過6,300間成人品牌店舖的龐大分銷網絡，全面覆蓋中國31個省份、自治區和直轄市，以及海外地區。作為「中國跑者的首選品牌」，特步代表跑鞋「160X」系列已助力49名中國運動員在包括2022年廈門、上海和北京馬拉松在內的知名跑步賽事中獲得了近230個冠軍。2022年，特步跑鞋在中國馬拉松男運動員百強中整體穿着率在所有品牌中名列首位<sup>1</sup>。



蓋世威是於1966年在加利福尼亞州成立的傳統美國運動鞋品牌，提供功能性網球鞋、休閒及健身鞋履，以滿足世界級運動員和時尚人士的高功能性需求。蓋世威開發出全球第一款真皮網球鞋，於過去幾十年被認為為全球著名運動品牌。



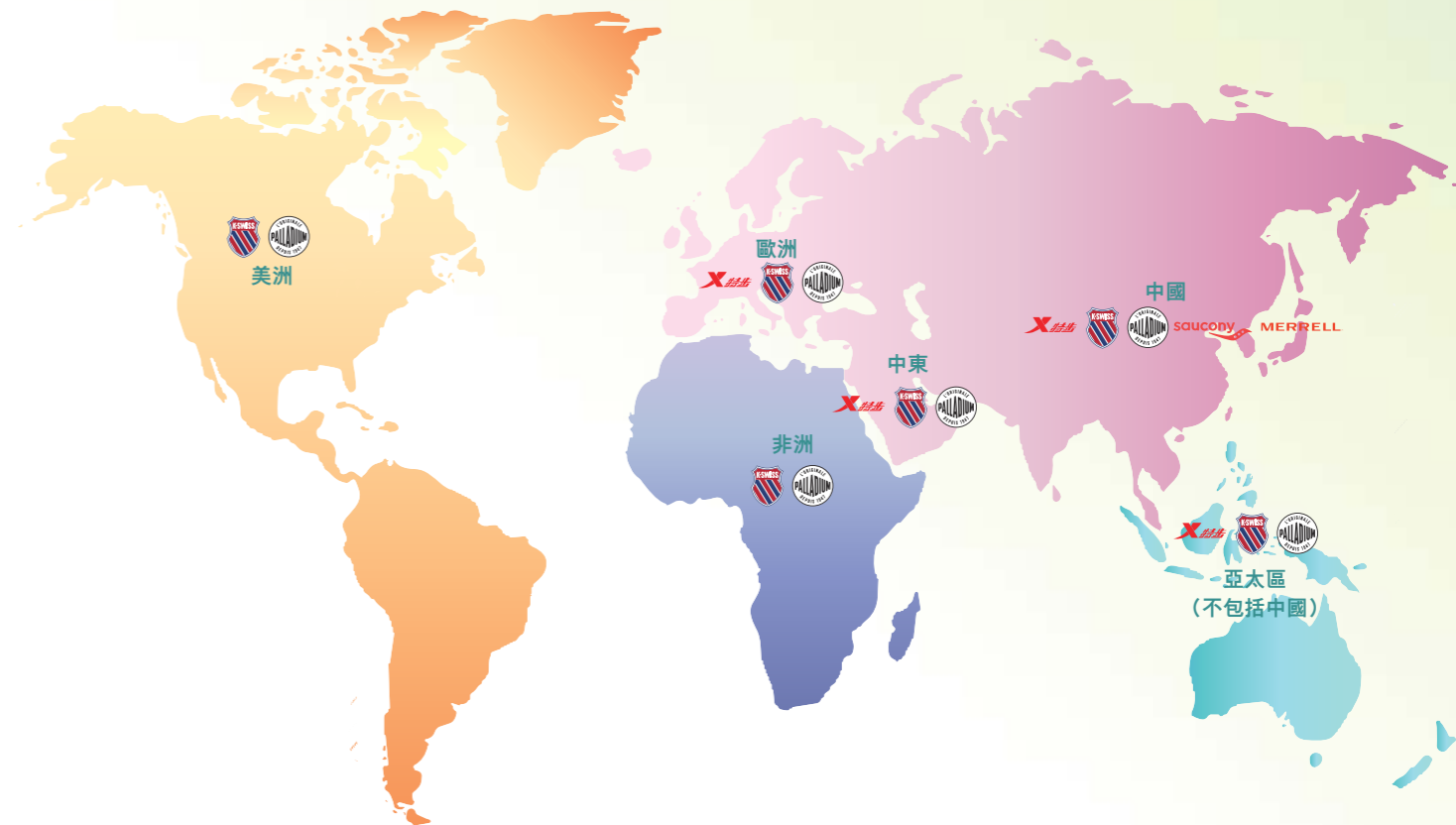
作為全球著名靴子品牌之一，帕拉丁於1947年在法國成立，以其具代表性的軍靴與帆布鞋享負盛名。帕拉丁提供經典軍靴產品及具有創新功能性科技的潮流產品，將現代探險者的體驗推向新高度。



索康尼是全球最受追捧的跑鞋品牌之一，提供優質專業的高科技產品。索康尼鞋履結合獲獎產品設計及創新功能加強技術，非常適合專業及業餘跑者。作為業內領先的跑鞋品牌，該品牌不斷實現技術突破，以滿足跑者的需求並為顧客提供最大的舒適度及保護性。



邁樂是全球最受歡迎的戶外休閒品牌之一，提供高質量和具尖端科技的產品。憑藉其於設計、耐用度、功能性及舒適度的核心價值，邁樂作為行業先驅，以創造為戶外活動更添樂趣的產品而著稱。



# 全球零售及分銷網絡



<sup>1</sup> 資料來源：98跑—2022年中國內地前100名男子馬拉松運動員所穿的鞋。

特步國際控股有限公司(下稱「特步」或「本集團」)認識到其運營對整體環境和社會的影響，並致力於將良好的環境、社會和管治(「環境、社會和管治」)慣例納入其業務。透過本環境、社會和管治報告(「本報告」)，我們呈報集團運營對環境、社會和管治方面的進展和表現。本報告為我們年度報告不可或缺的一部分，應與2022年年度報告一併閱讀，尤其是年報中的「管理層討論及分析」和「企業管治報告」章節。



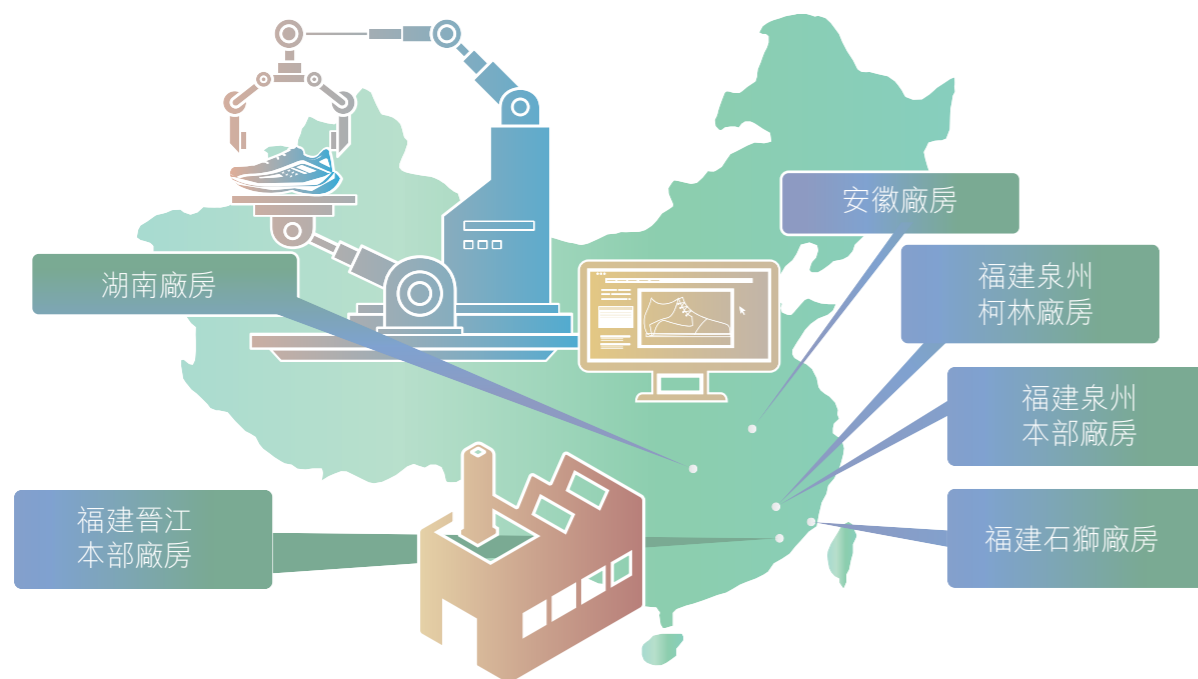
### 報告框架

本報告乃參考於2019年12月更新的香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄27《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)下的條文編撰。香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引載列於附錄。本報告亦參考聯合國可持續發展目標(「可持續發展目標」)，並展示我們在環境、社會及管治方面的關注和努力及如何扣連17個可持續發展目標。

### 報告範圍

除另有指明外，本報告概述截至2022年12月31日止財政年度(「報告期間」)的可持續戰略及表現。

本報告範圍主要涵蓋本集團的品牌組合(包括特步、蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂)的政策和措施。呈報的環境、社會和管治數據涵蓋本集團下列六個自產工廠：



為了呈列更全面的環境、社會和管治表現，我們將本年度呈報的環境、社會和管治數據的範圍擴大至涵蓋18家特步跑步俱樂部和位於廈門的總部。

除另有指明外，蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂的環境、社會和管治數據並不包括在內，這由於其產品製造為外包廠商提供。此外，我們品牌店的環境、社會和管治數據並不包括在內，這由於大部分品牌店乃由我們的分銷商所經營。

### 應用報告原則

在編制本報告時，我們應用的環境、社會和管治指引報告原則如下：

匯報原則	本報告應用
重要性	根據內部及外部持份者的意見，識別並優先處理本集團的重要環境及社會議題。重要性評估程序(包括持份者參與及相應結果)於持份者參與及重要性評估一節中披露。
量化	本報告編撰並披露量化關鍵績效指標，以評估集團的環境、社會及管治表現。有關所披露關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)的位置，請參閱附錄的香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引。為切實瞭解集團多年來的環境、社會及管治績效，在切實可行的情況下，2020年及2021年的比較數據已與2022年的數據一同披露。已列出有關所使用的標準、方法、假設及/或計算工具的信息、以及關鍵績效指標使用的轉換係數的來源(倘適用)。
一致性	除另有指定外，本集團採用一致的方法收集所提供的環境、社會及管治數據，以便隨時間對環境、社會及管治表現進行有意義的比較。對所使用的關鍵績效指標或方法的任何調整都予以解釋。
平衡	本集團致力實現客觀數據披露，以不偏不倚地向持份者呈報我們整體可持續發展表現。

致各位持份者：

2022年又是一個充滿挑戰的年份。我們在應對新冠疫情的持續影響和不斷上升的全球經濟壓力時，也在為氣候變化和其他環境及社會因素帶來的長期風險做好準備。

### 實現我們於「10年可持續發展計劃」的目標

為準備迎接即將到來的挑戰，我們繼續專注於優化自身的可持續發展，同時與合作夥伴一起建設有韌性的價值鏈。在我們穩健的可持續發展管治結構的支持下，我們繼續努力實現「10年可持續發展計劃」的目標，並堅定不移地邁向2030年目標，包括涵蓋12個主題的三個關鍵議題——供應鏈管理、環境保護和社會責任。由於我們持續積極地與顧客和供應商接觸，開發創新的綠色產品，促進員工的專業發展，並支持社區建設，因此取得了實質性的進展。

我們意識到供應鏈對環境和社會的影響，且致力於進行持續改進，從而儘量減少此類影響。我們於年內繼續加強與核心供應商的合作和關係，以配合中國政府在2030年前實現碳達峰的目標。例如，本集團已對主品牌的鞋服一級供應商進行持續評估。索康尼和邁樂亦檢查了其供應商的生產程序、基礎設施、企業社會責任表現和機械安全規定。

應對氣候變化是我們可持續發展工作的一個重要部分。本集團不斷探索綠色替代品以取代傳統原材料，並在運動服裝產品中採用創新的可持續材料。憑藉在聚乳酸產品改進方面的不斷努力，我們推出了100%聚乳酸風衣，並把2022年推出的T恤中聚乳酸的含量，從2020年首次推出聚乳酸產品的19%，2021年的60%，進一步提高到76%。我們亦發佈了首款Mass Balance低碳環保概念跑鞋「360-ECO」，這款跑鞋為經國際可持續發展和碳認證（ISCC）認證含有生物質原料的產品，其碳足跡更少，甚至可實現全生命週期的零碳排放。此外，蓋世威和帕拉丁推出了在鞋墊、泡沫和底線中採用回收尼龍、回收PET瓶和回收橡膠的鞋履產品。

### 培訓員工及回饋社會

我們工作場所和社區的人員對我們企業和整個社會的長期成功至關重要。為了創造一個促進個人成長和專業發展的工作環境，我們於年內提供了超過364,000個小時的培訓，讓員工得以掌握與其職務相關的知識。本集團還組織各種娛樂和休閒活動，促進員工的身心健康。

回饋社會是我們企業文化的一個重要部分。本集團於年內繼續支持抗擊新冠疫情，向上海、吉林和泉州的前線醫務人員和志願者捐贈了價值超過人民幣3千萬元的醫療用品和衣物。本著促進體育發展的精神，我們贊助了中國內地的馬拉松，並組織了特別的慈善活動。我們和中國青少年發展基金會共同發起「驕陽計劃」，旨在提高中國內地青少年的體育素養，為青少年體育的發展提供全面支持。除推出青少年運動服裝系列外，該計劃還組織一系列的體育比賽、培訓課程和公益活動，倡導體育教育和健康的生活方式。

### 構建可持續未來

隨著中國逐漸放鬆對新冠疫情的防控措施，我們正處於疫情後的穩步恢復期。在努力把握經濟好轉帶來的機遇的同時，我們也將繼續致力於推進可持續發展管理，為我們經營所在地的環境及社區營造積極的影響。我想藉此機會，向我們的員工、顧客和持份者表示感謝，感謝他們在過去幾年的持續支持和信任。我們將繼續在建設可持續發展的未來和為我們所有的持份者創造價值的路上大步前進。

丁水波先生

主席

2023年3月22日

財務摘要

收入

人民幣  
**12,930** 百萬元  
↑29.1%



經營溢利

人民幣  
**1,464** 百萬元  
↑4.9%



普通股股權持有人應佔溢利

人民幣  
**922** 百萬元  
↑1.5%



每股全年股息

**20.1** 港仙<sup>2</sup> | 分派比率：**50.0%**



2 包括建議末期股息每股 7.1 港仙，須經股東於應屆股東週年大會批准後，方可作實。

我們於 2022 年在環境、社會和管治方面取得的成就

制定氣候計劃和戰略，力爭在 2050 年前實現碳中和。



幫助 35 家服裝和鞋履供應商建立認證實驗室。



發佈首款經國際可持續發展和碳認證 (ISCC) 認證的 Mass Balance 低碳環保概念跑鞋「360-ECO」。



與中國青少年發展基金會共同發起「驕陽計劃」，積極推動和倡導地方體育教育。



企業認可

機構投資者



- 最受尊崇企業 — 總體 (第三名)
- 最佳首席執行官 — 賣方 (第一名)
- 最佳首席財務官 — 綜合及買方 (第三名)
- 最佳首席財務官 — 賣方 (第一名)
- 最佳投資者關係專才 — 綜合及買方 (第三名)
- 最佳投資者關係專才 — 賣方 (第一名)
- 最佳投資者關係團隊 — 綜合及買方 (第三名)
- 最佳投資者關係團隊 — 賣方 (第二名)
- 最佳投資者關係項目 — 賣方 (第一名)
- 最佳環境、社會和公司治理 — 賣方 (第一名)

投資者關係雜誌



- 2022 年大中華區最佳投資者關係公司 (非必需消費品行業)
- 最佳投資者關係獎 (中型股)

可持續發展評級和認可

畢馬威未來·ESG 大獎

- 2022 年度最佳 ESG 創新獎



標普道瓊斯指數 ESG 評分

- 排名超過 85% 紡織品、服裝及奢侈品類同業



亞洲企業管治



- 最佳投資者關係公司
- 亞洲最佳行政總裁 (投資者關係)
- 亞洲最佳首席財務官 (投資者關係)
- 最佳投資者關係專員

香港投資者關係協會



- 最佳投資者關係 (主席/行政總裁) (中型股)
- 最佳投資者關係 (首席財務官) (中型股)
- 最佳投資者關係專員 (中型股)
- 最佳投資者關係團隊 (中型股)

中國企業社會責任年會

- 2022 年責任治理獎



MSCI 環境、社會和管治評級

- 「BB」評級



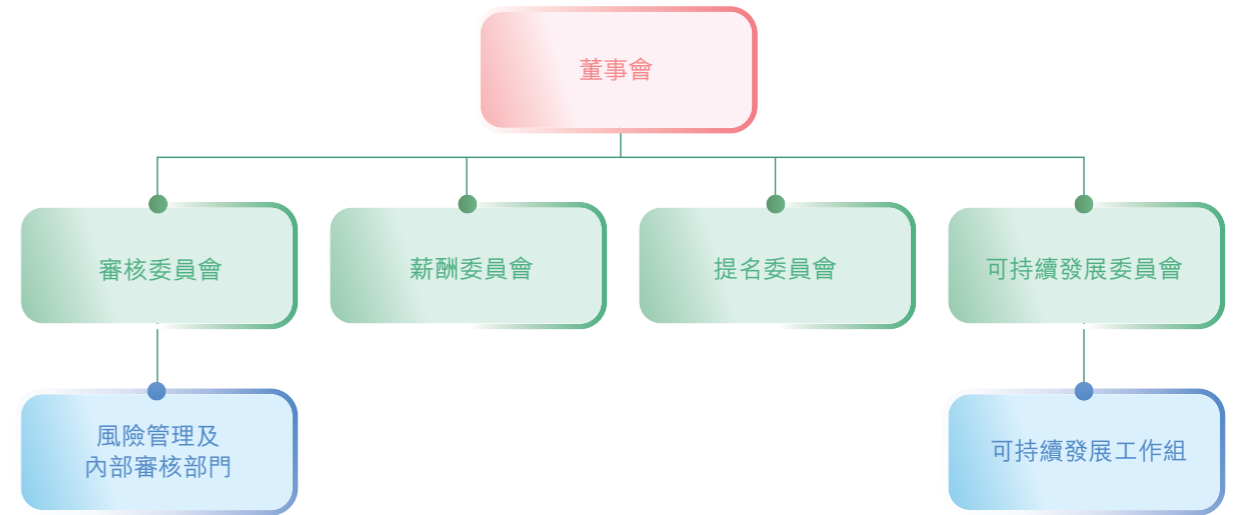
### 我們的可持續發展管治架構

本集團認識到，健全的可持續發展管治對於有效評估和管理與可持續發展相關的風險及機會至關重要。特步的可持續發展管治結構為整合董事會到可持續發展委員會（「委員會」）和可持續發展工作組等本集團各級可持續發展工作奠定了堅實的基礎，以履行和兌現我們對可持續發展的承諾。

委員會由非執行董事（「非執行董事」）陳偉成先生作為主席，其成員包括執行董事丁水波先生和丁美清女士，及獨立非執行董事陳綺華女士，可持續發展委員會主要責任包括：

- 就本公司的可持續發展目標、策略、重點及目的，向董事會提出建議；
- 監督、審視及評估本公司所採取以貫徹可持續發展重點與目的之行動；
- 審閱及向董事會匯報可持續發展方面之風險及機遇；
- 識別、監察以及審視可能影響集團業務營運及表現之重要可持續發展議題；
- 監督及檢討集團可持續發展政策、實務、框架與管理方針，並提供改善建議；
- 就本公司年度環境、社會和管治報告及任何與本公司可持續發展表現相關的公眾披露進行審閱，並向董事會提供意見；
- 履行與前述相關或附帶且委員會認為屬適當之該等其他職能。

有關詳情，請參閱可持續發展委員會職權範圍及程序。



董事會	可持續發展委員會	可持續發展工作組
董事會對本集團可持續發展的整體方向、遠景、戰略、目標、表現和報告負有最終責任。在可持續發展委員會的支持下，監督與可持續發展相關的事宜	可持續發展委員會由非執行董事（「非執行董事」）作為主席，其成員包括兩名執行董事及一名獨立非執行董事。可持續發展委員會一年至少會面兩次，負責向董事會就可持續性目標、戰略、優先級和目標的發展和實施提供意見。	可持續發展工作組由一名執行董事（彼亦為可持續發展委員會成員）作為主席，並由本集團不同品牌及內部職能的高級管理層組成。工作組一年至少會面兩次，並定期向可持續發展委員會報告。工作組就已識別的重大可持續發展風險、機會或趨勢向可持續發展委員會報告，並制定管理目標、政策和行動計劃以管理上述風險和機會。  工作組負責規劃和實施可持續性舉措，推動及鼓勵跨職能合作。工作組亦負責編制年度環境、社會和管治報告。

年內主要環境、社會和管治活動

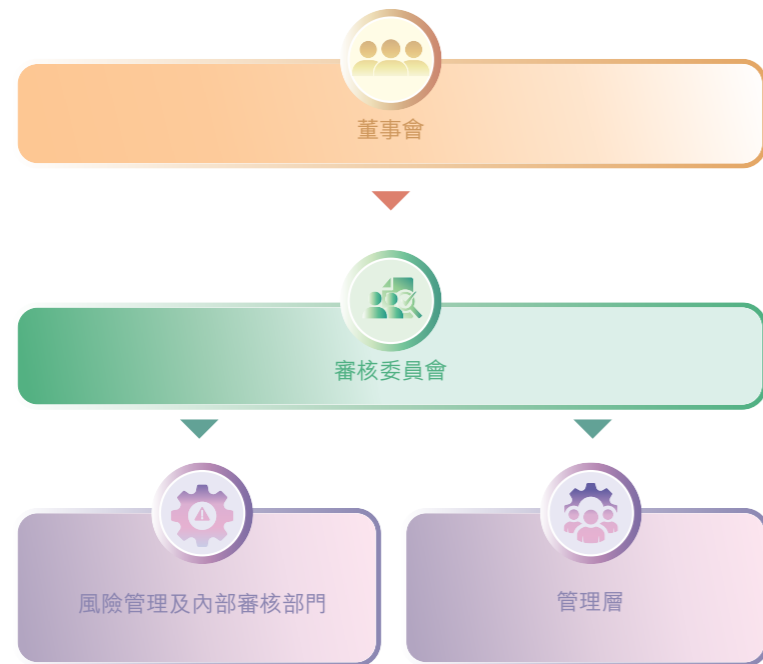
自2022年1月1日至本報告日期期間，可持續發展委員會已召開兩次會議，以討論及審視本集團可持續發展相關事宜的實施，例如識別有關營運特定的可持續發展相關風險和機遇，以及監督我們「10年可持續發展計劃」的進展情況。有關更多資料，請參閱「我們的可持續發展框架及舉措」一節。

風險管理及內部控制

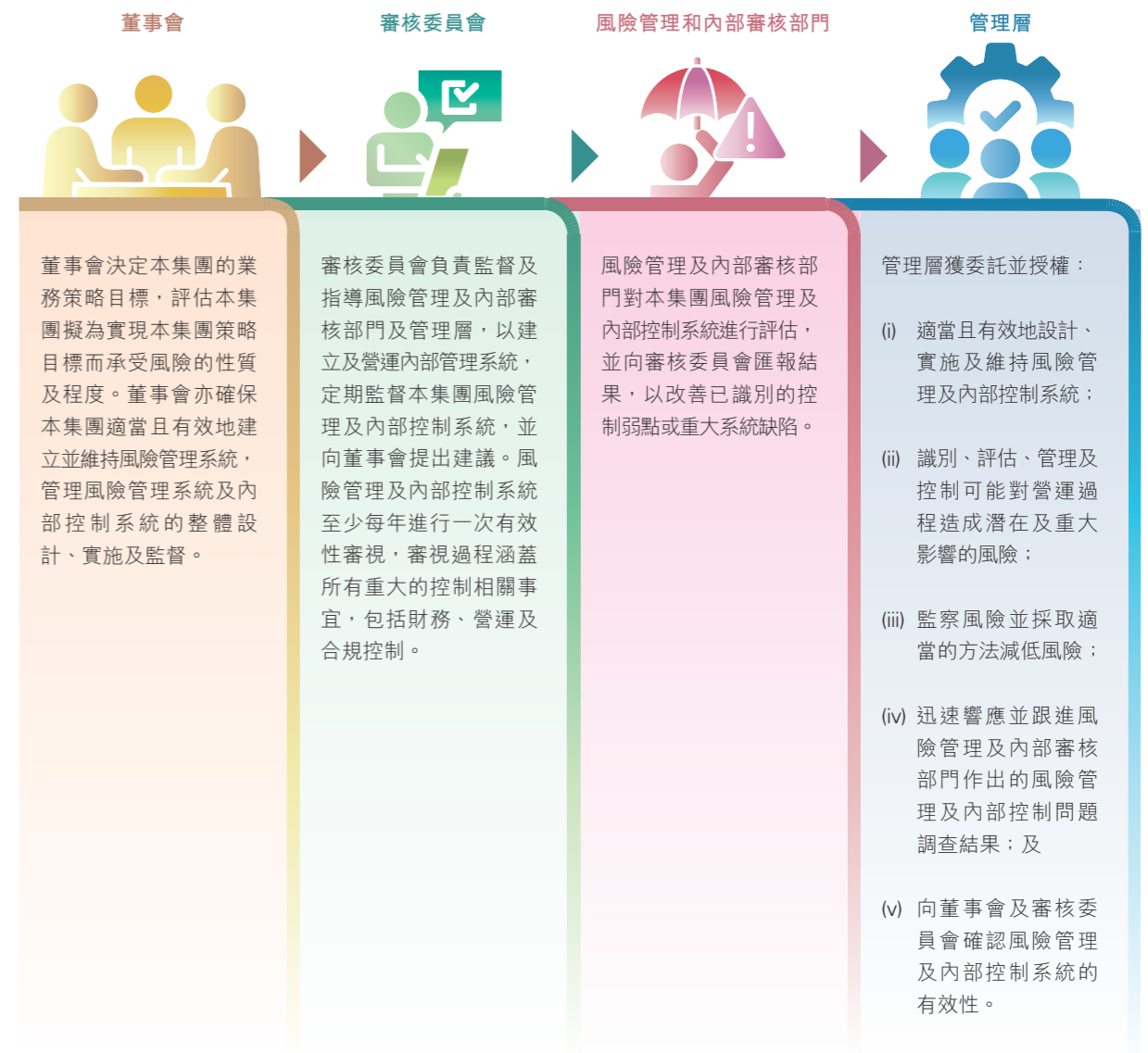
本集團將風險管理納入到我們的業務及決策過程。董事會承擔本集團風險管理的責任，並持續審視其有效性。

我們的風險管理系統包括明確的管理架構，具有權力限制及完善的政策與程序，旨在促進有效且高效率的營運，確保財務報告可靠並遵守適用的法律及法規，識別及管理潛在風險，並守護本集團資產。此外，本集團對風險管理系統的有效性進行定期審視，確保系統能適應及應付動態且不斷變化的商業環境。

特步風險管治組織架構



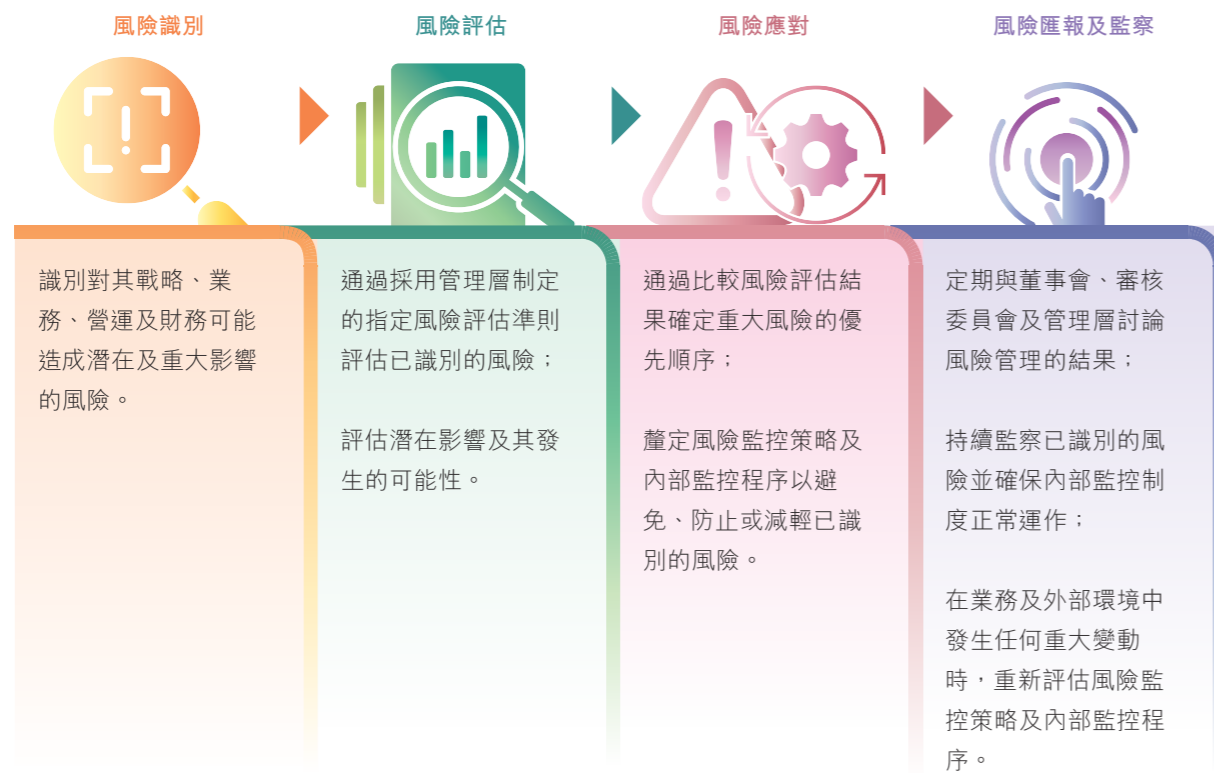
本集團風險管治架構各方主要職責如下：





### 風險識別及管理

我們已建立職務和職責明確的風險管治組織架構。本集團識別、評估及管理重大風險的程序概述如下：



### 商業道德

商業誠信和透明度是建立持份者信任和企業信譽的關鍵。本集團已制定一系列的政策和措施，確保在我們的品牌組合中堅持最高水平的商業道德標準。

### 內部審核

我們的風險管理及內部審核部門負責執行內部審核職能，包括評估本集團風險管理和內部控制系統的有效性和定期向審核委員會報告。董事會和審核委員會確保風險管理及內部審核部門有足夠的資源與預算來履行其內部審核職能，並向具有維護內部審核質量經驗的合資格員工提供相關的培訓課程。

### 合規管理

為確保遵守相關業務營運法律及法規，已實施預防、監察和控制措施。於報告期間，除守則條文第A.2.1條(主席及行政總裁)外，本公司遵守所有守則條文，在適當情況下，已採納本年度有效的企業管治守則所載建議最佳常規。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁的職務須分開且不能由同一名人士擔任。本集團現無區分主席與行政總裁的職務。丁水波先生現為本集團的主席兼行政總裁，彼有豐富的體育用品行業經驗，負責本集團的整體企業策略、策劃及業務管理。董事會相信，由同一人擔當主席及行政總裁的職務對本集團的業務前景及管理有所裨益。董事會及高級管理層由資深而優秀的人員組成，能確保權力及授權分佈均衡。董事會現有三名執行董事及三名獨立非執行董事，董事會成員獨立性甚高。

### 反貪污

本集團對貪腐採取零容忍態度，並確保員工知悉本集團的「反貪污政策」、「反舞弊舉報投訴管理制度」與「廉潔守則」指引，其詳列我們參照中國政府發布的「內部控制基本規範」與「企業內部控制應用指引」等相關國家政策所提出的反貪腐要求。我們還為新加入員工和現有員工舉辦了反腐敗培訓課程，提高員工對反腐敗的認識，並建立誠信的企業文化。培訓亦設有攝錄，以供員工在線學習。

於2022年，本集團發生兩次員工的不合規事件，並已經內部調查及核實。該員工因犯罪已被移交當局。



### 利益衝突

本集團致力避免任何潛在、被察覺或實際的利益衝突。我們的「反貪污政策」也載列了僱員於所有商業交易中必須遵守的專業及道德標準，我們目前正在起草有關利益衝突的管理措施。此外，我們的「供應商行為守則」概述了我們對所有供應商的期望和要求，確保他們的運營符合我們的道德標準。

### 舉報政策

本集團致力於實現並維持公開、誠信及問責方面的最高標準。我們已落實具體的舉報政策，供相關持份者（包括員工和商業夥伴）舉報涉及本集團的非法或違規活動。舉報人的身份及相關舉報記錄均由風險管理及內部審核部門以及審核委員會嚴格保密，舉報人不會遭到任何形式的報復，以鼓勵舉報人不必擔心遭到報復。該等政策可防止潛在的違規行為，並確保運營符合高道德標準。



### 負責任營銷

本集團認識到我們的商業活動可能產生的潛在環境、社會和道德影響，因此致力於負責任地研發、製造、營銷和宣傳我們的所有產品。

我們完全遵守《中華人民共和國廣告法》，該法旨在規範廣告，促進廣告的健康發展，保護消費者的合法權益。

我們的要求是確保所有的推廣活動都符合本集團的價值觀，並以誠信、透明和負責任的態度與顧客溝通。在實踐中，我們確保我們的廣告和宣傳材料以準確且平衡的方式介紹我們的產品，不誇大其功能或環境、社會和管治屬性。

### 數據安全和客戶私隱保護

隨著持份者日益關注數據隱私，本集團決心承擔起自身的責任，保護顧客的數據和信息。我們嚴格根據《中華人民共和國網絡安全法》和《香港個人資料(私隱)條例》等法律及法規制定並執行各項內部政策，以管理及保護顧客的數據安全。

我們對數據安全和顧客私隱保護的承諾於「數據管治政策」中得到正式體現，該政策乃基於以下基本原則：

- 僅收集與我們進行業務相關且需要的顧客數據和個人資料。
- 除非獲得顧客同意或法律要求，否則我們不會在本集團之外披露顧客的數據和個人資料。
- 定期維護適當的保安系統，防止未經授權訪問我們顧客的數據和個人資料。
- 在數據使用授權終止時或之前清除顧客的數據和資料。

為確保本集團的數據安全，我們每半年組織一次關鍵網絡或系統的應急演練，提高應急預案的有效性，促進網絡安全管治。集團還對網絡安全事件實行嚴格的匯報制度。我們已根據相關法律法規採取相應的應急措施，以便即時恢復業務系統，控制網絡安全事件的蔓延。

我們將不斷改善數據保安措施，從而符合最新的監管要求並反映持份者的期望。

### 保護知識產權

我們尊重知識產權，並致力保護本集團免受因侵犯我們的知識產權而引起的聲譽損失。在知識產權管理方面，我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國商標法》等相關法律及法規，並成立專責團隊進行監督和避免侵權行為。我們亦對供應商寄予厚望，並在供應商合同中包含保密條款和其他規範，以保護本集團的知識產權和專利。



## 投資者關係

### 為股東創造長期價值

我們堅守投資者關係管理的最高標準，致力與股東及投資者維持長期穩定的關係。同時，我們堅持以開放坦承的態度，聆聽來自資本市場的意見，並定期向高級管理層及董事會轉達反饋意見。儘管新冠疫情帶來了挑戰，我們繼續通過各種線下及線上渠道，積極與持份者溝通，並及時向投資者發佈有關本集團準確且全面的資料，旨在與他們保持有效和持續的對話。年內，我們成功擴大投資者基礎，增強投資者對我們業務策略的了解和認可，為股東帶來可觀的回報。

領導團隊無私奉獻的精神對於投資者關係項目的成功不可或缺。特步董事會成員積極參與投資者關係活動，與本地及海外分析師和投資者進行交流。作為回報，投資者的反饋意見被即時收集，以在未來不斷加強集團的投資者關係工作和業務營運。

### 在漫長的疫情中恢復常態

當2022年下半年海外國家放寬疫情的旅行限制後，我們立即恢復了海外的非交易性路演，並與我們的投資者一起參加線下會議。隨著中國內地取消新冠疫情限制後，並重新對外開放，我們於廈門舉行了一場逾100名分析師和投資者參加的大型反向路演，以展示公司強大的研發能力和新零售體驗。通過各類線上平台，我們致力與投資者保持雙向對話，為投資者提供全面、準確且及時的資訊。於3月和8月的業績發佈以及季度營運更新，均以電話會議和網絡直播的形式進行。財務資料、演示文稿和網絡直播於活動後更新，並迅速上傳至我們的企業網站，以供任何設備即時查閱。

2022年8月舉行的2022年中期業績  
網絡直播



2022年5月舉行的股東週年大會

與機構投資者進行緊密聯繫



企業獎項及殊榮

《機構投資者》2022年度亞洲區(日本除外)  
最佳管理團隊



機構投資者

- 最受尊崇企業 — 總體(第三名)
- 最佳首席執行官 — 賣方(第一名)
- 最佳首席財務官 — 綜合及買方(第三名)
- 最佳首席財務官 — 賣方(第一名)
- 最佳投資者關係專才 — 綜合及買方(第三名)
- 最佳投資者關係專才 — 賣方(第一名)
- 最佳投資者關係團隊 — 綜合及買方(第三名)
- 最佳投資者關係團隊 — 賣方(第二名)
- 最佳投資者關係項目 — 賣方(第一名)
- 最佳環境、社會和公司治理 — 賣方(第一名)

亞洲企業管治 — 第十二屆亞洲卓越大獎 2022



亞洲企業管治

- 亞洲最佳行政總裁(投資者關係)
- 亞洲最佳首席財務官(投資者關係)
- 最佳投資者關係專員
- 最佳投資者關係公司

2022年第八屆投資者關係大獎



香港投資者關係協會

- 最佳投資者關係(主席/行政總裁)(中型股)
- 最佳投資者關係(首席財務官)(中型股)
- 最佳投資者關係專員(中型股)
- 最佳投資者關係團隊(中型股)
- 最佳年報(中型股)

《投資者關係雜誌》大中華區獎項評選



投資者關係雜誌

- 2022年大中華區最佳投資者關係公司(非必需消費品行業)
- 最佳投資者關係獎(中型股)



中國企業社會責任獎項評選



中國企業社會責任年會  
 • 2022年度責任治理獎

畢馬威未來·ESG大獎



畢馬威  
 • 2022年度最佳ESG創新獎

新浪財經海外投資高峰論壇暨金麒麟最佳港美股上市公司評選



新浪財經  
 • 最佳ESG公司獎項

標普道瓊斯指數 ESG 評分



標普道瓊斯指數  
 • 排名超過85%紡織品、服裝及奢侈品類同業

中國紡織工業聯合會氣候創新行動先鋒單位和貢獻者



中國紡織工業聯合會  
 • 氣候創新行動先鋒單位

上海報業集團臻善獎評選



上海報業集團  
 • 年度臻善企業

2022可持續時尚踐行者



中國紡織工業聯合會社會責任辦公室  
 中國服裝協會  
 • 年度循環經濟踐行者

MSCI 環境社會和管治評級



MSCI  
 • 「BB」評級

10年可持續發展計劃





氣候變化仍然是一個迫在眉睫的議題。作為全球社會的一員，本集團致力於通過制定我們的「10年可持續發展計劃」來解決該決定性問題。該計劃由可持續發展委員會制定，提出了三個關鍵議題——供應鏈管理、環境保護和社會責任，當中共有12個主題。該計劃指導我們從2021年到2030年在整個運營中儘量減少對環境的影響。

中國政府宣布在2030年前實現碳達峰並在2060年實現碳中和的國家目標，這表明中國應對氣候變化的堅定決心。特步一直積極努力實現我們在可持續產品創新、化學品使用、能源節約和空氣排放、水管理和廢物管理等方面的環保目標，以支持國家對可持續發展的承諾。

除了「3060目標」，中國政府還在上海環境與能源交易所推出了「1+N氣候政策體系」和國家碳排放交易體系，旨在促進所有行業領域的可持續發展。借助有利的政策導向和明確的戰略規劃，特步將在可持續發展的道路繼續前進，並保持體育用品市場領導者的地位。



重點領域和可持續發展目標的進展

可持續發展框架	相關可持續發展目標 <sup>3</sup>	主要層面	主題	2030年目標	適用於	2022年進展					
						起步	進行中	完成			
 <p>供應鏈管理</p>		 <p>供應商管理</p>	 <p>供應商評估</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為引入新供應商提升環境、社會及管治表現評估</li> <li>對一級供應商定期進行補充表現檢討</li> </ul>	本集團			●			
			 <p>提升環境、社會及管治能力</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>向現有供應商提供環境、社會及管治培訓及建議</li> <li>建立定期檢討機制，檢查現有供應商</li> </ul>		本集團			●		
 <p>環境保護</p>		 <p>產品的環境影響</p>	 <p>可持續產品創新</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加使用環保聚乳酸物料產品的比例</li> <li>每年投資於60件使用環保物料的服裝產品</li> <li>增加使用可回收及有機物料產品的比例</li> <li>增加使用再生物料產品的比例</li> </ul>	特步主品牌			●			
			 <p>化學品使用</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>將鞋履產品水性膠水滲透率增加至50%以上</li> <li>獲得車輛空氣質量揮發性有機化合物標準</li> <li>加強與藍色標染色劑製造商在服裝生產方面的合作</li> <li>將鞋履產品水性膠水滲透率增加至≥30%</li> </ul>		特步主品牌			●		
				 <p>節能及廢氣排放</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少電力、氣體、熱及碳排放</li> <li>減少鞋履生產廠房耗電量及相應碳排放20%</li> <li>減少服裝生產廠房使用電力、氣體、熱及其他能源20%，增加使用潔淨能源20%</li> <li>減少辦公室碳排放20%，減少用紙率20%，增加測試設備利用率90%</li> </ul>		特步主品牌		●		
			 <p>營運的環境影響</p>		 <p>水管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少鞋履生產廠房單位產值耗水量10%</li> <li>增加服裝生產廠房水資源利用率50%</li> </ul>		特步主品牌			●
		 <p>廢物管理</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>實現有害物質100%無害化處理，增加鞋履產品一般廢物回收率至50%</li> <li>使用森林管理認證森林管理認證為服裝產品製作證書和吊牌</li> </ul>	特步主品牌		●				
				 <p>員工及社區</p>			 <p>僱傭及福利</p>	 <p>員工獎勵及福利</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>維持流失率(不包括工廠計件僱員)少於30%</li> <li>定期檢討薪酬及福利，保持本集團在市場上的競爭力</li> </ul>	本集團	
		 <p>員工健康及安全</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>規範所有業務營運環節的安全程序</li> <li>促進職業健康和個人安全管理</li> </ul>			本集團			
		 <p>培訓及發展</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>關鍵職位第一接任人比例提高至80%以上</li> <li>增加企業文化講師至30人以上</li> <li>為每個人才標準模塊開發至少三套評估工具</li> </ul>		本集團					●	
 <p>推廣運動</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年贊助至少20場馬拉松比賽(不包括新冠疫情的影響)，並支持超過200,000名馬拉松和跑步活動參與者</li> <li>通過各種運動和活動促進中國年輕一代的發展</li> </ul>		特步主品牌							●	
 <p>社會貢獻</p>	 <p>社區投資</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年捐贈價值超過人民幣80百萬元的體育用品</li> <li>成立義工團隊，每年至少組織兩次公益義工活動</li> </ul>		特步主品牌		●					

<sup>3</sup> 可持續發展目標為聯合國於2015年制定的17個相互關聯的目標。作為實現更好、更可持續發展未來的藍圖，該17個目標涵蓋擬於2030年前實現的經濟、社會政治及環境目標。

支持聯合國可持續發展目標

聯合國可持續發展目標由 17 個目標和 169 個具體目標組成，解決影響當今社會的全球問題，包括貧困、不平等、氣候變化、環境惡化、繁榮、和平與正義。

特步以不同的方式為可持續發展目標的實現做出不同程度的貢獻和支持，該等目標旨在促進社會的可持續發展，同時實現其自身的可持續發展目標。

本集團認為，8 個可持續發展目標與我們的「10 年可持續發展計劃」密切相關，並致力於通過利用我們的資源和參與夥伴關係來推動有意義的積極變化，從而為該等目標做出積極貢獻。



特步可持續發展支柱	相關可持續發展目標	我們的行動
<p>供應鏈管理</p>		<p>本集團的《供應商管理手冊》及《供應商行為守則》乃我們承諾的基礎，並作為管理龐大供應鏈的指南，且為我們供應商的可持續發展實踐及績效帶來更廣泛的改善。</p>
<p>環境保護</p>		<p>我們已經在可持續產品創新、化學品使用、能源節約和空氣排放方面落實了不同的環保舉措，提高了整個價值鏈的資源效率。</p>
<p>社會責任</p>		<p>我們的《員工手冊》載列了與平等機會、多元化以及其他福利和福祉問題有關的主題。本集團亦實施了福利制度，除了提供標準待遇外，還提供額外福利，並舉辦不同的休閒活動，以保障員工的福祉，鼓勵工作與生活平衡的文化。</p>

持份者管理及重要性評估

持份者為我們的可持續發展戰略和報告奠定了基石，因此本集團高度重視他們的意見。我們旨在與內部和外部持份者建立關係，以確保我們可靈活回應和兼容變化。

2021 年，我們委託一名獨立顧問就幫助識別本集團重大可持續發展議題引入持份者參與調研。由此獲得的重大問題清單仍能反映出我們的業務運營和不同持份者的期望。

持份者參與過程

本公司已經建立一個持份者參與程序，包括以下三個階段：

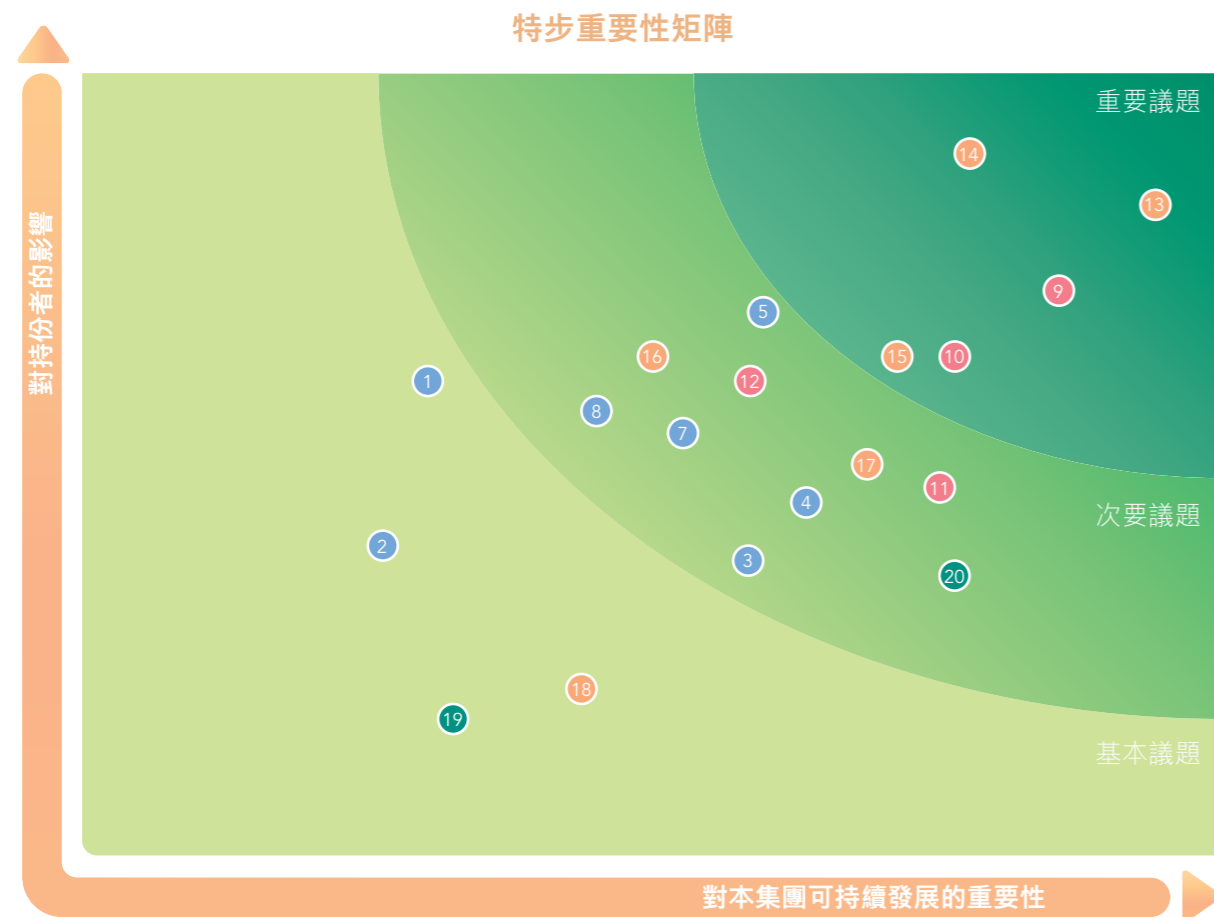


重要性評估結果

重要性評估結果表明我們持份者認為對他們及我們的業務最重要的可持續發展議題。我們對這些結果進行分析，並將其納入我們的可持續發展方法、戰略和匯報。

我們最新的重要性評估結果表明，與環境議題相比，社會及產品相關議題的重要性相對更大。在入圍的 20 項議題中，持份者最關心的五個議題包括產品環保創新、產品質量及安全、僱傭及福利、僱員發展及培訓及供應鏈管理。

此外，本集團知悉體育用品行業越來越關注環境影響，並打算不斷提高我們在此領域表現的透明度。



環境保護	1. 能源使用 2. 水使用 3. 包裝物料使用 4. 廢氣及污水排放 5. 有害廢物管理 6. 無害廢物管理 7. 氣候變化 8. 溫室氣體排放
僱員福利及發展	9. 僱用及福利 10. 僱員發展及培訓 11. 健康及安全 12. 勞工權益
經營慣例	13. 產品質量及安全 14. 產品環保創新 15. 供應鏈管理 16. 市場推廣及廣告 17. 保護知識產權 18. 反貪污
社區投資	19. 社區貢獻及慈善事業 20. 推動體育發展

## 供應鏈管理

本集團決心將我們的可持續發展努力拓展到更廣泛的供應鏈中。作為擁有廣泛分銷網絡的領先專業運動品牌，我們發揮自身的影響力，並利用其購買力來推動供應商以可持續發展的方式經營。通過將環境、社會和管治相關標準納入到本集團對潛在和現有供應商的評估中，我們確保供應鏈合作夥伴可以達到我們的可持續發展要求。

為了解決持份者對產品質量和安全的擔憂，本集團實施了多項產品質量控制措施，包括定期監測和評估供應商的表現。該等不同的舉措確保生產出一致的高質量產品，並將大規模召回產品的風險降到最低。

## 供應商評估

### 我們的供應商組合

我們依靠供應商提供材料和製造大部分的產品。我們的全球供應鏈網絡牽涉到各種環境和社會風險，而我們執行全面、公平和透明的採購程序，儘量減少此類風險。供應商管理中心和來自不同品牌的專門團隊與供應商緊密合作，確保高績效。我們鼓勵供應商、業務合作夥伴及聯營公司遵守與本集團要求一致的環境、社會及商業道德實踐。所有該等要求在我們的《供應商行為準則》和《供應商管理手冊》中都有體現，我們希望合作夥伴在整個合作過程中都能遵守。

我們的供應商會定期監察和評估他們的環境、社會和管治表現。截至2022年，我們外包了65%的鞋履和91%的服裝製造。本集團與全球391家供應商合作，其中387家在中國內地，4家在海外。我們的供應商按性質細分如下：

### 我們的供應商組合<sup>4</sup>：



為支持本集團有關供應鏈管理的可持續發展計劃，我們已制定四個目標，以提升供應鏈在環境、社會及管治方面的表現和管理。詳情請參閱「我們的可持續發展框架及舉措」一節中「10年可持續發展計劃」中列出的重點領域和可持續發展目標的進展。

## 供應商定義

一級	提供成品的供應商及為其提供特殊工藝的供應商。
二級	提供材料（如鞋面、鞋底、面料等）的供應商及為其提供特殊工藝的供應商。
三級	提供配件（如拉鍊、鈕扣、尼龍搭扣等）、包裝材料、標籤、原材料（如皮革、羽絨、紗線等）和化學測試儀的供應商。

<sup>4</sup> 數據並不包含蓋世威、帕拉丁、索康尼和邁樂的二級及三級供應商。此乃由於我們直接從蓋世威、帕拉丁、索康尼和邁樂的商業夥伴入口成品，並無直接與該等供應商接觸。



為新供應商進行環境、社會及管治持續評估

新供應商引入過程

2022年，所有在中國的新供應商已由我們的內部團隊進行評估，海外供應商則由第三方審核員進行評估。以下為新供應商引入過程的概要：



供應商持續評估

2022年，我們的供應商管理中心對與特步主品牌合作了至少一年的供應商進行了文件審查和現場檢查的持續評估。蓋世威和帕拉丁亦通過供應商管理中心在當地檢查其一級供應商，並由第三方核數師對海外供應商進行檢查。未能達到底線要求的供應商，如侵犯勞工權利和不遵守消防安全的供應商，將不得留在我們的供應鏈系統中。

到2023年底，特步主品牌將停止或終止與未能通過企業社會責任評估的一級供應商的合作。於本年度，本集團對23家特步主品牌的鞋服一級供應商進行了持續評估，並於在2023年3月完成所有一級供應商評估。隨

著針對面料供應商的試驗性環境評估標準的制定，該品牌還將其評估範圍擴大到二級供應商。於本年度，我們對一家面料供應商的在節約能源、減少污染、監管合規和能源數據收集方面的表現進行試驗性評估。另一方面，索康尼和邁樂檢查了他們供應商的製造程序、基礎設施、企業社會責任表現和機械安全規定。

評估使集團能夠識別供應商需要改進的各個層面。在適用的情況下，我們將安排重新評估，以跟進供應商改善建議的落實進度。倘供應商未能實施適當的糾正措施，我們將停止與他們的合作，並尋求替代供應商。

我們會根據供應商獲得的分數，向其提出四個級別的改進要求：



於本年度，我們的評估已在產品研發人員培訓和消防安全設備維護方面識別到績效差距。檢查組已提出切實可行的改進建議，有關供應商亦及時執行了建議的糾正措施。特步主品牌在2023年3月已完成所有一級供應商評估，當中大約70%的供應商得分超過70分，符合集團現時對供應商能力培育的階段目標。得分較低的供應商已被要求提供專項整改計劃，而改進進度復盤會於2023年6月至8月期間進行。

5 就索康尼及邁樂而言，我們從業務夥伴進口成品，並由業務夥伴進行相關供應商評估。

供應商參與及建立環境、社會及管治能力

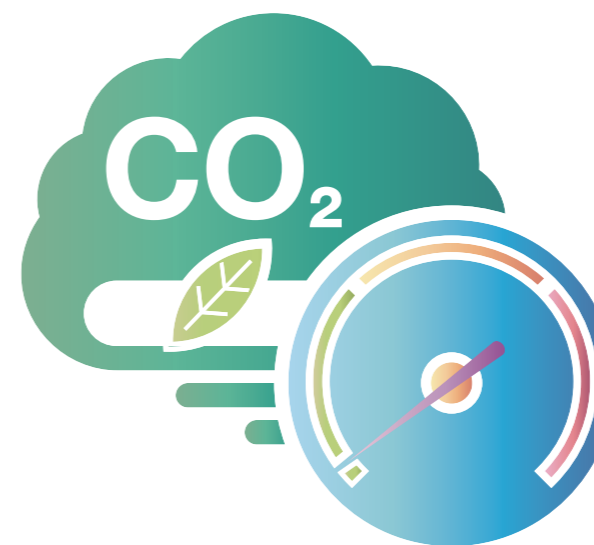
為了支持供應商滿足集團在環境和社會表現方面的期望，我們與供應商不斷接觸，瞭解他們的局限性，並使他們掌握提高環境、社會和管治表現的必要的技能和知識。該等接觸也有助我們識別和儘量減少供應鏈上的潛在環境和社會風險。

供應商的溝通和培訓

特步主品牌於年內與供應商合作，並舉辦產品質量管理要求研討會。45家供應商的代表(主要是生產經理和環境安全官員)都參加了培訓。通過該活動，我們傳達了期望中國內地供應商堅持遵守的社會和環境標準。該活動還強調了加強他們的社會和環境實踐的附加價值，提高他們對建立可持續供應鏈的認識。此外，我們委託第三方審核機構為海外供應商定期組織環境、社會和管治相關培訓。



特步主品牌供應商的產品質量管理培訓



特步主品牌正在與其中一個供應商合作，進行聚乳酸T恤的生命週期評估。此次合作能夠收集產品編造、染色及縫紉過程中的碳排放數據。該項工作允許對產品製造的碳減排潛力進行深入調查。由於本集團支持「3060」碳中和目標，該項工作亦鼓勵供應商將環境問題納入生產過程中。

本集團亦於本年度計劃進行《供應商行為準則》審查和更新。需要更新的內容是基於中國企業社會責任盡職調查指引及行業的相關要求。第一份草稿預計在2023年5月完成，並作為本集團的政策之一發放予我們的核心供應商。

### 產品和材料質量保證

質量規範和保證是本集團生產過程不可或缺的部分。我們的產品在生產過程中經過嚴格的質量控制測試，有助於確保只有符合本集團質量要求的產品才能出售給顧客。我們的質量控制團隊負責質量控制過程，其中包括樣品測試和檢查，以加強供應商質量控制。

### 產品質量控制過程及程序

我們擁有 ISO 9001 認證的質量管理系統，可確保穩定地生產優質產品，並使特步主品牌的生產過程標準化。在研發階段，標準團隊對產品及所用材料進行徹底測試及驗證，制定大規模生產標準。於年內，標準團隊制定並審核 25 份質量管理相關文件，以提升質量管理系統。特步質量數據共享平台亦分享了 134 份文件，以提升本集團與供應商之間產品質量管理的規範。此外，我們還對 1,200 多名參與者進行質量管理及程序的培訓，以改進質量控制過程及程序。

在生產階段，質量管理團隊監察原材料和成品的質量和安全。他們還對生產過程開展定期的質量控制活動，並執行嚴格的產品質量檢查，以確保供應商的成品在交付給顧客前通過物理和化學標準。此外，特步每月對其一級及二級供應商進行抽樣測試。每季度將原材料、粘合劑和成品送到國家認證的第三方實驗室測試，確保最終產品符合國家標準和產品質量安全規定。

為了提高產品質量，本集團為羽絨服和鞋履等產品建立了專門的質量控制圈，使特定產品類別的質量得到穩步提升。該團隊還會進行競品分析，以優化產品標準和測試方法，同時促進產品質量和舒適度。

本集團亦對其他完全外判生產過程的品牌執行嚴格的質量控制程序。一般而言，質量測試由質量管理團隊在抵達泉州物流中心或直接在供應商工廠實地進行。此外，我們還舉行每月質量審查會議，從而獲取生產部門的建設性反饋。在 2022 年，為了提高產品質量和生產工藝，蓋世威和帕拉丁於年內升級了生產設備，採用了更高質量的原材料，並增加了新的質量測試項目。索康尼和邁樂通過引進自動裁剪機及打印機等先進機器，升級生產流程。

### 與供應商及顧客增強產品質量管控

我們積極地幫助供應商建立質量控制和管理能力，從而提高本集團的整體產品質量。於 2022 年，我們定期與供應商召開會議，反映和分析產品召回趨勢，鼓勵整個供應網絡持續改進產品質量。我們亦不斷鼓勵供應商建立或升級其測試實驗室。於 2022 年，我們幫助 35 家服裝和鞋履供應商建立認證實驗室。

質量管理團隊通過走訪實體店，瞭解市場趨勢和顧客需求，並建立如「400 熱線」等溝通渠道，隨時接收消費者的反饋，藉此與顧客接觸。

### 顧客關係管理和滿意度

本集團建立多種溝通渠道，努力處理投訴、信息請求和顧客反饋。我們制定了有效的內部政策，展示處理顧客投訴和產品缺陷的程序。從我們的品牌店、「400 熱線」或從其他溝通渠道收到的任何顧客投訴，均由我們的顧客服務團隊及時和適當地處理。例如，我們為品牌店的顧客提供一對一的協助，及時處理顧客查詢及投訴。於 2022 年，「400 熱線」共收到 2,317 個產品或服務相關投訴。

為提高顧客滿意度，我們實施《消費者終端購買商品退/換貨通知》，規定凡消費者穿著後但擬退貨的產品一律受理，不附加任何條件。處理因質量問題或其他原因而召回產品的政策已落實到位。對於任何重大產品召回事件，質量管理中心都會全面調查，並將調查結果提交給高級管理層和相關部門。負責部門將實施適當的糾正措施，減輕已識別的缺陷並防止將來發生事故。於 2022 年，概無發生因健康或安全原因導致的重大產品召回。



## 環境保護

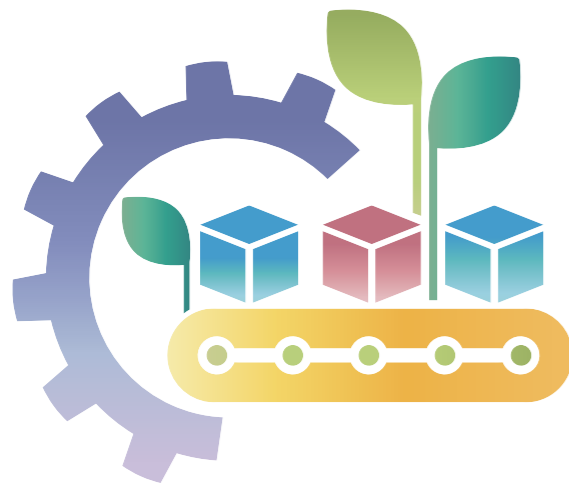
消費者對產品環境影響的認識有所提高，我們也正看到我們的顧客有此需求。本集團高度重視顧客的聲音，並力求在運營和生產過程中儘量減少對環境的不良影響。值得一提的是，我們正在探索創新綠色材料和實施各種環保措施，以減少運營足跡。

我們經 ISO 14001 認證的環境管理系統密切監測我們日常運作的環境表現，並確保完全遵守日益嚴格的環境法規。為了配合國家「3060」淨零排放目標，我們在現有的「10年可持續發展計劃」之外，與第三方顧問合作，針對不同的氣候情況制定一個長期脫碳計劃。

## 創新綠色產品

### 價值鏈上的綠色材料和可持續設計

我們認識到在產品生命週期中可能產生的不利影響，已經在開發和採用更環保的材料方面投入了大量精力，以減少我們產品的環境足跡。我們力爭在運動服裝產品生命週期的三個主要領域將環境影響降到最低，即原材料選擇、生產過程和產品使用壽命完結後的棄置。



年內，我們致力於穩步提升生產過程中對環保材料的使用。作為紡織工業中最廣泛使用的材料之一，棉花是我們服裝產品中使用的主要天然纖維。眾所周知，棉花種植會帶來不同的環境和社會影響。棉花的生產和加工需要大量的水，來自棉花種植地的農藥和化肥徑流可能會污染附近的水和土壤。大量使用該等化學品亦會引起農場工人和附近人口的健康問題。

為減低生產對環境的影響，我們現時專注於使用有機棉、可回收植物材料及生物可降解材料，以作為服裝及鞋履產品生產的綠色替代材料。下列為綠色材料及其應用的例子：



### 有機棉和再生棉紗產品

我們已擴大有機棉及再生棉紗產品線。我們於年內推出了多種以有機棉及再生棉紗製成的服裝產品。



### 再生材料

行業內利用再生材料生產用於服裝和鞋履產品的面料以及其他材料的趨勢逐漸形成。使用再生材料可以使塑料及其他不可生物降解的材料不再被送去堆填，同時為整個生產過程帶來潛在節能效果。

2022年，我們推出了蓋世威和帕拉丁品牌的鞋履產品，該等產品的鞋墊、泡沫和底線採用了回收尼龍、回收PET瓶和回收橡膠。此外，邁樂公司正在推出MOAB系列的新產品，其特點是採用100%回收鞋帶和織帶以及100%回收透氣網襪裏。帕拉丁還於55種鞋履產品(如Revolt Collection和Troop Runner Flex)中採用經OEKO-TEX標準、全球有機紡織品標準、良好棉花發展協會和全球回收標準認證的有機材料。

索康尼將於2023年推出新的鞋履產品，其中，該產品5%的材料為回收PET瓶。帕拉丁將推出65款鞋履產品，該等產品主要由經過認證的環保材料製成，如塑料瓶製成的紗布、回收大底、中底和鞋墊。蓋世威也將推出29款採用了綠色材料(包括回收金屬部件和橡膠)的鞋履產品。此外，索康尼及邁樂的所有產品內盒將在2023年使用環保材料。



### 生物可降解材料

聚乳酸是一種生物可降解材料，可從玉米、稻草和其他含澱粉的作物中發酵和提取。聚乳酸被埋於特定的環境中土壤後，可以在一年內自然降解。特步在2020年推出聚乳酸產品，其後不斷在產品中增加可降解材料的使用。

憑藉在聚乳酸產品改進方面的持續努力，我們將2022年第二季度推出的T恤中的聚乳酸含量進一步提高到76%，而在2020年首次推出聚乳酸產品時為19%，2021年為60%。於2022年，我們已經完成100% PLA風衣的試生產。



### 其他材料

因為低可追溯性和透明度會引起道德和生態方面的擔憂，所以我們清楚知悉原材料的來源。因此，帕拉丁和索康尼只從獲得皮革工作組頒發的環境管理金獎的供應商處採購皮革。

同時，我們正在以其他材料開發環保產品，以減低對環境的影響。索康尼的基礎材料和中底供應商正聯合開發生物基膨脹熱塑性聚氨酯(ETPU)，這是一種用於柔軟和彈性中底的更環保材料。邁樂推出了一個新的運動鞋系列，其中底泡沫包含51%的甘蔗和5%的咖啡渣。蓋世威正在生產利用杏仁殼和鋸棕櫚葉製成的特殊環保染料的鞋履產品。

案例研究

在年內，我們發佈首款Mass Balance低碳環保概念跑鞋「360-ECO」，以科技賦能創新發展，助力運動愛好者暢享健康可持續的生活方式。此次全新推出的低碳環保概念跑鞋，是經國際可持續發展和碳認證(ISCC)認證含有生物質原料的產品，其碳足跡更少，甚至可實現從搖籃到大門生命週期階段的零碳排放，助力國家實現雙碳目標。

相比傳統石油基聚氨酯原料，單隻41碼鞋可以減少碳排放212克，減碳率達81%。這是特步繼今年6月發佈的100%聚乳酸風衣後，在環保產品研發上的又一進程，實現了從服飾至鞋履、從聚乳酸材料至棕櫚油材料的雙重突破。



特步首款Mass Balance低碳環保概念跑鞋「360-ECO」

案例研究

2022年，我們推出了一款邁樂品牌鞋履產品，其BLOOM高性能中底泡沫含有10%海藻生物質，該等海藻生物質採集自湖泊和河流。如此利用的好處在於保持水道中的生態平衡，減少使用不可再生的石油，以及使用不含農藥的原料。



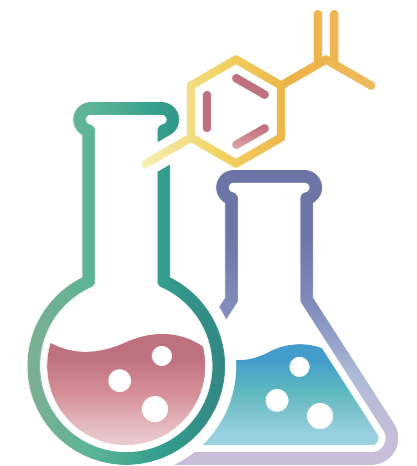
根據我們關注產品可持續創新的長期可持續發展計劃，我們確立了四個目標，以增加在選定產品線中使用高比例再生材料製造的產品數量。詳情請參閱「我們的可持續發展框架和策略」一節中「10年可持續發展計劃」的專注範疇和可持續發展目標的進展。

使用化學品

作為一個負責任的體育用品生產商，本集團致力於確保產品安全，並積極研究有關化學品的替代品。我們所有業務完全符合內部標準及國家使用化學品標準。

於年內，我們的品牌繼續盡量減少生產中使用的有害化學品。邁樂與藍標染色助劑製造商合作生產其80%的服裝，並計劃在2025年前保持並超過這一高比例。而索康尼將其服裝生產中的無氟防水劑採用率提高到10%，目標是在2050年前提高到40%。帕拉丁和蓋世威進行有關正確處理化學品和通過提高鞋履產品的水基膠水滲透率來減少使用化學品的嚴格培訓。

為支持本集團以應用化學產品為重點的可持續發展計劃，我們訂立了四個目標，在選定的產品線中增加產品製造數量以達致無毒環境。詳情請參閱「我們的可持續發展框架及舉措」一節中「10年可持續發展計劃」的重點領域和可持續發展目標的進展。



### 促進產業發展

作為體育用品行業的領導者，我們認識到持續改進的意義，以適應不斷變化的市場需求。隨著最新技術的發展，新的行業標準制定使業內同行能夠在生產服裝和鞋履產品時採用更好的生產方式。本集團於年內參與了幾項促進行業可持續發展的工作。我們參與了七項行業標準和準則的起草工作，其中包括《超臨界二氧化碳無水染色針織服裝》和《鞋類幫面材料佔比測算法》。參與起草有關標準可以加強本集團對全行業舉措的參與程度，從而產生有意義的討論，使整個行業的行動更加一致，提高實現共同目標的標準。

### 倡導可持續消費

本集團努力在客戶中推廣負責任的產品和服務使用方式。作為綠色和低影響產品，我們邁樂品牌的鞋履產品於年內參加了天貓可持續生活節。該推廣活動呼籲所有消費者通過購買環保產品，將可持續發展融入到他們的日常生活中。

我們每一季都會推出新的綠色產品，以拓寬顧客的環保選擇。為了提高運動服裝的可持續性，我們積極探索在產品中使用不同的回收和生物基有機材料。在鞋履中包含可回收的組件，如可拆卸的泡沫鞋墊、鞋帶和絲帶是我們產品的關鍵要素，以進一步減少消費者因購買我們的可持續產品而產生的環境影響。

### 減少營運過程中的足跡

#### 氣候相關風險及機會

氣候變化的明確影響要求企業立即做出反應，評估和管理與氣候有關的風險，特別是那些對商業運作有潛在影響的風險。本集團持續審查和實施不同的氣候風險管理措施，以在運營中管理與氣候有關的因素和風險時保持警惕。

全球氣溫上升、氣候模式變化和更頻繁的極端天氣狀況等物理風險，可能會通過擾亂供應鏈和降低資產韌性，而對我們的運營產生負面影響。包括政策變化和市場偏好轉變在內的轉型風險，也可能對我們的業務產生重大影響。例如，向低碳經濟轉型的全球趨勢可能會增加生產成本，令我們需對可持續能源和其他能源效率舉措進行額外投入。然而，我們的伴隨該等風險而來的是為應對氣候變化而開發新技術和產品所創造的機會。

我們於年內聘請了第三方顧問協助本集團重新評估溫室氣體排放基線，並探索在2050年前實現碳中和的可能方案。評估結果將用於制定風險緩解計劃和創建整條價值鏈的韌性策略。



### 能源效率及碳減少

本集團致力減少碳排放及其他空氣污染物，並支持通過環保能源來源邁向低碳未來。我們正在採取以下措施，以提高我們運營中的能源效益。

我們調整和提升本集團生產廠房的照明控制及生產設備以實踐節約能源。於年內，我們將宿舍樓走廊的夜燈升級至移動傳感器，並將工廠的所有照明更換為節能的LED燈，節省了用電量。

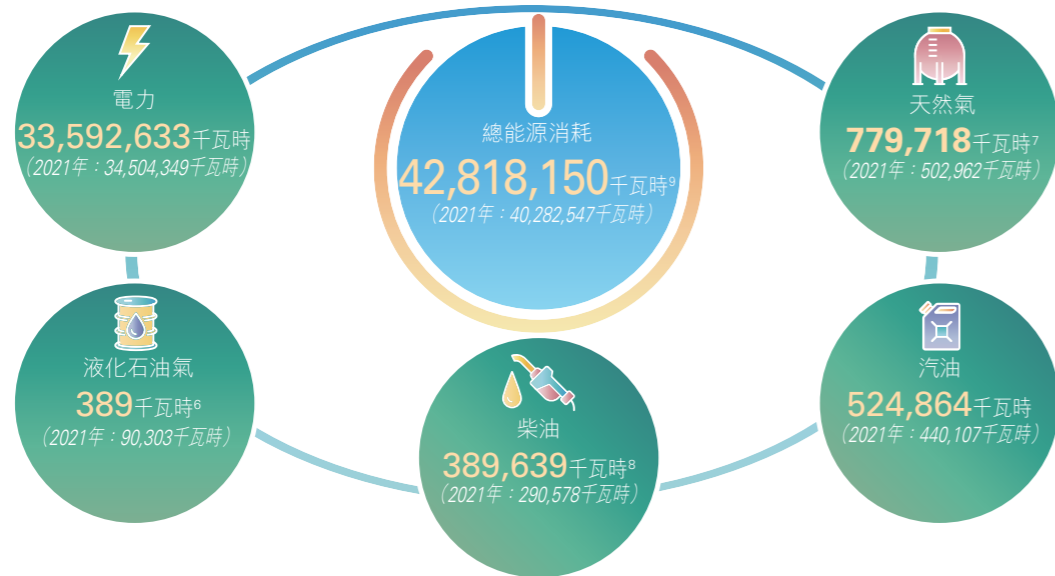
此外，我們努力採用更潔淨能源。宿舍的水加熱系統已升級為智能能源熱水設備，以熱泵和電力運行，提高能源效率。生產基地的所有鍋爐目前均以天然氣為能源，可提升能源效益及減少空氣污染和溫室氣體排放，並進行定期維護，以減少鍋爐因設備老化或故障而可能造成的潛在資源浪費。我們還通過在湖南的工廠安裝太陽能板來獲取再生能源。太陽能板系統減少我們的電網用電量，甚至能在產生過多的可再生電力時出售給電網。本集團還聘請了第三方顧問，探索和規劃在工廠中實施太陽能項目，以減少碳足跡，並為更可持續的未來作出貢獻。

我們在品牌店、工廠和總部張貼節能指引和海報等內部宣傳材料，提高員工的節能意識。此外，我們密切監察旗下所有業務的耗電量，以及時發現任何能源使用異常情況。

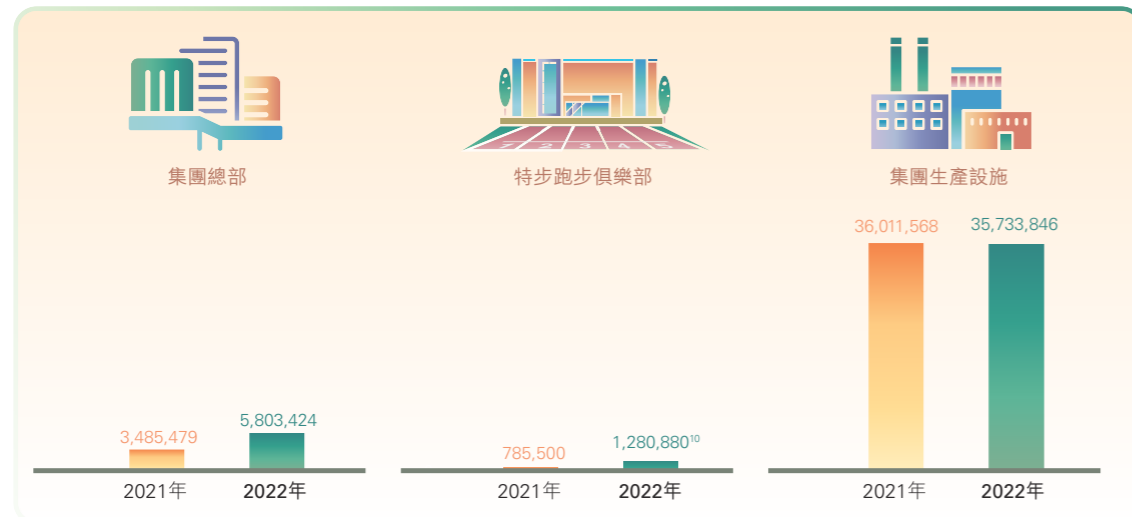


為支持本集團以節能及空氣排放為重點的可持續發展計劃，我們訂立了四項負責任能源使用及改善生產基地環境實力的目標。請參閱「我們的可持續發展框架及舉措」一節中「10年可持續發展計劃」的重點領域和可持續發展目標的進展。目前，我們在第三方顧問的支持下，正在制定一份長期的脫碳計劃，探索可行的減排方法和本集團的綠色能源潛力。我們正在設定排放邊界，並進行情景分析，評估整個業務運營所需的脫碳行動，並確立長期的脫碳目標。

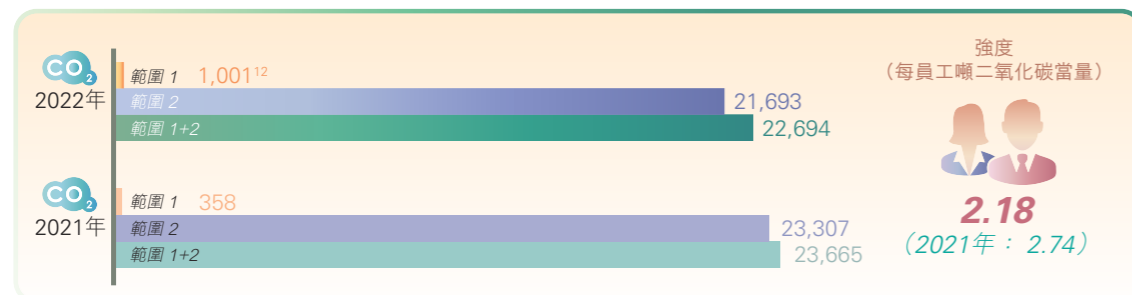
2022年能源消耗(千瓦時)



按地區劃分的總能源消耗(千瓦時)



2022年的碳排放(噸二氧化碳當量)<sup>11</sup>



<sup>6</sup> 液化石油氣消耗總量與2021年下降接近100%，主要是福建晉江本部廠房由使用液化石油氣改用電力所致。  
<sup>7</sup> 天然氣消耗總量與2021年相比增加55%。這主要是由於福建石獅工廠的開業以及我們福建泉州本部廠房的使用量增加所致。  
<sup>8</sup> 柴油消耗總量與2021年相比增加34%。這主要是由於福建石獅工廠的開業以及我們福建泉州柯林廠房和福建泉州本部廠房的使用量增加所致。  
<sup>9</sup> 能源轉換係數參考了英國環境、食品和農村事務部的2021年轉換係數。  
<sup>10</sup> 能源消耗的增加主要是由於2022年的報告範圍從12個增加到18個跑步俱樂部。  
<sup>11</sup> 排放因子參考國家發改委發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》以及中華人民共和國生態環境部公佈的2022年全國電網平均排放因子。  
<sup>12</sup> 範圍1的排放於2022年大幅增加，此乃由於我們總部的汽油消耗量增加。

綠色物流

本集團通過我們在中國內地和海外的廣泛門店網絡向全球客戶提供高質量的體育產品。在配送和交付過程中，會排放大量的二氧化碳和其他空氣污染物，特別是在新冠疫情期間，網購人數迅速上升。我們採取了一些措施，減輕我們在物流活動中對環境的影響。例如，本集團已將物流中心的工業用電改為商業用電，儘量減少年內生產過程中的碳排放。我們還與供應商密切合作，確保在整個供應鏈中實施可持續的措施，例如審查他們的污染物排放許可證和危險廢物處置合同。

水管理

本集團大部分用水來自生產過程和宿舍。我們已經推行多項措施，包括改善過程以及循環再用和重複使用水措施，以提高我們廠房和宿舍的用水效率。此外，我們在工廠和宿舍採用節水器具，儘量減少浪費水。2022年，我們繼續調整生活區的水壓。我們安裝了定時器來控制工廠和宿舍洗手間的沖水頻率，從而降低水流量和後續消耗。

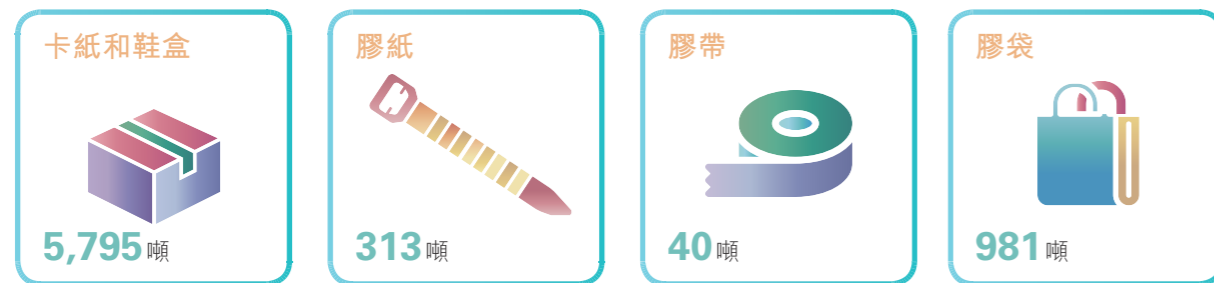


我們的特步主品牌與第三方顧問合作調查水管理狀況，收集生產工廠的耗水數據。我們還進行同行標杆管理，為品牌制定了最佳的節水目標、措施和長期計劃。同時，索康尼和邁樂已經將工廠的地下水管更換為地上的管道，防止發生未被發現的水洩漏。與2020年相比，這兩個品牌在2022年的生產用水量已大幅減少50%。

為支持本集團以水管理為重點的可持續發展計劃，我們訂立了兩個目標，以解決及改善我們生產中的水效能。請參閱「我們的可持續發展框架及舉措」一節中「10年可持續發展計劃」的重點領域和可持續發展目標的進展。

包裝物料及廢物處理

自2020年起，本集團開始逐步在產品中引入可持續包裝，以減輕相關的環境影響。我們已更換了特步品牌服裝及配飾產品的標籤及質量證書。我們亦為顧客提供帶有把手的鞋盒以減少塑料袋的使用。2022年，蓋世威和帕拉丁的包裝紙中有95%得到FSC認證。索康尼和邁樂從2023年的訂單開始，所有內盒均使用環保材質。



工業膠水和容器是我們在生產過程中所產生的最常見的危險廢物。因為水基膠水含有較少揮發性有機化合物，所以我們已於本年度將工業膠水替換為水性膠水。在索康尼鞋履產品上塗抹的膠水中有超過50%屬水性，產生的環境影響更少，創造了更安全的工作環境。

本集團對管理有害廢物持審慎態度。我們遵守當地關於危險廢物處理的法律和法規，指定合資格的第三方公司來妥善處理和處置危險廢物，包括塑料桶和活性炭。我們制定了「零化學品及爆炸事件」的目標，致力全面遵守有害廢物處理的法規。

我們的許多工人住在宿舍，因此在我們的場所產生了大量生活垃圾。在一般廢物管理方面，我們貫徹採用減少使用、重複使用及循環再用的原則。歸類並集中回收所有可循環利用的廢物，並委託外部承包商妥善處理和處置不可回收的一般廢物。

本集團為支持以廢物管理為重點的可持續發展計劃，我們制定了兩個目標，以盡量減少廢物產生和實現對有害物質的100%無害化處理。請參閱「我們的可持續發展框架及舉措」一節中「10年可持續發展計劃」的重點領域和可持續發展目標的進展。

廢氣排放及污水排放

在我們的生產過程中，鍋爐和其他設備會排放一定數量的空氣污染物。我們已經改用更清潔的天然氣來替代柴油來為鍋爐提供電力，以減少此類廢氣排放，從而減少空氣污染和溫室氣體排放，並提高了能源效率。除此之外，我們用活性炭過濾器（每年由合資格的公司更換）處理生產過程中產生的廢氣，然後再排放到大氣中。該方法可在排放前安全地去除和分解污染物。帕拉丁和蓋世威於年內升級了廢氣處理系統的廢氣收集罩，確保其保持一貫的最佳性能。此外，我們正考慮開發一個能源數據匯報系統，以實現標準化的排放數據收集和計算過程，從而做到數據準確和建立更強大的空氣排放管理系統。

因為污水主要是生活用水，化學物質含量不顯著，所以政府沒有訂立與污水相關具體要求。我們所有營運均按照當地法規，將此類污水排放到市政污水管網。





## 社會責任

### 培育員工

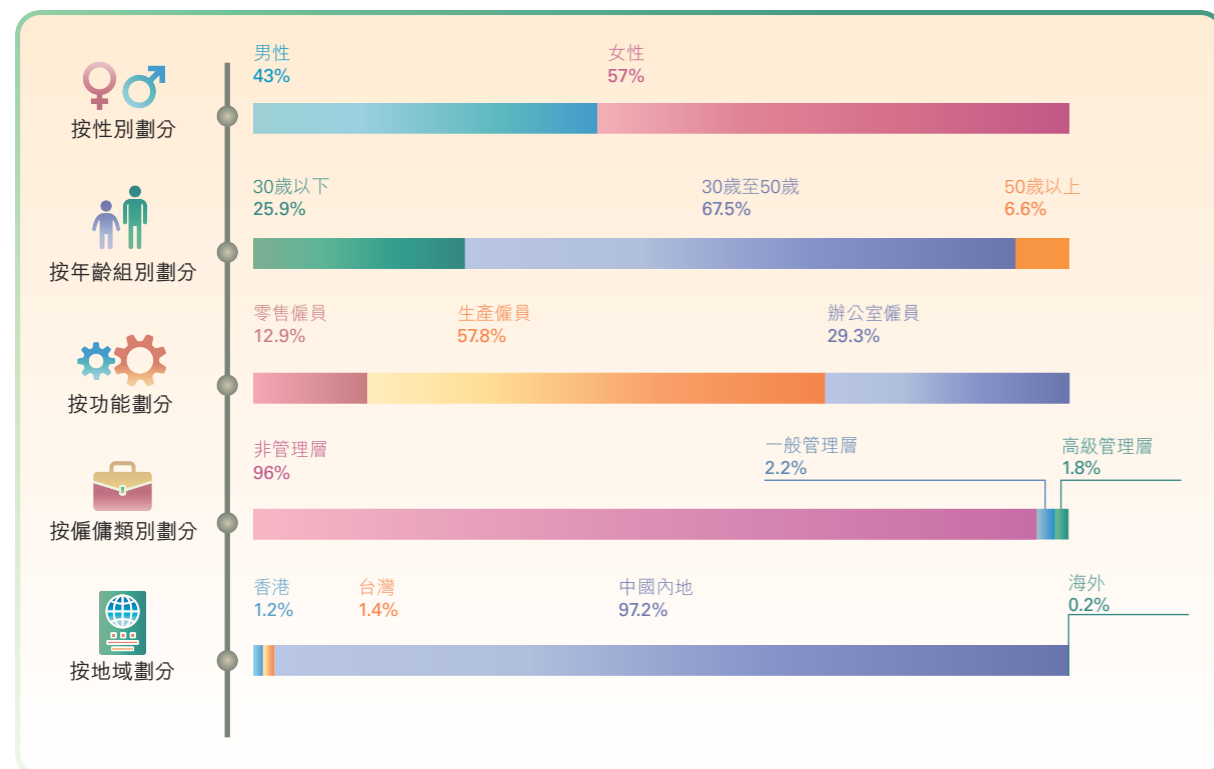
本集團認識到，擁有獨特的技能和經驗的員工在開發和製造高質量的運動服產品中發揮著關鍵作用。為了吸引和保留最優秀的人才，我們為員工提供有競爭力的薪酬、全面的培訓機會和溫馨的工作場所文化。

此外，我們擴大自身影響力，為社會作出積極貢獻。作為社區的一份子，集團在2022年繼續積極參與慈善活動，包括實物捐贈、現金捐贈和志願服務。

### 員工組合

有才能的員工是集團長期發展和成功的基石。在2022年，我們有大約9,800名員工，細分如下。

#### 2022年員工細分

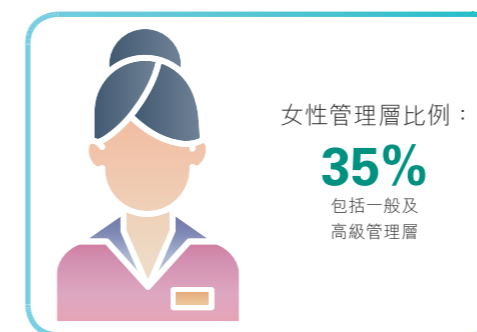


### 人才保留

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》，確保招聘和僱用過程的公平和一致。我們亦全面支持多元化的工作環境，並致力於在人事方面促進平等的就業機會，包括招聘、培訓、晉升機會、福利、調動及解僱。

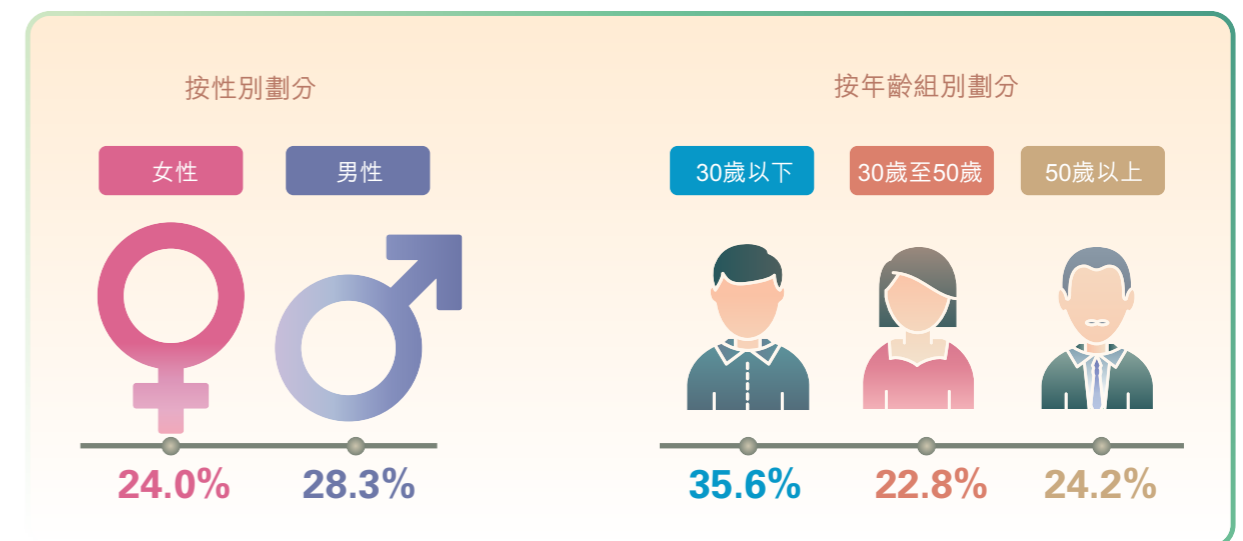
我們已確立公平和具競爭力的薪酬與福利制度。本集團提供平等的就業機會，對員工因性別、年齡、民族、國籍、婚姻狀況或宗教而受到的歧視或騷擾採取零容忍態度。員工薪酬乃根據資格、經驗、工作性質、表現及市場條件而釐定。為了確保薪酬的競爭力，我們提供的薪酬待遇大大高於最低工資水平。薪資範圍根據市場趨勢進行修改。在2022年，我們已提供更有吸引力的薪酬方案，除了針對關鍵人才的保留獎金之外，我們的獎金計劃現在還包括利潤分配獎金和增量獎金。該等措施有助於吸引新的人才，同時留住本集團內的高績效人員。

我們已實施完善的績效管理系統，以檢討僱員的表現並告知晉升和工資調整決定。通過該系統，僱員定期與主管討論其工作表現。人力資源部門利用該等記錄在案的考核結果來確定員工是否有資格晉升或調整工資，而工作表現出色的員工已獲贈獎金獎勵。



我們已建立員工職位管理系統，明確每個職位，包括職級、職稱和職務說明，提高運作效率及提升員工使用率。我們更新了招聘管理系統和內部調動程序，以優化人才保留及提高招聘效率。同時，持續進行人才審查，以確定本集團內的績效差距和高潛力員工。我們還為專業技術人員和專業管理人員提供雙軌制的職業發展途徑，讓他們可以在內部進行職業轉換，實現職業規劃，從而留住人才。

### 2022年僱員流失比率



童工與強制勞工

本集團尊重勞工權利，遵守勞工標準，營造積極的工作氛圍。我們的員工手冊主題包括薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、防止童工與強制勞工以及其他優惠與福利等。手冊有效地促進包容透明的職業平台，以確保員工在工作中不受性別、年齡、種族、國籍、婚姻狀況、宗教信仰等歧視。

本集團遵守相關法律法規，嚴禁在其所有業務中僱傭童工及強制勞工。我們在遴選和入職流程中執行嚴格檢查和控制程序，以確保不會僱用未成年勞工。我們亦定期檢討其僱傭常規以確保公平營運。於報告期間，我們並無發現任何重大違反勞工標準之法律及法規的情況。

除了我們自身的業務之外，本集團努力在供應鏈中建立一個平等和包容的工作環境。本集團在對潛在和現有供應商進行評估時，會對基本勞工權利要求、員工住宿和餐飲進行評估，以保護員工的合法權益。在2022年，我們於供應鏈評估中並無發現任何童工或強迫勞動事件。



勞工健康與安全

保護員工的健康和安全是我們的首要任務，他們是我們的寶貴資產企業。我們通過實施ISO 45001：2018職業健康安全管理體系(OHSMS)來管理和減少職業健康與安全風險。本集團還遵守相關標準、法律和法規，制定詳細的標準操作程序、工作指南和手冊，為正確的工作程序和過程提供指導。

我們努力消除威脅到員工健康和安全的職業危害。為了實現我們的承諾，我們針對已識別的風險制定了目標、標準化程序和緊急應對計劃，以及時消除潛在的安全危害。我們還定期審查職業健康安全管理體系，確保預防措施有效，且糾正措施得到妥善執行。

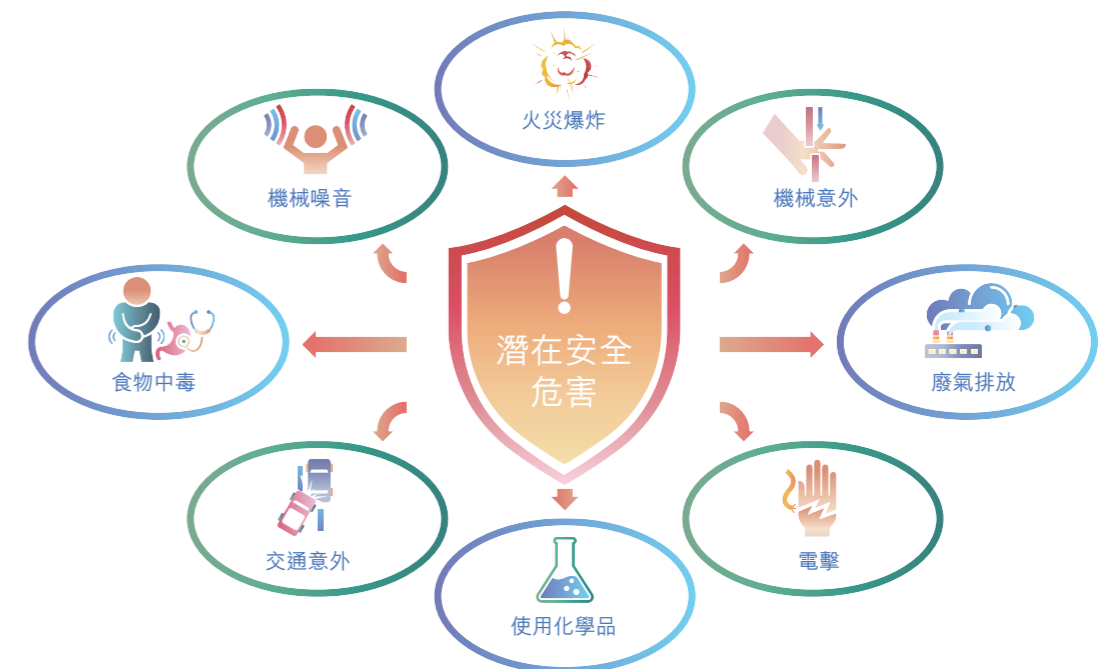
本集團已成立負責審查並定期報告健康和安全的職業健康和安全的委員會。每個班次都有一名專業的健康和安全專員在場，檢查前線工人在生產過程中是否遵守我們的安全程序。所有工人在每次輪班開始前還會收到一份安全簡報，並在班後進行總結，匯報在班中觀察到的任何潛在安全隱患。這種做法可作為一種有效的例行提醒，提醒員工保持安全的工作環境。此外，我們還組織了內部消防安全知識競賽，提高工人對工作場所風險的認識，並獲得消防知識。我們在辦公室和工廠安裝了公告牌和LED顯示屏，讓員工瞭解消防、食品安全和工作場所安全方面的最新法律和法規。

於年內，我們加強了工廠和倉庫的消防設施，並安裝了電氣火災監控系統，避免工作場所的火災事故。本集團還引進了自動裁剪機和電腦縫紉機等智能生產設備，儘量減少生產中產生的職業風險。

為了確保有足夠的健康和安全措施，我們聘請了第三方評估機構來評估生產程序，並根據評估結果制定預防措施。本年度的評估中未發現重大安全風險。

職業健康和安全的方面，我們並未發現2022年有任何違反法律法規，且對本集團有重大影響的事件。年內發生的28起工傷事故中，其中大部分是上下班途中發生的通勤事故。所有病例均已呈報地方當局，以進行職業傷害評估和後續行動。

潛在安全危害



2022年職業健康及安全表現<sup>13</sup>



<sup>13</sup> 已呈報工傷指呈報予當地人力資源和社會保障局作職業傷害評估的個案，而列報的損失日數為評估所建議的工傷假期總日數。

員工的健康和福祉培訓

除了確立管理系統和工作程序之外，本集團每年為員工提供免費的健康檢查，發現潛在的健康問題，提高員工在工作場所的積極士氣。年內，本集團還為特殊崗位的工人開展了額外的職業健康檢查。

為了保持高水平的健康和意識，我們定期進行應急演練作為進修培訓，使我們的員工能夠快速準確應對任何事故，加強他們的準備工作，並標明應急計劃中的潛在不足之處。我們還為新入職人員、內部調動人員和返聘人員提供工作安全與工傷預防培訓，儘量降低工作場所危險的發生率。本集團的管理層亦會一起分析事故案例，找出發生的原因，制定預防措施。

我們堅決支持員工的健康和福祉。為了提高他們角色和責任之外的健康水平，我們開辦了健康意識培訓課程，為員工提供健康提示，如預防感冒和情緒管理等主題。

培訓及發展

我們決心成為優秀的僱主，讓員工充分發揮自身的潛力。我們重視培訓和發展計劃，讓員工具備實際技能，並幫助他們與我們的企業價值觀保持一致。

2022年本集團的整體培訓<sup>14</sup>



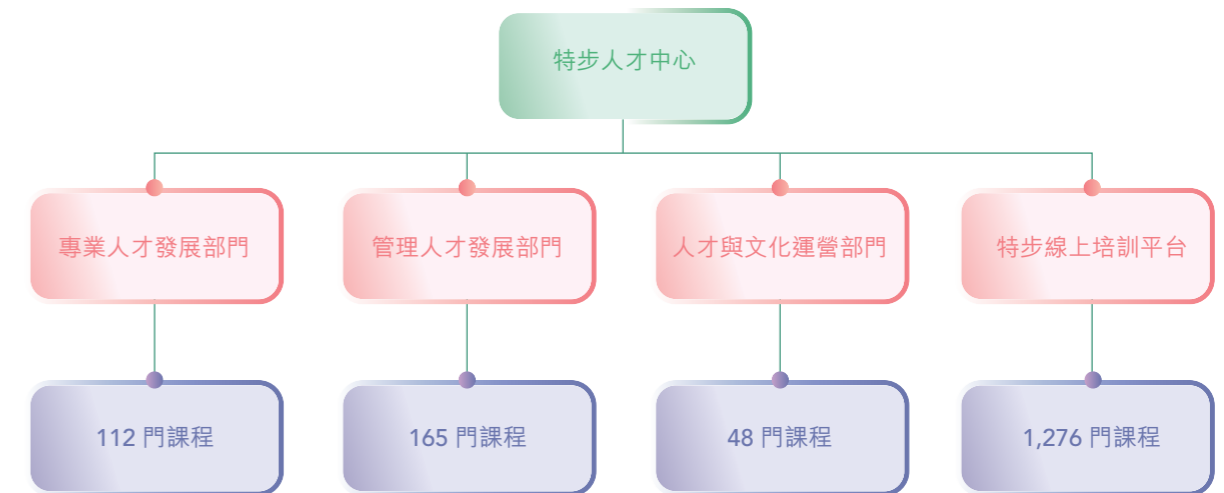
2022年按職能劃分的平均培訓時數



<sup>14</sup> 包括於報告期內離開本集團的員工。

我們繼續通過我們的人才發展中心——特步人才中心，支持員工的個人和職業發展。我們通過該中心的三個部門和一個線上培訓平台提供廣泛的課程，提高員工的能力和效率。我們根據確定的培訓需求，制定並落實滿足不同就業類別的專業培訓計劃。

特步人才中心的架構及各院系所開設的課程數目如下：



部門	部門宗旨
專業人才發展部門	根據每個崗位的能力模型和員工的職業發展路徑，繪製每個崗位的學習圖；為培訓系統提供技術及人力資源支持，主要涵蓋本集團的專業人員。
管理人才發展部門	進行規劃、制定針對不同層次和類型的人才的領導能力發展策略；組織和協調內部資源，設計和運行各種領導能力發展計劃，主要覆蓋本集團的管理人員。
人才與文化運營部門	響應集團的戰略需求，提高組織表現，並培養全面的零售人才，接納特步的價值觀，主要涵蓋集團的新入職員工及管理培訓生。

此外，我們還加強與教育機構的合作，以培養運動服裝行業的新人才。年內，我們成功完成了與10所高校的校企合作，為本集團的營銷團隊、供應鏈和工廠培養了所需的新興專業人才。我們與北京服裝學院和江南大學正在開展的合作也取得了巨大的成果，通過共同努力開發了新的研究平台，並將在未來的採購會議上舉行大學生的運動服裝設計畢業匯報會。我們將繼續與學校積極接觸，發掘年輕人和我們准員工的新潛力。

員工參與、娛樂與福利

為了提高員工的士氣和忠誠度，本集團引入一個完整的福利制度，包括社會保險、帶薪休假、免費體檢等標準福利套餐，及各種額外福利；同時提供日常伙食、交通、住宿等企業補貼。

我們認識到，健康的工作與生活平衡對員工的身體和精神健康至關重要，因此，為不同的員工興趣小組開放多個娛樂和休閒活動空間，緩解他們的壓力，提升他們的工作樂趣。



員工食堂  
服務升級

我們持續加入新的菜餚和菜單，為辛勤工作的員工提供免費的營養晚餐；同時，每月組織美食節，讓員工得以享受各式美食攤位的美味佳肴。



我們的商務中心組織團隊出遊和部門旅行，以拓寬員工視野，幫助建立團隊凝聚力，培養企業文化。



陽光分享  
活動



工作場所  
俱樂部

我們組織多元化的興趣俱樂部，舉辦體育聯賽(如籃球、足球、羽毛球、乒乓球)。我們緊跟最新的體育時尚，除了傳統體育賽事之外，還引入了電競和接力賽。



年內，我們繼續組織開展321跑步節及其他全國聯合跑步活動。此外，我們建立以員工為中心的跑步小組，並定期組織跑步活動，以促進集團內工作及生活平衡之健康文化。



跑步文化





**員工生日派對及假期**

於特別節日舉辦不同的慶祝活動，如國際婦女節、勞動節、母親節、父親節、教師節等。我們亦向員工發送生日禮物以傳遞愛心和關懷，並加強員工與公司之間的聯繫。



**員工互助基金**

我們為身患疾病或遭遇緊急情況的員工家庭提供經濟援助。


**企業文化**

我們推出了「特步感謝卡」項目，讓經理們表揚員工的優秀行為。本集團還採用了在線反饋渠道，並定期舉行線下員工會議，以確保員工的聲音得到傾聽，以及日常工作中遇到的問題得到解決。



**員工交流**

我們推出了內部雙語刊物「特步人」，讓員工更加瞭解公司價值，更有歸屬感。我們還創建了「特步人」微信公眾號，向員工介紹公司的最新動態。




貢獻社會

建立特步跑步生態圈

特步努力為社會的進步做出貢獻，並積極參與到我們運營的社區中。我們通過包括馬拉松賽事贊助和體育明星代言在內的營銷策略，努力孕育社區的活力和生機。我們還大力投入於跑步產品創新，以促進和加強跑步生態圈，推廣更健康的生活方式。

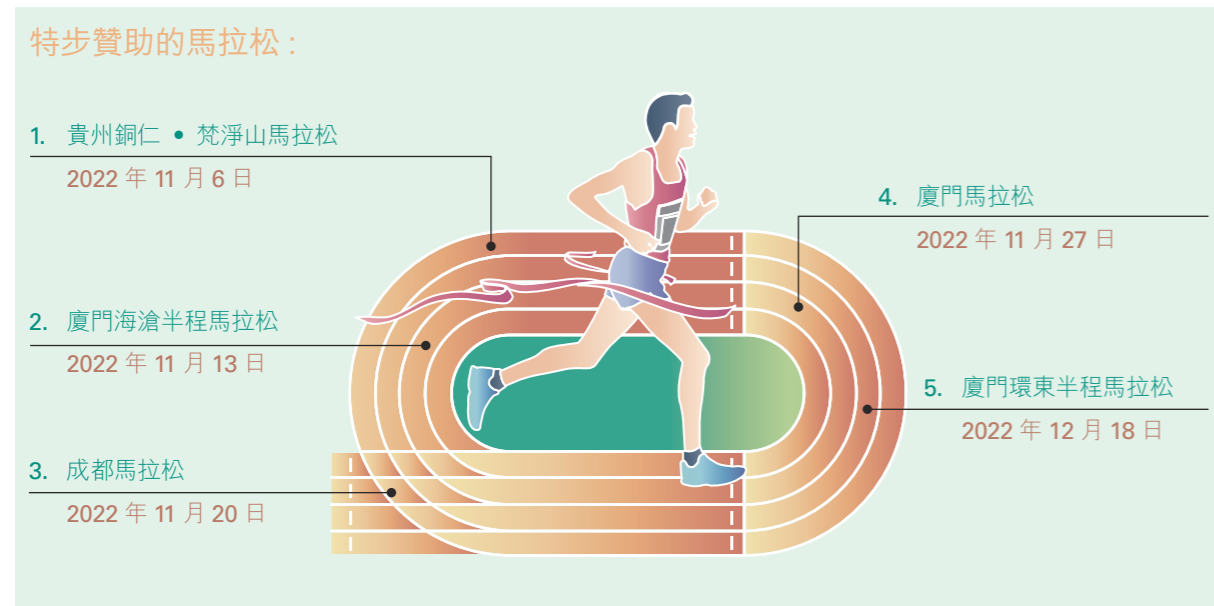
特步跑步俱樂部

隨著中國內地健康意識的提高和跑步運動的興起，本集團加快特步跑步俱樂部的開業，為超過170萬名特跑族成員創造價值。截至2022年12月31日，我們已於中國內地擁有49家特步跑步俱樂部。

特步跑步俱樂部通過提供一站式專業跑步服務(包括跑步諮詢、跑步小組支持、移動設備充電、行李寄存和淋浴設施)，已經成為特步跑步生態圈的一個關鍵部分。特步跑步俱樂部促進跑步順利融入人們的日常生活，也讓人們更容易獲得支持服務和工具。此外，特步跑步俱樂部使我們能夠針對性地銷售產品，也是接收顧客反饋的有效平台。

跑步活動贊助

特步專注於通過贊助大型跑步活動和馬拉松賽事來促進公眾健康。2022年上半年，中國內地新冠病例突然激增，導致多項國際大型體育賽事被取消或延期。2022年下半年，在疫情得到有效控制的情況下，部分線下馬拉松及跑步賽事得以恢復。在年內，我們在中國內地贊助了五場線下馬拉松賽事。



捐贈和慈善活動

在2022年，捐贈了價值超過  
**人民幣7,000萬元**  
 的運動服裝和現金。

我們致力承擔企業社會責任，通過參與活動向社會傳播正面影響，幫助建立一個繁榮的社區。本集團積極投入於社區項目，與當地慈善組織合作，並鼓勵我們的員工參與志願者活動。中國航天博物館於2022年宣布與特步兒童的戰略合作，共同組織科普慈善活動，鼓勵青少年追求夢想。我們繼續為社會作出貢獻，於年內向社會捐贈了價值超過人民幣7,000萬元的運動服裝和現金。



為四川瀘定地震的受害者提供支持

在2022年9月，四川省瀘定縣發生地震，引發山體滑坡，造成嚴重破壞。特步通過中國兒童少年基金會向受災地區捐贈了價值人民幣500萬元的冬裝和其他物資。



為偏遠地區的貧困家庭提供支持

年內，特步通過中國宋慶齡基金會捐贈了20萬件價值超過人民幣6,000萬元的運動服裝，以支持偏遠地區的貧困家庭。





**為抗擊新冠疫情提供支持**

2022年又是被新冠疫情籠罩的一年。特步與不同的志願服務組織積極合作，為中國上海、吉林和泉州的疫情防治貢獻了超過人民幣3,000萬元的現金和實物捐贈。



**與中國街舞聯盟委員會和中國青少年發展基金會共同推動街舞發展**

特步繼續支持由中國街舞聯盟委員會主辦的BDS世界青少年街舞大賽。繼2021年的18輪比賽後，於2022年舉行了12輪比賽。

此外，特步與中國青少年發展基金會啟動了針對三、四線城市青少年的「街舞益築夢計劃」。特步通過建立街舞教室和引入專業舞蹈導師，向全國青少年傳播街舞文化。



**與騰訊QQ合作  
推出「QQ表情籌款活動」**

在2022年，特步作為騰訊QQ的特別合作夥伴，在騰訊99公益日「小紅花」公益活動中收集了500萬朵「小紅花」，並將籌集到的資金用於支持200所農村學校的體育教育，讓不發達地區的孩子們體驗體育帶來的快樂。

此外，特步為QQ表情增加了一個有趣的變化。作為給99公益日「小紅花」捐贈者的特別禮物，捐贈者將獲得活動限定的表情——加上特步籃球的經典QQ表情。該等獨特的創意禮物價值近人民幣50萬元，旨在進一步激發公眾參與該有意義活動的熱情。



**特步兒童與《人民日報》和中國青少年發展基金會共同發起「驕陽計劃」**

在2022年7月，特步兒童在中國田徑協會的指導下，與《人民日報》和中國青少年發展基金會共同發起「驕陽計劃」。該計劃旨在為年輕運動員的發展創造動力，培養具有出色運動表現的新生力量參加國際比賽。

與中國青少年發展基金會一起捐贈了價值超過人民幣100萬元的體育器材和培訓，以提高當地的體育教育質量，促進青少年運動員的成長。



**支持「愛起航」— 特別成長計劃**

自2017年起，特步與中國下一代教育基金會密切合作，推動青少年的素質教育。在16個省的2,600所學校中，有多達44萬名學生從我們的慈善活動中獲益，現在可以穿上特步運動服裝來進行體育鍛煉。

在2022年，特步再次與該基金會合作，向「愛起航」— 特別成長計劃提供了價值超過人民幣3,000萬元的實物捐贈。我們還與林書豪攜手，捐贈了價值人民幣600萬元的體育器材。該等設備被送到偏遠地區的學生手中，促進他們的健康成長和發展，體現了我們在社會責任方面的努力。



香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
<p>管治架構</p> <p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	特步企業管治	
<p>匯報原則 — 重要性</p> <p>(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；</p> <p>(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p>	應用報告原則	
<p>匯報原則 — 量化</p> <p>有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p>	應用報告原則	
<p>匯報原則 — 一致性</p> <p>發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	應用報告原則	
<p>匯報範圍</p> <p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。</p>	應用報告原則	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
<b>A. 環境</b>		
<b>層面 A1：排放物</b>		
<p>一般披露</p> <p>有關氣體及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料</p>	<p>創新綠色產品</p> <p>減少營運過程中的足跡</p>	
<p>關鍵績效指標 A1.1</p> <p>排放物種類及相關排放數據</p>	<p>減少營運過程中的足跡</p>	<p>鑒於本集團的業務性質，我們的生產過程並無大量的氣體排放</p>
<p>關鍵績效指標 A1.2</p> <p>直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度</p>	<p>能源效率及碳減少</p>	
<p>關鍵績效指標 A1.3</p> <p>所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適合)密度</p>	—	<p>現時，有害及無害廢棄物對本集團而言並不重大，我們亦未收集及綜合有關資料。我們將繼續檢討及於未來披露更多資料(如適用)</p>
<p>關鍵績效指標 A1.4</p> <p>所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適合)密度</p>	—	



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
關鍵績效指標 A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	減少營運過程中的足跡	
關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	包裝物料及廢物處理	
<b>層面 A2：資源利用</b>		
一般披露 有效利用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	減少營運過程中的足跡	
關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	減少營運過程中的足跡	
關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度	減少營運過程中的足跡	
關鍵績效指標 A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	減少營運過程中的足跡  我們的可持續發展框架及舉措	
關鍵績效指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	減少營運過程中的足跡  我們的可持續發展框架及舉措	
關鍵績效指標 A2.5 製成品所用包裝物料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	減少營運過程中的足跡	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>		
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	創新綠色產品  減少營運過程中的足跡	
關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	創新綠色產品  減少營運過程中的足跡  我們的可持續發展框架及舉措	
<b>層面 A4：氣候變化</b>		
一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	風險管理及內部控制	
關鍵績效指標 A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	風險管理及內部控制	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	備註
<b>B. 社會</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
<b>層面 B1：僱傭</b>			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	培育員工	
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	員工組合	
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	保留人才	
<b>層面 B2：健康及安全</b>			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	勞工健康與安全	
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	勞工健康與安全	
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	勞工健康與安全	
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	勞工健康與安全	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	備註
<b>層面 B3：發展及培訓</b>			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	培訓及發展	
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	培訓及發展	
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	培訓及發展	
<b>層面 B4：勞工準則</b>			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	童工與強制勞工	
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	童工與強制勞工	
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	童工與強制勞工	
<b>營運慣例</b>			
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理	
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應鏈管理	
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理	
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
<b>層面 B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	數據安全和客戶私隱保護  保護知識產權  產品和材料質量保證
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	產品和材料質量保證
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	產品和材料質量保證
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	保護知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	產品和材料質量保證
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	數據安全和客戶私隱保護

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
<b>層面 B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	反貪污及舉報政策
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	反貪污及舉報政策
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	反貪污及舉報政策
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	反貪污及舉報政策
<b>社區</b>		
<b>層面 B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	貢獻社會
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(例如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	貢獻社會
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	貢獻社會

## 附錄

### 詞彙

「董事會」	特步國際控股有限公司董事會
「委員會」	董事會層級的可持續發展委員會
「環境、社會和管治」	環境、社會和管治
「環境、社會及管治報告指引」	香港聯交所上市規則與指引附錄二十七：環境、社會和管治指引
「本集團」、「本公司」或「特步」	特步國際控股有限公司及其附屬公司
「香港」	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「ISO 9001」	國際標準化組織制訂的國際質量管理系統標準
「ISO 14001」	國際標準化組織制訂的國際環境管理系統標準
「關鍵績效指標」	關鍵績效指標
「重要性評估」	確定與公司日常運作及持份者最相關關鍵性問題的程序
「ISO 45001」	國際標準組織刊發的國際職業健康及安全管理系統標準
「中國」或「中國內地」	中華人民共和國，就本環境、社會及管治報告而言，不包括香港、澳門及臺灣
「本報告」	本集團2022年環境、社會和管治報告
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「可持續發展目標」	可持續發展目標
「年度」	截至2022年12月31日止年度

