

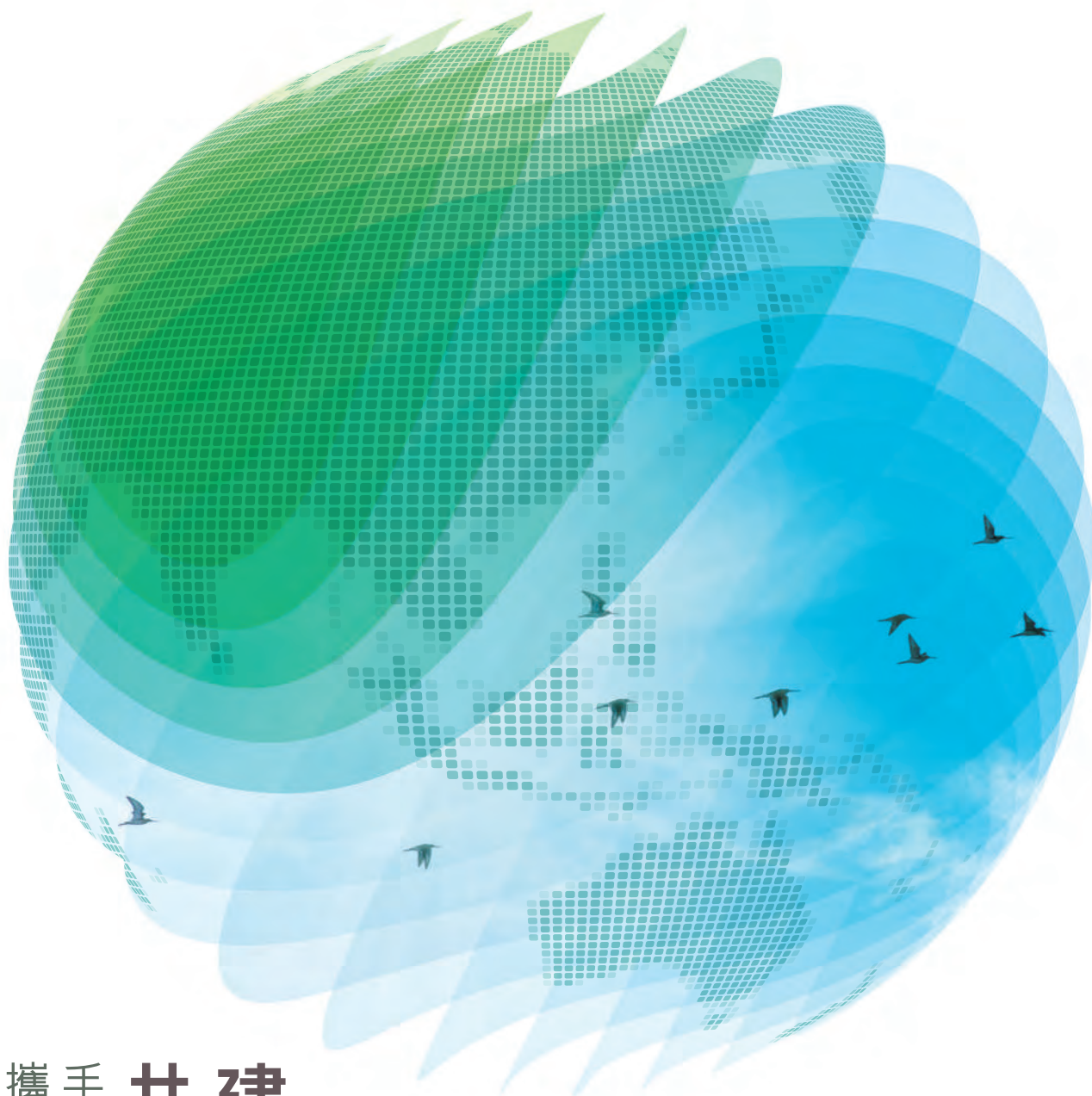


CK ASSET HOLDINGS LIMITED

長江實業集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 1113



攜手 **共建**

延續未來

關於長實	02
主席函	06
關於本報告	08
可持續發展摘要	10
2022年可持續發展摘要	10
獎項、成就及可持續發展評級	12
TCFD報告	14
本公司的可持續發展	20
可持續發展方針	22
2030年可持續發展目標	24
持份者參與	25
重要性評估	26
管治	28
可持續發展管治架構	30
企業管治及可持續發展政策	32
董事會及董事會轄下委員會	33
風險管理及內部監管	36
商業道德	38

目錄

環境	40
專題訪問：懷抱創新綠色建築	42
減少溫室氣體排放及廢物	48
資源管理	55
綠色建築	59
管理其他環境影響	66
僱員與社區	70
專題訪問：抗疫不忘關愛員工－集團文化彰顯ESG	72
僱傭及勞工常規	78
供應鏈管理	87
產品及服務責任	89
社區投資及發展	92
其他資料	100
績效數據概要	102
聯交所環境、社會及管治報告指引對照索引	105
基建投資的成就與創新	112
李嘉誠基金會	115

註：

1. 本報告內提述的所有項目或會受限於對一般建築圖則及／或其他圖則的任何進一步修訂，以及相關政府及／或其他主管部門的最終批准或同意。
2. 本報告內所載的部分照片攝於非指明公眾地方或並無實施口罩令的海外地方，因此照片中人物或無佩戴口罩。

關於長實

長江實業集團有限公司(「長實」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「集團」)於2015年進行策略重組，展開新里程。集團以河流長江命名，取其不擇細流、匯聚百川之意。集團一直實踐長江凝聚力量之精神，發揮協同效應，推動社會進步，建設更美好未來。集團創辦人及現任主席多年來均抱持此一理念，聯同勤奮、堅毅及具創新精神之管理層團隊，同為集團持續取得成功作出貢獻。

憑藉超過70年根基，集團為具領導地位跨國企業，多元業務現涵蓋物業發展及投資、酒店及服務套房業務、英式酒館業務、投資基建及實用資產業務，並持有3個上市房地產投資信託的權益。集團之目標明確，透過在目前經營行業及營運所在地，以及於機會湧現時可能經營之其他行業及經營所在地區之資產及服務，提升大眾生活，亦同時為集團股東及其他持份者創造長遠價值，共同分享企業及財務成果。

「秉持破格創新精神及可持續發展理念以促進長遠發展」為集團策略支柱之一。集團深明具破格創新精神與可持續發展理念對締造企業價值舉足輕重，除支持集團革新創意之文化，亦不斷將環境、社會及管治原則融入投資決策及業務營運中，並在各層面建立企業倫理。集團將繼續邁向碳中和，並積極創造可持續發展之未來。



集團架構



長江實業集團有限公司
(於香港註冊及上市之開曼群島有限公司)
股份代號: 1113



物業發展

集團物業發展業務在香港及內地佔有重要市場份額，且足跡遍及新加坡及英國。於2022年12月31日，集團擁有可開發土地儲備(包括合作發展項目之發展商權益，但不包括農地及已落成物業)約7,500萬平方呎，其中700萬平方呎、6,400萬平方呎及400萬平方呎分別位於香港、內地及海外。

物業投資

集團物業投資包括零售、寫字樓、工業及其他物業的發展與收購，主要位於香港。於2022年12月31日，集團持有約1,710萬平方呎之投資物業組合(包括攤佔合資企業，但不包括車位)，其中1,310萬平方呎、190萬平方呎及210萬平方呎分別位於香港、內地及海外。

酒店及服務套房業務

集團酒店及服務套房物業主要位於香港，包括海逸君綽酒店、海逸酒店、Horizon Hotels & Suites、香港喜來登酒店、九龍酒店及若干其他酒店及服務套房。

物業及項目管理

於2022年12月31日，集團管理之已落成物業約2億6,600萬平方呎，預期該面積會隨著集團物業發展項目於未來相繼落成而平穩增長。

英式酒館業務

集團附屬公司Greene King Limited(「Greene King」)為一家具領導地位的釀酒廠及英式酒館營運商，在英格蘭、威爾斯及蘇格蘭經營英式酒館、餐廳及酒店。Greene King業務分為三個支部：(i)英式酒館公司—營運以供食物為主或供酒為主的酒館和餐廳，及以社區為本的地道酒館；(ii)英式酒館合作夥伴—擁有並以特許或租賃模式經營多間主要供酒的英式酒館；及(iii)釀酒及品牌—銷售及分銷多種啤酒，包括Greene King酒廠釀製的品牌啤酒。

基建及實用資產業務

於2022年12月31日，集團於以下經營基建及實用資產業務(「基建投資」)的合資企業中擁有權益：(i) CK William JV (「CK William」)—於澳洲、美國、加拿大及英國擁有多項能源資產的擁有人及營運商，(ii) CKP (Canada) JV (「Reliance」)—於加拿大以消費者品牌「Reliance Home Comfort」從事房屋設備及服務業務的供應商，(iii) Sarvana JV (「ista」)—於歐洲以ista集團經營及提供能源管理綜合服務的供應商，(iv) UK Power Networks JV (「UKPN」)—於倫敦、英格蘭東南部及東部提供服務的配電商，(v) Northumbrian Water JV (「Northumbrian Water」)—於英格蘭及威爾斯受規管的食水及污水處理公司，(vi) Dutch Enviro Energy JV (「AVR」)—於荷蘭從事轉廢為能業務的營運商，及(vii) Wales & West Utilities JV (「WWU」)—於威爾斯及英格蘭西南部提供服務的配氣商。集團於CK William、Reliance、ista、UKPN、Northumbrian Water、AVR、WWU的權益分別為40%、75%、65%、20%、27%、24%及22%。

房地產投資信託(「產業信託」)之權益

集團持有三間上市產業信託(即匯賢產業信託、置富產業信託及泓富產業信託)之權益。



主席函



過去一年充滿挑戰，令集團意識到穩健發展及加緊促進可持續業務尤其重要。本報告詳述集團2022年可持續發展工作之主要成果及舉措，以及集團邁向2030年可持續發展目標之工作進展。集團深明可持續發展對持份者日益重要，期望藉本報告表明積極推動可持續發展之堅定承諾，並闡述各項為實現可持續發展願景而作出之實際行動。

集團企業文化鮮明，見諸日常業務運作之中，企業文化既在集團業務中起關鍵作用，亦是同仁為持份者創造價值之指南。於2022年，集團靈活變通，致力為持份者提升長遠價值，亦同時貫徹集團可持續發展原則，在推動可持續發展方面，集團「三管齊下」，強調董事會、僱員與社區之間緊密合作，藉著由下而上、由上而下以及平行橫向三種互動方式帶來之協同效應，在各層面推動企業文化變革。集團業務橫跨各地，深明不同市場在社會、環境及經濟等方面均有當地獨特之處，期望發揮本身全球業務網絡之優勢，透過有效監督及支持集團為可持續發展而實行之措施，群策群力，在目前涉足之業務及廣大社區積極貢獻，並就與日俱增且不斷演變關乎可持續發展之重要事務，作出部署。

集團可持續發展委員會由涵蓋各部門代表組成之可持續發展工作小組輔助，委員會則負責協助董事會實施及管理集團業務單位各項可持續發展策略，並致力完善及實施可持續發展及企業管治政策，推動各業務將可持續發展觀念融入集團目標為本管治體系中。與持份者維持密切關係為集團要務之一，集團定期與持份者溝通，以加深了解持份者之期望及其所重視和關切之事情。

認識到本身業務不免對氣候變化及整體環境有所影響，集團矢志減少生態足印，並採取措施以助紓緩氣候變化，相關目標及方針已在集團環境政策中提述，而該環境政策將因應不斷發展之監管體制，予以定期檢討及更新。集團為加強氣候披露，已於2022年採納氣候相關財務披露工作小組（「TCFD」）建議之框架，藉

TCFD框架針對各業務識別與氣候相關之風險及機遇，並將其納入集團企業管治及風險管理系統，以求作出符合集團核心價值之明智決策。集團亦運用情景分析法，評估氣候變化所帶來物理風險及轉型風險對業務之影響。在設法為紓緩氣候變化出力之同時，集團亦期望能在向低碳經濟轉型過程中把握所湧現之機遇，能夠清楚了解本身抵禦氣候變化衝擊之能力，將會使集團就如何為地球作出積極貢獻增進認識。未來數年，集團將繼續定期檢討氣候策略、衡量標準及行動目標。

創新思維於集團邁向低碳轉型中發揮重要作用。於2022年，集團在物業發展項目中投入資源，運用嶄新解決方案及專業技術，推動減碳措施，改善環保績效。集團亦採用先進技術及智能系統，減少更多排放物及廢物，更為妥善管理資源，並在更多集團發展或管理之物業中實踐綠色建築原則。由此可見，在邁向2021年所制定可持續發展目標之進程上，集團致力實現對氣候行動及環境保護之承諾。

集團於房地產行業有悠久歷史，一直參與興建不少香港標誌性建築及樓宇，能夠發展優質綠色空間，建築環保房屋，為客戶締造健康居住環境，集團為此深感榮幸。集團已將其綠色願景落實到旗下眾多發展項目，如目前正在興建之長江集團中心二期，該辦公室建築發展項目採用先進技術及環保設計，儘量提高能源效益，以及提升空氣質素與用戶體驗。集團住宅物業發展項目亦因其卓越環保績效而獲獎，其中Sea to Sky及愛海頌項目榮獲綠建環評最終金級。集團將繼往開來，把握時機，在物業發展中融入綠色低碳方案，保護環境，惠及整體社區。

以人為本乃集團自強不息保持成功之關鍵所在。集團員工能幹有為，集團致力為員工營造一個崇尚互助合作之工作環境，並鞏固重視多元共融及關懷員工身心健康之企業文化。集團已制定完善政策，絕不姑息任何騷擾及歧視行為，務求為員工營造安全共融之工作場所，並積極提倡多元及性別平等，透過公平招聘程序、具競爭力之薪酬待遇以及持續培訓，確保所有人才機會平等。JobsDB – The Hong Kong HR Awards 2021/22授予集團「Grand Award of Mission」及「Employer of the Year」榮譽，以嘉許集團與員工緊密合作，為持續拓展業務所付出之努力。

集團特別關注員工健康及安全，於新冠疫情期間，集團在維持全球業務平穩運作之同時，實施不同措施以保障員工健康和福祉，亦在符合當地規例之情況下，安排旗下建築地盤、管理物業、酒店、寫字樓及英式酒館調整業務運作，以應對不斷變化之疫下新常態。集團理解員工在對抗及應對疫情方面所面臨之困難，故根據關顧員工健康之政策，關懷受影響員工並向其提供心理健康支援。

本人家族多年來透過李嘉誠基金會支持社會發展，尤其重視教育及醫療發展。本報告最後列述基金會部分最新項目簡介，此等公益事業及可持續發展舉措均為集團以外之項目。

本人謹代表董事會衷心感謝持份者對集團一直堅定支持，亦對同仁2022年所作貢獻及傑出成就深表謝意。香港及全球經濟已逐漸從疫情影響中恢復，集團亦已準備就緒，把握新形勢新機遇，著重可持續發展，決心為可持續之未來而努力。

主席

李澤鉅

2023年3月16日

關於本報告

本可持續發展報告(「本報告」)乃就截至2022年12月31日止年度(「報告期間」)經參考香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)的規定，並結合氣候相關財務披露工作小組(「TCFD」)的建議而編製。

本報告應與本公司2022年報(該報告載有本公司財務業績及企業管治全面回顧)，以及本公司網站所登載的主要政策一併閱讀。

於編製本報告時已遵守聯交所環境、社會及管治報告指引所載的以下匯報原則：

重要性

重要性乃指集團活動對經濟、環境和社區產生重大影響且涉及持份者重大利益的主要可持續發展事宜，該等可持續發展事宜及與之有關的集團活動須於可持續發展報告中匯報，以確保本報告保持中肯及具相關性。集團已進行重要性評估，以確定該等可持續發展事宜優先次序。有關詳情請參閱本報告「管治」章節。

量化

集團已採納聯交所的環境、社會及管治報告指引，以及聯交所及其他國際組織刊發的相關指引(例如《溫室氣體盤查議定書》)，以測量及呈報量化的環境及社會關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)。所採用之標準、方法及假設的詳情，於本報告相關章節中載述。

一致性

與集團過往報告年度所採用的報告方式及方法相比並無重大變動。

平衡

本報告旨在全面及公正呈現集團的可持續發展績效。為此，本公司董事會(「董事會」)、可持續發展委員會及可持續發展工作小組(由集團各部門／業務單位／營運附屬公司的管理團隊組成)均有於報告過程中共同參與。

本報告分為三個章節，主要集中匯報本公司在管治、環境以及僱員與社區方面的整體方針。除非另有註明，本報告涵蓋集團物業發展及投資業務、酒店及服務套房業務、物業及項目管理業務，以及英式酒館業務。本報告呈列集團對相關環境、社會及管治事宜的管理情況及相關關鍵績效指標詳情。

關於集團基建投資在可持續發展績效方面的資料，請參閱「其他資料」中「基建投資的成就與創新」一節。有關詳情亦可參閱長江基建集團有限公司2022年可持續發展報告。

一如過往報告年度，本公司於年度內聘任獨立顧問，為其提供可持續發展諮詢服務，並協助其參照環境、社會及管治報告指引之規定編製本報告。

為減少用紙量並推動環境保護，除特別要求提供印刷本外，本報告預設為供集團持份者於網上閱覽。

可持續發展 2022年摘要

管治



董事會成員多元化

- 獨立非執行董事佔董事會的**50%**(較2021年增加7%)
- 女性佔董事會的**31%**(較2021年增加10%)

可持續發展委員會新增成員

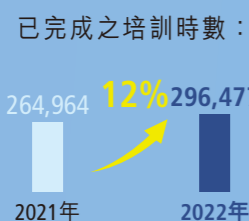
- 本公司獨立非執行董事柏聖文先生獲委任為可持續發展委員會成員，自2022年12月起生效。
- 可持續發展委員會的董事成員中大部分為獨立非執行董事。

完善政策

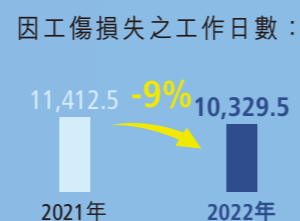
- 集團已審閱及修訂政策，以加強並反映其於管治及可持續發展方面的承諾，尤其是在網絡安全及環保採購領域。
- 本公司網站已上載本公司的反洗錢政策及制裁合規政策。

僱員與社區

培訓及發展



健康及安全



社區參與



環境

減碳承諾

- 集團已聘請一名獨立顧問，協助其探討就其物業發展及相關業務根據SBTi標準設定科學減排目標的可行性。
- Greene King已承諾於2040年前實現淨零碳排放。Greene King的短期科學基礎減排目標已獲科學基礎目標倡議(「SBTi」)批准。根據該等目標，範圍1及2絕對溫室氣體排放量於2030年前將較2019年基準年減少50%，而範圍3絕對溫室氣體排放量於同時段內將減少50%。
- 在集團現有基建投資組合中，Northumbrian Water、UKPN、ista、AVR、CK William及WWU已訂下於2027年至2050年不同時段內實現淨零排放目標。

完善匯報

- 集團已開始根據TCFD框架進行匯報，可為其持份者提供有助決策的氣候相關財務資料。

綠色建築

獲得綠色
建築證書的數目：

45項

新建建築

2項建築環境評估法
鉑金級



4項綠建環評金級



1項綠建環評暫定金級

既有建築

24項綠建環評2.0版自選
評估計劃卓越評級



10項綠建環評2.0版自選
評估計劃良好評級



附註：集團目前正在建立更精確的數據追蹤機制，因此已排除英式酒館業務的數據。集團計劃完成該項工作，並將爭取於下一年度報告中披露相關數據。

獎項、成就及可持續發展評級



Sustainalytics：低風險

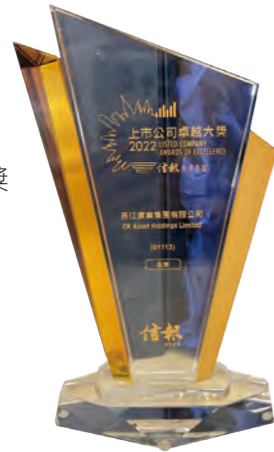


碳中和夥伴計劃



與Macmillan Cancer Support – 同獲頒Better Society Awards 2022 – Best Scheme to Encourage Staff Fundraising – long term Partners獎項 (Greene King)

《信報財經新聞》
— 上市公司卓越大獎
2022(長江實業集團
有限公司)



短期科學基礎排放目標獲
科學基礎目標倡議認可
(Greene King)



世界豪華酒店大獎
(海逸酒店管理有限公司—港島
海逸君綽酒店)



香港設施管理學會—卓越設施管理獎
(高衛物業管理有限公司)



中電—極電任務2022—積極極電
大獎—金獎；智醒大獎—亞軍
(港基物業管理有限公司)



國際樹木學會香港分部
• 樹木管理大獎2022
• 白金獎(高衛物業管理
有限公司—星漣海)



2022 PropertyGuru亞洲不動產獎
(Perfect Ten)

- 年度豪華住宅項目金獎
- 年度豪華住宅室內設計金獎
- 年度豪華住宅建築設計優秀獎

Now(財經台)—企業品牌成
就大獎2022—優越自主生活
品味住宅品牌大獎(#LYOS)



備註：

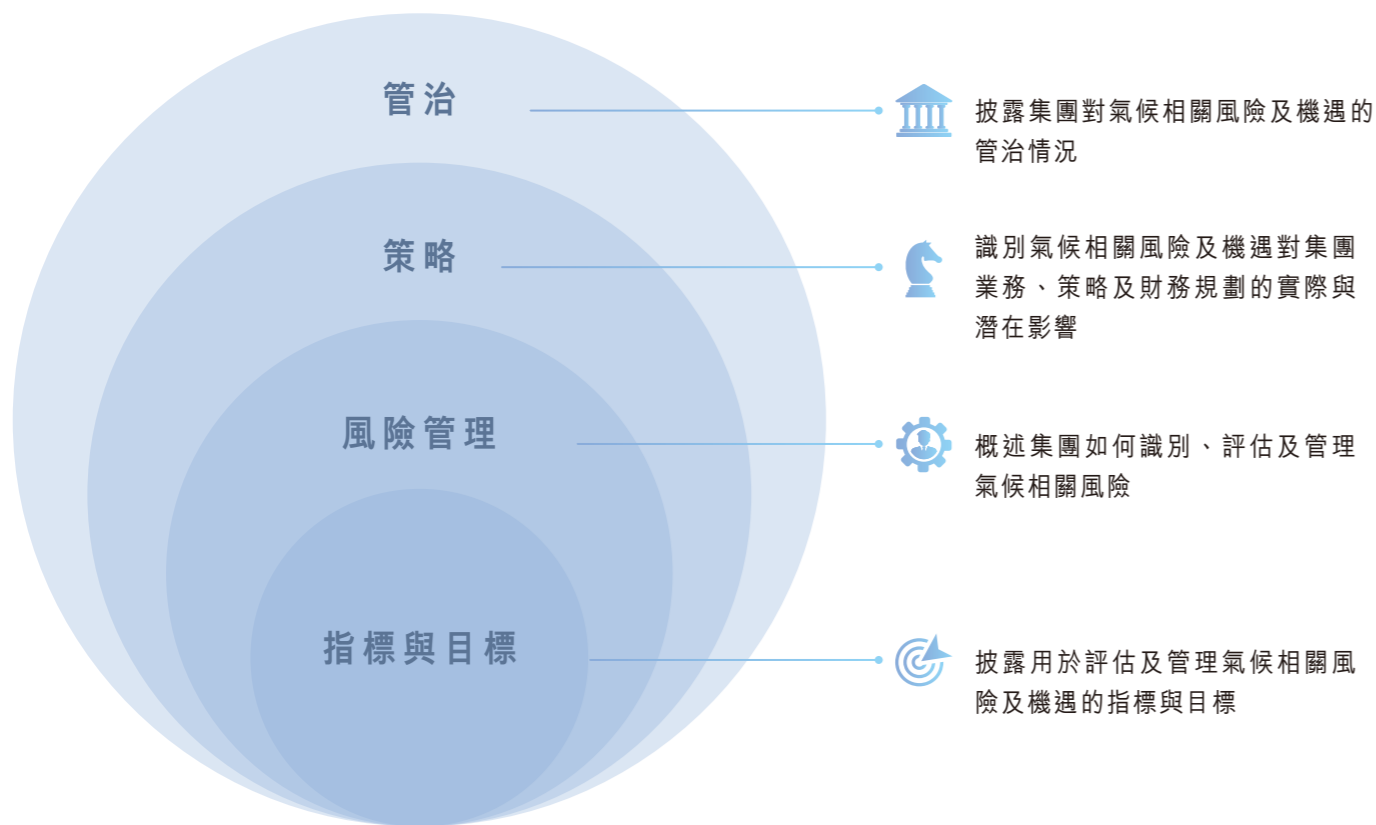
1. 長江實業集團有限公司使用任何MSCI ESG Research LLC或其附屬機構(下稱「MSCI」)的數據，以及在此使用MSCI標誌、商標、服務標章或指數名稱，並不構成MSCI對長江實業集團有限公司的贊助、認可、推薦或推廣。MSCI的服務及數據是MSCI或其資料供應商的財產，且是以「按原樣」提供，不獲任何保證。MSCI名稱及標誌為MSCI的商標或服務標章。
2. 版權©2023 Morningstar Sustainalytics，版權所有。本部分載有由Sustainalytics (www.sustainalytics.com)提供的資料。該資料及數據為Sustainalytics及/或其第三方供應商(第三方數據)專有，並只作提供資料用途，既不構成對任何產品或項目的認可及投資建議，亦不擔保對特定用途的完整性、及時性、準確性或適用性。其用途限制條款載於<https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>。

TCFD報告

集團深知減緩氣候變化及管理相關風險及機遇的重要性，而該等舉措可能影響其業務的成功及可持續性。於2022年，為加深了解氣候變化對集團的影響，以便採取適當措施減輕與氣候相關的潛在風險，集團已聘請獨立顧問，以協助根據TCFD框架評估其應對氣候變化的能力。

TCFD由金融市場穩定委員會於2015年設立，旨在制定標準的氣候相關財務披露框架，為投資者、債權人、保險公司及其他持份者提供有助決策的資訊。框架由11項披露建議組成，分為四大核心要素，即管治、策略、風險管理及指標與目標。

本節以下部分為與TCFD建議相關的披露。集團在制訂2023年及以後的氣候策略之同時，亦致力提高其進行TCFD匯報的全面性。



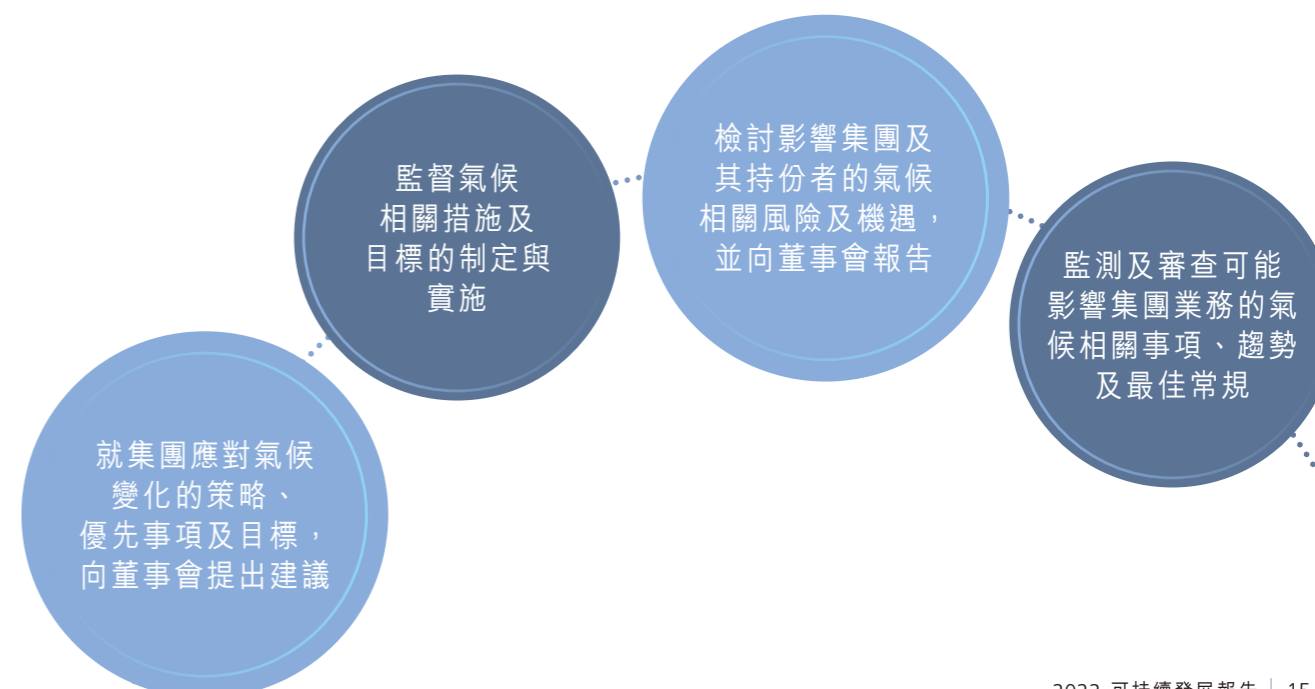
管治



集團繼續加強對氣候相關問題的監督，同時致力應對氣候變化。氣候管治為集團可持續發展管治框架的重要組成部分。集團的氣候管治情況如下：



可持續發展委員會每年至少召開兩次會議，以討論與可持續發展及氣候變化相關的重大議題。可持續發展委員會的職權範圍可於公司網站查閱。簡而言之，可持續發展委員會於氣候變化方面肩負以下職責：



集團在有需要之情況下將向外部專家尋求專業建議，就制訂決策過程提供支援。集團不時向董事會成員、公司要員及可持續發展工作小組提供環境、社會及管治相關培訓，助其緊貼氣候或可持續發展相關議題的最新發展。

集團的環境政策載列的策略及方法，用於管理氣候變化的直接影響並提高價值鏈(包括供應商、承建商、業務夥伴及(如適用)客戶及租戶)的環境意識。此外，如集團供應商行為守則所述，集團鼓勵其業務夥伴及供應商考慮氣候變化對其業務帶來的風險，並減少其業務對環境造成的不利影響。

策略



集團致力識別及評估潛在氣候相關風險及機遇，以確保其業務策略及財務狀況保持穩健及韌力，可應對未來可能出現的變動。

參考TCFD建議，集團選擇香港交易及結算所有限公司(「港交所」)氣候信息披露指引中建議的兩種氣候情景，以評估氣候變化對其業務營運的影響。所選情景(即綠松色及棕色情景)指政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)、國際能源署(「IEA」)及綠色金融網絡(「NGFS」)制定的公開可得路徑。該等路徑有助考慮廣泛的社會、環境、政治及經濟問題，以及為氣候情景分析提供相關或必要的科學假設及數據。

綠松色情景 (指於2100年前全球平均升溫1.5°C至2°C)

綠松色情景代表致力應對氣候變化的前景。政府已承諾減少碳排放、頒佈嚴格氣候政策，而更多企業致力實現國際氣候行動目標。此等舉措將導致低物理風險及高轉型風險，有助實踐減碳經濟。



棕色情景 (指於2100年前全球平均升溫3°C以上)

棕色情景代表幾乎不採取氣候行動，業務可繼續正常經營的前景。政府及企業不願為緩解氣候變化而損害經濟增長。缺乏氣候政策及行動以及公眾意識薄弱，最終導致物理風險上升及降低轉型風險。



集團亦已識別一系列對旗下業務及價值鏈至關重要的氣候相關風險(包括物理風險及轉型風險)。經考慮資產的使用年期，集團已採用三個時間段，即短期(2023年至2025年)、中期(2025年至2030年)及長期(2030年至2050年)以識別氣候風險及機遇。

物理風險

物理風險包括即時性風險及長期性風險。即時性風險由事件驅動(例如極端天氣事件)。相反，長期性風險乃源於氣候模式長期變化(例如年平均氣溫上升)。集團明白，如氣候情景所建議，物理風險對集團的影響將會隨時間增加。舉例而言，極端氣候事件發生的頻率及嚴重程度可能上升，從而可能會損害其資產或增加保險或維修工作的財務支出。

轉型風險

當政府及企業採取行動減輕氣候變化的嚴重程度時，轉型風險便會產生，當中包括政策及法律風險、市場及技術風險以及聲譽風險。例如，由於氣候變化頒佈的新法規可能要求集團投入其他資源以採取新的緩解措施。然而，低碳經濟轉型不僅是風險，亦是機遇。集團已注入更強動力建造更環保的物業及低碳產品，以應對監管制度、市場格局及客戶偏好的變化。

下表概述集團所識別的氣候相關重大風險及機遇。集團正分析及制定氣候相關風險的影響及減緩有關風險的計劃。集團將在工作完成後分享更多詳情。

物理風險			
風險類別	潛在風險／機遇	潛在影響	時間範圍
即時性	出現嚴寒及酷熱天氣次數增加	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康風險增加(例如戶外工作者熱衰竭及中暑) 高溫天氣下生產效率降低導致施工週期延長 極端氣溫影響遊客決定出行地點及出行次數 極端氣溫導致上游原材料的供應中斷 	中期／長期
	風暴發生頻率及強度增加	<ul style="list-style-type: none"> 物業及資產受損以及業務營運中斷導致潛在損失 	中期／長期
	洪水發生的可能性增加	<ul style="list-style-type: none"> 僱員和訪客的健康及安全受到威脅 基礎設施受損可能會導致業務營運及供應鏈中斷 公司資產或會受損導致業務能力下降及額外資本支出 	中期／長期

物理風險			
風險類別	潛在風險／機遇	潛在影響	時間範圍
長期性	年平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> 工人生產力或會下降及缺勤率上升導致公司出現虧損 極端氣候事件的發生率上升導致營運風險增加 	中期／長期
	年平均降雨量增加	<ul style="list-style-type: none"> 降雨模式變化的可能性增加導致水資源供應有變及洪水發生頻率及嚴重程度上升 	中期／長期
	海平面上升增加	<ul style="list-style-type: none"> 滑坡及斜坡附近場地的安全隱患增加 洪水風險增加帶來營運風險（例如影響供應鏈的可依賴性及額外成本） 	中期／長期
	平均風速降低	<ul style="list-style-type: none"> 大城市積聚更多空氣污染物，污染物分散效果降低，導致空氣質量及健康問題惡化 	中期／長期

轉型風險			
風險類別	潛在風險／機遇	潛在影響	時間範圍
政策與法律	氣候政策及法規收緊	<ul style="list-style-type: none"> 氣候相關新法規導致合規成本增加（例如碳定價、綠色建築政策） 法規演變導致不合規風險增加（例如排放法規） 	短期／中期
技術	出現綠色技術	<ul style="list-style-type: none"> 為應對市場壓力及降低營運成本，增加對低碳技術的額外投資成本 為降低用電成本，更換較高耗能設備導致資本開支增加 公司未採用低碳技術導致競爭力下降 增加員工新技術培訓的額外成本 	短期／中期

轉型風險			
風險類別	潛在風險／機遇	潛在影響	時間範圍
市場	消費者對可持續生活方式的意識增強	<ul style="list-style-type: none"> 消費者對擁有可持續性產品及服務的綠色酒店及低碳建築的需求增加 消費者要求採購低碳建築材料導致成本上升 	短期／中期
聲譽	市場對可持續產品及品牌形象的期望	<ul style="list-style-type: none"> 倘公司未能配合全球可持續發展趨勢而導致品牌形象受損 採用可持續採購及服務可提升品牌價值 	短期／中期

風險管理



為管理氣候相關風險及機遇，集團已將氣候變化納入其現有的風險管理系統。集團的風險管理系統包括由董事會及集團審核委員會、風險管理專責小組及部門主管進行有力監督。該系統的建立旨在確保集團遵守上市規則下的企業管治守則及集團的風險管理政策。集團內部審計部與其他業務單位及職能部門對集團的營運進行年度風險評估。業務單位及職能部門負責根據集團的風險管理政策管理其日常營運中的風險（包括氣候相關風險及其他業務風險）。

集團對風險管理持積極態度，將氣候相關風險融入其業務及決策過程。集團將確保於制定策略目標時以及在業務規劃、業務發展及日常營運中識別重大風險。集團評估該等重大風險會考慮其影響及集團容易受其影響之程度。集團將確保制訂適當的風險緩解計劃管理相關風險。詳情請參閱本報告第36至38頁「風險管理及內部監管」一節。

於2022年，作為評估氣候變化不確定性的第一步，來自不同業務單位及部門的代表應邀參加一項評估集團面臨的氣候相關風險的調查。參與代表以其專業經驗分享對氣候相關風險潛在影響的觀點。調查結果將與專業顧問進行的研究及分析一併審閱，以進一步評估所識別的氣候相關重大風險，以及氣候變化對集團的潛在影響。

指標與目標



集團致力識別及披露排放指標與目標，以向投資者提供更大的透明度。

於2021年，集團在集團層面設立多個環境強度目標，展現其應對氣候變化及盡量降低對環境影響的決心。集團策略重心集中於耗電量、耗水量及廢紙三個主要領域。集團將制定計劃以實現與此三個主要領域有關的目標。有關目標及集團在各方面的績效詳情，請參閱本報告第24頁「2030年可持續發展目標」一節。

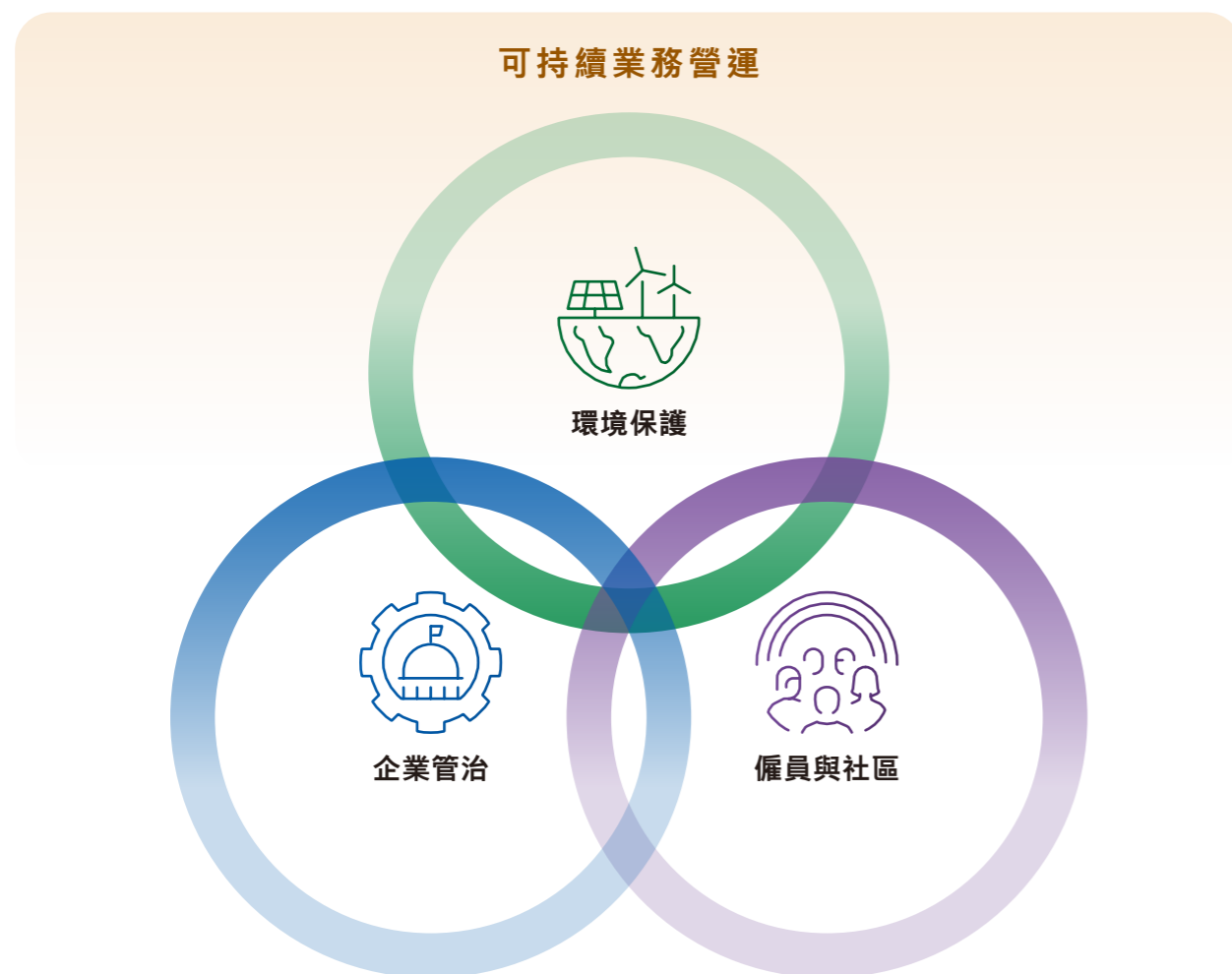


本公司的 可持續發展

可持續發展方針

為致力維持業務增長及為所有持份者及廣大社區創造長遠價值，集團採納有效企業管治，並於作出業務決策時將環境保護、僱員與社區作為考慮因素。此外，集團認識到，在邁向低碳經濟轉型過程中，實現員工的公正轉型，以及創造體面勞動及具質素工作崗位是當務之急。在整個減碳及可持續發展旅程中，集團持續提高僱員及其他持份者的社會福祉，並於整個價值鏈中尊重人權。

集團採納下述三管齊下的方針促進董事會、僱員及持份者(包括業務夥伴及客戶)之間的有效溝通，並為該等有效溝通提供便利，以推動集團、行業及廣大社區的文化變革。



為實現其可持續發展的目標，集團在利用其現有穩健企業管治基礎上建立可持續發展管治架構，並為其組成各方設定明確角色和責任，以加強及促進外部及內部的信任、透明度及問責性。集團於各業務範疇對可能影響其表現的新出現及現有環境、社會及管治事宜、趨勢及最佳常規進行定期監測及評估。此外，與可持續發展有關(包括氣候相關)的風險及機遇已納入企業風險管理系統以制定全面風險方案。

負責任投資

集團竭力以負責任的方式進行投資，為社會締造積極影響，並降低其相關投資與環境、社會及管治相關的風險。誠如本公司企業社會責任政策所載，集團投資委員會考慮潛在投資機會時，將環境、社會及管治表現納為主要因素之一。於盡職調查過程中，集團會適當考慮環境、社會及管治相關方面及績效標準，例如環境法規的遵守情況、勞動力供應與勞資關係、供應鏈及客戶、環境及社會風險、管理能力、誠信及財務管理。集團在整體投資決策過程中會嚴格評估及審視經識別的環境、社會及管治事宜。

集團成立正式委員會以持續監控所投資業務的環境、社會及管治表現，並提供建議改善其環境、社會及管治表現。受投資公司須於該等業務的定期董事會及董事會轄下委員會會議上匯報和披露重大及相關環境、社會及管治信息及表現。

以下為集團投資的若干案例及其積極影響：

減碳及淨零排放目標

集團現有的基建投資(例如Northumbrian Water、UKPN、ista及AVR)已採取各項減碳措施應對氣候變化。當中部分企業訂下的淨零排放目標，甚至高於其業務所在之地方政府的要求。鑑於對氣候變化的關注日增，集團將密切關注全球潔淨能源發展趨勢及相關投資機會。

社會福利住房及可負擔住宅物業

考慮到環境、社會及管治表現及投資對社會的影響，集團主要在英國投資優質社會福利住房及護理型社區住房。此外，集團亦參與香港的港人首次置業先導項目。根據該項目，集團計劃以低於市價的價格向首次置業人士出售發展項目的部分單位。

2030年可持續發展目標

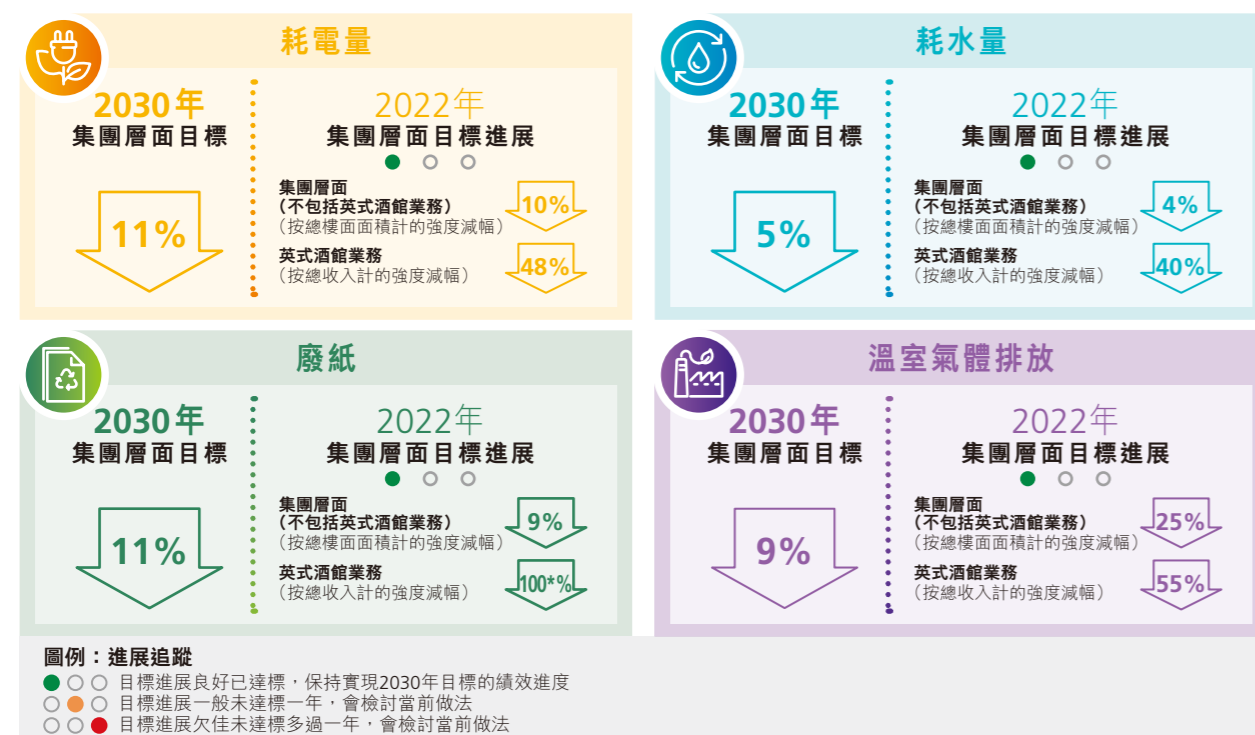
2021年，作為香港特別行政區政府(「香港特區政府」)「碳中和」合作夥伴之一，集團通過制定環保目標實現重要里程碑。該目標有助於評估集團應對氣候變化的工作，確定集團支持綠色經濟及致力減碳的承諾。

2022年，集團溫室氣體排放強度較基準年(即2019/2020年)大幅下降，顯示集團的目標正取得實質性進展。

就集團的物業管理業務、酒店及服務套房業務以及辦公室而言，按樓面面積計，耗電量及耗水量分別溫和下降10%及4%。此乃由於各業務實體實施多種有效措施(詳情請參閱相關章節)，而排放因素的變化則導致了碳排放進一步減少。

就集團的英式酒館業務而言，儘管隨著其從疫情中恢復，業務活動有所增加，但由於固定的使用安排，英式酒館業務的耗電量及耗水量並未在基準年基礎上相應增加。按收入計，耗電量及耗水量強度分別下降48%及40%；因此，溫室氣體排放強度亦下降55%。在實踐中，集團升級更高能效的設備，並實施一系列其他節能節水措施，以行動彰顯其減碳決心。

集團深明目標需符合最新氣候科學的重要性，務求在溫室氣體減排方面取得重大進展。因此，集團將定期及於適當時檢討該等目標並適時尋求提高目標的方式。同時，集團正就其物業發展及相關業務探索按照SBTi標準設定科學基礎目標(「SBTs」)的可行性，此舉將完善其當前的溫室氣體減排目標，以更好反映集團緩解其對氣候變化影響的承諾，並通過創新及可持續發展走向零碳經濟。



附註：以上目標基於2019年集團物業管理業務、酒店及服務套房業務以及辦公室數據，以及2020年集團英式酒館業務數據。除英式酒館業務以外，2019年乃用作所有業務的一般基準年，因2019年未有受到新冠疫情影響，而被視為代表性較高的年份。英式酒館業務採用2020年作為基準年，原因是該業務並非於2019年全年屬於集團旗下業務。溫室氣體排放目標乃按用電目標計算，因其耗電量為集團溫室氣體排放的主要來源。

註*：年內所有英式酒館業務的廢紙均已回收。概無廢紙記錄。

持份者參與

集團重視持份者的意見及評價，並相信彼等的觀點是提升業務及可持續發展績效的關鍵因素之一。集團透過適當的溝通途徑與主要持份者進行定期接觸(包括社會對話及磋商)，加深了解彼等的首要任務、關注及期望。此舉能協助集團制訂或改善現有策略，以迎合社會、環境及業務不斷轉變的需求。

主要持份者及相關參與方法包括但不限於以下各項：

僱員

- 表現評估
- 定期舉行會議及培訓
- 電郵、告示板、熱線電話、意向調查及短訊
- 內聯網



供應商

- 招標
- 供應商篩選及評估
- 書面意見及回應
- 會議及實地考察



租戶

- 會議
- 通訊及電郵
- 意見調查
- 社區活動



客戶

- 客戶滿意度調查
- 客戶服務熱線電話及電郵
- 社區活動



股東及投資者

- 定期刊發報告及公告
- 定期召開股東大會
- 公司官方網站
- 與主要投資者定期會面
- 處理股東以電話/電郵作出的個別查詢
- 處理評級機構以電話/電郵作出的查詢/報告



政府機構

- 合規監督
- 例行報告及繳稅
- 現場查閱



傳媒

- 採訪
- 反饋及回應傳媒查詢
- 企業新聞發佈
- 與傳媒定期會面



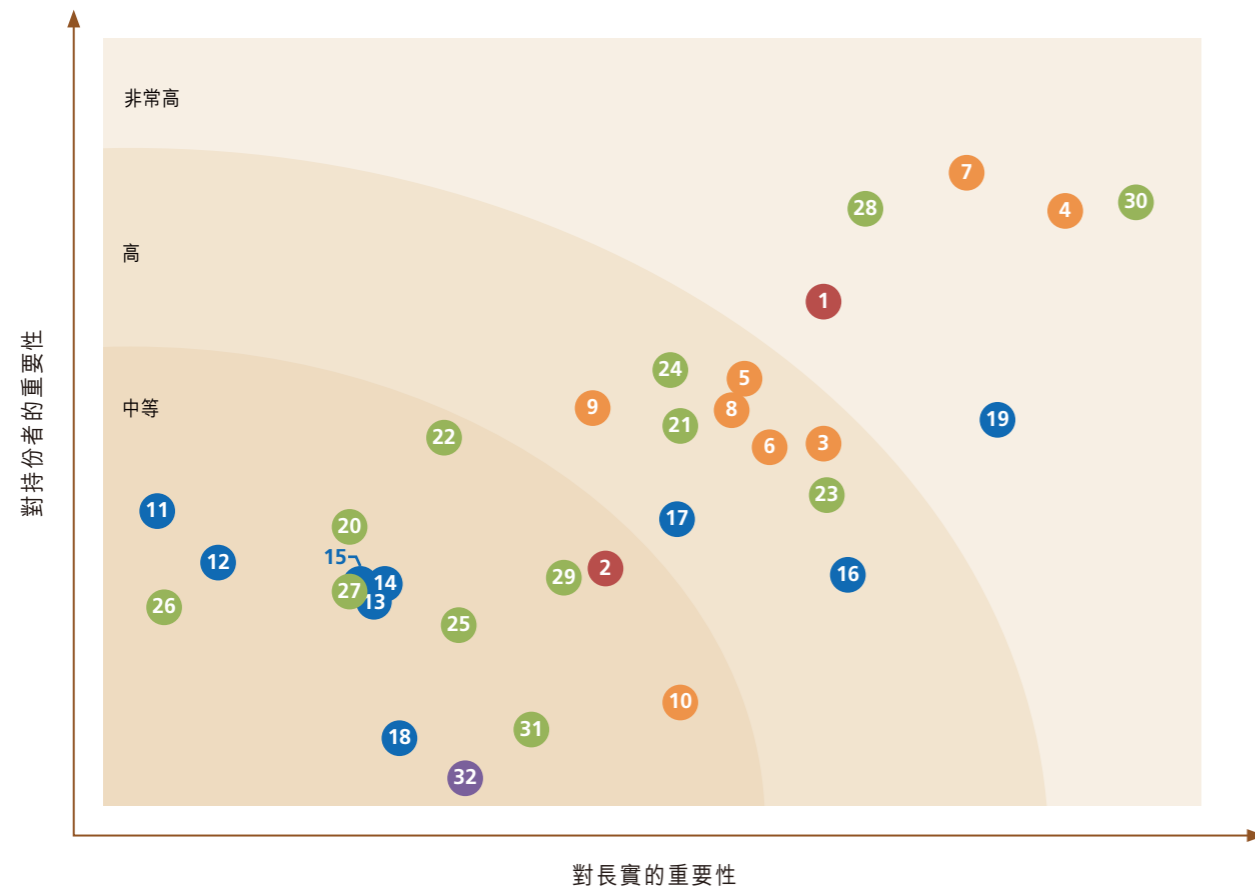
重要性評估

為了解並趕上持份者不斷轉變的首要任務和期望之步伐，2022年內的重要性評估在獨立顧問的支援下開展。展望未來，集團將持續確定主要持份者小組並了解彼等對可持續發展之關注及期望。

於釐定將納入評估的環境、社會及管治議題時，可持續發展工作小組及指定管理人員會考慮多個因素，包括集團的業務性質、管理層意見、過往的評估結果以及通用的基準及指引(例如聯交所的環境、社會及管治報告指引及全球報告倡議組織標準)。於識別重要的環境、社會及管治議題後，集團於線上向持份者進行意向調查，以評估對集團重要的議題並確定優先次序。

於2022年，集團透過線上意向調查與若干持份者小組進行溝通。參加者將根據彼等認知的重要性，對與可持續發展管治、環境、勞工及僱傭、營運慣例相關的32項重大議題進行排序。溝通結果已向可持續發展委員會報告並已知會董事會，且關注事項已透過本可持續發展報告及其他適當溝通途徑予以處理。

下列矩陣列示對集團及持份者而言屬重大的事項：

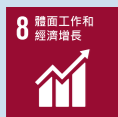


類別	環境、社會及管治議題	相應報告章節
董事會／管理層責任	<ul style="list-style-type: none"> 1 董事會於可持續發展的管治 2 可持續發展政策 	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展管治架構 集團可持續發展政策
僱傭及勞工常規	<ul style="list-style-type: none"> 3 公平的招聘及解僱程序 4 僱員薪酬及福利 5 平等、多元及共融 6 僱員福祉 7 職業健康及安全 8 僱員培訓及發展 9 防止童工現象及強迫勞動 10 新冠抗疫策略 	<ul style="list-style-type: none"> 招聘及留聘人才 招聘及留聘人才 平等、多元及共融 僱員健康及福祉 職業健康及安全 培訓及發展 人權 新冠疫情期間的健康及安全
營運常規	<ul style="list-style-type: none"> 11 供應鏈的環境及社會影響 12 供應商選擇及管理 13 綠色及負責任採購 14 客戶／租戶的安全及福祉 15 客戶／租戶的服務質量 16 數據私隱及資訊安全 17 知識產權 18 責任營銷 19 反貪污 	<ul style="list-style-type: none"> 管理供應鏈的環境影響； 管理供應鏈的社會影響 供應商管理與評估 管理供應鏈的環境影響 管理產品及服務安全與質量 管理產品及服務安全與質量 保護個人資料及知識產權 保護個人資料及知識產權 責任營銷 商業道德
環境	<ul style="list-style-type: none"> 20 減少空氣污染 21 廢水管理 22 溫室氣體排放管理 23 廢物管理及減廢 24 能源效益 25 用水效益 26 包裝物料管理 27 生物多樣性保護 28 制定環保目標 29 緩解氣候變化 30 可持續建築設計 31 可持續發展資格或認可 	<ul style="list-style-type: none"> 管理其他環境影響 環境 溫室氣體排放管理 廢物管理 能源效益 用水效益 減少使用包裝物料 管理其他環境影響； 基建投資的成就與創新 2030年可持續發展目標 環境 綠色建築 環境；僱員與社區
社區	<ul style="list-style-type: none"> 32 社區投資及發展 	<ul style="list-style-type: none"> 社區投資及發展

管治



以下為本章節所述可持續發展目標及相關重大環境、社會及管治議題：



- 可持續發展目標8.7：** 禁止童工及強制勞工、現代奴隸制度及人口販賣
- 可持續發展目標8.8：** 保護勞工權益，促進安全、有保障的工作環境



- 可持續發展目標16.5：** 減少貪污賄賂
- 可持續發展目標16.10：** 保障人權及自由

重大環境、社會及管治議題：

董事會對可持續發展範疇的管治

可持續發展政策

可持續發展管治架構

集團可持續發展管治架構如下所示：



可持續發展管治作為企業管治的一部分，加強對包括氣候變化在內的可持續發展事宜的關注，而該等問題對集團及其持份者(包括僱員、股東、當地社區及環境)均有影響。

董事會、可持續發展委員會及可持續發展工作小組各自職責如下：

- 董事會就可持續發展負有最終責任，並參與制定相關策略及政策，為集團提供方向及指引。董事會每年至少接收兩次有關環境、社會及管治的更新資訊，以使其可監督可持續發展績效。董事會亦負責確保對風險(包括環境、社會及管治風險和氣候相關風險)採取有效的管理及內部監控。

- 可持續發展委員會就集團可持續發展政策及慣例的制定與實施向董事會提供協助及意見。可持續發展委員會的職責範圍包括檢討與環境、社會及管治相關的政策及慣例，評估及就有關集團可持續發展事宜以及環境、社會及管治風險(包括氣候相關風險)向董事會提出建議。可持續發展委員會可將若干職責委派予工作小組以履行可持續發展委員會的職責(如職權範圍所述)。有關可持續發展委員會職責的詳情載於可持續發展委員會職權範圍，網址為：https://www.ckah.com/tchi/about_boardcommittees.html。
- 可持續發展工作小組於2016年成立，該工作小組由不同部門、附屬公司及業務單位管理層所指定之成員組成。工作小組負責執行與可持續發展相關的策略及政策，並實施相關措施及進行匯報。

企業管治及可持續發展政策

本公司已採納並定期檢討其全面的企業管治政策及可持續發展政策，於集團層面就與可持續發展相關的事項提供框架及方向。根據集團政策，集團業務單位／營運附屬公司可制訂更好配合其具體業務情況的其他實施政策及常規。

於2023年3月，集團已審閱及修訂各項政策，以加強並反映其於管治及可持續發展方面的承諾。尤其是，修訂股東通訊政策，允許混合會議安排及納入舉報程序；修訂資訊安全政策，納入網絡安全及漏洞管理部分，以確保集團可對任何網絡安全事故迅速作出反應；以及修訂環境政策，納入環保採購部分以支持及提倡供應鏈的環保常規。

此外，本公司網站已登載反洗錢政策及制裁合規政策。



集團企業管治政策



- ✓ 反欺詐及反賄賂政策
- ✓ 反洗錢政策
- ✓ 董事會成員多元化政策
- ✓ 董事提名政策
- ✓ 僱員行為守則
- ✓ 資訊安全政策
- ✓ 傳媒、公眾參與及企業捐獻政策
- ✓ 委任第三方代表政策
- ✓ 處理機密資料、消息披露，以及買賣證券之政策
- ✓ 制裁合規政策
- ✓ 股東通訊政策
- ✓ 舉報政策－處理舉報可能屬不當行為之程序
- ✓ 股東提議推選個別人士為本公司董事之程序



集團可持續發展政策



- ✓ 企業社會責任政策
- ✓ 環境政策
- ✓ 健康及安全政策
- ✓ 人權政策
- ✓ 現代奴隸制度及人口販賣聲明
- ✓ 供應商行為守則

董事會及董事會轄下委員會

董事會共由16名董事組成，包括8名執行董事及8名獨立非執行董事。董事會半數成員由獨立非執行董事組成及超過一名獨立非執行董事具備適當專業資格，或具備會計或相關財務管理專長。董事會負責就集團的策略目標提供方向及指引，並監督及監察管理層的表現。

董事會定期舉行會議，每年至少舉行4次，均在緊接上一年之年底預定有關年度會議舉行日期。在預定會議之間，集團管理層每月向董事提供有關集團表現、狀況及前景的最新情況及其他資料。

於報告期間內，儘管新冠疫情為國際出行帶來不便，董事(包括於海外定居之董事)仍能透過視頻／語音會議等電子通訊途徑參與所有董事會及董事會轄下委員會會議，集團的管治活動得以維持且未受阻。董事會及董事會轄下委員會的會議文件亦已安排上載至加密電子平台以供閱覽，盡量減少紙張消耗。以虛擬方式舉行董事會及董事會轄下委員會會議亦可減少因親身出席會議所需涉及的商務旅行而有助減低碳足跡。



董事會成員於疫情期間透過電子通訊途徑參與2022年度股東週年大會

此外，董事可於其認為有需要時可全面獲取集團資料及獨立專業意見，費用由本公司承擔。董事可自由建議將適當事宜加入董事會及董事會轄下委員會的會議議程。

董事會之組成



董事會主席(「主席」)兼董事總經理李澤鉅先生在諮詢董事會後制定集團整體策略方向。李先生負責從宏觀層面監督管理層的工作，並在執行董事協助下負責集團不同業務職能之策略性規劃及日常管理和營運。儘管主席及董事總經理職務並非由不同人士擔任，所有重大決定乃經董事會成員、相關董事會轄下委員會委員，以及集團要員多番謹慎商議後作出。董事會包括8名擁有多元化背景、經驗及各方面專長的獨立非執行董事，將一如以往，繼續為主席兼董事總經理李澤鉅先生提供意見。此外，李嘉誠先生於退任主席後擔任本公司資深顧問，繼續就集團重大事宜分享其智慧及見解。

所有董事均對董事會事務作出積極貢獻，而董事會一直以集團的最佳利益行事。除定期召開董事會會議外，主席每年與獨立非執行董事在並無任何其他董事的情況下舉行兩次會議。同時，管理層在主席兼董事總經理的領導下負責集團日常營運。

董事及集團要員的個人資料詳情分別載於本公司2022年報第30至33頁「董事個人資料」及第34至42頁「集團要員資料」一節。本公司在港交所及本公司網站存置最新之董事名單。本公司亦於其網站及／或港交所網站登載董事會轄下委員會職權範圍，確保股東及其他人士了解獨立非執行董事出任相關董事會轄下委員會委員所擔任之角色。

確保董事會可獲悉獨立意見及建議的機制載於本公司2022年報第60至103頁「企業管治報告」一節。

董事會及提名委員會參照上市規則準則，於每年評估上述機制。概無本公司獨立非執行董事參與本公司日常管理，亦無在財務上對集團有所依賴或涉及可嚴重干預其行使獨立判斷的任何關係或情況。

提名委員會物色合適候選人以供委任加入董事會擔任獨立非執行董事時，除獨立性外，亦會考慮董事會成員多元化政策所載列的董事會之組成、才識組合以及多元化概況(包括性別、文化、教育背景等)要求。提名委員會亦會適時檢討董事專業職務的任何變更，以及董事之其他董事職務或職責，確保彼等符合獨立性準則，以及對董事會的承擔與投入。

就性別多元化而言，於2022年5月兩名新的女性獨立非執行董事獲委任加入董事會後，董事會現時有五名女性董事，佔董事會成員約31%。董事會認為性別不應作為考慮董事會候選人之唯一驅動因素。如上文所述，提名委員會在物色合適候選人時會考慮多個多元化方面的因素，可適時調整女性董事的比例。

董事會轄下委員會



董事會由五個董事會轄下常設委員會，即審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、可持續發展委員會及執行委員會輔助。

審核委員會

審核委員會(僅由獨立非執行董事組成)由一名獨立非執行董事擔任主席，其他成員包括五名獨立非執行董事，其中超過一名審核委員會成員具備適當會計專業資格或相關財務管理專長。審核委員會主要職責包括審查及監察集團之財務匯報系統、風險管理及內部監控系統、審閱集團之財務資料、檢討本公司與外聘核數師的關係，以及履行由董事會轉授之企業管治職能。審核委員會預定每年舉行4次會議。

薪酬委員會

薪酬委員會大部分成員為獨立非執行董事。薪酬委員會由一名獨立非執行董事擔任主席，其他成員包括一名執行董事及另外一名獨立非執行董事。薪酬委員會主要職責包括就本公司董事及管理層之薪酬政策及架構向董事會作出建議，就獨立非執行董事之薪酬待遇提出建議，並就董事會轉授之責任參照董事會不時議決之企業目標及方針，釐定全體執行董事及管理層之薪酬待遇。薪酬委員會預定每年舉行1次會議。

提名委員會

提名委員會(其大部分成員為獨立非執行董事)由一名獨立非執行董事擔任主席，其他成員包括一名執行董事及另外一名獨立非執行董事。提名委員會主要職責包括：

- (1) 至少每年檢討一次董事會之架構、規模、多元化概況及才識組合與董事會之需要，並就任何建議之董事會變動提出建議，務求配合董事會實踐集團企業策略，並提升股東價值；
- (2) 物色合適董事候選人，並甄選獲提名出任董事之人士或就相關甄選向董事會提出建議；
- (3) 考慮上市規則之準則，評估獨立非執行董事之獨立性；
- (4) 就委任或重新委任董事及董事之繼任計劃向董事會提出建議；及
- (5) 定期檢討本公司之董事提名政策及董事會成員多元化政策，並就任何建議修訂向董事會提出建議。

提名委員會預定每年舉行1次會議。

可持續發展委員會

可持續發展委員會由1名執行董事擔任主席，其他成員包括2名獨立非執行董事及公司秘書。可持續發展委員會主要職責為監督集團可持續發展措施的管理，並就有關措施的制定與實施向董事會提供意見，包括審閱與環境、社會及管治相關之政策與常規，以及就集團可持續發展之進展與環境、社會及管治風險相關事宜作出評估並提出建議。可持續發展委員會由可持續發展工作小組輔助，該小組由集團各部門、營運附屬公司及業務單位的成員組成。詳情請參閱本報告第30至31頁「可持續發展管治架構」一節及可持續發展委員會的職權範圍。可持續發展委員會預定每年舉行2次會議。

執行委員會

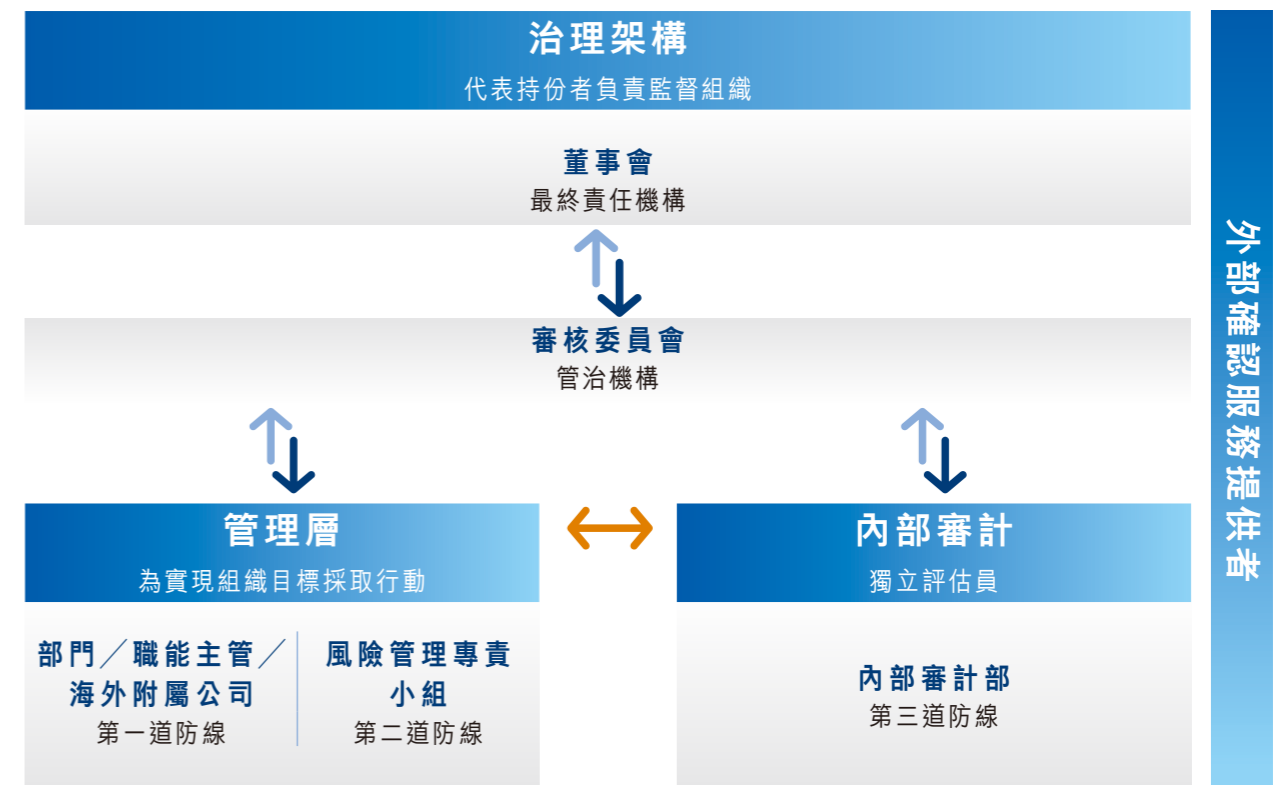
執行委員會由集團主席兼董事總經理擔任主席，其他成員包括7名執行董事及6名集團要員。執行委員會負責討論及決定本公司管理及營運相關事宜，包括但不限於財務／庫務規劃及制定策略；評估收購或投資業務或項目，並向董事會提出建議；及檢討及討論董事會可能不時授權處理的任何其他事宜。

風險管理及內部監管

集團保持內部監控系統穩健，該系統專為確保可合理預防、偵察及處理任何重大失實陳述或損失而設，亦用以管理運作系統失誤及未能達至目標之風險。

集團風險管理系統法則乃「由上而下」，此法則可見於董事會、審核委員會、風險管理專責小組及部門主管在建立及維持企業風險管理系統的嚴謹監察，而企業風險管理系統按風險管理政策所界定，並以該政策為依據。

集團的企業風險管理系統管治架構



附註：

- ↑ 問責、匯報
- ↓ 權力轉授、指引、資源提供、監督
- ↔ 整理、溝通

企業風險管理系統界定集團內風險管理活動之角色及責任，並說明集團用以識別及評估風險之方法及取向。當中亦包含風險傳達及相關處理措施之既定程序。董事會最終負責釐定及評估其為達至集團目標所願承受的風險；確保集團設立及維持有效風險管理及內部監控系統；並持續監察此等系統。審核委員會於代表董事會監察企業風險管理系統方面亦擔當重要角色。審核委員會至少每年與風險管理專責小組及內部審計部檢視集團企業風險管理系統及內部監控，確保管理層履行職務以制定及維持有效企業風險管理系統及內部監控。內部審計部乃企業風險管理系統之獨立評估員，對集團企業風險管理系統的充分性及有效性進行評估，並對集團的營運進行年度風險評估，根據各個審計領域的風險評級制定年度審計計劃。至少每五年就所有主要營運進行一次審計。

此外，風險管理政策為集團內部管理提供指引，指導如何貫徹應用識別、判斷緩急輕重並處理關於集團重大風險(包括環境、社會及管治風險)之風險管理常規。鑑於相關人員或會不時轉換，政策亦協助集團維持風險管理活動之連貫性，務求交接順暢。

有關詳情，請參閱2022年報內企業管治報告第82至90頁「風險管理及內部監管」一節。

可持續發展相關風險管理

可持續發展相關風險已納入現有企業風險管理系統。可持續發展委員會協助董事會識別及評估適用的可持續發展相關風險，審閱及匯報集團業務營運中的環境、社會及管治風險及機遇。集團管理層負責制定、實施並監察風險管理及內部監控系統。集團的風險因素及其他企業風險亦涵蓋可持續發展相關議題，例如氣候變化、合規、供應鏈管理、僱傭常規及資訊安全。

商業道德



集團秉承高水平的商業道德，致力以絕對誠信、誠實及透明的方式開展業務。在所有商業往來中嚴禁任何形式的賄賂及欺詐行為。

集團已制定反欺詐及反賄賂政策以及僱員行為守則，載列集團所有董事、高級人員、僱員或為集團或代其行事的第三方代表必須遵守的最基本道德行為標準。董事會對集團的反欺詐及反賄賂框架(包括價值觀、行為守則、風險管理、內部監控、溝通及培訓、監督及監察)負有全面責任，本公司執行董事則負責確保集團的反欺詐及反賄賂機制有效實施，尤其調查及處理集團內發生的任何重大欺詐活動或賄賂行為。內部審計部定期對集團業務進行內部審計，包括評估欺詐及賄賂風險。

所有僱員應時刻警惕反欺詐及反賄賂政策以及僱員行為守則中所述的各種情形，包括例如疏通費、饋贈及款待、採購貨品與服務，以避免違反相關法律及法規。嚴禁作出不正當付款、回佣及其他形式的賄賂。僱員須披露彼等的利益，包括其直系親屬利益，如產生利益衝突，尤其當僱員接受與其職責直接或間接相關的利益會或可能會影響彼等的客觀性，誘使彼等作出有損集團最佳利益的行為或導致被投訴處事偏頗，則彼等應拒絕收受該等利益。倘僱員對任何商業禮儀是否在可接受的商業慣例範圍內有所顧慮，集團鼓勵僱員與其主管討論，並報告對任何有關欺詐及賄賂的顧慮。任何實際或涉嫌違反反欺詐及反賄賂政策的相關資料將被記錄在案，供內部審計部審閱及跟進。

本公司之成員公司亦已委託廉政公署為本公司僱員提供年度反貪污培訓及定期重溫講座。僱員透過培訓了解反貪污常規及利益衝突情況，有助彼等識別及減低相關風險。

董事亦不時獲提供有關可持續發展及企業管治(包括董事會成員多元化)的培訓及材料，以及法律及監管規定的更新，以便董事會掌握最新的管治及可持續發展相關資訊。

於報告期間內，集團已為所有董事提供最新的反貪污培訓材料，內容有關(i)處理促進遙距工作的數碼轉型的複雜性所需的道德考量及內部控制；及(ii)與數碼轉型有關的道德價值觀及欺詐預防，讓董事獲得相關法律及法規的最新資訊。此外，所有新入職的全職僱員均獲安排參加反貪污講座。

於報告期間內，集團並不知悉在賄賂、敲詐勒索、欺詐及洗黑錢方面，對集團有重大影響的任何重大違法及違規行為。

舉報渠道

為達致及維持公開、廉潔及問責制的最高標準，集團已制定舉報政策，以提供明確的保密舉報渠道以及舉報疑似不當行為的指引，並確保任何作出真實及真誠舉報的個人或團體不會受到任何形式的報復。

鼓勵僱員及與集團有往來的持份者，包括客戶、供應商、債權人及債務人，透過公司秘書處及審核委員會舉報任何集團內疑似不當行為。已實施標準程序確保所有舉報妥為記錄在案並啟動調查。於適當情況下，集團成員公司設立由獨立第三方營運的熱線，以保密方式接收舉報，並跟進適當調查和所需行動。

每項舉報均獲嚴格保密，並僅可在審核委員會主席的指示下，由審核委員會及相關部門／職能機構或人員審閱。此外，舉報人的身份受到保護，除非政府或監管機構按法律或法規要求提供外，否則不得洩露。

集團的反洗錢政策、制裁合規政策及舉報政策可於本公司內聯網及／或網站獲取，供持份者查閱。

環境

以下為本章節所述可持續發展目標及相關重大環境、社會及管治議題：

 <p>6 清潔飲水和衛生設施</p>	<p>可持續發展目標6.3：減少水污染，妥善處理有害廢物</p> <p>可持續發展目標6.4：提高用水效益</p>
 <p>7 經濟適用的清潔能源</p>	<p>可持續發展目標7.2：提高可再生能源的使用</p> <p>可持續發展目標7.3：加強節能技術的應用</p>
 <p>9 產業、創新與基礎設施</p>	<p>可持續發展目標9.4：提高資源使用效率，採用更多清潔及環保技術及產業流程</p>
 <p>11 可持續城市及社區</p>	<p>可持續發展目標11.6：減少空氣污染物及城市固體廢物對環境的影響</p>
 <p>12 負責任消費與生產</p>	<p>可持續發展目標12.2：實現有效利用自然資源</p> <p>可持續發展目標12.5：透過預防、減少、回收及再利用，減少廢物產生</p>
 <p>13 氣候行動</p>	<p>可持續發展目標13.2：將應對氣候變化的舉措納入企業策略與規劃</p>

重大環境、社會及管治議題：

可持續建築設計

設定環境目標

廢物管理及減廢

能源效益

廢水管理

溫室氣體排放管理

減緩氣候變化

減少空氣污染

用水效益



懷抱創新 綠色建築



鍾慎強先生
執行董事兼執行委員會委員

沈惠儀女士
執行委員會委員兼營造管理部總經理

物業發展是集團業務的核心部分。集團已發展多個香港最著名的地標性建築物，對協助促進可持續居住環境感到自豪。集團懷抱創新綠色建築，尋求在建築物的生命週期(從土地購入、設計及建造、管理及保養以至拆卸)內整合最新可持續發展技術可行方案及措施。

集團執行董事兼執行委員會委員鍾慎強先生和集團營造管理部總經理兼執行委員會委員沈惠儀女士運用豐富的行業知識與市場閱歷，一起帶領集團邁向綠色建築旅程。

綠色願景

「綠色和諧社區」

集團深明在推動可持續發展及碳中和轉型中創新思維的價值。鍾慎強先生表示：「集團的建築項目將自然元素、可持續與創新融入設計理念，構建綠色和諧社區。」

集團致力將綠色願景融入建築項目，根據負責任管理原則，採取具成本效益的方式推動減排措施。沈惠儀女士補充：「集團了解置業人士和租戶對環保意識和期望日益提高，因此，透過在建築設計中加入綠化元素和智慧科技，持續提高城市宜居性及環境質素。」

建設綠色生態系統

「為社區培養一個可持續及宜居的生態系統」

集團透過現代化智能管理系統，以綠色與可持續管理的模式營運。集團憑藉綠色建築展現對創新與環保的堅定承諾。綠色建築有效減少消耗能源和水資源，從而改善大眾福祉，並為社區培養一個可持續及宜居的生態系統。

鍾先生說：「以長江集團中心二期為例，項目結合綠色技術與現代科技，為租戶提供便捷無憂辦公空間。」大廈的外幕牆使用高效能塗層，有效阻隔紫外線和降溫，超廣闊玻璃幕牆則有助增強天然採光。項目將20%的地塊設計為綠化面積，減低熱島效應和提供自然通風。空氣淨化系統方面，項目透過二級空氣淨化裝置及高效過濾系統，不斷進行空氣淨化，阻隔空氣中細菌、病毒和污染物，並提供高於國際標準百分之三十的新鮮空氣流通量。項目亦配置免接觸系統、物聯網(IoT)智能控制系統。此外，大廈空中花園設有一條約140米的景觀小道，與底層禪意花園的寧靜氛圍產生共鳴，為租戶提供一個一邊欣賞海港景色，一邊慢跑、散步或放鬆身心的多功能空間。



長江集團中心二期空中花園(藝術效果圖)



左：長江集團中心二期配置免接觸系統及物聯網智能控制系統(藝術效果圖)

右：大廈的外幕牆使用高效塗層(藝術效果圖)



綠色施工模式

「及早規劃，有效減少浪費建築材料和減省工序。」

集團為首批採用預製組件的香港發展商之一。在施工過程中使用鋁模板、預製外牆、預製外牆飾面(lost forms)、預製間隔牆等，以高效利用資源，減少浪費和使用木材。鍾先生說：「集團在數十年前已採用綠色建築模式和綠色設計理念。集團多年前已經開始使用預製外牆作為非結構外牆、使用預製外牆飾面(lost forms)作為結構牆和使用預製內間隔牆取代磚和混凝土塊牆。集團早於2016年在新加坡項目採用已完成裝置與裝飾的預製浴室。」

集團運用現代科技，在協調建築設計、製作綜合圖紙和綜合施工圖紙方面使用建築信息模擬(BIM)，以識別建築元素之間的不協調，有助及早規劃，儘量減少浪費建築材料和減省工序。集團在項目開發過程中，採用電子工作流程，以協調工作、提交文件、回覆文件、發出工作指示和控制質量，以及使用線上會議平台，進一步實現無紙化。此外，集團亦使用無人機作監察及記錄工程進度。沈女士指出：「集團將繼續貫徹綠色設計理念，採用綠色建築模式，並運用智慧科技作為未來項目發展的主要元素。」



綠色建築設計

鍾先生說：「集團的建築一般採用高效佈局，將樓宇外殼範圍縮至最小，以減少熱能和降低冷卻耗電量。集約化的建築設計大幅減少建築群，從而改善當地氣候。在行人路面進行的項目，集團採用結合垂直綠化系統，利用叢灌木和攀緣植物覆蓋硬面牆外觀。集團普遍於設計中使用太陽能板棚架、電動車充電設施和LED燈。」

沈女士細述，「飛揚項目位於青山公路大欖段，提供4幢住宅大廈合共800個住宅單位。集約化的建築設計擴寬建築物與鄰近道路之間的距離，減少對自然斜坡的干擾，以提高綠化覆蓋率。集團中將「城市之窗」的設計概念引入油塘內地段第45號住宅發展項目中。在住宅大廈與街道水平之間釋出一個15米闊和13米高的空間，改善街道之間的對流通風，捕捉公共街道與住宅內部景觀平台的自然採光。」



飛揚：位於青山公路大欖段的發展項目

發展中的鶴園街項目採用綠色設計概念，在建築物外牆的幕牆系統安裝隔熱玻璃和遮蔭功能組件，以提供良好的溫度管理和陽光控制，有助節約能源，提高住戶的舒適度。同時，花園區具備移動設備充電功能的智能座椅透過太陽能供電，為用戶營造舒適環境，讓他們可在樹蔭下享受休閒時光。項目亦安裝自動灌溉系統以節約用水，並在屋頂安裝雨水收集系統，收集回來的雨水用於灌溉，混合照明系統則透過太陽能和風力發電。項目設施方面配備智能出入管理系統，系統使用近場通訊(NFC)、流動應用程式和出入大樓二維碼管理大廈的人員出入。免接觸智能停車場系統方便租戶使用停車場流動應用程式預訂車位及為其訪客支付停車費用等。項目亦配備電動汽車(EV)充電設施，以鼓勵使用電動汽車。沈女士補充：「集團正考慮逐步將車隊的燃油車更換為電動車，以提倡綠色智慧科技。」



智能管理

「智能管理裝置有助預測保養需要和提高效率」

沈女士續稱，「鶴園街項目為數碼化結合智能辦公室的發展項目，將優化的建築、自動化營運與智能空間管理結合，從而增強用戶體驗，提高生產力、減低成本和降低網絡安全風險。」除上述的綠色設施外，項目亦配有一系列的智能管理裝置，有助促進預測保養需要和提高效率，從而減低設施的更換成本和有效減少人手。項目安裝的智能設備包括：用於保安的佔用感應器、影像分析、實時與自動警報系統；用於設施營運的連接物聯網實時警報設備，以及包含3D模型數字孿生系統的個別基礎設施；室內空氣質素感應器和漏水感應器；用於智能能源控制的佔用感應器。另外，項目設有環保節能的停車場通風系統，使用感應器控制停車場樓層的空氣質素。升降機通風系統會在閒置時自動關閉，以節省能源。當使用需求較低時，自動扶手電梯將按服務需求在自動減速模式下運行。

獲頒獎項

集團盡責盡心，決心交付高標準和高質量項目。特別是在物業發展業務中，集團致力實現可持續綠色建築標準，發展項目致力達到綠建環評(BEAM Plus)的指標和認證。

鍾先生說：「集團深明高質素建築項目得以按時竣工有賴與承建商互相配合。集團持續向承建商講解我們的綠色願景、建築理念和綠建環評指標，藉此將集團的可持續發展理念在施工階段中推廣和傳遞到承建商的日常營運中。」

沈女士補充：「最近，集團的已發展項目SEA TO SKY和愛海頌均獲得綠建環評頒發最終金級。以愛海頌項目為例，集團將最小建築間距從3米增加至19米，增強向海方位的空氣通風和視覺滲透性。由集團精心設計的創新樓宇，不但可以增加海景單位數量，為住戶提供景觀享受，還可以收窄臨街建築，從而減少在海濱長廊回望時的圍牆效應。」



Perfect Ten設計理念

獲頒獎項

「Perfect Ten糅合豪華與大自然的設計理念」

集團於新加坡的物業發展項目Perfect Ten糅合豪華與大自然的設計理念。項目具地理優勢，將武吉丁馬自然保護區和城市景色盡收眼底。物業外觀上，兩幢住宅大樓以人字形排列，呈現開揚景觀。整個建築物被茂密的庭院環抱，設有草木茂密的庭院，以綠色植物、天然花香及流水裝置串連不同區域，讓住戶仿如置身於大自然，將綠化融入整個項目，營造多種感官體驗。鍾先生表示：「Perfect Ten項目憑藉華麗氣派與可持續發展元素的設計理念，獲2022 PropertyGuru亞洲不動產獎頒發『年度豪華住宅項目金獎』、『年度豪華住宅室內設計金獎』及『年度豪華住宅建築設計優秀獎』。」



「年度豪華住宅項目金獎」、
「年度豪華住宅室內設計金獎」及
「年度豪華住宅建築設計優秀獎」

展望未來

鍾先生總結：「集團將持續推廣綠色建築，在設計中迎合社會和社區需求，致力支持可持續發展為集團未來發展方向。集團正一點一滴以具體行動邁向綠色願景，共建可持續未來。」



減少溫室氣體排放及廢物

溫室氣體排放管理

集團致力在無損環境的情況下發展其業務，並承諾與其業務夥伴及客戶一起改善環境保護及保育。集團已制定環境政策及企業社會責任政策以展示其環境承諾及方法。

集團的環境政策就減少與減緩日常營運對環境產生的直接及間接影響提供指引，涵蓋的主題包括氣候變化管理、節能減排及廢物管理。企業社會責任政策概述集團對環境的社會責任，包括其承諾遵守有關溫室氣體排放、水源及土地排污與產生廢物的相關法律法規、監控及管理資源的使用，以及盡量減少其對環境與自然資源的影響。

為落實集團的環境承諾，本公司計劃逐步將其燃油車更換為電動車，且集團附屬公司一直嘗試在可行情況下增加使用可再生能源。於經選定的集團管理的住宅、商業或工用物業(「管理物業」)中安裝太陽能電池板，其每年可產生超過400,000千瓦時電力，並減少約240,000公斤二氧化碳排放。集團酒店業務一直研究於旗下酒店安裝太陽能電池板的可行性。作為Greene King短期科學基礎目標承諾的一部分，Greene King致力於2025年前採用80%可再生電能(範圍2)，以及於2030年前採用100%可再生電能(範圍2)。

集團於其各項業務中採用創新技術，以盡可能支持其低碳轉型。集團意識到低碳轉型將逐步要求對其業務進行廣泛的變革，並將考慮提供必要的技能提升及再培訓計劃以支持其員工實現公正轉型。

於報告期間內，集團實施其他舉措以管理及減少其業務的排放，包括如下：

建築相關措施



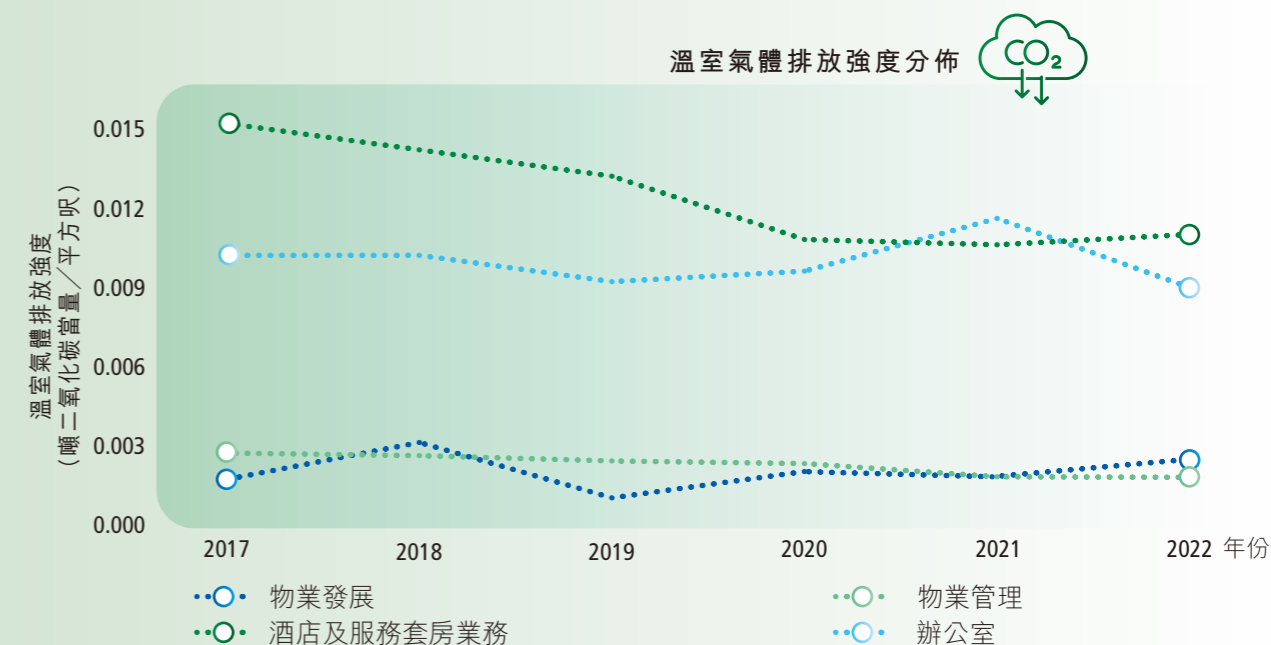
- 聘請顧問監督可持續性及環境問題，以確保可持續性及環境目標的達成符合集團的規劃許可規定及當地法例；
- 要求建築承建商就排放績效編製每月環境監察報告；
- 提高承建商的環保意識；
- 制定環境管理計劃，對工作人員與承建商進行相關環境法規、潛在環境影響及控制舉措方面的教育；及
- 向承建商提供環保培訓，以提升其對噪音、空氣污染、污水及廢物產生的認識。



建築以外之相關措施

- 英式酒館業務、管理物業、酒店及服務套房業務的冷氣機與製冷機使用環保製冷劑；
- 成立工程管理委員會以監察能源及廢物消耗，並制定節能政策；
- 每年為個別管理物業進行碳審計，以監察與管理整體溫室氣體排放；
- 將電動車充電設施的安裝範圍擴展至建築地盤、管理物業及英式酒館停車場；
- 鼓勵僱員使用線上會議等電子通訊渠道，以減少因親身出席會議所涉及之出行而產生的碳足跡；及
- 於全公司範圍進行線上可持續發展培訓及每兩星期發佈一次環境、社會與管治通訊。

2022年，集團的溫室氣體排放總量約為546,476噸二氧化碳當量(2021年：496,663噸二氧化碳當量)，與2021年相比增加10%。溫室氣體排放量增加乃由於全球從疫情中復甦所致，導致集團各業務單位及部門的活動水平提高。



附註：由於英式酒館業務的溫室氣體排放強度是按賺取收入計算，因此與集團其他業務不可直接比較，故未列於上述圖表中。有關數據，請參閱績效數據概要一節。

於報告期間內，集團在環境管理方面獲得以下獎項及認證：

ISO 14001

港基物業管理有限公司（「港基」）、高衛物業管理有限公司（「高衛」）、和記物業管理有限公司及Greene King已獲得ISO 14001環境管理系統認證



中銀香港企業環保領先大獎

港基及高衛的78個管理物業獲香港工業總會及中國銀行（香港）有限公司頒發「中銀香港企業環保領先大獎」



優異證書

港基的50個管理物業獲創新節能企業大獎計劃頒發優異證書，以表彰其在提升能源效益及大幅降低營運支出方面所作出的努力



木材回收及樹木保育計劃證書

高衛的15個管理物業獲得香港環境保護協會頒發木材回收及樹木保育計劃證書，以表彰其在減碳方面所作出的努力



節能證書

港基及高衛的19個管理物業獲商界環保協會頒發節能證書，以表彰其在節能方面所作出的努力



香港綠色機構認證頒發的證書

高衛、黃埔花園管理有限公司、和記物業管理有限公司、家利物業管理有限公司及黃埔物業管理有限公司的10個管理物業獲香港綠色機構認證頒發證書，以表彰彼等在環境範疇取得卓越綠色管理成就及兌現環保承諾



2022年歐洲氣候領袖

Greene King獲《金融時報》及Statista嘉許為2022年歐洲氣候領袖之一，以表彰其於2015至2020年的五年期間大幅降低範圍1及2溫室氣體排放強度



廢物管理

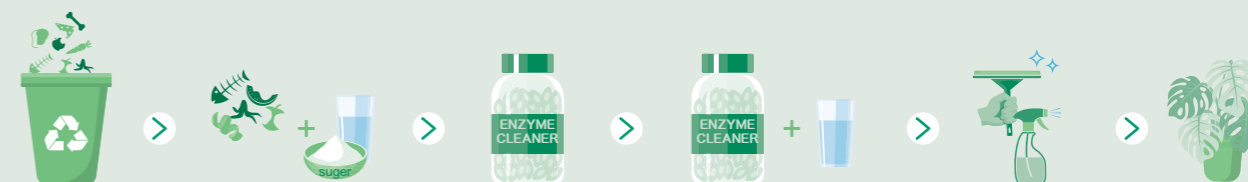
集團認識到其業務活動中廢物棄置產生的影響，並努力提高有害及無害廢物的管理成效。誠如環境政策所載，集團致力促進在日常營運中鼓勵多種重用及回收利用的方法，探索使用可持續物料及採用技術以盡量減少廢物產生，並採取必要的預防措施以確保在營運過程中處理或棄置任何有害物料方面符合所有相關法規。

除政策及倡議外，集團成員公司定期於其旗下管理物業或酒店舉辦多項提高環保意識的活動，以推動減廢預防。以下為港基（集團旗下其中一間物業管理公司）及Greene King的部分值得注意的廢物管理舉措，表明集團竭力減少廢物的承諾。

環境、社會及管治特輯 — 利用技術以盡量減少廢物



採用智能廢物箱技術以回收廚餘作農業用途



置富都會（港基管理購物中心之一）鼓勵租戶參與廚餘回收計劃，以減少送往堆填區的有機廢物，並提高對回收必要性及好處的意識。從參加者處收集的廚餘將被轉化為有機肥料及生態酶，用於商場清潔及於周邊地區植樹造林。

於2022年，為擴大食物回收範圍，港基旗下個別管理物業已申請參與環境保護署資助的回收基金項目，在住宅樓宇採用智能廢物箱技術收集廚餘，以進行回收利用。尤其是，麗港城已獲得回收營運商的批准及投標。



應用電子事件報告應用程式

於報告期間內，港基已建立電子事件報告應用程式以加強事件報告系統，一方面提高事件報告的效率，另一方面減少報告所用的紙張。

為確保平穩過渡，集團對前線員工、主任級或以上級別員工及經理級員工進行培訓，讓集團員工學習使用。

自2022年9月起，合共在61個地點進行試行運作，而應用該應用程式的正面成果乃有目共睹，預期應用程式將有助集團實現減少廢物的目標。





環境、社會及管治特輯 — 共同努力減少廢物



支持全市範圍內的廢物減少及回收計劃

港基參與環境保護署制定的社區回收網絡，以在社區推廣減廢及回收，並灌輸綠色生活文化。在整個管理物業中設立回收攤位以提供便利。管理人員鼓勵租戶實施廢物源頭分類及清潔回收。

此外，都市固體廢物收費計劃預計於2023年實施，港基已為此制定籌備計劃以促進該計劃的實施，包括為其管理物業確立適合的收費模式、與清潔服務承辦商商討在彼等服務中採納該方案及向其租戶宣傳該計劃。



嘉湖山莊的租戶在回收站排隊回收廢物



僱員參與：節約用紙活動

港基發起一項活動以鼓勵減少紙張使用。每名僱員均獲發一條手巾代替紙巾，以提醒在日常生活中減少紙張浪費。該活動亦設定一項目標，即與2019年基準年相比，於2022年至少減少3%的用紙量，以供管理物業參考。嘉湖山莊(景湖居與美湖居)已承諾達致該目標，並致力減少其碳足跡。



港基僱員支持節約用紙活動



Greene King利用Tub2Pub回收計劃創建循環解決方案

Greene King致力減少其對環境的影響，並幫助其客戶做到這一點。2022年，其於2021年進行試行後，將Tub2Pub回收計劃推廣至所有Greene King英式酒館。



Tub2Pub

該計劃包括於假期結束後回收顧客的糖果及餅乾塑膠空盒，已有超過1,600家Greene King英式酒館充當糖果及餅乾塑膠空盒的存放點。該等容器無法輕易於地方路邊收集點進行回收。為防止該等容器被送往堆填區，Greene King與回收專家co-cre8合作推出該計劃，2022年，該計劃已累計收集24,000個食品盒，省卻逾3噸塑膠被送往堆填區。

Co-cre8專門回收用於製作食物盒的硬質聚丙烯塑料。出售膠粒所籌得的資金將捐贈予Greene King的慈善合作夥伴Macmillan癌症支援組織(Macmillan Cancer Support)。

為支持集團的環保承諾，集團亦推出以下其他廢物管理舉措：

有害廢物

- 要求所有有害廢物由合資格有害廢物收集商收集前必須完全密封並貼上適當標籤；
- 分離有害廢物的儲存區域；
- 建立有害廢物管理的標準程序；及
- 要求物業發展項目承建商建立有害廢物管理程序，確保所有有害物料均以合法的方式並根據合約要求獲妥善處理。

無害廢物



- 要求物業發展項目承建商遞交廢物管理計劃，以監測廢物管理程序及實施情況；
- 在地方當局或承建商收集家居廢物前，將其分類並放入可回收及不可回收箱中；
- 於不同辦公室、建築地盤、海逸酒店管理集團旗下的酒店、個別管理物業及英式酒館提供不同容器／回收箱，以收集可回收物料並將其分類，例如紙張、鋁罐、塑膠瓶、可回收電池及廚餘；
- 透過不同行動，盡量減少物業發展業務中產生的廢物，包括採取嚴格採購管理程序以盡量減少過度訂購物料、使用預製組件、以及木材、碎石、鋼材及其他金屬等建材的重用及回收；
- 維修、重用或捐贈陳舊固定裝置、傢俬及電腦設備予姊妹酒店或慈善機構；
- 透過英式酒館業務管理垃圾分類表進行廢物監察及報告，以提高回收率及減少一般廢物作為基準及創造正面績效的競爭；
- 於個別管理物業、酒店及服務套房業務推行有關廢物分類及減廢意識的環保計劃；
- 鼓勵僱員於辦公室、物業管理以及酒店及服務套房業務中使用e-workflow、FormalDoc及電郵等方式進行溝通及行政工作；及
- 若干物業共獲頒發13張減廢證書，以表彰其在減少廢物產生方面所作出的努力。

於2022年，集團合共產生的有害廢物及無害廢物分別約為71.3噸(2021年：84.8噸)及120,170.1噸(2021年：79,688.2噸)。儘管物業發展項目因建築增加導致有害廢物有所增加，但由於去年對排水管及截流管進行廣泛清理並清除過期化學品，令英式酒館業務產生的有害廢物有所減少，故抵銷增加部分。因此，儘管物業發展項目產生的有害廢物有所增加，但整體有害廢物的產量仍有所下降。相比之下，由於商業活動水平從全球疫情復甦後提高，故無害廢物有所增加。

減少使用包裝物料



儘管包裝物料並非業務的主要廢物來源，然而集團十分重視並致力減少包裝廢物。集團旗下酒店及服務套房業務，以及英式酒館業務已採取措施盡可能減少及取代包裝物料，藉此減低其對環境的相關影響。

英國的英式酒館業務持續檢視及報告其營運中使用的包裝物料。自2020年起，英式酒館業務已達到碳信託的零堆填標準，將所有產生的廢物從堆填區轉移至其他地方。採用閉環回收系統，收集、回收及重用已使用的包裝物料，例如外賣餐具、玻璃瓶及鋁罐。此外，倘可行，可生物降解材料亦被視為可持續閉環解決方案的一部分，例如使用可生物降解的聚乳酸飲管代替塑膠飲管。

集團的酒店業務亦致力減少其包裝廢物，採取以下措施以降低相應的環境污染：

- 減少一次性用品的使用及過度包裝，例如僅於要求時提供購物袋，提供大泵瓶而非小型塑膠包裝的浴室皂液器，以及提供並無採用盒裝包裝之非液體浴室用品；
- 使用可堆肥或可生物降解的材料製造外賣食物容器、浴室用品包裝、洗衣袋及垃圾袋；及
- 使用森林管理委員會(FSC)認證的紙張製作紙袋。

於2022年，酒店及服務套房業務，以及英式酒館業務使用的包裝物料總量約為14,129噸(2021年：10,918噸)。包裝物料消耗量的增加主要歸因於英國英式酒館業務。2022年取消防疫限制導致消耗量回升至疫前水準。

資源管理

資源管理是溫室氣體排放管理的重要組成部分，同時優化資源管理亦是維持及發展集團業務的基本常規。集團持續追蹤及監控資源的使用，並致力將對天然資源及環境造成的影響減至最少，實現可持續業務增長。



能源效益

集團致力追蹤及監控日常營運的能源消耗並釐定增加採用創新及節能技術，以提高能源效益及減少能源消耗。此外，為建立及培養有關價值鏈的意識，僱員行為守則及供應商行為守則亦已重申妥善運用資源的重要性。

集團已實施以下減少電力消耗措施，而電力為集團消耗最多的能源：

- 實施樓宇管理系統，透過自動控制包括冷氣機及照明設備等樓宇設施，從而減少於經選定的酒店及服務套房業務，以及管理物業中過度或不必要的能源耗用；
- 審查、監測及對英式酒館業務、酒店及服務套房業務、管理物業及經選定的辦公室進行電力消耗的月度分析；

- 使用節能辦公室設備及器材，例如使用LED照明燈替代日光燈，以及於經選定的管理物業、酒店及服務業務中為自動梯安裝動態感應器，以減低電機閒置時的速度；
- 於經選定的管理物業中採用太陽能電池板及節能照明；
- 僅於需要時，在經選定的酒店及服務套房業務使用載貨升降機運送貨物，並於凌晨暫停運作部分載客升降機；
- 於辦公時間後對英式酒館業務、管理物業及經選定的辦公室中的燈光及設備使用情況進行例行抽查；
- 於經選定的辦公室、管理物業、酒店及服務套房業務張貼節能標籤及告示，並發佈通告，鼓勵僱員及租戶節約能源；
- 為英式酒館業務及經選定的管理物業僱員提供節能實踐培訓；及
- 舉辦電腦回收計劃等活動，以提高經選定的管理物業租戶的環保意識。



環境、社會及管治特輯 — 節能活動



「慳電任務」計劃

港基參與由中華電力有限公司舉辦的「慳電任務」計劃，旨在提高租客對節能方面的意識。

港基旗下38個管理物業獲邀參加該計劃於7月舉行的兩場活動，為選用智能電錶優化用電並於炎熱夏日用電高峰期減少能源消耗的租客提供獎勵。



宇晴軒住戶在節能推廣攤位排隊兌換獎品



2022年地球一小時

為展現集團萬眾一心，對地球未來的支援與關懷，管理物業以及酒店及服務套房業務於2022年參與由世界自然基金會(WWF)舉辦的「2022年地球一小時」活動，將非必要照明關閉一小時。集團的管理物業亦邀請租戶參與此項有意義的活動，在其處所內關閉非必要照明一小時，共同為實現節能而努力。

參加者希望透過該活動鼓勵並推動大眾在日常生活中就環境問題與保護地球貢獻一己之力。



參與物業於活動期間關閉非必要照明

集團若干附屬公司已簽署以下約章，以示對節能減排的支持：

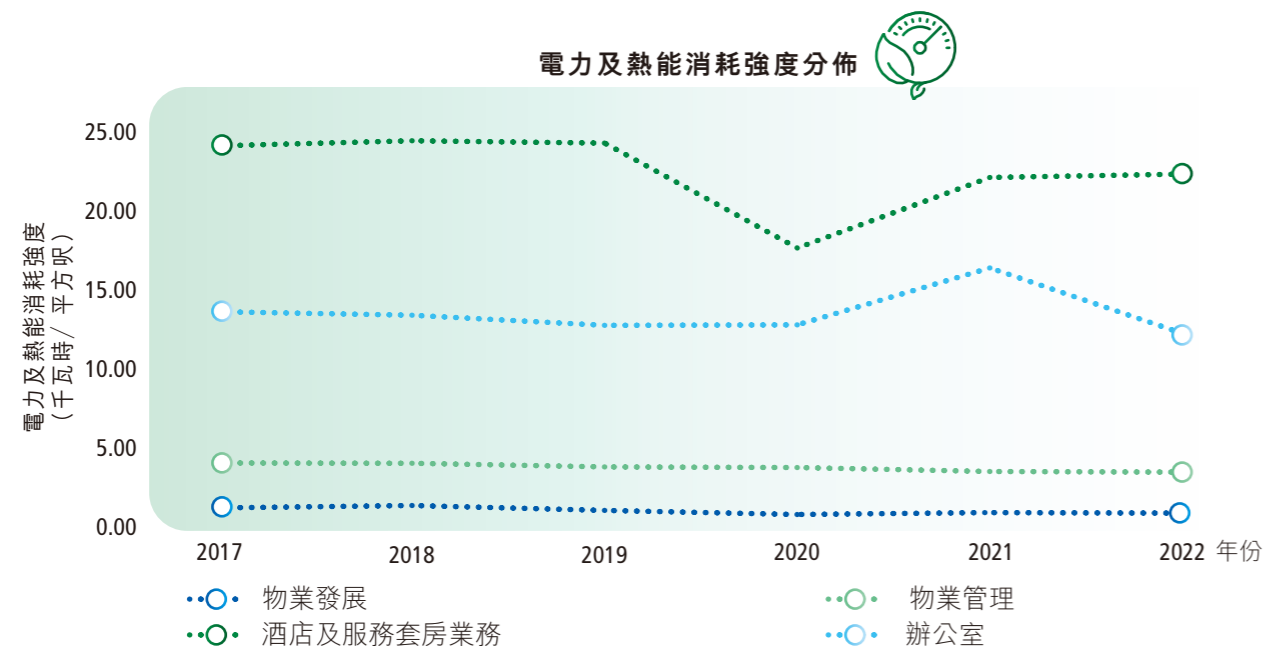
- 環境及生態局戶外燈光約章
- WWF 2022年地球一小時
- 環境及生態局節能約章2022
- 環境及生態局4T(訂立目標、制定時間表、開放透明及共同參與)約章2022
- 香港環境保護協會2022年樹木保育計劃
- 環境保護署2021-2022天然聖誕樹回收計劃
- 環境保護署2022桃花回收計劃



中華人民共和國香港特別行政區政府
環境及生態局



於2022年，集團總電力及熱能消耗約為978,193,576千瓦時(2021年：905,257,359千瓦時)。電力及熱能消耗增加乃由於隨著全球解除對新冠疫情的限制，集團業務得以復甦，其中，集團位於英國的英式酒館業務的電力及熱能消耗錄得最高增幅。



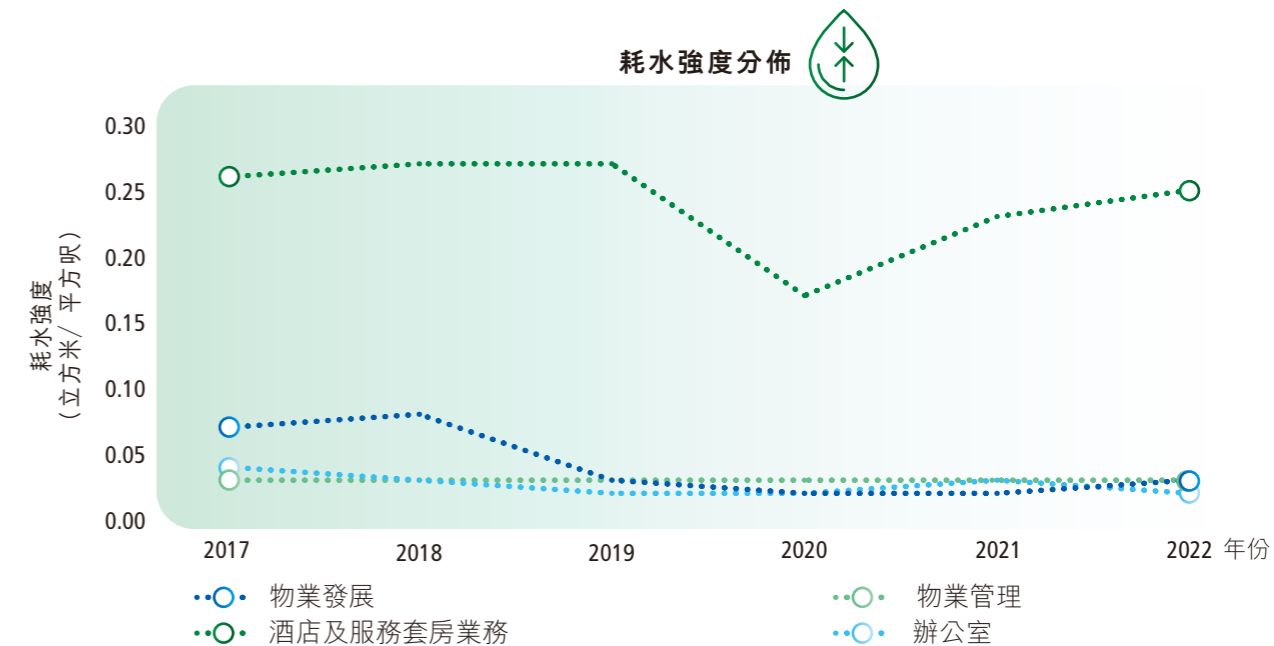
附註：由於英式酒館業務的電力及熱能消耗強度是按賺取收入計算，因此與集團其他業務不可直接比較，故未列於上述圖表中。有關數據，請參閱績效數據概要一節。

用水效益

節約用水是集團資源管理策略的關鍵主題之一。集團致力減少淡水消耗，並在其價值鏈上推廣節約用水。由於集團業務性質及經營地點，故水資源並未列入集團之重大議題。

- 實行節水技術，例如於酒店及服務套房業務、經選定的辦公室及管理物業安裝節水噴嘴、自動感應水龍頭及水龍頭流量控制器；
- 於英式酒館業務及經選定的管理物業安裝雨水收集系統，用於景觀美化或清潔用途；
- 將海水代替淡水用於經選定的酒店及服務套房業務，以及管理物業的沖廁系統；
- 定期檢查經選定的辦公室、酒店及服務套房業務，以及管理物業的管道滲漏情況；
- 透過在經選定的管理物業及辦公室安裝計量器，以測量及監測耗水量；及
- 於經選定的酒店及服務套房業務以及管理物業中張貼節水標籤及標誌，以推廣及提高節約用水的意識。

於2022年，集團總耗水量約為10,341,723立方米(2021年：9,785,620立方米)。除業務活動隨著防疫限制解除而全面復甦外，由於施工期間加強防塵措施，其增加使用灑水裝置，使物業發展業務的總耗水量顯著增加。



附註：由於英式酒館業務的耗水強度是按賺取收入計算，因此與集團其他業務不可直接比較，故未列於上述圖表中。有關數據，請參閱績效數據概要一節。

綠色建築

集團致力為客戶及租戶提供優質樓宇，同時減少對環境的影響，從而促進住戶的健康及福祉。為此，集團將綠色建築理念融入新建建築及既有建築中，旨在可行的情況下整合最新的可持續發展措施、創新及現代技術。

為使集團建築成為綠色建築，集團將其方針與綠色建築標準(例如綠建環評或美國領先能源與環境設計認證「LEED」)保持一致。此外，集團優先考慮其建築項目的可持續性設計、材料及施工方法，並採用相關常規及標準，幫助有效利用優化資源並減少廢物產生。環境政策概述集團在綠色建築方面的方針及承諾。

於報告期間內，集團於香港的所有在建物業發展項目均於綠建環評新建建築註冊。集團的物業發展項目「Sea to Sky」及「愛海頌」獲得綠建環評新建建築(1.2版)最終金級評級，而集團的既有建築「麗港城商場」及「映灣薈」於綠建環評既有建築2.0版自選評估計劃中的管理方面獲得卓越評級。

綠色租約

集團已於適當情況下將環境表現條款納入其租約，迅速響應綠色租約的全球趨勢，以完善當前商業考量，並為公司、租客及社區整體創造長期利益。該等條款包括有關廢物棄置與回收的舉措，有關提供合理優化能源、水及廢物利用的資訊，以及有關減少電力、水、暖氣及空調使用的建議。

以下是集團獲得綠建環評的已發展或管理或發展中的建築物列表



建築環境評估法新建建築



白金



綠建環評新建建築



金



銅

1. 環宇海灣	○	3. 海之戀	○
2. 丰滙	○	4. My Central	○
		5. 維港頌	○
		6. 悦目	○
		7. 小秀村項目	暫定銅級
		8. 長江集團中心二期	暫定銅級
		9. 愛海頌	○
		10. Sea to Sky	○
		11. 黃竹坑站第三期	暫定金級





都會大廈

綠建環評既有建築 (2.0版)
綜合評估計劃最終白金級





綠建環評既有建築2.0版自選評估計劃



	卓越	優良	良好	滿意
12. 華人行	○			
13. The Hub	○			
14. 黃埔天地	○			
15. 海濱廣場	○			
16. 長輝路99號	○			
17. 和黃物流中心	○			
18. 香港仔中心(商業)	○			
19. 屈臣氏中心	○			
20. 藍澄灣商場(藍澄灣商業)	○			
21. 春暉中心	○			
22. 創業街9號	○			
23. 置富第一城	○			
24. 銀禧薈	○			
25. 馬鞍山廣場	○			
26. 都會駅	○			
27. 新寶中心	○			
28. 創富中心	○			
29. 泓富廣場	○			
30. 泓富產業千禧廣場	○			
31. 都會大廈	○			
32. 潮流工貿中心	○			
33. 置富都會	○			
34. 麗港城商場	○			
35. 映灣薈	○			
36. +Woo嘉湖			○	
37. 麗城薈			○	
38. 城中薈			○	
39. 荃薈			○	
40. 凱帆薈			○	
41. 麗都大道			○	
42. 置富Malls			○	
43. 海韻大道			○	
44. 青怡薈			○	
45. 華都大道			○	



環境、社會及管治特輯 — Perfect Ten 糅合自然與城市生活



回到Perfect Ten — 回歸大自然

Perfect Ten是公司位於新加坡的豪華公寓開發項目。

該開發項目具有城市風格與自然元素相融合的現代設計特點。Perfect Ten的戰略位置位於武吉知馬自然保護區及烏節路之間，在其設計中融入綠色及可持續層面。



連接雙子塔的天橋花園，讓住戶可以在私密的環境下用餐和放鬆(藝術效果圖)

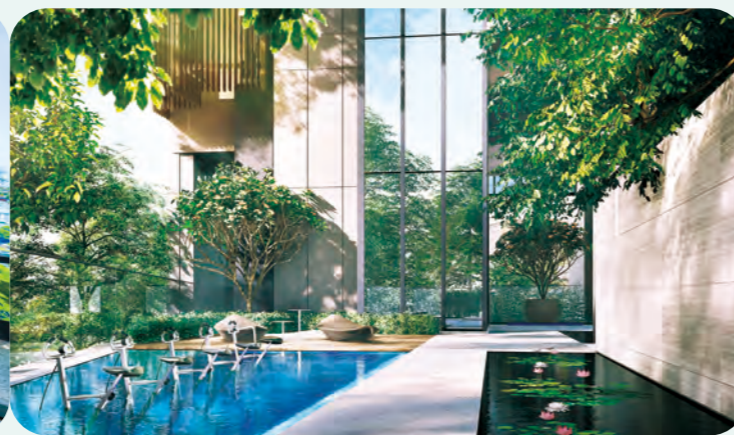


Perfect Ten的綠色空間

塔樓流暢的外觀設計，形如一對「瀑布」，瀑布層疊而下至園景平台。綠牆、植物和水景環繞著園景平台，營造出一種類似遊走於綠色「山谷」之間的體驗。其在公共區域亦使用綠色牆壁，以獲得熱效益和消除空氣污染物。



Perfect Ten壯麗的自然景觀



Perfect Ten由多個庭院和屋頂花園組成(藝術效果圖)

其他環保設施包括：



能源效益

- 住宅單位的低輻射／太陽熱能反射玻璃外牆，降低太陽熱量的同時保持透光率



智能系統

- 無線智能家居控制中心通過住戶智能手機上的流動應用程式為住戶控制家用電器



Perfect Ten的低輻射玻璃外牆



Perfect Ten榮獲2022 PropertyGuru亞洲不動產獎

Perfect Ten憑藉其出色的設計和獨特的功能榮獲2022 PropertyGuru亞洲不動產獎：

- 年度豪華住宅項目金獎
- 年度豪華住宅室內設計金獎
- 年度豪華住宅建築設計優秀獎



長江集團中心二期 展現健康、 可持續發展及 創新之工作場所新面貌

長江集團中心二期位於中環核心地段(藝術效果圖)

長江集團中心二期為坐落香港中央商業區之綜合辦公大樓，與維港相鄰。長江集團中心二期的設計融入先進技術，具綠化及可持續特色，以提升租戶的全面體驗。

能源效益



- 採用高性能塗層建築外牆以盡量降低紫外線滲透，從而減少太陽熱能進入室內
- 2.7米加寬玻璃模塊以最大化向辦公區域傳輸自然光
- 節能LED照明燈及先進的空氣處理系統以減少耗能及提高最佳舒適度

綠化空間



- 園林綠化面積佔地盤面積20%以緩解城市熱島效應並加強自然通風

室內空氣質素



- 採用雙極電離技術(等離子空氣)空氣淨化系統及符合EN779標準的高效過濾系統以有效去除空氣中的病毒、細菌及污染物
- 持續的空氣淨化提供高於國際標準30%的清新空氣循環

智能系統



- 透過採用免觸碰功能(如自動門及感應按鈕)提供免接觸體驗
- 物聯網(IoT)應用於照明面板及空調扇，可以通過流動應用程式遠程控制
- 個性化溫度控制，使用中央空調系統匹配直接數字化控制
- 透過感應衛生設備及自動化紫外線殺菌系統嚴格保持廁所衛生

資源保護



- 節水系統每年節水30%
- 再利用及再循環30%的建築廢物

推行環保行動



- 停止使用消耗臭氧層的製冷劑
- 在指定停車場設置電動車充電站以鼓勵使用電動車

管理其他環境影響

集團認同保護環境及其價值鏈的重要性，因此集團將其價值鏈與氣候變化及環境事宜相關的各項議題緊密結合，旨在提高持份者的意識並鼓勵彼等透過各種方式開始或繼續保護環境。



環境、社會及管治特輯 — 將生物多樣性融入倫敦市中心

於2022年4月，Greene King透過設定科學基礎目標倡議承諾短期減排目標，並宣佈於2040年的淨零排放目標。除實現此目標的路線圖外，Greene King亦於其環境、社會及管治架構中建立生物多樣性工作流。年內，Greene King首批45個生物多樣性的英式酒館花園項目經已落成。

其中，Greene King為一家位於倫敦市中心泰晤士河畔歷史悠久的英式酒館Anchor設置綠化屋頂，屋頂平台上種滿春季花卉及植物，例如薰衣草、迷迭香、繡球花，以及李子樹及車厘子樹等，可供鄰近南華克橋通勤人士觀賞。

Greene King亦於生態牆旁邊安裝鳥箱及昆蟲酒店，以鼓勵在倫敦天空上為蜜蜂提供走廊。



Anchor岸邊生態牆

環境、社會及管治特輯 — 透過體驗式學習推廣維持生物多樣性與環境保護



環境保護在可持續發展中發揮關鍵作用。為培養下一代及彼等對環境保護的認識，集團旗下物業管理公司高衛與海洋公園聯乘合作，於2022年12月舉辦「高衛童行2022—親子探索大歷險」活動。300位來自高衛旗下管理物業的住戶透過互動遊戲及體驗式學習方法讓父母子女一同了解大自然。

整個海洋公園設有不同任務站，為各參加者帶來充滿樂趣及獨特的自然探索之旅，並由護理員帶領參加者走進專屬觀賞區，讓其近距離認識各類小動物，例如小狐獴、大熊貓及海洋生物。參加者透過此獨特的實踐學習體驗，加深認識生物多樣性與環境保護的重要性。



高衛與海洋公園聯乘合作，舉辦「高衛童行2022—親子探索大歷險」活動



環境、社會及管治特輯 — 改善住戶生活環境

管理物業的景觀美化

集團的物業管理公司繼續致力為住戶營造舒適的環境，並於園藝工作的規劃及管理中加入更多綠色元素，從而向公眾宣傳綠化的重要性。

於2022年，集團的管理物業麗港城、鹿茵山莊及長江集團中心均獲得康樂及文化事務署頒發「2022最佳園林大獎 – 私人物業」獎項，以表揚傑出的園林設計及園藝保養。



屢獲殊榮的景觀設計 — 麗港城



屢獲殊榮的景觀設計 — 長江集團中心

除外界認可外，港基亦繼續舉辦內部最佳園林大獎，以表揚其管理物業於景觀設計及維護方面的傑出表現，並鼓勵彼等在規劃景觀設計時貫徹環保理念。

除上述環境影響外，集團知悉並決心盡量減少其日常業務營運、建築項目及翻新工程產生的潛在環境影響。

集團已採取措施管理其所營運樓宇的外部照明，並符合環境及生態局的戶外燈光約章要求。相關措施包括對外部照明實行夏季及冬季控制模式、午夜關閉外部照明及僅使用符合當地法定規定的照明設計。

除遵守適用法律法規並於開始建築項目之前進行環境影響評估外，集團亦採取預防及糾正措施以盡量減少建築污染對環境及公眾的影響，包括：

- 在入口處安裝噴水器及洗輪機，以盡量減少空氣中的灰塵；
- 在施工初期用防塵網覆蓋庫存；
- 規定制定建築噪音許可管理計劃；
- 使用隔音屏障減低建築噪音；及
- 為承建商員工提供噪音管理培訓。

集團亦致力將辦公室、英式酒館業務、酒店及服務套房業務以及管理物業進行的翻新工程所造成的滋擾降至最低。集團為承建商制定翻新工程指引。使用的材料受到企業監督及批准，優先使用環保材料。為盡量減低對酒店住客、租戶及僱員的影響，已作出規劃及安排以避免在辦公時間進行翻新工程。此外，在適當情況下，集團亦採取額外措施(例如安裝物理防塵屏障、通風風扇及木質隔板)，以防止翻新工程揚塵。於報告期間內，由香港環境保護署一室內空氣質素資訊中心舉辦的室內空氣質素檢定中，長江集團中心及海濱廣場的在管區繼續獲得「卓越級」。

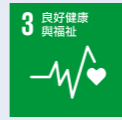
監管合規情況

集團高度重視遵守法例及規例，並設有機制確保業務在各方面均符合監管法規。集團密切留意有關監管的最新發展，並向相關人員提供有關培訓。除防範措施外，集團亦採取監控措施以符合監管法規。於報告期間內，集團並不知悉在空氣及溫室氣體排放、水源及土地排污，以及產生有害及無害廢物方面，對集團有重大影響的任何重大不合法例及規例事故。




僱員與社區


以下為本章節所述可持續發展目標及相關重大環境、社會及管治議題：

- 

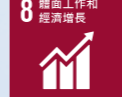
3 良好健康與福祉

 - 可持續發展目標3.4：促進心靈健康及福祉
 - 可持續發展目標3.9：減少有害化學物質、空氣污染及水污染造成的工傷及死亡
- 

4 優質教育

 - 可持續發展目標4.1：讓兒童及年輕人獲得免費、公平及優質的教育機會
 - 可持續發展目標4.4：為年輕人及成年人提供技術及職業技能培訓
- 

5 性別平等

 - 可持續發展目標5.1：消除對婦女及女童一切形式的歧視
 - 可持續發展目標5.5：為婦女提供平等的就業機會
- 

8 體面工作和經濟增長

 - 可持續發展目標8.5：為女性及男性提供體面工作
 - 可持續發展目標8.8：保護勞工權益，促進安全、有保障的工作環境

重大環境、社會及管治議題：

- 僱員薪酬及福利
- 職業健康及安全
- 公平的招聘及解僱程序
- 平等、多元及共融
- 僱員福祉
- 僱員培訓及發展
- 防止童工現象及強迫勞動

抗疫不忘關愛員工

集團文化彰顯ESG



吳寶隆先生
行政部高級經理

鮑綺雲小姐
執行董事兼執行委員會委員

曾志倫先生
人力資源部高級經理

葉劍榮先生
人力資源部高級經理

疫中有情

過去數年的一場世紀疫症帶來前所未見的重大衝擊。集團沉著應對，並進一步提升對環境、社會及管治的關注。回望疫症初期，集團面對未知的挑戰，盡力作出適時可行之對策。身為集團行政部及人力資源部掌舵人，執行董事鮑綺雲小姐率領一眾部門同事齊心抗疫。

關愛員工 全力以赴



鮑小姐表示：「新冠疫情對全球帶來前所未見的影響與衝擊，凸顯人類健康與生命之脆弱，極需關注。集團亦以加倍關懷同事健康安全為首要事宜。集團視員工為企業寶貴資產，盡力關愛員工健康。」

對於集團上下群策群力，各單位互相緊密合作體現集團濃厚的協作精神，鮑小姐感到相當鼓舞，亦非常難忘。早於2020年2月初，集團已配合社區抗疫積極實施相關措施，以保障同事健康。鮑小姐憶述：「還記得疫症爆發之初，全球對防疫物資需求急增，集團主席認為當務之急是要為同事提供相關物資，儘管在運輸受限制導致物流供應受阻甚至中斷的惡劣情況下，仍能藉集團的環球網絡，從可靠的供應商張羅物資，並得以在疫情之初感染人數達高峰的同年3月至4月份，盡快向同事派發口罩及搓手液應急。集團藉著關愛僱員，同時亦承擔企業應有的社會責任。」

對於過去數年疫情影響正常人際交誼，鮑小姐特別提到：「政府實施限聚令期間，集團連續三年取消舉辦周年晚宴，失去管理層與同事聯誼歡聚一堂的機會，集團因此特意向同事加倍送上旗下商店現金券，以感謝各同事於過去數年緊守崗位、辛勤工作。」

繼續同心 共抗疫情



集團克盡企業責任，時刻以關顧社會、關懷僱員為前提。疫症歷時數年，集團密切關注疫情最新發展，不斷配合政府不時更新的防疫規定與建議，並力求集團制定的防疫政策更趨完善。

吳先生表示：「到了2022年初，疫情急速升溫，社區檢測設施已難以應付每日數以萬計的檢測人次，政府接納確診可由快測結果代替核酸檢測要求，因此社區對快速檢測包的需求激增，集團隨即為同事免費提供新冠快速檢測包，讓同事每日進行自行檢測，希望盡早發現及防止病毒在辦公大樓傳播。對於每宗員工確診個案，集團以高度嚴謹態度處理，聘請專業團隊就有關樓層即時進行深層清潔程序，以保障僱員健康先行，並切實履行企業社會責任。集團同時採取全方位保障措施，包括加強定期為辦公室各層進行嚴謹日常清潔消毒程序，在公共空間增添空氣清新機，以及在接待處加設防疫隔板等等，亦曾限制訪客進出辦公室範圍，盡量減低人流。」



疫症初期，同事協力向公司所有同事派發口罩

抗疫路上 與你同行

在這場疫症期間，人力資源部成為集團最具挑戰性的部門之一。每日面對同事確診數字上升，壓力之大可以想像，既要迅速配合社區防疫措施的不斷轉變，亦要衡量制定出勤調動部署，盡量保持集團營運如常，以應對社會需求，實非容易。

葉先生指出：「集團除了關注同事身體健康，管理層亦相當重視照顧同事的精神健康。漫長的三年多以來，受疫情影響，情緒出現變化在所難免，尤其病者多感到焦慮傍徨，甚至在隔離時期倍感孤獨無助。」

葉先生續稱：「人力資源部同樣面對挑戰，因精神健康問題對不少人而言仍是很陌生，或會感到難以啟齒，因此集團安排僱員關係主任主動致電慰問不幸確診的同事，為染疫同事及其家人送上問候與關懷，並盡量提供適切協助，陪伴他們在抗疫路上前行。此外，亦鼓勵有需要的員工透過網上座談會或不同渠道就精神健康方面尋求協助，讓有需要同事打開心扉，彼此分享感受與情緒，以避免鑽進牛角尖，陷入困局。」



彈性安排 以人為本

曾先生說：「抗疫情期間保持業務運作如常固然重要，然而，相比之下，集團亦同樣重視僱員的健康安全，集團深明人力資源從來是企業成功的支柱。集團全力配合社區抗疫，實施彈性工作安排，將同事分流至A、B、C三個組別在不同辦公室上班。集團制定在家工作政策，資訊科技部亦協助同事轉為採用流動電腦辦公及設置視像會議裝備，方便同事可在需要時家居工作，同時可在必要情況下照顧家庭成員。人力資源部要求同事每日監察體溫，並於進入辦公室範圍前提交新冠快測紀錄，務求盡量保障同事及持份者之健康。此外，集團透過電子渠道定期向同事發放確診相關訊息，並增設意見箱，藉此加強集團與同事之間的溝通及信任，提升同事士氣與信心，以保持員工的穩定性。推行全方位保護措施，秉承集團以人為本，關心員工福祉。」



抗疫下迅速將同事分流為A、B、C辦公組別而不眠不休之幕後英雄

展望未來

在這數年間，疫情不止改變了人類不少生活習慣，在業務經營的層面上，亦為集團在企業管治與危機處理方面帶來考驗與革新機遇，憑著集團同仁上下一心的努力，以及能夠趁機加強科技運用的優勢，致使集團無論在「疫」境、順境均可維持業務運作，同時亦不忘關愛員工及持份者的身心健康，展現集團對可持續發展的高度支持與重視，以及執行能力。

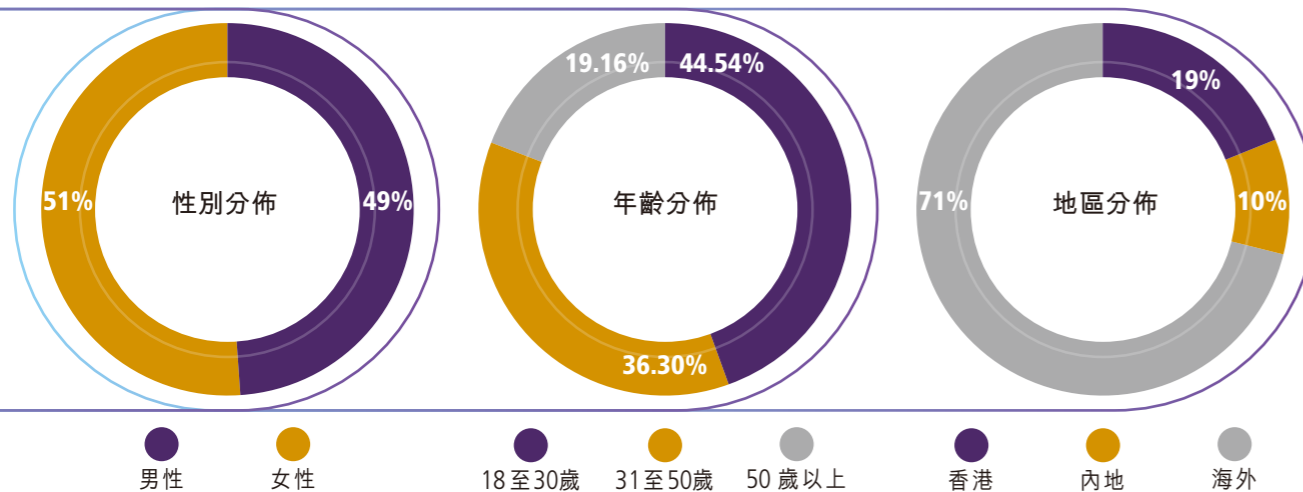


彈性安排同事在不同辦公室上班，減低病毒傳染風險

僱傭及勞工常規

集團的持續成功有賴其各層級的敬業僱員。集團鼓勵僱員應有的價值觀包括：坦率、禮貌、正直、隨機應變的能力以及對人性、自尊及私隱的尊重。

僱員行為守則旨在確立僱員標準，倡導言行得當，從而推行集團的價值觀。該守則已在本公司內聯網及網站上公佈，以供各人參考。



平等、多元及共融

集團務求建立多元共融的工作場所文化，並致力讓每名僱員均感到被尊重、受重視及被傾聽。

集團的人權政策表明集團提供平等機會以及對騷擾及歧視行為採取零容忍態度，並致力提供不受騷擾及無種族、民族、性別、信仰、宗教、年齡、殘疾、性取向或地位歧視的工作環境。任何形式的歧視或騷擾行為均不可容忍，將受到嚴重的紀律處分，甚至解僱。集團鼓勵員工向其上司及／或人力資源部門報告懷疑歧視及騷擾行為，以便集團及時徹查相關情況。

僱員行為守則強調全體僱員在僱傭、薪酬水平、培訓及發展、晉升及其他僱傭條款方面的平等機會。具體而言，促進性別平等方面，Greene King已制定政策監察性別薪酬差距，並每年發佈報告。Greene King亦已進行全球性別薪酬差距審核或薪酬審查，以制定適當舉措，例如組建僱員關係小組、多元化委員會及聯誼小組，舉辦導師計劃，並提供多元化方面的培訓和指導，以促進及維持多元化的工作環境。

集團支持並促進性別多元化。2022年5月，集團新委任兩名女性董事，進一步改善集團的性別比例。按性別分佈，男性董事及女性董事分別約為69%及31%；男性僱員及女性僱員分別約為49%（2021年：49%）及51%（2021年：51%）。

僱員流失率按集團全職僱員總數計，以性別分佈為男性約佔18%（2021年：18%）、女性約佔17%（2021年：18%）；以年齡分佈則18至30歲約佔35%（2021年：36%）、31至50歲約佔15%（2021年：15%）及50歲以上約佔10%（2021年：9%）。

人權

除多元化及包容性外，人權政策以及現代奴隸制度及人口販賣聲明擴大集團於其營運所在社區內承諾保護及尊重人權，並禁止使用強制勞工、監獄勞工、奴役勞工及童工，以及任何形式的奴役及人口販賣。集團致力以道德及誠信的方式行事，並實施及執行有效程序及控制，以確保其供應鏈中不會發生上述勞工問題、奴役及人口販賣。供應商行為守則中亦列出相應標準，以指導集團的業務夥伴及供應商。承建商及判判商亦不得僱用童工或強制勞工。

集團已制定防範、監察及控制措施，確保符合僱傭及勞工法例及規例。於報告期間內，集團並不知悉(i)在僱傭及勞工常規、職業健康及安全方面可能有重大影響的任何重大不合法例及規例事故，或(ii)任何有重大影響的童工或強制勞工事故。

招聘及留聘人才

集團重視人才並致力以全面且具競爭力的福利待遇招聘及留聘僱員，其中包括為全職及合約僱員提供醫療、人壽及傷殘保險、婚假及退休金計劃。薪酬則每年按僱員的工作表現及市場情況進行評估。

此外，集團亦就招聘、薪酬及解僱以及僱員待遇及福利(例如工時、休假及平等機會等)制定政策及指引，並遵守當地僱傭法律法規，以確保及保障集團及其僱員的權利。集團大部分業務部門均採用五天工作制。僱員的出勤及工作時長亦會被記錄以確保加班得到適當補償。集團作為負責任的僱主，秉持非歧視的僱傭常規及程序。集團不時審閱其政策及安排，於適用時改善工作環境。例如，Greene King實施靈活工作政策及彈性工作安排，促進工作與生活平衡。為進一步支援女性僱員，Greene King於2022年已修訂生育政策，將全職僱員及兼職僱員的帶薪產假在法定13週的基礎上延長至26週，而其中13週會支付全薪，屬業內表率。

僱員工作表現及成效透過公平、一致及公開的程序定期並持續進行評估。該流程旨在使僱員工作表現與業務需要保持一致，並為僱員的職業發展提供支援。表現評估輔之以開放的反饋渠道，例如僱員與管理人員的一對一對話及僱員調查等，使各級僱員均能表達意見並提出建議。敢於表達的文化使集團能夠收集員工對彼等關注領域的意見，為集團改善工作環境提供寶貴資訊。



Employer of the Year

於2022年，本公司獲Hong Kong HR Awards 評為「Employer of the Year」。該獎項通過對香港40多家大型企業進行評估，評選出香港的最佳僱主，獎項結果由數千名僱員及公眾投票決定。本公司亦獲授予「Grand Award of Mission」，以表彰其在多個方面的卓越表現，包括環境、社會及管治策略、多元化及包容性、品牌建立及社區參與。

環境、社會及管治特輯 — 卓越僱主



長實於JobsDB舉辦的Hong Kong HR Awards中榮獲「The Employer of the Year」及「Grand Award of Mission」



積金好僱主

於2022年，本公司旗下九家公司，包括長江實業集團有限公司、滙賢房託管理有限公司、港基、高衛、長江集團中心物業管理有限公司、進達車場管理有限公司、Horizon Hotels & Suites Limited、e-Smart System Inc. 及 Resort Clubs Limited繼續榮獲強制性公積金計劃管理局頒發「積金好僱主」。該獎項表彰公司於遵守強制性公積金要求及為僱員提供額外退休保障方面作出的努力。



長實及旗下多家附屬公司榮獲「積金好僱主5年+」



好僱主約章

於2022年，集團旗下酒店之一香港喜來登酒店繼續簽署好僱主約章，並承諾採用以僱員為本的宗旨及改善人力資源管理常規，幫助僱員兼顧工作及家庭需求，創造一個家庭友善的工作場所。



香港喜來登酒店榮獲勞工處頒發的好僱主約章簽署機構證書



Greene King榮獲Better Society Awards 2022頒發的「Supportive Employers Award」



Supportive Employers Award 2022

Greene King獲頒發「Supportive Employers Award」，該獎項表彰其為確保工作場所、僱傭常規及招聘政策的公平及平等而採取的一致及有效措施。具體而言，Greene King通過性別比例、董事會構成及工作場所內外的支援性舉措，展示其包容性。



「友商有良」嘉許計劃

高衛，集團旗下的物業管理公司之一，榮獲香港中小型企業總商會頒發的「友商有良」嘉許計劃的嘉許企業嘉許狀，以表彰集團積極為學生提供實習機會，並為殘疾人士、少數族裔、更生人士、再培訓人士及退休人士提供就業機會，為促進包容及和諧社會，以及企業社會責任所做出的努力。

高衛榮獲香港中小型企業總商會頒發的「友商有良」嘉許計劃的嘉許企業嘉許狀

環境、社會及管治特輯 — 僱用弱勢群體



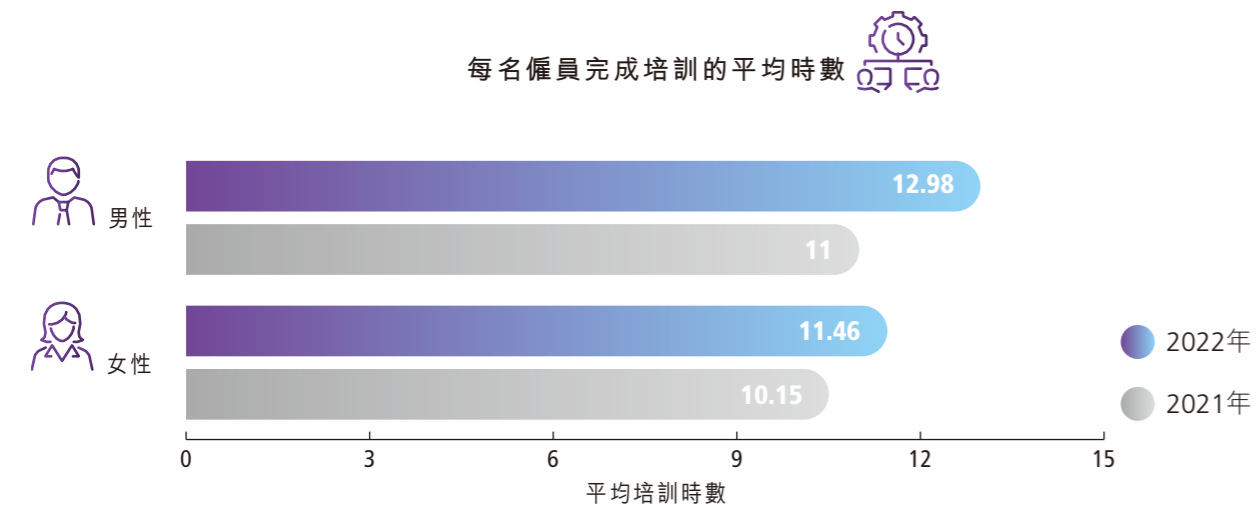
於報告期間內，集團成員公司組織各種實習、職位配置或學徒計劃，涵蓋多個行業(包括酒店管理、英式酒館業務及物業管理)，為學生提供實踐及寶貴工作經驗的機會，亦為集團提供吸納人才的機會。

培訓及發展

培訓令集團的僱員具備必要技能，以勝任日常工作，並為其職業發展奠定基礎。集團通過計劃及舉辦培訓課程來支持僱員的發展，在符合條件的情況下，為參加任何外部培訓課程、專業研討會或考試的僱員提供資助或培訓或考試假期。

於報告期間內，為支持僱員的業務需求及職業發展，提供多元化的培訓計劃，涵蓋技術培訓(數據保護、工程、建築設計、質量控制及合規)、軟性技巧(客戶服務、領導力、溝通及參與)，以及福祉(心理健康、職業健康及安全)。僱員獲資助考取資格證書(職業教育證書及商業相關文憑)，提高彼等於其各自領域的技能及專業水平。集團為所有新入職僱員舉辦企業迎新培訓，以協助新僱員適應其工作及集團的企業文化。

集團不斷探索使用電子學習平台，提供各種線上培訓課程。集團附屬公司Greene King利用其內部網上平台進行學習，根據僱員的職位為彼等安排合規學習，並提供各類線上學習課程，包括技術技能、領導力以及個人及團隊的福祉。



附註：於2022年，集團男性僱員總數約67%(2021年：67%)及女性僱員總數約64%(2021年：71%)參與集團舉辦的培訓課程(此數據不包括英式酒館業務的僱員)。

每名僱員完成培訓的平均時數按性別劃分為：男性12.98小時(2021年：11.00小時)、女性11.46小時(2021年：10.15小時)；按僱員類別劃分為：經理級或以上7.12小時(2021年：8.35小時)、一般僱員12.78小時(2021年：10.84小時)。



好心情@健康工作間大獎

僱員健康及福祉

集團珍視僱員，並致力透過多項豐富的活動改善彼等的健康及福祉。本公司及其附屬公司舉辦多項活動，支持僱員的身心健康，包括體育活動、休閒活動及健康講座，以助減輕壓力及預防慢性病。此外，辦公室定期提供水果及滋補湯水以及健康零食和飲品等茶點，令僱員在工作日期間享受愉悅的休息時間。集團的僱員亦可享受由集團實體及聯屬公司提供的折扣服務及健康產品。

於2022年，集團的物業管理公司參與多項約章及計劃，包括開心工作間推廣計劃、精神健康職場約章及好心情@健康工作間約章，以推廣精神健康於職場的重要性，展現其承諾為僱員提供愉快及良好的環境。此外，港基亦榮獲香港職業安全健康局(「職安局」)頒發「好心情@健康工作間大獎」，以表揚其在推廣精神健康職場方面的傑出成就。



茶水間提供零食及飲品供我們的僱員享用



環境、社會及管治特輯 — 娛樂 活動及健康講座



休閒活動

於2022年，本公司組織舒展及冥想等休閒活動，旨在通過冥想減壓、集中注意力，提升僱員的情緒健康及整體健康。

各附屬公司亦不定期為僱員舉辦不同的興趣班及體育活動，幫助僱員緩解工作壓力及焦慮，培養新的興趣愛好，例如攝影班、文化班、健步走班等。



本公司為僱員免費提供參觀慈山寺的入場券



健康講座

於2022年，本公司及其附屬公司舉辦各類健康講座，使僱員關注及了解影響彼等健康的問題，並分享改善健康的最佳方法。

本公司鼓勵並邀請僱員參加由AXA安盛舉辦的健康網絡研討會。於2022年本公司舉辦七場健康網絡研討會，涵蓋與情緒健康及身體健康相關的一系列主題。

其他物業管理以及酒店及服務套房業務附屬公司亦邀請勞工處以及營養師、顧問等專業人士舉辦職業健康及安全講座，內容包括使用電腦的健康小貼士、化學品、所屬行業的職業健康、工作場所感染控制等。

職業健康及安全

集團將職業健康及安全放於首位，並致力為僱員、承建商及客戶提供安全及健康的環境。健康及安全政策為集團各營運公司及僱員設定的健康及安全標準，以符合所有適用的健康及安全法律法規。集團亦定期進行檢討及內部審計以確保於集團營運中充分實施適當的健康及安全措施。此外，僱員行為守則載有健康及安全規範以指引僱員在工作場所的工作及實務。

各業務範疇的附屬公司設有安全委員會，包括物業管理公司、酒店及服務套房業務以及英式酒館業務。安全委員會定期召開會議，以監察及檢討健康及安全表現，並討論其各自業務產生的相關問題。Greene King亦已實施行為安全計劃，以觀察僱員行為，引起彼等關注健康及安全問題以及識別潛在事故的影響。於報告期間內，集團的物業管理公司已獲 ISO 45001:2018 職業健康安全體系標準認證。

各辦公室及建築地盤均實施健康及安全措施，為僱員及承建商提供最佳保障。

為盡量減少辦公室運作對健康產生的影響，集團於辦公室配備急救箱、消防設備及心臟除顫器以應對緊急狀況。集團亦提供手推車、推車、梯子及階台等機械輔助設備，用於人工操作及攀高以防止受傷。僱員進入建築地盤時應配備適當的個人防護設備(例如安全帽、防塵面罩及護目鏡)。

集團的物業發展公司與其承建商緊密合作，於建築地盤促進安全的工作環境，並遵守所有法定要求。集團定期進行檢查及風險評估，以確保建築項目符合集團的安全標準，並盡量減少建築活動中的潛在危險。承建商亦須建立一套安全管理系統並定期對此進行監督。對承建商僱員的因工傷亡情況亦進行計量及匯報。為確保建築地盤的安全工作環境，集團定期進行安全審核，以評估及驗證安全管理系統的效率、有效性及可靠性。於必要時制定改善行動計劃。

集團定期為承建商及辦公室僱員提供技術安全培訓及工具箱講座，以保持彼等的安全意識及確保彼等掌握必要的知識，從而盡量減低嚴重的職業性危害。本公司及其物業管理公司已設定減少因工傷損失之工作日數及保持零工傷死亡事故的目標或關鍵績效指標。

於報告期間內，因僱員工傷而損失的工作日數為10,329.5日(2021年：損失11,412.5日)。於過往三個年度各年(包括報告期間)，並無發生因工死亡事故。



高衛於第九屆「最佳職安健物業管理大獎」榮獲「安全文化大獎金獎」

於2022年，集團的物業管理公司加入了護心約章及優先選用職安健星級企業約章，重申其承諾為僱員提供安全及健康的工作環境。此外，港基、高衛及和記物業管理有限公司因於職業安全及健康方面的傑出成就而獲得職安局頒發的最佳職安健物業管理大獎。

供應鏈管理

集團與供應商合作，為不同業務及營運提供優質及可持續的產品及服務。為更好地管理廣泛的業務夥伴及供應商，集團已訂立供應商行為守則，向集團所有的業務夥伴及供應商提供涵蓋法律法規、健康安全、勞工常規、環境保護、人權方面的標準及質量要求，推廣良好環境表現、社會福祉及管治常規。

集團亦鼓勵業務夥伴及供應商參考其他集團的政策，包括環境政策、現代奴隸制度及人口販賣聲明，以及人權政策，表明集團致力管理供應鏈中的環境及社會風險。集團認識到並盡力避免過度依賴任何供應商的風險，確保供應鏈維持穩定。

於報告期間內，集團51%(2021年：53%)的採購來自集團首五大供應商，其中37%(2021年：42%)來自香港、2%(2021年：2%)來自內地及12%(2021年：9%)來自英國。

新冠疫情期間的健康及安全

於新冠疫情期間，集團實施健康及安全措施，以保護我們的僱員、租戶及客戶。於2022年，除遵守當地政府的安全規定外，每名進入物業區域或酒店及服務套房場所的人士均須檢查體溫並獲提供消毒搓手液使用。同時，集團進行額外消毒程序(例如在所有門把手及電梯按鈕上塗抹抗病毒塗層、在公共區域放置空氣淨化器，以及場所進行定期消毒及清潔)以減低感染風險。



進入辦公室前進行體溫檢測及手部消毒



定期對辦公室進行消毒及清潔工作

為減低病毒傳播風險，集團設立應急辦公室並採取分隔辦公空間安排(A-B-C小組)，以減少潛在感染的影響。集團亦鼓勵採用數碼商務會議以盡量減少面對面接觸，並保持社交距離。於2022年，所有董事會及董事會轄下委員會會議均以數碼形式進行。集團提醒僱員保持良好的個人衛生，並遵守當地有關新冠疫情的規定。集團亦向僱員派發口罩及快速抗原檢測試劑盒以進行健康及安全管控。

隨著新冠疫情越趨穩定，更多地方政府於2022年宣佈取消防疫限制。集團將繼續密切監察並對將會影響其業務的各種變化作出相應反應。

供應商管理與評估

集團已就供應商的選擇、批准及評估制定政策及程序，以確保選定的供應商有能力滿足集團的標準及質量要求。就集團的酒店及物業管理業務而言，既定程序允許公平公開的投標及採購流程，為所有潛在供應商提供平等機會。集團定期對供應商的表現進行評估及監察，以確保彼等遵守產品及服務標準以及合約條件。不盡人意的表現或任何違反供應商行為守則的情況均可能導致紀律處分，例如發出警告信或終止業務關係。

為確保建築項目投標過程公平運作，集團已成立投標委員會負責監控供應商及承建商的遴選程序。投標委員會在評估投標時考慮外部獨立顧問及內部項目負責人員作出的分析及建議。集團與供應商及承建商定期舉行會議，以確定及討論供應鏈中的關鍵事宜。

管理供應鏈的環境影響

集團認識到擴大其於環境保護方面的作用並與其價值鏈合作解決環境問題的重要性。因此，集團致力通過與適當的行業團體及環保組織合作，提高大眾對環境問題的認識，並於整個價值鏈中推動環保實踐。

為盡量減少對環境的影響，集團採用綠色及可持續採購，包括採購環保產品，以及向持有環保證書的供應商採購材料。例如，物業開發項目採購經 FSC 認證的木材用於建築工程；辦公室採購經 FSC 及森林認證認可計劃(「PEFC」)認證的紙張，以及電子產品環境評估工具(「EPEAT」)認證的電腦設備；及海逸酒店管理集團採購經海洋管理委員會(「MSC」)認證的冷藏加拿大龍蝦及雪蟹。

此外，集團鼓勵業務夥伴及供應商識別並管理氣候變化對彼等營運的影響，並積極減少對環境的影響，包括有效的資源消耗及廢物管理。

管理供應鏈的社會影響

集團於社會方面擴大對業務夥伴及供應商的影響，並鼓勵彼等按照最高標準的道德操守及專業精神行事，並貫徹人權指導原則。

誠如供應商行為守則所載，集團要求業務夥伴及供應商實施並確保遵守反貪污政策及計劃，遵守所有地方及國家法規及法律，並避免任何形式的賄賂、欺詐及貪污行為。所有業務夥伴及供應商將預期向彼等的僱員、代理人、分判商及供應商宣傳及教育有關供應商行為守則的規定。

此外，集團亦鼓勵業務夥伴及供應商遵守集團的標準，維護所有僱員的權利及尊嚴，並為彼等提供安全、公平及開放的工作場所。業務夥伴及供應商應致力將騷擾及歧視行為，以及於營運中產生的任何健康危害降至最低、禁止任何非法勞工問題，並確保其僱員享有結社自由及談判權。為重申集團承諾保護僱員的集體談判權，Greene King制定一項集體談判協議，涵蓋其營運領域的約400名僱員。

產品及服務責任

集團致力提供符合政府相關法律法規的優質產品及服務，並以滿足客戶需求為己任。

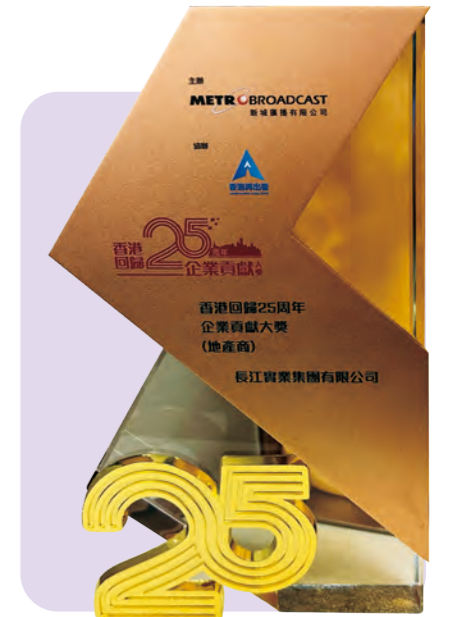
為慶祝香港特區成立25周年，新城廣播有限公司與香港再出發大聯盟聯合舉辦香港回歸25周年企業貢獻大獎。為嘉許集團對香港的持續傑出貢獻(包括經濟增長及社會發展)，集團榮獲「香港回歸25周年企業貢獻大獎(地產商)」。

於報告期間內，集團並不知悉任何可能會對集團產生重大影響的與集團提供的產品及服務有關之健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜的相關法律法規有關之不合規事件。

確保產品及服務安全與質量

集團已採納與業務相應的不同程序及控制措施，確保持續向客戶提供高質量的產品及服務。

就物業發展業務而言，項目團隊主要負責監督及監察承建商的建築工程。發展部、營造管理部及建築水準審核部均參與不同建築階段的質量保證及管控過程。建築水準審核部的審核小組會參考合約規格、國際標準、當地法定要求及業界最佳常規，定期進行建築水準審核。為物業發展項目採購原材料時，集團的建築師及顧問會在採購原材料之前在建築合約中明確其要求。採購過程由集團相關僱員監督和核驗，以確保原材料在用於物業建設之前符合集團的質量標準。承建商須及時糾正審核中發現的問題。在交收階段，跨部門(包括客戶服務部)會在將物業交予買家前，對所有單位進行複檢及複驗。管理層制定相關的質量政策以及一系列檢查表，確保單位符合標準，包括檢查並無任何遺漏或損壞的物品，設備並無不正常，以及確認工藝符合標準。買家亦獲提供後續服務(例如裝設公用設施、電訊及其他服務)，以助彼等新居入伙。



本公司獲授予「香港回歸25周年企業貢獻大獎(地產商)」

就物業管理業務而言，制定並實施僱員實務守則及工作指引，從而設立優質服務標準。定期舉行內部會議及進行神秘顧客調查，以評估及檢討質量交付流程。定期進行內部審計，以確保遵守集團的標準。

集團十分重視客戶意見，並透過意見箱、定期茶會、熱線電話或正式及非正式會議等多種溝通渠道收集客戶意見，以不斷提升集團的服務質量。此外，集團會進行年度客戶滿意度調查，藉此收集客戶反饋。於2022年，在管理物業年度客戶滿意度調查中，集團大部分物業管理公司的整體滿意度平均達到95%。

就酒店及服務套房業務而言，不同區域的部門主管定期進行檢查，包括酒店客房、公共區域、餐廳及廚房，以確保產品及服務符合安全和衛生標準。此外，為保障食品安全及質量，供應商在運送高風險食品時，須向收貨部門提交健康證明。集團透過標準程序接收及處理客戶的意見及評價，而所有接獲的投訴均予以記錄，並轉交負責部門主管，並於適當時進行糾正及改進。

就英式酒館業務而言，已實施食物安全重點控制體系和質量管理體系，以確保使用的原材料及生產的食品可安全食用，並保持其產品及服務的高質量。

此外，集團的英式酒館業務按客戶不斷變化的需求持續改進及調整。例如，Greene King菜單中大多提供至少十種500卡路里以下的菜餚，為顧客帶來健康選擇。菜單上提供過敏原資訊，以照顧有過敏或不耐受症客戶的需求。集團持續尋求機會與當地機構就食品安全問題進行合作與討論。

於2022年，集團合共接獲25,004宗與所提供產品或服務有關的書面投訴，有關投訴已按相關政策及程序妥善處理。銷售或付運的產品並無因安全及健康理由須被回收。

於報告期間內，就產品及服務而言，集團獲得以下獎項及證書：

- 港基、高衛、和記物業管理有限公司、家利物業管理有限公司、和黃物流中心管理有限公司、海怡半島管理有限公司、黃埔花園管理有限公司及黃埔物業管理有限公司已通過ISO 9001質量管理體系認證，持續提供符合客戶及監管規定的服務；
- 港基旗下的兩家管理物業於香港職業安全健康局舉辦的香港安健屋邨確認計劃中榮獲傑出安健屋邨及良好安健屋邨獎項；
- 和記物業管理有限公司及黃埔花園管理有限公司(商業)榮獲香港設施管理學會頒發卓越設施管理獎—卓越獎，以表彰其優質的設施管理；

- 港島海逸君綽酒店憑藉卓越服務榮獲2022年世界豪華酒店大獎的Continent Winner in Luxury Harbour Hotel大獎；
- 都會海逸酒店一千鶴日本料理及Promenade西餐廳榮獲香港旅遊發展局頒發的「優質旅遊服務計劃認證標誌(餐廳類別)」及「傑出優質商戶優異獎」，以表彰香港優質旅遊服務認可餐廳經營者的持續卓越表現；及
- 8度海逸酒店及九龍海灣酒店取得ESDlife的「優質婚禮商戶」資格，以表彰其優質的婚禮服務。

責任營銷

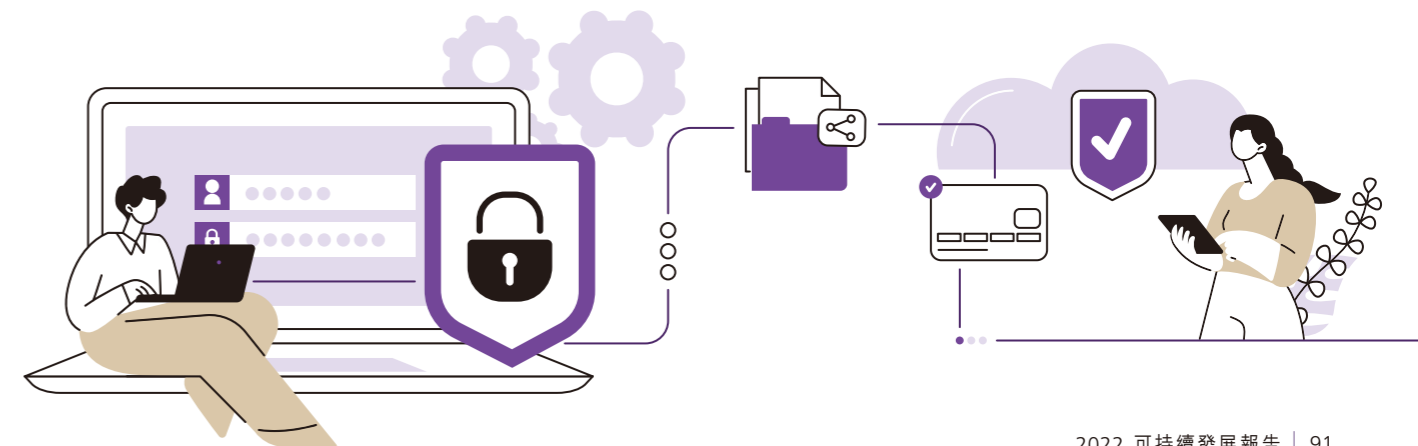
集團致力向公眾提供準確及最新的資訊，並確保市場推廣及銷售資料符合相關法規規定及指引(包括《一手住宅物業銷售條例》及《個人資料(私隱)條例》)。

傳媒、公眾參與及企業捐獻政策乃為處理企業傳訊、捐獻及贊助活動而制定。傳媒及公眾參與方式、集團標誌的使用以及本公司網站上的資訊均受到規管，以確保企業訊息能夠有效及一致地傳達予其主要持份者。集團鼓勵僱員在有需要時，向相關業務單位的企業事務部、市場推廣或行政部尋求指引及支援。

此外，集團在編製市場推廣及銷售資料時，亦會尋求法律部及法律合規監察人員意見。銷售人員或促銷函件僅發送予同意集團使用其個人資料作直接促銷的買家。集團亦定期向相關員工提供有關責任營銷及廣告實踐的內部培訓。

保護個人資料及知識產權

集團致力保護客戶及僱員的個人資料，以及集團的知識產權。集團制定僱員行為守則及資訊安全政策等相關私隱政策以及有關保護、收集及使用個人資料及保護知識產權的措施。本公司的附屬公司可能會制定額外的政策或聲明，進一步保護個人資料。例如，集團的酒店及服務套房業務已制定有關資料收集、使用、保留、披露、轉移、保安及查閱的私隱政策，以保護客戶的個人資料。集團亦編製個人資料聲明並發佈於其網站，以知會其客戶有關資料保護的政策及常規。



集團將不時檢討各項措施，以確保遵守有關數據私隱的法律法規。集團會向僱員提供保護個人資料的培訓。例如，在本公司成員公司的新僱員入職培訓期間討論有關個人資料的政策及常規。任何形式的個人資料僅限於有需要獲取該資料的授權僱員查閱。個人資料在使用後將按適用的法律規定，以穩妥的方式永久銷毀。

為保護集團的知識產權，集團於多個司法權區註冊商標及域名。倘發現詐騙或侵權文章或內容，集團會即時採取相應行動。軟件將於獲得相關部門主管的書面批准後，僅由授權的資訊科技職員而非其他僱員進行安裝。每年均會對未經授權的軟件安裝進行檢查。

網絡安全及風險管理

隨著集團增加採用數碼科技，網絡安全對保護有價值及易受攻擊的數據資產至關重要。集團已採取多層保安方法保護資訊科技系統，並已實施預防、檢測及修正控制措施，包括防火牆及防毒軟件、存取控制管理、數據加密及修補程式更新，以防止及盡可能降低可能導致重大業務中斷及數據洩露的潛在網絡攻擊(例如分佈式拒絕服務(DDOS))的影響。第三方專業資訊科技服務供應商定期進行漏洞評估，以確保系統的防禦力。網絡安全措施的實施標準載於資訊安全政策中。此外，本公司內聯網亦提供網絡安全意識培訓，供所有僱員自學。

集團已制定業務持續運作及事故應變計劃，以提供明確的程序及指引，輔助僱員識別、應對網絡安全事故，並減少因業務中斷而造成的影響。

社區投資及發展

集團有志與社區建立良好關係及共同成長。集團及僱員投入時間及資源，矢志持續改善社區生活質素。

集團為展示對社區投資及發展的承諾，於企業社會責任政策，以及傳媒、公眾參與及企業捐獻政策中概述其對慈善捐款及捐贈的原則及統一做法，藉此反映集團的價值觀及可持續發展目標。集團的社區措施涵蓋僱員參與義工服務、教育、醫療、健康及護老、藝術及文化、體育以及賑災。集團亦鼓勵並促進僱員在彼等生活及工作的社區以及世界各地的城鎮做出貢獻，發揮積極主動的作用。

集團及其聯屬公司(「長江集團」)於2022年獲香港社會服務聯會「商界展關懷計劃」頒發共163個「商界展關懷」標誌，乃連續19年成為最多成員公司獲此殊榮的企業集團，以表彰集團透過關懷社區、僱員及環境，在業務中實踐企業社會責任的努力。

慈善捐贈

集團與全球多家慈善機構建立友好關係，對彼等各自所在社區產生實際且直接的影響。以下為集團於2022年作出捐贈的若干亮點：

長江集團繼續支持香港公益金(「公益金」)，並連續23年位列公益金三大捐款機構之一。透過對公益金的長期支持，展現集團對社會需要的回應及承諾。於2022年經歷第五波新冠疫情期間，長江集團與李嘉誠基金會接連第二年支持並參與公益金的「公益金及時抗疫基金」配對捐款計劃。長江集團及李嘉誠基金會積極呼籲公眾捐款，公眾每捐一元，長江集團與李嘉誠基金會雙倍捐贈，以支援生計受到疫情影響的人士。

此外，集團旗下的附屬公司亦透過參與多項活動及協助公益金籌集資金支援有需要人士，展現彼等的支持，若干活動包括公益金線上百萬行、公益行善「折」食日及公益愛牙日等。

2022年是Greene King及Macmillan癌症支援組織慈善合作的十週年，其目的是支持癌症患者。Greene King不僅提供財務支持，亦與Macmillan癌症支援組織共同制定籌款計劃，舉辦精心策劃的項目及活動以支持整個企業的籌款。Greene King及Macmillan癌症支援組織亦榮獲2022年Better Society Awards「Best Scheme to Encourage Staff Fundraising – long term partners」，以表彰其行之有效的慈善計劃。報告期間內，Greene King約有30,000名僱員參與籌款活動，共籌得300萬英鎊。



長江集團與李嘉誠基金會連續兩年支持公益金的「公益金及時抗疫基金」配對捐款計劃

港基舉辦首屆線上運動慈善籌款活動「動•展愛Gym Comes True」。活動不僅鼓勵僱員向其選擇的慈善機構捐款，參加者亦至少需要完成一項運動項目，以宣傳身體健康的重要性。是次活動獲得200多名僱員支持，並為五家選定的慈善機構募得逾港幣150,000元。

報告期間內，集團合共捐款約港幣600萬元予不同慈善機構。



港基舉辦首屆線上運動籌款活動

惠澤及支援社區

除財務捐款外，集團及其附屬公司亦參與多項旨在回饋社區的倡議、慈善活動及義工服務。



由集團支持的「333小老師培訓計劃」

此外，海逸酒店管理集團自2020年起連續第三年參與香皂回收計劃，自酒店收集、消毒及回收經輕微使用的香皂及瓶裝用品，並將其分發予世界各地(尤其是亞洲地區)的弱勢社群。香港喜來登酒店及其僱員亦通過參與膳心連發起的麵包收集(Bread Run)活動為扶貧貢獻力量，其僱員從港鐵沿線麵包房收集剩餘的麵包，經加工後分發予有需要人士。

支援弱勢群體

以支持基層貧困兒童的教育為宗旨，自幼吾幼慈善基金成立以來，集團與李嘉誠基金會已捐款超過港幣8,500萬元，並提供專業意見以支持「333小老師培訓計劃」(「333計劃」)的運作及發展。「333計劃」提供功課輔導、德育，以及家庭及情感支持，以鼓勵全人發展及培養低收入家庭基層貧困兒童的競爭力。「333計劃」不僅關注行為舉止及學業成績，亦有助於彼等與同儕和家庭建立良好關係。於2022年，集團合共捐款港幣670萬元以支持「333計劃」，該計劃已為9個服務區中142所參與小學近9,000名兒童及8,500個家庭提供服務及支援。



作為「日常包容」歷程的一部分，Greene King致力在整個機構中分享少數族群意識及生活體驗。

為此，於2022年啟動一項名為逆向輔導的項目。此項目現正進入第三階段，並顛覆常規的輔導等級制度，將機構內具影響力的高級領導層，與公司持續支援及提升其群體代表性的少數群體員工組成拍檔。

Greene King的策略為創造一個讓客戶及團隊成員均有歸屬感，並可蓬勃發展的環境。

於2022年，執行董事會及企業的高級領導層均參與該項目，建立30個夥伴關係。每個項目持續七個月，鼓勵積極性、挑戰性及深入對話，旨在啟發及幫助領導層更好地了解彼等在改善Greene King文化的過程中取得邊際收益的作用。Greene King的首席執行官Nick Mackenzie將其於逆向輔導項目的經歷描述為「改變人生的歷程」。



I & D 逆向輔導

義工服務

於2022年，集團及其僱員繼續提供各項義工服務，致力為各持份者建設更美好的社區。報告期間，合共2,460名僱員參與各類義工服務超過50,000小時。特別是港基自2008年起連續榮獲社會福利署頒發的「壹萬小時義工服務獎」及「義務工作嘉許金狀」。義工人數及服務時間不斷增加，展現出僱員為社會作出貢獻的持續熱忱與承諾。



港基愛心義工隊於2005年成立，秉承「關愛社區、助人自助」的信念



就長者福祉而言，港基義工隊參加長者探訪活動，與長者互動並提供情感支援。海灣軒海景酒店及海韻軒海景酒店則支持「樂在耆中防騙粵劇匯」，參與並捐贈約港幣60,000元，透過中國戲曲表演教育長者防騙知識。

探望長者並提供節日食品

聖誕報佳音活動 網上直播

分享愛與樂趣

長江集團中心物業管理有限公司每年均聯同職場基督徒團契「長江活水」舉辦「聖誕報佳音」，與同事及租戶分享耶穌基督降生帶來的喜樂平安。於2022年該活動已是第九年舉辦，亦是第三年提供網上直播，讓更多社會人士同享聖誕歡欣。



「長江活水」聖誕報佳音活動網上直播



長江集團獲香港社會服務聯會「商界展關懷計劃」頒發「商界展關懷」標誌

長江集團於2022年獲香港社會服務聯會「商界展關懷計劃」頒發共163個「商界展關懷」標誌，乃連續19年成為最多成員公司獲此殊榮的企業集團，以表彰集團透過關懷社區、僱員及環境，將企業社會責任融入業務作出的努力。



環境、社會及管治特輯 — 為長者群體獻愛心



高衛積極參與社區活動，為社會責任盡一分力。每年11月期間，高衛藉長者日舉辦「高衛家添愛·願滿載」2022年慈善活動，邀請了600名長者住戶參加。2022年所選主題為「連成一線·家添暖意」，旨在凝聚社區及傳遞正能量。

高衛與旗下20多項管理物業合作，舉辦手工藝工作坊，所有手工製品均用作慈善用途，以惠澤社區。

今年的活動亦特別增設實時網上嘉年華，旨在加強與長者住戶之間的在線互動。活動亦設有抽獎環節，獎品豐富，並設有小丑表演，增添活動的歡樂氣氛。網上嘉年華成功為活動增添歡樂趣味，並獲得參加者的積極反饋。

參加者亦獲贈由高衛、置富產業信託及泓富產業信託聯合贊助的福袋。福袋內有營養豐富的食品，讓每位參加者滿載而歸，倍添暖意。

除舉辦「高衛家添愛·願滿載」活動外，高衛亦與新生精神康復會合作，為黃大仙的長者群體舉辦「食物分享計劃」，高衛總經理蔡先生聯同一眾高衛義工向當區100多名長者分發食物及生活必需品。

高衛希望傳揚關愛文化，繼續傳遞正能量、快樂及溫暖，以造福社區。

「高衛家添愛·願滿載」及「食物分享計劃」活動



DONATE





其他資料

績效數據概要

集團觀察到主要的環境關鍵績效指標整體呈增長趨勢。該增長主要是由於於2022年，業務從新冠疫情中復甦。物業發展方面，取消防疫限制令建築活動水平提高，同時，集團的英式酒館業務恢復堂食服務，故酒館的顧客人數增加。該等情況均增加能源消耗及用水量，導致溫室氣體排放增加。

環境關鍵績效指標 ^(附註1)	單位	物業發展 ^(附註2)		物業管理 ^(附註3)		酒店及服務套房業務 ^(附註4)		辦公室		英式酒館業務	
		2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年
溫室氣體排放^(附註5)											
總溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	89,363	61,227	240,901	243,014	82,531	80,144	4,606	4,472	129,075	107,728
直接溫室氣體排放量 ^(範圍1)	噸二氧化碳當量	-	-	7,198	10,364	6,395	5,132	699	510	68,262	56,834
能源間接溫室氣體排放量 ^(範圍2)	噸二氧化碳當量	-	-	231,038	229,728	74,476	73,565	3,590	3,608	59,271	49,804
其他間接溫室氣體排放量 ^{(範圍3)^(附註6)}	噸二氧化碳當量	89,363	61,227	2,665	2,922	1,660	1,447	317	354	1,542	1,090
總溫室氣體排放強度 ^(附註7)	噸二氧化碳當量/平方呎	0.0022	0.0016	0.0016	0.0016	0.0108	0.0105	0.0088	0.0115	不適用	不適用
	噸二氧化碳當量/千港幣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0.01	0.01
產生的廢物											
無害廢物	噸	116,470.5	77,382.8	125.6	115.0	108.5	95.5	65.5	73.2	3,400.0	2,021.6
有害廢物 ^(附註8)	噸	41.6	18.5	5.2	4.6	-	-	0.9	0.1	23.6	61.7
廢物回收											
混凝土、鋼及金屬、混合石塊及泥土以及其他建築廢物	噸	^(附註10) 96,605.63	339,310.7	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
紙張	噸	不適用	不適用	6,255.0	6,414.6	43.9	58.9	22	53.5	^(附註14) 63.5	3,095.8
玻璃瓶	噸	不適用	不適用	150.2	141.3	24.9	32.2	0.097	0.083	21,077.8	14,192.2
鋁罐	噸	不適用	不適用	301.3	206.3	0.02	0.3	0.001	0.003	175.0	111.6
塑膠瓶	噸	不適用	不適用	332.6	354.4	7.3	8.7	0.013	0.04	144.9	137.5
食物	噸	不適用	不適用	^(附註13) 不適用	0.5	92.1	-	1.9	6.3	10,849.8	6,797.5
其他回收廢物	噸	不適用	不適用	8.5	不適用	不適用	不適用	5.4	不適用	18,266.8	12,609.8
能源消耗量											
總能源消耗量	千瓦時	^(附註11) 110,214,384	76,468,349	486,161,853	486,216,719	170,434,411	167,893,654	7,657,673	7,761,484	646,752,451	516,229,484
直接能源消耗量											
汽油	千瓦時	2,437,610	1,004,348	7,524	7,592	85,751	114,636	1,089,558	1,201,245	2,477,273	1,298,285
柴油	千瓦時	86,514,685	53,738,672	172,574	194,026	24,515	22,256	247,619	215,754	32,217,098	21,779,777
天然氣及煤氣	千瓦時	不適用	不適用	9,809,855	10,195,568	2,390,187	1,416,200	79,559	109,801	289,400,400	243,182,175
其他燃料(製氣油、煤油、石油氣)	千瓦時	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	16,072,988	15,073,320
間接能源消耗量											
電力及熱能消耗量	千瓦時	21,262,089	21,725,329	476,171,900	475,819,533	167,933,958	166,340,562	6,240,937	6,234,683	306,584,692	234,895,927
總能源消耗量強度	千瓦時/平方呎	2.77	^(附註12) 1.98	3.19	3.23	22.29	21.95	14.59	19.95	不適用	不適用
	千瓦時/千港幣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	30.89	36.14
直接能源消耗量強度	千瓦時/平方呎	2.24	^(附註12) 1.42	0.07	0.07	0.33	0.20	2.70	3.93	不適用	不適用
	千瓦時/千港幣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	16.25	19.70
間接能源消耗量強度	千瓦時/平方呎	0.53	0.56	3.12	3.16	21.96	21.75	11.89	16.03	不適用	不適用
	千瓦時/千港幣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	14.64	16.44
耗水量											
總耗水量	立方米	^(附註11) 1,074,264	775,957	4,180,847	4,864,738	1,933,224	1,728,673	9,569	11,009	3,143,819	2,404,927
耗水強度	立方米/平方呎	0.03	0.02	0.03	0.03	0.25	0.23	0.02	0.03	不適用	不適用
	立方米/千港幣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0.15	0.17
包裝物料^(附註9)											
用於成品之總包裝物料量	噸	不適用	不適用	不適用	不適用	63	49	不適用	不適用	^(附註15) 14,066	10,869

附註：

- (1) 2021年環境數據包括25個建築地盤、205個管理物業、16間香港酒店及服務套房、所有英式酒館、釀酒廠及自用辦公室。2022年的環境數據包括25個建築地盤、202個管理物業、16間香港酒店及服務套房、所有英式酒館、釀酒廠及自用辦公室。2021年的數據已經修訂。「-」表示關鍵績效指標的數值為0，而「不適用」指關鍵績效指標在有關業務中不適於報告，或上一財政年度並無予以呈報。
- (2) 物業發展業務數據由物業發展項目承建商提供。
- (3) 物業管理業務數據僅包括集團控制的管理物業公共區域的消耗及排放以及空調系統。
- (4) 酒店及服務套房業務數據包括租客以及酒店及服務套房顧客的消耗及排放。
- (5) 碳排放的計算乃參考由世界資源研究所及世界企業永續發展協會刊發的《溫室氣體盤查議定書》、由政府間氣候變化專門委員會刊發的《政府間氣候變化專門委員會第五次評估報告》中的全球暖化潛勢值、由環境保護署及機電工程署刊發的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》、由英國商業、能源及工業策略部刊發的《英國政府公司報告GHG轉換系數》，以及其他國家和地方電網排放因子。排放因子會每年更新，以反映實際排放情況。
- (6) 所有物業發展項目皆外判予承建商。因此，相關溫室氣體排放量將報告於範圍3—其他間接溫室氣體排放量。
- (7) 根據個別業務的性質，其強度計算方式如下：
 - a. 物業發展：建築項目的總樓面面積；
 - b. 物業管理：管理物業的總樓面面積；

附註：

- c. 酒店及服務套房業務：酒店及服務套房的總樓面面積；
 - d. 辦公室：自用辦公室的總樓面面積；及
 - e. 英式酒館業務：英式酒館及釀酒廠的總收入。
- (8) 集團業務中有害廢物的增加是由於兩種額外的有害廢物，即電子廢物和清潔化學品，首次納入報告中，以反映更全面的情況。在物業開發方面，增加乃由於2022年的施工階段較2021年不同，導致產生更多有害廢物。
 - (9) 2021年及2022年的包裝物料數據包括12間海逸酒店管理集團旗下酒店、所有英式酒館及釀酒廠。
 - (10) 回收建築材料有所減少乃由於2022年的施工階段較2021年不同。
 - (11) 增加乃由於隨著解除新冠疫情的防疫限制，2022年的建築活動更加活躍。
 - (12) 由於已修正使用單位的計算，有關2021年的總能源消耗及直接能源消耗的強度已經修訂。
 - (13) 美食廣場自2021年11月至2022年3月進行裝修。裝修後，由於食物回收設備故障，食物回收暫停。於2022年12月，港基加入環保署的廚餘收集試驗計劃，以繼續應對廚餘挑戰。環保署將提供月度報告且集團將於下一年度報告中披露其表現。
 - (14) 由於與2021年相比，2022年粉碎的機密資料數量減少，回收的紙張的數量有所減少。
 - (15) 於2021年，由於疫情限制，大多數英式酒館關閉，釀酒廠未滿負荷運作。隨著2022年英國的限制取消，英式酒館業務恢復正常營業，導致相對較高的消耗量。

社會關鍵績效指標 ^(附註1)	單位	集團	
		2022年	2021年
僱員資料			
僱員總數	數目	54,677	54,525
按性別劃分			
男性	百分比	49%	49%
女性	百分比	51%	51%
按僱傭性質劃分			
全職	百分比	44%	44%
兼職及臨時	百分比	55%	55%
合約	百分比	1%	1%
按年齡劃分			
18至30歲	百分比	45%	45%
31至50歲	百分比	36%	36%
50歲以上	百分比	19%	19%
按地區劃分			
香港	百分比	19%	20%
內地	百分比	10%	10%
海外	百分比	71%	70%
全職僱員流失率			
按性別劃分			
男性	百分比	18%	18%
女性	百分比	17%	18%
按年齡劃分			
18至30歲	百分比	35%	36%
31至50歲	百分比	15%	15%
50歲以上	百分比	10%	9%
按地區劃分			
香港	百分比	15%	17%
內地	百分比	5%	8%
海外	百分比	27%	25%
健康及安全			
直接受聘集團的僱員因工傷損失之工作日數	損失工作日數	10,329.5	11,412.5
因工死亡人數 ^(附註2)	數目	-	-
培訓及發展^(附註3)			
按性別劃分的受訓僱員百分比			
男性	百分比	67%	67%
女性	百分比	64%	71%
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比			
經理級或以上	百分比	60%	64%
一般僱員	百分比	67%	69%
按性別劃分的每名僱員平均培訓時數			
男性	小時	12.98	11.00
女性	小時	11.46	10.15
按僱員類別劃分的每名僱員平均培訓時數			
經理級或以上	小時	7.12	8.35
一般僱員	小時	12.78	10.84
產品責任^(附註4)			
接獲關於產品及服務的書面投訴數目	數目	^(附註5) 25,004	^(附註5) 18,983

附註：

- (1) 2021年及2022年社會數據包括集團營運的物業發展、物業管理、酒店及服務套房業務、辦公室及英式酒館業務。
- (2) 集團2020年因工死亡人數為零。
- (3) 英式酒館業務的培訓數據並不包括在內。由於飲食行業的性質，英式酒館業務在其勞動力中僱用很大部分兼職及臨時僱員。其結構與集團其他業務有很大不同。因此，英式酒館業務的培訓數據不能直接與集團的其他業務進行比較，亦可能無法與集團的其他業務進行有意義合併。
- (4) 於2021及2022年並無已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收。
- (5) 主要為英式酒館業務的呈報數目。2022年投訴數目上升主要來自英式酒館業務，其從COVID-19中復甦並恢復商業活動。

聯交所環境、社會及管治報告指引對照索引

強制披露規定

描述	參考章節及備註
管治架構	
由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：	主席函
(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；	關於本報告
(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及	管治
(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	本公司的可持續發展
匯報原則	
描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：	關於本報告
重要性： 環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	重要性評估
量化： 有關匯報排放量/能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及/或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	持份者參與
一致性： 發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	
匯報範圍	
解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	參考章節及備註
A. 環境		
層面A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	減少溫室氣體排放及廢物監管合規情況
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	考慮到集團的業務性質，除溫室氣體排放外，集團直接營運中的其他廢氣排放被認為不重大。
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	溫室氣體排放管理 績效數據概要
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢物管理 績效數據概要
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢物管理 績效數據概要
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	溫室氣體排放管理 2030年可持續發展目標
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢物管理 2030年可持續發展目標

層面A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源管理
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源效益 績效數據概要
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	用水效益 績效數據概要
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源效益 2030年可持續發展目標
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	用水效益 由於集團的業務性質及經營地點，採購符合用途的水源問題與集團無關。 2030年可持續發展目標
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	減少使用包裝物料 績效數據概要
層面A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色建築 管理其他環境影響
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色建築 管理其他環境影響
層面A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境 TCFD報告
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境 TCFD報告

B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	平等、多元及共融 績效數據概要
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	平等、多元及共融 績效數據概要
層面B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規 僱員健康及福祉 職業健康及安全 新冠疫情期間的健康及安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	職業健康及安全 績效數據概要 由於集團的業務性質，直接受聘的僱員因工死亡風險及發生率較低，所以不會披露因工亡故的比率。
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康及安全 績效數據概要
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康及安全

層面B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培訓及發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	培訓及發展 績效數據概要
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓及發展 績效數據概要
層面B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規 人權
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人權
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人權
營運慣例		
層面B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理 為與集團年報保持一致，集團僅報告與五大供應商有關的數據。
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	管理供應鏈的環境影響 管理供應鏈的社會影響
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	管理供應鏈的環境影響




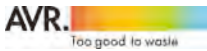



層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品及服務責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	確保產品及服務安全與質量 績效數據概要
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	確保產品及服務安全與質量 績效數據概要
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保護個人資料及知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	確保產品及服務安全與質量
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保護個人資料及知識產權 網絡安全及風險管理

層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	於報告期間內，並無對公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資及發展
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資及發展
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資及發展

基建投資的成就與創新

全球低碳經濟轉型需先進行社會結構性轉型。集團認識到其業務營運對氣候變化的影響，以及基建在減碳過程中的重要作用，集團致力利用基建投資推動轉型。於2022年12月31日，集團基建投資包括CK William、Reliance、ista、UKPN、Northumbrian Water、AVR及WWU。

基建投資的生物多樣性活動、減碳策略、追求創新科技及淨零排放目標體現集團對環境保護、減緩氣候變化及長期可持續發展的承諾。

淨零排放目標		
以下年度前實現淨零排放		
	Northumbrian Water	2027年
	UKPN	2028年(業務碳足跡)
	ista	2030年
	AVR	2050年
 	Dampier Bunbury Pipeline 及 Multinet Gas (CK William的基建投資)	2050年
	WWU	2050年

減碳發電組合

減碳不可透過單一舉措完成。熱能行業必須開展減碳工作，以令英國於2050年前實現淨零排放，而UKPN在推動達至該目標上擔當重要角色。熱能策略的核心支柱乃透過研究、數據及證據為制定熱能減碳政策提供資訊。誠如英國政府所提議者，UKPN正在把握混合途徑的機會，即透過氫氣及電力為客戶進行減碳供暖。UKPN與英國的一千名客戶進行溝通，探討彼等對採用混合供暖方式的態度以及所遭遇的障礙，結果顯示舒適度及可靠性乃客戶對改變採用其他供暖方式的主要考慮因素。近60%受訪者亦表示，彼等對熱泵所知甚少或一無所知，而了解其他低碳供暖技術的受訪者人數更少。因此，UKPN加強有關對熱能的指導，為客戶提供更多資訊。之後，UKPN與各製造商合作，將燃氣鍋爐及熱泵組合成同類首創的混合裝置，並將該裝置安裝在客戶家中。較現有的獨立裝置替代方案而言，該混合裝置顯著降低空間需求，亦減少安裝受阻的情況。

擁抱創新技術，實現低碳經濟.....

在低碳經濟轉型的過程中，集團採用低碳技術可有助加快可持續發展步伐，從而實現碳中和。

Northumbrian Water計劃於2027年以多管齊下的綠色能源方法，並採用各種各樣的創新常規，以實現淨零排放。Northumbrian Water的有機物氮回收項目引領行業創建「氣體併網」技術。該項目從廢水中回收氮並將其直接轉化為綠色氫能，可有利用以發展新興的氫經濟，開展燃料電池供電業務，以及用於重型貨車和火車上。傳統的廢水處理需耗用大量能源，並只會產生氮氣，氮氣雖然無害，卻會浪費氮本身的價值。將回收的氮轉化為氫能燃料，將有助英國政府推進綠色氣體及可再生燃料議程，幫助Northumbrian Water加速實現淨零排放。



Northumbrian Water致力通過創新實踐，包括將回收氮轉換為綠色氫氣的有機物氮回收項目，於2027年實現淨零排放

AVR在Rozenburg工廠開始運行其新型背壓式渦輪機，以提供電力、生產用蒸汽和區域供熱。新型渦輪機亦確保大幅減少能量在未經使用已被排放的情況，原因是高壓的熱蒸汽會推動渦輪機發電，而其高溫仍足以為區域供熱。倘渦輪機以全功率運行，AVR就能為其附近的企業提供生產用蒸汽，同時為6萬戶家庭供電及10萬戶家庭供暖。新型渦輪機亦為AVR提供靈活應對客戶供熱需求的更多可能性。



ista採用新的公司汽車政策，以便所有國際分支機構加快轉用電動車的步代

ista致力於在2030年前實現淨零排放營運，該公司一直在開發潔淨的產品生產及服務交付方式。ista始於德國，採用新的公司汽車政策，以便所有國際分支機構加快轉用電動車的步代。預計公司汽車中的電動車比重將繼續增長，最遲到2030年，整個車隊將完全被電動車取代。2023年初，ista為其位於德國的所有分支機構購買95%可再生能源電力。同時，該公司透過改善建築物的絕緣效能並安裝新的照明系統，繼續對旗下物業進行節能翻新。此外，該公司採用多種方法協助僱員採取行動，例如透過舉辦各種聯合運動和活動以提高僱員的可持續發展意識，並激勵僱員減少用電和用水。

生物多樣性方面的合作與協作.....



集團認識到近年來生物多樣性的普遍性及緊迫性，基建投資WWU正與當地生態學家緊密合作，於布里斯托的新倉庫採取各種生物多樣性淨收益強化措施。該廠址屬於布里斯托野生動物網絡保護區，該等保護區於該地區的指定區域提供野生動物走廊。該等強化措施可能會吸引蝙蝠、爬行動物、大鳳頭蝶螈和受特別保護的鳥類等一系列物種在此安居。於2039年前在所有活動中實現生物多樣性淨收益乃WWU的長期目標。

此外，就近期開展的澳洲北部領地的Jabiru太陽能項目，EDL委聘當地Djurrubu護林者於施工期間管理場地清理和野生動物遷徙事宜。Jabiru場地毗鄰名列世界遺產的卡卡杜國家公園，而卡卡杜國家公園易受環境影響，因此與當地Djurrubu護林者的合作能加強保護生物多樣性，同時為EDL提供機會，從傳統土地管理人員中學習更多當地文化及動植物群。該活動符合EDL創新和行動計劃之目的，該計劃說明EDL於和解過程中的目標、指標和方法。

有關詳情，請參閱長江基建集團有限公司2022年可持續發展報告的相關章節。



EDL與當地Djurrubu護林者攜手進行Jabiru太陽能項目場地管理及野生動物遷徙，加強保護生物多樣化並學習當地文化



LI KA SHING FOUNDATION 李嘉誠基金會

李嘉誠基金會

在現今科技日新月異、社會變化日趨急速的年代，李嘉誠基金會(「基金會」)肩負起積極的社會參與者角色，竭盡所能使社會環境變得更美好，社群能安居樂業。

基金會不斷主動關注及回應社群的急切需要，適時伸出援手。例如，2022年基金會在疫情肆虐之時，主動協助紓緩公營醫療系統的壓力、支持非牟利機構的抗疫工作。而在社會長遠發展方面，基金會持續不懈推動醫療和教育的進步，創造更佳的發展條件。例如透過多次捐款予香港和內地教育機構以提升教學設施和培育人才，及繼續資助醫療公益和醫學科研項目等。

李嘉誠先生於1980年創立李嘉誠基金會，主要專注於支持教育及醫療項目，至今推動教育、醫療、公益項目已逾港幣300億元，並且繼續實踐造福社群的不變承諾。

1. 慈山寺

慈山寺以漢傳佛教為本，以出世之精神，做入世之事業，回應變幻不定的自然與社會環境。基金會至今對慈山寺的支持款累計近港幣33億元。

慈山寺持續優化節能減排措施，開源節流，並以供水替代焚香，避免空氣污染。寺院栽種植物眾多，營造生物多樣性環境，結合環境說法，引導參學人士建立與大自然的連繫，並積極推廣素食及植物飲食，堅持減碳和可持續健康飲食。慈山寺致力促進社會各界的身心靈健康，定期舉行法會、供水、抄經及行禪等活動，讓參學人士重拾內心安定，提升正能量；慈山寺與國際及本地院校合辦跨學科佛學課程及禪修體驗，為公眾提供深入照顧自己身心靈的方式。

慈山寺佛法心靈輔導中心以佛法的義理為基礎，結合專業輔導技巧，為市民大眾提供心靈輔導，體現觀世音菩薩慈悲濟世的精神。佛法心靈輔導是香港首創的輔導模式，中心的理念就是幫助求助者修心，繼而能把佛法的智慧活用於生活之中，脫離苦惱，重獲心安自在。中心疫情期間繼續為市民提供心靈輔導，舉辦線上線下身心靈健康培訓課程及活動，令市民重獲安心的力量。中心的「生命善友計劃」訓練逾100多位「接心義工」為社福與醫護機構提供恆常的心靈關顧服務及心靈健康活動，以生命滋養生命。「慈心計劃」提供資助，減輕病患的壓力；亦資助聽障長者驗配助聽器。2022年，受惠數字總計逾180,000人次。

慈山寺及慈山寺佛法心靈輔導中心義工為大眾提供不同類型的服務，獲香港義務工作發展局頒發2022年度多項「香港義工獎」，包括「年度十大最高義工時數(非商業機構)獎」、「企業及非商業機構卓越金獎」、「個人卓越金獎及個人金、銀、銅獎」(共411人)。



慈山寺以境說法，讓參學人士建立與大自然的聯繫

2. 支持本地抗疫工作

新冠疫情時有起伏，使社會難以正常運轉，公營醫療系統和社會各界均備受挑戰。基金會在抗疫路上與全社會攜手並肩，資助私家醫院、護理安老院，以及社福機構，與全體市民共渡時艱。

支持私家醫院接收公立醫院非新冠病人

基金會於2022年2月開展「支持私院接受轉介病人緊急抗疫計劃」，捐資接近港幣7,000萬元，資助私家醫院接收非新冠染疫病人以紓緩公營醫療系統的壓力，有助維持公立醫院為日常病患提供所需的醫療服務。計劃得到香港多家私營醫院熱烈響應，養和醫院、港怡醫院、香港中文大學醫院、聖德肋撒醫院、寶血醫院(明愛)、港安醫院及浸會醫院7間參與醫院共接收逾800名公立醫院病人。

在是項計劃中，私院接收由公院轉介多種緊急或慢性病症的病者，包括：冠心病、直腸癌(手術、電療、化療)、分娩、急性/慢性護理需要、新生兒黃疸病及其他緊急病症、核子醫學與正電子掃描等服務。

支持惜食堂為基層提供膳食

疫情期間，惜食堂人手驟減，恆常回收剩食的運作基本停止，但每週仍須維持7成服務，為長者和基層人士提供免費飯餐服務。為確保服務以繼續，基金會於2022年3月提供港幣400萬元資助，用於應急補貼外購食材及飯餐。

惜食堂於疫情期間維持為基層提供免費膳食



捐助本地護理安老院購置防疫抗疫物資

第五波疫情突如其來，為了協助護理安老院舍應付驟然增加的開支，基金會於2022年3月捐款港幣500萬元，資助6間護理安老院購置防疫抗疫物資及其他應急項目，保護長者健康。受助院舍包括佛教李嘉誠護理安老院、佛教李莊月明護養院、佛教寶靜安老院、明愛李嘉誠護理安老院、聖公會李嘉誠護理安老院及佛教寶靜護理安老院。

聯同長江集團捐助公益金及時抗疫基金

基金會聯同長江集團，攜手為「公益金及時抗疫基金」籌款，於2022年5月《萬眾同心公益金》電視籌款節目中，配對公眾捐款，各捐款港幣300萬元，支持公益金的抗疫工作。

3. 教育項目

基金會對教育有著長遠的承擔，視之為人類文明進步和技術發展的動力，也是社會福祉和經濟繁榮的關鍵所在。2022年，基金會繼續為多所學府提供支持，為育才樹人奠定穩固的基礎。

香港中文大學－醫學研究與發展

生物醫學研究與生物科技發展所帶來的新發現及應用，不但可改善人類生活質素，對香港、國家以至全世界的社會福祉和經濟繁榮亦至關重要。為應對醫學科研和教育的急速發展，基金會捐資港幣1.5億元予香港中文大學醫學院，支持其加強創新生物醫學研究，並促進科研成果轉移。捐款亦用於開發實用的新診斷工具或治療方法，並幫助其現有的臨床研究中心，加快把基礎研究成果轉化為臨床應用，以促進本地醫療行業的可持續發展，讓社會各界受惠於尖端科技成果。



李嘉誠基金會捐資港幣1.5億元支持中大生物醫學科技的科研發展

香港教育大學－普及人工智能教育項目

基金會於2020年捐資香港教育大學（「教大」），為大學及中學學生提供人工智能（「AI」）課程，促進AI教育的普及。項目成效顯著，基金會於2022年再度支持教大推行第二期項目，捐資港幣420萬元以進一步探討及發展AI教育，更為學校管理人員及教育工作者舉辦研討會，進一步提升他們對AI的認知與應用。

香港護理專科學院－專科護士持續教育

優秀的護理人員是醫療體系的重要支柱，與市民的健康和福祉息息相關。在新冠疫情之下，護理人員對社會的貢獻，更是有目共睹。基金會捐資港幣500萬元，支持香港護理專科學院擴充校舍及進一步提供專科培訓課程，確保全港護士會員持續得到專業培訓及發展。

香港護理專科學院連同轄下14個分科學院，在基金會支持下將繼續推動專科護理持續教育，為本港培育更多才德並備的優秀專科護士，並不斷優化病人照顧模式，以及提高醫療體系的效率和效益。

東華三院李嘉誠中學－邁進資訊科技時代

中學教育是學生擴展知識面和建立價值觀的重要階段，對他們日後的發展有深遠影響。資訊科技日新月異，學校必須與時並進。基金會於2022年5月捐款逾港幣500萬元予東華三院李嘉誠中學，助其改善教學設施，以實踐面授與遙距相結合的混合式教學，並建立沉浸式虛擬實境系統，以增強學習成效。

汕頭大學

汕頭大學（「汕大」）是教育部、廣東省、基金會三方共建的高等院校，為國內高等教育體制機制改革實驗示範校。基金會對汕大的支持款項達港幣120億元。汕大現有全日制在校生逾1.9萬人，已為社會培養出各類人才逾18萬人。

2022年汕大不斷為莘莘學子創造優良學習條件，辦學格局穩步擴大，東海岸校區於10月正式啟用，促進地方教育建設；汕大入選教育部「一站式」學生社區綜合管理模式建設自主試點單位；成立化學化工學院（碳中和未來技術學院），進一步鞏固科技創新基礎；7個學科進入Essential Science Indicators（「ESI」）全球前1%；新增省市共建海洋災害預警與防護廣東省重點實驗室。汕大國際影響力持續提升，在2023泰晤士高等教育世界大學排名中居中國內地高校並列第49名；多名教師入選全球前2%頂尖科

學家榜單，而汕大學生則維持高水準表現。汕大依託潮汕文化研究中心舉辦了「中國非物質文化遺產傳承人研修培訓計劃：首屆國際潮劇文化研修班」等培訓班，為保育潮汕文化貢獻力量。



汕頭大學東海岸校區啟用，標誌汕大進一步推進高水準大學建設

汕頭大學醫學院繼續致力於培養「醫德醫術兼優」具有创新能力的高質素醫學人才。臨床醫學學科連續11年位居ESI全球前1%行列，並位列校友會2022中國大學臨床醫學類一流專業排名第22位；護理學專業入選國家級一流本科專業建設點。師資方面，多名教授入選2021全球前2%頂尖科學家榜單、全球頂尖前10萬科學家排名及「校友會2022中國高貢獻學者」榜單。

汕頭大學醫學院5所附屬醫院繼續為地區服務，其中3所已通過三級甲等醫院評審。在2021年國家三級公立醫院績效考核中，第一附屬醫院、精神衛生中心和聯合眼科中心獲評最高等級A級。眼科中心精準醫療技術輸出入選教育部第五屆省屬高校精準幫扶典型項目，為廣東省唯一入選之高校，也是汕大首次獲得此項成果。

長江商學院

長江商學院於2002年由基金會捐資創辦，為社會培養擁有全球視野、社會責任感、創新思維、具同理心及領導能力的商業領袖。目前學院擁有56位世界級教授，累計培養管理人才超過20,000人，其中於商界任職董事長或總經理的人數過半。

截至目前，共有544位校友在國內A股、香港交易所、紐約證券交易所等股票市場上市的企業中擔任創始人、董事長或總裁。根據CB Insights於2017年至2022年發佈的《全球獨角獸企業榜單》，由學院校友擔任創始人、聯合創始人或一把手的獨角獸企業共有41家，佔中國上榜獨角獸企業的18%。與此同時，12位校友上榜《財富》「2022年中國最具影響力的50位商界領袖」，佔比24%。

2022年，學院繼續與多個國際知名組織與院校合作推出各項培訓課程或活動，包括聯合國教科文組織、迪拜政府執行委員會、加州大學柏克萊分校及瑞士洛桑國際管理發展學院等，打造一個旨在培養更重視社會功能、長線思維、全球責任的新生代獨角獸企業平台。並通過培育這些經濟發展過程中不斷湧現出的「新力量」，給全球的年輕人提供比較好的上升通道，為解決階層固化等全球發展的重大問題，提升中國軟實力。學院亦自2007年起與國家MBA教指委合作開展「西部MBA師資培訓項目」，累計已為中西部500餘名MBA教師提供公益培訓；2022年啟動「深圳社會組織高品質發展『長江之源』培養計劃」，為逾60位粵港澳大灣區的社會組織負責人提供培訓。

4. 醫療項目

醫療服務和醫學研究是社群健康不可或缺的環節。維持充足有效的醫療服務，協助弱勢社群融入正常生活，是推動社會運作與發展的必要條件。促進高瞻遠矚的醫學研究，有利創造健康生活的優良環境，為社會的長遠發展鋪路。

寶血醫院(明愛)「全膝關節置換手術」計劃

基金會與寶血醫院(明愛)於2021年開展「全膝關節置換手術」項目，為長期輪候公立醫院的膝關節患者提供支援，減輕病者輪候之苦，並協助在職及家庭經濟支柱的患者，讓他們可以盡快康復或重新投入工作。由於反應踴躍，基金會於2022年再度捐資推出第三期計劃，累計捐款共港幣6,000萬元，項目將有780名患者受惠。



「全膝關節置換手術」計劃第三期於2022年7月推出

香港大學李嘉誠醫學院－睡眠窒息症研究及肺癌診斷項目

基金會近年與香港大學李嘉誠醫學院合作推出多項協助公立醫院病人的醫療服務，例如為病人提供肝臟、腸胃及心臟的電腦掃描項目，讓有需要的患者可減低於公立醫院的輪候時間。2022年，基金會再度捐資港幣400萬元，資助香港大學李嘉誠醫學院的睡眠窒息症研究及肺癌診斷項目。香港大學李嘉誠醫學院研究團隊近年的研究顯示，睡眠窒息症在香港成年華人當中相當普遍。項目除研究外亦為睡眠窒息症病患提供監察及治療。另外，部份捐款亦用於資助瑪麗醫院一些經過初步放射診斷後發現肺部有病徵的病人作進一步的電腦掃描，從而可及早診斷癌症等疾病，讓患者獲得適時治療。

內地免費醫療服務項目

基金會長期支持內地免費醫療服務項目，協助無助者，至今累計支持款項逾人民幣10億元，受惠人數逾千萬，而且廣度與深度不斷提升。主要項目如下：

「人間有情」全國寧養醫療服務計劃

寧養服務旨在讓晚期癌症病人在人生的最後旅程中感受人間溫暖，免費上門為貧困的晚期癌症患者提供鎮痛治療、護理指導、心理及哀傷支援、社會資源連結、義工服務，以及開展臨終關懷宣傳教育等服務。受疫情防控影響，寧養院為部份未能提供家訪的地區提供視頻問診和電話詢診服務為患者繼續提供支持。

寧養醫療服務計劃由1998年開始推行，自2001年計劃擴展至全國，基金會累計捐款近人民幣10億元，歷年來逾23萬患者受惠，服務逾350萬人次，義工參與服務近64萬小時。內地目前共有32所寧養院在運行，分佈於全國29個省份(包括自治區、直轄市)。



李嘉誠基金會汕頭大學醫學院醫療公益行動

醫療公益行動於1998年展開，由汕頭大學醫學院統籌，結合醫療服務與醫德教育，基金會累計捐款逾人民幣5,500萬元，施行免費手術逾14,000例，義診受惠村民總數逾70萬人次。項目除了為農村地區提供義診服務及促進醫學生的醫德教育外，亦舉辦基層醫師發展項目及其他康復輔助項目。



汕頭大學醫學院學生於醫療公益行動中為農村兒童解說衛生知識

另外，2022年新增腎透析患者輔助項目，捐資人民幣1,000萬元，透過汕頭大學醫學院第一及第二附屬醫院資助經濟困難的腎透析患者，使他們可以長期穩定接受治療，提高生活品質。

青海省塔爾寺藏醫院免費醫療公益項目

項目自2005年開展以來，義診受惠農牧民逾22萬人次，基金會累計捐款人民幣2,800萬元。2022年，儘管受疫情影響，青海省塔爾寺藏醫院仍多次於偏遠地區提供義診服務。另舉行第二期基層藏醫技能培訓班，提升藏醫能力，讓偏遠地區病患可獲得更佳的治療。

5. 公益項目

基金會多年來透過支持各類型社會福利項目，為社會上有不同需要的人士提供各種服務。自2020年新冠疫情，不少社福機構面對營運和籌款的挑戰，基金會亦主動推出「愛能助支援社福·『疫』流而上」計劃，為多所社福機構提供支持，繼續為有需要人士服務。所支持的項目涵蓋的服務範圍包括視障人士、傷健人士、自閉症兒童、長者及基層家庭等，以下是基金會支持的其中一些項目：

明愛向晴軒危機專線及教育中心

即使疫情最嚴峻時，明愛向晴軒危機專線及教育中心仍然堅守24小時熱線服務，除了讓服務使用者獲得危機支援及跟進服務，在社區教育工作上亦緊貼社會需要，包括喚起社會關注疫情後遺症和騙案危機的新聞發佈、回應逆境中婚外情和家長壓力的線上公眾教育活動、度身訂造的入校危機教育等。在2022年，有超過3萬人次接受及參與中心的服務及社區教育活動，多媒體教育平台觸及超過22萬人次。基金會自2008年起累計捐款逾港幣7,280萬元支持該中心的服務，中心至2022年底累計熱線服務求助電話逾55萬個，服務人次逾66萬。

建造業傷亡援助計劃

基金會於2022年6月透過香港建造業關愛中心推出建造業傷亡援助計劃，為社會上因建造業事故而傷亡人士或其家屬提供緊急的經濟支援，協助他們渡過難關。項目自開展至今，已為多宗建造業事故的傷亡人士或其家屬提供援助。

香港耀能協會感覺統合訓練及專業培訓中心

基金會先後於2020年及2022年共捐款港幣400萬元，支持香港耀能協會成立全港首間「感覺統合訓練及專業培訓中心」，為進一步提升向自閉症人士提供之服務水平，推動感覺統合訓練在香港的發展。中心在疫情下將部分面授訓練改為以線上形式進行，讓學生能在家長協助下於家中延續訓練。中心亦拍攝了一套「家居訓練錦囊」，介紹不同有趣的感覺統合家居親子訓練活動，總觀看次數已達5,000次。中心又邀請海內外專家為本地業界同工及家長提供訓練及講座，兩年間累計參與人次超過750人。

「親切」運動零界限共融計劃

「親切」致力幫助在智能、身體、情緒和社交方面有障礙的弱勢社群融入社會，透過「運動零界限共融計劃」的運動媒介及專業的共融活動，提升兒童的自信心、解難能力及抗逆力，以及社交技巧，推動社會共融。基金會自2020年為機構提供共港幣300萬元捐款，預計未來兩年內受惠人數近20,000。



「親切」運動零界限共融計劃透過運動推動社會共融

長江實業集團有限公司

香港皇后大道中2號
長江集團中心7樓

電話: +852 2128 8888
傳真: +852 2845 2940

www.ckah.com

