

# ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

零跑汽車 (9863.HK)

2022年環境、社會及管治報告







# CONTENTS

關於本報告	01
董事長致辭	02

## 01 穩健經營 實現永續發展

責任治理	07
ESG管理	10

## 04 綠色使命 守護碧水藍天

環境管理	37
綠色設計	38
綠色製造	40
綠色運營	44
應對氣候變化	45

## 02 創新驅動 鑄就匠心品質

創新零跑	15
專題：「全域自研」, 智能出行	16
質量零跑	25

## 05 關愛包容 打造卓越職場

合規僱傭	47
員工發展	48
員工安全	50
員工關愛	52

## 03 用戶至上 提升服務水平

品質服務	31
合規營銷	35
數據隱私與安全	35

## 06 回饋社區 展現責任擔當

可持續供應鏈	54
公益慈善	56

附錄一	57
附錄二	59



## 關於本報告

本報告是浙江零跑科技股份有限公司（以下簡稱「零跑汽車」「公司」或「我們」）發佈的首份環境、社會及管治報告（以下簡稱「ESG 報告」），重點披露本公司於 2022 年度在環境、社會和管治及可持續發展方面的策略、政策、措施及成果。

## 編制依據

本報告依照香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「《ESG 報告指引》」的要求），回應並遵守了《ESG 報告指引》中對於報告的議題重要性、數據量化性與披露一致性的匯報原則。本報告同時回應了聯合國 2030 可持續發展目標（SDGs）。

## 報告時間

本報告涵蓋公司 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（以下簡稱「報告期」）的信息和數據。為增強報告完整性和可比性，部分內容及數據適當追溯至以往年份或涉及 2023 年本報告發佈前。

## 報告範圍

本報告以重要性原則為基礎界定組織範圍。除非特殊說明，本報告中所涉及的其他實質性內容均涵蓋浙江零跑科技股份有限公司及附屬公司，與年報披露範圍保持一致。

## 數據說明

本報告數據來源於本公司的內部正式文件和相關統計資料，其中財務報表相關數據經羅兵咸永道會計師事務所審計。報告中如無特殊說明，所有金額均以人民幣表示。我們承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

## 稱謂說明

為便於表述，「浙江零跑科技股份有限公司」及附屬公司在報告中也以「零跑汽車」「公司」或「我們」表述。

## 確認及批准

本報告經管理層確認後，於 2023 年 4 月 17 日獲董事會審批通過。

## 免責聲明

本報告的部分內容具有一定前瞻性，包括關於未來發展的計劃、目標等。該部分內容可能受到不確定因素的影響，而導致實際結果產生重大差異。本公司不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。

## 獲取及回應本報告

本報告同時刊載於[香港聯交所網站](#)及[公司官方網站](#)，如欲獲取紙質版報告或對本報告內容有任何疑問或意見，請通過以下方式與我們取得聯繫。

地址：浙江省杭州市濱江區西興街道物聯網街 451 號芯圖大廈 17 樓

郵箱：ir@leapmotor.com

網址：http://www.leapmotor.com



## 董事長致辭



這是零跑汽車首份以獨立報告形式發佈的《環境、社會及管治（ESG）報告》，承載了我們對環境的責任、對社會的擔當以及對公司可持續發展的決心。

過去的 2022 年，地緣衝突、氣候變化等多種因素使全球陷入一場深刻複雜的能源危機，如何推動世界經濟低碳轉型成為全人類面臨的時代課題。電動汽車產業作為交通領域脫碳的重要引擎之一，承擔了相應的時代責任。零跑汽車以 ESG 工作為抓手，不斷提升公司可持續發展能力，為國家「雙碳」目標及全球焦點議題貢獻應盡之力。

零跑汽車將責任治理視為企業穩健發展、持續創新的基石。我們不斷提升公司治理水平，切實管控企業經營過程中面臨的各項風險，建設並維護風清氣正的企業文化。為確保公司實現高水平可持續發展，我們搭建了由董事會、提名及環境、社會及公司治理（ESG）委員會、ESG 工作小組共同組成的 ESG 管治架構。我們相信，系統完善的 ESG 管治架構能夠保障我們持續為各利益相關方創造價值，切實履行企業社會責任，真正實現公司可持續發展。

零跑汽車致力於為用戶打造具有極致性價比的智能新能源乘用車。我們相信更前沿的技術、更舒適的駕乘體驗、更安全的汽車產品，會促使更多用戶選擇零跑汽車。我們掌握涵蓋智能動力、智能駕駛及智能座艙的研發能力，實現零跑汽車核心系統和電子部件的自主研發設計和生產製造，為用戶提供極致的產品與服務。與此同時，我們建立了產品與服務全生命週期的管理體系，全面築牢產品安全底線，持續優化產品質量，為用戶帶來更安全、更健康、更智能的產品。此外，我們還參與多個新能源汽車行業標準制定，積極開展產學研活動，與夥伴攜手共推行業發展，加速產品迭代升級。

零跑汽車將綠色發展作為企業經營的重要戰略之一。我們從綠色設計、綠色製造、綠色運營維度出發，將綠色發展理念貫穿於設計研發、生產製造、公司運營、供應商遴選等多個環節。同時我們持續開發環保、可再生材質的車輛周邊商品，倡導可持續生活方式，傳播綠色低碳理念。我們亦重視氣候變化風險識別，提出自身環境目標，助力應對全球氣候變化。

零跑汽車堅持構築員工與企業發展共同體。我們貫徹落實平等、公開、透明的僱傭政策，全面維護員工合法權益。同時我們打造多元化的培訓與福利體系，提供健康安全的工作環境，保障員工身心健康，亦實現員工全面發展。通過多措並舉，我們營造了多元共融的企業文化氛圍，實現員工與企業共同成長。

零跑汽車切實履行企業公民義務，積極踐行社會責任。我們圍繞環保生態、愛心關懷等主題開展公益行動，攜手用戶共同賦能社區發展，打造有溫度的企業。未來我們將繼續攜手用戶，開展各項活動，為社會輸出更多價值。

當今，世界格局加速演變，伴隨著技術迭代更新，汽車行業也正發生著巨大變革。作為時代變革的見證者與推動者，零跑汽車展望未來、守正創新、踏浪前行，不斷完善可持續發展理念，在助力經濟社會發展的同時，實現企業自身永續發展。

李江明

創始人 | 董事長兼首席執行官



## 關於我們

零跑汽車於 2015 年成立，總部位於中國杭州，是一家掌握新能源汽車核心技術全域自研能力的公司。公司設計、研發、製造和銷售新能源汽車，同時研發製造三電、智能座艙和智能駕駛等核心系統，提供基於雲計算的車聯網解決方案。

我們以用戶價值最大化為導向，致力於提供極致體驗、超越預期的產品和服務。截至報告期末，我們已量產電動轎跑 S01、智能純電小車 T03、智能超享電動 SUV C11 和智能豪華電動轎車 C01 四款純電車型。2022 年全年我們累計交付了 111,168 輛電動汽車，較 2021 年同期增長達 154%。

2023 年，我們還開始量產交付首款增程 SUV——零跑 C11 增程，該車型具有超長純電續航，未來幾年我們將同步推出更多純電和增程版本的新車型，滿足用戶多元化需求。

## 零跑汽車發展歷程





## 零跑汽車獎項榮譽

### 國家級高新技術企業

浙江省科學技術廳、浙江省財政廳、國家稅務總局浙江省稅務局

### 省級重點企業研究院

浙江省科學技術廳

### 浙江省未來工廠試點企業

浙江省經濟和信息化廳

### Waymo 2D Tracking 第一

Waymo<sup>1</sup>

### Cityscapes 語義分割排行榜第一

Cityscapes<sup>2</sup>

### 論文入選國際人工智能頂級會議 AAAI

AAAI<sup>3</sup>

### 「中國心」十佳新能源汽車動力系統

《汽車與運動》

### 2022 浙江年度非凡僱主

獵聘

### 2022 人力資源管理傑出獎傑出僱主

前程無憂

<sup>1</sup>Waymo：是一家研發自動駕駛汽車的公司，為 Alphabet 旗下的子公司

<sup>2</sup>Cityscapes：關於城市街道場景的語義理解圖片數據集

<sup>3</sup>AAAI：國際先進人工智能協會



## ESG 亮點績效

### 管治

- 建立「董事會—提名及環境、社會及公司治理（ESG）委員會—ESG 工作小組」**三級 ESG 管治架構**
- 董事會共有 **7** 名董事，包括非執行董事 **1** 名，獨立非執行董事 **3** 名（女性董事 1 名）
- 設立信息安全委員會，信息安全事故 **0** 發生
- 員工反貪腐合規培訓覆蓋率 **100%**

### 創新

- 堅持**全域自研**，打造**智能座艙系統、智能動力系統、智能駕駛輔助系統**
- **全球首款量產 CTC 電池底盤一體化技術**已搭載於零跑 C01
- 量產**可變架構油冷電驅**
- 全年共計完成 **4** 次 OTA 升級
- 新增專利申請 **629** 項，累計擁有專利申請 **1,895** 項
- 研發投入 **>14** 億元，佔營業收入 **>11%**
- 研發人員 **2,195** 名，佔比 **>26%**

### 環境

- 設立**節能、節水、減排、減廢**四大環境管理目標
- 光伏裝機容量達 **10.58** 兆瓦，2022 年光伏發電量 **1,067** 萬千瓦時
- 浙江省**未來工廠**試點企業
- 浙江省**無廢工廠**認證
- 全年**純電**車型交付 **111,168** 輛

### 社會

- 員工健康與安全培訓覆蓋率 **100%**
- 員工能力培訓覆蓋率 **>90%**
- 售後問題處理率 **100%**
- 產品召回事件 **0** 發生
- 設定 **49** 項供應商質量管理流程業務內容
- 供應商廉潔協議簽訂率 **100%**

### 體系認證

- **IATF 16949** 質量管理體系認證
- **ISO 9001** 質量管理體系認證
- **GB/T 29490** 知識產權管理體系認證
- **GB/T 22080、ISO/IEC 27001** 信息安全管理體系認證
- **ISO/IEC 27701** 隱私信息管理體系認證
- **ISO 14001** 環境管理體系認證
- **ISO 45001** 職業健康安全體系認證





# 01 穩健經營 實現永續發展

零跑汽車視責任治理為公司長久穩健發展的基石。我們以「責任先行」為立足點，建立了科學高效的內部治理架構及ESG管治架構，恪守商業道德，不斷完善風險治理體系，築牢風險防線。同時，我們持續提升公司治理水平，用心聆聽各方聲音，為零跑汽車實現高質量的可持續發展夯實根基。

本章響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)

5 性別平等 	8 體面工作和 經濟增長 	10 減少不平等 	16 和平、正義與 強大機構 	17 促進目標實現的 夥伴關係 
---------------	------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------------

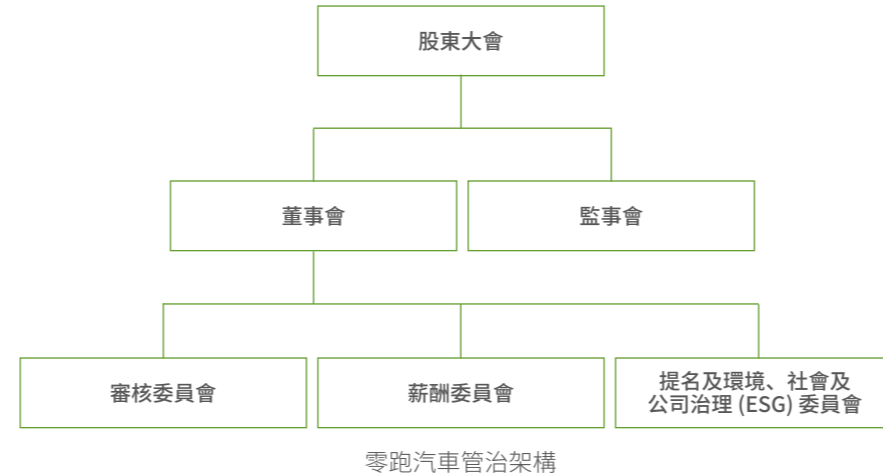


## 1.1 責任治理

零跑汽車嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、香港聯交所《主板上市規則》及《企業管治守則》等相關法律法規及規則指引，建立了權責明確、合規有效的管治架構，確保公司穩定運營，並提升公司價值。

### 1.1.1 公司治理架構

零跑汽車形成了權力機構、決策機構和監督機構之間協調配合、高效運作、有效監督的管治架構，在保障公司經營決策效率的同時，更好地保護了公司及利益相關方的合法權益。股東大會是公司最高權力機構，依據法律法規和《公司章程》行使職權。公司董事會由股東大會選舉產生，是公司的經營決策機構，執行股東大會決議，對股東大會負責。公司監事會由股東大會選舉的股東代表監事和員工代表大會選舉的員工代表監事組成，是公司的監察機構，對公司的經營活動、財務狀況、董事及高級管理人員履職情況等內容進行監督檢查，向股東大會匯報。公司還設置獨立非執行董事，保障中小投資者利益。



零跑汽車董事會下設三個專門委員會：審核委員會、薪酬委員會和提名及環境、社會及公司治理（ESG）委員會，以提高董事會運作效率。報告期內，公司董事會由7名董事組成，其中執行董事3名，非執行董事1名，獨立非執行董事3名，包含女

性董事1名。公司實行董事多元化政策，考慮多項因素以甄選董事候選人，包括但不限於候選人性別、年齡、技能、專業經驗及服務年限。零跑汽車董事會成員如下：

董事姓名	董事性別	董事職位
朱江明	男	創始人、董事長、執行董事兼首席執行官
吳保軍	男	執行董事兼總裁
曹力	男	執行董事兼高級副總裁
金宇峰	男	非執行董事
付於武	男	獨立非執行董事
黃文禮	男	獨立非執行董事
萬家樂	女	獨立非執行董事

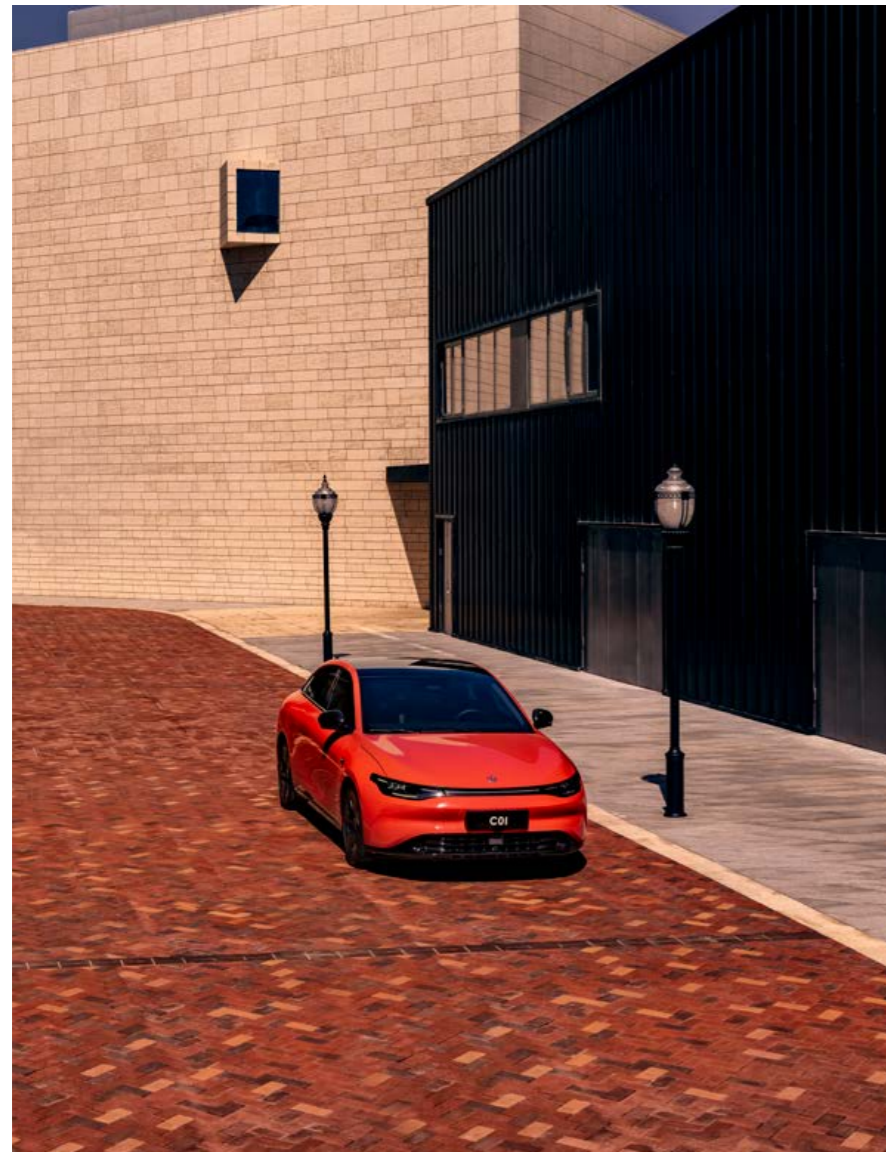
目前，零跑汽車組建了擁有科技、汽車、信息技術和金融行業等多元化背景的高級管理團隊，為零跑汽車帶來豐富的行業經驗與商業洞察力。





### 1.1.2 商業道德

零跑汽車致力於建設並維護廉潔企業文化，通過體系制度建立、培訓宣貫、專題審計等多種方式全面營造廉潔文化，提升員工廉潔從業意識。公司已建立並公開發佈《反舞弊與舉報管理制度》，該制度覆蓋零跑汽車及下屬子公司。



報告期內，公司多次開展覆蓋全體員工的反貪腐培訓與宣貫工作，以起到對員工持續教育及強化警示作用。針對公司董事、監事及高管，公司亦開展 2 場反貪腐專題培訓，培訓總時長 4 小時。此外，我們通過宣貫方式向全公司發佈《廉潔監督告知書》和《禮品管理告知書》，促使員工建立起廉潔從業、誠信公正的職業道德觀念。

除了對公司員工進行商業道德約束並開展商業道德提升活動外，公司也在採購環節對供應商商業道德提出相關要求，與所有供應商簽定《廉潔自律協議》。此外，公司內審部編制了採購風險評估程序及方案，設置採購風險調查問卷，對供應商商業道德風險進行識別，以打造廉潔供應鏈。



零跑汽車反貪腐體系

反貪腐舉報制度與舉報處理流程是廉潔文化建設的重要環節。零跑汽車已開通多種舉報渠道，包括舉報郵箱、舉報電話及現場投訴信箱，保證及時有效接受公司內外外部反饋並進行持續溝通。公司內審部將對舉報人身份信息及舉報材料採取最為嚴格的保密措施，對違規洩露信息或者採取打擊報復行為的人員，公司將根據行為性質對其採取警告、降級、撤職、開除等處分，並將觸犯法律的員工移送司法機關處理。同時，公司開展商業道德自查自糾工作，開設廉潔賬戶，設立自查反饋郵箱，促進員工自我檢查、自我反思，打造廉潔企業風氣。報告期內，公司內審部共受理 6 項舉報信息，均已進行調查審計，並作出處理加以改進。

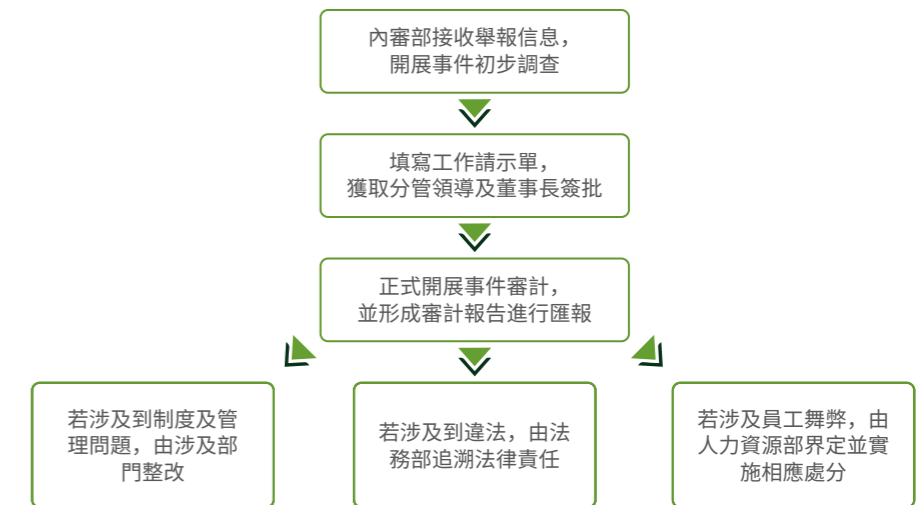
報告期內，未發生對零跑汽車或公司員工提出的貪污訴訟案件。

#### 零跑汽車商業道德問題舉報途徑

舉報郵箱：wbjb@leapmotor.com

舉報電話：+86-18100188687

自查反饋郵箱：zjjb@leapmotor.com



零跑汽車投訴舉報信息處理機制



### 1.1.3 風險管理

為提升零跑汽車風險管理工作的合理性、規範性及有效性，公司根據《證券上市規則》等法律法規及《公司章程》，並結合公司實際情況，制定了零跑汽車《風險管理制度》，於本報告期初正式發佈並生效。

同時，我們已建立覆蓋全公司的風險管理及監控體系，公司董事會持續監督風險管理及內控系統，並組織召開審核委員會會議。公司管理層負責設計、實施及監察公司內部風險管理工作。公司法務部對公司經營活動中的合規風險進行識別、管控，通過建立合同管理平台等信息化舉措，對公司合規運營進行全流程管理，並定期進行合規風險培訓。公司內審部對風險管理及內控有效性作出評估，並開展相應的審計工作，公司各業務部門配合內審部的指導和監督，持續完善業務方面的風險控制設計。



#### ▼ 本年度零跑汽車開展的重點風險管理工作

#### 業務風險合規管控

##### ● 關注風險點

通過對合同全週期管理，從業務立項、合作伙  
伴納入、合同文本擬定、用印簽署、合作履約、  
項目關閉全維度，對業務全流程風險進行識別  
和管控

##### ● 應對措施及達成情況

通過建設基於合同的業財一體化管理平台，打  
通業務、法務、財務等公司經營各環節，實現  
從條款風險到履行風險的全流程風險防範，達  
成業務風險合規管控的閉環

#### 採購合規監督

##### ● 關注風險點

業務流程合規風險、公司治理風險（反貪腐）、  
法律風險

##### ● 應對措施及達成情況

內審部重點關注採購領域的風險，開展採購風  
險評估工作。同時，內審部預計在 2023 年對重  
點項目實行日常招投標監標工作，並建立供應  
商回訪機制

#### 工程預決算合理性審核

##### ● 關注風險點

重大固定資產投資風險、財務資金風險

##### ● 應對措施及達成情況

工程基建屬於公司重大資產投資，內審部針對  
生產基地的工程項目送審工程造價進行審核，  
審核重點為材料單價是否合理、套用工程定額  
及取費是否合理、工程聯繫單是否合理等，有  
效控制了公司基建項目造價

#### 廣宣費用驗收復核

##### ● 關注風險點

業務流程合規風險、採購執行價格的公允性、  
財務資金風險

##### ● 應對措施及達成情況

經審計發現工作流程存在業務合規風險，內審  
部推動業務部門完善相應流程，採納行業專家  
建議，制定了線上、線下、策略諮詢費用的驗  
收標準，持續開展廣宣業務的驗收履行情況複  
核工作



## 1.2 ESG 管理

零跑汽車積極承擔並履行可持續發展責任，將其納入公司日常管理及運營過程中。公司優化 ESG 管治架構，堅持 ESG 發展路線，促進公司 ESG 目標的實現。此外，公司廣泛開展利益相關方溝通活動，識別並整合利益相關方關注議題，為未來 ESG 工作方向與重點提供重要依據。

### 董事會職責

董事會是零跑汽車 ESG 管理的最高決策機構，對公司 ESG 事宜承擔最終責任，負責審議公司 ESG 相關風險及重要性、ESG 戰略與目標、ESG 相關事務的公開披露，並監督、檢討 ESG 相關政策、管理、表現、相關目標和進度以及重大負面事件。公司於 2023 年 1 月 13 日成立提名及環境、社會及公司治理（ESG）委員會，負責對公司 ESG 相關事項進行研究和風險評估，制定戰略和制度目標並對其進行組織協調和進度監督，提出改進建議並向董事會進行匯報。

### ESG 管治方針

董事會持續關注 ESG 主要趨勢，結合公司發展規劃，識別風險與機遇，必要時對管治方針進行更新，保證公司 ESG 戰略與時偕行。

### ESG 風險管理

董事會積極參與利益相關方溝通，參與 ESG 議題識別、ESG 議題重要性分析與排序，以明確公司 ESG 風險管理的工作重心。

### 目標制定與進度檢討

公司提名及 ESG 委員會負責 ESG 工作目標制定，並呈公司董事會審議批准。目標內容覆蓋三廢排放、溫室氣體排放、能源使用、資源消耗、質量安全等 ESG 績效指標。公司董事會將定期檢討 ESG 目標達成進度，並就需要改善的指標給予相關行動建議。

## 1.2.1 董事會聲明

零跑汽車高度重視環境、社會及管治工作，在推動經營業績穩健增長的同時，切實履行企業社會責任，努力達成各利益相關方要求，攜手共走可持續發展道路。公司嚴格遵循聯交所頒佈的《ESG 報告指引》，持續完善 ESG 管治架構與體系，並提升董事會 ESG 事宜參與度。





## 1.2.2 ESG 架構

零跑汽車持續優化 ESG 管治架構，以提升公司環境、社會及管治績效。公司董事會為零跑汽車 ESG 事宜最高負責及決策機構，董事會下設提名及 ESG 委員會，其權責範圍於香港聯交所網站公開披露。此外，公司現已完成 ESG 工作小組組建工作，以完善公司 ESG 治理。

### 董事會

- 公司 ESG 事務管理及公開披露的最高責任機構
- 審議公司 ESG 相關風險及重要性、ESG 戰略與目標、ESG 相關事務的公開披露
- 監督、檢討 ESG 相關政策、管理、表現、相關目標和進度以及重大負面事件

### 提名及 ESG 委員會

- 對 ESG 相關事項進行研究和風險評估
- 制定戰略和制度目標並對其進行組織協調和進度監督，提出改進建議並向董事會進行匯報

### ESG 工作小組

- 制定並執行 ESG 事務行動計劃
- 制定 ESG 相關制度並進行制度溝通、落地管理
- 管理日常運營中 ESG 相關風險
- 編制 ESG 報告及其他 ESG 信息披露材料，為提名及 ESG 委員會提供支持

零跑汽車 ESG 管治架構





### 1.2.3 利益相關方溝通

零跑汽車重視與利益相關方的溝通交流，以便更好地回應利益相關方對可持續發展議題的關注。我們建立起了多樣化、常態化的雙向溝通機制，通過各類渠道與利益相關方開展更廣泛且更深入的交流，及時了解並高效回應利益相關方需求與建議，將各方期望與公司運營有機融合，並接受各方監督，助力零跑汽車實現可持續發展。

利益相關方	政府及監管機構	股東及投資者	用戶	員工	供應商	環境	行業協會	媒體	社區
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規運營</li> <li>• 依法納稅</li> <li>• 商業道德</li> <li>• 安全環保</li> <li>• 員工權益</li> <li>• 產品質量與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 經營業績</li> <li>• 信息透明</li> <li>• 商業道德</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品質量與安全</li> <li>• 客戶服務與滿意度</li> <li>• 信息安全與隱私保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 員工福利保障</li> <li>• 培訓與發展</li> <li>• 合法權益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 誠信經營</li> <li>• 互利共贏</li> <li>• 供應鏈管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源使用與管理</li> <li>• 水資源管理</li> <li>• 排放物管理</li> <li>• 綠色產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品質量與創新</li> <li>• 互利共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規運營</li> <li>• 信息透明</li> <li>• 負責任營銷</li> <li>• 信息安全與隱私保護</li> <li>• 公益與慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區投資</li> <li>• 公益與慈善</li> </ul>
溝通形式	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息披露</li> <li>• 監督檢查</li> <li>• 信息報送</li> <li>• 政企座談會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 定期報告與公告</li> <li>• 路演與反路演</li> <li>• 業績發佈會</li> <li>• 即時通信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新媒體方式互動</li> <li>• 新品發佈會</li> <li>• 「首席批評官」懇談會</li> <li>• 用戶滿意度調查</li> <li>• 市場調研</li> <li>• 用戶投訴與處理</li> <li>• 車友會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工代表大會</li> <li>• 員工座談會</li> <li>• 滿意度調查</li> <li>• 線上線下培訓宣貫活動</li> <li>• 工會活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商審核與評估</li> <li>• 供應商合同與協議</li> <li>• 供應商培訓</li> <li>• 供應商考核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新能源車技術研發</li> <li>• 環保理念宣貫</li> <li>• 環境數據披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行業技術交流</li> <li>• 項目合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新聞發佈會</li> <li>• 媒體交流會與專訪</li> <li>• 媒體體驗活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與社區活動</li> <li>• 社會公益活動</li> </ul>

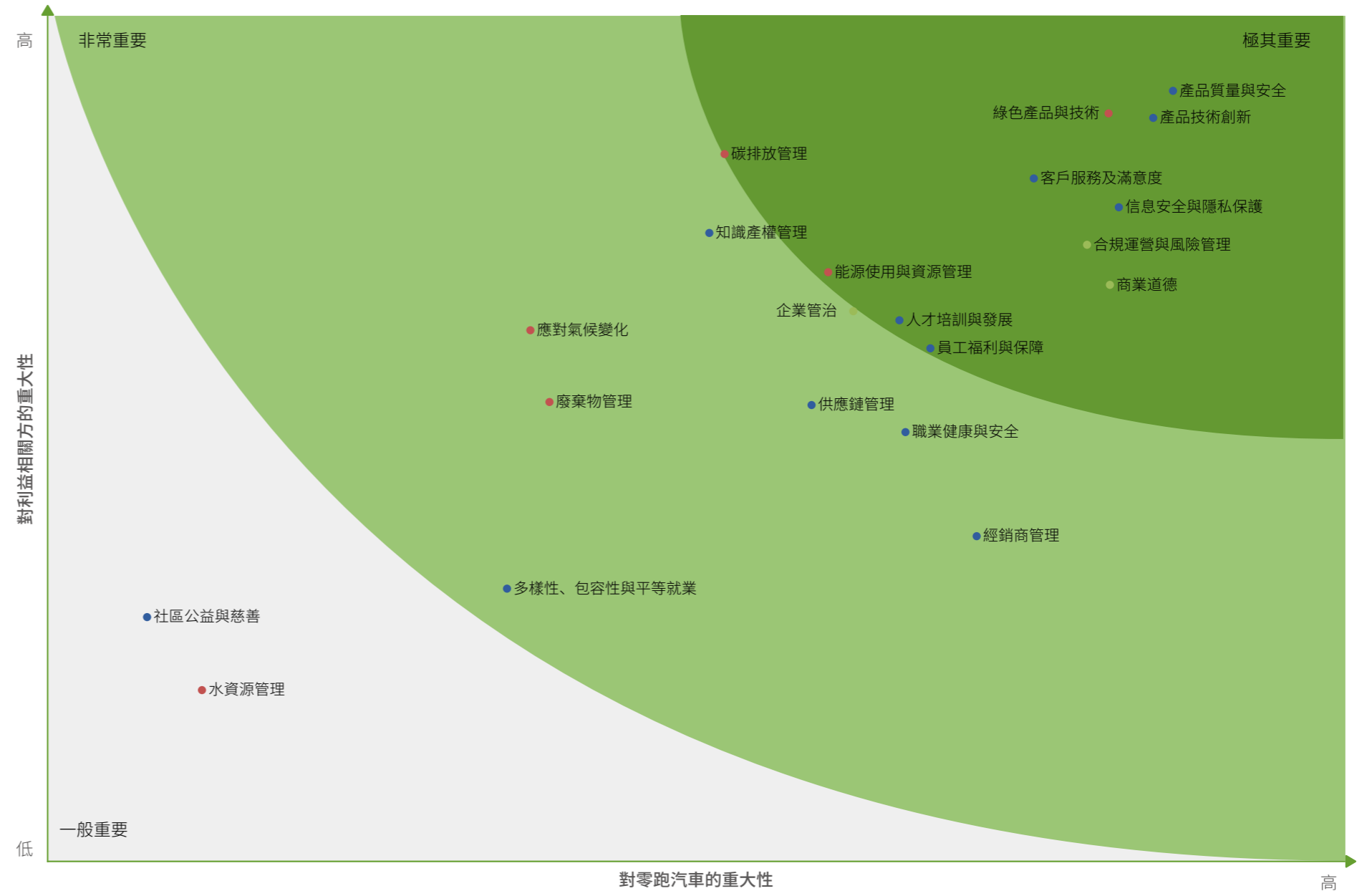


### 1.2.4 重大性議題矩陣

為明確零跑汽車 ESG 實踐方向及信息披露重點，我們從利益相關方角度出發，結合行業特點，歸納總結出零跑汽車本年度 21 項 ESG 重大性議題，並根據對公司可持續發展的重要性和對權益人的重要性兩個方面對議題進行重要性排序，繪製出 2022 年度 ESG 重大性議題矩陣，作為本報告編制基礎。

零跑汽車重大性議題一覽

重要性	議題
極其重要	綠色產品與技術
	能源使用與資源管理
	碳排放管理
	產品技術創新
	客戶服務及滿意度
	信息安全與隱私保護
	人才培訓與發展
	產品質量與安全
	員工福利與保障
	商業道德
合規運營與風險管理	
非常重要	廢棄物管理
	應對氣候變化
	知識產權管理
	職業健康與安全
	供應鏈管理
	經銷商管理
	企業管治
	多樣性、包容性與平等就業
一般重要	社區公益與慈善
	水資源管理



零跑汽車重大性議題矩陣





## 02 創新驅動 鑄就匠心品質

零跑汽車積極擁抱快速變化的行業趨勢，以技術創新為抓手，發揮全域自研的核心優勢，不斷挖掘用戶的差異化需求，通過前沿科技和自主創新為用戶出行和生活創造最大價值。在持續進行產品迭代的同時，我們秉持安全與質量第一的原則，構建了產品全生命週期質量管理體系，打造安全可靠、超越期待的產品和極致的用戶體驗。

本章響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)





## 2.1 創新零跑

零跑汽車堅持創新驅動，以 IPD<sup>4</sup> 研發體系為基礎，實現了智能電動汽車核心系統及電子部件的關鍵軟硬件自主研發和生產製造，形成了垂直整合度極高的產品生態鏈。我們高度重視研發能力建設，不斷壯大研發團隊，持續提升創新能力。

### 2.1.1 「全域自研」版圖

零跑汽車自研自製智能電動汽車核心系統及電子部件中的關鍵軟硬件，打造了智能動力系統 (Leapmotor Power)、智能駕駛輔助系統 (Leapmotor Pilot) 與智能座艙系統 (Leapmotor OS)，實現了底層接口、算法和數據通訊協議的統一，該獨特

的模式及能力構建了可在不同電動車型之間高度複用的平台化電子電氣架構和整車架構。



<sup>4</sup>IPD: Integrated Product Development 集成產品開發



# 「專題」 | 「全域自研」，智能出行

SPECIAL REPORT

## 01

### 自研原生整車架構，「智能、舒適、安全」基因集成

我們具備從產品定義、造型設計、工程開發、全面驗證到先進製造等全流程的整車開發及製造能力。我們的整車架構基於全球化標準打造，以「一個架構，三個平台」為基礎，每個平台均兼具 SUV<sup>5</sup>、轎車、MPV<sup>6</sup> 等車型的拓展開發性，可覆蓋 A0-C 級車型產品。我們的整車產品擁有增程和純電雙動力形式，每一款都具備「智能、舒適、安全」三大基因，滿足用戶多樣化的需求。

- 高安全高能量動力電池
- 高效率可變油冷電驅架構
- 純電、增程雙動力



- 越級多連桿舒適底盤
- 創新整車一體化 2.0 設計
- 雙五星安全架構

- 中央集成式電氣架構
- 零跑自研智能座艙
- 零跑高階智能駕駛

零跑汽車「一個架構，三個平台」整車研發基礎

## 02

### 自研電子電氣架構，無感式 OTA<sup>7</sup> 升級

我們已成功量產分佈式電子電氣架構及域控制式電子電氣架構，並即將推出具有高集成、高平台化率、高通信速率、快速迭代等優勢的中央集成式電子電氣架構，使每一個能持續提升用戶體驗的控制器均具備高速 OTA 能力，實現無感式 OTA 升級。2022 年，我們共實現 4 次 OTA。

車型	 零跑 T03	 零跑 C01/C11	 未來新車型
電子電氣架構	分佈式	域控制式	中央集成式
OTA 升級時長 (平均)	>40min	<40min	<25min- 無感升級

零跑汽車電子電氣架構迭代

<sup>5</sup>SUV: Sport Utility Vehicle 運動型多用途車

<sup>6</sup>MPV: Multi-Purpose Vehicle 多用途汽車

<sup>7</sup>OTA: Over the Air 空間下載技術



# 03

## 自研電池架構，新生代車型能量母體

隨我們最新旗艦車型 C01 量產的全球首款 CTC<sup>®</sup> 電池底盤一體化技術，具備高適配與強拓展兩大因子，為用戶帶來更強性能、更長續航、更高安全、更大空間的優化體驗。



CTC 電池底盤一體化技術

**更大空間**

垂直空間增加 10mm  
電池佈置空間增加 14.5%  
整車空間佈置更靈活

**更強性能**

扭轉剛性提升 25%  
輕量化係數提升 20%  
操控相應速度提升

**更長續航**

提高電池保溫性能  
設計續航提升 10%  
AI BMS 能耗經濟性管理  
未來實現「加油式」充電

**更高安全**

結構互補 安全大幅提升  
30+ 項試驗 確保可靠安全  
AI BMS 提供全時主動守護

<sup>®</sup>CTC: Cell to Chassis 電池底盤一體化



## 04

### 自研電驅架構，先進的智能動力技術

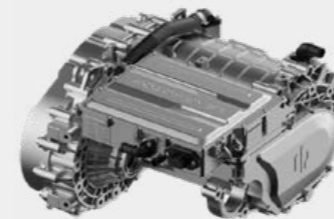
我們是同時具備增程系統、油冷、水冷、三合一及多合一電驅研發量產能力的新能源汽車企業。我們首創油冷電驅可變架構設計，能滿足整車多角度佈置需求，

兼容前後驅動，同時保障車輛超低噪聲、超強性能輸出和輕量化能力，降低車輛能耗，打造良好的用戶體驗。



業界首款八合一電驅  
搭載於 S01

- 效率高達 92.2%
- 設計壽命 60 萬公里



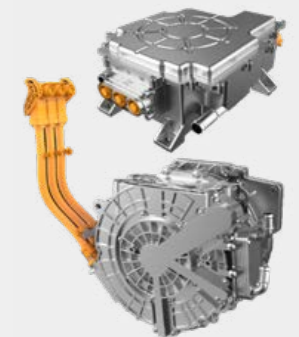
國內首款 200kW 水冷電驅  
搭載於 C11

- 首次自研 4000Nm 差速器
- 設計壽命 60 萬公里
- 「中國心」2021 年度十佳  
新能汽車動力系統



國內首款 200kW 油冷電驅  
搭載於 C01/C11

- 首創可變架構設計
- 設計壽命 100 萬公里
- 最高效率大於 94.6%
- 「中國心」2022 年度十佳新  
能汽車動力系統



直驅油冷發電機  
搭載於 C11 增程

- 自研 88kW 增程器
- 結構緊湊、佈置靈活
- 靜謐 NVH<sup>9</sup> 設計
- 設計壽命 60 萬公里

自研電驅成果展示

<sup>9</sup>NVH: Noise, Vibration, and Harshness 汽車噪聲、振動和舒適性指標總稱

SPECIAL REPORT

## 05

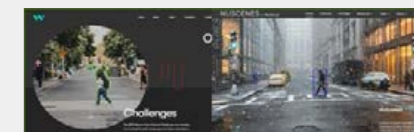
### 自研智能駕駛輔助系統，從入門到高階

我們堅持智能駕駛輔助系統自主研發，聚焦核心「算法」，解決用戶痛點。我們自研自動駕駛感知器件，自建儲算中心，進行算法方案升級迭代，打造出零跑汽車智能駕駛輔助系統「Leapmotor Pilot」，已應用於零跑汽車所有車型，從入門款到高階款都能讓客戶感受到零跑汽車智能駕駛輔助系統的魅力。

#### Leapmotor Pilot

28 個感知硬件

可實現 23 項智能駕駛輔助系統



- Waymo Real-time 2D Detection **第一**
- Waymo 2D Tracking Rank **第一**
- Cityscape 語義分割排行榜 **第一**
- nuScenes Lidar 3D Detection **第二**
- AAAI 頂級人工智能學術會議論文發表

算法研究接軌國際

## 06

### 自研智能座艙系統，沉浸式互聯出行

零跑智能座艙「Leapmotor OS」實現了由 1.0、2.0 版本向 3.0 版本的迭代，「Leapmotor OS 3.0」為集合整車娛樂、交互、車控和自動駕駛融合感知、連接、計算能力的實時多核異構系統，實現集成式控制器控制整個智能座艙，具有高性能、高集成、智能進化、萬物互聯等特點。我們的智能座艙主機系統於本報告期內通過了中國國家強制性產品（CCC）認證。

- 基於高通 8155 芯片智能座艙系統
- 沉浸式交互三聯屏

- 座艙音效集成算法
- 座艙虛擬機

高性能

高集成



智能進化

萬物互聯

- AI 人機交互
- 智能語音可見即可說

- 手機互聯繫統
- 40+ 款第三方生態

零跑汽車智能座艙亮點



## 2.1.2 研發能力建設

零跑汽車重視研發能力建設，壯大研發團隊，優化研發平台，開展產學合作，形成可持續創新能力。截至報告期末，零跑汽車已獲得國家高新技術企業、省級企業研發中心、省級企業研究院等稱號。

### 團隊與平台建設

零跑汽車已組建一支多元化研發隊伍，研發人員達 2,195 人，目前我們仍在持續擴充公司研發團隊，為零跑汽車全域自研提供有力的人才保障，提升研發軟實力。同時，我們依據公司《知識產權管理辦法》，對獲得授權發明專利、實用新型專利與外觀專利的員工進行獎勵。我們開展「即時獎勵」評估工作，鼓勵投身於創新創造中的團隊與個人。同時，我們設立「優秀團隊獎」、「優秀個人獎」及各類研發專項獎，

對積極參與創新研發的員工授予創新榮譽。

我們亦重視對研發平台的投入，擁有全面的整車及零部件研發設施，研發場地總面積超過 9,000 平方米，報告期內我們的總研發投入達 14 億餘元。我們建有整車相關的四驅轉轂環境倉、K&C<sup>10</sup> 試驗台等實驗室及實驗設備，能滿足整車研發所涉及全部

驗證需求。同時，我們與多家實驗機構建立合作，試驗場地位於高溫、高寒、高原等極限環境，以完善零跑汽車整車驗證環節及環境適應性實驗能力。另外，我們還建有電池零部件實驗室及電池測試驗證中心，以保障我們的電池產品的競爭力和安全性。我們也擁有電驅實驗中心、試製中心等研發設施，使電驅產品的先進性和可靠性得到保證。



整車四驅轉轂環境模擬實驗室



整車 K&C 試驗台架



電驅半消聲室

<sup>10</sup> K&C: Kinematics and Compliance 汽車懸架運動學與彈性運動學

## 行業共建

零跑汽車積極參與同行及高校開展的交流活動，主動加入多種行業峰會並參與行業標準制定，攜手行業共同發展。報告期內，零跑汽車累計參與行業峰會、行業論壇、學術交流等活動達 22 次，涉及整車性能、環保材料、能量管理、產品安全、造型設計等多個行業重點關注議題。

此外，我們通過加入行業協會、參與行業標準制定，推動行業共同發展。我們已成為中國質量協會會員，同時也是中國消費品質量安全促進會理事單位。截至報告期末，我們已參與由中國電子工業標準化技術協會、浙江省品牌建設聯合會等組織發起的 4 項行業標準制定與評審。

### 零跑汽車參與行業交流活動（部分）



2022 年 2 月 25 日，零跑汽車在上海參加第十四屆車用密封條產業發展與創新技術論壇暨展覽會



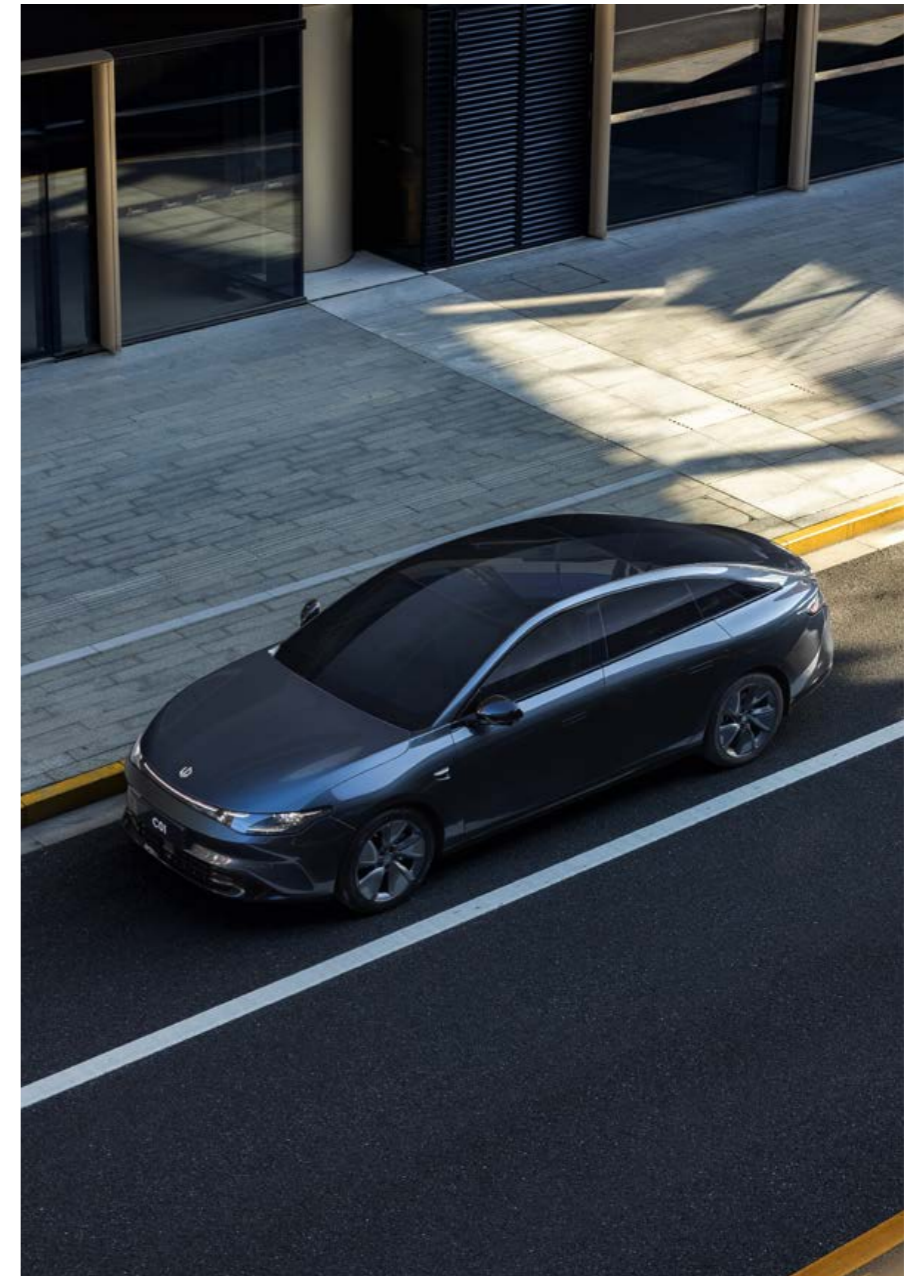
2022 年 7 月 27 日，零跑汽車參與「2022 年汽車技術與裝備國際論壇」分論壇「汽車工程技術——異響與風噪控制創新論壇」



2022 年 11 月 10 日，零跑汽車參與由易貿汽車主辦的 EACC2022 易貿汽車未來座艙大會及第八屆全球汽車內飾表皮論壇

### 零跑汽車參與行業標準制定

- 參與評審中國電子工業標準化技術協會組織的《綠色設計產品評價技術規範車載電子系統》團體標準
- 參與評審浙江省品牌建設聯合會組織的《汽油汽車燃油蒸氣碳罐》團體標準
- 參與浙江省汽車工程學會組織的《車用動力電池系統結露測試方法》團體標準的制定
- 參與浙江省汽車工程學會組織的《車用動力電池液冷系統測試方法》團體標準的制定





截至報告期末，零跑汽車已與包括浙江大學、浙江大學城市學院、杭州電子科技大學、浙江工業大學、浙江理工大學等在內的多家高校建立產學研合作關係，發揮高校的人才與技術優勢，廣泛參與學術會議，了解行業趨勢，以達到高校專業與零跑產業互促互進。

案例

零跑汽車攜手杭州電子科技大學，打造智能網聯汽車企業創新聯合體  
2022年11月，零跑汽車與杭州電子科技大學聯手打造智能網聯汽車企業創新聯合體簽約儀式於杭州舉行。雙方就校企合作、產學研一體化、協作人才培養等理念達成一致，共同探索、構建實踐協同創新體系。





### 2.1.3 知識產權保護

為提高零跑汽車知識產權創造、運用和保護水平，規範知識產權管理工作，防範知識產權風險，我們根據《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，制定了零跑汽車《知識產權管理辦法》。該辦法明確了管理機構和職責、知識產權管理體系、知識產權管理內容、獎勵處罰等多項內容，切實防範知識產權風險發生。

報告期內，我們已獲取知識產權管理體系認證證書，並獲得 2022 年杭州市專利示範企業認定。



為提升員工對知識產權法律法規的理解，強化知識產權法律風險防範意識，2022 年公司法務部組織開展了 10 次覆蓋全員工的培訓，並根據《企業知識產權管理規範》對全員工進行宣貫。同時，我們明確各部門知識產權職責，確定了各部門常規知識產權事宜對接人。

針對新入職員工，我們開展入職培訓，培訓內容覆蓋知識產權侵權警示教育，幫助新員工牢固樹立紅線意識。針對研發人員，我們還進行有針對性的補足培訓，並在培訓後為其配置專利檢索數據庫，提高研發人員檢索能力及知識產權風險防範能力。

報告期內，公司新增申請專利數量 629 件。截至報告期末，公司累計申請專利及獲取專利授權等情況如下：

指 標	數 量	單 位
發明專利申請數量	785	件
實用新型專利申請數量	958	件
外觀設計專利申請數量	152	件
專利申請數量合計	1,895	件
授權專利數量合計	1,285	件
授權商標數量合計	334	個
授權軟著數量合計	18	個
美術作品著作權	7	件





## 2.1.4 自研差異化產品組合

零跑汽車以用戶價值最大化為導向，結合品牌定位、用戶需求等多維因素，推出了包括智能遠行大五座 SUV C11 增程、智能豪華電動轎車 C01、智能純電小車 T03 等在內的五款車型。我們將持續進行產品創新，為用戶提供極致體驗和超越預期的產品。

未來所有新車型都將佈局「增程 + 純電」雙動力形式，同時推出增程版、純電版及國際版车型。

### 2020 T03- 智能純電小車

- 5 門大 4 座，2400mm 長軸距
- 純電續航<sup>11</sup> 達 403km
- Leapmotor OS 智能座艙系統
- L2 級智能駕駛輔助功能
- 2022 年純電動微型轎車 NEV-CACSI（新能源汽車綜合滿意度指數）第一<sup>12</sup>



### 2022 C01- 智能豪華電動轎車

- CTC 電池底盤一體化技術
- 5050mm 車身長，2930mm 軸距
- 超長純電續航 717km
- 0.226cd 超低風阻，3s 級百公里加速
- 高通 8155P 數字座艙、Leapmotor Pilot 3.0 系統
- 2022 年獲國際 CMF 設計獎 - 最佳色彩獎



### 2021 C11- 智能超享電動 SUV

- 高通 8155P 數字座艙、Leapmotor Pilot 系統
- IP68 安全等級、C-NCAP 五星安全標準
- 2021 年獲中國十佳車身最佳結構獎
- TOP Intelligence 極智挑戰獎



### 2023 C11 增程 - 智能遠行大五座 SUV

- 285km 純電續航、1024km 超長綜合續航
- 高強度鋼材使用率 80.84%



<sup>11</sup> 續航：產品續航均指 CLTC（China Light Vehicle Test Cycle 中國輕型汽車行駛工況）續航

<sup>12</sup> 資料來源於中國質量協會

## 2.2 質量零跑

零跑汽車堅持全域自研，以用戶為中心的宗旨，始終把產品質量視為企業的生命線，在做好產品的設計者和創造者的同時，也基於用戶視角做好質量的守護者。我們通過建立完善的質量管理體系，對產品全生命週期的質量進行監控管理。通過全員質量文化建設，提高全體員工對產品質量的責任感和使命感，以提供超越用戶期待的產品為初心，不斷獲得用戶對品牌的認同感和自豪感。

### 2.2.1 整車質量體系

#### 質量目標

零跑汽車堅持質量為本，以雄厚的技術實力、專注的工匠精神，全力打造高品質比的產品，為用戶帶來超越期待的用車體驗。我們以「質量零缺陷、顧客零抱怨，打造新能源汽車質量標杆」作為公司整體的質量戰略目標。

公司基於質量戰略目標，按照《質量目標管理辦法》規劃年度的質量目標，並對質量目標進行逐級拆解，下沉至主體責任部門，確保實現整體質量目標。

報告期內，零跑汽車未發生產品召回事件。

#### 質量體系

零跑汽車全面導入 IATF 16949、ISO 9001 質量管理體系要求，制定完善、可靠的質量體系文件。我們採用 DST-PDCA<sup>13</sup> 對質量體系建設過程進行整體策劃、建設和管理，搭建起覆蓋產品設計與開發、採購與供應商管理、生產製造和銷售及服務的全方位質量管理體系，持續穩定地為用戶提供高質量產品。

<sup>13</sup>DST-PDCA: Draw See Think Plan Do Check Action 解析質量管理方法

全生命週期質量管理	
設計與開發	公司按照《純電動汽車開發流程》《各工程開發流程》《產品法規管理流程》等質量管理程序，對產品設計策劃、控制、更改提出全方面質量要求。
採購與供應商管理	公司制定和運行《供應商准入及定點管理程序》《供應商業績管理辦法》《風險供應商管理程序》《供應商能力提升管理辦法》等管理程序及流程，以加強外部供貨過程管理，保證產品和服務質量。
生產製造	公司建立並實施《生產過程管理辦法》《製造過程能力管理辦法》等生產過程控制系列相關的控制程序與管理辦法，確保生產過程在受控狀態下高效地進行。
銷售與服務	公司制定並實施《銷售目標管理程序》《整車銷售訂單控制程序》《售後服務管理程序》等系列管理程序和辦法，並按照《缺陷汽車產品召回管理條例》和《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》制定了《市場召回管理規範》，做好售前、售中和售後服務。

#### 體系認證

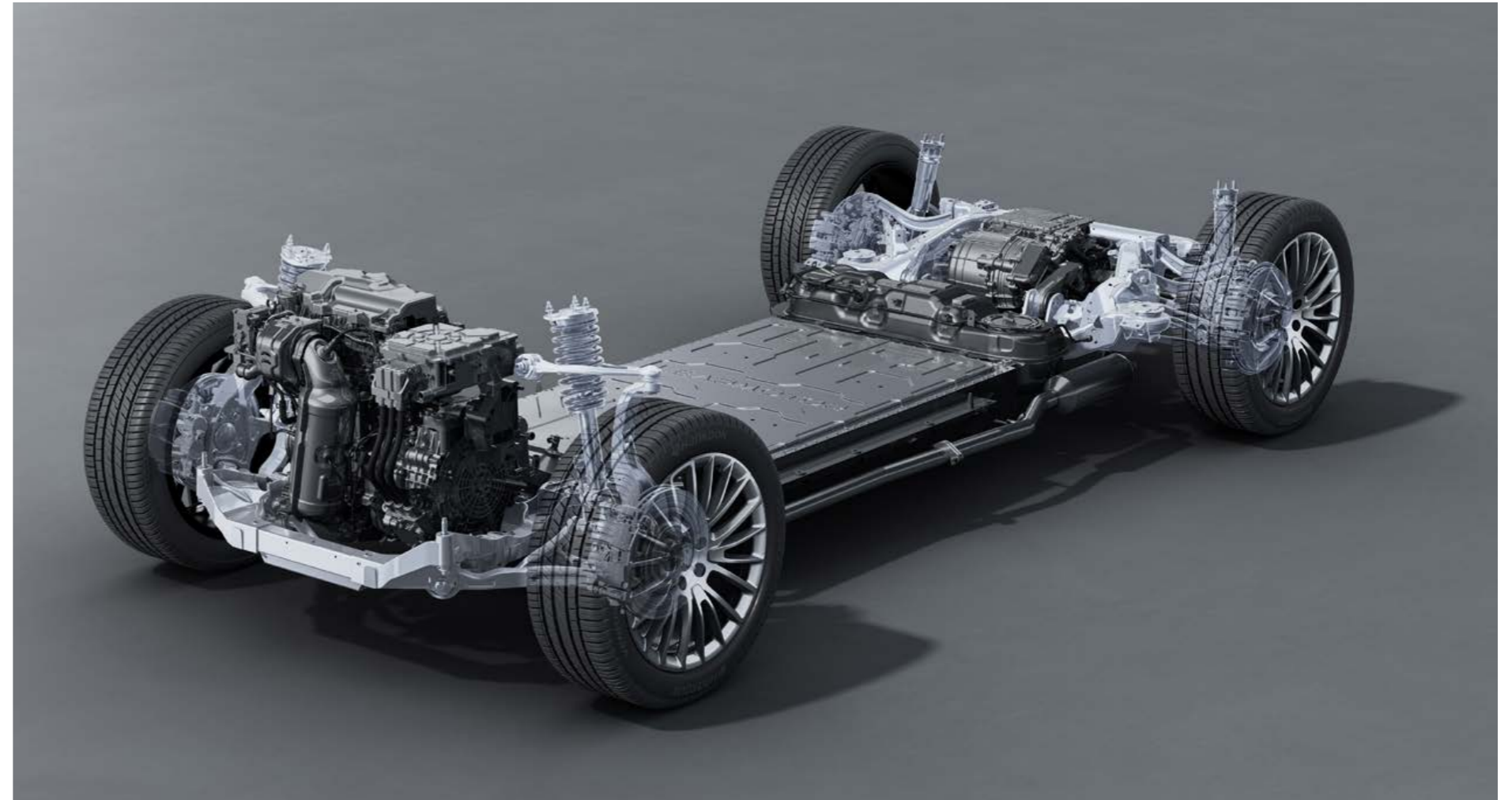
零跑汽車積極開展各項質量體系認證工作，截至報告期末，已獲得 IATF 16949、ISO 9001 質量管理體系認證。





### 2.2.2 核心零部件質量體系

零跑汽車同時擁有三電核心零部件自主研發及生產能力，我們依據 IATF 16949 和 ISO 9001 建立了國際先進的核心零部件質量管理體系，覆蓋電驅產品、電池產品及電子產品的研發、供應鏈、生產、製造、營銷等各版塊，以保障產品的安全性、可靠性及先進性。我們不斷完善核心零部件產品開發流程，推動製造標準化作業，採取了體系審核、過程審核及產品審核等一系列質量管理舉措，定期開展產品質量評估和改進工作，及時發現和解決質量問題，在提高產品的設計質量與製造質量的同時，提升產品的質量口碑和用戶滿意度。





## 2.2.3 質量文化營造

零跑汽車致力於加強公司質量文化建設，報告期內開展了質量培訓及質量月等形式多樣的質量文化活動，旨在深化員工的質量管理意識，加強員工對零跑汽車質量體系的理解，營造公司質量文化氛圍。

### 案例

#### 零跑汽車質量月活動

2022年9月，零跑汽車組織開展質量月活動，活動內容包含質量征文、質量小組發佈、質量知識競賽、典型質量問題警示展覽、質量工具培訓等。提升全員參與度，大力宣貫質量文化，提升全員質量意識。



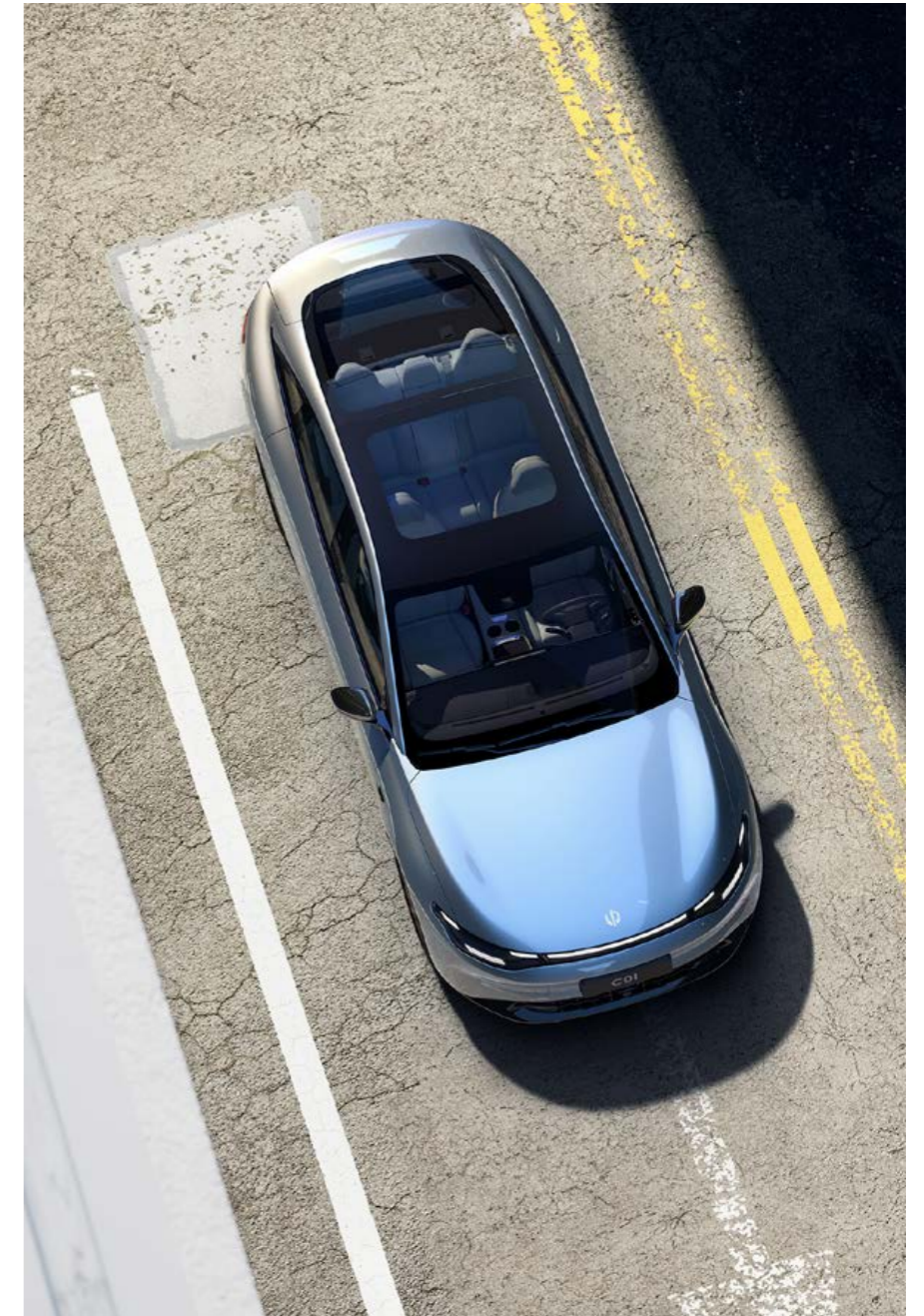
### 案例

#### 無標準不作業，有異常就舉手

本年度我們以「無標準不作業，有異常就舉手」為主題，開展一系列品質控制及質量攻關活動，從質量控制、質量提升、技術創新、減少工費等多個角度挑選課題進行質量問題攻克，完成品質控制課題及改善提案 761 項。

同時，零跑汽車建立了完備的質量提升相關員工培訓體系，培訓種類包含新員工入職培訓、轉崗輪崗培訓、特殊工種培訓、專業技能培訓、專項培訓、管理人員培訓等。報告期內我們單獨針對公司質量體系開展了 9 期員工培訓。

培訓種類	質量培訓內容
新員工入職培訓	入職培訓內容包含員工職業規範以及基本技術知識，讓員工認識產品質量重要性，建立質量意識
轉崗輪崗培訓	員工在進行轉崗輪崗前必須參加崗前理論和实操培訓，以保證員工轉崗後的產出質量
專業技能培訓	開展專業技能培訓或採用師帶徒等方式培養專業人才，以專業技能的進步帶動產品質量的提升
管理人員培訓	通過培訓提高管理人員管理效率、質量管理能力





## 2.2.4 駕乘安全保障

零跑汽車始終將用戶生命安全放於第一位，遵循 C-NCAP<sup>14</sup> 五星、C-IASI<sup>15</sup> GGGG 及 E-NCAP<sup>16</sup> 開發標準，持續提升車輛安全保障技術，選取安全環保的車輛材料，為用戶提供安全健康的駕駛體驗，我們的 C11 純電車型已獲得 C-NCAP 五星安全標準評價。



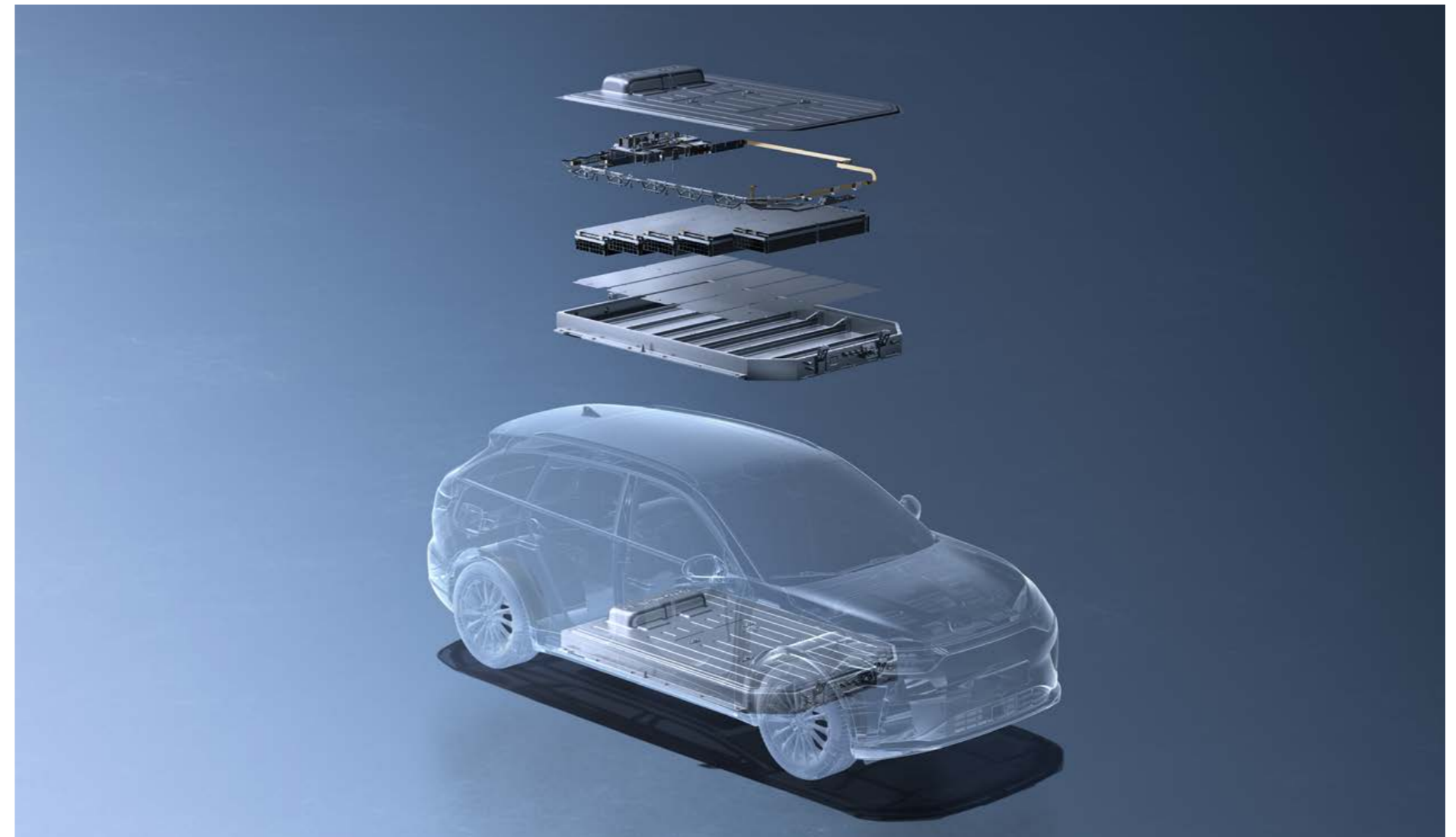
### 電池安全

電池安全是新能源汽車的安全核心，在汽車電池產品量產前，我們邀請第三方檢測機構進行超 30 項的全面安全測試，其中多項測試標準高於國家標準，全面驗證潛在風險，為用戶的每一次出行提供安全保證。

安全項目	檢測內容
強化震動	我們以高於國標的標準進行加強振動，確保電池系統在整個汽車生命週期裡的穩定性，無結構和安全問題
高空跌落	我們模擬極端情況下的電池跌落，設計了從 5 米高空讓電池系統進行自由落體，保證電池不起火、不爆炸，無安全問題
IPX8 防水 <sup>17</sup>	我們將電池系統浸泡在 1 米深的水中 24h，用以模擬在城市內澇時，汽車的電池系統依舊安全。結果無進水，無安全問題，電池功能正常
外部火燒	我們用強於國標的標準，對電池進行 180s 燃燒試驗，用以模擬車輛外部起火的情況，確保電池不起火、不爆炸，無安全問題
底部球擊	我們模擬車輛在行駛過程中石塊等障礙物對底部電池的衝擊，設計了用 50cm 鋼球對電池系統底部進行衝擊實驗，確保底殼不破裂，電池無安全問題

零跑汽車搭載的 CTC 電池底盤技術，創新性應用了雙骨架環形梁式結構車身，車身結構梁與電池托盤結構結合在一起，有效提升了電池抗衝擊能力，減少電池自燃事故的發生。同時，CTC 電池底盤技術擁有熱失控管理方案，電池模組之間設置隔火橫樑，以降低熱失控風險，保障電池安全。

我們也通過汽車電子技術提升用戶的駕駛安全。零跑汽車搭載業內領先的全時主動守護的 AI BMS<sup>18</sup> 系統和整車控制系統，為用戶提供全時監測，幫助用戶快速了解車輛數據，獲得車輛狀態反饋。用戶可以及時收到車身安全預警、電池健康狀態信息等內容，保障用戶能在第一時間察覺行駛風險，及時做出安全反應。



<sup>14</sup>C-NCAP: China-New Car Assessment Program 中國新車評價規程

<sup>15</sup>C-IASI: CHINA INSURANCE AUTOMOTIVE SAFETY INDEX 中國保險汽車安全指數布

<sup>16</sup>E-NCAP: European Union New Car Assessment Program 歐洲新車安全評鑒協會

<sup>17</sup>IPX8 防水：防水等級的一種

<sup>18</sup>AI BMS: Artificial Intelligence Battery Management System 智能電池管理系統



## 車身安全

零跑汽車注重車身結構穩定性，於不同車型上均應用超高強度材料，以高強度鎧甲車身為用戶提供強有力的安全保障，以零跑汽車 C11 增程車型為例，其車身高強度鋼應用比例達 **80.84%**。

在優化選材的同時，我們進行精細化的結構設計，包括雙傳力路徑的設計、高剛度籠式車身結構、以及全框副車架和優秀的縱梁壓潰設計等，保證發生碰撞後乘員艙的完整性；通過對約束系統參數的多重匹配，以及全方位的安全配置，保證碰撞後車內乘員的安全。

## 智駕安全

零跑汽車自研的智能駕駛輔助系統配備 23 項智能駕駛輔助功能護航駕駛安全，主要包含自動緊急剎車、車輛前向車距檢測、車輛前向碰撞預警、車輛後向碰撞預警、車輛後向橫穿碰撞預警、車輛盲區檢測、車道偏離預警、車道偏離輔助、開門預警等。零跑汽車智能駕駛輔助功能依照實際「路遇」難題進行優化和適配，場景化地解決用戶痛點需求，更貼合中國用戶駕駛習慣，讓駕駛更方便，行駛更安全。



## 健康車內空間

在重視產品性能的同時，零跑汽車也致力於打造健康車內空間。我們設立了車內空氣質量開發管控策略，通過行業對標和法律法規分析設置整車氣味及 VOC<sup>19</sup> 控制總體目標，再將總體目標分解至 34 個零部件，對於相關零部件的材料使用及製造工藝進行嚴格要求和多輪抽檢以達成車內空氣質量總體目標。

零跑汽車也考慮人體工學在車內空間的實現，我們的汽車座椅舒適性設計完全基於人體自然曲線。我們的專業工程團隊對座椅軟硬度進行多次實驗驗證，以保障汽車座椅舒適性。此外，我們的汽車座椅擁有同價位領先的舒適性配置，包括通風、加熱和按摩功能。



<sup>19</sup>VOC: Volatile Organic Compounds 揮發性有機化合物





## 03 用戶至上 提升服務水平

我們堅持以用戶為中心的價值主張，建立讓用戶安心的客戶服務體系與售後網絡，全力保障客戶各項權益，努力提升客戶的體驗滿意度。同時，我們積極踐行責任營銷，杜絕對用戶不負責的營銷行為，並切實保護用戶隱私與數據安全。

本章響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)





## 3.1 品質服務

零跑汽車不斷精細用戶管理，深耕服務質量，為客戶提供更多便捷的服務途徑，以提升用戶對產品與服務的滿意度。

### 3.1.1 客戶服務

#### 客戶服務理念

零跑汽車致力於打造有溫度的品牌價值，一切從用戶出發，給予用戶溫暖關懷，竭力滿足用戶對服務體驗、情感表達與歸屬感的感性化訴求。我們秉持「安心、信賴、便利」的服務理念，堅持以用戶為中心，以技術為先導，為用戶提供貫穿車輛全生命週期的安心智享服務，為用戶的出行和生活創造最大價值。

#### 服務流程標準化

我們設立了標準化客戶服務流程，其中包括《零跑汽車服務流程標準》《維修質檢作業流程標準》《零跑汽車洗車業務執行標準》《四覺體驗標準》《5S<sup>20</sup>現場檢核標準》等。我們嚴格管控標準化流程的執行，實時開展全國各門店服務雲檢和服務飛檢。

#### 服務雲檢

服務雲檢指零跑雲檢督導通過遠端平台觀測門店服務流程、現場 5S、服務活動等運營標準的執行情況，並及時對相應門店負責人回饋信息，最終監督服務中心進行閉環改善

#### 服務飛檢

服務飛檢指檢核人員到門店現場進行服務項檢核評分，並針對弱項進行閉環改進。其中檢核項主要包含「硬件設施 + 備件管理 + 保修管理 + 運營管理 + 服務流程 + 附加項」六大部分

#### 服務培訓標準化

另外，我們致力於推進服務培訓的標準化，積極開展關鍵崗位認證、新車型技術認證等服務培訓項目。

報告期內，

我們平均每月開展的服務培訓項目達

**10**期

平均培訓時長為

**3**天 / 崗位

全年累計培訓達

**1,000**餘人次



<sup>20</sup>5S: 是企業現場（包括車間、辦公室等）管理的基本方法，即整理（SEIRI）、整頓（SEITON）、清掃（SEISO）、清潔（SEIKETSU）、素養（SHITSUKE）



## 客戶服務亮點工作

我們聚焦客戶服務，採取創建知識庫、開展服務項目、開展用戶交流會等豐富多彩的舉措以提升用戶的服務體驗及用戶滿意度。

### 案例

#### 「十萬個為什麼」線上服務百科

為有效解決門店服務業務等問題，我們創建了線上服務門店知識庫《零跑服務門店十萬個為什麼》，其包含使用說明、各業務聯繫窗口、服務流程、備件、技術、保修、客訴、道路救援、代步車、取送車、權益、上門服務、維修知識庫、市場處置、人員管理、信息化系統操作指南及政策等內容。

《零跑服務門店十萬個為什麼》知識庫涵蓋超

**80** 項服務業務

文檔成員共計

**727** 人

報告期內月均瀏覽量達

**4,000** 餘次

### 案例

#### 零跑車主工程師

「零跑車主工程師」項目是零跑汽車深化以用戶為中心的典型代表，在車展發佈會、零跑社區、車主俱樂部、第三方汽車平台等重要節點收集和傳達用戶聲音意見，以優化品牌車型。通過零跑車主工程師的溝通互動與無私分享，越來越多的用戶開始了解和關注零跑汽車。

截至報告期末，已有 43 位零跑汽車用戶獲得車主工程師稱號，並在廣州車展、粵港澳車展、C01 亮相發佈會及全國 30 多個城市門店亮相。



### 案例

#### 零距離用戶懇談會

零跑汽車邀請意見用戶及核心代表參與零距離懇談會。用戶懇談會的舉辦，幫助公司深刻洞察用戶需求，了解從產品到服務存在的問題，以更好地提升用戶滿意度。報告期內，我們已舉辦用戶懇談會 5 場。





### 3.1.2 售後保障

零跑汽車根據 IATF 16949 行業質量標準，構建了包含渠道建設管理、技術保障、備件保障、用戶滿意度管理等各項業務的流程體系，如《售後服務管理程序》《備件運管管理辦法》《保修業務管理辦法》等。

我們針對車輛潛在故障設立了主動預警流程，以提前識別車輛故障，及時向用戶提示風險。其範圍已覆蓋各零部件壽命預警、各零部件功能故障預警、車輛狀態異常預警、電池狀態預警等。

我們開通了全方位的客戶服務諮詢渠道。零跑汽車的 400 服務用戶諮詢渠道通過在線與熱線兩種方式與客戶進行溝通與交流。

報告期內，

400 客服共計服務用戶

**80** 萬次

共獲得用戶 5 星好評

**10.2** 萬個



在線

零跑 APP、零跑官網、零跑汽車微信小程序、零跑微信公眾號、網頁端購車小程序



熱線

400 0081 234 呼入電話，保持 7\*24 小時暢通

此外，零跑汽車用戶可以在線通過 @ 官方賬號的方式尋求諮詢，我們會在 24 小時內對客戶反饋的信息做出響應。截至報告期末，零跑汽車上線及運營的官方賬號共計 18 個，涵蓋運營、產品、服務等各項業務。報告期內，零跑汽車官方賬號的用戶反饋閉環率為 99.76%。我們針對客戶投訴設置了標準的客訴管理流程及危機客訴處理流程，以對投訴進行高效管理。

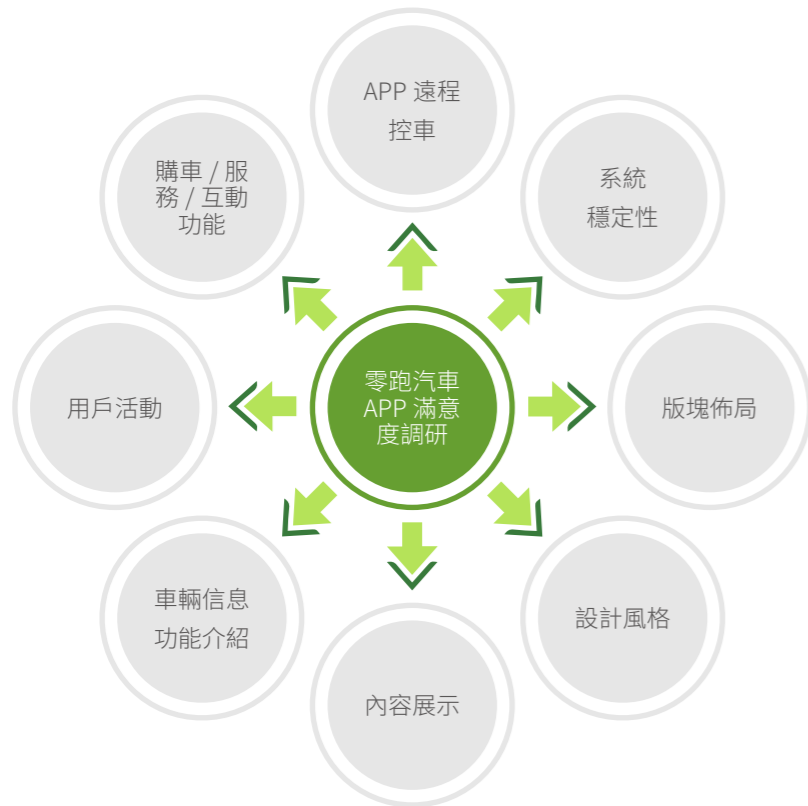
報告期內，公司從 400 渠道接獲關於產品及服務的投訴數目為 47,832 件，售後問題落實處理率為 100%。





### 3.1.3 客戶滿意度

為有效提升客戶滿意度，零跑汽車主動開展客戶服務滿意度調研。針對零跑汽車 APP 滿意度，我們對車主及潛在客戶開展了多個維度的調研。根據調研結果，了解用戶的建議和需求，提升用戶體驗。



針對商城滿意度，我們開展了涵蓋商品價格吸引力、商品豐富度、商品描述、發貨速度等多個維度的調研。根據調研結果，我們將不斷引入優質供應商，持續提升產品品質，以提高用戶對商城的滿意度。



針對營銷運營滿意度，我們不斷完善用車過程中用戶滿意度量體系並開展月度調研，度量維度包含購買交付車輛環節、用車環節、售後服務環節等。

在維保方面，我們開展了「滿意度隨手評」活動。在維修保養、充電樁安裝、道路救援等工程完成後的半小時內，用戶可通過零跑 APP 與短信渠道評價服務滿意度。2022 年，我們將維保滿意度作為零跑服務部全員重要的績效指標，旨在幫助全體員工樹立以用戶為中心的價值觀，為用戶提供優質服務。我們將持續豐富客戶滿意度調研場景，推進評價信息的實時同步以及用戶問題解決的高效閉環。

截至報告期末，零跑汽車的客戶滿意度為 96%。





### 3.2 合規營銷

零跑汽車嚴格把控營銷內容，堅持負責任營銷。我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規，協同公司各部門對營銷內容質量進行嚴格管理，避免相關風險發生。我們堅持為用戶傳遞真實有效的信息，對內部各個端口反饋的消息進行信息拉齊，確保對外信息的一致性和準確性。

此外，我們對媒介傳播方案、內容、渠道設置了嚴密的決策和流程機制，形成了一套專業流程。過程中相關決策層、管理層、各相關業務模塊部門都需遵守符合規定的接入流程及機制，以確保相關營銷活動合規合法。

### 3.3 數據隱私與安全

為保護用戶的隱私與安全，我們依據 ISO27001 和 ISO27701 建立了完善的信息安全管理體系，制定了《信息安全方針》《信息安全章程》等規定並建設了相應線上流程，制定了《用戶信息安全管理辦法》《個人信息安全影響評估管理規定》及《用戶敏感信息洩露應急預案》等政策及方案。

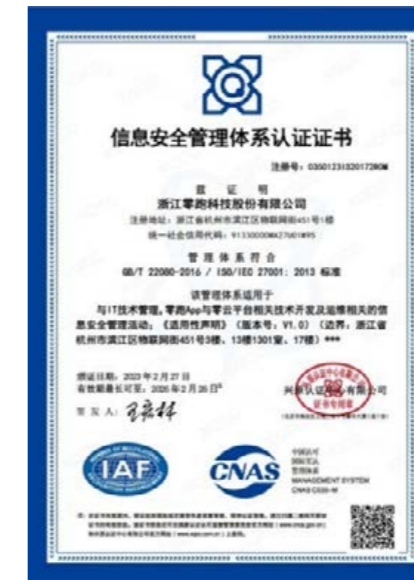
公司設立由管理層組成的信息安全委員會，負責公司信息安全戰略及重大事項的決策、審批，負責監督、指導、審計信息安全相關工作。信息安全委員會下設信息安全工作組，全面管理公司信息安全工作開展。

信息安全工作組下有數據安全合規專項小組，由法務、數據安全、網聯汽車及隱私合規相關部門人員組成，主管數據安全和合規方面的工作，包括公司數據安全、用戶隱私安全統籌規劃和組織協調，解讀國家與行業法律法規合規要求，研究和制定

數據安全管理標準、策略，組織開展數據風險評估、應急響應與恢復，並推進相關措施的落實，對公司重要業務進行合規性審核，確保用戶隱私與安全符合國家法律法規要求。

針對公司的應用程序，我們制定了《零跑 App 運營規範》，在國家計算機網絡與信息安全中心浙江分中心指導下，常態化開展 APP 個人信息保護合規檢測和監管申報。我們將 APP 安全合規嵌入軟件安全開發流程，完成產品基線建立、需求評審、檢測、整改、跟蹤這一完整的閉環流程。我們的零跑 APP 已完成信息系統安全等級保護的三級定級測評與備案。

報告期內，零跑汽車未發生用戶隱私洩露事件。在零跑汽車官方網站、零跑 APP 等應用上的隱私政策中，我們公示了為用戶提供個人隱私服務的郵箱、電話、在線客服及郵寄地址，並提供相關服務。



信息安全管理体系認證證書



隱私信息管理体系認證證書



## 04 綠色使命 守護碧水藍天

零跑汽車的未來與綠色低碳發展緊密相連。我們既是可持續生活方式的推行者，也是生態環境的守護者。從設計研發、供應鏈、生產製造、投入使用到運營環節，我們始終貫穿綠色發展的理念，用創新技術和高品質產品，鏈接上下游夥伴和零跑汽車用戶，共履綠色使命，守護地球家園的碧水藍天。

本章響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)





## 4.1 環境管理

### 4.1.1 環境管理體系

零跑汽車嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規，降低企業運營對環境的影響。報告期內，我們獲得了 ISO 14001 環境管理體系認證。



ISO 14001 體系認證證書

我們組織並開展了 ISO 14001: 2015 環境管理體系風險和機遇識別，涉及廢氣排放、廢水排放、噪音污染、危險廢棄物、危險化學品管理、消防安全管理、能源消耗、產品生命週期管理、周邊土壤污染等 29 項內外部風險，並針對各項環境風險和機遇制定了對應的措施。

### 4.1.2 環境管理目標

我們根據公司內部實際情況及行業背景，制定了節能、節水、減排、減廢四大維度的環境管理目標。

#### 節能

節能目標：與 2022 年相比，2025 年前實現光伏安裝容量增加 11 兆瓦，光伏用電占比提高到 25%；與 2022 年相比，2025 年實現單車能源消耗下降 7%

實現途徑：進行節能技改，使用綠色能源，建立能源管理

#### 節水

節水目標：與 2022 年相比，2030 年前實現單車用水下降 3%

實現途徑：節水器具使用，節水型企業創建，節水活動組織宣傳

#### 減排

減排目標：我們將努力進行工藝改善和技術迭代，不斷提升能源使用效率，減少溫室氣體排放

實現途徑：工藝流程優化、提升能源效率、減少產品碳足跡

#### 減廢

減廢目標：與 2022 年相比，2030 年廢棄物減少 5%，2025 年危廢排放減少 2%

實現途徑：包裝循環利用，垃圾分類回收，廢密封膠回收再利用





## 4.2 綠色設計

零跑汽車在產品規劃過程中充分考慮使用創新技術手段並運用環保材料降低能耗，從而降低碳排放，保護環境，同時我們將綠色產品設計的理念拓寬至車輛周邊產品，傳遞可持續生活理念。

### 4.2.1 汽車產品綠色設計

我們在整車產品、電驅產品、電池產品設計過程中充分考慮其環保與可持續性，致力於提升產品綠色價值，盡可能減少產品帶來的環境污染，在產品的全生命週期均考量產品可持續性，並開展相關研究項目，發現更多綠色可能。



#### 整車產品

產品輕量化	積極推進整車輕量化，不斷提升高強鋼的用量、熱成型鋼應用比例以及鋁合金的應用比率，並通過先進的輕量化技術進一步提升產品的生態環境效益
產品能量管理	在設計產品時充分考慮產品的能量性能，採用自研智能動力系統、智能化能量流控制等系統及技術，以達到節能降耗的效果
產品熱管理	在整車熱管理方面，致力於減少能耗損失，提升續航里程，在產品設計時充分考慮熱管理系統的綠色效益

#### 電驅產品

產品輕量化	在產品架構上，通過精簡零部件達成輕量化。在設計過程，借助虛擬仿真結果，進行精益設計，減少材料使用，實現輕量化
產品能效提升	通過提高電驅平均 CLTC 效率顯著提升整車續航能力和能源使用效率，減少碳排放
產品品質升級	電驅 NVH <sup>21</sup> 表現優異，極致噪聲設計，降低噪聲污染，節省電驅包覆材料的同時，帶給用戶舒適的體驗

#### 電池產品

電池梯次利用	建立完善的回收體系對廢舊電池進行管理，採用第三方合作回收 + 自回收模式探索搭建整個回收體系，積極研究電池梯次利用技術，打通動力電池與儲能的通道
可持續材料利用	積極推動採用可持續材料，為提升電池包材料可回收利用、可再利用比例，在新產品開發初期便進行綠色、低碳選材規劃，優先選用回收技術成熟的材料，盡可能減少不可回收材料的使用。現有電池包所使用材料的可回收利用、可再利用比例遠高於國家工信部發佈的《汽車有害物質和可回收利用率管理要求》中的要求
有害物質管控	針對有害物質，我們嚴格開展管控措施。除構成電池包的每一零部件必須滿足國標的要求之外，額外增加石棉類物質不可檢出、電子產品完全禁用有鉛焊料、其他零件盡量降低有鉛焊料使用比例等要求。確保電池包環保性能達標的同時，逐步推進禁用物質的減量與替代

<sup>21</sup>NVH: Noise, Vibration and Harshness 是汽車噪聲、振動和舒適性等各項指標的總稱



## 4.2.2 可持續的周邊產品

零跑汽車秉持低碳環保的理念，持續開發環保、可再生材質的周邊商品，倡導可持續的生活方式。



### 雙肩包和收納系列

設計亮點：

產品採用 Tyvek 材料，面料本身呈現白色，無需染色等額外處理，同時用廢舊面料加以回收循環利用



### 啾啾杯

設計亮點：

產品整體小巧的造型方便攜帶，幫助用戶減少一次性飲品杯的使用。杯套設計成豎紋結構，減少硅膠材料的用量，且水杯各部件可拆分，實現零膠水使用



### 雨傘

設計亮點：

產品採用碳纖維的材質，使雨傘更加堅固有韌性，從而大幅度延長雨傘使用壽命，減少不必要的購買和丟棄



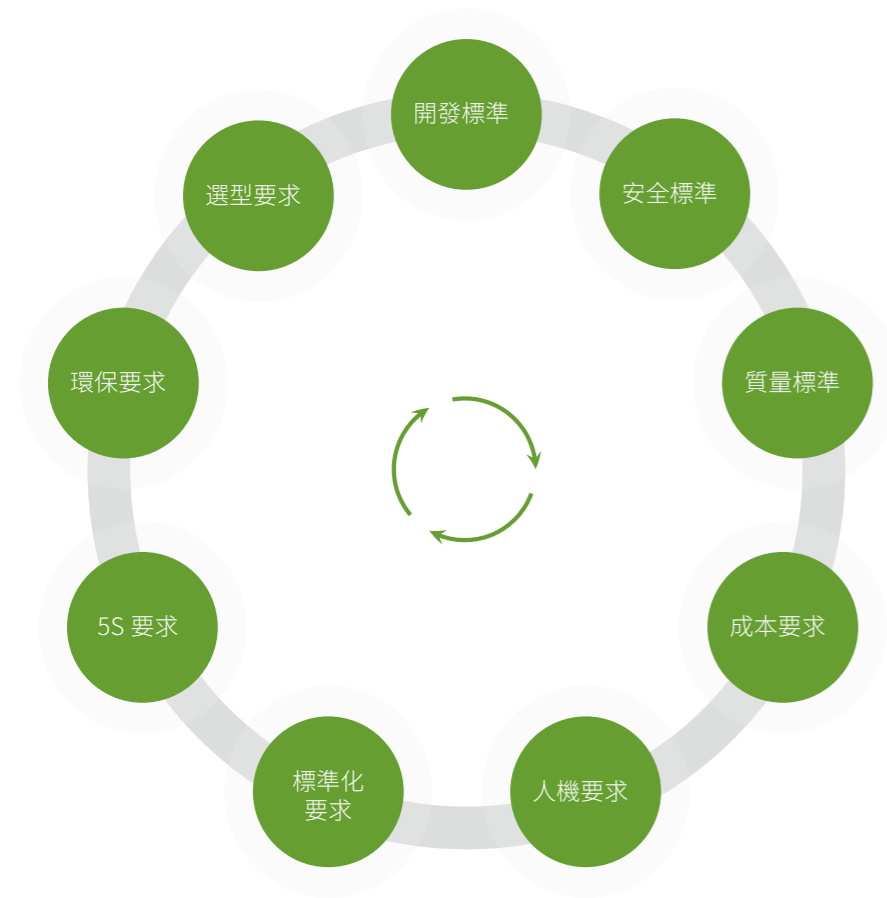


## 4.3 綠色製造

### 4.3.1 節約資源

#### 材料節約

我們參考國家有關要求，於公司內部制定了《包裝通用技術規範》等制度。此外，我們針對 9 類要求設置了包裝類型和使用材料的要求。



我們積極使用可循環包裝材料，減少一次性包裝的使用。2022 年，我們根據車型定位及用戶需求，在規劃的全新車型中，對車型內飾採用大量有機硅車用革及植物填充等環保材料。此外，我們採用可循環的生物填充材料替代了改性塑料中的滑石粉，進一步減少材料浪費。



有機硅車用革



植物填充材料

在汽車造型設計階段，我們從創意初期便採用無紙化模式，通過借助 VR<sup>22</sup> 數字化評審等先進手段推進產品造型設計，採用進口無硫油泥製作油泥模型，同時縮減合併模型數量，運用 3D 列印技術替代樣件製作，減少污染和浪費。在項目後期，我們通過廢油泥回收提高油泥重複利用率，該過程可節約 1/3 油泥材料。

#### 水資源節約

零跑汽車積極踐行水資源節約。我們於 2021 年榮獲由金華市經濟和信息化局、金華市住房和城鄉建設局、金華市水利局授予的「節水型企業」獎項。我們已完成水資源平衡測試，通過投入節水型器具和完善二級及三級計量網絡進行水資源使用分析。

在工廠建設初期，我們選用封閉式冷卻塔等節水型冷卻設備，以減少自來水發散量並提高自來水利用率。此外，我們根據環評評估及批復，在塗裝車間設置濃水回用設備，在塗裝車間推進濃水回用，用於車間衛生保潔。

零跑汽車水資源消耗統計

指標	單位	2022 年
總耗水量	噸	903,776
耗水密度	噸 / 萬元營收	0.73

<sup>22</sup>VR: Virtual Reality 虛擬現實



### 4.3.2 能源使用

#### 能耗管理系統

我們有效管理能耗，在統計電能時採用無線數據採集到後台終端，進行日、月、年的能源數據統計分析。在能源監控方面，我們依託數字化系統實現廠區車間用電點的數據錄入監控，並通過數據預警的方式將用能異常點及時告知相關人員，為後期的節能技改提供數據支持，有效維護設備的正常運行。

#### 空壓與供熱系統節能

我們根據有關標準配置了無油螺杆空壓機、離心空壓機等先進的空氣壓縮機，實現了空壓系統的高效節能。此外，我們配置了節能型鍋爐，供塗裝工藝、空調及三電車間使用，有效降低了供熱系統的能耗。

零跑汽車能源使用統計

指標	單位	2022年
<b>直接能源使用</b>		
天然氣	立方米	5,156,569
新能源自發自用	萬千瓦時	1,067.39
直接能源使用密度	兆瓦時 / 萬元營收	0.0536
<b>間接能源使用</b>		
外購電力總量	兆瓦時	7,729.46
間接能源使用密度	兆瓦時 / 萬元營收	0.0062

#### 生產工藝節能

我們採用大量先進的生產工藝，以節省能源的消耗。我們在焊裝車間採用電阻焊和氣體保護焊工藝，在主焊線等總成焊接工位利用機器人完成焊接、塗膠等工作。在輸送方式上，我們根據不同的輸送工況有針對性地採用升降式往復杆、空中滑橇線等輸送方式，在滿足生產物流需要的基礎上最大限度的減少零件及車體輸送能耗。

此外，我們根據工廠數據庫形成不同排產下的產耗數據模型，指導排產能耗最優選擇，控制車間的單車能耗。同時我們將車間用能需求同市政能源峰谷進行及時有效匹配，實現能源資源的優化調度。此外，我們根據對車間用能負荷的預測，有效指導廠區能源中心設備的有序開機，以平衡工廠用能。

#### 新能源利用

我們有效使用清潔能源，在廠房頂部安裝了光伏設備，充分利用太陽能。我們的光伏裝機容量為 10.58 兆瓦，2022 年的光伏發電量為 1,067 萬千瓦時。



廠房光伏設備



### 4.3.3 減少排放

#### 廢棄物管理

零跑汽車根據公司運營的實際情況，結合相關法律法規及利益相關方的期望，編制了《固體廢物管理制度》《環境三廢排放監測制度》《危險化學品安全管理制度》等制度，以規範廢棄物管理。

我們努力減少廢棄物的產生。我們採用德國杜爾機器人自動噴塗車身內外表面，提高塗料利用率，減少油漆漆渣的產生。2022年10月，我們創建了無廢工廠並獲得浙江省金華市無廢城市創建專班認證。



在廢棄物回收方面，我們採取了多樣化的措施。我們集中存放可回收廢棄物，在達到一定量後聯繫合同單位進行處置。2022年，零跑汽車回收了PVC<sup>23</sup>膠桶1,715只，礦物油32.916噸。針對紙皮紙箱等可回收垃圾，我們會統一回收、稱重記錄並留檔保存。

<sup>23</sup>PVC: Polyvinyl chloride 聚氯乙烯

在海外，我們對廢棄電池做了回收指令，與合規的回收公司合作，對廢棄電池進行回收，邀請海外客戶與當地回收公司簽訂關於「車輛和電池回收」的協議，以幫助客戶處理報廢的電池。



針對危險廢棄物，我們設置了危廢倉庫用於存儲各類危險廢物，並定期委託有資質的公司進行清運處置。此外，我們安排了專業人士管理危廢倉庫，目前危廢倉庫的從業人員均已取得危化品從業資格證。

零跑汽車廢棄物排放及回收統計

指標	單位	2022年
有害廢棄物		
有害廢棄物總量	噸	1,262.62
有害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.0010
無害廢棄物		
無害廢棄物總量	噸	12,228.25
無害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.0099





## 廢水廢氣管理

針對塗裝廢氣，我們使用先進的日本沸石轉輪 +RTO<sup>24</sup> 工藝，對烘爐等設備及噴漆室內循環空氣中的廢氣進行處理，其淨化效率可達到 99%。

針對廢水管理，我們採用薄膜前處理技術以有效減少廢水。該工藝產生廢水中不含鎳，生產中不產生磷化渣，顯著降低體系中磷酸鹽及氟離子含量。相對傳統磷化工藝而言，該工藝在環保方面存在較大優勢。報告期內，零跑汽車聘請第三方檢測機構每月對廢水排放進行檢測並出具檢測報告，有效管控廢水。

零跑汽車廢氣及廢水排放統計

指標	單位	2022 年
<b>廢氣排放</b>		
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )	噸	0.60
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	噸	8.83
VOC	噸	9.07
廢氣排放總量	噸	18.50
廢氣排放密度	噸 / 萬元營收	0.00001
<b>廢水排放</b>		
廢水排放總量	噸	105,625
廢水排放密度	噸 / 萬元營收	0.09
氨氮	噸	0.98
總磷	噸	0.03
COD	噸	16.37

## 減少碳排放

零跑汽車積極響應國家雙碳目標，關注全生命週期碳排放，致力於降低生產製造中的碳足跡。



我們建立模型分析，鎖定高能耗和高碳排放的材料和工藝，並推進整改提升，開展產品全生命週期碳排放評價工作。在原材料選材方面，我們持續優化選材方案，通過增加低碳環保為選材方案評價指標，推動低碳材料的選擇與使用。同時我們加強技術儲備，與國內外主流材料供應商交流，推進戰略合作事宜，持續儲備低碳材料、低碳技術，為低碳設計保駕護航。另外，我們對生產基地開展生產能耗調研，選擇最佳低碳工藝和設備。

零跑汽車溫室氣體排放統計

指標	單位	2022 年
範圍一 <sup>25</sup>	噸 CO <sub>2</sub> 當量	11,149.48
範圍二 <sup>26</sup>	噸 CO <sub>2</sub> 當量	4,408.11
溫室氣體排放總量	噸 CO <sub>2</sub> 當量	15,557.59
溫室氣體排放密度	噸 CO <sub>2</sub> 當量 / 萬元營收	0.01



<sup>24</sup>RTO: Regenerative Thermal Oxidizer 蓄熱式熱力焚化爐

<sup>25</sup> 溫室氣體直接排放量（範圍一）依據政府間氣候變化專門委員會（IPCC）刊發的《IPCC2006 年國家溫室氣體清單指南 2019 修訂版》進行核算。

<sup>26</sup> 溫室氣體間接排放量（範圍二）溫室氣體排放量依據國家發展和改革委員會發佈的《2011 年和 2012 年中國區域電網平均二氧化碳排放因數》進行核算。



## 4.4 綠色運營

在公司運營過程中，我們積極踐行綠色辦公。我們減少一次性用品使用，鼓勵員工自備水杯。我們倡導會議無紙化，使用可移動公用大屏。我們重複利用舊傢俱，並在廠區佈置綠色植物。

此外，零跑汽車鼓勵員工綠色出行。除為員工配置班車外，我們還在停車場提供電動汽車充電樁、電瓶車充電樁、共享單車等設施供員工使用，以引導員工低碳出行，營造綠色生活新風尚。

在減少餐廚垃圾方面，我們在食堂張貼光盤行動相關標識標語，呼籲員工減少食物浪費。在垃圾處理方面，我們將廚餘垃圾與生活垃圾、可回收垃圾等分開處理，由食堂供應商與第三方機構簽訂餐廚廢棄物統一收運處置協議，根據《機華市區餐廚廢棄物管理辦法》相關要求及處置協議的要求，定期收運處置垃圾。

除此之外，我們積極開展節水周、綠色生產活動、地球1小時等環保宣貫及培訓活動，不斷提升員工的環保意識。

### 案例

#### 綠色生產活動

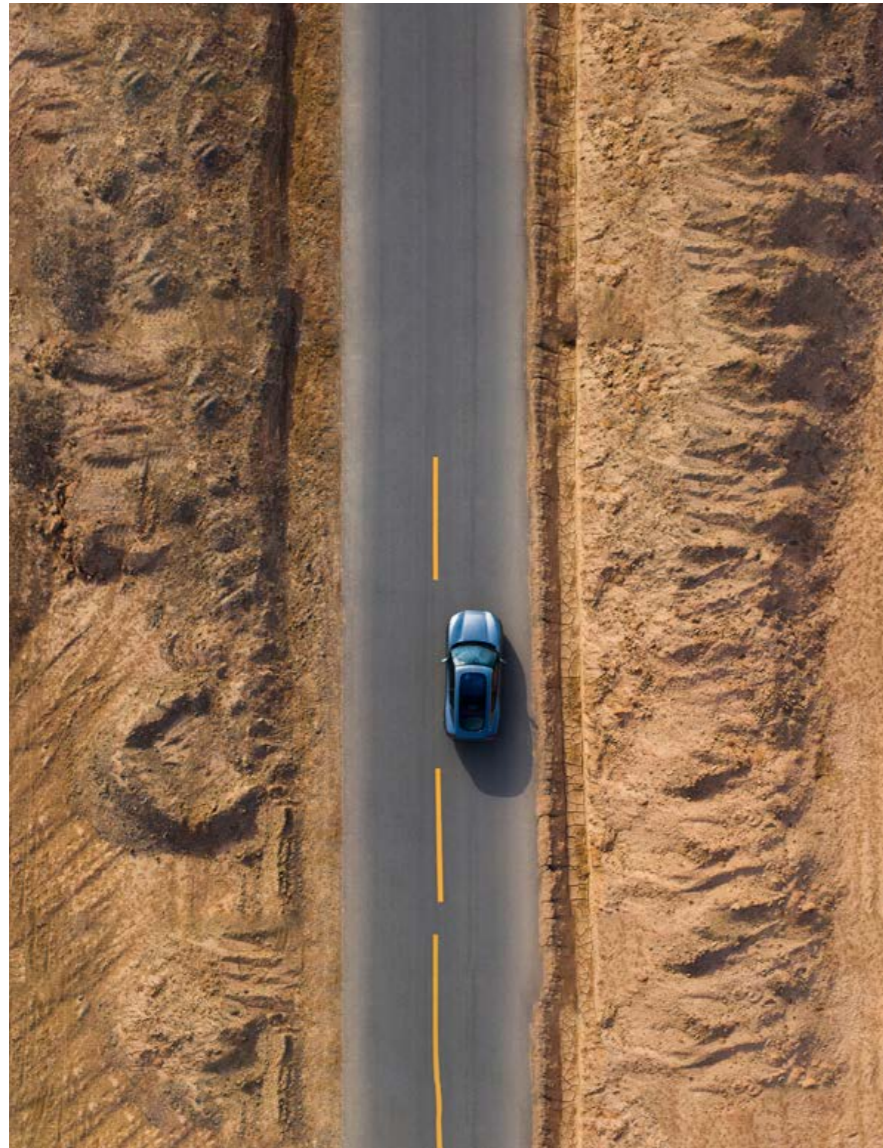
為降低公司整體能耗，減少污染物排放，零跑汽車開展綠色生產宣貫活動，通過張貼宣傳標識等舉措進行綠色生產知識宣傳。





## 4.5 應對氣候變化

我們為準確識別氣候變化對零跑汽車業務的影響，參考氣候相關財務信息披露工作組 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的披露方法與建議，對氣候變化的相關風險進行分析與預防。



氣候變化風險	氣候變化風險描述	應對措施
急性實體風險	颱風、洪水、乾旱等極端氣候的出現，造成企業資產的損害	制定《金華基地防汛防颱應急預案》《環境突發應急預案》等氣候風險應急預案，完善氣候緊急事件的反應規範，加強員工相關培訓及演練
慢性實體風險	全球平均氣溫上升，導致製冷需求增加，企業運營成本上升	改進生產工藝，降低能源、資源的消耗，做好節能降耗的宣傳，要求各部門節約用水、用電
政策和法律風險	強化排放量報告義務	持續推進能源使用精細化管理，並對碳排放進行準確的統計及計算
技術風險	低碳排放技術轉型帶來的經濟壓力	成立環境管理專項資金，確保環境管理投入的資金來源，考察新技術與新設備投入的可行性
市場風險	氣候變化可能影響生物多樣性，從而導致運營過程中所需的原材料的獲取難度增加，提高了研發與運營成本	將能源使用效率作為供應商准入標準，鼓勵現有供應商使用更清潔的能源
聲譽風險	企業利益相關方對可持續發展與氣候變化問題日益關注	修訂《環境因素識別和評價控制程序》，明確要求對環境因素的識別和評價要採用產品生命週期法，及時向利益相關方披露企業應對氣候變化的成果





# 05

## 關愛包容 打造卓越職場

零跑汽車的進步與發展離不開富有激情與創造力的人才隊伍。我們強調「與員工共同進步與成長」，努力為員工搭建合法合規、公平公正、多元包容、健康安全的職業舞台，賦予員工真誠的關懷與福利，並通過有效的培訓及激勵機制，助力員工在成就企業價值的同時，實現個人發展與追求，不斷創造無限可能。

本章響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)





## 5.1 合規僱傭

零跑汽車嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國就業促進法》《女職工勞動保護特別規定》等相關法律法規，相應制定了《招聘管理程序》《零跑員工手冊》等內部制度及流程文件。我們踐行合法合規的用工政策，尊重並維護員工各項權益，嚴格禁止僱傭童工和強制勞工，堅決杜絕任何形式的性別、年齡、種族、宗教、政治立場等歧視行為，致力於塑造平等、包容的職場環境，樂於接受獨特經歷和背景的員工，著力提升員工多元化水平，實現員工和零跑汽車共同發展。截至報告期末，零跑汽車共僱傭殘疾員工73人，少數民族員工752人。

針對任何違反規定的行為，零跑汽車秉持零容忍態度，內部設有HRBP<sup>27</sup>投訴舉報機制。截至報告期末，零跑汽車未發生聘用童工、強迫勞動等事件。我們遵守「公開招聘，公平競爭，擇優錄取」的原則，持續拓寬人才招聘渠道。我們通過校園招聘、社會招聘以及內部推薦等方式，以崗位需求為牽引，多措並舉組建人才儲備池。2022年，我們通過校園招聘共錄用超過400名應屆生，其中欠發達地區應屆生佔比25%，為實現企業戰略提供強有力支撐。

截至報告期末，零跑汽車共有8,336名全職員工、139名兼職/實習員工，均為中國員工，全職員工勞動合同簽訂率為100%。

零跑汽車全職員工構成情況

指標	單位	2022年	
按性別劃分	女性員工人數	人	1,545
	男性員工人數	人	6,791
按年齡組成劃分	30歲及以下員工人數	人	4,777
	31-50歲員工人數	人	3,538
	50歲以上員工人數	人	21
按職能劃分	製造	人	4,193
	研發	人	2,195
	銷售及營銷	人	1,345
	供應鏈管理	人	249
	一般及行政	人	354

零跑汽車全職員工流失情況

指標	單位	2022年	
員工總流失率	%	23	
按性別劃分	男性	%	23.6
	女性	%	20.2
按年齡劃分	30歲及以下員工	%	25.2
	31-50歲員工	%	20.1
	50歲以上員工	%	11.1
按地區劃分	中國大陸地區	%	23
	港澳台地區	%	0
	海外	%	0

截至報告期末，零跑汽車共有



全職員工  
**8,336**名

兼職 / 實習員工

**139**名

全職員工勞動合同簽訂率為

**100%**



<sup>27</sup>HRBP: Human Resource Business Partner 人力資源業務合作夥伴





## 5.2 員工發展

零跑汽車重視人才的引進、培育和保留，致力於搭建公開透明的晉升機制，為員工提供管理與專業雙發展通道，施行「線上結合線下」「內訓結合外訓」的多方位培訓體系，充分滿足員工發展需求。

### 5.2.1 人才激勵與晉升

零跑汽車制定完善的薪酬激勵體系，強調以績效為導向，通過月度、季度、年度績效考評，為員工提供多元化激勵方案，同時為所有員工提供基於績效表現的薪酬調整機會，肯定員工所取得的成績。公司制定並落實員工持股計劃與期權激勵方案，讓員工與公司形成發展共同體。

同時，公司設有明確的管理+專業晉升雙通道，為員工提供職業發展路徑。公司每年設置兩次晉升視窗，員工可通過部門提名或者自薦方式參與，評委組通過任職資格標準進行綜合考察，確保晉升結果公平、公正、權威，更好的保障員工職業發展。



## 5.2.2 員工技能提升

零跑汽車建立了完整的員工培訓與發展體系，強調訓戰結合，助力員工快速成長。我們針對不同業務條線和員工群體，開展管理能力、專業能力、新員工等多元化培訓課程，全力推動人才隊伍高質量發展。

### 案例

#### 解鎖管理技能 點燃人才引擎

零跑汽車針對新晉管理者開展多期管理助跑項目培訓，通過三個階段賦能新經理管理技能，統一上下管理語言，提升管理水平：

• 傳「道」，  
圍繞管理底  
層邏輯展開

• 傳「術」，  
圍繞管理場  
景所必備技  
能展開

• 以案例研討  
方式展開，集  
中解決管理困  
惑，支撐業務



截至報告期末  
員工參與培訓人數共計  
**7,571**名  
員工培訓與發展總時長為  
**120,526**小時

#### 零跑汽車員工受訓情況

	指標	單位	2022年
按性別劃分的 受訓僱員百分比	女員工百分比	%	18.29
	男員工百分比	%	81.71
按照層級劃分的 受訓僱員比率	參加培訓的普通員工百分比	%	94.63
	參加培訓的一般管理層百分比	%	4.02
	參加培訓的中級管理層百分比	%	1.17
按性別劃分的員工 平均培訓小時數	參加培訓的高級管理層百分比	%	0.18
	男性員工平均培訓時數	小時	18.8
	女性員工平均培訓時數	小時	20.5
按層級劃分的員工 平均培訓時數	普通員工平均培訓小時數	小時	18.9
	一般管理層平均培訓小時數	小時	20.7
	中級管理層平均培訓小時數	小時	26.3
	高級管理層平均培訓小時數	小時	34.8





## 5.3 員工安全

零跑汽車高度重視員工的生產安全和職業健康，持續完善員工安全管理體系，深化「安全嚴管理、隱患嚴整治」的工作機制，致力於營造安全生產濃厚氛圍，打造健康、安全和舒適的工作環境。

### 5.3.1 生產安全管理體系

我們嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國特種設備安全法》等法律法規，制定了《安全生產責任制度》《危險作業管理制度》《安全生產事故管理制度》等 30 餘份內部政策。我們時刻繃緊安全生產之弦，建立運轉高效的安全生產保障體系，多措並舉築牢安全生產防線。

2020 年及 2021 年，零跑汽車未發生因工死亡故事件。2022 年，零跑汽車因工死亡一人。該事故發生後，我們立即開展了事故調查與復盤，對發生事故的機械設備進行了優化和升級，並完善了安全事故應急處置體系。此外，針對員工對於機械設備的使用專門開展了強化培訓，通過一系列舉措降低安全生產風險以防止事故再次發生。報告期內，零跑汽車因在工作時間內工傷損失工作日數為 273.5 天。

零跑汽車已建立工廠級、部門級、班組級三個等級安全監察體系，監察範圍覆蓋全工廠。班組級每日開班前需檢查設備、環境、人員著裝是否符合要求；部門級針對人員防護、工器具配備、設備設施安全、消防等開展日常檢查；工廠級安全工程師每日全工廠進行巡查，深入排查作業安全、特種設備、電氣安全、化學品管理等安全隱患。



三級安全監察體系

#### 新員工三級安全教育體系

工廠級	包括勞動安全方面的法律、法規，通用安全技術，勞動衛生和安全文化的基本知識，公司各項安全制度以及事故案例分析等安全教育
部門級	包括生產過程中危害因素注意事項和部門級勞動安全制度，以及預防工傷事故和職業病的典型案例和應急處理措施等
班組級	包括崗位安全操作規程、典型事故案例、勞動防護用品(用具)的性能及正確使用方法、火災逃生等安全教育

零跑汽車安全生產教育培訓包括新員工三級安全教育、特種作業人員教育、「四新」安全教育、管理人員安全教育、班組長安全教育、相關方入場培訓等維度。公司要求新員工入廠前必須進行公廠、部門、班組三級安全教育，並 100% 通過考試。同時，特種作業人員必須經過專門的安全知識與操作技能培訓，考試合格取得上崗證後方可上崗操作。





### 5.3.2 職業健康安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》，制定並落實《EHS 激勵管理制度》《EHS 糾正預防管理制度》等內部政策，我們切實執行職業健康安全管理體系，落實保障安全與健康的行動措施，廣泛開展系列宣傳教育活動。

零跑汽車組織並開展了職業健康危害分析，分析指標涉及法規要求、相關方要求、技術、市場、社會、公司運營、人力、資源 8 大方面，累計識別 16 條風險和機遇並針對各項風險和因素制定了對應的措施。2022 年，零跑汽車已順利通過第三方機構審核，獲得 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證。



ISO 45001 體系認證證書

零跑汽車每年為全體員工提供福利體檢。此外，我們通過邀請第三方專業諮詢團隊，設有 24 小時心理諮詢專線，聆聽員工心聲、解決員工訴求。報告期內，零跑汽車總計開展 137 場職業健康與安全培訓，共有 13,857 人次參與活動，100% 覆蓋所有員工，培訓總時長為 31,584 小時。

#### 案例

#### 「一切為了勞動者健康」系列活動

- 2022 年 5 月，為確保各部門工器具做到安全規範使用，我們組織各部門安全員在總裝閱覽室開展工器具使用安全專項培訓，主要介紹常用工器具使用過程中存在的安全風險以及如何避免發生安全事故。本次培訓中的受訓安全員回到本部門後開展進一步轉訓，在各部門後續工器具安全使用中取得了較好的指導效果。
- 2022 年 8 月，為提升各部門員工突發事件的應對能力，我們組織各部門安全員開展了應急救援培訓，通過學習現場應急處置方案及應急救護知識，提升各部門應急救援能力。本次培訓由受訓安全員開展進一步轉訓及應急演練實戰，對各部門應急處置能力有較好的提升效果。
- 2022 年 11 月，我們在金華基地開展消防技能比武活動，涉及基地各部門 100 餘人。活動開展後，參訓人員掌握了基本的消防應急技能，滿足了應對突發火情的要求，旨在提升員工消防技能，具有能迅速應對突發火情力。







## 5.4 員工關愛

零跑汽車注重員工關懷，制定健全的福利體系，實行豐富貼心的福利舉措，傾力打造「有溫度」的企業。我們在為所有員工提供法定福利的基礎上，額外添加生日禮物、員工及家屬福利保險、補充年休假、年度健康體檢、長期貢獻紀念品等非薪酬福利，致力於提升員工凝聚力和歸屬感。

為關愛女性員工，我們還特別設置「媽咪小屋」，為孕期及哺乳期女性員工提供私密、舒適、安全的休息場所。報告期內，我們開展了女神節、籃球賽、健康行等一系列多樣化文體活動，豐富員工業餘文化生活，促進員工之間的感情溝通與交流，增強團隊的凝聚力和戰鬥力。

### 案例

#### 「三八女神節」關愛活動

2022年3月8日，零跑汽車開展了「三八節」關愛女員工系列主題活動，我們設置插花藝術、植物微景觀、幹花香薰蠟燭等多項詩情畫意的手作活動，為女性員工送上真誠的祝福，著力讓廣大女性員工度過一個充實愉快、富有意義的節日。



### 案例

#### 健康毅行，綠色低碳

自2021年以來，零跑汽車陸續開展了多場「零跑科技-健康生活」主題系列毅行活動，我們邀請員工及家屬一起走出辦公樓與大自然親密接觸，引導員工踐行綠色生活方式，體驗徒步的快樂。

報告期內

我們共開展 **2** 場健康毅行活動

**300** 餘名員工及家屬參與其中



我們時刻關注員工的訴求，傾聽員工心聲，打造線上與線下相結合的員工溝通渠道。我們設置員工7\*24小時心理關懷熱線、不定期召開員工代表大會，聽取員工的意見。針對新員工，我們階段性開展員工座談會、入職體驗調研、建議收集等一系列活動，營造和諧互動的工作氛圍。





# 06

## 回饋社區 展現責任擔當

零跑汽車深知供應鏈安全穩定是構建公司新發展格局的基礎，致力於攜手合作夥伴共同建設可持續供應鏈體系。同時，我們聚焦公益慈善和社區建設等領域，積極踐行志願服務精神，推進公益項目落地，用責任造福民生、反哺社會，持續輸出社會價值。

本章響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)





## 6.1 可持續供應鏈

零跑汽車著力維護供應鏈穩定安全，夯實供應鏈高質量可持續發展根基。我們圍繞「1個目標、2個維度、3個聚焦」開展供應鏈管理，從供應商管理、項目採購、質量管理、資源保障、成本改進、體系建設六個方面開展日常工作，打造敏捷、可靠、增值、共贏的零跑汽車供應鏈。



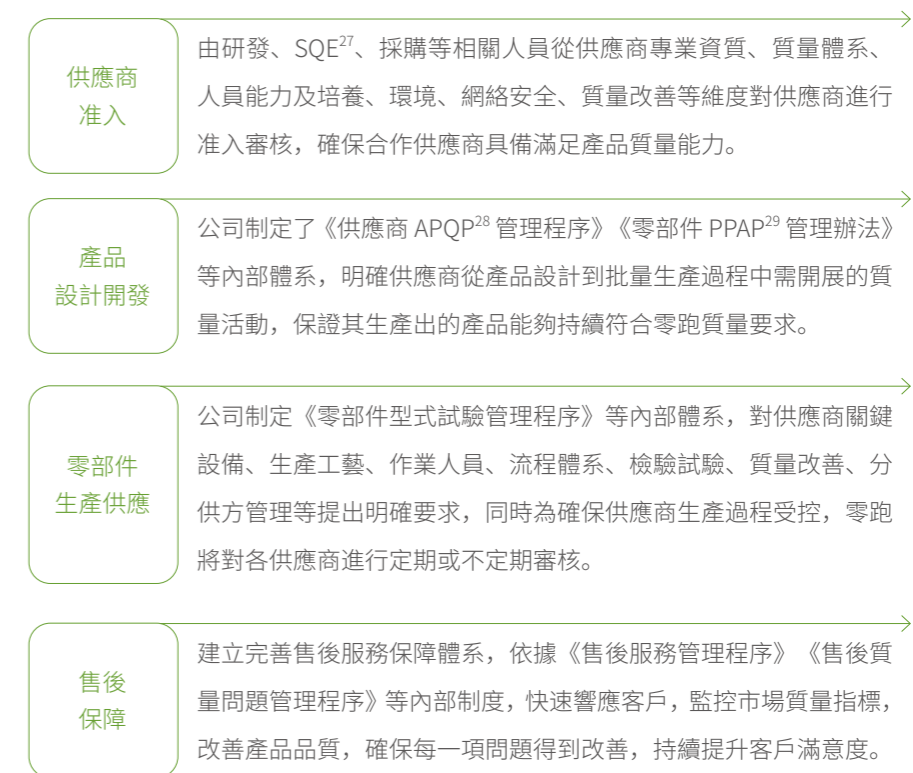
### 6.1.1 供應鏈合規

零跑汽車嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標法實施條例》及其他相關規定，結合實際建立了一套涵蓋供應商准入、考核、淘汰等全流程管理制度，日常工作中按照流程制度開展工作，確保供應鏈管理符合運營所在地監管要求。



### 6.1.2 供應鏈質量管理

零跑汽車從供應商准入、產品設計開發、零部件生產供應、售後保障等方面對供應商提出嚴格要求，依託全生命週期質量管理，從原材料採購端確保零跑汽車的質量可靠與安全。我們的供應商質量管理流程涵蓋 49 項業務內容，包括 39 項產品開發管理，10 項量產質量管理，確保零跑汽車供應鏈質量優良、成本領先、交付準時。



零跑汽車供應商質量管理體系

<sup>27</sup>SQE: Supplier Quality Engineer 供應商質量工程師

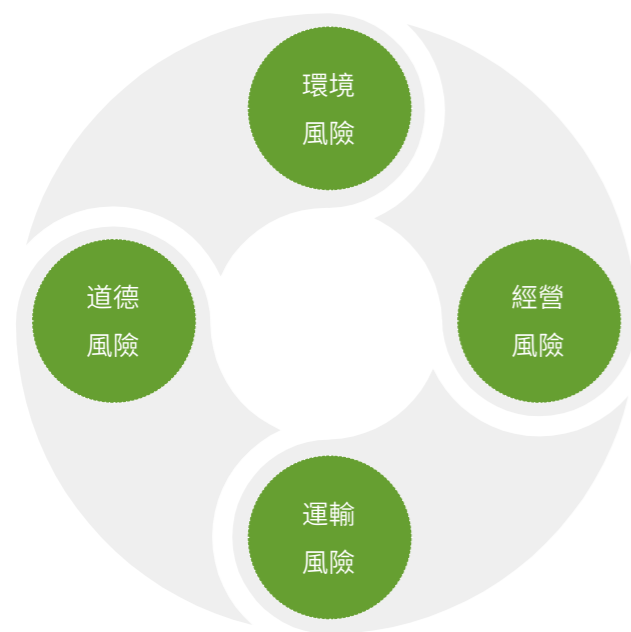
<sup>28</sup>APQP: Advanced Product Quality Planning and Control Plan 產品質量先期策劃和控制計劃

<sup>29</sup>PPAP: Production Part Approval Process 生產件批准程序



### 6.1.3 供應鏈可持續

零跑汽車將供應商生產運營環節中環境保護、廉潔合規等環境與社會因素作為供應商篩選的重要考量，以識別和應對各環節風險。我們要求供應商遵守國家和地方的環境管理、職業安全、衛生等方面的法律、法規和標準要求，在提供產品時應竭力求使用綠色低碳、資源節約、循環回收等有利於環境保護的原材料，減少給環境帶來的不良影響。



零跑汽車供應鏈風險類別

#### 供應商定點前

- 開展供應商合規性調查，收集供應商營業執照、環境、體系等相關資質證書，確認供應商財務狀況、生產運營情況
- 與所有供應商簽訂《廉潔自律協議》，持續向供應商宣傳陽光工程理念，將反腐敗作為友好合作的首要條件
- 對環境有影響的產品供應商，要求通過當地政府環評認證，同時獲得第三方環境認證

#### 供應商同步開發中

- 原材料選型需滿足國家關於禁限用物質等法律法規
- 若屬於在安全與環境管理上有特殊要求的企業，供應商應遵守此類特殊要求，尤其是《危險化學品安全管理條例》等法規的相關規定，並向零跑汽車提供危險化學品及其包裝物、容器等特許生產許可證等相關證件

#### 供應商物流運輸

- 協同零部件供應商在金華基地周邊投資建設配套工廠，減少長途運輸成本，已有 23 家供應商落地
- 與供應商簽定《安全管理協議》，督促其在生產及運輸過程中避免安全事故的發生
- 鼓勵供應商使用迴圈包裝

供應鏈可持續風險應對舉措

### 6.1.4 供應鏈賦能

零跑汽車致力於與合作夥伴共同成長，建立穩定的供應鏈體系。我們通過項目現場溝通、交流會、滿意度調研等形式，及時了解供應商需求與反饋，根據供應商提出的合理建議和問題解決方法進行有效改進，貫徹落實與供應商互利共贏理念。

#### 案例

##### 供應商賦能

我們持續開展供應商質量賦能活動，結合供應商供貨情況、業績評價、二方審核及售後市場等質量表現識別出目標供應商，推動供應商制定質量提升計劃及舉措，形成專項小組審查提升效果。報告期內，我們定期邀請相關供應商團隊到公司進行質量專項交流，我們共計為 55 家供應商賦能，不斷提升供應商能力，建立穩定的供應鏈體系。

#### 案例

##### 深度鏈合優秀合作夥伴

零跑汽車依據產品質量、開發創新等不同維度，授予優秀供應商獎章。我們與行業優秀零部件供應商形成戰略合作，鼓勵優秀供應商到零跑汽車周邊建廠，建立長期穩定積極的合作關係，已有 23 家供應商在金華本地建廠。



截至報告期末，零跑汽車共有 646 家供應商，按地區劃分的供應商數目如下：

指標	單位	數量
按地區劃分的 供應商數量	中國	家 643
	海外	家 3



## 6.2 公益慈善

零跑汽車牢記公益使命，積極踐行社會責任，圍繞環保生態、愛心關懷等方面助力公益事業，致力於打造有溫度的企業。

報告期內

公益投入達人民幣

**450,000** 元

帶動參與公益活動人次超

**3,000** 人次

### 6.2.1 公益活動

#### 案例

#### 阿拉善公益林活動

零跑汽車與阿拉善馬蘭湖基金會聯合開展公益林項目，用戶每購買一個零跑能量杯，將為用戶定制徽章和證書，同時在馬蘭湖種下一顆樹。我們通過零跑汽車官方微博、官方公眾號、App 首頁等渠道推送活動，以講述故事的形式吸引用戶對公益意義活動的關注。目前，零跑汽車用戶已認購 3,400 個能量杯且在持續增長，我們將根據天氣情況，安排種植計劃，為沙漠生態修復貢獻零跑力量。



### 6.2.2 車友會活動

#### 案例

#### 老兵關懷活動

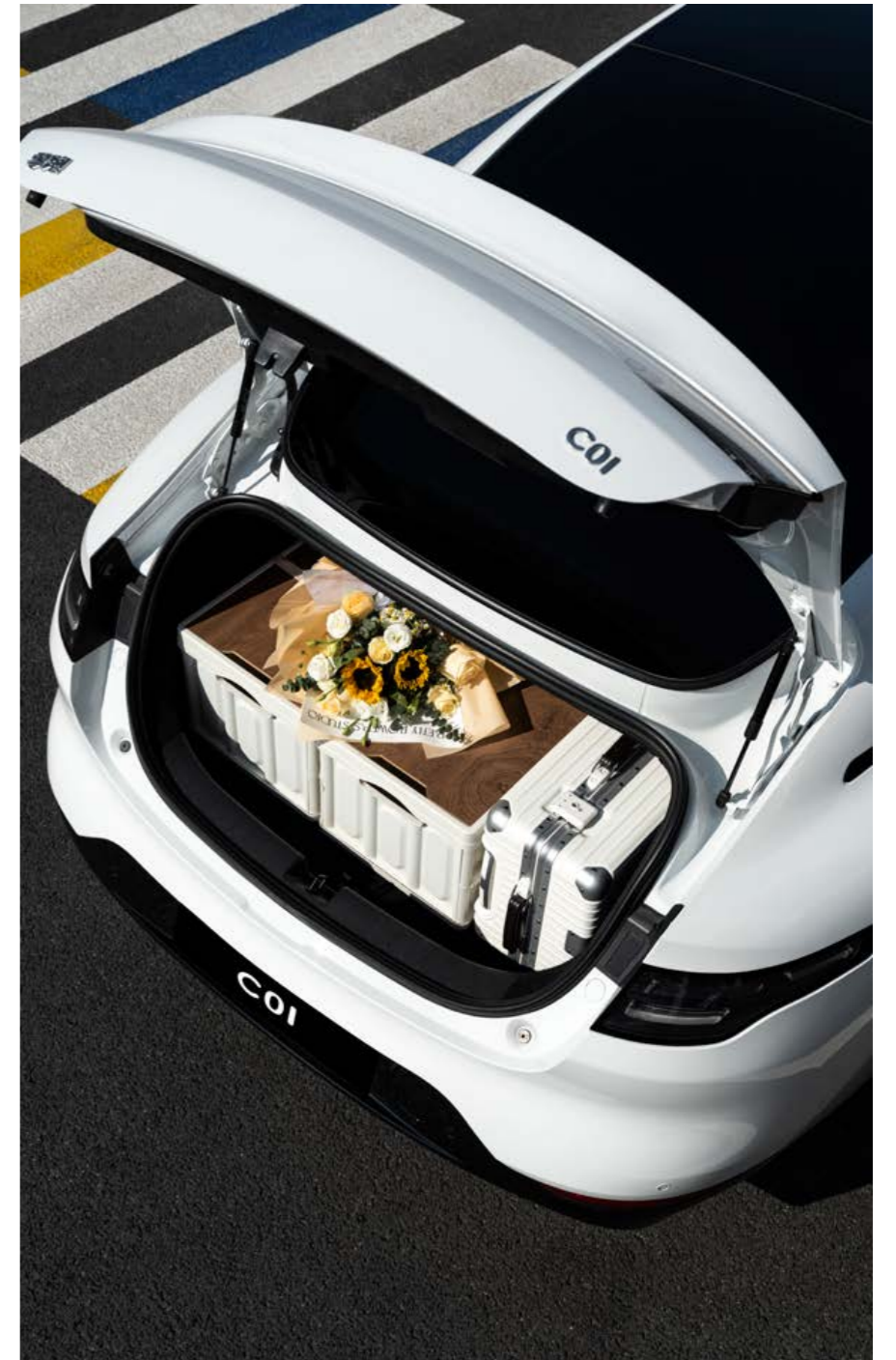
柳州車友會組織慰問高齡退役軍人活動，助力愛心公益發展，以愛心善舉為公益事業賦能。慰問活動體現了零跑汽車車友勇於承擔社會責任、無私奉獻的精神風貌。



#### 案例

#### 零跑汽車車友會環保公益活動

北京車友會將公益環保融入至每一次車友活動中，多次組織清理環境垃圾活動，以實際行動將綠色出行和環保公益相結合，踴躍投身生態環保志願服務，積極踐行綠色低碳生活方式。





## 附錄一：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 <i>注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</i> <i>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</i> <i>有害廢棄物指國家規例所界定者。</i>	綠色使命，守護碧水藍天
關鍵績效 A1.1	排放物種類及相關排放物數據。	綠色使命，守護碧水藍天
關鍵績效 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色使命，守護碧水藍天
關鍵績效 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色使命，守護碧水藍天
關鍵績效 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色使命，守護碧水藍天
關鍵績效 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色使命，守護碧水藍天
關鍵績效 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色使命，守護碧水藍天
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。 <i>注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i>	綠色使命，守護碧水藍天
關鍵績效 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色使命，守護碧水藍天

關鍵績效 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項實施計算）。	綠色使命，守護碧水藍天
關鍵績效 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色使命，守護碧水藍天
關鍵績效 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目所採取的步驟。	綠色使命，守護碧水藍天
關鍵績效 A2.5	製成品所用包材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	綠色使命，守護碧水藍天
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色使命，守護碧水藍天
關鍵績效 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色使命，守護碧水藍天
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	綠色使命，守護碧水藍天
關鍵績效 A4.1	描述已經及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	綠色使命，守護碧水藍天
社會		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關愛包容，打造卓越職場
關鍵績效 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關愛包容，打造卓越職場
關鍵績效 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關愛包容，打造卓越職場
層面 B2：健康與安全		



一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關愛包容，打造卓越職場
關鍵績效 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	關愛包容，打造卓越職場
關鍵績效 B2.2	因工傷損失工作日數。	關愛包容，打造卓越職場
關鍵績效 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	關愛包容，打造卓越職場
<b>層面 B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i>	關愛包容，打造卓越職場
關鍵績效 B3.1	按性別及僱員（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	關愛包容，打造卓越職場
關鍵績效 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關愛包容，打造卓越職場
<b>層面 B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關愛包容，打造卓越職場
關鍵績效 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	關愛包容，打造卓越職場
關鍵績效 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	關愛包容，打造卓越職場
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	回饋社區，展現責任擔當
關鍵績效 B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	回饋社區，展現責任擔當
關鍵績效 B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	回饋社區，展現責任擔當
關鍵績效 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	回饋社區，展現責任擔當

走進零跑	穩健經營 實現永續發展	創新驅動 鑄就匠心品質	用戶至上 提升服務水平	綠色使命 守護碧水藍天	關愛包容 打造卓越職場	回饋社區 展現責任擔當	附錄
關鍵績效 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。					回饋社區，展現責任擔當	
<b>層面 B6：產品責任</b>							
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。					用戶至上，提升服務水平 創新驅動，鑄就匠心品質	
關鍵績效 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。					創新驅動，鑄就匠心品質	
關鍵績效 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。					用戶至上，提升服務水平	
關鍵績效 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。					創新驅動，鑄就匠心品質	
關鍵績效 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。					創新驅動，鑄就匠心品質	
關鍵績效 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。					用戶至上，提升服務水平	
<b>層面 B7：反貪污</b>							
一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。					穩健經營，實現永續發展	
關鍵績效 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。					穩健經營，實現永續發展	
關鍵績效 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。					穩健經營，實現永續發展	
關鍵績效 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。					穩健經營，實現永續發展	
<b>層面 B8：社區投資</b>							
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。					回饋社區，展現責任擔當	
關鍵績效 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。					回饋社區，展現責任擔當	
關鍵績效 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。					回饋社區，展現責任擔當	



## 附錄二：ESG 關鍵數據

### 環境績效

指標名稱	單位	2022 年數據
<b>資源使用</b>		
總耗水量（市政供水）	噸	903,776
耗水密度	噸 / 萬元營收	0.73
包材使用總量	噸	122.48
包材使用密度	噸 / 萬元營收	0.0001
<b>能源使用</b>		
<b>直接能源使用</b>		
天然氣	立方米	5,156,569
新能源自發自用	萬千瓦時	1,067.39
直接能源使用密度	兆瓦時 / 萬元營收	0.0536
<b>間接能源使用</b>		
外購電力總量	兆瓦時	7,729.46
間接能源使用密度	兆瓦時 / 萬元營收	0.0062
<b>廢棄物排放</b>		
<b>有害廢棄物</b>		
有害廢棄物總量	噸	1,262.62
有害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.0010
<b>無害廢棄物</b>		
無害廢棄物總量	噸	12,228.25
無害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.0099
<b>廢氣排放</b>		
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )	噸	0.6
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	噸	8.83

VOC	噸	9.07
廢氣排放總量	噸	18.50
廢氣排放密度	噸 / 萬元營收	0.00001
<b>廢水排放</b>		
廢水排放總量	噸	105,625
廢水排放密度	噸 / 萬元營收	0.09
氨氮	噸	0.98
總磷	噸	0.03
COD	噸	16.37
<b>溫室氣體排放</b>		
範圍一	噸 CO <sub>2</sub> 當量	11,149.48
範圍二	噸 CO <sub>2</sub> 當量	4,408.11
溫室氣體排放總量	噸 CO <sub>2</sub> 當量	15,557.59
溫室氣體排放密度	噸 CO <sub>2</sub> 當量 / 萬元 營收	0.01

### 社會績效

指標名稱	單位	2022 年數據
<b>員工人數及分佈</b>		
全職員工總人數	人	8,336

按性別劃分	女性員工人數	人	1,545
	男性員工人數	人	6,791
按年齡組成劃分	30 歲及以下員工人數	人	4,777
	31-50 歲員工人數	人	3,538
	50 歲以上員工人數	人	21
按職能劃分	製造	人	4,193
	研發	人	2,195
	銷售及營銷	人	1,345
	供應鏈管理	人	249
特殊員工人數	一般及行政	人	354
	殘疾員工	人	73
	少數民族員工	人	752
<b>員工流失比率</b>			
員工總流失率	%	23	
按性別劃分	男性	%	23.6
	女性	%	20.2
按年齡劃分	30 歲及以下員工	%	25.2
	31-50 歲員工	%	20.1
	50 歲以上員工	%	11.1
按地區劃分	中國大陸地區	%	23
	港澳台地區	%	0
	海外	%	0



員工培訓與發展			
員工受訓總人數	人		7,571
員工受訓總時數	小時		120,526
按性別劃分的受訓僱員百分比	女員工百分比	%	18.29
	男員工百分比	%	81.71
按照層級劃分的受訓僱員比率	參加培訓的普通員工百分比	%	94.63
	參加培訓的一般管理層百分比	%	4.02
	參加培訓的中級管理層百分比	%	1.17
	參加培訓的高級管理層百分比	%	0.18
按性別劃分的員工平均培訓時數	男性員工平均培訓時數	小時	18.8
	女性員工平均培訓時數	小時	20.5
按層級劃分的員工平均培訓時數	普通員工平均培訓小時數	小時	18.9
	一般管理層平均培訓時數	小時	20.7
	中級管理層平均培訓時數	小時	26.3
	高級管理層平均培訓時數	小時	34.8
員工健康與安全			
工傷損失	報告期內因工亡故人數	人	1
	報告期內因工傷造成的死亡比率	%	0.01
	因工傷損失工作日數	天	273.5
健康體檢	員工體檢覆蓋率	%	100.0
	健康與安全培訓次數	場次	137
健康與安全培訓	健康與安全培訓員工覆蓋率	%	100.0
	健康與安全培訓總時長	小時	31,584

供應商管理			
按地區劃分的供應商數目	中國	家	643
	海外	家	3
	合計	家	646
簽訂廉潔協議供應商比例	%		100.0
產品與客戶服務			
售後問題落實處理率	%		100
客戶滿意度	%		96
公益慈善			
公益慈善投入資金	元		450,000
知識產權			
發明專利申請數量	件		785
實用新型專利申請數量	件		958
外觀設計專利申請數量	件		152
專利申請數量合計	件		1,895
報告期內新增專利申請數量合計	件		629
授權專利數量合計	件		1,285
授權商標數量合計	個		334
授權軟著數量合計	個		18
美術作品著作權	件		7
產品質量與創新			
IATF 16949、ISO9001 質量體系認證	項		4

產品研發		
研發人員	人	2,195
研發投入	億元	14.1

## 管治績效

指標名稱	單位	2022 年數據
反貪腐		
董監高反貪腐培訓次數	次	2
全員廉潔培訓次數	次	7
舉報信息處理率	%	100
已審結的貪污訴訟案件數目	件	0



