



China Literature Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：772

2022

環境、社會及
管治報告



目錄

關於我們	2
願景及使命	2
1. 關於本報告	2
1.1 本報告的範圍	2
1.2 董事會聲明	3
1.3 匯報原則	3
1.4 環境、社會及管治策略	3
1.5 利益相關方溝通	5
1.6 實質性評估	6
1.7 報告查詢指引	7
1.8 聯絡我們	7
2. 產品責任	8
2.1 網絡內容安全	8
2.2 孕育創作人才	14
2.3 知識產權保護	17
2.4 用戶反饋響應	18
3 工作場所	20
3.1 僱傭與勞工準則	20
3.2 健康與安全	24
3.3 員工培訓	28
4. 反腐敗	32
5. 供應鏈管理	33
6. 社區投資	36
7. 環境保護	41
7.1 綠色運營	41
7.2 氣候變化	42
7.3 環境關鍵績效指標	43
8. 未來展望	44
HKEX指引索引	45



關於我們

閱文集團致力於建立廣泛而優質的華語IP宇宙。公司培育和開發的核心IP及衍生覆蓋文學、動漫、影視、遊戲等多樣化的數字娛樂形態，並努力和線下真實生活融合，實現用戶全面精神需求。閱文集團旗下囊括QQ閱讀、起點中文網、新麗傳媒等業界知名品牌以培育和開發IP，並與合作夥伴建立了廣泛的內容分發和IP合作。閱文集團已成功輸出包括《慶餘年》、《鬼吹燈》、《斗羅大陸》、《全職高手》、《贅婿》在內的動畫、影視、遊戲等領域的IP改編代表作。閱文集團龐大且豐富的內容庫和IP全產業鏈開發能力是其重要優勢。

願景及使命

我們的使命是「讓好故事生生不息」，願景是「為創作者打造最有價值的IP生態鏈，成為全球頂尖的文化產業集團」。

我們建立了「大閱文」戰略，以網絡文學為基石，以IP開發為驅動力，與合作夥伴共建開放包容的生態。

1. 關於本報告

本報告提供本集團於二零二二年度在環境、社會及管治表現方面的信息。本報告應當與年報，特別是年報內載列的《企業管治報告》，以及公司網站上的「企業管治」等章節一併閱讀。

1.1 本報告的範圍

本報告旨在系統地展示我們於二零二二年度在合規運營、產品責任、員工關愛、供應鏈管理、環境保護、氣候變化和社區投資方面的管理措施和實踐，並對各方重點關切的环境、社會及管治議題進行著重討論。

本報告的時間範圍為二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日，涵蓋閱文集團及其附屬公司。相較於二零二二年四月十九日結半年報發佈的《二零二一年環境、社會及管治報告》，本報告無重大範圍調整。

本報告依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》列明的要求編制。本報告完全符合「強制披露」及「不遵守就解釋」披露要求，並對不適用的披露規則進行了解釋。

1.2 董事會聲明

董事會是本集團環境、社會及管治管理的最高責任機構，監督並管理本集團環境、社會及管治相關事宜。根據《環境、社會及管治報告指引》要求，我們已構建了環境、社會及管治管理架構，對環境、社會及管治目標的設立及落實情況進行審閱，並建立了環境、社會及管治風險管理及內部監控系統，關於管治架構的具體內容可以參考本報告「環境、社會及管治策略」章節。同時，董事會已參與對環境、社會及管治事宜的評估、優次排序及管理，詳情見「利益相關方溝通」及「實質性評估」章節。

本報告詳盡披露了本集團二零二二年環境、社會及管治工作的進展與成效，已於二零二三年三月十六日經董事會會議審議通過。

1.3 匯報原則

本報告遵循《環境、社會及管治報告指引》匯報原則。

「重要性」原則：本報告已在編撰過程中識別重要的利益相關方，並納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為厘定重要環境、社會及管治議題的依據。

「量化」原則：本報告內所有資料均來自相關統計報告、公司正式文件，並已匯報排放量／能源耗用計算過程中使用的相關標準及方法。

「平衡」原則：本報告遵循平衡原則，客觀展現本集團環境、社會及管治現狀。

「一致性」原則：本報告與《二零二一年環境、社會及管治報告》使用一致的統計及關鍵績效指標披露方法。

1.4 環境、社會及管治策略

我們深知提升自身的環境及社會效益對公司可持續運營的重要性。我們通過完善且有效的管理體系將有關環境、社會及管治的風險與機遇納入公司的經營戰略中，指導公司的日常業務運營。

我們建立了由董事會、高級管理層及工作小組組成的環境、社會及管治管理架構，董事會支持公司對於履行環境和社會責任所作的承諾，監管並評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治事宜，制定相關管理方針、策略、優次及目標，定期檢討公司的表現，同時審批年度環境、社會及管治報告；高級管理層向董事會匯報相關風險與機遇，保障環境、社會及管治的風險管理及內部監控系統的有效運行；工作小組負責執行董事會的策略及政策，開展相關管理和報告的工作，並向高級管理層匯報工作進展。

我們經過與管理層的討論，結合利益相關方溝通結果及實際運營情況，確認以下為我們實施環境、社會及管治管理的相關議題，並將在本報告中逐一討論我們的行動：

1、 產品責任

提供優質、健康作品

推行知識產權保護

培養優秀創作者

保障用戶權益及個人隱私

2、 工作場所

注重職業健康及安全

營造良好工作環境

提供培訓及發展機會

3、 反腐敗

堅持合規合法經營，遵守商業道德

4、 供應鏈管理

規範採購行為，降低供應鏈環境及社會風險

5、 社區投資

開展慈善公益活動，提高正面社會效益

6、 環境保護

施行綠色運營，保護環境及節約資源

我們奉行可持續發展理念，為員工提供良好的工作環境，積極回饋社會，秉持誠信合規的發展原則。我們建立了內部回應機制評估我們的環境、社會及管治績效，作為我們業務評估的重要指標。

1.5 利益相關方溝通

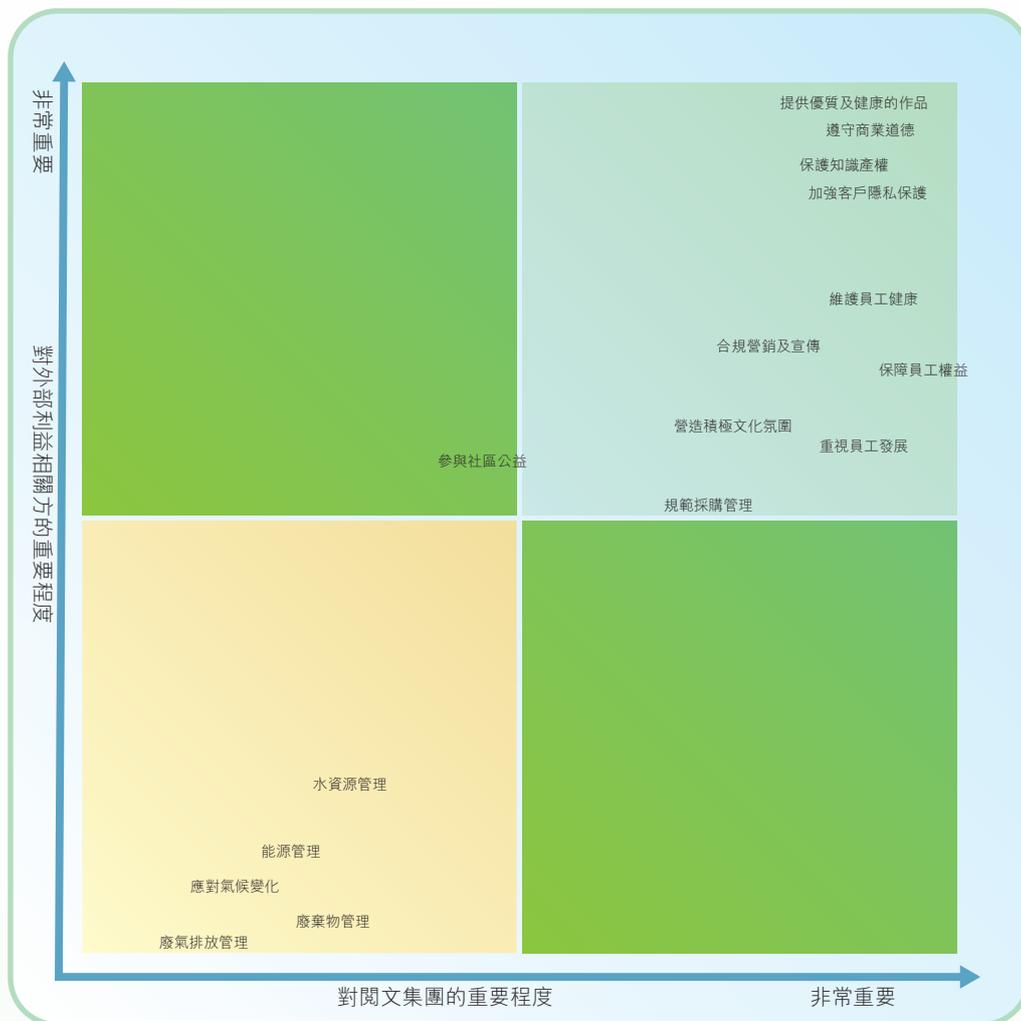
我們的主要利益相關方包括股東與投資人、監管機構、行業協會、合作夥伴、客戶、員工、供應商及社區。我們重視與利益相關方的溝通交流，鼓勵所有利益相關方參與並監督我們的環境、社會及管治策略的實施，通過多種有效渠道了解其在環境、社會及管治方面的期望和訴求，作為我們制定環境、社會及管治策略的重要參考。利益相關方關注議題與主要溝通渠道如下：

利益相關方	關注議題	主要溝通渠道
股東與投資人	<ul style="list-style-type: none"> 持續穩定的業務增長 業務策略 合規運營 透明資訊披露 	<ul style="list-style-type: none"> 公司公告 官方網站 定期會議 投資者會議
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商業道德 合規行銷及宣傳 企業管治 	<ul style="list-style-type: none"> 政策諮詢 監管機構培訓 正式訪問 資訊披露
行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 保護知識產權 營造積極文化氛圍 	<ul style="list-style-type: none"> 研討會 實地考察 行業活動
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 保護知識產權 提供優質及健康的作品 	<ul style="list-style-type: none"> 日常交流 線上平台 定期會議
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 提供優質及健康的作品 加強客戶隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務熱線 線上客服 客戶滿意度調查 社交媒體
員工	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工權益 維護員工健康 重視員工發展 應對疫情常態化 	<ul style="list-style-type: none"> 員工培訓 年會 績效評估 內部平台
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 規範採購管理 遵守商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 定期會議 招標過程 策略合作 實地考察
社區	<ul style="list-style-type: none"> 營造積極文化氛圍 參與社區公益 環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒體 公益活動

1.6 實質性評估

我們結合同規指引要求及實際運營情況，對環境、社會及管治議題進行重要性評估，共識別出16個環境、社會及管治議題，通過徵詢利益相關方意見確認了各議題的重要程度，經過管理層評估及審閱，並匯報給董事會，最終確認實質性評估結果。

二零二二年，管理層再次對實質性評估結果進行討論，考慮到公司業務和運營環境無重大變更，故此前的實質性評估結果仍然適用於本公司：



實質性評估結果

1.7 報告查詢指引

本報告提供中、英文兩版本，可於本公司網站 (<http://ir.yuewen.com>)及香港聯合交易所有限公司網站(<http://www.hknews.hk>)查閱。如中、英版本有任可抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

1.8 聯絡我們

持份者的寶貴意見幫助本公司持續提升ESG績效。如有任何與本報告有關的意見或建議，請隨時聯繫我們的公司秘書。

地址： 香港中環花園道3號
中國工商銀行大廈
1503-04室
電話： 852-31850017
電郵： ir@yuewen.com

2. 產品責任

我們嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《互聯網信息服務管理辦法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》《互聯網廣告暫行管理辦法》《中華人民共和國網絡安全法》等適用的知識產權、內容審核、合規營銷、廣告管理、消費者權益保障及隱私保護方面的法律及法規，並且切實落實、履行公司在相關方面的產品責任和法律義務。

2.1 網絡內容安全

作為國內網絡文學行業的頭部平台，引導健康網絡文化，維護數據安全，保障客戶隱私是我們良好運營的基礎。結合公司發展戰略，我們成立了由首席執行官領導，各主要部門負責人組成的網絡安全委員會，建立內容審核與網絡安全相輔相成的聯合工作機制，制定並落實了網絡安全管理與檢查、內容審核等相關制度，不斷提升我們的信息維護和內容管理能力，更有效地落實信息技術安全與內容安全。

2.1.1 綠色健康閱讀

為維護我們旗下品牌信息和內容的優質、健康、正向，防止和杜絕違反國家法律及法規、違背公眾道德、低俗惡俗、侵權抄襲等不良資訊的發佈，我們建立了完善的內容審核標準和流程。此外，我們以人工審核和複審的方式，確保所有通過廣告、營銷等形式發佈內容的真實性，杜絕失實及過度渲染的描述，嚴格遵守相關法律法規。

我們的內容審核團隊定期參加國家互聯網資訊辦公室、新聞出版局的網路文學編輯業務培訓及繼續教育，提升內容管理水準，嚴格把控平台作品內容的品質。該團隊時刻關注監管機構要求的變化，以營造健康的網絡環境。我們要求作家具備強烈的社會責任意識，創作符合社會主義主流價值觀的作品，並通過相關創作須知向作家傳遞相關要求。

我們通過人工審核及技術監控並重的方式來開展內容審核工作。在人工審核方面，我們實行總編負責制，設定總編輯為內容安全審核責任人。對於我們旗下所有網站，作品上架前均須由編輯試讀部分章節，嚴格保障內容安全。同時，我們積極展開內部各類內容安全培訓以提升團隊專業水準。二零二二年，我們升級上線了編審互動機制，加強了審核、編輯與作家的互動溝通，確保內容合規，進一步把控作品品質。

在技術監控方面，我們的閱文智慧風控系統能通過文本語義分析、意圖識別、短文本模型等自然語言處理技術有效識別違規內容，並且建立了低俗、涉黑模型，具備有效的違規召回能力。二零二二年，我們對風控系統智能模型進行了多輪迭代，進一步增強了系統對違規內容的識別能力，持續提升內容審核準確率和違規內容召回率。

為保護廣大青少年的閱讀健康，我們推出青少年模式，建立了青少年專屬內容池，精選了一批適合青少年讀者閱讀的優質書籍內容。在青少年模式下，我們不僅對彈窗和廣告內容進行嚴格把控，屏蔽了遊戲和部分廣告相關的模塊，更嚴格限制青少年用戶每月每次的充值和消費額度，並對部分消費功能進行限制。二零二二年，我們對青少年模式進行了優化，增加年齡段選擇功能，為不同年齡段的青少年用戶匹配適齡優質內容。

二零二二年，在國家新聞出版總署、中國及各地方作家協會、中共中央宣傳部、新聞出版局等機構各類評選中，我們旗下共計54部作品榮獲重要獎項及支持。此外，我們旗下44部作品入藏國家圖書館，10部作品由中國國家版本館典藏，16部作品入藏大英圖書館的中文館藏書目，這也是中國網絡文學作品首次入藏大英圖書館。

2.1.2 優質影視內容

新麗傳媒在電視劇和電影劇本篩選方面制定清晰有效的流程機制，並在劇本籌備、影片粗剪及審查階段積極回應監管要求，同時堅持對政策導向、社會發展的研究，在此基礎上把握政治、經濟以及社會最廣泛人群的主流價值觀，匹配並發揮團隊的IP改編優勢，釋放自身製作能力。我們堅持精品化、多元化、系列化的長期戰略佈局，致力於講好中國故事，傳遞中國式的情感，堅持以人民為中心的創作導向和現實主義的創作方向，提倡以「小人物、大情懷、正能量」的作品為優先，保障製作、投資及發行的作品保持健康的導向。二零二二年，新麗傳媒聯合出品《李茂扮太子》、《這個殺手不太冷靜》等影片，延續了新麗「喜劇+情感」的創作理念和「笑中帶淚」的敘事風格，憑藉高品質和高口碑，取得了優異的票房成績。

新麗傳媒與閱文影視協同合作，將人才資源有機結合，以更多元的方式參與到不同類型題材的電影專案中，在內容開發、專案研發、發行上發揮各自優勢從而形成互補，極大提高了IP開發效率和成功率，持續打造出高水準、高價值的文化內容。

新麗傳媒亦積極參與各類電影節、行業研討會及論壇，與各電影企業代表、電影營銷平台、電影創作人員、營銷專業人士以及電影學者等共商未來發展趨勢，推動行業持續健康發展，為產業復蘇以及「文化強國」戰略做出貢獻。二零二二年，新麗傳媒積極參與第36屆大眾電影百花獎開幕論壇，以及第12屆北京國際電影節「電影強國—新時代電影評論的創新與提升」主題論壇等活動，與電影學者、電影表演藝術家、導演和企業家等行業專家針對中國電影的發展歷程展開討論，圍繞做大做強電影工業、打造優質電影品牌、吸引觀眾擴大市場、拓展創新電影評論等內容，一同探討中國電影的發展路徑，為實現電影強國夢而共同奮鬥。



新麗傳媒參與第36屆大眾電影百花獎開幕論壇

新麗傳媒亦將創作者作為最重要的資源。在與藝術家合作的同時，也通過「青年導演培養計劃」，選拔並孵化有潛力的青年導演與青年編劇，以形成新麗傳媒作品多樣化的藝術風格，呈現百花齊放的藝術作品類型。二零二二年，新麗傳媒積極參與金雞創投「金牌製片人+著名導演(監製)」評審團隊，支持選拔優秀作品，助力影視項目孵化，為青年創作者拓展更為廣闊的成長平台。

2.1.3 信息安全保障

我們建立了完善的網絡安全管理體系和組織架構，由公司最高管理層、網絡安全委員會、網絡安全檢查組構成。



公司最高管理層

公司最高管理層是網絡安全管理工作的最高領導者，負責全面把握公司網絡安全管理工作的方向



網絡安全委員會

CEO領導各主要部門負責人構成

由CEO領導，各主要部門負責人組成的網絡安全委員會，負責指導公司網絡安全管理工作，在全力保障各線業務順利運轉的前提下，確保無重大網絡安全事故發生



網絡安全檢查組

技術、風控與公共事務部門

技術、風控與公共事務部門聯合成立了網安全檢查組，負責制定安全管理規範，控制網絡安全管理風險，實施網絡安全檢查，並監督公司網絡安全問題的整改

網絡安全管理架構

我們制定並嚴格落實《閱文集團網絡安全檢查管理制度》，採取技術部門定期自查、聯合檢查和專項檢查相結合的方式。網絡安全檢查工作可以由公司網絡安全檢查組承擔，也可以委託具有相關安全認證資質的機構或邀請專家承擔，我們每年至少進行一次外部信息安全審查。網絡安全檢查工作包括組織機構與管理體系建設、規章制度的貫徹執行和監督檢查、網絡與應用系統安全、桌面辦公系統使用安全、運行環境與技術安全控制等內容，對公司的網絡安全現狀進行全面監督與有效管理，及時發現技術安全隱患並加以整改。我們旗下的主要信息系統均已通過國家公安機關評定的信息安全等級保護認證。我們的主要產品均使用雲服務平台，所有雲服務供應商均具有ISO27001認證。



網絡安全檢查機制

為切實做好網絡突發事件的防範和應急處理，我們以組織體系、預防預警、應急響應、後期處置、應急保障等層面為著力點制定《閱文集團網絡安全事件應急預案》，進一步提高了預防控制數據泄露、網絡攻擊等網絡突發事件的能力，最大程度減輕突發事件的危害和影響。二零二二年，我們積極開展網絡安全應急演練，模擬網絡安全事件的發現與評估、啟動響應、信息通報、應急處置、問題根除、恢復重建、調查和持續改進的全過程。通過開展應急演練，提升相關部門的應急處置能力和響應速度，完善應對突發事件所需的人員、裝備、技術等方面的準備工作，總結優化應急處理流程，提高員工的網絡安全防範意識。

保護用戶個人信息是我們工作的一項基本原則。我們將有關隱私保護的監管要求納入我們的內部合規政策中，盡全力通過合理有效的信息安全技術及管理流程保護用戶的個人信息。我們在產品或服務開發的各個環節，綜合法律、產品、設計等多方因素，融入隱私保護的理念，進行內部權限分層控制，從信息的採集、傳輸、保存、展示及查詢等全過程環節開展用戶信息保護工作。我們僅向用戶收集必要的信息，只在為實現目的所必需的最短時間內保留個人信息，並在合理的期限內對用戶個人信息進行刪除或匿名化處理。未經用戶允許，我們不會向閱文集團以外的任何公司、組織和個人披露用戶的個人信息，保證不對外公開或向第三方提供用戶在使用網絡服務時存儲在閱文平台、服務器或數據庫的非公開內容和信息。

我們在有關產品的網站和應用程序中以簡潔清晰的語言公佈隱私保護政策，向用戶明示收集使用個人信息的目的、方式和範圍，通過彈窗等明確提醒方式提示使用者閱讀隱私政策等收集使用規則，讓用戶了解我們的信息保護舉措。此外，我們提供有效的更正或刪除個人信息功能，及時響應用戶相應操作，建立並公佈個人信息安全投訴舉報渠道，在承諾時限內完成核查和處理。我們亦非常關注未成年用戶的信息保護，並呼籲監護人及學校做出正確引導，與我們協力為未成年人創造安全、健康的網絡環境。我們切實履行國家互聯網信息辦公室對於數據安全方面的最新監管要求，在相關制度中明確用戶個人隱私及敏感數據保護要求，在所有網絡交互場景下均使用加密處理，加密處理用戶信息，並採用自助和人工客服的方式對用戶帳戶註銷流程進行規範和優化，以保障個人信息和重要數據的安全。

2.2 孕育創作人才

結合豐厚的經驗、人才和資源，我們致力於打造兼具實戰性、權威性和開創性的培育體系，為行業持續輸送創意人才，構建內容行業有生力量。

我們深知作家始終是我們最寶貴的合作夥伴。我們決心構建自我成長、自我完善、自我激勵的「作家生態2.0」，全面打造作家服務型、連接型平台，以全鏈服務支持作家的個性化需求，持續升級作家的服務體驗。

2.2.1 優質創作者培養

我們已建立完善的覆蓋高端、中級、新人作家的全方位培訓體系，並持續加強各類作家與編輯之間的交流，解決創作痛點，持續為作家成長賦能。

我們成立「閱文起點創作學堂」(原為「閱文起點大學」)，邀請眾多權威專家學者、知名網文作家及影視編劇成為閱文起點創作學堂的導師，致力於為行業持續輸送創意寫作人才，構建內容行業有生力量。閱文起點創作學堂為作家提供全方位、多層次、有梯度的培養體系，除了在線學習平台和在線社區為作家提供體系化的課程配置及交流空間外，我們還設置線下「職業作家訓練營」以面向有自我提升需求的潛力作家，提供包括網絡文學商業寫作理論、網絡文學寫作及技術、網絡文學粉絲運營、網絡文學作家職業素養以及案例分析等多門課程，幫助作家提升寫作能力。針對作家和編劇在內的故事創意人才，我們整合現有資源，為故事創意人才搭建更豐富、更精細、更專業的跨界文創行業聚會平台，交流IP改編經驗與技巧，搭建從文學到影視、動漫、遊戲等IP宇宙的橋樑。截至二零二二年末，閱文起點創作學堂已發表課程1,130篇，累計閱讀量破2,806萬，累計服務作家人數超23萬名，課程好評率超過95%。

我們執行了「青年作家扶持計劃」，從創作激勵、創作比賽、榮譽榜單和流量扶持等四方面入手，扶持青年作家的創作與發展，幫助青年作家拓寬上升通道和發展空間。二零二二年，閱文旗下女性閱讀平台瀟湘書院開展了「紫竹計劃」扶持女性創作者，依托閱文資深編輯團隊和多元平台資源，為女性作家提供全方位、定制化、有梯度的完整培養體系，幫助更多有寫作夢想的女性從普通創作者成長為一名優質作家。此外，我們針對科幻題材創作者推出了「啟明星獎」和「星光獎」系列徵文活動，由業內專家評選優質科幻作品和新人作家，並為獲獎作家提供現金獎勵和額外的作品推廣資源，扶持科幻作品創作者的成長與發展。



瀟湘書院「紫竹計劃」

截至二零二二年末，我們旗下共累計239位作家加入中國作家協會。此外，二零二二年，在中共中央宣傳部等機構的評選中，我們旗下7名作家榮獲重要獎項。

2.2.2 提升創作者福利

本著平等合作、互利共贏的宗旨，我們通過作家懇談會、電話、在線收集等多種渠道，保持與作家廣泛高效的溝通，傾聽作家的心聲和建議。為滿足廣大作家及不同作品的實際合作要求，我們不斷提升作家服務標準，亦在合作協議、編輯服務等維度提供豐富多元的方式供作家自由選擇，確保作家擁有充分的自主選擇權及不同題材的創作空間，力求打造百花齊放、多元繁榮的創作者生態，與作家攜手推動網絡文學的繁榮發展。

為了更好地服務作家，我們在原有編輯組以外，抽調一批專業過硬的優秀編輯，成立了閱文金牌編輯工作室。工作室與編輯組平行展開工作，作家可自主簽約，在作家待遇資源不變的基礎上，工作室為有需要的作家提供貼身式、定制化的寫作指導和服務。金牌編輯工作室成立以來，已培育出超過100部精品作品。二零二二年，我們繼續打造金牌編輯工作室的品牌與口碑，選拔了更多優秀的編輯人員，擴大工作室規模，為更多作家夥伴提供個性化服務，助力作家提升寫作能力，創作優質作品。

我們發佈了「職業作家星計劃」，涵蓋作家扶持、作家關懷、品牌運營等各個方面，以提升作家的福利收入，對作家的幫助更全面化、精細化。我們不僅予以作家充分的嘗試探索時間以激發作家的創作熱情，且對於更關注提升個人和作品影響力的作家，我們將為其提供包括平台資源、粉絲運營、版權經紀人、作家宣傳推廣等服務，以滿足作家的多元化需求。二零二二年，我們全面升級了對女性作品創作者的福利補貼。閱文旗下女性閱讀平台瀟湘書院推出「保底月入過萬」新福利，為簽約作家提供豐厚的稿酬和現金補貼，給予作家最直接的扶持獎勵和充分的支持與回報。同時，為給予因突發重疾或意外陷入困境的作家家庭最快速有效的幫助，我們還捐資發起「閱文愛心救助專項基金」，幫扶對象不僅涵蓋作家本人，還包含配偶、孩子和父母在內的作家直系親屬。二零二二年，我們向一位作家提供了10萬元的愛心救助幫扶。

2.3 知識產權保護

我們成立了專業的知識產權管理團隊和訴訟維權組，規範內部版權管理並利用法律手段打擊外部侵權行為，保護公司及作家的權益不受侵犯。二零二二年，我們正式將版權保護提升至公司戰略高度，投入10倍人力反盜版。我們成立了聯合反盜版工作小組，涵蓋產品、技術、法務、內容、客服等多個部門，建立起智能化的反盜版中台，利用人工智能、大數據、內容加密、逆向測試等多種技術手段提升反盜能力，全面加固攻防系統，有效解決自動化批量盜版的難題；同時，通過平台投訴及刑事、民事訴訟打擊等多種維權手段的綜合運用，加大推進反盜版力度，針對盜版平台、搜索引擎和應用市場中的侵權行為進行有效打擊，重創盜版產業鏈和傳播鏈。

我們建立了「版權一體化」管理模式，為版權最大化開發保駕護航，將簽約及授權等版權日常工作進行系統化和數據化的管理，提高網絡文學版權管理的時效性，從而為網絡作家及合作方提供及時、專業的法律支持和全方位的版權服務。我們與第三方合作，委託定期對分散的

數字化內容侵權行為進行監測，並針對性制定維權處理方案，實現更加高效地清除各類侵權盜版亂象。截至二零二二年末，我們累計登記超過2000項版權，累計獲得超過6,000項商標註冊。

我們積極承擔企業社會責任，長期參與版權保護活動，通過參加各類版權保護研討會、參與行業標準制定，聯動網絡文學平台和作家群體發起網絡文學正版化聯合倡議等行動，號召社會各界關注和共同推進網絡文學正版化，保護網絡文學的原創內容生態。二零二二年五月，在中國版權協會的號召下，包括閱文在內的12家網絡文學平台與20地省級網絡作協、522名網絡作家聯合發出倡議，呼籲搜索引擎和應用市場停止侵權，共同保護網絡文學的原創內容生態；九月，我們積極響應國家「劍網2022」專項行動，參與知識產權刑事保護論壇，推動知識產權刑事司法制度的建設與完善，嚴厲打擊著作權犯罪；十一月，我們參與2022年中國版權年會，建言推動網絡文學版權保護，持續激發文化創新創造活力。我們的知識產權保護工作亦得到了政府部門和司法機關的高度肯定。二零二二年，我們處理的知識產權保護案件入選了「二零二一年上海市「掃黃打非」十大典型案例」。



二零二二年知識產權刑事保護論壇

新麗傳媒亦明確了商標權、著作權等知識產權的保護措施及使用指南，以加強知識產權的管理，保護無形資產，樹立和維護信譽。新麗傳媒在官網發佈法律聲明，明確未經新麗傳媒的書面許可，任何人不得以任何形式使用新麗傳媒的相關內容和作品，法務部門亦會嚴格審核版權類文件，確保作品無侵權風險。新麗傳媒亦會通過自動監測、人工干預及資源舉報等方式在作品上映的前、中、後階段進行反盜版工作，通過阻斷盜版鏈接、特徵碼及關鍵詞屏蔽等技術手段保護影視版權不被侵害。

2.4 用戶反饋響應

我們上線了北極星實時風控平台，自動屏蔽過濾不良、有害信息，針對包括但不限於惡意註冊、刷評論、作弊、欺詐等用戶不良行為進行干預，對用戶行為進行信用評判，建立黑白名單，致力於維護健康的平台業務生態環境。二零二二年，我們對北極星實時風控平台進行更新迭代，圍繞風險識別能力和拓寬風控場景兩大主要方向，加強了對越獄、安裝惡意插件等風險行為的識別，並對代充行為導致的惡意退款進行專項打擊，以完善構建全方位的風險防禦體系。

為保障平台新功能和活動上線後的穩定運營，我們制定了《產品活動和新功能上線預審制度》，在新功能和活動上線前由法務、公關和客服部門進行聯合預審，提前預判用戶反饋，審查相關說明的完整性和合理性，及時查漏補缺，有效預防客訴升級，維護新功能和活動上線後的輿情穩定性。此外，我們針對消極言論對用戶進行必要的心理健康干預和安撫，並在處理過程中嚴格保護用戶的隱私信息。

我們亦歡迎用戶對不良信息進行反饋，與我們共同維護旗下各大網站內容的健康、正向。用戶可以通過舉報電話(010-59357051)、舉報中心專頁(<https://jubao.yuewen.com/>)及功能頁舉報等渠道進行不良信息舉報，我們將及時響應使用者舉報內容，做到全部審核並正確處理，另外通過短信、系統推送等方式將處理結果回覆給用戶。

我們非常重視用戶的每一個投訴及建議，使用人工客服與智能客服機器人相結合的方式，為使用者答疑解惑，提升服務能力。我們專門建立了「一線人員接待及簡單處理、二線人員甄別及深度解決、回訪人員進行滿意度調查及追加處理」的處理機制，對於較為重大的客訴事件，我們會調動全公司各相關部門協同處理，並在事後進行總結，以對內部工作進行改進，最大程度地避免同類問題的再次發生。二零二二年，我們共計接受客戶投訴72,836起，投訴處理率達到99.8%。

在迅速響應用戶訴求的同時，我們在日常工作中定期對客服工作的過程與結果進行質量層面的檢驗與分析，改進服務規範，改善服務質量，實現服務升值；對高管、中層、前線員工進行針對性培訓，並及時總結用戶反映問題，通過培訓不斷提高員工對公司政策的認識，強化員工業務技能，確保運營中的各類問題能高效溝通解決。二零二二年，我們為客服人員開展信息安全專題培訓，加強客服人員對信息保護和數據安全的認識，提高客服人員對用戶個人信息的保護意識。二零二二年，人工客服的滿意度達到98.7%。

3. 工作場所

3.1 僱傭與勞工準則

3.1.1 招聘與解僱

我們的僱傭常規符合《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》和《禁止使用童工規定》等適用的法律及法規(包括但不限於禁止童工及強制勞工的法律及法規)。我們的人員招聘遵從公開招聘、公平競爭、全面考察、擇優錄取等原則，在招聘過程對每名求職者的教育、工作經驗及專業背景進行全方位的綜合性考查，並制定有《員工手冊》以規範僱傭常規。二零二二年，我們對《員工手冊》進行了更新和完善，針對反歧視做出進一步要求。在日常工作以及招聘的每一個環節中，我們始終堅持平等原則，不因性別、學歷、年齡、婚姻狀況、民族、種族、地域、國籍、政治歸屬、宗教信仰、殘疾和肢體障礙等原因而歧視任何人，嚴格尊重和保障人權。截至二零二二年末，我們共聘用員工1,815人，均為全職員工。

僱員架構		二零二二年(人)
僱員總人數		1,815
按性別劃分	女性	994
	男性	821
年齡組別	<30歲	818
	30-39歲	842
	40-49歲	144
	≥50歲	11
地區劃分	中國大陸	1,799
	港澳台	3
	海外	13

二零二二年，我們被拉勾招聘(lagou.com)授予「拉勾2022年度超級招聘團隊」獎和「Z世代喜愛TOP僱主」獎，被牛客(nowcoder.com)授予「2022 NFuture大學生最喜愛僱主」獎，被HRoot授予「2022大中華區卓越僱主」獎。



牛客網「2022 NFuture大學生最喜愛僱主」獎



HRoot授予「2022大中華區卓越僱主」獎

我們按照勞動合同和相關法律及法規制定離職（包括辭職和解僱）流程。當員工離職時，我們會與其進行離職面談，以了解離職原因，並獲取對公司的提升建議。

僱員流失率		二零二二年
總流失率		33.3%
按性別劃分	女性	32.9%
	男性	33.7%
年齡組別	<30歲	38.5%
	30-39歲	27.7%
	40-49歲	30.5%
	≥50歲	34.8%
地區劃分	中國大陸	33.2%
	港澳台	28.6%
	海外	44.4%

附註：

- (1) 僱員流失率=匯報年度離職僱員人數* 2 / (本匯報年度期初僱員人數+本匯報年度期末僱員人數)
- (2) 離職人數的統計範圍包括自願離職或因解僱、退休或身故而解除僱傭關係的員工。

3.1.2 勞工準則

我們嚴格遵守《禁止使用童工規定》等相關法律法規，堅決杜絕使用童工和強制勞工。我們嚴格管控招聘流程，避免誤錄童工，若發現誤用童工現象，我們會嚴格遵循法律法規，立即解除與其的勞動合同並妥善處理後續事宜。

3.1.3 晉升與職業發展

在員工職業發展方面，我們搭建了完善的職業發展體系，為員工提供清晰的職業發展通道，激勵和引導員工自主發展。我們秉承「專業導向、員工自主、逐等發展」的晉升原則，鼓勵員工不斷提升專業能力，符合目標職級晉升要求的員工可以自主申請晉升。經過公平、公開、透明的考核後，我們會將考核結果與意見反饋給該員工。為了適應不同的發展要求，我們建立了管理和專業兩個職業渠道，各通道均具備完整的發展路徑。

我們鼓勵所有員工考取專業資格證書。對於所有報考《出版專業技術人員職業資格證》(簡稱「編輯證」)的員工，我們會為其報銷考核期間面授培訓和年度再教育等相關費用，並給予取得編輯證的員工現金補貼，激勵員工不斷提升專業技能。

3.1.4 薪酬與福利

我們為員工提供具有競爭力的薪酬待遇以吸引及保留人才，員工的績效表現與獎金直接掛鉤以確保對優秀員工的激勵。

在員工福利方面，除了為員工辦理基礎社會保險之外，我們還為每位員工都購買了商業健康及意外保險。在日常工作中，我們通過多種方式給予員工人文關懷，例如，提供各類福利補貼、節日禮品或禮金；慶祝結婚、生育、生日等重要時刻；舉行員工活動(節日活動、趣味運動會、團建活動及家庭日活動)；組建各類社團(如籃球協會、足球協會、羽毛球協會、攝影協會和健身社等)；除為員工安排定期體檢之外，我們每年為入職滿3年的員工父母安排家屬體檢，並且為員工父母購買升級版意外險。



中秋節福利



重陽節父母關愛計劃

3.1.5 工作時數與假期

我們遵守有關員工工作時間和休息休假的相關法律法規。我們主張每個員工盡量避免在節假日或平時超時工作，希望員工在工作與生活之間保持良好的平衡，保障員工的身心健康，避免強制勞工。我們的員工除享受國家法定假期（包括年假、事假、婚假、喪假、產假、陪產假、育兒假和病假等），還可根據工齡享受公司提供的額外年假。此外，員工的加班工時可在通過內部審批之後取得調休以及相應補貼。

3.1.6 員工溝通與參與

我們重視員工滿意度，尊重員工任何有助於公司發展的意見和建議，致力於為員工建設各種完善的溝通渠道。我們為員工及管理層設立公司年度集會和樂享員工溝通社區等溝通渠道，傳達並強化企業策略及文化，鼓勵員工自由發聲，打造平等坦誠的高效溝通文化。

我們注重組織文化和人才建設，致力於營造共同成長的知識共享環境和多元發展空間，為員工提供尊重開放的工作環境和積極向上的成長平台，激活組織能力與個人價值，與員工共同成長。

二零二二年，我們推出「最有料的閱文故事」欄目，積極發掘在崗位上發光發熱的閱文人和溫暖的閱文故事，將員工故事、團隊在業務上的突破、公益中的溫暖動作、公司發展里程碑等重要時刻集結成冊，通過公司線上平台發佈，用好故事記錄閱文人對閱文文化的認同與踐行。此外，我們開展了「文化周邊投票」活動，邀請員工選出自己喜愛的，包含文化價值觀寓意的周邊，在員工深度參與的基礎上，挑選並設計了一批深受員工喜愛的周邊品類，讓文化下沉到每個閱文人身邊。



最有料的閱文故事



閱文文化周邊

3.2 健康與安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等適用的安全及健康法律及法規，並制定有《閱文集團消防管理制度》、《閱文集團環境標準管理辦法》、《閱文集團疫情管控管理制度》、《閱文集團突發情況應對方案》等內部制度，致力於為員工創造良好的工作環境，確保員工的人身安全及身心健康。二零二零年至二零二二年，我們並未發生任何員工因工亡事故。二零二二年，我們的因工傷損失工作日數為0天。

辦公場所內，我們有完備的保安與消防系統，由消防管理員定期進行消防檢查，針對可能存在的隱患問題進行及時整改，並組織開展消防知識、技能的宣傳、培訓和綜合消防演習工作，有效保障員工生命安全和集團財產。

我們制定了環境管理標準，持續優化辦公環境。我們定期對辦公場所的空氣質量、飲用水進行檢測，針對監測不合格的項目制定改善方案，及時實施整改和複檢。同時，我們對空調設備、新風設備、燈具及飲水機等設備設施進行運行和維護管理，確保空氣質量、飲用水、照明度、噪聲等辦公環境符合集團標準，維持安全、健康、舒適的辦公環境。

為應對疫情常態化，我們制定了疫情管控制度和防疫細則，從行政管理、差旅管控、物資保障、人員協調、員工關懷等方面入手進行統一管理。我們成立了疫情防控工作組，確保疫情信息申報暢通，各類防控措施執行到位。此外，我們積極配合各地疫情防控政策，結合員工情況，執行靈活辦公工作模式，並制定有疫情隔離應急預案，統籌規劃核酸檢測和日常體溫監測工作，並籌劃準備員工隔離期間需要的防護用具和各類物資，保證員工隔離期間的正常生活。

在日常工作中，我們定期對公司進行全面消殺，儲備大量抗原、酒精等防疫物資，設立全封閉臨時觀察室，並且嚴格落實員工及來訪人員健康碼和場所碼查驗、體溫和抗原檢測等工作，防止群發性疫情在工作場所範圍內發生和傳播，給員工提供健康和安全的工作場所。此外，我們不定時宣傳防疫知識，提高員工防疫意識，並且積極配合各地疫情防控政策，每周通知員工最新疫情防控相關措施，結合員工情況，執行靈活辦公工作模式，保障員工的健康與安全。

我們高度關注員工的身心健康。我們每年為員工安排體檢，並舉辦中醫養生調理、肩頸按摩和緩解心理壓力等各類健康活動。我們打造了全面、專業、具體的「文心客棧」員工幫助計劃，開通生理／心理諮詢熱線，在上海和北京辦公室搭建了減壓室，通過雙周心理類推文、季度心理舒壓活動、駐場心理諮詢等各類型線上和線下活動，向員工傳遞健康生活，健康工作的意識，為員工提供全方位身心健康服務。



線上雲團建項目



線上心理健康公開課

新麗傳媒亦制定並嚴格落實《劇組安全生產管理規定》，為劇組營造良好的工作環境和安全的拍攝場景。我們設置安全員負責拍攝期間的消防、治安及攝製工作等安全事宜，並配備專業醫護人員跟場。對於劇組內的動火作業、高空作業、吊裝作業等特殊作業，我們制定有特殊作業安全管理細則，嚴格控制和消除作業過程中的潛在風險和安全隱患，防止事故發生。同時，新麗傳媒在項目開拍前對劇組人員進行消防、用電等方面的安全教育，增強「安全為生產，生產必須安全」的意識，要求相關人員簽署安全承諾書，並為劇組人員購買人身意外傷害保險。我們對所有籌備組、劇組採取集中住宿封閉管理，定期排查劇組用品進貨管道，確保拍攝器材和飲水餐食的安全。

二零二二年，為應對疫情防控常態化，新麗傳媒在各劇組成立了現場疫情防控領導小組，每日對攝製區域展開自查自糾工作，及時落實各類人員及物品的疫情防控工作。拍攝期間，劇組所屬人員自覺接受核酸監測並簽署責任書，如實填報健康信息，做好安全防護，最大程度降低疫情造成的損失和危害，保護全體演職人員的身體健康與生命安全。



劇組人員對現場進行消殺



劇組嚴格落實測溫工作

二零二二年十月，閱文上海辦公室搬遷至新址，為員工提供了更加舒適自在的辦公環境，有利於營造輕鬆的工作氛圍，呵護每一位員工的身心健康，激發和調動閱文人的創造力。新大樓大堂以「浩渺宇宙，生而無窮」為設計出發點，展現閱文生生不息，層層環繞的無限可能性與生命力。在員工辦公區域，我們對辦公燈光進行專業調試，使用科學舒適的偏暖黃的燈光，不僅能夠保護員工視力，並且有利於營造溫馨、愜意的氛圍；我們為員工配置了全新人體工學椅，具備腰椎支撐系統、傾仰力度調節、坐深

調節、4D升降扶手等功能，最大限度糾正坐姿，呵護每位閱文人的健康。在休閒區設計方面，我們在各個樓層設置了江景休閒討論區，配置有開放式沙發以及討論桌，鼓勵員工在這裏組團一起頭腦風暴，迸發靈感；我們在大樓頂層設置了「閱星台」，配備了多處戶外休閒沙發、遮陽傘，為員工提供了一靜謐、舒適、開闊的休閒區域；我們還為員工提供健身房與影音空間，配備有專業的健身教練、器材、影音設備，幫助員工放鬆身心，緩解工作壓力。



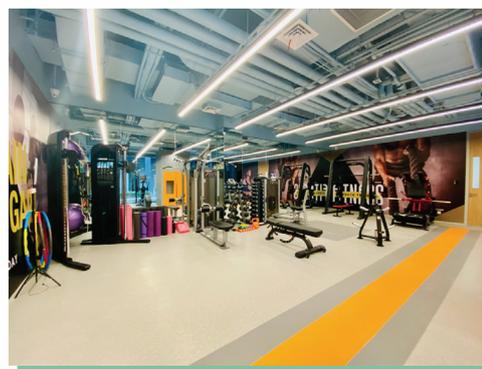
辦公樓大堂



江景休閒討論區



閱星台



健身房

3.3 員工培訓

員工素質的提升是企業發展的根本保障，我們重視員工的培訓，並為此投入大量資源和精力，創造多種多樣的內外部培訓機會，鼓勵員工根據自身的實際需求積極參與其中。我們制定有員工培訓費用支持相關制度，對培訓經費和資源進行統一分配，為組織內部學習活動、外邀嘉賓內訓、外派學習等培訓活動提供有力的經費支持。

我們成立了閱文學堂，以「學習，成為更好的自己」為口號，一方面廣泛聘請外部專家，另一方面培養和組建內部講師團隊，建立了全面的員工培訓體系，為員工提供工作及生活方面的多種培訓課程，以滿足每位員工在不同階段的多種需求。

我們積極開展新員工培訓、專業類培訓、通用類培訓、管理類培訓、信息安全培訓等各類培訓活動，並採取線下培訓+線上培訓相結合的方式，定期為員工開展在線直播課，在線上學習平台提供各類專業課程與豐富的學習資源，讓員工可以根據自身需要隨時隨地進行相關課程的學習，全面提升自身專業能力和綜合素質。



員工培訓體系

新員工培訓：為幫助員工熟悉公司的各項規章制度和企業文化，我們為每一位新員工安排入職培訓。特別對於剛邁出校門的畢業生，我們採用了校招生導師模式，安排具有豐富經驗的資深員工和管理人員來擔任職業導師，以幫助校招生快速融入公司的文化氛圍，適應工作環境。二零二二年，我們在新員工培訓中加入了「牛人說」環節，邀請各部門內部專家進行業務介紹和個人成長經歷分享，幫助新員工認識業務內容和部門文化，受到了參訓員工的一致好評。



新員工培訓「牛人說」嘉賓分享

專業類培訓：根據員工各專業能力特性，我們設立「全職高手俱樂部」及其專屬委員會，由委員會負責專業類培訓發展規劃及創新，組織各類專業類培訓，關注專業人才職業發展。二零二二年，在疫情背景下，我們積極探索培訓方式，上線了「高手直播間」在線培訓，邀請資深專家對行業現狀、內容分析、IP改編、用戶研究等主題進行經驗分享，提高了培訓運營效率和員工接受度。



「高手直播間」小說影視化專業培訓

通用類培訓：為提高員工的綜合能力，我們開設「杜拉拉升職「計」」職場技能培訓，幫助員工獲取工作需要的通用類技能。

管理類培訓：為提高員工的管理技能，我們組織開展管理能力培訓。二零二二年，我們為儲備管理幹部們設置了基層領導力培養項目，圍繞管理者角色轉變和管理場景中難點進行課程

設計，幫助儲備幹部們打造卓越的領導力。同時，我們在領導力培訓中加入了案例教學方式，選拔內部講師對案例進行精心設計和逐步拆解，並對教學流程進行不斷打磨，結合業務發展和管理現狀，有針對性地幫助受訓幹部解決管理難題，得到了受訓幹部們的一致認可，取得了顯著的培訓成效。



基層領導力培養項目



領導力培訓案例沙龍

信息安全培訓：我們深知信息安全是公司發展的根基。為了提升公司整體網絡安全管理水平，增強全員網絡安全意識，我們積極開展信息安全專題培訓，推動全體員工進行信息安全合規必修課程的學習，課程涵蓋常見的信息安全及威脅、如何保護信息安全、員工應當注意及規避的安全高壓線行為等內容。針對開發和運維技術人員，我們設置了開發安全規範、運維安全規範、安全案例等必修課，普及技術人員的信息安全認知和技能。我們要求全體員工在完

成對應課程的學習後參與並通過信息安全考試，新入職員工必須完成全員必修及對應崗位的課程學習和考試後方可轉正，確保全體員工深入了解公司的信息安全要求，提高信息安全保護意識。



信息安全線上課程

新麗傳媒亦根據行業特色的市場競爭情況和知識發展模式開展多樣化的培訓，如，開展新員

工培訓向新進員工介紹組織架構、企業文化等內容；邀請業務板塊專業負責人開展內部培訓進行專案策劃、製作、發行的合規性分享；開展不同職級員工的執行力、領導力、溝通技巧等個人技能外部培訓；安排業務骨幹參加行業協會的專業資格培訓等。二零二二年，新麗傳媒針對影視作品商標權的使用與保護、影視行業稅務風險應對、電影製作與宣發等內容開展專題培訓，幫助員工進一步了解行業現狀，助力業務發展。



新麗傳媒「影視作品中的商標權」
專題培訓現場



新麗傳媒「監管新形勢下影視行業
常見涉稅風險與應對」專題培訓現場

員工培訓		受訓僱員百分比	平均受訓時數 (小時/人)
按性別劃分	女性	68.6%	2.4
	男性	31.4%	1.3
職級劃分	高層管理人員	2.8%	22.8
	中層管理人員	5.1%	3.5
	基層人員	92.1%	1.4

附註：

- (1) 培訓數據來源於內部培訓檔案，僅包括由本集團層面組織開展的線上或線下培訓。
- (2) 受訓僱員百分比=匯報期內該類別僱員受訓人數/總受訓僱員人數*100%
- (3) 每名僱員平均受訓時數=匯報期內該類別僱員的總受訓時數/該類別的僱員總人數

4. 反腐敗

在經營活動的所有方面，我們踐行最高的法律和道德標準，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》和《中華人民共和國公司法》等適用於防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規，對於任何形式的貪腐採取零容忍的態度。我們建立有《閱文集團「高壓線」行為準則》、《閱文集團反舞弊舉報制度》以及《閱文集團員工申報制度》等內部制度，塑造堅實的反腐敗保障機制，嚴厲打擊舞弊行為，保障合規經營。二零二二年，公司未發生涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐或洗錢的已結案違規事件。

我們建立風控架構，明確三道防線，密切關注公司和制度流程的風險，及時發現問題以落地整改，並將弄虛作假、貪污受賄、違法違紀等行為視為高壓線行為，一經觸犯，將直接與員工解除勞動合同；若達到相關法律及法規中規定的立案標準，將移送司法部門處理。我們每年開展內部審計，評估公司經營過程中是否存在舞弊風險，並制定專門的審計程序以測試舞弊行為。

我們設定了專門的舉報制度，公開多種舉報渠道以及對應的處理方法，支持員工舉報任何潛在違反高壓線的行為，並對舉報信息和舉報人的身份保密。當收到明確的舉報線索，或發現涉嫌違反高壓線行為時，風控與內審部將及時跟進並開展獨立調查。調查結束後，最終調查報告將呈報內審委員會進行審批，並依據《閱文集團「高壓線」行為準則》等規定作出最終處理。對於構成違法犯罪的行為，將依法報案處理。

我們與供應商的合作亦保持高度的誠信和職業道德水準。我們與供應商簽署《反商業賄賂行為聲明》，堅決反對不正當獲利，保證合作過程的公正透明。若有違反，我們將立即與供應商解除合作關係。我們在供應商管理系統中，對供應商招標、准入、評估、黑名單等流程的合規性進行統一化管理和監督，有效降低業務過程中的舞弊風險。

我們鼓勵全體董事參與持續專業發展，每年向董事發放有關企業管治、董事職責及責任、上市規則及其他條例的書面培訓資料，以確保合規經營。在日常工作中，我們制定了針對全體員工的反舞弊培訓框架，著重強調風控控制體系、高壓線條款與內容、員工申報制度，積極開展全體員工的反腐敗培訓工作。我們亦將反舞弊宣導納入新員工培訓課程中，並持續開展覆蓋主要業務部門的專項風險控制培訓，提高員工反舞弊及風險控制意識。二零二二年，我們針對全體員工，首次完成全員的「陽光守護行動－閱文集團高壓線行為準則必修課」活動，參與形式要求完整觀看3集高壓線行為準則必修課視頻+課後必修考試90分及以上，本次參與人數共計1944人；針對新員工，我們共計開展反舞弊培訓5次，共計260人參與。

5. 供應鏈管理

我們高度重視供應鏈管理環節中的環境及社會風險，制定並貫徹落實《閱文集團供應商管理制度》，針對供應商的品類框架維護、准入與審核、選擇與使用、績效評估、流程建設、信息維護等方面進行持續監督和管理，保障公司採購及供應商管理的規範性。

我們對內部採購人員和外部供應商的行為做出嚴格要求。對於內部採購人員，我們已制定一套行為守則，員工需要書面申報其可能與供應商之間存在的任何敏感關係，以保證採購業務的公正性。對於外部供應商，我們堅持公開透明、公平競爭、公正平等及誠實信用的合作機制，與所有合作供應商簽署了《反商業賄賂行為聲明》，及有關勞工權益、健康和安全和環境保護的承諾中所承載的條款，保障供應鏈各個環節公正有序。

我們建立了供應商管理系統，將供應商分為營銷服務、行政服務、IT技術服務、禮品物資、辦公資產、IP衍生、專業服務七大品類，數字化系統涵蓋了供應商准入建檔、績效考核、提升培訓、獎懲汰換等各方面，對供應商進行全生命周期的標準化管理，規範採購及供應商管理業務操作流程，形成完善的供應商信息更新與維護機制，有效保證供應鏈的連續性和穩定性。

我們通常向至少三家供應商進行詢價，綜合考慮供應商的服務水平和技術能力等因素。在供應商准入環節，我們對供應商的工商註冊信息、相關業務合法性、擁有的授權等資質信息進行調查和校驗，並在採購認證過程中對相關文件進行記錄。

為保證供應商所提供服務的品質和質量，我們建立了供應商評估體系及操作流程，定期對重點品類及高頻合作供應商進行績效評估和技術評分。我們按照供應商品類差異設定細化的評估指標，對供應商的各項能力進行全面評估，充分考慮供應商產品品質、服務品質、交付情況、風控信息、響應速度等多方面因素，綜合使用並維護各部門的意見，並視實際情況開展必要的供應商實地巡訪考察，為採購行為提供有效參考。完成評估後，我們會對供應商評估結果進行系統性的分析，對於表現欠佳對供應商，在遵守適用合約安排的前提下，我們會考慮採取以下措施：

- 與其討論相關的補救措施，幫助供應商提高服務品質；
- 減少訂單數量；
- 進行處罰；
- 終止合作。

在以下情況下，我們會考慮取消供應商資格：

- 供應商存在行賄、泄密或嚴重違背商業道德的行為；
- 因延遲交付、質量問題或供應商違約導致我們受到重大損失。

地區	截至二零二二年十二月三十一日供應商數目
中國大陸	2,368
港澳台地區	9
海外地區	64
總計	2,441

附註： 供應商數目指供應商數據庫中的供應商數量，地區指供應商註冊地。

我們在與供應商的合作中有效保障信息安全。我們與所有合作供應商簽署《商務合作保密條款遵守承諾函》，未經書面同意，合作雙方均不得以任何形式將隱私信息或機密數據透露給第三方。同時，我們在合同內植入信息數據保護的相關保密條款，確保合作過程中的信息與數據安全。我們在研發外包、IT物資、IT服務及雲服務領域合作的7家重點供應商，均擁有ISO27001信息安全管理体系認證證書。我們會不定期審查供應商在數據和隱私保護方面的表現，確保供應商行為符合保密條款要求。

我們重視供應商在環境保護方面的表現，要求生產製造型供應商嚴格遵守環境保護的相關法律法規，建立相應污染物處理系統，通過主管部門的環保責任審查，並獲得生產所需的環保批文等資質。

新麗傳媒亦在採購方面堅持環保理念，優先購買節能環保的辦公用具，對於辦公家具供應商，我們要求廠家具備ISO 14001環境管理認證、ISO 45001職業健康安全管理体系認證、ISO 9001質量管理認證、中國環境標誌產品認證等資格認證，並嚴格按照其管理標準實施運作，從而確保其產品不會對自然環境或人體健康造成損害。

6. 社區投資

我們在致力於在業務發展的同時，盡我們所能通過多種方式營造正面社會效益，回饋社會。我們制定有《閱文集團公益活動管理辦法》，並成立了公益委員會，結合自身平台在文化傳播方面的優勢，規劃公益項目方向、項目規模及投入資源，以求將我們為社會創造的價值最大化。

二零二二年，我們開展了以下活動：

(a) 薪火相傳，生生不息

二零二二年，閱文集團與浦東軍休中心達成深度合作，共同開展「薪火相傳•生生不息」長期公益項目。九月二十九日，閱文集團與浦東軍休中心共同主辦的「赡續紅色精神，共度重陽佳節」的主題慰問活動在浦東軍休中心羅山軍休所舉行。我們以共建為紐帶，邀請員工走近上海浦東軍休，聆聽英雄前輩們的紅色故事，傳承他們的革命精神，深入挖掘軍休幹部軍功章背後的紅色記憶。

我們以閱文在數字閱讀領域的豐富資源為優勢，致力於講好革命故事，傳承紅色基因，赡續紅色精神，更好地滿足軍休幹部精神文化需求，助力建設「書香軍休」。此次活動中，閱文向浦東軍休中心捐贈閱文圖書角，首批捐贈書籍300本，並成立志願者服務團隊，開展長期文化合作。

未來，我們將開展一系列「走近老兵，關愛老兵」的慰問探訪活動，並活用多方資源，幫助退休軍人走出去，開展「軍人進企業／進校園」活動，邀請退休軍人老前輩蒞臨閱文上海總部以及上海重點高校講述英雄往事，進行愛國主義教育，厚植尊軍崇軍傳統。閱文將借勢文創土壤，緊密鏈接作家、編輯和IP運營，深入挖掘「老兵好故事」，讓網絡文學和時代休戚與共，讓英雄故事生生不息，源遠流長。



圖書角揭幕儀式



英雄前輩分享紅色故事

(b) 公益有迴響，文學有力量

二零二二年，閱文集團聯合騰訊公益開展「迴響計劃」公益項目，邀請閱文作家參與公益探訪活動，共同履行社會責任。二零二二年一月，我們邀請作家意千重探訪四川什邡鄉村振興發展現狀，親身體驗公益項目引領更多社會力量助力鄉村振興和鄉村教育的重要作用，以作家視角講述鄉村振興背後的故事，傳遞公益項目的內容及精神。二零二二年九月，我們邀請作家卓牧閑與抗戰烈士遺屬共赴台兒莊大戰紀念館展開緬懷活動，銘記烈士事跡，傳承抗戰精神。

兩位參與作家基於活動見聞和體驗，創作了公益主題作品，收錄於《字句無聲，迴響不息》免費電子書中，用文字的力量講述時代的故事，記錄公益帶來的迴響。未來，我們將携手更多優秀作家，以閱讀為形式，以文化為內核，以豐滿的故事內容號召更多社會力量投入公益項目，共同助力社會發展。



閱文作家意千重探訪鄉村振興公益項目



閱文作家卓牧閑探訪抗戰烈士遺屬

(c) 閱見非遺，傳承文化

二零二二年，我們與恭王府博物館達成戰略合作，共同啓動「恭王府博物館×閱文集團中華優秀傳統文化推廣三年計劃」。閱文集團與恭王府博物館將整合優勢資源，以恭王府博物館的歷史文化資源和非遺展示平台為基礎，依托閱文集團的網絡文學數字資源和豐富的IP開發經驗，通過共建文學創作基地、舉辦國風作品研討會、組織傳統文化徵文大賽、開發系列文創產品等多種形式，將以非遺為代表的優秀傳統文化融入數字文化產業，讓中國優秀傳統文化借由網絡文學等新的載體，在新時代廣續傳承，綻放光彩。

我們共同成立了「恭王府博物館×閱文集團網絡文學創作基地」，將閱文作家與非遺傳承人結對。在結對完成之後，作家將跟隨傳承人進一步學習交流，了解非物質文化遺產的歷史過往和發展現狀，並以該非物質文化遺產為主題進行創作，通過優質的網絡文學作品，呼籲更多人關注非物質文化遺產的傳承與弘揚。同時，「恭王府博物館×閱文集團網絡文學創作大賽」也已在閱文集團旗下的全平台正式上線，首屆徵文大賽以「閱見非遺」為主題，引領更多人關注以非遺為代表的中華優秀傳統文化，促進傳統文化在當代社會的傳承與發展。



閱見非遺—恭王府博物館×閱文集團
戰略合作發佈會

(d) 開卷有益，全民閱讀

在二零二二年世界讀書日，我們開啓了為期30天的「全民閱讀月」活動，聯合國家圖書館、上海圖書館、人民文學出版社、人民郵電出版社等百家出版單位共同推廣全民閱讀。我們邀請了30位來自社會各界的「全民閱讀月領讀官」，為讀者推薦好書，並準備了217本優質出版文學和網絡文學，在起點讀書APP供用戶免費暢讀。活動期間，讀者的每一次閱讀打卡、閱讀分享，都能夠助力建設鄉村圖書室，幫助書籍資源匱乏的鄉村小朋友獲得優質的閱讀資源。

(e) 現實主義徵文大賽

二零二二年，閱文旗下多家知名原創文學網站聯合主辦第六屆現實主義徵文大賽。秉持書寫時代的初衷，本屆大賽以「平凡鑄就偉大，致敬了不起的每個人」為主題，鼓勵作者們將創作目光投向火熱的時代當下，用網絡文學記錄人民奮鬥和時代創造的重要歷程。本屆參賽作品超過34,000部，參與作者超過29,000人。來自各行各業的創作者，以兼具現實性與專業性的創作記錄行業變遷與時代風貌，貢獻了一大批關照社會現實、彰顯時代特徵的優秀作品。自2015年首屆大賽舉辦以來，閱文旗下現實題材作品複合增長率為37.2%，增速居全品類第2，歷屆大賽獲獎作品已有近8成授權IP開發。未來，我們會持續培育現實題材作品和多元化衍生內容，堅持以主流價值為導向，推動更多精品誕生。

(f) 籽籽同心，字字傳情

二零二二年，閱文集團在中國少數民族文化藝術促進會和中國紀實文學研究會指導下，聯合天成嘉華文化傳媒主辦第二屆「石榴杯」徵文大賽。本屆大賽以「籽籽同心•字字傳情」為主題，發掘了多部民族文化網絡文學作品，部分作品被收錄入中國民族文化資源庫。在石榴杯的帶動下，閱文吸引了苗族、佤族、彝族、蒙古族等10多個少數民族的作家投身網絡文學創作，誕生了多部優秀民族文化作品，彰顯濃鬱的民族意識和熾熱的家國情懷，反映了中華文化多元一體的緊密聯繫和各民族在當代團結進步的社會面貌。石榴杯徵文活動評選和IP開發的過程，也是發現和培育作家、打造民族IP生態鏈

的過程。首屆「石榴杯」13部獲獎作品，已經有近80%正在或即將進行IP開發，通過出版、有聲、動漫、周邊衍生品等多種形式，將民族文化以多元內容形態傳達給大眾，讓中國好故事鼓舞更多人。



「石榴杯」徵文大賽頒獎典禮

7. 環境保護

7.1 綠色運營

我們深知保護環境和節約資源對公司可持續發展的重要性。秉承這一理念，我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》等適用的環保法律及法規，並制定有《節能降耗管理制度》，推行低碳辦公、節約資源、減少污染物的產生和排放，盡可能地使用可回收利用的辦公用品。

二零二二年，我們制定如下環境目標，並通過全面的環境管理，推進目標達成：

環境目標	基準年	目標年	目標描述
溫室氣體排放目標	2019年	2025年	<ul style="list-style-type: none"> 直接溫室氣體排放量(範圍一)下降30% 間接溫室氣體排放量(範圍二)下降15%
能源效益目標	2019年	2025年	<ul style="list-style-type: none"> 汽油消耗量下降30% 用電量下降15%
用水效益目標	2019年	2025年	<ul style="list-style-type: none"> 用水量下降15%
廢棄物目標	-	2025年	<ul style="list-style-type: none"> 全國辦公室100%執行並完成垃圾分類制度 全國辦公室完成100%無害廢棄物處理 銷毀的硬盤組件及鉛酸電池由合格供應商100%無害化處理
用紙目標	-	2023年	<ul style="list-style-type: none"> 從2023年開始，全國辦公室100%使用具有可再生認證的辦公用紙，保證採購紙品源於可持續經營的森林資源

我們高度重視企業與環境的和諧可持續發展，通過不斷完善的環境管理體系，積極推動綠色辦公、採用清潔技術，全面貫徹落實節能減排措施，堅持綠色發展路線，致力於成為綠色運營的貢獻者。我們採取以下有針對性的節能、節水及減排措施，最大程度提高資源使用效率：

- 及時關閉不在使用狀態的電腦、電燈與電氣設備，節約用電；
- 對用水設備進行日常維護，杜絕跑冒滴漏；
- 優先採購並使用節能環保的辦公設備；
- 選用節能環保型公務車輛，加強車輛維護和管理，降低油耗和排污；
- 提倡無紙化辦公，雙面打印，設置紙張回收籃；
- 張貼節能節水標識，提高員工的環保意識；
- 倡導垃圾分類意識，設置分類垃圾桶。

新麗傳媒亦十分重視注重片場的生態環境保護及廢棄物管理，在影視作品拍攝過程中注重環境影響，承諾保護花木及植物，並按時清理片場各處的生活垃圾及廢棄物。

7.2 氣候變化

全球氣候變化深刻影響著人類的生存，制約著可持續發展，加速氣候變化適應行動是全球面臨的共同課題。

7.2.1 管治和策略

我們的董事會已將氣候變化相關風險納入企業風險管理範疇。經評估，我們所面臨的來自政策、法規、技術、市場、聲譽等氣候轉型風險較低，面臨的實體風險主要來源於氣候變化導致的急性氣候事件，如颱風、暴雨、洪訊等極端天氣和自然災害會對公司的運營帶來潛在影響。為應對極端天氣和自然災害等問題可能帶來的運營風險，我們制定有《閱文集團突發情況應急方案》，做好應對颱風、火災、地震等突發情況的應急預案和籌備工作，最大限度降低對辦公設備設施的損失和對員工的安全危害。

7.2.2 風險管理及指標

我們已將環境、社會及管治風險納入本公司全面風險評估及管理體系，其中包括氣候變化相關風險。各部門亦在運營管理中採取措施，以管理和減少業務運營中的溫室氣體排放。有關溫室氣體排放的數據可參見「環境關鍵績效指標」章節。

7.3 環境關鍵績效指標

以下為我們的主要環境關鍵績效指標。除另有說明，該關鍵績效指標涵蓋本集團位於北京、上海、蘇州、深圳、香河、海南及香港的辦公場所。二零二二年，因運營範圍調整，減少了公務車的使用，因此溫室氣體排放量與能源消耗量較二零二一年有所下降；受疫情影響，較多員工選擇點外賣以減少聚集性用餐，因此生活垃圾量有顯著上升。

(a) 排放物

	2022年	2021年	2020年
溫室氣體排放總量(範圍一及範圍二)(噸)	2,018.77	2,091.44	1,577.00
直接溫室氣體排放(範圍一)(噸)	35.27	99.43	99.39
其中：汽油(噸)	35.27	99.43	99.39
能源間接溫室氣體排放(範圍二)(噸)	1,983.50	1,992.01	1,477.61
其中：外購電力(噸)	1,983.50	1,992.01	1,477.61
每平方米樓面溫室氣體排放總量(噸/平方米)	0.06	0.04	0.02
無害廢棄物總量(噸)	342.16	289.79	119.70
每平方米樓面無害廢棄物量(噸/平方米)	0.0100	0.006	0.002

附註：

- (1) 我們運營過程中產生的排放物主要為少量生活廢水，排入市政管道處理，無實質影響，故關鍵績效指標A1.1(排放物種類及相關排放數據)在本報告中不作披露。
- (2) 基於運營特性，我們的溫室氣體排放主要來自公司商務和貨運車輛的汽油消耗所造成的直接溫室氣體排放(範圍一)，以及外購電力所造成的能源間接溫室氣體排放(範圍二)。
- (3) 溫室氣體清單包括二氧化碳。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並依據國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》進行核算。
- (4) 我們運營過程中產生的有害廢棄物主要為辦公打印設備產生的少量廢棄硒鼓及墨盒，均由供應商回收處置，無實質影響，故關鍵績效指標A1.3(所產生有害廢棄物的總量及密度)在本報告中不作披露。
- (5) 我們運營過程中產生的無害廢棄物包括辦公垃圾、廢舊物資及廢舊圖書等。生活垃圾交由物業管理公司統一處理；廢舊圖書均回收利用；廢舊物資由行政部登記處理，進一步調配使用或報廢。廢舊圖書均回收利用。為減少無害廢棄物的產生量，我們使用無紙化辦公平台，盡量減少紙張複印及打印，並提倡雙面列印及廢紙再利用，避免不必要的紙張浪費。

(b) 資源使用

	2022年	2021年	2020年
能源消耗總量(兆瓦時)	2,816.64	3,059.63	2,314.68
直接能源消耗總量(兆瓦時)	144.28	406.68	406.50
其中：汽油(兆瓦時)	144.28	406.68	406.50
間接能源消耗總量(兆瓦時)	2,672.36	2,652.95	1,908.18
其中：外購電力(兆瓦時)	2,672.36	2,652.95	1,908.18
每平方米樓面能源消耗總量(兆瓦時/平方米)	0.08	0.06	0.04
自來水用量(噸)	18,954.96	25,026.56	21,102.16
每平方米樓面自來水用量(噸/平方米)	0.71	0.59	0.38

附註：

- (1) 能源消耗總量根據用電量、耗油量及國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附表1化石燃料相關參數缺省值計算。
- (2) 我們使用的水源來自市政自來水供水，取用水源上並無問題。上述自來水用量和人均自來水用量僅涵蓋位於上海、香河、深圳的辦公場所與新麗傳媒位於北京的辦公場所使用的生活用水，十月，上海辦公室搬遷至新址，新辦公室使用的機房冷凝水為24小時循環利用，不納入自來水用量統計；蘇州、香港、海南及北京其他辦公場所的水費由物業管理公司承擔。
- (3) 由於我們的運營中不涉及包裝材料的使用，故關鍵績效指標A2.5(製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量)對我們不適用。
- (4) 由於我們的運營中不涉及其他的環境及天然資源，因此A3層面(環境及天然資源)及A3.1(描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動)不適用，故本報告內不披露。

8. 未來展望

未來，我們將持續完善環境、社會及管治體系，堅持經濟效益與社會效益的統一，結合業務實際，為用戶創造優質內容，保障用戶權益，與員工共同進取，與合作夥伴分享價值，積極開展公益活動，倡導全民閱讀，傳播和弘揚正能量，助力創作隊伍建設和人才培養，持續為建設和諧社會、推進社會主義文化繁榮興盛貢獻力量。

HKEX指引索引

議題	披露項	對應章節
A環境		
層面A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	7.1 綠色運營
A1.1	排放物種類及相關排放數據	7.3 環境關鍵績效指標
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計 算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	7.3 環境關鍵績效指標
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)	不適用
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)	7.3 環境關鍵績效指標
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	7.1 綠色運營
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟	7.1 綠色運營

議題	披露項	對應章節
層面A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	7.1 綠色運營
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	7.3 環境關鍵績效指標
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	7.3 環境關鍵績效指標
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	7.1 綠色運營
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	7.1 綠色運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	不適用
層面A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	不適用
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	不適用
層面A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	7.2 氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及其應對行動	7.2 氣候變化

議題	披露項	對應章節
B. 社會		
層面B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.1 僱傭與勞工準則
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	3.1 僱傭與勞工準則
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	3.1 僱傭與勞工準則
層面B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.2 健康與安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	3.2 健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數	3.2 健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	3.2 健康與安全

議題	披露項	對應章節
層面B3	發展與培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	3.3 員工培訓
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	3.3 員工培訓
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	3.3 員工培訓
層面B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.1 僱傭與勞工準則
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	3.1 僱傭與勞工準則
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	3.1 僱傭與勞工準則
層面B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	5. 供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目	5. 供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法	5. 供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	5. 供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	5. 供應鏈管理

議題	披露項	對應章節
層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	2. 產品責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	2.4 用戶反饋響應
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	2.3 知識產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	2.1 網絡內容安全
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	2.1 網絡內容安全
層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	4. 反腐敗
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	4. 反腐敗
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	4. 反腐敗
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	4. 反腐敗

議題	披露項	對應章節
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	6.社區投資
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	6.社區投資
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	6.社區投資