



BUCG

北京京城佳業物業股份有限公司

BEIJING CAPITAL JIAYE PROPERTY SERVICES CO., LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：2210

CAPITAL

JIA YE

2022

環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告	2
董事會聲明	3
ESG管治	4
利益相關方溝通	4
重要性評估	6
關於我們	8
公司簡介	8
2022關鍵績效	9
企業榮譽	9
優秀項目展示	11
ESG風險管理	13
廉潔建設	14
升級服務模式，煥新客戶體驗	16
推動標準化建設，探索物業新模式	16
構建安全管理體系，堅守安全風險底線	17
提供優質服務內容，樹立良好服務形象	23
開展社區文化活動，提升客戶服務體驗	25
實現共生共贏，共建和諧佳業	26
保障合法權益，招攬優秀員工	26
重視能力培養，構建賦能體系	29
暢通溝通渠道，體現員工關懷	36
堅持負責任運營，優化供應商及正版管理	39
履行低碳責任，綠色節能發展	44
識別氣候變化，預防風險事件	44
智慧賦能，踐行綠色運營	46
踐行社會責任、打贏抗疫戰役	53
直面疫情防控挑戰，彰顯國企使命擔當	53
積極承擔社會責任，全力響應國家戰略	57
附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引	59

關於本報告

本報告為北京京城佳業物業股份有限公司(「本公司」或「公司」)發布的環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告(以下簡稱「本報告」)。本報告是京城佳業積極履行經濟、環境及社會責任，實現可持續發展的真實反映，及對利益相關方所關注的重要議題的響應，希望通過發布此報告，加強與各利益相關方的溝通與聯繫。

報告主體範圍

除特殊說明外，本報告披露的定性和定量信息覆蓋本公司及附屬公司及分支機構(「京城佳業」、「本集團」或「我們」)。

報告時間範圍

本集團《環境、社會及管治報告》為年度報告，報告期間為2022年1月1日至2022年12月31日。

報告編製依據

本報告的內容是參考香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)的要求編製而成。

匯報原則

本報告乃根據以下原則編製：

重要性：我們通過重要性評估確定主要ESG議題，並於本報告中披露相關過程與結果；

量化：本集團依據ESG報告指引中「關鍵績效指標」要求，對「環境」和「社會」範疇的具有歷史數據的關鍵績效指標進行量化的披露；

平衡：本報告客觀、公正、真實地反映本集團2022年環境及社會事宜工作成效及實踐，並如實地披露我們所遇到的問題及改善措施；

一致性：我們遵循一致的披露統計方法，將在往後年度採用一致的方法進行ESG信息的披露，以方便後續的比較。

獲取及回應本報告

您可以在聯交所(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.bcjps.com)下載本報告的中英文版本。本報告以中英文兩種文字出版，在對兩種文本理解發生歧義時，請以中文文本為準。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）在此欣然提呈本公司2022年度《環境、社會及管治報告》，就本公司於2022年1月1日至2022年12月31日期間關於ESG事宜的相關理念及踐行成果進行匯報。董事會及全體董事保障本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

京城佳業自成立以來，始終貫徹國之大者、首善之責的擔當精神，用心打磨城市服務和美好生活服務。在穩增規模及效益的基礎上，我們加速推進可持續發展建設，尋求與利益相關方實現共生、共贏。

近年來，上市公司對於ESG工作重要性的認識不斷提升，在環境、社會、與公司治理領域多個維度開展行動，並取得一定成效。在此背景下，我們進一步提升對ESG管治重要性的認知，完善ESG管治結構並深化管理體系，嚴格落實可持續發展工作。

2022年，我們在多方面採取具體措施來助力企業可持續發展：

在ESG管治方面，本集團不斷優化ESG管理工作事宜，加快可持續發展腳步；董事會成員着力與利益相關者的有效溝通，以ESG重要議題為指引，力爭實現各利益相關者的期望；積極甄別風險，制定風險應對策略，確保企業平穩運行；本集團恪守商業道德操守，維持並繼續推進廉政建設，注重各運營關鍵節點的監督。

在高品質服務建設方面，本集團繼續加碼標準化建設，堅守安全底線，豐富服務內容，以高品質服務及多元化社區活動，增強客戶體驗，擦亮服務品牌。

在員工福利及供應商管理方面，本集團從員工權益及福利出發，搭建合理的人才培養體系，關懷員工工作及生活，力求員工與企業共同發展；重視企業供應鏈的可持續性，深化供應商管理，攜手合作夥伴，共謀美好未來。

在踐行綠色發展方面，本集團秉承「低碳節能、綠色運營」的長期發展理念，在物業管理及服務中力爭做到節水、節能、減排、降耗，逐步推進綠色物業管理，與環境共生共贏。

在履行社會責任方面，本集團展現國企職責擔當，積極推動鄉村振興與舊改，築牢戰「疫」紅色屏障，以實際行動助力社會發展，共建和諧民生。

董事會聲明

ESG管治

京城佳業深刻意識到公司的可持續發展與環境、社會及公司治理有密不可分的關係。為確保長遠發展，公司建立完善的可持續發展架構，主動識別發展經營過程中可能遇到的風險與機遇，秉持「創新、激情、誠信、擔當、感恩」的核心價值理念，積極探索可持續發展道路。

公司以董事會作為本集團決策機構，成員的組成主要依據董事會成員多元化政策執行，有助於在審閱本報告過程中做出檢討及提供獨立意見。董事會下轄戰略投資與ESG委員會的職責包括指引本集團的可持續發展方向，承擔本集團ESG事宜的整體落實等。ESG工作小組主要承擔ESG監督協調職能，落實決策層決議、溝通協調ESG相關事務、組織編製本報告，每年度向董事會匯報相關工作執行情況等。此外，本集團各職能部門、子公司為具體工作執行機構，實施工作小組訂立的ESG計劃，切實記錄、匯報ESG相關數據，全面落實ESG相關管理工作。

利益相關方溝通

京城佳業致力於提升企業長期價值，在完成業績與規模增長的同時，最大程度上維護及保障利益相關方的利益。本集團結合業務及運營特點，識別主要利益相關方，其中包括公司員工、投資者／股東、政府部門／監管機構、行業協會、客戶／業主、合作夥伴（供應商／承包商／合約商、媒體、研究機構）等第三方組織及公益機構。報告期內組織香港上市公司專題業務培訓會，成功舉辦本公司第一次年度業績發布會與投資者溝通交流會。在ESG發展過程中，本公司高度重視與利益相關方進行定期有效溝通，了解不同利益相關方的期望與訴求，實現互利共贏，為企業實現長期價值打下堅實的基礎。



表：利益相關方期望與溝通情況

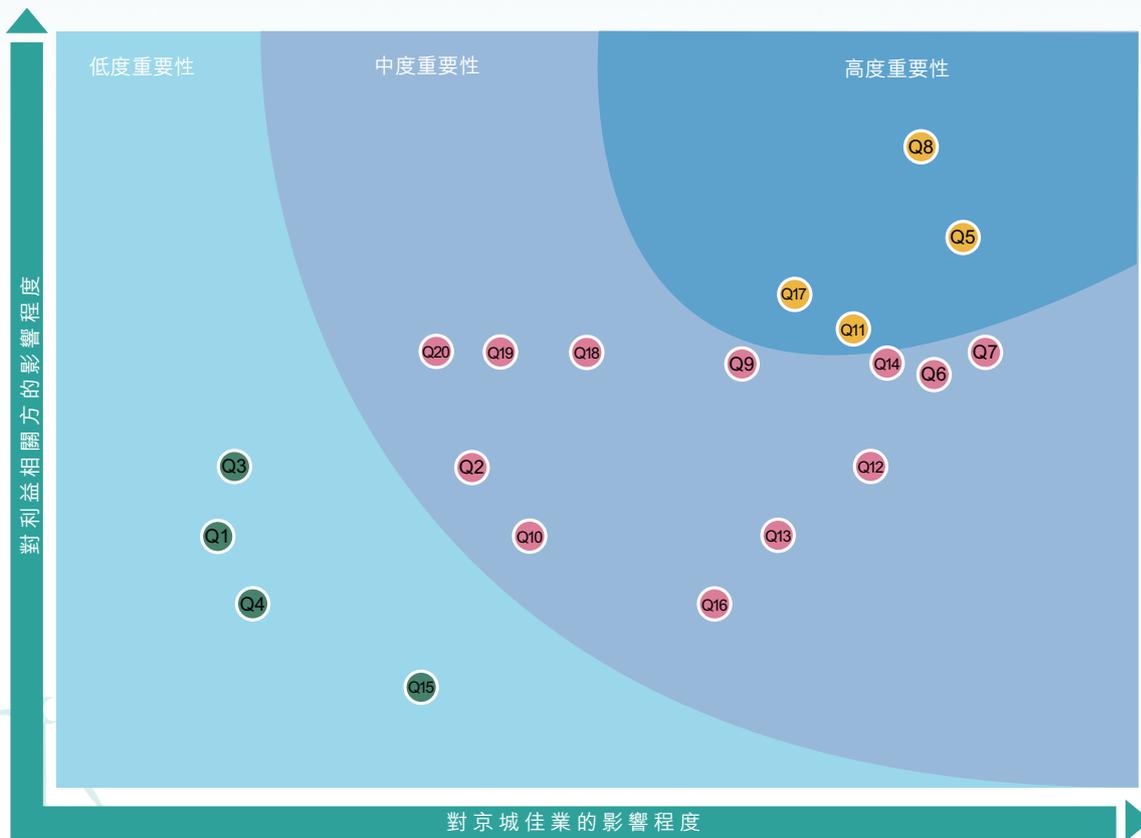
利益相關方	期望與訴求	溝通形式
政府及監管機構	排放物、供應鏈管理、產品責任、反貪污及社區投資、合法合規經營、就業	政策諮詢、工作匯報、信息披露、常規檢查、監管機構會議
股東及投資者	企業業績、保護權益、反貪污、信息透明度	日常接待、董事會、股東會、投資者見面會、信息披露、投資者熱線、官方網站
客戶／業主	信息安全保護、產品責任、健康與安全	服務活動中溝通、服務熱線、官方網站、滿意度調查、信息披露、社區活動
員工	僱傭、健康與安全、發展與培訓及勞工準則、員工權益、職業發展	員工代表大會、工會、信訪、直接交流、信息披露
供應商／合作夥伴	供應鏈管理、反貪污	透明供應商管理規定、合同談判、日常業務交流、培訓會、信息披露
媒體與非政府組織	排放物、資源使用、環境及天然氣資源、氣候變化、僱傭、供應鏈管理及產品責任	社交媒體、官方網站、新聞發布會、交流會議、專訪
社區	排放物、資源使用、環境及天然資源、社區投資、公益事業	社區教育與宣傳、座談與交流、公益活動、社區活動
行業協會	產品責任、反貪污、供應鏈管理、氣候變化	定期交流會、信息披露、專業諮詢

重要性評估

在關注議題方面，業務合規及標準化、ESG管治、產品及服務質量、員工權益等重要性較高。為了進一步明確各方在ESG領域的關注議題和利益訴求，在編製本報告時，京城佳業以ESG報告指引為主要依據，結合公司業務發展模式、行業趨勢、國家政策及利益相關方關心的問題，通過線上問卷調查的形式對重點議題進行分析及評估。

基於各方利益相關者重要性評估結果的分析和匯總，重點關注領域集中在業務合規及標準化、ESG管治、產品及服務質量及員工權益等方面，京城佳業形成了如下社會責任議題實質性分析矩陣。根據反饋結果，京城佳業對重要性問題進行了分析，本公司針對重點關注問題來完善ESG管理體系，以滿足各利益相關方對京城佳業的期待。

圖：社會責任議題實質性分析矩陣



在以橫軸表示對京城佳業的影響程度，縱軸表示對利益相關方的影響程度矩陣圖中，我們將議題重要性分為三個等級，右上區域表示為高度重要議題，中間區域表示為中度重要議題，左下區域表示為低度重要議題。

表：重要性議題排序

重要程度	議題序號	議題名稱	範疇
高度重要性議題	8	業務合規及標準化	公司治理
	5	ESG管治	公司治理
	17	產品及服務質量	社會
	11	員工權益	社會
中度重要性議題	2	資源使用	環境
	6	員工職業發展	社會
	7	員工身心健康	社會
	9	反貪污及反洗錢	社會
	10	供應鏈管理	公司治理
	12	企業管治	公司治理
	13	知識產權保護	社會
	14	客戶／業主健康安全	社會
	16	風險及危機管理	公司治理
	18	董事會監管	公司治理
	19	風險識別	公司治理
20	定期溝通	社會	
低度重要性議題	1	排放物	環境
	3	環境及天然資源	環境
	4	氣候變化	環境
	15	社區投資	社會

結果顯示，業務合規及標準化、ESG治理、員工權益及產品與服務質量是各方高度關注的重點議題。作為國資背景的上市物企，京城佳業不僅密切關注企業治理與員工權益維護情況，而且堅守清正廉潔底線，在反腐宣傳及制度完善上不斷深化。基於以上結果，我們將對重點議題在相應章節詳盡披露，以回應各利益相關方的關注與期待。

關於我們

公司簡介

本公司由北京城建集團有限責任公司（「**城建集團**」）聯合北京東城區屬國企北京天街集團有限公司（「**天街集團**」）於2020年12月22日共同發起創立。京城佳業於2021年11月10日在香港聯交所主板上市（股份代號2210.HK），城建集團及所屬北京城建投資發展股份有限公司（「**城建發展**」）、北京住總集團有限責任公司（「**北京住總集團**」）、天街集團和其他H股股東分別持股26.44%、33.47%、14.24%、0.85%和25%。

本集團擁有三項主要業務板塊，即物業管理服務、非業主增值服務及社區增值服務。截至2022年12月31日止，本集團已經進駐全國13個省、市、自治區，新開闢三亞、長沙、廈門3個城市。本集團具有豐富的資產管理及物業服務經驗，在商業地產資產經營、物業服務等方面形成了完善的科學管理機制。截至2022年12月31日止，本集團在管物業面積超過36.9百萬平方米，經營業態多元化，包括寫字樓、公建、科研院校、軍隊醫院、醫養公寓、劇院場館、地鐵場站、住宅、黨政機關辦公樓等，代表性項目有國家體育場（鳥巢）、國家京劇院、北京城市副中心辦公樓、大型央企總部、北京市東西城胡同等。除基礎業務外，增值業務涵蓋房屋經紀、案場服務、施工現場物業管理、餐飲服務、供暖運營、美居服務、社區養老業務等。

作為大型國有企業中較早從事物業服務的專業公司，本集團具有豐富的資產管理及物業服務經驗，在商業地產資產經營、物業服務等方面形成了完善的科學管理機制，是中國物業管理協會會員單位、北京物業管理行業協會副會長單位、北京上市公司協會會員單位，附屬公司為國際金鑰匙聯盟成員單位。先後榮獲中指院、克而瑞和中物研協頒發的社會責任、特色服務、滿意度、服務力領先企業等稱號，獲評「2022華北區域物業服務力TOP50企業」、「2022北京市物業服務力TOP50企業」、「2022華北區域城市服務TOP5企業」、「2022中國物業服務年度社會責任感企業」、「2022中國物業服務專業化運營領先品牌企業」等稱號；連續數年榮獲「中國物業服務百強企業」、「中國特色物業服務領先企業」，位列2022中國物業服務百強企業第21名。京城佳業董事長張偉澤先生獲「2022華北區域國有物業企業領軍人物」榮譽稱號。

作為保障有力、精準運維、追求卓越的首都「紅色管家」，京城佳業積極融入國家發展戰略，立足首都、輻射全國，朝着區域深耕型、特色服務型的發展方向，致力打造成為「全國知名的城市服務和美好生活服務提供商」，為建設新時代美好生活貢獻力量！



2022 關鍵績效

分類	指標	2022年	單位
財務表現	總收入	1,567.2	百萬元人民幣
	本公司擁有人應佔盈利	114.2	百萬元人民幣
	總資產	2,179.5	百萬元人民幣
	總權益	783.7	百萬元人民幣
業務表現	合約面積	39.2	百萬平方米
	在管面積	36.9	百萬平方米
	合約項目數量	238.0	個
	在管項目數量	226.0	個
環境表現	綜合能源消耗量	447,705.6	兆瓦時
	溫室氣體總排放量	152,579.3	噸
	耗水總量	2,494,030.3	立方米
員工發展	總受訓人次	2,065.0	人
	受訓率	99.04	%
	受訓平均時長	18.8	小時

企業榮譽

獎項名稱	頒發機構
2022中國物業服務百強滿意度領先企業	中指研究院
2022中國國有物業服務優秀企業	中指研究院
2022中國特色物業服務領先企業－施工現場物業化	中指研究院
2022中國物業服務百強企業	中指研究院
2022中國物業服務年度社會責任感企業	中指研究院
2022中國特色物業服務品牌企業－施工現場物業化	中指研究院
2022中國物業服務專業化運營領先品牌企業	中指研究院
2022年中國物業服務特色品牌企業－特色案場服務	中指研究院
2022華北區域國有物業企業領軍人物－張偉澤	克而瑞物管、中物研協
2022華北區域城市服務TOP5企業	克而瑞物管、中物研協
2022北京市物業服務力TOP50企業	克而瑞物管、中物研協
2021-2022年度中國服務示範企業	中國金鑰匙





優秀項目展示

多年來，京城佳業憑藉專業的服務及科學的管理理念，持續豐富服務業態，實現科研院校、產業園區、劇院場館、地鐵場站、軍隊等管理業態的突破，不斷淬煉市場拓展能力，新開闢三亞、長沙、廈門等城市，在發展中升級蛻變。

關於我們



北京城市副中心A5



北京城市副中心C6



北京服裝學院



北京政法職業學院



人民劇院



北京地鐵10號線場區



廈門新機場



懷柔科學城



湖南長沙北辰三角洲



三亞市春河東岸

ESG風險管理

企業的可持續發展與環境、社會以及全球氣候變化密切相關。為解決經濟、社會、環境三個維度的發展問題，聯合國明確界定17個可持續發展目標，呼籲各國採取行動，在2030年前實現消除貧窮、平等和應對氣候變化等目標，促進經濟繁榮的同時保護地球。

本集團始終秉承可持續發展理念，在經營發展過程中高度重視ESG風險可能帶來的潛在影響，為應對潛在的風險，本集團結合行業ESG風險管理體系、監管要求及國家宏觀政策等，定期更新本集團的ESG議題庫，通過與各利益相關方溝通，邀請專家評估，定期召開董事會以探討研究等方式開展ESG議題的重要性評估，適時制定相關風險管理及應對計劃，並提前部署，積極應對並尋求可持續發展機遇。董事會下屬戰略投資與ESG委員會作為本公司ESG治理最高責任機構，對公司在環境、社會及公司治理方面的工作進行定期審查與指導。

本集團注重流程的梳理和優化，持續開展對戰略、市場、財務、運營、法律、合規等風險的識別評估，不斷完善風險管控工作。2022年，針對重點領域、重點崗位和重點環節，我們在全集團範圍內開展風險識別和評估工作，做到潛在風險早發現、早預警、早處置。我們於2022年2月首次發布《重大風險清單》，提示本集團未來風險管控的重點，並於11月再次開展系統性地風險排查、識別及評估工作，並排查出重大風險1項，一般風險11項，其中涉及戰略風險1項、市場風險1項、財務風險3項、運營風險6項。此外，我們不斷完善合規、內控體系建設，在制定規範文件的同時，從集團到子公司，逐步排查各類風險，進一步提升本集團風險識別能力。

本集團亦關注內部控制管理工作，一方面，我們完善法人治理結構，落實董事會職權，調整組織架構，明確界定各部室崗位的職責和權限，建立相應的制衡和監督機制；另一方面，我們在日常業務管理中，強化戰略和預算管理、風險管控、經營管理、安全管理，完善績效考評，加強審計監督，持續監督和管理整個集團內部運營情況。同時，我們從不相容職務分離、授權審批、財務管理、決策流程管理、投資管理、市場拓展與收款管理、招標採購與付款管理、關連交易控制、預算管理、合同管理、經濟活動分析、績效考評等方面入手，通過制定相應的管理制度對整個集團進行具體的規範和把控，切實防範風險。

關於我們

廉潔建設

2022年京城佳業繼續重視反貪反腐問題，堅守廉潔紅線，積極實行陽光服務與陽光決策，除積極遵守《中華人民共和國監察法》、《中華人民共和國公司法》等相關法律外，還制定了《反洗錢管理辦法》，並開展了多項專項活動，將反貪反腐工作落到實處，強化監督運營的各個環節。2022年，京城佳業無貪污訴訟相關案件。

廉政實踐工作

- **積極開展督導工作：**加強精準監督，2022年內由主要領導專項監督共計50餘人次，進行廉政談話35人次，實質性談話2次。
- **宣傳反腐精神：**強化廉潔提醒常態化教育，緊盯重要節點，利用微信工作群、微信公眾號持續開展典型案例警示教育。
- **遵守相關法規：**積極遵守並嚴格執行《中國共產黨廉潔自律準則》，守住底線不越紅線。
- **建立反腐舉報機制：**公司通過書面及郵件形式進行調查，經審查後發現賄賂、腐敗等不當行為時，將採取紀律處分及通報批評等處罰，切實維護各利益相關者的合法利益不受侵害。

此外，為強化董監事履職能力，京城佳業不定期舉辦董監高及相關人員履職能力培訓，重點圍繞公司治理、董監事法律風險和防範等方面開展專題培訓。2022年，董事會成員積極參加黨委理論中心組學習研討共計24次，認真學習各類黨規黨紀、法律法規及會議精神，並參加「以案為鑑、以案促改」警示教育大會，持續強化廉政學習和警示教育。2022年，共計26人參訓，董事、監事培訓均超過35小時。



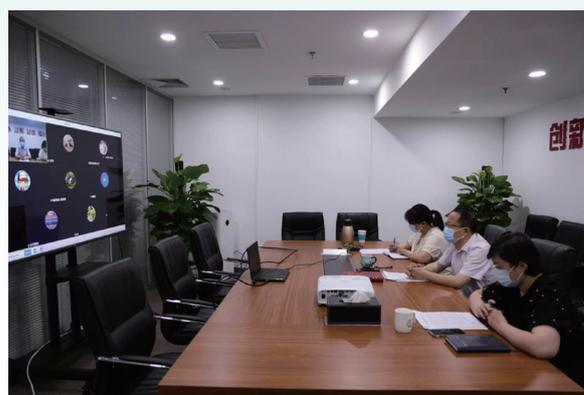
案例：預防節日腐敗，構建反腐紅線

2022年端午、中秋、國慶前夕，京城佳業紀委對黨員幹部及全體職工發出了提醒，節日期間嚴格執行《中國共產黨廉潔自律準則》，自覺守住「底線」，不越「紅線」，不碰「高壓線」，堅決防止「節日腐敗」，共同營造風清氣正的過節氛圍。

具體措施方面，一是緊盯「疫情要防住、經濟要穩住、發展要安全」重要要求的落實情況，全力維護本公司安全穩定發展；二是緊盯「兩節」期間「四風」問題，嚴明紀律要求，做到「十個嚴禁」，包括嚴禁鋪張浪費、享樂奢靡，嚴禁違規收送禮品禮金等。



開展紀檢系統業務培訓



紀檢疫情防控專項監督檢查

升級服務模式，煥新客戶體驗

為業主帶來最優質的服務，是物業企業贏得客戶信賴的重要方式。京城佳業積極推動物業標準化，構建安全管理體系，提升服務管理水平，為客戶帶來堅實的安全保障與優質的服務體驗，樹立起自身的品牌形象。

推動標準化建設，探索物業新模式

2022年，京城佳業持續在標準化建設領域創新突破，堅持品質為基，不斷優化布局服務新賽道，進一步提升品牌服務影響力。為確保所管理項目實現標準化、規範化、專業化、系統化運營，公司以物業管理服務過程要素的識別為切入點，以兌現物業服務標準並履行社會責任為焦點，建立標準化作業指導體系，已完成14個業態共計20項服務標準的編製。同時，公司參與主編的《綜合建築與設備設施》團體標準在全國團體標準信息平台已正式發布。此外，受國家住房和城鄉建設部工程質量安全監管司委託，公司完成《城鎮房屋全生命周期管理研究》課題研究並順利結題。

在服務模式方面，公司利用現有客戶資源，延展服務鏈條，持續構建增值服務產品體系；建立「佳享薈」服務平台，開展線上商城、美居服務、門票代理等服務；積極探索「物業+養老」服務新模式。



The screenshot shows the 'National Group Standard Information Platform' website. The main title is '全国团体标准信息平台'. Below the title is a search bar labeled '站内搜索'. The navigation menu includes: 首页, 标准化活动, 社会团体, 团体标准, 监督抽查, 良好行为评价, 教育与培训, 出版物, 常见问题. A '热点关注' section highlights '四项企业标准“领跑者”评价标准顺利通过审查'. Below this is a table with the following details:

国民经济分类	E4790 其他房屋建筑业
发布日期	2022年10月16日
实施日期	2022年11月01日
起草人	刘国柱、张奎波、刘珠峰、李沛、姜婉婷、申玮
起草单位	北京市建筑业联合会、 北京京城佳业物业股份有限公司 、北京市物业管理行业协会
范围	
主要技术内容	本标准的主要内容包括：总则；术语；基本规定；综合建筑编码规则；综合建筑设备设施分类与编码规则；附录等。

京城佳業共同主編的《綜合建築與設備設施編碼標準》正式發布



14個業態共計20項服務標準



「佳享荟」服務平台

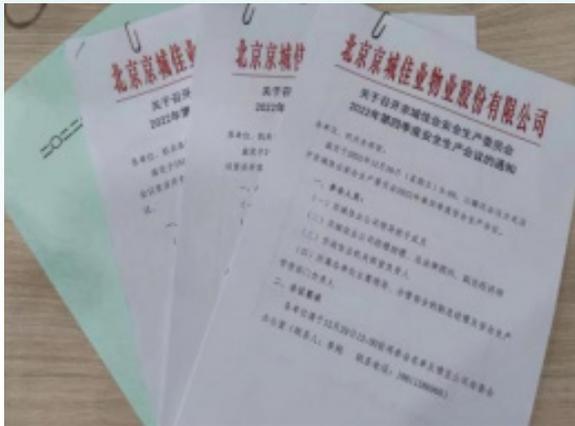
構建安全管理體系，堅守安全風險底線

• 生命安全管理

2022年，京城佳業統籌發展和安全，堅持底線思維和系統思維，牢固樹立安全理念，層層壓實安全生產主體責任，堅決守住安全風險底線。確保京城佳業系統一方平安，確保「城建服務」品牌安全。

升級服務模式，煥新客戶體驗

為了構建安全管理體系，落實安全生產責任，領導班子多次深入一線，持續開展「四不兩直」常態化檢查，築牢安全運營管理底線。同時，嚴格落實「管生產必須管安全、管業務必須管安全」的工作要求，不斷完善安全生產管理組織架構，積極落實安全生產主體責任。公司編製下發了《全員安全生產責任制》等制度文件，以城建集團開展的全產業鏈安全管理信息統計為抓手，全面梳理公司安全管理體系建設情況、安全相關規章制度等信息；統計公司安全系統人員信息名錄，進一步加強安全系統人員管理；與所屬單位主要領導簽訂《2022年安全生產責任書》，並督促所屬各單位逐級簽訂安全責任書，進一步壓緊壓實安全責任，確保責任層層傳導、層層落實。



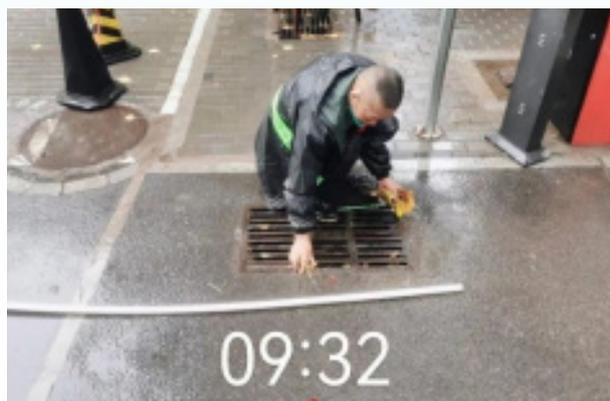
安全制度文件及安全檢查

案例1：排解汛期風險

2022年的盛夏時節，奮戰在城市服務一線的京城佳業人不畏酷暑，堅守一線，在落實好疫情常態化防控工作的同時，戰高溫、防汛期、保安全。整個夏天，京城佳業每日關注氣象部門各類預警信息，嚴格24小時值班值守制度，加大巡查力度，一刻不敢怠慢，做好巡視、檢查、疏通、清理、排水、沙袋堵水、水泵抽水等工作，築起防汛「銅牆鐵壁」。

7月，北京市氣象局發布暴雨預警後。京城佳業積極開展「我是安全吹哨人」專項整治，邀請住戶代表參與「安全宣傳全屏播放」活動，全方位做好汛期備戰，提高全員防汛意識，應對汛期可能發生的突發情況。

此外，在服務細節方面，京城佳業也盡可能做到溫暖貼心，在雨急風驟的下班高峰時段，京城佳業中關村資本大廈項目部立即行動，為客戶淋濕的雨傘套上防水傘套，為沒有雨具的客戶送上一件雨衣，用真心關愛踐行着「持續不斷服務創新，為客戶排憂解難，輸出有溫度的服務」的承諾。



落實安全防汛措施

升級服務模式，煥新客戶體驗

案例2：推動消防安全宣傳

11月，京城佳業與北京市朝陽區垡頭街道共同在翠成馨園E區廣場舉辦了「抓消防安全，保高質量發展」2022年119消防安全宣傳活動。

此次「119活動」從防火、滅火、逃生方面，為廣大居民朋友們普及了消防安全知識，提高了全員消防安全意識。進一步落實了公司消防安全工作的有效運行，引導居民樹立總體安全觀，共築物業小區的安全防火牆。



消防安全宣傳活動

• 信息安全管理

物業服務行業存在大量需要應用到客戶、業主相關個人信息的環節，信息安全問題是不可忽視的重要一環。京城佳業十分重視信息安全保護，遵守《互聯網信息服務管理辦法》《互聯網電子公告服務管理規定》《互聯網站從事登載新聞業務管理暫行規定》《計算機信息網絡國際聯網安全保護管理辦法》《計算機信息系統安全保護等級劃分準則》《計算機信息系統安全專用產品分類原則》等與本公司營運及與信息安全保護相關的法律法規，為客戶構建強大可靠的信息安全屏障。



北京住總北宇物業服務有限責任公司(簡稱「北宇物業」)
「信息安全管理体系認證證書」

- 信息安全保護



信息化工作啟動會

在信息安全領域，公司制定了《信息安全用戶手冊》《用戶賬號管理辦法》等制度，為增強京城佳業員工信息安全意識、規範員工網絡及計算機使用行為、安全有效使用網絡信息資源，提出了明確的規範要求。在密碼規則方面，公司信息系統（包括電腦、服務器等訪問終端及存儲設備）設置訪問密碼，相關密碼設置應滿足密碼規則。在網絡配置和使用方面，明確國家秘密不得在企業計算機系統中存儲、處理、傳遞；含有企業內部重要事項或商業秘密的信息根據「誰上網、誰負責」的原則，明確責任，落實制度，加強上網前的保密審查，防止企業商業秘密的洩漏。在數據安全保護方面，要求各業務系統須依法合規通過網絡安全等級保護的定級和測評，在屬地公安局進行備案證明，並取得測評合格的認可報告。

提供優質服務內容，樹立良好服務形象

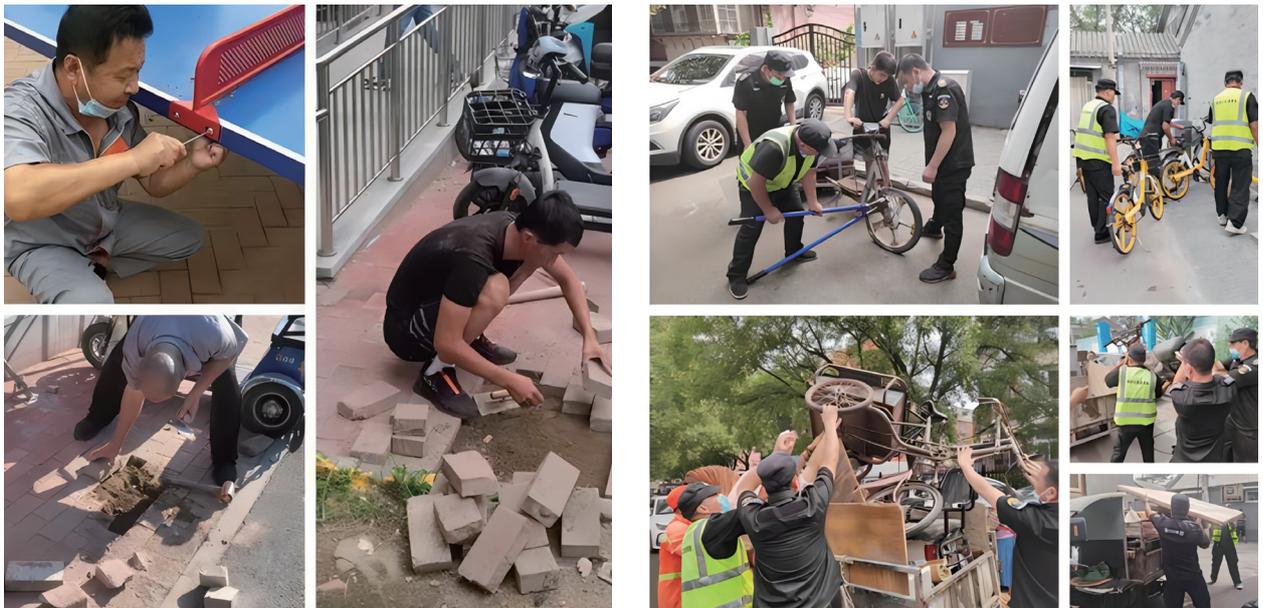
京城佳業目前具有豐富的資產管理及物業服務經驗，在商業地產資產經營、物業服務等方面形成了完善的科學管理機制，受到業主和客戶的廣泛好評。長期以來，京城佳業致力於為客戶、業主提供最優質的服務，用高質量的客戶服務管理水平，滿足客戶與業主的需求，同時助力提升城市形象。

京城佳業亦暢通溝通機制，做深、做細「接訴即辦」工作。公司自主研發「為民服務—接訴即辦管理系統」，運用科技手段，實現7×24小時隨時隨地「單單必跟蹤、有單即處理、派單即監督、回覆即統計」，進一步提高居民滿意度。2022年，京城佳業公司未接獲關於產品及服務的重大投訴。

案例1：整治轄區衛生，助力文明城市

為進一步深化全國文明城市創建工作，營造良好的城市環境，提升管轄區域內業主們的生活質量和幸福指數，京城佳業所屬京內、京外各單位積極響應「創城」號召，緊跟「創城」步伐，開啟「主動治理」模式，不斷提升物業服務水平，為客戶提供可感知的美好服務，助力文明城市創建，滿足人民群眾不斷增長的美好居住生活需要。

在北京新街口項目部以街巷胡同、老舊小區、平房院落、簡易樓等地為重點，京城佳業與社區黨員和居民共同整治轄區環境衛生，成功清理堆物堆料306處、廢棄物品87車、衛生死角1,426處，清除各類亂塗亂畫及非法小廣告135處，有效推進了轄區環境綜合治理，為居民營造了整潔宜居的生活環境。椿樹項目部日均清理大件垃圾230件、非法小廣告200餘處，擺放單車1,100輛，整頓僵屍車160輛，確保街巷秩序井然、環境清新整潔。



社區綜合整治

案例2：打造紅色和諧社區，樹立良好服務形象

在「紅色和諧」社區建設中，京城佳業旗下的世華泊郡項目積極與屬地黨組織建立月例會和雙月聯席會制度，協調解決業主訴求；在客服中心建立黨群議事廳，設置黨員責任區、示範崗，黨員在落實「兩個關鍵小事」和疫情防控中「亮身份、亮形象、亮口號」，帶頭「桶前值守」「園區站崗」，積極宣傳防疫、垃圾分類知識。



黨員積極宣傳防疫、垃圾分類知識

開展社區文化活動，提升客戶服務體驗

社區是文化的土壤，社區結構的形成依賴於文化的制約，文化的孕育和傳承又存在於社區生活之中，是社區不可分割的一部分，也是提升社區服務質量的重要環節。京城佳業對社區文化服務高度重視，聽從業主的心聲，想業主之所想，為業主提供了豐富多彩的社會文化活動，從而進一步提升了客戶和業主的服務體驗。

案例：京城佳業伴業主歡度佳節

各具特色的社區文化活動是京城佳業旗下世華泊郡項目的一張亮麗名片，「元宵節猜燈謎」「雷鋒日活動」「婦女節送花」「跳蚤市場」「設備機房開放日」「親子DIY」「中秋節做月餅」「重陽節送康乃馨」等活動吸引大批業主參加，盛大節日來臨之時園區到處張燈結彩，熱鬧非凡，讓業主在家門口就感受到濃厚的節日氛圍。



世華泊郡項目「親子嘉年華」

實現共生共贏，共建和諧佳業

以人為本，員工是公司持續發展的內在動力，是物業公司持續提供優質服務的關鍵。京城佳業遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等適用的相關法規，建立了本集團人力資源管理體系，優化薪酬、福利、員工績效考核等管理制度，並為員工打造健康安全的工作環境，建立健全員工培訓、晉升體系，保障員工合法權益。

保障合法權益，招攬優秀員工

廣納優秀人才

公司制定並完善招聘管理制度，進一步規範招聘工作，梳理人員招聘流程。在招聘過程中堅持以公平、多元為僱傭準則，嚴防因性別、民族、國籍、地區等情況出現歧視。同時為避免僱用童工及強制勞工的情況發生，公司嚴格依照《中華人民共和國勞動法》第十五條規定，禁止用人單位招用未滿十六周歲的未成年人，並以檢查身份證件等形式嚴格審核候選人的實際年齡是否符合錄用標準。2022年，本集團未發生僱用童工或強制勞工等違規情況。

內部招聘



內部晉升

公開競聘

外部招聘



校園招聘

網絡招聘

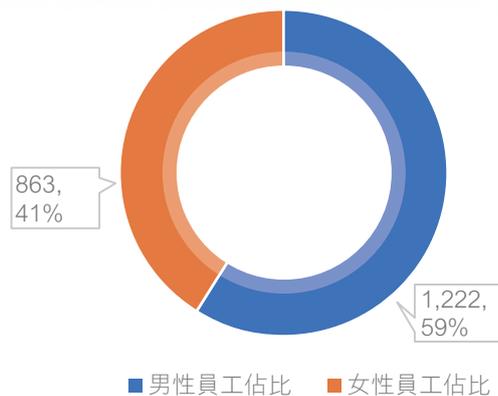
現場招聘會

公司通過「內生外引」的方式，以多元化招聘手段招納優秀人才。內部晉升方面，結合企業實際發展需要，京城佳業積極推動崗位內部晉升管理工作，參照市場化選聘標準，綜合考慮能力素質及業務能力水平，嚴格把控關鍵崗位人才篩選晉升，採用內部選拔、公開競聘、專家小組面試等機制，進一步打通內部晉升渠道。

外部招聘方面，京城佳業積極接納應屆畢業生與社會成熟人員。針對應屆畢業生，本集團與對外經濟貿易大學、北京科技大學、北京信息科技大學等高校建立良好的合作關係，積極參與高校線上招聘會，包括首都畢業生網絡招聘會、京津冀2022屆普通高校畢業生雙選服務季系列活動等共計18場；另外，與北京電子信息技師學院、黑龍江建築職業技術學院、哈爾濱北方航空職業技術學院等職業院校開展校企合作，定向培養本集團所需人才。針對社會人員，本集團共有70餘個崗位通過智聯、前程無憂、58同城等招聘平台進行公開招聘，同時通過城建集團線上招聘平台發布公開招聘信息，通過多種渠道吸引符合公司需求的優秀人才。

截至2022年年底，本集團共有員工2,085人，均為全職員工；其中女性員工863人，佔比為41%，男性員工1,222人，佔比為59%。2022年員工流失率19%，較上一年下降2個百分點，員工穩定性進一步提升。

圖：男女員工人數佔比（截至2022年年底）



表：2021-2022年京城佳業員工相關指標

員工	2022年末員工 人數	2021年末員工 人數	2022年員工 流失率	2021年員工 流失率
員工	2,085	2,051	19%	21%
按性別劃分				
男	1,222	1,172	15%	17%
女	863	879	24%	26%
按年齡組別劃分				
30歲或以下	415	376	35%	45%
31-50歲	1,257	1,261	14%	14%
51歲或以上	413	414	20%	16%
按區域分布劃分員工類型				
北京員工	1,765	1,804	17%	18%
北京以外地區員工	320	247	31%	43%

註：2022年京外人員分布：天津市26人，三亞市40人，雄安新區6個，句容市2人，武漢市1人，保定市4人，成都市109人，青島市35人，重慶市97人。

薪酬與福利

本集團在薪酬保障方面建立了完善的制度，持續關注職工薪酬合理性，本集團已制定薪酬、福利等管理辦法，並持續優化修訂，對工資結構、各類補貼津貼標準、工資發放及假期待遇等進行了明確和完善，2022年內未出現工資延發情況，未出現未繳納五險一金情況。



公司保障員工的合法假期不受侵佔，並且假期標準按照國家相關政策法規執行，在遵守法律基礎上，除了法定休息日以及法定休假日，我們為員工提供額外的假期。

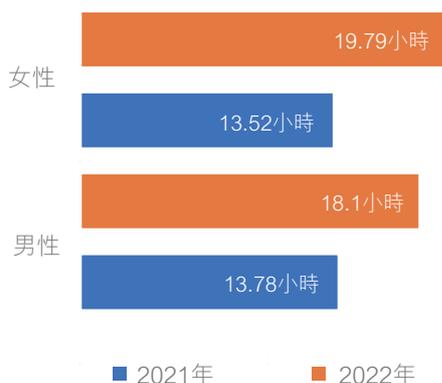
重視能力培養，構建賦能體系

京城佳業將人才視為企業發展的重要基石，在夯實企業經濟基礎、拓寬業務版圖的過程中不斷完善培訓體系及企業文化建設，在完成企業價值持續增長的同時，為員工提供良好的發展環境，持續提升員工綜合素質，使員工自身價值在企業發展中得到充分體現，做到企業與員工相互促進，共同成長。

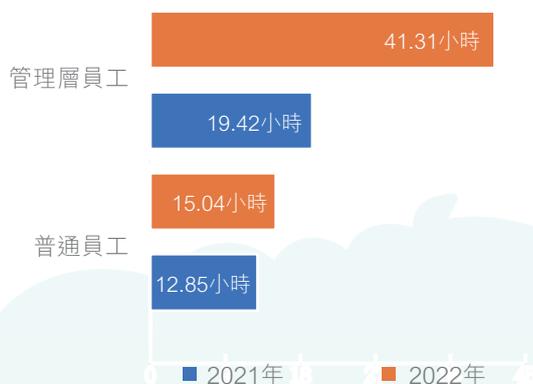
2022年，本集團緊密圍繞戰略目標和業務工作開展培訓，打造精品培訓項目，力爭做到員工培訓全覆蓋；聘請行業專家，開展項目經理系列培訓，課程包括《物業項目經理進階實戰班》《客服主管培訓》《秩序主管培訓》《工程主管培訓》《市場形式培訓會》等，切實提升關鍵崗位人員綜合素質；在全面提升員工綜合服務能力的基礎上，重點提升基層員工專業技能，通過線上與線下授課形式開展了包括《物業服務品質管控與體系優化培訓》《客戶滿意度提升培訓》《品質提升培訓會》等培訓活動；加強公司內訓師管理，建立以課程為主導的內訓師隊伍，推進物業企業知識、經驗的萃取、總結與轉化。

2022年，本集團共計2,065名員工參加各類培訓，其中，男性員工1,210名，女性員工855名，管理層295名，非管理層1,770名，員工受訓總時長38,826.25小時。

圖：按性別劃分的平均受訓時長



圖：按職級劃分的平均受訓時長



實現共生共贏，共建和諧佳業

員工受訓率方面，2022年，本集團總體受訓率達到99.04%，較去年提升1.09個百分點，其中管理層受訓率98.33%，普通員工受訓率99.16%，較去年均有提升。

表：員工受訓率情況

指標名稱	2022年受訓百分比	2021年受訓百分比
男性員工	99.02%	97.95%
女性員工	99.07%	97.95%
普通員工	99.16%	98.16%
管理層員工	98.33%	96.53%

案例：項目經理實戰培訓

為進一步提升企業項目管理能力，《京城佳業物業項目經理進階實戰班》(第一期)於2022年4月份正式開班，72名來自各單位的部門經理、項目經理及儲備項目經理參加。培訓課程由成本控制、客戶關係、風險管控等12個主題構成，講師團隊配備物業行業知名專家，切實提高中層管理人員的業務能力，挖掘員工潛力，滿足員工需求，夯實公司中堅力量，全面推動公司的管理水平再上新台階。



項目經理進階培訓

案例：城建置業結合企業發展實際開展多樣化培訓

2022年，為進一步加強人才隊伍建設，加快推進人才培養，構建多元人才格局，達到人才強企目的，城建置業先後組織開展了「管理體系培訓」、「物業行業專題培訓」、「工地物業化管理培訓」、「服務禮儀培訓」等專項培訓，為公司業務拓展提供了能力支撐。



消防培訓



會服培訓

實現共生共贏，共建和諧佳業

案例：北宇物業根據實際情況開展培訓

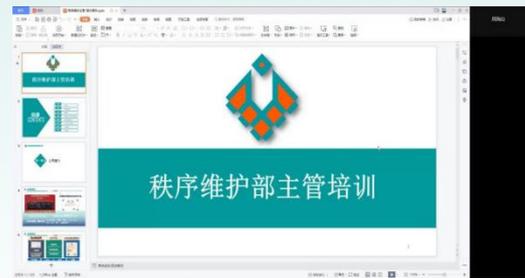
2022年，北宇物業為強化系統業務學習，提升專業業務能力，穩步推進年度培訓計劃，組織開展了《管理者財務素養提升培訓》《喜迎二十大、送法進企業》等專業培訓，提高了員工的專業素養和綜合管理能力。



業務培訓

案例：城承物業項目主管崗位專業素質提升培訓

為進一步提升公司項目骨幹人員的專業素質，彌補自身不足，提高技能水平，北京城承物業管理有限責任公司（「城承物業」）組織開展《項目主管崗位專業素質提升培訓》，培訓涵蓋社區文化、秩序維護、工程、客服、環境等五個板塊的課程，使學員全方位掌握物業服務的流程與細節，增強自身知識儲備，提高自身專業水平，為公司業務不斷發展提供後備力量。



專業素質提升培訓

實現共生共贏，共建和諧佳業

案例：卓聯物業根據實際情況開展內訓

2022年，北京卓聯物業經營管理有限公司（「卓聯物業」）開展多項內容豐富且專業的培訓，根據實際編寫教案，手把手教學，全員素質進一步得到提升。



員工健康與安全

公司將員工的健康安全放在首位，完善公司內部職業健康標準體系，嚴格執行勞動法有關規定，防止過度疲勞，足額及時發放加班工資，此外，積極開展多項關心員工健康活動，提供年度健康檢查，依據不同年齡段、性別等情況定制套餐，減少職工對健康的擔憂。在疫情暴發期間，京城佳業為員工提供防疫物資，確保在職員工度過疫情困難時期。

為落實生產安全，公司成立安全生產委員會，委員會由公司領導、安全生產主管及各二級公司安全生產主管領導組成，每個季度都召開安全生產委員會會議，研判安全生產形勢，宣傳安全生產指示和會議精神；公司制定了《生產安全事故報告和調查處理制度》，採用「四不兩直」方式對各在管項目進行安全檢查，全年對各在管項目抽查80餘次，全年共排查3,800餘項各類安全隱患，隱患整改率達98.7%；所屬各單位、各在管項目全年共組織安全教育培訓300餘場，針對物業管理的特點，開展綜合應急演練、有限空間作業和火災疏散等專項演練400餘次，有效預防和減少各類事故的發生。2020年、2021年、2022年，本集團因工亡故人員均為0人，2022年因工傷損失工作日數為331天，本集團將持續開展安全教育宣傳，提高員工安全防範意識。



2022 第一季度安全生產委員會會議



「四不兩直」檢查

暢通溝通渠道，體現員工關懷

公司搭建多元化的溝通渠道，周聽不蔽，除定期舉辦職工座談會、職工大會外，員工還可以通過企業微信、辦公系統、短信、電話等方式向公司反映情況，公司第一時間會對職工的訴求作出回應，傾聽建議，解決問題。開展我是京城佳業人主題大討論，引導廣大職工為企業高質量發展建言獻策。拓展互助保障覆蓋面，提高基層工會為廣大職工關於住院醫療、重大疾病、女職工特殊疾病等醫療互助險種的參保率，及時為患病職工辦理保險理賠，緩解患大病職工的醫療負擔。



我是京城佳業人主題論壇

2022年，公司打造效能工會，大力弘揚工匠精神，其中，兩名職工在「第八屆全國飯店業職業技能競賽全國決賽」中勇摘金銀獎，並被授予城建集團2022年「城建工匠」稱號，11名員工以高分進入2022年北京市職工技能大賽「綠巨人杯」物業管理員技能競賽半決賽。

豐富多彩活動

關愛女性員工，增強健康體質，豐富員工企業文化生活，創造和諧工作氛圍，工會聘請瑜伽老師開展「瑜」悅身心，備「伽」健康的活動，為廣大女性員工提供一個完善自我品質，提高自我能力，升華自身素質的平台，現場專業教學與培訓，備受女性員工喜愛。

公司制定了《女職工權益保護專項集體合同》，保障女職工孕期、產期及哺乳期放假及其他基本權益；不拘形式、不定期對女職工進行至少二次的女職工保健、勞動保護等方面的宣傳教育培訓工作。

柔肩擔重任，巾幗展風採。在第112個「三八」國際勞動婦女節來臨之際，京城佳業召開慶「三八」表彰座談會，表彰在2022年工作中表現突出的先進集體和個人，充分發揮了京城佳業工會女職工委員會引領服務聯繫女職工的橋樑紐帶作用，關心關愛女職工工作生活情況，切實維護女職工權益，為女職工創造良好、溫馨的工作環境。



三八紅旗表彰



三八紅旗表彰

實現共生共贏，共建和諧佳業

2022年中秋，公司機關工會開展了「濃濃中秋情，巧手做月餅」的主題活動，弘揚中華民族傳統文化，讓職工度過一個有滋有味的中秋佳節。另外，公司還舉行健步走、羽毛球賽、勞動競賽等活動，通過工會活動進一步增進職工之間的互動與交流，強健體魄，砥礪意志，增強凝聚力，也能以更好的狀態回饋到工作中。

2022年公司開展了多項員工慰問活動，讓職工感受到企業溫暖。截至2022年底，共開展慰問活動80餘次，重點對生病、生育、新婚、退休職工進行關心和慰問，提升職工企業幸福感。



中秋活動



羽毛球比賽



健步走



慰問活動

堅持負責任運營，優化供應商及正版管理

• 供應鏈管理

為識別供應鏈關鍵節點的風險，京城佳業不斷完善、優化《供應商管理辦法》《供應商分級管理細則》《招標採購管理辦法》等制度，建立合格供應商名錄，做好供應商考察資質審核，並按供應商體系規定對供應商進行監督、管理，包括平時監督、不定期抽查、定期評價管理等，同時優先選用建立並通過環境管理體系認證的供應商，要求其提供必要的檢查報告，以此加強供應商管理，降低供應鏈潛在風險。

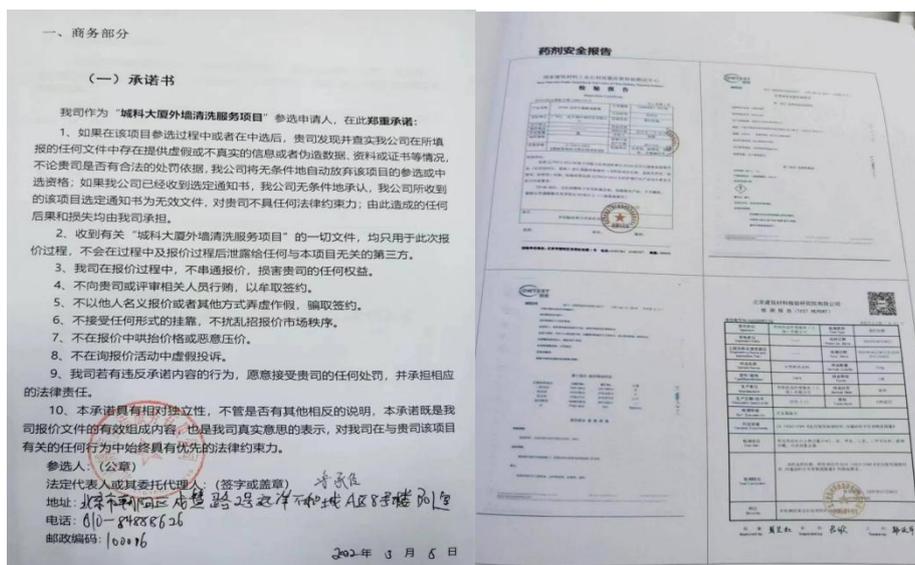
京城佳業以公平、公開、公正為原則進行招標採購程序，並制定了《北京京城佳業物業股份有限公司招標採購管理辦法（試行）》《服務採購管理辦法》，以此來規範公司招標採購行為，防範招標採購風險，經過一年試行與調整，公司不斷完善採購管理辦法，對整體流程進行了梳理。在招標採購流程中，嚴格按照制度中的流程執行及審批，對採購方式中的採購範圍金額做了明確的規定，逐級履行審批程序。

表：京城佳業供應商分布情況(截至2022年12月31日)

供應商地區分布	數量
華北地區(北京市、天津市、山西省、河北省、內蒙古自治區)	1,327
東北地區(黑龍江省、吉林省、遼寧省)	5
華東地區(上海市、江蘇省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山東省)	54
華中地區(河南省、湖北省、湖南省)	2
華南地區(廣東省、廣西壯族自治區、海南省)	2
西南地區(四川省、貴州省、雲南省、重慶市、西藏自治區)	75
總計	1,465

按照供應商種類不同，京城佳業按不同類別重點考察對應供應商，對608家物料、設施類供應商考察時，以可持續發展原則為主要依據，將環境及社會因素納入相關考量範圍內，要求供應商對清潔物品、藥物等商品提供環境或安全相關報告。

對857家服務類供應商進行考核時主要關注於社會責任方面。截至2022年底，1,465家本集團供應商未任何違規事件發生，2022年京城佳業不斷優化招採流程，科學合理的對供應商進行篩選，聘用更優質的供應商並深化合作關係，實現長期共贏。



供應商承諾書及檢測報告

- **優化招採流程**

京城佳業對招採流程進行優化完善，詳細區分工程類的具體事項，對部分採購方式的金額限定進行調整，進一步升級招採事宜，確保選取到優質供應商。



招採類型

- 物資採購類
- 物業服務類
- 工程類



招採方式

- 比選：原則上不少於3家合格供應商進行比選，擇優選擇使用。
- 招標：邀請招標&公開招標
- 直接採購

京城佳業招採辦法

在供應商的選擇上，公司主要選擇市場上口碑及信譽良好的供應商，並根據供應商所提供的資料，通過國家企業信用信息公示或第三方獨立數據平台進行甄別，綜合考量供應商的相關資質，並在此基礎上不斷完善合作備選名單，與更多優質供應商加強合作，提升企業口碑。

- **供應商溝通與招標培訓**

公司除優化招標採購流程外，還定期為相關參與招投標員工提供專題培訓，旨在強化職工專業素養，合理規避可能發生的風險，甄選優質供應商。

2022年受疫情影響，京城佳業以線上形式與供應商進行定期培訓與交流，溝通工作進展並督促做好相關工作，並完成供應商評價工作。



招投標培訓

- 供應商評價

- 在合作期限內對供應商定期開展評價工作；
- 出現不合乎規定的供應商將取消後續供應資格；
- 多次評選為優秀供應商的企業，將在後續評選中優先被選用。



- **深化正版意識**

在軟件正版化領域，京城佳業從建立完善的規章制度入手，把使用正版軟件工作作為各單位的一項重要、經常性工作，先後制定京城佳業《軟件正版化工作推進方案》《軟件日常使用管理規定》《軟件配置管理規定》《軟件台賬管理規定》《軟件安裝維護管理規定》等制度，涵蓋了軟件正版化的工作責任、軟件採購、軟件安裝使用管理、軟件資產管理、軟件正版化考核評議等方面。

在具體實施層面，公司於2022年5月召開了軟件正版化工作動員部署會，制定了2022年軟件正版化工作的推進方案。6月，各單位進入清查、整改、推進階段，各單位嚴格按照軟件正版化工作標準及要求，對軟件資產進行全面細緻清查，根據統計匯總情況及時組織開展軟件採購，並在7月至8月完成了軟件正版化清查整改。9月至12月，各單位進入督導、檢查、考核階段，按照集團信息化辦公室的安排，迎接聯席會議辦公室組織的考核驗收，並做好接受國家版權局檢查的準備工作。

為加強對知識產權的保護，京城佳業建立了知識產權領導小組，統一協調知識產權管理工作，避免發生侵權糾紛；實時監控本集團商標使用狀況，搜索第三方是否發生侵權京城佳業商標事件，積極維護本集團商標權益；針對本集團商業秘密，簽署相關保密協議，要求涉密人員不得私自對外披露，嚴格執行本集團規章制度。截至2022年底，京城佳業共有14專利權及著作權，持有域名9個，經授權使用的商標14個。

履行低碳責任，綠色節能發展

京城佳業嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固定廢棄物污染環境防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《北京市生活垃圾管理條例》《環境管理體系要求及使用指南》《能源管理體系要求及使用指南》《鍋爐大氣污染物排放標準》等規定，主動識別運營過程中產生的排放物並進行合規處理，推進綠色運營，完善內部環境管理體系，倡導綠色辦公、低碳社區，注重節能減排，助力國家早日實現碳達峰、碳中和。

表：京城佳業環境管理目標

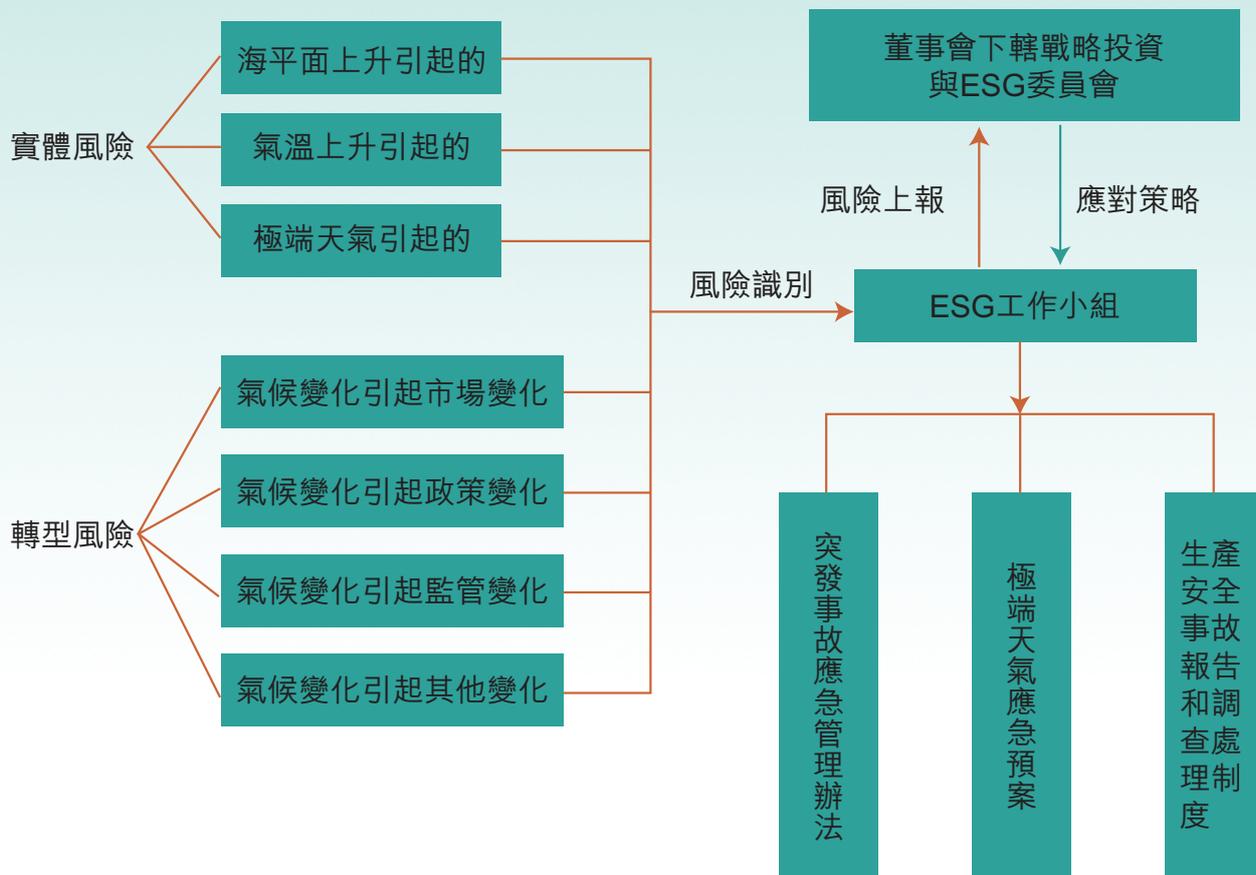
環境管理目標	目標描述
溫室氣體減排	逐步降低溫室氣體排放密度
廢氣排放減排	逐步降低廢氣排放密度
節約能源	提高能源使用效率、降低能源消耗密度
節約水資源	減少業務運營中的用水量、降低用水密度

識別氣候變化，預防風險事件

氣候變化帶來的風險主要包括實體風險和轉型風險。實體風險是由氣溫上升、海平面上升或極端天氣引起的，而轉型風險則是因氣候變化而產生的市場、政策等變化引起的風險。

本集團積極推動綠色物業管理運營活動，主動識別潛在影響氣候變化因素，將重要環境因素信息上報管理層審批，並做出改變，減少氣候變化的不利影響，為社會與環境的和諧可持續發展貢獻力量。

- 氣候變化風險識別：識別目前應對自然災害政策中潛藏的風險，結合國家相關政策要求及動向，降低相應的合規風險；應對自然災害時，及時預判災害可能帶來的安全隱患，以此降低氣候變化為業主、員工、企業及項目運營管理帶來的影響及風險。
- 氣候變化風險應對：持續深化綠色運營理念，降低潛在環境影響因素，搭建應急管理體系，定期開展救援演練，分析並完善預案。



應對極端天氣

公司將氣候變化應對放在可持續發展的重要位置，積極規避相關風險，特別是在應對極端天氣方面上，公司着手制定應對策略，避免極端天氣對公司發展造成的損失。在面對暴雨、寒潮、大風、冰雹、大霧等極端天氣，公司制定了《突發事故應急管理辦法（試行）》與《極端天氣應急預案》，以預防因極端天氣而帶來的各種自然災害為主，保障生產生活的正常進行，堅決杜絕因極端天氣而造成的人員傷亡，以人為本，安全第一。在2022年防凍、防汛等工作的基礎之上，升級工作體系與制度，成立極端天氣工作領導小組，建立應急搶險隊伍，定期開展應急預案培訓和演練，做到全年因極端天氣而引起事故0記錄。

智慧賦能，踐行綠色運營

京城佳業嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，制定落實《能源管理辦法》的相關要求，從公司總部到子公司，從辦公區域到在管項目社區，公司主張低碳辦公，積極推進智慧社區建設。鑑於業務特性，我們尚未設定具體量化管理目標，主要通過逐步降低主要排放物、排放強度管理相關排放物。為實現有效管理，我們定期收集排放數據，進行統計分析，同時結合工作需要採取節能措施及節能改造，如選用低能耗設備，及時關閉空調、辦公設備電源、無紙化辦公、公區非運營時間關閉部分照明等，並不定期進行節能降耗、環保減排方面培訓、宣傳，提升全員節能降耗、環保減排意識。2022年，我們採取如下具體措施來降低能源及資源損耗，減少溫室氣體、廢氣及廢棄物排放：

➤ 無紙化辦公

公司制定了《北京京城佳業物業股份有限公司辦公用品管理實施辦法(試行)》，倡導無紙化辦公，盡可能多使用電子文件，非必要不打印，合理規範打印機使用流程，倡導雙面打印，鼓勵員工合理回收利用紙張。公司通過「i城建」搭建自有的電子勞動合同簽訂平台，逐步採用電子形式與職工訂立、續訂、變更、解除、終止勞動合同，實現移動終端簽署等功能，形成「線上簽約、鏈上管理、大數據應用」的管理模式，降低企業運行和員工管理成本，實現勞動合同管理無紙化。2022年，我們的總耗紙量為19,196千克。

➤ 綠色出行

公司制定了《公務用車管理辦法》，員工外出盡量使用公共交通，提倡同路拼車，落實公務用車審批制度；通過電話會議、視頻會議代替部分線下會議，鼓勵乘坐高鐵等交通工具。



➤ 節水行動

在主要辦公區域張貼節水標籤，提高員工節水意識，定期在開展節水行動，對所管項目及辦公區域進行滴漏水檢查，做到無死角，運營中所產生的相關廢水均採取相關應對方法進行處理，追求高效利用水資源。

➤ 辦公節能行動

公司不定期在下班時間，對辦公室內的所有電腦、會議室投影儀、打複印一體機、飲水機等辦公設備進行關機檢查，並逐漸培養員工節能辦公良好習慣；中央空調根據實際天氣情況靈活關閉調控，空調溫度設置為26度，最大限度地節能降耗。

➤ 智慧社區

公司搭建信息集控中心平台，一方面以業主、公司、開發商為出發點，通過智能技術全面提升業主生活體驗與生活品質，致力於為小區住房提供安全、舒適、便捷、關愛、幸福的體驗式社區生活；另一方面，能夠7*24小時對小區進行監控，錯峰用電，監測高耗電設備運營情況，合理使用，提升物業管理效率的同時，能耗管控效率大幅提升，助力物業運營增值。



「佳享荟」上線

➤ 節能改造

水泵節能改造能充分提高水泵的工作效率，對提高公司的經濟效益和社會效益都具有重要的意義。公司2022年加大改造力度，不僅提高水泵效率，還從多方面入手，定期檢測與修補相關設備，建設雨水回收系統，使用節水型設施設備、推行園林綠化自動噴灌等管理措施，有效節能，有效節水。

案例：望春園換熱站節能改造

2022年8月，京城佳業對望春園項目進行節能改造，在不影響供熱效果前提下，採用更換站內低揚程、大流量循環泵方式，節約用電，目前更換低區循環泵3台，高區循環泵2台。更換後，望春園設備運行平穩、供熱效果較好，可實現有效節能。

➤ 停車場節能改造

公司已完成多個寫字樓以及地下車庫照明系統的升級改造，使用最新型的LED燈，安裝智能監控系統，最大限度地節約用電，降低能耗，降本增效。

案例：青島龍樾灣車庫照明燈改造

京城佳業管理的青島龍樾灣項目，地下車庫照明燈管損壞嚴重，且功率較大。京城佳業本着降耗增效的原則，將車庫燈管全部更換為節能鋁殼燈管，改造後可大幅節約用電。

➤ 踐行兩個關鍵小事

公司認真踐行「兩個關鍵小事」，與屬地形成工作合力，開展形式多樣的宣傳活動。員工100%簽訂《生活垃圾分類承諾書》，「桶前值守」參與率100%。2022年，公司共25個項目被北京市評選為「生活垃圾分類示範小區」稱號；業委會（物管會）覆蓋率、黨組織工作覆蓋率、協商共建機制覆蓋率「三率」達100%；各單位桶站設置數量1,015個，已安裝技防設施桶站689個，安裝比例67.88%，參與桶前值守職工1,914人，組建垃圾分類引導志願團隊，引導員經專業培訓後上崗，定時入戶宣傳，以熱情、親切、耐心的服務態度為居民講解，入戶宣傳數達150,597戶，入戶宣傳率達到100%。

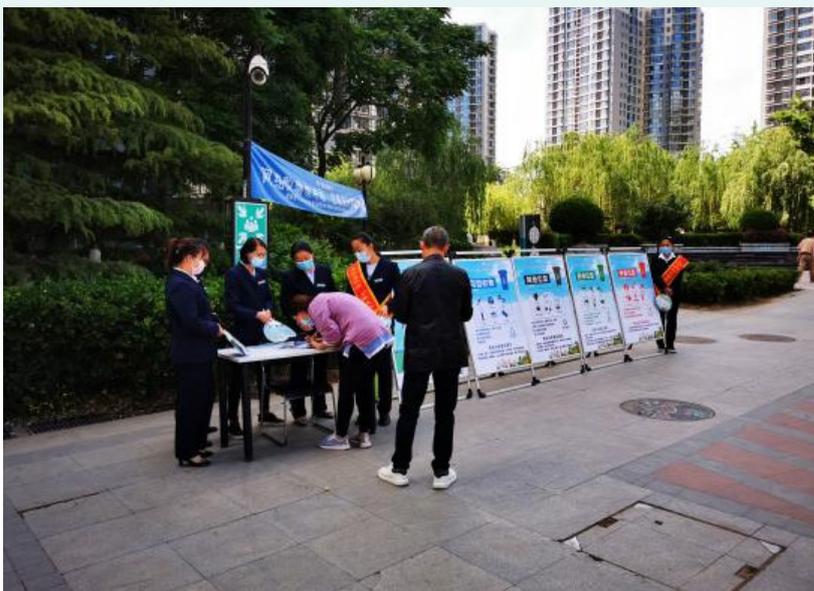
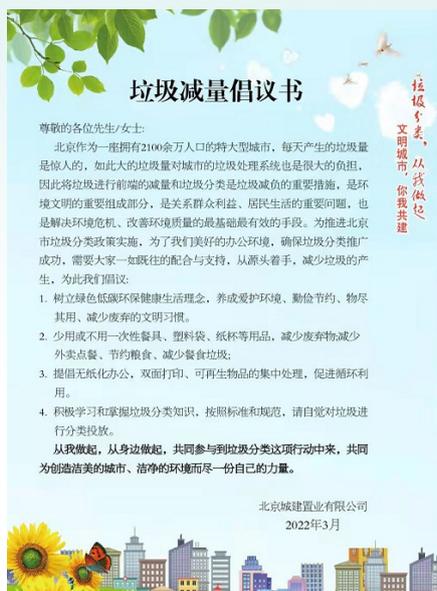




2022年共有

25個項目被北京市評選為“生活垃圾分類示範社區稱號”

較往年新增
8個



垃圾分類宣傳活動

➤ 「綠色」成效

在能源及資源使用方面，京城佳業參照《能源管理辦法》，對汽油、電力、天然氣等能源和水資源實施嚴格管控，通過數據收集、統計分析、軟硬件升級等方式開展精細化管理，全面推進節能降耗工作，同時落實綠色運營、綠色辦公理念，提高全員低碳、環保意識，讓員工與公司共同搭建綠色工作環境。京城佳業的水源主要來自市政管網用水，在求取適用水源上不存在任何問題。此外，京城佳業為服務型企業，主要為業主、租戶提供物業服務，不涉及製成品及使用相關包裝材料。

表：2021-2022年京城佳業能源消耗量及強度

指標	單位	2022年	2021年
汽油	升	13,751	12,467
汽油強度	升／百公里	13.66	9.53
柴油	升	1,980	／
柴油強度	升／百公里	18.15	／
電力	兆瓦時	135,338	121,071
電力強度	兆瓦時／百萬平方米在管面積	3,669.69	3,539.32
天然氣	立方米	34,866,051	31,618,424
天然氣強度	立方米／百萬平方米在管面積	945,391.84	999,318.08
綜合能源消耗量 ¹	兆瓦時	447,705.57	433,888.00
綜合能源消耗量強度	兆瓦時／百萬平方米在管面積	12,139.52	13,426.07
耗水總量	立方米	2,494,030.3	3,548,475.4
耗水總量強度	立方米／百萬平方米	67,625.55	112,151.56

鑑於本集團自身業務多元化、自有項目差異化，能源與資源管理目標量化難度較大，本集團仍以提高能源和水資源的利用率、降低損耗為管理目標，在日常運用過程中持續落實節能降耗工作。未來，我們將充分融合科技與管理，在節能管理上實現數據化監控能源與資源，形成具體、量化的管理目標，並不斷提高員工環保、節能意識，加速推進可持續工作落地。

1 綜合能耗計算依據為《綜合能耗計算通則GB/T 2589-2020》。

京城佳業亦遵守《環境因素甄別與評價管理規定》《能源管理體系》《環境管理體系》等一系列相關規定，明確排放物管理細則，針對不同排放物採用不同處理方式，保障操作的合規性、合理性，最大程度降低業務對環境帶來的負面影響。

本集團所產生的溫室氣體及廢氣主要來源為汽車尾氣排放和天然氣(暖氣鍋爐、餐廳)等化石燃料燃燒排放、所購入電力、熱力消耗的溫室氣體排放。2022年度在管項目及在管面積較2021年度有所增加，溫室氣體排放量相應有所增加。2022年，京城佳業直接溫室氣體排放量為75,395.90噸二氧化碳當量，間接溫室氣體排放量為77,183.37噸二氧化碳當量，合計152,579.27噸二氧化碳當量，溫室氣體排放強度為4,137.18噸二氧化碳／百萬平方米。本集團的廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物和顆粒物，主要由各單位鍋爐供熱產生，京城佳業對部分排放口已採用自動監測方式動態監測廢氣排放情況，其他排放口由第三方專業機構定期檢測，全部廢氣均得到有效監控。未來，我們將繼續應用節能技術，賦能物業管理，優化老舊、高能耗設施設備，配備智能化軟硬件，全方位管控溫室氣體及廢氣排放。

表：2021-2022年京城佳業溫室氣體²排放量

指標	單位	2022年	2021年
直接溫室氣體排放量	噸二氧化碳	75,395.90	69,961.54
間接溫室氣體排放量	噸二氧化碳	77,183.37	60,300.55
合計：	噸二氧化碳	152,579.27	130,262.09
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳／ 百萬平方米在管面積	4,137.18	4,117.01

表：2021-2022年京城佳業廢氣排放量

指標	單位	2022年	2021年
氮氧化物	千克	15,645	11,307
硫氧化物	千克	805	530
顆粒物	千克	346	240

2 本公司所排放的溫室氣體主要為二氧化碳，其他溫室氣體排放暫不適用；溫室氣體排放總量為直接溫室氣體排放量和間接溫室氣體排放量的加和；本公司直接溫室氣體排放包括由汽油、柴油、天然氣消耗產生的溫室氣體排放，間接溫室氣體排放包括由外購電力、外購熱力產生的間接溫室氣體排放。直接溫室氣體排放和間接溫室氣體排放均參考《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》計算。

本集團廢棄物主要有有害廢棄物（如廢電池、墨盒、硒鼓）和無害廢棄物（如無害裝修垃圾、紙張等）。為更好的落實環境管理工作，京城佳業繼續保持「生活、綠化垃圾及時清運率100%，固體廢棄物分類收集、回收率100%，年度環境污染事故（事件）發生率為0」的管理策略。根據廢棄物種類不同，參考國家及地方政策法規，借助專業、合規的第三方機構，有效處理各類廢棄物，減少廢棄物對環境的不利影響。2022年，京城佳業運營所產生的有害廢棄物量為3.76噸，排放密度為0.10噸／百萬平方米，無害廢棄物量為422.3噸，排放密度為11.45噸／百萬平方米。針對垃圾處理，京城佳業在項目內設置不同類型垃圾桶收集垃圾，按照垃圾分類要求合理進行垃圾投放，記錄各種垃圾產量，做好數據分析，並依據《北京市生活垃圾管理條例》規定，採用符合國家要求、有資質的垃圾清運單位進行垃圾清運，同時進行垃圾分類宣傳，倡導全員垃圾減量。

根據本集團業務實際情況，京城佳業尚未量化出可執行的減排目標，但我們將繼續累積管控經驗，沉澱相關數據，以期能制定出合理、有效的管理目標，便於我們高效開展管控工作。未來，本集團繼續遵守相關法律法規，持續優化廢棄物管理方法，從每個環節嚴格管理廢棄物，從上而下貫徹環保意識，全員減少廢棄物排放，做好減排工作，為環境保護貢獻一份力量。

表：2021-2022年京城佳業廢棄物排放量

指標	單位	2022年	2021年
無害廢棄物	噸	422.3	2,004.55
有害廢棄物	噸	3.76	3.23
無害廢棄物產生密度	噸／百萬平方米	11.45	63.35
有害廢棄物產生密度	噸／百萬平方米	0.10	0.10

註：

1. 2022年度環境資料收集範圍包括公司總部、下屬公司的辦公區域；
2. 無害廢棄物總量包括生活垃圾、廚餘垃圾、可回收垃圾、裝修垃圾等；
3. 有害廢棄物總量包括硒鼓、墨盒、過期藥品、電池、口罩及有害塗料等；
4. 耗水總量與去年相比有較大幅度減少，原因在於2021年部分代收代繳項目未扣減；
5. 溫室氣體排放強度、無害及有害廢棄物產生密度採用京城佳業2022年在管面積36.9百萬平方米為分母。

履行社會責任是物業公司的本職所在。京城佳業作為國有企業，時刻銘記自己的使命，從抗擊疫情、支援冬奧，到文明城市、紅色社區，以國家和社會的需求為己任，全力以赴做好所在城市的「紅色管家」。

直面疫情防控挑戰，彰顯國企使命擔當

2022年，面對嚴峻複雜的疫情防控形勢，京城佳業快速行動、有效應對，嚴格落實各項疫情防控措施，以責任如天的擔當築起護佑生命的堅強防線，堅決打贏疫情防控攻堅戰。2022年，京城佳業在管應急保障項目共五處，分別為西集健康驛站、台湖直航入境應急保障項目、興航公寓保障項目、臨河保障項目、國展方艙醫院。為確保項目正常運轉，高標準完成應急服務保障任務，京城佳業投入大量管理人員。

疫情封控的時代已過去，但京城佳業的高質量發展步伐卻不會就此停歇，未來，京城佳業將會積極總結應急保障中的各項運營服務經驗和湧現出的戰鬥精神，並將經驗和擔當精神運用到公司的生產運營中，為踐行京城佳業首都「紅色管家」的使命初心，為將公司打造成為全國知名的城市服務和美好生活服務供應商而不懈奮鬥。

案例1：保障方艙醫院建設

2022年五一前夕，京城佳業以高度的政治責任感承擔了順義大型方艙醫院改造工程的建設服務保障任務，為參建單位提供了箱式房拼裝維護、餐飲配送、保安保潔、設備運營維護等服務。11月，面對新國展方艙醫院開艙的全新挑戰，在集團黨委領導下，京城佳業組織大量幹部職工，第一時間奔赴抗疫一線，投身到新國展方艙醫院運維服務保障的各項任務當中。



方艙醫院運維服務

新國展作為北京首個最大的方艙，服務保障任務艱巨、責任重大。在城建集團黨委的統一部署下，本公司成立聯合黨支部和青年突擊隊，憑藉着「特別能吃苦、特別能戰鬥、特別能奉獻」的鐵軍精神，奮戰在應急保障項目一線的幹部職工在新國展方艙醫院累計完成了6,000多次艙內突擊任務，清理醫療廢物超過12萬公斤，為患者提供特殊需求服務配送訂單1.5萬餘份，提供正餐44.6萬份，為北京市疫情防控大局貢獻國企力量。抗疫期間，京城佳業及下屬單位獲得「新國展方艙醫院先進集體」。公司黨委書記、董事長張偉澤等26名職工獲得「新國展方艙醫院先進個人」榮譽稱號。



使命必達 勇戰疫情

案例2：守護業主健康安全

2022年11月北京疫情管控期間，所屬子公司城建置業迅速部署，扛起疫情防控責任，嚴防死守，群防群控，切實把客戶和業主健康安危放在第一位，堅決打好、打贏疫情防控攻堅戰。面對複雜疫情形勢，城建置業對在管商務樓宇全面推行「出入登記全覆蓋、體溫監測全覆蓋、口罩發放佩戴全覆蓋、辦公區消毒全覆蓋、健康信息登記全覆蓋、餐廳衛生管理全覆蓋、健康碼核查全覆蓋」等七個全覆蓋措施，不放過任何細節，構築全域疫情防控「安全網」。



京城佳業服務人員在商務樓宇與社區執行消殺工作



積極承擔社會責任，全力響應國家戰略

作為國有控股企業，京城佳業承擔着重要的社會責任與社會義務。在全面建設社會主義現代化國家第二個百年奮鬥目標的新發展機遇下，作為首都「紅色管家」，京城佳業將積極融入國家重大發展戰略，立足首都、輻射全國，為國家建設新時代美好生活貢獻力量。

案例1：為冬奧會提供服務保障

面對新冠疫情持續肆虐的嚴峻形勢，按照冬奧組委及體育場的指示要求，京城佳業項目團隊嚴格把員工數量控制在40餘人，有近三分之一的人員進入閉環管理。項目團隊自2021年11月便取消了所有節假日休息，24小時隨時待命，全力備戰冬奧籌備保障工作。在冬奧會開閉幕式倒計時還有一個月的時候，京城佳業緊急安裝60餘台等離子消毒機，緊急封堵疫情閉環區交通流線，緊急遮擋全場衛生間潔具、室內外機標識，緊急拆除固定四層包廂10樁玻璃幕牆門。

各類緊急事件對項目團隊的協調作戰的能力、專業技術能力、心理承受能力和面對緊急狀況時的應急儲備都是巨大的考驗。項目團隊在公司的支持下以高度的責任感和敬業精神，克服了重重困難，圓滿完成了各項急難險重的保障任務。



京城佳業服務人員完成冬奧保障工作

踐行社會責任、打贏抗疫戰役

案例2：減免小微企業租金

2022年，為紓解疫情對小微企業帶來的經營困難，京城佳業完成29戶小微企業2022年度房屋租金減免工作，減免金額人民幣440.88萬元。

案例3：完成各項扶貧指標

2022年，京城佳業積極落實鄉村振興工作，消費扶貧、就業扶貧穩步推進，購買扶貧產品共計人民幣53萬元，向新疆墨玉縣普恰克其鎮捐贈3個公益性崗位，圓滿完成全年各項扶貧任務指標。

案例4：與北京市東城區合作推進老舊小區改造

京城佳業持續深化與政府的合作模式，通過共建、合資等形式積極參與城市建設，鞏固紅色物業先進企業地位。2022年，京城佳業與北京市東城區政府合作，開展法華南里2-9號樓老舊小區綜合整治工程，盡全力順應群眾期盼，做好各方的協調工作，推動法華南里小區功能品質的全面提升。



京城佳業啟動法華南里老舊小區綜合整治工程

附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

範疇	層面	績效指標	採用情況
環境	A1 排放物	一般披露： 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	履行低碳責任， 綠色節能發展
		A1.1：排放物種類及相關排放數據。	履行低碳責任， 綠色節能發展
		A1.2：直接（範圍1）及能源間接（範圍2） 溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每 產量單位、每項設施計算）。	履行低碳責任， 綠色節能發展
		A1.3：所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用） 密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	履行低碳責任， 綠色節能發展
		A1.4：所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用） 密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	履行低碳責任， 綠色節能發展
		A1.5：描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所 採取的步驟。	履行低碳責任， 綠色節能發展
		A1.6：描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所 訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	履行低碳責任， 綠色節能發展

範疇	層面	績效指標	採用情況
	A2資源使用	一般披露： 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	履行低碳責任， 綠色節能發展
		A2.1按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	履行低碳責任， 綠色節能發展
		A2.2總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	履行低碳責任， 綠色節能發展
		A2.3描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	履行低碳責任， 綠色節能發展
		A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	履行低碳責任， 綠色節能發展
		A2.5製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	不適用於本公司業務



範疇	層面	績效指標	採用情況
	A3 環境及天然資源	一般披露： 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	履行低碳責任， 綠色節能發展
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	履行低碳責任， 綠色節能發展
	A4 氣候變化	一般披露： 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	履行低碳責任， 綠色節能發展
		A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	履行低碳責任， 綠色節能發展
社會	B1 僱傭	一般披露： 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	實現共生共贏， 共建和諧佳業
		B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	實現共生共贏， 共建和諧佳業
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	實現共生共贏， 共建和諧佳業

範疇	層面	績效指標	採用情況
	B2 員工健康與安全	一般披露： 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	實現共生共贏， 共建和諧佳業
		B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因公亡故的人數及比率。	實現共生共贏， 共建和諧佳業
		B2.2 因工傷損失工作日數。	實現共生共贏， 共建和諧佳業
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	實現共生共贏， 共建和諧佳業
	B3 發展與培訓	一般披露： 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	實現共生共贏， 共建和諧佳業
		B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	實現共生共贏， 共建和諧佳業
		B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	實現共生共贏， 共建和諧佳業



範疇	層面	績效指標	採用情況
	B4 勞工準則	一般披露： 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	實現共生共贏， 共建和諧佳業
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	實現共生共贏， 共建和諧佳業
		B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	不適用於本公司業務
	B5 供應鏈管理	一般披露： 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	實現共生共贏， 共建和諧佳業
		B5.1 按地區劃分的供應商數目。	實現共生共贏， 共建和諧佳業
		B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	實現共生共贏， 共建和諧佳業
		B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	實現共生共贏， 共建和諧佳業
		B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	實現共生共贏， 共建和諧佳業

範疇	層面	績效指標	採用情況
	B6 產品責任	一般披露： 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	升級服務模式， 煥新客戶體驗
		B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而需回收的百分比。	不適用本公司業務
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	升級服務模式， 煥新客戶體驗
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	實現共生共贏， 共建和諧佳業
		B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用於本公司業務
		B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	升級服務模式， 煥新客戶體驗



範疇	層面	績效指標	採用情況
	B7反貪污	一般披露： 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廉潔建設
		B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	廉潔建設
		B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	廉潔建設
		B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	廉潔建設
	B8社區投資	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	踐行社會責任、 打贏抗疫戰役
		B8.1專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	踐行社會責任、 打贏抗疫戰役
		B8.2在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	踐行社會責任、 打贏抗疫戰役

