

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Nayuki Holdings Limited

奈雪的茶控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2150)

業務更新

2023年第一季度運營情況

本公告乃根據香港聯合交易所證券上市規則(「上市規則」)第13.09條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部之內幕消息條文(定義見上市規則)刊發。

奈雪的茶控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，合稱「本集團」或「我們」)董事會(「董事會」)謹此宣佈截至2023年3月31日止三個月(「本季度」)的運營情況。

門店數量

在本季度內，本集團錄得淨新增38間奈雪的茶茶飲店，關停9間奈雪的茶茶飲店。截至2023年3月31日，本集團共經營1,106間奈雪的茶茶飲店。

下表載列了於本季度末我們按地理位置劃分的奈雪的茶茶飲店數量明細。

	於2023年3月31日	於2022年12月31日
第一類茶飲店數目		
一線城市	322	309
新一線城市	302	294
二線城市	217	213
其他城市 ⁽¹⁾	82	80
	<hr/>	<hr/>
總計	923	896
	<hr/>	<hr/>
	於2023年3月31日	於2022年12月31日
第二類茶飲店數目		
一線城市	73	64
新一線城市	65	63
二線城市	30	29
其他城市 ⁽¹⁾	15	16
	<hr/>	<hr/>
總計	183	172
	<hr/>	<hr/>

附註：

- (1) 包括(i)中國大陸其他線城市及(ii)中國大陸境外城市。
- (2) 目前，本集團幾乎所有新開奈雪的茶茶飲店均為PRO茶飲店，且現有的標準茶飲店將會在租約到期後或在商場或其他出租方許可的前提下，陸續轉為PRO茶飲店。目前，標準茶飲店與PRO茶飲店兩種店型之間的差異已經較小，且未來將持續縮小，我們已不再強調該等差異。基於門店位置以及運營表現的相似性，此前所披露的標準茶飲店與第一類PRO茶飲店已於本集團2022年中期報告起被合併為「第一類茶飲店」，而位於相對較低等級的購物中心及寫字樓、社區等其他位置的**第二類PRO茶飲店**則被稱為「**第二類茶飲店**」。並且，我們將不再單獨按季度披露標準茶飲店轉為PRO茶飲店的數量。

本季度運營情況

本季度，隨著疫情迅速「過峰」，線下消費開始出現顯著恢復，門店表現迅速好轉。隨著本集團新品價格帶更為平衡，客單價較上一季度有10-20%的提升；同時，本集團在經典產品的基礎上不斷創新，更推出兩款新的茶底。通過本集團新品與熱門品牌及形象聯動等營銷方式，本集團的市場關注度不斷增加，而線下消費復甦帶動單量同步提升。春節後，奈雪的茶茶飲店同店銷售額同比已經轉正。儘管2、3月進入流感高發季節，門店運營並未受到影響，收入維持穩健的恢復態勢。成本方面，隨著收入恢復、成本持續優化，奈雪的茶茶飲店門店經營利潤率在本季度內維持在了較好的水平。本集團有信心於2023年維持奈雪的茶茶飲店門店經營利潤率在20%或以上。

2023年1、2月，隨著品牌力的不斷提升，奈雪的茶茶飲店新店選址難度顯著降低，點位質量提升且價格合理；為此，本公司計劃貫徹“於現有高線城市加大門店密度”的戰略，在確保點位質量和租金條件優惠的基礎上，上調全年門店計劃至600家。截至本季度末，本公司約有300家已簽約或接近簽約門店，預計此後開店節奏會逐漸加快，基本符合以往本集團的店鋪拓張策略。

本公告所載信息乃基於董事會目前可得資料初步評估作出，未經本公司獨立核數師及/或本公司審核委員會審核或審閱，亦可能作出進一步調整。本公告包含若干有關本集團財務狀況、運營業績及業務的前瞻性陳述（「前瞻性陳述」）。前瞻性陳述乃基於董事會目前可得資料初步評估作出，本集團未來的實際業績或表現可能會與前瞻性陳述出現重大差異。本公司股東及有意投資者需審慎考慮有關風險因素，而不可依賴前瞻性陳述。本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時，務須審慎行事。

承董事會命
奈雪的茶控股有限公司
董事長
趙林先生

深圳，二零二三年四月十八日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事趙林先生、彭心女士及鄧彬先生；非執行董事潘攀先生及黃德煒先生；及獨立非執行董事陳群生先生、劉異偉先生及張蕊女士。