

2022^{YEAR}

環境、社會及管治報告

Environmental,
Social and Governance Report

BANK
OF GUIZHOU



貴州銀行 用心的銀行

| | |
|--------|----|
| 報告編製說明 | 01 |
| 董事會聲明 | 02 |
| 關於我們 | 03 |
| 董事長致辭 | 05 |
| 行長致辭 | 07 |

01 治理篇

| | |
|-------|----|
| 可持續發展 | 19 |
| 企業管治 | 21 |
| 合規經營 | 23 |
| 風險管理 | 26 |

02 經濟篇

| | |
|--------|----|
| 數字化轉型 | 29 |
| 服務實體經濟 | 35 |
| 四化協調發展 | 41 |
| 發展跨境金融 | 45 |

03 環境篇

| | |
|--------|----|
| 氣候變化應對 | 49 |
| 綠色金融 | 53 |
| 綠色低碳運營 | 61 |

04 社會篇

| | |
|---------|----|
| 員工權益保障 | 67 |
| 員工發展與培訓 | 71 |
| 員工關懷 | 73 |
| 提升客戶體驗 | 75 |
| 隱私及數據安全 | 79 |
| 供應商管理 | 81 |
| 普惠金融 | 83 |
| 支持鄉村振興 | 87 |
| 踐行社會公益 | 89 |

05 附錄

| | |
|-------------------------|-----|
| ESG關鍵績效表 | 93 |
| 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引 | 101 |
| 全球報告倡議組織GRI標準索引 | 103 |
| 第三方鑒證報告 | 108 |

報告編制說明

本報告為貴州銀行股份有限公司環境、社會及管治報告（以下簡稱“本報告”）。本行經過調查及分析識別經營過程中持份者所關注的議題，並旨在通過本報告向持份者披露本行在經濟、社會、環境及公司治理方面相關行動及取得的成效。本報告已遵守香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》中“不遵守就解釋”條文。本報告中，“貴州銀行”、“本行”均指代貴州銀行股份有限公司。

報告範圍

組織範圍：本報告覆蓋貴州銀行股份有限公司總部及下屬分行、支行

時間範圍：2022年1月1日至2022年12月31日

報告週期：本報告為年度報告

報告編制依據

本報告按照原中國銀行業監督管理委員會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》、中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》、中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》、全球可持續發展標準委員會《GRI (Global Reporting Initiative) 可持續發展報告標準》等編寫。

報告數據說明

本報告財務數據來自本行2022年度財務報告，其他數據和案例均來自本行實際運營記錄。本報告中所涉及的貨幣金額，如無特殊說明，均以人民幣為計量幣種。如無特殊說明，報告中相關文字及數據的統計口徑與本行年度合併財務報表範圍一致。

匯報原則

重要性原則：本報告通過線上及線下持份者調查、管理層分析識別出對本行可持續發展具有重大影響的議題並進行回應。詳情參見報告實質性議題分析內容。

量化原則：本報告已披露ESG量化關鍵數據並說明計算依據。

一致性原則：除特別說明外，本報告採用與往年報告一致的披露統計方法，確保報告期內數據與歷史數據及未來目標具有可比性。

平衡性原則：本報告內容反映客觀事實，同時披露正面及負面指標，不存在數據粉飾。

報告語言

本報告包括中文及英文兩種語言版本，若中英文報告內容發生歧義，請中文版為準。

董事會保證

本行董事會及全體董事對報告內容真實性、準確性進行保證，確認報告不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

第三方鑒證

為保證本報告的真實性及可靠性，公司聘請香港品質保證局對本行《2022年度環境、社會及管治報告》進行鑒證。

報告獲取途徑

本報告電子版可在本行網站下載（www.bgzchina.com），同時刊載於香港聯合交易所網站（www.hkexnews.hk）。

董事會聲明

貴州銀行董事會遵循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》，負責本行ESG相關重大事項的審議與決策，並於2021年成立董事會下屬ESG管理委員會，承擔本行整體ESG管理框架制定、開展ESG議題重要性評估、瞭解和評估ESG風險、審批高級管理層ESG工作計畫和工作報告、協助董事會履行ESG相關工作職責。

有關董事會實質性議題評估、重要性排序工作，詳情參見“持份者溝通”及“實質性議題分析”章節，該等小節亦為本行董事會聲明的一部分。

報告期內，本行董事會ESG管理委員會共召開9次會議，對本行ESG工作議案進行評估、審議。

本報告中有關上述工作及其他ESG議題的管理與實踐進展，均經過本行董事會審議通過。



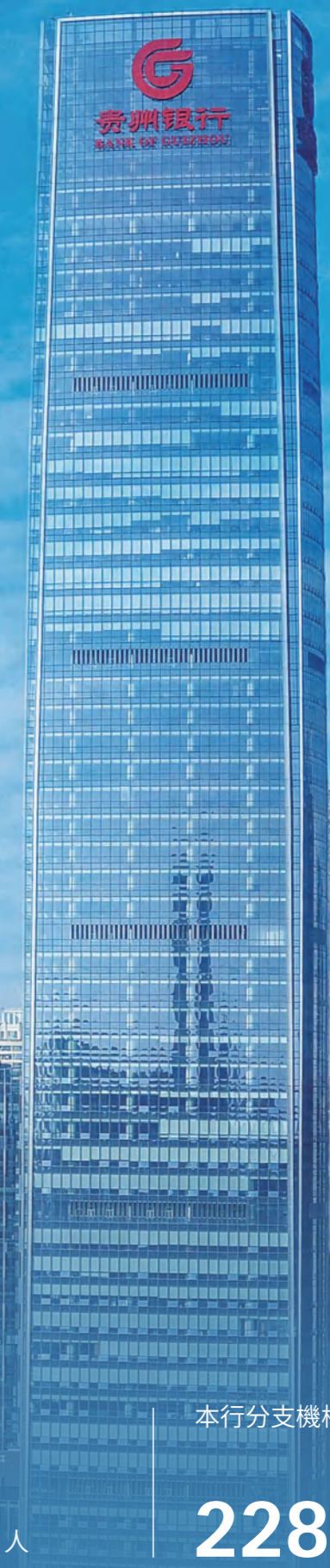
關於我們

貴州銀行於2012年10月11日正式掛牌成立，總部位於貴州省貴陽市，是由遵義市商業銀行、安順市商業銀行、六盤水市商業銀行合併重組設立的地方法人金融機構。本行於2019年12月30日在香港聯交所主板上市，股票代碼6199.HK。

本行自成立以來秉承“用心的銀行”理念，堅持“價值創造，科技賦能，用心高效，合規安全”經營理念，持續為地方經濟發展提供優質金融服務。本行建立了涵蓋公司銀行、零售銀行、小微金融、金融市場、資產管理的業務領域，並結合貴州經濟社會發展情況，不斷創新產品，各項業務發展迅速。本行大力加強分銷網路建設，分支機構遍佈貴州省88個縣域，電子銀行、手機銀行、微信銀行、網上銀行、電話銀行等服務渠道不斷健全，客戶基礎持續擴大。

本行在英國《銀行家》雜誌發佈的《2022年全球銀行1000強榜單》中排名全球251位，在中國銀行業協會公佈的《2022年中國銀行業100強榜單》中排名第46位。

截至2022年末，本行持牌機構228家，正式員工5,418人。本行分支機構均位於貴州省內，實現貴州省各市（州）和縣區域的全覆蓋。



截至2022年末

| | |
|----------------|--------------|
| 正式員工 | 本行分支機構 |
| 5,418 人 | 228 家 |

董事長致辭



用心貴銀 逐夢黔行

2022年是極不平凡的一年！百年未有之大變局加速演進，“黑天鵝”“灰犀牛”層出不窮，經濟下行壓力持續加大。2022年是充滿高光的一年！黨的二十大勝利召開，擘畫了以中國式現代化全面推進中華民族偉大復興的宏偉藍圖，為我們指明了前進的方向。2022年是奮發趕超的一年！我們攻堅克難、趕超跨越，經營規模穩步增長，綜合實力持續提升，成功邁入中型商業銀行之列。

我們深知，源於社會的滋養，才有貴州銀行的成長。“有責任、有溫度”是我們堅定不移的承諾，我們始終堅持“用心的銀行”理念，從服務實體經濟，到助力脫貧攻堅，再到關愛弱勢群體，社會責任的版圖不斷擴大，我們前行的腳步更加堅定。

堅持健全公司治理的“恒心”。我們始終把公司治理作為引領高質量發展的堅實基礎，持續提升公司治理水準。我們堅持和加強黨的領導，衷心擁護“兩個確立”、忠誠踐行“兩個維護”，牢固樹立“四個意識”，堅定不移聽黨話、跟黨走。我們持續深化黨的領導與公司治理有機融合，推動ESG理念融入公司治理，持續驅動改善治理效能。我們堅持對標最佳公司治理實踐準則，進一步厘清各主體職責邊界，推進建設現代化公司治理體系。我們認真傾聽來自持份者的聲音，從1,000多份問卷中提煉和總結關鍵議題，努力解決持份者的期望與訴求。

堅守服務實體經濟的“初心”。我們堅持把服務實體經濟作為業務發展的出發點和落腳點，努力提升服務實體經濟質效。我們堅持與地方經濟同頻共振，主動融入地方經濟發展大局，集中資源支持“四新”“四化”，努力讓工業更旺、城鎮更美、農業更強、旅遊更多彩。我們全力將“普”做廣、把“惠”做實，千方百計打通金融活水流向實體經濟的“經脈”，爭做民營小微企業的“成長夥伴”。我們將228個營業網點覆蓋至全省各市州和縣區，那抹“貴銀紅”在黔中大地隨處可見，用心服務時刻陪伴在人民群眾的周圍。我們努力打通農村金融服務“最後一公里”，把1,915個惠農站點開在農戶的村頭，“興農貸”、“青惠貸”等產品成為農民朋友增收致富的好幫手。

樹牢發展綠色金融的“信心”。我們堅持綠水青山就是金山銀山的理念，立志成為踐行“雙碳”目標、保護綠水青山、守護地球家園的實踐者和推動者。我們持續推進“綠色銀行”“赤道銀行”“碳中和銀行”三位一體的戰略舉措，貴銀特色的綠色金融體系逐步健全，在奔赴實現“3060”目標的未來道路上我們信心十足。我們認真踐行“赤道原則”，持續健全環境與社會風險管理體系，築牢抵禦環境與社會風險的“防火牆”。我們努力提供貴銀綠金新方案，探索推出碳排放配額質押、林業碳票、企業碳帳戶等綠色創新產品，全力破解綠色項目融資難題。我們宣導構建綠色低碳的生活和工作方式，持續減少溫室氣體排放，為地球家園水更綠、山更青、天更藍貢獻貴銀力量。

堅定推進數字化轉型的“決心”。數字化轉型是我們的戰略轉型方向，也是實現全行戰略的重要路徑和方式。我們積極順應發展趨勢，加快推進全行數字化轉型。“興農貸”、“一碼貸”、“農戶e貸”等一系列自主研發的金融產品，逐漸成為貸款客戶的重要選擇，金融服務“觸手可及”的夢想正在貴州

銀行APP上逐步實現。我們全面推進“輕型”銀行網點轉型，深化融合線上線下渠道，努力通過“科技+生活”的場景運營新模式，讓冰冷的技術變為以情感交互為中心的暖心服務。2022年11月，我們圓滿完成了歷經26小時的無停機、無中斷災備切換演練，率先在同行業中實現基於金融雲、帶全量業務數據中心線上切換，資訊科技保障支撐能力實現歷史性突破。

胸懷踐行社會責任的“愛心”。踐行社會責任是我們的天然使命，我們努力用實際行動傳遞貴銀愛心，溫暖社會大眾。我們大力支持鄉村振興，派出的駐村幹部像撒在貴州廣袤大地的種子，用汗水和智慧為鄉村結出振興的果實。我們持續推進戶外勞動者服務站建設，122個“戶外勞動者服務驛站”成為環衛工人、建築工人、快遞小哥的“避風港”、“加油站”、“歇腳地”。我們用心維護消費者權益，持續開展金融知識普及教育，積極守護廣大群眾的“錢袋子”。我們大力引領全行青年投身公益實踐，組建志願者隊伍，開展扶貧、獻血、植樹等公益活動，用實際行動詮釋貴銀擔當。

用心貴銀，逐夢黔行。我們深刻認識到，企業公民承擔社會責任是應有之義，我們不能僅追求效益和規模，也應兼顧公平和責任。在創造商業價值的同時，我們堅持長期主義，做困難但正確的事情，我們堅持從持份者的視角，思考面臨的生存環境和發展機遇，努力發揮自身的優勢，創造更多的社會價值。

站在新的歷史起點上，責任感讓我們更有動力。我們將始終堅持金融工作的政治性、人民性、專業性，以ESG理念為指引，以高質量發展為目標，乘勢而上開新局，凝心聚力再出發，持續在服務實體經濟、助力鄉村振興、支持民營小微、發展綠色金融、推進數字化轉型上實現新作為，奮力以高質量金融服務助推全省高質量發展，為譜寫多彩貴州現代化建設新篇章作出新的更大貢獻！

黨委書記、董事長

行長致辭



全力助推多彩貴州
現代化建設譜寫新篇章

2022年，貴州銀行堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面深入學習貫徹黨的二十大精神和省第十三次黨代會精神，緊緊圍繞“四新”主攻“四化”主戰略、瞄準“四區一高地”主定位，以高質量金融服務助推全省高質量發展，始終堅守“用心的銀行”價值理念，致力於推動ESG工作與經營管理的有機整合，堅持從戰略高度補短板、強弱項、固根基、揚優勢，不斷夯實高質量發展基礎，頂住了超預期因素衝擊，實現了量的合理增長和質的有效提升。截至2022年末，全行資產總額5,337.81億元，其中，各項貸款餘額2,935.28億元，各項存款餘額3,263.24億元。全行不良貸款率1.47%，流動性風險、信用風險、市場風險、資本充足、盈利能力等五方面25項主要監管指標全面達標。在英國《銀行家》雜誌“2022年全球銀行1000強”榜單中，我行位居第251位，綜合排名較上年提升20個位次。在中國銀行業協會發佈的《2022年中國銀行業100強榜單》中排名第46位，達到中型商業銀行水準。

全力支持實體經濟，服務地方發展取得新實效。實體經濟貸款餘額1,760.70億元，投放“四化”相關項目貸款443.26億元，全面超額完成了省委、省政府下達的高質量發展考核任務。積極服務重大項目，開闢重大項目審批“綠色通道”，配置100億元專項信貸規模用於支持經濟重點項目建設，全年累計為省內重大項目建設提供融資84億元。積極向貴州省慈善總會捐贈1,000萬元，全年減費讓利超過10億元，進一步彰顯國有金融企業的使命擔當。

全力服務綠色經濟，綠色金融拓展實現新跨越。積極支持能源低碳轉型、產業綠色升級、碳匯能力鞏固提升等“碳達峰十大行動”，重點支持具有新技術、特色專利的綠色項目，將更多低成本資金投向我省碳減排領域，助力地方經濟社會綠色轉型發展。在支持碳達峰、碳中和方面開展有益探索和創新實踐，大力支持我省國家生態文明試驗區、貴安新區綠色金融改革創新試驗區建設。2022年，我行成功發行第二批30億元綠色金融債券，順利完成80億元綠色金融債券發行目標。截至2022年末，對公綠色貸款餘額464.20億元，較年初增加115.59億元，增幅33.16%，占對公貸款的比重21.52%。

全力推動轉型發展，普惠金融模式取得新突破。大力發展普惠金融，獲得支小再貸款、政策性轉貸款等150億元，發行小微金融債40億元，切實為普惠小微企業提供低成本融資支持，普惠型小微企業貸款餘額379.35億元，普惠小微戶數3.27萬戶。持續深耕農村市場，全力下沉服務重心，優化“銀行+公司+站長”三方共建模式，創新“惠農站點+手機銀行+銀行卡”服務方式，開業惠農站點1,915家，惠農存款時點餘額112.50億元，“興農貸”新增投放2.46萬戶、餘額35.88億元，農村市場手機銀行新增61.23萬戶，全年累計投放鄉村振興貸款124.16億元、餘額509.49億元，助推鄉村全面振興。縱深推進供應鏈金融，將產品和服務嵌入核心企業供應鏈金融場景，全年投放貿易融資127.71億元，榮獲了“最佳供應鏈金融銀行”獎項。

全力夯實基礎管理，穩健經營成果再創新輝煌。扎實抓好評級過程管控、內控案防管理和洗錢風險管理，切實強化各項監管指標對日常經營管理全面滲透和引領，依法合規經營水準進一步提升。堅持以運營轉型為中心，以服務全行戰略重點為主責，以基礎管理為支撐，扎實做好打擊治理電信網絡詐騙工作，穩步推進“三崗融合”、廳堂智能化、平臺建設等運營改革工作。以創建“最安全銀行”為中心，常態化抓好

安全生產，扎實開展風險隱患全覆蓋排查整治，全年無重大事故發生，特別是在第七輪安全評估中，我行再次位列全省第一，實現安全評估“三連冠”。

全力打造系統建設，金融科技賦能斬獲新佳績。深入推進國產分佈式數據庫、雲平臺大版本升級以及運維標準化、自動化建設，常態化開展網路攻防演練和安全檢查，切實優化兩地三中心容災體系，提升運維支撐保障能力。深入推進數字化轉型、信創試點、國密改造工作，項目建設質效、數據支撐能力、外包管理能力明顯提升，資訊系統安全生產、業務連續性技術保障支撐能力、自主研發交付取得了歷史性突破，榮獲人行金融科技發展三等獎、2022金融業數字化轉型突出貢獻獎等獎項。2022年我行資訊系統安全生產和業務連續性技術保障支撐能力取得歷史性突破，創造了貴州銀行成立以來系統連續、安全運行的最長記錄。

2023年，是貫徹黨的二十大精神的開局之年，貴州銀行將深入學習宣貫貫徹黨的二十大精神，認真貫徹落實習近平總書記視察貴州重要講話精神，全面落實國發〔2022〕2號文件精神，堅定不移圍繞中央、省委省政府的決策部署，緊緊圍繞“四新”“四化”主戰略和“四區一高地”主定位，堅持以高質量發展統攬全局，把ESG管理作為推動實現可持續發展的重要抓手，堅定發展信心、保持戰略定力，推動全行高質量發展不斷取得新成效，全力助推多彩貴州現代化建設譜寫新篇章。

黨委副書記、行長

2022年度可持續發展績效

公司治理



反腐倡廉培訓覆蓋

8,200 人次

| 指標名稱 | 指標單位 | 2022年 |
|------------|------|-------|
| 董事會董事 | 名 | 12 |
| 董事會會議 | 次 | 13 |
| 董事會審議議案 | 項 | 93 |
| 反洗錢培訓次數 | 次 | 6 |
| 反洗錢培訓覆蓋人次 | 人次 | 1,600 |
| 反腐倡廉培訓次數 | 次 | 70 |
| 反腐倡廉培訓覆蓋人次 | 人次 | 8,200 |

經濟責任

資產總額 **5,337.81** 億元 較年初增長 **5.93%**

貸款總額 **2,935.28** 億元 存款總額 **3,263.24** 億元

營業收入 **119.90** 億元

淨利潤 **38.29** 億元 不良貸款率 **1.47%**

普惠型小微企業貸款 **379.35** 億元 鄉村振興貸款 **509.49** 億元

信息科技投入額 **1.80** 億元

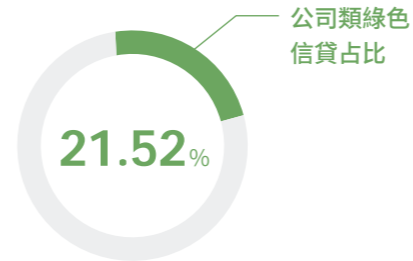
| 指標名稱 | 指標單位 | 2022年 |
|---------|------|----------|
| 新型工業化貸款 | 億元 | 176.92 |
| 新型城鎮化貸款 | 億元 | 1,575.31 |
| 農業現代化貸款 | 億元 | 151.35 |
| 旅遊產業化貸款 | 億元 | 174.57 |

實體經濟貸款餘額 **1,760.70** 億元

股東回報持續穩定
2019年上市以來
共分配現金股利 **37.93** 億元

環境責任

公司類綠色信貸



餘額 **464.20** 億元

新增發放額 **142.75** 億元

公司類綠色
信貸客戶數 **251** 戶 支持的節能
環保項目數量 **281** 個



赤道原則項目貸款金額
50.08 億元

發行綠色金融債券
30 億元

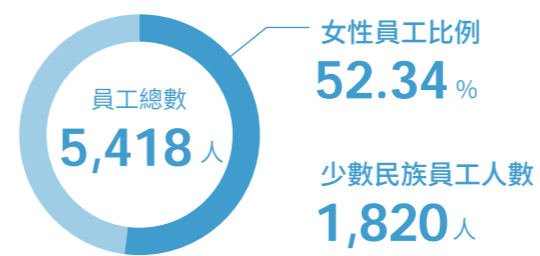
電子銀行渠道金融性
交易占全行總交易量

項目融資業務
碳排放量減少

99.14%

533.68 萬噸

社會責任



投訴處理滿意率 **97.67%**

金融知識普及受眾客戶量 **150.45** 萬人

員工培訓投入總額 **651** 萬元

線下網點的建設 **228** 家

建成普惠
服務站點 **1,915** 個

建成城區戶外勞
動者綜合服務站 **122** 個

誌願活動次數 **4,783** 次

公益慈善投入總額 **1,560.30** 萬元 公益慈善項目受助人數 **940** 人

2022年度榮譽



2022中國新增長
ESG創新實踐榜



2022年中國銀行業
ESG實踐天璣獎



2022 ESG年度創新實驗榜
綠色金融創新案例

「2022年全球銀行1000強榜單」

英國《銀行家》雜誌

第**251**位

「2022年中國銀行業100強」

中國銀行業協會

第**46**位



數字金融最佳場景創新獎

中國金融認證中心、
中國電子銀行網

第五屆(2022)數字金融創新大賽

中國金融認證中心、
中國電子銀行網

數字行銷銀獎

中央國債登記結算
有限責任公司

自營結算**100**強



優秀金融債發行機構

中央國債登記結算
有限責任公司

卓越運營管理能力銀行

普益標準

卓越轉型發展銀行

普益標準

鄉村振興優秀獎

社會價值共創組委會

最佳供應鏈金融銀行

第12屆中國經貿企業最信賴
的金融服務商評選活動

2021年銀行業社會責任榜
年度傑出責任企業

南方週末雜誌

**最美工會戶外勞動者
服務站點**

全國總工會

**銀聯移動支付業務
突出貢獻獎**

中國銀聯

**貴州省勞動關係
和諧企業**

貴州省總工會、省國資委等八部門



愛心企業

貴州省慈善聯合會

貴州省統一戰線工作先進集體

中共貴州省委統一戰線工作領導小組辦公室、
貴州省人力資源和社會保障廳

2021年度納稅誠信企業

中共觀山湖區委、觀山湖區人民政府

**2021年度善行
貴州·愛心企業**

貴州省慈善總會

**銀聯雲閃付網路
平臺合作優秀獎**

中國銀聯

2022年度優秀合作獎

城銀清算服務有限責任公司

第22屆貴州省青年五四獎章集體

貴州省人力資源和社會保障廳、
共青團貴州省委、貴州省青年聯合會

ESG年度創新實驗榜

華爾街見聞

2021年銀行業
“普惠金融”好新聞

中國銀行業協會

貴州省五四紅旗團支部

貴州省人力資源和社會保障廳、
共青團貴州省委

持份者溝通

為切實履行社會責任，保障經營過程中各持份者基本權利，根據金融行業特點及自身經營狀況，本行共識別出包含政府、監管機構、投資者、客戶、員工、合作夥伴、員工及社區公眾在內的主要持份者。為確保與各持份者有效溝通，本行持續拓寬與各類持

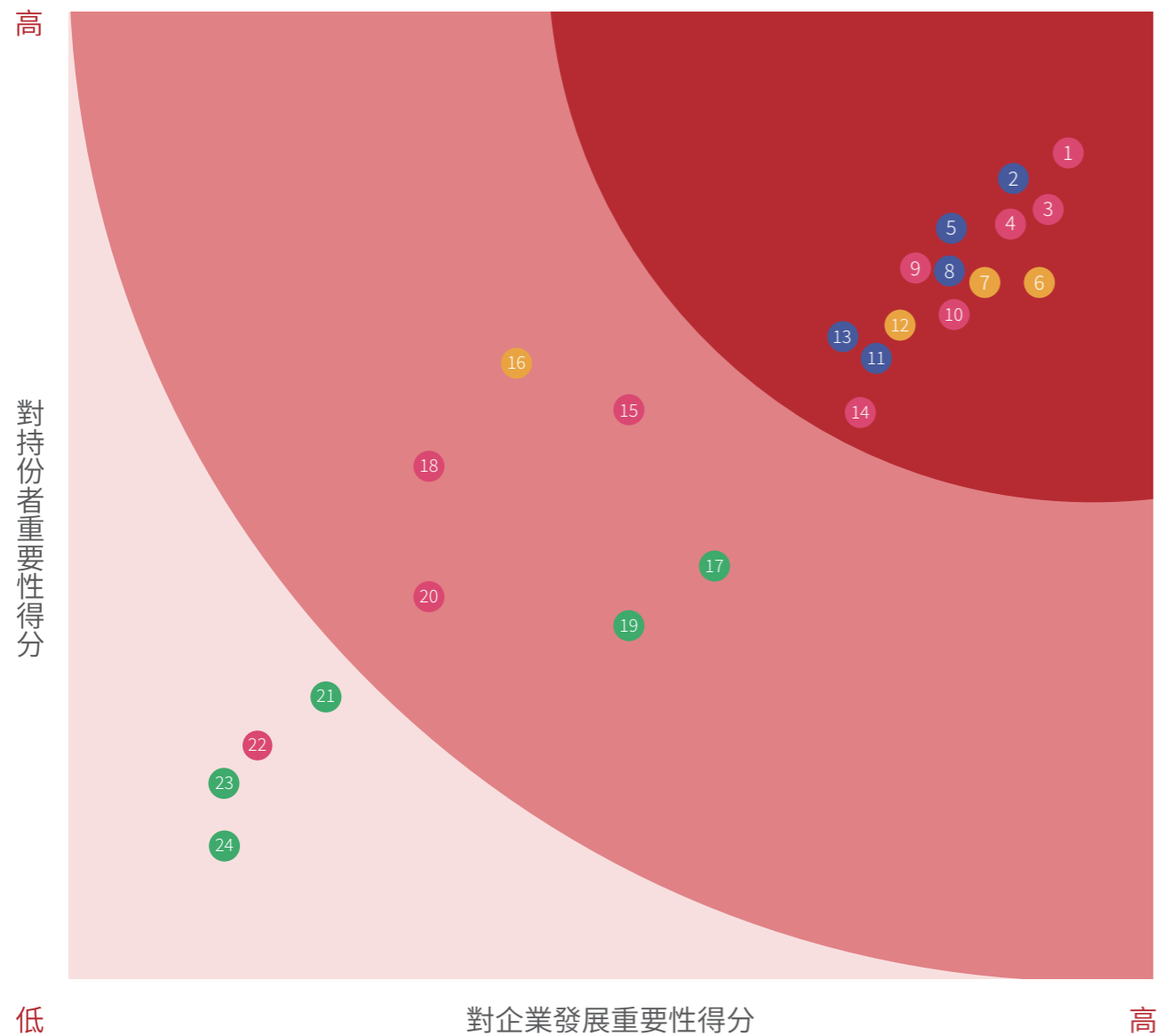
份者多層次、全方位的溝通途徑，優化相互信任、相互承諾的對話機制，主動傾聽持份者要求，推進持份者管理。



實質性議題分析

報告期內，本行結合國內外可持續發展政策及披露指南、自身可持續發展情況、持份者關注重點及金融行業特性，在2021年實質性議題分析結果的基礎上，通過線上線下問卷調查形式向持份者收集對本行ESG實質性議題重要性評估意見，共計收到來自政府、監管機構、投資者、客戶、員工、合作夥伴、社區公眾等持份者的1,143份有效問卷。基於問卷調查結果對ESG實質性議題進行排列，作為本報告的編制依據及開展ESG管理相關工作的基礎。

貴州銀行ESG議題重要性矩陣



● 社會責任 ● 公司治理 ● 經濟發展 ● 環境責任





01 治理篇

責任經營，
厚植持續發展根基



可持續發展



ESG管理體系

為深入踐行可持續發展理念，推動本行高質量發展，本行建立了由董事會負責，ESG管理委員會牽頭，ESG管理委員會工作秘書協調，高級管理層執行，各職能部門落地推進的ESG工作機制，確保各ESG議題的管理工作有效落地。



報告期內，本行董事會及下設專業委員會就以下ESG議題進行了審議。

| 關注的ESG議題 | 審議內容 |
|----------|--|
| 合規運營 | 《貴州銀行2021年度合規管理報告》 《貴州銀行2021年度反洗錢工作報告》 《貴州銀行2021年度案防工作及自我評估情況報告》 |
| 數字化轉型 | 《貴州銀行總行設立數字金融部議案》 《貴州銀行2022-2025年數字化轉型方案》 |
| 消費者權益保障 | 《貴州銀行2021年消費者權益保護工作總結及2022年工作計畫的報告》 《貴州銀行2022年上半年消費者權益保護工作總結及下半年工作計畫》 |
| 綠色金融 | 《貴州銀行2021年綠色金融發展情況報告》 |
| 隱私及數據安全 | 《貴州銀行2021年資訊科技風險管理情況報告》 《貴州銀行2021年數據治理工作情況報告》 《貴州銀行2021年外包風險管理報告》 |



企業管治

黨建引領

本行始終堅持把黨的領導融入公司治理各環節，把黨組織內嵌到公司治理結構之中，明確和落實黨組織在公司法人治理結構中的法定地位。認真落實重大經營管理事項黨委前置研究制度，不斷完善黨委會與董事會、監事會、高級管理層之間在重大問題上的決策溝通機制，健全黨委領導下的民主管理制度，確保黨委能夠總攬全局、協調各方，真正發揮把方向、管大局、保落實的作用。

報告期內，本行進一步加強黨的建設，強化全面從嚴治黨，深入推進黨風廉政建設和反腐敗鬥爭，以高質量黨建引領和保障全行高質量發展。全行上下深入學習貫徹落實黨的二十大精神，衷心擁護“兩個確定”，忠誠踐行“兩個維護”，推動黨中央的大政方針在貴州銀行落地生根、開花結果。



總行機關第八黨支部宣誓



學習貫徹黨的二十大精神專題宣講會

投資者關係管理

本行根據證監會、銀保監會、香港聯交所等信息披露相關規定制定了《信息披露事務管理辦法》，依法合規開展信息披露工作。報告期內，本行遵循真實、準確、完整、及時原則，發佈了包含年度報告、ESG報告及環境信息披露報告在內的7份定期報告，編制併發布了證券月報表、股東大會通函以及董事變動等臨時公告106份。

本行一貫高度重視股東的意見和建議，通過召開股東大會、設立投資者熱線等多種形式建立及維護與股東溝通的有效途徑，定期檢討股東通訊政策的實施情況和有效性，確保所有股東享有平等地位，保障所有股東對本行重大事項的知情權、參與權和表決權。

本行高度重視中小股東權益保護，建立了多平臺投資者資訊交流體系，積極向投資者展示企業發展戰略、經營成果，努力向資本市場傳遞本行價值。報告期內，本行在主流財經媒體發佈宣貫稿件27篇、一圖讀懂2期，主流財經媒體轉載605次，有效地回應市場熱點和投資者關切。

合規經營



反洗錢

本行嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《金融機構反洗錢規定》《銀行業金融機構反洗錢和反恐怖融資管理辦法》等相關法律和監管規定，不斷完善反洗錢工作機制，通過科技賦能加強客戶身份資訊識別、可疑交易報告管理。



報告期內，本行共修訂印發3部反洗錢工作制度，其中將“反洗錢監督”納入《貴州銀行股份有限公司監事會議事規則》，明確監事會對反洗錢工作的監督職責，進一步完善洗錢風險管理體系。



報告期內，本行共組織6次反洗錢專項培訓，培訓覆蓋1,600餘人次，持續強化業務條線反洗錢履職能力。針對學生、老年人等重點群體開展“靶向”宣貫，將反洗錢反有組織犯罪宣貫與業務拓展有機結合，利用互聯網、自媒體等新型媒體共開展線上線下宣貫活動700餘場，發放宣發資料12.9萬餘份。

發放宣傳資料 **12.9** 萬余份 | 線上線下宣傳活動 **700** 余場 | 覆蓋 **1,600** 余人次

反貪污

本行始終堅持全面從嚴治黨，深化黨風廉政建設和反腐敗工作，將正風肅紀反腐各項要求貫穿經營管理、業務發展、員工教育等各板塊，推進新時代廉潔文化建設、清廉金融文化建設、清廉國企建設，營造風清氣正、幹事創業良好氛圍，保障依法依規穩健經營。

落實從嚴治黨主體責任

根據新形勢新任務新要求和“兩個責任清單”，本行修訂並組織逐級簽訂《全面從嚴治黨暨黨風廉政建設和反腐敗工作責任書》，制定《2022年全面從嚴治黨暨黨風廉政建設和反腐敗工作要點》，對中層領導班子及幹部開展年度政治素質考察。

堅持“三不”一體推進

保持“不敢腐”震懾，本行組織召開全行黨風廉政警示教育大會暨領導幹部集體廉政談話會議，用好典型案例資料，全行各級認真組織開展警示教育70次、覆蓋人數8,200餘人次；建設“不能腐”機制，制定《關於進一步提高內設紀委履職效能強化全行高質量發展紀律保障的指導意見》；增強“不想腐”自覺意識，制定《貴州銀行深入推進清廉金融文化建設工作方案》《貴州銀行黨委一體推進不敢腐不能腐不想腐、建設“清廉國企”重點任務清單》，組織開展首次紀法教育月活動、廉潔文化新媒體作品徵集展播活動，廣泛傳播廉潔從業理念。

搭建巡察、整改、治理機制

接受十三屆省委第一輪常規巡視，扎實推進十二屆省委巡視回饋問題整改，實現本屆黨委常規巡察全覆蓋，推動完善機制體制，堵塞漏洞；強化巡察整改和成果運用，制定《關於進一步加強巡視巡察整改和成果運用的通知》，督促各分行黨委、紀檢機構、組織部門等強化整改責任落實。



反不正當競爭

本行嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於規範銀行服務市場調節管理的指導意見》等相關法律法規，切實履行公平交易、廉潔合規的工作要求。不斷規範服務項目定價，制定印發《貴州銀行中間業務客戶服務價目表》，保障各項業務費率公開透明；同時通過加大員工培訓力度，提高行內員工反不正當競爭及反壟斷的經營意識，避免不正當競爭相關違規情況發生。



內部審計

為進一步完善本行公司治理，加強內部控制和風險管理能力，提升內部審計的獨立性和有效性，總行制定了《貴州銀行內部審計章程》，並圍繞全行工作重點和風險要點持續加強內部審計制度建設，加大內部審計力度，充分履行三道防線監督職能。

報告期內，本行根據監管要求，針對重要風險領域共完成審計項目69個，涵蓋信貸業務、財務會計、公司治理、資訊科技、經濟責任審計、消費者權益保護等各方面。共下發審計意見書62份，督促被審計單位完成問題整改361個，進一步促進行內各項業務安全發展。



完成審計項目
69個



被審計單位
完成問題整改
361個

風險管理



全面風險管理

本行不斷推進全面風險管理體系建設及業務應用，科學制定貴州銀行2022年全面風險政策，有效傳導“穩健均衡”的風險偏好，搶抓“國發[2022]2號文件”戰略機遇，錨定“四區一高地”主定位，引導信貸資源向新型工業化、新型城鎮化、農業現代化、旅遊產業化等重點領域戰略傾斜，切實貫徹國家政策及監管導向，在總體風險可控前提下，適度提高涉農業務、鄉村振興、民營中小微業務不良容忍度，加大民營實體經濟信貸支持力度，穩經濟促發展，積極構建“願貸敢貸”長效機制，有力支撐全行戰略轉型。



02

經濟篇

擔當使命，
助貴州高質量發展

- 1 无贫穷
- 8 体面工作和经济增长
- 9 产业、创新和基础设施
- 11 可持续城市和社区
- 12 负责任消费和生产
- 17 促进目标实现的伙伴关系



數字化轉型

2022年是貴州銀行數字化轉型元年，本行根據《中國銀保監會辦公廳關於銀行業保險業數字化轉型的指導意見》《中國人民銀行金融科技發展規劃（2022-2025）》要求，制定了《貴州銀行2022-2025年數字化轉型方案》，聚焦降低客戶交易成本和內部管理成本，全面厘清新一代資訊系統對場景建設、客戶行銷、業務運維、數據治理、風險管理等領域的賦能路徑和實施計畫，不斷提高金融服務實體經濟的能力和水準。

截至報告期末共有
計算機軟件著作權

88 件



主要系統訂單開發 799 份



自主研發訂單 322 份



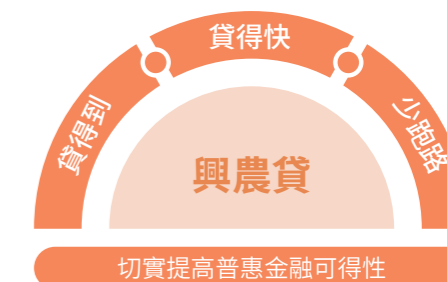
信息科技投入金額 18,010.05 萬元

多元產品體系

本行遵循“用心的銀行，用心的服務”理念，圍繞民生及小微企業需求，依託金融科技及大數據，打造多元數字化產品體系，為金融消費者提供個性化、多樣化、高品質的服務。截至報告期末，本行構建了零售金融、小微金融、對公金融、同業金融等金融產品體系，推出了70餘種線上金融產品。報告期內，本行成功上線“興農貸”“新E貸”“一碼貸”等創新產品，為小微業務發展提供豐富的产品支撐。

▶ 線上普惠金融產品

“興農貸”以讓農戶貸款“貸得到、貸得快、少跑路”為目標，切實提高普惠金融可得性。產品研發過程中通過貸前調查數字化、資料審查智能化、風險評估系統化，“現場+後臺”同步作業，將信貸審批時間由3-5天縮短至1小時。截至報告期末，“興農貸”共計投放47,442筆，40.2億元。



貸前調查數字化

“現場+後臺”同步作業



風險評估系統化



資料審查智能化

審批時間由3-5天
縮短至1小時

截至報告期末，“興農貸”共計投放 **47,442** 筆，**40.2** 億元

本行聚焦黔貨出山，與“一碼貴州”平臺進行合作，創新打造數字金融產品“一碼貸”，將農業數據資源轉化為數據資產，推出“數據多跑腿、貸款不求人”的普惠金融服務新模式。“一碼貸”根據“一碼貴州”平臺商戶的融資需求特點和痛點，將平臺商戶按自營商戶，農交、校農平臺商戶和雲倉客戶分類，通過銷售、結算、物流等數據評估企業信用，依據相關數據為企業匹配貸款。



自營商戶



農交平臺商戶



校農平臺商戶



雲倉客戶

“一碼貸”

企業信用評估

銷售

結算

物流



本行踐行“拓場景、耕流量”戰略，借助數字化轉型機遇深入金融服務場景建設，目前已支持銀醫、銀政、銀校、商超、停車等個性化定製類的支付場景服務接入。本行數字場景建設工作獲得社會廣泛認可，連續兩年獲得由中國金融認證中心(CFCA)及中國電子銀行網聯合頒發的“數字金融最佳場景創新獎”。

► 數字金融場景建設

本行立足教育客群需求痛點，打造“銀校寶”產品，圍繞教育行業為學校、學生、家長提供教學管理、智能收費、校內消費、資金監管等閉環服務，助力教育機構提高管理效率，降低管理成本。產品覆蓋民營和公立學校、幼兒園、中高職院校等，截至報告期末，銀校寶累計服務教育機構1,353家，交易金額8.2億元。



本行圍繞公共衛生服務打造“銀醫通”產品，為醫院自助繳費、MIS結算、診間支付、智慧化轉型等需求提供綜合支付解決方案，幫助醫院推動經營活動線上化和智能化，提升服務效率，簡化患者就醫流程，尤其解決“患者排隊長”和夜間急診“收費窗口少”等痛點。截至報告期末，“銀醫通”覆蓋社區醫院、民營醫院、二級以上醫院共48家，累計交易筆數597.65萬筆，交易金額13.45億元。



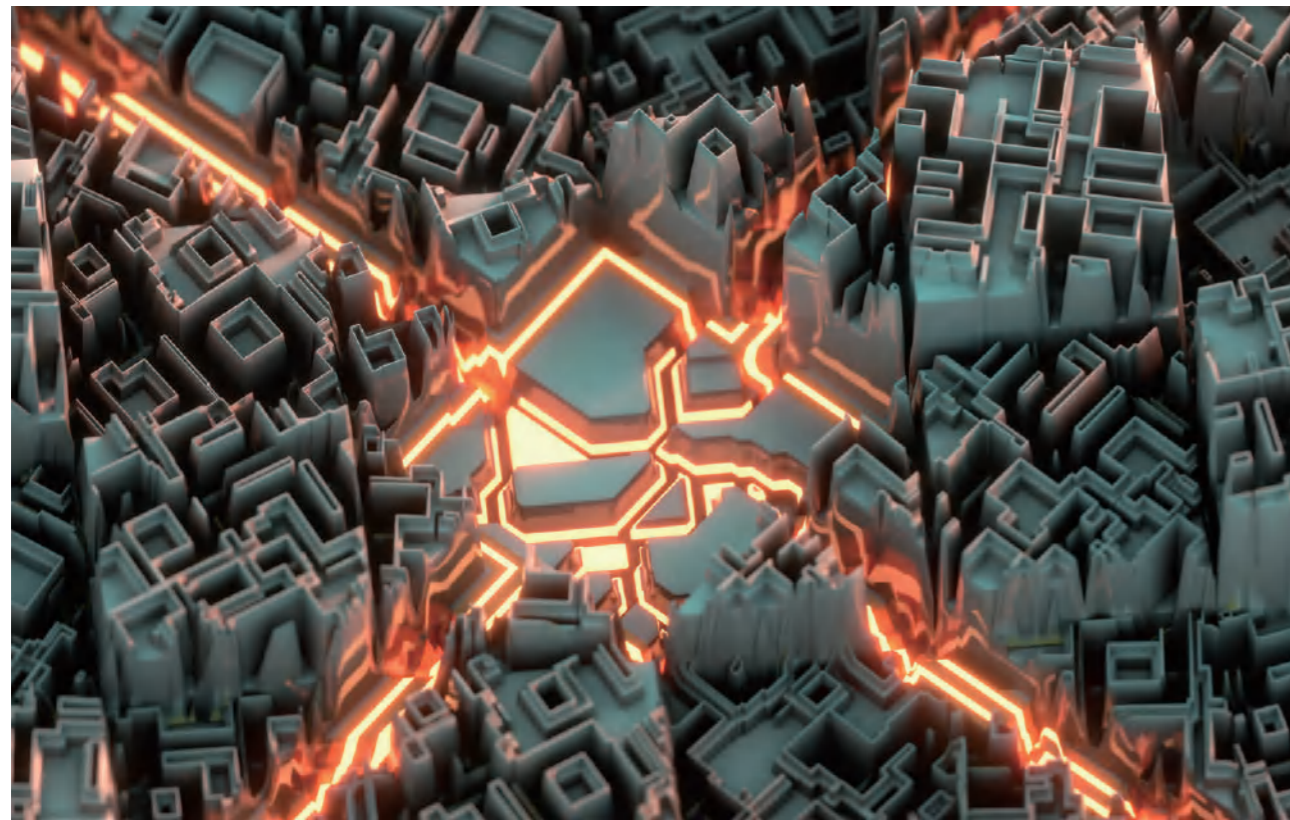
銅仁某校“銀校寶”推廣應用



自助繳費服務

本行持續豐富電子政務場景，密切跟蹤機構客戶多元化需求。報告期內，本行通過與地方公共資源交易中心進行多方溝通，成功實現銅仁市、黔西南州、六盤水市“公共資源交易中心保證金系統”上線工作；積極回應社保局需求，完成FES二代系統上線，確保全省社保基金代發業務有序開展。





科技賦能運營

本行積極推動全行研發流程改革，成立數字金融部，將需求分析觸角滲透至業務部門、分支行，積極促進金融科技融合中後臺系統，為全行客戶行銷、風險合規、運營管理等方面充分賦能。

▶ 數字化行銷管理

基於“服務共用、技術複用”原則，本行解構業務邏輯，提升可視化服務編排能力，構建模組化、可定制、高複用的業務平臺，加強與數據中臺能力協作，通過客戶數據和資訊挖掘應用，推動業務流程優化和服務能力提升，通過金融科技提升對客戶的數據洞察、精準畫像和差異化行銷能力，促進客戶價值持續提升。

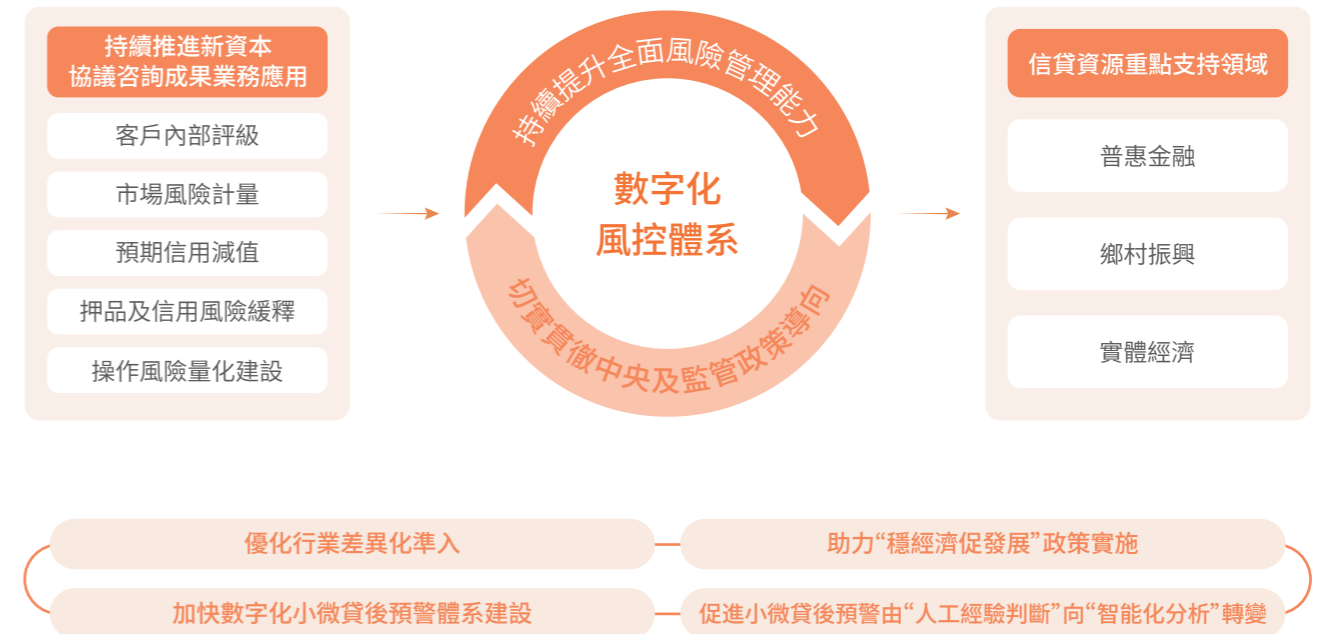
大力打造“貴銀隨身行”，積極運用科技手段助力提升客戶經理服務能力，改變本行對公客戶經理“客戶資訊靠腦、行銷資訊靠筆、拜訪資訊靠記”的現狀。

▶ 數字化風控體系

按照全行數字化轉型戰略規劃，持續加大風險管理數字化基礎設施投入，不斷完善全面風險管理體系建設。報告期內，本行持續推進新資本協議諮詢成果業務應用，通過客戶內部評級、市場風險計量、預期信用減值、押品及信用風險緩釋、操作風險量化建設等方面，持續提升全面風險管理能力，切實貫徹中央及監管政策導向，積極引導信貸資源向普惠金融、鄉村振興、實體經濟等重點領域傾斜。針對小微客戶風險程度差異，持續優化行業差異化准入，助力“穩經濟促發展”政策實施，加快數字化小微貸後預警體系建設，促進小微貸後預警由“人工經驗判斷”向“智能化分析”轉變。深入推進全面風險管理與數字化融合，有力支撐全行數字化轉型戰略實施。

深入推進全面風險管理與數字化融合

有力支撐全行數字化轉型戰略實施



▶ 打造廳堂智能化

為加快推進櫃面業務電子化、操作智能化和後臺集約化，本行傾力打造廳堂智能化平臺系統，該系統以“智能硬件統一運行平臺”和“網點綜合運營管理系統”為核心，統籌管理智能設備業務、現場行銷業務、自助銀行業務，在解決流程繁瑣、效率低下等問題的同時，實現客戶分流，減少客戶排隊等待時間，提升客戶體驗。該系統（一期）已於2022年11月正式上線，本期系統包含面客業務、機具運維、廣告管理、排隊叫號、網點管理等五大模組，涵蓋個人開戶、綜合簽約、帳戶管理、回單列印、理財業務等22種面客交易，為提高廳堂業務辦理效率、提升客戶體驗奠定了堅實基礎。

▶ 保障業務連續性

本行全面分析重大突發事件對全行工作影響，全力保障業務連續性。報告期內，本行共組織23次業務連續性演練，並完成首次無停機、無中斷災備切換演練，演練覆蓋貴州銀行基礎雲平臺、國產分佈式資料庫、複雜分佈式應用架構以及全行所有業務系統，涵蓋了201個營業網點，984臺自助設備，以及手機銀行、網上銀行、櫃面等全行全量業務。



2022年度數據中心業務連續性演練

服務實體經濟

本行自成立以來，積極探索和踐行金融與產業融合發展之路，加大對實體經濟的支持力度，助力穩市場主體、穩就業創業、穩經濟增長。



普惠型小微企業貸款餘額 — **379.35** 億元 — 增幅 **36.04%**



鄉村振興貸款餘額 — **509.49** 億元 — 增幅 **8.65%**

小微企業金融服務

“小微活，就業旺，經濟興”。本行積極出臺《貴州銀行服務小微企業敢貸願貸能貸會貸長效機制實施細則》《貴州銀行幫助普惠小微企業紓困工作方案》等一系列文件，不斷完善小微金融服務體系，持續強化科技賦能，推進產品和服務創新，加大小微企業融資支持服務力度。報告期內，本行累計向27,313戶小微客戶投放普惠型小微企業貸款265.88億元。截至報告期末，本行普惠型小微企業貸款餘額達379.35億元，較年初增長100.49億元，較上年同期多增20.84億元，增幅36.04%；普惠型小微企業貸款戶數32,697戶，較年初增加14,340戶，較去年同期多增10,154戶，增幅78.12%。

▶ 創新信貸產品

本行持續豐富線上線下小微信貸產品體系，夯實小微基礎客群。線上方面，加快“結算貸”“稅易貸”“煙商貸”“複產貸”等小微e貸上線產品迭代更新及“興農貸”開發上線，逐步實現產品拓客、業務流程的數字化賦能，為小微企業提供更加方便快捷、更易獲得的7*24小時線上產品和渠道服務；線下方面，推出“青惠貸”“非遺振興貸”系列提升社會責任和價值的小微產品，同時認真研究夜間經濟、城市便民生活圈等具有高頻交易特徵的生活場景，構建“銀行+平臺+客戶”體系，為“黔貨出山”提供強有力的金融支持。

“青惠貸”

案例

“青惠貸”是共青團貴州省委和貴州銀行聯合推出的青年創業創新金融扶持信貸產品，可根據經營主體生產經營情況合理確定資金需求，單戶最高額度可達1,000萬元，切實幫助創業青年、小微企業青年業主等解決融資難、慢、貴等問題。某家紡批發零售商在新設兩家中高端大型家紡品牌店過程中遇到資金周轉困難，本行根據其實際經營需求為其提供“青惠貸”貸款35萬元，解決了企業燃眉之急，也幫助青年在實現自己品牌創業計劃的路上更進一步。



▶ 保障金融供給

本行積極用好用足支持小微貸款的工具，運用支小再貸款、轉貸款、發行小微金融債等多種手段，降低融資成本，解決小微企業融資難題。2022年12月15日，本行通過中央國債登記結算公司，以公開招標方式，面向全國投資者成功發行40億元小微金融債券，專項用於發放小微企業貸款，期限三年，全場倍數1.8倍，獲得市場高度認可。本次小微金融債券的成功發行，通過“引資入黔”提供低成本的資金渠道，為本行增加了支持小微實體經濟的有效供給和金融活水。



▶ 助企紓困解難

本行印發《調整支持中小微企業發展政策》(黔銀辦發〔2022〕217號)，明確規定對於小微企業貸款實行減費讓利政策；穩定受困企業授信，對符合條件的企業增加授信額度，無需提供新資料，無需新增擔保；積極落實“無還本續貸”“延期支付”“保通保暢”等各項金融紓困政策落實落細，優化業務流程，提升小微金融服務效率，支持小微企業克服困難、渡過難關。

助企紓困宣講活動

案例



2022年8月，本行安順分行“助企紓困大宣講 金融服務零距離”網路直播活動開講，用線上直播的方式為小微企業融資答疑解惑。



鄉村金融服務

本行全面推進金融助推鄉村振興工作，制定印發《貴州銀行關於鞏固脫貧攻堅成果銜接鄉村振興的工作方案》，聚焦扶持“專精特優”，探索研發“興農貸、非遺貸、青惠貸”等金融特色新產品，積極推進惠農站點建設，構建鄉村金融服務新通道，加大金融支持鄉村振興力度，讓金融服務延伸到“最後一公里”。

► 創新鄉村金融產品

2022年，本行特別推出線上“興農貸”，著力解決農民“貸款難，貸款貴”的問題，用戶可通過本行手機銀行、網上銀行等多種線上渠道自助辦理，線上身份識別、線上簽訂合同，貸款即時到賬。截至報告期末，本行“興農貸”新增投放2.46萬戶、餘額35.88億元。



線上“興農貸”因地制宜支持產業發展

案例

在貴州省黔南州，刺梨產業已經成為農戶致富的好路子，黔南州“龍裏刺梨”“龍裏刺梨幹”成功入選國家地理標誌保護產品。然而，由於刺梨掛果前期需要及時給刺梨除草和施肥，刺梨果農投入成本較大，其資金周轉較為困難。本行以線上“興農貸”為抓手，以解決客戶“急、難、愁、盼”問題為導向，穩步推進授信工作，共計為黔南州刺梨種植戶、加工企業等提供了2,500萬元信貸支持。



► 提升鄉村金融服務

本行研究制定《貴州銀行農村普惠金融服務業務管理辦法》《貴州銀行農村普惠金融業務操作規程》《貴州銀行農村普惠金融服務點突發事件應急預案》等管理制度及規程，通過“支行農金員+普惠金融員+第三方人員+站長”的模式構建惠農團隊，依託惠農服務站點，推動惠農服務工作提質增效；同時結合“我為群眾辦實事”活動，開展貼近群眾的惠農便民金融服務，切實讓廣大群眾享受到了改革開放、國家繁榮富強帶來的政策紅利。

打通惠農金融服務“最後一公里”

案例



貴州銀行派駐幹部幫扶劍河縣太擁鎮九儀村時發現，村裏大多是留守老人及孩童，日常開支費用均由外出務工的家人郵寄過來，存取款極不方便，為解決這一難題，貴州銀行劍河支行黨支部結合當地實際，設立惠農服務站點，並組建黨員服務先鋒隊，利用節假日、週末時間走進村子為村民開戶辦卡，為村民的存取款帶去了實實在在便利。截至報告期末，本行劍河支行已在縣城周邊建設開業惠農站點16個，為上萬名村民提供便民金融服務。



供應鏈金融服務

本行以供應鏈金融平臺為依託，打造“貴e信”“藥采貸”等線上供應鏈金融產品，持續深化供應鏈金融服務，為產業鏈上下游小微企業“穿針引線”，助力疏通產業鏈“堵點”“中斷點”；同時不斷深化“鏈金融、圈金融”思維，將產品和服務嵌入核心企業供應鏈金融場景，圍繞核心企業產業鏈條，批量支持產業鏈上下游企業，夯實基礎客群，優化客戶結構，助推各項業務高質量發展。報告期間，本行累計向776戶小微企業提供供應鏈金融支持73.99億元，貿易融資貸款投向小微型企業占比達57.94%，有效解決小微企業融資難、融資貴的問題。



“貴e信”

案例

本行大力推廣運用自主研发的創新型線上化應收賬款融資產品“貴e信”，依託核心企業信用價值傳輸，為產業鏈上下游中小微企業提供無追索權保理融資，有效解決企業融資難題。2022年12月，本行成功通過供應鏈金融系統完成與金元智慧物流供應鏈平臺的對接，實現了“貴e信”業務跨平臺線上化交互，嵌入本行供應鏈金融服務，成為第一家接入該平臺的合作金融機構。該項目成功上線，是本行通過銀企對接實現供應鏈核心企業場景內嵌及金融賦能的首次成功嘗試，開啟了貴州銀行供應鏈金融業務銀企互聯的新篇章。



四化協調發展

在向高質量發展轉型過程中，我省堅持將發展作為第一要務，堅定不移主攻新型工業化、新型城鎮化、農業現代化和旅遊產業化，聚力建構現代產業體系，經濟增長動能持續增強，在高質量發展道路中邁開了堅實步伐。本行全面貫徹國發〔2022〕2號文件精神，成立“貴州銀行金融助推‘四化’建設工作領導小組”，設立四化基金專班，制定《貴州銀行金融助推“四化”高質量發展實施方案》，牢牢把握全省“一二三四”工作思路，圍繞“四新”主攻“四化”，著力找準支持四化建設的發力點，推動信貸資源向“四化”領域聚集，引導金融活水精準滴灌，為四化協調發展貢獻貴銀力量。報告期內，本行持續支持四化建設各項貸款穩步增長，全年投放443.26億元。



新型工業化

貸款餘額
176.92 億元
全年累計投放
97.37 億元



新型城鎮化

貸款餘額
1,575.31 億元
全年累計投放
265.17 億元



農業現代化

貸款餘額
151.35 億元
全年累計投放
46.39 億元



旅遊產業化

貸款餘額
174.57 億元
全年累計投放
34.33 億元

▶ 新型工業化

“十四五”規劃提出，到2035年我國基本實現社會主義現代化遠景目標，基本實現新型工業化、資訊化、城鎮化、農業現代化，建成現代化經濟體系。2022年，本行積極回應貴州省《支持新型工業化若干財政政策措施》要求，結合貴州省產業特點，重點聚焦十大工業產業、支持重點市場主體、支持特色優勢產業集群、聚焦產業園區四個方面，積極推進全省新型工業化高質量發展。重點支持新能源新材料產業、數字產業、“專精特新”中小企業和規模以上工業企業及傳統優勢產業，奮力推進工業大突破。截至報告期末，全行支持新型工業化貸款餘額176.92億元，全年累計投放97.37億元。

支持“專精特新”企業

案例

貴州某公司是一家民營“專精特新”企業，主要從事專用設備製造，由於行業特殊性，企業應收賬款導致其經營周轉資金不足。基於公司真實的交易背景和實際經營情況，本行為其辦理2,500萬元流動周轉類授信，有效緩解了企業的資金壓力，為企業生產經營加油賦能。



▶ 新型城鎮化

2022年，貴州省發展和改革委員會印發了《貴州省“十四五”新型城鎮化發展規劃》《“十四五”新型城鎮化實施方案》等政策文件，明確未來五年貴州省新型城鎮化發展路徑、主要目標、重點任務和政策措施，為全省新型城鎮化發展進行了宏觀性、戰略性、基礎性規劃。結合工作實際，本行修訂《貴州銀行城市更新改造貸款管理辦法》、制定《貴州銀行保障性租賃住房貸款》，優化《貴州銀行2022年授信政策指引》，加大“強省會”“培育發展黔中城市群”戰略，聚焦以人為本的新型城鎮化建設，大力支持城市“四改”工程以及提升城鎮品質的“十大工程”，推動貴州省城鎮高質量發展。截至報告期末，全行支持新型城鎮化貸款餘額1,575.31億元，全年累計投放265.17億元。

支持貞豐縣城市更新改造

案例

貴州省新型城鎮化工作暨城鄉融合發展工作領導小組選取貞豐縣作為試點縣，先行開展城市更新專項規劃編制工作。在此背景下，地方縣委縣政府高度重視，在《2022年政府工作報告》中提出了要全面啟動水井街片區城市更新建設，完成老農機局片區改造建設，其中水井街片區城市更新項目總投13億元。本行貞豐支行積極對接協調縣金融辦、借款人，倒排項目工期，於2022年6月對項目授信5億元，推進貞豐縣城市更新改造項目實施，加快貞豐縣基礎設施建設，提升貞豐縣品位和承載功能，促進貞豐縣經濟社會環境又好又快發展。





► 農業現代化

“十四五”時期，我國開啟全面建設社會主義現代化國家新征程，為加快農業農村現代化帶來難得機遇。國務院印發的《“十四五”推進農業農村現代化規劃》提出，“三農”工作是全面建設社會主義現代化國家的重中之重，應堅持農業農村優先發展，全面推進鄉村振興，加快農業農村現代化。本行積極回應《支持農業現代化若干財政政策措施》要求，加強農業現代化支持力度，深入一線實地調研解剖農業現代化企業詳細情況，以點帶面推動遵義紅梁、生態家禽等一批農業現代化項目落地。截至報告期末，全行支持農業現代化貸款餘額151.35億元，全年累計投放46.39億元。

► 旅遊產業化

黨的二十大報告明確把堅持“以文塑旅，以旅彰文”，推進文化和旅遊深度融合發展，作為繁榮發展文化事業和文化產業的重要要求。2022年，貴州省持續深入推進旅遊產業化，積極主動打造“雙一流”旅遊目的地，因地制宜推動文旅深度融合，文旅發展迸發新活力。本行積極做好“旅遊產業化”金融服務工作，加快文旅基金項目推動，重點支持旅遊市場主體經營周轉、景區配套設施建設等領域，提高金融支持旅遊新業態項目的服務能力，同時建立與行業主管單位常態化溝通機制，加快推動旅遊產業化項目融資落地。截至報告期末，全行支持旅遊產業化貸款餘額174.57億元，全年累計投放34.33億元。

支持冊亨縣農業發展

案例



本行冊亨支行根據當地農業發展的情況，不斷為當地的農業現代化發展注入金融活水，助力冊亨縣打造“冊亨油茶”“冊亨糯米蕉”“冊亨黑木耳”“冊亨生態豬”等一批“縣字號”“鄉字號”“土字號”特色產業“金字招牌”。冊亨縣某公司主要開展黑木耳種植，是冊亨縣鞏固脫貧攻堅成果及鄉村產業振興的重點項目，本行冊亨支行為其提供1,000萬元融資支持，幫助其解決“發展瓶頸”問題，緩解經營壓力，帶動當地200餘人就業，助力農業產業發展。

牂牁江老王山隧道項目

案例



六盤水某公司投資建設六枝牂牁江景區老王山客運索道建設項目，客運索道建成後，不僅可以為景區提供安全快捷的運輸通道，減少遊客近千米垂直高差的攀爬之苦，還連接了山頂諸多特色景點，在景區形成又一道景觀，給遊客提供了從不同視角俯瞰老王山、牂牁江山水風貌的機會，從而吸引更多中外遊客前來旅遊觀光。該項目系六枝轄內第一筆“旅遊產業化”貸款，該筆貸款的投放帶動文化旅遊產業基金6,000萬元，促使整個“牂牁江景區”得以盤活。



發展跨境金融

報告期內，本行完成國際業務結算量2.28億美元，國際業務實現基礎產品全覆蓋，轄內全部9家分行都已開展國際業務，為省內外企業客戶提供多樣性的本外幣一體化綜合服務。



推進業務系統建設

推進業務系統建設

對國結系統、SWIFT系統、跨境人民幣二代直聯報送等系統進行優化升級，不斷提升客戶服務水準。



拓展同業合作渠道

與工銀亞洲、興業香港、紐約梅隆、澳門國際等多家境外銀行建立代理關係，實現港澳地區信用證直開，擴大與東盟地區金融同業合作。



豐富業務產品種類

立足於客戶需求，向客戶提供國際信用證、外債轉貸款業務收匯、進口代付、內保外債、跨境人民幣等產品。

打造特色服務支行

按照業務辦理活躍度，在每家分行選定2家支行作為跨境人民幣業務特色服務支行，強化對特色支行跨境業務培訓和指導，提升特色支行對客服務能力。

國際信用證項下進口代付業務

案例



某公司是貴州省內進出口結算量排名居前的大型進出口企業，主營業務為大宗礦產品貿易。為滿足企業在支付大額進口貨款方面日益增長的融資需求，同時降低貿易融資對本行外匯資本的耗用，本行與境內外銀行同業密切合作，為企業提供進口代付服務，由代付銀行按照本行委託為企業代為支付貿易款項共計2,795萬美元，有效降低企業負債成本，減少財務支出，同時也為本行引外資入黔提供另一新的渠道，為暢通對內對外開放金融通道提供有益助力。



03

環境篇

綠色銀行，
踐行綠色低碳承諾

- 7 經濟適用的
清潔能源
- 9 產業、創新和
基礎設施
- 11 可持續
城市和社区
- 12 負責任
消費和生产
- 13 气候行动
- 15 陆地生物
- 17 促進目標實現的
伙伴关系



氣候變化應對

黨的二十大提出“大自然是人類賴以生存發展的基本條件。尊重自然、順應自然、保護自然，是全面建設社會主義現代化國家的內在要求。必須牢固樹立和踐行綠水青山就是金山銀山的理念，站在人與自然和諧共生的高度謀劃發展”。本行積極探索將氣候變化風險融入經營管理各個環節，並參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）報告披露框架對本行所面臨的環境風險影響和機遇進行分析，相應採取措施。

| 風險類型 | 風險描述 | 時間範圍 | 應對措施 |
|------|--|------|---|
| 轉型風險 | <p>政策和法律風險</p> <p>自2020年我國正式提出碳達峰碳中和目標以來，全國及各地方政府相繼推出綠色低碳及迴圈經濟發展等相關法律法規，圍繞雙碳目標的政策體系不斷完善。本行需遵循包括銀保監會、人民銀行、證監會及交易所在內的多方監管指引，滿足綠色金融發展及信息披露相關需求。</p> <p>未來，預計政府及監管機構將不斷提高對金融機構在綠色金融及低碳發展領域信息披露要求，可能導致本行合規成本上升。</p> | 長期 | <p>本行結合政策、各方監管要求及自身發展需要制定《貴州銀行“碳達峰碳中和”願景、目標與行動》，設立2028年碳達峰，2050年實現碳中和目標；制定《貴州銀行綠色金融戰略規劃（2021-2025年）》，為全行綠色金融發展奠定基調。</p> <p>本行以季度、年度為單位定期發佈環境信息披露報告，向持份者詳細闡述本行在綠色金融、綠色運營等方面的工作實踐及取得的成果。</p> |
| | <p>技術風險</p> <p>在我國實現“雙碳”目標過程中，包括電力、鋼鐵、建築、建材及化工在內的傳統工業行業將迎來大面積節能減排改造、技術升級。</p> <p>未來，若本行業務人員對於綠色技術改造、環境效益等專業知識認知不足，可能影響綠色信貸業務開展，導致全行綠色金融發展受阻。</p> <p>在全面探索數字化轉型的過程中，本行業務線上化程度越來越高，後臺數據處理壓力激增。若本行無法及時掌握並應用領先資訊技術，可能導致客戶體驗下降，內部管理運營效率低下。</p> | 中期 | <p>本行制定《貴州銀行綠色金融戰略規劃（2021-2025年）》，為全行綠色金融發展奠定基調，並依據《綠色信貸指引》等指導文件發佈細分領域綠色信貸工作制度，為綠色信貸業務人員提供指引。積極參與監管機構組織及同業組織的綠色金融、碳金融相關培訓及交流活動，幫助業務部門拓寬視野、提升綠色金融專業技能。</p> <p>本行在產品多元化、風險管理、數據治理、智能網點建設級內部運營等經營領域不斷加大資訊科技投入，優化客戶體驗，提升內部運營效率。</p> |

| 風險類型 | 風險描述 | 時間範圍 | 應對措施 |
|------|------|------|---|
| 轉型風險 | 市場風險 | 中期 | 本行積極踐行ESG發展理念，定期發佈ESG報告、環境信息披露報告，向持份者展示本行履行社會責任，應對氣候變化等方面的表現。本行積極打造“綠色銀行”“赤道銀行”品牌形象，推出多元化、具有地方特色綠色金融產品，滿足金融消費者需求。 本行制定《貴州銀行綠色金融戰略規劃(2021-2025年)》，設立2025年前綠色信貸占比達25%目標，建立了與業務績效掛鉤的激勵機制和約束機制，嚴控“兩高一剩”及產能過剩行業的信貸項目投放，加大對環保節能、清潔能源、綠色交通及綠色建築等領域經濟支持。 |
| | 聲譽風險 | 短期 | 本行積極推行綠色運營辦公，定期收集總行及各分支機構能源消耗數據，監控運營風險。 本行制定赤道原則項目融資管理辦法，明確業務人員對適用於赤道原則項目在盡調、貸後管理等環節的相關職責。對於園區建設、軌道交通、水利水庫等重點融資項目開展赤道原則適用性判斷工作，全力提高全行融資項目管理水準。 |

| 風險類型 | 風險描述 | 時間範圍 | 應對措施 |
|------|-------|------|---|
| 實體風險 | 急性風險 | 短期 | 本行逐步完善信貸項目氣候風險評估機制，將綠色信貸投向各個不同行業，並對火電行業開展環境壓力測試。 本行針對極端天氣或事件制定應急預案並定期安排各經營場所進行應急演練，綜合考量機房選址地區氣候條件，打造“兩地三中心”數據備份方案，保障業務連續性。 |
| | 慢性風險 | 長期 | |
| 機遇類型 | 機遇描述 | 時間範圍 | 應對措施 |
| 機遇 | 資源效率 | 中期 | 本行總部大樓建築採用綠色建材、智能化用電管理系統、智能化供排水系統及智能化空調系統，切實履行低碳運營承諾，助力本行實現2028年碳達峰，2050年碳中和目標。 |
| | 產品及服務 | 長期 | 本行制定《貴州銀行綠色金融戰略規劃(2021-2025年)》，為全行綠色金融發展奠定基調，依據《綠色信貸指引》等指導文件，創新推出綠色供水、土地複墾、林權抵押、“碳帳戶”掛鉤等多項個性化綠色金融產品，滿足省內客戶融資需求。 |
| | 市場 | 中期 | 本行積極發行綠色金融債券，債券資金主要投向節能環保產業、清潔能源產業、生態環境產業和基礎設施綠色升級四大類別，符合國家及監管政策導向。 |

綠色金融



綠色信貸

本行創新設計綠色金融和“雙碳”戰略的頂層規劃，制定《貴州銀行綠色金融戰略規劃（2021-2025年）》和《貴州銀行“碳達峰碳中和”願景、目標與行動》，明確組織架構、業務目標、產品服務、文化理念、信息披露等戰略框架，提出“赤道銀行”“綠色銀行”“碳中和銀行”三位一體的戰略願景，為全行綠色金融發展指明方向。

截至報告期末，本行公司類綠色信貸餘額464.20億元，較年初增長115.59億元，公司類綠色信貸占比21.52%，較年初提升2.79%。



公司類綠色信貸額 **464.20** 億元 | 增長 **33.16** % | 占比 **21.52** %

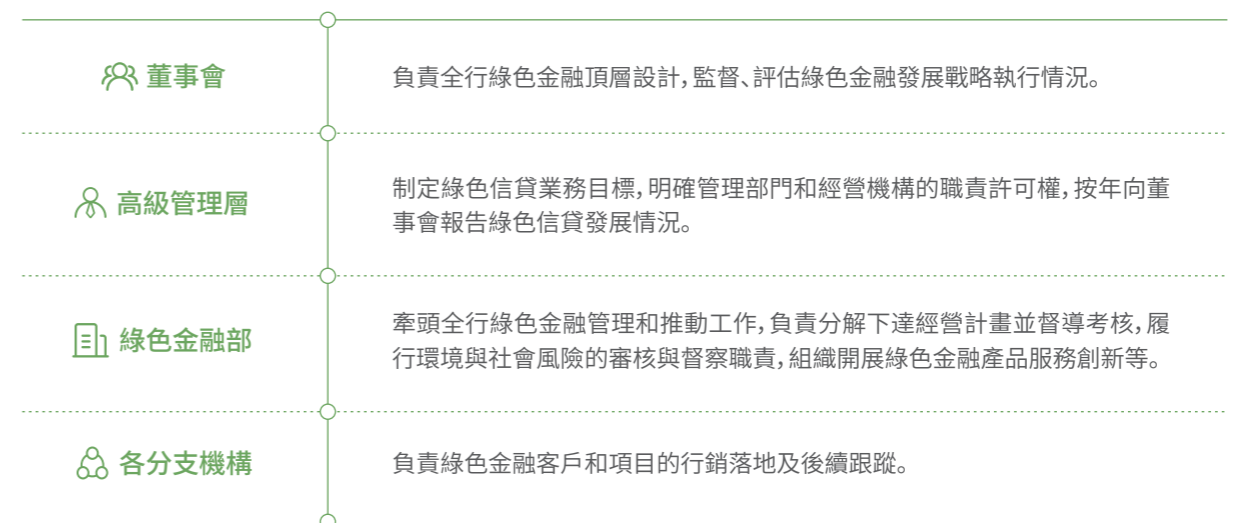
2022年

公司類綠色信貸占比 **25** % | 綠色融資餘額達 **500** 億元

2025年目標

▶ 綠色金融治理結構

本行設立“董事會--高級管理層--綠色金融部（中心團隊）”到分行綠色金融團隊的組織體系，推動綠色金融統籌管理和業務發展。



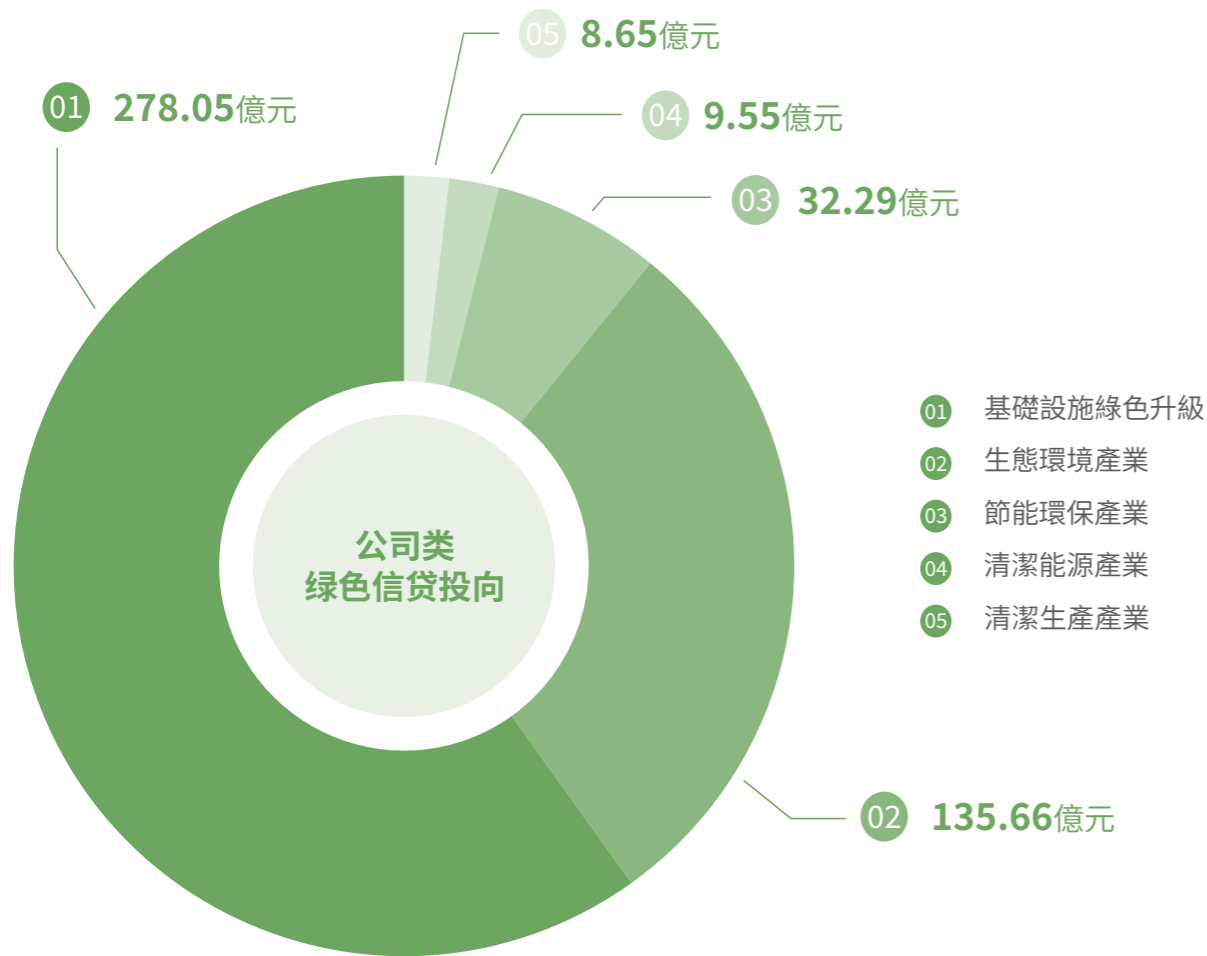
▶ 差異化授信管理

參考工業和資訊化部、國家能源局、省級主管部門所公佈的淘汰落後產能名單內行業或企業，按照國家“3060”碳目標及相關產業政策，制定差異化、動態化授信指引，重點關注節能減排壓力較大行業的新增授信，強化信貸政策導向。

► 聚焦綠色業務重點領域

本行緊密結合貴州省區域經濟社會發展特點，圍繞《綠色信貸指引》積極支持具有負碳效益的生態農業、林業碳匯等項目；重點支持傳統產業轉型升級需求，如工業節能改造、工藝減排等項目；擇優支持清潔能源產業，如光伏、風電、葉岩氣等項目。

| 本行綠色金融發展數據 | 單位 | 2022年 | 2021年 | 2020年 |
|----------------|----|--------|--------|--------|
| 綠色信貸餘額 | 億元 | 466.30 | 349.71 | 228.52 |
| 其中：公司類綠色信貸餘額 | 億元 | 464.20 | 348.61 | 227.93 |
| 公司類綠色信貸占對公貸款比重 | % | 21.52 | 18.73 | 15.85 |
| 公司類綠色信貸新增發放額 | 億元 | 143.68 | 150.85 | 44.30 |
| 綠色債券發行額 | 億元 | 30 | 50 | 0 |



本行綠色信貸環境效益詳情請參考本行於2023年3月31日在官網披露的《貴州銀行2022年度環境信息披露報告》

採煤沉陷區綜合治理

案例



某煤礦系我省“西電東送”工程的重點配套項目。隨著煤炭開採活動的持續，採煤活動帶來的負面影響日益凸顯，該地區一帶存在高陡邊坡，並時常發生零星崩落，嚴重威脅到當地居民268戶1,062人的生命財產安全。2021年該地區降雨增加，進一步加劇地質災害影響，部分居民房屋出現開裂，地質災害風險激增。本行於2022年3月向該地區投放1.18億元採煤沉陷區綜合治理的綠色貸款，共同協助受災居民搬離地質災害區域。

► 碳金融業務創新

本行圍繞“雙碳”目標，以碳排放權及碳匯為核心，積極開展碳金融創新服務工作。報告期內，本行制定了《貴州銀行碳排放配額質押融資業務操作指引（試行）》，根據全國碳交易市場成交情況及貴州省名單內客戶情況，明確業務流程及碳配額價值評估。

目標

2030年前
“雙碳”相關產業融資不低於
500億

2050年前
碳金融占比不低於
30%

碳排放配額質押

案例



本行遵義分行立足地方經濟和轉型發展，主動擁抱“雙碳”戰略，以煤電授信客戶為切入點，認真梳理轄內納入全國碳排放權交易配額管理重點排放名單企業，將某發電公司明確為支持對象，在分行客戶經理多次上門向企業講解碳排放權配額價值、碳資產保值增值、碳資產融資等相關政策，充分對接公司融資需求制定專項金融服務方案後，為其辦理了以碳排放配額質押的5,900萬元授信，實現貴州銀行首筆碳排放配額質押融資業務落地。

林業碳票質押

案例



黔東南州林業資源稟賦凸顯，在劍河縣林業局簽發了黔東南州首張林業碳票後，本行黔東南分行快速回應，根據劍河縣林業板塊龍頭企業實際情況，將劍河縣某公司作為融資主體，劍河縣林工商公司用林業碳票收益權作為質押擔保，授信額度1,000萬元，為其“量身定制”了以碳票質押作為增信措施的貸款模式。

赤道原則實施

本行於2020年11月30日宣佈採納赤道原則，成為國內第六家赤道銀行。“赤道銀行”是指在項目融資中採納“赤道原則”的銀行，通過判斷、評估和管理擬融資項目的環境與社會風險，對項目融資中的環境和社會問題盡到審慎核查義務。本行借助“赤道銀行”創建，有效防範社會與環境等金融業務新型風險，打造“綠色銀行”品牌，樹立負責任銀行形象。

組織保障

成立赤道原則工作組，由董事會辦公室、公司業務部、風險管理部、法律合規部聯動分支機構組成，聯合推動本行環境與社會風險管理，並對適用赤道原則項目實施標準化管理。

制度保障

出臺《貴州銀行適用赤道原則項目融資管理辦法》，為判斷、評估和管理項目融資業務中社會與環境風險提供指引，規範項目融資社會和環境問題審慎性核查工作，確保適用赤道原則項目管理有章可循；明確經營機構客戶經理、總行業務部門在社會及環境風險盡調、項目評價、合同管理及貸後管理等業務環節工作職責。

執行情況

2022年1月1日至2022年12月31日，本行共對14筆項目開展“赤道原則”適用性判斷，涉及融資金額50.08億元，項目總投資140.26億元，涉及14個客戶、4類國標行業，覆蓋省內7家分行。

2022年本行開展“赤道原則”適用性判斷的項目中，已達到融資生效階段的項目5筆，涉及5個客戶、4類國標行業，其中適用赤道原則B類項目1筆，C類4筆，主要分佈在建築業、製造業、天然氣生產和供應、公共設施管理業。適用赤道原則B類項目位於中國貴州，項目總投資金額6.19億元，貸款投向行業為無機鹽製造。該項目符合本行赤道原則項目融資管理，根據相關要求，在合同管理中明確企業實施環境與社會風險管理的義務，提升企業及項目生產過程中環境與社會風險管理水準，實現地方傳統產業綠色可持續發展。





生物多樣性保護

貴州省地處長江和珠江兩大流域上游，擁有豐富的自然資源，獨特的地理位置讓貴州生物多樣性位居全國前列。本行制定了《貴州銀行綠色供水項目收益支持貸款管理辦法（試行）》《貴州銀行支持土地複墾綠色貸款管理辦法（試行）》等多項生物多樣性相關貸款業務制度，並在實踐赤道原則過程中，充分考量信貸客戶經營活動對社會及環境的影響，致力於保護生物多樣性、生態修復。



百里杜鵑5A景區提質改造

案例

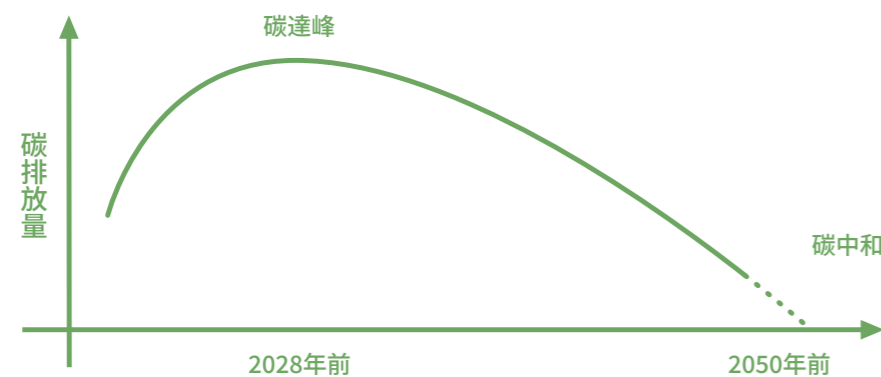


作為貴州重要旅遊對外宣貫名片之一的百里杜鵑，是國家5A級旅遊景區，有世界上面積最大、種類最多、保存最完好、綿延125.8平方公里的原始杜鵑林帶，擁有全世界杜鵑花全部5個亞屬和60多個品種。百里杜鵑擁有鳥類100餘種，獸類30餘種，菌類130餘種。有國家一、二級保護動物雲豹、穿山甲、豹貓、小靈貓、紅腹錦雞、白冠長尾雉，有國家一、二級保護植物光葉珙桐、銀杏、紅豆杉、香果樹、厚樸、連香樹等。本行投放綠色金融債券募集資金3.58億元，支持百里杜鵑自然資源景區提質改造項目建設。項目建設內容包括植物彩葉林種植500畝、服務中心等基礎配套設施。項目實施中將資源保護與生態建設相結合，在保護的基礎上進行合理、適度的開發，如彩葉林種植品種採用景區內現有物種，避免外來生物入侵；恢復景區內已遭破壞的林草植被，具有明顯的生態保護效益。



綠色低碳運營

本行在經營展業過程中嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環境保護相關法律法規。制定《貴州銀行“碳達峰碳中和”願景、目標與行動》，提升全行“集約、降本、提質、增效”經營理念，積極推動數字化、智能化、無紙化辦公，加強綠色低碳生產生活方式的培訓宣貫，大力開展節能減排、綠色增效活動，合理設計用能方案，減少電、油、水等資源消耗和碳排放。



報告期內，本行制定《貴州銀行大廈綠色發展與節降耗具體措施》和《關於進一步加強貴州銀行大廈照明、空調等節能管理的通知》，進一步加強經營過程節能減排，資源節約管理。

綠色運營管理

節水管理

- 在衛生間等公共區域張貼“節約用水”標識，宣導全員節水
- 加強用水設備維護管理，杜絕跑、冒、漏、滴和長流水現象
- 加強對食堂洗菜、洗碗筷和物業保潔等用水管理，提升水資源重複利用率
- 綠化用水採用自動澆灌噴霧系統

節電節氣

- 建立節約用電管理制度，規範各類用電行為，宣導全員節電
- 按環境溫度調整鍋爐開啟數量的管理機制，最大限度節約燃氣
- 嚴格控制空調的啟用時間，使用空調時關門、關窗，夏季、冬季的空調溫度設置，嚴格遵守《節能建築評價標準》對於公共建築內空調溫度設置標準的規定
- 實行辦公設備使用規定，下班需及時關閉電腦及印表機電源；加大設備的維護保養工作，延長設備使用壽命，提高設備使用效率；加大巡檢的力度和頻率，及時關閉不必要的設備

節材

- 全面推行無紙化辦公
- 開展垃圾分類處理管理，迴圈利用

總部辦公大樓綠色建築設計

外牆設計

- 採用LOW-E中空夾膠玻璃，降低光污染

給排水設計

- 採用3L/6L以下的節水型坐便器
- 水池、水箱設高位報警及自動關閉裝置，防止進水管閥門故障時，水池、水箱長時間溢流排水造成水資源浪費

暖通設計

- 空調設備設房間溫度控制器，控制房間溫度
- 空調製冷機房設群控系統，系統根據空調冷負荷的變化，合理選擇冷水機組、冷水泵的啟停、運行台數
- 冷熱水系統的2次冷水泵，2、3次熱水泵採用變頻變流量控制
- 冷卻塔風機採用變頻控制

電氣設計

- 配變電所及電氣豎井靠近負荷中心，合理選擇配電線路路徑和線纜截面；採用高效節能低損耗變壓器，合理選擇變壓器容量和台數，優化運行方式；在低壓側集中設置自動調節的無功補償裝置，補償後功率因數大於等於0.9
- 採用高效、節能型照明燈具、光源、電氣附件；大堂、走廊等公共區域，多功能廳、大開間辦公室、外部環境照明等採用智能照明控制等節能控制措施。除電梯廳和應急照明外，樓梯間採用節能自熄開關
- 對空調風機、水泵、電梯等非消防動力設備採用變頻控制等節能控制措施

能源及資源消耗

本行經營過程中能源消耗主要包括辦公場所電力、天然氣、煤氣消耗，自有用車汽油、液化石油氣消耗。

本行經營過程中主要無害廢棄物為辦公用紙及廚餘垃圾。本行通過業務線上化、審批線上化，降低紙質單據、審批表使用頻率。本行有害廢棄物主要為廢棄電子設備，本行通過以舊換新、拍賣處置方式促進電子設備迴圈利用，報廢設備由專業第三方進行處置。

| 直接能源消耗 | | |
|----------|-------|---------------|
| 項目 | 單位 | 2022 |
| 汽油 | 升 | 499,314.77 |
| 柴油 | 升 | 798.16 |
| 天然氣 | 立方米 | 523,556.24 |
| 液化石油氣 | 千克 | 15,650.15 |
| 間接能源消耗 | | |
| 項目 | 單位 | 2022 |
| 外購電力 | 千瓦時 | 24,462,345.84 |
| 外購電力消耗強度 | 千瓦時/人 | 4,515.01 |
| 資源消耗 | | |
| 項目 | 單位 | 2022 |
| 用水量 | 噸 | 121,699.19 |
| 用水強度 | 噸/人 | 22.46 |
| 辦公用紙量 | 千克 | 133,803.06 |
| 辦公用紙量強度 | 千克/人 | 24.70 |

溫室氣體排放

| 排放物 | | |
|----------------------------|-------|---------------|
| 項目 | 單位 | 2022 |
| 氮氧化物排放量 ¹ | 千克 | 8,664.58 |
| 硫氧化物排放量 ¹ | 千克 | 7.37 |
| 顆粒物排放量 ¹ | 千克 | 820.23 |
| 二氧化碳排放當量(範圍一) ² | 噸 | 2,221.14 |
| 二氧化碳排放當量(範圍二) ² | 噸 | 14,212.62 |
| 二氧化碳排放當量(範圍三) ³ | 噸 | 15,463,418.32 |
| 二氧化碳排放強度(範圍一及範圍二) | 噸/人 | 3.03 |
| 二氧化碳排放強度(範圍一及範圍二) | 噸/平方米 | 0.05 |

1. 參考香港聯合交易所2021年5月28日發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》。
2. 參考中國生態環境部2022年3月16日發佈的《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施(2022年修訂版)》。
3. 範圍三排放核算本行投融資活動排放量，詳細數據請參見《貴州銀行2022年度環境信息披露報告》。





04 社會篇

攜手同行，
共植共享發展果實





員工權益保障

本行始終將員工發展視為推動銀行高質量發展的關鍵，致力為員工打造良好的工作環境，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等國家法律法規，結合本行實際制定《貴州銀行用工管理辦法》《貴州銀行總行薪酬管理辦法》《貴州銀行總行考勤休假管理辦法》《貴州銀行加（值）班管理規定》等規章制度，建立符合本行人才工作目標和用工規範管理的制度體系，完善員工招聘、培訓、晉升和績效考核工作的制定與實施，恪守平等僱傭的用工原則，堅決反對並禁止僱傭童工和強迫勞動等侵犯人權的行為，切實保障員工合法權益，鼓勵本行員工攜手為追求幸福生活共同奮鬥、共創價值、共用美好。

員工僱傭

在招聘階段，本行秉承公平公正的原則，不因候選人的性別、年齡、民族、信仰等差異而區別對待，致力為每一位勞動者提供平等的就業和發展機會，嚴格審核候選人的簡歷和背景，嚴禁僱傭童工；嚴把進人關，與員工達成一致再簽訂勞動合同，嚴禁強迫員工勞動，如有違反，本行將嚴格按照內部規定嚴格處理。員工僱傭後，實行國家標準工時制度，遵照國家雙休日及法定節假日制度進行考勤管理，切實保障員工的合法權益。截至報告期末，本行員工總數5,418人，新進員工304人。

內部遴選

2022年，本行對內有序開展總行相關部門內部遴選，累計為運營管理部等部門遴選79人，進一步夯實總行人才隊伍。



外部招聘

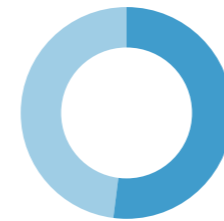
本行積極借助上級單位牽頭組織的人才博覽會、國聘行動等渠道，發佈招聘崗位30餘個，共選聘入職經營管理所需的各類人才181人，推動補齊業務發展人才短板。

大學生實習計畫

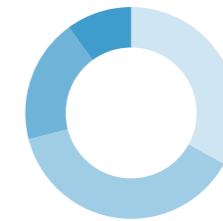
積極參加省大學生實習“揚帆計畫”，招聘實習生145人，持續注入“新鮮血液”。

員工分佈

性別分布



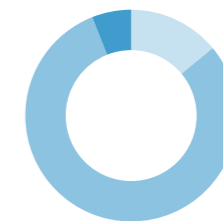
年齡分布



地區分布



學歷分布

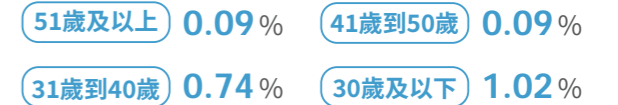


員工流失率

性別分布



年齡分布



地區分布





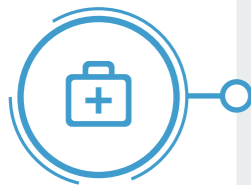
薪酬福利體系

本行持續健全優化薪酬福利機制，努力打造公平公正的工作環境，為全體員工提供更靈活、多元化的福利保障，切實解除人才的后顧之憂，讓人才在本行能安身、安心、安業。

完善薪酬體系

本行秉持薪酬管理公平公正的原則，結合人崗適配迫切性以及統籌完善改革方案的相關要求，修訂印發《貴州銀行總行薪酬管理辦法》，完成總行機關374名職工的專業技術職級評定工作，著力落實“同職級、同待遇”。

健全福利機制



本行持續優化本行補充醫療保險保障方案，切實解決員工在職期間醫療保障問題，不斷豐富防護衛生用品資源，增強福利保障機制對全行人才的長效激勵效果。報告期內完成了工裝洗滌、勞保衛生用品和一年期補充醫療保險的採購並及時與相關供應商簽訂服務合同。



本行積極做好職工生日慰問和節日福利發放工作，在春節前開展職工慰問，向節日期間堅守一線的職工送溫暖，慰問結婚、生育、退休、生病住院以及親屬過世的職工。在法定節日開展職工節日慰問累計4,505人次。及時落實《貴州省總工會辦公室關於做好促進“紓困解難·助商惠民”有關事項的通知》文件精神，將本年度法定節日慰問費中的未發放部分一次性集中發放到員工工會卡。



本行主動與上級工會和外部單位聯繫，制定貴州銀行職工療休養工作方案，並組織2名駐村人員及2名優秀員工參加上級工會組織的療休養活動。

員工溝通

本行重視員工的訴求與意見，積極貫徹落實《企業民主管理規定》精神，鼓勵和支持員工參與民主管理和民主監督，努力提高員工的民主管理意識能力。報告期內，本行組織召開第二屆第八次職工代表大會暨第二屆工會會員代表大會第四次會議、第二屆工會委員會第九次全體會議，審議提名職工監事等，切實保障員工的知情權、參與權、表達權與監督權。

多元與包容

本行在招聘和用工期間，堅持一視同仁，確保不同性別、年齡、民族、家庭狀況、社會出身的勞動者能夠平等地享有招聘、僱傭、薪酬福利、培訓、晉升等權利，支持不同文化背景的員工在工作中的平等發展，致力於培育開放、多元、融合的“輕文化”，堅持營造包容友善的工作“軟環境”。

報告期內，本行在《貴州銀行股份有限公司女職工專項集體合同》的基礎上，修訂出臺了《貴州銀行總行考勤休假管理辦法》，補充納入了育兒假、陪護假等假期，進一步保障了女性員工合法權益。

女性員工 **2,836** 人

占比 **52.34%**

少數民族員工 **1,820** 人

占比 **33.59%**

員工發展 與培訓



發展及考核

本行高度重視員工的發展與培養，堅持為員工提供公平科學的競爭機製、明確清晰的發展通道，對有意願、有能力的員工給予晉升機會；為員工提供跨職能、跨部門的工作機會，鼓勵其為全行創造更多的價值，同時拓展個人職業的可能性，滿足員工職業發展的需求，為每一名員工搭建好實現夢想的舞臺。報告期內，本行製定印發《貴州銀行中層助理管理辦法》《貴州銀行領導人員管理辦法（試行）》等辦法，組織開展總行「青馬工程」培訓工作，為黨培養和輸送青年政治骨幹。從總行機關選派11名優秀年輕幹部員工到分支行任職，其中：擔任分行行長助理7人，擔任管理型支行副行長4人。新提拔中層幹部24名，選派19名優秀年輕幹部到黨政部門、金融機構、投融資平臺交流掛職，對38名中層幹部開展輪崗交流，其中從總行輪崗到分行4人，分行間輪崗交流14人，從分行輪崗到總行10人，總行部門間輪崗10人。

本行深入貫徹落實省委、省政府及總行黨委關於優化考核內容、精簡考核程序，切實為基層減負的總體要求，聚焦圍繞「四新」主攻「四化」、貫徹落實新國發2號文件和全行年度重點工作目標，健全完善全行考核製度、優化指標體系、精簡考核程序、豐富考核方法。報告期內，本行修訂印發《貴州銀行2022年度綜合考核工作實施方案》《貴州銀行黨建工作成效考核辦法》《貴州銀行領導班子和領導幹部政治素養考察辦法（試行）》等考核辦法，定期組織開展日常監督、季度監測，及時督導各項工作實施情況，同時進一步強化考核結果系統應用、深化政治監督和政治督察，充分發揮黨建成效考核的引領作用和政治素養考察的首關作用，推動實現全行高質量發展目標。

員工培訓

本行高度重視員工發展，持續深化員工培訓工作，製定提升員工知識及技能的培養政策。報告期內，本行組織修訂了《貴州銀行教育培訓管理辦法》《貴州銀行內訓師管理辦法》，擴充職業資格認證考試報銷範圍，進一步規範教育培訓目標任務、職責分工、實施流程等，激勵職工提升專業素質；製定印發《貴州銀行總行2022年教育培訓計劃》，授信、風險、交易銀行、個人業務、人力資源等條線從業人員累計受訓1,926人次；組織金融市場、運營管理等條線部門開展上崗資格考試，共計5,227人次獲得上崗資格證書。

本行持續打造具有貴銀特色的員工成長體系，鼓勵員工從實踐工作中獲得專業知識和技能，引導員工持續學習、終身學習。

培訓項目總量

459個

員工培訓覆蓋率

99.05%

舉辦培訓

486場

員工培訓

38,677人次

員工培訓投入金額

651萬元

員工培訓時長同比增長

178.48%

按員工性別區分 人均培訓時長數

男性 **48.65** 小時

女性 **46.54** 小時

按員工類別區分 人均培訓時長數

高級管理層 **130.70** 小時

中級管理層 **74.05** 小時

基層員工 **46.81** 小時

員工關懷



健康與安全管理

本行聚焦員工的健康與安全，牢固樹立“安全第一”的發展理念，堅持以創建“最安全銀行”為中心，積極構建大安全管理格局，持續在責任落實、案件防範、風險防控、隱患整治、主動防禦、精細管理等方面下功夫抓落實，全行安全責任體系更加健全，風險防控能力不斷增強，隱患排查整治彰顯成效，智慧安防轉型縱深推進，主動防禦能力不斷提升，基層安全基礎持續鞏固，落實設施和標識等消防安全檢查優化管理，開展系列創建“最安全銀行”之“六進六聯”“安全生產月”“安全每日一分鐘”活動，鞏固安全管理成效，以強有力的舉措保障了全行高質量安全發展，同時不斷健全員工健康保障措施，持續關注員工身心健康，為員工的安全與健康保駕護航。

報告期內，本行累計開展應急演練978場，員工因工傷損失75.5個工作日，未發生員工因工死亡事故。



開展應急演練 **978** 場
覆蓋 **15,243** 人次



豐富員工業餘生活

本行宣導平衡工作與生活，在日常生活和重大節日為員工提供各類文娛活動和福利關懷，創造一個平安、積極、溫暖的工作氛圍。以提高職工健康水準為宗旨，以滿足職工精神文化需求為目的，以形式多樣的群體活動為途徑，在充分調研職工需求的前提下，定期開設瑜伽、搏擊等文體課程，在總行機關組建羽毛球、游泳等11個興趣活動小組，組織員工開展戶外徒步活動、體育比賽等，在緊張的工作之餘豐富員工業餘文化生活，滿足職工的精神文化需求。





提升客戶體驗

本行堅持以維護消費者合法權益為初心和中心，以解決問題、防範風險為導向，全力保障客戶權益，優化客戶投訴管理，開展金融知識教育，持續推進消費者權益保護工作，擦亮貴州銀行“用心服務”品牌。

消費者權益保護

本行秉承消費者權益至上的宗旨，將金融消費者權益保護納入公司治理、企業文化建設及經營發展戰略，嚴格遵守中國銀保監會《關於銀行保險機構加強消費者權益保護工作體制機制建設的指導意見》《銀行保險機構消費者權益保護管理辦法》、中國人民銀行《金融消費者權益保護實施辦法》等相關監管規定，建立健全金融消費者權益保護內控制度，完善消費者權益保護工作机制，切實將消保融入業務發展全過程，提升消費者的金融消費專業意識、安全意識和維權意識，多措並舉維護消費者合法權益。

報告期內，本行嚴格落實監管要求，健全消保制度建設，制定了《貴州銀行消費者權益保護工作管理辦法》，新增了《貴州銀行消費者權益保護審查管理辦法》，加強對消保工作全流程管控，對審查範圍、審查要點、審查流程等相關內容進行明確規定，從源頭上防範侵害消費者合法權益行為發生，修訂了《貴州銀行2022年消費者權益保護工作考核辦法》，嚴抓消保工作考核，將消費者權益保護列為本行經營目標考核指標，按季完成各分行消費者權益保護工作考核評價；定期召開服務分析會，加大消保培訓力度，針對全行中高級管理人員、基層業務人員及新入職人員開展消保專題培訓，課程涵蓋了金融行銷宣貫規範化管理、金融消費者資訊保護、糾紛多元化解等多項內容，開展相關培訓共計覆蓋2,547人次。

負責任行銷

本行在開展產品行銷推廣和金融服務工作過程中，始終堅守嚴格的負責任行銷實踐及行為標準，力爭成為客戶信賴、公眾認同的負責任銀行。

▶ 適當性管理

本行按照投資者適當性管理要求，制定《貴州銀行證券投資基金代銷適當性管理辦法》《貴州銀行理財產品風險評級辦法》《貴州銀行個人理財產品銷售規程》等銷售管理文件，確保在銷售理財、基金等相關產品和服務過程中，勤勉盡責，審慎履職，全面瞭解投資者情況，深入調查分析產品或者服務資訊，科學有效評估，充分揭示風險。

▶ 雙錄管理

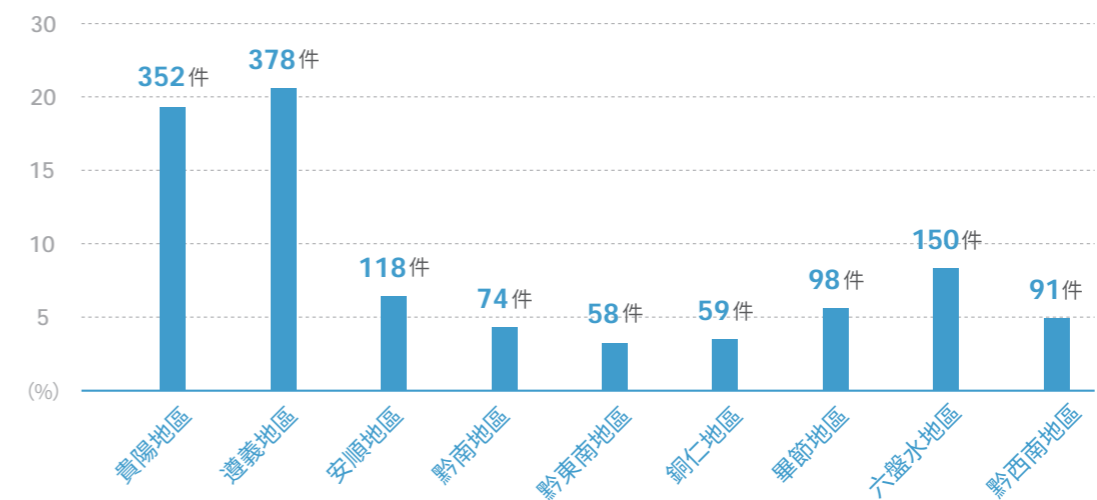
本行落實“雙錄”管理機制建設要求，制定《貴州銀行理財及代銷產品錄音錄影管理辦法》，明確規定銷售過程中各網點要按監管要求擺放理財（代銷）產品銷售專區、錄音錄影標識、風險提示牌、人員銷售資質和其他標識牌；完善本行雙錄系統，實施分類存儲、數據備份、有序管理，並對雙錄數據存儲及管理系統採取有效資訊安全措施，切實保障消費者合法權益。

優化投訴管理

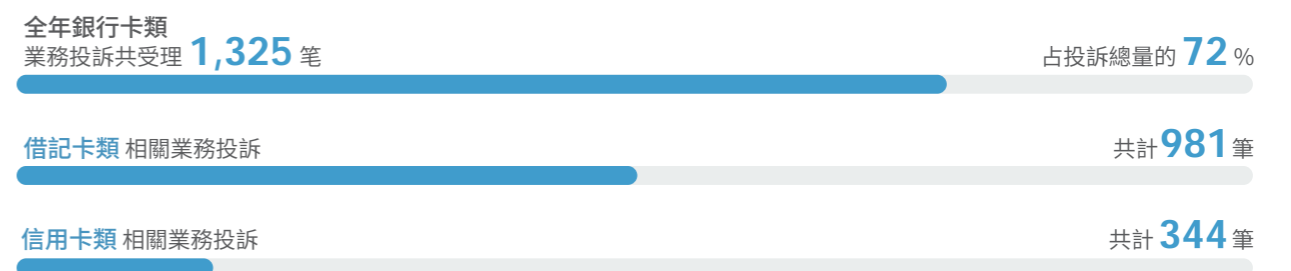
本行積極履行投訴處理主體責任，持續深化投訴管理工作，切實將客戶投訴作為改進業務及服務的寶貴資訊來源，努力提升客戶對本行的業務、產品、系統、服務等方面的消費體驗，致力為其提供滿意的解決方案。

隨著金融市場業務形態日趨多樣化，消費者對自身權益更加關注，表達訴求意願強烈，維權意識明顯增強，投訴數量整體較此前呈現上升趨勢。報告期內，本行共受理客戶投訴1,836件，辦結率為100%。

按區域分布投訴情況



按業務類別投訴情況



借記卡類投訴主要體現在賬戶管理和借記卡使用投訴占比較高，信用卡類投訴主要體現在信用卡使用和還款投訴占比較高。

按投訴原因分類投訴情況



為妥善處理消費者投訴，本行著力完善投訴管理體系，加強消費者投訴管理系統建設，定期開展投訴分析培訓，提升全行處理糾紛能力，切實提升投訴處理滿意度。

報告期內，本行各渠道消費者投訴處理滿意率為 **97.67%**。

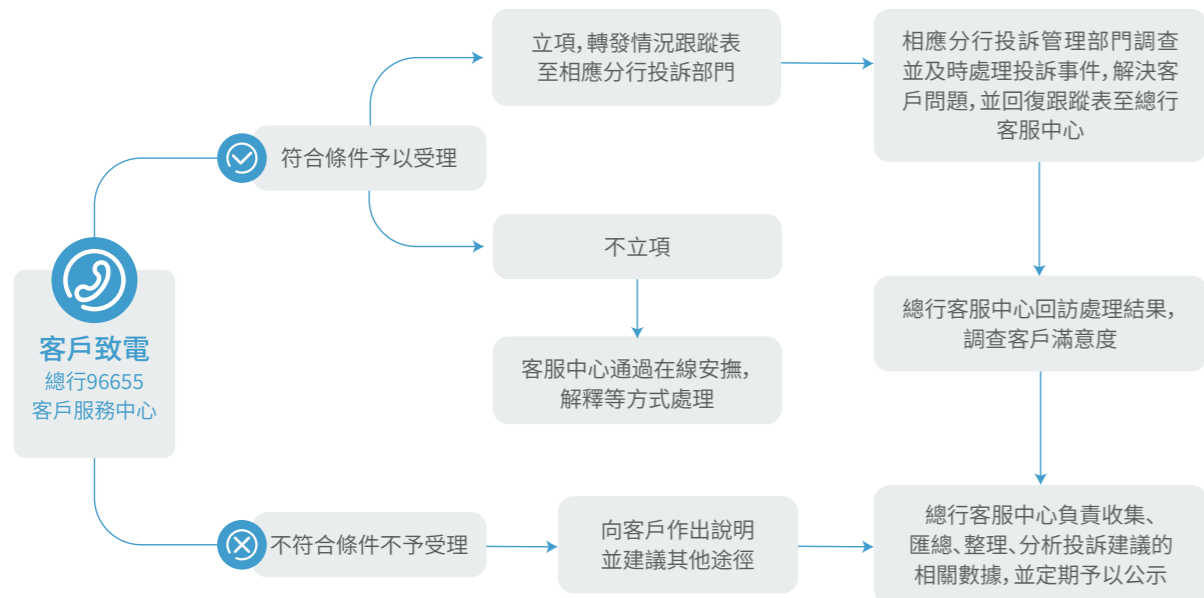
▶ 暢通客戶投訴渠道

本行轄內營業網點公示各類投訴渠道，96655客服熱線設置7×24小時“投訴及建議”菜單，集中受理並快速聯動協同各相關業務部門、分支行處理金融消費者的各項投訴及建議；另外客戶可採取線上投訴模式，登錄手機銀行、微信銀行在“我的-聯繫我們”“投訴回饋”進行登記。客戶從營業網點、客服熱線、媒體網路等渠道全面關注金融消費者輿情情況。

| 暢通客戶投訴渠道 | |
|---------------------|----------------------------|
| 客戶投訴電話 | 96655轉4 |
| 客戶投訴網址 | www.bgzchina.com |
| 信函投訴地址 | 貴州省貴陽市觀山湖區金融城永昌路9號貴州銀行總行大樓 |
| 郵政編碼 | 550081 |
| 人民銀行金融消費者權益保護諮詢投訴電話 | 12363 |
| 銀行保險消費者投訴維權熱線 | 12378 |

▶ 完善投訴處理流程

本行根據《貴州銀行客戶投訴管理辦法》持續完善投訴處理流程，明確投訴處理原則、處理流程、處理時效以及後續管理等措施，針對投訴案件落實閉環式管理，同時規範轉辦投訴處理辦理反饋的時限管理；不斷優化產品功能，改進服務流程等方面存在的不足，改善服務體驗。



▶ 建立投訴管理系統

本行搭建投訴工單溝通機制，實現投訴事件從記錄受理、轉辦處理、回訪登記以及歸檔調閱的全流程電子化處理，流程化、規範化、系統化地開展投訴管理工作，保證快速聯動處理客戶投訴，同時落實金融消費者投訴分類新標準，推進投訴處理工作的精細化及標準化管理工作。

▶ 開展投訴分析培訓

本行按季對金融消費者投訴多發、風險較高的崗位開展服務及投訴分析培訓會，同時通過季度服務通報、典型案例分析等多種形式，對客戶投訴工作進行通報、總結和培訓學習，加強工作人員處理糾紛能力，提升工作人員的服務意識和服務水準。

金融知識教育

在金融產品與服務日益呈現出專業性、多樣性的背景下，本行積極開展多渠道、多形式的金融知識普及活動，宣導理性消費與投資，幫助社會公眾提高金融素養，提升金融風險防範意識和自我保護能力。

2022年，本行修訂了《貴州銀行公眾教育服務工作管理辦法》，對組織架構、運行機制、教育服務內容、渠道、方式等進行明確規定，為金融知識普及教育工作開展提供規範標準；制定了《貴州銀行2022年金融知識普及與金融消費者教育工作計畫》，為金融知識普及教育工作開展明確工作目標；積極配合監管部門要求，組織開展“3·15”消費者權益保護教育宣貫周、“普及金融知識守住‘錢袋子’”“金融知識萬裏行”“金融知識普及月 金融知識進萬家 爭做理性投資者 爭做金融好線民”等金融知識宣貫活動；同時豐富宣貫形式，通過“線上+線下”的方式推動宣貫常態化，線上通過“用心貴銀”微信公眾號推出“消保之窗”專欄進行消保宣貫，製作“守住錢袋子”“斷卡行動”“天下沒有免費的午餐”等原創微視頻並於官方視頻號傳播，線下舉辦“小小銀行家”體驗營等系列活動，累計開展金融知識普及活動2,733次，觸及消費者150.45萬人。

貴陽南明支行工作人員利用午休時間，在戶外勞動者綜合服務站向前來熱飯就餐的戶外勞動者（如環衛工人、建築工人、快遞小哥、外賣小哥等）開展金融知識宣貫工作。

黔東南分行、黔西南分行等分行走進農村，以開展“金融夜校”的形式，採取農村人群喜聞樂見、易於理解的表述方式開展金融知識普及教育，讓金融知識“飛入尋常百姓家”。

六盤水分行在當地人行指導下，通過網路直播的方式面向大中專院校在校學生開展金融知識宣貫，拓寬了宣貫的覆蓋面，更好地提升青少年群體的金融素養，增強其金融風險防範意識。

安順分行走進社區面向新市民開展金融知識宣貫。



隱私及數據安全

本行高度重視客戶隱私保護和數據安全管理工作，全面貫徹《中華人民共和國個人資訊保護法》《中華人民共和國數據安全法》《個人金融資訊保護技術規範》等法律法規要求，制定發佈《貴州銀行消費者金融資訊保護管理辦法》《貴州銀行數據安全管理實施細則》，優化資訊安全制度體系，從個人資訊收集、保管、使用和管理各個方面加強消費者個人資訊保護內部控制；同時，定期開展全行客戶資訊保護專項治理自查工作，規範員工相關操作行為，推進閉環整改，提升全行客戶資訊保護意識，提高維護金融消費者資訊安全工作成效。

報告期內，本行完成電子文檔安全管理系統的建設，在全行所有辦公電腦終端上推廣部署和使用，實現了特定系統敏感文檔數據落地自動加密，加密後的數據僅在授權的終端電腦或移動設備等環境中使用，有效防範因惡意代碼、網路釣魚、內外部滲透攻擊等高級威脅導致敏感文檔資訊洩露的風險。明確分級分類管控策略和流程解密審批機制，實現審批流程全程可追溯，進一步加強數據安全管理能力。

報告期內，本行開展資訊系統、網路、基礎設施演練次數共計26次，未發生消費者資訊遺失、毀損、洩露或者被篡改情況，未發生意外或者過失洩漏或者非法向他人提供因職務之便所掌握的消費者資訊情況。

制度保障

- 《貴州銀行消費者金融資訊保護管理辦法》——明確在產品設計、對外服務、經營管理過程中應履行的個人資訊保護要求，保障個人資訊安全，尊重消費者知情權。
- 《貴州銀行數據安全管理實施細則》——明確分級分類管控策略和流程解密審批機制，實現審批流程全程可追溯，提供事後審計的能力支撐。

基礎設施

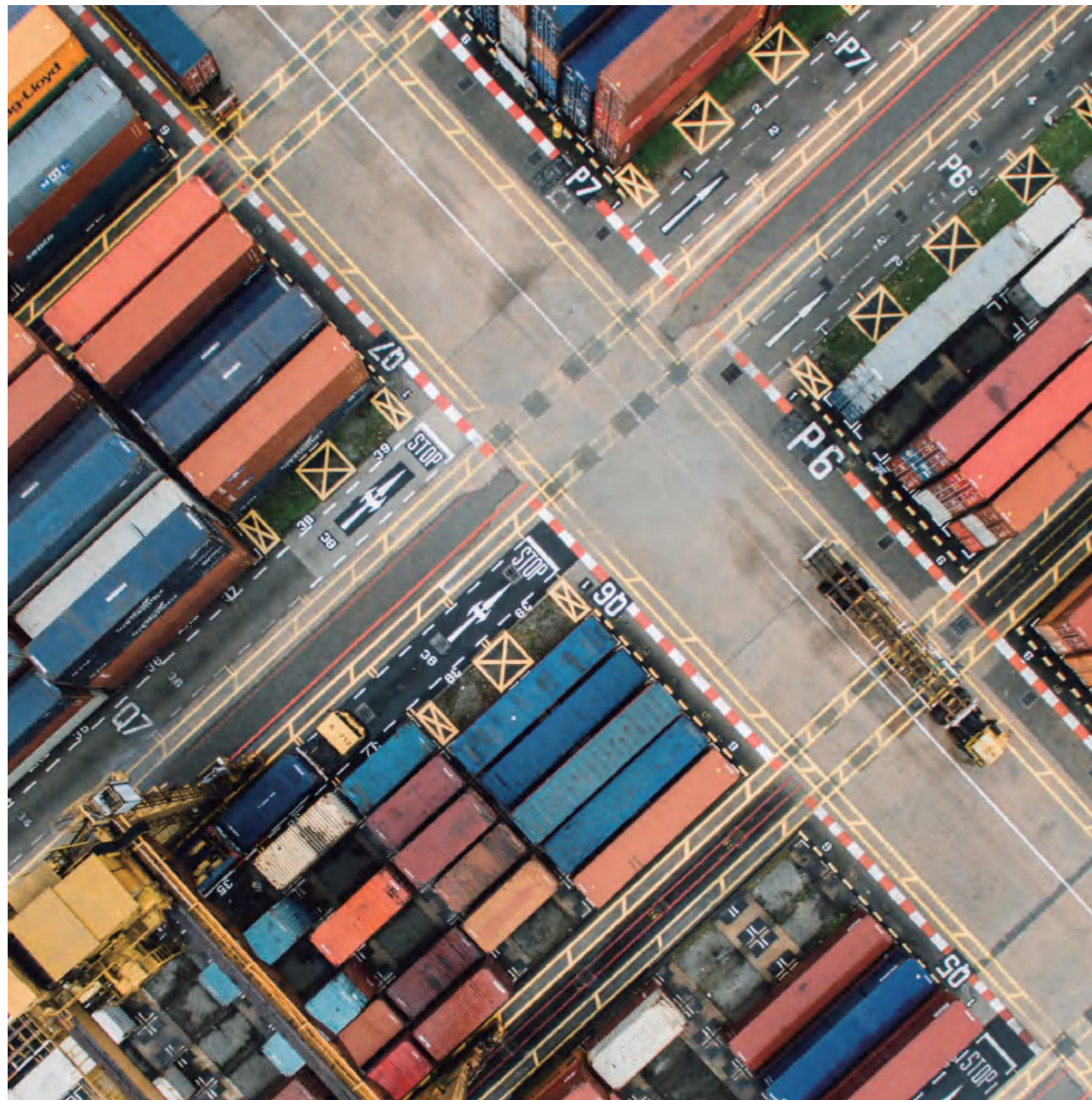
- 打造金陽、貴安電子文檔安全管理系統服務端雙中心雙活的集群架構——在全行所有辦公電腦終端上推廣部署和使用，實現重要系統敏感文檔數據落地自動加密，有效防範因惡意代碼、網路釣魚、內外部滲透攻擊等高級威脅導致敏感文檔資訊洩露的風險。
- 投產數據防洩漏項目——提供應用系統敏感電子文檔數據落地自動加密等數據安全管控能力。

日常管理

- 嚴抓數據安全管控，優化數據分級分類管控策略，保障數據安全管理有效性和精準度。
- 開展網路攻防演練，夯實、完善網路安全技術體系，保障基礎設施安全。
- 開展資訊安全評估工作，挖掘各類風險隱患，優化資訊安全防護策略。
- 開展全行安全檢查、滲透測試，及時糾正違規行為和處置各類安全漏洞。

培訓宣貫

- 定期開展“用身邊事警示身邊人”相關違規處罰案例培訓宣貫，糾正重點崗位員工違規操作。
- 定期開展資訊及網路安全培訓，組織全行級資訊安全意識培訓及考試，提升員工資訊安全意識。



供應商管理

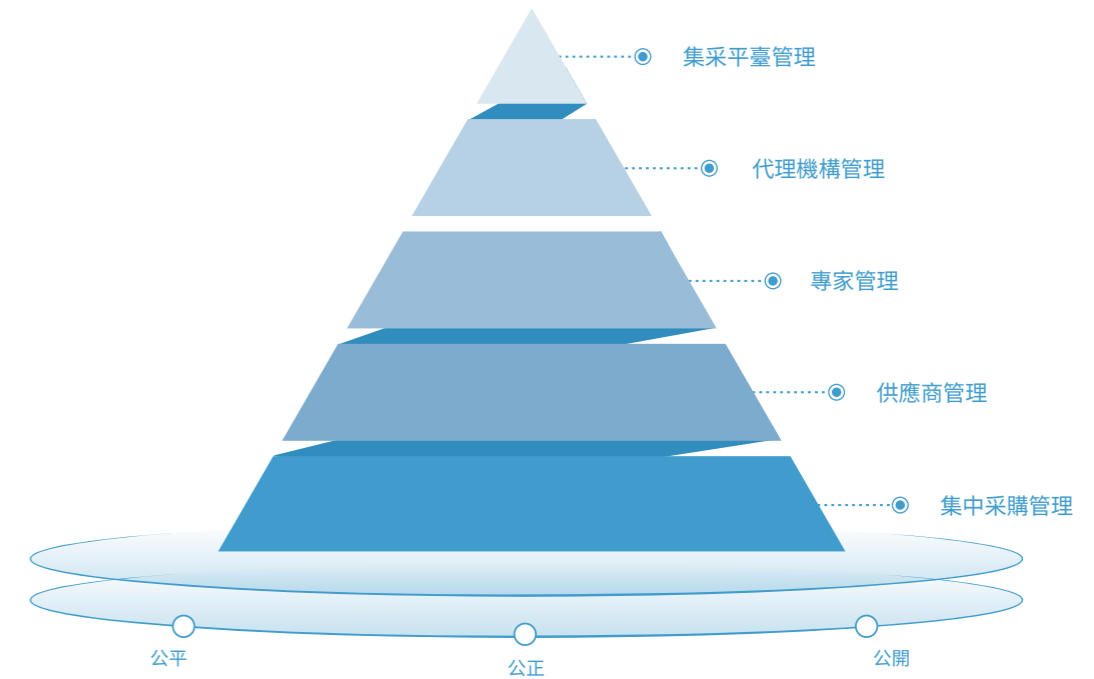
本行注重廉潔採購，始終遵循公平公正公開原則，執行採購資訊公示和成交結果公告公示制度，促進採購實施過程的公開透明和公平公正；同時，本行重視對供應商的管理，不斷完善採購管理規章制度，對所有供應商實施專項管理，強化對供應商社會及環境風險管理情況的關注。

本行建立了以《大額採購管理辦法》為總綱，以集中採購管理、供應商管理、專家管理等為基礎，代理機構管理、集采平臺管理等為輔助的金字塔結構集中採購制度體系，明晰了各個環節的職責邊界和操作規範，促進了本行集中採購管理的規範實施。

在廉潔採購方面，本行引入外部評審專家，在公共平臺上進行採購，有效提高了集中採購評審的專業程度，促進採購過程公平、公開、公正，同時完成了集中採購業務線上管理，實現了集中採購全週期的線上處理流程，以及供應商全生命週期的閉環管理，進一步完善操作風險和道德風險的防範機制。

在供應商社會及環境風險管理方面，本行將供應商分為貨物類、服務類和工程類，結合各類供應商的產品及服務屬性，明確對相關供應商在資訊管理、安全管理、知識產權保護、環境管理等社會及環境風險管理情況的要求，每年組織對庫內供應商進行後評價，後評價不合格供應商將不納入後續採購邀請範圍。

報告期內，本行總行機關供應商數目共計113個，其中貴陽市內分支機構供應商數目20個，貴陽市外分支機構供應商數目93個，供應商審查覆蓋率為100%。逐步推行電子招標流程，本年度電子招標項目占比19%，有效減少供應商投標活動中成本支出，降低紙張使用，減少碳排放。



截至報告期末，
本行總行本部供應商數目共計 **113** 個



普惠金融

本行堅決貫徹落實黨中央、國務院關於大力發展普惠金融的決策部署，大力發展普惠金融，致力提高金融服務的可得性、便利性，制定《貴州銀行2022年普惠金融服務方案》《貴州銀行新市民金融服務工作實施方案》，推進普惠金融基礎設施建設，完善普惠金融發展長效機制；推動普惠金融適老化，幫助老年人跨越數字鴻溝；豐富普惠金融場景，打造有態度、有溫度的普惠金融服務模式，截至報告期末，本行普惠金融貸款餘額（人行口徑）421.97億元，較年初增長126.47億元，增幅42.80%；普惠涉農貸款餘額228.3億元，較年初新增89.74億元，增幅64.76%。

“一碼貸”

案例



“一碼貸”是本行與貴州電子商務雲運營有限責任公司合作，以“一碼貴州”電商平臺為場景，對入駐“一碼貴州”電商平臺商戶開展的小微供應鏈融資業務。通過“一碼貸”產品以信用的方式給“平臺”上的小微企業信貸支持，解決小微企業融資難、擔保貴等難題。晴隆縣某農業發展有限公司因修建大棚、購買菌種及加工設備等，存在資金緊張的情況，基地菌農生產積極性也受到影響。2022年1月，本行晴隆支行根據企業實際情況，向企業發放了“一碼貸”貸款100萬元，用於支付菌農的食用菌貸款，有效解決了60多戶菌農後顧之憂，幫助企業和菌農過了一個安心的春節。

普惠金融設施建設

▶ 打造普惠金融站

本行以“打通金融服務最後一公里”為己任，採用“銀行+公司+站長”的三方共建模式，大力推廣農村普惠金融站點建設，把“支付為民”作為普惠站點服務的出發點和落腳點，惠農服務終端累計為農村居民辦理小額取款、現金匯款、轉賬匯款、代理繳費、餘額查詢等各類交易31.83萬筆，交易金額6.86億元；同時依託普惠服務站點開展送金融知識下鄉、反非法集資、反電信詐騙等活動宣講800餘場，為農村地區金融知識普及做出了積極貢獻。截至報告期末，全行普惠服務站點開業1,915家。



▶ 助力普惠金融試驗區申建

為全面落實習近平總書記對貴州省及畢節市的重要指示精神，本行出臺《貴州銀行支持畢節普惠試驗區申建工作方案》，積極推進畢節市建設貫徹新發展理念示範區，推動畢節申建全國普惠金融試驗區工作，著力優化普惠金融體系，加快畢節市惠農服務站點建設，加大普惠信貸資源配置，加強金融知識普及宣貫，致力將畢節打造成貴州省普惠金融新高地，全方位提高畢節金融服務的覆蓋率、可得性和滿意度。

普惠金融適老化

敬老、愛老，是貴州銀行服務年長客戶的宗旨。本行積極融入老年友好型社會建設，發展服務老年人的特色網點，從老年客戶切身利益出發，根據其常辦業務需求和行動特徵，打造無障礙設施，提升軟硬件服務水準；加大老年客群服務力度，主動延伸服務半徑，落實落細支付服務適老化工作，構建老年人友好型金融支付環境，滿足老年客戶對金融服務的需求；開展老年金融教育及公益活動，幫助老年人瞭解更多金融知識，提升防範詐騙風險意識。

● 打造無障礙設施 ●

推進網點改造

對有條件的網點設置坡度低於30度的無障礙通道、緊急幫助的呼叫按鈕等各類適老服務設施，提供現場“綠色通道”或電話快捷諮詢服務。

完善自助設備

在POS機、ATM機、智能櫃員機安裝語音、大字版等適老功能，在手機銀行上提供簡約版、大字版和一鍵服務，實現常用繳費、轉賬等一鍵直達，字體更大、更易閱讀。

● 提供貼心服務 ●

設置愛心窗口

對於高齡老人前來辦理業務的，主動引導並優先安排到老年人專屬的愛心窗口接待，提高老年客戶服務效率。

提供上門服務

組織專人做好櫃檯延伸服務，在風險可控前提下，使用本行移動行銷設備為老年人提供“雙人上門”“預約服務”等更周全、更貼心、更便利的服務。

開通電話熱線

在96655客服熱線中增設“老年客戶”服務通道，實現快速回應，關懷備至，及時為遇到困難的老年人提供幫助。

● 老年金融教育 ●

開發培訓課程

積極與老年大學(學校)、養老服務機構、社區教育機構合作開發培訓課程,開展體驗學習、嘗試應用、經驗交流、互助幫扶等,幫助老年人瞭解新事物、體驗新科技。

開展宣貫活動

將金融適老化服務與金融知識普及教育工作相結合,線下通過發放宣貫折頁、廳堂微沙龍宣講等形式,線上通過微信公眾號、官方視頻號等方式,增強老年客戶防範電信詐騙相關技能及知識。

反詐防騙,敬老助老,貴州銀行在行動

案例



2022年10月,本行圍繞“反詐防騙,敬老助老”主題,積極組織轄內網點開展了“敬老月”活動。活動期內,大堂經理充分發揮好“大前鋒”作用,在前端做好老年客戶的日常服務工作,充分利用老年客戶辦理業務等候間歇,主動向老年人開展金融知識宣貫,通過發放宣貫折頁、廳堂微沙龍宣講等方式增強老年客戶防範電信詐騙相關技能及知識;同時,各網點深入居民社區、老年大學開展宣貫活動,讓老年人“一聽就懂、一看便知、一學就會”,切實提升金融知識“適老性”,培養“銀髮族”的金融安全意識,提升老年消費者的識詐防詐能力。



豐富普惠金融場景

本行深耕民生重點行業,持續豐富普惠金融場景,打造有態度、有溫度的普惠金融服務模式。

智慧停車

本行努力為智慧停車提供渠道支撐,打造智慧停車服務場景,提供基於聚合支付、無感支付和快捷支付的綜合支付解決方案,給商戶帶來便捷、高效的停車收費服務,提高車位利用率、豐富支付方式,使得收費更透明、更實惠。2022年,停車場商戶中已入網線上商戶98戶,線下商戶120戶;全年累計交易量988.45萬筆,交易額8,058.07萬元。

小型商超

本行努力為小型商超客戶提供服務場景,完善小型商超系統,打造“黔銀商超寶”品牌,通過便捷安全的進銷存、價格、支付、會員等管理服務拓展商超客戶,在零售細分市場,圍繞商超經營資金拓寬本行獲客、穩客及活客途徑。2022年,小型商超場景實現交易筆數2.5萬筆。

線上勞務

本行努力與專業勞務公司合作,為農村務工群體打造農村線上勞務金融場景,基於現金管理銀企直聯向專業勞務公司及勞務管理平臺輸出代發工資、帳戶管理等金融服務,協助勞務公司完善數字化管理和服務能力。

支持鄉村振興

本行認真貫徹落實中共中央及國務院《關於做好2022年全面推進鄉村振興重點工作的意見》，發揮自身金融優勢，聚焦鞏固拓展脫貧攻堅成果，開展對口幫扶，支持非遺傳承，助力鄉村振興。

對口幫扶

本行制定並印發了《貴州銀行關於結對幫扶貴州省紅色美麗村莊試點建設的工作方案》，從黨建幫扶、項目支持、產業幫扶、人才培訓等方面明確了幫扶計畫措施，全方位支持幫扶村鄉村振興。本行依託紅渡村、木黃村、楓香溪社區紅色傳統優勢，支持打造“紅色木黃、會師小鎮”、“搶渡烏江”、“楓香溪會議”鄉村旅遊點和紅色教育基地；依託木黃村靈芝種植，“金豆腐”，紅渡村精米種植及加工、生豬養殖及加工、蜂蜜養殖，楓香溪的肉牛等特色產業優勢，因地制宜提供信貸支持，助推幫扶村產業振興。報告期內，本行落實各項幫扶工作，深入幫扶村12次，對口幫扶捐贈金額累計338萬元。



貴州銀行幫扶調研會

丹寨蠟染

案例



丹寨蠟染被稱為“東方第一染”，是一項國家級非物質文化遺產。近年來，丹寨縣把苗族蠟染製作技藝與鄉村振興相結合，在當地文化和旅遊部門的支持下，設立苗族蠟染非遺工坊，大力推進苗族蠟染技藝的保護與傳承，並讓眾多掌握蠟染技藝的苗族婦女在非遺工坊實現就業，依靠蠟染手藝增收，助力鄉村振興。

某公司是一家以“村婦聯+公司+農村貧困婦女”為經營模式的蠟染工藝製作公司，公司將傳統蠟染與現代設計理念相結合，為非遺蠟染技藝注入年輕活力，同時輻射帶動周邊村寨百餘名婦女脫貧增收。在鄉村振興大背景下，本行將丹寨蠟染工藝作為非物質文化遺產振興的突破口，積極走訪企業。瞭解到該公司近年來回款速度變慢、資金周轉較為緊張的情況後，本行丹寨支行立即決定給予重點支持，主動上門服務，為藍錦公司發放了20萬元非遺貸，解決企業年底資金缺口問題。負責人張義蘋表示，有了貴州銀行的幫助，他們會繼續努力，讓更多人瞭解蠟染、喜歡蠟染，帶動更多阿媽阿姐用自己的手藝共同繪就美好生活。

石阡苔茶

案例

石阡是中國苔茶之鄉，制茶工藝由來已久，石阡苔茶的手工制法被列為省級非物質文化遺產。近年來，石阡縣大力發展茶產業，助推鄉村振興，在苔茶製作工藝中充分發揮非遺手工制茶優勢，有效讓非遺手工制茶在石阡得到很好傳承。

王飛是石阡苔茶手工制法的省級手工制茶非遺傳承人，他堅持用傳統手工藝做茶，並以“公司+示範基地+合作社+協會+農戶”的聯營發展模式，成立了一條自產自銷、生產加工一體化的產業，通過規模發展促進農戶致富。在本行石阡支行對全縣茶產業生產企業進行走訪調研過程中，瞭解到王飛收茶青資金有缺口，通過客戶經理多次上門溝通，為該公司申請了“非遺貸”，及時發放了100萬元信用貸款，解決了該公司收茶青資金難的問題。王飛由衷讚歎道：“有了你們貴州銀行的信貸支持，讓石阡苔茶茶香飄得更遠！”



支持丹寨縣發展

案例

2017年，本行與丹寨縣達成對口幫扶關係，5年多時間來，本行通過產業、基礎設施建設等用心用情幫扶丹寨，成功幫助丹寨退出貧困序列。2022年，本行持續在全行選派4名黨員幹部駐村幫扶，除無償捐贈153萬元外，還幫助其基層黨組織建設、幫助幫扶村產業發展和銷售、村民就業等。截至報告期末，本行累計向丹寨縣授信投放14.85億元，其中2022年度累計投放1.65億元，有力扶持該縣產業發展壯大。

非遺振興

貴州省非物質文化遺產豐富，保護和傳承非物質文化遺產是一項重要工作。近年來，很多非物質文化遺產相關個人、機構，嘗試通過市場運作，保護和傳承非物質文化遺產。在這個過程中，融資是一個難題。為更好地保護和傳承非物質文化遺產，助力鄉村振興，本行推出“非遺振興貸”。“非遺振興貸”適用於從事非物質文化遺產相關行業生產經營的組織及個人，可採取信用方式，以及保證、抵（質）押等多種靈活的擔保方式，單戶最高貸款額度可達1,000萬元，貸款期限最長可達5年。截至報告期末，本行“非遺振興貸”貸款餘額4.96億元。



踐行社會公益

本行積極履行社會責任，不斷踐行公益行動，彰顯用心大愛，展現貴銀擔當。報告期內，本行公益慈善投入總額共計1,560.30萬元，開展志願活動次數4,783次；截至報告期末，本行累計在助力全省脫貧攻堅、支持全省生態文明論壇、籌建省慈善聯合會等方面捐贈資金1.47億元。



建设综合服务站

自2020年“建設城區戶外勞動者綜合服務站”被列入貴州省“十件民生實事”以來，本行積極配合貴州省總工會參與到城區戶外勞動者綜合服務站建設當中，依託網點資源，劃分專屬區域，持續推進城區戶外勞動者綜合服務站建設及運維工作，切實解決戶外勞動者喝水難、熱飯難等實際問題，為環衛工人、建築工人、快遞小哥等打造“避風港”“加油站”“歇腳地”；同時以綜合服務站為平臺，延伸服務觸角、拓寬服務範疇，為戶外勞動者開展金融知識宣貫工作，提高他們的金融安全防範意識。

報告期內，在全國總工會發佈2022年“最美工會戶外勞動者服務站點”名單中，本行共有習水分行、赤水分行、金沙支行、甕安中街支行等4家網點建設的戶外勞動者綜合服務站上榜。截至報告期末，本行已建成城區戶外勞動者綜合服務站122個，未來本行將進一步健全設施、完善功能、規範管理，把服務站建好用好維護好，營造尊重、關愛戶外勞動者的良好氛圍。



本行持續關注教育、環保等公益領域，開展形式多樣的公益主題活動，為構建和諧美好社會添磚加瓦。

“美麗中國·青春行動”主題植樹活動

2022年“3.12”期間，本行團委組織轄屬基層團組織開展綠滿大地怡人心、貴銀青年勇擔當——第二屆開展“金融青年林”種植活動，共種植樹苗450株，綠草種植面積約2畝。

“乘風破浪、攜夢同行”愛心助力高考活動

2022年高考期間，本行團委組織開展第六屆“乘風破浪攜夢同行”愛心助力高考活動，全行近1,000餘人次青年志願者為近萬名考生、家長、後勤保障工作者等提供形式多樣的愛心服務，積極踐行貴州銀行用心服務的承諾。

無償獻血拯救生命活動

2022年6月14日“世界獻血者日”期間，本行團委組織開展“無償獻血、拯救生命”第三屆無償獻血月活動，踐行“奉獻、友愛、互助、進步”的志願精神，號召全行團員青年關愛社會、關愛生命，促進社會文明和諧，全行200餘名共青團員、青年志願者成功獻血近7萬毫升、血小板400毫升。

“點亮星燈、傳達關愛”公益活動

2022年4月2日，本行團委走進貴陽星心特殊教育學校，開展“點亮星燈、傳遞關愛”公益主題活動，為孩子們送去了木質積木、學習桌等活動用具，組織青年志願者與孩子們手拉手做遊戲、繪畫塗鴉等，還向學校捐贈了價值3000餘元的A4紙、檔案盒、黑板等教輔物資。



附錄 - ESG關鍵績效表

| 公司治理 | | | | |
|--------------|------|-------|-------|-------|
| 指標名稱 | 指標單位 | 2022 | 2021 | 2020 |
| 董事會董事 | 名 | 12 | 14 | 8 |
| 執行董事 | 名 | 3 | 3 | 2 |
| 非執行董事 | 名 | 9 | 11 | 6 |
| 股權董事 | 名 | 4 | 7 | 1 |
| 獨立董事 | 名 | 5 | 4 | 5 |
| 董事會會議 | 次 | 13 | 17 | 15 |
| 董事會審議議案 | 項 | 93 | 129 | 95 |
| 董事會下設專委會召開會議 | 次 | 39 | 20 | 20 |
| 召開股東大會次數 | 次 | 1 | 3 | 1 |
| 年度股東大會 | 次 | 1 | 1 | 1 |
| 臨時股東大會 | 次 | 0 | 2 | 0 |
| 股東大會審議議案 | 項 | 18 | 45 | 26 |
| 反洗錢培訓次數 | 次 | 6 | 6 | 5 |
| 反洗錢培訓覆蓋人次 | 人次 | 1,600 | 5,000 | 2,000 |
| 反腐倡廉培訓次數 | 次 | 70 | 9 | - |
| 反腐倡廉培訓覆蓋人次 | 人次 | 8,200 | 7,500 | - |
| 審計項目數 | 個 | 69 | 58 | - |
| 發現問題整改數 | 個 | 361 | 561 | - |

| 經濟責任 | | | | |
|------|------|----------|----------|----------|
| 指標名稱 | 指標單位 | 2022 | 2021 | 2020 |
| 資產總額 | 億元 | 5,337.81 | 5,038.80 | 4,564.01 |

| 指標名稱 | 指標單位 | 2022 | 2021 | 2020 |
|--------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 貸款總額 | 億元 | 2,935.28 | 2,504.87 | 2,139.23 |
| 存款總額 | 億元 | 3,263.24 | 3,055.21 | 2,890.43 |
| 營業收入 | 億元 | 119.90 | 117.37 | 112.48 |
| 淨利潤 | 億元 | 38.29 | 37.06 | 36.71 |
| 每股淨資產 | 元 | 3.01 | 2.67 | 2.47 |
| 不良貸款率 | % | 1.47 | 1.15 | 1.15 |
| 撥備覆蓋率 | % | 351.21 | 426.41 | 334.36 |
| 撥貸比 | % | 5.17 | 4.90 | 3.84 |
| 資本充足率 | % | 13.82 | 13.78 | 13.67 |
| 累計網銀及手機銀行客戶數 | 萬戶 | 938.23 | 768.23 | 588.45 |
| 電子銀行管道金融性交易占全行總交易量 | % | 99.14 | 98.84 | 97.64 |
| 手機銀行客戶數 | 萬戶 | 576.19 | 444.06 | 341.97 |
| 手機銀行交易金額 | 億元 | 1,544.93 | 1,460.86 | 1,087.82 |
| 個人網銀客戶數 | 萬戶 | 353.09 | 316.54 | 240.5 |
| 個人網銀交易金額 | 億元 | 497.66 | 683.80 | 599.41 |
| 企業網銀客戶數 | 戶 | 8.95 | 7.64 | 5.97 |
| 企業網銀交易金額 | 億元 | 13,399.97 | 12,712.04 | 11,783.56 |
| 開展資訊系統、網路、基礎設施演練次數 | 次 | 26 | 11 | - |
| 資訊科技投入額 | 億元 | 1.80 | - | - |
| 資訊科技投入占營業收入比重 | % | 1.50 | - | - |
| 電腦軟體著作權累計值 | 件 | 78 | - | - |
| 普惠型小微企業貸款餘額 | 億元 | 379.35 | 278.86 | 203.08 |
| 普惠型小微企業貸款客戶數量 | 戶 | 32,697 | 18,357 | 14,251 |
| 鄉村振興貸款餘額 | 億元 | 509.49 | 468.93 | 454.33 |
| 投放貿易融資貸款額 | 億元 | 127.71 | 112.62 | 87.73 |

| 指標名稱 | 指標單位 | 2022 | 2021 | 2020 |
|-----------|------|----------|----------|----------|
| 貿易融資客戶數 | 戶 | 937 | 525 | 161 |
| 新型工業化貸款餘額 | 億元 | 176.92 | 171.50 | 127.43 |
| 新型城镇化貸款餘額 | 億元 | 1,575.31 | 1,361.49 | 1,072.51 |
| 農業現代化貸款餘額 | 億元 | 151.35 | 134.43 | 125.33 |
| 旅遊產業化貸款餘額 | 億元 | 174.57 | 159.59 | 130.02 |

| 環境責任 | | | | |
|-------------------|------|------------|------------|------------|
| 指標名稱 | 指標單位 | 2022 | 2021 | 2020 |
| 綠色信貸餘額(公司類) | 億元 | 464.20 | 349.71 | 228.52 |
| 基礎設施綠色升級 | 億元 | 278.05 | 160.55 | 52.55 |
| 生態環境產業 | 億元 | 135.66 | 136.94 | 139.51 |
| 清潔能源產業 | 億元 | 9.55 | 12.58 | 4 |
| 清潔生產產業 | 億元 | 8.65 | 7.24 | 6.97 |
| 綠色服務產業 | 億元 | - | 1 | - |
| 節能環保產業 | 億元 | 32.29 | 31.41 | 24.9 |
| 綠色信貸新增發放額 | 億元 | 142.75 | 151.22 | 44.38 |
| 綠色信貸客戶數 | 戶 | 251 | 521 | 432 |
| 開展“赤道原則”適用性判斷項目數量 | 個 | 14 | 20 | 2 |
| “赤道原則”項目貸款餘額 | 億元 | 50.08 | 32.20 | 5.10 |
| “赤道原則”項目貸款客戶數 | 戶 | 14 | 19 | 2 |
| 發行綠色金融債券 | 億元 | 30 | 50 | - |
| 支持的節能環保項目數量 | 個 | 281 | 237 | 166 |
| 直接能源消耗 | | | | |
| 汽油 | 升 | 499,314.77 | 551,661.00 | 696,899.00 |
| 柴油 | 升 | 798.16 | 6,798.00 | 3,787.00 |

| 指標名稱 | 指標單位 | 2022 | 2021 | 2020 |
|-------------------|-------|---------------|---------------|------------|
| 天然氣 | 立方米 | 523,556.24 | 627,289.00 | 95,332.00 |
| 液化石油氣 | 千克 | 15,650.15 | 37,581.00 | 19,233.00 |
| 間接能源消耗量 | | | | |
| 外購電力 | 千瓦時 | 24,462,345.84 | 32,379,436.00 | 26,266.00 |
| 外購電力消耗強度 | 千瓦時/人 | 4,515.01 | 6,161.56 | 5.08 |
| 資源消耗 | | | | |
| 用水量 | 噸 | 121,699.19 | 262,148.00 | 272,205.00 |
| 用水強度 | 噸/人 | 22.46 | 49.89 | 51.88 |
| 辦公用紙量 | 噸 | 133.80 | 146.78 | 175.90 |
| 辦公用紙量強度 | 千克/人 | 24.70 | 27.93 | 34.00 |
| 排放物 | | | | |
| 氮氧化物排放量 | 千克 | 8,664.58 | 6,019.41 | 4,790.45 |
| 硫氧化物排放量 | 千克 | 7.37 | 8.22 | 10.26 |
| 顆粒物排放量 | 千克 | 820.23 | 574.55 | 457.21 |
| 二氧化碳排放當量(範圍一) | 噸 | 2,221.14 | 2,991.58 | 1,848.97 |
| 二氧化碳排放當量(範圍二) | 噸 | 14,212.62 | 18,828.24 | 13,845.00 |
| 二氧化碳排放當量(範圍三) | 噸 | 15,463,418.32 | - | - |
| 二氧化碳排放強度(範圍一及範圍二) | 噸/人 | 3.03 | 4.15 | 2.99 |
| 二氧化碳排放密度(範圍一及範圍二) | 噸/平方米 | 0.05 | 0.06 | 0.04 |

| 社會責任 | | | | |
|--------------|------|------|------|------|
| 指標名稱 | 指標單位 | 2022 | 2021 | 2020 |
| 高級管理層人數 | 名 | 6 | 4 | 6 |
| 高級管理層中少數民族人數 | 名 | 1 | 1 | 0 |
| 中層管理人員人數 | 名 | 124 | 121 | 123 |

| 指標名稱 | 指標單位 | 2022 | 2021 | 2020 |
|----------------|------|-------|-------|-------|
| 中層管理人員中女性人數 | 名 | 30 | 29 | 29 |
| 中層管理人員中少數民族人數 | 名 | 33 | 30 | 30 |
| 員工總數 | 人 | 5,418 | 5,255 | 5,169 |
| 新進員工數量 | 人 | 304 | 237 | - |
| 少數民族員工人數 | 人 | 1,820 | 1,745 | 1,659 |
| 按性別劃分 | | | | |
| 女員工人數 | 人 | 2,836 | 2,783 | 2,718 |
| 女性員工比例 | % | 52.34 | 52.96 | 52.58 |
| 男員工人數 | 人 | 2,582 | 2,472 | 2,451 |
| 男性員工比例 | % | 47.66 | 47.04 | 47.42 |
| 按地區劃分 | | | | |
| 總行本部員工人數 | 人 | 796 | 680 | 616 |
| 貴陽市內分支機構人數 | 人 | 1,018 | 991 | 1,038 |
| 貴陽市以外分支機構人數 | 人 | 3,604 | 3,584 | 3,515 |
| 按學歷劃分 | | | | |
| 碩士研究生人數及以上學歷員工 | 人 | 360 | 351 | 312 |
| 大學本科學歷員工 | 人 | 4,310 | 4,131 | 4,028 |
| 其他學歷員工 | 人 | 748 | 773 | 829 |
| 按年齡劃分 | | | | |
| 51歲及以上 | 人 | 572 | 495 | 511 |
| 41歲到50歲 | 人 | 1,008 | 1,044 | 1,054 |
| 31歲到40歲 | 人 | 2,052 | 1,851 | 1,866 |
| 30歲及以下 | 人 | 1,786 | 1,865 | 1,738 |
| 按性別劃分的流失率 | | | | |
| 女性員工 | % | 1.11 | 0.97 | 1.30 |

| 指標名稱 | 指標單位 | 2022 | 2021 | 2020 |
|--------------|------|--------|--------|--------|
| 男性員工 | % | 0.83 | 1.52 | 2.21 |
| 按地區劃分的流失率 | | | | |
| 總行本部員工 | % | 0.20 | 0.27 | 0.29 |
| 貴陽市內分支機構員工 | % | 0.48 | 0.84 | 1.05 |
| 貴陽市以外分支機構員工 | % | 1.26 | 1.38 | 2.01 |
| 按年齡結構劃分的流失率 | | | | |
| 51歲及以上 | % | 0.09 | 0.08 | 0.07 |
| 41歲到50歲 | % | 0.09 | 0.17 | 0.36 |
| 31歲到40歲 | % | 0.74 | 1.16 | 1.29 |
| 30歲及以下 | % | 1.02 | 1.08 | 1.57 |
| 因工亡故的人數 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 因工傷損失工作日數 | 天 | 75.50 | - | - |
| 員工培訓項目數量 | 個 | 459 | 534 | 508 |
| 員工培訓投入總額 | 萬元 | 651 | 1240 | 782 |
| 全年共舉辦培訓 | 場 | 486 | 559 | 548 |
| 舉辦各類安全培訓 | 場 | 50 | - | 58 |
| 員工培訓覆蓋率 | % | 99.05 | 99.51 | 100 |
| 員工培訓人次 | 人次 | 38,677 | 43,277 | 50,137 |
| 按性別劃分的培訓情況 | | | | |
| 男性員工培訓時數 | 小時 | 48.65 | 17.64 | 28.95 |
| 女性員工培訓時數 | 小時 | 46.54 | 16.57 | 31.33 |
| 按員工類別劃分的培訓情況 | | | | |
| 高級管理層培訓時數 | 小時 | 130.70 | 97.20 | 55.00 |
| 中級管理層培訓時數 | 小時 | 74.05 | 24.30 | 56.00 |
| 基層員工培訓時數 | 小時 | 46.81 | 16.83 | 33.21 |

| 指標名稱 | 指標單位 | 2022 | 2021 | 2020 |
|------------------|------|--------|--------|-------|
| 勞動合同簽訂率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 社保覆蓋率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 開展職工節日慰問 | 人次 | 4,505 | 4,616 | - |
| 開展各類應急演練 | 場 | 978 | 1,186 | - |
| 96655客服中心電話銀行呼入量 | 萬通 | 52.50 | 39.20 | 32.50 |
| 受理客戶投訴量 | 件 | 1,836 | 1,217 | 969 |
| 貴陽地區 | 件 | 352 | 228 | 177 |
| 遵義地區 | 件 | 378 | 297 | 357 |
| 六盤水地區 | 件 | 150 | 77 | 72 |
| 黔東南地區 | 件 | 58 | 52 | - |
| 黔西南地區 | 件 | 91 | 57 | - |
| 黔南地區 | 件 | 74 | 56 | - |
| 銅仁地區 | 件 | 59 | 60 | - |
| 畢節地區 | 件 | 98 | 62 | - |
| 安順地區 | 件 | 118 | 80 | - |
| 投訴處理滿意率 | % | 97.67 | 99.01 | 98.76 |
| 堵截外部欺詐 | 次 | 574 | 460 | 297 |
| 消費者權益保護工作會議 | 次 | 3 | 3 | 3 |
| 金融知識普及累計活動次數 | 次 | 2,733 | 1,100 | 2,400 |
| 金融知識普及受眾客戶量 | 萬人 | 150.45 | 127.44 | 53.00 |
| 按地區劃分的供應商數量 | | | | |
| 總行本部供應商 | 個 | 113 | 149 | 132 |
| 貴陽市內分支機構供應商 | 個 | 20 | 25 | 22 |
| 貴陽市以外分支機構供應商 | 個 | 93 | 124 | 110 |
| 開展供應商社會責任培訓次數 | 次 | 1 | 1 | 1 |

| 指標名稱 | 指標單位 | 2022 | 2021 | 2020 |
|----------------|------|----------|--------|--------|
| 供應商審查覆蓋率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 社區銀行數量 | 個 | 5 | 5 | 5 |
| 線下網點的建設 | 家 | 228 | 224 | 223 |
| 星級網點 | 家 | 16 | 16 | 16 |
| 普惠金融貸款餘額(人行口徑) | 億元 | 421.97 | 295.50 | 223.55 |
| 普惠金融貸款較年初增長額 | 億元 | 126.47 | 71.95 | 69.14 |
| 建成普惠服務站點 | 個 | 1,915 | 832 | 37 |
| 個人客戶數量 | 億人 | 0.11 | 0.09 | 0.08 |
| 老年客戶數量 | 萬戶 | 175.40 | 118.53 | 99.60 |
| 建成城區戶外勞動者綜合服務站 | 個 | 122 | 123 | 120 |
| 開展誌願活動次數 | 次 | 4,783 | 4,499 | - |
| 開展誌願活動的員工參與數 | 人次 | 3,265 | 6,458 | - |
| 誌願者活動時長 | 小時 | 17,600 | 31,007 | 3,924 |
| 註冊誌願者人數 | 人 | 2,262 | 2,254 | 803 |
| 公益慈善投入總額 | 萬元 | 1,560.30 | 48.95 | - |

附錄 - 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

| B部分：強制披露規定 | | | |
|----------------|-----------------|----------------|---------|
| 強制披露項 | | 所在章節 | |
| 管治架構 | | 可持續發展 | |
| 匯報原則 | | 報告編制說明 | |
| 匯報範圍 | | 報告編制說明 | |
| C部分：不遵守就解釋 | | | |
| 層面、一般披露及關鍵績效指標 | 所在章節 | 層面、一般披露及關鍵績效指標 | 所在章節 |
| A.環境 | | A4.氣候變化 | 氣候變化應對 |
| A1.排放物 | 綠色低碳運營 | A4.1 | 氣候變化應對 |
| A1.1 | 綠色低碳運營 | B.社會 | |
| A1.2 | 綠色低碳運營 | 僱傭及勞工常規 | |
| A1.3 | 綠色低碳運營 | B1.僱傭 | 員工權益保障 |
| A1.4 | 綠色低碳運營 | B1.1 | 員工權益保障 |
| A1.5 | 綠色低碳運營 | B1.2 | 員工權益保障 |
| A1.6 | 綠色低碳運營 | B2.健康與安全 | 員工關懷 |
| A1.7 | 綠色低碳運營 | B2.1 | 員工關懷 |
| A2.資源使用 | 綠色低碳運營 | B2.2 | 員工關懷 |
| A2.1 | 綠色低碳運營 | B2.3 | 員工關懷 |
| A2.3 | 綠色低碳運營 | B3.發展及培訓 | 員工發展與培訓 |
| A2.3 | 綠色低碳運營 | B3.1 | 員工發展與培訓 |
| A2.4 | 綠色低碳運營 | B3.2 | 員工發展與培訓 |
| A2.5 | 本行屬於金融行業，此指標不適用 | B4.勞工準則 | 員工權益保障 |
| A3.環境及天然資源 | 綠色低碳運營 | B4.1 | 員工權益保障 |
| A3.1 | 綠色低碳運營 | B4.2 | 員工權益保障 |

| 層面、一般披露及關鍵績效指標 | 所在章節 | 層面、一般披露及關鍵績效指標 | 所在章節 |
|----------------|---------------------|----------------|---------------------|
| 運營慣例 | | B6.4 | 本行不涉及商品生產及流通，故指標不適用 |
| B5.供應鏈管理 | 供應商管理 | B7.反貪污 | 合規經營 |
| B5.1 | 供應商管理 | B7.1 | 合規經營 |
| B5.2 | 供應商管理 | B7.2 | 合規經營 |
| B5.3 | 供應商管理 | B7.3 | 合規經營 |
| B5.4 | 供應商管理 | 社區 | |
| B6.產品責任 | 提升客戶體驗 | B8.社區投資 | 普惠金融;支持鄉村振興;踐行社會公益 |
| B6.1 | 本行不涉及商品生產及流通，故指標不適用 | B8.1 | 普惠金融;支持鄉村振興;踐行社會公益 |
| B6.2 | 提升客戶體驗 | B8.2 | 普惠金融;支持鄉村振興 |
| B6.3 | 提升客戶體驗 | B2.3 | 員工關懷 |

附錄 - 全球報告倡議組織GRI標準索引

| 編號 | 內容 | 所在章節 | |
|------------------------|------|---------------------|--|
| GRI 2 一般披露 2021 | | | |
| 組織以及報告方法 | 2-1 | 組織詳細情況 | 前言 |
| | 2-2 | 納入組織可持續發展報告的實體 | 前言 |
| | 2-3 | 報告期、報告頻率和聯繫人 | 報告編制說明 |
| | 2-4 | 資訊重述 | 與2021環境、社會及管治報告比較，本行組織規模、結構、所有權等並無重大變化 |
| | 2-5 | 外部鑒證 | 第三方鑒證報告 |
| 活動和員工 | 2-6 | 活動、價值鏈和其他業務關係 | 前言 |
| | 2-7 | 員工 | 員工權益保障 |
| | 2-8 | 員工之外的工作者 | 為本行工作的所有工作者都是員工，本行沒有任何員工之外的工作者 |
| 管治 | 2-9 | 管治架構和組成 | 可持續發展 |
| | 2-10 | 最高管治機構的提名和甄選 | 可持續發展 |
| | 2-11 | 最高管治機構主席 | 前言 |
| | 2-12 | 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用 | 可持續發展 |
| | 2-13 | 為管理影響的責任授權 | 可持續發展 |
| | 2-14 | 最高管治機構在可持續發展報告中的作用 | 可持續發展 |
| | 2-15 | 利益衝突 | 請參考本行2022年年度報告-股本變動及股東情況-股本變動情況相關內容 |
| | 2-16 | 重要關切問題的溝通 | 可持續發展 |
| | 2-17 | 最高管治機構的共同知識 | 可持續發展 |
| | 2-18 | 對最高管治機構的績效評估 | 可持續發展 |
| | 2-19 | 薪酬政策 | 員工權益保障 |

| 編號 | 內容 | 所在章節 | |
|----------------------------|----------------------|--------------------|--------------------------------|
| | 2-20 | 確定薪酬的程式 | 員工權益保障 |
| | 2-21 | 年度總薪酬比率 | 請參考本行2022年年度報告-財務報表及附注(續) 相關內容 |
| 戰略、政策和實踐 | 2-22 | 關於可持續發展戰略的聲明 | 可持續發展 |
| | 2-23 | 政策承諾 | 可持續發展;合規經營 |
| | 2-24 | 融合政策承諾 | 氣候變化應對;綠色金融;綠色低碳運營 |
| | 2-25 | 補救負面影響的程式 | 提升客戶體驗 |
| | 2-26 | 尋求建議和提出關切的機制 | 提升客戶體驗 |
| | 2-27 | 遵守法律法規 | 合規經營 |
| | 2-28 | 協會的成員資格 | 報告編制說明 |
| 持份者參與 | 2-29 | 利益相關方參與的方法 | 前言 |
| | 2-30 | 集體談判協議 | 員工權益保障 |
| GRI 3 實質性議題 2021 | | | |
| 3-1 | 確定實質性議題的過程 | 前言 | |
| 3-2 | 實質性議題清單 | 前言 | |
| 3-3 | 實質性議題的管理 | 前言 | |
| GRI 201:經濟績效 2016 | | | |
| 201-1 | 直接產生和分配的經濟價值 | 請參考本行2022年年度報告 | |
| 201-2 | 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇 | 綠色金融 | |
| 201-3 | 義務性固定福利計畫和其他退休計畫 | 員工權益保障 | |
| GRI 203:間接經濟影響 2016 | | | |
| 203-1 | 基礎設施投資和支持性服務 | 普惠金融 | |
| 203-2 | 重大間接經濟影響 | 普惠金融;支持鄉村振興;踐行社會公益 | |

| 編號 | 內容 | 所在章節 |
|-----------------------------|--------------------------|----------|
| GRI 205: 反腐敗 2016 | | |
| 205-1 | 已進行腐敗風險評估的運營點 | 合規經營 |
| 205-2 | 反腐敗政策和程式的傳達及培訓 | 合規經營 |
| 205-3 | 經確認的腐敗事件和採取的行動 | 合規經營 |
| GRI 206: 不當競爭行為 2016 | | |
| 206-1 | 針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟 | 合規經營 |
| GRI 207: 稅務 2019 | | |
| 207-4 | 國別報告 | ESG關鍵績效表 |
| GRI 301: 物料 2016 | | |
| 301-2 | 所使用的回收進料 | 合規經營 |
| 301-3 | 回收產品及其包裝材料 | 合規經營 |
| GRI 302: 能源 2016 | | |
| 302-1 | 組織內部的能源消耗量 | 綠色低碳運營 |
| 302-2 | 組織外部的能源消耗量 | 綠色低碳運營 |
| 302-3 | 能源強度 | 綠色低碳運營 |
| 302-4 | 減少能源消耗量 | ESG關鍵績效表 |
| 302-5 | 降低產品和服務的能源需求 | 綠色低碳運營 |
| GRI 303: 水資源與污水 2018 | | |
| 303-5 | 耗水 | 綠色低碳運營 |
| GRI 304: 生物多樣性 2016 | | |
| 304-2 | 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響 | 綠色金融 |
| 304-3 | 受保護或經修復的棲息地 | 綠色金融 |
| GRI 305: 排放 2016 | | |
| 305-1 | 直接(範圍 1) 溫室氣體排放 | 綠色低碳運營 |
| 305-2 | 能源間接(範圍 2) 溫室氣體排放 | 綠色低碳運營 |

| 編號 | 內容 | 所在章節 |
|------------------------------|-------------------------------|---------|
| 305-3 | 其他間接(範圍 3) 溫室氣體排放 | 綠色低碳運營 |
| 305-4 | 溫室氣體排放強度 | 綠色低碳運營 |
| 305-5 | 溫室氣體減排量 | 綠色低碳運營 |
| 305-7 | 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOX) 和其他重大氣體排放 | 綠色低碳運營 |
| GRI 306: 廢棄物 2020 | | |
| 306-3 | 產生的廢棄物 | 綠色低碳運營 |
| GRI 308: 供應商環境評估 2016 | | |
| 308-1 | 使用環境標準篩選的新供應商 | 供應商管理 |
| GRI 401: 僱傭 2016 | | |
| 401-1 | 新進員工和員工流動率 | 員工權益保障 |
| 401-2 | 提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工) 的福利 | 員工權益保障 |
| 401-3 | 育兒假 | 員工權益保障 |
| GRI 403: 職業健康與安全 2018 | | |
| 403-1 | 職業健康安全管理体系 | 員工權益保障 |
| 403-3 | 職業健康服務 | 員工權益保障 |
| 403-4 | 職業健康安全事務: 工作者的參與、協商和溝通 | 員工權益保障 |
| 403-5 | 工作者職業健康安全培訓 | 員工關懷 |
| 403-6 | 促進工作者健康 | 員工關懷 |
| 403-7 | 預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響 | 員工關懷 |
| 403-8 | 職業健康安全管理体系覆蓋的工作者 | 員工關懷 |
| 403-9 | 工傷 | 員工關懷 |
| GRI 404: 培訓與教育 2016 | | |
| 404-1 | 每名員工每年接受培訓的平均小時數 | 員工發展與培訓 |
| 404-2 | 員工技能提升方案和過渡協助方案 | 員工發展與培訓 |
| 404-3 | 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比 | 員工發展與培訓 |

| 編號 | 內容 | 所在章節 |
|-------------------------------|-------------------------|---------------------|
| GRI 405: 多元化與平等機會 2016 | | |
| 405-1 | 管治機構與員工的多元化 | 可持續發展; 企業管治; 員工權益保障 |
| 405-2 | 男女基本工資和報酬的比例 | 員工權益保障 |
| GRI 414: 供應商社會評估 2016 | | |
| 414-1 | 使用社會標準篩選的新供應商 | 供應商管理 |
| GRI 417: 行銷與標識 2016 | | |
| 417-1 | 對產品和服務資訊與標識的要求 | 提升客戶體驗 |
| 417-2 | 涉及產品和服務資訊與標識的違規事件 | 提升客戶體驗 |
| 417-3 | 涉及市場行銷的違規事件 | 提升客戶體驗 |
| GRI 418: 客戶隱私 2016 | | |
| 418-1 | 與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴 | 提升客戶體驗 |

附錄 - 第三方鑒證報告



範圍及目的

香港品質保證局已對貴州銀行股份有限公司(下稱「貴州銀行」)的 2022 年度環境、社會及管治報告(下稱「報告」)的全部內容進行獨立驗證。核實範圍包括貴州銀行於報告期內，即 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日的業務運營相關的可持續發展表現數據和資料。

此核實聲明的目的是對報告所記載之內容提供合理保證。報告是根據全球報告倡議組織的《可持續發展報告標準》(「GRI 標準」)及香港聯合交易所有限公司(「香港聯合交易所」)的《環境、社會及管治報告指引》的要求編制。

保證程度和核實方法

此次驗證工作是依據國際審計與核證準則委員會發布的《國際核證聘用準則 3000 (修訂版)·歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用》執行。收集核實證據的幅度是參考國際準則所訂定進行合理保證的原則而制定以確保能擬定核實結論。此外，核實的內容是按照 GRI 標準及香港聯合交易所的《環境、社會及管治報告指引》而釐訂。

核實過程包括驗證了貴州銀行的可持續發展表現數據收集、計算和匯報的系統和程序，檢閱有關文件資料，與負責編制報告內容的代表面談，選取具有代表性的數據和資料進行查核。相關原始數據和支持證據亦根據抽樣計劃於核實過程中經過詳細審閱。

獨立性

貴州銀行負責收集和準備所有在報告內陳述的資料。香港品質保證局不涉及收集和計算此報告的數據或參與編撰此報告。香港品質保證局的核實過程是絕對獨立於貴州銀行。

結論

基於此次的核實結果，香港品質保證局對報告作出合理保證並總結：

- 報告是按照 GRI 標準和香港聯合交易所的《環境、社會及管治報告指引》的要求編制；
- 報告平衡、清晰、具比較性和及時地將貴州銀行的可持續發展表現(包括所有重要和相關的可持續發展範疇)闡述；及
- 報告內的數據和資料可靠完整。

根據驗證準則，香港品質保證局沒有發現在報告內闡述的可持續發展表現信息和數據並非公平和如實地按照主要範疇作出披露。總括而言，此報告以事實、迅速、一致、公平和坦誠的方式提供有關貴州銀行可持續發展表現的明確信息給持份者。

香港品質保證局代表簽署

張瑛瑛
業務拓展助理總監
2023 年 3 月



聯系電話: 96655

網址: www.bgzchina.com

地址: 中國貴州省貴陽市觀山湖區永昌路9號