



### 聯繫我們

諮詢撥打: 96666

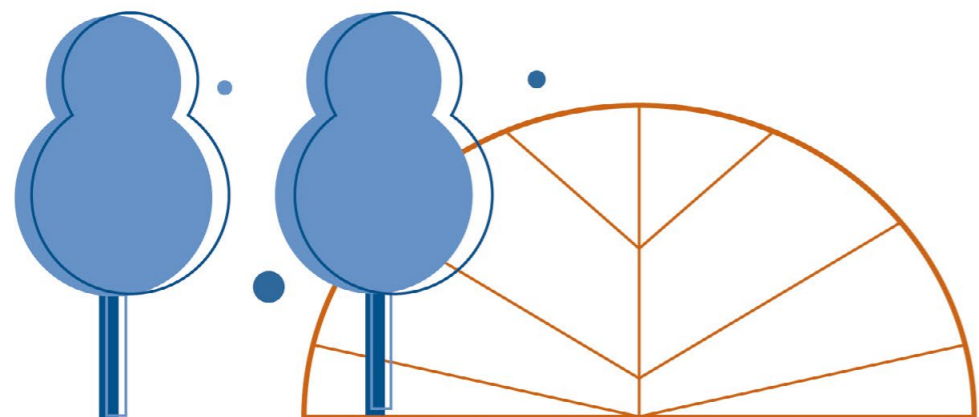
聯繫撥打: 400-86-96666

網址: [www.gsbankchina.com](http://www.gsbankchina.com)

# 目錄

## 環境、社會及管治報告

報告說明	01	<b>完善管治 加強可持續溝通</b>	<b>創新服務 優化客戶體驗</b>	<b>以人為本 推進隊伍建設</b>
董事長致辭	03	可持續發展管治	提升服務品質	維護員工權益
公司概況	04	利益相關方溝通	維護客戶權益	保障員工健康
		重要性評估	保護知識產權	成就員工發展
			優化適老服務	
			金融科技創新	
<b>行穩致遠 堅持穩健經營</b>		<b>生態優先 發展綠色金融</b>	<b>服務實體 持續改善民生</b>	展望未來
風險管理與內部控制	17	綠色金融	攜手共建美好甘肅	59
反腐倡廉	19	綠色辦公	普惠群眾鄉村振興	獨立審驗聲明
供應鏈管理	21	服務「雙碳」戰略	專注服務「三農小微」	60
			宣傳普及互利共贏	附錄：聯交所《ESG 指引》內容索引
				63





2022 年環境、社會及管治報告

## 報告說明

### 關於本報告

《甘肅銀行股份有限公司 2022 年度環境、社會及管治報告》（「本報告」）是甘肅銀行股份有限公司（「甘肅銀行」或「本行」）自 2018 年在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市以來所發佈的第六份《環境、社會及管治報告》。

根據聯交所現行的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG 指引》」）中的披露要求，本報告將重點闡述甘肅銀行履行企業責任時所秉持的原則及開展的相關工作，以回應主要利益相關方的期望，並詳列本行於 2022 年內的可持續發展工作成果。為全面展示甘肅銀行的環境、社會及管治（「ESG」）表現，本報告應與《甘肅銀行 2022 年度報告》中的「公司治理報告」章節一併閱覽。

### 報告範圍

本報告審慎選擇披露的實體，以「是否有實際業務運營」為挑選標準，並綜合對甘肅銀行 ESG 方面整體影響程度等因素，過濾掉無實際影響，或影響微小的單位、公司。依據合理挑選，本報告的內容涵蓋甘肅銀行總行營業部、12 間分行、181 間支行、5 間小微企業支行及 1 間社區支行的相關業務。

本報告涵蓋的時間範圍為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（「本年度」或「報告期」）。為增強本報告的可比性，部分內容根據需要向其他年度適度延伸。

### 報告準則

本報告嚴格按照《ESG 指引》的要求，以重要性、量化、平衡及一致性原則為報告編寫原則，並已遵守《ESG 指引》所載的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。

- > **重要性原則：**本行已通過利益相關方調查開展重要性評估，並於本報告中披露與各利益相關方相關以及會對其產生重要影響的 ESG 事宜。關於重要性評估的相關內容請參閱章節「完善管治 加強可持續溝通」。
- > **量化原則：**本報告披露的主要關鍵績效指標均可予計量。所披露的量化數據已附帶說明以闡述其影響，部分數據也已在適當的情況下進行年度間的比較。
- > **平衡原則：**本報告不偏不倚地呈報本行於報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
- > **一致性原則：**在可行情況下本報告使用與過往報告一致的披露統計方法，並針對統計方法或關鍵績效指標的變更以及對任何其他影響有意義比較的相關因素進行說明或解釋。

## 報告聲明

董事會已審閱並核准本報告的披露，對本報告信息的可靠性和真實性負責。本行希望通過發佈本報告，加強與利益相關方的溝通交流和顯示企業透明度，努力實現可持續發展。

除非另有說明，本報告的貨幣單位均為人民幣（元）。

## 報告發佈

本報告以中文繁體及英文進行發佈。報告內容如存在任何歧義，以中文繁體為準。本報告已上載於甘肅銀行官方網站（[www.gsbankchina.com](http://www.gsbankchina.com)）以及聯交所披露易網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)），以供網上瀏覽及下載。

## 聯繫方式

甘肅銀行十分重視讀者對報告及本行的意見及建議。如閣下對本報告或相關表現有任何意見，歡迎通過以下方式與本行聯絡：

地址：中國甘肅省蘭州市城關區東崗西路 525-1 號甘肅銀行大廈

郵箱：[dsbgs.zh@gsbankchina.com](mailto:dsbgs.zh@gsbankchina.com)

電話：+86 931 877 0491

傳真：+86 931 877 1877

## 董事長致辭

甘肅銀行在十一年的發展歷程中，始終堅持以高質量作為發展的主旋律，以打造「高質量發展的上市城商行，區域首選的綜合金融服務商」為使命，在現代化建設進程中與各利益相關方通力合作，砥礪奮進，為區域戰略實施以及國家建設貢獻了自己的一份力量。2022 年，甘肅銀行堅定信心，鼓足幹勁，以高水準的公司治理及可持續發展的良好表現，不斷提升盈利能力，保障股東權益的同時，進一步提升自身的管理水平，推動甘肅銀行在新征程上實現新的突破。

回首 2022 年，我們持續提升治理水平，以高質量管理完善風險控制體系。本行依照自身五年戰略規劃，在本年度加強規劃落地，動員全行上下凝聚共識，合力攻堅，在已取得階段性成果的基礎上，全面夯實「一規劃兩體系」的落地，推動各項舉措落實見效。報告期內，本行在已識別評估氣候風險的基礎工作上，進一步擴大風險評估的範疇，對 ESG 風險進行全面識別與評估，致力於完善本行的風險控制體系。同時，本行積極通過各類渠道與利益相關方溝通，通過重要性評估等方式了解其期望，並在本報告中重點闡述，以幫助利益相關方了解本行的表現。

回首 2022 年，我們發揮自身金融機構的特點，立足實際、深化創新，以高質量業務促進可持續發展。本年度，本行進一步完善綠色金融體系建設，結合國家宏觀產業政策，研究制定綠色金融業務指引，助力推動資金投向綠色低碳產業。同時，本行積極拓展零售金融、普惠金融、公司金融、政務金融、金融市場及資產管理、特殊資產經營六大戰略業務板塊，結合自身地方法人銀行的特性，打造差異化核心競爭力，打響「甘肅人民自己的銀行」的品牌形象，進一步加大扶持重點行業的力度，服務實體經濟，支持地方經濟發展，引導產業升級。

回首 2022 年，我們堅持低碳發展，以高質量運營助力「碳達峰、碳中和」國家戰略實施。本年度，本行繼續深化綠色發展的理念，在運營過程中倡導「綠色辦公」，推行節能減排措施以及節能減排目標的設定與進度檢討，科學利用資源，與員工共創環保職場。本行持續關注氣候變化議題，積極識別、評估氣候變化相關的風險，並全力配合監管機構要求。蘭州新區支行在本年度有序開展並順利完成了碳核算、環境與氣候風險壓力測試等工作，為本行下一步搭建綠色金融框架體系奠定了堅實的基礎，也為本行踐行綠色發展，致力實現「碳達峰、碳中和」目標踏出了關鍵一步。

回首 2022 年，我們弘揚互信共贏的理念，與員工、社會共享價值，以高質量服務造福和諧社會。作為負責任的僱主，本行在遵守各項僱傭管理規定的前提下，持續優化員工的工作環境，完善員工福利政策及職業培訓，促進員工與本行的共同發展。作為立足隴原大地的省屬國有金融企業，在「強化鄉村振興金融服務」的號召下，充分挖掘區域資源，結合數字化平台發展，服務「三農」，振興區域鄉村產業。本年度，本行持續貫徹「金融為民」的理念，結合時代發展背景，創新產品服務，推廣適老化、數字化、便民化服務，在疫情期間著力助企紓困、惠企利民，讓更多客戶感受到金融服務的溫度。

2023 年，是國家實施「十四五」規劃的關鍵之年，亦是貫徹落實黨的二十大精神的開局之年。甘肅銀行將繼續高舉習近平新時代中國特色社會主義思想偉大旗幟，堅守「行穩致遠」的發展理念，以實幹實績奮進偉大新時代，譜寫金融高質量發展的嶄新篇章，為建設幸福美好新甘肅貢獻金融力量。



## 公司概況

### 公司簡介

甘肅銀行經由原中國銀行業監督管理委員會批准，通過合併重組原平涼市商業銀行和原白銀市商業銀行及聯合其他發起人共同設立。截止至報告期，本行營業機構覆蓋甘肅省所有市州和 95% 的縣域，形成了以蘭州為軸心、以市州和縣域為輻射的營業體系。甘肅銀行的公司銀行客戶包括世界五百強以及中國五百強企業，客戶所處行業範圍廣泛，覆蓋了基礎設施、綠色環保、文化旅遊和「三農」、科技、民生等領域。

作為甘肅省唯一一家省級法人城市商業銀行，本行把價值創造擺在突出位置，不斷提升盈利能力，進一步做好資產負債管理，更加注重規模和效益的平衡，將本行打造為「高質量發展的上市城商行，區域首選的綜合金融服務商」。報告期內，本行錄得總營業收入 6,526.8 百萬元，較 2021 年的 6,277.6 百萬元上升 4.0%；淨利潤由 2021 年的 573.3 百萬元上升 5.3% 至 2022 年的 603.6 百萬元。



報告期內，  
本行錄得總營業收入

**6,526.8** 百萬元

較 2021 年的 6,277.6 百萬元

上升 **4.0%**

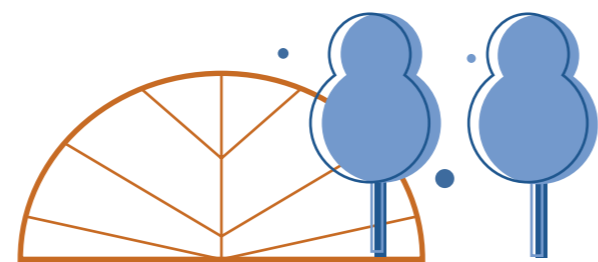


淨利潤

**603.6** 百萬元

由 2021 年的 573.3 百萬元

上升 **5.3%**



## 可持續發展戰略

甘肅銀行堅持完整準確全面貫徹新發展理念，堅定落實「碳達峰、碳中和」（「雙碳」）戰略，積極投身構建更綠色、更普惠的新金融體系；落實《甘肅銀行五年發展戰略（2021-2025）》，堅持「立足甘肅，服務隴原」的戰略定位，踐行國家和區域戰略，服務省內實體經濟，堅持服務普惠、服務中小的市場定位，堅持城商行本源；以高質量發展為核心，圍繞從速度向品質，分散向凝聚兩個方向轉型，實現規模、盈利、風險、資本的平衡發展，推動業務高質量、可持續性發展；以「價值創造」為文化使命，以「穩健、創新、協作、誠信」為核心價值觀，為社會、為客戶、為股東、為員工、為本行積極創造價值，致力於成為「高質量發展的上市城商行，區域首選的綜合金融服務商」。

在此戰略引領下，本行踐行綠色發展理念，履行社會責任，助推綠色金融發展，支援鄉村振興戰略，立足中小企業，扎實服務地方實體經濟，將 ESG 理念融入經營管理各環節。

**一是促進綠色金融業務持續健康發展。**優化行業授信政策指引，加大綠色金融創新力度，豐富綠色金融產品體系，積極支援環境改善、應對氣候變化和資源節約高效利用。加強綠色信貸方面的考核激勵及政策指引，建立健全綠色金融工作機制。本年度，蘭州新區支行開展碳核算報告編制工作，並配合監管機構推進環境與氣候風險壓力測試等風險防控相關工作。

**二是建立鄉村振興金融服務體系。**在總行及各分行設立鄉村振興金融部，出台鄉村振興金融服務實施意見，為重點行業、項目提供綜合金融支持，聚焦六大特色產業，建立金融服務鄉村振興長效機制，將金融服務鄉村振興納入甘肅銀行中長期發展戰略。本年度，甘肅銀行與甘肅省臨夏州政府簽訂戰略合作協議，支持當地發展鄉村特色產業，實現農業現代化，全力助推臨夏州鄉村全面振興。

**三是有力服務「六穩」「六保」及疫情防控。**強化保市場主體、穩就業和各類主體金融服務，堅持「惠民惠企」，加強各類金融科技應用，加快推進線上金融產品及服務研發進程以及加大對便民金融服務、適老化金融服務及業務的支持力度，同時對於小微企業出台各項穩企紓困措施，推進普惠金融及產品優化推廣。本年度，普惠小微貸款客戶數總計達 13,888 戶，全年任務完成率為 229.80%。

**四是全面宣導綠色辦公。**通過降低能源、紙張、水等資源的損耗，實施建築物、照明和辦公設備節能改造，大力推進電子帳單、無紙化辦公、移動辦公、網路視訊會議、綠色公共出行等，踐行綠色發展理念。

為實現上述可持續發展戰略目標，本行計劃：



- 持續構建以綠色金融為核心的 ESG 經營管理體系，進一步深化 ESG 理念，助力實現「雙碳」戰略目標和經濟社會可持續發展；
- 全面夯實經營管理基礎，塑造企業文化，推動輕資本轉型，加強客戶經營，強化風險管理，推動科技與數字化，強化產品能力，優化經營模式和基礎管理；
- 發揮城商行特色，發揮區域品牌、人緣、地緣的優勢，做強特色業務，打造差異化核心競爭力；
- 完善綠色金融體系建設，進一步完善綠色金融組織架構、制度體系、產品體系、考核體系等體系建設，夯實綠色金融發展基礎，增強綠色金融發展功能；
- 強化引導，結合國家宏觀產業政策，研究制定綠色金融業務指引，積極引導信貸資金投向綠色低碳產業，助力實現「雙碳」目標。

## 社會嘉獎

頒獎單位 / 媒體 獎項及榮譽 (篩選)	英國《銀行家》雜誌 2022 年全球銀行 1000 強排名 301 位，中資銀行排名 59 位	英國《銀行家》雜誌 2022 年全球銀行品牌價值 500 強排名 435 位	
甘肅省人民政府 2021 年度省長金融獎	中國銀行保險報 2021 年中國銀行業數字化轉型優秀案例	中國電子銀行網 「數字金融創新大賽」金獎	中國人民銀行蘭州中心支行 「手機號碼支付業務推廣先進集體」榮譽稱號
	金融數字化發展聯盟 2022 金融數字化發展金榜獎榮獲「年度最佳信用卡場景建設獎」	中國金融認證中心 2022 中國數字金融金榜獎榮獲「手機銀行最佳數字運營獎」	財聯社 「2022 財聯社致遠獎·公司治理先鋒企業獎」
證券時報社 2022 年度「和諧投資者關係銀行天璣獎」	當代金融家雜誌社 2022（第五屆）「鐵馬」中小銀行評選榮獲「鐵馬 - 最佳零售中小銀行獎」	中國電子銀行網、數字金融聯合辦 第五屆（2022）數字金融創新大賽榮獲「數字營銷金獎」	每日經濟新聞 第 13 屆「金鼎獎」榮獲「年度科技金融獎」
華夏時報社 第十六屆金蟬獎榮獲「年度消費者喜愛信用卡品牌獎」	金融界 2022 年度金融界領航中國「金智獎」榮獲「傑出綠碳先鋒銀行獎」	經濟觀察報·經觀傳媒 2022 年度宏觀經濟論壇暨領航年會評選為「年度供應鏈金融創新領航銀行」	



# 完善管治 加強可持續溝通

- 可持續發展管治
- 利益相關方溝通
- 重要性評估



## 可持續發展管治



本行已建立層級分明、責任明晰的可持續發展管治架構，以加強對 ESG 事宜的管理工作。經董事會批准，本行於 2018 年成立 ESG 領導小組，從此建立了 ESG 管理及 ESG 信息披露的長效治理機制。為進一步將 ESG 發展融入甘肅銀行的戰略規劃，本行亦於 2021 年對董事會戰略發展委員會工作規則進行了完善，增加了其在制定本行 ESG 相關目標和監督目標實施情況，以及審議 ESG 相關重大事宜的職責。本行將持續關注國際與國內 ESG 發展趨勢及要求，檢討現時 ESG 管治情況，並不斷完善 ESG 及可持續發展架構。

本年度，本行開展了 ESG 重要性議題評估工作，持續審視對本行及利益相關方重要的 ESG 事宜，並積極與各利益相關方進行交流與溝通。同時，本行進一步開展對包括氣候風險在內的 ESG 風險的識別與評估，共識別出五類重要 ESG 風險，包括數據安全、傳染病、反貪污及反洗錢、政策及法律變化以及氣候相關過渡風險。本行將針對重要的 ESG 風險持續推進相關應對措施的制定和完善，並將其融入現有的風險管理體系中。報告期內，本行亦持續完善董事會的 ESG 監督職責，對 ESG 相關目標進行檢討，確保已採取相關措施達成目標進度。

本報告詳盡披露了本行於報告期內的 ESG 工作進展與成效、重要性議題評估結果、ESG 風險評估結果，並經董事會審議通過。



ESG管治架構		主要職責
 <p>董事會</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG最高決策機構</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>監督本行ESG相關事宜</li> <li>審議ESG管理方針及策略,包括ESG議題及ESG風險評估、優次排序及識別結果</li> <li>審議本行ESG相關目標及檢討目標實現進度</li> <li>審議重大ESG管理事項,包括但不限於年度ESG報告</li> </ul>
 <p>董事會戰略發展委員會</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會轄下負責制定ESG目標的機構,向董事會匯報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定本行 ESG 相關目標,並監督目標的實施情況</li> <li>審核 ESG 相關重大事宜文件,並向董事會提交提案員工投訴郵箱</li> </ul>
 <p>ESG領導小組</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會轄下負責全面領導和協調ESG工作的領導小組,由董事長擔任組長,其他行領導為副組長,總行各部門負責人為成員</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>識別與本行及重要權益人相關的ESG事宜,包括ESG議題及ESG風險</li> <li>確保股東了解ESG事宜並對股東意見做出回應</li> <li>保證本行ESG責任管理系統的運作</li> <li>負責檢查本行ESG相關政策,並推動各部門及分支機構執行各項ESG政策</li> <li>在適當時候向董事會提出ESG管理相關建議</li> </ul>
 <p>ESG領導小組辦公室</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG領導小組下設的日常辦事機構,設立在董事會辦公室,向ESG領導小組匯報工作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定本行ESG相關政策及目標,並向ESG領導小組報告日常工作</li> <li>協調指導總行各部門及各分支機構做好日常環境及社會責任關鍵指標數據的收集工作,確保信息真實準確</li> <li>組織協調年度ESG報告的撰寫、完善及披露工作,確保ESG報告的披露質量</li> <li>執行ESG領導小組安排的其他各項工作</li> </ul>
 <p>總行各部門及各分支機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG執行機構,由總行相關部門及各分支機構ESG工作聯絡員負責執行ESG相關工作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>執行ESG相關政策</li> <li>負責日常環境及社會責任關鍵指標數據的收集及報送工作</li> <li>執行ESG相關工作及開展相關ESG實踐活動</li> </ul>

## 利益相關方溝通

為持續優化與利益相關方的溝通，及時響應利益相關方的訴求，確認未來可持續發展聚焦重點，甘肅銀行於報告期內開展了利益相關方重要性評估問卷調查（「問卷調查」）。通過「受企業的影響程度」和「對企業的影響程度」兩個維度，確認了主要利益相關方範圍，邀請包括董事、管理層、員工、股東、客戶、供應商、社會大眾、監管機構在內的共 8 類利益相關方參與問卷調查，成功回收 2,810 份有效問卷。

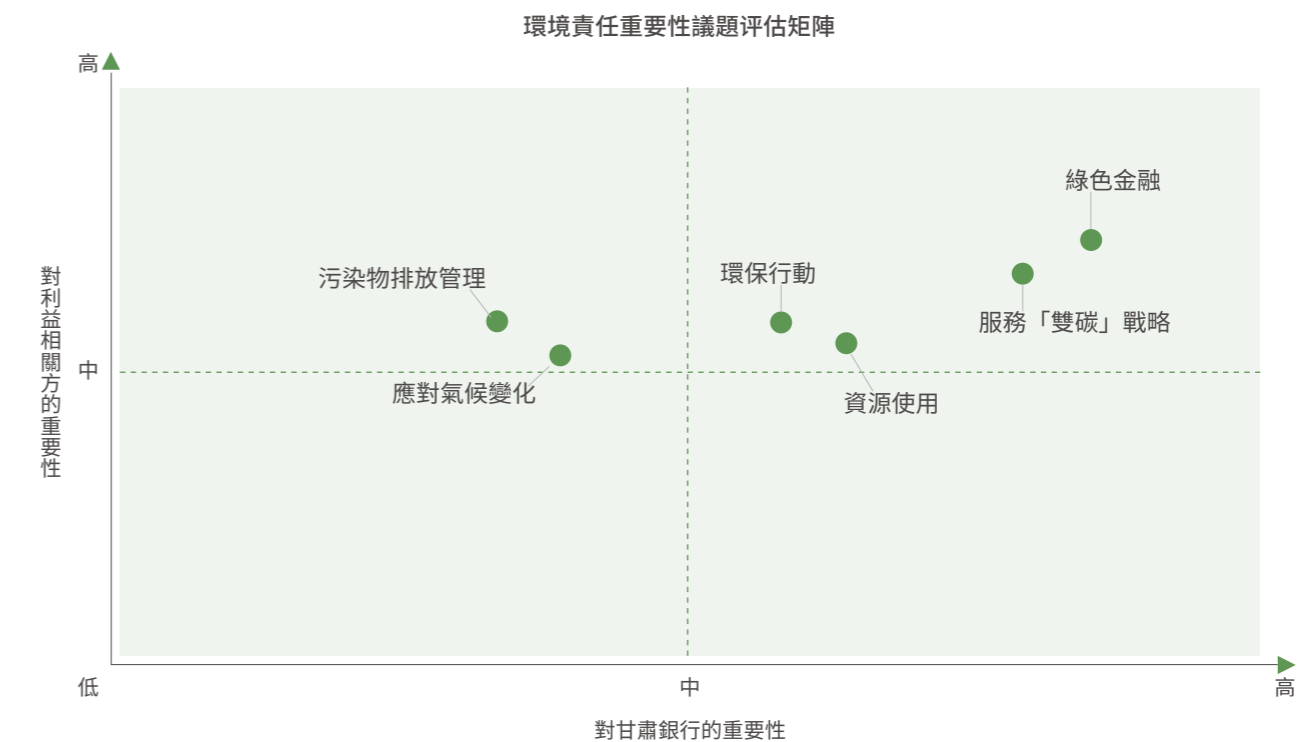
### 問卷調查工作流程



## 重要性評估

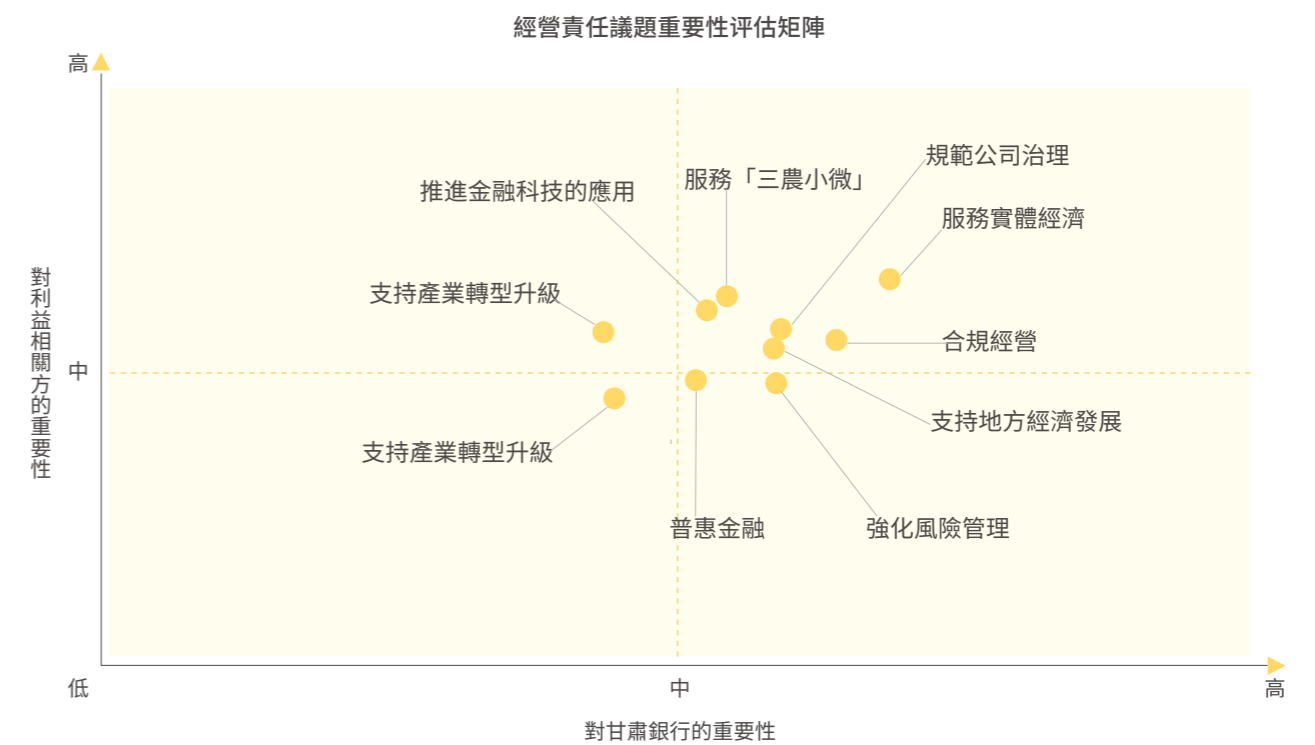
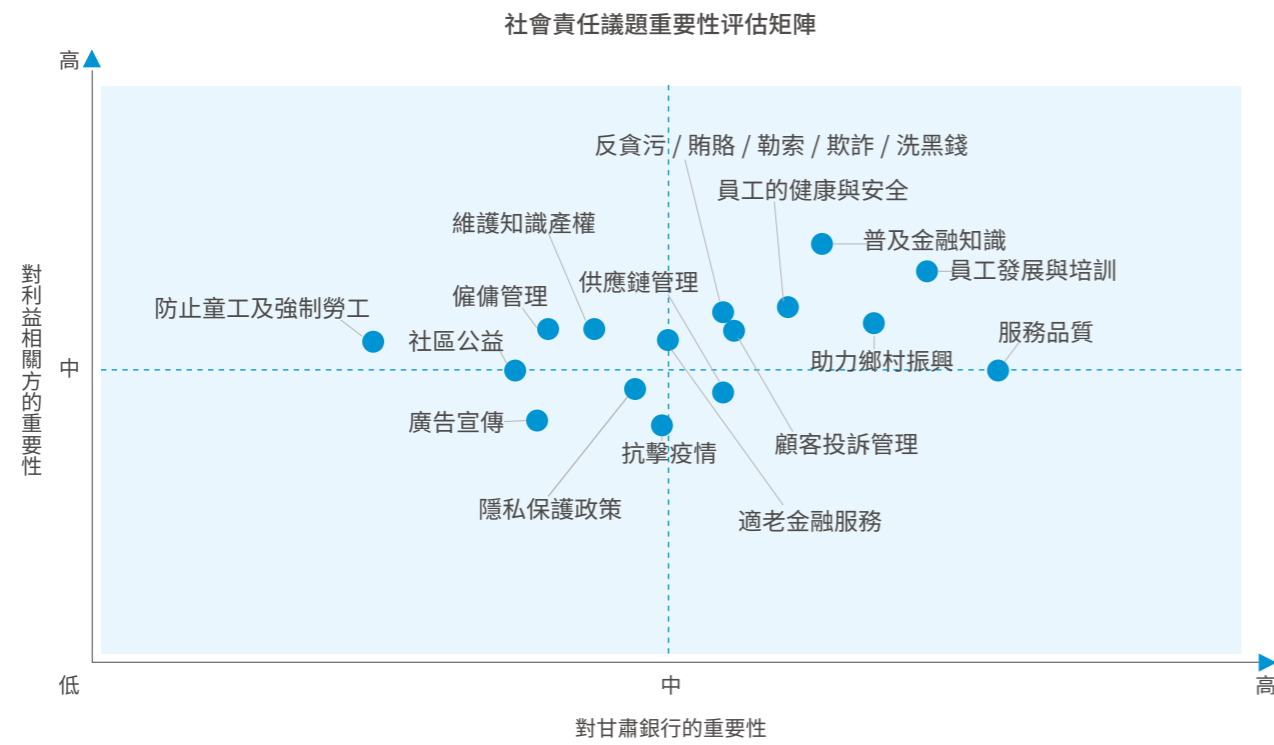
為全面披露甘肅銀行在可持續發展方面的表現，本行沿用 2021 年所採用的問卷題型結構及議題劃分方法，將議題劃分為環境、社會及經營責任三個層面，並由主要利益相關方以排序的方式選出各層面下重要性較高的議題。

利益相關方問卷中各議題的得分經過分析形成了重要性評估矩陣。本年度，本行共識別出 4 個環境責任層面、7 個社會責任層面及 6 個經營責任層面重要性議題，並經由董事會審閱確認。該等重要性議題將在本報告隨後各章節中進行詳細披露，並作為本行今後 ESG 工作開展的重要方向參考。



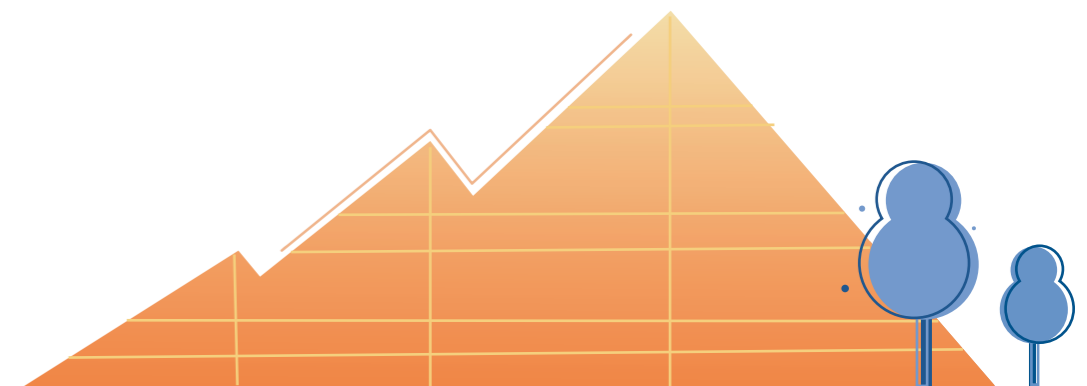
議題	
環境層面重要性議題	1. 綠色金融
	2. 服務「雙碳」戰略
	3. 資源使用
	4. 環保行動
其他環境層面議題	5. 應對氣候變化
	6. 污染排放管理





議題	
社會層面重要性議題	1. 員工的發展與培訓
	2. 普及金融知識
	3. 助力鄉村振興
	4. 員工的健康與安全
	5. 反貪污 / 賄賂 / 勒索 / 欺詐 / 洗黑錢
	6. 顧客投訴管理
	7. 適老金融服務
其他社會層面議題	8. 服務品質
	9. 供應鍊管理
	10. 維護知識產權
	11. 僱傭管理
	12. 隱私保護政策
	13. 抗擊疫情
	14. 社區公益
	15. 廣告宣傳
	16. 防止童工及強制勞工

議題	
經營層面重要性議題	1. 服務實體經濟
	2. 合規經營
	3. 規範公司治理
	4. 服務「三農小微」
	5. 推進金融科技的應用
	6. 支持地方經濟發展
其他經營層面議題	7. 強化風險管理
	8. 普惠金融
	9. 支持產業轉型升級
	10. 推動戰略合作





# 行穩致遠 堅持穩健經營

風險管理與內部控制

反腐倡廉

供應鏈管理



## 風險管理與內部控制

甘肅銀行自成立以來不斷推進全面風險管理體系建設，穩步推進落實 2021-2025 年甘肅銀行全面風險管理體系規劃，並在本年度積極開展 ESG 風險評估。甘肅銀行的全面風險管理體系主要涉及對信用風險、流動性風險、市場風險、操作風險、銀行帳簿利率風險、聲譽風險、信息科技風險、國別風險、戰略風險及其他風險的管理。

在風險管理組織體系建設上，甘肅銀行建立了以業務部門、各類風險管理部門以及內部審計部門和紀檢監察部門為主體的風險管理三道防線，並在業務上嚴格遵循「匹配性」「全面性」「獨立性」「有效性」的指導原則，以妥善進行風險管理。



### 風險管理組織體系



## 反腐倡廉

本行嚴格遵守《中國共產黨紀律處分條例》《中華人民共和國公職人員政務處分法》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國監察法》等法律法規。對本行從業人員可能出現的違規、違紀、違法問題進行嚴格預防及管控，本行制定《甘肅銀行信訪管理及查處工作實施辦法（試行）》《甘肅銀行黨員幹部操辦婚喪喜慶事宜報備暫行辦法》《甘肅銀行總行管理幹部提醒、函詢和誡勉工作操作規程》《甘肅銀行違規失職行為問責管理辦法（試行）》《甘肅銀行黨風廉政建設工作考核辦法》《甘肅銀行案件防控管理辦法》等內部制度，逐步完善了制度體系。

除內部制度外，本行建立了「來信、來訪、來電、網絡」四位一體的信訪工作機制，按照相關要求受理查處問題線索，以有效遏制貪污腐敗等違法行為的發生。在信訪管理工作上，派駐紀檢監察組制定了相應的工作制度，按照統一管理、分類處置、限期辦理的原則，嚴格審批流程，按

照登記受理、分析研判、調查核實、問題處理的工作要求，依規依紀依法核查信訪舉報等問題線索。

針對反洗錢，本行根據《中華人民共和國反洗錢法》及中國人民銀行頒佈的法規建立了全面的反洗錢制度及程序。董事會監管本行反洗錢政策的實施，在反洗錢制度及程序的制定和實施方面對高級管理層進行監督，審查高級管理層就任何重大反洗錢事宜和本行洗錢風險情況所作報告並及時調整反洗錢政策。同時，本行在總行及各分支機構建立了反洗錢工作領導小組。

報告期內，甘肅銀行嚴格遵守了上述各類法律法規對於貪污腐敗、賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等違法行為的嚴格監管要求。本年度，甘肅銀行未曾接獲任何與本行及本行員工相關的貪污訴訟案件。

### 案例 反腐警示教育培訓活動

本行積極面向董事成員及員工組織開展反腐警示教育培訓活動。報告期內，總行兩次組織全行黨員領導幹部、員工觀看省紀委監委製作的警示教育片，各分支機構紀委也組織開展了多種形式的警示教育活動。2022年4月22日，駐行紀檢監察組下發了《甘肅銀行紀檢幹部跟崗培訓實施方案》，通過跟崗培訓、以幹代訓的形式，對兩家分支機構的紀檢工作業務骨幹進行了培訓。

### 案例 內控合規線上宣講活動

2022年12月2日，本行開展了內控合規線上宣講活動，在宣講中，本行員工共計3,300餘人接受了銀行業從業人員職業操守及行為規範等相關規定的學習，並通過違法違規案例警示教育進一步加強員工反腐敗、反貪污的意識，規範自身行為。



## 供應鏈管理

甘肅銀行十分重視供應鏈的環境及社會風險管理，並通過加強相關政策和措施，雙管齊下減小供應鏈中的環境及社會風險，避免供應鏈風險對本行的經營造成負面影響，同時將本行對環境及社會的潛在影響降至最低。

在供應商聘用的慣例上，本行按照《甘肅銀行集中採購管理辦法》和《甘肅銀行供應商管理辦法》相關規定，從需求計劃、立項採購到生產實施，致力於提高供應商服務水準和降低採購成本節約資源。在具體執行上，對照集中採購目錄和限額標準，確定了本行集中採購範圍，按照集中採購管理辦法中的集中採購程序進行供應商准入或選取，評審過程中對商務資質、納稅、財務狀況、案例執行、信用等方面進行綜合考量，選取資質和能力均符合本行需求的供應商。

### 《甘肅銀行供應商管理辦法》具體措施



在評估供應鏈對環境及社會的影響上，本行嚴格按照《國有金融企業集中採購管理暫行規定》的要求，集中採購時優先採購節能環保產品，對貨物及工程採購時，注重新能源、新技術、新工藝等內容考評，施工過程中注重安全文明施工等措施考評。與此同時，本行在購買貨物或服務時，亦考慮減少對環境的影響，在尋找高品質產品及服務時，將環保納入考量，考慮後續回收或排放影響，選用具備資質的環保回收商等。例如，本行在購買車輛時將排量控制在 1.8L 以內（含），在擬建工程項目時要求供應商提供環保施工方案。此外，本行亦對供應商開展日常評價和年度評價，並在評價內容中加入關於環保和節能減排等環境及社會風險方面的考量。

### 案例 蘭州新區支行「太空 1 號」太陽能熱泵清潔供暖項目

本行蘭州新區支行積極將環保因素納入運營及供應商考核過程中，在供暖方面選用了「太空 1 號」太陽能熱泵清潔供暖項目。此項目採用無凍、無漏、無腐蝕、無隱患的空氣式太陽能技術、超低溫三核雙極空氣源熱泵技術等，充分保證系統穩定、高效的運行與輸出，為蘭州新區支行提供穩定供暖的同時，提高能源效率。

報告期內，本行供應商總計為 4,919 家，其中來自甘肅省內的供應商共 4,517 家，來自甘肅省外的供應商共 402 家。本行對全體供應商按照上述規定進行了嚴格管理，所有採購流程均已遵守廉潔從業規定，未發生任何商業賄賂和不正当交易。



報告期內，  
本行供應商總計為

**4,919** 家

其中來自甘肅省內的供應商共

**4,517** 家

來自甘肅省外的供應商共

**402** 家





# 生態優先 發展綠色金融

綠色金融

綠色辦公

服務「雙碳」戰略



## 綠色金融

甘肅銀行積極響應國家和地方金融的決策部署，踐行可持續發展的綠色理念，持續加強能力建設，建立健全 ESG 管治架構，從戰略規劃、綠色金融產品和服務創新、授信和風險管理方面制定相關制度和規範性文件，主要包括《甘肅銀行股份有限公司綠色信貸政策》《甘肅銀行股份有限公司綠色信貸政策實施細則》《甘肅銀行股份有限公司綠色金融債券募集資金管理辦法》《甘肅銀行股份有限公司年度行業授信政策指引》。通過這些指引，本行堅決貫徹國家級監管部門提出的環境經濟要求，從戰略高度明確了授信業務支持方向及重點領域，促進綠色信貸等業務的發展。

本行持續從戰略規劃、頂層設計、產品創新、內部治理等方面同時發力，積極開展綠色銀行轉型探索實踐，以「知新更新」的責任感，踐行「至善至美」的綠色價值觀。為進一步推動綠色金融業務持續健康發展，本行根據相關指引要求，進一步強化「兩高一剩」等重點行業的限額管理，關注行業綠色低碳升級，促進能源行業結構優化，創新支持國家碳市場交易客群。







甘肅銀行全力支持全省十大生態產業<sup>1</sup>項目，積極與省發改委、國資委、工信廳、生態環境廳、文旅廳等部門保持政策和項目信息溝通，全年累計投放綠色貸款 49.04 億元。

全年累計投放綠色貸款

49.04 億元



本年度，本行蘭州新區支行暨綠色金融支行積極支持蘭州新區綠色金融改革試驗區建設，推動綠色產業發展壯大，拓寬綠色產業融資渠道，為試驗區綠色金融發展提供組織保障。本行蘭州新區支行積極與蘭州新區財政局進行對接，通過「綠金通」平台獲取融資需求客戶，制定融資方案，全面支持和促進區域經濟向綠色發展。在綠色金融相關政策方面，本行及蘭州新區支行主要做出了以下工作：

- 
**加強制度建設：**本行先後制定各項制度辦法，規範綠色信貸業務的篩選和評估流程，建立綠色信貸業務審批的綠色通道等，提供有力的制度支撐；
- 
**加強考核激勵：**本行將綠色貸款指標納入 KPI 考核管理，並每年制定全行新增綠色貸款目標任務，實現將綠色貸款從鼓勵引導階段向實質性考核督導階段的轉變；
- 
**加強政策指引：**本行授信政策明確提出「踐行綠色金融」的政策指引，建立健全綠色金融工作機制，明確區域發展目標，逐步提升綠色金融業務佔比，促進以綠色信貸為主題的綠色金融業務持續健康發展；
- 
**強化組織保障：**蘭州新區支行在結合現有網點的基礎上，最大限度整合信貸資源配置，將綠色金融正式納入服務內容，做到「人員、職責、分工」三落實，迅速建立一支專業、高效的綠色金融服務團隊；
- 
**制定優惠定價：**本行為加強推進綠色金融業務的發展，現已制定關於綠色貸款利率方面的相關優惠政策，並將在未來逐步落實實施細則，完善相關管理程序；
- 
**優化管理系統：**蘭州新區支行對信貸管理系統進行優化，在信貸系統中嵌入綠色貸款分類，實現全流程標識和記錄綠色貸款業務。

### 案例 甘肅銀行蘭州新區支行開展「碳核算」重點工作

2022 年 5 月，蘭州新區支行根據《中國人民銀行辦公廳關於在綠色金融改革創新試驗區試行〈金融機構碳核算技術指南（試行）〉的通知》相關工作要求，科學有序開展碳核算工作，於報告期內基本完成碳核算報告編制，並形成相關材料以作為後期推進工作的依據。

<sup>1</sup> 十大生態產業為清潔生產、節能環保、清潔能源、先進制造、文化旅遊、通道物流、循環農業、中醫中藥、數據信息及軍民融合產業。

## 綠色辦公

辦公室和營業網點是甘肅銀行的主要運營場所。為減少經營活動對環境的影響，本行不斷健全對資源消耗和污染排放等情況的統計制度，提出通過降低能源、紙張、水等資源的損耗，實施建築物、照明和辦公設備節能改造，大力推進電子賬單、無紙化辦公、移動辦公、網絡視頻會議及綠色公共出行等以實現低碳運營的可持續發展目標。

本行嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規要求，並制定《甘肅銀行有害廢棄物管理規定》《甘肅銀行辦公區域無害廢棄物管理規定》等指引文件，以及《甘肅銀行總行辦公區域「節能降耗規」管理制度》等細則，對辦公相關節能降耗措施提出要求，規範資源及排放管理，務求實現提高資源使用效率、減少廢氣及溫室氣體排放等目標，以及有效管理向水及土地的排污，以及有害和無害廢棄物的產生等事宜。報告期內，本行嚴格按照相關法律法規的要求管理自身污染排放，並未發生與環境污染相關的違規事件。

針對環境目標設定，本行部分分支機構已針對上一年度設定的目標進行了跟蹤與檢討，並根據本年度相關環境績效數據設定了相應目標。未來，本行還將進一步完善關於排放量、減廢、節能及節水的目標訂立，並持續對目標的實現進度進行跟蹤檢討。

對 2021 年度設立的环境目標的檢討：

環境目標分類	設定單位	2022 年度目標	2022 年度實際情況
減廢目標	隴南分行	紙張及辦公室廢棄物總耗量控制在 7 公噸以內，硒鼓及墨盒的總耗量控制 2,000 個以內	產生紙張及辦公室廢棄物共 6.3 公噸，硒鼓和墨盒總耗量共 279 個
	金昌支行	紙張消耗量控制在 0.5 公噸以內，廢棄硒鼓與墨盒分別不超過 60 和 100 個	紙張消耗量為 0.48 公噸，廢棄硒鼓與墨盒分別產生 58 和 60 個
節水目標	隴南分行	用水量控制在 4,000 公噸以內	用水量為 4,798 公噸
	蘭州新區支行	2022 年用水量同比減少 10%	用水量較 2021 年同比增加 0.8%

本年度對下一年度設定的環境目標：

環境目標分類	設定單位	2023 年度目標
減廢目標	隴南分行	紙張等無害廢棄物總量計劃控制在 8 噸以內，硒鼓、墨盒等有害廢棄物總量控制在 60 千克以內
	蘭州新區支行	較上一年同比減少 5% 的廢棄物產生量
節水目標	隴南分行	用水量控制在 5,500 噸以內
	蘭州新區支行	較上一年同比減少 5% 的水資源使用量

### 廢氣

報告期內，甘肅銀行的廢氣排放主要來自於煮食採用的天然氣的燃燒及車輛燃料的使用。為減少對空氣污染帶來的影響，本行積極通過加強車輛管理來降低廢氣排放。

- 加強車輛使用管理，嚴格批准和登記公務車輛使用，實行公務車憑 IC 卡加油管理制度，按月對賬，降低汽車燃油用量；
- 合理安排全年用車計劃，事先制定公務用車出行路線，減少車輛出行頻率和里程，降低油耗；
- 購置公務車時選擇低油耗、環保的汽車，並控制公務車的數量；
- 鼓勵公共交通出行及共享自行車通勤，減少汽車尾氣排放。

### 溫室氣體

本行堅定落實「雙碳」戰略，明確了降低碳排放的目標。報告期內，本行溫室氣體總排放量為 10,629.42 公噸，外購電力所產生的間接溫室氣體排放為本行的主要排放來源，佔總排放量的 81.27%。為進一步減少排放，助力實現「雙碳」目標，本行主要通過節能改造、規範用電設備使用，節約能源，進而減少溫室氣體排放。

- 優先購買節能空調，選擇應季衣服，減少空調使用，合理設置空調溫度，杜絕空調和門窗同時打開的浪費現象，提倡下班前 30 分鐘關閉空調；
- 提高員工節電意識，提醒員工對電腦、飲水機、打印機等電器設備在不使用的情況下及時關閉；
- 組織相關人員定期檢查、及時維修全行辦公場所的設備設施，減少運行損壞及耗能；
- 在現代化辦公設備設施上推行視頻會議、電話會議模式。

### 廢棄物

本行已制定針對有害及無害廢棄物管理的規定，要求各部門對廢棄物的排放管理劃分責任區及落實到人，並對執行情況進行檢查及考核。對於廢墨盒和廢墨粉、打印機廢硒鼓、廢電池以及數據中心所產生的報廢蓄電池等有害廢棄物，本行規定需全部返還至供應商處進行統一處理；對於其他有害廢棄物，本行會聯繫供應商或按環保部門要求，對廢棄物進行分類及無害化處理。

針對無害廢棄物的管理與處置，本行各部門及辦公室設有廢棄點，每天由物業清潔員負責收集放置到垃圾中轉站，交當地環衛部門外運處置。在廚餘垃圾的處理上，本行員工食堂的廢水排放系統設有沉澱池、濾油池等設施，對食物加工區的廢料、食物殘渣等定期清理，嚴禁倒入下水道。

此外，為減少廢棄物產生，本行積極倡導無紙化辦公，採用郵件傳輸日常報表和文件，減少紙張打印。本行亦加強對可回收廢棄物的循環利用，積極開展垃圾分類，在辦公場所及營業網點設置了可回收垃圾桶，將可回收利用物品送到正規的廢品回收站，其中包括廢棄的紙張、報紙和書刊雜誌等。



## 資源使用管理

### 能源

報告期內，本行最大的能源消耗來自外購電力，達 15,147.47 兆瓦時。為達到減少能源使用、提高能效的目標，本行採取了以下措施：

- 更換節能燈具，並在採光好的情況下，不開啟或少開啟照明燈；
- 倡導員工節電意識，在辦公室開關上粘貼「節約用電」標識；
- 每天下班後由保安負責巡查辦公室關電情況，並將浪費能源的情況做好登記上報。

針對本行數據中心，本行主要採用了以下的措施節約能源使用：

- 採用帶自然冷卻功能的風冷冷凍水系統，通過自然冷卻降低系統能耗；
- 提高水冷系統供回水溫度，減少冷凍機組容量，提升運行效率；
- 在機櫃區域採用冷通道封閉，提升空調系統製冷效率，實現節能降耗。

### 水資源

甘肅銀行的用水均來自市政供水管網，故在求取適用水源上無遇到任何問題。本年度，本行耗水總量為 9.54 萬公噸，較上一年減少 3%。本行主要通過以下措施，實現對水資源的節約。

- 使用節水設備，安裝水計量裝置，監控水資源消耗，減少水資源使用；
- 提倡節約用水，在衛生間及洗手池張貼節水標語，樹立正確的節約用水好習慣；
- 倡導員工將乾淨的廢水再利用，如用於澆花、洗抹布；
- 每日安排人員對洗手台、衛生間排水閥等進行檢查，如存在漏水及時維修，並確保下班後關閉辦公區域閥門。

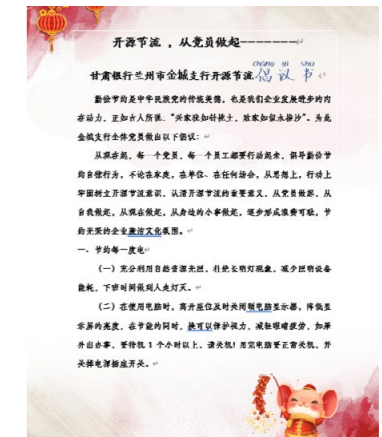
### 案例 甘肅銀行甘南分行開展義務植樹活動

2022 年 4 月 7 日至 13 日，甘肅銀行甘南分行深入貫徹落實生態文明思想，倡導綠色低碳生活，組織員工開展義務植樹活動，在活動中發揮了團結協作、甘於奉獻的精神，在為青山增綠的同時亦提升了單位員工間的團結凝聚力，增強了員工關心與參與生態環境保護、建設美好家園的意識。



### 案例 甘肅銀行金城支行利用節約資源倡導書進行環保宣傳

報告期內，甘肅銀行金城支行在辦公區域張貼節約資源倡導書，倡導員工樹立開源節流的意識，營造浪費可恥、勤儉節約的氛圍。



 環境層面關鍵績效指標匯總表<sup>2</sup>

統計項		2022	2021	2020	單位
大氣污染物 <sup>3</sup>	氮氧化物排放	987.07	5,095.98	760.10	千克
	硫氧化物排放	123.00	310.36	5.74	千克
	顆粒物排放	261.91	154.93	64.29	千克
溫室氣體	範圍一排放量 <sup>4</sup>	1,572.45	1,757.13	2,400.26	公噸二氧化碳
	範圍一排放密度	6.42	7.30	10.63	千克二氧化碳 / 平方米
	範圍二排放量 <sup>5</sup>	8,638.60	8,428.38	8,437.85	公噸二氧化碳
	範圍二排放密度	35.25	35.03	37.37	千克二氧化碳 / 平方米
	範圍三排放量 <sup>6</sup>	418.37	365.76	318.58	公噸二氧化碳
	總排放量	10,629.42	10,551.27	11,156.68	公噸二氧化碳
	總排放密度	43.37	43.85	49.41	千克二氧化碳 / 平方米
無害廢棄物	廢棄紙張產生量	57.33	50.47	49.74	公噸
	廢棄紙張產生密度	0.23	0.21	0.22	千克 / 平方米
	廢棄辦公室廢物產生量	66.77	67.34	70.14	公噸
	廢棄辦公室廢物產生密度	0.27	0.28	0.31	千克 / 平方米

<sup>2</sup> 除非特殊說明，報告期內環境層面關鍵績效指標的統計口徑包括本行共 245,060.27 平方米的辦公面積，並將以此作為所有密度計算的分母。

<sup>3</sup> 甘肅銀行所排放的大氣污染物主要源於車輛的燃料使用、發電機的汽油和柴油燃燒，以及天然氣、無煙煤等固定源的燃料燃燒。大氣污染物的排放計算根據中華人民共和國生態環境部發佈的《排放源統計調查產排污核算方法和係數手冊》、《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》、《非道路移動源大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》計算得出。由於本年度採用的計算標準有所變更，相應的排放係數有所變化，故本年度大氣污染物排放量較往年有明顯變化。

<sup>4</sup> 溫室氣體排放（範圍一）的計算範圍包括車輛的燃料使用、發電機的汽油和柴油燃燒，以及天然氣、無煙煤等固定源的燃料燃燒。溫室氣體排放的計算方法及相關排放係數計算參考中國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》計算得出。

<sup>5</sup> 溫室氣體排放（範圍二）的計算範圍包括中國內地外購電力在生產過程中造成的間接排放。本年度溫室氣體排放的計算參考中國生態環境部發佈的《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中 2022 年度全國電網平均排放因子。

<sup>6</sup> 溫室氣體排放（範圍三）的計算範圍包括本行因航空商務差旅與廢棄紙張所造成的間接溫室氣體排放。因航空商旅產生的溫室氣體排放根據世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體核算體系：移動源燃燒溫室氣體排放計算工具》計算得出；廢棄紙張造成的溫室氣體排放根據聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算得出。

統計項		2022	2021	2020	單位	
有害廢棄物 <sup>7</sup>	廢棄墨水匣產生量	1,916.06	6,083（個）	7,080（個）	千克	
	廢棄墨水匣產生密度	7.28	25.28（個 / 千平方米）	31.35（個 / 千平方米）	千克 / 千平方米	
	廢棄硒鼓產生量	2,776.20	5,459（個）	5,969（個）	千克	
	廢棄硒鼓產生密度	11.33	22.69（個 / 千平方米）	26.43（個 / 千平方米）	千克 / 千平方米	
	電子廢棄物產生量	2.43	1.56	0.23	公噸	
	電子廢棄物產生密度	9.93	6.48	1.03	千克 / 千平方米	
水資源	用水量	95,388.31	98,357.84	109,228.26	公噸	
	用水密度	0.39	0.41	0.48	公噸 / 平方米	
能源資源 <sup>8</sup>	用電量	15,147.47	14,434.62	13,830.27	兆瓦時	
	氣態天然氣用量	3,613.02	4,731.20	4,094.67		
	液化天然氣用量	-	-	7.33		
	煙煤用量	-	19.34	1,671.69		
	無煙煤用量	40.86	20.43	34.05		
	柴油用量	41.00	35.23	36.99		
	汽油用量	3,012.76	3,214.08	3,599.25		
	液化石油氣用量	19.06	13.14	0.04		
	燃料油用量	0.20	0.08	-		
	能源資源總用量	21,874.35	22,468.11	23,274.29		
	能源資源總用量密度	0.09	0.09	0.10		兆瓦時 / 平方米

<sup>7</sup> 本年度，本行更新統計方法，以重量單位對廢棄墨水匣及硒鼓進行統計並披露。2021 年與 2020 年，本行採用個數的方式對所產生的廢棄墨水匣及硒鼓進行統計。

<sup>8</sup> 本年度，甘肅銀行能源與資源使用的變化主要來自於固定源設備使用的變化，其中本年度未使用煙煤，而無煙煤的使用量有所增加，同時未使用液化天然氣。能源消耗數據換算標準參考自《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

## 服務「雙碳」戰略

甘肅銀行深明氣候風險將會深遠影響至各行各業。銀行業金融機構，特別是中小銀行在氣候風險管理上仍面臨着多重的挑戰。本行參考氣候相關財務信息披露工作組發佈的《氣候相關財務信息披露工作組建議報告》，將氣候風險識別為實體風險和轉型風險，建立了甘肅銀行氣候風險清單，並分析其可能給本行帶來的潛在影響。報告期內，本行按照人民銀行蘭州中心支行的相關要求，對本行 ESG 及氣候風險管理情況進行了排查，致力將氣候風險納入全面風險管理。

氣候風險類別		對甘肅銀行的潛在影響
實體風險		
急性風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>極端天氣事件頻發帶來的不利影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>如遇水災、火災等影響，營業網點或面臨無法正常開門營業的風險</li> </ul>
慢性風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>長期的全球氣候模式變化帶來的不利影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>降雨模式的改變可能會造成處於地勢較低的營業網點及自助機器被淹的可能性，造成網點關門或者設備故障</li> </ul>
轉型風險		
政策及法律風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>對現有產品和服務更嚴格的政策監管</li> <li>更嚴格的排放披露要求</li> <li>面臨法律訴訟風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>若客戶出現能耗超標導致不符合國家政策而影響經營，可能會影響本行資產品質</li> <li>如本行未能及時開展披露，可能會為公司經營帶來一定壓力</li> <li>如本行未能遵守環境領域的法律法規要求，可能面臨訴訟風險，帶來罰款和判決導致的成本增加</li> </ul>
技術風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>用低碳方案替代現有產品與服務</li> <li>碳技術轉型開支</li> <li>低碳技術投資項目盈利的不確定性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>若出現信貸支持項目失敗，則會導致信貸資金回收困難</li> </ul>
煙塵排放量	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者行為變化</li> <li>氣候變化增加金融和資本市場的系統性風險</li> <li>氣候變化影響市場風向</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶可能會選擇同業更具有綠色消費理念的產品</li> <li>若未來某些行業面臨氣候定價而造成的市場份額及收入的減少，本行投資的債券等金融產品可能面臨重新定價風險</li> <li>氣候變化可能對能源、農業、交通、旅遊、材料和建築等氣候敏感行業的運營和資產造成長期不利影響，進而對本行授信業務造成一定影響</li> </ul>
聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者偏好轉移</li> <li>因商業行為導致污名化</li> <li>利益相關方對負面反饋日益關切</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>如本行在經營過程中長期對氣候和環境造成破壞性影響，可能會面臨聲譽風險，難以維護與客戶、員工、投資者等利益相關方的關係</li> </ul>

通過對氣候風險識別的結果進行分析，本行進一步梳理了目前在氣候風險應對方面的措施，未來亦將進一步提高自身風險控制實踐以減低氣候風險帶來的負面影響並把握相關氣候風險帶來的機遇。

### 甘肅銀行目前採取的氣候相關風險應對措施

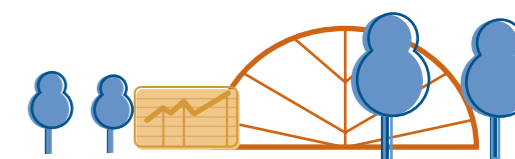


- 組織各營業網點定期開展火災應急演練，提高網點員工應對火災等突發事件的能力；
- 如遇水災等極端天氣，各營業網點根據《甘肅銀行突發事件應急預案》《甘肅銀行重大風險和突發事件報告管理辦法》等，做好分層報告，確保迅速、有效、穩妥地加以處置；
- 制定《甘肅銀行年度行業授信政策指引》等政策，密切關注能耗企業的環保政策執行情況，嚴控「兩高一剩」行業的貸款投放，嚴禁介入環保不達標項目及淘汰落後產能項目；
- 嚴格遵循環境相關政策制度，宣導綠色低碳，創新推出包含綠色低碳元素的產品，滿足客戶對綠色低碳生活的追求，增強產品競爭力；
- 積極發行綠色金融債券，逐步提升綠色金融業務佔比，促進以綠色信貸為主體的綠色金融業務持續健康發展。

本年度，本行結合綠色金融相關戰略規劃，持續推進對於氣候風險的管理，積極參與氣候風險壓力測試，幫助本行應對與業務相關的環境及氣候變化風險與機遇，更好地服務「雙碳」戰略，支持地方綠色金融體系建設。

### 案例 甘肅銀行蘭州新區支行開展「環境與氣候風險壓力測試」重點工作

2022年10月，蘭州新區支行根據蘭州新區財政局相關要求，作為試點單位積極配合蘭州新區環境與氣候風險壓力測試。為全面落實《2022年蘭州新區建設綠色金融改革創新試驗區工作方案》，進一步加快推進綠色金融各項工作，圓滿完成蘭州新區環境與氣候風險壓力測試工作，蘭州新區支行積極開展準備工作，提供多樣的相關氣候壓力測試的業務數據。





創新服務

優化客戶體驗

提升服務品質

維護客戶權益

保護知識產權

優化適老服務

金融科技創新



## 提升服務品質

甘肅銀行深入貫徹「以客戶為中心」的服務理念，嚴格遵守《中華人民共和國銀行業監督管理法》《中華人民共和國商業銀行法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《銀行業消費者權益保護工作指引》等法律法規，不斷規範和提升本行的服務質量。同時，甘肅銀行總行及各分支機構建立了服務質量「一把手」專人責任制，由第一負責人負責實施本行或部門服務品質督查，進行內部自查督導，對本行員工實際服務情況進行自糾自查，針對不足及時督促改進。

在客戶投訴管理方面，本行依據《關於加強銀行業客戶投訴處理工作的通知》《關於完善銀行業金融機構客戶投訴處理機制切實做好金融消費者保護工作的通知》等有關監管規定，結合實際，制定了《甘肅銀行消費者投訴管理實施細則》《甘肅銀行客戶問題處理管理辦法》《甘肅銀行客戶問題處理管理操作程序》等內部管理政策，規範客戶問題處理工作，完善問題信息傳遞流程，確保客戶問題能得到及時、有效地處理，從而提升客戶滿意度。

報告期內，甘肅銀行共接獲客戶投訴 1,063 宗，所有投訴事項均已妥善處理。此外，本行客服中心亦開展了本年度客戶滿意度調查，共計收到 143,769 份反饋，滿意度為 96.3%，較上一年下降 2.44 個百分點。



報告期內，

甘肅銀行共接獲客戶投訴

**1,063** 宗

所有投訴事項均已妥善處理。



客服中心亦開展本年度客戶滿意度調查  
共計收到 **143,769** 份反饋

**96.3%** 滿意度

較上一年下降 **2.44** 個百分點。



## 維護客戶權益

甘肅銀行嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，並制定了《甘肅銀行消費者權益保護工作實施辦法（2022 年修訂）》《甘肅銀行董事會消費者權益保護委員會議事規則》《甘肅銀行個人產品與服務售前管理及信息披露規定》等內部政策。同時，為強化組織管理，本行在總行成立由分管行領導擔任主任，相關部門負責人為成員的消費者權益保護委員會，並授權消費者權益保護部全面負責全行金融消費者權益保護工作的組織推動和監督檢查。

在產品及廣告宣傳方面，本行嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》，通過實行總行及分行（直屬支行）兩級管理，辦公室作為廣告宣傳工作的主管部門，統一歸口管理廣告宣傳工作。同時，制定《甘肅銀行廣告宣傳工作管理辦法》，明確規定廣告宣傳相關工作的職責分工、計劃、預算、審批及內部控制等流程，有力確保產品、服務及活動等宣傳合法合規，信息真實可靠。

此外，本行亦視消費者資料及隱私保護為客戶權益的重中之重，已根據《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規，制定了《甘肅銀行個人金融信息保護工作管理辦法（2022 年修訂）》《甘肅銀行信息安全管理辦法》等內部管理政策。前者規範了對個人金融信息的收集、保存、使用及管理，確保個人金融信息安全，防止信息洩露和濫用；後者則明確了本行信息安全總體策略、管理職責、管理內容，包括數據安全、運維安全、系統網絡安全管理等，以提高信息安全事件處置能力。報告期內，本行已嚴格遵守各項與客戶隱私安全保障相關的法律法規，並未發生客戶信息洩露事件。



## 保護知識產權

甘肅銀行嚴格遵照《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法實施細則》等法律，制定《甘肅銀行知識產權保護管理辦法（試行）》《甘肅銀行商標管理辦法（試行）》《甘肅銀行商標管理操作程序（試行）》等規章制度進行知識產權保護及管理工作，做到知識產權保護有章可循。

為有效管理知識產權相關工作，防控知識產權風險，本行建立職責明確的管理體系。總行法律合規部作為牽頭部門進行制度擬定並指導各部門，總行各部門作為具體經辦部門負責本部門知識產權的管理及保護，各分支機構負責知識產權的申請及註冊。

除通過加強制度建設，做到知識產權保護有章可循外，本行亦積極通過註冊證書、著作權登記等方式，切實加強自身商標、網絡域名、計算機軟件著作權等知識產權的保護管理，做到產權明晰；對可延期的知識產權註冊期滿及時續登，加強清理維護，防止失效造成的損失；同時，對侵犯本行知識產權的行為通過訴訟依法維權。報告期內，本行並未發生任何知識產權相關違規事件。

## 優化適老服務

甘肅銀行始終將「普惠大眾、貼心萬家」的理念滲透到日常服務的點點滴滴中，針對老年人等特殊客戶群體金融服務需求，不斷完善服務保障措施，着力打造「適老、便老」金融服務，努力提升老年群體金融服務便利化水平。

### 優化服務設施，踐行「便民惠民」

- 加強網點服務基礎設施建設，設置無障礙通道和求助電話，保留傳統櫃檯服務，方便老年客戶辦理金融業務
- 設置「惠民小站」，配備便民服務設施，提升老年客戶服務關愛力度與服務質量

### 金融科技賦能，打造「適老服務」

- 推出 5G 智慧銀行，開發推出手機銀行頤年版，方便老年客戶進行操作
- 銀行網點增加大堂經理人員數量，對需要幫助的老年人進行全程陪同和指導

### 關注客戶需求，打通「最後一公里」

- 在各營業網點開設特殊人群愛心通道，有需要時增設老年人服務窗口
- 開通綠色服務通道，延伸服務半徑，打通金融服務的「最後一公里」
- 近兩年來，本行累計為老年客戶提供上門服務 4,978 次，服務人數 8,640 餘人

### 普及金融知識，守好「錢袋子」

- 將金融教育宣傳活動與推動金融服務適老化相結合，依託老年人活動中心、養老院、社區等場所進行專題活動，加強對養老騙局、非法集資等非法金融活動的提示和宣傳

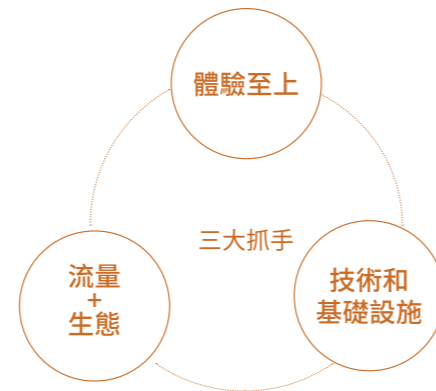
### 案例 甘肅銀行安寧西路支行為老年客戶提供上門金融服務

2022 年 9 月，安寧西路支行應一位長期臥病在床，無法親自前往網點辦理業務的高齡老人的特殊需求，安排專人提供上門服務，讓老年居民享受更為溫暖的銀行服務。安寧西路支行圍繞老年人日常金融服務問題，將關愛落實到服務工作的點滴之處。



## 金融科技創新

甘肅銀行高度重視金融科技發展，致力於金融產品、金融服務及金融渠道的創新。本年度，甘肅銀行金融科技創新工作緊緊圍繞全行高質量發展主線，以「打造高質量發展的上市城商行和區域首選的金融服務商」為目標，聚焦「體驗至上」「流量+生態」「技術和基礎設施」三大抓手，有序推進產品創新及數字化轉型重點項目的實施，持續提升營銷獲客、風險定價和服務能力，實現傳統金融業務互聯網化和新型互聯網金融模式的快速發展。



### (一) 產品創新能力顯著提升

報告期內，本行完成 23 項產品創新，涵蓋供應鏈金融、企業結匯、黃金積存、消費貸款等方面，其中 7 項產品創新工作進入全行推廣階段，產品創新能力顯著提升。



### (二) 數字化轉型工作有序推進

報告期內，本行完成數字化轉型項目 20 項，其中三項需長期持續進行。

#### 數字化客戶經營能力建設

依託智能營銷系統與標籤平台等系統建設，強化產品創新能力，提高客戶忠誠度與品牌競爭力，支持金融科技與金融業務應用場景的快速融合創新，構建數字化獲客模式，創造線上客戶獲取與服務的「新體驗」；

#### 數字化渠道與場景能力建設

依託「小甘雲廳」遠程視頻營業廳、「隴銀通」協同平台與手機銀行系統等項目的建設，為客戶和員工提供全流程的數字化體驗通道，實現「一體、智慧、開放」的全渠道轉型目標；

#### 數字化風控能力建設

依託風控決策平台、統一授信系統及押品系統等項目建設，打造數字化、智能化的風控體系，降本增效，實現風險管理由「人防」向「技防」到「智防」的轉變；

#### 數字化運營能力建設

依託票據系統、管理會計以及統一監管系統等項目，通過新技術、數字工具與數據能力重塑產品或服務的各個環節，提升用戶價值的運營效率，實現業務目標的資源與策略的集合；

#### 數字化基礎能力建設

依託數據治理、數據處理平台等項目，構建一整套數據治理體系、數據資產管理體系、監管數據報送體系、數據應用體系，實現自外而內的「數據化」。

本行將繼續全面推進全行產品創新及數字化轉型，豐富和完善金融產品，提升甘肅銀行的品牌影響力和競爭力，亦着力加強數據治理，完善數據資產建設，持續深入數據標準化管理。同時，本行將重點提升科技研發效能，共同推進系統優化，實現業務部門、技術服務團隊、技術專家的深度融合，保障信息及數據中心的安全穩定運行，全面提升信息科技風險管理能力。



## 以人為本 推進隊伍建設

維護員工權益

保障員工健康

成就員工發展





## 維護員工權益

報告期內，本行共有 4,402 名員工，以下為分別按照性別、年齡、地區、僱傭類型、學歷及管理層級劃分的員工人數，以及按照性別、年齡及地區劃分的員工流失比率。

分類	員工人數	佔比	流失人數	流失比率 <sup>9</sup>	
按性別劃分	男性	2,140	48.61%	44	2.06%
	女性	2,262	51.39%	71	3.14%
按年齡劃分	30 歲及以下	1,375	31.24%	44	3.20%
	31 歲至 40 歲	2,186	49.66%	48	2.20%
	41 歲至 50 歲	554	12.59%	6	1.08%
	51 歲及以上	287	6.52%	17	5.92%
按地區劃分	甘肅省內	4,402	100.00%	115	2.61%
	甘肅省外	0	0	0	/
按僱傭類型劃分	全職員工	4,402	100.00%		
	兼職員工	0	0		
按學歷劃分	碩士及以上	331	7.52%		
	本科	2,680	83.60%		
	大專	332	7.54%		
	中專	9	0.20%		
	其他	50	1.14%		
按管理層級劃分	基層員工	4,187	95.12%		
	中層員工	207	4.70%		
	高層員工	8	0.18%		



本行堅持以系統化、規範化的方式進行僱傭管理，保障員工的合法權益，杜絕任何歧視行為，實現人才隊伍的多元化建設。



按照《甘肅銀行員工招聘與錄用管理辦法》等內部政策要求，科學甄選和審核應聘人員的品德以及學歷、經驗、技能等專業能力，杜絕因性別、民族、信仰、年齡等差異而導致的歧視行為，充分保障招聘工作的公平公正，同時規定嚴禁聘用未滿十八歲的未成年人士，杜絕聘用童工的情況發生。在招聘過程時，各一級分支機構應考慮候選者的應聘意願，綜合確定擬錄用人選，以避免強制勞工情況的出現。



依法根據《中華人民共和國勞動法》的規定，合法審批解僱員工的相關流程，杜絕違規解僱的情形發生。



按照《甘肅銀行員工薪酬管理辦法》《甘肅銀行工資支付管理辦法》《甘肅銀行企業年金計劃實施細則》等規定，根據本行業務發展、崗位類別及市場數據合理規範員工薪酬結構。



根據《甘肅銀行管理崗位職務人員任職管理辦法》《甘肅銀行專業技術崗位職務人員聘任管理辦法》等文件明確晉升資格條件及審核審批流程，確保全行員工職務晉升的公平公正性。



按照《甘肅銀行員工管理辦法》，本行實行每週工作五日，每天八小時工作制，並通過辦公系統執行員工休假、考勤管理等程序，避免強制勞動的情況發生。



根據《甘肅銀行員工休息休假管理辦法》中的規定，員工可享有法定假期及甘肅銀行給予的其他類型假期。本行鼓勵員工合理休假，保證在繁忙的工作中得到充分的休息。

報告期內，本行嚴格遵守國家及地方相關法律法規對招聘、解僱、薪酬、晉升、工作時數、假期等僱傭管理工作方面的規定，以及《中華人民共和國未成年人保護法》《中華人民共和國刑法》《禁止使用童工規定》等法律法規中對禁止童工和強迫勞動的規定，期間並未出現違反上述法律法規的案件。

<sup>9</sup> 按相關類別劃分的員工流失比率 = 該類別員工流失人數 / 該類別員工總數 \* 100%

## 保障員工健康

本行嚴格按照《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國社會保險法》《工傷保險條例》等與保障員工職業健康安全相關的法律法規要求，相繼完善《甘肅銀行營業網點安全管理辦法》《甘肅銀行營業網點保安管理辦法》《甘肅銀行突發事件應急預案》《甘肅銀行監控報警聯網中心管理辦法》等管理制度，以及一系列針對緊急情況和突發事件的操作程序，為員工提供安全的工作環境。

在保障員工避免職業性危害方面，本行除為員工參加法定社會保險外，還為員工建立了補充醫療保險制度，減輕醫療負擔。本行亦已根據《員工重大疾病醫療費用救助基金管理辦法》建立重大疾病醫療費用救助基金，進一步為罹患重大疾病的員工提供醫療保障，形成了以基本醫療保險為根據，補充醫療保險為協助，重大疾病醫療費用救助基金為保障的三重醫療保障防線。

本行高度重視日常安全檢查及突發事件應對，從加強硬件設備和制度管理出發，最大程度保障員工安全。本行制定《甘肅銀行消防安全管理辦法》，要求所有營業網點均配備保安人員和防衛器械，在總行設立監控報警聯網中心，覆蓋全行營業網點和自助銀行。在消防安全方面，本行所有營業網點的消防設施和器材均符合國家安全標準及要

求，並按期進行檢驗檢測，定期更換。本行亦積極開展安全教育，組織員工學習安全保衛制度及消防安全知識，開展滅火、防搶劫演練等安全培訓活動，增強員工突發事件處置能力。

報告期內，本行嚴格按照內部管理政策執行與健康和安全管理相關的工作，並未出現違反相關法律法規的案件。本行過去三年（包括本年度）均未發生因工死亡事故，報告期內 4 人因工傷損失工作日數共計 269 天。

報告期內，  
違反相關法律法規的案件

0 起

本行過去三年（包括本年度）  
因工死亡事故

0 起



### 案例 甘肅銀行總行開展「安全生產月」專題教育

2022 年 6 月 21 日，本行依託 2022 年全國「安全生產月」活動，組織全行觀看安全生產電視專題片，並開展了安全運營工作的專題教育學習會，通過專家解讀和案例分析，使全行上下充分認識到「安全生產無小事，防微杜漸是關鍵」的道理，進一步教育廣大員工樹牢安全意識，提升安全素質，營造良好的安全運營氛圍。



## 成就員工發展

甘肅銀行視人才為重要資產，致力在為員工提供良好工作環境的同時，幫助員工發展自身專業技能和領導能力。本行制定了如《甘肅銀行培訓項目管理辦法》《甘肅銀行員工業餘進修管理辦法》《甘肅銀行培訓經費管理辦法》《甘肅銀行內部培訓師管理辦法》等培訓管理政策，為培訓活動的設計、執行提供規範與指引，並針對不同業務內容提供定制化的職業技能培訓，進而推動員工與本行的共同進步。報告期內，本行共開展 105 個培訓項目，參加培訓總人次為 19,761 人次。

報告期內，  
本行共開展 105 個培訓項目，  
參加培訓總人次為 19,761 人次

### 員工培訓體系

#### 業務條線 員工培訓

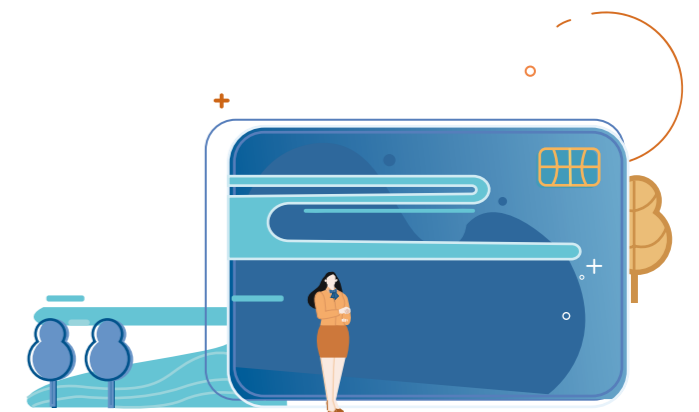
根據不同層級及不同崗位的員工績效與行為作為基礎建立崗位勝任力組織模型。通過對崗位勝任力進行分析，本行按照各業務條線的技能差異，提供分類分級的崗位培訓項目。

#### 經營管理 人員培訓

重點加強管理人員的政治思想、道德品質、黨性修養教育，並突出對參訓人員的領導能力、執行能力、創新能力、營銷能力和管理能力的開發與提升。

#### 風險控制 培訓

圍繞風險評價及授權管理制度與政策開展培訓。在培訓中著重分析甘肅銀行業務發展過程中需要解決的重點問題，加強參訓人員的風險控制意識，幫助他們了解風險管理的重要性，從而確保本行風險管理程序的有序執行。



按性別劃分	受訓比例 <sup>10</sup>	平均受訓時數 (小時) <sup>11</sup>
男性	48.61%	74
女性	51.39%	77
按管理層級劃分	受訓比例	平均受訓時數 (小時)
基層員工	95.12%	75
中層員工	4.70%	86
高層員工	0.18%	55

**案例** 甘肅銀行總行組織舉辦網絡金融知識競賽決賽

2022年6月10日，甘肅銀行總行組織各分支機構，舉辦了「礪精兵 夯基礎 促發展」2022年網絡金融知識競賽決賽，利用創新方式方法，鼓勵員工在學中賽，在賽中學，提升員工學習意識，做好員工技能知識培訓，為本行業務的高標準轉型和高質量發展貢獻力量。



<sup>10</sup> 按相關類別劃分的受訓員工比例 = 特定類別員工受訓人數 / 受訓員工 \* 100%

<sup>11</sup> 按相關類別員工平均受訓時數 = 特定類別員工的總受訓時數 / 特定類別的員工人數

**案例** 甘南分行開展民法典宣講活動

2022年9月，為進一步提高員工法制意識和依法從業水平，提升金融風險化解和風險防範能力，為當地特色產業和小微企業提供更優質的金融支持，甘南分行邀請甘南州中級人民法院相關負責人員作為嘉賓，為員工開展「優化營商環境，法治保駕護航」民法典知識宣講，極大提升了員工依法治行水平以及依法合規開展工作的能力。



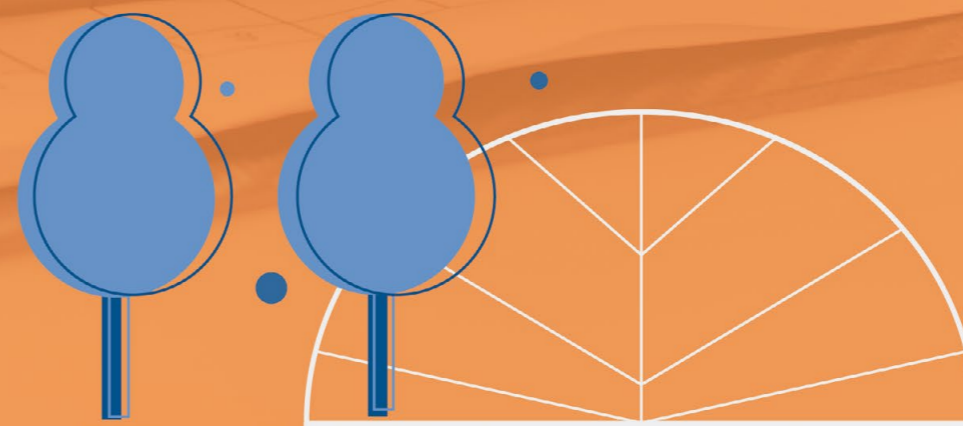
# 服務實體 持續改善民生

攜手共建美好甘肅

普惠群眾鄉村振興

專注服務「三農小微」

宣傳普及互利共贏



## 攜手共建美好甘肅

甘肅銀行深化本行「以蘭州為中心，輻射全甘肅」的經營體系，積極融入到甘肅的發展建設中，通過不斷加強與監管機構及政府的戰略合作，支持全省鄉村振興及企業融資，推動甘肅經濟高質量發展，共築美好甘肅。本年度，本行持續深入服務全省「十四五」規劃，積極支持水利及鄉村振興項目，深化與省內特色、重點產業合作包括以食品精深加工為核心的現代農業板塊，以特藥產業為主導的生物醫藥板塊，以生物降解材料為依託的新興材料板塊和以工程建材為主體的工商業板塊等，精準有力支持國民經濟和地方社會發展重點領域、薄弱環節，以打造「甘肅人民自己的銀行」為使命，全力支持地方經濟發展。

本年度，本行圍繞新型農業經營主體，加大對省內的農業產業化支持力度。本行持續在「精細管理、精準賦能」上協同發力，精準有力支持經濟社會及區域發展重點領域和薄弱環節。

投入領域	覆蓋數量	本年度累計投放貸款（億元）
高新製造業	155 戶	74.42
省級「專精特新」企業	75 戶	26.83
「小巨人」企業	17 戶	5.17
省列重大項目	21 個	104.81
戰略新興產業	多個產業	11.59

### 案例 甘肅銀行與甘肅建投簽訂戰略合作協議

2022年3月16日，甘肅銀行與甘肅省建設投資（控股）集團有限公司簽訂戰略合作協議。雙方將發揮各自優勢，開展全方位深層次業務合作，在攜手推進企業自身高質量發展中助推全省經濟高質量發展。未來，雙方作為重要戰略夥伴，將在全省重大項目建設、城市更新改造、生態保護治理、鄉村振興發展、優化資本配置等領域展開深度合作，推進互惠互利、共同發展。



### 案例 甘肅銀行與甘肅省水利廳簽訂戰略合作協議

2022年6月13日，甘肅銀行與甘肅省水利廳簽訂戰略合作協議，深入服務全省「十四五」規劃和水利「四抓一打通」項目實施，為甘肅省水利事業高質量發展作出更多貢獻，全力支持各項重大水利項目建設。



### 案例 甘肅銀行與臨夏州政府簽訂戰略合作協議

2022年6月29日，甘肅銀行與臨夏州人民政府簽訂鄉村振興建設戰略合作協議，甘肅銀行將加大金融支持臨夏州政府鞏固「兩不愁三保障」成果，重點支持當地發展鄉村特色產業、農業現代化，為當地糧食安全和重要農產品提供金融保障、為鄉村振興提供金融產品支撐，全力助推當地鄉村全面振興，並對當地重點企業、重點行業、重點項目提供綜合金融支持。



## 普惠群眾鄉村振興

甘肅銀行堅持「為群眾辦實事」。報告期內，本行圍繞助學活動、志願服務、適老金融服務、關愛員工等方面，結合自身行業特點，確定了多重點項目活動，積極組織員工作為志願者參與到活動中來，踐行企業公民的擔當。

在助學活動方面本行秉承「鄉村振興，教育先行」的願景，持續為本行鄉村振興活動中所幫扶的東鄉縣在校學生提供幫助。2022年5月27日，甘肅銀行總行在東鄉縣大樹鄉鄭家小學舉行「大手拉小手·你我共溫暖」助學暖童心活動，為2個鄉鎮5個幫扶村的680名小學生捐贈了2萬多元的文具盒、文體用品和教學用具。

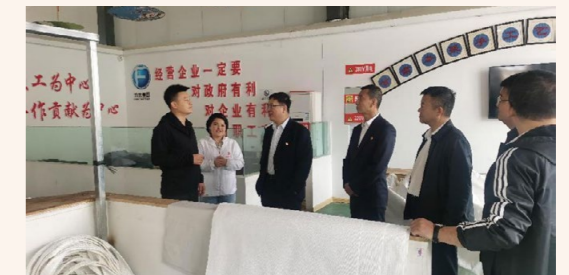
在志願服務方面，本行成立多個志願者服務隊，深入開展文明交通勸導、老舊小區垃圾清理、疫情防控、義務獻血、關愛兒童、扶老助殘及植樹造林等志願者服務活動。同時，在疫情防控形勢依舊嚴峻的時期，本行繼續認真部署落實疫情防控工作，保障員工和客戶的身體健康；另一方面，不忘主動履行社會責任，以實際行動踐行金融機構的奉獻和擔當精神，向疫情一線捐贈防疫物資，積極加入志願服務工作。



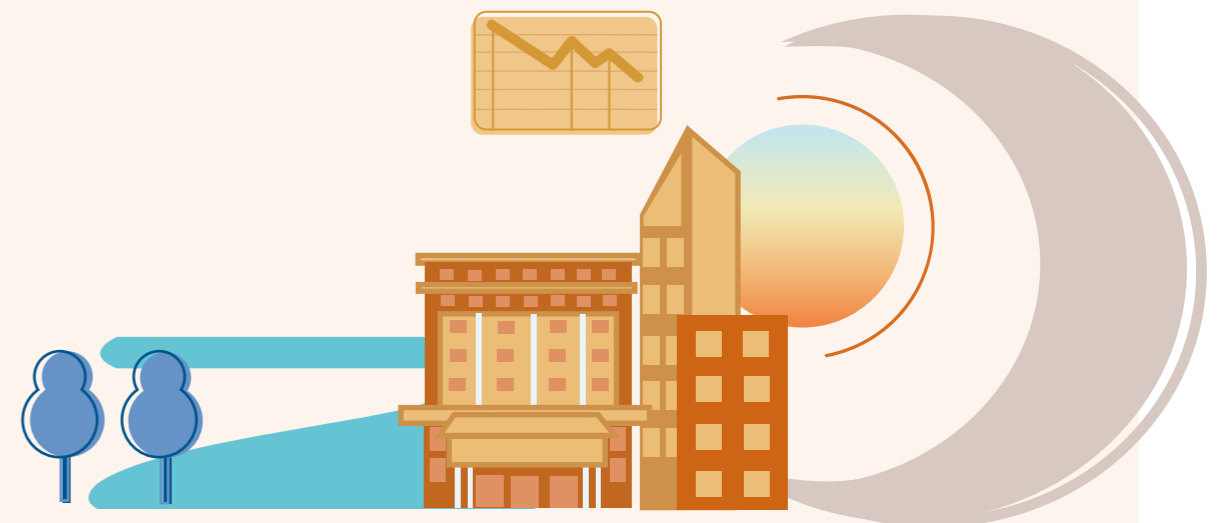
本行成立由黨委書記、董事長為組長的鄉村振興工作領導小組，在總行設立鄉村振興金融部，制定《甘肅銀行支持全省鄉村振興戰略的實施意見》和《關於全面做好鄉村振興金融服務加快縣域業務高質量發展的意見》，建立分析研究、產品創新、通報督導等一系列工作機制，切實強化了支持鄉村振興的金融服務體系和組織保障體系。作為甘肅省金融服務的鄉村振興戰略的主力軍，本行在持續完善農村金融服務體系的同時，亦高度重視對對口鄉鎮及鄉村的幫扶工作，以鄉村振興戰略為契機，主動研究幫扶政策，有效充實幫扶力量，積極落實幫扶項目。



鄉村健康知識宣傳



考察調研鄉村振興就業工廠



## 專注服務「三農小微」

甘肅銀行致力於解決針對鄉村振興及小微企業等領域的融資難題，大力推進普惠金融。本年度，本行繼續優化面向「三農小微」的服務政策，立足甘肅，服務大眾，持續關注省內各行各業的發展情況，為民生領域金融做好服務工作。報告期內，本行加快普惠客戶市場拓展和貸款投放，推進普惠產品優化和宣傳推廣，以完善金融服務與多樣產品助力鄉村振興和新興農業主體發展，發行支持用戶及小微企業建造光伏發電的信貸產品，助力鄉村光伏產業發展和美麗鄉村建設；依託電商平台提供綜合化服務，在重點扶持領域推出讓利措施支持中小微企業發展；優化手機金融服務平台，推出線上支付接口提供無接觸交費服務便利民眾。

抓重多策並舉，  
「兩增」指標持續  
完成

- 通過有效投放保障市場主體穩定運營，通過延期延付保障助企紓困政策扎實落地
- 採用續貸、展期等方式緩解暫遇困難的企業還本壓力，採用調整還款計劃等措施解決企業困難

金融產品供給，  
及時啟動優化升級

- 線上將「小微 e 貸」打造成小微客戶明星產品，有效解決小微企業主、個體工商戶「融資難」「融資慢」等問題
- 線下以「政采貸」為拳頭產品，形成線下線上相結合的產品體系，適時啟動「稅 e 貸」產品迭代優化工作，不斷提升服務能力，強化服務質效

### 案例 甘肅銀行總行舉辦「服務實體經濟 支持鄉村振興」中小微企業及個人信貸產品發佈會

2022 年 5 月 13 日，甘肅銀行成功舉辦「服務實體經濟 支持鄉村振興」中小微企業及個人信貸產品發佈會，此次發佈的 11 款產品是綜合運用數據及科技等手段推出的創新特色產品，主要是為了落實「貸動隴原、惠企利民」專項行動，更是甘肅銀行踐行普惠金融，助力鄉村振興，不斷提升中小微企業及個人客戶的服務品質，向高質量發展方向邁進的見證。同時也進一步為全省經濟發展保駕護航，為鄉村振興助力加油。



## 宣傳普及互利共贏

甘肅銀行長期致力於提高金融知識普及，加大反詐、防騙、徵信知識宣傳，切實保護消費者權益。本年度，本行累計開展線上線下「普及金融知識」宣講活動 150 餘次，努力守護好老百姓的「錢袋子」。報告期內，甘肅銀行各分支行積極統籌人員，依託「為群眾辦實事」專題系列活動以及參考各分支行運營所在地特點，面向大眾金融消費者宣傳金融知識和金融風險防範技能，聚焦重點人群，貼近社會公眾需求開展金融教育活動，保護消費者合法權益，教育公眾識別並遠離非法金融活動，展現金融機構的責任擔當。



定西分行開展「普及金融知識，守住錢袋子」活動



嘉峪關分行開展金融知識普及活動



## 展望未來

甘肅銀行將繼續以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹習近平生態文明思想，完整、準確、全面貫徹新發展理念，依照《甘肅銀行五年發展戰略（2021-2025）》，堅持「立足甘肅，服務隴原」的戰略定位，以提供優質金融服務為方向，以高質量發展為目標，助力構建新發展格局，大力拓展金融業務，全力推進數字化轉型，加快金融科技創新，強化風險管控，提升資產質量，支持區域經濟發展，以打造「甘肅人民自己的銀行」為使命，為建設幸福美好新甘肅提供更優質、更高效的金融支援。

黨的二十大報告指出，要堅持把發展經濟的著力點放在實體經濟上，加快構建新發展格局，著力推動高質量發展。作為省屬國有金融企業，甘肅銀行肩負起其歷史使命，堅持跟隨政策指引，確立自身五年發展戰略。隨着「雙碳」目標推進，綠色金融逐步成為發展戰略中的關鍵一環。甘肅銀行將堅定落實國家戰略，一方面，進一步加強自身對於 ESG 及氣候變化相關風險的管理，在運營過程中堅持綠色辦公，倡導節能減排，努力實現自身運營層面碳減排；另一方面，甘肅銀行將積極投身構建以綠色金融為核心的經營管理體系，持續發展綠色金融業務，加大綠色金融創新力度，豐富綠色金融產品體系，加強對綠色產業的支持，助力企業低碳轉型。

在數字化發展浪潮中，甘肅銀行將把握機遇，繼續以數字化轉型作為發展的重點方向之一，堅持「科技興行」，致力提質增效的同時不斷優化服務，滿足客戶多樣性金融需求。作為企業公民，甘肅銀行亦將繼續深耕社會公益，發揮省級城商行優勢，積極服務地方經濟發展，響應國家鄉村振興的號召，履行企業社會責任。

踔厲奮發正當時，勇毅前行啟新篇。2023 年是實施國家「十四五」規劃承上啟下的關鍵之年，亦是全面貫徹黨的二十大精神的開局之年。在接下來的征程中，甘肅銀行將繼續與各利益相關方攜手努力，砥礪前行，共同譜寫高質量、可持續發展的新篇章。



## 獨立審驗聲明

致甘肅銀行股份有限公司董事會：

中國節能皓信（香港）諮詢有限公司（「**中國節能皓信（香港）**」、「**我們**」）接受甘肅銀行股份有限公司（「**甘肅銀行**」）的委託，對甘肅銀行《2022 年度環境、社會及管治報告》（「**ESG 報告**」）中披露的有關可持續發展的信息及數據執行獨立有限審驗工作（「**審驗工作**」），並以發表獨立審驗聲明的形式向《ESG 報告》的使用者披露審驗結果。

中國節能皓信（香港）根據《AA1000 審驗標準 v3》（「**AA1000AS v3**」），對甘肅銀行包容性、實質性、回應性及影響性這四項 AA1000 審驗原則的遵循情況進行審驗。同時，中國節能皓信（香港）亦對《ESG 報告》中按照香港聯合交易所有限公司（「**香港聯交所**」）發佈的《環境、社會及管治報告指引》（「**ESG 報告指引**」）選定的特定績效信息的可靠性及質量開展有限的審驗工作。

此獨立審驗聲明備有中文和英文版本，如有任何歧義，請以中文版本為準。

### 一、獨立性與能力

中國節能皓信（香港）沒有參與收集和計算《ESG 報告》內的數據或編撰《ESG 報告》。中國節能皓信（香港）進行的審驗工作獨立於甘肅銀行。除了審驗合約訂明的合適服務，中國節能皓信（香港）與甘肅銀行沒有其他聯繫。

中國節能皓信（香港）的審驗團隊由行業內經驗豐富的專業人士組成。相關人士接受過如全球報告倡議組織發佈的《GRI 可持續發展報告標準》、AA1000AS v3、香港聯交所《ESG 報告指引》、ISO 14064、ISO 9001 等可持續發展相關標準的專業培訓。

中國節能皓信（香港）的審驗團隊擁有進行審驗工作的豐富經驗，並且對 AA1000AS v3 具有充分的理解和實踐能力，

同時依據中國節能皓信（香港）的內部審驗規定開展可持續發展事宜的審驗工作。

### 二、甘肅銀行的責任

甘肅銀行的責任是依照香港聯交所發佈的《ESG 報告指引》編制其《ESG 報告》。甘肅銀行亦負責並實施相關內部控制程序，以使《ESG 報告》不存在由於欺詐或錯誤導致的重大錯誤陳述。

### 三、審驗機構的責任

中國節能皓信（香港）的責任是根據 AA1000AS v3 及香港聯交所發佈的《ESG 指引》向甘肅銀行董事會出具獨立審驗聲明。此獨立審驗聲明僅作為對下列甘肅銀行《ESG 報告》中所界定範圍內的相關事項進行審驗之結論，而不作為其他之用途。

中國節能皓信（香港）確保參與審驗工作的人員符合專業資格、培訓和經驗要求，並具有實施審驗的能力。所有核實和認證審核的結果均由資深人員進行內部評審以確保我們所使用的方法是嚴謹和透明的。

### 四、審驗範圍

- 審驗的範圍限於《ESG 報告》涵蓋的甘肅銀行及其附屬公司的數據和信息，不包括甘肅銀行的供應商、承包商以及其他第三方的數據和信息；

- 採用 AA1000AS 類型 2 中度審驗等級用以評估甘肅銀行遵循 AA1000AS v3 闡明的四項 AA1000 審驗原則（包容性、實質性、回應性及影響性）的性質和程度；

- 對甘肅銀行《ESG 報告》之環境、社會及管治範疇的一般披露和關鍵績效指標對於香港聯交所《ESG 報告指引》中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文進行披露的符合程度進行審驗；



- 甘肅銀行與中國節能皓信（香港）達成了一致協議，選定了《ESG 報告》中的特定績效信息作為部分審驗內容，選定的特定績效信息如下：

- 天然氣用量

- 因工傷損失工作日數

- 基層員工受訓平均時長

- 審驗的時間範圍僅限於 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日並載於《ESG 報告》內的資料，對於《ESG 報告》中所包括的任何其他時間範圍內的資料均不在我們的審驗工作範圍內，因此我們不就此等信息發表任何結論；以及

- 審驗範圍乃基於並局限於甘肅銀行所提供的信息及數據。對於本獨立審驗聲明所載內容或相關事項之任何疑問，將由甘肅銀行一併回覆。

## 五、審驗方法

中國節能皓信（香港）僅對甘肅銀行總行開展審驗工作，工作內容包括：

- 評估甘肅銀行的利益相關方參與過程的合適性；
- 與可持續性管理、《ESG 報告》編制及提供有關信息的人員進行線上訪談；
- 審驗《ESG 報告》的編制與管理流程是否按照 AA1000AS v3 闡明的包容性、實質性、回應性及影響性原則進行；
- 對選定的特定績效信息的支持性證據進行審查、對選定的特定績效信息有關數據可靠性及質量的證據進行抽樣檢查；
- 對選定的特定績效信息進行重新計算；
- 評估《ESG 報告》對《ESG 報告指引》的符合程度；以及
- 我們認為必要的其他工作。

審驗工作基於甘肅銀行提供予中國節能皓信（香港）的相關信息所作成之結論，並確保其所提供的信息是完整及準確的。

## 六、局限性

由於非財務資料未有國際公認和通用於評估和計量的標準，故此不同但均為可接受的評估方式和計量技術應用或會影響與其他機構的可比性。

## 七、結論

針對 AA1000AS v3 中包括的包容性、實質性、回應性及影響性原則，特定績效信息，以及對《ESG 報告指引》的符合程度的審驗發現和結論如下：

### 包容性

甘肅銀行識別了主要利益相關方，透過不同的方式持續與主要利益相關方溝通，並了解其期望與關注重點。甘肅銀行亦透過此基礎充分考慮了主要利益相關方的期望和對主要利益相關方的影響以制定政策。我們的專業意見認為，甘肅銀行遵循包容性原則。

### 實質性

甘肅銀行基於主要利益相關方的期望和關注重點，並按自身的行業特點、法律法規要求、對外經濟及社會影響等，透過合適的方法，識別及披露可持續發展重大性議題。同時，甘肅銀行亦在其《ESG 報告》中披露重要性議題評估過程及結果。我們的專業意見認為，甘肅銀行遵循實質性原則。

### 回應性

甘肅銀行通過《ESG 報告》披露了企業可持續發展戰略及目標、管理體系、管理要點和主要利益相關方的參與活動，並就可持續發展相關的重大議題對主要利益相關方作出了回應。我們的專業意見認為，甘肅銀行遵循回應性原則。

## 影響性

甘肅銀行以可能平衡和有效的方式識別及呈現可衡量和可披露的影響。甘肅銀行在營運層面已考慮監控、測量、評估和管理影響，從而在組織內實現更有效的決策和基於結果的管理。我們的專業意見認為，甘肅銀行遵循影響性原則。

## 特定績效信息

基於中國節能皓信（香港）執行的程序及取得的證據，對於《ESG 報告》中選定的三項特定績效信息：天然氣用量、因工傷損失工作日數、及基層員工受訓平均時長，我們沒有發現任何事項使我們懷疑其可靠性及質量或未能符合列於《ESG 報告》中的編制基礎。

## 香港聯交所《ESG 報告指引》

《ESG 報告》之環境、社會及管治範疇的一般披露和關鍵績效指標，在所有重大方面，乃按照香港聯交所《ESG 報告指引》中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文進行披露。甘肅銀行披露了其重要利益相關方參與重要性議題評估過程；客觀地描述其業務所帶來的影響；對相關環境及社會數據進行了統計及披露。有關《ESG 報告》的改善意見已於本審驗聲明發出前被甘肅銀行採納或回應。

## 建議

我們建議甘肅銀行可考慮在未來進一步加強以下工作：

- 優化數據收集系統，具體列明指標的收集範圍及定義，從而有效地監督、管理、衡量各個指標及其相關政策或措施的實施情況。



**CECEP (HK) ADVISORY COMPANY LIMITED**  
中國節能皓信(香港)諮詢有限公司



**AA1000**  
Licensed Report  
000-259/V3-HR6BA

2023 年 4 月 14 日

中國香港特別行政區

# 附錄

## 聯交所《ESG指引》內容索引

強制披露規定		披露章節
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對 ESG 事宜的監管； (ii) 董事會的 ESG 管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的 ESG 相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按 ESG 相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連	「可持續發展管治」
匯報原則	描述或解釋在編備 ESG 報告時如何應用下列匯報原則： 重要性、量化、一致性	「報告準則」
匯報範圍	解釋 ESG 報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因	「報告範圍」

「不遵守就解釋」條文主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節或解釋
A. 環境		
層面 A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「綠色辦公」
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	「綠色辦公」
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「綠色辦公」
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「綠色辦公」
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「綠色辦公」
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「綠色辦公」
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「綠色辦公」

層面 A2: 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	「綠色辦公」
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「綠色辦公」
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「綠色辦公」
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「綠色辦公」
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「綠色辦公」
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	甘肅銀行業務不涉及耗用大量包裝材料，故此項不適用。

層面 A3: 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	「綠色金融」
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	「綠色金融」
層面 A4: 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	「服務「雙碳」戰略」
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	「服務「雙碳」戰略」

「主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節或解釋
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1: 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「維護員工權益」
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	「維護員工權益」
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	「維護員工權益」
層面 B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「保障員工健康」
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	「保障員工健康」
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	「保障員工健康」
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	「保障員工健康」

「主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節或解釋
<b>層面 B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	「成就員工發展」
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	「成就員工發展」
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	「成就員工發展」
<b>層面 B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「維護員工權益」
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	「維護員工權益」
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	甘肅銀行在招聘階段及日常用工階段已杜絕所有童工及強制勞工發生的可能，故不會發生違規情況。
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	「供應鏈管理」
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	「供應鏈管理」
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	「供應鏈管理」
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	「供應鏈管理」
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	「供應鏈管理」
<b>層面 B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「維護客戶權益」 由於甘肅銀行的業務性質，有關所提供產品和服務的健康與安全、標籤事宜對本行不適用。
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	由於甘肅銀行業務不涉及產品生產，故此項不適用。
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	「提升服務品質」
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	「保護知識產權」
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	由於甘肅銀行業務不涉及產品生產，故此項不適用。
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	「維護客戶權益」

<b>層面 B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「反腐倡廉」
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	「反腐倡廉」
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	「反腐倡廉」
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	「反腐倡廉」
<b>社區</b>		
<b>層面 B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	「服務實體 持續改善民生」
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	「服務實體 持續改善民生」
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	「服務實體 持續改善民生」