

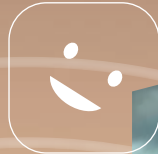


**儒意控股**  
RUYI HOLDINGS

**CHINA RUYI HOLDINGS LIMITED**

中國儒意控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：136)



## 目錄

關於本報告	02
董事長致辭	03
ESG管治	04
「儒意」品質—負責任的產品	11
「儒意」管理—重視合規運營	19
「儒意」夥伴—攜手並肩合作	25
「儒意」初心—堅守廉潔底線	27
「儒意」團隊—共創希望未來	28
「儒意」環境—守護綠色家園	37
「儒意」傳承—助力社會發展	45
附錄一：2022年ESG關鍵績效數據	48
附錄二：2022年ESG報告指引內容索引	53

### 1. 關於本報告

中國儒意控股有限公司及其附屬公司(下稱「**儒意控股**」、「**本集團**」或「**我們**」)欣然發佈2022年度環境、社會及管治(以下簡稱「**ESG**」)報告(以下簡稱「**本報告**」),本報告旨在披露與展示本集團2022年度在環境、社會及管治領域的進展與績效,向各利益相關方展現本集團可持續發展願景,並促進本集團以可持續發展的方式推動環境、社會及管治的表現。

#### 報告範圍

本報告所載資料覆蓋本集團內容製作,線上流媒體及線上遊戲業務。本年度,由於本集團的業務板塊有所調整,本集團在內容製作、線上流媒體及新拓展的遊戲業務板塊營運佔比日漸增加,因此本報告將遵循聯交所《ESG報告指引》匯報原則中的「**重要性**」原則,結合本集團實際業務狀況,對本年度在內容製作、線上流媒體及線上業務板塊的ESG工作情況及關鍵績效指標進行披露。

報告列載2022年1月1日至2022年12月31日期內本集團可持續發展措施,部分內容追溯至以往年份。

#### 編製依據

本報告依循香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》(「**ESG報告指引**」),並參考聯合國《可持續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)企業行動指南》(「**SDGs企業行動指南**」)、《氣候相關財務信息披露工作組(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)建議》(「**TCFD建議**」)進行編製,繼續提升ESG報告之披露透明度,響應資本市場的信息需求。

#### 匯報原則

本報告遵循《ESG報告指引》匯報原則。

「**重要性**」原則:本報告已在編撰過程中識別重要的利益相關方,結合本集團發展戰略、行業與業務狀況並納入利益相關方溝通及實質性評估過程,作為釐定重要ESG議題的依據。

「**量化**」原則:我們在本報告中呈現量化數據。各部門及業務利用數據收集表格收集集團的ESG數據。為呈現本集團的年度績效變化,本報告亦包含本集團部分歷史數據。

「**平衡**」原則:本報告遵循平衡原則,客觀展現本集團ESG現狀。

「**一致性**」原則:除非另有說明,本報告中的信息采集及呈現形式與往年一致,以保證信息的可比性。

## 信息來源

本報告披露信息來源於內部正式文件和統計數據、第三方問卷調查及公開信息。

## 發佈形式

本報告有中英文兩個版本。若本報告的中英文版本有歧義，請以中文版為準。您可訪問本集團官方網站 <https://www.rholdings.com/> 或聯交所網站 <http://www.hkex.com.hk> 獲取本報告的電子文稿。

## 2. 董事長致辭

回顧後疫情時代下的二零二二年，我國影視行業雖面臨疫情反複的挑戰，但隨著管控措施及宏觀環境的變化，整體市場局勢發展逐漸向好。我們洞察到了影視及文娛產業的强大潛力，感受到了來自市場上用戶的支持，更捕捉到了用戶對優質的影視內容和文娛產品的需求和偏好。在今年，本集團堅持多元發展戰略，在立足於做一家以影視內容製作發行、在線流媒體平台運營的同時，將業務範圍拓展到遊戲，積極拓展在產業鏈上下游IP變現領域。二零二二年，本集團推出的影視作品再獲廣泛好評；本集團旗下的線上流媒體平台南瓜電影通過持續的科研投入與創新，為用戶提供優質的服務與觀感體驗，會員規模得以提升；在新拓展的遊戲賽道上，我們積極攜手合作夥伴迎來遊戲業務開門紅，促進了業務多元化的快速發展。

**保佳持盈，持續輸出高質量影視精品佳作。**本集團從2006年成立至今孵化了百餘部影視作品，憑藉一系列影視佳作(如《你好，李煥英》、《送你一朵小紅花》、《獨行月球》等)成為業內頭部影視公司。在2022年，本集團的影視研發製作團隊參與製作電影《獨行月球》，累計取得票房31億元。雖然疫情一再影響本年度電影院的排片安排，但本集團在優質內容的開發和製作方面仍保持著良好勢頭。本集團在年內還完成了電影《交換人生》和《保你平安》的後期製作，相關影片已在院綫上映，電視劇《情滿九道彎》已在電視和網絡流媒體平台同步播出。此外，電影《熱烈》和電視劇《我的人間烟火》、《微暗之火》和《大唐狄公案》等也計劃在2023年陸續上映。在保持高產量的同時，我們亦正在積極開展與海外公司的電影合作，一如既往地保持著蓬勃發展態勢。

**科技驅動，力求滿足流媒體用戶觀影體驗。**本集團旗下的流媒體平台南瓜電影，在科技與數據驅動的發展策略下，通過垂直訂閱制模式為用戶提供精準薦片功能及無廣告的高清正版影視內容，以滿足私人定製化的觀影體驗。同時，為了應對行業和市場環境的變化，南瓜電影一直在穩步發展新媒體版權運營和發行業務，以期在現有業務的盈利模式上實現突破。通過發展多渠道的變現能力，不斷提高運營的穩定性和抗風險能力。

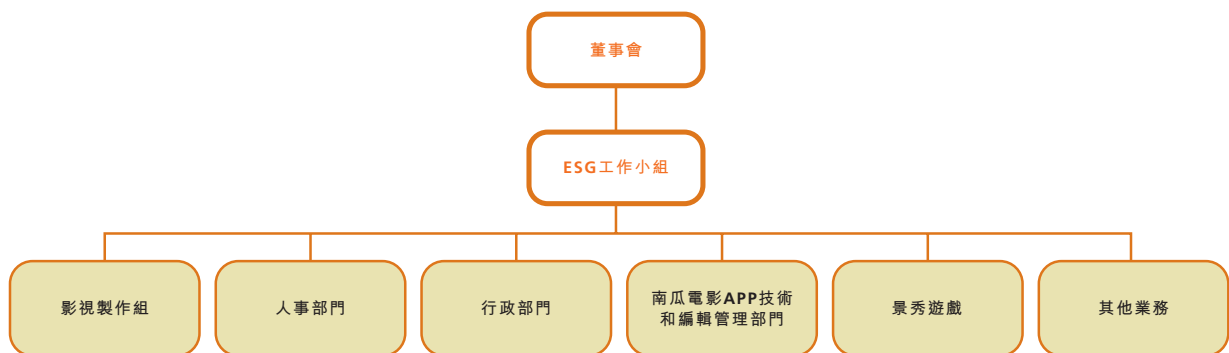
**多元佈局，全新注入遊戲新業務創新活力。**本集團今年佈局遊戲賽道，在精品IP儲備開發以及遊戲研發運營領域發力，在拓展收益來源的同時，進一步發揮集團內精品內容儲備優勢與版權價值，進而反哺流媒體平台的用戶增長。2022年，我們上線了《亂世逐鹿》《傳奇天下》兩款匠心製作的精品手遊並取得營收佳績。未來，本集團將繼續努力發展遊戲業務，並計劃推出動畫改編同名遊戲《鋼之煉金術師》和《仙境傳說：愛如初見》。同時，本集團還將深化與騰訊集團的業務合作，建立新的品牌形象並持續擴大遊戲產品範圍。

儒意控股始終秉承精品內容的發展理念，致力於優質內容與產品的製作和研發，通過多元化佈局突破業務融合力和成長力。展望未來，本集團繼續以獨樹一幟的「製片人管理制」模式保持高質量影視作品的推出，以技術賦能與渠道創新實現流媒體平台升級，以創新能力拓展遊戲研發及運營業務，向廣大用戶弘揚優秀文化精神，創造新的娛樂體驗。

我們始終牢記行業使命與積極履行社會責任，繼續堅持守正創新、弘揚正道，通過自身專業的能力產出更多受大眾歡迎的影視佳作，為人民用情用力講好中國故事，以故事影響世界，向全世界展現中國文藝新氣象。

### 3. ESG 管治

本集團高度重視環境、社會及治理風險管理相關的工作，深知我們自身的業務可持續發展與環境、社會及治理的管治息息相關，我們將社會責任融入企業發展規劃之中，積極履行企業社會責任。本年度，隨著儒意控股業務的不斷發展，我們充分審視自身的可持續發展現況，並持續完善本集團的ESG管治架構，確保集團長期穩健的業務發展切實符合可持續發展目標。儒意控股專注於以為用戶提供優質內容為使命，致力於以持續不斷的科研投入、產品創新為核心，積極履行環境及社會義務，推動自身業務及行業的可持續發展。



## 環境、社會及管治報告(續)

董事會作為本集團ESG相關事宜的管理及公開披露的最高責任機構，主要起到統籌、領導和監督的作用，負責審閱儒意控股的ESG戰略、目標及重大ESG風險，監督並考核ESG目標達成情況。為全面地推動並落實ESG的各項工作，董事會下設了ESG工作小組負責協助董事會制定儒意控股的ESG戰略方針、目標及管理，並統籌和協調各相關部門開展具體的ESG工作，定期對ESG工作的進度及成果進行追蹤和評估，確保本集團的ESG相關事宜有效的執行和落地，並定期向董事會匯報ESG工作開展及目標完成情況。此外，本集團的相關部門認真執行本集團的ESG工作計劃，切實履行各自的ESG職責，積極提升本集團的可持續發展能力。

於2022年，本集團的ESG工作小組專注於：

- 持續優化ESG管治架構—根據本集團實際業務運營狀況及戰略發展，不斷完善本集團的ESG管治架構；
- 廣大觀眾及線上用戶的滿意度提升—通過票房數據以及開展APP線上用戶滿意度調研，深度了解影視劇觀眾、流媒體用戶及遊戲玩家群體對本集團的出品產品及內容的期望與需求；
- 堅守合規運營—在本集團各業務不斷發展壯大的同時，始終確保我們的影視劇製作、版權維護、線上流媒體及遊戲運營等符合廣電局及其他監管機構的相關法律法規；
- 信息安全與隱私保護—本年度更新《隱私保護指引》並定期對信息系統進行安全審計，保障用戶隱私及數據安全；
- 未成年人保護—本集團在所有APP產品實行防沉迷機制，設置青少年模式，在符合未成年人保護相關監管要求同時，踐行社會責任；
- 關注員工發展及員工關懷—定期為員工提供專業知識能力相關的培訓活動並不定期開展各類關懷活動，關注員工在工作與生活之間的平衡；
- 環境保護及應對氣候變化—積極識別於應對氣候變化帶來的機遇及風險，持續在日常運營中採取節能降耗措施並提升全員減排意識。

### 3.1. 響應聯合國可持續發展目標

儒意控股始終堅持可持續發展理念，在拓展業務的同時，本集團亦高度重視企業價值鏈中利益相關方的期望。我們希望儒意控股的ESG戰略及管治與聯合國可持續發展目標(SDGs)保持一致，因此以SDGs為指引，並結合自身的可持續發展情況，本集團將繼續以下列SDGs作為優先關注的可持續發展目標，持續探索可持續發展機遇：

聯合國可持續發展目標(SDGs)	重點關注議題	對儒意控股的意義及我們的貢獻
 <p>3 良好健康與福祉</p>	健康與安全	員工是我們可持續發展的重要基石，我們致力於為員工提供健康、安全的職場環境。在疫情期間，我們竭盡全力做好防疫工作，全方位守護員工的身心健康與安全。
 <p>5 性別平等</p>	員工多元化與機會平等	我們持續在公司內部推動性別平等，我們對每位員工一視同仁，不因其性別、文化背景等因素進行差異化對待。
 <p>8 體面工作和經濟增長</p>	人才引進與保留 員工培訓與發展	我們有責任創造高質量的工作機會，並指導我們的員工在職業生涯中持續前進。我們提供的培訓，指導和職業發展計劃，結合我們的企業文化，有助於確保我們吸引頂尖人才加入公司，並為他們提供歸屬感。
 <p>9 產業、創新和基礎設施</p>	產品及內容研發與創新	研發創新是我們持續在行業內保持競爭力的關鍵，我們致力於通過內容製作、線上流媒體及線上遊戲的技術升級和創新，為用戶帶來更多優質的內容。
 <p>10 減少不平等</p>	產品質量	我們一直致力於通過具有多樣化，多維角色和故事的內容，並引進優秀海外影視版權內容，讓更多觀眾及用戶享受影片，實現獲取優質內容資訊的平等。

### 3.2. 利益相關方溝通

儒意控股高度關注利益相關方的訴求，致力於建立多渠道的溝通體系，通過積極有效的溝通方式與各利益相關方增進聯繫，深入了解並回應利益相關方的期望，認真聆聽並收集各利益相關方的建議，並將其訴求轉化為本集團可持續發展目標和行動，不斷完善本集團的ESG戰略，力求實現各方共贏。

利益相關方	訴求與期望	回應
觀眾與手機軟件應用程序 (APP)用戶	<ul style="list-style-type: none"><li>• 內容質量</li><li>• 良好的服務體驗</li><li>• 信息安全及隱私保護</li><li>• 滿足多元化需求</li><li>• 未成年人保護</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 產品創新及服務升級</li><li>• 用戶信息隱私及數據保護</li><li>• 青少年模式及防沉迷機制</li></ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"><li>• 職業健康與安全</li><li>• 職業發展</li><li>• 保障員工權益</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 良好的薪酬福利</li><li>• 持續的員工培訓</li><li>• 意見徵集</li></ul>
供應商與商業夥伴	<ul style="list-style-type: none"><li>• 合作共贏</li><li>• 信守合約</li><li>• 公平公正地採購</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 合作協議</li><li>• 業務交流</li><li>• 業務評審會議</li></ul>



利益相關方	訴求與期望	回應
廣電局及其他監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>履行監管機構的合規要求</li> <li>積極響應問題</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規運營</li> <li>監督檢查</li> <li>政府公告</li> </ul>
投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>財務業績</li> <li>穩健的業務發展</li> <li>信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定時披露財務及運營信息</li> <li>股東大會</li> <li>公司網站</li> </ul>
社區／公益組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益影視</li> <li>公益活動</li> <li>環境保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與公益慈善事業</li> <li>保護戶外拍攝區域週邊環境</li> </ul>

### 3.3. 重要性議題評估

本年度，本集團通過線上問卷調研、面對面訪談的形式開展了利益相關方調研工作，客觀地評估與本集團業務發展密切相關的ESG重要議題，以持續改善我們的ESG管理及相關信息披露。我們將業務發展情況、行業特性及國家政策環境等於利益相關方的訴求相結合，從而對本年度的重要性議題進行綜合性的評估及排序。

本年度的重要性議題的評估主要採取以下三個步驟：

#### 識別並擬定ESG議題

基於本集團的業務發展及上一年的ESG議題重要性評估，考慮行業特點，參考ESG指引，更新並擬定了2022年度ESG議題清單。

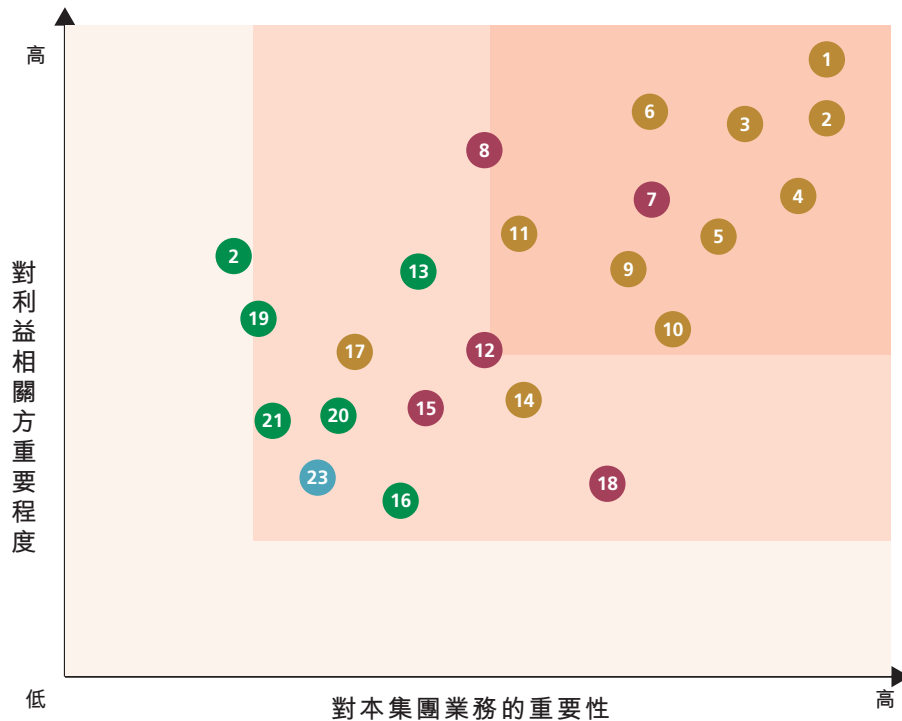
#### 釐定ESG議題重要性

通過發放問卷調研，了解不同利益相關方的訴求和期望，在進行同行對標及趨勢分析之後，對涉及主要議題的部門進行訪談，確定重要性議題排序及矩陣。

#### 反饋與溝通

根據重要性議題的評估結果，討論並確定本年度ESG報告的披露重點，由ESG工作小組審閱並彙報董事會。確定本集團未來ESG工作的工作重點。

結合利益相關方溝通與行業分析結果對本年度ESG議題的重要性進行排序，本集團2022年度ESG重要性議題矩陣及排序如下：



環境管理

- 13 綠色運營
- 16 能源耗用與節能措施
- 19 廢棄物處理
- 20 溫室氣體排放
- 21 水資源使用與污水處理
- 22 應對氣候變化

運營管理

- 07 合規僱傭
- 12 績效考核與薪酬福利
- 15 員工培訓與發展
- 08 職業健康與安全
- 18 人才吸納與團隊建設

僱傭管理

- 01 政策監管合規
- 02 知識產權保護
- 03 客戶隱私保護與信息安全
- 04 產品及服務質量管理
- 05 負責任的影視與遊戲內容
- 06 未成年人保護及防沉迷
- 09 客戶滿意度及投訴處理
- 10 產品創新
- 11 反貪污管理機制
- 14 負責任營銷及宣傳
- 17 供應鏈管理及可持續發展

社會貢獻

- 23 參與社會公益

回顧本年度的利益相關方調研結果，本集團利益相關方將政策監管合規、知識產權保護、客戶隱私保護與信息安全等視為最重要的ESG議題。本集團將根據上述的重要性議題評估結果，在ESG管理中持續完善相關工作規劃，同時在本報告中就核心議題進行相關內容的重點披露，以回應各利益相關方的關注。

#### 4. 「儒意」品質—負責任的產品

本集團高度重視創作內容的品質，作為影視創作方及流媒體和遊戲的運營平台，我們以產出高質量的文化產品為第一要務，以製作文化精品和向社會傳播積極的正能量為己任，始終堅持輸出負責任內容的態度，以取得市場及用戶的信賴。

儒意影業採用製片人管理制，管理團隊具有豐富的行業經驗，熟悉科學高效的製片流程，精細化分工，規模化製作，作品的藝術完成度高且主題積極正向。本集團憑藉儒意影業強大的工業化製片經驗和可持續發展模式取得商業回報。

南瓜電影通過科技創新手段升級平台應用水平，優化應用模塊功能，強化系統安全配置，並通過先進的算法能力分析用戶偏好，在迎合用戶喜好的同時提供安全、流暢的高清觀影體驗，以科技力量促進流媒體平台的高品質發展。

景秀遊戲弘揚傳統文化精神，推出國風經典系列遊戲作品，以生動形象的人物與情節設定、畫面特效及背景配樂，賦予玩家酣暢淋漓的遊戲體驗，實現文化傳播與娛樂的有效共融；同時助力本集團實現延伸內容方面的長尾效應，與南瓜電影流媒體平台實現流量共贏。

本集團努力用優秀的作品感化觀眾和用戶，使其從影視和遊戲中獲得歡笑與感動，通過故事百態體會世間溫情。我們以作品為媒介歌頌溫暖和美好，弘揚社會主義價值觀，為社會大眾塑造思想富足的精神世界。

#### 4.1. 重視產品品質

本集團肩負打造負責任優質文化產品的使命，秉持積極履行社會責任的態度，在合規運營的基礎上持續輸出多樣化的影視和遊戲作品，為大眾提供極致的娛樂感受。

儒意影業利用專業的製片經驗和團隊進行創作，打造能激發群眾情感共鳴的影視佳作；南瓜電影在大數據基礎下充分理解用戶喜好，通過上線優質影片、優化播放模式等途徑提高用戶吸引力；景秀遊戲精心挑選具有深度的遊戲產品，利用外部資源優勢助力集團多元化進一步發展。

##### 儒意影業

儒意影業是本集團旗下專注的影視製作的業務板塊，具備行業先進的影視研發、製作及宣發水平。我們嚴格遵守《中華人民共和國電影產業促進法》《電影管理條例》等行業相關的法律法規，謹慎選取影片題材，嚴格把控拍攝過程，聘用優秀的工作人員，致力創作出膾炙人口的影片佳作。

**弘揚社會核心價值觀，以文藝作品向社會傳遞正能量。**儒意影業主張積極正向的文化作品，在挑選劇本時主動選擇價值觀正確且能為觀眾帶來正能量的作品，杜絕製作「善惡不明」或「低級趣味」等背離主流價值觀的題材作品。例如，本年度推出的弘揚勇敢探索和堅持信念的《獨行月球》，使公眾從影視作品中得到精神力量和價值觀念的正向提升。

**整合團隊與創意資源，以標準化的製片管理模式輸出精品內容。**儒意影業擁有優秀且經驗豐富的製片人團隊，且具有成熟的內容生產鏈，以標準化的影片製作形式及流程輸出優質佳作。同時，儒意影業設立了電影及電視劇的孵化中心，利用自身資源整合能力和製作經驗對影視版權進行全方位孵化，為影視市場增添新創意與新活力。

**篩選劇組重要成員，以人物基調影響作品受眾。**儒意影業挑選認真負責的劇組成員，確保劇組人員具有端正的工作態度和良好的道德品質。影片拍攝前我們會評估導演、藝人的工作狀態與近期表現，採取面談的方式對其進行考察，以確保輸出影片的質量。我們相信通過客觀、專業手段選拔出來的人員，能夠在他們所創造或演繹的作品中傳神表達人物故事，並傳遞正面價值觀，從而影響廣大觀眾。

本年度，儒意影業被評為中國電子視像行業協會會員單位，同時推出的優秀影視作品也在市場中獲得稱譽。

2022年暑期，儒意影業出品的《獨行月球》共打破17項影史紀錄，票房突破31億。

張吃魚導演的這部電影所闡述的是渺小人類在浩瀚宇宙中，因為愛和希望的支撐而突破自己，勇敢探索世間萬物，把不可能變成可能的偉大力量。

這是一部喜劇與科幻結合的優秀作品，以生動詼諧且感人的方式體現了平凡人類的樂觀、堅持與偉大，並向觀眾傳達出了「太陽不落，希望永存」的信念。

《獨行月球》因此也拿下多個暑期檔檔期的「票房冠軍」，並獲得了第35屆中國電影金雞獎多項提名。



#### 《獨行月球》相關榮譽

##### 2022年暑期檔影片

- 首映日票房冠軍
- 首映日人次冠軍
- 首映日場次冠軍
- 檔期影片票房冠軍；
- 檔期人次冠軍
- 檔期單日票房冠軍

##### 第35屆中國電影金雞獎提名

- 最佳男主角
- 最佳攝影
- 最佳美術
- 最佳音樂

儒意影業在未來將推出更多觀眾期待的影視作品，例如已上映的《交換人生》、《保你平安》、《情滿九道彎》和《溫柔殼》，待上映的《溫柔殼》、《熱烈》、《我的人間煙火》、《微暗之火》和《大唐狄公案》等。

《交換人生》(已上映)



《保你平安》(已上映)



《情滿九道彎》(已上映)



《溫柔殼》(待映)



《熱烈》(待映)



《我的人間煙火》(待映)



《微暗之火》(待映)



《大唐狄公案》(待映)



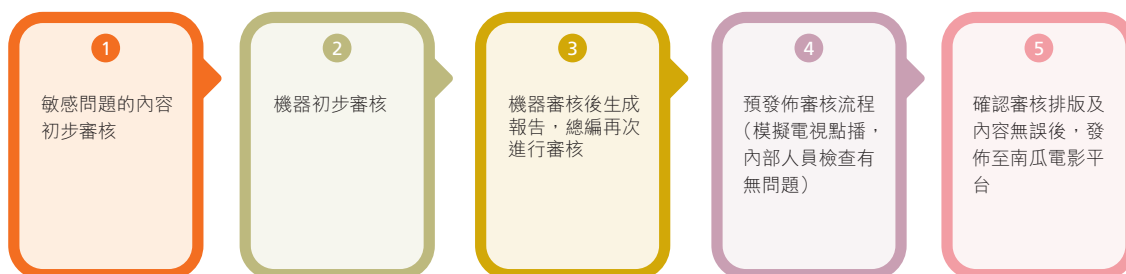
目前，《溫柔殼》已獲得第六屆平遙國際電影展之「費穆榮譽最佳導演」、「費穆榮譽·最佳男演員」及「費穆榮譽·最佳女演員」三大獎項；《熱烈》在2022年度微博電影之夜榮獲「年度期待電影」稱號。

### 南瓜電影

南瓜電影是本集團打造的垂直純付費訂閱會員制流媒體平台。本年度，我們主要通過業務渠道與軟件技術的創新觸達更多用戶，進一步提高用戶的觀影感受及使用體驗。同時，我們還高度注重內容的合規管理，制定了嚴格的審核機制以確保平台播放的影片內容符合監管要求。

**技術、服務、產品三管齊下。**南瓜電影打造以海外影視劇為主的流媒體平台，降低國內院線影片資源佔用比例，以差異化競爭的方式佔領市場。通過利用不同的窗口期以及平台協作的方式播放已引進的影片，提供版權資源利用效果；同時，在APP內部進行功能升級，上線杜比音效並支持4K高清和HDR播放模式，為用戶提供沉浸式的觀影體驗。另外，南瓜電影本年度更新了多樣化的服務與產品以增加用戶黏性，例如在APP內開設購物商城，供用戶購買實物產品或不同時長的會員權限等。

**內容合規審查一絲不苟。**本集團建立了《公司審核管理機制與流程》以明確內容審核的相關要求，規範南瓜電影APP中影片的上線、播放程序。影片篩選階段，我們會通過國外片方提供的正規帶水印鏈接提前觀看影片內容，以評估作品劇情質量及能否過審；影片上線階段，我們嚴格採取五步法審核機制，通過機器和人工雙重審核的方式確保內容合規，在每月末向廣電總局報備下個月即將上線的影片，通過審核後才可在平台正式播放。



南瓜電影影片內容五審方法



另外，本集團依據《互聯網視聽節目服務管理規定》、《互聯網等信息網絡傳播視聽節目管理辦法》及有關法律法規編製了節目應急預案，以加強對播放平台突發事件的應對能力，其中規定了當網站／網頁出現非法言論時的緊急處置措施。同時，南瓜電影針對播放內容設置了監控機制，要求網絡檢測員每天24小時對平台界面進行監控，一旦發現不當、反動言論以及危害社會安定團結等不符合播出條件的內容需立即刪除，並上報節目總編。

### 景秀遊戲

遊戲業務是本集團今年新增的業務板塊，我們今年全面啟動與騰訊集團在遊戲方面的合作事宜，挑選及宣發高品質的遊戲產品，打造精品遊戲IP，確保為玩家提供新穎有趣的遊戲體驗，並宣傳積極向上的正能量和傳統文化理念。

對於遊戲產品的選擇，本集團在獲取遊戲產品資料後，將挑選其中的優質產品開展遊戲測評，多層面考慮作品完成度、開發團隊實力和公眾吸引力等指標，綜合景秀和騰訊雙方的遊戲測評結果，共同確認引入的遊戲產品後，方進行後續上線、運營等工作安排。本集團目前與騰訊合作發行了兩款遊戲，分別為《亂世逐鹿》和《傳奇天下》，我們主要從遊戲的主題和宣傳等維度著手，營造良好的遊戲氛圍，提高遊戲的吸引力。

本集團堅決抵制任何負面內容及題材的遊戲作品，當前發行的兩款遊戲其情節和人物設定均基於積極正義的故事背景和勇敢正直的主角形象，我們堅持通過遊戲弘揚中華文化，傳達善良美好的世界觀。同時，為維護良好的遊戲風氣，我們從監管部門獲取了屏蔽字庫並在遊戲中執行，並且積極與監管部門保持溝通，及時了解業內監管政策的變化情況。



《亂世逐鹿》是一款以三國為遊戲創作背景的擬真戰場3D手遊，依照三國人物的歷史形象塑造了眾多兵將IP，並賦予其角色不同的遊戲屬性，玩家可自由開拓豐富多樣的玩法，並可選擇在手機或電腦終端上進行遊戲。

《亂世逐鹿》通過在遊戲中還原三國的歷史劇情，使得玩家在遊戲過程中深入地了解三國英雄人物及故事，以此為契機體驗深遠悠久的中華歷史文化。



《傳奇天下》繼承了經典《傳奇》網遊系列的經典玩法及元素，以東方奇幻世界為背景，講述人類對抗惡魔入侵的故事，玩家以熱血的人類視角開展與邪惡勢力的戰鬥，遊戲始終宣揚正義友好的信念，突出團結協作的偉大力量。

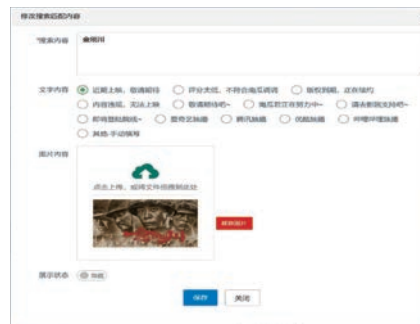
本集團利用已有的流媒體平台、影視業務資源優勢及流量渠道宣傳遊戲產品。例如，南瓜電影APP通過其開屏廣告、內部廣告資源位對兩款遊戲進行推廣，而且用戶若通過南瓜電影APP下載遊戲則可以獲得額外的遊戲道具獎勵；本集團邀請知名歌手進行遊戲代言推廣並演唱主題曲，通過明星宣傳效應提高遊戲知名度。另外，騰訊集團對本集團的業務合作，不但提供技術支持，更利用微信、手機QQ、應用寶等大流量渠道為遊戲引流。《亂世逐鹿》上線當天即拔得頭籌，獲得App Store Today推薦，名列其免費遊戲排行第一。

## 4.2. 關注觀眾及用戶體驗

作為一個負責任的內容製作及線上流媒體運營商，本集團十分重視客戶體驗和服務質量回饋，定期開展客戶滿意度調查並不斷提升服務品質。儒意影業聘請了輿情口碑團隊實時監測平台網站數據及觀眾滿意度；南瓜電影APP根據用戶喜好每日智能調整首頁推薦影片，最大程度地滿足用戶觀影需求；景秀遊戲定期向玩家發放滿意度調查問卷以了解玩家的遊戲體驗情況，並根據調查結果優化遊戲功能，提高玩家的遊戲體驗。

### 案例：南瓜APP—智能化的首頁影片推荐及求片功能

南瓜電影APP根據每日用戶觀影、點贊、收藏、評論等不同維度，智能選取片庫中用戶未曾收看過的類似影片進行推薦並將其列示於APP首頁。用戶每日的求片數據會發送到內容及版權部門，需求大量的影片會在符合國家引進的條件下優先採買，同時，由運營編輯負責在系統中做出回復，當用戶再次搜索時可看到相應回覆。



## 4.3. 用戶投訴處理

本集團具有成熟完善的用戶投訴處理體系，建立了規範的投訴處理機制，開通了多樣化的投訴接收渠道，設立了獨立的投訴處理部門。

用戶可撥打公開投訴熱線400 699 6228或通過南瓜電影APP平台投訴系統、用戶論壇、微信群和微博私信等多種在線渠道實時反饋意見，我們客訴部門的處理專員負責及時整理匯總投訴信息並轉達給相關責任部門。

我們會進行投訴分析和問題歸因，為用戶全天24小時不間斷地提供投訴處理及免費技術支持服務。我們主要根據客戶投訴的類型採取恰當的應對方式，對於系統操作類投訴，客服會在能力範圍內及時提供操作指引，或請求技術團隊排查解決系統故障；對於情緒化投訴，客服通常在了解情況後以贈送會員時間或為用戶退費等方式解決問題。在投訴問題解決後，客服團隊會將處理辦法或結果及時反饋給用戶。本年度，本集團未接到重大投訴。

## 5. 「儒意」管理—重視合規運營

本集團秉承負責任經營的理念，將網絡信息安全、用戶隱私保護和青少年保護作為業務發展的根本。本集團在作品發佈時嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國價格法》、《中華人民共和國電子商務法》、《中華人民共和國產品質量法》等相關要求，堅持傳播負責任的影視和遊戲內容，杜絕負面的內容宣傳或其他不合規情況的發生。同時，我們制定了一系列相關的管理制度，以確保向公眾宣傳積極正面的產品內容，竭力避免對青少年的成長造成負面影響。

### 5.1. 網絡安全與隱私保護

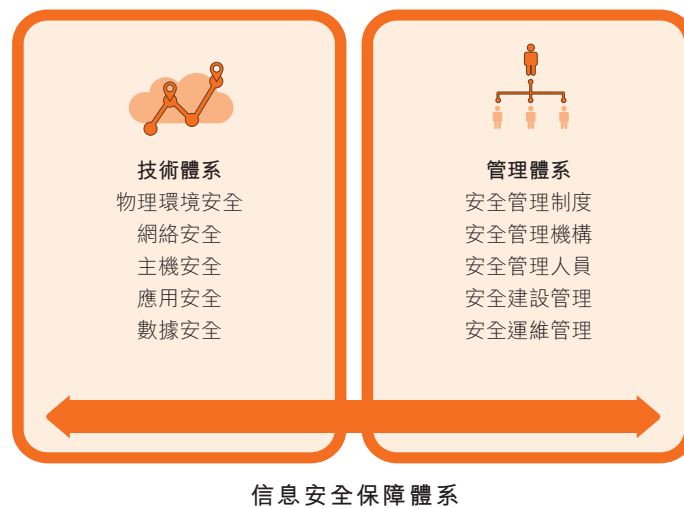
本集團將保護網絡信息安全和用戶信息隱私作為影視及遊戲業務發展的基本原則，我們嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《信息安全等級保護管理辦法》、《信息系統安全等級保護基本要求》、《信息安全技術個人信息安全規範》、《信息安全技術移動互聯網應用(APP)收集個人信息基本規範》、《電信和互聯網用戶個人信息保護規定》等法律法規和行業規範。

本集團建立了信息安全和用戶隱私保護相關的政策和管理機制，在集團內部通過嚴格的網絡運維規定和技術手段加強信息系統的安全性，預防網絡安全風險，防止信息外泄，保證集團業務高效穩定地運營。同時，本集團積極開展信息安全評審和第三方審查，已連續兩年獲得外部安全等級保護三級的認證，並邀請阿里雲進行終端安全審查。本集團亦將在運營過程中持續優化完善內部安全管理制度，開展外部安全等保認證和第三方終端安全審查。

## 信息安全保障

本集團依據網絡安全相關的法律法規制訂了《信息安全管理制度》、《產品技術部門工作手冊》、《代碼編寫安全規範》及信息安全應急預案等內部管理制度，全方位、全流程地提高自身網絡安全保障並減低遭受網絡攻擊的風險。

本集團內設網絡安全與信息化工作小組，從技術和管理兩個體系在應用設計及運維階段進行信息系統的安全保護工作，確保用戶隱私和數據安全。其中，管理體系包括安全管理制度、安全管理機構、安全管理人員、安全建設管理和安全運維管理等五個部分，技術體系包括物理環境安全、網絡安全、主機安全、應用安全和數據安全等五個部分。在應用設計環節，我們會綜合考慮技術體系的五個因素，進行信息安全需求分析；在應用運維環節我們通過管理體系的五個維度明確信息安全部門的架構及分工，並落實責任制管理模式，全面推進網絡安全管理制。



本集團明確了產品研發、運維所涉及的各部門的協作模式，規範了內部系統運行安全和穩定保障流程，通過多種手段時刻防範可能發生的網絡攻擊。在APP上線之前，我們會進行多層級的測試及審批，全面排查安全漏洞；在APP運行期間，我們對數據進行實時監控和調整，定期對各個系統網絡進行安全檢測，及時完成防火牆安全防護升級；同時，我們根據人員崗位對系統賬號操作權限功能進行分級，且不允許任何賬戶通過外網訪問系統，所有系統操作都按要求進行數據備份。

另外，我們還制定了系統安全應急預案，以增強信息系統對外防範能力，快速應對突發安全事件。我們在系統中設置了異常事件報警機制，當發現黑客攻擊或感染病毒時，立即響應，追查非法攻擊來源或清掃病毒並進行數據恢復及備份，若情況嚴重則通報公安或上級管理部門。

本年度，集團取得了信息系統安全等級保護的三級認證，並通過了阿里雲安全團隊的第三方系統滲透測試。同時，本集團的信息系統均已參考國家《信息系統安全保護等級定級指南》統一向公安機關進行定級登記和備案。

### 個人隱私保護

本集團十分注重對客戶隱私的保護，所有相關業務線的隱私保護政策已在集團官方網站專區披露。此外，集團也將及時跟進隱私保護政策相關法律法規的變化，持續優化我們的隱私保護制度並確保其全面覆蓋所有相關業務。本年度南瓜電影和景秀遊戲分別更新及制定了《隱私保護指引》，並在集團所有APP中對用戶進行信息隱私相關提示，以說明APP進行用戶信息收集的範圍、使用目的及存儲方式，並向用戶徵求獲取其個人信息的授權，為用戶查詢訪問、刪除、更正其個人信息提供指引。



南瓜APP隱私政策彈窗

本集團對敏感信息進行加密處理並不斷加強軟件安全性能，以防止相關信息被竊取或泄露。本集團採用業界領先的技術措施來保護用戶信息安全，包括但不限於防火牆、加密(例如SSL)、去標識化或匿名化處理、訪問控制措施等。例如，我們與短信運營服務商簽訂條約，系統發送的所有短信記錄及對應手機號均不可外泄，員工通過點擊操作後，系統將自動向用戶發送消息，員工及短信運營商無法看到用戶信息。同時，我們還不斷加強用戶設備端的軟件的安全能力，例如在設備本地完成部分信息加密工作，以鞏固安全傳輸，或是通過了解用戶設備安裝的應用信息和運行的進程信息，以預防病毒、木馬等惡意程序。

本集團建立了保障個人信息安全的專門管理制度。例如，我們嚴格限制訪問用戶信息的人員範圍，要求他們遵守保密義務並進行審計，違反義務的人員會根據規定進行處罰。我們也會定期進行內部審查，以防未經授權的人員擅自訪問、使用或披露用戶的信息。我們還在員工的入職手冊中提出明確要求，所有員工必須遵守集團有關保障數據安全和隱私的管理制度，以提高員工保護集團內部信息的意識，降低網絡安全及隱私風險。同時，我們在與供應商或其他利益相關方開展合作時，均會在業務合同中註明有關數據安全和隱私相關風險和對應控制程序的內容條款，並就此進行專門的溝通。

本集團保障用戶撤回個人信息的使用同意和註銷賬戶的權利，並同時賦予用戶刪除和更正APP內個人信息的權限。例如，南瓜電影APP的用戶可以自行刪除其觀影歷史、個人片單、影片喜好記錄、社區影評等數據，亦可更改個人賬號的頭像、昵稱、性別、生日等信息；使用景秀遊戲APP的玩家可以自主關閉或開啟遊戲產品獲取的設備相機、支付功能等權限，亦可變更個人信息的授權範圍，用戶可自主控制其個人信息，通過賬號註銷的方式，刪除已實名認證的個人姓名及身份證號等信息。

本年度，集團聘請阿里雲進行第三方SDK隱私風險監測，通過其出具的隱私合規監測報告進行優化整改，以不斷強化集團的用戶隱私保護管理。

## 5.2. 青少年保護

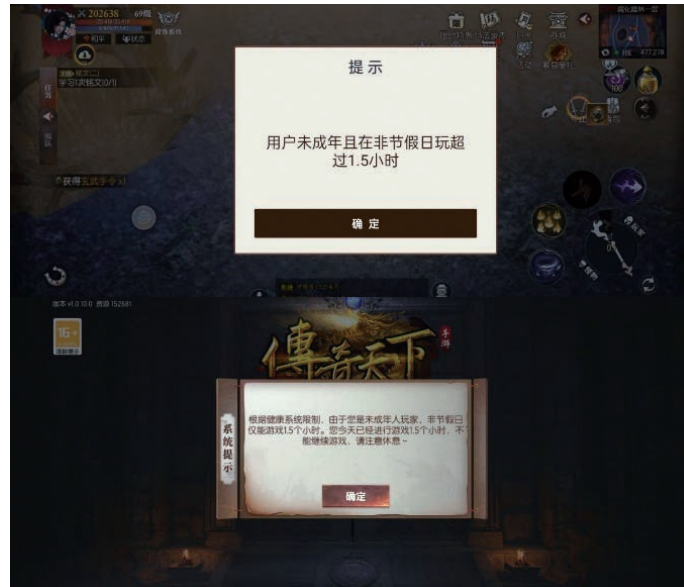
本集團在發展業務的同時時刻注重對未成年人的保護，嚴格執行《未成年人網絡保護條例》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《關於防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》等法律法規及規範性文件的要求。我們分別在南瓜電影APP和兩個手遊APP中建立了未成年用戶防沉迷機制，嚴格控制未成年人使用網絡時間，通過多種技術手段防止未成年人過度沉迷於影視或網絡遊戲或因此發生對身心健康造成不利影響的情況。

南瓜電影APP通過建立青少年模式，設定未成年賬戶的觀影類型及軟件使用時間。在青少年模式開啟時，軟件中增設益智類及教育類影片，並限制未成年賬戶每日使用時間不可超過40分鐘，且每日22點至次日6點禁止未成年賬號使用軟件。

景秀遊戲發佈了《景秀遊戲兒童隱私保護指引》，積極落實國家防沉迷政策要求，通過啟用防沉迷系統來保護未成年人的合法權益。在兩大遊戲APP的登陸界面，用戶登錄前系統會進行適齡提示，並要求用戶進行賬號實名認證，系統根據實名身份等信息校驗判斷相關賬號的真實用戶是否為未成年人，進而決定是否將此賬號納入到防沉迷體系中。同時，為了進一步提高實名認證的精準度，我們啟用人臉識別進行身份核驗，最大限度防止未成年人冒用他人身份信息。

對於未成年遊戲賬戶，系統會限制其遊戲時間和遊戲充值金額，並協助未成年人的監護者隨時掌握孩子的遊戲情況。系統會收集未成年賬號的登錄時間、遊戲時長等信息，通過系統層面自動干預和限制未成年人遊戲時間、啟用強制下線功能等方式，引導未成年人合理遊戲，並在疑似未成年人消費後嘗試聯繫其監護人進行提醒、確認與處理，幫助未成年人健康上網。未成年賬戶每天有1.5小時的遊戲時間限制，超過規定時間後賬號會自動下線；且未成年人不能充值遊戲，如進行充值操作系統則會發出充值額度超標的提示，同時禁止其使用支付功能；另外，我們還使用了「騰訊遊戲成長守護平台」，該平台能幫助家長或監護人隨時了解孩子的遊戲情況，設置消費限額以及每天的遊戲時長和時段。





青少年遊戲防沉迷模式

於報告期內，我們的未成年人防沉迷機制運行良好，並未違反《未成年人網絡保護條例》等法律法規。

### 5.3. 知識產權保護

本集團一貫堅持與侵權行為作鬥爭，嚴厲打擊文字、音樂、商標侵權等不正當行為，維護用戶及公司利益，踐行社會責任，為維護行業市場經濟秩序貢獻力量。本集團依據《中國人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國商標法》等法律法規，制定內部知識產權管理制度，規範影視及遊戲業務的版權保護措施。

本集團通過與合作方簽署保密協議、明確採購責任和採用版權數字化預警系統等途徑來保護相關作品的知識產權。我們在影業合同中規定編劇、相關劇本及作品的版權人必須進行獨立創作，不得抄襲或找他人代筆，否則承擔對應的違約責任。我們在採購作品版權時與供應商約定不得發生侵權行為，若有違規則由上游供應商承擔侵權責任。南瓜電影的數字化預警系統可在影片版權到期前進行警示，以便工作人員及時下線到期影片，避免侵權事件的發生。

本集團及時登記自創作品相關的文字、音樂及商標等版權以保護自身權益。例如，儒意影業在國家版權管理部門對文字作品進行版權登記，保證創作人的權益；對因影視作品衍生出的原聲配樂、商標名稱等，協同著作權權利人及時完成相關版權的登記工作，例如電影《熱烈》拍攝完成後，儒意影業針對該項目提交了共計11大類，85小件商標註冊事項，並已對影片中核心Logo等申請註冊國家美術著作權。另外，本集團的遊戲業務為傳統代理模式，未涉及自行研發，遊戲相關的版權均由研發公司申請，景秀提供協助。本集團目前的兩款遊戲產品均為獨家代理，且已具備相應的遊戲版號。

## 6. 「儒意」夥伴一攜手並肩合作

本集團深知維持良好的供應鏈對我們業務的可持續發展至關重要。我們秉持互信互惠的精神，致力於攜手與優質的供應商及合作夥伴共同打造可持續的供應鏈，促進供應商加強環境和社會責任表現，一起實現共贏發展。我們持續優化本集團的供應商篩選、評估、管理相關的評估標準及制度，規範採購交易行為，不斷提升管理效率，並且將常規的合規檢查納入招標採購的每個環節，深化管理我們與供應商之間的合作關係，共同營造和諧的商業生態。

根據本集團主營的業務需求，我們採購的供應商主要分為行政採購、技術採購、版權採購、推廣採購這四大類。其中，針對本集團影視作品內容創作業務，我們將供應商又細分為創作型和製作型兩類，創作型供應商一般為編劇、策劃公司、版權方等；製作型供應商一般為經紀公司、宣傳公司、海內外發行公司等。

為了更有效、更規範地管理我們的供應商庫，本集團建立了供應商評估標準及相關管理機制，並由各業務部門的採購小組以公平、公正和專業的標準負責進各業務需求的採購工作。



#### 供應商篩選與准入

- 在篩選合適的供應商階段時，我們會先對各類潛在供應商進行資質背景調查和合規審核。針對影視內容製作流程中的各個採購需求環節，我們會對正在合作、過往合作或正在洽談的合作方從歷史合作情況、公司規模等資質情況進行歸納梳理入庫。
- 對於新供應商，我們採取更詳細的綜合實力調查，包括新增供應商基本背景資料、產品質量、售後服務、價格水平等，通過調查的供應商方能進入供應商庫。



#### 供應商審核與評估

- 我們從質量、規模、交付、技術、成本等多維度對供應商進行評估，並採取線上或線下實地考察的方式了解供應商的實際資質情況，嚴格把控供應商的質量，從供應商庫中擇優選擇我們的合作夥伴。
- 針對受委託的供應商及承包商，採購團隊會審核合同中的所有商務條款並與其簽訂合同。特別是在版權採購方面，在簽約前所有商務條款會由律師進行審閱，包括權利義務條款、獨家、非獨家、年限、價格等內容，以確保採購的合規性。
- 對於出現原則性問題的供應商，如不正當競爭、腐敗問題等，將不予採用該等供應商。



#### 供應商ESG管理與日常溝通

- 我們在日常生活中與供應商保持積極的互通互聯，在項目進展過程中，我們與供應商採取多種交流方式，定期反饋項目進展，落實進度，梳理項目需求，為後續合作奠定良好基礎。
- 儘管我們的供應鏈由於業務性質所涉及的環境及社會風險相對較低，但我們仍會將供應商的環境及社會表現納入考慮範圍內。我們對供應商進行反腐敗宣導，並要求供應商簽訂合同時簽署廉潔約定書；對於技術採購，我們會全面考察供應商的隱私政策及其對用戶信息保護的制度情況。此外，在進行行政類辦公物資等實體採購時，將優先選擇具有節能、環保標識或認證的產品，如節能電子設備等，積極落實綠色採購行為。

於報告期內，本集團合作的供應商共計約185家，均來自中國以及海外地區。我們的供應商及合作夥伴主要為影視劇版權供應商，同時也涉及少量的實物類採購，如日常行政辦公用品、物料等。

## 7. 「儒意」初心一堅守廉潔底線

本集團始終將廉潔守信作為業務發展的基石，秉承廉潔之心向社會公眾進行文化傳播，堅決遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，在集團內部推行反貪污、反腐敗及誠信文化，對於貪污腐敗等不法行徑採取零容忍的態度。於報告期內，本集團未發現向本集團或集團員工提出並已結案的貪污訴訟事件。

### 7.1. 廉潔環境建設

為規範自身商業道德，本集團已於《員工手冊》中明確規定了有關員工廉潔守則、職業操守及個人品德等事項，並設置了內外部舉報渠道，以防範賄賂、勒索、欺詐及洗錢等違法違規事件。

本集團一直將誠實、廉潔、公平視為重要資產，嚴禁任何員工在工作中向客戶、供應商、承包商或其他業務相關人員索取或收受利益。在開展對外業務合作時，集團會向供應商進行廉潔合作的意識宣導，並要求其簽署廉潔協議。

本集團鼓勵員工積極檢舉貪污腐敗等不法行徑，集團已公開檢舉渠道，任何員工均可直接向集團人力資源部或上級領導舉報可疑的腐敗行為；負責部門或管理人員接收到舉報後將建立調查小組並開展詳細調查，公正且機密地處理所有投訴以保護舉報人，調查結束後及時將結果反饋至舉報人，並將包含舉報和調查處理的資料歸檔。任何人違反守則均會受到紀律處分，並會被依法追究損失及法律責任。另外，集團內部也會進一步明確商業道德事宜的監管責任，通過編製獨立的廉潔管理相關制度以加強員工廉潔意識並提供行為指導。

### 7.2. 廉潔培訓

本集團為打造廉潔誠信的工作風氣，向內部各層級員工開展廉潔教育培訓，以提升員工廉潔意識，有效降低貪污腐敗等事件的發生率。本集團向所有新員工開展廉潔培訓，開會宣貫《員工手冊》中規定的廉潔守信等內容，並要求員工在培訓後簽署《學習確認書》，以保證員工理解並遵守集團的相關規定。

## 8. 「儒意」團隊—共創希望未來

儒意控股深信我們的員工是公司的寶貴資產，在公司高速發展的同時，我們希望一直與員工攜手並進，共同成長。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》等相關法律法規，並制定和落實《員工手冊》、《員工考勤管理制度》等一系列內部管理制度，確切保障員工的勞動權益、健康與安全以及所有員工的平等機會。與此同時，我們深知員工的個人發展也是企業可持續發展道路上不可忽視的一部分，我們持續完善培訓體系，為員工提供豐富多元的培訓內容，讓員工更好地實現自我價值。

### 8.1. 員工僱傭管理

本集團切實保障員工的勞工權益，在進行招聘工作時嚴格遵守《中華人民共和國禁止使用童工規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》等法律法規，依法與受聘員工簽訂勞動合同並要求應聘人員提供相關身份證明資料用於查詢及驗證，確保合理用工，堅決杜絕僱傭童工及強制勞工等違法事件的發生，一經發現將嚴格依法處理。報告期內，儒意控股未發生任何與僱傭童工及強制勞工事件相關的違法行為。

#### 勞工準則

本集團充分意識到童工及強制勞工違反基本人權及國際勞工公約，並對可持續的社會及經濟發展構成不利影響。本集團僅執行標準勞工合約的規定，堅決杜絕任何不法或不公的方式，限制員工與本集團的僱傭關係。本集團的招聘及用人標準均嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》的相關法規執行。尤其是，本集團嚴格確保：

- 禁止僱傭童工—應徵者必須年滿16週歲，本集團在招聘過程中通過背調及檢查應徵者的身份證正本來嚴格查證應徵者的實際年齡；
- 自由選擇受僱—我們堅決杜絕強迫勞工的現象，確保僱傭條件均屬自願性質。員工在本集團工作乃出於自願，並只需按本集團的相關僱傭制度發出通知，即可自願離職；

## 環境、社會及管治報告(續)

- 薪酬福利 — 確保員工的薪酬及福利符合或超過員工受僱國家的最低法例要求，並不會以扣減工資作為對員工的紀律處分。薪酬乃根據員工的工作表現、資歷及經驗而釐定；
- 平等機會及反歧視政策 — 本集團的招聘、薪酬、培訓、晉升、解僱及退休政策及實務不會因年齡、性別、婚姻狀況、殘疾、種族、宗教或其他因素而對員工造成歧視；
- 騷擾及虐待 — 我們不會任何對本集團員工施以身體、性方面、心理或言語上的騷擾或虐待的情況發生。

於報告期內，本集團未發現任何嚴重違反勞工相關法律法規的情況。

### 多元與平等

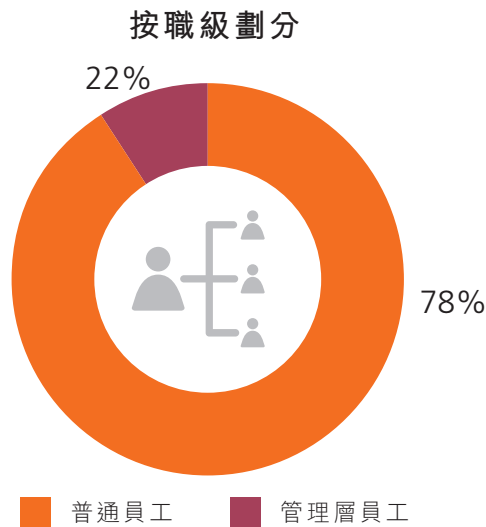
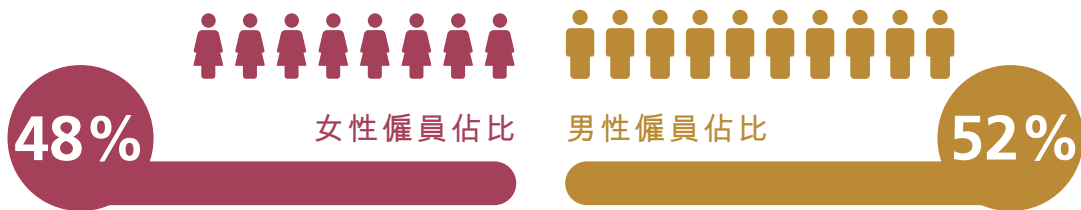
同時，我們在招聘、培訓及晉升過程中秉持公平公正的僱傭管理原則，嚴格防止一切形式的歧視現象，絕不因性別、年齡、國籍、宗教信仰等個人特質而進行差異化對待，保障員工的多元化。本集團致力於為我們的員工打造陽光健康的職場環境，積極提倡同事間的友好溝通與合作，重視每一位員工的訴求，禁止任何不公正對待員工的行為。

我們提供線上及線下員工反饋投訴的渠道，員工可以直接向上級或人力資源部門反饋工作場所內可能存在的歧視現象，並由人力資源部門負責及時處理員工反饋的問題。我們計劃將在員工手冊或相關制度中明確並強調反饋投訴的溝通渠道，持續完善投訴處理的監督機制，明確高管負責人員的監督責任，確保處理結果的合理性。

### 人才梯隊建設

本集團每年會根據各業務板塊的發展情況，預測招聘需求並制定用人計劃以拓展我們的人才庫。本年度，本集團逐步擴大對遊戲業務板塊的人才梯度建設，吸納優秀人才，為本集團在新開拓的遊戲業務賽道上儲備精英人才。我們主要通過Boss直聘、拉勾等多種線上渠道及員工內部推薦渠道，持續吸納高素質創新型人才，以支持本集團各業務板塊的高速發展。我們將履行社會責任，繼續完善校招計劃及實習生計劃，為行業儲備更多專業人才貢獻應有的力量。

截止2022年12月31日止，本集團三大業務板塊的員工總數為286人。本年度，本集團業務不斷發展，新增遊戲業務板塊，員工流失比率較低<sup>1</sup>。

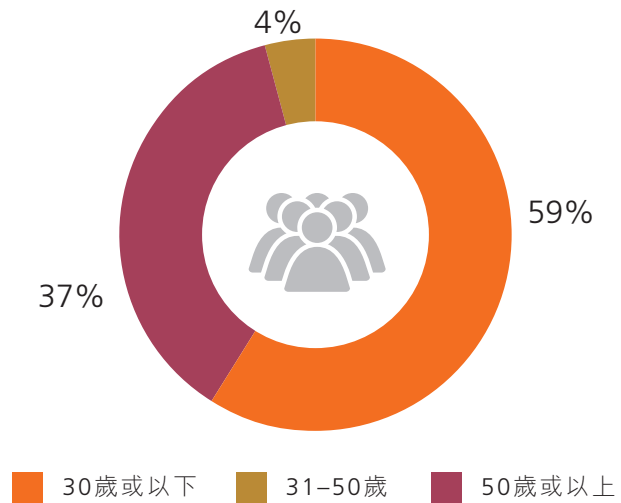


<sup>1</sup> 本集團的2022年度員工流失比率數據見附錄一

### 按地區劃分



### 按年齡組別劃分





## 8.2. 職業健康與安全

每位員工都是本集團的重要一份子，我們充分關注員工的身心健康，致力於為員工提供健康且安全的良好工作環境，讓每一位員工開心、安心地工作。本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》等相關法律法規，依照《員工手冊》、《安全生產責任書》等相關內部規章制度，落實員工在崗制度及操作規程，保障員工在工作場所的個人的健康與安全。同時，我們為提供多樣化的健康與安全保護措施，如為每位員工安排定期的體檢，為劇組員工提供人身意外傷害保險和醫療保險等。過去三年，本集團因工死亡員工人數為0，因工損失工作日數為0天。於報告期內，本集團未出現違反職業健康與安全相關法律法規的現象及案件。



### 拍攝現場安全管理

- 本集團建立完善的拍攝現場管理機制，在拍攝前與攝製組的爆破部門及動作部門負責人均簽訂《安全生產責任書》，務求將安全責任落到實處。
- 拍攝前制定拍攝方案，並針對拍攝及劇組人員拍攝動作方案組織協調會議，確保各相關部門人員清楚拍攝方案、爆破及危險動作等具體方案。在實際拍攝中，嚴格按照拍攝方案執行，並根據現場拍攝規模，安排相應消防、急救等部門車輛和人員現場待命。
- 嚴格督促動作部門相關負責人對動作拍攝所使用的威亞、掛鈎、軟墊、護膝、護肘、頭盔等保護用品進行定期檢查，保證設備符合使用安全標準。



### 消防安全管理

- 協同當地消防部門對拍攝場地、辦公環境、庫房等的消防設備進行定期檢修，確保各消防設施安全有效。
- 拍攝劇組與拍攝地簽署《消防安全責任書》，明確各相關部門負責人的消防安全管理職責。



#### 員工健康管理

- 疫情期間，我們嚴格遵守國家和各辦公區域所在城市的疫情防控要求，積極採取防疫措施以保障員工的健康，我們嚴格推行並落實辦公全程佩戴口罩。
- 我們在拍攝製片現場設立健康觀察區，為身體不適的人員提供休息場所，若發現有身體狀況嚴重不佳的人員安排及時就醫。

### 8.3. 人才培育與發展

本集團堅信員工的個人成長與企業的進步密不可分，我們持續完善健全的人才培養機制，針對各業務板塊培養優秀的多元團隊，不斷提升各業務的核心競爭力。我們堅持以工作培養人，以機會鍛煉人，完善並優化培訓體系，夯實員工的能力建設並拓展職業發展道路。

針對新入職員工，我們專門設立崗前培訓，幫助新員工盡快適應工作崗位要求和企業文化，成為業務發展的重要力量。同時，我們實行「學徒制」輔導，為新員工配置具有豐富經驗的資深員工來帶領，採取一對一的方式培養影視及遊戲業務的管理人才和助力行業發展的業務專家。本集團已經制定並著手實施部門負責人及以上級別管理人員領導力專項培訓計劃，此外通過對新上任員工的持續培訓支持和知識儲備積累，使他們能具備領導能力，未來承擔更廣泛的職責。此外，為促進員工的學習主動性及自主性，本集團鼓勵並支持員工提升自身學歷或獲得相關教育認證，適時提供資源輔助員工提升學歷。本集團將持續優化員工培訓計劃，致力為員工提供多層次、多元化的學習發展機會，以人才發展戰略實現企業與員工的可持續成長。

案例：開設“儒意之窗”，持續提升全員專業知識水平

為了持續促進員工的職業技能和專業知識，本集團建立“學習型組織”的員工培訓思路，自今年2月推出每週不斷更的學習培訓活動—「儒意之窗」，通過電子文檔和公示欄看板等方式向各業務部門傳遞最新政策及行業趨勢信息，內容涵蓋內部制度、技術、影視行業觀點等多元化的主題，多維度地提升每位員工的專業知識水平。



設置「儒意之窗」公示欄向員工傳遞行業資訊

2022年度，本集團的總體培訓情況如下：

員工分類	受訓比例	年度人均培訓時長 (小時)
所有員工	100%	7.1
按性別劃分		
男性	52.1%	6.9
女性	47.9%	7.4
按職級劃分		
管理層員工	20.6%	1.8
普通員工	79.4%	8.7

在員工職業發展方面，本集團制定了晉升考核管理制度並建立了清晰的晉升路徑和發展通道，每年定期進行績效評估與反饋，以幫助每位員工獲得更好、更合適的個人成長與職業發展；通過制定明確的考核方法及指標，對績效突出、能力優秀的員工給予職位提升，充分調動員工積極性，助力員工自身能力與素質的提高。



#### 8.4. 員工關懷

隨著現代生活和工作的節奏加快以及其他綜合因素的影響，我們關注每位員工在身體及心理上的健康狀況，希望員工在勤勉工作、實現個人理想與業務目標的同時，也能樂觀工作，健康生活。我們積極開展職業健康知識宣講活動，向所有員工普及各崗位職業病防治的方法與知識，強化員工的職業病防範意識並關注心理健康。同時，我們會為每月過生日的員工組織內部慶生活動並準備禮物，並不定期組織團建活動，豐富員工的工作生活，著力提升廣大員工的歸屬感、獲得感、幸福感。

案例：為員工策劃並組織求婚行動

今年9月份，我們在公司內部為員工的求婚行動進行了每個環節的精心策劃，細心佈置浪漫求婚現場、制定驚喜求婚流程等，為兩位新人留下了充滿難忘幸福的回憶。



案例：為當月生日的員工送上祝福

本集團每月都會為當月過生日的員工在公司內部組織慶生活動，並附上生日祝福的電子賀卡，以及為過生日員工發放精心準備的生日蛋糕卡、鮮花和禮物，及時為每位當月過生日的員工送上祝福，增加大家的凝聚力和向心力。



同時，本集團重視與每位員工之間的雙向溝通，尊重並認真聆聽員工的心聲。本年度，為了深入了解各部門的工作氛圍和員工滿意度情況，我們通過員工滿意度問卷調研的形式，圍繞五個維度，全方位地收集每位員工對工作環境、同事關係、工作內容、公司背景、個人觀念的意見或建議。

此外，我們亦關注新員工的入職感受，本年度對於新入職的員工開展了新夥伴調查問卷，系統性、有重點地了解新員工對剛加入我們時在工作的各方面滿意程度及期待。針對員工普遍反饋的問題，我們進行了持續的複盤與改善，旨在提升員工整體的滿意度的同時，也觸發管理層面的改進。

### 8.5. 薪酬與福利

儒意控股嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國合同法》，依法為員工繳納養老保險、基本醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金，並為員工提供年節假日、年休假、探親假、婚喪假等法定假期。本集團致力於打造公正透明的薪酬福利體系，制定具有外部競爭力的薪資制度，建設一流人才梯隊。本集團的相關定薪及調薪流程由公司人力資源部負責人進行監督和審批，確保個人薪酬水平與員工崗位價值、能力職級、業績緊密掛鉤，調薪公平公正。

我們根據市場水平以及自身生產經營狀況，綜合評估員工的工作能力、經驗、資歷等因素，公平合理地制定員工的薪資標準。同時，我們每年根據員工的個人表現和公司效益情況，對工作出色的員工進行調薪，鼓勵員工通過創造價值分享公司發展成果。此外，我們設置了特定的獎勵機制，為創新工作者、先進工作者、全年出滿勤者、績效優勝者發放額外獎勵，通過物質與精神獎勵這兩個層面來肯定員工業績表現，進一步增強企業凝聚力，激發員工創造力和敬業度，提升員工的福利待遇。

## 9. 「儒意」環境一守護綠色家園

我們在發展業務的同時十分注重資源節約及環境保護，我們的主要運營業務涉及影視拍攝及室內辦公，不會對環境造成重大污染。我們遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規妥善處理各類排放物，制定節能減排目標，並採取多種具體措施，以減少環境污染和資源浪費情況，同步打造綠色運營模式。我們亦參考氣候相關財務披露工作小組(TCFD)報告框架進行業務相關的氣候風險評估，制定適當的計劃以應對氣候變化。



## 9.1. 綠色運營

本年度，由於本集團業務板塊有所調整，為遵循匯報原則並結合實際狀況，在本年度環境相關關鍵績效指標數據方面，主要披露影視內容製作、線上流媒體及線上遊戲業務板塊的情況。另外，由於數據採集範圍的變化，上一年度關鍵績效指標數據將不具有對比性。

### 9.1.1 排放物管理

本集團產生的排放物主要包括日常辦公廢水、車輛廢氣、拍攝及辦公廢物、外購電力及車輛燃油產生的溫室氣體等，對於上述幾類的排放物我們均採取了恰當的處理處置措施，以最大程度地緩解其環境污染，我們會通過切實努力將環保理念融入集團業務，踐行環境保護與發展並重的承諾。

我們特別注重影片拍攝現場的環境保護，通過及時清理片場的垃圾廢物和愛護花草樹木等方式降低拍攝過程對環境負面影響。截至2022年12月31日，我們未發生任何嚴重違反環境法律法規的情況，亦未發生重大環境污染事件。

### 廢水

對於日常辦公廢水，其污染物包括COD、BOD、氮磷等，我們將其統一排放至市政污水管網，交由城市污水廠進行集中處理。我們的廢水排放量等於市政用水量，與用水相關的統計數據請查閱「資源管理及節能減排—水資源」章節。

### 廢氣

對於環境廢氣，其排放源主要來自於集團車輛燃油，主要污染物包括氮氧化物、硫氧化物及顆粒物，我們通過對車輛進行定期維修檢查，例如輪胎補修和充氣等方式減少車輛油耗及尾氣排放。我們的廢氣排放數據如下表所示：

廢氣	2022年	
	排放量(千克)	密度(千克/人數)
氮氧化物	119.44	0.42
硫氧化物	0.33	0.0012
顆粒物	11.22	0.0392
廢氣排放總計	131	0.46

### 固體廢棄物

對於拍攝及辦公廢物，可分為有害廢棄物和無害廢棄物，其中有害廢棄物主要為廢舊電子設備、電池及墨盒等，無害廢棄物主要為廢舊紙張及生活垃圾等。我們對廢棄物進行分類收集及妥善管理，有害廢棄物經收集後由相關設備的供應商定期回收，無害廢棄物由辦公室所在園區的物業公司統一收集處理。我們的固體廢棄物統計數據如下表所示：

固體廢棄物	2022年	
	產生量(千克)	密度(產生量/人數)
無害廢棄物	3.60	0.013
有害廢棄物	5.85	0.020

\* 此處的無害廢棄物僅包括紙張。無害廢棄物中生活垃圾由市政環衛部門統一處理，因此不進行回收統計。



為了最大限度利用資源並減少廢棄物的產生，我們通過重複利用的方式減少紙張及拍攝道具等物品的消耗量，例如：

- 將單面作廢的不涉密紙張進行二次利用，以節約辦公資源；
- 將日常購物袋依據材質進行二次或多次利用，以減少環境污染；
- 建立拍攝道具庫房，以保存二次回收和待使用的拍攝道具和設備；

### 9.1.2. 資源管理與節能減排

我們的業務主要使用的資源能源包括水、電力、車用燃料，在日常運營中，我們統計了各類資源能源的使用情況，有針對性的制定節能減排目標和切實可行的方案，以有效減少資源浪費，降低環境污染和溫室氣體排放。

#### 水資源

對於水資源的使用，集團在日常辦公過程中深入貫徹節約用水的管理方針，不僅在辦公區域張貼節約用水的宣傳標語。本年度，集團著手制定中長期的節水目標，我們以2022年為基準年，計劃於2025年將集團用水密度降低3%。

集團運營所在地水源充足，供水系統建設完善，故在求取水源方面未遇到任何困難。有關用水量的統計數據如下表所示：

水資源	2022年	
	用量(立方米)	密度(立方米/人數)
市政用水	2,033	7.11

### 能源

對於能源的使用，我們主要的能源消耗為影視拍攝地及辦公室用電，其次是車輛用油，我們致力於提高能源的使用效率，為減少能耗，避免資源浪費，並採取以下多種節能管理措施。

- 要求員工下班離開辦公室前，及時關閉電腦及電源；
- 使用完打印機後，將其設置為節能模式；
- 出入辦公室，做到房間無人時隨手關燈；
- 在辦公區域安裝節能燈、張貼節電標識；
- 定期檢修車輛，優化派車制度及行程路線，減少耗油量；

#### 案例：制定《車輛及司機管理辦法》優化車輛管理模式



##### 車輛檢修

集團要求司機保證車輛清潔並每天對車輛進行日常養護，檢查車輛的機油、水箱、剎車、電瓶、輪胎、音響、冷氣、外觀、操控等多項設施使用情況，出現問題及時按流程報修。



##### 車輛派遣

集團行政部規範車輛派遣要求，根據實際情況進行「派車」、「建議乘坐其它交通工具」或「不予派車」的處理。

- 外出不超過一公里，不予派車；
- 員工外出目的地在地鐵沿線附近的，原則上不予派車；
- 行政部在安排車輛時應盡量合理安排，同線路員工共同使用一輛車。

本年度，本集團因供暖採購的天然氣在總能耗中的佔比增加、取消柴油車輛的使用，故能源指標類型有所變動，具體的能源消耗數據如下表所示：

能源	2022年		
	用量	單位	密度(消耗/人數)
電力	136,916.37	千瓦時	478.73
汽油	22,752.67	公升	79.55
天然氣	4,560	立方米	15.94
能源消耗總計	346.65	千個千瓦時	1.21

### 溫室氣體

本集團連續多年開展溫室氣體核算工作，以掌握自身的溫室其他排放源和排放量詳情。我們積極響應國家的雙碳政策，致力通過節能減排舉措助力「碳達峰，碳中和」目標的落地，實現綠色低碳發展。

集團的溫室氣體排放主要來自於範圍二的外購電力，其次是範圍一的車輛燃油，通過上述各種節能減排手段，我們本年度的溫室氣體排放數據如下表所示：

溫室氣體	2022年	
	排放量(噸CO <sub>2</sub> 當量)	密度(噸CO <sub>2</sub> 當量/人數)
範圍一	60.52	0.21
範圍二	128.96	0.45
溫室氣體排放總量	189.48	0.66

## 9.2. 應對氣候變化

應對氣候變化已經成為全球重點議題，各國政府紛紛出台並推行節能減排的相關政策。中國推行的雙碳政策要求所有行業進行低碳轉型，大力發展綠色經濟，打造環境友好型社會。本集團作為影視及流媒體的領軍者，身負引領行業綠色可持續發展的責任和義務，在拓展業務的同時應積極響應國家號召，助力雙碳目標的落地。

### 氣候風險管理

為合理應對氣候變化，本集團參考氣候相關財務披露工作小組(TCFD)的建議，識別並評估與我們業務相關的氣候變化風險及其對集團業務表現的潛在影響。同時，我們不斷更新有關應對氣候變化的實體風險及轉型風險的措施，以保障集團業務平穩有序的發展。

分類	氣候相關風險	潛在影響	應對措施
實體風險	急性	高溫、台風、洪水等極端天氣事件頻發	<ul style="list-style-type: none"> <li>外景拍攝人員傷亡導致影片延期</li> </ul>
	慢性	海水酸化、海平面上升等氣候模式的變化加劇  平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>拍攝設施損壞導致影片成本的增加</li> <li>預報先行：與當地氣象部門建立協調溝通機制，根據未來24小時、48小時及1週的天氣變化情況及時調整拍攝方案，盡量從源頭上避免極端天氣對拍攝工期的影響。</li> <li>防範未然：制定外景拍攝應急預案，確保劇組常備應急物資，如帳篷、雨衣、雨傘、電暖爐、電風扇、防暑藥物、風寒、風熱感冒藥等。</li> <li>安全教育：對容易遭受極端天氣影響的山區、海邊、林區等外景地，要求攝製組指定內部安全責任人負責對團隊開展極端天氣應對等相關內容的安全培訓。</li> </ul>

分類	氣候相關風險	潛在影響	應對措施
轉型風險	政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高溫室氣體排放定價</li> <li>加強排放披露義務(如範圍三)</li> <li>對現有拍攝業務的環境監管或遊戲服務器的耗能監管</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規成本增加</li> <li>實時關注集團業務相關的法律法規及政策變化情況,以及時制定對策並向員工進行宣導。</li> </ul>
	科技	<ul style="list-style-type: none"> <li>向低排放拍攝/運維技術過渡的成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高耗能的拍攝設備/遊戲服務器的提前淘汰</li> <li>識別高耗能設施並全面統計集團自身碳排放數據,通過節能運行模式和定期維護等方式降低設備能耗。</li> <li>遊戲業務採購雲服務器,避免本地服務器產生的能耗影響。</li> </ul>
	市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>原設備的成本增加</li> <li>利益相關方關注度或負面反饋的增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由於原設備(如外購拍攝器材/道具等)價格的變化導致生產成本增加</li> <li>人才管理和規劃的負面影響(比如,人才流失)導致公司盈利能力下降</li> <li>通過定期檢修延長拍攝設備的使用壽命。</li> <li>通過回收和二次利用拍攝道具減低成本。</li> <li>定期開展員工滿意度調查,分析調查結果並及時優化人才管理政策。</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告(續)

另外，我們積極尋找更多氣候變化帶來的機遇，以推動並完善集團綠色低碳模式的轉型發展，期望把握住可持續發展時代的商機。

類別	氣候相關機遇	潛在影響
業務發展韌性	<ul style="list-style-type: none"><li>採取綠色低碳的發展模式</li><li>增加影視作品／遊戲產品中對環保及氣候變化議題的宣傳力度</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>通過科技創新和數字化發展降低集團在影視製作、流媒體運營及遊戲業務的碳排放，從影視設備、拍攝道具及現場環境管理、集團辦公用能等方面著手，制定節能降耗的運維措施，在高效運營的基礎上確保業務發展韌性，實現降本增效。</li><li>通過影視創作和流媒體運營平台播放環保公益主題影片，以傳播與氣候變化及社會可持續發展相關的知識，或在遊戲宣傳中增加有關環保及氣候變化的主題活動，以此提高社會對氣候議題的關注度和氣候風險管理意識。</li></ul>

## 10. 「儒意」傳承—助力社會發展

本集團在發展影視及遊戲文化的同時始終心繫社會，從推動行業發展、宣傳文化理念、參與社會公益多個方面著手，承擔企業社會責任，為公眾創造價值。

## 推動文化宣傳

我們利用行業優勢加強公益文化的傳播，通過流媒體平台播放公益電影，向社會公眾展現中國的力量與偉大業績，傳遞積極向上的正能量。我們開設具有中國特色的紅色專欄，其中播放的文化影片專題包括：喜迎二十大、奮進新征程、共築中國夢、光輝領袖偉人風采、先鋒人物榜樣力量、和平年代軍旅傳奇、致敬改革開放、揚我國威的抗美援朝、走向勝利的解放戰爭、艱苦卓絕的抗日戰爭等。

### 案例：紅色文化專題節目—《這十年》

該系列節目共18集，聚焦黨的十八大以來的非凡十年，講述黨中央帶領人民開創新時代的故事，累計播放量超1萬人次。



## 促進行業發展

為助力影視行業蓬勃發展，探索行業新力量，尋找優秀的影視人才及作品，我們通過綜藝節目和影展活動發掘高質量影片。本年度，儒意影業執行總裁陳祉希女士以製片人導師的身份參加騰訊視頻推出的影視類競技真人秀《導演請指教》，節目中由4位行業製片人帶領16位蓄勢待發的導演，與一群演技精湛的演員共同創作影視作品，大力支持對影視行業新星導演的培養與優秀作品的宣傳。



綜藝《導演請指教》

此外，陳祉希女士亦受2022 First青年電影創投會邀請參加驚喜實驗室導師評審團，為中國電影市場尋找最具前置思維的創作者，以發掘影視新力量。另外，節目最後陳祉希女士為《今夜不宜飛行》影片贊助了10萬元驚喜拍攝金，以實際行動助力影視行業發展。



2022年First青年電影創投會

## 投身公益慈善

我們持續在扶農領域投入公益資金，助力農產品消費。2022年9月，應上海市松江區文旅局號召，本集團參與上海市消費幫扶工作平台的農業食品採購活動，累計採購45,000元物資，完成企業消費助力目標，支持松江區東西部協作工作。



## 附錄一：2022年ESG關鍵績效數據

## 環境範疇

關鍵績效指標		單位	二零二二年
廢氣排放	氮氧化物排放量	千克	119.44
	硫氧化物排放量	千克	0.33
	顆粒物排放量	千克	11.22
	廢氣排放總量	千克	131
	氮氧化硫排放密度	千克/人數	0.42
	硫氧化物排放密度	千克/人數	0.0012
	顆粒物排放密度	千克/人數	0.0392
	廢氣排放總密度	千克/人數	0.46
溫室氣體排放	溫室氣體排放量(範圍一)	噸二氧化碳當量	60.52
	溫室氣體排放量(範圍二)	噸二氧化碳當量	128.96
	溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	189.48
	溫室氣體排放密度(範圍一)	噸二氧化碳當量/人數	0.21
	溫室氣體排放密度(範圍二)	噸二氧化碳當量/人數	0.45
	溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量/人數	0.66
固體廢棄物	無害廢棄物總量	千克	3.60
	無害廢棄物總密度	千克/人數	0.013
	有害廢棄物總量	千克	5.85
	有害廢棄物總密度	千克/人數	0.020
用水量	用水量	立方米	2,033
	用水密度	立方米/人數	7.11

環境、社會及管治報告(續)

關鍵績效指標		單位	二零二二年
能源消耗	電力消耗量	千瓦時	136,916.37
	汽油消耗量	公升	22,752.67
	天然氣消耗量	立方米	4,560
	能源消耗總量	千個千瓦時	346.65
	電力消耗密度	千瓦時／人數	478.73
	汽油消耗密度	公升／人數	79.55
	天然氣消耗密度	立方米／人數	15.94
	能源消耗總密度	千個千瓦時／人數	1.21
溫室氣體排放	溫室氣體排放量(範圍一)	噸二氧化碳當量	60.52
	溫室氣體排放量(範圍二)	噸二氧化碳當量	128.96
	溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	189.48
	溫室氣體排放密度(範圍一)	噸二氧化碳當量／人數	0.21
	溫室氣體排放密度(範圍二)	噸二氧化碳當量／人數	0.45
	溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量／人數	0.66

## 環境數據與系數說明

1. 環境數據的時間跨度為二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日；數據收集範圍覆蓋集團內容製作、線上流媒體及線上遊戲業務。
2. 溫室氣體排放(範圍一)主要來自公務車輛的燃油消耗，溫室氣體排放(範圍二)主要產生於外購電力消耗，數據來源為相關費用的繳費單以及行政統計台賬。外購電力的溫室氣體排放系數參考國家生態環境部發佈的《2019年度中國區域電網基準線排放因子》，其他能源排放系數參考香港聯交所發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》。
3. 二零二二年集團消耗的能源類型包括公務車輛燃油、外購電力和天然氣，數據來源為相關費用的繳費單以及行政統計台賬；能耗系數參考國際能源署提供的轉換因子、國家《GB/T2589-2008綜合能耗計算通則》及《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》。
4. 有害廢棄物為廢棄電池、廢棄燈管、廢棄墨盒及硒鼓。
5. 無害廢棄物為行政辦公產生的辦公垃圾。
6. 集團用水來源於市政管網供水，數據來源為財務記錄以及行政統計台賬。
7. 二零二二年集團披露業務佔比較高的內容製作、線上流媒體及線上遊戲業務三大板塊的環境績效指標，不涉及其他業務，不包含包裝材料，因此相較上一年度環境數據有所變化。

## 社會範疇

關鍵績效指標		二零二二年		二零二一年	
按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數					
		員工人數(人)	佔比(%)	員工人數(人)	佔比(%)
按性別劃分	男	<b>149</b>	<b>52%</b>	178	44%
	女	<b>137</b>	<b>48%</b>	223	56%
按僱傭類型劃分	全職	<b>283</b>	<b>99%</b>	392	98%
	兼職	<b>3</b>	<b>1%</b>	9	2%
按年齡組別劃分	30週歲以下	<b>169</b>	<b>59%</b>	181	45%
	31-50週歲	<b>106</b>	<b>37%</b>	175	44%
	50週歲以上	<b>11</b>	<b>4%</b>	45	11%
按地區劃分	中國大陸	<b>286</b>	<b>100%</b>	380	91%
	海外及港澳台	<b>0</b>	<b>0%</b>	21	9%
員工總人數		<b>286</b>		401	

按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率					
		離職人數(人)	離職率(%)	離職人數(人)	離職率(%)
按性別劃分	男	40	26.85%	37	20.79%
	女	56	40.88%	37	16.59%
按年齡組別劃分	30週歲以下	65	38.46%	34	18.78%
	31-50週歲	27	25.47%	8	4.57%
	50週歲以上	4	36.36%	0	0%
按地區劃分	中國大陸	96	33.57%	74	19.47%
<b>供應商數據</b>					
中國及海外		185		211	
<b>健康與安全</b>					
因工死亡的人數		0		0	
因工傷損失的工作日數		0		0	
<b>客戶服務數據</b>					
客戶投訴數量(次)		0		/	
處理客戶投訴數量(次)		0		/	

社會數據說明：

1. 社會數據的時間跨度為二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日；數據收集範圍覆蓋集團內容製作，線上流媒體及線上遊戲業務。
2. 二零二二集團披露業務佔比較高的內容製作，線上流媒體及線上遊戲三大板塊的社會數據績效指標，不涉及其他業務。

## 附錄二：2022年ESG報告指引內容索引

ESG指標		披露情況	對應章節
A1 一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	9.1.綠色運營
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	已披露	9.1.綠色運營
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	9.2.應對氣候變化
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	9.1.綠色運營
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	9.1.綠色運營
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	9.「留意」環境—守護綠色家園
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	9.「留意」環境—守護綠色家園
A2 一般披露	有效消耗資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	已披露	9.1.綠色運營
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	9.1.綠色運營
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	9.1.綠色運營
A2.3	描述所訂立的能源消耗效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	9.1.綠色運營
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	9.1.綠色運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用	/

ESG 指標		披露情況	對應章節
A3 一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	已披露	9.「儒意」環境一守護綠色家園
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	9.「儒意」環境一守護綠色家園
A4 一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	已披露	9.2.應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	已披露	9.2.應對氣候變化
B1 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	8.1.員工僱傭管理
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	8.1.員工僱傭管理
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	8.1.員工僱傭管理
B2 一般披露	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	8.2.職業健康與安全
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	已披露	8.2.職業健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	8.2.職業健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	8.2.職業健康與安全

環境、社會及管治報告(續)

ESG 指標		披露情況	對應章節
B3 一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	已披露	8.3. 人才培育與發展
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	已披露	8.3. 人才培育與發展
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露	8.3. 人才培育與發展
B4 一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	8.1. 員工僱傭管理
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	8.1. 員工僱傭管理
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	8.1. 員工僱傭管理
B5 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露	6. 「儒意」夥伴—攜手並肩合作
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	6.1. 供應商管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	已披露	6.1. 供應商管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	6.1. 供應商管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	6.1. 供應商管理



ESG 指標		披露情況	對應章節
B6 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	5.1.「儒意」管理—重視合規運營
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用	/
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	4.2.維護客戶關係
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	5.3.知識產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用	/
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	5.1.網絡安全與隱私保護
B7 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	8.「儒意」初心—堅守廉潔底線
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	7.「儒意」初心—堅守廉潔底線
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	7.1.廉潔環境建設
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	7.2.廉潔培訓
B8 一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	已披露	10.「儒意」傳承—助力社會發展
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	已披露	10.「儒意」傳承—助力社會發展
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	已披露	10.「儒意」傳承—助力社會發展