



環境、社會及 管治報告 2022



Television Broadcasts Limited
電視廣播有限公司

股份代號：00511

目錄

表現摘要

關於本報告

- 2 ESG方針及報告範圍
- 2 董事局聲明
- 3 ESG架構
- 4 ESG政策
- 5 持份者參與
- 5 重要性評估

保護環境

- 8 目標與承諾
- 9 排放
- 10 能源消耗
- 12 廢棄物管理
- 14 耗水
- 14 氣候變化
- 15 推動ESG實踐的努力
- 16 嘉許
- 17 二零二三年計劃

重視人才及負責任營運

- 20 僱傭及勞工常規
- 25 供應鏈管理
- 26 產品責任
- 27 反貪污

貢獻社區

- 30 籌款和社會及公民責任議題節目
- 32 員工參與
- 33 社區投資
- 35 二零二三年計劃

附錄

- 36 績效表



表現摘要

排放

溫室氣體總排放

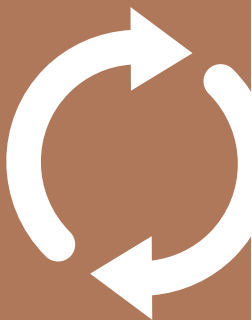
↓ **2.38%**



廢棄物管理

無害廢棄物處置量

↓ **2.02%**



職業健康及安全

0 宗致命意外

因工傷損失的工作日數

↓ **9.56%**



產品責任

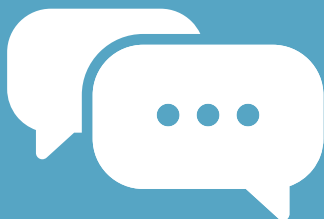
無綫電視、myTV SUPER及
電子商貿共處理

619,482次

公眾溝通

收到的讚賞

↑ **106%**



能源消耗

汽車及固定燃燒

↓ **3.12%**

電力消耗

↓ **2.34%**

產生的可再生能源

↑ **429,624** 千瓦時



僱員嘉許

超過
230名員工

獲頒長期服務獎



社區投資

籌款節目
籌得超過

**港幣
2.55億元**

無綫電視暨職藝員
愛心基金向有需要
人士提供接近

港幣700,000元
捐款及資助

TVB愛心義工隊
共提供

780小時
義工服務

向非牟利
機構捐贈
超過

11,000件
服裝及配飾



關於本報告

電視廣播有限公司(「本公司」、「無綫電視」或「我們」)每年刊發環境、社會及管治(「ESG」)報告，旨在概述本公司及其附屬公司(「本集團」)的可持續發展目標、措施及表現。本ESG報告涵蓋二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日期間(「年內」)，並應連同本公司的二零二二年全年報告一併閱讀，當中載有對本公司財務表現及企業管治框架及常規的全面回顧。本報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載「環境、社會及管治報告指引」的「不遵守就解釋」條文而編製。

ESG方針及報告範圍

本公司經參考其財務報告所述的營運分部界定ESG報告範圍。本ESG報告涵蓋本集團位於將軍澳工業邨的電視廣播城及香港各處的發射站之核心地面電視廣播、串流及電子商貿業務。由於於電視廣播城外經營的業務以及內地及海外業務並無造成重大ESG影響，故本報告並不包括該等業務營運的ESG表現。除另有指明外，本報告亦不包括無綫電視於年內並無持有控股權益的公司。

本報告的範圍並無變動。

董事局聲明

本公司董事局(「董事局」)非常重視ESG方面的事宜，藉以實現業務的長久發展以及社區及環境的可持續發展。

無綫電視服務香港市民超過55年，其多元業務涵蓋免費電視廣播、串流以至電子商貿服務，已成為香港市民日常生活的一部分。本集團時刻緊記我們所做的一切均可能對社會及環境帶來深遠的影響。除維持優質服務外，本集團將積極識別及創造ESG價值，並將ESG政策融入業務營運中。

本集團已訂下減少電力消耗及氣體排放量的目標，並就此制定相應策略以納入本集團的策略規劃及其他決策過程。通過設定相關目標，有望提高員工的環保意識及持續提升ESG績效。

本集團致力確保ESG風險管理及內部監控系統行之有效，從而加強管理涉及ESG及相關事宜的潛在風險。

展望未來，董事局將繼續承擔可持續發展責任，並透過持續管理可持續發展風險及保持與持份者的溝通，確保本公司的發展方向符合持份者的期望。我們相信，本集團全體成員將盡最大努力推動業務增長，並為環境和社會帶來可持續價值。



ESG架構

董事局、風險委員會及可持續發展督導小組

董事局對監督ESG相關事宜的策略、評估過程、優先次序設定及管理負上整體責任，包括本集團業務所面臨的風險以及有關ESG事宜的報告。

董事局風險委員會負責評估及釐定本公司就達成其策略目標而願意承擔的風險性質及程度。風險委員會亦負責確保本公司持續地建立並維持合適及有效的風險管理及內部監控系統。具體而言，風險委員會負責審議本公司的政策、策略及目標以及有關ESG事宜的報告。

可持續發展督導小組於二零一七年成立，以協助本集團履行有關可持續發展的工作，並向風險委員會匯報。

可持續發展督導小組由助理總經理(人力及製作資源)擔任主席，並由本公司另外兩名高層管理人員組成。可持續發展督導小組獲得多個於員工層面的工作小組提供意見，涵蓋社會責任、培訓及發展、物料、資源使用及廢棄物。該小組的成立目的為就無綫電視在可持續發展方面的優先項目及目標向風險委員會提供意見，並監督無綫電視於集團層面對可持續發展事宜的策略、政策和常規。可持續發展督導小組讓無綫電視能夠以可持續方式經營，同時平衡其企業、社會、經濟及環境責任，實現可持續發展增長的發展路徑，並有效管理其可持續發展風險。可持續發展督導小組的主要職責及職能於其職權範圍內載列。

可持續發展督導小組定期舉行會議，以討論、監察及評估ESG方面的進度及表現，並在董事局及風險委員會賦予可持續發展督導小組的權力下管理本集團的可持續發展風險。於二零二二年，可持續發展督導小組處理了以下事宜：

因應可持續發展的新趨勢、新挑戰及不斷變化的業務目標，檢視重要議題的進展及成效

平衡企業、社會、經濟及環境責任，實現可持續增長的發展路徑

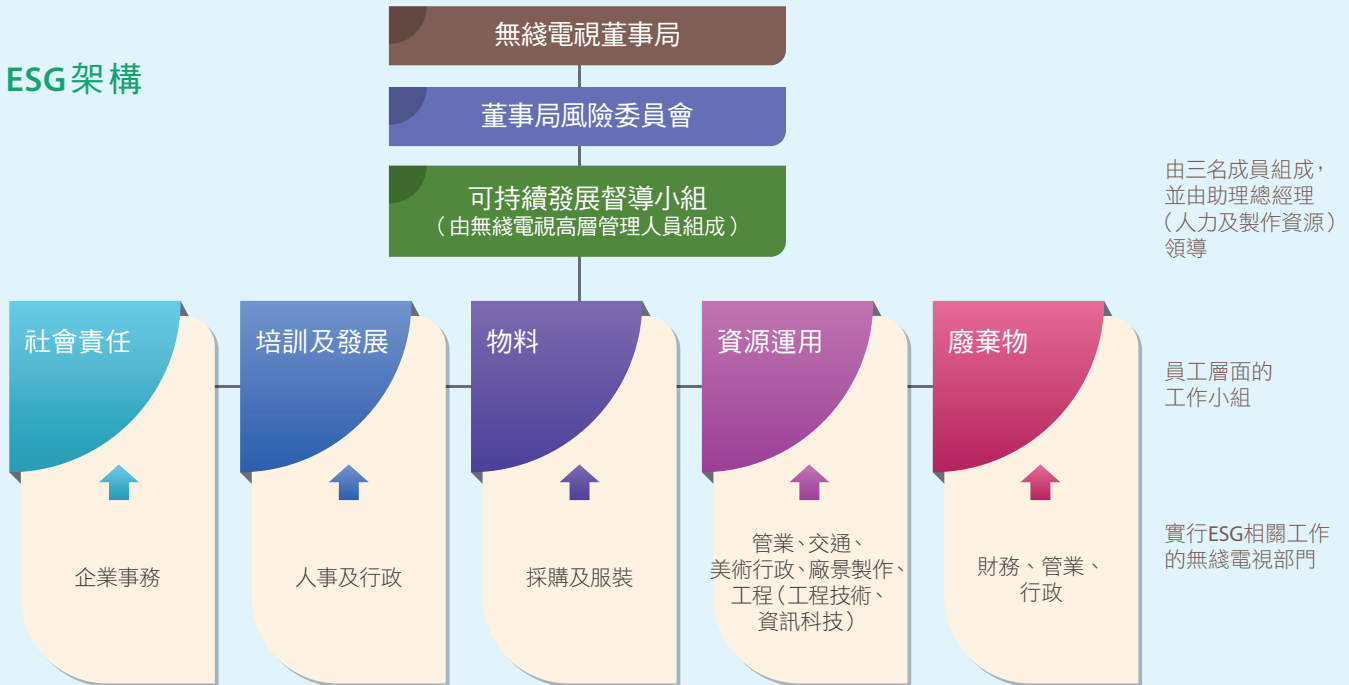
向風險委員會匯報讓無綫電視能夠以可持續方式經營的事宜

管理可持續發展風險



關於本報告

ESG 架構



ESG 政策

下列ESG政策成為本集團全體員工的行為指引，確保ESG常規有效實施：



環境保護

無線電視致力將環保措施融入其業務營運中，並推廣環保意識，造福社會



社會責任

無線電視最寶貴的資產為我們的員工及藝員，對業務的持續成功至關重要。無線電視透過提供一個關懷及有利的工作環境，鼓勵僱員發揮潛能，嘉許滿意表現以吸引、培育及挽留人才。無線電視視職業安全為一項主要管理責任，致力提供一個安全及健康的工作場所



社區投資

電視擁有強大的社會影響力。作為香港首屈一指的電視台，無線電視一直運用其節目及藝人資源，積極推動公益事務及正面的人生觀



企業管治

秉持高水平的商業操守及企業管治常規，一直是本公司的核心目標之一。無線電視相信，以開誠布公及負責任的態度經營業務，符合本公司及持份者的長遠利益

持份者參與

我們重視與持份者的互動並將其融入為我們業務營運及企業發展的一部分。我們不斷透過多種渠道接觸主要持份者，以聆聽及收集與ESG措施有關的資料。我們視下列組別為我們的主要持份者：

- 股東及投資者
- 客戶
- 僱員
- 政府及監管機構
- 業務夥伴
- 供應商及承辦商
- 傳媒
- 本地社區及非政府組織
- 行業協會及專業團體
- 義工團隊

我們與這些主要持份者的常規聯繫渠道包括：

- 股東大會
- 分析員會議
- 業績簡報會
- 非交易路演
- 投資者會議
- 財務報告、公告及通函
- 調查
- 培訓及工作坊
- 義工活動
- 與觀眾的交流大會
- 項目合作
- 公開活動
- 實地探訪及家訪
- 贊助及捐贈
- 公司網站
- 籌款及慈善節目

重要性評估

為識別對社會及環境具有重大影響的重要ESG範疇，本公司已進行內部重要性評估及向外部投資者進行意見調查。經資料收集和結果分析後，董事局識別了以下對我們業務營運具有潛在重大影響的相關ESG議題：

ESG 議題

環境保護

- 1 溫室氣體排放
- 2 能源消耗
- 3 有害廢棄物
- 4 無害廢棄物
- 5 氣候變化

社會責任

- 6 僱傭及勞工常規
 - 遵守勞工標準
 - 職業健康及安全
 - 僱員發展及嘉許
- 7 供應鏈管理
- 8 產品責任
 - 合規及客戶滿意度
 - 知識產權
 - 資料私隱
- 9 反貪污

社區投資

- 10 社區參與

保護環境

保護環境

於二零二二年，本集團繼續積極執行環保策略及採取多項措施，推動節約能源、資源保育以及提高持份者的環保意識。經持續檢討及評估本公司有關排放和資源運用的表現後，董事局識別了報告年度的具體目標，並成功實施一系列緩解措施以保護環境。

我們按照香港政府頒布的環保法律及規例經營業務，當中包括環境保護署實施的《空氣污染管制條例》(第311章)、《水污染管制條例》(第358章)、《廢物處置條例》(第354章)及《汽車引擎空轉(定額罰款)條例》(第611章)。

1



2



1-2 電視廣播城內進行拍攝

目標與承諾

應對全球氣候變化需要群策群力，而盡可能減少溫室氣體排放是最有效的方法之一。通過升級旗下設施、車隊和設備，我們期望長遠降低能源消耗，建立一個更加可持續發展的工作環境。

溫室氣體總排放量

目標是於二零二五年前將溫室氣體總排放量減少40%(基準：二零一九年)

二零二二年進度：減少33.75%

電力消耗

目標是於二零二五年前將用電量減少10%(基準：二零一九年)

二零二二年進度：減少9.13%

再生能源

目標是於二零二五年前將可再生能源每年使用比例提高到總用電量的3%(基準：二零二一年)

二零二二年進度：1.15%

電動車比例

目標是將本公司車隊中的電動車比例提高到20%(基準：二零一九年)

二零二二年進度：7.79%

我們結合本地總製作時數計算ESG數據的強度，從而評估我們的環保表現。自二零一七年起我們採用同一方法計算有關數據，致使可就過往數據作出客觀比較。二零二二年，本地總製作時數為22,700小時，按年減少1.12%(二零二一年：22,958小時)。製作時數輕微下降，主要由於二零二年初爆發第五波疫情導致直播綜藝節目暫停製作。

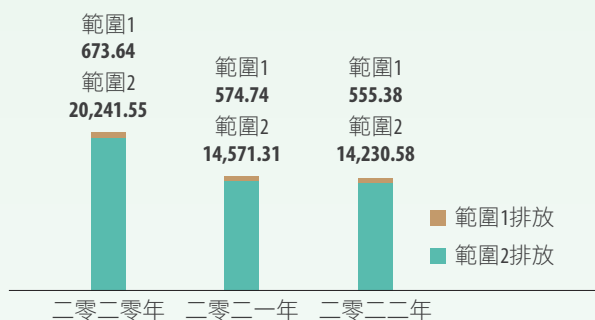
我們將根據相關目標持續監察及追蹤我們在資源消耗以及減少廢物及排放方面的表現。為求改善環境績效，未來將制定更長遠的減排目標並適時作出披露。

排放

表現

溫室氣體排放佔總排放量的大部分，其可分為範圍1(直接溫室氣體排放)及範圍2(間接溫室氣體排放)。範圍1排放主要來自本公司車隊的直接排放，包括電單車、私家車、私家巴士、輕型及中型貨車以及外景拍攝用之特別用途車輛。範圍2排放乃由於用電所致。於二零二二年，溫室氣體總排放量為14,846.74噸二氧化碳當量，較去年減少2.38%(二零二一年：15,209.21噸二氧化碳當量)。每製作小時溫室氣體排放的強度則為每小時0.65噸，較去年減少1.27%(二零二一年：每製作小時0.66噸)。鑒於更廣泛使用電動車以及本公司在節能方面的持續努力等綜合因素，溫室氣體總排放量及排放強度均錄得跌幅。

直接及間接溫室氣體排放 (噸二氧化碳當量)



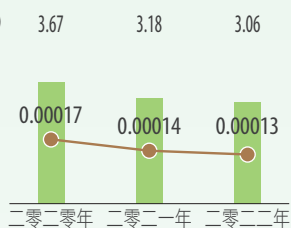
備註：

範圍1 排放為由本公司擁有或控制的來源的直接溫室氣體排放，如車隊及發電機燃燒燃料的排放

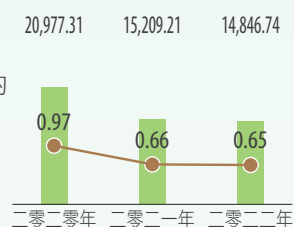
範圍2 排放為由我們耗用的電力所產生的間接溫室氣體排放

● 總計 ● 強度

廢氣排放(硫氧化物)(千克)
來源：汽車耗用的柴油及汽油



溫室氣體排放
(噸二氧化碳當量)
來源：汽車及發電機耗用的柴油及汽油、電、水



3. 無綫電視車隊

保護環境

能源消耗

表現

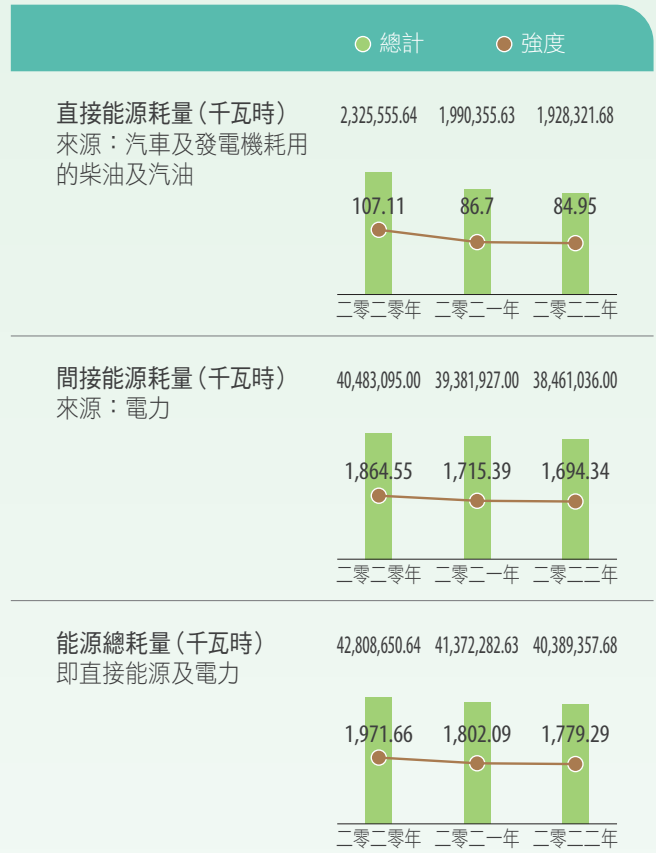
能源消耗同樣按直接能源消耗(包括汽車及發電機耗用的柴油及汽油)及間接能源消耗(如電力)劃分。直接能源消耗主要來自支援外景拍攝的車隊及流動發電機。本公司的車隊擁有77輛汽車,包括私家車、巴士、輕型及中型貨車、特別用途車輛以及電單車。

於報告年度,能源總耗量減少2.38%至40,389,357.68千瓦時(二零二一年:41,372,282.63千瓦時),持續下跌乃由於直接能源消耗(尤其是私家車及流動發電機耗用的燃料)減少所致,其按年下跌3.12%至1,928,321.68千瓦時(二零二一年:1,990,355.63千瓦時)。消耗強度下降2.01%至每製作小時84.95千瓦時(二零二一年:每製作小時86.7千瓦時)。我們於不同業務環節採用電動車令整體燃料消耗得以降低,尤其於外景拍攝及現場新聞報道時。

電力佔間接能源消耗的最大份額,主要用於錄影廠運作所使用的燈光及空調,以及維持廣播服務及本公司的整體營運。於二零二二年,電力總消耗達38,461,036.00千瓦時,較去年減少2.34%(二零二一年:39,381,927.00千瓦時)。消耗強度按年下跌1.23%至每製作小時1,694.34千瓦時(二零二一年:每製作小時1,715.39千瓦時),乃由於我們在節能方面的努力以及能源效益有所提高所致。



- 1-2 電視廣播城設有多個電動車充電站,鼓勵綠色駕駛
- 3. 定期清洗空調系統



燃料消耗
1,928,321.68 千瓦時

電力消耗
38,461,036.00 千瓦時

↓ 3.12%

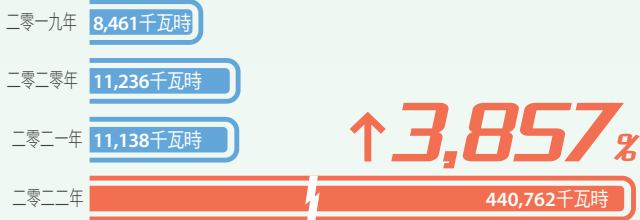
↓ 2.34%

措施

透過有效的環保措施及各方的共同努力，我們成功減少碳足跡及能源消耗，逐步建立可促進持續發展的未來。年內，我們專注於減少排放、改善能源效益及提高僱員對節約能源的意識，所採取的相關措施於下表概述：

本公司自二零二一年起與中電源動展開合作計劃。截至二零二二年十二月，電視廣播城內多幢大樓（如戲劇錄影廠大樓、綜藝錄影廠大樓以及新聞及停車場大樓）的天台已安裝超過 2,400 塊太陽能板。於二零二二年，太陽能板的發電量大幅增加至 440,762 千瓦時，按年增長 3,857%（二零二一年：11,138 千瓦時），實現環保與經濟效益雙贏

太陽能板產生的可再生能源



綜藝及戲劇錄影廠的大型空調機組可配合不同的場景以不同的操作模式靈活運作，改善能源消耗。包括冬天、夏天、錄影廠閒置時、布置中以及使用中等模式。我們會安排工作人員在控制室當值，根據實際需要調節空調機組的溫度

更換新型高效能風冷式冷水機的工程已於二零二二年十一月展開，預計於二零二三年第一季度完成。新型風冷式冷水機可最大限度地降低電視廣播城各辦公室的空調能源消耗

中央空調及冷凍機的淡水冷卻塔系統定期進行清潔和消毒，以提高能源效益和運作表現。於深夜辦公時間關閉非必要照明及電梯

成功繼續推行車輛更換計劃。本公司約 73.5% 的車輛符合歐盟五期排放標準，實現更高的燃料效益及減少排放

提高道路上的電動車比例有助直接減少碳排放。我們在更換車輛時仍然會優先選擇電動車，電視廣播城內亦已安裝多個電動車充電站，致力推動綠色駕駛

於物色運輸服務供應商時，能夠提供電動車服務的供應商將獲優先考慮

我們已實行政策，規定在採購過程中向可靠的供應商及承辦商採購可持續產品和服務，例如採用符合森林管理委員會（「FSC」）規定及獲森林驗證認可計劃（Programme for the Endorsement of Forest Certification）（「PEFC」）認證的影印紙、木材以及使用大豆油墨印刷服務。本公司亦將會加強鼓勵其業務夥伴採取更好的環保措施。進一步詳情請參閱本報告「供應鏈管理」一節

4



4. 更換新型風冷式冷水機

保護環境

廢棄物管理

表現

本公司棄置的無害廢棄物的主要類別為來自節目製作的廢棄道具及廢木，以及一般辦公室垃圾。二零二二年的無害廢棄物總量為2,527.88噸，較二零二一年下降2.02%（二零二一年：2,580.02噸）。部分跌幅乃源自更多員工因疫情趨於穩定而選擇堂食而非外賣，加上本公司積極鼓勵員工實踐環保，棄置的餐盒和餐具數目有所下跌。員工在購買外賣食品時亦更願意自備餐盒。可回收的無害廢棄物數量減少14.33%至44.48噸（二零二一年：51.92噸）。隨著無害廢棄物數量整體下跌，可回收廢棄物亦有所減少。

有害廢棄物數量增加15.4%至16.34噸（二零二一年：14.16噸），主要由於布置綜藝節目錄影廠產生更多廢油漆，帶動油漆消耗量上升。儘管年內對油漆的需求及用量有所增加，惟得益於供應商自二零二一年以來提供更輕更大的油漆罐，本公司得以於消耗增加的情況下盡量降低有害廢棄物產生量。

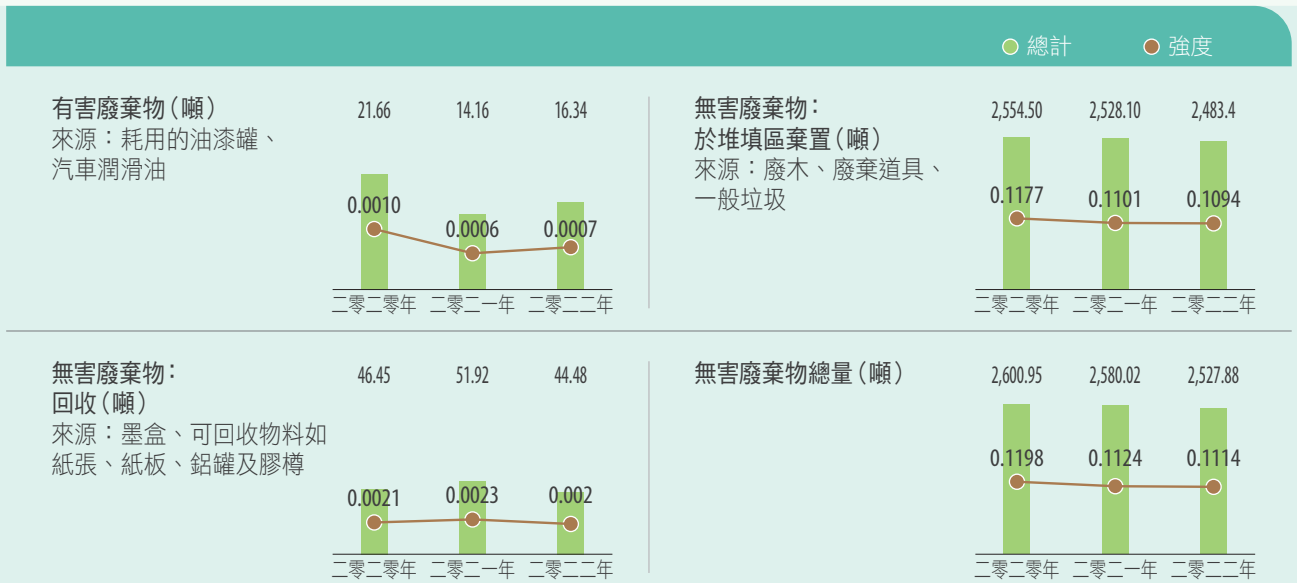
無害廢棄物
2,527.88噸

↓ 2.02%

1



2



1. 電視廣播城內放置多個回收箱
2. 妥善存放道具以備將來節目製作時重用

措施

本公司採取多項措施減少有害及無害廢棄物，並提高僱員「減廢」意識：

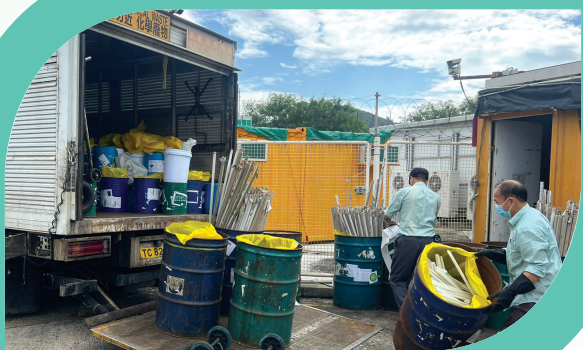
有害廢棄物

- 於二零二二年透過衡力化學廢料處理有限公司回收約1,800公斤的廢棄熒光管(包括1,600公斤已使用的熒光管及200公斤已使用的緊湊型熒光燈)(二零二一年：1,400公斤)。光管內的水銀獲收集作回收，以減少化學廢物及避免潛在環境污染
- 我們致力減少使用鉛酸電池。過去一年，我們無可避免地產生了2,371公斤的廢鉛酸電池，但該等電池已全部經由香港電池回收中心有限公司妥善棄置及回收
- 我們繼續於電視廣播城使用低揮發性有機複合物油漆進行裝修及保養工程，減少空氣污染
- 於二零二二年，棄置並交由持牌廢物收集商處理的已使用油漆罐合計為15.25噸，相當於棄置油漆罐總重量增加16.7%(二零二一年：13.07噸)，直接歸因於布景及道具製作量增加。供定期或長期錄影廠製作使用的同一場景會盡量修復及重複使用布景，以減少消耗和棄置油漆及油漆罐

無害廢棄物

- 我們繼續向獲FSC及PEFC認證的可持續管理森林砍伐的木材供應商採購
- 我們繼續努力減少木材及道具的消耗，盡可能在錄影廠製作中使用LED電視牆。可以重複使用的戲服和道具會妥善清潔及存放，以供日後製作之用
- 影印紙由PEFC認證供應商提供
- 本公司於二零二二年繼續透過回收代理公司回收100%的已使用墨盒
- 在裝修及搬遷辦公室時，我們會盡可能重複使用傢俱及辦公室設備，減少製造廢棄物
- 本公司持續推廣無紙化工作環境，令僱員日趨願意及習慣無紙化的工作流程，當中包括在各部門引入電子表格、減少印刷刊物及採用數碼化方式進行溝通。我們不斷鼓勵員工盡量減少廢紙，例如採用雙面及A5格式打印和回收紙質材料
- 本公司繼續採用MY TVB應用程式，作為與員工溝通的數碼渠道。年內，大部分資訊均透過該流動應用程式傳遞，為員工提供一個不耗費紙張的統一溝通平台
- 為提高回收意識，我們在電視廣播城內的辦公大樓各層放置廢物分類回收箱，收集紙張、金屬及塑膠。廢棄物由回收代理定期收集

3

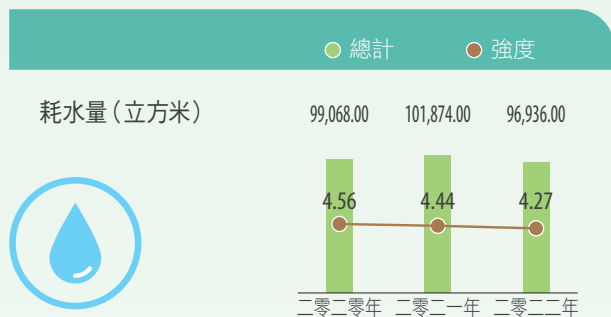


3. 回收廢棄熒光管

保護環境

耗水

用水並非我們核心業務的重要範疇。然而，隨著員工環保意識日益提高，年內耗水量減少4.8%至96,936.00立方米(二零二一年：101,874.00立方米)。



氣候變化

無綫電視深明氣候變化會帶來重大的影響。任何形式的商業活動均會無可避免地產生碳排放，令氣溫上升，最終導致氣候變化。該等影響繼而對我們的業務營運構成威脅，並可能造成財政損失。由於發電一直以來都是全球碳排放的最大來源，我們已展開一系列著力提高能源效益的減碳措施。我們亦已實行減廢措施來減少碳足跡。詳情請參閱本報告「能源消耗」及「廢棄物管理」各節所述的措施。

我們充分明白熱帶氣旋、暴雨及雷雨等極端天氣狀況會為我們的核心業務帶來潛在風險，可能會妨礙我們的節目拍攝，危及員工(尤其是新聞記者)的安全。地面電視的廣播亦可能因停電及設施受損而中斷。為管理及減輕該等氣候風險，本集團已採納下列抵抗氣候變化的策略：

措施

- 我們設有後備發電機及不斷電系統，在停電後約十秒內即會自動運作及供應電力，確保發射站及新聞中心的運作不會受到影響
- 本公司已事先就惡劣天氣情況作出工作安排。我們會向必需到電視廣播城或發射站報到的員工提供特別交通安排、安全裝備及膳食，確保他們的安全
- 安排員工在主要發射站當值，每天24小時監察及管理廣播服務。倘發生惡劣天氣情況令往返發射站的交通受阻，我們會為員工提供住宿及供應足夠的食物
- 在惡劣天氣情況下，外景拍攝及錄影廠製作會暫停，以保障僱員及出席嘉賓的安全。本公司擁有足夠的節目供應儲備，即使暫停錄製仍可維持全天候廣播
- 全賴記者及製作人員，本公司方能及時向公眾提供實時天氣報道。在有需要的情况下，他們會獲提供安全指引，詳細列明潛在威脅、保障其工作期間人身安全的措施以及可能適用的補救措施。員工亦會獲提供相應的防護裝備

1

2



推動ESG實踐的努力

氣候變化問題關乎全人類，我們必須共同應對。全球各監管機構對企業共同創造可持續價值及加強ESG發展提出新要求。有見及此，無綫電視希望利用多元化平台的影響力，捕捉市場及同業的關注，攜手履行企業社會責任。

發揮電視影響力

作為香港具領導地位的電視台，無綫電視致力為全球觀眾提供多元化的優質電視節目，旨在為觀眾提供資訊及娛樂。因此，無綫電視致力透過自製及外購節目傳達環保訊息。年內，我們透過免費電視頻道播放12個關於環境議題的節目。

TVB財經論壇及TVB《環境、社會及管治大獎》2022

無綫電視於九月成功舉辦以「環境、社會及管治」及「應對氣候變化，共創永續未來」為主題的TVB財經論壇2022。各行各業代表分享對ESG發展以及氣候變化問題的見解，並就ESG商機交流意見。十二月，TVB《環境、社會及管治大獎》2022為我們的ESG旅程揭開新篇章，旨在表揚在ESG實踐方面表現卓越的公司。該活動為企業建立一個透明的平台，向同業展示其ESG成果，當中共有29家公司的ESG表現得到認可，並於二零二二年十二月二十一日舉行的頒獎典禮上獲發獎項。

憑藉無綫電視在本地、內地及全球社區媒體行業的領導地位，我們有信心我們強大的影響力、良好的收視率及廣泛的覆蓋範圍將有效地向持份者傳達ESG理念及知識。

3



4



3. TVB財經論壇

4. TVB《環境、社會及管治大獎》2022

保護環境

嘉許

我們持續的環保貢獻在二零二二年備受認可。本公司在環境保護署舉辦的2021「香港環境卓越大獎」中獲得優異獎(媒體及通訊業)，以表揚本公司在環境管理方面的卓越表現。二零二二年，無綫電視亦繼續獲認證為「香港綠色機構」。

年內，我們亦獲環境運動委員會頒發「節能證書(卓越級別)」及「減廢證書(基礎級別)」，以表揚我們在節能及減廢方面的努力。我們在「中電創新節能企業大獎2022」中獲得「低碳管理傑出大獎(企業/政府部門)」，是對我們的節能表現及創新措施的認可。



1. 中電創新節能企業大獎2022— 低碳管理傑出大獎(企業/政府部門)
2. 無綫電視繼續提高公司車隊的電動車比例，作為環保策略其中一環
3. 香港綠色機構認證 — 節能證書(卓越級別)及減廢證書(基礎級別)
4. 2021「香港環境卓越大獎」優異獎(媒體及通訊業)
5. 本公司獲認證為「香港綠色機構」

二零二三年計劃

為加強能源效益及減少碳足跡，本公司計劃：

加大可再生能源的影響力

本公司自二零二一年九月起與中電源動開展合作計劃。透過此項零投資計劃，本公司已於電視廣播城內不同建築物的天台安裝超過2,400塊太陽能板。通過於天台安裝太陽能板，本公司致力於未來產生更多可再生能源，從而在工作環境中實現碳中和

繼續推動綠色駕駛

由於我們因製作節目而需要經常運送拍攝設備、道具及藝員，車輛在日常營運中扮演重要的角色。本公司的車隊將繼續採用更多電動車。新聞及資訊部將於二零二三年購置約十輛電動車

減少僱員碳足跡

無綫電視將繼續採取綠色政策，並促進數碼化工作環境。本公司積極於僱員之間推動企業可持續發展工作，力求提高員工對節約資源及節能環保的意識，激勵他們長遠改變行為習慣

本公司有信心可持續發展督導小組將繼續推動多項積極舉措，減低本公司對環境的影響，推動可持續的全球環境。

6



6. 在電視廣播城內多個天台安裝超過2,400塊太陽能板

重視人才及 負責任營運



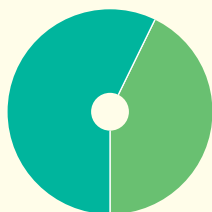
重視人才及負責任營運

本公司最寶貴的資產為員工及藝員，他們對業務的持續成功至關重要。無綫電視通過提供關愛及有利的工作環境，致力吸引、培育及挽留人才。我們樂意投放資源為員工提供機會及協助其發揮潛能，追求事業發展。本公司視職業安全為主要管理責任，致力提供一個安全及健康的工作場所。



本集團僱員分析 (截至二零二二年十二月三十一日)

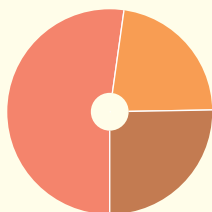
僱員人數：3,854



按性別劃分

女：1,644

男：2,210

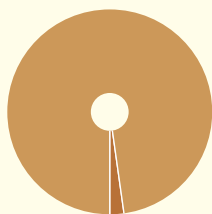


按年齡組別劃分

30歲以下：864

30至50歲：2,014

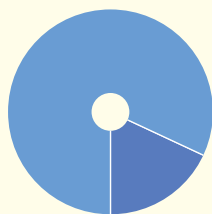
50歲以上：976



按地區劃分

香港：3,765

海外：89



按僱傭合約劃分

長期：3,157

臨時／固定年期：697

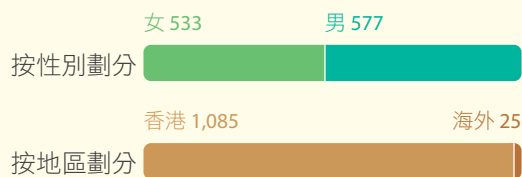
僱傭及勞工常規

截至二零二二年十二月三十一日，本集團共有3,854名全職員工及藝員，其中3,765名(佔98%)在香港受僱，而約2%由我們的海外附屬公司聘請。每位員工的薪酬均按各自地區和相關法例的薪酬水平及制度支付。於二零二二年，僱員流失率為28.8%(二零二一年：16.9%)。

就僱用條款而言，本公司遵守在香港境內及境外各營運所在地的現行法例，當中包括《僱傭條例》、《僱員補償條例》、《最低工資條例》、於僱傭方面的反歧視立法、資料私隱法例、行業規例及平等機會政策。因此，本集團為補償及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及待遇及福利等方面設有相應的政策。由於特定電視製作需要，偶爾需要僱用兒童演出。本公司遵守《僱傭條例》下的《僱用兒童規例》，並就僱用兒童藝員取得許可。

僱員流失率

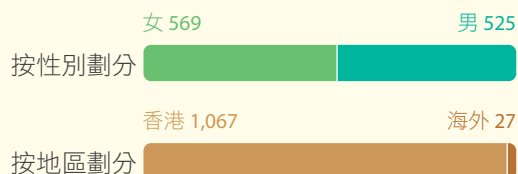
僱員流失人數：1,110



按性別劃分

按地區劃分

新僱員人數：1,094



按性別劃分

按地區劃分

福利

全職僱員享有以下福利：

- 強制性公積金計劃
- 全薪婚假七天
- 全薪產假14星期
- 全薪侍产假五天
- 全薪生日假一天
- 全薪義工假一天
- 全薪病假最多120天
- 團體醫療及人壽保險保障
- 僱員家屬可以優惠價格享用家庭牙科計劃保障

所有新聘員工均獲派發《員工手冊》，讓其了解人事政策、津貼、員工福利，公司設施及保安事宜。



在強制性公積金計劃管理局舉辦的2021-22年度「積金好僱主」嘉許計劃中，無綫電視被嘉許為「積金好僱主」，並榮獲「電子供款獎」及「積金推廣獎」。

溝通

本公司與員工保持雙向溝通以了解彼等的需要。

- **MYTVB流動應用程式**
為確保員工可得到有關本公司的最新資訊，無綫電視透過數碼平台與其員工保持聯繫。MYTVB應用程式一直作為本公司與其僱員的官方溝通渠道。員工會獲告知即時及實用資訊，例如本公司的發展、員工活動花絮、員工穿梭巴士時間表及員工折扣
- **內聯網及電郵**
員工可於內聯網中瀏覽有關本公司的實用資訊，例如公司資料、員工手冊、員工福利及不同部門的資訊。本公司不時發放電郵，通知僱員有關本公司的重要公告
- **申訴專員制度**
該制度提供資源聽取員工建議及處理任何有關申訴
- **舉報系統**
鼓勵僱員通過保密渠道對任何涉嫌不正當行為或舞弊提出嚴正關切。



重視人才及負責任營運

職業健康及安全

本公司積極實現安全管理。年內並無因工死亡事故。本公司錄得48宗意外，導致46人受傷，較二零二一年減少28.1%(二零二一年：64宗意外)。我們已展開調查，以了解意外原因，並即時作出相應預防措施以防止日後再次發生。由於事故數量減少，因工傷損失工作日數隨之下跌9.56%至2,848日(二零二一年：3,149日)。本公司將會繼續加強安全培訓，提高僱員對工作場所的安全意識。為向僱員提供安全的工作環境及加強他們的安全意識，本公司實施了以下措施。

一般措施

- ◆ 僱員須嚴格遵守《公司安全管理政策》的安全標準及程序
- ◆ 將有關設備安裝、樓宇管理及製作布景的操作指引及安全措施分發予僱員及承辦商
- ◆ 安全委員會定期檢討措施以改善職業健康及安全
- ◆ 進行年度安全審核及每月安全檢查，結果令人滿意
- ◆ 過去一年舉辦了四個有關工作場所風險評估及職業或個人安全的培訓課程，惟部分課程因第五波疫情而被取消或押後
- ◆ 不時透過MYTVB應用程式刊登有關職業安全的資訊，以提高員工的安全意識

改善空氣質素措施

- ◆ 定期保養及更換中央通風系統的電子空氣清新機，以便淨化從室外流入的空氣。該系統可清除進入每幢大樓的細菌、揮發性有機複合物及霉菌等有害成分
- ◆ 在員工飯堂及Café Corner內安裝15部配備紫外線殺菌燈及高效過濾器的便攜式空氣淨化設備，確保充足換氣和良好通風
- ◆ 定期清潔及消毒電視廣播城內超過2,100部風機及130部空氣處理機組的隔塵網及冷凍盤管，以改善室內空氣質素
- ◆ 定期測量室內空氣質素，確保處於令人滿意的水平
- ◆ 在電視廣播城內進行裝修及維修時使用低揮發性有機複合物油漆
- ◆ 完成任何裝修工程後進行空氣觸媒空氣淨化及噴霧消毒，以去除揮發性有機複合物及減少僱員接觸污染物

0 宗因工死亡



1. 保安控制中心負責監察及確保安全的工作環境
2. 健康週2022

2



員工健康

我們致力推廣健康文化，促進員工健康。年內，本公司共舉辦17項康樂及休閒活動，包括年度健康週及多個節慶食品展銷會。員工亦參與本公司舉辦的有機耕種活動。

本公司致力與員工溝通。於二零二二年十二月，我們的管理人員、藝人及員工均於周年盆菜宴聚首一堂。在重要場合，我們會向員工派發公司紀念品，加強彼此聯繫。二零二二年是無綫電視成立55周年，我們向每位合資格員工獨家派發一套無綫電視55周年特別版八達通，作為紀念這個重要里程碑的紀念品。我們與員工慶祝不同節日，例如於中秋節期間向員工派發月餅禮盒。本公司亦於疫情期間向員工派發抗疫物資，表達關懷之情。

3



4



3. 向員工派發紀念品

4. TVB周年盆菜宴2022

重視人才及負責任營運

僱員發展

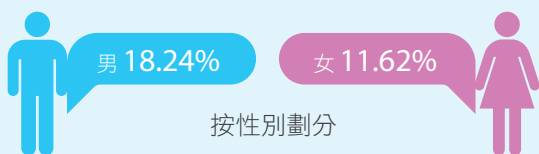
僱員發展是我們的首要任務。我們繼續投放大量資源進行員工培訓，以維持業務所需的人才，促進長遠及可持續的業務發展。我們定期舉辦內部講座和課程，內容涵蓋資訊科技、電視技術標準的通用實務守則及其他相關課題，協助員工獲取所需知識，以處理日常工作及實現個人的職業生涯發展。本公司亦為參與外部機構舉辦的課程和專業職業課堂的員工提供資助，進一步豐富他們的專業知識及技能。

本公司於二零二二年為僱員安排了合共3,876小時的內部及外部培訓(二零二一年：5,676小時)。每名受訓僱員平均接受6.5小時的培訓(二零二一年：6小時)。年內，我們聘請35名藝員及見習製作人員。他們在一系列涵蓋課堂及在職培訓的強化培訓課程中接受了專業培訓。培訓主題包括表演及節目製作。

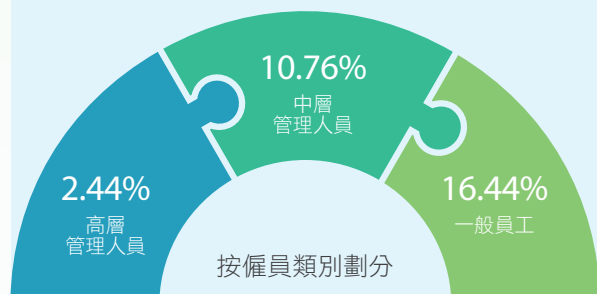
每名受訓僱員
平均受訓時數

6.5小時

受訓僱員百分比



按性別劃分



按僱員類別劃分

1-2 六名員工獲頒傑出員工獎

員工嘉許

嘉許是取得成功的關鍵要素。無綫電視設有員工嘉許計劃，藉此表揚員工的成就及忠誠表現。

全賴旗下員工的優秀工作表現，無綫電視方能製作出廣受歡迎的節目及錄得理想收視。過去一年，我們邀請全體職工提名身邊的同事。六名來自不同部門的僱員因其卓越表現而在傑出員工嘉許計劃獲得表揚，並獲得獎金及有薪假期，作為其成就的獎勵。

1



2



有賴全體員工在過去55年作出的貢獻，無綫電視方能持續取得成功。為表達我們的敬意及嘉許僱員的忠誠表現，僱員每服務10年可獲頒長期服務獎，同時獲得紀念金牌作為留念。於二零二二年，超過230名員工獲得此項獎項。本公司為所有獲獎員工安排了晚宴，以表謝意。

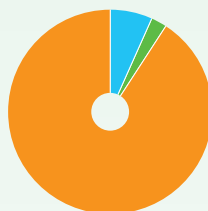
3



供應鏈管理

無綫電視深明我們有責任確保整個供應鏈符合有關勞工、社區及環境的標準。本集團採購的產品及服務當中，91.04%來自香港供應商、2.33%來自中國內地供應商及6.63%來自海外供應商。我們已制定採購政策及原則，指引員工從可靠的供應商及承辦商採購可持續產品及服務，而該等供應商及承辦商均符合所有與規管勞工常規、環境保護、知識產權及反貪污行動相關的法律規定及準則。

按地區劃分的供應商



香港 508 (91.04%)

海外 37 (6.63%)

中國內地 13 (2.33%)

4



3-4 長期服務暨傑出員工榮譽大獎頒獎典禮2022

重視人才及負責任營運

我們透過在招標文件中載列下列ESG準則，要求供應商支持共同目標：

- ◆ 所有原裝及環保影印紙都必須取得FSC及PEFC認證，確保紙張來自可持續的來源
- ◆ 實施公平的勞工常規，投購涵蓋所有責任的保單，為所有工人及供應商聘用的任何人士支付賠償金或賠償
- ◆ 確保遵守有關反賄賂及保障知識產權的適用法例
- ◆ 優先考慮提供獲FSC及PEFC認證之可持續木材的供應商

於二零二二年，採購部在發出招標書或報價要求時，均會附上供應商行為守則。我們堅決要求潛在供應商將此行為守則納入考量，並遵守相關規定，亦會優先選擇願意符合相關規定的供應商。

我們在採購過程中根據採購原則評估供應商的產品及服務，藉此監察及消除供應鏈中的任何ESG風險。一旦發現任何供應商未能符合我們的ESG規定，本公司將會從供應商名單中移除該名供應商。於二零二二年，我們並無發現任何供應商在環境或社會方面不合規的情況。

產品責任

合規及客戶滿意度

無綫電視致力提供高質素的服務及持續提高用戶的滿意度，包括免費電視節目、串流及電子商貿服務。除遵守我們經營所在地各自的所有適用法律及規例外，本集團已設立完善的渠道及程序處理用戶查詢和了解他們的需要。我們力求達致最高標準的服務。於二零二二年，並無出現與服務相關的標籤、私隱或健康及安全問題，從而導致對本集團造成重大影響之未能遵守相關法律及規例的情況。

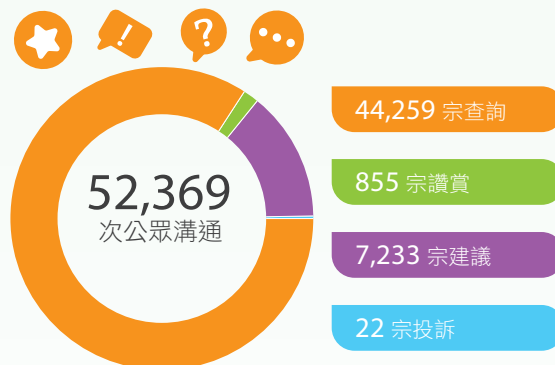
地面電視服務

作為免費本地電視節目服務持牌人，無綫電視須遵守（其中包括）《廣播條例》、《電訊條例》、牌照條件及有關節目、廣告及技術標準的業務守則。本公司的法律及規管事務科擔任把關角色，確保我們的節目服務符合相關法律要求。

於二零二二年，五宗公眾投訴交由通訊事務管理局（「通訊局」）裁決。其中四宗投訴不成立，當局並無採取進一步行動。餘下一宗投訴的裁決為「勸諭」，並與營養或飲食效果的廣告聲明有關。

我們已設立有效的機制處理觀眾查詢及滿足他們的需要。我們透過觀眾熱線、電郵、函件及傳真與觀眾保持溝通，並將意見轉交有關部門以作出及時回應。經調查後，本公司將會通知有關部門調查結果及提供建議補救行動，然後回覆觀眾。觀眾意見及投訴概要會載列於公眾通訊季度報告摘要及季度意見／投訴記錄表中，以提交予通訊事務管理局辦公室。這些報告亦會供管理層及部門主管傳閱，以供日後節目規劃參考之用。

年內，本公司共處理52,369次公眾溝通並達致令人滿意的結果（二零二一年：39,767次）。於二零二二年處理的投訴總數為22宗，與二零二一年相若。另一方面，本公司所處理的讚賞數目按年增加106%至855宗（二零二一年：415宗），令人鼓舞。本公司亦透過多個社交媒體平台（例如Facebook、Instagram及微博）與觀眾互動。



作為香港最大的電視廣播機構，觀眾意見不單是推動我們持續進步的一大動力，更是我們規劃未來節目時會考慮的重要因素。因此，無綫電視於一九九一年成立了一個諮詢組織「觀眾意見智囊團」，於過去31年有效幫助我們收集會員對服務的意見。該智囊團現有超過600名來自社會不同階層的會員。

串流服務

myTV SUPER為一個透過機頂盒、流動應用程式及網頁提供串流服務的平台。截至二零二二年底，myTV SUPER已匯聚超過1,040萬名登記用戶，成為本地最大串流營運商。我們致力為客戶提供多元化的內容及穩定的串流服務，並主要透過電郵、客戶熱線以及網頁及Facebook的即時通訊功能維持與客戶的溝通。年內，合共處理238,974次公眾溝通，包括讚賞、查詢、建議及投訴(二零二一年：263,203次)。我們會一直檢討客戶的反饋意見以改善服務，旨在維持myTV SUPER在香港的領導地位。於二零二三年，myTV SUPER亦將利用WhatsApp作為與觀眾及客戶溝通的新渠道。

TVB Anywhere透過其品牌機頂盒、Android電視盒、流動應用程式、智能電視以及分銷夥伴為全球市場提供串流服務。該平台向海外觀眾提供無綫電視龐大的節目片庫，涵蓋經典節目以及最新製作等內容。TVB Anywhere設有全面的企業對消費者及企業對企業分銷渠道，已在新加坡、馬來西亞、美國、加拿大、澳門、澳洲、英國及歐洲等主要市場躍身成為受歡迎的串流內容分銷商。除透過電郵及社交媒體平台處理客戶查詢外，TVB Anywhere與電訊公司、有線電視及其他媒體平台等夥伴緊密聯繫，以更深入了解觀眾對節目內容及服務的需求。

電子商貿業務

我們的電子商貿平台自二零一八年起在香港投入營運。我們致力持續提升網站管理、處理及完成訂單以及客戶服務的質素。我們透過電郵、電話熱線、多個社交媒體平台的即時通訊功能以及WhatsApp

等即時通訊應用程式與客戶溝通。於二零二二年，合共處理328,139次公眾溝通，包括查詢、建議及投訴，並達致令人滿意的結果(二零二一年：101,369次)。COVID-19疫情改變了大眾的購物習慣，無綫電視致力透過電子商貿平台提供優質服務，以迎合大眾不斷轉變的需求。

知識產權

知識產權是非常重要的商業資源，可以為本集團的競爭力及穩定性提供有力支持。我們不但致力保障自家製作節目，亦十分重視其他機構及個人的創作。我們的僱員、供應商及業務夥伴均須遵守有關知識產權的適用法律規例，且嚴格禁止任何違規行為。於二零二二年，並無接獲任何違反知識產權事件的報告。

數據私隱

本集團了解私隱的重要性，除法律規定外，在任何情況下均不會在未經持份者同意下披露他們的資料。於二零二二年，並無出現關於違反客戶私隱或遺失客戶資料的事件或成立的投訴。

反貪污

作為公共機構，無綫電視受《防止賄賂條例》規管及遵守該條例。本公司已制定採購政策及程序，禁止僱員向承辦商、供應商或與我們業務有關的人士索取或接受利益。全體員工均須遵守本公司有關僱員收受利益的規例。我們會定期發出通告，尤其是在節日前，提醒員工及供應商有關我們的反貪污政策。

為確保所有新近入職員工熟知本公司的政策，他們均須參與由廉政公署舉辦的防止貪污講座，會上會說明反貪污法例、貪污陷阱以及管理利益衝突及員工誠信的方法。於二零二二年，本公司已舉行七場講座，向超過370名新員工傳遞反貪污訊息。為了避免在COVID-19肆虐期間面對面聚會，部分講座改為於網上進行。

貢獻社區



環境保護

社會責任

社區投資

貢獻社區

電視一直蘊含龐大的潛能，可為社會帶來強大的影響力。作為香港首屈一指的電視台，無綫電視一直充分運用其節目及藝人資源，積極推動公益事務及正面的人生觀。

籌款和社會及公民責任議題節目

無綫電視擅長利用其龐大且具影響力的節目及藝員資源為社會創造利益並帶來正面影響。多年來，所製作的節目與社區建立了長期連繫，有助鞏固香港人世代相傳的核心價值。

籌款及慈善節目

無綫電視一直是本地播放最多籌款及慈善節目的電視台。為推廣有關社會及公民責任議題的正面訊息，二零二二年合共播出九個籌款及慈善節目，包括「慈善星輝仁濟夜」、「善心滿載仁愛堂」及「萬眾同心公益金」。其中，「歡樂滿東華2022」籌得的善款再創新高，達港幣1.26億元。該等節目為多個慈善機構籌得超過港幣2.55億元，以支持不同類型的慈善工作。多年來累計籌得的善款已超過港幣67億元。



- 1. 慈善星輝仁濟夜
- 2. 歡樂滿東華2022
- 3. 萬眾同心公益金



發揮節目及藝人的影響力

無綫電視節目長年在本港保持高收視率，每日有數以百萬計的觀眾收看，可作為向社會各界傳遞正面訊息的有效渠道，是非常寶貴的資源。

我們在不同節目中宣揚積極正面的訊息。例如，透過保安局禁毒處委託籌備的節目「Show出脫毒新作風」向觀眾傳遞禁毒訊息。一眾知名年青偶像在節目中亮相，為大眾(尤其是青少年)帶來重要的禁毒資訊。節目配合禁毒主題曲，鼓勵觀眾樹立積極的人生價值觀，遠離毒品。

在宣傳節目時，我們把握機會向社區表達關愛。二零二二年，我們在宣傳活動中與多個非政府機構緊密合作，向弱勢群體伸出援手。例如，「十八年後的終極告白2.0」多名演員向一間慈善機構的服務對象派發端午粽。在深水埗一家社企的熱心支持下，「下流上車族」的演員派發免費飯盒予社區有需要的人士。無綫電視希望透過媒體曝光以及旗下節目和藝人的影響力，提高公民意識及公眾對社會問題和社區關懷的意識。

提供免費時段播放宣傳片

作為領先的傳媒機構，無綫電視身負為普羅大眾提供資訊的責任。根據持牌條件，本公司須提供免費時段播放政府宣傳片，包括政府宣傳短片及通訊事務管理局的電視宣傳片。於二零二二年，我們於免費數碼電視頻道播放合共超過740小時的宣傳片。

4



5



6



4. 透過「Show出脫毒新作風」向觀眾傳遞禁毒訊息
5. 「下流上車族」演員於宣傳活動中派發免費飯盒
6. 「十八年後的終極告白2.0」演員派發端午粽

貢獻社區

員工參與

TVB愛心義工隊於二零一六年成立，現有153名成員。年內，該義工隊參與十項活動，包括捐贈食物、進行慈善義賣，以及種植有機蔬菜並捐贈予長者中心，於二零二二年共提供780小時的義工服務，向有需要人士表達愛心與關懷。

每逢佳節，愛心義工隊都會為社會送暖，送出的禮物包內滿載於廣播電視城內栽種並由愛心義工隊親手採摘的有機蔬菜。二零二二年，TVB愛心義工隊於中秋節及冬至期間探訪安老院舍，惠及1,750戶家庭。

為提高員工意識並鼓勵他們貢獻社區，無線電視定期與多個非政府組織合作於廣播電視城內舉辦社區活動。本公司每年舉辦捐血運動、賣旗日及義賣活動，為有需要人士獻血及籌款。於二零二二年，參與捐血的公司職員超過160名，員工亦為三間非牟利機構籌得約港幣75,000元善款。

3



4



1



2



1. 東華三院賣旗日
2. TVB愛心義工隊採摘有機農產品並捐贈予有需要人士
3. 紅十字會捐血日
4. 愛心曲奇暖萬家2022

社區投資

我們不遺餘力服務社區和弱勢社群。有賴員工和藝員的支持，我們於二零二二年曾參與合共25項社區活動。

關懷社區

二零二二年初本港爆發第五波COVID-19疫情，眼見形勢危急，無綫電視與多家企業和非牟利機構合作，收集抗疫物資並分發予有需要人士。旗下一眾藝人及員工精心準備禮物包，並在熱線中心接聽市民，尤其是獨居老人、弱勢家庭及殘疾人士的

來電。於二零二二年上半年送出超過30,000個禮物包，解決其燃眉之急。此外，本公司亦向香港三個公共屋邨的租戶捐贈超過157盒抗疫物資，當中包括口罩、護目鏡及消毒液等。

無綫電視運用獨有資源，向居於社區隔離設施的人士免費贈送myTV Gold服務通行證，支持他們渡過隔離時期。我們亦向社區隔離設施中的幼童派發兒童節目「Hands Up」的紀念品。

無綫電視自一九九二年起每年舉辦「愛心曲奇暖萬家」慈善義賣活動，在一間餅店的慷慨贊助下，透過活動為本地慈善機構籌款，年內籌得善款超過港幣100萬元。二零二二年，多項慈善活動自疫情爆發以來首次復辦。為支持這些有意義的活動，無綫電視派出一眾管理層及藝人作為代表參加「2022公益金新界區百萬行一將軍澳跨灣連接路」。



5



6



7

- 向隔離中的幼童派發「Hands Up」紀念品
- TVB愛心義工隊準備中秋節禮物包
- 向居於社區隔離設施的人士贈送myTV Gold免費通行證

貢獻社區

青少年交流

青少年為社會的未來棟樑，無綫電視深明培育年青人才服務社區的重要性。作為香港主要電視廣播機構，我們致力於為青少年提供培訓及學習機會，幫助他們發掘潛能及培養專業知識。我們提供一個交流平台，有助他們培養事業發展所需的基本技能、實現全人發展及進行長遠人生規劃。

作為我們培育廣播行業新晉人才承諾的一部分，本公司與教育機構合作，為中學生及大專生舉辦實習計劃，讓他們增加對廣播及新媒體行業的認識及獲取實踐經驗。於二零二二年，來自11間本地及海外高等教育學院以及中學的22名實習生被安排至不同部門，例如市場營銷部、新聞及資訊部、非戲劇部、節目部及人事行政部。

此外，本公司與多間機構合作為青少年舉辦電視廣播城參觀活動，讓學生更了解廣播行業、我們的營運及潛在就業前景。綜藝節目編導及新聞主播等來自不同部門的代表分享了他們寶貴及獨特的經驗，以及業內的職業發展前景。

捐款

於二零二二年，我們慷慨捐助公益金，支持其籌款及社區活動。

二零二二年間，本公司向救世軍港澳軍區等非牟利機構捐贈接近11,000件服裝及配飾，以幫助低收入及弱勢家庭。此舉不但令服裝及配飾得以循環再用，同時亦有助本公司減少棄置廢物。多年來捐贈的服裝及配飾價值累計超過港幣2,800萬元。

1



1. 為學生安排電視廣播城參觀活動



慈善

無綫電視暨職藝員愛心基金(「愛心基金」)於二零一三年成立，為受災難或意外事故影響的人士提供緊急經濟支援、扶貧紓困及關懷弱老。愛心基金與非政府組織、社會福利署及勞工處合作，多年來合共捐出港幣17,612,232元。為急須援助人士提供協助。

於二零二二年，向85宗個案發放合共港幣685,680元的資助，並捐款約港幣175,000元贊助「冬至送暖」食物捐贈活動，惠及1,500人。

二零二三年計劃

無綫電視連續21年獲頒「商界展關懷」標誌，以表揚其持續貢獻社區的努力。本公司將繼續運用我們的節目及藝人資源推動和支持社會公益事務。



2



3



4

2. 無綫電視藝員及員工於疫情期間參與義工服務
3. 冬至期間探訪社區服務中心
4. 榮獲2022年「友商有良」嘉許狀

附錄

績效表

環境										
層面			單位	二零二二年		二零二一年		二零二零年		
				總計	強度 ¹	總計	強度 ¹	總計	強度 ¹	
排放物	A 1.1	廢氣排放 來源：汽車耗用的 柴油及汽油 ²	硫氧化物 千克	3.06	0.00013	3.18	0.00014	3.67	0.00017	
	A 1.2	溫室氣體排放 ³ 來源：汽車及發電機耗用的 柴油及汽油、電、水	噸二氧化碳 當量	14,846.74	0.65	15,209.21	0.66	20,977.31	0.97	
			範圍1–直接溫室氣體排放 來源：汽車及發電機耗用的 柴油及汽油	噸二氧化碳 當量	555.38	0.024	574.74	0.025	673.64	0.031
			範圍2–間接溫室氣體排放 來源：電力	噸二氧化碳 當量	14,230.58	0.627	14,571.31	0.635	20,241.55	0.93
	A 1.3	有害廢棄物 來源：耗用的油漆罐、 汽車潤滑油	噸	16.34	0.0007	14.16	0.0006	21.66	0.0010	
	A 1.4	無害廢棄物：於堆填區棄置 來源：廢木、廢棄道具、 一般垃圾	噸	2,483.40	0.1094	2,528.10	0.1101	2,554.50	0.1177	
	A 1.4	無害廢棄物：回收 來源：墨盒、可回收物料 如紙張、紙板、鋁罐及膠樽	噸	44.48	0.0020	51.92	0.0023	46.45	0.0021	
	A 1.4	無害廢棄物總量	噸	2,527.88	0.1114	2,580.02	0.1124	2,600.95	0.1198	
資源運用	A 2.1	直接能源耗量 來源：汽車及發電機耗用的 柴油及汽油	千瓦時	1,928,321.68	84.95	1,990,355.63	86.70	2,325,555.64	107.11	
	A 2.1	間接能源耗量 來源：電力	千瓦時	38,461,036.00	1,694.34	39,381,927.00	1,715.39	40,483,095.00	1,864.55	
	A 2.1	能源總耗量 即直接能源及電力	千瓦時	40,389,357.68	1,779.29	41,372,282.63	1,802.09	42,808,650.64	1,971.66	
	A 2.2	耗水量	立方米	96,936.00	4.27	101,874.00	4.44	99,068.00	4.56	

¹ 相對於本地製作時數所計算的排放物及資源運用比率

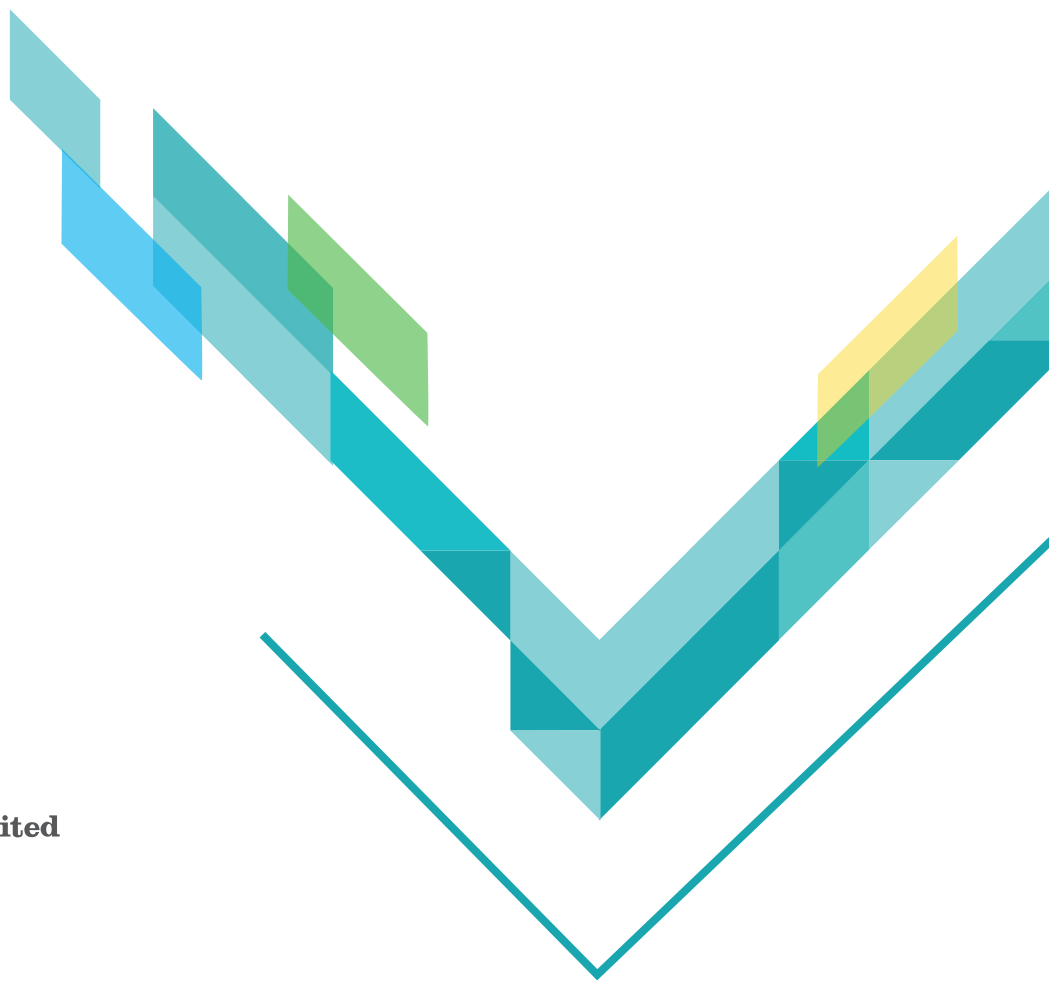
² 廢氣排放包括硫氧化物。其按汽車耗用的柴油及汽油量乘以相關排放系數計算得出。有關排放系數的資料來源：香港環境保護署(「環保署」)EMFAC-HK汽車排放計算模型(http://www.epd.gov.hk/epd/english/environmentinhk/air/guide_ref/emfac-hk.html)及美國國家環境保護局的車輛排放模型軟件—MOBILE6.1(<http://www3.epa.gov/otaq/m6.htm>)

³ 溫室氣體排放乃使用環保署及香港政府機電工程署出版的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》中載列的排放系數計算得出。二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)及氧化亞氮(N₂O)亦計算在內

社會

無綫電視集團

層面		二零二二年	二零二一年	二零二零年
B1.1	僱員總數			
	僱員人數	3,854	3,870	3,644
	按性別劃分			
	女	1,644	1,609	1,492
	男	2,210	2,261	2,152
	按年齡組別劃分			
	30歲以下	864	848	726
	30至50歲	2,014	2,096	2,032
	50歲以上	976	926	886
	按地區劃分			
	香港	3,765	3,780	3,558
海外	89	90	86	
按僱傭合約劃分				
長期	3,157	3,276	3,146	
臨時／固定年期	697	594	498	
B1.2	僱員流失率			
	僱員流失人數	1,110	681	532
	按性別劃分			
	女	533	342	256
	男	577	339	276
	按地區劃分			
	香港	1,085	658	512
	海外	25	23	20
	新僱員人數	1,094	907	391
	按性別劃分			
	女	569	459	212
男	525	448	179	
按地區劃分				
香港	1,067	882	376	
海外	27	25	15	
B2.1	因工亡故的人數及比率	0	0	0
B2.2	因工傷損失的工作日數	2,848	2,784	4,333
B3.1	受訓僱員百分比			
	按性別劃分			
	女	11.62%	17.29%	10.66%
	男	18.24%	29.84%	17.61%
	按僱員類別劃分			
高層管理人員	2.44%	2.56%	2.63%	
中層管理人員	10.76%	24.41%	16.36%	
一般員工	16.44%	24.24%	14.57%	
B3.2	每名僱員完成受訓的平均時數			
	按性別劃分			
	女	0.29小時	1.24小時	0.83小時
	男	1.54小時	1.63小時	0.99小時
	按僱員類別劃分			
高層管理人員	0.27小時	0.15小時	0.16小時	
中層管理人員	0.54小時	0.81小時	0.77小時	
一般員工	1.01小時	1.60小時	0.97小時	



Television Broadcasts Limited
電視廣播有限公司

香港九龍將軍澳工業邨駿才街七十七號
電視廣播城