



SMOORE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

思摩爾國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6969)

2022

環境、社會及管治報告



目錄

| | |
|-----------|----|
| 關於本報告 | 2 |
| 主席寄語 | 3 |
| 關於 SMOORE | 4 |
| 報告附錄 | 47 |

合規管治
我們從自身出發打造可持續價值鏈



8

綠色未來
我們積極採取行動應對全球環境挑戰



26

科技引領
我們專注打造全球領先霧化科技平台



16

夢想賦能
我們致力為所有人創造有意義的機會



35

責任產品
我們承諾致力減少業務對健康的影響



21

價值共創
我們攜手夥伴共建更美好的家園



43

關於本報告

✿ 報告說明

本報告秉承思摩爾國際控股有限公司（以下簡稱「思摩爾」、「本公司」）連同其附屬公司（簡稱「本集團」或「我們」）的可持續發展理念，重點披露我們在合規管治、科技引領、責任產品、環境保護、員工賦能、社會回饋及可持續發展管理方面的策略、政策及表現。

✿ 使用標準聲明

本報告遵循香港證券交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）證券上市規則（以下簡稱「《上市規則》」）附錄 27 所載《環境、社會及管治報告指引》編製而成。本報告嚴格遵照《環境、社會及管治報告指引》中「強制披露」及「不遵守就解釋」的要求進行披露，並參考了全球報告倡議組織發佈的《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standard 2021）等相關文件。

✿ 報告範圍及邊界

除特殊說明外，本報告所載數據時間範圍在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（以下簡稱「本年內」或「報告期內」）。

除非另有說明，本報告的報告範圍涵蓋本集團兩個主要業務板塊：

為若干全球領先煙草公司、獨立電子霧化及其他企業客戶研究、設計及製造封閉式電子霧化設備、電子霧化組件、加熱不燃燒設備及組件以及特殊用途霧化產品；及



為零售客戶研究、設計、製造及銷售的開放式電子霧化設備或高級進階私人電子煙設備（「APV」）；及



以霧化技術為基礎，為患者提供吸入式給藥產品的霧化醫療等新業務。

✿ 數據來源及可靠性保證

本報告中的財務數據摘自《思摩爾國際控股有限公司 2022 年年度報告》。其他數據均來自於本公司內部數據、調查訪談記錄及相關文件。本報告中有關數據所涉及貨幣種類及金額，如無特殊說明，均以人民幣為計量單位。報告期內，由於部分資料調整統計方法，對部分資料進行重述，與往年報告數據不一致的，請以本報告為準。

本公司董事會承諾本報告不存在任何虛假信息、誤導信息記載，並對其內容的真實性、準確性和完整性負責。

✿ 報告原則

在編製本報告時，我們遵循以下四個 ESG 匯報原則：

| 匯報原則 | 思摩爾的回應 |
|------|---|
| 重要性 | 我們已透過持份者溝通，並同時考慮本集團的業務性質和發展，重點關注當前的重大可持續發展議題。 |
| 平衡性 | 本集團已於本報告內披露其可持續發展的成果及所面對的挑戰，以全面反映本集團的表現及發展。 |
| 量化 | 本集團在可行情況下，通過量化方式披露其環境及社會關鍵績效指標。 |
| 一致性 | 本集團已採納一致的報告框架及統計方法，以對隨著時間推移的 ESG 數據進行有意義的比較。所採用方法的任何變動已於本報告內具體闡述，以供持份者參考。 |

✿ 獲取及回應本報告

本報告以 PDF 電子形式登載於香港交易及結算所有限公司披露易網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 和公司官方網站 (<https://www.smooreholdings.com/>)。本報告中英文有差異之處，請以中文版本為準。

✿ 聯繫方式

思摩爾國際控股有限公司
地址：中國廣東省深圳市寶安區西鄉街道固戍社區東財工業區 16 號
郵箱：IR@smooreholdings.com

主席寄語

各位持份者，

本人謹代表思摩爾國際控股有限公司董事會，欣然提呈本公司及其附屬公司截止 2022 年 12 月 31 日的環境、社會及管治 (ESG) 報告。

回顧今年

本集團高度重視在環境、社會及管治領域的表現，並以「霧化讓生活更美好」的使命和「專注打造全球領先的霧化科技平台，為社會創造價值；讓全體 SMOORE 人幸福快樂生活」的企業願景，繼續視可持續發展為日常營運和業務決策的重要一環。

在 ESG 管治方面，本公司出色的表現離不開內部不斷完善的管理制度，也有賴於管理層逐步提升的參與度。回顧報告期內，思摩爾成立 ESG 委員會，負責審核本集團的 ESG 發展策略、管理方法、批准 ESG 報告，並向董事會匯報有關 ESG 的重要事項。委員會不僅可發揮監督管理的功能，更可直接提升董事會的參與程度。2022 年，思摩爾獲得全球最具影響力的金融雜誌《Institutional Investor》評選出的包括 ESG 大獎在內的五項大獎。

在研發方面，本集團堅定地認為科學技術是為客戶創造價值的根本力量。我們永遠把技術領先作為實現客戶第一的抓手。我們於回顧期按預定計劃持續加大研發投入，尤其在電子尼古丁傳輸、特殊用途霧化裝置、霧化給藥裝置等領域。在新產品的開發上，本集團於回顧期推出了新一代專門用於一次性電子霧化設備的陶瓷霧化芯技術平台，並向市場推出了安全性、用戶體驗更好的一次性電子霧化產品，並很快得到了客戶的認可，取得了突破性的銷售增長。同時，思摩爾首個自研自造的「呼吸機聯合用網式霧化器系統」斬獲 2022 年德國紅點設計獎、美國 IDEA 設計獎、中國金蘆葦工業設計獎、中國台灣金點設計獎四項全球設計大獎。

在應對氣候變化方面，為配合國家碳中和的戰略目標和減輕業務營運對氣候變化的影響，本集團繼續完善有關氣候變化相關風險和機遇的披露。我們使用氣候變化情景對實體及轉型風險進行分析，以便制定出應對方案。通過完善環境管理制度及實行多項節能減排管理措施，我們在營運過程中盡量減低對環境的影響，同時不斷提高員工對氣候變化的關注。報告期內，我們對外披露碳中和目標及行動規劃。2022 年，思摩爾榮獲國際綠色零碳節「2022 碳中和科技先鋒獎」、深圳外商投資企業協會「全國優秀外商投資企業－綠色減碳促進獎」。



2022 年，我們共捐贈

861 萬元



提供志願服務時長

380 小時

本年內，我們在持續推動鞏固國家脫貧攻堅成果的同時，積極開展志願服務、社區關愛等活動，促進企業與社會的良性互動，為社區帶來長遠利益，促進社區經濟與社會同步發展。2022 年，我們共捐贈 861 萬元，提供 380 小時志願服務時長。2022 年，思摩爾更榮獲南方日報頒發的「2022 年度企業社會責任獎」。

前景展望

歷史在賦予思摩爾榮譽的同時，亦賦予了我們更多的企業責任，我們必將更加務實地專注於霧化事業、踐行社會責任，願攜手各界共同推進行業及社會的可持續發展。我們謹此向全體僱員、管理團隊及董事會致以謝意，感謝他們為推動業務表現而作出的不懈努力，符合我們的可持續發展價值觀。我們亦感謝全球客戶、供應商、業務夥伴及持份者的支持。

展望未來，實現重要的可持續發展目標不僅對社會至關重要，亦對我們的業務至關重要。我們致力提升在環境、社會及管治方面的領導地位。儘管未來充滿挑戰，我們仍然必須繼續努力。只有通過這種方法，我們才能為我們的業務創造價值，並為我們的持份者創造更可持續的未來。

衷心感謝

公司的長遠發展，離不開消費者、客戶、供應商、員工、社區等各方的支持與認可，我們將不懈努力，爭取為所有持份者和社會創造更多的價值。

在此，本人謹代表董事會對股東、客戶、員工和所有合作夥伴在過去一年以來的支持表示衷心地感謝。

思摩爾國際控股有限公司
董事會主席 陳志平

關於 SMOORE

本集團成立於 2009 年，自 2020 年在香港上市（股份代號：6969），現時為全球領先的霧化科技解決方案提供者。自成立以來，思摩爾始終堅守「霧化讓生活更美好」的使命，持續探索霧化技術創新與應用邊界，突破想像，超越期待。憑藉強大的研發實力和領先

的製造能力，我們已成為全球最大的電子霧化設備製造商。我們的業務遍佈全球各地，當中包括中國、美國、英國、法國、日本等。本集團擁有先進的研發技術、雄厚的製造能力、廣泛的產品組合及多元化的客戶群。

企業文化

基於對未來的思考，總結過去的成功經驗，我們將 SMOORE 成功的觀念進一步發掘、提煉出來，並加以研究完善，於 2021 年推出《SMOORE 夢想宣言》，將其明確為我們的文化理念與行動基本指導原則，持續建設用 SMOORE 文化武裝的人才隊伍。我們希望《SMOORE 夢想宣言》能夠成為全體 SMOORE 人的共同認知，以及約定共同遵守的基本原則，伴隨著每一位員工，在 SMOORE 見證自己的成長，感受夢想的力量。

思摩爾企業文化的重點要素

企業使命
霧化讓生活更美好

企業願景
專注打造全球領先的霧化科技平台，為社會創造價值；
讓全體 SMOORE 人幸福快樂生活

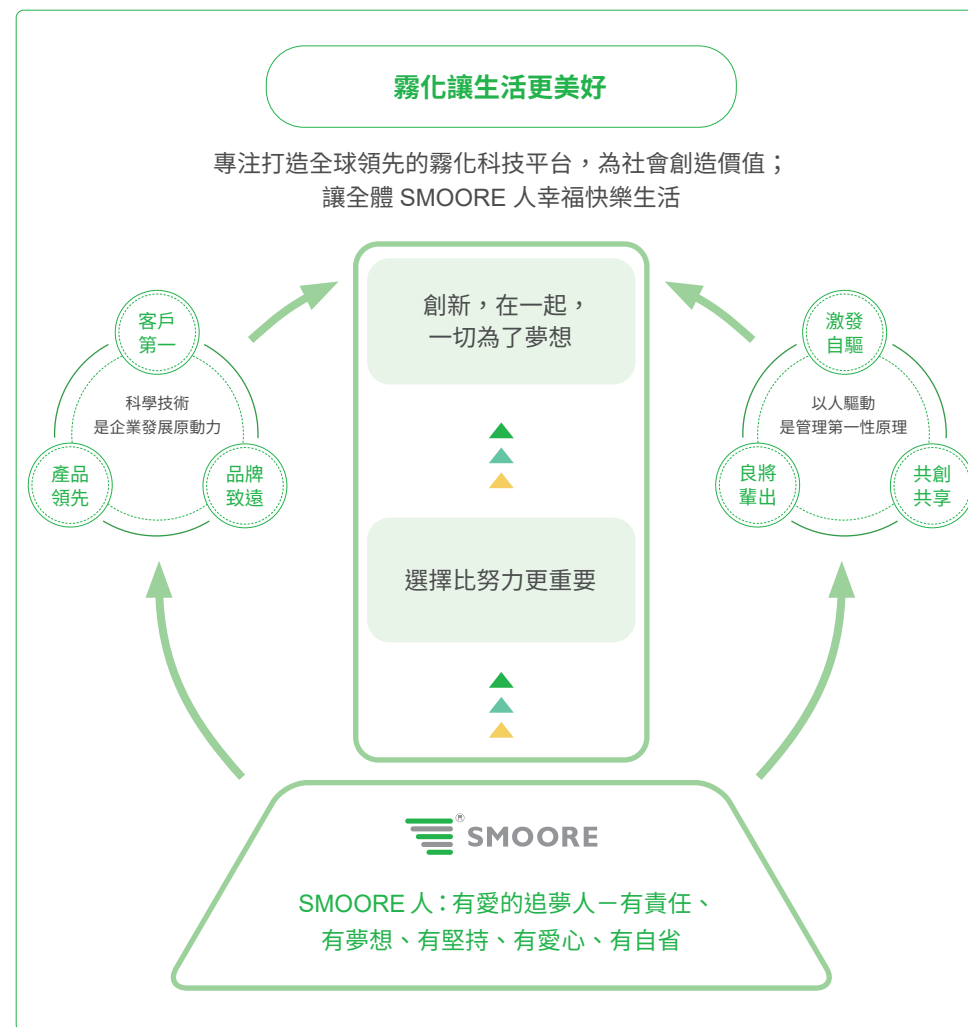
SMOORE 人—有愛的追夢人
有責任，有夢想，有堅持，有愛心，
有自省

核心價值觀
選擇比努力更重要
創新，在一起，一切為了夢想
以人驅動是管理第一性原理
科學技術是企業發展原動力

管理理念
激發自驅，良將輩出，共創共用

經營理念
客戶第一，產品領先，品牌致遠

思摩爾的成功邏輯模型



業務概覽

本集團為提供霧化科技解決方案的全球領導者，始終堅守「霧化讓生活更美好」的使命，持續探索霧化技術創新與應用邊界，憑藉強大的研發實力和領先的製造能力，已成為全球最大的電子霧化設備製造商。我們圍繞「SMOORE」這一製造品牌，打造以 FEELM 為代表的封閉式霧化產品技術品牌，以 METEX 為代表的加熱不燃燒產品技術品牌，以及以 VAPORESSO 為代表的開放式霧化產品品牌，持續實現技術、產品品牌化，強化技術競爭能力。

業務模式

為若干全球領先煙草公司、獨立電子霧化及其他企業客戶研究、設計及製造封閉式電子霧化設備、電子霧化組件、加熱不燃燒設備及組件以及特殊用途霧化產品



為零售客戶研究、設計、製造及銷售的開放式電子霧化設備或高級進階私人電子煙設備（「APV」）



以霧化技術為基礎，為患者提供吸入式給藥產品的霧化醫療等新業務



策略方針



產品研發

堅持技術領先策略，持續加大在研發領域的投入
瞭解客戶及市場需求，有針對性的設計出更具競爭力的創新產品



生產運營

提高生產運營管理水平，在保障生產效率的同時，為迎接新的市場機遇打下基礎



產品銷售

強化與現有大型原始設備製造 (ODM) 客戶的深度合作，充分瞭解並及時回應客戶需求，為客戶的業務增長提供有力的支持

發展歷程

2009 創立

- 成立
深圳麥克韋爾

2012

- 首度出口產品至
美國

2015

- 在美國推出自有品牌
VAPORESSO
- 出口產品及將分銷網路擴
展至歐洲
- 獲深圳市科技創新委員會
及三個其他政府機構授予
「高新技術企業證書」
- 於全國中小企業股份轉讓
系統上市

2016 首推陶瓷加熱技術

- 首批陶瓷加熱技術
引進市場

2017

- 成立
第一家基礎研究院

2018

- 「FEELM」獲《煙業通訊》
(Tobacco Reporter) 及 Vapor
Voice Magazines 授予「金葉獎」



2022

- 全球首款陶瓷芯一次性電子霧化解決方案 FEELM Max 獲得 UKVIA 電子霧化行業論壇「最佳創新獎」和「可持續發展獎」兩項榮譽
- 思摩爾首個自研自造的「呼吸機聯合用網式霧化器系統」斬獲中國台灣金點設計獎、德國紅點設計獎、美國 IDEA 設計獎、中國金蘆葦工業設計獎四項全球設計大獎
- 新增 7 家研究院

2021

- 「VAPORESSO」獲德國紅點獎評選組委會頒發「產品設計紅點獎」
- 「FEELM」獲美國國際獎項協會 IAA 頒發「美國繆斯設計獎」
- 「FEELM」獲德國設計委員會頒發「德國國家設計獎」
- 思摩爾自主研發的新一代自動化生產線進入正式投產階段，單線生產效率達到了創紀錄的每小時 7,200 個標準霧化器
- 新增三家研究院
- 思摩爾正式發佈了《SMOORE 夢想宣言》，作為本集團企業文化的核心綱領



2020

- 「FEELM」獲 iF 工業設計論壇授予「iF 設計獎」
- 7 月 10 日，於香港聯交所上市，股票代碼 6969.HK



2019

- 獲授美國安全檢測實驗室 (UL) 頒發的參與證書，其為一家已獲得美國聯邦機構職業安全與健康管理局批准可以進行安全測試的全球安全認證公司
- 成立三家基礎研究院，且我們於深圳基礎研究院下成立的基礎實驗室獲中國合格評定國家認可委員會 (CNAS) 授予實驗室認可證書
- 獲中國國家知識產權局授予「第 21 屆中國專利獎」

2022 年獎項榮譽



企業發展

- FEELM 被深圳知名品牌評價委員會評為「深圳知名品牌」
- 西鄉街道工作委員會評為「2021 年度促進西鄉經濟發展工業產值十強」
- 廣東省商務廳評為首批「廣東省跨國公司地區總部」
- 中國電子商會電子煙專業委員會頒發「霧穀獎·霧化 20 年出口特別貢獻企業獎」
- 深圳市企業聯合會、深圳企業家協會評為「深圳 500 強企業 (95 位)」
- 中國企業聯合會、中國企業家協會評為「2022 中國製造業民營企業 500 強」
- 深圳外商投資企業協會評為「2021-2022 年度深圳市十大營業額企業」
- 深圳外商投資企業協會評為「全國優秀外商投資企業—深圳市十大營業額企業 (2021 年度)」
- 深圳市企業聯合會、深圳企業家協會評為「2022 廣東省製造業民營企業 100 強 (49)」
- 《Institutional Investor》頒發 2022 年消費必需品行業「最受尊崇公司」獎



企業管治

- 共青團寶安區委員會、寶安區應急管理局評為「寶安區青年安全生產示範崗」
- 深圳外商投資企業協會頒發「全國優秀外商投資企業—雙優企業獎」



品質及創新

- 中國電子技術標準化研究院評為「國家智能製造成熟度 (CMMM) 二級」
- 深圳市工業和信息化局評為「深圳市工業設計中心」
- 紅點獎評選組委會頒發「德國紅點設計獎」
- 工業和信息化部裝備工業一司評為「國家智能製造試點示範優秀場景」



可持續發展

- 深圳外商投資企業協會頒發「全國優秀外商投資企業—綠色減碳促進獎」
- 深圳市品質協會評為「深圳市可持續發展示範企業 (四星示範企業)」
- 《Institutional Investor》評為 2022 亞洲消費必需品行業「最佳社會及企業管治 (ESG)」第二名
- 2022 國際綠色零碳節榮獲「2022 碳中和科技先鋒獎」
- 南方日報頒發「2022 年度企業社會責任獎」
- 四川省紅十字基金會頒發 2022 年度「不忘初心·企業社會責任獎」

Dow Jones Sustainability Indexes

我們在 S&P 評級取得了 41 分，在多項 ESG 議題得分高於行業平均得分，比往年得分有連續提升的表現。

SUSTAINALYTICS

我們取得了 24.6 分，Sustainalytics 評級處於中等風險位置，在應對 ESG 風險的表現比 2021 年的為好 (分數愈低，ESG 風險值愈低)。

MSCI

我們在 MSCI 評級取得了 BBB 級，位於行業平均水平，這有助於持份者識別和理解我們的 ESG 風險。

CDP

DISCLOSURE INSIGHT ACTION

2022 年內，我們在 CDP 氣候評級取得了 B- 的成績，每年堅持推進 CDP 問卷填報工作，為應對氣候變化作出努力。

合規管治

我們從自身出發打造 可持續價值鏈

思摩爾始終秉持「霧化讓生活更美好」的使命和「專注打造全球領先的霧化科技平台，為社會創造價值；讓全體 SMOORE 人幸福快樂生活」的企業願景，視可持續發展為日常運營和業務決策的重要一環，致力於為市場提供更加健康、綠色、環保的電子霧化產品，以不斷突破的研發精神、嚴格有效的品質管理、周全貼心的服務體系為整個行業、整個社會的可持續發展貢獻我們的力量。

 聯合國
可持續發展目標 (SDGs)



● 可持續發展戰略與管理

● ESG 管治

● 企業管治

● 商業道德

可持續發展戰略與管理

可持續發展戰略

本集團將可持續發展策略基於合規管治、科技引領、責任產品、綠色未來、夢想賦能、價值共創六個核心主題，並配合聯合國的可持續發展目標（Sustainable Development Goals，簡稱「SDGs」），持續推進可持續發展理念與企業戰略規劃的深度融合，追求企業和環境、社會的共同可持續發展。

SMOORE 可持續發展戰略

「我們堅持用實際行動引領行業可持續發展」

| 主題 | 宣言 | 回應 SDGs | 我們的目標 | 我們的 2022 年表現（亮點績效） |
|------|------------------|--|---|--|
| 合規管治 | 我們從自身出發打造可持續價值鏈 |   | <ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守相關適用法律法規，合規運營 恪守商業道德，杜絕腐敗行為發生 | <ul style="list-style-type: none"> 全體員工反腐敗教育和培訓率 100% |
| 科技引領 | 我們專注打造全球領先霧化科技平台 |  | <ul style="list-style-type: none"> 打造全球領先的霧化科技平台 | <ul style="list-style-type: none"> 已累計申請中國及國外專利 5662 件 2022 年研發投入達人民幣 13.7 億元，同比增加 104.6% |
| 責任產品 | 我們承諾致力減少業務對健康的影響 |  | <ul style="list-style-type: none"> 推動使用安全物料，減少危險化學品 堅持負責任市場推廣 | <ul style="list-style-type: none"> 首款換彈式產品通過上市前煙草申請（「PMTA」）認證 建成全球行業首個可萃取物和可浸出物（「E&L」）分析測試實驗室 |
| 綠色未來 | 我們積極採取行動應對全球環境挑戰 |  | <ul style="list-style-type: none"> 加強自然資源的可持續管理和高效利用 驅動回收和再利用，減少廢棄物的產生 | <ul style="list-style-type: none"> 編製發佈碳達峰、碳中和行動方案 用水量同比下降 7.6% |
| 夢想賦能 | 我們致力為所有人創造有意義的機會 |    | <ul style="list-style-type: none"> 為員工提供穩定的工作機會、良好的工作環境、有競爭力的薪酬和福利 禁止僱傭童工和強制勞動 禁止性別、地區、宗教、國籍等任何形式的歧視 | <ul style="list-style-type: none"> 未發生僱傭童工、強迫勞動、歧視等事件 員工男女比例 1.00 : 1.08 員工總培訓時數超過 791,740 小時 人均培訓時數 48.4 小時 |
| 價值共創 | 我們攜手夥伴共建更美好的家園 |  | <ul style="list-style-type: none"> 共建可持續供應鏈，幫助供應商提升可持續發展能力 為社會創造價值 | <ul style="list-style-type: none"> 公益活動投入資金超過人民幣 861 萬元 員工義務工作時數超過 380 小時 |

持份者參與

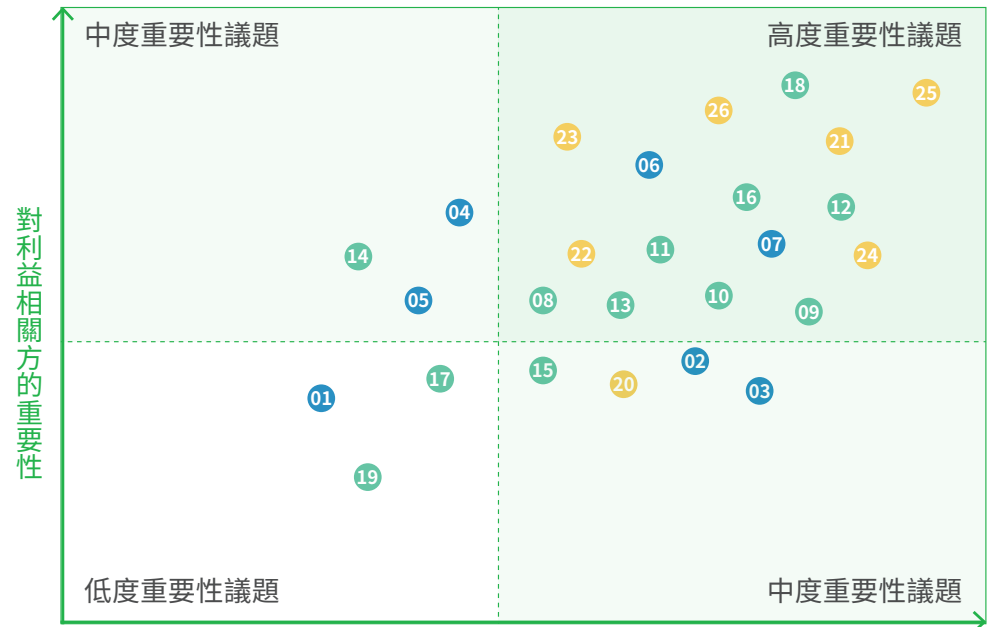
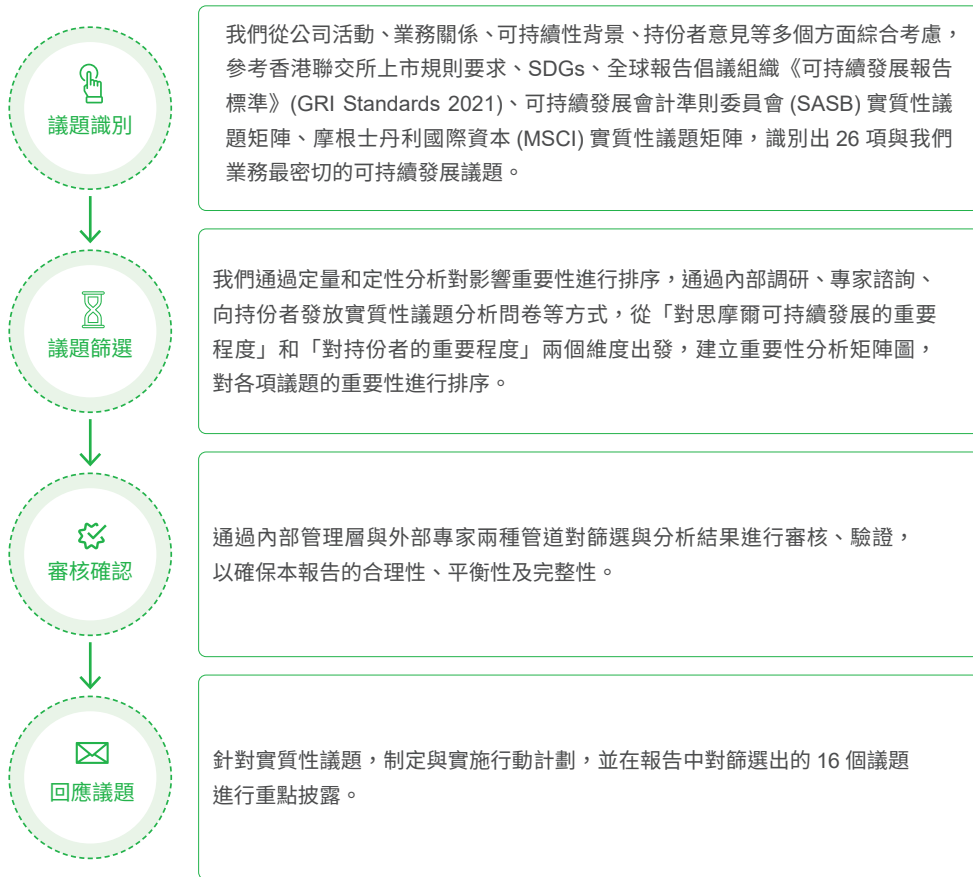
為使公司的可持續發展戰略充分反映持份者的期望和訴求，我們通過公司內部的各部門訪談、溝通和日常信息的收集整理，識別出公司業務涉及的主要持份者，包括員工、客戶、供應商及合作夥伴、股東及投資者、政府及非政府機構、社區。我們建立了多種溝通管道，與各持份者保持及時緊密的聯繫，並收集他們對本集團可持續發展的相關意見以作為改善本集團營運方針和可持續發展戰略的重要依據。我們與各持份者的溝通管道如下所示：



| 持份者 | 期望與訴求 | 溝通方式及管道 |
|---|---|--|
|  員工 | <ul style="list-style-type: none"> 保障員工基本權益 提供員工培訓與職業發展平台 關心員工身心健康與安全 | <ul style="list-style-type: none"> 員工面談 員工培訓 企業文化活動 績效考核 座談會 |
|  客戶 | <ul style="list-style-type: none"> 保障客戶與消費者權益 恪守商業道德 確保產品品質安全 提供優質售後服務保障 數據與隱私保護 | <ul style="list-style-type: none"> 客戶投訴 客戶滿意度調查 產品展覽會 集團官網 社交媒體（如微信公眾號） |
|  供應商及合作夥伴 | <ul style="list-style-type: none"> 保持良好穩定的合作關係 與上下游及時溝通與協調，實現共贏 | <ul style="list-style-type: none"> 供應商審核 招標採購 現場考察 |
|  股東及投資者 | <ul style="list-style-type: none"> 合規、穩健地經營 信息披露公開、公正、公平 保證產品品質安全 | <ul style="list-style-type: none"> 投資者會議 定期信息披露 媒體宣傳 面談、電話與電子信息 |
|  政府及非政府機構 | <ul style="list-style-type: none"> 遵守相應的法律法規 依法納稅 帶動地區經濟發展 未成年人保護 | <ul style="list-style-type: none"> 定期溝通與匯報 資質評審 政策宣貫 監督與檢查 |
|  社區 | <ul style="list-style-type: none"> 注重生產經營對當地產生的影響 帶動當地經濟發展 減少環境污染 | <ul style="list-style-type: none"> 公益活動 推進綠色低碳發展 社交媒體（如微信公眾號） |

重要性評估

為進一步提升報告實質性，我們廣泛開展內外部持份者調研，從「對思摩爾可持續發展的重要程度」和「對持份者的重要程度」兩個維度進行衡量，篩選出較強實質性的議題並在報告中予以重點披露，針對性地回應各持份者的期望與訴求。本集團 ESG 委員會對該過程進行監督，並審查和批准實質性議題矩陣。每個報告期間，我們將審查其上一個報告期間的實質性議題，以考慮影響的變化。



- | | | | |
|-----------|------------|-----------|-----------|
| 01 大氣污染管理 | 08 合規僱傭 | 15 供應鏈管理 | 20 負責任行銷 |
| 02 廢棄物管理 | 09 職業健康與安全 | 16 知識產權管理 | 21 反貪污 |
| 03 能源管理 | 10 員工發展與培訓 | 17 化學品安全 | 22 經濟表現 |
| 04 水資源管理 | 11 僱員福利 | 18 研發創新 | 23 業務擴展 |
| 05 物料管理 | 12 產品品質與安全 | 19 社區投資 | 24 商業道德 |
| 06 應對氣候變化 | 13 客戶服務 | | 25 合規運營 |
| 07 綠色產品 | 14 原材料採購 | | 26 ESG 管理 |
- 環境議題 ● 社會議題 ● 經營與管治議題

* 註：加粗議題為高度重要性議題

ESG 管治

董事會聲明

本公司董事會及全體董事確認本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對董事會的 ESG 監督及管理工作作出如下聲明：

ESG 管理方針及策略

董事會持續關注全球 ESG 主要趨勢，結合企業現階段發展規劃，識別相關的風險和機遇，必要時更新管理方針及策略，確保本集團 ESG 理念與時俱進。針對應對氣候變化、綠色產品、合規僱傭、職業健康與安全、員工發展與培訓、僱員福利、產品品質與安全、客戶服務、知識產權管理、研發創新、ESG 管理等重點議題，董事會、ESG 委員會及 ESG 工作小組已開展積極管理，並在本報告內於上述議題的管理方式進行重點闡述。

ESG 風險管理

董事會深知須對本集團的風險管理活動負全責，並須管理重大 ESG 相關風險。董事會積極參與持份者溝通，對 ESG 議題的重要性進行評估、分析及依次排序、識別相關的風險和機遇，必要時更新管理方針及策略。我們已將 ESG 風險（包括氣候變化風險）納入公司風險評估和管控體系。考慮氣候風險發生的可能性及對公司的相關影響，我們根據 TCFD（氣候相關財務信息披露）的建議，開展氣候變化風險識別

工作，力圖全面摸排本集團面臨的氣候變化相關的實體和轉型風險，並擬為識別出的關鍵風險制定應對措施，提升企業氣候韌性。詳情請參見本報告「應對氣候變化」章節內容。

目標制定與進度檢討

本集團董事會對於集團內設定的環境目標負有監督執行進度和回顧執行表現的責任。我們已訂立了 ESG 策略及目標來審視和管理本集團對 ESG 的影響，並將可持續發展理念融入相關運營層面。本公司 ESG 委員會對於 ESG 目標及進展及完情況進行定期審視。關於目標制定的具體內容可參考本報告「應對氣候變化—指標及目標」章節。

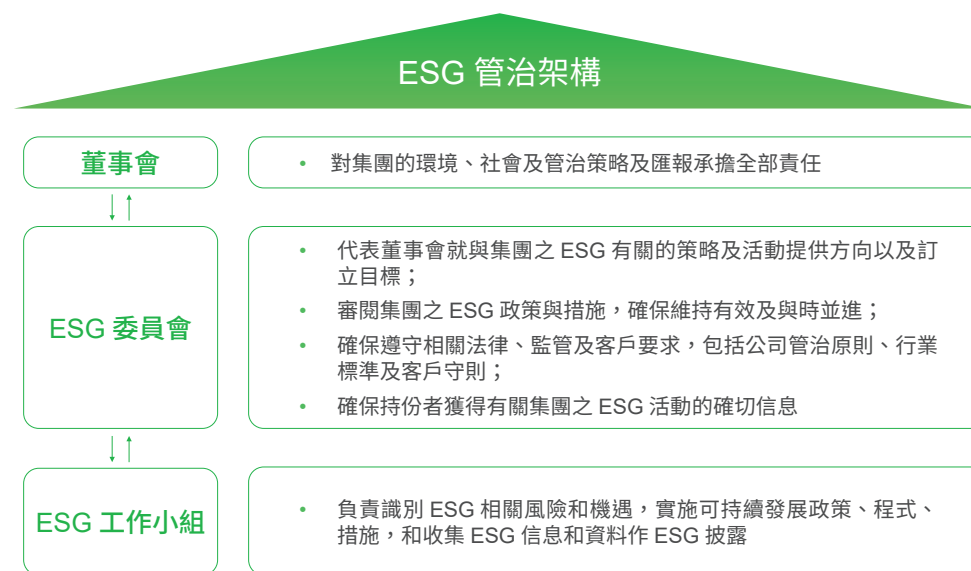
未來，董事會將會持續優化本集團的 ESG 治理，積極回應持份者的關切，制定相應的行動計劃，並定期檢討相關目標的進度，推進 ESG 管理提升，為「專注打造全球領先的霧化科技平台，為社會創造價值」及「讓全體 SMOORE 人幸福快樂生活」的企業願景而不斷努力。

ESG 管治架構

根據 ESG 管理現狀與業務發展需求，集團已於 2022 年 12 月 28 日成立董事會轄下之 ESG 委員會，並在香港交易所網站公示了 ESG 委員會職權範圍。ESG 委員會轄下 ESG 工作小組作為執行部門，負責推動 ESG 管理、ESG 戰略及工作計劃的執行，以實現集團的目標。

董事會轄下 ESG 委員會由三名董事組成，主席為執行董事陳志平先生，成員為執行董事王貴升先生及獨立非執行董事鐘山先生。ESG 工作小組成員由各業務單元及職能部門的部門負責人組成，小組主席由首席執行官委任。各成員代表了不同業務範圍，包括財務、人力行政、採購、安全環保、信息科技、內部審計、政府事務、法律及知識產權和投資者關係。

在董事會的授權下，ESG 委員會與 ESG 工作小組將持續完善 ESG 管治機制與流程，定期舉行會議匯報 ESG 工作進度，逐步優化集團 ESG 管治和風險管理能力。



企業管治

管治架構

本公司認同穩健的企業管治有利於推進企業可持續發展，並致力維持有效的企業管治架構以實現本集團的長遠成就。本公司亦堅定地致力維護及加強良好企業管治的原則及實踐，嚴格遵守相關法律和監管機構規定，保障股東、客戶、員工及其他持份者的利益。

管治架構圖



本公司建立了完善的企業管治架構，董事會負責領導本公司，及監督本集團的業務、戰略決策和表現，董事會下設審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及 ESG 委員會，以監管本公司特定方面事務。各董事委員會各司其職，充分保障內部資源配置的合理性及運營決策的高效性。

截至報告期末，公司董事會共有八名董事會成員（包括四名執行董事、三名獨立非執行董事及一名非執行董事），其中獨立非執行董事的人數超過上市規則規定的三分之一，充分發揮制衡作用，以保障股東及本集團的利益。八名董事均具有豐富的行業經驗，其中 3 名董事為財務管理、會計、稅務及業務管理方向的專家，具備專業的財務風險管理背景。

企業管治方面更詳細內容，請參見思摩爾《2022 年度報告》中「企業管治報告」章節。

董事委員會的主要職務

審核委員會

就本集團的財務與會計慣例、風險管理及內部監控作出關鍵而客觀的檢討，包括考慮法定審核的性質及範圍、審閱本集團的中期及全年賬目以及檢討本集團會計及財務監控是否完整有效

提名委員會

檢討董事會組成，向董事會提交有關董事輪席退任及委任以及董事會換屆的建議，評估本公司獨立非執行董事的獨立性為求令董事會具備多元化的視野，本公司在決定董事會成員的委任以及續任時考慮多項因素

薪酬委員會

董事及高級管理層的整體薪酬政策及架構，及就批准此等薪酬政策設定正規而具透明度的程式向董事會提供推薦建議
薪酬委員會就個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇向董事會作出推薦建議。董事不得參與有關其本身薪酬的討論

ESG 委員會

ESG 委員會職責詳情請參見本報告「ESG 管治架構」章節內容

董事會多元化

本公司相信多元化的管治架構將會給集團業務帶來裨益，並認為提升董事會多元化是維持本公司競爭優勢及實現可持續增長的關鍵元素。公司制定董事會多元化政策，董事會成員的任命充分考慮多元化因素，包括但不限於專業、經驗、教育背景、年齡、性別等。現任董事會中包含 2 名女性董事，1 名獲得博士學位董事，董事會成員的專業領域覆蓋市場行銷、物質管理、法律、財務、化學、醫學等多方面。

提名委員會將每年檢討董事會的架構、人數及組成，並在適當情況下向董事會建議作出變更，以配合本公司的企業策略，並確保董事會平衡、多元。現時提名委員會認為董事會已足夠多元化。董事會將考慮設定可計量目標，以實施董事會多元化政策，並將不時檢討該等目標，確保其適當性及掌握為達致該等目標而作出之進展。

提名委員會將定期檢討董事會多元化政策（如適用），以確保其有效性。

商業道德

反腐倡廉

本集團高度重視反腐倡廉，嚴格要求每位員工都應秉承最高的商業道德標準。我們秉承「公正、正直、誠實」的價值觀，嚴格遵守國家、行業及運營所在地相關適用法律法規，堅決杜絕一切違反商業道德的不正當行為。另外，我們還致力於建設廉潔誠信的經營文化，定期通過郵件宣導、線上與線下培訓等多種管道開展反貪污意識和廉潔從業理念宣傳與培訓，提升全體員工廉潔從業意識。公司培訓平台已上線有關公司反貪腐制度要求、員工商業行為準則及舉報投訴內容的商業道德專題培訓，要求本集團全體員工進行學習。所有員工入職後，均須接受該專題培訓。報告期內，員工反腐敗培訓接受率為 100%，未受到外部反腐敗調查或處罰。



通過郵件形式進行廉潔宣導



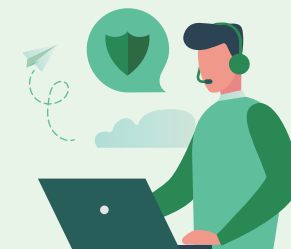
「青春奮鬥·廉潔追夢」培訓現場

舉報人保護

我們保持公司內部監控舉報和投訴管道暢通，鼓勵公司員工、客戶及供應商等合作夥伴舉報和投訴任何不當及不法行為。我們制訂了《反舞弊與舉報管理制度》和完善的舉報溝通流程，建立了包括舉報電話、舉報郵箱、社交平台的公眾號、集團官網等不同形式的專項管道，指定內控與審計中心監察部作為統一負責受理、調查、處理和答覆的部門。所有舉報事件均會保密處理，從而確保員工能夠提出任何問題，而無需擔心遭到打擊報復。

舉報投訴管道

- 電話：18123940661
- 電郵：antifraud@smooretech.com



反洗錢

為確保客戶的資金來源及背景，我們已制定《反洗錢管理規定》，避免與資金來源或身份背景不明的客戶進行交易。我們會於每季度核查客戶名單，檢視他們的合法性，並與反洗錢黑名單（例如通緝犯、恐怖分子名單及相關監管機構等反洗錢黑名單）交叉核對。另外，我們要求所有業務單位在發現任何可疑個案時，立即與管理處匯報及暫停相關業務往來。管理層將隨即成立專案調查小組進行調查，並在需要時與當地政府機構合作。本集團的法務部門亦會為員工進行年度反洗黑錢培訓，確保員工明瞭有關的最新法律法規要求。



利益衝突

為促進公司業務的規範發展，防止損害本公司的行為發生，本公司已制定《利益衝突管理辦法》，要求員工必須充分披露任何可能引起利益衝突的情形，員工在知道或應當知道該利益衝突可能發生時進行利益衝突申報。




不當競爭

本公司明令禁止員工利用商業間諜活動、賄賂、盜竊或竊聽等手段獲取競爭情報，或惡意傳播有關競爭對手或其產品或服務的虛假信息。報告期內，本公司沒有針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟。



科技引領

我們專注打造全球領先霧化科技平台

 聯合國
可持續發展目標 (SDGs)



- 研發平台
- 創新投入
- 技術突破
- 智能製造
- 知識產權保護

研發平台

為了維持我們於全球市場的領先地位，我們不斷加強研發能力。本集團除了全力確保產品安全外，亦積極投入科學研究及新技術實際應用方案的落實，不斷升級我們獨有的霧化技術。我們涉及產品開發的不同階段的研究工作由基礎研究院、技術中心、技術產業化中心、產品開發團隊所構成的研發體系承擔。

研究院－基礎研究探索



本集團於報告期內在中國和海外的研究院分別從事霧化機理，材料研究，醫療研究，創新型霧化器研究，安全與健康研究等。

技術中心－研發專案統籌管理



技術中心主要負責項目生命週期管理以及開發平台型的技術。

技術產業化中心－ 關鍵材料產業化、自動化設備研發



技術產業化中心聚焦在陶瓷發熱體等關鍵材料器件的產業化研究及智慧製造設備的研發。

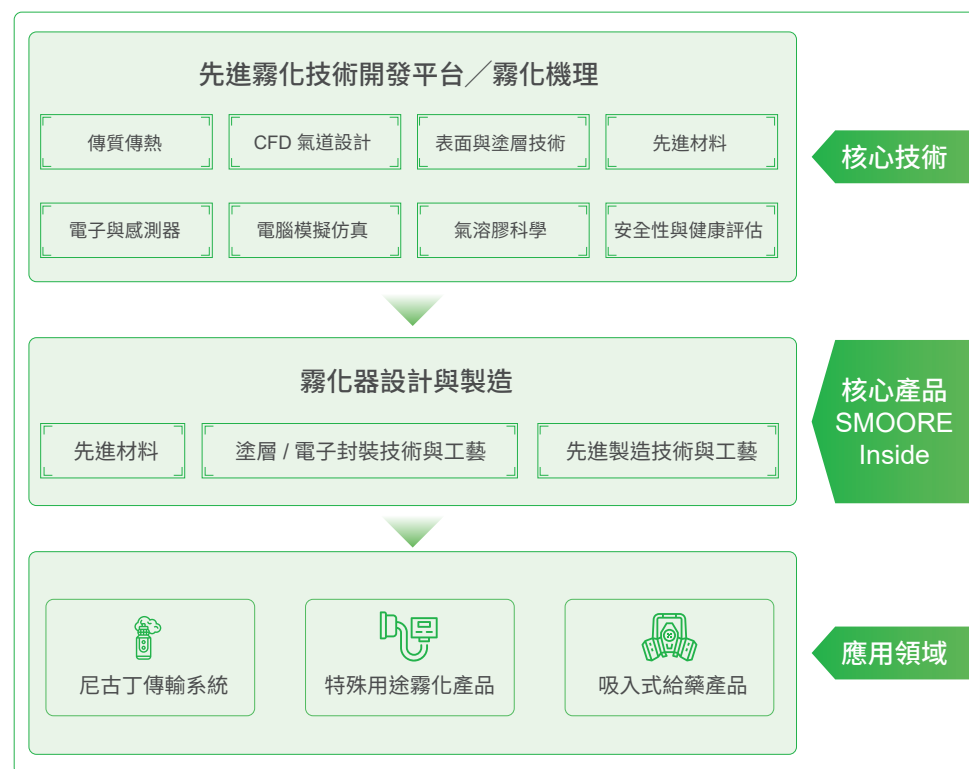
產品開發團隊－大規模生產



本集團各產品事業部分別組建了產品開發團隊，根據市場和客戶需求，充分利用基礎研究成果，為客戶開發更具競爭力的產品。

本集團堅持「科技驅動，用戶為先」，通過科學研究上的突破，持續創造出用戶需要的產品。因此，我們一直視科技為實現產品領先的核心，希望能通過推出創新科技，進一步優化及完善現有產品，以提升我們的市場競爭力。

專注打造全球領先的霧化科技平台



本集團持續的業務增長歸功於我們引以為傲的專業團隊。我們積極為員工打造一個開放包容的工作環境，鼓勵員工多從不同角度思考，接納不同的想法及建議。我們亦會為研發人員提供優質培訓課程，以「技術深耕」戰略為重要切入點，引入領先的創新思維方法理論體系。

創新投入

作為一家創新驅動的公司，思摩爾具有聚焦研發的戰略定力，我們通過制定《SMOORE 集團創新賦能管理辦法》《創新創業平台管理制度》《專案創新激勵管理制度》《科技成果轉化的組織實施與激勵制度》《公司員工專利提案獎勵辦法》等政策，持續加碼基礎研究投入，助力霧化科研成果。2022 年，我們投入 13.7 億元研發資金，並擁有超過 1,500 名專職研發人員。

吸引全球多領域人才加入霧化科技浪潮



研發人員佔比

40%+

研發專家

1,500+

博士

140+

持續加碼研究投入，助力霧化科研成果



2022 年科研經費投入佔營業額收入

11.3%

2022 年研發投入（億元人民幣）

13.7

案例

思摩爾打造國內首個歐盟 TPD 一站式企業檢測系統

思摩爾打造的國內首個歐盟 TPD（煙草產品指令）一站式企業檢測系統於 2021 年正式上線，成為業內首家為客戶提供 TPD 全套檢測服務的企業。基於該系統，思摩爾科技為客戶提供的 TPD 檢測只需 5 個工作日就可出報告，相比其他檢測機構速度可提升高達 10 倍。

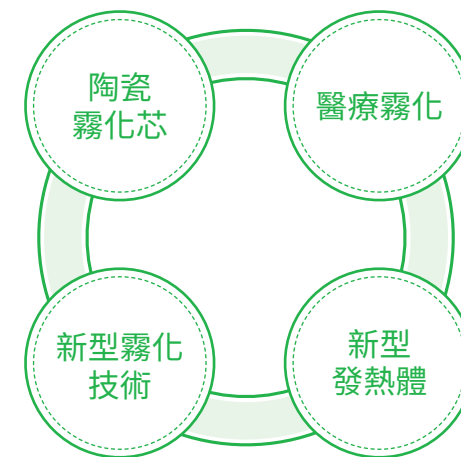
技術突破

技術研發

先進技術是提升企業核心競爭力的關鍵。我們堅持投入技術研發，在創新實踐中，不斷實現關鍵技術突破，引領行業高質量發展。

思摩爾堅持技術領先，在前沿科技領域加強投入，整合研發資源，積極升級技術與產品，持續深化智能製造，並推進技術普惠，實現產品和技術不斷取得突破，始終保持行業領先地位。

此外，本集團在霧化技術領域擁有多個設計及研發技術專利。截至 2022 年 12 月 31 日，本集團已累計申請國內外專利 5,662 件。



已授權專利

5,662



創新產品

思摩爾成立以來，產品已遍佈全球包括美國、歐洲、日本等在內的 50 多個國家及地區。為迎合不同客戶的需要，進一步擴大客戶群，我們已推出不同類型的產品，包括封閉式電子霧化設備及自有品牌 VAPORESSO 等。

我們積極與包括領先煙草公司及獨立電子霧化公司在內的客戶建立良好合作關係，並全力為他們開拓不同產品的發展機遇。我們憑藉著自身研發及創新技術整合的優勢，從產品設計以至技術方面維持高質量要求，從而為客戶提供優質的電子霧化設備。

案例

VAPORESSO 旗艦霧化產品 LUXE X 全面升級

VAPORESSO 是思摩爾旗下具有國際影響力的 toC 霧化品牌，致力於通過創新、可靠和時尚的終端產品滿足消費者多元化需求。2022 年 8 月，VAPORESSO 升級 LUXE X，首次使用極具未來感的透明外觀設計，搭載 COREX 棉芯發熱技術，使用行業獨創的 Morph-Mesh 及 COREX Cotton，溫度場更均勻，有效發熱面積更大，使得霧耗比在同等功率下提升 50%，進而使口味還原度、使用壽命及煙霧量大幅提升。該產品月均出貨 10 萬套，榮獲多家權威媒體「BEST POD VAPE」榜單，在各大市場一炮而紅。



案例

新一代陶瓷芯技術平台 FEELM Max

本集團於回顧期內針對封閉式產品向海外市場推出了的新一代陶瓷芯技術平台 FEELM Max。比起傳統的一次性棉芯產品，它解決了抽吸漏液、口味衰減、易燒乾等問題，為全球消費者帶來了更多口數、更好口感、更高一致性的一次性解決方案。依靠其顛覆性的技術創新，FEELM Max 榮獲德國紅點設計獎、金葉獎「最有前景新產品獎」等多項國際獎項。

在霧化醫療領域，集團的醫藥研究院於 2021 年在美國建立。目前已完成核心團隊的組建，團隊成員具有在歐美上市數十款呼吸藥的成功經驗。於報告期內，本集團獨立完成國內一款呼吸機聯用霧化給藥裝置的研發，已成功取得生產許可證。該款產品適配常規處方霧化藥搭載呼吸機使用，與市場同類型產品相比有經濟省藥、高效給藥、便捷安全三大特點，各項技術參數均處國際領先水準。本集團於海外同時完成了兩款針對哮喘及慢性阻塞性肺病（慢阻肺）的藥物遞送裝置的開發，並已啟動相關製劑開發。未來，本集團將致力提供呼吸系統疾病相關的吸入式給藥產品，為患者提供更安全、更高效及便捷的治療方式。

案例

思摩爾獲電子霧化行業首個醫療裝置獎

中國台灣金點設計獎頒獎典禮上思摩爾首個自研自造的「呼吸機聯用網式霧化器系統」斬獲象徵全球最高榮譽的年度最佳設計獎，這也是該霧化裝置繼獲得 2022 年德國紅點設計獎、美國 IDEA 設計獎、中國金蘆葦工業設計獎後斬獲的第四項全球設計大獎。

獨創呼吸聯動技術可節省藥物

60% 以上

專利技術，一體化設計

8 項



智能製造

思摩爾引領行業自動化數位化轉型，實現生產流程再造。我們主要圍繞「專業化、規模化、系統化、數位化」來提升智造水準，通過全流程、全工藝、全自動的數位化智造中心，完成信息化和工業化的融合。在數位化進程上，思摩爾還引入智能機器人、SCADA 系統、智能集成製造等數位化工具，實現生產運營數據的即時採集，並對大數據系統分析，實現生產過程的數位化全互聯，未來還將藉助數位化的「萬物互聯」實現流程再造。

此外，思摩爾還擁有全球效率最高的霧化器自動化生產線、國內首條霧化設備自動化產線。

案例

思摩爾榮登福布斯「2022 中國數字經濟 100 強」榜單第 47 位

思摩爾的數位化轉型得到了行業和社會的廣泛認可，近日福布斯公佈的「2022 中國數字經濟 100 強」榜單中，思摩爾排名第 47 位。

案例

思摩爾拿下行業首個 CMMM 二級

思摩爾正式獲評由中國電子技術標準化研究院發佈的 2021 年智能製造能力成熟度標準符合性評估（以下簡稱 CMMM），成為霧化行業第一家獲得該認證的企業，亦是對思摩爾智能製造發展水準的又一有力肯定。



知識產權保護

思摩爾嚴格遵從《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等相關的法律法規，保護公司自身知識產權的同時，確保尊重他人知識產權。本公司通過使用專利、版權、商標、商業機密、相關合約權及其他適用的法律保護形式保護我們的知識產權。員工須遵守他們與本公司就知識產權訂立的協議。

此外，我們期望所有員工對本公司的創新領導精神作出貢獻，根據《中國人民共和國專利法》《中華人民共和國專利法實施細則》的規定制定《公司員工專利提案獎勵辦法》，鼓勵員工發明創造，提升公司創新能力，促進公司技術領先，增加公司核心競爭力。

案例

思摩爾構建電子專利能力和加強培訓

成立電子專利組，針對集團全體電子技術研發人員開展了數十期的知識產權培訓課程，以提升集團電子研發人員的專利素養。



培訓人數

170 人

覆蓋比率

90.4%


滿意度評分

91.8

在保持技術領先優勢的同時，本集團亦一如既往持續構建覆蓋全球的知識產權保護體系，不斷強化針對核心技術的知識產權壁壘，以及產品品牌和技术品牌的保護。同時，集團法務和知識產權團隊在中國和海外市場積極開展知識產權維權活動，對於維護和提升本集團產品的市場份額產生了積極的影響。年內，針對海外專利佈局，出台了《專利海外申請評審指引》《美國專利申請 IDS 規範》等制度文件並於與多家海外優質專利代理機構建立合作關係。報告期內，公司未發生知識產權糾紛。

責任產品

我們承諾致力減少業務對健康的影響

 聯合國
可持續發展目標 (SDGs)



- 產品品質
- 產品減害
- 優質服務
- 負責任行銷
- 信息安全

產品品質

我們竭力以謙遜、真誠的態度對待現有及潛在客戶，積極聆聽他們的需要，並盡力確保我們的產品及服務能超出客戶的期望，在使用產品時能發揮最大效益。我們本著協助客戶成功的信念，致力提高他們對產品及服務的滿意度及信任度。

產品品質管理

思摩爾嚴格遵守《中華人民共和國煙草專賣法實施條例》《電子煙管理辦法》等相關法律法規，並參照《ISO9001: 2015 國際標準》制定了全面的品質管理體系。我們高度關注產品的設計及實用性，並竭力將創新、品質及安全三種元素融入於產品品質控制中。



子、分公司通過 ISO9001 認證

子、分公司通過 GMP 認證

11 家

6 家

卓越的產品品質是思摩爾一直以來不變的追求與堅守的責任。我們用工匠精神持續提升品質管理水準，為用戶提供品質卓越、安全可靠的產品，滿足廣大用戶對高品質的追求。我們設立品質控制團隊，專門負責為產品訂立品質控制標準及處理客戶投訴，團隊亦會負責落實一系列品質管制措施，嚴格監控整個生產過程。

所有產品均有進行完整的生產批次記錄，並具有產品品質可追溯性，以便我們追蹤相關產品在整個生產過程的品質情況。最後，產品亦需通過多重檢測程式。我們的檢測程式亦獲得中國合格評定國家認可委員會的「實驗室認可證書」，使我們的檢測數據及結果更具公信力。

產品檢測程式

化學分析

- 材料分析和鑒定
- 霧化液分析
- 霧化蒸氣分析

安全性評估

- PMTA 非臨床研究
- 材料安全性測試
- FDA HPHCs 全分析
- 穩定性測試
- 毒理測試
- 風險評估

物理測試

- 電芯／電池測試
- 機械測試
- 可靠性測試
- 耐久性測試
- 失效分析
- 熱分析
- 霧化器具功能測試

材料表徵

- 微觀結構
- 微觀形貌
- 競品分析

案例

思摩爾集團旗下六家全資子公司獲頒《煙草專賣生產企業許可證》

思摩爾集團旗下三家全資子公司：深圳麥克韋爾科技有限公司、深圳市麥克兄弟科技有限公司、深圳韋普萊思科技有限公司、江門摩爾科技有限公司、東莞市麥克電子科技有限公司及深圳麥時科技有限公司獲得國家煙草專賣局頒發的《煙草專賣生產企業許可證》，上述許可證的頒發，進一步增強了思摩爾對未來發展的信心。

案例

思摩爾開展電子煙法規培訓

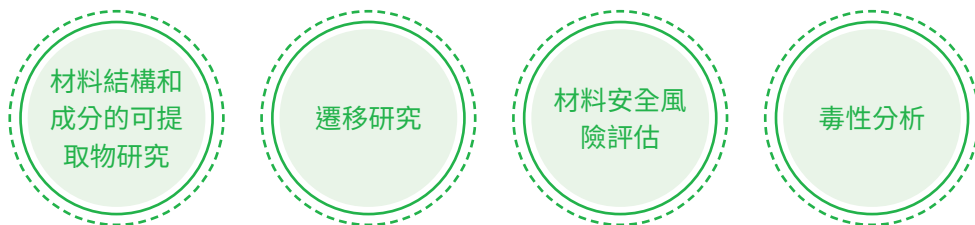
為提升 SMOORE 產品品質，滿足各國法規要求，堅持履行企業公民的責任，做讓消費者放心的產品。2022 年，思摩爾在事業部層面開展了電子煙法規培訓，使各事業部研發、品質人員深入瞭解標準技術內容。



嚴格原材料檢測

本集團高度關注原材料的品質及安全性。因此，我們會對所有原材料進行全面而嚴謹的安全性評估。完成安全性評估後，我們會剔除具有危險性的原材料，最終建立給予供應商的合格採購清單。我們的供應商只能從清單中選購原材料，務求將原材料的監控點再提升至供應鏈的最上游，為產品品質提供多重的保障。

安全性評估



在採購原材料的過程中，本集團只會採用已通過品質及信賴度評估的合格原材料供貨商。我們的品質控制系統旨在早於生產流程中識別及處理有缺陷或次品質的原材料，因此，我們會於採購流程中各個階段進行品質檢測。



化學品安全

思摩爾在產品研發中不斷審視所使用的化學成分，不斷提高產品的化學品安全屬性。我們遵守國際衛生組織和監管機構的指引、法律法規的要求、以及客戶的要求，不使用任何禁用成分。同時，公司採用嚴於中國法律法規的標準，規範化學品成分的選用。公司參考歐盟、美國的相關標準中的成分及使用劑量，在新產品研發中禁用有爭議的成分。

產品減害

我們嚴格遵守《中華人民共和國煙草專賣法實施條例》《電子煙管理辦法》《吸煙（公共健康）（修訂）條例》等國家及地區法律法規，堅持以品質為先，不斷完善產品品質標準體系，加強全生命週期品質管控，嚴守產品生產的每一道關卡。

我們的分析測試中心的檢測範圍涵蓋 5 大測試領域、454 個測試總項，並有 169 個專案獲得 CNAS（中國合格評定國家認可委員會）認可。同時，分析測試中心成功獲得 CNAS 以及 UL8139 認證，成為可以自主完成 PMTA 指引要求的實驗室。依託該中心的檢測能力，我們在嚴格遵守國標的基礎上，以更嚴苛標準、更全面要求開展檢測，進行所有有毒有害物質測試分析和健康安全風險評估。



測試領域

5

測試總項

454

CNAS 認可

169

與其它消費產品相比，電子霧化產品具有特殊性。由於電子煙產品含有尼古丁成分，因此我們認為保證消費者權益的首要工作就是向他們提供更加安全、減害的產品，在讓他們體驗高品質電子霧化產品的同時避免尼古丁上癮與依賴。

年內，FEELM 推出全球首款陶瓷芯一次性技術解決方案 FEELM Max，其整體的安全性與棉芯一次性產品相比提升了 46%，醛酮類、重金屬有害物質析出量同比棉芯產品大大降低，消費者使用更安全、更安心。

案例

思摩爾建成全球行業首個 E&L 實驗室，打造醫療級安全標準保障產品安全

思摩爾 E&L (Extractables and Leachables, 可萃取物和可浸出物) 實驗室是全球電子霧化行業的首個 E&L 實驗室。目前全球範圍內僅有領先的醫療公司及頂尖的第三方實驗室能夠提供 E&L 分析測試，而思摩爾科技 E&L 實驗室的設立意味整個電子霧化行業的安全性標準，將被再次提升到新高度。

優質服務

思摩爾堅持從客戶出發，從客戶關係管理、客戶要求確定和客戶滿意管理三方面著手完善客戶服務體系，定期開展客戶滿意度調查，瞭解客戶的意見和建議，提升客戶體驗感。我們制定了《客戶回饋管理控制程式》及《客戶滿意度調查程式》等內部管理制度，並訂立了有關品質投訴、產品更換及改進等的要求及流程，期望能系統地解決客戶的需求，與他們建立長遠而良好的關係，持續優化我們的產品及服務品質。客戶的參與度和滿意度對我們的長遠發展極為重要，我們會繼續不分國界地提供優質的售後服務，珍惜客戶的每一個意見及回饋。

客戶滿意度調查及應對



客戶評分：

產品品質穩定性 價格合理性
產品交付及時性 服務有效性



對收集到的意見及數據進
行統計及分析



採取相應的糾正及預防措
施，定期跟進執行狀況

本集團為我們的產品提供保修服務，而保修期則因產品實際情況而異。若客戶發現我們的產品品質有缺陷並做出投訴，我們會先向客戶瞭解缺陷產品之詳情，並要求客戶提供批號、產品目錄、產品列表及缺陷原因，以便我們能有效跟進有關投訴個案。我們會視乎情況，根據與客戶的磋商及評估結果，為客戶提供保修或更換服務。

於報告期內，本集團並無接獲任何有關產品品質與服務的重大投訴，我們亦沒有因安全及健康原因而召回任何產品。



負責任行銷

思摩爾十分重視旗下的產品對社會、客戶及青少年的影響，並積極推動社會健康發展，致力於負責任地行銷我們的產品。我們遵守業務涉及國家及地區的相關法律法規或高道德標準。公司還制定部門特定政策，以確保所有行銷活動（無論類型、形式或管道）均合法合規且負責任地進行。

就所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法方面，報告期內，本公司沒有違反相關法律及法規而對本公司造成重大影響的情況。

未成年人保護

我們竭力採取一切行動防止未成年人接觸、購買或使用我們的電子霧化產品。為肩負起企業社會責任，本集團於我們的品牌官方網站首頁設置流覽年齡限制，凡未滿所在國家及地區法定年齡人士將無法流覽網站頁面，從而阻止未成年人士獲得任何有關電子霧化產品的信息。

除在官方網站設置安全提示，提醒產品含有尼古丁成份以勸阻未成年人使用之外，我們在電子霧化設備的用戶手冊及網上電子版本的產品手冊清楚註明產品僅供成年人使用，包裝盒亦印有遠離兒童的標籤。

就自有品牌 APV 產品設計而言，我們已融入可防止兒童誤用元素，例如要求用戶按壓電源按鈕五次才可啟動設備或為電子霧化設備填充電子霧化液等的程式。



信息安全

思摩爾嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網路安全法》等國內外各運營地法律法規及規範性要求，並制定了《信息安全管理手冊》《信息安全法律法規符合性管理規範》等內部管理制度，以保密責任制形式，要求各部門在各自職能範圍內進行妥善的數據管理。

針對商業秘密，如客戶信息、供應商信息、財務信息等，公司已建立嚴密的信息保護系統，有效防範由個人信息洩露、電腦病毒、非法入侵引起的信息洩露問題，確保信息安全。公司通過域帳號、VPN、企業郵箱等信息化工具進行數據安全管理，並定期提醒員工修改帳號密碼，避免因員工密碼洩露，造成的數據丟失，確保公司及員工個人信息的安全。若員工因工作需要而需傳遞或外出攜帶公司文件，他們必須向上級提出申請並經審批後才能將文件複製到公司的存儲設備。

為全面落實集團信息安全的主體責任，指導集團信息安全建設，我們設立信息安全管理委員會。年內，我們共更新 20 多份信息安全相關的制度流程。




2022 年 5 月 9 日，我們舉辦了名為「信息安全意識提升—社會工程學 & 日常辦公安全」的主題培訓，內容包括社會工程學的定義、常見的社工手段及防範措施、日常辦公安全須知，以及公司信息安全的相關管理制度。



綠色未來

我們積極採取行動應 對全球環境挑戰

作為中國電子霧化行業技術出海的領軍者，思摩爾過去一直在利用基礎技術研發，和自身全產業鏈優勢探索實現碳中和路徑。如今，隨著中國碳中和目標落地，我們更有責任也更有義務為中國電子霧化行業碳中和進程做出努力，探索更加低碳、綠色、可持續的發展模式。報告期內，本公司建立了符合 ISO 14001 國際標準的環境管理體系，通過標準化的管理體系，持續有效管理溫室氣體、能源、水資源、廢棄物、廢氣，在加速世界向健康生活轉變的同時，降低我們對環境的影響。

 聯合國
可持續發展目標 (SDGs)



- 應對氣候變化
- 溫室氣體減排
- 綠色產品
- 綠色包裝
- 綠色運營

應對氣候變化

隨著氣候變化影響日趨嚴峻，全球變暖和異常天氣頻發，我們已意識到積極應對氣候風險問題是每個企業的必修課程和應盡義務。報告期內，本公司已將應對氣候變化納入董事會、管理層的管理範圍，主動制定低碳發展目標、策略及行動路徑，加強氣候相關信息披露。我們根據 TCFD 框架，從治理、戰略、風險管理、指標和目標四個層面識別並披露本集團應對氣候風險方面的方針與行動。

治理

本公司持續加大對氣候變化議題的監督和管理力度。董事會全面負責對集團風險管理活動的監管，董事會轄下 ESG 委員會，負責將氣候變化事宜納入風險管理體系，識別、釐定、評估及管理氣候相關風險，監督相關部門落實氣候行動方案，並定期評估氣候變化風險管理的有效性，提升我們應對氣候變化風險的能力。

戰略

氣候情景分析是 TCFD 推薦的氣候風險評估方法，本集團運用情景分析法可以制定能夠更靈活、穩健地應對各種可能發生的未來狀況的戰略計劃。

本集團按照 TCFD 氣候風險披露框架，將氣候相關風險分為兩類——實體風險和轉型風險，對氣候變化在短期（1~2 年）、中期（3~5 年）、中長期（6~9 年）和長期（10 年及以上）等不同時間尺度可能對自身業務板塊產生的影響進行了識別。

氣候情景 1（1.5°C 全球暖化）



氣候情景 2 (>3.0°C 全球暖化)



實體風險

| 氣候風險因數 | 風險分類 | 風險舉例描述 | 時間維度 | 影響強度 | 應對方針 |
|--|--------|--|------|------|---|
|  熱浪 | 急性運營風險 | 熱浪侵襲期間，僱員可能因極端酷熱天氣導致熱虛脫、中暑或其他健康疾病而無法工作，從而導致營運成本上升。生產機器可能面臨過熱問題，導致使用壽命縮短。這兩種情境均有可能導致收入損失。 | 長期 | 高 | <ul style="list-style-type: none"> • 做好極端天氣監測預警，制定災害應急預案，定期開展自然災害事故應急演練和培訓，提高對極端天氣的應對能力 • 在建築工程上優先選用氣候韌性基礎設施，如抗震設計、防風設計、防雷設計、防洪設計、防火設計等 |
|  地震 | 急性運營風險 | 由於本公司的製造工廠地理位置並未位於地震高發地區，所面臨的地震風險較低。 | 長期 | 低 | |
|  颱風 | 急性運營風險 | 由於本公司製造工廠的地理位置位於颱風高發地區，故面臨一定的颱風風險。 | 長期 | 高 | |
|  蚊蟲繁殖 | 慢性運營風險 | 氣溫上升及降水增加亦導致蚊子繁殖，從而增加蚊傳疾病傳播的風險。 | 長期 | 低 | |
|  海平面上升 | 慢性運營風險 | 由於本公司的製造工廠地理位置並未位於海岸線，所面臨的海平面上升風險較低。 | 長期 | 低 | |
|  水資源壓力 | 慢性運營風險 | 由於本公司的生產工廠位於中高用水壓力地區，所面臨的缺水風險較高。 | 中長期 | 中 | |

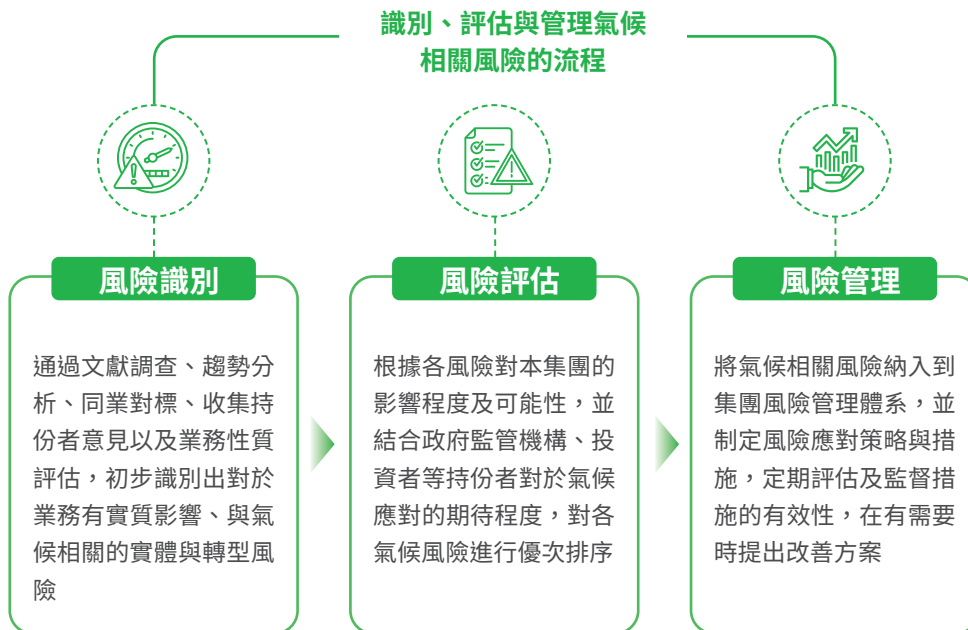
轉型風險

| 氣候風險因數 | 風險分類 | 風險舉例描述 | 時間維度 | 影響強度 | 應對方針 |
|--|-------------|---|------|------|---|
|  能源壓力 | 政策及法律 風險 | 因當地政府限電政策而導致生產部門直接停產或減產，限電也會影響上游供應鏈，從而提高生產成本 | 短期 | 高 | <ul style="list-style-type: none"> 加強與政府和監管部門的溝通，及時根據政策改變主動調整相關工作 加強對公司碳資產的管理 |
|  低碳經濟轉型 新政策 | 政策及法律 風險 | 中國承諾 3060 雙碳目標，政府出台支持低碳轉型的新政策，高排放經濟活動將承壓，從而增加綠色生產的研發成本。 | 長期 | 高 | |
|  碳市場價格 波動 | 市場及聲譽 風險 | 因政府出台更嚴謹的碳排放政策，本集團現金流可能受到碳市場價格波動影響。 | 中長期 | 高 | |
|  監管強制信息 披露 | 運營及聲譽 風險 | 監管強制披露氣候相關財務信息，缺乏歷史數據與精準核算方法，影響披露品質。 | 短期 | 低 | <ul style="list-style-type: none"> 遵守氣候信息披露的要求，根據要求提早進行規劃與準備 |
|  能源轉型政策 | 市場及技術 風險 | 因政府出台更嚴謹的減排政策，本集團需較低排放的綠色能源替代現有高排放能源，從而增加了轉型至較低排放技術的成本。 | 中長期 | 中 | <ul style="list-style-type: none"> 提高能源效率，增加可再生能源使用比例 |
|  提高環保標準 | 市場及技術 風險 | 因政府出台更嚴謹的環保政策，本集團需要提高生產用能標準，可能新增投資用於節能環保改造。 | 長期 | 高 | <ul style="list-style-type: none"> 推行多項環保技改專案 |

風險管理

我們已將 ESG 風險（包括氣候變化風險）納入公司風險評估和管控體系。作為氣候評估的一部分，我們考慮氣候風險發生的可能性及對公司的相關影響。報告期內，我們已評估氣候風險對業務造成的相對影響，評估的氣候相關風險包括：急性實體風險、慢性實體風險、政策和法律風險、技術風險、市場風險、聲譽風險等，並提供應對措施。

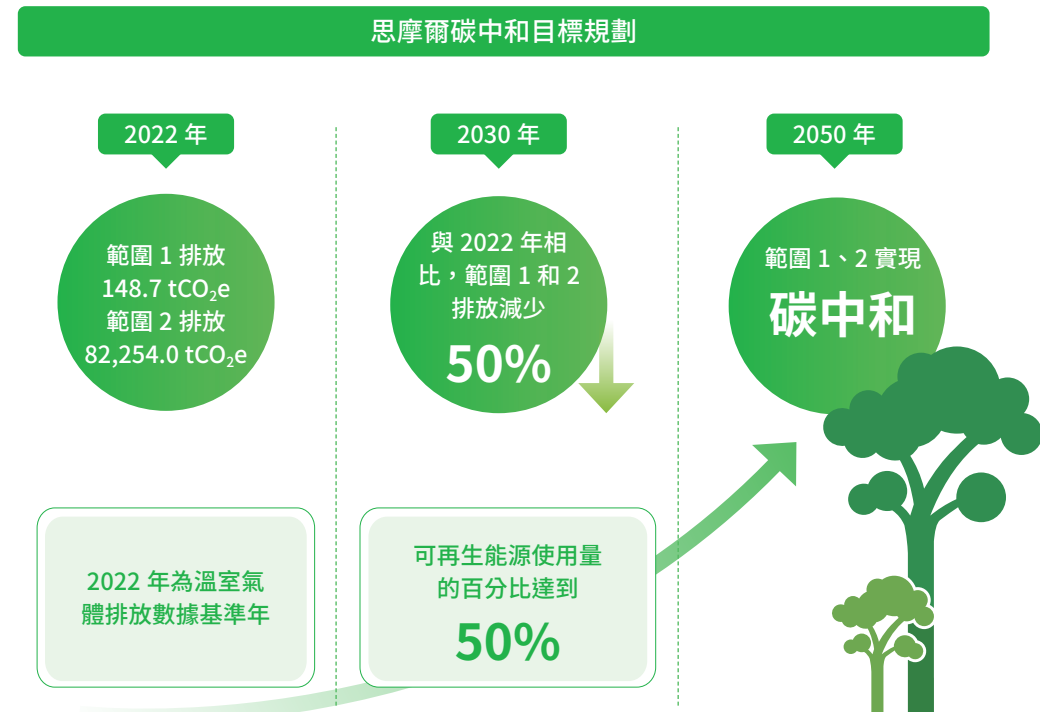
我們將氣候相關的風險管理納入 ESG 整體管理架構中，在董事會的監督下，由 ESG 委員會統籌推進氣候相關風險管理工作。ESG 工作小組負責氣候相關風險管理在各生產基地、業務部門的落實，確保及時跟進即將或可能發生的危機或問題，以及各種政策和程式，並經由 ESG 委員會向董事會匯報，以避免或減輕風險。



指標及目標

2022 年 5 月，我們正式對外發佈碳中和規劃，設置淨零目標，並承諾 2050 年前實現碳中和。接下來我們還會繼續增加運營中可再生能源的使用，爭取在 2030 年前實現 50% 能耗來自可再生能源。此外，我們還將碳中和規劃與國際標準對齊，加入了國際第三方非盈利碳披露平台 CDP，向 SBTi（科學碳目標倡議組織）提交承諾，制定碳中和的階段性目標。

我們將從降低運營範圍碳排放和降低價值鏈部分碳排放出發，從零碳技術解決方案、使用環保材料替代、完善再利用體系、供應鏈共同脫碳等方面推進碳中和之路。同時，我們也將持續按照聯合國的要求，在設計可持續產品、優化運營能效、助力供應鏈脫碳、增加業務運營中可再生能源的使用等方面作出創新，探索更加低碳、綠色、可持續的發展模式，建立全產業鏈 + 全生命週期「零碳良性循環」。後續我們將定期對外公佈集團及旗下霧化科技品牌 FEELM 的碳中和階段性進展與成果，並接受全球投資人與社會公眾人士的監督。



溫室氣體減排

本集團致力通過實施溫室氣體監管措施，減少對環境的負擔。集團車輛使用的柴油、汽油所產生的排放構成範圍一排放，即直接溫室氣體排放。集團外購電力構成範圍二排放，即間接溫室氣體排放。我們已訂立《溫室氣體控制程式》《節能減排管理程式》，嚴格監控本集團的空氣污染物排放量。

在生產層面，我們建立了能源管理系統，對各種能耗數據的即時監測、計算與處理。我們持續改進和優化工藝，努力降低單個產品的能耗。我們亦成立溫室氣體盤查與自願減量推行小組，負責制定及執行溫室氣體排放減量的方案，並獎勵節能突出的部門。

此外，我們亦積極引導全體員工踐行節能低碳理念，在工作場地及專案建設方面採取多項節能減排措施，竭力減少我們在運營中的溫室氣體排放，助力應對全球氣候危機。

| 序號 | 隸屬範圍 | 類型 | 合計碳排放 (噸二氧化碳當量) | 佔比 (%) |
|-------------|-------------|------|--------------------|-------------|
| 1 | 直接排放 (範圍 1) | 汽油 | 110.9 | 0.13 |
| 2 | 直接排放 (範圍 1) | 柴油 | 38.0 | 0.05 |
| 直接排放 (範圍 1) | | | 148.7 | 0.18 |
| 3 | 間接排放 (範圍 2) | 外購電力 | 82,254.0 | 99.82 |
| 合計 | | | 82,402.7 | 100 |

綠色產品

我們將綠色環保理念貫穿於產品生命週期各個階段，從設計研發、材料採購、生產製造、物流與運輸、產品回收全流程實踐可持續發展理念，並持續致力於可降解材料及可回收材料等環保材料的開發和使用。我們亦建立了產品週期生命評估 (LCA) 模型，梳理了從原材料生產，到整個產品使用流通，再到產品循環再生的過程中主要的碳排放來源，搭建了 SMOORE 產品碳足跡分析平台。在原材料生產和產品的組裝生產過程中，我們亦不斷探索、驗證低碳材料，簡化產品設計生產流程，降低能耗，致力於為客戶提供低碳、環保、綠色、健康的產品。

研發設計

- 採用生物可降解的、無毒的新型環保材料
- 採用易於拆解和可回收的產品設計
- 與供應商共同開發環境友好的包裝與零部件

材料採購

- 推動可持續採購，定期評估及監管供應商在環境保護方面的合規性，鼓勵供應商使用可再生能源
- 禁止採購危害健康及環境的有害物質，原材料需符合 ROHS/REACH(SVHC) 等歐盟規定要求

生產製造

- 繼續擴大可再生能源利用，加快太陽能電池板安裝與低碳節能建築改造
- 對原輔材料使用及損耗規定進行科學管理，提升原材料使用效率
- 對員工提供節能、節水、節材的培訓，降低操作帶來的損耗
- 充分利用水資源，減少用水消耗，加強生產流程審核和優化

包裝與物流

- 塑膠循環使用，淘汰一次性塑膠，採用環保和生物可降解材料
- 工廠內全面使用電動叉車，綠電電力運輸
- 生產線自動化，減少廠內物流需要

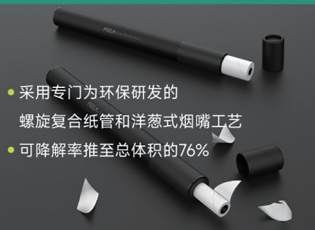
產品使用

- 提升產品品質，最大化產品的使用壽命

棄置及回收

- 建立產品回收模型
- 與國際專業回收公司合作，制定產品及廢棄物回收計劃
- 建立一次性廢棄物分類、回收和拆解流程，實現科學、綠色的產品回收再利用

全球首款環保型一次性電子霧化設備



- 採用專門為環保研發的螺旋複合紙管和洋蔥式煙嘴工藝
- 可降解率推至總體積的76%

全球首款環保型一次性電子霧化設備

環保零尼古丁一次性電子霧化設備



- 採用鋁箔袋，減少包裝材料消耗對環境的影響

環保一次性電子霧化設備



綠色包裝

我們重視產品包裝綠色化、減量化的要求，制定《產品包裝設計程式》等管理辦法，大力推進包裝材料環保化、材料減量化，致力於開發更環保、更節能的產品。我們在綠色包裝方面的舉措有：

採用環保
和生物可
降解材料

優化產品
體積

減少材料
使用

採用產品
與包裝一
體化設計

採用環保和生物可降解材料

- 採用純天然植物纖維原色紙，無需螢光增白劑漂白處理
- 採用生物基聚乳酸熱塑性塑膠 (PLA)，生產碳排放僅為石油基複合材料的一半，且可快速降解
- 包裝印刷使用環保水性油墨，減少印刷表面殘留毒性，有效降低 VOC（揮發性有機化合物）釋放

優化產品體積

- 包裝盒減小 30%，減少運輸中的包裝使用，並提高運輸效率，降低運輸過程碳排放

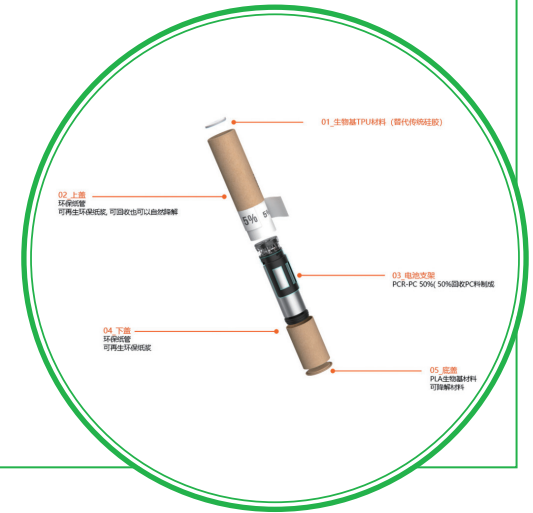
體積：26 x 20 x 130mm
(原始體積：33.5 x 23 x 130mm)



案例

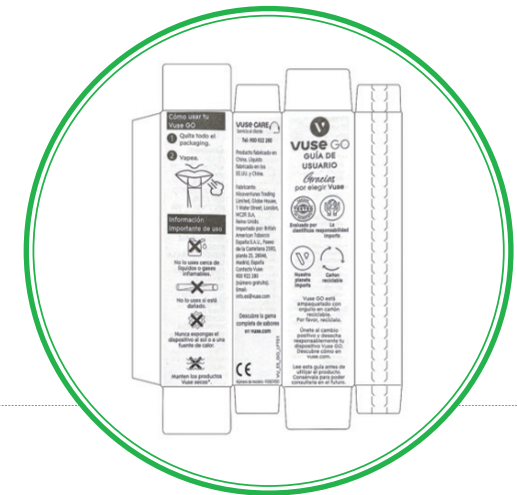
包裝與設計結合一體產品 FUTURE，讓產品時尚又環保

FUTURE 使用產品包裝一體化設計，減少了包裝對於塑膠的浪費。「產品即包裝」的設計理念實現了機身與包裝一體化設計，最大限度的減少額外冗餘材料的使用。其外殼採用可再生紙替代傳統石油基或者礦石製成的塑膠和金屬作為產品外殼主體材料，內部結構件方面也大量採用 PCR 或生物基材料代替傳統塑膠材料，整體減塑率達到 60%，同時可以實現大約 52%-58% 的整體產品碳排放降低，在產品使用廢棄後，快速易折斷的設計也讓用戶自己就可以輕鬆實現拆解和分類回收。



減少材料使用

- 清除不必要的一次性塑膠包裝，一次性出霧化彈中的矽膠帽
- 將說明書印在包裝盒內側，減少材料使用



採用產品與包裝一體化設計

- 機身與包裝一體化設計，內部結構簡化，最大限度減少額外冗餘材料使用

綠色運營

能源管理

為降低業務運營所需的能源消耗，我們制定了《節能減排管理程式》《節省資源管理規定》等管理辦法，對能源消耗指標進行控制、管理，將節能要素融入日常運營中。我們積極考慮有效的節能方案，以提高能源使用效率。報告期內，我們引進了專業的碳中和能源排查團隊，以「能源管理系統」和打造「綠色工廠」為基礎，賦能上下游產業、共建生態，助力產業整體轉型升級。

我們在 FEELM 自動化工廠引入能源管理系統，通過即時採集工廠各環節的用電數據，並追溯歷史數據，來實現對各種能耗數據的即時監測、計算與處理。基於此，工廠可快速發現能耗設備運行規律，並根據使用情況高效調控設備，實現設備效能最大化，大幅減少生產環節的碳耗。系統還支持對電能系統的監測，以此為基準來計算二氧化碳排放量，並在數據平台即時呈現，以監測碳排放超標或其他異常情況。

思摩爾自主研發的電子霧化行業全球首條全流程全自動封閉式 POD 生產線，極大地提升了能源使用效率。



水資源管理

本集團遵循《中華人民共和國水法》等法律法規，制定《用水管理制度》，對水資源的消耗進行管理。我們水資源消耗主要來自於生產過程中以及日常辦公生活用水。集團用水皆來自當地市政供水系統，因此我們在求取適用水源方面不存在任何問題。此外，我們亦積極考慮有效的節水方案，以提高水資源的使用效率。有關措施包括：

定期檢查

定期檢查輸水管道和供水設施完整性，防止因跑冒滴漏造成水資源流失

建立台賬

為生產系統配備安裝蒸汽流量計和水錶，建立專項台賬，定期跟蹤和分析生產基地的用水量，制定節水目標和行動計劃

循環用水

在生產過程中採用循環用水的形式，減少新水補充量，提高用水裝置的效率

雨水利用

建立儲水池雨水綜合利用系統，收集雨水引流到全自動自清洗篩檢程式過濾和紫外線消毒器進行殺菌，過濾後的雨水將會用作綠化澆灌及道路沖洗，減少對自來水的依賴



清洗廢水循環利用裝置



廢水回收利用設施

三廢管理

廢水管理



我們生產運營所產生的廢水主要為生活污水與清洗廢水。生活污水經合規處理後排入市政污水管道，例如，食堂的廢水必須經隔油池作油水分離後再進入化糞池處理，達到相應的排放標準後排入市政污水管網。清洗廢水則交由第三方專業機構進行處理。其中，零部件清洗中產生的各種含有毒有害、污油或化學物質等廢液用專用容器收集或儲存，並採取防洩漏措施；零部件清洗產生的含油污水由專人收集送至具有處理資質的第三方進行處理，含有毒有害化學物質、廢酸、廢城等廢液污水由專人收集後委託有處理資質的單位處理並做好記錄。

廢氣管理



我們積極貫徹《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關法律法規，嚴格控制在實驗室、工廠生產、物料儲運過程中含顆粒物、揮發性有機物 (VOCs) 等污染物的廢氣排放。例如，定期對吸煙罩、排氣管道、廢氣處理設施等裝置監督檢查，確保廢氣排放通暢合格；有組織排放廢氣建立排放口檔案，登記廢氣排放的基本情況，包括：排放口高度、內徑、正常作業條件下廢氣的溫度、排放量、主要污染物名稱、活性炭更換時間等；無組織排放的廢氣通過生產運行控制，實現達標排放。



廢氣處理設施

廢棄物管理



我們遵循減量化、資源化和無害化的原則，依照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國土壤污染防治法》等相關法律法規，制定《固體廢物管理規定》《危險廢物管理制度》，對辦公場所、生產基地及實驗室產生的廢棄物合規管理。可回收利用的一般固體廢物由各單位安排人員整理，再轉賣給具備廢舊物資回收資格的受託處理方；不可回收的一般固體廢物由有資質的受託處理方統一收運處理。此外，我們亦按照國家規定建立危險廢物管理制度和台賬，聘請受環保局認可並具有危險廢棄物處理資質的相關方，處理廢煙油、煙管及霧化器等危險廢棄物。

為了減少生產運營中的廢棄物排放，我們改善自動化技術以提升產品良率。雖然短期內自動化生產綫測試導致回顧期內產生的廢棄物總量的上升，但隨著新一代自動化生產綫投入使用，不良品導致的報廢率將會大大降低，有助於我們完成持續減廢目標。

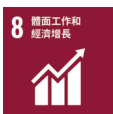
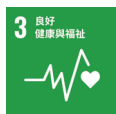
夢想賦能

我們致力為所有人創造有意義的機會

我們將「在一起，一切為了夢想」融入核心價值觀，共同為夢想而奮鬥，致力於成為有愛的追夢人。本集團積極保障員工合法權益，努力為員工提供包容、多元的工作環境與平等的發展平台，持續關注生活與員工健康，為實現員工夢想而賦能。



聯合國 可持續發展目標 (SDGs)



- 權益保護
- 多元共融
- 人才留任

- 晉升發展
- 員工關愛
- 職業健康與安全

權益保護

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規與全球報告倡議組織(GRI)的人權原則，合規依法僱傭，為員工提供平等機會，建立良好的僱傭關係，保障每位員工的合法權益。

我們在員工聘僱、員工發展、薪酬福利等員工管理方面遵循公平、公正原則反對任何因種族、膚色、宗教信仰、性別、年齡、殘疾、家庭狀況及國籍等因素的歧視行為；遵循合法合規原則，堅決杜絕使用童工，反對強迫勞動並定期檢討招聘慣例，以杜絕違法僱傭童工及強制勞工。此外，我們規範勞動合同管理，在平等自願、協商一致的基礎上，按規定與員工簽訂書面合同或實習協議，讓每一位員工知悉工時、調休等規定，切實保障員工工作的合法權益。如果發現違規情況，我們會主動承擔社會責任，採取合適的補救措施，為受害的員工採取所有必要的支持和行動，並改善招聘審核流程，避免類似事件重複發生。



勞工問題申訴處理率

100%



勞工合同簽訂率

100%

多元共融

我們堅信人才多元化是公司全面發展的重要保障。我們支持員工多元化，致力於為所有不同年齡、性別、膚色、宗教等因素的應聘者創造公平、公正的工作機會，為優秀人才提供多元化的應聘管道。

招聘管道



內部招聘

出現崗位空缺後，從公司內部招募和選拔合適人選的招聘方式；



外部招聘

出現崗位空缺後，從外部人才市場招募和選拔合適人選的招聘方式；



社會招聘

通過社會管道（如招聘網站、人才仲介、獵頭、廣告等）招聘有工作經驗人員的方式；



內部推薦

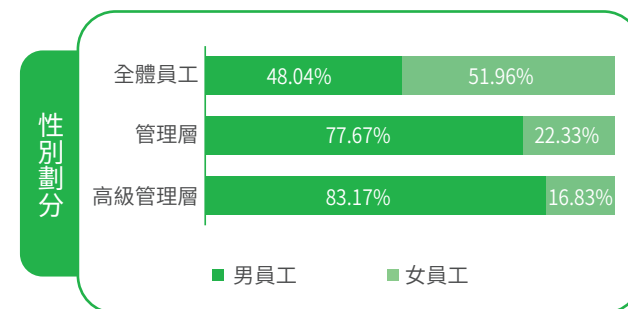
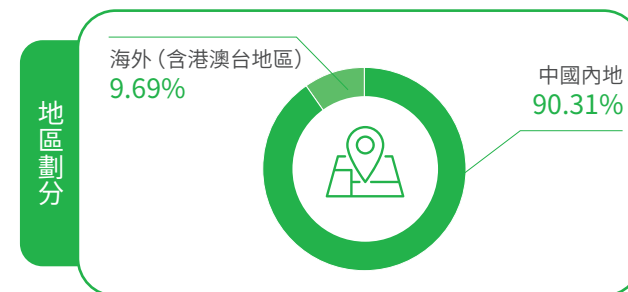
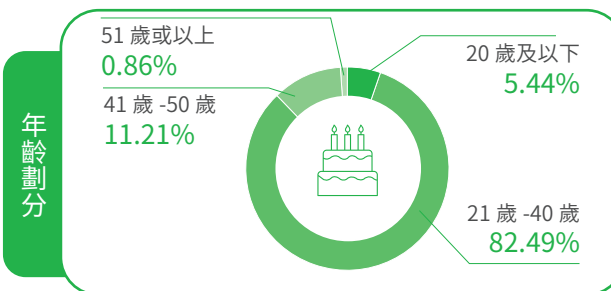
公司內部員工推薦候選人加入公司的招聘方式；



人才畫像

指勝任招聘崗位的優秀候選人的關鍵特徵（含知識技能、工作經驗、核心能力、個性動機、核心特質）。

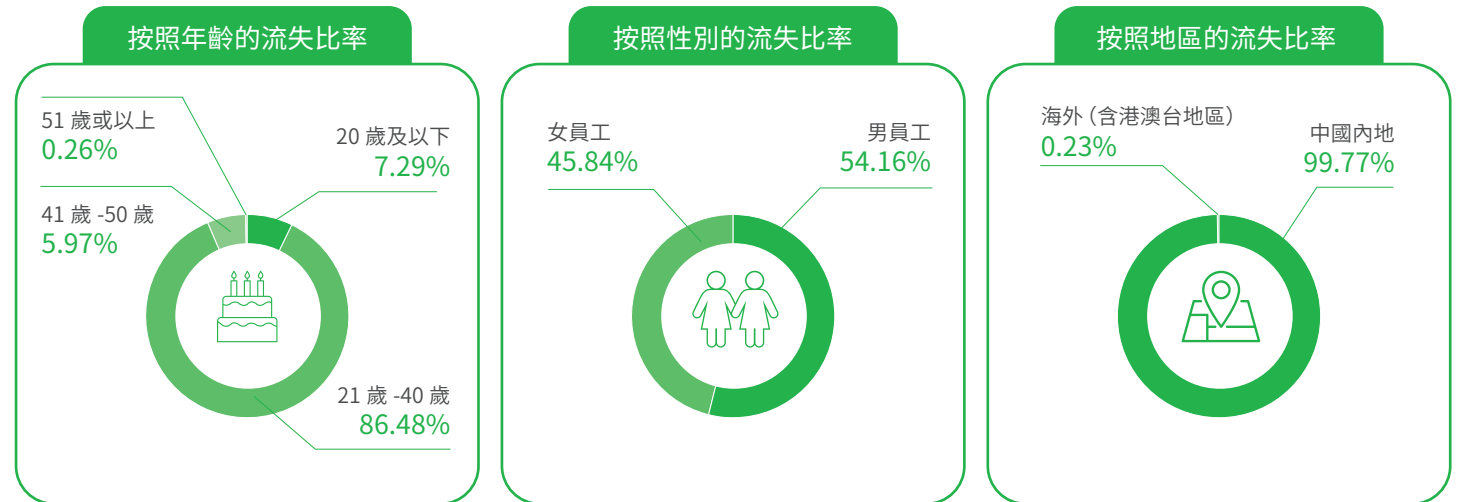
報告期內，我們員工總數達 16,373 人，全員為全職員工，按照年齡、性別和地域等不同因素對員工進行劃分，做到精細化管理。我們重視集團各個層級的性別多元化，並每年檢討多元化政策與政策實施情況，以確保其有效性。



人才留任

我們重視人才保留，不斷規範績效管理，制定並完善激勵管理制度。我們規定了績效管理流程，包括制定績效目標目的、績效執行過程中通過管理層及時地輔導與回饋、運用科學的評價方法進行績效評價，使得物質、機會、榮譽向更高價值創造者傾斜，向完成艱難挑戰者傾斜，向戰略性任務傾斜。為實現員工激勵，我們完善員工激勵管理制度，除基本工資外，思摩爾為員工發放績效獎金、價值分享獎金、專項獎金，設立年度評優和長期激勵制度。

我們定期回饋員工離職率情況，摸清人才家底，保證人才梯隊健全。報告期內，總流失率為 1.28%，按照年齡、地區、性別統計的員工流失比率如下圖所示：



晉升發展

以人驅動是思摩爾管理的第一性原理，我們所有政策的出發點和管理成果的衡量在於激發人的活力和創造力。思摩爾將人才視為公司發展的重中之重，建立了完善的晉升機制和健全的培訓體系，將員工培養為具有「五有」質素的員工，即有責任、有夢想、有堅持、有愛心、有自省，蛻變為一個「有愛的追夢人」。

員工晉升

為滿足員工職業發展訴求，識別並評價員工能力與價值貢獻，思摩爾為員工提供了雙通道發展體系（即管理 & 專業通道），並通過晉升評審機制，實現員工在職業生涯的縱向發展。我們為員工提供 6 類晉升類型，員工可根據自身所屬的人員類別，參與對應的晉升評審。晉升的總體導向為：文化價值觀優先，客觀公正，業績導向，逐級晉升。對於有突出貢獻者，可提報破格晉升。



員工培訓

報告期內，我們修訂了《培訓管理制度》，規範各類培訓活動。我們實施思摩爾學院、一級部門、二級部門的三級培訓管理，由思摩爾學院負責制定公司年度培訓計劃。我們以內部培訓為主、外部培訓為輔的培訓方式開展員工培訓，實現員工專業知識與技能的提升。

為助力員工發展，我們制定了集團級、事業部級、工廠級三級內部培訓計劃。集團級培訓計劃由人力行政中心負責，培訓內容主要包括新員工入職培訓、人才發展培訓、關鍵業務能力培訓、管理技能培訓、通用技能培訓；事業部級培訓計劃由各事業部負責，培訓內容主要包括內部專業類崗位技能提升培訓、新員工入職培訓；工廠級培訓計劃由各工廠負責，培訓內容主要包括一線職工在職培訓、崗位專業知識技能培訓新員工入職培訓。2022 年，思摩爾學院從戰略出發，聚焦人才、業務、文化，精細化開展培訓管理工作。



2022

我們的培訓管理工作表現

豐富化資源建設，保障學習資源的有效供給。

- 資源建設：創新課程開發模式，提升課程數量和品質，打造精品課程，沉澱共用組織知識。2022年認證課程**161**門，骨幹課程佔比**75%**，新認證內部講師**191**人。
- 學習平台：上線E-Learning線上學習平台，協同各部門共同打造學習氛圍。目前平台有**831**門線上課程，人均學習時長**570**分鐘。

▶ 創新沙龍和SMOORE大講堂

開展創新沙龍和SMOORE大講堂，打造學習氛圍。

- SMOORE大講堂：開展**8**期，**928**人參加，內外部專家登台，拓寬業務視野。
- 創新沙龍：開展**6**期，**694**人參加，內部專家分享經驗，助力研發創新。



面向新入職員工，開展系統化培訓，幫助其快速融入。培訓內容主要包含：企業文化、電子霧化行業介紹、公司介紹、電子煙基礎知識介紹與拆裝、法律基礎知識普及、知識產權概論、人力資源管理、財務管理、公司級EHS培訓、廉潔從業介紹、IT及信息安全管理。其中：

- 新入職關鍵人才集訓：開展**4**期集訓，**134**人參訓。
- 社招常規新人訓：開展**15**期集訓，**723**人參訓。
- 畢業生集訓：開展三批集訓，**186**名畢業生參訓，追夢之旅正式啟航。



▶ 新員工培訓

聚焦組織能力短板，針對性開展專題培訓，以解決業務問題。集團中高級研發管理者全員參與3階段6天集訓，統一公司研發語言，拉通共識。



▶ 研發方法培訓

公司正式啟動大鵬系列人才發展專案，專案分為振羽計劃、展翅計劃、鴻翼計劃、領翔計劃四個階段，面向不同層級的管理者賦能領導力。目前，鴻翼計劃已經進入籌備階段，振羽計劃全年開展6班，共257人參訓。



▶ 振羽計劃

報告期內，集團人才管理部特制定大學生管理方案以補充核心人才梯隊，加快大學生在職場中的成長步伐。方案以文化薰陶 & 能力培養為雙主線，通過文化學習、文化認證、文化活動等方式，培養理解並認同公司核心價值觀的霧化事業同路人，通過導師帶教、輪崗歷練、專業培訓等方式，培養能力與責任出眾的職場新人。此外，為建設企業忠誠度和管理成熟度雙高的一級組織負責人後備梯隊，我們制定了未來領導人計劃。集團人才管理部通過前期人才盤點結果及日常觀察，識別若干候選人，並結合培訓方案，聯合多家外部供應商挑選並安排課程，此專案計劃將於明年正式實施。

員工關愛

我們盡力為每一位員工帶來具有優勢的薪酬及福利，實踐「讓全體 SMOORE 人幸福快樂生活」的願景，持續關注每一位有愛的追夢人，讓員工在繁忙的工作中獲得生活的平衡。

員工薪酬與福利

我們重視員工薪酬，堅持「激勵資源向有意願有能力創造價值的同路人傾斜」、「以人驅動，激發動力，共創價值，共用回報」的整體獎酬激勵理念，保障員工的價值貢獻與回報成正比，保證全體員工價值共用。我們持續與市場對標，讓我們的全面薪酬策略更加領先、多元和差異化，為員工提供最具有行業競爭力的薪酬待遇。

我們用心踐行「讓全體 SMOORE 人幸福快樂生活」的願景，為員工設立並引進類型多元、極具文化特色的福利體系。我們為員工提供五險一金、法定假期、婚假、喪假、哺乳假等國家法定福利及商業保險、健康體檢、年節福利、團建活動、年會等其他福利。此外，公司實施差異化福利體系，在全員普惠性福利的基礎上，按照不同業務、不同發展階段、不同策略提供差異化的福利專案。

員工關懷

員工幸福快樂生活是公司的矢志追求。我們關注員工生活，在節日中為員工發放禮品，在形式新穎的活動中體味節日氛圍。我們鼓勵員工參加有益體育活動，宣導強身健體理念。工作閒暇之餘，文體協會定期舉辦各類文體活動，滿足 SMOORE 人精神需求，營造團結協作、充滿活力的深厚氛圍。

案例

歡度「女神節」

為提高女性在職場中的成就感與滿足感，集團企業文化部特別在每年女神節這一天為女性職員準備精緻禮品。今年集團耗時數月，特別為思摩爾女神們調製了一款香水，並在女神節這一天，為每一位上班的女士送上節日花束，滿滿的溫暖直達思摩爾女神的內心。

除了集團統一給大家精心準備的女神節禮物外，集團事業部還專門按照大家喜好準備了精緻的口紅、防曬霜、耳飾等。我們在海外基地也結合當地傳統，為女性員工準備了驚喜。

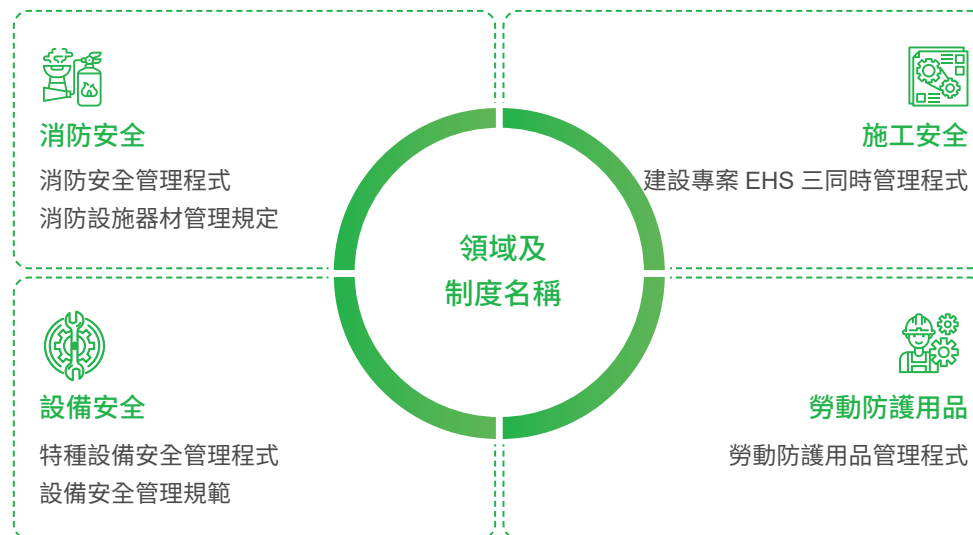


職業健康與安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，積極落實職業健康與安全相關工作，開展安全教育與培訓，保障員工健康與安全。

健康與安全管理

我們不斷建立健全職業健康與安全管理體系，報告期內，我們制定了《職業健康管理程式》，規範員工職業健康與安全管理，降低和控制職業禁忌症和職業病發生，達到預防為主，防治結合的目的。集團安環部負責建立健全公司職業健康監護管理體系，監督各分子公司落實相關職業健康安全管理工作。同時，為落實安全生產，我們完善了相關制度，規範了特種設備、消防、勞動防護用品等安全管理程式。報告期內，我們共錄得因工傷損失工作日數 132 天，過去三年（包括匯報年度）並無發生員工因工死亡事件。



2022 年，我們調研了各分子公司職業健康管理現狀，分析並瞭解職業病危害因素分佈情況，推動落實職業健康年度檢測與職業健康體檢。2022 年 10 月份，我們開展了職業健康專項安全檢查，職業危害檢測完成率达 100%，同比 2021 年增加 60%，體檢率達 92.9%，同比 2021 年增加了 46.2%。



職業危害檢測完成率達

100%

同比 2021 年增加

60%

體檢率達

92.9%

同比 2021 年增加了

46.2%

健康與安全教育

為提升從業人員的安全素質和安全意識，我們舉辦安全意識宣傳活動，並制定了《安全教育培訓管理規定》，加強安全教育培訓管理工作。我們要求各分子公司應將安全培訓工作納入本單位年度工作計劃，應嚴格落實從業人員先培訓後上崗制度，應建立健全安全教育培訓檔案。針對職位和業務需求，我們實施三級（廠級、車間級、班組級）安全教育培訓、四新（新工藝、新技術、新材料、新設備設施）培訓、轉職培訓、離職復工培訓、在職人員安全培訓、職業健康培訓等，培訓內容包括但不限於職位安全操作規程、安全專項培訓、本單位安全相關制度。



案例

「安環杯」活動

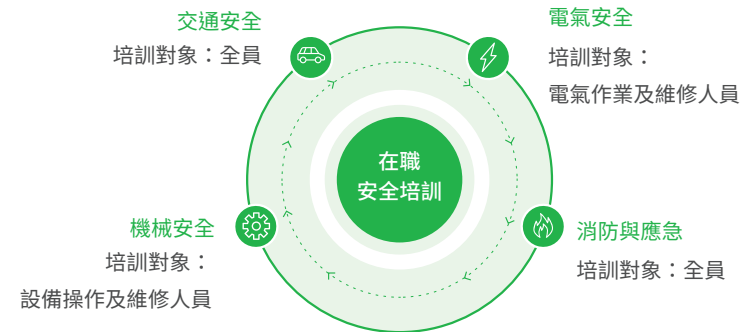
為進一步提高各單位安全管理和突發時間應急處置能力，我們開展了第三屆「安環杯」活動，內容包括安環知識競賽、突發事件應急處置實操比賽兩個部分。通過此次活動，提升了各參加活動人員的安全素質。



案例

在職安全培訓

報告期內，安環部完善課件及考題，由各分子公司提報並執行培訓計劃，對特定人員組織完成了電氣安全、機械安全、消防與應急、交通安全培訓。



案例

安全環境月活動

報告期內，我們開展了安全環境月活動—安全領導力培訓，參與人員覆蓋各分子公司運營總、行政經理、安全主任等，共計 53 人參加培訓，培訓內容包括：


- 主要負責人及安全管理人員的安全職責
- 提升安全領導力的技巧
- 如何開展安全管理工作

通過該領導力培訓增強了各安全管理人員的領導能力，為各位安全管理人員開展安全管理工作做了鋪墊。

價值共創

我們攜手夥伴共建更美好的家園

思摩爾努力構建可持續的供應鏈，攜手行業夥伴，實現自我進步並助力行業高質量發展，與各方齊心協力踐行社會責任，共建美好社區。

 聯合國
可持續發展目標 (SDGs)



- 可持續供應鏈
- 夥伴合作
- 社區支持

可持續供應鏈

我們致力與供應商構建可持續的合作關係，持續優化材料品質與生產工藝，嚴控供應商准入與審核程式，以公平公開的原則評核供應商表現，將可持續發展理念融入供應鏈的每一個環節。

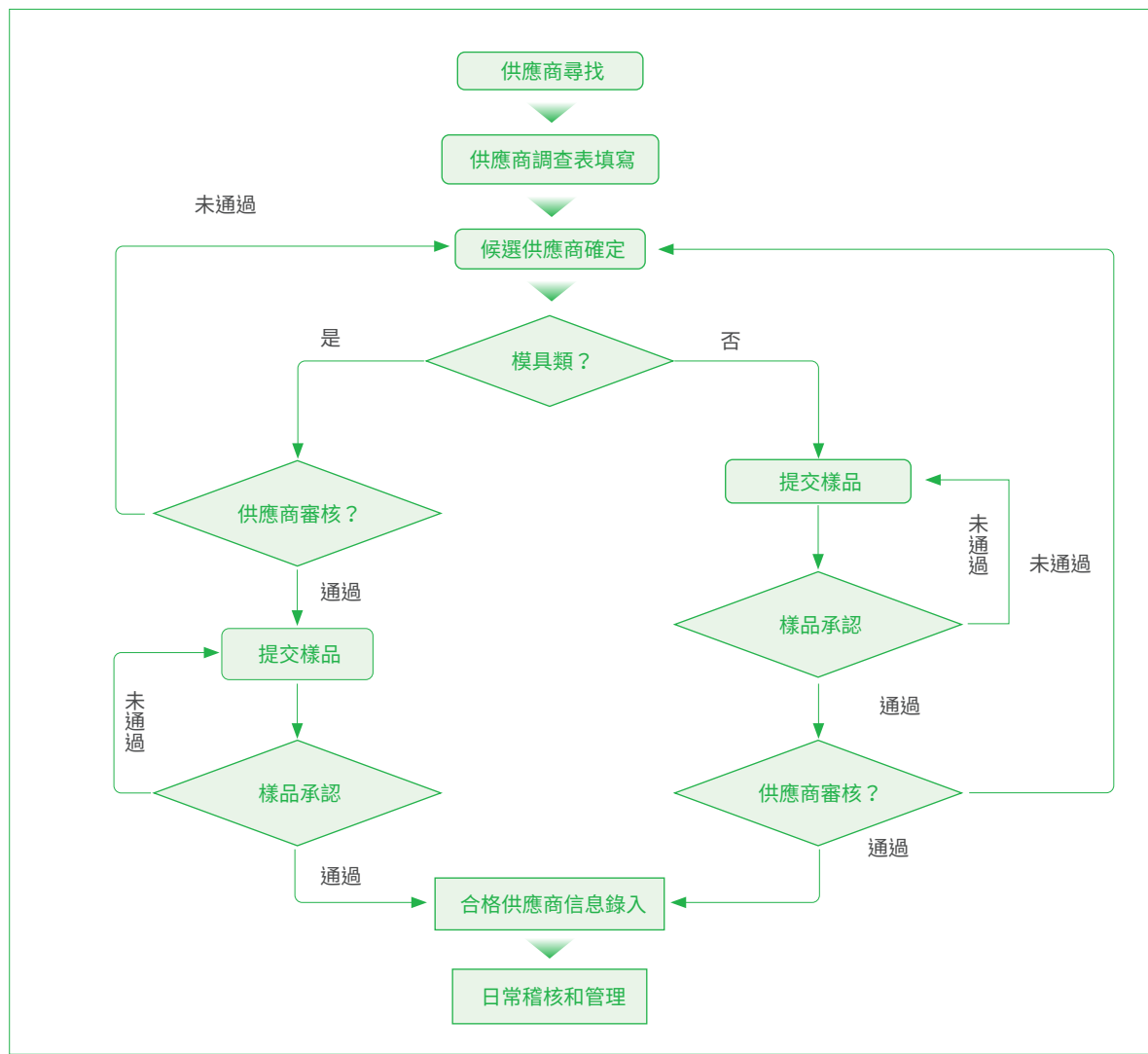
採購管理

我們與供應商夥伴在平等互利及透明的交易規則下進行採購活動。我們堅持陽光採購，以及綠色可持續的指導思想，鼓勵和推動供應商的低碳和可持續發展，構建綠色供應鏈，實現全產業鏈與全生命週期的「零碳良性循環」。

從設計與材料選型角度，圍繞產品生命週期，考慮產品環境屬性（可拆卸性，可回收性、可維護性、可重複利用性等）進行設計，並形成可回收、可降解材料選型庫，在滿足產品需求的前提下，進行環保材料的選型。從生產角度，我們不斷優化生產調度系統，提質增效；推進供應商使用清潔能源，降低供應鏈碳排放；淘汰高污染、高耗能的生產工藝。

供應商准入

我們制定了《供應商管理規範》，由採購部門負責管理供應商的開發、評估、成本、交付管理的組織工作，收集整理供應商的資料，建立供應商檔案。當現有供應商不能提供所需物料或現有供應商資源不能滿足採購需求時，採購部門將提出新的候選供應商，並著手開發認定工作。在選擇及認定供應商時通過評估供應商的生產能力、品質保證及技術要求等條件進行篩選。採購部需對所選供應商採用書面的形式初評，填寫《供應商調查表 & 供應商評估和考察》。初評合格後，由供應商評審小組親臨供應商現場進行實地考察，填寫《供應商審核檢查表》。



供應商准入流程

供應商評估與審核

我們依據物料的重要性及採購市場的複雜程度，將供應商分為 A 類供應商、B 類供應商與 C 類供應商。對不同類型供應商，採購中心制定相應的年審計劃。

| 供應商分類 | 供應商定義 | 供應商年審計劃 |
|--------|--|---|
| A 類供應商 | 提供關鍵物料的供應商，參考關鍵元器件物料清單 | 上年度交貨批次、交易額度排名靠前，結合採購策略綜合考量的供應商，需納入每年的年審範圍。 |
| B 類供應商 | 普通（非關鍵元器件）塑膠件，五金件，其他矽膠件及電子料，USB 線，鋁膜，PVDC，彩盒，禮品盒的供應商 | |
| C 類供應商 | 除 A 類和 B 類之外的物料供應商，比如掛繩、皮套、紙箱、膠袋、泡棉、膠水等供應商 | 一般不納入年審範圍，若實際情況需要，可安排臨時現場審核。 |

我們在供應商評估與審核過程中，關注供應商的 ESG 風險。我們會與供應商簽訂 ESG 承諾書，要求供應商承諾不會出現違反 ESG 政策的情況。在新供應商導入、年度審核時，我們重點評估供應商在環境保護、履行社會責任、職業健康管理方面的表現。對於新供應商，我們會有嚴格的審查流程，確定符合國家的環保政策、遵循法律規定的廢水廢氣廢渣的管理情況，確保導入系統的供應商均符合 ESG 要求。對於舊供應商，我們通過年度審核檢去檢查和回顧其符合 ESG 要求的情況，若發現不符合的情況，將對該供應商採取凍結的措施。

目前，我們共有主要產品之材料供應商 412 家，其中中國大陸供應商 386 家，海外及港澳台供應商 26 家。86% 的供應商到工廠的距離小於 100 公里，從運營管理方面降低了運輸時間，減少了運輸過程中的碳排放。



主要產品之材料供應商

412 家

其中中國大陸供應商

386 家

海外及港澳台供應商

26 家

86% 的供應商到工廠的距離小於

100 公里

夥伴合作

思摩爾作為全球領先的電子煙技術解決方案提供商，肩負推動行業可持續發展的使命。我們積極同政府、院校、同行業開展合作，傳播企業理念，加大產品創新研發，推動行業高質量發展。

思摩爾受邀參加美國 FDA 局長召集的行業會議

思摩爾作為唯一受邀的中國企業和行業製造企業，參與了 FDA（食品藥品監督管理局）組織的行業交流會。美國 VTA 協會（電子煙技術協會）以及多家企業代表也參與了本次會議，並展開了深入友好的交流。思摩爾表示將持續通過技術創新和先進製造為代表的「新製造」，來不斷提升產品的安全性、品質、使用體驗，思摩爾堅信：監管與創新將有機統一，共同促進行業的健康有序發展。

FEELM 出席英國電子煙行業協會論壇，發表主旨演講

思摩爾旗下旗艦霧化技術平台 FEELM 宣佈其歐洲辦事處總監參加在英國電子煙行業協會 (UKVIA) 電子煙行業論壇 (Vaping Industry Forum) 並發表主旨演講。歐洲辦事處總監在發言中重申了 FEELM 的信念——創新是行業未來成功的關鍵：為客戶滿意度、減害和氣候變化領域面臨的重要挑戰尋找解決方案。

某中國電子煙品牌公司產品研發與思摩爾強強合作，實現 1+1 > 2 的聯合開發

《電子煙》國家標準於 2022 年 10 月 1 日起正式實施，電子煙生產企業都在加緊進行

產品合規性設計、完成產品改造。思摩爾與該公司進行了聯合深度研發，該公司應用了思摩爾領先全球的最新版本陶瓷芯，實現了 1+1>2 的合作效果，打造出新國標產品。

思摩爾與藥學院達成合作協議，共同開展健康產品研發

中南民族大學藥學院研究團隊與思摩爾正式簽署合作協議，雙方將在科研成果轉化、產品共建、綜合性科研顧問等方面展開深度合作。雙方簽訂協議後，將把霧化技術與健康領域的市場需求有機融合，從消費者痛點出發，圍繞霧化藥物、化妝品等研究開發新的健康產品。

思摩爾與億緯鋰能訂立聯合研發協議，開發新型電子煙電池

2022 年 5 月，思摩爾與惠州億緯鋰能股份有限公司就研究及開發一種用於電子煙產品的新型電池訂立聯合研發協議。此研發協議令集團的電子霧化產品具有競爭力的新型電池供應，使集團更有效管理電子煙產品的品質控制及生產時間，並促進集團本身於霧化領域的研究及開發工作。

社區支持

思摩爾作為負責任的企業，積極踐行社會責任，深耕社會公益事業，多年來參加社區支持、抗震救災和抗疫等活動，並向人道主義專案捐贈物資。我們接連榮膺四川省紅十字基金會的《2022 年度企業社會責任獎》和南方日報南方及深圳致敬榜單的《2022 年度企業社會責任獎》的雙料大獎。



2022 年，我們的公益表現：
社會捐贈約

861 萬元

志願服務時間

380 小時

抗疫救災

捐款 300 萬港元助力香港基層抗疫

2022 年年初，香港的第五波疫情來勢洶洶，確診個案屢創新高，加上近期寒潮來襲，其嚴峻的疫情形式令廣大民眾萬分揪心。2022 年 2 月 25 日，思摩爾宣佈，已向香港兩個基層社團捐款共計 300 萬港元，助力其抗擊疫情。受捐社團向思摩爾發來致謝函，表達了對公司義舉的感謝。



九龍社團聯會

思摩爾國際控股有限公司 尊鑒：

第五波疫情肆虐全港，感染個案與日俱增。承蒙 貴公司厚愛信任，慷慨應允時次捐助港幣貳佰萬元，善款將用於支援防疫抗疫前線工作人員。對您的義舉，本會謹致以萬分謝意！

支援西鄉街道核酸檢測

2022 年春天，疫情的來襲讓深圳各地進入「全員核酸」狀態，我們當地社區核酸檢測點出現工作人員短缺，核酸檢測點排隊等待時間長的情況。作為「有愛」的公司，我們自發招募志願者，支援當地社區核酸檢測工作，緩解了核酸檢測人員緊張的狀況。



捐贈 100 萬，馳援瀘定抗震救災

2022 年 9 月 5 日 12 時 52 分，四川省甘孜藏族自治州瀘定縣發生 6.8 級地震，震區災情牽動全國人民。思摩爾向四川省紅十字基金會捐贈 100 萬元人民幣，用於瀘定地震受災地區的抗震救災和災後重建工作，幫助受災群眾紓困解難。

青少年發展支援

為支持青少年在創業就業的需要，我們在 2022 年向相關基金會捐贈人民幣 500 萬元，用以助力青年在生命科學領域的創新创优，支持基層公共衛生防疫、鄉村振興、創業就業等青年公益項目。

報告附錄

關鍵績效表

| 環境關鍵績效指標 | 單位 | 2022 | 2021 | 2020 |
|-------------------------|-----------------|------------|-----------|-----------|
| 廢氣排放 | | | | |
| 氮氧化物 (NO _x) | 公斤 | 212.4 | 192.8 | 57.4 |
| 硫氧化物 (SO _x) | 公斤 | 0.8 | 0.9 | 0.4 |
| 顆粒物 (PM) | 公斤 | 13.8 | 12.4 | 3.2 |
| 溫室氣體排放 | | | | |
| • 直接排放 (範圍 1) | 噸二氧化碳當量 | 148.7 | 405.0 | 177.6 |
| • 間接排放 (範圍 2) | 噸二氧化碳當量 | 82,254.0 | 74,119.8 | 64,529.5 |
| 溫室氣體排放總量 | 噸二氧化碳當量 | 82,402.7 | 74,524.8 | 64,707.1 |
| 溫室氣體排放密度 | 公斤二氧化碳當量/千萬元人民幣 | 67.8 | 54.2 | 64.6 |
| 資源使用 | | | | |
| • 購買電量 | 千個千瓦時 | 141,278.5 | 121,487.8 | 77,123.8 |
| • 柴油 | 千個千瓦時 | 147.0 | 162.9 | 27.8 |
| • 汽油 | 千個千瓦時 | 404.2 | 368.8 | 241.6 |
| 能源消耗總量 | 千個千瓦時 | 141,829.7 | 122,019.5 | 77,393.2 |
| 能源消耗密度 | 千個千瓦時/千萬元人民幣 | 116.8 | 88.7 | 77.3 |
| • 塑膠 | 公噸 | 2,594.9 | 2,433.6 | 1,501.8 |
| • 紙材 | 公噸 | 12,587.7 | 11,672.3 | 8,867.8 |
| • 金屬 | 公噸 | 264.2 | 321.0 | 208.8 |
| 包裝物使用量 | 公噸 | 15,446.8 | 14,426.9 | 10,578.4 |
| 包裝物消耗密度 | 公噸/千萬元人民幣 | 12.7 | 10.5 | 10.6 |
| 總用水量 | 立方米 | 744,771.58 | 805,660.0 | 646,835.6 |
| 用水消耗密度 | 立方米/千萬元人民幣 | 613.2 | 585.7 | 646.2 |

| 環境關鍵績效指標 | 單位 | 2022 | 2021 | 2020 |
|--------------|-----------|---------|---------|-------|
| 廢棄物總量 | | | | |
| • 塑膠 | 公噸 | 140.9 | 89.3 | 391.6 |
| • 金屬 | 公噸 | 55.4 | 44.9 | 100.2 |
| • 紙材 | 公噸 | 202.4 | 246.4 | 157.6 |
| • 其他工業廢物 | 公噸 | 496.2 | 109.1 | 67.2 |
| • 生活廢物 | 公噸 | 2,258.3 | 2,094.1 | 未有披露 |
| 無害廢棄物總量 | 公噸 | 3,153.2 | 2,583.8 | 716.6 |
| 無害廢棄物密度 | 公噸／千萬元人民幣 | 2.6 | 1.9 | 0.7 |
| 有害廢棄物總量 | 公噸 | 188.6 | 209.4 | 120.4 |
| 有害廢棄物密度 | 公噸／千萬元人民幣 | 0.16 | 0.15 | 0.12 |

| 社會關鍵績效指標 | | 2022 | 2021 | 2020 |
|------------------|------------|--------|--------|--------|
| 員工總數 | | 16,373 | 16,263 | 14,273 |
| 按性別劃分 | 男性 | 7,865 | 8,098 | 6,380 |
| | 女性 | 8,508 | 8,165 | 7,893 |
| 按僱傭類別劃分 | 全職 | 16,373 | 16,263 | 14,273 |
| | 兼職 | 0 | 0 | 0 |
| 按年齡劃分 | 20 歲或以下 | 891 | 529 | 533 |
| | 21-40 歲 | 13,506 | 14,050 | 12,367 |
| | 41-50 歲 | 1,836 | 1,526 | 1,288 |
| | 51 歲或以上 | 140 | 128 | 85 |
| 按地區劃分 | 中國內地 | 14,787 | 16,241 | 14,266 |
| | 海外（含港澳台地區） | 1,586 | 22 | 7 |
| 平均月度僱員流失率 | | | | |
| 按性別劃分 | 男性 | 5.0% | 5.6% | 4.7% |
| | 女性 | 4.3% | 5.1% | 4.4% |

| 社會關鍵績效指標 | | 2022 | 2021 | 2020 |
|--------------------|-----------------|---------|-------------|---------|
| 按年齡劃分 | 20 歲或以下 | 4.5% | 6.5% | 4.5% |
| | 21-40 歲 | 4.8% | 5.4% | 4.6% |
| | 41-50 歲 | 3.5% | 3.9% | 4.1% |
| | 51 歲或以上 | 2.6% | 2.0% | 2.6% |
| 按地區劃分 | 中國內地 | 5.1% | 5.4% | 4.6% |
| | 香港 | 0.8% | 0.8% | 2.2% |
| | 海外 | 0.1% | 0.6% | 0% |
| 員工總培訓時數 (小時) | | 791,740 | 1,209,853.3 | 399,092 |
| 受訓僱員百分比 | | 100% | 98% | 97% |
| 平均每人培訓時數 (小時) | | 48.4 | 76.1 | 27.9 |
| 按性別劃分 | 男性 (小時) | 55.4 | 78.9 | 26.8 |
| | 女性 (小時) | 41.8 | 72.7 | 28.9 |
| 按僱傭類別劃分 | 高級管理層 (小時) | 33.8 | 41.5 | 39.5 |
| | 中級管理層 (小時) | 38.3 | 25.5 | 35.3 |
| | 一般及技術人員 (小時) | 49.4 | 77.3 | 27.8 |
| 供應商總數 | | 412 | 245 | 194 |
| 按地區劃分 | 中國內地 (家) | 386 | 233 | 192 |
| | 海外 (含港澳台地區) (家) | 26 | 12 | 12 |
| 供應商《廉潔承諾書》簽署比例 (%) | | 100 | 100 | 100 |

備註：

- 環境數據涵蓋思摩爾所營運的所有生產基地。
- 有關廢氣及溫室氣體排放的披露，我們乃根據香港聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告》內訂明的要求及世界資源研究所 (WRI) 和世界可持續發展工商理事會 (WBCSD) 刊發的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準 (修訂版)》而編製。
- 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列。範圍一 (直接排放) 計算由集團直接控制或管理的業務所產生的溫室氣體排放。範圍二 (間接排放) 則計算由集團耗用的 (外購) 間接電力。
- 總能源消耗數據包括外購電力及不可再生燃料使用，相關的轉換因子乃參考 CDP 刊發的《有關燃料數據轉換為 MWh 的技術說明》(Technical Note: Conversion of fuel data to MWh) 所計算。
- 環境數據密度乃按溫室氣體排放總量、資源使用總量及廢棄物總量除以本集團年度總收益金額計算。
- 溫室氣體計算所使用的排放係數乃參照香港聯交所刊發最新版本的《如何準備環境、社會及管治報告》中的相關數字。
- 社會數據涵蓋思摩爾全集團的生產經營範圍。除另有說明外，我們參考了香港聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告》中所訂明的社會關鍵績效指標的計算方式。
- 平均月度僱員流失率乃按計算報告期間內每月流失率的平均值計算。每月流失率乃按特定月份的離職僱員人數 / ((該月月初的僱員總數 + 該月月尾的僱員總數) / 2) * 100% 計算。

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

| 層面 | | 描述 | 所在章節 |
|-------------|------|---|-------------|
| A 環境 | | | |
| 層面 A1：排放物 | 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 三廢管理 |
| | A1.1 | 排放物種類及相關排放資料。 | 三廢管理 |
| | A1.2 | 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量為單位、每項設施計算）。 | 溫室氣體減排 |
| | A1.3 | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量為單位、每項設施計算）。 | 關鍵績效表 |
| | A1.4 | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量為單位、每項設施計算）。 | 關鍵績效表 |
| | A1.5 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 應對氣候變化、三廢管理 |
| | A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 三廢管理 |
| 層面 A2：資源使用 | 一般披露 | 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 | 綠色運營 |
| | A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 關鍵績效表 |
| | A2.2 | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 關鍵績效表 |
| | A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 能源管理 |
| | A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 水資源管理 |
| | A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。 | 關鍵績效表 |


| 層面 | | 描述 | 所在章節 |
|---------------|------|---|---------|
| 層面 A3：環境及天然資源 | 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 綠色產品 |
| | A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 綠色產品 |
| 層面 A4：氣候變化 | 一般披露 | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 | 應對氣候變化 |
| | A4.1 | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。 | 應對氣候變化 |
| B 社會 | | | |
| 層面 B1：僱傭 | 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 權益保護 |
| | B1.1 | 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 關鍵績效表 |
| | B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | 關鍵績效表 |
| 層面 B2：健康與安全 | 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 職業健康與安全 |
| | B2.1 | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。 | 關鍵績效表 |
| | B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | 關鍵績效表 |
| | B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 健康與安全管理 |




| 層面 | 描述 | 所在章節 | |
|-------------|------|--|------------|
| 層面 B3：發展及培訓 | 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | 員工培訓 |
| | B3.1 | 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。 | 關鍵績效表 |
| | B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | 關鍵績效表 |
| 層面 B4：勞工準則 | 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 權益保護 |
| | B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 權益保護 |
| | B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 權益保護 |
| 層面 B5：供應鏈管理 | 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 可持續供應鏈 |
| | B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | 關鍵績效表 |
| | B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 | 採購管理 |
| | B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 供應商准入 |
| | B5.4 | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 供應商評估與審核 |
| 層面 B6：產品責任 | 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 產品品質 |
| | B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 關鍵績效表 |
| | B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 優質服務 |
| | B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 知識產權保護 |
| | B6.4 | 描述品質檢定過程及產品回收程式。 | 產品品質管理 |
| | B6.5 | 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 負責任行銷、信息安全 |

| 層面 | 描述 | 所在章節 | |
|------------|------|--|-------|
| 層面 B7：反貪污 | 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 反腐倡廉 |
| | B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 關鍵績效表 |
| | B7.2 | 描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。 | 反腐倡廉 |
| | B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | 反腐倡廉 |
| 層面 B8：社區投資 | 一般披露 | 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 社區支持 |
| | B8.1 | 專注貢獻範圍（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 | 社區支持 |
| | B8.2 | 在專注範圍所動用資源（如金錢或時間）。 | 社區支持 |

適用的主要法律法規清單

該部分主要遵循香港聯交所指引「一般披露」中涉及的「對發行人有重大影響的相關法律及規例」要求，對適用於本集團主要法律與規例按照 ESG 指標進行整理和羅列。

| 分類 | 法律與規例名稱 |
|--|----------------------|
|  環境保護類 | 《中華人民共和國環境保護法》 |
| | 《中華人民共和國環境保護稅法》 |
| | 《中華人民共和國水法》 |
| | 《中華人民共和國水污染防治法》 |
| | 《中華人民共和國環境雜訊污染防治法》 |
| | 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 |
| | 《中華人民共和國大氣污染防治法》 |
| | 《中華人民共和國環境影響評價法》 |
| | 《中華人民共和國清潔生產促進法》 |
| | 《中華人民共和國循環經濟促進法》 |
| | 《大氣污染物綜合排放標準》 |
| | 《污水綜合排放標準》 |
| | 《惡臭污染物排放標準》 |
| | 《工業企業廠界環境雜訊排放標準》 |
| 《建築施工廠界雜訊限值標準》 | |

| 分類 | 法律與規例名稱 |
|--|---------------------|
|  勞工類 | 《中華人民共和國勞動法》 |
| | 《中華人民共和國勞動合同法》 |
| | 《中華人民共和國安全生產法》 |
| | 《中華人民共和國特種設備安全法》 |
| | 《中華人民共和國婦女權益保障法》 |
| | 《中華人民共和國職業病防治法》 |
| | 《中華人民共和國社會保險法》 |
| | 《中華人民共和國工會法》 |
| | 《工傷保險條例》 |
| | 《生產安全事故應急條例》 |
|  產品責任類 | 《中華人民共和國商標法》 |
| | 《中華人民共和國專利法》 |
| | 《中華人民共和國反不正當競爭法》 |
|  反貪腐及企業管治類 | 《中華人民共和國反洗錢法》 |
| | 《中華人民共和國反壟斷法》 |
| | 《中華人民共和國公司法》 |
| | 《中華人民共和國證券法》 |
| | 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 |
| | 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》 |
| | 《上市公司治理準則》 |
| | 《企業內部控制基本規範》 |
| 《中華人民共和國工會法》 | |
| 香港法例第 622 章《公司條例》 | |

讀者回饋表

為持續改進我們的 ESG 工作，不斷提高 ESG 管理的能力和水準，我們非常希望傾聽您的意見和建議。

懇請您協助完成回饋意見表中提出的相關問題，並以電郵向本公司提出建議或分享意見。

電郵地址：IR@smooreholdings.com

您的信息

姓名：_____

工作單位：_____

聯繫電話：_____

Email: _____

意見回饋：_____

1. 您對公司 ESG 報告的總體評價是？

好 較好 一般

2. 您認為本報告是否能反映公司 ESG 議題的重大影響？

能 一般 不了解

3. 您認為本報告所披露信息、數據、指標的清晰、準確、完整度如何？

高 較高 一般 較低 低

4. 您最滿意本報告哪一方面？

5. 您希望進一步瞭解哪些信息？

6. 您對我們今後發佈報告還有哪些建議？

