

# SKYWORTH

## 創維集團有限公司 SKYWORTH GROUP LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
股份代號：00751.HK



# 2022

環境、社會及  
管治報告

SKYWORTH 創維

# 目錄

|                      |    |
|----------------------|----|
| 1. 關於創維及業務資料         | 2  |
| 1.1. 我們的業務           | 2  |
| 1.2. 我們的企業理念         | 4  |
| 2. 關於本報告             | 5  |
| 2.1. 報告準則、期間及範圍      | 5  |
| 3. 致持份者的話            | 6  |
| 4. 可持續發展管治           | 7  |
| 5. 持份者參與及重要性分析       | 8  |
| 5.1. 持份者參與活動         | 8  |
| 5.2. 溝通渠道            | 10 |
| 5.3. 重要性分析           | 11 |
| 6. 我們的運營及產品質量        | 13 |
| 6.1. 供應鏈管理           | 13 |
| 6.2. 品質管理系統          | 14 |
| 6.3. 產品責任            | 15 |
| 6.4. 知識產權管理          | 16 |
| 6.5. 創維獎項和認可         | 17 |
| 7. 我們的環保實踐           | 19 |
| 7.1. 環境策略            | 19 |
| 7.2. 環保辦公場所          | 20 |
| 7.3. 氣候變化和溫室氣體排放     | 20 |
| 7.4. 水資源使用及廢水管理      | 23 |
| 7.5. 廢棄物管理           | 24 |
| 8. 我們的員工及其發展         | 26 |
| 8.1. 員工管理            | 26 |
| 8.2. 健康及安全的工作環境      | 29 |
| 8.3. 培訓及發展           | 30 |
| 8.4. 反貪污             | 31 |
| 9. 我們的社會責任           | 31 |
| 10. 展望未來             | 32 |
| 11. 環境、社會及管治報告指引內容索引 | 32 |



# 環境、社會及管治報告

## 1. 關於創維及業務資料

### 1.1. 我們的業務

本集團(包括創維集團有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司)(「本集團」、「創維」或「我們」)之主要業務為生產及銷售智能電視系統、家庭接入系統、智能白家電產品、智能製造、互聯網增值服務、物業發展、持有物業、光伏產品、現代服務及買賣其他產品。

本集團成立於1988年，旗下創維集團有限公司(股份代號：00751.HK)和創維數字股份有限公司(股份代號：000810.SZ)兩家為上市公司。創維現有逾31,000名員工及20家國家高新技術企業，總部位於深圳高新技術產業園。本集團，連同國家級企業技術中心和國家級工業設計中心，與當地政府聯合建立工程實驗室。本集團在國內外設立多家技術研發、製造及全球營銷機構。鑒於技術發展及市場環境瞬息萬變，我們部署多個橫跨中國的運營及製造基地，包括深圳總部基地、珠三角智能家電製造基地，及長三角智能家電製造基地。我們為遍佈全球的客戶提供廣泛的產品和服務，涉及多媒體業務、智能系統技術業務、智能電器業務、新能源業務及現代服務業業務五大業務板塊。

憑藉先進的技術、標準化的企業管治、高效的營運、嚴格的監管、獎勵機制及全球競爭力，創維已成為智能家電和信息技術領軍企業。本集團業務遍佈全球，其電視機、數字機頂盒及其他產品均於歐洲、南美、中東及東南亞等地區佔據龐大市場份額。透過促進可再生能源的開發，本集團已於中國多個城市開展太陽能業務。

創維光伏是一家集開發、設計、施工、智能運維及專業諮詢服務於一體的綜合性新能源企業。本集團專門從事分佈式住宅屋頂及商業企業屋頂發電站的設計、建造、運維、碳交易及能源儲存業務。本集團將致力於建立一個綜合性的能源全流程資產開發、建設及運營平台，為客戶帶來真正的可持續價值。新能源業務的減排目標為增加利用太陽能及減少從外部購買電力。

# 環境、社會及管治報告

## 2022年財政年度創維業務重點摘要



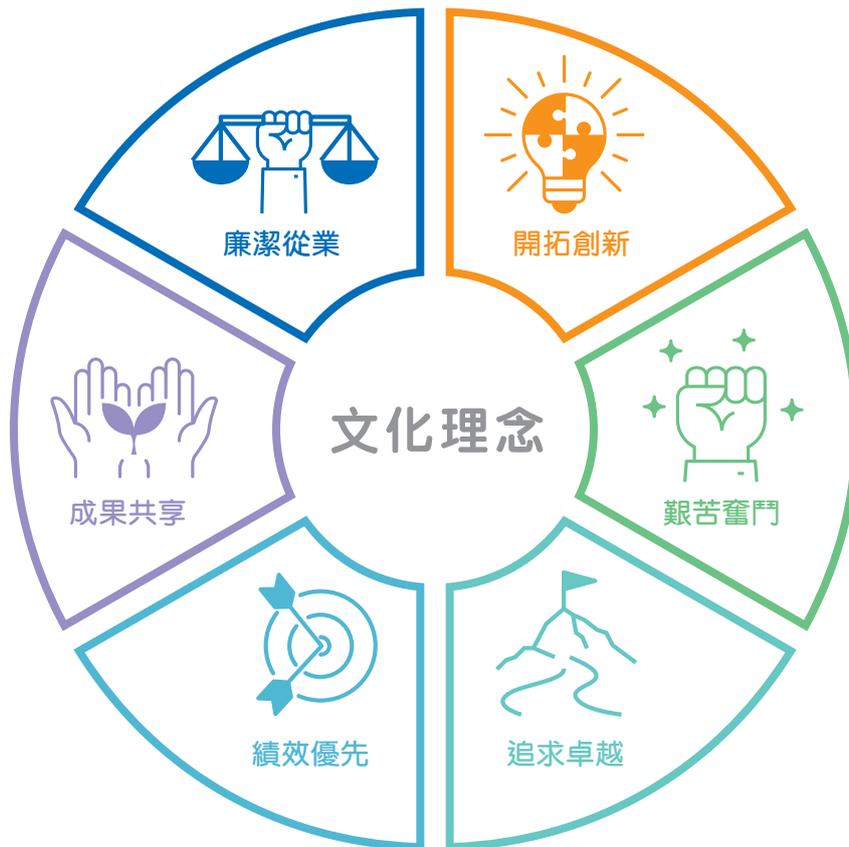
# 環境、社會及管治報告

## 1.2. 我們的企業理念

我們的願景是成為具有全球競爭力的智能家電和信息技術領軍企業，堅持「技術領先、品質至上」、「管理創新、效率優先」、「用戶第一、服務到家」及「員工為本、成果共享」的原則，致力為員工、客戶、供應商、股東及投資者等持份者及社會增值。為盡力提升可持續發展表現，本集團除積極提升運營效率、產品質量及業績外，亦投資於環境管理、人才培養及社區投資等方面。本集團以「全心全意為人類創造更加美好的生活」為使命，遵循「開拓創新」、「艱苦奮鬥」、「追求卓越」、「績效優先」、「成果共享」及「廉潔從業」的文化理念。

### 創維的使命：

全心全意為人類創造更加美好的生活



# 環境、社會及管治報告

## 2. 關於本報告

### 2.1. 報告準則、期間及範圍

本環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)根據香港聯合交易所有限公司上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)所載之披露規定來界定報告的內容。誠如環境、社會及管治報告指引所闡述，本報告乃依照重要性、量化、平衡和一致性的原則編製。

- **重要性：**本集團定期開展持份者參與活動和重要性分析，以識別對業務運營屬重大的特定環境、社會及管治議題。基於分析結果，本集團已著手應對環境、社會及管治報告中的重要議題。
- **量化：**為說明本集團對重大環境、社會及管治相關議題的影響，本集團記錄環境及社會數據，並於環境、社會及管治報告中進行量化披露。有關數據計算的標準及方法，請參閱第21至25頁的績效表。
- **平衡：**為編製一份公正客觀的環境、社會及管治報告，本集團報告其營運產生的正面及負面影響，以及其採取的緩減措施，以公正地反映本集團的可持續發展表現。
- **一致性：**為保持各報告的可比性，本集團採用一致的報告標準、原則及數據計算方法，並就與上一份報告的任何不一致之處作出解釋。

本報告概述2022年1月1日至2022年12月31日(「報告期間」)本集團環境及社會相關的政策、活動、績效以及貢獻。本報告的範圍涵蓋本集團旗下包括視聽、新能源及家庭電器業務等主要產業的核心業務。關於營運及環保慣例的部分，我們則集中匯報電視公司、新能源業務及機頂盒業務，此三項業務均為本集團最重要的收入來源及現金流項目，對本集團的營運有重大影響。為遵守環境、社會及管治報告指引及企業管治守則，董事會肩負制訂本集團的環境、社會及管治策略和匯報的責任。董事會採取積極態度定期評估與本集團環境、社會及管治相關之風險，以確保制訂有效的風險管理措施和內部監控系統。

## 環境、社會及管治報告

### 3. 致持份者的話

創維繼續以「全心全意為人類創造更加美好的生活」為經營目標，以「開拓創新」、「艱苦奮鬥」、「追求卓越」、「績效優先」、「成果共享」及「廉潔從業」為經營理念。本集團在本年度全面擴展業務，在數字化及智能化方面取得重大進展。為響應中華人民共和國2060年碳中和及智能製造的目標，本集團將定期檢討溫室氣體減排、健康及安全以及員工發展等可持續發展道路及策略，並鞏固我們的營運基礎。

環境、社會及管治工作組（「環境、社會及管治工作組」）負責本集團所有可持續發展戰略、管理、表現及報告。董事會負責監督所有與環境、社會及管治有關的事項，包括審查重要議題及達致環境、社會及管治相關目標的進度。董事會參照關鍵績效指標審視本集團的整體環境、社會及管治表現。相關環境、社會及管治事宜將於董事會會議上討論及報告，以於必要時作出改善及調整。

氣候變化仍然是全球議程的優先事項。我們致力提升應對氣候變化的抗逆力及適應能力，並採取適當措施減緩氣候變化。作為負責任的製造企業，創維將碳中和視為人類的共同目標之一，並採取措施實現碳中和。

為使業務達成成功及可持續發展，我們亦聽取持份者的意見及反饋。我們透過不同渠道收集持份者的意見，以識別本集團的重要議題。與主要持份者保持溝通有助本集團更全面地制定策略。

面對新機遇與新責任，本集團銳意進取，努力把握新時代的機遇及使命。創維將以前所未有的勇氣、創新精神及不懈努力，開創企業智慧發展的嶄新篇章。

# 環境、社會及管治報告

## 4. 可持續發展管治

本集團已成立環境、社會及管治工作組，以支持創維的可持續發展。環境、社會及管治工作組由本公司相關部門的成員組成，以便將各種觀點納入討論。環境、社會及管治工作組負責監督本集團環境、社會及管治的表現及識別任何重大議題，並向董事會報告，以供考慮、評估及隨後執行或修訂環境、社會及管治戰略。為進一步加強本公司的可持續發展管理方法，環境、社會及管治工作組將根據董事會的委任，邀請可持續發展專業人士加入。本集團亦向董事會報告市場趨勢及其他重大風險及機遇。

董事會透過環境、社會及管治工作組的支持及推薦建議，監督本集團的可持續發展事宜，包括但不限於整體可持續發展表現、戰略、目標及報告。董事會亦會批准重要性評估中的重要議題並向彼等分配資源。

可持續發展管治架構如下：



# 環境、社會及管治報告

## 5. 持份者參與及重要性分析

### 5.1. 持份者參與活動

創維力求與其外部及內部持份者持續保持對話。為與持份者溝通並建立緊密關係，創維持續開展多項持份者參與活動。該等活動使本公司得以了解各類持份者的觀點及想法，並將其納入策略規劃。

為加強本集團的內部溝通，創維定期召開核心高管會議、經營決策會議等內部會議。我們相信，員工的反饋對業務經營至關重要。該等會議亦有助我們向員工傳達企業發展計劃。本集團亦提供各種培訓計劃及康樂活動，協助員工提升技能及增進僱員關係。

為獲得最新市場趨勢並與其他同業交換信息，本集團積極參與各類對外交易會及展覽。因此，本集團可從中汲取洞見，改善產品設計及質量。在疫情爆發期間，我們繼續透過線上網絡研討會及虛擬活動以積極了解市場行情。



# 環境、社會及管治報告

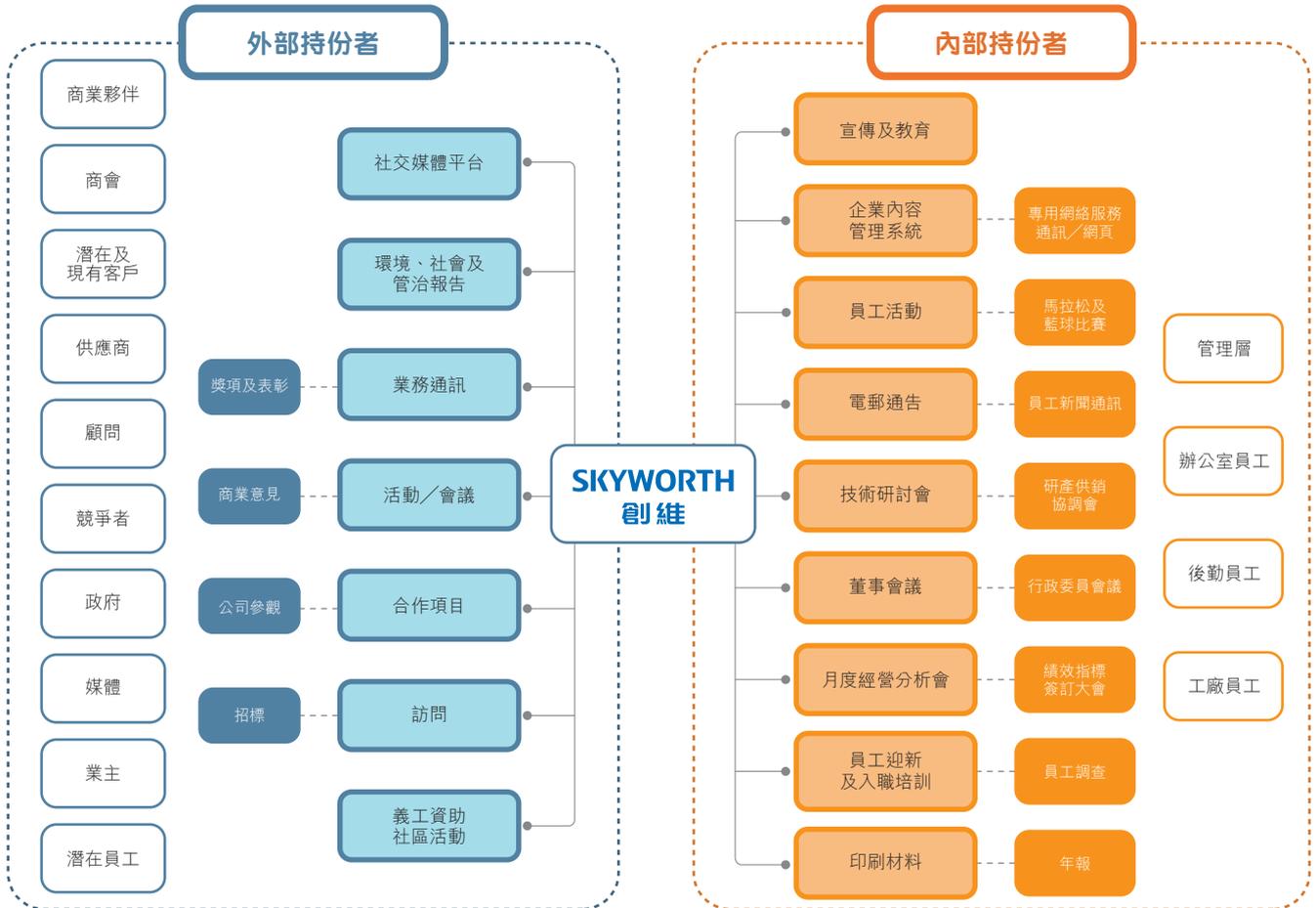


# 環境、社會及管治報告

## 5.2. 溝通渠道

本集團主要持份者及相應的溝通渠道概述如下：

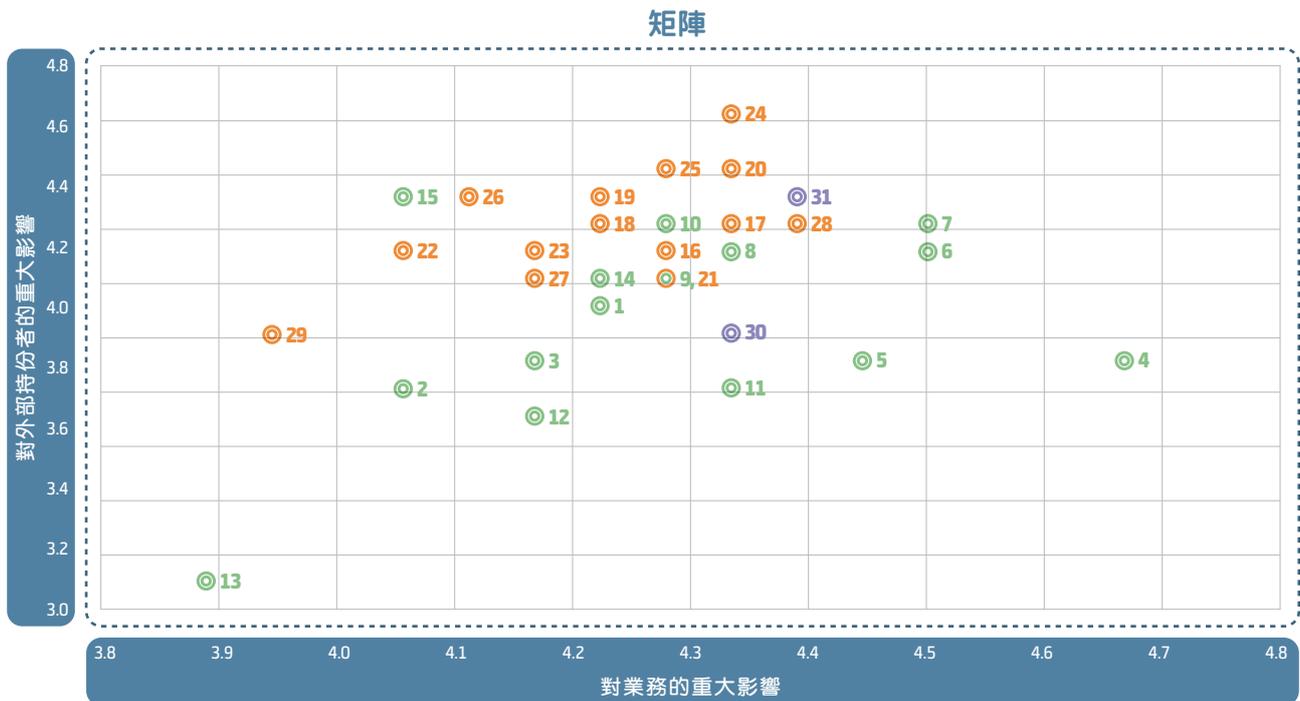
持份者及溝通渠道



# 環境、社會及管治報告

## 5.3. 重要性分析

本集團根據重要性報告原則制定重要性評估，以識別對業務及持份者帶來重大影響的重大議題。本集團與持份者保持接觸。於報告期間，本集團進行了一項線上調查，以更有效了解持份者對創維可持續發展的關注。在對調查結果進行分析之後，形成一個重要性矩陣並列示如下：



# 環境、社會及管治報告

| 層面 | 標示 | 議題          |
|----|----|-------------|
| 環境 | 1  | 氣候變化及溫室氣體排放 |
|    | 2  | 氣候風險評估      |
|    | 3  | 氣候變化緩解和適應   |
|    | 4  | 空氣污染物排放     |
|    | 5  | 一般廢棄物管理     |
|    | 6  | 危險廢棄物管理     |
|    | 7  | 能源及電力消耗及效益  |
|    | 8  | 用水效益        |
|    | 9  | 有效利用材料      |
|    | 10 | 可再生資源       |
|    | 11 | 廢水排放及管理     |
|    | 12 | 噪音污染及管理     |
|    | 13 | 生態及生物多元化    |
|    | 14 | 包裝材料選擇      |
|    | 15 | 環境目標和進度監控   |

| 層面 | 標示 | 議題          |
|----|----|-------------|
| 社會 | 16 | 員工福利        |
|    | 17 | 培訓及發展       |
|    | 18 | 平等機會        |
|    | 19 | 防止僱用童工和強制勞工 |
|    | 20 | 職業健康及安全     |
|    | 21 | 工作環境        |
|    | 22 | 管理層及員工溝通    |
|    | 23 | 員工多元化       |
|    | 24 | 反貪污及誠信      |
|    | 25 | 客戶反饋及意見     |
|    | 26 | 供應鏈管理       |
|    | 27 | 綠色採購        |
|    | 28 | 產品責任        |
|    | 29 | 社區參與        |
|    | 其他 | 30          |
| 31 |    | 可持續發展目標     |

與本集團業務相關的三個最重大環境和社會問題已向董事會報告並獲其批准，以全面了解創維可持續發展的情況。本集團的重大議題指調查結果的分析及與行業比較的基準。

## 環境議題

- 能源及電力消耗及效益
- 危險廢棄物管理
- 空氣污染物排放

## 社會議題

- 反貪污及誠信
- 職業健康與安全
- 客戶反饋和意見

# 環境、社會及管治報告

## 6. 我們的運營及產品質量

歷經35年的艱苦創業，創維一直追求技術領先及品質至上的核心價值觀。為此，本集團已就產品設計、供應鏈管理、產品製造過程以及出貨和售後服務等方面設立全面的品質管理系統。

### 6.1. 供應鏈管理

製成品的質量和客戶滿意度與供應鏈的效率直接相關，因此創維十分重視供應鏈管理。為維持穩定的物料供應，並盡量降低供應鏈中的相關環境及社會風險，本集團奉行集中、業務誠信及鄰近三大核心原則，對現有及新的供應商進行評估。

#### 集中

根據其集中原則，本集團在可行範圍內集中採購並維持各類別供應商於相當數量，從而確保供應商獲得足夠的訂單量及降低製造成本。本集團就交收時間、物料質量、成本及服務方面對供應商的表現進行月度評估及審閱。

#### 業務誠信

本集團積極承擔社會責任，高度重視供應商的業務誠信和社會責任，期望供應商遵守其行為守則以及所有適用的法律法規。本集團如發現供應商違反守則或法律責任，將淘汰該供應商，並保留追究其所有法律責任的權利。在遴選和評估供應商的過程中，本集團亦會考慮其在可持續發展方面的表現。所有供應商必須遵守適用的環境及社會法律法規。採購團隊根據集團內部制定的相關標準及程序，透過現場打分及文件審核，進行可持續發展的評估工作，以識別整個供應鏈中的環境及社會風險。本集團為不合標的供應商提供改進的指導及意見。若供應商持續未能改善問題，本集團將撤銷該供應商。本集團正制定全面的可持續採購政策，以實現針對可持續供應鏈的承諾。

#### 鄰近

為縮短供貨時間及盡量減低運輸相關的污染，創維優先選用距離生產線較近的供應商。於報告期間，86%以上的供應商位於中國。

### 2022年中國及海外供應商總數

| 按位置劃分的供應商 | 產品／生產線 |         |                |
|-----------|--------|---------|----------------|
|           | 電視業務   | 數字機頂盒業務 | 新能源業務<br>(附註1) |
| 中國        | 592    | 402     | 64             |
| 海外        | 93     | 70      | 0              |

附註1：新能源業務為本報告期新增範圍。

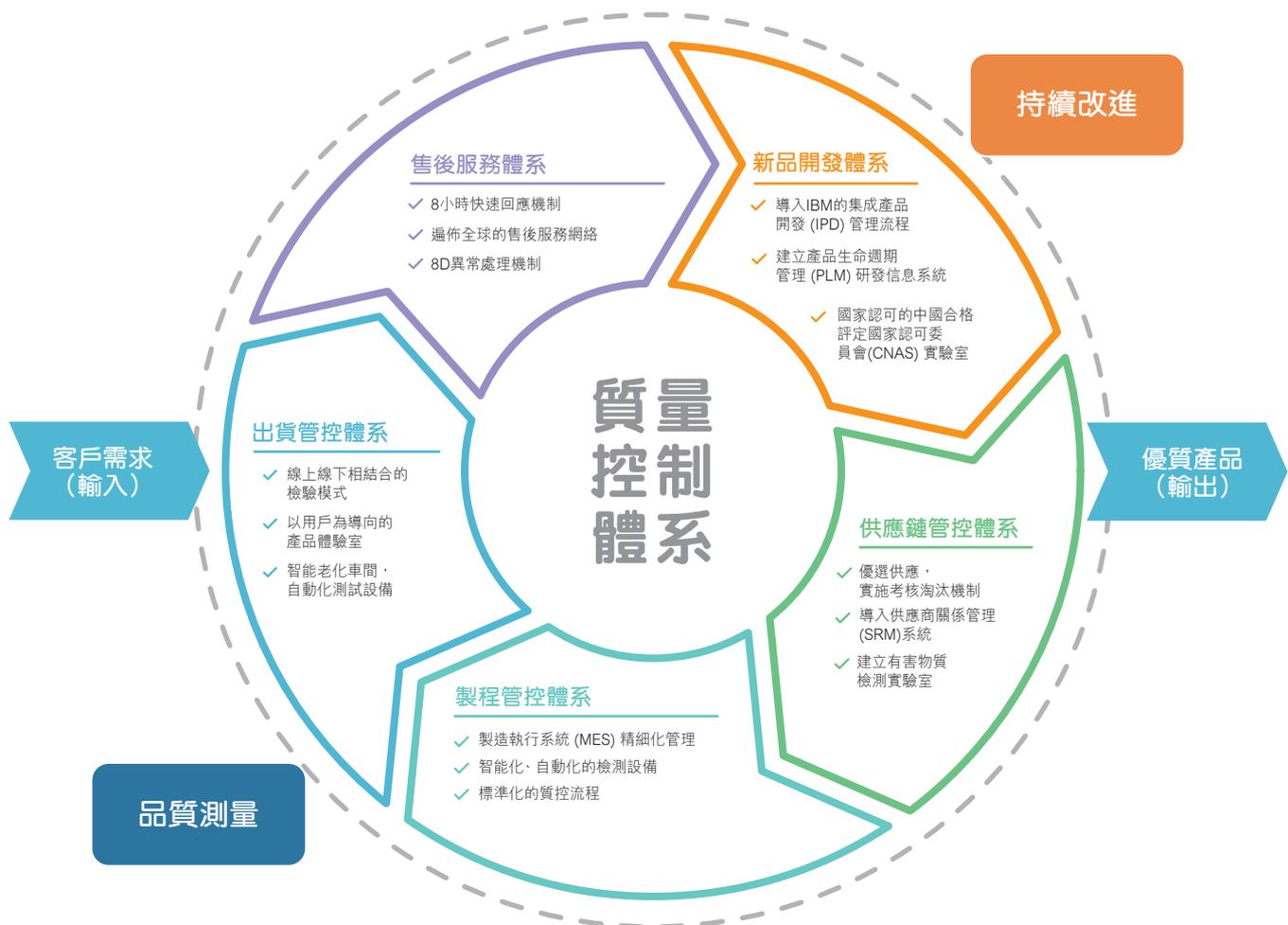
# 環境、社會及管治報告

## 6.2. 品質管理系統

創維以「全心全意為人類提供美好的健康科技生活」為使命，建立了一套嚴謹的品質管理系統。根據該品質管理系統，本集團以方法為本，管理產品開發、供應鏈管理、製造過程以及出貨和售後服務等方面。相關部門根據本集團經營所在國家及司法管轄權區適用的產品服務指引以及法律法規，負責記錄、監控及審核產品。

本集團不斷現代化其生產技術和設施，以提高生產效率及質量控制過程。在生產流程中，本集團已採用過程質量控制 (IPQC) 檢測塑模及包裝環節。完成組裝後，IPQC 主導檢驗工作，負責檢查產品的安全、功能及外觀，確保其符合內部指引和法律法規。成品在出廠前需通過包括高/低溫、能效及待機功率等測試在內的檢驗，確保其品質符合甚至高於國家及行業的安全及質量標準。質量保證團隊將維修有缺陷的產品，並記錄在案，以防再次發生。

### 生產過程質量控制體系



## 環境、社會及管治報告

### 6.3. 產品責任

#### 投訴

本集團重視客戶的意見，視投訴為改善的機會，並為此設立若干反饋渠道及處理機制，以回應有關產品或服務的投訴或意見。一旦接獲投訴，投訴專員會調查投訴是否成立，並採取相關的禮貌措施。投訴專員須整合投訴並進行分析，以供相關部門制定改善方案時作為參考。

於報告期間，創維的數字機頂盒及電視機產品保持「零」回收紀錄。本集團僅收到58宗有關數字機頂盒的投訴，投訴率幾乎為零。電視機產品的投訴率為0.09%。所有投訴及回收產品，均嚴格遵循本集團產品回收以及投訴程序進行處理。電視業務、數字機頂盒業務及新能源業務在報告期間的客戶滿意度表現如下：

#### 報告期間產品回收及投訴

| 類型             | 產品／生產線            |                   |                |
|----------------|-------------------|-------------------|----------------|
|                | 電視業務              | 數字機頂盒業務           | 新能源業務<br>(附註1) |
| <b>總產量(單位)</b> | <b>14,430,000</b> | <b>42,516,228</b> | <b>141,930</b> |
| <b>產品投訴</b>    |                   |                   |                |
| 投訴總數(宗)        | 12,744            | 58                | 6,328          |
| 產品投訴(宗)        | 3,616             | 46                | 2,035          |
| 銷售投訴(宗)        | 1,011             | 5                 | 1,568          |
| 服務投訴(宗)        | 7,913             | 0                 | 2,067          |
| 其他投訴(宗)        | 204               | 7                 | 658            |
| 投訴率            | 0.09%             | 0.0001%           | 4%             |
| <b>產品回收</b>    |                   |                   |                |
| 產品回收數量(單位)     | 0                 | 0                 | 0              |
| 產品回收率          | 0%                | 0%                | 0%             |

附註1：新能源業務為本報告期新增範圍。

## 環境、社會及管治報告

### 客戶私隱

創維一直秉承用戶為先的核心價值觀，高度重視客戶私隱的保障，並就數據管理安全制定內部指引，亦嚴禁員工在未經授權的情況下使用已收集的客戶資料。本集團已建立經過加密處理的數據管理系統，用於儲存及處理保密資料。如需獲取資料的存取權限，須獲得信息技術部門的事先批准。本集團於報告期間已遵守與個人私隱有關的法律法規，包括《中華人民共和國網絡安全法》。

### 營銷及廣告

創維致力以負責任的方式管理其營銷及廣告宣傳活動。本集團深明營銷工具不僅在市場上宣傳產品，亦可讓客戶和大眾了解產品的功能。為此，本集團盡力確保廣告或產品描述中並無任何虛假成分。在產品推出市場之前，本集團會檢視廣告及產品包裝上的文案。本集團於報告期間已遵守與營銷和標籤相關的法律法規，包括《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國產品質量法》。

### 6.4. 知識產權管理

本集團明白知識產權（「知識產權」）對本集團產品的研究及開發至關重要，並致力保護其知識產權。本集團已在法律部門之下設立知識產權管理組，以減低與知識產權侵權相關的營運風險。彼等負責為本集團制定知識產權策略、申請專利、進行談判以及處理訴訟。除知識產權管理組外，本集團亦已設立專利管理系統，以處理專利提案、申請、保護及維護。

於報告期間末，本集團已提交逾12,000項專利申請。本集團在報告期間已遵守與知識產權相關的法律法規，包括《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國著作權法》。

## 環境、社會及管治報告

### 6.5. 創維獎項和認可

由於嚴謹的運營管理及高質素的产品品質，創維於2022年獲得以下獎項及認可：

| 頒授機構(排名不分先後)         | 企業獎項名稱                         |
|----------------------|--------------------------------|
| 江蘇省發展和改革委員會          | 江蘇省第四批產教融合型試點企業                |
| 南京市總工會               | 南京工人先鋒                         |
| 第十屆中國電子信息博覽會         | 創新獎                            |
| CRIS2022             | 2022年中國冰箱行業創新設計品牌              |
| CRIS2022             | 2022年中國無味冰箱                    |
| 德國萊茵TÜV集團            | 光伏電站EPC質量及O&M質量證書              |
| 龍源電力集團股份有限公司         | 2022年中國光伏行業十大配套品牌              |
| 北極星太陽能光伏網            | 影響力分佈式光伏品牌獎                    |
| 金融界                  | 2022年金融界航海中國年度盛典－環境、社會及管治實踐卓越獎 |
| 深圳市人民政府              | 深圳市科技獎二等獎                      |
| 廣東省人民政府              | 廣東省技術進步獎二等獎                    |
| 工業和信息化部信息通信發展司       | 第四屆全國「綻放杯」5G應用徵集大賽二等獎          |
| 中國(無錫)國際新能源會議暨展覽會組委會 | 中國十大分佈式光伏運維品牌                  |
| 2022中國洗衣機乾衣機行業高峰論壇   | 創新設計品牌                         |
| 2022中國洗衣機乾衣機行業高峰論壇   | 健康洗護優選產品                       |
| 中國家用電器研究所            | 洗衣機行業十強品牌                      |
| InnoESG.org          | InnoESG獎項－2022年ESG獎            |

# 環境、社會及管治報告



2022 中國洗衣機乾衣機行業高峰論壇 創新設計品牌



2022 中國洗衣機乾衣機行業高峰論壇 健康洗護優選產品



中國家用電器研究所 洗衣機行業十強品牌

# 環境、社會及管治報告

## 7. 我們的環保實踐

### 7.1. 環境策略

創維以「全心全意為人類創造更加美好的生活」為使命，在可持續營運及發展方面作出不懈努力。本集團已於其業務營運中實施通過ISO 14001：2015認證的環境管理體系，以監察可持續發展的表現並達致嚴格的標準。我們已根據管理體系框架制定四項長遠綠色舉措，分別為「生產設計」、「環保概念」、「營運節能」及「潔淨能源」。該等舉措推動本集團實現長期可持續發展。

#### 創維的長遠舉措



## 環境、社會及管治報告

### 7.2. 環保辦公場所

環保理念已深深植根於創維文化之中。本集團不遺餘力提升其內部的可持續發展意識，培養員工成為具有可持續發展思維的人才。我們定期為員工提供可持續發展相關的培訓及課程，以增加彼等的知識。此外，在公共區域張貼海報及環境友好提示，以提醒員工。

除本集團的文化創造外，創維亦將綠色建築元素嵌入其辦公大樓及場所，以踐行真正的可持續發展。創維石岩科技工業園（「該工業園」）已獲得深圳市綠色建築認證（銅級）及一星級中國綠色建築標識。該工業園設有大氣一類控制區、水源保護區、垃圾回收區、污水處理廠以及綠化區。我們認為，綠色建築可達致更高效率及減少環境足跡。

在辦公大樓方面，我們亦在該工業園區採購節能設施，以及在建築立面中採用可降低室內溫度的熱絕緣材料。此外，本集團已安裝LED照明及改善暖通空調系統，從而進一步提升能源效益。

### 7.3. 氣候變化和溫室氣體排放

減緩和適應氣候變化已成為全球關注的重要問題。氣候變化帶來的物理和轉型風險是前所未有且無法預見的。作為一家負責任的公司，創維已採取措施應對氣候變化問題，氣候風險亦已被視為業務的潛在風險之一。為更有效應對氣候變化，本集團已制定其應對氣候變化的政策。本集團正處於過渡至低碳經營及生產的軌道上。因業務性質使然，能源消耗是產品生產過程中溫室氣體（「溫室氣體」）排放的主要來源，是世界上最重大的環境足跡之一。為更好地管理營運中的能源消耗及溫室氣體排放，我們已應用通過ISO 50001:2011認證的能源管理體系。本集團在該體系下亦已採取多項紓緩措施，務求將環境影響及氣候相關風險減至最低。

| 層面   | 緩解措施   |
|------|--|
| 設施優化 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 淘汰傳統的空壓機，以減少空載時間、用電量及溫室氣體排放</li> <li>2. 升級注塑機</li> <li>3. 將傳統的中央冷卻水塔發電機替換為水輪機，以減少用電量及溫室氣體排放</li> <li>4. 利用鍋爐產生的餘熱加熱鍋爐用水</li> <li>5. 優先選擇高能效設備</li> </ol> |
| 能源管理 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 委聘能源管理專才監測能源使用模式</li> <li>2. 建立能源管理體系實現能耗監測及分析</li> </ol>  |
| 清潔能源 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在製造過程中推廣使用天然氣等清潔能源，以減少排放</li> <li>2. 安裝光伏電板，將太陽能轉化為電力以獲取零排放能源</li> <li>3. 將柴油叉車替換為電動叉車</li> </ol>  |

## 環境、社會及管治報告

為發展低碳業務，本集團提倡使用可再生能源，並已在該工業園區內安裝面積為60,000平方米的太陽能光伏電池板。太陽能電池板不僅為本集團業務營運提供電力，亦將多餘電力輸送到市政電網供其他用電者使用。於報告期間，太陽能電池板總共發電8,688,520千瓦時，令碳排放減少約4,703噸。

節能措施除對環境有利外，亦為本集團帶來正面的經濟影響。於報告期間，實施節能措施已為本集團節省能耗約9,000,000千瓦時。於報告期間，本集團已遵守包括《中華人民共和國大氣污染防治法》在內的與排放有關的法律及規例。

本集團十分重視溫室氣體減排、提高能源效益及使用可再生資源。本集團正尋求太陽能光伏等清潔能源及提高能源效益，以實現減碳目標。於報告期間，本集團採取以下行動減少溫室氣體排放：

- 監察能源消耗量，並增加LED燈等節能設備的比例
- 建立能源管理系統，收集能源資料以進行月度分析，並為能源效益目標設定基準
- 增加太陽能的使用及減少從外部購買電力

### 報告期間創維的能源消耗量

| 能源消耗  | 單位                | 2022年         |                     |                     | 2021年       |             |               |
|-------|-------------------|---------------|---------------------|---------------------|-------------|-------------|---------------|
|       |                   | 電視業務<br>(附註1) | 數字<br>機頂盒業務<br>新源業務 | 數字<br>機頂盒業務<br>新源業務 | 電視業務        | 數字<br>機頂盒業務 | 新源業務<br>(附註2) |
| 電力    |                   |               |                     |                     |             |             |               |
| 電力    | 千瓦時               | 133,636,001   | 20,608,717<br>(附註3) | 136,691             | 131,352,781 | 19,575,406  | -             |
| 太陽能   |                   |               |                     |                     |             |             |               |
| 強度    | 千瓦時               | 8,688,520     | 0                   | 0                   | 6,707,074   | 0           | -             |
|       | 千瓦時/每千個生產<br>產品單位 | 9,863         | 484                 | 963                 | 9,641       | 376         | -             |
| 天然氣   |                   |               |                     |                     |             |             |               |
| 天然氣用量 | 千瓦時               | 29,979,887    | 0                   | 0                   | 11,244,597  | 0           | -             |
| 強度    | 千瓦時/每千個生產<br>產品單位 | 2,077         | 0                   | 0                   | 785         | 0           | -             |
| 汽油    |                   |               |                     |                     |             |             |               |
| 用量    | 千瓦時               | 361,665       | 0                   | 0                   | 417,221     | 0           | -             |
| 強度    | 千瓦時/每千個生產<br>產品單位 | 25            | 0                   | 0                   | 29          | 0           | -             |
| 總能耗   |                   |               |                     |                     |             |             |               |
| 總能耗   | 千瓦時               | 172,666,073   | 20,608,717          | 136,691             | 149,721,673 | 19,575,406  | -             |
| 總能源強度 | 千瓦時/每千個生產<br>產品單位 | 11,965        | 484                 | 963                 | 10,456      | 376         | -             |

附註1：由於2022年電視業務泡沫產量增加，故電力、太陽能及天然氣用量大幅增加。

附註2：由於新源業務為報告期間新增範圍，故2021年數據未有披露。

附註3：由於2022年數字機頂盒業務在實驗設備、產線、產能、人員增加，故用電量增加。

# 環境、社會及管治報告

## 報告期間創維的溫室氣體排放量

| 溫室氣體<br>排放 | 單位                    | 2022年         |             |       | 2021年  |             |                |
|------------|-----------------------|---------------|-------------|-------|--------|-------------|----------------|
|            |                       | 電視業務<br>(附註1) | 數字<br>機頂盒業務 | 新能源業務 | 電視業務   | 數字<br>機頂盒業務 | 新能源業務<br>(附註2) |
| 範圍一        | 噸二氧化碳當量               | 9,412         | 0           | 0     | 2,467  | 0           | -              |
| 範圍二        | 噸二氧化碳當量               | 70,173        | 10,496      | 85    | 74,113 | 9,965       | -              |
| 溫室氣體總排放    | 噸二氧化碳當量               | 79,585        | 10,496      | 85    | 76,580 | 9,965       | -              |
| 溫室氣體排放強度   | 噸二氧化碳當量/<br>每千個生產產品單位 | 5.52          | 0.25        | 0.60  | 5.00   | 0.19        | -              |

附註1：由於2022年電視業務泡沫產量增加，故溫室氣體範圍一排放大幅增加。

附註2：由於新能源業務為報告期間新增範圍，故並無披露2021年數據。

## 報告期間創維的氣體排放量

| 氣體排放 | 單位 | 2022年         |             |       | 2021年 |             |                |
|------|----|---------------|-------------|-------|-------|-------------|----------------|
|      |    | 電視業務<br>(附註1) | 數字機頂盒<br>業務 | 新能源業務 | 電視業務  | 數字機頂盒<br>業務 | 新能源業務<br>(附註2) |
| 氮氧化物 | 噸  | 8.06          | 0           | 0     | 4.00  | 0           | -              |
| 硫氧化物 | 噸  | 0.08          | 0           | 0     | 0.12  | 0           | -              |
| 顆粒物  | 噸  | 0.17          | 0           | 0     | 0.07  | 0           | -              |

附註1：由於2022年電視業務泡沫產量增加，故氮氧化物排放大幅增加。

附註2：由於新能源業務為報告期間新增範圍，故並無披露2021年數據。

## 環境、社會及管治報告

### 7.4. 水資源使用及廢水管理

本集團用水由市政府供給，因此不存在用水困難。雖然水資源使用並非本集團業務營運中最重大的環境議題，但本集團仍致力於提高用水效益，藉此減低營運開支。本集團已實施多項節水措施，包括但不限於：

- 換用節水型的聚苯乙烯泡沫(EPS)成型機
- 開發一套中水回用系統，將經過廢水處理後的中水循環再用作清潔、灌溉及沖廁用水
- 為各工作單位設立獨立水錶，監察各工作層級的用水量
- 定期對大樓管網及供水設施進行檢查，防止滲水並及時維修保養

#### 報告期間創維的用水量

| 用水量 | 單位                | 2022年<br>數字        |        |       | 2021年<br>數字 |         |                |
|-----|-------------------|--------------------|--------|-------|-------------|---------|----------------|
|     |                   | 電視業務               | 機頂盒業務  | 新能源業務 | 電視業務        | 機頂盒業務   | 新能源業務<br>(附註1) |
| 用水量 | 立方米               | 1,096,170<br>(附註2) | 90,790 | 1,461 | 481,294     | 168,613 | -              |
| 強度  | 立方米/每千個<br>生產產品單位 | 75.96              | 2.14   | 10.29 | 34          | 3.24    | -              |

附註1：由於新能源業務為報告期間新增範圍，故並無披露2021年數據。

附註2：由於2022年電視業務泡沫產量增加，故用水量大幅增加。

#### 廢水排放及管理

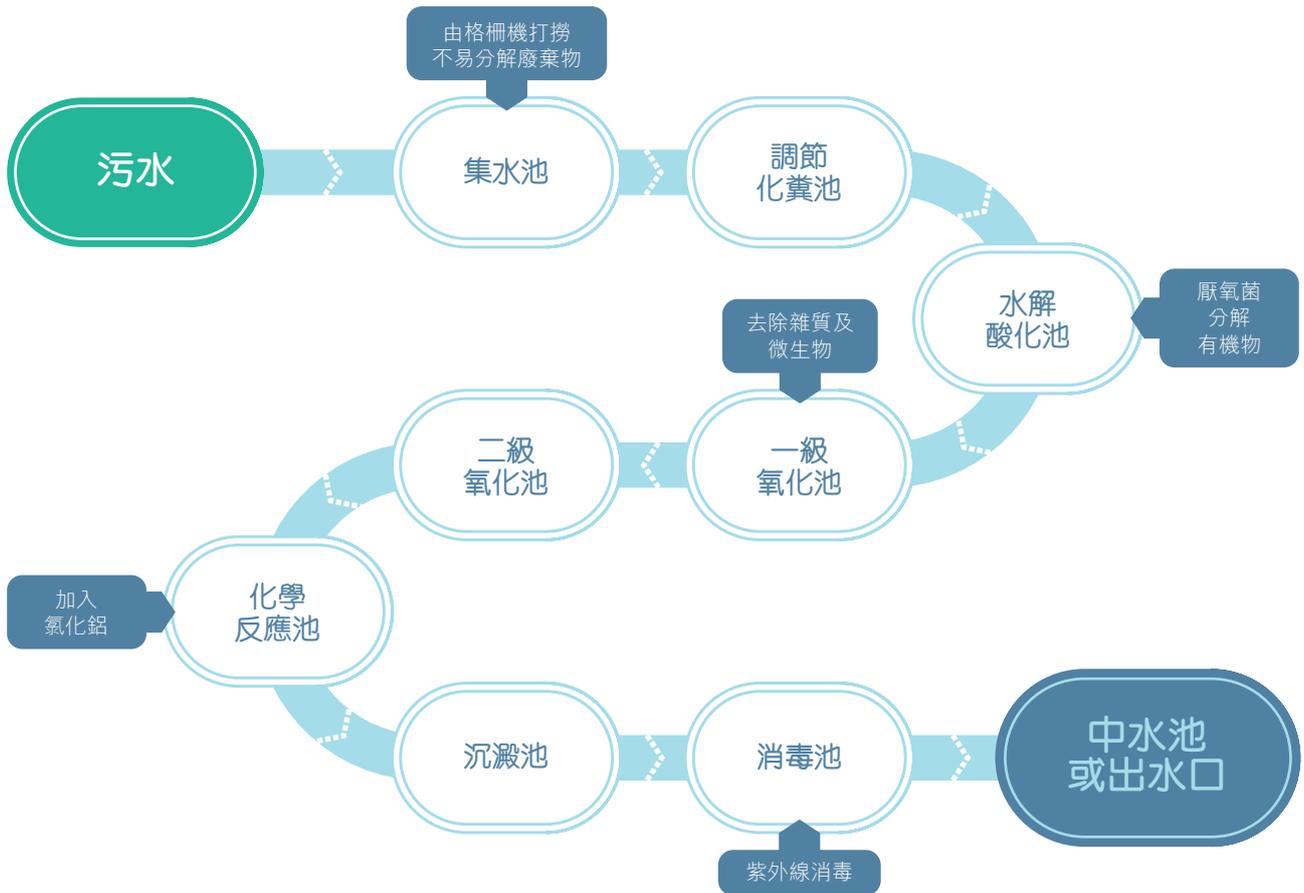
為減低對水環境的影響及進一步減少用水量，本集團已在該工業園區內就地設置污水處理廠，將經處理污水循環再用作清潔、灌溉及沖廁用水。中國環境保護部持續遠程監察處理設施，以確保水質達到國家A級排放標準。於報告期間，該污水處理廠循環再用水288,000立方米及排放污水521,495立方米。於報告期間，本集團已遵守《中華人民共和國水法》及《中華人民共和國水污染防治法》等與水資源有關的法律及規例。

本集團致力於鼓勵提高用水效益。本集團將持續加強日常節水管理，防止溢水、滲漏及避免浪費水資源。為持續管理水資源，我們將採取以下行動，以減少水耗：

- 不斷優化水循環系統，加強循環水利用，減少取水量
- 採用水資源管理系統，就減少水耗及污水排放完善現有供水系統

# 環境、社會及管治報告

創維的中水處理過程



## 7.5. 廢棄物管理

創維不斷促進可持續生產及資源利用。如環境管理體系框架及廢棄物管理規範所示，本集團於採購過程中優先採用符合歐盟RoHS2.0指令的環保原料及可循環再用的包裝材料。為有效利用資源，本集團於製造過程中重複使用紙箱及塑料等可回收的包裝材料。

除一般廢棄物及包裝廢棄物外，本集團於生產過程中產生印刷電路板(PCB)及機油等有害廢棄物。本集團在廢棄物管理規範中為前線員工訂明了有害廢棄物的處理流程。所有有害廢棄物均須予以分類及存放於指定區域，並由合資格廢棄物處理者收集。本集團不斷優化電路板的拼板及板邊處理技術，利用波峰焊機上的自動加錫裝置減少錫渣及報廢電路板，此舉有助減少有害廢棄物的產生。

# 環境、社會及管治報告

## 報告期間創維的廢棄物量

| 廢棄物種類    | 單位          | 2022年<br>數字 |       |       | 2021年<br>數字 |         |                |
|----------|-------------|-------------|-------|-------|-------------|---------|----------------|
|          |             | 電視業務        | 機頂盒業務 | 新能源業務 | 電視業務        | 機頂盒業務   | 新能源業務<br>(附註1) |
| 無害廢棄物    | 噸           | 1,342 (附註2) | 897   | 147   | 817         | 879     | -              |
| 無害廢棄物回收量 | 噸           | 1,217 (附註2) | 892   | 146   | 702         | 873     | -              |
| 回收率      | %           | 91          | 99    | 99    | 86          | 99      | -              |
| 無害廢棄物強度  | 噸/每千個生產產品單位 | 0.09        | 0.02  | 1.04  | 0.01        | 0.00005 | -              |
| 有害廢棄物—液體 | 噸           | 10          | 7,575 | 0     | 10          | 2       | -              |
| 有害廢棄物—固體 | 噸           | 48          | 0.9   | 0     | 54          | 1       | -              |
| 有害廢棄物強度  | 噸/每千個生產產品單位 | 0.004       | 0.18  | 0     | 0.004       | 0.00005 | -              |

附註1：由於新能源業務為報告期間新增範圍，故並無披露2021年數據。

附註2：由於2022年電視業務泡沫產量增加，故廢棄物大幅增加。

## 報告期間創維的包裝材料用量

| 包裝材料類型           | 單位 | 2022年<br>數字     |        |       | 2021年<br>數字     |        |                |
|------------------|----|-----------------|--------|-------|-----------------|--------|----------------|
|                  |    | 電視業務<br>(附註1)   | 機頂盒業務  | 新能源業務 | 電視業務            | 機頂盒業務  | 新能源業務<br>(附註2) |
| 紙張(包括紙板)         | 噸  | 42,687          | 8,660  | 154   | 23,531          | 8,660  | -              |
| 金屬               | 噸  | 50,000          | 1,800  | 0     | 45,990          | 2,700  | -              |
| 塑膠<br>(包括發泡膠、塑料) | 噸  | 13,131<br>(附註3) | 4,400  | 327   | 14,673<br>(附註3) | 4,200  | -              |
| 包裝袋              | 噸  | 0<br>(附註3)      | 165    | 0     | 0<br>(附註3)      | 120    | -              |
| 其他包裝材料           | 噸  | 0<br>(附註3)      | 938    | 0     | 0<br>(附註3)      | 940    | -              |
| 包裝材料總計           | 噸  | 105,818         | 15,963 | 481   | 84,194<br>(附註4) | 16,620 | -              |

附註1：由於2022年電視業務產量增加，故包裝材料增加。

附註2：由於新能源業務為報告期間新增範圍，故並無披露2021年數據。

附註3：由於電視業務的包裝材料數據收集有所變動，塑膠包裝材料已包含包裝袋及其他包裝材料。

附註4：2021年包裝材料總計已重列。

本集團深知廢棄物管理的重要性，並在環境保護方面積極堅持4R原則，如回收及減少一次性材料。為實現減少廢棄物產生及充分利用資源的目標，本集團將採取以下行動，提高員工的環保意識：

- 增加使用替代塑料包裝材料，並減少使用塑料包裝材料
- 減少使用聚對苯二甲酸乙二醇酯(PET)材料，並尋找替代材料
- 提高包裝材料的回收率

# 環境、社會及管治報告

## 8. 我們的員工及其發展

### 8.1. 員工管理

#### *招聘慣例*

創維秉承以員工為中心的核心原則，視員工為企業最寶貴的資產，因此承諾為其員工提供一個安全、健康、平等及具參與性的工作場所。為實現此承諾，本集團制定了全面的人力資源管理政策。按《社會招聘入職管理辦法》規定，人力資源部(「人力資源部」)須採取公平透明的人才招聘方式。在招聘過程中，人力資源部在評估後選人時僅會根據候選員工的才能、資質及經驗對其進行評估，而不會考慮其年齡、性別、種族或其他與該職位無關的社會因素。於評估階段後，人力資源部會於作出正式委聘之前核實候選員工身份以防止非法僱用童工及強制勞工。如有違規情況，本集團會立即終止非法勞工合約並作出合理賠償。為進一步杜絕童工現象，本集團已引入動作識別系統，避免未經授權人士濫用身份證件。本集團亦定期檢討人力資源政策及管理方法，確保符合行業及社會慣例。

於報告期間，並無發生勞動爭議案件。除此之外，本集團已嚴格遵守中國內地、香港及其他相關司法管轄權區有關勞工準則的相關規則及規例，且並無發現任何違反中華人民共和國《勞動法》及香港《僱傭條例》等勞工相關法律及規例的重大事件。

#### *吸引及挽留人才*

創維通過獎勵和認可成功來提倡公平和關愛文化。我們致力於在創維創造一個讓員工感到被重視、安全並獲得必要的知識和經驗，以在專業和個人方面取得進步的環境。創維為其員工提供具行業競爭力的薪酬待遇及福利，包括員工折扣、醫療及福利津貼。本集團定期檢討薪酬政策及獎勵待遇，以確保薪酬分配的公平性。

## 環境、社會及管治報告

除薪酬外，創維倡導工作與生活的平衡，並致力為其員工營造和諧的文化及工作場所。為加強交流及提升員工的歸屬感，本集團於報告期間組織了豐富多彩的員工活動：



為進一步豐富員工業餘文化生活，搭建互動交流平台，增強各部門員工的凝聚力和戰鬥力，創維舉辦了第十三屆「工會盃」籃球比賽。



於國際婦女節，創維為女性員工組織關愛活動，贈送鮮花和禮物，以提升員工工作幸福感。



於2022年最後一個工作日，創維舉行了2022年第四季度公司生日派對，並向員工贈送禮物以及手套和耳罩，為我們的員工在這個冬天帶來溫暖和歡樂。



為慶祝中秋節，營造喜慶氛圍，增強團隊凝聚力，增強員工對公司文化的認同感，創維舉辦了以戶外運動為主題的團隊建設活動。

## 環境、社會及管治報告

### 員工隊伍

本集團有詳盡而多元化的員工隊伍。於2022年12月31日，創維員工總數為31,426人，2022年員工整體流失比率為55%。按性別、員工類別、年齡組別及地區劃分的員工明細載列如下：

| 按性別劃分 | 員工數目   | 員工流失比率 |
|-------|--------|--------|
| 男     | 19,510 | 59%    |
| 女     | 11,916 | 47%    |

| 按員工類別劃分 | 員工數目   | 員工流失比率 |
|---------|--------|--------|
| 高級管理人員  | 308    | 16%    |
| 經理級別    | 561    | 22%    |
| 普通員工    | 30,557 | 56%    |

| 按年齡組別劃分 | 員工數目   | 員工流失比率 |
|---------|--------|--------|
| 30歲或以下  | 11,549 | 89%    |
| 31歲至50歲 | 18,250 | 33%    |
| 51歲或以上  | 1,627  | 17%    |

| 按地區劃分 | 員工數目   | 員工流失比率 |
|-------|--------|--------|
| 中國    | 29,302 | 58%    |
| 香港    | 61     | 10%    |
| 其他    | 2,063  | 17%    |

## 環境、社會及管治報告

### 8.2. 健康及安全的工作環境

為加強工作場所的安全管理，創維已將其職業安全管理制度由OHSAS 18001:2007過渡至ISO 45001標準。本集團已按照國際標準實施一系列安全措施，並定期進行檢討。為消除潛在風險及危險，本集團亦定期對生產設施及設備進行改良。除了安全設施外，員工的安全意識對構建安全工作場所也至關重要。為加強員工對風險評估、現場安全、營運標準及機器使用的了解及認識，本集團舉辦安全培訓及應急演習。安全生產管理委員會已獲委任監督有關運作，並確保各項措施得以有效執行。該委員會亦負責檢討政策、調查職業事故、檢閱安全培訓及檢閱年度安全生產考核。本年度，安全生產管理委員會採購並向員工派發口罩，以加強員工的個人防護。同時，該委員會對員工進行新型冠狀病毒病(「COVID-19」)測試，以降低員工的感染風險。該委員會亦非常關心員工於疫情期間的生活，因此安排人員為員工送餐、幫助員工接收速遞、電腦及其他個人物品，以減少隔離期間的不便。

#### 安全培訓課程

本集團於包括報告期間在內的最近三年內，未曾發生因工死亡個案。於報告期間，因工傷造成的工傷及損失工作日數為零。於報告期間，本集團已遵守包括《中華人民共和國安全生產法》在內的與職業健康與安全有關的法律及規例。



## 環境、社會及管治報告

### 應對新冠肺炎的措施

為迅速應對 COVID-19 爆發，創維已實施多項預防措施，以保護員工及社區。在政策執行上，本集團制定了一套規章制度，以遏制疫情傳播及監督安全管理。以下為所執行的部分措施：

- 所有員工於進入工作場所前必須佩戴口罩及測量體溫
- 訪客於進入工業園前須提供姓名以供識別身份
- 每日於工業園內定期進行四次巡邏，以確保嚴格執行有關規定
- 委聘專業的清潔服務供應商進行清潔及消毒工作
- 彈性安排就餐時間，避免食堂過度擁擠
- 重新規劃宿舍路線以管理人流

### 8.3. 培訓及發展

為在日新月異的環境中蓬勃發展，創維必須培養一支在技能和心態上具有相關前瞻性的優秀員工團隊。為此，本集團致力支持員工豐富其技能及知識，藉此促進其職業發展。創維學院為員工提供學習平台，提供各類主題培訓，涵蓋但不限於安全生產、市場趨勢及管理技能。本集團定期檢討及修訂培訓計劃，以確保其有效性。除內部進修外，本集團亦大力支持員工持續進修，並提供學習假期及津貼。

#### 內部培訓課程



供應鏈管理培訓課程



2022年新員工培訓

# 環境、社會及管治報告

| 類別    | 受訓員工百分比(%) | 平均培訓時數 |
|-------|------------|--------|
| 按性別   |            |        |
| 男性    | 60         | 85     |
| 女性    | 40         | 71     |
| 按員工類別 |            |        |
| 高級管理層 | 2          | 95     |
| 經理級別  | 15         | 88     |
| 普通員工  | 83         | 78     |

## 8.4. 反貪污

作為一家具專業道德的企業，創維對任何形式的賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等貪污行為均堅持零容忍的原則。創維員工的廉正操守規定禁止員工向任何人士收取或索取任何利益。為防止及打擊貪污，本集團設有獨立的舉報機制，鼓勵員工透過該渠道舉報任何可疑的不當行為，並交由內部審計及法律部門負責進行調查。對於任何經證實的違法行為，本集團會即時向當地政府部門舉報。本集團明白，商業道德和誠信原則對預防及打擊不當行為至關重要。因此，於報告期間，本集團為董事及員工舉辦一次有關預防商業犯罪的培訓課程。於報告期間，本集團已遵守包括《香港防止賄賂條例》及《中華人民共和國刑法》在內的所有與反貪污有關的法律及規例。

## 9. 我們的社會責任

作為一家對社會負責的企業，創維明白其於促進所在社區福祉及繁榮貢獻方面發揮關鍵作用。因此，本集團積極參與社區活動及公益事業，不斷追求社區發展及為社區成員創造共享價值。於報告期間，本集團已向多個社區項目捐贈人民幣120萬元，以服務及支持社會。本集團將繼續支持社區發展及公益事業，致力服務多個社區。



捐贈防疫物資



全國品牌無償獻血公益計劃

# 環境、社會及管治報告

## 10. 展望未來

創維深知其作為製造商於環境及社會方面的責任。於營運及生產期間，本集團嚴格遵守與環境及社會有關的所有規例。另一方面，本集團已制定多項政策及制度，以監察及管理營運程序。與此同時，該等慣例亦有助實現其可持續發展業務的承諾。

展望未來，創維將與時並進，力爭於五年計劃下穩步取得令人滿意的表現。於過渡期內，本集團將堅持「投資、創新及改革」的原則，繼續投資於可持續發展產品的開發，及為全球家庭帶來環保的生活方式，同時加快對員工的人才培養。

## 11. 環境、社會及管治報告指引內容索引

| 層面               | 描述  | 聲明／章節  | 頁數 |
|------------------|---|--|----|
| <b>(A) 環境</b>    |   |  |    |
| <b>層面 A1：排放物</b> |   |  |    |
| 一般披露             | (a) 政策<br>(b) 相關法律                                      | (a) 我們的環保實踐<br>(b) 於報告期間，本集團並無發現任何違反相關法律及規例而對本集團造成重大影響的重大事件。 | 19 |
| A1.1             | 排放物種類及相關排放數據。   | 氣候變化和溫室氣體排放  | 20 |
| A1.2             | 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 氣候變化和溫室氣體排放  | 20 |
| A1.3             | 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。               | 廢棄物管理  | 24 |
| A1.4             | 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。               | 廢棄物管理  | 24 |
| A1.5             | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。                              | 氣候變化和溫室氣體排放<br><br>本集團目前正在制定排放量目標並將於日後的報告中披露。                | 20 |

# 環境、社會及管治報告

| 層面                  | 描述   | 聲明／章節  | 頁數 |
|---------------------|--|--|----|
| A1.6                | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。               | 廢棄物管理<br><br>本集團目前正在制定減廢目標並將於日後的報告中披露。           | 24 |
| <b>層面 A2：資源使用</b>   |  |  |    |
| 一般披露                | 政策   | 我們的環保實踐  | 19 |
| A2.1                | 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 氣候變化和溫室氣體排放                                      | 20 |
| A2.2                | 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                                 | 水資源使用及廢水管理                                       | 23 |
| A2.3                | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。                            | 氣候變化和溫室氣體排放<br><br>本集團目前正在制定能源使用效益目標並將於日後的報告中披露。 | 20 |
| A2.4                | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。              | 水資源使用及廢水管理                                       | 23 |
| A2.5                | 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。                         | 廢棄物管理  | 24 |
| <b>層面 A3：環境天然資源</b> |  |  |    |
| 一般披露                | 政策   | 我們的環保實踐  | 19 |
| A3.1                | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。                        | 我們的環保實踐  | 19 |

# 環境、社會及管治報告

| 層面                 | 描述                                       | 聲明／章節   | 頁數 |
|--------------------|--|---|----|
| <b>層面 A4：氣候變化</b>  |  |   |    |
| 一般披露               | 政策                                       | 氣候變化和溫室氣體排放   | 20 |
| A4.1               | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及已採取管理有關事宜的行動。 | 氣候變化和溫室氣體排放   | 20 |
| <b>(B) 社會</b>      |  |   |    |
| <b>層面 B1：僱傭</b>    |  |   |    |
| 一般披露               | (a) 政策<br>(b) 相關法律                       | (a) 我們的員工及其發展<br>(b) 於報告期間，本集團並無發現任何違反相關法律及規例而對本集團造成重大影響的重大事件。  | 26 |
| B1.1               | 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的員工總數。         | 員工管理  | 26 |
| B1.2               | 按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。                    | 員工管理  | 26 |
| <b>層面 B2：健康與安全</b> |  |   |    |
| 一般披露               | (a) 政策<br>(b) 相關法律                       | (a) 健康及安全的工作環境<br>(b) 於報告期間，本集團並無發現任何違反相關法律及規例而對本集團造成重大影響的重大事件。 | 29 |
| B2.1               | 過去三年(包括報告年度)每年因工亡故的人數及比率。                | 健康及安全的工作環境  | 29 |
| B2.2               | 因工傷損失工作日數。                               | 健康及安全的工作環境  | 29 |
| B2.3               | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。             | 健康及安全的工作環境  | 29 |

# 環境、社會及管治報告

| 層面                 | 描述  | 聲明／章節   | 頁數 |
|--------------------|---|---|----|
| <b>層面 B3：發展及培訓</b> |   |   |    |
| 一般披露               | 政策  | 培訓及發展   | 30 |
| B3.1               | 按性別及員工類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓員工百分比。          | 培訓及發展   | 30 |
| B3.2               | 按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。                   | 培訓及發展   | 30 |
| <b>層面 B4：勞工準則</b>  |   |   |    |
| 一般披露               | (a) 政策<br>(b) 相關法律                          | (a) 招聘慣例<br>(b) 於報告期間，本集團並無發現任何違反相關法律及規例而對本集團造成重大影響的重大事件。 | 26 |
| B4.1               | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。                      | 招聘慣例  | 26 |
| B4.2               | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。                     | 招聘慣例  | 26 |
| <b>層面 B5：供應鏈管理</b> |   |   |    |
| 一般披露               | 政策  | 供應鏈管理   | 13 |
| B5.1               | 按地區劃分的供應商數目。                                | 供應鏈管理   | 13 |
| B5.2               | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。 | 供應鏈管理   | 13 |
| B5.3               | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法。    | 供應鏈管理   | 13 |
| B5.4               | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法。     | 供應鏈管理   | 13 |

# 環境、社會及管治報告

| 層面                | 描述                                  | 聲明／章節   | 頁數 |
|-------------------|-------------------------------------|---|----|
| <b>層面 B6：產品責任</b> |                                     |   |    |
| 一般披露              | (a) 政策<br>(b) 相關法律                  | (a) 我們的運營及產品質量<br>(b) 於報告期間，本集團並無發現任何違反相關法律及規例而對本集團造成重大影響的重大事件。 | 13 |
| B6.1              | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。        | 產品責任  | 15 |
| B6.2              | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。               | 產品責任  | 15 |
| B6.3              | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。                  | 知識產權管理  | 16 |
| B6.4              | 描述質量檢定過程及產品回收程序。                    | 品質管理系統  | 14 |
| B6.5              | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。         | 產品責任  | 15 |
| <b>層面 B7：反貪污</b>  |                                     |   |    |
| 一般披露              | (a) 政策<br>(b) 相關法律                  | (a) 反貪污<br>(b) 於報告期間，本集團並無發現任何違反相關法律及規例而對本集團造成重大影響的重大事件。        | 31 |
| B7.1              | 於報告期間對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 反貪污   | 31 |
| B7.2              | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。            | 反貪污   | 31 |
| B7.3              | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。                   | 反貪污   | 31 |
| <b>層面 B8：社區投資</b> |                                     |   |    |
| 一般披露              | 政策                                  | 我們的社會責任   | 31 |
| B8.1              | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。     | 我們的社會責任   | 31 |
| B8.2              | 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。                 | 我們的社會責任   | 31 |