

保利文化集团股份有限公司

环境、社会及管治 (ESG) 报告 2022

目录

关于本报告	02
董事会 ESG 管治声明	03
关于我们	04
战略与管理	06

01	共创文化繁荣 丰富美好生活	弘扬时代主题旋律	10	增进文化交流合作	19
		丰富民众文化生活	12	助力乡村文化振兴	22
		带动文化产业发展	17	培育优秀艺术人才	26

02	坚持守正创新 打造卓越治理	强化党建引领	32	数字转型升级	42
		优化治理结构	37	知识产权保护	45
		诚信合规经营	39		

03	落实精益管理 深化责任经营	强化安全生产管理	48	全面保障客户权益	54
		优化产品服务体验	52	采购与供应商管理	55

04	推进绿色发展 共护美丽家园	应对气候变化	58		
		推进绿色运营	59		
		倡导绿色办公	61		

05	始终以人为本 携手员工成长	保障员工权益	64		
		培训与职业发展	66		
		员工沟通与关怀	67		

06	凝聚慈善力量 传递爱与温暖	剧院公益	72		
		慈善拍卖	74		
		公益观影	75		

关键绩效	76
内容索引	78
读者反馈	80

关于本报告

本报告是保利文化集团股份有限公司（以下简称“保利文化”“本集团”或“我们”）首次刊发的独立《环境、社会及管治报告》。报告阐述了公司 2022 年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

董事会 ESG 管治声明

公司董事会按照香港联合交易所（以下简称“香港联交所”）《环境、社会及管治报告指引》要求，作出如下声明。

保利文化董事会承诺：本公司及董事会遵循中国证监会《上市公司治理准则》及香港联交所《企业管治守则》《环境、社会及管治报告指引》的各项要求，持续推动公司完善环境、社会和公司治理（以下简称“ESG”）的治理体系，加强本董事会在公司 ESG 事务中的监督与参与力度，积极主动将 ESG 融入公司发展战略、重大决策与生产经营。

	<p>编写标准</p> <p>本《环境、社会及管治报告》按照香港联合交易所证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》编制而成，简称 ESG 报告。</p>
	<p>时间范围</p> <p>2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日</p>
	<p>组织范围</p> <p>包括保利文化及下属企业</p>
	<p>数据来源</p> <p>ESG 报告是我们环境、社会及管治活动的真实反映。报告信息数据均来自于我们正式文件和统计报告，以及所属企业的汇总和统计。</p>
	<p>汇报原则</p> <p>本报告遵循《环境、社会及管治报告指引》的重要性、量化、平衡和一致性原则：</p> <ul style="list-style-type: none"> 重要性：通过与利益相关方沟通，识别 ESG 报告的重点议题，并于本报告披露； 量化：通过量化资料对公司 ESG 报告进行客观评估； 平衡：以公平及客观方式展现本集团的 ESG 管理现状； 一致性：编制 ESG 报告时的披露口径及统计方法保持一致性。





关于我们

公司简介

保利文化集团股份有限公司，隶属于中国保利集团有限公司，2014 年在香港联交所主板上市（股票代码：03636.HK）。自 2000 年成立以来，保利文化已形成演出与剧院管理、艺术品经营与拍卖、影院投资管理三项主业并举的产业格局，其中演出与剧院管理、艺术品经营与拍卖两项业务稳居行业领先地位。立足三项主业，保利文化积极开拓文化金融、艺术教育、文化旅游、文化创意等新业务，寻求产业升级。

保利文化旗下拥有超过 140 家全资及控股企业，以及保利剧院、保利拍卖、保利影业、保利艺术教育、保利 WeDo 等知名品牌，曾十二次入选“全国文化企业三十强”，是文化部首批“文化产业示范基地”。

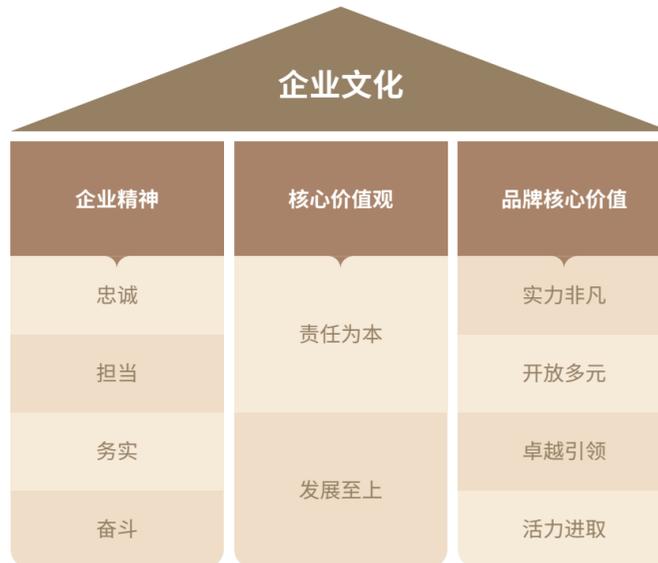
大事记



:: 保利文化社会认可

- 2022 年 1 月，保利剧院出品的话剧《人间正道是沧桑》获得第五届华语戏剧盛典最佳年度剧目、最佳导演、最佳编剧等三项提名，并最终摘得最佳编剧与最佳导演两项大奖。该剧也获得江苏省第十二届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖、2022 紫金文化艺术节优秀剧目奖、优秀表演奖。
- 2022 年 4 月，北京保利剧院联合出品，山西艺术职业学院创作演出的原创话剧《太行》成功入选第 18 届中国（深圳）文博会艺术节。
- 2022 年 6 月，保利文化联合哔哩哔哩、天工传器出品的纪录片《我是你的瓷儿》在哔哩哔哩正式上线播出，入选国家广电总局“2022 年网络视听精品节目”，并被广电总局评为 2022 年第三季度优秀国产纪录片优秀作品。
- 2022 年 7 月，保利剧院荣获“首都文化和旅游紫禁杯”先进集体、先进个人奖项。
- 2022 年 11 月，保利影业联合出品的《人世间》荣获“金鹰奖”优秀电视剧奖、最佳电视剧导演奖、最佳女主角奖、最佳男主角奖。
- 2022 年 12 月，“文化保利润泽乡村”项目作为文化和旅游赋能乡村振兴的典型案例，入选第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会的文化产业赋能乡村振兴展区。
- 2023 年 1 月，北京保利拍卖在北京商报社、北京拍卖行业协会联合主办的“2022 艺势峰会第六届艺术市场价值榜”中荣获最为重磅的“卓越贡献奖”。

战略与管理



:: ESG 管治

本集团重视公司与社会的和谐发展，将可持续发展的理念与公司发展战略及经营目标相结合，逐步完善可持续发展战略工作体系。本集团 ESG 相关事务由董事会领导及授权处理，已经形成由董事会、ESG 报告工作小组和各职能部门及下属公司的三层管理架构，保障本公司 ESG 工作的顺利开展。



:: 实质性议题

ESG 报告内容遵循了《环境、社会及管治报告指引》关于报告编制的重要性原则，以确定 ESG 报告所披露的内容既是我们战略发展的重点，又能充分回应我们的主要利益相关方（股东、客户、员工、供货商、合作伙伴等）的关注。

我们根据本集团现有业务，识别潜在社会、环境及管治议题，并考虑业务运营、行业发展趋势以及上一年度识别确定的重大议题，梳理并更新本年度重大社会、环境及管治议题，对本集团各主要利益相关方进行专项调研，识别出内外部利益相关方主要关注的层面，包括合规运营、风险管理、社会责任、资源使用、发展与培训等。

:: 利益相关方沟通

利益相关方的沟通参与是企业可持续发展的基础。我们根据行业特性，结合自身营运特点，建立了多层次、多渠道的沟通机制，与各利益相关方进行有效沟通，包括投资者、客户、员工、供应商及合作伙伴、政府及监管机构、媒体及公众。利益相关方可从以下途径提供可持续发展的意见与建议。

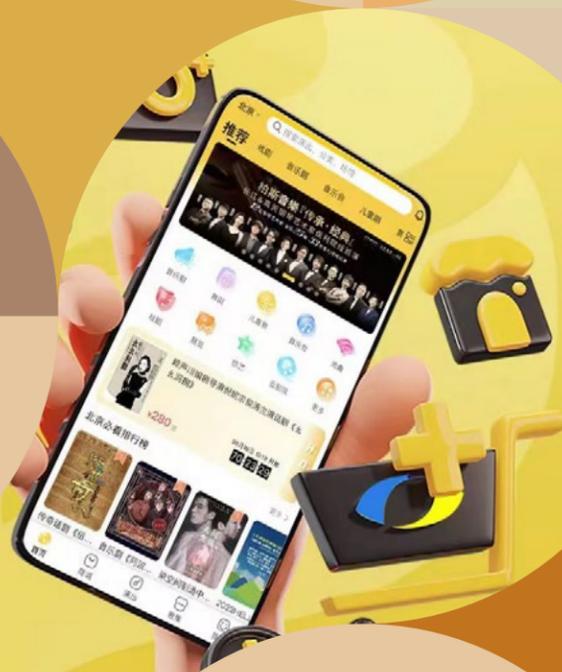


共创文化繁荣 丰富美好生活

01

弘扬时代主题旋律	10
丰富民众文化生活	12
带动文化产业发展	17

党的二十大提出以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，把丰富人民精神世界作为中国式现代化的本质要求之一。公司聚焦文化主业，积极落实“十四五”规划中《发展社会主义先进文化 提升国家文化软实力》的相关要求，围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，致力于为公众提供高端、高质、高品的文化产品和服务，为推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌贡献力量。



增进文化交流合作	19
助力乡村文化振兴	22
培育优秀艺术人才	26

弘扬时代主题旋律

保利文化依托旗下剧院、影业等平台，积极聚焦主题主线，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极参与创作和出品展现时代之变、中国之进、人民之呼的文化艺术精品，让更多反映时代精神、发展进步的艺术作品走向舞台、走向观众。



2022 年，保利剧院组织全国 20 余座城市的交响乐团创作交响音诗《千里江山》，献礼党的二十大。这部由中国音协交响乐团联盟 23 家院团联合委约的鸿篇巨制于 2022 年 7 月底启动全国巡演，中国爱乐乐团、上海交响乐团、广州交响乐团、深圳交响乐团、杭州爱乐乐团等多支乐团分别在多地完成 20 场演出。

保利剧院联合东方演艺集团、北京电影学院分别出品了大型原创音乐剧《绽放》与《江姐》，两部作品不仅具有浓厚的艺术色彩，更以情感串联起民族精神和民族气质，深度诠释和展现了正义、崇善、向美的正能量。



传递榜样力量，见证梦想《绽放》

案例

2022 年 9 月，保利剧院参与出品的音乐剧《绽放》在全国巡演。该作品以“七一勋章”获得者张桂梅为原型，紧扣“奉献”与“改变”两大关键词，讲述了她扎根云南山区 40 余年，推动创建了中国第一所免费女子高中，帮助近 2000 位女孩圆梦大学校园，为学生留住了知识改变命运的机会，用身心与大爱捍卫了每一个女孩做梦的权利。《绽放》获得了原型人物张桂梅的创作授权，会聚了业内优秀的主创团队，获得 2022 年度国家艺术基金大型舞台剧和作品创作项目资助。截至 2022 年末，该剧已在全国巡演多场，将张桂梅“只要还有一口气，我就要站在讲台上，倾尽全力、奉献所有，九死亦无悔”的故事带给更多民众。



联合发行电影《邓小平小道》，心系人民呈现“平凡伟人”

案例

保利影业联合发行的年度人物传记历史大片《邓小平小道》于 2022 年 4 月正式上映。影片围绕邓小平被下放到江西监管劳动的岁月展开，并披露了大量展现那个特殊动荡年代的镜头，首次将这段历史搬上银幕，细节考究、丰富，一景一物皆完美还原，聚焦了邓小平在领导人之外的角色，这样的设置让这位领袖人物更具烟火气，呈现出一个颇具人性的“平凡伟人”，真挚的情感表达也大大拉近了和观众的距离，带领观众走进尘封往事，感受精神伟力。



领衔出品《扫黑行动》，弘扬风清气正的法治环境

案例

2022 年，由保利文化特别指导、保利影业领衔出品、保利文娱科技联合出品的影视作品《扫黑行动》在全国院线与观众见面。该作品以中央政法委重点督办案件为原型，讲述了广大政法干警和党员干部积极投身扫黑除恶专项斗争的精彩故事，展现了党中央、国务院扫黑除恶的决心，反映了扫黑除恶专项斗争取得的显著成效，荣获第十四届澳门国际电影节金莲花·组委会特别大奖。



丰富民众文化生活

保利文化深耕文化产业多年，始终坚持以满足广大人民群众的精神文化需求为出发点，积极履行文化央企责任。我们综合考量价值观导向与文化市场消费需求，搭建立体化内容运营平台，为民众呈现更多优秀文化作品。

:: 打造城市文化窗口

剧院是文化交流的重要舞台，也是展示城市文化风貌的“会客厅”。我们拥有全球规模最大的直营剧院院线平台，并积极与地方政府在公共文化设施方面深化战略合作，助力优化城乡文化资源配置，推进城乡公共文化服务体系建设。2022 年，相继与河南、浙江、江苏、山西等省份签署文化产业发展战略合作协议，并接管了武汉临空港大剧院、哈尔滨大剧院等 4 个新项目。

保利剧院在全国 23 个省、自治区及直辖市经营管理剧院 70 余家，共涉及 68 座城市，员工 6,000 余人，是全国规模最大的专业剧院院线。截至 2022 年，保利剧院累计推出国内外精品演出 8 万余场，接待超 8,000 万人次。



:: 高质高效健康开放

打造中国特色演艺生态

保利剧院院线分布图

● 首都

- ◆ 1 北京保利剧院
- 2 西安浐灞保利大剧院
- 3 重庆大剧院
- 4 上海云间剧院
- 5 保利上海城市剧院
- 6 上海保利大剧院
- 7 1862 时尚艺术中心
- 8 上海东方艺术中心

- ◆ 1 北京喜剧院
- 2 中山公园音乐堂
- 3 唐山大剧院
- 4 天津大剧院
- 5 保定关汉卿大剧院
- 6 衡水保利大剧院
- 7 魏州大剧院

- 1 哈尔滨大剧院
- 2 盛京大剧院
- 3 辽宁大剧院
- 4 福山剧院
- 5 烟台大剧院
- 6 滨州大剧院
- 7 淄博大剧院
- 8 聊城水城明珠大剧院
- 9 济宁大剧院
- 10 菏泽大剧院
- 11 邹城孟子大剧院
- 12 泰山大剧院
- 13 潍坊大剧院
- 14 青岛大剧院

- 1 连云港大剧院
- 2 宿豫大剧院
- 3 淮安大剧院
- 4 上南京保利大剧院
- 5 泰州大剧院
- 6 常州大剧院
- 7 苏州保利大剧院
- 8 无锡大剧院
- 9 宜兴保利大剧院
- 10 张家港大剧院
- 11 昆山文化艺术中心大剧院
- 12 常熟大剧院
- 13 启东保利大剧院
- 14 门海大剧院
- 15 杭州临平大剧院
- 16 诸暨西施大剧院
- 17 宁波文化广场大剧院
- 18 慈溪大剧院
- 19 衢州保利大剧院
- 20 丽水大剧院
- 21 温州大剧院

- 1 内蒙古乌兰恰特
- 2 鄂尔多斯大剧院
- 3 山西大剧院
- 4 河南艺术中心
- 5 肥东大剧院
- 6 马鞍山大剧院
- 7 武汉临空港大剧院
- 8 孝感大剧院
- 9 潜江曹禺大剧院
- 10 长沙音乐厅
- 11 梅溪湖国际文化艺术中心大剧院
- 12 云南省大剧院
- 13 株洲神农大剧院
- 14 赣州市综合文化艺术中心大剧院
- 15 吉安保利大剧院
- 16 宜春文化艺术中心大剧院
- 17 琴台音乐厅
- 18 黄冈黄梅戏大剧院
- 19 琴台大剧院

- ◆ 1 福州大学城文化艺术中心
- 2 福州海峡文化艺术中心
- 3 厦门嘉庚剧院
- 4 闽南戏曲艺术中心
- 5 深圳坪山大剧院
- 6 惠州文化艺术中心
- 7 东莞玉兰大剧院
- 8 珠海大剧院
- 9 深圳保利剧院
- 10 海口湾演艺中心
- 11 广西文化艺术中心



传播优秀文化作品

我们着力搭建立体化的内容运营平台，完善项目审批执行流程，实施文艺作品质量提升工程，加强优秀文化作品创作与传播。通过健全重大现实、重大革命、重大历史题材创作规划组织机制，加强农村、少儿等题材创作，推出反映时代新气象、讴歌人民新创造的文艺精品。

《摘星辰》

- 2022 年，保利剧院旗下保利演艺携手王者荣耀重磅打造原创音乐剧《摘星辰》，该作品集结了国内外一线专业音乐剧制作团队，选取了王者荣耀中的热门英雄，重新进行艺术解构，共同讲述东方幻想故事。在音乐、舞蹈编排上，《摘星辰》实现创新性突破，以先锋实验的方式，视民族乐器为一种声音符号，以“带有东方韵味的声音”出现，更多地展现无国界的通识性审美，让观众能在《摘星辰》中感受到艺术之美和中国文化的传承。



《人世间》

- 保利文化联合出品电视剧《人世间》，透过普通中国家庭中平凡人的故事，将个体命运与国家发展巧妙联结，以点带面完成家国同构的命题叙事，在众多影视作品中脱颖而出，为人民立传，为时代画像，兼具历史厚度、人性温度与艺术高度，成为近年现实题材的经典代表作。
- 人世间的悲欢，人间事的聚散。在五十年百姓生活史诗中，《人世间》动情刻画了中国人民始终坚韧拼搏、积极奋斗、永葆乐观的美好品质，也全面展示了改革开放以来中国所经历的翻天覆地的社会巨变。该剧开播以来，受到各个年龄层观众的喜爱，成为名副其实的国民 IP。



《孔雀》

- 2022 年 9 月 18 日，由保利剧院等联合出品的 2022 版舞剧《孔雀》在云南省大剧院震撼首演，正式开启首轮五十余场全国巡演大幕。该舞剧由著名舞蹈艺术家杨丽萍担任总编导，并力邀奥斯卡“最佳美术设计奖”得主、著名视觉艺术家叶锦添等超强阵容，呈现了在春夏秋冬的四季轮回中，万物凋零、一片寂寂之时，孔雀迎雪而舞、涅槃重生的生命叩问之美。



《我是你的瓷儿》

- 保利文化联合出品纪录片《我是你的瓷儿》。这部以瓷文化为主题的纪录片以年轻化的语态将瓷的身世和故事娓娓道来，带领观众走入琳琅满目的瓷器世界。生动活泼的瓷器跃然眼前，吸引了大量年轻观众的热切关注和热情参与，大大提升了公众对瓷器领域的关注度。



《咏春》

- 2022 年 12 月，舞剧《咏春》在深圳保利剧院成功首演，创新融合了国家级非遗与岭南民俗文化，以其“双非遗”题材——国家非物质文化遗产“香云纱”和“咏春拳”为展现形式，恰到好处地与剧情和舞台表现相融合。通过一系列璀璨而鲜明的中国文化符号、巧妙的叙事与现代化的表达，带来了中华优秀传统文化的创新表现，展现出了舞剧精神与武术精神碰撞的独特魅力。保利剧院作为本剧的“全国巡演运营商”，以大湾区为“圆点”，辐射 30 多座城市，共演出 80 余场。



《流浪地球 2》

- 保利影业联合出品的科幻巨制《流浪地球 2》在全国成功上映，该片讲述了在面临末日灾难的严峻挑战之时，人类如何竭尽所能拯救地球，守护家园。该影片通过看得见的视觉特效，与感受得到的故事氛围与质感，推动中国科幻电影走向世界。
- 影片制作精良，将中国故事、中国精神、中国人民为美好生活奋斗的力量充分融合，收到了光明日报、中国社会科学网、CCTV-6 电影频道等多方关注与大量社会认可。





▲ “打开艺术之门”夏令营及演出照片

:: 深入推进文化惠民

我们坚持“把社会效益摆在首位”，积极开展丰富多彩的文化惠民活动，将文化产业的发展成果惠及广大人民群众，增强民众的获得感、幸福感。

我们倾心打造了青少年艺术教育品牌项目——“打开艺术之门”，在每年的惠民演出季每场演出均设置不超过人民币 100 元的低价票，让更多的群众走进剧院。即使在面对无法举行线下演出的困境时，“打开艺术之门”依然以线上直播的形式如约和广大青少年朋友见面，2020 年至 2022 年，“打开艺术之门”系列共推出 33 场直播演出，获得超 5,000 万播放量。截至 2022 年，“打开艺术之门”已覆盖全国 20 多个省份，辐射百万人次。

◆◆ 美美与共，奉献文化惠民经典作品

案例

保利剧院旗下西安浐灞保利大剧院于 2022 年 7 月正式与西安市民亮相。截至 2022 年末，该剧院共举办了演出 24 场，演出了中国爱乐乐团交响音乐史诗《千里江山》、保利原创音乐剧《摘星辰》、上海芭蕾舞团芭蕾舞剧《白毛女》等诸多经典剧目。

期间，该剧院还策划举办了 5 场公益活动，包含市民开放日、明星见面会、中国东方演艺集团公益活动等。2022 年 9 月，该剧院开展了第二期市民开放日·中秋特辑惠民活动，举办两场公益演出——歌舞剧场《美美与共》，累计接待教师工作者、医护人员、志愿者、退休人员等社会各界人士 1,300 余人。



带动文化产业发展

文化产业同公益性文化事业相对应，随着民众文化消费日趋活跃，各类文化市场主体亦在持续发展壮大。保利文化自觉肩负起社会责任，协同上下游合作伙伴，以市场机制培育打造优秀文化产品，共同培育新型文化业态和文化消费模式，以高质量文化供给增强人们的文化获得感与幸福感。

:: 拓展文化展演平台

我们与广大院团建立紧密的合作关系，依托旗下剧院、演艺平台等为地方院团提供展演平台与机会，有效带动艺术创作、演出等

全产业链发展，持续构建与地方演艺集团及艺术院团共享、共赢、共发展的新艺术格局。

- 与河南歌舞演艺集团等联合出品民族歌剧《银杏树下》，该作品被文化和旅游部列为庆祝中国共产党成立 100 周年舞台艺术精品创作工程重点扶持“百年百部”献礼剧目。
- 与苏州市歌舞剧院等联合制作的《运河》，获评江苏优秀文艺成果奖，在多项重大文化艺术展演活动中亮相。
- 与西安演艺集团等联合出品的《战魂》，作为第五届中国杂技艺术节在全国遴选的 4 部优秀展演剧目之一，顺利完成了艺术节线下线上展演任务。

地方院团

民营院团

- 2022 年北京保利票务发展有限公司、北京反掌娱乐文化传媒有限公司联合出品的明星版舞台剧《寄生虫》登陆保利院线。该剧目改编自荣获奥斯卡四项大奖、横扫全球 360 多项全球电影界大奖的同名电影。其故事题材独出机杼，用诙谐怪诞的手笔描绘了“善良与爱”、“公平与信念”的价值追求。保利剧院集结国内顶尖主创及郝蕾、马天宇等实力明星，为创作赋能，力求让这部优质 IP 再度绽放异彩。



民族歌剧《银杏树下》演出剧照

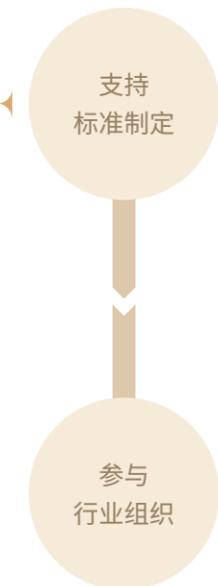


原创话剧《寄生虫》演出剧照

促进行业规范发展

我们通过参与行业标准制定、参与行业组织合作等，持续助力剧院运营、文化演艺、拍卖、票务等相关领域规范发展，共同推进公共文化服务相关行业标准建设。

- 保利剧院牵头编制了国家标准《剧院服务规范》、行业标准《剧院管理规范》《剧院服务质量评价实施指南》《剧院职业技能要求》、团体标准《剧院服务质量评价实施指南》，以上标准首次规范了我国“剧院服务”要义，明确剧院内部的各种服务活动是剧院文化服务的过程性要件，系统性完成剧院服务各环节的梳理；明确了剧院服务理念、剧院品牌化建设等剧院服务的文化质量方向，为剧院服务的质量保障体系建设提供了参照。



- 保利剧院现为中国演出行业协会副会长及剧场委员会主任单位和和质量协会常务理事单位，严格履行《中国演出行业协会章程》《中国质量协会章程》、组织纪律和行业规范，积极配合行业协会开展各项业务工作，促进演出行业的规范化、标准化、专业化、职业化建设。

◆◆ 保利剧院牵头编制国家标准《剧院服务规范》

案例

为适应国家公共文化服务和演出艺术交流发展，打造城市公共文化服务平台，保利剧院积极响应国家“加快健全现代文化产业体系，推动文化产业高质量发展”的号召，大力支持文化艺术交流和对应文化艺术演出场所服务等方面发展，牵头编制国家标准《剧院服务规范》，该标准是由中华人民共和国文化和旅游部提出，经国家标准化管理委员会批准的国家标准修订计划项目，编制期间，由北京保利剧院负责主要编辑工作。

该标准对剧院服务内容进行了进一步的明确和规范，探索建立了一套完整、成熟的剧院服务标准，搭建起剧院质量管理体系，以规范剧院服务为抓手，引导剧场行业转型升级，为剧院管理提供了指导性依据和规范化服务标准，为剧院提升服务质量、提高管理效益、打造文化服务品牌和公共文化服务水平不断提升提供助力。



增进文化交流合作

我们积极搭建文化交流平台，以讲好中国故事为着力点，推动中华优秀传统文化“走出去”与国际文化精品“引进来”，致力于成为世界文明交流与互鉴的使者。

促进艺术品回流

保利艺术博物馆于 1999 年 12 月正式对外开放，是以弘扬中华民族优秀传统文化艺术、抢救保护流失海外的祖国珍贵文物、推进企业文化建设为宗旨所建设的博物馆。早在上世纪 90 年代初，保利艺术博物馆就收藏了流失了多

年、从海外抢救回来的青铜器神面奭；2002 年春，保利艺术博物馆在海外市场抢救回被大众忽视的遂公盨；2004 年，斥巨资从海外购回凤鸟尊。保利艺术博物馆致力于抢救、保护流失海外的祖国珍贵文物的行动，得到了国

内外各方一致称赞与好评，被海内外博物馆界普遍誉为“中国大陆最具现代化水准的博物馆之一”，“已跻身中国著名博物馆行列”。

◆◆ 保利文化打造国际化艺术品交易平台

案例

2022 年 1 月，保利文化旗下海南国际文物艺术品交易中心有限公司在三亚揭牌。该交易中心是国家为突出海南自贸港优势，区别于国内现有艺术品交易中心的基础上，支持海南自由贸易港建设的重要项目，为优秀艺术品和可交易文物提供开放、专业、便捷、高效的国际化交易平台。2023 年 4 月，保利文化受邀参加于海口举办的第三届中国国际消费品博览会，期间举办“第二届中国海南国际文物艺术品展览暨中国海外文物回归成果精品展”。



促进跨境文化交流

我们坚持国际化发展战略，与数十家国际演出经纪、剧目制作公司保持着长期友好合作关系。在国际交流形势逐渐向好的背景下，我们持续加强国际文化交流，增强中华优秀传统文化传播力、影响力，服务于搭建国际文化交流推广平台，深化文明交流互鉴。

2022 年，我们在京津冀区域“打开艺术之门”系列活动中特别策划了“欧洲乐游 时光穿梭—古典音乐·马拉松音乐会”和“畅游华夏 纵贯古今—国乐马拉松音乐会”，邀请听众沿着时间线、地域线，纵横古今、畅游中外，体验西方古典音乐和中国传统民乐的不同魅力。

参加首届中国（澳门）国际文化创意产业博览会，多元展现保利文化

案例

2022 年 10 月，我们作为内地文化行业代表，受邀亮相首届中国（澳门）国际文化创意产业博览会，通过艺术品实物与数字艺术相结合的方式，呈现公司丰富的文化艺术资源，为大家带来沉浸式体验，充分发挥“科技为文化赋能，文化为城市赋能”作用。此次博览会上，我们通过电子画屏形式，将保利艺术博物馆馆藏的艺术品进行数字化呈现，让文物活起来；通过跨界 IP 应用，展现《王者荣耀》音乐剧和交响音乐会的炫丽舞台；注重创新人才培养，展示精选的保利学院之星的艺术家作品。我们还举办了“濠镜琳琅——保利艺术精品展”，有近 70 件顶尖艺术精品亮相展场。



▲ 澳门特区行政长官莅临我们的展台

支持杂技舞剧《化·蝶》“飞”向世界舞台

案例

《梁山伯与祝英台》是中国古代民间四大爱情故事之一，也是中国最具魅力的口头传承艺术。经过多年的创作，广州市杂技艺术剧院完成了大型当代杂技舞剧《化·蝶》，首次以杂技、舞蹈、戏剧等多元艺术语言讲述中国故事，用现代手法重塑经典。为了让世界见证了中国杂技艺术与高雅芭蕾结合的独特魅力，保利剧院与上海对外文化交流有限公司、佛尼克斯音乐经纪公司共同签署了 2023 年起欧洲五国 50 场演出的三方全球巡演意向书，将向海内外观众呈现具有时代感的中国传统文化和中国艺术工作者的美学追求。



▲ 大型当代杂技舞剧《化·蝶》开启全球巡演

促进地方文化交流

我们充分发挥“平台”优势，对接地方院团资源，通过联合出品原创剧目，在满足地方群众对美好文化生活需求的同时，发挥“纽带”功能，将剧院打造成为当地

文化交流的窗口，利用广泛的渠道资源，将地方的优秀剧目输送到全国，让地方艺术特色在省市间进行展演交流，走向全国舞台。

在南京

根据莫言同名长篇小说改编，推出了话剧《红高粱家族》，该剧 2022 年 8 月在南京举办四场首演后，于保利院线开展巡演。该剧以舞台艺术致敬文学经典，以多维度、多方位的舞台呈现方式，真实再现原著叙事的风貌和品格、意图与主旨，使其在当下焕发出时代光彩，引起观众共鸣。



在山西

与山西艺术职业学院联合原创的话剧《太行》，成功入选第 18 届“中国（深圳）文博会艺术节”，该剧演出 63 场，观众人数达 2.4 万余人。该剧从时代之变、中国之进、人民之呼中提炼主题、萃取题材，展现了中华历史之美、山河之美、文化之美，抒写了中国人民奋斗之志、创造之力、发展之果，生动展示了新时代的精神气象。



在香港

保利香港与 The Authority 合作，在香港金钟太古广场举办“Are you Bored or Not?”展览，展览囊括了海外及香港本地艺术家的数码作品，活动走进热门商区，向普罗大众推广新兴 NFT 艺术，积极推动本土文化发展。



助力乡村文化振兴

2022 年 2 月，中央 1 号文件中对“文化产业赋能乡村振兴”工作作出部署。2022 年 4 月，由文化和旅游部牵头，农业农村部、国家乡村振兴局等 6 部门联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》（文旅产业发〔2022〕33 号）。

同年，我们依托文化全产业链优势，启动了“文化保利 润泽乡村”文化产业赋能乡村振兴项目，联合保利集团定点帮扶的山西河曲、五台，云南鲁甸、巧家、宁蒗，广西忻城，内蒙古喀喇沁 7 个县，共同开展“光影润心”“艺术润行”“曲艺润情”“臻藏润德”四项重点工程，切实以电影放映、艺术教育、特色曲艺、公益拍卖、直播带货等形式，为当地民众送去文化帮扶和人文关怀，在丰富乡村文化内涵的同时，为美丽乡村提供文化滋养，为美好生活增光添彩。

“光影润心”

- 我们以“农村电影放映工程”项目为契机，捐赠电影放映设备、播放“时代楷模”主旋律影片和地方剧目，展示 7 个帮扶县的特色文化，销售特色农产品。
- 2022 年，携手中央宣传部电影数字节目管理中心在河曲县河湾村落地中国第一套新式农村放映设备，由华信傲天提供技术保障，可实现片源 5G 传输功能，电影试放映效果和反响较好。项目已在保利集团帮扶的 7 个县 / 旗落地了 20 套公益放映新终端，2023 年计划继续捐赠 20 套设备。



“艺术润行”



- 我们按照“育师为先——培养高水平乡村音乐教师”“学唱为本——教授两县小学生学会 200 首童谣”“团演为魂——打造县级儿童艺术团”三步走的思路，深入开展音乐艺术教育帮扶。2022 年，率先在广西忻城、山西五台开展试点，为山西五台县 16 所学校、广西忻城县 14 所学校选派的 25 位乡村老师开展专业培训；邀请专业作曲家为山西五台县创作“保利春兰小学校歌”，50 名孩童合唱团进行传唱。同时，已改编 30 首童谣，并于“文化保利 润泽乡村”新春公益音乐会中进行了展演。

“曲艺润情”

- 我们依托保利剧院院线优势，通过集中巡演帮助地方文化“走出去”，并打造剧目公益行，把优秀剧目“送进来”，为当地留守老人和儿童带来优质综艺晚会和经典儿童剧目。2022 年，已在全国六个城市开展了《2022 国之瑰宝·中华优秀地方剧目展演“大河之曲”——西部民歌展演系列演出》，在巡演过程中同步开展线上直播，扩大地方剧目“走出去”的影响力。2023 年新年前夕，我们还为山西省河曲县和五台县的留守老人、儿童免费送上两场专场演出《励娜经典金曲演唱会》和儿童剧《金海螺》。



“臻藏润德”

- 我们携手公益机构，充分发掘帮扶县的文化精品和非遗资产，利用网络平台让有价值的艺术资产吸引社会各界的关注。同时，积极拓宽筹款渠道，通过自身影响力及网络拍卖平台扩大公益项目辐射范围。



◆◆ “臻藏润德”网络公益拍卖会 —— 山西河曲专场

案例

2022年11月，我们在保利拍卖网络平台举办了“文化保利 润泽乡村”之“臻藏润德”网络公益拍卖会。本次网络公益拍卖会汇集了来自中国民间艺术之乡山西省河曲县22名艺术家共33件书画及剪纸作品，充分彰显了山西省河曲县作为中国民间艺术之乡的深厚文化底蕴，也向社会大众展示了新一代艺术家们的风采。本次公益拍卖吸引了公众的热烈关注和积极竞买，近五千人次围观出价，经过3天的激烈竞价，最终全部成交。拍卖会结束后，所筹善款直接捐赠给河曲县人民政府用于乡村振兴事业。



◆◆ 联合开展农村公益放映技术培训

案例

“光影润心”项目是在国家电影数字节目管理中心直接指导下，贯彻落实“十四五”规划中关于“推动农村电影放映优化升级”的重点实施项目。为保障农村数字放映活动，我们与国家电影数字节目管理中心共同在云端举办了农村公益放映技术培训会议，就建设城乡一体的电影公共服务体系、“光影润心”项目进展和考核要求、放映设备安装及问题和订购放映流程等进行了全面的讲解和交流，为推进农村电影放映的普及提供全面指导。



◆◆ “文化保利 润泽乡村”新春公益音乐会

案例

2023年1月，我们在北京中山音乐堂承办了“文化保利 润泽乡村”新春公益音乐会。本次演出得到了社会各界的支持与鼓励，多位知名艺术家担任公益大使奉献了精彩节目，来自山西河曲县的民歌二人台艺术团以帮扶县特色节目进行压轴演出，原汁原味的二人台响彻中山音乐堂。

在活动现场，我们还进行了“百首童谣 唱响童年”项目发布仪式，该计划旨在为对口帮扶地区的孩子们提供音乐培训、建设少儿合唱团、培训音乐教师，并组织创作活动，和当地的孩子们一起创作100首新型童谣。保利 WeDo 学员们在现场唱响了作曲家专门为保利春兰小学创作的校歌，让公益之音响彻中山音乐堂。



培育优秀 艺术人才

保利文化积极贯彻落实教育部艺术教育相关决策部署，着力优化青少年艺术教育体系，助力提高青少年人文素养。同时，依托旗下拍卖、艺术品中心等为青年艺术家提供支持，共同培育优秀文化艺术人才。

拓展青少年艺术教育

保利艺术教育与中外艺术名校合作，大力拓展青少年及儿童艺术培训、艺考培训、大学预科教育等业务，着力提高学生人文素养，促进素质教育体系建设。2022年，保利艺术教育旗下长沙音乐厅校区、杭州临平大剧院校区正式投入运营，累计运营校区达7家，在读学员人数共1,308人。

保利 WeDo 通过丰富音乐教育产品，挖掘和培养孩子在音乐方面的天赋和潜能，提高综合艺术修养。截至2022年末，保利 WeDo 共在北京、苏州建设运营两个校区，为青少年提供音乐启蒙课及器乐教学、合奏课和器乐声乐一对一教学等，并组建了青少年交响乐团，通过舞台演奏提高学生们的演奏能力和学习兴趣。

2022 年



保利艺术教育旗下长沙音乐厅校区、杭州临平大剧院校区正式投入运营，累计运营校区达

7
家



在读学员人数共

1,308
人



青年艺术家扶持

我们依托旗下产业链，积极为优秀青年艺术家提供更多元的展示机会及平台资源，助推更多青年艺术家脱颖而出，促进文化的保育传承。

多年以来，我们以服务社会对当代艺术审美需求为目标，持续开展“学院之星”项目，着力介绍和推广中国新一代当代艺术，培养年轻并富创新力的艺术家，将当代艺

术带入大众视野。我们连结全国各大艺术高校、美术学院，联合各地艺术中心、画廊、美术馆和其它行业公共空间，共同开展“学院之星”的推广宣传活动，建立循环互动的国际生态展览平台。

依托于该平台，我们鼓励青年艺术家尝试独立于当下流行的艺术风潮，以符合艺术本身创造特性和艺术家成长规律为宗旨，通过

专业化的公共推广与传播，将艺术性和大众性相互结合，主动推出一批有中国文化特性的优秀青年艺术家走进公众视野，积极推进国际艺术文化交流与合作。

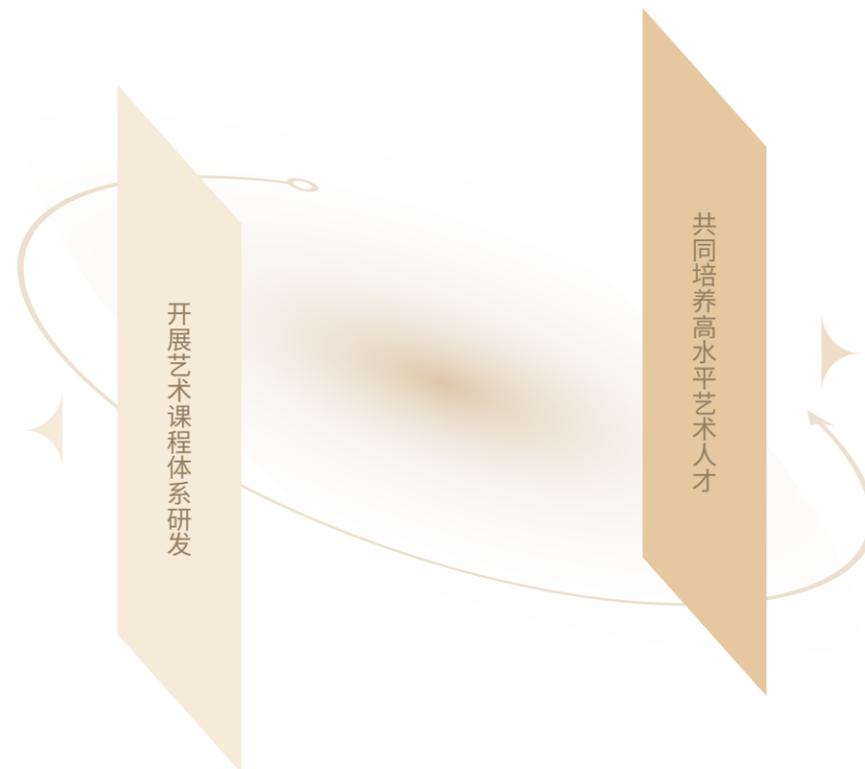
:: 深化艺术院校合作

我们与国内外知名艺术院校保持紧密的合作关系，通过“产学研”合作，推进与艺术院校在人才联合培养、教师互访、人才就业等领域的合作，共同促进文化教育事业的蓬勃发展。



- 为助力社会美育发展，帮助学校、艺术教培机构培养更多合格的戏剧师资，由保利艺术教育出品，中央戏剧学院戏剧教育系陈珂教授编著的《戏剧教育教学法及实用教程》（全四册）（以下简称“《教程》”）由朝华出版社于2022年8月正式出版发行。该教程凝结了陈珂教授近40年的学术积累、授课经验以及保利艺术教育多年来的行业思考，可作为戏剧教师职业人才培训的内容支撑，为执教学龄前儿童

- 至高中阶段青少年的广大戏剧教育从业者提供授课体系参考。
- 2019-2022年期间，剧院公司同中央戏剧学院共同通过现场授课或“云课堂”的方式开展《剧院的运营与品牌创立》、《如何打造有品位、有特点、有温度的剧院》等共9期主题讲座，剧院公司委派内部讲师为2019级、2020级、2021级、2022级四个班共73名学生进行了相关授课。



- 保利剧院与中央戏剧学院于2018年签订《战略合作框架协议》，宣布将合作培养国内第一个剧院管理本科班。2020年双方进一步深化战略合作，持续推进落实“剧院管理本科班”项目。
- 2022年，保利艺术与内蒙古艺术学院签署战略合作协议，双方将搭建优势互补、资源互助的常态化交流平台。双方合作落地《草原英雄小姐妹》民族舞蹈，以“讲好中国故事”为宗旨，为优秀的舞蹈学员开辟了一条“名家带团+舞台展演”的“院团式”培养路径。
- 保利剧院发挥地方专业院校优势，同山西艺术职业学院展开合作，进一步探索同地方职业技能院校在“产、学、研”一体化的合作发展模式，委托山西艺术职业学院培养剧院管理（或艺术管理）、舞台技术等基础岗位专业人才。2022年剧院公司委托山西艺术职业学院以定向培养方式统招入学剧院管理专业学生20人，舞台技术专业10人。

2022年



▶ 该项目共招生

30

人



▶ 其中舞台技术方向

10

人



▶ 剧院管理方向

20

人

坚持守正创新 打造卓越治理

02

强化党建引领	32
优化治理结构	37
诚信合规经营	39

保利文化始终坚持依法治企，持续完善合规管理政策制度，培育良好合规文化氛围，确保公司诚信稳健经营。公司不断完善治理体系，优化数字科技能力，切实提升治理水平与创造长期价值的 ability。

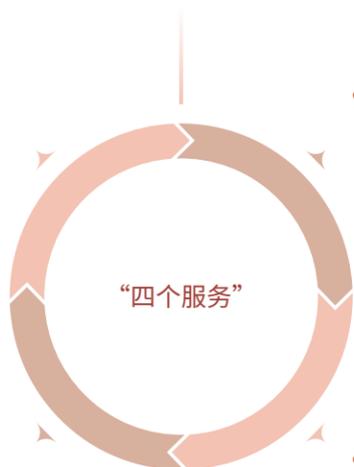


数字转型升级	42
知识产权保护	45

强化党建引领

本集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，充分落实保利集团“固本强基、品质先锋”党建提升工程三年（2022-2024 年）行动要求，持续强化党的政治建设，把牢正确发展方向，着力推进党建工作与生产经营的深度融合，以党建工作引领公司坚定不移地做好“四个服务”。

- 服务于满足人民日益增强的精神文化需求，着力提高人民思想觉悟、道德水准和文明素养，提高全社会文明程度；



- 服务于文化事业发展，实施重点文化产业带动战略，繁荣发展文化产业；

- 服务于艺术家的表演和创作，提高文艺作品质量，广泛践行社会主义核心价值观；

- 服务于国际文化交流传播，提升国际传播效能，增强中华文明传播力影响力，为文化强国作出新贡献。



深入学习“二十大”

我们将学习宣传贯彻党的二十大精神作为重要任务，组织全体党员及员工观看党的二十大开幕式直播、深入开展“二十大”主题系列党建培训活动，切实将大会精神融入到加快公司发展的具体实践中、转化为干事创业的实际行动上。

2022 年 9 月	2022 年 10 月	2022 年 12 月
2022 年 9 月，集体学习了习近平总书记关于中国特色社会主义法治体系建设的重要指示精神，并结合公司实际交流学习体会，要求党组织要担负好主体责任，聚焦重大部署、重要任务、重点工作，力戒形式主义、官僚主义，提高工作法治化水平。	2022 年 10 月，召开党委中心组（扩大）学习会，重点学习了习近平总书记在党的二十大报告中关于“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”的重要讲话精神，以及在党的二十大闭幕大会重要讲话及相关指示精神，并结合保利文化实际交流学习体会。	2022 年 12 月，组织开展学习贯彻党的二十大精神专题党课，本次党课采取线上线下相结合的方式进行，保利文化管理层及各子公司主要负责人、业务骨干等共计 700 余人参会。

◆◆ 喜迎党的二十大，剧院青年说

案例

2022 年是党的二十大召开之年，也是中国共产主义青年团成立 100 周年。2022 年 8 月，在党的二十大召开前夕，保利剧院通过现场直播的形式举办“剧院青年说 国潮有新意”主题论坛活动，秉持传承、传播优秀传统文化的初心使命，增强历史自觉、坚定文化自信，加强青年员工凝聚力，激发剧院青年砥砺奋进、锐意进取的工作热情。



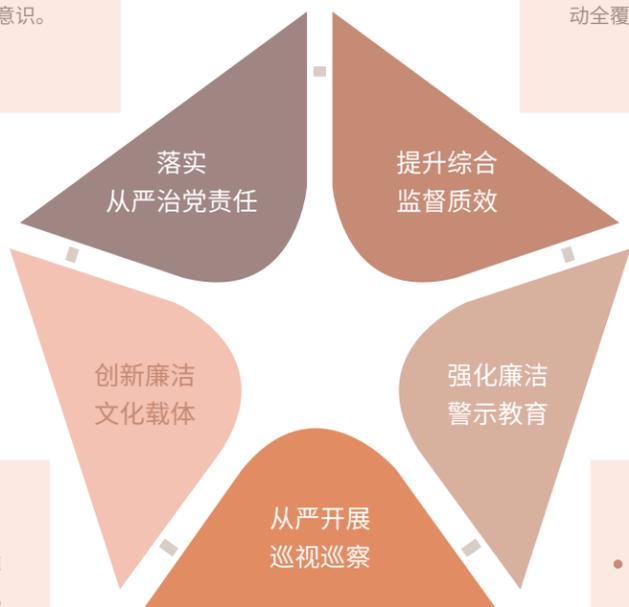
:: 全面从严治党

2022 年，我们召开了党风廉政建设和反腐败工作会议，层层签订党风廉政建设责任书，构建权责分明、一贯到底的管党治党责任体系。紧盯各级“一把手”和“关键少数”，高质量开展“一把手”

监督谈话和新任干部任前廉政谈话，增强管党治企责任意识。严格选人用人监督，出具党风廉政意见回复函，把好人选政治关、廉洁关，并建立党委管理干部廉政档案。

- 召开 2022 年党风廉政建设和反腐败工作会议，层层签订党风廉政建设责任书，构建权责分明、一贯到底的管党治党责任体系。针对重点岗位及子公司负责人开展监督谈话和新任干部任前廉政谈话，增强管党治企责任意识。

- 成立综合监督工作领导小组和工作小组，制定《保利文化综合监督管理办法》和年度重点监督内容清单，压实各职能部门“监管一体”职责。制定《保利文化纪检委员履职要点》，督促专项行动全覆盖、见实效。



- 开展“学思践悟二十大 踔厉奋发树新风”廉洁文化微视频展播活动，以丰富的形式让廉洁意识深入人心；开展“读廉洁家训，树廉洁家风”主题活动，促进党员干部廉洁修身、廉洁齐家；打造保利“廉洁云剧院”，传承弘扬廉洁文化。

- 严格落实上级巡视整改要求，认真完成整改任务；对相关企业党组织开展巡察“回头看”，抓好整改“后半篇文章”；制定《保利文化党委内部巡察工作规程》《保利文化党委内部巡察工作行为规定》等巡察工作制度，提高巡察工作规范化水平。

- 坚持每周二“保利文化警示教育日”制度，全年全系统共发送廉洁提醒信息 1350 余条。强化执纪问责，对违规违纪的党员干部，视情节采取辞退、免职、诫勉谈话等处置方式。

:: 创新基层党建

我们深入推进党建工作与生产经营业务深度融合，以党员冲锋、党员攻坚、党员先锋等形式，建强基层“三支队伍”，提升基层党支部组织力，在改革发展和经营攻坚中锤炼党性，提升党员素质。

保利剧院旗下各剧院积极开展基层党建工作

- 沈阳剧院党支部组织党员干部及职工代表迎接第九批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国。
- 河南剧院党支部举行“重温党史悟初心”党史学习教育知识竞赛，营造浓厚的学习氛围，进一步借助党史明理、增信、崇德、力行。
- 紫禁城剧院党支部通过线上线下相结合的方式组织广大干部职工开展“建功新时代喜迎二十大”读书会活动，推荐分享了《中国共产党简史》等优秀书籍和经典文章。
- 云南剧院、呼和浩特剧院党支部组织党员干部观看红色剧目、红色影片，激发员工们爱国热情和奋斗精神。



◆◆ 成立巡演临时党支部，让党旗在一线飘扬

案例

《人间正道是沧桑》是一部展现家国命运相连的优秀话剧作品，以艺术的手段再现了一幅波澜壮阔的历史画卷。为深入推进党建工作与生产经营深度融合，保利剧院成立了《人间正道是沧桑》话剧巡演临时党支部。在巡演期间，临时党支部打造品牌化、系列化的“感悟人间正道”主题党日，深挖巡演各站的红色资源，循红色足迹，因地制宜开展形式多样的学习活动，如：调研红色文化场馆、观摩红色舞台剧《重庆 1949》等，切实将理论学习成果转化为工作动能，在舞台上讲好中国革命历史故事，演绎好革命先烈为寻找“人间正道”所经历的风雨沧桑。截至 2022 年末，该剧已累计展开了 40 场全国巡演，吸引了近 5 万余名观众走进剧场观看。



强化党建教育

2022 年，我们制定了党员教育培训管理工作制度，将党员教育培训管理工作作为本年度党建工作重点任务，着力构建新时代党员教育培训体系，通过分层、分类开展党员教育培训管理工作调研，深入了解基层党组织党员教育培训管理工作现状，结合基层党组织和党员岗位实际，创新开展集中培训、点名调训、理论宣讲、专题研讨等特色鲜明、形式多样的学习活动。



参观奋进新时代主题成就展

延伸载体

拓展线上学习渠道，在保利文化官微开通学习专栏，推出“文化习语”“党史百年”“学习二十大”等系列文章，通过学习强国全方位展示保利剧院院线红色经典演出资源，实现优质资源共享，提高党员教育培训的灵活性，打破时间与地域限制，使全体党员能够随时随地参与学习。同时，搭载集团智慧党建系统，实现全体党员基础信息全覆盖及“三会一课”管理规范化。

丰富形式

推动党建工作与业务工作深度融合，构建以“文艺演出、红色影视、文化展览”为载体的特色“文化党课”，通过党员干部导赏讲述、短视频拍摄与主旋律电影赏析的有机结合，提升党员在学习教育中的参与感，增强党课的活力和吸引力，已初步建立了涵盖 20 部作品的资源库。

建立机制

将党员教育培训效果评估与意见反馈纳入经常性督导，建立常态化的教学反馈机制，对教育培训方式、质量水平和组织安排等进行定性和定量的测评，确保学习实效。

创新“电影说”党员教育培训

案例

2022 年，我们以保利影业党总支作为试点，探索具有保利文化特色的党员教育培训模式。保利影业成立了领导小组、工作小组，下设导演组、运营组、宣传组等执行小组，在“大国顶梁柱 永远跟党走”电影党课活动基础上，推出“红色电影开讲了”党员教育培训项目。

优化治理结构

本集团致力于达致并维持较高企业管治水平，以符合业务所需及股东要求。本集团根据《中华人民共和国公司法》《证券法》《上市规则》等法律法规，制定了包括《公司章程》等在内的系列管理制度，全方位完善治理结构和能力建设，有效规范公司的组织和行为，并切实加强信息披露和投资者沟通，持续提升公司治理水平。

董事会运作

2022 年



本集团共召开

7

次董事会

本集团董事会现由九名董事组成，包含有四名执行董事、两名非执行董事及三名独立非执行董事。董事由股东大会选举或更换，任期三年。董事任期届满，可连选连任。为保障董事会独立性与多元化视角，我们在《公司章程》已作出规定：公司应保持二分之一以上的董事为外部董事（指不在本公司内部任职的董事），并

应保持最少三名独立董事。为有效发挥董事会职能，提升董事会决策质量，我们在董事会下依职权及功能分设五个专门委员会，分别为：战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和艺术委员会。

2022 年，本集团共召开 7 次董事会，董事整体出席率 100%。

战略委员会

- 主要负责对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议，对须经董事会批准的重大投资融资资本运作方案进行研究并提出建议，对影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议等。
- 战略委员会由 5 名成员组成。

审计委员会

- 主要负责提议聘请及更换外部审计机构，监督公司内部审计机构制度及其实施，负责内部审计和外部审计机构之间的沟通，审查公司内部控制系统及风险管理系统等。
- 审计委员会由 3 名成员组成，包含独立非执行董事 2 名、非执行董事 1 名。
- 2022 年，审计委员会共召开 2 次会议，委员会会议出席率达 100%。

薪酬与考核委员会

- 主要负责制定对董事和高级管理层考核标准及对彼等进行考核，以及确定和审阅董事及高级管理层的薪酬政策及计划。
- 薪酬委员会由 3 名董事组成，包含独立非执行董事 2 名、非执行董事 1 名。
- 2022 年，薪酬与考核委员会共召开 1 次会议，委员会会议出席率达 100%。

提名委员会

- 主要负责对本公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议。
- 提名委员会由 3 名董事组成，包含独立非执行董事 2 名、非执行董事 1 名。
- 2022 年，提名委员会共召开 2 次会议，委员会会议出席率达 100%。

艺术委员会

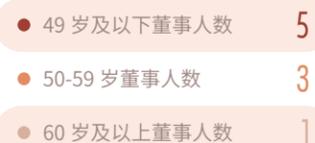
- 主要负责对本公司文化艺术投资、经营方面的计划进行研究并提出建议，对涉及文化艺术方面的内容及重大项目进行研究并提出建议等。
- 艺术委员会由 3 名董事组成，包含执行董事 2 名、非执行董事 1 名。
- 2022 年，艺术委员会共召开 1 次会议，委员会会议出席率达 100%。

:: 董事会多元化

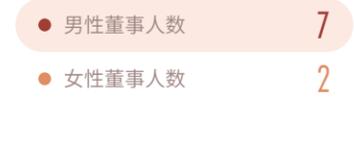
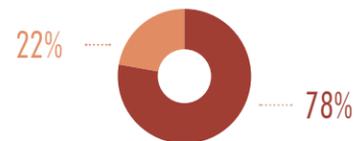
本集团编制了《保利文化集团股份有限公司董事会成员多元化政策》，规定所有委任均以用人唯才为原则，并在考虑人选时以客观条件顾及董事会成员多元化的益处，在设定董事会成员组合时会从多个方面考虑董事会成员多元化，包括但不限于年龄、文化及教育背景、专业经验、技能及知识。

2022年

董事年龄构成



董事性别构成



:: 董事会培训

本集团注重董事会的进修与培训，以促进董事会保持前沿的知识和视野，提高董事会成员履职决策的相关能力。2022年，本集团共召开了2次董事会相关研讨与培训，每位董事的平均受训时长为2小时。

:: 信息披露与沟通

本集团注重向投资者提供准确和及时的信息与数据，并力求与投资者通过有效渠道保持双方的沟通，从而加深彼此的了解和提高公司信息披露的透明度。本集团设置专门机构，规定由董事会秘书负责建立公司与股东沟通的有效渠道，在符合监管规定的情况下，通过与投资者召开见面会、设置投资者热线电话和通过网络平台

交流等方式，加强与投资者沟通，并按照上市规则正式公布业绩后会安排会议，由管理层解答投资者的相关问题。

本集团在公司网站“投资者关系”栏目，详细刊载了本公司的公司治理相关文件、重要公告及联络信息。

诚信合规经营

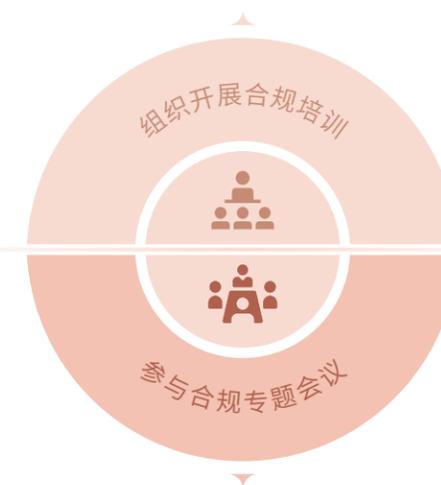
本集团持续推进合规管理体系建设，董事会每年对公司内部控制及财务监控制度、风险管理制度等事宜进行审议和讨论。于管理层，我们设立了首席合规官，由总法律顾问兼任。同时，保利剧院、保利影业、北京保利拍卖等子公司均建立了总法律顾问工作机制，并成立合规管理委员会，协同法律合规部门，共同推动法律合规工作，全面高效参与公司经营管理，及时防范法律合规风险。

:: 强化合规管理

我们建立了“1+N”合规制度体系，制定并下发了《合规管理规定》《境外经营合规管理规定》，对合规管理的目的、主体职责、管理重点、运行方式、保障机制等做出了明确的规定。为提升全员合规意识和能力，我们制定了《合规行为守则》，对员工日常的行为进行规范和指导。2022年，我们共审查重大决策、经济合同、规章制度120余项，全系统全年共计审核4,800余项；公司及全部13家下属子公司均实现重大决策、经济合同、规章制度100%经过合法合规性审查。

我们重视培育全员合规、全面合规、全过程合规的合规文化，通过合规培训、专题活动等，有效提升了全员合规意识和能力。

- 年内开展了“落实法治央企建设要求、加快提升依法治企能力”“合规项目培训会”“香港上市公司董监事责任及法律合规”“财务税务合规”等形式多样、内容丰富的合规培训，培训范围覆盖公司领导班子、各部门、董监高、各子公司等，累计参加培训人数150余人，下属单位共计召开77场法律合规培训。



- 年内组织召开合规专题会议4次，部署工作任务。本级及各子公司积极参加国资委各期法治讲堂、中央企业合规管理工作推进会、集团合规工作推进专题会等会议，各子公司积极召开本单位合规管理工作推进会约20次，并通过现场、在线视频等方式参加、开展法治合规讲座。

遵守商业道德

我们制定了《保利文化集团股份有限公司合规行为守则》，对公司及全体员工的职业行为进行规范和约束。该行为守则包含了对管理层和员工的总体要求、通用合规行为守则、重点领域合规行为守则等模块，并就员工在商业道德与行为准则方面的咨询、举报与调查做出明确说明，公司员工可在任何时候向法律合规部或相关负责人，就本行为守则、公司的合规政策进行咨询。

我们鼓励员工以及第三方对违规行为进行举报。员工发现任何潜在或疑似违法违规的行为，均应向其上级领导或部门报告。针对举报涉及的违规投资的问题和线索，相关部门应当及时移交公司违规经营投资责任追究机构调查处理；涉及人员违纪违规或职务违法的问题和线索，应当及时移交有关部门调查处理，相关部门及员工应配合调查。



风险与内部控制

我们编制了《全面风险管理手册》，旨在通过建立并运行系统的风险管理机制（即全面风险管理体系），提升本公司风险管理水平，有效防范、化解，并合理承担或利用所面临的风险，促进本公司持续、健康、稳定发展。

2022 年，我们聚焦内部审计监督、内部控制管理、风险防控管理方面重点任务，积极发挥审计在监督管理方面的作用。通过强化重大风险监测与报告制度，按季度收集风险监测材料，整理本级和子公司相关数据，汇总子企业上报风险事件，及时了解子企业存量及潜在风险。逐项梳理集团重大风险处置督办中的重点事项，并做好年度重大风险评估工作，为优化公司的工作重心和发展计划提供参考。

针对内控评价发现缺陷，我们下发了整改通知，明确整改要求和时限，压实整改责任。各级企业均在年内上报了阶段性整改反馈。截至 2022 年末，内控缺陷整改完成率达 90%。

截至 2022 年末



▶ 内控缺陷整改完成率达

90

%



反腐败、反洗钱与反商业贿赂

我们充分遵守相关法律法规，如《中华人民共和国反洗钱法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》及《防止贿赂条例》等法律法规，持续完善反腐败、反洗钱与反商业贿赂相关制度与要求，并注重对员工进行公司相关管理制

度的培训，要求员工不得存在贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱等不当行为，亦不允许员工通过亲属或其他委托人开展上述行为。我们制定了信访举报工作制度，受理员工举报涉嫌贪污舞弊的行为，并设立了举报专线电话及投诉信箱等。我们将对不遵守管

理制度的行为依规依纪予以处理，触犯刑法的，依法送交司法机关处理。

于本报告期内，本集团没有涉及任何相关案件。

数字转型 升级

我们以文化数字化生态产业平台为依托，致力于促进文化数字化上下游产业合作，通过对文化数字化版权保护、业务开展、交易推动、技术升级等方面的探索，全面赋能文化产业、激活数字文化价值、创新产业服务模式，有效推进文化数字化转型升级，并探索文化产业在数字化时代的发展新路径、新方向，共同支持文化产业高质量发展。

:: 打造数智服务体验

我们将数字化技术充分应用于旗下的剧院、影院及各类展览、演出等活动中，通过“艺术+技术”的有机融合，为观众呈现多角度、丰富化的舞台效果与感官体验。

同时，通过数字技术赋能经营管理，对演艺场馆的建筑物及人、财、物、业务行政和运营提供安全、可靠、有效的智慧化、精细化管理。

:: 共建文化数字生态

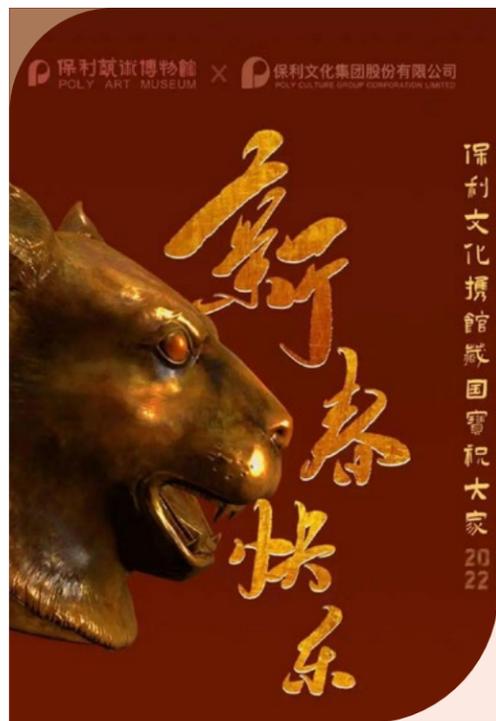
我们深化开展数字化战略研讨及合作，努力拓展数字技术领域的“朋友圈”，通过与各合作方协同共建保利数字艺术品交易平台，

推进数字艺术品内容、公共数字艺术传播，并举办数字文化业务研讨会，与产学研各界探讨数字文化未来发展方向。

◆◆ 数字藏品，让国宝走进你我

案例

圆明园虎首，原为园内海晏堂前的水利钟构件，是目前圆明园仅存的兽首之一。于18世纪由意大利传教士郎世宁等设计、宫廷造办处工匠们用当时最好的合金铜精心制作，是中国宫廷高超工艺及中西文化交流结晶。1860年英法联军侵略中国，火烧圆明园，兽首流失海外。2000年春，中国保利集团在香港抢救保护了圆明园猴首、牛首和虎首铜像，让遗失的文物回归祖国的怀抱。2022年，我们推出“圆明园虎首铜像”等数字艺术藏品，在动静结合的“一呼一吸”间，实现历史与未来科技的碰撞结合、古代文明与元宇宙的跨时空融合。



保利文化大数据平台界面视图

建设了保利文化大数据平台和一站式数据大屏，实时把握业务动态，运用数字技术能力辅助智能化决策。



“保利云剧院”场景图片

“保利云剧院”通过云端艺术场景沉浸式体验，为用户带来更加逼真的现场感和接近舞台近距离的视觉冲击，实现精彩又不同于线下剧场观感的体验。



“保利票务系统”全新升级

“保利票务系统”结合文化演出、电子商务的行业特点，构建业内一流的SaaS模式票务平台，为演出主办方、场馆方、分销商、票务代理商提供一站式票务营销管理服务，大幅提升消费者购票效率。

保利票务全新升级

有品位的艺术·有保障的服务





探索前沿数字技术

数字技术是文化产业发展的重要驱动力。2022 年，我们充分借助 5G 技术高速率、低延时的特点，解决影城片源传输的难题，研发农村电影放映的 5G 传输技术，在山西河曲县进行放映应用，有效

助力了“影院下乡”。我们还加大对超清视频、云游戏、直播等新兴文化数字化应用场景的布局与探索；应用数字技术提升文艺演出、文化展览的相关体验与效果。

◆◆ 5G 技术，助力文化润泽乡村

案例

2022 年，文化保利润泽乡村 - 光影润心团队研制了内置第五代移动通信系统的设备，可通过云端 5G 传输电影 DCP，改变了邮寄硬盘拷贝的传统电影发行模式。5G-DCP 传输模组系统是行业首创，融合 5G、云计算、区块链等技术，实现了电影 DCP 拷贝在线实时高速安全的分发。在该项技术的帮助下，河曲县楼子营镇河湾村成为了全国第一个享受到保利公益电影服务的村庄，河湾村村民在家门口就能看到高品质的电影作品，这也为他们打开了一个五彩斑斓的光影世界。

知识产权保护

本集团高度重视文化产业的知识产权保护，严格依法依规做好知识产权确权、使用、授权、许可、交易、处置等工作，依法打击侵权行为，共同维护文化产业的良性、健康与繁荣发展。我们在公司合规行为守则明确要求：不得私自制作、复制、储存、保管、篡改、销毁公司的知识产权；不得以非法方式使第三方获取、使用属于公司的知识产权；不得侵犯他人的知识产权，不得未经许可或者超出被许可范围使用他人的知识产权。

2022 年，保利剧院重点针对保护剧目剧本的版权问题，开展了关于知识产权保护的专题培训，在工作流程以及项目审核规章制度等方面做出适当的调整与修改，着力保护艺术家、剧院、院团、下属公司等各方利益不受侵害。

开展专题培训

加强部门制作人在知识产权方面的防范意识，对其强调知识产权的重要性及可能产生的负面影响；对过往市场上有关于知识产权相关的典型案例进行分析。

撰写修改剧目版权管理办法

增加剧目版权保护的制度，在签订任何涉及版权问题的协议与合同时，着重审查版权归属问题，以及版权过往交易、售卖、出让等行为所产生的任何收益记录。如项目不涉及版权，也需向团方或版权方，索要版权授权证明或授权说明等具有法律效益的文件，并作备份。

防止抄袭、剽窃、偷录

在没有与剧本版权方签订任何协议之前，应要求其将所书内容以片段、梗概等长度的剧本内容投递至部门邮箱，由部门专员负责集中管理；亦或与第三方公司签订协议，由版权保护平台负责双方的权益，甚至可以传统邮寄纸质剧本的方式等等。虽可能增加了时间及金钱成本，但大大提升了剧本版权的安全性，以及被随意剽窃的可能性。

直播、公众号、自媒体

针对网络传播行为要求采取规范措施，如项目涉及直播，网络推广，需严格按照提供的稿件和图片进行编辑，要求其在编辑后，发于我方进行审核，对于网络时事，热点话题，热点词语要尽可能的规避；在直播时，需要严格按照预先撰写的稿件进行直播，如发现涉及或直播间舆论倒向出现问题等，将采取紧急叫停等方式终止直播。

约定及惩罚措施

在签订任何合约时，要将版权等一系列问题，明确清晰的写入合同，并如实约定好双方的权益，以及要适当的加重对于惩罚违约等条款，如发生因剧目剧本剽窃、偷录、抄袭等行为，将严格依法依规处理。

落实精益管理 深化责任经营

03

强化安全生产管理	48
优化产品服务体验	52

“八维精益”作为一种与时俱进的管理理念，不仅聚焦于价值创造，更是将改革创新与精益改善相融合、将建设一流与精益文化相结合、将高质量发展与精益实践相统一。保利文化深入落实“八维精益”的精益管理理念，努力以精心的服务理念、精心的服务态度、精心的服务行为，树立真诚、用心服务广大客户的“专业、专一、专注”的良好形象。



全面保障客户权益	54
采购与供应商管理	55



强化安全生产管理

本集团秉承“重在思想意识，力在科学管理，贵在持之以恒”的指导思想，于公司管理层设立了安全生产委员会，全面推进安全生产管理规范化建设。我们将安全生产工作列入年度工作重点，制定了《子公司安全生产考核办法》《安全生产监督检查办法》，通过建立安全生产量化评价体系、安全风险隐患巡查整改、开展“安全生产先进评选”等重点工作，全面提升安全治理成效。

2022 年，本集团及下属公司未发生任何由生产安全事故导致的因公死亡事件。

:: 质量与安全管理 体系建设

保利剧院重视剧院标准化管理，保利剧院院线全面开展 ISO9001 质量管理体系与 ISO45001 职业健康安全管理体系“双体系”工作，切实将质量目标对标国际管理标准，引进国际先进经营理念，通过确定体系的质量方针、管理目标，识别体系过程，识别危险源辨识与风险评价并编写体系文件等，提高员工的安全素质、安全意识和操作技能，形成标准化安

全管理体系，树立全员质量管理与职业健康安全防护意识，消除工作场所事故隐患，降低职业健康安全风险，提高员工整体服务素质和操作技能。

截至 2022 年末，保利剧院院线共有 62 家剧院通过 ISO9001 质量管理体系认证，10 家剧院通过 ISO45001 职业健康安全体系认证。

:: 强化安全责任落实

我们每年与子公司签订《安全生产责任书》，严格落实以全员安全生产责任制为核心的安全生产规章制度，层层压实安全生产责任，提升一线企业安全管理执行力。各级企业均在年末提交安全生产工作报告，以充分检讨年度安全生产责任目标完成情况。

同时，公司各级机构按规定落实保险制度，建立完善安全装备、安全警示和应急疏散等系统，提高生产安全防护水平。

:: 重点安全隐患治理

我们以风险防控为导向，持续加强安全生产的事前主动管控，协同子公司梳理提炼了安全生产相关的“关键点”“薄弱点”“问题点”，由相关子公司主要负责人认领任务，落实保障及整改措施，形成闭环管理。我们要求各级子

公司及时报送安全生产工作报告，及时报告生产安全事故情况，严禁迟报、漏报、谎报或瞒报。同时，奖金激励安全生产举报，并开展“我是安全吹哨人”活动，收集并落实合理化建议 150 余条。



剧院公司

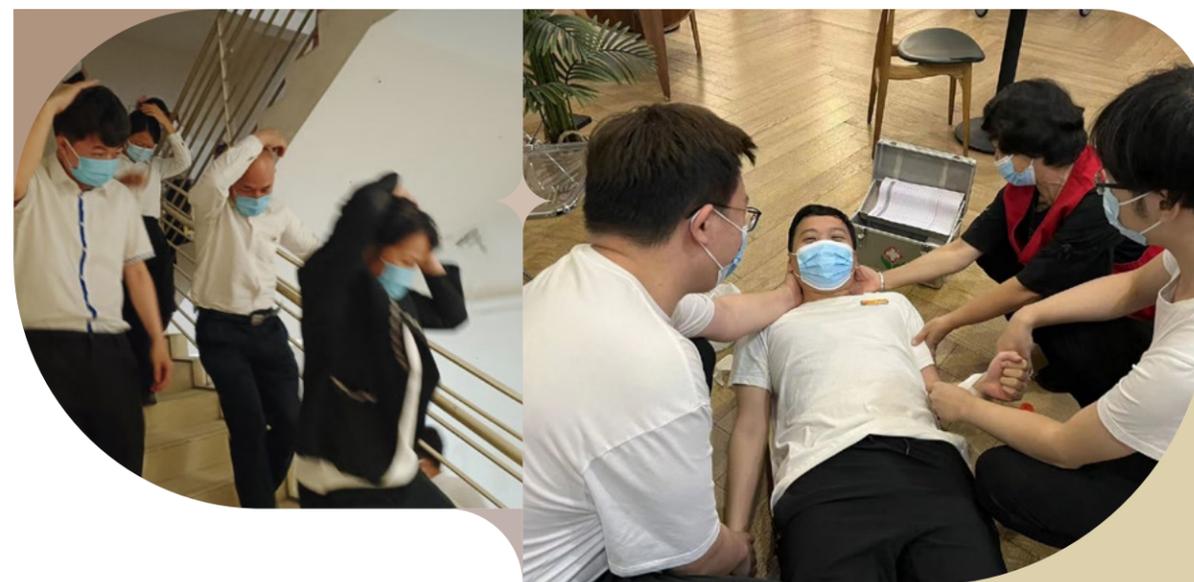
结合安全生产专项整治三年行动方案，落实安全生产责任制，全院线 70 余名总经理、各层级管理干部、员工 5,000 余人签订《安全生产责任书》。

影业公司

成立、建设安全中心、配备安全专员，完善以公司安委会为核心、区域负责人分管、影城门店负责人为第一责任人的责任管理体系，并要求下属各影城全员逐级签订安全生产责任书。

北京拍卖

优化全生产组织机构，扩充安全员队伍并细化岗位职责；每场展览活动前与施工搭建方、劳务派遣公司签订安全协议，进一步落实各方安全责任。





▲ 我们在各地组织开展形式多样的应急演练活动

:: 安全生产监督检查

我们在年内组织开展了安全生产大检查，由各级企业主要负责人带队，全面查找安全生产工作中的问题和短板。为规范安全检查行为，公司制定了《人员密集场所安全交叉检查要点》，涵盖基础管理、消防安全、现场安全和专项安全四个方面近 80 项重点检查内容，并通过视频连线等方式参与指导交叉检查。同时，督导子公司严格落实上级单位安全检查组发现的风险隐患整改工作，围绕普遍性、突出问题，举一反三，在系统内开展

专项排查治理，并形成常态化机制，确保安全管理标准化理念下沉到全部一线企业。

2022 年，本集团安委会对下属企业开展安全飞行检查 11 场，组织实施跨业务板块安全交叉检查 43 场；开展涉及人员密集场所应急疏散设施、消防、自建房、燃气、工程施工、防灾减灾等多个领域的安全专项排查 797 场，相关安全隐患均已整改落实或建立专项台账跟踪整改。

:: 安全生产教育培训

我们持续推进安全生产教育培训，组织主要负责人及安全生产管理人员参加线上学习、培训演练等活动，切实提高安全生产防范意识

与应急处置能力。2022 年，公司各级企业累计组织安全生产教育培训 4,286 场次、应急演练 1,298 场次，累计参与员工 99,163 人次。

- 组织各级安全生产管理人员在线学习“应急管理空中大讲堂”等培训课程；组织广大职工参与“新安法知多少”知识竞赛，登录“全民消防学习平台”学习消防安全常识，开展防灾减灾科普宣传教育活动，提高全员安全素质。

- 倡导“生命至上、安全发展”的安全文化，重点加强一线员工的教育培训，动员广大员工开展安全生产监督和隐患排查治理，实现全员参与，推进群防群治；加强特种作业人员的教育培训。



- 剧院公司举办企业主要负责人及安全生产管理人员持证上岗培训班，189 人参加培训并通过考核持证上岗，929 名管理人员参加了 ISO45001 职业健康

安全管理体系培训；影业公司组织注册安全工程师及安全专员参加再教育培训。



优化产品服务体验

本集团持续深耕于品质文化领域，重视改善艺术作品的品质，在各项业务领域中着眼于客户的需求与关注，持续优化客户体验。

:: 剧院“专业化”“规范化”建设

保利剧院高度重视剧院专业化、规范化管理工作，建立保利剧院院线统一的质量标准体系和剧院经营管理规范，根据战略发展目标、经营管理策略、服务规范和业务需求等搭建剧院管理体系，组织开展剧院运营管理、经营管理、服务管理、安全管理以及管理质量持续改进等标准化、精细化、

系统化、信息化管理工作，践行服务于人民群众的精神需求、服务于艺术家的表演和创作、服务于文化事业产业发展、服务于国际文化交流推广的管理理念，致力于打造国内外艺术展示的舞台和中西方文化交流的平台以及百姓文化体验的主阵地。



▲ 保利影业“第三代影城”

:: 打造“第三代影城”

保利影业充分把握影视院线行业的机遇和挑战，启动了“第三代影城”升级迭代工作，通过内容升级、场景升级、服务升级，着力打造以电影为平台，集合文化社交、时尚等多种生活方式的电影艺术生活空间。

内容升级

- 增加影城银幕的放映内容，拓展录播节目、直播内容及体育赛事等；尝试引入场景内的演出，包括小剧场演出、儿童剧等；从“快餐式”观影体验升级为有“有内容、能交互、可回顾”的影院体验。

场景升级

- 充分利用影院空间，丰富经营业态，从“观众与银幕”传统观影体验升级为“观众与演员、场景、剧情融合”的沉浸式互动体验。

服务升级

- 提升影院服务水平及管理能力，打造集线上互联网平台、社群运营、产品走出影城送货上门的互联网服务模式。



:: 拍卖精益管理

2022年，北京保利拍卖结合行业特点和组织特性，聚焦创新和创效两个主题，深化“八维精益”管理体系的实践应用，以“八维精益”中的“过程精细”作为指导思想，落实到图录制作、印刷、邮寄全过程。同时，对客户图录接收信息定期进行更新维护，确保图录投递的准确性，实现“服务精心”。



全面保障 客户权益

本集团严格贯彻《中华人民共和国消费者权益保护法》《反不正当竞争法》，通过开展客户满意度调查、总结分析客户投诉等，制订相应的服务改善措施，不断完善产品与服务质量管理体系，并持续提升网络安全防护能力和安全管理水平，对客户隐私进行有效保护，确保客户的利益不受损害。

:: 合规营销与广告宣传

我们严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规及行业监管机构颁布的各项政策规定。在开展营销与广告宣传过程

中确保内容真实、合法，不夸大宣传，不欺骗、误导消费者。同时，鼓励下属公司开展主题特色鲜明、广告创意健康向上的宣传素材，并在涉及境外广告时遵守当地法律法规、监管规定，尊重当地风俗文化。

:: 客户投诉与沟通

我们重视倾听客户的声音，认真开展客户投诉管理工作，致力于维护良好的客户关系。我们统筹协调、各子企业参与的客户投诉处置机制，要求子公司持续优化客户投诉渠道，在接收到客户投诉信息后组织相关部门开展原因分析、提出改进措施并实施改进，同时，视投诉情况在必要时按照《质量事件管理办法》进行上报、跟踪和监督反馈。

:: 信息安全与隐私保护

我们制定了信息系统安全管控要求，分步实施信息系统安全等级保护系统，强化信息系统安全风险。2022 年，我们通过漏扫工作全面监视各项漏洞信息，及时封堵各项安全漏洞，并召开信息化网安专题会议，对本级和下属单位网络情况全面梳理、总结并提出安全防护建议，保障公司网络安全运行。2022 年，我们共排除各类信息安全漏洞 272 项，均已进行了处置或采取专项应对措施。

针对个人客户，我们基于《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等

相关法律法规，对本集团旗下涉及的各项收集应用均完善《用户协议》《隐私政策》等相关提示功能，采取符合业界标准、合理可行的安全防护措施，切实保护用户提供的个人信息安全，防止个人信息遭到未经授权访问、公开披露、使用、修改、损坏或丢失。

未来，我们将继续以相关法律、法规为个人信息安全抓手，在制度完备性、个人信息分类分级及权限管理、个人信息安全保护措施、个人信息安全事件应急机制方面建立符合相关要求的个人信息及数据合规体系。

采购与供 应商管理

本集团的主要产品及服务供应商包括国内外演出团体、电影院线公司、艺术品持有者、装修施工方、印刷商及其他，其中国内外演出团体、艺术品持有者较为分散，难以分类统计数量。

我们制定了《招标效能监察暂行办法》及《集中采购管理规定》等管理制度，明确了我们在招标及采购过程中的原则及管理程序，要求所有采购交易都应做好合法合规条款嵌入、交付验收、付款审核和持续监督等方面的管控。在采购环节中不得作出倾向性评审或利用关联交易输送利益；在交易的任何环节中，一旦出现风险信号甚至违规行为，均应采取对应的管控措施，如暂停合作、暂停付款、终止合作关系等。

保利文化致力与供货商建立
良好的长期合作关系

- 谨慎选择信誉度及产品服务可靠度高的供货商



- 优先考虑在劳工管理、环境及安全管理方面有良好记录的供应商

- 审计部门对相关采购价格作出定期检查，并适时对供货商的社会责任表现等进行评价

◆◆ 保利剧院建立全新供应商管理系统

案例

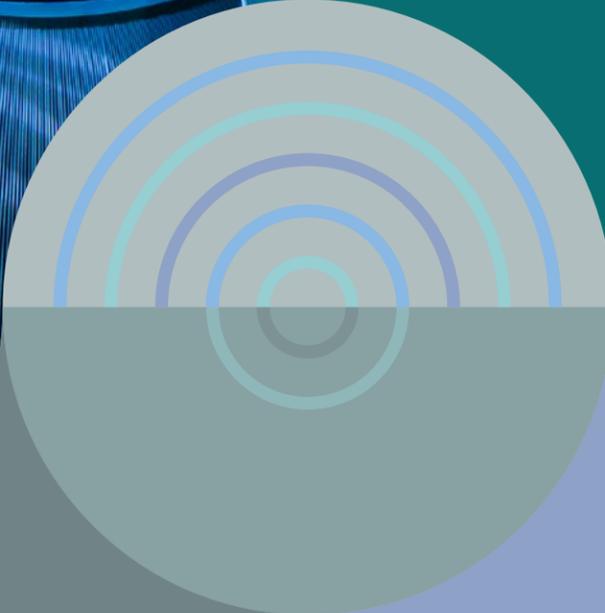
保利剧院于 2022 年全新建立了供应商管理系统，其运行流程包括供应商入库、报价采购、考核与管理、停用及退出机制等，通过系统化管理实现全链条的精益管理与控制，在提升整体采购运营效率的同时，助力公司优化采购运营成本，增进与供应商的互惠合作。

推进绿色发展 共护美丽家园

04

应对气候变化	58
推进绿色运营	59
倡导绿色办公	61

保利文化认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署，持续推进环境管理体系建设，提升能源节约与生态环保管理水平，践行绿色运营理念，在落实国家“双碳”战略的同时，为助力国家“双碳”目标、实现人与自然和谐共生作出积极贡献。



应对气候变化

气候变化问题已经成为社会广泛关注的焦点，气候变化引起的极端天气愈加频繁，本集团了解应对气候变化的重要性，并识别出包括飓风、暴雨、洪灾、火灾、冰雹、高温天气等急性或慢性气候风险。其中，急性物理风险会对本集团剧院及影城的观众带来安全问题，我们已制定相关应急预案及疏散指引，所有剧院影城都已经建立安全生产委员会，配备安全管理人员，组建消防、疏散、救护等应急队伍，以保障观众及工作人员的安全。

2022 年，我们共计转发极端天气和地质灾害预警信息 410 余条，相关企业认真做好极端天气风险防控和隐患治理，强化监测预警和应急值守，扎实做好物资储备、应急预案演练等工作，确保极端天气期间相关单位人员及财产安全。多地剧院在做好复工复演、防疫安全工作基础上，积极参与地方防汛抗洪抢险工作，与当地民众和社区携手应对自然灾害等挑战。



▲ 保利剧院旗下上海保利大剧院于 2018 年获评二星级绿色建筑

◆◆ 山西保利大剧院有序开展节能改造

案例

保利剧院旗下山西保利大剧院对剧院大堂、观众厅、办公区、化妆间等室内空间的照明灯进行节能改造，将原金属卤化物灯具、T5 气体灯具更换为节能环保的低功率 LED 照明灯具，共计 1800 盏。此外，还将室外景观灯改造为太阳能照明灯具，以实现节约能源效果。



推进绿色运营

本集团为非工业企业，能源消费量中主要使用电力、汽油、天然气和热力。我们深入推进能源节约，落实生态环境保护工作总体要求，开展加强能源与碳排放的相关统计与计量，根据演出和办公的实际情况，安排监测每场演出能耗数据，发现异常，及时检测设备，排除故障，减少不必要损耗。利用电费峰、平、谷的差价调整运行模式，降低基本电费的支出。

灯光

- 在剧场内，对观众席场灯控制线路进行调整，设置全亮模式、服务清洁模式、儿童剧模式等不同工作模式，根据演出需求合理控制场灯及工作灯，无演出时仅保留舞台基础工作灯光。
- 将多家单位区域公共照明都改为新型高亮度 LED 光源，在保证各区域内亮度不变的情况下整体降低照明能耗。



空调

- 根据演出及放映安排，严格控制空调的开关时间，根据日常运作和演出等实际需求，规范空调使用规定。
- 结合建筑结构特点，以及以往开启空调温度实际积累参数，制定出各区域的室内空调温度控制参数。
- 为空调制冷系统、冷却泵和冷却风机加装了变频器，在保证观众观演舒适的情况下大大降低了中央空调系统的用电。

◆◆ 精益管理，助力拍卖行业绿色环保转型

案例

拍卖图录是每季拍卖中，各业务专家所精心撰写编辑的拍卖工具书，汇集了每季拍卖全部的专业信息与学术品评。为了顺应环保便捷的新趋势，响应提质增效的新要求，北京保利拍卖以“八维精益”为抓手，不断精进图录。

不断精进图录的电子化呈现，探索网络传播的有效路径，于“保利拍卖”APP及“保利拍卖网络平台”微信小程序提供了电子图录，切实追踪客户的使用偏好，潜移默化地培养客户使用电子化图录的习惯；与各业务部门专家共同探讨了一套基本通行的图录纸张、图录开本应用规范，并普及印刷知识，倡导节约理念，从而节约物料成本和时间成本。

将“过程精细”深入到层层环节，从数量、工艺、纸张、尺寸、印量等多个角度制定压降计划，适度减少图录的印刷量；

与各业务部门专家共同探讨了一套基本通行的图录纸张、图录开本应用规范，并普及印刷知识，倡导节约理念，从而节约物料成本和时间成本。



▲ 2022年春拍图录（部分）

∴ 绿色运营绩效

用电总量 千瓦时



外购热力总量 太焦



天然气消耗量 立方米



汽油消耗量 升



用水总量 立方米



倡导绿色办公

我们在楼道开关、卫生间、水龙头等显著位置，张贴有节约提示性警示语，并利用宣传板报、会议等多种形式广泛宣传节能降耗的重要性，提高全体员工的责任感和自觉性，引导大家从我做起、从现在做起，自觉养成节约一度电、一杯水、一张纸的良好习惯。

车辆

- 做到少出车，尽量集体出车，严格要求司机遵守用车制度及交通法规，落实节能措施。
- 加强车辆使用管理，定期进行车辆使用里程及油耗分析，做好车辆保养与维护，降低油耗。



办公

- 在办公区域，合理设置办公室空调温度，禁止开窗使用空调，提倡每天少开一小时，下班一律关闭空调系统。
- 办公场所尽量采用自然光，尽可能少开灯或不关灯；离开办公室要随手关灯，做到人走灯灭，杜绝“长明灯”。
- 加强计算机、打印机、复印机等办公设备用电管理，用完后及时关闭电源，杜绝长时间待机现象。



◆◆ 东莞保利玉兰大剧院积极践行绿色办公

案例

保利剧院旗下东莞保利玉兰大剧院对全区域 55 个垃圾桶进行更新，并根据更换的二类、三类、四类垃圾桶张贴相应标识，做好分类投放、分类收集工作；在剧院 LED 屏、大堂、演职人员进出口、办公区等显眼区域设置宣传片、宣传海报等，提升教育覆盖面；邀请讲师进行以“垃圾分类齐参与 和谐剧院共受益”为主题的全员垃圾分类培训，并作现场指导。



始终以人为本 携手员工成长

05

保障员工权益	64
培训与职业发展	66
员工沟通与关怀	67

保利文化致力于构建和谐劳动关系，遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用原则，尊重和保障员工合法权益，为员工提供平等机会，并持续完善职业培训，畅通员工成长渠道，促进员工全面发展，实现员工与企业的共同成长。

保障员工权益

本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，依据国家法律法规并结合企业的实际情况制定《保利文化集团股份有限公司劳动合同管理规定》《保利文化集团股份有限公司员工守则》等，内容覆盖招聘录用、劳动关系管理、工时考勤与休假管理、奖惩管理、薪酬及福利等多个方面，充分尊重和保障员工的合法权益，不断完善用工管理制度，建立了良好的员工权益监督和保障体系。

我们为员工提供平等机会，要求不得因种族、文化、宗教信仰、性别、年龄或身体残疾等原因，在薪酬福利、职业发展、奖励处罚等方面对员工歧视或差别对待，并鼓励和引导员工以合法方式反映诉求。

我们反对并禁止雇佣童工和强迫劳动等违法用工行为，在简历筛选阶段严格审核候选人年龄和背景，如不符合相关法律法规规定，均不允许通过简历筛选。年内，我们未监测到用工方面的违规行为。

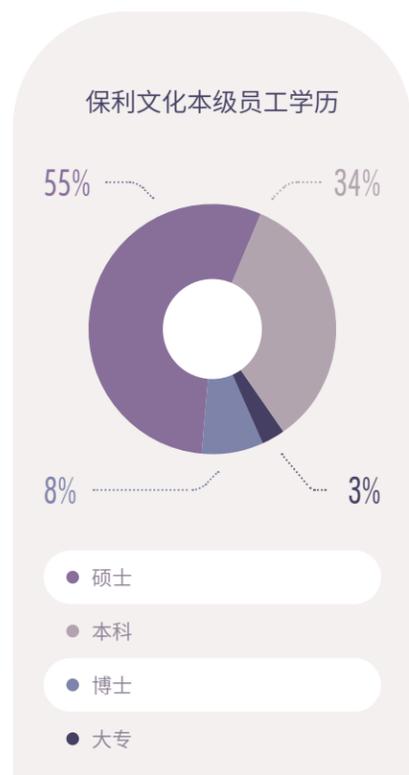
:: 优秀人才引进

我们结合公司战略发展要求，积极探索建立市场化选人用人机制，强化市场观念和竞争意识，拓宽选人用人视野和渠道。截至2022年末，公司员工总人数达8,175人，2022年新聘人员达1,815人。

2022年，我们面向社会及公司内部公开招聘包括部门负责人、子企业领导班子、总部部门员工共18个岗位，选聘党委管理干部6名，总部员工10名。



▲ 公开招聘笔试现场



保利剧院职业健康安全管理
体系内部审核会议

:: 职业健康管理

我们建立了完善的职业健康管理体系，通过落实职业病防治工作计划和实施方案，针对各级单位开展职业健康安全隐患排查，并深入开展员工体检、员工档案建立、职业健康培训等，切实保障职工健康。

2022年，我们全力做好员工健康防护，及时在院线内部同步发布信息，持续做好工作环境消杀、加强环境通风、体温检测记录、科学佩戴口罩、个人卫生消毒、观众实名制观演、防控工作检查、停演退票善后工作等，并酌情安排演出活动。



▲ 保利影业开展职业病防治法宣传周活动

:: 我们的雇佣结构

指标名称	单位	2021年	2022年
员工总数	人	7,905	8,175
按性别划分的员工数			
男性员工	人	3,879	4,012
女性员工	人	4,026	4,163
按雇佣类型划分的员工数			
全职员工	人	7,278	7,655
兼职员工	人	627	520
按年龄划分的员工数			
30岁以下	人	3,494	3,485
30-50岁	人	3,777	3,967
50岁以上	人	634	723
按地区划分的员工数			
北京地区	人	772	921
中国大陆其他地区	人	7,056	7,180
香港、澳门及台湾地区	人	72	70
其他海外地区	人	5	4

:: 员工引进与留存

指标名称	单位	2021年	2022年
新聘员工总数	人	2,046	1,815

:: 员工健康与安全

指标名称	单位	2021年	2022年
安全生产责任书签订覆盖率	%	100	100
因工伤损失工作日	天	839	627
因公死亡人数	人	0	0

培训与职业发展

本集团着力创建学习型企业，通过建立健全的员工培训体系，促进员工职业发展，并持续优化员工激励机制，努力营造创新发展、成果共享的良好环境。

:: 深化员工培训

我们持续完善“1+3”（本级+三大主营业务）培训体系，按照统一协调、分级管理、分类实施的原则开展培训，着力创建学习型企业，2022年，我们共举办培训2,620场次，参训员工55,116人次；集团党委管理干部全年培训人均244.5小时，其中人均网络培训192.5小时；专业技术人才培训人均117小时。

2022年，我们结合“精益管理”专项课题研究，组织开展了多场精益管理系列培训及研讨会，促进全集团深化落实“八维精益”管理理念。2022年8月，我们还创新开展了“精益工作坊”，对各主要子公司精益管理课题的定义至分析阶段进行了针对性辅导，并由重点子公司对近期工作成效进行详细交流。我们还邀请了专业授课教师讲授课程，促进公司推进精益人才队伍建设，持续培育精益氛围。



:: 人才体系建设

2022年，我们启动人才体系建设工作机制，通过成立人才工作领导小组、人才体系建设项目工作组，重点针对职位序列信息进行收集，并完成人才初盘调查问卷。在此基础上，积极描绘职位序列全景图，

规划关键人才库，建立人才管理标尺、“人才账本”与“人才档案”，基于发展需要，绘制人才体系建设蓝图，分层分类实施人才工程和管理举措。

:: 员工培训情况

指标名称	单位	2021 年	2022 年
员工培训平均时数	小时	39.75	39.95
按性别划分的员工培训数量			
男性员工培训人数	人	3,277	3,087
女性员工培训人数	人	3,367	3,285
按职务类别的员工培训数量			
高级管理人员培训人数	人	144	160
中级管理人员培训人数	人	630	611
其他员工培训人数	人	5,836	5,601

员工沟通与关怀

本集团持续完善民主管理、民主监督机制，充分听取员工意见和建议，制定直接涉及员工切身利益的规章制度或者重大事项时，履行民主程序，充分保障员工权益。

:: 增进员工沟通

我们高度重视员工的知情权、参与权和监督权，制定完善了厂务公开实施方案，着力加强企业的民主监督、民主管理，通过开展职工代表大会，将企业的经营决策、

人事任免、物资采购、财务开支等与广大员工充分交流，并鼓励员工就企业长远发展规划、职工切身利益等进行监督和反馈。

:: 深化员工关怀

我们关注员工的日常关怀工作，围绕“快乐工作，健康生活”的理念，拓展活动形式，开展各类文娱活动、提供福利关怀，为员工的工作与生活带来更多色彩，创造温暖积极的工作氛围。

我们时刻关注员工需求，及时发现员工困难，并伸以援手，以保利力量托举员工度过艰难时光。2022年，我们共有1名员工申请了困难补助，公司在协助其完成申报后，为其发放困难补助人民币5,000元。

:: 丰富员工生活

我们组织开展了丰富的职工文体活动，在增强员工体质、活跃员工业余生活的同时，增进员工活力、提升企业凝聚力。



◆◆ 心随“羽”动 绽放青春

2022年8月25至26日,我们组织员工参与了由保利集团举办的第六届羽毛球赛,组建了由保利剧院、北京保利拍卖、保利影业和保利文化本级共10名员工代表组成的代表队,在赛场上员工们挥洒汗水,以团队之力奋力拼搏。



◆◆ 活力运动, 展现青年风采

为庆祝中国共青团成立100周年,继承和弘扬“五四”精神,丰富员工的文化生活,保利剧院下属团支部、子公司组织开展趣味运动会、健身操等形式丰富的活动,号召青年们学起来、跳起来、动起来,用运动强健体魄,展现青春与活力。

保利剧院旗下长沙梅溪湖保利大剧院开展趣味运动会



保利剧院旗下潜江保利大剧院团支部开展趣味运动会

◆◆ “百福骈臻 千祥云集” 迎新春送福字

迎春纳福辞旧岁,火红楹联贺新春。春节将至,年味愈浓,为营造欢乐喜庆的节日氛围,2023年1月13日,北京保利拍卖公司开展“百福骈臻 千祥云集”迎新春、送福字传统活动,为大家送上小年的祝福。

大家积极参与,现场挥毫泼墨,挥洒自如,一个个象征喜庆的福字跃然纸上,一句句承载美好祝福的春联跃然纸上。活动现场,北京保利拍卖将一幅幅飘散着清新墨香的福字和春联送到广大职工手中,大家收到吉祥的春联福字,笑逐颜开,现场氛围喜气洋洋。



◆◆ 保利国际影城南宁陈东店开展员工骑行活动

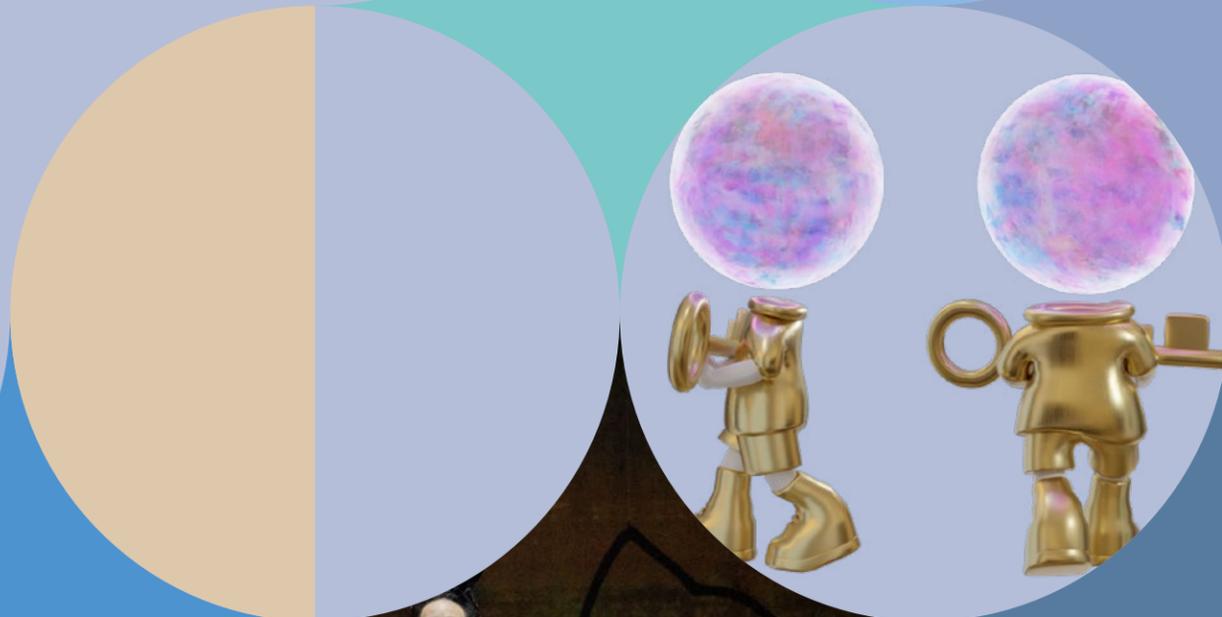
2022年7月19日,保利国际影城南宁陈东店开展以“蓝天环保行动践行绿色低碳生活”为主题的骑行活动,早9:30从影城出发,沿江北大道骑行至上尧码头,骑行的意义在于绿色出行、健身强体、放飞心情。一路顺带捡拾路面垃圾,为共创文明城市尽一份绵薄之力。



凝聚慈善力量 传递爱与温暖

06

剧院公益	72
慈善拍卖	74
公益观影	75



社区是我们共同生活的家园。保利文化以成为负责任企业公民为己任，始终热衷于慈善公益事业，结合主业优势，以慈善拍卖、公益观影等不同形式，关爱弱势群体，投身社会公益事业，用实际行动回馈社区，为迈向包容、普惠美好社会贡献力量。

剧院公益

◆◆ 十一年公益，温州保利大剧院坚持为孩子们带来文化滋养

案例

保利剧院旗下温州保利大剧院自 2012 年开始，坚持每年开展带新温州居民家庭看演出的公益活动，这十一年的爱心之路，我们不仅是这项公益活动的发起者，也是温州新居民群体追求幸福、美好生活的见证者。

2022 年 8 月 6 日晚，FM100.3 温州音乐之声“带新温州居民孩子看演出”公益活动，正式迎来第十一年。温州大剧院、FM100.3 温州音乐之声携手温州市流动人口服务指导中心给新居民家庭准备了大型神话多媒体舞台剧《宝莲灯》公益活动。

大剧院的大厅内，孩子们的欢声笑语充满了整个剧场，他们或阅读节目册，或在大剧院内拍照留念。一次公益活动在孩子们心中种下一颗种子，随着他们了解和接触文化生活生根发芽。



他们说

来自永嘉的潘先生在双屿上班，带着孩子坐了 1 个多小时的公交车，这也是他第一次带孩子到大剧院，他说：“学校也没有组织这些，通过这个活动让孩子开拓一下视野，见识一下新鲜的东西，挺好的。”

12 岁的朱文晨，今年已经是第三次参加 1003 带新温州居民孩子看演出公益活动。虽然已经来了几次，但朱文晨觉得自己每次都很开心：“虽然我长大了，但也是很高兴、很兴奋、很激动。”

温州保利大剧院管理有限公司总经理陈志军说“‘带新温州居民孩子看演出’公益活动已经坚持了 11 年，我们邀请了 2000 多户新居民家庭观看十余场各类亲子剧。希望继续做好这个活动，让更多热爱舞台艺术的孩子走进温州大剧院。”

◆◆ 深圳保利剧院艺术教育帮扶贫困山区少年合唱团

案例

保利剧院旗下深圳保利剧院致力于通过艺术教育实现贫困地区困境少年儿童跨越式发展，为我国下一代的文化建设发展作出贡献，为此策划了“一支合唱团的模拟合唱节”公益活动。

该活动帮助来自青海省化隆县金源藏族乡科巴村“化隆热梦科巴合唱团”的山区孩子们实现全国舞台梦。活动现场，孩子们将属于青藏高原古老的民歌改编的作品，以最淳朴自然的嗓音完美呈现，五位合唱领域权威专家随后进行了精准的点评和专业指导，帮助团员们获得了专业上的宝贵提升以及思想视野的开阔。活动最后，深圳保利剧院赠予“化隆热梦科巴艺术团”5000 元善款。该公益活动经央视 CCTV-15 音乐频道《音乐周刊》栏目深度报道。



◆◆ 辽阳保利剧院成果举办《大栓的小尾巴》公益慰问演出

案例

2022 年 8 月 6 日，保利剧院旗下辽阳保利剧院携手辽宁儿童艺术剧院联合辽阳市残疾人联合会、共青团辽阳市委员会共同开展公益观剧活动，开设特殊儿童专场及留守儿童专场公益慰问演出，为他们带去一份属于童年的快乐。



慈善拍卖

在内地

北京保利拍卖开展了“大靖冰雪公益计划 金墩墩公益慈善拍卖专场”，所得善款直接捐赠至中国青少年发展基金会“希望工程·大靖冰雪公益计划”，用于推广青少年冰雪运动。

- 3月29日晚，武大靖通过抖音直播向大家介绍本次金墩墩公益慈善拍卖专场的拍品，并畅聊了自己捐拍金墩墩的想法，以及大靖冰雪公益计划践行公益的理念。
- 3月31日至4月2日，经过3天的竞拍，金墩墩公益慈善拍卖专场9件拍品全部成交。武大靖获得的北京冬奥奖牌选手专属吉祥物金墩墩最终以92万元人民币成交，8幅限量版亲签海报分别以数千元人民币不等金额成交，合计总成交额96.95万元。

在香港

保利香港与本地艺术教育机构 Kids' Gallery 合作，通过一系列的趣味活动以及一场别开生面的慈善拍卖，将筹得的善款捐赠给心光盲人院暨学校，帮助本地视障儿童。

- 保利香港现当代艺术部门专家到 Kids' Gallery 指导授课，十余名5至14岁的学生创作了20幅精美作品参与慈善拍卖，其中4幅作品由2名心光盲人院暨学校学生特意为本次慈善拍卖创作。
- 在拍卖现场，还邀请了5名儿童参与“小小拍卖官”课程，在慈善拍卖现场进行拍卖官体验；
- 在保利香港艺术空间展开为期7天的“童真艺趣”展览，不仅展出慈善拍卖的拍品，更同时展出10幅心光盲人院暨学校学生的作品，唤起人们对于视障儿童的重视。



- ▲ 2022年1月13日，保利国际影城昆山文化艺术中心店开展了“至爱影院——无障碍观影”公益项目，放映与院线基本同步的“无障碍版本”影片，帮助视障影迷一睹电影的风采。全年共服务137人次。
- ▲ 2022年11月12日，星星影城百色森林公园店邀请百色市消防中队的60余名消防官兵观看了影片《万里归途》。

公益观影

◆◆ 心目影院，让温暖相聚

案例

2022年1月9日上午，保利国际影城北京天安门店9号厅正在放映喜剧片《沐浴之王》，与一般电影放映不同，厅内亮着温暖的灯光，有两位志愿者正在声情并茂地解说剧情，观众席上不时发出开心的笑声。观众们正在倾听电影。

这样的场面，从2018年7月开始，几乎每个周六都会温暖重现。在当时，保利天安门影城正式与心目基金会达成合作，成为了“心目影院”线下唯一固定的放映点。“心目影院”专门为盲人观众提供服务，让他们在现场聆听电影的同时，也可以听到电影讲述志愿者对电影的描述，准确完整地欣赏电影。为了保障视障观众能够更好地欣赏电影，影院为此抽调了精干力量、优选片源，并全力做好服务保障。训练有素的影城职工们更会像对待家人一样，早早就迎接视障朋友，亲切服务观影，在每一场观影活动的温暖聚会后，再悉心送大家离开影城。报告期内，心目影院项目已入选“中央企业社会责任蓝皮书优秀案例”。



关键绩效

:: 资源使用

指标名称	单位	2021 年	2022 年
能源消耗总量	兆瓦时	3,503,191	3,320,109
能源消耗密度 (以单位办公面积计)	兆瓦时 / 平方米	1.22	1.04
用电总量	千瓦时	122,746,780	108,296,047
用电密度 (以单位办公面积计)	千瓦时 / 平方米	42.82	33.81
天然气消耗量	立方米	1,277,200	1,045,560
天然气消耗密度 (以单位办公面积计)	立方米 / 平方米	0.45	0.33
汽油消耗量	吨	280,764	266,902
外购热力总量	太焦	18.8	18.2
用水总量	立方米	1,514,163	1,334,029
用水强度 (以单位办公面积计)	立方米 / 平方米	0.53	0.42

:: 温室气体排放¹

指标名称	单位	2021 年	2022 年
温室气体排放总量 (范围一、范围二)	吨二氧化碳当量	919,501	868,896
温室气体排放强度 (以单位办公面积计)	吨二氧化碳当量 / 平方米	0.32	0.27
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	846,118	803,974
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	73,383	64,922

¹ 温室气体排放量计算方法:

直接温室气体排放量: 公司能源消耗量乘以对应的排放因子, 排放因子参考①《中国能源统计年鉴》②《IPCC2006》;

间接温室气体排放量: 公司外购电力用量乘以对应排放因子, 排放因子参考生态环境部《企业温室气体排放报告核查指南 (试行)》;

温室气体排放总量: 直接温室气体排放量和间接温室气体排放量求和。

:: 雇佣结构

指标名称	单位	2021 年	2022 年
员工总数	人	7,905	8,175
按性别划分的员工数			
男性员工	人	3,879	4,012
女性员工	人	4,026	4,163
按雇佣类型划分的员工数			
全职员工	人	7,278	7,655
兼职员工	人	627	520
按年龄划分的员工数			
30 岁以下	人	3,494	3,485
30-50 岁	人	3,777	3,967
50 岁以上	人	634	723
按地区划分的员工数			
北京	人	772	921
中国大陆其他地区	人	7,056	7,180
香港、澳门及台湾地区	人	72	70
其他地区	人	5	4

:: 员工引进与留存

指标名称	单位	2021 年	2022 年
新聘员工总数	人	2,046	1,815
流失员工总数	人	2,056	1,545
流失员工比率	%	27.29	18.90
按性别划分员工流失数量			
男性员工	人	1,105	881
女性员工	人	951	664
按年龄划分的员工流失数量			
30 岁以下	人	1,658	1,282
30-50 岁	人	359	223
50 岁以上	人	39	40
按地区划分的员工流失数量			
北京	人	91	69
中国大陆其他地区	人	1,953	1,469
香港、澳门及台湾地区	人	11	7
其他地区	人	1	0

:: 员工健康与安全

指标名称	单位	2021 年	2022 年
安全生产责任书签订覆盖率	%	100	100
因工伤损失工作日	天	839	627
因公死亡人数	人	0	0

:: 员工培训

指标名称	单位	2021 年	2022 年
年内开展培训项目数量	场次	1,980	2,620
年内参与培训员工人次	人次	43,580	55,116
员工培训平均时数	小时	39.75	39.95
按性别划分的员工培训数量			
男性员工培训人数	人	3,277	3,087
女性员工培训人数	人	3,367	3,285
按职务类别的员工培训数量			
高级管理人员培训人数	人	144	160
中级管理人员培训人数	人	630	611
其他员工培训人数	人	5,836	5,601
按性别划分员工平均培训时数			
男性员工	小时	39.56	40.35
女性员工	小时	39.93	39.58
按职务划分员工平均培训时数			
高级管理人员	小时	34.40	42.82
中层管理人员	小时	46.41	39.83
其他员工	小时	39.32	39.88

:: 供应链管理

指标名称	单位	2022 年
主要供应商总数量 ²	家	324
其中: 中国大陆地区	家	324

² 供应商统计范围为保利剧院公司与保利影业公司的主要供应商数量

内容索引

香港联交所《环境、社会及管治报告指引》内容索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	披露页码
强制披露规定	
管治架构	P3, P7
汇报原则	P2
报告范围	P2
A: 环境	
一般披露 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P56
关键绩效指标 A1.1 排放物种类及相关排放数据。	P76
关键绩效指标 A1.2 直接 (范围 1) 及能源间接 (范围 2) 温室气体排放量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	P76
关键绩效指标 A1.3 所产生有害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	P61
关键绩效指标 A1.4 所产生无害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	P61
关键绩效指标 A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P59- P61
关键绩效指标 A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P60- P61
一般披露 有效使用资源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	P56
关键绩效指标 A2.1 按类型划分的直接及 / 或间接能源 (如电、气或油) 总耗量 (以千个千瓦时计算) 及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	P76
关键绩效指标 A2.2 总耗水量及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	P76
关键绩效指标 A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P59- P61
关键绩效指标 A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P60-P61
关键绩效指标 A2.5 制成品所用包装材料的总量 (以吨计算) 及 (如适用) 每生产单位占量。	不适用
一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P56
关键绩效指标 A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P59- P61
一般披露 识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	P56
关键绩效指标 A4.1 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	P58
B. 社会	
雇佣及劳工常规	
一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P64

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	披露页码
关键绩效指标 B1.1 按性别、雇佣类型 (如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P65
关键绩效指标 B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P77
一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P64
关键绩效指标 B2.1 过去三年 (包括汇报年度) 每年因公亡故的人数及比率。	P65
关键绩效指标 B2.2 因工伤损失工作日数。	P65
关键绩效指标 B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P65
一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P66
关键绩效指标 B3.1 按性别及雇员类别 (如高级管理层、中级管理层) 划分的受训雇员百分比。	P77
关键绩效指标 B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P77
一般披露 有关防止童工或强制劳动的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P64
关键绩效指标 B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P64
关键绩效指标 B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P64
营运惯例	
一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策。	P55
关键绩效指标 B5.1 按地区划分的供应商数目。	P77
关键绩效指标 B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察办法。	P55
关键绩效指标 B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P55
关键绩效指标 B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P55
一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P48
关键绩效指标 B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	不适用
关键绩效指标 B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P54
关键绩效指标 B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P45
关键绩效指标 B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。	P48- P51
关键绩效指标 B6.5 描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	P54
一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P41
关键绩效指标 B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P41
关键绩效指标 B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P41
关键绩效指标 B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P41
社区	
一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P12, P16, P17, P22, P70
关键绩效指标 B8.1 专注贡献范畴 (如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	P12-P13, P16-P17, P21-P25, P70- P75
关键绩效指标 B8.2 在专注范畴所动用资源 (如金钱或时间)。	P16-P17, P21-P25, P70- P75

读者反馈

您好！感谢您阅读本报告。为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

邮寄：北京市东城区朝阳门北大街1号新保利大厦11层
保利文化集团股份有限公司董事会办公室（100010）

您的信息

姓 名： _____ 联络电话： _____
工作单位： _____ 传 真： _____
职 位： _____ 电 邮： _____

选择题

本报告全面、准确地反映了本公司对经济、社会、环境的重大影响：

很好 较好 一般 较差 很差

本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整：

很好 较好 一般 较差 很差

本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计：

很好 较好 一般 较差 很差

(请在相应位置打√)

开放性问题

您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后编制 ESG 报告有何建议？



地 址：北京市东城区朝阳门北大街 1 号新保利大厦 11 层

邮 编：100010

电 话：(010) 64082666

传 真：(010) 64082662