



第一拖拉机股份有限公司
FIRST TRACTOR COMPANY LIMITED*



 第一拖拉机股份有限公司
FIRST TRACTOR COMPANY LIMITED

地址: 河南省洛陽市建設路154號
郵編: 471000
電話: 0379-64967038
傳真: 0379-64967438
網址: www.first-tractor.com.cn
信箱: msc0038@ytogroup.com

2022
環境、社會及管治報告

關於本報告

報告簡介 本報告是第一拖拉機股份有限公司發佈的第十一份環境、社會與管治報告（以下簡稱“本報告”），以向利益相關方等披露和展示公司在環境、社會、管治領域的績效。本報告經公司董事會審閱，並對所載資訊的真實性及有效性負責。

時間範圍 本報告涵蓋時間範圍若無特殊說明，均為2022年1月1日至2022年12月31日。為保證報告的完整性，部分資訊時間範圍進行了前後延伸。

報告範圍 除另有說明，本報告以第一拖拉機股份有限公司為主體部分，涵蓋公司總部及其子公司等，資料披露範圍與財務報告合併報表範圍一致。其他範圍與此有差異的內容，將會在報告中進行說明。

資料來源 本報告全部資訊資料來自公司的正式檔、公開披露檔。

資料處理 報告所引用財務資料以年報為準，如無特殊說明，所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。環境資料均按國家規定或行業標準統計計算，包括《綜合能耗計算通則》（GB/T 2589-2020），國家發展和改革委員會《溫室氣體排放核算方法與報告指南》（試行）等。

編制依據 本報告編制重點參考香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》、上海證券交易所《<公司履行社會責任的報告>編制指引》《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈<上海證券交易所上市公司環境資訊披露指引>的通知》、TCFD《氣候相關財務資訊披露報告》、全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準》和國際標準組織ISO 26000: 2010《社會責任指南》國際標準等國際、國內通行ESG/可持續發展/社會責任相關框架編制，同時注重立足行業背景，突出企業特色。

稱謂說明 為了便於表述和閱讀，本報告中稱謂指代如下：

公司名稱	簡稱
第一拖拉機股份有限公司	公司和我們
洛陽拖拉機研究所有限公司	拖研所公司
一拖（洛陽）鑄鍛有限公司	鑄鍛公司
一拖（洛陽）柴油機有限公司	柴油機公司
一拖（洛陽）液壓傳動有限公司	液壓傳動公司
一拖（洛陽）福萊格車身有限公司	福萊格公司

編制原則 本報告響應香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》四項原則。
重要性：開展重要性議題分析，確定本報告的披露內容以及個議題內容詳實程度。

量化：報告在環境、社會範疇均披露定量資料以展現指標表現。

平衡：本公司報告內容均來自公司內部管理文件、統計及公開披露資訊，以及公眾媒體報導，無不正當修改。

一致性：如無特殊說明，本報告中披露的資料均根據公司建立的統一資訊收集流程、工作機制進行統計，以保證資料連年可比。

報告發佈 本報告以電子版形式發佈，可在上海證券交易所、香港聯合交易所官方網站和本公司網站（<http://www.first-tractor.com.cn/>）獲取。

讀者回應 為持續提高公司ESG管理水準、增強ESG資訊披露品質、推動企業切實踐行ESG發展理念，針對本報告，特向讀者徵求意見（詳見附錄二“讀者意見表”），並請讀者將意見回饋至公司郵箱。

聯繫部門：董事會辦公室

聯繫郵箱：msc0038@ytogroup.com

董事長致辭



奮進新征程，揚帆再出發。2022年，黨的二十大勝利召開，我國糧食生產實現“十九連豐”，脫貧攻堅成果持續鞏固，鄉村振興取得階段性進展。這一年，面對經營發展形勢變化，公司牢記為我國加快現代農業發展提供優質高效農機裝備的使命職責，圍繞服務國家“鄉村振興戰略”，做好科技研發創新和產品技術升級，持續豐富產品組合，滿足多樣化農機作業需求，為“讓中國人把飯碗端在自己手裡”提供農機裝備保障。2022年，公司上下務實重幹、拼搏奮進，實現了經營業績創歷史新高的新突破，以奮鬥之姿向黨的二十大獻禮。

一年來，我們堅持以創新作為引領發展的第一動力，把准高品質發展航向。公司按照“創新驅動、優化結構、深耕市場、搶佔高端”的戰略發展思路，致力於加快關鍵核心技術突破和主導產品技術升級，以數位化應用驅動智慧化轉型，促進農機與農藝深度、高效融合應用，“東方紅”LZ2604重型動力換擋拖拉機實現量產，LW3204無級變速拖拉機填補了多項國內技術空白，構建起符合我國現代農業發展需求的農機裝備產業體系。

一年來，我們堅持樹牢行業領軍企業的責任意識，成為行業轉型發展的引領力量。公司積極拓展綠色產品與服務，落實把綠色、可持續發展目標融入經營管理體系，積極構建環境友好的運營模式。隨著“東方紅”全系列產品順利步入“國四”時代，公司在農機行業國四排放升級的綜合性大考中交出了高分答卷，又一次展示了公司作為行業領軍企業的底氣和實力。

一年來，我們堅持傾聽並回應各利益相關方訴求，構建共用互惠的嶄新格局。公司有效發揮作為供應鏈“鏈主”的重要作用，維護供應鏈穩定，增強產業鏈韌性，克服不利因素助力供應鏈恢復暢通，以產業鏈高效協同保障農業生產所需，滿足不同類型用戶對高效、優質農機裝備的需求。公司重視員工的主體地位和“獲得感”，優化員工激勵機制，落實員工關愛措施，暢通職業發展通道，努力實現發展成果與員工共用。

一拖股份此次公佈2022年環境、社會及管治報告，回顧了我們在2022年辛勤耕耘的收穫、傳遞黃鑫的貢獻。借此機會，謹向關注公司發展的社會各界尤其是利益相關方致以敬意，我們將進一步強化企業的社會責任意識，與各利益相關方增進相互理解與價值認同，不負新時代、共赴新征程。

——第一拖拉機股份有限公司董事長

劉繼國



目錄

關於本報告
 董事長致辭
 責任管理

1 “東方紅” 責任實踐之一——牢記發展使命 17

使命責任在肩	堅持戰略領航	18
創新驅動引領	突破核心技術	19
強化數智賦能	驅動轉型發展	20
深化廉潔管理	加強倡廉教育	22
強化治理責任	持續穩健運營	23
加強交流互動	維護投資者權益	25
嚴守合規底線	築牢風險防線	26

2 “東方紅” 責任實踐之一——播撒責任種子 27

堅守安全底線	加強安全管理	29
應對氣候變化	踐行低碳目標	32
履行環境責任	追求綠色發展	35

3 “東方紅” 責任實踐之一——繪就和諧畫卷 46

尊重智慧財產權	加快產品創新	47
保障產品品質	維護使用者權益	51
踐行責任採購	推動合作共贏	54
攜手員工共進	打造幸福一拖	57
做實駐村幫扶	助力鄉村振興	64

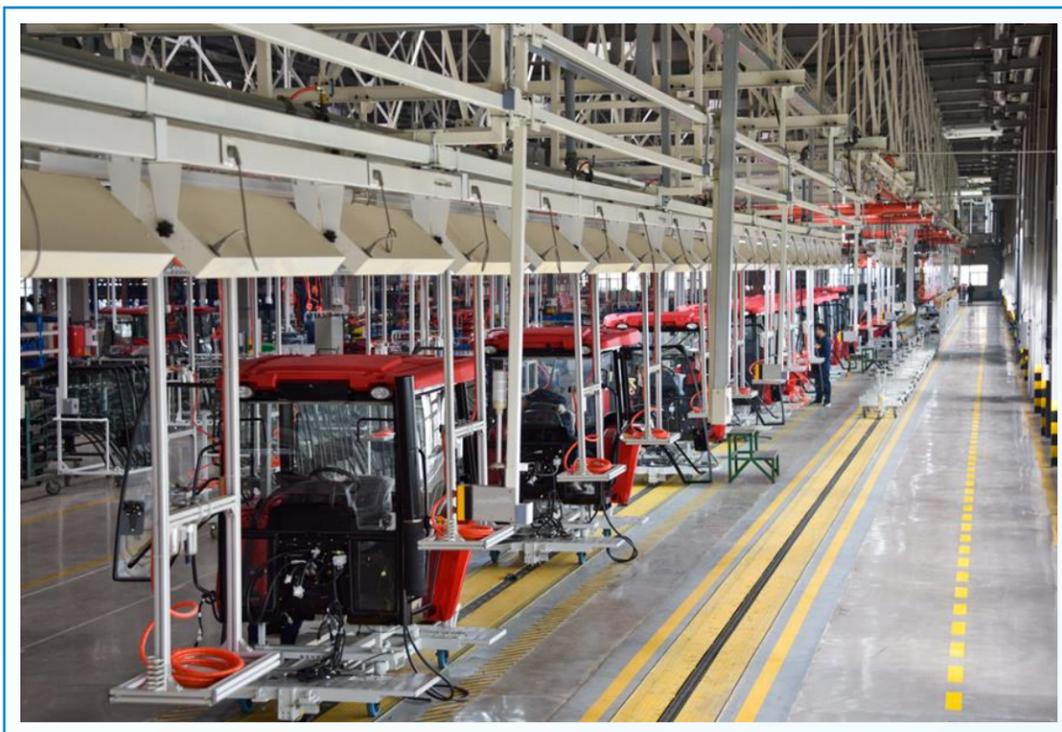
展望未來 65

附錄一：指標索引表 66

附錄二：讀者意見表 67

公司概述

第一拖拉機股份有限公司（以下簡稱公司）是我國農業機械製造重點骨幹企業，也是農機行業首家A+H上市公司。1997年6月，公司在境外成功發行H股股票（股票代碼：00038）並在香港聯交所上市；2012年8月，公司在境內首次公開發行A股（股票代碼：601038）並在上海證券交易所掛牌交易。



公司聚焦先進農機裝備製造，現已發展形成國內規模最大、技術最先進、綜合實力最強的農業機械製造企業之一，具有國內最完整的拖拉機研發、製造體系，主導產品涵蓋大中小型輪式拖拉機、履帶拖拉機以及柴油機、備配件等，致力於為我國農業機械化提供技術先進、品質可靠的農業裝備。

“東方紅”是我國農機發展史上最具有影響力和知名度的民族品牌，已成為我國民族工業做大做強的重要時代印記。近年來，公司堅持產業鏈技術升級和結構優化，加快農機裝備關鍵核心技術攻關，企業在研發、製造、產品、品牌、管道、服務等方面綜合優勢進一步彰顯，為加快我國農機裝備產業發展、服務國家“鄉村振興”和實現農業農村現代化提供有力支撐。

公司理念

企業使命

耕耘大地 收穫夢想

企業願景

卓越的農業裝備製造服務商

企業核心價值觀

出第一的產品 育第一的人才 創第一的業績

企業宗旨

為客戶增價值 攜員工共成長

企業訓詞

生存勿忘品質 發展必須創新

鬥爭精神

敢拼 敢搶 敢擔當

人才理念

給想幹者機會 給能幹者舞臺 給幹成者激勵

品質理念

品質零缺陷 標準國際化

服務理念

做用戶的貼心人

榮譽獎項

榮譽獎項 第六屆金港股頒獎典禮最具價值工業製造公司獎

授予單位 智通財經、同花順財經



榮譽獎項 第五屆新財富最佳IR港股公司 (A+H股)

授予單位 新財富



榮譽獎項 第十七屆中國上市公司董事會“金圓桌獎”優秀董事會

授予單位 董事會雜誌



榮譽獎項 第一拖拉機股份有限公司董事會秘書于麗娜獲第十七屆“金圓桌獎”功勳董秘

授予單位 董事會雜誌



榮譽獎項 東方紅牌輪式拖拉機榮獲第十四屆全國農機用戶滿意品牌

授予單位 全國農業機械展覽會主辦、農業機械雜誌社承辦



榮譽獎項 東方紅牌旋耕機榮獲第十四屆全國農機用戶滿意品牌

授予單位 全國農業機械展覽會主辦、農業機械雜誌社承辦



榮譽獎項 東方紅SG704輪式拖拉機榮獲2021年度最佳專用拖拉機獎

授予單位 農業機械工業協會、中國農機安全報社



榮譽獎項 東方紅LF2204無駕駛室無人駕駛拖拉機榮獲“評委會大獎”

授予單位 中國農業機械學會、農業機械雜誌社



榮譽獎項 東方紅LZ2604動力換檔拖拉機榮獲“應用貢獻獎”

授予單位 中國農業機械學會、農業機械雜誌社



榮譽獎項 一拖柴油機公司榮獲“金穗獎”獎項

授予單位 中國農業機械學會、農業機械雜誌社



榮譽獎項 一拖柴油機公司榮獲“優秀配套件供應商”獎項

授予單位 中國農業機械學會、農業機械雜誌社



2022年度指標概述

價值一拖

124.55 億元	35.25 %	6.12 億元	32.94 %	55.42 %
營業收入	營業收入同比增長	利潤總額	利潤總額同比增長	歸屬於上市公司股東的淨利潤同比增長

創新一拖

2,616.89 萬元	52,878.23 萬元	119 個	1,145 人	1,249 件
資訊化建設投入	研發投入	年度內開展的科技創新專案	研發人員數量	累計授權專利

安全一拖

1,274 萬元	0 %	162 次	14,211 人次	120 人次
安全管理投入金額	職業健康發病率	應急演練開展次數	安全管理培訓人次	資訊安全培訓人次

綠色一拖

199,228.5 噸二氧化碳當量	12,344 噸二氧化碳當量	
碳排放總排放量	碳排放減排量	
921.19 萬千瓦時	7,014.69 兆升	41 次
新能源使用總量	水資源回收再利用總量	環保培訓總次數

協同一拖

12 場次	92.8 %	139.18 萬元	962.2 萬元	99.25 %
供應商培訓次數	客戶滿意度	消費幫扶	職業培訓投入	員工滿意度

責任管理

公司強化作為央企控股上市公司的責任與擔當，在夯實企業治理基石的基礎上，建立行之有效的ESG治理體系，提升ESG管理工作的系統化、規範化、科學化水準，協調利益相關方，構建共生、共融、共用、共贏的生態圈平臺，為公司穩定可持續運營提供支撐，全力奮進新征程。

ESG治理

公司逐步完善ESG治理工作，以董事會作為公司ESG事宜的最高決策機構，明確ESG治理架構以及相應職責，推動ESG實踐工作落實落地，以良好的ESG治理保障公司穩健運營，長遠發展。

董事會ESG治理職責

公司董事會作為公司環境、社會及管治（ESG）事宜最高決策機構，對公司的ESG治理工作承擔最終責任。董事會下設戰略、投資及可持續發展委員會，共3名董事組成，由董事長擔任主席，負責研究公司的中長期發展戰略，制定公司的ESG價值理念和行為準則，並回應利益相關方的訴求。此外，戰略、投資及可持續發展委員會負責審查公司的ESG履責績效，監督公司的ESG管理與資訊披露，並向董事會彙報或提供ESG相關事宜的決策建議，以確保公司的ESG治理得以有效實施。

ESG風險管理

公司高度關注ESG管理工作，重視ESG相關風險對公司產生的重大影響。基於宏觀經濟政策和社會環境變化，以及公司戰略和業務發展情況，公司開展ESG風險識別與分析，並定期開展利益相關方調研。董事會最終審核和確定ESG重要議題，並針對這些議題進行重點管理和提升。

ESG目標管理

公司建立ESG目標管理機制，持續完善ESG資料收集工作，將節能減排、安全管理、品質管制等ESG績效指標納入公司年度工作目標，並由董事會戰略、投資及可持續發展委員會定期檢討目標進展情況。同時，公司將節能減排、安全管理等ESG績效指標納入管理層及子公司的考核體系，以確保ESG目標得到落實。

利益相關方溝通

公司以“共謀發展、共用機遇、共創未來”為宗旨，致力於實現企業價值與社會價值的有效統一，積極與政府監管機構、股東、員工、客戶（使用者）、合作夥伴以及當地社區建立常態化溝通機制，全面瞭解各利益相關方的期望和訴求，有針對性地回應和解決相關問題，促進與各利益相關方的協同發展。

利益相關方訴求與回應

利益相關方	利益相關方期望與訴求	公司的溝通與回應
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 服務國家戰略 依法合規經營 助力鄉村振興 聚焦綠色發展 深化廉潔建設 	<ul style="list-style-type: none"> 加強合規運營管理 推出符合現代農業發展需要、特別是優質高效和適應性強農業機械裝備 積極應對氣候變化風險，推動高耗能業務綠色發展，助力農機綠色升級 開展廉潔建設專項行動
投資者	<ul style="list-style-type: none"> 堅持穩健經營 創造股東價值 保證資訊透明 	<ul style="list-style-type: none"> 規範治理結構，提升企業競爭力 持續股東回報，保證股東權益 準確、及時進行資訊披露，暢通投資者交流管道
員工	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全 暢通職業發展 提升薪酬福利 保障基本權益 吸納意見建議 	<ul style="list-style-type: none"> 強化作業場所職業病危害控制，定期組織職業病危害因素檢測 開展多樣化員工培訓與技能提升工作 簽訂集體工資協定，保證員工依法享有帶薪假期及各項補貼 建立勞工爭議調解室，定期召開職工專題座談會
客戶（使用者）	<ul style="list-style-type: none"> 維護產品品質 打造優質服務 技術創新研發 	<ul style="list-style-type: none"> 加強品質管制體系建設，關注市場需求，打造可靠性、高品質產品 開發客戶管理系統、東方紅商務APP，及時回應客戶需求 推進產品綠色、數位化升級，豐富產品組合，培育發展原創技術
合作夥伴（供應商）	<ul style="list-style-type: none"> 穩定合作關係 重視商業道德 互利共贏發展 	<ul style="list-style-type: none"> 完善供應商准入、評價、退出機制，定期開展供應商考核 實行公平公正的採購機制，加強供應商信用風險防範 對供應商開展針對性培訓，提升供應商自身技術優勢
當地社區公眾	<ul style="list-style-type: none"> 宣導綠色生活 熱心公益事業 	<ul style="list-style-type: none"> 開展各項節能環保宣傳活動 投身公益事業，推動區域發展

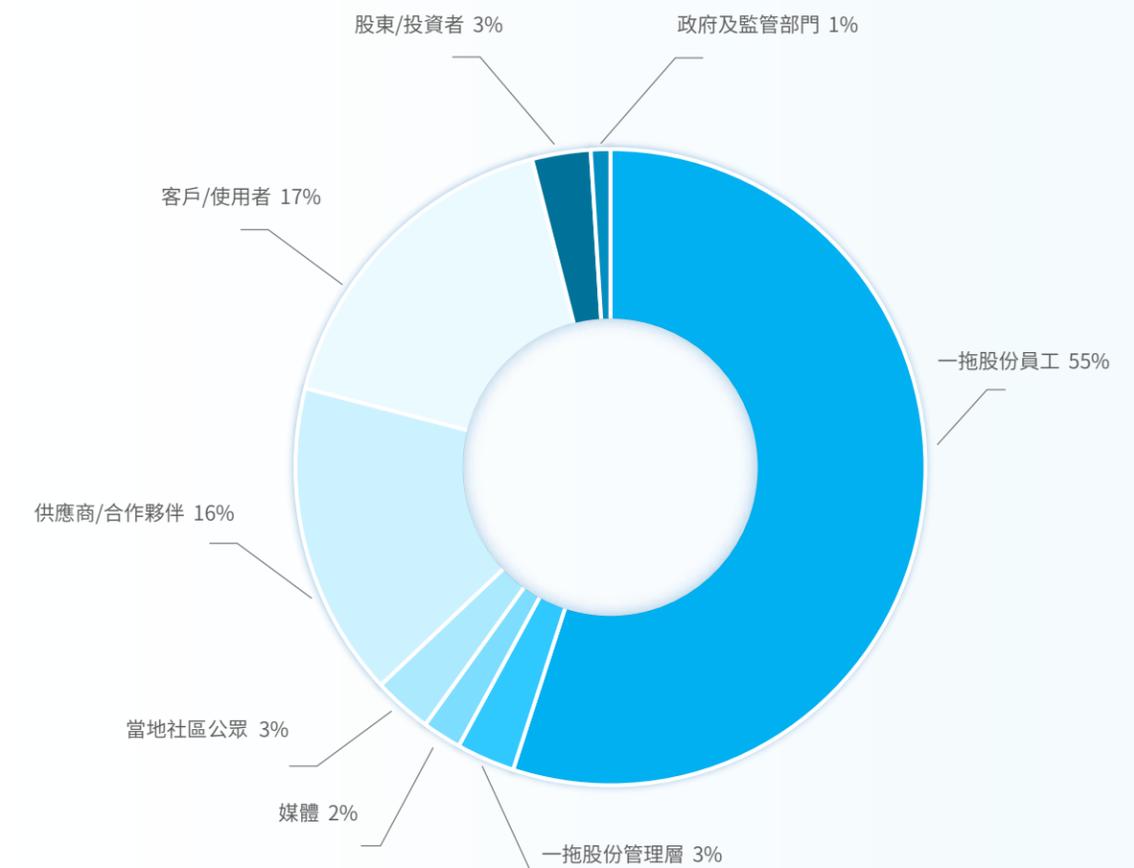
實質性議題分析

公司結合國內外標準與政策方針、行業發展趨勢、自身經營情況，識別出28項有利於推動企業可持續發展的實質性議題，其中，環境維度議題9項，社會維度議題11項，公司治理維度議題8項。

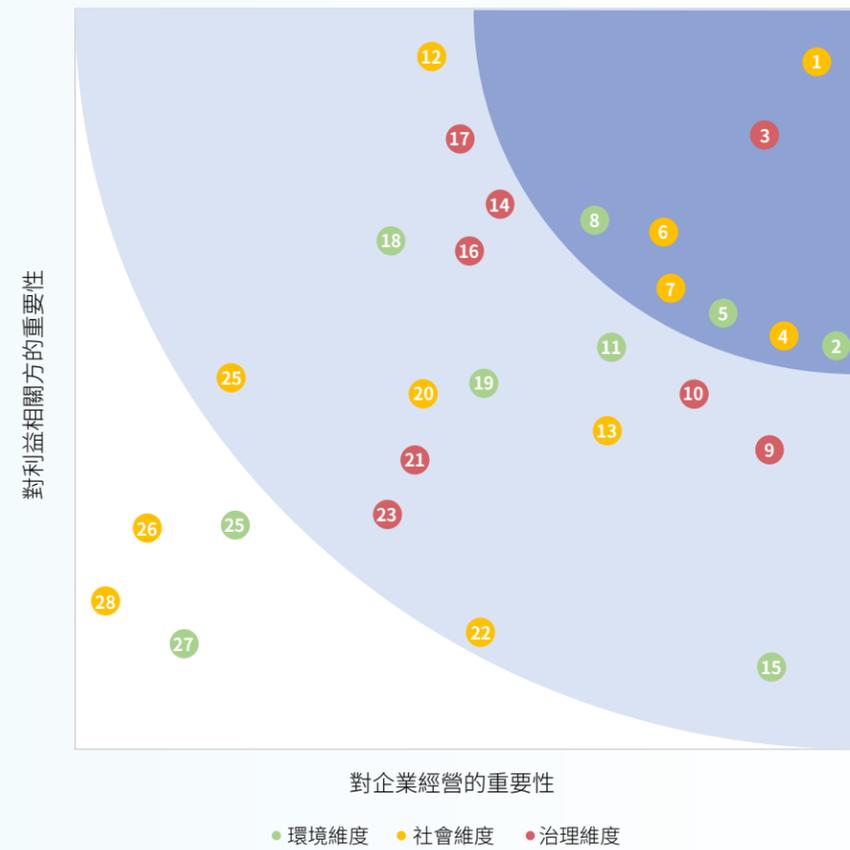
公司通過向政府及監管部門、股東或投資者、管理層、員工、客戶或使用者、供應商及合作夥伴、當地社區公眾、媒體共8類利益相關方發放問卷，回收315份有效問卷，評估議題對企業經營、利益相關方的重要性程度，形成重大性議題矩陣以及重要性議題排序，並由董事會最終審核並確定實質性議題清單。

本報告將有針對性、詳細披露高度重要議題，實現更全面、準確地回應各利益相關方的期望與訴求。

公司實質性議題問卷利益相關方來源分佈



公司2022年ESG報告實質性議題矩陣



重要性	排序	議題
中度重要議題	9	風控合規
	10	ESG治理
	11	廢棄物管理
	12	員工薪酬與福利
	13	職業健康與安全
	14	反貪腐
	15	溫室氣體排放
	16	數位化轉型
	17	公司治理
	18	環境管理體系
	19	環境及天然資源
	20	供應商管理
	21	投資者關係管理
	22	資料安全
	23	智慧財產權保護
	24	勞工準則
	低度重要議題	25
26		社會公益
27		綠色倡議
28		社區關係

實質性議題清單及重要性排序

重要性	排序	議題
高度重要議題	1	產品品質與責任管理
	2	綠色產品
	3	創新發展
	4	產品與技術創新
	5	應對氣候變化
	6	員工培訓與發展
	7	客戶服務與溝通
	8	資源管理

01

“東方紅” 責任實踐之

——牢記發展使命

公司始終秉承紅色基因、牢記發展使命，堅持以高品質黨建工作引領企業高品質發展，聚焦企業穩健經營、合規運營、可持續發展，以數位化賦能傳統農機行業加快轉型升級進程，積極滿足我國農業現代化發展對優質高效和適應性強農業機械裝備的迫切需求，為國家牢牢守住糧食安全底線、確保農業穩產增產貢獻價值。

回應聯合國可持續發展目標 (SDGs)



使命責任在肩 堅持戰略領航

公司堅持“創新驅動、優化結構、深耕市場、搶佔高端”的發展思路，以高度的責任感和使命感，牢牢把握農業現代化建設及農機裝備產業轉型升級帶來的發展機遇，完善公司總體發展戰略與業務發展戰略，提升公司決策與運營效率，推動公司優化產品結構，鞏固提升核心競爭優勢，為用戶提供符合現代農業發展需要，特別是優質高效和適應性強農業機械裝備。

戰略路徑

發展路徑	具體內容
創新驅動	堅持技術創新，強化科技引領作用；創新商業模式，推動製造服務轉型；穩步推進體制機制和企業文化創新，激發企業活力。
優化結構	聚焦先進裝備製造與現代製造服務，優化業務結構；堅持市場導向與戰略導向，優化產品結構；加快低效無效資產盤活處置，優化資產結構；形成主業突出、適度多元、基礎扎實、運營高效的業務發展和管理架構。
深耕市場	以客戶為中心，通過打造產品適應性、可靠性、性價比優勢與增值服務，深度耕耘傳統市場，大力拓展國內薄弱空白市場、特色細分市場、海外重點區域市場，提升品牌影響力。
搶佔高端	對標世界一流，出一流產品，替代進口，增強國內外高端市場競爭力；瞄準精準農業、智慧農業與綠色農業，加快智慧化、新能源等高端裝備產業化，實現向產業鏈中高端的邁進。

服務國家戰略

公司全力服務鄉村振興戰略、國家糧食安全和產業鏈安全，促進解決我國農機化“無機可用”“無好機用”難題，貫徹落實國家“雙碳”戰略，以綠色發展為導向助力公司高品質發展理念，堅持引領和推動我國農機裝備產業升級，踐行社會責任彰顯央企擔當。

服務鄉村振興戰略與糧食安全

公司聚焦產業鏈打造創新鏈，圍繞“三張（任務）清單”強力攻關，加快農機設備高端智慧化、農機化薄弱短板升級改造，研發新能源裝備，發揮拖拉機產業鏈“鏈主”和主體支撐作用，構建區域良好產業生態，推動產業轉型升級與產業安全發展，以農機裝備發展助力農業提質增效。

落實“雙碳”戰略

公司推進落實《公司“十四五”生態環境保護規劃》節能減排目標任務，持續完善公司“雙碳”戰略頂層設計，聚焦綠色產品研發與綠色製造，深入踐行以生態優先、綠色發展為導向的發展理念。

創新驅動引領 突破核心技術

公司瞄準“大型、高效、資訊化、智慧化、綠色化農機”的轉型發展方向，著力攻克農機行業“卡脖子”關鍵核心技術，修訂《產品規劃管理辦法》《產品技術檔管理辦法》《產品設計管理辦法》等8項管理辦法，完善“策劃-調研-立項-設計-試製-試驗-中試-上市”全生命週期研發管理體系，積極承擔“培育農機原創技術策源地”建設重點任務，不斷強化原創技術供給，加快科技成果轉化應用。

2022年，公司共申報科技部“十四五”國家重點研發科技專案2項，分別為科技部國家重點研發計畫《農機新型動力系統與智慧控制單元技術研發及示範》專案、《拖拉機無人作業技術研究與裝備研製》課題，均獲批立項。

公司科研績效

119 個

年度內開展的科技創新專案

52,878.23 萬元

科技創新投入

公司關鍵技術突破項目

高效低排放智慧拖拉機用柴油機

動力換擋變速器研發

大馬力拖拉機混合動力傳動系統研發

大馬力智能拖拉機研發

公司2022年研發創新獲獎情況

項目名稱	榮譽獎項	頒獎單位
120-140馬力拖拉機模組化多擋傳動裝置研發及應用	“2022年度中國機械工業科學技術獎”二等獎	中國機械工業聯合會、中國機械工程學會
拖拉機高效節能電驅動系統關鍵技術及應用	“2022年度中國機械工業集團科學技術獎”二等獎	中國機械工業集團有限公司
拖拉機整機智能檢測技術研究與應用	“2022年度中國機械工業集團科學技術獎”三等獎	中國機械工業集團有限公司
農業裝備快速開發及高速混流生產關鍵技術研究與應用	“2022年度農業機械科學技術”三等獎	中國農業機械工業協會 中國農業機械學會

強化數智賦能 驅動轉型發展

公司加速實施數位化轉型戰略，不斷完善數位化頂層設計，以數位化賦能農機化發展，以智慧化引領經營管理與業務發展，致力於打造製造業競爭新優勢，激發公司內生動力，為農業智慧化升級增添“一拖動力”。2022年，公司共榮獲資訊化建設榮譽獎項5項，助力行業數位化發展。

公司數位化建設榮譽獎項

獎項名稱 2022年工業互聯網平臺創新領航應用案例 頒獎單位 工業和資訊化部	獎項名稱 河南省首批資料資產評估試點企業 頒獎單位 河南省工業和資訊化廳	獎項名稱 數位化轉型第一梯隊——基於物聯網+5G應用的智慧工廠 頒獎單位 河南省發展和改革委員會	獎項名稱 河南省數位化轉型典型應用場景 頒獎單位 河南省發展和改革委員會	獎項名稱 河南省第一批數位化轉型促進中心 頒獎單位 河南省發展和改革委員會
---	---	---	---	--

構建數位化體系

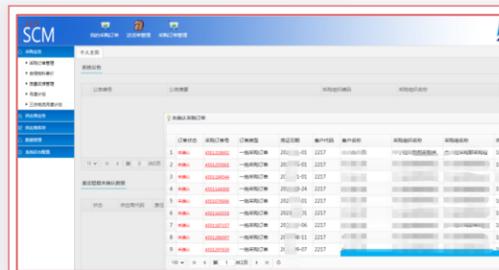
公司成立數位化轉型工作領導小組暨資訊化建設委員會，下設數位化轉型（資訊化建設委員會）辦公室，貫徹落實公司數位化轉型決策部署，統籌建立公司兩化融合管理體系，全面落實公司數位化轉型以及“兩化”融合工作，協同公司業務發展與經營管理高品質發展。

公司制定《數位化轉型行動計畫專項實施方案》，明確業務場景和價值模式，以創新產品服務、優化生產運營、推進業務轉型為目標方向，通過數位化轉型管理體系建設、生產經營數位化升級、數位技術創新應用、啟動資料要素潛能、重點領域數位化轉型為五大重要手段，加強企業數位化建設能力。

推進數位化應用

公司聚焦生產經營數位化升級，持續拓展公司核心業務系統，搭建並優化企業核心業務系統、工業互聯網平臺，推進智慧製造與5G應用，以數位化轉型為農機裝備全生命週期服務賦能。

2022年公司數位化應用技術落實工作



應用技術

拓展SAP-ERP、SCM等企業核心業務系統

具體內容

SCM平臺

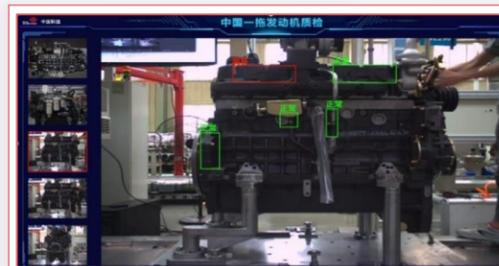


應用技術

部署東方紅雲現代農機裝備工業互聯網行業雲平臺

具體內容

東方紅雲現代農機裝備工業互聯網行業雲平臺



應用技術

打造現代化的智慧工廠、智慧車間

具體內容

5G+AI質檢平臺

2022年，公司“東方紅雲現代農業裝備工業互聯網平臺創新應用”入圍工業互聯網平臺創新領航應用案例，柴油機公司“5G+AI全智慧品控電腦圖形校驗解決方案”榮獲第五屆“綻放杯”5G應用解決方案賽道一等獎，以及第五屆“綻放杯”5G應用徵集大賽全國賽三等獎。

加強“兩化”融合管理

公司以資訊化帶動工業化、以工業化促進資訊化，積極促進“兩化”融合。2022年，公司啟動兩化融合升級版貫標工作，制定《兩化融合管理手冊》，成立兩化融合管理體系升級版貫標領導小組和工作組，以打造AAA級訂單全流程管控能力為目標，全面提升與價值創造載體、合作夥伴、生產經營過程相關的數位化設計能力、供應鏈協同管控能力、生產管控能力。

深化廉潔管理 加強倡廉教育

公司嚴格遵守國家有關法律法規，持之以恆正風肅紀，堅決貫徹反貪腐原則，打造不敢腐、不能腐、不想腐的文化氛圍，為助力公司高品質發展提供堅強保障。2022年，公司未發生貪腐訴訟案件。

公司反腐敗工作成效

指標	單位	2022年數值
反貪腐培訓總次數	次	53
反貪腐培訓總人次	人次	2,840
反貪腐培訓總時數	小時	106

管理體系

公司嚴格執行《管理人員政紀處分規定》等制度要求，制定、修訂《領導幹部插手干預重大事項記錄制度（試行）制度》等4項制度檔。公司所屬各單位均設有紀檢監察相關機構，切實落實公司廉政建設與反腐敗工作，實現公司政治監督具體化、精準化、常態化。

廉潔培訓

公司為領導幹部配發《中央企業靠企吃企案件警示錄》《違反中央八項規定精神問題典型案例釋讀》，編制學習材料《案說》，持續貫徹廉潔教育。同時，公司依託網路平臺建設“廉潔訓練營”，針對重要崗位人員開展廉潔主題教育，推動廉潔文化建設。

案例：

組織廉潔專題學習教育，樹立全員責任意識

2022年9月，公司開展《知規守紀懂法，做清正廉潔職場人》主題廉政教育，各職能部門科級幹部參與培訓，進一步強調各級領導幹部以身作則，發揮“關鍵少數”帶動作用，堅守紀律、法律底線。



《知規守紀懂法，做清正廉潔職場人》主題廉政教育

信訪舉報

公司在官網公佈舉報電話、電子郵箱、公眾號、信箱以及信訪受理室等信訪舉報管道，由紀委辦公室負責負責受理對幹部及員工貪腐的檢舉控告，經過集體研究上報紀檢機構主要負責人審批後辦理。同時，公司嚴格執行中共中央辦公廳發佈《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》中的有關規定，落實舉報人保護制度。

強化治理責任 持續穩健運營

公司以《公司章程》為核心，規範並不斷強化公司“三會一層”治理結構與運作機制，嚴格依法落實“三會”職權。2022年，公司順利完成第九屆董事會、監事會以及經營層的換屆工作，為公司科學、民主、依法經營提供有力保障。

股東大會

公司致力於保障所有股東，特別是中小股東享有平等地位，並有效行使知情權、參與權、質詢權和表決權。2022年，公司共召開股東大會5次，審議通過董事會、監事會換屆選舉等議案20項。

公司董事出席股東大會情況

5 次

股東大會會議
舉行次數

35 人次

股東大會會議應
出席的董事人次

33 人次

股東大會會議實
際出席的董事人
次

董事會

董事會充分發揮董事會科學決策作用，切實維護公司和全體股東利益。2022年，公司共召開董事會會議9次。

公司董事會會議召開情況

9 次

董事會會議
舉行次數

64 人次

董事會會議
應出席人次

63 人次

董事會會議實
際出席人次

55 項

審議通過議案

2022年，公司完成第九屆董事會換屆工作，選舉產生7名專業背景、經驗豐富的董事會成員，包括2名農機行業專家，成員結構多元化。其中，獨立董事3名。

監事會

監事會對公司重大事項以及董事、高級管理人員執行公司職務的行為進行監督。2022年，公司共選舉產生5名監事會成員，共召開監事會會議6次。

公司監事會會議召開情況

6 次

監事會會議舉
行次數

30 人次

監事會會議應出
席人次

30 人次

監事會會議實際
出席人次

加強交流互動 維護投資者權益

公司高度重視投資者管理，制定《投資者關係管理制度》，構建公平、透明、公開的投資者交流管道，保證真實、準確、完整、及時地披露各項資訊，以積極行動回報股東，在保障所有股東享有平等獲取資訊的權利的同時，持續回饋股東，創造更大價值。

暢通溝通管道

公司與投資者保持暢通的溝通管道，通過電話會議、業績說明會、投資者來電、上證e互動等形式，與投資者建立良好的溝通，關注並及時回應投資者關切的問題。



公司董事長攜高管出席2021年度業績說明會

規範資訊披露

2022年，公司根據最新監管規則修訂公司《資訊披露管理辦法》《內幕資訊知情人登記管理辦法》等內部制度，嚴格按照兩地上市公司資訊披露要求履行資訊披露義務。

公司通過製作視覺化業績長圖，將產品銷量、營業收入、淨利潤、現金流等各項財務資料圖形化展示，以更清晰有效的方式向投資者展示公司經營成果及各項財務資料的變化，並通過新媒體平臺進行傳播。

重視股東回報

公司高度重視股東回饋，在《章程》中規定了明確且持續穩定的“利潤分配政策”，切實有效保證股東回報。2022年，公司完成2021年現金股利派發活動，以每股派發現金紅利0.117元（含稅），共計派發現金紅利人民幣131,466,497.18元。

嚴守合規底線 築牢風險防線

公司緊抓風控合規建設，結合公司經營管理具體情況，構建高效、規範、全面的風險合規管理體系，加強全員合規意識，通過及時預警、及時跟進、及時整改，有效提升公司風險控制能力與風險管控水準，保障經營管理的合規性和有效性，資訊披露的真實可靠，為公司高品質可持續發展提供堅強屏障。

加強風險管控

公司制定《內部控制管理手冊》以及相應的內控流程圖手冊，修訂《內部審計管理辦法》《固定資產投資管理辦法》《生產類物資招標管理辦法》等制度，推動各項風險管理工作有法可依、有章可循。此外，公司設立全面風險管理工作小組，開展風險內控體系建設和具體實施工作，層層落實風險管理責任。

公司聚焦公司經營管理、重大決策等事項，定期開展風險評估、制定風險管理策略、制定風險管理解決方案以及風險管理監控與改進工作，做到及時預警、有效監督、高效落實。

風險評估	制定風險管理策略	制定風險管理解決方案	風險管理監控與改進
<ul style="list-style-type: none">定期開展年度全面風險評估對重大決策事項開展事前專項風險評估	<ul style="list-style-type: none">根據外部環境及公司經營特點，圍繞公司發展戰略，確定總體風險偏好、風險承受度、風險管理有效性標準，選擇風險管理工具	<ul style="list-style-type: none">針對重大風險應制定相關重大風險管理解決方案，並確保有效執行	<ul style="list-style-type: none">監督風險管理解決方案的實施情況，檢驗風險管理的有效性，並做到及時改進

堅持合規經營

公司貫徹落實“合規管理強化年”工作部署，認真規範合規管理體系，構建上下貫通的合規審查機制，加強橫向統籌協調，對規章制度、經濟合同、重大決策開展合規審查，對存在的問題立行立改。

02

“東方紅” 責任實踐之

——播撒責任種子

公司牢固樹立經濟效益和安全環保效益“雙贏”觀念，守牢安全生產底線，構建環境友好的運營模式，切實把安全、綠色、可持續發展作為生產經營工作的基礎保障。2022年，“東方紅”全面實施“國四”切換，在農機行業“國四”排放升級的綜合性大考中交出了高分答卷，又一次展示了行業領軍企業的自信和實力。

回應聯合國可持續發展目標 (SDGs)



制度體系

所遵循的外部法律法規 (安全環保類)	所建立的內部制度體系 (安全環保類)
《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《污水綜合排放標準》 《中華人民共和國土壤污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國突發事件應對法》	《環境保護責任制》 《污染防治和職業病危害防護設施運行監督管理規定》 《固體廢物污染防治管理規定》 《安全環保管理考核辦法》 《安全環保、職業衛生教育管理辦法》 《安全環保技術措施專案管理辦法》 《建設專案環境保護管理規定》 《安全環保隱患排查治理“三檢查 三公開”工作管理規定》 《節能工作管理辦法》 《重點耗能設備管理辦法》 《全員安全生產責任制》 《天然氣安全管理規定》 《建設專案安全管理規定》 《特種設備安全管理規定》 《相關方安全生產監督管理規定》 《安全環保、職業衛生教育培訓管理辦法》 《勞動防護用品管理規定》 《安全生產事故隱患排查治理管理規定》 《危險化學品安全管理規定》 《危險作業安全審批管理規定》 《風險點（危險源）安全監督管理辦法》 《生產安全事故應急預案管理辦法》 《生產安全事故管理規定》 《安全環保監督舉報制度》 《安全生產標準化崗位安全達標管理辦法》 《安全生產禁令》 《安全環保資訊管理運行管理辦法》 《安全防護設施管理規定》等

堅守安全底線 加強安全管理

公司牢固樹立紅線意識和底線思維，緊繃安全生產之弦，持續完善和落實全員安全責任制及規章制度，深化推進風險分級管控和隱患排查治理雙重預防性工作機制，強化安全生產、職業危害風險評估和預警防範措施，全力以赴保持安全平穩形勢。

夯實安全基礎

公司堅持以目標為引領，全面推進安全生產工作，單獨設立安全管理部門，實現專職專責，保持安全生產管理機構的獨立性、客觀性。2022年，公司進一步優化安全管理機構的設置，明確強化職責分工，層層壓實安全生產責任體系，通過安全生產責任書、承諾書的約束實現安全生產工作的有效落實。

公司安全生產績效

指標	2020年數值	2021年數值	2022年數值
亡工人數及比率	0	0	0
年度因工傷損失工作日數	175	392	235

安全風險管控

秉持“查大風險、除大隱患、防大事故、保大安全”的觀念，公司不斷完善落實雙重預防體系，開展危險危害因素安全風險再辨識、再評價工作，增強風險隱患控制能力，並深入危險源（站、房）和危險化學品生產、使用、儲存等高風險場所，開展安全生產大檢查和專項整治工作，重點督查各單位各層級安全主體責任的落實情況和各級危險源安全管控措施到位情況，檢查、驗證各單位生產作業場所本質安全狀況和安全隱患整改結果，排查各類安全隱患，加強危險源源頭治本。2022年，安全隱患整改率達100%。

案例：開展安全環保和消防交通安全聯合督查行動

公司各級領導定期參加安全環保和消防交通安全檢查，重點圍繞高風險作業的設備設施本質安全狀況、環境風險隱患排查治理工作開展、危險化學品的運輸使用倉儲和應急人員、技術、物資、裝備，以及崗位員工安全操作及日常安全檢查等情況，逐一檢查，仔細排查，杜絕安全隱患。



安全文化建設

公司通過形式多樣的安全教育宣傳活動營造濃厚安全文化氛圍，“安全生產月”期間廣泛宣傳報導安全熱點資訊，進行安全生產事故警示教育，並組織開展“新安法知多少”全國安全知識網路競賽答題活動，開展“安全生產大講堂”專題講座等，多措並舉將安全生產文化深入人心，不斷增強員工安全生產意識，降低安全生產事故發生，提升安全生產水準。

案例：開展“安全生產月”活動

為做好2022“安全生產月”各項工作，公司提前對活動進行安排部署，利用公共宣傳欄、宣傳展板、電子螢幕、張貼宣傳畫等形式，積極營造“安全生產月”活動氛圍。安全月期間，柴油機公司開展“安全生產大講堂”“身邊隱患隨手拍”“隱患曝光台”等相關活動，扎實推進安全宣傳“進企業、進車間、進班組、進崗位、進家庭”，強化安全文化建設，確保公司安全生產目標得以實現。

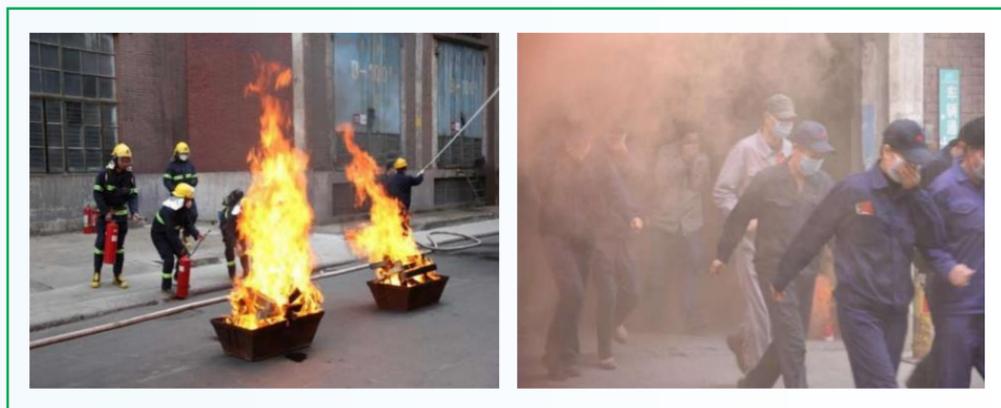


安全培訓開展績效

指標	單位	2020年數值	2021年數值	2022年數值
安全管理培訓人次	人次	12,391	14,434	14,211
安全管理培訓時長	小時	769	752	779

加強应急管理

公司堅持加強应急管理建設，按照《生產安全事故應急預案管理辦法》《生產經營單位生產安全事故應急預案編制導則》，修訂完善專項應急預案和現場處置方案，不斷提高各單位各層級應急預案的科學性、針對性和實戰性，並開展應急救援裝備實操培訓，使各層級應急救援人員熟知應急救援裝備的使用和日常維護管理標準，掌握應急救援程式和處置措施。此外，組織開展公司綜合應急救援預案的實戰演練，構建塗裝車間突發火災人員受困為事故場景，有效檢驗了事故應急救援實戰能力。



職業健康安全

公司高度重視職業健康安全管理，持續強化作業場所職業病危害控制，組織核查產生職業病危害的作業場所設置職業病防護設施的匹配情況、設置職業病危害警示標識、告知卡、公告欄，配發防護用具。此外，切實做好職業危害辨識與檢測評價，每年組織職業病危害因素檢測，針對各生產單位的作業場所職業病危害因素進行排查和甄別，建立完善職業病危害管控台帳，制定職業病危害現狀評價及定期檢測計畫並逐步落實。2022年，公司實現全年職業病發生率為0。



職業病危害警示標示

公司每年定期開展職業健康安全管理體系內審、管理評審、協力廠商審核工作。2022年，公司及下屬9家公司獲得ISO 45001職業健康與安全管理體系認證。



公司獲得職業健康安全管理體系認證

職業健康管理績效表

指標	單位	2020年數值	2021年數值	2022年數值
職業健康體檢率	%	100	100	100
職業健康培訓人次	人次	5,499	4,670	4,747
職業健康培訓時長	小時	113	121	119

應對氣候變化 踐行低碳目標

公司主動識別氣候風險與機遇，積極應對並減緩氣候變化，並通過制定科學的規劃，踐行“雙碳”目標。

氣候風險與機遇

風險類型	風險描述	應對措施	
轉型風險 (過渡風險)	政策和法規風險	我國環保政策逐步與歐美發達國家接軌，碳達峰進程持續推進，環保標準將不斷提高。“國四”標準對農機排放要求更高，產品需要加裝尿素罐（SCR技術路線）、安裝DPF（顆粒捕捉器）等，將導致農機製造成本上升（包括新科技配套成本、使用成本、用油成本、副配套成本、維修成本增加）	<ul style="list-style-type: none"> 制定“‘國四’產品批量裝配能力驗證方案”，並在四季度進行“通線”驗證，及早發現問題並制定改進措施
	技術風險	排放標準要求逐步增高，公司需要額外付出成本滿足標準升級，並在一定程度上承擔對新技術投資失敗風險，同時生產過程中需要投入更多低耗能設備	<ul style="list-style-type: none"> 建立並完善訂單預測機制，打造內外部供應鏈協同模式，通過實施準時化生產及周計畫鎖定，使生產組織有序可控，縮短生產週期，減少存貨佔用，實現“產、供、銷、存”協同
	市場風險	為達到更高的排放標準，產品的製造成本增加，使得銷售價格增加，對企業競爭力造成一定影響	<ul style="list-style-type: none"> 積極回應政府、客戶等利益相關方對綠色發展的期待，積極提供綠色產品和服務
		消費者更傾向於綠色低碳的拖拉機產品，導致排放量高的農機產品需求量下降，可能出現部分“國三”庫存積壓的情況	
聲譽風險	利益相關方負面回饋增加，可能導致融資管道減少，政府支持力度降低		
物理風險 (實體風險)	急性風險	極端自然災害包括暴雨、洪水等，可能導致原材料供應受阻，產能下降或中斷，並可能產生現有資產沖銷和提前報廢的情況	<ul style="list-style-type: none"> 制定突發事件應急預案 提前儲備內部生產與外部供應，在遇到極端天氣時能夠擁有提前儲備 通過企業財產保險投保對沖風險
	慢性風險	平均氣溫、降水、海平面上升導致運營成本上升	

機遇類型	機遇描述	財務影響
產品和服務	公司提早佈局“國四”產品研發，產業鏈配套齊全，“國四”標準實施後有效應對及把握消費者需求變化帶來的市場機遇	提前佈局低碳產品，把握市場機遇，有望進一步提升市場份額
	客戶或消費者傾向於更加清潔綠色的產品，如領先達到“國四”標準的拖拉機產品、氫燃料電動拖拉機等	

溫室氣體排放及管理

公司按照集團要求，將“碳達峰、碳中和”納入發展規劃之中，加快實現生產生活方式綠色變革，推動資源高效利用，秉持“系統推進、重點突破”“節約優先、科技引領”“立足實際、穩妥有序”原則，制定碳達峰目標與行動路徑。

- | | |
|---------------|--|
| 到2025年 | <ul style="list-style-type: none"> 能源利用效率顯著提升，農機裝備綠色低碳技術開發取得積極進展； 節能低碳產品營收占比顯著提升，為實現碳達峰奠定堅實基礎。 |
| 到2030年 | <ul style="list-style-type: none"> 綠色低碳產品和技術得到廣泛應用； 能源結構進一步優化，非化石能源消費比重明顯上升； 二氧化碳排放量達到峰值並實現穩中有降； 公司高品質發展和綠色轉型取得顯著成效。 |

公司明確定量的溫室氣體控制目標，到2025年，實現萬元產值綜合能耗比2020年下降20%，能源消費總量得到合理控制；萬元產值二氧化碳排放比2020年下降20%。

到2025年的年度控制目標

指標	單位	2023年	2024年	2025年
單位產值綜合能耗	噸標準煤/萬元	0.0665	0.0626	0.0603
單位產值二氧化碳排放	噸/萬元	0.2499	0.2353	0.2266

公司多措並舉從排放源頭、生產過程、原材料供應等方面有效控制溫室氣體排放，溫室氣體減排已初見成效。近兩年，公司二氧化碳排放總量逐年下降，2022年碳排放199,229噸，同比2021年下降5.83%。

溫室氣體排放績效

指標	單位	2021年數值	2022年數值
直接碳排放總量（範圍一）	噸二氧化碳當量	32,005	27,786
直接碳排放密度（範圍一）	噸二氧化碳當量/萬元產值	0.0344	0.0273
間接碳排放總量（範圍二）	噸二氧化碳當量	179,568	171,442
間接碳排放密度（範圍二）	噸二氧化碳當量/萬元產值	0.193	0.169
碳排放總量	噸二氧化碳當量	211,573	199,229
總碳排放密度	噸二氧化碳當量/萬元產值	0.227	0.196
碳減排總量	噸二氧化碳當量	92,951	12,344

*註：溫室氣體數據核算方法與上一年度存在差異，本報告披露數據依據國家發展和改革委員會《行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》進行統計換算

履行環境責任 追求綠色發展

公司堅持將實現碳達峰目標與企業綠色可持續發展有機融合，積極拓展綠色產品與服務，在生產和運營過程中制定節能減排舉措，持續推行清潔生產工作。2022年，柴油機公司、福萊格公司、中小拖公司均通過了清潔生產審核驗收，企業清潔生產達到II級（國內清潔生產先進水準）。

截至2022年末，公司及旗下9家公司獲得ISO 14001環境管理體系認證，旗下柴油機公司獲得ISO 50001能源管理體系認證。



綠色產品及服務

公司提早佈局“國四”產品研發，穩步推進柴油機“國四”產品市場驗證、改進及升級，推進歐V產品研發和商品化，做好柴油、電混合動力技術儲備，並進一步開展新能源技術應用研究工作，實現產業鏈配套齊全。



▲ 2022年11月11日，隨著最後一台東方紅國三大輪拖緩緩駛下生產線，東方紅拖拉機由“國三”向“國四”全面實施切換，標誌著東方紅拖拉機“國四”時代正式到來。

技術引領 顯現環境效益

公司按照國家關於非道路移動機械國四階段的时间節點，選取兩種典型技術路線，“國四”產品全面切換後較之前的產品在發動機尾氣有害物質、油耗方面大幅改善，極大抑制碳氫、氮氧化物、顆粒物的排放，實現75-130kW拖拉機尾氣有害物質NO_x (g/ kW·h) 降低27.8%、顆粒物PM降低92.7%、油耗 (g/ kW·h) 降低6.7%，減排降耗效果顯著。其中，氮氧化物NO_x相對於非道路國三大幅降低，排放量能夠達到小於0.19 g/ kW·h，以120馬力（99.3）機型拖拉機估算，在用戶使用過程中預計可降低氮氧化物排放256.3噸。

研發驗證 輸出可靠性能

為確保“國四”切換後東方紅拖拉機整機品質水準及可靠性能夠得到更好保證，公司在非道路國四產品和研發領域起步早、投入大、驗證充分，所有東方紅“國四”機型均經過整機性能試驗、平原標定、高溫標定、高寒標定、高原標定、整機可靠性/田間適應性試驗、試驗驗證等一系列嚴苛的試驗和驗證，充分驗證了整機可靠性、耐久性、適應性。



▲ 無論是在東北-25°C下的極寒條件下，還是在高原3500米的惡劣環境中，東方紅國四整機均表現卓越，無懼挑戰

工藝優化 保障生產能力

為了對國四切換後的裝配工藝進行優化，進一步提升產品品質，2022年，公司對國四生產能力進行了數次全方位的檢驗，對零部件供應、物資配送、工藝、裝配、調試等生產全鏈條的各環節進行全面梳理和優化，加快裝配、工藝、質檢、物配等環節優化提升，強化生產製造過程保證能力，保證“國四”切換後產能及品質穩定提升。

培訓保障 加強服務技能

公司旗下柴油機公司組織開展全國使用者服務人員的技術培訓工作，採取“線下+線上”同步授課的方式，對服務經理開展多輪次理論與實踐操作相結合的培訓考評，學習建立故障庫，系統發佈服務預案，實現全體服務經理培訓參與率達到100%，全員通過國四服務技能考核測試。



此外，公司開通了網路線上學習平臺，及時更新“國四”等新產品技術學習資料，便於服務經理在各地服務時隨時上線學習，並開展網路平臺限時答題考試驗證理論知識掌握情況，通過“一對一上機實操”驗證服務經理實戰能力，確保服務技能培訓提質增效。



污染物控制與管理

公司堅決打好“碧水、藍天、淨土”三大污染防治攻堅戰，有效防範環境污染事件的發生。2022年，公司各類污染物排放持續下降，未發生環境污染事件，重污染天氣績效評級保持B級，為公司穩定生產提供保障，並最大程度減輕、消除公司生產經營活動對人類健康和環境產生的危害。

污染物排放統計

指標	單位	2021年數值	2022年數值
廢氣			
廢氣排放總量	公噸	58.20	50.98
非甲烷總烴	公噸	34.67	37.14
二氧化硫	公噸	8.31	3.67
氮氧化物	公噸	41.27	26.17
煙塵	公噸	3.08	2.93
廢氣產生密度	克/萬元產值	62.45	50.15
廢氣減排量	公噸	/	7.22
廢氣減排比例	%	/	12.40
廢水			
廢水排放量	公噸	0	0
廢棄物			
固體廢棄物產生總量	公噸	40,996	44,693
一般工業固廢產生量	公噸	47,810	51,136
一般工業固廢產生密度	公噸/萬元產值	0.0513	0.0503
一般工業固廢綜合利用率	公噸	37,201	36,464
有害廢棄物產生總量	公噸	586.34	753.24
有害廢棄物產生密度	公噸/萬元產值	0.6292	0.7410

廢氣

公司重視大氣污染治理設施日常管理，確保有效運行；堅持污染設施運行效果監督檢測，確保達標排放；採用成熟的污染治理技術，減少廢氣排放。2022年，公司針對鑄鍛廠、車身廠開展廢氣提標改造工作，提升廢氣收集與處理效率。

案例：鑄鍛廠有機廢氣提標改造

鑄鍛廠原有塗裝線和消失模尾氣處理採用活性炭吸附+催化燃燒技術，活性炭脫附需要離線脫附，處理效率難以達到最優。為了進一步提高處理效率，鑄鍛廠對原有生產區域進行整體封閉，並在原有廢氣處理技術的基礎上增加了線上脫附，最終將處理技術提升為“活性炭吸附脫附+催化燃燒”技術，極大提升了廢氣收集率與處理效率，實現廢氣收集率達到98%以上、處理效率達到95%。



廢水

公司建設工業廢水處理站，工業廢水經深度處理後回用於公司工藝冷卻、設備沖洗、園區綠化、廁衛沖洗和道路清掃等，實現污水零排放。



工業廢水處理站

廢棄物

公司一般固體廢棄物包括鐵屑、鋼屑、鑄造廢砂、除塵灰等。其中，鐵屑、鋼屑、廢砂回用鑄鍛生產綜合利用，除塵灰經粗加工後出售建築行業實現綜合利用，減少固體廢棄物排放。

此外，公司做好對鍛造、熱處理工藝改進與提升工作，從源頭端削減有害廢棄物，減少、避免生產過程中有害廢棄物的產生和排放，並委託有資質的危廢處置單位，合規處置有害廢棄物，合規處置率達到100%。

資源節約和高效利用

公司積極開展資源節約工作，下屬各單位自年初起設定節能節水目標，並從節能節水指標完成情況和節能節水措施落實情況等方面開展自查活動，及時發現及時整改，全面促進資源節約。

公司各單位2022年度節能節水目標設定



節水目標
(立方米/萬元產值)



節水目標
(立方米/萬元產值)



公司資源管理績效

指標	單位	2021年數值	2022年數值
能源管理			
綜合能耗總量	噸標準煤	54,364	48,719
能耗密度	噸標準煤/萬元產值	0.0583	0.0479
間接能源消耗量	噸標準煤	40,925	35,776
直接能源消耗量	噸標準煤	13,439	12,943
水資源管理			
新鮮水消耗總量	兆升	784.30	728.55
水資源回收再利用總量	兆升	8,484.10	9,573.71

堅持節能優先

公司積極採用多項節能措施，包括設備改造、落後產能設備淘汰、工藝改進、能源替代、節能燈具等。

設備改造	<ul style="list-style-type: none"> 鑄鍛公司開展中頻感應電爐動能節能改造項目，實現節電效率提升5%，年節約電量約為307萬度，可實現降碳1,130噸。
設備淘汰	<ul style="list-style-type: none"> 各重點用能單位每年針對落後用能設備制訂淘汰計畫，退出正在使用中的高耗能落後產能設備，2022年共淘汰落後耗能設備145台。
工藝改進	<ul style="list-style-type: none"> 製造工程中心針對拖拉機撥叉變形問題展開科研攻關，採用40MnVS非調質鋼綠色節能環保材料，進行工藝驗證與裝機試驗，通過工藝創新及鍛造、熱處理工藝改進與提升，使產品生產過程中的變形問題得到根本性解決，提高了產品一次交檢合格率，減少了二次加工能源消耗； 齒輪傳動公司針對現有的副變速主動軸產品加工餘量大、加工效率低、製造成本高等問題，展開新技術科研攻關，通過優化產品結構，採用新的鍛擠複合成形工藝技術，實現了鍛件毛坯整體減重20%，從而降低材料消耗，提高加工效率，降低製造成本，進而減少了能源損耗。
能源替代	<ul style="list-style-type: none"> 開展可再生能源替代改造供暖項目，有效降低了公司熱能外采量和用暖成本，採暖季可減少外采蒸汽而產生的排放二氧化碳約1,200噸； 開展工業園採暖生產供應過程數位化升級專案，更新新型節能水泵，徹底解決原設備匹配不合理、不經濟運行問題，降低換熱站用電成本。
節能照明	<ul style="list-style-type: none"> 推行使用節能照明燈具。

此外，公司積極部署分散式光伏發電系統，新建廠房優先考量在房頂安裝光伏設備，提高能源利用率，改善能源結構，實現綜合效益最大化。2022年，公司採用光伏發電921.19萬千瓦時，光伏發電使用占比為3.93%。

光伏發電使用占比 (%)

1.96	3.04	3.93
2020年數值	2021年數值	2022年數值

光伏使用總量 (萬千瓦時)

466.31	783.92	921.19
2020年數值	2021年數值	2022年數值

加強節水管理

公司堅持節水技術改造及用水器具改造，水資源重複利用率達到92.93%。鑄鍛公司將電爐餘熱置換到自來水中，降低迴圈水溫度，解決化鐵爐迴圈水溫高問題，減少冷卻塔降溫自來水的補充量，節約中頻電爐的降溫用水量；柴油機公司試驗車間地下水池補充中水建立每小時登記制度，避免補充過量水從溢流口流失，並對用水量大的曲軸淬火機地下水池加裝了液位元開關，到達規定液位元水泵自動啟動使上水抽回到水路系統，避免上水從溢流口流失，將節約用水踐於行。

環保宣傳教育

公司及下屬各單位積極開展一系列環保宣傳活動，營造生態文明建設良好氛圍。



此外，公司2022年開展“生態文明攝影優秀作品和綠色案例評選”活動，有效激發了廣大員工發現美、創造美的熱情。



▲ “生態文明攝影優秀作品和綠色案例評選”活動獲獎作品（廠區美景）



▲“生態文明攝影優秀作品和綠色案例評選”活動獲獎作品（廠區美景）

公司环保培训绩效

環保培訓總次數（次）

35	40	41
2020年數值	2021年數值	2022年數值

環保培訓受訓總人次（人次）

4,243	4,254	4,249
2020年數值	2021年數值	2022年數值

環保培訓總時數（小時）

126	135	130
2020年數值	2021年數值	2022年數值

03

“東方紅” 責任實踐之

——繪就和諧畫卷

公司夯實利益相關方責任基礎，樹立供應鏈、產業鏈一體化理念，全力保障客戶合法權益，在確保產品品質的同時積極豐富產品組合，滿足客戶核心利益訴求及差異化需求，加強供應商管理和賦能，促進供應商等利益相關方與公司發展同頻共振；堅持尊重和關愛員工，注重維護員工合法權益，暢通員工職業發展通道，努力做到發展成果與員工共用；立足自身優勢，努力回饋社會，實現企業經濟效益與社會效益的和諧統一。

回應聯合國可持續發展目標（SDGs）



尊重智慧財產權 加快產品創新

公司錨定用戶需求和產業發展方向，積極回應用戶對高性價比產品、大型高效農機產品的迫切需求，加快創新產品培育，持續優化產品組合，依法合規促進專利技術的推廣應用，推動實現社會效益最大化。

加快產品創新

公司將核心技術運用於差異化產品開發，持續豐富產品組合，滿足客戶特性需求。2022年，公司完成了90-130馬力輕型水田拖拉機、LY1404動力換向拖拉機、LP2004-2604拖拉機等的樣機試製，實現LD2304、LZ2604、LF2204E傳動系可靠性改進項目小批市場驗證，持續深挖和滿足客戶多元化需求，為加快高品質發展增添新動能。

公司產品創新實例

東方紅-LZ2604重型動力換擋輪式拖拉機是公司提出的一款高端動力換擋產品，適應於滿足新疆、東北等大型農場重負荷農機作業需求，拓寬了動力換擋拖拉機產品線。



東方紅-LZ2604重型動力換擋輪式拖拉機

公司產品創新實例

LW3204無級變速拖拉機配備了自動導航和自動轉向系統，能夠實現全程範圍的連續速度精確控制、變負荷控制、PTO輸出速度恒定等功能，進一步提升了拖拉機的智慧化水準，填補了多項國內技術空白。



LW3204無級變速拖拉機

公司產品創新實例

MH50-80馬力丘陵山地專用拖拉機採用發動機前置佈置、折腰轉向、四輪等大、雙向駕駛、四輪制動等多項新技術，填補了農機行業丘陵山地“無機可用，無好機用”的短板和國內丘陵山地專業型拖拉機的空白。



MH50-80馬力丘陵山地專用拖拉機

公司产品创新荣誉

榮譽獎項		
獲獎日期	2022年3月	2022年4月
頒發單位	農業機械工業協會 中國農機安全報社	全國農業機械展覽會 農業機械雜誌社

聯合科研攻關

公司致力推動科技創新上、中、下游的對接與耦合，通過加大對產學研協同創新的支持力度，推動創新成果紅利共用。公司按照《校企合作、產教融合三年規劃（2022-2024年）》，全面整合產學研用資源，以團隊技術支援的方式作為切入點，以產品適應性改進為牽引，以聯合研發為主要方式，以開展研發項目為主要任務，與國內多所院校開展產學研聯合攻關研究，擴大合作領域、延伸合作範圍，提升產品創新能力。

公司產學研合作專案

項目名稱	合作單位	專案階段
大型農業機器人智慧協同作業系統	上海交通大學、中國農業機械化科學研究院等	實施完成，準備驗收
農機新型動力系統與智慧控制單元技術研發及示範	北京市農林科學院智慧裝備技術研究中心、中國農業大學等	獲批立項
主糧作物智慧化生產加工關鍵技術裝備研發及應用	河南科技大學	獲批立項

智慧財產權保護

公司高度重視智慧財產權保護工作，建立實施有效的智慧財產權管理體系，公司制定《智慧財產權管理手冊》《檔控制程式》《法律與其他要求控制程式》等19項智慧財產權程式檔及相應的管理制度，針對專利、技術標準以及商標管理制定切實有效的保護措施，通過有效的保護措施和定期監控，公司未發生專利技術侵權案件。

智慧財產權保護措施

專利保護

- 在市場調研過程中增加智慧財產權侵權調研
- 在研發專案立項、研發、結束階段均進行嚴格的技術檢索、技術要點對比，保證實施專案不侵犯他人智慧財產權
- 建立專利糾紛與事件處置的備案制度，要求各業務單元填報“專利糾紛與事件處置報表”
- 按照《資訊資源控制程式》QG/YT動態收集智慧財產權法律、法規並進行控制管理

技術標準保護

- 建立標準全文資訊系統，對於在保密時段的企業標準按照公司保密檔進行使用控制

註冊商標管理

- 制定《註冊商標管理辦法》，嚴格按照許可使用方法、許可審批管理等要求對商標進行使用

公司智慧財產權數量

指標	單位	2022年數值
截至年底累計授權專利總數	件	1,249
其中：授權發明專利	件	123
授權實用新型專利	件	931
授權外觀專利	件	195
年度內新增授權專利	件	133
其中：授權發明專利	件	21
授權實用新型專利	件	91
授權外觀專利	件	21

保障產品品質 維護使用者權益

公司秉持“品質零缺陷、標準國際化”的品質理念，建強品質管制體系，塑造產品品質優勢。同時，強化對使用者隱私資訊的保護，拓寬使用者投訴管道並及時回應用戶訴求，切實維護消費者合法權益。

保障產品品質

公司建立健全涵蓋《新產品品質管制辦法》《品質改進管理辦法》《不合格品管理辦法》等內部規章制度的品質管制制度體系，制定並執行《2022年度品質目標》，覆蓋產品故障數、產品三包費、產品可靠性、單台產品外部品質損失、程序控制五類品質指標，並定期對品質指標完成情況進行測評跟蹤，推動公司產品可靠性穩步提升。2022年，公司未出現因產品安全或健康問題而被召回的情況。



2022年公司質量管理舉措

落實品質責任 實施專項審核

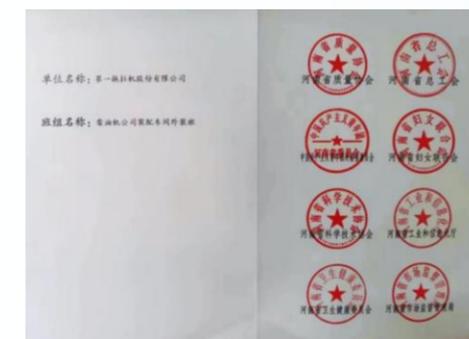
- 公司層面共實施8次品質問題專項審核，旗下大拖公司、柴油機公司、鑄鍛公司等子公司實施月度專項審核，推動各責任主體的自查自糾，促進品質管制體系持續改進和完善。

建設品質文化 提高品質意識

- 舉辦2022年品質管制體系內審員資格培訓班，開展體系標準、品質方法工具應用等實戰知識培訓和應用，培養品質管制隊伍，提高品質系統從業人員的業務能力；
- 組織開展“中央企業品質管制知識競賽答題活動”“我身邊的品質故事專題活動”等品質月活動，營造全員參與提質增效的良好氛圍；
- 編制完成《品質知識庫管理制度》試行稿，建立知識日常積累機制，劃分並確定品質知識管理流程，保證知識庫常用常新。

嚴控品質風險 確保產品可靠

- 2022年1月，公司編制下發《品質風險管理辦法》，進一步強化品質風險控制措施；
- 成立產品可靠性提升推進工作組，推進重點機型可靠性專案，解決在產品改進、工藝優化、市場故障中面臨的難點問題，提高產品可靠性。



▲ 柴油機公司裝配車間外裝班獲評河南省信得過班組



▲ 公司開展“2022年品質、環境、職業健康安全管理体系培訓活動”

用戶隱私保護

公司將客戶隱私保護作為提升服務質效的基礎性工作，嚴格執行《顧客和外部供方財產管理辦法》，實行“誰建立誰維護”“誰使用誰保護”原則，切實做好客戶資訊管理和保密工作，對收集的客戶相關資訊進行建檔管理並加以保護和維護，對電腦系統中的客戶資訊設置存取權限，全面加強資料安全防護，避免客戶資訊流失和洩露。

客戶投訴管理

公司制定《客戶熱線服務資訊管理辦法》《服務投訴預警管理辦法》，持續拓寬客戶溝通和投訴管道，包括但不限於產品熱線、郵箱、接待來訪、信件等管道，致力於審查、處理和及時回復所有客戶訴求。公司建立服務投訴預警機制，按照客戶投訴事項的緊急程度、處理難度等因素將服務預警劃分為“黃色預警”“橙色預警”“紅色預警”，實行分級管理，提升服務處理效率。

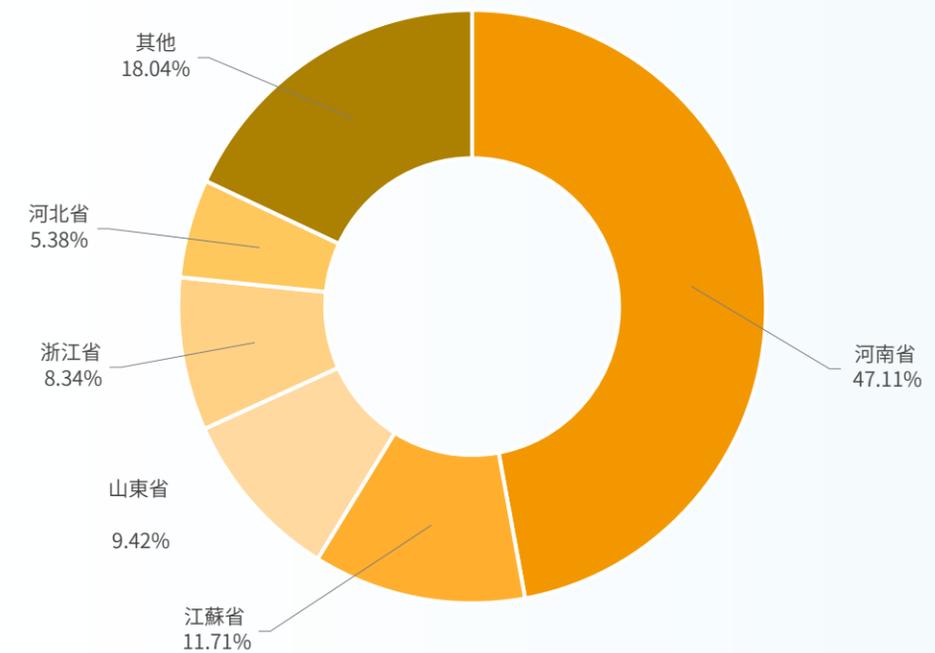


踐行責任採購 推動合作共贏

公司堅持“誠信、合作、共用、雙贏”的供應商合作理念，在與供應商建立和維繫良好合作夥伴關係的過程中，共同強化供應鏈責任管理，同時積極為供應商賦能，攜手推動健康穩定、綠色環保的可持續供應鏈發展。

供應商概況

指標	單位	2022年數值
供應商總量	家	745



公司中國（大陸）供應商地區分佈

供應商管理

公司制定並嚴格落實《供應商管理辦法》《供應商引進管理辦法》《供應商業績評價管理辦法》等採購制度，持續強化供應商引進、合作、優化、退出合規管理，建立健全涵蓋品質、環保、安全、智慧財產權、依法用工等方面的供應商管理機制，敦促供應商增強社會責任意識，降低供應鏈管理風險，為雙方長期健康穩定發展奠定堅實基礎。

公司供應鏈管理體系

供應商 引進

- 將環境管理體系認證、品質管制體系認證、職業健康安全管理体系認證、智慧財產權等方面的績效表現納入考量；
- 要求供應商必須具備排污許可證等相關環保資質，對涉及重污染行業的鑄件、塗裝等供應商，必須具有環評資質。

供應商 日常管理

- 與供應商簽訂《合規經營協議書》，對供應商配套環保設施與措施、依法用工、職業健康安全等方面做出明確規定；
- 與供應商簽訂《安全環保協議》，在環保管控期間嚴格限制供應商送貨車輛，禁止使用國四及以下柴油貨車送貨；
- 與供應商簽訂廉潔協議，嚴禁合作過程中出現惡意隱瞞或欺詐、惡意造假、隱瞞法律訴訟及信用違約案件或風險等不誠信行為。

供應商 評價

- 根據對供應商品質等方面的考核結果將其劃分為“優”“良”“合格”“不合格”四個等級，當評價結果為“不合格”時，應停供整改。

供應商 淘汰、退出

- 在履約過程中發生較大品質責任事故、存在嚴重不誠信行為等情況的供應商，視情節嚴重程度予以三年以上直至永久取消合作資格處置。

公司供應鏈管理績效

3,300 次

2022年
供應商評價次數

745 家

2022年
供應商評價數量

供應鏈賦能

公司充分發揮農機供應鏈“鏈主”作用，積極維護供應鏈穩定，並開展供應商技術、品質培訓，幫助供應商瞭解和掌握供應鏈管理最佳實踐，以賦能供應商可持續發展推動農機行業提質增效。

供應鏈維穩

公司積極利用自身技術優勢開展供應商技術幫扶，推動進口零部件國產化替代，研製高可靠性、高品質的可替代產品，以技術升級增強供應鏈自主可控能力，保證供應鏈穩定可靠。2022年，公司現場幫扶供應商90餘家，完成離合器總成、同步器、液壓快換接頭、電器開關等20餘種產品的國產替代。

案例：公司維護供應鏈穩定和提檔升級

公司作為我國農機行業龍頭企業，積極承擔推動供應鏈穩定暢通及產業鏈提檔升級的社會責任。根據央視新聞節目對公司實踐案例的報導，某家生產驅動軸的供應商企業因公司對供應商產品品質及產能均提出了更高要求，該企業下定決心投資2000多萬元對4條生產線進行智慧化改造，並在一拖工藝技術人員現場指導下優化生產線佈置。智慧化改造後這家供應商的產能提升了40%、品質也提高了30%，並實現這種裝配在大馬力拖拉機上的離合器，擺脫了依賴進口和價格受制於人的局面。



央視新聞節目中報導公司維護供應鏈穩定和提檔升級

供應商培訓

公司充分發揮企業技術、資源優勢，為供應商提供技術、品質、管理等培訓支援，賦能供應商提升核心競爭力，帶動農機產業鏈上下游企業共同發展。2022年，公司面對供應商開展採購件噴漆、線束、鑄件等技術、品質培訓12場次。



▲ 供應商國四線束品質技術培訓現場

攜手員工共進 打造幸福一拖

公司堅持“以人為本”理念，實施“人才興企”戰略，將員工視為公司寶貴財富，尊重和關愛每一名員工，激發員工主觀能動性，形成公司發展與員工成長“雙贏”的局面，實現員工與公司的彼此成就、共同成長。

員工僱傭概況

公司認真貫徹落實《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》等相關法律法規，將勞動關係和諧穩定擺在人力資源工作首要位置，不斷完善涵蓋勞動用工、薪酬福利、組織機構、培訓管理等內容的人力資源制度體系，致力於創建多元、公平、包容的工作環境。公司在招聘流程中禁止因性別、民族、年齡、地域、家庭狀況、婚姻狀況、宗教等因素而歧視任何一位應聘者；加強對擬錄用員工的入職審查，堅決反對使用童工、強制勞動等侵犯人權的行為。

公司與全體員工簽訂工資集體協定，根據崗位工作性質或生產特點，依法實行綜合計算工時工作制或不定時工作制，保障員工依法享有年休假、婚假、探親假、喪假、產假、病假、工傷假等法定帶薪假期。公司連續三年修訂《員工伙食補貼管理辦法》，並於2022年針對食堂飯菜和商品價格、伙食補貼和夜班津貼、工資協議及應急藥品等員工關切事項組織2次職代會巡視活動，問題整改率100%，切實保障員工基本權益。

公司員工僱傭概況

指標	單位	2022年數值
員工總人數	人	7,145
按性別劃分的員工人數	男員工	5,848
	女員工	1,297
按僱傭類型劃分的員工人數	全職員工	7,145
	兼職員工	0
按年齡劃分的員工人數	30周歲及以下	618
	30-50周歲	4,571
	50周歲及以上	1,956
按層級劃分的員工人數	高級管理層	98
	中層員工	417
	普通員工	6,630
按地區劃分的員工人數	總部（河南省）員工	6,621
	其他省市	524

指標		單位	2022年數值
按學歷劃分的員工人數	專科及以下	人	4,883
	本科	人	1,994
	碩士及以上	人	268
按民族劃分的員工人數	非少數民族	人	6,968
	少數民族	人	177
員工流失率		%	1.34
按性別劃分的員工流失率	男員工	%	1.28
	女員工	%	1.62
按年齡劃分的員工流失率	30周歲及以下	%	7.44
	30-50周歲	%	0.94
	50周歲及以上	%	0.36
按地區劃分的員工流失率	總部（河南省）員工	%	0.98
	其他省市	%	5.92
勞動合同簽單率		%	100
社會保險覆蓋率		%	100

攜手員工共進

公司堅持“給想幹者機會，給能幹者舞臺，給幹成者激勵”的人才理念，以人才引進、人才培養、人才梯隊建設、員工激勵等工作為抓手，健全完善人力資源管理體系，為各類員工提供施展才華的舞臺，構建公司發展與員工成長雙贏的局面。

強化人才引進

公司綜合考量自身業務發展方向和產品市場佈局，積極吸納儲備優秀人才，引進海外行銷、商務運營等有經驗的成熟人才，並通過就業見習、勞務派遣工招錄等管道引進技能人才，為公司高品質可持續發展提供人力資源支撐。

注重人才培養

公司持續開展員工培訓工作，依託東方紅培訓中心，與各職能部門、二級單位形成了整體策劃，分級分類負責的培訓組織體系，建立健全員工培訓制度，推進培訓管理許可權、流程、工作標準、師資、課程、經費、學員行為規範化管理，提升關鍵崗位員工的工作能力和工作效率，有力支撐了公司年度生產經營目標的圓滿完成。公司與10余家大學、職業院校、培訓諮詢機構建立合作關係，豐富公司的培訓資源，取得了54個工種的河南省職業技能自主認證資質和企業職工培訓中心資質。

公司提升員工技能舉措

完善培訓課程體系

- 以培訓專案為依託，建立各專業崗位的任職資格體系，明確各崗位各職業發展階段的知識技能要求。

開發內部師資力量

- 持續加強公司內部師資隊伍建設，開發擁有自主智慧財產權的內部培訓課程，提升知識萃取、傳承能力，豐富公司的知識儲備。

豐富線上培訓資源

- 打破時間和地點的限制，為員工搭建便捷的自我學習通道，利用線上學習平臺，策劃開展青馬工程培訓班、職能部門科長培訓班、新任職領導幹部培訓班的線上學習專案，並與中國職業培訓線上合作，開展新型學徒制消防操作員培訓班線上學習。

賦能職業技能提升

- 在理論培訓環節，對機械檢查工、鍛工、塗裝工等工種開設了三維CAD設計應用等理論培訓直播課以及線下課程，並舉行選拔考試，提升參賽選手的上機能力和理論考試組織效率；
- 在實操比武環節，組織參與80多個自賽工種的技術比武和崗位練兵活動，促進自賽工種選手的技能素質提升，營造了學技術、比技能、練本領的濃厚氛圍。

員工培訓績效

指標	單位	2022年數值
員工培訓次數	班次	947
員工培訓時長	萬學時	27.55
員工平均培訓時長	小時	38
高級管理層平均培訓時長	小時	43
中層管理人員平均培訓時長	小時	58
基層員工平均培訓時長	小時	36
員工受訓覆蓋率	%	100
高級管理層受訓覆蓋率	%	100
中層管理人員受訓覆蓋率	%	100
基層員工受訓覆蓋率	%	100
員工培訓人次	萬人次	3.8



▲ 公司舉辦2022年新員工入職培訓，幫助新員工瞭解公司發展歷程及取得的豐碩成果，幫助新員工更快地適應工作崗位、融入企業文化，增強新員工對公司的認同感與歸屬感。



▲ 公司勞模創新工作室結合實際發揮“創新創效”作用，積極組建工作聯盟，開展跨單位聯合技術攻關，全年共實施各類專題立項211項，完成跨單位聯合攻關67項，開展各項技能培訓251次。

助推職業發展

公司為員工創造多元化的職業發展路徑，搭建經營管理、以及涵蓋工程技術、專業管理、技能操作的專業職務雙晉升通道，為職工技能等級晉升創造良好條件。

公司建立了人才推優機制，積極為優秀員工申請國家級、省市級榮譽，增強節能人才成就感、榮譽感、獲得感。

強化正向激勵

公司圍繞研發激勵、銷售激勵、班組精細化管理等方面持續推進激勵機制改革，針對不同梯隊、不同層級的員工採取針對性激勵舉措，建立以效益效率為導向的績效評價體系，加大對經營團隊的經營目標考核激勵力度，科學確定年度考核指標，全面激發員工幹事創業的激情活力，賦能員工職業生涯發展。

打造幸福港灣

公司高度重視溫馨家園文化建設，建立多管道的雙向溝通機制，深入瞭解並盡力滿足員工的需求和期望，多舉並措完善員工福利保障，不斷提升員工生活水準，持續打造員工的幸福港灣。

傾聽員工心聲

公司拓寬上情下達、下情上傳的員工溝通管道，積極回應員工訴求，協調解決員工面臨的困難，構建和諧穩定的勞動關係。2022年，員工滿意度為99.25%，員工訴求解決率為100%。

公司民主管理舉措



傳遞人文關懷

公司堅持以人為本理念，採取多種暖心舉措，將公司關懷落實到員工生活的方方面面，切實提升員工凝聚力。

公司員工福利實踐

全員福利

- 經濟性福利：為全體員工足額繳納五險一金、伙食補貼和夜班津貼等；
- 非經濟性福利：帶薪假期、員工體檢、心理諮詢、配套防暑降溫設備設施、文體活動、為員工子女發放關愛物品、提供子女託管服務等。

女性員工福利

- 簽訂女職工專項合同、建立完善困難女職工檔案、持續開展女性員工關愛和生育關懷活動等。

特殊員工關照

- 殘疾人就業：2022年，共安置殘疾人98人，並定期向當地政府部門彙報殘疾人安置工作情況，接受審核與檢查；
- 退役軍人安置：積極與當地退役軍人事務局進行對接，全面接受退役士兵。

困難員工幫扶

- 成立愛心基金、提供送溫暖資金等。



▲ 公司舉辦“中國夢 勞動美”系列籃球賽，彰顯員工昂揚向上的精神風采，豐富員工精神文化生活。



▲ 公司舉辦“中國夢 勞動美”系列演講比賽，講述身邊人拼搏奮進的動人故事。

做實駐村幫扶 助力鄉村振興

公司圍繞“五個振興”，落實“四個不摘”要求，認真貫徹落實國務院《關於做好2022年全面推進鄉村振興重點工作的意見》精神，發揮公司農業機械、規劃設計、職業教育等資源優勢，結合幫扶地區鄉村振興總體規劃和當地實際需求，協助幫扶地區制定發展規劃、落實幫扶責任、謀劃幫扶專案、開展消費幫扶，助力幫扶地區鄉村振興的發展。

2022年，公司接續推進脫貧地區鄉村全面振興，扎實做好駐村幫扶工作，積極履行社會責任。一是積極協助當地謀劃特色產業發展、強化基礎設施建設、加強人才素質提升，同時，重點關注幫扶地區群眾生產生活情況，說明解決農戶家庭實際困難，全面推動幫扶地區鄉村振興進程。二是大力開展“雙節”期間消費幫扶活動，公司說明銷售和組織購買幫扶地區特色農副產品139.18萬元，鞏固了幫扶地區的脫貧攻堅效果。三是結合公司業務特點，深化農機幫扶，持續做好捐贈農機具的保養及使用，說明幫扶地區平整農田、機械化種收200餘畝，提升幫扶地區農業機械化水準，提高農戶種糧收益。



▲ 公司幹部為樂川紙房村居民送來生活物資

展望未來

黨的二十大擘畫了全面建設社會主義現代化國家和全面推進中華民族偉大復興的宏偉藍圖，也吹響了奮進新征程、建設“農業強國”的時代號角。要保障糧食和重要農產品穩定安全供給，任何時候離不開農業科技和裝備支撐。我們更加深刻感受到，圍繞強化農業裝備支撐、提高現代農業生產效率，加快農業機械化發展仍處於重要機遇期，對於保障糧食安全和農業穩產增產具有重要意義。

建設“農業強國”的時代號角催人奮進，公司將始終秉承紅色基因、牢記發展使命，保持戰略定力、堅持規劃引領，有效立足於企業在技術、製造、服務等方面的領先優勢，牢牢把握農業農村現代化發展及農機裝備產業轉型升級的機遇，加快農機裝備關鍵核心技術攻關，為促進我國農機裝備產業發展、加快推進農業現代化貢獻價值。

公司將強化ESG頂層設計，積極構建ESG管治架構，推動ESG核心理念有效融入企業經營管理工作，提升ESG管治成效。公司將持續增進與各利益相關方的相互理解及價值認同，構建形成和諧共生、互利共贏的利益相關方關係，努力為各利益相關方創造經濟、社會、環境綜合價值，共同攜手邁向更加高品質、可持續發展的美好未來。

附錄一：指標索引表

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》對照表

指標編號	描述	報告頁碼
環境（不披露就解釋）		
層面A1排放物		
一般披露	有關廢棄及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	28、33
A1.1	排放物種類及相關排放資料	38
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	34
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	38
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	38
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	39-40
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	39
層面A2資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	28
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	41
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	41
A2.3	描述能源使用效益計畫及所得成果	42
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計畫及所得成果	44
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量	不適用
層面A3環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	35
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	35-37/42-43
層面A4 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	32-33
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	32-33
社會（建議披露）		
層面B1僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	58
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數	58
B1.2	按性別、僱傭類型及地區劃分的雇員流失比率	59

指標編號	描述	報告頁碼
層面B2健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	28
B2.1	過去三年每年因工作關係而死亡的人數及比率	29
B2.2	因工傷損失工作日數	29
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	29-32
層面B3發展及培訓		
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策；描述培訓活動	60
B3.1	按性別及雇員類別劃分的受訓雇員百分比	61
B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數	61
層面B4勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	58
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	58
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	58
層面B5供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	54-55
B5.1	按地區劃分的供應商數目	54
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	55
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察辦法。	55-57
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保廠牌及服務的管理，以及相關執行及監察方法。	56-57
層面B6產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	51-52
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	51
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	53
B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例	50
B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式	52
B6.5	描述對消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	53
層面B7反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	22
B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	22
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	23
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	22
層面B8社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	13
B8.1	專注貢獻範疇	64
B8.2	在專注範疇所動用的資源	64

附錄二：讀者意見表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告。我們非常重視並期望聆聽您對本報告的回饋意見。您的意見和建議，是我們持續提高企業ESG資訊披露水準、推進企業ESG管理和實踐的重要依據。我們歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

1.您對我們履行ESG的總體評價是：

非常好 好 一般 較差 差

2.您對本報告的總體評價是：

非常好 好 一般 較差 差

3.您認為我們在利益相關方溝通方面做得如何？

非常好 好 一般 較差 差

4.您認為我們在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 較差 差

5.您認為我們在環境管理方面做得如何？

非常好 好 一般 較差 差

6.您認為我們在社會責任方面做得如何？

非常好 好 一般 較差 差

7.您認為我們在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 較差 差

8.您對我們履行ESG及本報告有何意見和建議