

碧桂園控股有限公司

2022年環境、社會及管治報告

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 2007



目錄

- 01 關於本報告
- 02 董事會聲明
- 03 碧桂園是什麼
- 04 2022 年度寄語

05 責任專題：助力碳中和 彰顯企業擔當 P/ 009

- 科技賦能轉型——綠色建築科技
- 創投助力碳中和——綠色投資與產業孵化

06 數說碧桂園 P/ 012

07 碧穩 · 管治從嚴 P/ 014

- 創造價值
- 企業管治
- 可持續發展管理

08 碧信 · 品質為先 P/ 032

- 專題：「強基行動」築品質——助力安全管理提質增效
- 匠心築造
- 多方共贏
- 竭誠服務
- 智慧創新



09 碧守 · 綠色共建

P/ 052

- 專題：綠色的城市未來：韌性、碳中和與自然友好型城市
- 環境管理
 - 綠色營運
 - 綠色產品
- 可持續建築
 - 綠色租賃
 - 應對氣候變化
- 綠色施工
 - 綠色辦公
 - 生態保護

10 碧伴 · 以人為本

P/ 070

- 專題：文化感召，激發活力
- 選才以德
 - 育才為先
- 敬才為重
 - 愛才用「心」

11 碧惠 · 和諧共享

P/ 094

- 專題：深化東西協作，結對幫扶共助產業振興
- 助力鄉村振興
 - 社區投資與社群活動
- 公益慈善與志願服務

12 展望 2023

P/ 109

- 附錄一：榮譽碧桂園
- 附錄二：可持續發展關鍵績效指標
環境類績效指標列表
社會類績效指標列表
- 附錄三：政策及法規列表
- 附錄四：《環境、社會及管治報告指引》內容索引
- 附錄五：GRI 準則內容索引——核心選項
- 附錄六：意見及反饋



關於本報告

報告簡介

碧桂園控股有限公司（下稱「碧桂園」「集團」或「我們」）（港交所股份代號：2007）欣然發佈集團第十四份可持續發展報告/環境、社會及管治報告（下稱「本報告」）。在往年可持續發展報告/環境、社會及管治報告的基礎上，集團希望以更全面的方式，客觀地披露集團在可持續發展道路上的願景、策略和實踐，以增加利益相關方對集團的瞭解與信心，促進我們持續提升可持續發展表現。

報告範圍

本報告匯報期覆蓋由2022年1月1日至2022年12月31日，部分內容向前後適度延伸。本報告闡明碧桂園整體業務範圍重大可持續發展範疇的管理方針和實踐。其中，本報告所披露的經濟和社會關鍵績效指標覆蓋整體業務範圍；而環境關鍵績效指標覆蓋範圍是房地產開發業務和酒店經營業務的相關數據。

報告標準

本報告遵照香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》（下稱「ESG報告指引」）編制，同時參考全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative）《可持續發展報告標準》（下稱「GRI準則」），以及《廣東省房地產企業社會責任指引》。本報告最後部分詳列《ESG報告指引》內容索引，以便讀者快速查詢。

集團參照國際綜合報告委員會（International Integrated Reporting Council）的倡議，保持環境、社會及管治報告與財務報告的一致性，並在本報告概述財務資料，以連貫地呈現財務及非財務表現，以便讀者對集團工作予以更全面的評價。除另有說明，本報告以人民幣為貨幣單位。

報告流程

本報告的編制流程參照上述標準的要求，按照同業對標、業務訪談、實地調研、利益相關方溝通、信息收集、信息複核、報告協作、管理層審定等步驟進行。

信息來源

本報告披露信息來自集團及其附屬公司正式文件、報告或有關公開資料，董事會對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

發佈方式

本報告有中英文兩個版本，並以電子版形式發佈。若本報告的中英文版本有歧義，請以中文版為準。您可訪問集團官方網站 www.countrygarden.com.cn 或香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 獲取本報告的電子文稿。

董事會聲明

碧桂園董事會高度重視企業可持續發展，根據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》要求，我們設立了行之有效的環境、社會及管治架構，加強董事會於本集團環境、社會及管治事宜的監督及參與度。

ESG 管治

董事會負責集團ESG層面的戰略及策略制定，將ESG因素納入業務決策流程。本集團已於2020年5月成立了ESG委員會，由三名執行董事及三名獨立非執行董事組成，並以書面訂明職權範圍。我們在ESG委員會下設立ESG工作委員會，由集團總裁擔任ESG工作委員會主席，負責統籌把控ESG工作委員會的整體事宜安排。ESG委員會負責制定及檢討本集團ESG責任、願景、策略、框架、原則及政策；加強重要性評估及匯報過程；審視環境、社會及管治的主要趨勢以及相關風險及機遇；監督及檢討集團ESG工作委員會的工作和評估集團的可持續發展表現，並向董事會匯報等。

ESG 風險管理

碧桂園重視ESG事宜可能對本公司產生的潛在影響和相關風險，結合監管要求、宏觀政策及行業ESG相關風險等因素，通過開展利益相關方調研、專家評估、董事會討論等方式開展ESG議題的重大性評估。董事會非常關注ESG議題的重大性排序，已參與2022年度集團ESG議題的重大性評估，並對本年度重大性議題的分析結果進行審批及確認。

ESG 目標管理

碧桂園已據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》要求，設定環境績效相關目標。董事會已就該類目標設定進行審閱及討論，並將持續監督並檢討目標達成進度。



碧桂園是什麼

碧桂園是為社會創造幸福生活的高科技綜合性企業。

我們積極投身機器人產業和科技建造事業

科技發展日新月異，機器人時代已經到來。我們投身科技創新大潮，廣納人才、博採眾長，集超30 萬名員工的智慧，用科技的力量為社會創造美好生活，助力國家科技進步和高質量發展。

我們成立博智林機器人公司，研發應用建築機器人，提升施工智能化水平，並同步推進餐飲、醫療、農業、社區服務等各類機器人的研發、製造與應用。

我們組建科技建築集團，打造由建築機器人、新型裝配式、智能裝備、BIM 數字化等構成的智慧建造體系，努力實現安全、質量、效率、環保和科技的完美結合，拓展代管代建、施工總承包、勞務分包等業務，引領和推動傳統建築業變革。

我們打造好房子、好社區

我們堅持做中國新型城鎮化的身體力行者，以工匠精神反復推敲房子的安全、健康、美觀、經濟、適用和耐久，為社會提供裝修精美的好房子、風景宜人的好園林、設施完備的好配套、貼心周到的好物業，迄今已為超過1,400 個城鎮帶來現代化的城市面貌，超500 萬戶業主選擇在碧桂園社區安居樂業，為中國的城鎮化和現代化做出貢獻。

我們積極參與農業現代化和鄉村振興

我們成立農業公司，用先進的無人化裝備發展大農業，提升農業生產效率、糧食產量和質量，助力解決糧食安全問題。

我們成立碧優選公司，組織農民開發種養殖基地，搭建城鄉商業橋樑，把豐富、安全、好吃、實惠的產品從田間地頭直接帶到城市社區，服務萬千中國家庭的幸福生活。

我們堅持履行社會責任

我們積極投身公益慈善事業，促進共同富裕。立業至今，碧桂園創始人及集團累計參與社會慈善捐款已超百億元，並主動參與全國16 省57 縣的精準扶貧和鄉村振興工作，已助力49 萬人脫貧，並將繼續為鞏固拓展脫貧成果、建設宜居宜業和美鄉村、實現鄉村振興貢獻力量。

作為一家成立於1992 年、2007 年在香港上市的恒生指數成分股公司、《財富》世界500 強企業，碧桂園近三年平均年度納稅超500 億元人民幣。我們始終堅持愛黨愛國家的企業文化，做有良心、有社會責任感的陽光企業，為推進中國式現代化、實現中華民族偉大復興的中國夢而不懈奮鬥。

碧桂園——希望社會因我們的存在而變得更加美好。

2022 年度寄語

2022 年是進入全面建設社會主義現代化國家、向第二個百年奮鬥目標進軍新征程的重要一年，是全面實施「十四五」規劃的關鍵一年，對於碧桂園則是努力與拼搏接續的又一個實幹之年。一直以來，碧桂園始終秉持著「做有良心，有社會責任感的陽光企業」的價值觀，在持續創造經濟效益的同時，堅持走可持續發展道路，以認真、務實的態度推進環境、社會和管治 (ESG) 工作，積極履行社會責任、傳遞正向價值、共建和諧生態，不斷創造可持續發展新成就。

穩健發展 擔當責任

碧桂園始終砥礪奮進，在市場保持領先地位。我們秉持「房住不炒」的理念，穩步夯實主營業務，發展保障性住房，以百姓安居為己任，積極服務國家戰略。我們堅守發展底盤，嚴格履行上市公司應盡的責任和義務，持續提升企業治理能力水平，實現高效能治理，不斷增強企業經營實力。2022 年，碧桂園在《財富》世界 500 強榜單位列第 138 位，排名連續 6 年攀升，見證了我們一路持續奮進的堅定步伐。

綠色發展 守護環境

綠色是企業可持續發展的底色。在國家「雙碳」目標的指引下，各行各業均在積極部署綠色轉型。碧桂園作為房企代表已率先垂範，從綠色建造、綠色建築、綠色施工、綠色營運等維度積極施策，踐行生態環保、節能減排降耗，探索零能耗、零碳建築關鍵技術突破，通過數字化、智能化等手段提升生產效率，推動能耗、碳排雙控，推動行業高質量、可持續發展。

科技賦能 智慧建造

在繼續做強、做精地產主業的同時，碧桂園積極開拓高新技術業務領域。2022 年，我們成立科技建築集團，整合優質產業資源，深度聚焦科技建造方式；旗下博智林公司自研的建築機器人已有 28 款投入商業化應用，累計應用超 600 個項目，施工面積超千萬平米；現代農業方面，我們佈局農業全產業鏈，已形成現代種業、智能農機平台及裝備製造、海外大農業三大核心業務板塊。

心繫員工 攜手同行

碧桂園將人才視為企業的核心競爭力，致力於為員工提供多元共融、溫馨健康的工作環境。我們在運營過程中採取積極措施，切實保障員工的各項合法權益；建設平等和諧的文化氛圍，反對一切歧視行為。同時，我們設立員工扶助基金，為特殊群體提供貼心關懷與便利；開展豐富多彩的員工活動，增強員工凝聚力與歸屬感，引導員工以健康、可持續的方式追求美好生活。

陽光向善 回饋社會

碧桂園深知，投身公益慈善事業是企業使命和社會責任的具體化表現。一直以來，碧桂園將躬行社會責任視為企業可持續發展的基石和必須履行的義務，持續深耕支持教育、鄉村發展等多種社會公益事業，形成了具有自身特色的慈善公益體系，助力解決當地社會民生問題，提升人民幸福感、滿足感、獲得感，以實際行動不斷增強企業社會貢獻力。

多年來，碧桂園風雨兼程、不忘初心，積極踐行企業社會責任，以向善之心回饋社會。未來，碧桂園也將攜手各利益相關方，在可持續發展的道路共同奮進。

責任專題：助力碳中和 彰顯企業擔當

在全球積極應對氣候變化的大背景下，國家提出並加速推進碳達峰、碳中和目標，展現責任與擔當。在能源結構升級、生態保護與降污減排整合推進的宏觀背景下，房地產行業亦加速轉型，以實現可持續的高質量發展。碧桂園作為負責任企業，矢志不渝地推動國家「雙碳」目標的達成，通過綠色智造、綠色投資等實踐踐行綠色減碳，推動社會走綠色可持續發展道路。

科技賦能轉型——綠色建築科技

建築業是支撐城鎮化推進、基礎設施建設高質量發展的基礎性行業，也是能源消耗和碳排放大戶。綠色科技讓傳統建築行業更高效、可持續，實現效率、質量、安全、環保、成本等多要素共同兼顧。碧桂園積極推進科技和模式創新，以推動建築業綠色轉型升級，不斷探索建築行業高質量可持續發展路徑，助力實現「碳中和」。

「智能建造」高度契合建築業、製造業轉型升級的時代需求，幫助解決建築行業低效率、高污染、高能耗問題。一直以來，碧桂園依託高質量、穩定的施工，以及數字化、智能化的智慧工地管理，提高了作業效率，大幅度減少施工的返工率，減少建築材料的浪費，有效降低建築工業碳排放及污染物排放。

博智林機器人（以下簡稱「博智林」），聚焦建築機器人、BIM 數字化、新型建築工業化等產品的研發、生產與應用，推動建築產業智能化轉型，實現高效、高質量發展。碧桂園作為智能建造的踐行者，不斷探索技術創新和模式創新，加大智能建造在工程建設各環節應用，提升工程質量安全、效益和質量。目前在研建築機器人，適用於建築全週期智能建造工序，包括混凝土施工及修整、砌磚抹灰、室內裝修裝飾、外牆高空噴塗、地庫裝修等。

關鍵績效

截至2022 年末，碧桂園在研機器人近50 款

已有28 款建築機器人投入商業化應用

服務覆蓋30 個省份（直轄市、自治區）超600 個項目

累計交付超1,700 台，應用施工面積超千萬平米。



智能工廠陳列

創投助力碳中和——綠色投資與產業孵化

隨著國家雙碳工作的不斷推進，傳統能源結構、產業結構逐步調整，經濟發展也開始邁向綠色轉型。發展綠色產業離不開資金支持，雙碳目標的實現需要社會資本的大力支持，碳中和相關的新興技術和產業需要創投資金去培育和發展。隨著綠色投融資的興起，碧桂園在2019年成立股權投資事業部——碧桂園創投，堅持綠色可持續的發展理念，以「產業賦能、價值共創」為戰略牽引，持續加大在綠色低碳技術、新能源和其他綠色產業領域的投資佈局。

股權投資

根據《投資項目盡調指引》，我們將公司治理、勞動用工關係的合規性、環境保護、安全生產等ESG因素引入前期盡職調查工作，並作為重點因素納入投資決策體系。

通過前瞻性產業研究，我們持續擴大對新能源等綠色低碳領域的投資佈局。2022年，碧桂園創投投資多家「碳中和」賽道的企業，持續擴大碳中和版圖，助力綠色低碳產業發展。

2022年碧桂園創投碳中和主題重要投資

投資企業	企業該輪融資總額	融資階段	核心優勢	投資模式
藍晶微生物	/	B3輪	藍晶微生物是一家基於合成生物技術從事分子與材料創新的企業，致力於設計、開發、製造和銷售新型生物基分子和材料，幫助消費品、食品、醫療、農業和工業等眾多行業的B端客戶在行業內開展差異化競爭。	聯投
太藍新能源	/	A+輪	太藍新能源研發團隊具備近二十年國際國內固態電池研發技術積澱，團隊自2018年成立公司伊始即確定了氧化物技術路線和從混合固液最終到全固態鋰電池循序漸進的發展路徑。	獨家投資
眾鈉能源	/	天使輪	眾鈉能源是國內最早推進鈉離子電池產業化的硬科技企業之一，也是全球第一款硫酸鐵鈉電池的締造者，圍繞聚陰離子技術路線深度攻關，製備出具有性價比優勢的硫酸鐵鈉電池。	獨家投資
無限光能	數千萬	天使輪	承接清華大學太陽能轉化與存儲實驗室的科研成果，聯合薄膜太陽能電池、OLED、半導體設備等相關領域技術專家，組成核心產業化團隊，致力於開發高效率、長壽命、低能耗、低成本、多應用場景的鈣鈦礦光伏技術。	聯投
中科國生	數千萬	天使+輪	聚焦於以生物基化合物5-羥甲基糠醛HMF為主的生物質催化研究。以HMF為平台化合物，通過氧化、加氫、酯化等反應生成系列HMF衍生物，可以得到聚酯、油品、香料等終端產品。	聯投

註：以上僅列出部分項目

產業孵化

本年度，碧桂園創投和保利資本聯手孵化廣州保碧新能源科技有限公司。

保碧新能源的願景是堅持以分佈式電站投資為核心主業、以新能源系統解決方案供應商為長期發展方向，向工商業業主提供全面優質的綠能節碳服務，助力我國儘早實現碳達峰和碳中和。

未來，保碧新能源將持續拓展分佈式光伏電站、儲能、充電樁及與之配套的能源管理及碳管理業務，力爭用5年時間實現8-10GW的裝機量，目標成為未來中國最大的園區社區能源管理和服務商。



碧桂園創投和保利資本聯合孵化保碧新能源科技有限公司

數說碧桂園

業務數據

權益合同銷售額

3,574.7 億元

項目佈局中國內地城鎮數量

1,401 個縣 / 城鎮區

298 個地級市

31 個省 / 自治區 / 直轄市

權益合同銷售面積

4,450.1 萬平方米



財務數據

營業收入（人民幣）

4,303.7 億元

毛利

328.8 億元

核心淨利潤

26.1 億元

環境數據

新增綠色建築項目

42 個

累計綠色建築項目

1,039 個

新增綠色建築面積

961 萬平方米

累計綠色建築面積

23,077 萬平方米

新增海綿城市項目

39 個

新增海綿城市項目面積

300.67 平方米

2022 年，碧桂園老舊照明設備進行節能改造，共節約

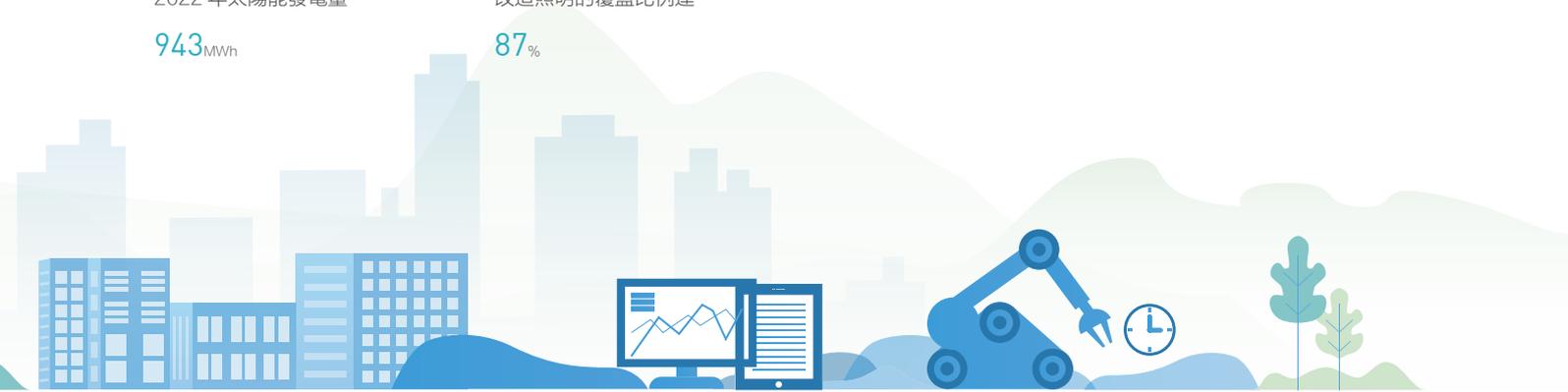
500 MWh

2022 年太陽能發電量

943 MWh

改造照明的覆蓋比例達

87%



社會數據

員工總人數

69,932 人

合作供應商總數

33,207 家

研發投入

216,400 萬元

累計獲得專利授權數量

4,071 項

安全培訓覆蓋率

100%

累計社會捐贈總額

1,050,000 萬元

7

「碧」穩 管治從嚴

章節概述

公司持續夯實企業管治基礎，維持高水準的企業管治標準，踐行精益發展責任，持續完善及規範內部治理，重視風險防範，將全面持續優化公司治理模式轉化為推動公司高質量發展的強大合力。我們堅持將可持續發展理念融入企業日常營運與管理中，積極回應利益相關方關切與期望，與社會各界在可持續發展的道路上共同砥礪奮進、共用發展成果。

本章節覆蓋議題

本章所回應的可持續發展議題：

合規管理與廉潔建設

知識產權保護

制定可持續發展目標

經營績效及投資者權益

利益相關方溝通

風險管控

產業發展

本章所回應的SDGs議題：





創造價值

經營績效

2022年，房地產行業經歷了前所未有的挑戰，發展形勢嚴峻，銷售去化低迷。碧桂園積極應對多變形勢，全力以赴應對嚴峻挑戰，忠實履行了企業社會責任。同時，碧桂園堅守「房住不炒」的原則，探索新發展模式，努力謀求向智能化生產、輕資產方向轉型。

關鍵績效

- 2022年，《財富》世界500強排行榜中碧桂園排名第138位，連續6年攀升，在行業名列前茅。

透明運營

碧桂園堅持通過多種方式與投資者溝通互動，主動聽取資本市場投資者聲音，積極有效地向資本市場傳遞公司價值。

保護投資者權益

碧桂園高度重視信息披露工作，加強信息披露管理，提高公司透明度。我們向不同投資者披露集團經營業績、發展戰略、最新業務情況以及可持續發展表現，並保證信息披露真實、準確、完整、及時，

嚴格保障投資者的知情權，增強投資者對碧桂園發展的信心。同時，我們亦成立專責投資者關係團隊，及時總結、分析資本市場動態，並將各類信息系統地回饋至管理層。



多維溝通管道

通過開展網路連線、實地考察、現場會議等方式進行多維度密集溝通，即時回應股東和投資者的各類要求。



加強信息披露

在官網創建「投資者關係」欄目，公開告知股東重要事項，完善月度公司通訊和業績演示文稿，加強信息細分披露。



開放、針對性溝通

組織業績媒體及分析員會、反向路演、高管交流、投資者開放日等活動，參加了多家金融機構於亞太、歐洲地區的路演。



積極回應 ESG 問詢

積極回應國內外投資者ESG問詢，向投資者闡釋公司治理、EHS管理等最新進展，同時推動自身ESG管理健全完善。



關鍵績效

- 2022 年，碧桂園共參加由境內外主流賣方機構組織的逾400 場投資者交流活動

企業管治

合規經營

碧桂園嚴格遵守香港、中國內地和開曼群島等有關法律法規、香港聯合交易所有限公司證券上市規則和公司章程的要求，不斷完善合規治理結構，持續提高企業管治水平，著重於達到及維持優質的董事會、優良的風險管理及內部監控、及對股東的高透明度及問責性。董事會及管理層均堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及提升股東價值的目的。我們亦不斷提升信息披露管理工作，加強及完善內部治理，以規範企業運作。

2022 年，碧桂園嚴格執行其既有的企業管治政策，確保在信任及公平的原則下做出所有決策，並以公開及透明的方式發佈，從而保護全體股東、尤其是中小股東的利益。

有關碧桂園合規經營的詳情，可參閱2022 年年報《企業管治報告》。

董事會責任

董事會肩負領導及監控本集團的責任，並由董事會成員共同負責指導及監督集團事務。董事會是集團的最高管治機構，負有對集團的整體治理、監督和定期檢討責任，以確保為集團和利益相關方帶來

長遠利益。我們定期召開董事會會議，以評估及考慮集團擬進行的各項交易，審議和批准集團的中期及全年業績。

关键绩效

- 2022 年，碧桂園召開董事會會議 11 場

為加強董事會的功能，董事會下設七個委員會，即財務委員會、執行委員會、審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、企業管治委員會和環境、社會及管治（ESG）委員會。ESG 委員會由三名執行董事及三名獨立非執行董事組成，通過書面訂明職權範圍。ESG 委員會主要負責制定集團環境、社會及管治層面的目標策略及政策、ESG 工

- 董事會會議董事平均出席率 98.6%

作計劃及實施路徑，同時通過加強與利益相關方可持續發展議題溝通工作，提升環境、社會及管治的治理水平。

有關碧桂園董事會及委員會的詳情，可參閱2022 年年報《企業管治報告》。

董事會多元化

碧桂園董事會採用董事會多元化政策，通過考慮多項因素，包括但不限於性別、年齡、教育背景、專業經驗、技能和知識、行業經驗、種族及族裔、文化背景以及不時相關之其他因素，務求達致董事會的多元化。我們相信此舉能促進董事會在觀點、經驗、角度等方面的多樣與平衡，提升應對複雜環境的能力，實現企業的均衡與可持續發展。

關鍵績效

- 截至2022年末，碧桂園董事會由13名成員組成，包括7名執行董事、1名非執行董事以及5名獨立非執行董事，女董事3名，董事會成員平均任期約10年，具有2名行業經驗的獨立非執行董事。

風險管控

風險管控及內部監控體系

公司自成立以來，一直高度重視風險管理和內部控制（以下簡稱：風險管控）的體系建設與完善。集團參照COSO風險管理和內部控制框架搭建集團風險管控體系，明確董事會及各級管理層負責維持

並確保集團風險管控系統的有效運行，集團風控審計部負責維持並確保集團風險管控質量保障及監督系統的有效運行。

風險管控架構

為提升並持續改進該系統的有效性，集團建立了由風險管理內部委員會、風險管理執行機構及風險管理監督機構組成的風險管理架構，實現從集團層面到各業務流程層面的「決策—執行—監督」機構相互制約、相互分離的機制。

碧桂園風險管理及內部監控系統圖



風險管控系統

碧桂園集團根據「三道防線模型」理論構建了風險管控系統，包括流程及業務活動層面的內控（一線業務過程管控）機制、公司層面風險管控（總部職能與系統管控）機制、風險管控質量保障及監督（內部審計獨立監督）機制三道防線。

風險管控質量保障及監督系統

碧桂園集團的風險管控質量保障及監督系統包括三個子體系，一是全面風險管理體系，集團管理層與內外部風控專家定期識別公司層面的重大風險，並持續跟蹤回顧風險應對方案及管控措施的實施狀況及運行效果；二是內控自我評估體系，集團及附屬公司各級管理層定期開展關鍵業務流程內部控制質量自我評估，促使業務管理人員不斷提升風險防範意識及內控缺陷識別能力，落實內控缺陷整改責任，形成良好的內控文化；三是內部審計業務體系，風控審計部開展多類型的內部審計業務，包括專項審計、內控審計、經營審計、經濟責任審計、信息系統審計等，識別集團層面風險管控缺陷，推動系統性管控問題及時整改。三個子系統之間相互作用，大大提升了風險管控質量保障及監督系統運行的效率和效果。

全面風險管理體系

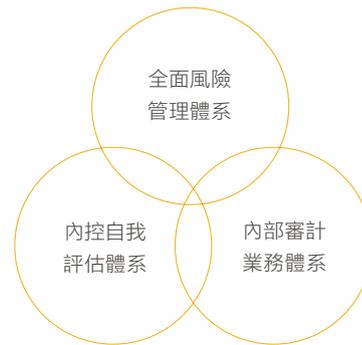
碧桂園不斷優化集團全面風險管理體系，逐步構建公司層面與重要業務領域及流程層面的關鍵風險指標體系，以動態化、數字化、可視化方式，不斷提升系統識別及風險預警的能力。

本集團風控審計部結合同行業風險、政策變化、集團戰略調整及風險事件情況，通過管理層研討、數據分析、問卷調查等形式，對集團層面重大風險進行識別和評估，並建立風險導向的內部審計計劃，跟蹤回顧風險事項應對及管控措施的實施效果。2022 年已識別的重

碧桂園集團風險管控系統



碧桂園風險管控質量保障及監督系統框架圖



要風險議題包括：宏觀經濟環境及政策應對風險、產品定位及競爭風險、融資償債風險、項目集中交付風險、組織架構與授權管控風險等。

內部自我評估體系

自2015年以來，碧桂園集團每年至少實施兩次內部控制流程質量自我評估（簡稱內控自評），並建立「風控一體化」信息系統支持該業務的高效運行，目前已全面覆蓋地產板塊關鍵業務領域及各級組

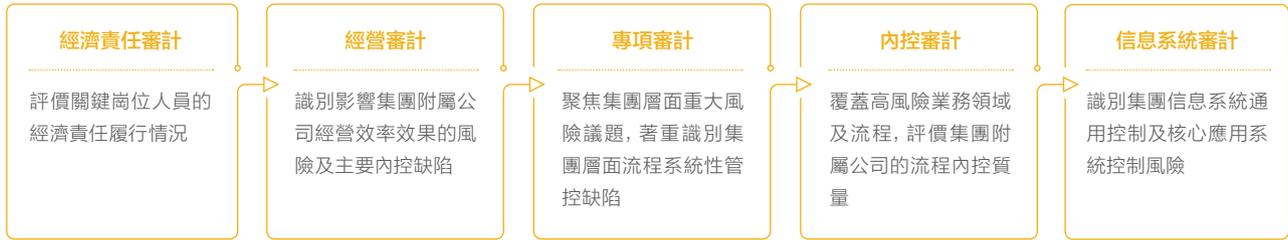
織單位，形成了「內控質量，人人有責」的內控文化。集團對內控自評體系進行持續優化，聚焦關鍵業務風險管控點的自查自糾，不斷提升內控自評工作的效率和效果。



內部審計體系

碧桂園自2000年設立審計部至今，不斷發展和完善內部審計業務體系。2014年以來，集團進一步加強風險管控監督職能，提升內部審計組織及系統能力，實施風險導向的內部審計業務，利用信息化平台及技術支持持續提升內審效率及效果。集團內部審計著力識別

集團層面系統性問題並推動整改，促進集團層面及關鍵流程與系統管控機制的建立與完善，並對關鍵崗位人員實施經濟責任審計，推進集團落實問責機制，重點開展的審計類型包括：



碧桂園集團內部審計工作框架



道德操守

反腐敗與反舞弊

地產業務具有資金密集的特徵，在公司經營及項目運營諸多環節存在腐敗和舞弊的機會。碧桂園一貫對反腐敗和反舞弊高度關注，堅持「懲防並舉，預防為主」的策略方針，逐步建立「三不」的治理體系，

「不敢腐」的機制

碧桂園集團始終踐行陽光文化，對舞弊貪腐行為零容忍。通過不斷發展和完善集團反舞弊體系，持續加強對潛在腐敗和舞弊行為的調查與懲處，逐漸在集團內部形成「不敢腐」文化環境。

集團出台《內控審計監察制度手冊》《員工職務行為管理規定》《員工違規違紀責任追究辦法》等系列制度，明確對員工利益衝突、索賄受賄、職務侵佔等十四大類140項應當禁止的行為，並確立相應的處罰標準。聚焦核心崗位及關鍵人員，發佈《關於改進管理人員工作作風的六項規定》，針對履職盡責、公私分明、實事求是、選賢舉能、論功行賞、端正品行等六個方面明確提倡和反對的作風行為。集團監察部依據制度，針對違規違紀行為開展調查並嚴厲懲處，形成對舞弊貪腐行為的有力震懾。2022年，公司拓寬舞弊行為調查領域，並聯動各中心進行案件調查，及時識別舞弊風險，進一步完善反腐敗、反舞弊機制。

2022年在原有制度規定的基礎上進一步完善《碧桂園集團舉報制度》，增加審核委員會的獨立監督渠道，並對外披露舉報路徑，保障舉報渠道暢通有效。

「不能腐」的機制

碧桂園集團共同打造反舞弊機制是全集團上下、各個部門、每一位員工共同的責任。集團通過構築風險管控的三道防線，構建「不能腐」的內控機制，對潛在舞弊貪腐行為進行有力的防範、管控及監督。

形成「不敢腐」的震懾力，完善「不能腐」的制度體系，營造「不想腐」的文化氛圍。

碧桂園不斷發展和完善反舞弊體系，制定實施反舞弊內部政策包括：

- 《內控審計監察制度手冊》
- 《員工違規違紀責任追究辦法》
- 《員工職務行為管理規定》
- 《碧桂園集團舉報制度》
- 《關於改進管理人員工作作風的六項規定》



舉報郵箱

jtjb@countrygarden.com.cn



信件郵寄地址

廣東省佛山順德區北滘鎮碧桂園大道1號監察部
香港中環都爹利街11號律敦治中心帝納大廈17樓1702室

碧桂園一線業務部門和總部職能中心已主動建立起相對完善的內控機制以防範舞弊風險。同時，由集團審計部門對公司內控質量進行獨立的評估、驗證，以確保當前內控機制運行有效。由集團監察部門對於潛在舞弊事件進行調查跟進、督促整改，以促進內控機制

的不斷完善及自我更新。由集團風控部門建立相關風險指標體系，主動識別並持續監控舞弊風險，以促進對潛在舞弊行為的有效預

防。綜上，碧桂園集團通過風險管控三道防線的有效聯動和內控機制的持續自我更新，構建「不能腐」的內控機制。

「不想腐」的機制

碧桂園集團始終貫徹「我們要做有良心、有社會責任感的陽光企業」的核心價值觀，一貫堅持陽光企業經營理念。通過一系列培訓和正

向宣導，引導員工加強對集團陽光理念的認同和踐行，營造「不想腐」的文化氛圍：

- 集團和區域層面持續開展各類主題廉潔培訓和警示宣貫，覆蓋全體員工，以推動合規經營，使陽光經營理念深入人心；
- 集團每年組織管理層和員工開展利益衝突申報、廉潔自律承諾書簽署等活動，以實際行動踐行陽光文化理念，有效引導全體員工對企業核心價值觀的認可；
- 集團每年組織員工滿意度問卷調查，宣導員工反映管理人員工作作風問題；組織管理層開展針對《關於改進管理人員工作作風的六項規定》的自檢工作，貫徹落實「廉潔自誠」精神；
- 對於外部合作夥伴，碧桂園集團持續加強反舞弊機制的覆蓋程度。在與外部單位簽訂採購合同、施工工程承包合同、項目合作協議等合約時，集團要求合作單位同時簽訂廉潔協議，共同維護廉潔健康的商業環境。

關鍵績效

- 開發反貪腐政策線上培訓課程26門，開展區域總面對面培訓4場次，開展專項、條線廉正培訓26場次。

反不正當競爭

碧桂園嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，鼓勵和保護公平競爭，制止不正當競爭行為，保護經營者和消費者的合法權益，保障社會主義市場經濟健康發展。本集團尊重他人知識產權，並建立風險管控體系，對使用的商標、產品名稱進行篩查，杜絕一切偽造、冒用、發佈虛假信息等不正當手段從事市場交易，損害競

爭對手利益。我們制定信息安全制度，規定不得侵犯他人的商業秘密，對他人的技術信息和經營信息採取保密措施。此外，我們致力於維護市場經濟秩序穩定，不以排擠競爭對手為目的，也不以低於成本的價格開展惡意競爭。

知識產權保護

科技創新是時代發展的主題，公司向高科技企業轉型的決心無比堅定，要發展成為中國智慧建造領域的引領者。2022年，碧桂園成立知識產權管理委員會，進一步加強知識產權保護，完善知識產權管理制度，並採取多方聯動和對子公司實現「服、放、管」的「二元化」機制，推動集團與子公司知識產權工作取得豐碩的成果。碧桂園旗下廣東博智林機器人有限公司開展知識產權風險管控和佈局高價值

專利，積極發揮知識產權的創新引領作用。碧桂園農業控股有限公司成立了專職的法務和知識產權部門，確保各項工作合規性。此外，公司堅定支持行業規範知識產權管理，部分子公司加入了廣東省知識產權保護協會和佛山知識產權協會，與合作夥伴共同為科研成果保駕護航。

截至 2022 年底碧桂園知識產權成果

	專利		商標		著作權
	申請	已獲授權	申請	已獲註冊	登記
集團總部	15	5	1,963	1,627	259
科建集團	665	570	382	367	161
博智林	3,408	2,072	1362	1,076	254
築美家居	606	536	607	366	12
千璽集團	789	647	477	470	64
碧桂園農控(含下屬控股子公司)	354	203	392	361	17
其他版塊	129	38	310	261	31

可持續發展管理

可持續發展方針

碧桂園堅持不懈地普及可持續發展理念，致力於將企業可持續發展作為一項長期發展的事業而為之奮鬥。我們不斷加強自身管理，踐行企業社會責任，主要包括：

- 將可持續發展提升到集團戰略層面，納入經營發展規劃中；
- 緊密結合自身業務情況，開展形式多樣的可持續發展行動示範；
- 逐步建立完善可持續發展政策，在整個業務價值鏈中貫徹可持續發展理念。

可持續發展願景

希望社會因我們的存在而變得更加美好。

可持續發展使命

維持和加強集團長遠的經濟、生態和社會資本，以實現可持續增長；妥善管理和應對可持續發展風險。

可持續發展管治架構

加強董事會參與

碧桂園高度重視企業可持續發展，我們設立可持續發展管治架構，由董事會層面的委員會、管理層面的部門及各業務單位組成。首先，董事會明確對環境、社會及管治風險管理和信息披露負責，以全局觀念建立集團整體可持續發展治理與監督方針。環境、社會及管治委員會按需制定和組織召開集團有關推動可持續發展工作的會議，並通過進一步提升董事會、各部門負責人協作程度與實際效果提出完善與改進意見，由此推動集團可持續發展建設，為企業發展與利益相關方謀求持續利益。其次，我們對外建立常規可持續發展信息溝通與披露機制，通過及時和負責的信息對外發佈，回應監管要求和利益相關方期許。最後，通過各層級實施層層監管的可持續發展管治架構，形成從決策、溝通到實際執行的全流程打通。

可持續發展管理架構



環境、社會及管治委員會 (ESG 委員會)

碧桂園持續完善可持續發展管治架構，2020 年5月設立由董事會監督的ESG 委員會，具書面訂明的職權範圍，由三名執行董事與三名獨立非執行董事組成，主要負責集團環境、社會及管治層面的策略及政策制定，加強集團與利益相關方的溝通及環境、社會及管治方面相關風險和機遇的識別等工作，並每年召開不少於2次會議向董事會匯報工作進展。

截至2022年12月31日止，環境、社會及管治委員會召開4次會議，討論可持續發展事宜。

ESG 委員會成員



環境、社會及管治工作委員會 (ESG 工作委員會)

碧桂園在ESG委員會下設ESG工作委員會，由集團總裁莫斌擔任ESG工作委員會主席，負責統籌把控ESG工作委員會的整體事宜安排。2020年，碧桂園修訂並更新《碧桂園環境、社會及管治(ESG)工作委員會管理制度》，明確ESG工作委員會的職責，並對議事規則作出了規定，為加強集團可持續發展的戰略研究和戰略規劃工作、提高集團環境及社會風險的應對和管理能力提供指引。ESG工作委員會通過下設工作小組為日常辦事機構，負責籌備會

議並執行ESG工作委員會有關決議。

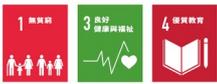
同時，為提高董事會對可持續發展事項的參與度，我們聘請第三方專業顧問為董事會開展ESG專項培訓。培訓過程中，董事會充分瞭解投資、評級與監管機構對ESG披露的關注，深入理解碧桂園ESG治理現狀、可持續發展對企業經營的提升等關鍵議題，並積極參與互動交流環節，切實提升ESG管治水平。

支持聯合國可持續發展目標

全球契約是聯合國發起並宣導的全球性框架，旨在通過負責任的和富有創造性的企業表率行為，推動社會可持續發展，共同促進社會效益提升。作為聯合國全球契約成員，碧桂園承諾將以實際行動遵守和支持全球契約倡導的人權、勞工權益、環境保護和反腐敗四個領域的十項原則，並以此原則指導我們的社會責任實踐。

根據聯合國全球契約精神，我們制定可持續發展目標，矢志為利益相關方在五大範疇創造價值，包括產品責任、環境責任、人才責任、夥伴責任及社區責任。這一年，我們為達成目標而不懈努力，不忘初心，在新時代，踐行企業社會責任，推動碧桂園品牌的可持續發展。

可持續發展範疇	所回應的SDGs目標	戰略目標 (定性的長期化目標)	採取的行動	2022年度進展
產品責任	  	<p>打造「過程精品，人居典範」的美好生活產品，通過跨界發展和產業多元化，提供智能、便捷、溫暖的產品及服務。</p>	<p>客戶滿意度調查 加強知識產權管理 合規營銷審核 供應商評估標準 供應商管理體系 供應商溝通交流</p>	<p>碧桂園積極打造安全文明施工示範工地，共獲得475個國家級、省級、市級安全文明標準化稱號與獎項。</p> <p>碧桂園產品、服務類的客戶滿意度結果均有提升。</p>

可持續發展範疇	所響應的 SDGs 目標	戰略目標 (定性的長期化目標)	採取的行動	2022 年度進展
環境責任		<p>以健康人居為目標，打造綠色建築和綠色社區，引領建築行業的綠色發展和變革升級。</p>	<p>大力發展綠色建築 推廣綠色施工 踐行綠色營運 應對氣候變化 注重生物多樣性保護</p>	<p>打造綠色智慧工地，博智林在研機器人近 50 款，已有 28 款建築機器人投入商業化應用，累計應用施工面積超千萬平米。</p> <p>建設綠色建築並獲得 42 個認證項目，總建築面積達 961 萬平方米。</p>
社區責任		<p>做有社會責任感的陽光企業，發揮企業優勢回饋社區、扶危濟困、解決社會問題，攜手各方實現成長共贏。</p>	<p>響應國家鄉村振興戰略 開展公益捐款 開展志願者活動 開辦公益教育 協辦公益體育活動 關愛弱勢群體</p>	<p>集團積極響應精準扶貧與鄉村振興事業，累計參與社會慈善捐款超 105 億元，並主動參與全國 16 省 57 縣的精準扶貧和鄉村振興工作，歷年幫扶超 1,142 萬人次。</p> <p>建設福利性住房項目累計建築面積 1282 萬平方米，其中，安置房累計建築面積 722 萬平方米，保障性住房累計建築面積 248 萬平方米，人才房累計建築面積 121 萬平方米。</p>
人才責任		<p>將可持續發展理念融入企業管理和業務發展，實現企業長期、穩定、健康發展，激發員工潛能創造更大價值。</p>	<p>平等就業 消除職業歧視 制定員工培養計劃 多元職業發展通道 科學薪酬體系 職業安全健康培訓 職業安全健康保障</p>	<p>碧桂園打造出多個具有影響力的僱主品牌活動。</p> <p>在全國範圍內大幅增加合作的體檢機構，進一步保障員工職業健康。</p>
夥伴責任		<p>做國家新型城鎮化的身體力行者，用科技賦能產業，打造智慧多元化生態圈。</p>	<p>供應商評估標準 供應商管理體系 供應商溝通交流</p>	<p>開展材料聯合抽檢工作，對 32 個區域的 5 大類材料共 742 批次進行抽檢。</p>

利益相關方溝通

碧桂園相信，與利益相關方攜手共進是驅動公司轉型發展的長期動力。為全面瞭解利益相關方需求，聽取社會各界對碧桂園的期待，我

們打造多元溝通管道，建立實時的、有效的、長期的溝通機制，並以實際行動對利益相關方作出針對性回應。

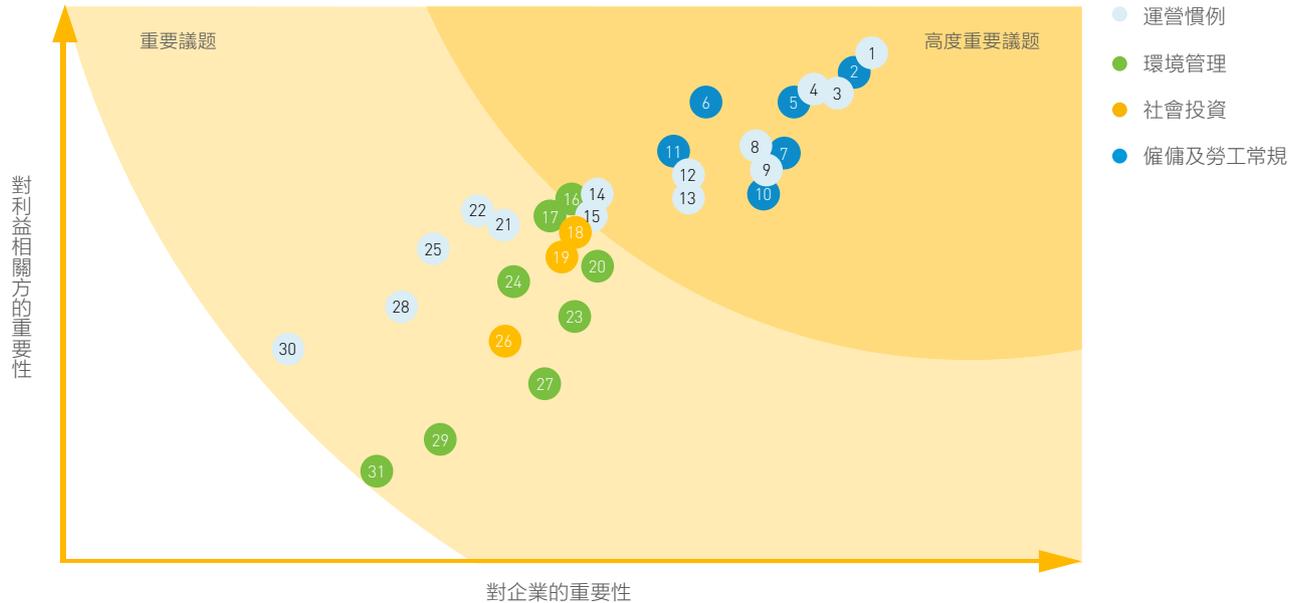
利益相關方	期望與需求		溝通回應方式	
 員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 權益保障 ● 健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 晉升與發展 ● 平衡工作與生活 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工意見徵詢 ● 員工關愛活動 ● 公司內網、員工論壇及企業文化微信公眾號 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工培訓
 投資者和股東	<ul style="list-style-type: none"> ● 風險管理 ● 信息披露 ● 回報與增長 	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業管治 ● 參與決策程式 	<ul style="list-style-type: none"> ● 上市公司信息披露 ● 股東來訪 	<ul style="list-style-type: none"> ● 投資者見面會 ● 股東周年大會
 業主和客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品質量與安全 ● 優質的服務 	<ul style="list-style-type: none"> ● 隱私保障 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶滿意度調查 ● 客戶投訴渠道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社區活動 ● 社交媒體和公司刊物
 供應商和業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 公平、公正、公開採購 ● 供應鏈資金安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商扶持 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商評估 ● 供應商大會 	<ul style="list-style-type: none"> ● 走訪和調研 ● 座談和培訓
 當地社區	<ul style="list-style-type: none"> ● 打造健康人居 	<ul style="list-style-type: none"> ● 愛心回饋社區 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社區活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司刊物
 同行企業和行業協會	<ul style="list-style-type: none"> ● 公平競爭 ● 行業經驗交流 	<ul style="list-style-type: none"> ● 樹立發展共識 	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業文化交流 	<ul style="list-style-type: none"> ● 行業交流
 公益機構和非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解社區影響 ● 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社區交流 	<ul style="list-style-type: none"> ● 實地訪問 ● 社區服務 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公益活動
 政府部門和監督機構	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵紀守法 ● 依法納稅 	<ul style="list-style-type: none"> ● 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> ● 實地訪問 ● 參與政策及建議制定 	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府項目
 公眾	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息公開透明 ● 支持社會發展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 扶貧濟困 ● 關注弱勢群體 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會公益活動 ● 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社交媒體和媒體溝通 ● 輿情監測

重要議題的策略性管理

碧桂園重視重要議題的策略管理，我們每年聘請第三方開展內外利益相關方調查，瞭解利益相關方認為公司經營需關注的重大性議題，對相關議題進行優先順序排序的同時，收集各方對可持續發展的建議與期望，為集團可持續發展管理提供重要參考。

- **識別議題及覆蓋範圍：**綜合考慮公司發展戰略、行業發展趨勢、機構監管要求、資本市場期望以及國內外社會責任披露標準等因素，從經濟、環境、社會、管治四個維度出發，細化重大性議題的清單。

- **開展重大性調研活動：**設計線上調研問卷，以議題評分與開放式問題相結合的方式收集內外利益相關方對議題的評價與建議。我們通過園寶APP、集團內網、集團企業文化等微信公眾號、微信群管道發放調研問卷，力求聆聽各個層級、條線員工的聲音。
- **釐定重要性：**對調研結果進行統計，匯總員工建議並根據議題得分，將可持續發展分為高度、中度、低度重要議題，將初步的重大性議題結果匯報至董事會討論，最終披露重大性議題以及重要性矩陣。



通過分析，對於碧桂園較為重要的議題（包括高度重要和重要議題）已經覆蓋9大利益相關方的訴求與期待，並回應聯合國可持續發展目標、GRI 核心指標，充分回應相關方關切，符合集團發展方向，體現出較高合規性。同時，我們匯總利益相關方對可持續發展管理的

建議及評價，經分析發現，得到較多認可的是集團的社會公益等工作，集團可持續發展的報告披露與工作表現獲得利益相關方的廣泛認可。

重要議題列表與相應的範疇及影響

	議題序號	重要議題	利益相關方	範疇及影響		本議題覆蓋章節
				集團內部	集團外部	
高度重要議題	1	產品質量與安全	監管、客戶、公眾、NGO、員工	✓	✓	8.1
	2	員工健康與安全	員工	✓		10.2
	3	客戶服務與滿意度	客戶、公眾	✓	✓	8.3
	4	客戶隱私與信息安全	監管、客戶、公眾	✓	✓	8.3
	5	員工權益與關懷	監管、員工	✓		10.4
	6	禁止僱傭童工與強制勞工	監管、NGO、當地社區	✓	✓	10.1
	7	人才引進與團隊建設	員工	✓		10.1
	8	風險管控	投資者、員工、客戶、公眾	✓		7.2
	9	合規管理與廉潔建設	投資者、員工	✓	✓	7.2
	10	員工培訓與發展	員工	✓		10.3
	11	平等僱傭與僱員溝通	監管、員工	✓	✓	10.1
	12	制定可持續發展目標	監管、當地社區、投資者	✓	✓	7.3
	13	供應鏈環境與社會風險管理	供應商和業務夥伴	✓	✓	8.4
	14	經營績效及投資者權益	投資者、員工、客戶、公眾、監管	✓	✓	7.1
重要議題	15	產業發展	監管、同行、公眾	✓	✓	8.2
	16	碳中和	監管、投資者、當地社區、客戶、公眾	✓	✓	5
	17	水資源使用與污水處理	監管、當地社區、公眾	✓	✓	9.4

重要議題列表與相應的範疇及影響

議題序號	重要議題	利益相關方	範疇及影響		本議題覆蓋章節
			集團內部	集團外部	
18	政策響應與公共參與	監管、公眾、NGO	✓	✓	8.4
19	社區發展與社會影響	當地社區、公眾、NGO	✓	✓	11.3
20	節能減排與綠色營運	監管、當地社區、公眾	✓	✓	9.4
21	利益相關方溝通	員工、投資者、客戶、供應商和業務夥伴、當地社區、同行、NGO、監管、公眾	✓	✓	7.3
22	知識產權保護	監管、同行、供應商和業務夥伴	✓	✓	7.2
23	綠色建築與綠色社區	監管、當地社區、客戶、公眾	✓	✓	9.2
24	廢棄物處理與循環使用	監管、當地社區、客戶、公眾	✓	✓	9.4
25	合理的營銷與推廣	客戶、公眾	✓	✓	8.3
26	公益慈善與社會服務	當地社區、公眾	✓	✓	11.2
27	綠色技術創新	監管、當地社區、客戶、公眾	✓	✓	5
28	環保物料的使用	監管、當地社區、客戶、公眾	✓	✓	9.3
29	應對氣候變化	監管、當地社區、客戶、公眾	✓	✓	9.8
30	綠色租賃	客戶、投資者、當地社區	✓	✓	9.5
31	生物多樣性	監管、當地社區、客戶、公眾	✓	✓	9.9

重要議題

8

「碧」信 品質為先

章節概述

隨著房地產行業的深度調整，「房住不炒」的主旨愈加清晰，行業發展邏輯由「規模」轉向「質量」。碧桂園堅定走高質量發展之路，將產品質量與安全放在首位，輔以科技創新手段，提升產品標準化程度。我們始終以客戶為中心，保障客戶基本權益，以質量和效率取勝，打造客戶認同的好產品。

本章節覆蓋議題

本章所回應的可持續發展議題：

供應鏈環境與社會風險管理

產品質量與安全

客戶服務與滿意度

客戶隱私與信息安全

合理的營銷與推廣

本章所回應的SDGs議題：





專題：「強基行動」築質量——助力安全管理提質增效

一直以來，碧桂園不斷推動產品質量提升，落實工程質量以及安全質量。2022年，碧桂園邁入強基行動2.0階段，圍繞「兩翼一心」，在全集團範圍內開展為期三個月的工程師文化季活動，培養以匠心精神為核心的工程師文化，打造以智能建造為核心的「硬科技」，強化以數字化運營為核心的「軟實力」。



兩翼：聚焦智能建造，邁向數字化管理

科技創新賦能企業精細化管理轉型，強基行動2.0以「硬科技」與「軟實力」為兩翼，註重自身智慧建造水平提升，不斷迭代數字化管理平台，推動產品質量的提升。

● 硬科技：智能建造

碧桂園積極引入高科技手段，打造和推廣「智慧工地」，並探索建築機器人的研發應用，將部分繁重、戶外作業、重複勞動交由機器人完成，提升施工效率與標準化程度，保障員工職業健康與安全。

● 軟實力：智慧平台

我們加快數字化管理的升級迭代，以「帷幄」運營平台作為切入點，實現流程線上化管理，打通薄弱低效環節，針對性培養工程師的全局意識，提高管理效能。



一心：以匠心精神為核心，提升專業水平

強基活動2.0圍繞匠心精神，弘揚追求卓越質量、精進專業水平的工程師精神。在工程師文化季活動過程中，各個區域以知識競賽的形式搭建技能交流平台，在交流總結最佳實踐，提升專業水平。工程師文化節評選出「匠心獎」「集團標桿工程獎」等多個獎項，其中，共368名工程師獲得「匠心工程師」榮譽。



■ 關鍵績效

- 截至2022年末，「帷幄」運用平台APP註冊用戶數量57,173人，管理行為執行總量超1,809.8萬條，服務在建面積超2.92億平方米。

匠心築造

碧桂園始終以匠人精神打造產品，將安全和質量放在第一位，堅定不移追求高質量發展。我們深耕長期主義，健全產品質量與安全管理體系，組織內外外部開展產品檢測，層層把控產品交付質量，在守法

合規、保證質量與安全的前提下科學謀劃項目進度，不斷提升交付質量與效率，以匠心鑄造健康、安全的產品。

產品質量管理體系

質量管理體系認證

碧桂園秉承「客戶至上、質量第一、長期主義」的管理理念，不斷提升產品力，引入最先進的產品質量管理體系，通過ISO9001 質量管理體系認證。我們持續加強質量管理體系方面的認證，為確保所有產品通過HACCP 及ISO 9001 等質量認證體系而不斷努力。



質量管理體系認證——ISO 9001

質量管理制度體系

碧桂園結合業務實際，持續完善集團產品質量管理制度體系，加強集團各區域、項目的質量管理。本年度我們修訂《碧桂園集團運營管理制度》《碧桂園集團運營中心激勵制度》，細化工作考核標準，充分調動員工精進產品質量的積極性；修訂《碧桂園集團監理管理制

度》，明確監理單位的安全、質量等方面的管理職責。此外，我們全面修訂工程管理、技術管理指引，明確從開工至交付全週期各階段工程管理要點及重點，提升產品質量和交付質量。

第三方工程巡檢

修訂《碧桂園集團工程巡檢管理辦法》，調整工程巡檢頻次、優化臨近交付的巡檢方式，完善優秀區域的激勵措施。我們聘請第三方專業機構，採用季度區域全覆蓋+第三方有序輪換的方式對住宅類在建項目開展工程巡檢，確保第三方巡檢的公正性，落實過程管控要求。

交付評估

根據《碧桂園集團交付評估管理辦法》，邀請第三方專業工程諮詢單位，在全集團開展交付項目交付前風險評估工作，並根據集團交付質量狀態，持續更新相關評估標準，明確交付底線標準，倒逼項目嚴控產品交付質量，實現集團交付質量提升。

工程區域聯檢

修訂《碧桂園集團工程區域聯檢管理辦法》，調整工程區域聯檢工作的人員構成、檢查週期、標段抽選原則以及檢查體系。在工作開展過程，我們採用「集團+區域」聯合檢查模式開展評估工作，按照一定原則抽取數個經第三方巡檢的標段，核查第三方巡檢的工作質量、驗證整改結果及評估開盤、交樓等關鍵節點風險。

材料聯合抽檢

根據《碧桂園集團「材料聯合抽檢」管理辦法》持續開展「材料抽檢」專項工作，實現對材料全鏈條管理，嚴管前端材料供應商入庫，過程中實行月度材料例行抽檢和集團材料飛檢，全面加強管理力度，提升材料合格率，確保流程合規，助力產品質量持續提升。

樁基飛檢工作

發佈《碧桂園集團區域對項目樁基100%巡檢管理辦法》，同時修訂《碧桂園集團樁基飛檢管理辦法》，踐行「強基行動」戰略，明確對飛檢中發現的安全質量隱患進行閉環整改。

施工技術規範

編制併發佈《碧桂園集團工程技術指引》，針對建築主體、精裝修工程、園林景觀等施工對象規範施工動作，同時制定《碧桂園集團石膏砂漿抹灰施工技術指引》《碧桂園集團牆磚鋪貼施工技術指引》《碧桂園集團強制施工技術指引》等內部制度，針對施工環節完善工藝工法及技術標準，持續提升在建項目的工程質量，提升產品力。

查驗及維保工作

根據《碧桂園集團承接查驗及維保工作指引》，在項目交付前，由項目部、項目維保中心聯動多部門在項目交付前三個月分別開展三輪承接查驗工作，以業主視角嚴格把關產品質量。針對經政府主管部門批准實施的規劃、設計、建設方案，相關建設工程質量驗收法規、標準，建設單位移交的相關圖紙資料，商品房買賣合同及交付標準，以及《碧桂園集團交付觀感標準手冊》等方面進行檢查，明確各方責任與義務，實現集團項目完美交樓目標、提高產品質量和交付質量。在項目交付後，各項目成立維保中心，高質量、依合約對客戶履行質量保修義務，保障產品交付後仍保持高質量、高質量狀態。

建立專家庫

根據《碧桂園集團工程專家委員會管理辦法》，在全集團範圍內組織專業集團工程技術人才，經面試、考核、調研方式，評選出覆蓋7個專業專家共62名，發佈《關於公佈碧桂園集團工程專家委員會專家名單的通知》，組建集團專家庫，為集團、區域、項目提供技術諮詢、方案評審、現場幫扶、授課等服務，助力集團實現產品質量提升。

產品質量培訓

2022 年，我們強化產品質量培訓，通過開展線上線下培訓、常態化培訓等多種培訓活動，提升員工的產品質量意識。

2022 年產品質量培訓碩果累累

線上培訓

- 混合計劃：培養賦能複合型工程師，開展 15 場直播授課，累計線上學習人數 37,455 人。
- 未來工程總監培訓班：定性培養關鍵崗位人才，組織線上集中授課一期，共 46 名學員完成學業，順利結班，成為區域大運營管理的中堅力量。

線下培訓

- 工程師文化節：各區域學優、爭優、創優，持續提升專業能力，在各區評優專業視頻 12 條，選出 368 名匠心工程師。

產品質量安全標準

碧桂園持續完善產品質量與安全的標準，修訂《碧桂園集團運營管理制度》，對產品質量管理進行嚴格要求，明確生產、驗收及售後過程的產品質量安全基準線以及關鍵點管控行為，保障產品的質量卓越及安全性能。我們編制《碧桂園集團安全文明措施標準化手冊》，針對安全管理行為、文明施工、基坑工程等方面制定實施細則，規範碧桂園集團所屬項目的施工行為，從施工環節保障產品質量與安全。

我們要求各區域及項目嚴格遵守內部質量標準，不斷提升施工環節、驗收環節的標準化程度。通過明確「5+5+3」類問題的管理標準，我們對結構、客戶敏感、客戶關注問題建章立制，制定管理細則及技術標準，以保證產品與項目全部通過質量驗收，全面提升產品力，為產品安全與質量護航。

2022 年，碧桂園在產品質量方面獲得多個國家級、省級及市級獎項，共獲得廣廈獎項目 7 個，中國建築工程裝飾獎項目 1 個，省級質量獎項 142 個，市級質量獎項 97 個。



「廣廈獎」獲獎證書

產品安全管理

安全管理體系

碧桂園堅持「重預防、強管控、嚴制度」的安全生產核心，圍繞「安全第一，以人為本」的安全生產方針，持續完善安全管理制度體系，並落實到實際工作開展中，建立隱患問責、事故約談機制，提升安全管理水平。

碧桂園健全安全管理體系，嚴格遵守《中華人民共和國建築法》《中

華人民共和國安全生產法》《建築工程安全生產管理條例》《建設工程質量管理條例》等國家法律法規，發佈《項目安全重大隱患處罰辦法》，前置安全隱患識別，落實重大隱患的整改工作，保障項目安全平穩開展；修訂《碧桂園運營管理制度》，明確集團對健康與安全進行統一管理，制定並下達相關考核指標、管理標準，細化安全事故的責任劃分，自上而下落實安全生產責任。

安全管理「四個一」原則

碧桂園堅定安全管理「四個一」原則，從機制建立、手段實施、標準完善以及文化建設等四大維度全面提升集團安全管理表現。

一個機制

即隱患問責機制。我們明確要求在集團、區域、項目分別制定各層級的隱患問責機制，一旦檢查發現重大安全隱患或重大違規行為，將對相關責任人進行問責。

一個手段

即強抓關鍵崗位、關鍵人員、關鍵動作的管控手段。我們明確要求關鍵崗位的安全生產責任，簽訂安全生產責任書，大力提升關鍵人員的安全領導力，發揮其安全領導責任。同時，我們明確了各單位的具體管控動作，要求各區域各項目嚴格履行建設方法律責任。檢查發現重大安全隱患，倒查十大關鍵動作是否到位。

一個標準

即安全管控標準。我們通過梳理以往事故案例，找出其中規律，制定出「6+4+6」建設方法律責任、「3+3」重點管控內容、八項基本管控內容以及16個關鍵節點的安全管控標準，要求策劃、交底、旁站、驗收等管控動作到位。

一個文化

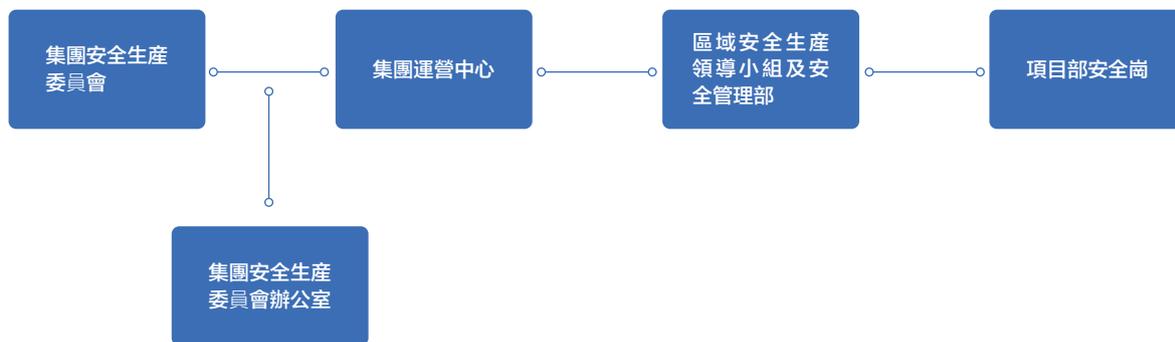
即安全護航者文化。我們組織開展護航者計劃，大力營造全員管安全的安全文化氛圍。護航者計劃包括親情寄語、志願安全官、安全小分隊三項活動，全面落實安全管理文化。



安全管理架構

碧桂園將工地安全生產視為施工最關鍵一環。我們成立安全生產委員會，由集團總裁莫斌擔任安全生產委員會主任，集團各職能中心負責人、區域總裁代表、物業公司總經理和特聘知名學者等擔任委員。安委會負責從安全管理各環節作出指示和決策，制定適用於整個集團的健康與安全政策，定期對碧桂園的健康與安全政策執行、安全工作開展情況等職業安全表現進行審核、評估，並以此為依據部署未來安全工作、更新相關的政策制度。我們每季度召開一次安委會，2022 年共召開 4 次安委會會議。

我們持續跟進健康與安全戰略及績效的落實情況，明確相關人員的管理、執行職責。集團總裁、高級執行官莫斌對健康與安全戰略和績效進行管理，並作為環境、社會及管治 (ESG) 委員會委員，在 ESG 委員會的組織下參與健康與安全戰略和績效的審核、評估、風險管理工作，監督健康與安全方面的工作開展情況。集團運營中心作為健康安全戰略和績效的執行機構，定期向集團高管匯報健康安全戰略和績效的實施情況。



根據《碧桂園運營管理制度》，我們採用自上而下的集中式健康與安全管理，對區域和項目管理做到全面覆蓋、不留死角：

訂立安全生產目標

碧桂園集團總裁與各個區域總裁簽訂長期有效的安全生產責任狀，明確要求各區域全面提升安全生產管理水平，以安全生產「零傷亡」作為企業追求的長期目標。

建立信息上報機制

根據《信息上報制度》，嚴格落實風險分級管控，各單位按級上報集團和區域公司，對隱瞞不報或者虛報的情況採取處罰；要求區域公司將月度職業健康安全管理情況上報運營中心。

開展定期評估與巡檢

採用安全飛檢、第三方巡檢的方式檢測各單位管控動作落實情況。

安全管理措施

為推動集團各區域、項目更好地落實執行安全管理要求，碧桂園根據施工關鍵環節、易發生安全事故的部位，制定一系列安全管理數字密碼。

建設方
法律責任
「6+4+6」

包括工程管理6項，包含報批報建、工期保障、工程資料、費用保障、招投標及發包、工程監理六大項工程管理責任；質量管理4項，包含材料保障、設計保障、圖紙會審、過程監督四大項質量管理工作；安全管理6項，包含制度建設、人員架構、合同管理、安全文明施工措施、實名制管理、過程監督六大項安全管理工作。

安全管理
數字密碼

安全重點管控
「3+3」

包括安全組織架構、實名制管理、工人體檢等工作要求，以及對電梯井及腳手架等重點施工工具進行安全管控。

全員安全培訓

碧桂園不斷提升員工的安全意識，積極開展覆蓋全體員工和相關方施工人員的質量安全培訓，持續加強安全管理能力。集團和區域按照年初制定的專項行動，定期組織面向全體員工的常規安全培訓，包括安委會全集團季度培訓、區域總裁半年安全授課、項目與相關方管理人員安全盤點與技能培訓、運營生產條綫每周安全培訓等。

此外，我們針對不同層級員工，開展針對性安全培訓，力求覆蓋全員，全面宣貫安全生產意識。

針對全體集團員工

集團每季度召開一次安委會，總結上季度集團安全管控情況，對下季度工作重點進行部署，並對國家的安全法律法規及行業標準及時進行宣貫；

針對集團運營條綫

每周舉行質量安全例會宣貫，包括對國家政策及集團質量管理要求的解讀，優秀的安全質量管理經驗與工藝做法分享等內容；

針對區域員工

區域總裁每半年對區域管理員工進行安全授課；區域大運營組長、工程負責人開展不同層級的線上集中培訓，分享質量安全管理知識，集團最新制度等。

關鍵績效

- 2022年，2.52萬人參與安全應知會考試，2.11萬人參加「行穩致遠、安全為基」學習，1,645人參加安全管控專題會議。

產品安全檢測

碧桂園在層層檢測中把控產品質量，持續完善產品質量檢測體系的監督與指引，在強化項目日常安全檢查的基礎上，進行多維度、常態化的安全檢查，以確保將安全隱患消滅在萌芽狀態。我們開展施工

現場檢測、第三方巡檢、以及常規隱患排查等工作，強化對產品的安全檢測，提升安全施工管理水平。

施工現場檢測

我們注重施工現場中的安全管理與安全作業，開展多種現場檢測工作，確保施工現場安全與產品質量。

安全飛檢	集團成立安全飛檢組，對第三方巡檢上報的風險項目、項目總更換項目、第三方趕工項目、停工或緩建項目、交樓風險項目、隱患突出的項目以及需重點關注的區域和項目，採取「二不一直」的方式，即不打招呼、不聽匯報、直接去現場，進行突擊安全檢查。
安全聯檢	各區域施工單位實行安全聯檢制度，聚焦施工現場的安全隱患檢查、預防安全事故。聯檢小組成員由區域人員與總包單位人員共同組成，以循環方式進行，檢查覆蓋區域所有項目，有效彌補第三方檢查過程中的遺漏點。
安全聯保	區域對項目安全專崗經理進行合理分配、聯合結隊，促進項目安全專崗經理之間相互協作檢查，共同查找隱患、及時整改銷項，達到預防安全事故的目的。
月度巡檢	各區域開展月度巡檢，覆蓋區域所有在建項目，檢查涵蓋項目建設方合法合規、各參建方管理行為、現場實體安全狀況三個方面的內容，針對巡檢情況召開總結點評會，提出整改措施並形成檢查報告。

第三方巡檢

碧桂園採用第三方專業機構進行每季度全覆蓋工程巡檢，檢查包括機械設備、臨電、基坑、高處作業、腳手架等施工場景，以及甲方、總包和監理的管理行為。第三方專業機構針對排查的重大隱患直接下

發「拉閘」通知單，對隱患部位進行閉環管理，整改後向集團進行報備，確保問題整改落實到位。

質量安全隱患排查

2022年，碧桂園修訂多項安全管理指引，包括《碧桂園集團安全管理指引》《項目安全重大隱患處罰方法》等，通過實施項目重大隱患處罰機制，落實隱患排查工作，明確相關人員安全生產責任，聚焦安全隱患消除與整改的閉環工作，預防安全事故發生。我們聘請第三方開展集團層面季度檢查，針對檢查過程中發現的重大隱患進行整

改與處罰。此外，集團根據建築施工現場易發生事故，針對大型設備管理、邊坡擋牆基坑支護、消防、揚塵治理等方面定期進行細化排查，落實隱患銷項整改工作。本年度，碧桂園積極開展多項巡盤檢查及監督工作：

項目總周巡盤

我們遵守《碧桂園集團工程巡檢管理辦法》內部制度，要求集團範圍所有在建項目通過「帷幄」運營管理平台，每週開展項目總周巡盤工作。巡檢過程中，項目總經理親自帶隊排查存在安全質量問題的工程瑕疵，線上發起整改單，由責任單位整改銷項；

施工單位檢查

我們堅持要求全集團所有在建項目施工總承包單位對承建項目現場進行月度檢查，並要求項目部每週進行自檢，調動承包單位主觀能動性，自源頭杜絕質量瑕疵和安全隱患的發生；

工程區域聯檢

我們採用「分部+區域」聯合檢查組模式進行檢查，按照一定原則抽選數個標段，核查第三方巡檢的工作質量、驗證第三方巡檢要求的整改結果及評估開盤、交樓等關鍵節點風險；

樁基飛檢

我們成立樁基優化與督查小組，根據《碧桂園集團樁基飛檢管理辦法》，在全集團範圍內啟動樁基飛檢和樁基優化專項行動，2022年共計完成5個項目樁基方案優化，飛檢檢查57個項目，全國各地產區域樁基巡檢100%落地；

常規監督

針對項目安全隱患，鼓勵進行自我「拉閘」管理，主動識別隱患風險點，落實閉環管理措施，實現隱患整改並舉一反三；針對項目危大工程施工，督促監理及施工單位落實旁站監督及驗收，確保安全措施到位；

消防管理

合理佈置消防器材，有序管理易燃易爆材料，落實動火審批手續。

關鍵績效

- 區域第三方大型設備（吊塔、施工升降機、吊籃）檢查次數為505次；
- 區域施工安全聯檢545組，開展9,522次安全聯檢；區域安全聯保組623組，開展10,601次安全聯保檢查；
- 設置安全警示屋964個；
- 項目專業分包單位安全交底次數為14,684次。

智慧創新

面對傳統建築業的標準不一、信息不對稱的粗放式管理，碧桂園以高科技智慧建造推動行業高質量發展。我們憑藉豐富經驗積累及科技產業資源支持，以科技力量提升工程管理水平、為安全生產保駕護航。

本年度，我們進一步健全數字化制度，修訂《碧桂園集團子公司數字化管理辦法》《提升辦數字化應用集成管理辦法》，以科技賦能創新，加強數字化產品的質量管控，推動子公司業務的數字化進程，為實現業務與科技的深度融合提供管理基礎。2022 年，我們持續完善數字管理平台，提升工作效率。



IT 平台建設及數字化運營

健全數字化平台，完善包括數字化管理門戶、開發運營一體化平台、數字化管家、碧研系統、自動化測試平台、自動化運維平台等在內的平台系統，實現項目需求、立項、測試、運維的全程管理，提高項目生命週期工作的集成化水平。



RPA 機器人流程自動化

針對公司財務、營銷、人力、成本、投資策劃等核心業務建成運行40 餘個機器人，實現稅務抵扣與申報、土地資源信息收集、業務數據統計等業務場景的集成化、數字化管理，大幅提升工作效率。



帷幄運營管理平台

我們以「帷幄」運營平台作為切入點，打造工程管理一站式操作平台，實現流程線上系統、打通薄弱低效環節，改善一線工程師的管理習慣，提高管理效能。



智慧工地應用

我們通過迭代智慧工地逐步實現精細化建造，不斷豐富平台功能與場景，建設包括勞務管理、塔吊、升降機、環境、智能水電等在內的12 個業務範本，將智慧工地與其他管理平台融合創新，全面提升產品力。



竭誠服務

負責任營銷

碧桂園遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規，嚴格把控廣播電視、紙媒、門戶網站、流媒體等輸出管道的信息口徑，確保對外宣傳信息的準確性、合法性、真實性，避免因為不恰當的輸出對品牌

銷售交易前：

我們將提醒消費者仔細閱讀購房合同版、優居公告、優居指南、溫馨提示，並充分考慮市場波動、政策變化等風險，確保購買商品房是充分自願商業行為，做到誠信銷售、提升客戶滿意度。對在購房洽談過程中出現的任何違法違規營銷行為，我們提供多個舉報熱線，按照內部管理政策予以及時、公平、公開處理。

造成不良的社會影響和法律風險。我們規範營銷行為，保障消費者知情權，確保營銷過程中不包含任何欺詐、誤導、虛假信息。

營銷開展過程：

我們加強合規營銷宣傳，避免出現虛假或誇大營銷的現象，在售樓部設置標識牌，有效保障消費者知情權。我們要求不利因素標識牌將項目紅線內及紅線外 1 公里範圍內存在的會影響業主居住使用或項目評價的所有因素在模型上進行如實輸出，並作相應標識牌進行展示。

碧桂園售樓部模型風險標識及優居公示區展示規範

標識牌內容

(包括但不限於以下信息)

垃圾收集站，
空氣質量，
如燃氣轉換站，
面粉廠，
化工廠

視野，
山體

通風採光，
高層建築

高速公路
各類加工廠，
城市主幹道
噪音，
如小區主入口，
車庫入口

氣味，
飼料廠

出行便利，
地鐵施工

高壓橋，
高壓綫
環境，
變配電站，
污水處理廠

廉租房小區
項目價值、
定位，
周邊棚改小區

醫院等
人文風俗，
教學，
草地，
寺廟

此外，我們多措並舉踐行負責任營銷，面向全體員工開展負責任營銷培訓與講座的同時，對營銷內容進行審核、對營銷案場開展巡檢，從意識強化到營銷審核，規範銷售行為。

負責任營銷培訓

我們面向全體員工開展以負責任營銷為主題的培訓，不斷規範員工的營銷手段。

營銷內容審核

我們對營銷案場的信息進行審核，並不定期開展巡檢與考核，保證信息的真實有效。

碧桂園設立多個公開舉報途徑，便於消費者、客戶隨時監督、反饋



碧桂園集團客服熱線

400-8919-338



碧桂園集團審計監察中心監察部舉報熱線

0757-26395969 0757-29916100



碧桂園集團試行 3 對 1 的業主專屬企業微信服務群，實時接受業主意見

讓客戶滿意

碧桂園致力於打造客戶滿意的產品，嚴格遵守《銷售前客戶風險檢查作業指引》《客戶投訴處理實施作業指引》等制度，不斷提升客戶服務管理能力，為客戶提供更貼心的服務。

全週期客戶服務體系

碧桂園秉承「始於客戶需求，終於客戶滿意」的服務理念，制定了《全週期家園服務體系》《客戶觸點服務標準指引》《全週期客戶風險管理辦法》《集團對客賠付及無效成本管理辦法》《碧桂園集團客戶投訴管理辦法》《國內房產板塊全週期客戶滿意度考核管理辦法》《碧桂園集團工地開放管理辦法》《碧桂園集團鳳凰家書管理制度》等制度或指引，並搭建了線上管理平台，提升客戶服務管理能力，不斷規範客戶服務標準，持續提升服務質量。

2022 年，碧桂園延續邀請第三方開展滿意度調研，我們採取業內最嚴謹的調研方式，通過電話瞭解客戶最真實的需求與建議。調研面向住宅業主，包括準業主、磨合期業主、穩定期業主及老業主，以確保實現全週期、全覆蓋的調研。本年度，集團整體客戶滿意度呈上升趨勢，是對碧桂園在客戶服務質量方面的充分肯定。

關鍵績效

- 2022 年，碧桂園各維度客戶滿意度結果均有提升：
 - 產品類：房屋設計滿意度提升 2 分；區內規劃和公共區域設施滿意度提升 23 分；園林綠化滿意度提升 1 分；房屋質量滿意度提升 14 分；
 - 服務類：交付服務滿意度提升 11 分；維修服務滿意度提升 11 分；物業服務滿意度提升 2 分；投訴處理滿意度提升 5 分。

優質的酒店客戶管理

碧桂園酒店以「用愉悅旅居體驗點亮美好生活」為使命，致力於成為中國領先的新旅居美好生活服務商。我們積極適應市場發展變化、不斷創新突破，打造個性化、強互動、強聯繫的優質客戶服務，為消費者帶來基於住宿的多元休閒體驗。

碧桂園酒店以客戶體驗為導向，將外部評價與內部檢查評估相結合，不斷健全服務質量體系。同時，通過客戶輿評管理（慧評、線上回饋）和服務質量檢查兩方面實現客戶服務質量督導工作，輔以服務質量考核的激勵措施，實現內部監督自檢，從而保證酒店的健康持續運營。

關鍵績效

- 2022年，碧桂園酒店業務客戶整體滿意度為95.11分，近3年均超過90分。

積極應對客戶訴求

碧桂園主動傾聽客戶的心聲與訴求，我們要求客服人員收到客戶投訴或意見後，安排區域層級負責投訴的經理主導處理，負責經理接到投訴單後進行調查並於24小時內（緊急問題2小時內）聯繫客戶協商處理，處理過程及結果定期回饋至統一的客服平台系統，由呼

叫中心人員進行回訪確保客戶訴求已解決後進行關單處理，為建立和諧溫暖的服務質量管理體系而努力。2022年，我們制定了滿意度目標，致力於在2021年滿意度結果的基礎上提升5%。

關鍵績效

- 2022年，碧桂園共處理約181,368件客戶投訴，關閉率達到96%。其中包括44%的工程維修類，17%的物業服務管理類投訴，9%的銷售服務管理類投訴。

信息安全和隱私保護

碧桂園重視客戶信息安全與隱私保護，根據《碧桂園集團信息安全方針》制定集團信息安全方針，持續健全信息安全管理架構，自上而下落實信息安全委員會、信息安全委員會辦公室的職責，並由信息安全團隊把控客戶信息輸出，專職負責信息安全事件的管理與評估，提供相關技術支持。

信息的輸出、傳播、使用、處理等各類行為，最大程度降低客戶隱私洩露風險，並完善信息安全類事件的處理流程，提升信息安全應急處置能力，全方位保障客戶隱私。2022年，我們新增《提升辦數字化應用系統互聯網發佈安全管理規範》等內部檔，保障業務應用系統的安全性，進一步提升業務、客戶等機密信息的管理水平。

我們嚴格遵守《中華人民共和國網路安全法》《通用數據保護條例（GDPR）》和信息安全合規制度，制定《碧桂園集團信息安全管理制度》《提升辦數字化信息安全事件管理辦法》等制度，規範客戶信

為降低外在威脅或內部人員管理不當導致的洩密、破壞或遺失等風險，我們圍繞系統更新、風險評估、信息安全培訓等方面開展信息安全保護工作。

系統更新	我們自研研發運維安全一體化平台、迭代安全運營平台，實現安全需求、安全方案、安全測試與評估等環節與項目全生命週期的深度融合，打造信息安全威脅自動化分析處置系統，與當地監管部門共用安全信息，保障項目全生命週期的信息安全。
風險評估	在開展常規檢查的基礎上，對重點業務開展數據安全影響評審，並聘請第三方針對邏輯訪問控制、操作系統安全審閱等方面進行外部審計，前置信息安全風險識別與應對工作。
信息安全培訓	針對重點場所開展信息安全意識宣貫，開展信息安全培訓、研發部門專項培訓，將培訓與考核相結合，全面落實信息安全保護工作。

本年度，我們根據《碧桂園集團信息安全方針》制定信息安全相關目標，並實現全年未發生個人信息洩露等重大信息安全事故。

關鍵績效

- 2022 年，碧桂園數字化管理中心對 24 個業務場景進行數據安全風險排查，組織並參與 24 場業務場景數據安全風險排查溝通會議，完成 24 個系統數據安全影響評估並輸出報告。

多方共贏

碧桂園強化與利益相關方的溝通交流，致力於打造共贏的合作模式。我們持續完善責任供應鏈，暢通溝通途徑，為供應商提供公平、公開、透明的平台。我們以扎實的行業經驗與產業基礎，通過行業交

流、產學研合作等方式，攜手各方共同探索行業發展路徑與前景，共同推動價值鏈走向可持續發展道路。

責任供應鏈

供應商管理體系

碧桂園與建築師、設計師、顧問、服務供貨商、承建商等不同類型的供貨商緊密合作，致力於建立公正、透明、可持續的供應鏈。我們制定了《供應商資源管理流程》《供應商後評估體系》《供應商處罰機制》等一系列制度，構建起供應商從開發、準入、履約評估和風險管理到廢止退出的全生命週期管理流程，對供應商的硬體設施及運營能力持續考察和評估。2022年，我們制定《國內房產板塊材料質量管理辦法》，修訂《碧桂園集團「材料聯合抽檢」管理辦法》，以「材料抽

檢」專項工作為主、過程體系化管控為輔的方式，明確材料檢查頻次及覆蓋範圍，進一步完善抽檢流程，保障集團在建項目的材料質量，持續提升產品力。

同時，碧桂園設置內控組及供方管理組，不斷完善供應鏈履責過程，對供應商入庫、考察及管理進行嚴格監督與流程把控。

內控組

- 對供應商準入資質相關資料進行審查與管控。
- 負責制定供應商管理相關規範及制度並及時宣貫，做到質檢執行時有據可依。
- 利用信息化手段確保制度落地實施，根據執行情況不斷完善制度。
- 負責收集投訴信箱內容，嚴謹對待接到的舉報案件，對相關人員進行全面核查。

供方管理組

- 統籌安排材料的質量抽檢工作，包括入圍廠檢、過程管控與履約評估。
- 針對招標採購中心日常檢查、集團第三方巡檢過程中發現的問題項目以及有提供不合格材料歷史的供應商進行抽檢工作。

關鍵績效

- 2022年，碧桂園合作的材料類供應商和工程類供應商共33,207家。

供應商準入

在進行供應商入庫評估時，集團遵循《供應商管理辦法》《房產板塊材料質量管理辦法》等內部制度，明確供應商入庫、新材料入圍的篩選要求與流程，完善產品抽檢標準，提升供應商入庫的管理水平。此

外，我們對於通過ISO 14001 能源管理體系、ISO 9001 質量管理體系及OHSAS 18001 職業健康安全管理体系的供應商予以適當加分，對於有不良記錄的供應商不予錄用。

在供應商考察時，我們重視建立綠色供應鏈。碧桂園不斷加強對供方環境、社會風險因素的考慮，優先選擇環境和社會表現符合要求的供應商：

- 應用環保採購監測系統，統計辦公室用品、屋宇裝備及建築物料的環保採購情況；
- 分析採購項目是否符合特定環保標準，例如產品是否具有權威性的獨立第三方授予的環保認證或認可。

供應商履約

供應商審核

- 為有效識別供應鏈風險，碧桂園開展常規供應商履約審核與評估。2022 年，碧桂園對不同供應商採取針對性審核方式，以確保供應商能夠提供合規產品與服務。我們開展材料聯合抽檢工作，對32 個區域的5 大類材料共742 批次進行抽檢，並查出問題材料18 批次。對於不合格供應商，我們根據違規程度採取警告、罰款和停貨等處罰措施，對於不配合的供應商採取剔除措施。

供應商培訓

- 碧桂園積極帶動供應商共同履責，針對全體供應商，每年至少開展一次供應商培訓及交流大會，不斷提升供應商的產品質量，共同為客戶提供安全、可靠的優質產品。

2022 年，碧桂園面向所有供應商開展可持續發展及質量提升培訓，同時，各區域按需組織有關產品質量、安全管理等方面的培訓以及供應商交流大會，引導供應商更好地履行社會責任。

案例

回應訴求，共同進退

2022 年，集團多次召開供應商會，分析當下利好政策，宣貫供貨要求、付款政策，及時回應供應商訴求，兌現承諾，增強信心。



召開碧桂園集團招標採購中心和瓷磚供應商峰會

打擊假冒偽劣

碧桂園重視打擊假冒偽劣原材料和產品，集團制定了《假冒偽劣產品現場鑒別手冊》，作為甲指甲供材料現場檢查依據。碧桂園在材料採購機制上要求甲指、甲供在指定供應商、指定管道進行採購；另外供應商巡檢制度也要求供應商核查自身材料是否存在問題。

我們要求全國各區域負責採購人員在進行項目巡查時新增對材料進行巡檢。根據合同要求施工方必須與我們指定的材料供應商簽訂三

方合同，並明確要求合作關係建立後不可自行變更供應商。若施工方與碧桂園指定範圍外供應商購買材料，會構成違約，而我們會要求整改並將材料退貨處理，並處以30%-100%該批次材料採購金額作為違約金。

陽光採購

碧桂園採取了一系列由內及外的措施預防供應商貪腐行為的發生：

內部防範	要求每一名新入職招標採購中心員工簽署《碧桂園廉潔協議》，規範員工與其近親屬設立的企業之間的業務關係。
供應商方防範	要求每一家供應商簽署《碧桂園招標合約交底承諾函》，明確供應商廉潔自律並嚴禁賄賂行為，要求供應商一旦發現相關行為需及時制止並通報相關負責人。
業務過程防範	與合作方共同簽訂《廉潔合作協議書》，明確廉潔合作的行為準則，嚴格規範雙方行為。我們於準入階段關注供應商資質，不錄用有不良記錄者；定價時嚴控成本，細拆價格，不予供應商貪腐之機；定期開展供應商評估，規範供應商的履約行為。

推動行業發展

碧桂園致力於利用自身優勢推動行業發展，積極開展外部合作與交流，把握新型合作機遇。2022年，我們與多方企業構建戰略合作夥伴關係，共同改造升級行業產品及服務，實現互利互惠。

案例

創新國強、智領未來

2022年1月6日，由清華大學國強研究院主辦、廣東博智林機器人有限公司、國強公益基金會等承辦的第二屆「清華大學國強研究院杯」全球人工智慧與機器人雙創大賽決賽暨頒獎典禮在博智林機器人總部大樓舉行。

賽事旨在全球範圍內發現和培育一批人工智慧和機器人科技創新成果，特設雙軌賽制，為參賽團隊提供充分展示自身創新技術的平台，吸引了海內外450個人工智能和機器人參賽團隊。大賽為優秀項目持續提供後續應用研發、投資孵化、人才培訓、創新基地、產業對接等多項增值服務，不斷完善產學研合作機制，協同打造科研新高地。



頒獎典禮合影

9 「碧」守 綠色共建

章節概述

2020年國家主席習近平宣佈中國將力爭在2030年前實現碳達峰，2060年前實現碳中和。這一鄭重承諾加速了可持續發展戰略的實施和社會發展的脫碳轉型。作為碳排放主要來源之一的建築行業，全面推進綠色轉型已刻不容緩。碧桂園作為房企龍頭已率先垂範，通過提高生產運營中的能源效率，實現能耗和碳排放的雙重管控，降低環境影響，推動自身及行業走向高質量的可持續發展。

本章節覆蓋議題

本章所回應的可持續發展議題：

綠色建築與綠色社區

綠色技術創新

節能減排與綠色運營

廢棄物處理與循環使用

水資源使用與污水處理

生物多樣性

應對氣候變化

環保物料的使用

本章所回應的SDGs議題：





專題：綠色的城市未來——韌性、碳中和與自然友好型城市

實現人與城市、城市與自然的和諧共生是碧桂園長期堅持的設計理念。2014年，在馬來西亞政府的支持下，我們攜手柔佛人民基建集團發起森林城市項目，致力打造綠色智慧的未來城市榜樣。我們引入環境、科技和產業的頂尖設計，促進城市與森林的有機共生；通過土地集約利用、生態持續發展，實現解決現代大城市病、產城融合的革命性突破。



森林城市

綠色設計

多維立體綠化系統：建立從地面到屋頂的多維立體綠化系統，建成平面綠化面積 286 萬平方米，垂直綠化約 25.6 萬延米，實現了植物固碳、減少熱島效應、降低溫控系統能耗的效果。

海綿城市：建造水迴圈利用系統，將所有的污水集中收集處理，並通過設立獨立的中水回用系統用於建築屋面綠化、垂直綠化、室外綠化澆灌等。目前，森林城市大部分的綠化用水都來源於中水處理，日後也將通過海水淡化技術，實現水資源的有效利用。

綠色出行

通過智慧應用，實現智慧便捷的出行方式，為慢行交通系統提供連貫、綠色、配套的基礎設施，鼓勵步行和騎自行車，提升城市韌性，助力綠色出行。

智慧運營

在城市生活各方面廣泛利用前沿技術，實現智慧管理、智慧交通、智慧安防、智慧社區、智慧家居五位一體的城市智慧運營。

智能製造基地（IBS）：集科技研發、建築標準化設計、預製構件自動化生產、智能物流、裝配式施工等全產業鏈於一體的綜合型、現代化建築智能製造基地。通過 IBS，項目施工週期可縮短至少 30%，可減少建築廢料，創造可持續的發展環境。

我們制定《森林城市生態發展行動綱領》，明確提出了階段性生態城市發展建設、運營管理的目標。遵循這一綱領，森林城市將以綠色生態發展作為城市基礎建設底板，以高科技產業為城市經濟發展賦

能，打造產城一體、多元文化融合的綠色活力之城。

目前《森林城市生態發展行動綱領》相關工作正處於第二階段：以綠

色、智慧為先導，以產業賦能城市的綠色發展。在城市運營建設方面，持續推動配套建設，已完成4公里歡樂海岸建設，包括生態博物館、海之貝銷售中心、椰林活動區等。其中海之貝銷售中心被美國綠色建築委員會 (USGBC) 授予「綠色建築LEED-CS 金級認證證書」。

2022年，碧桂園森林城市項目憑藉綠色智能建造發展理念，在第十七屆全球人居環境論壇年會暨2022年可持續城市與人居環境獎盛典 (SCAHS A 颯颯獎) 上，斬獲「全球綠色智能建造範例」。

環境管理

碧桂園將綠色發展理念融入日常管理。我們積極承擔環境責任，始終以綠色低碳作為指導原則，不斷完善環境管理體系，致力於減少生產運營對環境產生的影響。

我們恪守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影

可持續建築

可持續發展建築標準體系

碧桂園在開發綠色建築項目過程中嚴格遵守國家頒佈的一系列行業標準。同時，我們積極探索內部可持續建築相關標準指引的制定和完善，將低碳理念和可持續發展思路全面融入建築物全生命週期，為減少建築物全生命週期能耗和碳排放貢獻力量。2022年，我們新增超低能耗建築、裝配式建築、BIM¹ 技術以及智能建造技術方面的指引，包括《超低能耗居住建築節點大樣圖庫(河北區域V1版)》《標準預製構件建築、結構設計專篇基礎範本(2022年V1.0版)》《科

1. BIM (Building Information Modeling) : 即建築信息模型。



響評價法》等法律法規，並制定《環境保護管理辦法》等內部管理制度，對建設和運營中涉及的資源、能源、污染物及自然生態等環境問題進行科學管理。此外，我們已通過 ISO14001 環境管理體系認證，在業務流程中貫徹規範化的環境管理。

技建造設計指引》等十餘項，進一步豐富碧桂園可持續建築標準與指引庫。

在搭建自身綠色建築標準與指引庫的同時，我們積極參與國家及地區綠色建築相關標準的制定，助力行業綠色發展。

表: 2022 年參與編寫的標準

<p>超低能耗建築</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 湖北省《超低能耗建築技術規範 第 1 部分 評價》 ● 湖北省《超低能耗建築技術規範 第 2 部分 公共建築設計》
<p>装配式建築</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 廣東省標準《建築室內裝配式裝修技術規程》 ● 廣東省標準《裝配式住宅設計選型標準(指南)》 ● 廣東省標準《住宅裝配式裝修主要部品部件尺寸指南》 ● 住建部《高質量住宅評價標準》 ● 《佛山市裝配式混凝土高層住宅建築圖集(2022 年版)》 ● CECS² 團體標準《裝配式內裝部品》 ● 《高強擠塑聚苯地暖板系統應用技術規程》 ● 《裝配式混凝土建築設計示例(三)》

案例

綠色建築，超低能耗

集團結合自身情況和市場實際需要，制定設計指引檔，確保設計質量、推廣技術革新、提高生產效率、節約建築材料、提高經濟效益、打造高質量項目及促進可持續發展。推動國內綠色低碳建築事業的持續發展，減少對環境的負面影響，實現建築節能減排，為建築領域雙碳目標順利實現貢獻力量。「《超低能耗居住建築施工圖設計指引(河北-2022-1.0 版)》、《超低能耗居住建築節點大樣圖庫(河北區域)》」此兩項課題進行結合即為建築施工圖完整的指導檔，總結提煉河北省若干超低能耗居住建築項目經驗，根據超低能耗建築的設計原則、規範、常用做法，結合碧桂園集團項目實際情況，重點梳理因超低能耗居住建築技術措施導致的調整內容及原理，圖文並茂的將超低能耗建築的各部位做法全面展示，提高設計人員的超低能耗建築項目設計水平及設計效率。該方案適用於河北地區超低能耗居住建築的設計和施工，其他嚴寒和寒冷地區可參考使用。



可持續發展建築認證

發展綠色建築是建築行業實現可持續發展的迫切需求。在此背景下，碧桂園積極推進綠色建築，深度參與綠色低碳建設，持續擴大綠色建築面積佔比，助力城鎮實現綠色高質量發展。截至2022 年末，

碧桂園滿足國家綠色建築評價標準建設的項目累計共1039 個，累計面積達到約2.3 億平方米。

2.CECS: China Association for Engineering Construction Standardization 中國工程建設標準化協會。

關鍵績效

- 新增綠色建築項目 42 個，總建築面積達 961 萬平方米，新增 39 個海綿城市項目，總面積 300.67 萬平方米。

案例

碧桂園保利海悅天境花園獲得國家二星級綠色建築認證

海悅天境花園位於廣東省珠海市，建設用地面積為 30,811.76 平方米。通過圍護結構保溫隔熱體系優化、配置高效節能設備等，建築節能率達到 54.27%；建設過程中所有建築材料均為就地取材和預製加工，可再生利用材料和可再迴圈材料用量比例超過 6%。

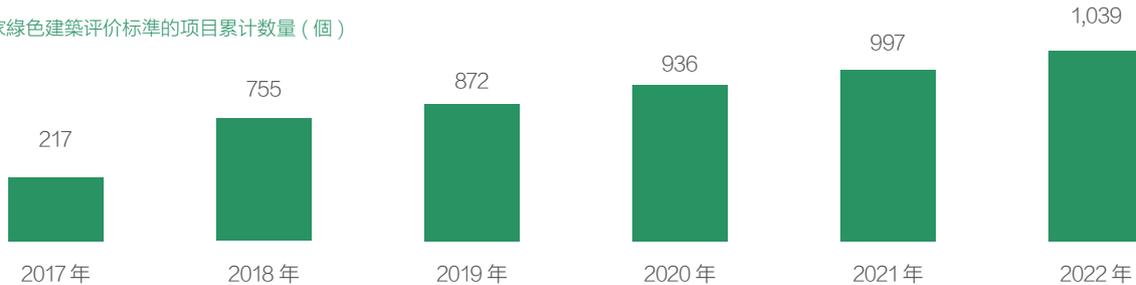
項目獲得佛山市優秀工程勘察設計（綠色建築設計）二等獎，並取得國家綠色建築二星級設計標識證書。



關鍵績效

- 可持續發展建築面積領先行業
 2022 年新增綠色建築項目 42 個，累計滿足國家綠色建築評級標準的項目總建面 2.3 億平方米。

滿足國家綠色建築評價標準的項目累計數量（個）



可持續發展建築研究及培訓

碧桂園高度重視可持續發展建築的研究與創新。2022年，我們在超低能耗建築、綠色建築、裝配式建築等方面深入研究，為發展綠色建築提供技術支撐。同時，我們積極開展集團內部的可持續建築相關培訓，並踴躍參與外部行業交流，將我們的研究成果賦能員工和同行，共同推進建築行業低碳發展。

我們堅持人類居住健康的可持續發展的理念，滿足客戶的需求，打造宜居舒適的環境，提升人們的幸福感、滿足感。同時，我們關注老年客群的需求，在產品設計的過程中也更加註重改善居住環境以及社區無障礙老齡化設施的建設，為老年人提供更加健康、安全、適用的居住環境。

2022年，我們組織員工參與多項綠色建築技術交流及會議論壇，如《關於健康建築及創新技術應用的思想沙龍》、住建部《高質量住宅評價標準》等。為提高員工技能，我們還組織開展員工培訓，學習最新設計標準和內部標桿項目經驗，如學習智能建造設計指引（結構篇）、裝配式技術與案例、嚴寒寒冷地區超低能耗居住建築設計等。同時，我們積極參與5項綠色建築相關課題研究，例如《上海地區超低能耗建築評審總結》《被動式超低能耗建築介紹及發展現狀》等，併發表5篇論文，例如《基於Revit的光伏建築一體化建模分析》《LEED住宅標準在國內項目應用分析》《建築遮擋對超低能耗建築太陽輻射得熱的影響》等。

關鍵績效

- 2022年，碧桂園核心聯盟企業博意設計院新增授權專利54項，其中包含3個發明專利。開展可持續建築相關的內部培訓99場，參與員工達到4,473人次，共計6,981.3小時。



圍繞低碳建築、科技智慧建造等開展專題培訓

領先點

- 註重超低能耗建築的質量與品質打造，降低建築能耗，同時確保實現舒適和健康的室內環境，其技術水平在同行業內屬於國內領先，具有較為廣闊的應用空間和市場前景。

優勢

- 結合集團不同氣候區實際項目，理論與實踐相結合，在集團相關部門的大力支持下，不斷改進優化，更具先進性、落地性。

技術創新點

- 參數化優化設計。將參數化設計方法引入研究之中，極大提升性能化設計效率。
- 技術與產品耦合程度更深。產品方案依據被動式建築技術特徵進行有針對性調整，技術與產品耦合程度更深。
- 從技術落地的角度上思考設計體系建設，實現被動式超低能耗建築技術與制度「雙輪驅動」。
- 建立企業級配套標準化設計內容，確保被動式超低能耗建築設計質量和設計效率。

可持續發展建築發展規劃

碧桂園已制定可持續建築未來發展規劃，為集團綠色建築相關工作提供支撐和保障，支持國家雙碳目標實現。

我們的承諾

逐步加大超低能耗建築的研究及建設，助力國家碳達峰、碳中和目標實現。

我們的綠色建築發展目標

2025 年前實現新建住宅建築節能率達到 65%。
提升太陽能系統建設比例。

短期規劃

碧桂園核心聯盟企業博意設計院將持續推進可持續建築標準化工作,加快推動可持續建築工作流程、戶型產品、材料和部品件的標準化建設。同時,碧桂園將以集團產品體系和供應鏈體系為基礎,深入研究各個氣候區域的技術體系,打造適合於碧桂園的標準化的被動式技術體系。

中長期規劃

碧桂園將以服從國家戰略為主,為實現碳達峰、碳中和目標推動社會可持續發展貢獻力量,為裝配式建築、超低能耗建築發展提供碧桂園方案。同時,碧桂園將密切跟蹤綠色建築低碳科技和應用,不斷拓展低碳建築形式。

綠色施工

碧桂園將可持續發展理念和實踐貫穿於項目建設全過程。在施工過程中,我們採取多樣化的綠色環保技術手段,從節約能源、保護水資源、管控廢棄物、控制揚塵、節約材料及使用環保物料等方面,最大化地

降低施工過程產生的環境影響。未來,我們將持續採取有效的管理措施,確保把揚塵等大氣污染物的環境影響降至最低。

綠色施工技術

智能建造

碧桂園積極推行裝配式建築與標準化施工應用,建立高度標準化的部品部件庫、戶型庫、樓型庫,借助 BIM 技術打通研發、設計、生產、運輸、施工等全產業鏈的數據流,通過自動化生產線實現 PC 構件大批量定制生產,減少建築物料浪費、提升建築質量,實現建造全過程綠色降耗。

建築機器人

以智能建造機器人為抓手,打造綠色智慧工地。通過高質量、穩定的施工,結合數字化、智能化的工地管理,碧桂園實現了減少施工現場廢棄物、精準控制材料用量、減少人工施工時產生的材料損耗、利用廢棄物再次創造價值,有效減少了建築施工過程中的環境影響。

綠色施工舉措

<p>保護水資源</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 採用雨汙分流的排水系統、設置沉澱池和隔油池等設施，防治污染水資源 ● 對施工廢水進行淨化處理後迴圈利用，減少水資源消耗 ● 推廣鋁膜、塑膠範本，提倡減少濕作業工藝，減少水資源消耗
<p>節約能源</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 部分項目施工照明採用太陽能路燈 ● 部分項目施工照明採用顯示照明裝置的鎢燈集中照明
<p>節約材料</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 鼓勵所有項目採用鋁模 + 爬架工藝體系，並要求在條件允許的建設項目 25 層及以上樓棟使用鋁模，減少木方與木範本的使用與損耗 ● 預製化構件在現代建築開發中佔據比較大的比重，包括預製剪力牆、預製疊合板、預製樓梯板等 ● 施工過程通過推廣使用具有更高可周轉次數的塑膠範本，降低周轉材料損耗 ● 施工過程全部採用預拌混凝土和商品砂漿，減少現場施工帶來的材料浪費及環境污染 ● 研究可行性並推廣包括高低標號混凝土攔截氣囊施工技術、市政管井 PC 化施工技術、建築廢料二次綜合利用技術等 109 項技術創效工藝成果，致力於提升周轉材料周轉效率、建造材料環境友好性 ● 部分項目充分利用建築土建裝修一體化設計，並採用整體化定性設計的廚房及衛浴間
<p>廢棄物處置</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 博智林流動制磚車將有用的建築餘料分離加工，轉化為符合要求的如園林路面磚、植草磚、盲道磚等再生建材製品。建築廢棄物再利用流動制磚車已在住建部首批智能建造試點項目鳳桐花園及北滘碧桂園鳳凰台等多個項目投入使用，累計消納建築垃圾超 500 噸，生產路面彩磚 (230*115*60mm) 超過 20 萬塊。
<p>環保材料</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 項目建築設計選材時選擇鋼筋、銅材 等可循環材料
<p>減少揚塵</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 施工現場圍擋率達到 100% ● 進出道路硬化率達到 100% ● 工地物料篷蓋率達到 100% ● 場地灑水清掃保潔率達到 100% ● 出入車輛清洗率達到 100% ● 項目全工期做到噴霧除塵機除塵應用率達到 100%

綠色營運

作為多元業務綜合發展的企業，碧桂園不僅重視施工過程中的綠色營運，同時在物業管理、酒店運營、文商旅項目運營等各項業務中貫

徹落實低碳綠色營運措施，促進資源節約型、環境友好型社會建設。

能源節約與效率提升

碧桂園重視能耗管理，持續探索節能技術，以提升能源利用效率，實現能源節約。2022年，我們開展多項節能改造項目，酒店照明設備的升級改造實現全年節約電能500MWh；磁懸浮中央空調新技

術應用累計節省用電150kWh，預計該設備全生命週期可節省用電1,300萬kWh。同時，我們宣導使用清潔能源，在酒店屋頂鋪設光伏發電板，促進能源向清潔化邁進。

能源使用目標：能耗費用占比不超過總收入的6.5%³。

案例

中央空調節能改造

佛山希爾頓酒店對原空調機組進行迭代升級，採用了節能效果更加顯著的磁懸浮空調機組。改造後磁懸浮空調機組實際運行節能率達36%，2022年節省能源費用765,356元。

除了對空調機組進行升級，對中央空調系統也優化了運維策略和管理方法。將專用的硬件設備、軟件平台和能耗管理系統進行整合，監控整個中央空調系統根據各區域製冷需求對設備進行智能控制。在保證空調供冷舒適度的前提下，最大限度降低系統能耗。



迭代升級原空調機組

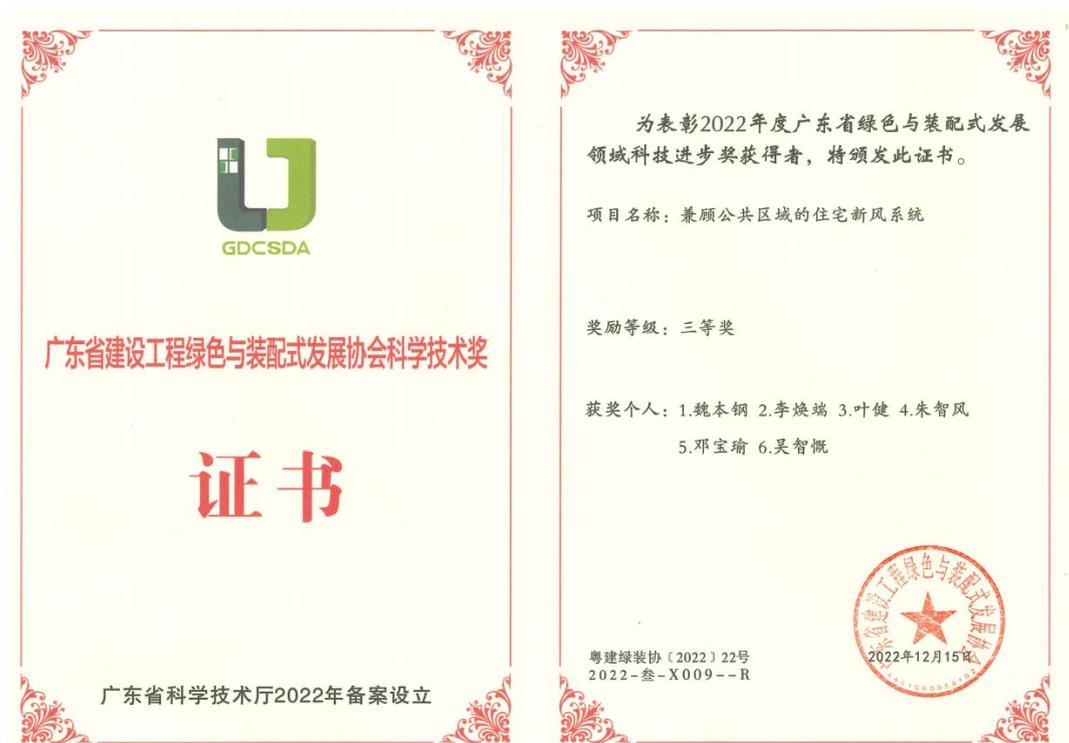
3. 目標範圍：包含碧桂園自營的46家酒店。

案例

住宅新風系統創新設計

碧桂園核心聯盟企業博意設計院對住宅建築的新風系統進行研究，開發出一種兼顧公共區域的住宅新風系統。該系統中，前室和室內合用一體化新風機組，並與廚房的通氣管路進行聯動，將室外新風輸送至電梯前室與住宅房間，減少傳統新風系統的能源消耗。

此項研究已獲得「廣東省建設工程綠色與裝配式發展協會科學技術獎——三等獎」。



廣東省建設工程綠色與裝配式發展協會科學技術獎

水資源和廢水處理

碧桂園重視各個運營環節的水資源管理。在各類業務的營運過程中，我們充分考慮水資源保護，因地制宜制定節水措施，通過配備節水型設備、污水合理處置等方式，降低水資源消耗、避免水資源污染。公司使用水源為市政供水，在使用水源上無任何違規問題。

我們承諾，持續宣導節約用水，加強廢水回用、提高水資源的使用效率。酒店集團進行水資源日常有效管控，節約每一滴水，在營酒店項目有條件地推行湖水灌溉綠植。

減少水資源耗用	避免水資源污染
<ul style="list-style-type: none">● 使用高用水效率的衛生器具和節水型管道及配件● 選用密閉性好的閘門和耐腐蝕、耐久性能好的管材● 合理設置雨水集蓄利用系統，將收集的雨水在允許範圍內用於工地施工、揚塵治理、綠化噴灌、道路澆灌● 採用噴灌設備和滴灌設備組成的高效節水系統進行社區綠化灌溉	<ul style="list-style-type: none">● 日常使用的洗滌、清潔等化學試劑，採用無毒無害的高性能產品● 項目排水系統採用與雨汙分流制● 居民生活污水經三級化糞池消化處理，達到三級排放標準後再納入市政污水管道

廢棄物合理處置及循環使用

碧桂園嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，規範管理各類廢棄物。我們按照有害、無害、可回收及不可回收四種類別對廢棄物進行分類收集。所有有害廢棄物均交由具有資質的機構進行處置，無害廢棄物則進行可再生資源及拆卸物的回收再利用。同時我們採取多種措施促進廢棄物資源化，降低廢棄物產生量，如回收利用電線電纜、採用多餘的混凝土製作預製件、在採

購過程中對供應商提出明確的廢棄物處理要求、優先採購耐用和環保產品等，以減少廢棄物的產生。

我們計劃，在集團內部項目中盡可能使用建築機器人，減少施工現場的廢棄物，通過流動制磚車等廢棄物再次創造價值。

綠色倡導

碧桂園在酒店運營中積極開展綠色宣傳、宣導綠色消費，向每一位顧客傳遞保護環境、低碳生活的綠色理念。

- 設立環保標識牌，提醒顧客將需要清洗的用品放入特定地方，避免重複清洗造成的水資源浪費與污染
- 鼓勵顧客打包餐後剩餘的酒水和飯菜
- 不使用泡沫塑料包裝、一次性木質筷子等，採用可降解包裝盒
- 組織「創綠小組」成員到同行酒店進行學習交流
- 在酒店大堂、商場、辦公室等地張貼節能、環保宣傳信息

綠色租賃

碧桂園積極探索綠色租賃，開拓租戶溝通渠道、完善租賃資產綠色改造、貫徹落實綠色宣傳，向合作夥伴傳遞低碳環保理念。

租賃產品綠色化

通過老廠房、倉庫、宿舍等舊房的重新設計、改造和功能調整，以及安裝智慧計量系統和節能照明系統等方式，提高租賃建築使用效率、支持租賃建築節能改善，實現城市功能再造、產業轉型升級、與周邊環境和諧共生。

租賃服務綠色化

鼓勵業主和租戶雙方圍繞可持續發展目標開展合作，提倡租戶共同改善物業的環境表現（如節能減排等），不斷向租戶、合作商等利益相關方宣傳可持續發展理念；將能效指標寫進租賃合同，針對租戶在節能減耗方面的成本節約給予相應的補貼和激勵；通過聯合環保管家，整合環保設計、健康標準、環保顧問等資源，助力企業綠色轉型。

租賃運營綠色化

在租賃空間整體運營過程中，通過綠色建築、綠色施工、綠色營運服務多舉並進的發展模式，履行產品責任、服務責任、供應鏈責任、環境責任、社會責任等，完善ESG風險管理和內部監控系統，攜手各利益相關方實現租賃業務的可持續發展。

綠色辦公

碧桂園積極踐行綠色辦公，將綠色發展理念融入日常工作中，鼓勵員工從我做起、從現在做起，共同營造健康溫馨的辦公環境，構建資源能源節約型企業。

節約用水	<ul style="list-style-type: none">● 每日安排專業人員巡查總部水泵房及宿舍太陽能熱水器，並記錄巡查結果；定期對二次供水設備進行日常管理和維護，確保設施及設備正常運行，避免出現水資源滲漏。● 在滿足用水需求的前提下，調小茶水間、洗手間等區域的出水閥，減少水資源耗用。
節約材料	<ul style="list-style-type: none">● 在辦公區及公共區域用電設備的顯眼位置設置節電提示牌，提醒節約用電。● 要求離開辦公室或公共場所時及時關閉燈和設備，安排專人進行巡查，對公共區域無須長明燈的位置安裝感應燈，做到人走燈滅。● 鼓勵員工利用自然光，降低電燈使用頻率；低樓層多走樓梯，少乘電梯，非上下班高峰期關閉扶手電梯。● 合理確定照明、冰箱、飲水機、展示屏等用電設備的使用數量和時間，推廣使用節能型電器，淘汰低效率、高能耗電器。
節約資源	<ul style="list-style-type: none">● 執行《集團辦公室無紙化辦公管理辦法》，倡導無紙化辦公。● 提倡非必要不打印，對非重要文件採用二手紙打印。● 與專業的打印設備公司合作，減少打印機硒鼓零散處理。● 在辦公區域回收外賣袋和快遞袋，用作垃圾袋。
綠色出行	<ul style="list-style-type: none">● 強化公務車能耗管理，分析公務車出行油耗，進行優化管理。● 在公務車平台上鼓勵拼車出行。與滴滴合作給員工發放優惠券，提高拼車使用率。

綠色產品

為強化碧桂園綠色環保的企業擔當，我們大力推進綠色產品的研發及其在各項業務中的普及。我們遵循業界領先的環保產品標準，優先選用綠色環保材料與先進技術，通過合理的設計進一步降低產品

生產製造及使用過程中的環境影響，確保集團旗下的傢俱、衛浴等產品 100% 符合國家環保標準。

應對氣候變化

碧桂園充分意識到氣候變化問題的嚴重性和緊迫性，並積極探索多項措施應對氣候變化。我們參考氣候相關財務信息披露工作小組

(TCFD) 的建議，從治理、策略、風險管理、指標和目標四大領域披露氣候變化相關工作計劃及進展。

治理

碧桂園持續完善 ESG 管理機制，提升公司可持續發展治理水平。董事會下設的 ESG 委員會負責制定包括氣候變化在內的可持續發展策略及政策，以及相關風險與機遇的識別等工作。ESG 委員需在會議上向董事會匯報氣候變化相關工作進展。

策略

碧桂園致力於採取多種措施以適應和減緩氣候變化。

適應氣候變化	減緩氣候變化
<ul style="list-style-type: none"> ● 評估氣候變化帶來的風險與機遇，並加深瞭解氣候變化對業務營運的影響及其相關財務風險與機遇 ● 持續提升項目設計，以預防或減少氣候變化對於新建項目可能造成的破壞 ● 制訂極端天氣管理方案以應對因氣候變化導致的更頻繁的極端天氣事件 ● 制訂合適的工作流程和措施，以預防或減少氣候變化對公司現有物業可能造成的破壞；並把握氣候變化所帶來的機遇 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加強綠色建築的研究和實踐，提高建築的能源使用效益。碧桂園開發的項目，從設計過程中即將綠色建築理念融入到建築中，以被動優先、主動優化原則，建築圍護結構、設備選型、建築整體設計以國家節能設計標準為準則 ● 在採購過程中考量氣候變化因素，鼓勵使用低碳環保物料 ● 鼓勵員工、供應商、業主、租戶及其他客戶在日常業務活動中減少碳排放 ● 增加可再生能源的使用，如在屋頂和立面設置太陽能光伏系統，增加太陽能的使用

風險管理：

碧桂園建立了較為完善的風險管理架構及風險識別、評估、管理流程，具體請詳見「風險管理章節」小節內容。我們關注新興風險對集團業務的影響，已識別地產市場氣候變化風險對未來業務有重大影響的長期新興風險，並制定相應的緩解措施。

指標和目標：

碧桂園緊跟低碳發展的時代步伐，積極回應「碳达峰、碳中和」戰略。未來，我們將系統推進碳中和工作，制定短、中、長期減碳目標，穩步推進氣候變化管理。針對範圍一、二、三排放分別制定減碳措施，力求減少碳足跡，助力「雙碳」目標早日達成。

生態保護

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國野生動物保護法》等法律法規，在項目開發建設前對開發地進行盡職調

查和生態評估，確保項目推進全過程均符合可持續開發原則，避免對生態環境產生不利影響。

綠地開發

碧桂園承諾避免佔用農田及綠地。如若必須開發，將提前申請政府相關部門批文，並在後續開發過程中對綠地及周邊生態系統的影響降到最小。對於存在土壤污染問題的廢舊工業廠區等棕地區域，我們按照規定構建污染地塊風險評價體系並實施土壤修復方案，在經第三方審驗通過後再合規開發棕地項目。

生物多樣性保護

碧桂園始終堅持保護生物多樣性，僅對經政府相關部門評估後對生物多樣性無不良影響的地塊開展建設及商務業務，避免對生物多樣性產生任何不利影響。在世界範圍內參與生物多樣性保護工作，與行業內外合作夥伴以及學界，如環境顧問 AES、水文顧問 DHI、馬拉西亞博特拉大學等多家專業科研機構，共同探索生物多樣性保護。

案例

助力鱘魚洄遊，保護生物多樣性「鱘夢中華，守護長江」

2022 年 5 月 14 日，碧桂園、國強公益基金聯合湖北省長江生態保護基金會、長江水產研究所等 6 家單位，發起「鱘夢中華，守護長江」中華鱘增殖放流活動。本次放流的中華鱘由長江水產研究所人工繁育而來，涵蓋 4 個不同年齡規格，從 7 月齡到 14 月齡均有分佈。在愛心人士的捐助下，共計放流 666 尾中華鱘，包括 166 只 4 齡以上的中華鱘。



10 「碧」伴 以人為本

章節概述

碧桂園始終秉持「對人好，對社會好，對員工好」的精神，保障員工基本權益，努力營造一個平等、和諧、自由的職場環境。我們不斷完善、迭代內部人才管理體系，給員工提供多元化的發展機會和表現舞台，用心關愛人才，促進健康發展。

本章節覆蓋議題

本章所回應的可持續發展議題：

人才引進與團隊建設
員工培訓與發展
員工健康與安全
員工權益與關懷
平等僱傭與雇員溝通
禁止僱傭童工與強制勞工

本章所回應的SDGs議題：

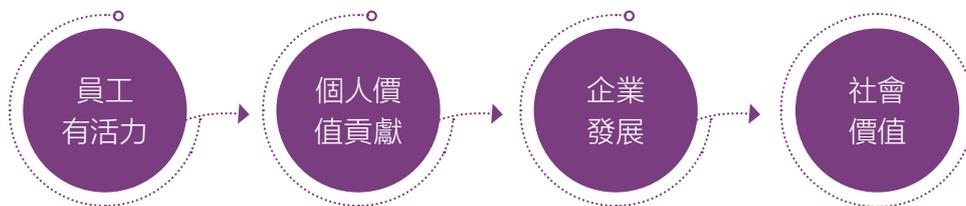




專題：文化感召，激發活力

碧桂園集團持續關注員工活力，全面啟動員工活力專項調研，探尋組織的青春密碼。在此基礎上提煉出「碧桂園員工活力洋葱圈」模型，即個體在工作場景中生理及心理的精力水平、工作投入度及奉獻度的綜合表現。員工活力是以員工成長奠定企業可持續發展的基石，從員工關懷出發，依據碧桂園集團房產板塊近 2.5 萬員工活力水平調研大數據，並結合碧桂園組織發展十年所總結的 STOC 鑽石模型，對員工活力水平及其活力影響因數進行實證，包含測評、研討、提升和複盤共四個環節，快速解決員工「失活」，讓員工在組織中充分發揮價值。

員工活力洋葱圈模型



精力圈

體能和情緒上，精力充沛和心理良好

投入圈

行為表現上，專注於具體工作任務

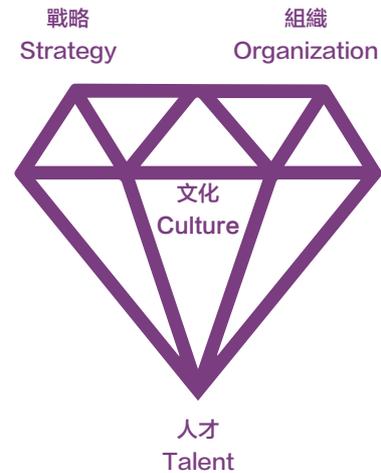
奉獻圈

具有使命感，自我驅動「做成事」並與組織協同共生

註：隨著活力層次的升級，表示個體在群體中的影響力越來越大

戰略	像鑽石一樣「永留存」
組織	像鑽石一樣「無堅不摧」
人才、文化	是構成鑽石的兩個基本元素
員工	好似晶體結構中的原子，通過共同的價值觀形成鏈接

STOC 鑽石模型



鐵原精神知行合一

一線員工持續學習，聚焦「1+4 目標和穿越寒冬 5 句話」，人人爭做划船者。

培訓內容緊扣 1+4 目標、HR 協同業務關鍵任務：

可動用資金、銷售回款、資產盤活、融資貸款、高效工抵；交付提升、力保交樓、文化塑造、效能提升、能打勝仗等。

立意聚焦穿越寒冬 5 句話：信心樹立、自救成長、善於求人、穿透管理、現金流管理等。



2022 年鐵原保衛戰研學班培訓

立標桿 – 崗位英雄

碧桂園重視每一位員工的創造及價值,尤其針對一線崗位設立「崗位英雄」榮譽,每年組織評選出在平凡的崗位上做出優異成績或突出價值的員工(2022年合計評選112人),其弘揚愛崗敬業、艱苦奮鬥、爭先創優之精神,以榜樣的力量驅動員工成長。



營氛圍 – 工程師文化季

作為碧桂園第一位工程師、第一位項目總,碧桂園集團創始人楊國強在多個場合強調「以客戶為中心」的工程高質量標準,並對精益求精、專業高效的工程師團隊提出要求。

為傳遞匠心精神,邁向質量時代,碧桂園將每年四月第三個週五定義為「工程師文化節」。這是屬於碧桂園全體工程師們自己的節日。

2022年4月15日,碧桂園在全集團範圍啟動第二屆工程師文化季,活動以「以專業,致未來」作為主題,在為期3個月時間內,碧桂園組織集團近兩萬名工程師參與,重點圍繞工程線條自上而下開展標桿評選、知識競賽、專業視頻大賽等多元系列活動,打造以「工匠精神」為核心的碧桂園工程師文化。



選才以德

碧桂園始終堅持以人為本，致力於構建一個多元、平等、包容、互助的職業發展平台，不斷提升碧桂園僱主品牌，制定人才吸引計劃和行動，構建先進敏捷的招聘體系，吸引世界優秀賢才。

公平僱傭

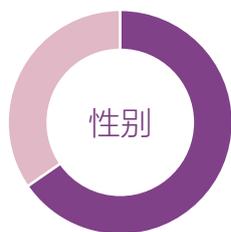
碧桂園始終嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等相關政策，積極踐行平等公正的招聘和晉升原則，制定《碧桂園招聘管理制度》等內部管理機制。我

們承諾招聘過程中不以性別、年齡、宗教、民族、家庭與健康狀況等因素進行差別化對待，嚴格禁止僱傭童工和強制勞動，合法合規保障員工平等的僱傭關係。

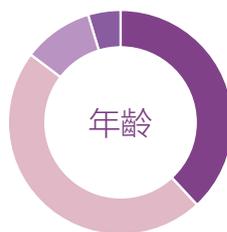
關鍵績效

- 2022 年，碧桂園未發生違法僱傭、使用童工或強迫勞工的相關案件。100% 签订劳动合同

2022 年，碧桂園已建立一支多元、專業、包容的人才隊伍：



■ 女性: 25,717 人 36.77%
■ 男性: 44,215 人 63.23%



■ 30 歲或以下: 25,392 人 36.31%
■ 31-40 歲: 35,062 人 50.14%
■ 41-50 歲: 7,336 人 10.49%
■ 51 歲或以上: 2,142 人 3.06%



■ 普通員工: 53,508 人 76.51%
■ 中層管理: 15,960 人 22.82%
■ 高層管理: 464 人 0.66%



■ 中國內地: 68,945 人 98.59%
■ 港澳台: 23 人 0.03%
■ 海外地區: 964 人 1.38%

關鍵績效

- 截至 2022 年末：碧桂園中級管理層、高級管理層中女性員工佔比分別為 22%、18.57%，男女員工薪酬比率 1:1

多元共融

碧桂園致力於營造一個多元化、和諧共融的職場環境。我們堅決反對一切歧視行為，全面保障員工基本人權，同時僱傭特殊人士，為所有人創造一個平等的職業發展機會。

平等多元

碧桂園堅持宣導平等多元的職場環境，致力於為員工營造自由開放的組織氛圍。我們堅持性別平等理念，男女員工同工同酬，並不斷提升高級管理層中女性員工的比例；我們亦尊重不同民族員工的文化習俗，在飯堂設置民族窗口，尊重少數民族員工的飲食習慣。

反歧視

我們鼓勵多元包容的企業文化，反對任何歧視。招聘和僱傭過程中，除明確的學歷要求外，對所有的候選人和員工一視同仁，不以社會身份進行區別對待，並反對性騷擾與非性騷擾行為，相關要求均在我們的員工手冊、員工行為守則及《員工違規違紀責任追究辦法》等制度檔中列明，並約定對違規行為的處分以及上報與申訴流程。我們亦積極向新員工和在職員工開展相關宣貫和培訓，宣導反歧視人人有責。

僱傭 特殊人士

碧桂園秉承多元包容的的僱傭原則，努力保障所有人均獲得平等就業機會。集團總部及各區域公司與當地社保局、居委會保持密切聯繫，對口幫扶地區殘障人士就業。同時，為確保特殊人士能更好融入和適應碧桂園工作，我們結合自身業務線特點和需求，為其匹配合適的就業崗位，並提供相關技能培訓，賦能特殊人士實現自身勞動價值。

人權保障

碧桂園作為聯合國契約組織成員之一，始終積極遵循「聯合國全球契約組織」基本原則等國內外有關人權、員工權益的倡議，在企業運營過程中註重工人權保障與企業運營的結合。碧桂園溝通聯合國契約進度，披露我們在人權方面的承諾與行動。同時，我們將員工的工作時間、工作環境等人權保障相關內容寫入《勞動合同》，在相關制度中引入有關人權保護的內容，進一步落實人權保護工作。此外，碧桂園尊重員工結社自由權利，保障員工依據當地法律法規加入社團、工會、職工代表會等員工組織的權利。目前，碧桂園已成立工會及多個員工社團組織，員工的結社自由權利得到充分保證。

■ 關鍵績效

- 集團近 5 年平均每年聘用殘障人士約 116 人
- 本年度未發生歧視及騷擾相關事件
- 集團工會員工入會率達 78%

招賢納士

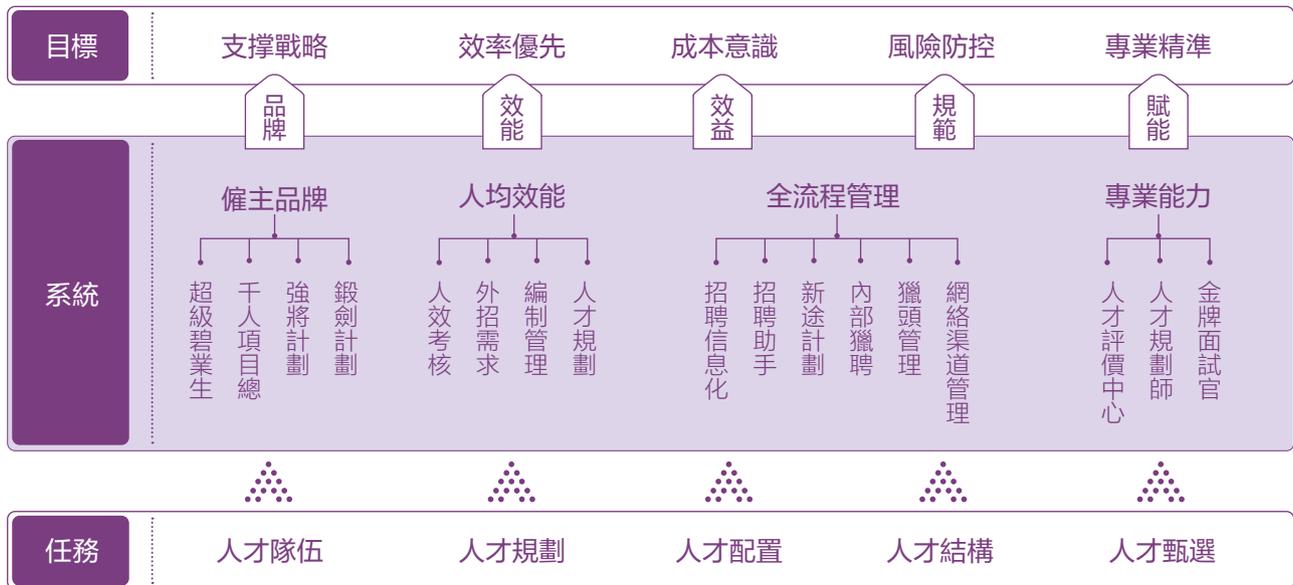
碧桂園重視打造自身企業雇主品牌，推出超級「畢業生」發展計劃及「百川計劃」，向校園及社會廣招人積累人才厚度。同時，我們積極躬行企業社會責任，為當地社區創造就業機會，持續推動本地

化招聘。為幫助集團及各區域公司廣泛、高校、精準吸納人才，我們建立了成熟、完善的招聘體系與流程，創建「敏捷」招聘運營管理體系開展校園招聘與社會招聘，明確人才招聘的目標、任務與系統。

■ 關鍵績效

- 截至 2022 年末，碧桂園地產板塊（海外及香港區域）的本地化僱傭比例達 85.6%。

「敏捷」運營管理體系



敬才為重

碧桂園尊重並保障公司員工應有權益，致力於實現與員工和諧共贏的美好願景。我們制定有保障的薪酬福利制度，建立健全職業健康

安全管理體系，並暢通員工表達心聲和意見的管道，助力集團發展行穩致遠。

保障權益福利

碧桂園尊重並保障員工勞動所得的權利。我們建立健全多元化的薪酬福利體系，秉持人文關懷理念，客觀衡量員工的價值貢獻，發放應得的薪酬和福利。

薪酬激勵

我們重視勞動價值，強調薪酬的公平性和競爭力。我們遵照《碧桂園集團薪酬管理制度》《碧桂園集團員工績效考核管理》等制度實施薪酬管理和績效考核，確保提供與員工勞動付出相匹配的薪資待遇。我們通過崗位、市場、績效、能力四個維度全面綜合衡量，為員工提供具備競爭力的薪資水平，吸收和維持優秀人才。

員工福利

碧桂園為員工提供形式多樣、覆蓋廣泛的工作福利，致力於提升員工的幸福感和歸屬感。2022年，我們對《國內地產板塊員工福利補貼管理辦法》進行修訂，提升標準的規範性和清晰度，明確覆蓋範圍、補貼標準和發放形式等。我們亦針對《碧桂園員工關係管理制度》《考勤及休請假管理制度》進行完善更新，進一步明確各類假期福利，並首次公佈符合休假政策的員工可享有育兒假。此外，我們嚴格遵守《全國年節及紀念日放假辦法》《職工帶薪年休假條例》《企業職工帶薪年休假實施辦法》等法規條例，並在國家標準上持續提高員工福利水平，履行碧桂園珍視人才、尊重勞動的承諾。

職業健康安全

碧桂園努力守護員工的身心健康與安全，嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，並制定《碧桂園集團安全文明措施標準化手冊》《碧桂園集團運營管理

制度》等內部健康與安全管理制度，構建範圍廣、體系化的健康與安全管理指標，保障承包商及全體碧桂園員工的職業健康與安全。

碧桂園職業安全措施

健康與安全戰略

以「重預防，強管控，嚴制度」作為安全工作核心，圍繞「安全第一，以人為本」的指導方針開展安全保障工作，做到全員安全管理。

職業健康安全 指標與目標

碧桂園以安全生產「零傷亡」作為企業追求的長期目標。2022 年，我們持續完善職業健康安全指標管理，監管包含承包商員工在內的工亡率指標，不斷加強對全體員工的安全監督管理；超額完成職業健康安全目標，並設立新一年度的職業健康安全非零目標：致力於將工亡率在 2021 年基礎上降低 10%。

我們亦設立中長期非零安全目標：

- 2025 年目標：較大及以上等級安全生產事故 0 發生，年度百萬平米事故率持續控制在 0.05 以下；
- 2) 2035 年目標：杜絕發生因工傷死亡責任事故，年度百萬平米事故率控制在 0.03 以下。

我們的職業健康安全指標管理除覆蓋自身員工外，也覆蓋承包商員工。我們採取的監管方式包括：

- 採取安全飛行檢查、第三方工程巡檢、安全聯檢、安全聯保等檢查措施進行監管；
- 發生安全事故後，集團將立即開展調查，對事故責任單位約談副總級別領導並做「舉一反三」的排查整改動作；根據管理行為是否到位，做出半年至一年停止投標或列入集團黑名單的處罰決定。

高管督導安全 工作

為提升加強高管對安全工作的重視和基層實際工作的瞭解，我們定期開展高管深入基層的安全督導工作。每個季度，集團總裁帶隊下工地巡盤，宣傳集團安全文化並對區域和項目進行安全生產督導；每個月，區域總裁、區域大運營組長帶隊下工地巡盤，督促、指導項目落實集團各項安全管控動作和安全管理制度，有效強化碧桂園集團對項目安全工作的管控。

安全績效薪酬 激勵

我們要求高管肩負起安全管理責任，並將高管薪酬與安全績效掛鉤。如發生安全事故，視事故嚴重程度，依據《安全生產管理制度》對區域總裁、區域安全分管領導、區域安全負責人、項目總等進行不同程度的經濟處罰（扣除獎金等）和行政處罰（降職或免職等）。若發生安全事故，我們會執行一票否決，取消當期運營激勵、區域項目取消成就共用、取消評先創優資格。

碧桂園職業安全措施

安全政策審核 機制

我們每年審查安全生產制度，評估相關制度的落實情況並及時新增、完善有關政策制度。2022年，我們繼續完善多項安全管理制度，修訂《碧桂園集團運營管理制度》（安全篇）以及安全飛行檢查、施工單位安全聯檢等一系列通知指引，繼續執行多項安全工作激勵及處罰辦法，從安全管理體系、監督機制、績效激勵等多個角度為安全管理工作提供全面的制度支持。

健康安全管理 認證

我們致力於提升健康安全認證的數量與質量，不斷推動集團旗下所有業務取得健康安全管理認證，並計劃進一步擴大包括OHSAS 18001 /ISO 45001在內的安全認證的認證數量與覆蓋範圍。目前，集團旗下的碧桂園農業、博智林機器人、廣東騰越等子公司已通過了OHSAS 18001體系認證。

促進承包商安 全管理

我們重視承包商員工的職業健康安全保障工作的落實情況。在與承包商簽署合同中明確健康安全標準，並採取白名單機制，各區域每月對承包商健康安全落實情況進行評比和紅黑榜通報，對較差的承包商進行約談。若發生安全事故或未按信息上報機制落實工作，我們會採取通報批評和處罰的措施。合作過程中，風控審計監察中心對承包商健康安全工作持續監督，審計條線會根據安全事故的上報和處罰情況開展有效干預與監督工作，實現閉環管理。

安全文化宣傳

我們在日常工作中強化員工安全文化的培育工作，確保安全意識深入人心。我們推出「四個一」原則，定期開展安全教育，推行「護航者」文化，讓員工真正重視每一項安全工作的細節，充分發揮員工在安全工作中的主動性與積極性。

案例

碧桂園員工體檢福利升級，守護員工身心健康

碧桂園始終堅持「以人為本，對員工好」的基本理念，重視關愛員工身心健康。2022 年，我們在員工體檢享有極大價格優惠的福利基礎上，在全國範圍內大幅增加合作的體檢機構，讓員工享有更多的體檢選擇。2022 年，碧桂園與醫院的體檢合作數量同比提升 30%，總體提升比例近 66%。

聆聽員工聲音

碧桂園積極搭建暢通溝通管道，尊重並充分傾聽來自每一位員工的聲音。我們持續開展「總裁面對面」「高管面對面」等系列交流活動，讓各層級員工能與管理層級直接對話，無阻傳達心聲及意見，解決

員工關心的問題。2022 年，我們上線以提升員工滿意及體驗為核心的「人力行政智能諮詢平台」，進一步拓寬溝通管道，為員工提供更高效、更直接的貼心諮詢平台，營建暢所欲言的企業交流氛圍。

案例

開展「高管面對面」活動，解決員工職場困惑

2022 年，我們開展碧桂園「工程師文化季系列活動之高管面對面」活動，邀請集團副總裁與公司各單位、各條線不同崗位的飛天經理人、崗位英雄、向上向善好青年等近千人開展平等對話和思想交流，分享成長經歷，解答員工疑惑，給出職場建議，做員工成長的知心人、引路人，同時也讓員工更好地瞭解公司當下的決策，堅定信心。



案例

上線「人力行政智能諮詢平台」，提升員工滿意及體驗

2022 年，碧桂園正式上線「人力行政智能諮詢平台」，創建以員工滿意及員工體驗為核心且符合企業業務發展的人力智能諮詢平台。該平台富含超過 1,000 項面向員工身份的問答、具備 5 個便捷查詢的多輪任務場景及閒聊問答，不僅為員工諮詢提供新通道，通過 AI 機器人智能問答、人工線上客服、現場諮詢、專業問題提單窗口的形式解決員工難題，還大大提升員工日常諮詢體驗，讓員工問題得到及時、滿意解決。



育才為先

碧桂園堅持把人才培養放在首要位置，為人才提供暢通的晉升通道，並向社會廣納賢才，設置科學完善的考核激勵制度，並開展多樣化的職業培訓賦能員工成長。

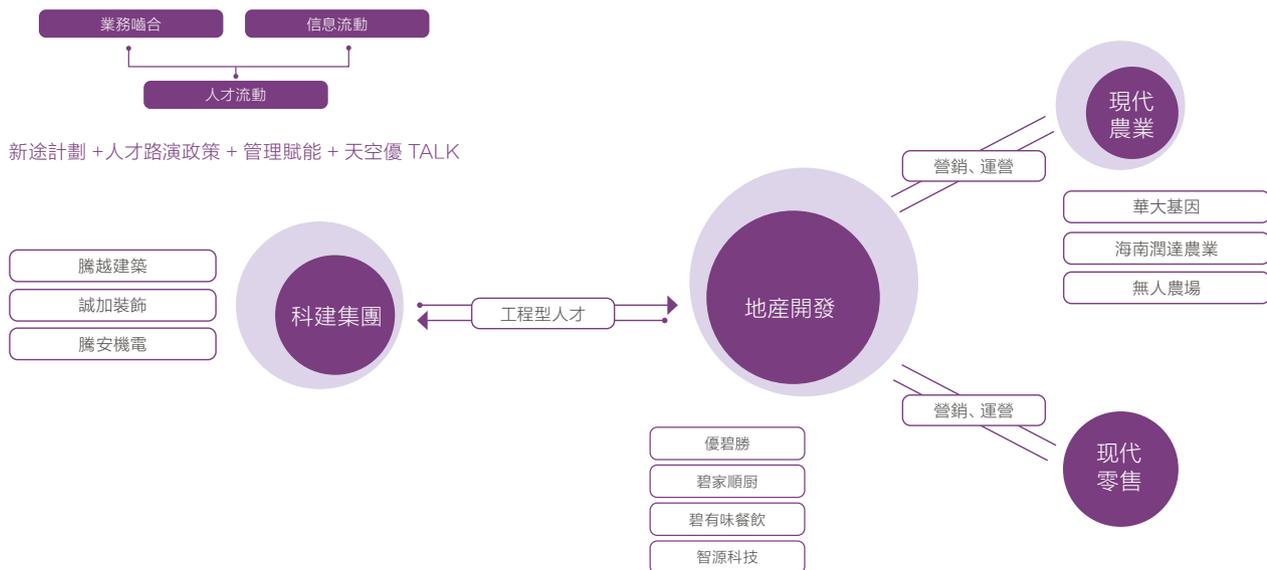
暢通職業通道

職業網格發展

碧桂園視人才為企業財富，鼓勵形成良性競爭，助力優秀人才充分發揮價值。我們向社會公開招聘廣納人才，持續更新發佈競聘公告，吸引選拔優秀經營管理人才，提供一個平等、開放的職業舞台。我們亦重視人才發展，讓每個人能在合適的崗位施其所長，提出職業網格化的發展理念，全方位暢通人才流動通道。

為鼓勵員工跨領域、跨專業的多維發展，支持員工探索更多可能，碧桂園暢通全方位人才流動通道，促進新業務與地產業主業共用培訓資源及人才梯隊，實現優秀人才「內迴圈」。

碧桂園人才生態圈



關鍵績效

- 2022 年，碧桂園實現職業網絡發展的員工人數到達 1,732 人，其中經理級以上佔比 33.31%

激勵員工成長

碧桂園努力促使員工進步成長，推行成熟完善的員工考核與激勵機制，深入盤點員工成長與發展需求，並搭建數字化人力資源管理系統，賦能人才能力建設，實現員工和公司可持續發展。

閉環激勵評價系統

2022 年，碧桂園繼續推進實施閉環激勵評價系統，該系統構建以目標管理、績效評估、績效輔導與回饋為閉環的人才激勵評價體系，全面覆蓋人才前、中、後期發展過程，不斷激勵人才進步成長。

人才盤點機制

作為碧桂園人才管理的常態動作，我們在 2022 年繼續推進覆蓋 100% 區域的人才盤點活動，充分挖掘優秀人才並重點培養和賦能。2022 年，碧桂園持續校準人才盤點範圍，根據行業現狀與企業經營要求升級人才標準，並將關鍵人才檔案與 eHR 系統打通，不斷優化人才盤點機制。

關鍵績效

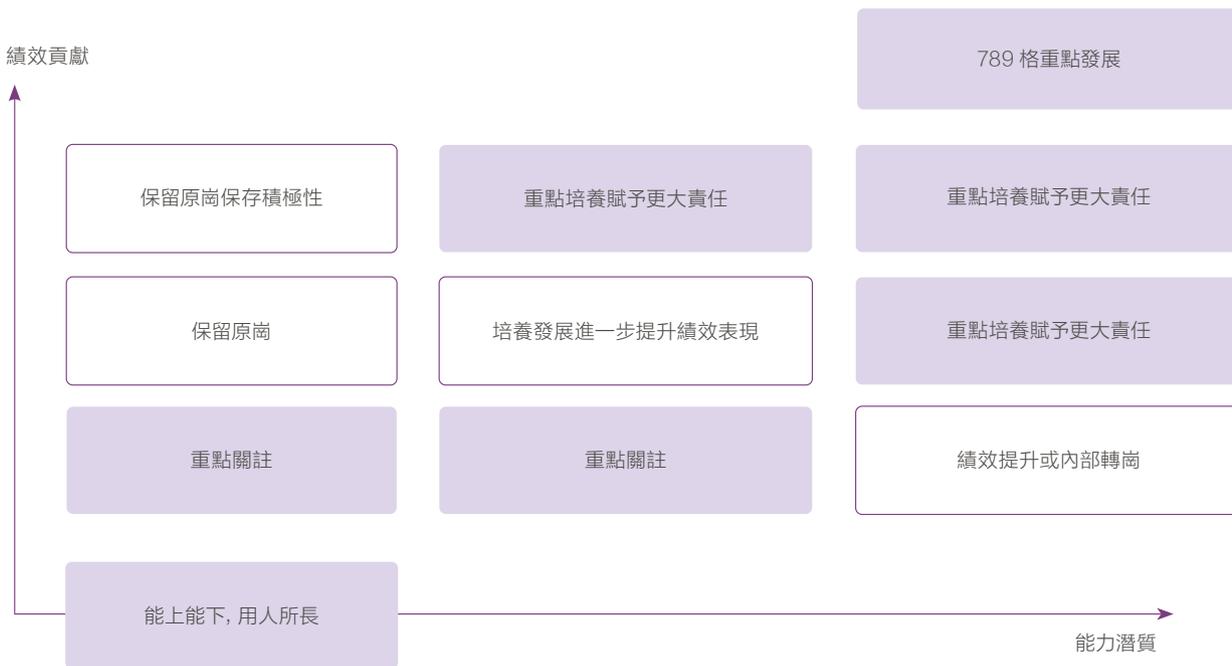
- 2022 年，共計 58 個地產區域已完成人才盤點活動（覆蓋率 100%）

2022 年共計 58 個地產區域已完成人才盤點活動（覆蓋率 100%），盤點對象覆蓋：項目第一負責人、職能條綫第一負責人、項目工程第一負責人等關鍵人才。

2022 年人才盤點工作升級點：

- 1、盤點校準範圍：按照區域銷售規模劃分，分類分層管理，更聚焦組織人才需求。
- 2、人才標準升級：根據行業現狀和公司經營要求，項目極簡的配置，保證項目做一成一，現將人才盤點標準更新升級；新增項目工程第一負責人，能力素質 6 項。
- 3、關鍵人才檔案：EHR 綫上自動導入關鍵業績數據已與關鍵人才檔案拉通。

人才盤點目標及原則示意圖



數字化人才管理系統

碧桂園利用數字化、信息化技術，搭建「人才檔案」「人才雲」「學習雲」等人力資源信息平台，全面提升人力資源部門管理效率，賦能員工學習成長、智慧決策，促進碧桂園人才體系和企業業務科學發展。

更深度滿足員工職業發展的訴求，2022 年碧桂園學習雲 3.0 平台相較於之前僅作為線下員工培訓管理的補充工具真正被啟動。員工自主學習行為因其改變，進而被記錄、被看見。內容覆蓋職業發展全週期，及各專業模組，加上實戰案例等，全方位滿足員工學習發展的期望。2022 年碧桂園學習雲 3.0 平台上累計錄播課程超 2 萬，超 2,800 員工參與分享，員工累計線上學習 1,959 萬人次，累計線上學習時長 7,173 萬分鐘。

人才檔案系統

建立「關鍵人才檔案系統」，有效提升關鍵人才的信息管理效率，助力人才成長與發展管理。

人才雲系統

建設全新人才配置系統，通過聚合招聘管道、統一人才配置流程、共用人才資源、AI 賦能招聘等核心功能，實現碧桂園人才配置全場景線上化；同步搭建碧桂園招聘官網、微官網，構建完整的人才配置生態體系，實現人才配置全面數字化變革。

學習雲系統

支持線上學習、集中培訓、O2O 混合項目等各類學習場景，隨時隨地滿足員工的學習需要；涵蓋知識管理、培訓管理、認證管理等一系列學習管理工具，全面提升學習管理效率。

人才盒子

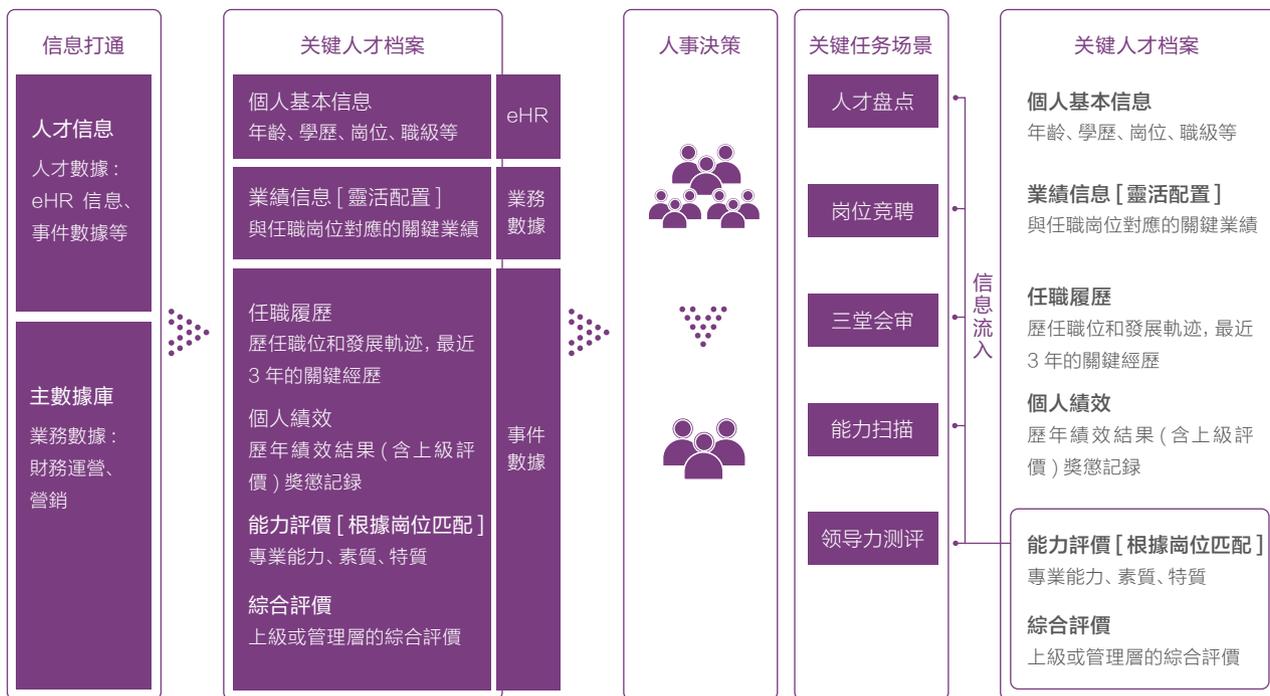
推出「人才盒子」工具，實現人才活動的全流程線上管理、無紙化辦公並形成業務線上閉環，在落實人才選拔公開、公平、公正原則的同時規範人才活動管理；大幅降低人工耗時，評委、員工、HR 組織活動均提效顯著，各環節提效均在80%以上。

關鍵績效

- 2022 年，學習雲在線課程數累計錄播課程超 20,000，人才盒子開展人才活動 210 場，累計 373 人次參與。



数字化人才管理系统



案例

2022 年度獲得中國人力資源開發研究會企業人才分會「企業人力資源管理數字化轉型優秀案例」



HRoot 大中华区「最佳人力资源共享中心」



企业人力资源管理数字化转型优秀案例

職業資格認證機制

碧桂園重視提升項目負責人的專業能力和崗位匹配度，不斷加強人員職業資格能力建設。2022 年我們持續推進職業資格認證機制，全面啟動項目負責人的任職資格評估，通過分級管理，在基礎素養、關

鍵經歷、過往業績及底線要求等方面進行全面賦分。同時我們配套上線職業資格認證系統，實現更加高效、精準的認證工作。

關鍵績效

- 2022 年，碧桂園共開展職業資格認證累計認證 360 人次，實現項目第一負責人隊伍 100% 覆蓋。

以专业 致未来

项目工程技术负责人 资格认证培训班升级启动!

共创互学 · 案例研习 · 高管引领

重策划 → 高品质 → 精工艺 → 保交楼

[学习对象] 项目工程第一负责人

集团运营中心 & 人力资源管理中心 & 慧捷管理咨询 联合出品

2022 年[工程經理資格認證]

豐富員工培訓

碧桂園深入了解員工成長與發展需求，重視加強人才隊伍建設，持續完善人才培養體系，給予員工廣闊的發展平台。

人才培養體系

橫向延伸

我們的培訓體系致力於為員工提供全面的培養機會，打造四級培訓體系，設立「領導力學院」「專業院系」「網路學院」「公開課大課堂」，全方位滿足人才在成長過程中的不同需求。

縱向生長

我們的培訓體系為人才發展貼心護航，通過新羽計劃、展翼計劃、領翔計劃、涅槃計劃、高管領教班等項目實施分層級的梯隊培養，建設從基層主管至高層管理者的進步階梯。

2022年，人才培養體系全方位升級，針對不同核心人才，全周期關注提升。

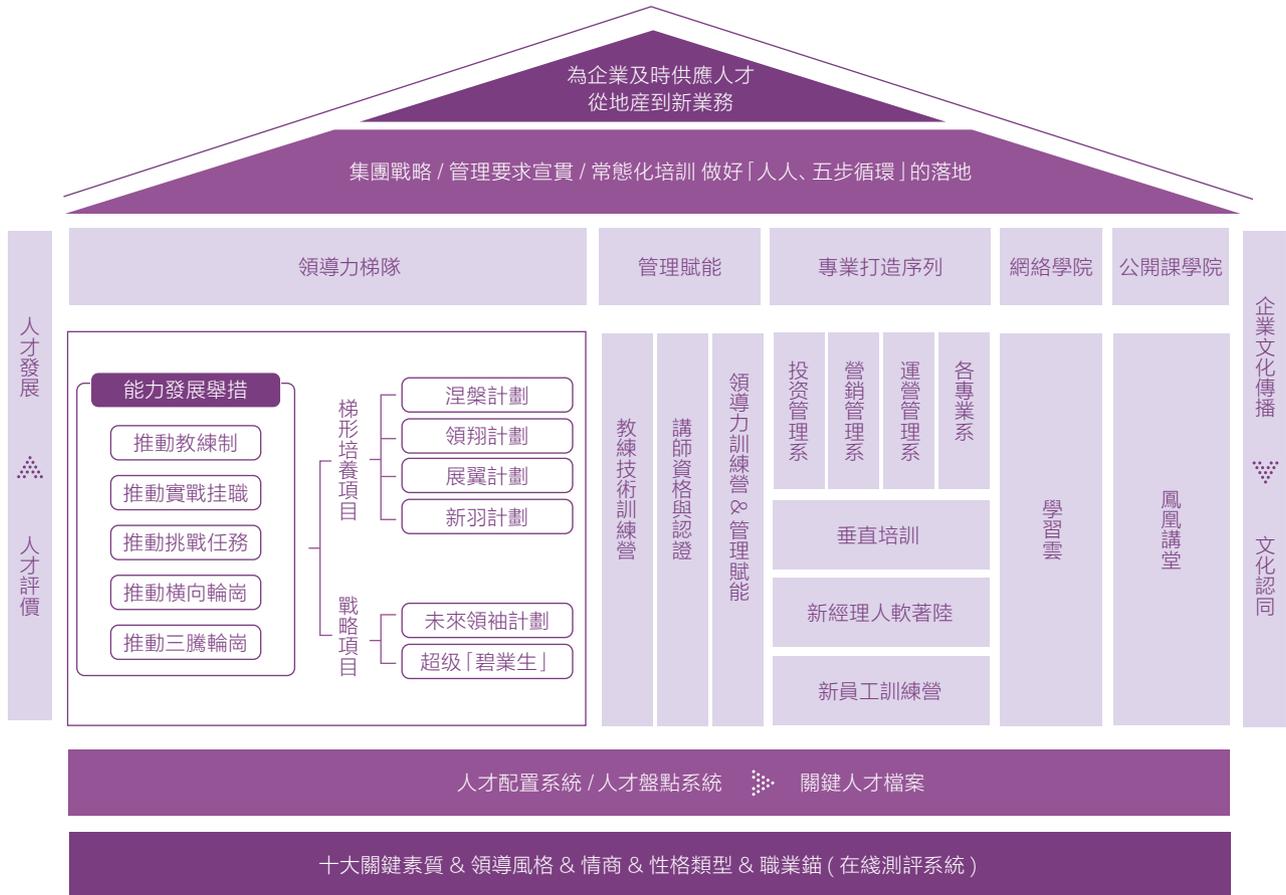
以項目總群體為例：出台了「1+3」項目總全周期管理體系（一份制度，三份專項管理辦法）。

明確了核心人才發展全週期中的管理重點，夯實任職基礎，統一管理要求，多維度評估人才，促動人才正向健康發展及價值邊際貢獻。通過《職業資格管理辦法》嚴格執行項目總的任職資格管理，把控標準任職標準。通過《績效管理辦法》動態關注關鍵崗位業績產出和目標達成，及時發現問題，解決問題通過《領導力與組織力評估辦法》實現對項目總任用管理的多維評價體系，找到病因，精準提升項目總能力不足項。

以區域總群體為例：

2022年碧桂園集團通過對區域總裁隊伍的全週期管理，迭升區域總裁隊伍素質並壓實責任，協促組織穿越週期。針對在任區域總裁，壓實貢獻關注發展；針對卸任區域總裁，壓實責任關注貢獻；針對後備區域總裁，壓實發展關注成長。

最終，通過核心人才的全週期管理，做到讓關鍵人才不斷湧現，更好地達成共識，更高效解決問題。



關鍵績效

- 碧桂園集團人力資源管理中心於 2020 年正式啟動公司高級管理人員培育項目「高管領教班」。
- 截至 2022 年年末
累計培育 168 名學員，期間共累計為集團輸送 15 位區域總裁，助力組織發展。



2022 年高管領教班講台賽

2022年，碧桂園持續引入高質量內外部培訓資源，堅持組織賦能、梯隊培養，實施常態化培訓，並針對管理人才開展專項培養計劃，推動人才高質量成長。

組織賦能

2022年，碧桂園繼續宣導「人人是老師，人人是學生」的企業理念，持續推進「引擎計劃」、講師資格(TTT)認證等行動，充分挖掘內部培訓資源、培養內部講師隊伍，堅持以授人以漁的方式實現「老師」「學生」的雙向成長，傳承企業智慧、沉澱發展經驗。

梯隊培養

碧桂園始終堅持人才梯隊培養，打造屬於碧桂園的「子弟兵」隊伍。我們已推出以超級「碧業生」發展計劃為代表的多個人才培養項目，通過不同階段的曆練實現人才關鍵能力的提升，建設持續發展的人才梯隊。

管理團隊培養

碧桂園致力於建設卓越的管理人才團隊，推出「高管教練」「同責教練」等因地制宜的管理團隊培養計劃。

管理團隊培養計劃

碧桂園致力於建設卓越的管理人才團隊，推出「高管教練」「同責教練」等因地制宜的管理團隊培養計劃。

高管領教班

通過集團高管帶教、實戰案例研習及外部課程學習等多種方式，旨在全面提升高級管理人員的經營力、組織力、領導力和創新力，激發關鍵人才發揮關鍵作用，助力組織戰略目標達成。截至2022年底，項目累計培育168名學員，三年間輸出15位區域總裁。

同責教練

同責教練通過前置充分交底，通過教練雙方及各中心三方確認的《1年期目標計劃表》，推動被教練區域解決專項問題，提升條線能力，健全完善管理體系與落地應用。人力中心以季度為單位，通過教練中心線上平台，收集輔導總結及區域改善數據/信息。主要聚焦於個人領導力提升、區域組織力提升、重難點問題解決，並輸出過程分析資料。

愛才用「心」

碧桂園努力為員工提供舒適、陽光、溫暖的工作環境，持續開展多種多樣的趣味賽事和文化活動，全力開展幫扶行動，向員工傳遞源源不斷的愛心。

平衡工作生活

碧桂園鼓勵員工積極工作，更倡導員工熱愛生活。我們開展涵蓋體育類、文化類、生活類等豐富類型的俱樂部活動，創辦文化月、音樂

會和讀書會等活動，給員工創造放鬆身心、展現自我的機會，助力員工實現工作生活平衡，全面提升員工幸福感和歸屬感。

關鍵績效

- 2022 年運營總部俱樂部 20 個，常態化開展活動累計 136 場，參與達 3000 人次。
- 區域俱樂部發展旗下社團 119 個。
- 集團總部開展企業文化活動共計 15 場，參與超 26000 人次。



音樂社



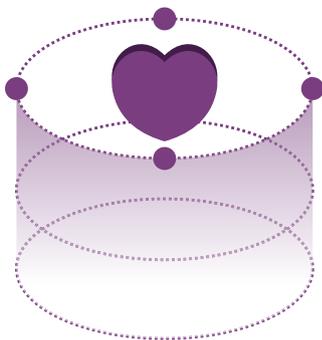
馬伯庸讀書會

用心幫扶關懷

碧桂園始終努力為員工提供無微不至的關懷，營造溫暖的有愛之家。我們照顧特殊群體需求，動員集體互幫互助，共同攜手渡過每一道難關。

關愛女性員工

碧桂園細心呵護女性員工需求，嚴格遵守《中華人民共和國人口與計劃生育條例》《女職工勞動保護特別規定》等法律法規，致力於為女性員工提供貼心周到的工作環境，依法為女性員工提供產假、生育津貼等多項福利，協助女性員工更好地兼顧工作和家庭。



設立孕婦停車位及母嬰室，為特殊時期女性員工提供便利；

提供女性健康講座、女性員工生活用品、「女神餐」等各項專屬福利；

設立「鳳廠女神節」，為女性員工派發禮品並推出一系列專屬活動，強化女性員工的幸福感與驕傲感。

員工關愛基金

我們熱切幫扶任何有需求的員工，努力成為員工最堅強的後盾。2008年，我們成立「碧桂園員工扶助基金」，由集團註資並持續收穫員工的愛心捐贈。我們將基金用以幫助因意外傷害、重大疾病致困的員工及其直系親屬，並於2020年投入1億元設立「員工關愛基金」，向員工提供醫療基金、教育基金、住房基金、文旅基金和見義勇為基金共五大方向的支持。

關鍵績效

- 截至2022年末，員工扶助基金為834位員工發放近1,600萬元。



案例

碧桂園員工體檢福利升級，守護員工身心健康

某子公司職工入職已有 7 年，工作期間表現突出，曾獲集團「傑出經理人」榮譽稱號。其子 10 歲，於今年 3 月突然發現行路不穩，經醫生診斷為原發性中樞神經系統腫瘤。該病為罕見病，全國 10 萬人中僅發現 8 個病例。由於該病症需要開展化療及配合進口藥服用，僅半年就產生自付醫療費 57 萬，給家庭經濟帶來巨大的壓力。按照員工扶助基金規則，最終該員工成功申請到了 30 萬元扶助基金。

凝聚企業文化

企業文化不僅是企業長期發展和成功的基石，亦是凝聚員工、激發創新活力的重要元素。碧桂園始終重視企業文化建設，希望讓企業文化深入每個員工內心，傳遞碧桂園價值觀，提升員工文化歸屬感和

認同感，促進人才凝聚發展。我們開展高管面對面、五四文化月、工程師文化季、鳳廠攝影大賽等各類企業文化活動，拉近企業與員工的心靈距離。



主題攝影展



「碧」惠 和諧共享

章節概述

碧桂園積極回應國家戰略，持續鞏固扶貧攻堅成果，有效銜接鄉村振興。碧桂園堅持「希望社會因我們的存在而變得更加美好」這一信念，攜手國強公益基金會聚焦鄉村振興和社會公益，為鄉村基礎設施、產業發展、人才培養、生態文明、文化傳承等多領域振興做出貢獻，助力建設美麗鄉村。

本章節覆蓋議題

本章所回應的可持續發展議題：

社區發展與社會影響

政策回應與公共參與

公益慈善與社會服務

本章所回應的 SDGs 議題：





專題：深化東西部協作，結對幫扶共助產業振興

2022 是全面推進鄉村振興的關鍵之年。碧桂園、國強公益基金會持續深化東西部協作，發揮企業自身優勢結對幫扶，同時聯合社會力量，奮力開創鄉村振興新局面。

「鄉村振興事業靠單打獨鬥的力量是有限的，必須要廣泛凝聚社會各界的力量，發揮各方優勢，構建一個美好向善、多方共贏的鄉村振興共同體。」

——國強公益基金會理事長陳翀

東西合作持續深化

碧桂園、國強公益基金會積極參與東西部協作和對口支援，繼續深度參與廣東鄉村振興和「粵黔」「粵桂」東西部協作，重點幫扶貴州、廣西，探索推進「1+5+N」鄉村振興模式，不斷探索實現共同富裕的新途徑、新方式。

關鍵績效

- 貴州台江鱒魚三產融合示範園一期建設基本完成，目前開展養殖測試。

消費幫扶

消費幫扶將市場需求和富農產業連在一起，既滿足人民群眾日益增長的美好生活需要，又能促進脫貧地區健康發展，是鞏固拓展脫貧攻堅成果和鄉村振興有效銜接的重要手段。碧桂園、國強公益基金會配合廣東省、江西省、貴州省等地的鄉村振興單位，舉辦多場公益助農活動，幫助優質農產品進入市場，大力推進鄉村優勢產業發展。碧桂園充分發揮物業社區和網路平台優勢，聯動線下門店，帶動業主消費，助推鄉村振興。

案例

直播帶貨，打開乡村振兴新思路

「直播帶貨」作為一種新型線上消費方式，打破了地域性限制。碧桂園借用這一特點，幫助貴州、江西優質農產品走出大山，進一步助農增收。

黔貨出山：

2022年9月29日晚，廣東東西協作「黔貨進社區」消費幫扶活動在順德碧桂園集團總部正式啟動，首場線上直播持續近3小時，在線觀看人數近100萬人，銷售金額合計達265萬元。



興品出村：

2022年11月11日，碧桂園、國強公益基金會協同江西省興國縣人民政府舉辦興國縣電商促產業轉型助消費升級「十百千萬」系列活動暨「興品出村」直播活動，以贛南臍橙、富硒大米、黃元米果、興國茶油、興國魚絲、蜂蜜等產品作為重點推廣助農產品，活動期間累計銷售額達150餘萬元。



助力鄉村振興

2022年是實施「十四五」規劃承上啟下之年，也是實現鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接的深化之年。碧桂園、國強公益基金

會探索「1+5+N」的鄉村振興模式，以產業反哺鄉村公用事業，打造可造血、可複製、可持續的鄉村振興模式，助力實現共同富裕。

案例

再獲廣東扶貧濟困紅棉杯「金杯」

在2022年「廣東扶貧濟困日」活動上，國強公益基金會榮獲2021年度廣東扶貧濟困紅棉杯「金杯」獎。從2010年首屆扶貧濟困日至今，碧桂園集團參與「廣東扶貧濟困日」已有13個年頭，累計認捐41.9億元，持續支持助力廣東及對口幫扶省份的鄉村振興工作，為實現農業全面升級、農村全面進步、農民全面發展貢獻力量。



捐贈儀式現場



國強公益基金會獲2021年度「廣東扶貧濟困日」紅棉杯



關鍵績效

- 立業至今，碧桂園創始人及集團累計參與社會慈善捐款已超105億元，實施公益項目5401個，歷年幫扶超1,142萬人次，並主動參與全國16省57縣的鄉村振興工作。

組織振興

組織振興是鄉村振興的「第一工程」，是新時代黨領導農業農村工作的重大任務。碧桂園、國強公益基金會助力幫扶縣培養基層幹部，開展村企支部共建，探索參與鄉村治理工作，鍛造鄉村振興紅色引擎。

案例

積分超市，帶動村民參與鄉村治理

碧桂園、國強公益基金會探索企業參與鄉村治理工作，在貴州省黔东南州台江縣盤鄉紅光村、雷山縣朗德鎮南猛村等 11 個村建設鄉風文明積分超市，參與制定積分制度，通過積分制度的推行，激發村民積極參與基層治理的活力，活化了鄉規民約，以德治促進鄉村自治，讓鄉村社會更加穩定有序。



村民從積分超市兌換生活用品

關鍵績效

- 開展村支書研學班培訓 118 次，培養幫扶縣村幹部超 3.5 萬人次，間接覆蓋困難群眾近 30 萬人次。
- 與 241 個幫扶村黨支部黨建結對共建，探索黨建陣地建設及重點項目 89 個。
- 助力各地組建 102 支鄉村黨員服務隊並開展 500 餘場次活動，服務覆蓋近 20,000 人次。

產業振興

碧桂園、國強公益基金會聚焦產業，搭建全產業鏈幫扶體系，以產業振興為核心，打造鄉村振興「共富模式」，致力於成為中國領先的鄉村振興綜合解決方案提供商。

關鍵績效

- 已累計幫扶全國特色產業項目 139 個，助力幫扶地區村集體經濟增收 3,253.4 萬元，聯動農戶近 4.7 萬人。
- 集團社區新零售品牌「碧優選」和助農品牌「臻碧鄉」，截至報告期已開發超 1,000 款助農產品，銷售金額約 5.5 億元，幫助超 20 萬名農戶增收。

案例

因地制宜，培育發展特色產業

碧桂園、國強公益基金會應用「龍頭企業 + 村集體 + 農戶」運營模式，在廣東梅州市蕉嶺縣白馬村，通過村委協調流轉規範化土地，推動百畝撈荒地輪種水稻、油菜花等具有觀賞性的農作物，讓白馬村的稻田與山水、路橋、房院巧妙融合，從而打造內容豐富、元素精彩的白馬農業主題公園，把人氣的吸引力轉化成促進村集體和村民增收的經濟力，用美麗鄉村拉動美麗經濟。



白馬村百畝稻田

案例

產業為先，助力粵黔「鮭」出美好生活

碧桂園、國強公益基金會深度參與「粵黔」東西部協作工作，在貴州台江開展鱈魚養殖產業幫扶，投資建設鱈魚三產融合產業園，實現養殖、魚子醬加工、觀光旅遊綜合發展。同時，國強公益基金會旗下社會企業碧鄉公司幫助開發魚子醬、鱈魚餃子、鱈魚餐廳等產品，拓寬銷售管道、實現聯農帶農。



貴州台江縣鱈魚三產融合示範園規劃圖

人才振興

結合集團主業和產業發展需要，碧桂園、國強公益基金會以就地就近就業創業為目標，開展適合農民工的技能和新職業新業態培訓。同時聚焦鄉村致富帶頭人，深化「領頭雁」課程開發，開展鄉村教育

振興校長成長培訓計劃，加強本土人才隊伍建設；培養綜合素質出眾的人才隊伍，以人才振興賦能鄉村振興，為鄉村振興注入新動力。

關鍵績效

聯合清華大學開展「鄉村產業振興領頭雁培養計劃」：

- 截至 2022 年，為來自 15 個省 70 個縣提供了定向學習服務，61.7 萬人次參加學習，覆蓋全國 27 個省 164 個縣區。

「鄉村教育振興校長成長計劃」：

- 截至 2022 年，已開展 9 期培訓，近 4500 名鄉村校長教師參與。

培育鄉村技能人才，在全國高質量開展專項培訓：

- 截至 2022 年，累計開展 1659 期培訓，160 場就業招聘會，107,689 人參訓，推動 64,402 人上崗就業。

案例

送教上門，培養鄉村工匠

鄉村建築工匠的培訓是提升鄉村住房建設的重要抓手，通過培訓推動鄉村工匠隊伍提高素質，切實保障鄉村工程質量和施工安全。廣東省住建廳聯合碧桂園集團、國強公益基金會共同舉辦「省住房城鄉建設廳－留隍鎮鄉村振興人才及建築工匠培訓班」，來自梅州市豐順縣留隍鎮的 31 名建築工匠參加此次培訓，共有 28 位學員通過考核合格獲得結業證書。經認證後，將由住建部門為學員發放國家認可的廣東省鄉村建築工匠證書。碧桂園協助培養具備建築工程要求、服務鄉村的建築管理和施工人員，提高鄉村建築工匠技能收入，同時為建設生態宜居的美麗鄉村提供人才支撐。



學員在當地鄉村振興項目進行培訓實操

案例

建設童心港灣，關愛留守兒童

在貴州省黔東南州雷山縣團縣委指導下，貴州鄉村振興項目部在龍頭街道城南社區童心港灣開展了「微心願」活動，幫助 30 餘名學生完成微心願，並開展相關陪伴活動，助力學子健康成長。



幫助學生完成微心願

生態振興

打造生態宜居的環境是鄉村振興的關鍵。一直以來，碧桂園、國強公益基金會在全國開展改善鄉村風貌工作，在廣東、海南等 108 個村參與美麗鄉村建設，開展「三清三拆三整治」、「廁所革命」、污水處

理及其他基礎建設，打造鄉村旅遊，引入民宿、農家樂等業態，助力建設美麗鄉村，惠及 28.43 萬人次。

案例

打造綠美連南，助力生態振興

在廣東清遠連南縣碧桂園、國強公益基金會幫扶連南公共設施提升，為當地三江源演繹廣場完成三江河嶺南民族特色文旅廊道配套設施，並在三江河兩岸實施碧道美化包裝、風景長廊地坪漆、三江源瀝青路等項目，提升景觀效果。



三江源演繹廣場及兩岸碧道

文化振興

文化振興是推進全面鄉村振興的內生動力。碧桂園、國強公益基金會註重發揮鄉村文化對鄉村建設的促進作用，通過舉行鄉村大型文化活動，煥發鄉村文明新氣象。

關鍵績效

- 截至 2022 年，舉辦鄉村春晚、廣場舞賽事和雕塑展等大型鄉村文化活動累計 12 場，惠及全國 102 個村，線上線下觀看人次超 1200 萬。

案例

將雕塑展搬進油嶺瑤寨

碧桂園、國強公益基金會聯合廣州雕塑院將許鴻飛經典的「肥女」系列作品搬進連南油嶺瑤寨，一座座雕塑姿意擺放在鄉村中、田野上，為千年瑤寨增添了獨特的人文氣息，也為村民和來自各地的遊客帶來一場藝術盛宴。



許鴻飛雕塑展開幕式

公益慈善與志願服務

碧桂園致力於滿足人民對美好生活的需要，積極履行社會責任，投身公益慈善。報告期內，碧桂園在志願服務、助學行動、疫情防控等方面發揮企業力量，利用自身高質量資源與社會各界共建和諧美好社會。

碧桂園、國強公益基金會與團中央青年志願者行動指導中心共同發起了「共創美好社區計劃」，聯動碧桂園物業，共同支持社區組織，探索新時代社區志願服務新模式。2022 年，美好社區項目進入第二年試點階段，受到社區居民、志願者、社區物業、各級政府等多方認可。

志願服務

2022年，是碧桂園志願者服務隊新一個十年的開局之年，從2011年成立至今，志願者隊伍規模不斷擴大。本年度我們共開展2,087場社區志願服務品牌項目，為54萬人次社區居民提供服務，帶動超過38,661人次居民成為志願者，孵化組建226支志願服務隊；同

時共建「社區志願者學院」，為超過2,000名社區志願者骨幹、基礎幹部、物業工作人員等開展系統培訓，並引入多方資源支持社區志願服務發展。



案例

陪伴星星的孩子——親子志願活動

2022年6月19日，「陪伴，點亮孤獨的星」親子志願活動在碧桂園總部鳳凰書吧舉辦。本次活動由碧桂園集團團委、志願者協會聯動廣州市心友心智障礙服務者協會組織開展，陪伴自閉症群體，幫助他們強化社交互動，逐漸提升自我，跨越障礙。



陪伴，點亮孤獨的星

除此之外，為搭建公益共同體，聯動與凝聚更多社會力量，碧桂園、國強基金會聯合6家單位共同發起「鯉夢中華 守護長江」公益項目，於2022年5月在湖北開展666尾中華鯉增殖放流活動，兩個月內共籌集到資金超百萬元。為進一步推進生態多樣性保護，我們還與長江水產研究所簽訂了「生物多樣性保護合作計劃」。同時為向下一

代充分傳遞生態理念，加強青少年對生物多樣性的認識與保護，碧桂園與團中央聯合舉辦童心港灣生物多樣性科普主題活動，面向17個省116個縣304個童心港灣項目點開展，共計超5,000名鄉村兒童參與。

助學行動

碧桂園、國強公益基金會致力於為家庭困難的學子提供力所能及的教育資助，創造良好的受教育機會，設立教育助學專項基金，創辦非營利性學校，開展多種培養計劃，持續打造品牌項目，弘揚現代慈善精神。

截至2022年末，共投入助學資金5,036.6萬元，惠及經濟困難學子超過1.25萬人次。

助學行動碩果累累

助學形式

主要工作

獲得成果



進一步完善「資助 + 賦能 + 服務」三位一體助學體系，聯合團省委「益苗計劃」開展第二屆仲明薪火計劃，共資助 30 萬元，26 所高校 37 個項目入選。

·2022 年新增資助 637 名家庭經濟困難學子，覆蓋高校從廣東走向全國。

·持續培養 21 支高校仲明志願服務隊，超 690 名大學生參與，項目服務足跡遍佈廣東鄉村，服務受益超 55,208 人次。



建立以「資金 + 服務 + 創新研究」三位一體的全方位順德助學體系，培養學子成為身心健康、多元發展、樹立志向的人才，促進順德教育均衡發展。

·2022 年，為 373 名學子發放助學金，為 432 名學子提供精準物資幫扶。

·在服務助學方面，開展各類活動或課程 5,804 場次，服務學子達 54,760 人次，覆蓋 73 所學校。



與北京師範大學教育基金會、中國陶行知研究會共同發起「未來教育家培養計劃」，聯動博實樂共同助力新時代基礎教育階段人才隊伍建設。計劃特別增加了教育公益實踐課程結對鄉村學校校長，助力鄉村教育振興。

2022 年，因疫情影響，培養計劃以導師線上個性化指導為主，舉辦線上活動共 58 場。



在北京大學、清華大學、中山大學、蘭州大學、貴州大學、浙江大學、暨南大學等全國 7 所高校設立獎項，獎勵高校突出貢獻的教育工作者，2022 年新增獲獎學者 44 人。

·截至目前，7 所高校累計捐資 1.86 億元，受益學者達 421 人次。

·開設「國強公益講堂」，發揮學者榜樣力量，激勵困難學子。依託合作高校的傑出學者資源，至今已經開設六期，超過 2,500 名學子在現場或線上收看講座。

助學行動碩果累累

助學形式

主要工作

獲得成果



為彌補職業啟蒙空白，教育幫扶從輸血到自我造血，開展心願 100 第 N 種人生，從最初的資金助學，保障基本學業完成，轉型為賦能學子成長，引導他們自我發展。同時建設資源共用、共同參與的鄉村兒童服務共同體公益平台。

面向社會籌款 124 萬，幫扶學生 2 萬人，參與人次 49.3 萬人次，聯動公益夥伴 41 家，廣泛號召社會公眾、愛心企業、媒體共同關注職業生涯教育。

疫情防控

面對新冠疫情，碧桂園、國強公益基金會在做好自身疫情防控工作的同時，全力配合政府相關防疫要求，體現企業的社會擔當。

案例

同心抗疫，彰顯企業擔當

2022 年 2 月，廣西百色市新冠肺炎疫情反覆，牽動著全國人民的心。碧桂園、國強公益基金會快速回應，員工志願者積極報名支援疫情地區，並準備隔離面罩、護目鏡、防護服、口罩等防疫用品以及速食麵、瓶裝水等食品，用於抗疫一線人員的防護。

社區是疫情防控阻擊戰中重要戰場之一。因有密接人員，碧桂園翡翠郡被列為管控區域，碧桂園服務緊急啟動疫情防控工作，80 多名員工挺身而出，為社區居民構築起嚴密的抗疫防線。同時為保障居民「菜籃子」供應，碧桂園迅速成立「供應保衛隊」，建立社區買菜群，統計下單需求，及時採購，按戶分裝，有序配送到業主家。



抗疫物資抵達百色



員工為業主分揀菜品

社區投資與社群活動

「對人好，對社會好」是碧桂園、國強公益基金會舉辦社區活動的初心，為居民打造和諧幸福的社區是碧桂園、國強基金會一直以來的

堅持。碧桂園通過建設保障性住房、推進健康運動、開展藝術文化活動等方式，讓社區生態愈發豐盈。

保障性住房建設

隨著城鎮化進程加速和流動人口的規模不斷擴大，進城務工人員、新就業大學生等新市民、青年人的住房困難問題日益凸顯。作為「中國新型城鎮化的身體力行者」，碧桂園在全國範圍內積極推動保障

性租賃住房建設，在深圳等核心城市籌建保障房、安置房、人才房，為百姓解決改善住房問題，彰顯民生地產的社會價值。

關鍵績效

- 截至2022年末，碧桂園在多地建設福利性住房項目，累計建築面積1,282萬平方米。其中，安置房累計建築面積722萬平方米，保障性住房累計建築面積248萬平方米，人才房累計建築面積121萬平方米。

健康運動

健康生活是碧桂園、國強公益基金會致力於向公眾傳遞的理念，我們通過開展公益主題的徒步健體類全民健康運動，吸引越來越多的

群體加入其中，享受運動帶來的樂趣的同時，用健康的體魄點亮心中夢想，感受並傳播正能量。

案例

助盲追夢，讓跑步更有意義

「碧桂園跑團」是由熱愛運動的碧桂園員工及業主自發組成的戶外健康俱樂部。2022年8月，跑團群為幫助視障人士「走出去，動起來」，招募志願者開展公益盲跑活動。陪跑員與視障人士一對一結對，通過一根彩虹手帶連接彼此，在指定路線裏跑步。志願者們通過手中的彩虹帶牽引著視障人士，用聲音和動作指引前進的道路，相互傳遞愛與能量。



「助盲追夢」活動現場

藝術文化

碧桂園始終堅持把「有高度、有態度、有溫度」的人文關懷傳遞給社會，將藝術文化運動與公益主題相結合，加強藝術文化建設，推動公益項目建設高質量發展。

案例

「夢中華·童心繪」公益繪畫活動

2022年7月27日，由共青團「童心港灣」全國項目辦、中國光華科技基金會、國強公益基金會聯合主辦的2022年「夢中華·童心繪」童心港灣生物多樣性科普主題活動線上啟動，通過開展保護中華鱘的科普教育和保護中華鱘繪畫比賽，將鄉村兒童優秀繪畫作品發展為公益產品，號召更多社會公益力量拯救瀕危中華鱘，線上共2,000餘人參加。



孩子們進行繪畫創作

展望 2023

2023 年是全面貫徹落實黨的二十大精神的開局之年，也是碧桂園持續努力與拼搏的又一個實幹之年。2023 年，碧桂園將繼續秉持發展初心，在機遇面前主動出擊，在困難面前迎難而上，在風險面前積極應對，持續思考企業可持續發展之路，攜手利益相關方共同創造更多的社會價值。

2023 年，我們將持續深耕經營，穩健經營發展，不斷完善企業治理，強化集團管理水平和運營效率，提升全週期生命能力，推動公司高質量發展；以客戶為中心，以市場為導向，積極探索房地產新發展模式，著力發展以改善型住房為主的民生地產，全力參與保障性住房等代管代建，為加快建立多主體供給、多管道保障、租購並舉的住房制度作出行業代表企業應有的貢獻。

2023 年，我們將回應國家「雙碳」戰略的加速推進，在全業務價值鏈中貫徹可持續發展行動，從綠色化、智能化、數字化等維度不斷探索綠色可持續發展路徑，加大綠色建築研究和開發力度，助力行業綠色轉型，為實現「雙碳」目標做出貢獻。

2023 年，我們將堅持以人為本，保障員工權益，暢通員工發展通道，增強員工的幸福感和滿足感；攜手夥伴打造責任供應鏈，促進公平競爭，實現互利共贏；開展多種公益活動，積極主動履行作為企業公民的社會責任，為構建和諧社會、共創美好家園貢獻力量。

附錄一：榮譽碧桂園

獎項名稱	頒獎單位	獲獎時間
行業		
2021 胡潤中國民營企業可持續發展百強榜 (第三)	胡潤研究院	2022 年 1 月
2021 年度中國最佳企業直投 TOP30(碧桂園創投)	投中網	2022 年 5 月
2022 最受創業者歡迎創業投資機構 (碧桂園創投)	36 氪	2022 年 6 月
中國服務業民營企業 100 強 (第 4 位)	中華全國工商業聯合會	2022 年 9 月
中國民營企業 500 強 (第 7 位)	中華全國工商業聯合會	2022 年 9 月
企業人力資源管理數字化轉型優秀案例	中國人力資源開發研究會企業人才分會	2022 年 10 月
2022 中國房企品牌價值 50 強	上海易居房地產研究院	2022 年 10 月
安全與質量		
建設工程項目施工安全生產標準化工地	中國建築業協會建築安全與機械分會	2022 年 1 月
中國建築工程裝飾獎	中國建築裝飾協會	2022 年 6 月
中國安全產業建築行業安全生產標準化項目	中國安全產業協會	2022 年 7 月
企業人力資源管理數字化轉型優秀案例	中國人力資源開發研究會企業人才分會	2022 年 10 月
廣廈獎	中國房地產業協會住房和城鄉建設部住宅產業化促進中心	2022 年 12 月
廣東省建設工程優質結構獎	廣東省建築業協會	2022 年 12 月
科技		
德國 iF 獎 (碧桂園官方直營購房平台——鳳凰雲)	iF 設計獎組委會	2022 年 5 月
建築領域機器人優秀應用場景	工業和信息化部	2022 年 6 月
廣東省智能建造試點項目 (第一批)	廣東省住房和城鄉建設廳	2022 年 10 月
廣東省第一批智能建造新技術新產品創新服務範例	廣東省住房和城鄉建設廳	2022 年 10 月
2022 智慧建造標桿項目 (碧桂園造價清單管理系統)	克爾瑞	2022 年 12 月

獎項名稱	頒獎單位	獲獎時間
環境、社會及管治		
2022 金鷹獎「碳中和行業最佳創投機構」(碧桂園創投)	證券時報	2022 年 6 月
2022 福佈斯中國 ESG50 強	福佈斯中國	2022 年 9 月
2022 中國創投機構 ESG 最佳實踐獎(碧桂園創投)	創業邦	2022 年 9 月
年度碳中和創新機構(碧桂園創投)	介面新聞	2022 年 11 月
「全球綠色智能建造範例」	全球人居環境論壇	2022 年 12 月
公益慈善		
「全球減貧案例徵集活動」最佳減貧案例	中國國際扶貧中心、世界銀行、聯合國糧食及農業組織、國際農業發展基金、聯合國世界糧食計劃署、亞洲開發銀行	2022 年 1 月
2021 築夢者公益大會年度公益案例	南方周末	2022 年 1 月
「一起來 粵有愛」第二屆志願廣東公益之夜支持單位	共青團廣東省委會 廣東省志願者聯合會	2022 年 1 月
第十九屆(2022)中國慈善榜「年度榜樣基金會(非公募)」	公益時報	2022 年 1 月
2021 年中國捐贈百杰榜 TOP10	中國公益研究院	2022 年 4 月
佛山公益慈善年度優秀項目	佛山傳媒集團	2022 年 5 月
2021 年度廣東扶貧濟困紅棉杯「金杯」獎	中共廣東省委農村工作領導小組	2022 年 6 月
其他		
全國五四紅旗團委	共青團中央	2022 年 4 月
廣東省知識產權示範企業(博智林)	廣東省知識產權保護協會	2022 年 12 月

註: 以上僅列出部分榮譽

附錄二：可持續發展關鍵績效指標

環境類績效指標列表

	ESG 指標	單位	2022 ⁽¹⁾	2021 ⁽²⁾	2020 ⁽³⁾
A1.1 排放物	氮氧化物 (NO _x) 排放量	千克	262.17	357.38	1,809.55
	二氧化硫 (SO ₂) 排放量	千克	16.06	12.12	14.61
	顆粒物排放量	千克	19.30	25.08	126.96
A1.2 溫室氣體排放量及密度 ⁽⁴⁾	二氧化碳 (CO ₂) 排放 (範圍 1)	噸	3,236.52	23,175.91	27,178.98
	二氧化碳 (CO ₂) 排放 (範圍 2)	噸	111,191.22	465,865.22	449,743.12
	二氧化碳 (CO ₂) 排放 (範圍 1 及 2)	噸	114,427.74	489,041.13	476,922.10
	百萬營業收入二氧化碳排放量 ⁽⁵⁾	噸 / 百萬元	0.27	0.93	1.03
A1.3 有害廢棄物及密度	廢棄墨盒和硒鼓	噸	59.30	42.72	30.13
	廢棄電子產品	噸	2.79	9.49	10.39
	廢棄電池	噸	1.51	6.72	9.54
	回收電子設備	噸	1.55	5.89	12.46
	有害廢棄物密度 ⁽⁵⁾	噸 / 百萬元	0.00015	0.0001	0.0001
A1.4 無害廢棄物	其它辦公垃圾	噸	458.42	3,179.46	2,497.17
	厨餘垃圾	噸	738.27	1,200.98	3,558.62
	無害廢棄物密度 ⁽⁵⁾	噸 / 百萬元	0.003	0.01	0.01
A2 資源使用	辦公室用紙量 (噸)	噸	263.01	319.50	553.15
	甲醇	噸	123.14	41.65	150.85
	煤炭	噸	37	271.32	153.49

環境類績效指標列表

	ESG 指標	單位	2022 ⁽¹⁾	2021 ⁽²⁾	2020 ⁽³⁾
A2.1 能源耗量及密度	天然氣	立方米	60,255.62	8,981,729.11	9,210,813.70
	汽油	升	1,092,402.26	824,560.36	899,774.59
	柴油	升	73,857.66	210,980.22	509,916.90
	液化石油氣	噸	119.78	251.70	2,597.32
	外購電量	千瓦時	123,255,647.34	394,530,688.04	368,592,154.42
	外購熱力(供暖)	吉焦	371,804.80	2,146,064.29	1,212,632.83
	直接能耗量	吉焦	46,719.54	371,826.83	505,429.46
	間接能耗量	吉焦	815,312.89	3,565,158.84	2,538,873.33
	總能耗量	吉焦	862,032.43	3,936,985.67	3,026,527.63
	能耗強度 ⁽⁵⁾	吉焦 / 百萬元	2.00	7.53	6.58
A2.2 水資源用量與密度	用水量	立方米	15,576,412.33	17,850,923.21	18,794,724.70
	用水強度 ⁽⁵⁾	立方米 / 百萬元	36.16	34.13	40.61
A2.5 包裝材料量	包裝紙箱使用量	噸	33.62	58.73	83.06
	包裝塑料袋	噸	8.51	220.40	42.31
	包裝使用密度 ⁽⁵⁾	噸 / 百萬元	0.0001	0.0005	0.0003
A3 環境及天然資源	太陽能發電量	千瓦時	943,515.00	698,450.84	213,333.00

2022 年度環境關鍵績效指標說明

(1) 2022 年度環境關鍵績效指標數據收集範圍為：

集團總部辦公區，地產板塊 58 個區域公司辦公區及其下屬共 3,121 個項目公司的辦公區、營銷中心、非外包員工食堂；酒店板塊共 47 個項目公司的辦公區與經營區。

(2) 2021 年度環境關鍵績效指標數據收集範圍為：

集團總部辦公區，地產板塊 73 個區域公司辦公區及其下屬共 2,123 個項目公司的辦公區、營銷中心、非外包員工食堂；酒店板塊 13 個區域公司辦公區及其下屬共 52 個項目公司的辦公區與經營區。

(3) 2020 年度環境關鍵績效指標數據收集範圍為：

集團總部辦公區，地產板塊 113 個區域公司辦公區及其下屬共 1,883 個項目公司的辦公區、營銷中心、非外包員工食堂；酒店板塊 16 個區域公司辦公區及其下屬共 52 個項目公司的辦公區與經營區，以及商管公司辦公區及其下屬共 5 個項目公司的辦公區與經營區。

(4) 本年度我們根據香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施（2022 年修訂版）》《IPCC 第五次評估報告》以及《中國 24 個行業溫室氣體排放核算方法與報告指南》中建議的計算系數與公式進行計算二氧化碳排放。電力排放因數來源：中國內地電網的溫室氣體排放因數參考生態環境部《關於做好 2022 年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》，中國香港 特別行政區電網排放因數參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》，澳大利亞電網排放因數參考澳大利亞國家環境與能源局（Australian National Department of Environment and Energy）《Australia Government National Greenhouse Accounts Factors Australian National Greenhouse Accounts 2021》。2020 年由於計算方式及因數優化，數據有所調整。

二氧化碳（範圍 1）排放主要來源於公務車燃油耗量以及各級辦公區固定源燃料耗量。

二氧化碳（範圍 2）排放主要來源於外購電力和外購熱力。

(5) 2022 年溫室氣體密度、能耗強度、有害及無害廢棄物密度、用水強度及包裝材料密度均為本年度百萬營收消耗量。

社會類績效指標列表

B1. 僱傭

B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數

員工總數

2022 年

		員工人數(人)	佔比(%)
員工總人數		69,932	100%
按性別	男	44,215	63.23%
	女	25,717	36.77%
按年齡	30 歲或以下	25,392	36.31%
	31-40 歲	35,062	50.14%
	41-50 歲	7,336	10.49%
	51 歲或以上	2,142	3.06%
按職級	普通員工	53,508	76.51%
	中層管理	15,960	22.82%
	高層管理	464	0.66%
按僱傭類型	全職	69,932	100%
	實習	0	0%
	其他	0	0%
按地區	中國內地	68,945	98.59%
	港澳台	23	0.03%
	海外地區	964	1.38%

B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率

員工总数

2022 年

		員工人數(人)	占比(%)
員工自願流失總人數 ⁽¹⁾		1983	100%
員工自願流失總比率 ⁽²⁾		8.46%	
按性別	男	1,300	65.56%
	女	683	34.44%
按年齡	30歲或以下	1,029	51.89%
	31-40歲	793	39.99%
	41-50歲	147	7.41%
	51歲或以上	14	0.71%
按職級	普通員工	1,411	71.15%
	中層管理	511	25.77%
	高層管理	61	3.08%
按地區	中國內地	1,613	81.34%
	港澳台	9	0.45%
	海外地區	361	18.2%

僱傭關鍵績效指標說明：

- (1) 員工自願流失人數數據統計範圍為集團房產板塊(含海外區域)。
- (2) 員工自願流失總比率 = 房產板塊主動離職人數 ÷ (房產板塊期末員工總人數 + 房產板塊離職人數)

B2 健康與安全

健康与安全		2022 年	2021 年	2020 年
B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率 ⁽¹⁾	因工受傷人數(人)	3	3	2
	因工死亡人數(人)	0	0	0
B2.2 因工傷損失工作日數	因工傷損失工作日數(天) ⁽¹⁾	452.5	243	818.50

健康與安全關鍵績效指標說明：

- (1) 因工受傷人數、因工死亡人數統計範圍為集團總部，因工傷損失工作日數統計範圍為碧桂園房產板塊，工傷數據來自於得到地方社會保障局認定的工傷數據。對於其他範圍的僱員工傷數據，我們正在努力優化相關數據的統計方式，相關信息將於未來披露。

B3 發展及培訓

發展及培訓		2022 年
B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比 ⁽²⁾	總受訓僱員百分比 ⁽¹⁾	100.00%
	按性別劃分 - 男性僱員受訓百分比	63.23%
	按性別劃分 - 女性僱員受訓百分比	36.77%
	按僱員類別劃分 - 高級管理層僱員受訓百分比	0.66%
	按僱員類別劃分 - 中層管理層僱員受訓百分比	22.82%
	按僱員類別劃分 - 基層員工僱員受訓百分比	76.51%

B3 發展及培訓

發展及培訓

2022 年

B3.2 按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數 ⁽³⁾	僱員平均受訓時數	44.82
	按性別劃分 - 男性僱員受訓時數	45.21
	按性別劃分 - 女性僱員受訓時數	44.15
	按僱員類別劃分 - 高級管理層僱員受訓時數	175.33
	按僱員類別劃分 - 中層管理層僱員受訓時數	47.83
	按僱員類別劃分 - 基層員工僱員受訓時數	42.79
其它員工發展及培訓數據	總受訓僱員人次(萬人次)	195.62
	培訓滿意度(分)	97.37

發展及培訓關鍵績效指標說明:

- (1) 總受訓僱員百分比 = 受訓僱員總人數 ÷ 員工總人數
- (2) 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比 = 該類別的受訓僱員總人數 ÷ 受訓僱員總人數
- (3) 按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數 = 該類別僱員受訓總時數 ÷ 該類別僱員總數

B5 供應商管理

供應商所在地區

2022 年

2021 年

	材料供應商	工程類供應商	供應商總數(個)	佔比(%)	供應商總數(個)	佔比(%)
中國內地	6,341	22,553	28,894	87.01%	16,166	74.12%
港澳台地區	20	363	383	1.15%	391	1.79%
海外地區	887	3,043	3,930	11.83%	5,254	24.09%
總計	7,248	25,959	33,207	100%	21,811	100%

B7 反貪污**反貪污**

2022 年 2021 年

B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	提出或已審結的貪污訴訟案件總數	0	0
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	接受反貪腐政策相關培訓的員工人數或百分比	100%	100%
	接受反貪腐政策相關培訓的董事會成員、高級管理層人數或百分比	100%	100%
	簽字承諾遵守反貪腐政策的員工人數或百分比	100%	100%
	簽字承諾遵守反貪腐政策的高級管理層人數或百分比	100%	100%

B8 社區投資**B8.2 在專註範疇所動用資源**

2022 年投入金額（人民幣萬元）

社會捐贈	北滘中學教育公益項目	3,313
	新疆烏魯木齊教育事業發展	2,500
	鄉村振興專項	1,228
	共建鄉村振興項目	1,000
	清華大學國強科技基金	1,000
	惠妍教育助學基金、國強重癥兒童救治基金	1,050
其它社區投資及公益活動投入		8932.29
總計（人民幣萬元）		19023.29
總計（人民幣億元）		1.90

附錄三：政策及法規列表

ESG 指標	遵守的相關法律法規	內部政策
層面 A1: 排放物	《中華人民共和國民法典》	《環境保護管理辦法》
層面 A2: 資源使用	《中華人民共和國環境保護法》	《新能源技術應用工作指引》
層面 A3: 環境及天然資源	《中華人民共和國環境影響評價法》	《新能源供應商準入和考核管理制度》
層面 A4: 氣候變化	《中華人民共和國水污染防治法》	《環境、社會及管治內部委員會管理制度》
	《中華人民共和國固體廢物環境污染防治法》	《生物災害應急預案》
	《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》	《洪澇災害應急預案》
	《中華人民共和國防治陸源污染物污染損害海洋環境管理條例》	《綠色飯店管理標準》
	《國家危險廢物名錄》	《2021 年職能部門績效考核書》
	《「十三五」控制溫室氣體排放工作方案》	《集團辦公室無紙化辦公管理辦法》
	《中華人民共和國土地管理法》	《被動式超低能耗建築設計延伸服務指引 (2021. 年 V1.0 版)》
	《中華人民共和國土地管理法實施條例》	《極端天氣 (臺風) 預警工作指引 2021 版》
	《中華人民共和國城鎮國有土地使用權出讓和轉讓暫行條例》	《森林城市生態發展行動綱領》
	《建設項目環境保護管理條例》	《超低能耗居住建築節點大樣圖庫 (河北區域 V1 版)》
	《規劃環境影響評價條例》	《標準預制構件建築、結構設計專篇基礎模板 (2022 年 V1.0 版)》
	《中華人民共和國文物保護法》	《科技建造設計指引》
《中華人民共和國文物保護法實施條例》		
《歷史文化名城名鎮名村保護條例》		
層面 B1: 僱傭	《中華人民共和國勞動法》	《碧桂園招聘管理制度》
	《中華人民共和國勞動合同法》	《薪酬管理》
	《中華人民共和國促進就業法》	《入職及異動管理》
	《中華人民共和國社會保險法》	《考勤及休假管理辦法》
	《最低工資規定》	《員工手冊》
	《禁止使用童工規定》	《勞動關係管理》
	《住房公積金管理條例》	《員工違規違紀責任追究辦法》

ESG 指標

遵守的相關法律法規

內部政策

層面 B2: 健康與安全

《中華人民共和國勞動法》
 《中華人民共和國勞動合同法》
 《中華人民共和國職業病防治法》
 《中華人民共和國安全生產法》
 《中華人民共和國消防法》
 《中華人民共和國突發事件應對法》
 《生產安全事故報告和調查處理條例》
 《安全生產事故隱患排查治理暫行規定》
 《工傷保險條例》
 《工作場所職業衛生監督管理規定》
 《建設工程安全生產管理條例》
 《職業病分類與目錄》

《安全生產制度及操作規程》
 《施工現場安全紅線管理制度》
 《項目安全事故應急機制》
 《防控新型冠狀病毒肺炎員工手冊》
 《碧桂園集團運營管理制度》
 《碧桂園集團安全文明措施標準化手冊》
 《安全生產管理白皮書》
 《碧桂園工程安全標準化圖集》
 《關於實施集團安全飛檢的通知》
 《關於實施區域施工單位安全聯檢的通知》
 《碧桂園集團安全崗位設置及安全保障激勵辦法》
 《碧桂園集團項目重大安全隱患處罰辦法》
 《碧桂園集團區域施工單位安全聯檢激勵管理辦法》
 《建築起重機械管理指引》
 《基坑安全管理指引》
 《腳手架安全管理指引》
 《專業分包安全管理指引》

層面 B3: 發展及培訓

《員工手冊》
 《碧桂園集團培訓管理制度》
 《導師制管理》
 《碧桂園優秀人才十大關鍵素質》

ESG 指標

遵守的相關法律法規

內部政策

層面 B4: 勞工準則

《中華人民共和國勞動法》
 《中華人民共和國勞動合同法》
 《禁止使用童工規定》
 《中華人民共和國未成年人保護法》
 《中華人民共和國人口與計劃生育條例》
 《全國年節及紀念日放假辦法》
 《職工帶薪年休假條例》
 《企業職工帶薪年休假實施辦法》
 《女職工勞動保護特別規定》

《關於按時足額發放民工工資的承諾書》
 《員工手冊》
 《入職及異動管理》
 《勞動關係管理》
 《薪酬管理》
 《碧桂園集團薪酬管理制度》
 《考勤及請休假管理辦法》
 《國內地產板塊員工福利補貼管理辦法》

層面 B5: 供應鏈管理

《中華人民共和國民法典》
 《中華人民共和國民事訴訟法》
 《中華人民共和國城鄉規劃法》
 《中華人民共和國招標投標法》
 《中華人民共和國招標投標法實施條例》
 《建設工程勘察設計管理條例》
 《國有土地上房屋徵收與補償條例》

《關於優選總承包單位的通知》
 《工程招標合約管理辦法》
 《專業工程供應商評估辦法》
 《施工單位後評估體系》
 《總承包工程實際承包人管理細則》
 《廉潔合作協議書》
 《各類材料供應商準入門檻》
 《關於制定碧桂園集團供應商入圍條件和規範推薦流程的通知》
 《供應商資源管理流程》
 《供應商後評估體系》
 《供應商處罰機制》
 《招標採購中心關於如何處理與供應商關係的內部規定》
 《營銷包裝供應商後評估手冊》
 《關於執行營銷物料後評估方案的通知》
 《關於加大材料質量管控力度的告知函》
 《供應商處罰機制》
 《關於中止或取消供應商合作資格及推薦供應商的規定》

ESG 指標

遵守的相關法律法規

內部政策

層面 B5: 供應鏈管理

- 《供應商廉潔合作須知》
- 《新能源供應商準入和考核管理制度》
- 《碧桂園集團「材料聯合抽檢」管理辦法》
- 《房產板塊材料質量管理辦法》

層面 B6: 產品責任

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國民法典》 《中華人民共和國民事訴訟法》 《中華人民共和國城鄉規劃法》 《中華人民共和國證券法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《中華人民共和國反壟斷法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國網路安全法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國著作權法》 《電腦軟件保護條例》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國產品質量法》 《中華人民共和國城市房地產管理法》 《中華人民共和國建築法》 《中華人民共和國防震減災法》 《建設工程質量管理條例》 《城市房地產開發經營管理條例》 《建築設計防火規範 GB 50016-2014》 | <ul style="list-style-type: none"> 《關於「規避貨不對版、杜絕群訴」的通知》 《關於嚴格按國家要求執行預售政策的重申》 《關於完善銷售中心誠信銷售公式文件的操作指引》 《關於國內項目沙盤展示相關注意事項的操作指引》 《品牌宣傳推廣規範》 《工程安全管理制度》 《安全文明措施標準化手冊》 《銷售前客戶風險檢查作業指引》 《銷售前客戶風險檢查計劃表》 《項目質量管理手冊》 《知識產權手冊》 《知識產權管理程式》 《知識產權保護程式》 《知識產權獎勵和報酬管理辦法》 《碧桂園集團安全生產管理制度》 《碧桂園集團安全文明措施標準化手冊》 《運營風險管理辦法》 《碧桂園集團信息安全管理制度》 《客戶資源調用平台和智能脫敏外呼平台操作指引》 《材料進場驗收管理制度》 《樣板先行管理制度》 |
|--|--|

ESG 指標

遵守的相關法律法規

內部政策

層面 B6: 產品責任

《國務院辦公廳關於大力發展裝配式建築的指導意見》
 《裝配式建築評價標準 GB/T 51129-2017》
 《物業管理條例》
 《保安服務管理條例》
 《鋼結構工程施工質量驗收規範 GB 50205-2001》
 《商店建築設計規範 JGJ 48-2014》
 《城市居住區規劃設計規範 GB 50180-93 2016 年版》
 《中華人民共和國安全生產法》
 《通用數據保護條例 (GDPR)》

《碧桂園集團工程區域聯檢管理辦法》
 《碧桂園集團工程巡檢管理辦法》
 《碧桂園集團交付評估管理辦法》
 《碧桂園集團地勘管理辦法》
 《碧桂園集團樁基實施方案優化管理辦法》
 《客戶觸點服務標準指引》
 《全週期客戶風險管理辦法》
 《客戶投訴管理辦法》
 《客戶投訴處理實施作業指引》
 《全週期滿意度管理辦法》
 《假冒偽劣產品現場鑒別手冊》

層面 B7: 反貪腐

《中華人民共和國公司法》
 《中華人民共和國反洗錢法》
 《中華人民共和國反不正當競爭法》
 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》
 《中華人民共和國刑法》
 《中華人民共和國刑事訴訟法》

《碧桂園員工守則》
 《碧桂園員工利益衝突管理規定》
 《碧桂園員工職務行為管理規定》
 《碧桂園員工違規違紀責任追究辦法》
 《碧桂園供應商廉潔合作須知》
 《碧桂園廉潔協議》
 《內控審計監察制度手冊》
 《廉潔自律承諾書》
 《碧桂園集團舉報制度》

附錄四：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標

本報告載有相關資料的部分

環境		
A1: 排放物	有關廢物及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9.「碧」守，綠色共建
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄二：可持續發展關鍵績效指標
A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄二：可持續發展關鍵績效指標
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄二：可持續發展關鍵績效指標
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄二：可持續發展關鍵績效指標
A1.5	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	9.3 綠色施工
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	9.4 綠色營運
A2: 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	9.「碧」守，綠色共建
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄二：可持續發展關鍵績效指標
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄二：可持續發展關鍵績效指標

ESG 指標

本報告載有相關資料的部分

環境

A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	9.4 綠色營運
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	9.4 綠色營運
A2.5	制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	9.4 綠色營運
A3: 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	9.「碧」守，綠色共建
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	9.9 生態保護
A4: 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	9.8 應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	9.8 應對氣候變化

社會

僱傭及勞工常規

B1: 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (a) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10.1.1 公平僱傭
--------	--	-------------

ESG 指標

本報告載有相關資料的部分

社會

僱傭及勞工常規

B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄二：可持續發展關鍵績效指標
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄二：可持續發展關鍵績效指標
B2: 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10.2.2 職業健康安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	附錄二：可持續發展關鍵績效指標
B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄二：可持續發展關鍵績效指標
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	10.2.2 職業健康安全
B3: 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	10.3 育才為先
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	附錄二：可持續發展關鍵績效指標
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄二：可持續發展關鍵績效指標

ESG 指標

本報告載有相關資料的部分

社會

僱傭及勞工常規

B4: 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10.1.1 公平僱傭
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	10.1.1 公平僱傭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	10.1.1 公平僱傭

營運管理

B5: 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	8.4.1 責任供應鏈
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	附錄二: 可持續發展關鍵績效指標
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例, 向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	8.4.1 責任供應鏈
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法。	8.4.1 責任供應鏈
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法。	8.4.1 責任供應鏈

ESG 指標

本報告載有相關資料的部分

產品責任

B6: 產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的:</p> <p>(a) 政策; 及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>8.1 匠心築造</p> <p>8.3 竭誠服務</p>
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	8.3.2 讓客戶滿意
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	7.2.5 知識產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	8.1.4 產品安全檢測
B6.5	描述消費者資料保護及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	8.3.3 信息安全和隱私保護
B7: 反貪污	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的:</p> <p>(a) 政策; 及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	7.2.4 道德操守
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	附錄二: 可持續發展關鍵績效指標
B7.2	描述質量檢定過程及產品回收程序。	7.2.4 道德操守
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	<p>附錄二: 可持續發展關鍵績效指標</p> <p>7.2.4 道德操守</p>

ESG 指標

本報告載有相關資料的部分

社區

B8: 社區投資	<p>一般披露</p> <p>有關以社區參與了解運營所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。</p>	11.[碧]惠·和諧共享
B8.1	專註貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	11.[碧]惠·和諧共享
B8.2	在專註範疇所動用資源(如金錢或時間)。	<p>11.[碧]惠·和諧共享</p> <p>附錄二: 可持續發展關鍵績效指標</p>

附錄五：GRI 準則內容索引——核心选项

使用說明 碧桂園控股有限公司於 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日參照 GRI 標準報告了此份 GRI 內容索引中引用的信息
 使用 GRI 1 GRI 1: 基礎 2021

GRI 標準	披露項	位置	備註
通用標準			
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	3. 碧桂園是什麼	
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	1. 關於本報告	
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	1. 關於本報告	
	2-4 信息重述	不適用	
	2-5 外部鑒證	不適用	
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	3. 碧桂園是什麼	
	2-7 員工	附錄二: 可持續發展關鍵績效指標	
	2-8 員工之外的工作者	不適用	
	2-9 管治架構和組成	7.3.2 可持續發展管治架構	
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	7.3.2 可持續發展管治架構	
	2-11 最高管治機構的主席	7.3.2 可持續發展管治架構	
	2-12 在管理影響方面, 最高管治機構的監督作用	不適用	
	2-13 為管理影響的責任授權	不適用	
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	7.3.2 可持續發展管治架構	
	2-15 利益衝突	不適用	
	2-16 重要關切問題的溝通	7.3.4 利益相關方溝通	
	2-17 最高管治機構的共同知識	不適用	
	2-18 對最高管治機構的績效評估	不適用	
	2-19 薪酬政策	不適用	
	2-20 確定薪酬的程式	不適用	
	2-21 年度總薪酬比率	不適用	
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	7.3.1 可持續發展方針	
	2-23 政策承諾	不適用	
	2-24 融合政策承諾	不適用	

GRI 標準	披露項	位置	備註
通用標準			
GRI 2: 一般披露 2021	2-25 補救負面影響的程式	不適用	
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	不適用	
	2-27 遵守法律法規	附錄三: 政策及法規列表	
	2-28 協會的成員資格	不適用	
	2-29 利益相關方參與的方法	7.3.4 利益相關方溝通	
	2-30 集體談判協議	不適用	
GRI 3: 實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	7.3.5 重要議題的策略性管理	
	3-2 實質性議題清單	7.3.5 重要議題的策略性管理	
	3-3 實質性議題的管理	7.3.5 重要議題的策略性管理	
議題標準			
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1 直接產生和分配的經濟價值	3. 碧桂園是什麼	
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	9.8 應對氣候變化	
GRI 202: 市場表現 2016	202-2 從當地社區僱用高管的比例	不適用	
GRI 203: 間接經濟影響 2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	11. [碧]惠·和諧共享	
GRI 204: 實踐採購 2016	204-1 向當地供應商採購的支出比例	不適用	
GRI 205: 反腐敗 2016	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	不適用	
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	7.2.4 道德操守	
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	不適用	

GRI 標準	披露項	位置	備註
議題標準			
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	不適用	
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	附錄二: 可持續發展關鍵績效指標	
	302-2 組織外部的能源消耗量	不適用	
	302-3 能源強度	附錄二: 可持續發展關鍵績效指標	
	302-4 減少能源消耗	9.4.1 能源節約與效率提升	
GRI 303: 水資源和污水 2018	303-3 取水	附錄二: 可持續發展關鍵績效指標	
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (範圍 1) 溫室氣體排放	附錄二: 可持續發展關鍵績效指標	
	305-2 能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放	附錄二: 可持續發展關鍵績效指標	
	305-4 溫室氣體排放強度	附錄二: 可持續發展關鍵績效指標	
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大氣體排放	附錄二: 可持續發展關鍵績效指標	
GRI 306: 廢棄物 2020	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	9.3 綠色施工	
	306-3 產生的廢棄物	9.4.3 廢棄物合理處置及循環利用 附錄二: 可持續發展關鍵績效指標	
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	8.4.1 責任供應鏈 不適用	
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動		報告期內沒有相關的負面影響事件
GRI 401: 僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	附錄二: 可持續發展關鍵績效指標	
	401-2 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	10.2.1 保障權益福利	
	401-3 育兒假	10.2.1 保障權益福利	

GRI 標準	披露項	位置	備註
議題標準			
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-1 職業健康安全管理體系	10.2.2 職業健康安全	
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	10.2.2 職業健康安全	
	403-3 職業健康服務	10.2.2 職業健康安全	
	403-4 職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通	10.2.2 職業健康安全	
	403-5 工作者職業健康安全培訓	10.2.2 職業健康安全	
	403-6 促進工作者健康	10.2.2 職業健康安全	
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	10.2.2 職業健康安全	
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	10.2.2 職業健康安全	
	403-9 工傷	附錄二: 可持續發展關鍵績效指標	
	403-10 工作相關的健康問題	10.2.2 職業健康安全	
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	附錄二: 可持續發展關鍵績效指標	
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	10.3. 育才為先	
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	10.3. 育才為先	
GRI 405: 多元化與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	10.1.2 多元共融	
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	10.1.1 公平僱傭	
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	11.「碧」惠·和諧共享	
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	不適用	

GRI 標準	披露項	位置	備註
議題標準			
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商	8.4.1 責任供應鏈	
	414-2 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	不適用	報告期內沒有發生負面影響
GRI 416: 客戶健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	8.1 匠心築造	
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	不適用	報告期內沒有相關的違規事件
GRI417: 營銷與標識 2016	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	8.3.1 負責任營銷	
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	不適用	報告期內沒有相關的違規事件
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	不適用	報告期內沒有相關的違規事件
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	不適用	報告期內無關於與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數

附錄六：意見及反饋

- 關於舉報碧桂園員工或單位違反職業道德準則的行為，

請聯繫風控審計監察中心：

jtjcb@countrygarden.com.cn

- 關於產品安全質量、服務質量、銷售，

請聯繫客戶關係管理部：

400-8919-338

- 關於投資者關係，

請聯繫投資者關係辦公室：

ir@countrygarden.com.cn

- 關於廣東省國強公益基金會，

請登錄：

<https://www.guoqiangfoundation.com/>

- 關於本報告的意見，

請聯繫環境、社會及管治委員會：

bgycsr@countrygarden.com.cn

- 更多環境、社會及管治報告，

請登錄：

<https://bgy.com.cn/sustainability.aspx>

