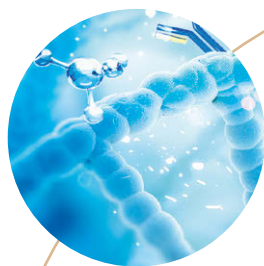


FOSUN PHARMA 复星医药



2022年度 企業社會責任報告

2022 Corporate
Social Responsibility Report



持續創新 樂享健康
INNOVATION FOR GOOD HEALTH

Key Performance In 2022

2022年關鍵績效

2022年營業收入**439.52**億元 同比增長**12.66%**

2022年扣非歸母淨利潤**38.73**億元 同比增長**18.17%**

每股社會貢獻值**6.13**元 納稅額**23.17**億元

為全球提供**38,399**人提供就業機會

其中海外員工**6,426**人

2022年研發投入**58.85**億元 同比增長**18.22%**

截至2022年底，在研創新藥、生物類似藥、仿製藥、一致性評價等項目超**260**項

截至2022年底，國內首個口服小分子抗新冠藥物阿茲夫定片在全國31個省市完成醫保掛網，醫保價格降價約**35%**

自主研发的抗瘧疾創新藥Artesun® (注射用青蒿琥酯) 救治了全球超過**5,600**萬重症瘧疾患者



復星醫藥卓越運營 (FOPEX) 項目年化收益約**1.1**億元

累計培養綠帶**513**人

培養黑帶**20**人

復星健康探索「醫+藥+保+健」融合創新，讓患者家庭可負擔
深耕實體醫療 保障患者安全與健康

旗下擁有18家控股成員醫院，核定床位數**6,333**張

2022年環保、安全與健康投入超過**2.4**億元

踐行綠色發展理念

提高水資源利用效率

採購綠電**1,692**萬度

節水**33.8**萬噸

採購綠電減碳量**8,825**噸 水耗強度同比下降**11%**

提高能源利用效率

節約電能**886**萬度

節約外購蒸汽**4,700**噸

節約天然氣**96.8**萬立方米 節能減排措施減碳量**9,433**噸

2022年，中國醫藥行業受國家醫藥供給側改革、醫藥政策調整等因素的影響，醫藥市場經歷新一輪調整。二十大報告提出，堅持創新在我國現代化建設全局中的核心地位。同時強調，要持續推進健康中國建設，把保障人民生命健康放在優先發展的戰略位置。

在這樣的大環境下，復星醫藥始終將創新視為企業可持續發展最重要的責任。2022年，復星醫藥聚焦患者未被滿足的臨床需求，持續加大創新投入，推動創新產品上市，以提升藥物可及性、可負擔性，真正解決人民的健康需求，致力於推動中國健康事業持續發展。

多年來，復星醫藥不斷加強自主研發與外部合作，豐富產品管線，多個產品如Atresun[®]（注射用青蒿琥酯）、漢利康[®]（利妥昔單抗注射液）、漢曲優[®]（注射用曲妥珠單抗）、蘇可欣[®]（馬來酸阿伐曲泊帕片）、漢達遠[®]（阿達木單抗注射液）、奕凱達[®]（阿基侖賽注射液）等持續造福患者。多款創新藥物及新適應症納入最新版國家醫保藥品目錄，進一步提升了藥物的可及性、可負擔性，惠及更多國內患者。

作為一家植根中國、創新驅動的全球化醫藥健康產業集團，復星醫藥還充分發揮自身優勢，助力解決發展中國家以及欠發達地區的藥物可及性問題。2022年，復星醫藥控股子公司獲得MPP許可生產並能夠向全球約定區域的中低收入國家供應兩款高質量、可負擔的新冠口服藥。截至報告期末，復星醫藥集團自主研發的抗瘧創新藥Artesun[®]（注射用青蒿琥酯）救治了全球超5,600萬重症瘧疾患者。

質量是醫藥企業的生命線，關係著大眾的生命安全。我們始終堅持「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針和理念，建立符合國際標準的生產管理和質量體系。自2017年啟動卓越運營管理（FOPEX）以來，不斷提升企業內部運營效率。2022年起，FOPEX向卓越運營體系 FES（Fosun Entrepreneurship & Ecosystem System）升級，覆蓋更全面的運營管理維度，向著打造百年企業的核心競爭力邁進。在環境、健康與安全（EHS）方面，我們秉承可持續發展的理念，持續加大環保投入，推進大氣污染治理，以實現節能減排、保護環境。

在社會公益方面，借助自身產業優勢，復星醫藥聯合上海復星公益金會設立的「星愛121」專項基金在鄉村振興、健康關愛、支持教育等領域開展了多項公益活動。為貫徹實施黨中央鄉村振興戰略「鄉村建設行動」的要求，復星醫藥與上海宋慶齡基金會攜手開展戰略合作，雙方以婦女為主要服務對象和受益人群，以上海市對口幫扶地區之一雲南省西雙版納州為公益項目主要實施地點，助力提升基層醫療質量；繼續攜手上海復星公益金會賦能鄉村醫生，持續開展「手拉手 鄉村醫療人才振興計劃」，助力推進鄉村健康發展。同時，復星醫藥支持了上醫文化中心上海醫學院校史館建設，激勵中國醫藥行業人才發展，支持國家醫學教育事業。

未來，復星醫藥將繼續積極踐行社會責任戰略，秉持「持續創新，樂享健康」的品牌理念，致力於讓每個人都能享受高品質的醫藥產品和醫療服務，讓每個家庭樂享健康。



PAGE

06

關於本報告

PAGE

10

關於復星醫藥

植根中國，創新驅動的
全球化醫藥健康產業集團

- 公司簡介
- 財務表現
- 規範公司治理
- 黨建引領
- 廉政建設和反腐敗

PAGE

24

責任管理

追求人才和產品的可持續發展

- 社會責任戰略
- 企業社會責任和ESG管理
- 利益相關方
- 實質性議題分析

PAGE

32

責任創新

創新是復星醫藥可持續發展
最重要的責任

- 創新研發
- 普惠醫療

PAGE

40

責任運營

提供可及、可負擔、可信賴的產品和服務

- 質量第一 卓越運營
- 醫療健康服務質量與患者安全
- 責任營銷
- 信息安全與數據保護

PAGE

64

責任供應鏈

合作共贏的可持續商業夥伴關係

- 供應商管理體系
- 供應鏈可持續管理

PAGE

70

責任僱主

以發展吸引人、以事業凝聚人
以工作培養人、以業績考核人

- HR戰略目標及政策目標
- 員工學習與發展
- 工會關愛
- 職業健康與安全

PAGE

90

責任環保

共建環境友好型社區

- EHS戰略目標
- 應對氣候變化
- 綠色製造及持續改善

PAGE

114

責任社區

用責任守護健康

- 每股社會貢獻值
- 社會公益

PAGE

125

指標索引

PAGE

135

驗證聲明

PAGE

138

評級報告

About This Report

關於本報告

本報告是上海復星醫藥(集團)股份有限公司連續第十五年發佈的企業社會責任報告。

本報告旨在向股東、員工、政府、客戶與消費者、合作夥伴等利益相關方真實反映2022年度復星醫藥集團在社會責任方面的實踐與成果。



編製依據

本報告符合全球報告倡議(GRI)《可持續發展報告標準》(2021版)披露要求,同時遵循香港聯合交易所《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的要求,並參考了社會責任系列國家標準(GB/T36000)以及中國社科院經濟學部企業社會責任研究中心發佈的《中國企業社會責任報告編寫指南(CASS-CSR4.0)》。

報告週期

2022年1月1日至2022年12月31日

報告範圍

報告披露控股子公司範圍與《上海復星醫藥(集團)股份有限公司2022年年度報告》披露範圍一致。

報告披露

本報告與在上海證券交易所發佈的《上海復星醫藥(集團)股份有限公司2022年年度報告》同時披露,報告內容所涉及的財務數據與上海證券交易所發佈的《上海復星醫藥(集團)股份有限公司2022年年度報告》相符。本報告中,提及的金額除特別說明外,均以人民幣為貨幣單位。

稱謂說明

為便於表述和閱讀,報告中根據行文具體情況,描述為「本公司」、「復星醫藥」、「上市公司」;復星醫藥及其合併報表範圍內的控股子公司描述為「本集團」、「復星醫藥集團」;復星醫藥的控股子公司描述為「成員企業」。更多企業稱謂說明詳見本報告《企業名稱定義表》。

報告獲取

本報告分別以中文簡體、中文繁體和英文版編寫及印刷,並有紙質版和電子版兩種形式,其中,電子版可在復星醫藥網站<https://www.fosunpharma.com/sustainability/report.html>下載閱讀。在對各版本的理解上發生歧義時,請以中文簡體版本為準。

報告審驗

復星醫藥委託外部機構對本次中文報告提供獨立驗證服務,並提供審驗聲明。本報告審驗範圍為復星醫藥總部以及成員企業藥友製藥。

如果您想進一步瞭解本集團企業社會責任戰略及相關實踐活動,請登錄復星醫藥網站:
www.fosunpharma.com

CSR Milestones

社會責任之路

創新是復星醫藥可持續發展最重要的責任

1994

公司創立
提出「修身 齊家 立業 助天下」的企業精神

2009

發佈第一本
企業社會責任報告



2010

擁有自主知識產權的抗瘧
創新藥Artesun®(注射用青
蒿琥酯)獲WHO PQ認證



2016

綠色供應鏈項目啟動
推動行業供應鏈可持
續發展

2017

精益求精 追求卓越復
星醫藥卓越運營
FOPEX啟動



未來星計劃

談家楨
生命科學獎

支持復旦大學
上海醫學院
院史館建設

乡村振兴健康示
战略合作签约



心落成
院院史館开馆



星爱121
用责任守护健康

2018

成員企業
Sisram (01696.HK)
發佈第一本ESG報告

2019

成員企業復宏漢霖
(02696.HK) 發佈第一本
ESG報告
中國首款生物類似藥漢
利康®獲批上市
成員企業桂林南藥發
佈第一本企業社會責
任報告



2020

復星醫藥多款自主研發
和許可引進的創新產品
獲批上市



2021

首次發佈ESG報告
成立星愛121專項基金
合營公司復星凱特的
奕凱達®(阿基命賽注射
液) 成為中國首個獲批
上市的CAR-T細胞治療
產品



2022

MSCI ESG 評級A



與上海宋慶齡
基金會啟動
公益戰略合作



阿茲夫定捐贈

手拉手
鄉村醫療人才
振興計劃



共建
無瘧疾世界

鄉村振興
健康示範工程

關於復星醫藥

植根中國，創新驅動的全球化醫藥健康產業集團

復星醫藥（股票代碼：600196.SH, 02196.HK）成立於1994年，是中國領先的醫療健康產業集團。根據國家相關法律法規和上市公司治理要求，復星醫藥持續完善法人治理結構、優化內部管理，建立健全的風控管理體系，積極推進負責任的商業行為。



公司簡介

上海復星醫藥(集團)股份有限公司(「復星醫藥」, 股票代碼: 600196.SH, 02196.HK)成立於1994年, 是一家植根中國、創新驅動的全球化醫藥健康產業集團, 直接運營的業務包括製藥、醫療器械與醫學診斷、醫療健康服務, 並通過參股國藥控股覆蓋到醫藥商業領域。

復星醫藥以患者為中心、臨床需求為導向, 通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化等多元化、多層次的合作模式, 持續豐富創新產品管線, 提升FIC (First-in-class, 即同類首創) 與BIC (Best-in-class,

即同類最佳) 新藥的研究與臨床開發能力, 加快創新技術和產品的研發和轉化落地。

在「4IN」(創新 Innovation、國際化 Internationalization、智能化 Intelligentization、整合 Integration) 的戰略指導下, 復星醫藥秉承「創新轉型、整合運營、穩健增長」的發展模式以及為股東創造價值的信念, 不斷加強自主研發與外部合作, 豐富產品管線, 強化全球化佈局, 提升運營效率, 同時, 積極推進醫療健康產業線上線下佈局, 致力於成為全球醫療健康市場的一流企業。

更多公司詳情請瀏覽公司官方網站和官方微信。

官方網站 www.fosunpharma.com

官方微信:



使命

讓每個家庭樂享健康

願景

致力於成為全球醫療健康市場的一流企業

價值觀



關愛生命



不斷創新



精益求精



合作共贏

TOP10

中國醫藥工業百強榜 (工信部)

TOP25

全球醫藥企業研發管線規模
(Informa Pharma Intelligence)

A

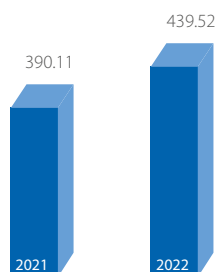
MSCI (明晟) ESG評級

財務表現

2022年，復星醫藥集團秉持4IN（創新、國際化、智能化、整合）戰略，持續推進創新轉型、整合運營、穩健增長。

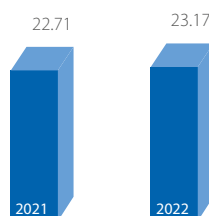
營業收入

(單位：億元)



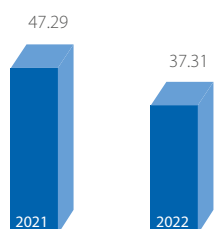
上繳稅收

(單位：億元)



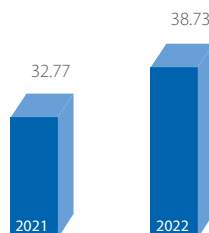
歸屬於上市公司股東的淨利潤

(單位：億元)



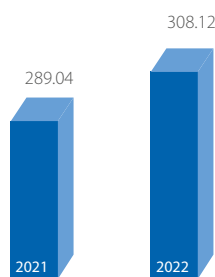
歸屬於上市公司股東的 扣除非經常性損益的淨利潤

(單位：億元)



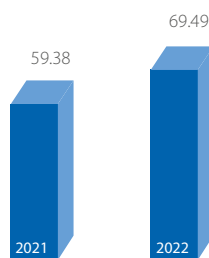
製藥營業收入

(單位：億元)



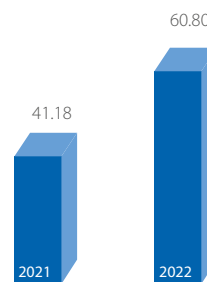
醫療器械和醫學診斷營業收入

(單位：億元)



醫療健康服務營業收入

(單位：億元)



註：報告期內，本集團因同一控制下企業合併，按會計準則規定對2022年及以前年度比較財務數據進行了追溯調整。

行業協會

復星醫藥及成員企業參與的國家級主要協會/社會機構名單

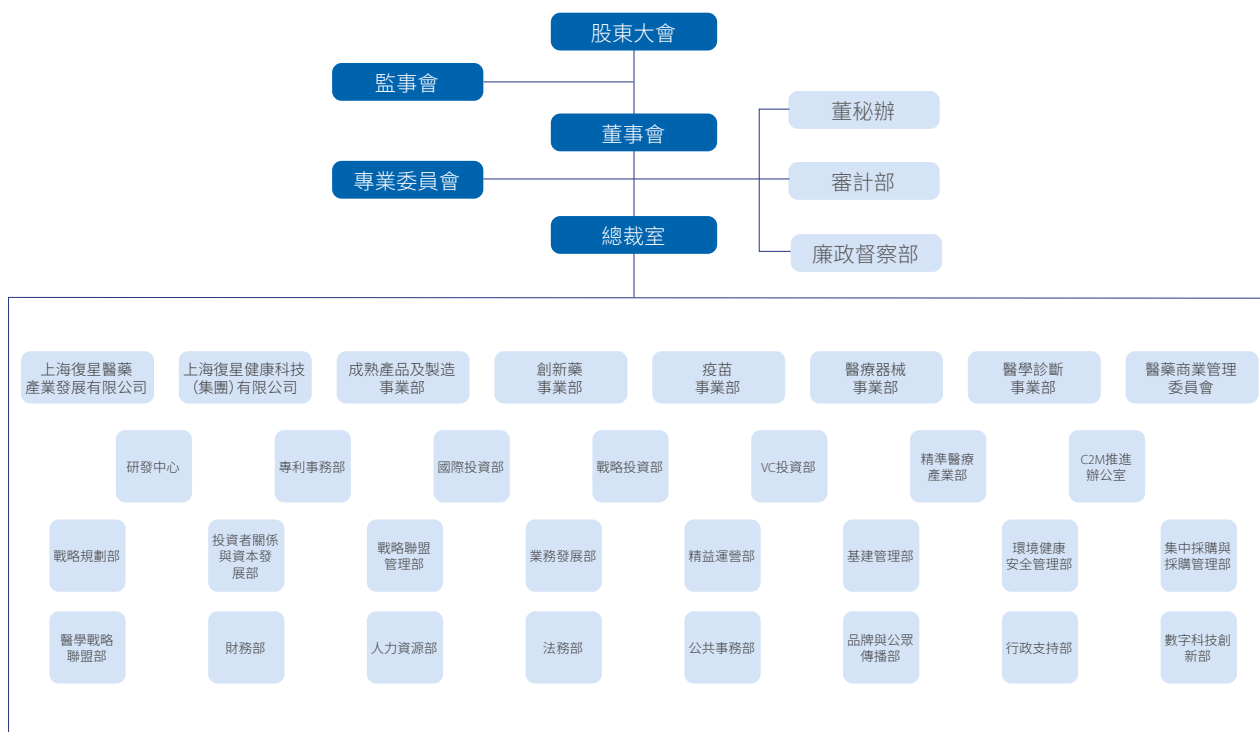
機構名稱	擔任職務	公司主體
中國上市公司協會	副會長	復星醫藥
中國化學製藥工業協會	副會長 會員 會員	復星醫藥 桂林南藥 二葉製藥
中國醫藥企業管理協會	副會長	復星醫藥
中國醫藥物資協會	會長	復星醫藥
中國醫藥創新促進會	副會長	復星醫藥
全國醫藥技術市場學會	副會長	復星醫藥
中國非處方藥物協會	輪值會長	復星醫藥
中國藥品監督管理局研究會	副會長	復星醫藥
中國醫藥政研會	常務副會長	復星醫藥
中國價格協會	常務理事	復星醫藥
中國疫苗行業協會	會員	雅立峰
中國麻醉藥品協會	理事	桂林南藥
中國生化製藥工業協會	會員	二葉製藥
全國衛生產業企業管理協會醫學檢驗產業分會	副會長	復星診斷
中國醫療器械行業協會體外診斷系統專業委員會	理事長	復星診斷
中國醫學裝備協會檢驗醫學分會	副會長	復星診斷
中國醫療器械行業協會	會員	復星北鈴
中國醫學裝備協會應急救治裝備分會	會員	復星北鈴
中國物流與採購聯合會醫藥物流分會	理事	復星北鈴
中國汽車維修行業協會標準化技術委員會	理事	復星北鈴
中國醫學裝備協會車輛與醫療設備分會	會員	復星北鈴
中國醫學救援協會標準化工作委員會	會員	復星北鈴
中國非公立醫療機構協會	理事 會員 會員	復星醫藥 深圳恆生醫院 溫州老年病醫院
中國醫學人文藝術團歌舞藝術委員會	理事	復星禪醫
中國成人教育協會	會員	深圳恆生醫院
中國研究型醫院協會保臚專業委員會	會員	宿遷鍾吾醫院

規範公司治理

組織結構

復星醫藥集團以主動轉型應對市場變化，及時優化組織結構。本公司按照現代企業制度建立了由股東大會、董事會（包括各專業委員會）、監事會和管理層構成的法人治理結構。為提高決策效率和決策專業性，有效防範個人決策失誤對

本集團發展帶來的風險，復星醫藥推動並加強跨部門的管理工作委員會的建設及有效運作。本公司在管理層面設置了多個委員會，由高級管理人員、職能部門負責人和其他專業人員組成，是一個跨部門的決策、協調組織，從而提高決策專業化水平，提高決策和執行效率。



*註：

- 1、以上淺藍色底框均為平行的一級部門
- 2、此為截止2022年末的組織架構圖

公司治理

報告期內，根據《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、中國證券監督管理委員會《上市公司治理準則》以及《上海證券交易所股票上市規則》、《香港

聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十四《企業管治守則》等有關法律法規和規範性文件的要求，本公司進一步完善法人治理結構，優化內部管理。

1

關於控股股東與上市公司：本公司控股股東沒有超越股東權限直接干預本集團的決策及生產經營活動，沒有損害本公司及其它股東利益。控股股東與本集團在人員、資產、財務、機構和業務等方面相互獨立。本公司董事會、監事會及其它內部機構獨立運作。

2

關於董事與董事會：本公司嚴格按照《上海復星醫藥(集團)股份有限公司章程》(以下簡稱「《公司章程》」)規定的程序選聘董事，報告期內如期完成董事會換屆，董事會的人數和人員構成符合法律、法規和《公司章程》的規定；《公司章程》對董事會議事規則作了明確，並制定有《董事會成員多元化政策》。截至報告期末，本公司董事會共有12名董事組成(含2名女性)，其中4名獨立非執行董事分別為會計、法律、管理和戰略領域的專業人士，符合《上市公司治理準則》要求和本集團發展的需要。本公司董事會下設戰略委員會、審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會及環境、社會及管治委員會，並制定有各專業委員會的職權範圍和實施細則。

3

關於監事與監事會：本公司嚴格按照《公司章程》規定的程序選聘監事，監事會的人數和人員構成符合法律、法規和《公司章程》的規定；本公司監事會能夠獨立、有效地行使對董事、高級管理人員的監督和檢查權。監事會定期召開會議，並根據需要及時召開臨時會議；《公司章程》中規定有監事會議事規則。

4

關於績效評價與激勵約束機制：本公司已建立高級管理人員的績效評價標準和程序，並持續完善高級管理人員及關鍵人員的激勵機制，促進本集團長期穩定發展。報告期內，本公司股東大會審議並通過2022年限制性A股激勵計劃及2022年H股員工持股計劃，並完成首期授予。

5

關於利益相關方：本公司能夠充分尊重股東、員工、客戶與消費者、供應商、社區等利益相關者的合法權利，並與他們積極合作，共同推進本公司持續健康、可持續發展。

6

關於信息披露：本公司按照法律、法規、中國證監會《信息披露管理辦法》、《公司章程》、本公司《信息披露制度》等相關規定，履行上市公司信息披露義務。除法定披露信息外，本公司還定期向公眾發佈內部控制自我評價報告、企業社會責任報告(CSR報告)和環境、社會及管治報告(ESG報告)，並聘任專業機構出具審計/審核意見，充分展示本集團透明、規範的運營情況。本公司注重與投資者的溝通與交流，確保投資者公平、及時地獲取本公司公開信息。根據上證所《自律監管指引第9號——信息披露工作評價》相關要求，截至報告期末，本公司已連續六年榮獲上證所信息披露工作「A」級評分。

7

關於持續提升履職能力：本公司董事、監事和高級管理人員充分利用各種渠道，參與各類上市公司規範運作的培訓(包括但不限於各類專題培訓/論壇、持續專業發展課程、內部培訓及閱讀交易所刊發的監管通訊/上市規則的執行簡報等)，持續提升履職能力。

良好的公司治理是企業發展的基石和保障，本公司將持續鞏固並提高公司治理水平，提升企業競爭力，從而以更好的經營業績回報廣大投資者。

多元化管治

本公司董事會下設戰略委員會、審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會以及環境、社會及管治委員會，並制定有各專業委員會的職權範圍和實施細則。

戰略委員會

戰略委員會的主要職責為研究本集團之中、長期發展戰略規劃以及影響本集團發展的重大事項，並提出建議，以及審批有關發展戰略之研究報告。

報告期內，本公司組織召開戰略委員會1次。戰略委員會對本集團2022年至2032年暨中長期戰略規劃進行了審議並提供了建議。

審計委員會

審計委員會的主要職責為協助董事會審閱財務資料及定期報告、檢討及監管內部監控程序及風險管理系統、審閱並監察內部審核功能的有效性、檢討及檢查外聘審計/核數機構的任免、制定及檢討本公司之企業管治及常規，以及就上述事宜提出建議。

報告期內，本公司組織召開審計委員會18次，其中包括沒有執行董事出席的情況下與外聘審計/核數師召開的2次會議。審計委員會對定期報告、審計計劃、內部控制執行情況、重大及日常關聯/連交易等進行了審核，並為本集團強化內控機制提供了建議。

提名委員會

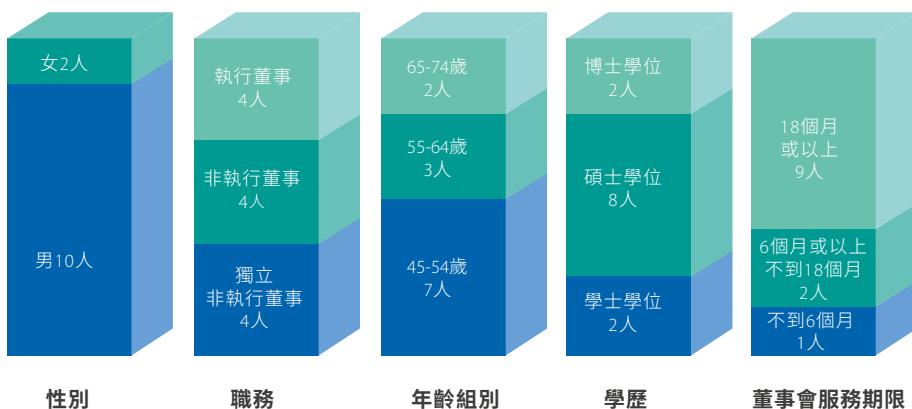
提名委員會的主要職責包括檢討董事會構成、發展及制定有關董事及高級管理人員的提名及委任的相關程序，就董事委任及繼任計劃向董事會提出建議、評核獨立非執行董事之獨立性以及檢討董事及高級管理層的培訓及持續專業發展。

本公司已於2013年8月採納董事會成員多元化政策並已登載於本公司網站。在提名及委任董事會成員時，提名委員會將根據該政策考慮各方面多元化因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期。最終將按人選的長處及可為董事會提供的貢獻而作出決定。提名委員會將不時檢討該政策，以確保其持續有效。

董事會已採納一項董事提名政策，旨在列明提名及委任董事的準則及程序，確保董事會成員具備切合本集團業務所需的技巧、知識、經驗及多元觀點，以及確保董事會的持續性及維持其領導角色，並透過參照有關人士之技能、經驗、專業知識、個人誠信及時間承諾、本集團的需要及其他有關法定要求及法規，提名本公司董事候選人。

報告期內，本公司組織召開董事會提名委員會5次。提名委員會對第九屆董事會候選人及高級管理人員的選聘等事宜進行了討論與審核，並就此向董事會提出建議；提名委員會認為董事會已在成員多元化各方面保持適當的平衡。

於報告期末，董事會成員多元化的分析列載如下：



薪酬與考核委員會

薪酬與考核委員會的主要職能包括制定、審查董事及高級管理人員之薪酬政策、構架，並就此向董事會提出建議，審查董事及高級管理層的履行職責情況，並檢討其年度績效考評與薪酬方案。

薪酬政策

兼任本公司高級管理人員的執行董事，不單獨就其擔任的執行董事職務在本公司領取報酬，而是根據其兼任的高級管理人員職務在本公司領取報酬，由董事會考核並決定其報酬。專職董事的薪酬主要基於企業經濟效益，依據其崗位職責、實際工作業績，並參考外部行業報酬水平等其他綜合因素由股東大會決定。獨立非執行

報告期內，本公司組織召開薪酬與考核委員會4次。薪酬與考核委員會審核了本公司執行董事、高級管理人員的績效考核與薪酬方案上一年度執行情況及當年考核方案，擬定本公司及成員企業的股權激勵計劃，並向董事會提出建議。

董事的津貼根據中國證監會《關於在上市公司建立獨立董事制度的指導意見》和本公司《獨立非執行董事制度》的有關規定，視本公司獨立非執行董事在本公司董事會運作中所發揮的作用以及實際履職情況，參考同等規模上市公司獨立非執行董事的津貼水平加以確定，並經2015年度股東大會審議批准。

環境、社會及管治委員會

環境、社會及管治委員會的主要職能包括制定環境、社會及管治(以下簡稱「ESG»)願景、目標、策略及架構，審視ESG工作願景、策略及架構的實施，評估ESG工作對外部及內部的影響，聽取內部及外聘機構顧問或專家對ESG工作的回饋意見，審閱相關成果報告，檢討ESG目標達成進度，並就下一步ESG工作提出改善建議。

報告期內，本公司組織召開環境、社會及管治委員會2次。環境、社會及管治委員會審核了本集團2021年度ESG報告及2022-2023年ESG工作計劃，並就相關風險管控(包括但不限於ESG風險和氣候變化等)向董事會提出了策略性建議。

三會召開情況

本公司董事會、監事會及下設各專門委員會根據《公司章程》、《上海復星醫藥(集團)股份有限公司董事會議事規則》、《上海復星醫藥(集團)股份有限公司監事會議事規則》以及各專門委員會實施細則的有關規定，勤勉盡責，合規、高效地開展各項工作。報告期內，本公司組織召開董事會會議共33次、監事會會議共8次。報告

期內，本公司組織召開董事會戰略委員會1次、董事會審計委員會共18次、董事會提名委員會共5次、董事會薪酬與考核委員會4次、及環境、社會及管治委員會2次。報告期內，本公司董事會還根據《公司章程》和實際需要召集召開了1次年度股東大會、2次臨時股東大會以及A股、H股類別股東會各2次。

全面風險管理

復星醫藥集團長期關注企業風險，重視對風險的管控，通過內控建設、內部審計、反腐敗職能的共同建設，推動建立健全的風控體系。

在對採購、基建、質量、信息化等運營職能部門涉及風險項目的日常經營活動中，引入了事前審批及事中輔導的嵌入式內控流程管理；在事後控制上，審計部強化了審計業務的廣度和深度，提升了風控底線的警示力度；同時，廉政督察部設有公開舉報渠道，並以內外外部案例對全集團員工進行培訓宣教，持續保持反腐的威懾力，積極打造多階段、多維度、分層次的全方位賦能型風控體系，在國家法律法規以及上市公司的治

理框架下，為本集團實現戰略和經營目標保駕護航。

同時，復星醫藥設有《新聞採訪與發佈管理制度》及日常輿情監測和危機響應機制，建立了7x24輿情監測系統和預警機制，保持對全球輿情動態的實時關注。針對突發危機事件，本集團已經設立危機公關應對工作小組，第一時間對危機進行評估並制定應對方案，根據事件進展和信息披露監管要求，可及時通過官方聲明、媒體溝通、電話會議溝通、線上或線下會議交流等方式，積極與公眾、媒體從業者、投資人以及利益相關方進行溝通，維護企業聲譽。

集中採購
和採購風險管理

- 進一步從合規、效率、質量方面加強復星醫藥集團對物資、服務的採購管理，尤其是建立研發服務的採購管理體系框架，實現降本增效目標；
- 發佈《全球研發中心研發採購管理辦法》，規範研發採購執行行為；
- 2022年本集團共處理41起供應商違規行為。



內控建設

基建項目管理

- 2022年，進一步完善了基建項目成本管理和設計管理制度，控制項目成本和加強設計全過程管理，降低項目風險，加強項目招投標管理工作，降低項目因招投標產生的過程管理風險，加強項目安全、質量、進度管理；
- 通過工程項目管理月度例會匯報制度的有效執行，及時瞭解項目實施情況，從項目安全、質量、進度、成本等各維度進行跟蹤，確保基建項目順利推進。特別是重大工程項目，從安全、質量、進度、成本等多維度進行跟蹤和現場調研巡檢，及時瞭解各基建項目進展情況和實施過程中遇到的困難和問題，分析原因，有針對性的制定解決方案，推動項目順利實施；本集團的項目管理、成本、設計等各專業人員通過項目現場實地調研巡檢，幫助各基建項目解決現場實際問題，協同項目管理團隊確保工程項目建設預期目標的達成。
- 建立了項目招標專家庫制度，通過組織集團內各成員企業優秀工程項目管理和技術人員形成專家庫，並根據專業進行分類。在項目招標過程中，由總部職能部門從專家庫中抽取專家參與評標，使項目招標進一步規範、透明、公平、公正。
- 加強項目成本管理，對於項目執行過程中的各項費用加強審核，特別是對項目投資估算、施工圖預算、招標控制價、設計變更及現場簽證、項目結算報告等，在基於第三方造價諮詢公司的審核基礎上進行覆核，並對總包工程招標工程清單及重大工程結算實施了一編一審和二審制度，確保各項費用的準確性和合理性。
- 繼續推進精細化管理措施，編製施工圖審查要求，對各項目設計各階段進行評審，加強設計專業全過程管理，提升項目設計的先進性和科學性；本集團組織定期收集、整理工程法規文件，統一向成員企業工程項目管理團隊進行宣貫，確保工程管理的先進性和合規性。加強項目合同管理，對合同條款及合同執行情況進行嚴格管理，確保合同條款的合理性並嚴格按照合同條款執行，保證項目工程款按照合同進行及時支付。

質量安全管理

- 落實持有人主體責任，強化全生命週期質量管理，推進質量持續改進；
- 提高本集團質量內審團隊的專業技能和審計素養，持續擴大內審隊伍；
- 優化本集團關鍵質量指標填報，開發數字化填報系統和可視化報表模塊。
- 開展質量管理評審會，加強企業內部溝通學習，助力企業高質量發展。
- 成立四個技術委員會，形成核心能力人才庫，全面提高企業的質量管理能力。

信息安全

- 參加了由經信委牽頭、工信部組織的工業互聯網企業網絡安全分類分級檢查工作，並被評定為二級企業；
- 引入第三方安全服務機構，24小時全面監控集團信息安全設備和系統狀態；
- 進一步完善信息安全體系建設，通過了ISO27001評審；
- 優化了28項管理制度和19項工作指南，結合信息安全領域核心法律法規和自身數據管理要求，發佈了《數據安全管理規定》。



內部審計

- 復星醫藥審計部依據《內部審計制度》要求，按照國家法律、法規和有關政策，依照公司規章制度，獨立開展工作及行使內部監督權，發揮監督、評價和服務功能；
- 2022年，復星醫藥審計部共完成各類審計項目20項，涉及總部及下屬製藥、醫療健康服務、醫學診斷、醫療器械等各個業務板塊的重要成員企業；
- 對多項投資金額較高的在建工程項目開展專項審計工作，及時發現項目實施過程中的重要管控缺陷，提供合規、高效的合理化建議。持續開展研發、銷售、採購、費用等重点業務的管理專題審計，聚焦研發效率、銷售合規、採招風險及費用管控等重点問題；
- 對3家新晉企業開展全面審計工作，幫助其快速融入本集團的管理體系，同時有效傳遞復星醫藥集團的企業文化和價值觀。
- 對於審計中發現的舞弊線索開展深入調查，根據調查結果，對45人做出相應處理；
- 指導並協助成員企業開展內控評價工作，持續提高內控自評質量；
- 本集團定期對審計發現的問題進行整改情況的持續跟蹤，保證良好的整改效果；
- 通過輸出人才任職成員企業審計負責人、嘗試審計職能延伸和下沉至板塊等多種形式，促進審計職能更好地發揮企業內部監督的重要職責。



反腐敗

- 共出台8個基礎性反腐敗文件；
- 推進反腐培訓，對復星醫藥總部及成員企業提供廉政培訓近16次；
- 復星醫藥官網首頁設置有廉政合規欄目，在OA系統上開設有紀委和廉政督察部的門戶網站，每週不定期更新反貪污新聞、案例與法律法規；
- 持續加強廉政督查，2022年，廉政督察部參與了35個項目的招投標現場開標監督，發現和制止了一些不合規行為；共受理線索19件，並對所有線索進行了審查或調查。因違反相關廉政規定，5名員工被處以解除勞動合同的處罰、6名員工被處以警告等紀律處分；因違反刑事法律，7人被採取刑事強制措施；通過案件調查，為企業挽回損失共計407萬餘元。



外部成果評價

- 外部審計機構安永對本集團2022年度內控審計範圍包括19家全面審計範圍成員企業及6家特定審計範圍成員企業，針對其不同特點的業務類型，對企業層面控制、投資業務、銷售業務、採購業務、存貨管理、資金活動、研發活動、資產管理、財務報告、人力資源、稅務管理、信息系統等業務模塊進行了內控審計，本年度無重大缺陷和重要缺陷。



圖：復星醫藥黨委領導班子一行前往中共一大會址進行參觀學習

黨建引領

復星醫藥黨委於2007年正式成立，多年來堅持「黨建引領、同頻共振、健康發展」的工作理念，探索建立了「復星醫藥一家」黨建工作體系，有力推動企業發展提質增效。

截至2023年2月底，復星醫藥黨委共有775名黨員，其中，460名黨員為35歲以下的青年，佔59.4%，454名黨員擁有碩士以上學位，佔58.6%。2022年，本集團總部黨建新成立復星健康黨支部和北京辦聯合支部，截至2023年2月底，復星健康黨支部共有黨員43名，覆蓋管理班子、中層骨幹和基層員工。

2022年10月，中國共產黨第二十次全國代表大會勝利召開。為深入貫徹落實中國共產黨第二十次全國代表大會精神，凝聚力量，踔厲奮發、勇毅前行，復星醫藥黨委及下屬各級黨組織開展了學習貫徹黨的二十大精神系列活動，通過政治教育、思想淬煉、精神洗禮、分享切身感悟等多種方

式，持續推動黨的二十大精神在各級黨組織深入人心、落地生根。

復星醫藥黨委始終堅持倡導社會主義核心價值觀，加強各成員企業精神文明建設，復星醫藥多次獲評「上海市文明單位」。黨委牽頭成立包括黨群、工會、人力等共同組成的企業文化聯合作小組，圍繞「修身、齊家、立業、助天下」的文化價值觀組織了一系列豐富多彩的活動。廣大黨員及員工對企業的認同感、凝聚力和歸屬感顯著提升。

在復星醫藥黨委的指導和支持下，復星醫藥集團經營業績穩健發展，持續帶給患者更可及的產品和更優質的醫療服務。同時，復星醫藥集團的創新戰略得到了黨和政府的認可和大力支持，近年來諸多創新成果落地，惠及更多患者和家庭，為醫藥產業的發展和人民健康持續貢獻力量。



案例

藥友製藥黨委奮戰生產保供一線

2022年，全國相關政策的優化調整，藥友製藥的解熱鎮痛、抗病毒、消炎等相關產品需求陡增。為保證市場用藥需求，藥友製藥200餘名黨員、1,500餘名生產及質量條線員工加班加點、夜以繼日奮戰在生產保供一線。藥友製藥黨員衝鋒帶頭，主動申請駐廠保產，他們捨小家為大家，在不同的崗位上展現著共產黨員的責任

與擔當。同時，10餘名黨員積極響應志願者號召，紛紛申請加入社區承擔志願者工作，為廣大社區群眾提供服務。在駐廠期間，為駐廠黨員、員工送去羽絨背心、消毒液、洗滌用品、保暖衣褲等必備物資，確保駐廠黨員、員工吃得好、穿得暖、住得舒適。



圖：藥友製藥生產保供現場



凝心聚力馳而不息 黨建引領奮楫篤行——奧鴻藥業黨委守初心、擔使命

2022年，奧鴻藥業黨委帶領全體黨員高學習近平新時代中國特色社會主義思想偉大旗幟，認真貫徹新時代黨的建設總要求和省市關於加強基層組織建設的新要求，深入實施「堡壘鞏固」工程。2022年，奧鴻藥業黨委獲得錦州市「五星堡壘」基層黨組織榮譽稱號。

為必修課和常修課，黨課宣講活動多層次多維度，注重實效，黨群共建，促進文化傳承；在扶貧幫困方面，在履行社會責任方面一直勇於擔當，力求務實幫扶，2022年對錦州市義縣留龍溝鎮留龍溝村定向投資25萬元，修建集貿市場，改善民生。

在組織建設方面，2022年奧鴻藥業黨委在黨組織標準化、規範化建設得到深入推進，著力打造黨建特色品牌並卓有成效；在民主管理方面，始終堅持「黨建強」促進「發展強」的宗旨，使黨建工作與生產經營深度融合，引領作用不斷顯現；在創新文化建設方面，全面推動黨史學習教育常態化、長效化，引導廣大黨員把學習黨史作

未來，奧鴻藥業黨委將繼續組織帶領廣大黨員一起，牢記黨的初心使命，積極營造「立足崗位爭先鋒，紅色引領促發展」的氛圍，不斷激發黨建工作活力，充分發揮基層黨組織的戰鬥堡壘作用，保持並發揮黨員的先鋒模範作用，為企業發展貢獻力量。



圖：奧鴻藥業「學習貫徹黨的二十大精神，踔厲奮發新徵程」主題黨日活動



廉政建設和反腐敗

踐行商業道德

按照《上海復星醫藥(集團)股份有限公司廉政督察管理制度》的要求，復星醫藥集團堅持「有案必究，懲前毖後，預防為先，標本兼治」的原則，貫徹「風控前置，業務賦能」的指導思想，大力宣傳推廣廉潔價值觀，通過優化管理制度，強化風險防控，一手抓突破成案和追責挽損，一手抓風險防控和助力業務，不斷完善「防範-監控-懲處」(預防-監控-補救) (prevention-detection-

remediation)的反腐合規管控體系，達成加強監察，完善治理，自覺踐行良好商業道德的反腐目標。

同時，2023年初，復星醫藥發佈《復星醫藥集團商業道德規範指南》，致力於推動建立健全的商業道德規範體系，普及企業核心價值觀，推動合規和道德誠信建設，提升本集團依法治企能力和商業道德規範管理能力。

完善反腐敗制度與體系

反腐敗制度方面，復星醫藥共出台了8個基礎性反腐敗文件——《反腐敗條例》、《反商業賄賂協議》、《工程建設項目廉政管理規定》、《舉報管理規定》、《舉報人、證人保護與獎勵規定》、《員工廉潔從業管

理規定》、《公務活動中收受的禮金禮品管理辦法(試行)》和《獎懲與申訴管理制度》，在這些反腐文件的基礎上，持續加強對主要成員企業廉政工作的調研，深化廉政制度的完善，加快廉政反腐體系的建立。

反腐敗宣傳與培訓

復星醫藥集團始終把廉政文化建設當作戰略性工作來抓實。為了保障本公司經營管理活動的正常秩序，促進全體員工自覺遵守國家法律法規和本公司的各項規章制度，廉潔履職、守信從業，作為反腐倡廉的一項重要舉措，復星醫藥要求新員工入職時需簽署《上海復星醫藥(集團)股份有限公司員工廉潔從業承諾書》，做到了全員覆蓋。該承諾書規定了復星醫藥的員工不得利用職權和工作便利，謀取不正當的利益以及損害本公司的利益等內容。

2022年，復星醫藥廉政督察部提供廉政培訓或宣講共16場次，其中，為復星醫藥總部及復星健康新員工提供廉政培訓共8場次，覆蓋所有新進員工；為投資條線和戰略產品銷售條線提供廉政培訓各1次；為下屬核心成員企業復星禪醫、復宏漢霖和合營公司復星凱特提供廉政培訓各1次，為復星健康院長研修班提供專項培訓1次。復星醫藥晨會廉政宣講2次，撰寫復星醫藥報廉政專刊1次，春節期間通過電郵、海報、釘釘、OA發送廉政海報宣傳1次。OA廉政欄目全年更新59篇反腐敗相關案例與法律法規。

為確保反腐敗宣傳的可及性，復星醫藥官網首頁設置有廉政合規欄目，在OA系統上開設有紀委和廉政督察部的門戶網站，每週不定期更新反貪污新聞、案例與法律法規，積極開展反腐倡廉法制宣傳教育，結合具體案例，有針對性地揭示風險點，對員工起到教育和預防作用。

為提高全體員工的反貪污意識，通過廉政宣傳海報、廉政宣傳三折頁等形式在復星醫藥總部及成員企業進行廉政宣傳。為防範業務活動中可能存在的利益衝突和利益輸送，廉政督察部要求復星醫藥總部及核心成員企業高級管理人員以及相關敏感崗位負責人就潛在的利益衝突事項進行申報。

我們的態度

反對各種形式的賄賂與腐敗，
對腐敗行為零容忍

我們的目標

加強內部治理與控制，引導員工廉潔履職、守信從業，營造與維護公司廉潔文化環境，推動公司合規建設、保證公司健康、穩定、持續發展

預防
監察
補救

我們的措施

《廉政督察管理制度》
《反腐敗條例》
《廉潔從業管理規定》
《舉報管理規定》
《舉報人、證人保護與獎勵規定》
《公務活動中收受的禮金禮品管理辦法(試行)》
《反商業賄賂協議》
《工程建設項目廉政管理規定》

我們的反腐敗制度

加強監察

對招投標項目的監督是廉政督察部的日常工作之一。2022年，廉政督察部參與了35個項目的招投標現場開標監督，發現和制止了一些不合規行為，排除了一些潛在風險。例如在成員企業復星北鈴招標過程中，發現投標單位的圍標嫌疑，廉政督察部依法依規的採取事中控制措施，挫敗不法供應商的圍標行為，同時在合規的前提下，迫使廠家降價並提供更優惠的商務條款，化解風險的同時又保證了企業利益最大化，更確保了工程項目進度不受影響。

加強對案件的查處是廉政督察部的重點工作。2022年度，廉政督察部共受理線索19件，並對所有線索進行了審查或調查。通過案件調查，查明事實真相，除了對相關責任人予以追責，還要發揮紀律委員會的糾違和懲戒功能，糾正成員企業對犯罪嫌疑人的不當處理並追究了負有直接責任的主要領導的管理責任，強化了反貪污的威懾力，同時，有效預防了潛在風險，避

免了企業重大損失。

在業務活動中，對第三方供應商、合作夥伴強調業務合作的合規性。本公司制訂並頒佈了針對第三方供應商或合作夥伴的《反商業賄賂協議》，本公司及成員企業在對外簽訂合同時，必須簽訂《反商業賄賂協議》作為合同的附件，協議要求本集團工作人員不得索取、收受他人不正當好處，要求合同相對方工作人員不得以賄賂手段謀取利益，不得給予本集團工作人員不正當好處，如遇到刁難、索賄行為，應積極舉報，本集團保障舉報人和合同相對方的合法權益。在採購條線，本集團要求參與投標的供應商在報名前應簽署《廉政承諾書》，承諾在投標過程中，不得有舞弊行為，不得給予招標工作人員以不正當好處。

2022年，因違反相關廉政規定，共有5名員工被處以解除勞動合同的處罰，6名員工被處以警告等紀律處分；因違反刑事法律，7人被採取刑事強制措施；通過案件調查，為企業挽回損失407萬餘元。

完善反腐敗治理

2022年，針對案件查辦過程中發現的管理問題，復星醫藥廉政督察部按廉政相關規定對相關成員企業下發廉政督察建議書，提出整改意見，並要求相關成員企業落實整改並反饋，在規章建制和堵塞漏洞、防範風險方面發揮了積極的作用。

未來，復星醫藥將繼續堅持懲防結合、寬嚴相濟的原則，通過廉政培訓與宣講的方式，對核心成員企業開展系統性的巡

迴廉政宣講；加強廉政部門與審計、集採等部門的合作，重點針對即將開展的和正在進行的基建項目、集採項目進行廉政監察；繼續推進現有在辦線索的審查與調查以及移送司法案件的閉環；加強風控前置，採取切實有效的措施，防患於未然，積極維護本公司和成員企業的利益；進一步加強防範、監控、懲處的反腐合規管控體系建設。

PURE AND CLEAN, INSIDE OUT

我们不仅能够提供洁净的产品与服务，
更能以洁净的方式提供产品与服务



卫生院院长 马玲燕

乡村医生 韩胜红

这个春节 有点“暖”

卫生院院长马玲燕、村医韩胜红
很高兴收到了这批阿兹夫定，
这个春节，村民们更踏实了。

📍 甘肃省东乡县河滩镇汪胡村

乡村暖冬计划



复星医药联合上海复星公益基金会、真实生物捐赠
价值**1亿**元的新冠口服药阿兹夫定，保障农村
老年人群用药可及。

責任管理

追求人才和產品的可持續發展

「追求人才和產品的可持續發展」是復星醫藥集團的社會責任理念。復星醫藥集團將社會責任戰略納入整體發展戰略，通過社會責任工作和管理體系推進企業可持續發展；建立完善的利益相關方溝通機制，持續提升利益相關方滿意度。



公司戰略



社會責任戰略

社會責任戰略與本集團的整體戰略密不可分。本集團制定社會責任戰略的近期目標、中期目標和願景目標，積極提升社會責任管理。



近期目標
(2022-2025)

逐步接軌國際，成為中國醫藥健康行業最具社會責任和可持續發展的企業



中期目標
(2026-2030)

融入全球可持續發展體系，成為具備國際社會責任知名度和美譽度的中國醫藥健康企業



願景

成為具備全球社會責任影響力的中國醫藥健康企業



社會責任策略

在社會責任領域，復星醫藥集團以「成為具備全球社會責任影響力的中國醫藥健康企業」為願景，設立企業社會責任策略來審視和管理企業對環境、社會和經濟的影響，並將社會責任理念融入每個營運層面。我們基於「關愛生命、不斷創新、精益求精、合作共贏」的品牌價值觀，形成社會責任領域的四大策略支柱，並圍繞四大策略支柱積極開展策略規劃與重點行動。

四大策略支柱

「關愛生命、不斷創新、精益求精、合作共贏」是復星醫藥集團的品牌價值觀，這是每個復星醫藥人在工作中的行事準則，也是復星醫藥集團的社會責任承諾。



關愛生命

我們尊重生命，提供安全、便利、優質的健康產品和服務，為提高人類生命品質而不斷努力。

我們珍視個體生存環境，以可持續發展理念促進大眾健康與環境改善。

我們熱心社會公益，幫助貧困患者和弱勢群體，積極承擔企業社會責任。

重點管理議題 產品/服務質量、健康可及性、職業健康與安全、環境、社區公益



不斷創新

我們堅持創新研發，通過原創性突破和應用技術改進，為大眾健康帶來新的可能。

我們匯聚全球創新資源，跟蹤研發前沿技術，打造國際化研發平台。

我們推動管理創新，持續提升運營效率，成為不斷進化的智慧生命體。

重點管理議題 研發創新、知識產權保護、健康可及性



精益求精

我們堅持質量至上，建立符合國際標準的生產管理及服務體系。

我們不斷改善製造工藝，優化服務體驗，提供高品質產品與服務。

我們追求卓越，堅持做對的事，難的事，需要時間積累的事。

重點管理議題 產品/服務質量與安全、節能環保、供應鏈可持續管理



合作共贏

我們堅守創業理想，倡導企業家精神，推崇團隊合作的企業文化。

我們融通產業資源，推進整合協同，創造價值，分享發展。

我們推動行業可持續發展，攜手優秀合作夥伴創造長期價值，致力於構建和諧健康的商業生態。

重點管理議題 合規經營、負責任營銷、排放物管理

企業社會責任與ESG管理

企業社會責任管理

復星醫藥集團持續完善社會責任管理體系，指導和統籌成員企業在社會責任方面的實踐行動，並通過完善的指標考核體系推進社會責任管理的落實。2022年，復星醫藥更新企業社會責任管理委員會任命，持續完善社會責任工作體系，規範企業社會捐贈和公益項目管理，推動企業持續提升社會責任能力建設和信息披露，確保本集團各項社會責任類事務的科學高效決策。由復星醫藥董事長擔任該委員會主任，聯席董事長及副董事長擔任聯席主任，CEO及聯席CEO擔任副主任，委員會委員由復星醫藥執行總裁、高級副總裁和副總裁擔任。

復星醫藥企業社會責任管理委員會下設社會責任報告工作小組，每年定期召開工作會議負責落地本集團的社會責任工作，並按企業管理和信息披露要求完成復星醫藥年度企業社會責任報告，持續提升本集團社會責任建設。從2009年起由本公司品牌與公眾傳播部牽頭每年發佈企業社會責任報告。2022年企業社會責任報告工作小組涵蓋EHS、人力資源、產品質量、集中採購等各個關鍵職能。

2022年，復星醫藥連續第十四年發佈企業社會責任報告，主動回應了聯交所新ESG指引要求，符合GRI《可持續發展報告標準》(2021版)。

ESG管理

隨著國際環境、社會及管治認知的提升，資本市場愈發遵循ESG投資並將ESG能力作為評估企業價值的重要指標。2022年，復星醫藥集團繼續保持對ESG自上而下的重視並持續推動ESG管理，將ESG作為戰略抓手賦能企業可持續發展，積極響應《巴黎協定》以及國家「碳達峰、碳中和」雙碳目標，持續踐行低碳綠色發展的理念。

依托復星醫藥董事會ESG委員會及下屬ESG工作小組，充分瞭解利益相關方訴

求及期望，對標同行領先企業優秀實踐，進一步統籌協助利益相關方圍繞環境、社會及企業管治進行優化改善，持續推動本集團ESG體系打造，助力企業長期可持續發展。

2022年，復星醫藥的MSCI ESG評級躍升至A級，在全球接受MSCI評級的醫藥企業中，復星醫藥集團在人力資本發展、產品質量與安全、普惠醫療等方面的表現位於行業前列。



圖：復星醫藥副董事長關曉暉出席社會責任報告編撰啟動會



圖：CSR報告第三方審驗機構SGS的審驗人員參觀藥友製藥注射劑車間

能力建設

本集團注重企業社會責任及ESG能力建設，持續關注國際及國內ESG發展趨勢以及相關監管機構對企業社會責任及ESG的披露要求，同時積極把握資本市場的ESG關注熱點。

本公司每年組織社會責任報告工作小組成員進行社會責任報告的相關培訓，提升企業社會責任報告編撰水平。同時，本公司企業社會責任負責人積極參加外部的社會責任培訓、關注社會責任政策及動態，不斷提升本集團企業社會責任管理水

平。2022年12月，在《2022年度企業社會責任報告》啟動會上，邀請安永、商道縱橫的專家以及人民網的媒體記者對復星醫藥企業社會責任報告工作小組的成員進行了《ESG發展趨勢與復星醫藥應對》、《GRI標準新版介紹及同業案例分享》、《以高質量可持續的社會責任引領發展》三場專題培訓。參會者們交流了2022年度復星醫藥的社會責任亮點與優秀案例，並對未來發展方向進行了規劃和展望。

利益相關方

利益相關方溝通亮點

- 接待約10次機構投資者團的現場參觀調研，於境內外進行170餘場線上/電話路演，參與超過50場境內外策略會，並與機構投資者開展多渠道交流，傳遞本集團中長期戰略規劃
- 於上證路演平台舉辦復星醫藥2021年度業績說明會，詳盡介紹本集團2021年經營成果，梳理本集團未來業務發展邏輯，進一步擴寬與投資者的交互渠道
- 復星醫藥官網於投資者關係板塊放置本公司年報演示材料，幫助投資者進一步瞭解本集團的業務框架
- 通過投資者熱線、e互動平台等渠道聆聽並回覆中小投資者的問題及建議

患者在服用阿茲夫定前兩天，出現了發燒、咳嗽等症狀。感謝復星基金會送來的阿茲夫定，村民吃完後第二天就好了。

——雲南省普洱市瀾滄拉祜族自治縣
酒井鄉巖因村鄉村醫生鍾麗萍

利益相關方溝通亮點

- 完善CRM(客戶關係管理)體系，持續優化質量管理
- 在腫瘤、抗感染、心血管、內分泌等領域積極開展學術會議，加強與客戶交流
- 完善合規體系，完成《國內營銷平台合規化管理體系報告》2.0，在市場營銷過程中，嚴格執行合規營銷，無違規事件
- 無侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴
- 多個創新產品上市銷售，惠及更多患者
- 加強線上客戶隱私保護，無客戶隱私洩露方面的投訴

利益相關方的主要期望

- 提供優質產品與服務
- 保障消費者權益
- 負責任營銷
- 研發創新
- 保護客戶隱私

本集團反饋

- 建立完善的藥品質量體系、提供高品質醫療服務
- 維持良好的醫患關係、開展客戶滿意度調查
- 建立專業的商業化團隊以及合規的營銷機制
- 完善創新機制、加大研發投入
- 建立完善的客戶隱私保護機制

利益相關方的主要期望

- 合規經營
- 風險管控



股東



客戶與消費者

利益相關方的主要期望

- 信息發佈及時、公開、透明
- 新聞報道及採訪

本集團反饋

- 建立完善的信息披露機制
- 建立有效的媒體溝通機制
- 通過本集團官方網站、官方微信公眾號等平台及時快捷公開信息

利益相關方溝通亮點

- 通過官方微信、官方網站等渠道定期發佈新聞
- 設有《新聞發言人制度》及輿情監測和危機響應機制
- 建立媒體日常溝通和採訪機制
- 2022年全年，全球媒體發佈與本集團相關稿件786,293篇，整體傳播正面積極
- 舉辦2021年度業績說明會、2022年中期業績說明會、走進復星醫藥媒體沙龍、星耀進博走進FOSUN HEALTH品牌沙龍四場活動，加強與媒體溝通，提升媒體對本集團發展的瞭解，助力本集團品牌提升



媒體與公眾

危難時刻俠肝義膽，平凡時光赤子柔情。在2022年這個不平凡的冬天，貴公司為人民日報健康客戶端捐贈藥品，奉獻愛心。特頒證書，以表謝忱！

——人民日報健康客戶端
2022年12月28日



員工

利益相關方的主要期望

- 保障員工權益
- 為員工提供培訓與發展的平台

本集團反饋

- 設立工會
- 簽署集體合同，覆蓋全體員工
- 建立長效人才培訓機制，並建立大健康管理學院
- 定期組織員工關愛活動
- 開展員工意見徵詢與合理化建議活動
- 進行安全管理

利益相關方溝通亮點

- 國內企業工會覆蓋率100%
- 依法簽訂《上海復星醫藥(集團)股份有限公司集體合同》、《上海復星醫藥(集團)股份有限公司工資集體協商協議》、《上海復星醫藥(集團)股份有限公司女職工特殊權益保護集體協議》
- 從勞動報酬、勞動安全與健康保護等各方面保障員工權益
- 開展新員工系列、領導力發展系列、專業發展系列、通用職業技能系列四大系列培訓課程

如果說要把我的一生分為前半生和後半生，那我前半生就是在復星禪醫出生；我的後半生，就是進入了復星禪醫成為醫生。復星禪醫將是激勵我前進、實現人生目標路上的夥伴。

——佛山復星禪誠醫院婦產科醫生葉小鳳

利益相關方溝通亮點

- 進一步從合規、效率、質量方面加強復星醫藥集團對物資、服務的採購管理，尤其是建立研發服務的採購管理體系框架，實現降本增效目標
- 發佈《全球研發中心研發採購管理辦法》，規範研發採購執行行為
- 2022年本集團共處理41起供應商違規行為

本集團反饋

- 建立規範、透明的供應商採招及管理流程
- 進行供應商現場審計
- 進行綠色供應鏈管理

利益相關方的主要期望

- 供應鏈可持續發展



供應商

利益相關方的主要期望

- 合規經營
- 依法納稅
- 引領行業健康發展

本集團反饋

- 依法運營
- 持續創新研發
- 參與政策制定、建言獻策
- 積極參加政府項目
- 參與行業協會平台



政府

利益相關方溝通亮點

- 共建「清親」政企關係。據不完全統計，全年與各級政府和主管部門的匯報、交流、參觀接待逾100餘次，其中涉及省部級領導的匯報交流超過20次
- 參與政策制定，建言獻策。積極參與相關行業標準制定和政策建議，提供行業建議12餘項
- 獲得國家和地方各類項目支持上百項；獲得高新技術企業，省級兩化融合管理體系貫標示範企業、企業信用管理示範企業、創新型領軍企業等多項榮譽
- 成功舉辦「青蒿素無光照合成新方法及其可工業化連續流合成新工藝」項目評價會，推動了青蒿素產品技術創新再上台階
- 積極與各級行業組織合作，支持參與相關行業活動60餘項，涉及醫藥政策、創新研發、臨床應用、對外交流合作、公益科普等領域

2022年是中國踏上全面建設社會主義現代化國家新徵程、向第二個百年奮鬥目標進軍的開局之年。貴公司以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，堅定貫徹落實黨中央、國務院重大決策部署，迎難而上，奮發作為，在保障新冠病毒藥物生產供應等方面做出了巨大貢獻，在此表示衷心感謝！

——上海工業和信息化部消費品工業司



社區 / 非政府組織

利益相關方的主要期望

- 服務社區
- 慈善公益
- 環境保護

本集團反饋

- 積極參加社區服務
- 參加各類公益組織的活動
- 積極開展各類公益活動
- 積極開展生產環境的污染減排

利益相關方溝通亮點

- 攜手上海復星公益基金會成立「星愛121」專項基金，在科研創新、健康關愛、公益捐贈方面開展多項公益活動
- 2022年度向社會捐贈6,031萬元
- 2022年環保、安全與健康投入超過2.4億元

同濟醫學院「復星醫藥獎學金」一共資助了90位品學兼優的靑青學子，助力他們順利完成學業，走上服務國家衛生健康事業的第一線。古人云「仁以知恩圖報為德，滴水之恩湧泉相報」。復星的精神與愛心激勵和鞭策著我院學子獻身醫學，恪守醫德，緬懷感恩，傳承大愛。在此，我們謹向貴集團表示最衷心的感謝和最崇高的敬意。

——華中科技大學同濟醫學院
2022年9月1日



合作夥伴 / 同行

利益相關方的主要期望

- 交流與合作

本集團反饋

- 企業走訪與調研
- 行業交流
- 對標學習

利益相關方溝通亮點

- 邀請中國醫藥集團、丹納赫、華潤醫藥、冠科美博公司等醫藥企業交流溝通
- 關注宏觀環境和行業發展趨勢，借鑒輝瑞等跨國藥企的戰略發展模式，在創新模式、國際化佈局等維度進行全方位對標學習，為企業的戰略制定提供方向
- 2022年11月，承辦以「聚創新突破 築健康未來」為主題的第五屆虹橋國際健康科技創新論壇匯聚全球醫療科技創新智慧，共同探討如何以國際合作推動健康科技創新，共同應對重點疾病和公共衛生領域的挑戰，助力健康中國建設，共築全球健康福祉
- 2022滬港產醫融合會議11月10日在上海舉辦，復星醫藥CEO文德鏞出席並做了主題為「滬港協同和復星醫藥創新發展」的報告

通過授權復星醫藥這兩款產品（歐泰樂[®]和Parsabiv[®]），我們可以優勢疊加、協同並進，確保安進的創新產品能夠惠及更多患者。

——安進副總裁兼中國總經理
許藹齡

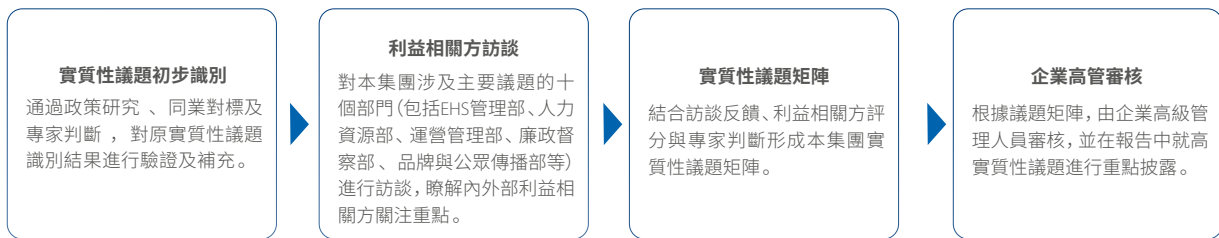
實質性議題分析

實質性議題

實質性議題即體現本集團對經濟、環境和社會產生影響的議題；或對利益相關方的評估和決策有實質影響的議題。

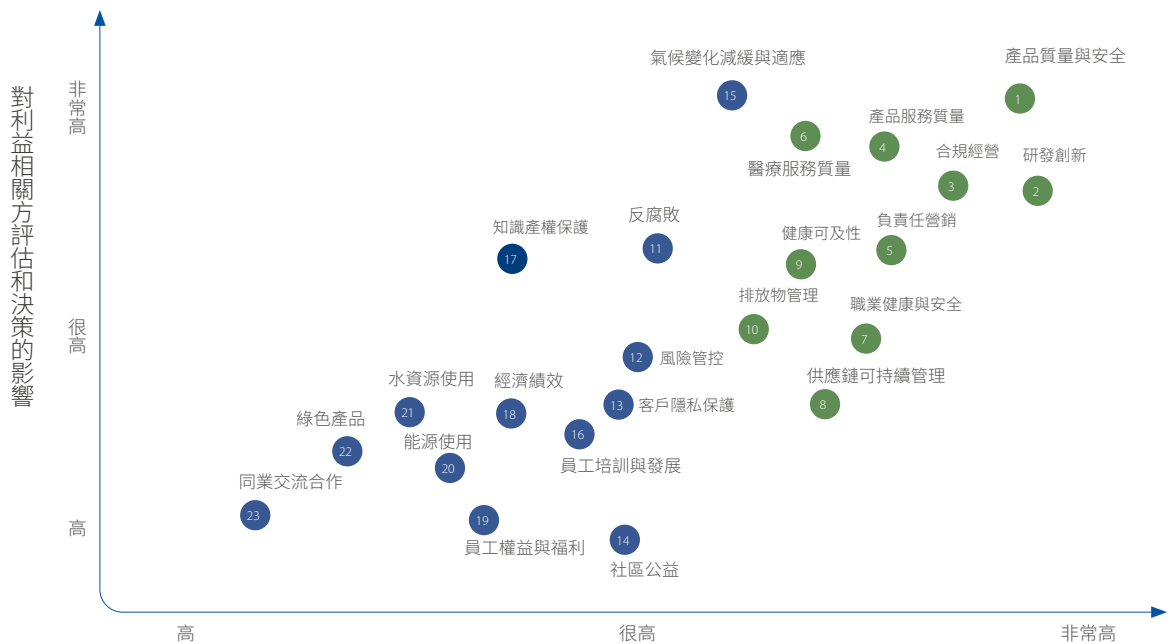
復星醫藥集團與利益相關方持續溝通，瞭解其重點關注議題，結合利益相關方關注重點與運營實際，按需更新實質性議題。

實質性議題分析流程



實質性議題分析結果

復星醫藥集團的實質性議題包括：產品質量與安全、醫療服務質量、產品服務質量、研發創新、合規經營、負責任營銷、健康可及性、排放物管理、職業健康與安全、供應鏈可持續管理、反腐敗、風險管控等。



復星醫藥集團對經濟、環境和社會影響的重要性

这个春节 有点“暖”

卫生室来了通知，
感染新冠的老人可以免费领药，
村民们最迫切的需求得到了及时响应。

📍 云南省澜沧县东回镇回竜村

乡村暖冬计划



复星医药联合上海复星公益基金会、真实生物捐赠
价值**1亿**元的新冠口服药阿兹夫定，保障农村
老年人群用药可及。

責任創新

創新是復星醫藥可持續發展最重要的責任

以患者為中心、臨床需求為導向，復星醫藥持續創新，不斷加強自主研發和外部合作，豐富產品管線，推進普惠醫療，為患者提供更優質、更可及、更可負擔的產品和服務。





2022年研發投入 **58.85**億元（含資本化開支）

同比增長超過 **18.22%**

其中，研發費用為人民幣**43.02**億元

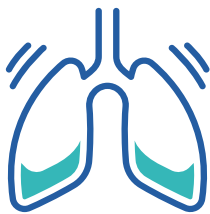
同比增長 **12.12%**



截至 2022 年底，本集團在研創新藥、生物類似藥、仿製藥及一致性評價等項目超**260**項，其中主要在研創新藥 **63**個，自研生物類似藥 **14**個，仿製藥 **118**個，一致性評價項目 **21**個



國內首個具有完全自主知識產權的口服小分子抗新冠藥物阿茲夫定片降低疾病進展風險及死亡風險，守護老年人等高風險人群生命健康，截至2022年底，在全國31個省市完成醫保掛網，醫保價格降價約**35%**



推動罕見病創新藥研發和可及
在嬰兒痙攣症、特發性肺纖維化、肺動脈高壓領域佈局罕見病藥物



自主研發的抗瘧創新藥Artesun[®]（注射用青蒿琥酯）救治了全球

超**5,600**萬重症瘧疾患者

創新研發

復星醫藥集團堅持以「以患者為中心、臨床需求為導向、高新技術為驅動」的研發方針，全力推進研發創新。

24小時全球研發

復星醫藥集團研發創新充滿活力。全球研發中心統領與主導本集團創新戰略與佈局，協調技術平台的建設，推進全球化臨床開發與註冊，全力推進新藥創新。各個技術平台獨立運行，積極進行臨床前階段的探索與研究，以及對外的合作。

復星醫藥集團研發目前擁有廣泛、梯度的管線，瞄準未滿足治療需求，積極果斷擴大研發管線佈局，全力加速研發創新，惠及更多患者。

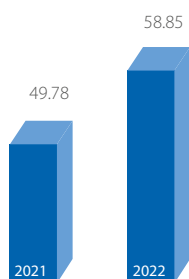
研發投入

復星醫藥集團2022年研發投入58.85億元（含資本化開支），同比增長超過18.22%，其中，研發費用為43.02億元，同比增加4.65億元，增長12.12%。其中，製

藥業務的研發投入為50.97億元，同比增長13.62%。2022年，復星醫藥集團製藥業務研發費用35.52億元，佔製藥業務銷售收入的比例為11.53%。

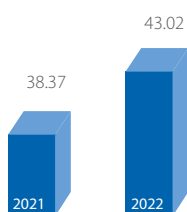
研發投入(含資本化開支)

(單位：億元)



研發費用

(單位：億元)

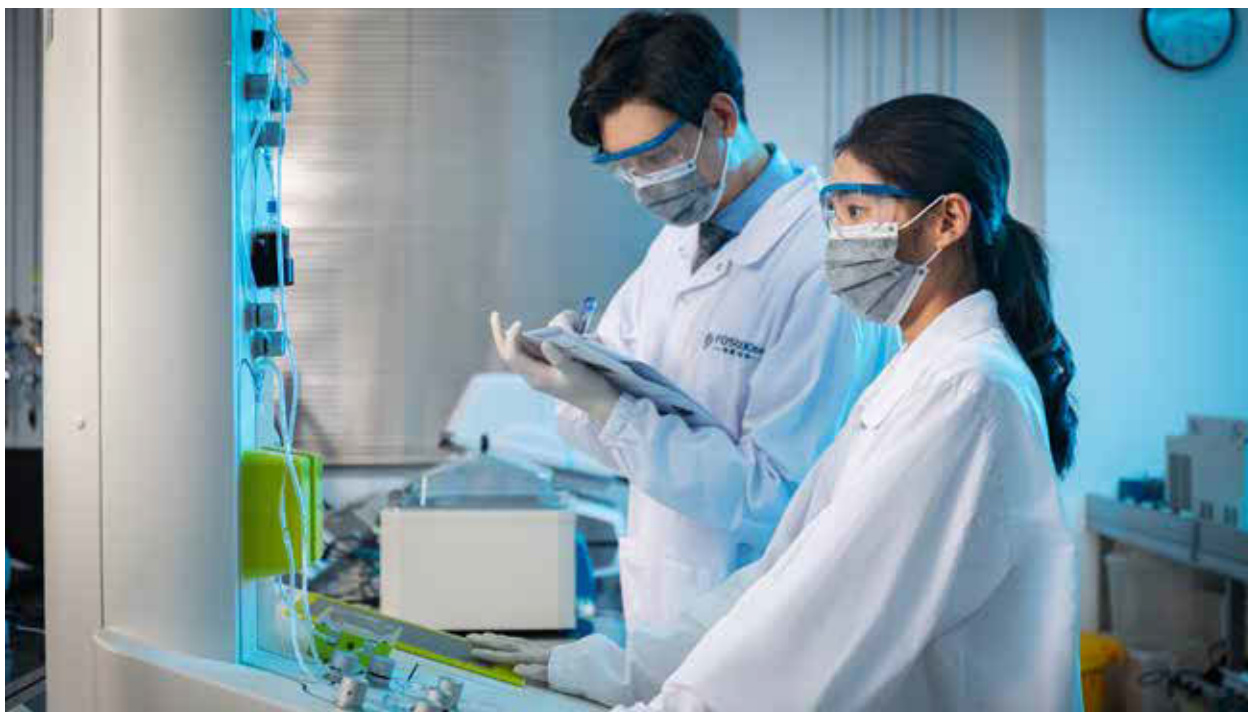


註：報告期內，本集團因同一控制下企業合併，按會計準則規定對2022年及以前年度比較財務數據進行了追溯調整。

研發管線

復星醫藥集團持續以創新和國際化為導向，加大研發投入和科研人員引進，通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化等多元化、多層次的合作模式，豐富創新產

品管線，提升FIC (First-in-class，即同類首創) 與BIC (Best-in-class，即同類最佳) 新藥的研發與臨床開發能力，加快創新技術和產品的研發和轉化落地。



圖：合營公司復星凱特實驗室

研發成果

截至 2022 年底，本集團在研創新藥、生物類似藥、仿製藥及仿製藥一致性評價等項目超 260 項，其中主要在研創新藥 63 個，自研生物類似藥 14 個，仿製藥

118 個，一致性評價項目 21 個。本集團持續推進藥(產)品的上市註冊(包括進口註冊、國外上市批准等)和藥品集中帶量採購工作。

知識產權保護

本集團已建立完善並持續執行「重磅產品知識產權戰略」，貫徹《企業知識產權管理規範》國家標準，以高標準提升專利質量，綜合運用專利、技術秘密和商標等知識產權制度為醫藥研發創新成果構築知識產權護城河。將知識產權運營與新產品立項、研發和上市銷售的全過程相結合，在立項及整個研發過程中動態進行項目相關知識產權技術和法律分析、識別並預警知識產權風險，用自主研發、合作開發或者許可

引進等模式開發重磅產品，對重點產品建立包括專利組合在內的知識產權組合以延長產品生命週期，確保實現研發投資的經濟和社會價值。

報告期內，本集團製藥板塊專利申請達 249 項，其中包括美國專利申請 16 項、PCT 申請 17 項；獲得發明專利授權 48 項。



圖：2023年1月3日，新冠口服小分子藥物阿茲夫定開始進入上海各社區衛生服務中心

普惠醫療

植根中國 服務全球患者

復星醫藥始終以患者為中心，臨床需求為導向，不斷提升創新研發能力。多年來，多個產品如Atresun[®]（注射用青蒿琥酯）、漢利康[®]（利妥昔單抗注射液）、漢曲優[®]（注射用曲妥珠單抗）、蘇可欣[®]（馬來酸阿伐曲泊帕片）、漢達遠[®]（阿達木單抗注射液）、奕凱達[®]（阿基侖賽注射液）等持續造福患者。同時，復星醫藥旗下多款創新藥物及新適應症納入最新版國家醫保藥品目錄，其中包括迄今唯一國談成功的進口原研止吐藥物奧康澤[®]（奈妥匹坦帕洛諾司瓊膠囊），全球首款獲批治療銀屑病的口服靶向小分子藥物歐泰樂[®]（阿普米司特片），全球首個FDA批准用於CLD相關血小板減少症的口服血小板生成素受體激動劑（TPO-RA）蘇可欣R（馬來酸阿伐曲泊帕片）等，進一步提高了創新藥物的可及性及可負擔性，惠及更多國內患者。

作為國內首個具有完全自主知識產權的口服小分子抗新冠藥物，自2022年7月復星醫藥與真實生物達成戰略合作以來，阿茲夫定片發揮了積極作用，特別是高齡人群、慢性基礎疾病患者及免疫力低下人群，感染新冠後更容易進展為重症，早期使用阿茲夫定抗病毒治療切實降低疾病進展風險及死亡風險，守護老年人等高風險人群生命健康。截至2022年底，阿茲夫定已經在全國31個省市完成醫保掛網，醫保價格降價約35%。

為了讓全球更多患者可以獲得治療藥

物，助力解決發展中國家以及欠發達地區的藥物可及性問題，復星醫藥充分利用專業優勢為全球患者服務。作為全球最大的抗瘧藥生產研發製造企業之一，本集團已成為全球基金、聯合國兒童基金會、世界衛生組織及非洲各國藥品採購中心的抗瘧藥供應商。截至報告期末，本集團自主研發的抗瘧創新藥Artesun[®]（注射用青蒿琥酯）救治了全球超5,600萬重症瘧疾患者。同時，復星醫藥已在非洲等新興市場建立了3個區域性分銷中心，配備有約800人的一線銷售團隊。報告期內，西非科特迪瓦分銷中心投入運營，是目前西非法語區本地最大的分銷中心，助力更多藥物進入新興市場。

2022年1月及3月，復星醫藥成員企業復星醫藥產業先後獲MPP許可生產並向全球約定區域的中低收入國家供應默沙東新冠口服藥Molnupiravir及輝瑞新冠口服藥奈瑪特韋（Nirmatrelvir）的仿製藥和奈瑪特韋/利托那韋（Ritonavir）組合，許可生產範圍包括原料藥及成品藥。

此外，復星醫藥依托行業領先的雙向許可能力及國際化能力，助力實現創新產品價值最大化，惠及全球更多患者。2022年，復星醫藥成員企業復宏漢霖先後向Organon、Eurofarma、Getz Pharma等海外公司授出多款產品許可。截至2022年底，復宏漢霖已在中國上市5款產品，在國際上市1款產品，以卓越的品質、安全有效的臨床表現獲得了廣泛認可。

推動罕見病創新藥研發和可及

復星醫藥集團積極響應國家倡導的關於臨床急需和罕見病藥物的註冊研發。目前通過許可引進的模式，在嬰兒痙攣症、特

發性肺纖維化、肺動脈高壓適應症佈局罕見病藥物，並將持續致力於提高創新治療藥物在罕見病患者中的可及性。

復星醫藥罕見病管線¹

藥品	適應症	模式	上市情況
氨己烯酸口服溶液用散 (商品名：維格定)	嬰兒痙攣症 (IS) 尤其是伴有結節性硬化 (TSC) 的 IS 患者	許可引進 ²	已上市
吡非尼酮	特發性肺纖維化	許可引進 ³	未上市
曲前列尼爾	肺動脈高壓	許可引進 ⁴	未上市
HLX208	朗格漢斯組織細胞增生症和 Erdheim-Chester 病 (ECD, 即非朗格漢斯細胞組織細胞增生症)	許可引進 ⁵	未上市

*注1：以國家衛生健康委員會公佈的《第一批罕見病目錄》為標準；

注2、3、4：授予於中國境內（不包含港澳台地區）；

注5：授予於中國大陸及港澳台地區。



案例

關愛兒童癲癇患者 萬邦醫藥患者關愛福利計劃惠及更多兒童

維格定是由復星醫藥成員企業萬邦醫藥引進的首個在中國正式上市的氨己烯酸，用於嬰兒痙攣 (Infantile Spasm, IS) 的治療。據悉，嬰兒痙攣是嬰幼兒時期較常見的癲癇腦病。典型特徵為成串的痙攣發作、腦電圖高峰失律和精神運動發育障礙三聯徵，易發展為難治性癲癇綜合徵。2021年12月，萬邦醫藥與中國抗癲癇協會達成戰略合作，共同成立結節性硬化及癲癇罕見病專病委員會，推動國內癲癇罕見病診療水平的提升，讓更多的患兒能接受早診、早治。

為切實有效地幫助患兒家庭減輕用藥經濟負擔，萬邦醫藥啟動患者關愛福利計劃，攜手行業專家從疾病診治、患者援助、用藥保險、家庭關愛等方面解決部分罕見病患者及其家庭困難。2022年，萬邦醫藥舉辦五十餘場患者科普公益講座，患者關愛福利計劃共惠及1,300名患兒，極大的減輕了患者經濟負擔，提升藥物可及性及依從性。



患者關愛福利計劃里程碑

2022年4月在中國抗癲癇協會的罕見病直播間，結節性硬化專委會主任委員、北京大學人民醫院秦炯主任對患者援助計劃進行了介紹

2022年6月國際癲癇關愛日，多地舉辦患者教育活動，其中復旦大學附屬兒科醫院，廣西醫科大學附屬第一醫院，鄭州大學第一附屬醫院等多家醫院，進行了患者關愛福利計劃進行宣傳和講解

2022年7月萬邦醫藥聯合一米陽光患者組織，邀請首都醫科大學附屬北京兒童醫院陳春紅教授以及復旦大學附屬兒科醫院丁一峰教授，進行了嬰兒痙攣專場的科普講座，並且對患者援助計劃進行了詳細的介紹與答疑

助力提升基層醫療水平

為貫徹落實「以基層為重點」的新時代黨的衛生與健康工作方針，響應健康中國戰略、鄉村振興戰略和積極應對人口老齡化，2021年9月，復星醫藥聯合上海復星公益基金會設立「星愛121」專項基金，並啟動

和開展「鄉村振興健康示範工程」、「手拉手鄉村醫療人才振興計劃」等公益項目，並和上海宋慶齡基金會啟動戰略合作，致力於提高基層公共衛生服務質量和服務水平，助力推進鄉村健康發展。（詳見本報告「責任公益」章節）



案例



合營公司復星凱特CAR-T產品奕凱達®(阿基侖賽注射液)獲納入2022版上海「滬惠保」

奕凱達®(阿基侖賽注射液)是一款靶向CD19自體CAR-T細胞治療產品，於2021年6月獲批上市，用於治療既往接受二線或以上系統性治療後復發或難治性大B細胞淋巴瘤成人患者。截至2022年12月31日，該藥品已被納入70個省市的城市惠民保和超過60項商業保險，備案的治療中心已達130家。其中，北京「京惠保」、寧波「天一甬寧保」、杭州「西湖益聯保」等惠民保險均能獲得大額賠付。奕凱達®(阿基侖賽注射液)於2022年正式納入「滬惠保」，投保適用患者可以享受最高50萬元賠付金額，不限既往症人群。

復星凱特CEO黃海表示，奕凱達®(阿基侖賽注射液)納入2022版上海「滬惠保」，對臨床醫生和患者來說意義重大，標誌著這款CAR-T細胞藥品將更好地造福廣大淋巴瘤患者，為他們帶來新的希望。作為浦東「創新藥」企業代表，合營公司復星凱特將秉持以患者為中心、臨床需求為導向，不斷提升創新能力，為中國的百姓的健康和福祉服務。

首個國產生物類似藥漢利康®(利妥昔單抗注射液)惠及超過13萬人

復星醫藥集團自主研發的漢利康®(利妥昔單抗注射液)是中國首個生物類似藥，於2019年2月正式獲得國家藥監局上市註冊批准，成為中國首個根據國家生物類似藥指導原則開發並獲批上市的藥品，用於非霍奇金淋巴瘤及慢性淋巴細胞白血病的治療，填補了國內生物類似藥市場空白，使更多中國患者可愈可及的夢想成為可能。

獲批上市3年多來，漢利康®(利妥昔單抗注射液)已惠及超過13萬名中國患者，其卓越的產品品質、安全有效的臨床表現獲得了醫生、患者以及行業的認可。該產品定價約為原研產品的三分之二，為臨床醫生提供了更多質高價優的用藥選擇，有效節省醫保開支。2022年3月，漢利康®(利妥昔單抗注射液)類風濕關節炎新適應症獲國家藥監局批准上市，成為國內首個也是唯一申報獲批類風濕適應症的利妥昔單抗，同時也是國內獲批適應症最多的利妥昔單抗。



这个春节 有点“暖”

村医的叮嘱和关怀，
让老人孩子们感到安心。

📍 云南省澜沧县东回镇回竜村

乡村暖冬计划



复星医药联合上海复星公益基金会、真实生物捐赠
价值**1亿**元的新冠口服药阿兹夫定，保障农村
老年人群用药可及。

責任運營

提供可及、可負擔、可信賴的產品和服務

復星醫藥集團將社會責任實踐融入企業運營的每個業務環節，在保障產品質量安全及用藥安全、提供優質健康醫療服務質量、責任營銷等各方面持續推進社會責任實踐，致力於為患者和客戶提供可及、可負擔、可信賴的產品和服務。





持續推進卓越運營管理 (FOPEX)，2022 年項目年化收益約 **1.1** 億元。
2022 年本集團新授綠帶 **130** 人，黑帶 **3** 人。截至 2022 年底，累計培養綠帶 **513** 人，黑帶 **20** 人，FES 資深專家 **17** 人。



截至 2022 年末，本集團製藥業務的成員企業通過 GMP 符合性檢查的生產線包括 **37** 條無菌制劑生產線、**32** 條口服制劑生產線及 **89** 個原料藥；本集團國內製藥成員企業 **20** 餘個原料藥通過美國 FDA、歐盟、日本厚生省等國家衛生部門的 GMP 認證。桂林南藥有 **1** 條口服固體制劑生產線、**3** 條注射劑生產線通過 WHO-PQ 認證檢查；藥友製藥有 **1** 條口服固體制劑生產線通過美國 FDA 認證和加拿大衛生部認證；萬邦醫藥有 **1** 條凍乾無菌生產線通過歐盟 cGMP 認證、**1** 條口服制劑生產線通過美國 FDA cGMP 認證，**1** 條無菌制劑生產線通過美國 FDA 認證；復宏漢霖有 **1** 條無菌生產線通過歐盟 cGMP 認證，印度製藥成員企業 Gland Pharma 有 **3** 個制劑生產場地多條無菌生產線通過美國、歐盟、日本、澳大利亞、巴西等藥品 GMP 審計 / 認證。



復星健康旗下擁有 **18** 家成員醫院

核定床位數 **6,333** 張

深化推動線上線下一體化的診療能力，持續為用戶提供高品質和全生命週期的醫療健康管理服務

質量第一 卓越運營

產品體系

復星醫藥集團的製藥、醫學診斷與醫療器械成員企業分佈在中國境內13個省、自治區和直轄市，以及海外的瑞典、歐洲、美國等國家和地區。藥品製造企業生產產品包括了生物製品、中藥、化學藥、生化藥品等範圍；所生產藥品劑型涵蓋了小容量注射劑、凍乾粉針劑、粉針劑、片劑、硬膠囊劑、軟膠囊劑、顆粒劑、中藥丸劑等常用大部分類別和劑型，覆蓋心血管系統、中樞

神經系統、血液系統、抗腫瘤及免疫調節、代謝及消化系統及抗感染等治療領域。

醫學診斷及醫療器械成員企業主要研發生產銷售診斷試劑及設備、醫美設備、醫療器械耗材、無創呼吸機等以及代理銷售高端醫療器械，如達芬奇手術機器人、植發手術輔助機器人、移動式CT等。

質量方針與戰略

作為一家以藥品製造與研發為核心的醫療健康產業集團，復星醫藥集團視質量為企業的生命線，致力於打造「具備國內領先優勢、符合主流國際法規市場，具備國際競爭力的質量運營體

系」，明確「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針。2020年，復星醫藥集團制定了未來5年的質量戰略——穩定、成熟、高效。



五年質量戰略(2021-2025年)



穩定
持續開展質量體系評價和提升保證質量深度合規、加強質量能力成長建設和質量文化建設



成熟
構建全生命週期質量管理體系、搭建集團質量管理平台、推進國際化質量管理



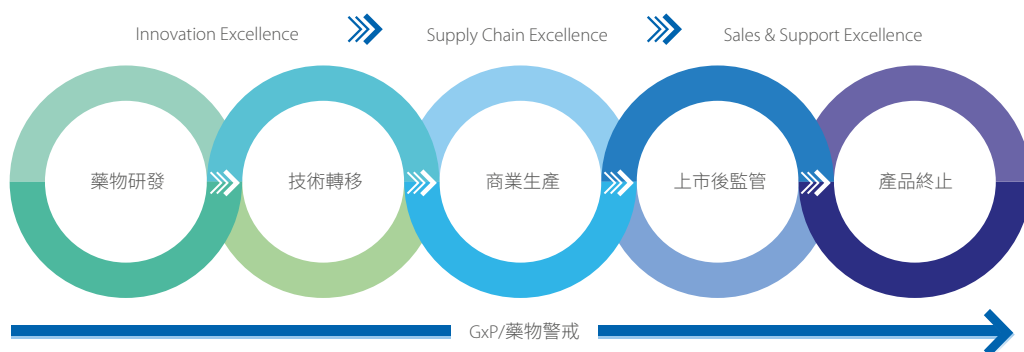
高效
搭建集團數字化信息化系統，開展質量人才推進計劃

全生命週期管理

「藥品的生命週期」是指從藥品的研發開始，到註冊評價、上市使用、再評價、直至藥品由於市場等原因退市的整個過程。

復星醫藥集團通過建立藥品上市前的研發體系、生產的供應鏈管理體系、上市後

服務體系，對產品的整個生命週期（藥品開發、技術轉移、商業生產、上市後監管、產品終止）建立了持續改進的管理體系，全週期遵守GXP法規，同時還建立了貫穿全生命週期的藥物警戒系統，對產品的質量和安全提供了全面有效的保證。



復星醫藥集團卓越運營管理 (FOPEX)
年化收益約

 **11,000** 萬元



黑帶證書

精益管理

復星醫藥集團堅持質量至上，建立符合國際標準的生產管理及服務體系，不斷改進製造工藝，優化服務體驗，提供高品質產品與服務。

2017年6月，復星醫藥集團卓越運營管理 (FOPEX) 正式啟動。FOPEX即復星醫藥卓越運營，致力於統一內部的運營管理語言，推進企業管理能級提升，提升企業運營效率，建立具備綜合競爭優勢和整合型敏捷供應網絡的卓越運營體系，從而支持產品創新和業務增長。2022年新增FOPEX項目426個，包含質量、成本、效率、週期、研發等不同類型。截止2022年底，共計結項323個，項目年化收益約1.1億元，年化收益較上年有大幅度的增長，其主要來源於

成熟產品事業部及創新藥事業部的持續發力。

人才是FOPEX工作持續推進的關鍵。2022年，復星醫藥集團進一步加大 FES 人才培養力度，總部主導開展了第二屆黑帶培訓班，萬邦醫藥、藥友製藥、桂林南藥、二葉製藥、復星診斷等成員企業自主開展綠帶培訓班。2022年本集團新授綠帶130人、黑帶3人。截至2022年底，累計培養綠帶513人、黑帶20人、FOPEX資深專家17人。

FOPEX體系推進了各成員企業緊密圍繞戰略聚焦價值突破，持續改進日常管理體系，為企業發展賦能。



案例

雜質降低模型建立



萬邦醫藥F產品持續改進工藝 中間體收率顯著提升

本項目核心是對現有工藝進行改進，實現了降低雜質負荷提升中間品質量，進而降低後端精製次數來提升收率，同時還減少了有機溶劑的使用和危廢的產生。新的工藝對比老工藝更綠色環保，質量更好，並實現每年節約369萬元成本。



質量體系建設

本集團實行四級質量體系架構系統(質量政策、集團標準管理規程/GMP指南/工作指導、企業管理規程/工作指導、基於管理規程的文件/記錄)，自上而下指導企業提升質量體系。截至2022年底，本集團累計發佈19份GMP技術指南，關鍵質量要素流程日趨標準化。本集團及時跟進國內外法規更新步伐，持續為成員企業質量改進提供技術支持，以全球視野和高度推進質量體系建設和管理。

本集團2022年持續開展量化評價各成員企業的質量體系，參照GMP要求，分別從質量、生產、文件、物料、實驗室、設備設施六個系統進行綜合評價，快速找出企業質量體系薄弱點，督促企業自我提升。同時，本集團持續提升內部審計團隊成員業務水平，多次組織召開國內外審計專題培訓，意在提高團隊成員專業水平和審計能力。本集團審計團隊成員具有10年以上的製藥行業從業經歷，專業紮實、經驗豐富，堅持參與行業培訓、研討及自我學習提升，能保證客觀公正、實事求是地開展質量體系評價。2022年度共計開展製藥成員企業質量體系評價2次，促進企業質量管理能力的提高；2022年度通過差距分析、飛行檢查、專項檢查、專項培訓等不同形式促進成員企業建立符合國內國際要求的質量體系，並不斷提高合規水平。

2022年度，復星醫藥產業秉承藥品上市許可持有人主體責任制，按照《藥品管理法》(2019年修訂)、《藥品生產監督管理辦法》(2020年發佈)要求，繼續完善MAH質量管理體系。與此同時，2022年度新增了生產許可範圍，接受了GMP符合性及MAH專項飛行檢查，並在2022年度上海市藥品生產企業信用等級評估中取得等級A的評估結果。

2022年度，復星醫藥產業作為mRNA新冠疫苗的境內商業化主體，嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》(以下簡稱「《藥品管理法》」)、《中華人民共和國疫苗管理法》等法規要求，依托已全面建立並持續完善的經營質量管理體系，持續

支持開展為mRNA疫苗在港澳台地區的緊急授權使用(EUA)的供應和正式註冊上市產品的質量把控，配合兒童、嬰幼兒奧密克戎mRNA疫苗新品種商業化質量相關工作，向當地政府提供質量數據以保證每批次放行。

此外，成員企業復星實業也成功開拓其他適應症領域新藥在港澳地區的商業化，比如奧康澤®和阿洛西，並持續保證供應，企望為更多的患者帶來福音。

在藥品製造質量體系的建設上，本集團結合國內新版GMP及最新頒佈的法規和國際cGMP要求，在本集團內部全面推行質量風險管理的理念，注重產品年度質量回顧、變更管理、偏差管理、OOS調查、供應商審計和風險管理等質量保證體系建設，全面提升成員企業質量意識和合規水平。

在體系持續提升的同時，本集團信息化建設和智能製造推進工作穩步進行。在集團《智能製造技術指南》頂層設計的引導下，制定規範和集中採購各類核心數字化系統，例如LIMS、DMS、TMS、QMS，並在多個成員企業進行項目落地，逐步形成企業標準的生產質量數據湖，通過可視化工具提升數據的透明度和可利用價值。積極探索自動化機器人、人工智能技術在創新藥、成熟藥生產和研發各場景的應用。通過各類自動化、信息化系統的引入，減少了藥品生產檢驗過程中的人為因素，在提升質量的前提下提升了生產質量的總體效率。與此同時，注重工藝驗證和日常監控，嚴格按照國家的相關規定和國際標準進行變更管理，確保生產工藝符合註冊工藝的要求，藥品質量符合註冊標準的要求。

2022年度，本集團國內製藥成員企業接受國內外各類官方檢查共計68次，均順利通過。2022年國內製藥成員企業接受官方抽樣687批次，均檢測合格。2022年度，國內9家醫療器械成員企業接受各類官方檢查共計33次，並順利通過國家及省市區各類專項檢查和市場抽檢。



100%

通過官方抽樣和官方檢查

質量體系認證

2022年，本集團製藥成員企業均滿足2010版GMP要求。截至2022年末，本集團製藥業務的成員企業通過GMP符合性檢查的生產線包括37條無菌制劑生產線、32條口服制劑生產線及89個原料藥，國內各製藥業務成員企業均達到國家新版GMP要求。在生產線達到2010版GMP標準要求的同時，本集團積極推進製藥成員企業國際化，鼓勵成員企業參與實施美國、歐盟、WHO等國際cGMP等質量體系認證；截至2022年，本集團國內製藥成員企業20餘個原料藥通過美國FDA、歐盟、日本厚生省等國家衛生部門的GMP認證。桂林南藥有1條口服固體制劑生產線、3條注射劑生產線通過WHO-PQ認證檢查；藥友製藥有1條口服固體制劑生產線通過美國FDA認證和加拿大衛生部認證；萬邦醫藥有1條凍

乾無菌生產線通過歐盟cGMP認證、1條口服制劑生產線通過美國FDA cGMP認證，1條無菌制劑生產線通過美國FDA認證；復宏漢霖有1條無菌生產線通過歐盟cGMP認證，印度製藥成員企業Gland Pharma有3個制劑生產場地多條無菌生產線通過美國、歐盟、日本、澳大利亞、巴西等藥品GMP審計/認證。

2022年度，本集團醫療器械成員企業均按照《醫療器械生產質量管理規範》合規生產，另有7家企業通過了國際ISO13485:2016認證，2家企業通過了ISO9001:2015認證，3家企業多個產品通過CE認證；復星診斷醫學實驗室通過了CNAS實驗室復認證。

截止2022年末，國內製藥成員企業生產線GMP符合性情況

檢查類型	檢查機構	符合性情況
中國GMP	國家&各省藥品監督管理局	89個原料藥 37條無菌制劑生產線 32條口服制劑生產線
美國FDA	美國食品藥品監督管理局	13個原料藥 1條無菌制劑生產線 2條口服固體制劑生產線
歐盟	歐洲各成員國藥品管理局	4個原料藥 2條無菌生產線
WHO	世界衛生組織	5個原料藥 1條口服固體制劑生產線 3條注射劑生產線
日本PMDA	日本醫藥品醫療器械綜合機構	6個原料藥

截止2022年末，國內醫療器械及醫學診斷成員企業國際體系認證情況

認證類型	認證機構	認證情況
ISO 13485:2016	TUV南德、DNV.GL、BSI	7家企業通過
ISO9001:2015	NOA、北京興原認證中心	2家企業通過
CE產品認證	TUV南德、DNV.GL	3家企業多個產品通過



圖：復星醫藥質量管理月海報

質量風險管理

本集團高度重視患者的用藥安全，根據2010版GMP、世界衛生組織(WHO)及ICH Q9等法規要求，制定質量風險管理程序，識別質量風險及潛在危害，運用前瞻或回顧的方式對質量風險進行科學評估和分析，對不能接受或無充分判定把握的風險採取消除或降低等措施，對剩餘風險進一步評估、分析，總結質量風險管理活動，開展溝通和風險回顧，保證產品在生命週期內產生或存在的質量風險的管理活動符合GMP及相關法規要求，確保產品質量能保護所有涉險人並始終滿足患者要求。

本集團使用潛在失效模式及後果分析(FMEA)、故障樹分析(FTA)、危害分析和關鍵控制點(HACCP)、頭腦風暴法、檢查表、因果圖、5why分析

法、過程控制圖、實驗設計、直方圖、排列圖、過程能力分析等評估分析工具，進行風險評估，實行風險分級管理，制定相應的應對措施進行風險控制，並定期審核和回顧風險措施的有效性。

2022年度，本集團組織宣貫並落實了《安全質量環境事故上報制度》，對企業內部的潛在質量風險事件和質量事故的上報提出了更高要求。同時，2022年本集團組織召開了「質量管理評審季度會議」，針對季度內企業識別出的質量風險點進行專題匯報和討論，除此之外，在質量管理月期間，本集團成功舉辦「上市後產品風險管理論壇」，來自多家藥械代表企業就產品全生命週期的理解、藥品各環節的風險把控等方面進行了深入探討。



圖：奧鴻藥業生產車間

質量監督指標

本集團嚴格實行藥品質量監督管理，不斷完善製藥成員企業質量監督指標，強化控制企業質量管理模式，2022年度，本集團對質量監督指標上報體系進行了優化，通過開發數字化指標填報系統及可視化報表平台，以

提高填報數據的真實性和可靠性，從而聚焦關鍵質量指標，及時跟進企業質量活動，比如偏差、OOS、質量投訴等質量事件的處理，進而明晰內部企業差距，幫助企業有效整改，助力企業高質發展。

質量文化建設

2022年，為貫徹「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針，提升全員質量風險意識及質量管理能力，踐行質量為先的質量文化，在2022年9月-10月，本集團開展了第四屆質量管理月活動，活動覆蓋所有製藥、醫療器械成員企業。本次活動主題為「精益求精，鑄造卓越質量」，旨在強化全員質量風險意識，推進質量管理與時俱進，不斷創新，持續改進。本次活動參與企業為復星醫藥下屬製藥及器械診斷板塊成員企業，活動內容包括啟動儀式、發佈活動海報、展示各成員企業質量文化標語等，還有開展相關係列活動，包括由本集團組織開展的質量高峰論壇、FDA & WHO 審計培訓及VR看工廠活動，以及各成員企業自主開展的多样化質量文化活動。

復星醫藥第二期「VR看工廠」活動，圍繞「精益求精，鑄造卓越質量」主題，由復星醫藥運營管理部選取契合此主題的優秀生產企業，通過直播、錄屏等拍攝方式展示工廠生產車間和製造工藝，並配上專業人員的實時解說，讓遠程員工能直觀感受製藥成員企業在藥品生產環節上的細節把控和質量理念，從而保證產品的合規高效。此外，在活動月期間，各成員企業也開展了精彩紛呈的質量文化宣貫活動，如全員質量知識競賽、質量專題分享、質量合規差距分析、質量之星評選等，活動形式新穎，員工參與熱情度高漲。



圖：藥友製藥制劑國際化產業基地

質量培訓

製藥成員企業
年人均質量培訓課時超過



80 小時

同比增長 **11%**

為不斷提升質量管理體系水平，促進員工吸收最新的質量理念，鞏固標準操作規範，本集團成員企業高度重視質量相關的培訓工作，通過內訓與外訓相結合的法規宣講，進一步提升企業合規運營意識。針對2022年度頒佈的法律法規，總部和各成員企業積極組織參與質量法規的全面學習，強化質量管理人員能力，提升法規政策敏感度，識別與評估法規風險點，確保企業合規穩健運行。同時，2022年度，邀請首席質量顧問高光博士在本集團內部開展美國FDA&WHO審計培訓和WHO檢查缺陷

分析培訓，聚焦美國FDA&WHO審計重點，提升企業迎檢經驗和國際化認證能力，完善企業質量管理體系。此外，本年度也成立了四個技術委員會，各委員會專家也將在法規、無菌、QC、驗證四個方面為企業關鍵生產質量人員提供專業知識培訓和問題解答。2022年度製藥成員企業年人均質量培訓課時超過80小時，較2021年同比增長近11%。醫學診斷及醫療器械成員企業年人均質量培訓課時超過24小時。

2022年復星醫藥集團主要製藥成員企業質量培訓情況

單位：小時

項目	萬邦醫藥	藥友製藥	桂林南藥	奧鴻藥業	二葉製藥	紅旗製藥	雅立峰	復宏漢霖
人均培訓時間	71.7	35.3	94.3	26.3	47.1	63.3	91.6	283.4

用藥安全

本集團已部署全生命週期的藥物警戒管理，從新藥研發到藥品上市後，參照國際標準，建立了全面的藥物警戒體系，配置先進的全球藥物警戒系統管理藥物警戒相關數據，提升效率和合規性。

本集團持續關注藥物警戒相關法規的要求及變化，通過不斷收集各種信息評估藥物的安全性，確保藥品對患者的臨床獲益高於其用藥風險。

2022 年度，本集團從組織建設，流程制度建設，藥物警戒數據管理系統建設，及質量體系建設等方面，完善了藥物警戒運營、藥物警戒科學支持及藥物警戒合規及教育相關職能。

2022 年度，本集團在流程制度方面加大了建設力度，根據國內外新頒佈的和更新的法規，結合自身工作實踐，新建了《研究者手冊及產品說明書中安全性參考信息的管理》、《持有人藥物警戒年度報告的管理》、《藥物警戒業務連續性計劃》等規程性文件，並對現有的藥物警戒體系主文件和多個規程性文件進行了更新和完善。

2022 年度，本集團持續完善藥物警戒數據管理系統建設，加強了先進的全球藥物警戒系統 ArisG 的部署、設置及培訓。基於業務不斷優化了 ArisG 系統使用流程，拓展了數據導出的規整性和可用性，推進數字化在 PV（藥物警戒）數據處理中的應用，一定程度提升了藥物警戒工作效率。藥物警戒系統的投入使用一方面實現了 PV 流程標準化和規範操作，擁有數據的自主權，提升數據質量，使數據具有科學性，完成與監管機構及重要合作夥伴的數據對接，實現 PV 數據的電子提交；另一方面實現了本集團 PV 工作信息化和數據管理電子化，提高工作效率，同時滿足國際法規要求，滿足國際化戰略需要。

在全生命週期的藥物警戒管理方面，完善藥物研發階段的藥物警戒科學支持。本集團在 2022 年度完善了研發期間風險控制計劃、定期獲益-風險評估報告/定期安全性更新報告以及藥物上市後的風險管理計劃、藥物警戒年度報告的撰寫流程，全面加強藥物警戒部門在新藥上市申請（NDA）工作中的參與度，並完善安全性

信號監測和風險管理流程，使藥物警戒科學支持工作更深入地貫穿藥物從研發到上市後的整個生命週期，更好地保證患者的用藥安全。

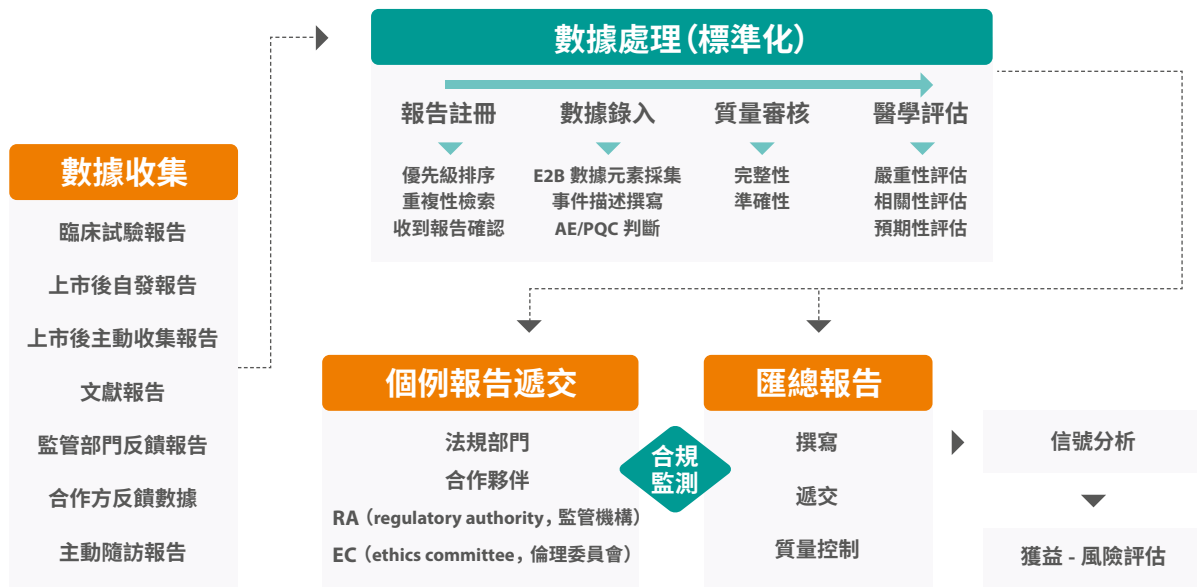
2022 年度，本集團持續完善藥物警戒質量體系建設，繼續執行製藥成員企業定期藥物警戒溝通會機制，《藥物警戒快訊》定期發送機制、藥物警戒實地調研及藥物警戒培訓班機制，通過一系列措施及時傳遞法規及集團內部藥物警戒相關的要求，並進行專業知識的培訓及分享，加強成員企業之間的溝通與互動。通過完善藥物警戒培訓機制，加強對內部員工和對外部合作方的藥物警戒培訓力度，全面增強員工及合作方的藥物警戒意識和工作能力。2022 年度，總部對成員企業接受合作方的藥物警戒審計和監管部門檢查工作進行全力支持，均取得滿意結果。

2022 年度，本集團在藥物警戒方面深度參與復必泰（mRNA 疫苗）項目，主導疫苗臨床試驗及疫苗上市後的藥物警戒工作，持續對疫苗安全信號及風險進行檢測與評估，並與中國大陸及港澳台監管機構保持深度交流，為該項目的順利開展做出了貢獻。

2022 年度，本集團加強與國內外商業夥伴的藥物警戒合作，簽署符合國內國際法規的藥物警戒協議，並通過了所有藥物警戒方面的盡職調查和審計，嚴格把控引進產品的安全性，保證所有相關藥物警戒工作的合規和質量。

本集團持續對重點關注品種實施重點監測，要求製藥成員企業按照一定的頻率定期匯總重點關注品種的不良反應數據信息，並進行分析評價和信號檢測，形成書面報告，同時積極採取措施制訂不良反應風險管理計劃並按照計劃推進，定期進行利益風險再評價，按時向復星醫藥總部上報匯總分析報告。

保護患者和公眾健康是我們藥物警戒工作的最終目標，本集團將繼續加強國際標準的藥物警戒體系建設，為患者的用藥安全保駕護航。



不良事件處理流程

藥品不良反應報告

復星醫藥製藥成員企業主動收集藥品不良反應信息



100% 上報

因藥品質量缺陷導致的群體不良反應事件



0

復星醫藥集團成員企業主動收集的藥品不良反應報告上報合規率



100% 上報

復星醫藥集團醫療器械生產成員企業死亡和群體不良事件



0

本集團重視患者的用藥用械安全，注重藥品不良反應和器械不良事件的嚴密監測和數據上報。2022年本集團繼續嚴格執行《藥品管理法》、《藥物警戒質量管理規範》、《藥品不良反應報告和監測管理制度》、《醫療器械不良事件監測和再評價管理辦法》，全面實施藥品上市許可持有人制度，並要求各製藥成員企業在第一時間上報收集到的藥品不良反應及醫療器械不良事件。

按照本集團藥品不良反應監測規程的要求，各製藥成員企業的不良反應及醫療器械企業的不良事件施行「零報告」管理，即各製藥成員企業即使沒有收集到相關的不良反應或不良事件，也要在每月初上報本集團總部不良反應信息表，報告本月不良反應及不良事件數量和情況。對於新發現的或嚴重的不良反應，施行限時報告管理，要求製藥成員企業在規定的時間內上報給復星醫藥總部相應管理部門，確保所

有的藥品不良反應信息可以被及時地收集和處理。2022年度，本集團製藥成員企業嚴格按照國家要求，收集藥品不良反應信息，並及時100%上報至國家不良反應直報系統，上報的合規率達到100%。各成員企業加強培訓，擴大自主收集藥品不良反應報告比例。2022年度本集團自主收集的藥品不良反應報告佔總報告的比例明顯增長，說明各成員企業更好地履行藥品上市許可持有人的義務，更好地收集藥品安全性信息，並為患者的用藥安全提供更專業的支持。2022年度因藥品質量缺陷導致的群體不良反應事件和死亡事件為零。2022年度本集團醫療器械生產成員企業均未發生死亡事件和群體不良事件。

各製藥和器械成員企業非常重視不良反應和不良事件的監管和管理，積極開展不良反應相關的培訓並實施有效的風險管控措施。

產品召回

本集團製藥成員企業遵照《藥品召回管理辦法》等法規及國家相關管理制度，制定自身的《產品召回管理規程》。成員企業定期進行藥品模擬召回的演練，系統驗證現有召回系統的有效性，確保一旦發生緊

急情況，能夠迅速召回藥品，保障消費者的利益。2022年度，本集團國內製藥成員企業共進行了9次模擬召回演練，無實際產品召回事件。2022年度，各醫學診斷和醫療器械成員企業均未發生產品召回。

醫療健康服務質量與患者安全

2022年，成員企業復星健康牢記「讓家庭更健康，讓生命更美好」的使命，高度重視國民健康需求，積極踐行「十四五」國民健康規劃中提出的「至2025年人均預期壽命增加一歲」的目標，希望將企業使命與國家戰略相結合。復星健康提出「幸福+1」的主張，致力於為用戶做得更好一點、更多一點、更快一點，從一而終肩負起助力健康中國的歷史使命，積極履行社會責任，守護國民健康。

復星健康堅定以醫為本的初心，從以下幾個層面持續踐行社會責任：一、推動優質醫療資源下沉，普惠更多患者群體，助力鄉村振興；二、戰略聚焦構建中國路徑的FHMO（主動健康管理模式），探索「醫+藥+保+健」融合創新，讓患者家庭可負擔；三、實體醫療深耕發展，保證患者安全。

覆蓋廣泛

- 1 佛山復星禪誠醫院
- 2 深圳恆生醫院
- 3 廣州新市醫院
- 4 溫州老年病醫院
- 5 珠海禪誠醫院
- 6 宿遷市鍾吾醫院
- 7 宿遷市康復醫院
- 8 安徽濟民腫瘤醫院
- 9 岳陽廣濟醫院
- 10 武漢濟和醫院
- 11 徐州星晨婦兒醫院
- 12 重慶星榮整形外科醫院
- 13 蘇州星健康復醫院
- 14 寧波星健蘭亭護理院
- 15 北京星宜診所
- 16 上海卓瑞綜合門診部
- 17 濟南星齊醫學檢驗所
- 18 上海星晨兒童醫院



來源：自然資源部官網



圖：《名醫開講啦》在復星健康APP醫生端和村醫端同步直播開講

醫療資源下沉，助力鄉村振興

2022年是全面推進鄉村振興的關鍵之年，中國5億多農民的健康也影響著「健康中國2030」目標的實現。在醫療和公共衛生領域，尤其是在糖尿病、冠心病、腫瘤等慢病領域，基層的發病率都在上升。在鄉村醫生群體中，大部分是老人，很多地區鄉村醫生的平均年齡都在50歲以上。鄉村醫生是基層健康的「守門人」，支撐著我國的衛生「網底」。加強鄉村醫生隊伍建設，不但需要在提升福利待遇、完善職業規劃等方面下功夫，也需要在健全培訓機制、提升業務能力等方面補足短板。

在此背景下，成員企業復星健康以善念為初心、醫療為本質、科技為手段，持續推進「雲守護平台」的落地和運營，通過幫助村醫高效執業、精準激活村醫保險、線上開展村醫培訓、輔助問診開方、遠程專家答疑諮詢等方面，切實解決基層醫療需求痛點，實現村醫智能化升級，為鄉村振興貢獻力量。

2022年1月，「雲守護平台」上線《鄉村醫生診療口袋書》電子版，免費提供給全國各地的鄉村醫生，規範化、標準化、專業化診療過程，提升問診能力，切實解決基層醫療需求痛點。該《口袋書》邀請到北京大學第一醫院霍勇教授、中國人民解放軍總醫院母義明教授作為口袋書主編，與來自心內科、神經內

科、消化科、內分泌科、呼吸科、風濕免疫科等學科的30位專家共同編寫，其既可作為廣大基層醫護人員日常診療的工具書，也可供基層鄉村醫生向廣大群眾宣教。

2022年8月，《鄉村醫生診療口袋書》公開課——《名醫開講啦》在復星健康APP醫生端和村醫端同步直播開講，便於鄉村醫生們深入理解書中的相關內容。首期由北京大學第一醫院內科血管內科霍勇、中國人民解放軍總醫院內分泌科母義明作為《口袋書》的主編，與該本口袋書的讀者重慶市奉節縣鄉村醫生吳國幸在節目中面對面，交流了心血管和內分泌疾病相關知識，分享了《口袋書》的編寫初衷與基層醫生的所感所得。

2022年11月，《名醫開講啦》直播課走入了進博會現場，兩位鄉村醫生代表李亞義、黃清文與上海市第一人民醫院內分泌科彭永德教授、上海市東方醫院內分泌科馮波教授相聚復星健康(Fosun Health)展台直播間，圍繞痛風、骨質疏鬆等相關診療知識，以及鄉村醫生臨床診療難點等話題進行了互動交流。

截至2022年12月31日，「雲守護平台」發佈醫學科普文章223篇、科普視頻134條、名醫直播35場，平台註冊的鄉村醫生總數10,369人。

數智醫療，融合創新，讓醫療更可及，讓患者可負擔

復星醫藥集團堅持科技創新，專注於智慧醫療創新突破，創造了行業內最快上線、首次雙SaaS（HIS-SaaS、互聯網SaaS）體系的新一代智慧醫療雲平台，讓成員醫院擺脫了傳統運營模式的局限，突破了科室邊界，優質醫療資源得到了進一步釋放，實現了大灣區區域智慧醫療新格局，使醫療服務線上線下、院內院外、診前診中診後一體化發展，也讓優質的醫療資源更可及。同時，智能問診平台及主動式健康管理服務平台完成搭建；對保險創新支付平台進行了迭代升級，支持切入多樣化場景，為患者提供可負擔的醫療服務。

同時，圍繞疾病旅程和用戶旅程，打造以患者為中心全病程管理圍繞疾病旅程和用戶全病程，針對患者就醫需求，為患者提供「醫」、「藥」、「保」、「健」線上線下一體化的服務，涵蓋線上諮詢、線下就醫協助、保險保障、健康管理服務等，為患者的生命保駕護航。通過融合探索「醫藥保」的產品創新和服務，復星健康為近2萬名重大疾病患者提供線上問診服務，讓患者足不出戶，享受線上醫療的便捷性，並有效控制病情，還幫助患者家庭節省了費用開支。



案例

復星健康聯合衛寧健康上線新一代智慧醫療雲平台 復星禪醫已全面啟用

8月26日晚，成員醫院佛山復星禪誠醫院住院部率先迎來了一個重要的時刻——由復星健康與衛寧健康聯合打造的新一代智慧醫療雲平台（以下簡稱「雲HIS」）正式上線。雲HIS是基於「中台」思想構建醫療數字化轉型平台下的知識驅動型創新醫療信息系統。

基於此，復星醫藥集團成員醫院擺脫了傳統運營模式的局限，尤其是在打破了醫院「圍牆」，突破了科室邊界的情況下，優質醫療資源得到了進一步釋放，即優質醫生可以跳出單一的醫院系統，賦能本集團下的更多同專科的醫院，最終助力更多醫院實現數智化科室建設以及全面的患者管理。

對於患者及其家屬來說，就醫流程複雜、手續繁瑣、異地跨院就醫難等問題嚴重影響了就醫體驗。新一代雲HIS的智慧化服務則打通了院前、院中、院後的診療流程，構建了智慧醫療服務閉環，患者就診時相當於多了一位「隱形陪診員」。患者吳女士（化名）表示，「有了這個小程序，我在去預約掛號、候診繳費、查報告的時候都不用再排長隊苦等了，通過手機線上就能搞定。而且平時身體有不舒服，也可以在平台上對照著症狀自查。」就醫迷茫問題得到解決的同時，對於外地患者來說，來回奔波的時間及經濟成本也會大大降低。信息流轉、電子病歷跨院共享的實現，讓各地的患者在家門口就能享受到便捷優質且高效的醫療衛生服務。



圖：智慧醫療雲平台



圖：馬明廣與BPD患兒家屬交流治療方案

始於兒科 精於慢肺 | 80後兒科專家馬明廣的「醫」路之旅

成員企業復星健康兒科專家馬明廣帶領團隊成員，與全國各級醫療機構共同經手治療與照護的BPD（罹患支氣管肺發育不良）患兒已經超過150例。憑借自身多年臨床經驗積累以及復星健康行而有效的創新診療模式，這些來自全國各地的BPD患兒都獲得了良好的院內治療與院外管理。其

中，出生體重僅900克的文文(化名)是復星健康聯合桂林婦幼保健院收治的體重最低、胎齡最小(26周)、氣管插管時間最長、病情最危重的BPD患兒，通過實施「心肺同治」治療方案，成功撤離了長達7個月的氣管導管，並攜帶家用呼吸機回家康復。

復星健康福利保障計劃

成員企業復星健康福利保障計劃為患者提供藥品福利以及健康管理服務。截止2022年12月底，已經為4,680位血小板減少症(ITP)患者節省了

3,699萬元治療費用、為1,153位淋巴瘤患者節省了664萬元治療費用、為2,286個結直腸癌患者節省了2,554萬元治療費用。

射波刀創新支付項目

復星健康聯合成員醫院佛山復星禪誠醫院，通過創新支付方式，將全球最新型的全身立體定向放射外科技術「射波刀療法」推薦給患者，給予

患者高達20,000元的費用減免福利，讓更多良惡性腫瘤患者享受到高科技醫療產品。



實體醫療深耕發展 保證患者安全

復星醫藥集團秉承「關愛生命、護佑健康」的理念，始終堅持患者利益至上。成員醫院貫徹「以患者安全為中心、以醫療質量為核心」的原則理念，不斷提升臨床醫療服務能力，為每個家庭提供國際一流品質的專業技術、創新服務和健康管理。圍繞大

灣區、長三角等重要區域，建設產業生態圈最專業的醫療網絡。在深化佈局的同時，復星醫藥集團整合各家成員醫院優勢，重點打造國際化質量安全體系，加強學科及專科聯盟建設，強化科技創新及高水平臨床技術創新，夯實醫療硬實力。



復星健康旗下擁有

提升學科內涵，促進集團化辦醫高質量發展

依靠復星醫藥集團化的優勢，繼續響應「健康中國」的國家戰略，對成員醫療機構的軟硬件進行了大量投入，持續推進「專科聯盟」建設，帶動成員醫療機構多學科快速發展，提升醫療服務能力。聚焦於醫院等級評審、重點學科建設、人才梯隊培養等工作。截止2022年底，成員醫院及參股的淮海醫管共獲得6個省級重點專科，46個市級重點專科。佛山復星禪誠醫院連續五年蟬聯中國社會辦醫單體醫院榜首，醫院內設廣州中醫藥大學佛山臨床醫學院，同時成立臨床技能模擬中心。大力推進重點專科建設，目前成員醫院有胸痛中心5個，生殖醫學中心2個，卒中中心4個，創傷中心2個，危重兒童、新生兒危治中心1個，危重孕產婦救治中心2個，互聯網醫院7家。

2022年，佛山復星禪誠醫院完成了佛山市十四五重點專科申報；白玉蘭大樓全面投入使用，婦產科、兒科、乳腺外科等已經全面進駐；射波刀已經全面投入使用；達芬奇機

器人已經取得國家配置證；醫院完成三甲、JCI複審。徐州礦務局總院神經內科獲批「國家帕金森病標準中心」，生殖中心獲批IMFIN技術項目，創建了徐州市級急危孕產婦救治中心。宿遷市鍾吾醫院生物細胞診療中心獲批宿遷市生物細胞重點實驗室，獲批「老年友善醫院」，同時，政府已同意轉設三級專科醫院，納入宿遷十四五規劃並報至省里。此外，浙江省創面修復與轉化中心團隊與復星健康成立星鯤醫生集團並在溫州老年病醫院落地首個醫生集團項目，於6月份啟動運營。

在科研方面，成員醫院獲得省級課題及立項9項，地市級立項38項，省級新技術引進獎61項，國家級繼續教育立項8項，省級立項39項，共發表SCI論文47餘篇。廣州新市醫院獲得國際專利一項：《程式滅活腫瘤生物活性規範診療》通過盧森堡政府知識產權局專利，並獲廣東省衛健委科研一等獎、廣東省科技進步三等獎。

18 家控股成員醫院

核定床位數



6,333 張

(截至2022年12月31日)

以患者為中心，夯實醫療質量，保障患者安全

復星醫藥集團自覺履行社會責任，帶領全體成員醫療機構積極應對考驗，嚴格遵守並執行政策，積極投身工作，應對醫療資源擠兌。

復星健康旗下成員醫療機構質量安全管理方面總體情況良好，運營管理部緊抓醫療質量安全，以不良事件為抓手對成員醫療機構進行醫療行為監管、督促、整改，較2021年，成員醫院不良事件(特別是I、II級不良事件)均明顯下降。對照國家對民營醫院專項巡查的標準，集團對各醫療機構加強監管力度，強化安全管理，多次開展拉網式巡查，杜絕各種醫療隱患，進一步夯實醫療質量安全管理基礎，提升內涵建設，完善質控體系化建設，使成員醫院醫療行為更加合理、合規、合法。

各成員醫療機構在國家及省的醫保管理飛行檢查中未發現重大缺陷項，醫保運行情況良好，符合「醫保管理責任書」要求。佛山復星禪誠醫院堅持院科兩級責任管理的長效機制，落實獎罰制度，將醫德醫風年度考核和績效工資掛鉤。繼續實行「醫保聯席會議制度」，增加科室醫保物價專員團隊，規範醫保收費行為。同時支持

重點專科發展，將醫保政策向新技術與新項目傾斜。DIP管理軟件已完成前期測試，正在試運行，每月底測算償付比反饋科室加以整改。

醫療質量管理組織架構持續完善。2022年，復星醫藥集團通過調整、完善醫療質量與安全委員會制度，充分發揮委員會的監督、管理職能，引領成員醫院質量管理委員會正常開展工作，保證醫療質量整體情況持續改進。佛山復星禪誠醫院高分通過JCI最新版評審，單病種管理上報率100%，不良事件管理100%，運用PDCA，臨床路徑管理，已覆蓋全院所有臨床科室共200個病種，入徑率與入徑完成率均達到國家要求。岳陽廣濟醫院完成國家基層胸痛中心創建工作。重慶星榮整形外科醫院獲批國家級繼續醫學教育項目1項，獲批專利11項，「中華醫學美容培訓工程」完成啟動和運行，並成功舉辦一次全國性學術會議。淮海醫管公司獲第十屆全國品管圈大賽二等獎1項，江蘇省二等獎1項、三等獎1項；中國智慧醫院應用案例創新大賽一等獎2項、二等獎1項；第七屆亞洲醫療質量改進與創新大賽獲二等獎1項、優秀獎1項。宿遷鍾吾醫院兩項護理品管圈在省賽中均榮獲二等獎。

落實護理院感，夯實護理質量，提升患者體驗

2022年復星醫藥集團各成員醫療機構以多維度推動護理高質量發展的理念為核心，保障護理安全，切實為患者提供優質、安全的就醫環境。

在護理服務體系建設方面，創建並優化科室運營專班、6S管理、科室藥物管理專班等護理服務體系。同時，為提升成員醫院服務品質，增加行業的認可度和知名度，集團梳理和調研各成員醫院服務能力現狀，加強護理信息化建設；改善和創新護士人力調配、崗位培訓、績效考核、質量改進、學科建設、流程改造。據國家護理質量數據平台顯示，2021年全國護理高級職稱佔比中位數為4.6%，而2022年復星醫藥集團各成員醫療機構護理高級職稱佔比高達5.7%，遠超國家平均值。

在護理科研和學科能力方面，復星醫藥集團精準賦能補短板，提升成員醫院行業競爭力。根據各成員醫院的工作需求組織遠程學術會議與現場培訓；加強科研協作，聯合發表學術論文，聯合開展科研項目，申報復旦大學護理學院立項、國家級、省級各種立項項目，累計獲批國家級專利61項；擔任省級學術任職204人次，較去年增長近五倍；開設護理專科門診、名醫護士工作站、專科護士培訓基地、高級護理管理研修班。

與此同時，為打造沒有圍牆的護理，增強病人就醫體驗感，各成員醫療機構深化護理服務能力，延伸居家服務半徑，開展診後健康管理、社區、養老院、平安鐘、殘肢體康復、互聯網+護理服務、居家延續護理等一體化護理服務。



醫院義診與公益援助

復星醫藥集團依托線下實體醫療機構的優勢，深耕專病醫療，立足基層，讓醫生走出診室，走進社區，幫助下沉地區的弱勢

群體，緩解「看病難」的問題，同時增強市民健康意識和素質，普及健康知識，積極提升群眾生活幸福指數。



案例



成員醫院公益義診

為築牢基層衛生健康「網底」，復星健康成員醫院在不斷加強院內學科建設的同時，累計開展兩百餘場公益義診活動，服務超七十萬人，覆蓋京津冀、長三角、大灣區、華中、川渝等多地，受廣大市民一致好評。



重慶星榮「星星點燈」公益援助計劃

成員醫院重慶星榮整形外科醫院「星星點燈」公益援助計劃，堅持開展公益救助。通過醫美公益，為有困難的患者提供幫扶手術和醫療救助，幫助患者走出困境，回歸正常生活，累計救助了8名需要援助的患者，救助金額近70萬。

責任營銷

客戶是復星醫藥集團國內營銷平台商業化的重要組成部分，主要包括患者、醫生、經銷商、代理商、醫療專家等。復星醫藥集團以「讓每個家庭樂享健康」為使命，圍繞未被滿足的醫療需求，致力於為客戶提供高品質的產品和服務。本集團持續保持與客戶的良性溝通，持續、及時、準確地瞭解客戶的需求與期望，建立互信的客戶服務關係和暢通的溝通橋樑，持續提升客戶價值。同時，營銷平

台持續探索智能化，利用互聯網等手段深度賦能，整合集團生態資源，釋放協同價值，優化客戶服務體驗，為客戶提供更多健康解決方案。

2023年初，復星醫藥發佈《負責任營銷政策》，進一步規範復星醫藥集團負責任營銷行為，確保與利益相關方溝通、推廣和營銷本集團產品和服務時，符合相關法律法規要求和商業道德。

合規運營

復星醫藥集團堅持以合規基石築就發展高台，堅持主動化外部合規要求為內部管理動力，在過去的一年中搭建大合規體系，結合國際標準、行業規範及公司戰略部署要求，完成《國內營銷平台合規化管理體系報告》2.0，內容包括「戰略願景、合規化組織架構、合規管理三道防線、合規化管理體系內容模塊、合規化管理機制、合規管理保障體系」等；加強完善公司治理體系，強化事中事後管理，全程合規閉環，合規法務風險清單1.0分別從「反商業賄賂、反壟斷、財稅合規、醫學合規、藥品廣告、信息安全」模板形成了以「自營、CSO、零售、電商」等營銷運營模式的合規風險清單；推動合規管理長效機制建設，健全風險管理體制機

制，持續提升內控合規水平，不斷夯實合規運營基礎，持續學習與共享，不斷成長與創新，為企業高質量發展保駕護航。

本集團在外包裝/說明書等標明產品成分、組成、使用方法、保質期、其他潛在環境或社會影響等。

報告期內，本集團未有違反產品和服務信息與標識法規和/或自願性守則的事件發生；本集團未有有關營銷傳播(包括廣告、促銷和贊助)的法規和/或自願性守則的事件發生。

客戶管理體系

隨著產業結構化升級，復星醫藥集團各成員企業根據實際情況不斷完善CRM(客戶關係管理)體系，通過醫學大數據計算與人工智能及各領域專業醫學研究支持，實現輔助診療、醫患精準匹配等功能。通過從海量的資源庫中檢索到以往同類疾病的診療記錄，通過對比和分析對患者的病情提出更優質、更有效的診斷方案，引入領先的診療方案和疾病管理模式，貫

穿於臨床診療、管理和運營等各環節，以患者為中心定制治療策略實施標準和精細化管控等諸多管理升級與轉型，助力客戶，惠及患者。同時，各成員企業開展各項客戶滿意度調查，通過問卷調查、客戶訪談等形式，對客戶畫像，用戶需求進行分析，識別客戶的需求與期望，並根據不同客戶的需求，提供差異化服務及更多健康解決方案。



案例

「星愛大禮包 居家有醫靠」

2022年，為滿足患者的線上就醫需求、普及健康知識，提升人們健康素養，幫助患者獲得及時有效的醫療幫助，復星醫藥集團發起「星愛大禮包居家有醫靠」大型健康宣教項目，在復星醫藥星愛121專項基金會、上海復星基金會與人民健康的支持下，通過線上義診、科普患教等多種形式，為廣大人民群眾提供線上醫療保障和醫療服務，幫助提升公眾預防疾病、緊急救援、合理用藥、

健康管理等方面的能力。該項目在2022年4-6月陸續推出200多場科普直播活動，科普內容覆蓋罕見病、腎病、糖尿病、高血壓、腫瘤等多種領域，並邀請全國免疫科、神經內科、腫瘤科、內分泌科等各領域權威專家進行科普答疑，此次活動不僅發揮了復星醫藥專業優勢，同時用「數智化」手段為公益插上互聯網翅膀，回饋社會。

化繁為簡 開啟中國銀屑病口服治療新淨界



圖：《2022中國銀屑病患者健康指引手冊》

近年來，隨著對銀屑病瞭解的深入，臨床發現銀屑病給患者帶來的傷害並不僅僅局限在疾病本身。在我國已逾800萬的銀屑病患者中，中重度銀屑病患者的佔比近85%，他們多存在特殊部位表現，且合併心血管疾病、代謝綜合徵以及銀屑病關節炎等相關共病。而復星醫藥集團深耕包括銀屑病在內的自身免疫性疾病領域多年，非常瞭解中國患者對更優治療方案的迫切需求。2022年，由復星醫藥集團引進的口服PDE-4抑制劑歐泰樂[®]（阿普米司特片）於中國境內上市，在治療銀屑病、特應性皮炎等炎症性疾病上已經取得突破，且其臨床不良反應輕微，僅出現在初始治療階段，此外，其沒有明顯肝腎毒性和骨髓抑制，更未出現結核覆發的情況，對肝腎不全患者以及妊娠期女性友好，在臨床上得到了遠高於傳統激素類藥物和傳統免疫抑制劑的整體評價，是成人中重度銀屑病的一線系統治療選擇。在阿普米司特片上市的同時，復星醫藥同步發佈了《2022中國銀屑病患者健康指引手冊》該手冊針對當下銀屑病患者未被滿足的需求，從認知促進、預防為先、規範就診、合理治療、控制進展、生活管理六個維度，為新背景下的中國銀屑病患者提供更全面的健康指引。與此同時，呼籲社會各界關注銀屑病，給予銀屑病患者更多的支持和理解，助力他們重返家庭，重返社會——走出「銀」影束縛，去向身心俱泰。

客戶投訴

本集團製藥成員企業高度重視用戶合理需求，持續加強用戶投訴的處理工作，企業設有專人負責投訴處理，保證投訴電話24小時暢通，建立客戶投訴&諮詢體系。成員企業做好用戶投訴處理記錄，詳細記錄投訴的各個細節，給予客戶滿意的答覆，耐心向對方解釋；並組織調查、分析和處理，記錄相關批次產品的信息。投訴處理由成員企業質量部門主導，相關職能部門參與其中，在限定的時間內給予客戶答覆和妥善的解決。同時落實糾正及預防措施，以確保客戶高度滿意。2022年度，本集團國內製藥成員企業共收到與質量相關投訴39例，通過各成員企業積極努力，做到100%的響應和處理。

本集團醫療器械成員企業重視產品質量及產品投訴處理，均有專職的產品經理或市場服務人員負責對有關產品的質量或其他問題投訴進行登記，通過專職人員電話解答或現場服務獲得終端用戶對企業產品問題投訴的詳細信息，在通過初步評價確定投訴原因後向企業管代或質量負責人匯報，對質量缺陷問題認真開展調查和處理。所有有關投訴記錄、調查信息均及時匯總登記，開展糾正預防。2022年度，共收到質量相關客戶投訴99起，100%進行回覆。



信息安全與數據保護

復星醫藥集團始終重視信息安全與數據保護工作，在深入落實相關國家/地區法律法規的同時，通過完善信息安全管理体系和技術部署，繼續夯實信息安全基礎架構、構建網絡安全生態，全面提升本集團

在後新冠疫情時期的信息安全與數據保護能力，掃除在信息化進程持續深入以及大數據等新技術在醫療領域應用過程中所帶來的安全隱患。

信息安全

2022年，復星醫藥集團迭代一批安全產品和設備的同時，在骨幹網絡中新增部署漏洞掃描系統，定期對基礎架構設備和應用系統進行漏洞掃描及修復，極大提高了本集團抵禦內外部安全威脅的能力。此外，引入第三方安全服務機構，24小時全面監控信息安全設備和系統，做到安全告警實時接收、及時處置。與此同時，本集團不斷加強對員工信息安全意識的提升，通過多種形式組織信息安全意識培訓和宣貫。本集團還參加了由經信委牽

頭、工信部組織的工業互聯網企業網絡安全分類分級檢查，並被評定為二級企業。本集團在2022年進一步完善了信息安全體系建設工作，通過了ISO27001評審，並獲得CNAS和UKAS認可證書，並優化了包括信息安全策略、信息安全事件管理在內的28項管理制度和19項工作指南，通過各項服務的流程優化和落地實現全方位保障集團信息系統的安全和穩定運行，確保本集團各項業務順利開展，助力服務社會與客戶。

數據保護

2022年，隨著對數據依賴程度的持續增加，復星醫藥集團數字科技創新部結合《網絡安全法》、《數據安全法》、《個人信息保護法》和《網絡數據安全管理條例》等信息安全領域核心法律法規和自身數據管理要求，發佈了《數據安全管理規定》，在數據採集、傳輸、存儲和使用等各個階段進行安全管控，降低數據洩露風險，為集團建設以覆蓋數據全部生命週期和使用場景的數據安全體系奠定了基

礎。復星醫藥集團保持對隱私數據的安全防護，無論是線上互聯網平台還是線下醫院，都做到敏感數據脫敏。同時，線上互聯網平台更新了隱私保護政策，採用登錄認證和傳輸加密的方式更好的保護客戶的隱私數據。全年集團未收到過任何關於用戶隱私洩露方面的投訴，亦未發生過任何數據洩露相關事故，履行了作為中國領先醫療健康產業集團的社會責任與義務。

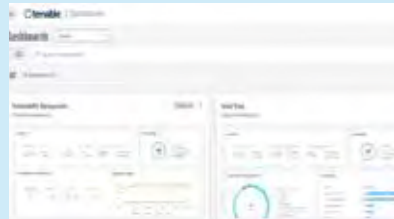


案例

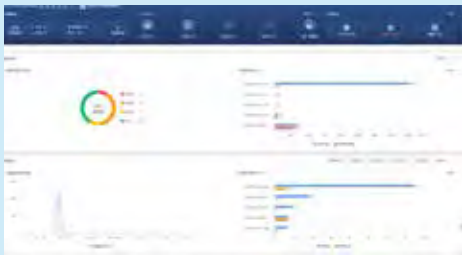
信息安全保護措施一覽



圖：信息安全24小時監控平台



圖：安全漏洞掃描平台



圖：終端防病毒系統

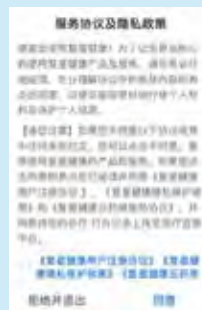


圖：網絡准入系統

隱私保護措施一覽



圖：醫院內實施門禁管理，授權進入



圖：線上應用隱私保護政策



圖：醫院公共場合患者信息脫敏顯示



圖：互聯網平台患者信息脫敏

責任供應鏈

合作共贏的可持續商業夥伴關係

復星醫藥集團堅守「陽光、透明、質量為先」的採購原則，攜手上下游供應鏈，構建和諧夥伴關係，倡導並促進行業供應鏈綠色、健康發展，打造持久商業生態，優勢互補、互惠互利，最終實現合作共贏的目標。





持續推進綠色供應鏈項目，截至 2022 年末，本集團累計向供應商實施 **434** 次綠色供應鏈審計

2022 年，向主要供應商實施 **23** 次綠色供應鏈審計，向 **11** 家原料、**8** 家包材供應商實施綠色供應鏈審計



建立供應商年度質量回顧制度，從源頭保障藥品質量與安全

2022 年度，本集團成員企業否決供應商數量為 **103** 家



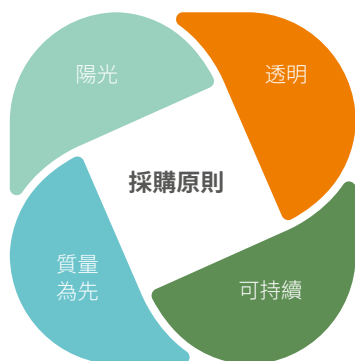
以「陽光、透明、質量為先」為採購原則，復星醫藥集團的供應商遍佈全球，包括中國 **30** 餘個省、市、自治區、港澳台地區，以及海外多個國家



持續推進供應鏈精益化管理，在端到端供應鏈方面強調供應穩定性、敏捷性、協同性

供應商管理體系

復星醫藥集團以「陽光、透明、質量為先」為採購原則，與上下游供應商攜手，構建和諧夥伴關係，打造持久商業生態，優勢互補、互利互惠，最終實現合作共贏目標。本集團嚴格遵守國家及地方相關法律法規，通過建立完善的採購及供應商管理體系，降低採購風險、節約採購成本、提升管理效率，為本集團可持續發展創造價值。本集團積極探索並推進「本地化、多源化」的供應體系建設，提升可持續性和穩定性。



復星醫藥集團嚴格執行已經發佈的採購制度，並對現行管理制度進行完善，進一步規範採購管理。復星醫藥集團將供應商評估制度化，從質量、EHS等方面對供應商進行評估，同時借助信息技術手段識別違規供應商並納入黑名單管理，持續強化供應商管理的風控體系。

復星醫藥集團持續推進集團內共性採購物資的戰略/集採賦能價值鏈，進一步從質量、供應穩定、成本管控以及效率優化等方面優化集團採購管理，為成員企業賦能。

供應商誠信管理

為進一步規範供應商管理、提升供應商服務質量，在一鏈網採購平台上，結構化管理供應商信息，並在招標環節根據實際情況引入第三方徵信報告。2022年，本集團發佈規範供應商在誠信及可持續發展方面的行為，要求供應商在參與採購過程中不得擾亂正常採購組織秩序，不得以弄虛作假、惡意欺詐等不正當手段謀取利益，禁止無正當理由不按照合同履約等違反法律

法規和規章制度的行為。對於供應商違反誠信原則的行為，制定包括警告、禁入等不同的懲處措施，情節嚴重的將被永久禁止合作。為監督供應商行為，我們公佈了投訴渠道，希望更多的利益相關者參與到監督中，與我們共建優良的商業實踐。2022年，本集團共處理41起供應商違規行為。

供應商合規管理

各成員企業均制定了供應商管理程序、建立供應商年度質量回顧制度，並對供應商採用公平競價、招標採購、質量優先的原則；在確定為合格供應商之前，對備選供應商進行各類審計，包括現場質量審計、問卷審計或者電話審計等方式，從而從源頭上保障了藥品的質量和安全。

在供應商管理方面，本集團成員企業採用供應商審計規程、供應商管理條例、與供應商協商確定的質量協議、供應商考核辦法等，對供應商的資質、生產現場、工藝技術水準、質量保證體系等進行科學評審，根據供應商供應物料對產品質量影響的風

險程度本集團對供應商實施分級管理。在新供應商供貨前，成員企業對供應商的資質、質量體系、產品工藝、生產現場運營等進行審計，對進貨樣品進行質量檢測和小樣試驗，並進一步進行工藝驗證、穩定性考察和供應商備案等工作；符合要求後，確定為合格供應商。在供貨期間，對供應商質量狀況、供貨速度、服務態度等方面等進行綜合分析，對發現的問題與供應商進行溝通和交流，將缺陷問題反饋給供應商，督促供應商進行必要的質量改進，對於質量達不到要求的供應商實行降級、否決等措施。2022年度，本集團成員企業否決供應商數量為103家。

2022復星醫藥製藥板塊國內成員企業供應商地理分佈情況

省份	供應商數量	省份	供應商數量	省份	供應商數量	省份	供應商數量	省份	供應商數量
北京	60	黑龍江	20	山東	295	重慶	135	青海	5
天津	50	上海	365	河南	74	四川	120	寧夏	4
河北	151	江蘇	581	湖北	67	貴州	4	新疆	12
山西	27	浙江	195	湖南	78	雲南	3	港澳台	9
內蒙古	15	安徽	69	廣東	113	西藏	3	海外	391
遼寧	98	福建	17	廣西	76	陝西	24		
吉林	32	江西	51	海南	14	甘肅	8		

2022年復星醫藥集團主要製藥成員企業供應商管理情況

	萬邦醫藥	藥友製藥	奧鴻藥業	紅旗製藥	雅立峰	二葉製藥	桂林南藥	復宏漢霖
年度回顧供應商數量	488	384	129	72	33	145	157	164
年度業務涉及供應商數量	758	537	148	114	59	249	157	164
年度回顧供應商數量/ 年度業務涉及供應商數量	64.4%	71.5%	87.2%	63.2%	55.9%	58.2%	100.0%	100.0%

註：萬邦醫藥、藥友製藥、二葉製藥和復宏漢霖的數據包括其體系範圍內所有成員企業的數據；
成員企業對核心供應商開展回顧，如原輔料、內包材；
部分企業對當年採購未滿三批的供應商不開展本年度的回顧。



供應鏈可持續管理

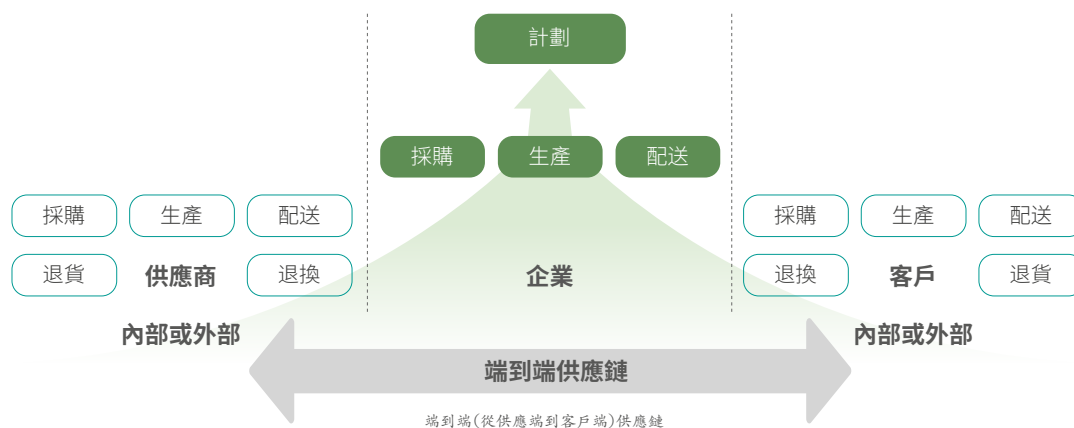
本集團重視可持續發展的供應鏈建設與投入，通過開展供應鏈精益化項目、綠色供應鏈項目等，提升供應鏈競爭力，在保障供應、提升效率、共建綠色供應鏈生態等方面

取得了不錯的成效，期望通過探索供應鏈的創新與變革，推動企業經營管理的創新，構建客戶、企業、供應商共同組成的良性生態系統。

供應鏈精益化

復星醫藥集團持續深化卓越運營管理(FOPEX)，在建立符合國際標準的生產管理及服務體系基礎上，不斷擴大範圍和影響力，以供應鏈為切入口整體佈局。從2018年開始，本集團佈局供應鏈的整合、優化、精益卓越進程，並以國際Gartner對標為基準，從供應鏈相應的四大支柱，採購，計劃，生產，物流，輔以相關的其他業務管理，來達到整體的優化。

復星醫藥集團供應鏈致力於優質，低價，敏捷穩定的供應。在質量方面，從供應商到生產製造過程都是嚴格把控，嚴控來料，過程，成品的質量。在成本方面，從原輔包集採，降低成本，製造過程中精益生產降本增效。敏捷穩定的供應方面，從端到端的計劃協調，瞭解市場波動，迅速反饋，對於生產，放行週期做到精益優化，最大程度的減少交期。



2022年，成員企業在供應鏈精益化方面取得不錯的成效。

成員企業二葉製藥通過端到端供應鏈流程的系統分析，通過提高銷售準確率，降低原輔料的檢驗週期，降低A類成品的庫存金額等措施，整體上降低了其庫存佔用金額，並且降低了其整體庫存周轉天數。

成員企業藥友製藥通過端到端供應鏈的全面診斷，通過優化A類物料採購週期，

核心產品包裝形式整合，生產週期優化等，降低了整體庫存水平，縮短交付週期，提高了庫存周轉率。

成員企業萬邦醫藥從庫存周轉率角度進行系統數據分析和測量，聚焦佔用資金的核心品種、核心物料進行系統測量和分析，尋找最佳改進方案並付諸實施，最終實現庫存周轉率的有效提升。

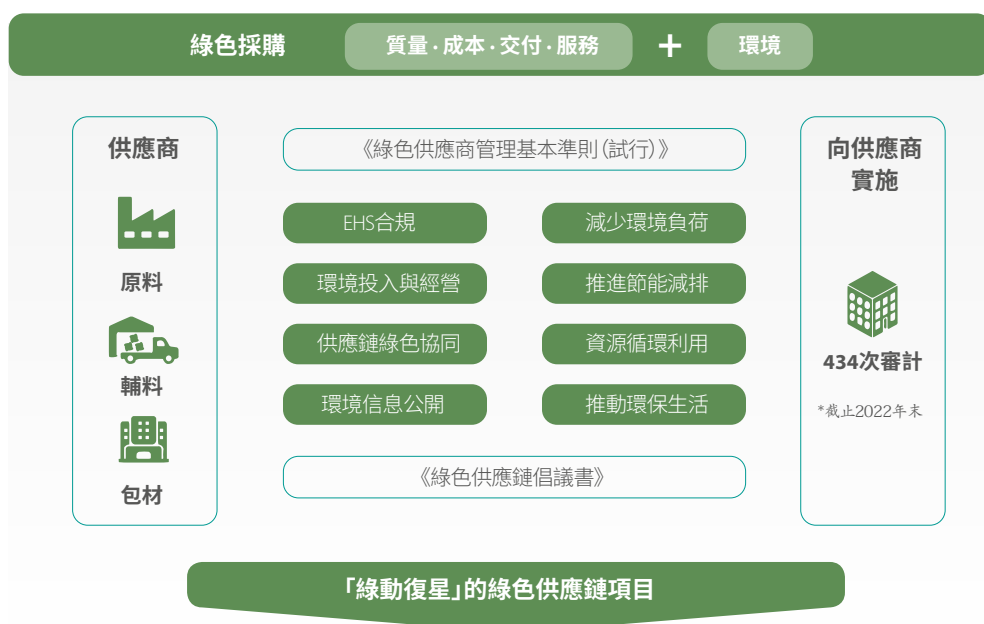
綠色供應鏈

復星醫藥集團在綠色供應鏈上深耕多年，引領復星醫藥及成員企業提高EHS標準，促進整個行業的供應鏈生態更加健康、更加可持續。以「環境意識」與「經濟發展」二者並重，一同實現產業鏈的可持續發展。復星醫藥集團希望與優秀的合作夥伴們緊密協作，借助創新的方式合作共贏，一起打造責任供

應鏈體系，讓整個行業供應鏈更可持續，更綠色。

截至2022年末，復星醫藥成員企業共向其供應商實施434次綠色供應鏈審計。2022年，本集團成員企業向主要供應商實施23次綠色供應鏈審計，向11家原料、8家包材供應商實施綠色供應鏈審計。

品類	2022審計供應商
API	11
包材	8
輔料	2
耗材	1
設備	1
總計	23

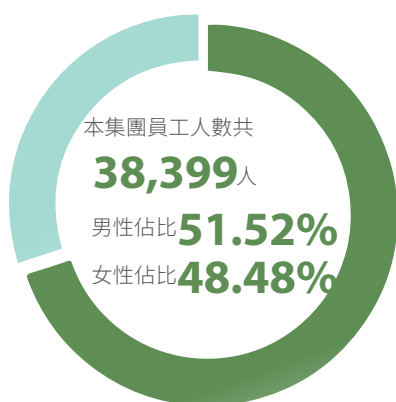


責任僱主

以發展吸引人、以事業凝聚人、以工作培養人、以業績考核人

「以發展吸引人、以事業凝聚人、以工作培養人、以業績考核人」是復星醫藥集團的人才觀。復星醫藥集團在積極吸引外部優秀人才的同時，注重加強 內部培養和提升，打造一支認同企業文化，具有企業家精神的人才梯隊，構築起本集團的人才高地。





40歲以下員工佔比近
72.02%



本集團海外員工人數達**6,426**人，主要分佈在美國、瑞士、波蘭、印度、法國、以色列、科特迪瓦等國家



博士人數**586**人 同比↑ **29.65%**
碩士人數**4,989**人 同比↑
13.41%



2022年 **0**職業病確診病例，**0**重殘事故
損工事故率**0.101** 同比↓ **40.6%**
可記錄事故率**0.202** 同比↓ **43.1%**
人均ehs培訓時長**15.37**小時人均次數**9**



持續開展「四大系列」培訓項目——「新同學系列」、「領導力發展系列」、「專業發展系列」、「通用職業技能系列」

HR戰略目標及政策目標

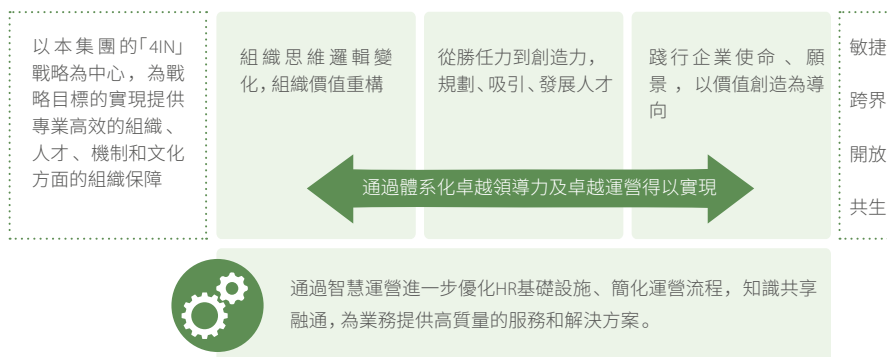
圍繞本集團的「4IN」戰略，人力資源工作目標是要能夠驅動組織變革，為戰略目標的實現提供專業高效的組織、人才、機制和文化方面的組織保障，並推進人才的可持續發展。

從2008年開始，復星醫藥集團的人力資源戰略始終匹配本集團發展方向，建立和完善了選用育留等各方面的人力資源管理體系，同時也積極推進合夥人、幹部管理等頂層機制，以及全球化組織保障。此外，復星醫藥人力資源團隊落地了全球領先的「三支柱」人力資源管理模型：人力資源業務夥伴配合各個板塊和企業管理他們所控股的企

業；人力資源專業團隊主導整個集團在人力資源方面工作的開展；負責人才培養的團隊和諮詢團隊提高企業的人力資源管理水平。

復星醫藥集團始終視員工為企業最有價值的資產，高度重視人才的發展和培養。本著為公司戰略、企業文化建設服務的理念，通過幫助員工提升工作績效和個人能力，推動員工與企業的共同成長，秉承外部引進與內部培養相結合的方式，復星醫藥集團在積極吸引外部優秀人才的同時，始終注重加強內部的培養和提升，打造出一支認同企業文化、具有企業家精神的人才梯隊，從而構築起本集團的人才高地。

復星醫藥集團HR戰略



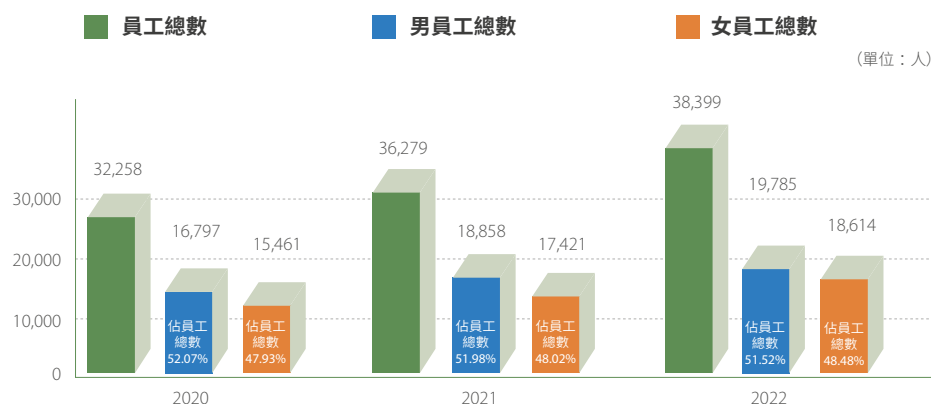
人才價值觀

「以發展吸引人、以事業凝聚人、以工作培養人、以業績考核人」是復星醫藥集團的人才觀，致力於持續培養業績卓越和高潛力人

才，匯聚全球最具有企業家精神的優秀人才：認同並踐行復星醫藥的文化價值觀，自我驅動、快速學習並持續創造價值。

員工結構

截至2022年12月31日，本集團員工人數共38,399人，與2021年相比增加5.84%



人才年輕化

本集團重視人才的年輕化及新一代人才梯隊建設，為更好地配合本集團未來的業務發展，越來越多的年輕人走上企業

的核心崗位，為企業注入更多的活力。截止2022年12月31日，本集團40歲以下員工人數達到27,654人，佔總人數的72.02%。

年份	16 ~ 20歲	21 ~ 30歲	31 ~ 40歲	41 ~ 50歲	51 ~ 55歲	56 ~ 60歲	61歲以上	總數
2022	31	12,475	15,148	6,871	2,103	1,283	488	38,399
2021	90	12,157	14,042	6,768	1,848	1,094	280	36,279
2020	29	9,828	12,584	6,383	1,953	1,118	363	32,258

*16-18週歲未成年工用工嚴格執行國家未成年人保護的相關規定

人才高學歷化

截止2022年12月31日，本集團博士人數達到586人，同比增長29.65%。碩士人數達到4,989人，同比增長13.41%，本科學歷及

以上人員佔比達到55.12%，整體人才學歷水平進一步提高。

年份	博士	碩士	本科	大專	中專及以下	總計
2022	586	4,989	15,591	9,791	7,442	38,399
2021	452	4,399	13,762	9,410	8,256	36,279
2020	411	3,613	11,329	8,516	8,389	32,258

人才全球化

人才全球化：本集團的員工分佈區域廣，在國內的華東、華南、華中、西南、東北幾大區域，本集團都提供了較多的工作機會。從全球範圍來看，2022年本集團在美國、瑞士、波蘭、印度、法國、以色列、科特迪瓦等國家的員工人數達到了6,426人。

海外員工人數

 **6,426** 人

地區	2020年員工數	2021年員工數	2022年員工數		
			總數	男	女
華東(山東、江蘇、安徽、浙江、福建、上海)	10,637	12,421	12,796	5,739	7,057
華南(廣東、廣西、海南)	5,570	5,746	6,949	2,345	4,604
華中(湖北、湖南、河南、江西)	4,718	4,891	5,100	2,978	2,122
華北(北京、天津、河北、山西、內蒙古)	1,249	1,830	1,786	904	882
西北(寧夏、新疆、青海、陝西、甘肅)	212	271	269	152	117
西南(四川、雲南、貴州、西藏、重慶)	2,540	2,848	2,904	1,384	1,520
東北(遼寧、吉林、黑龍江)	2,079	2,050	2,150	1,129	1,021
港澳台(香港、澳門、台灣)	0	18	19	8	11
海外	5,253	6,204	6,426	5,141	1,285

員工學習與發展

人才是企業的核心競爭力，復星醫藥集團始終把企業與員工的共同發展作為企業最重要的責任之一，並持續努力為員工提供更多、更好的職業生涯發展

機會和工作環境。我們通過組織的不斷成長及機構進化，促進團隊融通合作並創造價值，持續打造精英文化組織，追求實現本集團與員工共發展的願景。

員工培訓

復星醫藥於2009年建立培訓發展中心，2017年成立了自己的企業大學——復星醫藥人才發展中心(原復星大健康管理學院)。其承擔著「四大平台」的功能，包括總部領導力和職能培訓的平台、成員企業專業技能培訓基地的平台、知識和經驗傳承的平台、文化理念傳播的平台。通過有效的資源整合，讓大家在工作中學習，在學習中成長，助力企業持續發展。

2022年，依托本集團的企業文化與發展戰略，我們持續開展以「四大系列」為分類的培訓項目，即「新同學系列」、「領導力發展系列」、「專業發展系列」和「通用職業技能系列」。

未來，本集團將持續關注員工發展需求，通過加大培訓投入，拓展課程類別及覆蓋率。



1 新同學系列

為新加入復星醫藥的每一位員工安排內容夯實的入職培訓、高管午餐會、老同學圓桌論壇，並在其入職後的3個月內持續關注、提供幫助，讓新人順利融入我們這個大家庭。除了全面浸入式新員工培訓活動，我們還組織了針對應屆畢業生的「復星一家訓練營」。

2 領導力發展系列

領導力發展系列：對有經驗的、資深的管理人員和關鍵人才，提供有針對性的管理和領導力提升項目，加速領導力的發展，為本集團儲備優秀的管理人才。2022年我們擴大了管理層的培訓範圍，面向各成員企業管理層組織領導力提升項目；此外，通過內部講師培訓打磨知識技能，進一步形成學習氛圍。

3 專業發展系列

專業發展系列：復星醫藥人才發展中心與成員企業聯動，針對專業領域，如質量、精益管理、財務、投融資等開設符合關鍵崗位專業化發展的培訓項目。2022年持續開展的「ACCA高潛財務班」，成為了本集團培養重點條線領袖人物的一個重要途徑。

4 通用職業技能系列

通用職業技能系列：面向全員開辦「午餐分享會」，邀請本公司高管、成員企業專業人士以及外部專家分享新鮮有趣的熱點話題。同時，持續推廣FoTED內部講師項目、戰役加油站等多系列通用職業技能培訓，提供專業化、精細化、全面化的培訓項目，幫助員工學以致用，提升個人軟技能、開拓視野、增長知識。

主要培訓指標

培訓指標	單位	2020	2021	2022	
培訓總支出金額	萬元	904	837	985	
人均培訓小時數	全體員工	小時/人	21	19	49.5
	其中：女性員工	小時/人	20	19	57.2
	其中：男性員工	小時/人	21	20	43.9
高級管理層的培訓	培訓人次	人	482	258	559
	培訓總時數	小時	20,712	14,016	18,695
除高級管理層以外員工的培訓	培訓人次	人	30,260	27,982	27,250
	培訓總時數	小時	646,849	656,078	1,358,624



圖：復星醫藥CEO文德鏞在復星醫藥研發經理人特訓營上致辭

復星醫藥研發經理人特訓營

復星醫藥集團堅持以「以患者為中心、臨床需求為導向、高新技術為驅動」的研發方針，全力推進研發創新。

多年來，復星醫藥集團始終堅持高強度投入新藥創新研發，構建了國際化同步研發運作體系，建立了開發合作模式，打造了發現與臨床開發全價值鏈流程，搭建了包含生物類似藥、小分子創新藥、高價值仿製藥、新技術治療的多層次與重點相結合技術平台，是中國原研創新的領軍者。

近年來，醫藥行業競爭加劇，對研發速度和品質的要求進一步提升，復星醫藥全球研發中心的

規模也在不斷擴大，對於研發人員專業能力提出更高要求。在此背景下，2022年，復星醫藥人才發展中心與全球研發中心合作舉辦了研發經理人特訓營，目標是培養復星醫藥研發體系中專業+管理雙優的複合型人才，為研發項目推進夯實人才基礎。

特訓營從2022年6月開營，共58位研發中層管理者通過篩選進入培訓。課程既包含了研發專業課程，也加入了領導力、創新工具等通用課程，還有標桿企業參訪活動穿插其中，幫助學員們提升專業能力、加強管理能力，實地瞭解研發全流程，打破團隊壁壘，建立研發全局意識。

藥友製藥：降本增效，打造「四懂四會」一線製造團隊

近年來，國內藥品的集採模式讓藥品銷售價格平均降幅約50%，製藥成員企業的生產製造板塊面臨著產量交付、設備效能、製造成本、人員技能的巨大挑戰。為此，2022年藥友製藥水土分廠為降本增效，快速成立「TPM(全員生產維護)/操作維修一體化項目」，為打造「四懂四會」一線製造團隊、提升生產設備的效能效率，開展了如下行動：

目前，國家集採產品氨氯地平重點生產線OEE(設備綜合效率)提升18%，達到製藥行業一流水平；第三方維修次數減少30%，水土工廠設備維修費降低13%，設施維修費用降低30%。

1、組團隊：成立設備管理委員會，建立以設備管理員、維修人員、班組長、設備主操手為核心的3個層級12個專業小組，共計50餘人，搭建項目實施團隊。

2、定標準：為使一線員工明確設備管理的「定位、定方式、定時、定責」要求，採用圖文結合形式，制定了90餘本設備自主維護標準，設備覆蓋率100%。

3、建體系：以培養「四懂四會」的複合型人才為目標，開發了180餘門實操課程和單點課程；同時通過「培-教-練-考-查」循環運用，讓員工操作、維護、維修技能得到穩步提升。



復宏漢霖：新經理學習成長營

《新經理學習成長營》項目是2022年度計劃的定制學習發展項目，也是首次提供新經理的學習課程系列。主要對象為剛晉升的帶團隊新經理或部分主管員工。項目開展的主要目的是幫助新管理者們成功地進行角色轉變後，對自我、對團隊、對業務形成認知和定位，進而從管理者的角度完善意識與習慣，學習必要的管理知識和理念，掌握和提升管理者必備的管理技能。項目於2022年11

月開展，來自各部門的32位今年晉升為新經理或團隊管理者的小夥伴全程參與了此次學習班。項目整體參與人數100%，課後反饋良好！

該項目為後續更多晉升為新經理或團隊管理者的項目學習提供了參考和思路，新經理學習項目也將在現有的基礎上不斷改進和完善！

項目制的學習設計：三周的學習之旅以線下由淺入深的課堂系列課程及線上社群化運營模式組成。包括6次課堂講授、N個管理情境案例、2次經驗分享和3周持續的學習群互動內容。

課程設計開發：設計適合於新經理人的課程系列，管理知識、模型與工具由淺入深授課安排；結合學員課前調研需求、新經理管理案例場景進行，並配套小組討論、學員間及優秀管理者經驗分享使學習內容更滲透。首次採用非人力資源的人力資源管理，使學員利用HR技能掌握必要的識人、辨人和管人的基本技能。全部講師來自於HR內部年度計劃講師，結合學員所需和實際場景案例，將理論與實踐相結合，使學員與講師之間更增加了互動性和信服力。



社群化運營模式：社群化用於組建新經理學習班群、補充與吸收課堂學習後的作業及互動答疑、累積課堂的小組積分及班群互動的積分用以激發學員參與的積極性及學員之間、講師與學員間的交流互享。

學員知識手冊：將課程中所學的知識點、學習工具、理論模型、管理技巧和方法進行濃縮和萃取，並彙集成冊，制訂形成一本有特色的管理者隨身寶典——【學習成長營知識手冊】，是一本不可多得的知識薈萃，且每個學員都想珍藏和隨時分享的學習手冊。



案例

萬邦醫藥：優化T24帶教運營體系

2022年，萬邦醫藥為了幫助應屆畢業新員工(萬邦培養體系中稱為T24，以下簡稱為T24)在更多元維度中成為能夠快速理解適應復星文化和能力要求的「復星仁兒」，由人力資源部立項，開展了優化「T24

帶教運營體系」項目：根據以往的T24帶教經驗和成果，整理輸出了一套完整的、可呈現可複製的運營體系，從項目需求、核心能力、文化價值觀等維度入手，形成T24帶教體系運營四項閉環線，包括：

1

課程體系線：以學習平台為依托，建立T24線上學習成長路徑圖。

2

助力續航線：線下設計培育甄選的主題活動和培訓，階段性為T24提供職場續航所需的知識和能量。

3

導師賦能線：每位T24配備帶教導師，幫助帶教導師賦能和成長，有效評估帶教成果。

4

成果評估線：通過各階段培養與觀察，輸出可視化的人才盤點成果資料。

培養階段		T1 (探索期)	T2-T6 (適應期)	T7-T12 (沉澱期)	T13-T24 (承擔期)
培養主題		融入萬邦 職場小白科普課 (職業素養基礎課)	融入萬邦 溝通主題課	夯實基礎 職業規劃 與職業素養進階課	獨當一面 項目管理與 自我驅動主題課
系列課程	必修課	· 職業形象塑造 · 像個職業人的樣子 · 掌握了辦公室禮儀你就掌握了職場生存法則	· 溝通的心法(上、下) · 4節課，讓你成為職場人際溝通達人 · 怎樣支持你的上司和組織	· 職業生涯管理與自我引領 · 職業範兒的四個習慣 · 職業範兒的四個關鍵詞 · 職業範兒的四個修養	· 精益六西格瑪導論 · 情緒管理的快速實踐辦法 · 思維導圖法之六步繪製法 · 如何進行時間管理
	選修課	· Excel常用函數的操作及使用(上、中、下) · PPT內容排版與動畫設計	· 學會傾聽 · 有效表達 · 就事論事 · 看人說話 · 言勝於行：做得好更要說得好 · 人際關係網絡的建立 · 良好職場人際關係的建立	· 入門到精通的PPT提升技巧(上、下) · 入門到精通的Excel提升技巧(上、下) · 如何構建結構性思維 · 思維導圖法之職場效力大爆發 · 職場壓力管理法則 · 與壓力共舞 · 如何培養同理心 · 快樂工作要訣	· 塑造積極心態 · 塑造情緒，搭建職場自適應系統 · 隔離與認知，重塑情緒管理系統 · 如何面對衝突與情緒 · 時間都去哪了 · 如何高效管理工作時間 · 如何應對工作中的拖延症

圖：課程體系線內容概覽

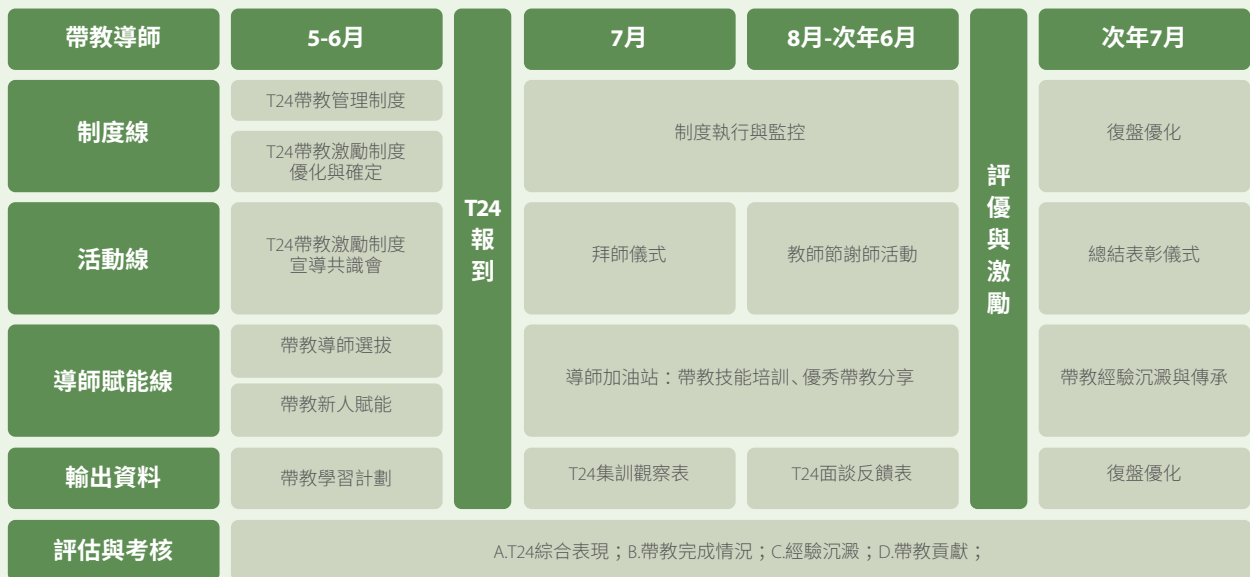
培養階段	T1 (探索期)	T2-T6 (適應期)	T7-T12 (沉澱期)	T13-T24 (承擔期)
培養主題	融入萬邦醫藥 融入崗位	融入萬邦醫藥 溝通主題	夯實基礎 職業規劃與 職業素養進階	獨當一面 項目管理與 自我驅動主題課

積分制運營 + 班委全自治 + 學員自組織 + 培訓行為記錄

主題活動	啟航(認知)	續航(融入)	遠航(成長)	領航(分享)
	熟悉萬邦： 面授3天+拓展2天	溝通主題活動 好溝通倍增影響力-世界咖啡主題研討	職業規劃主題活動 職業規劃工作坊	項目管理主題分享優秀 T24項目分享會
	熟悉團隊：拜師儀式	轉正會	T24競技類活動 籃球/羽毛球/LOL等	T24內部交流 學長學姐茶話會
	熟悉環境與文化： 企業文化大賽			

遊戲化、賽訓化、多元化

圖：助力續航線內容概覽



圖：導師賦能線內容概覽



圖：成果評估線



新員工帶教是企業發展儲備人才的重點內容，未來，人力資源將站在人才發展戰略的角度、業務需求的角度，為各層級人員發展提供持續優化的發展助力。

職業健康安全培訓為員工安全保駕護航

建設以人為本、全員參與的安全文化是EHS工作的重要內容。復星醫藥集團高度重視員工的職業健康安全，組織形式多樣的EHS培訓，開展內容豐富的文化活動，以不斷強化員工的安全意識。2022年成員企業組織參與的EHS專項培訓總時長468,731小時，總人次274,444人次，人均時長15.4小時，人均次數9次。

針對製造類企業EHS風險高、種類雜的特點，本集團持續加強在環保、健康及安全方面的培訓力度。製藥板塊和醫療器械與診斷板塊的人均培訓時長為20.0小時，人均次數為11.8次，已達到2022年人均時長18小時、人均次數6.5次的EHS培訓目標值。

復星醫藥集團EHS培訓情況

板塊	EHS培訓總時長(小時)	EHS培訓總人次(次)	EHS培訓人均時長(小時)	EHS培訓人均次數(次)
2020	434,130	158,521	14.99	5.47
2021	391,582	212,253	13.97	7.57
2022	468,731	274,444	15.37	9.00

復星醫藥集團各板塊EHS培訓情況

板塊	總時長(小時)	總人次(次)	人均時長(小時)	人均次數(次)
製藥	428,427	244,935	20.51	11.72
醫療健康服務	19,056	7,383	2.40	0.93
醫療器械與醫學診斷	21,248	22,126	12.82	13.34
合計	468,731	274,444	15.37	9.00



案例



圖：萬邦醫藥和萬邦金橋突發傷害和救援技能培訓

醫療急救培訓

為保障員工生命健康安全，進一步提高員工的安全防護意識和自救互救能力，多家成員企業開展了醫療應急救護技能培訓，包含止血包紮、創傷救護、心肺復甦、AED急救、傷員轉運等應急救護基本知識和突發傷害應對措施。

消防培訓和演練

為鞏固和提升員工消防應急和逃生能力，多家成員企業開展了消防培訓和演練，包含PPE穿戴、滅火器使用、逃生方法等相關內容。紅旗製藥聯合當地消防協會，開展了「逃生帳篷」火災疏散演練，帳篷內設迷宮式隔斷牆，可模擬火災發生時封閉、黑暗、充滿煙霧和遍佈路障的狀態，讓員工體驗真實的火場環境，掌握正確的逃生方法。



圖：紅旗製藥逃生帳篷火災疏散演練

承包商培訓

開展承包商EHS培訓是強化外來人員管控的有效方式。承包商培訓內容覆蓋三級安全教育、EHS管理協議、法律法規、風險辨識和控制措施、施工項目安全知識等多項關鍵要點。多家成員企業採用事故案例學習、安全現場講解、作業後總結等多環節的培訓方式，紮實提升承包商管控工作的質量。



圖：凱茂生物承包商培訓

員工發展

人才是企業的核心競爭力和重要資產，富有企業家精神的團隊是復星醫藥集團發展的重要核心競爭力。

復星醫藥集團始終把企業與員工的共同發展作為企業最重要的責任之一，並持續努力為員工提供更多更好的職業生涯發展機會和工作環境。我們通過組織的不斷成長及機構優化，促進團隊融通合作並創

造價值，持續打造精英文化組織，追求實現本集團與員工共發展的願景。

同時，復星醫藥集團積極通過合夥人機制，與團隊共同創造價值、分享發展。通過開放多贏的創新機制，直接引進優秀科學家或技術團隊進行內部孵化，鼓勵和支持團隊與復星醫藥集團共同創業、再創業。

績效管理

復星醫藥集團的績效管理體系的设计、實施、結果運用都圍繞著全面、客觀地評價員工的綜合績效，提高員工素質、能力、業績表現和崗位要求的匹配度，促進員工和企業的共同可持續發展不斷完善。

本集團考核各成員企業的經營團隊，確保重要的績效指標的有效承接和績效文化的深入落實。例如：在醫院管理方面，採取成員醫院董事會領導下的院長負責制，每年度成員醫院董事會回顧並滾動修訂本醫院中長期戰略規劃，審議醫院年度經營發展目標，確定院長績效考核方案；績效考核指標中，除財務指標外，更關注醫院戰略、學科建設、醫療質量安全、醫療特色、患者與員工滿意度、服務流程、人才培養、員工發展等，對醫

療責任事故採取一票否決制。確保醫院經營不追求短期利益，注重長期、可持續、良性發展，體現其社會屬性，公益屬性。

員工的績效結果按部門實施正態分佈，參考360度能力評價，為員工制定個性化的提升和改進方案，便於員工有針對性的提升績效和能力。

本集團始終重視在績效實施過程中，領導者和管理者對員工所提供的指導、輔導以及激勵。通過目標設定、月度/季度回顧、持續輔導溝通的績效管理循環，管理人員通過評估給予員工最真實、最直接的意見和建議，從而幫助員工不斷改進知識、技能和能力，提供可持續的職業塑造，不斷成長。

員工激勵

我們已經建立起了一套多樣化、多維度激勵機制，以此與我們的員工共同分享發展的成果，從而讓員工能夠在本集團獲得職業成就感，並願意長期為本集團的發展貢獻自身的力量。

針對於本集團業務發展的特點，初步構建了復星醫藥集團長期激勵體系的框架，包括：成員企業/醫院經營團隊長期激勵方案、限制性股票激勵方案、員工持股計劃、研發體系項目激勵制度、戰略類

投資項目和Pre-IPO類投資項目的激勵方案。復星醫藥集團的長期激勵體繫在不斷地完善中實現了對業務發展的戰略支撐和獨創性。以上體系的建立自2007年以來，經過多年的管理實踐，在戰略層面有效地支撐了投資和運營兩個戰略舉措，並全面覆蓋了本公司和各成員企業，推動了各成員企業長期績效目標的達成，起到了激勵和保留人才的管理目標。其中研發激勵方案在提高研發質量、效率的同時，充分調動和激發了員工的積極性。

人才引進

本集團在大健康領域不斷完善和延伸，業務一直保持穩健增長，規模和平台也進一步得到壯大，國際化的腳步讓我們從中國走向了世界，從而吸引了越來越多的本土和海外的優秀人才加盟。復星醫藥集

團積極通過合夥人機制，與團隊共同創造價值、分享發展。通過開放多贏的創新機制，直接引進優秀科學家或技術團隊進行內部孵化，鼓勵和支持團隊與企業共同創業、再創業。

內部薦才

內部員工推薦外部人才是獲取優質人才的重要方式，其人員適配度、在崗忠誠度及招聘成本效率均優於普通招聘模式。本集團在2022年改進了員工內部推薦政策、內推獎金等相關的制度和流程，完善內部員工推薦機制，助力打造一流的人才隊伍。

用期。經驗證，內部員工更理解公司的戰略、文化和價值觀，同時，對所推薦人才的文化特質、技能和動機更具識別能力。內部員工積極參與內部推薦活動，積極引導具備企業家精神，認同公司戰略、文化價值觀，對工作熱情，以及堅持不斷學習和獨立思考的優秀人才，為企業儲備豐富的人才資源，助力組織不斷進化。

2022年，通過內部推薦招聘的員工，績效表現基本都能滿足要求，並順利通過試

員工薪酬與福利

復星醫藥的成員企業遍及全球多個國家和地區，我們堅持所有人力資源政策的構建嚴格遵守我們業務所在地國家/地區的薪酬與解雇、招聘與晉升、員工作息時間、平等機會、多元化、工作時數、假期及其他福利的規則及相關規定。

本集團全部運營地的員工工資均高於所在地的最低工資標準，符合當地勞動法規政策。本集團始終堅持公平原則，反對歧視，實現同性別員工同等起薪，遵守同等最低工資標準，同工同酬。本集團遵守運營地勞動法規，為全體員工依法繳納法定福利，部分地區提供額外的商業醫療保險、補充公積金等。員工能依法享受法定的帶薪年休

多元化與平等機會

本集團重視員工多元化，注重各成員企業屬地人才的引進和培養，致力於建立多元、包容和平等的工作環境。本集團堅持合法合規、平等包容、同工同酬原則，於2022年制訂《員工多元化政策》，保護員工在求職、薪酬、晉升等方面不受種族、膚色、性別、宗教、國籍、殘疾狀況、婚姻狀況、退役狀況、性取向、性別認同或其他受法律保護的身份的影響，且確保員工不因上述身份在工作場所受到歧視、騷擾或其他不公正對待，為員工提供健康、公平、受尊重的發展空間。並鼓勵通過內部交流與調動，促進各文化的交融與碰撞。對於新併購的成員企業，本集團注重保留本地化人才，制定人才留任計劃並依法推動執行。

遵守禁用童工及強制勞工規定：本集團充分保障未成年人及勞工的合法權益和身心健康，堅持合法用工，本集團所有員工均符合我們業務所在地國家/地區

假。本集團為全體「三期」（孕期、產期、哺乳期）的女員工提供符合國家和當地法律規定的假期和福利，100%保留工作崗位，除員工自行離職，100%回到工作崗位。配偶產育的男性職工，能夠100%享受陪產假。本集團支持員工積極參與黨工團各項活動，員工依法享有參加和組織工會的權利寫入本集團規章制度予以落實，並且本集團提供必要的便利和活動經費。本集團積極關心員工，定期安排體檢、舉辦健康諮詢或講座，主動為員工的健康投資。

我們通過上述薪酬與福利制度與措施確保員工具備可持續的財務收入，增進員工及其家庭的健康和福祉，在營造積極、平等、健康工作氛圍的同時提升員工的穩定性。

相關法例所規定的最低工作年齡要求，禁止僱傭童工或強制勞工。同時在甄選供應商時，對供應商進行必要審計。對於未成年工的使用，嚴格控制數量，並遵循法律中關於勞動保護和工作時間的規定。員工溝通及申訴渠道、工會集體協議簽訂情況、職代會召開情況：本集團歷來尊重員工各項聽證和申訴權利，堅持對於員工的申訴和意見表達提供暢通渠道，並制定了相應的保密和免遭打擊報復的保護措施。制度上，本公司2019年修訂了《獎懲與申訴管理制度》，增設紀律委員會、紀律委員會秘書處，完善涉及違紀事件的申訴機制和申訴流程；為員工申訴提供了必要的便利，保護申訴人的合理訴求和合法權益，並對申訴人的相關信息和申訴內容進行保密尊重員工各項聽證和申訴權利，對於員工的意見表達提供暢通渠道，並制定了相應的保密和免遭打擊報復的保護措施。

本集團尊重員工的政治權利，並通過海外員工手冊明確。

復星醫藥集團女性員工、殘疾員工、少數民族員工人數及佔比

年份	項目	員工總數	女性員工	殘疾員工	少數民族員工
2020	人數	32,258	15,461	72	934
	百分比	100.00%	47.93%	0.22%	2.90%
2021	人數	36,279	17,421	83	1,117
	百分比	100.00%	48.02%	0.23%	3.08%
2022	人數	38,399	18,614	89	2,107
	百分比	100.00%	48.48%	0.23%	5.49%

復星醫藥集團員工流出變化表

年份	2020	2021	2022
流出率	18.76%	21.01%	21.28%
流失率	15.40%	17.14%	15.95%

註：流出率=所有離職員工人數*2/(期初+期末總人數)；流失率=主動離職員工人數*2/(期初+期末總人數)

工會關愛

復星醫藥工會在普陀區總工會、復星集團工會及復星醫藥黨委的領導下，2022年，堅守初心，在守主業、盡主責、促復產、惠職工、夯基礎等方面發力蓄能，充分發揮工會的組織優勢和獨特作用，不斷提升職工滿意度和獲得感，為構建和諧復星醫藥，傳遞企業溫度和社會責任，助力企業文化建設，提升組織的凝聚力發揮作用。

為進一步健全工會組織，2022年，本公司依法依規召開工會第三屆第二次會員代表大會暨職工代表大會，選舉增補了工會副主席1名、工會委員3名和經審委員1名，以確保工會各項工作的有序規範運行，更好的服務企業發展，更好的服務員工需求；不斷擴大工會組織覆蓋面，將本集團在滬創新孵化平台/企業星浩彭博、星盛新輝、星未來、以及新設成員企業捷倍安等納入到總部聯合工會統一管理，以進一步提升工會組織的影響力。

復星醫藥集團崇尚快樂工作和身心平衡，深信快樂能傳遞給同事、客戶和患者。工會多維度關愛員工，不斷提升員工

幸福指數，幫助員工更好地平衡工作和生活。2022年，集團繼續為員工提供高質量體檢服務，給不同年齡段員工提供特製體檢項目；全年繼續開設常態化的太極班、瑜珈班和舞蹈班，做好宜山路園區、張江科創園區健身房的日常運營。

復星醫藥工會重視中國傳統文化，在春節、元宵節、三八節、六一兒童節、端午節、重陽節等都為員工組織各式各樣的趣味活動、傳達組織對員工的關愛。對於職工生育、生病住院、生活有重大困難、直系親屬喪故等相關員工，工會堅持第一時間上門慰問。2022年慰問員工生育、生病、直系家屬去世等40人次；繼續為總部退休員工辦理醫療互助保障計劃；再次為沒有辦理過會員卡的近300名會員統一申請辦理「上海市工會會員卡」

2022年，復星醫藥及成員企業工會精心組織開展了豐富多彩的線上+線下活動，進一步豐富了員工精神文化生活，增進員工身心健康，提升企業的凝聚力。



案例

藥友製藥「YAO啥YOU啥」家庭日活動



圖：藥友製藥「YAO啥YOU啥」家庭日活動

2022年6月18日，復星醫藥成員企業藥友製藥工會舉辦了「YAO啥YOU啥」家庭日活動。據悉該「家庭日」活動在藥友製藥已經舉辦7個年，深受藥友製藥全體員工與家屬的歡迎。活動分日場和夜場、持續一整天進行，藥友製藥職工200餘戶家庭600多人參加。藥友製藥董事長劉強、總裁張彥等公司領導出席活動並為藥友家人們服務。

藥友製藥本著搭建企業與職工的溝通橋樑，將藥友製藥科研基地、工廠環境、日常辦公環境向藥友職工的家人們開放，向「藥二代」傳遞企業「全心全意為人類健康服務」的健康理念，向藥友家人們展示「有活力」、「有見識」、「有擔當」的三有文化，也向家人們傳遞了藥友智能化工廠全國各地的基地佈局。家庭日徵集了「小小工作者」、「小小志願萌攤主」、「小小主持人」、「藥友大舞台小演員」等項目，充分發揮了「藥二代」主動參與設計活動的能動性，增強了藥友家人們對藥友製藥文化的認同感。

職業健康與安全

風險和事故管控

主要行動策略

- 開展風險評估，建立SOP和應急響應體系，計劃並落實員工培訓
- 開展隱患排查治理，推行良好實踐，建設安全文化

EHS五年戰略目標



工亡、重殘事故

零工亡、零重殘事故



損工事故率

2021-2025年每年百萬工時損工事故率保持0.3及以下



可記錄事故率

2025年可記錄事故率較2020年下降10%，即0.447

績效目標完成情況

績效目標	2021年 (目標值VS實際值)	2022年 (目標值VS實際值)
工亡、重殘事故	0 VS 0	0 VS 0
損工事故率	0.297 VS 0.17	0.282 VS 0.101
可記錄事故率	0.484 VS 0.355	0.474 VS 0.202

風險管控

復星醫藥集團堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，強化和落實本單位的安全生產主體責任，建立企業負責、員工參與的機制；規範成員企業遵守國家、地方有關安全生產的法律法規、規章和規範標準，加強安全生產管理，建立健全安全生產規章制度，推進安全生產標準化建設。通過開展風險評估，建立SOP和應急響應體系，計劃並落實員工培訓，同時開展隱患排查治理，推行良好實踐，建設安全文化，提高安全生產水平。在承包商管理方面，本集團從承包商選擇、合同告知、入場要求、培訓、過程監管和績效考核等維度出發，對

承包商業務全過程採取了嚴格的風險管理措施。

秉承「一崗雙責，管生產必須管EHS」和「員工既是EHS貢獻者，也是EHS受益者」的觀念，本集團每位管理者和一線員工積極參與風險管控的各個環節。各成員企業結合危險源識別評價控制程序、專項自查自檢清單等工具，充分辨識和評估人員、設備、程序、環境和管理等因素中存在的一般和重大風險，根據不同風險等級採取對應的控制措施。



案例

管理層帶隊進行安全檢查

復星醫藥集團積極貫徹國家安全生產責任制，強調企業負責人的安全責任。「誰主管誰負責」的觀念已深入每一位管理者心裡。2022年各成員企業管理層多次開展不同內容的日常、專項、節前和重點區域安全檢查，覆蓋設備狀況、員工安全措施、化學品儲存和使用等多個方面，紮實落實安全生產責任，有效管控風險，及時消除隱患，確保企業的安全生產。



圖：安全檢查現場



員工行為安全觀察活動



圖：員工行為安全觀察活動海報

在2022年BBS（員工行為安全觀察）活動中，復星醫藥集團全體員工的參與度進一步提高。活動累計產出600餘份行為安全觀察卡，由員工不安全行為導致的事故數也持續降低。2022年BBS（員工行為安全觀察）活動持續聚焦在登高作業、動火作業、機械防護、電氣安全、重物吊裝、限制空間、工藝防爆安全等七大高風險作業活動，旨在引導員工發現並制止不安全行為與改變不安全狀態。

此活動幫助員工逐步樹立關注現場行為安全的意識，有方向性地選擇正確行為習慣，規避及杜絕不安全行為，以減少現場事故發生的概率。每一位員工可以通過這項活動逐步養成良好的行為習慣，也是更進一步地夯實了安全工作中「全員參與」的基礎。

行為安全觀察的全流程



制定BBS計劃

每家企業結合各自的實際情況，分別指定階段性的安全行為觀察計劃，並公告執行。

BBS前的專項學習

每次實施安全觀察前，利用班組安全會議或專項小組工作會，針對即將開展的主題組織學習，學習的內容包括但不限於：

- 相關危險源辨識結果
- 內部EHS相關程序
- 現場執行記錄表單
- 企業培訓專題材料
- 內/外部事故總結教訓

開展現場安全觀察

安全觀察人員各自選擇被觀察對象，參考安全觀察卡片內容的引導實施安全觀察。

輸出BBS匯總結果

BBS的匯總結果作為以下幾項工作的輸出依據：

- 安全檢查及隱患排查重點
- 安全培訓和宣貫重點
- 班組安全會議強調內容
- 企業員工行為安全指引手冊

事故管控

復星醫藥集團始終強調事故隱患應扼殺在初期萌芽狀態。本集團不定期組織學習外部典型事故案例，達到防患於未然的事事故預警效果。在深刻學習外部事故原因的基礎上，要求成員企業及時進行內部隱患的自查自檢，做到同類隱患的全面排查和清除。

對已發生事故，及時採取有效遏制措施，防止事故擴大和減少損失；在事故結束後，集團內部要求從「人、機、料、法、環和管理」多方面、多維度剖析事故直接、間接和根本原因，制定並落實糾正和預防措施，將事故案例作為寶貴經驗在成員企業之間分享交流，做到舉一反三並遏制同類事故再次發生。

2022年，本集團未發生重大安全事故和重大火災事故，整體安全形勢保持穩定。本集團全年共發生7起損工事故，基於事故成因分類，因撞擊(奔跑或衝撞)導致損工的事故有2起、因被撞擊(被移動物體所衝撞)導致損工的事故有2起、因跌絆滑而導致的損工事故有3起。全年損工事故率(不含廠外損工)為0.101，其中重傷事故率為0，輕傷事故率為0.101。全年共發生14起可記錄事故，可記錄事故率為0.202，所有可記錄事故中受傷女員工7人，佔總受傷人數的50%。2022年，本集團全年未發生因自然災害造成的安全事故和次生衍生災害，未發生承包商死亡和重傷及以上事故。

損工事故率較2021年



復星醫藥集團安全主要績效情況

	百萬工時重傷率	百萬工時輕傷率	百萬工時損工率	百萬工時可記錄事故率
2016	0.220	0.360	0.580	1.050
2017	0.030	0.385	0.415	0.915
2018	0.038	0.188	0.226	0.433
2019	0	0.343	0.343	0.395
2020	0.033	0.280	0.313	0.494
2021	0	0.170	0.170	0.355
2022	0	0.101	0.101	0.202

註：

1、事故統計分類參照GB6441-86《企業職工傷亡事故分類標準》及國際OSHA*標準對事故定級，本報告披露數據包括OSHA標準的損工事故、可記錄事故(指醫院開具處方藥或以上事故)；

2、事故率=事故數/總工時數*1000000小時。

復星醫藥集團各板塊安全情況

板塊	總工時(小時)	損工事故數	損工事故率	其中		損工天數	可記錄事故數	可記錄事故率	承包商重傷及工亡事故數
				重傷事故率	輕傷事故率				
製藥	48,059,629	7	0.146	0	0.146	245	14	0.291	0
醫療健康服務	17,335,489	0	0	0	0	0	0	0	0
醫療器械與醫學診斷	3,848,897	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	69,244,016	7	0.101	0	0.101	245	14	0.202	0



事故分享和內部學習

「遭一蹶者得一便，經一事者長一智」，復星醫藥集團鼓勵各成員企業充分借鑒外部事故案例，開展針對性學習並從中吸取經驗教訓。基於實時熱點案例，各成員企業深刻剖析事故成因，不定期開展專項自查自檢。在日常的安全生產

中，各成員企業持續開展安全生產事故警示教育活動，通過警示案例的反覆學習，警鐘時刻敲響在每一位員工的心中。



圖：復星安特金和復星醫藥(徐州)事故案例學習現場



EHS員工代表

報告期內，復星醫藥集團成立EHS委員會，全面推進及監督EHS各項工作的開展和落實。同時成員企業相繼成立了EHS專項委員會和EHS要素小組作為委員分會，按非生產一線職能部門1-2名和生產一線部門

1-2%的人數建議，設定員工共代表，並每季度召開例會。報告期內，委員分會的人員數達到1205人，佔總人數4.0%，監督或參與EHS工作開展的員工代表人數為349人，佔總人數約1.1%。



集團EHS委員會：由集團總裁辦牽頭

督促復星醫藥及成員企業加強EHS管理
領導班子建設、幹部隊伍建設和機構建設

建立重大事故上報制度，組織及批示重大
安全生產全事故及環境污染事件的處置善
後、調查分析及整改預防工作

定期聽取復星醫藥及成員企業全年
EHS工作並提出具體工作要求

提出本集團年度或階段性EHS績效目
標指標並定期回顧完成狀況

組織內部EHS隱患排查工作，對重大
EHS隱患整改批示

積極響應並貫徹綠色製造要求，深入
實施綠色製造工程

界定總部及成員企業各級人員EHS管理
責任，建立健全本集團各項EHS責任制

黨委及工會作為EHS委員會的一部分，
有EHS一票否決權



企業EHS專項委員會：涵蓋企業最高管理層、中層執行團隊及EHS職能部門

擬定成員企業EHS政策制度及具體管
控目標指標

保證EHS管理體系運控中所必須的人
力、物力及財力按計劃投入

定期召開企業內部工作會議，回顧
EHS工作推進及開展過程中的問題

及時協調內部管理資源、解決EHS工
作開展中遇到的困難



企業工會：以員工代表的身份

參與並監督企業EHS工作的執行

監督企業有力保證員工在健康安全上
的應有權利

參與企業事故調查

員工健康保護

保護員工健康是我們工作的重要內容之一，復星醫藥集團積極落實企業職業健康主體責任，建立健全職業病防治全員責任管理體系。本集團遵守國家在日常監管中要求的職業健康的風險警示告知、員工個體防護、現場監督採樣、員工健康體檢等要求，實現職業健康閉環管理。本集團嚴格遵守建設項目職業病防護設施「三同時」管理規定，開展有毒有害崗位風險評估，定期對日常工作及接觸職業危害因素崗位的員工安排職業健康體檢並對結果保密，配備完善的職業健康防護設施，擴大職業病警示標識的覆蓋面。

為幫助員工強健體魄，增加員工運動的時間，集團總部工會全年開設太極班、瑜珈班和舞蹈班，另設舞蹈、跑團、籃球等近十個俱樂部，定期開展豐富多彩的俱樂部活動。同時加強復星科技園、復星科創中心的員工健身房、乒乓球室、籃球場和網球場管理，更新健康設施設備，啟動並完成健身中心建設，以方便員工在工作之餘加強自身的健康鍛煉。

報告期內，職業病危害因素暴露崗位的員工體檢覆蓋率為100%。因疫情期間部分體檢機構暫停服務，部分原計劃在2022年11月和12月接受體檢的職業健康暴露人員，體檢時間延至2023年3月中旬，全年未發生新增確診或疑似職業病危害案例。

復星醫藥集團各板塊職業健康情況

板塊	職業危害接觸人數	職業危害因素暴露比例	職業健康體檢完成率	主要職業危害因素
藥品製造與研發	4,176	19.99%	100.00%	化學品，粉塵，噪聲，高溫，電離輻射
醫療健康服務	348	4.38%	100.00%	電離輻射
醫療器械與醫學診斷	131	7.90%	100.00%	化學品，粉塵，噪聲，高溫，電離輻射，血液感染
合計	4,655	15.27%	-	-



案例

注重設備本質安全，機械防護整體升級



圖：藥友製藥進行燈檢機械防護的整體升級

藥友製藥堅持踐行「EHS源於設計」的理念，注重設備的本質安全。原來的設備擠壓點多採用單點防護設計，在覆蓋度上還有一定的提升空間。2022年藥友製藥水士廠區進行了升級優化，給更多的生產設備加裝上了整體性防護罩，同時將原本的機械接觸操作改為非接觸式罩外操作。通過操作區域與設備區域完全隔離，實現了機械防護的整體優化，杜絕了操作人員直接接觸設備存在的擠壓風險。

細節著手控制粉塵，減少職業暴露風險

粉塵作為一類職業危害因素，它會以吸入的方式進入人體，並造成呼吸道、眼睛、皮膚及其它器官的損害。為降低製藥粉塵對員工的健康損傷，企業將原本手動投料的方式升級優化為軟管吸收進料，減少了由於手動操作引發的粉塵職業暴露風險。此項改善不僅減少了員工職業暴露風險，還減少了體力勞動量，避免了人員加料時不慎跌落導致受傷的風險。



圖：洞庭藥業真空提升加料機

責任環保

共建環境友好型社區

復星醫藥集團以「堅持環境與社會可持續發展，預防污染、積極促進節能減排、保護生態多樣性，建設環境友好型社區」為環境保護方針，持續加大環保投入，推進大氣污染治理、促進節能減排、保護生態多樣性，促進企業、社會和環境和諧發展。



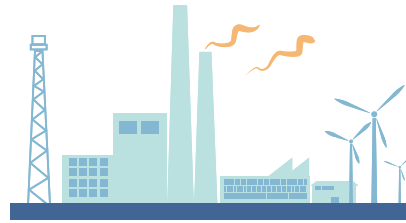


踐行低碳綠色發展的理念

碳排強度 0.22 噸 / 萬元營收, 同比↓ 6.18%

節能減排措施減少碳排量 9,433 噸

採購綠電 1,692 萬度, 減碳 8,825 噸



2022 年, 環保、安全與健康投入超過 2.4 億元



提高水資源利用效率

節水 337,806 萬立方米

水耗強度 2.40 立方米 / 萬元營收, 同比↓ 11.23%



提高能源利用效率

節電 886 萬度

節天然氣 96.8 萬立方米

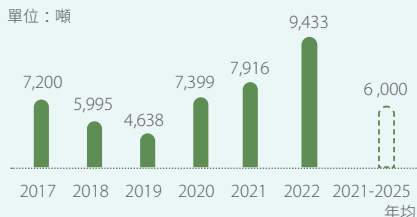
節外購蒸汽 4,700 噸

綜合能耗強度 1.90 GJ / 萬元營收, 同比 ↓ 7.67%

EHS戰略環保指標

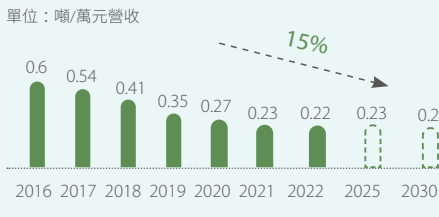
節能項目減碳量

單位：噸



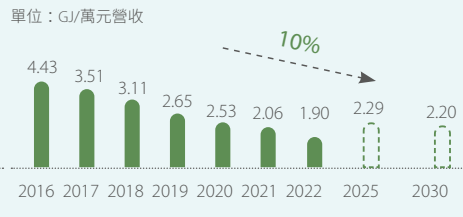
碳排強度

單位：噸/萬元營收



能耗強度

單位：GJ/萬元營收



總廢棄物強度

單位：千克/萬元營收



危廢強度

單位：千克/萬元營收



EHS戰略目標

戰略目標

復星醫藥集團秉承誠信和可持續發展的理念，倡導及實踐企業經濟和社會環境之間的和諧可持續發展，堅決杜絕環境污染、積極促進節能減排、保護生態多樣性，建設環境友好型社區。

2021年，本集團在完成並總結回顧EHS第一個五年（2016-2020）戰略目標的基礎上，圍繞雙碳目標、污染減排和員工健康安全保護等維度，以2020年為基準年制定了第二個五年（2021-2025）戰略目標，並進一步細化制定每年度對應達成的量化指標值。可量化和可測量的EHS戰略目標的設定最終寄望在EHS

管控績效上的持續改善及提高。2022年全年，本集團時刻圍繞著當期分解目標開展EHS管理工作，始終思考如何更持續有效地開展EHS管理工作，在把握現有努力成果的基礎上更從容地應對來自內部業務變化和外部政策環境的雙重考驗，持續提升環境管理績效，為員工提供健康安全的工作環境。2022年，除進一步加強EHS管理力度外，本集團繼續加大EHS設施和運行的費用投入，積極尋找新的設備技術和改進機會，強化安全風險管控，以進一步降低運營對環境的影響，保障員工的健康和安全。

EHS文化

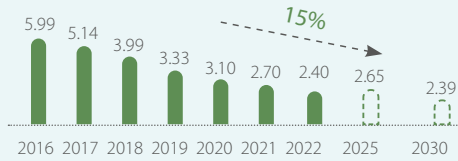
在EHS文化建設方面，復星醫藥集團繼續強化「高層重視、中層推進、全員參與」的金字塔型EHS文化格局，由上而下共同關注並推動EHS的全面覆蓋和深耕落地工作。2022年6月至9月，本集團進行了第六屆EHS管理月活動，圍繞著「固廢減量助力無廢城市，隱患排查護衛健康安全」的主題開展了包括重點法律法規培訓、安全隱患排查、綜合和專項應急演練、員工安全行為觀察BBS等專題內容。在整個EHS管理月中，本集團堅持中高層帶隊參與安全隱患排查和整改、堅持全員參與EHS培訓和演練、堅持積極拓展綠色低碳和節能減排項目，將EHS管理和責任做到橫向到

邊、縱向到底、細化到人，通過系列活動進一步夯實成員企業的EHS管理。

經過多年的EHS隊伍建設和EHS專兼職人員的培養，復星醫藥集團現有EHS專職人員數超過了120人，分佈在國內各家成員企業。2022年因多種原因，全集團EHS之間的走動學習和實地交流雖受影響，但是各種形式的線上分享和課堂培訓仍得到了積極的組織和開展，這促進了各家成員企業在節能減排、綠色減碳和風險管控方面的分享及交流，營造了本集團融通、融合的EHS文化氛圍，加深加速了集團內EHS的交流和碰撞，實現共同提升和進步。

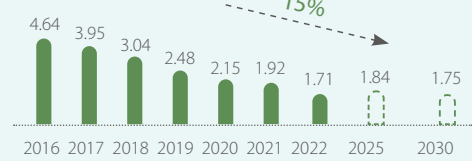
水耗強度

單位：立方米/萬元營收



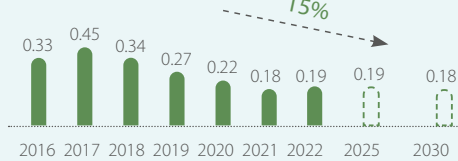
污水排放強度

單位：噸/萬元營收



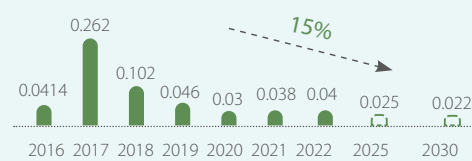
COD排放強度

單位：千克/萬元營收



氨氮排放強度

單位：千克/萬元營收



圖：ISO 45001體系認證證書



圖：ISO 14001體系認證證書

EHS管理體系及認證

依照《中華人民共和國職業病防治法》和《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，並結合ISO14001和ISO45001管理體系的標準要求，復星醫藥總部對各成員企業的環境、職業健康和安全生产工作制定管理要求並落實監管，EHS管理始終圍繞著PDCA的管理邏輯進而實現本集團在環境管理和職業健康安全管理方面的持續改善。

截至2022年底，本集團共有15家成員企業通過ISO14001和ISO 45001體系的第三方認證，通過認證企業員工數佔製藥和醫療器械與醫學診斷板塊員工數的74.3%。19家成員企業通過國家安全生產標準化的第三方評審，13家成員企業開展並通過了清潔生產的評估和認證，5家成員企業通過ISO50001即能源管理體系的第三方認證，7家成員企業獲得了國家級/省市級綠色工廠的榮譽稱號。

本集團在2022年以集團取證的方式開展了ISO14001/ISO45001雙體系認證工作，並接受了德國萊茵認證公司的審核認證。最終復星醫藥及萬邦醫藥、凱林製藥、桂林南藥、奧鴻藥業和二葉製藥(蘇州基地)五家成員企業獲得雙體系的認證授證。此次認證也是本集團自2014年開展EHS管理體系以來，第一次以集團取證方

式獲得外部第三方認證機構的授證，這標誌著本集團的EHS管理體系在集團標準化管控方面提升到一個新高度。第一批次參與集團取證的成員企業佔生產製造型企業的比例為18%，未來，本集團會逐步擴大集團取證的成員企業覆蓋範圍。

報告期內，除開展外部第三方認證機構的認證取證工作之外，本集團繼續堅持推進復星醫藥集團EHS管理體系的落地及內部審核工作。審計形式包括復星醫藥集團內部交叉審核、成員企業自審等。交叉審核的審核組成員由從各家成員企業抽調出的EHS專家/內審員組成，需同時對被審核企業的EHS體系、環保、安全、消防和職業健康五個維度展開深度檢查，以量化考評方式對被審核企業的EHS整體管理做綜合評定。審核後，針對發現的問題生成審核報告，要求被審核企業制定糾正和預防措施計劃，由總部EHS部門負責跟進審核發現項的整改關閉。本集團要求制劑企業至少每三年接受一次交叉審核、原料藥企業必須每年接受一次交叉審核、所有類型企業至少每年完成一次企業內EHS管理體系自審工作並上報自審結果至復星醫藥總部EHS部門，一併列入整改跟蹤計劃。

報告期內，本集團未發生環境污染事件和重大安全消防事故，未發生導致員工和/或承包商的死亡的生產安全事故；9家成員企業受到當地環保、安監和/或消防部門的表彰和嘉獎。



19家成員企業通過
國家安全生產標準化的第三方評審

15家成員企業通過
ISO14001和 ISO45001
體系第三方認證

13家成員企業通過
清潔生產認證

7家成員企業獲得
綠色工廠榮譽稱號

5家成員企業通過
ISO50001體系第三方認證



國家級綠色工廠

朝暉藥業
紅旗製藥

上海市綠色工廠

朝暉藥業
凱茂生物

遼寧省綠色工廠

紅旗製藥

江蘇省綠色工廠

萬邦醫藥
二葉製藥

**廣西壯族自治區
綠色工廠**

桂林南藥

邢台市綠色工廠

萬邦復臨

*截止2022年12月31日累計

復星醫藥集團主要成員企業EHS體系、標準化認證情況一覽表

企業名稱	認證類別	企業名稱	認證類別
萬邦醫藥	ISO14001、ISO45001、ISO50001、安全標準化二級、清潔生產、綠色工廠	藥友製藥	ISO14001、ISO45001
萬邦金橋	ISO14001、ISO45001、安全標準化二級、清潔生產	凱林製藥	安全標準化二級、清潔生產
朝暉藥業	ISO14001、ISO45001、ISO50001、安全標準化二級、清潔生產、綠色工廠	桂林南藥	ISO14001、ISO45001、清潔生產、綠色工廠
凱茂生物	ISO14001、ISO45001、安全標準化二級、清潔生產、綠色工廠	奧鴻藥業	安全標準化三級、清潔生產
萬邦復臨	ISO14001、ISO45001、安全標準化二級、清潔生產、綠色工廠	二葉製藥(蘇州基地)	ISO14001、ISO45001、ISO50001、安全標準化二級、清潔生產、綠色工廠
萬邦天晟	安全標準化三級	二葉製藥(山東基地)	ISO14001、ISO45001、安全標準化三級
復星診斷	安全標準化二級、清潔生產	洞庭藥業	ISO14001、ISO45001、安全標準化三級、清潔生產
復星北鈴	ISO14001、ISO45001、安全標準化三級	紅旗製藥	ISO14001、ISO45001、ISO50001、安全標準化三級、清潔生產、綠色工廠
合信藥業	安全標準化三級、清潔生產	新生源	ISO14001、ISO45001、安全標準化二級
復宏漢霖	安全標準化三級	登瑞肥業	ISO14001、ISO45001、ISO50001
雅立峰	安全標準化三級	Gland Pharma	ISO14001、ISO45001
吉斯凱(蘇州)製藥	安全標準化三級		
合計	ISO14001 認證：15 家；ISO45001 認證：15 家；ISO50001：5 家；安全標準化評審：19 家；清潔生產認證：13 家；綠色工廠：7 家		



7家企業先後獲評國家/省市級綠色工廠榮譽稱號

圍繞綠色工廠的設計和管理理念，從用地集約化、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化等多方面著手採取各項措施，越來越多的成員企業在穩步經營的同時，以打造綠色工廠為發展目標，用綠色經營

來提升可持續競爭優勢。截止 2022 年 12 月 31 日，已有 7 家成員企業先後入選綠色工廠名單。以下為各成員企業所開展的核心 EHS 提升工作：

桂林南藥
廣西壯族自治區級綠色工廠

2018年8月

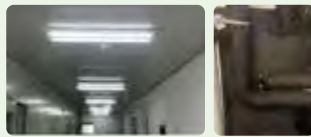


圖：磁懸浮機組

節能：引進磁懸浮機節能機組和多種節能設施設備，每年累計節約用電34萬度，天然氣50萬立方米。

二葉製藥
江蘇省級綠色工廠

2020年12月



圖：廠區LED燈照明、ECC節能器

節能：建設太陽能熱水系統用於生活用水加熱，對廠區照明進行LED燈節能改造，空調機組安裝ECC節能熱管，引入深度除濕機等低能耗設備，每年至少節約電能30萬度，節約蒸汽150噸；

減少排放：優化合成工藝，降低甲醇的使用量，減少甲醇廢水產生量。

朝暉藥業
國家級綠色工廠

2021年1月



圖：光伏發電、中水回用裝置

減少排放：採用新型消毒凝膠代替乙醇消毒，生產中純水代替乙醇作溶劑，從源頭減少VOCs排放。

節能：安裝光伏式發電系統，對廠區空調系統加裝節能除濕熱管，改造冷卻塔，廠區及辦公場所使用LED燈具並分區照明，年節約用電至少59.6萬度。

萬邦醫藥
江蘇省級綠色工廠

2021年12月



圖：光伏發電、U型除濕熱管

節能：空調系統增加U型除濕熱管，建設光伏電站，降低制劑生產的能源消耗等措施，每年節約電能98.7萬度，蒸汽400噸。

節水：優化車間注射用水和純化水使用情況，避免過度浪費。



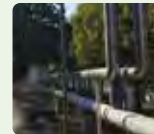
圖：萬邦復臨低氮燃燒器

減少排放：燃氣鍋爐低氮燃燒器改造，增加廢氣處理設施，氮氧化物排放濃度降至30mg/m3以下。

節能：更換溴化鋰製冷為水冷機組，空調熱管節能改造，烘箱由原來蒸汽加熱改為電加熱，廠區照明優化，年節約天然氣19.8噸，節電15.2萬度。

2022年1月

萬邦復臨
邢台市級綠色工廠



圖：動物房冷凍水管道改造

節能：動物房冷凍水管道改造，空調機組(C-KK-4)改造，QC培養室和待包檢冷庫待機運行，累計年節約用電約15.8萬度。

節水：建設中水回用系統，每年節約用水量2.1萬噸。



圖：純化水制備系統、空調熱管

減少排放：燃氣鍋爐取代燃油鍋爐後，氮氧化物排放濃度降至50mg/m3下，排放量年減少1.9噸。

節水：純化水制備系統低頻運行時採用一級濃水回收，年節水12,096噸。

節能：空調系統引入熱管技術，提高製冷/制熱效率，年節電12.04萬度，節天然氣4.32萬立方米。

2022年6月

紅旗製藥
國家級綠色工廠

2022年6月

凱茂生物
上海市級綠色工廠

EHS運營投入

復星醫藥集團2022年環保設施累計投入2,873.3萬元，主要集中在淨化工程設施和污水治理設施等環保設施新建/升級等工作；環保運營維護累計投入10,998.9萬元，主要集中在污水廢氣等環保設施的運行和廢棄物處置等方面。上述環保投入金額僅包含本集團在營基地的環保設施新建和環保運行費用，未包含目前在建基地的環保設施建造費用，新建基地2022年內已發生的環保設施建造費用約4,000萬元。

2022年成員企業共計繳納環境保護稅56.23萬元，主要應稅污染物為COD、氨氮、氮氧化物、硫氧化物和顆粒物等。

在安全投入方面，2022年本集團職業健康安全總投入10,177.8萬元，主要用於成員企業各類安全設施的升級改造、保障各類安全消防設施的正常運行維護和員工的安全健康防護等工作。

各板塊EHS費用投入

板塊	環保設施投入		環保設施運行費用投入		安全設施投入		安全設施運行費用投入	
	金額(萬元)	項目說明	金額(萬元)	項目說明	金額(萬元)	項目說明	金額(萬元)	項目說明
製藥	2,795.9	VOCs處理設施升級改造、污水處理設施升級改造	10,095.9	環保設施運行、固廢處理	3,533.7	安全及消防升級改造	3,748.1	勞防用品、消防維保
醫療健康服務	77.5	污水處理設施升級改造	687.7	醫療廢物處理	578.8	安全及消防升級改造	1,443.9	勞防用品、消防維保
醫療器械與醫學診斷	0.0	-	215.3	環保設施運行、固廢處理	95.6	安全及消防升級改造	777.7	勞防用品、消防維保
合計	2,873.3	-	10,998.9	-	4,208.1	-	5,969.7	-

應對氣候變化

氣候變化是當前突出的全球性挑戰，不僅關乎自然生態系統，也是人類經濟社會可持續發展的重要保證，實現碳中和迫在眉睫。世界各地的國家與企業需協作起來，推進低碳經濟轉型進程，實現《巴黎協定》將本世紀全球升溫控制在2°C內的目標。2022年11月6日，《聯合國氣候變化框架公約》締約方會議第二十七屆會議(COP27)在埃及沙姆沙伊赫召開，旨在設立並運作氣候變

化損失和損害基金，以補償最易受災、但對氣候變化責任最小的國家，提升全球氣候復原力。

作為一家負責任的國際化醫藥健康產業集團，本集團積極響應「巴黎協定」氣候變化倡議和中國「碳達峰及碳中和」的戰略目標，識別氣候變化相關風險與機遇，並參照氣候相關財務信息披露工作組建議(TCFD)，披露本集團氣候變化風險管理的相關信息。

管治

本公司董事會及ESG委員會負責定期審閱ESG報告中氣候變化相關事宜的執行情況，包括但不限於碳排放、能源消耗等目標及其達成情況。ESG委員會開展ESG監督工作，組織召開ESG溝通

會議，探討氣候變化相關問題。ESG工作小組負責氣候變化風險識別工作的落實，並針對性地開展氣候變化減緩、適應與抵抗的相關舉措。

策略

本集團針對氣候變化制定了全面的風險管理策略，覆蓋了風險識別、評估與管理的各個環節。為了綜合瞭解政策轉型、市場變化、極端天氣加劇等不同方面對本集團運營的影響，更靈活地應對氣候變化的各種潛在狀況，我們參考選取了RCP 8.5 (Representative Concentration Pathway 8.5，代表性濃度路徑8.5)和APS (Announced Pledges Scenario，宣佈承諾場景)兩種高對比度的氣候情景進行風險識別。

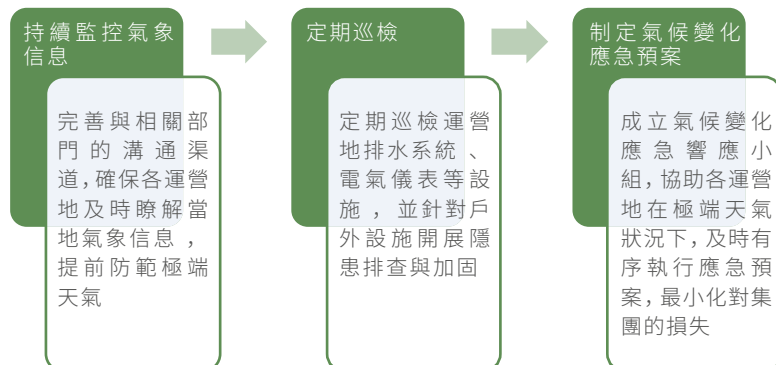
基於氣候變化風險情景分析，我們綜合了行業特徵、運營地政策導向與地理特徵、極端天氣歷史記錄等因素，識別出了與本集團有關的重大氣候變化風險清單，並與本集團整體風險管理體系相結合，推動氣候變化風險管理在全價值鏈中落實。

氣候場景	場景介紹
RCP 8.5	假設不進行任何氣候變化政策干預情況下時的基線情景，特點是溫室氣體排放和濃度不斷增加，到2100年時溫度升高5。
APS	假設世界各國政府做出的所有氣候承諾，包括國家自主貢獻 (NDC) 和長期淨零目標，都將全部按時實現。
重大氣候變化風險	相關性說明
提高溫室氣體排放定價	為達成《巴黎協定》控溫目標，國內外政府正在逐步完善對碳排放交易管理制度和碳排放總量的控制，溫室氣體排放成本預期增加，包括直接增加 (徵收碳稅) 或間接增加 (碳抵消、提高燃料價格、電價等)。一旦行業被進一步列入全國碳排放交易行業範圍內，本集團必須根據碳交易的強制性核查，承擔超額排放量的履約成本，從而導致本集團運營成本的不斷上升。
低排放技術轉型前端費用	根據政府「雙碳」政策、投資者、客戶以及其他利益相關方的期待，本集團需進一步推進低碳轉型，投入資金以開展低碳技術研究與開發，改善能源結構，優化用能設備，導致集團運營成本增加。
平均氣溫上升	醫藥生產車間對溫度提出了較高的要求。在氣候變暖的情景下，本集團預期增加能源消耗以維持正常生產工作，運營成本進一步提高。同時，氣溫上升導致高溫天氣頻發，加劇員工健康風險。
極端天氣頻發	受全球氣候變暖影響，氣候系統不穩定性增加，極端天氣出現頻率增高、發生強度增強，給本集團的運營穩定性帶來了調整。同時，由於用於應對極端天氣的費用增加，運營成本進一步提高。

¹指「碳達峰」、「碳中和」

風險管理

為積極應對識別出的氣候變化風險，有效防範氣候變化不利影響和風險，本集團根據風險敞口，制定了適應及減緩的氣候變化應對策略。



適應：

本集團不僅加強對極端天氣的監控，及時瞭解氣象信息，搭建了和相關政府部門的溝通渠道，還加強了日常運營中的巡檢工作，定期對排水系統、電氣儀表等進行檢查，對戶外設施進行隱患排查和加固。同時，我們成立了應急響應小組，一旦出現極端天氣，可及時有序執行相應應急預案，將損害降到最低。通過以上措施，本集團增強了自身應對氣候變化的適應性和恢復力。

減緩：

為降低運營對環境的影響，本集團實施了高效有力的能源管理舉措，在降低能耗的同時持續優化能源使用結構。我們發佈了《關於開展復星醫藥集團各附屬公司節能減排工作的通知》，明確減排目標，並將能源管控成效納入企業管理人員績效考核中。我們致力於促進能源管理體系的專業化建設，持續推進能源管理體系認證，完善能源智能監控覆蓋，持續提高自身能源管理水平。截至2022年12月31日，本集團旗下5家主要成員企業已通過能源管理體系認證。

綠色製造及持續改善

溫室氣體排放及能耗管理

主要行動策略

- 持續深耕碳管理，實現溫室氣體減排目標
- 提升能源利用效率，調整能源結構，推廣可再生能源
- 推廣熱能回收再利用設施設備，推廣光伏發電系統等清潔能源項目，推廣能耗設備的綠色使用行政管理制，增大低能耗節能設備的覆蓋率，優化與調整GMP車間溫濕度

EHS五年戰略目標



碳排強度

2025年較2020年下降15%，即2025年達到0.23噸/萬元營收



節能項目減碳量

2021~2025年累計減碳量達到3萬噸，每年計劃減碳0.6萬噸



綜合能耗強度

2025年較2020年下降10%，即2025年達到2.29 GJ/萬元營收

績效目標完成情況

績效目標	2021年 (目標值VS實際值)	2022年 (目標值VS實際值)
碳排放強度(噸/萬元營收)	0.26 VS 0.23	0.254 VS 0.216
節能項目碳減排量(萬噸)	0.6 VS 0.79	0.6 VS 0.94
綜合能耗強度(GJ/萬元營收)	2.48 VS 2.06	2.43 VS 1.90

溫室氣體排放

復星醫藥集團在生產製造環節中的能源消耗與溫室氣體排放源即碳排放源密切相關，故降低能源消耗是減少本集團溫室氣體排放的主要途徑。成員企業的直接排放源(範圍1)、能源間接排放源(範圍2)和其他間接排放源(範圍3)的碳排量都將會納入本集團碳排核查的範圍中。復星醫藥集團於2016年

首次在CSR報告內披露碳排量時，僅包含直接排放源和能源間接排放源，但自本報告開始，員工上下班通勤班車和公司用車所消耗的汽油所產生的碳排將被劃入其他間接排放源(範圍3)。本報告是本集團第一年披露其他間接排放源(範圍3)的碳排數量。

碳排工作發展歷程

2017年度

- 1、持續加大在碳排管理工作上的試點，逐步推進全集團的碳排摸底範圍及力度。
- 2、在可控範圍內，逐漸趨向最小化溫室氣體排放，通過工藝改造和內部生產運營管理的優化實現節能減排。

2019年度

- 1、總部下發兩個節能增效文件，要求成員企業重視並強化節能減排工作，提高能源使用效益。
- 2、年初即啟動成員企業節能減碳管理方案的預申報及收集工作，要求細化年度節能減排目標指標，並且擬定具體節能減排管理方案。通過對引入節能設備、制定和執行節能減排制度等環節的管控，保證了預設的節能目標的實現。
- 3、建立能耗數據跟蹤機制，對節能減碳方案中的關鍵指標進行跟蹤和分析，確保全年目標的穩定實現。

2021年度

- 1、秉承綠色運營理念，實現環保與生產效率綜合價值最大化。多家成員企業積極推進各項節能減排項目，先後獲評國家或省市級綠色工廠，通過能源管理體系認證並獲得證書。
- 2、把握溫室氣體總量管理政策方向，不斷建立健全碳管理體系。2家成員企業（紅旗製藥、新生源）被納入當地碳排放權交易配額管理名錄，配合主管部門參與當地碳交易。各成員企業共外購綠電2,659萬度，實現減碳1.6萬噸。

2016年度(碳排披露元年)

- 1、首次進行碳排放的自我摸底和測算並在社會責任報告中向公眾披露碳排總量。
- 2、在可控範圍內，逐漸趨向最小化溫室氣體排放，鼓勵選用清潔能源。

2018年度

- 1、集中本集團內部重要碳排放企業的EHS人員，邀請碳盤查專家開展了碳盤查的相關培訓，成員企業如萬邦醫藥、桂林南藥、奧鴻藥業等參加碳排培訓後，對各成員企業的碳排進行重新梳理。
- 2、通過制定並考核成員企業的節能減排目標，推進企業積極落實各類節能減排項目。

2020年度

- 1、推進和優化能源管理體系，將低碳經濟發展理念融入設計、施工和運營等全流程過程中。持續降低資源和能源消耗量並提高回收利用率。截至2020年，本集團已有2家（二葉製藥、新生源）通過能源管理體系認證。
- 2、鼓勵企業完善能源智能監控覆蓋進程，定期診斷分析重要能耗設施和工藝的能源使用狀況。從耗能水平、節能潛力和節能方向等維度不斷研究和改進，為節能技術推廣和能源利用率提升提供科學依據。

2022年度

- 1、推進成員企業啟動碳盤查和碳核查工作，進一步摸清企業碳排放量，發掘更多減碳機會點。
- 2、持續關注綠電市場化交易政策，及時把握綠電採購機會和政策優勢，3家成員企業根據當地電力交易市場提供的交易服務品種採購綠電代替火電，共計外購綠電1,692萬度，實現減碳8,825噸。
- 3、截至2022年12月31日，本集團已有7家成員企業先後獲評國家或省市級綠色工廠；5家成員企業通過能源管理體系認證；4家成員企業建設內部光伏發電系統，本年度光伏共計發電137.5萬度。

本集團2022年全年累計投入380.23萬元用於各項節能措施的實施。各成員企業通過採取各項節能減排措施，節電886萬度，節天然氣96.8萬立方米，節外購蒸汽

4,700噸，節能減排措施減少碳排放量9,433噸。2022年通過採購1,692萬餘度綠電(含水電和新能源電)，採購綠電減少碳排放量8,825噸。

節能減排量



節電

886 萬度



節天然氣

96.8 萬立方米



節外購蒸汽

4,700 噸

合計減少碳排放量

9,433 噸

復星醫藥部分成員企業重點節能減排項目匯總

企業名稱	節能減排措施			節約能耗數量	減碳量
	新興技術與裝備應用	工藝與佈局優化	能源管理制度		
萬邦醫藥	空調U型除濕熱管安裝、內部光伏發電系統安裝	固體劑綜合節能優化		電：98.7萬度 外購蒸汽：400噸	825
萬邦金橋			空調機組、乙二醇機組、空壓系統的運行方式優化	電：38.0萬度 外購蒸汽：150噸	317
朝暉藥業	節能熱管安裝、內部光伏發電系統安裝			電：59.6萬度 外購蒸汽：1,000噸	746
凱茂生物		動物房冷凍管道和空調機組改造	冷庫空調運行方式優化	電：85.0萬度	598
萬邦復臨	LED燈更換			電：4.9萬度	43
藥友製藥(人和)	LED燈更換、凝水回用裝置安裝	空調送水閥門改造		電：76.8萬度 天然氣：34.2萬立方米	1,143
藥友製藥(水土)		空調節能改造、凍乾機綜合節能優化		電：178.9萬度	941
洞庭藥業		鍋爐綜合耗能優化、車間真空系統節能改造		電：13.8萬度 天然氣：4.0萬立方米	160
合信藥業		鍋爐改造	粉針生產線冷凍機組運行時間優化	電：8.0萬度 天然氣：2.5萬立方米	96
桂林南藥	磁懸浮機節能機組安裝、甲烷資源回收利用裝置引入	耗能設備的清洗、維保及填料更換	數據化能源過程管控、能源績效考核制度建立、冷凍系統運行參數優化	電：114.2萬度 天然氣：50萬立方米	1,683
二葉製藥(山東基地)		低溫乙二醇機組製冷系統改造		電：26.2萬度	232
二葉製藥(蘇州基地)	熱管節能器安裝		冷卻塔風機運行模式優化、蒸汽壓力數據採集和監測範圍優化、空壓系統參數優化	電：30.0萬度 外購蒸汽：150噸	260
紅旗製藥		鍋爐天然氣進氣流量和鍋爐壓力優化	供暖時間和區域調整、空調停機溝通機制建立、能源資源消耗指標納入績效考核	電：2.3萬度 天然氣：6.1萬立方米	150
雅立峰	優質疏水閥更換			外購蒸汽：3,000噸	980
淮陰醫療			空調運行方式優化	電：0.6萬度	5
宿遷鍾吾	內部光伏發電系統安裝			電：32.4萬度	228
新星康復	內部光伏發電系統安裝			電：13.8萬度	97
Gland Pharma	LED燈更換、變頻電機安裝			電：102.8萬度	930

註：

1、節能減排基線為採取節能減排措施前的能耗和碳排放水平。

2022年，本集團全年溫室氣體排放量為949,469噸。其中：直接溫室氣體排放289,044噸、能源間接溫室氣體排放659,631噸、其他間接溫室氣體排放794噸，境外企

業溫室氣體排放量11.9萬噸、中國境內企業溫室氣體排放量83.1萬噸。本集團2022年碳排強度為0.216噸/萬元營收。

復星醫藥集團碳排情況

	碳排放總量(噸)	碳排放類型			碳排放強度(噸/萬元營收)
		直接碳排放(噸)	能源間接碳排放(噸)	其他間接碳排放(噸)	
2016	746,179	-	-	-	0.60
2017	822,786	-	-	-	0.54
2018	786,371	396,062	389,265	1,044	0.41
2019	758,143	380,642	376,563	938	0.35
2020	827,858	224,552	602,236	1,070	0.27
2021	900,112	307,856	591,357	899	0.23
2022	949,469	289,044	659,631	794	0.22

註：

- 數據未含責任邊界內(即生產、經營和辦公的物理邊界內)的生物源和化學源所造成的碳排放，納入碳排放核算的溫室氣體僅包含二氧化碳，因而不涉及GMP值的選用；
- 直接碳排放源包括天然氣、液化氣、原煤、柴油以及燃料油等化石燃料的燃燒，能源間接碳排放源包括淨購入的電力、蒸汽，其他間接碳排放源包括用於商務差旅和員工通勤的汽油的燃燒；
- 2018-2021年報告中的間接碳排放與本報告中的能源間接碳排放含義一致，汽油消耗產生的碳排放從原直接碳排放源(範圍1)歸類移出，調整到其他間接碳排放(範圍3)，追溯調整導致本報告中2018-2021年直接碳排放與往期報告數據不一致；
- 碳排因子參考了《2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》、《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、《IGES List of Grid Emission Factors V11.0》和《GHG Emission Factors for Electricity Consumption. European Commission, Joint Research Centre (JRC) [Dataset] PID》等國內外碳排來源和計算的方法論文件。



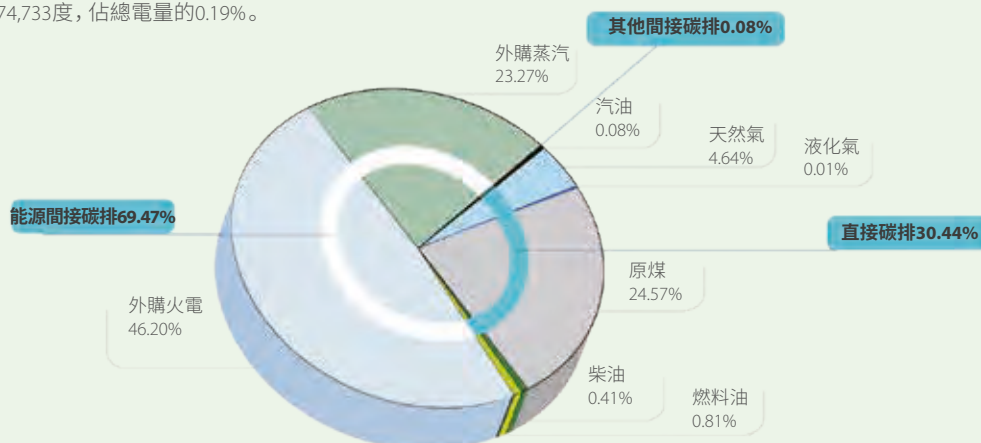
案例

採購綠電及投資建設內部光伏發電項目

復星醫藥集團基於現有政策，對綠電消費途徑的適用條件、項目經濟型性影響因素、市場成熟度等方面進行了梳理和分析，針對成員企業如何選擇和參與綠電消費提出建議。

首先，對於具備分佈式可再生能源發電系統安裝條件的成員企業，鼓勵其投資建設自發自用的分佈式可再生能源發電項目，如屋頂光伏項目。成員企業可根據自身資金和人員條件，選擇自行投資或通過第三方投資建設後享受電價優惠的形式實現綠電消費；萬邦醫藥、朝輝藥業、鍾吾醫院和新星康體已建有內部光伏發電系統，2022年內共計發電1,374,733度，佔總電量的0.19%。

其次，對於缺乏分佈式可再生能源發電系統安裝條件或者資源不足以滿足綠電消費需求的成員企業，建議其根據當地電力交易市場提供的交易服務品種採購綠電，提醒成員企業保持政策敏感度，並與具備實力的綜合能源服務商及售電企業建立合作，適時參與分佈式發電市場化交易。2022年共計3家成員企業生產基地採購綠電，其中外購新能源15,705,735度、外購水電1,217,883度，分別佔總電量的2.20%和0.17%。



能耗管理

改善能源結構、提升能源使用效率是復星醫藥集團應對氣候變化的重要途徑。本集團重視對於各項用能的管理，提升能效以助力運營及產品全生命週期碳排放的下降，實現能源的可再生來源替換以進一步把握清潔能源機遇。2022年，本集團綜合能耗8,368,603GJ，較2021年增加319,860GJ，同比上升3.97%；綜合能耗強度1.90GJ/萬元營收，完成2022年當期目標值。

2022年，本集團天然氣和液化氣消耗量較2021年有所減少，歸因於投資退出帶來的天然氣和液化氣並表數據總量減少，其中減少天然氣620,528立方、液化氣6,861公斤。另外成員企業也積極探索可實踐的節能減耗項目，具體項目見本報告「復星醫藥成員企業重點節能減排項目匯總」，這些

措施在2022年對應減少能耗量84,052GJ。2022年外購蒸汽消耗總量增加約9.4萬餘噸，增量主要來自新生源和二葉製藥(山東基地)的新改擴。

2022年全年本集團總電量約71,353萬度，由約71,215萬度的外購電量和137萬餘度的內部光伏系統發電量組成，外購電量中含綠電1,692萬餘度，外購新能源、外購水電、內部光伏系統發電分別約佔綠電使用總量的85.83%、6.66%和7.51%。2022年本集團採購的各類綠電量有較大減少，主要歸因於各地綠電採購政策的變化，外部可購綠電量減少，如上海和重慶兩地所在的企業都未能通過現有供電公司購得綠電。但2022年成員企業桂林南藥成功購得綠電1,300萬度，對應減少碳排6,852噸。

合計減少能耗量
84,052 GJ

復星醫藥集團能源使用情況

	總電量(度/年)	內部能耗(GJ/年)	外部能耗(GJ/年)	綜合能耗(GJ/年)	綜合能耗強度(GJ/萬元營收)
2016	478,175,186	-	-	5,581,931	4.43
2017	513,272,112	-	-	6,496,683	3.51
2018	655,108,860	7,738,463	14,799	7,753,262	3.11
2019	631,436,019	7,563,248	13,302	7,576,550	2.65
2020	637,986,028	7,640,595	15,173	7,655,768	2.53
2021	664,674,268	8,036,008	12,735	8,048,743	2.06
2022	713,527,824	8,357,349	11,254	8,368,603	1.90

註：

- 1、總電量包含外購電量和內部自有光伏系統的太陽能發電；
- 2、2016-2021年CSR報告中對於能耗的披露口徑按直接能耗和間接能耗分類，2022年CSR報告披露基於GRI標準的要求調整為內部能耗和外部能耗；
- 3、2016-2021年的能耗分類做追溯調整，調整口徑：2016-2021年CSR報告中綜合能耗減去汽油對應能耗即為內部能耗，外部能耗則為2016-2021年CSR報告中的汽油對應能耗；
- 4、2021-2022年能源消耗量計算口徑為《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)，與往期數據的口徑《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2008)不一致，為標準變更所致。

復星醫藥集團各板塊能耗

	總電量(度/年)	天然氣(立方米)	液化氣(千克)	蒸汽(千克)	原煤(噸)	柴油(升)	汽油(升)	燃料油(千克)
製藥	639,511,705	19,079,862	36,759	676,147,765	112,597	1,405,435	158,042	2,495,212
醫療健康服務	60,817,890	1,315,701	0	0	0	51,529	153,120	15,146
醫療器械與醫學診斷	13,198,230	0	4,960	116,981	0	37,874	50,288	0
總計	713,527,824	20,395,563	41,719	676,264,746	112,597	1,494,838	361,450	2,510,358



洞庭藥業：工業蒸汽凝水回收

成員企業洞庭藥業制劑廠區經過摸排發現空調機組、加熱加濕器、蒸餾水機、純蒸汽發生器和固體凝水管網存在蒸汽凝水和純蒸汽未回收的現象，若將這些凝水和蒸汽加以回收利用，可實現水耗、能耗和溫室氣體排放量的大幅減少。洞庭藥業共投入15萬元進行蒸汽回收裝置的工程改造，使殘餘溫度的凝水和剩餘蒸汽進入儲水罐，循環進入鍋爐內使用，減少鍋爐用水的同時，也減少每立方蒸汽產生需要消耗的天然氣。預計全年節約軟水1,800噸、節約天然氣4萬立方米。



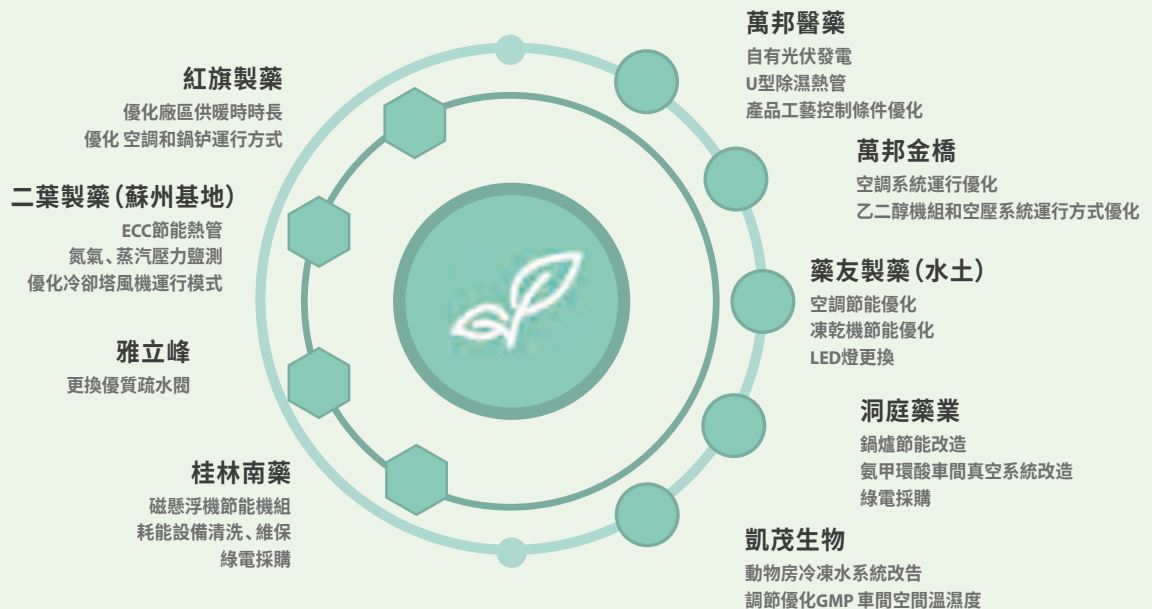
圖：洞庭藥業工業凝水回收改造



圖：二葉製藥(蘇州基地)ECC空調節能器

二葉製藥(蘇州基地)：空調ECC熱管減少蒸汽用量

為保障生產車間空調系統的除濕和降溫效果，空調系統需循環消耗冷量和熱量，因此對於空氣的降溫再升溫可能產生蒸汽能源的浪費，存在能量利用優化的空間。二葉製藥(蘇州基地)投入百萬餘元對於空調系統加裝ECC空調除濕預冷再熱熱管增效節能器，採用空氣預冷/預熱的方式減少額外熱源(蒸汽)的消耗，有效減少了蒸汽用量。



耗水管理

主要行動策略


- 從源頭降低消耗，限制高耗水項目、替代高耗水工藝和高耗水設備
- 推廣及改裝節水設備和節水器具 (節水馬桶、節水龍頭)
- 鼓勵各類水循環利用系統 (冷凝水回用、中水回用、雨水回用等)
- 優化內部水使用頻次

EHS五年戰略目標



水耗強度

2025年較2020年下降15%，即2025年達到2.65立方米/萬元營收

15 家成員企業	 實現節水總量 33.8 萬立方米
115.36萬 節水項目投入	
48.9% 循環利用率	

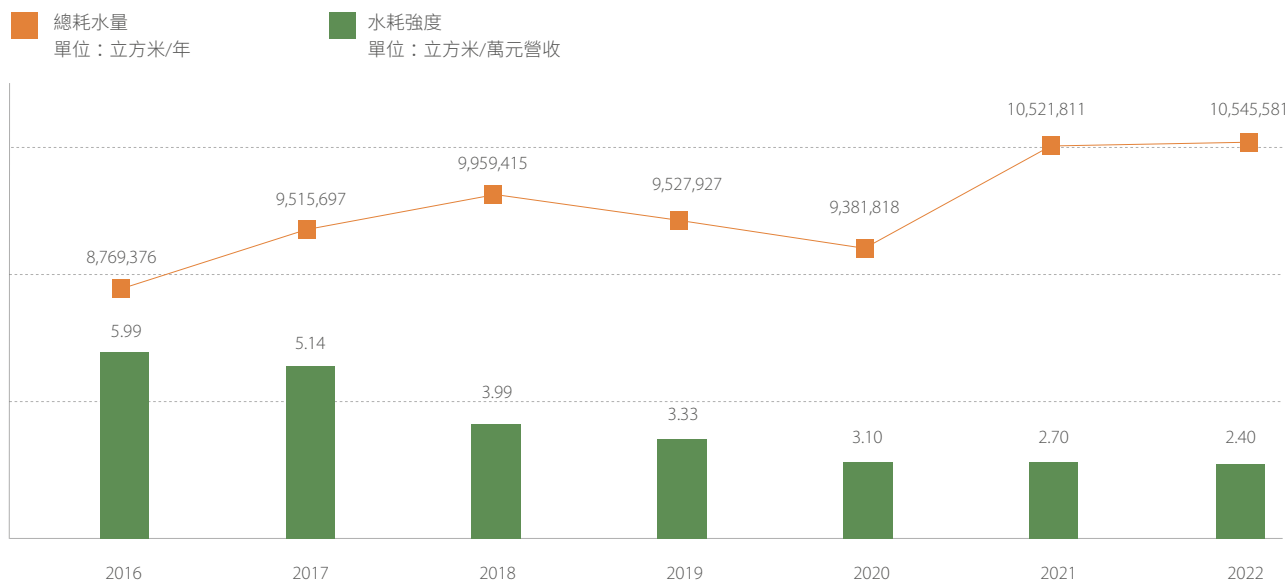
績效目標完成情況

績效目標	2021年 (目標值VS實際值)	2022年 (目標值VS實際值)
水耗強度 (立方米/萬元營收)	3.01 VS 2.70	2.92 VS 2.40

復星醫藥集團認識到水資源對於可持續的生產生活、人類健康及生態系統穩定的重要價值，同時關注其對於自身業務連續性的影響。本集團生產和生活用水以市政供水為主，總耗水量10,545,581立方米，較2021年上升0.23%。但耗水強度為2.40立方米/萬元營收，較往年保持下降趨勢。

2022年，本集團投入專項資金115.36萬元，開展並落實了以下多項節水舉措，合計實現節水總量33.8萬立方米，佔全年總耗水量的3.2%，其中循環與再利用水量累計達10,084,225噸，佔全年總耗水量的48.9%。

復星醫藥集團總耗水量和水耗強度



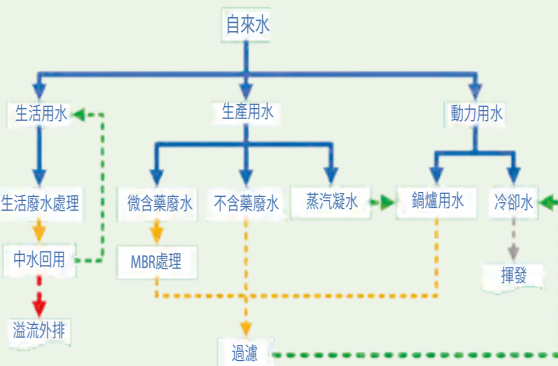
復星醫藥集團部分成員企業重點節水項目匯總

企業名稱	節水措施		節水總量 (萬立方米)
	節水工程措施	行政管理控制	
萬邦醫藥	中水回用		0.1
萬邦金橋	冷卻塔補水回收	優化水表計量體系	0.1
朝暉藥業	中水回用		1.2
萬邦復臨	冷卻塔補水回收		0.7
藥友製藥(人和)	中水回用、冷卻水回收循環		8.8
凱林製藥(一廠)	中水回用		0.2
洞庭藥業	濃水回用、冷卻水回收循環	優化水表計量體系	7.0
新興藥業	冷卻水回收循環		4.1
桂林南藥	用水系統改造、公用系統設備管路提升	優化水表計量體系、建立用水績效考核制度	4.8
奧鴻藥業		調整生產週期	1.5
二葉製藥(蘇州基地)	冷凍水支路改造		1.4
紅旗製藥	真空泵系統新增循環水箱		0.2
復宏漢霖(宜山路生產基地)	中水回用		0.7
復宏漢霖(松江生產基地)	中水回用		2.2
Gland Pharma	中水回用		0.8



案例

凱林製藥、萬邦復臨、復宏漢霖、藥友製藥等多家成員企業建設中水回用項目



圖：藥友製藥中水回用項目流程圖

中水回用是指生產和生活廢水經適當處理後回用於廠區綠化澆灌、冷卻塔循環水補水等雜用水的供水系統。設置中水回用系統可以有效節約水資源用量，減少廢水排放，具有明顯的環境效益和經濟效益。目前，中水回用項目在本集團多家成員企業內應用，僅藥友製藥、凱林製藥、桂林南藥、復宏漢霖和萬邦復臨等5家企業的中水回用量就達到9.5萬噸。

廠區埋水管的定期檢修與改善

本集團成員企業的供水管網多以地下佈管為主，一旦有地下管網發生滲漏難以及時發現，並且對於建設運營多年的企業，管網滲漏發生概率也較大。因此本集團要求各家成員企業尤其是耗水較大的企業要定期組織地下供水管網的檢漏工作，借助微探測探頭或者小型機器人等技術，對整個地下管網的損耗和破舊做全面體檢，及時發現漏點或者已磨損嚴重段並及時更換，以減少或預防地下供水管網漏水而帶來的水耗浪費。此項工作目前在重慶藥友、萬邦醫藥、凱林製藥、洞庭藥業、二葉製藥(蘇州基地)和多家成員醫院內開展。



圖：廠區埋水管的定期檢修與改善

污水排放

主要行動策略

追加污水處理設施的硬件投入，新增污水處理設施或對廢水處理設施進行升級改造

EHS五年戰略目標



污水排放強度

2025年較2020年下降15%，即2025年達到1.84噸/萬元營收



化學需氧量排放強度

2025年較2020年下降15%，即2025年達到0.19千克/萬元營收



氨氮排放強度

2025年較2020年下降15%，即2025年達到0.025千克/萬元營收

績效目標完成情況

績效目標	2021年 (目標值VS實際值)	2022年 (目標值VS實際值)
污水排放強度(噸/萬元營收)	2.09 VS 1.92	2.023 VS 1.710
化學需氧量排放強度(千克/萬元營收)	0.21 VS 0.18	0.207 VS 0.191
氨氮排放強度(千克/萬元營收)	0.028 VS 0.038	0.027 VS 0.040

復星醫藥集團內污水排放主要包括企業生產廢水和生活污水，按照「雨污分流，分類處理」的原則，所有污水包括原料藥企業初期雨水首先經過內部污水處理站處理，滿足排放濃度限值標準後納入指定市政管網，再由地區污水處理單位進行再次深度處理排入環境。本企業不存在向地表水、地下水和海水等直接排放污水的情況。

截至2022年年底本集團所有被列為重點排污單位(水)的成員企業均完成了污水在線監測系統的安裝，污水排放的流量、COD、氨氮、PH等特徵因子都可通過在線監測設備的定期取樣顯示排放濃度值，暫無在線監測系統的企業採用第三方取樣檢測作為數據統計的方式方法。

2022年，本集團污水排放總量為7,523,754噸，較2021年上漲0.35%。化學需氧量(COD)840.8噸，氨氮175.0噸，分別較2021年增加136.8噸和28.9噸。2022年新生源COD和氨氮排放量的統計口徑調整是此項增量最大的來源，從原來使用取樣檢測得到的COD濃度114.35mg/L和氨氮濃度37.04mg/L來估算排放量，調整為2022年使用在線監測設備直接讀數。此項調整帶來的COD和氨氮排放增量分別為170.0噸和28.9噸。雖然統計口徑調整使排放量大幅升高，也影響了復星醫藥集團整體污水當期排放目標的達成，但是此調整更能真實和客觀地反映出企業的污染物排放情況。

復星醫藥集團水污染物排放情況

	廢水排放總量 (噸/年)	化學需氧量 (噸/年)	氨氮 (噸/年)	污水排放強度 (噸/萬元營收)	化學需氧量排放強度 (千克/萬元營收)	氨氮排放強度 (千克/萬元營收)
2016年	6,785,400	490	60.55	4.64	0.33	0.041
2017年	7,315,890	841	486	3.95	0.45	0.262
2018年	7,565,178	847	254	3.04	0.34	0.102
2019年	7,091,033	778	130	2.48	0.27	0.046
2020年	6,505,479	655	88.5	2.15	0.22	0.030
2021年	7,497,581	704	146	1.92	0.18	0.038
2022年	7,523,754	841	175	1.71	0.19	0.040

復星醫藥集團各板塊水污染物排放

板塊	廢水排放總量 (噸)	COD年排放總量 (噸)	氨氮年排放總量 (噸)
製藥	6,430,132	766.1	162.2
醫療健康服務	1,027,924	71.4	12.2
醫療器械與醫學診斷	65,698	3.2	0.5
合計	7,523,754	840.8	175.0



案例

污水站系統化提升改造

從2016年~2022年復星醫藥及成員企業在污水處理提升方面做了許多努力，各家企業陸續開展污水處理升級項目：

萬邦金橋、二葉製藥

洞庭藥業、桂林南藥、萬邦醫藥、鍾吾醫院

2016年

2018年

2017年

2019年

奧鴻藥業、萬邦復臨

萬邦金橋、朝暉藥業、雅立峰

改造：

投入1,300餘萬元進行污水處理系統系統化改造，採用「酸解+鐵碳」技術針對性處理高濃度廢水，並全面提升污水處理系統處理能力和自動化程度。

效果：

大大提高污水處理能力，降低出水污染物濃度，實現智能化控制，為未來無人值守污水處理系統奠定基礎。



圖：物化處理系統

2021年

桂林南藥

2020年

萬邦金橋、二葉製藥

效果：

明顯降低了廢水在線監測儀器的故障率，優化了儀器運行環境，保障了數據準確性，使數據更能展示實際廢水排放情況。

改造：

投入約62萬元，對污水在線監測設備的品牌進行升級，並替換好氧池填料。



圖：好氧池填料更換

2022年

二葉製藥

效果：

大大增加了污水站處理能力，在達標排放的基礎上進一步降低出水污染物濃度，減少污染物排放量。

改造：

投入約136萬元，採用「芬頓氧化」技術針對性處理高濃度廢水，新增MBR工藝進行好氧池出水的深度處理。



圖：新增深度處理系統

凱林製藥

大氣排放管理

主要行動策略

- 強化現有大氣排放源的管理，保持穩定達標排放並逐步減量
- 控制新增大氣污染源
- 禁止新增二氧化硫和顆粒物的高濃度排放源
- 新增VOCs排放源的同時需配套處理設施

EHS五年戰略目標



氮氧化物排放強度

2025年較2020年下降20%，即2025年達到40.86克/萬元營收



二氧化硫排放強度

2025年較2020年下降20%，即2025年達到27.41克/萬元營收



顆粒物排放強度

2025年較2020年下降20%，即2025年達到9.57克/萬元營收



VOCs排放達標率

2025年VOCs年排放100%達標

績效目標完成情況

績效目標	2021年 (目標值VS實際值)	2022年 (目標值VS實際值)
氮氧化物排放強度 (克 / 萬元營收)	49.66 VS 46.61	47.30 VS 46.45
二氧化硫排放強度 (克 / 萬元營收)	33.32 VS 25.91	31.73 VS 26.91
顆粒物排放強度 (克 / 萬元營收)	11.63 VS 6.45	11.08 VS 6.90
VOCs 排放達標率	100% VS 100%	100% VS 100%

復星醫藥集團的大氣污染源主要是製造類成員企業生產製造過程中所排放的各類有組織及無組織的揮發性有機物（非甲烷總烴等）、鍋爐在充分及不完全燃燒時所產生的氮氧化物/二氧化硫/煙塵顆粒等，排放標準參照國家大氣污染物綜合排放標準和製藥行業排放標準。

本集團積極響應國家及地區環保部門要求，一方面繼續加強源頭管控，鼓勵推行替代有機溶劑、清洗劑等揮發性物質的工藝，從源頭上控制廢氣污染的產生；另一方面充分考慮廢氣的有組織收集，減少VOCs無組織排放。

氮氧化物、硫氧化物、顆粒物和非甲烷總烴是本報告關注的大氣特徵污染因子，具備在線監測條件的企業以在線讀數方式獲取數據，其他企業用第三方取樣法檢測數值。2022年本集團大氣污染物中氮氧化物、硫氧化物和顆粒物排放量分別為204噸、118噸和30噸。報告期內，本集團以有組織排放方式外排的非甲烷總烴的年排放量為40.8噸，較去年下降4.9%。

復星醫藥集團大氣污染物排放情況

	氮氧化物 (噸/年)	硫氧化物 (噸/年)	顆粒物 (噸/年)	氮氧化物排放強度 (克/萬元營收)	二氧化硫排放強度 (克/萬元營收)	顆粒物排放強度 (克/萬元營收)	非甲烷總烴 (噸/年)
2016	466	485	19	-	-	-	-
2017	239	245	41	-	-	-	-
2018	251	279	44	-	-	-	-
2019	258	134	36	-	-	-	-
2020	158	105	37	-	-	-	24.2
2021	182	101	25	46.61	25.91	6.45	42.9
2022	204	118	30	46.45	26.91	6.90	40.8

復星醫藥集團成員企業大氣污染治理具體措施

企業名稱	大氣污染物類型	大氣污染處理設施配置說明
萬邦金橋	非甲烷總烴	沸石輪轉+催化氧化、活性炭吸附+蒸汽脫附、鹼噴淋+酸噴淋+生物過濾+次氯酸鈉噴淋、鹼噴淋+酸噴淋+生物過濾+活性炭吸附
朝暉藥業	顆粒物、非甲烷總烴	濾筒除塵+鹼洗+除水除霧+活性炭吸附、活性炭吸附、油煙淨化器、鹼洗裝置、噴淋、袋式除塵器
萬邦復臨	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	鍋爐低氮燃燒、布袋除塵、生物除臭、噴淋+靜電吸附、光催化氧化+活性炭
復星醫藥(徐州)	顆粒物、非甲烷總烴	袋式除塵、水噴淋+活性炭吸附、鹼性水噴淋塔+生物濾箱除臭、活性炭吸附
星諾醫藥	非甲烷總烴	RTO焚燒、鹼噴淋、袋式除塵、兩級活性炭吸附+生物除臭
藥友製藥(人和)	氮氧化物、顆粒物、非甲烷總烴	布袋除塵、低氮燃燒器、活性炭吸附
藥友製藥(水土)	氮氧化物、顆粒物、非甲烷總烴	布袋除塵、低氮燃燒器
吉斯瑞製藥	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	低氮燃燒器
凱林製藥(一廠)	非甲烷總烴	鹼噴淋+石蠟油噴淋+活性炭吸附、鹼噴淋+活性炭吸附
凱林製藥(二廠)	非甲烷總烴	鹼噴淋+活性炭吸附、鹼噴淋+石蠟油噴淋+活性炭吸附
洞庭藥業	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	鹼噴淋+UV+鹼噴淋+活性炭吸附
吉斯美(武漢)	非甲烷總烴	初中效過濾+活性炭吸附
合信藥業	非甲烷總烴	低氮燃燒器、噴淋塔+活性炭吸附、油煙淨化器
桂林南藥	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	鹼/酸噴淋+除霧器+沸石輪轉吸附+RTO/UV光催化+鹼噴淋+活性炭吸附
奧鴻藥業	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	低氮燃燒器、冷凝+水洗+鹼洗+活性炭吸附、水洗+生物淨化+填料吸附、除塵系統、多級過濾技術
二葉製藥(山東基地)	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	SNCR+煙氣急冷+乾法脫酸+布袋除塵+鹼液噴淋+濕電除塵、鹼噴淋+水噴淋+活性炭吸附+脫附、鹼液噴淋、活性炭吸附、低氮燃燒器
二葉製藥(蘇州基地)	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	活性炭脫附+二級水洗、氧化+酸噴淋+鹼噴淋+UV+活性炭、活性炭吸附、二級水洗+RTO焚燒+鹼噴淋、二燃室+急冷塔+袋式除塵器+噴淋洗滌
紅旗製藥	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	布袋過濾、鹼液噴淋+UV光氧+活性炭吸附、低氮燃燒技術、水洗+活性炭吸附、水洗+布袋過濾
雅立峰	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	噴淋塔、除霧器、低溫等離子淨化器、活性炭吸附箱
安特金	非甲烷總烴	隧道式紅外殺菌器+活性炭吸附、水洗噴淋+UV光氧催化器、水洗噴淋+隧道式紅外殺菌器+UV光氧催化器+活性炭吸附
復宏漢霖(宜山路生產基地)	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	活性炭吸附、鹼(酸)噴淋、低氮燃燒器
復宏漢霖(松江生產基地)	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	活性炭吸附、低氮燃燒器
淮陰醫療	非甲烷總烴	活性炭吸附
復星北鈴	非甲烷總烴	活性炭吸附

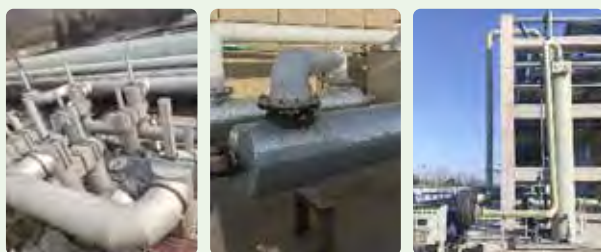


案例

VOCs減排與治理項目

本集團自2017年起累計投入約1億元完成朝暉藥業、萬邦金橋、萬邦復臨、桂林南藥、洞庭藥業、二葉製藥(蘇州基地)、新生源和雅立峰等多家成員企業的VOCs處理設施新建或改造工作，持續推進揮發性有機物污染排放的治理工作。

2022年，桂林南藥、奧鴻藥業和星諾醫藥等多家成員企業共計投入310餘萬元，新增或升級VOCs治理設施和包括活性炭吸附、噴淋預處理、冷凝預處理在內的多種工藝。針對不同成分的源頭廢氣選擇不同的工藝組合，VOCs在達到或高於當地監管部門要求的基礎上，經治理後排放，車間生產、辦公環節和企業周邊環境得到了極大的改善。



圖：VOCs治理設施升級

廢棄物管理

主要行動策略

- 危廢處置優選零填埋，降低污染物處置環節對環境的長期影響
- 開展廢棄物減量項目，定期評估污染物產量大戶的處置數量，傳遞減量壓力
- 評估廢棄物進入社會化循環和處置的方式，在社會大循環鏈上積極探求廢棄物新的價值點

EHS五年戰略目標



總廢棄物強度

2025年較2019年下降10%，即2025年達到23.166 千克/萬元營收



危廢強度

每年增幅不超過10%

績效目標完成情況

績效目標	2021年 (目標值VS實際值)	2022年 (目標值VS實際值)
總廢棄物強度 (千克/萬元營收)	25.225 VS 17.01	24.72 VS 15.72
危廢強度 (千克/萬元營收)	2.15 VS 1.53	2.36 VS 1.72

復星醫藥集團將內部廢棄物的循環及綜合利用列為EHS五年戰略目標，秉持「減量化、資源化、無害化」的原則，重視從原材料採購、生產運營到產品終末處置全流程的廢棄物輸入、生成和排放對於人類健康和環境的影響。本集團要求各成員企業盤查本企業內廢棄物種類、來源及數量，建立廢棄物清單，嚴格監控廢棄物的產生、轉移、處置情況。在防止廢棄物對環境造成污染的前提下，強化對於危險廢物等具有潛在環境風險的廢棄物的管理和減量，安全、合規地處理處置各類廢物，積極提升員工對於生化垃圾的分類回收意識，通過回收循環再利用等措施實現廢棄物資源化永續利用。

2022年本集團累計產生的廢棄物總量為69,147噸，相較2021年增加2,819噸。2022

年總廢棄物強度值為15.72 千克/萬元營收，達成當期目標。在本報告中，本集團對廢棄物的分類劃定為生活類廢棄物、工業廢棄物(不含危險廢棄物)和法定的危險廢棄物三大類。2022年產生的廢棄物中危險廢物總量為7,567.7噸，其中82.9噸進行再利用、6550.8噸進行焚燒處置、207.2噸進行填埋處置、以及726.8噸為其他(含貯存待處理)處置方式；工業廢棄物中有45,476.2噸廢棄物作資源化再利用，委託第三方資質單位進行合規處置及再利用，這類資源化再利用的工業廢棄物包括回用的廢棄包裝材料、動物胰臟渣、煤渣和中藥濾渣。

報告期內，本集團未發生因廢棄物/化學品洩漏而造成的土壤及地下水的污染事件。

復星醫藥集團廢棄物排放情況

	總廢棄物量 (噸)	危廢量 (噸)	總廢棄物強度 (千克/萬元營收)	危廢強度 (千克/萬元營收)
2016年	80,848	1626.8	55.27	1.11
2017年	88,967	2396.9	48.01	1.29
2018年	85,797	2683.2	34.36	1.07
2019年	73,548	4320.8	25.74	1.51
2020年	49,286	5914.5	16.26	1.95
2021年	66,328	5953.7	17.01	1.53
2022年	69,147	7567.7	15.72	1.72

復星醫藥各板塊廢棄物情況

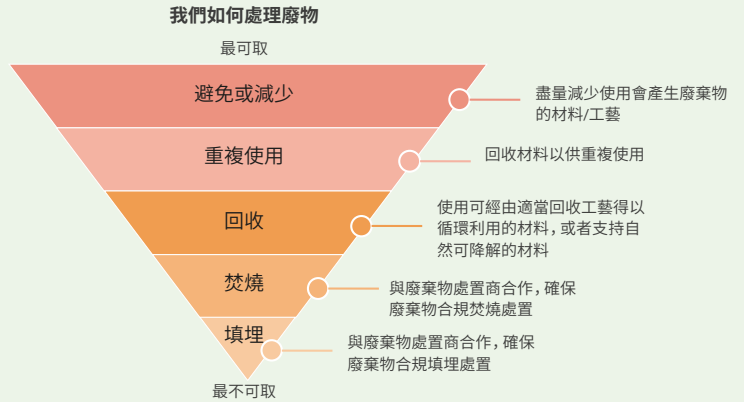
板塊	生活垃圾 (噸)	工業固體廢物(非危) (噸)	危險廢物 (噸)
製藥	2,135.0	55,756.5	6,066.6
醫療健康服務	3,485.3	0.0	1,393.3
醫療器械與醫學診斷	128.0	74.8	107.9
合計	5,748.3	55,831.3	7,567.7



參與建設「無廢城市」，追求固廢無害減量化



圖：政府無廢城市宣傳海報



在國家提出「無廢城市」建設目標後，復星醫藥集團積極響應，將「無廢城市」和2022年EHS管理月主題進行結合，持續宣傳優秀舉措並尋找固廢減量機會點。在滿足合規要求的前提下，二葉製藥(山東基地)升級了鹽渣廢棄物的處置方式，將委託外部第三方填埋處置升級為焚燒處置。除此以外，凱林製藥也在積極踐行「無廢城市」理念，在新

建項目廢氣處理中使用樹脂吸附新工藝，較傳統活性炭吸附工藝，新工藝帶來的危廢減量約百餘噸。越來越多的企業躋身於固廢無害減量化的隊伍，在追求「更可取」方式處理廢棄物的過程中，企業環保運行成本雖然有所增加，但卻帶來了不可預估的環境效益。

廢棄物在線監管:「碼」上行

廢棄物生命週期如輸入、生成和排放等環節，和企業的原材料採購、生產運營和產品終末處置等流程關係緊密。為加強監管力度，更好地對廢棄物全生命週期流程進行追蹤，二葉製藥(蘇州基地)上線廢棄物在線掃碼系統，在廢棄物產生設施、貯存設施和自行利用處置設施分別設置「設施標識二維碼」，並在危廢包裝上張貼「危廢包裝二維碼」。二維碼可與危廢信息詳情進行實時同步，通過在線掃碼，EHS管理人員可以遠程獲知現場實物和現場產廢、貯存和處置情況，從而實現廢棄物全過程監控和上游環節信息追溯，提升智能化監管水平。



圖：危險廢物全過程掃碼對象

物料循環減量

基於包裝材料的材質屬性，復星醫藥集團將產品的製造、運輸、銷售等過程中涉及的包裝材料分為玻璃類、金屬類、木質類、紙質類、橡膠類和塑料類6大類。2022年本集團可追溯的包裝材料共計消耗19,437噸，其中不可再生材料9,768噸，可再生材料9,669噸。

藥品屬於直接關係到民生健康的特殊產品，無論藥品的內包裝還是外包裝的設計都需嚴格滿足藥品安全監管法要求，不能完全基於環保減量的原則做循環使用。因此在滿足藥品安全監管的前提下，本集團在最大範圍內積極探索藥品包裝材料的減量和循環使用。一方面從源頭介入以減少和精簡產品的外包裝，在產品製造環節

優化流程以減少包材浪費。部分成員企業與上下遊客戶進行合作，採用物料周轉箱代替一次性物料箱以減少運輸環節的包材損耗，還有部分企業縮小藥品說明書的印刷尺寸以減少紙質消耗。另一方面積極推進包裝材料的循環化進程，對來料拆包產生的包材進行分類管理，可循環使用的包材在企業內部被回收再利用。不可循環使用的包材被出售給資源回收再利用部門，以借助社會資源完成可回收物質的再利用。本集團注重產品的製造、運輸、銷售等過程中所涉物料的環境足跡，持續降低物料消耗、提升物料的循環使用率以降低對於自然資源的代價、促進資源的高效可持續利用。2022年，本集團共計878噸包裝材料進行外循環，佔包裝材料消耗總量的4.52%。

2022年包材外循環再利用量

 **878** 噸

復星醫藥集團包裝材料消耗類型

	包裝材料 總量 (噸)	可再生 材料總量 (噸)	可再生材 料佔比	其中		不可再生 材料(噸)	不可再生 材料佔比	其中			
				紙質類 (噸)	木質類 (噸)			塑料類 (噸)	橡膠類 (噸)	玻璃類 (噸)	金屬類 (噸)
2018年	18,246	8,521	46.7%	8,341	180	9,725	53.3%	2,432	824	5,647	822
2019年	23,545	8,573	36.4%	8,550	22	14,973	63.6%	2,715	854	11,051	353
2020年	20,168	11,181	55.4%	11,000	181	8,987	44.6%	1,841	468	6,210	468
2021年	20,793	9,890	47.6%	9,873	17	10,903	52.4%	3,054	578	6,810	461
2022年	19,437	9,669	49.7%	9,629	40	9,768	50.3%	3,517	532	5,318	401

註：

1、不可再生材料包含塑料類、橡膠類、玻璃類和金屬類包材；可再生材料包含紙質類和木質類包材。



案例

藥友製藥：更換包裝方式，提升包材循環利用率



圖：可多次使用的轉運箱

藥友製藥積極嘗試新的包裝轉運方式，用可多次使用的轉運箱代替一次性使用的紙質材料的包裝箱。根據實際情況及碼垛要求，藥友製藥採購了若干適用於不同場景的不同規格轉運箱，應用於產品的轉運及貯存環節。這種方式有效地降低了包材用量，提升了包材的循環利用效率，實現年約1噸的包材減量。

凱林製藥：物料桶材質更換，減少不可再生包材耗量



圖：紙質主體物料桶

金屬鉛桶是常見的包裝材料，但金屬材質本身重量過大，無形中增加了企業包材用量。為實現包材減重，凱林製藥積極推進物料桶材質更換工作，擇優選取不影響藥品質量穩定性且環保、經濟和輕便的材質。2022年，凱林製藥已完成年用量約800個物料桶材質的全面更換。單個物料桶由原來的全金屬材質變換為「主體紙質包材+金屬底座和抱箍」，減重約70%。此項舉措幫助凱林減少包材重量約1.28噸。不僅如此，凱林製藥也在積極推進包材替換的範圍廣度和技術深度，為物料減量持續助力。

生物多樣性

復星醫藥集團一直高度重視對企業周邊生物多樣性的保護，積極關注運營所在地政府相關政策。所有活動、產品和服務對生物多樣性未造成重大影響，且所有辦公場所、經營場地及工業廠區均不設置在自然保護區域內或保護區外的生物多樣性豐富區域內，不破壞原始植被和生態系統，不使用保護動物來完成動物實驗，生產過程不使用保護植物和保護動物作為原材料。

實驗動物是生命科學研究的基本要素

臭氧消耗物質排放

復星醫藥集團2022年排放的臭氧消耗物質為用作製冷的氟利昂R22，有統計的氟利昂消耗量為2.15噸。根據《蒙特利爾議定書》中各類氟利昂對應的臭氧消耗潛勢(ODP)，將R22轉換為CFC-11(三氯氟甲烷)當量後的消耗量為0.12噸。

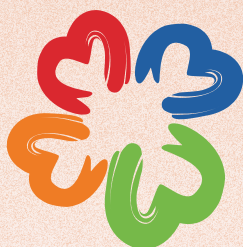
和重要支撐條件，動物實驗是生命科學研究的基本手段。本集團對實驗動物的管理包括實驗動物、動物實驗和設施運行三個方面。具體為：實驗動物的育種、生產、飼養、質控、疾病預防和診治；實驗過程中實驗動物的反應、表現，及其中的發生機制、發展規律和支撐條件；實驗動物環境設施的運行情況。在實驗動物生產及開展動物實驗的過程中，本集團積極響應動物倫理政策和動物福利保護要求，科學而人道地飼養和使用實驗動物，積極改善動物飼養的環境，保障實驗動物的權益，並在未來不斷探索和開展精細化的動物實驗技術，減少和替代實驗動物的使用。



責任社區

用責任守護健康

在企業快速發展的同時，復星醫藥集團不忘熱心公益、回饋社會，攜手上海復星公益基金會成立「星愛121」專項基金，在健康關愛、科研創新、公益捐贈領域開展多項公益活動，積極承擔企業公民責任。



星愛121
FOSUN PHARMA
HEALTH CARE INITIATIVE

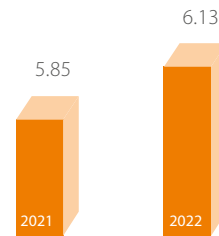




復星醫藥集團積極承擔企業社會責任，回饋社會，
2022年度共向社會捐贈 **6,031** 萬元

每股社會貢獻值

(單位：元)



每股社會貢獻值是企業對社會各方利益群體貢獻的綜合體現



復星醫藥攜手上海復星公益基金會向中西部農村地區以及養老院、福利院等捐贈 **1** 億元阿茲夫定片，覆蓋全國 **253** 個市、縣，惠及超過 **20** 萬鄉村老人，保障農村老年人群用藥可及



圖：復星醫藥與上海宋慶齡基金會啟動戰略合作，攜手開展關愛女性健康公益項目

每股社會貢獻值

2022年，復星醫藥集團的每股社會貢獻值為6.13元。

每股社會貢獻值是企業對社會各方利益群體貢獻的綜合體現，在推動企業社會責任承擔方面具有重大意義。上海證券交易所2008年5月14日發佈了《關於加強上市

公司社會責任承擔工作暨發佈〈上海證券交易所上市公司環境信息披露指引〉的通知》，鼓勵各上市公司在年度社會責任報告中披露每股社會貢獻值，從而幫助社會公眾更全面地瞭解本集團為其股東、員工、客戶、債權人、小區以及整個社會所創造的真正價值。

社會公益

「星愛121」專項基金

2021年9月9日，為助力推進健康中國建設，更好地為家庭客戶提供健康服務，復星醫藥攜手上海復星公益基金會設立「星愛121」專項基金。該專項基金以健康關愛、科研創新、公益捐贈為三大方向，圍繞

未被滿足的醫療需求，致力於為家庭客戶提供全方位全週期健康服務，幫助人類戰勝疾病。

2022年，復星醫藥集團共向社會捐贈6,031萬元。





圖：北京大學第一醫院心血管內科霍勇教授(左三)，中國人民解放軍總醫院內分泌科母義明教授(左二)參與《鄉村醫生診療口袋書》公開課「首期節目錄製

「手拉手 鄉村醫療人才振興計劃」紮實推進

2021年9月，為更好地助力鄉村振興，星愛121專項基金以廣大鄉村醫生為關愛目標人群，發起「手拉手」鄉村醫療人才振興計劃。

該計劃包含「四個一」內容：一本《鄉村醫生診療口袋書》、一個鄉村醫生雲守護平台、一群健康關愛大使、一起手拉手線上問診幫扶，旨在通過線上線下相結合的方式，幫助村醫學習診療和健康管理知識，獲得及時有效的診療答疑。《鄉村醫生診療口袋書》已完成發佈，為了致力於解決鄉村醫生日常診療痛點，便於鄉村醫生們深化理解《鄉村醫生診療口袋書》內容，2022年開展「名醫開講啦」——《鄉村醫生診療口袋書》公開課系列

節目。圍繞《鄉村醫生診療口袋書》重點疾病章節，分享鄉村醫生關切的知識，與在線的鄉村醫生代表進行交流對話。

截止2023年2月，名醫開講啦——《鄉村醫生診療口袋書》公開課已開展6期，邀請了《口袋書》主編北京大學第一醫院心血管內科霍勇教授、中國人民解放軍總醫院內分泌科母義明教授等12位專家與11位扎根基層的鄉村醫生代表做客直播間，就心血管、內分泌、骨質疏鬆等鄉村地區常見的疾病進行交流、探討，為鄉村醫生答疑解惑，為鄉村醫療工作建言獻策。節目獲得了專家和村醫的一致好評。

復星醫藥與上海宋慶齡基金會攜手開展公益戰略合作

為深入貫徹落實「以基層為重點」的新時代黨的衛生與健康工作方針，貫徹實施黨中央鄉村振興戰略「鄉村建設行動」的要求，2022年11月，復星醫藥與上海宋慶齡基金會啟動戰略合作，攜手開展相關醫療

健康類公益項目，以婦女為主要服務對象和受益人群，以上海市對口幫扶地區之一雲南省西雙版納州為公益項目主要實施地點，致力於通過公益項目的實施，助推基層衛生健康工作高質量發展。



案例



助力抗擊瘧疾 共建無瘧疾世界

2022年4月25日世界防治瘧疾日，國家國際發展合作署、國家衛生健康委和國家中醫藥管理局聯合主辦「青蒿素問世50週年暨助力共建人類衛生健康共同體國際論壇」，活動現場設立了相關展覽，介紹青蒿素研發及中國政府瘧疾防治國際合作進程。復星醫藥攜自研青蒿素類創新藥系列產品及援非抗瘧成果參與配套展覽。作為第一個在非洲獲得廣泛認可的中國藥品品牌，截至2022年底，復星醫藥集團向國際市場已累計供應超過2.8億支注射用青蒿琥酯 ArtesunR，救治了全球超過5,600多萬重症瘧疾患者。

2022年8月4日，復星醫藥成員企業桂林南藥收到廣西藥監局消息，一批在非洲的務工人員經停香港返回內地，在香港隔離酒店被診斷為「瘧疾」，且包含多名危重症患者。在接到消息後，桂林南藥迅速與香港醫院

管理局取得聯繫，並緊急調配3,000支注射用青蒿琥酯 Artesun[®]運往香港，救助患者。

復星醫藥集團的抗瘧藥產品覆蓋瘧疾預防、治療和危重患者救治，目前通過WHO-PQ的抗瘧系列產品總數為30個，是全球通過該認證抗瘧藥品數量最多的抗瘧藥生產企業。復星醫藥集團自主研發生產的注射用青蒿琥酯 ArtesunR已成為國際治療重症瘧疾的金標準，是世界衛生組織推薦的重症瘧疾治療優選用藥，成為中國自主研發的創新藥走向世界的一張名片。復星醫藥集團持續為瘧疾患者特別是兒童提供更多預防和治療方案。截至目前，非洲瘧疾高發國家已有1.75億兒童獲益於以兒童瘧疾預防用藥SPAQ-CO系列產品為核心藥物的「季節性瘧疾化學預防項目」，有效降低非洲5歲以下兒童的瘧疾發病率。

復星醫藥攜手上海復星公益基金會捐贈1億元阿茲夫定片



2023年1月，復星醫藥攜手上海復星公益基金會啟動「鄉村暖冬計劃」，向中西部農村地區以及養老院、福利院等捐贈1億元阿茲夫定片，覆蓋全國253個市、縣，惠及超過20萬鄉村老人，保障農村老年人群用藥可及。

復星醫藥支持上醫文化中心暨復旦大學上海醫學院院史館建設

2022年10月，在復旦大學上海醫學院(原上海醫科大學)創建95週年之際，復星醫藥聯合復星國際通過上海復星公益基金會向復旦大學上海醫學院捐贈500萬元，用於上醫文化中心項目的復旦大學上海醫學院院史館建設，激

勵上醫學子勇於創新，積極探索，開拓前行，為國家醫學教育事業、健康衛生事業作出更大的貢獻；同時，助力高校創新人才培養，激勵中國醫藥行業人才不斷發展。

賦時光予生命——腫瘤患者關愛公益項目點亮腫瘤患者治療與康復之路



2022年12月7日，由成員企業復宏漢霖聯合中國抗癌協會康復分會、上海市癌症康復俱樂部、上海復星公益基金會、上海復星藝術中心共同發起的「賦時光予生命」腫瘤患者關愛公益項目在上海舉行。活動當天，百餘位腫瘤患者和社會各界人士齊聚一堂，旨在喚起公眾和社會對腫瘤疾病的認知和關注，傳遞對腫瘤患者的支持與關愛，用藝術點亮腫瘤患者的治療與康復之路。

作為該項目重要組成部分，腫瘤患者藝術作品徵集活動於2022年7月中旬率先啟動，以「積極抗癌、美好生活」為題，面向上海市轄區內所有腫瘤患者徵集呈現樂觀向上抗癌精神的原創藝術作品。歷時3個月，共徵集近300件藝術作品，形式涵蓋書法、繪畫、刺繡、攝影、手工等，內容豐富、寓意深遠。經過評選，35件作品最終脫穎而出，獲獎作品在此次活動中首次公開亮相進行展覽。

成員企業名稱定義表

企業簡稱	企業全稱
復星醫藥產業	上海復星醫藥產業發展有限公司
復星實業	復星實業(香港)有限公司
復宏漢霖	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司
復創醫藥	重慶復創醫藥研究有限公司
復星弘創	復星弘創(蘇州)醫藥科技有限公司
復星凱特	復星凱特生物科技有限公司
復星領智	復星領智(上海)醫藥科技有限公司
萬邦醫藥	江蘇萬邦生化醫藥集團有限責任公司
萬邦金橋	徐州萬邦金橋製藥有限公司
萬邦復臨	河北萬邦復臨藥業有限公司
藥友製藥	重慶藥友製藥有限責任公司
桂林南藥	桂林南藥股份有限公司
奧鴻藥業	錦州奧鴻藥業有限責任公司
紅旗製藥	瀋陽紅旗製藥有限公司
洞庭藥業	湖南洞庭藥業股份有限公司
二葉製藥	蘇州二葉製藥有限公司
安特金	復星安特金(成都)生物製藥有限公司
雅立峰	大連雅立峰生物製藥有限公司
新生源	湖北新生源生物工程股份有限公司
Gland Pharma	Gland Pharma Limited
凱茂生物	上海凱茂生物醫藥有限公司
吉斯美(武漢)	吉斯美(武漢)製藥有限公司
吉斯瑞製藥	重慶吉斯瑞製藥有限責任公司
合信藥業	四川合信藥業有限責任公司
吉斯凱(蘇州)製藥	吉斯凱(蘇州)製藥有限公司
星諾醫藥	江蘇星諾醫藥科技有限公司
凱林製藥	重慶凱林製藥有限公司
Sisram	Sisram Medical Ltd
直觀復星	直觀復星醫療器械技術(上海)有限公司
復星診斷	復星診斷科技(上海)有限公司
復星北鈴	復星北鈴(北京)醫療科技有限公司
淮陰醫療	淮陰醫療器械有限公司
復星健康	上海復星健康科技(集團)有限公司
復星禪醫	佛山復星禪誠醫院有限公司
深圳恆生	深圳恆生醫院
宿遷鍾吾	宿遷市鍾吾醫院有限責任公司
溫州老年病	溫州老年病醫院有限公司
岳陽廣濟	岳陽廣濟醫院有限公司
濟民腫瘤	安徽濟民腫瘤醫院
珠海禪城	珠海禪誠醫院有限公司
武漢濟和	武漢濟和醫院有限公司
北京卓瑞	北京卓瑞醫療管理有限公司
新星康復	宿遷市新星康復體檢有限公司

这个春节 有点“暖”

乡村医生 韩胜红

每一张处方的背后，
都饱含着汗水、祝福
与对健康的祈愿。

📍 甘肃省东乡县河滩镇汪胡村

乡村暖冬计划



复星医药联合上海复星公益基金会、真实生物捐赠
价值**1亿**元的新冠口服药阿兹夫定，保障农村
老年人群用药可及。

復星醫藥集團主要財務指標

項目	2021年	2022年
歸屬於上市公司股東的每股淨資產(元/股)*	15.29	16.68
基本每股收益(元/股)	1.85	1.43
扣除非經常性損益後的基本每股收益(元/股)	1.28	1.49
扣除非經常性損益後的加權平均淨資產收益率(%)	8.58	9.39

*註：歸屬於上市公司股東的每股淨資產(元/股)= 歸屬於母公司股東權益合計 / 期末股數。

項目	2021年(單位：億元)	2022年(單位：億元)
營業收入	390.11	439.52
投資收益	46.24	43.78
營業利潤	63.03	46.57
資產處置收益	-0.15	1.26
其他收益	3.28	3.84
加：營業外收入	0.29	0.35
減：營業外支出	2.89	1.18
利潤總額	60.43	45.74
減：所得稅費用	10.66	6.27
淨利潤	49.76	39.47
歸屬母公司股東的淨利潤	47.29	37.31
少數股東損益	2.47	2.16
納稅額	22.71	23.17
公益捐贈	0.36	0.60

復星醫藥集團研發指標

項目	2021年末	2022年末
在研項目(單位：項)	超過240	超過260
研發人員	2,849	3,646
項目	2021年末	2022年末
研發投入(含資本化開支, 單位：億元)	49.78	58.85
申請專利數	186	249
授權專利數	62	48

註：報告期內，本集團因同一控制下企業合併，按會計準則規定對2022年及以前年度比較財務數據進行了追溯調整。

復星醫藥集團人力資源與社會指標

項目	2020年末	2021年末	2022年末
僱傭人總數(人)	32,258	36,279	38,399
僱傭男員工總數(人)	16,797	18,858	19,785
僱傭女員工總數(人)	15,461	17,421	18,614
僱傭員工碩、博總數(人)	4,024	4,851	5,575
項目	2020年末	2021年末	2022年末
勞動合同簽訂率	100%	100%	100%
工會覆蓋率	100%	100%	100%
殘疾員工僱傭率	0.22%	0.23%	0.23%
少數民族員工僱傭率	2.90%	3.08%	5.49%
僱傭少數民族員工總數(人)	934	1,117	2,107
培訓總人時數(人時)	667,561	670,094	1,377,319
女性員工產假後回到工作和保留工作崗位的比例	100%	100%	100%

復星醫藥集團環境健康安全(EHS)核心指標

項目	2020年度	2021年度	2022年度
總耗水量(單位：立方米/年)	9,381,818	10,521,811	10,545,581
污水排放總量(單位：噸/年)	6,505,479	7,497,581	7,523,754
化學需氧量排放量(單位：噸/年)	655	704	841
氨氮排放量(單位：噸/年)	88	146	175
水耗強度(單位：立方米/萬元營收)	3.10	2.70	2.40
污水排放強度(單位：噸/萬元營收)	2.15	1.92	1.71
化學需氧量排放強度(單位：千克/萬元營收)	0.22	0.18	0.19
氨氮排放強度(單位：千克/萬元營收)	0.030	0.038	0.040
氮氧化物排放量(單位：噸/年)	158	182	204
二氧化硫排放量(單位：噸/年)	105	101	118
顆粒物排放量(單位：噸/年)	37	25	30
氮氧化物排放強度(單位：克/萬元營收)	-	46.61	46.45
二氧化硫排放強度(單位：克/萬元營收)	-	25.91	26.91
顆粒物排放強度(單位：克/萬元營收)	-	6.45	6.90
VOCs排放達標率	100%	100%	100%
總廢棄物量(單位：噸/年)	49,286.0	66,328.4	69,147.4
危險廢物量(單位：噸/年)	5,914.5	5,953.7	7,567.7
總廢棄物強度(單位：千克/萬元營收)	16.26	17.01	15.72
危廢強度(單位：千克/萬元營收)	1.95	1.53	1.72
碳排總量(單位：噸/年)	827,858	900,112	949,469
綜合能耗(單位：GJ/年)	7,655,768	8,048,743	8,368,603
碳排強度(單位：噸/萬元營收)	0.27	0.23	0.22
綜合能耗強度(單位：GJ/萬元營收)	2.53	2.06	1.90
百萬工時損工率	0.313	0.170	0.101
百萬工時可記錄工傷率	0.494	0.355	0.202
職業危害因素暴露比例	12.33%	15.16%	15.27%
環境保護投入(單位：萬元)	12,079	15,285	13,872
健康安全投入(單位：萬元)	6,186	8,192	10,177.8
EHS培訓總時長(單位：小時)	434,130	391,582	468,731
EHS培訓總人次(單位：次)	158,521	212,253	274,444
EHS培訓人均時長(單位：小時)	14.99	13.97	15.37
EHS培訓人均次數(單位：次)	5.47	7.57	9.00

GRI《可持續發展報告標準》(2021版)

GRI標準	披露項目	位置	從略
一般披露			
	2-1 組織詳細情況	pp.10-11	不適用「從略」
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	pp.6-7 ; p.120	
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	pp.6-7;封底	
	2-4 信息重述	pp.6-7 ; p.101	
	2-5 外部鑒證	pp.135-137	
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	pp.8-11; p.13; pp.64-67	
	2-7 員工	pp.72-73	
	2-8 員工之外的工作者	/	2-8-a 暫時難以實際統計不屬於 2-8-b 員工且工作受到組織控制 2-8-c 的工作者數量。
	2-9 管治架構和組成	pp.14-17	
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	p.16 《復星醫藥董事會提名委員會職權範圍及實施細則》	
	2-11 最高管治機構的主席	p.16 《復星醫藥董事會提名委員會職權範圍及實施細則》	
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	pp.15-17; pp.27-29	
	2-13 為管理影響的責任授權	pp.27	
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	p.27	
	2-15 利益衝突	p.15	
	2-16 重要關切問題的溝通	pp.27-30	
GRI 2：一般披露 2021	2-17 最高管治機構的共同知識	p.27	
	2-18 對最高管治機構的績效評估	p.17; p.27 《復星醫藥董事會薪酬與考核委員會職權範圍及實施細則》	2-18-c 暫不提供相關內部信息。
	2-19 薪酬政策	p.17	2-19-a 暫不提供相關內部信息。 2-19-b
	2-20 確定薪酬的程序	p.17; p.82 《復星醫藥董事會薪酬與考核委員會職權範圍及實施細則》	暫不提供相關內部信息。
	2-21 年度總薪酬比率	/	2-21-a 暫不提供相關內部信息。 2-21-b 2-21-c
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	p.3	
	2-23 政策承諾	p.21; p.82 《復星醫藥商業道德規範指南》; 《復星醫藥員工多元化政策》	
	2-24 融合政策承諾	p.21 《復星醫藥商業道德規範指南》	
	2-25 補救負面影響的程序	pp.21-22 《舉報管理規定》; 《舉報人證人保護與獎勵規定》	
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	p.21 《復星醫藥商業道德規範指南》	
	2-27 遵守法律法規	pp.21-22	
	2-28 協會的成員資格	p.13	
	2-29 利益相關方參與的方法	pp.28-30	
	2-30 集體談判協議	p.82	

GRI《可持續發展報告標準》(2021版)

GRI標準/ 其他資源	披露項目	位置	從略
GRI 3：實質性議題			
GRI 3：實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	p.30	不適用「從略」
	3-2 實質性議題清單	p.30	
GRI 201：經濟績效			
GRI 201：經濟績效 2016	3-3 實質性議題的管理	p.12; pp.28-30; p.43; p.82; p.114; p.119	201-a-iii/v 部分風險的財務影響及為管理風險或機遇而採取的行動的成本未開展評估和量化。
	201-1 直接產生和分配的經濟價值	p.12; p.122	
	201-2 氣候變化帶來的財務影響和其他風險和機遇	p.97	
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	p.82 本集團為全體員工依法繳納法定福利，包括退休相關固定福利計劃（如養老保險）。	
	201-4 政府給予的財政補貼	無此類情況	
GRI 202：市場表現			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	pp.28-30; p.72	
GRI 202：市場表現 2016	202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/	202-1-a 202-1-b 202-1-c 暫不提供進一步按員工性別劃分的比率、其他工作者的比率等信息。不存在運營點缺少或不固定當地最低工資水平的情形。
	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	/	202-2-a 202-2-b 202-2-c 202-2-d 未統計從當地社區僱用的高管比例數據。
GRI 203：間接經濟影響			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	pp.24-30; pp.114-119;	
GRI 203：間接經濟影響 2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	pp.114-119	
	203-2 重大間接經濟影響	pp.114-119	
GRI 204：採購實踐			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	pp.28-30; pp.64-69 《復星醫藥供應商行為準則》	
GRI 204：採購實踐 2016	204-1 向當地供應商採購的支出比例	/	204-1-a 204-1-b 204-1-c 暫未統計向當地供應商採購的支出比例。
GRI 205：反腐敗			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	pp.21-22; pp.28-30 《復星醫藥商業道德規範指南》; 《復星醫藥反腐敗條例》	
GRI 205：反腐敗 2016	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	p.22	
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	p.21	
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	p.22	

GRI《可持續發展報告標準》(2021版)

GRI標準/ 其他資源	披露項目	位置	從略
GRI 301：物料			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	p.112	
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	p.112	
	301-2 所用循環利用的進料	/	
	301-3 再生產品及其包裝材料	p.112	
GRI 302：能源			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	pp.28-29 ; pp.102	
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	p.102; p.124	復星醫藥的業務不涉及能源的銷售
	302-2 組織外部的能源消耗量	p.102	
	302-3 能源強度	p.102; p.124	
	302-4 減少能源消耗	pp.100	
	302-5 產品和服務的能源需求下降	/	
GRI 303：水資源和污水			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	pp.28-29; pp.104	
GRI 303：水資源和污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	pp.104	
	303-2 管理與排水相關的影響	p.106	
	303-3 取水	p.104; p.124	
	303-4 排水	p.106; p.124	
	303-5 耗水	/	報告期內，復星醫藥不存在被確定為具有重大水資源相關影響的儲水量變化。
GRI 304：生物多樣性			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	p.113	
GRI 304：生物多樣性 2016	304-1 組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	p.113	
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	p.113	
	304-3 受保護或經修復的棲息地受保護或經修復的棲息地	無此類情況	
	304-4 受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟(IUCN)紅色名錄及國家保護名冊的物種	/	報告期內，復星醫藥不存在受其運營影響的棲息地。

GRI《可持續發展報告標準》(2021版)

GRI標準/ 其他資源	披露項目	位置	從略
GRI 305：排放			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	pp.28-30; p.98; p.108	
GRI 305：排放2016	305-1 直接(範圍1)溫室氣體排放	p.101	
	305-2 能源間接(範圍2)溫室氣體排放	p.101	
	305-3 其他間接(範圍3)溫室氣體排放	p.101	
	305-4 溫室氣體排放強度	p.101; p.124	
	305-5 溫室氣體減排量	p.101	
	305-6 臭氧消耗物質(ODS)的排放	p.113	
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大氣體排放	p.108; p.124	
GRI 306：廢棄物			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	p.110	
GRI 306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	p.110	
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	pp.110-111	
	306-3 產生的廢棄物	p.110; p.124	
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	p.110	
	306-5 進入處置的廢棄物	p.110	
GRI 306：污水和廢棄物 2020	306-3 重大洩漏	p.110	
GRI 308：供應商環境評估			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	pp.28~30; p.66; p.69	
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	p.69	
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	p.66; p.69	
GRI 401：僱傭			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	pp.28-30; pp.72; p.82	
GRI 401：僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	/	401-1-a 暫未量化新進員工僱傭總數和僱傭率。 401-1-b 僅統計報告期內員工總計流失率，其餘細分數據未量化。
	401-2 提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	p.82	
	401-3 育兒假	p.82; p.123	
GRI 402：勞資關係			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	pp.28-30; pp.82-83	
GRI 402：勞資關係 2016	402-1 有關運營變更的最短通知期	/	

GRI《可持續發展報告標準》(2021版)

GRI標準/ 其他資源	披露項目	位置	從略
GRI 403：職業健康與安全			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	pp.28-30; p.84	
GRI 403：職業健康與安全 2018	403-1 職業健康安全管理體系	p.93	
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	pp.84-89	
	403-3 職業健康服務	p.89	
	403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	p.88	
	403-5 工作者職業健康安全培訓	p.80; p.124	
	403-6 促進工作者健康	p.82; p.89	
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	p.89	
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	p.93	
	403-9 工傷	p.86; p.124	
	403-10 工作相關的健康問題	p.86; p.124	
GRI 404：培訓與教育			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	pp.28-30; p.74	
GRI 404：培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	p.75	
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	pp.75-79	
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	p.81	
GRI 405：多元化與平等機會			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	pp.28-30; pp.70-73; p.82 《復星醫藥員工多元化政策》	
GRI 405：多元化與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	p.73; p.82	405-1-a 暫不提供本集團管理層按性別/年齡劃分的員工佔比數據。
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	/	405-2-a 405-2-b 暫不提供本集團男女基本工資和報酬的比例等數據。本集團實現同性別員工同等起薪，遵守同等最低工資標準，同工同酬。
GRI 406：反歧視			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	pp.28-30; p.82	
GRI 406：反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	p.82 報告期內，本集團無經過內部確認的歧視事件發生。	
GRI 408：童工			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	pp.28-30; p.82	
GRI 408：童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	p.82 無此類情況	

GRI《可持續發展報告標準》(2021版)

GRI標準/ 其他資源	披露項目	位置	從略
GRI 409：強迫或強制勞動			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	pp.28-30; p.82	
GRI 409：強迫或強制勞 動 2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應 商	無此類情況	
GRI 413：當地社區			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	pp.28-30; p.114	
GRI 413：當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	/	
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	無此類情況	
GRI 414：供應商社會評估			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	pp.28-30; p.66 《復星醫藥供應商行為準則》	
GRI 414：供應商社會評 估 2016	414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商	p.66	
	414-2 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	p.66	
GRI 416：客戶健康與安全			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	pp.28-30; p.42	
GRI 416：客戶健康與安 全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	p.51	
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	無此類情況	
GRI 417：營銷與標識			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	pp.28-30; p.59	
GRI 417：營銷與標識 2016	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	p.59 《復星醫藥負責任營銷政策》	
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	p.59	
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	p.59	
GRI 418：客戶隱私			
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	pp.28-30; p.62	
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	p.62	

《環境、社會及管治指引》指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

		頁碼	
A. 環境			
<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>			
		96-103	
層面A1： 排放物	關鍵績效 指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	106-109
	關鍵績效 指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	100
	關鍵績效 指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	110
	關鍵績效 指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	106、108
	關鍵績效 指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	100-101
	關鍵績效 指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	108-110
<p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p> <p>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>			
	資源使用	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	100-101
層面A2： 資源使用	關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	104
	關鍵績效 指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	102
	關鍵績效 指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	104
	關鍵績效 指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	112

《環境、社會及管治指引》指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

				頁碼
B. 社會				
僱傭及勞工常規				
層面B1： 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	73
		關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	82
層面B2： 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	無此類情況
		關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	86
		關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	84
層面B3： 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	75
		關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	75
層面B4： 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	82
		關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	無此類情況
營運慣例				
層面B5： 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	68
		關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	69

《環境、社會及管治指引》指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			頁碼
層面B6： 產品責任	一般披露	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	51
	一般披露	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	61
	一般披露	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	61
	一般披露	描述質量檢定過程及產品回收程序。	51
	一般披露	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	59-61
層面B7： 反貪污	一般披露	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	22
	一般披露	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	21
社區			
層面B8： 社區投資	一般披露	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	116
	一般披露	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	116-119

關於前瞻性聲明的說明

本報告包含前瞻性聲明。這些聲明使用了諸如「相信」、「假定」、「預計」、「期望」、「可能」、「計劃」、「規劃」或類似表達方式。各種已知或未知的風險、不確定性及其它因素可能導致本公司或本集團未來的實際結果、財務狀況、資產、發展或績效與上述前瞻性表述中所明示或暗示的結果、財務狀況、資產、發展或績效產生重大差別。這些風險和因素包括但不限於：

- 我們在行業經歷低迷的商業期；
- 新法規或對現行法規的修改提高了我們的運營成本或降低了我們的盈利能力；
- 原材料價格上漲，尤其是我們無法將這一成本轉移給客戶的情況下；
- 產品專利保護的減少或喪失；
- 債務問題，尤其是當這些問題是由環境法規或有關產品責任訴訟引起的時候；
- 國際貨幣匯率變動以及整體經濟環境的變化；
- 本社會責任報告中指出的其它因素。



验证声明

SGS通标标准技术服务有限公司可持续发展活动报告 - 上海复星医药（集团）股份有限公司提交的2022年度企业社会责任报告

查证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）经上海复星医药（集团）股份有限公司（以下简称“复星医药”）的委托，对其2022年度企业社会责任报告进行独立验证。根据SGS可持续发展报告验证方法，验证范围包括本报告所含文本以及附属表格中的数据，并对位于中国上海市徐汇区宜山路1289号的上海复星医药（集团）总部以及对其成员企业，位于重庆市渝北区星光大道100号的重庆药友制药有限责任公司进行了现场验证。其它披露的数据及信息不在验证流程范围之内。

复星医药的2022年度企业社会责任报告中的信息及报告由其董事长、治理机构以及管理层负责。通标标准技术服务有限公司并未参与其2022年度企业社会责任报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有复星医药的利益相关方，在以下规定的范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS已根据国际公认标准和指南，包括全球报告倡议组织标准GRI STANDARDS（2021）的准确性和可靠性原则，以及AA1000系列标准中的验证等级，为可持续发展报告验证开发了一套规章。

本报告以中级审查进行验证，所用规章用于：

- 评估内容真实性
- 根据GRI STANDARDS及香港联交所《环境、社会及管治报告指引》（2021版）评估报告。

验证包括验证前调研、访谈相关员工，必要时与外部机构和/或利益相关方进行文档和记录审查和确认。

独立审计的财务报表中的财务数据，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。

独立性与能力声明

SGS是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，是公认的质量和诚信的基准，在全球140多个国家运作2,600多个分支机构和实验室，构成了全球性的服务网络。通标标准技术服务有限公司申明与复星医药为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

验证团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的，包括社会责任报告主任审核员、SAI注册的SA8000审核员、CCAA注册的ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001审核员、ISO 14064查证员等。

查证/验证意见

基于上述方法论和所进行的验证，复星医药的2022年度企业社会责任报告中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对复星医药在2022年度的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述，使我们感到满意。由于在验证允许的时间范围内缺乏可获取的记录，该范围内的一些陈述和数据未能得到验证，该部分内容已在正文清晰标注。

验证团队认为，该报告可由报告机构的利益相关方所使用。

全球报告倡议组织《社会责任报告标准》结论、发现和建议

SGS认为，复星医药的2022年度企业社会责任报告参照GRI STANDARDS进行了报告，遵循了相关报告原则。

原则

过程性

复星医药重视企业社会责任，由董事长担任委员会主任的社会责任管理委员会发起，品牌部与公众传播部牵头编制企业社会责任报告。最终报告经委员会审定发布。集团将报告作为塑造企业责任品牌形象、提升社会责任管理水平、强化利益相关方的沟通的有利工具。报告基于复星医药以“致力于成为全球医疗健康市场的一流企业”为愿景，围绕“关爱生命、不断创新、精益求精、合作共赢”的价值观，根据国际社会责任标准、公司发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题。报告以电子版、印刷品、中英文形式在公司网站及各渠道展示，具有卓越过程表现。

实质性

复星医药能根据确定的利益相关方关注议题，反映了组织对经济、环境和社会的重要影响，同时合理地披露了对利益相关方的评价和决策有实质性影响的创新研发、产品质量安全、医疗健康服务、能资源管理、环境保护及治理、责任社区等重要议题和指标。

完整性

复星医药按照各社会责任主题为框架从多个角度披露相关信息和数据，较完整地反映了重大的经济、环境和社会影响。

平衡性

复星医药能够遵守平衡性原则，基于利益相关方期望，不偏不倚地披露公司的表现，披露了公司在反腐败廉政建设过程中发现的违法违规行及处置结果、安全生产事故数、供应商审计违规行为及处理情况等信息，具有卓越的平衡性。

可比性

复星医药的报告中披露了复星医药 2022 年度的各项相关绩效指标，包括：营收总额、纳税总额、研发投入、客户投诉、碳排放强度、社会捐赠等多项关键指标连续 3 年的对比数据，使利益相关方对其可持续发展绩效进行直观对比和了解。展现其卓越的可比性。

量化

复星医药报告针对关键绩效指标进行了统计和分析，策划了相对应的管理方法并设定了内部管控目标，所披露的绩效指标参考了相应的准则和国际通行规则，并在报告中披露了影响和目的。

时效性

复星医药披露的数据都是在报告周期中的，并使利益相关方及时获取信息，做出合理决定。

可读性

报告以创新、国际化、整合、智能化为主题，采用文字描述、数据表、图形、照片等多种表达方式，采用实景照片，具体的案例叙述、连续 3 年的数据对比，增强了报告的沟通效果，能让利益相关方易于理解。

可靠性

通过内部收集、记录、编排、分析及披露的方式，数据和信息皆可被追溯和验证，并可确保信息的质量及实质性。此外，通过聘请独立的外部机构对报告进行验证，更为报告的可靠性提供了保障。

创新性

报告中设置了“责任创新”的章节，展现出集团致力于提高创新治疗药物在罕见病患者中可及性的行动和决心。提升基层医疗和乡村振兴健康示范工程，展现了集团响应健康中国战略的实际行动。创新性表现卓越。

管理方法

其报告中能清晰描述每个议题的管理方法及评估管理方法的有效性说明。

一般披露

报告根据GRI 2: 一般披露2021披露了部分指标。

议题专项披露

对组织实质性问题分析的原则及利益相关方的沟通渠道和方式的建议，均在社会责任内部管理报告中进行了描述，并提交给了复星医药的相关管理部门，供其持续改进参考。

审验局限性

由于本次验证仅限于复星医药集团总部及部分下属成员企业，没有深入到其它成员企业和合作企业验证原始数据。

本次验证员对相关部门主管和部分员工进行访谈和查阅相关文件，访谈并未涉及到外部利益相关方。

鉴于援引了2022年度财务报告的财务信息已经通过独立的验证，本次验证不包含对此类信息的溯源及验证。

签字：



代表通标标准技术服务有限公司

辛斌 总监

认证及企业优化部

中国北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2023年3月25日

WWW.SGS.COM



《上海复星医药（集团）股份有限公司 2022 年社会责任报告》评级报告

受上海复星医药（集团）股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《复星医药 2022 年企业社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；

2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司更新企业社会责任管理委员会任命，持续完善社会责任工作体系，规范企业社会捐赠和公益项目管理，推动企业持续提升社会责任能力和信息披露，确保本集团各项社会责任类事务科学高效决策；复星医药董事长兼 CEO 担任该委员会主任，联席总裁、执行总裁担任副主任，委员会委员由复星医药集团各板块、各部门相关负责人组成；公司董事长参加外部审验机构的管理层访谈、副总裁级别以上领导参加报告终稿审核等关键环节，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》披露了产品质量管理、产品研发、产品召回制度、安全生产、化学药品管理、产品事故应急、保障实验对象的权益、节能减排的制度措施、关注社区健康等所在行业关键性议题，实质性表现卓越。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“责任管理”“责任创新”“责任运营”“责任供应链”“责任雇主”“责任环保”“责任社区”等角度系统披露了所在行业核心指标的 80.69%，具有领先的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“供应商舞弊行为”“审计中发现的舞弊线索”等负面数据信息，并简要描述受理廉政督查线索后的处理结果，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“废气排放总量”“温室气体排放总量”等 30 多个关键指标连续 3 年的对比数据，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》以八个章节系统展示了企业在关键议题下的履责理念、实践与成效，框架结构清晰，全面回应了利益相关方的期望与诉求；设置关键绩效板块，突出企业年度履责重点实践；篇章跨页采用插画形式，描绘美好生活场景，融入企业主营业务元素，增强了报告的趣味性，可读性表现卓越。

创新性（★★★★★）

公司推动 3 家下属企业发布社会责任报告；由第三方审验机构出具审验报告以及管理提升建议书，持续提升责任管理水平；设计“社会责任之路”板块，聚焦企业历年重点事件，回应利益相关方期望，创新性表现卓越。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价,《上海复星医药(集团)股份有限公司 2022 年社会责任报告》为五星级,是一份卓越的企业社会责任报告。



**中国企业社会责任报告
评级专家委员会**

Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

复星医药企业社会责任报告连续第三年获得五星级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露,提高报告的完整性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长

评级小组专家



出具时间: 2023 年 3 月 21 日

扫码查看企业评级档案

FOSUN PHARMA

复星医药

上海復星醫藥(集團)股份有限公司
Shanghai Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.

地址 上海市宜山路1289號 (A樓)
電話: (86 21) 3398 7000
傳真: (86 21) 3398 7020
網址: www.fosunpharma.com
郵編: 200233



復星醫藥官方微信
微信號: Fosunpharma

· 復星醫藥品牌與公眾傳播部出品
· Designed by Brand & Public Relations Department of Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.