

2022 中電光谷

企業社會價值報告



CEC | **OVU** 中电光谷
中国电子 | 产业资源共享平台

目錄

CONTENTS



01

開篇

前言	04
中電光谷小檔案	06
中電光谷的 2022	12

02

特色專題

綠色追求——深化低碳園區建設	14
----------------	----

03

響應國家戰略 引領行業變革

網絡強國，支撐網信產業生態建設	28
創新驅動，著力培育未來產業	36
區域協調，賦能地方產業升級	42
文化復興，引領科技藝術融合	50
綠色發展，推動能源消費革命	58



■ 武漢光谷金融港

04

凝聚多方力量 堅守社會責任

服務至上，對客戶負責	72
以人為本，對員工負責	86
創造價值，對股東負責	102
互利共贏，對夥伴負責	108
社區貢獻，對公眾負責	114

05

價值引領 戰略永葆基業長春 120

06

2023 年價值願景 124

07

報告後記

關於本報告	126
關鍵績效表	127
報告評級	131
內部制度及法律法規清單	132
指標索引列表	137
讀者意見反饋表	141
歷年報告一覽	142
下屬公司獨立報告一覽	143

前言

2022 年是中電光谷全面實施「十四五規劃」，加快數字化轉型的關鍵之年，也是創造企業社會價值取得重要進展的收穫之年。我們始終保持戰略定力，將「創造社會價值作為在不確定市場環境獲得確定性快速增長的根本動力」的價值認同銘刻在我們的文化基因之中。

2022 年，我們圍繞「綠色發展、網絡強國、數字中國、創新驅動、區域協調和文化強國」等國家戰略和中國電子「打造國家網信事業核心戰略科技力量」的目標，為推動網信產業生態建設作出了中電光谷的獨特貢獻，所取得的工作成果主要體現在以下六個方面：



升級低碳園區建設，推動能源消費革命

中電光谷深入貫徹黨的二十大關於綠色發展、促進人與自然和諧共生的精神，積極踐行低碳園區建設理念，回應「3060」雙碳目標，適應國際、國內能源結構轉型發展趨勢，中電光谷及旗下中電節能、中電光谷建築設計院公司制定綠色目標，加大綠色技術研發力度，按照「標準引領、規劃優先、因地制宜、整合運營」的實施原則，積極參與制訂低碳園區國家標準，發佈了以區域集中供冷供熱光伏發電與儲能系統、智慧網聯車充電系統為核心的低碳園區區域能源系統，實現以 OVU 「低碳雲」為基礎、綜合能源整合式運營的國內區域能源領域領先的標杆園區。



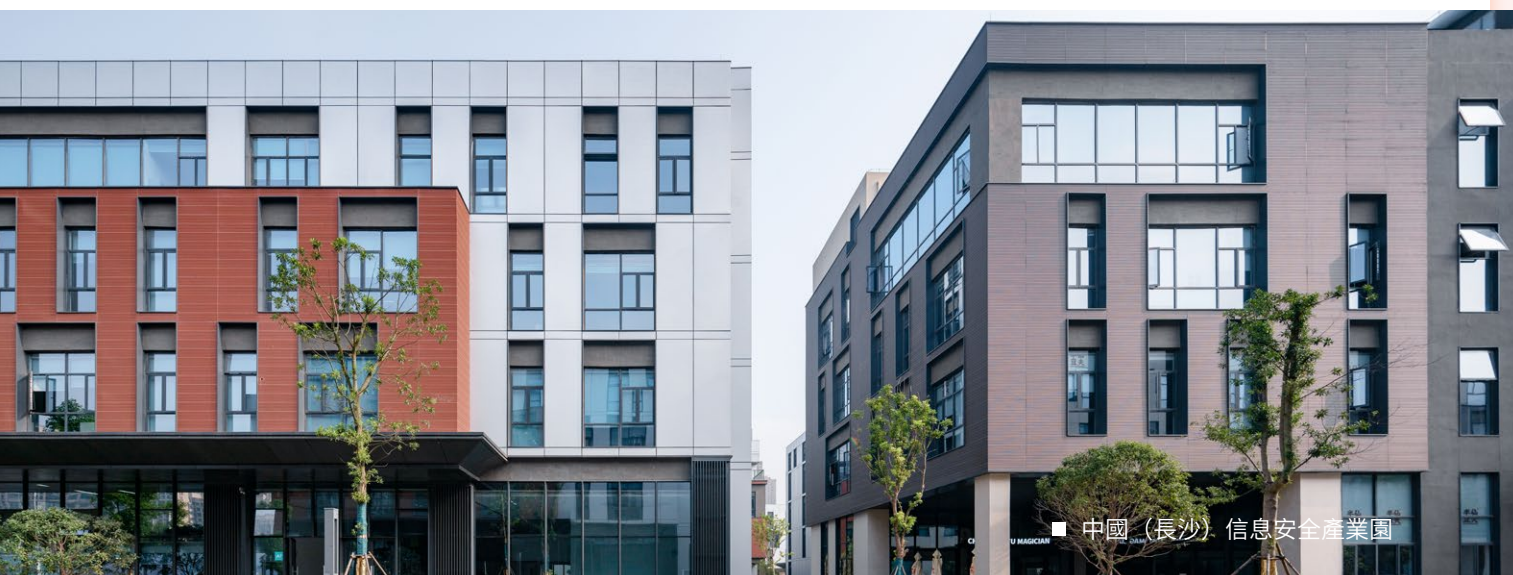
築牢「網絡強國」基石，強化網信產業生態力量

中電光谷積極回應國家網絡強國戰略，圍繞中國電子「打造國家網信事業核心戰略科技力量」的目標，充分發揮中電光谷產業園區資源優勢，全力推進「PKS 聯合創新空間」的打造，加速推動網絡安全產業建圈強鏈，加快構建網信產業生態。2022 年，中電光谷新增佈局宜昌中電網信產業園、貴陽算力配套產業園、保定網信谷、洛陽數字經濟產業園等多家網信產業生態集群，實現共建共享網信產業創新發展的新格局。



加快「產業雲」建設，拓寬「數字中國」應用路徑

2022 年，是中電光谷「數字化轉型升級」加速年。公司積極回應「數字中國」戰略，多措並舉強化園區數字化平台系統建設與佈局，以園區通為基礎，聚焦區域產業招商、投資、建設、運營、資產、服務、財源建設等內容，打造了中電光谷「產業雲」「園區雲」標誌性的一體化數字平台，利用產業數據庫資源賦能園區企業，同時發揮數字化驅動業務轉型升級的功效，提高公司體系化園區發展模式的競爭力，構建公司可持續快速增長的「第三曲線」。



加大「創新驅動」發展力度，加快培育「雙創」新動能

中電光谷積極回應國家「大眾創業，萬眾創新」的發展戰略，把培育創新生態當作中電光谷的主責主業。2022年，我們繼續加大力度打造更多一流的孵化器和眾創空間，更好發揮「央企帶動，大中小微企業聯合創新」的產業資源分享平台優勢，為區域經濟發展注入新動能。2022年新增2家國家級科技孵化器，至2022年底，中電光谷共計榮獲19個各種國家級產業空間的授牌，服務創新創業者超80,000餘人。



完善「一體兩翼」業務格局，增強「區域協調」發展支撐

2022年，中電光谷積極回應地方政府提高產業組織質量的普遍需求，按「一體兩翼」業務格局謀求產業生態建設新發展。開發業務經營績效實現了「確定性」的持續向好，打破行業的週期性，「壓艙石」效應明顯。園區運營業務多樣化拓展，發揮更強韌性。2022年，公司形成「四個主體」和「四個統一」的業務構建邏輯，進一步深化「輕重並舉」策略，「敏捷定制」和「P+EPC+O」模式廣泛推廣。2022年，宜昌、洪澤、郴州、貴安、哈爾濱、咸陽等多地園區綜合運營項目均有突破性進展。於疫情反復中，公司經營風險得到有效控制，經營質量也顯著提高。其中「P+EPC+O」業務的商業模式成為我們在不確定市場環境中取得經營績效確定性快速增長的主要動能，也成為支撐業績持續快速增長的「第二曲線」。



著眼於藝術賦能，強化企業文化底蘊

企業的生命力在於文化。中電光谷始終把興辦美術館作為企業文化建設的重要抓手和企業品牌建設的重要視窗。通過藝術展覽、公共教育活動等方式，提升團隊文化素養，展現企業文化價值主張。2022年，我們進一步著眼於藝術賦能，深化與社會的聯繫，將企業文化場館變為公共文化場館，成功舉辦主題為「開放姿態」的「2022年武漢雙年展」，進一步提升了企業文化影響力，彰顯了企業社會價值。

價值引領戰略，價值報告傳導社會價值。未來，中電光谷將進一步加強價值宣導，保持戰略定力，以國家戰略為己任，以創造社會價值為目標，致力於可持續增長和商業模式創新，為社會和環境、股東、客戶、員工及合作夥伴多方創造長期價值。

中電光谷 小檔案

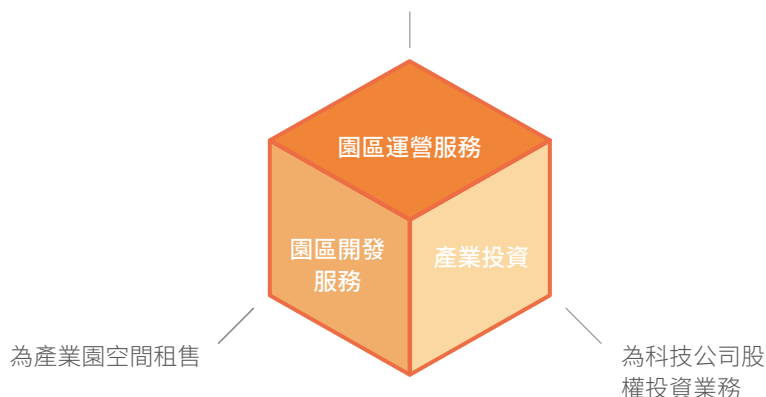
企業性質

組建於 2004 年
香港聯交所主板上市（2014 年）的產業園區運營集團（00798.HK）
第一大股東為中國電子信息產業集團（中央直接管理的國有特大型骨幹企業，以下簡稱「中國電子」）

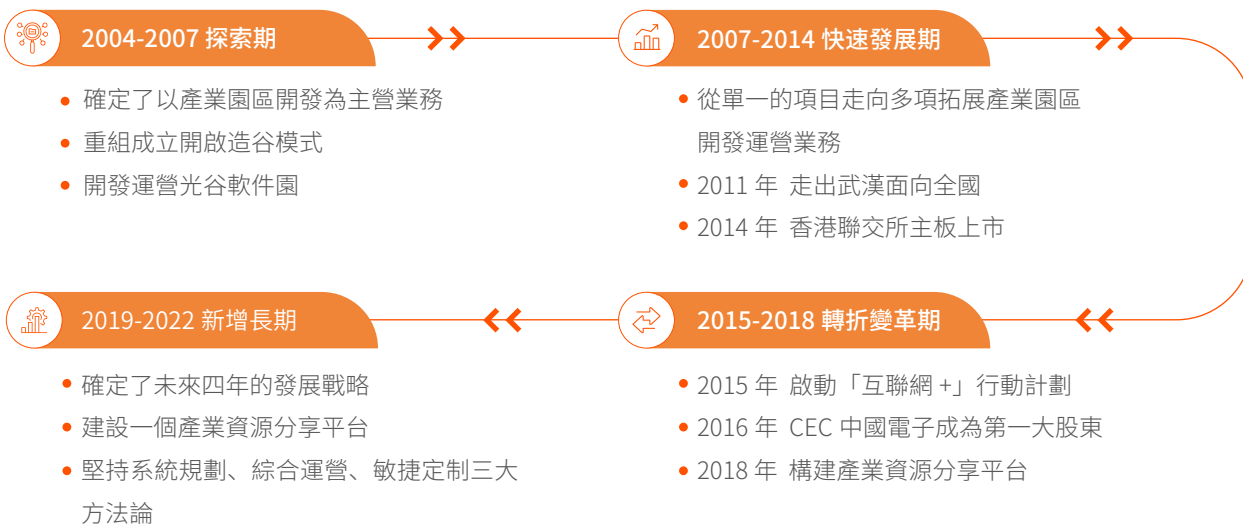
主營業務

2022 年，公司秉承「一城一法」理念，以園區運營為主體，園區開發為支撐，產業投資為引擎，構建「一體兩翼」業務格局。

包括園區諮詢、策劃、設計與建造服務、物業管理服務、人力資源服務、園區綜合能源服務、數字園區系統服務、孵化器與共享辦公服務、團體餐飲及酒店服務、文體娛樂服務等等



企業發展歷程



董事會構成（董事會成員介紹）

公司董事會成員提名及委任均以「用人唯賢」為基本原則，我們深信董事會成員多元化有益於公司發展，在甄選董事會成員時綜合考慮多方面因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及行業及地區經驗等，以多元綜合的董事會助力企業均衡發展。

姓名	性別	職位 / 職責	行業專家	風險專家	財務專家	人力專家
劉桂林	男	非執行董事	✓			
向群雄	男	非執行董事		✓		
張傑	男	非執行董事	✓			
孫穎	女	非執行董事			✓	
胡斌	男	非執行董事	✓			
齊民	男	獨立非執行董事	✓			
邱洪生	男	獨立非執行董事		✓	✓	
齊良	男	獨立非執行董事			✓	✓
黃立平	男	執行董事	✓	✓		

董事會聲明

本集團董事會對環境、社會及管治（Environmental, Social and Governance，以下簡稱 ESG）策略及匯報承擔全部責任，負責社會價值體系搭建、社會價值戰略規劃、社會價值制度制定、ESG 相關風險監管、ESG 治理架構完善、ESG 事宜重要性釐定、及定期檢討 ESG 目標等工作事宜的進展。

▶ 社會價值體系



價值主張

- 始終將社會價值作為企業發展戰略的立足點和出發點
- 謀求可持續發展是企業的第一要務
- 企業回報社會的最高形式是文化



實現價值之路

- 一平台兩方法論
- 產城融合、科技藝術融合、生產生活生態協調共生
- 協同創新機制
- 文化事業建樹
- 以人為本

▶ 社會價值戰略規劃

中電光谷堅守企業社會價值管理理念，從社會、經濟和環境三個維度出發，致力於推進和實現企業在服務國家戰略、助力行業發展等方面的獨特價值，並積極回應客戶、員工、股東、夥伴、公眾等利益相關方的期望與要求。

「道阻且長，行則將至」，立足於「新增長期（2019-2022）」戰略規劃，中電光谷實現社會價值管理體系完善、價值實踐規範有序、價值理念與文化深入傳播，中電光谷特色社會價值管理模式走向成熟，中電光谷良好社會形象已然建立。「行而不輟，未來可期」，站在戰略規劃交匯點上，中電光谷新的戰略目標揚帆起航，在「十四五規劃」戰略目標的引領下，將進一步展現中電光谷價值故事。

▶ ESG 管治架構

根據《中電光谷社會價值工作管理辦法》規定，中電光谷將企業社會價值工作納入日常管理工作規劃，由公司董事會領導，審核委員會負責，董事會秘書處統籌、協調公司相關部門及下屬各單位共同執行。

決策層

公司董事會作為公司社會價值領導小組與決策機構，負責制定公司社會價值戰略及目標並定期審閱檢查目標的合理性；定期對 ESG 相關風險進行識別、分析和檢視，在制定公司發展戰略、實施重大決策時全面分析對環境和社會的影響；決定社會價值工作流程及工作計劃；審閱並簽發年度社會價值報告。

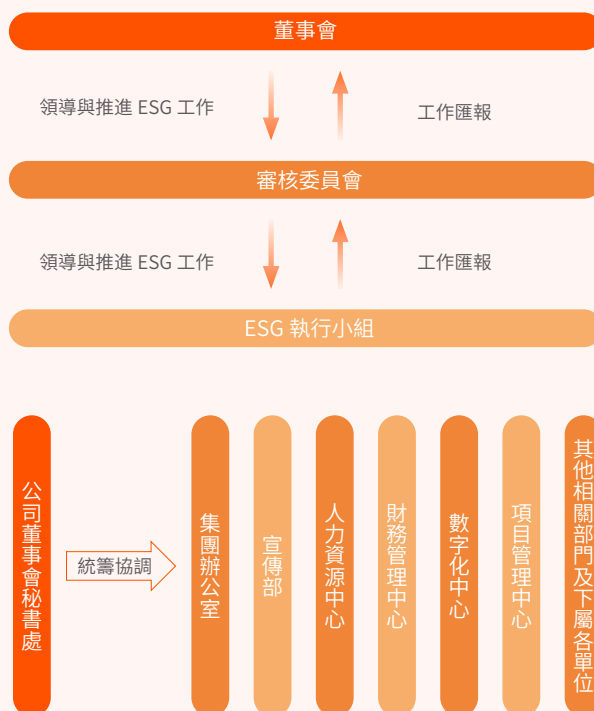
管理層

審核委員會作為公司社會價值責任小組，負責決定社會價值管理目標，制訂及檢討氣候變化相關政策，監督公司在營運過程中有效地管理氣候變化風險；對公司年度社會價值報告進行初審並提交公司董事會審議。

執行層

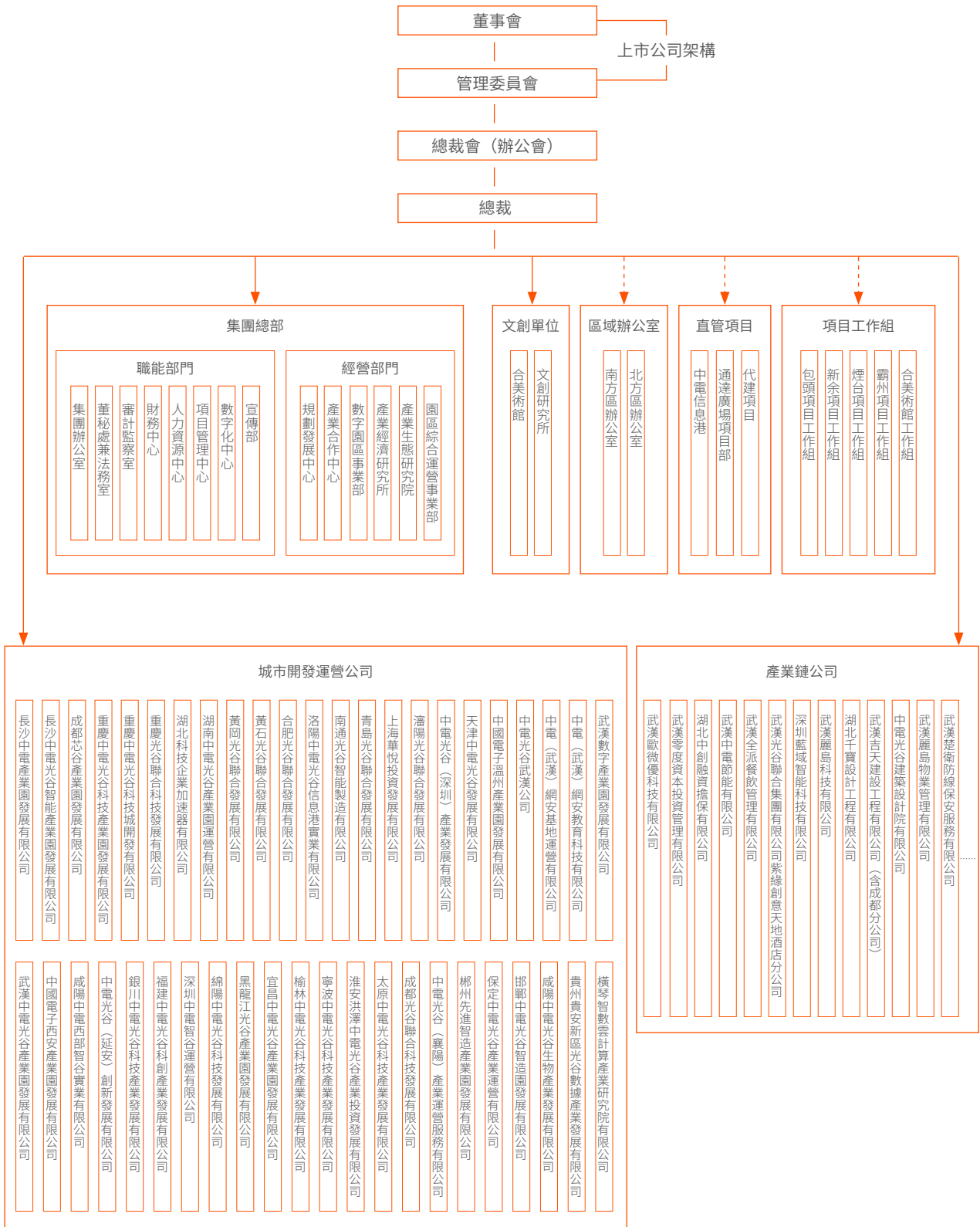
公司董事會秘書處負責統籌協調執行小組落實社會價值責任小組的決議，組織年度社會價值報告的編制工作，統籌、溝通並監督各項具體工作的進展。

集團辦公室、宣傳部、人力資源中心，及公司其他相關部門和下屬各單位均為執行小組成員，負責協同公司董事會秘書處，共同推進公司社會價值管理工作，持續向內部員工以及外部利益相關方群體推廣企業社會價值理念與文化。



中電光谷 ESG 管治架構

組織架構



中電光谷組織架構圖

- 中電光谷總部
- 集團上市地點
- 已落成的開發項目
- 已落成的運營項目



此地圖統計信息截止至2022年12月31日

截止 2022 年 12 月 31 日，集團的產業園區開發、運營業務已經覆蓋華中、華東、西南、西北、華南、華北及東北區域，深入到武漢、十堰、宜昌、襄陽、黃岡、黃石、鄂州、長沙、郴州、洛陽、鶴壁、新鄉、上海、青島、東營、合肥、莆田、漳州、溫州、寧波、南通、淮安、鎮江、新余、成都、綿陽、眉山、自貢、重慶、咸陽、西安、榆林、銀川、深圳、珠海、佛山、天津、邯鄲、太原、包頭、瀋陽、哈爾濱等 46 個重要城市，基本實現全國佈局。

中電光谷全國布局圖

黨建質量

2022年，中電光谷切實加強黨的基層組織建設，截至2021年12月31日，中電光谷境內平台公司武漢光谷聯合集團有限公司（以下簡稱「光谷聯合」）黨委直接管理和領導的基層黨組織19個，黨員272名；在各城市成立的、由中電光谷分子公司員工黨員組成的屬地化管理黨支部22個，黨員155名；按照地方黨委要求由中電光谷院區黨組織輻射管理的黨組織183個，黨員2031名。

2022年，中電光谷堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，緊緊圍繞新時代黨的建設總要求和黨

的組織路線，充分發揮黨組織核心引領作用，努力探索企業高價值黨建和高效率經營深度融合的園區組織新路子，構建黨委紀檢監察、上市公司合規管理、執行層內部審計三位一體的經營監督機制；深化黨建與業務融合，培育「黨企融合」複合型園區運營人才；通過企業黨建帶動園區黨建，著力發揮黨組織在中小微企業中的橋樑紐帶作用，使之成為構建產業資源分享平台的重要戰略抓手；舉辦特色主題黨日活動，從活動中切實提高黨員幹部思想覺悟，在各項工作中更好地發揮黨員幹部的先鋒模範作用。

案例分享 中電光谷黨員幹部群眾學習貫徹黨的二十大精神

10月16日上午10時，中國共產黨第二十次全國代表大會在北京隆重開幕，習近平總書記代表第十九屆中央委員會向黨的二十大報告，在武漢的光谷聯合集團黨委委員和助理總裁及以上領導在總部集中收看開幕式，其他黨委委員和集團辦公會成員通過網絡媒體觀看開幕式。



公司組織觀看二十大開幕式

在認真學習黨的二十大報告後，中電光谷廣大黨員幹部群眾倍感振奮、反響熱烈，通過文字、視頻等多種形式紛紛表達各自學習感悟。



感悟反響

案例分享 中電光谷設計院開展多樣主題黨日活動

為創新活動形式、增強支部活力、凝聚發展共識，中電光谷建築設計院黨支部全年開展了形式多樣的黨日活動，包括“紅歌小課堂”“緬懷英烈發揚傳統”

“五四青年青春無悔”等黨味“濃”、形式“活”、內容“實”的活動，讓全體黨員在活動中接受深刻的黨性教育和精神洗禮。



3月“紅歌小課堂”現場



4月“緬懷英烈發揚傳統”活動現場



5月“五四青年青春無悔”活動現場

中電光谷的 2022

年度社會價值 大事件

1月11日，在深圳舉辦的「2022 年全球投資趨勢論壇暨第六屆金港股頒獎典禮」上，中電光谷 (00798) 榮獲「最具社會責任上市公司」大獎。

3月，科技部火炬中心發佈了《關於 2021 年度擬備案為國家級科技企業孵化器名單的公示》。中電光谷有兩家入圍。

5月20日，中電光谷發佈 2021 年企業社會價值報告，獲得**中國企業社會責任報告五星級（卓越）**評級。

5月20日，集團旗下中電節能打造的顯昀智慧能源「零碳作業系統」亮相第五屆數字中國建設峰會。

8月16日，中電智谷攜園區企業參展第十屆中國電子信息博覽會，並成功舉辦「2022 年中小企業高質量發展產業論壇」

9月30日，中電光谷數字產業園智能化診斷服務平台入選「2022 年湖北省工業互聯網平台」

10月21日下午，2022「建圈強鏈 生態賦能」PKS+ 生態分享會暨網信產業創新發展論壇在成都芯谷企業幸福中心圓滿舉行

11月5-10日，中電光谷攜 AR 數字孿生——虛擬感測器亮相第五屆中國國際進口博覽會

12月19日，在杭州舉辦的「第七屆智通財經上市公司評選」上，中電光谷榮獲「最佳 ESG 獎」

年度社會價值 核心績效

 公司於 2022 年實現收入總額
人民幣 **5,523.2** 百萬元

 相比 2021 年增長
21.9 %

 實現簽約
人民幣 **6,345.0** 百萬元

 相比 2021 年增長
47.4 %

 其中，綜合運營業務
實現新增簽約
人民幣 **3,285.0** 百萬元

 相比 2021 年增長
577.3 %

 實現經營活動現金淨流入
人民幣 **194.8** 百萬元

 經營活動現金流
持續**四年為正**

榮譽獎項

- 中電光谷榮獲「2022 年度影響力產業運營發展企業」第二名



博鰲論壇

- 中電光谷榮獲「2022 全國產城發展商綜合實力 TOP30」第二名



易居·克而瑞

- 中電光谷榮獲「2022 中國產業園區運營商綜合實力 TOP30」第三名

億翰智庫

- 中電光谷發佈 2021 年社會價值報告且獲「五星級」評級



中國企業社會責任報告評級專家委員會

- 歐微優科技榮獲 2022 年國家級小型微型企業創業創新示範基地



工業和信息化部辦公廳

- 麗島科技榮獲中國建築工程裝飾獎

中國建築裝飾協會

- 慧聯無限榮獲湖北省科學技術進步獎二等獎



湖北省科學技術廳

- 設計院榮獲 2022 年第四屆智建「SMART BIM」大賽設計組一等獎、綜合組一等獎



RICS 皇家特許測量師學會、
CIOB 英國皇家特許建造學會、
廣東省城市建築學會

- 中電節能榮獲湖北省專精特新「小巨人」企業

湖北省經濟和信息化廳

- 麗島物業榮獲 2022 中國物業服務企業綜合實力 100 強

克爾瑞物管、中物研協

特色專題： 綠色追求——深化低碳園區建設

當今，隨著自然災害、生態失衡等問題的加劇，全球各國陸續加快推出可持續發展相關政策或法規，以逐步推動企業走向綠色轉型之路。為貫徹落實國家「3060 雙碳」目標及二十大生態文明建設的精神，中電光谷積極推進低碳園區建設，從標準編制、低碳系統構建、綠色工藝與建造等方面入手，切實打造可行的低碳園區發展規劃。同時，在推進低碳園區建設的過程中，中電光谷審慎識別並應對氣候變化風險，注重有效預防與及時監控，以減緩氣候變化給業務運營帶來的不良影響。

本章關鍵績效

- 力爭於 2050 年基本完成低碳園區建設
- 海綿城市設計項目面積達 **227,560.06** 平方米

本章回應議題

- 節約能源與綠色運營
- 綠色文明施工
- 應對氣候變化
- 綠色建築與綠色社區

本章回應指標

- HKEX
A3.1| A4.1
- CASS-CSR 4.0
M3.6| E1.3| E1.5| E1.7| E1.8| E1.9| E1.12| E2.1| E2.2|
E2.6| E2.7| E3.6
- SDGs





■ 武漢未來科技城

低碳園區建設目標及成效

為進一步推進本集團 2050 年基本完成低碳園區建設目標的實現，本年度，集團繼續研究與探索低碳園區建設的方向與方法，並從建設標準、規劃思路、系統支撐、技術投入等維度作出相應行動。

ESG 未來工作目標

- 將安全、低碳、智慧和綠色園區作為 ESG 未來工作重點
- 力爭 2050 年基本完成低碳園區的建設

- 成立專項工作組，研析低碳園區實踐之路
- 賦予園區數字化大腦，從智慧園區走向綠色園區，多措並舉逐步實現低碳
- 緊抓宣傳，強化理念，集團員工積極納言獻策
- 各單位積極參與，對標對表，分解目標，按步執行

ESG 目標執行計劃

具體執行措施

- 利用數字化技術建立低碳智慧能源體系，依託數字化解決方案更好地了解和管
理能耗
- 抓緊培訓和宣傳，使全體員工更加清晰掌握 ESG 未來工作目標和實施路徑，
引導員工知行合一
- 鼓勵員工對集團低碳園區的實踐路徑積極納言獻策
- 專項工作組不定期向總裁會、董事會匯報戰略落地執行效果



本集團 ESG 未來工作目標及執行計劃

制定低碳園區建設的標準與規劃體系

本年度，中電光谷結合低碳園區建設相關的國際與國內標準，及自身在園區建設與運營方面的成熟經驗，制定了符合中電光谷發展實際的《低碳園區建設導則指引》。該指引從雙碳規劃、能源系統、資源利用、生態環境、運營管理等 5 大板塊進行深度闡述，為未來低碳園區建設工作指明了方向。同時，依託《低碳園區發展導則》，中電光谷結合現有的技術積累以及技術創新，構建了以總體目標、低碳規劃、碳消減、碳管理為基本框架的低碳園區規劃體系，以順應低碳園區發展趨勢。

▶ 「八項規劃」、低碳優先，助力低碳園區建設

本年度，集團提出了以「八項規劃」為主要內容的低碳園區規劃導則，在項目設計階段提前引入低碳優先的理念，並充分考慮低碳能源體系、低碳建築體系和低碳交通體系的佈局，全面助力低碳園區建設。



產業基礎設施規劃

在條件允許的情況下，在園區建設初期引進分散式能源系統，提高能源利用效率；同時為已確定入駐的企業提供傳統產線綠色優化服務，促進企業的技術改造與設備更新。



展示中心規劃

對低碳技術進行示範展示，為客戶提供低碳綠色指導方案的同時宣傳集團低碳園區的經營理念。



建築核心產品規劃

對於建築組團佈局規劃和單體建築，通過被動式設計（自然通風）和主動式設計（資源回收利用）進行降碳設計。



生活商業配套設施規劃

針對園區配套功能建築（例如食堂、公寓等），設置中水回用系統技術。



生態停車系統規劃

通過對步行系統、綠色交通工具、智慧交通系統、光伏停車新技術的等方面的設計應用，提升園區交通系統的低碳發展水平。



景觀藝術規劃

提前介入海綿城市的專項設計，並綜合考慮其中的雨水收集系統板塊。



基石企業導入規劃

深入調研園區產業定位，充分考慮新產業的引進及落後產業的篩選，從園區產業組建的源頭上踐行低碳理念。



智慧園區規劃

考慮數字園區與物聯網技術的融合；落實碳排監測的管理與園區能源供應結構的調整。

▶ 因地制宜、合理佈局，動態調整低碳園區規劃

為使低碳園區後期運作真正落地並實現價值最大化，中電光谷在低碳園區前期規劃中因地制宜，採取「一城一策」的原則，充分考慮地域的環境條件、自然資源、園區業態類型、地方政策等因素的差異，動態調整低碳園區的規劃策略，做到靈活佈局，合理設計。

各園區 / 公司積極推進並落實低碳園區建設目標

本年度，中電光谷加快建設與完善能源管理系統，以逐步提升園區的能耗管理能力。同時，集團持續開展低碳園區建設相關的培訓與宣傳，旨在讓更多員工深入了解集團的 ESG 工作目標，並鼓勵員工參與到低碳園區的建設中。此外，集團定期監督各城市公司在低碳園區建設方面的工作進展，並適時提出優化建議。

在集團的引領下，各城市公司正逐步增強對低碳園區建設的認知，在資源與能源管理、生態環境建設、智慧能源系統引入等方面有計劃、有步驟地推動園區的可持續發展。



成都芯谷公司

- 引入區域供冷供熱系統（以下簡稱「DHC 系統」，即 District Heating and Cooling 系統），為入駐企業提供中央式冷熱源，減少碳排放；
- 推出綠色能源特色服務，如園區樓棟計量表安裝，為用戶提供“面積收費”和“能量收費”雙重選擇；推廣園區末端增值服務，為使用者提供專業化的空調設計、施工及維保服務等；
- 以自身低碳化作為示範，引導入園企業低碳化運營並要求建設單位充分應用低碳技術、低碳材料、低碳設備；
- 引入特斯拉超級充電站，推動落實節能減排。

武漢公司

- 對園區公共區域進行能耗管控；推進園區自然生態保育工程，包括景觀池改造和對黃土裸露部位及時補苗栽種；
- 提高園區運營廢棄物的處理形式和效果，如綠化垃圾掩埋回填景觀池，以實現資源有效循環；
- 積極引導園區企業用能大戶安裝電子智慧控制器，採用中央空調智慧調節系統；積極回應新能源汽車推行政策，降低園區汽車出行比重。

溫州公司

- 推動園區高能耗行業轉型升級，實現各類資源循環利用，打造綠色園區、綠色供應鏈、綠色工廠等示範工程；
- 與政府簽訂戰略合作協議，出臺低碳減排激勵政策，鼓勵園區企業採用綠色低碳技術。

長沙公司

- 專案設計時融入綠色因素考慮，如在專案規劃初期引入海綿城市理念；
- 引入 DHC 能源站，並採用中電節能（中電節能即中電光谷旗下武漢中電節能有限公司，下同）自主研發的能源智慧平台進行運營管理；
- 建立節能工作機構和管理體系，成立節能工作管理和領導小組以進一步宣導節能降耗、開源節流。

案例分享 重慶中電光谷—生物質產業碳中和技術創新聯盟常務理事單位

本集團旗下重慶中電光谷科技產業發展有限公司是生物質產業碳中和技術創新聯盟常務理事單位。近年來，公司不斷提升影響力，並用“綠色”、“低碳”的經營理念引導更多企業加入行列。

公司經營的園區以綠色化建設和運營為核心，將綠色化貫穿於園區規劃、空間佈局、產業准入、基礎設施建設、資源能源利用、運行管理等環節，並同步配套智能化、數字化管理體系，致力於推動園區向綠色化、服務化和高端化的方向發展。



生物質產業碳中和技術創新聯盟常務理事單位

技術賦能，推動低碳園區的建設與發展

作為雙碳目標的實踐先鋒，中電光谷持續探索與專研能源系統技術、綠色建造工藝及綠色材料在園區建設與運營過程中的應用，以期將智慧能源與低碳發展理念融入到園區全生命週期的運作中。

以能源管理系統助推低碳園區建設

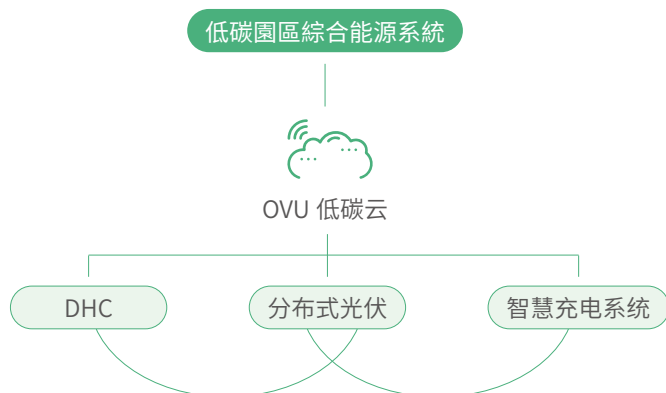
中電光谷充分利用集團現有技術優勢和資源，打造出 OVU 低碳雲綜合能源數字化運營系統（以下簡稱「OVU 低碳雲系統」），旨在最大限度地減少園區碳排放，協調園區經濟與生態環境的平衡。

OVU 低碳雲系統是中電節能依託於中電光谷集團的產業鏈優勢，融合 IT、OT、暖通、配電、裝備、運營等多個專業，採用大數據 + 雲計算 + 物聯網技術及雲化分散式微服務架構進行能源管理與運營的數字化解決方案。OVU 低碳雲系統依託物聯網 AIoT 技術，實現對分散式光伏、儲能、空調、照明、給排水等能源分子系統狀態的信息採集、環境感知與系統控制，進而實現對電、冷、熱、水、氣等能源的一體化管控。通過使用 OVU 低碳雲系統，使用者能有效降低能源管理成本和燃動成本，並提升運維效率。同時，該系統的使用能促進園區基於此作業系統開發碳排放、碳清潔能源等相關智慧應用，並數字化賦能園區碳生命週期全程智慧監測與管理，實現園區內部管理者、經營者和消費者的全聯接，從過程和終端兩方面共同幫助園區實現低碳管理。



OVU 低碳雲系統功能介紹（部分展示）

未來，中電光谷計劃構建以 OVU 低碳雲系統為基礎的低碳園區綜合能源系統，並整合 DHC 系統、分散式光伏系統和智慧充電系統，形成一體化的園區綜合能源解決方案，從而降低園區運營成本，提升組織效率和產業效率，實現節能降碳與綠色運營。



截至 2022 年 12 月 31 日，
OVU 低碳雲系統已覆蓋項目

40 餘個

服務面積超

2,000 萬 m²

經初步預測，OVU 低碳雲系統的使用，使項目系統運營管理效率提升超過

20 %

案例分享 中國·西部智谷產業新城使用 OVU 低碳雲系統

中國·西部智谷產業新城，是中電光谷攜手咸陽高新區管委會共同打造的多產品類型園區空間載體。該項目使用 DHC 系統、高效離心式製冷機組、天然氣真空熱水機組，並配套使用 OVU 低碳雲平台，實現為多座建築樓棟提供冷、熱需求。項目計劃於 2022 年度內投運，投運後預計每年減少 1 萬噸二氧化碳排放。



中國·西部智谷產業新城效果圖

以低碳建築助推低碳園區建設

中電光谷重視產業園區能源結構的優化積極督促各大園區加強清潔技術的推廣與使用，並引導相關建設單位於園區建設過程中優先採用新型綠色建築材料，推動園區綠色節能發展。



案例分享 蔡甸數字產業園採用分散式光伏發電

本年度，蔡甸數字產業園於建築物屋頂安裝光伏發電系統，面積達 1,7023 平方米，年光伏發電量約為 10,000 千瓦時。通過光伏發電系統為園區廠房生產提供電能，有助於提高園區能源供應的清潔度，從源頭上減少碳排放。



蔡甸數字產業園分佈式光伏發電

案例分享 長沙軟件園二期使用防水保溫一體板材料

鑒於傳統保溫、防水工程工序及施工會導致結構裂縫等缺陷，存在防水維修週期長、代價大等問題，長沙軟件園二期採用防水保溫一體板材料，通過一次施工即可實現屋面防水和保溫的功能，有效增強屋面防水效果。



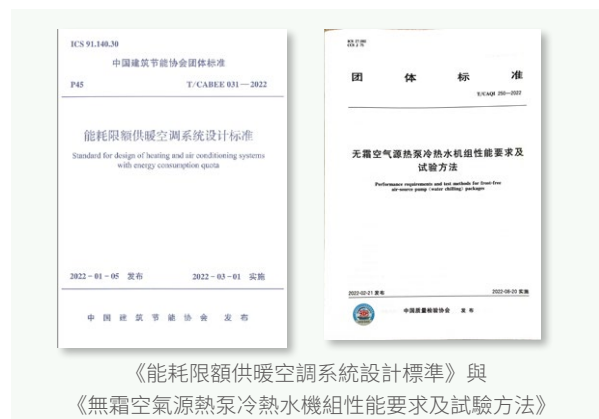
長沙軟件園二期鳥瞰圖



防水保溫一體板施工現場

參與行業標準制定與行業交流活動，為低碳園區建設提供指引

中電節能注重區域能源領域的研發與創新，積極參與行業交流和標準編制，致力為低碳園區建設、新建園區區域能源系統建設提供指導性規範。2022 年，中電節能參與編制的《能耗限額供暖空調系統設計標準》及《無霜空氣源熱泵冷熱水機組性能要求及試驗方法》等設計標準正式發佈實施，該兩項標準的發佈將對相關行業的發展產生重大積極影響。



《能耗限額供暖空調系統設計標準》與
《無霜空氣源熱泵冷熱水機組性能要求及試驗方法》

案例分享 燃氣集團與中電節能就區域能源站的投建與數字化綜合能源管理開展深入交流

2022年8月，燃氣集團攜團隊赴中電節能考察調研，參觀中電節能正在運營的漢陽智慧生態城、北辰光谷裡、光谷金融港等能源站，並參觀了中電節能總部的數字雲中心，對中電節能自主研發的“OVU 低碳雲操作系統”及中電節能各能源站數字化水準給予了高度評價。參觀後，雙方舉行座談會，對能源站的投、建、運及數字化管理展開深入交流，並希望雙方以區域供能為切入口，在能源領域開展廣泛深入合作。



座談會現場

關注氣候變化風險與機遇，為低碳園區建設創造機會

中電光谷深知氣候變化對企業運營帶來的影響及風險，始終將氣候變化應對作為集團的重點工作之一。為了提高集團可持續發展相關信息的透明度，本年度我們繼續參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議，進一步闡明我們對氣候變化相關風險與機遇的識別及應對舉措。同時，我們亦持續加強氣候風險管理體系的建設，把握氣候變化風險機遇，為集團在推進低碳園區建設的進程中創造機會。

管治：監督氣候相關的風險和機遇

本集團董事會重視並充分參與氣候變化風險管理的相關事宜，在制定公司發展戰略、實施重大決策的過程中適時考慮氣候變化因素。同時，本集團審核委員會負責制訂及檢討氣候變化相關政策，監督與評估集團在營運過程中對氣候變化風險管理的有效性，從而減緩氣候變化對業務的影響，加強本集團抵禦氣候變化的能力。



策略：與氣候相關的風險和機遇對可持續發展方針及財務規劃的影響

就中短期而言，本集團可能面臨高溫、強降水、洪澇、颱風、沙塵暴等極端天氣帶來的風險。這些風險對集團的日常運營可能造成的影響包括：集團或入駐園區企業無法正常辦公、施工項目需延遲工期、園區設備損壞、運營成本上升與收入減少等。為降低極端天氣帶來的影響，我們在災害發生前和發生時通過風險提示、設備檢查、制定應急預案等方式積極做出回應。

從長遠來看，本集團可能面臨能源與環境法規和政策

的收緊、綠色建築標準與技術要求提高等轉型風險。這些長期風險可能會導致項目研發和設計的成本上升，進而削減產品的市場競爭力。

同時，氣候變化也會創造新的發展機遇。氣候變化的相關風險將促使我們不斷推進低碳技術研發與綠色建築創新，以滿足更多的環保項目需求及獲取更多的客戶資源，進而實現業務收入增長。

此外，為有效應對氣候變化風險，本集團已做出了以下前置工作：

► 在項目規劃與設計階段，充分考慮氣候變化因素

近年來，中電光谷在項目規劃與設計階段已加強對氣候變化因素的考慮，如海綿城市的設計與應用、對地形地勢的研究、耐久建築材料的應用、建築門窗氣密性和水密性的考慮等，進而提升抵禦氣候變化風險的能力。

海綿城市的設計與應用

中電光谷堅持在園區開發與建設過程中推廣海綿城市。集團採取屋頂綠化、透水鋪裝、下凹式綠地、雨水收集利用設施配備等措施，使廠房、道路、綠地、水系等具備對雨水的吸納、蓄滯和緩釋作用，從而有效控制雨水徑流，使園區運行達到「小雨不積水、大雨不內澇、水體不黑臭、熱島有緩解」的實效。2022年度內，本集團建成6個海綿城市項目，累計面積達227560.06平方米。

2022年

本集團建成海綿城市項目

6 個

累計面積達

227,560.06 m²

對地形地勢的研究

建築的可持續性應首先表現在建築對地形地貌、氣候特徵的回應上。本集團在建築設計時對地形地勢進行深入研究，以確保建築能抵禦惡劣氣候並保持一定的功能性。

建築門窗氣密性和水密性的考慮

在建築設計時間，我們會根據氣候變化、地候變化、人候變化多重因素綜合考慮建築門窗的水密性、氣密性、抗風壓等一系列重要功能，以增強建築物對極端天氣的防禦能力。

▶ 開展應急預案與應急演練，提前應對氣候變化風險

本集團已制定並實施《能源站澆水應急預案》《防汛、防滑、防滯水應急預案》《關於園區突發暴雨的應急預案》《跑水事故應急處置流程》等制度流程，對因自然災害造成的突發事件，從管理職責、應急演練和培訓、應急資源保障、應急處置等方面作出具體規定，為氣候變化風險的應對提供明確指引和規範。

▶ 通過活動及宣傳，加強氣候變化風險應對意識

中電光谷鼓勵員工積極投身到應對氣候變化的工作當中。本年度，集團通過推廣植樹造林、綠色環保理念的培訓與宣導、引導員工低碳出行與消費等舉措，進一步加強員工應對氣候變化風險的意識。

案例分享 麗島物業植樹節活動

2022年3月12日植樹節當日，麗島物業各項目有序組織開展了植樹活動。活動中，物業員工和社區的業主們共同協作，為新樹苗鏟土、挖坑、扶苗、澆水，使一株株綠植昂然挺立，為園區增添生機和綠意。通過本次活動，加強了物業與業主之間的溝通交流，並強化了業主們的生態文明意識和應對氣候變化風險的認知。



植樹現場

風險管理：如何識別及管理氣候相關風險

▶ 識別、評估與管理氣候相關風險

本集團通過審閱同行資料、研究集團所處行業的特性與現狀、分析集團的主營業務特點與業務流程、梳理地區氣候災害情況等，初步收集與識別氣候相關風險。同時，本集團邀請審核委員會、ESG執行小組以及不同部門的管理人員參與氣候相關風險的評估工作，並匯總各方的見解與看法。此外，本集團亦結合內外部利益相關方的調研結果，充分評估氣候相關風險的重要性和影響程度，最終匯總形成氣候相關風險清單，並根據業務運營發展的不同階段，對氣候相關風險清單進行更新與完善，為本集團識別及管理氣候相關風險提供清晰的方向與指引。



► 已識別的氣候相關風險

本集團將氣候變化風險細分為實體風險及轉型風險進行分析與評估，目前已識別出包括實體風險、政策風險、法律風險、技術風險、市場風險及聲譽風險等在內的 6 大氣候變化風險。



實體風險

突發性極端災害事件以及因長期氣候變化導致的環境等方面問題，可能造成營運成本增長，收入下降，使集團遭受財務風險。



政策風險

在正常的經營活動中，可能會受到能源效益要求、提高能源燃料價格的碳定價機製或鼓勵可持續土地使用的政策影響。



法律風險

面對突發的氣候問題，集團可能會面臨其對業務造成的不良影響，嚴重時可能產生訴訟風險。



技術風險

為減緩氣候變化，集團將會考慮用對氣候破壞較低的技術取代對氣候破壞較高的技術，可能會對現已成熟的技術造成影響。



市場風險

消費者與業務客戶會選擇對氣候破壞較低的產品及服務。集團當前的市場份額可能會減少，影響集團的收入。



聲譽風險

若集團長期因氣候變化造成破壞性影響，可能會使客戶、員工、業務夥伴及投資者對公司產生不信任心理，影響集團聲譽。

指標與目標：用於評估和管理氣候相關風險和機遇的指標和目標

本年度，集團繼續推進低碳園區建設目標，採取積極措施助力排放量、減廢、能源使用效益、用水效益等綠色減排目標的實現，並充分考慮這些目標與應對氣候變化風險的關聯性。此外，集團持續披露範圍一和範圍二溫室氣體排放數據，以提升排放指標的透明度。



響應國家戰略 引領行業變革

網絡強國，支撐網信產業生態建設

28

創新驅動，著力培育未來產業

36

區域協調，賦能地方產業升級

42

文化復興，引領科技藝術融合

50

綠色發展，推動能源消費革命

58





網絡強國，支撐網信產業生態建設

2022 年，是中電光谷實現轉型升級的關鍵之年。本集團積極回應國家網絡強國戰略，以「中國電子加快構建國家網信事業戰略科技力量」和網信產業生態建設的戰略目標為引領，多措並舉優化園區佈局，延伸產業生態觸角，推動網絡信息安全體系建設與實踐，並加速整合產業鏈資源，以促進網信產業高質量發展。

本章關鍵績效

- 開發運營 **88** 個主題園區
- 數字園區系統覆蓋 **66** 個園區

本章回應議題

- 技術創新與知識產權維護
- 促進區域協同發展
- 助力產業升級
- 產品及服務質量管理

本章回應指標

- HKEX
B6.5 | B6.3
- CASS-CSR 4.0
M2.13 | M3.4
- SDGs



中電光谷攜 AR 數字孿生產品亮相進博會，以網信技術為工業發展提供有力支撐

責任案例

2022 年 11 月，中電光谷數字產業園攜 AR 數字孿生產品——虛擬感測器參與進博會。AR 數字孿生產品運用 AR/MR 等數位技術，解決傳統電機檢測維護流程繁雜的問題，設備佩戴者可直接觀測到電機內部的運營狀態及運行關鍵參數。同時，可通過 AR 虛擬介面對設備進行控制，助力大型裝備製造、泵站、水廠、電廠等制造型企業降低設備維護成本並提高設備維護效率，有利於推動產業數字化發展，獲得多家 500 強參展企業的關注和認可。



AR 數字孿生產品

數字化系統佈局，支撐產業高速發展

本年度，中電光谷全面落實數字化轉型升級戰略，進一步擴大數字化要素覆蓋面，以打通經營與服務各板塊業務鏈條，提升業務運營效率和園區服務品質。同時，本集團持續強化數字化建設能力與基礎，持續擴大數字化系統對產業園區賦能，並積極參與數字化轉型、技術交流活動。目前，本集團已完成產業資源分享平台、綜合運營服務平台、智能化診斷服務平台等數字系統產品的開發、迭代與整合，具備全鏈條的數字化服務基礎設施，有效助力入駐園區企業數字化轉型，並支撐產業高速發展。

數字園區系統

中電光谷充分發揮產業園的場景優勢，打造一系列數字園區系統，努力探索數字城市建設與產業發展新思路。中電光谷數字園區系統是多元系統與一體化集成系統，其以國產飛騰處理器與麒麟操作系統組合的 PKS 體系為底層技術，同時結合物聯網、人工智能等新一代技術，快速打通產業園區數據，以消除園區“系統孤島”“產業孤島”，提昇園區整體運營效率。

經過多年的技術打磨和運營經驗累積，本集團現已完成數字基礎設施平台、綜合運營服務平台、產業資源分享平台共三大數字化服務管理平台的打造，為園區企業提供全生命週期全場景化服務，並催化產業高質量高速發展。

▶ 數字基礎設施平台

該平台基於新基建技術，通過聯通智慧終端機與傳統基建系統，形成視覺化的管理及場景之間的協調聯動，可消除設備與設備間的信息孤島，並形成設備、空間及產業的數據資源池。數字基礎設施平台可以解決園區安防、人員管理、車輛管理、環境監控、能源等需求，且各設備的數據能為園區綜合運營提供基礎數據支撐。

▶ 綜合運營服務平台

該平台以場景為牽引，重塑全生命週期一站式綜合服務流程，打通數據孤島，可降低企業入駐成本，提升企業辦事效率。綜合運營服務平台為企業提供包括物業四保、安全生產、出入管理、行政辦公等在內的空間服務，亦可根據企業需求提供交通出行、帳單繳費、訪客出入、會議預定、參觀接待等運營服務。



小貼士

PKS 體系：飛騰處理器
Phytium、麒麟操作系統
Kylin 與安全 Security 組合。

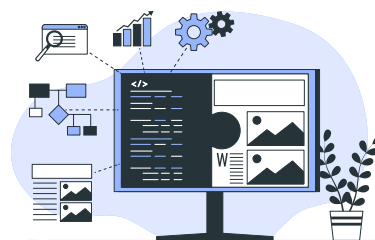
截至 2022 年 12 月 31 日

中電光谷已為

36 座城市的

66 個主題園區

提供數字園區系統運營服務



▶ 產業資源分享平台

該平台整合全國多個園區的產業資源，基於產業運營數據形成企業畫像、園區畫像、行業畫像，並構成跨區域的產業合作與招商服務體系，以實現多園區的空間、技術、人才等產業資源分享及園區服務能力和管理效率的提升，助力構建產業共榮新生態和推動創新生態發展。

▶ 數字化轉型賦能平台—智能化診斷服務平台

智能化診斷服務平台是中電光谷數字產業園協同西門子在華中地區打造的首個數字化服務項目，該平台依託AR孿生、數字化專項診斷、工業應用開發、物聯網等數字技術，通過問詢診斷、藍圖設計、數字化示範打造、數字化應用推廣等手段助力企業數字化轉型，為工業企業高質量發展提供強有力的支持。2022年，該平台入選「2022湖北省工業互聯網平台」，已對接企業445家，完成企業診斷163份，推動智能化改造項目52項，累計拉動項目投資213,378萬元。

2022年

對接企業 **445** 家 完成企業診斷 **163** 份

推動智能化改造項目 **52** 項

累計拉動項目投資 **213,378** 萬元

案例分享 襄陽東津雲谷孵化中心應用多個數字化平台實現全園區智慧感知效果

本集團運營的襄陽東津雲谷孵化中心占地面積25萬平方米，其主要業態為展廳、辦公、商業和創客之家。該園區根據不同業態的數字化服務需求，引入數字基礎設施、產業資源分享平台、綜合運營服務、數字運營大屏等多個數字園區系統，實現園區管理智能化、運營服務便捷化、客戶體驗創新化、運營數據透明化，達到全園區智慧感知、智慧分析的效果。



襄陽東津雲谷孵化中心數字運營大屏

案例分享 “建圈強鏈 生態賦能” PKS+ 生態分享會暨網信產業創新發展論壇，共探網信產業融合發展

2022年10月，由本集團協辦的“建圈強鏈 生態賦能” PKS+ 生態分享會暨網信產業創新發展論壇在成都芯谷圓滿舉行。該活動彙聚約50名來自網信龍頭企業、專家、園區企業、PKS體系生態聯盟的代表，共同探討網信產業的未來發展方向。活動中，來自PKS體系龍頭的企業代表針對自主創新技術、國產品片賦能行業數字化轉型等主題進行經驗與技術分享，並激發各方對產業發展的深入思考。



參會嘉賓合影

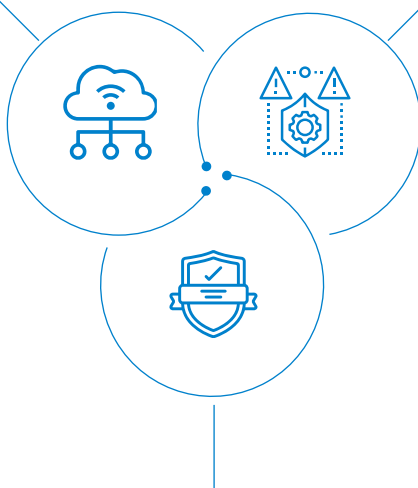
強化網絡信息安全，助力產業高質量發展

本集團嚴格遵從《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，不斷優化並執行《中電光谷聯合控股有限公司網絡安全管理規定（試行）》等內部制度，明確網絡安全管理方針，積極推動網信安全體系構建，從信息安全管理、網絡防護等方面全方位構建安全網絡環境。同時，中電光谷積極參與 PKS 體系聯盟等交流，為產業高質量發展和國家重大活動保駕護航。

中電光谷通過以下措施強化內部網絡信息安全：

核心業務系統部署在公有雲

- 本集團核心業務系統如 OA、金蝶、園區通等均部署在公有雲，以確保系統數據可靠、安全，系統可用性高達 99.99%。
- 同時，本集團制定系統數據的容災備份機制，要求每天備份 2 次，以保障緊急情況下可以快速恢復業務。



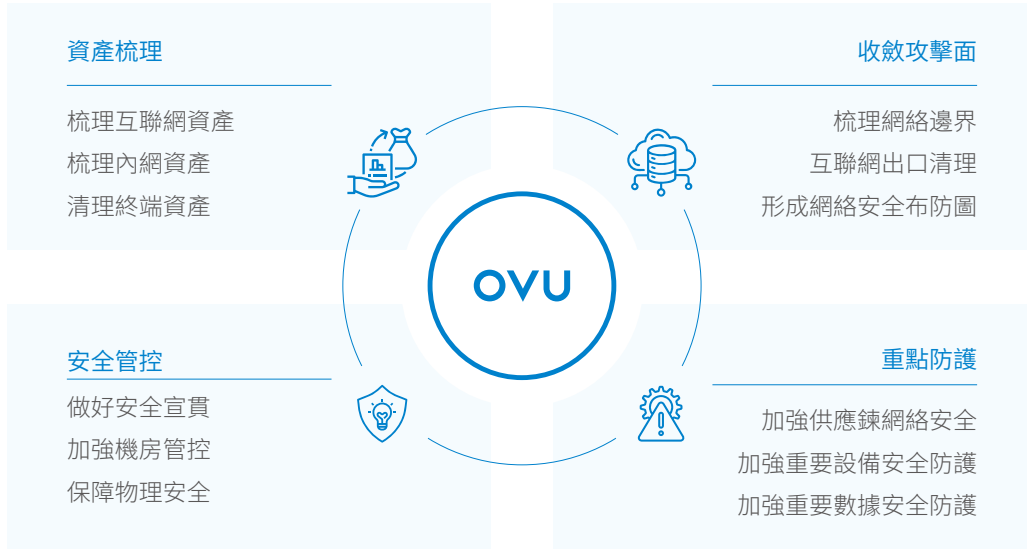
嚴格的數據訪問授權管理機制

- 各業務系統均有嚴格的數據訪問授權管理機制，通過組織許可權、項目許可權、角色許可權的組合許可權過濾機制，確保授權人士才能訪問所需的數據。

雲安全中心為核心業務系統提供全方位防護

- 通過雲安全中心對核心業務系統進行防護。雲安全中心包括防火牆、WAF 應用防火牆、IDS 入侵偵測、IPS 入侵防禦等工具箱，提供全方位的安全防護。
- 此外，本集團每半年對核心業務系統進行滲透測試及基線掃描，以排查漏洞，並對排查出的問題進行專項加固。

同時，本集團積極開展資產梳理、收斂攻擊面、安全管控、重點防護等專項行動，嚴抓信息安全，並要求全體員工共同遵守密碼安全、網絡訪問安全以及物理安全等網絡安全日常行為規範，提升員工的信息安全管理意識，進一步深化集團網絡信息安全保障。



四個專項行動中的重點舉措

密碼安全

- 刪除電腦保存的密碼本，刪除或加密電腦中的核心涉密文件
- 清除瀏覽器保存的密碼
- 修改辦公電腦及個人業務系統密碼，並使用強密碼

物理安全

- 辦公終端離開時需要鎖定電腦，下班應當關機斷電
- 加強安全意識，杜絕社工攻擊，陌生人進入辦公場地需嚴格登記，嚴禁非 IT 人員進入機房等關鍵場所

網絡訪問安全

- 辦公電腦僅連接公司網絡，不私接路由器，不連接手機熱點等
- 不下載或使用未知來源的應用軟件，不瀏覽與工作無關的網站、應用系統等
- 加強安全意識，嚴防釣魚郵件，謹防未知來源的電子郵件、鏈接及附件
- 清理網頁版郵箱，對郵箱中的敏感信息進行歸檔或清理，歸檔做好離線加密備份

網絡安全日常行為規範

案例分享 中電光谷參與黨的二十大重保

2022年10月，本集團攜百人團隊參與黨的二十大重要時期安全保障服務（以下簡稱“重保”）任務，為黨的二十大召開期間提供全天候的雲端安全檢測、防護及響應等常規網絡安全保障。在此期間，本集團專業團隊重點關注並加強對各大官網、重要關鍵信息基礎設施系統、LED 大屏等容易遭受網絡攻擊導致輿情產生的信息系統進行防護，確保重保工作順利開展且零事故發生，以實際行動慶祝黨的二十大勝利召開。



黨的二十大重保工作安排分會場

案例分享 中電光谷參與公安部組織的網絡安全攻防演練

2022年7-8月，本集團積極參與由公安部組織的網絡安全攻防演練，對數字系統資產梳理、互聯網出口收斂、防範釣魚郵件及社工攻擊、嚴守保密紀律等進行演練，有助於提升集團網絡技術人員的網絡安全意識和網絡安全技術，進一步推動集團網絡安全體系建設。

整合網信產業鏈資源，推動智能化發展

中電光谷積極匯聚政府、高校、投資機構、優秀企業等多方力量，並融合自身強大產業鏈資源整合能力，通過創投網信產業初創企業和組織產業交流活動等方式，為網信、信創等產業發展提供動能，推動智能化發展。

案例分享 2022 中電智谷 PKS 信創生態科技創新論壇

2022年10月，中電智谷 PKS 信創生態科技創新論壇圓滿落幕。該論壇由本集團運營的中電智谷承辦，並協同高校、龍頭企業、產業研究院、產業聯盟、行業協會、投資機構等合作方協辦，成功吸引約 300 名企業代表、投資者、協會組織參與。論壇聚焦片區信創產業基礎軟硬件技術及其行業應用，圍繞信創國產 CPU、國產作業系統、網絡信息安全等新形勢下面臨的機遇與挑戰，進行主題演講與圓桌對話，為參會者提供深入交流與合作的機會。同時，該論壇為信創企業提供路演機會，搭建與項目投資方、業務需求方的合作橋樑，獲得企業高度認可。



PKS 信創生態科技創新論壇活動現場

領普科技深耕能量採集技術，推動智能家居系統發展

截至 2022 年 12 月 31 日

中電光谷投資的武漢領普科技有限公司（以下簡稱「領普科技」）專注能量採集技術並打造了綠色的智慧家居系統，在國內微動能發電領域處於絕對領先地位。領普科技擁有智慧遮陽、智慧照明、智慧安防、智慧浴霸、智慧廚房處理五大產品線，產品包括自發電無線開關、智慧開頭、自發電無線門鈴、智慧窗簾、感測器、智慧插座等品類，廣泛應用於地產、酒店、養老、工業控制等領域。領普科技對眾多智慧家居生態夥伴開放協議，包括小米米家、華為 HiLink、塗鴉、天貓精靈等。2022 年，領普科技獲得湖北省專精特新「小巨人」企業認定，並斬獲「國家知識產權優勢企業」榮譽稱號。

擁有國內外專利
368 項

商標
210 個

電腦軟件著作權數量
12 件

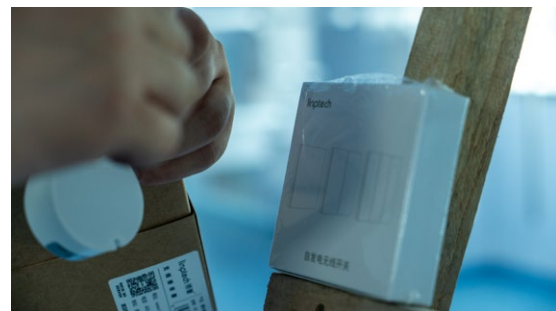


案例分享 領普科技自行研發的自發電無線開關投入武漢光谷同濟兒童醫院使用

2022 年 6 月，領普科技為華中地區實力最強的智慧兒童醫院——武漢光谷同濟兒童醫院提供低功耗、高品質且完美契合 ICU 應用場景的自發電無線開關，供 ICU 病房使用。該自發電無線開關安裝簡便，可以最大化減少改造成本，提升病房內燈光開關的使用壽命，為醫護人員提供滿足醫療操作需求的輔助燈光，並為病房營造溫暖的燈光氛圍。領普科技將不斷精進產品研發能力及製造能力，打造充滿人性關懷的智慧家居產品。



開關改造現場



自發電無線開關

創新驅動，著力培育未來產業

中電光谷堅守「守正創新，敢為人先」的創新發展戰略，積極行動回應國家創新驅動、「大眾創業，萬眾創新」（以下簡稱「雙創」）等發展戰略的號召，多角度、多方面扶持創新創業者。本集團通過「央企帶動，大中小微企業聯合創新」的產業資源分享平台，為大中小微企業發展注入新動能，推動社會共同創新，助力經濟良好發展。

本章關鍵績效

- OVU 創客星入駐創新創業團隊 **2,000** 餘家
- OVU 創客星服務創新創業者超 **80,000** 餘人
- OVU 創客星榮獲 **19** 個國家級產業空間授牌
- 零度資本管理基金規模近 **70** 億元

本節回應重要性議題

- 創造就業
- 促進區域協同發展
- 助力產業升級
- 技術創新與知識產權維護
- 產品及服務質量管理

本章回應指標

- HKEX
B6.3
- CASS-CSR 4.0
M2.1| M2.4| M2.7| M3.4| S1.4
- SDGs



第六屆中國電子“i+”創新創業大賽總決賽暨 2022 中國網信產業生態創新大會

責任案例

2022 年 11 月，由中電光谷承辦的第六屆中國電子“i+”創新創業大賽總決賽暨 2022 中國網信產業生態創新大會成功舉辦。大會以“堅底強鏈·創新聚力”為主題，經過專業評審層層選拔，決勝出總決賽獲獎名單。其中，中電光谷旗下中電節能顯昀 OS 零碳園區能源生態系統（即 OVU 低碳雲）項目榮獲三等獎，中電光谷則連續第六年獲得“最佳組織獎”。

本次大會特邀國內院士專家等重磅嘉賓，分享《打造安全可靠產業新生態，加快推進網絡強國建設》等專題報告及前言技術與理念，為創新創業者提供創新思路與經驗。



活動現場

聯合創新，打造資源共享平台

武漢歐微優科技公司（以下簡稱「OVU 創客星」）是中電光谷旗下跨區域、綜合性的產業孵化平台。依託中電光谷的產業資源分享平台，OVU 創客星以高品質物理空間及智能化管理系統為基礎，以「一平台兩方法論」產業思維邏輯為指引，為產業園區、辦公樓宇及辦公配套空間提供產業策劃諮詢、規劃設計管理、工程建設服務、產業招商運營、雙創品牌輸出、空間智慧改造、數字平台定制、能源物業管理等 8 大基於信息化、智能化的雙創生態成長服務。

本年度，OVU 創客星在北京、上海、深圳、武漢、成都、西安、長沙、合肥等 21 個凝聚創新力量的特色城市共建設運營 39 個網站，創新創業空間面積近 40 萬平方米，入駐創新創業團隊 2000 餘家，引入投融規劃、人力資源、法律諮詢、財稅代管、智慧出行等各類服務商 160 餘家，集聚各類創新創業者達 8 萬餘人。

OVU 創客星獲國家發展及改革委會（以下簡稱「發改委」）、科技部火炬中心、中國創新創業交易辦公室、中科協企業服務中心等機構頒發的各類榮譽，共計 80 餘項。其自主研發的網際空間管理平台被發改委認定為國家雙創示範基地重大建設項目，該平台全面支持移動辦公、跨城資源協作等新興產業辦公孵化方式，為入駐企業提供優質服務。

2022 年

建設運營站點

39 個

創新創業空間面積

40 萬平方米

入駐創新創業團隊

2,000 餘家

引入各類服務商

160 餘家

集聚各類創新創業者

8 萬餘人

截至 2022 年 12 月 31 日，OVU 創客星已成功運營並榮獲 **19** 個國家級產業空間的授牌，其中

國家級示範基地

2 個



國家級科技企業孵化器

7 個



國家級眾創空間

9 個

國家級廣告產業孵化基地

1 個



此外，OVU 創客星秉承「為創業者連結一切資源」的宗旨，攜手多方力量，通過為創業者提供豐富適時的創業活動，如創業大賽、推介會、沙龍、成果轉換對接、路演、輔導、培訓等，助力企業精準匹配合適資源，激發地方經濟發展活力。

案例分享 科技成果轉化對接活動——文創新聲、創新賦能文創科技專場

2022年10月，OVU創客星承辦的2022年洪山區科技成果轉化對接活動——文創新聲、創新賦能文創科技專場在武漢創意天地圓滿舉行。該活動為多家企業提供路演機會，共有六家企業進行四個項目簽約，各企業就合作達成一致，並簽署戰略合作協議，總簽約金額達70餘萬元，有效推動企業的科技成果轉化。



科技成果轉化對接活動現場

案例分享 2022年武漢市創業十佳大賽暨武創杯“創客中國”

2022年7月，OVU創客星籌辦的2022年武漢市創業十佳大賽暨武創杯“創客中國”圓滿結束。該大賽吸引一大批優秀創新創業力量積極參與，累計報名項目超過600個，參賽團隊主要來自生物技術和大健康、工業互聯網和智慧製造、綠色環保和新材料、新能源汽車和汽車零部件、人工智能、光電子等武漢重點發展領域。經專家評審及層層選拔，最終共有21個創客組、31個企業組脫穎而出。



大賽現場

推進「雙創」，加強創新生態建設

2022年是實現國家「十四五」目標的升級加速年，國家持續縱深推廣雙創，促進創新創業帶動就業。本集團持續積極回應國家雙創戰略，為創業者提供針對各個創業階段的專業扶持服務。本年度，OVU創客星持續為創業者提供政策監督、項目申報、稅務培訓等專業服務，並舉辦多種創業者交流活動，推動企業健康發展。

案例分享 英偉達數字孿生技術應用線上論壇，共探發展共尋合作

2022年4月，由OVU創客星協辦的英偉達數字孿生技術應用線上論壇，邀請嘉賓對AI與雲技術、智慧製造、未來數字工廠、數字孿生地球等進行分享與探討，並有6家創新企業展示其具有前瞻創新性的產品與服務，與參與人員共同探究數字孿生技術的前沿發展方向與可能。該活動吸引了來自國內外企業代表、創客團隊、投資機構等共計200餘人參與，各方通過線上互動交流，挖掘合作機會並探討合作模式。



線上活動截圖

深度創投，構築全方位融資通路

本集團持續關注中小微、初創企業的融資需求，借助自身產業資源，通過旗下武漢零度資本投資管理有限公司（以下簡稱「零度資本」）等產業公司組建多支產業投資基金，並聯合多方力量完善全方位的融資通路構建，解決企業發展進程的融資難題。截至2022年12月31日，本集團已完成近40家科技企業的10.798億元投資，助力中小微企業高速高質發展。

截至2022年12月31日

本集團投資科技企業

40 家

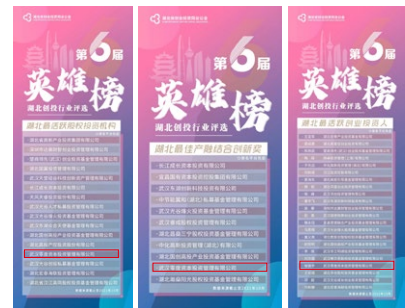
投資金額

10.798 億元

聚合社會資源，為創新企業提供發展支撐

零度資本作為中電光谷旗下融資公司，緊抓國內區域經濟產業升級大趨勢，圍繞數字城市、智慧製造、網信安全和文創娛樂等方向企業進行股權投資，並逐步搭建多樣化的企業產業生態。零度資本協助青年創業者追逐夢想，已建立一套貫穿初創企業到上市公司的成長和並購方法論，通過組織投資推介會、沙龍分享會等活動助力優秀企業獲得匹配的資源。

2022年，零度資本共計擁有6只基金，基金管理規模超20億元。同時，零度資本獲得「2022年中國最受創業者歡迎早期投資機構」、第六屆湖北創投行業評選活動「最活躍股權投資機構、產融結合創新獎、最活躍創業投資人等榮譽稱號。



零度資本為企業提供以下服務：

股權投資

投資種子輪、天使輪、A 輪的早中期、成長期的創新型企業。

產業併購

為各地政府和企業提供產業諮詢服務，提供併購戰略制定、併購方案設定、併購交易談判、併購整合、財務管理、企業變革等專業服務；聯合地方政府、金融機構和上市公司構建產業併購基金，助力產業轉型升級。

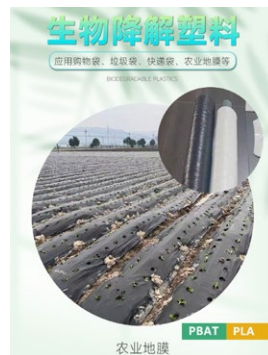
財務顧問

提供“一站式”增值財務諮詢服務，為中小企業提供投融資對接、戰略梳理、管理提升、財務優化、業務整合、國際拓展等服務。

案例分享 零度資本投資俱源科技，助力高新環保材料產業發展

2022 年 11 月，零度資本加大對武漢俱源科技有限公司（以下簡稱“俱源科技”）的投資，為其提供 1,500 萬元的 A 輪投資，助力其生產線擴建和生物降解母料研發等業務的開拓，有利於促進高新環保材料的產業化發展。

俱源科技是一家高科技環保技術企業，致力於環境友好型材料、改性新材料、完全 / 可降解材料的研發生產和產業化，產品主要有生物降解農膜、生物降解袋等，其母料產品性能指標均優於市場平均水平。其產品已供應給天貓超市等多家大型商超、物流、農業企業，並獲得了合作方的一致認可。



俱源科技產品

案例分享 零度資本聯合興業銀行舉辦“興投資·新材料行業”專場沙龍，拓寬企業融資渠道

2022 年，零度資本聯合興業銀行舉辦主題為“興投資·新材料行業”專場沙龍活動。本次活動針對科創企業股權融資需求及園區客戶需求提供“線上+線下”的路演機會，助力企業與全國各類風投、私募機構的精確高效對接。活動期間，參會企業與銀行核心客戶進行了熱烈的交流與討論，共同探索新材料行業被投企業融資新動向。



沙龍活動現場

區域協調，賦能地方產業升級

產業園作為區域經濟發展的重要載體，作為中國電子的產業園區運營公司，中電光谷加快完善「一體兩翼」戰略架構，以構建全國領先的「產業資源分享平台」為戰略目標，不斷發展「系統規劃」「綜合運營」和「敏捷定制」方法論，帶著「一城一法」「一園一策」的理念，探索產業園區的新時代「平台賦能」綜合運營模式，打造超級產業生態，培育城市創新活力，為區域經濟轉型升級和可持續發展提供綜合解決方案，引領區域產業組織方式變革。

截至 2022 年 12 月 31 日，中電光谷在全國 46 個城市開發運營各類主題產業園 88 個，運營園區面積超 3500 萬平方米，服務企業及各類技術創新機構逾 8000 家，其中世界 500 強企業 50+，上市公司 170+，園區就業人群 45 萬+。

本章關鍵績效

- 產業佈局城市 **46** 個，本年度新增 **5** 個城市
- 服務產業園區 **88** 個，本年度新增 **16** 個
- 服務面積 **3,500** 萬平方米
- 園區就業人群 **45** 萬+

本章回應議題

- 促進區域協同發展
- 助力產業升級

本章回應指標

- HKEX
B8.1
- CASS-CSR 4.0
M3.4 | S1.4
- SDGs





秉承「一城一法」理念，構建產業創新生態

產業的發展對區域經濟的高質量發展具有積極的推動作用，中電光谷通過總結過去十多年公司在各地成功策劃建設多個產業園區背後商業邏輯，提出「一城一法」「一園一策」理念。根據每個城市的科技產業稟賦、文化脈絡等特色，針對性地策劃和設計：對於科技企業發展比較好、科技人才比較多的區域，發展科創氛圍園區；對於製造業結構比較完整的，發展綜合性製造業園區；對於龍頭企業明顯的區域，則圍繞龍頭去打造產業鏈……

截至 2022 年 12 月 31 日，中電光谷在全國 46 個城市佈局 88 個主題產業園區，擁有軟件園、網信園、金融港、信息港、科技城、智造園、芯谷、智谷、研創中心、創意天地、科創園、創新綜合體等不同類型園區產品線體系。大部分主題產業園項目都成為所在地重點建設項目和城市名片，成為區域技術創新和產業發展的窗口。

案例分享 中電光谷智造中心——潛力巨大的智慧製造生態產業園

中電光谷智造中心位於武漢市新洲區京東大道與五一大道交匯處。依託中國電子的產業資源和信息化核心技術，以空間為載體構建產業生態，重點圍繞網信行業、新興信息產業、節能環保、醫療器械、新材料、高端裝備製造業等戰略性新興產業，結合大數據技術、人工智能技術及雲服務的個性化服務解決方案，將園區打造成以智慧製造為核心，對接國內外數字製造和工業互聯網平台，從而促進產業聚集與產業生態構建，實現產城深度融合。



項目實景圖

案例分享 青島海洋科技園——海洋科技要素資源聚集地

青島海洋科技園位於青島市黃島區江山南路與規劃珠江路交匯處。園區致力於打造國內領先、國際知名的國家海洋科技自主創新領航示範區、應用型海洋科技成果轉化示範區、高端涉海服務業總部和科研總部、以及現代海洋產業展示交易等創新要素聚合平台。園區以高端應用型海洋科技研發為特色主導產業，以人工智能、工業互聯網、IC 設計、先進製造及高端裝備研發等為重點主導產業。



項目實景

創新方法論，探索新時代運營模式

在宏觀經濟環境錯綜複雜的背景下，中電光谷在實踐中不斷尋找產業園區發展的解決之道，增強應對不確定市場環境的體系化能力，通過創新發展「系統規劃」「綜合運營」「敏捷定制」方法論，運用對產業園區業務發展規律和趨勢的科學認知，探索新時代運營模式，打造區域經濟增長極。

系統規劃

系統規劃方法論是中電光谷基於普遍存在的規劃問題，從過去十多年產業園區規劃建設實踐中所歸納總結出來的「從項目到城市，從城市到項目，宏觀與微觀互動，從項目運營反觀策劃思路」的一種研究與工作方法，堅持宏觀視野與微觀經驗的結合、產業規劃與空間規劃的結合、基石企業的個性化需求與標準化建築設計的動態協調、新生態與產業生態相互促進。

在產業園規劃建設實踐中，中電光谷立足於整體和系統的規劃策略，從區域經濟發展的需求和條件出發，以構建產業生態體系和綜合運營服務場景為目標，統籌多種專業規劃，真正實現「多規合一」，從而提高產業組織效率，實現高質量發展。



案例分享 中國（長沙）信息安全產業園——國家級特色產業示範基地

中國（長沙）信息安全產業園項目位於長沙高新區，園區為開放式園區，通過不同建築形態塑造變化空間，外部為小高層及高層研發辦公樓，內部多層獨棟，同時還系統規劃了特色產業研發空間、集中式能源管理系統（DHC）、智慧園區平台、人才公寓、智慧和生態停車系統等基礎配套設施等。未來，項目還將引入 OVU 創客星，結合零度資本等金融服務為入駐企業保駕護航，提供產業培育和加速孵化條件。



項目实景图

案例分享 成都芯谷——高品質空間示範區

成都芯谷，作為成都市首批百萬平米高品質空間示範區，以“傳世之作”的設計建造標準打造了一所適宜科創產業發展的高品質產業載體，它曾被評價為“最有產業功能區味道、最具高品質科創空間特色、最接近心目中理想的科創空間”。

依託中電光谷的系統規劃方法論，成都芯谷在規劃之時就考慮了宏觀與微觀的結合，產業規劃與空間規劃的結合，園區建設與城市氣質的結合，讓創新生態和產業生態相互促進，充分注重基石企業的個性化需求與標準化建築設計的動態協調，對科創所需要的公共實驗設備、產品檢測設備等產業基礎設施進行針對性地規劃。



項目實景

綜合運營

綜合運營方法論是中電光谷提出的產業園區運營重要方法論，是建立在數字園區管理系統基礎上形成的以客戶需求為導向，具有協同整合多種專業經營能力的一體化業務組織方式。



其專業經營內容主要包括：園區智能化作業系統運維、招商（包括不動產經營服務）、設施設備運維（線下）、企業服務資源對接、綠色能源服務、生活配套服務等等。其組織結構原則為智慧的後台（集團支撐）、精幹的中台（各專業支撐）及高效的前台（責權明確、統一管理的團隊），能夠及時回應並解決客戶的各種需求和問題。

15 大綜合運營業務：

數字園區系統、數字公寓系統、項目策劃、項目規劃、建築設計、工程總承包、裝飾工程、不動產代理、區域能源服務、物業管理、聯合辦公、長租公寓、園區金融服務、餐飲、酒店等。

近年來，中電光谷深入推進 P+EPC+O 綜合運營服務模式，P+EPC+O 是中電光谷立足於招商運營服務的園區策劃與規劃諮詢以及建築設計牽頭的設計施工總承包和園區招商運營的全程一體化服務模式，是園區綜合運營的完整形態和中電光谷希望採用的標準流程化業務形態。

基於各地政府謀求產業升級與區域經濟高質量發展，公司大力推動 P+EPC+O 的創新綜合運營商業模式，為區域產業升級提供「運營綜合化、能力專業化」的產業綜合運營服務。



“P+EPC+O” 名詞解釋



P (Plan) 即諮詢、策劃與規劃

發揮諮詢策劃業務的龍頭牽引和戰略前哨功能，為區域提供戰略規劃、產業規劃、空間規劃、運營規劃等全方位、全業務流程、項目全生命週期的諮詢服務。



EPC 即工程總承包

從方案設計到初步設計，再到施工圖設計以及工程施工，中電光谷充分發揮在產業園區項目規劃設計方面的經驗優勢，以全流程服務為出發點，提供以設計牽頭、包含採購、施工、試運行等全過程或若干階段的工程管理服務，並對所承包工程的質量、安全、費用和進度進行負責。



O (Operation) 即綜合運營

在廣義是一個以信息化、智能化為紐帶，集產業價值鏈業務為基礎，包含園區建造、招商、管理、運營與服務的整體產業園運營體系。產業園綜合運營是以提高組織效率，最大限度滿足客戶需求為目的，是建立在「數字園區管理系統」基礎上的，以打造產業生態為目標，將不同專業服務資源有效的整合起來，統一指揮調度的經營組織方式。

案例分享 保定網信谷

5月11日，中電光谷與保定高新區簽訂“網信谷”規劃建設及綜合運營服務框架協議，中電光谷將與保定高新區將充分發揮各自優勢，以原保定國家大學科技園科創分園四期為核心，用 P+EPC+O 模式打造中國電子網信新中心為牽引的“網信谷”，通過統一規劃、統一建設、統一招商、統一運營的方式，樹立產業發展標杆與合作模式標杆，整合資源、構建體系、成就生態，實現將保定高新區打造成京雄保創新發展新示範的目標。



簽約現場

案例分享 中電光谷數字經濟產業園落地貴安新區

11月30日，中電光谷與貴安新區管委會就貴安中電光谷數字經濟產業園項目簽署合作協議，該項目以東數西算產業為主導產業，以集聚中國電子在貴州重點發展的產業板塊及其產業生態為引領，以“數字經濟+科創+智慧製造”為主導方向，促進貴安新區智慧製造產業集聚與經濟結構升級，構建以數字經濟為引領的現代產業體系，打造先進製造業與現代服務業發展集聚區、未來城市人口增長集聚區，助力貴安新區打造“高端、智慧、綠色”宜居產業新城。



簽約現場



敏捷定制

產業園區的核心目標是服務產業、服務企業。園區企業主要的需求就是降成本、提質量、立品牌，換句話說，企業需要有更好的工作環境和更可控的成本。

2022年，中電光谷在全國範圍推行「敏捷定制」這一創新服務理念。「敏捷定制」是中電光谷在產業園區開發業務特別是服務製造業的產業園項目中，在已有規劃基礎上，根據客戶的需求做出包括但不限於建築結構設計、立面設計、建築配置標準等的相應規劃設計調整，並高效組織建設和交付，所普遍推行的一種基本經營方法；是走向智慧經濟時代，產業園區開發避免盲目性、提高效率的變革式經營思想與方法。

隨著敏捷定制在各項目的實踐中廣泛應用，這一創新理念逐漸成為了系統規劃和綜合運營之外，中電光谷另一項重要的園區運營方法論。



小貼士

敏捷定制的核心是「定制」，即以客戶為中心，按照企業個性需求，量身打造專屬空間；側重在「敏捷」，即普遍的快速反應，高效完成項目建設，充分表現不可替代的服務優勢。

案例分享 中電光谷數字產業園

11月22日，武漢聯鎮科技智造基地暨漢藏之家奠基儀式中電光谷數字產業園隆重舉行，總建築面積約12000平方米的全新智造基地正在建設中，這是中電光谷數字產業園“敏捷定制”服務上的又一突破。

在項目定位初期默認空間設計時，中電光谷數字產業園在充分考慮產品功能、安全耐用、美觀舒適、成本合理的基礎上，精準測算企業生產設備尺寸以及生產工藝的需要，根據企業實際生產需求設計產線排布，量身定做生產物流相關的工藝空間參數。並導入西門子專業團隊與企業共同商討最優產線佈局，參考國際企業的產線佈局案例，引領客戶提升空間利用率從而起到降本增效的作用，並根據客戶經營發展需要進行調整，有效實現動態規劃。



武漢聯鎮科技智造基地效果圖

案例分享 重慶中電光谷科技城

3月15日，重慶斯銳電氣有限公司簽訂意向協議，定制3200平方米廠房。

重慶斯銳電氣有限公司是一家專注高、低壓電氣成套設備和元器件研發設計、生產銷售的高新技術企業。在歷時1年多，考察走訪重慶20餘個產業園區，均未遇到可完全滿足企業生產需求的廠房。首訪重慶中電光谷科技城，即被“敏捷定制”理念吸引。項目也不負期望，在得知現有設計戶型長寬尺寸不滿足現有產線及設備排布時，招商部當天即協調設計、成本部對於廠房隔牆進行調整，經過反復溝通，3天內確定調整方案，7天內調整佈局規劃完成報規報建，滿足了企業生產經營的個性化需求。



重慶中電光谷科技城項目效果圖

文化復興，引領科技藝術融合

中電光谷關注人文藝術發展，致力於傳遞公共美學，讓文化藝術為產業賦能。本集團，以合美術館為載體，以空間為原點，通過藝術展覽、公共教育活動等方式持續為公眾提供思想交互、情感交流的平台，積極促進城市文化藝術生態體系建設。同時，本集團主張在園區建築設計中融入藝術元素，以充分凸顯建築美感，不斷增強集團在品牌和科技創新方面的全球影響力。此外，本集團亦巧用園區展廳及文創產品等藝術媒介，展現園區的產業文化特色和科技成果，不斷引領科技與藝術的融合發展。

本章關鍵績效

- 舉辦展覽 **6** 場
- 吸引參觀人數 **12** 萬餘人
- 公共教育活動 **47** 場
- 共計檔案資料 **6,300** 餘本
- 文獻、圖書檔案類別 **18** 種
- 新增藝術圖書、文獻 (含電子文獻檔案) **1,300** 餘冊

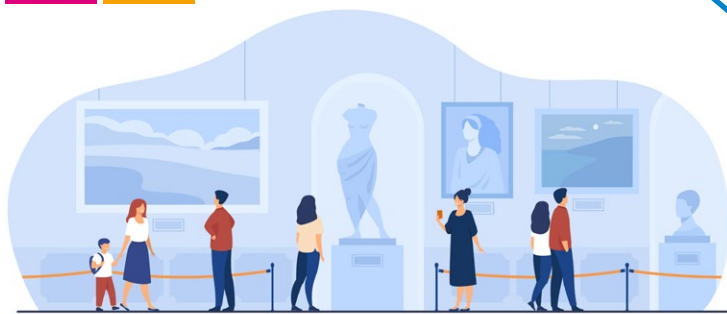
本章回應重要性議題

- 推動藝術文化建設
- 公益慈善與社區服務
- 促進區域協同發展

本章回應指標

- HKEX B8.1 | B8.2
- CASS-CSR 4.0 G2.3 | G2.4

- SDGs



合美術館
UNITED ART MUSEUM

合美術館舉行“2022年中藝術季”系列活動

責任案例

2022年7月，“2022年中藝術季”系列活動在武漢合美術館拉開帷幕。該系列活動形式豐富，包括“《美術思潮》的文化價值與歷史遺產”研討會，“吾天吾地——張國龍大型空間藝術展”和“循跡——合美術館館藏手稿研究展”的兩場開幕式以及三場展覽畫冊首發式等。此次活動由合美術館主持，並邀請了眾多批評家、藝術家及媒體朋友齊聚現場，讓更多業內人士深入了解合美術館，也充分展現了中電光谷對藝術文化的追求與探索。



合美術館“2022年中藝術季”活動現場



促進城市文化藝術生態建設，激發創新與活力

合美術館是由中電光谷創辦，具有獨立法人資格的公益性民營美術館。該館於 2014 年開館，建築面積達 10000m²，具備國際一流標準的展覽和收藏軟硬件設施。合美術館秉承「學術性、國際性、開創性」的辦館理念和「讓當代藝術走向大眾」的辦館宗旨，努力創辦成具有思想影響力、藝術傳播力的新型美術館，致力於成為集收藏、研究、展覽、教育、交流、服務等功能於一體的當代美術館。

合美術館定期舉行行內研討會、藏品研究等多樣化的主題活動。如今，合美術館已經成為提升城市文化軟實力的重要載體、獨具特色與魅力的文化場域。未來，合美術館將在更加開放的空間基礎上，關注更加多元的社會群體，實現更人性化的美術館公共教育建設。

2022 年

合美術館共舉行展覽

6 場

公教活動

47 場

新增藏品

1,000 餘件

檔案庫書籍與文獻

300 餘冊

參觀人次

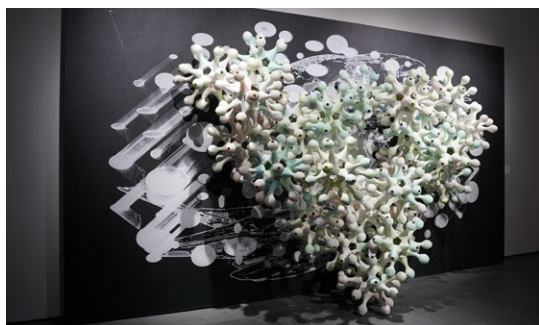
12 萬餘人

藝術展覽

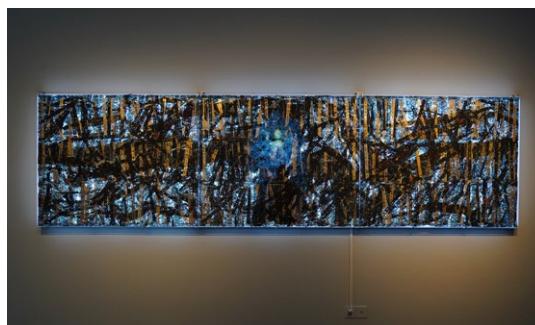
2022 年度，合美術館舉辦多場文獻展、藏品展、大師推介展、藝術家個案研究展等各類主題藝術展覽，為公眾提供不同藝術場景下的思想碰撞機會，推動中國藝術的普及與進步。

案例分享 藝以通衢——2022 武漢雙年展

“2022 武漢雙年展”於 2022 年 12 月在琴台美術館、武漢美術館、合美術館三館同期開展。該展覽以“藝以通衢”為主題，設立“文化樣態”“城市形態”“創新動態”“綠色生態”“開放姿態”五個展覽板塊，展出涵蓋繪畫、雕塑、影像裝置藝術等多種現當代藝術創作形式的展品，旨在要加強國際文化傳播力，講好中國故事，傳播中國聲音。合美術館開展的展覽單元為“開放姿態”，約展出 60 位藝術家共百餘件作品。合美術館通過舉辦雙年展，用藝術連接世界，推動武漢文化藝術創新，促進城市經濟社會發展，並以此展現“新時代英雄城市”的文化形象、精神風貌和時代氣象。



雙年展現場



案例分享 元·逍遙：金江波個展

2022年9月，“元·逍遙：金江波個展”在合美術館正式開展。本次展覽以“元·宇宙”（A Meta Excursion）為主題，寓意元宇宙中的逍遙遊，通過具有強烈浪漫主義色彩的人生態度去探索未知的元宇宙世界。該展覽解鎖打開《逍遙遊》的新方式，通過新媒體科技形式串聯虛擬與現實，在作品中呈現人類現在對未知世界和已知經驗的探索與挖掘，也是藝術家對時代賦予當下多元意義的努力回應，吸引了大批觀眾前往觀展，並獲得觀眾的高度評價。



元·逍遙展覽現場



公共教育活動

合美術館將公共教育（以下簡稱「公教」）視為核心職能之一與立館之本，建立了「超級課堂」、「多元化導覽」、「專題講座」、「合·夜話」、「兒童主題展」等多個公共教育品牌，對宣傳展覽、踐行學術、藝術研討等起到重要推動作用。2022年，合美術館共舉辦涵蓋講座、研討會、線上活動等47場公教活動，其中「超級課堂」類公教活動共舉辦37場。同時，合美術館積極構建跨界文化平台，與高校保持緊密的合作，推進藝術專業學生的專業就業指導與基本技能培養，是公共教育實踐基地與藝術溝通的橋樑。

2022年

舉辦“超級課堂”

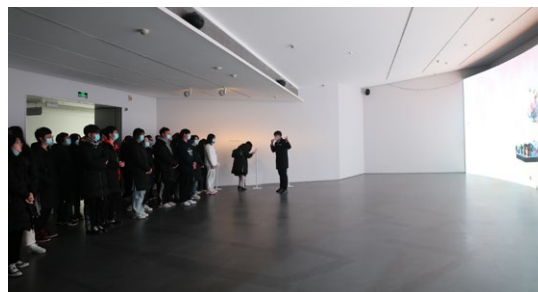
37場

案例分享 “文化創新洪流中的《美術思潮》”的超級課堂

2022年9月-11月，武漢各大高校學子參與“文化創新洪流中的《美術思潮》”的超級課堂。合美術館工作人員帶領學子們遊覽《美術思潮》的展覽，並用深入淺出的方式將專業的藝術符號轉化為通俗易懂的語言，為學子們帶來生動的藝術課堂。



超級課堂現場



案例分享 “合·夜話”

“合·夜話”是合美術館微信公眾號推出的一檔深度內容分享的趣味性欄目，主要分享與藝術息息相關的內容。該欄目收集大眾喜愛的文學與藝術作品，採用音訊誦讀的形式解讀每一句話，讓文化、藝術盡可能在輕柔的方式下得到傳遞，並期望營造一種當代人逃離白天疲倦、墜入舒緩氛圍的環境。簡約的介面，凝練的文字，舒緩的語音，這一切都為深夜的侃侃而談做足準備。截至 2022 年 12 月 31 日，“合·夜話”共計發佈 27 期內容，新增粉絲 2,890 位，累計閱讀 25,890 次，深受觀眾喜愛。



合·夜話選材作品（部分）

藝術賦能，展現建築設計之美

中電光谷將藝術元素融入建築、景觀設計之中，潛心建造富有生命力和藝術氣息的產業園區，從點滴中體現藝術品味。同時，本集團致力於讓藝術走進城市空間，以在各地的產業園區為媒介，因地制宜地舉辦了一系列的藝術展覽，打造與城市氣質相符合的公共藝術空間。為賦予園區人文氣息，中電光谷不僅在園區設計中融合當地獨具特色的建築風格，還邀請資深藝術家為園區打造獨一無二的雕塑作品，通過這些作品展現人與藝術、與自然和諧共生的美好期許。

案例分享 國家工業設計中心及新型光伏逆變設備產業化項目以“莫比烏斯環”為設計靈感，打造有藝術感的建築設計

本集團旗下國家工業設計中心及新型光伏逆變設備產業化項目以“綠色能源”、“智慧生態”為主題，將“莫比烏斯環”作為設計靈感來源，把建築體塊套嵌在類似“∞”字形的遊走路徑之上，打造出有藝術感的整體形象，以充分體現“無限未來”的設計理念。此外，該項目以“曲水流觴”為景觀設計概念，將水流演繹為場地“路引”，並以“流動性的動態表達形式”營造趣味性、多樣化的功能空間。



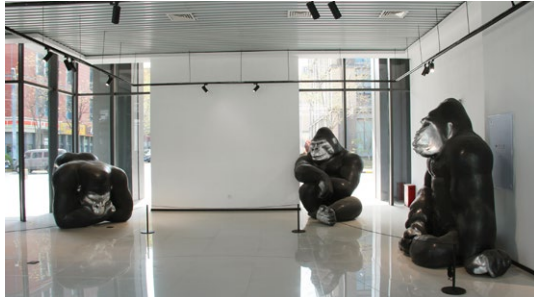
國家工業設計中心及新型光伏逆變設備產業化項目俯瞰圖



案例分享 青島合美空間 展出“金剛”“勇士”

合美空間是合美術館旗下探索藝術與城市、藝術與產業多元融合可能性的跨界文化平台。該平台主要發揮藝術在服務經濟社會發展中的重要作用，讓藝術為產業賦能。

2022年9月，“金剛”“勇士”——劉紹棟、張聞藝術作品展在青島中電信息港和美空間開展，主要展覽1件大型戶外雕塑、四件不同形態的室內猩猩雕塑和張聞的絹本繪畫作品《日課》系列。該展覽希望借助具有強壯臂膀和堅毅眼神的猩猩雕塑來提振大眾面對不確定的信心，以此激發大家走出困境的勇氣。



雕塑



《日課》系列

巧用藝術媒介，展示品牌文化與科技成果

中電光谷在多個園區搭建建築形態、功能布局各有千秋的展廳，以向公眾展示各園區的發展進程、產業成果等。集團通過不同形式將藝術元素融入展廳，使之成為園區的藝術交流與品牌文化傳播視窗，增強展廳的展示功能和傳播效果，讓藝術為產業賦能。

案例分享 中電軟件園（二期）數字運營服務中心展廳

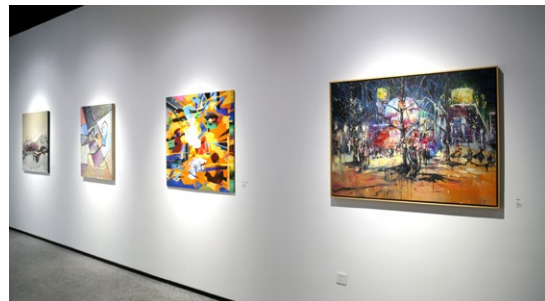
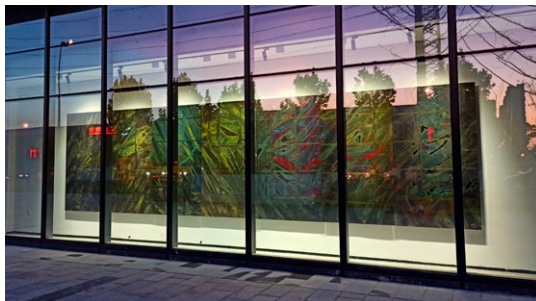
本集團旗下中電軟件園（二期）數字運營服務中心展廳於2022年12月開放。展廳以“數字化”為主題，兼具展示與服務雙功能，整體風格乾淨簡潔，合理布局與規劃服務區域，以更好地為入園企業服務。展廳聯合藝術家共創裝置作品《光門》《互聯與共融》，以創新的裝置形式展示蓬勃發展的數字產業生態。



中電軟件園（二期）數字運營服務中心展廳現場圖

案例分享 長沙中電智造園展示中心

本集團旗下長沙中電智造園展示中心項目於 2022 年 8 月開放。展廳以”從制到智的蛻變”為主題，展現項目在區域經濟轉型升級上的積極貢獻。本展廳跳脫出傳統園區展廳的設計風格，充分結合藝術空間的形式，以極簡的風格營造更純粹的工業發展氛圍感。與藝術家共創了裝置藝術作品《星圖》，增添時代發展洪流下的人文溫度。同時在展廳空間打造青年藝術家展覽《融合與共生》，為入園企業營造濃厚的藝術氛圍，形成更好的園區環境。



長沙中電智造園展示中心現場圖

同時，本集團整合各方資源，通過與藝術家聯名跨界等方式，設計發掘最有質感的文創產品，搭建與公眾溝通的橋樑，展現有溫度、有質感的品牌文化。本集團已建立「光和好物」文創產品平台，不斷向大眾傳遞中電光谷的核心品牌力量與文化。

2022 年文創產品系列

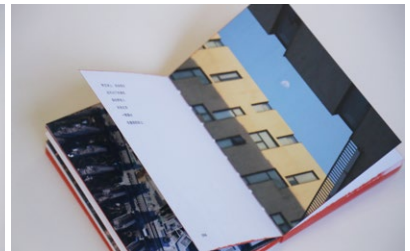
《2023 年中電光谷檯曆》2023 年的檯曆設計採用了「跨越 CROSSOVER」的設計概念，我們的日常工作就是需要從一個維度跨越至更高一級的維度，跨越區域的限制、跨越認知的限制，這不僅僅需要方法，更需要勇氣與決心。在形式上我們結合了檯曆與隨身攜帶的周曆的優點，能夠將時間管理、工作計劃這件事情更有目的性的進行記錄，協助更好的開展工作。



《金剛》藝術家聯名創意擺件是中電光谷聯合藝術家劉紹東推出的文創產品，希望這件作品能激發大家走出困境的勇氣，成為保護內心善良的勇士。也正如「金剛」一般，中電光谷在全國各個城市傳達強健的、確定性的、提振的力量。

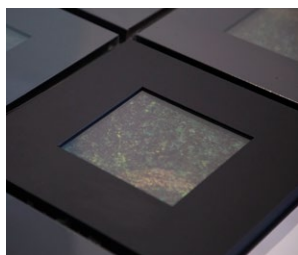
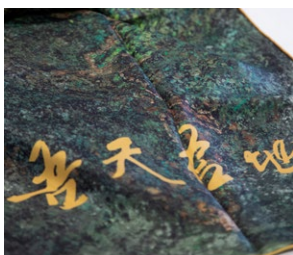


“詩歌計劃”是中電光谷推出的一檔文學特輯，邀請著名詩人用感性的語言，記錄每個城市園區的風景和產業文化，一起追尋往日情懷。



“光影計劃”是一個關於建築的圖文藝術計劃。中電光谷挑選獨具特色的八個園區，用鏡頭記錄它們的色彩，以旁觀者的視角，書寫它們的前世今生，為公眾提供一個了解城市的獨特視角。

《徠》藝術絲巾文創是中電光谷聯合藝術家繆曉春推出的文創產品。該產品以“算術繪畫”作為嶄新的創作理念，並融合多種傳統創作手法，將科技完美融合於人文創作當中，引發了人們在未來對於藝術與科技既密切關聯又矛盾對立的思考。



《綠長城》藝術絲巾文創由中電光谷聯合藝術家張國龍推出。該產品將中華民族歷史的象徵——“長城”以嶄新的藝術表達形式巧妙呈現，從宇宙的角度喚醒人類的美好未來。

綠色發展，推動能源消費革命

2022 年，煤炭依然在中國能源消費結構中佔據半壁江山，要完成能源消費革命以達成國家「3060 雙碳」目標，亟需各行各業及時升級改變傳統能源消費方式。為此，中電光谷積極探索低碳園區的建設運營，在集團業務的方方面面充分考慮綠色低碳。同時，本集團已制定節能減排、節水、減廢等目標深入環境管理，持續著力發展綠色技術，通過綠色設計和綠色建造賦能低碳轉型，並在日常運營中積極倡導各利益相關方共同參與綠色環保減碳行動，以實際行動推動能源消費革命。未來，中電光谷繼續以國家「3060 雙碳」目標作為發展的指引明燈，積極推動綠色低碳發展體系的建設，為我國順利實現「3060 雙碳」目標作出積極貢獻。

本章關鍵績效

- 2022 年綠色技術研發投入 **580** 萬元
- 2022 年累計綠色建築設計面積 **4.9** 萬平方米

本章回應議題

- 節約能源與綠色運營
- 綠色建築與綠色社區
- 應對氣候變化
- 污水及廢棄物處理
- 綠色文明施工
- 生物多樣性

本章回應指標

- HKEX
A1.5| A1.6| A2.3| A2.4| A3.1
- CASS-CSR 4.0
M2.5| M2.12| E1.1| E1.2| E1.3| E1.4| E1.5| E1.7| E1.8| E2.2| E2.3| E2.8| E2.11| E2.13| E2.15| E2.16| E2.17| E2.21| E2.22| E2.23| E2.24| E3.1| E3.2| E3.4| E3.5| E1.12| E2.4| E2.5| E2.9| E2.12| E2.19| E2.25
- SDGs





上海中電信息港採用複合式地源熱泵提升能源效率

責任案例

本集團運營的上海中電信息港是一個以電子信息為主導產業的綜合性科技數字園區。中電節能為該園區建設 DHC 系統，使用清潔能源技術，將高效離心式製冷機組、天然氣真空熱水機組、地源熱泵、OVU 低碳雲系統有機結合，滿足約 21 萬平方米建築的供能需求。該項目計劃 2022 年 12 月投入運營，投運後預計每年減少二氧化碳排放約 1.2 萬噸，可降低水、電、燃氣等成本費用約 16%。



上海中電信息港效果圖

綠色目標指方向

中電光谷積極根據集團現狀設定減排、節能、減廢、節水目標，並倡導旗下子公司設定其具體的綠色目標，為綠色發展和節能環保工作落地提供明確支撐和指引。此外，本集團積極對所設定綠色目標達成的進度進行監督檢討，以推動企業在守護生態和推動能源消費革命方面的工作有效落實。

排放量目標



排放量目標

集團：積極落實節能降耗舉措，探索綠色低碳的辦公運營方式，降低碳排放。

設計院：零碳能源在生產、使用過程中不增加二氧化碳排放，零碳建築的全部能耗由場地產生的可再生能源提供。

中電光谷深積極從建築減碳、運營減碳、提升可再生能源使用占比、攜手利益相關方共同參與低碳生活等角度，多措並舉以實現排放量目標。

- 在項目設計時引入太陽能光伏發電技術；
- 能源站機組組合技術使用冰蓄冷、電源熱泵等多種清潔能源。

使用多種清潔能源

- 鼓勵員工低碳出行；
- 倡導節約消費理念；
- 通過培訓宣貫，強化員工低碳消費理念。

引導員工低碳消費



優化建築設計提升能效

- 大型園區設計時引入能源站，從而提升空調機組使用效率，滿足建築物的供冷供暖需求；
- 設計綠色建築時引入環保、節能的 LED 照明燈具。



推廣新能源汽車使用

- 停車場安裝新能源充電樁，宣傳新能源汽車使用的優勢，鼓勵園區客戶採取綠色節能出行方式。



推廣植樹造林

- 積極通過植樹造林、植被修復等方式加強植物固碳效果。

減排舉措

能源使用效益目標

中電光谷積極使用多種清潔能源以推動能源消費結構變革，已制定能源使用效益目標，深化能源管理。同時，本集團制定用電管理制度，加強對能源站、園區用電設置設備的巡檢和維護，通過電錶改造、能源消耗數據分析等舉措對節能工作進行動態管理，以確保節能工作的落實。2022 年，本集團單位產值綜合能耗為 0.154 千瓦時 / 元。



能源使用 效益目標

集團：在經營過程中融入「創新、環保、便捷、科技」元素，以低能耗、高舒適、可持續為運營目標，進一步提升能源使用效益，減少溫室氣體排放量，最大可能地降低生產經營對環境造成的不利影響。

設計院：原則上每月用電量須同比下降 10%。

麗島物業：以近兩年用電數據為基礎，設定全公司用電節能 5% 的綜合運營指標。

本集團主要通過以下舉措對能源使用情況進行管控：



案例分享 麗島物業對用電器具及控制系統進行節能改造以降低能耗

麗島物業持續對燈具進行節能改造，將普通非節能燈具替換為 LED 燈，截至 2022 年末，LED 燈具覆蓋率達 60%。同時，麗島物業對用電設施控制系統進行節能優化，通過安裝聲光控開關、定時控制器、溫度控制器及關閉非必要電源等方式，減少用電時長，降低用電能耗。通過以上措施，本年度麗島物業共計節約 127.75 萬度電，合計節約電費 95.81 萬元。

減廢目標

中電光谷嚴格遵守《關於在全國地級及以上城市全面開展生活垃圾分類工作的通知》《武漢市生活垃圾分類管理辦法》等相關規定，制定並執行《廢油回收管理制度》《泔水管理規定》《辦公室廢棄物管理辦法》《建築垃圾處理方案》等內部制度，明確廢棄物處理流程。本集團亦通過制定減少廢棄物的目標、對員工宣導垃圾分類等舉措，有效管理有害及無害廢棄物的處置工作。同時，本集團全派餐飲和紫緣酒店積極推廣綠色包裝材料和可降解打包材料的使用，以實現資源的回收利用和循環再生。

2022 年

在業務運營地區安裝分類回收垃圾桶近

300 個



減廢目標

集團：倡導垃圾分類，實現資源再利用；積極推進無紙化辦公，並通過禁塑減廢等專項行動，以減少廢棄物產生。

本集團在項目建設與日常運營過程中，積極採取措施減少廢棄物的產生，以促進減廢目標的達成。主要措施包括：

減少一次性物品使用

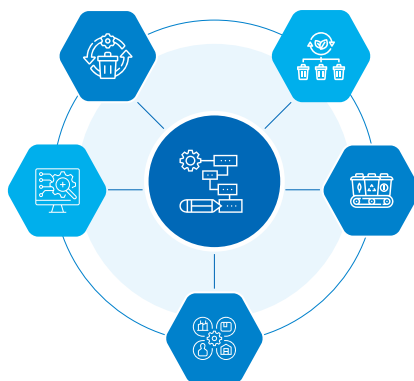
- 號召員工減少一次性物品使用，宣導循環利用理念。

從源頭上減少垃圾產生

- 使用裝配式預製構建，減少施工廢料產生；
- 優化施工組織設計，減少施工階段建材的浪費。

扶持可降解塑膠的初創公司

- 積極扶持從事可降解塑膠的初創公司，從源頭上減少無法自然降解的塑膠廢棄物的產生。



宣貫推廣垃圾分類

- 對客戶及垃圾清運收集人員進行專業培訓，以提升垃圾分類效率；
- 在各大重點項目中向業主、員工推廣垃圾分類並普及相關知識；
- 改造和新增垃圾分類設施，改善垃圾儲運形式。

回收利用建築垃圾

- 將廢磚、瓦、混凝土作為再生骨料，用於地基加固、道路工程墊層等；
- 將建築工程中的廢木材回收用於燃料、建材再使用；
- 非金屬回收分揀送至冶煉廠回煉；
- 廢玻璃回收分揀送至玻璃廠作再生原料。

用水效益目標

中電光谷重視水資源的應用與管理，按照各項目當地政府倡導的節水政策落實水資源的管理與使用，並制定《用水管理制度》《日常巡視檢查制度》等內部制度。同時，本集團已制定用水效益目標，在項目設計與建設、日常運營等環節中，通過水資源重複利用等措施，盡可能減少水資源的浪費和污水的產生。本集團用水均取自市政自來水，未在求取適用水源中存在困難。

2022 年

新鮮水用水量
812,030.11 立方米



用水效益目標

集團：積極加強利益相關方節水意識，通過優先選用節水器具、加強用水設施設備的日常維護管理、提倡循環用水等方式，提高水資源使用效率，減少水資源的浪費。通過推廣非傳統水源、海綿城市等技術，在無特殊情況下，實現每年度用水量遞減。

本集團主要通過以下措施推動水資源的節約，促進用水效益目標的實現。

定期或不定期檢查
用水器具是否漏水

- 日常巡視中關注機房閘門、衛生間等用水器具是否漏水、滲水現象，一旦發現異常，及時安排工程人員檢修，減少不必要的浪費；
- 每季度對所有公共衛生間用水器具進行檢修；
- 及時更換老化供水管路和用水器具。

優化清潔和
綠化用水使用

- 加強對清潔和綠化水管控，固定取水點和取水量。

制定節水巡查制度
和相關管理辦法

- 建立用水巡查制度、管理人員崗位責任制，結合考核制度制定用水管理辦法，實現用水管理。

分析耗水
數據並管控

- 建設供水管網遠程監控與管理平台，利用軟件系統對供水管網系統進行分散式監控與分析，集中管理用水數據。

粘貼節水標識，
倡導員工節約用水

- 在衛生間、洗手池等區域設置節約用水標識；
- 通過展板、懸掛橫幅等方式，宣傳節水意義和方法。

使用雨水收集系統

- 施工現場、海綿城市項目採用雨水收集系統，將收集的雨水用於綠化，減少新鮮水的消耗。

綠色技術謀發展

中電光谷秉承「綠色構築多贏」的發展理念，持續深化綠色技術的研發與創新，積極投資綠色環保技術的開發與應用，專注建築節能的研究與發展。其中，本集團旗下子公司中電節能積極構建以節能技術研發、節能智控服務、合同能源管理、機電工程業務、新型節能材料為重點的「1+N」DHC 產業生態體系，統籌 DHC 設計、建設全過程，並創新實踐「全產業鏈、全生命週期」的服務模式，為公共建築、產業園區商業綜合體等提供 DHC 投資、建設、運營全過程、全生命週期服務。2022 年，中電節能共計投入 580 萬元用於綠色技術研發創新，不斷優化提升 DHC 系統的能源效率。同時，中電節能積極參與綠色技術的行業交流活動，分享公司的優秀實踐，推動行業共同邁向綠色發展。

截至 2022 年 12 月 31 日

中電節能為

55 個

項目提供 DHC 系統服務

能源服務面積

1,200 萬平方米

擁有 DHC 相關專利

50 餘項

DHC 系統

DHC 系統順應綠色低碳、節能環保、生態文明的現代城市發展理念，其以區域供冷、供熱及能源站設備自動化控制和管理為目的，是集健康檢查、水力平衡、智慧控制、能源管理、優化運行、節能增效為一體的全面解決方案，助力產業園區的節能減排。

截至 2022 年 12 月 31 日，中電節能為武漢光谷軟件園、上海中電信息港、成都芯谷等共計 55 個項目提供 DHC 系統服務，項目覆蓋地包含湖北、湖南、上海、山東、浙江、四川、安徽等省份，能源服務面積突破 1,200 萬平方米，擁有 50 餘項 DHC 相關專利；在運營能源站每 10 萬 m² 可降低二氧化碳 (CO₂) 排放量 5,000-6,000 噸 / 年。

案例分享 重慶沙坪壩人民醫院井雙院區分散式能源項目節能率達到 20-40%

重慶市沙坪壩人民醫院井雙院區項目總建築面積為 227,754.95m²，中電節能為該項目提供能源供應設計、工程建設及委託運營服務，以滿足醫院的供冷、熱、電服務。該項目採用天然氣分散式能源設計，在負荷中心就近供應能源，具有能效高、清潔環保、安全性好、削峰填谷、經濟效益好等優點，能源綜合利用率達 80%，節能率達 20-40%，有效滿足節能環保和建設節約型社會的目標。

總建築面積為

227,754.95 m²

能源綜合利用率達

80 %

節能率達

20-40 %

綠色建造穩生態

中電光谷持續深入研究項目全生命週期的綠色建造設計與規範，注重從源頭減少污染，努力推動節能減排和污染防治，積極落實綠色施工舉措，在日常運營中持續踐行綠色環保責任。

截至 2022 年 12 月 31 日

累計完成綠色建築面積

4.9 萬平方米



綠色設計

中電光谷建築設計院有限公司（以下簡稱「設計院」）是中電光谷全資子公司，秉承「系統規劃」和「綜合運營」的核心理念，使用 BIM 建築信息模型及 PKPM 綠色建築系列軟件等工具，對能耗、光照、室內外環境等進行模擬分析，以實現綠色建築設計。同時，設計院積極探索近零碳建築，助力低碳園區發展。

BIM 建築信息模型

中電光谷將 BIM 技術大量應用於建築設計，通過數字信息模擬類比建築物所具有的真實信息（如排水系統、暖通系統等），可實現從產生、建築設計、建造到完全拆除全生命週期信息的視覺化模型類比，改變從業人員依靠圖紙進行項目建設和運營管理的工作方式，有效提升項目工作效率和質量。



PKPM 綠色建築系列軟件

中電光谷積極在項目建築設計時間應用 PKPM 綠色建築系列軟件，包括建築能耗類比軟件、CFD 類比軟件、室內採光、雜訊等類比軟件等，實現建築自然採光、建築風環境模、建築聲環境、建築能耗、太陽能熱水一體化等綠色建築方面的模擬分析，有效簡化綠色建築設計和模擬中的操作，大幅提升綠色建築設計效率與質量。

案例分享 中電光谷多個項目在 2022 智建“SMART BIM 大賽”中獲獎

中電光谷多個項目在 2022 年第四屆智建“SMART BIM 大賽”中獲獎。其中，天津中電歐微優科創園獲設計組一等獎，合肥金融港中心二期項目獲綜合組一等獎，上海中電信息港獲綜合組三等獎，充分彰顯中電光谷使用 BIM 技術的建築設計能力獲各方認可。



頒獎現場



獎狀（部分展示）

同時，設計院在建築設計時，充分考慮環保因素，通過積極推動裝配式建築工藝、使用環保節能材料、探索新工藝等方式，努力減低建造過程及建築物對環境的可能影響。



提高裝配式建築比例

- 持續提升裝配式建築比例，裝配式建築構件均採用工廠定制，施工現場進行組裝，工業化程度較高，可減少資源浪費、施工現場噪音污染、施工灰塵顆粒對空氣的污染等，從而達到節能、綠色環保的目的。



使用节能环保建筑材料

- 積極使用節能環保建築材料，如：
 - 幕牆工程中使用節能玻璃；
 - 砌體工程中使用輕質加氣塊；
 - 砂漿採用成品砂漿，減少噪音及空氣污染；
 - 建築外牆及屋面均做保溫系統。



积极探索新工艺应用

- 積極探索新技術、新工藝的應用，如：
 - 施工現場道路採用永臨結合，避免二次開挖，減少材料浪費和空氣、噪音污染；
 - 屋面工程採取保溫防水一體化施工，可簡化施工步驟，減少建材消耗，獲得更優防水效果。

此外，中電光谷依據《中華人民共和國自然保護綱要》等內容，識別和管理業務活動對生物多樣性和生態系統產生的潛在負面影響，並積極採取措施保護生態環境。例如，本集團積極通過為建築加裝種植屋面、建造海綿城市等舉措，增加城市綠地，為鳥類、昆蟲等城市生物提供棲息地；通過規範綠色文明施工舉措，保護施工用地範圍內原有綠色植被。本年度，集團未發生對生物多樣性產生負面影響的事件。

綠色施工

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國固體廢棄物污染防治法》《建築工程綠色施工評價標準》（GB/T50640）等法律法規，制定並執行《項目低碳綠色環保施工管理辦法》《項目安全文明施工管理辦法》《安全文明施工標準化管理制度手冊》等內部制度，明確工程施工過程中的綠色環保規範。此外，集團已獲得 ISO「質量、環境、職業健康安全」三位一體認證，並持續優化綠色建造的文明施工舉措，為員工提供安全的施工環境和健康保障。



本年度，集團施工建設項目質量合格率达 100%，文明樣板工地達 100%，建設項目環評達成率 100%，未發生對環境及天然資源造成重大負面影響的事件。此外，本集團下屬工程建設單位元武漢吉天建設工程有限公司榮獲武漢安全生產「零事故單位」稱號、中國建築「金築獎」等榮譽。

2022 年

項目質量合格率达

100 %

文明樣板工地達

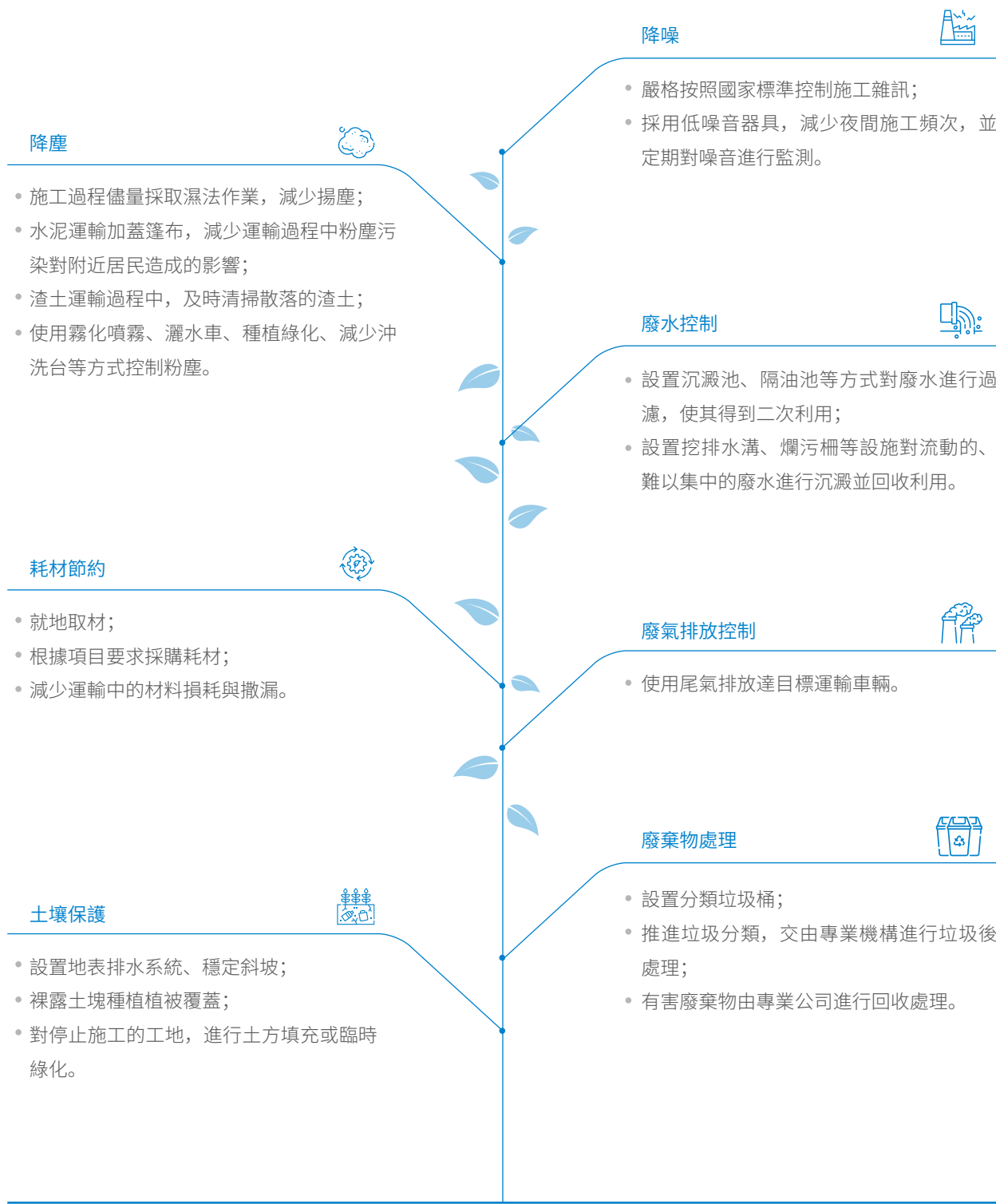
100 %

建設項目環評達成率

100 %



同時，本集團在降塵、降噪、耗材節約、廢水控制等方面積極落實綠色文明施工舉措，具體工作內容如下：



綠色辦公

中電光谷積極向員工宣傳節約思想及環保意識，倡導員工參與綠色運營舉措，在工作中養成低碳生活和可持續消費的習慣。通過綠色辦公舉措，本年度僅集團總部辦公區域面積耗電量強度同比下降 13%。



節約用電

- 使用物聯網車庫智慧照明系統；
- 電腦使用節能模式，使用結束拔掉電源；
- 空調溫度不低於 26°C，冬季不高於 20°C。



節約用水

- 避免打開水龍頭；
- 發現水龍頭滴水主動擰緊。



節約用紙

- 提倡雙面列印；
- 通過電子檔形式傳達信息；
- 在 OA 系統中進行工作報告、合同審批等工作減少紙張使用。



節約辦公用品

- 嚴格審批和控制辦公用品發放數量；
- 使用辦公用品注意節儉，儘量延長其使用壽命和減少消耗品使用量。

綠色辦公主要舉措

案例分享 鄂州公司組織園區企業和員工一起參與植樹活動

2022 年植樹節，中電光谷鄂州公司舉辦“共植一片綠色，共建美好園區”植樹主題活動。鄂州公司邀請入駐園區企業與員工一起參與植樹活動，在活動過程中科普“一棵樹在生長的過程中會吸收 1 噸二氧化碳”的知識，以此提升大家參與種樹活動的積極性，為實現國家碳中和目標略盡綿薄之力。



活動集合現場

凝聚多方力量，堅守社會責任

服務至上，對客戶負責

72

以人為本，對員工負責

86

創造價值，對股東負責

102

互利共贏，對夥伴負責

108

社區貢獻，對公眾負責

114





■ 西安 CEC 信息港

服務至上，對客戶負責

中電光谷堅持客戶至上的服務精神，努力從產品和服務質量管控、客戶滿意度與關係維護等維度多方位提升服務價值，竭力為客戶帶來悉心、安心、用心的服務體驗。同時，中電光谷勇於對客戶負責，積極踐行客戶隱私保護與負責任營銷，致力於為客戶提供安全可靠、貨真價實的產品與服務。

本章關鍵績效

- 工程巡檢項目覆蓋率：**100** %
- 物業服務客戶滿意度：**96.04** %
- 酒店受理客戶投訴次數：**0**
- 酒店客戶投訴處理率：**100** %
- 產品與服務合格率：**100** %

本章回應議題

- 助力品質與客戶滿意度
- 項目品質管理
- 合規經營
- 客戶隱私與信息安全
- 技術創新及知識產權維護題

本章回應指標

- HKEX
B6.1| B6.2| B6.3| B6.4| B6.5
- CASS-CSR 4.0
M2.1| M2.2| M2.3| M2.8| M2.10| M2.11| M2.13|
M2.14| M2.15| M2.16| M2.17| M2.18|S3.1
- SDGs



煥新計劃 - 光谷軟件園美好升級，精彩再出發

責任案例

當今，在產業園區的服務鏈條中，物業服務作為最重要的軟性服務支撐之一，日益成為產業園服務體系中的關鍵環節。2022年，麗島物業用最走心的方式為武漢光谷軟件園開啟溫情與共的美好升級，持續煥新園區生命力。具體而言，麗島物業從園區交通優化、園區景觀改善、設施設備更新、企業服務與營商環境提升等4大維度著手，對園區進行更新維護，改造並完善多項設施或服務細節，以全面提升客戶辦公空間體驗感。未來，麗島物業將堅持專注與專業的服務精神，用心呵護光谷軟件園的點點滴滴，為創業者提供更美好的工作環境。



武漢光谷軟件園實景圖



項目品質管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國房地產管理法》《中華人民共和國產品質量法》《建設工程質量管理條例》等法律法規，制定並執行《項目工程質量管理辦法》《集團項目開發計劃管理辦法》《集團項目巡檢管理辦法》等內部規章制度，對工程質量管理、項目計劃、質量檢查等制定明確要求，全方位把控項目質量。截至 2022 年 12 月 31 日，本集團未出現任何因安全與健康理由而須回收的產品。

為強化各項目從前期設計到工程建設等全生命週期的品質管控，本集團持續優化項目質量管理體系，從制度完善、施工方案審查、工程質量檢查、培訓與宣貫、集團巡檢等維度進一步夯實質量管控。

制度的完善與修訂

- ▶ 完善與修訂項目品質管理相關的多項內部制度，為品質管理提供有力支撐。

施工圖及專項技術方案集團審查

- ▶ 集團開展施工圖審查工作，從規範符合性、經濟合理性、施工便利性等對圖紙進行審查，前置性提供技術支撐，規避工程建造品質風險，減少施工差錯。

工程階段品質檢查與驗收

- ▶ 工程建設過程中，城市公司專案部監督各參建單位元的工作品質，針對檢查發現的問題，以巡檢報告的形式下發至相關責任單位，跟蹤整改措施落實，實現工程品質的閉環管理；
- ▶ 項目管理中心編制了《分項工程品質核查評價表》，明確分項工程的品質檢查標準、檢查方法及評價標準，為集團及城市公司的品質檢查工作提供可行的指導依據。

制度宣貫與技術培訓

- ▶ 專案管理中心組織開展集團制度宣貫及城市公司設計、工程管理經驗分享等培訓，促進專案品質管控水平的提升。

集團項目巡檢

- ▶ 成立專案管理綜合巡視檢查組（以下簡稱“巡檢組”），負責對城市公司的工程管理、安全管理的規範性等進行定期或不定期巡視檢查和評估考核，提出改進方案並監督落實整改；
- ▶ 巡檢結束後，集團就巡檢發現的問題及工作亮點進行總結並組織培訓，以確保集團品質策略精準落地，持續提升員工的品質責任意識。

2022 年

集團開展項目巡檢

5 次

編寫巡檢報告

15 份

項目檢查覆蓋率

100 %

項目質量管理體系

服務品質管理

本集團始終秉持精益求精的服務態度，不斷深研客戶需求並優化園區運營服務品質，努力為園區入駐企業提供多元、優質的配套服務，提升客戶滿意度。

物業服務管理

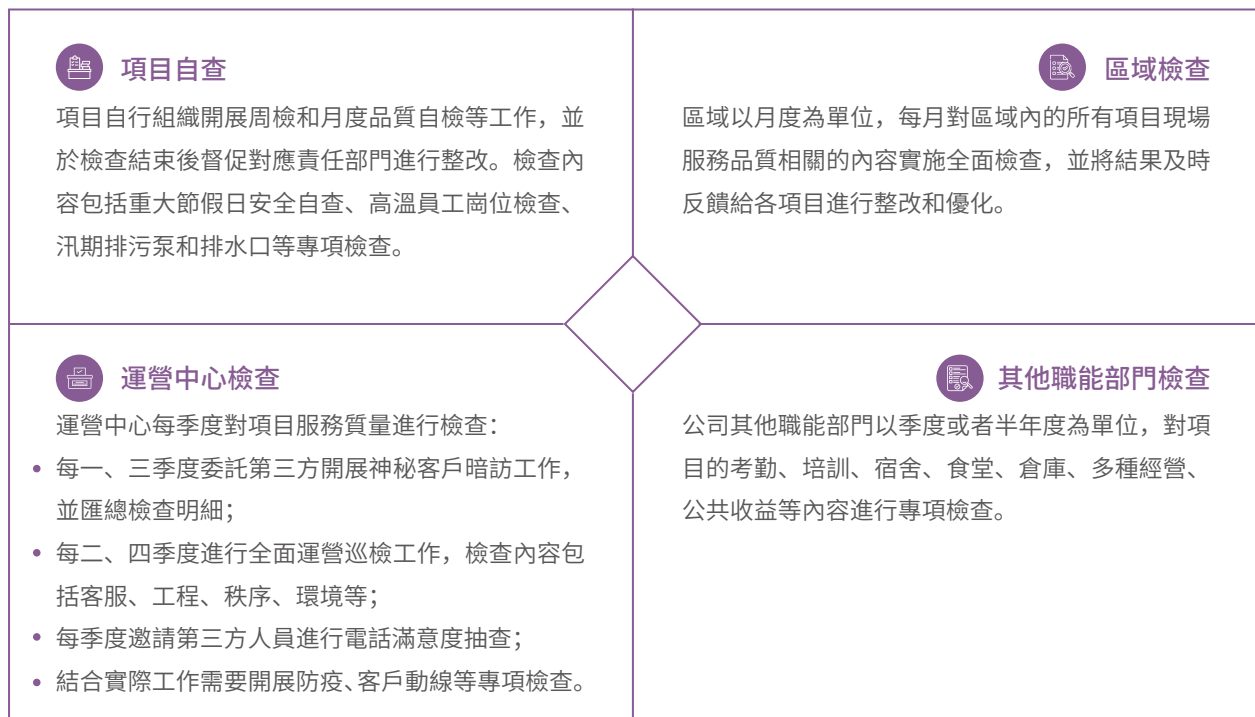
麗島物業是本集團旗下專業的物業服務公司。麗島物業聚焦「以綜合運營為核心，加強創新驅動和人才驅動」的一核兩驅發展戰略，積極整合資源並推動綜合運營向縱深發展，持續深耕物業服務的「全產業鏈」。多年來，麗島物業始終秉持品質至上的服務理念，持續為住宅、園區、商業、辦公樓、學校、軌道交通、展廳、部隊營區、場館等不同業態的客戶提供多樣化、專業化、高品質的物業管理服務。



▶ 服務品質管控

麗島物業嚴格遵守《中華人民共和國物業管理條例》，並根據自身的實際情況與服務經驗制定了《項目運營服務品質管控機制》《項目運營工作指南》《項目綜合運營考核辦法》等內部制度，對物業服務品質及標準進行規範化管理。同時，麗島物業已通過 ISO9001 質量管理體系、ISO14001 環境管理體系以及 ISO45001 職業健康安全管理体系認證。

為有效提升物業服務品質，麗島物業加強各層級對項目服務現場的品質考核及專項檢查工作，督促責任部門及時總結問題和改進不足之處。



麗島物業各層級開展的服務品質檢查

創新科技的驅動與賦能將引領物業服務的智能化變革。麗島物業始終圍繞業主和園區運作的實際需求，通過分級運營調度中心、智慧物業管理平台、多系統互聯、等數字化手段持續提升智慧物業服務效率，旨在打造智慧物業品牌形象。



建立公司分級運營調度中心

為了實現實時監控、異常預警與智慧調度三位一體的數字化綜合管理，麗島物業集成並打通項目重點區域視頻監控、設備房物聯管理、電梯智慧監控管理、智慧水電錶、智慧車場等不同業務模塊的分子系統，優化物業全流程管理。



建立運營管理資料大屏

提煉並分析設備管理、電梯管理、車場管理、住宅項目管理、非住宅項目管理等五大業務模塊在日常運營中的資料，形成五類運營資料大屏及資料分析報告，使公司能夠更直觀的了解項目運營管理現狀與存在的問題。



優化 EMS 智慧物業管理平台

對 EMS 智慧物業管理平台的工單管理、設備管理、人員異動管理等多個體系進行功能更新與優化，從資料分析角度出發，全面落地推廣數字化管理進程。



多系統互聯互通

推進 I 麗島物業系統與園區通、金蝶系統的對接，上線憑證推送功能，實現財務收費、開票、對賬流程一體化、資料一體化，提高財務人員工作效率並保障資料準確性。



推廣設備設施“碼上管”

推出“碼上管”管理動作，要求項目按照“誰主管誰負責”的原則，為所管的設備設施編寫基礎信息並創建二維碼，設備設施的維保工作、應急事項等可通過掃碼進行處理，促進人工監管向數據監管的轉變，實現基礎信息及維保信息的及時更新。



麗島物業智能化升級舉措

案例分享 智慧停車系統

本集團運營的咸陽西部智谷運用智慧停車系統實現多元化的交通管理。智慧停車系統通過道閘傳輸數據，對接 IOT 平台，利用運營駕駛艙實時展示車輛的出入數據、停車時長、園區在場車輛數及空餘車位數等。在實際管理與操作中，該系統依託智慧攝像機及 AI 演算法，能夠快速識別車位及秘密頻道被佔用情況，並對違規停車現象進行智慧預警，最終調度人員進行幹預與處理。



智慧停車系統介面

2022 年，麗島物業憑藉卓越的物業服務品質和專業的服務能力獲得多項榮譽，包括「2022 中國物業服務企業綜合實力 100 強」、「2022 中國智慧物業服務領先企業」、「2022 中國物業服務華中品牌 30 強」、武漢市「武漢名品」稱號、武漢市「紅色物業五星級企業」等。



麗島物業所獲榮譽（部分展示）

第三方評價

“ 麗島物業工作人員在日常工作中一直秉承著專業的素質和優秀的服務，在客戶服務、會議服務、保潔等各方面盡心盡責。

——國網湖北省電力有限公司經濟技術研究院

”

▶ 客戶滿意度調研與投訴處理

麗島物業關心客戶的需求，用心經營客戶關係。麗島物業每季度組織第三方人員通過電話溝通的形式開展客戶滿意度調研工作，充分收集客戶的建議與意見，並進行深入分析，持續完善服務管理流程。截至 2022 年 12 月 31 日，麗島物業對 54 個園區開展了客戶滿意度調查，覆蓋人數達近三千人，滿意度結果為 96.04%。

同時，麗島物業為客戶提供暢通的溝通渠道，積極聆聽客戶心聲。客戶可通過 400 電話投訴、線上掃碼投訴、雙評議投訴、業主 / 客戶到總部上訪投訴、或經有關行政部門傳達至公司等途徑進行投訴。公司收到投訴後，積極回應客戶疑問並及時受理客戶投訴，努力為客戶提供滿意的解決方案。此外，麗島物業已制定《關於 400 客戶投訴電話處理流程及考核辦法通知》等內部管理辦法，客戶投訴處理流程嚴格按部門管理責任順序進行處理，如下圖所示：



在考評方面，麗島物業對所有渠道接收到的有效投訴進行考核及處罰，運營中心每月依據《關於加強「雙評議」專項管理工作的通知》對項目雙評議落實情況進行檢查與監督。

截至 2022 年 12 月 31 日，麗島物業接到雙評議客戶投訴及 400 電話投訴數量總計 1812 件，主要涉及停車管理、環境綠化、故障維修等基礎物業服務內容。接獲負面投訴案件後，麗島物業及時複盤分析，努力尋求解決方案並積極落實跟進，最終實現投訴處理滿意率達 100%。

截至 2022 年 12 月 31 日

麗島物業對開展了客戶滿意度調查覆蓋園區

54 個

覆蓋人數達

3,000 份

滿意度結果為

96.04 %

截至 2022 年 12 月 31 日

麗島物業接到雙評議客戶投訴及 400 電話投訴數量

1,812 件

投訴處理滿意率達

100 %

負面案例直擊：

本年度，本集團高科醫療器械園項目內的智普天創企業投訴房屋漏水問題，接獲投訴後麗島物業積極回應，所屬項目服務中心立即安排工程人員上門查看，並及時對企業天花板發黴部位進行優先處理。隨後，經過多次協調和溝通，麗島物業為該企業在園區內安排了新的廠房，有效解決了該投訴事件，同時，該客戶對處理結果表示滿意。

餐飲服務管理

武漢全派餐飲管理有限公司（以下簡稱「全派餐飲」）是集團下屬的餐飲公司，其餐飲範圍包括承包經營、技術支持與運營、委託管理三大服務模式。自創立以來，全派餐飲始終秉承「以品質求生存、以信譽求市場、以創新求發展」的經營理念，恪守「源頭把關、關鍵控制、持之以恆、服務至上」的質量方針，持續為大型產業園區、高等院校、企事業單位、醫院等不同區域客戶提供安全、衛生、高效的餐飲服務。

▶ 餐飲質量管控



全派餐飲嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國安全法實施條例》等法律法規，制定並執行《全派餐飲飲食管理制度》《全派餐飲品質管理制度》《安全生產管理手冊》等內部制度，對食品的加工處理作出明確規定，以持續強化餐飲品質管控。為強化食品安全與品質管理，全派餐飲對食品採購、生產加工、留樣管理、貯存與冷藏管理等設定了嚴格的工作流程與標準。此外，全派餐飲對廚房環境、烹飪設備、餐具、用餐環境的清潔衛生都提出了明確的清潔標準和規定，努力為客戶營造舒適潔淨的用餐環境。對於食品添加劑使用方面，全派餐飲實行「專人保管，專櫃存放，領取與使用均需記錄」的政策，以確保添加劑的使用合法合規。



食品安全管理員制度

各餐廳負責人為本餐廳食品安全管理人員，負責《衛生許可證》和《健康證》的現場管理，貫徹執行《食品安全法》及公司相關食品安全管理制度，並定期對餐廳食品安全工作進行檢查；同時，負責組織本餐廳人員進行食品安全相關知識的培訓，保障員工的專業素養。



食堂色標管理規範

食堂設施設備及用具的使用實施參照《食堂色標管理規範》進行嚴格管理；用於原料、半成品、成品使用的菜墩、刀具、桶、盆、筐、抹布等應按指定顏色標誌明顯，做到分開使用，並放置指定位置。



食品留樣作業規範

對於應當留樣的包點、涼拌菜、肉蛋、果蔬等菜式，在烹製好後2小時內留樣，留樣時間不少於48小時，並於食品留樣記錄表記錄烹調時間、日期、內容物描述、來源烹調廚師及採樣者姓名。此外，安排至少一名具備一定食物安全知識的員工負責留樣事務管理，並對每日留樣情況作好記錄。

目前，全派餐飲已通過 ISO22000 食品安全管理體系認證、ISO9001 質量管理體系認證、ISO14001 環境管理體系、OHSAS18001 職業健康安全管理体系認證、危害分析與關鍵控制點 HACCP 體系認證。



本年度，為配合常態化的疫情防控，全派餐飲各餐廳加強了環境衛生管控，通過多項措施保障用餐環境的安全。



全派餐飲餐廳環境圖（部分）



截至 2022 年 12 月 31 日

全派餐飲的總體客戶
滿意度結果為

95 %

2022 年

投訴回應率

100 %

▶ 客戶滿意度調研與投訴處理

全派餐飲要求各餐廳每季度對客戶進行滿意度調查，引導客戶通過滿意度調查表反饋用餐評價等信息，以針對性地了解餐廳環境、服務態度、菜品質量等方面存在的不足之處並及時改進。截至 2022 年 12 月 31 日，全派餐飲的總體客戶滿意度結果為 95%。

此外，全派餐飲建立了完善的投訴渠道，客戶可以通過現場聯繫餐廳負責人、撥打公司總部電話、項目微信群、「全派生活」公眾號或將意見和建議直接投遞到意見箱等方式進行投訴。本年度，全派餐飲對收集到的客戶投訴均及時跟進處理，投訴回應率 100%。

酒店服務管理



武漢紫緣酒店管理有限公司（以下簡稱「紫緣酒店」）是中電光谷旗下的全資子公司，主要為中高端現代藝術主題商務酒店提供商業諮詢及運營管理服務。紫緣酒店通過先進齊全的基礎設施、標準化的工作流程與操作指引、國際化的服務管理，為顧客提供高品質、多元化的酒店服務。同時，紫緣酒店保證產品和服務價格合理且公開透明，切實維護廣大顧客的權益。

▶ 酒店服務品質管控

多年來，紫緣酒店不斷追求精品服務，並深入洞察與研究酒店管理經驗，致力滿足顧客的多層次住店需求。本年度，紫緣酒店從客房設備設施的更新改造、餐飲板塊的提升、客戶隱私與健康保護等角度出發，全面升級賓客入住的體驗感和滿意度。

案例分享 紫緣酒店 QEM（Quality Evaluation Management）計劃

2022 年第三季度，紫緣酒店客房部聯合工程部實施了 QEM 計劃行動。於本次行動中，兩部門利用 60 天的時間全面梳理了酒店 54 間客房在品質、清潔、設備功能缺陷等方面的相關問題，並歸納總結關鍵問題點。針對發現的問題，兩部門立即採取行動，積極與採購部、財務部商議解決辦法和維修、配件費用等事項，最終各項問題已於第四季度解決，充分提升了顧客住店體驗。

在餐飲方面，酒店按季度推出季節性菜品，及時更新功能表，以豐富客戶的用餐選擇。同時，酒店更換了部分包間的餐具和餐桌，進一步提升客戶的用餐體驗。

為保護客人隱私，避免客人信息及相關數據洩露，2022 年起，酒店查房時通過手機 APP 與 GPS 信號探測儀排查客房內各角落是否含有隱藏攝像頭，以充分保障客戶的合法權益。此外，在疫情常態化防控期間，酒店定期對空調、公共區域進行清潔消毒，對每間客房均按照一客一消毒原則進行合理安排及售賣。同時，酒店為每間客房配備了消毒洗手液、消毒凝膠、消毒濕巾等防疫物件，並提供無接觸式機器人送餐服務，以降低顧客在疫情期間出行的恐懼，讓顧客住的安心與放心。



紫緣酒店無接觸式機器人



酒店客房防疫物件

▶ 滿意度調研與客戶投訴處理

紫緣酒店堅持以誠待客，嚴格遵守國家和地方法規，確保價格和廣告信息真實合法，竭力以貼心的服務贏得客戶好評。2022 年度，酒店客戶滿意度調查基於「攜程旅行網」的客戶點評，客戶從「環境」、「衛生」、「服務」、「設施」四個維度進行滿意度打分，紫緣酒店綜合滿意度調研結果為 4.7 分。

在日常運營中，紫緣酒店重視客戶的意見與反饋，嚴格按照 LEARN 投訴處理原則為回應客戶的問題和投訴。紫緣酒店將「客人投訴處理技巧」列入員工入職培訓的必修課程，並要求酒店領班主管人員必須參加「服務補救措施」課程學習，高層管理人員參加「旅遊經營者處理投訴規範」與「投訴的處理流程 LEARN 原則」課程。截至 2022 年 12 月 31 日，紫緣酒店全年接收到客戶投訴事件 0 起。

2022 年

紫緣酒店綜合滿意度為
4.7 分

截至 2022 年 12 月 31 日

紫緣酒店全年接收到
客戶投訴事件
0 起



紫緣酒店 LEARN 投訴處理原則

消費者權益保護



中電光谷重視消費者權益保護，嚴格遵從《中華人民共和國消費者權益保護法》，全力落實合規推廣與宣傳、負責任營銷、客戶信息安全與隱私保護等方面的保障舉措，切實維護消費者的合法權益。同時，中電光谷用心對客戶負責，如果集團的產品或服務被證明對客戶生命或財產安全產生威脅，集團將立刻停止提供該類產品或服務，並作出相應的公開聲明，盡可能召回已出售產品；對已造成損害的，將給與適當賠償。

信息安全與隱私保護

中電光谷高度重視信息安全及客戶隱私的風險管控，嚴格遵從《中華人民共和國個人信息保護法》《互聯網安全保護技術措施規定》《電信與互聯網使用者個人信息保護規定》等法律法規，制定並執行《武漢光谷聯合集團隱私政策》等內部管理制度，對數據安全管理工作進行明確規範。本年度，集團持續升級公司的信息安全管理體系，切實打造數據與信息安全保護屏障。



不斷升級數據信息安全管理體系和設計科學的數據信息安全管理流程，從數據來源頭確保使用者數據的安全。



進行智慧、全面的數據安全方案漏洞掃描，防止數據丟失；對源代碼數據進行管控，防止數據外泄；加強日誌管理；數據上傳下載的過程做到嚴密監控，持續提升數據監控服務的防禦機制。



對個人、企業、客戶信息進行分類管理，設置信息權限以限制園區對客戶的數據使用，以防因園區運營導致的客戶信息泄漏。



成立信息安全領導小組、信息安全工作小組，設立信息安全專業崗位；分層次、分階段、循序漸進地進行信息安全培訓；強化信息安全頂層設計。



制定並貫徹《數字資產權限管理辦法》，明確信息權限控制策略，加強權限管控，確保各信息系統安全、有序、穩定運行，防範應用風險。

產品與服務合規營銷與宣傳

中電光谷堅持負責任營銷，倡導誠信宣傳與推廣。本集團遵循《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等法律法規及商業行為守則相關內容，制定並落實《中電光谷集團宣傳管理辦法》《中電光谷品牌視覺識別手冊》《加強品牌視覺管理》等內部制度，對宣傳物料、營銷文件及品牌形象等內容的宣傳推廣訂立明確標準。同時，集團積極組織員工參加反不正當競爭培訓，以強化員工對壟斷和不正当竞争的反饋，進一步築牢本集團負責任合規營銷的公平底線。

中電光谷已編制《官微審稿注意事項》《品牌體系管理規範及字體圖片侵權問題實操指南》等內部條例，就宣傳工作中經常出現的問題進行總結與提示，以確保輸出信息真實合法。同時，為進一步保證中電光谷視覺形象的完整統一，以及保障品牌視覺資產在市場競爭中不受侵害，本年度，集團通過以下多種方式強化對各下屬公司品牌標識規範的審核和管控。

以季度為週期，對各單位品牌標識規範應用及整改開展實地巡檢，並對品牌標識規範的準確率進行考核。

不定期組織關於集團視覺資產維護相關內容的培訓。

九大應用場景的品牌物料，需在開展製作安裝之前於集團 OA 系統提請審核流程。

此外，對於刊發到外部媒體的稿件，集團建立了被報導單位、宣傳部的兩級審核機制，被報導單位對稿件中的事實、表述、圖片進行初次審核確認，隨後宣傳部再從集團整體品牌宣傳規範出發，進行終審，以此加強新聞宣傳工作的監督。

本集團秉承對客戶負責的宗旨，堅持誠信對待客戶，持續保障產品、服務和價格信息公開透明、合理合法。麗島物業、全派餐飲、紫緣酒店等公司均已制定所屬行業價格管理制度，保障產品和服務價格合理，並在各大主流行業平台、客戶對接前台、餐廳對客功能表等渠道進行價格信息公示，確保信息真實有效，以充分尊重客戶知情權。

同時，本集團繼續加強與消費者的溝通，積極為消費者普及產品知識以及警示敏感產品的潛在風險，以幫助消費者充分認識與了解集團的產品和服務，保障消費者的知情權。

制度直擊

為規範酒店價格管理，保障銷售產品價格的透明及公開性，遵循公平交易原則，紫緣酒店制定《銷售價格管理制度》，規範酒店客房與餐飲的定價目標與定價程序管理，明確合理價格制定方法與價格政策執行的工作流程。根據該制度要求，紫緣酒店將及時在各大主流訂房平台、酒店前台、餐廳對客功能表、商務協議公司公佈價格，以確保酒店價格的透明性。

知識產權保護

截至 2022 年 12 月 31 日

集團新增電腦軟件著作權

1 項
(含下屬公司獲得數量)

新增專利
5 項

知識產權是企業得以持久發展與創新的重要基石。中電光谷嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，依法採取相關措施及時申報知識產權，以保障自身研發成果，切實維護自身的合法權益。



發明專利證書（部分展示）

同時，本集團也尊重合作夥伴的知識產權，持續推進集團軟件的正版化工作，承諾僅在授權範圍內使用軟件的相關功能，以降低對他人知識產權侵犯的風險。截至 2022 年 12 月 31 日，集團作業系統、辦公軟件及字體、圖片等正版化投入累計近千萬元。

以人為本，對員工負責

中電光谷始終將員工視為企業發展的寶貴財富。本集團秉承以人為本的理念，致力為員工提供公平公正的僱傭機會、健康安全的工作環境以及民主和諧的工作氛圍。同時，本集團不斷完善人力資源管理體系，重視員工的發展與成長，以打造優秀的專業團隊。此外，本集團高度關心員工的身體健康與安全，通過開展豐富多彩的員工關懷活動、傾聽員工心聲，實現員工與集團的互促共進。

本節關鍵績效

- 員工勞動合同簽訂率：**100 %**
- 社會保險覆蓋：**100 %**
- 女性僱員占比：**38.65 %**
- 女性高級管理人員（總監級別以上）占比：**31.61 %**
- 員工平均培訓時長：**18.5**
- 應急演練和安全培訓覆蓋率：**100 %**
- 因工傷損失工時：**0**
- 因工亡故人數：**0**

本節回應重要性議題

- 員工招聘及職業發展
- 員工權益保障與人文關懷
- 安全生產與職業健康

本節回應指標

- HKEX
B1.1| B1.2| B2.1| B2.2| B2.3| B3.1| B3.2| B4.1| B4.2
- CASS-CSR 4.0
S1.5| S1.6| S2.2| S2.3| S2.4| S2.5|S2.6| S2.7| S2.8|
S2.10| S2.11| S2.12| S2.13| S2.14| S2.16| S2.17| S2.18|
S2.19|S3.1|S3.2| S3.3| S3.4| S4.2

- SDGs



工安全标准规范知识竞

——武汉丽岛



“光系列”主题栏目——“发光体”

责任案例

本集團十分重視員工的精神體系建設及員工向心力的培養，以“光”為主題，連續5年策劃了“發光體”欄目。該欄目通過講述優秀員工的工作和生活經歷，塑造優秀的企業員工典範，並以此向員工傳遞積極向上的工作態度、砥礪前行的精神。

本年度，集團共推選出7位“發光體”優秀員工，分別來自宣傳部、建築設計院、武漢公司、創意天地、OVU創客星等公司或部門。“發光體”們通過講述自身克服工作困難、積極向上、熱愛工作生活的經歷，向全體員工傳遞積極的生活態度和愛崗敬業的精神，展現員工正能量。



“發光體”員工（部分）

合規僱傭與員工權益

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》《中華人民共和國社會保險法》《最低工資規定》等法律法規，制定並執行《員工招聘管理辦法》《崗位績效管理辦法》等內部制度，全面保障員工在招聘、晉升、離職、工作時長、假期、平等機會、多元化、薪酬福利等方面的合法權益。

合規僱傭

本集團堅持平等僱傭原則，實施人才多元化發展戰略，用心對待每一位員工，尊重包容員工各方面的差異性，不以員工的膚色、國籍、性別、年齡、民族、婚姻狀況、宗教信仰、戶籍等因素影響錄用、待遇和晉升等，為不同文化背景員工提供相互尊重、多元化、理解與融合的工作環境。同時，本集團支持殘障人士就業和退伍軍人轉業發展，結合用工需求為他們提供合適的就業崗位。此外，本集團積極推動各地項目落實員工本地化政策，優先選聘當地優秀人才，促進當地勞動力就業以及當地人才的培訓和發展。

截至 2022 年 12 月 31 日

本集團共有僱員

8,207 人

年度新招納員工

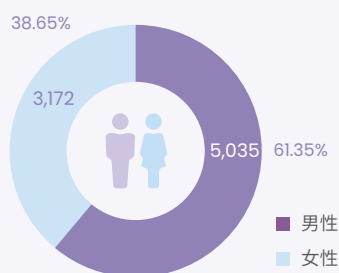
2,815 人

本集團每年通過校園招聘、社會招聘、內部推薦等形式擇優錄用人才，持續吸納符合集團業務發展需求的優秀人才，實現員工和集團的共融共長。

截至 2022 年 12 月 31 日，本集團共有僱員 8,207 人，其中包含 13 名殘疾人士員工、年度新招納員工 2,815 人（含應屆畢業生 31 人）。另外，女性僱員占比為 38.65%，女性高級管理人員（總監級別以上）占比達 31.61%。2022 年度本集團僱員數據詳情如下：

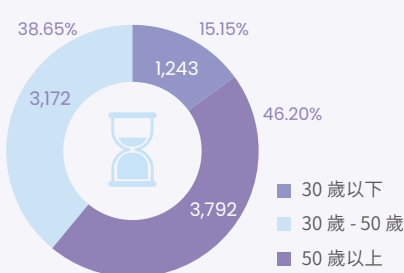
按性別劃分

單位：人



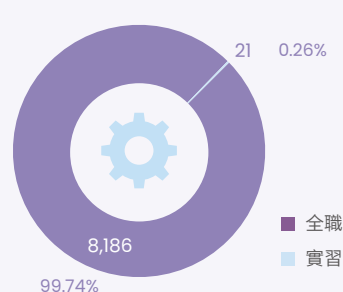
按年齡劃分

單位：人



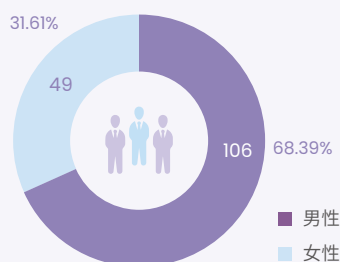
按僱傭類別劃分

單位：人



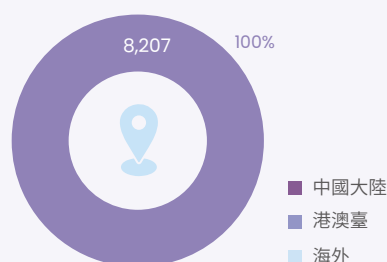
按性別劃分的高管人數

單位：人



按地區劃分

單位：人



薪酬福利

本集團制定並執行《薪酬福利管理辦法》，堅持外部競爭、內部公平、績效導向和發展導向原則，綜合考慮市場水平、崗位價值、員工工作績效和技能水平等因素，確定員工薪資和獎金，致力為員工提供富有競爭力的薪酬待遇和多層次、多樣化的福利保障。



健全的薪酬體系

參照行業薪酬平均水平及內部薪酬體系建立薪酬標準，涵蓋工資收入、補貼、福利、業務提成四項內容。



豐厚的獎金激勵

建立績效激勵制度，根據績效考核結果為優秀員工發放年度績效獎金、月度績效獎金。



公平的調薪機制

每年開展薪酬水平市場調研與評估，根據市場薪資水平和績效結果適當調整員工薪資水平。



完善的福利政策

依法為全體員工繳納五險一金及提供帶薪假期，準備各類現金及非現金福利，並組織形式多樣的文化活動。

薪酬福利體系內容

法定福利	企業福利
<ul style="list-style-type: none"> 基本養老保險、工傷保險、失業保險、生育保險、基本醫療保險（100% 覆蓋） 住房公積金 國家法定節假日、婚假、喪假、年假（> 5 天）等帶薪假期 	<ul style="list-style-type: none"> 外派補貼、出差補貼、交通補貼、通訊補貼、午餐補貼、勞保費、降溫取暖費、生日禮金、結婚禮金、生育慰問金、治喪慰問金等現金福利 節令禮品、健康體檢等非現金福利 員工生日會、運動會、傳統節日活動等特色文化活動

福利政策內容

員工權益保障

截至 2022 年 12 月 31 日

員工勞動合同簽訂率
100 %

2022 年

員工流失率為
16.68 %

本集團通過與員工簽訂勞動合同以保障員工合法權益。截至 2022 年 12 月 31 日，本集團員工勞動合同簽訂率為 100%。同時，本集團高度重視解聘流程的合法合規。在面對員工申請離職時，集團主動對申請離職的員工展開面談，詢問離職原因並盡力予以幫扶，以加強員工歸屬感，減少員工流失率。本年度，集團員工流失率為 16.68%。

同時，我們尊重並遵循國際公認人權規範《國際勞工組織章程》的核心勞動標準，建立並完善《崗位說明書》《員工入職、異動管理辦法》等內部管理制度，尊重員工人權，反對歧視、僱傭童工和強制勞工，重視員工隱私保護，全方位保障員工權益。截至 2022 年 12 月 31 日，本集團未發生任何僱傭童工、強制勞工及員工隱私洩露的情況。

杜絕強制勞工

- 堅持按照《考勤管理辦法》嚴格管理員工加班；
- 如員工有加班需求，需要填寫《加班申請單》並獲得相關領導審批；
- 加班員工可以申請調休補償，以保障員工獲得休息時間的合法權益；
- 如發生強制勞工的情況，集團將快速啟動內部調查查實情況，並對強制勞動的員工進行補償，同時追責違規人員。

反歧視

在招聘、晉升、薪酬核定、獎金發放、福利發放等流程中不得因員工個人民族、國籍、信仰、年齡、婚姻狀況等社會身份差異而進行歧視或不公正對待。

嚴禁聘用童工

通過查驗身份證明、背景調查等方式核實員工身份，如發現身份信息不實，將即刻停止錄用，並對內部相關失職人員問責。

保護員工隱私

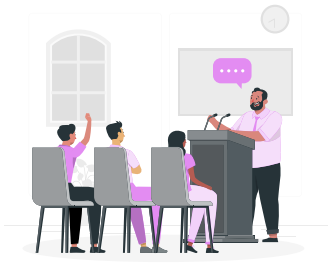
在招聘、考核等環節注重保護員工隱私，杜絕使用員工個人信息進行非法操作。

民主管理與溝通

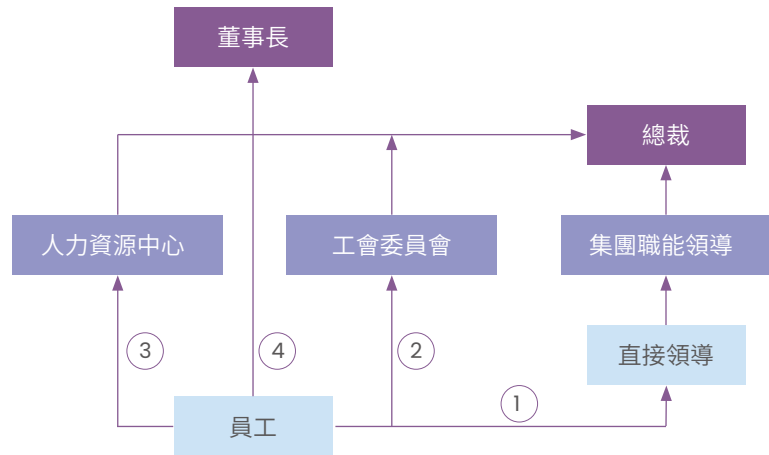
本集團遵守《國際人權公約》《世界人權宣言》等國際準則，將聯合國可持續發展目標融入到公司日常運營管理中，充分維護員工的合法權利。集團內部實行民主管理，設立工會委員會，並向所有員工無條件開放，為員工提供保護自身合法權益的平台，切實保障員工參與集團民主管理、民主監督的權利。本年度，集團未收到人權問題投訴。



工會會員權利（部分）



本集團始終提倡員工的參與和民主溝通，積極搭建多樣化的員工溝通渠道，通過問卷調查、座談會等形式聆聽員工的需求和寶貴意見，並及時提供幫助和改善。同時，集團設立多樣化的員工申訴通道，當員工認為個人權益受到侵犯時，員工可以向直接領導反應，再通過集團職能領導將意見反饋給總裁；亦可通過工會委員會或人力資源中心將意見反饋給董事長；此外，集團專設董事長申訴渠道，員工有權直接向董事長反饋意見。截至 2022 年 12 月 31 日，集團未接獲任何侵犯員工權益的投訴案例。



員工申訴渠道及流程

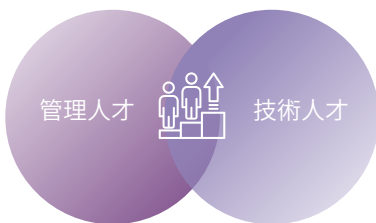
▶ 績效考核與晉升

本集團高度重視人才的職業發展與成長，制定並執行《崗位績效管理辦法》《年終評先管理辦法》《經營績效考核及激勵辦法》等內部制度，建立了完善的績效考核和及晉升體系，並持續優化員工績效考核標準、績效考核申訴機制及晉升流程，旨在全方位促進人才梯隊建設。



本集團強化「以終為始」的工作方法，通過確立年度經營目標激勵日常經營績效、明確工作分工以及各業務模塊工作重點和要求，確保經營工作的有效開展和經營目標的順利達成。在年度目標指導下，本集團設立《月度計劃表》，明確月度工作計劃安排及績效要求，全方位考核員工工作質量、進度和成果，並將考核結果作為內部晉升和獎金發放的依據。

同時，為加強考核的效率和合理性，本集團運用 OKR (Objectives and Key Results, 目標和關鍵成果) 作為日常考核管理工具，採取目標導向方式，通過設立兼具挑戰性和超越性的目標，引導員工專注於工作成果輸出，有效激發員工自我實現的內驅動力。此外，OKR 考核管理機制要求公開設立各項目標，有效保障績效考核的公正透明。



在晉升渠道上，本集團為員工設置管理路線和技術路線「雙晉升通道」，根據員工的工作專長和職業發展意願，分別給予管理人才和技術人才專屬晉升空間，拓展員工職業發展路徑。同時，我們設立績效考核申訴機制，建立了一整套申訴流程，為員工提供表達建議和意見的機會，以確保考評結果和員工晉升的公正透明。

員工培訓與發展

本集團制定《員工培訓管理辦法》，持續優化員工培養及人才梯隊建設，為員工提供多元化、多層次的培訓體系，同時建立崗位發展和輪崗管理機制，支持員工全面發展。此外，本集團為員工提供職業資質認證服務及補貼，充分挖掘並激發員工自身潛力，促進員工專業技能和綜合素養的全方位提升。

新員工培訓

面向新入職員工，包括理論培訓、項目參觀、拓展培訓和高管見面會四個環節。

針對“光谷之星”校招項目的入職員工，包括集訓、專題培訓、座談會、高管見面會四個環節。

光谷之星培訓

部門崗位培訓

以部門為單位組織提升員工勝任力的培訓，培訓內容以崗位職責、工作要求、崗位知識、技能等為主。

以同中心人員參與為主，包括建築設計、成本管理、專案管理、營銷管理、財務管理、風險控制等，每個中心一年一期。

專業專題培訓

後備幹部集訓

針對集團後備幹部的培訓，培訓內容包括角色轉換、計劃與分工、管人理事技巧等。

包括總經理培訓學院和中層管理人員集訓，一年培訓 2 至 3 期。

管理人員集訓

外派培訓

根據戰略需求和業務發展需要，選派經理級別及以上的員工和專業人員參加外部公開課的培訓。

以電子技術為支撐或主導的教學內容，是員工培訓學習的重要組成部分。

網絡培訓

員工培訓體系

案例分享 “光谷之星” 集訓

為幫助新人完成從校園人到職場人的轉變，2022年7月，本集團組織為期6天的“光谷之星”新人集訓，內容包括文化課培訓、項目參觀、戶外拓展、互動交流等。本次集訓讓新入職員工深入了解產業園區的開發、建設及招商運營等情況，同時戶外拓展訓練增進了大家的組織凝聚力，也加深了團隊間的了解和信任。

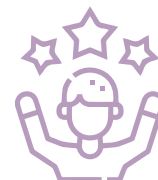


2022屆“光谷之星”合照

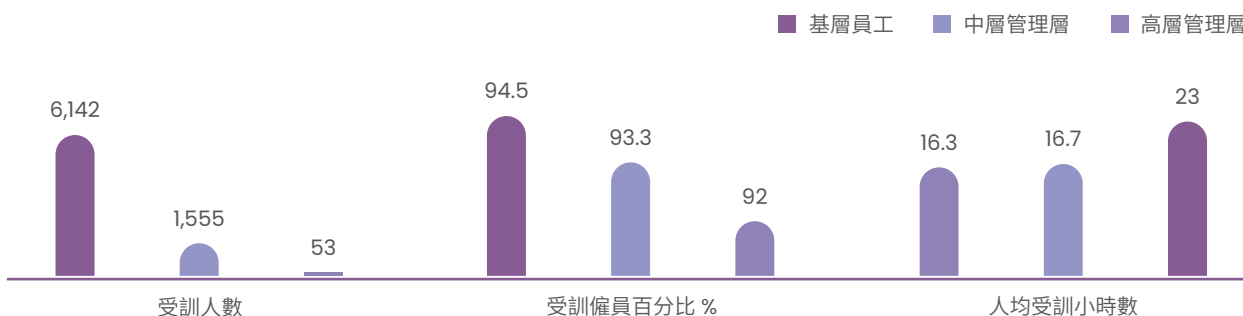
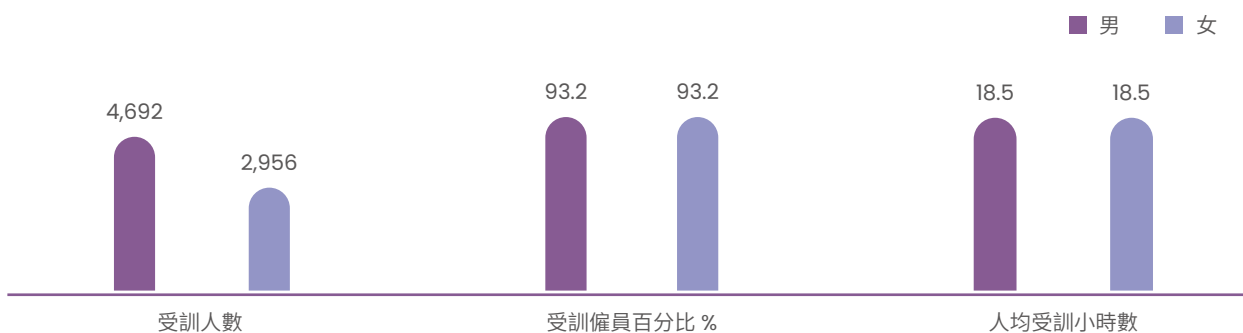


戶外拓展活動現場

同時，本集團積極推行講師管理制，制定並執行《員工培訓管理辦法》《內部講師晉級推薦表》等內部制度，規範內部講師的聘用要求，由人力資源中心負責對優秀的內部講師進行專業培訓和認證，提升內部培訓的質量和效果。此外，通過頒發榮譽、榜樣評比、獎金等激勵方式，激發員工學習的積極性。



截至2022年12月31日，本集團員工受訓情況如下表所示：



本年度，集團制定並執行《崗位發展及輪崗管理暫行辦法》，通過崗位發展和輪崗管理兩種形式，有計劃、針對性地培養人才，進一步完善和規範員工發展及成長路徑，提升人才的跨專業能力、綜合能力和崗位勝任力。



崗位發展

基本工作職責未變，工作範圍或工作內容發生變化，如分管（含統籌、聯繫、指導等）業務的變化、兼職工作的調整等，有效拓展員工的業務接觸面，促進員工工作能力全面發展。



輪崗管理

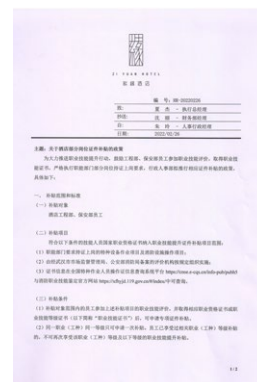
員工由某一個工作崗位輪換到另一個工作崗位，分為同專業輪崗和跨專業輪崗兩類。員工崗位間流動能夠增強員工適應能力，同時提升跨專業能力和綜合工作能力。

同時，本集團鼓勵員工利用工作之餘提高自身專業技能與知識素養，支持員工在職期間追求學歷深造及考取專業證書，並為員工提供資質認證服務或證書補貼。本年度，集團制定並執行《園區諮詢職業資質認證管理暫行辦法》，為從事諮詢業務員工提供資質認證和任職資格認定牽引服務，促進員工專業知識積累，提升策劃與諮詢實操水平。此外，本集團積極打造園區諮詢學習型組織，打通員工職業發展通道，助力員工工作能力和職業晉升。



案例分享 紫緣酒店認證補貼政策

為大力推進職業技能提升行動，紫緣酒店推行證件補貼政策，對每個職業證書發放相應補貼，並激勵酒店工程部、保安部員工參加職業技能評價或職業技能證書考試，以此提升員工自身技能水平和工作能力。



紫緣酒店認證補貼政策文件

員工健康與安全

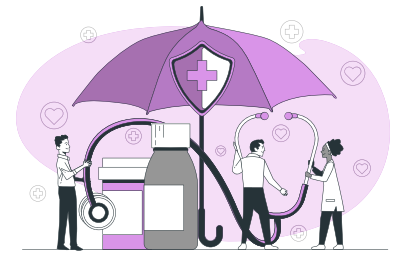
本集團堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，牢固「以人為本，安全發展」的理念，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《職業健康檢查管理辦法》等法律法規，制定並執行《安全生產責任制》《安全管理目標責任制》《項目安全檢查制度》《職業健康管理制度》等內部管理制度，不斷完善員工健康與安全管理體系。同時，本集團嚴格落實全方位的安全生產措施並予以監督，積極開展新冠疫情防護與保障措施，全方位維護員工的健康與安全。

本集團注重員工的身心健康，每年定期開展覆蓋全體員工的健康體檢，積極組織戶外素質拓展等鍛煉活動，鼓勵員工在工作之餘加強體育鍛煉，增強員工體魄。同時，本集團為員工提供心理諮詢和組織心理壓力釋放活動，保障員工心理健康。

▶ 員工健康與安全管理機制


本集團已成立由安全生產委員會、城市公司及項目部構成的三級安全管理體系，並以此為核心確立《安全生產責任制》及安全生產目標管理責任。本年度，集團對安全生產制度進行整合，編輯完成《安全生產工作手冊》《安全運營風險控制指南》《安全應急預案》《安全檢查指南》等內部指導性文件，進一步促進員工健康與安全管理的體系化、規範化。

為確保安全生產目標順利完成，本集團與各分管領導、各物業服務中心、各部門簽訂《安全生產責任書》，並將安全生產責任指標逐級分解至各班組、每名員工，保證安全生產工作的順利開展。同時，本集團通過安全生產逐級監管和安全生產巡查機制，督促各項安全生產措施的落實，實現安全監管責任「零缺位」。






《安全生產責任制》要求



安全生產逐級監管

在以集團為核心的三級安全管理體系下，各區域和項目指定安全管理人員，由上至下逐級監管安全生產工作落實，全面保障安全生產。



安全生產巡查機制

定期或不定期檢查安全法規落實情況、安全生產管理制度建立和執行情況、安全生產風險管控情況、隱患排查治理情況、應急管理情況等。

安全管理監督機制

案例分享 合肥金融港召開安全生產目標管理責任書簽訂儀式

2022年3月，本集團運營的合肥金融港召開安全生產目標管理責任書簽訂儀式，安全管理責任人與各安全板塊負責人分別簽署2022年度安全生產責任書。安全生產責任書明確了各方安全責任，並要求紮實推進常態化、體系化、全員化的安全管理以及安全宣傳教育等工作，力爭實現全年無重大安全事故的總體目標，切實保障員工的健康與安全。



安全生產目標管理責任書簽訂儀式現場

▶ 施工安全保障

本集團嚴格遵守《建設工程安全生產管理條例》等法律法規，制定並執行《集團施工現場安全文明施工管理辦法》《安全文明標準化施工手冊》等內部制度，明確安全文明施工措施，全方位保障員工施工安全。本年度，集團未發生任何安全生產責任事故，因工傷損失工時和因工亡故人數均為0。

案例分享 中電節能生產安全檢查工作

為全方位、深層次排查治理企業經營管理活動中的風險隱患，本集團對武漢中電節能開展生產安全大檢查。檢查範圍包含新安全法落實情況、安全生產管理制度建立和執行情況、安全風險管控情況、隱患排查情況、應急管理情況等。檢查工作完成後，本集團根據實際情況對中電節能提出改良建議，並督促整改，以保障安全檢查工作的及時性、有效性。



安全檢查現場



安全用品

為施工人員提供勞保用品，包括提供防塵、防毒、防輻射等現場防護工具，保障施工人員的長期職業健康，並要求高空作業人員佩戴合規的安全帽、安全帶等；

安全急救

在施工現場建立衛生急救、保健防疫制度，當安全事故和疾病疫情出現時提供及時救助；

安全宣貫

在施工現場宣貫安全生產規程、安全標語、標識和警示牌，並建立 VR 安全體驗區，模擬事故現場，強化員工的安全責任意識。



安全文明
施工措施

本集團定期或不定期對各城市公司開展安全檢查，針對存在的不足和現場發現的各項安全隱患提出針對性的建議，並限期整改。同時，本集團嚴格實施安全生產獎懲政策，將安全責任納入績效管理，落實安全生產責任考核；對安全違規事件給予嚴厲處罰，反向激勵項目施工人員重視安全生產，確保自身及他人的健康與安全。

此外，本集團積極開展安全生產教育，組織應急演練和安全培訓，以加強員工應急自救能力。截至 2022 年 12 月 31 日，集團各級單位結合企業自身風險特徵，針對性開展應急演練和安全培訓累計 3 萬人次，應急演練和安全培訓覆蓋率 100%。

截至 2022 年 12 月 31 日

開展應急演練和
安全培訓累計

3 萬人次

應急演練和安全
培訓覆蓋率

100 %

► 消防安全保障

本集團嚴格遵守《中華人民共和國消防法》等法律法規，貫徹「預防為主、防消結合」的消防工作方針，通過組織員工集中學習消防法律法規、開展消防安全培訓和知識技能培訓、宣傳消防安全知識、應急隊伍建設等舉措，增強全員安全防範意識，提升員工應急處理能力，切實維護員工的身體健康與生命安全權益。



專題研討、集中宣講、
培訓輔導活動

86 場
3,343 人參與



消防「公開課」「大家談」
「班組會」學習活動

128 場
5,126 人參與



以案釋法和普法
宣傳活動

86 場
2,580 人參與



消防演練和知識技能培訓

128 場
5,278 人參與



「安全，我報告」活動

发现问题 **211** 項
查找隐患 **425** 條



安全宣傳諮詢活動

172 場
1,032 人參與
3,096 人宣传受众

消防安全活動

案例分享 光谷金融港消防演練活動

2022年10月，本集團光谷金融港開展消防演練活動。通過演練面對火災的快速回應行動和急救處理能力，引導全體員工樹立“安全第一，我要安全”的思想觀念，提高員工和客戶的消防安全意識及應對突發火災的應急處置能力，將安全責任意識融入到園區的每一個角落。



消防演練活動現場

► 新冠疫情防控

針對全國各地散點、反復爆發的新冠疫情，本集團積極回應政府防疫政策和社區防疫防控工作部署，制定並執行《中電光谷關於外防輸入內防反彈的疫情工作方案》《關於切實加強當前疫情防控工作的調度令》《酒店應急預案 - 疫情防控》等內部制度，強化防疫管理，落實防疫宣傳，積極配合政府守好第一道防線。

按照屬地政府街道辦、社區居委會和衛生健康部門的指導要求，嚴格把好服務區域疫情防控的第一道關口

強化公司內部員工管理，全面把握員工身體健康狀況，認真落實每日兩次測量體溫，堅持每日一報工作制度



充分利用轄區宣傳專欄、LED 顯示幕、科學宣傳權威部門發佈的疫情訊息和防護知識

按照屬地政府的統一佈置，配合做好來往車輛、人員進出轄區時測溫、詢問、健康掃碼和登記等工作

常態化疫情防控措施



此外，自 2022 年 12 月起，本集團根據國家《關於進一步優化落實新冠肺炎疫情防控措施的通知》積極調整自身疫情防控政策和措施。一方面，集團強化涉疫安全保障，為正常到崗的員工提供醫用防護口罩、醫用酒精等防疫物資，並做好辦公場所消殺工作，確保到崗人員健康安全；另一方面，集團尊重員工意願，允許存在感染風險的員工或已感染員工遠程辦公，最大程度上降低員工因外出接觸導致的感染風險。集團亦為所有員工提供抗原檢測試劑盒及退燒藥、感冒藥等必要防疫藥品，給予員工疫情之下的安全感。

同時，集團積極落實防疫宣傳工作，普及新冠疫情基本知識，包括新冠疫情基本症狀、抗原試劑盒檢測方法、居家防控與治療指引、上班通勤個人防控細節等，降低員工因對新冠疫情的未知而引起的焦慮與恐慌，同時幫助員工做到科學、有效地應對新冠疫情。

員工關懷活動

本集團關愛每一位員工的工作與生活，積極組織形式多樣的、內容豐富的節日慶祝、生日祝福、團隊活動、趣味運動等活動，舒緩員工工作壓力，豐富其文化生活，讓員工快樂工作、生活，實現工作生活平衡。同時，本集團定期走訪慰問困難員工及家屬，了解困難員工需求，對有家庭困難的員工提供及時幫助，為員工送去溫暖，增強員工的幸福感和歸屬感，並提升員工滿意度與凝聚力，實現集團與員工的共同發展。

案例分享 員工生日會

2022年6月，麗島物業光谷金融港運營中心舉辦了一、二季度員工生日會，為每位過生日的員工準備了蛋糕和禮物，並收集員工照片製成生日祝福視頻，以表達公司對每位壽星的祝福，讓員工感受到公司的溫暖和關懷。



員工生日會現場



案例分享 向一線員工“送清涼”

2022年8月，麗島物業光谷軟件園運營中心組織開展“夏日送清涼”活動。物業工作人員將熬好的綠豆水、切好的西瓜分裝完成後，分發給園區一線工作的秩序、保潔、工程人員，累計分發 200 餘份，讓一線員工在炎炎夏日感受到絲絲清涼和深深關懷，提升一線員工的幸福感和滿足感。



為員工送西瓜



創造價值，對股東負責

本章關鍵績效

- 本年度信息披露公告 **36** 份
- 本年度三會召開 **35** 次
- 本年度開展廉潔從業、法律法規、內審風控宣貫培訓 **9** 場，
參訓員工達 **8,000** 人次，累計時長超過 **20** 小時
- 董事與員工 **100** % 參與廉潔培訓
- 上市後每年均派息分紅
- 《廉潔從業管理辦法》課程學習點擊量達 **10,300** 餘次

本章回應議題

- 合規經營
- 廉潔文化建設
- 經營績效及投資者權益

本節回應指標

- HKEX
B7.1| B7.2| B7.3
- CASS-CSR 4.0
M1.1| M1.3| M1.4| M1.5| M1.6| M1.7| M1.8| M3.1| M4.5|
M2.6| M3.3| M3.5| S1.1| S1.2
- SDGs





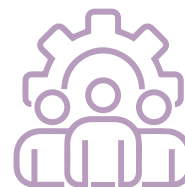
平立黃

海 貼

推動高質量發展，積極反饋股東

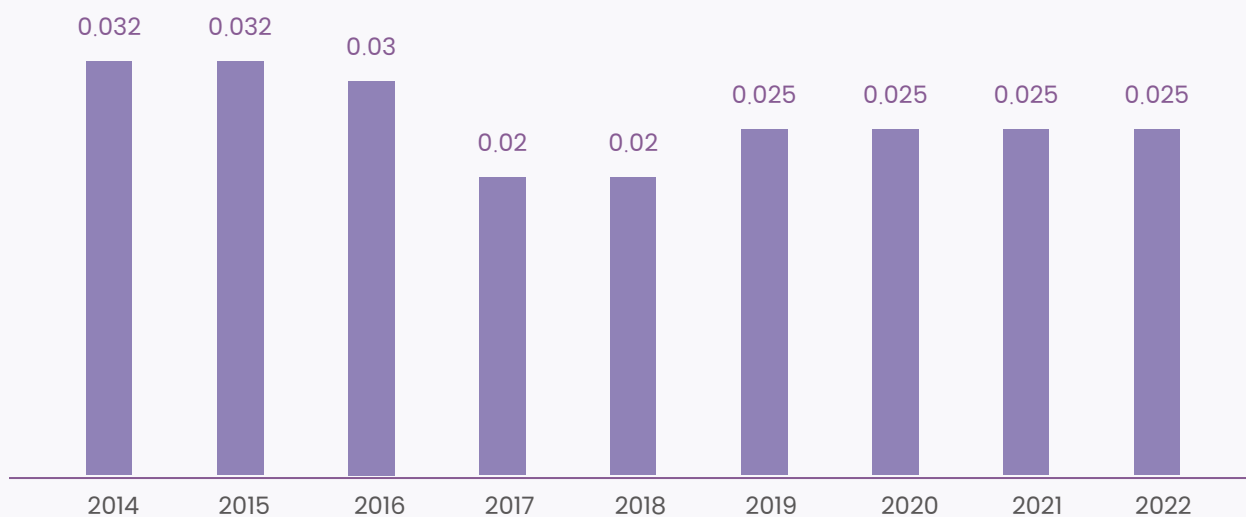
穩健運營

2022 年中電光谷「十四五」規劃目標的加速升級年。這一年，縱然面對諸多不確定和挑戰，中電光谷通過轉型升級實現新的跨越，取得了確定性的增長；這一年，中電光谷以中國電子打造國家網信事業核心戰略目標為引領，加大數字化資源分享平台建設，豐富「一體兩翼」業務格局內涵，以創新為根本動力，呈現出穩經營、提質量，基本面穩中向好的發展態勢。本年度，本集團的組織結構及所有權未發生重大變化。



積極反饋股東

中電光谷自 2014 年 3 月於港交所主機板上市以來，持續每年以合理現金分紅的形式積極反饋股東投資。



中電光谷歷年每股分紅（港元）

加強企業管治，保障股東權益

中電光谷認為：維持高水平的企業管治是開展有效管理及成功實現業務增長的基礎。本公司以上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告的原則及守則條文為企業管治常規基礎，建立了規範的公司治理結構和科學有效的職責分工和制衡機制，以保障股東的權益，並增強本公司的企業價值、問責性和透明度。

提高風險管理和內部監控水平

集團致力於提升自身的企業管治水平，建立了一套較為完整且運行有效的風險管理及內部控制體系。集團設立了由董事會、審核委員會、風險管理委員會、風險管理崗組成的風險管理架構，持續完善風險管理系統來應對和抵禦重大風險，並確保將 ESG 相關的風險納入決策過程中。集團通過管理層—風險管理部門—內部審計職能部門的三道防線機制實現內部監控系統的執行和落實，

並對發現的問題和缺陷及時制定解決方案。

截至 2022 年 12 月 31 日，集團通過執行年度風險評估、關鍵業務流程內控審閱以及內審部門的專項內審工作，持續完善內部監控體系，確保了風險管理和內部監控系統的高效運轉，進一步提升公司管理水平及風險防範能力。

規範合規管理

中電光谷嚴格遵守國家、地方法規和行業規章制度，規範集團決策程序，製作下屬子公司和職能部門審批分工表，縱深推進落實法治責任人職責，加強重大風險防範，切實提升企業合規建設水平和風險管理能力，為集團轉型升級、實現新增長期目標提供法律支撐和保障作用。

2022年，中电光谷加大法律培训工作，创新法律宣传教育方式，在集团 OA 系统中开设“普法文汇”“法律事务工作成果”“合规指引”等栏目，并结合公司业务发展、经营管理等实际需求，以“线上线下”方式组织开展 3 场法律培训，参与培训的集团成员达 400 人次，有效提高员工合规意识和法律素质。

加強會議管理

我們根據《企業管理守則》《上市規則》等相關法律、法規和《公司章程》的要求，嚴格保證董事會、股東大會和管理委員會履行權責範圍內的責任義務，避免權責

交叉問題，保障決策、執行和結果的公開透明、公平合理。嚴格按照公司戰略經營計劃，根據董事會、股東會的年度及階段性目標責任，共組織了：

股東大會	董事會及下轄相關委員會		管理委員會
組織召開股東周年大會	召開定期董事會	董事會下轄委員會會議	開展管理委員會工作
1 次	4 次	14 次	5 次
股東特別大會	臨時董事會		
1 次	10 次		

加強廉潔從業與商業道德建設

中電光谷嚴格遵從《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，制定並落實《集團反腐倡廉管理制度》《廉潔從業管理辦法》等內部制度，明確違反廉潔從業、商業道德行為的查處辦法，堅決反對各種形式的貪污、敲詐、勒索、行賄受賄、洗黑錢、不正當競爭等不法行為。同時，本集團積極開展廉潔培訓，宣導廉潔文化和公平競爭，以提升全體員工的廉潔從業意識。此外，本集團定期開展法律風險排查，對合同中的廉潔自律和反不正當競爭條款進行優化完善，規範公司內部權力運行，營造和強化中電光谷的誠信經營，構建對商業賄賂零容忍的合規文化。

▶ 完善的反腐倡廉機制

中電光谷的反腐倡廉工作中電光谷黨委紀律檢查委員會指導，審計監察室執行。當出現違規事項時，由審計監察室調查核實並形成專項調查報告。調查結果由審計監察室指派專人獨立地向公司董事會、管理層或相關部門匯報，並提出處理建議，處理結果將根據情況向內部及必要的外部第三方進行通報。對於涉嫌犯罪的違規事項，由集團法務室負責配合跟進，並移交司法機關追究刑事責任；若涉及違規違紀的黨員，將由集團黨委辦公室按照黨章規定，視其錯誤性質和情節輕重，給予批評教育直至紀律處分。本年度內，未發生對本集團或僱員提出並審結的貪污訴訟案件。

▶ 廉潔文化教育

中電光谷積極組織開展面對全體員工及董事的廉潔文化宣導與培訓活動。廉潔培訓以線上慕課形式開展，內容涵蓋反貪腐、反不正當競爭、商業道德等方面，要求所有員工和董事認真學習《廉潔從業管理辦法》並完成測評。同時，集團內部系統設置「廉政指引」專欄以發佈案例文章，教育並引導員工及董事廉潔從業，強化全員廉潔從業意識和職業操守，構建風清氣正的企業氛圍。

2022年，本集團共開展廉潔從業、法律合規、內控審計類風控宣貫培訓9場，參訓董事10人次、員工達8000人次，累計時長超過20小時，參訓董事及員工比例為100%。其中，《廉潔從業管理辦法》課程的學習點擊量達到10,300餘次，參與測評總人數累計達到1,300餘人。

▶ 暢通的舉報途徑和舉報人保護舉措

本集團設立並公示電子郵箱、專線電話等舉報途徑，並保持舉報渠道的暢通。集團審計監察室指派專人獨立負責接受舉報、投訴違規違紀等事項，每週查看各舉報渠道所收集信息，及時調查核實舉報事項。

為保障舉報人權益，本集團已建立信息保護機制，除國家法律另有規定或政府機關強制要求外，嚴格保密舉報人員信息及其舉報內容。



案例分享 集團組織員工參加廉潔培訓專題培訓會

2022年3月，為提升員工廉潔意識與加強廉潔文化建設，集團組織員工參與廉潔專題培訓會。會議主要宣貫《廉潔從業管理辦法》，解讀各崗位工作中的廉潔要求和廉潔行為準則，以幫助各中心各崗位員工清楚了解工作行為規範要求，提升員工廉潔意識，充分推動企業內廉潔文化建設。



廉潔培訓專題培訓會現場

案例分享 集團組織董事和高管參加風險防控專題培訓

2022年9月，隨著港交所對上市公司監管力度加強，對公司董事及管理人員的風控意識和合規履職提出了更高的要求。為提高公司董事及管理層人員的合規風控意識，加深其對港交所新規的理解程度，更好的勤勉盡責、履行職責義務，公司邀請境外法律顧問對公司董事和管理人員開展風險防控專題培訓。培訓內容涵蓋內幕信息披露、關聯交易管理、內部監控等。



風控專題培訓會現場

與股東積極溝通互動，保護投資者知情權

自2014年上市以來，我們始終高度重視投資者保護工作，把投資者利益放在重要位置，嚴格按照監管要求履行信息披露義務。2022年，公司持續加強信息披露管理，發佈公告39份，充分保護了投資者的知情權。



除了及時充分的信息披露，公司還堅持通過各種方式保持與投資者的溝通與互動，提高信息透明度，切實維護投資者，尤其是中小投資者權益。例如：投資者可以登陸公司官方網站隨時查閱臨時公告、定期報告、月度銷售等信息，同時，也可以通過中電光谷官方微信公眾號實時掌握集團最新動態。此外，公司還通過電話、電子郵件、網上互動平台等方式與投資者交流，保證投資者和公司之間良性反饋，確保所有股東和利益相關者享有平等的信息獲得機會。

互利共贏，對夥伴負責

中電光谷深知攜手多方合作夥伴共謀發展並建立良好合作關係，有助於促進企業的可持續發展。本集團持續優化供應鏈管理，加強與供應商交流與溝通，並建設可持續的供應鏈，致力與合作夥伴建立穩定長遠的合作關係，實現互利互惠與公平貿易。此外，集團積極奉行強強聯合的戰略思維，力促與政府及同行等夥伴形成深度合作關係，以發揮協同效應，共同創造更大的社會價值，實現共贏共榮。

本章關鍵績效

- 本年度供應商總數為 **380** 家
- 本年度經濟合同履約率 **100** %
- 本年度供應商溝通例會與培訓 **20** 餘次，累計參與 **2,000** 餘人次

本章回應議題

- 技術創新與知識產權維護
- 廉潔文化建設
- 助力產業升級
- 合規經營
- 促進區域協同發展
- 供應鏈環境與社會風險管理

本章回應指標

- HKEX
B5.1| B5.2| B5.3| B5.4|
- CASS-CSR 4.0
M3.1| M3.4| M3.7| M3.8| M3.9| M3.10| M3.11| M3.12|
M3.14,|M3.15, S4.4|E1.6| E2.2
- SDGs





中電光谷與美的簽署戰略合作協議，賦能雙方業務發展

責任案例

2022年7月，本集團與美的集團旗下美的樓宇科技簽訂戰略合作協議。雙方將在自主創新研發、業務發展聯動、產業投資佈局、行業技術交流、打造示範項目等領域展開深入合作，並結合中電光谷和美的產業佈局資源，為地方產業發展創造協同帶動效應，攜手合作共贏。



簽約儀式現場



進供應鏈履責與可持續發展

中電光谷秉持「互利共贏，對夥伴負責」的理念，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國招投標法》《中華人民共和國民法典》等法律法規，制定並執行《集團供應商採購管理辦法》《集團項目供應商立項招標管理實施細則》《供應商考核評價管理辦法》等內部制度，規範供應商管理流程並明確工作重點，適度提升本地化採購比重。

供應商准入

本集團引入供應商時遵循「Q.C.D.S（質量、成本、交付與服務並重）」原則，在供應商准入階段重點考察供應商的資質證明材料（如 ISO 9001 質量管理體系、ISO 14001 環境管理體系及 ISO 45001 職業健康安全管理体系）、技術證明、經營場所、財務狀況證明等資料，並結合對供應商現場考察的結果，初步確定供應商名單。符合本集團准入考查評估條件的供應商將進入到供應商庫，獲得進入評定比價程序的資質。為保證採購流程的公平公正與定價合理，本集團要求參與評定比價程序的供應商不得少於 3 家。所有供應商均需通過評定程序才可獲得進入合同談判和擬定程序的資格。



供應商評估管理

本集團制定《供應商評價管理辦法》，明確供應商考察的工作流程與考核標準，並對供應商實施分級管理，促進供應商持續提升產品和服務質量。

▶ 供應商定期考評

本集團主要從產品與服務質量、履約、環境管理、社會責任等方面對供應商進行考核與評價。

工程施工總（分）包、工程監理供應商

項目管理中心和城市中心進行月度、季度及年度評價；其中年度評價由項目管理中心在季度評價的基礎上計算。

工程設計類供應商

城市中心進行月度綜合評價；季度評價由城市中心和項目管理中心共同評價；其中年度評價由項目管理中心在季度評價的基礎上計算。

材料設備採購供應商

城市公司每年進行年度綜合評價，評價結果同步報集團項目管理中心。

造價諮詢、招標代理供應商

城市公司成本部負責月度及季度評價；其中年度評價由項目管理中心在季度評價的基礎上計算。

食品類供應商

每年現場勘查經營場所，結合產品目錄及報價等進行綜合評估。

► 供應商分級管理

本集團根據供應商定期考評結果對其實施分級管理，將供應商劃分為五星級優秀供應商、四星級良好供應商、三星級合規供應商以及二星級不合規供應商。截至2022年12月31日，被評估為二星級不合規而被列入黑名單的供應商數量為0家，因社會責任不合規被否決的潛在供應商數量為0家。

截至2022年12月31日

被評估為二星級不合規而被列入黑名單的供應商數量為

0 家

因社會責任不合規被否決的潛在供應商數量為

0 家



五星級供應商

連續三年獲得五星級供應商，享受同等條件下優先作為未來合作夥伴、結算優先政策。



四星級供應商

要求對其不足部分進行整改，後期重點考核，同時承接項目不得超過3個。



三星級供應商

連續2年三星級則紅牌警告，連續3年評定為三星級列為不合格供應商，承接項目數不超過兩個。



兩星級供應商

作為不合格供應商列入黑名單，且兩年內不得參與項目投標。

陽光採購

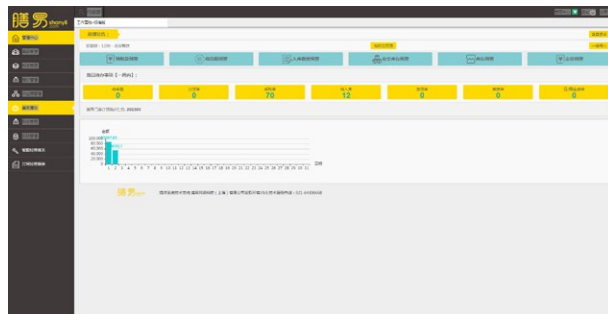
本集團制定《集團反腐倡廉管理制度》和《廉潔從業管理辦法》，要求採購人員知悉廉潔採購行為準則，嚴禁員工接受供應商的各種招待以及收受賄賂，並要求供應商學習、遵循該制度且簽訂廉潔協議。本集團已建立針對採購流程舞弊行為的舉報機制，鼓勵員工進行實名或匿名舉報。

本集團關注供應鏈的社會與環境風險管理，在遴選與評估供應商時關注供應商在市場行為規範、員工權益保障、

健康與安全管理、商業道德、環保資質等方面的履責表現。例如，麗島物業、紫緣酒店和全派餐飲等板塊在物資採購過程中均審慎考慮產品的環保因素，優先採購綠色、環保的產品，以督促供應商參與綠色供應鏈的建設。同時，本集團積極引導供應商履行社會責任，對供應商宣貫本集團供貨商社會環境風險管理體系，明確本集團供貨商社會責任管理導向和要求。此外，本集團持續對優質良好的供應商提供專業的社會責任意識培訓，並與供應商保持緊密聯繫。

案例分享 採用膳易系統，提升供應商管理流程透明度和可追溯性

本年度，集團全派餐飲結合膳易系統的 SaaS 供應鏈管理雲平台，對採購流程進行全面信息化管理升級，實現企業對業務、系統和人三個層面的協同，建立高效穩定的生態供應鏈閉環信息流。通過膳易系統，各項目訂單可以做到“有跡可循”，各項目負責人可隨時管理倉庫及庫存信息，以杜絕隨意進貨的現象，並降低門店庫存成本。同時，膳易系統有效提高與供應商溝通的流暢性以及管理效率，大幅降低管理成本。



膳易系統



SaaS 供應鏈管理雲平台

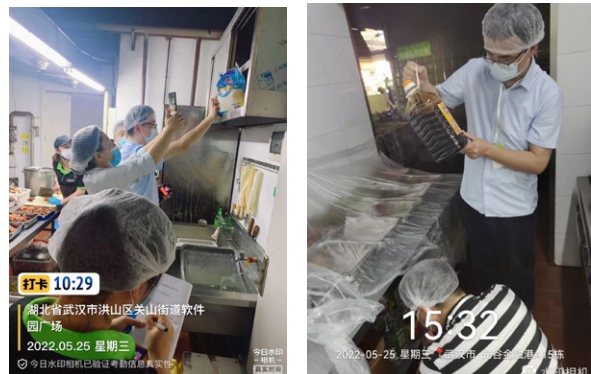
供應商溝通與交流

本集團通過電話、郵件、網絡溝通、會議討論等多種方式，與供應商保持緊密聯繫與溝通，以提高供應商合作意識，努力構建成熟穩定的戰略合作關係。本年度，集團通過舉辦知識分享等活動提升與供應商的溝通，並持續對優良供應商提供專業的社會責任意識培訓，督促供應商積極承擔社會責任。本年度，中電光谷向近 20 家供應商宣貫本集團的供應商管理要求，對供應商開展近 50 場社會責任培訓，共計 100 人次參與。



案例分享 全派餐飲定期邀請供應商參與食品安全知識分享培訓

本年度，全派餐飲財務中心採購部聯合品質巡檢小組，並邀請合作品牌供應商，每月定期開展日常巡檢。在巡檢工作中，三方聯合開展專項食品安全現場分享活動，向員工、品牌供應商進行食品安全相關知識的科普和現場培訓，其中包括產品品牌真假鑒別、存放條件、儲存方法及使用注意事項等相關知識。通過本次培訓，全派餐飲加強了與供應商的溝通與交流，為後期進一步合作建立更深厚的信任。



全派餐飲定期邀請供應商參與食品安全知識培訓

合作賦能，共創價值

本年度，中電光谷繼續推動「P+EPC+O」模式的綜合運營服務及產業園區數字化升級，與中國核工業二四建設有限公司、中建三局科創發展有限公司、新世紀發展集團、上海予軍生物科技有限公司及綠能慧充數字能源技術股份有限公司等多家企業簽訂戰略合作協議，多方攜手相互賦能創新，共創價值。



案例分享 中電光谷與中建三局科創公司簽署戰略合作協議

2022年1月，中電光谷與中建三局科創發展有限公司在中建三局總部簽署戰略合作協議。雙方致力於推動區域產業發展，在設計建造、數字園區建設產城融合等多個方面實現同頻共振。未來，雙方將不斷發揮專業價值，在產業導入、建築等領域開展深度合作。



雙方簽約儀式



座談會現場

社區貢獻，對公眾負責

本集團始終懷揣赤誠之心，積極承擔企業社會責任，竭力利用自身資源為和諧社區建設貢獻力量。本年度，集團持續開展鄉村振興、社區關愛、公益慈善、抗疫支持等方面的活動，不斷向社會傳遞溫暖善意，促進企業與社會的良好互動。本年度，本集團積極組織員工參與志願活動，共計舉辦 50 余次志願活動，參與志願活動 100 余人次，累計志願服務時數 800 小時。

本章關鍵績效

- 集團累計扶貧採購達 **20** 萬元
- 麗島物業累計幫扶 **2,500** 餘次

本章回應議題

- 促進區域協同發展
- 公益慈善與社區服務

本章回應指標

- HKEX
B8.1 | B8.2
- CASS-CSR 4.0
G4.1 | S4.5 | S4.6 | S4.8 | S4.10 | S4.12 | S4.13
- SDGs



敬老祝壽活動

業委會&麗島物業



建設保障性人才公寓，實現人才“安居”夢

責任案例

為回應人才安居號召，中電光谷積極推進中國（長沙）信息安全產業園人才公寓項目的建設。目前，該園區人才公寓建築總面積約 2.7 萬 m²，已完成投資總額約 1.3 億元，共規劃設計 4 種房型 700 套公寓供企業及職工選擇。面向的人群包括高校畢業生、專業型人才、留學返鄉或外地返鄉人員、園區企業推薦人才及政府引進人才等。未來，中電光谷將持續建設園區人才公寓項目，不斷增加租賃房源，以充分滿足新市民及青年人的住房需求。



園區人才公寓實景圖

鄉村振興，助力共同富裕

中電光谷積極貫徹落實國家鄉村振興戰略，發揮企業自身優勢，通過幫助貧困地區拓寬產品的銷售渠道、組織志願者活動等舉措，支持鄉村振興工作，助力共同富裕的實現。2022 年，本集團累計購買扶貧產品達 20 萬元。

2022 年

本集團累計購買扶貧產品達

20 萬元

案例分享 全派餐飲消費幫扶“愛心購”

2022 年，全派餐飲前往武漢市新洲區上塘村了解村民的生活情況，並與當地村委會負責人進行溝通，共同探究村民的扶貧需求。全派餐飲根據公司的運營需要，積極採購當地農戶自產自銷的產品，旨在通過“以買代幫”的方式助力消費扶貧。此外，集團在公司內部安排員工福利活動及組織超市特價推廣等，進一步拓寬扶貧物資銷售渠道，增強扶貧力度。



與當地負責人溝通

探訪老人，傳播社區溫暖

中電光谷大力弘揚中華民族尊老、敬老、愛老、助老的傳統美德，堅持每年開展慰問空巢老人和養老院獻愛心活動，加強對弱勢群體的關懷，傳播社區溫暖。

案例分享 麗島物業關懷“空巢老人”

2022 年 4 月，麗島物業開展以“迎春風，送溫暖，牽手夕陽紅”為主題的關愛空巢老人志願活動。本次活動中，麗島物業組織志願者為獨居老人送上愛心物資，了解老人們的身體狀況、家庭條件、日常生活起居等方面，同時為老人們普及防疫知識，提醒他們做好防護工作。未來，麗島物業仍將繼續弘揚尊老愛老的傳統美德，營造人人關愛老人、扶助老人的濃厚氛圍。



上門探望老人

案例分享 中秋佳節，紫緣酒店員工前往養老院獻愛心

2022年，在一年一度中秋佳節來臨之際，紫緣酒店組織員工志願者為康馨養老院的老人們送上中秋月餅，以表示祝福與關懷，讓老人們度過一個幸福溫暖的中秋佳節。長期以來，紫緣酒店不斷用實際行動關心老人，積極回應新時代文明實踐精神，傳遞社會正能量。



為老人送中秋月餅

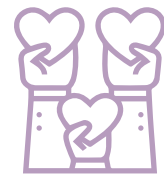
第三方評價：

“我代表康馨養老院幹部職工及入住養老院的全體老人懷著感激之情，寫信給你們，非常感謝你們每年對我們養老院的關心和幫助。”

——武漢洪山區保利心語康馨養老院

公益捐贈，推進社區幫扶

中電光谷在注重企業發展的同時，始終不忘投身於公益慈善事業，積極踐行企業社會責任。本年度，中電光谷積極參與抗疫捐贈活動與社區公益文化建設，不斷利用自身力量為社區服務帶去高質量資源，著力推進社區公益事業的繁榮發展。



案例分享 “疫”路同行，感謝有你

2022年，在新冠疫情環境下，醫護人員用自己的行動踐行著為人民服務的宗旨，保障轄區群眾的生命健康安全。合肥金融港入駐企業和園區為表達對醫護人員感謝之情，組織“暖心護航、助力抗疫”活動，為社區送去牛奶、麵包、飲用水等慰問物資，以切實行動感謝醫護人員的逆行而上、為疫情防控貢獻自己力量的無私精神。



向醫護人員送愛心物資

案例分享 麗島物業聯合社區與幼稚園開展“騰訊公益，五社聯動，黨建聚力，情滿中秋”活動

2022年9月，麗島物業聯合仙桃市同樂新街幼稚園，開展“騰訊公益，五社聯動，黨建聚力，情滿中秋”活動。活動內容包括引導小朋友製作燈籠、動員家長積極參與“99公益日”等。本次活動加強了社區文化建設，也加深了廣大居民對公益事業的了解。



小朋友參與燈籠製作



「99公益日」活動

支持抗疫，彰顯企業擔當

面對複雜多變的新冠疫情防控形勢，本集團持續配合政府戰「疫」，在做好自身疫情防控工作的同時，積極承擔社會責任。本集團通過慰問一線、捐款捐物和志願服務等方式凝聚起磅礴的戰「疫」力量。

案例分享 攜手抗疫，物業在行動

2022年2月，武漢市新冠疫情形勢嚴峻，麗島物業積極配合武漢市新冠疫情防控指揮部指示，投身疫情一線防控工作中。麗島物業組織工作人員對每家每戶進行詢問、登記、測溫，對社區進行全方位消毒，並及時通知院內居民下樓做核酸，全力協助醫療人員完成核酸檢測工作。同時，麗島物業及時安排人員在社區張貼標識，設置隔離帶，維護核酸檢測秩序，並準備充足的防疫物資，用心為業主的健康安全保駕護航。



工作人員消毒社區

案例分享 疫情無情，人間有情——全派餐飲新冠疫情支援

2022年，在新冠疫情防控常態化的形勢下，全派餐飲為武漢市第一醫院、武漢市市政設計院、省交通運輸研究院等單位數千名餘名醫護、公共單位人員提供健康的餐飲服務，並為院內封控病區醫護及病患提供送餐服務，全力支持配合疫情防控服務工作，以實際行動彰顯企業的責任與擔當。



捐助愛心物資



提供愛心盒飯



價值引領，戰略永葆基業長春

社會價值管理理念

企業社會價值已經成為企業的一種發展模式、競爭方式和管理戰略，是一家企業提高核心競爭力的重要途徑。中電光谷以「創新、協調、綠色、開放、共享」為企業社會責任理念，始終將社會價值作為企業戰略的重要組成部分，致力於讓每一個客戶得到優質的產品和優質的服務；並積極開展社會責任課題調研，重守社會承諾，著力服務雙創，堅持節能減排，注重人文關懷，熱心公益事業，積極培育經濟增長新動能，為地區城市產業發展和中國經濟結構調整作出積極貢獻。



在杭州舉辦的「第七屆智通財經上市公司評選」上，中電光谷憑藉在業績成長、行業排名、公司治理、商業模式、市場影響力及資本市場等多方面的優異表現，獲評「最佳 ESG 獎」。

構建社會價值指針體系

中電光谷參照港交所上市規則《ESG 報告指引》、中國社會科學研究院《CASS-CSR4.0》等，借鑒國際國內先進的可持續發展和社會責任理念，結合公司的業務實際，形成一整套系統覆蓋企業內部能力、利益相關方關係和外部發展環境的社會價值管理指標體系，涵蓋五大領域 165 項指標，提升了公司社會價值管理能力。同時，中電光谷也在探索逐步將社會價值管理指標體系納入各個單位的年度考核中，使社會價值管理工作真正融入日常工作中，實現常態化管理。

責任議題	指標數量
基本情況	17
責任管理	14
市場績效	44
社會績效	51
環境績效	39

社會價值培訓

隨著中電光谷社會價值管理體系的建立，我們將社會價值培訓通過線上建立交流群、線下組織工作交流會形式常態化，在每年社會價值報告編制工作啟動前，結合中電光谷核心價值，按照價值主題分方向組織社會價值工作會，邀請公司相關部室、社會責任系統、產業生態系統的有關領導、業務骨幹和聯絡人等參會，就社會價值管理、報告體系、專題編制、年度社會價值亮點、以及社會價值宣傳等要點進行研討。

集團利益相關方溝通機制

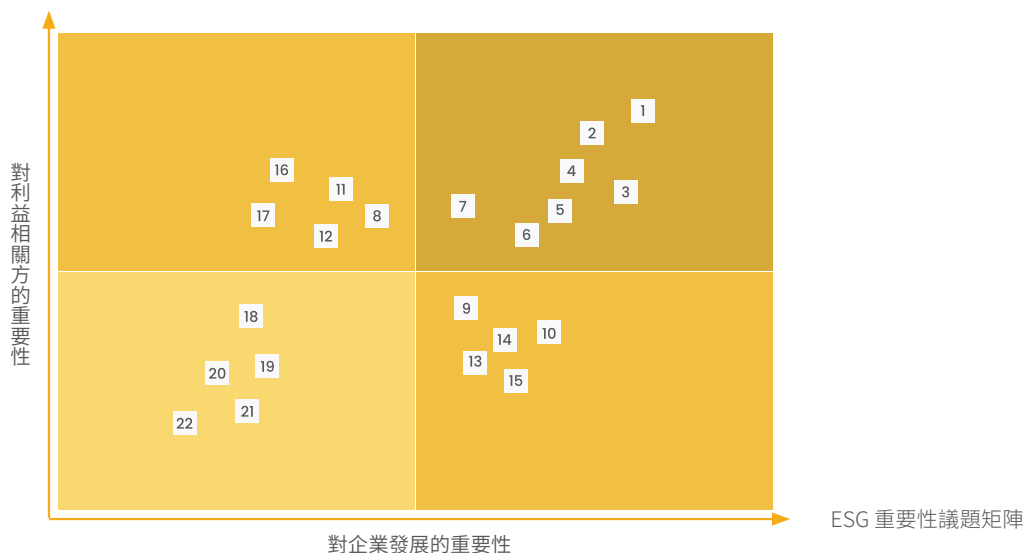
與利益相關方保持良好溝通並聆聽其意見有助於集團識別業務風險，助力集團健康長足發展。中電光谷不斷完善利益相關方溝通機制，持續通過官網、微信公眾號等渠道披露公司信息，並通過股東大會、員工溝通、供應商會議等活動及時了解各方的要求與期望，以做出針對性回應。本年度集團利益相關方的期望與要求及中電光谷的回應如下：

利益相關方	期望與要求	溝通渠道	本集團回應
 政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 貫徹國家政策 遵守法律監管規則 守法經營與依法納稅 支持地區發展 	<ul style="list-style-type: none"> 接受政府部門調研與督查 政策執行匯報 稅務信息報送 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合規經營 按時積極納稅 調整創新發展戰略 加強反腐與廉潔建設 積極參與地區共建
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 保護客戶隱私 產品服務質量 保障合法權益 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 客戶服務熱線 	<ul style="list-style-type: none"> 隱私保障措施及規範流程 產品與服務質量管控 優化內控與風險管理
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 健康安全的工作環境 權益保障 員工職業發展 薪酬與福利 	<ul style="list-style-type: none"> 員工訪談及滿意度調查 員工代表大會 員工培訓 意見反饋平台 	<ul style="list-style-type: none"> 及時根據國家政策制定疫情防控措施 完善健康安全管理體系 完善人才培養機制 有競爭力的薪資與福利
 投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"> 財務業績 企業可持續盈利權益保護 完善公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 召開股東大會 集團官方網站 投資者聯繫電話 / 郵箱 訪談及會議 	<ul style="list-style-type: none"> 提高盈利能力 持續增長，保障回報 定期報告與信息披露 加強市值管理 風險控制管理
 供應商與合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 合作共贏 公開公正 實現共同成長 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商大會 供應商考核 供應商培訓 供應商行業交流 	<ul style="list-style-type: none"> 完善供應商審核管理機制 規範准入機制 依法履行合同 舉辦供應商溝通交流活動
 行業協會專家 / 學界	<ul style="list-style-type: none"> 遵守行業規範 推動行業進步 提升行業管理水平 	<ul style="list-style-type: none"> 行業培訓 線上 / 線下交流活動 	<ul style="list-style-type: none"> 參與行業規範評議 參與行業研討交流 分享經營管理心得
 公益機構社會公眾	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 投身社會公益 促進社區發展 	<ul style="list-style-type: none"> 開展扶貧等公益項目 開展社區活動 	<ul style="list-style-type: none"> 全面實踐綠色運營 積極參與社區共建 提供優質的文化資源

2022 年度重要性議題評估

為更詳細了解利益相關方的期望與要求、增強本報告的實質性，本集團嚴格遵守評估流程對年度重要性議題進行評估。通過開展市場及同行業研究、與利益相關方的訪談等行動，結合集團當前實際情況評定出本年度重要性議題和具體排序，確保其客觀反映集團對環境、社會及經濟的重大影響，並與利益相關方的關注點保持一致。

重要性議題的具體評估流程如下：



重要性議題排序			
重要性程度	排序	重要性議題	所屬範疇
★★★ 非常重要	1	產品及服務質量管理	社會
	2	客戶滿意度	社會
	3	助力產業升級	社會
	4	安全生產與職業健康	社會
	5	促進區域協同發展	社會
	6	節約能源與綠色運營	環境
	7	技術創新及知識產權維護	社會
★★ 重要	8	客戶隱私與信息安全	社會
	9	合規經營	管治
	10	廉潔文化建設	管治
	11	員工權益保障與人文關懷	社會
	12	應對氣候變化	環境
	13	創造就業	社會
	14	員工招聘及職業發展	社會
	15	經營績效及投資者權益	管治
	16	綠色文明施工	環境
	17	綠色建築與綠色社區	環境
★ 次重要	18	污水及廢棄物處理	環境
	19	供應鏈環境與社會風險管理	社會
	20	推動藝術文化建設	社會
	21	公益慈善與社區服務	社會
	22	生物多樣性	環境

ESG 重要性議題排序

本年度的重要性評估結果顯示，利益相關方關注的重點議題仍然主要集中在「產品及服務質量管理」、「客戶滿意度」、「助力產業升級」等方面。本集團十分重視利益相關方的意見，將在本報告中對相關議題進行重點披露以回應各方要求，並以此結果作為本集團下一年度可持續發展規劃的重要參考依據。

本集團深知與利益相關方的溝通是一個持續、不斷深化的過程，未來集團將繼續完善溝通機制，聆聽各方心聲，並將利益相關方的反饋意見作為集團日常可持續發展管理的重要參考依據。



鄂州光谷聯合科技城

2023 年價值願景

2023 年是中電光谷乘勢快上的又一關鍵年，我們將以貫徹落實黨的二十大精神為引領，進一步圍繞「創新驅動、製造強國、質量強國、網絡強國、數字中國和區域協調」等國家戰略和中國電子打造國家網信事業核心戰略科技力量的目標，牢記「綠色發展」的歷史使命，充分發揮中電光谷全國性產業園區布局的獨特結構優勢，強化社會責任擔當，激發內生高質量發展動力，創造可持續性快速增長的更大社會價值。



譜寫「創新驅動」新篇章

我們將積極回應國家創新驅動發展戰略，繼續以「OVU 創客星」為「雙創」服務載體，力爭獲得更多國家級科技企業孵化器和加速器授牌，加大雙創空間建設，集聚更多創新創業者，凝聚更多創新力量，厚植創新土壤，打造創新生態。



打造「製造強國」新動能

我們將按照國家建設新型工業化的戰略部署，發揮 46 城 88 園的產業資源優勢和園區建設運營經驗，以「系統規劃」和「綜合運營」方法論為指導，在若干城市新規劃建設一批能夠推動數字化升級的新型工業化園區，特別注重在「縣域經濟」推動新型工業化的高質量發展，為實現「製造強國」開闢一條新路徑。



建立「質量強國」新樣板

我們將進一步提升「一體兩翼」業務格局和行業競爭力，不斷創新商業模式，建立中電光谷高質量園區發展標準，形成若干新產業地標，實現「在不確定性的市場環境下，用先進的發展理念，達成獲得確定性可持續性快速增長」的目標，跑出中電光谷高質量發展加速度。



構建「網絡強國」新生態

我們將堅定不移地圍繞「中國電子打造國家網信事業核心戰略科技力量」的目標，牢記中電光谷構建「產業資源分享平台」的使命，依託中國電子信息領域產業資源，充分發揮中電光谷獨特優勢，新建一批基於 PKS 生態體系的網信產業創新中心，打造具有中電光谷特色的網信生態集群，為國家的網信事業貢獻一份力量。



跑出「數字元中國」新速度

我們將進一步加快數字化建設，促進實數融合，以數字化驅動商業模式變革，以「產業雲」和「低碳雲」為抓手，釋放數字化對公司高質量發展的放大、迭加、倍增功效，實施園區建設的低碳標準，打造具有行業競爭力和影響力的數字產業園區集群，成為數字園區平台的構建者、運營者和引領者，助推數字中國快速發展。



取得「區域協調」新成效

我們將在「以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進」的新發展格局下，通過推動「長三角」和「粵港澳大灣區」的製造業向中部轉移，將發達地區的資源正向流動到不發達地區，破解區域發展不平衡的難題，創造中電光谷跨區域招商的新機會，彰顯區域協調發展新成效。



報告後記

關於本報告

報告簡介

本報告是中電光谷發佈的第五份獨立的企業社會價值報告（下稱「本報告」）。本報告旨在回應利益相關方期望，展示中電光谷 2022 年度在 ESG 方面的理念、管理、行動和成效。

報告承諾

中電光谷 2022 年度企業社會價值報告注重過程管理，關注報告的過程性、完整性、實質性、平衡性、可比性、可讀性、創新性，系統闡述年度的履責措施和績效。董事會承諾對報告內容進行監督，並確保其不存在虛假及誤導性陳述或重大遺漏。

報告範圍

本報告為年度報告，時間範圍為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分內容適當超出。本報告覆蓋中電光谷總部以及旗下子公司三大主營業務，包括園區運營服務、園區開發服務、產業投資。有關集團業務詳情，請參閱中電光谷 2022 年度財務報告。

報告標準

本報告嚴格遵照香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）證券上市規則附錄二十七闡述的《環境、社會及管治報告指引》（簡稱「《ESG 報告指引》」）的規定以及參照中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南（CASS-CSR4.0）》、聯合國可持續發展目標（Sustainable Development Goals, 「SDGs」）、《中電光谷社會價值工作管理辦法》進行編制。本報告遵循《環境、社會及管治（ESG）報告指引》有關「重要性」「量化」「平衡」「一致性」原則的要求，通過社會責任重大性分析回應「重要性」原則，通過量化數據清單回應「量化」和「一致性」原則，通過對負面議題及不良績效的檢討回應「平衡」原則。

報告信息來源

本報告所引用的信息與數據均來自於公司的正式文件、統計報告或有關公開資料，以及經由公司統計、匯總與審核的環境、社會及管治信息。除特殊說明，本報告數據均以人民幣為貨幣單位。

報告發佈方式

本報告有簡體中文、繁體中文和英文三個版本，並以電子版形式在香港聯交所及公司官方網站披露發佈。您可在公司官方網站（www.ceovu.com）或香港聯交所網站（<https://www.hkexnews.hk>）流覽或下載本報告。若本報告的中英文版本之間有歧義，請以中文版為準。簡報報告（長圖版及視頻版）請關注「中電光谷」微信公眾號；如需紙質版報告，或您對報告有任何疑問或建議，請與公司聯繫（電話：027-87172095、電子郵件：esg@ovuni.com）。中電光谷的年度企業社會責任信息通過本報告進行披露，除上述披露方式外，公司還將通過線上線下互動形式回顧上年度社會責任履行情況，如在園區通APP新設「社會責任」專欄展示本報告內容、在全國各地園區樓宇上傳本報告視頻版進行滾動播放等，對中電光谷社會價值理念進行全方位宣導。

關鍵績效表

經營績效表				
經濟績效指標	單位	2022 年	2021 年	2020 年
資產總額	萬元	2,237,953.25	2,130,772	1,942,603.70
所有者權益	萬元	887,676.40	850,532.30	799,979.60
營業總收入	萬元	552,320.40	453,056.80	304,861.80
利潤總額	萬元	99,093.80	108,488.30	81,691.30
淨利潤	萬元	52,238.40	61,261	54,046.80
納稅總額	萬元	61,328.08	54,262.91	38,040.44
淨資產利潤率	%	6.01	7.20	6.76
每股收益	分	7.08	8.45	6.13
資產負債率	%	60	60	59
總資產周轉率	%	25	22	19
流動比率	%	1.42	1.35	1.27
現金比率	%	0.30	0.32	0.29
經濟合同履約率	%	100	100	100
業務覆蓋城市	個	46	41	32
服務產業園區	個	88	72	45
服務面積	萬平方米	3,500	3,000	3,000

社會績效表					
ESG 指標	單位	2022 年	2021 年	2020 年	
B1. 僱傭					
僱員人數及劃分					
全體僱員人數	人	8,207	7,799	6,545	
性別	女性	人	3,172	2,954	2,453
	男性	人	5,035	4,845	4,092
僱員類型	全職	人	8,186	7,783	6,537
	實習	人	21	16	8
年齡組別	30 歲及以下	人	1,243	1,176	1,691
	31-50 歲	人	3,792	3,663	3,349
	50 歲以上	人	3,172	2,960	1,505
地區組別	中國大陸	人	8,207	7,799	-
	港澳台	人	0	0	-
	海外	人	0	0	-

ESG 指標		單位	2022 年	2021 年	2020 年
女性管理者在管理層中比率		%	31.61	26.70	36
少數民族及外籍人員比率		%	0.71	0.81	0.66
殘疾人員比率		%	0.002	0.05	0.061
員工權益					
勞動合同簽約率		%	100	100	100
社會保險覆蓋率		%	100	100	100
員工流失率					
員工總流失率		%	16.68	16.08	15.79
性別	女性員工流失率	%	7.06	6.42	-
	男性員工流失率	%	9.37	9.66	-
年齡組別	30 歲以下員工流失率	%	5.63	5.19	-
	30-50 歲員工流失率	%	9.26	9.40	-
	50 歲以上員工流失率	%	1.98	1.49	-
地區組別	中國大陸員工流失率	%	16.68	16.08	-
	港澳台員工流失率	%	0	0	-
	海外員工流失率	%	0	0	-
B2. 健康與安全					
關愛員工					
每年人均帶薪年假休假天數		天	> 5	> 5	> 5
員工	體檢投入總額	萬元	260.8	255.2	220.3
健康管理	體檢覆蓋率	%	99.5	99.5	99.5
員工滿意度		%	98.6	98.6	98.2
安全生產					
年安全生產投入		萬元	6,200	6,000	5,950
安全生產演練次數		次	128	200	180
年度發生重大事故次數		次	0	0	0
因工亡故的人數 與比率	人數	人	0	0	0
	比率	%	0%	0%	0%
因工傷損失工作日數		日	0	0	0
B3. 發展與培訓					
按性別及僱員類別劃分的受訓僱員人數與百分比					
性別	女性	人	2,956	2,747	-
	男性	人	4,692	4,506	-
僱員類別	高級管理層	人	53	51	-
	中級管理層	人	1,555	1,355	-
	基層員工	人	6,142	5,847	-

ESG 指標		單位	2022 年	2021 年	2020 年
性別	女性	%	93.2	93	92.8
	男性	%	93.2	93	92.8
僱員類別	高級管理層	%	92	91.8	-
	中級管理層	%	93.3	93.25	-
	基層員工	%	94.5	94.3	-
按性別及僱員類別劃分每名僱員受訓的平均時數					
性別	女性	小時	18.5	18.5	18.3
	男性	小時	18.5	18.5	18.3
僱員類型	高級管理層	小時	23	16.1	-
	中級管理層	小時	16.7	16.6	-
	基層員工	小時	16.3	22.9	-
B5. 供應商管理					
供應商總數		個	380	375	370
按地區劃分的 供應商數目	中國大陸	個	380	375	-
	港澳台	個	0	0	-
	海外	個	0	0	-
B6. 產品責任					
已售或已運送產品總數中因安全健康理由而須回收的百分比					
回收產品占已售或已運送產品總數百分比		%	0	0	0
接獲關於產品及服務的投訴數目					
投訴數目		件	128	105	126
投訴處理率		%	100	100	100
客戶滿意度		%	96.04	95.28	96.16
B7. 反貪污					
對中電光谷或中電光谷僱員提出並且已審結的貪污訴訟案例數目與結果					
已審結的案件數目		件	0	0	0
已審結的貪污訴訟案件結果		件	0	0	-
向董事及員工提供的反貪污培訓					
反貪腐培訓次數		次	9	4	-
參與培訓總人數		人	8,000	7,806	-
B8. 社區投資					
在專注範疇所動用資源					
公益事業投入資金		萬元	200	189	700
直接捐贈資金		萬元	60	2	34

環境績效表

ESG 指標	單位	2022 年	2021 年	2020 年
A1.1 排放物種類及相關排放物數據				
硫氧化物	千克	0.27	0.31	0.31
氮氧化物	千克	130.67	144.48	150.02
顆粒物	千克	12.12	13.45	14.10
A1.2 溫室氣體排放量				
溫室氣體排放 (範圍一)	噸	55.11	61.97	60.09
溫室氣體排放 (範圍二)	噸	125,993.59	115,517.86	117,233.22
溫室氣體總排放	噸	126,048.70	115,579.83	117,293.31
A 1.3 有害廢棄物總量				
廢棄墨盒 / 硒鼓	噸	0.27	0.19	0.20
廢棄燈管燈泡	噸	0.13	0.31	0.48
廢棄電池	噸	0.13	0.11	0.12
有害廢棄物總量	噸	0.53	0.61	0.80
A 1.4 無害廢棄物總量				
無害廢棄物總量	噸	12,917.11	11,994.61	8,446.49
A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度				
汽油	千個千瓦時	175.31	208.14	204.86
柴油	千個千瓦時	0.72	0	0
管道天然氣	千個千瓦時	31.05	26.87	17.64
用電量	千個千瓦時	145,339.78	133,162.30	132,216.06
直接能耗	千個千瓦時	207.08	235.01	222.50
間接能耗	千個千瓦時	145,339.78	133,162.30	132,216.06
總能耗	千個千瓦時	145,546.86	133,397.32	132,438.56
能耗強度	千個千瓦時 / 平方米	0.04	0.03	0.03
辦公用紙量	噸	2.95	2.58	3.02
A2.2 總耗水量及密度				
總用水量	立方米	812,030.11	594,057.90	113,613.80
用水強度	立方米 / 平方米	0.21	0.15	0.03
A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量				
包裝材料總量	本集團的業務不涉及直接為製成品提供包裝材料，故香港聯交所環境、社會及管治指引關鍵績效指標 A2.5 不適用			
每生產單位佔量	本集團的業務不涉及直接為製成品提供包裝材料，故香港聯交所環境、社會及管治指引關鍵績效指標 A2.5 不適用			

環境數據說明：

- 2022 年度環境數據的收集時間覆蓋 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日；環境數據收集範圍包括集團總部辦公區域以及武漢光谷軟件園、武漢創意天地、武漢光谷金融港、武漢研創中心、瀋陽光谷聯合科技城、青島光谷軟件園、青島研創中心、合肥金融港、鄂州光谷聯合科技城、黃岡光谷聯合科技城共 10 個產業園的運營園區和自用辦公區域。
- 2022 年度排放物產生自集團公務車輛、剪草機、洗地機、臨時發電機及非外包員工食堂使用的汽油、柴油、管道天然氣。
- 溫室氣體排放量 (範圍一) 主要來源為集團公務車輛、剪草機、洗地機、臨時發電機及非外包員工食堂使用的汽油、柴油、管道天然氣。溫室氣體排放量 (範圍二) 來自外購電力。相關排放係數參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》，其中外購電力的溫室氣體排放係數參考國家生態環境部《2019 年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》。
- 2022 年度集團消耗的能源包括汽油、柴油、管道天然氣以及外購電力；相關能耗係數香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》及中國國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南 (試行)》。
- 2022 年度有害廢棄物總量為廢棄墨盒 / 硒鼓、廢棄燈管燈泡以及廢棄電池產生量。
- 2022 年度產生的無害廢棄物包含自用辦公區域、園區公共區域內產生的無害廢棄物以及園區綠化垃圾。
- 直接能耗量來自於的汽油、柴油和管道天然氣的使用量。
- 間接能耗量來自於園區自用辦公區域、園區公共區域及園區租戶產生的外購電力的使用量。
- 用水量來自於園區自用辦公區域、園區公共區域以及園區綠化。
- 相關密度值以園區面積進行計算。

報告評級



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《中電光谷 2022 企業社會價值報告》評級報告

受中電光谷聯合控股有限公司委託，“中國企業社會責任報告評級專家委員會”抽選專家組成評級小組，對《中電光谷 2022 企業社會價值報告》（以下簡稱《報告》）進行評級。

一、評級依據

中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中國企業社會責任報告評級專家委員會”《中國企業社會責任報告評級標準（2020）》。

二、評級過程

1. 評級小組審核確認《報告》編寫組提交的《企業社會責任報告過程性資料確認書》及相關證明材料；
2. 評級小組對《報告》編寫過程及內容進行評價，擬定評級報告；
3. 評級專家委員會副主席、評級小組組長、評級小組專家共同簽署評級報告。

三、評級結論

過程性 (★★★★★)

公司董事會秘書處牽頭成立報告編制工作組，統籌具體工作，審核委員會把控整體方向，董事會負責報告終審簽發；將報告定位為強化利益相關方溝通、展示企業社會價值、提升企業形象、增強企業市場競爭力的重要工具，功能價值定位明確；結合國家宏觀政策、行業對標分析、業務發展情況、利益相關方調查等識別實質性議題；修訂《中電光谷社會價值工作管理辦法》，強化了社會價值管理制度建設；推動下屬單位發佈報告，強化社會責任縱向管理力度；計畫通過官方網站發佈報告，並將以電子版、印刷品、長圖、視頻等形式呈現報告，過程性表現卓越。

實質性 (★★★★★)

《報告》系統披露了提供優質服務、客戶信息保護、積極應對客戶投訴、確保資費透明、產品信息披露合規、員工權益保護、員工培訓和發展、綠色辦公等所在行業關鍵性議題，敘述詳細充分，具有卓越的實質性表現。

完整性 (★★★★★)

《報告》主體內容從“回應國家戰略引領行業變革”“凝聚多方力量 堅守社會責任”“價值引領 戰略永葆基業長春”等角度系統披露了所在行業核心指標的 90.18%，完整性表現卓越。

平衡性 (★★★★★)

《報告》披露了“投訴數目”“員工總流失率”“年度發生重大事故次數”“因工亡故的人數”“因工傷損失工作日數”等負面數據信息，並簡述麗島物業客戶投訴的處理情況，具有卓越的平衡性表現。

可比性 (★★★★★)

《報告》披露了“營業總收入”“資產總額”“用電量”“溫室氣體排放量”“總能耗”“勞動合同簽訂率”“女性管理者在管理層中比率”“納稅總額”等 79 個關鍵指標連續 3 年的對比數據，並通過“2022 全國產城發展商綜合實力 TOP30

第二名”“2022 中國產業園區運營商綜合實力 TOP30 第三名”等進行橫向比較，可比性表現卓越。

可讀性 (★★★★★)

報告從“回應國家戰略 引領行業變革”“凝聚多方力量 堅守社會責任”“價值引領 戰略永葆基業長春”三大篇章系統呈現了企業對利益相關方的履責理念、實踐與成效，詮釋了企業對履行社會責任的深刻理解；封面設計採用矢量風格，融入主營業務元素，勾勒美好生活場景，提升了報告的辨識度；設置“知識小貼士”、名詞解釋等解讀行業專業術語，增強報告的易讀性；篇章跨頁嵌入豐富的案例，顯著增強了報告的易讀性，利於讀者快速把握關鍵信息，具有卓越的可讀性表現。

創新性 (★★★★☆)

《報告》設置“綠色追求—深化低碳園區建設”責任專題，聚焦企業在助力“雙碳”方面的行動實踐，彰顯了企業的責任擔當；積極回應國際可持續發展新趨勢、新標準，回應聯合國可持續發展目標（SDGs），並依據 TCFD 框架詳述應對氣候變化議題的考量，彰顯了企業的責任引領；以利益相關方證言形式呈現企業履責成效，強化報告的公信力；推動下屬企業發佈社會價值報告，構建多層次的報告體系，創新性表現領先。

綜合評級 (★★★★★)

經評級小組評價，《中電光谷 2022 企業社會價值報告》為五星級，是一份卓越的企業社會責任報告。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中電光谷企業社會價值報告第二年獲得五星級評價

四、改進建議

增強報告框架的時代性和靈活性，進一步提升報告的創新性。

黃祥慧

評級專家委員會副主席

鍾宏武

評級小組組長

董忠方

評級小組專家

出具時間：2023 年 4 月 10 日



掃碼查看企業評級檔案

內部制度及法律法規清單

ESG 指標	內部制度	遵守的法律規定
A1 排放物	<ul style="list-style-type: none"> 《廢油回收管理制度》 《泔水管理規定》 《低碳環保施工管理辦法》 《垃圾房管理制度》 《安全生產管理制度》 《工作環境管理辦法》 《設備環境管理辦法》 《能源中心危險源與環境因素辨識管理制度》 《辦公室廢棄物管理辦法》 《建築垃圾處理方案》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境雜訊污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國海洋環境保護法》 《中華人民共和國防治陸源污染物污染損害海洋環境管理條例》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《國家危險廢棄物名錄》 《危險廢物轉移聯單管理辦法》 《大氣污染物綜合排放標準》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國清潔生產促進法》 《污水綜合排放標準（GB8978-1996）》 《城市生活垃圾管理辦法》 《「十三五」控制溫室氣體排放工作防方案》 《成都市生活垃圾管理條例》 《深圳市生活垃圾分類管理條例》 《全市危險廢物環境安全專項整治三年行動工作實施方案》 鹹陽市 《武漢生活垃圾分類管理辦法》
A2 資源 使用	<ul style="list-style-type: none"> 《低碳環保施工管理辦法》 《計量管理辦法》 《能耗管理辦法》 《供能質量管理規範》 《（能源站）運營人員標準操作法》 《監視和測量管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國節約能源法》 《城市節約用水管理規定》 《湖北省節約用電管理辦法》 《中華人民共和國可再生能源法》 《中華人民共和國清潔生產促進法》
A3 環境及 天然資源	<ul style="list-style-type: none"> 《低碳環保施工管理辦法》 《環境治理專項施工方案》 《環境管理手冊》 	<ul style="list-style-type: none"> 《城市節約用水管理規定》 《中華人民共和國清潔生產促進法》
A4 氣候 變化	<ul style="list-style-type: none"> 《關於園區突發暴雨的應急預案》 《跑水事故應急處置流程》 《能源站漬水應急預案》 《金融港二期站防汛、防滑、防滯水應急預案》 	—

ESG 指標	內部制度	遵守的法律規定
B1 僱傭	<ul style="list-style-type: none"> • 《中電光谷產業合作中心員工外派相關福利的補充規定》 • 《年終評先管理辦法》 • 《入職異動管理辦法》 • 《實習生管理辦法》 • 《員工培訓管理辦法》 • 《關於員工待崗管理的相關規定》 • 《考勤管理辦法》 • 《薪酬福利管理辦法》 • 《員工招聘管理辦法》 • 《崗位績效管理辦法》 • 《經營業績考核及激勵管理辦法》 • 《幹部任期及年度經營管理績效激勵管理辦法》 • 《崗位說明書》 • 《考勤管理辦法》（試行） • 《內部人才推薦的相關規定》 • 《關於離職人員重新入職的相關規定》（試行） • 《員工外派管理辦法》 • 《退休反饋管理辦法》（暫行） • 《年度經營目標考核管理辦法》 • 《組織架構與編制管理辦法》 • 《營銷激勵管理辦法》 • 《諮詢管理業務協同拓展管理辦法》 • 《集團年終經營業績管理辦法》 • 《職務消費管理辦法》 • 《外派管理辦法》 	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國勞動法》 • 《中華人民共和國勞動合同法》 • 《中華人民共和國促進就業法》 • 《中華人民共和國社會保險法》 • 《最低工資規定》 • 《中華人民共和國工會法》 • 《中華人民共和國婦女權益保障法》
B2 健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> • 《中電光谷產業合作中心健身制度》 • 《集團施工現場安全文明施工管理辦法》 • 《能源中心危險源與環境因素辨識管理制度》 • 《設備使用與維護保養管理辦法》 • 《設備網站巡檢制度管理辦法》 • 《設備技術診斷及狀態評估細則管理辦法》 • 《設備事故管理辦法》 • 《能源站電力設備保養規程》 • 《安全生產管理制度》 • 《配電室環境管理制度》 • 《工作環境管理辦法》 • 《設備環境管理辦法》 • 《監視和測量管理制度》 • 《職業健康管理制度》 • 《起重吊裝作業安全管理制度》 • 《動火作業安全管理制度》 • 《高處作業安全管理制度》 • 《設備檢修作業安全管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國勞動法》 • 《中華人民共和國職業病防治法》 • 《中華人民共和國安全生產法》 • 《中華人民共和國消防法》 • 《中華人民共和國突發事件應對法》 • 《危險化學品安全管理條例》 • 《生產安全事故報告和調查處理條例》 • 《安全生產事故隱患排查治理暫行條例》 • 《中華人民共和國工傷保險條例》 • 《工作場所職業衛生監督管理規定》 • 《職業病分類與目錄》 • 《食品衛生法》 • 《食用植物油標準》 • 《勞動保護用品管理規定》 • 《職業健康檢查管理辦法》 • 《湖北省春節返鄉防控細則》 • 《成都市建設工地揚塵治理及文明施工突出問題集中攻堅專項行動方案》

ESG 指標	內部制度	遵守的法律法規
B2 健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> • 《進入受限空間作業安全管理制度》 • 《抽堵盲板作業安全管理制度》 • 《動土作業安全管理制度》 • 《斷路作業安全管理制度》 • 《能源站停水、停電、停氣、設備故障應急預案》 • 《能源站火災、觸電、機械傷害、蒸汽洩漏應急預案》 • 《事故統計、登記、調查處理制度》 • 《事故調查處理制度》 • 《能源站滯水應急預案》 • 《安全生產目標管理制度》 • 《安全生產目標實施計劃》 • 《安全生產檢查制度》 • 《安全生產例會制度》 • 《公司消防安全管理制度》 • 《各項設備標準操作規程》 • 《中電光谷關於外防輸入內防反彈的疫情工作方案》 • 《技術方案及材料樣板管理辦法》 • 《重大突發事件應急處理辦法》 • 《安全文明標準手冊》 • 《集團成本管理辦法》 • 《PMO 管理辦法》 • 《施工圖管理辦法》 • 《專項方案管理辦法》 • 《材料樣板管理辦法》 • 《項目低碳綠色環保施工管理辦法》 • 《項目安全文明施工管理辦法》 • 《安全文明標準化施工手冊》 • 《建設工程安全文明施工標準化手冊》 • 《安全文明施工及揚塵治理措施》 • 《紫緣酒店安全管理制度》 • 《紫緣酒店危機管理應急方案》 • 《酒店應急預案 - 疫情防控》 	<ul style="list-style-type: none"> • 《成都市建築施工監督管理規定》 • 《成都市建設施工現場管理條例》 • 《成都市住建領域重污染天氣應急預案》（2020 年修訂） • 《關於切實加強當前疫情防控工作的調度令》（長高新防[2021]1 號）
B3 發展與培訓	<ul style="list-style-type: none"> • 《員工培訓管理辦法》 • 《能源站站長崗位職責》 • 《能源站運營員工崗位職責》 • 《（能源站）運營人員標準操作法》 • 《各項設備標準操作規程》 • 《崗位職責》 • 《崗位說明書》 • 《環境管理計劃》 • 《權責手冊》 • 《各級崗位職責的崗位規定》 	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國勞動法》 • 《中華人民共和國勞動合同法》

ESG 指標	內部制度	遵守的法律法規
B4 勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> 《中電光谷員工手冊》 《員工招聘管理辦法》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動法》 《禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》
B5 供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 《集團供應商採購管理辦法》 《集團供應商集中採購實施細則》 《集團項目供應商立項招標管理實施細則》 新版《供應商考核評價管理辦法》 《採購管理制度》 《供應商管理制度》 《供應商激勵措施》 《供應商管理辦法》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國招投標法》 《中華人民共和國民法典》
B6 產品責任	<ul style="list-style-type: none"> 《集團項目巡檢管理辦法》 《酒店信息安全管理制度》 《產業園項目策劃規劃工作指導手冊——八大規劃體系》 《規劃發展中心設計工作指導手冊》 《關於加強集團設計技術平台建設的實施辦法（試行）》 《規劃建築方案評審管理辦法》 《展示中心指導手冊》 《集團 PMO 管理辦法》 《施工圖設計管理辦法》 《項目工程質量管理辦法》 《客戶供能服務管理辦法》 《中電光谷新聞宣傳操作手冊 1.0 版》 《網絡輿情事情應急處理辦法》 《監理工作要求細則》 《展示中心設計及評審管理辦法》 《辦公產業園區景觀設計指導手冊》 《辦公產業園區精裝設計指導手冊》 《工程管理工作指引》現場 CI 標準 201510 《數字資產許可權管理辦法》 《生產技術質量管理制度》附件： 《施工圖設計提資深度規定》 《各專業施工圖製圖標準》 《品質管理制度》 《全派餐飲食品安全管理制度》 《客戶投訴處理流程》 《客戶服務管理細則》 《工程維修管理辦法》 《成本管控制度》 《研發辦公樓公共區域精裝設計指導手冊》 	<ul style="list-style-type: none"> 《城市區域環境雜訊標準》 《中華人民共和國環境雜訊污染防治法》 《中華人民共和國標準化法》 《中華人民共和國產品質量法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國房地產管理法》 《建設工程質量管理條例》 《建築設計防火規範（GB50016-2014）》 《物業管理條例》 《中共中央國務院關於進一步加強城市規範建設管理工作的若干意見》 《國務院辦公廳關於促進建築業持續發展的意見》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國廣告法》 《互聯網信息服務管理辦法》 《即時通信工具公眾信息服務發展管理暫行規定》 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》 《證券及期貨條例》 《內幕消息披露指引》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國著作權法實施條例》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國建築法》 《建築工程設計文件編制深度規定》

ESG 指標	內部制度	遵守的法律法規
B6 產品 責任	<ul style="list-style-type: none"> • 《生產技術質量管理制度》 • 《質量關鍵節點內部制度》 • 《生產設計文件管理制度》 • 《中電光谷集團新媒體管理辦法》 • 《中電光谷輿情管理辦法》 • 《中電光谷微信公眾號視覺設計規範》 • 《信息披露制度》 • 《中電光谷品牌宣傳操作手冊》 • 《知識產權管理辦法》 • 《專利管理辦法》 • 《建築工程設計 CAD 製圖統一標準》 • 《設計限額指導標準》 • 《項目開發指導書》 • 《電子技術資料歸檔管理》 • 《設計文件更改管理規定》 • 《建築工程設計文件編制深度規定（建築專業）》 • 《設計資源管理評價標準》 • 《商標管理辦法》 • 《專利獎勵辦法》 • 《數字化建設管理辦法》 • 《銷售價格管理制度》 	
B7 反貪污	<ul style="list-style-type: none"> • 《集團反腐倡廉管理制度》 • 《廉潔條款》 • 《廉潔從業管理辦法》 	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國反不正當競爭法》 • 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 • 《中華人民共和國反壟斷法》 • 《中華人民共和國公司法》 • 《中華人民共和國反洗錢法》 • 《中華人民共和國招投標法》 • 《中華人民共和國慈善法》
B8 社區 投資		<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國慈善法》

指標索引列表

報告目錄	香港聯交所環境、社會及管治報告指引 (HKEX ESG)	中國企業社會責任報告指南 (CASS-CSR 4.0)	聯合國可持續發展目標 (SDGs)
第一章 開篇			
一、前言		G1.1	
二、中電光谷小檔案		P2.1, P4.1, P4.2, P4.3, P4.4, G1.1, G2.2, G2.3, G3.1, G3.2, G3.3, M1.2, M1.6 M2.1, S1.4, S2.5	
三、中電光谷的 2022		P2.2, P3.1, P4.3, A3	
第二章 特色專題：綠色追求——深化低碳園區建設			
<p>1. 低碳園區建設目標及成效</p> <p>2. 技術賦能，推動低碳園區的建設與發展</p> <p>3. 參與行業標準制定與行業交流活動，為低碳園區建設提供指引</p> <p>4. 關注氣候變化風險與機遇，為低碳園區建設創造機會</p>	<p>A1 一般披露</p> <p>A2 一般披露</p> <p>A3 一般披露</p> <p>A3.1</p> <p>A4 一般披露</p> <p>A4.1</p>	<p>M3.6, E1.3, E1.5, E1.7, E1.8, E1.9, E1.12, E2.1, E2.2, E2.6, E2.7, E3.6</p>	
第三章 主動相應國家戰略			
<p>一、網絡強國，支撐網信產業生態建設</p>	<p>B6 一般披露</p> <p>B6.3</p> <p>B6.5</p>	<p>M2.13, M3.4</p>	

報告目錄	香港聯交所環境、社會及管治報告指引 (HKEX ESG)	中國企業社會責任報告指南 (CASS-CSR 4.0)	聯合國可持續發展目標 (SDGs)
二、創新驅動，著力培育未來產業	B6 一般披露 B6.3 B8 一般披露	M2.1, M2.4, M2.7, M3.4, S1.4	
三、區域協調，赋能地方產業升級	B8.1	M3.4, S1.4	
四、文化復興，引領科技藝術融合	B8 一般披露 B8.1 B8.2	G2.3, G2.4	
五、綠色發展，推進能源消費革命	A1 一般披露 A1.5 A1.6 A2 一般披露 A2.3 A2.4 A3 一般披露 A3.1	M2.5, M2.12, E1.1, E1.2, E1.3, E1.4, E1.5, E1.7, E1.8, E2.2, E2.3, E2.8, E2.11, E2.13, E2.15, E2.16, E2.17, E2.21, E2.22, E2.23, E2.24, E3.1, E3.2, E3.4, E3.5, E1.12, E2.4, E2.5, E2.9, E2.12, E2.19, E2.25	
第四章 凝聚多方力量，堅守社會責任			
一、服務至上，對客戶負責	B6 一般披露 B6.1 B6.2 B6.3 B6.4 B6.5	M2.1, M2.2, M2.3, M2.8, M2.10, M2.11, M2.13, M2.14, M2.15, M2.16, M2.17, M2.18, M3.5, S3.1	

報告目錄	香港聯交所環境、社會及管治報告指引 (HKEX ESG)	中國企業社會責任報告指南 (CASS-CSR 4.0)	聯合國可持續發展目標 (SDGs)
<p>二、以人為本，對員工負責</p>	<p>B1 一般披露 B1.1 B1.2 B2 一般披露 B2.1 B2.2 B2.3 B3 一般披露 B3.1 B3.2 B4 一般披露 B4.1 B4.2</p>	<p>S1.5, S1.6, S2.2, S2.3, S2.4, S2.5, S2.6, S2.7, S2.8, S2.10, S2.11, S2.12, S2.13, S2.14, S2.16, S2.17, S2.18, S2.19, S3.1, S3.2, S3.3, S3.4, S4.2</p>	
<p>三、創造價值，對股東負責</p>	<p>B7 一般披露 B7.1 B7.2 B7.3</p>	<p>M1.1, M1.3, M1.4, M1.5, M1.6, M1.7, M1.8, M4.5, M2.6, M3.1, M3.3, S1.1, S1.2</p>	
<p>四、互利共贏，對夥伴負責</p>	<p>B5 一般披露 B5.1 B5.2 B5.3 B5.4 B7 一般披露</p>	<p>M3.1, M3.4, M3.7, M3.8, M3.9, M3.10, M3.11, M3.12, M3.14, M3.15, S4.4, E1.6, E2.2</p>	
<p>五、社區貢獻，對公眾負責</p>	<p>B8 一般披露 B8.1 B8.2</p>	<p>G4.1, S4.5, S4.6, S4.8, S4.10, S4.12, S4.13</p>	

報告目錄	香港聯交所環境、社會及管治報告指引 (HKEX ESG)	中國企業社會責任報告指南 (CASS-CSR 4.0)	聯合國可持續發展目標 (SDGs)
第五章 價值引領，戰略永葆基業長春			
1. 社會價值管理理念與社會價值制度 2. 構建社會價值指針體系 3. 社會價值培訓 4. 集團利益相關方溝通機制 5. 2022 年度重要性議題評估		P3.2, G2.1, G4.1, G4.2, G4.3, G5.1, G6.1, G6.2, G1.2, G5.2	
第六章 2023 年價值願景			
		G1.1, G1.2, A1	
第七章 報告後記			
1. 關於本報告		P1.1, P1.2, P1.3, A5, G6.2	
2. 關鍵績效表	A1.1, A1.2, A1.3, A1.4, A2.1, A2.2, B1.1, B1.2, B2.1, B2.2, B3.1, B3.2, B5.1, B6.1, B7.1, B7.3, B8.2	M1.6, M1.7, M1.8, M2.1, M3.2, M3.12, S1.3, S1.5, S2.1, S2.3, S2.9, S2.11, S2.15, S2.20, S3.5, S3.6, S3.7, E1.10, E2.4, E2.9, E2.12, E2.16, E2.25, A2	
3. 報告評級		A4	
4. 內部制度及法律法規清單		S1.1	
5. 指標索引列表			
6. 讀者意見反饋表		A6	
7. 歷年報告一欄一覽			
8. 下屬公司獨立報告一覽			
備註	本集團的業務不涉及直接為製成品提供包裝材料，故香港聯交所環境、社會及管治指引關鍵績效指標 A2.5 不適用		

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！本報告是中電光谷發佈的 2022 年度企業社會價值報告，非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，協助我們持續改進社會價值管理工作，不斷提高履責水平，為建設綠色生態與和諧社會創造價值。

您對本報告的評價：（請在相應位置打√）

	很好	較好	一般	較差	很差
您認為本報告是否突出反映公司履行環境與社會責任方面的重要信息	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您對集團社會價值工作和本報告有什麼意見或建議？

如果方便，請留下您的個人信息：

姓 名：_____

工作單位：_____

聯繫電話：_____



掃描獲取讀者意見表

歷年報告一覽

中電光谷自 2017 年起發佈獨立報告，向各利益相關方披露中電光谷在環境、社會及管治方面的制度建設及績效表現，至今已連續發佈六年。

封面寓意：

封面採用矢量插畫風格，融入了城市、產業園區、社會價值等多種場景。整個畫面加入了多個產業園中特色的建築插畫，體現出中電光谷的產業品牌體系；通過展現招商人員介紹園區、入駐企業的辦公場景、園區物業服務等任務插畫特寫，傳遞企業服務的專業性、人文溫度；畫面由上往下一共五行，第三行加入了「I LOVE OVU」的圖樣，寓意著中電光谷打造的產業集群、資源共享平台、提供的高品質服務得到了社會的認可；獎杯、捐款箱、植物、笑臉等體現了中電光谷服務新興產業的使命，履行社會責任，為美好生活不斷進取、不斷創新的決心。



往期報告封面：



下屬公司獨立報告一覽

中電光谷持續將「社會價值」文化基因注入各下屬公司的細胞中，採取「自上而下，自下而上」的雙向循環溝通方式，並逐步推動下屬公司發布獨立的社會價值報告，構建「集團總部—下屬公司」的兩級報告體系，加強本集團對社會責任的縱向管理力度。本年度，中電光谷部分下屬公司的價值報告展示如下：



掃碼查看報告



掃碼查看報告



掃碼查看報告



掃碼查看報告



I ♥ OVU



中電光谷聯合控股有限公司

報告出版的環境考慮

紙張：採用環保紙張印刷

油墨：採用環保油墨以減少空氣污染



掃碼獲取電子版報告



掃碼查看企業評級檔案

