



AGILE GROUP HOLDINGS LIMITED

雅居樂集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司) 股份代號: 3383

2022年

環境、社會及管治報告





關於本報告	3
主席致辭	5
關於我們	7
可持續發展策略	11
可持續發展理念及管治架構	15
年度專題：綠色建築，生態雅居	23
1. 守正篤實，穩健可持續發展	28
1.1 內部控制	30
1.2 風險管理	31
1.3 廉潔從業	33
1.4 供應鏈管理	36
2. 樂活一生，打造雅質人居體驗	40
2.1 鑄造匠心品質	42
2.2 嚴守施工安全	50
2.3 科技賦能精工	58
2.4 助力城市更新	65
2.5 產業孵化與轉型升級	68
2.6 心繫客戶服務	70
3. 敬業樂業，攜手員工韌性成長	75
3.1 員工僱傭與合法權益	77
3.2 員工成長與發展	80
3.3 員工健康與安全	86
3.4 員工溝通與關懷	89
4. 淨美家園，保護綠色生態環境	92
4.1 綠色發展理念與目標	94
4.2 綠色低碳運營	96
4.3 綠色建造	104
4.4 應對氣候變化	113
5. 共感共情，勇擔和諧社會責任	118
5.1 傳遞公益力量	119
5.2 攜手抗擊疫情	121
附錄一：數據列表	123
環境關鍵績效表	123
社會關鍵績效表	125
附錄二：政策及法規列表	128
附錄三：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	134



報告簡介

雅居樂集團控股有限公司(以下簡稱「雅居樂」或「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)欣然發佈第七份環境、社會及管治(Environmental, Social and Governance, 以下簡稱「ESG」)報告(以下簡稱「本報告」)。本報告詳細披露了本集團在ESG方面的理念、管理、行動和成效,以回應各利益相關方對本集團可持續發展管理的關注與期望。

主要附屬公司全稱

附屬公司簡稱

雅居樂地產置業有限公司	本集團地產業務
雅生活智慧城市服務股份有限公司	雅生活集團
雅居樂環保集團	環保集團
雅居樂雅城集團有限公司	雅城科技集團

報告範圍

本報告的報告期間為2022年1月1日至2022年12月31日(以下簡稱「本報告期內」或「本年度」)。為增強本報告的可比性和完整性,部分內容適當溯及以往年份。本報告覆蓋本集團的業務。

編製依據

本報告已遵守香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」「HKEX」)頒佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(以下簡稱「《上市規則》」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「《ESG指引》」)載列的所有條文。

信息來源

本報告使用的數據來源包括公開資料、本集團內部相關統計報表、第三方問卷調查、行政文件及報告等。



報告原則

本報告遵循《ESG指引》中提及的重要性、量化、一致性及平衡四大彙報原則，力求充分體現本集團在ESG方面的管理狀況與工作成效。本報告通過重要性議題分析評估回應「重要性」原則；以量化數據列表回應「量化」原則；並確保報告的披露範圍與彙報方法每年保持大體一致，以回應「一致性」原則，確保歷史數據具有良好的可比性；同時通過對負面議題及不良績效的檢討回應「平衡」原則。

報告獲取

本著環境友好原則，本集團致力減少紙質版報告印刷。您可瀏覽本公司官方網站(www.agile.com.cn)、香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)或新加坡交易所證券交易有限公司網站(www.sgx.com)查閱或下載本報告的中、英文版本。若中文版報告與英文版出現分歧，概以中文版為準。

您的意見及建議有助本集團制定未來的可持續發展策略。如閣下有任何疑問或建議，歡迎發電郵至ir@agile.com.cn與本集團聯繫。



致各位利益相關方：

本集團欣然發佈2022年度ESG報告，旨在回應利益相關方對本集團可持續發展管理表現的期望。

2022年是充滿挑戰和變革的一年。年內，董事會持續強化對ESG事宜的監管，重視ESG風險識別和管理，扎實推進各項ESG管理目標，明晟(MSCI) ESG評級首次提升至BB級；我們努力打造行業穩健運行標桿，未發生任何債務違約，累計償還債務近人民幣250億元，以合法合規、陽光誠信為原則經營業務，營造公平競爭的商業環境，維護廉潔、誠信、穩健的企業形象。

匠心品質，悉心服務，深耕不輟築夢雅居。年內，我們始終堅持企業責任，把產品、交樓和服務放在首位，以質量、進度和安全作為建設的基石和生命綫，嚴控質量保交付，狠抓進度保竣工。我們打造「5S+生活服務體系」，傾聽客戶心聲，滿足客戶需求，努力成為美好人居和美好生活的創建者。年內，本集團未發生重大安全責任事故，客戶投訴響應率99%。

綠色建造，低碳發展，躬身澆築淨美家園。年內，我們積極響應國家「雙碳」目標建設，深入評估分析氣候風險帶來的影響，在綠色建築、綠色運營、綠色施工等領域持續發力，落實《雅居樂地產綠色發展規劃》，在建項目中進行綠建設計169個，達到綠建設計標準116個，綠色建築設計面積佔比達94.42%，並實現新開發項目100%依據雅居樂綠色建築標準／健康建築標準進行設計的目標。

關愛人才，凝心聚力，攜手員工韌性成長。本集團堅持以人為本，注重僱傭關係的合法、合規與合理，致力於為員工創造多元化的發展平台和平等包容的工作環境，建立並豐富多元培訓平台，助力員工成長，支持員工實現人生價值。我們亦積極關注員工健康與安全，牢固樹立「生命第一」的安全理念，通過教育培訓、安全管理、審查與評估等全流程、多角度的管控措施，持續提升安全管理能力和水平，為員工的發展保駕護航。

心懷大愛，躬身為他，砥礪生輝共建社會。「微光可成炬，大愛映蒼穹」，我們秉持「同理心」的公益理念，揚中華之傳統美德，獻愛心於特困群體，30年以來，本集團累計捐贈人民幣近20億，用於興教助學、扶貧濟困、可持續發展等領域。

未來，本集團將繼續秉承「一生樂活」的理念，關注人們對美好生活的追求，重視經濟、環境和社會效益的和諧統一與可持續發展。下一個三十年，本集團將堅定不移承擔社會責任，持續探索與環境和諧共生的開發與運營模式，與員工、客戶、投資者和合作夥伴等利益相關方共同創造可持續價值，助推經濟社會更高質量發展。

主席兼總裁
陳卓林

香港，2023年4月21日



業務概況

本集團是一家以地產為主，多元業務協同發展的綜合性企業集團。一直以來，本集團秉持「一生樂活」的品牌理念，始終關注人們對美好生活的追求，致力於成為領先的優質生活服務商。經過30年的發展，本集團已形成地產、物業管理、環保等多業務協同發展的格局。截至2022年12月31日，本集團總資產規模超2,700億元人民幣，業務覆蓋國內外200多個城市，員工人數為101,906人，其中雅生活集團95,102人。

- 本集團地產業務築造了不同發展階段的城市高端產品、低密度產品、生活大盤、旅遊地產等標桿性項目，為160多萬業主締造舒適寫意的生活空間。目前，本集團已於國內外80多個城市擁有200多個地產項目。
- 雅生活集團是本集團多元化發展戰略中物業板塊的重要佈局，為本集團提供全方位的優質物業管理服務。雅生活位列中國物業服務百強企業TOP 3，業務涉及物業與生活服務、城市與企業服務、生態類業務和科技類業務。截至2022年末，雅生活集團合約面積已突破7.31億m²，在管面積突破5.46億m²，服務團隊超9.5萬人，服務項目達4,532個，覆蓋全國31個省、直轄市和自治區，進駐全國223個城市。
- 環保集團持續以「一核四驅N翼」的發展戰略，致力深耕危險廢物處理，擇優佈局能源發電、生態產業園、環保水務與生態修復。自2015年底成立以來，環保集團飛速發展，目前業務進駐50多個工業重鎮，遍佈全國16個省市自治區，危廢處理資質近350萬噸/年，安全填埋場庫容達1,900萬立方米，位居行業前列。
- 雅城科技集團提供覆蓋全產業鏈的綠色生態景觀及智慧裝飾家居綜合服務，擁有綠色生態景觀領域專利172項，室內裝飾及智造家具專利技術107項，業務經營範圍覆蓋31個省、自治區、直轄市及211個城市，具有506個在建綠色生態景觀項目，以及561個在建智慧裝飾家居項目。



業務板塊：地產、物業管理、環保、雅城科技等



地產業務



雅生活集團



環保集團



雅城科技集團

創立於
1992年

業務覆蓋

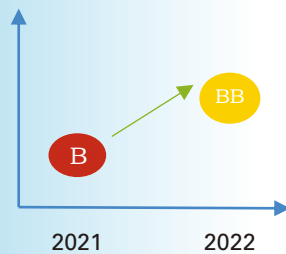
國內：200+城市

海外：馬來西亞、柬埔寨、
美國

年度ESG關鍵績效

ESG評級與指數納入

明晟(MSCI) ESG 評級 BB級



香港市場指數納入：

- 恒生綜合指數
- 恒生綜合中型股指數
- 恒生高股息率指數
- 恒生中國高股息率指數
- 摩根士丹利中國指數

跨市場指數納入：

- 恒生港股通指數
- 恒生滬深港中國500指數
- 恒生滬深港通大灣區綜合指數



環境關鍵績效

綠建認證標識項目

105個

綠色建築設計面積佔比

94.42%

廢棄物無害化處理量

66萬噸，其中：

無害化焚燒	20.1萬噸
無害化填埋	40.2萬噸
物化處理	5.7萬噸

運用装配式建築技術的項目

33個

涵蓋海綿城市設計理念的項目

76個

社會關鍵績效

重大安全責任事故

0個

平均培訓時數

16.1小時

雅居樂互助會資助案例

827個

投訴響應率

99%

公益捐贈金額

約481萬元

服務滿意度

約78%



年度所獲榮譽

本年度，本集團憑藉在產品責任、僱傭管理、科技創新、環境保護等方面的突出表現，榮獲多項行業獎項，如2022年度房地產優秀產品力企業、2022地產行業價值100公司年度價值品牌企業、2022「新經濟·動能」年度新經濟動能品牌、2022年度交付力美譽品牌企業等榮譽。



2022年度房地產
優秀產品力企業

和訊網



2022地產行業價值100公司
年度價值品牌企業

搜狐焦點



樂居金鼎獎·2022年度
房地產優秀產品力企業

樂居 東方新媒體



2022年度
優秀短視頻傳播獎

時代周報



2022「新經濟·動能」年度
新經濟動能品牌

界面新聞



2022
真心英雄「真金品牌」品牌

鳳凰網 鳳凰網房產
美美與共 風財訊



2022年度
交付力美譽品牌企業

央廣網



董事會聲明

本集團董事會高度重視可持續發展管理工作，嚴格根據香港聯交所《ESG指引》要求，制定並持續完善環境、社會及管治架構，強化董事會於本集團環境、社會及管治事宜的監督及參與度。

本集團董事會全面負責制定及檢討本集團的可持續發展願景、策略、框架、管理方針及相關政策；加強重要性評估及彙報過程；審視環境、社會及管治相關風險及機遇；持續優化完善ESG目標設定並定期檢討ESG目標進展，從而監督及檢討集團可持續發展表現。本集團風險管理委員會成立可持續發展督導工作組，系統化開展ESG具體工作，確保各項政策和舉措的有效實施。

可持續發展目標

為推進國家生態文明發展、助力綠色家園建設，本集團順應全球應對氣候變化及國家「雙碳」目標建設要求，積極踐行聯合國可持續發展目標，並將可持續發展納入本集團總體業務運營戰略及風險管理與內部監控系統中，持續探索綠色低碳發展模式，以實際行動推動本集團可持續發展目標的實現。本集團已制定的目標願景，及支撐目標願景實現的核心支柱與基礎支柱如下：



1 個
目標願景

致力於成為領先的優質生活服務商



品質為先

保護客戶
隱私與安全

提供優質
產品與服務

保護知識產權
和商標權益

完善供應鏈
質量管理體系

開展負責任營銷

供應鏈環境及
社會風險管理

響應政策及
參與行業交流



以人為本

保障員工
健康與安全

合規用工及
保障員工權益

提供有競爭力的
薪酬與激勵機制

完善培訓
與發展體系

多元化
及平等機會



環保為重

水資源管理

污染物排放

合規處置廢棄物

提升能源
使用效率

開發綠色建築
與綠色社區

降低溫室
氣體排放

識別及應對
氣候變化風險

綠色辦公
與環保宣傳



公益為美

運營基金會

扶危濟困

興教助學

開展志願者活動

4 大
核心支柱



可持續發展管理

ESG管治

ESG目標

持份者溝通

ESG風險管理

2 大
基礎支柱

合規經營管理

廉潔文化建設

審計監督

遵循商業道德標準



本年度ESG行動摘要

本年度，為持續推動本集團可持續發展目標實現，本集團開展了形式多樣的可持續發展工作，工作重點主要表現如下：



品質為先

秉承「一生樂活」的品牌理念，持續以「人居八雅」的產品理念及「N—樂分子」生態系統作為本集團創造及詮釋無限人居生活的範本，為客戶創造品質生活；進一步完善製度建設，通過質量管理體系和數字賦能，築造「雅質精工」。



以人為本

持續為員工提供平等、公正的就業機會；進一步完善人才培養體系，持續優化人才管理機制；強化職業健康與安全內部管理舉措，全面保障項目建設、辦公運營等環節員工的職業健康與安全。



環保為重

重視經濟、環境和社會效益和諧統一的可持續發展，落實《雅居樂地產綠色發展規劃》，項目綠色建築設計面積佔比進一步提升；持續踐行綠色低碳理念，倡導綠色生活，助推國家「雙碳」目標建設。



公益為美

秉承「同理心」公益理念，投身抗疫扶貧、助力社區改造、興教助學等多項公益事業，發揮自身優勢，推動城市更新發展，履行社會責任。



可持續發展管理

將可持續發展作為拓展業務的考慮因素，持續優化可持續發展管治架構，將環境和社會責任融入商業運營中，努力塑造房地產的可持續未來，讓世界更美好。



合規經營管理

堅持合法合規經營，制定《舉報製度》，完善舉報機制建設，持續加強廉政建設和反腐倡廉工作，不斷優化供應鏈管理，推動公司和行業的健康、穩健與可持續發展。



可持續發展 理念及 管治架構





可持續發展理念

作為聯合國全球契約組織成員，本集團秉承「一生樂活」的理念，關注人們對美好生活的追求，致力與員工、客戶、投資者和合作夥伴等利益相關方共同創造和實現價值，持續探索與環境和諧共生的開發與運營模式，推動經濟效益、環境效益與社會效益的協同發展。

管治架構

本集團高度重視可持續發展管理，積極關注國內外有關ESG的倡議及標準，設立了以董事會為領導核心的ESG管治架構，以保障本集團在ESG議題上具備充分且有效的管理能力。在董事會的領導下，風險管理委員會負責全面管理本集團可持續發展工作，下設可持續發展督導工作組負責跟進落實本集團可持續發展具體工作。

董事會

- 制定本集團ESG願景、策略和管理方針；
- 識別、分析ESG相關風險；
- 制定ESG目標，定期審閱檢查目標的合理性，持續監督目標達成情況；
- 審批ESG報告內的披露資料。

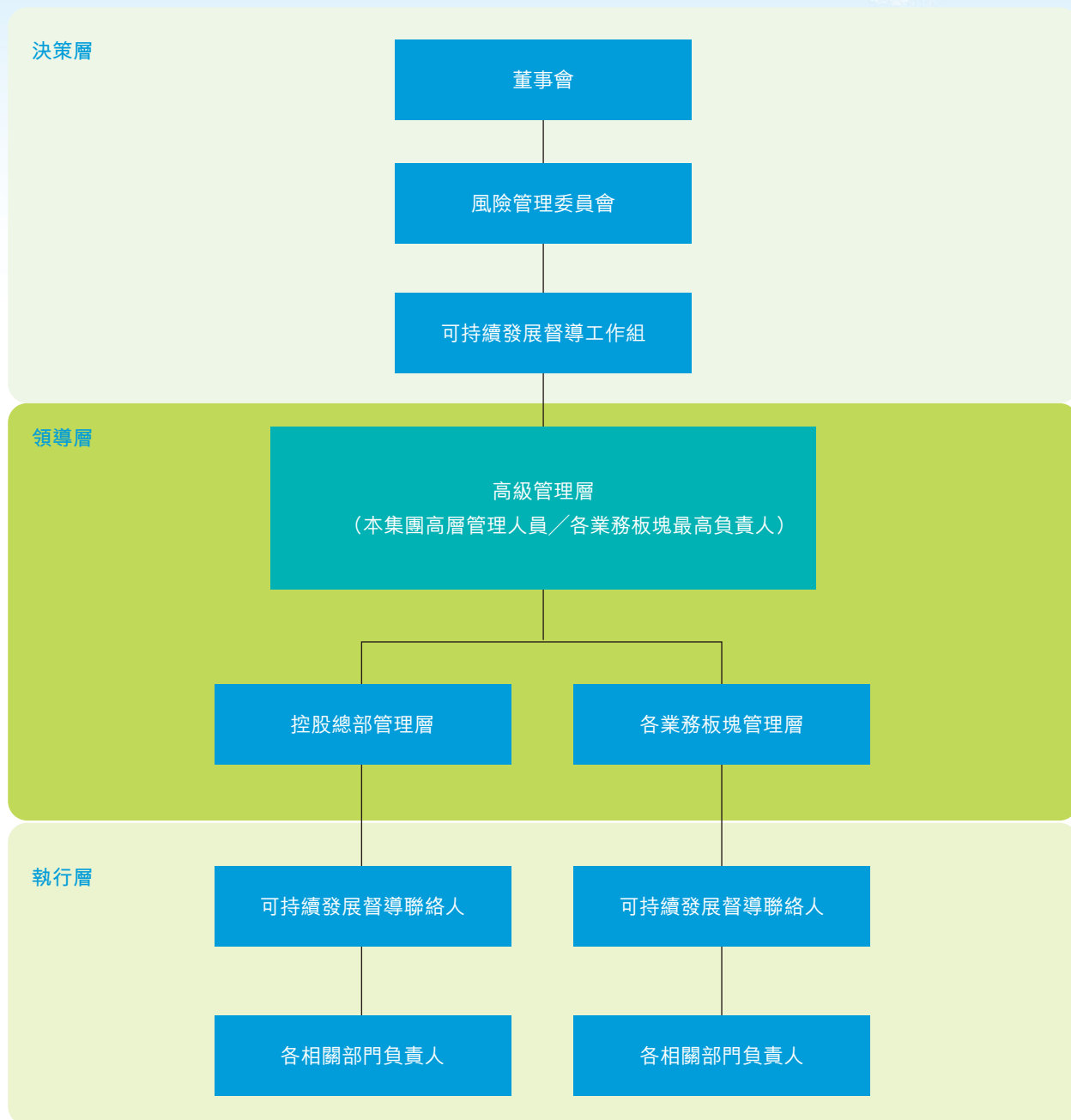
風險管理委員會

- 通過企業風險管理(ERM)系統定期進行風險識別、分析和檢視管理程序，亦於ERM中識別及管控ESG核心風險，統籌各項可持續發展事務；
- 監督各項可持續發展措施的執行情況；
- 定期向董事會匯報關於可持續發展的重大相關事宜。

可持續發展督導工作組

- 日常聯絡，籌備風險管理委員會會議，執行風險管理委員會的有關決議；
- 起草ESG相關政策及目標，執行ESG相關計劃，落實ESG具體工作，並定期向風險管理委員會匯報工作進展；
- 統籌ESG持份者的溝通及信息披露；
- 召開ESG專題會議。








為推進本集團ESG管理工作的有效落實，本年度，本集團共召開2次董事會會議、2次風險管理委員會會議，討論並彙報本集團ESG相關事宜、ESG風險管理工作及本報告期內的ESG報告工作進展等。



利益相關方溝通


本集團深知利益相關方的意見是驅動公司轉型發展的長期動力，有助於識別企業所面對的潛在風險和機遇。為更好地回應利益相關方對可持續發展事宜的關切，本集團積極打造多層次、高靈活的溝通渠道，搭建常態化、多元化的雙向溝通機制，同利益相關方建立緊密聯繫，並對其訴求予以積極回應。本報告期內，本集團針對不同利益相關方的主要溝通渠道，及對其訴求的回應措施如下：

利益相關方	主要溝通渠道	主要訴求	回應措施
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 合作項目 • 工作委員會 • 稅務信息報送 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵紀守法 • 依法納稅 • 支持地方發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合規經營 • 按時足額納稅 • 積極落實相關政策
 投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"> • 年度股東大會 • 本集團官方網站 • 投資者聯繫電話 	<ul style="list-style-type: none"> • 財務表現 • 經營透明度 • 風險管控 • 投資者權益 	<ul style="list-style-type: none"> • 提高盈利能力 • 持續增長，保障回報 • 召開股東大會，並披露報告 • 定時披露經營信息 • 參加投資者見面會
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度問卷 • 客戶訪談 • 客戶溝通熱綫 • 社區活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 服務質量 • 服務品質 • 信息隱私安全 • 客戶權益保障 	<ul style="list-style-type: none"> • 全方位貼心服務 • 客戶隱私保護 • 合規營銷 • 完善客戶溝通機制



利益相關方	主要溝通渠道	主要訴求	回應措施
 僱員	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查及訪談 員工代表大會 員工敬業度調查 意見反饋平台 員工培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 維護合法權益 職業發展前景 薪酬福利 健康安全的環境 公平晉升 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬體系和福利機制 提供員工培訓，開展員工活動 完善職業晉升機制 強化安全管理，確保健康安全 建立多渠道溝通平台
 供應商及夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 供貨商定期評估 供貨商大會 供應商招募考察 供應商技能交流／培訓會 	<ul style="list-style-type: none"> 誠信合作 商業道德與信譽 合作共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 完善供貨商管理機制，包括管理環境及社會風險 推動綠色供應鏈發展 搭建供貨商溝通平台
 行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 行業研討交流 合作項目 論壇及夥伴合作 研討會 	<ul style="list-style-type: none"> 推動行業發展 樹立行業標桿 	<ul style="list-style-type: none"> 對行業規範提出建議 推動行業可持續發展 促進行業公平競爭
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 社區活動 工作委員會 公開信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 保護社區環境 促進社區發展 社會公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 實踐綠色運營 宣傳社區文化 提供當地就業機會 助力城市更新，注重文化教育



利益相關方	主要溝通渠道	主要訴求	回應措施
 環境	<ul style="list-style-type: none"> • 倡導綠色環保 • 能源及資源使用 • 排放物及水資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 有效使用資源 • 減少排放 • 應對氣候變化 • 生物多樣性保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 綠色建築 • 應對氣候變化 • 信息化手段監測能耗 • 源頭控制污染排放

重要性議題評估步驟

為評估利益相關方對本集團環境及社會相關議題的關注程度及期望，本集團聘請獨立第三方專業顧問開展本年度重要性議題評估工作，收集、整理、分析利益相關方的反饋，具體工作步驟如下：

步驟一：識別議題

本集團通過以下方式識別議題

- 開展內部訪談
- 參考香港聯交所《ESG指引》的要求
- 根據MSCIESG、DJSI、GRESB等主流ESG評級指數關注重點
- 參考同行的可持續發展關注重點

步驟二：持份者調研

本集團邀請超過2,000名持份者參與調研，其中，覆蓋範圍涵蓋：

- 內部：董事、高管、員工
- 外部：業主/潛在客戶、租戶、供貨商、投資者、媒體、業界組織/協會/機構、政府及監管部門

步驟三：議題分析

- 對調研結果進行匯總分析
- 對ESG重要性議題進行排序

步驟四：釐定重要性

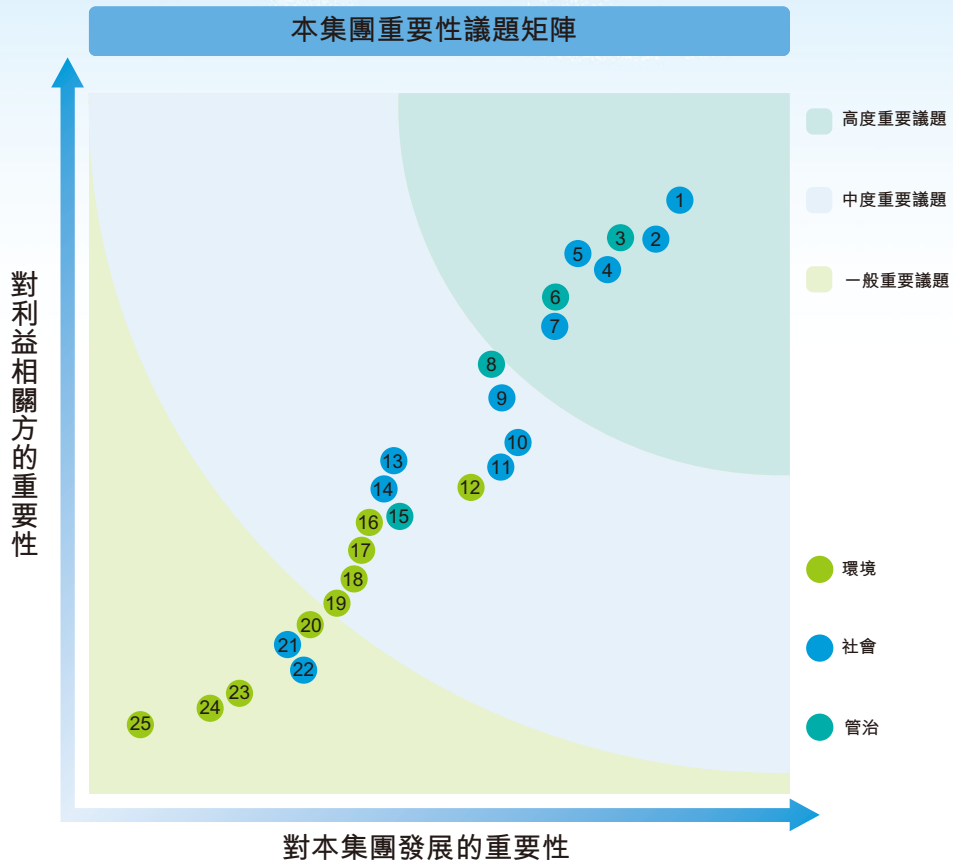
- 根據內外部持份者給予每項議題的總分釐定整體重要性
- 繪製ESG重要性矩陣
- 在本報告中披露持份者重點關注的議題



重要性議題評估結果

2022年度重要性議題綜合評估結果

重要性程度	排序	ESG議題	所屬範疇
高度重要議題	1	提供優質的產品與服務	社會
	2	保障員工健康與安全	社會
	3	廉潔文化建設	管治
	4	保護客戶隱私與信息安全	社會
	5	合規用工及保障員工權益	社會
	6	遵循商業道德標準	管治
	7	保護知識產權和商標權益	社會
中度重要議題	8	開展負責任營銷	管治
	9	完善培訓與發展體系	社會
	10	提供有競爭力的薪酬與激勵機制	社會
	11	多元化及平等機會	社會
	12	開發綠色建築與綠色社區	環境
	13	完善供應鏈質量管理體系	社會
	14	供應鏈環境及社會風險管理	社會
	15	響應政策及參與行業交流	管治
	16	提升能源使用效率	環境
	17	污染物排放	環境
	18	綠色辦公與環保宣傳	環境
	19	廢棄物處理與循環使用	環境
一般重要議題	20	水資源管理	環境
	21	參與公益慈善與志願活動	社會
	22	社區發展與公共參與	社會
	23	降低溫室氣體排放	環境
	24	識別及應對氣候變化風險	環境
	25	生物多樣性	環境



年度專題：
綠色建築，
生態雅居

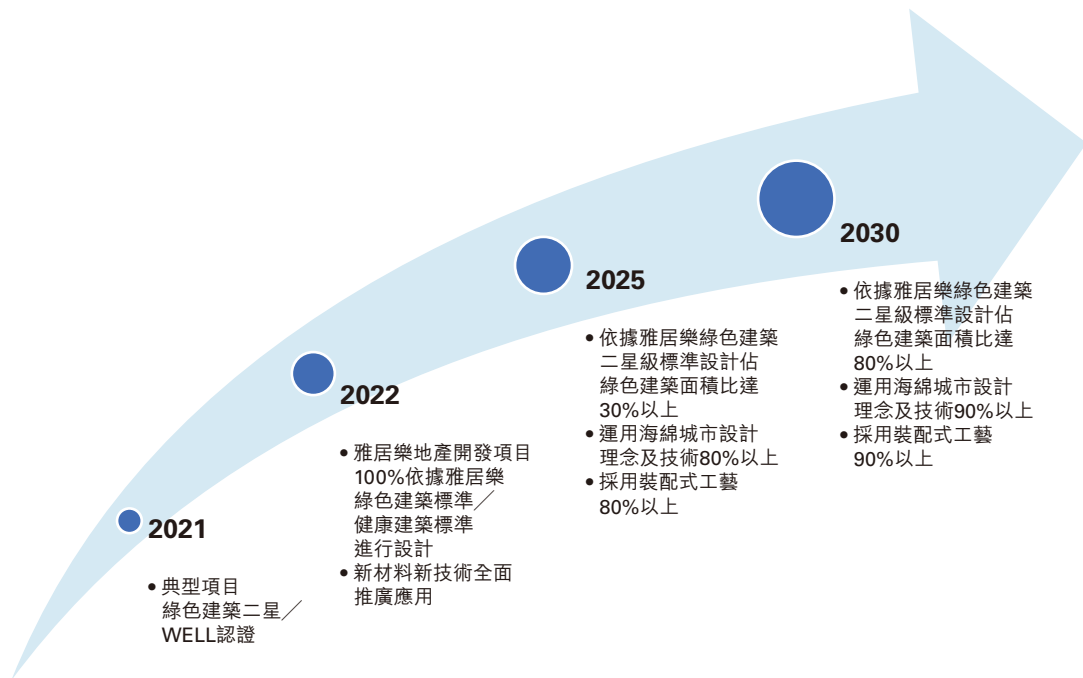




本集團注重綠色建築的研究與實踐，致力於打造環保健康的生態雅居。本集團已制定並實施綠色發展中長期規劃，將綠色發展理念融入項目開發的每一個環節中，積極肩負環境保護責任。同時，本集團堅持為公眾提供低碳健康的生活方式，創新性地提出健康住區標準—「樂健康」體系，旨在為住宅產品賦予自然元素和人文關懷。未來，本集團將繼續深入探索綠色建築設計，推廣綠色建造技術，積極把握綠色建築發展機遇，不斷推動住宅產品的綠色高質量發展，持續助力「美麗中國」的建設。

綠色發展規劃與建設成果

本集團始終貫徹使用中華人民共和國住房和城鄉建設部發佈的國家標準《綠色建築評價標準》(GB/T50378-2019)開展項目設計與建設，堅持「被動優先，主動優化，設計協調，節能為本」的設計原則，積極推動綠色建築發展。本集團已制定綠色發展中長期規劃，積極擁抱綠色建築標準及WELL建築標準，探索「裝配式建築」，建設「海綿城市」，努力在開發與經營過程中積極肩負起環境保護責任，堅持為公眾提供綠色健康的生活方式。



綠色發展中長期規劃



2021年，本集團共12個項目獲得綠色建築二星認證標識。2022年，本集團已實現開發項目100%依據雅居樂綠色建築標準／健康建築標準進行設計，並取得了以下綠色建築成果：

按綠色建築星級設計標準設計的项目共有	達到綠色建築星級設計標準的项目共有	已獲取綠色建築認證標識的共有	已獲取二星認證標識的共有	綠色建築設計面積佔比達到
169個	116個	105個	26個	94.42%



案例

案例：綠色建築二星級設計項目—南京G50雲望府項目

本集團南京G50雲望府項目積極按照綠色建築二星級標準進行設計與建設，通過充分利用土地資源，並結合綠地景觀，旨在打造超大型的中心花園。該項目的主要技術特點如下：

- 節水器具用水效率等級為二級；
- 居住建築隔聲性能較優；
- 可再生利用和可再循環材料利用率達5.13%；
- 綠地覆蓋率達35.02%。



南京G50雲望府項目



此外，本集團嚴格遵守《中華人民共和國土地管理法》《中華人民共和國城市房地產管理法》《中華人民共和國自然保護區條例》等相關法律法規，承諾絕不侵佔綠地、農田、自然保護區等土地，盡量減低業務營運對生物多樣性和生態系統的不利影響。

WELL 建築

本集團引入WELL建築標準，通過設計干預、運營政策以及重視健康福祉的文化來打造更具人性化和健康意圖的人居空間，從而提升人們的健康與福祉。截至2022年12月31日，本集團已有3個項目取得WELL金級／鉑金級預認證。

項目名稱	所獲認證／星級	
海南清水灣	WELL金級預認證	
成都雅居樂錦尚雅宸	WELL金級預認證	
常州雅居樂璟尚雅宸	WELL鉑金級預認證	

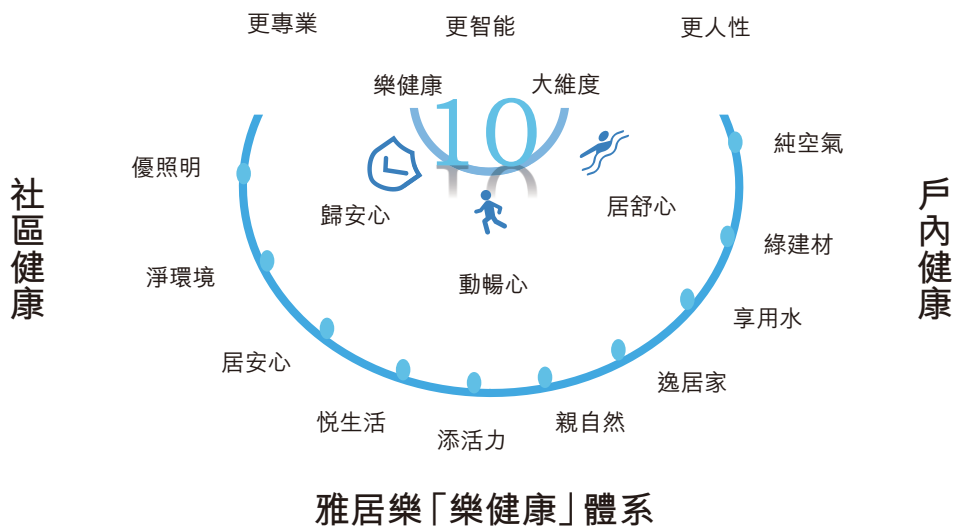
綠色健康建築設計－「樂健康」體系

本集團依據WELL建築標準和我國健康建築評價標準(T/ASC 02-2016)雙權威標準體系，從戶內健康和社區健康兩大方面，及優照明、淨環境、局安心、悅生活、添活力、親自然、逸居家、享用水、綠建材、純空氣共十大維度出發，建立集團內部健康住區標準，即「樂健康」體系。



基於該體系，本集團除了在戶內健康設備的應用方面發力，亦在總圖規劃、戶型設計上注入綠色健康的設計理念，包括採取高於國標要求的通風採光指標來指導項目規劃和戶型設計，以降低項目後期運營過程中對設備的依賴，如：

- 引入較為先進的動態採光理念，相較於國標採光系數的要求更加具有實際意義，且與住戶的實際使用感受更加密切相關，從而減少住戶開燈時間；
- 考慮到風速與熱舒適的相關性，對夏季／過渡季開窗狀態下的室內風速進行流體仿真模擬，期望通過樓棟關係、朝向、開窗大小及開窗方向的優化，將室內風速控制在體感舒適的0.3米每秒到0.9米每秒之間，提高舒適溫度上限，降低對空調的依賴；
- 通過營造健康社區環境，鼓勵住戶走向室外、積極交往，獲得心理、社交層面的健康。



1. 守正篤實，穩健可持續發展



章節概述

本集團持續完善風險治理體系，積極推進包含ESG風險在內的全流程風險管理，堅持合法合規經營，持續加強廉政建設和反腐倡廉工作，不斷優化供應鏈管理，推動公司和行業的健康、穩健與可持續發展。

本章回應重要性議題

廉潔文化建設

遵循商業道德標準

完善供應鏈質量管理體系

供應鏈環境及社會風險管理

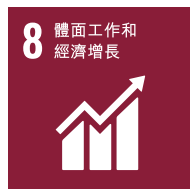
響應政策及參與行業交流

本章回應指標

HKEX 關鍵績效指標

B5.1|B5.2|B5.3|B5.4

SDGs 議題

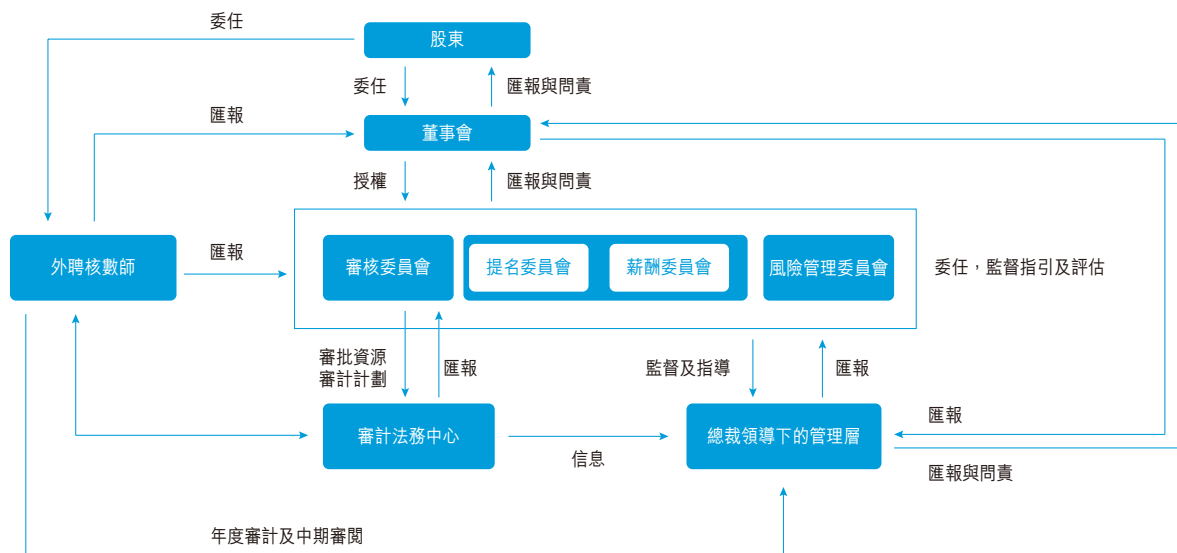




1.1 內部控制

合規內控機制

本集團遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等相關法律法規，按照香港聯交所《上市規則》附錄十四中《企業管治守則》的要求，規範公司治理。本集團董事會負責確保集團已設立合適的ESG風險管理及內部控制機制，董事會及其下設的審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及風險管理委員會負責監管本集團管治的執行情況。本集團的審計法務中心直屬審核委員會，負責監控本集團各部門的流程及風險評估，以協助董事會及高級管理層在風險管理及監督方面遵守適用的監管要求及指引，提升內控機制的效率；通過定期的內部審計及評估，確保內部控制機制的有效運作。



執行審計監察

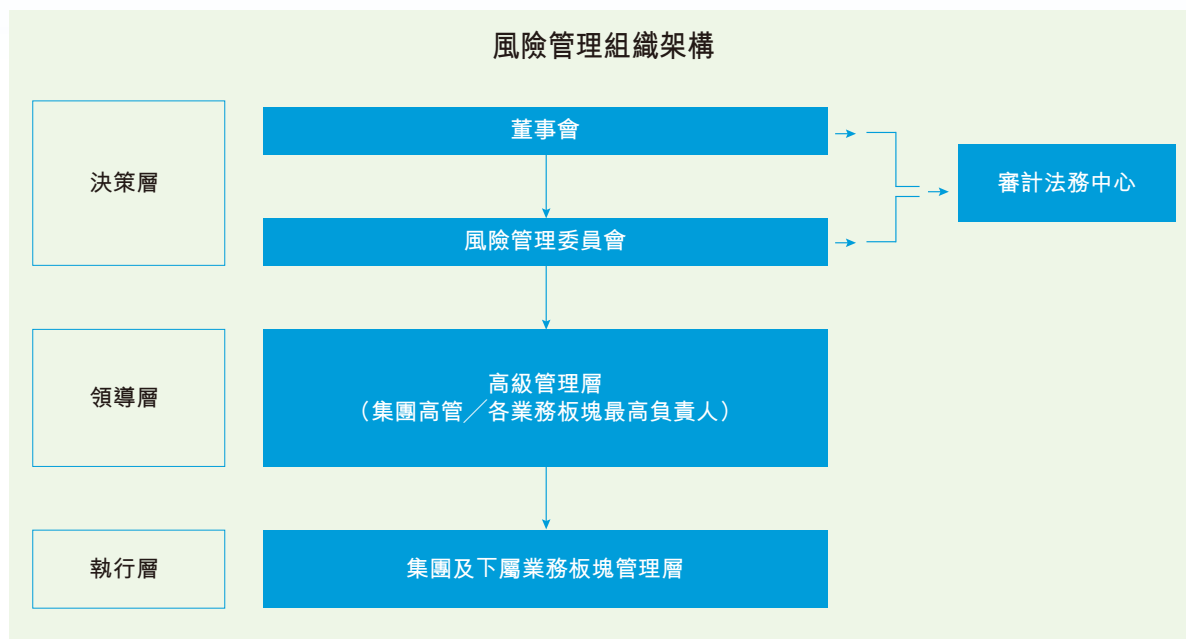
本集團的審核委員會負責監督內部審計監察工作，審閱及評價本集團內部監控程序的有效性，結合外聘核數師對內部控制的評估及管理建議及時完善內部控制流程。負責風控審計的專職部門持續監控本集團各部門的流程合規性，監督本集團財務管理實施情況與資金的有效使用，避免發生職務侵佔等風險。同時，本集團定期檢討和檢查商業行為準則的審計情況，並根據檢討結果對相關制度進行更新完善。審計監察範圍覆蓋本集團、全部附屬公司及供應商（僅對與本集團相關業務）。本報告期內，本集團內部審計已覆蓋超239個項目，包括地產、物業、環保等業務領域。



1.2 風險管理

風險管理機制

本集團建立健全全面風險管理體系，制定並持續完善《雅居樂集團控股有限公司風險管理制度》，為風險管理工作提供明確指引。本集團董事會負責監督風險管理的設計、實施及監察。董事會下設的風險管理委員會負責審議並制定風險管理框架，識別、分析、評估及管理包含ESG風險在內的風險，審閱及評估風險管理框架的有效性，監察風險控制的實施情況以確保其有效落實，並定期向董事會彙報。



同時，本集團持續完善風險管理三道防綫，將全面風險管理體系的各項要求納入企業管理和業務流程中，為集團的穩健發展提供有力保障。



➤ 第一道防綫

本集團各一綫業務部門是風險管理第一道防綫，負責制定所屬業務的相關防綫應對方案，在日常經營活動中執行公司制度、規範、指引等風險管理措施，關注及報告業務過程的各類風險，自查業務執行的規範性及控制缺陷，並落實整改措施，改進缺陷，降低風險。

➤ 第二道防綫

本集團運營、風控、法務及財務等部門是風險管理第二道防綫，負責制定風險管理策略，推動風險管理體系建設，引導和監督一綫業務部門風險管理措施的執行情況，並協助各單位定期評估運營核心風險，設定預警指標，持續監控指標數據變化趨勢，發出風險預警；對風險管控效果進行綜合評價，促進風險管理水平不斷提升。

➤ 第三道防綫

本集團審計、監察等部門是風險管理的第三道防綫，負責合規審計和監督本集團風險防控，從獨立、客觀的角度，對本集團的風險管理與控制結果進行評估。

ESG風險管理

本集團高度重視ESG風險管理工作，將ESG風險納入集團風險管理及內部監控系統中。本報告期內，本集團已將氣候變化風險、環境保護風險、供應商管理風險、公司治理風險等ESG風險納入集團風險管理庫中，通過設立風險指標實現對ESG風險的監督和管理，制定並落實風險管控舉措，同時定期開展ESG風險評估工作，不斷加強對ESG風險的應對能力。

與可持續發展掛鈎的薪酬

本集團已建立ESG績效與高管薪酬掛鈎的考核機制，考核指標涵蓋能源使用、節能減排、健康安全等的表現。

- 本集團定期對相關業務的風險管理情況進行回顧與評估，並發放風險管理相關(涵蓋ESG風險)的績效獎金。
- 年度風控管理結果與各相關業務高管的年度績效直接掛鈎，在年度績效中作為減分項。



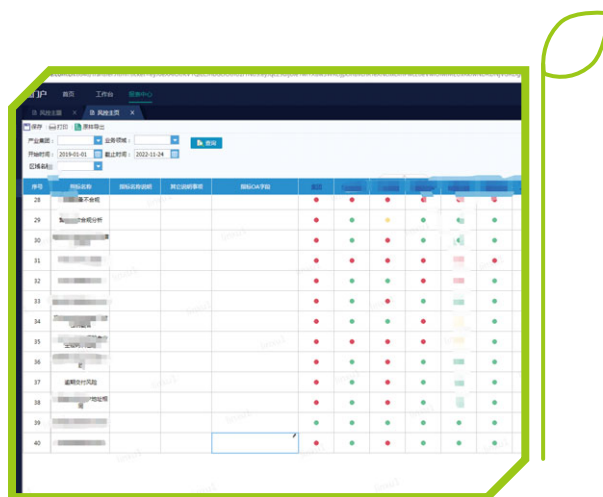
1.3 廉潔從業

本集團是中國企業反舞弊聯盟的成員，嚴格遵守經營所在地區相關的法律法規，包括《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《防止賄賂條例》等，制定並執行《廉政制度》《商業行為準則》等內部制度，建立並持續完善覆蓋全體員工的反腐敗制度體系，堅決防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等行為。

本報告期內，本集團新增制定《舉報制度》，明確相關舉報範圍、責任與舉報渠道；同時對《廉政制度》進行修訂，規範廉政違紀行為的認定，細化廉政舉報管理，進一步降低舞弊及商業賄賂風險，有效維護本集團「廉潔誠信」的商業信譽，保障集團及各利益相關方的權益。

數字化申報與預警監控

在日常管理中，本集團從源頭加強員工廉政信息的管理。本年度，本集團面向全體員工開展2022年度廉政關聯信息申報工作，要求員工完成在綫申報，強化員工廉潔從業意識，落實公司廉政管理和監督。同時，本集團通過數字化運營平台，以數據建模方式對存在風險、涉嫌違規等異常行為進行自動判定，並通過篩選處理對違規問題、異常行為進行實時監控、預警。截至2022年末，數字化運營平台預警模型已上綫40個，其中資金類8個、內控類20個、供應商類12個。



數字化運營平台預警監控界面



舉報機制建設

本集團對貪污腐敗行為零容忍，鼓勵員工及外部人員積極對廉政違紀行為進行檢舉揭發。同時，本集團在《舉報制度》中已明確舉報渠道和處理流程，建立健全舉報人激勵和保護機制。2022年，本集團未發生針對集團提出的貪污訴訟案件。

➤ 廉潔舉報渠道

舉報熱綫： 86-020-88839935

舉報郵箱： lianzheng@agile.com.cn(不涉及舉報審計法務中心負責人)
ggjubao@agile.com.cn(涉及舉報審計法務中心負責人)

信件郵寄： 廣東省廣州市天河區華夏路26號雅居樂中心36層審計法務中心(郵編：510623)

➤ 舉報處理流程

接獲投訴舉報信息—登記整理分類—存在廉政違紀嫌疑的由審計法務中心開展調查—對一般廉政違紀案件的處理結果直接OA發文通報，對於需要向司法機關報送的重大廉潔紀律案件，由集團董事長批准後報送。

➤ 舉報人的激勵機制

本集團鼓勵全員參與廉政工作建設，對及時發現、制止、糾正廉政違紀行為有突出貢獻的單位和個人給予表彰獎勵。

➤ 舉報人保護機制

無論投訴舉報所反映的問題是否被核實，舉報人的個人信息屬於公司機密，受公司《保密制度》保護。員工泄露舉報人信息，泄露廉政調查過程、調查資料，威脅、打擊報復檢舉人的，按《失職問責管理辦法》進行降職調崗／記大過處理，情節嚴重者進行開除解僱處理；構成違法犯罪的，移送司法機關依法處理。



廉潔文化宣貫與反貪污培訓

本集團重視對高管、成員企業、供應商等的反貪污培訓與廉政文化宣貫。本集團要求董事及高級管理層參與年度廉政宣誓，並簽署《廉政管理責任狀》；向收並購、成員企業傳播廉政文化、開展廉政宣導活動，強化廉潔氛圍；在供應商大會上，通過播放廉政宣傳片等形式進行廉政文化宣貫，營造供應鏈的廉潔文化氛圍。

本集團要求全體員工均須參加至少一次廉潔培訓，培訓內容涵蓋職業道德、相關法律法規及公司制度等。此外，本集團還通過廉政月報、季度工作會、OA專欄廉政案件通報等舉措推動日常廉潔文化建設，弘揚廉潔精神。本年度，集團開展多場廉潔與反貪污相關培訓活動，例如：2022年3月，本集團地產業務華南區域開展《廉政專題宣貫》，落實廉政管理；2022年3月，本集團地產業務營銷中心開展「警鐘長鳴」廉政違紀案例剖析，全營銷系統1600餘人參與；2022年5月，本集團地產業務海南公司開展2022年「清白做人乾淨做事」廉政宣貫專題活動，督促員工從嚴從實履職盡職。

本年度，反貪污培訓數據如下：

	受訓僱員數	受訓時數
董事	17	34
員工	18,465	36,930



廉政案件



廉政案件



投訴電話/郵箱



舉報/申報入口

華，在經辦廣告投放業務過程中，收受供應商給予的巨額違法款項，已涉嫌刑事犯罪。【處理情況】公安機關於2022年7-9月先後：[redacted] 目前公司已向涉案人員及供應商依法索賠，公司將繼續配合司法機關推進案件查辦。

3. 【違紀情況】控股公司華東區域武漢項目部原營銷經理徐定

OA專欄廉政案件通報



《廉政專題宣貫》培訓與「警鐘長鳴」廉政違紀案例剖析



案例

案例：「清白做人 乾淨做事」廉政宣貫專題活動

2022年5月，本集團地產業務的海南公司開展「清白做人乾淨做事」廉政宣貫專題活動，通過廉政規章制度宣貫、「高壓線」講解傳達、實踐案例分享等內容，督促員工從嚴從實履職盡職，牢固樹立廉潔自律的思想防線，傳遞廉政從業的正能量。



廉政宣貫專題活動現場

1.4 供應鏈管理

本集團與供應商緊密合作，致力建設可持續供應鏈，實現互利共贏。本集團嚴格遵守《採購管理運營手冊》《材料招標採購管理制度》《供應商管理辦法》等內部管理制度，對供應商管理、採購工作等流程進行明確規定。本集團已建立成熟的線上供應商資源庫，實現本集團招採平台、供應鏈中台系統、電商中台三者的有機協同，有效提升供應商管理效率。

供應商全生命周期管理

本集團通過供應鏈中台系統實現供應商全生命全周期管理。本集團所有供應商均須通過供應鏈中台系統進行註冊，審核通過後方可進入供應商資源庫。供應商經過信息註冊、資料初審、考察入庫、評估分級等步驟，最終生成「供應商畫像」，以便於本集團旗下各產業公司可全面瞭解供應商信息、招標情況、合同情況、評估情況、經營風險等信息，既提升了供應商信息的管理效率，又實現了供應商信息的有效共享。

➤ 按地區劃分的供應商數量

供應商所在地區	數量(個)
中國大陸	34,744
港澳台及海外	40



供應商總數
34,784家

供應商評價

本集團從工程質量、安全文明、配合響應和交付維保等維度定期對供應商開展評價，以持續提升供應商的服務質量。本集團根據供應商評價結果，將供應商分為特級、A級、B級、B+級、C級五個級別。特級供應商為達到集團戰略合作要求的卓越單位；A級為可在全集團各項目進行合作及培養為戰略單位的優秀單位；B+級為可跨區域進行項目合作及培養的優秀單位；B級為可在特定區域內各項目進行合作的合格單位；C級為經評估不合格的淘汰供應商或待定供應商。若供應商出現重大質量或安全事故等嚴重損害本集團利益的行為，直接列入黑名單，並永不續用。

同時，本集團根據供應商評價情況及集團的業務要求和目標，定期對供應商進行相關工藝標準、技術標準、質量標準等系列的培訓。2022年，本集團地產業務重慶區域開展供應商質量管理培訓，培訓內容覆蓋施工技術標準、安全施工要求、施工質量管理等內容，進一步提升供應商施工和生產質量管理水平。



供應商質量管理培訓



供應鏈ESG風險管理

為促進供應鏈的健康可持續發展，本集團將環境及社會風險因素融入供應商評估及合作過程中，以管理供應鏈各環節的環境及社會風險，包括但不限於以下措施：

- 要求供應商提供ISO14001環境管理體系、ISO45001職業健康安全管理体系認證證書；
- 對於金屬材料加工類供應商，要求其定期對員工開展職業健康檢查，並參加當地衛健委組織的《用人單位職業病防治知識培訓》；
- 倡導供應商通過技術改造、材料再利用等措施，提升資源使用效率；
- 要求供應商降低施工現場粉塵、廢氣和廢水等的排放，以減輕對環境與氣候的不利影響。

目前，本集團材料設備類供應商中獲得第三方體系認證的情況如下：

- 獲ISO9001質量管理體系認證的供應商佔比100%
- 獲ISO14001環境管理體系認證的供應商佔比100%
- 獲ISO45001職業健康安全管理体系認證的供應商數量佔比100%

同時，本集團持續推行綠色採購及推廣可持續物料採購，對所有供應商遴選過程中都考慮綠色、環保因素，優先考慮綠色、可持續的產品和服務，積極進行環保宣貫，努力提高能源利用率。例如，本集團在土建總包類供應商考察要點中設置安全文明施工現場查驗環節，著重考察供應商在土體覆蓋、噴淋等綠色施工方面的表現。本年度，本集團要求供應商使用的部分綠色／環保產品如下：

- 華北和華東地區批量使用外牆保溫一體板，具有造價低、耐腐蝕、無污染等特點；
- 裝配式建築中應用發泡陶瓷牆板，其以工業固體廢棄物為主要原料製成，具有隔熱、隔音、抗老化、抗急凍等功能特點；
- 在示範區景觀區域使用聚氨酯(PU)仿石作為可再生資源，替代石材等。



供應商廉潔要求

本集團嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標法實施條例》等經營所在地的有關法律法規，積極對供應商進行合規及廉潔要求宣貫，防止供應商在合作過程中出現貪污、賄賂、舞弊及欺詐等違規行為。

同時，本集團要求供應商對其供應單位同步建立反貪腐政策，並開展相關反腐程序及措施。在供應商資質審核及合同簽署階段，本集團統一要求所有供應商簽訂《廉政協議書》(除免簽公司外)，明確廉政責任，並闡明各項懲罰措施，杜絕供應鏈任何不當行為產生。此外，本集團審計法務中心負責接收並處理供應商廉政舉報，主動接受供應商的監督，致力營造陽光透明的供應鏈環境。



與供應商簽訂
《廉潔協議書》
比例 100%

供應商溝通與激勵

本集團努力與供應商建立長期、緊密的業務合作夥伴關係，積極與供應商開展交流活動，包括高層互訪、召開供應商培訓大會、開展供應商滿意度評估等，並根據供應商的意見及建議完善本集團內部供應商管理措施。同時，本集團對特級及A級的土建類、裝修類供應商給予相關獎勵，以進一步激發合作熱情，實現雙方合作共贏。



高層互訪

建立高層互訪機制，本集團採購中心及各產業採購部門按照自身業務需要，制定全年互訪計劃，建立總對總的高層聯繫，深化合作。



供應商培訓大會

本集團採購部門根據業務需要，定期召開年度供應商培訓大會，在培訓大會上向供應商宣貫集團相關政策要求、獎勵評級表現優異的供應商等，確保供應商滿足集團標準與要求。



供應商滿意度評估

本集團建立供應商反向評估機制，由採購部門每半年通過供應鏈中台系統隨機向合作供應商發佈問卷，匿名收集供應商在履約合作過程中對公司相關業務部門的評價及滿意度，並依據結果提升公司內部管理。

2. 樂活一生， 打造雅質人居體驗



章節概述

本集團秉承「一生樂活」的品牌理念，高度重視產品質量、施工安全和客戶服務管理，通過「雅質精工」質量管理建設，「生命第一」安全理念落實，品質理念提升和數字科技賦能，為客戶打造優質美好生活，為城市構建高質量發展未來。

本章回應重要性議題

提供優質的產品與服務
保障員工健康與安全
保護客戶隱私與信息安全
保護知識產權和商標權益
廢棄物處理與循環使用
開展負責任營銷

本章回應指標

HKEX關鍵績效指標

B2.1|B2.2|B2.3|B6.1|B6.2|B6.3|B6.4|B6.5

SDGs議題

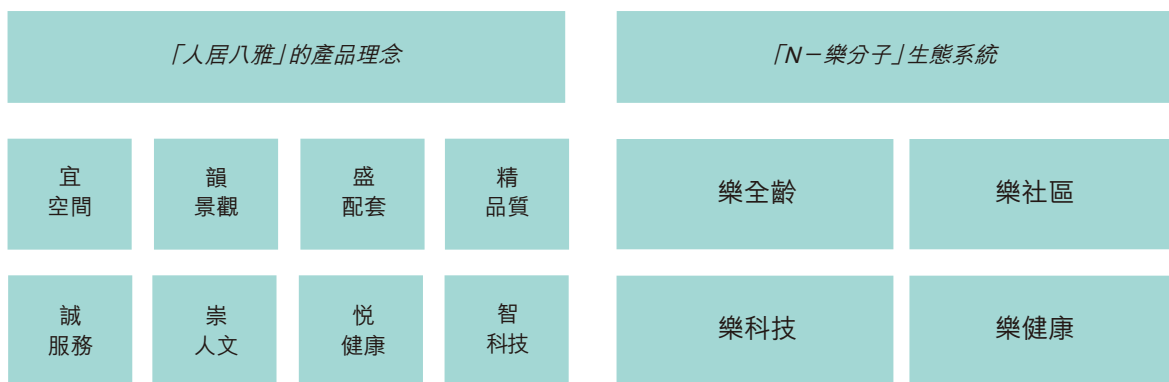




2.1 鑄造匠心品質

本集團秉承「一生樂活」的品牌理念，始終關注客戶對美好生活的嚮往，重視產品質量管理，搭建「雅質精工」質量管理體系架構，嚴格把控項目產品質量，以卓越品質贏得行業和客戶口碑。同時，本集團不斷尋求理念突破和服務創新，在品質理念層面，以「人居八雅」的產品理念及「N-樂分子」生態系統作為本集團創造及詮釋無限人居生活的範本，為客戶創造品質生活；在客戶服務層面，本集團升級迭代「5S+」生活服務體系（Smile+、Serve+、Share+、Support+、Satisfy+），將其貫穿到客戶從看房到入住後的全周期，以高品質樹立城市標桿，助力城市高質量發展。

本報告期內，本集團工程項目共獲得24項行業創優的國家級、省級、市級產品質量獎項，未發生與產品質量相關的違規事件。



2022年度本集團榮獲的產品質量獎項(部分)



2022中國房企超級產品力TOP 30

億翰智庫

2022中國上市房企TOP 20

億翰智庫

質量管理制度建設

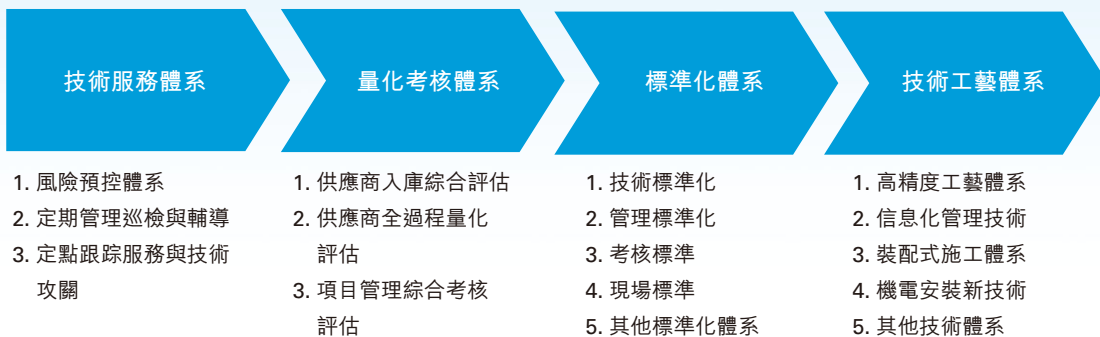
本集團將項目質量和安全視為「生命綫」，嚴格遵守《中華人民共和國質量法》《中華人民共和國城市房地產管理法》等經營所在地區相關法律規定，並參照建築行業技術規範，制定並執行《工程質量與安全風險紅燈預警管理制度》《質量通病防治手冊》《裝配式建築施工技術導則》等內部管理制度，明確規範工程質量相關操作要求與標準。同時，本集團建立了全周期質量管理體系，旗下各產業公司結合業務經營實際進一步制定細化操作指引，形成規範的質量管理體系。

全周期質量管理體系建設

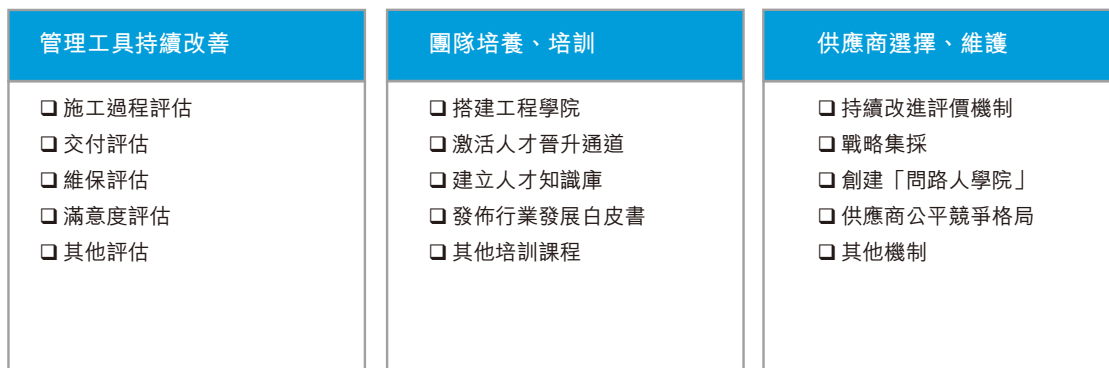
本集團全面執行「質量屋」管控邏輯，搭建「雅質精工」質量管理體系架構，囊括4類保障體系、3大核心任務、25項基础性質量要求、23項規模化質量要求、30項體驗性質量延期，嚴格把控項目產品質量，從策劃階段、支護階段、樁基及土方階段、地下室及主體階段、粗裝修階段、精裝修及園林階段到竣備及交付階段，進行全周期質量管理，並使用「六橫六縱」進度管控方法，對於節點預控、施工開始時間、完成時間進行精準管控，實現全過程質量管控，確保產品質量安全可靠。



四類保障體系



三大核心任務



「四類保障體系+三大核心任務」





案例

案例：建築裝修質量管理

本集團雅城科技集團旗下中山市時興裝飾有限公司(以下簡稱「時興裝飾」)秉承「專業、優質、高效」的理念和精益求精的工匠精神，不斷提升建築裝飾、裝修領域施工質量管理。憑藉優質服務、工程質量和綠色環保產品，時興裝飾擁有建築裝修裝飾工程專業承包壹級、建築裝飾工程設計專項乙級等多項專業資質，且榮獲ISO9001質量管理體系、ISO14001環境管理體系、中國環境標誌認證、職業健康安全管理体系認證，擁有著作權及專利共86項。



ISO9001
質量管理體系認證

數字賦能質量管理

本年度，本集團充分發揮數字化賦能施工質量管理，積極推進智慧工地建設，進一步落實「天網」行動，持續對雅樂雲軟件進行物聯網升級，同時結合AIOT(人工智能物聯)智能化硬件與3大數字化管理系統，為產品質量管理落地提供數字支持。

➤ 「天網」行動

本年度，本集團進一步落實基坑安全監測技術—「天網」行動，要求所有新開項目樁基、基坑工程全部安裝視頻設備，實現線上遠程監控施工工序，有效控制樁基質量風險，提高隱蔽工程施工質量。同時，本年度，本集團在項目招標和合同條款中新增「天網」管理內容，在開工前組織施工單位和監理單位嚴格落實「天網」管理要求，並由區域公司和集團定期抽查；若抽查時發行任何質量問題，涉及集團內部的，按照集團相關問責辦法進行處罰；涉及合作方的，按相應制度進行追責，杜絕質量作假、打造陽光工程。



「天網」行動監控場景

➤ 雅樂雲系統

本年度，本集團持續推進「雅樂雲」物聯網升級工作，進一步細化質量管理、安全管理、進度管理、培訓管理、內業管理、設計巡查等管理模塊組。同時，雅樂雲集成「天網」視頻監控設備，項目負責人可在手機端「雅樂雲」APP中調整天網攝像頭角度及遠近距離，遠程實時監控工程項目質量。



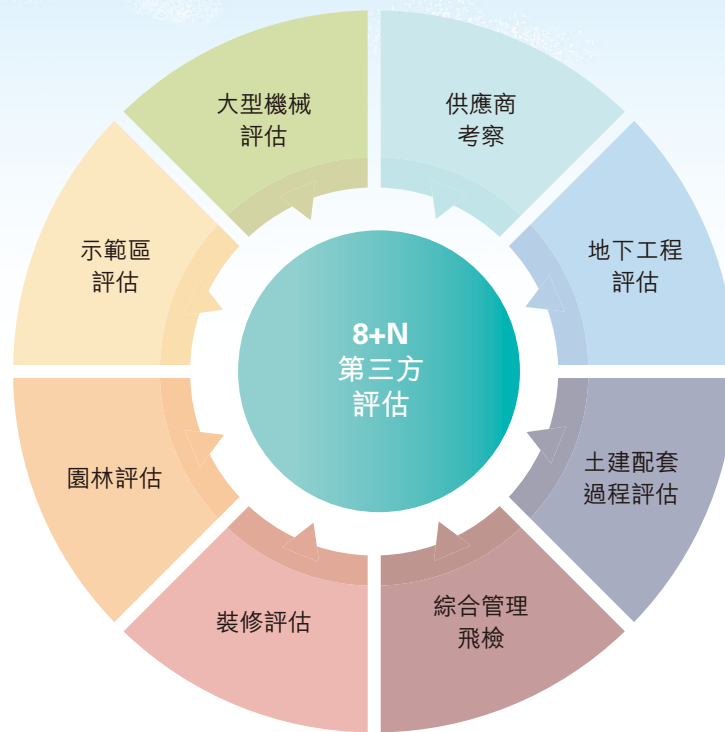
雅樂雲系統界面(部分)





第三方評估

本集團引進行業內高專業度的第三方評估機構，採用「8+N」大類評估方法，對在建及交付的住宅和公建項目開展全方位、全覆蓋、無死角的檢查和評估，評估方式包括現場抽檢、質量聯合驗收等。同時，本集團對評估結果開展分析，形成評估結果簡報並進行公佈，不斷總結經驗，分享優秀項目做法，保障項目高質量交付。



第三方評估方法及重點

行業推動

本年度，本集團通過建築工程質量安全文明觀摩會、質量月活動等形式，與同業深度交流並建立良好合作關係，持續提升自身質量和安全生產的內生動力，積極推動行業穩健發展。



案例

案例：漢中雅居樂花園2022年建築工程質量安全文明觀摩會

本年度，本集團華北區域漢中雅居樂花園舉辦2022年建築工程質量安全文明觀摩會。觀摩會由漢中市住房和城鄉建設局主辦，採用線下會議和線上直播的方式同步進行，數百名行業代表參會觀摩。參會人員現場參觀了漢中雅居樂花園三期一組團、二組團展示區，對實測實量展示區、地下室管綜模塊展示區、VR、智慧工地、安全定型化裝置、揚塵治理等展示區觀摩學習。本次觀摩會有助於強化參會人員安全文明生產意識，引導行業提升建築工程品質，完善施工質量和安全保障體系。



建築工程質量安全文明觀摩會

2.2. 嚴守施工安全

本集團高度重視項目生產和施工安全與健康，牢固樹立「生命第一」的安全理念，持續提升安全能力和安全水平，構建安全管理长效机制。本集團可持續發展督導工作組負責健康安全管理策略制定及績效檢討工作，定期檢視健康安全相關政策的有效性。同時，本集團將高管薪酬與安全績效掛鉤，進一步落實施工安全主體責任。

2022年度本集團榮獲的安全施工獎項(部分)



2022年中國安全產業建築行業安全生產標準化項目

中國安全產業協會建築行業分會



2022年第二季度從化區房屋建築工程

安全文明施工示範工地

廣州市從化區住房和城鄉建設局

安全管理制度建設

本集團積極推進安全管理制度建設，遵守包括《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國突發事件應對法》《中華人民共和國職業病防治法》等在內的經營所在地區相關法律法規。此外，本集團參考職業健康安全管理體系OHSAS 18000/ISO 45001的標準要求，制定《安全質量紅綫管理》《工程質量與安全風險紅燈預警管理》《項目十大紅綫拉開制度(安全十條)》《穿插施工實施細則(安全保障措施)》等內部管理制度，開展「歲末年初安全生產大檢查」「安全生產月」等活動，亦通過危險有害因素辨識、評估，制定並執行相應的工程技術、安全管理、教育培訓、個體防護、應急處置、內部和外部安全檢查與評估等管控措施，確保施工安全風險可控。

安全管理與考核

本集團堅持「以施工安全為首」的基本方針，已形成以「產業集團－區－項目公司」為主體的三級環境健康安全(EHS)管理架構，推動安全管理精細化，督促並引導本集團旗下各產業公司、承包商等持續提升項目安全管理工作，努力為客戶提供全方位、安全安心的產品與服務。

➤ 環保集團

環保集團EHS中心每年發佈並宣貫本集團EHS管理制度，實時更新本集團EHS法規庫，實現本集團EHS資源共享。本年度，環保集團主要修訂《EHS隱患排查治理管理制度》《安全工作管理手冊》《EHS信息報送制度》等相關內部管理制度，進一步完善對安全管理的規範，並通過應急演練、考核監督、管理體系認證等舉措，切實落實安全管理要求。截至本報告期末，環保集團上海燦州、蘇州希圖等多個項目已獲得ISO14001環境管理體系認證、GB/T28001職業健康安全管理体系認證及ISO 9001質量管理認證。

EHS制度體系建設

本年度，環保集團EHS中心根據實際管理需要，修訂或新增本部門各項管理制度共18項，包括綜合管理類、環保管理手冊、安全管理手冊、消防管理手冊、職業健康管理手冊等，每項制度均明確管理對象、工作職責和要求、考核標準等內容，為環保集團EHS體系建設提供制度保障。

EHS應急演練和培訓

環保集團根據《年度應急演練計劃》，要求各下屬各項目公司定期組織開展應急演練：每月至少開展1次專項應急演練，涵蓋著火、危化品泄漏、機械傷害、人員中毒、防汛防颱、中暑、人員跌落、現場突發疾病、特種設備異常等演練內容，並進行過程記錄，總結實際操作中的注意事項以及後續演練側重點，從而提高一線員工應急情況處置能力。



EHS應急演練



水壓測試



啟動無預警演習



現場培訓人員急救



無預警演習實際操作



演習總結點評

EHS考核與監督

環保集團對項目公司開展不間斷的EHS專業督查，檢查內容涵蓋EHS制度落實、重大風險管控、事故預防及整改、消防／安防／環保設施運行、現場作業三違行為等。同時，環保集團對已建成待投產項目開展EHS預驗收檢查，確保符合監管及公司內部EHS管理要求。環保集團亦通過安全預評價報告等舉措進行危險及有害因素識別、危險度評價和安全對策措施及建議，以確保項目的安全。

同時，環保集團對單位和個人進行日常考核與監督，若發現違規行為，將依據相關制度對責任人進行處罰，將「安全生產人人有責」的理念傳導到每位員工。

項目公司EHS績效考核	環保集團每月對事業部、項目公司進行EHS綜合考核，考核結果用於安全環保專項獎的評選
員工EHS績效考核	項目負責人：環保集團EHS中心每月對項目負責人進行EHS考核，考核結果不達標將進行相應處罰 項目EHS負責人：環保集團EHS中心每月對項目EHS負責人進行EHS考核，考核結果納入安全環保專項獎的評選
事故考核（一票否決）	環保集團依據《突發安全、環境事故管理制度》，對事故相關責任人進行追責，對事故實施零容忍和「一票否決制」，對責任單位取消年度所有評優資格



➤ 雅城科技集團

雅城科技集團制定並執行《安全文明施工管理辦法》《雅玥園林安全事故應急預案》等內部管理制度，設置工程通用類、技術質量類、安全文明類的標準與行為規範和管理底綫，定期開展工程培訓，對施工方案中安全管理及防護的內容進行嚴格審批，並加強各專業公司的工程項目過程管理，促進質量安全管理標準化建設。此外，雅城科技集團積極推進在建工程項目體系認證，旗下雅玥園林工程有限公司已獲得環境管理體系認證ISO45001、職業健康安全管理体系認證ISO45001和質量管理體系認證ISO9001，並將持續推進各合作企業的安全管理體系化建設。



雅玥園林工程有限公司環境管理體系、職業健康安全管理体系和質量管理體系認證

➤ 雅生活集團

雅生活集團建立並執行《作業安全管理規程》《應急準備與緊急響應控制程序》等內部管理制度。本報告期內，雅生活通過開展「亮劍行動」「五分行動」等專項行動，強化對社區安全與秩序的管理，同時，通過嚴格落實疫情管控舉措、制定消防等突發事件應急預案、進行消防大檢查、安裝高空拋物攝像頭、及時處理極端天氣災情等舉措，守護社區安全與秩序，為業主營造安全有序的家園氛圍。



➤ 考核指標及完成情況

本集團旗下地產業務、環保集團、雅城科技集團、雅生活集團均通過設置安全管理相關考核指標以及細化安全管理目標，確保各業務板塊落實安全管理責任。2022年，本集團各版塊安全管理考核目標情況如下，相關目標全部達成。

地產業務	發生安全責任重傷事故0次 發生火災、交通、爆炸、設備等重大事故0次
環保集團	發生重傷及以上事故發生率為0 發生較大事故次數0次
雅城科技集團	發生重大安全事故0次
雅生活集團	發生重大安全事故0次

安全管理舉措

本集團高度重視項目安全管理，通過施工現場安全管理、落實重大風險源管控等管理舉措，保障承包商在內的項目與人員安全，降低項目施工和運營過程中的安全隱患，努力實現安全、質量、時間和效益的完美結合。

➤ 施工現場安全

本集團高度重視項目一線安全生產工作，不斷加強施工現場安全管理，通過安全晨會、安全專項巡查、安全設備發放、三防演練等措施提升安全管理水平，持續加強工人的安全意識，有效防止施工現場安全事故發生。

施工前：本集團要求施工單位給每位工人購買保險，並在用工合同中附加《安全文明施工手冊》；要求施工單位在中標階段即考慮項目消防問題，開工前編製消防應急演練方案與事故救援應急預案；現場施工開始前，本集團要求各施工單位每天舉行安全晨會，增強日常施工安全意識。

施工時：本集團在施工過程中進行安全專項巡查和安全綜合評估，並根據《個人防護用品管理制度》要求，為涉及職業健康危害的崗位配備必要安全設備及個人防護用品，保護工人作業安全。



知識宣貫：本集團組織開展施工安全知識宣貫，結合工作現場實際和天氣情況，針對每個環節、每道工序、每個作業點強調安全生產注意事項，點評、解析存在的隱患或可能出現的問題，提出應急措施和整改建議。

應急管理：本集團建立《應急預案管理制度》，規範安全相關突發事件的處理流程和標準，並定期舉行三防系統(消防、安防、技防設施)檢查、消防演練、緊急傷亡演練等豐富的專項安全培訓，努力提升員工的防範意識、應急自救能力及項目安全管理表現。



安全晨會和消防演練

同時，本集團通過「地下工程安全監管計劃」及「全周期監管計劃」等綜合管控手段，完善集團工程管控體系，對工程項目的安全工作進行階段性、常態化管控；通過「重大風險源管控」，明確重大安全質量風險管控要點、隱蔽工程管控要點等，對潛在安全風險進行分類管控。例如，為保證機械設備的安全使用，本集團對設備進程、安裝和使用過程中的安全問題進行風險源管理細化，明確風險管理點，從而降低安全風險。



設備運行過程安全問題風險源管理

➤ 承包商健康與安全管理

本集團積極推動承包商的健康與安全管理，要求地產業務、雅城科技集團等下屬區域及項目公司的承包商簽署《施工安全評價書》及《工程質量保修書》，將承包商的完工質量與付款指標相掛鉤，同時在與承包商簽訂的合作合同中，明確規定對承包商在勞動保護、生活條件等職業健康安全相關方面的具體要求，切實保障項目現場施工安全及工程質量。具體措施主要包括：



- 工程招標中將安全文明施工措施納入預算，專款專用，款項用於安全施工和用工實名制等，並要求承包商在財務賬目中單獨列項備查，不得挪作他用，切實保障承包商員工權益；
- 對項目現場安全生產、文明施工和職業健康內容進行檢查，若發現安全生產和職業健康隱患，將立即督促整改完畢，並要求承包商杜絕類似問題重複發生；
- 對項目現場安全考核中，將影響健康與安全因素納入考核內容，督促承包商落實防護措施。



案例

案例：雅居樂江都項目開展2022年安全生產月活動

2022年6月，雅居樂江都項目開展2022年安全生產月活動暨腳手架坍塌應急救援演練活動。

龍信集團作為雅居樂江都項目建設總承包商，在活動中做出「提高安全作業技能，落實項目各項安全管控措施，切實將安全責任與項目安全質量監督管理落實到位，做到警鐘長鳴，常抓不懈」的施工安全承諾。同時，本項目工程負責人、監理總監及各班組負責人代表進行安全宣誓，承諾紮實做好各項安全制度的落實工作，確保項目安全建設、質量可控。



2022年安全生產月活動



2.3 科技賦能精工

本集團順應大數據時代快速發展趨勢，積極探索科技手段為產品品質賦能，依托互聯網和物聯網等先進科技，開發地產、施工、物業、環保等領域的數字化管理平台，在保障數據隱私和信息安全的同時，提升運營效率及核心競爭力，助力打造綠色、科技、空間、人文為一體的人居環境，力爭成為中國地產行業數字化轉型標兵。

數字化應用場景

目前，本集團信息化建設成果涵蓋包括智能投策ABC系統、雅築雲系統、雅管家APP、業財一體化平台、危廢生產管理系統、醫療廢物管理平台等，有效推動智慧地產、工地、社區及辦公等的建設，部分情況如下：

智慧地產

智能投策ABC系統、地產全週期測算管理平台進行數字化利潤決策；線上售樓平台E樂購支持線上VR看房，推動智慧銷售，實現營銷新模式

智慧工地

雅築雲系統、U9製造管理系統、MES製造執行管理系統等幫助進行施工現場和工藝製造管理，實現工程管理數字化

智慧社區

雅管家APP、雅管家智薈空間小程序、社區智慧通行、人臉識別反向尋車系統、等系統提昇運營及服務效率，優化業主居住體驗

智慧辦公

業財一體化平台、RPA應用、全面預算控制中心等系統提升數據管理效率，為業務系統提供實時管控，降低運維難度，實現財務預算管理的標準化與透明化

智慧處廢

危廢生產管理系統、醫療廢物管理平台對廢棄物全生命週期的跟踪管理，實現對醫療廢物監管全程的高效化、及時化、規範化，加強醫療廢物安全處置





案例：投資決策智慧化－智能投策ABC系統

本年度，集團持續優化完善智能投策ABC系統，進一步拉通投資、營銷、產品三大業務線，優化「人+機器」全新作業模型下的決策流程與管理，逐步建成涵蓋以下五個場景的投資全週期綜合研判與管理平台，實現投資研判、測算、管理等系統一體化：

- 城市大數據庫－融合多方數據，搭建宏觀、土地、市場、配套、客群等10類城市外部大數據庫和國內主要城市大數據庫
- 土地研判評估－支持招拍掛地塊和自建地塊，針對地塊對應的城市、板塊、市場、競品、配套，全方位評估土地價值
- 投資管理系統一體化－創造7大角色線上協同工作場景，做到投前流程重塑、拉通投資相關係統，支撐投資研判及管理，其中包括投資研判標準和話語體系，提供投資作業工具
- 投資報告線上化－土地報告、投委會報告線上化，降低報告工作量，提升報告效率從「日完成」到「分完成」
- 定位與定價模型－從「地塊屬性判斷」到「科學項目定位」，從「傳統定價」到「AI智能定價模型」，提升項目定位與定價的科學性和合理性



智能投策ABC系統界面



案例

案例：科技賦能運營—建設智慧通行智能化系統

本年度，本集團旗下雅生活持續推廣社區智慧通行、智慧反向尋車等智能化系統，將社區服務與業主生活整合為一體，加快物業服務向數字化、精細化轉型升級，以更高效的管理，為業主打造滿意、放心的智慧化體驗。

社區智慧通行系統：本集團利用AI視頻監控系統有效管控社區門禁，實現無接觸通行、驗證識別與測溫同行、險情預警、安防管理等功能服務，提升業主無感通行體驗的同時保證社區安保環境。目前智慧通行已推廣全國百餘個項目。

智慧通行反向尋車系統：基於智慧樓宇停車系統管理創新的新模式，本集團將高精度定位技術融入到停車場服務之中，實現空車位監測引導、反向尋車導航、移動支付等多元化功能，提高了運營管理效率和經濟效益。



案例

案例：危廢處理智能化—湛江醫療廢物管理平台

本集團旗下環保集團的湛江粵綠項目是湛江市唯一一家持有醫療廢物集中處理許可證的單位，其搭建的湛江醫療廢物管理平台，通過第三方系統接口模塊，實現對醫療廢物產生、打包、運輸、處置全週期流程的跟踪管控。

此外，該平台可實現與院內流轉系統對接，有效規範醫療廢物內部管理流程，規範醫療廢物電子台賬，使醫療廢物可追溯，實現醫療廢物全程監管的高效化、及時化與規範化。截至本報告期末，該平台已與超過400家醫療單位對接並合作醫療廢物收儲運工作。



湛江醫療廢物管理平台界面

信息安全與客戶隱私保護

本集團高度重視信息安全與客戶隱私安全，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等與信息安全、隱私保護相關的法律法規與監管要求，制定《雅居樂信息化項目管理辦法》《信息系統用戶賬號及權限管理制度》《數據備份及恢復管理制度》《信息系統個人敏感數據安全管理制度》等內部制度，規範各項數據管理流程，最大程度保護信息安全。

本集團對內部數據實行分級管控，嚴格規範數據訪問權限，對敏感數據進行脫敏，並明確規定內部數據傳輸、公共網絡數據傳輸、數據加密儲存及數據開放共享等的具體要求。同時，本集團定期進行數據安全審計，確保數據安全不被侵犯。此外，本集團明確要求對需導出非本區域、非本項目客戶資料的，均需發起客戶資料申請表，經過集團營銷中心最終審批後，信息中心才能授權導出。對違反信息安全、客戶隱私保護行為的員工，本集團將對其進行嚴格處罰，並視情況追究其法律責任。本報告期內，集團未接獲有關顧客隱私受到侵犯或顧客信息丟失的重大投訴。

同時，本集團通過安全防護中台匯總資產設備的安全信息，收集並綜合分析各層級安全設備的日志信息，簡化整體運維工作，提升安全風險監控效率和主動防範能力；通過融合雲端威脅情報系統，建立外部風險識別和分級響應機制，及時獲取潛在安全威脅因素，提升威脅事件研判能力，實現安全事件工單自動觸發，提高漏洞修補效率、監控能力和本地資產的安全風險閉環準確度與效率，切實保障項目的安全、穩步運行。

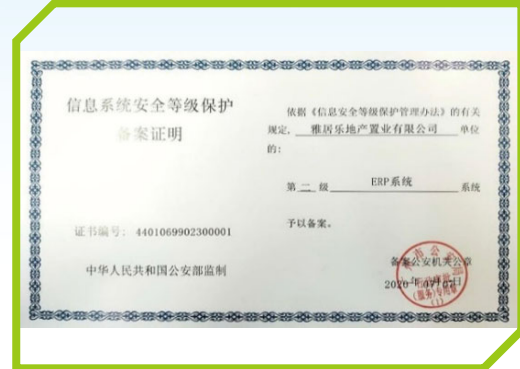


安全防護中台的系統功能

在信息安全領域，本集團獲得多項獎項和認證，參與中國房地產業協會主導編寫的《中國房企數字力白皮書》等。本集團第三代企業資源計劃管理系統(ERP3)已通過國家網絡安全等級保護二級的測評工作，為信息安全保駕護航。此外，本集團積極與同業開展數據治理交流，本年度積極參加了「2022年第4屆中國智造CIO峰會」「第5屆南方信息大會」等信息交流會，與同行分享交流信息化建設和數據治理經驗，持續提升自身信息化水平。



中國房企數字力白皮書



國家網絡安全等級保護二級備案證明

同時，本集團定期對員工開展信息安全培訓及考試，並通過發佈信息安全微信軟文、開展紅藍對抗演練和數據災備演練等措施，不斷提升員工信息安全與隱私保護意識。



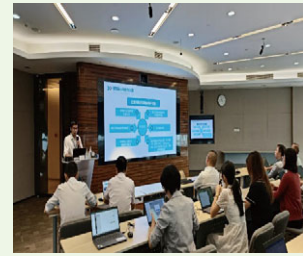
案例

案例：信息安全管理—提升員工信息安全意識

2022年，本集團向全體員工發送信息安全系列指南，如《釣魚病毒郵件防範指南》，通過分享防洩密知識、列舉典型洩密案例，提高員工信息安全意識；同時，定期組織員工開展信息安全培訓，內容涵蓋信息安全規範、信息安全注意事項及保護措施，以鞏固全體員工信息安全知識水平，確保各項業務系統的穩定運行。



信息安全系列指南



信息安全培訓現場



案例

案例：數據災備演練

2022年，本集團繼續開展數據災備應急演練，涵蓋財務系統、ERP成本與售樓系統、OA辦公系統和人力系統，從而測試本集團網絡與數據安全運行機制的有效性，驗證相關人員對數據安全突發事件的指揮能力和應急處理能力，提高各部門開展應急工作的水平和效率。



數據災備演練現場



知識產權保護

本集團重視知識產權成果與商標權益保護，各經營主體嚴格遵循當地適用的法律法規，包括中國大陸業務經營所遵守的《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，加強對商標、著作權、專利等知識產權的管理。本集團制定並執行《雅居樂商業行為準則》，明確集團知識產權僅限於本集團業務相關事宜，以切實保障本集團及相關人士的知識產權合法權利。本年度，集團有序開展知識產權申請、登記工作，本集團雅天（廣州市雅天網絡科技有限公司）已有70餘項專利軟著：軟件著作權51項，使用新型專利授權7項，外觀設計專利授權4項，發明專利3項，實審階段發明專利軟著8項等。

2.4 助力城市更新

本集團嚴格遵守《中華人民共和國土地管理法》《中華人民共和國房地產管理法》等法律法規，以「人居環境的提升，政府稅收的增加，就業人口的增加，周邊環境的提高」為城市更新理念，充分發揮自身多元產業優勢，穩步推動城市更新業務，為煥活舊城新面貌作出積極貢獻。截至本報告期末，本集團城市更新業務涵蓋舊村改造、城市棕地再開發、保障性住房建設等多個領域。



案例

案例：廣州市姬堂城市更新項目

本集團將某工業區約10萬平方米用地納入廣州市黃埔區姬堂舊村改造統籌，用於居住及教育配套設施建設，有效解決姬堂舊村改造項目居住及公共配套設施用地不足的問題，在確保國有資產增值保值的同時，實現土地節約集約利用。

此外，為保證文化遺產、古樹名木保護與城市更新協調共存，本集團委託專業機構編製《文評》《姬堂村傳統村落保護髮展規劃》《樹木保護專章》等報告，廣泛徵求專家及社會公眾對古樹名木保護、文物建築保護和傳統村落保護的意見，推動城市更新與自然環境協調共生。



姬堂項目城市更新設計效果圖



古樹名木保護





案例

案例：助力西安市郭北村更新改造

本年度，為改善周邊居住環境及城市面貌，本集團繼續助力西安市郭北村項目進行城市更新改造，努力將其打造為交通便利、教育醫療資源完善、商業配套設施齊全、環境優美的新型社區。目前，本集團規劃的新安置社區總建築面積約40萬平方米，擬建設14棟高層住宅及裙房商業，同時，社區還配套建設幼兒園、小學、社區老年服務中心等公共服務設施，極大改善村民的居住條件，為其提供更優質、便利的生活環境。



郭北村拆遷後照片



開工儀式合影



2.5 產業孵化與轉型升級

本集團以科學高效的方式集約利用土地，積極孵化產業園區，引領產業升級轉型，與入園企業共同開創綠色循環發展的新局面。目前，本集團環保集團旗下的玉林(福綿)產業園區和象州來賓三江口節能環保生態產業園區在產業孵化方面產生的社會效益廣受當地政府和入園企業的贊譽和認可。本集團玉林(福綿)產業園是廣西首個水、電、汽、熱統一供給，治污設施先於企業建設、採用生活污水一級A處理標準+濕地公園再處理工藝、土地集約利用的綜合類環保產業園區。該園區被中國紡織工業聯合會授予「全國紡織產業轉移試點園區」，也是廣西第一個專業環保示範園區。





案例

案例：集約高效的複合型環保產業示範區—象州來賓三江口節能環保生態產業園

象州來賓三江口節能環保生態產業園是廣西自治區重大項目，也是「雙百雙新」項目，並列入自治區對接粵港澳大灣區產業轉移的重點項目，該項目的建成將帶來諸多社會效益：

- 引領產業轉型升級，推動行業綠色發展**

園區秉承「效益均衡 多方共贏」的企業理念，堅持以企定園、科學規劃，聚焦東部沿海地區紡織印染產業轉移承接，致力於將園區打造成集約高效的複合型環保產業示範區，全力助推工業綠色低碳轉型。
- 拉動社會投資，促進就業及稅收增長**

園區建成達產後，預計完成基礎配套設施投資40億，帶動社會資本投資110億，實現年工業產值超過200億元，年上繳稅金10億元、新增就業人口3萬人。
- 發展產業集群，推動產業鏈全面發展**

在本集團與入園企業的共同努力下，園區將打造成為當地紡織印染產業集群，帶動紡織服裝產業全鏈條發展，刺激地方化工染料、紡織加工，印染水洗、服裝製造、銷售、物流等行業同步發展。



來賓三江口節能環保生態產業園在建實景圖

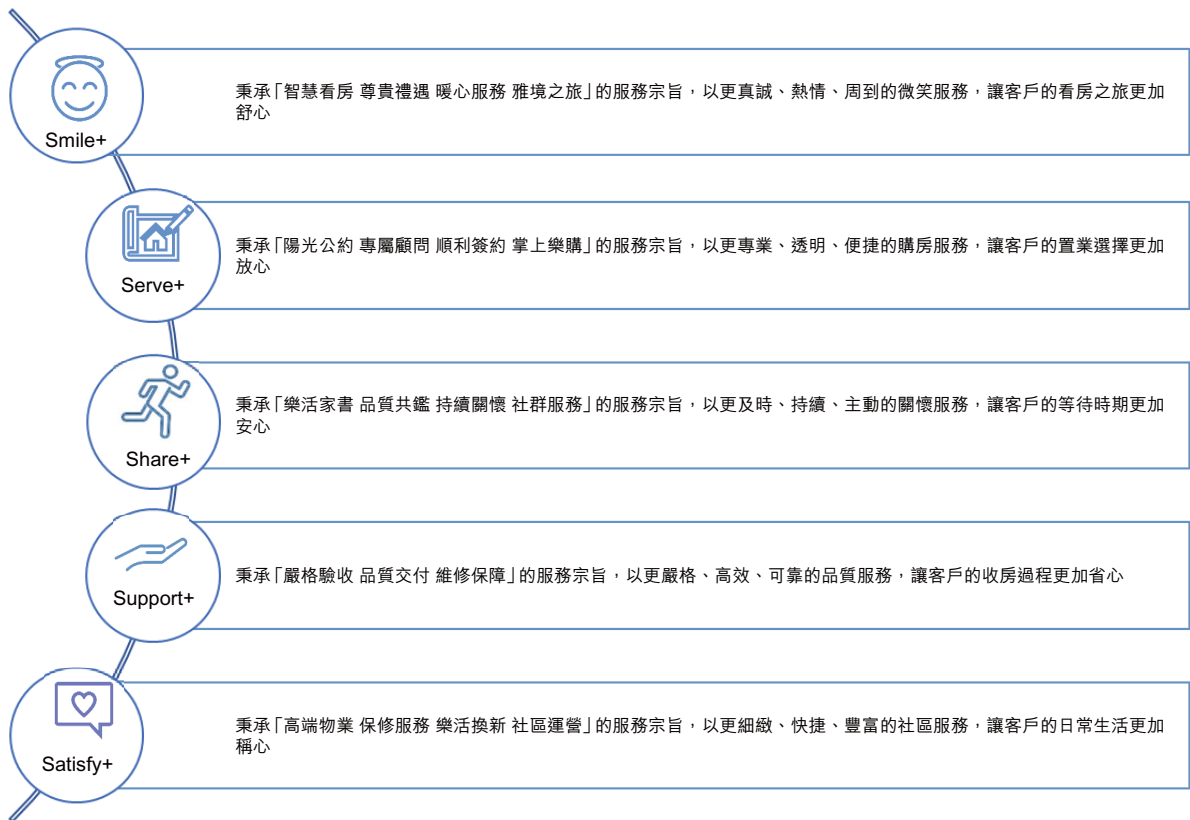


2.6 心繫客戶服務

隨著時代的發展，產品力和服務力成為地產開發商未來核心競爭要素。為此，本集團始終秉承「一生樂活」的服務理念，重視項目全周期客戶體驗與評價，致力於為客戶提供更美好的「雅致人生」，通過構建客戶服務體系，強化責任營銷，傾聽客戶反饋等方式關注客戶訴求，切實滿足客戶需要。

客戶服務體系

本集團高度注重客戶體驗，制定並執行《雅居樂地產銷售服務標準指引》《雅居樂地產5S+生活服務體系案場服務接待規範手冊》等內部制度，打造涵蓋全過程服務周期的「5S+生活服務體系」，並嚴格規定員工銷售服務形象及銷售服務接待規範，持續提升客戶服務能力，努力將卓越的客戶服務融入日常業務。



「5S+生活服務體系」





案例

案例：海南雅居樂清水灣項目舉辦業主回饋活動

2022年，為回饋新老業主，本集團在海南雅居樂清水灣項目舉辦「海島熱浪生活節」，為業主帶來熱浪普拉提、飛盤挑戰賽、熱浪腰旗橄欖球等一系列盛夏專屬活動體驗，為業主夏日生活增添活力，有助於提升業主的滿意度。



海南雅居樂清水灣項目業主回饋活動

合規與負責任營銷

本集團始終秉承負責任營銷的理念，嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》《商品房銷售管理辦法》等法律法規及各地區政策要求，制定並執行《銷售案場管理制度》《現場物料展示指引》《紅綫內外不利因素公示操作管理辦法》《雅居樂地產營銷供應商管理辦法》等內部制度或指引，嚴格做好案場信息公示，規範銷售人員行為，有效保障消費者的知情權，避免出現虛假或誇大營銷的情況。本年度，本集團主要採取以下措施落實合規及負責任營銷工作：

合規營銷培訓

本集團定期開展合規營銷培訓，項目營銷案場月度至少開展一次培訓，其中包括案場營銷標準化提升心得分享、案場物業精細化管理分享等，不斷規範員工營銷行為。

營銷標準化建設

本集團制定《5S+陽光公約物料展示》，明確對外宣傳內容製作標準，全面審核項目對外宣傳數據、品牌推廣宣傳數據、銷售說辭文案等內容，以確保銷售過程中信息真實、有效、規範。

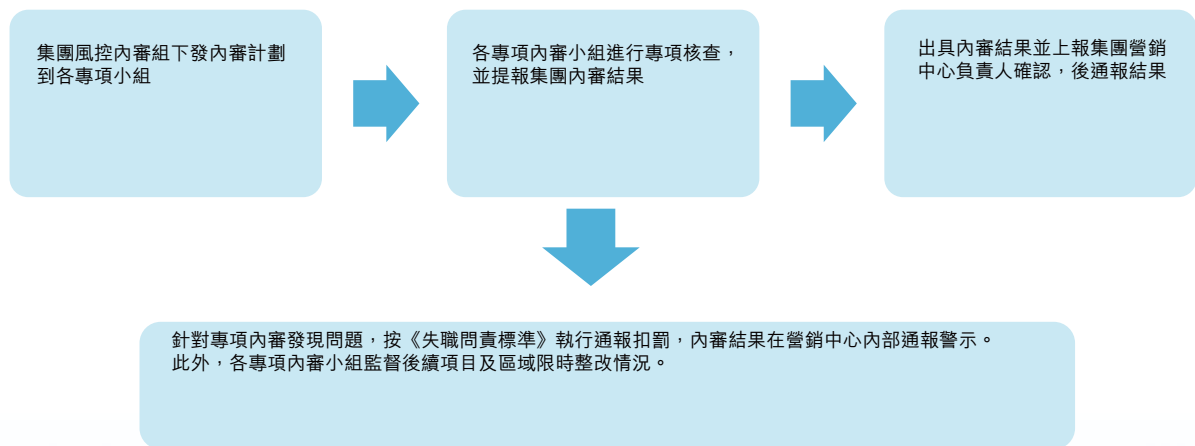
定期巡檢

本集團根據《銷售案場巡檢制度》，每月對案場開展營銷標準化巡檢打分及排名，有效提升營銷案場營銷服務質量與水平。

定期督導檢查

本集團定期開展負責任營銷督導檢查，要求在項目營銷案場進行陽光公示，若發現營銷違規事件，集團將立即啟動內部問責機制，切實維護客戶知情及申訴權利。

2022年度，本集團修訂並完善《營銷系統內審工作管理辦法》，進一步保證銷售全周期的合規性。同時，本集團定期選取在售項目進行營銷系統內審，提升營銷系統整體管理效能，防範廉政風險，最大限度維護公司利益：



本集團營銷系統內審流程



案例

案例：負責任營銷培訓

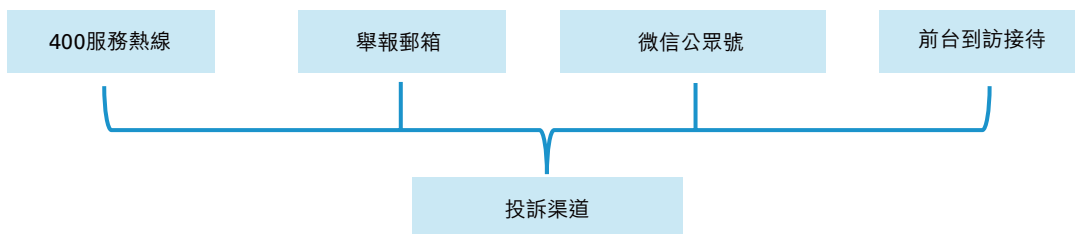
2022年，本集團雅居樂山欽灣項目開展《銷售案場管理標準化製度》宣貫，宣貫內容涵蓋營銷標準化要求、心得分享等，進一步規範員工營銷行為和營銷話術，確保銷售信息透明、準確，有助於引導銷售人員充分尊重和保護客戶隱私，落實負責任營銷，提升案場管理水平。



負責任營銷培訓現場

客戶意見反饋及滿意度

本集團制定並執行《客戶投訴處理標準化動作》等內部管理制度，明確規範客戶投訴處理工作流程。本集團向客戶提供4個投訴渠道，積極傾聽客戶心聲，不斷提升服務質量。



本集團接到客戶投訴後，相關負責人將在2小時內響應受理，及時瞭解客戶訴求，7個工作日內跟進反饋並及時告知客戶處理結果；在訴求處理完畢後，對客戶回訪調研服務體驗及處理結果滿意度，以持續提升並改善服務質量。

截至本報告期末，本集團地產業務共收到客戶投訴6,504件，投訴響應率99.0%。



客戶投訴處理流程

2. 樂活一生，打造雅質人居體驗（續）

此外，為保障客戶權益及提升客戶滿意度，本集團通過開展滿意度調研、客戶需求調查、「工地開放日」等方式，深入瞭解客戶關注及滿意度現狀，並以此為契機響應客戶需求，提升產品及服務質量。

本年度，本集團聘請權威第三方機構協助開展客戶服務滿意度調研，調研主要面向業主客戶，內容涵蓋銷售服務、設計、工程質量、交付服務等維度，覆蓋簽約到入住後客戶全生命周期。本集團根據滿意度調查結果進行分析，並對標行業標桿公司進行差距分析，最終提出客戶服務提升建議方案並推動落實。截至本報告期末，本集團地產業務滿意度調研已覆蓋項目業主16,057戶，總體滿意度78%。



3. 敬業樂業， 攜手員工韌性成長



3. 敬業樂業，攜手員工韌性成長



章節概述

人才是企業可持續發展的重要基石。本集團注重合規僱傭，持續完善員工招聘與晉升機制，並提供具備市場競爭力的薪酬福利，積極營造多元和諧的工作環境。本集團亦建立豐富的培訓平台，助力員工成長，支持員工實現人生價值。同時，本集團不斷加強職業健康與安全管理，關注員工的健康與成長，為員工的發展保駕護航。

本章回應重要性議題

合規用工及保障員工權益

保障員工健康與安全

完善培訓與發展體系

多元化及平等機會

提供有競爭力的薪酬與激勵機制

本章回應指標

HKEX ESG指標

B1.1|B1.2| B2.3|B3.1|B3.2|B4.1|B4.2

SDGs議題



3.1 員工僱傭與合法權益

合規僱傭

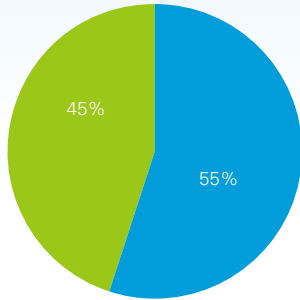
本集團堅持以人為本，注重僱傭關係的合法、合規與合理，致力於為員工創造多元化的發展平台和平等包容的工作環境。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動者權益保護法》《中華人民共和國社會保障法》《禁止使用童工規定》等經營所在地的法律法規，制定並執行《人力資源管理制度彙編》《招聘管理制度》《員工手冊》《新員工入職集訓指引》等內部制度，持續完善集團的僱傭管理體系，規範用工(包括正式員工、勞務派遣、實習生及退休返聘人員)管理，明確員工工時管理、招聘、解聘等流程，切實維護員工與本集團的合法權益。

本集團每年根據業務需求編製招聘計劃，招聘渠道包括校園招聘、社會招聘及內部推薦等。本報告期內，本集團結合實際運營情況，根據各部門的實際需要和職位空缺開展招聘活動，實現精準、高效招聘，為集團發展注入了新活力。

3. 敬業樂業，攜手員工韌性成長（續）

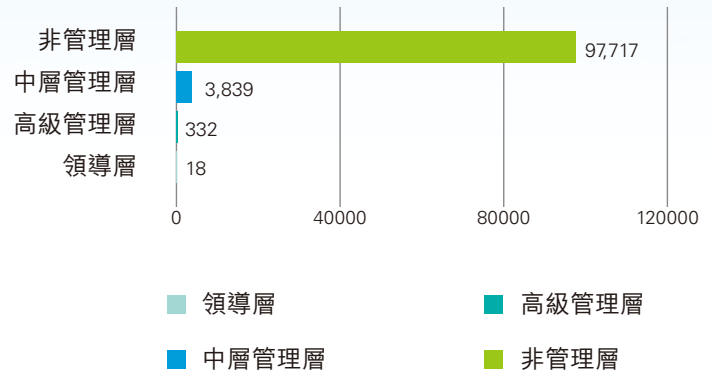
本年度，本集團員工總數為101,906人，按僱員性別、年齡、職級及地區劃分的情況如下：

按性別劃分

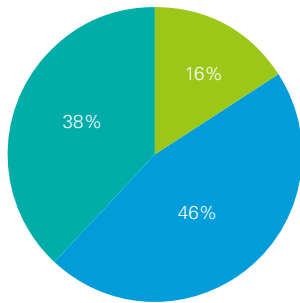


■ 男 ■ 女

按職級劃分

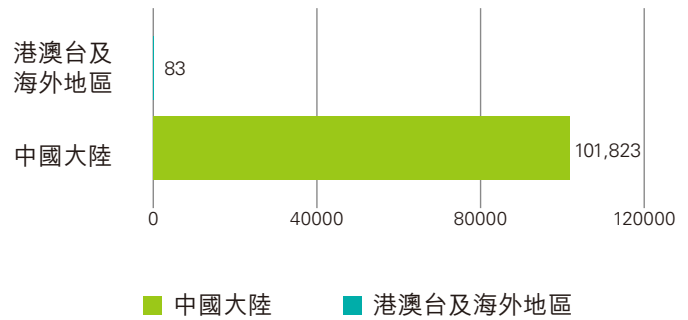


按年齡劃分



■ 30歲或以下 ■ 31-49歲 ■ 50歲或以上

按地區劃分



平等僱傭及多元化

本集團嚴格遵守中華人民共和國《禁止使用童工規定》和國際勞工準則要求，嚴禁業務單位或供應鏈合作單位使用童工或強迫勞工，通過加強對擬錄用員工的背景調查與審查，避免僱用童工及強制勞工情況出現。一旦發現違規行為，將追究相關部門及單位的責任。本報告期內，本集團未出現任何僱傭童工和強制勞工的情況。

本集團堅持平等僱傭原則，實施人才多元化發展戰略，致力為所有員工創造平等、共融及有利於其發展的工作環境，堅決反對任何形式的僱傭歧視，不因候選人的性別、民族、地域、宗教、婚姻狀況等差異而區別對待，支持殘障人士平等就業。同時，本集團積極響應聯合國《世界人權宣言》及聯合國契約所倡導的尊重、保護人權的號召，保障員工的基本人權得到尊重，避免人權侵犯事件的發生和杜絕工作中任何形式的歧視行為。

薪酬福利

本集團擁有完善的薪酬激勵機制，以價值導向開展薪酬管理工作，堅持為員工提供合理且具有市場競爭力的薪酬福利，以激發員工活力。原則上，本集團每年進行一次薪酬回顧和調整，為員工提供具有吸引力的薪酬，充分調動員工的工作積極性。同時，本集團為員工提供充分合理的福利保障，除五險一金等基本福利外，還為員工提供開年利是、降溫取暖費現金福利、帶薪假期等多項福利。

僱主類獎項

2022年，本集團旗下地產業務板塊榮獲「2022中國房地產最佳僱主企業」等多項僱主類獎項，彰顯本集團先進的僱傭管理工作受到市場的高度認可。



2022中國房地產組織力百強企業TOP 20



2022中國房地產最佳僱主企業

3.2 員工成長與發展

員工晉升

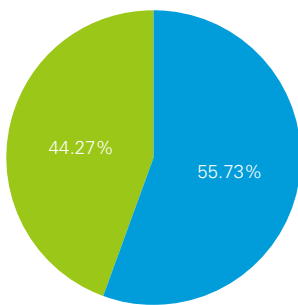
本集團高度重視人才的培養和發展，擁有完備的人才晉升機制，並持續完善人才激勵工作。為全方位暢通人才發展通道，本集團制定並嚴格實施《人力資源管理制度彙編》等內部管理制度，明確績效考核機制，堅持公開、公正、擇優、循序的原則開展員工晉升工作，努力為員工創造廣闊的發展平台和施展個人才華的機會，為推進本集團高質量發展提供人才保障。

員工培訓

本集團高度關注人才培育與員工發展，大力引入優質的培訓資源，堅持為員工創造充分的學習機會。本集團制定並嚴格執行《培訓管理辦法》《內訓師管理指引》《校園招聘管培生培養管理辦法》《跨產業集團人才培養輪崗管理制度》等內部管理制度，持續完善人才管理機制，挖掘員工的潛力，激發員工的工作動力，全面提升員工的專業技能和綜合素質，實現本集團與員工的共同成長。

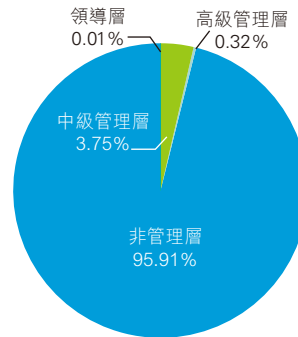
本年度，本集團員工受訓情況如下表所示：

按性別劃分



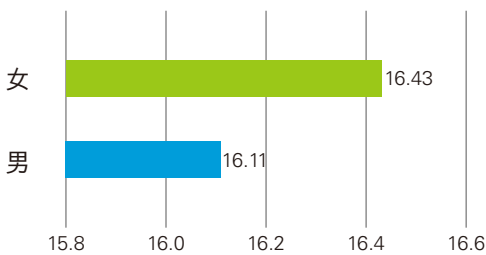
■ 男 ■ 女

按職級劃分



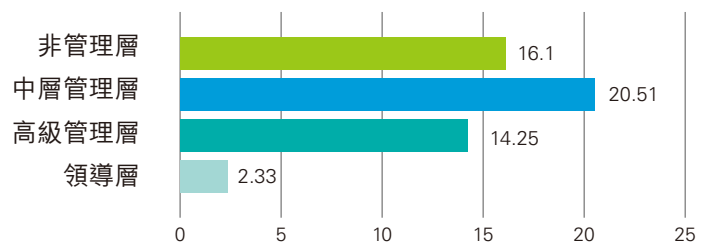
■ 領導層 ■ 高級管理層
■ 中級管理層 ■ 非管理層

按性別劃分受訓時長



■ 男 ■ 女

按職級劃分受訓時長



■ 領導層 ■ 高級管理層
■ 中層管理層 ■ 非管理層

3. 敬業樂業，攜手員工韌性成長（續）



本集團將員工培訓視為企業發展的核心，努力為員工提供多層次、多元化的學習發展機會，為集團的發展打造優質人才隊伍。目前，本集團已形成「人才梯隊建設」、「專業人才培養」及「全員素質提升」三大人才培養模塊。

人才梯隊建設

聚焦戰略性人才、核心人才培養，通過人才選拔、系統培訓、在崗歷練等方式，挖掘、發展和培養後備人才隊伍

專業人才培養

專注於職能及行業專業人才培養，沉澱各條綫優質的專業知識、技能和方法

全員素質提升

圍繞文化融合、職業素養兩大主題，採用線上學習平台+綫下大講堂的多樣化學習形式，搭建全員學習大平台

本集團持續完善OA線上學習門戶「樂學在綫」平台，以滿足員工隨時隨地學習的需求。本年度，「樂學在綫」平台新增超過1200門綫上培訓課程，內容涵蓋管理類、專業類、通用類、心理成長類等。同時，該平台的課程受到員工的廣泛認可，截止到2022年12月，樂學在綫平均每月訪問人數為5,821，在綫峰值人數達到8,020。

在「樂學在綫」平台開設的「精細化管理」、「專業課程」「通用課程」等眾多專欄中，「有好課專欄」憑藉其獨特而全面的思維提升課程內容獲得集團員工的高度認可。此外，本集團面向高級經理至總監級別人員開設「青松計劃」，為本集團的發展培育優秀的管理型人才。





案例

「有好課專欄」

本年度，為營造本集團全員學習的氛圍，持續提升員工軟性技能，適應外部環境變化所帶來的影響，本集團面向全體員工啟動「有好課專欄」。

該專欄課程涵蓋聚焦效率、思維升級兩大模塊，並通過修煉內功、提升效率、升級思維等課程全面提升員工素質，為集團的人才培養和組織優化提供有力支持。



「有好課專欄」課程(部分)



案例

案例：「青松計劃」

2022年10月，為提升管理者的經營能力，調整管理者在管理上的角色定位和認知觀念，擴大管理者的格局與視角，本集團針對高級經理至總監級別的管理者，開展「青松計劃」，邀請外部知名講師為其培訓賦能。該計劃的課程內容包括經營之道、高效溝通、自我調整、團結協作等模塊，共計219人參與，有助於全面、系統的提升管理者們的經營思維及能力。



「青松計劃」直播課程截圖

此外，本集團制定並執行《內訓師管理辦法》，鼓勵員工積極分享自己的技能和對業務的見解，以協助和支持本集團內部人才培養工作，進一步促進員工工作技能的提升。本集團將內訓師分為認證和非認證兩種，認證內訓師是指通過集團內部審核認證並授予星級的內部講師，根據其經驗水平與貢獻程度，分為一星到五星共五個等級，以充分挖掘員工的潛力，激發員工分享知識的熱情，在為員工提供展現自我的廣闊發展平台的同時，亦促進集團內部知識的共享和傳承。





案例：「致敬熱愛，三十佳講師」評選活動

本年度，為鼓勵知識分享和沉澱，營造全員學習氛圍，本集團舉辦「致敬熱愛，三十佳講師」評選活動。本次活動中，本集團不僅為「三十佳講師」頒發「2022年雅居樂控股三十佳講師」榮譽稱號證書，發放「三十佳講師」大禮包，還在集團內部大力推廣「三十佳講師」的優秀課程，並在集團公眾號上表彰獲獎講師，以增強講師的成就感和價值感，同時充分展現集團對優秀講師的尊重和對人才的愛護。



「三十佳講師」頒獎合影



「三十佳講師」獎勵



3.3 員工健康與安全

本集團秉承「安全第一」的原則，將員工的人身安全作為安全管理的第一要義。為此，本集團各業務板塊均設置了安全管理目標和完善的目標考核制度，以保障員工的生命安全，傾力為員工打造安全、安心、安定的職業環境。

本年度，環保集團EHS中心根據實際管理需要，持續完善各部門各項安全管理制度，更新工作職責和要求、考核標準等內容，加強EHS信息化建設，提升EHS管理水平。為進一步提升員工安全意識，EHS中心帶頭開展系列「零事故」年活動並組織各項目公司廣泛宣傳和發動員工積極參與，徵集「安全生產十大禁令」和「現場安全生產規範」，從制度上為員工安全保駕護航。

同時，環保集團積極組織定期的EHS應急演練和培訓，讓一線員工在實戰演練中提升應急情況處置能力。環保集團亦對項目公司深入貫徹落實EHS考核與監督工作，利用EHS信息化系統，重點監控各項目隱患整改和達標排放情況，並將其納入項目月度考核，同時及時識別和整改現場作業中的危險因素和行為，深化安全生產的理念，切實守護員工的生命安全。

職業健康保障

本集團高度重視員工職業健康與安全，持續細化安全管理工作，大力開展多項安全風險排查管控、員工安全生產意識宣貫等活動，以降低項目建設和運營管理中的安全風險，為員工營造安全健康的工作環境。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《建設項目職業病危害分類管理辦法》《職業健康監護管理辦法》等經營所在地的法律法規，參照職業健康安全體系OHSAS18000/ISO 45001的標準要求，制定並執行《職業健康管理制》《職業病危害警示語告知制度》《職業健康體檢制》等內部管理制度，指明在建設施工不同階段易誘發職業病危害的因素和應對措施，全面保障員工職業健康。在本集團董事會的領導下，包括本集團總裁在內的高級管理人員對本集團員工健康與安全戰略及表現負責，致力確保安全的工作條件，創建並培育積極健康的安全工作文化。

同時，本集團定期聘請第三方對在建和運營項目的職業健康風險進行綜合評價，並告知崗位具體風險，做好職業風險的預防、控制和消除工作。本報告期內，本集團勞動保護用品配備率達到100%，未發生職業病病例。



關注員工身心健康

本集團積極關注員工身心健康，積極推進員工心理健康服務建設工作，包括組織全員參與「心理韌性培訓」等，以應對員工的心裏困擾、緩解負面情緒、維護心理健康，有效促進員工身心的健康發展。



案例

案例：「心理韌性培訓」活動

本年度，為鼓勵員工在嚴峻疫情形勢下保持積極健康、樂觀的心態，本集團邀請多位優秀員工和管理人員舉辦了多場「心理韌性培訓」活動，活動主題包括創新卓越、樂觀主動、敏捷堅毅、擁抱變化等。該培訓活動旨在讓集團員工緩解心理困擾、減少負面情緒。同時，幫助員工明確自己的人生規劃，充分調動員工全身心投入生活和工作中。



「心理韌性培訓」海報



新冠疫情防護

本年度，本集團發佈了《關於做好春節假期安全檢查及節後返工防疫工作的通知》等疫情防護相關要求，以強化疫情防護工作，保障員工的健康與安全。在新冠疫情常態化防控時期，本集團通過登記重點區域人員的信息、查驗核酸檢測結果、日常體溫監測、發放防疫物品和辦公區域及時消毒等系列舉措，鼓勵和督促員工關注自己的身體健康、提升新冠疫情防護能力。

同時，本集團根據國家和地方防疫政策的變化，積極調整自身疫情防控要求，允許存在感染風險的員工或已感染員工居家遠程辦公，以降低員工因外出接觸導致的感染風險，有效保障員工的生命健康與安全。



案例：員工防疫關懷

2022年11月底至12月初，為抗擊廣州疫情，本集團為員工特別定制了便攜防疫包，其中包含免洗洗手液、75%酒精噴霧、醫用口罩及檢測抗原等物資，為員工的生命健康保駕護航。



為員工發放的便攜防疫包



3.4 員工溝通與關懷

本集團關注員工意見與反饋，充分保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權。本年度，本集團持續暢通員工發聲渠道，主動聆聽員工聲音，解答員工的疑問，力求為員工提供開放包容的交流環境，營造廣開言路的企業氛圍。

本集團將雅居樂互助會作為關懷員工的重要途徑之一。本集團於2008年5月成立雅居樂互助會，倡導「互幫互助，解困救急」的理念，持續幫助本集團員工解決燃眉之急。互助會資助範圍囊括大病、手術、傷殘、死亡、自然災害和意外災難等。本報告期內，雅居樂互助會累計資助個例數共827例，累計資助金額約637萬元。

2022雅居樂互助會資助情況



累計資助
個案數

827例



累計資助
金額約

RMB 637萬

本集團以「勞逸結合」為工作理念，不斷開展豐富多彩的業餘活動以平衡員工生活與工作。本年度，本集團通過組織「韌性拼搏季」系列活動、發放節日禮物等活動，關注員工身心健康，增強團隊歸屬感。

此外，本集團嚴格遵守《女職工勞動保護特別規定》《廣東省人口與計劃生育條例》等經營所在地的法律法規，堅持為女性員工提供更加貼心周到的工作環境，並嚴格依法為女性員工提供產假等多項福利。同時，本集團持續完善女性員工關愛設施，表彰女性員工工作業績，增強女性員工的幸福感和自豪感。



案例

案例：「韌性拼搏季」系列活動

為宣傳韌性拼搏的文化和豐富員工的工作生活，本集團組織了「韌性拼搏季」系列活動，包括高管解讀韌性文化等文化宣傳活動和總部高管運動團建、全員運動競賽等團建活動。

本次「韌性拼搏季」系列活動不僅員工韌性拼搏的信心，也活躍了集團的工作氣氛並增強了集團員工的凝聚力，讓員工在歡聲笑語中拉近了彼此的距離。



「韌性拼搏季」高管團建照





案例

案例：婦女節特色活動—「讓我們一起感受雅居樂她力量」

為增強女性員工的自豪感和榮譽感，本年度三八婦女節，本集團為女性員工特別舉辦了「讓我們一起感受雅居樂她力量」活動。活動當天，本集團不僅為女性員工準備了豐富的「女神大禮包」，還在公眾號上表彰女性員工為集團做出的杰出貢獻，用實際行動為女性員工創造有溫度的工作氛圍。



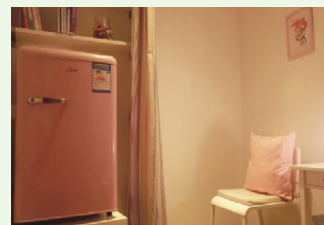
「女神大禮包」派送



案例

案例：暖心的母嬰室

本集團所在大樓雅居樂中心特別設有母嬰室，母嬰室裏配置有冰箱、帶墊座椅等設施，為女性員工提供「母愛十平方」，充分體現集團對女性員工的關懷。同時，為提高使用體驗，母嬰室中還設置拉簾和暖黃色的燈光，切實保障女性員工的隱私安全，獲得女性員工的一致好評。



雅居樂中心母嬰室

4. 淨美家園， 保護綠色生態環境



本集團注重綠色生態環境的保護，將綠色發展理念作為企業的基因，並融入業務運營的各個環節，以此加強內部環境管理與把控。本集團大力探索綠色建築設計，持續推行綠色低碳運營，並促進多產業綠色循環發展，助力生態文明建設。同時，本集團積極應對氣候變化帶來的挑戰，並把握氣候變化相關機遇，不斷推動集團業務的可持續發展。

本章回應重要性議題

- 提升能源使用效率
- 綠色辦公與環保宣傳
- 水資源管理
- 廢棄物處理與循環使用
- 污染物排放
- 降低溫室氣體排放
- 開發綠色建築與綠色社區
- 生物多樣性
- 識別及應對氣候變化風險

本章回應指標

HKEX ESG 指標

A1.1|A1.2|A1.3|A1.4|A1.5|A1.6|A2.1|A2.2|A2.3|A2.4|A2.5|A3.1|A4.1

SDGs 議題

<p>6 清潔飲水和衛生設施</p> 	<p>7 經濟適用的清潔能源</p> 	<p>11 可持續城市和社區</p> 	<p>12 負責任消費和生產</p> 
<p>14 水下生物</p> 	<p>15 陸地生物</p> 	<p>13 氣候行動</p> 	



4.1 綠色發展理念與目標

綠色發展理念

「綠水青山就是金山銀山」，本集團將綠色發展理念融入到集團戰略和運營的每一個角落，重視經濟、環境和社會效益和諧統一的可持續發展，關注人們對美好生活的追求。本集團提出的綠色發展理念如下：

本集團聚焦以人為中心的健康住區營造，致力於構建可持續的規劃/建造/運營標準。

- 在開發與經營過程中，積極肩負環境保護責任，堅持為公眾提供綠色健康的生活方式；
- 在物業發展項目設計、建設過程中，本集團充分考慮項目在建設全生命週期中對環境的影響，包括生物多樣性保護及綠色建築機遇；
- 在項目建設前期，本集團通過應用裝配式建築及其他綠色建造工藝，在源頭控制污染排放；
- 在項目建設過程中，本集團通過應用綠色施工工藝，以減少施工過程中的環境污染與資源浪費；
- 在項目運營過程中，本集團通過節能改造項目及內部宣貫，提升資源與能源使用效率，持續踐行節能減排的綠色發展理念。

綠色發展目標

為有效把控環境管理效益，本集團已制定能源使用效益目標、減廢目標、排放量目標及用水效益目標共四大發展目標，並從能源使用效率提升、加強排放物及水資源管理、推行海綿城市和裝配式建築、實施綠色技術及施工等方面積極採取措施，持續推動四大發展目標的實現，響應國家「雙碳」目標建設，為守護綠色地球貢獻力量。





能源使用效益目標：

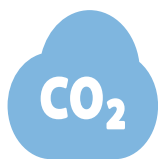
以節能運營為目標，進一步提升能源使用效益

執行並落實綠色發展中長期規劃，包括：從2022年開始，全面推廣應用新材料新技術；2022年開發項目100%依據雅居樂綠色建築標準/健康建築標準進行設計；2025年採用装配式工藝80%以上等，以提高能源使用效益。



減廢目標：

- 力爭從2021年開始，辦公生活垃圾強度值(年度辦公垃圾產生總量/年度總收入)呈現逐年下降趨勢。
- 執行並落實綠色發展中長期規劃，包括：2025年採用装配式工藝80%以上，2030年採用装配式工藝90%以上等，以積極減少廢棄物產生，提升廢棄物回收率。



排放量目標：

- 逐步降低溫室氣體總排放量密度，為本世紀末將全球氣溫升幅控制在1.5℃做出貢獻

註：《巴黎協定》提出，各締約方以「自主貢獻」方式共同應對氣候變化，目標是在本世紀末，將全球平均氣溫升幅較工業化前水平控制在2℃之內，並為把升溫控制在1.5℃之內而努力。G20羅馬峰會，20國集團領導人在公報中就氣候問題達成一致：承諾將全球升溫控制在1.5℃內。



用水效益目標：

- 力爭於2030年，本集團用水、用電強度值(水電能耗/收入)下降10%
- 執行並落實綠色發展中長期規劃，包括：2022年新材料新技術全面推廣應用；2022年開發項目100%依據雅居樂綠色建築標準/健康建築標準進行設計；2025年採用装配式工藝80%以上等，以減少水資源、電力的消耗。

此外，本集團對地產業務、雅生活、環保集團、雅城科技集團等板塊均設置了燃油／汽油使用強度、水資源使用強度、外購電使用強度等風險考核指標，以此引導各業務板塊加強對能源和水資源的管控，進一步優化本集團內部的環境管理工作。



4.2 綠色低碳運營

能源及資源使用

本集團持續通過節約能源、優化資源分配與利用等推進綠色運營。本集團遵守中國大陸地區的《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國循環經濟促進法》及其他經營所在地區的相關法律法規，建立並執行《辦公場所節能降耗管理辦法》《節能降耗工作管理辦法》《公共能耗管理規程》等內部管理制度，積極關注能源使用數據，適時調整能耗管控策略。

為促進能源使用效益目標的實現，本集團環保集團要求下轄各項目重視能源節約，如要求各危廢項目對大功率用電設備採用增加變頻器，實現變頻調節，以減少電耗。同時，各項目接收廢物時應盡量使用高熱值廢液替代柴油、天然氣等燃料，以節省能源。同時，本集團環保集團通過集中監控平台、安全管理平台、實驗室管理系統、危廢生產管理系統等信息系統進行能源監控，有效監督及降低能耗使用。

此外，在綠色辦公方面，本集團本著開源節流、杜絕浪費的原則，引導員工科學合理利用水、電、辦公耗材等資源，並舉辦辦公環境及節能降耗的評比，以此建立辦公環境的節能減排長效機制，培養員工綠色辦公的習慣，不斷提高能源和資源的利用效率。



節約用水

- 在洗滌過程中，適當控制水流量，做好隨手關閉水龍頭。發現滴、冒、漏現象及時報修；
- 支裝水僅用於對外接待及大型會議；
- 各辦公場所須根據辦公人數、桶裝水消耗情況及租賃有效期，評估直飲水替代桶裝水方案。

節約用電

- 充分利用自然光照，光線充足時不使用室內照明燈具；
- 合理調配各時間段照明時間，養成人走熄燈的習慣；
- 合理調配空調開閉時間與溫度，19:00 後須關閉空調；
- 提醒員工合理開閉和使用辦公電腦、打印機、會議室設施等用電設備；
- 集團信息中心的機櫃內採用感應式照明燈，以實現節能降耗。

節約用紙

- 倡導無紙化辦公，推行使用電子簽章；
- 倡導打印的文件事先仔細檢查，杜絕因排版或者文字錯誤重複打印；
- 設置彩印權限；
- 關注用印量，對用印量偏大的部門及個人要查找原因，並採取改進措施；
- 設置「再生紙專用箱」，非重要/機密/上交政府等文件盡量使用再生紙打印。

節約辦公用品

- 提倡充分利用文具；
- 領用的U 盤、裝訂機、裁紙刀、計算器等可循環利用辦公用品，要妥善保管，並責任到人；
- 減少文件袋、一次性紙杯等易耗品使用。



本年度，本集團在電子簽章的推廣應用方面取得了顯著成效，在節約紙張的同時，大大提高了辦公效率。



廢棄物、排放物及水資源管理

本集團高度關注經營過程中的污染物排放管控，集團各業務板塊嚴格遵守經營所在地的相關法律法規，建立和完善有效的污染物監測機制，切實保證其符合當地標準。同時，本集團深耕固體廢棄物處理與處置、污水處理等環保業務領域，助力垃圾無害化處理，竭力為公眾創造良好的宜居生態。本報告期內，本集團未因違規排放而受到處罰。

➤ 廢棄物及廢氣管理

本集團堅持《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》中「減量化、資源化、無害化」原則，遵守如中國大陸地區的《城市建築垃圾管理規定》《城市生活垃圾管理辦法》及其他經營所在地區的相關法律法規，在項目開發過程中要求施工單位對所有建築垃圾和生活垃圾做統一的集中回收處理，建築垃圾則定時清運至場外作無害化處理。同時，本集團在施工現場推廣綠色材料的使用，以減少廢棄物的產生，持續打造綠色文明的施工現場。





本集團環保集團擁有一套成熟的廢棄物處理流程，通過精密儀器嚴格把控焚燒、物化和填埋的每個細節。本年度，環保集團繼續深耕危險及一般固體廢棄物管理，涵蓋危險廢物產生、識別、儲存、轉運和利用處置的全過程，嚴格執行《危廢運輸管理制度(AER-R- HW-127)》《危廢項目體系建設工作指引》等內部管理制度，對經營過程中產生的危險廢棄物進行嚴格管控，並通過精密設備支持各個危廢項目，以確保一般及危險廢棄物得到妥善處理與處置。

本報告期內，環保集團無害化處理廢棄物共66萬噸，其中，無害化焚燒20.1萬噸、無害化填埋40.2萬噸、物化處理5.7萬噸；危廢處置項目分佈於11個省份27個城市，處置危險廢物數千種，涵蓋《國家危險廢物名錄》中的45大類。

在廢氣管理方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《建設項目環境保護管理條例》及其他經營所在地區的相關法律法規，制定並執行《大氣污染物綜合排放標準》等內部管理制度，大力開展污染物監測並確保達標排放。本報告期內，本集團在業務運營過程中廢氣均達標排放。

- 地產業務為積極管控建設項目產生的揚塵污染，在施工工地門口設置洗車池、噴霧降霾、PM2.5監控儀器等，並在塔吊、外腳手架、施工圍牆等部位增設防塵降霾噴霧措施，使工地揚塵各項監控指標均保持在優良水平，有效維護施工現場周邊的空氣質量。
- 環保集團要求各項目規範使用活性炭、消石灰、液鹼、尿素溶液等輔料，保證煙氣中的排放物達標排放。





➤ 水資源管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國水資源保護法》及其他經營所在地區的相關法律法規，嚴格按照《污水綜合排放標準》管理污水排放。本報告期內，本集團在求取適用水源上不存在任何問題。

為促進用水效益目標的實現，本集團日常運營中主要通過以下措施實現水資源管理：

- 持續做好節水宣貫，加強員工的節水意識；
- 工程項目設置污水收集渠道，通過中水回用技術減少污水產生，所產生廢水經過處理並確保其符合當地污水排放標準後，排放至市政污水管；
- 環保集團涵蓋廢液物化處理、綜合污水處理、電鍍污水處理及垃圾滲濾液處理等業務，根據業務特點細化修訂污水廠水質管理制度、流程和工作標準，為當地居民的生活用水、市政用水、城鎮污水及工業廢水處理等提供系統化解決方案。同時，環保集團要求各項目在開展業務時盡量進行中水回用並推行採用膜處理系統（如RO（反滲透）、超濾、納濾等）對廢水深度淨化處理，以實現水源節約和水源淨化。



此外，本集團通過科學先進的污水處理方法以及開展沙灘與海洋保護行動等舉措，有效提升水資源質量，進而維護多類生物的栖息環境並保護生物多樣性。



案例

案例：海南清水灣開展沙灘與海洋保護行動

本集團海南清水灣項目通過組織海洋保護措施的研學活動、沙灘清潔活動及興建污水處理站等舉措，加強對海洋環境及水資源的保護，以此維護動植物的棲息地，進而保護海洋及陸地生物的生物多樣性。

- 組織研學活動，普及海洋保護措施知識：通過戶外遊戲化教學實地調研，引導業主及員工了解海洋生態營造的人文、環境和污染防治知識，並通過迷你項目式幫助他們學習了解現代海洋環境與人類社會發展關係之間的問題。
- 組織沙灘清潔活動，加深員工及業主對海洋環境保護重要性的認識。
- 積極於清水灣建設污水處理站，通過採用多項專業工藝，避免污水流入海洋。



沙灘與海洋保護行動



綠色社區

在綠色社區建設方面，本集團旗下雅生活十分重視攜手業主與租戶等多方力量參與綠色環保行動，通過定期組織節電、節水、垃圾分類等綠色宣傳與活動、舉辦環保知識培訓等舉措，共同守護社區環境的綠色與環保。



案例

案例：舉辦環保課堂，鼓勵業主共建綠色家園

本年度，雅生活華西區域持續開展垃圾分類「環保小衛士」課堂，由小業主們帶頭學習垃圾分類知識並參與垃圾分類行動，積極引導業主樹立垃圾分類意識，鼓勵業主共同參與垃圾分類，守護綠色家園，實現垃圾分類常態化。



「環保小衛士」課堂現場



同時，雅生活構建了完善的環境管理體系，持續助力國家生態文明建設。

雅生活注重減少企業運營給環境帶來的可能影響，嚴格遵從《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，制定並落實《公共能耗管理規程》《節能降耗工作管理辦法》《廢棄物管理辦法》《生活垃圾收集處理工作規程》等內部管理制度，明確環境管理各責任部門職責、工作要求與細則。同時，為加強環境管理標準化建設，雅生活已有多個項目通過ISO14001:2015 環境管理體系認證，並逐步推廣至各區域的項目，由業務部門定期審查各項目在能耗、用水等環境工作的管理表現。

綠色租賃

本集團在努力降低自身環境影響的同時，亦將客戶視為綠色運營的重要部分。本集團積極踐行綠色租賃，將鼓勵使用環保材料等相關要求寫入租賃合同，引導租戶以更綠色的方式使用能源與運營。

本集團已建立完善的綠色租賃管理機制，在《集中式項目租賃合同》與《社區商業租賃合同》中明確要求：

- 租戶應遵守國家及當地相關環境法律法規的要求，執行本集團環境保護管理體系文件中的各項要求，減少廢物、廢油、廢氣、廢水以及噪聲的產生；
- 嚴格控制租戶在裝修過程中使用環保性能材料，要求租戶對裝修廢棄物分類處理，規範裝修行為；
- 鼓勵租戶大量使用可再生、可回收循環利用且對環境無危害的環保型包裝材料，工作完畢後對被污染的工作現場進行及時清潔。



4.3 綠色建造

海綿城市

隨著全球氣候變化趨勢所帶來的極端天氣狀況及降水量變化趨勢，維護和提升城市水循環的適應力已成為各相關行業共同關注的議題。本集團積極引入海綿城市設計理念以增強項目所在地區的水循環適應力，提升小區的宜居性；同時，積極開展海綿城市技術研究，並將部分研究成果應用於項目開發過程。其設計原則包括：

集中與分散相結合的原則



結合基地內集中綠地系統，設置雨水花園，結合分散的附屬綠地設置下凹式綠地、植草溝，通過集中與分散相結合，構建豐富的基地海綿雨水系統。

先綠色後灰色、先地上後地下的原則



雨水徑流組織優先通過地上綠色基礎設施對雨水進行滲透、滯蓄、淨化，超標雨水或無法通過低影響開發設施控制的雨水通過管網轉輸至末端調蓄池。



構建屋面及路面兩種雨水收集系統



屋面雨水通過斷接進入周邊下凹設施，或通過管道收集進入末端調蓄池消納；道路及鋪裝雨水通過橫坡控制及植草溝轉輸，優先匯入雨水花園或下凹式綠地，超標雨水再通過地下管網進行排放。

提高雨水資源化利用的原則



充分利用綠色設施的淨化作用及調蓄池配套淨化設施的功能，將淨化後的雨水儲存回用。

此外，運用海綿城市的項目能充分收集利用雨水，進而減少市政用水的使用，有效緩解水資源短缺問題。同時，在海綿城市項目建設過程中，本集團通過設置下凹式綠地和雨水花園等措施在小區內引入多樣化的植物，以構建多層次的植物群落，進而豐富並保護生態系統內的生物多樣性。2022年，本集團共有76個項目運用海綿城市設計理念，佔總項目設計面積的比例達到50.3%。



案例：珠海雅灝花園三期海綿城市設計

本集團將「海綿城市」的概念融入珠海雅灝花園設計中，實現水資源的可持續循環。

- 採用雨水代替自來水進行綠化澆灑及道路沖洗，有效減少自來水廠對自來水的供應；
- 將雨水回收利用，減少雨水流入雨水管進而進入河流，減少面源污染；
- 通過設置植草磚、下凹綠地、雨水花園、植草溝及雨水收集池，項目可滿足雨水調蓄量要求；
- 通過場地雨水入滲，海綿設施的調蓄以及雨水收集池的積蓄，可確保項目場地雨水徑流控制率不低於70%，滿足《珠海市海綿城市規劃設計標準與導則》的要求。



珠海雅灝花園三期

裝配式建築

裝配式建築具備環保、安全及全幹作業、組裝迅速等特點，既有效提升工程質量和進度，同時大幅減少傳統施工帶來的二次污染。本集團通過「三步一法」（三步：策劃階段管控、裝修設計階段管控、構件設計階段管控，一法：建築信息模型(BIM)技術應用。）對裝配式建築一體化設計進行管控。目前，本集團已將裝配式裝修大量應用於地產項目，未來還將擴展使用至醫院養老等康養設施。

2022年，本集團有33個項目運用裝配式建築技術，裝配式建築面積達254.97萬平方米，佔總項目設計面積的26%。



南京G36 項目採用装配式建築

本集團南京G36 項目在建設過程中積極推行装配式建築，項目所用的装配式構件在工廠通過自動化生產線生產和計算機精確控制，杜絕材料浪費。在構件運到現場後，組裝的過程中亦摒棄傳統施工所用的沙石、磚、水泥等散裝建築材料，減少建築垃圾產生。該項目的装配式構件還可以重複利用，實現資源和材料的循環使用。相比傳統方式，装配式建築在施工過程中可減少建築垃圾50%，節約木材60%，節約水泥砂漿55%，減少水資源消耗25%。

綠色技術與施工

本集團在工程建設中，在保證質量、安全等基本要求的前提下，通過科學管理和技術進步，積極採用綠色建築材料，最大限度地節約資源並減少施工活動對環境的負面影響，實現節能、節地、節水、節材和環境保護（「四節一環保」）。同時，本集團根據因地制宜的原則，貫徹執行國家、行業和地方相關的技術經濟政策，將可持續發展理念在工程施工中全面應用與體現。

➤ 綠色材料與技術

本集團提倡和踐行綠色低碳的施工方式，嚴格採用綠色材料與技術。目前採用的綠色材料與技術包括空氣能熱水器、隔熱保溫材料、太陽能節能路燈、消防電頻控制技術、可拆卸多循環集裝箱辦公室、装配式臨時道路技術、現場用水循環技術、噪聲監測技術、廢棄建築材料再生技術、中水再生技術等。



空氣能熱水器

空氣能熱水器是一種水電分離系統。主機和水箱是分開的，無安全隱患，智能溫控管理，定時供水，溫度穩定，無需人工操作，維護方便，工程竣工後搬遷方便。



隔熱保溫材料

隔熱保溫材料採用新型環保牆體材料。環保型主牆體的材料主要有加氣混凝土砌塊、EPS 砌塊、混凝土空心砌塊和模網混凝土。其憑藉可以減少環境污染、減少土地資源的消耗、減少能耗的特性，在本集團的項目中得到廣泛應用。



太陽能節能路燈

太陽能路燈利用太陽能電池板，白天接受太陽輻射能並轉化為電能，經過充放電控制器儲存在蓄電池中，夜晚蓄電池對燈頭放電。太陽能路燈因具有不受供電影響、不用開溝埋線、不消耗常規電能等特點，具有節能環保的效果。



本集團採用的綠色材料與技術(部分)



案例

案例：漢中雅居樂花園二期空氣能熱水器使用

本集團漢中雅居樂花園二期使用空氣能熱水器以達到節能降耗的效果。該熱水器能把空氣中的低溫熱量吸收進來，經過壓縮機壓縮升溫等一些列程序加熱水溫。

通過使用空氣能熱水器，項目原用電量降低一半，周轉使用率有效提高，充分體現本集團在積極應用與推廣“節能、環保、安全、經濟實用”的綠色材料與技術。



空氣能熱水器



➤ 綠色施工

本集團在施工過程中綜合考慮環境和周邊社區的需求，充分降低施工期間給空氣、水、土地帶來的可能影響，努力以營造乾淨、整潔、舒適、安全的施工環境。同時，本集團各項目響應國家綠色施工號召，積極創建建築施工標準化星級工地，採取的主要措施如下：

防塵措施

- ✓ 施工現場需設圍擋
- ✓ 現場內所有道路均以厚砂硬化，並在道路兩旁種花草綠化
- ✓ 樓層施工垃圾必須用容器裝運
- ✓ 施工現場必須設封閉式垃圾站，定時清運垃圾

防止大氣污染措施

- ✓ 辦公室冬季採用電暖氣
- ✓ 食堂全部採用環保液化氣做飯
- ✓ 所有出入車輛，若載有粉狀易飛揚物品必須進行覆蓋
- ✓ 嚴禁燒有毒有害物質，以防污染大氣

防止噪聲污染措施

- ✓ 大型開挖機械入場後有專人進行輪導，禁止鳴笛，道路灑水降塵
- ✓ 合理安排施工工期，對施工人員加強文明施工教育，控制噪聲污染
- ✓ 嚴格執行作業製度，盡量安排在白天澆注砂並採用低噪聲振搗棒
- ✓ 除特殊情況外，夜間不進行有噪聲污染的施工作業



防止水污染措施

- ✓ 設沖洗沉澱池，對地泵及矽運輸車進行沖洗
- ✓ 在食堂旁設隔油池；在廁所下水設化糞池，定期清掏
- ✓ 下水管一律採用陶瓷管對接，防滲水泥砂漿抹帶
- ✓ 施工生產污水時設污水導向槽，污水直接流入沉澱池

固體廢棄物處理措施

- ✓ 對有毒有害危險廢棄物，隔離存放，現場垃圾在未入垃圾池前先進行垃圾分檢，有回收價值的與有關單位聯繫回收，無回收價值的委託回收，生活垃圾及時清運。垃圾站採取防水、防滲漏、防塵措施

防擾民措施

- ✓ 連續施工的工程施工前必須向建築行政主管部門提出申請
- ✓ 夜間施工照明使用定向照明燈罩，不照居民區
- ✓ 工程開工後，必須接待來訪的居民，做好接待記錄，處理關於施工噪聲擾民的意見
- ✓ 加強施工現場管理工作，科學合理組織施工，爭創市級文明安全工地



綠色生態園林

本集團在持續深耕綠色建築設計與建造的同時，積極探索綠色生態園林的建設。廣州市雅玥園林工程有限公司（簡稱「雅玥園林」）是雅城科技集團旗下的專業園林公司，是面向市場提供園林規劃設計、園林工程施工、苗木培育、園林養護等園林全產業鏈綜合運營的服務商，專注於打造高品質、多元化園林景觀，為客戶提供「設計—採購—工程—養護」一站式解決方案。作為綠色園林的先鋒領導者，雅玥園林在建設過程中應用了多種綠色環保技術，包括利用生態調控水環境綜合治理的技術、園林養護中固廢環保技術、園林垃圾回收再處理技術、園林雨水收集及引流技術等。

得益於全方位嚴苛的綠色園林建設標準，本年度，雅玥園林榮獲「年度匠心景觀工程公司」、「年度優秀景觀施工工藝金獎」、「年度最具創意地產景觀金獎」等多項榮譽。



4.4 應對氣候變化

氣候變化現已成為不容忽視的全球性挑戰，由氣候變化引發的環境問題和政治經濟危機日益威脅者全人類的生存與發展。本集團高度重視氣候變化議題，將氣候變化風險管理作為日常工作重點之一。本年度，本集團繼續參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議，推動與氣候相關的財務信息披露，闡明與氣候相關的財務影響以及本集團的應對措施。同時，為實現集團的可持續發展，增強業務運營韌性，本集團採取系統化的方法來識別、評估和管理業務運營中與氣候相關的風險，並積極把握綠色低碳經濟的機遇。

管治：監督氣候相關的風險和機遇

本集團將氣候變化相關的實體風險與轉型風險因素納入企業風險管理(ERM)評估體系中，同時，董事會授權可持續發展督導工作組負責監督並管理氣候變化風險，以減緩氣候變化對本集團業務的可能影響，加強本集團抵禦氣候變化的能力。此外，可持續發展督導工作組定期向董事會、風險管理委員會彙報氣候變化風險管理相關工作的進展。



策略：與氣候相關的風險和機遇對可持續發展方針及財務規劃的影響

本集團積極開展氣候相關風險的識別、評估與分析，並瞭解其潛在影響。目前，本集團已識別的氣候變化風險及對應舉措如下：

已識別的氣候變化風險		應對舉措
實體風險	急性風險	<ul style="list-style-type: none"> • 嚴格遵守《中華人民共和國應對氣候變化法》等國家法律法規，本集團旗下各產業公司根據自身業務制定並執行相關管理制度，如雅生活的《氣象災害防禦條例》明確氣象災害安全應急預案、環保集團的《自然災害引發的事故專項應急預案》及《防汛專項應急預案》指明極端天氣的應對措施； • 雅城科技集團定期開展自然災害防護措施培訓，包括工地抗台防汛安全知識、工地防洪防汛安全知識、泥石流防範知識、高溫防中暑知識等； • 環保集團定期組織安全應急演練與培訓，強化員工的應急處理能力； • 積極應用海綿城市設計理念，提升項目所在地對雨水的積存、滲透於淨化能力，增強對乾旱、高溫、暴雨等極端天氣的環境適應力，以有效應對水資源短缺等實體風險。
	慢性風險	



已識別的氣候變化風險		應對舉措	
轉型風險	市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 市場偏好轉變 原材料成本與供應 	<ul style="list-style-type: none"> 積極開展客戶需求調研，深入挖掘市場對綠色、低碳產品的實際需求； 通過新技術的引入，持續推廣綠色建築，將風險轉化為自身機遇； 定期跟踪國家、地方政府出台的房地產或環保相關的政策及其變化，及時更新內部環境相關管理制度； 不斷加強與客戶溝通，維持良好的客戶關係，努力展現本集團節能環保的品牌形象。
	技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 綠色建築技術 新型環保材料 	
	政策及法律風險	<ul style="list-style-type: none"> 綠色建築標準 水資源管理標準 廢棄物管理標準 能源使用要求 因氣候變化引起的訴訟 	
	聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 市場競爭力 客戶認可度 	

本集團深明氣候變化可能會對集團員工、資產、供應鏈及業務運營造成不良影響。就實體風險而言，因氣候變化引起的颱風、暴雨、暴雪、洪災、高溫、乾旱等極端天氣可能會致使本集團施工項目延期、項目設施損壞、項目及辦公樓運營所需能耗增加、運營成本提升及收入減少等。而環境相關的政策趨嚴、技術變革壓力、綠色建築標準提升等轉型風險可能會導致本集團內部環境管理難度增加及研發成本上升，進而影響本集團的收入與市場競爭力。

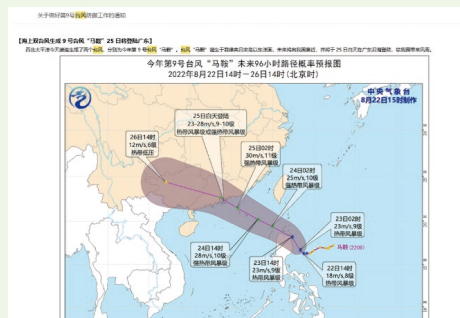
此外，本集團亦相信氣候變化會帶來一定的發展機遇。例如，氣候變化風險將促使本集團逐步提升能源及水資源的使用效率，進而降低運營成本，實現降本增效。同時，通過綠色技術革新及能源轉型，本集團將有機會研發出更具環保屬性的產品及服務，有助於增強產品競爭力並提升本集團的市場聲譽。



案例：有效應對9號颱風「馬鞍」

在夏秋季，颱風天氣頻發，為減緩颱風對業務運營的影響，本集團積極採取一系列應急措施以應對颱風天氣。2022年，在「馬鞍」颱風期間，本集團時刻關注當地氣象部門發來的氣象預警，並通過歸置現場各類材料與構建、對相關機械採取下降高度與下落設備、儲備防汛物資，及時抽排水、疏散現場作業人員等措施有效降低颱風天氣對建築施工現場帶來的不良影響。

本年度，本集團應對多次颱風天氣，並積累了豐富經驗，有效提升了充分應對強降水及颱風等極端天氣的能力。



颱風「馬鞍」防禦預警通知

風險管理：如何識別及管理氣候相關風險

本集團參考TCFD的建議，並結合本集團的業務特點及行業特性，將氣候變化風險細分為實體風險及轉型風險進行相應識別及分析，並納入ERM評估體系進行評估。本集團亦通過訪談及問卷調研等形式，評定氣候風險對業務可能造成的影響及氣候風險的重要程度。同時，本集團積極採取措施應對識別出的氣候變化相關風險，由可持續發展督導工作組負責跟進並將氣候風險納入ESG管理工作中。



指標和目標：用以評估和管理氣候相關風險和機遇的指標和目標

本集團已制定綠色發展中長期規劃、能源使用效益目標、減廢目標、排放量目標、用水效益目標等，並明確了規劃及目標實現的具體措施。此外，本集團持續披露範圍一和範圍二溫室氣體排放數據，同時關注對範圍三溫室氣體排放的統計與管理，於《出差管理制度》中提倡員工差旅優先乘坐公共交通工具，並持續推廣遠程會議系統的使用，以減少差旅相關的間接溫室氣體產生。



5. 共感共情， 勇擔和諧 社會責任



本集團在關注業務發展的同時，亦不忘承擔和諧社會責任。本年度，本集團持續將自身的專業優勢應用到公益慈善當中，通過開展社區改造和社區科普教育活動，為社會弱勢群體提供必要的幫助，以實際行動回饋社會。同時，本集團積極支援抗疫一線，守護業主及社區安全，為社會傳遞溫情善意。

本章回應重要性議

參與公益慈善與志願活動

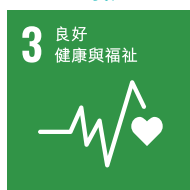
社區發展與公共參與

本章回應指標

HKEX ESG指標

B8.1|B8.2

SDGs議題



5.1 傳遞公益力量

本集團秉承「同理心」的公益理念，積極投身公益慈善事業，切實履行企業社會責任。本年度，本集團累計捐贈人民幣約481萬元，持續在社區改造、科普教育等領域投入了相關資源，並通過自身實踐，激發員工、客戶、合作夥伴及社會愛心人士共同參與到公益行動中來，助力中國公益事業的持續發展。

自2019年起，本集團持續傾力打造公益項目「愛築人居公益行」，通過專業的設計及建設團隊，聚焦城市人居需求，用專業投身公益，致力提供集科技、環保、溫馨於一體的舊房改造體驗，賦予空間溫度。



案例

案例：「愛築人居公益行」暖心改造，成就流動兒童美好空間

2022年1月25日，由本集團攜手廣東省千禾社區公益基金會發起的「愛築人居公益行」比鄰社區改造項目交付儀式在廣州市黃埔區德盛街圓滿舉行。

比鄰社區是一個為城市流動兒童提供閱讀、遊戲和教育講座等活動的公益空間，但原空間存在設施陳舊、空間局促、無法滿足兒童閱讀及親子互動需求等問題。為了提升該社區空間環境，本集團組建設計和家裝團隊進駐現場，對社區開展了包括書櫃設計、瓷磚更換、空間色彩搭配、家具轉角防撞處理等空間改造。通過本次改造，比鄰社區的環境煥然一新，引了眾多兒童和家長前來參加活動。未來，本集團將持續以愛為紐帶進行「空間與生活」的公益性探索，為眾多需要關愛的兒童、老人群體提供居住空間公益改造服務。



「愛築人居公益行」交付現場

此外，本集團亦注重在各小區內推行豐富的社區公益活動，如「趣自然」自然教育課堂等，旨在踐行社區共建、共治、共享的理念。





案例：「趣自然」社區公益教育課堂

「趣自然」是本集團旗下雅生活傾力打造的面向兒童群體的自然教育課堂。該戶外課堂由專業導賞員通過遊覽、繪畫、遊戲、手工製作等環節帶領孩子們發掘社區植物的「秘密」，學習植物知識，幫助孩子們親近自然，並以此打造兒童友好型社區。2022年，雅生活以「春夏」、「秋冬」為主題，共開展75場「趣自然」活動，並吸引超過1728組業主家庭兒童參與，促進社區的孩子們茁壯成長。



活動合影留念



導賞員帶領孩子認識植物

5.2 攜手抗擊疫情

2022年，本集團持續關注疫情發展，積極投身於抗疫事業。其中，本集團運營的各醫療廢棄物處置項目一直兢兢業業守好各地區抗疫的最後一道防綫，疫情期間，各醫療廢棄物項目累計收運醫療廢棄物約3萬噸，處置量超2.3萬噸。

疫情期間，本集團旗下雅生活管轄的各社區積極配合當地政府做好疫情防控工作，努力保障業主生命健康。本年度，雅生活幫助小區業主高效有序地完成超7,000次核酸檢測，開展超30,000次園區消殺工作，全力守護超2,200個項目和近百萬業主的安全，受到各地政府機構、社會媒體及廣大業主的廣泛關注和讚譽。

核酸檢測次數

7,000+

守護項目個數

2,200+

消殺工作次數

30,000+



此外，本集團各業務板塊也自發參與了全國範圍內的抗疫活動，抗疫足蹟遍佈廣州、上海、南京等多個城市，充分展現了雅居樂人的「一方遇難，八方支援」的公益精神。



案例：齊心抗疫，守「滬」萬家燈火

2022年開年之初，上海經歷了疫情的「倒春寒」，疫情形勢十分嚴峻。為此，本集團第一時間開展援滬抗疫行動，幫助上海人民共度難關。疫情期間，集團所轄小區的工作人員化身社區志願者投身防疫前線，積極開展包括協助核酸檢測、防疫消殺、快遞與外賣配送、發放抗原試劑、協助轉運陽性病人與消毒等工作，竭力為業主解決生活困難，築牢疫情防線，全力守護社區安全。



防疫工作動員



防疫工作小組



附錄一：數據列表

環境關鍵績效表

ESG指標	單位	2022年度 使用／排放量
A1.1 排放物種類及相關排放數據		
氮氧化物(NO _x)排放量	千克	2,349.51
二氧化硫(SO ₂)排放量	千克	3.52
顆粒物(PM)排放量	千克	121.49
A1.2 溫室氣體排放量		
溫室氣體排放總量 ¹	噸二氧化碳當量	73,772.90
直接溫室氣體排放量(範圍1) ²	噸二氧化碳當量	4,140.74
間接溫室氣體排放量(範圍2) ³	噸二氧化碳當量	69,632.16
A1.3 所產生有害廢棄物		
廢棄電池總量	千克	83.58
廢棄燈管總量	根	1,131
廢棄打印機硒鼓總量	個	431
危廢產生總量 ⁴	噸	33,898.86
A1.4 所產生無害廢棄物		
所產生無害廢棄物總量 ⁵	噸	149.17
A2.1 能源總耗量及密度		
能源消耗總量 ⁶	千個千瓦時	87,962.66
能源消耗密度	千個千瓦時／人民幣百萬元	2.28
不可再生燃料(直接)耗量 ⁷	千個千瓦時	18,772.90
管道天然氣耗量	千個千瓦時	12,968.81
液化石油氣耗量	千個千瓦時	26.97
汽油總耗量	千個千瓦時	1,911.60
柴油總耗量	千個千瓦時	3,865.52
購買能源(間接)耗量 ⁸	千個千瓦時	69,189.75
電力耗量	千個千瓦時	69,189.75
A2.2 水資源消耗量及密度		
總耗水量	立方米	607,368.72
耗水密度	立方米／人民幣百萬元	15.71
政府供水耗量	立方米	607,008.72
自產水耗水量	立方米	360.00

- 1 溫室氣體排放總量包括直接溫室氣體排放量及間接溫室氣體排放量的總和。
- 2 直接溫室氣體排放量包括柴油、汽油、天然氣、液化石油氣等產生的直接排放。
- 3 間接溫室氣體排放量包括外購電力產生的間接排放。
- 4 危廢產生總量包括HW18爐渣、HW18污泥、HW18飛灰的產生量總和。
- 5 所產生無害廢棄物總量包括辦公廢紙及辦公生活垃圾。
- 6 能源消耗總量包括直接能源消耗量及間接能源消耗量的總和。
- 7 不可再生燃料(直接)耗量包括汽油、柴油、天然氣、液化石油氣產生的直接消耗。
- 8 間接能源消耗量包括外購電力產生的間接消耗。

**數據統計範疇：**

本集團2022年環境數據統計範疇包括本集團總部、地產業務、環保集團及其在管項目、雅城科技集團。其中，環保集團包括環保集團總部及各事業部運營中的項目，雅城科技集團包括雅城科技集團總部及在管的專業公司及下屬事業部。雅生活集團的環境數據於其ESG報告中披露。

數據計算參考標準：

- 1) 汽油、柴油、管道天然氣、液化石油氣等產生的直接二氧化碳排放參考國家發展和改革委員會辦公廳發佈的《公共建築運營單位(企業)溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》計算；
- 2) 外購電力產生的間接二氧化碳排放參考國家發展和改革委員會辦公廳發佈的《公共建築運營單位(企業)溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》計算，其中中國大陸地區電力排放因子參考《2019年度減排項目中國區域電網基準排放因子》標準；
- 3) 能源消耗總量參考中國標準《GB/T 2589-2008綜合能耗計算通則》進行電力當量值計算；
- 4) 能源消耗密度及耗水密度均是以2022年營業收入為基數的排放強度。



社會關鍵績效表

ESG指標		單位	2020年	2021年	2022年
全體僱員		人	63,275	98,466	101,906
性別	男性	人	36,251	54,629	56,166
	女性	人	27,024	43,837	45,740
年齡	30歲或以下	人	16,309	18,323	16,386
	31-49歲	人	33,288	43,128	46,746
	50歲或以上	人	13,678	37,015	38,774
職級	領導層	人	24	15	18
	高級管理層	人	486	276	332
	中級管理層	人	1,962	2,051	3,839
	非管理層	人	60,803	96,124	97,717
地區	中國大陸	人	63,119	98,362	101,823
	港澳臺及海外地區	人	156	104	83
僱員總流失比率		%	-	42.42	36.25
性別	男性	%	37.24	23.39	35.64
	女性	%	33.56	19.03	37.00
年齡	30歲或以下	%	43.06	11.32	65.87
	31-49歲	%	31.83	14.66	29.10
	50歲或以上	%	36.20	16.44	32.36
地區	中國大陸	%	35.74	42.41	36.25
	港澳臺地區	%	14.29	0.01	32.14
	海外地區	%	1.08	0.00	49.09
B2.	健康與安全				
B2.1	因工亡故的人數				
	因工傷死亡人數	人	1	1	0
	因工亡故的比率	%	0.16	0.01	0
B2.2	因工傷損失工作日數				
	因工傷損失工作日數	天	11,104.0	5,739.5	2,437.50



ESG指標		單位	2020年	2021年	2022年
B3.	發展與培訓				
B3.1	僱員受訓百分比：按性別及職級劃分				
	受訓僱員佔總僱員百分比	%	78.00	50.47	94.89
性別	男性	%	58.73	54.27	55.73
	女性	%	41.27	45.73	44.27
職級	領導層	%	0.04	0.02	0.01
	高級管理層	%	0.66	0.76	0.32
	中級管理層	%	3.24	4.83	3.75
	非管理層	%	96.06	94.39	95.91
	僱員平均受訓時數	小時	19.75	51.20	16.26
性別	男性	小時	21.53	50.10	16.11
	女性	小時	17.36	52.60	16.43
職級	領導層	小時	18.37	11.92	2.33
	高級管理層	小時	22.83	33.43	14.25
	中級管理層	小時	16.51	113.05	20.51
	非管理層	小時	19.83	48.81	16.10
B5.	供應商管理				
B5.1	按地區劃分供應商數目				
地區	中國大陸	個	20,482	37,606	34,744
	港澳臺及海外	個	187	422	40
B6.	產品責任				
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目				
	接獲的投訴數目	次	-	6,969	6,504



ESG指標	單位	2020年	2021年	2022年	
B7.	反貪污				
B7.1	貪污訴訟案件的數目				
	提出或已審結的貪污訴訟案件數目	件	0	1	0
B7.3	向董事及員工提供的反貪污培訓				
	參加反貪污培訓的董事	人	-	9	17
	參加反貪污培訓的僱員	人	-	39,000	18,465
	反貪污培訓時數	小時	-	45,018	36,964
B8.	社區投資				
B8.2	在專注範疇所動用資源				
	參與僱員	人	-	539	2,309
	投入時間	小時	-	1,400	2,314
	投入金額	人民幣元	155,401,820	71,365,121	5,245,962.44

*本年度，雅生活集團業務擴張，本集團僱員人數較2021年度有所增加。

數據計算參考標準：

- (1) 僱員流失率=特定類別僱員離職人數／報告期末僱員總人數×100
- (2) 受訓僱員百分比=特定類別僱員受訓人數／受訓僱員總人數×100
- (3) 平均受訓時數=特定類別僱員總受訓時數／特定類別僱員總人數



ESG範疇	遵守的法律法規	本集團內部政策及制度
A1 排放物	《中華人民共和國環境保護法》 《環境監測管理辦法》 《國家重點監控企業自行監測及信息公開辦法》 《建設項目環境保護管理條例》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《國家危險廢物名錄》 《城市建築垃圾管理規定》 《廣東省固體廢物污染環境防治條例》 《危險廢物經營許可證管理辦法》 《危險廢物貯存污染控制標準》 《中華人民共和國水污染防治法》 《污水綜合排放標準》 《城鎮污水處理廠污染物排放標準》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國環境保護稅法》 《中華人民共和國土壤污染防治法》 《危險廢物儲存污染控制標準》 《危險廢物填埋污染控制標準》 《危險廢物焚燒污染控制標準》	《次生危廢入庫管理制度》 《城市建築垃圾管理規定》 《城市生活垃圾管理辦法》 《危險廢物規範化管理制度》 《危險廢物轉移聯單管理辦法》 《危險廢物柔性填埋場運行管理指引》 《危廢項目新工藝、新設備及新業務風險評估管理指引》 《危廢運輸管理制度(AER-R- HW-127)》 《危廢項目體系建設工作指引》 《雅居樂地產集團施工統一推廣做法》 《裝配式建築施工技術導則》 《環境保護管理手冊》 《大氣污染物綜合排放標準》 《廢棄物管理辦法》 《生活垃圾收集處理工作規程》



ESG範疇	遵守的法律法規	本集團內部政策及制度
A2資源使用	《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國循環經濟促進法》 《中華人民共和國水資源保護法》	《辦公節能管理辦法》 《出差管理制度》 《節能降耗工作管理辦法》 《公共能耗管理規程》 《装配式建築施工技術導則》 《鋁模快拆體系技術導則》 《輕質條板牆施工技術指引》 《自營項目物資管理實施細則》 《安全文明施工材料二次回收利用管理辦法》
A3環境及天然資源	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《中華人民共和國土地管理法》 《中華人民共和國自然保護區條例》 《建築施工噪聲管理規定》 《突發氣象災害預警信號發佈試行辦法》 《海綿城市建設技術指南－低影響開發雨水系統構建(試行)》 《綠色建築評價標準》	《節能降耗工作管理辦法》 《装配式建築施工技術導則》 《文明施工統一標準圖冊》 《雅居樂地產綠色發展規劃》 《辦公場所節能降耗管理辦法》
A4氣候變化	《中華人民共和國應對氣候變化法》	《氣象災害防禦條例》 《自然災害引發的事故專項應急預案》 《防汛專項應急預案》
B1僱傭	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國勞動者權益保護法》 《中華人民共和國社會保障法》 《禁止使用童工規定》	《人力資源管理制度彙編》 《招聘管理制度》 《員工手冊》 《新員工入職集訓指引》



ESG範疇

遵守的法律法規

本集團內部政策及制度

B2健康與安全

《中華人民共和國勞動法》	《安全工作管理手冊》
《中華人民共和國勞動合同法》	《安全質量紅綫管理》
《中華人民共和國社會保險法》	《安全文明施工手冊》
《中華人民共和國職業病防治法》	《安全底綫管理辦法》
《中華人民共和國消防法》	《安全文明施工管理制度》
《中華人民共和國安全生產法》	《事故管理辦法》
《中華人民共和國突發事件應對法》	《工程項目過程評估體系》
《安全生產事故報告和調查處理條例》	《工程質量與安全風險紅燈預警管理制度》
《生產安全事故應急預案管理辦法》	《工程底綫管理辦法》
《特種設備安全監察條例》	《環保集團EHS責任制》
《生產安全事故應急條例》	《環保集團EHS隱患排查治理管理制度》
《突發事件應急預案管理辦法》	《環保集團EHS信息報送制度》
《建設項目職業病危害分類管理辦法》	《環保集團新投產項目EHS預驗收制度》
《職業健康監護管理辦法》	《義務消防隊管理辦法》
	《可見光、紅外溫度探測系統管理規範》
	《在綫監測數據超標處理規範》
	《三防系統管理辦法》
	《環保集團項目公司EHS負責人月度績效考核辦法》
	《環保集團項目負責人EHS綜合管理績效考核辦法》
	《應急預案管理制度》
	《突發安全、環境事故管理制度》
	《承包商EHS管理制度》
	《危廢項目新工藝、新設備及新業務風險評估管理指引》
	《項目工程管理行為標準》
	《職業健康管理制度》
	《職業健康管理手冊》
	《職業健康體檢制度》
	《職業病危害警示語告知制度》
	《健康與安全管理政策》
	《消防管理手冊》
	《個人防護用品管理制度》
	《勞動防護用品管理制度》



ESG範疇

遵守的法律法規

本集團內部政策及制度

		《維修團隊考核管理辦法(2021版)》 《無障礙設施安全管理規範》 《作業安全管理規程》 《應急準備與緊急響應控制程序》
B3發展與培訓	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》	《培訓管理辦法》 《內訓師管理指引》 《內訓師管理辦法》 《校園招聘管培生培養管理辦法》 《新員工入職集訓指引》 《崗輔管理辦法》 《跨產業集團人才培養輪崗管理制度》
B4勞工準則	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》 《禁止使用童工規定》 《女職工勞動保護特別規定》 《廣東省人口與計劃生育條例》	《人力資源管理制度彙編》 《入職管理制度》 《離職管理制度》 《勞動合同管理制度》
B5供應鏈管理	《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國民法典》 《中華人民共和國招標投標法》 《中華人民共和國招標投標法實施條例》 《中華人民共和國產品質量法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》	《供貨商管理制度》 《招投標管理制度》 《採購管理運營手冊》 《權責手冊》 《材料供貨商招標管理辦法》 《甲供材質量問題判定處理辦法》 《採購系統廉政管理辦法》 《材料招標採購管理制度》 《雅居樂地產營銷供應商管理辦法》 《供應商管理辦法(工程施工類)》 《供應商引入細則(工程施工類)》



ESG範疇

遵守的法律法規

本集團內部政策及制度

B6產品責任

《中華人民共和國質量法》	《施工統一推廣做法》
《中華人民共和國城市房地產管理法》	《工程項目過程評估體系》
《中華人民共和國廣告法》	《文明施工統一標準圖冊》
《中華人民共和國消費者權益保護法》	《質量通病防治手冊》
《中華人民共和國網絡安全法》	《項目交樓工作指引》
《中華人民共和國專利法》	《輕質條板牆施工技術指引》
《中華人民共和國著作權法》	《岩土工程監測及檢測管理辦法》
《中華人民共和國商標法》	《雅居樂地產淋(蓄)水驗收指引》
《中華人民共和國個人信息保護法》	《住宅項目交付聯合驗收管理辦法》
《商品房銷售管理辦法》	《住宅施工圖設計指南》
	《結構限額設計管理流程》
	《客戶投訴處理標準化動作》
	《信息系統安全與運行管理制度》
	《信息系統問題與事故處理規範》
	《信息系統變更管理制度》
	《信息系統個人敏感數據安全管理制度》
	《營銷系統管控措施》
	《銷售案場巡檢制度2021版》
	《紅綫內外不利因素公示操作管理辦法》
	《海南區域案場管理實施細則》
	《雅居樂清水灣案場服務客戶投訴條例》
	《網上言論管理辦法》
	《信息系統密碼管理規範》
	《瀑布式軟件開發流程規範》
	《敏捷迭代軟件開發流程規範》
	《信息化故障管理辦法》
	《代碼管理規範》
	《雅居樂信息化項目管理辦法》
	《數據備份及恢復管理制度》
	《信息系統用戶賬號及權限管理制度》
	《營銷系統內審工作管理辦法》



ESG範疇

遵守的法律法規

本集團內部政策及制度

		《雅居樂地產營銷精英匯管理辦法》 《雅居樂輿情事件管理制度》 《工程質量與安全風險紅燈預警管理制度》 《装配式建築施工技術導則》 《項目十大紅綫拉閘制度(安全十條)》 《穿插施工實施細則(安全保障措施)》
B7反貪腐	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國刑事訴訟法》 《中華人民共和國民法典》 《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國證券法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《中華人民共和國監察法》 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國治安管理處罰法》 《防止賄賂條例》	《廉政制度》 《舉報制度》 《商業行為準則》 《失職問責管理辦法》 《採購系統廉政管理辦法》 《組織章程大綱》 《廉政管理責任狀》 《員工手冊》 《失職問責管理辦法》 《保密制度》 《廉政協議書》 《廉政管理責任狀》 《工程管理失職問責實施細則(2021年版)》 《雅居樂風險管理制度》 《雅居樂集團控股有限公司風險管理制度》
B8社區投資	《中華人民共和國慈善法》	《雅居樂公益基金會章程》



ESG指標	描述	對應章節
A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	淨美家園，保護綠色生態環境
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄一數據列表
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一數據列表
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一數據列表
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一數據列表
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	淨美家園，保護綠色生態環境
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	淨美家園，保護綠色生態環境
A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	淨美家園，保護綠色生態環境
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一數據列表
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一數據列表
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	淨美家園，保護綠色生態環境
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	淨美家園，保護綠色生態環境
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用



ESG指標	描述	對應章節
A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	淨美家園，保護綠色生態環境
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	淨美家園，保護綠色生態環境
A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	淨美家園，保護綠色生態環境
關鍵績效指標A4.1	描述已經可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	淨美家園，保護綠色生態環境
B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	敬業樂業，攜手員工韌性成長 敬業樂業，攜手員工韌性成長
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	敬業樂業，攜手員工韌性成長 附錄一數據列表
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別、地區劃分的僱員流失比率。	附錄一數據列表
B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	敬業樂業，攜手員工韌性成長
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括彙報年度)每年因工亡故的人數及比率。	附錄一數據列表
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄一數據列表
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	敬業樂業，攜手員工韌性成長



ESG指標	描述	對應章節
B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	敬業樂業，攜手員工韌性成長
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	敬業樂業，攜手員工韌性成長 附錄一數據列表
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	敬業樂業，攜手員工韌性成長 附錄一數據列表
B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	敬業樂業，攜手員工韌性成長
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	敬業樂業，攜手員工韌性成長
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	敬業樂業，攜手員工韌性成長
B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	守正篤實，穩健可持續發展
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	守正篤實，穩健可持續發展 附錄一數據列表
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	守正篤實，穩健可持續發展
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	守正篤實，穩健可持續發展
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務慣例，以及相關執行及監察方法。	守正篤實，穩健可持續發展



ESG指標	描述	對應章節
B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	樂活一生，打造雅質人居體驗
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送總數中因安全健康理由而須回收的百分比。	不適用
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	樂活一生，打造雅質人居體驗 附錄一數據列表
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	樂活一生，打造雅質人居體驗
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	樂活一生，打造雅質人居體驗
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	樂活一生，打造雅質人居體驗
B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守正篤實，穩健可持續發展
關鍵績效指標B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	守正篤實，穩健可持續發展 附錄一數據列表
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	守正篤實，穩健可持續發展
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	守正篤實，穩健可持續發展 附錄一數據列表
B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	共感共情，勇擔和諧社會責任
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	共感共情，勇擔和諧社會責任
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	共感共情，勇擔和諧社會責任 附錄一數據列表

www.agile.com.cn

