

環境、社會及管治報告

Environmental, Social and Governance Report

2022



目錄

關於本報告	01
關於我們	03
公司簡介	03
榮譽獎項	03
關鍵績效	05
展望2023	63
獨立實驗聲明	64
附錄:《ESG報告指引》內容引索	67
讀者意見反饋	71

01

強化治理, 持續溝通

董事會聲明	09
可持續發展管理體系	10
利益相關方溝通	11
重要性評估	12

02

穩健運營, 管控風險

公司治理	17
風險管控	19
合規經營	21

03

綠色銀行, 助力雙碳

綠色金融	25
應對氣候變化	29
低碳運營	30

04

普惠金融, 服務地方

服務小微	37
金融惠農	41

05

創新驅動, 提質提效

服務升級	43
產品創新	44
科技賦能	46

06

至誠服務, 優化體驗

客戶權益	49
保護客戶隱私	51
普及金融知識	52

07

關注員工, 共同成長

員工權益	55
員工成長	57
員工健康與安全	58

08

投身社區, 友愛共榮

鄉村振興	61
公益活動	62
和諧社區	62

關於本報告

《江西銀行股份有限公司 2022 年度環境、社會及管治報告》（「本報告」）旨在介紹江西銀行股份有限公司（「江西銀行」或「本行」）及其附屬公司（統稱為「本集團」或「我們」）於 2022 年度在履行可持續發展和企業社會責任方面所做出的努力與成效，並對主要利益相關方所關注的可持續發展議題作出回應。為全面展示本集團的環境、社會及管治（「ESG」）表現，本報告應與本集團《江西銀行股份有限公司 2022 年度報告》中的「企業管治報告」章節一併閱覽。

報告時間

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（「報告期」），部分內容超出此時間範圍。

報告週期

年度報告。

報告範圍

本報告審慎選擇披露的範圍，以「是否有實際業務運營」為標準，並綜合對江西銀行 ESG 方面整體影響程度等因素，合理挑選披露的實體。除特別說明，本報告以江西銀行為主體部分，涵蓋總行、各分支機構及江西金融租賃股份有限公司（「江西金租」），匯報的實體範圍與上一年保持一致。

編制依據

本報告的編制遵循香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG 報告指引》」）。本報告已遵循《ESG 報告指引》中「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文，並且以重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則作為編制基礎。

在編制本報告的過程中，本集團應用上述匯報原則的情況如下：

- ◆ **重要性：**採用重要性評估的方式，識別本集團於報告期內的重要性議題，進而以所確定的重要性議題為重點進行本報告的編制工作；
- ◆ **量化：**披露本報告中通過計算所得的相關數據所採用的標準、方法，並且披露其中適用的假設或計算工具；**平衡：**本報告不偏不倚地呈報本集團於報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式；以及
- ◆ **一致性：**本報告的編備方式與往年基本一致，並且針對披露計算方式或關鍵績效指標發生變化的情況進行說明。

本報告亦參考全球報告倡議組織 (GRI)《可持續發展報告準則》、原中國銀行業監督管理委員會（「原中國銀監會」）《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》及中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》。

數據收集

本報告中涉及的財務數據部分來自於 2022 年度按國際財務報告準則編制的財務報表，該報表經會計事務所獨立審計。如本報告中數據與《江西銀行股份有限公司 2022 年度報告》存在衝突，請以《江西銀行股份有限公司 2022 年度報告》為準。其他數據主要來自於本集團內部系統、各分支機構及江西金租的統計數據，相關案例來自於日常工作實踐總結。除特別說明外，報告中所涉金額均以人民幣（元）作為計量貨幣。

報告鑒證

江西銀行董事會（「董事會」）及全體董事（「董事」）保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性、完整性承擔個別及連帶責任。本報告提請中國節能皓信（香港）諮詢有限公司按照《AA1000 審驗標準 v3》進行獨立有限鑒證，並出具鑒證聲明。

發佈形式

本報告以電子版形式發佈，電子版查詢及下載地址：江西銀行官方網站（<http://www.jx-bank.com>）及香港聯交所披露易網站（<http://www.hkexnews.hk>）。報告以中文、英文兩種文字發佈，對兩種文本的理解發生歧義時，請以中文文本為準。

本報告出處的圖片均系拍攝於本集團業務開展過程中，系本集團為實施新聞報道不可避免地製作和使用。由於無法獲知圖中人物的聯系方式，故無法取得聯系。如使用相關作品導致侵犯諸如肖像權等方面的問題，並非故意為之，亦非出於盈利目的，在接到相關權利人通知後，本集團將立即加以更正。

編制單位

江西銀行董事會辦公室

本報告於 2023 年 3 月 31 日獲董事會通過。

聯繫方式

江西銀行董事會辦公室

地址：中國江西省南昌市紅谷灘區金融大街 699 號江西銀行大廈

郵編：330038

電話：+86-791-86791008

傳真：+86-791-86771100

郵箱：zhangn01@jx-bank.com

關於我們

公司簡介

江西銀行是江西省屬法人銀行，是中國銀行業協會的理事單位，於 2015 年 12 月正式成立。截至報告期末，集團資產總額人民幣 5,155.73 億元，吸收存款總額人民幣 3,527.11 億元，發放貸款和墊款總額人民幣 3,114.81 億元，實現營業收入人民幣 127.14 億元，實現淨利潤人民幣 16.01 億元。截至報告期末，本行共有正式在崗員工 5,221 人。營業機構已覆蓋江西省全部設區市，並在廣州、蘇州設立兩家省外分行，同時發起設立江西省首家金融租賃公司和 5 家村鎮銀行。

成立以來，在江西省委省政府的正確領導和社會各界的大力支持下，江西銀行各項事業均取得了快速發展，在多個方面都得到了社會各界的認可。本行在英國《銀行家》雜誌發佈的「2022 年全球銀行 1000 強榜單」中，按一級資本排名位列第 227 位；在中國銀行業協會「2022 年中國銀行業 100 強榜單」中排名商業銀行第 47 位。

未來，江西銀行將堅持把學習貫徹黨的二十大精神與深入貫徹習近平總書記視察江西重要講話精神結合起來，在江西省委省政府的堅強領導下，聚焦「作示範、勇爭先」目標要求，立足實際、攻堅克難，秉承「服務城鄉居民、服務中小企業、服務地方經濟」的經營理念，努力為不同類型、不同需求的客戶提供優質、高效、便捷、全面的金融服務，為地方經濟社會發展和居民百姓創業創富提供金融助力，努力在全面建設社會主義現代化江西中奮勇爭先、建功立業。

榮譽獎項

2022 年



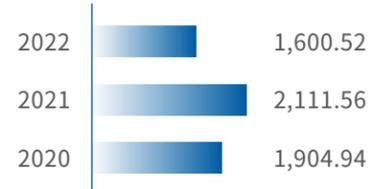
關鍵績效

經濟績效

營業收入 (百萬元)



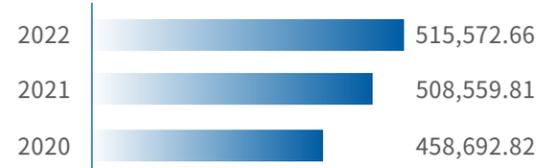
年內淨利潤 (百萬元)



基本及稀釋每股盈利 (元)



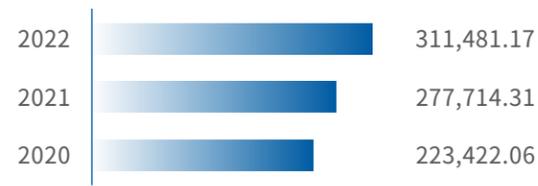
資產總額 (百萬元)



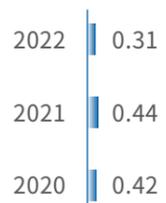
吸收存款 (百萬元)



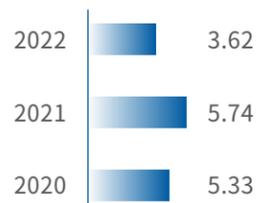
發放貸款和墊款總額 (百萬元)



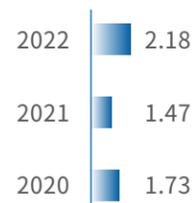
平均總資產回報率 (%)



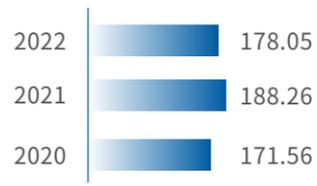
平均權益回報率 (%)



不良貸款率 (%)



撥備覆蓋率 (%)

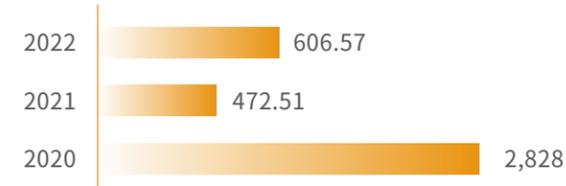


資本充足率 (%)



社會績效

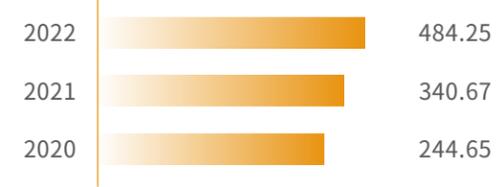
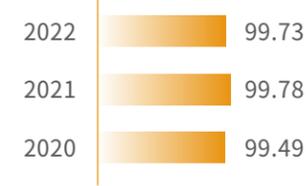
公益捐贈 (萬元)



普惠型小微企業貸款餘額 (億元)



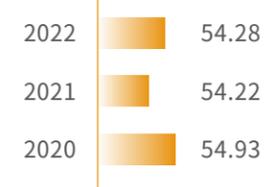
涉農貸款餘額 (億元)

每股社會貢獻值¹ (元)客戶滿意度² (%)

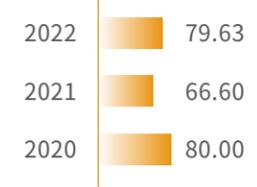
員工總數 (人)



女性員工比例 (%)



人均受訓時長 (小時)

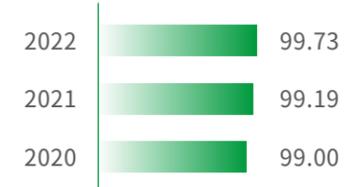


環境績效³

綠色信貸餘額 (億元)



電子銀行業務替代率 (%)



¹每股社會貢獻值 = (年內納稅總額 + 支付員工成本 + 利息支出總額 + 對外捐贈總額 - 因環境污染等造成的其他社會成本) ÷ 期末股本總數 + 基本每股收益。

²本行設有多種客戶服務渠道，此客戶滿意度數據僅為全國服務熱線 (956055) 的統計數據，未包含全部客戶服務渠道的客戶滿意度數據。

³本集團於報告期內對環境數據層面關鍵績效指標進行全面梳理，進一步完善披露內容。相關環境績效的詳細情況請與本報告「綠色銀行，助力雙碳」章節一併閱覽。



01

強化治理，持續溝通

09/ 董事會聲明

10/ 可持續發展管理體系

11/ 利益相關方溝通

12/ 重要性評估

董事會聲明

本集團深知良好的公司治理的重要性, 包括對可持續發展至關重要的 ESG 相關事宜的治理。董事會積極參與 ESG 治理, 報告期內, 董事會參與情況如下:

董事會負責監督及審批 ESG 管理方針及策略, 亦參與識別、評估、優次排列及管理有關 ESG 重要事宜。董事會戰略委員會由董事會授權指導 ESG 相關工作, 且授權董事會辦公室統籌和落實 ESG 日常工作, 關於本集團 ESG 管治架構的具體內容, 請見【可持續發展管理體系】章節。



董事會負責審批本集團 ESG 相關目標及檢討相關目標的實現進度。董事會辦公室牽頭組織協調擬定 ESG 相關目標, 並定期對 ESG 相關目標的實現進度進行評估。報告期內, 本集團對 ESG 目標進行積極管理, 關於本行 ESG 目標及實現進度, 請見【低碳管理】章節。

董事會審閱並確認重要性評估結果, 並監督該等議題的管理與績效。本集團認真聆聽利益相關方的意見, 每年進行 ESG 議題重要性評估工作, 並將重要性議題的管理與提升作為 ESG 年度重點工作。關於重要性評估過程與結果, 請見【重要性評估】章節。

董事會確保設立合適、有效的 ESG 風險管理及內部監控系統。董事會辦公室負責協助設立合適、有效的 ESG 風險管理及內部監控系統。報告期內, 本集團對上一年度的重要 ESG 風險及其管理措施持續進行回顧與監督改進。

可持續發展管理體系

本行積極完善企業可持續發展管理體系, 從公司治理層面加強對 ESG 管理的監督和指導。為進一步將 ESG 發展融入江西銀行的戰略規劃, 本行繼續貫徹實施《江西銀行股份有限公司董事會戰略發展與數字化轉型委員會工作規則》以及《江西銀行股份有限公司環境、社會及管治 (ESG) 工作細則》, 積極統籌和推動 ESG 工作開展。



對 ESG 策略及匯報承擔全部責任, 是本行 ESG 工作的最高決策機構。

負責擬定本行 ESG 策略、規章制度, 監督本行 ESG 工作執行情況。

董事會轄下負責統籌和落實 ESG 工作的機構, 獲戰略發展與數字化轉型委員會授權履行職責, 負責統籌 ESG 日常工作。

配合董事會辦公室的統籌工作, 執行 ESG 的日常工作。

江西銀行 ESG 工作管理架構

董事會辦公室作為本行 ESG 工作的牽頭部門, 主要職責為:

- 識別、評估、優次排列以及管理本行有關 ESG 的重要事宜, 包括但不限於重要利益相關方識別、重要利益相關方意見溝通等, 並將結果呈報戰略發展與數字化轉型委員會進行重要事宜的確認及審批;
- 組織協調擬訂 ESG 相關目標, 並定期對 ESG 相關目標的實現進度進行評估;
- 分析 ESG 重要事宜對本行業務策略的潛在風險與機遇及相關影響, 並協助設立合適和有效的 ESG 風險管理及內部監控系統;
- 統籌年度 ESG 報告的編制工作, 並呈報董事會戰略發展與數字化轉型委員會審閱, 確保其符合香港聯交所上市規則的要求;
- 制定本行 ESG 相關工作計劃及預算; 以及
- 就重大 ESG 事項及工作情況向戰略發展與數字化轉型委員會進行匯報並提出建議。

利益相關方溝通

本集團通過多元化的方式積極與各利益相關方進行溝通，以及時瞭解不同利益相關方的期望與訴求，並積極採取行動予以回應，切實推動本集團的可持續發展。以下為各利益相關方對本集團的期望與訴求，以及我們與各利益相關方的溝通方式和回應舉措：

利益相關方	期望與訴求	溝通方式	回應舉措
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 響應國家政策 服務實體經濟 發展普惠金融 	<ul style="list-style-type: none"> 政策文件及指引 專題報告 信息報送 工作會議 	<ul style="list-style-type: none"> 發展普惠金融 服務小微「三農」 建設民生工程
 監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 依法合規運營 防範金融風險 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 監管政策 調研走訪 上報數據 	<ul style="list-style-type: none"> 加強內部控制 健全風險管理體系 加強日常檢查
 股東	<ul style="list-style-type: none"> 持續穩健經營 增強綜合實力 提高投資回報 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 公司公告 績效路演 	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理結構 落實發展戰略 提高盈利能力 及時信息披露
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 提高服務質量和效率 提供豐富的金融產品 保障消費者權益 	<ul style="list-style-type: none"> 營銷活動 客服熱線 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> 優化業務流程 創新金融產品 提升服務質量 普及金融知識
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 提高薪酬福利待遇 保障員工權益 職業成長機會 豐富業餘生活 	<ul style="list-style-type: none"> 工會 職工代表大會 建議信箱 職業培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬體系 關愛員工生活 加強員工培訓 組織文體活動
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公平採購 誠信履約 合作共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 談判 合作協議 招投標 	<ul style="list-style-type: none"> 建立採購管理制度 加強業務合作
 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 互惠合作 行業溝通交流 	<ul style="list-style-type: none"> 研討會 項目合作 	<ul style="list-style-type: none"> 調研走訪 加強同業交流
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 支持小區發展 關注弱勢群體 	<ul style="list-style-type: none"> 慰問走訪 小區服務活動 	<ul style="list-style-type: none"> 捐資助學 組織小區活動 員工志願者活動
 環境	<ul style="list-style-type: none"> 支持低碳經濟 可持續發展 	<ul style="list-style-type: none"> 節能減排 綠色金融 	<ul style="list-style-type: none"> 落實綠色信貸政策 堅持綠色辦公 推廣電子銀行

重要性評估

報告期內，本集團對識別的重要利益相關方開展了 2022 年度重要性評估問卷調查（「問卷調查」），邀請包括董事會、股東、客戶及員工在內的利益相關方參與調查。

問卷調查工作流程

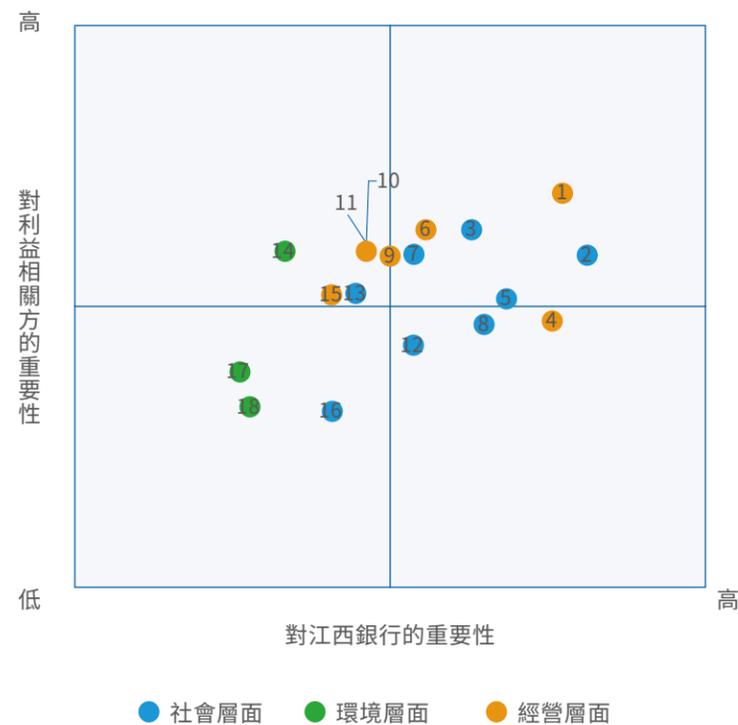




重要性議題結果分析

我們綜合評估利益相關方對議題的排序, 形成重要性評估矩陣以展示不同議題的重要性。經綜合考慮本集團於報告期內的工作重點, 以及通過董事會審閱后, 本集團共確認了 7 個重要性議題。這些重要性議題將在本報告隨後各章節中進行針對性披露。

江西銀行 2022 年重要性評估矩陣



重要性議題

1. 合規經營
2. 客戶權益
3. 員工權益
5. 推動產品研發
6. 促進科技創新
7. 員工健康與安全
9. 支持新興產業



議題對應章節

- 穩健運營, 管控風險
- 至誠服務, 優化體驗
- 關注員工, 共同成長
- 創新驅動, 提質提效
- 創新驅動, 提質提效
- 關注員工, 共同成長
- 綠色銀行, 響應雙碳



其他議題

4. 股東利益
8. 鄉村振興
10. 風險管理
11. 服務實體經濟
12. 反貪污 / 反洗錢
13. 員工發展與培訓
14. 綠色信貸
15. 服務小微
16. 公益活動
17. 低碳運營
18. 應對氣候變化



議題對應章節

- 穩健運營, 管控風險
- 投身社區, 友愛共榮
- 穩健運營, 管控風險
- 普惠金融, 服務地方
- 穩健運營, 管控風險
- 關注員工, 共同成長
- 綠色銀行, 響應雙碳
- 普惠金融, 服務地方
- 投身社區, 友愛共榮
- 綠色銀行, 響應雙碳
- 綠色銀行, 響應雙碳

A hand in a white shirt sleeve, wearing a black watch, holds a blue graphic overlay. The overlay features a bar chart with four bars of increasing height, a blue line graph with an upward arrow, and white text. The background is a plain, light-colored wall.

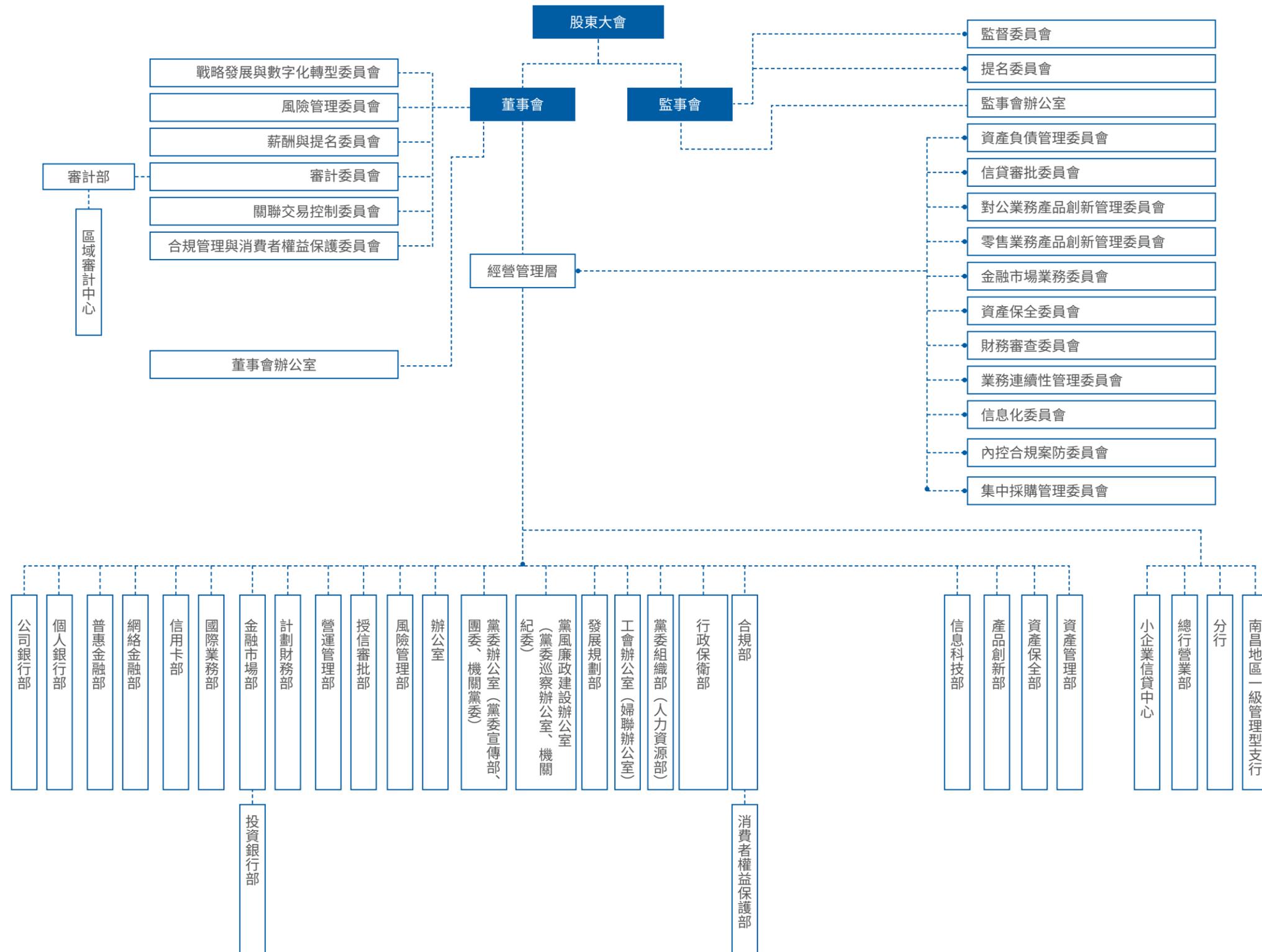
02

穩健運營，管控風險

- 17/ 公司治理
- 19/ 風險管控
- 21/ 合規經營

公司治理

江西銀行組織框架圖



本行不斷提高企業管治的透明度，通過定期召開股東大會等方式與股東溝通，回應股東基本訴求，以保障股東利益，提升企業價值。

本行已採納香港聯交所上市規則附錄十四之《企業管治守則》（「《守則》」），已達到國內商業銀行管理辦法及企業管治的要求，並建立了良好的企業管治制度。本行已按照香港聯交所上市規則的規定建立較為全面的企業管治架構。董事會及董事會轄下專門委員會的組成，均符合香港聯交所上市規則的規定。本行明確劃分股東大會、董事會、監事會及高級管理層的職責。股東大會是本行的最高權力機構。董事會對股東大會負責。董事會已成立六個專門委員會，專門委員會在董事會領導之下運作，並就董事會的決策提供意見。監事會監督董事會及高級管理層履行職責以及本行的財務活動、風險管理及內部控制。在董事會領導下，高級管理層負責執行董事會的決議並負責本行的日常業務與管理，並定期向董事會及監事會報告。本行行長由董事會任命，負責本行的整體業務經營與管理。

本行致力保持高標準的企業管治。本行將繼續加強自身的企業管治，以確保遵守《守則》並符合股東及潛在投資者的期望。於報告期內，江西銀行董事會共舉行 21 次董事會會議，審議批准、聽取主要涉及採納及 / 或修訂多項企業管治措施、利潤分配方案、發展計劃及業績經營等議題的 126 項議案。

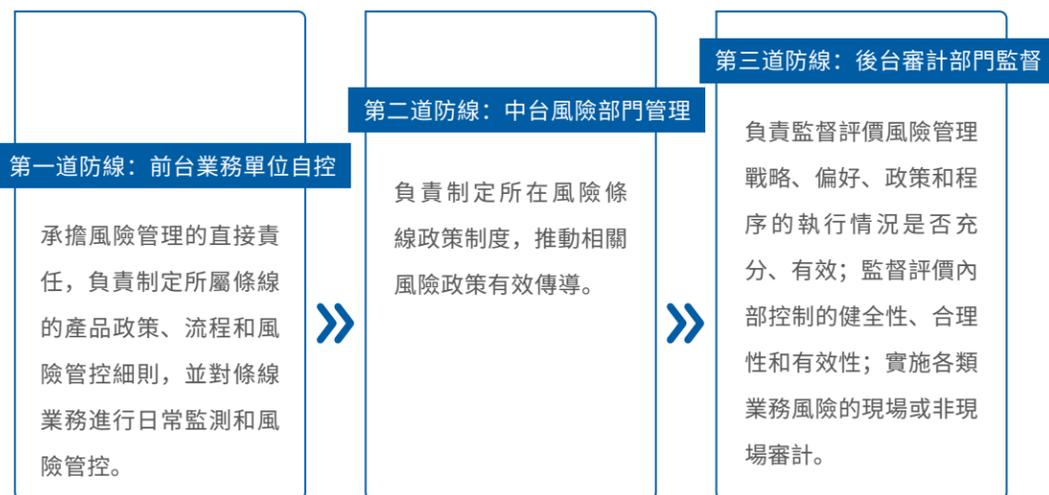
報告期內，本行監事會共召開會議 8 次，審議了 18 項議案。監事會由 6 名監事組成，其中兩名職工監事、一名股東監事及三名外部監事。本行監事會的人數及構成符合法律法規及本行章程的規定。



風險管控

本行的風險管理採用全面風險管理方式，以「控風險、調結構、穩增長」為要求，保持「穩健適中」的風險偏好，貫徹「風險為本、合規優先」的風險理念，統籌服務實體與風險防控，協調結構優化與穩定增長，為本行高質量發展和戰略目標實現提供堅實的保障。在風險管理組織體系建設上，本行建立了「集中管理、矩陣分佈」的風險管理組織架構，明確風險管理職責，形成「前台業務單位自控、中台風險部門管理、後台審計部門監督」的風險管理三道防線。

江西銀行風險管理三道防線



識別、評估及管理重大風險的程序

基於本行風險類別情況、監管機構對銀行面臨風險的認定和資本監管要求，本行定期開展全面風險及資本充足率評估程序，對面臨的主要風險進行有效識別與評估：包括信用風險、市場風險、操作風險、流動性風險、銀行賬簿利率風險、集中度風險、法律合規風險、聲譽風險、信息科技風險等，並運用風險計量方法和工具對風險進行評估分析。

對主要的金融風險的管理方法



合規經營

內控合規

本行積極提升內控合規管理水平與案件防控能力，維護本行良好社會形象。報告期內，本行深化合規管理體系建設。本行制定並執行《江西銀行合規管理體系與機制優化實施方案》和《江西銀行內部控制建設規劃》。同時，本行不斷促進內控合規和科技創新深度融合，持續完善內控合規管理系統，積極推動僱員行為線上動態預警監測，動態區分風險等級，捕捉違規行為和風險隱患。

本行始終保持合規文化建設定力，培育合規文化環境。報告期內，本行聚焦內控合規管理薄弱領域，制定《江西銀行「黨建引領 合規護航」專項行動方案》，推出《合規要覽》雙月刊，通過「合規人人議」「合規人人學」等形式多樣的活動，聆聽基層員工合規心聲，營造合規文化濃厚氛圍。

案例

深入開展普法宣傳教育活動

七月，本行「八五」普法工作領導小組辦公室組織全行開展了線上普法專題宣傳培訓活動。全行各機構積極響應，結合自身情況，在轄內開展了形式多樣的宣傳活動。



總行部門觀看學習視頻



分支行開展集體學習活動

反腐倡廉

本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》等法律法規，對企業可能出現的貪污、賄賂、勒索、欺詐等違法活動進行預防及管控。同時，引導黨員幹部員工自覺遵守《中國共產黨紀律處分條例》《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等有關規定，制定完善行內紀檢工作相關制度辦法。報告期內，本行未發生對本行或本行員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

本行積極組織各種形式的廉潔培訓，營造濃厚的清廉金融文化氛圍。對於新員工，本行將廉潔從業納入入職培訓必修課；在日常運營中，本行通過案例警示及制度宣講教育活動、記法教育月活動等進行專題培訓。此外，在重大節假日關鍵節點，本行持續開展節前廉潔提醒；此外，本行亦完善黨委巡察工作實施辦法等，深化政治巡察。報告期內，本行針對全體董事、監事及高級管理人員開展了一次反貪污相關培訓，有助於鞭策董事合規、謹慎、勤勉履行董事責任，亦有助於推動本行合規、穩健發展。

案例

董事合規管理與董事責任專題培訓

本行開展了董事合規管理與董事責任專題培訓，邀請合規部及律師全面系統講解了合規管理的境內外法律法規及監管要求、董事責任及反貪污等方面內容。



本行致力於塑造公開透明的溝通環境。報告期內，本行制定並執行《江西銀行信訪工作管理辦法（2022版）》及《江西銀行紀檢機構處理檢舉控告暫行辦法》，明確規定信訪工作處理流程和對相關方信息的保護，以規範開展信訪和監督工作。與此同時，本行建立了暢通的信訪舉報通道。本行設立並向社會公佈涉及貪污、賄賂等事項的舉報電話、舉報郵箱。如獲悉貪污、賄賂的信訪舉報，本行將根據《江西銀行信訪工作管理辦法（2022版）》等規章制度進行處置。

反洗錢

本行嚴格遵守法律法規要求，積極履行反洗錢義務，踐行社會責任，不斷提高洗錢風險管理水平。報告期內，本行修訂七項反洗錢內控制度，細化特定場景身份識別要求，健全受益所有人異常識別處置機制，夯實內部控制基礎。通過科技賦能，優化可疑交易自主監測模型，健全風險客戶管控機制。強化可疑線索報送處置工作，加大監督檢查和重點領域風險摸排力度，開展機構洗錢和恐怖融資風險自評估，築牢洗錢風險防線。通過「線上+線下」「集中性+陣地化」模式持續加強宣教引導，增強公眾風險防範意識能力。

江西銀行 2022 年反洗錢培訓情況



開展反洗錢培訓次數

9 次



開展反洗錢培訓參與人數

3,813 人

知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》等法律法規，認真做好知識產權保護工作。一方面，本集團十分重視自有知識產權申請和保護工作，完善知識產權管理機制，充分發揮知識產權對企業創新的激勵、引領、保障和評價作用。另一方面，本集團充分尊重他人合法權利，在技術研發、產品創新業務展及日常經營管理中注重防範知識產權侵權風險。報告期內，本集團未發生重大知識產權侵權事件。

03

綠色銀行，助力雙碳

25/ 綠色金融

29/ 應對氣候變化

30/ 低碳運營



綠色金融

作為江西省省級法人銀行，本行積極踐行「綠水青山就是金山銀山」的理念，始終把綠色金融作為業務發展的重要方向，堅持做綠色金融的引領者，不斷創新綠色金融發展模式，加快提升綠色金融服務水平。

報告期內，為提升全行綠色金融服務質效，推動業務結構優化，促進綠色發展，本行制定並執行了《江西銀行 2022 年綠色金融發展方案》。本行成立綠色金融工作領導小組，負責綠色金融發展相關工作，在總行公司銀行部設立綠色金融室，專項推動本行綠色發展；強化贛江新區綠色支行、撫州生態業務部功能，在綠色發展重點區域有條件的分行成立綠色金融專營機構或綠色支行。

綠色信貸

本行大力發展綠色信貸，主動推行綠色信貸全流程管理，在風險可控的前提下針對綠色信貸加大投放力度。

報告期內，本行：

持續完善內部計價，提高綠色信貸考核權重，完善授信審批政策，實行有差別且動態的授信政策，引導全行精準投放；

加大綠色信貸投放力度，形成投放合力；

積極營銷全省綠色項目名單庫和全省碳達峰碳中和項目庫，支持重點區域綠色項目；及

加強產品創新。積極創新碳金融產品，爭取對接碳中和基金，開發排污權、碳排放權、用能權抵押融資產品；創新開發「綠色+普惠」金融產品，強化農村人居環境整治、鄉村基礎設施和公共服務設施的金融支持。

此外，本行明確以綠色轉型為引領，以低碳、零碳、負碳技術創新為支撐，支持綠色及新興領域。

工業綠色低碳綠色轉型

積極對接航空、中醫藥、新能源、新材料等優勢產業，重點支持優勢產業綠色轉型，多渠道對接綠色轉型企業和綠色項目。

農林綠色發展

加大糧食、林下經濟、森林康養、森林旅遊領域信貸支持力度，助力優質糧食工程實施，加大綠色有機農業信貸支持。

化石能源清潔利用

大力支持新能源車船、熱泵、電窯爐等新興用能產業，積極對接新型基礎設施節能降碳項目和企業。

綠色低碳交通

支持智能交通、鐵路電氣化改造，積極支持加氫、充電等基礎設施，城市居住區停車場與充電設施一體化建設，城市軌道交通、公交專用道等公共交通基礎設施建設等項目。

智能綠色物流

積極對接物流基礎設施建設，支持智能化設備應用、智能倉儲、智能配送等應用場景項目。

綠色建築發展

積極對接全省綠色建築、裝配式建築等項目，支持推動綠色農房發展項目。

報告期內，本行加快綠色信貸投放



綠色產業貸款項目數量為

62 個



綠色產業貸款項目投放金額為

220.27 億元，綠色金融成效顯著

截至報告期末



本行綠色信貸餘額為

226.96 億元



較上年末增加

56.9 億元



增長

33.46%



占總信貸餘額

7.28%

◎ 案例 ◎

林場培育項目案例

本行贛州分行分別在上猶縣和於都縣兩處項目合計發放項目貸款 6 億元，用於購建林場，共計 68,551.3 畝。這兩處林場是江西省綠色信貸重點項目，改變了過去由集體林場零散經營的狀況，有效保護當地的生態資源。



綠色租賃

江西金租自成立以來，始終堅持「立足江西，面向全國，放眼國際市場，提供專業化的金融租賃服務」的發展方向，有效服務「一帶一路」、長江經濟帶和贛閩粵原中央蘇區振興發展規劃等國家戰略，積極響應國家關於雙碳號召，發揮功能作用助力新能源發展，持續關注國家對於新能源行業的政策變化，支持綠色產業行業。

報告期內，江西金租修訂了《江西金租 2022 年度授信政策指引》，將綠色低碳領域列為積極支持類行業，加大對低碳經濟領域、循環經濟領域及生態經濟領域等綠色項目、綠色環保行業的信貸投放，積極圍繞全省綠色項目名單庫積極開展營銷。此外，指引中單獨列示了光伏製造、光伏發電等綠色領域的具體授信政策，積極開展綠色租賃業務。



綠色金融風險管理

本行加大對綠色經濟、低碳經濟、循環經濟的支持，同時防範環境和社會風險。在有效控制風險前提下不斷提升創新能力，持續推動綠色信貸流程、綠色金融產品和服務的創新。報告期內，本行已經完成綠色金融管理系統的招標工作，擬定於 2023 年上半年完成系統架設工作，屆時將全方位提高綠色金融的風險管理、數據治理等相關能力。針對綠色金融業務，本行每年開展飛行檢查自查工作，防範綠色金融業務相關風險。

此外，本行積極落實信貸風險管理流程，強化風險預警及應對機制建設。本行根據客戶面臨的潛在環境與社會風險程度，將授信客戶劃分為三類，進行差異化管理。

貸前調查

盡職調查人員將環境和社會風險作為盡職調查的重要內容。同時根據環境和社會風險分類標準對客戶進行初步分類，開展評估和分析，形成初步意見

貸時審查

審查人員將環境和社會風險作為信貸業務審查的重要內容，對客戶的環境和社會風險分類進行覆核判定和調整，形成審查意見；同時支持採取緩釋措施降低客戶的環境和社會風險

用信審核

將客戶的環境和社會風險管理狀況嵌入放款審核流程，重點審核是否落實信貸批復方案中關於環境和社會風險管理的限制性條件、貸款合同是否規範等內容

貸後管理

貸後管理人員將客戶的環境和社會風險信息收集、識別、分類和動態分析等工作納入貸後管理流程，切實提升環境和社會風險的貸後管理水平

應對氣候變化

銀行業作為金融機構體系的重要組成部分，在應對氣候變化方面發揮著重大作用。為應對氣候變化可能給本行帶來的潛在影響包括實體風險如急性風險和慢性風險，以及轉型風險如政策及法律風險、技術風險、市場風險和聲譽風險等，本行基於自身的業務經營特性及業務輻射範圍，參考氣候相關財務信息披露工作組發佈的《氣候相關財務信息披露工作組建議報告》，積極構建氣候相關風險管理體系。

治理：

本行對自身綠色金融業務的開展配套了一系列制度支持，明確組織架構、ESG 管理體系、綠色信貸管理辦法、風險管理、考核管理及資源配置管理等；成立綠色金融工作領導小組與綠色金融部（總行層面），以及設立了贛江新區綠色支行。

戰略：

明確提出做「綠色金融倡導者」的發展願景，把「全面推進綠色信貸，大力支持綠色、循環、低碳的經濟發展」的綠色發展願景寫進五年戰略規劃。

持續提升低碳運營效率，持續推行精細化管理，制定並實行綠色辦公管理辦法，在日常辦公過程中進行節水、節電和節油管理，減少碳排放。

指標和目標：

側重綠色信貸投放，明確支持方向和重點領域，包括工業綠色低碳轉型、農林綠色發展、化石能源清潔利用、綠色低碳交通、智能綠色物流、綠色建築發展等，實行有差別、動態的授信政策。

風險管理：

制定並修訂《江西銀行信貸業務環境與社會風險管理辦法》，在授信流程中加強對高氣候風險企業的氣候變化適應能力審核。

低碳運營

綠色辦公

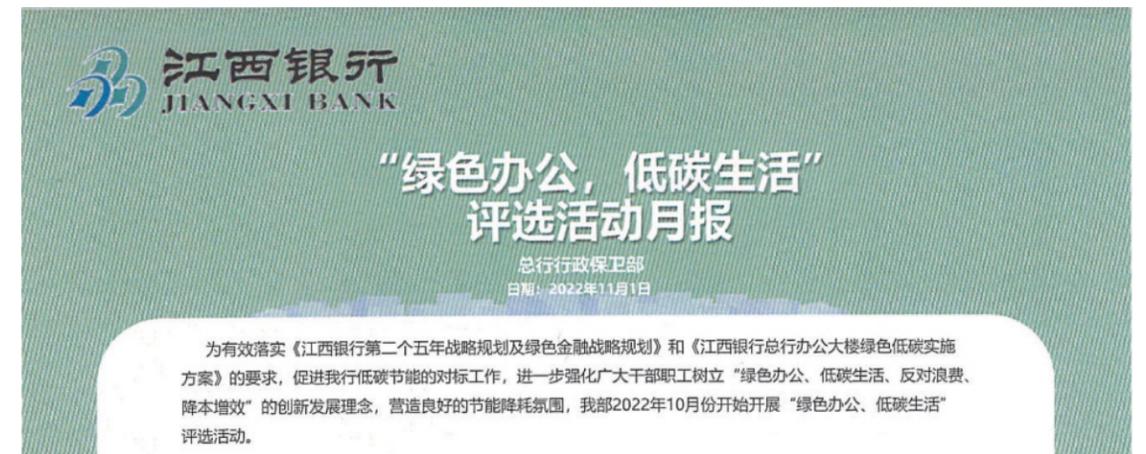
本集團業務活動主要集中於辦公場所，對環境產生的影響有限。盡管如此，本集團依然重視運營層面的資源節約與環境保護，踐行「綠色辦公、低碳生活、反對浪費、降本增效」的創新發展理念。本集團各項業務和管理已遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規及相關地方性環保要求。報告期內，本集團並沒有出現任何與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污，以及有害及無害廢棄物的產生等相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件或任何申訴。

本行溫室氣體排放主要來源於外購電力的消耗。本集團業務活動主要集中於辦公場所，且主營業務不涉及高污染、高排放，未產生明顯有害廢氣排放。報告期內，本行根據《江西銀行第二個五年戰略規劃及綠色金融戰略規劃》的要求，制定並執行《江西銀行總行辦公大樓綠色低碳實施方案》，建立綠色低碳管治架構，制定綠色低碳實施目標，明確具體實施措施。本行行政保衛部牽頭組織相關活動，營造良好的節能降耗氛圍。

案例

「綠色辦公、低碳生活」評選活動

本行於 2022 年 10 月開展了「綠色辦公、低碳生活」評選活動。通過夜間巡查部門用電情況，食堂用餐節約清理、辦公用品節約情況、綠色節能宣傳稿投稿情況等方面進行開展，活動提高了總行幹部職工的節能意識，為建設資源節約型銀行營造了良好氛圍。



本行制定並發佈了《江西銀行總行辦公大樓用電管理辦法》及《江西銀行總行辦公大樓空調使用管理手冊》等指引文件，堅持從提高用電效益和節約用電兩個方面，踐行節約能源理念。本行通過將管理與技術手段相結合，對總行大樓用電情況進行精細化管控。本行積極採取措施減少能源使用，同時提升能源使用效率，通過推進合理使用燈光明、空調等設備，推廣使用節能設備，報告期內，本行總行日常照明能耗同比去年節約 16%。

本行在求取適用水源上無任何問題。在維持運營所需的基礎上，本行通過張貼節水標語、安裝節水設備、定期抄錄總水錶讀數，發現讀數異常增大，及時追查原因，有計劃地從源頭減少水資源的消耗。

報告期內，本行亦制定了《江西銀行總行機關庫存物品管理細則》，以節約物品使用和費用，推動綠色辦公。同時在辦公人員日常辦公過程中倡導「綠色化」，加大宣傳活動，倡導員工踐行「光盤行動」、「節約用水」、「節約用電」以及「節約用紙」等倡議，營造勤儉節約，低碳節能的良好氛圍。

此外，為使資產利用率達到最大化，本行按《江西銀行固定資產管理辦法》《江西銀行總行本級實物資產管理實施細則（試行）》對總行辦公大樓固定資產及低值易耗品的登記、調撥、報廢等進行統一管理。江西金租內部實施《江西金租固定資產管理辦法》以及《江西金租低值易耗品管理辦法》對其固定資產以及低值易耗品進行管理。在廢棄物處置方面，本行根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》對產生的固體廢棄物進行合理處置；針對《國家危險廢物名錄》當中標明的危險廢物，則統一交由合資格第三方進行處置。

2021 年度本行針對溫室氣體排放、廢棄物產生、能源使用、以及水資源使用四個環境範疇，研究擬定了目標，並確定了實現環境目標的行動計劃，以此為指導，報告期內，本行總行及各分支機構積極採取行動，截至報告期末，取得顯著進展。



環境目標	衡量指標	報告期內採取的行動
溫室氣體排放		
減少汽車溫室氣體排放	公務車整體油耗 / 公務車使用次數	本行總行在江銀小程序中上線公務車輛派車系統，規範使用流程；各分支行強化公務車管理，減少公車使用次數，記錄耗油量，定期檢修公務車；及倡導員工乘坐公共交通工具等
提高員工低碳辦公的意識	碳達峰、碳中和宣傳活動 / 培訓次數	本行總行開展「綠色辦公、低碳生活」評選活動，通過夜間巡查及月報的形式，統計巡查情況，並對各部門進行評選；及各分支行開展綠色知識宣傳，張貼海報，倡導低碳辦公
廢棄物產生		
減少廢棄物的產生	無紙化辦公的百分比	全行推廣無紙化辦公，提倡節約用紙，儘量減少紙質材料打印
做好廢棄物分類管理	垃圾分類普及率	全行配備廢棄物分類箱，引導垃圾分類意識
能源使用		
減少能源使用	耗能設備能源消耗情況	本行總行聘請專業維護人員定期維護設備；及各分支行定期開展巡檢，更換能耗設備，並減少大功率電器使用頻率
提升能源使用效益	節約能源宣傳普及率 / 宣傳活動次數	本行總行積極制定相關管理辦法，採用管理和技術相結合手段，進行精細化管理；及全行加大宣傳活動，普及節能知識
水資源使用		
減少水資源使用量	用水量	全行加強水資源計量管理，瞭解水資源使用分佈與監控變化，並定期更換和維修用水設備
提升水資源使用效益	節水宣傳普及率 / 節水宣傳活動次數	本行總行開展「綠色辦公、低碳生活」評選活動，通過夜間巡查及月報的形式，統計巡查情況，並對各部門進行評選；及全行開展節水宣傳培訓，張貼節水標識

本行堅持走生態環境友好、資源節約型的企業發展道路，形成合理的綠色發展模式。報告期內各環境層面的關鍵績效指標如下表所示：

環境層面關鍵績效指標匯總表⁴

統計項		2022	2021	單位
大氣污染物 ⁵	氮氧化物排放量	177.69	1,277.37	千克
	硫氧化物排放量	5.90	25.07	千克
	一氧化碳排放量	211.79	417.82	千克
	顆粒物排放量	14.31	6.22	千克
溫室氣體	範圍一排放量 ⁶	293.51	403.28	公噸二氧化碳
	範圍二排放量 ⁷	19,174.34	18,812.67	公噸二氧化碳
	總排放量	19,467.85	19,215.95	公噸二氧化碳
	總排放密度	0.09	0.08	公噸二氧化碳 / 平方米
無害廢棄物	廢棄紙張產生量	38.52	44.66	公噸
	廢棄辦公室廢物產生量	44.13	61.68	公噸
	廢棄紙箱產生量	36.04	33.43	公噸
	無害廢棄物產生量密度	0.0005	0.0006	公噸 / 平方米
有害廢棄物	廢棄墨盒產生量	0.90	2.74	公噸
	廢棄硒鼓產生量	1.34	1.95	公噸
	有害廢棄物產生量密度	0.00001	0.00002	公噸 / 平方米
能源資源 ⁸	用水量	196,405.30	202,711.31	公噸
	用水密度	0.86	0.85	公噸 / 平方米
	用電量	33,621.49	32,379.81	千個千瓦時
	用電密度	0.15	0.14	千個千瓦時 / 平方米
	天然氣用量	972.20	1,307.29	千個千瓦時
	管道煤氣用量 ⁹	17.53	/	千個千瓦時
	柴油用量	53.89	59.49	千個千瓦時
	汽油用量	350.88	516.81	
	能源資源總用量	35,015.98	34,263.53	
	能源資源總用量密度	0.15	0.14	千個千瓦時 / 平方米

⁴ 除非特殊說明，報告期內環境層面關鍵績效指標的統計口徑包括本集團共 228,039.69 平方米的辦公面積，並將此作為所有密度計算的分母。環境層面績效指標統計不包含附屬公司數據。

⁵ 本集團所排放的大氣污染物主要源於汽車尾氣、天然氣、管道煤氣、固定源及非道路移動源燃料油的使用。報告期內，大氣污染物的排放量根據中華人民共和國生態環境部發佈的《排放源統計調查產排污核算方法和係數手冊》《第二次全國污染源普查產排污核算係數手冊（試用版）》《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》及《非道路移動源大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》計算得出。由於報告期採用的計算標準有所變更，故排放量較往年有所降低。

⁶ 範圍一溫室氣體排放的計算包括汽車的燃料使用、天然氣、管道煤氣、固定源及非道路移動源燃料油的使用，並根據中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》及《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》計算得出。

⁷ 範圍二溫室氣體排放的計算範圍包括中國內地外購電力在生產過程中造成的間接排放，參考中華人民共和國生態環境部發佈的《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施（2022 年修訂版）》。

⁸ 能源消耗及消耗強度數據換算標準參考自《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

⁹ 報告期內，本行新增管道煤氣使用設備。

責任採購

為規範和管理及科學選擇供貨商，防範供應鏈中的經濟、社會及環境等風險，本行根據《中華人民共和國政府採購法》《中華人民共和國招標投標法》等法律法規以及《江西銀行集中採購管理辦法》等內部制度文件的規定進行採購管理。《江西銀行集中採購管理辦法》明確了集中採購原則、範圍、方式、程序等。其中規定，國家法律法規沒有明確要求進行招標的採購項目，視項目情況合理選擇採購方式，嚴格控制單一來源方式。

在供應商准入環節，本行對供應商有嚴格的管理要求。本行要求供應商原則上應當具有良好的商業信譽和健全的財務會計制度，在參加採購活動前三年內，在經營活動中沒有重大違法記錄等。採購部門或招標代理機構會對徵集的供應商進行資格審查。報告期內，本行已對所有開展合作的供應商進行資格審查和管理。

在供應商管理方面，本行制定了供應商評價標準，將合同履約程度與定期評價的總體評價相結合，實行動態管理。針對合同執行過程中的風險控制，本行規定採購需求部門需要監督項目的履約情況，對供應商當前的財務狀況和經營情況、供應能力和市場表現、有無出現公司重大變故以及法律糾紛等進行監督，並及時向採購部門反饋履約情況、商品使用以及服務質量情況等。採購部門亦會對供應商的履約情況定期和不定期地開展客觀和完整的評價工作。對於未能完全履約或不及時整改的供應商，本行會視情節輕重予以處理。

此外，為促進環保採購減對環境的負面影響以及降低供應鏈中的環境風險，本行在供應商准入環節明確要求產品類供應商需通過 ISO14001 環境管理體系認證，所提供產品必須低毒少害、節約資源，並對重點環保性指標進行量化評審。本行支持在 IT 採購中積極引入新技術、新產品，例如，通過虛擬化技術的使用減少物理設備的投入，以有效降低能耗、減少物理空間佔用。

截至報告期末，本行潛在供應商共 472 家。其中，報告期內與本行開展合作的供應商共計 144 家（省內 34 家，省外 110 家）。



04

普惠金融，服務地方

37/ 服務小微

41/ 金融惠農

服務小微

小微企業是江西銀行傾力服務的重要對象。本行始終堅持「服務小微企業」市場定位，切實將支持經濟發展著力點放在實體經濟上、運用到鄉村振興建設之中，通過強化信貸資源供給、加強產品和業務模式創新、建立「敢願能會」長效機制、實行優惠政策等一攬子舉措，持續加大對普惠金融等重點領域和薄弱環節金融支持力度，賦能實體經濟發展，全面助力穩市場主體、穩就業創業、穩經濟增長，傾情為小微企業高質量發展貢獻金融力量。

報告期內，本行進一步增強信貸能力，小微服務能力得到增強。



強化信貸支持力度。持續將信貸資源向普惠金融領域傾斜，加大對普惠型小微企業信貸投放，扎實開展首貸戶提升行動，著重加大信用貸款、中長期貸款資金支持，全力滿足小微企業、個體工商戶、新市民等普惠客群的合理融資需求；



加強信貸產品供給。結合小微企業生命週期、所屬行業、交易場景和融資需求等特點，不斷豐富小微企業信貸產品供給，推出線上版「創業擔保貸」產品，支持創新創業；創新「銀行+工會」合作模式，推出「洪工貸」產品，持續強化「線上化流程」、「自動化審批」服務能力，創新業務模式和打法，提高小微企業融資可得性和滿意度；及



提升普惠服務質效。持續優化「江銀普惠」數字化平台，設立普惠金融專屬營銷團隊，試行「智能化、半自動化」審批，推行「容缺受理、線上面簽」，做到隨時受理、限時審結，有效提升普惠客群審貸效率，並為小微企業提供集賬戶、結算、融資、理財及諮詢等一攬子金融服務，不斷提高小微金融專業化服務能力和水平。



報告期內，本行進一步聚焦助企紓困，持續賦能小微企業經營發展



聚焦助企紓困。本行制定《江西銀行加大 2022 年普惠貸款投放工作方案》等一系制度，強化信貸資金供給，加大小微領域信貸投放，重點支持受疫情影響較大的生產製造、住宿餐飲、批發零售、文化旅遊等行業小微企業；



聚焦減費讓利。針對普惠型小微企業，本行實行優惠貸款利率，免收小微企業抵押評估費、財產保險費及融資服務費，進一步減免小微企業單位存款證明費、銀行詢證函費用等 24 項服務費用；積極落實中國人民銀行出台的減息政策，減輕小微企業負擔；及



聚焦延期幫扶。落實《江西銀行金融惠企紓困穩經濟政策告知書》，明確延期還本付息等多條惠企紓困穩經濟政策，並保障政策直達市場主體，根據企業需要予以展期、無還本續貸和調整還款計劃支持。

截至報告期末，本行單戶授信人民幣 1,000 萬元（含）以下普惠型小微企業貸款餘額（不含貼現）為人民幣 353.87 億元，較上年末增加人民幣 118.76 億元，增長 50.51%，有貸戶數 30,855 戶，較上年末增加 5,804 戶。

案例

助企紓困，打通普惠小微「最後一公里」

報告期內，受疫情影響，不少小微企業面臨用款急和融資難的困難。本行秉承「急事急辦、要事快辦、特事特辦」服務理念，持續加大普惠小微貸款投放力度。南昌某飼料有限公司受多方面因素影響，銷售受阻、壓力較大。本行南昌濱江支行瞭解情況後，迅速為企業量身定制服務方案，為企業開闢抗疫業務「綠色通道」，提供 700 萬信貸資金，及時幫助企業渡過難關。

金融惠農

本行持續服務下沉，深耕縣域及鄉鎮小微金融服務市場，積極做好鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接。報告期內，本行在提升對「三農」的服務效率和質量、降低農村客戶的融資成本、控制農村客戶貸款風險方面採取諸多措施：

提升服務效率，豐富產品體系：

提升審貸通過率和審批時效，持續開通涉農貸款審批「綠色通道」；及

健全「煙農貸」、「鄉村能人貸」等特色產品服務體系，增強對個人普惠客戶金融服務能力。積極與省農擔聯合打造「一縣一品」等場景特色產品。

降低融資成本：

針對各分支行普惠型涉農貸款利率最低可按最新一年期 LPR 執行，對涉農中小微客戶免收全部轉帳結算手續費；降低「惠易貸」擔保費，進一步降低「三農」客群融資成本。

控制貸款風險：

提升涉農風險管控能力。深入分析涉農業務風險特徵，細化涉農行業政策指引，不斷優化重點行業和區域的風險政策；及

加強涉農業務培訓。將涉農業務培訓納入專業人才隊伍培訓體系，加大對基層業務人員的培訓力度，切實提高業務能力。

截至報告期末，本行涉農貸款餘額人民幣 484.25 億元，較上年末增長 42.15%，服務涉農客戶 11,430 戶。其中，普惠涉農貸款餘額人民幣 60.60 億元，較上年末增長 60.66%，服務普惠型涉農客戶 5,506 戶；脫貧地區貸款餘額人民幣 236.71 億元，較上年末增加人民幣 57.81 億元。本行全面完成普惠型涉農、脫貧地區貸款餘額持續正增長監管指標。



05

創新驅動，提質提效

43/ 服務升級

44/ 產品創新

46/ 科技賦能



服務升級

隨著網絡金融發展，銀行相關服務不斷地向電子化網絡化轉型，本行不斷轉型升級，推出電子化銀行業務，為客戶提供安全便捷的服務。

報告期內，本行電子化舉措如下：

電子渠道服務

- ▶ 加強電子銀行業務風險防範管理：
 - 數字技術運用在成本上較傳統業務模式有大幅度降低，亦能滿足監管要求和客戶體驗，大大提升客戶滿意度；
 - 加強本行交易風控系統在個人手機銀行中的運用，進一步提升電子銀行反詐能力，以保障客戶資金安全；
 - 通過專項用戶體驗項目及對生物識別技術等運用，不斷提高客戶體驗；及
 - 上線企業客戶藍牙 key 安全介質，在兼顧安全保障的基礎上，極大優化了客戶轉帳流程。
- ▶ 在社會保障方面，不斷引入自助繳費業務，目前電子渠道已涵蓋水費、電費等以及非稅繳稅等業務。

智慧客服中心

- ▶ 持續優化傳統電話銀行渠道，報告期間，客戶中心電話銀行系統完成了多項功能優化，包括前 3 頁面顯示、業務系統、電子單等，簡化客服流程；及
- ▶ 新增微信公眾號、官網兩項服務渠道，有效分流傳統電話人工呼入量，客服中心在線客服渠道年度文本諮詢量達 20.19 萬次，其中人工服務 1.8 萬次，機器人服務 18.35 萬次，較 2021 年全年諮詢量增長近 36.40%。

老齡化服務升級

- ▶ 對老年版手機銀行進行重新佈局設計，精選老年客戶常用的網點查詢、積分兌換、存款服務、日曆服務等功能，並順利上線試運行。

產品創新

本行不斷創新，開發特色金融產品和服務，同時滿足客戶多樣需求。依託「數字政府 + 金融科技」，本行着力打造「江銀普惠」數字化平台，切實滿足小微企業綜合金融服務需求，提升客戶融資便利性。同時，本行積極創新線上化小微金融產品，推出「流水貸」「超抵貸」「煙商貸」「微企貸」等線上類產品，能夠最大限度提高小微企業融資時效。此外，結合小微企業生命週期、所屬行業、交易場景和融資需求等特點，本行不斷豐富小微企業信貸產品供給。

產品及服務創新

- ▶ 本行作為首批試點行，於 2021 年 7 月發放了全省第一筆「流水貸」業務貸款。截至報告期末，全行流水貸貸款餘額為 49,350.33 萬元，當年發放貸款金額為 123,146.19 萬元。
- ▶ 推出線上版「創業擔保貸」「惠易貸」產品，支持創新創業，截至報告期末，「創業擔保貸」貸款餘額為 34,003.63 萬元，「惠易貸」貸款餘額為 10,431 萬元。
- ▶ 創新線上化產品「惠農貸」，助力鄉村振興。
- ▶ 創新「銀行 + 工會」合作模式，推出「洪工貸」產品。
- ▶ 持續加大「財園信貸通」「惠農信貸通」等政府增信類以及「融易貸」等總對總批量化擔保類產品投放力度。
- ▶ 立足特色產業，創新推出「鄉村能人貸」、「農保貸」等；先後推出「黃鱔養殖貸」「橙園貸」「魚類養殖貸」等特色助農產品，累計發放餘額 3.43 億元，支持農戶 1,300 余戶。

案例

榮獲 2022 中國數字金融金榜獎 - 手機銀行最佳智能營銷獎

本行將手機銀行作為線上重要交易渠道，以用戶需求為出發點，不斷創新多維度多渠道聯動營銷方式，在收手機銀行客戶滿意度、活躍度、貢獻度方面效果提升顯著。



江銀普惠融資服務平台網站及特色產品

科技賦能

此外，本行持續創新和優化服務體驗。本行利用「區塊鏈+供應鏈」和線上簽約等技術推出線上保理「雲企鏈」業務，在確保應付賬款在交易真實性的情況下，核心企業依托在本行的授信將其應付賬款轉化為可融資、可流轉、可拆分的線上電子付款承諾函，用於支付上遊供應商貨款，供應商憑其向本行申請保理融資，從而幫助鏈條上的小微企業盤活應收賬款。

報告期內，本行瞄準數字化轉型探索發展方向，成立產品創新部，積極開展相關工作。本行持續驅動業務轉型，推動業務產品線上化、智能化，打造「科技+產業+金融」的智慧場景金融，拓展金融服務新業態，基於客戶需求定制「行業應用+智慧場景+金融服務」的智慧金融數字解決方案。



2022 金融業科技賦能業務創新突出貢獻獎（鄉村振興類）

案例

推出低碳生活主題信用卡

報告期內，本行創新推出了純數字介質的「低碳生活主題信用卡」。本行撫州分行率先作為試點機構，結合當地客戶個人綠色行為計算碳積分，將碳積分轉化為主題卡生活權益。該產品融入央視《零碳之路》紀錄片進行宣傳，有效提升本行信用卡產品品牌力。



低碳生活主題信用卡

升級「智慧砂石」數字平台，平台實現用戶用砂申報、政府監管審批、企業生產銷售、司機運輸配送、銀行資金結算及行業運營監測等閉環場景。截至報告期末，已累計服務城鄉居民建房超 2 萬戶、鄉村振興項目約 6,000 個、城區改造項目約 3,000 個、砂石預製品企業 400 餘家、房地產企業 86 家、國家 / 省重點項目 32 個，累計服務約 92.6 萬運輸車次、資金結算約 12.1 億元，累計向砂石公司、小微企業投放砂石貸款 12.6 億元；

研發「數字農業」金融服務平台，建立銀行、農資公司和農戶三方共同體，實現農資購買銷售、技術指導、金融支持和質量評價等農事服務數字化、線上化，榮獲中國人民銀行《金融電子化》雜誌社評選的「2022 金融業科技賦能業務創新突出貢獻獎（鄉村振興類）」；

打造「智慧行政」數字平台，為企業提供食堂用餐、公車預約、洗衣服務、會議預定和購物商城等一體化服務，實現日常行政管理線上化、自助化；及

創新「智慧法院」服務場景，做到「司法+金融」服務一體化，實現案件錄入、案件處理、案款發放等線上化，讓案管工作更加精細、規範和高效。

06

至誠服務，優化體驗

49/ 客戶權益

51/ 保護客戶隱私

52/ 普及金融知識



客戶權益

本行以客戶為中心，堅持做細做優產品和服務，維護和保障客戶權益，積極回應客戶的需求及意見。

回應客戶投訴

本行制定了《江西銀行客戶投訴處理管理辦法》《江西銀行消費者權益保護工作評價辦法》等制度以明確全行消費者保護工作運行機制、風險防控機制以及責任追究機制。

報告期內，本行持續推進金融消費投訴信息處理數字化、規範化，強化源頭治理，用心傾聽消費者意見與建議，關注金融消費者訴求，積極解決客戶痛點。報告期內，本行對官方網站進行升級改造，新官方網站以更加醒目的方式展示投訴渠道信息和投訴處理流程。客服中心在綫客服除原有渠道外，新增微信公眾號、官網兩項服務渠道，為客戶提供高效、優質、便捷的諮詢、投訴服務。本行積極與銀行業人民調解委員會聯繫，形成合理銜接，為消費者提供多樣的糾紛化解途徑，進一步暢通金融消費者訴求表達、利益協調、權益保障的通道。

本行以多種形式公開客戶投訴處理的辦法，使客戶清楚瞭解投訴的程序、渠道、方法和預計處理時間。在各營業場所、電子顯示屏、官網、微信公眾號等醒目位置公示投訴諮詢方式。客戶可以通過本行全國統一服務熱線、信用卡服務熱線、營業網點意見簿等多渠道反映消費者權益相關的問題。

本行客戶投訴工作實行首問負責制，與客戶投訴內容相關的機構或部門主動承擔處理客戶投訴，投訴處理工作責任明確到人，確保投訴記錄留存和及時回應。本行亦將客戶投訴管理制度執行情況作為考核管理對象，實施考核管理。本行處理客戶投訴有完整的流程規範與要求，處理流程為接受投訴信息、調查事實、作出處理決定、回覆投訴人及相關方。本行設有《江西銀行消費者投訴受理台賬》，負責部門定期形成投訴分析報告；定期開展投訴統計和分析工作，及時查找引發投訴事項的原因，落實溯源整改，責任追究，防止類似投訴發生；每季度本行會召集相關部門開展專門投訴分析研討會，重點討論金融消費者投訴涉及相關金融產品或服務的規則是否合理，並及時對產品或服務的規則進行調整。

報告期內，本行共接收金融消費者投訴 3,521 件，投訴響應率 100%，投訴反饋率 100%。主要涉及借記卡、貸款、信用卡等業務。

如實廣告營銷

本行遵守《中華人民共和國廣告法》《關於進一步規範金融營銷宣傳行為的通知》等法律法規，進行金融宣傳營銷不引用不真實、不準確的數據，保障金融消費者的權益。《江西銀行消費者權益保護審查管理辦法》中，對產品和服務在宣傳文本制定環節及產品和服務的營銷推介環節進行規範並明確審查程序，要求產品和服務發起部門的主管部門應該做到：



1. 宣傳文本制定環節：

營銷宣傳活動內容與本行所取得的機構經營許可證或備案文件載明的經營範圍保持形式和實質上的一致，並符合相關法律法規規章和其他規範性文件的要求；需要與國家重大政策部署及社會公共利益保持一致；嚴格區分自有產品和代銷產品，不混淆，不誤導消費者購買代銷產品；營銷宣傳用語應規範、準確，不使用極限類和承諾類用語；不得含有或隱含與性別、種族、宗教信仰等相關的歧視性用語；以及



2. 營銷推介環節：

全面準確描述產品和服務的真實狀況，並列舉禁止行為；向消費者發送營銷信息，應當向其提供拒絕繼續接受金融營銷信息的方式。



保護客戶隱私

本行按照審慎經營要求，制定了符合金融消費權益保護要求的各業務條線業務操作規程，如《江西銀行個人金融信息安全保護管理辦法》《江西銀行金融消費者權益保護工作管理辦法》等內控制度。在《江西銀行個人金融信息安全保護管理辦法》中明確本行在個人金融信息收集、使用、保存過程中職責、權限、應急處置及責任追究等內容，並通過各種技術手段保障金融信息安全，防範不法分子利用病毒、黑客等技術手段進入計算機信息數據系統竊取金融消費者的相關信息，侵害金融消費者權益。同時，江西金租亦制定了《江西金租個人金融信息安全保護管理辦法》《江西金租個人金融信息安全突發事件應急處置預案》《江西金租保密管理辦法》等內部政策，以保證客戶隱私。

本行電子銀行通過多種措施保障客戶信息和資金安全，客戶如需辦理非櫃面轉帳必須本人到網點開通，驗證客戶身份信息，並為客戶提供多重驗證；加強對交易風控系統的運用，當客戶出現風險交易時，對客戶進行提示、加強驗證，必要時將阻斷交易。

本行積極開展安全及案防培訓，提升員工安全意識和能力。報告期內，本行開展了「三法一條例」安全意識培訓、非法集資等多項培訓，全面提高科技人員的安全意識。此外，本行組織開展了針對網絡安全技術人員的專項技能培訓，由網絡安全專家講解常見的網絡安全攻擊方式和漏洞原理，通過理論學習和實操訓練、考核等方式，顯著提升了技術人員的安全防護能力，進一步提升了本行網絡安全攻防水平和應急響應能力。

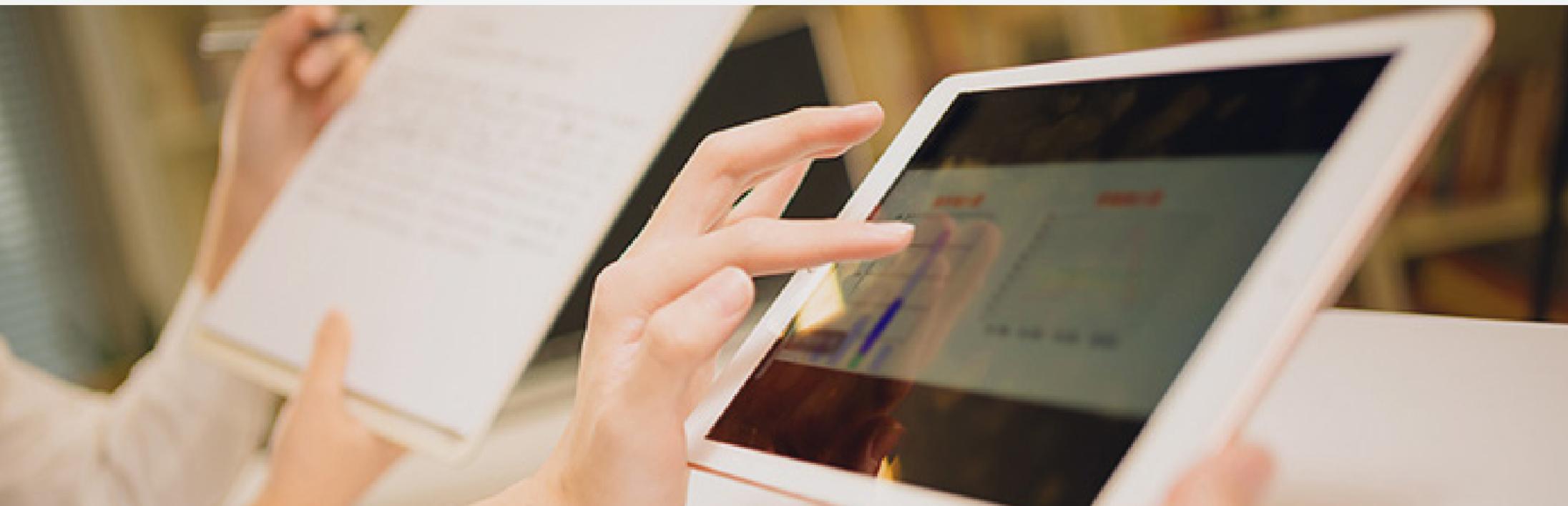
普及金融知識

本行積極履行社會責任，承擔金融責任，做好金融知識普及宣傳。報告期內，本行聚焦「一老一少」、新市民、農民工等重点人群，因地制宜開展「3·15」消費者權益保護教育、普及金融知識万里行、普及金融知識守住「錢袋子」、金融知識普及月等宣傳活動。

本行加大養老領域、涉老年群體金融知識宣傳普及力度。比如，本行總行策劃設計宣傳長圖和宣傳推文，增強老年人識騙反詐能力；本行南昌洪城支行輔導老年人學習使用移動支付，讓老年人體驗智能化、便捷化金融服務，解決老年群體在金融領域運用智能技術方面的困難。為做好金融知識普及宣傳，加強中老年人反詐宣傳，2022年9-10月期間，本行在江西銀行微信公眾號開展了「有獎答題」活動，通過趣味答題、有獎競猜的方式，讓客戶瞭解金融知識，尤其是引導中老年客戶通過參與活動，提升反詐意識。本次活動達73萬人次參與，參與度高、效果好。

針對中小學生群體的金融知識需求和興趣特點，本行自主開發設計《江銀金融課堂》學習讀本，受到受眾群體的喜愛和歡迎。同時在9月開學季，各分支行圍繞「普及反詐知識 呵護莘莘學子」等系列主題活動，走進校園，教授學生認識人民幣，提示注重個人信息保護，助力青少年健康成長。

圍繞新市民、農民工、殘障人士等重点群體，本行積極聯合公安、公益組織、社區物業、村委組織等，講授其生產生活高頻場景中所需要的金融知識；聯合公安民警開展「普及反詐知識」主題活動，普及風險提示和防範技能，幫助人民群眾識別和應對非法金融活動；通過江西 FM105.4 電台巧架「空中課堂」，在黃金時段循環播報金融知識 168 次。



進校園宣傳



進養老院宣傳



07

關注員工，共同成長

55/ 員工權益

57/ 員工成長

58 / 員工健康與安全

員工權益

本集團充分維護和保障員工權益，積極營造有歸屬感、安全感和成就感的員工成長發展環境。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家有關法律法規，以及依法制定的各項規章制度。我們堅持以公平、公正、公開的原則規範薪酬、招聘、解僱、晉升、工作時間、假期、福利、平等機會、多元化與反歧視、行為準則及職業道德等方面的人力資源制度，杜絕因員工性別、民族、信仰等差異而導致的歧視行為，實現人才隊伍的多元化建設。



招聘與解聘

在招聘過程中，本行設有《江西銀行行外招聘管理辦法（2020 年修訂）》《江西銀行對內招聘管理辦法（2019 年修訂）》。本行根據《中華人民共和國勞動法》的規定，合法審批解僱員工的相關流程，杜絕違規解僱情形的發生。江西金租在僱傭管理方面，內部實施《江西金租員工招聘與入職管理辦法》《江西金租員工請休假制度與員工關懷實施辦法（2021 年修訂）》《江西金租員工離職管理辦法（試行）》《江西金租考勤管理辦法（2021 年修訂）》等制度。



平等機會 多元化與反歧視

本行就候選人的工作能力，綜合素質及發展潛力進行評估，不會將候選人的性別、年齡、種族、文化背景、婚姻狀況、性取向及身體殘疾等納入選聘條件，確保所有候選人能夠得到公平對待。



防止僱傭童工 與強迫勞動

本行嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律法規。為杜絕招聘未滿十六週歲的未成年人，本行要求新員工入職時需提供真實有效的身份證件、以往的勞動合同及繳納的社會保險證明以供查驗，凡提供虛假材料者，一律不予錄用。若發現違規情況，將及時按照法律法規要求及本行的相關規定進行處理。本行杜絕強制勞工，鼓勵員工依照有關規定正常工作及休假。報告期內本行未發生僱傭童工或強制勞工的事件。



薪酬與晉升

本行的整體薪酬策略綜合了人才競爭市場、薪酬市場定位和薪酬組合及調整，體現科學合理有競爭力的薪酬水平。本行嚴格遵照《商業銀行穩健薪酬監管指引》等相關規定，為承接保障職務職級雙通道體系建設，建立了「職薪統一、級變薪變、以績定獎」為價值導向的薪酬體系，並按照監管要求對本行高級管理人員以及對風險有重要影響崗位的績效薪酬按一定比例實行延期支付。本行根據《黨政領導幹部選拔任用工作條例》，修訂《江西銀行幹部選拔任用管理辦法》，完善幹部選任機制和管理措施，搭建管理層培養平台，持續優化管理層結構，提高選拔任用工作的質量和效率。



工作時數與假期

在工作時數方面，本行規定員工每日工作時間不超過八小時，若因經營需要，經與員工協商後方可延長工作時間，並在國家法定節假日依法安排員工進行休假，同時根據員工實際情況制定相應帶薪休假的標準。本行亦制定和實施《江西銀行職工帶薪年休假實施辦法》，進一步規範職工休假管理，保障員工的合法權益。



其他福利待遇

本行在平等、自願、誠實信用的基礎上與全員簽訂了《江西銀行勞動合同》，合同就「工作時間與休息休假」、「勞動報酬」、「社會保險和福利」、「勞動保護和勞動條件」等內容進行約定，保護員工權益。員工除享有國家規定的基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險、住房公積金等各項法定福利外，還享有企業年金、補充醫療保險等福利。

報告期內員工情況統計表

分類	員工人數	比例	流失人數	流失比例	
員工總數	5,221	100%	238	4.56%	
按性別劃分	男性	2,387	45.72%	125	5.24%
	女性	2,834	54.28%	113	3.99%
按年齡劃分	30 歲（含 30 歲）以下員工	1,829	35.03%	135	7.38%
	31 至 40 歲（含 40 歲）員工	2,354	45.09%	87	3.70%
	41 至 50 歲（含 50 歲）員工	823	15.76%	13	1.58%
	50 歲以上員工	215	4.12%	3	1.40%
按地區劃分	江西省內員工	4,904	93.93%	195	3.98%
	江西省外員工	317	6.07%	43	13.56%
按管理層級劃分	高級管理層	9	0.17%	/	/
	中級管理層	144	2.76%	/	/
	基層員工	5,068	97.07%	/	/
按僱傭類型劃分	全職	5,221	100.00%	/	/
	兼職	0	0.00%	/	/
少數民族員工	36	0.69%	/	/	

員工成長

本行始終堅持「厚基礎、長見識、增才幹」的人才原則立行，重視員工職業發展，持續提升員工隊伍凝聚力和綜合能力。江西銀行人力資源部為適應本行戰略發展和業務擴張所帶來的人才需要，制定《江西銀行「啟翔計劃」人才培養實施方案》，招聘優秀應屆畢業生作為管理培訓生，前瞻性地進行人才梯隊佈局，切實提升培訓培養的科學化、規範化水平，多措並舉為全行轉型發展「育好」「用好」各類幹部員工人才，進而推動員工與企業的共同進步。

報告期內，本行制定年度培訓工作計劃，充分發揮線上學習平台優勢，適時開展新業務、新產品直播培訓。通過內訓與外訓相結合、理論與實踐相結合、集訓與自學相結合，增強員工對企業的認同感，提高員工工作能力和水平。



第三季度財務條線專項培訓



產品經理綜合能力提升培訓

按性別劃分	受訓人數	受訓比例 ¹⁰	平均受訓時數 (小時) ¹¹
男性	2,387	45.72%	79.63
女性	2,834	54.28%	79.63

按管理層級劃分	受訓人數	受訓比例	平均受訓時數 (小時)
高級管理層	9	0.17%	130.28
中級管理層	144	2.76%	126.31
基層員工	5,068	97.07%	78.21

¹⁰ 按相關類別劃分的僱員受訓比例 = 特定類別僱員受訓人數 / 受訓僱員 * 100%

¹¹ 按相關類別劃分的僱員平均受訓時數 = 特定類別僱員的總受訓時數 / 特定類別的僱員人數

員工健康與安全

員工的健康與安全是本集團維持企業可持續發展的基石。本集團堅持安全發展，致力為員工提供健康與安全的工作環境，嚴格遵守於健康與安全方面對本集團業務產生重大影響的法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》及《中華人民共和國突發事件應對法》，並於內部制定《江西銀行平安建設（綜治工作）考評辦法》，以保障員工安全辦公與生產的基本權利、身心健康和生命安全。報告期內，本行嚴格按照內部管理政策執行員工的健康安全管理工作，並未出現違反相關法律法規的案件。本行過去三年（包括本報告期）因工亡故人數及比率為 0，報告期內因工損失工作日數為 296 天。

本行亦積極平衡員工的工作與生活，通過定期舉辦多元化的文化體育活動，幫助員工發展興趣，提升員工工作歸屬感和業餘生活的幸福感。報告期內，本行各級工會積極組織相關文體活動，以及建設升級業餘活動場所及設施等。



新入職員工消防安全教育培訓活動

案例

陽光體育人，健康江銀人

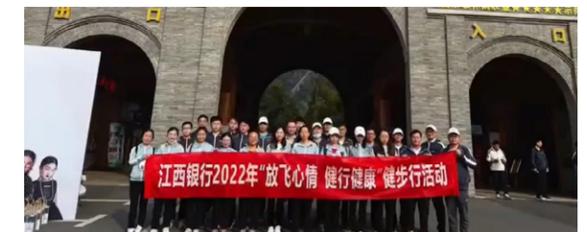
本行各級工會機構重視員工在業餘時間的體育運動需求，目前已建設十多個項目興趣小組，在提供專業運動場所的同時聘請專業教練。此外，本行亦通過舉辦運動會以及組建運動隊伍參加比賽。報告期內，本行員工在江西省第十六屆運動會等十五項體育賽事中取得優異成績。



案例

開展「放飛心情 健行健康」健步行活動

為深入開展全民健身活動，豐富員工文體生活，本行工會組織全行工會會員健步行活動。總行各部門統一著裝，在不同時間地點選擇不同的活動路線，完成 3 公里健步行活動。



A hand is shown holding a small globe of the Earth. The globe is surrounded by several colorful paper cutouts of human figures in various colors: pink, light blue, yellow, and light green. The background is a plain, light-colored surface.

08

投身社區，友愛共榮

61/ 鄉村振興

62/ 公益活動

62/ 和諧社區

江西銀行不忘初心、牢記使命，積極踐行社會責任。本行持續做好鄉村振興工作，有序推進脫貧攻堅和鄉村振興的有效銜接，堅持開展社會公益活動服務社會，培育行內公益精神及集體價值觀；積極組織開展志願者活動，履行企業公民應盡義務。於報告期內，累計投入幫扶資金約人民幣 280 萬元。志願活動參與人數累計 770 余人，志願活動累計時長約 2,300 小時。

鄉村振興

案例

因地制宜發展特色產業，助推鄉村振興

鵝湖鎮羅溪村為省級鄉村振興重點幫扶村，本行駐羅溪村工作隊根據該村的農業產業實際情況，因地制宜積極發展特色農業，通過土地流轉實行規模經營，引進社會資本採取「支部+合作社+農戶」的模式，引入資金 350 萬元建成「千畝檳榔芋基地」，帶動農民增收 170 余萬元，提供就業崗位 100 餘個，助力鄉村振興，預計可實現產值 600 萬元。



案例



新區支行開展愛心幫扶助困送溫暖活動

案例



萍鄉分行蓮花縣路口鎮丰施扶貧

公益活動

案例

關愛留守兒童，踐行社會責任有溫度

依託新時代文明實踐站，本行在「十四五」鄉村振興重點幫扶村鉛山縣鵝湖鎮羅溪村建設「童心港灣」，開展「書香點亮童夢」等一系列關愛留守兒童活動，並得到了當地媒體和鉛山縣共青團官方微博的報導。



案例



大餘支行助力開展冬日森林防火工作，引導村民文明祭祀，防止森林火災的發生

案例



新建支行連續四年組織開展愛心獻血活動

和諧社區

案例

圍繞中心任務，攜手黨群抗擊疫情

本行動員青年志願者力量有序參與應對突發事件，本行常態化建設以青年力量為主的突發事件應急隊伍，組建多支青年突擊隊與基層黨群組織一起參與屬地的疫情防控。



案例



贛江新區分行通過設置愛心驛站提供金融服務指導等開展愛心助老活動

案例



中山路支行走進江西省養老服務中心，積極開展「學雷鋒」公益志願活動

展望 2023

2023 年是全面貫徹落實黨的二十大精神的開局之年，是實施十四五規劃承上啟下的關鍵一年，也是縱深推進《江西銀行第三屆董事會戰略規劃落地實施方案》的關鍵一年。我們將堅守「服務城鄉居民、服務中小企業、服務地方經濟」的使命，不斷提升可持續發展管治水平。我們將繼續牢固樹立和踐行綠水青山就是金山銀行的理念，站在人與自然和諧共生的高度謀劃發展，大力發展綠色金融，推動運營層面綠色辦公，建設綠色家園；持續發力普惠金融，為企業解憂紓困，助力鄉村振興；瞄準數字化轉型探索發展，不斷升級產品與服務；秉持客戶之上的理念，維護客戶權益。此外，本行亦將持續關愛社區，維護員工權益。



獨立審驗聲明

致江西銀行股份有限公司董事會：

中國節能皓信（香港）諮詢有限公司（「中國節能皓信（香港）」、「我們」）接受江西銀行股份有限公司（「江西銀行」）的委託，對江西銀行《2022 年度環境、社會及管治報告》（「《ESG 報告》」）中披露的有關可持續發展的信息及數據執行獨立有限審驗工作（「審驗工作」）。

中國節能皓信（香港）根據《AA1000 申驗标准 v3》（「AA1000AS v3」），對江西銀行遵循包容性、重要性、回應性及影響性四項 AA1000 審驗原則的情況進行審驗。同時，中國節能皓信（香港）亦對《ESG 報告》中按照香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）2019 年最新發佈的《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG 報告指引》」）中選定的特定績效信息的可靠性及質量開展有限的審驗工作。

如本審驗聲明的中文版與英文版之間有任何抵觸或不相符之處，請以中文版為準。

一、獨立性與能力

中國節能皓信（香港）沒有參與收集和計算《ESG 報告》內的數據或編撰《ESG 報告》。中國節能皓信（香港）進行的審驗工作獨立於江西銀行。除了審驗合約訂明的相關服務，中國節能皓信（香港）與江西銀行沒有其他聯繫。

中國節能皓信（香港）的審驗團隊由行業內經驗豐富的專業人士組成。相關人士接受過如全球可持續發展標準委員會發佈的《GRI 標準》、AA1000AS v3、香港聯交所《ESG 報告指引》等可持續發展相關標準的專業培訓。

中國節能皓信（香港）的審驗團隊擁有進行審驗工作的豐富經驗，並且對 AA1000AS v3 具有充分的理解和實踐能力，同時依據中國節能皓信（香港）的內部審驗規定開展可持續發展事宜的審驗工作。

二、江西銀行的責任

江西銀行的責任是依照香港聯交所發佈的《ESG 報告指引》編制其《ESG 報告》。江西銀行亦負責並實施相關內部控制程序，以使《ESG 報告》不存在由於欺詐或錯誤導致的重大錯誤陳述。

三、審驗機構的責任

中國節能皓信（香港）的責任是根據 AA1000AS v3 及香港聯交所發佈的《ESG 報告指引》向江西銀行董事會出具獨立審驗聲明。此獨立審驗聲明僅作為對下列江西銀行《ESG 報告》中所界定範圍內的相關事項進行審驗之結論，而不作為其他之用途。

中國節能皓信（香港）確保參與審驗工作的人員符合專業資格、培訓和經驗要求，並具有實施審驗的能力。所有核實和認證審核的結果均由資深人員進行內部評審以確保我們所使用的方法是嚴謹和透明的。

四、審驗範圍

- 審驗的範圍限於《ESG 報告》涵蓋的江西銀行及其附屬公司的數據和信息，不包括江西銀行的供應商、承包商以及其他第三方的數據和信息；
- 採用 AA1000AS 類型 2 中度審驗等級用以評估江西銀行遵循 AA1000AS v3 闡明的四項 AA1000 審驗原則（包容性、重要性、回應性及影響性）的性質和程度；
- 江西銀行與中國節能皓信（香港）達成了一致協議，選定了《ESG 報告》中的特定績效信息作為部分審驗內容，選定的特定績效信息如下：
 - 2022 年金融消費投訴件數
 - 2022 年度用電量
 - 2022 年度供應商總數

- 審驗的時間範圍僅限於《ESG 報告》包含的 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日的資料，對於《ESG 報告》中所包括的任何其他時間範圍內的資料均不在本次審驗工作範圍內，因此我們不就此等信息發表任何結論；以及

- 審驗範圍乃基於並局限於江西銀行所提供的信息及數據。對於本獨立審驗聲明所載內容或相關事項之任何疑問，將由江西銀行一併回覆。

五、審驗方法

中國節能皓信（香港）僅對江西銀行及其附屬公司開展審驗工作，工作內容包括：

- 評估江西銀行的利益相關方參與過程的合適性；
- 與江西銀行的可持續性管理、《ESG 報告》編製及提供有關信息的人員進行訪談¹；
- 審驗《ESG 報告》的編制與管理流程是否按照 AA1000AS v3 闡明的包容性、重要性、回應性及影響性原則進行；
- 對選定的特定績效信息有關數據可靠性及質量的支持性證據進行抽樣檢查；
- 對選定的特定績效信息進行重新計算；
- 評估《ESG 報告》對《ESG 報告指引》的符合程度；以及
- 我們認為必要的其他工作。

審驗工作所得出的結論乃基於江西銀行確保其提供予中國節能皓信（香港）的相關信息是完整及準確的。

六、局限性

由於非財務資料未有國際公認和通用於評估和計量的標準，故此不同但均為可接受的信息和計量技術應用或會影響與其他機構的可比性。

七、結論

針對 AA1000AS v3 中包括的包容性、重要性、回應性及影響性原則，特定績效信息，以及對香港聯交所發佈的《ESG 報告指引》的符合程度的審驗發現及結論如下：

包容性

江西銀行充分識別了主要利益相關方，如政府、監管機構、股東、客戶、員工、供應商、合作夥伴、社區和環境等，了解他們的期望與關注重點。江西銀行亦在企業運營與政策制定過程中考慮利益相關方的訴求。我們的專業意見認為，江西銀行遵循包容性原則。

重要性

江西銀行通過日常的利益相關方溝通機制，了解主要利益相關方的關注及期望，並作為識別重要可持續發展議題的基礎。同時，江西銀行建立了重要性議題評估流程，收集了主要利益相關方的意見，識別了《ESG 報告》的重要性議題，並於《ESG 報告》中披露了重要性議題評估流程及結果。我們的專業意見認為，江西銀行遵循重要性原則。

回應性

江西銀行對其主要利益相關方建立了日常的利益相關方溝通機制以了解其關注和期望，並設有相關流程以回應利益相關方關注的事宜。同時，江西銀行在《ESG 報告》中披露了 ESG 工作管理架構、牽頭部門職責、重要性議題評估流程及結果，並對重要性議題評估中識別出的重要性議題進行了重點回應。我們的專業意見認為，江西銀行遵循回應性原則。

影響性

江西銀行已投放資源去理解、測量、評估和管理企業所造成的影響，包括環境和社會等方面，從而在企業內實現更有效的決策和管理，以對這些影響進行當責。同時，江西銀行在《ESG 報告》中適當披露了其識別出的影響及相應管理措施。我們的專業意見認為，江西銀行遵循影響性原則。

特定績效信息

基於中國節能皓信（香港）執行的程序及取得的證據，對於《ESG 報告》中選定的三項特定績效信息，我們沒有發現任何事項使我們懷疑其可靠性及質量或未能符合列於報告中的編制基礎。

香港聯交所《ESG 報告指引》

《ESG 報告》之環境及社會範疇的一般披露和環境範疇的關鍵績效指標，在所有重大方面，乃按照香港聯交所《ESG 報告指引》中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文進行披露。江西銀行披露了其重要利益相關方參與重要性議題評估過程；客觀描述了其業務所帶來的影響；對相關環境及社會數據進行了統計及披露。同時，江西銀行在董事會聲明中披露董事會對 ESG 事宜的監管職責及 2022 年度所開展的工作，符合香港聯交所《ESG 報告指引》中的強制披露規定之管治架構中相關要求。

八、建議

我們建議江西銀行可考慮在未來進一步加強以下工作：

建議進一步完善 ESG 風險管理體系與制度建設，將 ESG 風險的識別與管理全面融入江西銀行風險管理體系，在風險識別過程中加強對 ESG 風險的識別與管理；

建議進一步加強對目標達成情況的量化披露。



2023 年 3 月 30 日

中國香港

¹ 審驗工作於線上進行，訪談以電話形式開展。

附錄：《ESG 報告指引》內容索引

強制披露規定		披露章節
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對 ESG 事宜的監管； (ii) 董事會的 ESG 管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的 ESG 相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按 ESG 相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連	「關於本報告」
匯報原則	描述或解釋在編備 ESG 報告時如何應用匯報原則：重要性、量化、一致性	「關於本報告」
匯報範圍	解釋 ESG 報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因	「關於本報告」
一般披露及關鍵績效指標		披露章節或解釋
A. 環境		
層面 A1： 排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p>	「綠色銀行，助力雙碳」
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	「綠色銀行，助力雙碳」
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「綠色銀行，助力雙碳」
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「綠色銀行，助力雙碳」
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「綠色銀行，助力雙碳」
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「綠色銀行，助力雙碳」
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「綠色銀行，助力雙碳」

層面 A2： 資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。</p> <p>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	「綠色銀行，助力低碳」
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「綠色銀行，助力雙碳」
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「綠色銀行，助力雙碳」
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「綠色銀行，助力雙碳」
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「綠色銀行，助力雙碳」
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	本集團是金融服務機構，業務不涉及耗用大量包裝材料
層面 A3： 環境及天然資源	<p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p>	「綠色銀行，助力雙碳」
關鍵績效指標 A3.1	「綠色銀行，助力雙碳」	「綠色銀行，助力低碳」
層面 A4： 氣候變化	<p>一般披露：</p> <p>識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。</p>	「綠色銀行，助力雙碳」
關鍵績效指標 A4.1	「綠色銀行，助力雙碳」	「綠色銀行，助力低碳」
一般披露及關鍵績效指標		披露章節或解釋
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1： 僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	「關注員工，共同成長」
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	「關注員工，共同成長」
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	「關注員工，共同成長」

層面 B2: 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		「關注員工, 共同成長」
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。	「關注員工, 共同成長」
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	「關注員工, 共同成長」
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	「關注員工, 共同成長」
層面 B3: 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注: 培訓指職業培訓, 可包括由僱主付費的內外部課程。		「關注員工, 共同成長」
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層等) 劃分的受訓僱員百分比。	「關注員工, 共同成長」
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	「綠色銀行, 助力低碳」
層面 B4: 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		「關注員工, 共同成長」
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	「關注員工, 共同成長」
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	「關注員工, 共同成長」
營運慣例			
層面 B5: 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		「綠色銀行, 助力雙碳」
	關鍵績效指標 B5.1	「綠色銀行, 助力雙碳」	「綠色銀行, 助力雙碳」
	關鍵績效指標 B5.2	「綠色銀行, 助力雙碳」	「綠色銀行, 助力雙碳」
	關鍵績效指標 B5.3	「綠色銀行, 助力雙碳」	「綠色銀行, 助力雙碳」
	關鍵績效指標 B5.4	「綠色銀行, 助力雙碳」	「綠色銀行, 助力雙碳」

層面 B6: 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		「至誠服務, 優化體驗」 由於本集團的業務性質, 有關所提供產品和服務的健康與安全、標籤事宜對本集團而言不適用
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	由於本集團業務不涉及產品生產, 故此項不適用。
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	「至誠服務, 優化體驗」
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	「穩健運營, 管控風險」
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	業務不適用
層面 B7: 反貪污	一般披露: 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		「穩健運營, 管控風險」
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	「穩健運營, 管控風險」
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法。	「穩健運營, 管控風險」
社區	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	「穩健運營, 管控風險」
	社區		
	層面 B8: 社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	
關鍵績效指標 B8.1		專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	「投身社區, 友愛共榮」
關鍵績效指標 B8.2		在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	「投身社區, 友愛共榮」

讀者意見反饋

感謝您閱讀《江西銀行股份有限公司 2022 年度環境、社會及管治報告》，為加強與利益相關方的溝通和交流，進一步提高江西銀行可持續發展管理的能力和水平，我們期望您通過填寫反饋表，向江西銀行提出寶貴的意見及建議，並選擇以下任意方式將評價反饋給我們。

地址：中國江西省南昌市紅谷灘區金融大街 699 號江西銀行大廈

郵編：330038

電話：+86-791-86791008

傳真：+86-791-86771100

郵箱：zhangn01@jx-bank.com

1. 您屬於以下哪類利益相關方：

政府 監管機構 股東 客戶 員工 供應商 合作夥伴 社區公眾 其他

2. 您對本報告的總體評價：

不好 一般 較好 很好

3. 您對江西銀行在經濟方面履行社會責任的評價：

不好 一般 較好 很好

4. 您對江西銀行在環境方面履行社會責任的評價：

不好 一般 較好 很好

5. 您對江西銀行在社會方面履行社會責任的評價：

不好 一般 較好 很好

6. 您認為本報告披露的信息是否完整：

否 一般 是

7. 您認為本報告的內容和版式是否清晰易懂：

否 一般 是

8. 您對改善和提高江西銀行履行社會責任和本報告的其他意見和建議：



全國服務熱線：956055

信用卡服務熱線：400-889-2666

郵編：330038

傳真：0791-86771100

地址：江西省南昌市紅谷灘區金融大街699號
