

可 持 續 發 展 報 告 2 0 2 2



HENDERSON LAND DEVELOPMENT COMPANY LIMITED

恒 基 兆 業 地 產 有 限 公 司

股份代號：12

目錄

- 02 董事局的話
- 04 我們的可持續發展策略和成就
- 14 集團概覽
- 18 匯報方式
- 19 集團企業管治
- 23 重要議題的評估方法
- 26 可持續發展焦點：ONE INNOVALE

我們的可持續發展策略

- 30 環保為地球
- 48 創新為未來
- 64 關愛為人群
- 82 誠心為社區

- 102 可持續發展績效
- 116 獨立有限鑒證報告
- 118 可持續發展獎項和專業認證資格
- 138 內容索引
- 152 附錄：持份者參與和重要議題評估

董事局的話

創新，是恒基地產推動可持續發展及業務增長的重要原動力。我們今年繼續悉力以赴，冀為大眾構建一個更綠色和可持續未來。

由二零二二年底開始，隨著中國內地及香港逐步放寬防疫措施，我們很高興看到兩地社會及經濟正有序復常，重拾繁榮。縱觀全年，集團繼續在日常營運的各個範疇貫徹實行可持續發展策略G.I.V.E.，即「環保為地球」、「創新為未來」、「關愛為人群」和「誠心為社區」，向集團2030可持續發展願景再向前邁進一步。一如既往，我們期望能夠為推動一個更具可持續性和包容性的世界出一分力。

創新，是恒基地產推動可持續發展及業務增長的重要原動力。我們今年繼續悉力以赴，冀為大眾構建一個更綠色和可持續未來。我很高興恒基地產在世界綠色建築委員會舉辦的「亞太區綠色建築領袖大獎2022」中，榮獲「可持續發展企業領袖」最高殊榮，再一次印證集團在可持續發展方面的領導地位，更肯定了我們多年來在創新和綠色建築作出的努力。

長久以來，我們時刻保持開放態度，擁抱創新思維，在發展項目時敢於打破固有框架，為現代建築開拓更多可能。年內，我們在旗艦商業項目The Henderson推出業界首個由業主、租戶及其員工共同參與的ESG合作夥伴計劃，旨在透過「租戶體驗分析平台」，促進三方攜手合作，根據租戶需要提供服務，共同努力實現可持續發展目標，一起應對氣候變化。作為智能化及可持續的劃時代工作環境，The Henderson一再獲得國際領先綠色建築組織頒發之認證及獎譽。其中，The Henderson憑藉在數碼通訊和物業智能技術上的卓越成就，於年內榮獲

WiredScore及SmartScore「雙鉑金」智能設計認證，是香港首批獲得雙重認證的商業項目。

除了在推動可持續發展方面領先業界，恒基地產亦大力支持國家和香港的長遠發展策略，特別是以「國際創科新城」為主題的北部都會區發展。恒基地產是擁有全港最多新界土地儲備的地產發展商，為北部都會區的重要持份者之一，我們將支持特區政府一同抓緊北部都會區的發展機遇。位於粉嶺北的One Innovalle是集團在該區的第一個住宅項目，項目的住宅大堂及會所設施均採用無接觸式設計，更使用了多項自主研发和創新的專利技術，包括「智能滅菌電梯」及「淨化消毒門廊」，提升住戶的健康和福祉。恒基地產在北部都會區將會有不同項目，我們期望協助該區建設一個宜居、宜業、宜遊的城市，實現粵港澳大灣區融合。

恒基地產作為具領導地位的地產發展商，一直致力運用自身力量回饋社會，支持提升大眾福祉。二零二二年初，我們在本港面對第五波疫情期間推出一系列措施支援全城抗疫，包括借出四幅土地予特區政府作抗疫用途。另外，我們繼續支持多個過渡性房屋項目，當中全港最大規模的江夏圍過渡性房屋項目已經落成；錦田「恒莆新苑」預計於二零二三年第三季落成；而牛潭尾南項目則預計於同年第二季動工，三個項目共可提供逾四千二百個單位，為有需要的家庭緩解燃眉之急。我們今年亦全力支持特區政府以基層學生為對象的「共創明『Teen』計劃」，透過李兆基基金捐款港幣二千五百萬元，

提名共約二百八十人作義務友師，及提供一系列團體活動和體驗。

我們深明氣候變化正為全球帶來逼切挑戰，故此集團積極採取不同措施及行動應對，並將可持續發展理念融入我們的日常營運當中。為響應第二十七屆聯合國氣候變化大會對迅速採取氣候行動的呼籲，集團承諾支持科學基礎目標倡議組織（「SBTi」），訂立以氣候科學為基礎的減排目標。與此同時，我們積極將氣候相關的策略納入我們決策過程之中，通過制定新政策來應對各種新議題，同時根據本地與國際的營商環境及監管要求，適時更新現有政策。此外，我們正參考氣候相關財務披露工作小組（「TCFD」）的建議，並將進一步披露我們對重大氣候相關風險的適應和緩解措施。

展望將來，集團將繼續帶領同業，為社會帶來更多優質發展項目，用心為大眾構建綠色和宜居社區，創造可持續未來。

代表恒基兆業地產有限公司董事局

李家誠博士

董事局及可持續發展委員會主席

我們的可持續發展策略和成就

可持續發展作為恒基地產業務的核心，將繼續被納入集團的決策過程，以及物業規劃、發展和管理流程。

我們的二零二零可持續發展願景，指引着我們推進未

來的可持續發展績效。我們努力通過可持續發展策略和我們稱為G.I.V.E.的四大驅動要素來實現願景，為相對應的聯合國可持續發展目標（下稱「可持續發展目標」）作出貢獻。

G 環保為地球

7 經濟發展
清潔能源 12 負責任
消費與生產 13 氣候行動

發展綠色物業資產 減少我們對環境帶來的影響

重點領域：

應對氣候變化
採用智慧和對氣候變化抗禦力強的綠色建築設計，讓物業能適應氣候變化帶來的不利影響

環境影響
減少商業模式的環境影響及碳足跡

成就：

- 承諾根據科學基礎目標倡議組織的標準和建議制定適用於本集團的**短期減碳目標**，以響應《巴黎協定》
- 榮獲由世界綠色建築委員會所舉辦的「**亞太區綠色建築領袖大獎 2022**」中「**可持續發展企業領袖**」最高殊榮
- 榮獲由香港綠色建築議會及環保建築專業議會合辦的「**環保建築大獎2021**」中的「**綠建領導類別（發展商）先鋒大獎**」
- 透過香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）Core Climate平台完成**首宗碳信用交易**
- 位於北京的環球金融中心榮獲**Parksmart 先鋒認證**
- 位於上海的恒基名人商業大廈榮獲**TRUE 零廢棄物鉑金級認證**
- 在興建項目中運用**機電裝備合成法**
- 累計獲得**63**個綠建環評（BEAM Plus）認證、**19**個建築環境評估（BEAM）認證、**16**個領先能源與環境設計（LEED）認證、**10**個中國綠色建築設計標識（GBDL）認證和**1**個中國綠色建築標識（GBL）認證

二零二零可持續發展願景

我們的二零二零可持續發展願景包含四大驅動要素：環保為地球、創新為未來、關愛為人群以及誠心為社區，

並對應著相關的可持續發展目標。我們為每個驅動要素設定重點方針，制定策略並付諸實行，同時設定目標，審視各個要素的實行進度，務求於二零二零年前，在各方面為社會帶來裨益。

I 創新為未來

9 工業、能源和
基礎設施 11 可持續
城市與社區

開創智慧時代 善用創新技術和科技，以智慧建築塑造現代城市環境

重點領域：

科技創新
利用科技帶來全新的生活和工作模式

社會創新
致力通過各樣的創新，為持份者提高生活質素

成就：

- 於The Henderson推出**業界首個ESG合作夥伴計劃**，提倡三方合作，鼓勵租戶及其員工努力實現可持續發展目標
- The Henderson榮獲**WiredScore**和**SmartScore**雙鉑金認證，是**香港首批**獲得雙重認證的商業項目
- 江夏圍過渡性房屋**項目於二零二二年底完工，**錦田同類項目**於二零二二年八月啓動
- 連續兩年榮獲**全球及香港最具創新力知識型機構大獎**
- 獲得知識產權專利「**溫濕雙控智能空調系統**」以改善室內空氣質素並減少多於百分之二十的能源消耗
- 將**社區**融入**可持續流動性**的元素，使開發項目的周邊帶來嶄新景象，例如必嘉坊

我們的可持續發展策略和成就

V 關愛為人群

3 良好健康與福祉 8 體面工作和經濟增長

建立關愛文化

堅持做一個好僱主，關心員工，關顧合作夥伴

重點領域：

健康與福祉
以我們的建築設計、營運及服務，保障持份者的健康與福祉

我們的員工、合作夥伴及客戶
積極增進與員工、合作夥伴及客戶的合作關係，回應他們的需求

成就：

- 維持每千名工人**7宗以下**事故發生率的記錄，並且**低於同行**
- 積極**倡導可持續發展**，通過思維領導力和分享可持續發展理念**向社區賦能**
- 成為職業安全健康局**首批「職安健策略夥伴」**，竭誠實踐安全文化
- 實施**各種應對新冠疫情的抗疫措施**，以支援香港和中國內地的員工
- One Innovale 為**全港首個**住宅項目獲得**中國健康建築設計標識（2021年版）** 鉑金級
- 累計獲得**13個**WELL健康建築標準認證及**4個**中國健康建築設計標識認證

E 誠心為社區

8 體面工作和經濟增長 11 良好社會和社區

構建宜居社區

營造優質居住環境，提升整體健康和生活質素

重點領域：

可持續社區與宜居性社區
提高生活標準，積極回應持份者需求

成就：

- 全力支持香港特區政府「**共創明「Teen」計劃**」，透過李兆基基金捐款**港幣2,500萬元**、提名約280名義務友師及提供一系列團體活動和體驗，鼓勵基層學生力爭上游
- 疫情期間借出**四幅土地**予政府作抗疫用途，**合共佔地125萬呎**，並通過恒基兆業「**抗疫基金**」捐贈**約港幣2,000萬元**購買防疫物資
- 於民政及青年事務局及義務工作發展局合辦的**香港義工獎**成為**金贊助商**
- 李兆基基金撥捐**港幣720萬元**予香港大學成立「**香港大學李兆基頂尖運動員獎學金**」
- 獲中國建設銀行（亞洲）股份有限公司（「**建行（亞洲）**」）發放香港地產發展業界**首筆港幣一億元社會責任貸款**
- 累計獲得超過**港幣470億元**綠色及可持續發展表現掛鈎融資
- 連續三年成為**Food Made Good Hong Kong Awards**的**首席贊助商**

我們的可持續發展策略和成就

驅動要素	目標	二零二二年進展
 環保為地球	所有新辦公室發展項目，目標達到 BEAM Plus 金級或以上評級	 所有新辦公室發展項目均達到 BEAM Plus 金級或以上評級
	於二零三零年前，分別在 90% 的新住宅及商業的開發項目中 ，為所有停車位提供 電動車充電設施	 正在把設計融入新開發項目中，以確保所有停車位均設有充電設施
	於二零三零年前，為 超過二十個新物業發展項目 在設計和施工階段進行 生命週期評估 ，以減少項目的隱含碳	 正在跟專家合作為發展項目進行生命週期評估
	於二零三零年前，將 香港物業組合¹ 的能源強度較二零一九年基準年降低 20%	 與二零一九年基準年比較 ↓11.7%
	於二零三零年前，將 中國內地的物業組合² 的電耗量較二零二一年基準年累計降低 10%	 與二零二一年基準年比較 ↓9.1% ³
	於二零二五年前，在冠威管理的 十四個商業物業公共地方的能源消耗較二零一五基準年減少 10%	 與二零一五年基準年比較 ↓16.7% ，超出並提前 3 年達到
	於二零三零年前根據能源審計報告對 全部現有管理物業逐步實施改裝/節能項目	 按計劃逐步進行中
	於二零三零年前根據機電工程署的技術準則，對約 80% 的現有管理物業實施重新校驗	 按計劃逐步進行中
	於二零二五年和二零三零年前，在所有需進行拆除的 新開發項目中分別回收 15% 及 30% 的拆除廢料	 正在納入承建商合同以符合 15% 及 30% 的目標回收率
	於二零二五年和二零三零年前，在 所有新開發項目中分別回收 15% 及 30% 的建築廢料	 正在納入承建商合同以符合 15% 及 30% 的目標回收率
在 所有新住宅和辦公室開發項目中 ，分別節省 20% 和 30% 的預計年度用水量	 預計至少 ↓20% 和 ↓30% 用水量	

¹ 涵蓋大部分由集團擁有及/或並由冠威管理，及正全面營運，並在投資組合能源消耗中佔有重要份額的物業

² 涵蓋大部分由集團擁有及/或並由星卓管理，及正全面營運，並在投資組合電耗量中佔有重要份額的物業

³ 因應疫情封城措施，多棟物業運作受影響，用電量遠低於預期

驅動要素	目標	二零二二年進展
 創新為未來	於二零二三年前，將 數碼化和智慧建築的特徵 ，融入 所有新辦公和商業開發項目 ，以及 90% 的住宅項目	 所有新開發項目都有數碼化和智慧建築的特徵
	繼續開發 更多的創新技術 ，並將其應用於我們的新建築項目中	在新建築項目研發了三項創新技術： <ul style="list-style-type: none">  專利保護塗層  環保屏風  仿生有機玻璃膠
 關愛為人群	於二零二二年前將 事故發生率降至每千名工人 7 宗以下	 事故發生率為每千名工人 6.9 (<7) 宗，低於行業平均發生率
	於二零二五年前，每位員工的總培訓時間比二零二零年基準年 增加 15%	 受到年初第五波新冠肺炎疫情影響，本年度總培訓時間跟二零二零年基準年相約
	每年定期進行客戶滿意度調查，保持 高水準的客戶滿意度	 維持超過 97% 滿意率
 誠心為社區	每年繼續由恒基溫暖工程義工隊、冠威、偉邦和恒益貢獻超過 80,000 個小時 的社會服務時數	 貢獻了超過 112,000 個小時的義工服務時數

訂立以氣候科學為基礎的減排目標

二零二二年，集團承諾支持科學基礎目標倡議組織 (SBTi)，訂立以氣候科學為基礎的減排目標，以響應《巴黎協定》⁴，並致力進一步限制全球氣溫升幅在工業革命前水平 1.5 °C 之內。

SBTi 是由聯合國全球契約組織、世界資源研究所、CDP 全球環境信息研究中心和世界自然基金會合作發起，為參與企業提供框架以設定與《巴黎協定》一致的科學基礎目標。

為進一步加強應對氣候變化，集團承諾制定範圍一、二及三溫室氣體排放的減排目標，同時呼應集團的二零三零可持續發展願景。集團制定目標時將會全面審視在香港及中國內地的主要物業及建築活動，並繼續與價值鏈的各持份者緊密合作，從材料、建築系統以及施工方法等方面入手，冀在整個建築物生命週期中減少建築項目的碳排放；同時透過提升業務不同層面的能源管理，推動使用再生能源，以及改善廢物管理等方面，實施低碳營運。

⁴ 《巴黎協定》旨在將全球平均氣溫升幅控制在工業革命前水平高出 2 °C 之內，並致力進一步限制氣溫升幅在 1.5 °C 之內

我們的可持續發展策略和成就

我們的獎項及評級

獎項亮點：對集團可持續發展工作的外部認可

作為香港地區實行可持續發展的先鋒企業，集團積極於發展項目中融入環境、社會、創新及健康元素。我們在項目設計和營運階段貫徹可持續發展理念，榮獲多個獎項，並由此獲得國內外廣泛認可。

世界綠色建築委員會 — 「可持續發展企業領袖」

集團今年再創高峰，在世界綠色建築委員會舉辦的「亞太區綠色建築領袖大獎2022」中榮獲「可持續發展企業領袖」最高殊榮。此國際殊榮充分肯定集團在推動本地和亞太區可持續發展方面的領導地位及卓越成就。集團獲香港綠色建築議會提名代表香港，與來自亞太區的十五個綠色建築委員會所提名的企業競逐此獎項，恒基地產與分別來自新加坡和澳洲的企業入圍該獎項的最後三強，最終恒基地產脫穎而出，勇奪殊榮。頒獎典禮於二零二二年十一月在印尼峇里舉行。



香港綠色建築議會和環保建築專業議會 — 「綠建領導類別（發展商）先鋒大獎」

本地獎項方面，集團獲得由香港綠色建築議會和環保建築專業議會兩年一度合辦的「環保建築大獎2021」中業界公認的最高殊榮「綠建領導類別（發展商）先鋒大獎」，而我們的旗艦項目 The Henderson 同時奪得「新建建築類別（興建及/或設計中項目 — 商業）— 大獎」，以表彰集團在可持續發展和環保建築方面作出的傑出表現和貢獻。另外，我們亦獲得了以下四項榮譽：

- 入圍新建建築類別（興建及/或設計中項目 — 住宅）：映岸
- 入圍研究及規劃類別（規劃）：破中和商業街（粉嶺北中央地塊）— 下一代智慧創新、環保健康的可持續社區

- 新建建築類別（興建及/或設計中項目 — 住宅）優異獎：One Innovale
- 建築產品及科技類別優異獎：太陽能幕牆降溫裝置（The Henderson 項目研發所得的專利設計）



香港上市公司商會 — 「環境、社會及管治卓越獎」

恒基地產有幸成為由香港上市公司商會及香港浸會大學公司管治與金融政策研究中心舉辦的香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎2022 — 「環境、社會及管治卓越獎」— 恒生指數成份股組別的三位獲獎者之一。除集團堅持在所有項目中貫徹可持續發展策略G.I.V.E.外，我們的旗艦項目 The Henderson 的可持續設計和 ESG 合作夥伴計劃尤其給評委留下了深刻印象。



畢馬威中國 — 「最佳 ESG 實踐獎」

本集團通過不同創新項目為環境及社會帶來正面影響，積極實踐並推進環境、社會及管治發展。我們榮獲由畢馬威中國頒發的未來·ESG大獎 — 最佳 ESG 實踐獎。此獎項亦是作為我們向其他得獎者學習的重要平台，讓我們更進一步提升環境、社會及管治表現。



BCI Central — 「十大最傑出地產發展商」

恒基地產連續十二年榮獲 BCI Central 頒發 BCI Asia 十大公司獎「十大最傑出地產發展商」。該獎項每年評選一次，旨在表彰興建項目綜合價值最高的企業及其對可持續發展和建築業作出的貢獻。



我們的可持續發展策略和成就

集團十分榮幸獲得以下獎項和評級，以表揚我們對可持續發展的貢獻。



1 《彭博商業周刊/ 中文版》及德勤 ESG 領先企業大獎 2022

- ESG 領先企業獎（企業組別一：市值超過港幣 200 億元）
- 領先環保項目獎
- 領先社區項目獎

2 《彭博商業周刊/ 中文版》年度上市企業 2022

3 香港股票分析師協會上市公司年度大獎 2022

4 電視廣播有限公司《環境、社會及管治大獎》2022

- ESG 年度卓越大獎
- ESG 最佳表現大獎
- ESG 最佳報告大獎
- ESG 項目創新大獎
- 創新氣候科技大獎

5 新城財經台 灣區企業可持續發展大獎 2022

- 灣區企業可持續發展大獎
- 傑出灣區企業 — 企業管治獎
- 傑出灣區企業 — 社會可持續發展獎（可持續城市和社區）
- 傑出灣區企業 — 綠色可持續發展獎（氣候行動）

6 香港環境、社會及管治大獎有限公司 香港環境、社會及管治報告大獎 2022

- 傑出 ESG 進步獎 — 大獎
- 卓越 ESG 管治獎 — 嘉許獎
- 卓越社會成效獎 — 嘉許獎
- GRESB X HERA 卓越房地產獎 — 嘉許獎

7 Sustainalytics: 環境、社會及管治評級 2022 獲得低風險評級

8 香港品質保證局 可持續發展評級標誌 2022—2023

- AA+ 評級

9 香港中文大學商學院商業可持續發展中心 第七屆香港企業可持續發展指數及第三屆粵港澳大灣區企業可持續發展指數

- 企業十強、前驅者

10 香港中文大學商學院商業可持續發展中心 第二屆大中華企業可持續發展指數

- 首二十名企業、前驅者

11 全球 MIKE 研究小組 2022 全球最具創新力知識型機構大獎

12 香港理工大學知識管理及創新研究中心 2022 香港最具創新力知識型機構大獎

有關更多我們在可持續發展方面的獎項和評級，請參閱「可持續發展獎項和專業認證資格」章節。

我們的進展

加強企業管治



- 新增《供應商行為守則政策》並更新六項可持續發展政策
- 委托第三方顧問為集團的網絡安全及管治進行評估

請參閱「集團企業管治」章節

加強可持續發展管理



- 審查及重訂重大的可持續發展議題次序
- 承諾支持科學基礎目標倡議組織，並正制定範圍一、二及三溫室氣體排放的減排目標

請參閱「我們的可持續發展策略和成就」章節

加強提倡可持續發展



- 參與多項公開活動，分享有關可持續發展議題，推動業界發展
- 開始發行每年兩次的可持續發展內部通訊，並推出相關小測驗，以提升整個集團的可持續發展能力

請參閱「關愛為人群」章節

加強可持續發展訊息披露



- 擴大報告範圍以涵蓋我們的附屬公司
- 增加了對於經濟及社會訊息披露

請參閱「可持續發展績效」章節

集團概覽

我們的願景

恒基地產期望繼續擔當業界領導者，致力大幅提升對經濟、社會和環境的貢獻，為整體社會帶來長遠裨益。

公司簡介

恒基兆業地產有限公司於一九七六年創立，自一九八一年在香港上市(股份代號：12)，現時為具領導地位的地產發展商，着重於香港及中國內地市場的發展。

我們秉承專業態度，通過業務營運為股東、客戶、員工、合作夥伴和社區創造可持續價值。我們致力於設計和開發嶄新的商業和住宅項目，重塑城市面貌，打造更綠色及健康的生活環境。

業務概覽

集團的多元化業務模式，由三大業務支柱組成，分別是在香港和中國內地的物業發展、物業投資，和策略性投資。集團同時實施具策略性的營運方針，從而為股東提升長遠價值。



業務簡介

核心業務包括：

物業發展及投資、建築、提供財務借貸、項目及物業管理、百貨商店及超級市場營運業務、酒店營運及管理、旅遊及餐飲營運業務、煤氣生產及分銷

於二零二二年十二月三十一日
總土地儲備(以自佔樓面面積計)

6,030 萬平方呎

另自佔新界土地總面積 4,500 萬平方呎

於二零二二年十二月三十一日
全職員工人數

9,950

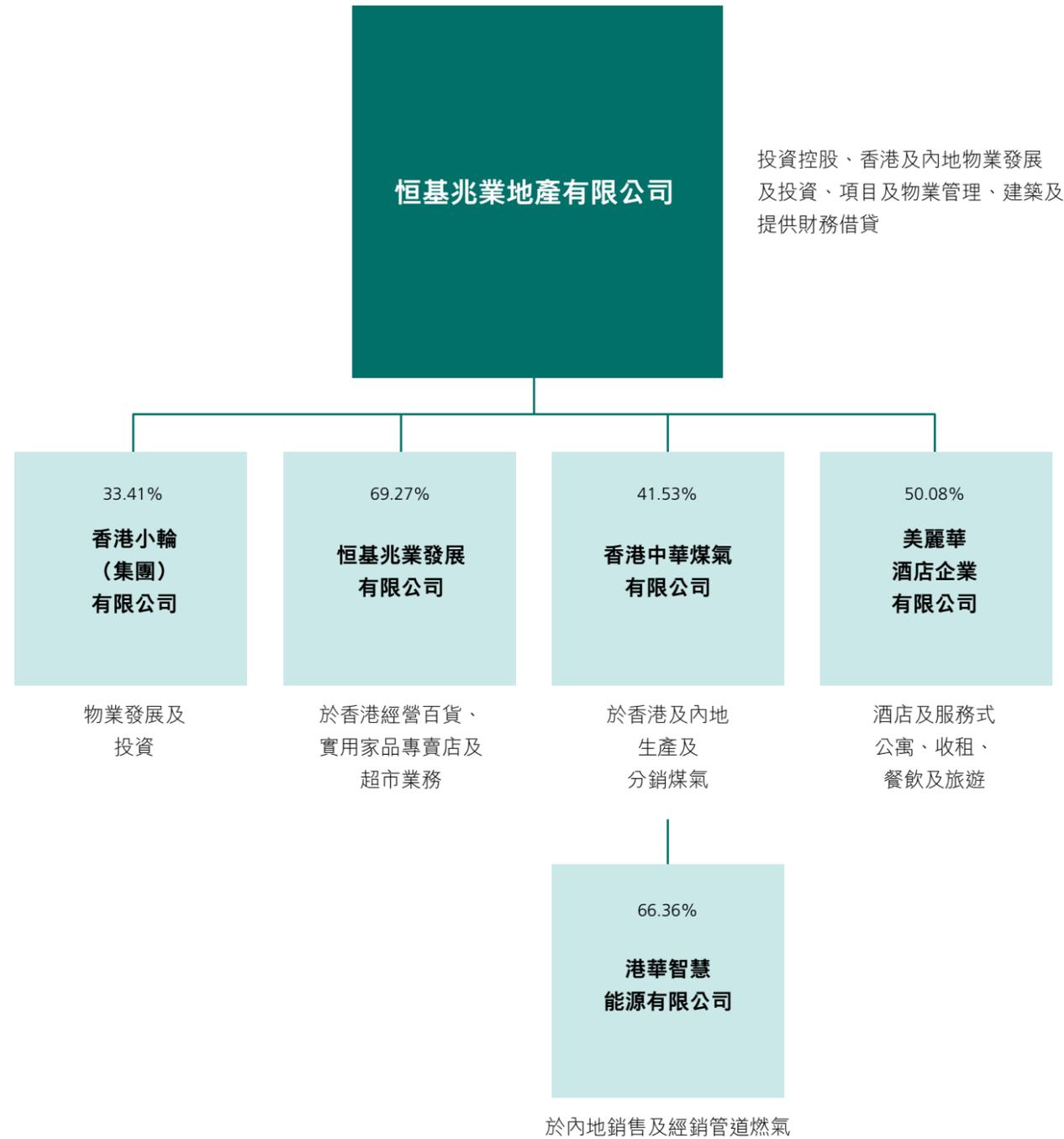
財務表現摘要



有關集團架構及財務表現的詳情，請參閱集團之二零二二年年報。

集團概覽

恒基兆業地產集團架構圖⁵



我們的價值鏈

我們向來關注核心業務活動為經濟、社會和環境各方面帶來的影響，因此，我們和價值鏈上下游的不同持份者合作，確保產生正面影響，並將這種影響貫徹至建築項目的各個階段。以下我們將以建築項目的生命週期來說明我們的價值鏈。

建築設計：
集團通過制定相關政策和對一系列可持續建築認證的承諾，致力建設綠化及提倡健康的建築物，獲得多個可持續建築認證如綠建環評認證 (BEAM Plus)、領先能源與環境設計認證 (LEED)、WELL 健康建築標準認證、中國綠色建築設計標識及中國健康建築設計標識等。我們的綠色及提倡健康的建築設計為客戶 (包括住戶和租戶) 及周邊社區營造舒適的生活環境。

物業管理：
集團致力不斷提高物業的營運效率，以減少現有建築物對環境的影響，並改善用戶的健康和福祉。

建築：
集團建築部採用創新的建築方法和材料，實現綠色和智慧建築。我們對綠色和智慧建造的願景，指導我們選擇供應商，以及與供應商和業務夥伴的合作關係。

我們將可持續發展策略應用於整個價值鏈內，以下章節將詳細介紹。

⁵ 上述所有應佔權益之百分比均為於二零二二年十二月三十一日之數字

匯報方式



報告期

恒基兆業地產有限公司(「恒基地產」)連同其附屬公司，統稱「集團」二零二二年可持續發展報告(「報告」)涵蓋二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日止年度。可持續發展報告每年皆會在集團網站發佈。

報告範圍

報告⁶載列集團在報告期內可持續發展績效和進展的說明和關鍵統計數據，主要涵蓋我們位於國際金融中心二期和友邦廣場的總部，以及旗下的附屬公司，即裕民建築有限公司⁷(「裕民」)；冠威管理有限公司⁸(「冠威」)；偉邦物業管理有限公司(「偉邦」)和恒益物業管理有限公司(「恒益」)⁹；上海星卓物業管理有限公司¹⁰(「星卓」)；恒基兆業發展有限公司¹¹(「恒基兆業發展」)和美麗華酒店企業有限公司¹²(「美麗華集團」)及被集團選定的香港和中國內地物業。報告選定的實體是集團對其最具影響及營運控制的實體。

我們透過與持份者交流，以識別相關的重要議題並加入報告中。有關持份者參與活動的詳情，請參閱「重要議題的評估方法」章節。

報告準則

報告按照國際認可的全球報告倡議組織(GRI)的《可持續發展報告標準》準則(二零二一年)，和香港交易所公佈的《環境、社會及管治報告指引》所載的強制披露要求及「不遵守就解釋」條文而撰寫。本報告內容經第三方作驗證核實，詳情請參閱「獨立有限鑒證報告」章節。

聯絡資料

如欲索取本報告，或提供意見或建議，請電郵至 corpcomm@hld.com 與我們聯絡。本報告的電子版本可於 <https://sustainability.hld.com/tc/reports-publications> 下載。

⁶ 本報告的範圍不包括於香港上市的聯營公司，但由冠威管理有限公司負責管理的相關物業則涵蓋於本報告之中

⁷ 裕民建築有限公司負責管理集團的建築地盤

⁸ 冠威管理有限公司負責管理集團的商用物業

⁹ 偉邦物業管理有限公司及恒益物業管理有限公司負責管理住宅及工商物業

¹⁰ 上海星卓物業管理有限公司專門為集團在中國內地的商用物業提供優質的管理服務

¹¹ 恒基兆業發展有限公司負責管理兩間運營零售業務的全資附屬公司

¹² 美麗華酒店企業有限公司負責管理集團的酒店及餐飲業務

集團企業管治

我們的業務建基於穩健的管治。董事局有責任為業務策略及整體業務管理制定方針，在其領導下，我們克盡己任，確保業務營運遵守所有適用之規則法例，並符合適用的守則及標準，致力保持高標準的問責制度和透明度。

管治架構

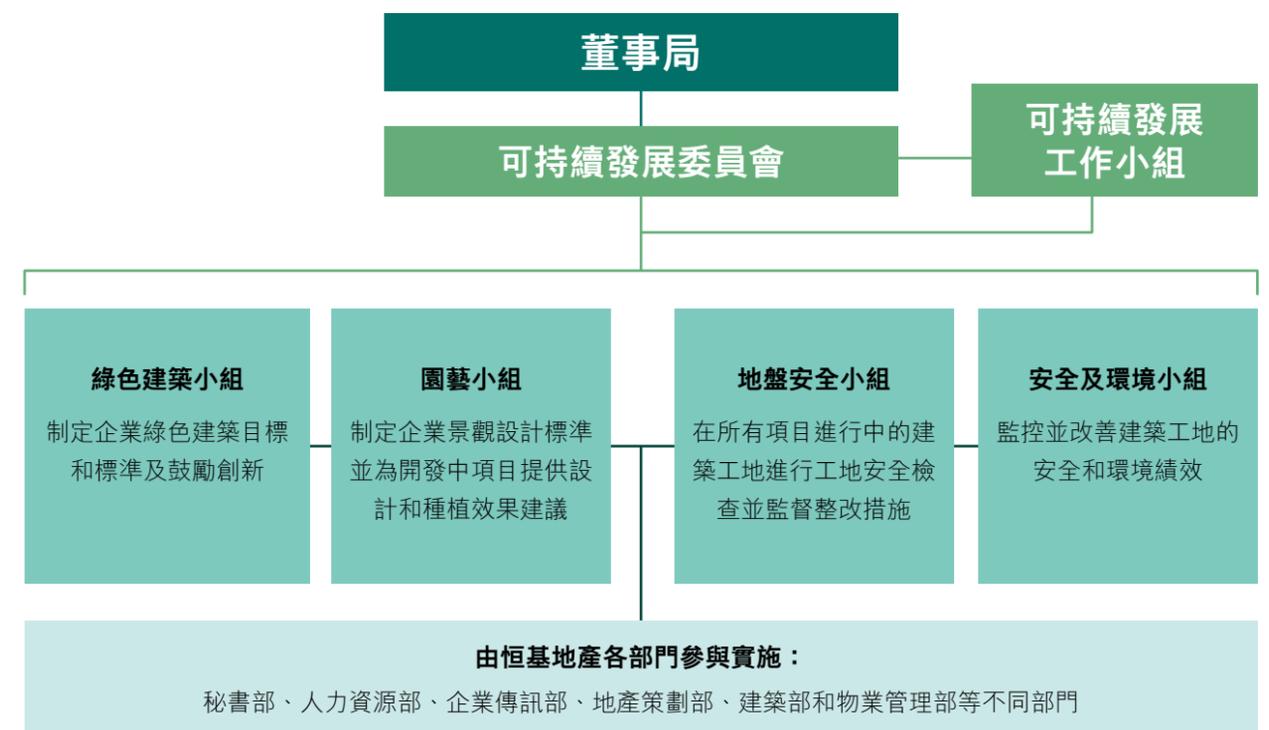
我們的企業管治架構建基於目標明確且穩健的管治原則，有效促進管理層、職能部門和業務單位之間的訊息交流。

董事局積極參與制定和實施可持續發展策略和政策，並通過建立適當和有效的環境、社會及管治風險管理以及內部監控系統，監督環境、社會及管治相關的風險管理的工作，包括與氣候相關的風險。董事局亦每年檢視及通過可持續發展報告，包括環境、社會及管治相關的策略和目標的實行進度。此外，董事局下設可持續發展委員會，負責協助董事局評估、優先處理及管理重大的環境、社會及管治議題。

可持續發展委員會由集團主席李家誠博士出任主席，成員包括多位董事及部門主管。委員會主要負責管理恒基地產整體可持續發展，包括識別與環境、社會及管治有關的重大議題，制定集團的可持續發展策略和政策，以及定期監察和評估集團的可持續發展績效和目標進展。可持續發展委員會定期向董事局匯報相關事項。

我們的可持續發展工作小組由作為可持續發展倡導大使的專門團隊成員組成，牽頭與所有部門就可持續發展策略和目標溝通，並負責可持續發展的規劃、執行和評估工作。該工作小組促進公司範圍內就不同環境、社會及管治事宜進行溝通，並與內部持份者分享環境、社會及管治的知識和趨勢，以支援我們的可持續發展策略。

此外，我們有四個小組委員會專注於特定的環境、社會及管治領域，以確保有效實施可持續發展相關政策和舉措。隨着可持續發展融入我們的日常工作，各部門均參與執行和落實可持續發展計劃。



集團企業管治

有關我們管治架構的更多資料，請參閱集團二零二二年年報之企業管治報告或瀏覽我們的網站：
<https://www.hld.com/tc/investor-information/interim-annual-sustainability-reports>。

有關可持續發展委員會的職權範圍，請瀏覽我們的網站：
<https://sustainability.hld.com/tc/governance-policies>。

政策

恒基地產的可持續發展相關政策闡述了我們致力以負責任的態度進行營運，務求在工作環境質素、環境保護、營運方式及社區參與等的範疇上，達致或高於適用之法定要求；此等目標已於不同可持續發展主題的集團政策中反映。集團定期檢視該等政策，並將按情況更新內容，確保集團能因應外在環境的變化和社會需要制定方針。

董事局已通過以下主要政策，當中闡明及釐定集團之重要原則和價值觀：

環境	社會	管治
<ul style="list-style-type: none">• 生物多樣性政策 更新• 氣候變化政策• 企業社會責任政策• 環保政策 更新• 可持續採購政策 更新	<ul style="list-style-type: none">• 反貪污及賄賂政策• 反歧視政策• 商業道德及商業行為守則政策 更新• 客戶服務行為守則政策• 董事及僱員薪酬政策• 健康及安全政策 更新• 人權及平等就業機會政策 更新• 供應商行為守則政策 新增	<ul style="list-style-type: none">• 打擊洗錢及恐怖分子資金籌集政策• 董事局成員多元化政策• 股息政策• 內幕消息政策• 提名政策• 風險管理政策• 股東通訊政策

集團致力改善環境、社會及管治績效。為此，我們編製了《供應商行為守則政策》，列載了集團對供應商在社會、環境和道德合規方面的期望，指導集團篩選合格供應商與之合作，共推可持續商業實踐。

此外，集團根據最新行業趨勢和持份者的期望修訂了多項可持續發展相關政策，包括《生物多樣性政策》、《商業道德及商業行為守則政策》、《環保政策》、《健康及安全政策》、《人權及平等就業機會政策》、以及《可持續採購政策》。展望未來，集團將繼續密切關注市場動態及監管趨勢，確保集團政策符合持份者的期望。

請瀏覽我們的網站，以了解相關政策詳情：
<https://sustainability.hld.com/tc/governance-policies>。

企業理念

我們將企業理念融入至管治常規和所有活動。我們目標通過對產品和服務品質的卓越承諾，以及對可持續發展和環境的持續關注，為股東、客戶和社區創造價值。

風險管理

我們採用全面而周詳的風險管理模式，結合由上而下的董事局策略，以及由下而上的部門營運流程，確保能識別所有主要的風險，評估其影響及發生的機率，並透過適切的監控系統及應對措施，有效地控制風險。在中國內地，集團有全面的應急計劃使我們能夠快速應對營運中的任何突發事件，以確保員工、客戶和資產的安全。集團指定的管理團隊有評估風險領域和影響水平的機制，負責制定營運計劃和協調風險緩解工作。我們定期更新應急計劃，並傳達給所有部門。

董事局定期檢視及商討與營運相關的主要風險，而各部門則負責識別各自的風險，並制定、執行和監控相關的風險管理及內部監控系統。

集團亦定期監察環境、社會及管治風險，確保在作出部份業務決策時充分考慮到這些風險。隨着投資者的日益關注，我們評估了與氣候相關的風險和機遇，納入可持續發展報告以作披露。

稽核部透過審核，從而評估風險管理及內部監控系統之正常運作，以及監察和匯報風險。稽核部就集團的主要活動進行稽核，以確保風險管理及內部監控系統之有效性，並提出適當改善建議。稽核部保持其獨立性，並直接向審核委員會匯報整體風險管理的成效，再由後者向董事局提交報告。為持續改進集團的風險管理，我們提供渠道供員工通過稽核部的風險管理反饋平台，以及內聯網的聯繫頁面的渠道，直接向我們的副主席表達意見。我們會全面考慮員工的意見，以提高集團風險管理系統的穩健性。

如欲了解更多有關集團的風險管理、內部監控以及風險管理政策，可參閱集團二零二二年年報之企業管治報告，並瀏覽我們的網站：
<https://www.hld.com/tc/investor-information/interim-annual-sustainability-reports>。

集團企業管治

資訊及網絡安全

作為風險管理框架的一部分，審核委員會定期從稽核部和資訊科技部收到有關網絡安全問題的相關訊息。稽核部和資訊科技部負責對網絡安全進行年度內部審計，包括客戶私隱數據，並進行相關緩解措施。此外，集團制定了網絡安全事故應變方案，列明有關辨析和處理潛在網絡安全事件的指引，務求將網絡攻擊帶來的損害降至最低。在二零二二年，我們提供了網絡安全意識培訓、數據意識培訓和相關網絡研討會，以介紹我們的數據管治及管理政策，從而提高我們員工的網絡安全意識。

為了識別我們的訊息安全系統中的潛在漏洞並確保系統能夠應對當前的網絡安全趨勢，在二零二一年至二零二二年期間，我們聘請了第三方顧問對集團的網絡安全管治進行評估。資訊科技部門與顧問合作，制定了集團層面的數據管治及管理政策和指南，以提升集團的數據保護措施。該政策參照國際數據安全和訊息安全標準制定。評估結果亦顯示，我們現有的網絡安全框架符合美國國家標準與技術研究院 (「NIST」) 的標準。

本年度我們還成立了由資訊科技部經理組成的數據安全委員會，負責在新引入的系統上執行和採用數據管治及管理政策。除了確保遵守有關法規外，委員會還會定期識別、監控和緩解數據安全風險來解決數據保護的問題。

道德標準

集團嚴格遵守商業道德。我們對集團《反貪污及賄賂政策》所載列的任何形式的貪污及其他不當行為一律採取零容忍態度。我們要求所有工作崗位的員工都秉持我們的價值觀並確保行為符合商業道德。為提高集團各職能部門員工的道德意識，我們要求新員工於入職六十天內參加反貪污培訓，並定期邀請廉政公署舉辦防貪講座。

我們積極鼓勵任何對我們行為標準有疑慮的員工通知人力資源部，或直接以電子郵件連結通知集團副主席。

匯報期內，我們並沒有針對集團或員工提出的與貪污或反競爭法有關的法律行動或罰款出現，亦沒有因違反社會及經濟層面法律的大額罰款或懲罰出現。

重要議題的評估方法

集團認為了解持份者的期望，對於設定可持續發展整體方針至為重要，因此我們每年會根據內外部觀點核實並更新重要議題。

持份者的參與

我們有多個反饋和溝通管道，以了解對集團業務有重大影響或與集團業務關係密切的關鍵持份者的觀點。以下是我們與持份者互動方式的概要，亦包括持份者主要關注事項和我們對待該等事項的方針：

持份者群組	互動方式	主要關注事項	相關章節
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 調查 培訓 年度審閱 正式和非正式團隊會議 社交聚會 面談 內聯網 義工活動 	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 職業發展和培訓 健康、安全與疫情防護 於疫情期間安排在家工作 員工義工服務 	<ul style="list-style-type: none"> 關愛為人群
 客戶和租戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務/ 恒地會熱線 恒地會電郵/傳真 Facebook、LinkedIn 等社交媒體平台 網站 流動應用程式 新聞稿 會員活動 年度客戶滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務與體驗 產品質量與設計 市場營銷 健康、安全與疫情防護 綠色建築特徵 資源利用效率 	<ul style="list-style-type: none"> 環保為地球 關愛為人群
 供應商及承建商	<ul style="list-style-type: none"> 會議 篩選和評估 稽核 績效審閱 面談 外聯網 	<ul style="list-style-type: none"> 法律合規 員工安全健康 僱傭措施與福利 	<ul style="list-style-type: none"> 集團企業管治 關愛為人群
 商業夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 會議 招標及採購過程 研討會 實地參觀 	<ul style="list-style-type: none"> 法律合規 公平競爭 	<ul style="list-style-type: none"> 集團企業管治
 投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> 投資者及分析師簡報 投資者論壇 通函 公佈 報告 網站 	<ul style="list-style-type: none"> 企業管治 氣候變化與環境、社會及管治策略 綠色金融 可持續發展報告、評級和指數 	<ul style="list-style-type: none"> 集團企業管治 環保為地球

重要議題的評估方法

持份者群組	互動方式	主要關注事項	相關章節
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 會議 面談 信件 / 電子郵件通訊 	<ul style="list-style-type: none"> 法律合規 綠色建築和減碳承諾 本地人才發展 本地社區貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> 集團企業管治 環保為地球 關愛為人群 誠心為社區
 業界及專業團體	<ul style="list-style-type: none"> 研討會 實地參觀 社交聚會 	<ul style="list-style-type: none"> 建築技術與創新 行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 創新為未來
 傳媒	<ul style="list-style-type: none"> 會議 新聞發佈 新聞簡報及最新消息 面談 對傳媒查詢的回應 	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展承諾 社區參與 	<ul style="list-style-type: none"> 環保為地球 誠心為社區
 非政府組織及社區	<ul style="list-style-type: none"> 研討會 實地參觀 會議 義工服務 社交媒體 	<ul style="list-style-type: none"> 社區發展與支持 活化本地社區 	<ul style="list-style-type: none"> 誠心為社區
 學術界	<ul style="list-style-type: none"> 研討會 會議 	<ul style="list-style-type: none"> 人才吸引和發展 建築技術與創新 	<ul style="list-style-type: none"> 創新為未來 關愛為人群

重要議題評估

通過識別、優先排序和確認對業務和持份者最重要的可持續發展議題，使我們能夠了解持份者的期望和可持續發展趨勢，並為集團的可持續發展策略和編製報告提供依據。



重要議題的評估方法

集團在二零二二年展開了全面的評估，透過與三十三位關鍵持份者進行一系列小組訪談，並對來自十一個關鍵持份者群組的三百八十五名內外部受訪代表進行問卷調查後，制定出集團的重要議題矩陣。受訪代表根據集團在經濟、環境和社會方面的影響，從持份者的角度出發，在矩陣中排列出共二十二個可持續發展議題。



今年更新的重要議題矩陣反映了可持續發展議題對集團業務和房地產行業的關注度的變化。「防止貪污」成為外部持份者最重要的可持續發展議題，這反映了外部持份者日漸重視集團採取的防止貪污措施。

與全球對氣候變化的討論和關注一致，「排放」、「廢棄物管理」、「原材料」等議題的重要性也有所上調，這反映了集團對這些領域的重視。

我們在業務運營中愈來愈依賴應用程式和資訊科技系統，因此「私隱資料保護及保安」在今年變得比較重要。

為此，我們針對網絡安全及資訊科技管理方面進行各種新措施，加強集團在私隱資料方面的保安。

「職業健康、安全和身心健康」的重要性依舊，這凸顯了集團對員工身心健康的持續關注。

關於我們在二零二二年進行的措施詳情，請參見本報告「環保為地球」、「創新為未來」、「關愛為人群」和「誠心為社區」章節。



可持續發展焦點 ONE INNOVALE

One Innovale 坐落於粉嶺北，以「健康生活」為發展主題，糅合嶄新技術，集藝術、創新和可持續發展於一體，帶住戶遠離高樓林立、塵囂喧鬧的都市，感受「世外桃源」生活。One Innovale 不單為住戶提供一個可以擁抱安寧的環境，同時結合各種以健康為主的尖端技術。



作為集團在北部都會區的第一個大型住宅項目，One Innovale 由五座住宅大樓所組成，將透過三期分批提供合共一千五百七十六個單位，支持香港特區政府在該地區的發展策略。第一期的One Innovale - Archway 已於二零二二年十二月竣工。該項目充分展現了集團如何實踐可持續發展策略。

G 環保為地球

- 配備具有陽光追蹤技術的智慧型花狀太陽能光伏板，比普通太陽能板可產生多百分之四十的電力
- 利用導風板引導氣流，令空氣流通至園內的每一角落，加強自然通風，改善熱舒適度
- 建築時採用非原始木材，以保護自然資源

Park Innovale

Park Innovale 涵蓋兩千八百平方米的綠植區以及近三千四百平方米的垂直綠牆，旨在改善住戶的精神健康和福祉。園內種植了超過一百五十種不同品種的喬木和灌木、地被植物和攀緣植物，體現植物多樣性。



螢火蟲棲息地

為了恢復項目的生物多樣性並創造一個可持續發展的社區，我們與螢火蟲保育基金會主席麥肇峰先生合作建造了螢火蟲棲息地。我們的項目團隊通過實地考察一個成功的螢火蟲修復地，深入了解用於保育螢火蟲棲息地的策略，從而增強螢火蟲園的生態系統設計。

螢火蟲棲息地設計將大自然融入其中，並配備一系列考慮周全的功能，包括佈置了訂製的花園圍欄，減少強風和光散射，並同時容許空氣流通，達致最佳的熱舒適度。

蝴蝶園

我們與香港鱗翅目學會創始人 Roger Kendrick 博士合作，在 One Innovale 模擬蝴蝶的自然棲息地。透過微環境的科學建模，Kendrick 博士考慮到蝴蝶飛行路徑和基本生命元素等方面，協助團隊對蝴蝶園的設計進行了修改。我們亦進行了現場設計驗證以評估蝴蝶棲息方面的有效性。

建於項目內的蝴蝶園，是一個高品質的無污染環境，望能吸引多種蝴蝶物種，如虎斑蝶和金鳳蝶。



可持續發展焦點 ONE INNOVALE

I 創新為未來

- 應用兩項專利技術
 - 「淨化消毒門廊」：在單位大門安裝空氣淨化機，防止病原經空氣或物體表面傳播
 - 「智能滅菌電梯」：持續為電梯內部進行抗疫保護，為電梯提供潔淨空氣，更可對電梯表面、控制屏和扶手進行消毒



- 全方位智慧家居及智慧生活系統
 - 智能感應開關及無觸碰式門禁
 - 呼叫電梯手機應用程式
 - 一次性二維碼供訪客進入住宅並獲得電梯使用權
 - 語音控制電器
 - 移動感應器、門磁感應器、室內空氣質素監察器
 - 智能窗簾
- 停車場所有車位配備電動車充電設施



- 多功能天氣圖騰樹：藉着感應器持續監控四周環境和天氣變化，為住戶提供實時空氣質素資訊，實現更智能的家居控制
- Club Innoverse 將元宇宙概念融入居住空間，憑藉實境擴充等技術支持，為住戶打造沉浸式超現代居住體驗
- 利用 AR 擴展實境技術宣傳 One Innovale

使用管家機械人，提高了便利和私隱保護

- 禮賓機械人 — 於住客會所內接待住戶及賓客，提供會所資料及設施使用狀況並導航引路
- 快遞機械人 — 為住戶取送外賣及貨件，加強隱私保護，避免非必要接觸
- 清潔機械人 — 定期對大堂和公共區域進行殺菌消毒，以保持高標準的衛生水平



V 關愛為人群

- 從物業大門到住戶門口全程提供無接觸式體驗
- 配備影樂池，特設水中跑步機和健身單車，結合大銀幕，化身水中影院
- 建設全港首個配備全自動室內水耕系統的水耕農場，為住戶提供從農場到餐桌的體驗，為會所餐廳提供五十多種新鮮綠葉蔬菜
- 在公共區域豎立國際知名藝術家弗洛倫泰因·霍夫曼 (Florentijn Hofman) 特別創作的「樂玩 — 反轉倒立」 (Play — Upside Down)，為園內環境增添一抹獨特的藝術氛圍



E 誠心為社區

- 集團在北部都會區建造的首個大型住宅項目，積極響應政府的發展策略
- 住宅樓宇遠離主幹道，通風良好



環保 為地球



我們致力發展綠色建築，減少我們對地球環境的影響。

「環保為地球」推動我們的業務在整個價值鏈內支持可持續發展目標：採取行動應對氣候變化，同時確保可持續消費和生產模式。



環保為地球

環境政策概述了集團的承諾，即在項目整個生命週期，將物料運用、能源和水的消耗，以及排放和廢棄物方面對環境的環境影響降至最低。該政策還於集團層面為我們的部門和附屬公司提供指引，以制定針對各自業務不同的管理方針和制度。

為回應持份者對氣候變化和能源效率的熱切關注，我們於二零二一年設定了綠色建築、能源、廢棄物、節約用水等關鍵領域的可持續發展目標。此外，我們還在二零二二年承諾制定短期科學基礎減排目標。為實現上述可持續發展目標，我們致力將環保實踐融入日常營運。

建築部和物業管理附屬公司之既定環境管理系統，均符合相關法規和國際標準(如ISO 14001:2015)。相關單位已對該系統定期進行審核，以確認、報告並改進有效性及合規性方面的問題。如發現異常，將在可行情況下盡快補救。年內，我們並未發生違反環境法律和法規的事件，亦無因違反環境法律和法規而被處以重大罰款。

氣候變化與應對

為應對氣候變化帶來的潛在風險和影響，集團對於新發展項目和管理的現有物業，致力遵循並超越有關減緩、適應及應對氣候變化的監管要求及行業最佳實踐。

恪守應對氣候變化的承諾

為全力以赴應對氣候變化，集團承諾制定短期科學基礎減排目標，踏上企業減碳之旅，並以將碳排放降至符合《巴黎協定》的標準為目標。

此外，集團於年內通過與各方開展合作，積極應對氣候變化。例如，集團目前已成為亞洲應對氣候變化企業聯盟(A4CR)的指導委員會成員，及商界環保協會氣候變化商界論壇諮詢小組的指導委員會成員。集團亦是商界環保協會可持續生活環境諮詢小組成員之一。集團加入這些組織的初衷在於推動減緩、適應及應對氣候變化。為響應《巴黎協定》，集團亦簽署了商界環保協會的低碳約章、「碳中和」夥伴承諾，以及特區政府推出的4T約章計劃，協助香港邁向低碳經濟。



為進一步支持全球淨零排放過渡目標，實現更可持續的未來，恒基地產成為首批在香港交易所 Core Climate 平台上完成首筆碳信用交易的企業之一。我們購買了一批源自內地風能項目的優質自願碳信用，該碳信用獲國際標準制定組織Verra旗下的核證減排標準 Verified Carbon Standard(VCS) 驗證，為恒基地產首次進行的自願碳信用交易，亦為集團推動香港低碳經濟的重要里程碑。



氣候相關財務披露工作小組(「TCFD」)建議

我們參考TCFD的建議，積極制定和披露氣候應對策略，以提高集團應對氣候相關風險和機遇的透明度。自二零二一年，集團根據氣候應對策略的指導，將氣候相關議題納入管理流程。

作為香港領先的地產發展商，我們將氣候變化視為關鍵業務風險。面對日益嚴重的氣候風險，集團在項目設計階段就考慮了減緩、適應及應對氣候風險的舉措。以集團旗艦開發項目 The Henderson 為例，該項目在籌劃期間便已對各類極端天氣進行定量分析，如因極端天氣導致的洪災，以了解其對項目建設的影響。為更好地應對因氣候變化引起的風險，如極端天氣事件的頻率和嚴重程度增加，以及海平面上升，集團已在項目設計階段納入各類相應的措施。

管治

董事局的監督

鑒於氣候變化是集團面臨的一大主要業務風險，董事局至少每年度召開會議討論氣候相關風險和機遇，並將氣候相關議題納入集團的管理流程。董事局對集團的氣候相關風險和機遇擁有最終監督權，而我們周詳的風險管理模式結合由上而下的董事局策略，以及由下而上的部

門營運流程，以確保所有優先考慮的氣候相關風險在營運層面都通過適當的對策加以管理。

管理層的角色

集團可持續發展委員會定期召開會議，討論氣候風險和機遇。該委員會全面負責制定和更新與可持續發展和氣候相關的內部政策，監控相關政策的實施和總體遵守情況，並監督集團在可持續發展和氣候方面的活動和績效。為推動集團長期策略的落實，可持續發展委員會還對已識別的氣候相關實體風險、轉型風險和機遇進行審查，定期向董事局報告集團面臨的可持續發展和氣候相關問題。

集團通過制定《氣候變化政策》，明確自身如何在整個發展項目和運營階段，實施各種緩解、適應和應對策略和舉措來減少碳足跡。該政策堅定了集團全面應對氣候變化的決心。

如欲了解集團管治及風險管理的更多詳情，請參閱「集團企業管治」章節。

環保為地球

策略

我們進行了氣候風險評估，令我們的業務能夠應對氣候變化。同時，我們參考TCFD的建議，進行前瞻性分析，考慮氣候變化對不同業務部門的潛在影響，並制定減緩和適應氣候變化的計劃。



與氣候相關的實體風險、轉型風險和機遇一覽表
(下表以粗體顯示優先考慮的風險)



氣候風險和機遇		潛在影響	應對策略
實體	強烈的颱風和降雨等極端天氣的頻率和強度增加	<ul style="list-style-type: none"> • 因極端天氣減少客戶流量並延誤建築項目，導致收入減少 • 為實施所需的緩解措施而增加的資本支出 • 由於更高的水電需求和更頻繁的健康和安全事故，導致營運成本增加 • 面臨持續的氣候風險，令資產價值降低 	<ul style="list-style-type: none"> • 在颱風及暴雨季節為所有員工和工人採取預防措施，如制定營運連續性計劃和進行應急演習 • 在綜合管理系統中列明工作指示，以指導預防措施和操作程式 • 進行氣候風險評估，並將適應氣候變化的設計納入主要的新開發項目，例如，The Henderson 採用四層雙層夾層玻璃單元外牆設計，可抵禦此區域的超級颱風
	平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> • 在我們最新的開發項目中融入適應氣溫上升的設計，例如綠化和涼亭以及安裝大風量節能吊扇 • 推廣使用節能、先進的冷卻系統和環保製冷劑 	
轉型	收緊建築行業節能和綠色建築標準的要求和規定	<ul style="list-style-type: none"> • 為採購節能設備而增加建設和營運的資本支出 • 不符合建築標準要求的風險增加 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守政府的《節能約章》和「4T 約章」(目標、時間表、透明度和共同參與)計劃，實施節能措施和採購節能設備 • 為響應《香港氣候行動藍圖二零五零》設定目標 • 在新發展項目中融入綠色建築及可再生能源元素，例如於鰂魚涌 The Holborn 及鴨脷洲逸南項目中，附設太陽能板及風車的零碳屋頂

氣候風險和機遇		潛在影響	應對策略
轉型	在建築施工和物業管理中強化房地產科技的實施	<ul style="list-style-type: none"> 用於採購新技術和研發的建設和營運資本支出增加 擁有採用技術的長期機會以提高效率，並提升聲譽和品牌知名度 	<ul style="list-style-type: none"> 採購並引入可減少柴油使用的 Ampd Enerainer¹³ 能源儲存系統等技術 最大限度地使用預製組件和無木建造，以減少施工過程和運輸過程中的碳排放
	持份者（包括銀行、投資者等）的期望增加	<ul style="list-style-type: none"> 由於缺乏氣候風險治理和披露，可能對股價和投資者需求產生負面影響 通過綠色金融可能降低資本成本，同時增加集團的綠色建築資產 	<ul style="list-style-type: none"> 於可持續發展報告中披露與氣候相關的風險和機遇 積極與包括政府部門、綠色團體和專業機構等持份者溝通，了解他們對氣候變化等關鍵可持續發展領域的期望 將可持續發展因素，包括建築能源效率納入綠色融資，我們通過綠色擔保額度、綠色承諾額度、可持續發展相關貸款額度等獲得超過港幣 470 億元等值額度，其中大部分作為備用用途

¹³ Ampd Enerainer 儲能系統由 Ampd Energy 開發，是建築中傳統柴油發電機的更環保替代品

由於集團的氣候應對策略訂明建築設計過程中應考慮新原則，因此集團積極尋找機遇，於其發展項目中採取氣候相關應對措施。例如，The Henderson 不僅考慮了氣候變化導致海平面上升的風險，並相應地在建築設計中納入了保護措施，採用了加固的外牆和窗台，以確保其能夠抵禦極端天氣下的狀況，例如飛行物撞擊外牆。

風險管理

集團將氣候相關問題視為其關鍵業務風險之一，並積極採取措施，辨識氣候變化帶來的具體風險、機遇和影響。

集團採用全面的流程，透過一系列的工作坊，讓主要內部持份者和管理層參與高層評估工作，從而識別出在主要市場上的集團資產和業務所面臨的氣候相關風險。持份者根據對各種風險和機遇的發生機率及其對集團的潛在影響程度的了解和評估，同時考慮不同時間框架、集團增長和發展計劃、集團業務的獨特性質和地理位置，為風險和機遇進行優先排序。

此外，為了更有效地應對可能對集團運營構成威脅的實體氣候風險，我們已將各種實體氣候風險納入風險登記冊。例如，鑑於極端天氣（包括颱風、颶風和大雨）的頻率和嚴重程度不斷增加，有可能對我們的物業和運營產生日益增長的影響。將有關風險納入本集團的風險登記冊，使本集團能密切監控可能遇到的風險和影響，應對不斷增加的風險，從而提出適當的適應和緩解措施。

目標和指標

集團致力建立並維護全面的溫室氣體排放數據庫，披露範圍一及範圍二溫室氣體排放量，並致力確定範圍三溫室氣體排放量，以確保集團的溫室氣體排放量及後續的指標計算符合《溫室氣體盤查議定書》，亦與歷史數據進行匯編，作比較和趨勢分析。為明確減少和監控溫室氣體排放的途徑，年內，集團還致力於訂立短期性科學基礎碳目標，並正準備提交給 SBTi 進行驗證和批核。

我們在年度可持續發展報告中公佈了有關溫室氣體排放、廢物管理、能源和水資源使用的關鍵指標，以讓我們監測和追蹤受氣候相關風險影響較高的領域。除通過各種指標管理集團的溫室氣體排放外，集團還在營運過程中制定各種有關氣候和可持續發展的目標，如能源強度和綠色建築評級。詳情請參閱「可持續發展目標及進展」章節。

在 The Henderson 的試點情景分析

為更全面地預測、監控和管理氣候變化帶來的風險、機遇和影響，集團已根據政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）氣候情景 RCP8.5（即預計二一零零年時，全球年均溫度上升達攝氏四點三度的情景），利用 RCP8.5 所提供的數據，對可能會影響集團旗艦商業項目 The Henderson 的最重大風險進行了情景分析，取得各氣候變化相關風險對集團資產及運營的短期以至長期（如二零四六年至二零六五年及二零八一年至二一零零年期間）的影響。在評估 The Henderson 於不同氣候條件下所面臨的風險時，需了解可潛在對 The Henderson 的位置和結構帶來威脅的氣候事件，包括暴雨、熱帶氣旋和颱風等的發生機率。然後，通過分析預測數據了解 The Henderson 受極端氣候條件影響的嚴重程度和可能性，並根據評估的風險確定緩解和應對措施。

評估的風險	潛在影響	應對策略
 海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> 電力部件可能發生故障，導致建築營運中斷 為確保職工、租戶和客戶的安全，對業務連續性計劃的需求增加 	<ul style="list-style-type: none"> 進一步提升電力服務和配電系統以及供暖、通風和空調系統 採用雙立管的排水及供電系統
 熱帶氣旋和颱風	<ul style="list-style-type: none"> 可能發生脫落和建築結構缺陷 	<ul style="list-style-type: none"> 考慮外牆的氣密性和水密性，使用高於市場標準的外牆立面

集團以 The Henderson 為試點進行氣候相關分析，並希望擴大分析和評估範圍，以確保影響集團及物業用戶的氣候相關問題得到有效緩解。



案例研究 綠色建築展示

作為綠色建築的倡導者之一，我們擅長設計和營運綠色可持續的建築，並對應國際綠色建築標準和要求開展項目建設。以下重點物業項目體現了我們全面的綠色建築設計方法。

上海恒基名人商業大廈

恒基名人商業大廈，喜獲 TRUE 零廢棄物鉑金級認證，在打造綠色建築環境，推廣節能低碳觀念的可持續發展道路上再進一步以實際行動助力構建和諧生態環境，有效延續自然生命力。物業自二零二一年七月至二零二二年六月的廢棄物轉化率為百分之九十一。

項目同時也榮獲 ISO 50001:2018 標準：能源管理系統認可，反映我們過去在降低能源成本、減少排放溫室氣體、減少對環境造成衝擊的努力，展現我們致力持續改善能源效能的決心。



項目在推進節能低碳改造工作節省接近四十噸二氧化碳量，並獲上海市黃浦區發展和改革委員會認可並給予獎勵。

H Zentre

作為香港首個以健康生活主打的發展項目，H Zentre 將創新和可持續發展完美地融合在三十四萬平方呎的單棟式綜合性商業建築中，並創新地將餐飲、健康和零售業融合其中。H Zentre 以智慧設備、綠色元素和優質生活設施的多元組合為特色，建成現代舒適、高效和便利的典範。我們非常高興本項目為集團獲得首個綠建環評新建建築 2.0 版 - 最終鉑金級認證，以及其他殊榮，包括 WELL 健康建築標準認證 - 暫定金級、領先能源與環境設計 (核心及外殼) - 預認證鉑金級、美國能源工程師協會 - 「年度能源項目獎」及綠色建築獎的入圍名單。



用太陽能乾燥劑控制濕度



大量綠色植物



通過雨水循環系統進行植被灌溉



滙豐簽發綠色承諾書

我們最新住宅項目 Henley Park 獲滙豐簽發綠色承諾書，進一步鞏固恒基地產在綠色建築及可持續發展方面的市場領導地位。展望未來，我們將超越自我，繼續在未來的物業設計中實踐綠色和可持續發展理念。

北京環球金融中心

繼二零二零年獲得領先能源與環境設計 (LEED) v4 鉑金級認證 (建築營運與維護：現有建築) 後，北京環球金融中心獲得了另一項可持續發展認證 — Parksmart 先鋒認證。Parksmart 是目前世界上唯一一個認證、定義、評估高效、可持續停車場的認證體系，旨在通過智能化全面推動車場的可持續革新。Parksmart 亦與領先能源與環境設計 (LEED) 和其他認證相輔相成，並由綠色建築認證協會 (「GBCI」) 發佈。上述認可證明集團在創新和可持續發展方面所做的努力，並激勵我們在未來數年繼續推動積極的社會和環境變革。



年內，為提升用戶體驗，我們改造停車場，融入智慧和可持續生活元素，新推出的功能包括：

- 推動綠色社區建設
 - 共乘車或通勤車客戶可優先停車和進行電動汽車充電
 - 提供公共區域的地鐵線路圖和自行車停放指南
- 節能
 - 在停車場使用 LED 照明，減少用電
- 智能設施
 - 允許停車場用戶使用智慧自動支付系統，以加強衛生管理，盡量減少接觸，提高運營效率

環保為地球

節能減排

鑒於能源消耗是集團溫室氣體排放的主要來源，我們積極推動系統化管理及優化能源使用的領域。我們的物業管理附屬公司已在能源相關運營中實施綜合管理系統。我們亦採用 ISO 14001:2015 環境管理系統的環境指引。去年我們設定了各種目標，以監控和提高績效，詳情請參閱「我們的可持續發展策略和成就」。

我們將各種環保技術應用於物業生命週期的各階段，包括建築、物業發展和物業管理。為實現減排目標，我們繼續採取以下節能增效措施，包括：

建築

-  在建築地盤逐步使用電動車取代柴油車
-  於各建築地盤安裝光伏板，為臨時照明提供電源
-  安裝小型螢光燈和 LED 照明
-  將柴油發電機更換為能源儲存系統 Ampd Enertainer，為機器設備提供動力

物業發展

-  所有新物業的停車場均配備電動汽車充電系統，以滿足住戶和租戶對電動汽車的更高需求，並鼓勵改用電動汽車
-  於利奧坊·壹隅樓頂安裝風力發電裝置，為該物業的 Aquaponics 系統發電和供電
-  於 The Henderson 中採用智慧中央製冷機組、高效的暖通空調設備和日光感測器
-  於室外景觀區使用太陽能照明，及於所有景觀區和都市農場使用太陽能驅動自動灌溉系統

物業管理

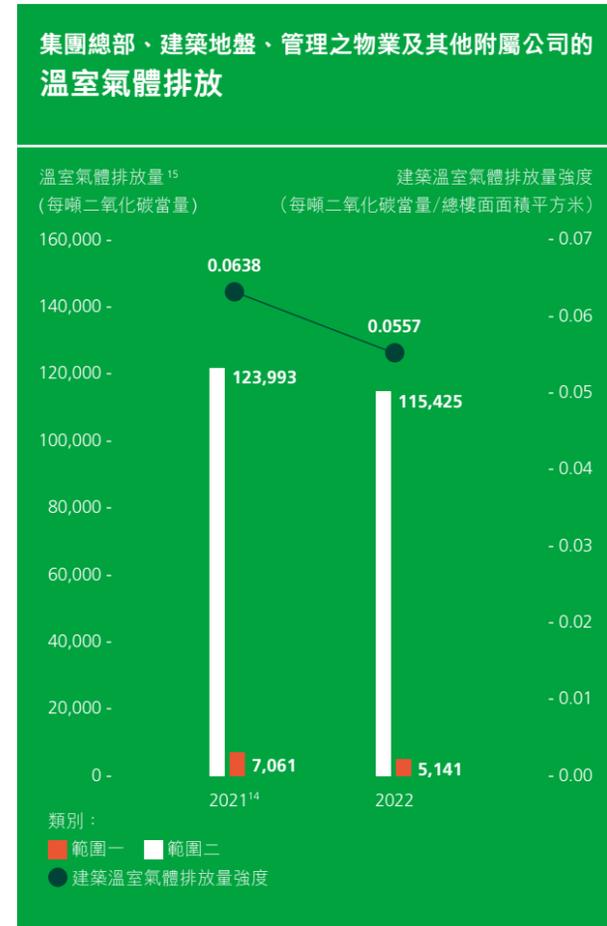
-  成立環境保護委員會，負責審查和推進節能舉措，每年審查目標和指標，並聘請獨立認證機構定期進行檢查
-  對大部分主要的現有全資物業執行全面的能源和碳排放審計，以識別節能機會
-  利用智慧和人工智能技術，監控冷卻設備和空調系統的運行情況
-  在天窗上應用太陽能控制膜，以減少室外太陽能進入室內環境，將室溫控制於最多 4.7°C 增幅內，從而在現有的購物中心實現節能
-  參加世界自然基金會組織的「地球一小時」、環保觸覺組織的「無冷氣夜」等節能活動

酒店

-  在美麗華酒店的停車場提供電動汽車充電設備

環保為地球

我們的物業配備有各種可再生能源系統。年內，我們的可再生能源系統總發電量和總消耗電量為52,562 千瓦時。



¹⁴ 隨著我們將溫室氣體排放量、能源消耗量及用水量的數據範圍擴大到涵蓋香港附屬公司旗下的地盤、恒基兆業發展及美麗華集團之二零二二和二零二一年的數據，我們對二零二一年的集團數據進行了相應調整以反映這一點

物料運用

我們通過投資環保設計以推動可持續建築實踐，並通過採購回收物料及可再生物料減少我們的碳足跡。在《環保政策》和《可持續採購政策》的指引下，建築部和物業管理部只採購經認證的可持續產品、技術和設備，如經森林管理委員會認證之產品。

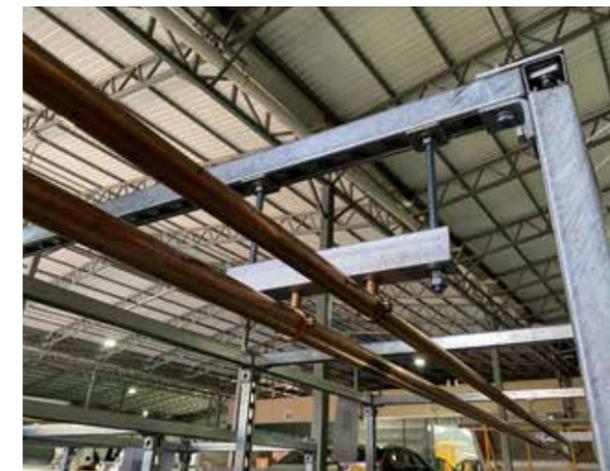


¹⁵ 於二零二二年，我們更新了計算範圍一溫室氣體排放量的方法，擴大到涵蓋購買雪種所產生之溫室氣體。秉承「一致性」的報告原則，我們調整了二零二一年的計算方法以與二零二二年保持一致，從而可為不同時間的數據進行有意義的比較

機電裝備合成法 (「MiMEP」)

機電裝備合成法源於組裝合成建築法 (「MiC」) 技術，為我們新引入的建築技術。機電裝備合成法是指多種屋宇裝備結合成為多工合成構件，它們在預製工場生產，並運送至工地進行組裝，能將現場安裝工序減至最少。組裝的產品包括綜合空氣處理裝置、冷卻塔模組和冷凝水管道系統。採用機電裝備合成法不僅提高了施工質量，

而且有助於減少碳排放和廢棄物產生，並同時提高施工流程的生產率和安全性。在組裝合成建築法的基礎上，機電裝備合成法於二零二二年首次應用於仁安醫院項目，以提高現場生產率、質量和施工安全。集團將努力不懈地把機電裝備合成法推廣到其他項目，以減少建築廢料並優化環境績效。



以下列出了我們使用替代物料和方法改善施工流程的其他重點舉措：

在幕牆上塗抹自發泡保護性塗層材料，以提供持久保護，避免因損壞引起的更換，減少廢物

繼續在建築地盤和路演展示攤位設置中，採用集團自主研发並獲得專利的裝配式設計 (「DfMA」) 方式，包括在工廠外預製組件。我們亦在所有標準樓層內以鋁模板取代現場木材使用，目標在施工期間減少至少百分之七十的木模板使用

採購本地或區域生產的物料以減少碳排放

使用透水性鋪磚，由製造商通過環保合作計劃「Life Paving Programme」，利用回收建築廢料和廢玻璃製成

避免使用破壞臭氧層類製冷劑和建築物料，如非氟氯烴製冷劑

於建築地盤定期檢查時使用平板電腦，取代使用紙張

大力鼓勵在各建築地盤開展 DfMA 之外的回收和再利用工作，以最大限度地減少負面影響，例如，竹和鋁模板通常會退回給分包商，以便在其未來項目中進行回收再用

正在研究使用包含由工業廢料製成的環保材料的環保再造磚建造間隔牆。這個方法可減少後續批澀工程的需求，從而減少約百分之三十的物料使用量



環保為地球

廢棄物管理

我們力求透過改善廢棄物管理來促進循環經濟。我們的《環境管理系統手冊》和《環境程式和指示》概述了如何正確處理建築和物業管理等日常運營產生的廢棄物和廢水。我們定期聘請外部顧問進行審計和環境風險評估，以評估和推進我們的廢棄物管理流程。

此外，我們還制定目標，以進一步幫助改善施工流程中的廢棄物管理，詳情請參閱「我們的可持續發展策略和成就」。



案例研究 美麗華集團推出 Mi Go Green 綠色平台，實現循環經濟

十一月，美麗華集團推出了全新的「Mi Go Green」綠色平台，銳意將可持續發展和環境保護融入旗下核心業務。通過與FOOD-CO Redress、香港理工大學時裝及紡織學院等具使命感的組織攜手合作，於年內推出了一系列以「時尚」、「美食」和「購物」為主題的活動，鼓勵公眾選擇可持續的生活方式。



美麗華酒店秉承「杜絕浪費，珍惜糧食」的理念，抓住每個機會，最大限度地減少餐飲服務中產生的廚餘。美麗華酒店與聖雅各福群會FOOD-CO聯合主辦二零二二年FOOD-CO合作夥伴嘉許禮晚宴，並發揮創意為賓客帶來了一場可持續盛宴。所有菜肴均由屢獲殊榮的烹飪團隊精心製作，巧妙地傳播零浪費理念。

打造 Mi Go Green 綠色平台象徵著美麗華集團聚焦於創建循環經濟。展望未來，美麗華集團將繼續尋求機遇，促進資源高效利用，倡導可持續的生活方式。

為增強減少和回收廢棄物的意識，我們邀請員工、租戶、客戶和廣大社區參與以下各項計劃：

源頭減廢

物業管理措施

- 冠威、恒益和偉邦參與由綠領行動舉辦的二零二二年「減少使用/派發雨傘膠袋」審核認證計劃，並於計劃中獲得鑽石獎。我們通過在購物中心和大堂提供雨傘乾燥機，減少雨傘袋的分發



- 持續參與我們總部的墨粉瓶和墨水匣回收計劃



售樓處和示範單位措施

- 允許銷售單張按需求列印，將部分讀者轉移至線上，減少紙張消耗
- 使用蜂巢設計方法建築示範單位，減少建築示範單位所需的石材數量
- 於其他示範單位或不同物業的會所重複使用傢俱和裝飾

回收措施

廚餘

- 自二零二二年八月起，美麗華酒店參與了由環境保護署牽頭、環保促進會舉辦的廚餘收集和回收計劃。年內，超過十五噸的廚餘被送往 O·PARK1，並轉化為沼氣作為可再生能源和堆肥



- 將於必嘉坊安裝廚餘分解器，並已在名家匯、富匯豪庭和嘉亨灣等選定的住宅物業開展廚餘回收活動



H Zentre 廚餘處理機

- 在新都城中心、MCP CENTRAL(新都城中心2期)、屯門時代廣場和H Zentre等物業安裝廚餘處理機



案例研究 邀請居民參與「恒青連線聖誕膠享樂」計劃

為提高員工和業戶的廢棄物管理意識，恒益和偉邦於十二月在其管理的住宅物業推出了「恒青連線聖誕膠享樂」計劃。這些再造聖誕樹不僅為我們的住宅物業增添色彩，為節日帶來歡樂氛圍，還有助於向業戶傳達升級再造理念。

我們從業戶共收集了一萬三千三百八十個使用過的塑膠樽後，然後由我們的員工篩選、消毒和裝飾，將其變為共八十三棵閃亮的聖誕樹，以用作裝飾住宅物業。



展望未來，集團將繼續尋求機遇，通過與持份者合作實施不同的廢棄物管理措施，產生更大影響。

其他廢棄物

- 集團透過參加由環境保護署舉辦的逆向自動售貨機先導計劃，及由屈臣氏蒸餾水舉辦的「分分有禮·滴滴賞」等項目，鼓勵用家通過設置在集團旗下八所物業的智能膠樽回收機回收塑膠瓶。年內合共回收超過一萬一千公斤的塑膠瓶
- 由環境保護署指定的廢棄物收集商為美麗華集團、恒益和偉邦的廢舊燈泡進行收集
- 美麗華集團、冠威、恒益和偉邦參與環境保護署舉辦的聖誕樹和桃花樹回收計劃
- 冠威和千色 Citistore 參與了綠領行動的利是封回收重用大行動，合共收集了超過七百五十公斤的紅包
- 由社福機構回收多於五萬零四百公斤的舊衣服，如春蕾計劃基金
- 透過基督教家庭服務中心的月餅盒和保溫袋回收計劃，在中秋節期間收集了超過一百個月餅盒和保溫袋供回收

節約用水及水資源管理

無論對社會，或是對集團業務運營，水資源也十分重要，因此我們不斷找尋機會，減少用水。

我們致力於將節水功能融入物業設計中，包括採用低流量水裝置以節省飲用水，以及使用雙抽水馬桶以減少污水排放。

在建築地盤，我們按照政府的規定處理廢水。我們每年都會在建築地盤進行環境風險評估，以衡量建築地盤所產生的廢棄水對香港水質的影響，並及時採取跟進措施。我們致力收集及回收利用施工現場內的所有廢水。

我們每月審查物業和酒店的用水報告，以識別異常情況。我們亦採用各種節水裝置以減少用水。在美麗華酒店和問月酒店，所有客房的淋浴設施均安裝了省水閥，減少用水量。另一方面，我們在 H Zentre 建立了雨水回收系統，以收集雨水用於灌溉。

我們遵循適用的法規要求去排放建築地盤的廢水，辦公室和旗下物業所產生的廢水則通過業務所在城市的市政排水系統進行排放。



創新 為未來



集團一直致力於帶動創新設計、構建和運營方式，通過實施新的解決方案和技術，為用戶、租戶和居民創造優質、智慧生活。

「創新為未來」體現了集團在其廣泛影響力範圍內，為促進創新和發展更具可持續性的社區所施的努力和採取的行動。





案例研究 The Henderson

我們的旗艦商業項目 The Henderson 推出了業內首個由業主、租戶及其員工共同參與的 ESG 合作夥伴計劃，旨在透過利用 ESG 行為追蹤、數據收集、數據管理和分析等技術，實現環境、社會及管治目標。

The Henderson 深受與集團志同道合的企業青睞，期望透過前瞻設計及科技，推動可持續發展和優化工作環境。集團冀以世界一流的設施為租戶締造舒適的環境，而 The Henderson 的智能設計正彰顯這個信念，包括即將推出的租戶體驗分析平台 (Integrated Tenant

Experience Analytic Platform, ITEAP)，於整座大樓收集數據，為物業管理部門和租戶提供實時資料，協助租戶擬定最佳策略之餘，亦希望藉此為他們提供量身定制的服務。此外，ITEAP 也可以讓大廈營運人員有效地追蹤、評估其環境、社會及管治表現，掌握全面及實時更新的情況，運籌帷幄。

為關顧租戶的健康，The Henderson 安裝了物聯網感測器 (IoT) 以持續監察環境，保持良好的室內溫度和空氣質素。此外，大廈採用了多項智能設計以滿足全球

化、24 小時全天候商業趨勢的需求。租戶亦可輕鬆透過具有人工智能、情感智能和多語言支援的「智慧辦公室」手機應用程式，令辦公室生活變得更為便捷。租戶在環境、社會及管治績效方面的改進會通過四個不同的因素：碳中和、健康和福祉、夥伴關係和融合文化進行評估。參與的租戶員工達到特定可持續里程碑時將獲得「HEND Coins」作為獎勵。



恒基地產 The Henderson
由「扎哈·哈迪德建築事務所」設計
效果圖由 Cosmoscube 製作



The Henderson 榮獲多項殊榮：



恒基地產 The Henderson
由「扎哈·哈迪德建築事務所」設計
效果圖由 Arqu9 及 Cosmoscube 製作



案例研究 在住宅物業中融入智慧生活和自動化功能

集團最新的一系列住宅物業中，如One Innovale、必嘉坊、Caine Hill、利奧坊、The Henley及Henley Park等，已配備智慧生活和自動化功能，以改善住戶的出行和生活空間，從而提高他們的生活質素。我們在住宅物業中引入的多項智慧生活和自動化功能有助於提高住戶的生活質素。

為方便使用住宅物業內的各種設施，我們引入了住宅物業手機應用程式，其中嵌入了多項與不同設施連繫的功能，如會所設施預訂、電梯呼叫和郵件送達通知。此外，我們還引入機器人，可在住宅物業內運送食品和消毒。我們期望能在住宅物業為住戶帶來無縫體驗。



我們的智慧生活和自動化功能不僅應用於住宅物業的公共設施，更融入住戶單位，以此提高住戶生活環境的質素。

- 空調、燈光、空氣淨化器、電視和窗簾的語音控制
- 控制自購電器和傳感器
- 空氣質量監測器
- 連接智能生活系統的傳感器
- 將室外空氣質量及室內空氣質量傳感器，連接到家庭自動設備的（實時提醒住戶打開/關閉窗戶、打開/關閉空氣淨化器）
- 在每個單位安裝納米氧聚解（「NCCO」）空氣過濾裝置，以高效吸收和過濾污染物
- 自帶殺菌功能的衣櫃



科技創新

透過科技和智慧解決方案，讓集團將環境影響降至最低，並與員工和合作夥伴更好地互動，是我們實現可持續發展願景的關鍵。通過將各樣房地產科技引入運營流程和產品之中，集團努力提升價值鏈中包括建築、銷售和物業管理等的效率和績效。

建築

 我們在建築地盤採用 Ampd Enerainer，它是一家香港初創公司發明的能源儲存系統，旨在通過令建築流程電氣化，從而打造低排放的建築項目

 廣泛實施我們專利的無木建築方法，在建築過程中用鋁模板替代木材來製作建築物料和 DfMA。詳情請參閱「環保為地球」章節

 利用 PlanGrid 軟件進行雲端和工程圖管理，以簡化不同建築團隊之間的溝過程，最大限度地減少缺陷和錯誤

 將電子許可證應用於容易受傷工作流程監控，以及使用智慧警報系統，監控未經授權工作和進入特定區域行動，將施工項目管理流程數碼轉型。上述系統有助集團更好地監控制危險工作，降低安全風險

 為員工提供虛擬實境培訓，包括虛擬操作體驗和行為數據收集。所收集的數據有助於制定預防行動計劃，與傳統情景下舉辦的研討會和培訓相比，可以提高項目的效率和生產率



物業管理



 為了提升國際金融中心二期的訪客體驗和接待效率，我們的 HLD Companion 手機應用程式讓租戶能夠提前為訪客註冊。受邀訪客在到訪之前將收到帶有二維碼的訊息和電子郵件，簡化於接待處的註冊流程



 引入 5G 機器人為商場顧客締造創新體驗。我們為機器人配備了 4K 鏡頭，視頻信號能實時傳輸到管理處。此外，機器人與商場穿梭電梯系統同步，可直達商場其他樓層，以進行高效巡邏和消毒



 我們在 MOSTown 新港城中心建立了智能洗手間，傳感器可以自動檢測各個洗手間隔間的使用情況，並將其顯示在 H-COINS 手機應用程式。為縮短排隊時間，我們設置了一個指示牌，引導顧客到其他樓層的洗手間



消費者體驗

One Innovale 應用 AR 技術

在宣傳和推廣 One Innovale 時，我們引入擴增實境 (AR) 技術，特別重點展示該地點位於北部都會區，並具有潛力成為大灣區創新和技術發展的樞紐。通過該技術，客戶毋須前往我們的售樓處亦能了解 One Innovale。具體而言，目標客戶可以利用智能手機應用程式提供的互動式三維渲染模型和擴增實境技術，了解更多有關 Club Innovale (One Innovale 會所) 提供的設施。

此外，我們也關注藝術和人的價值，客戶亦可通過擴增實境技術欣賞豎立在 One Innovale 出自 Phil Price 的 Utopia Tree 藝術作品，以及首位亞洲虛擬網紅 Imma。



「恒基置業通」手機應用程式

「恒基置業通」手機應用程式將買家和房地產經紀人的房屋交易數據化，使整體銷售流程更高效、更安全和更環保。該應用程式由註冊、銷售安排通知、抵押計劃資訊到財產移交安排等方面提供端到端支援。集團已配置該應用程式，並用於多個住宅物業的銷售。



客戶忠誠度計劃

H-COINS 綜合會員計劃

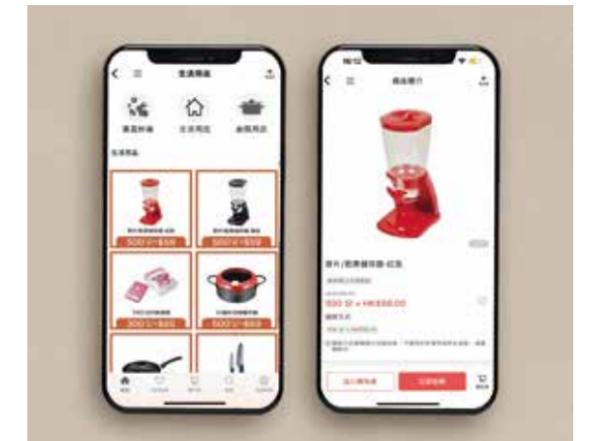
 近三年的疫情和相關社交距離措施為香港帶來前所未有的挑戰，為幫助租戶和本地零售業渡過難關，我們透過 H-COINS — 一個涵蓋恒基地產旗下七大參與商場的綜合會員計劃，推出了「夏日購物3倍Fun」消費回贈獎賞，會員只要於活動期間到我們旗下位於黃金地段的七大參與商場完成消費後，除了賺取基本消費 Coins，更可獲贈戲院禮券兼賺額外 2,000 Coins。

同時，為配合政府二零二二年消費券計劃，我們提供額外獎勵以鼓勵會員以電子支付方式消費推動本地經濟發展，H-COINS 會員以電子貨幣每消費滿港幣一元即可兌換 1 Coin，不論小額或大額消費，都可賺盡回贈。H-COINS 會員一 APP 在手享受著簡單和創新的零售體驗，再用 Coins 輕鬆自選心水回贈獎賞享受更著數、更精彩的消閒樂趣。



CU APP

自二零二一年十一月推出以來，CU APP 一直在積極招募 APITA、千色 Citistore、C 生活、谷辰和 UNY 的用戶並為會員提供獎勵。CU APP 會員可通過該平台輕鬆獲取過去的交易資訊、兌換和獎勵記錄，同時亦可在當地商店和線上使用各種特權和獎勵。目前該應用程式累積超過四十四萬名會員。



利奧坊協會電子錢包

與利奧坊協會合作推出電子錢包，作為向所有利奧坊·曦岸業主贈送的入伙禮物之一，使業主能夠在協會區內的會員之餐廳消費。



智能解決方案，提升業主和租戶體驗

獲得的專利

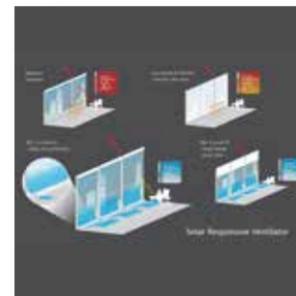


健康潔淨節能之溫濕雙控智能空調系統

全面空氣優化和通風系統提供超越傳統空調的空氣質量和熱舒適度。這項專利技術不僅可以優化室內空氣溫度，還能自動對空氣進行除濕、消毒和過濾，同時節省能源使用。

太陽能幕牆降溫裝置

項目採用的嶄新技術享獲專利，在陽光猛烈時於沿窗戶區域形成冷風層，減低熱力進入室內，令租戶不論身處辦公室任何方位，均可於清涼舒適的環境享受自然日光。



智能滅菌電梯

革新專利技術利用紫外線-C及電離子為升降機進行定期消毒，有效將接觸面及氣中的細菌和病毒自動殺滅，時刻維護乘客健康並防患於未然。

淨化消毒門廊

淨化消毒門廊是一種用於家居的創新空氣淨化系統。具體而言，它能夠通過智能家居系統對室內空氣質量進行監控。當住戶使用智慧系統進入入口大堂或進入住宅單位的門口時，空氣淨化器將自動啟動，以淨化室內空氣，並對住戶的衣物進行消毒並過濾空氣。



社會創新

作為香港的主要地產發展商之一，恒基地產在過渡性房屋和市區重建項目力求創新，繼續引領業界，並透過與社會各界合作，冀紓緩本地對優質居所的需求。集團致力通過不同重點社區創新項目，構建可持續發展的社區，除了在項目發展時勇於打破常規，構思市區重建發展的設計，建築時亦發揮創意，同時亦與持份者溝通，冀提升住戶的生活質素。

案例研究 Caine Hill



Caine Hill 位於香港人口稠密的半山區，其設計理念是將城市多樣化的居住地、豐富底蘊和社會發展聯繫起來，而項目所在地就是結合了這些元素。為讓行人更好在該地區有更好的體驗，集團特別改善及活化了Caine Hill周圍的環境，擴闊了行人路以提升街道的步行性並提供了平台綠化花園，以增加地區通風。平台花園佈置了水平及垂直綠化，水景及設計師特別為本項目設計的氣象站，有利於項目地點及毗鄰的微氣候及舒緩熱島效應。

我們的影響

由於擴闊了行人路及加設樓梯，行人可以更舒適地在半山的街道及蘇豪區漫步，這提升了該地區的連通性，讓行人可以沉浸在該區域的居住區，感受豐富的文化底蘊。



案例研究 過渡性房屋項目

我們相信跨界別協作是解決劏房問題和提升香港低收入家庭生活水平的關鍵。作為地產發展商，恒基地產一直善用土地資源，在市區和新界提供多幅土地和短期空置單位以支持發展過渡性房屋。

集團是全港首間支持過渡性房屋的地產發展商，所有由我們提供土地興建的過渡性房屋項目均採用環保的組裝合成建築法建造，除了縮短施工時間，更最大程度地減少施工期間產生的廢物。



江夏圍過渡性房屋項目

江夏圍過渡性房屋項目為香港最大的過渡性房屋項目。項目第一期和第二期分別於二零二二年五月及十二月完工，共有一千九百九十八個住宅單位，預計在整個項目期間可為約四萬人提供居所。項目由博愛醫院營運及管理。

二零二二年六月，時任行政長官林鄭月娥女士聯同時任運輸及房屋局局長陳帆先生、博愛醫院壬寅年董事局主席林群女士及集團主席李家誠博士到訪江夏圍項目新入伙的家庭，了解他們的經歷和日常生活情況。

為了令社區增添活力，提升住戶歸屬感，集團特意邀請藝術家團隊在村內以「自然共生，社區共融」為主題創作四幅壁畫，融入江夏圍的自然生態和衣、食、住、行等生活元素，美化社區之餘，更希望將藝術帶入社區，為居民的生活添上色彩。



“集團主席李家誠博士期望，江夏圍能夠發展成一個充滿活力的社區，令基層家庭提升生活質素。”

錦田過渡性房屋項目 — 恒莆新苑

繼江夏圍項目取得成功後，集團在二零二一年提供了另一幅位於錦田的土地以興建過渡性房屋「恒莆新苑」，冀幫助改善基層家庭的生活。項目在二零二二年八月舉行動工儀式，預計於二零二三年第三季完工，可提供一千零二十八個單位，同一時段可居住約二千八百人。

恒莆新苑由新界社團聯會負責營運及管理，位處元朗錦莆路，距離錦上路港鐵站約數分鐘路程，方便居民出入。項目有三座住宅大樓，並設有一幢服務設施大樓，提供小型超市、餐廳、診所等社區設施。



牛潭尾南過渡性房屋項目

此項目預計於二零二三年第二季動工，二零二四年完工，為居住在劏房和鐵皮屋等有逼切住屋需要的人士提供一千二百零八個過渡性房屋單位。



案例研究 必嘉坊

效果圖



紅磡必嘉坊為一項大規模的市區住宅重建項目。必嘉坊由七個地塊和九座建築組成，旨在改造香港最傳統的街區之一，為大型開發項目的範例。為積極響應《施政報告》中提到的「香港好·易行」政策，必嘉坊在總體規劃時採取全面綜合的策略，提高街區步行性，讓居民、租戶和路人都能步行方式出行、連接社區並享受社區生活。

必嘉坊注重提高步行性並推動周邊街區城市交通的可持續發展，為用戶和居民帶來各種社會、環境和健康的好處。我們希望通過以下方法實現我們的使命：



擴闊行人路

對街道進行一系列主要改善，包括將行人路由二米擴闊至三點五米，後巷由三米擴闊至四米，從而減少該區域擁擠情況，提高通風。



車輛路線的規劃

將必嘉坊內的停車場入口設置在項目邊緣，從而減少項目範圍內行駛的車輛數量，有助於解決人車爭路的情況。



連接公共交通

必嘉坊的地理位置優越，鄰近三個港鐵站、多個巴士站和一個渡輪碼頭。必嘉坊的步行區提倡以步行作為一種自然、無碳排放和健康的交通方式完成旅程最後一哩路。



效果圖



營造乾淨、舒適、健康的步行環境

採取措施管理車速和減少交通流量，為行人提供一個安全的環境，降低交通意外風險。此外，在步行街的適當位置提供街道設施、休息點和城市綠化點，以營造更舒適的步行環境。



效果圖



吸引、有趣且充滿活力的活動空間

在必嘉坊，行人可走進沿行人路排列的商店、餐館、建築物以及公共藝術熱點地區，從而實現私人 and 公共空間的互動。秘密花園和廣場還提供座位，靠近各種不同的活動場所，讓行人在參觀期間可以休息。



效果圖

我們的影響

我們對該區域街道所做的改善工作包括提升街道的步行性，為該區域注入了活力，並提高了當地社區的生活質素。具體而言，我們擴闊了行人路和通道巷，以減少擁擠，並為居民提供全新的綠色街道體驗。我們亦在區內的核心地帶建造一個大庭院，為居民提供寬敞的休閒空間。

關愛 為人群



恒基地產致力透過與員工、客戶、供應商和業務合作夥伴的交流，將關愛文化融入其中。

「關愛為人群」展示我們在整個價值鏈內對可持續發展目標的支持：透過我們的產品和服務，提高員工和合作夥伴的身心健康，提升生產力和工作適切性。



關愛為人群



職業健康及安全

確保員工的身心健康和社會福祉對我們的長遠成功至關重要。為建立安全無害的工作場所，我們遵循健全的職業健康及安全管理制度，以保障我們的員工和職工。

在「安全第一」的指導原則下，我們嚴格踐行職業健康和安全理念，為員工、租戶和承建商提供安全可靠的工作環境。由集團主席李家誠博士擔任主席的可持續發展委員會，負責監督集團業務的職業健康和安績效；而安全及環境小組和地盤安全小組，定期向其匯報職業健康和安相關最新資訊。

安全及環境小組及地盤安全小組由不同業務部門的經理組成，負責在工作場所進行定期安全檢查。他們亦定期與人力資源部代表會面，討論檢查中發現的任何職業健康風險。為了在集團內培養安全文化，年內，我們將職業健康和安目標納入了管理層的績效考核和薪酬。

我們遵守香港和中國內地相關法規。我們委託專業人士例如認可人士、註冊結構工程師、註冊承建商進行定期評估，確保符合職業健康和安法規。

建築

地盤安全小組每週巡查各地盤，以識別、評估和緩解任何潛在安全隱患，並確保發現的安全問題能得到及時處理。此外，各地盤當值的安全主任會負責監督任何安相關問題，並按需要適時採取有效矯正措施。另一方面，我們持續讓地盤職工參與優化健康及安全管理系統，鼓勵他們循不同管道提出有關安風險的意見，包括通知安全主任、參與小組的會議，以及使用意見箱提交建議等。

若地盤出現安風險，我們的安全主任會採取防控措施，包括確保工人妥善配戴個人防護設備，以及所有設備均須經由合資格人士檢查。若地盤發生與工作相關安事故，安全主任會就事故與相關單位進行正式調查，包括記錄事故起因、建議預防措施及跟進方式，避免日後再發生同類事件。工作事故的調查結果會被納入調查報告，並由地盤安全小組於例會中進行討論。

我們十分關注地盤的潛在安風險以及其會造成的結果。因此，除內部安團隊外，地盤亦聘請了外部安顧問每半年進行一次獨立安審計，評估安效能，以及為集團的整體職業健康管理系統提供建議。安顧問會針對安問題，以確保安合規、保護我們員工的健康和安以及避免罰款。我們的安全團隊和外部安顧問，還在管理層和工人之間徵求反饋和實施改善措施等方面起到緩衝作用，以助建立健全穩健的健康及安管理系統。

建造業工人於炎熱天氣下作業預防措施

在悶熱潮濕的夏季，工人有特定的休息時間，減少他們在烈日當空的時段工作。我們在休息區域安裝了灑水裝置和霧化空氣風扇，幫助工人降溫。我們還為工人提供新鮮水果和飲品，讓他們維持身體水分及體力。



案例研究 職安健策略夥伴和護心計劃

作為地產發展商，我們將前線工人的安和福祉放在首位。除了成為職業安健康局（「職安局」）的首批「職安健策略夥伴」，集團年內亦參與了勞工處和職安局合辦的「護心計劃」，為八個建築地盤的八十名前線工人提供健康風險現場評估。

為提高工人對心腦血管疾病的認識，並鼓勵他們健康生活，我們亦提供了一系列支援，包括線上講座以及醫療設備購買補貼。



關愛為人群



物業管理

我們將員工的福祉和安全放在首位，實行嚴格的安全管理系統。集團管理的三十八個物業均已通過 ISO 45001:2018 職業健康及安全管理系統標準。此外，我們亦成立了生產質量及安全專項小組，定期檢查物業的工作環境。

另一方面，我們進行了安全現場演練和物業安全稽核，以確保員工的工作安全。我們僱用的獨立承包商對大部分物業進行年度安全審核，並向物業經理和區域經理提供附有建議的審核報告，以便預防潛在安全危機，維護工作環境的安全。

我們亦對安全培訓投入大量投資。為培養以安全為本的

公司文化，提高員工對職業健康及安全事宜的認識，物業管理部的所有新員工在接受入職培訓時，都必須參加安全培訓，我們每月亦設有安全培訓供員工持續培訓。年內，我們提供了約七千三百個小時的安全相關培訓。

了解到精神健康亦為健康及福祉的重要議題，偉邦和恒益於二零二二年繼續為員工提供精神健康培訓。為提高員工對精神健康的認識，我們參加了香港心理衛生會舉辦的「香港心理衛生會 X 恒益/偉邦·公私不分身心健康計劃」，共有二十五名員工參加該計劃。

為向員工提供更多急救培訓，美麗華集團邀請香港消防處的培訓師為員工開展了四小時的「擊活人心」— 心肺復甦法及自動心臟除顫器課程，藉此複習心肺復甦知識以及自動體外除顫器的使用方法。

在內地，我們共五十七名於北京及上海的員工參與由紅十字會舉辦的應急救護培訓並獲發證書，為突發事件做好準備。星卓亦榮獲上海市物業管理行業協會頒發上海市物業服務綜合能力星級評價二星級企業。

我們的顧客

我們高度重視客戶健康，並通過以人為本的物業設計體現了這一點。我們擁有嚴格的質量管理體系，確保我們可向客戶提供卓越的服務和產品，同時注重保護客戶隱私及責任營銷。我們亦積極與客戶互動，了解他們的需求，以此改善客戶體驗。

健康與福祉設計

保障客戶福祉、健康以及舒適至關重要。我們不斷尋求可持續發展的創新路徑，將健康與福祉融入我們的物業設計。

利奧坊·壹隅

我們在住宅單位安裝了二合一環保扇燈，以此加強空氣流通，同時減少用電量。為進一步加強通風，我們將建築地盤的南北兩側向後推了約二十米，以此建造通風走廊。



港匯東

大廈設有分層自主控制開關窗戶，可使辦公室達到自然通風。



平台花園提供涼爽的綠洲，供租戶舒展身心。



小型氣象站為租戶提供實時天氣資訊。



關愛為人群

啟岸

啟岸的平台花園內建有一條開闊小路，用以改善該處的微氣候。



Caine Hill

Caine Hill的平台配備了天氣樹和空氣質量檢測器，並提供即時室外空氣溫度、濕度、雨量、風速、懸浮顆粒物和紫外線信息。



確保物業和售樓處的安全環境

為應對新型冠狀病毒疫情，我們在公共區域和設施均設置了納米光催化消毒劑和滅菌噴霧。年內，我們亦加強了美麗華集團旗下的酒店和餐飲食肆的通風設施、安裝免觸式洗手間門鎖、在商場及辦公室大樓放置清潔機器人、以及在售樓處安裝導風系統等。

集團的物業方面，我們亦提供不同活動以促進客戶的健康和福祉。恒益和偉邦全年就不同主題舉行了三場與健康有關的研討會。當中包括與九龍樂善堂合作開展禁煙運動，並在物業大堂設立展廳，向住戶和租戶傳達吸煙的壞處。禁煙組織其後跟進與有興趣加入戒煙互助小組的住戶和租戶。逾五百名住戶和租戶瀏覽了展廳以了解有關戒煙資訊，而禁煙活動亦獲好評。

客戶私隱

我們始終致力尊重包括知識產權在內的產權，保護客戶私隱和資訊安全，並嚴格遵守所有相關法規，包括香港的《個人資料(私隱)條例》。

為讓員工適時了解數據安全和客戶私隱，我們今年為相關員工舉辦了相關培訓課程，向員工介紹數據管治及管理政策，以及保護客戶私隱的最佳實踐。

為了加強我們的數據安全，我們已實施和部署了加密和使用界面遮蔽，涵蓋個人、敏感或機密數據。我們已在我們的數據及城市處理系統中實施和部署了使用者界面遮蔽。

年內，我們未有違反客戶私隱及遺失客戶資料的實證投訴。

產品和服務標籤

我們致力提供透明及準確的資訊，以助客戶作出購買決定。集團嚴格遵守所有相關法規和行業指南，包括《一手住宅物業銷售條例》。為履行責任營銷活動，我們建立了完善的審批系統，並由高級管理層負責監察及審批物業銷售及推廣資料。我們亦委託外部專業人士覆檢旗下項目售樓說明書，確保其清晰準確，符合法例要求。報告期內，我們在產品及服務上，並無出現違反法規的重大個案。

客戶參與及滿意度

我們致力實現高水平的客戶滿意度，甚至超越客戶期望。我們通過進行客戶滿意度調查、神秘顧客計劃、售後問卷調查和面談等方式，持續辨識需要改進的範圍。在冠威、偉邦和恒益的年度客戶滿意度調查中，我們邀請客戶就我們的服務品質等方面進行評分，結果顯示客戶滿意率高達百分之九十七。

此外，我們亦在三十間物業及百貨公司開展了神秘顧客計劃，以評估前線員工的表現及設施維護質素。結果顯示上述參與評估的物業的滿意度均達到百分之九十八。展望未來，我們會不斷改善並持續提升我們的服務。

冠威、偉邦和恒益於年內獲得超過五百五十七名客戶的讚賞。另一方面，年內我們共收到七十四宗投訴，均得到了及時處理。當中我們採取了糾正措施，以避免今後出現類似投訴。

為提供卓越的客戶體驗，我們的會員計劃「恒地會」與超過二百家商戶合作，為會員提供多元化的優惠禮遇，更不時舉辦別出心裁的會員活動。年內，我們舉辦了「日式盆栽DIY工作坊」及「西班牙海鮮飯烹飪班」等，為會員締造優越的恒地生活體驗。



人才發展

員工對於集團的成功至關重要。我們致力建立一支多元化、戮力同心的隊伍，並在員工職業生涯階段為其提供發展機會和支援。

吸引及保留人才

我們極其重視吸引及保留人才。我們採用多種招聘渠道，以招募最優秀的人才。此外，我們鼓勵內部流動，員工可通過集團內部多種管道獲取職業發展機會資訊。年內，百分之六的崗位通過員工內部招聘填補。

集團提供具吸引和競爭力的薪酬以及多項福利。員工的績效和薪酬會根據對本集團的整體貢獻、財務和非財務目標進行檢討。

關愛為人群

我們致力與員工進行公開交流，每年度進行員工調查，以了解員工的需求。我們二零二二年度的員工調查共有多於三千二百名冠威、偉邦和恒益員工參與，結果顯示

我們取得了百分之七十七的滿意度。他們寶貴的意見有助我們了解到需要改善的相關領域，為建造理想工作環境出一分力。

其他員工福利

集團每年評估員工薪酬和多項福利，以反映員工表現和貢獻，並與市場趨勢達成一致。下文概述我們向員工提供的福利及設施：



個人和家庭

年假、有薪病假、婚假、產假、侍產假、
新生嬰兒賀禮、喪假、結婚賀禮



教育

進修津貼、考試假



醫療

門診醫療津貼、團體住院保險、個人意外保險、
商務旅遊保險



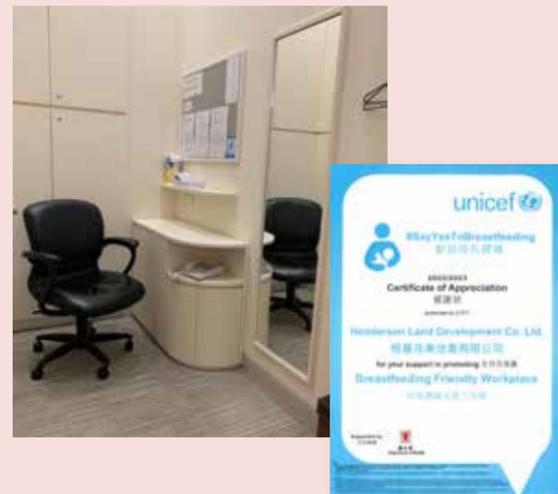
退休計劃

設有強積金自願性供款僱主配對計劃、長期
服務獎（十年和二十年）



其他

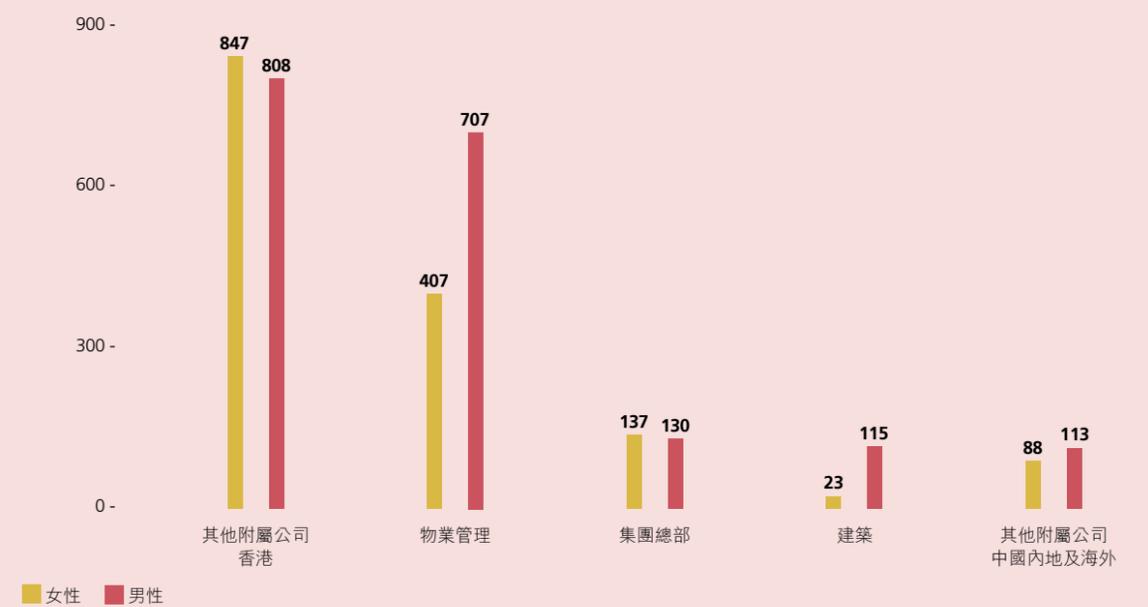
留家工作安排、為授乳媽媽提供授乳室、每
月發送口罩一盒、快速測試病毒套裝、每日
提供膳食（每月安排一次素食）



二零二二年按員工性別劃分的新聘員工



二零二二年按員工性別劃分的全職員工流失率



關愛為人群

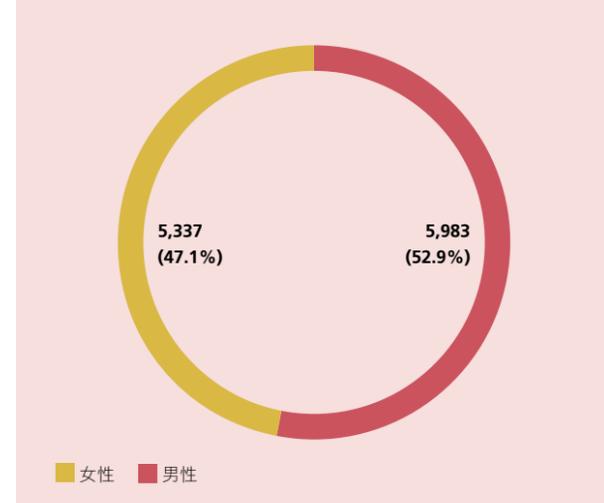
平等機會及多元化

我們的使命之一包括保障員工享有平等機會和職場多元化的權利。除達到監管要求外，我們最近修訂了《人權及平等就業機會政策》，引導我們員工、供應商和合作夥伴遵守並推廣平等機會。該政策定明了男女同工同酬的承諾，以及無騷擾和無歧視環境的必要性，並嚴厲禁止一切形式的強制勞動和童工。另一方面，我們的《商業道德及商業行為守則政策》中規定了健全的舉報渠道，

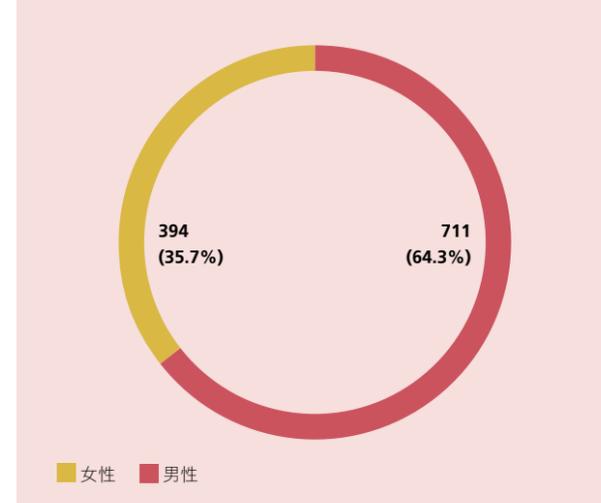
員工可透過集團內聯網或電郵至副主席，以保密形式舉報有關不當行為或騷擾的事宜。該政策亦訂明針對該等事件可能採取的跟進措施。年內，我們接獲平等機會委員會(平機會)的查詢。有關查詢已由律師及有關部門作出跟進，有待平機會另行回覆。

所有新員工的入職培訓都包含了職場多元化和反歧視的主題。我們亦定期舉辦平等機會研討會，以推廣職場多元化和共融。

二零二二年按性別劃分的員工



二零二二年按性別劃分的經理級員工



培訓及發展

我們致力為員工提供持續教育和個人發展的機會。新入職員工於六十天內會獲安排參加迎新培訓，有助他們熟習公司理念、策略、目標及企業文化。通過內部研討會、培訓工作坊、講座等方式，我們為現有員工提供各種培訓項目，促進其技術能力和個人發展。此外，年

內，我們向六十八名員工授予了考試假以及選定的外部課程津貼，以支持其職業生涯發展。

我們亦協助年輕員工培力展能。二零二二年，我們的工程及建築部繼續實行「工程畢業生培訓計劃」和職業訓練局學徒計劃，分別有八名和十二名學員參與了這兩項計劃。該計劃旨在提供系統性的專業訓練，使工程畢業生

及學徒汲取工作經驗並將學術理論付諸實踐。值得一提的是，年內集團的三名學員獲得了青年魯班獎，展示了我們培訓課程的全面性和學員的傑出成就。此外，為持續改進這些計劃的運行方式，我們會通過員工調查評估培訓效果，評價計劃的成效。



在中國內地，我們繼續利用數碼學習平台「恒學」。該平台可為員工提供個性化的全方位培訓課程以及其他功能(例如數碼培訓記錄)，可讓員工按照自己的進度自由靈活地學習，隨時了解自己的學習進度。年內，我們在平台舉行了共十五場專題工作坊，員工可在社交距離限制的情況下一起學習和合作。該平台特設了內部在線論壇，公司同事可以通過論壇就不同主題發佈分享自己的心得以及學習經驗，從而提高了員工認識行業議題的熱情。截至現在，我們在平台上收到了四萬四千四百七十五條讚賞以及三萬九千四百八十六個評論。該平台亦榮獲由行業內一批知名學者和專家共同發

起的第三方行業研究性機構組織與人才發展研究所頒發的雲圖獎「數字化學習轉型先鋒」獎項。



年內，恒益和偉邦推出了「創新提案獎計劃」，集思廣益，收集有益於我們工作或公司發展的創新和技術想法。

此外，我們還舉辦「創意解難工作坊」，約有八十名員工廣泛參加。工作坊通過教授多種思維技巧，激發創意思維，打破思想障礙，令員工學習在工作中從多角度思考解決問題，不斷改進。

可持續發展是行業中的熱議話題。為加強員工對集團可持續發展理念的理解，我們於八月開始發行每年兩次的可持續發展內部通訊，亦推出了相關小測驗給予二十多個部門的員工。未來，我們將繼續推出不同形式的可持續發展相關培訓，提升集團的可持續發展能力。

關愛為人群

供應鏈管理

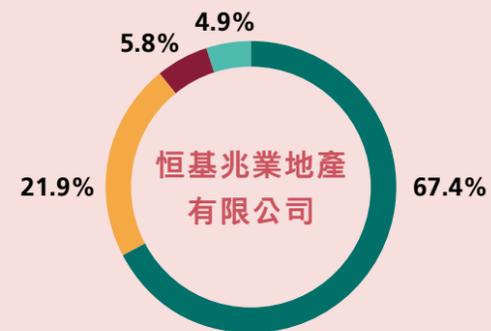
集團建立了一套完善的供應鏈管理系統，確保我們採用的供應商均符合法規、具誠信及迎合我們的可持續發展理念。

為更好地指導我們的供應商，我們在二零二二年制定了《供應商行為守則政策》。該行為準則適用於我們供應商的環境和社會實踐管理。我們期望所有供應商和包括分包商在內的業務夥伴遵守相關環境和社會法律，並按照集團一系列環境和社會政策行事，包括但不限於《環保政策》、《健康及安全政策》，以及《商業道德及商業行為守則政策》。

除了上述政策，我們積極鼓勵供應商踐行可持續採購。我們執行年度內外部稽核以評估供應商和業務夥伴的環境和社會責任，確保他們符合我們在社會和環境方面的要求。為支持本地經濟並減少運輸所產生的碳排放，我們首選向本地供應商進行採購。年內，與集團合作的供應商共超過一萬一千個，其中大部分均位於香港及中國內地。

為簡化供應鏈管理並促進溝通，集團於二零二零年試行以全新的直接管理合約架構，取代傳統的多層合約制。在此架構下，我們直接與分包商溝通，這使我們可以同時與我們的供應商和業務夥伴建立值得信賴的工作關係。同時，我們的企業文化和對環境和社會要求的期望得以明確地傳達，從而提高項目的效率和有助風險管理。

各類供應商數量之百分比



供應商：
■ 顧問 ■ 承建商 ■ 分判商 ■ 供應商及其他



案例研究

李家傑博士出席瑞銀大中華慈善峰會 2022 分享可持續發展願景

身兼珍惜生命基金創辦人的恒基兆業地產集團主席李家傑博士早前出席了瑞銀大中華慈善峰會 2022 並發表演說。今屆峰會以「慈善變中求新」為主題，亦同時慶祝珍惜生命基金與瑞銀慈善基金會合作十周年紀念。

自成立以來，珍惜生命基金已經為超過五萬名患有先天性心臟病的兒童提供免費治療。通過兩個基金會多年來的緊密合作，期望在可見的未來，完成救助十萬名兒童的目標。



李博士在峰會上分享了自己在大學時期對幫助和培育兒童的啟發，亦分享了他希望推動慈善事業改革的抱負。他希望建構一個全球的慈善合作平台，通過整合各方力量，為世界帶來希望和持久的進步。

李博士表示：

“ 我們必須比以往更加團結一致，攜手培育世界各地有潛質的下一代，共創光明未來。 ”





案例研究 與其他行業和員工合作，增強可持續發展意識



集團致力提升持份者對可持續發展的關注度，於年內我們出席參與多項公開活動，分享有關可持續發展議題和最新相關趨勢。

每年舉辦一次的ReThink香港為本地規模最大的可持續發展活動之一；活動為期兩天，共吸引來自一千二百三十五個組織的三千三百四十二名參與者參與。ReThink香港作為其中一個最知名的可持續發展企業活動，今年吸引了來自兩百家國際和本地企業的商界領袖參與。我們在活動中分享了我們在住宅開發領域的可持續發展和創新理念，展示了我們迄今為止在住宅開發領域所取得的進展。本次演講吸引了各行各業的聽眾參與。

我們受邀於十一月參加香港中華煤氣 X 香港管理專業協會所舉辦的環境、社會及企業管治高峰論壇2022，該論壇吸引了超過五千名來自香港、中國內地及其他國家/地區的參與者。作為其中一名圓桌研討會的成員，我們於論壇中分享了在制定和減碳實施路綫圖方面的經驗，並展示我們如何推動其他企業將環境、社會及管治納入日常運營，以實現可持續發展。



作為在香港地產行業中唯一被獲邀兩次的分享嘉賓，我們很高興於TVB財經論壇上分享我們在可持續發展倡議方面的經驗，尤其是於應對氣候變化方面。



除了在投資推廣署的投資推廣週上作為演講嘉賓，分享房地產行業的可持續發展概況和集團的可持續發展戰略，我們還被投資推廣署邀請作為行業專家之一，與其他行業的領袖和有關政府官員，共同為他們的宣傳手冊提供意見和見解，以此推動香港智能綠色建築發展。該宣傳手冊將成為該領域吸引外國投資和世界一流技術的重要工具。



除了在各類商業活動中發表演講，我們也鼓勵員工積極參與可持續發展相關活動，包括香港綠色建築週2022—「輕·型」上班日，邀請員工穿輕裝。我們通過員工參

與活動鼓勵其將環保及減碳融入日常生活。集團榮獲最具風格大獎金獎，以示表彰。

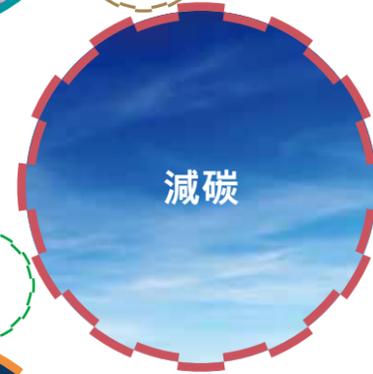
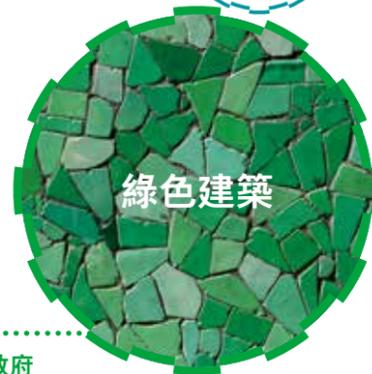
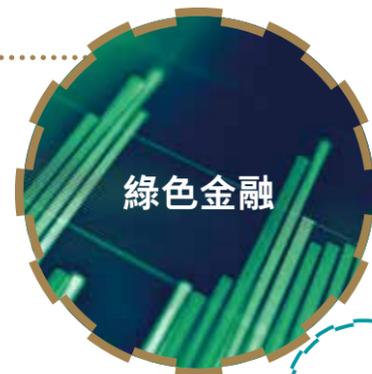
關愛為人群

提倡可持續發展

集團不斷尋求機會教育普羅大眾有關可持續發展的議題和最新相關趨勢。我們參與了以下活動，並在活動中展示了我們的綠色建築設計和在不同可持續發展議題上的實踐。



- 香港上市公司商會 x 恒生銀行**
 - 2022 年環境、社會及管治與綠色金融機遇論壇
- 香港經濟日報**
 - ESG 及綠色金融論壇暨嘉許禮 2022
- 環境社會企業管治及基準學會**
 - 環境、社會及企業管治成就大獎 2021/2022 分享
- 新城電台財經分享**
 - 於新城地產街分享 ESG
- 南華早報**
 - 亞洲可持續發展會議 2022
- 電視廣播有限公司**
 - TVB 財經論壇



- 香港建築師學會的城市規劃建築設計成就展**
 - 「越界 — 回憶 · 實現 · 變進」
- ReThink 香港**
 - 會議 2022
- 投資推廣署**
 - 投資推廣週

- 商界環保協會會議**
 - 環保領袖論壇 2022
- 香港綠色建築議會**
 - 大灣區可持續建築環境會議 2022
- 香港中文大學**
 - 可持續發展會議 2022
- 香港科技大學**
 - 氣候適應及應對能力會議 2022 (CARE 2022)
- GRESB x 沛然環保**
 - 區域洞察 2022
- 亞太區房地產**
 - 亞太區房地產領袖高峰會
- 世界綠色組織 x 聯合國亞洲及太平洋經濟社會委員會**
 - 「亞太商業綠色議程」
- 香港科技園**
 - 高級管理層內部可持續發展工作坊
- 香港中華煤氣 x 香港管理專業協會**
 - 環境、社會及企業管治高峰論壇 2022



- 中國城市科學研究會和瀋陽人民政府**
 - 第十八屆中國國際綠色建築大會

- 匯豐銀行**
 - 參觀港匯東 2022

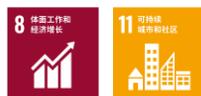
- 香港理工大學**
 - 房地產中的 ESG

- 香港環境、社會及管治報告大獎**
 - 香港環境、社會及管治報告大獎討論分享



- 地球之友 x 大新銀行**
 - 中小企 ESG 最佳實踐
- 香港外國記者會 x 香港會所管理協會**
 - 第十四屆亞洲協會管理會議

誠心 為社區



我們努力促進社區的健康，提高社區生活品質。

秉承「誠心為社區」的支柱，我們支持可持續發展目標8和目標11，致力在我們業務營運所在的社區及與我們合作的社群，促進可持續和共融的經濟增長。





案例研究

李家誠博士獲香港恒生大學頒授榮譽博士

在二零二二年，集團主席李家誠博士獲香港恒生大學頒授榮譽社會科學博士，以表揚他長久以來對社會的貢獻。

李家誠博士多年來一直關懷社會，積極支持加快土地供應，紓緩香港的住屋問題，推動集團無償借出土地興建過渡性房屋，其中包括全港最大規模的元朗江夏圍過渡性房屋項目。李家誠博士同時不遺餘力支持青年、體育及文化發展，包括推行和支持「恒基精英運動員嘉許計劃」等一系列公益項目，貢獻社會。



李家誠博士將繼續身體力行參與不同的公益事業，為下一代締造更美好的未來。



案例研究

拓展可持續金融，促進社會發展

作為香港可持續金融領域的先行者，我們將繼續把握機遇，拓展綠色和可持續金融。年內，我們訂立多項標誌性金融工具，以支持我們在日常運營中繼續推行綠色和可持續發展舉措。

我們與建行(亞洲)達成了一筆港幣一億元雙邊貸款，為香港地產界的首筆社會責任貸款。該筆貸款由香港品質保證局擔任獨立外部審核機構，並將集團實踐社會責任理念的實際需求，及為社區創造長遠價值的願景融入貸款條款。該筆社會貸款的款項將用於我們正在開發的江夏圍、錦田和牛潭尾的過渡性房屋項目。

為進一步彰顯集團對綠色建築的堅定承諾，我們在啟德的最新住宅項目Henley Park獲滙豐簽發的綠色承諾書。Henley Park 項目預計在完成後將獲得BEAM



Plus新建建築的金級標準，從而達到綠色承諾書各項條件。綠建環評認證是一項全面的認證標準，涵蓋了香港綠色物業的一系列可持續發展要求。

此外，年內，我們分別與建行(亞洲)及恒生銀行簽訂可持續發展表現掛鈎貸款，分別獲得港幣十億元及港幣十六億元的貸款。對於這些與可持續發展表現掛鈎的貸款，其利率與我們在可持續發展方面的表現(如綠色建築認證、事故發生率、環境、社會及管治評級等)掛鈎。





案例研究 支援社區對抗第五波疫情

二零二二年初，疫情持續擴散，集團及恒基兆業「抗疫基金」(由集團主席李家傑博士及李家誠博士透過家族捐款設立，下稱「基金」)推出一系列措施，支援全城抗疫，期望克盡己能，幫助社會上有需要的人。

為應對第五波疫情，集團先後借出共四幅位於元朗及新田的土地，合共佔地一百二十五萬呎，全力支持政府推行防疫抗疫措施，包括用作社區隔離設施等。



除了借出土地，集團及基金亦推出多項紓緩疫情措施，包括前後合共捐出約港幣二千萬元購買抗疫物資，透過多個慈善及非政府機構，將物資送贈予前線醫護人員、安老院舍及基層人士等。集團旗下煤氣公司、美麗華集團及李氏家族旗下的仁安醫院亦推行多項紓困措施，與市民同心抗疫。



誠心為社區

提倡社會義工服務

集團繼續承諾支持志願服務，在2022年，我們達到每年八萬個義工服務小時的目標。集團亦提供義工假期，鼓勵員工參與社區服務。「恒基溫暖工程義工隊」及「恒愛義工隊」參與廣泛的社區外展活動，在香港義工獎2022中榮獲多個主要獎項，包括「傑出企業/非商業機構獎（組別二：全職僱員人數100人或以上之商業機構）」、「企業/非商業機構（義工時數）— 年度十大最高義工時數（組別一：全職僱員人數1,000人或以上之商業機構）」、「卓越金獎」及「卓越愛心屋苑獎」。

為表揚青少年在志願服務方面的傑出表現和成就，集團及煤氣公司更以翡翠及鑽石贊助商身分贊助香港義工獎2022。我們的三名員工還擔任督導委員會、企業義工小組委員會和公共、青年和社區組織小組委員會的成員及評審委員會。

集團持續評估當前社會需求，透過社區投資項目為社會發展和福祉作出貢獻。我們與值得信賴的非政府組織合作，支持扶貧、環境保護、藝術文化和青年發展四大重點領域的項目。我們會評估所有項目的社會效益和成果，以確保我們的投資能為社會創造長遠價值。在二零二二年，我們共支持逾九十個社區項目。



扶貧



家園便利店

由集團主席李家傑博士創立，並由李兆基基金資助的家園便利店在二零二二年慶祝成立十週年紀念。家園便利店以接近批發價的價格向社會的弱勢社群出售價廉物美的日用品和食品。家園便利店目前在港開設十四間分店，並希望將業務和服務拓展至更多地區，以及與更多本地行業和非政府組織合作，宣揚關懷、包容、體貼的核心價值觀。

扶貧

扶貧委員會

「明日之星 — 上游獎學金」計劃

自二零一四年起，我們透過計劃向有經濟困難的優異學生頒發獎學金，支持他們繼續努力學習，追尋理想。年內，有一百九十名學生獲發獎學金，累計共逾一千七百名「明日之星」學生受惠，協助他們在學業和其他方面力爭上游。



香港社區網絡「葵青少數族裔『築夢』計劃」

我們自二零一四年起贊助該計劃，向少數族裔及低收入人士提供實質及有效的支援，共建關愛和平等的社會。計劃提供多元化服務，包括協助學業、就業及融入社會。自集團成為該計劃贊助機構以來，累計已惠及逾一百四十萬人。

環境保護



Food Made Good Hong Kong — 攜手促進城市餐飲業的可持續性

恒基為香港首間地產發展商主動向餐飲業租戶引入可持續發展概念，過去已支持十多間餐廳完成 Food Made Good Hong Kong 嚴謹而符合國際標準可持續性評核。

為進一步推動餐飲業的可持續發展議程，我們連續三年擔任該獎項的首席贊助商，表彰在本地餐飲行業可持續發展轉型中起到領導作用的企業和個人。

展望未來，集團將與 Food Made Good Hong Kong 攜手推行香港業界領先餐單碳標籤先導計劃，我們希望與 Food Made Good Hong Kong 一起向餐飲業及大眾提供食物對環境的影響之教育。該計劃預計將於二零二三年推出。

「Realising Your Green Lifestyle」恒基盛綠期間限定展

為將綠色生活理念融入日常咖啡生活，集團聯乘生態環境保護、直接貿易咖啡品牌 Espresso Alchemy，在美麗華廣場於七月至八月舉辦活動。我們協助宣揚環保農業系統生產的產品，亦邀請顧客參加打卡拍照上傳網絡活動，向顧客贈送有可持續發展理念的特色咖啡包。活動產品售賣收入的百分之五十捐贈予綠色力量，以支持本地的環境教育。



環境保護



「植林優化計劃」

我們自二零零七年起支持香港的植樹運動，至今累計已共種植超過四萬五千棵樹苗。其中，為響應漁農自然護理署推行的「植林優化計劃」，我們於二零一七年起開始贊助香港地球之友及綠惜地球的五年植樹計劃，合共種植超過一萬六千棵樹苗。

綠色力量「環島行」

自二零零六年起，恒基地產贊助一年一度的綠色力量「環島行」。該活動除了推廣綠色行山體驗，籌得款項亦用於環境教育，多年來合共有七萬四千名參加者。年內，我們再次成為「環島行」的首席贊助商，並派出員工組隊參賽。



世界自然基金會香港分會「步走大自然 @ 米埔」

恒基地產自二零一零年起一直贊助該活動，至今有逾二萬六千人參與。今年，集團義工隊與約六十名來自家園便利店的參加者一同參與該活動，一起享受戶外活動的樂趣。

環境保護



綠惜地球「惜山競走」

二零一八年起，恒基地產一直支持綠惜地球舉辦的年度籌款活動。今年，集團贊助其最新籌款活動「惜山競走」，該活動旨在提高公眾對愛護郊野的意識，我們亦鼓勵員工參與。年內，共有約三百人參與此活動。

MOSTown 新港城中心 — 香港生物多樣性博物館標本展覽

為向市民介紹生物多樣性及讓市民多方面了解熱帶雨林的動物生態，我們和香港生物多樣性博物館於八月至十月期間合辦了標本展覽，在MOSTown 新港城中心展出了八種瀕危及稀有熱帶雨林動物標本。為期兩個月的展覽吸引區內及區外顧客參觀。



MOSTown 新港城中心 — Garden 聖誕環保花環工作坊

我們與香港婦女中心協會合作，將嘉頓的包裝物料循環再用，以全人手製作升級再造聖誕掛飾，為場內增添濃濃節日氣氛。

藝術文化



案例研究 香港建築師學會 「越界 — 回憶 · 實現 · 變進」建築展



集團大力倡導可持續發展和創新建築，並參加了香港建築師學會舉辦的「越界 — 回憶 · 實現 · 變進」跨地巡迴展。展覽通過創新裝置、沉浸式體驗、多媒體展示和研究分析，探索香港過去二十五年城市發展的變化。

這個巡迴展覽於二零二二年八月至二零二三年一月在北京、杭州、香港和紐約進行路演，共吸引了上千名觀眾前來參觀。

作為鑽石贊助，集團展示The Henderson作為二十一世紀的標誌性建築，為業界樹立了新標桿，並以此說明香港需要加速創新，推動可持續發展的未來。展覽靈感來自四個領域，分別為：科學、藝術、技術和設計，形成一個臨時結構，以展示The Henderson集設計、創新和可持續發展為一體的特點。



藝術文化



案例研究 利奧坊週末市集

支持循環理念

我們邀請了一名本地工藝藝術家展示她的升級再造藝術創作作品，同時舉辦了網上升級再造藝術工作坊，免費教授參加者利用廢物/材料重新製作配飾和家居物品，同時分享減少浪費的環保知識。



突出本地文化和傳統文化

我們匯集了四十個本地品牌，透過重新包裝、嶄新做法或是現代技術，重新演繹舊日滋味和情懷，當中包括雕刻小巴牌與麻雀，加入新潮元素造出新穎精品、傳統紙藝製作出富有香港風味的地方微縮紙模、茶餐廳食品變革為至潮飾物、以傳統手工壓花製成玻璃小夜燈、及讓港人有集體回憶的交通工具，設計出特色明信片 and 家居小物。本次活動成功吸引了約五千名市民前來參與。



利奧坊融合傳統、創新和可持續生活元素，繼續開展週末市集系列活動，為各類本地商店和藝術家提供平台，展示他們的創作。



提高對遺傳性癌症的認識

我們與香港遺傳性乳癌家族資料庫，本地插畫家及本地品牌紅A攜手製作了巨型粉紅燈罩及漏斗機，並以互動裝置藝術及AR元素，鼓勵大家愛護家人及下一代，認識遺傳性癌症，及早了解自己的家族病史，認清自己的遺傳風險。

藝術文化



法國五月藝術節

法國五月藝術節是亞洲最大型的文化活動之一，恒基地產已經贊助該藝術節逾十年，今年亦再度成為擔任紅鑽贊助機構。今年的藝術節不單有來自法國的展品和藝術家參與，亦繼續透過多個聯辦節目、教育和外展項目、導賞團和講座等方式，支持本地的藝術活動，為近二十萬人帶來豐富的藝術體驗。

香港社區網絡「我眼中的香港」攝影展

恒基地產在二零二二年為香港社區網絡舉辦的「我眼中的香港」攝影教育計劃展覽提供場地贊助。活動期間，集團旗下三個購物中心展出了四十幅攝影作品，除了為遊客帶來攝影藝術體驗，更促進少數族裔與本地社區的交流。是次展覽共吸引超過四千名公眾前來欣賞。



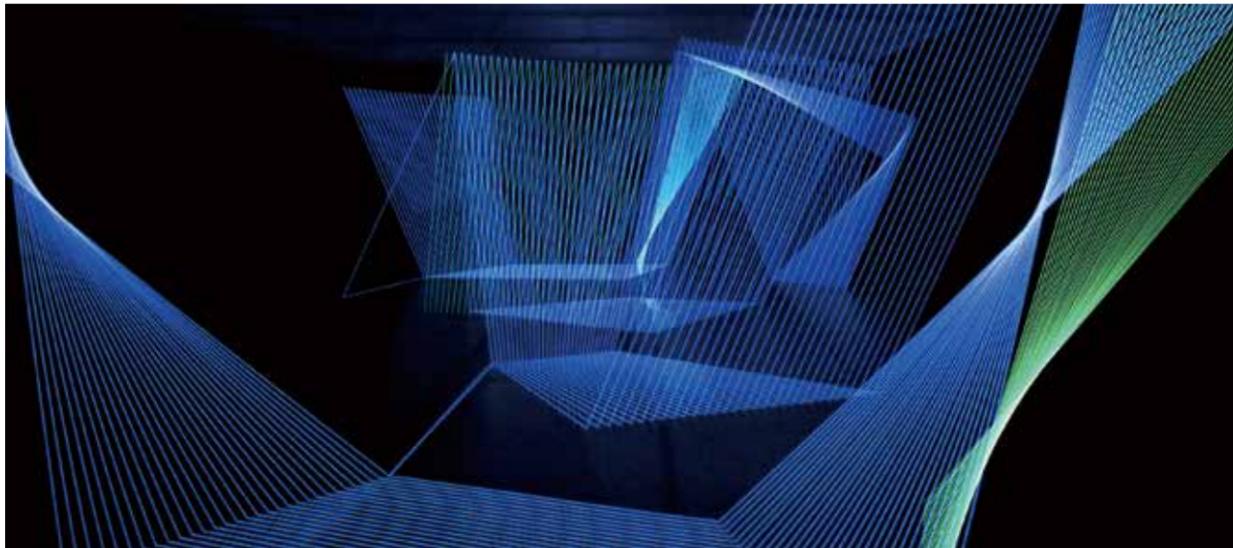
HART — 常駐藝術家多元化：共用工作室和展覽

二零一八年，恒基地產推行HART項目，為一項非牟利的藝術計劃，其使命是通過工作室空間共用來促進協作和社區創作。HART的常駐藝術家來自不同族裔和民族，他們的藝術職業生涯階段各不相同，藝術活動和研究重點也各有差異。

我們在HART Haus營造孵化氛圍，支持、維護並鼓勵他們在本地藝術生態系統內創作。年內，HART團隊在二零二二年巴塞爾藝術展香港展會策劃了一場開放工作室活動，並在HART Haus舉辦了三場小型藝術展，向公眾展示藝術家近期的藝術作品。



藝術文化



HART Haus 社會工作室和藝術家領導工作坊

HART Haus 的社會工作室已培養了一百多位香港藝術家，他們秉持跨學科、可持續和合作的創作思維。目前為第六屆活動，HART 和藝術家已經為超過二百五十位觀眾（包括大學生和業內同行）舉辦了六場公眾參與工作坊，以及一系列知識分享活動/課程（包括工作室參觀和表演）。



HART 策展培育計劃

HART 開展了策展培育計劃，內容涵蓋各個藝術和文化機構，培育有志在當代藝術方面拓展自身策展實踐理念的藝術愛好者和新興從業者。該計劃已連續進行兩年，為入選的參加學員在策展方面提供了理論和實踐技能。

年內，共有二十五名學員參加該計劃，學習時數超過二十小時。計劃畢業生所策劃的展覽將於二零二三年舉辦。

青年發展



案例研究 香港特區政府 — 「共創明『Teen』計劃」

恒基地產一直積極推動青年發展，全力支持特區政府早前推出的「共創明『Teen』計劃」，該計劃旨在幫助基層學生開闊眼界，加強自信，建立正向人生觀，為自己未來定下目標。

除了通過李兆基基金捐款港幣二千五百萬元外，我們還提名了約二百八十名義務友師，分別來自集團系內公司以及由集團主席李家傑博士擔任主席的百仁基金。與學員成功配對後，友師將幫助學員加強自信、定下個人目標、及培養正確理財觀念。

恒基地產獲委任成為計劃的「合作夥伴委員會」副主席，並提供一系列團體活動和體驗，包括參觀香港中華煤氣總部、香港小輪船廠、元朗江夏圍過渡性房屋項目及集團正進行修復的三級歷史建築江夏圍大宅等。



集團主席李家傑博士表示：「今次計劃集結政、商、民三方面的力量，一同扶持基層家庭學生，幫助他們開闊眼界，為他們提供力爭上游的機會，十分有意義。作為商界一份子，恒基地產將會不遺餘力支持今次計劃，希望社會各界可以一齊出力，為香港的未來作育英才，亦希望各位同學把握機會增值自己，克服困難，勇敢追夢。」



青年發展



案例研究

香港大學李兆基頂尖運動員獎學金



多年來，香港運動員在世界舞台上大放異彩，展現努力不懈的精神及鬥志。為支持年輕運動員在體育事業和學業雙軌發展，今年李兆基基金撥捐港幣七百二十萬元予香港大學（「港大」），支持成立「香港大學李兆基頂尖運動員獎學金」，向每位經「頂尖運動員入學計劃」入讀港大的精英運動員，頒發港幣四十萬元，為期三年。

二零二二年六位獲獎運動員包括黃澤林（網球）、吳諾弘（劍擊）、崔浩然（劍擊）、蔡穎姿（帆船）、Russell Williams Aylsworth（帆船）及翁厚全（高山滑雪）。



集團主席李家誠博士表示：「我希望可以透過『香港大學李兆基頂尖運動員獎學金』支持及鼓勵頂尖運動員勇敢追夢，同時兼顧運動和學業。期望未來會有更多的香港企業和社會各界可以多行一步，積極支持本地運動員，讓他們能夠在國際體育舞台上發光發熱，為港爭光。」

青年發展



案例研究

支持香港科技大學推動創新創業

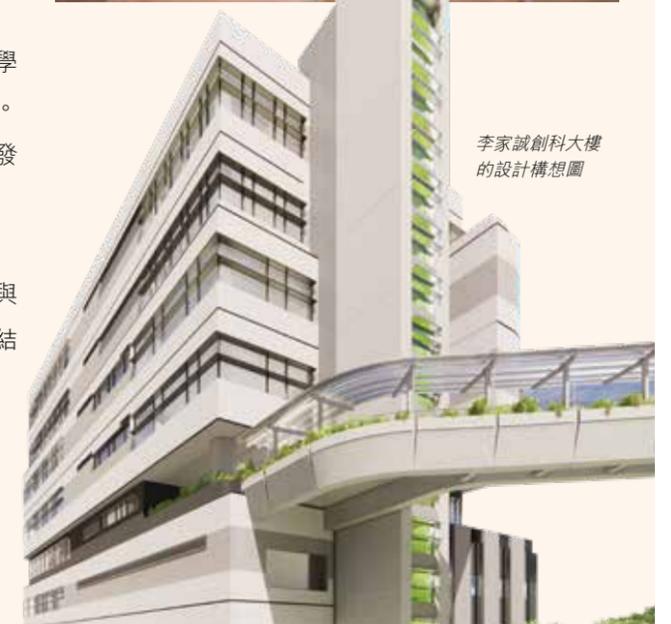
恒基兆業地產集團主席李家誠博士早前慷慨捐贈港幣一億五千萬元予香港科技大學（「科大」），支持科大的創新和創業發展。科大為答謝李博士善舉，將校園內的新科研大樓命名為「李家誠創科大樓」，並於二零二二年十一月舉行動土儀式。

李家誠創科大樓作為科大新地標，將為科學和工程的不同範疇提供急需的額外設施，助科大進一步推動其科研、業界合作和技術轉移活動。

新大樓樓高八層，提供約五千一百平方米淨作業樓面面積，當中三千五百平方米為機械人、人工智能、數據科學、可持續發展及健康科學等的實驗室。

這幢大樓為學生營造一個開放、具協作性和創新的學習環境，並為教職員提供跨學科和合作研究的機會。大樓天台亦會安裝太陽能板，以促進環境可持續發展。

大樓預計於二零二五年第四季竣工，將會成為大學與業界的合作交流平台，讓各式各樣的新思維開花結果，為香港創造更好的明天。



李家誠創科大樓的設計構想圖

青年發展



HUMBLE HART

HART下設的HUMBLE HART計劃加強與不同社區的互動和溝通，從而培養青年的藝術創造力。以社區建設、藝術教育和體驗式學習為重點，合共八百多名年齡由四到二十五歲的年輕藝術愛好者參與了三十五個工作坊，與藝術家互動創作藝術，以培養青年的藝術鑒賞能力，增強其對社區的歸屬感。

香港特區政府「青年共享空間計劃」

該計劃以商界、非政府機構及政府攜手協作模式推行，旨在提供合適地方用作共用工作空間或創作室，以支持本港的青年發展。

二零一九年，恒基地產以每月港幣一元的象徵式租金，提供長沙灣創匯國際中心的六個單位予香港藝術發展局（「藝發局」）和香港展能藝術會，營運期為六年。這些單位已租予本地藝術團體/藝術家，以及發展成為殘疾人士及展能藝術家訓練中心。藝發局將其四個單位命名為「ADC 藝術空間（創匯國際中心）」。二零二二年，同一批藝術家和表演藝術團體透過公開招租方式繼續使用藝術空間。

此外，香港展能藝術會利用恒基地產提供的租用場地設立了「藝方」。在二零二二年，近二千七百人共接受了一千四百六十八個小時的培訓，當中包括展能藝術家。香港展能藝術會同時亦舉辦不同藝術活動、工作坊、展覽和培訓，吸引了近三千二百人參與。



青年發展

香港夏橋計劃

集團今年繼續捐款資助此計劃，讓家境清貧的學生免學費參加暑期及課餘增益課程。年內，該計劃共惠及一百六十三名學生及二十二名義務學生導師。自集團於二零零六年開始贊助起計，至今已合共惠及逾三千九百名學生及一千五百名義務學生導師。



城市土地學會 — UrbanPlan

恒基地產自二零二零年起贊助城市土地學會之全球性教育計劃「UrbanPlan」。該計劃於二零一八年首次在香港試行，是一個切合現實環境、以課堂為本的互動工作坊，幫助學生了解影響市區更生的不同因素。在二零二一至二二學年間，該計劃共舉辦了八場工作坊，合共超過一百九十五名學生參與。



可持續發展績效

建築地盤、管理物業及其他附屬公司廢棄物數據^{16 17 *}

環境關鍵績效指標	單位	集團		建築地盤 ¹⁸		香港之管理物業 ¹⁹		中國內地之管理物業 ^{20 21}		其他附屬公司 ²²	
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
廢棄物數據											
無害廢棄物											
一般廢棄物	公噸	23,796	25,407	7,738	7,365	14,500	15,620	N/A	N/A	1,558	2,422
總回收及重用	公噸	4,055	4,644	1,343	1,816	2,115	2,092	89	154	508	582
紙張	公噸	2,172	2,231	0	0.25	1,818	1,802	68	82	286	347
塑膠	公噸	16	34	0	0	8	10	6	21	2	3
金屬	公噸	400	608	381	586	13	14	4	5	2	3
水泥	公噸	962	1,230	962	1,230	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
廚餘 ²³	公噸	481	477	N/A	N/A	264	255	N/A	N/A	217	222
其他（如木材、玻璃）	公噸	24	64	0	0.01	12	11	11	46	1	7
有害廢棄物											
總回收及重用	公噸	0.34	0.30	0	0	0	0	0.34	0.30	0	0
總重量	公噸	27,851	30,051	9,081	9,181	16,615	17,712	89	154	2,066	3,004
廢棄物強度	公噸／總樓面面積平方米	0.0130	0.0148	0.0393	0.0766	0.0201	0.0220	0.0001	0.0002	0.0074	0.0108

¹⁶ 我們於二零二二年從建築地盤、香港和中國內地管理之物業項目、恒基兆業發展及美麗華集團的香港營運所產生的一般廢棄物和總回收及重用數據已由第三方顧問核實

¹⁷ 隨着我們將廢棄物數據範圍擴大到涵蓋香港附屬公司旗下的地盤、恒基兆業發展及美麗華集團之二零二二和二零二一年的數據，我們對二零二一年的集團數據進行了相應調整以反映這一點

¹⁸ 數據只限於集團在香港的建築附屬公司的建築地盤，不包括任何外包建築工程

¹⁹ 數據只限於冠威於二零二一及二零二二年管理之三十九個物業項目

²⁰ 數據只限於中國內地於二零二一及二零二二年管理之七個物業項目

²¹ 由於在中國內地項目的一般廢棄物由政府環衛部門統一處理，物業不進行統計，因此本報告未有披露

²² 由於恒基兆業發展的一般廢棄物由物業管理公司統一處理，恒基兆業發展不進行統計，因此一般廢棄物數據只包括美麗華集團所產生的一般廢棄物

²³ 我們的廚餘一般在香港之管理物業及美麗華集團的香港營運中產生和收集，因此該數字不適用於我們的建築工地及中國內地之管理物業項目及恒基兆業發展的香港營運

* 畢馬威對二零二二年數據進行有限保證驗證

建築地盤物料使用數據²⁴

環境關鍵績效指標	單位	2022	2021
建築物料使用量			
不可再生物料			
水泥	公噸	58,594	59,860
鋼材	公噸	20,583	11,138
鋁製模板及其他金屬	公噸	1,008	233
玻璃	公噸	219	787
預製組件	公噸	7,758	2,344
小計	公噸	88,162	74,362
不可再生物料使用強度	公噸／總樓面面積平方米	0.3815	0.6202
可再生物料			
木材	公噸	747	808
竹	公噸	2,960	54
紙張	公噸	8	12
小計	公噸	3,715	874
可再生物料使用強度	公噸／總樓面面積平方米	0.0161	0.0073
建築物料使用總量	公噸	91,877	75,236
建築物料使用總強度	公噸／總樓面面積平方米	0.3976	0.6275

²⁴ 因為本年度處於施工階段的建築地盤有所增加，所以二零二二年所使用的建築材料總量比二零二一年有所增加

可持續發展績效

集團總部、建築地盤、管理物業和附屬公司的溫室氣體排放量、能源消耗量及用水量^{25 26 27 *}

環境關鍵績效指標	單位	集團		集團總部		建築地盤 ²⁸		香港之管理物業		中國內地之管理物業		其他附屬公司 ²⁹	
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
溫室氣體排放量^{30 31}													
範圍一排放量	每噸二氧化碳當量	5,141	7,061	910	980	170	13	7	12	4	6	4,050	6,050
範圍二排放量	每噸二氧化碳當量	115,425	123,993	2,155	2,242	752	465	57,130	61,144	30,571	32,850	24,817	27,292
溫室氣體排放量－範圍一及範圍二	每噸二氧化碳當量	120,566	131,054	3,065	3,222	922	478	57,137	61,156	30,575	32,856	28,867	33,342
建築溫室氣體排放量強度	每噸二氧化碳當量／總樓面面積平方米	0.0557	0.0638	0.1552	0.1632	0.0040	0.0040	0.0692	0.0727	0.0377	0.0406	0.1037	0.1197
能源消耗量³²													
柴油 ³³	千瓦時	1,335,733	892,717	349,759	440,843	694,244	54,137	27,445	44,397	17,719	23,729	246,566	329,611
汽油	千瓦時	3,000,963	3,145,334	2,980,776	3,107,673	0	0	0	0	0	0	20,187	37,661
煤氣 ³⁴	千瓦時	10,768,693	18,698,299	20,480	1,880	0	0	2,680	3,533	0	0	10,745,533	18,692,886
總外購用電量	千瓦時	249,805,988	254,401,037	3,033,240	3,157,664	1,927,597	1,018,670	135,866,729	145,621,629	53,605,737	53,842,874	55,372,685	50,760,200
總自產可再生能源用量	千瓦時	52,562	4,740	0	0	6,912	4,740	45,650	0	0	0	0	0
總能源消耗量	千瓦時	264,963,939	277,142,127	6,384,255	6,708,060	2,628,753	1,077,547	135,942,504	145,669,559	53,623,456	53,866,603	66,384,971	69,820,358
建築能源消耗量強度	千瓦時／總樓面面積平方米	122	135	323	340	11	9	165	181	66	66	238	251
用水量													
用水量 ³⁵	立方米	1,177,373	1,329,898	2,298	2,304	66,862	20,312	333,119	390,928	363,563	406,597	411,531	509,757
建築用水強度	立方米／總樓面面積平方米	0.5438	0.6476	0.1164	0.1167	0.2893	0.1694	0.4035	0.4856	0.4488	0.5019	1.4778	1.8306

²⁵ 此為集團設於國際金融中心二期、友邦廣場辦公室、建築地盤、冠威管理之三十九個物業項目、中國內地管理之七個物業項目、恒基兆業發展及美麗華集團於香港的營運之二零二二和二零二一年的數據

²⁶ 我們集團總部、建築地盤、香港及中國內地之管理物業、恒基兆業發展及美麗華集團在二零二二年於香港營運時的溫室氣體排放量、能源消耗量及用水量由第三方顧問核實

²⁷ 隨著我們將溫室氣體排放量、能源消耗量及用水量的數據範圍擴大到涵蓋香港附屬公司旗下的地盤、恒基兆業發展及美麗華集團之二零二二和二零二一年的數據，我們對二零二一年的集團數據進行了相應調整以反映這一點

²⁸ 集團本年度開始匯報建築地盤之溫室氣體排放量、能源消耗量及用水量數據。數據範圍只包括集團在香港附屬公司旗下的地盤，並不包括任何外判的地盤

²⁹ 二零二二年其他附屬公司的柴油及汽油用量的減少是由於美麗華集團的旅遊業務營運受阻

³⁰ 我們在參考了由香港交易所編製的《如何編備環境、社會及管治報告》附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》來計算我們的範圍一和範圍二排放量。溫室氣體計算中包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、一氧化二氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟化碳(PFCs)、六氟化硫(SF₆)和三氟化氮(NF₃)

³¹ 於二零二二年，我們更新了計算範圍一溫室氣體排放量的方法，擴大到涵蓋購買製冷劑所產生之溫室氣體。秉承「一致性」的報告原則，我們調整了二零二一年的計算方法以與二零二二年保持一致，從而可為不同時間的數據進行有意義的比較

³² 從體積單位汽油、柴油和煤氣消耗量到能源單位的轉換系數參考由香港交易所編製的《如何編備環境、社會及管治報告》附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》

³³ 於二零二二年，我們更新了計算香港之管理物業的柴油用量至只涵蓋本年度實際的柴油消耗量

³⁴ 二零二二年集團總部煤氣用量的增加是由於使用集團總部之廚房作煮食用途次數增加，而其他附屬公司的煤氣用量減少則由於恒基兆業發展的員工食堂於本年度關閉

³⁵ 我們發現與去年相比，今年建築地盤之用水量有所增加。這是因為與二零二一年相比，本年處於施工階段的建築地盤有所增加

* 畢馬威對二零二二年數據進行有限保證驗證

可持續發展績效

關鍵社會數據 ^{36 37}

社會關鍵 績效指標	集團				集團總部				建築				物業管理				其他香港 附屬公司				其他內地及 海外附屬公司			
	2022		2021		2022		2021		2022		2021		2022		2021		2022		2021		2022		2021	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
按性別、僱用方式、僱用類型、職級、年齡及種族劃分的員工																								
員工數目	5,983	5,337	6,110	5,319	721	680	739	696	367	91	370	81	1,985	1,248	2,011	1,228	2,201	2,789	2,268	2,771	709	529	722	543
無時數保證 的員工人數	447	707	511	675	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	443	705	503	671	4	2	8	4
按僱用方式																								
全職	5,411	4,539	5,505	4,554	720	678	738	694	367	91	370	81	1,857	1,155	1,911	1,134	1,758	2,086	1,764	2,102	709	529	722	543
兼職	572	798	605	765	1	2	1	2	0	0	0	0	128	93	100	94	443	703	504	669	0	0	0	0
按僱用類型																								
長期合約	4,388	4,004	4,512	4,078	716	678	735	695	367	91	370	81	1,333	994	1,396	1,008	1,777	2,061	1,797	2,103	195	180	214	191
臨時	1,595	1,333	1,598	1,241	5	2	4	1	0	0	0	0	652	254	615	220	424	728	471	668	514	349	508	352
按職級																								
經理級	711	394	613	335	271	143	269	137	4	0	6	0	125	37	114	31	235	175	162	130	76	39	62	37
主任級	1,524	1,044	1,772	1,142	348	312	350	313	151	2	166	2	465	299	598	282	343	220	412	321	217	211	246	224
普通職員	3,748	3,899	3,725	3,842	102	225	120	246	212	89	198	79	1,395	912	1,299	915	1,623	2,394	1,694	2,320	416	279	414	282
按年齡																								
30歲以下	1,177		1,207		156		175		39		46		367		397		509		478		106		111	
30至50歲	4,952		5,100		776		809		156		138		1,083		1,015		1,980		2,173		957		965	
50歲以上	5,191		5,122		469		451		263		267		1,783		1,827		2,501		2,388		175		189	
按種族																								
中國籍	11,226		11,331		1,398		1,432		455		448		3,230		3,235		4,908		4,955		1,235		1,261	
非中國籍	94		98		3		3		3		3		3		4		82		84		3		4	
按性別及年齡劃分的新聘員工 ³⁸																								
員工數目	2,482	2,609	2,909	2,675	112	121	102	104	117	32	93	17	658	406	695	417	1,502	1,978	1,785	2,002	93	72	234	135
由內部 候選人填補 的空缺職位 百分比 ³⁹	6.3%		5.7%		2.7%		1.1%		0.5%		0.5%		11.6%		11.3%		5.2%		4.8%		2.7%		1.3%	
按年齡																								
30歲以下	957		1,032		79		84		22		15		186		221		641		644		29		68	
30至50歲	2,023		2,254		137		108		66		61		403		354		1,295		1,475		122		256	
50歲以上	2,111		2,298		17		14		61		34		475		537		1,544		1,668		14		45	

³⁶ 數據包括集團總部及全年於集團旗下之附屬公司之僱員

³⁷ 隨著我們將關鍵社會數據的範圍擴大到涵蓋恒基兆業發展及美麗華集團二零二二及二零二一年的數據，我們對二零二一年的集團數據進行了相應調整以反映這一點

³⁸ 新聘員工代表報告期間集團從外部新聘的員工

³⁹ 由內部候選人填補的空缺職位百分比是根據在報告期間集團的空缺職位由內部員工填補除以集團所有空缺職位所得

可持續發展績效

社會關鍵績效指標	集團		集團總部		建築		物業管理		其他香港附屬公司		其他內地附屬公司	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
按性別及年齡劃分的全職員工總流失率⁴⁰												
總全職員工流失數目	3,375	3,536	267	215	138	186	1,114	1,028	1,655	1,763	201	344
按性別												
男性	1,873	2,071	130	115	115	152	707	673	808	899	113	232
女性	1,502	1,465	137	100	23	34	407	355	847	864	88	112
按年齡												
30歲以下	471	556	74	63	22	20	173	177	181	252	21	44
30至50歲	1,410	1,499	150	116	40	95	411	319	671	727	138	242
50歲以上	1,494	1,481	43	36	76	71	530	532	803	784	42	58
按性別及年齡劃分的全職員工主動流失率												
總全職員工主動流失數目	3,208	3,214	258	203	123	114	1,066	996	1,570	1,674	191	227
按性別												
男性	1,777	1,847	123	106	103	85	678	650	764	858	109	148
女性	1,431	1,367	135	97	20	29	388	346	806	816	82	79
按年齡												
30歲以下	458	536	72	61	22	17	169	175	175	244	20	39
30至50歲	1,342	1,303	146	110	35	58	398	309	633	693	130	133
50歲以上	1,408	1,375	40	32	66	39	499	512	762	737	41	55

⁴⁰ 二零二二年，我們將收集員工流失有關數據的方法標準化。秉承「一致性」的報告原則，我們調整了二零二一年的計算方法以與二零二二年保持一致，使不同時間的數據進行有意義的比較

社會關鍵績效指標	集團
女性員工比率	
員工數目	47.1%
按職級劃分	
經理級	35.7%
- 高級管理職位	19.2%
- 中級管理職位	32.0%
- 初級管理職位	40.4%
主任級	40.7%
普通職員	51.0%
按職位類型	
帶來收入部門的管理職位	46.1%
科學、科技、工程和數學相關職位	12.8%

二零二二年按不同員工職級所劃分的男女薪酬比率 (女性對比男性)



可持續發展績效

社會關鍵 績效指標	集團		集團總部		建築		物業管理		其他 香港附屬公司		其他內地及 海外附屬公司	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
按員工性別及職級劃分的受訓員工百分比 ⁴¹												
按性別												
男性	73%	65%	65%	58%	21%	13%	80%	75%	69%	60%	99%	89%
女性	80%	66%	67%	61%	16%	6%	77%	73%	83%	61%	102%	86%
按職級												
經理級	85%	78%	75%	67%	50%	33%	97%	107%	86%	94%	97%	36%
主任級	87%	70%	70%	63%	27%	20%	100%	83%	87%	73%	110%	71%
普通職員	72%	62%	46%	43%	16%	6%	70%	68%	74%	56%	96%	107%
按員工性別及職級劃分的每名員工平均培訓時數 ^{42 43}												
按性別												
男性	17	17	9	17	9	16	31	31	6	6	20	11
女性	16	13	9	9	6	6	27	28	5	7	55	14
按職級												
經理級	12	18	12	21	2	8	19	25	8	14	17	8
主任級	31	22	8	14	8	23	52	42	13	10	61	12
普通職員	12	12	6	4	9	9	23	25	4	5	22	13
集團在培訓和發展方面總支出(港幣百萬元)												
總支出	2.1											
按性別												
男性	1.1											
女性	1.0											
按職級												
經理級	0.5											
主任級	1.1											
普通職員	0.5											

⁴¹ 在香港、中國內地及海外接受培訓的員工百分比超過 100%，這是由員工流失所致

⁴² 二零二二年，我們將收集培訓有關數據的方法標準化。秉承「一致性」的報告原則，我們調整了二零二一年的計算方法以與二零二二年保持一致，使不同時間的數據進行有意義的比較

⁴³ 二零二二年的平均培訓時數下跌主要原因是由於新冠肺炎疫情令外部課程的申請下降，集團內部安排的培訓時數則有所上升

董事局組成

董事局組成	百分比	
	2022	2021
按性別		
男性	88%	89%
女性	12%	11%
按年齡		
30歲至50歲	0%	0%
50歲以上	100%	100%

專業團隊

認可資格	人數
綠建專才 (BEAM Professional)	23
認可樹藝師 (Certified Arborist)	5
建造業議會認證建築資訊模擬經理 (CIC Certified BIM Manager)	1
生態學家 (Ecologist)	1
中國綠色建築評價標識管理專才 (GBL Qualified Manager)	10
LEED 認證專業人士 (LEED Accredited Professional)	15
LEED 認證助理 (LEED Green Associate)	10
WELL 認證專業人士 (WELL Accredited Professional)	3

可持續發展績效

職業健康及安全數據^{44 45 *}

職業健康及安全	2022				2021			
	直接僱員		分判商工人 ⁴⁶		直接僱員		分判商工人	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
因工死亡事故	0	0	0	0	0	0	0	0
工作時數(小時)	11,754,396	10,265,873	4,753,080	528,120	11,617,781	9,628,408	3,855,600	429,300
每二十萬工作小時之因工死亡率 ⁴⁷	0	0	0	0	0	0	1	0
嚴重工傷事故 ⁴⁸	3	8	8	0	4	4	0	0
每二十萬工作小時之嚴重工傷率 ⁴⁹	0.05	0.16	0.34	0	0.07	0.08	0	0
工傷事故(包括嚴重工傷事故)	81	103	15	0	114	117	8	0
每二十萬工作小時之工傷率 ⁵⁰	1.38	2.01	0.63	0	1.96	2.43	0.41	0
與工作有關的疾病個案	0	0	0	0	0	0	0	0
因工傷和與工作有關的疾病所造成的損失工作日數	1,969	5,156	2,933	0	3,556	3,791	1,220	0
缺勤率 ⁵¹	1.77%	2.31%	N/A	N/A	1.32%	1.61%	N/A	N/A
每百萬工作小時之損失工作日事故頻率(LTIFR) ⁵²	6.89	10.03	3.16	0	9.81	12.15	2.07	0

⁴⁴ 集團二零二二年職業健康及安全數據由第三方顧問核實，數據包括集團總部、建築地盤、物業管理及其他附屬公司之因工死亡事故、嚴重工傷率、工傷率、缺勤率及每百萬工作小時之損失工作日事故頻率(LTIFR)

⁴⁵ 隨著我們將職業健康及安全數據的範圍擴大到涵蓋恒基兆業發展及美麗華集團二零二二及二零二一年的數據，我們對二零二一年的集團數據進行了相應調整以反映這一點

⁴⁶ 數據只限於集團建築附屬公司之分判商工人

⁴⁷ 每二十萬工作小時之因工死亡率是將工傷事故除以工作時數再乘以 200,000 計算得出。因子 200,000 代表每 100 名員工每年的工作時數，按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計算

⁴⁸ 上表所列之嚴重工傷事故主要為使用機械或工具時導致之骨折

⁴⁹ 每二十萬工作小時之嚴重工傷率是將嚴重工傷事故(不包括死亡)除以工作時數再乘以 200,000 計算得出。因子 200,000 代表每 100 名員工每年的工作時數，按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計算

⁵⁰ 每二十萬工作小時之工傷率是將工傷事故除以工作時數再乘以 200,000 計算得出。因子 200,000 代表每 100 名員工每年的工作時數，按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計算

⁵¹ 缺勤率以確實損失日數除以匯報期內的預定工作日數計算

⁵² 每百萬工作小時之損失工作日事故頻率(LTIFR)指每百萬工作小時發生工傷事故的次數。該比率是將發生工傷事故的次數總計除以工作總時數再乘以 1,000,000 計算得出

* 畢馬威對二零二二年數據進行有限保證驗證

供應商數量，供應商類型和各地區相關開支之百分比

	集團		恒基地產		恒基兆業發展		美麗華集團	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
供應商數量	11,844	11,149	8,594	7,762	2,362	2,566	888	821
供應商								
供應商類型								
顧問	4.2%	3.2%	5.8%	4.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
承建商	16.3%	17.2%	21.9%	24.3%	1.9%	1.2%	0.0%	0.0%
分判商	3.6%	2.8%	4.9%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
供應商及其他	75.9%	76.8%	67.4%	67.1%	98.1%	98.8%	100.0%	100.0%
按地區								
香港及中國內地開支	99.3%	99.3%	99.5%	99.6%	96.3%	96.4%	99.7%	99.6%
海外開支	0.7%	0.7%	0.5%	0.4%	3.7%	3.6%	0.3%	0.4%

可持續發展績效

物業管理整體客戶滿意度

附屬公司	範疇	渠道	滿意度 (%)	
			2022	2021
冠威	<ul style="list-style-type: none"> • 服務質素 • 清潔質素 • 保安質素 • 維修質素 • 客戶服務 • 設施及活動 • 環境、社會及管治 	問卷調查及訪問	97.8	98.1
恒益	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶服務 • 保安服務及禮賓司 • 會所服務 	客戶服務問卷調查	2022年度客戶服務問卷調查將於2023年3月進行。	99.1
偉邦	<ul style="list-style-type: none"> • 設施管理 • 清潔服務 • 園藝服務 • 停車場管理服務 • 穿梭巴士服務 • 業戶溝通聯繫 • 其他 		2022年度客戶服務問卷調查將於2023年3月進行。	98.7

於二零二二財政年度作出的政治獻金

貢獻類型	總額 (港幣百萬元)
游說、利益代表或類似情況	0
本地、地區或全國性政治活動/組織/候選人	0
行業協會或免稅團體 (如智囊團)	0
其他 (如與投票措施或公民投票有關的支出)	0

於二零二二財政年度作出的慈善捐款

貢獻類型	總額 (港幣百萬元)
現金捐款	22
實物支持：	不適用
- 為支持政府推行防疫抗疫措施，集團先後借出共四幅位於元朗及新田的土地。詳情請參閱本報告第86至87頁。	
- 有關集團對過渡性房屋的支持，詳情請參閱本報告第60至61頁。	

獨立有限鑒證報告



獨立執業會計師的有限保證鑒證報告

致恒基兆業地產有限公司董事局

我們對恒基兆業地產有限公司(「貴公司」)截至二零二二年十二月三十一日止年度的選定可持續發展資料執行了有限保證的鑒證業務，並在二零二二年可持續發展報告(「可持續發展報告 2022」)中的「可持續發展績效」一節以 * 標示(「選定可持續發展資料」)。

董事的責任

董事須負責根據可持續發展報告 2022 中「匯報方式」一節中的「報告準則」所規定的報告準則(「適用標準」)編製選定可持續發展資料。該責任包括設計、實施及維護與編製選定可持續發展資料相關的內部控制，以確保該資料不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

我們的獨立性及質量管理

我們已遵守國際會計師職業道德準則理事會的「專業會計師職業道德守則(包括國際獨立標準)」(IESBA 準則)所載的獨立性及其他道德要求，該守則以誠信廉潔、客觀、專業能力及盡職審慎、保密以及專業操守為基本原則。本所應用《國際質量管理準則》第 1 號，該準則要求本所設計、實施和運行質量管理系統，包括有關遵從道德規範、專業標準及適用的法律法規的政策或程序。

我們的責任

我們的責任是根據我們執行的程序及獲得的證據對選定可持續發展資料發表有限保證的鑒證結論。本報告僅根據我們商定的約定業務條款向整體董事局報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

我們根據國際審計與鑒證準則理事會發佈的《國際鑒證業務準則》第 3000 號(修訂本)「歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務」以及《國際鑒證業務準則》第 3410 號「溫室氣體排放聲明的鑒證業務」就溫室氣體排放等進行有限保證的鑒證業務。該等準則要求我們規劃及執行工作，以就選定可持續發展資料是否不存在重大錯誤陳述獲得有限保證的鑒證。

根據《國際鑒證業務準則》第 3000 號(修訂本)及《國際鑒證業務準則》第 3410 號開展的有限保證的鑒證業務涉及評估貴公司使用適用標準作為編製選定可持續發展資料基礎的適用性，評估選定可持續發展資料因欺詐或錯誤而導致重大錯誤陳述的風險，按情況需要對評估的風險做出回應，並評估選定可持續發展資料的整體列報方式。就風險評估程序(包括對內部控制的理解)及為應對評估的風險而執行的程序而言，有限保證的鑒證業務的範圍遠小於合理保證的鑒證業務。我們在工作範圍內執行了以下程序：

- 詢問貴公司總部及選定現場負責編製選定可持續發展資料的相關員工；
- 與相關員工面談，以了解收集及處理選定可持續發展資料所用系統及方法的設計及實施；
- 抽樣選取選定可持續發展資料與原始檔案進行核對；
- 對選定可持續發展資料執行分析程序；
- 將適用標準中包含的定義與貴公司用於編製選定可持續發展資料的定義進行比較；及
- 閱讀可持續發展報告 2022 呈報的資料，以確定其是否符合我們對貴公司可持續發展表現的總體認識及經驗。

在有限保證的鑒證業務中執行的程序，其性質及時間上與合理保證的鑒證業務不同，而且範圍較小。因此，透過有限保證的鑒證業務所得的保證程度會較合理保證的鑒證業務為低。因此，對於貴公司的選定可持續發展資料是否在各重大方面均按照可持續發展報告 2022「匯報方式」一節中的「報告準則」所載的適用標準編製，我們不發表合理保證的鑒證意見。

固有限制

由於非財務資料未有評估和計量的國際公認通用標準，故此不同但均為可予接受的指標和計量技術，或會影響與其他機構的可比性。此外，基於未有完備的科學知識可予採用以確定結合不同氣體的排放因子和排放值，因此溫室氣體排放的量化存在固有的不確定性。

結論

根據我們執行的程序及獲得的證據，我們沒有發現任何內容導致我們認為貴公司截至二零二二年十二月三十一日的選定可持續發展資料在各重大方面未有根據可持續發展報告 2022「匯報方式」一節中的「報告準則」所規定的適用標準編製。

執業會計師
香港中環
遮打道十號
太子大廈八樓

二零二三年三月二十一日

可持續發展獎項和專業認證資格

可持續發展獎項

項目認證



下列為本年度各發展項目所取得的認證及獎項：

發展項目	認證 / 獎項	評級 / 獎項類別
堅尼地道 22A 號	綠建環評 (BEAM Plus) 認證	綠建環評 (新建建築) — 暫定銀級
大埔美新里 3 號	亞洲創新建築大獎 2022	傑出未來項目 — 住宅 — 銀獎
	2022—2023 年度亞太區房地產大獎	香港高層住宅建築 — 大獎
九龍城南角道 4—24 號	2022—2023 年度亞太區房地產大獎	香港住宅發展項目 — 大獎
友邦廣場	WELL 健康安全評價準則	WELL 健康安全評價
必嘉坊	2022 年亞洲國際商業地產投資交易所會大獎	最佳未來項目 — 銀獎
	2022 年亞洲卓越物業大獎	最佳綜合用途發展項目 (中國 — 香港及澳門) — 大獎
	亞洲創新建築大獎 2022	最佳會所室內設計 (香港及澳門)
	2022 亞洲房地產大獎	傑出未來項目 — 住宅 — 金獎
必嘉坊·曦匯	2022 亞洲房地產大獎	年度綜合發展項目 — 香港
	綠建環評 (BEAM Plus) 認證	綠建環評 (新建建築) — 暫定金級
巴域街 1-27 號	綠建環評 (BEAM Plus) 認證	綠建環評 (新建建築) — 暫定金級
碳中和商業街 (粉嶺北中央地塊)	環保建築大獎 2021	研究及規劃類別 (規劃) — 入圍項目
上海環智國際大廈	WELL 健康安全評價準則	WELL 健康安全評價
H Zentre	大灣區低碳建築 Top100 大獎 2022	Top 100
港匯東	大灣區低碳建築 Top100 大獎 2022	Top 100
	WELL 健康建築標準認證	最終鉑金級
上海六八八廣場	2022 年皇家特許測量師學會中國大獎	年度可持續發展成就 — 入圍獎
	WELL 健康安全評價準則	WELL 健康安全評價

可持續發展獎項和專業認證資格

發展項目	認證 / 獎項	評級 / 獎項類別
上海恒基名人商業大廈	2022 年皇家特許測量師學會中國大獎	年度設施管理團隊 — 入圍獎
	TRUE 零廢棄物認證	鉑金級
啟德新九龍內地段第 6552 號	綠建環評 (BEAM Plus) 認證	綠建環評 (新建建築) — 暫定金級
上海星揚西岸中心	領先能源與環境設計 (LEED)	金級前期認證
廣州星寰國際商業中心	WELL 健康安全評價準則	WELL 健康安全評價
宏利金融中心	WELL 健康安全評價準則	WELL 健康安全評價
君豪峰	2022 最佳園林大獎 – 私人物業	小型住宅物業組 (樓齡 6 年以下) — 優異獎
翰林峰	綠建環評 (BEAM Plus) 認證	綠建環評 (新建建築) — 最終銀級
One Innovale	2022 年亞洲卓越物業大獎	最佳住宅發展項目 (香港及澳門) — 五星大獎
	2022—2023 年度亞太區房地產大獎	香港最佳可持續住宅發展項目 — 五星大獎
	中國健康建築設計標識	鉑金級
	環保建築大獎 2021	新建建築類別 (興建及 / 或設計中項目 — 住宅) — 優異獎
	2022 亞洲房地產大獎	年度可持續發展項目 — 香港
加多利軒	綠建環評 (BEAM Plus) 認證	綠建環評 (新建建築) — 最終銀級
西洋菜北街 458 號	亞洲創新建築大獎 2022	傑出未來項目 — 住宅 — 銅獎
	2022—2023 年度亞太區房地產大獎	香港高層住宅發展項目 — 大獎
家壹	綠建環評 (BEAM Plus) 認證	綠建環評 (新建建築) — 最終銅級

發展項目	認證 / 獎項	評級 / 獎項類別
The Henderson	buildingSMART openBIM 國際大獎 2022	大獎 (樓宇建築)
	香港 openBIM/openGIS 大獎 2022	大獎 (項目)
	2022 建築信息模擬成就嘉許禮	2022 建築信息模擬項目 — 優勝
	2022 香港建造業 CDE — 綜合數碼共用平台大獎	特別提名獎 (項目)
	大灣區低碳建築 Top100 大獎 2022	Top 100
	Autodesk 香港建築信息模擬大獎 2022	大獎
	環保建築大獎 2021	新建建築類別 (興建及 / 或設計中項目 — 商業) — 大獎
		建築產品及科技類別 — 優異獎：太陽能幕牆降溫裝置 (The Henderson 項目研發所得的專利設計)
	SmartScore 認證	鉑金級認證
	WiredScore 認證	鉑金級認證
	2022 美國建築大師獎	2022 建築設計大獎 — 商業建築類別 — 大獎
利奧坊·壹隅	綠建環評 (BEAM Plus) 認證	綠建環評 (新建建築) — 暫定銀級
映岸	環保建築大獎 2021	新建建築類別 (興建及 / 或設計中項目 — 住宅) — 入圍項目
迎豐	綠建環評 (BEAM Plus) 認證	綠建環評 (新建建築) — 最終銀級
北京環球金融中心	Parksmart 認證	先鋒認證
	2022 年皇家特許測量師學會中國大獎	年度可持續發展成就 — 優秀獎
	WELL 健康安全評價準則	WELL 健康安全評價

可持續發展獎項和專業認證資格

恒基地產可持續發展獎項

集團繼續獲市場公認為行內的領先發展商。可持續發展獎項一再印證了我們的實力和承諾，在提供長期經濟價值的同時保持品牌的可持續性。

頒發機構	獎項
彭博商業周刊/中文版	年度上市企業2022
BusinessFocus	BusinessFocus 商業大獎2022 • 最佳ESG策劃企業大獎
資本雜誌	傑出上市企業大獎2021 • 業績表現大獎
東周刊	大中華優秀品牌大獎 2022
經濟一週	經一傑出上市企業大獎2022
全球房地產可持續標準	四星評級
信報財經新聞	上市公司卓越大獎2022 • 上市公司卓越大獎 — 藍籌
香港品質保證局	可持續發展AA+評級
香港大公文匯傳媒集團	領航「9+2」· 第三屆粵港澳大灣區發展論壇暨頒獎典禮 • 粵港澳大灣區最佳地產發展大獎
MSCI	環境、社會及管治評級 — BBB評級
Sustainalytics	低風險
香港中文大學商學院商業可持續發展中心	第七屆香港企業可持續發展指數及第三屆粵港澳大灣區企業可持續發展指數 • 企業十強、前驅者 第二屆大中華企業可持續發展指數 • 首二十名企業、前驅者
香港股票分析師協會	上市公司年度大獎2022
標普全球企業永續評比	2022年得分為66分

頒發機構	獎項
環保為地球	
BCI Asia	2022年BCI Asia 十大公司獎 • 十大最傑出地產發展商
彭博商業周刊/中文版及德勤	ESG領先企業大獎2022 • ESG領先企業獎（企業組別一：市值超過200億港元） • 領先環保項目獎 • 領先社區項目獎
CDP	氣候變化評估B評級
經濟一週	經一ESG大獎2022
恒生指數有限公司	恒生可持續發展企業指數系列2022—2023成份股 • 自2010年連續13年被列入成份公司 • 2022年獲得AA+評級
香港經濟日報	傑出環境、社會及企業管治表現嘉許計劃2021—2022 • 2021—2022年度傑出ESG企業
香港環境、社會及管治大獎有限公司	香港環境、社會及管治報告大獎2022 • 傑出ESG進步獎 — 大獎 • 卓越ESG管治獎 — 嘉許獎 • 卓越社會成效獎 — 嘉許獎 • GRESB X HERA卓越房地產獎 — 嘉許獎

可持續發展獎項和專業認證資格

頒發機構	獎項
香港綠色建築議會及環保建築專業議會	環保建築大獎2021 <ul style="list-style-type: none"> 綠建領導類別(發展商)先鋒大獎 新建建築類別(興建及/或設計中項目 — 商業) — 大獎(The Henderson) 新建建築類別(興建及/或設計中項目 — 住宅) — 優異獎(One Innovale) 建築產品及科技類別 — 優異獎 — 太陽能幕牆降溫裝置(The Henderson 項目研發所得的專利設計) 新建建築類別(興建及/或設計中項目 — 住宅) — 入圍項目(映岸) 研究及規劃類別(規劃) — 入圍項目(碳中和商業街 — 粉嶺北中央地塊)
香港綠色建築議會及建造業議會	輕·盈十式 <ul style="list-style-type: none"> 最具風格大獎 — 金獎
香港品質保證局	機構嘉許大獎2022 <ul style="list-style-type: none"> 傑出ESG管理評級超卓大獎(地產建築發展) — 社會貢獻機構(建設可持續城市和社區)
環境社會企業管治及基準學會	環境、社會及企業管治成就大獎2021/2022 <ul style="list-style-type: none"> 環境、社會、企業管治基準大獎 — 環境、社會、企業管治領袖 — 鑽石獎 特別大獎(基金經理標準) — 傑出環境、社會、企業管治 — 鑽石獎
畢馬威中國	未來·ESG大獎 <ul style="list-style-type: none"> 最佳ESG實踐獎
MerComm, Inc.	2022 ARC 國際年報大獎 <ul style="list-style-type: none"> 銀獎(資訊圖表:可持續發展報告:香港) 榮譽獎(內容設計:可持續發展報告:香港) 2022年Galaxy國際年報獎 <ul style="list-style-type: none"> 銅獎(年報 — 印刷:地產發展)

頒發機構	獎項
新城財經台	灣區企業可持續發展大獎2022 <ul style="list-style-type: none"> 灣區企業可持續發展大獎 傑出灣區企業 — 企業管治獎 傑出灣區企業 — 社會可持續發展獎(可持續城市和社區) 傑出灣區企業 — 綠色可持續發展獎(氣候行動)
香港上市公司商會及香港浸會大學公司管治與金融政策研究中心	香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎2022 <ul style="list-style-type: none"> 環境、社會及管治卓越獎 — 恒生指數成份股公司
香港管理專業協會	香港可持續發展獎2022 <ul style="list-style-type: none"> 卓越獎(大機構組別)
電視廣播有限公司	《環境、社會及管治大獎》2022 <ul style="list-style-type: none"> ESG年度卓越大獎 ESG最佳表現大獎 ESG最佳報告大獎 ESG項目創新大獎 創新氣候科技大獎
世界綠色建築委員會	亞太區綠色建築領袖大獎2022 <ul style="list-style-type: none"> 可持續發展企業領袖
創新為未來	
全球MIKE研究小組	2022全球最具創新力知識型機構大獎 — 傑出大獎
香港理工大學知識管理及創新研究中心	2022香港最具創新力知識型機構大獎
聯合國教科文組織協會和平中心、SocietyNext Foundation 及扶輪社	InnoESG獎2022 — People-Centric, ESG Goodwill
香港廣告商會	2022金帆廣告大獎 <ul style="list-style-type: none"> Media-Media: Best Use of Print — 優異獎
關愛為人群	
香港社會服務聯會	2022/23商界展關懷 <ul style="list-style-type: none"> 15年Plus商界展關懷2022/23

可持續發展獎項和專業認證資格

同樣地，我們的全資附屬公司冠威、恒益、偉邦和裕民建築及附屬公司恒基兆業發展和美麗華集團亦因其在可持續發展方面的持續承諾及成就而繼續獲得認可，證明我們有將可持續發展策略的關鍵付諸實行。

冠威可持續發展獎項

頒發機構	獎項
環保為地球	
中電集團	創新節能企業大獎 2021 • 優異證書 (共計二十二個物業獲獎)
機電工程署	節能約章 2022 (共計三十四個物業獲獎)
環保觸覺	香港無冷氣夜 (共計三十一個物業獲獎)
綠領行動	「減少使用/派發雨傘膠袋」審核認證計劃 2022 • 鑽石級別 (共計九個物業獲獎) • 金級別 (共計二十個物業獲獎) • 銀級別 (共計四個物業獲獎)
水務署	「商約」惜水約章 2022 (共計三十五個物業獲獎)
關愛為人群	
僱員再培訓局	ERB 人才企業嘉許計劃 • 人才企業 2012—2022 • 感謝證書 2020—2022
西九龍總區防止罪案辦公室、保安及護衛業管理委員會和香港物業管理公司協會	西九龍最佳保安服務獎 2021 • 榮譽管理物業獎
香港提升快樂指數基金	2022 開心工作間 • 開心企業
香港社會服務聯會	2022/23 商界展關懷 • 15 年 Plus 商界展關懷 2022/23
香港青年協會	有心企業 2021/22
香港設施管理學會	2022 年卓越設施管理獎 • 優異獎 (零售)(美麗華廣場)

頒發機構	獎項
水務署	大廈優質供水認可計劃—食水(管理系統) • 金證書 (共計五個物業獲獎) • 藍證書 (共計三個物業獲獎)
	大廈優質供水認可計劃—沖廁水之標準 • 金證書 (共計一個物業獲獎) • 藍證書 (共計兩個物業獲獎)
誠心為社區	
民政及青年事務局社區投資共享基金	社會資本動力獎 2022 • 社會資本動力標誌獎

恒益及偉邦可持續發展獎項

頒發機構	獎項
環保為地球	
世界綠色組織	綠色辦公室獎勵認證
關愛為人群	
亞太顧客服務協會	優質顧客服務國際標準 CSQS 第三階段 • 策略性商業單位
	2022 年國際傑出顧客關係服務獎 • 連續 20 年參與大獎 • 最佳顧客滿意品管系統 (物業管理) • 最佳企業環保領袖獎 (物業管理) • 最佳顧客體驗管理 2022 (物業管理)
CTgoodjobs	Best HR Awards 2022 • 最佳企業社會責任大獎—金獎 (偉邦) • 最佳員工多元及共融策略大獎—金獎 (偉邦) • 最佳關顧員工家庭計劃大獎—金獎 (偉邦) • 傑出人力資源管理專才 (偉邦) • 年度招聘團隊 (偉邦)
平等機會委員會	種族多元共融僱主約章
民政及青年事務局社區投資共享基金	社會資本動力獎 2022 • 社會資本動力標誌獎

可持續發展獎項和專業認證資格

頒發機構	獎項
強制性公積金計劃管理局	2021—22 年度「積金好僱主」嘉許計劃 • 積金好僱主 5 年+(電子供款獎及積金推廣獎)(恒益和偉邦)
職業安全健康局、勞工處、立法會勞工界議員及勞顧會僱員代表	第十四屆「全港傑出職安健員工嘉許計劃」 • 管工組銀獎
香港提升快樂指數基金	開心工作間推廣計劃 2022 • 「開心企業 10」標誌(恒益和偉邦)
物業管理業監管局	物管先鋒
僱員再培訓局	ERB 年度頒獎禮 2021—2022 • 傑出僱主年度大獎(恒益) • 傑出僱主獎(偉邦) • ERB 30 企業伙伴獎(恒益和偉邦) ERB 人才企業嘉許計劃： • 人才企業 — 企業大獎 2020—22 (恒益和偉邦) • Super MD 2020—25
香港社會服務聯會	2022/23 商界展關懷 • 20 年 Plus 商界展關懷 2022/23(恒益和偉邦)
職業訓練局、 香港警務處防止罪案科	二零二一年度保安服務最佳培訓獎 • 金獎(偉邦—尚悅和迎海) • 銀獎(偉邦—港灣豪庭和新都城) • 優異獎(尊家管業有限公司)
誠心為社區	
義務工作發展局	"Give Me 5 · 行義快" 慈善捐款行動 • 積極參與獎 香港義工獎 • 傑出企業/非商業機構獎(組別二：全職僱員人數 100 人以上之商業機構) • 企業/非商業機構(義工時數) — 年度十大最高義工時數(組別一：全職僱員人數 1,000 人以上之商業機構) • 卓越金獎 • 卓越愛心屋苑獎
香港中小型企業總商會	友商友良嘉許計劃 2022 • 卓越企業嘉許獎 10+(偉邦) • 保留現有僱員就業嘉許狀 • 增聘全職或兼職僱員嘉許狀

建築部可持續發展獎項

頒發機構	獎項
香港建造商會	2021 香港建築環保大獎 • 優異獎 2022 香港建造商會安全獎 • 積極推動安全獎(恒麗、恒順及恒達) • 安全嘉許獎(裕民)
香港專業驗樓學會	2021 年度優秀屋苑獎之總承建商 (家壹及藝里坊·2 號)

恒基兆業發展可持續發展獎項

頒發機構	獎項
關愛為人群	
勞工處	好僱主約章 2020—2022 (Unicorn Stores (HK) Limited)
積金局	2021 — 22 年度「積金好僱主」嘉許計劃 • 積金好僱主 (Unicorn Stores (HK) Limited)
香港社會服務聯會	商界展關懷 2022/23 (Citistore (Hong Kong) Limited and Unicorn Stores (HK) Limited)
誠心為社區	
九龍樂善堂	九龍樂善堂全港賣旗日 2022 • 第二名(企業)

可持續發展獎項和專業認證資格

美麗華集團可持續發展獎項

頒發機構	獎項
Klook	Staycation 大獎2021 • 最佳設計酒店大獎
MerComm, Inc.	第36屆ARC 國際年報大獎 • 香港最佳年報設計及製作 • ASTRID Awards「特別項目：假日活動 — 銅獎」 得獎項目：WANDERful Australia 探尋非凡「澳」秘之旅
Tripadvisor	2022 旅行者之選
世界水療大獎	香港最佳酒店水療
世界旅遊大獎	香港最佳生活時尚酒店
環保為地球	
立信德豪	環境、社會及管治大獎2022 • 最佳ESG 表現大獎(主板小市值) • 最佳 ESG 報告大獎(主板小市值)
環境局	戶外燈光約章 • 金獎
香港投資者關係協會	投資者關係ESG 大獎 • ESG 卓越大獎
環境運動委員會	香港綠色機構認證 • 節能證書(基礎級別) • 減廢證書(良好級別)
水務署	「商約」惜水約章2022
創新為未來	
國際獎項協會	繆斯創意獎 • 綜合行銷(活動行銷) 鉑金獎 — The Mira Hong Kong “海灘俱樂部” • 整合行銷(活動行銷) 金獎 — 美麗華廣場 “Gimme LiVe2022 — Colour My LiVe” • 整合行銷(活動行銷) 銀獎 — 美麗華廣場 “Gimme LiVe2021 — RE—LIVE”

頒發機構	獎項
關愛為人群	
國際視覺藝術研究院	第28屆年度 Communicator Award • 卓越獎
環境保護署	室內空氣質素檢定計劃 • 良好級
香港設施管理學會	卓越設施管理獎2022 • 傑出獎
香港警務處	西九龍最佳保安服務選舉 • 榮譽管理物業
香港品質管理局	衛生抗疫措施認證計劃
香港社會服務聯會	2022/23 商界展關懷 • 15年 Plus 商界展關懷 2022/23
聯合國兒童基金香港委員會	母乳餵哺友善工作間
水務署	大廈優質供水認可計劃 — 食水(管理系統) • 金級別 大廈優質供水認可計劃 — 沖廁水 • 金級別
誠心為社區	
民政及青年事務局社區投資共享基金	社會資本動力獎2022 • 社會資本動力標誌獎

可持續發展獎項和專業認證資格

專業會藉

恒基地產的員工在不同的公職及行業協會擔任職務，包括但不限於以下列表。

頒發機構	職位
義務工作發展局	香港義工獎評審委員會、香港義工獎企業義工小組委員會主席及香港義工獎督導委員會成員
上訴委員會(建造業工人註冊條例)	成員
亞洲應對氣候變化企業聯盟(A4CR)	指導會員
建築環保評估協會	發展小組委員會、綠建環評評審督導委員會成員及多個其他職位
商界環保協會	氣候變化商界論壇諮詢小組督導委員會委員、循環經濟諮詢小組成員及可持續生活環境諮詢小組普通委員
英國特許建造學會(香港)	成員
英國特許建築工程師協會	資深會員
中國綠色建築與節能(香港)委員會	董事及公司會員
中國物業管理協會	物業管理師
中國城市科學研究會綠色建築與節能專業委員會	高級個人會員及委員會成員

頒發機構	職位
建造業議會認證建築信息模擬經理(CIC Certified BIM Manager)	成員
香港城市大學	顧問委員會成員
發展局	上訴委員會(建造業工人註冊條例)
香港規劃師學會教育及培訓委員會	共同召集人
香港觀鳥會鸞鳥研究小組	召集人
工程師註冊管理局	成員
環境局	回收基金諮詢委員會成員
香港規劃師學會考試事務幹事會	主席
粵港澳大灣區綠色建築產業聯盟	聯盟成員
香港回收基金諮詢委員會	成員
香港上訴審裁團(建築物)	成員
屋宇署	岩土工程師註冊事務委員會委員團、註冊檢驗人員紀律委員會及選取目標樓宇諮詢委員會(強制驗樓計劃及強制驗窗計劃)成員、註冊檢驗人員紀律委員會委員及消防安全條例諮詢委員會委員

可持續發展獎項和專業認證資格

頒發機構	職位
香港土地及建設諮詢委員會	土地小組委員會成員及規劃小組委員會成員
港深創新及科技園	董事局成員
香港浸會大學	諮議會榮譽委員
香港建造商會	理事及建築小組理事
香港綠色建築議會	鉑金贊助會員及多個其他職位、業界標準及作業委員會、智慧綠色設計指引工作委員會、世界綠色建築委員會 Better Places for People 環球推廣活動工作委員組委員及「綠建領菁」計劃領袖
香港醫院管理局	董事局成員
香港房屋協會	香港優質樓宇評審委員會委員
香港營造師學會	優質建築大獎2022籌委會成員
香港物業管理監管局	物業管理人
香港零售管理協會	公司會員
工廠設備工程師學會	資深會員
國際自然保護聯盟 (IUCN) 鸞鳥專家組	成員

頒發機構	職位
香港營造師學會施工經理和主管聯合註冊委員會	董事會成員
香港嶺南大學	諮議會榮譽委員
職業安全健康局	職安健夥伴計劃 — 合作夥伴
規劃師註冊管理局	管理局成員
註冊工程師委員會	註冊專業工程師
皇家特許測量師學會	成員
上海市計量協會	能源計量管理人員
上海市人力資源和社會保障局	智能樓宇管理師及二級建造師
上海市物業管理行業協會	物業經理
營運工程師學會	成員
測量師註冊管理局	成員
公眾集會及遊行上訴委員會	成員
特許仲裁人學會	成員
特許建造學會	成員

可持續發展獎項和專業認證資格

頒發機構	職位
特許屋宇設備工程師學會	成員
特許高速公路及交通運輸學會	成員
特許設計師協會(英國)	成員
中國物業管理協會	物業管理師
粵港澳大灣區綠色建築行業聯盟	聯盟成員代表
香港建築師學會	資深會員
香港物業管理師學會	副會長
香港營造師學會	資深會員
香港房屋經理學會	資深會員
香港園境師學會	成員
香港項目管理學會	成員
香港地產行政師學會	副會長及成員
香港測量師學會	成員

頒發機構	職位
香港工程師學會	資深會員審核事務委員會會員、結構界別專業評審員、建造界別專業評審員、建造分部高級顧問及資深會員
香港室內設計協會	認證室內設計師
香港理工大學	大學顧問委員會成員
香港科技大學	校董會副主席及校董會成員/諮議會成員
消防工程師學會	成員
香港電台顧問委員會	成員
香港地產建設商會	法律事務委員會及規劃、環境及土地小組委員會召集人及多個其他職位
營運工程師學會	成員
職業訓練局	房地產服務業訓練委員會主席

內容索引

GRI 準則

GRI 準則	披露指標	註釋	頁碼
GRI 1：基礎 2021			
使用聲明	集團依據 GRI 準則編制本報告，報告期為二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日		
GRI 2：一般披露 2021			
2-1	機構詳細資訊	集團概覽	14-17
2-2	機構可持續發展報告中包含的單位	匯報方式	18
2-3	匯報期、頻率及聯絡點	匯報方式	18
2-4	重整信息	二零二二年，我們更新了計算及/或收集部分數據(即範圍一溫室氣體排放量)的方法。我們亦擴大了範圍以涵蓋恒基兆業發展及美麗華集團的數據。秉承「一致性」的報告原則，我們調整了二零二一年的計算方法以與二零二二年保持一致，使不同時間的數據進行有意義的比較	102, 104-113
2-5	外部認證	獨立有限鑒證報告	116-117
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	集團概覽	14-17
2-7	員工	關愛為人群，可持續發展績效	71-75, 106-109
2-8	非僱員的員工	關愛為人群，可持續發展績效	76, 113
2-9	管治結構及組成	集團企業管治	19
2-10	最高管治機構的提名與遴選	集團企業管治	19
2-11	最高管治機構主席	集團企業管治	19
2-12	最高管治機構在監督影響管理方面的角色	集團企業管治	19

GRI 準則	披露指標	註釋	頁碼
2-13	衝擊管理的負責人	集團企業管治	19
2-14	最高治理單位於永續性報導的角色	集團企業管治	19
2-15	利益衝突	企業管治報告	/
2-16	關鍵問題的溝通	集團企業管治	21
2-17	最高管治機構的集體知識	集團企業管治	19
2-18	最高管治機構的績效評估	集團企業管治	19
2-19	薪酬政策	集團企業管治	20
2-20	薪酬確定流程	集團企業管治	20
2-21	年度總薪酬比例	不適用。我們的董事及僱員薪酬政策旨在為所有員工提供合適薪酬水平。因本指標受不同因素如通脹率影響，所以未能明確披露	/
2-22	可持續發展策略聲明	我們的可持續發展策略和成就	4-9
2-23	政策承諾	集團企業管治	20
2-24	納入政策承諾	集團企業管治	20
2-25	補救負面影響的流程	集團企業管治	21
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	集團企業管治	22
2-27	遵守法律法規	集團企業管治	20
2-28	聯會成員	可持續發展獎項和專業認證資格	132-137
2-29	引入持份者參與的方針	重要議題的評估方法	23-25
2-30	集體談判協議	集團大部份員工為香港員工，而香港目前沒有集體談判法例	/

內容索引

GRI 準則

GRI 準則	披露指標	註釋	頁碼
GRI 3：重大議題 2021			
3-1	確立重要議題的過程	重要議題的評估方法	23-25
3-2	重要議題清單	重要議題的評估方法，附錄：持份者參與和重要議題評估	25,152
GRI 201：經濟表現 2016			
3-3	重大議題管理	集團概覽	14-17
201-1	機構所產生及分配的直接經濟價值	集團概覽	15
GRI 203：間接經濟影響 2016			
3-3	重大議題管理	關愛為人群，誠心為社區	64-81, 82-101
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	關愛為人群，誠心為社區	64-81, 82-101
GRI 204：採購實務 2016			
3-3	重大議題管理	關愛為人群	64-81
204-1	來自本地供應商的採購支出比例	可持續發展績效	113
GRI 205：反貪污 2016			
3-3	重大議題管理	集團企業管治	19-22
205-2	有關反貪污政策與程序的溝通和培訓	集團企業管治	22
205-3	經確認的貪污事件和採取的行動	集團企業管治	22
GRI 206：反競爭行為 2016			
3-3	重大議題管理	集團企業管治	19-22
206-1	應對反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	集團企業管治	22

GRI 準則	披露指標	註釋	頁碼
GRI 301：物料 2016			
3-3	重大議題管理	環保為地球	30-47
301-1	採用原材料的重量或體積	可持續發展績效	103
GRI 302：能源 2016			
3-3	重大議題管理	環保為地球	30-47
302-1	機構內部的能源消耗量	環保為地球，可持續發展績效	40-42, 104-105
302-3	能源強度	環保為地球，可持續發展績效	40-42, 104-105
CRE1	建築物能源強度	環保為地球，可持續發展績效	40-42, 104-105
302-4	減少的能源消耗量	環保為地球，可持續發展績效	40-42, 104-105
GRI 303：水資源和污水 2018			
3-3	重大議題管理	環保為地球	30-47
303-1	共享水資源之相互影響	環保為地球 我們業務所有用水均來自市政供水，我們並沒有於採購適合用水方面遇上問題	47
303-2	管理排水的相關影響	環保為地球	47
303-5	耗水量	環保為地球，可持續發展績效	47, 104-105
GRI 305：排放 2016			
3-1	重大議題管理	環保為地球	30-47
305-1	直接溫室氣體排放（範圍一）	環保為地球，可持續發展績效	40-42, 104-105
305-2	能源間接溫室氣體排放（範圍二）	環保為地球，可持續發展績效	40-42, 104-105
305-4	溫室氣體排放強度	環保為地球，可持續發展績效	40-42, 104-105
CRE3	建築物溫室氣體排放強度	環保為地球，可持續發展績效	40-42, 104-105
305-5	減少的溫室氣體排放量	環保為地球，可持續發展績效	40-42, 104-105

內容索引

GRI 準則

GRI 準則	披露指標	註釋	頁碼
GRI 306：廢棄物 2020			
3-3	重大議題管理	環保為地球	30-47
306-1	廢物產生及與廢物有關的重大影響	環保為地球	44-46
306-2	管理與廢物有關的重大影響	環保為地球	44-46
306-3	廢物產生	可持續發展績效 於本報告期，本集團並無產生重大的有害廢棄物	102
306-4	轉移處置中的的廢物	可持續發展績效	102
GRI 308：供應商環境評估 2016			
3-3	重大議題管理	關愛為人群	64-81
308-1	按照環境準則篩選的新供應商	關愛為人群	76
308-2	供應鏈中的負面環境影響及所採取的行動	關愛為人群 本年度沒有供應商獲判定為對環境有重大實際或潛在影響	76
GRI 401：僱傭 2016			
3-3	重大議題管理	關愛為人群	64-81
401-1	新聘員工和員工流失率	關愛為人群，可持續發展績效	73, 106-108
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	關愛為人群	71-72

GRI 準則	披露指標	註釋	頁碼
GRI 403：職業健康及安全 2018			
3-3	重大議題管理	關愛為人群	64-81
403-1	職業安全與健康管理系統	關愛為人群	66-69
403-2	識別危險、評估風險及調查事故	關愛為人群	66-69
403-3	職業健康服務	關愛為人群	66-69
403-4	鼓勵員工參與職安健事務、諮詢及溝通	關愛為人群	66-69
403-5	員工的職安健培訓	關愛為人群	66-69
403-6	促進員工健康	關愛為人群	66-69
403-7	預防及減緩與業務關係直接相關的職安健影響	關愛為人群	66-69
403-9	工傷	關愛為人群，可持續發展績效	66-69, 112
403-10	職業病	關愛為人群，可持續發展績效	66-69, 112
GRI 404：培訓與教育 2016			
3-3	重大議題管理	關愛為人群	64-81
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	關愛為人群，可持續發展績效	74-75, 110
GRI 405：多元化與平等機會 2016			
3-3	重大議題管理	關愛為人群	64-81
405-1	治理單元與員工的多元化	關愛為人群，可持續發展績效	74, 106-109
GRI 406：反歧視 2016			
3-3	重大議題管理	關愛為人群	64-81
406-1	歧視個案及採取的糾正行動	關愛為人群	74

內容索引

GRI 準則

GRI 準則	披露指標	註釋	頁碼
GRI 413：當地社區 2016			
3-3	重大議題管理	誠心為社區	82-101
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	誠心為社區	82-101
GRI 416: 用戶使用設施時的健康與安全 2016			
3-3	重大議題管理	關愛為人群	64-81
416-2	涉及產品與服務的健康及安全影響的違規事件	關愛為人群	69-70
GRI 417: 市場推廣及標籤 2016			
3-3	重大議題管理	關愛為人群	64-81
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	關愛為人群	71
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	關愛為人群	71
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	關愛為人群	71
GRI 418：客戶私隱 2016			
3-3	重大議題管理	關愛為人群	64-81
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	關愛為人群	70
CRE8	與新建築項目、物業管理、物業使用及重建有關的可持續發展認證、評級或計劃之類型及數量	可持續發展獎項和專業認證資格	118-131

香港交易所報告指引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	註釋	頁碼
A. 環境			
層面 A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	生物多樣性政策、氣候變化政策、環保政策、政策供應商行為守則政策、可持續採購政策 環保為地球：於報告期內，有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生，不存在經確認的對發行人有重大影響的違法違規事件	20 30-47
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	可持續發展績效	104-105
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍一）及能源間接（範圍二）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度	可持續發展績效	104-105
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度	可持續發展績效	102
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度	可持續發展績效	102
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	我們的可持續發展策略和成就，環保為地球	8-9, 40-42
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	我們的可持續發展策略和成就，環保為地球	8-9, 44-46

內容索引

香港交易所報告指引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	註釋	頁碼
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	氣候變化政策、環保政策、可持續採購政策	20
		環保為地球	30-47
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度	可持續發展績效	104-105
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	可持續發展績效	104-105
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	我們的可持續發展策略和成就、環保為地球	8-9, 40-42
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	我們的可持續發展策略和成就、環保為地球	8-9, 47
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	於報告期內，集團(主要為恒基兆業發展)所使用的包裝材料為塑料購物袋，使用總數約為690萬個	/
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	生物多樣性政策、氣候變化政策、環保政策、可持續採購政策	20
		環保為地球	30-47
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環保為地球	30-47

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	註釋	頁碼
層面 A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	氣候變化政策	20
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	環保為地球	32-37
B. 社會			
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	董事及僱員薪酬政策、人權及平等就業機會政策 關愛為人群 年內，我們接獲一宗平等機會的查詢。有關查詢已由律師及有關部門作出跟進，有待平等機會另行回覆 除此以外，有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利，並不存在經確認的對發行人有重大影響的違法違規事件	20 64-81
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	可持續發展績效	106-107
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	可持續發展績效	108

內容索引

香港交易所報告指引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	註釋	頁碼
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	健康及安全政策	20
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	關愛為人群 於報告期內，有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害，不存在經確認的對發行人有重大影響的違法違規事件	64-81
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括報告年度）每年因工亡故的人數及比率	關愛為人群，可持續發展績效	68, 112
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	可持續發展績效	112
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	關愛為人群	66-69
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	關愛為人群	64-81
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	可持續發展績效	110
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	可持續發展績效	110

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	註釋	頁碼
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：	人權及平等機會政策、供應商行為守則政策	20
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	關愛為人群 於報告期內，有關防止童工或強制勞工，不存在經確認的對發行人有重大影響的違法違規事件	64-81
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	關愛為人群	74
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	關愛為人群	74
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	可持續採購政策、政策供應商行為守則政策	20
		關愛為人群	64-81
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	關愛為人群，可持續發展績效 鑑於我們的供應商有可能於多個地方均有業務，我們會基於支出發生的地點作披露	76, 113
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	關愛為人群 於報告期內，集團的所有供應商都參與了環境和社會實踐	76
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	關愛為人群	76

內容索引

香港交易所報告指引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	註釋	頁碼
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	關愛為人群	76
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	客戶服務行為守則政策、人權及平等就業機會政策	20
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	關愛為人群 於報告期內，有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法，不存在對發行人有重大影響的違法違規事件	64-81
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	於報告期內，我們並未得知有任何因安全與健康理由，並對集團造成重大影響而須作出的產品召回	71
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	關愛為人群	71
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	關愛為人群	71
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	關愛為人群	69-70
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	關愛為人群	70

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	註釋	頁碼
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	反貪污及賄賂政策	20
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	集團企業管治 於報告期內，就所防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等方面，不存在未遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的事件	22
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	於報告期內，本集團或其僱員並無因違反反貪污或反競爭法而招致法律行動或罰款的情況	22
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	集團企業管治	22
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	集團企業管治	22
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	誠心為社區	82-101
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇	誠心為社區	82-101
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源	誠心為社區，可持續發展績效	82-101, 115

附錄：持份者參與和重要議題評估



可持續發展議題	影響和議題界限										相應報告的章節
	員工	客戶和租戶	供應商及承建商	商業夥伴	投資者及股東	政府及監管機構	業界及專業團體	傳媒	非政府組織及社區	學術界	
職業健康、安全及身心健康	✓		✓	✓		✓	✓				關愛為人群
防止貪污	✓		✓	✓	✓	✓	✓				集團企業管治
綠色建築		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		環保為地球
私隱資料保護及保安	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	集團企業管治
水資源管理	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓		環保為地球
氣候變化	✓	✓	✓	✓					✓		環保為地球
原材料	✓	✓	✓	✓		✓	✓				環保為地球
廢棄物管理	✓						✓		✓		環保為地球
排放	✓		✓	✓					✓		環保為地球
創新	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓		創新為未來
顧客參與及滿意度	✓	✓					✓				關愛為人群
供應鏈管理	✓		✓	✓		✓					關愛為人群
顧客健康與安全	✓	✓				✓	✓				關愛為人群
市場推廣及標籤	✓	✓			✓	✓	✓	✓			關愛為人群
能源效益	✓	✓	✓	✓					✓		環保為地球
培訓及發展	✓		✓	✓							關愛為人群
吸引及保留人才	✓										關愛為人群
員工參與度	✓										關愛為人群
經濟績效	✓				✓	✓					集團概覽
社區投資							✓	✓	✓	✓	誠心為社區
反競爭行為	✓		✓	✓	✓	✓	✓				集團企業管治
多元化與包容性	✓										關愛為人群

