

港龍中國地產集團有限公司

Ganglong China Property Group Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

環境、社會及管治報告

2022



環境、社會及管治報告書

概覽

港龍中國地產集團有限公司(「港龍中國地產」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)欣然發表2022年環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，以展示本集團在企業可持續發展的策略和績效。港龍中國地產是一間於中華人民共和國(「中國」)長江三角洲地區的知名房地產開發商，業務主要聚焦於上海、杭州、南京、蘇州、南通、湖州、泰州、鹽城和大灣區等。

關於本報告

本報告嚴格遵循香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市規則附錄27所載《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)的規定而編製，匯報時間範圍為2022年1月1日至2022年12月31日(「匯報期間」)，並按本集團各發展項目於匯報期間的收益、建築面積及資產淨值界定本報告匯報範圍。根據此原則，本報告匯報範圍包含本集團12間項目公司及位於上海的總部辦公室。本報告已就ESG報告指引內規定必須報告的關鍵績效指標(「KPIs」)，分別在「環境可持續發展」和「社會可持續發展」章節全部披露。除遵守ESG報告指引的報告原則外，本報告同時就已遵守的法律法規作出說明。

持份者參與

持份者是指對本集團業務產生重大影響或受影響的團體和個人。本集團的持份者包括政府、監管機構、股東、投資者、董事、僱員、客戶、供應商和公眾。我們深信與持份者持續有效溝通有助瞭解其所關注的可持續發展議題，從而令我們可作出適切及有效的回應，並根據持其認為重要的議題而編製本報告。於匯報期間，我們與持份者溝通的活動包括：

持份者	溝通活動
政府及監管機構	合規報告
股東及投資者	股東週年大會 中期及年度報告 財務及各類上市合規公告 投資者會議 非交易投資者路演 企業網站
董事	董事會會議
僱員	員工滿意度調查 績效評估 內部通信 員工活動，如培訓班、研討會、年會
客戶	日常運營銷售活動 客戶通信 客戶諮詢電話熱綫和電郵 客戶滿意度調查及反饋表 企業網站

環境、社會及管治報告書(續)

持份者	溝通活動
供應商	供應商研討會及簡報會 績效評估及審查 現場檢查及考察
媒體及公眾	管理層媒體訪談 新聞發佈 企業社交媒體 外展及志願活動 贊助及捐贈 企業網站

本集團樂意傾聽持份者的意見和反饋，特別是對我們可持續發展的工作及績效。讀者可透過以下方式與本集團分享寶貴意見：

聯絡人：投資者關係部
電話：+852-2688 0855
電郵：ir@ganglong.net.cn

重要性評估

不同企業因其獨特的業務模式面對不同的可持續發展風險。本集團透過上述各種溝通活動，收集持份者對與我們業務有關的可持續發展議題的意見，協助本集團辨識在眾多議題中需要優先處理的ESG項目，從而制定更有成效的ESG策略和行動。基於持份者的主要關注點、行業特性、業務性質及市場前景，本集團已確定以下四項最相關及最重要的可持續發展議題：

1. 環境保護；
2. 水資源管理；
3. 廢物管理；
4. 多樣性與包容性。

董事會參與

港龍中國地產董事會(「董事會」)為主要負責制定本集團ESG策略的最高管治機構。董事會定期將本集團的ESG目標整合到業務中，識別及管理我們的可持續發展風險，並作出改善建議。本集團於董事會之下設立專責小組，由公司秘書與風控部構成，協助董事會實行可持續發展政策，定期向董事會匯報本集團的ESG績效，並確保本集團有關可持續發展的信息披露符合ESG報告指引。本集團還聘請了獨立第三方可持續發展顧問，促進我們的ESG數據收集和整合，並就我們未來可持續發展工作提供建議。

環境、社會及管治報告書(續)

董事會聲明

董事會深明企業可持續發展的重要性，積極將ESG議題融入本集團的業務決策。董事會對本集團的ESG策略及信息披露負有全面責任。董事會持續評估本集團面對的ESG風險，指導已被識別為與本集團相關的ESG議題的管理和監控。為確保本集團ESG舉措的有效實施，董事會要求管理層定期向其匯報本集團各ESG議題的績效，並審查管理層提供的重大ESG問題和風險清單，確保採取適當的風險緩解措施。本報告所有ESG信息披露、政策、目標和方針均經由董事會審閱查和批准，並確認本報告的內容。如閣下對本報告有任何問題，歡迎隨時向董事會反饋，董事會確保問題得到適切的處理。

環境可持續發展

排放

本集團的核心房地產開發業務需要消耗一定數量的不同天然資源，因而直接及間接產生溫室氣體(「GHG」)。故此我們堅守綠色建築原則，將可持續性的建築材料納入我們的建設項目。同時亦透過採取創新設計及技術優化措施，提高各類資源使用效益，減少產生GHG及不必要的排放物。本集團嚴格遵守與中國房地產行業相關的環保法律法規，亦嚴格按照法定要求和標準排放污染物。我們的建築物大部分獲得《中國綠色建築設計評價標識》的二星證書，彰顯我們於設計及建築材料採用符合環保準則。

於匯報期間，本集團產生氮氧化物87.3千克、硫氧化物0.5千克及矽粒7.2千克。同期，本集團所排放的GHG總量為4,759.1噸二氧化碳當量。我們的GHG排放主要來自ESG報告指引所載之第二類間接排放，為日常運營使用的電力。本集團於ESG報告指引所載之第一類直接排放主要來自日常運營所使用的車輛及汽油，而第三類其他間接排放則來自使用的紙張。為抵消本集團的排放，我們於匯報期間新種植樹木達到6,721棵。

表1：2022年各類排放物排放量

氣體	單位	排放量
氮氧化物(NOx)	千克	87.3
硫氧化物(SOx)	千克	0.5
矽粒	千克	7.2

表2：2022年各類別GHG排放量

KPIs	單位	排放量	密度* (單位/每百萬 人民幣收入)
第一類(直接排放)	噸，二氧化碳當量	73.1	0.0
第二類(間接排放)	噸，二氧化碳當量	4,621.3	0.4
第三類(其他間接排放)	噸，二氧化碳當量	64.7	0.0
總計	噸，二氧化碳當量	4,759.1	0.4

*註：密度以2022年本集團收入人民幣11,892.3百萬元計算。

環境、社會及管治報告書(續)

本集團產生的其他廢棄物主要為項目施工現場及辦公室日常作業的廢棄物。我們要求員工、承建商、供應商及其他業務夥伴盡量減少產生廢棄物，採購及使用耐用和環保的用品。我們在建築工地設立專門的垃圾桶，分別收集建築廢物及工人的垃圾。廢棄物以不同分類收集，如有毒、有害、可回收及不可回收，方便回收及處理。我們在辦公室亦施行此廢棄物分類和回收制度，利用回收箱將廢棄物分類，再交由專業的衛生服務公司運送到回收中心處理。我們意識到從源頭開始減少產生廢棄物的重要性。本集團已基本實現無紙化辦公，鼓勵員工使用電子文件和善用電子通信，減少紙張使用量。我們同時鼓勵重用舊辦公室設備，減少用完即棄的習慣。

表3：2022年有害及無害廢棄物排放量

廢棄物	主要種類	單位	排放量	密度* (單位/每百萬 人民幣收入)
有害廢棄物	電池	噸	11.9	0.0
無害廢棄物	日常固體商業廢物	噸	69.3	0.0

*註：密度以2022年本集團收入人民幣11,892.3百萬元計算。

資源使用

本集團嚴格控制在日常運營中對各類資源的使用量，並實施措施有效利用資源。於匯報期間，我們主要消耗的資源為電、水、汽油及紙張。

表4：2022年各類資源使用量

資源	單位	用量	密度* (單位/每百萬 人民幣收入)
電	千瓦時	4,741,593	398.7
水	立方米	443,636	37.3
汽油	公升	30,990	2.6
紙張	千克	13,484	1.1

*註：密度以2022年本集團收入人民幣11,892.3百萬元計算。

環境、社會及管治報告書(續)

• 電

本集團的用電主要來自建築工地及辦公室日常作業。我們時刻提醒員工節省用電，向其進行節能減排教育，確保所有員工遵守節電措施。運營中採用節能、高效及環保的施工設備和辦公用品。以下是本集團已實施的有效用電措施：

- ✓ 採用智能照明系統如LED燈；
- ✓ 對公共區域照明採用定時控制開關，並按季節變化調節燈光控制；
- ✓ 於建築工地及辦公室當眼處張貼「請於放工後關掉所有燈」標誌；
- ✓ 升級高能源效率的升降機；
- ✓ 鼓勵員工少用空調，維持室內空調溫度在攝氏25度；
- ✓ 每天檢查電器關閉情況，杜絕人走而電器未關閉的情況出現；
- ✓ 選購獲得能源效益標籤的電器。

• 水

本集團的用水主要來自建築工地及辦公室日常作業。我們非常重視有效利用及節約用水，定期向員工強調節約用水的重要性，要求員工節約用水。我們控制用水的措施包括：

- ✓ 於建築工地及辦公室使用節水的設備、管道、衛生設備及灑水裝置；
- ✓ 開拓循環用水的措施，妥善回收及再利用水；
- ✓ 採用雨水收集系統用於收集、儲存及再利用雨水作澆灌植物及清洗道路；
- ✓ 從源頭切斷不必要的用水，監測建築工地及辦公室的用水情況；
- ✓ 於建築工地及辦公室當眼處張貼「節約用水」標誌；
- ✓ 提醒員工用水後緊閉水龍頭；
- ✓ 若發現漏水情況，立即維修或更換用水設施。

• 汽油

本集團的汽油使用主要來自我們日常營運的公務車輛。我們對減少汽油使用採取了以下措施：

- ✓ 倡導使用低排放的汽油；
- ✓ 選購電動車或低油耗車輛；
- ✓ 以穿梭巴士代替使用汽油私家車；
- ✓ 要求員工盡量乘坐公共交通工具出行；
- ✓ 鼓勵員工採用視頻及電話會議替代現場會議，減少商務出差及使用交通運輸。

環境、社會及管治報告書(續)

• 紙張

本集團的紙張使用主要來自宣傳銷售物品和辦公室日常作業。我們優先採購環保紙張，並對減少紙張消耗採取了以下措施：

- ✓ 設定雙面列印為打印機默認設置；
- ✓ 循環利用紙張；
- ✓ 有效使用電子郵件、內部網絡及掃描器等，以電子方式傳送或儲存文檔；
- ✓ 向環保供應商購買紙張；
- ✓ 利用電子界面向客戶推本集團產品，減少紙制宣傳品。

鑑於本集團的業務性質，我們並無耗用包裝物料。

環境及天然資源

建築材料使用及工地施工環境管理為本集團對環境和天然資源有直接而重大影響的行為。本集團致力於通過更有效及創新的業務管理及運營方式，以保護環境及節約使用天然資源。我們提倡環保的工作場地，如無紙化辦公及建築物料回收。我們還支持發展智慧小區及綠色住宅區，在項目規劃及設施管理過程中考慮其可持續性。

我們認為良好的建築材料管理，不但可降低運營開支，同時可減低對環境的影響。於施工時，我們重點監控水泥、鋼材、鋁合金、玻璃及塗料供應商對環境的影響，及室內裝飾物料對甲醛的控制。本集團的《供應商管理作業指引》對建築材料供應商的專業資質及企業規模作出規定，亦優先選用綠色供應商。我們重視打擊假冒及劣質的建築材料，根據《工程質量管理作業指引》中要求對建築材料進行現場檢查。我們要求承建商必須與指定的建築材料供應商簽訂三方合同，並明確要求合作關係建立後不可自行變更供應商。

此外，我們嚴格確保承建商遵守所有相關的環保法律法規，要求其在項目施工過程中採取以下措施，對周邊的環境影響降至最低：

- ✓ 設置霧化噴淋設備及灑水車，控制施工現場揚塵及大氣污染物；
- ✓ 大門設置沖洗設備，確保車輛在離開施工現場前得到充分清洗及清潔；
- ✓ 覆蓋裸土以減少懸浮灰；
- ✓ 設置污水防控設施，如化糞池、隔油池、沉澱池等；
- ✓ 對涉及有毒性的建築材料的存儲作密封設計；
- ✓ 採用低噪音、低功率的施工用具；
- ✓ 設置噪音監測記錄儀實時監測噪聲響度。

• 綠色建築

本集團致力遵照最嚴格的綠色建築原則和標準，設計和營運我們的建築物。我們建造有效的隔熱系統以防止不必要的熱量損失或獲取，減少能源消耗。此外，我們致力於採用更靈活及環保的建築元素，例如採用輕質隔牆設計，使房間能快速適應各種用途，並減少裝修過程中的廢料。各物業開發項目均體現了我們在提倡綠色建築方面的堅持。我們以獲取環保建築物認證作為客觀準則，用以衡量我們的綠色建築績效。於匯報期間，本報告匯報範圍內廣東惠州及江蘇淮安項目獲取了《中國綠色建築設計評價標識》。

環境、社會及管治報告書(續)

氣候變化

氣候變化是全球正面臨的最嚴重挑戰。氣溫上升和極端天氣對我們的社區和本集團的業務運營造成嚴重影響。我們定期檢討日常運營對氣候變化的影響，致力採取環保營運措施，減少GHG排放。同時，我們定期評估業務運營的氣候變化風險，增強我們應對氣候變化的能力，保障免受任何可能的經濟損失。於匯報期間，本集團整理出以下對我們運營和財務構成影響的氣候相關風險，並將其納入監測清單及制定相應緩解措施。

氣候風險	緩解措施	
實體風險	<ul style="list-style-type: none">✓ 氣候變化引起的極端天氣可能導致各種嚴重自然災害事件如颱風、水災、山火，從而影響業務運作及原材料供應。✓ 氣候變化可能對物業構成的潛在損壞。	<ul style="list-style-type: none">✓ 制定維持業務正常運作的緊急應變措施。✓ 致力採取環保及低碳運營措施，減少GHG排放及對全球氣候變化的壓力。✓ 增加使用環保建築材料，減少對單一供應商的依賴。✓ 納入新氣候適應性設計以減輕對物業的潛在損害。
過渡風險	<ul style="list-style-type: none">✓ 中國政府及監管機構實行更嚴格的企業可持續發展政策和信息披露要求。	<ul style="list-style-type: none">✓ 對中國及國際可持續發展信息披露要求進行定期審查和分析。✓ 聘請獨立的可持續發展顧問以加強ESG信息披露和數據收集。

展望未來，本集團會持續密切留意中國及全球的環保政策及監管趨勢，適時按需要投資相應的環保建設，以提升可持續發展的表現。

可持續發展目標

經與持份者溝通並考慮未來數年的潛在業務發展後，本集團未來三至五年的可持續發展目標為—GHG排放密度、有害及無害廢棄物產生密度、各類資源使用密度保持在匯報期間水平。我們將繼續實行本報告內展述的各項措施以達致目標。

社會可持續發展

僱傭

本集團高度重視人才，深信人才可為我們業務帶來持續增長，是我們的寶貴資產。我們致力為每一位員工創造友好和諧的環境。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及其他相關法律法規。我們對員工的招聘、僱用、培訓、晉升、薪酬、解僱或退休均一視同仁，不會因員工性別、種族、年齡、殘疾、家庭狀況、婚姻狀況、性取向、宗教信仰、國籍或任何其他與工作無關的因素而有差別。員工多樣性及包容性為本集團首要任務之一。我們致力提高員工對平等機會及反歧視的認識。我們於國際婦女節為女員工準備禮物，感謝她們的服務。於2022年12月31日，我們部分附屬公司董事會中女性成員佔比達至50%。

本集團致力吸引優秀人才，所有員工的招聘都遵循公開公平的原則進行。在與新入職員工簽訂勞動合約時，按照勞資雙方平等自願和協商進行，並向所有員工提供《員工手冊》，保障員工權益。我們為支持青年發展，過去一直推行實習計劃，為學生提供實際的職業經驗及機會。我們亦舉辦校園招聘活動，招聘有技能及潛力的大學畢業生。

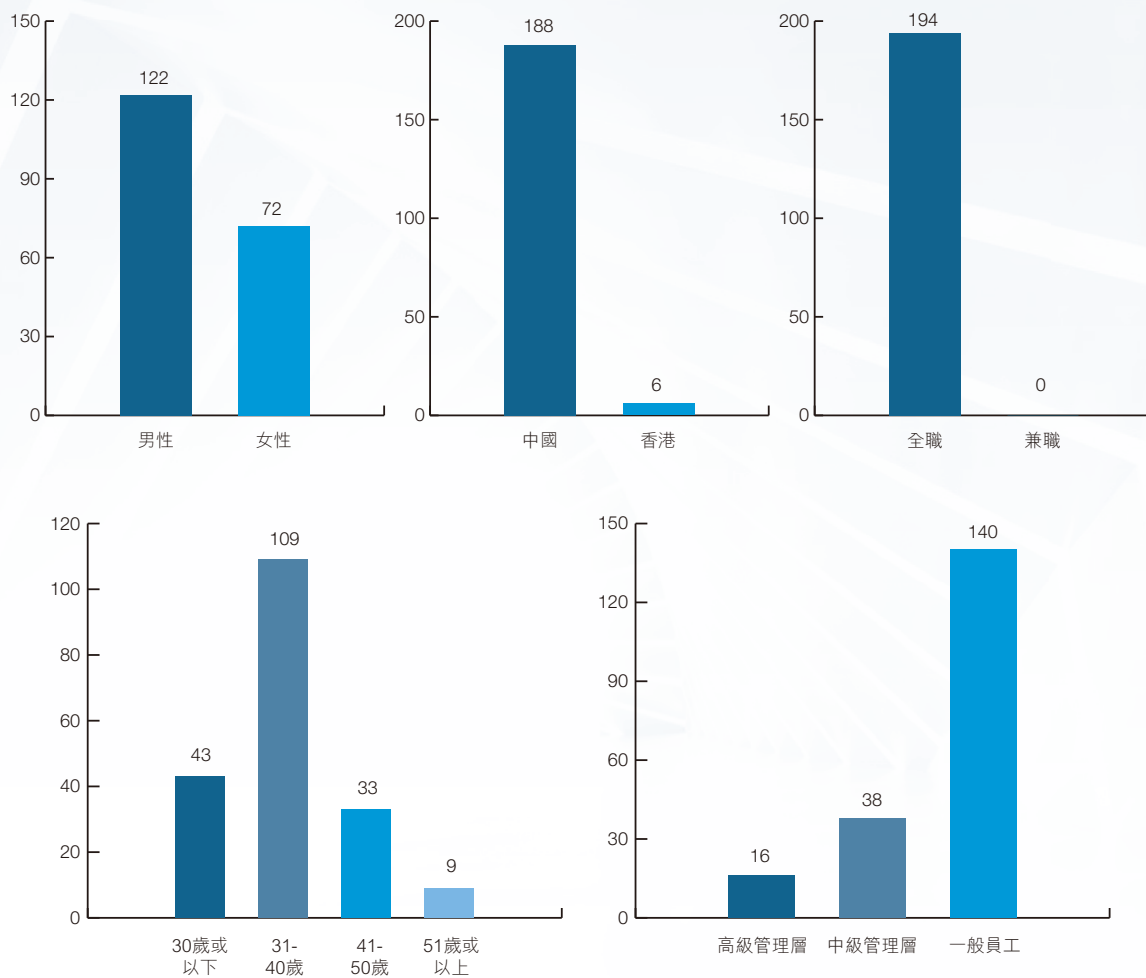
為保留表現優秀人才，本集團每年開展兩次員工績效考核，評估員工的表現以作獎勵和晉升的依據。我們提拔晉升高績效、高潛力的員工，並依據考核結果調整員工薪酬。員工的晉升及獎勵完全取決於其表現、能力、職業道德、工作態度及其是否適合我們的企業文化。同時，本集團設立明確的解僱制度，根據法例及《員工手冊》的規定，合理及合法地解僱員工，嚴格禁止任何不公平或不合理的解僱。

本集團為其員工提供有競爭力的薪酬。我們定期更新人力資源結構及薪酬管理手冊，以調整我們的薪酬標準。本集團根據法例制定員工的工作時間，除了有薪法定假日外，員工也享有病假、產假、陪產假、結婚假、喪葬假，亦按法例為所有員工繳納社會保險和退休金。其他員工福利包括年假津貼、補貼、住房津貼、生日福利、一綫職工防暑降溫用品等。

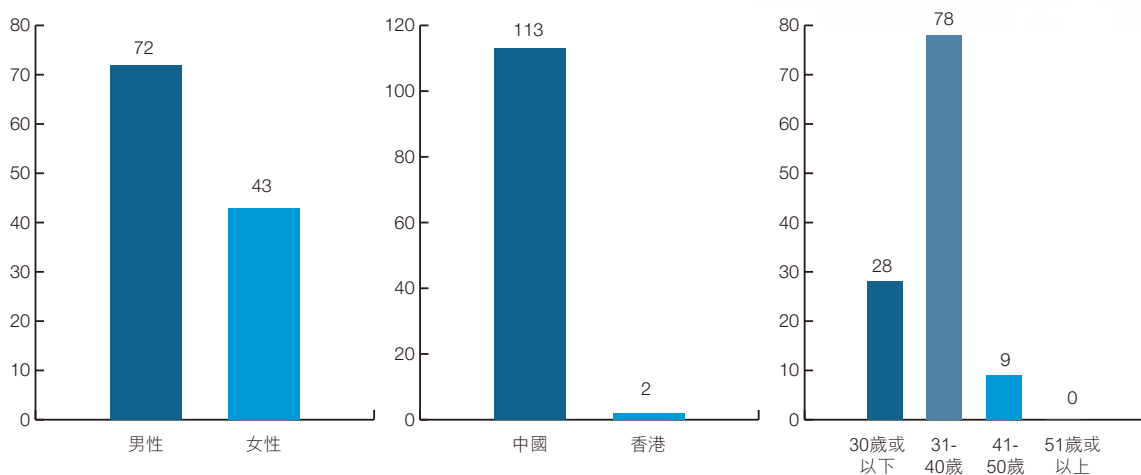
於2022年12月31日，本報告匯報範圍內員工數目為194名。於匯報期間，離職員工有115名。

環境、社會及管治報告書(續)

於2022年12月31日員工分類



2022年離職員工分類



環境、社會及管治報告書(續)

於匯報期間，本集團完全恪守就有關薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時間、假期、平等機會、多元化、反歧視、福利等僱傭相關法律法規。

職業健康與安全

本集團業務牽涉不少具有潛在職業健康與安全風險的工序，因此我們特別重視為員工打造安全及健康的工作環境。本集團嚴格遵守有關職業健康與安全的法律法規，包括《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國工傷保險條例》。本集團的《安全及經營管理指引》規定所有員工須立即向其主管報告工作場所的危險情況。我們定期檢查工作場所，以發現潛在風險及立即採取後續跟進改善措施，防止事故發生。管理層定期審核各相關部門提交的安全檢查報告，並監督後續跟進改善措施的進展。

為加強對承建商的安全監督及杜絕外判施工事故發生，我們嚴格審核承建商安全管理能力，並列明其必須遵守的安全規定。我們實行以下工地安全管理措施，確保工作人員安全：

- ✓ 檢查監督承建商按照合同落實安全施工措施；
- ✓ 所有工地人員必須穿戴足夠的防護設備，包括安全帽及皮靴；
- ✓ 識別工作程序的高危點；
- ✓ 施工前進行員工崗位培訓，提供施工方案及操作規程；
- ✓ 在高危的施工位置樹立重大危險告示牌，以警示進入該區域人員必須遵守有關的安全須知；
- ✓ 確保工地有提供足夠的衛生設施；
- ✓ 在工作地點提供急救設備，如醫藥箱及擔架；
- ✓ 要求工人在出現現場安全事故時，及時上報及協助調查。

我們亦為長期於辦公室工作的員工改善室內環境質量，包括租用綠化設施及綠化工作場所。

此外，我們按法例制定員工的作息時間，確保僱員得到充分的休息時間，並為員工開展職業安全與健康培訓，以提高員工的安全健康意識。我們為員工制訂健康計劃，包括定期康體活動，以提高其體能，並為員工提供年度體檢。

環境、社會及管治報告書(續)

於匯報期間，2019新冠疫情仍然對本集團日常運作造成影響。我們致力維持業務正常運作的同時，亦有責任確保我們的持份者及員工於疫情期間的健康和安全。我們嚴格遵守政府的疾病預防及控制政策法規，實施以下一系列防疫措施：

- ✓ 組織員工接種疫苗；
- ✓ 為員工提供充足防疫物資；
- ✓ 為員工提供涵蓋2019新冠的健康保險；
- ✓ 經常消毒工作場所；
- ✓ 設置與一般廢物分開的口罩處理點；
- ✓ 為員工提供預防2019新冠的健康指引及建議，包括佩戴口罩、保持至少1米的社交距離及妥善處置使用過的口罩。

於匯報期間，本集團沒有違反任何與職業健康與安全相關的法律法規。過去三年，本集團並無錄得任何工作死亡及因工業意外受傷而損失工作日數的重大事故。

發展與培訓

誠信、責任、務實及效率是本集團企業文化的核心價值觀，因此我們在企業人才發展中特別重視相關教育及培訓。「港龍學院」是本集團成立的專業人才發展體系，為提高員工的專業素質及管理能力。學院作為本集團的知識中心，通過開發核心人力資本及加強企業文化推廣，提升員工組織能力及促進業務增長。我們按員工職位、角色、職業目標及需求，定期安排培訓。培訓內容包括不同模塊，從入職、業務、運營管理、財務管理、市場營銷、培訓培訓師、管理培訓生指導到針對不同管理層的領導力培訓。通過廣泛的培訓課程，我們希望員工可從中拓寬視野，發揮潛力。我們亦通過科技如線上培訓，以提升培訓效益。在中高層管理人員培訓中，我們特別推行「龍泉計劃集訓」，以提高其管理及領導技能，為本集團日後戰略發展計劃作好準備。

於匯報期間，本集團為本報告匯報範圍內員工提供了3,754小時的培訓，平均每名員工的培訓時間為19.4小時。

表5：2022年按員工類別劃分的培訓時間

	高級管理層	中級管理層	一般員工	合共
培訓時間(小時)	389	702	2,663	3,754
員工數目(人)	16	38	140	194
每名員工平均培訓時間(小時)	24.3	18.5	19.0	19.4

	男性	女性
培訓時間(小時)	2,062	1,692
員工數目(人)	122	72
每名員工平均培訓時間(小時)	16.9	23.5

環境、社會及管治報告書(續)

勞工準則

本集團充分意識到童工及強制勞工違反基本人權。我們嚴格遵守相關法律法規，採取嚴厲措施防止僱用童工和強制勞工。我們在招聘時會要求應徵者出示身份證明文件包括身份證、畢業證、就業經歷等，以確保其提供的年齡及其他個人資料無誤，可合法聘用。我們亦要求所有承建商及供應商必須嚴格禁止聘用童工或強制勞工。

於匯報期間，本集團在防止童工或強制勞工方面，並無違反任何相關法律法規。

供應鏈管理

本集團大力支持可持續發展的同時，也期望我們的承建商及供應商能履行同樣的社會責任。我們優先選擇環保及具社會責任的承建商及供應商，並嚴格監察整體供應鏈的ESG績效。我們透過「綠色供應鏈」在採購過程中納入可持續發展為考慮因素，並建立了內部政策及流程，作為員工於承建商及供應商選擇、管理及評估的操作指南。

在選擇承建商及供應商時，我們會開展背景考核及實地考察。我們通過公開形式進行承建商及供應商甄選，給予他們公平透明的競爭機會。我們要求承建商及供應商遵守本集團對道德標準的期望，包括商業誠信、公平競爭、環境可持續性、法律合規及人權。承建商及供應商需要申報利益，避免利益衝突或輸送。在落實合作後，我們每季度對現有承建商及供應商進行績效審查，確保他們持續合規。我們與承建商的合約中訂明承建商必須及時向工人支付薪金。此外，我們提倡供應商避免使用可能對環境造成不利影響的材料，並定期進行抽查，以防止供應商使用劣質材料。若出現績效不合格，我們立即要求承建商及供應商及時糾正問題。若仍不符合要求，其將被取消合作。

於匯報期間，在本報告匯報範圍內與本集團合作的承建商及供應商有2,202家，全部來自中國。

環境、社會及管治報告書(續)

產品責任

港龍中國地產作為負責的房地產開發商，客戶安全至關重要。本集團嚴格遵守《中華人民共和國城市房地產管理法》、《中華人民共和國城市房地產開發經營管理條例》及其他相關法律法規。我們致力提供高質量及安全的房屋產品。

有關產品質量保證制度已制定，確保我們的產品及服務令人滿意，並符合相關規則及標準。我們的產品質量保證制度密切監管及監測從物業設計、量測及建造直至竣工的情況。我們定期視察施工現場確保承建商的工作質量。我們亦通過內部及外部檢查以及項目驗收流程，確保物業按照政府相關標準進行開發。我們使用的建築材料經過測試中心測試，確保建築物的防雷及消防安全系統符合相關檢驗標準。我們交付予客戶的所有房屋產品均已通過驗收，驗收證書由相關政府部門頒發。我們的物業獲得《中國綠色建築評價標識》，確保物業的環保，而客戶可生活在永續及健康的環境中。

本集團設有客戶投訴處理制度和流程，確保及時處理客戶投訴。我們通過服務熱線、售後電話訪問或獨立顧問開展的客戶調查收集客戶的反饋及投訴。適當員工被指派跟進及制定合適的補救措施解決客戶問題。我們亦為客戶投訴設定具體答覆時間目標。在接獲維修及銷售相關投訴後一小時內安排員工與客戶跟進，並爭取於兩天內解決問題。

本集團重視自主研發及維護知識產權。知識產權受到本集團的《知識產權保障及控制政策》保護。我們對處理設計持謹慎態度，於採用時嚴格遵守專利要求及版權規定。我們亦透過專利註冊及其他措施保護我們的知識產權。本集團在運營過程中，拒絕提供或使用任何違反版權或知識產權的產品或服務。

本集團深明保護客戶隱私的重要。我們收集的客戶個人資料僅限用作當初收集時既定的用途。收集的客戶資料將妥善儲存於加密系統。客戶資料使用僅限於有關部門及員工，每位銷售代表僅可於系統中訪問其客戶資料。我們時刻提醒員工本集團對處理客戶隱私的要求，也規定了員工在客戶隱私的責任。我們亦與系統供應商達成協議，確保我們的數據不會分發予任何第三方。

於匯報期間，本集團於本報告匯報範圍共收到客戶投訴315宗，客訴響應率為100%，並沒有已出售產品需要被回收。此外，我們未有違反任何有關產品責任、知識產權及數據私隱的法律法規。

環境、社會及管治報告書(續)

反貪污

本集團致力以高度的誠信、透明度及問責制開展業務。我們絕不容忍任何形式的賄賂、貪污及不道德行為。我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》及相關法律法規。我們制定了員工行為準則，確保員工維持高標準的商業操守。所有承建商及供應商在與我們建立業務關係之前需要簽署反貪污協議。我們向員工提供申報表，以報告任何潛在利益衝突。我們董事及定期對全體員工進行反貪腐培訓，提高其對不道德行為及其他瀆職行為的認識及理解。於匯報期間，本集團為本報告匯報範圍董事及員工提供了166小時反貪污相關的培訓。

我們設立了舉報機制，包括舉報熱線、電郵及自主開發的誠信平台「陽光港龍」，為員工創造安全舉報任何違規或瀆職行為的環境。

於匯報期間，本集團並未收到針對本集團或其員工的任何貪污訴訟。本集團未發現本集團及其員工於匯報期間在賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢方面違反任何相關法律法規。

社區投入

港龍中國地產重視參與社區服務，致力利用我們的資源貢獻社會。於匯報期間，本集團員工合共參與299小時義工服務，其中組織參與的公益活動包括「致敬最可愛的人」、「關愛健康，高溫送清涼」、「荔志港龍，愛在行動」，關懷慰問我們的員工、工友及社區環衛工人等。此外，本集團於匯報期間慈善捐款約人民幣97萬元，主要捐款對象為教育系統及抗疫相關工作。本集團將繼續鼓勵員工積極參與各種慈善、自願及外展活動，並與各項目當地小區建立融洽關係。



環境、社會及管治報告書(續)

本集團的成就一直獲得市場、行業、媒體及其他持份者廣泛認可。於2022年，本集團在業務表現、社會責任、供應鏈管理、品牌管理、產品質量等領域獲得多項大獎。展望未來，本集團將繼續致力加強其業務實踐，為其股東、客戶及社會締造持續的價值。

- ✓ 中國房地產企業銷售金額百強
- ✓ 上海市守合同重信用企業
- ✓ 上海市年度合同信用等級為AAA級企業
- ✓ 2022年誠信價值品牌



中國房地產企業銷售金額百強



上海市守合同重信用企業



上海市年度合同信用認定AAA企業



2022年誠信價值品牌

報告披露索引

		頁次
A. 環境		
層面A1：排放物	一般披露	
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	3-7
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據。	3
	關鍵績效指標A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3
	關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4
	關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4
	關鍵績效指標A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7
	關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4, 7

環境、社會及管治報告書(續)

		頁次	
層面A2：資源使用	一般披露		
	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	4-6	
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	6	
層面A3：環境及天然資源	一般披露		
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	6	
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6
層面A4：氣候變化	一般披露		
	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	7	
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	7

		頁次
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
	一般披露	
	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	8-10
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	9
	關鍵績效指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	9
層面B2：健康與安全		
	一般披露	
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	10-11
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效指標B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	11
	關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數。	11
	關鍵績效指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	10-11

環境、社會及管治報告書(續)

		頁次	
層面B3：發展及培訓	一般披露		
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	11	
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	11
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	11
層面B4：勞工準則	一般披露		
	有關防止童工或強制勞工的：	12	
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	12	
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	12	
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理	一般披露		
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	12	
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	12
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	12
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	12
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	12	

		頁次
層面B6：產品責任	一般披露	
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	13
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效指標B6.1	13
	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	
	關鍵績效指標B6.2	13
	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
關鍵績效指標B6.3	13	
描述與維護及保障知識產權有關的慣例。		
關鍵績效指標B6.4	13	
描述質量檢定過程及產品回收程序。		
關鍵績效指標B6.5	13	
描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。		
層面B7：反貪污	一般披露	
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	14
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效指標B7.1	14
	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
關鍵績效指標B7.2	14	
描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。		
關鍵績效指標B7.3	14	
描述向董事及員工提供的反貪污培訓。		
社區		
層面B8：社區投資	一般披露	
	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政 策。	14
	關鍵績效指標B8.1	14
	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	
關鍵績效指標B8.2	14	
在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。		



港龍中國地產
GANGLONG CHINA PROPERTY

06968.HK
股 份 代 號