

# 環境、社會及管治 (ESG) 報告

**DIWANG INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED**

**帝王實業控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1950)

## 環境、社會及管治(ESG)報告

**2022年**

目 錄

|           |    |
|-----------|----|
| 關於帝王實業控股  | 3  |
| 主要認證及成就   | 3  |
| 關於本報告     | 4  |
| 報告期間及範圍   | 4  |
| 編制依據      | 4  |
| 匯報原則      | 5  |
| 報告版本與獲取   | 5  |
| 聯絡及回應     | 5  |
| 可持續發展管治   | 6  |
| 持份者參與     | 8  |
| 重要性評估     | 9  |
| 重要性議題     | 10 |
| 廉潔合規      | 11 |
| 廉潔行為規範    | 11 |
| 培養反貪污意識   | 11 |
| 舉報貪污行為    | 12 |
| 綠色營運      | 13 |
| 排放物管理     | 13 |
| 廢氣及溫室氣體排放 | 14 |
| 有害及無害廢棄物  | 15 |
| 有效使用資源    | 16 |
| 能源使用效率    | 16 |
| 水資源管理     | 17 |
| 減少包裝材料    | 18 |
| 珍惜天然資源    | 18 |
| 應對氣候變化    | 19 |

## 環境、社會及管治 (ESG) 報告

|                  |    |
|------------------|----|
| 可持續供應鏈           | 21 |
| 供應商篩選及評估         | 21 |
| 僱傭關係             | 23 |
| 員工概覽             | 23 |
| 僱傭管理政策           | 24 |
| 勞工準則             | 26 |
| 職業健康與安全          | 27 |
| 職業危害防護           | 27 |
| 安全培訓及消防演練        | 28 |
| 人才發展及培訓          | 29 |
| 產品責任             | 30 |
| 產品質量管理           | 30 |
| 客戶投訴處理           | 32 |
| 客戶私隱保障           | 32 |
| 廣告宣傳、標籤及知識產權     | 33 |
| 社區投資             | 34 |
| 《環境、社會及管治報告指引》索引 | 35 |

## 關於帝王實業控股

帝王實業控股有限公司(前稱深藍科技控股有限公司)(「帝王實業控股」或「本公司」); 或與其附屬公司統稱為「本集團」或「我們」)為一家知名人工革化學品製造商, 主要從事塗飾劑及合成樹脂的研發製造及銷售(「人工革化學品業務」)。我們的產品用作製造成革, 廣泛用於服裝鞋履、手袋箱包、汽車內飾、家具用品及運動器材等不同行業。於2022年度, 我們亦開始白酒產品的生產及銷售(「白酒業務」)。

## 主要認證及成就

報告期間, 帝王實業控股旗下附屬公司—浙江深藍新材料科技有限公司榮獲:



2022年度第一批浙江省「專精特新」中小企業



成為全國第四批專精特新「小巨人」企業

## 認證

ISO9001:2015 質量管理體系認證



中國合成革綠色供應鏈產業創新戰略聯盟發起成員單位之一

# 環境、社會及管治 (ESG) 報告

## 關於本報告

本報告為帝王實業控股的第四份環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，旨在匯報本集團2022年度在ESG方面的政策、措施和績效，包括本集團在環境保護、僱員保障、安全生產、履行社會責任等方面的整體表現，讓各持份者更了解本集團於可持續發展議題的進程和發展方向。

## 報告期間及範圍

本報告呈現本集團二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日(「報告期間」或「2022年度」)的可持續發展方針及表現。除非另有說明，本報告的匯報範圍涵蓋本集團位於中國內地的業務，包括塗飾劑及合成樹脂的研發、製造及銷售業務及白酒產品的生產及銷售業務。

## 編制依據

本報告遵循香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文編制而成。

## 匯報原則

本報告編製過程符合《指引》中要求的重要性、量化及一致性原則。

### 匯報原則

### 本集團的回應

#### 重要性

本集團以不同渠道收集持份者的意見，並進行內部重要性評估以識別及確定關鍵環境、社會及管治議題。根據實際業務與行業特點，董事會識別並確定對本集團具有最重要影響的環境、社會及管治議題。重要議題會於本報告中優先披露。

重要議題評估結果將用於指導本公司制定未來的環境、社會及管治工作計劃與目標，力求為持份者創造可持續價值。

### 匯報原則

### 本集團的回應

#### 量化

本集團收集環境及社會關鍵績效指標數據，並參照聯交所《如何編備環境、社會及管治報告》中的附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》及附錄三《社會關鍵績效指標匯報指引》作量化披露，以監察及評估本集團於履行環境及社會責任措施的進度。

#### 一致性

本報告使用一致的統計方法，令數據日後可作有效及有意義的比較。倘所用的方式及匯報範圍有變，我們將在附註中解釋以供參考。

### 報告版本與獲取

本報告以中、英文編寫，並已上載至聯交所網站及本集團的官方網站([www.slkj.cn](http://www.slkj.cn))。如中英文版本有任何互相抵觸或不相符的地方，概以中文版本為準。

### 聯絡及回應

持份者的意見有助加深我們對持份者的了解，並推動我們持續改進。如閣下對本報告或本集團的可持續發展策略及表現有任何意見，歡迎通過電郵([ir@slkj.cn](mailto:ir@slkj.cn))聯絡我們。

## 環境、社會及管治 (ESG) 報告

### 可持續發展管治

本集團關注日常運作對環境及社會的影響，力求為社會樹立良好榜樣，在進行業務營運的同時，努力滿足所有持份者、經濟、環境、社會和企業治理之利益，竭力達至最佳平衡。我們已建立ESG相關管理體系，以更有系統地管理環境、社會及管治事宜。本集團的董事會已成立環境、社會及管治小組協助董事會作出可持續發展相關議題的決策。此外，我們已委聘Riskory Consultancy Limited為獨立顧問，提供ESG及可持續發展方面的諮詢服務。

#### 董事會

全權負責ESG事宜的監督及決策工作，並透過定期召開會議及與環境、社會及管治小組保持緊密溝通，履行以下職責，包括但不限於：

- 制定及檢討ESG框架、策略、政策及程序；
- 檢討及監察ESG相關政策的執行；及
- 設定適當的ESG目標、企業目標、績效指標及措施，並定期檢討進度。

#### 環境、社會及管治工作小組

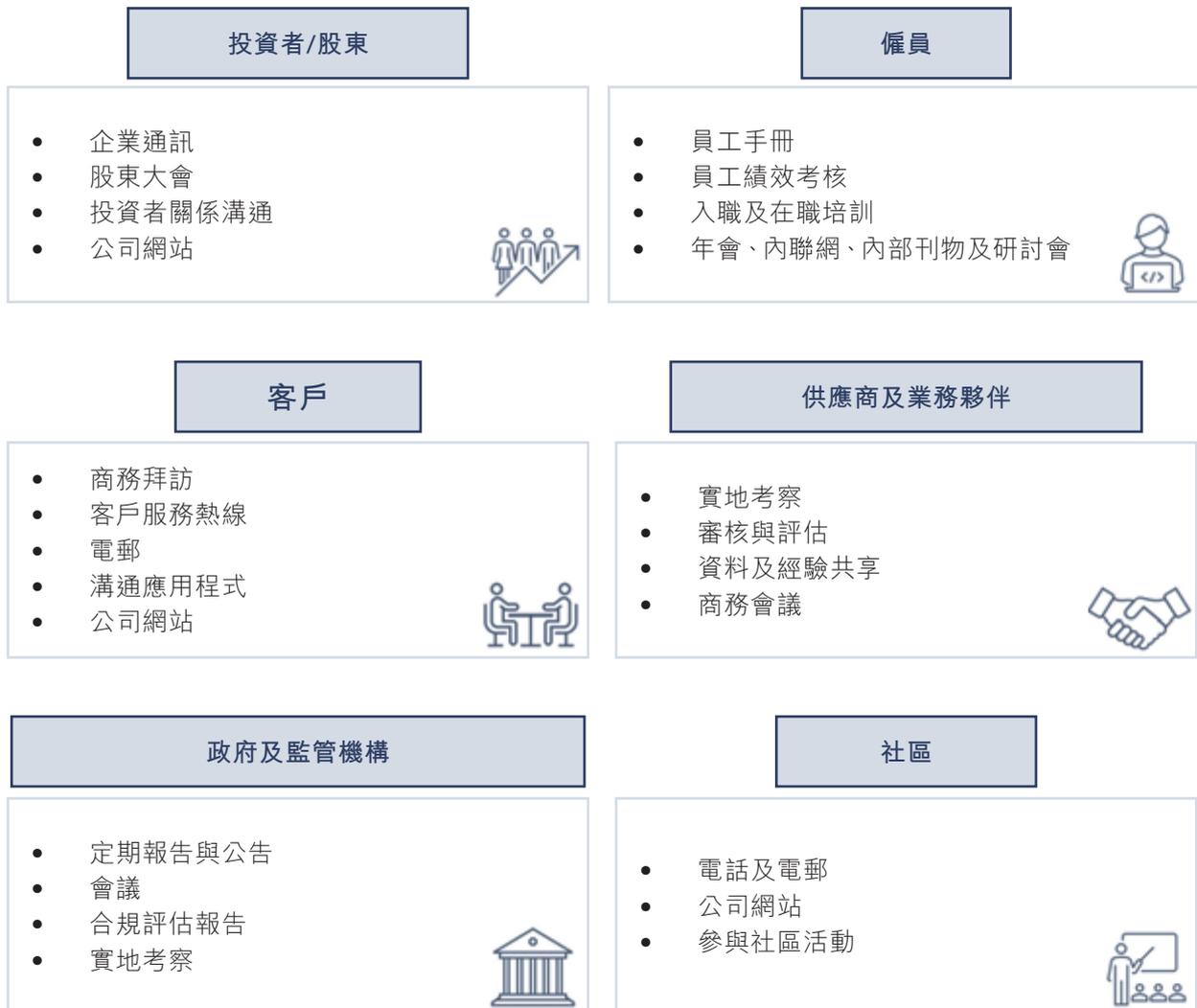
負責ESG管理的統籌工作，包括但不限於：

- 協助董事會制定、檢討及落實ESG框架、策略、政策及程序；
- 定期評估公司有關環境、社會及管治的風險及內部監控系統；
- 監督及指引各部門執行環境、社會及管治政策；及
- 改善本集團環境、社會及管治政策及進行重要性評估，並向董事會提出意見。

本報告主要概述本集團於ESG方面的管治架構、董事會的相關職責及責任。有關本集團企業管治架構及其他相關資料，請參閱本集團二零二二年報內「企業管治報告」的部分。

### 持份者參與

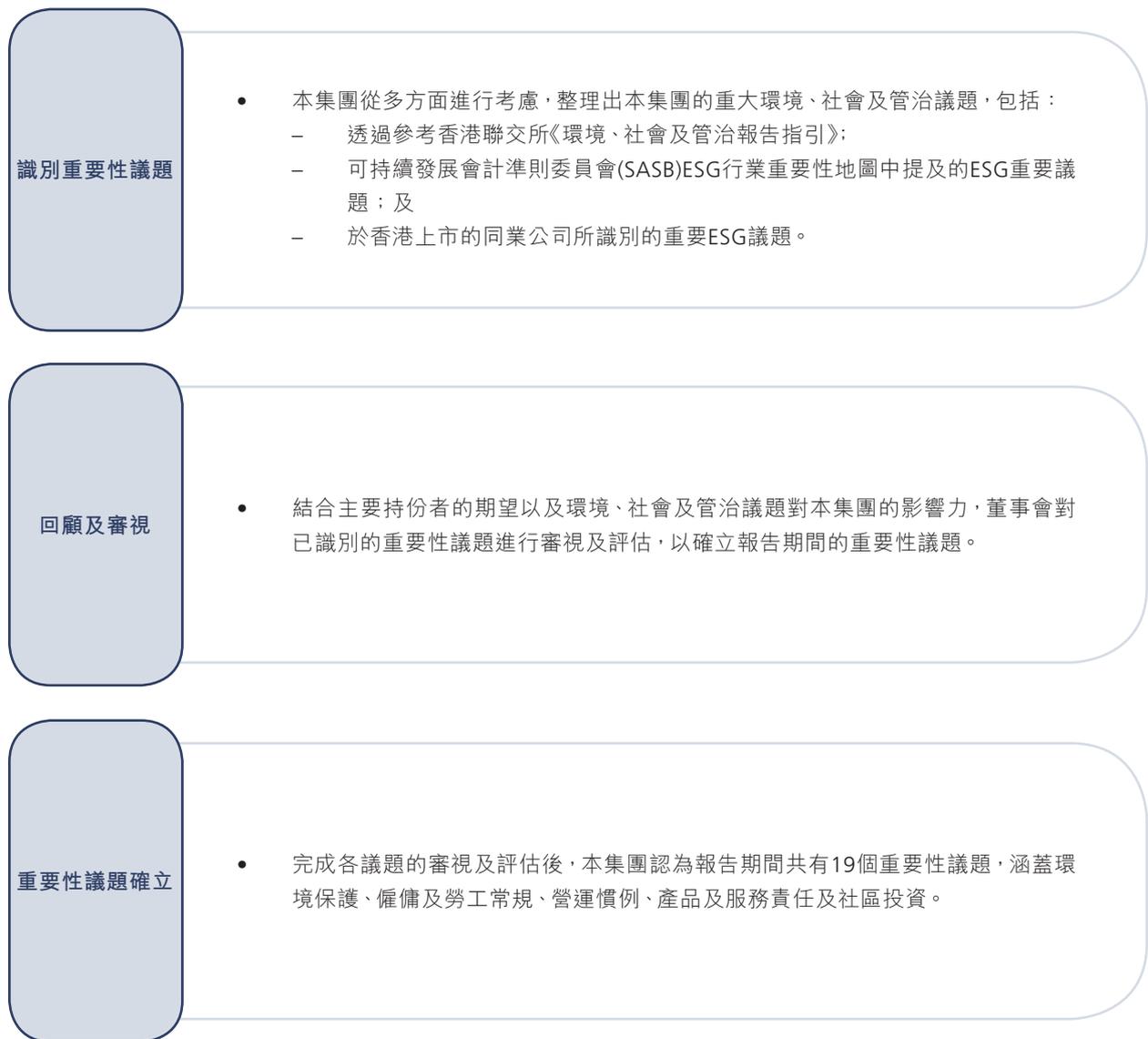
本集團致力維持業務的可持續發展，並深明持份者的意見為本集團的長期發展及成功奠定堅實的基礎。我們與各持份者保持密切聯繫，希望透過具建設性的溝通方式，了解與內部及外部關鍵持份者的意見及需求，從而確定我們的可持續發展方向。本集團與持份者的主要溝通渠道詳列如下：



## 環境、社會及管治 (ESG) 報告

### 重要性評估

為有效地識別對本集團的重大ESG議題，董事會結合各持份者的意見及營運情況，並對2021年度所識別的議題進行回顧，以評估議題於報告期間的適用程度。本次重要性評估流程如下：



重要性議題

環境保護



- |              |                 |
|--------------|-----------------|
| 1. 廢氣及溫室氣體排放 | 4. 業務活動對環境造成的影響 |
| 2. 廢棄物管理     | 5. 應對氣候變化       |
| 3. 有效使用資源    |                 |

僱傭及勞工常規



- |                 |               |
|-----------------|---------------|
| 6. 平等機會、多元化及反歧視 | 9. 培訓及發展      |
| 7. 僱傭關係、員工福利及待遇 | 10. 杜絕童工及強制勞工 |
| 8. 職業健康與安全      |               |

營運慣例



- |               |                  |
|---------------|------------------|
| 11. 反貪污舞弊     | 13. 供應鏈管理        |
| 12. 危機或緊急事故處理 | 14. 供應商環境及社會風險管理 |

產品及服務責任



- |                |            |
|----------------|------------|
| 15. 產品及服務質素與安全 | 17. 客戶滿意度  |
| 16. 客戶私隱保障     | 18. 保護知識產權 |

社區投資



- |             |
|-------------|
| 19. 社區投資及參與 |
|-------------|

備註：

2022年度獲納入重要範疇的議題會以粗階字體標示。

## 環境、社會及管治 (ESG) 報告

### 廉潔合規

本集團對任何賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等不道德行為採取零容忍態度，並持續推進廉政建設工作，倡導誠信的企業文化。本集團嚴格遵守相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國反洗錢法》及《中華人民共和國刑法》。

報告期間，本集團並無發現任何對本集團或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件，亦不知悉任何嚴重違反與貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及規例，而對本集團產生重大影響的事宜。

### 廉潔行為規範

我們制定多個內部政策，其中包括《反貪污政策行為守則》、《利益衝突申報及處理制度》及《環境、社會及管治政策及程序手冊》。所有董事、管理層及員工在日常工作中必須遵守國家及地方政府在防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的所有法律法規。所有員工都有責任明白及遵守以上防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策，也有義務向適當人士舉報違反守則的行為。

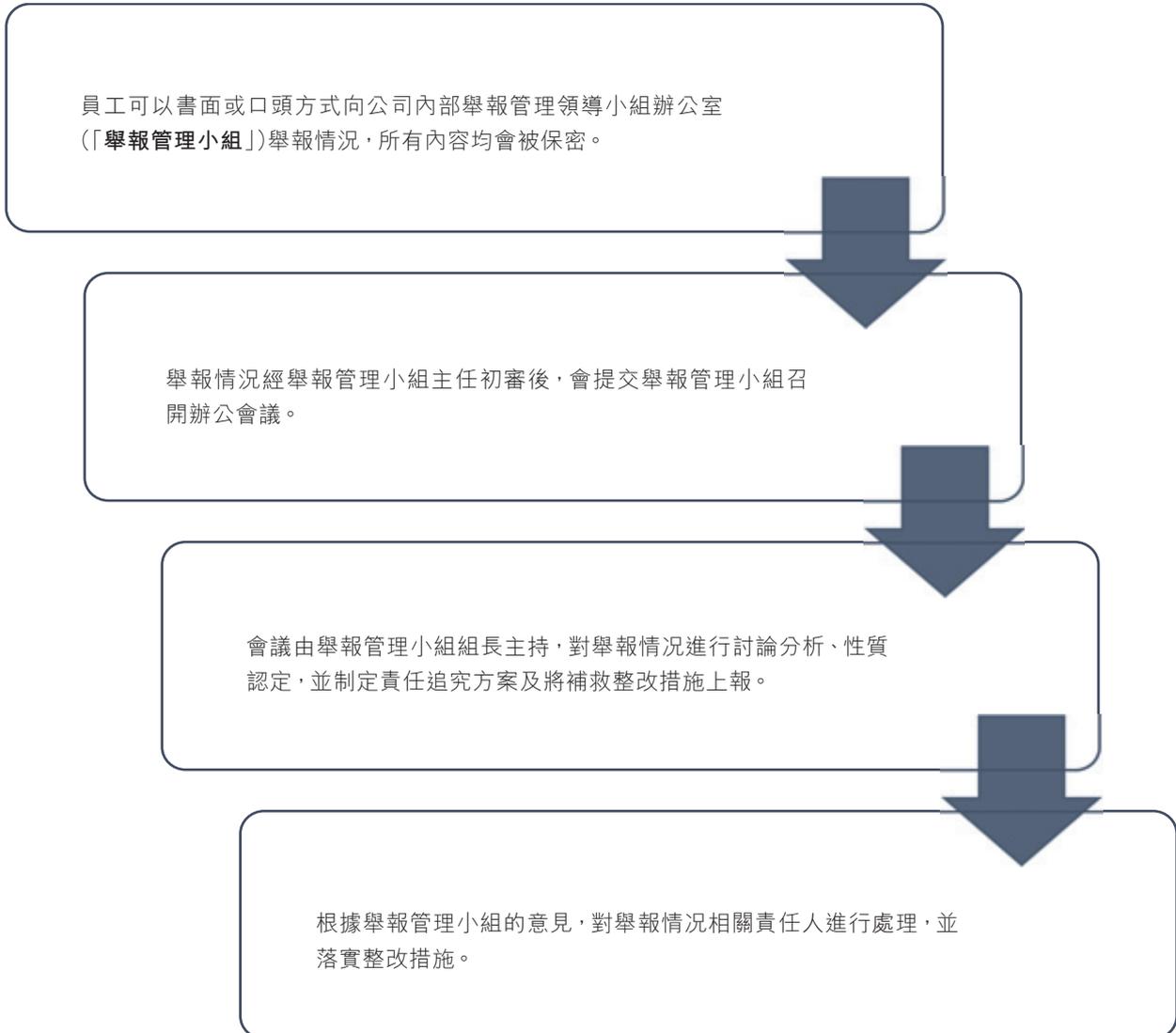
同時，我們對各崗位職責的員工進行了明確的責任承諾，避免發生與公司利益相衝突的行為，並要求員工在存在利益衝突時及時向公司報告。員工手冊中對違規行為的懲罰辦法做出了明確規定：如利用工作便利或職務便利收受賄賂，經查證屬實，我們將解除該員工的勞動合同，並且不再支付經濟補償。

### 培養反貪污意識

為提高員工在日常工作及營運中面對潛在貪污事件的警覺性，本集團員工入職時需參加反貪污培訓。此外，我們亦為董事提供有關關聯交易及反貪污的培訓。報告期間，本集團的董事已完成相關培訓。

### 舉報貪污行為

本集團建立《不當行為的辨識及舉報機制》，鼓勵員工主動參與公司管理、監督和舉報違規行為，舉報程序如下：



## 環境、社會及管治 (ESG) 報告

### 綠色營運

本集團持續完善環境管理體系，我們已成立安全及環保部門，負責監督業務營運中環保政策的實施，以確保嚴格遵守相關法律法規、政策及行業準則。我們已遵守與本集團環境保護相關的法律法規，包括但不限於：

- 《合成革單位產品能源消耗限額》；
- 《排污許可證申請與核發技術規範制革及毛皮加工工業－制革工業》；
- 《重點行業揮發性有機物削減行動計劃》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；及
- 《中華人民共和國水污染防治法》。

報告期間，本集團並不知悉其他嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的法律及規例，而對本集團產生重大影響的事宜。

### 排放物管理

本集團的業務涉及生產工序，廢氣、溫室氣體、廢水及固體廢棄物會在生產過程中產生。為確保我們符合相關國家法律法規的要求，本集團積極採取措施減低對環境所帶來的不良影響，並致力檢討現有措施以減少產生廢棄物。

廢氣及溫室氣體排放

本集團的主要廢氣排放物由車輛汽油、柴油、天然氣及蒸汽燃燒所產生。相關化石燃料消耗所排放的廢氣包括氮氧化物(「NOx」)、硫氧化物(「SOx」)及懸浮顆粒物(「PM」)。在溫室氣體排放方面，本集團的直接溫室氣體排放源自車輛汽油及柴油燃燒，而間接溫室氣體排放則源自外購電力、天然氣及外購蒸汽使用。報告期間，本集團廢氣及溫室氣體排放數據如下：

| 廢氣及溫室氣體         | 單位                   | 2022年    |
|-----------------|----------------------|----------|
| <b>廢氣</b>       |                      |          |
| 氮氧化物            | 公斤                   | 518.99   |
| 硫氧化物            | 公斤                   | 0.48     |
| 懸浮顆粒物           | 公斤                   | 33.19    |
| <b>溫室氣體</b>     |                      |          |
| 直接排放(範圍一)       | 公噸二氧化碳當量             | 104.48   |
| 能源間接排放(範圍二)     | 公噸二氧化碳當量             | 1,119.49 |
| <b>溫室氣體總排放量</b> | 公噸二氧化碳當量             | 1,223.97 |
| <b>密度</b>       | 公噸二氧化碳當量/<br>人民幣億元收入 | 244.09   |

本集團致力透過一系列措施以減少業務營運中所產生的廢氣及溫室氣體為目標。為降低廢氣排放量，本集團採取了以下措施以減少廢氣無組織排放：

- 

在車間自動配料區域安裝軟簾
- 

在包裝區域加裝氣體收集罩
- 

進行珠磨時為配料鋼體增加蓋子防止氣體發散
- 

將打包機安裝至密閉房間
- 

在危廢庫、地磅配料區域安裝廢氣收集設施

## 環境、社會及管治 (ESG) 報告

廠區內所產生的廢氣主要來自生產過程、廢水處理系統及食堂灶具燃燒。因此，我們針對這三個排放源頭落實排放措施。

---

|        |  |
|--------|--|
| 生產過程   | <ul style="list-style-type: none"><li>由吸風罩統一收集至廢氣處理裝置</li><li>採用「三級水噴淋+活性炭吸附+催化燃燒」的方法去除氣體中的污染物</li></ul> |
| 廢水處理系統 | <ul style="list-style-type: none"><li>主要為生化系統中微生物活動產生的硫化氫及氨氣</li><li>經過密閉氧化吸收處理，達標才會排放</li></ul>         |
| 食堂爐具燃燒 | <ul style="list-style-type: none"><li>由於總量較少，統一由煙道引至樓頂，經煙氣淨化裝置處理後排放</li></ul>                            |

---

### 有害及無害廢棄物

本集團已就廢棄物管理制定了清晰具體的指引。我們嚴格遵守當地的垃圾分類標準，對廢棄物進行分類投放。報告期間，有害及無害廢棄物的相關數據如下：

| 廢棄物種類        | 單位        | 2022年  |
|--------------|-----------|--------|
| <b>有害廢棄物</b> |           |        |
| 樹脂廢液         | 噸         | 41.75  |
| 著色劑過濾廢渣      | 噸         | 48.00  |
| 廢包裝及清洗雜物     | 噸         | 70.78  |
| 墨盒           | 噸         | 0.10   |
| <b>總量</b>    | 噸         | 160.63 |
| <b>密度</b>    | 噸／人民幣億元收入 | 32.03  |

| 廢棄物種類        | 單位        | 2022年 |
|--------------|-----------|-------|
| <b>無害廢棄物</b> |           |       |
| 生產過程產生之固體廢棄物 | 噸         | 25.87 |
| 生活及辦公室廢棄物    | 噸         | 5.58  |
| <b>總量</b>    | 噸         | 31.45 |
| <b>密度</b>    | 噸／人民幣億元收入 | 6.27  |

本集團堅持「綜合利用，循環使用」的原則，致力以源頭減廢及廢物循環使用為目標。我們落實具體廢棄物管理及處理措施：

#### 廢棄物處理程序

- 對實驗室垃圾及生活垃圾進行分類處理；
- 車間的有害廢棄物分類明細化；
- 委託有資質的單位處置危險廢棄物；及
- 建立工業固體廢物管理台賬，並遞交網上申報資料。

#### 源頭減廢措施

- 在辦公室張貼標識，鼓勵和引導員工減少廢棄物的產生；
- 推行無紙化辦公，降低用紙量，並使用行政辦公系統減少紙張消耗；
- 與供應商簽訂回收原材料包裝桶的協議，減少危廢桶產生量；及
- 採用可循環使用的不銹鋼罐及塑料罐。

#### 有效使用資源

本集團深明有效資源使用及節能減排的管理工作對可持續發展的重要性。為達至有效地使用資源的目標，我們致力透過持續監察能源消耗數據，積極優化管理以提高能源效率，從而達至減少排放以及節約能源。

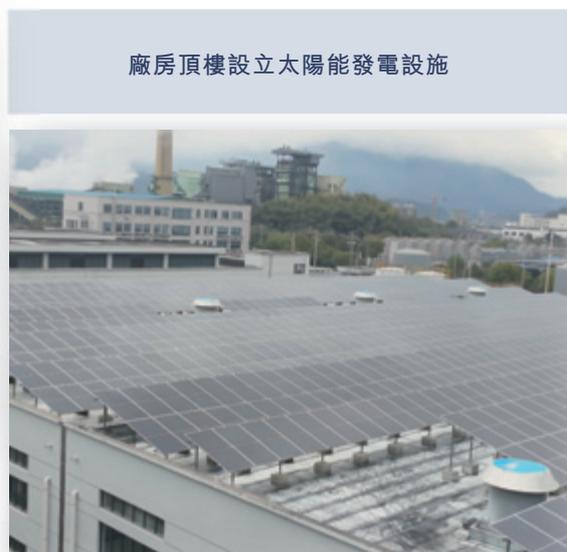
## 環境、社會及管治 (ESG) 報告

### 能源使用效率

報告期間，本集團能源消耗數據如下：

| 能源類型         | 單位            | 2022年    |
|--------------|---------------|----------|
| <b>直接能源</b>  |               |          |
| 天然氣          | 千個千瓦時         | 82.52    |
| 柴油           | 千個千瓦時         | 168.74   |
| 無鉛汽油         | 千個千瓦時         | 296.45   |
| 太陽能          | 千個千瓦時         | 493.06   |
| <b>間接能源</b>  |               |          |
| 外購電力         | 千個千瓦時         | 1,834.93 |
| 外購蒸汽         | 千個千瓦時         | 2.55     |
| <b>能源總耗量</b> | 千個千瓦時         | 2,878.25 |
| <b>密度</b>    | 千個千瓦時／人民幣億元收入 | 574.00   |

為提高能源使用效益，我們於生產人工革化學品的廠房屋頂設立太陽能發電設備，業務營運中使用由太陽能所產生的電力。在色片生產線中，我們投入一台螺出料捏合機以提高加熱效率和捏合效率。同時，在生產管理制度中大力倡導有效使用能源，提倡節約用電，提高員工在生產活動中的節能環保意識等。



**水資源管理**

由於業務性質關係，本集團在生產過程中會消耗水資源。報告期間，我們於求取適用水源方面無任何問題。

| 水資源 | 單位          | 2022年     |
|-----|-------------|-----------|
| 耗水量 | 立方米         | 52,835.00 |
| 密度  | 立方米／人民幣億元收入 | 10,536.72 |

我們以持續減少用水為目標，並制定節水措施，其中包括：(1)循環使用生產設備冷卻工藝水；(2)將噴淋塔處理的噴淋水回收利用於水性黑色漿產品；(3)及時修理滴漏的水龍頭及水喉；(4)採用能有效節省用水的生產方法及器械；(5)經常查驗耗水量；及(6)儘量降低水壓。

**減少包裝材料**

本集團在產品製造及銷售過程中主要使用紙桶、紙袋、塑膠圓桶、塑膠袋及金屬桶等包裝物料。報告期間，本集團包裝物料用量如下：

| 包裝物料種類    | 單位        | 2022年  |
|-----------|-----------|--------|
| 紙         | 噸         | 12.44  |
| 塑膠        | 噸         | 14.11  |
| 金屬        | 噸         | 74.25  |
| <b>總量</b> | 噸         | 100.80 |
| <b>密度</b> | 噸／人民幣億元收入 | 20.10  |

## 環境、社會及管治 (ESG) 報告

### 珍惜天然資源

為了減少企業排放對環境的影響，本集團制定了《「三廢」管理制度》，其中「三廢」包括廢液（初期雨水／生活廢水，生產廢水／廢溶劑）、廢氣、廢桶、廢棄物（廢渣）等。針對企業產生的廢水、廢溶劑，本公司根據制度進行再利用。此外，本公司安裝了廢氣排放數據在線監測設備，以便實時監測廢氣排放情況。

---

#### 「三廢」管理原則

根據環保法令分清污染源及污染物；

內部立足循環使用，外部委託具有資質的處理機構；及

處理費用細分到責任部門，結合生產和包裝消耗統一考核。

### 應對氣候變化

國際社會對氣候變化議題日益關注，本集團作為負責任的企業，充分意識到業務與氣候變化相關的潛在過渡風險。隨著國家提出2030年碳達峰及2060年碳中和的長期氣候目標，減碳概念在「十四五」生態環境保護規劃亦被視為主要方向。我們相信節能、減少耗能及減少碳排放的趨勢必然成為企業發展的新方向。

為此，本集團響應國家環保號召，為客戶提供水性色漿。相對油性色漿，水性色漿以水為介質，含有的揮發性有害物質較少，同時在生產上降低整體能源及水資源的消耗，對環境的污染亦較少。除此之外，我們積極使用可再生能源以減低能源消耗對環境所造成的影響。在生產人工革化學品的廠房頂樓安裝太陽能發電系統，並架設太陽能板，我們會將產生的電力儲存於電池中，供後續生產使用。

在實體風險方面，我們意識到氣候變化對業務所帶來的潛在影響。杭州市政府已制定《杭州市重污染天氣應急預案》，目的為有效應對重污染天氣、建立健全杭州市重污染天氣應急處置機制及提高杭州市重污染天氣預警及應急響應能力。我們根據《杭州市重污染天氣應急預案》設立杭州市工業企業重污染天氣應急響應措施「一廠一策」公示牌，並針對不同氣候響應等級採取不同的應急措施。

**重污染天氣預警應急響應措施**

- 液態著色劑工序**
  - 停止使用1條液態著色劑工序生產線
  
- PU樹脂工序**
  - 停止使用1條PU樹脂工序生產線
  
- 表面處理劑工序**
  - 停止使用1條表面處理劑工序生產線
  
- 固態著色劑工序**
  - 停止使用1條固態著色劑工序生產線
  
- 運輸**
  - 停止使用國四或以下重型載貨車輛運行運輸

## 環境、社會及管治 (ESG) 報告

### 可持續供應鏈

本集團秉持誠信經營及遵守商業道德的承諾，我們深明採購及供應鏈管理對我們的業務經營至關重要。為確保產品品質，我們在全國挑選優質供應商。截至二零二二年十二月三十一日，本集團共有284家供應商，供應商地區全為中國內地。

### 供應商篩選及評估

本集團已建立全面的供應商評估機制，以審查供應商資質、識別供應商環境及社會風險，在必要時由第三方機構進行審核。當供應商被發現有不合乎本集團之政策或合約要求，本集團會終止往後的合作直到情況有所改善。我們對於供應商的選擇提出七個應具備的條件：

1. 具有獨立法人的公司，提供營業執照、銀行資料，有特殊資格要求的，提供相應的資格證明；
2. 遵守國家法律法規以及相關的社會責任與道德規範，特別對勞工權益、健康與安全、環境保護、商業道德等的保障；
3. 必須具有與供貨規模相匹配的資金實力與供應能力按期交貨；
4. 了解本集團的採購需求，供應的物資能提供相關的技術指標、安全環保證明；
5. 必須具有熟悉供應物資的業務人員與本集團聯絡，確保供應物資符合我們的要求；
6. 供應操作過程應符合本集團管理要求，遵守本集團的相關規章制度；及
7. 應當遵守商業操守，未經本集團同意，不得向任何單位和個人透露有關本集團的任何商業、技術信息。

我們每年一月份組織供方評定，由採購部負責檢查供應商的各項資質證書是否有效，並且符合供方要求。採購部根據數據庫日常登記的數據，對供應商的全年情況進行評核。報告期間，我們已對所有主要的供應商進行評估。

### 供應商評審過程



在白酒業務方面，產區地域對釀制白酒十分重要。因此，我們高度重視供應商釀造白酒的條件是否符合本集團的要求。在選定白酒供應商時，我們會考慮以下條件，包括但不限於：氣候條件、水質、釀酒所需的特殊微生物群及純糧原材料，以保持帝王池品牌白酒獨特及純正的味道。

此外，本集團注重綠色環保以及可持續發展的理念。在人工革化學品業務方面，我們是中國合成革綠色供應鏈產業創新戰略聯盟發起成員單位之一。我們將綠色環保理念融入供應鏈管理及採購。在採購的過程中積極考慮產品或原材料對環境的影響，並優先選擇地理位置較近的供應商，以降低運輸中的碳排放。同時，我們在對供應商的審核中同樣要求杜絕使用童工或強制勞工。

## 環境、社會及管治 (ESG) 報告

### 僱傭關係

本集團的成功有賴全體員工的共同努力。我們重視與員工的關係，期望我們與員工一同成長和進步，並致力為他們營造舒適和友善的工作環境、多元共融的氛圍及具競爭力的回報，能讓員工在行業各展所長。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》，制定了完善的制度，其中包括《員工僱用規章制度》、《員工手冊》及《行政人事管理制度》，施行雙方平等自願的聘用原則。

報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、以及其他待遇及福利的法律及規例，而對本集團產生重大影響的事宜。

### 員工概覽

於二零二二年十二月三十一日，本集團共有203名全職員工，全部來自中國內地，其按性別、年齡組別及僱員類型的數據分布如下：

| 員工分佈         | 單位 | 2022年 |
|--------------|----|-------|
| <b>按性別劃分</b> |    |       |
| 男性           | 人  | 159   |
| 女性           | 人  | 44    |
| <b>按年齡劃分</b> |    |       |
| 35歲或以下       | 人  | 54    |
| 36-45歲       | 人  | 68    |
| 46-55歲       | 人  | 58    |
| 56歲或以上       | 人  | 23    |

報告期間，本集團按性別、年齡及地區劃分的僱員流失率如下：

| 僱員流失率         | 單位  | 2022年 |
|---------------|-----|-------|
| <b>按性別劃分</b>  |     |       |
| 男性            | 百分比 | 22.6  |
| 女性            | 百分比 | 20.5  |
| <b>按年齡劃分</b>  |     |       |
| 35歲或以下        | 百分比 | 27.8  |
| 36-45歲        | 百分比 | 13.2  |
| 46-55歲        | 百分比 | 25.9  |
| 56歲或以上        | 百分比 | 26.1  |
| <b>按地區劃分</b>  |     |       |
| 中國內地          | 百分比 | 22.2  |
| <b>僱員總流失率</b> | 百分比 | 22.2  |

#### 僱傭管理政策

本集團設有完善的僱傭管理制度，建立高質量人才團隊。我們的僱傭管理制度重點如下：

#### 權利及福利

本集團為所有員工保障其應有的權利和福利，在員工手冊以及勞動合同中對員工應享有的權利及福利作出了清晰的規定。

我們為員工發放底薪、獎金以及各種津貼包括汽車、誤餐、高溫、差旅、宿舍、其他等，並為員工提供工作餐、聯誼活動、旅遊、免費體檢等福利。

同時，根據《中華人民共和國勞動法》的相關規定，本集團按時為員工足額辦理住房公積金、養老保險金、醫療保險金、失業保險金等社會保險費用，員工同時也依法享有任何法律規定的薪酬、福利和假期，如工傷假、病假、婚假等。

## 環境、社會及管治 (ESG) 報告

---

### 招聘及薪酬

我們通過(其中包括)於招聘網站刊發招工通知招募僱員。我們將竭盡全力吸納並挽留合適人員。我們持續評估可用的人力資源,並將釐定是否需要增聘人員以配合我們的業務發展。

我們根據資格、職責、貢獻及工作經驗等因素釐定僱員的薪酬。薪酬政策的主要原則為按具有市場競爭力的方式為僱員提供薪酬。

### 女性員工懷孕保障

為了給女性員工創造良好的工作環境,本集團全力確保女性員工依法享有的各類假期以及保險。女性員工妊娠期間,進行產前檢查,所花費的時間按上班處理。若女性員工需要保胎休息,保胎期間的待遇按公司病假有關規定辦理。

### 晉升管理

本集團根據員工的業績表現進行年度評比。我們在《行政人事管理制度》中明確列出評比標準,評比均按照實際情況進行。對於優秀員工優先考慮晉級晉升。

我們承諾員工均享有平等的工作及晉升機會,並不會因年齡、性別、身體健康狀況、婚姻狀況、家庭狀況、種族、膚色、國籍、宗教、政治派別及其他因素等受到歧視。

### 工作時數與假期

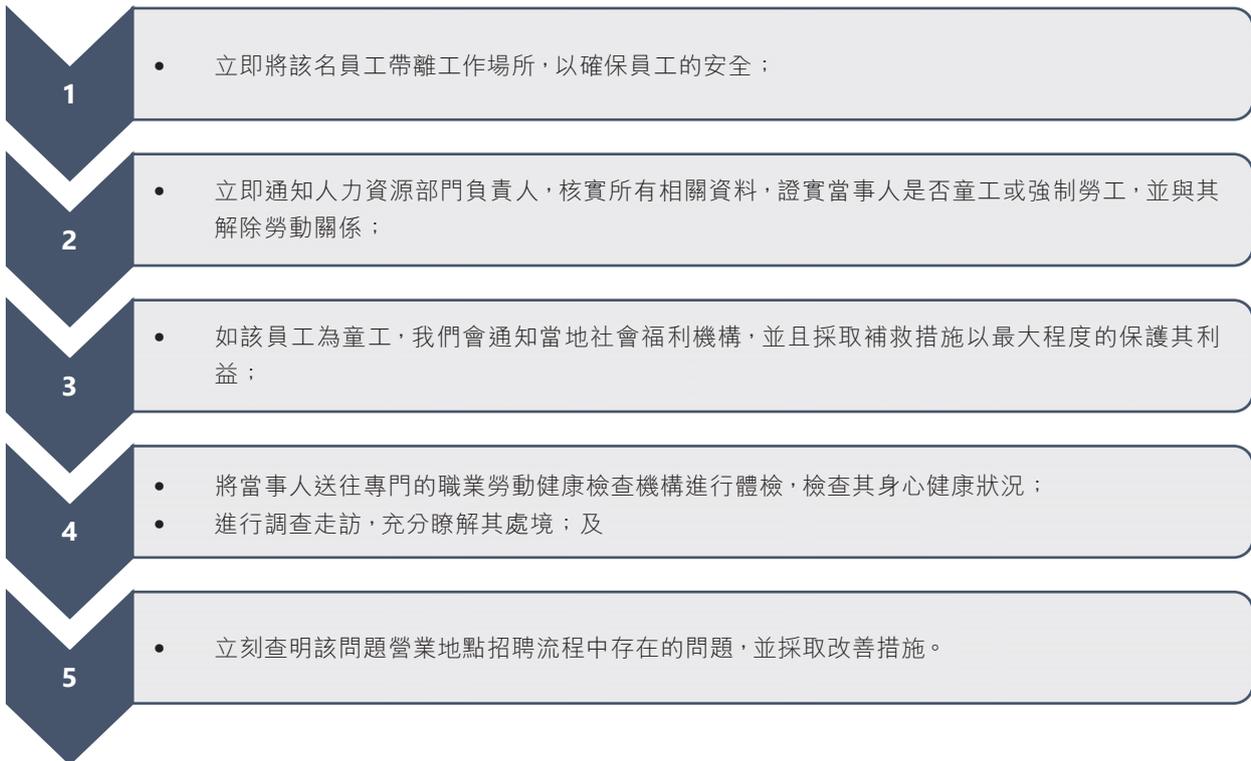
我們依法實行標準工時制,工作時數及假期的相關規定已在《員工手冊》中列明。我們根據工作需要依據相關法律規定,安排員工加班,並依法保障員工休息的權利。

### 勞工準則

本集團嚴格按照相關法律要求，避免在業務運營中出現任何使用童工或強制勞工的情況，並對任何形式的童工及強制勞工堅持零容忍的態度及立場。我們遵守相關法律及法規，包括但不限於《禁止使用童工規定》及《中華人民共和國勞動合同法》。

在聘用任何應聘者之前，人力資源部應採取有效程序核實其年齡。人力資源部應檢查可證明應聘者年齡的文件，包括政府簽發帶有照片的身份證、出生證明、駕駛證、戶口本、學歷證書或者其它任何能夠證明出生日期的有效證件。並確保身份證上的照片與應聘者的長相相符。針對人力資源部門，特別是負責招聘人員，開展童工及強制勞工預防培訓。

如在本集團中發現未滿法定最低就業年齡的童工或強制勞工，我們將始終從最符合他們利益的角度出發，按照相關法律的要求採取以下措施：



## 環境、社會及管治 (ESG) 報告

### 職業健康與安全

本集團積極推動員工的環境保護、健康及安全意識，並支持行業內環境保護、健康及安全之發展。為確保員工健康與安全，本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》，並主動積極制定《職業衛生管理制度》，規定了一系列職業衛生相關的職責和安全措施，其中包括職業危害防治責任制度、職業衛生危害警示與告知制度、職業健康宣傳教育培訓制度、職業危害申報制度、職業危害日常監測管理制度及職業危害事故處置與報告制度等。

報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律法規，而對本集團有重大影響的事宜。

### 職業危害防護

我們致力提供及維持一個環保、健康及安全的工作場所。本集團十分重視對員工的安全保障以及職業病防護，並在勞動合同裡明確規定勞動保護、勞動條件及職業危害防護條款。根據國家有關法律及法規，我們建立安全生產制度，並要求員工嚴格遵守本集團的勞動安全制度。我們嚴禁違章作業，並防止勞動過程中的事故發生，以減少職業危害。

根據生產崗位的需要，我們按照國家有關勞動安全衛生的規定為員工完善必要的安全防護措施及發放必要的勞動用品。員工在工作前會被告知工作過程中可能會產生的職業病危害及其後果。在夏季高溫條件下，我們會適度調整工作強度並且發放補貼。此外，本公司向技術人員及生產人員提供每年一次職業健康體檢，向其他員工提供非職業健康體檢，並組織員工參加線上及線下安全培訓。

報告期間，本集團因工死亡率維持為零，於過去三年內(包括報告期間)亦沒有發生因工死亡個案。本集團於報告期間並無因工傷損失工作日數。

### 安全培訓及消防演練

本集團積極舉行安全培訓及消防演練活動，包括消防安全知識培訓與演練、典型事故及應急救援案例培訓、國家安全法律法規培訓、特種作業中受限空間知識培訓、夏季高溫防暑安全知識培訓等各類培訓演練。



定期進行緊急演練

此外，我們已制定並實施以下保障員工安全的政策：

- 為已識別為危險的工作定立安全執程序；
- 提供並確保辦公室及工作環境衛生安全、機器及設備會定期檢查；
- 建立緊急事件諸如發生火災或爆炸時的應急措施；及
- 設立機制以記錄及分析工傷意外的發生和原因。

## 環境、社會及管治 (ESG) 報告

### 人才發展及培訓

為幫助員工個人成長，我們為員工提供形式多樣的在職培訓及崗外培訓。報告期間，我們舉行了包括新員工入職培訓、消防演練、新員工三級安全教育培訓、安全生產管理與生產技術知識培訓、崗位知識培訓、管理人員安全教育等在內的多個專項培訓內容。報告期間，本集團按性別及僱員類別劃分的培訓數據如下：

| 員工培訓數據        | 單位  | 2022年 |
|---------------|-----|-------|
| 參與培訓員工總數      | 人   | 198   |
| 參與培訓員工佔員工總數比例 | 百分比 | 97.5  |
| 受訓員工百分比       |     |       |
| 按性別劃分         |     |       |
| 男性            | 百分比 | 96.9  |
| 女性            | 百分比 | 100   |
| 按僱員類別劃分       |     |       |
| 高級管理人員        | 百分比 | 61.5  |
| 中級管理人員        | 百分比 | 100   |
| 其他            | 百分比 | 100   |
| 每名員工平均受訓時數    |     |       |
| 按性別劃分         |     |       |
| 男性            | 小時  | 20    |
| 女性            | 小時  | 13    |
| 按僱員類別劃分       |     |       |
| 高級管理人員        | 小時  | 12    |
| 中級管理人員        | 小時  | 10    |
| 其他            | 小時  | 22    |

產品責任

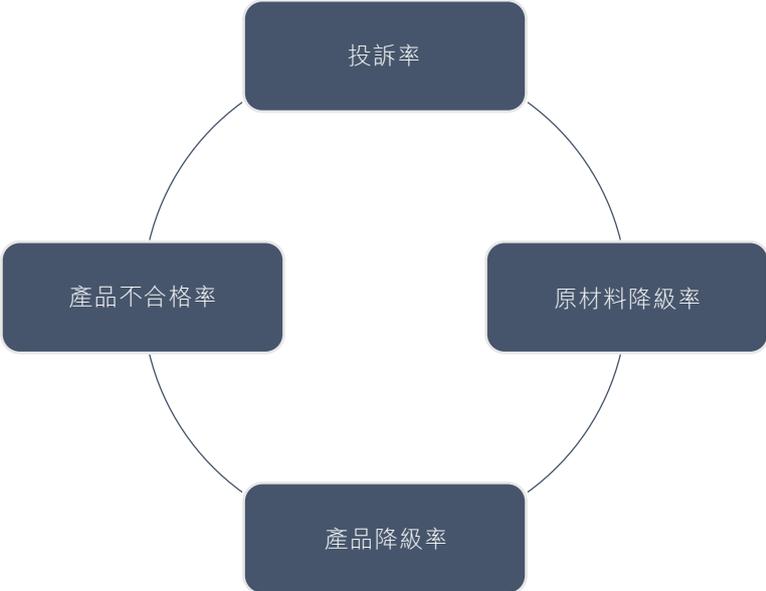
本集團高度重視產品質量，持續完善質量管理體系，務求將質量管理形成企業的核心競爭力之一。同時，我們亦積極聆聽客戶的意見，採納他們的建議並做出改善去提升我們的產品及服務質素。本集團嚴格遵守相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》及《中華人民共和國專利法》。

報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律及規例，而對本集團產生重大影響的事宜。

產品質量管理

本集團強調業務各方面的質量控制，以保護本集團的品牌價值和形象。我們已就合成革用著色劑的設計、開發及生產取得ISO9001:2015質量管理體系認證。根據不同的質量規管法律法規及標準，我們制定了質量管理制度，其中質量管理的原則包括：(1)確立工作目標，理清管理流程；(2)日常工作實事求是，有據可查；及(3)管理工作有監督、有反饋，持續改進。本集團會在每年年初確定今年的質量目標，在每年年終根據以下目標進行考核。

質量目標



## 環境、社會及管治 (ESG) 報告

另外，我們在製造部設質量管理科，主要管理製造部的質量工作，並配合公司理順相關質量管理流程。事業部總工程師負責相關事業部質量管理工作。事業部技術組負責制定檢測方法、檢測標準、標樣。事業部生產科負責日常原材料、中間體、產品及包裝品等的過程檢驗。

所有新材料或不同供應商提供的同類材料都必須先取得小樣進行測試，以確定是否採用。所有新材料、新產品、新配方穩定批量購買、批量生產前，都必須中試。同時，為防止出現過多的實驗次品，我們按生產最小數量的批次開始進行中試。對產品質量鑒定過程嚴格把控，有一套完整的取樣以及留樣原則。

在白酒業務方面，我們有一系列的檢驗程序。我們禁止使用過期的原材料，並要求釀酒師按照配方釀造，確保所有產成品的品質保持一致。在釀制期間，品質檢驗團隊會在不同步驟取酒檢驗，如檢驗酒花品質等，確保白酒的質量在每一個步驟都保持優質。另外，我們積極研究及發展過程質量管理，從工廠、經銷商及終端的產品均須符合本集團的質量要求，以預防食品安全風險。

針對產品退貨，本集團制定了規範退貨流程，包括對於產品的檢查、登記以及費用核算。報告期間，本集團沒有發生已售產品因安全與健康問題需回收的情況。

### 客戶投訴處理

我們堅持「以市場為中心，以顧客為導向」的經營觀念。為滿足顧客不斷變化的需求，我們加強產品售後服務工作，以提高顧客滿意度。我們已制定系統性的政策以處理客戶的投訴。

若發生投訴，本集團將按照《投訴管理制度》進行及時處理。本集團的投訴及異常情況皆由董事長統一管理。涉及產品質量的投訴，若該被投訴的產品生產批號在1個月以內的，銷售部必須檢查並填寫該投訴批號的產品庫存及銷售情況。針對投訴情況，先由董事長確定公司損失及責任部門，然後責任部門需分析問題及改善現有制度。如接獲的產品投訴源自原材料的問題，需要另寫原材料投訴報告。在處理過程中，整個投訴處理程序均由行政部跟進進展情況，並定時登記在質量投訴月報中，上傳至公司的服務器，供所有員工參閱。

報告期間，本集團並不知悉有任何關於產品及服務的重大投訴。

### 客戶私隱保障

本集團嚴格遵守相關法律條例，保護客戶資料與隱私。為加強保障力度，我們使用ERP系統，並對使用人設置權限。同時，我們已設立加密系統，對所有電子文檔進行加密，只有通過上級主管審批解密才可獲得或發送資料。

### 廣告宣傳、標籤及知識產權

本集團根據《中華人民共和國專利法》制定了詳細的專利管理制度，其中包括專利管理總則、專利的申請、專利獎勵、責任與處罰以及專利轉讓等，有效規範了本公司的專利使用及保護機制。

#### 知識產權保護政策



- 與僱員簽訂的勞動合同中載有保密條款，並規定僱員於其受僱期間的所有發明、設計、技術及開發或取得的任何其他知識 權權利均歸屬於本集團；
- 在全體僱員的電腦上安裝加密軟件，倘加密文件需要解密及傳送至外部人士則須經其部門主管批准；
- 關鍵研發記錄已用密碼加密及該等資料僅可供少數核心人員查閱；及
- 主要化學公式、生產程序及技術訣竅儲存於受密碼保護的電腦硬盤上，僅供相關核心僱員及研發人員使用。

在白酒業務方面，我們會通過不同的宣傳渠道發布我們的產品資訊。為產品及服務進行推廣宣傳時，本集團謹遵《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規的規定，確保所有宣傳內容的真確性，以免誤導消費者。在商品標籤方面，我們確保所有銷售的產品都具有完整及詳細的產品資訊以供消費者查閱。

## 環境、社會及管治 (ESG) 報告

### 社區投資

本集團深明回饋社會的重要性。我們積極履行企業社會責任，出資支持醫療、教育、扶貧等公共事業，希望為本集團的業務經營所在地的社區發展提供支援。

報告期間，本集團一共捐款約418,000元人民幣，受惠機構包括建德市慈善總會及建德市美好教育基金會。建德市美好教育基金會將恪守「助推教育發展，打造美好教育」的宗旨，大力拓展慈善捐贈收入、扎實推進教育公益項目、充分發揮基金會平台作用、切實加強基金會自身建設，為打造美好教育作出新的貢獻。



《環境、社會及管治報告指引》索引

| 主要範疇              | 內容  | 章節／備註         |
|-------------------|---|---------------|
| 強制披露規定            |   |               |
| 管治架構              | <p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>i. 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>ii. 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排序及管治重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</p> <p>iii. 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p> | 可持續發展管治       |
| 匯報原則              | 描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則(重要性、量化和一致性)。  | 關於本報告-匯報原則    |
| 匯報範圍              | 解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。  | 關於本報告-報告期間及範圍 |
| <b>「不遵守就解釋」條文</b> |   |               |
| <b>A.環境</b>       |   |               |
| 層面A1：排放物          |   |               |
| 一般披露              | <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>   | 綠色營運          |

## 環境、社會及管治 (ESG) 報告

| 主要範疇              | 內容  | 章節／備註           |
|-------------------|---|-----------------|
| A1.1              | 排放物種類及相關排放數據。                               | 綠色營運-排放物管理      |
| A1.2              | 直接(範圍1)和能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。                |                 |
| A1.3              | 所產生有害廢棄物總量及密度。                              |                 |
| A1.4              | 所產生無害廢棄物總量及密度。                              |                 |
| A1.5              | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。                  |                 |
| A1.6              | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。  |                 |
| 層面A2：資源使用<br>一般披露 | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。                    | 綠色營運-<br>有效使用資源 |
| A2.1              | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。                      |                 |
| A2.2              | 總耗水量及密度。                                    |                 |
| A2.3              | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。               |                 |
| A2.4              | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 |                 |
| A2.5              | 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。                       |                 |

## 環境、社會及管治 (ESG) 報告

| 主要範疇                               | 內容   | 章節／備註           |
|------------------------------------|--|-----------------|
| 層面A3：環境及天然資源<br>一般披露               | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。  | 綠色營運-<br>珍惜天然資源 |
| A3.1                               | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。  |                 |
| 層面A4：氣候變化<br>一般披露                  | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。   | 綠色營運-<br>應對氣候變化 |
| A4.1                               | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。   |                 |
| B.社會<br>僱傭及勞工常規<br>層面B1：僱傭<br>一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 僱傭關係            |
| B1.1                               | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。   | 僱傭關係-<br>員工概覽   |
| B1.2                               | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。  |                 |

## 環境、社會及管治 (ESG) 報告

| 主要範疇       | 內容  | 章節／備註                            |
|------------|---|----------------------------------|
| 層面B2：健康與安全 |   |                                  |
| 一般披露       | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 職業健康與安全                          |
| B2.1       | 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。   | 職業健康與安全-<br>職業危害防護               |
| B2.2       | 因工傷損失工作日數。  |                                  |
| B2.3       | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行的監察方法。  | 職業健康與安全-<br>職業危害防護；<br>安全培訓及消防演練 |
| 層面B3：發展及培訓 |   |                                  |
| 一般披露       | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。                                       | 人才發展及培訓                          |
| B3.1       | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。   |                                  |
| B3.2       | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完全受訓的平均時數。   |                                  |

| 主要範疇                       | 內容   | 章節／備註               |
|----------------------------|--|---------------------|
| 層面B4：勞工準則<br>一般披露          | 有關防止童工或強制勞工的：<br><br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 僱傭關係-<br>勞工準則       |
| B4.1                       | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。                                       |                     |
| B4.2                       | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。                                      |                     |
| 營運慣例<br>層面B5：供應鏈管理<br>一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。   | 可持續供應鏈              |
| B5.1                       | 按地區劃分的供應商數目。   |                     |
| B5.2                       | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。                     | 可持續供應鏈-<br>供應商篩選及評估 |
| B5.3                       | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。                        |                     |
| B5.4                       | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。                         |                     |

## 環境、社會及管治 (ESG) 報告

| 主要範疇              | 內容   | 章節／備註                     |
|-------------------|--|---------------------------|
| 層面B6：產品責任<br>一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 產品責任                      |
| B6.1              | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。   | 產品責任-<br>產品質量管理           |
| B6.2              | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。  | 產品責任-<br>客戶投訴管理           |
| B6.3              | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。   | 產品責任-<br>廣告宣傳、標籤及知識<br>產權 |
| B6.4              | 描述質量檢定過程及產品回收程序。   | 產品責任-<br>產品質量管理           |
| B6.5              | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。  | 產品責任-<br>客戶私隱保障           |

## 環境、社會及管治 (ESG) 報告

| 主要範疇                    | 內容  | 章節／備註                      |
|-------------------------|---|----------------------------|
| 層面B7：反貪污<br>一般披露        | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 廉潔合規                       |
| B7.1                    | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。                           |                            |
| B7.2                    | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。                                      | 廉潔合規-<br>廉潔行為規範；<br>舉報貪腐行為 |
| B7.3                    | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。   | 廉潔合規-<br>培養反貪腐意識           |
| 社區<br>層面B8：社區投資<br>一般披露 | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。                         | 社區投資                       |
| B8.1                    | 專注貢獻範疇。   |                            |
| B8.2                    | 在專注範疇所動用資源。   |                            |