



YiChang HEC ChangJiang Pharmaceutical Co., Ltd.
宜昌東陽光長江藥業股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)
股份代號：1558



我們的使命 —
為每個人的健康

2022 環境、社會及
管治報告

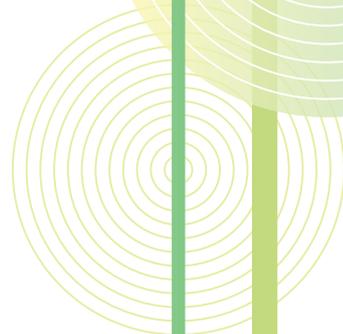


目錄

關於本報告	3
高管致辭	5
董事長致辭	5
總經理致辭	7
董事會聲明	9
二零二二年度大事記	10
企業榮譽	11
關於我們	12
(一) 公司概況	12
(二) 戰略與願景	16
第一章責任管治	17
(一) 責任戰略	18
(二) 公司治理	19
1.2.1 規範治理	22
1.2.2 風險管理	24
1.2.3 廉潔建設	25
(三) 責任溝通	26
1.3.1 利益相關方溝通	26
1.3.2 重要議題判定	29
第二章精益品質	31
(一) 打造卓越品質	32
2.1.1 產品質量管理	33
2.1.2 質量控制基本流程	34
(二) 專注研發創新	39
2.2.1 研發創新	39
2.2.2 知識產權保護	39
(三) 追求客戶滿意	40
2.3.1 維護客戶權益	40
2.3.2 積極應對客戶投訴	41
2.3.3 推廣藥品普惠性	42
第三章綠色發展	43
(一) 環境管理策略	44
3.1.1 環境管理	44
3.1.2 風險防控	46
(二) 排放物管理	48
3.2.1 廢水管理	48
3.2.2 廢氣管理	49
3.2.3 固體廢棄物管理	50
(三) 物盡其用	51
(四) 應對氣候變化	52



第四章安全生產	53
(一) 提高安全管控	54
(二) 保障員工健康與安全	55
(三) 堅守安全生產文化	57
第五章以人為本	59
(一) 平等僱傭	60
(二) 權益保護	61
(三) 培訓與發展	62
(四) 悉心關愛員工	63
第六章合作共贏	64
(一) 打造責任供應鏈	65
6.1.1 責任採購	65
6.1.2 綠色採購	66
(二) 促進行業發展	67
第七章回饋社會	68
(一) 小區關愛	69
(二) 公益慈善	70
二零二三年展望	71
可持續發展概述	72
政策列表	72
關鍵績效表	77
指標索引	87
讀者反饋	94



本報告是宜昌東陽光長江藥業股份有限公司(以下簡稱「東陽光藥」)向社會公開發佈的第八份環境、社會及管治(「ESG」)報告。本報告為年度獨立報告，時間跨度為二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日(「報告期內」)，旨在真實反映東陽光藥二零二二年度環境、社會及企業管治方面的發展與實踐，向股東、員工、政府、客戶與消費者、合作夥伴、社區公眾等利益相關方公開報告企業營運情況，以及社會責任和環境使命的履行情況。

編製依據

本報告嚴格按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則《環境、社會及管治報告指引》的要求來編寫，同時參考《中國企業社會責任報告編寫指南》的要求，以及《SDGs(聯合國可持續發展目標)企業行動指南》。

本報告涵蓋的內容均履行聯交所證券上市規則《環境、社會及管治報告指引》中所有「不遵守就解釋」的條文，遵循「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的報告原則。

重要性：本集團ESG事宜的重要性由董事會釐定，持份者溝通及重要性議題識別的過程和準則均在本報告中披露。

量化：本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因子的來源，均在本報告中進行說明。

平衡：本報告不偏不倚地呈報本集團於報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響本報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告披露數據所使用的統計方法，如無特殊說明，均與往年保持一致。

時間範圍

若無特別說明，本報告所載資料時間覆蓋範圍為二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日。

發佈周期

本報告為年度報告。

報告範圍

本報告披露範圍與《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司2022年年報》披露範圍一致。

數據來源及可靠性聲明

本報告內容所涉及的財務數據與《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司2022年年報》相符。其他信息均來源於正式文件、統計報告及有關公開資料。

本報告經東陽光藥管理層確認後，於二零二三年三月二十四日獲董事會通過。

稱謂說明

為便於表述和閱讀，報告中的宜昌東陽光長江藥業股份有限公司根據行文具體情況，描述為「東陽光藥」、「本公司」或「公司」、宜昌東陽光長江藥業股份有限公司以及其下屬合併報表範圍內的成員企業描述為「本集團」或「我們」。其中，廣東東陽光藥業有限公司描述為「廣東東陽光藥業」或「廣藥」。

報告獲取

本次報告分別以中文繁體和英文編製印刷，以電子版本形式刊發，電子版本可在本公司網站 (www.hec-changjiang.com) 與香港證券交易所網站 (www.hkexnews.hk) 下載閱讀。在對各文本的理解上發生歧義時，請以中文繁體文本為準。

董事長致辭

高質量的碳中和、碳達峰工作是打造生態文明發展新範式，更是有序推進產業經濟綠色化與經濟高質量發展的重要載體，在全面建設現代化國家戰略佈局中佔據前沿地位。作為行業領先的醫藥製造企業，我們要持續推動公司經營業績的發展，堅定不移地踐行低碳環保與可持續的發展理念。



二零二二年隨著國家一系列政策的鬆綁，社會經濟運行表現逐漸好轉的趨勢，醫藥行業呈現恢復發展的行情。此外，隨著醫保政策趨於溫和，各項招標規則基本清晰，後續醫藥行業政策將會趨於穩定，中國醫藥生態體系將走向正循環，並迎來蒸蒸日上的行業發展機會。

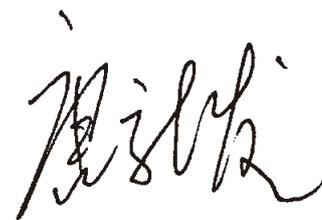
二零二二年，本集團營業額為人民幣3,744.95百萬元，較二零二一年同期大幅增加309.83%，主要是由於二零二二年國內人員流動及日常社交活動已日趨正常化，終端醫療機構人流量、診療活動及藥品處方量恢復勢頭良好，使得本集團核心產品可威銷售恢復顯著。

二零二二年，本集團各方面業務拓展仍取得實質性進展。

在慢病線領域，本集團自主研發的門冬胰島素注射液、門冬胰島素30注射液已獲批准上市，該產品的成功上市有利於拓展本集團內分泌及代謝治療領域業務，並進一步豐富本集團的產品組合。此外，本集團的精蛋白重組人胰島素注射液（預混30R）正處於境內生產註冊審評階段；本集團從廣東東陽光藥業收購多個糖尿病治療藥物，除焦谷氨酸榮格列淨處於臨床三期，及利拉魯肽處於待遞交上市申請階段，其他產品均已獲批准上市。該等藥品有望快速進入市場並形成可觀銷售額，以及進一步提升本集團的綜合實力及改善本集團的收入結構。

在新藥領域，本公司自主研發的新藥磷酸依米他韋通過國談成功進入醫保，揭開丙肝治療新篇章。磷酸依米他韋是中國首個完全自主原研的抗丙肝口服小分子新藥，於二零二二年本集團與北京凱因科技簽署消除丙肝戰略合作協議，未來將有助於國產丙肝治愈藥物覆蓋更多類型的丙肝醫保患者，通過強強聯合助力WHO 2030年消除病毒性肝炎公共衛生危害目標早日實現，支持我國消除丙型肝炎公共衛生危害行動。

本集團通過董事會建立內部ESG架構監察機制，加強環境基礎建設、深化環境污染防治、提升能源的高效利用，積極應對氣候變化風險，確保具備科學合理有效的環境、社會及管治、風險管理及內部監控系統。未來，本集團將繼續提升研發創新實力，在保持現有核心產品競爭力的同時不斷豐富創新藥的研發管線，並不斷改進產品質量和售後服務。此外，本集團將採取多樣措施推動綠色低碳發展，努力實現經營業績高效率增長和環境高水平保護協同共進，努力使東陽光藥成為國內具備領先研發創新實力，又具備社會責任感和可持續發展理念的國內領先藥企。



東陽光藥董事長
唐新發

總經理致辭



醫藥行業對於保護和增進人民健康、提高民眾生活質量發揮舉足輕重的作用。隨著經濟發展方式向綠色低碳轉型，碳排放管理的重要性日益顯現。未來，本集團將在推進落實「雙碳」戰略目標的同時，將可持續發展的理念貫徹到經營發展的各個環節。



致各投資者

本人僅代表董事會呈報本公司環境、社會及管治方面的策略和表現。

在環保方面，本集團將推進綠色低碳發展，不斷優化環境基礎設施建設，貫徹生態保護、環境質量改善、深入推進污染防治，加快綠色發展方式的落實。在生產中，本集團貫徹綠色製造的生產理念，推動生產的各個環節向高端化、智能化、綠色製造方面發展，逐步建立低消耗、低排放、高效益的現代化綠色生產模式。在應對氣候變化方面，本集團積極識別氣候變化風險和機遇，制定合理的氣候相關風險應對策略。在資源利用方面，本集團通過優化能源結構，改善清潔能源生產設備，培養全體員工的節能和環保意識，促使資源利用率最大化。在廢棄物管理方面，本集團不斷推進廢棄物規範化整治，強化廢棄物管理職責落實長效機制，切實做好生產、生活垃圾以及危險廢物的分類管理，最大限度地實現各種廢棄物的高效處理和再循環利用。

在社會方面，本集團致力於提高社會責任管理水平和改進社會責任績效。在合規管理方面，本集團不斷將合規文化理念深入到員工心中，並落實到各個部門，並不斷完善反腐敗管理體系、合規管理體系及內控制度建設；通過質量管理體系建設，持續提升產品的安全性和有效性，為消費者和社會提供更卓越的產品和服務質量；本集團重視人力資源建設，為員工提供公平、合理的工作體系，提倡共融及多元文化背景，為員工提供定期培訓，從而使員工對市場及行業的最新發展有所瞭解，同時通過各種激勵政策提升員工的工作積極性和效率。此外，本集團致力於建立規範、標準的供貨商管理制度，加強對供貨商的選擇、評估和日常管理，定期對供貨商的供貨能力進行檢查和評估，保障產品生產的各個環節達到最高標準。

在治理方面，本集團始終保持完善良好的治理體系，董事會、監事會、股東大會等會議按照公司章程等相關制度如期召開，合規做好信息披露及內控、審計工作。在董事會的領導下，管理層加大規範管理、建章立制、內控治理等規範工作的力度，在日常管理中秉持著一貫的生產優質的、達到國內頂尖水平的藥物的經營信念，爭取在市場上獲取信譽、贏得競爭。

未來，本集團將走新時代綠色低碳的發展道路，通過走研發創新和產品工藝改良的道路來提升產品的市場競爭力。我們努力實現資源的循環和高效利用，為集團的可持續發展創造更好的運營環境。本集團亦致力於將高品質、藥效顯著的醫藥產品傳遞給有需要的患者，為民眾的生命和健康貢獻自身的力量。



東陽光藥總經理
蔣均才

東陽光藥董事會高度重視企業環境、社會與管治(「ESG」)工作，依據聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求，我們建立了多層級的ESG管理架構，加強董事會對ESG工作的監督及參與。

ESG 管治

東陽光藥設立了ESG領導小組，領導小組由公司相關董事和高層領導組成，負責ESG管理工作的整體把握，主要職責包括：ESG管理目標的制定、ESG中長期規劃的戰略部署、ESG管理制度的頂層設計及制度簽署以及ESG報告審批等。

ESG 風險管理

董事會重視ESG風險對公司業務帶來的潛在風險及影響，定期對ESG相關的風險進行評估。董事會同時關注ESG議題的重要性排序，通過開展利益相關方調研、專家評估等方式開展ESG議題重大性評估，確定重大性議題。

ESG 目標管理

東陽光藥根據聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求制定污染物排放、廢棄物處理等相關目標，董事會就該等目標定期監督並檢討其進度，以便使目標如期達成，推動企業可持續發展。

企業榮譽

一月
十日

1. 琥珀酸美托洛爾緩釋片獲批准上市

於二零二二年一月十日，東陽光藥從廣東東陽光藥業有限公司收購之產品琥珀酸美托洛爾緩釋片（規格：47.5mg 及 95mg）已獲中國國家藥品監督管理局審批完畢並獲准上市。琥珀酸美托洛爾緩釋片用於治療高血壓以及慢性心力衰竭，上市後將成為本公司在心血管疾病治療領域的產品之一，在進一步豐富本集團的產品組合的同時，也為廣大患者提供質價雙優的用藥選擇。

三月
八日

2. 阿奇黴素片獲批准上市

於二零二二年三月八日，東陽光藥從廣東東陽光藥業有限公司收購之產品阿奇黴素片（規格：0.25g 及 0.5g）已獲中國國家藥品監督管理局審批完畢並獲准上市。阿奇黴素片上市後將成為本公司在抗感染疾病治療領域的產品之一，在進一步豐富本集團的產品組合的同時，也為廣大患者提供質價雙優的用藥選擇。

十月
十八日

3. 門冬胰島素注射液獲批准上市

於二零二二年十月十八日，東陽光藥自主研究及開發（「研發」）之產品門冬胰島素注射液已獲中國國家藥品監督管理局審批完畢並獲准上市。門冬胰島素注射液是第三代速效餐時胰島素，是目前主流胰島素強化治療方案的常用藥物，它主要用於控制糖尿病患者的餐後血糖，門冬胰島素注射液成功獲批上市，有益於拓展本集團內分泌及代謝治療領域業務，並進一步豐富本集團治療糖尿病領域的產品組合。

十一月
八日

4. 門冬胰島素30注射液獲批准上市

於二零二二年十一月八日，東陽光藥自主研究及開發之產品門冬胰島素 30 注射液已獲中國國家藥品監督管理局審批完畢並獲准上市。門冬胰島素 30 注射液適用於糖尿病的治療，可臨餐注射，能同時更好的控制空腹和餐後血糖，在改善血糖控制、減少低血糖風險、提高依從性以及節約醫療成本方面優勢明顯，更適合低血糖感知受損的高危患者。門冬胰島素 30 注射液成功獲批上市，有益於拓展本集團內分泌及代謝治療領域業務，並進一步豐富本集團治療糖尿病領域的產品組合。

十二月
二十三日

5. 有關出售廣東東陽光藥業股權的主要及關連交易

於二零二二年十二月二十三日，東陽光藥（作為轉讓方）、深圳東陽光實業（作為受讓方）及廣東東陽光藥業（即日標公司）訂立股權轉讓協議。據此，本公司同意轉讓而深圳東陽光實業同意收購本公司持有廣東東陽光藥業的人民幣 27,720,405 元出資額（相當於 9.9134% 股權），對價為人民幣 2,312,319,650 元。

二零二二東陽光藥所獲榮譽



2022 中國醫藥·品牌榜醫院終端抗感染用藥榜首品牌



(一) 公司概況

本公司是東陽光集團旗下的國內製藥平台，成立至今已經有22年的經營歷史，是中國擁有強大研發創新能力和極具發展潛力的醫藥企業。本公司成立至今，始終用「更高標準服務中國人」的製藥理念，非常注重產品的研發創新和質量提升。

本公司是一家專注於抗病毒、內分泌與代謝、心血管、抗感染等疾病治療領域進行醫藥產品研發、生產及銷售的製藥企業。二零一五年，本公司改制為股份有限公司，並於二零一五年十二月二十九日在聯交所主板成功掛牌上市，股份代號：01558.HK。目前，本公司核心產品可威(磷酸奧司他韋)是中國抗流感病毒臨床應用的一線用藥，具備國內第一品牌優勢，多年來一直保持國內流感領域的首選地位。二零一三年至二零二二年，本公司磷酸奧司他韋產品名列中國區銷售第一。未來，我們將堅定不移走品牌建設之路，將可威維持在抗流感用藥第一品牌，並不斷深挖可威的市場潛力。

1. 公司主要產品銷售情況

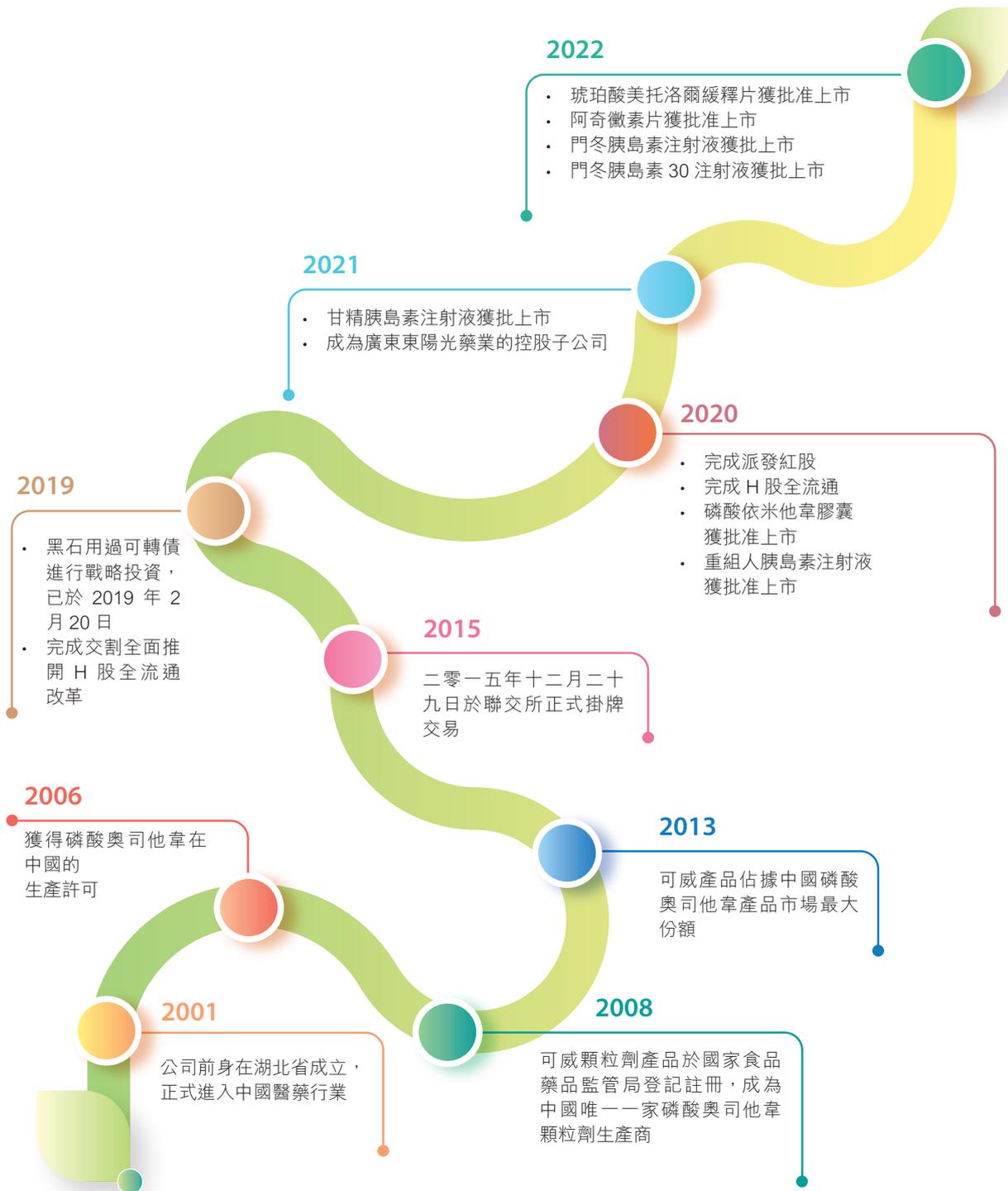
報告期內本集團核心產品的銷售情況如下：

產品	通用名	治療領域	二零二二年 銷售收入 (人民幣：千元)	同比變化
可威(顆粒)	磷酸奧司他韋	抗流感藥物	2,585,151	450.64%
可威(膠囊)	磷酸奧司他韋	抗流感藥物	507,554	496.36%
爾同舒	苯溴馬隆片	治療高尿酸、痛風類藥物	98,424	27.60%
歐美寧	替米沙坦	高血壓的治療藥物	62,922	26.65%
奧美沙坦酯	奧美沙坦酯	高血壓的治療藥物	44,257	19.14%
克拉霉素	克拉霉素	大環內酯類抗生素	33,599	31.54%

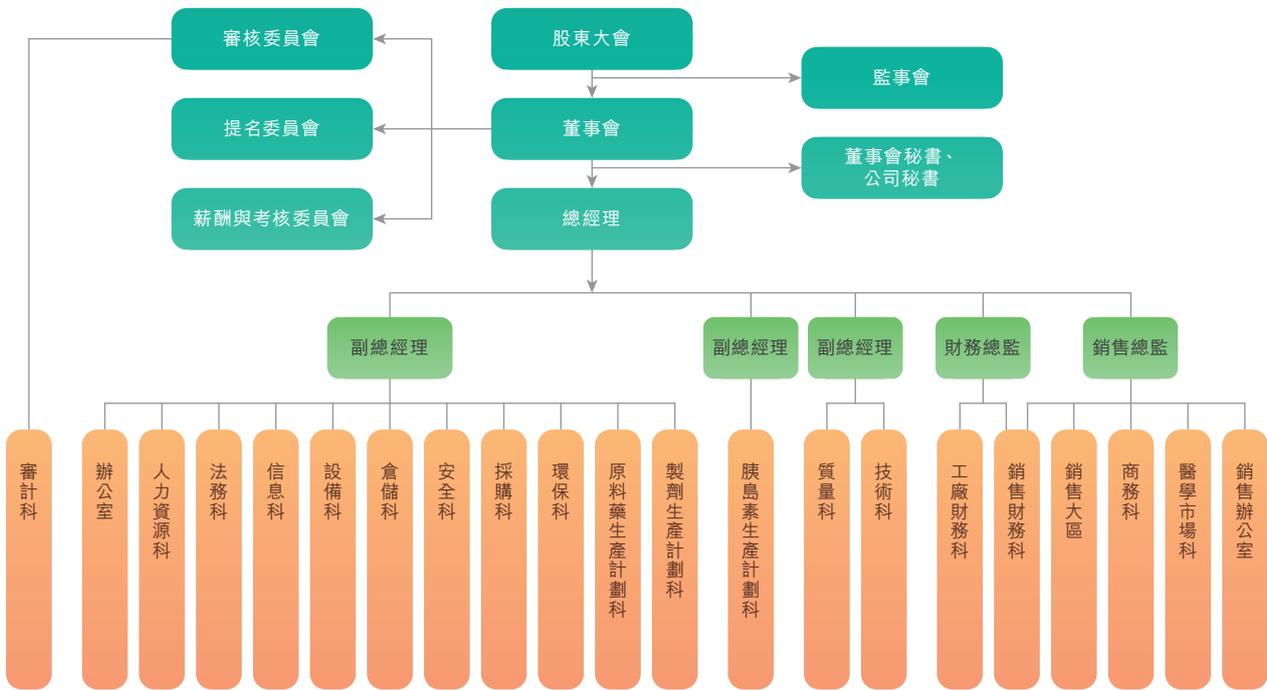


上述品種為本集團的核心產品。報告期內，本集團根據市場需求調整銷售隊伍的分工，分別是負責核心品種在等級醫院和基層醫療機構學術推廣的自營銷售隊伍、負責所有品種在連鎖藥店、非招標市場和互聯網醫院的新零售銷售隊伍及負責國家集採品種的集採銷售隊伍。報告期內，本公司已進一步拓展在線藥房渠道，並與多家知名在線渠道運營商展開合作。截至二零二二年十二月三十一日，本集團銷售團隊共計1,726人。多渠道銷售隊伍的建設和發展將為本集團產品群在各個銷售渠道的全面放量奠定堅實的基礎。

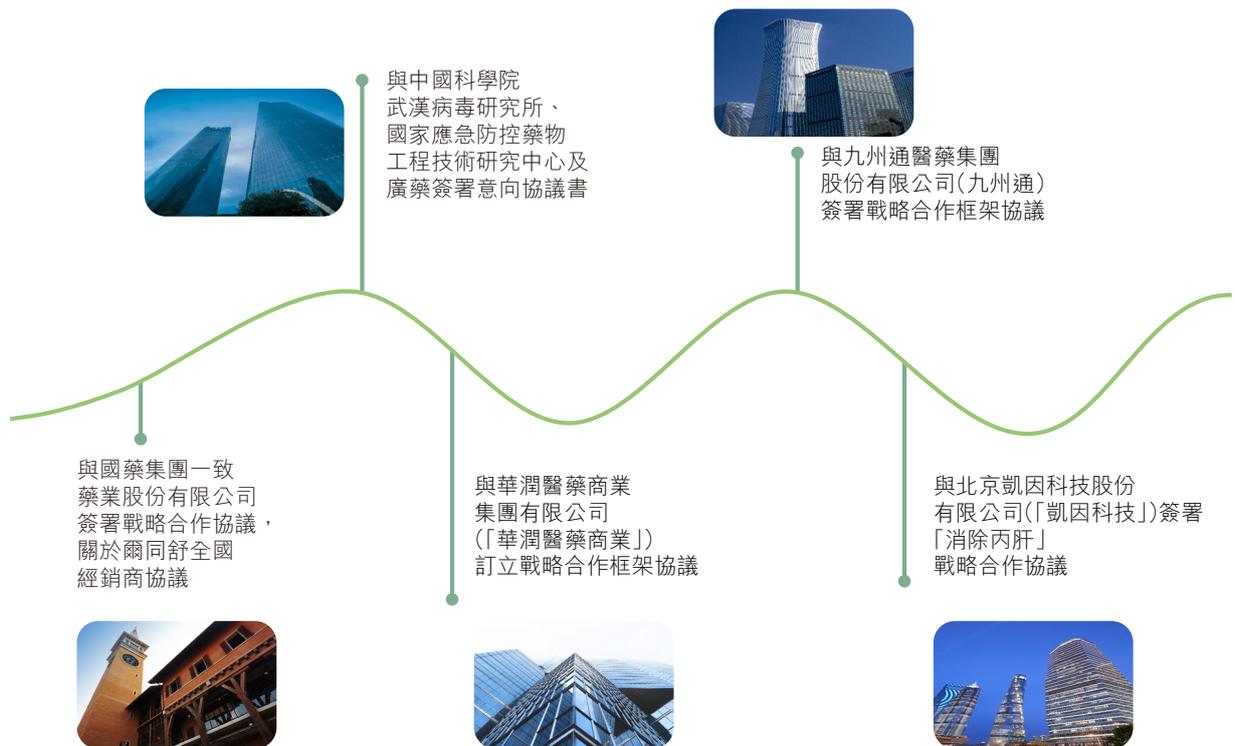
2. 公司發展歷程



組織架構



合作夥伴網絡



(二) 戰略與願景

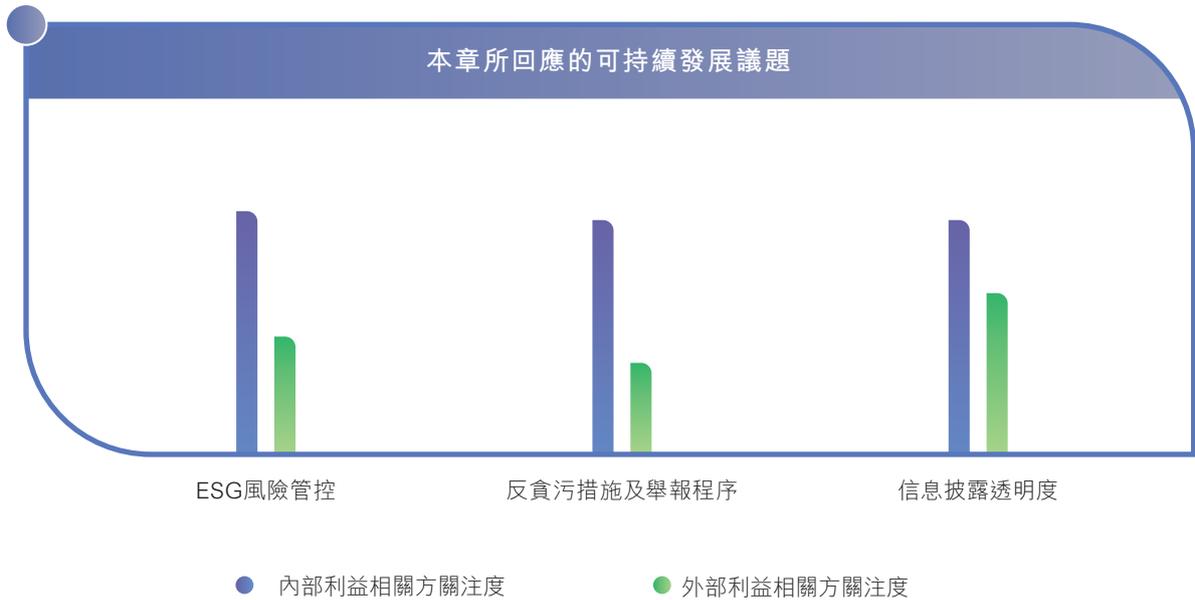


文化願景

東陽光藥致力於建立一個研發體系完善、產品質量過硬、恆產者有恆心的現代企業。本集團以「為每個人的健康」為使命，致力於用研發創新來改善人類生活品質和生命健康。我們深知自身所肩負的社會責任，用心關愛地球環境、積極為健康事業做貢獻是我們應盡的本份。

作為一家肩負健康責任使命的國內領先藥企，我們的長遠發展與社會支持密不可分，勇於承擔社會責任，積極回報社會，企業才能更好地向前邁進。本公司已建立起成熟的藥物研發、生產及銷售平台，並將繼續在抗病毒、內分泌及代謝疾病、心血管、抗感染疾病等領域深化創新。展望未來，本公司將繼續加大研發投入，加速上述疾病領域藥物研發向臨床應用的轉化。此外，本公司將緊跟臨床需求，加強對內分泌及代謝、抗感染等領域藥物的研發佈局，不斷推出新產品，豐富現有產品組合。更好地滿足廣大群眾的健康需求。同時，堅持發揚「回饋社會、感恩社會」的理念，增加公益投入，大力支持公益事業，盡力推動健康事業和社會公益的發展。

東陽光藥堅持「做好好藥，回報社會」的理念，從內部，設立責任戰略、ESG管理架構、加強廉政建設和風控管理；對外，積極與各利益相關方保持溝通，及時回應相關方所關注的議題，貫徹東陽光藥「合規管理、誠信經營、健康運營、環保建設」的責任，持續推進科技創新和產業升級，為提振地方經濟，帶動就業，創建實力強，環境好，社會責任感強的醫藥企業不懈努力！



本章涉及的聯交所ESG指標：

B7.1/B7.2

(一) 責任戰略

東陽光藥始終以「成為國內領先的製藥企業」為目標，將企業的社會責任視為義不容辭的責任，致力於抗病毒、內分泌及代謝類疾病、心血管、抗感染疾病等治療領域的產品開發、生產及銷售，旗下多個藥品品種在細分治療領域佔據市場領先地位，躋身全國單品種藥物銷售前列，為中國老百姓帶來了可以信賴的「東陽光藥」。



(二) 公司治理

東陽光藥的可持續發展戰略與公司的整體戰略密不可分。根據戰略規劃，本公司制定可持續發展戰略的近期目標、中期目標和長期願景，並每年制定可持續發展戰略步驟與措施，持續提升可持續發展管理。

本公司的戰略目標：



為確保戰略目標的實現，本公司建立了完善的ESG管理架構，各層級之間的職責分工清晰明確，為進一步推進和落實公司管理提供了有力保障。

第一層



ESG 領導組

小組由公司相關董事和高層領導參與，負責東陽光藥ESG管理工作的整體把握。主要負責內容：ESG管理目標的制定、ESG中長期規劃的戰略部署、ESG管理制度的頂層設計及制度簽署、ESG報告審批等。

第二層



ESG 協調組

組長由董事會辦公室秘書擔任，組員包括董事會辦公室ESG協調員及宜都生產基地(固體制劑工廠、原料藥合成工廠和胰島素工廠)辦公室主任。主要負責統籌ESG工作安排，推動和落實以下事項：宣傳東陽光藥ESG戰略、傳達董事會對ESG工作的重大決議、策劃年度ESG工作計劃、起草ESG相關政策、完善ESG指標體系、推進ESG相關培訓與溝通、編製年度ESG報告、定期向ESG領導組反饋工作進度與成果、提出改善ESG工作的建議等。

第三層

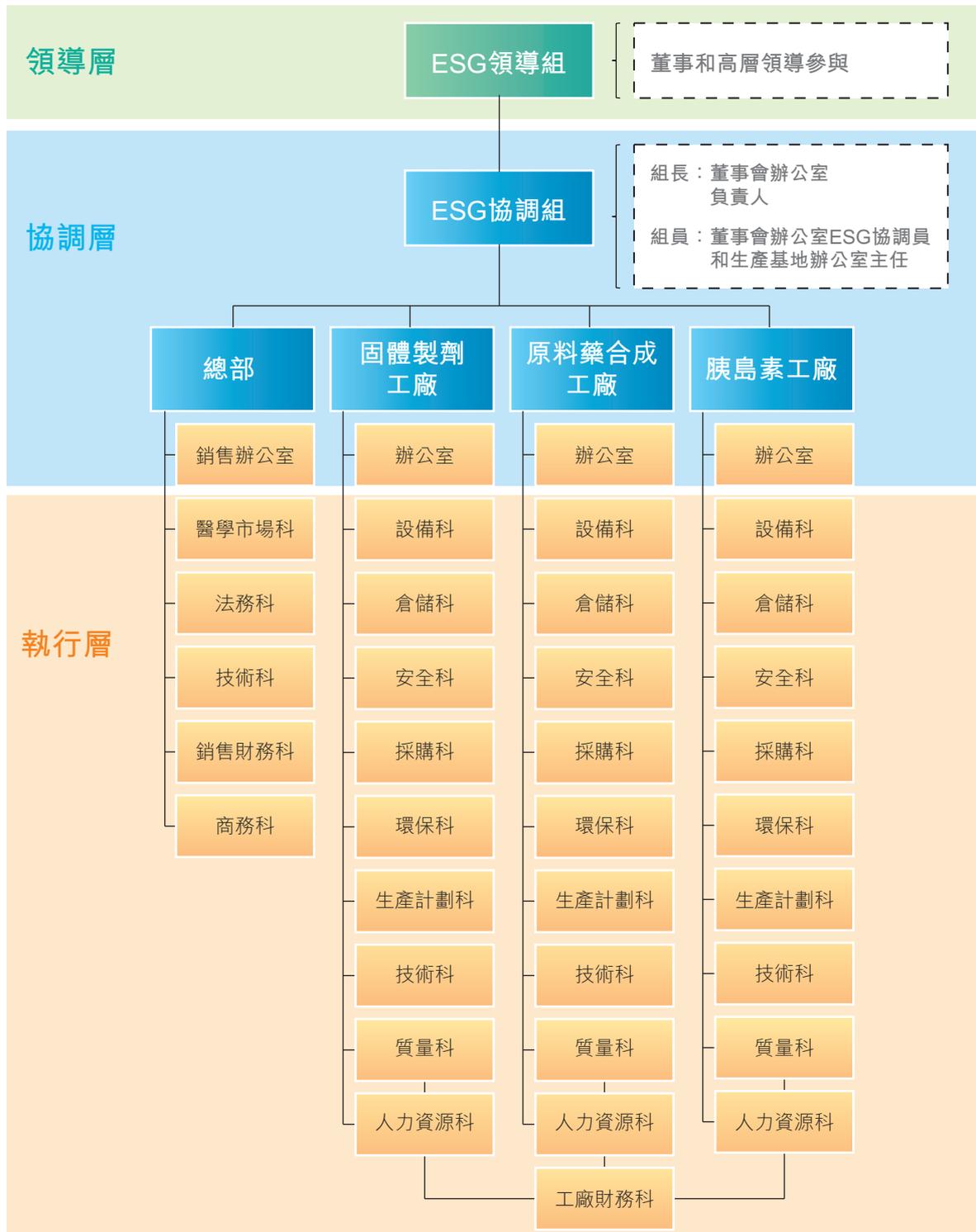


ESG 執行組

包括總部及宜都生產基地與ESG相關職能部門的負責人，各部門設置專崗人員負責ESG管理的實踐、ESG信息和數據的收集和報送、ESG實踐工作成果的匯報等。

ESG管理架構如下：

ESG管理架構圖



1.2.1 規範治理

內控體系

本公司構建了完善的內部治理體系。通過規範和完善企業管治架構，包括公司董事會、股東大會、監事會和經理層，互相監督，互相制約，保持公司運作與發展的質量。

專項審計

專項審計

為確保公司運營的合法合規，本公司建立了「內部審計制度」「內部監督管理制度」，建立起正式、透明的政策和程序，明確了監督職權，提出了管控要求，規範了風險內控程序。公司通過查找管理漏洞，結合實際情況，制定詳細的整改方案，明確整改時間、責任部門及責任人員，細化了整改標準，明晰落實措施，並積極跟蹤整改情況。公司管理層高度重視內部控制的各職能部門和監管機構的報告及建議，並採取各種措施及時糾正控制運行中產生的偏差，不斷完善公司治理，提高管理績效。

信息披露

公司建立了《信息披露事務管理制度》《投資者關係管理制度》及《信息系統管理制度》等一系列管理規定構成的信息與溝通制度體系，明確內控信息的收集、處理和傳遞程序，特別是特殊、重大、重要事項的報告與處理程序。同時，本公司在資本運作上一直以來都嚴格遵循上市公司《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》以及《上市公司信息披露管理辦法》，對外披露的信息也有嚴格的內部審批程序，並通過專業機構審核以及法務部門及聯交所證券上市規則的嚴格審核，確保披露的信息符合監管要求。

二零二二年，公司接獲貪污訴訟申訴或案件0件。

1.2.2 風險管理

市場環境的變化和資本市場的運行，使得上市公司面臨的各種風險日益復雜化與多樣化，是否能夠對公司風險實施有效的管理和控制，與公司的生存與發展息息相關。為了加強風險管理，本公司建立了完善的風險評估、信息披露制度和內部審計制度。

風險評估制度

公司持續進行風險分析，明確風險評估過程，由內控管理部門對風險和風險事件進行分類整理，相關業務部門在主管領導的指導下，分析風險成因，制定出適宜的應對措施與解決方案，以識別和應對公司可能遇到的包括經營風險，環境風險，財務風險，氣候風險等重大且普遍影響的變化，並跟進不斷發展變化的經營環境和經管活動，進行動態評估。公司重視 ESG 風險的識別和應對，尤其是氣候變化相關風險與機遇的有效應對。公司將風險分析分為不定期風險分析及定期風險分析，在追求盈利性的同時，重視安全性和流動性；在追求業務高速發展的同時，更重視風險防范和內控建設。為了完善內部風險識別和評估體系，我們也認真借鑒同業的先進經驗，積極連用現代科技手段，逐步建立覆蓋所有業務風險的監控，評價和預警系統。

內部審計制度

公司在董事會下設立了審核委員會，具體工作由公司審計科進行，審計科根據內控手冊相關制度對公司相關流程組織不定期的審計工作，主要分計劃性審計和專項審計，對公司進行全面風險評估，對風險進行分析，並提出整改建議。同時，公司由於是藥品行業，可結合 GMP 的相關文件進行指導操作。本公司每年均有 GMP 自查，除了質量科以外，其餘科室的風險自評工作也在不斷完善。

1.2.3 廉潔建設

廉潔合規建設不僅是實現企業經濟利益最大化的重要因素，也是避免企業因腐敗行為遭受顛覆性打擊的基礎性保障。

本公司一直以來都將廉政建設作為制度建設的重點，嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》及《禁止商業賄賂行為暫行規定》等國家反腐相關法律法規，規範董事會履責，加強誠信合規建設。公司同時制定了反商業賄賂文件，如《內控制度手冊》《廉潔自律承諾書》《反商業賄賂協議》，包含反舞弊、反商業賄賂、反壟斷、反洗錢等相關章節，規範公司各類各層級人員的經營行為，減少違規舞弊事件的發生。同時，公司建立了治理商業賄賂領導小組，設立審計科為監管部門，加強反商業賄賂檢查力度，最大限度地維護公司和股東合法權益，確保公司持續、健康、穩定發展。

在落實反賄賂的工作中，公司要求重要崗位所有人員簽訂《廉潔自律承諾書》，所有與公司有業務往來的單位簽訂《反商業賄賂協議》，並設有舉報程序，在《內控制度手冊》《廉潔自律承諾書》和《反商業賄賂協議》中公佈有舉報電話和舉報郵箱。對於任何被舉報後經核實的腐敗或賄賂行為，公司會立即向相關執法機關報案。管理層負責確保舉報機制得以實施，並持續監察舉報機制的成效。公司審計在對供貨商進行走訪時，會積極與供貨商溝通交流反舞弊、反商業賄賂、反壟斷等相關問題，並接收供貨商的反饋意見。另外，公司銷售部下設了合規監管部門，對業務員進行反商業賄賂的培訓及監督，推動所有與公司有業務往來的單位遵守落實《反商業賄賂協議》。公司董事接受的培訓中亦包含有關反貪腐的培訓。

報告期內，本集團未發生任何涉及貪污、賄賂、勒索、詐騙和洗錢的訴訟案件。

(三) 責任溝通

1.3.1 利益相關方溝通

二零二二年度本集團利益相關方溝通情況表			
利益相關方	利益相關方關注點	參與渠道	公司措施
股東及投資者	本公司產品管線及未來發展潛力／股東權益保護和收益回報／信息披露的真實、準確、及時性	投資者諮詢會和現場考察／股東大會及業績發佈會／信息披露	<ul style="list-style-type: none"> 通過電話會議和現場考察的方式，讓投資者更好地了解本公司； 通過發佈股東大會通知和議案，定期舉辦業績發佈會，公開本公司的經營狀況； 在本公司網站和報告中公開本公司聯繫方式，確保各種溝通渠道暢通
管理層	本公司運營策略	由第三方機構主持的訪談及問卷調查	<ul style="list-style-type: none"> 評估對公司有影響的ESG主要範疇並在企業日常經營活動中實施相應措施

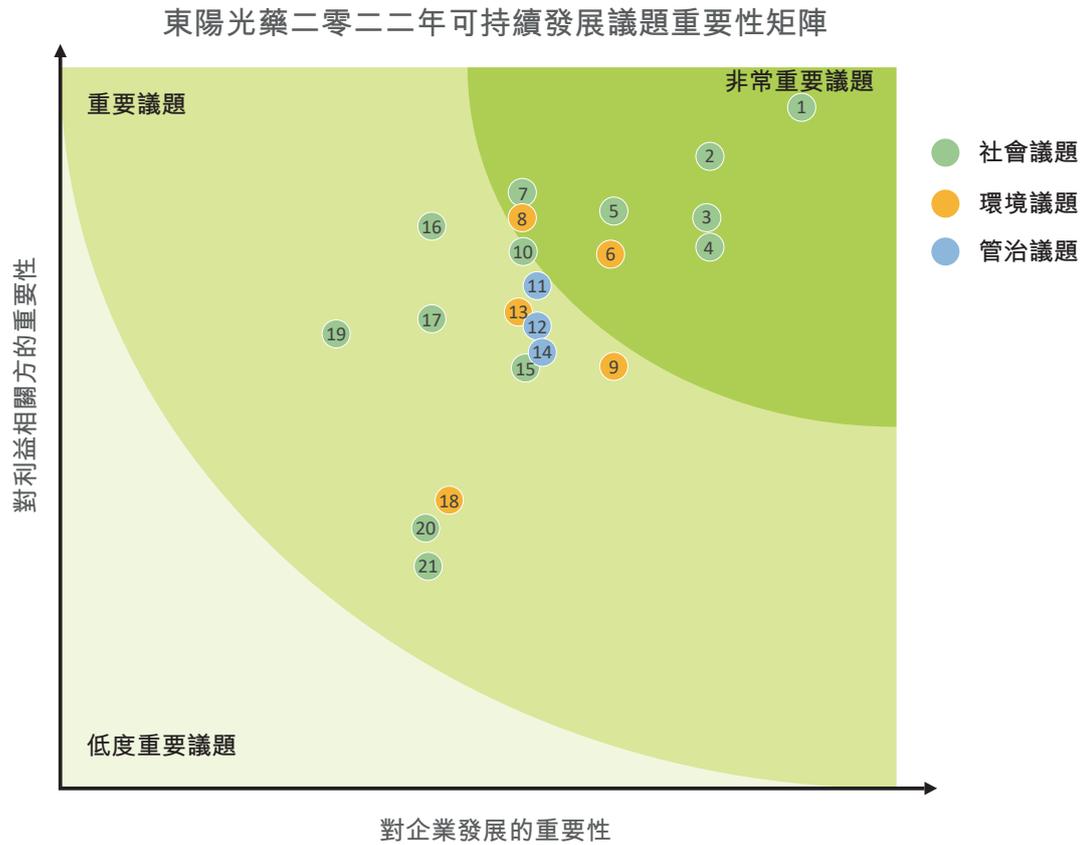
二零二二年度本集團利益相關方溝通情況表

利益相關方	利益相關方關注點	參與渠道	公司措施
員工	基本權益保障／福利 薪酬待遇／工作環境 ／職業發展空間 ／職業健康與安全 ／自我價值的實現	工會／員工與管理層 溝通／集團OA平台 ／公司內部郵箱 ／職工代表大會 ／意見箱	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工平等的就業和擇業權； 提供健康、安全的工作環境； 提供勞動報酬和休假的權利； 為員工提供培訓、發展
客戶及消費者	產品質量和數量保證 ／資料保密	定期拜訪保持溝通 ／消費者滿意度調查 ／消費者投訴與意見處理	<ul style="list-style-type: none"> 簽訂保密協議，加強質量管理； 保證生產穩定和物流配送； 與客戶簽訂長期產品銷售協議
供應商	公開招標／長期穩定 合作／按時付款	招投標會議／洽談 會／日常溝通	<ul style="list-style-type: none"> 公開招標，擇優選擇，按約履行合同； 加強日常交流，與優質供貨商保持長期合作，不拖欠貨款

二零二二年度本集團利益相關方溝通情況表

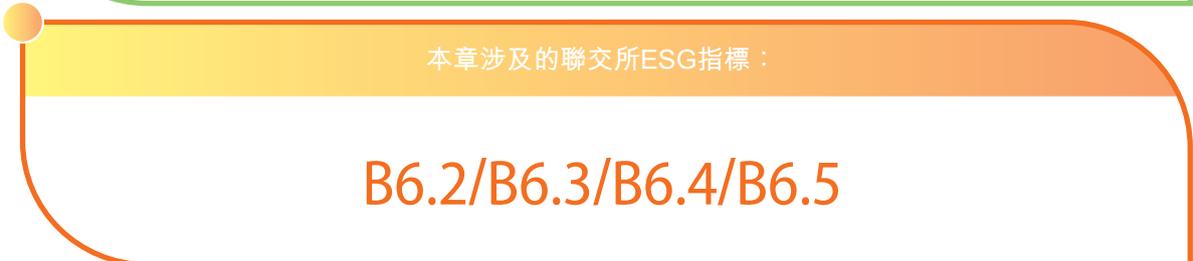
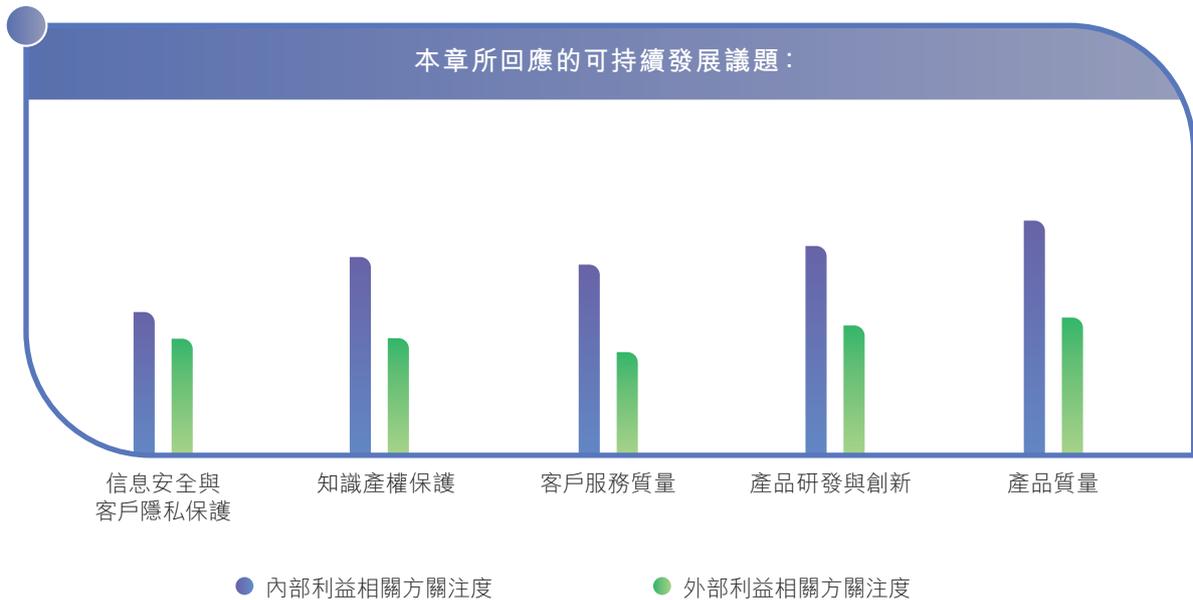
利益相關方	利益相關方關注點	參與渠道	公司措施
社區與公眾	就業機會／生態環境／補償與援助	共辦社區活動	<ul style="list-style-type: none"> 優先聘用當地員工，維護小區生態環境
銀行	按期還貸／經營狀況／經營風險／信用風險	貸後跟蹤，日常溝通	<ul style="list-style-type: none"> 按期還款付息，配合貸款審查和監督
同行業者	公平競爭／合作開發／技術與經驗分享／行業發展	研討會／交流考察／行業組織會議	<ul style="list-style-type: none"> 踐行公平競爭，合作共贏，分享經驗，促進行業可持續發展
市場監督機構	遵守監管規定／合規經營／披露信息和申報資料	諮詢／信息披露	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守監管規定，真實、準確、及時披露信息和申報資料

1.3.2.重要議題判定



排序	議題	重要性
1	產品質量	非常重要議題
2	產品研發與創新	
3	知識產權保護	
4	薪酬福利與員工關愛	
5	客戶服務質量	
6	環境戰略及目標設定	
7	關注員工健康與安全	
8	污染物處理與達標排放	
9	能源管理	重要議題
10	可持續性供應鏈	
11	信息披露透明度	
12	ESG風險管控	
13	水資源管理	
14	反貪污措施及舉報程序	
15	提高健康可及性	
16	信息安全與客戶隱私保護	
17	供應商管理	
18	氣候變化減緩及應對	
19	員工培訓與晉升	
20	參與社會公益活動	
21	社區發展	

東陽光藥堅持走高品質、高科技、研發創新之路，不斷在產業規模、技術、質量與服務上領跑業界，堅持負責任、可持續的生產與消費，增強客戶滿意程度，實現對社會和相關方的承諾。



(一) 打造卓越品質

打造卓越品質

東陽光藥始終嚴格把關產品質量，並追求產品質量落實到企業的每一名員工心中，形成牢固的質量意識。公司一直以來都高度重視質量管理，專注研發創新，以高標準、嚴要求為基本原則，竭力為客戶提供卓越的產品和服務。



因安全問題的
產品召回事件
0件

產品質量
相關投訴
0件

獲授權專利
7項

2.1.1 產品質量管理

產品責任對企業的發展、品牌形象的形成以及信譽的累計起著至關重要的作用，也是企業對消費者的必盡責任。作為一家醫藥行業的優質企業，東陽光藥始終秉持對公司負責、對病人負責的原則，盡心盡力保證產品質量零缺陷，同時提供完善產品售後服務，以維護客戶和病人的權益。我們嚴格遵守國家發佈的《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥品說明書和標籤管理規定》《藥品生產質量管理規範》《藥品召回管理辦法》等法律法規，並依據《製藥業質量體系》及《藥品生產質量管理規範》等法規建立了質量管理體系。二零一九年新修訂的《中華人民共和國藥品管理法》對藥品生產與經營企業的質量管理提出更高要求，東陽光藥依據新藥品管理法在已有《質量手冊》的基礎上，圍繞《藥品管理法》《藥品生產監督管理法》《藥品註冊管理辦法》和《中國藥典》等法律法規指南新要求，優化生產程序、車間設備及管理，持續提高包括在原輔料進廠檢驗、產品研發、技術轉移、生產製造、產品發運銷售、上市後的不良反應監測和研究等整個生命周期的質量管理，明確具體的質量管理程序，以確保藥品在研發、生產、銷售、召回等整個過程中的質量可控。二零二二年，根據法規要求和檢查缺陷整改要求，我們針對多項產品質量管理規定進行了完善修改，包括主要管理文件雙語化、產品質量等同性評估規程細化、物料供貨商管理規程補充完善等。

二零二二年，根據法規要求和檢查缺陷整改要求，我們針對多項產品質量管理規定進行了完善修改，包括主要管理文件雙語化、產品質量等同性評估規程細化、物料供應商管理規程補充完善等。



2.1.2 質量控制基本流程

- **原材料採購**

基於產品生產工藝的需要和產品質量提升的考慮，公司針對產品生產用物料(含原料藥、藥用輔料及藥品包裝材料)制定了嚴於國家法定標準的採購質量標準，並與物料供應商簽訂了含採購質量標準在內的質量協議，物料到貨後按照採購質量標準檢驗放行。公司於二零二二年度完成31種外購物料質量標準的評估及更新，後續會繼續推進採購質量標準的確定和優化。

與此同時，本公司持續開展供應商審查，但由於疫情影響，報告期內完成對5家供應商進行現場質量審計，以確保供應商質量管理系統及生產系統在受控範圍內，保證其能穩定可持續地供應優質物料。

- **產品生產**

為了確保產品質量管理的全面性和有效性，東陽光藥持續全面保障人力、物力以及各方面投入。為進一步滿足生產檢驗監管需要，製劑工廠QC實驗室新增16台/套檢測設備，質量部門員工總數共增加約20人。

- **質量審計**

東陽光藥高度重視藥品的生產質量和管理的規範運作，積極完善自身的質量審查體系。在項目註冊申報階段，公司技術部門、質量部門和生產部門聯合本集團研究院研發部門開展研制現場和生產現場的模擬核查，同時採用每季度自檢、企業交叉檢驗等方式覆蓋全面的產品生

產，及時發現並解決項目實際存在的問題。與此同時，公司也積極配合中國國家藥品監督管理局(「藥監局」)食品藥品審核查驗中心組織的生產檢查，並根據每次內外外部審查檢驗結果，出具檢查與整改報告，並根據報告對問題進行清除。

二零二二年，東陽光藥在不同工廠開展了多次產品審計，包括6次國內各層級檢查，3次自檢，其中3次國內生產質量管理規範(GMP)符合性檢查，1次藥品受托生產檢查，2次專項監督檢查。在各項檢查過程中均未發現關鍵缺陷，進行了針對性的缺陷整改，並向官方提交了缺陷答復報告以及整改證據。

• 產品召回

東陽光藥非常重視藥品質量管理，專門制定了《藥品召回》《藥品模擬召回》《不合格物料／產品處理》《用戶投訴處理》《藥品上市後風險管理》《藥物警戒管理》及其配套藥物警戒各項管理類程序，用於指導已上市銷售藥品存在安全隱患時的召回，以保障病患用藥安全。根據藥品安全隱患的嚴重程度將藥品召回工作分三級，制定藥品召回計劃，在規定時限內實施並完成藥品召回，同步報告藥品監督管理部門；按召回藥品處理程序對召回藥品進行驗收、貯存與標識、檢查及最終處理，同步填寫「召回藥品處理記錄」，確保召回藥品的可溯源性。召回藥品處理後，對藥品召回效果進行綜合評價並積極配合藥品監督管理部門的審查。如長期未發生藥品召回個案，需定期組織仿真召回，依次按照模擬召回方案確定、模擬召回實施、模擬召回總結報告等步驟開展模擬召回。藥品仿真召回的程序，除不涉及已銷售藥品真實回收外，其他程序和要求與真實藥品召回保持一致，以驗證企業藥品召回系統的實際有效性。報告期內，本公司未發生因藥品安全問題引起的召回事件。

- **藥物警戒**

為進一步提高效率和增強法規合規性，公司於二零二二年引入了藥物警戒信息化系統，目前正在開展該系統涉及的計算機化系統驗證／確認工作，驗證／確認完成後會立即上線運行。

東陽光藥已根據《藥物警戒質量管理規範》要求建立較為完善的藥物警戒體系，已制定與藥物警戒體系相適應的管理文件和具體操作類文件，以確保藥物警戒工作的有效開展。公司層面設有藥品安全委員會以全面統籌、指導藥品安全管理，任命藥物警戒負責人全面負責公司藥物警戒管理，設置藥物警戒科實施具體藥物警戒管理事務。

藥物警戒科由藥物警戒科科長、藥物警戒專員和信息員組成。其中，藥物警戒警負責人由公司質量授權人兼任，同時兼任藥物警戒科科長，藥物警戒專員是從事藥物警戒工作的專職人員，信息員是公司其他部門從事藥物警戒的兼職人員。

藥物警戒科負責各工廠產品藥物警戒管理相關的具體事務，包括：

- 1 及時準確上報藥品安全事件的相關情況並落實藥品安全委員會對其的處理措施
- 2 建立藥物警戒的管理制度和程序
- 3 組織開展藥物警戒內部審核或外部審核
- 4 負責藥物警戒法規方面的培訓
- 5 負責組織藥品生命周期內不良反應／事件病例資料的收集、分析、評價與上報及調查、處理與控制藥品不良反應
- 6 負責組織起草、審核藥品定期安全性更新報告(PSUR)
- 7 負責所有藥物警戒相關資料的保管和存檔工作等

因藥物警戒涉及範圍在不斷地擴展和深入，要求藥品上市許可持有人在做好藥品不良反應基礎數據收集、分析、上報的基礎上，注重藥品上市後安全性評價和重點品種的安全性監測。雖然我們的人員和資源分配能夠滿足日常的藥物警戒工作需求，但為進一步提高效率和增強法規合規性，二零二二年，我們引入了藥物警戒信息化系統。本公司努力開展該系統涉及的計算機化系統驗證確認工作，完成後會立即上線運行。

產品認證情況

東陽光藥高度重視藥品的生產質量和管理的規範運作，從原料藥採購、生產過程、產品包裝運輸及質量控制等方面都嚴格按照國家的法律法規，並積極配合國家藥品監督管理局食品藥品審核查驗中心組織的生產檢查。二零二二年，公司完成2個品種的內部技術轉移認證、1個品種的委託生產事項認證檢查和1個品種的受托生產事項認證檢查。

人員質量培訓

為不斷提升質量管理體系水平，幫助員工學習最新的質量理念，鞏固標準操作規範，東陽光藥高度重視質量相關的培訓工作，通過內訓與外訓相結合的方式，進一步提升員工各方面的專業技能和知識水平。

報告期內，公司共進行廠級質量培訓59次，質量保證(QA)部門培訓149次，質量控制(QC)部門培訓525次，車間質量類培訓999次，新進員工或轉崗員工的崗前培訓333次，同時包括標準作業程序修訂版本的臨時培訓。我們對所有培訓進行台帳記錄，以確保培訓效果。針對性的培訓使基層員工掌握生產質量管理規範(GMP)基礎知識，管理層掌握更深入、契合的管理技巧。



廠級質量培訓

59次



質量保證部門 培訓

149次



質量控制部門 培訓

525次



新進員工或轉崗 員工的崗前培訓

333次



車間質量類培訓

999次

(二) 專注研發創新

2.2.1 研發創新

堅持創新驅動是藥企未來的發展趨勢。二零二二年，本集團在研發內分泌及代謝疾病領域取得了優異的進展。

1. 內分泌以及代謝疾病領域

在內分泌及代謝疾病領域，本集團致力於胰島素產品的研發，具有完整的產品線規劃，涵蓋第二代和第三代胰島素。

本集團已建立完善的胰島素系列產品研發體系，參照歐美生物類似藥標準開發，質量可達與原研生物等效。本集團自主開發的重組人胰島素注射液、甘精胰島素注射液、門冬胰島素注射液、門冬胰島素30注射液已獲批准上市，臨床試驗結果表明，與原研生物製劑在有效性、安全性及穩定性等數據高度一致。本集團亦擁有完整的產品線，涵蓋第二代及第三代胰島素，可滿足醫生、患者的臨床用藥需求，且生產線採用酵母表達體系，工藝先進、易於大規模生產。

本公司自主開發的精蛋白重組人胰島素注射液(預混30R)的上市申請已獲藥監局受理。

此外，為了進一步豐富本集團在糖尿病領域產品線，本集團從廣東東陽光藥業收購多個糖尿病治療藥物，除焦谷氨酸榮格列淨處於III期臨床階段，利拉魯肽進入待遞交上市申請階段，其他產品均已獲批准上市，未來有望快速進入市場並形成可觀銷售額，同時將進一步提升本集團的綜合實力及改善本集團的收入結構。

2.2.2 知識產權保護

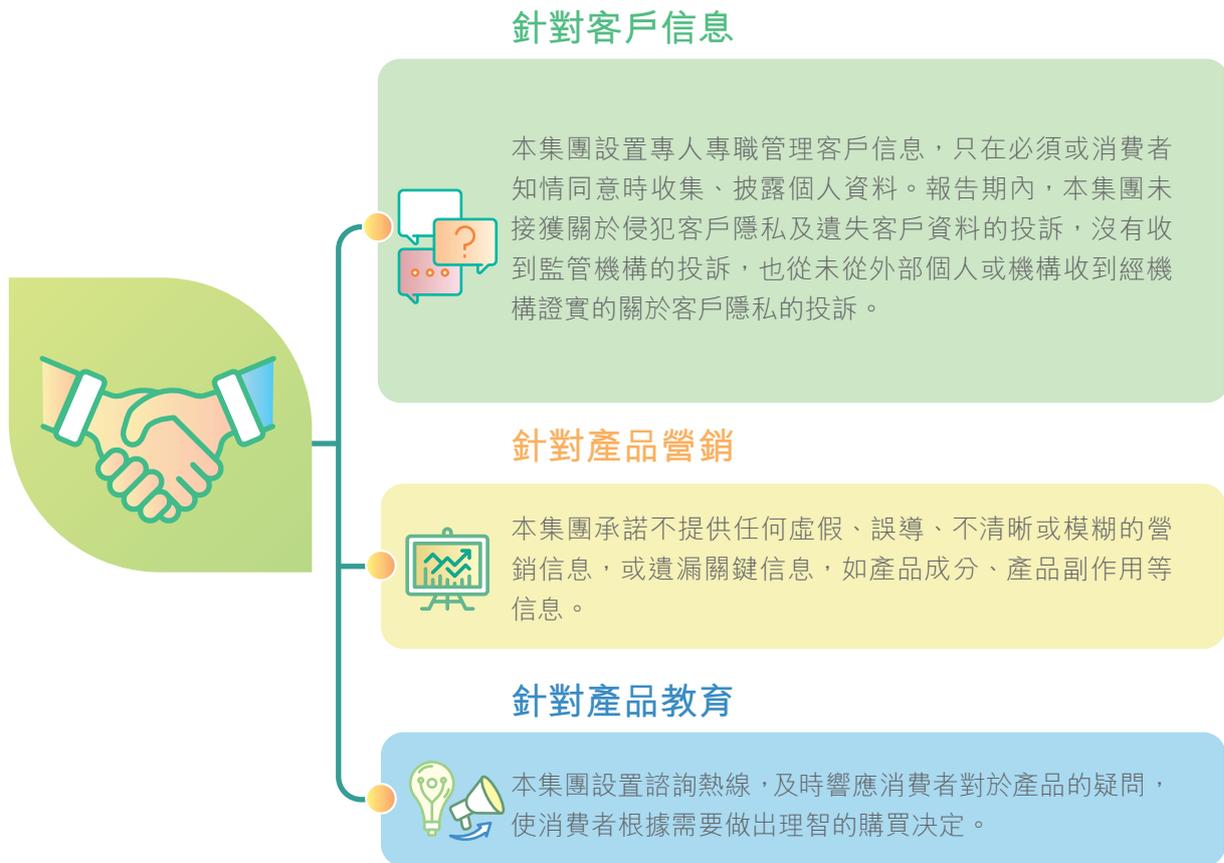
知識產權是企業創新能力和核心競爭力的重要標誌，而專利的數量和質量體現企業的實力和科研水平。本集團一直以來都非常注重對知識產權的申請和保護，設置專門職能部門管理，並不斷加大科研投入，注重專利創新。

截至二零二二年底，公司共有發明專利69項，其中實用新型3項，發明專利66項；二零二二年全年獲得授權的專利7項；截至二零二二年底，共獲授權商標198件，其中二零二二年獲授權5項。

(三) 追求客戶滿意

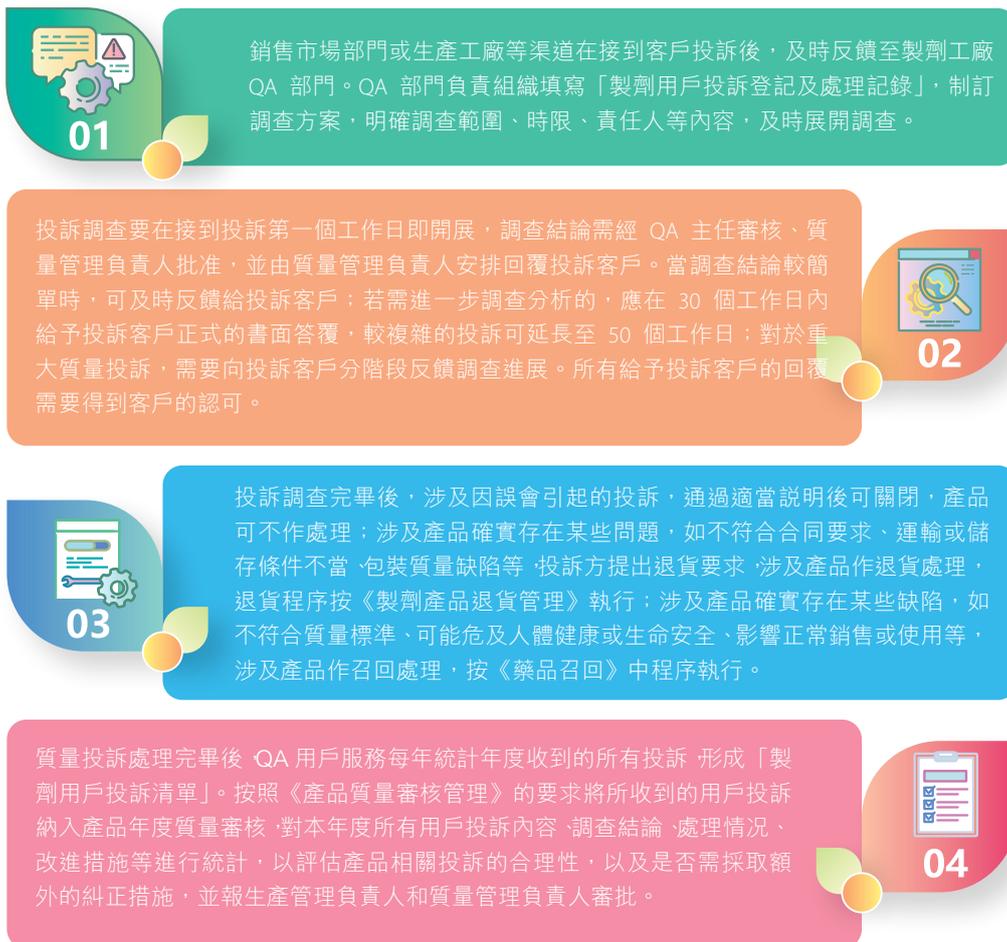
2.3.1 維護客戶權益

東陽光藥秉承竭誠服務的理念，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益法》等法律法規，制定相關內部政策、全方位維護客戶權益，倡導可持續消費。



2.3.2 積極應對客戶投訴

東陽光藥為了提升產品和服務的健康和安全，讓客戶體驗更好的服務，制定了《用戶服務》《用戶投訴處理》《產品退貨管理》《藥品召回》《定期GMP自檢》等制度和程序。銷售部門負責售後服務，收集客戶滿意度及其相關信息並通告質量部門；質量部門負責對相關問題(含用戶投訴、用戶服務信息等)進行處理，對退回或收回的產品進行處理；公司也招聘職業醫生及時了解病患對藥物不良反應、臨床的反饋，及時處理反饋。消費者可通過大健康平台24小時熱線、門店拜訪等在線線下渠道進行申訴或諮詢。我們具體的投訴處理流程如下：



在報告期內，公司接獲的產品質量投訴的事件共0件。

2.3.3 推廣藥品普惠性

推廣藥品普惠性是提升公眾健康和保障社會穩定的重要舉措。我們從藥品研發供應和合理定價方面著手，為公眾提供所需的、充足的、合理透明的藥品，推動藥品可及性。

案例

門冬胰島素注射液獲批准上市

作為治療糖尿病最有效的藥物，中國糖尿病領域藥物銷售金額已超過為52億美元，具有廣闊的市場前景。東陽光藥持續多年深耕胰島素產品領域，在研發、工藝技術創新等方面都積累了雄厚的資源儲備，佈局了完整的產品線。



於二零二二年十月十八日東陽光藥自主研發的門冬胰島素注射液獲批准上市。該產品是第三代速效餐時胰島素，是目前主流胰島素強化治療方案的常用藥物，它主要用於控制糖尿病患者的餐後血糖，適用於接受口服降糖藥物治療但血糖控制仍然不佳的患者。該產品成功獲批上市，有益於拓展本集團內分泌及代謝治療領域業務，並進一步豐富公司的產品組合，同時為廣大患者提供更多糖尿病領域的用藥選擇。

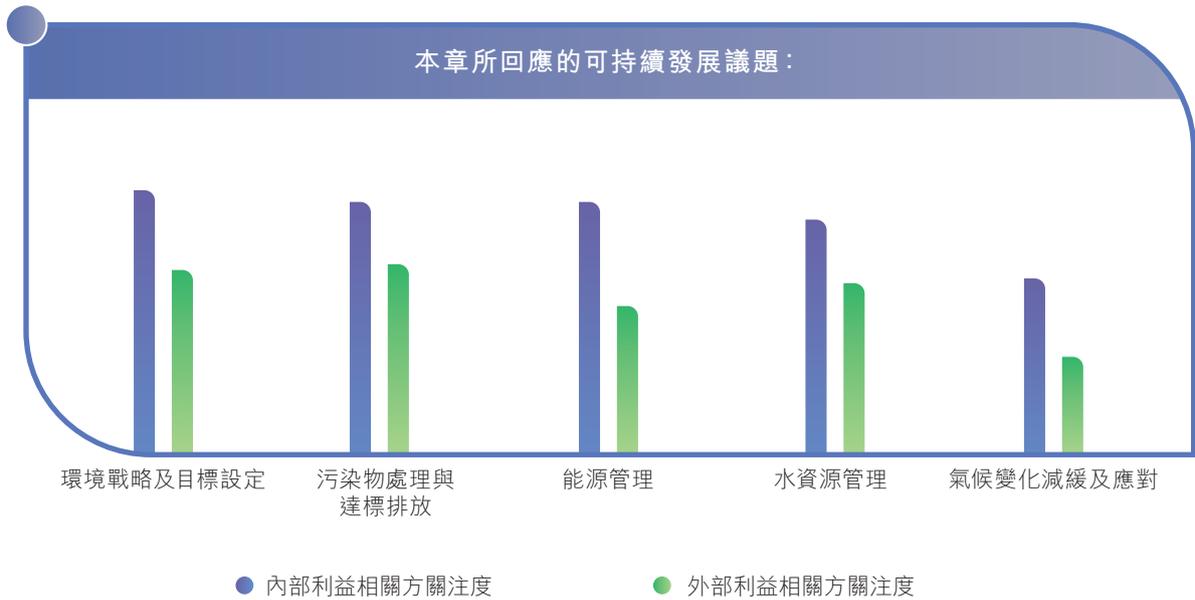
門冬胰島素30注射液獲批准上市

於二零二二年十一月八日東陽光藥自主研發的門冬胰島素30注射液獲批准上市。該產品是一款預混胰島素，含30%可溶性門冬胰島素和70%精蛋白門冬胰島素，適用於糖尿病的治療，可臨餐注射，其糖化血紅蛋白(Hb A1c)達標率更高，能同時更好的控制空腹和餐後血糖，在改善血糖控制、減少低血糖風險、提高依從性以及節約醫療成本方面優勢明顯，更適合



低血糖感知受損的高危患者。該產品成功獲批上市，有益於拓展本集團內分泌及代謝治療領域業務，並進一步豐富公司的產品組合，同時為廣大患者提供更多糖尿病領域的用藥選擇。

本公司高度重視環保，認真踐行「環保源於設計、工藝流程必須減少污染源、三廢治理循環利用、清潔綠色生產」等先進環保理念，不斷運用新技術、新工藝、新方法，全方位提高治理能力和水平，實現了優於國家標準的超低排放和循環經濟的節能降耗。



本章涉及的聯交所ESG指標：

**A1.1/A1.2/A1.3/A1.4/A1.5/A1.6/
A2.1/A2.2/A2.3/A2.4/A2.5/A3.1/A4.1**

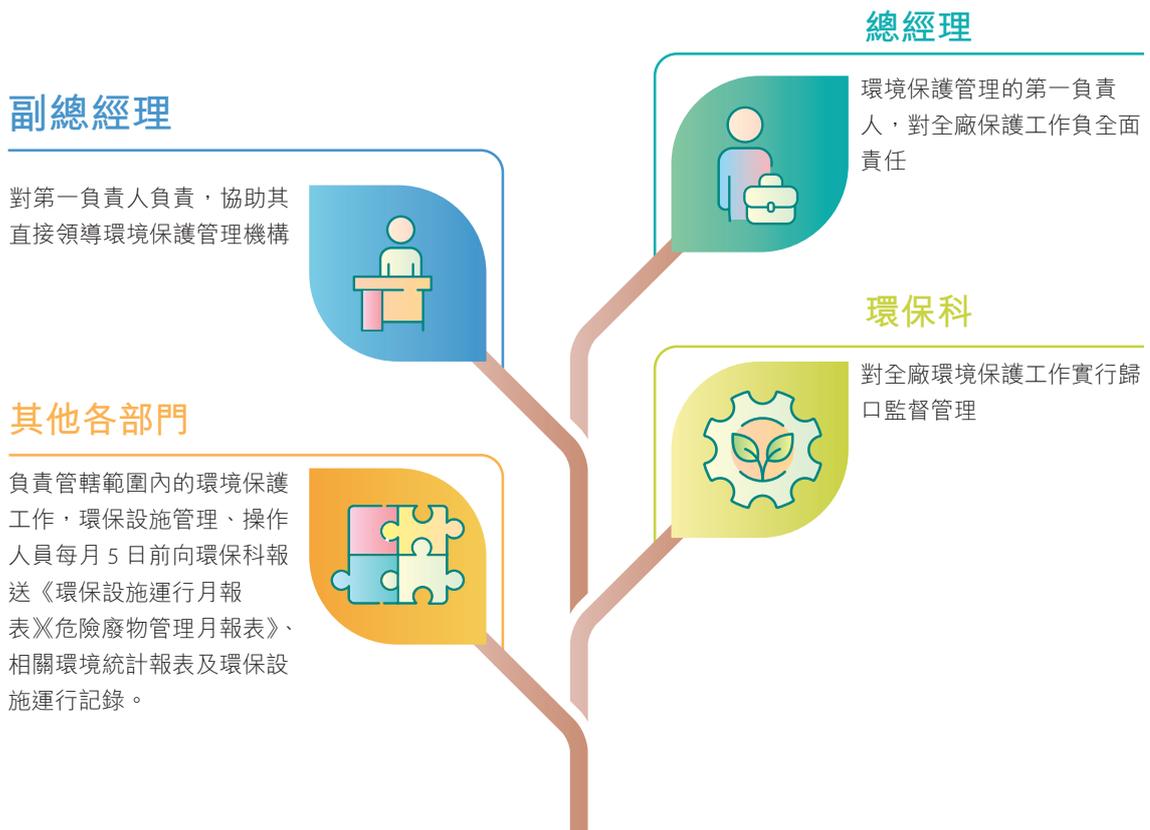
(一) 環境管理策略

3.1.1 環境管理

本公司嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國水污染防治法》等規章制度，並制定《環境保護管理制度》《危險廢物污染環境防治責任制度》等內部政策，明確環境保護職責分工，並設立目標、管控及評價與考核機制，防止和減少生產經營活動對環境造成的不利影響。

對於工程項目，公司嚴格執行國家《建設項目環境保護管理條例》，落實建設項目的環境影響評價工作，在項目的設計、建設和投入使用過程中嚴格遵守「三同時」制度，對項目建設過程嚴格管控，加強新建項目的污染防控。

環境管理職責



環境保護目標

公司制定《環境目標、指針及管理方案管理規程》《環境監測與測量管理規程》《環境保護運行管理規程》等制度文件，每年根據實際情況對重要環境因素及重要危險源進行環境風險分析並制定相應的風險控制措施。每月，環保科牽頭組織對全廠進行不少於一次的環境保護綜合檢查，各個生產車間對本車間每周進行不少於一次的環境檢查。總經理根據日常檢查和評價結果，負責對環保工作進行考核，考核結果與環保工作人員考核成績與獎勵兌現掛鉤。環境保護管理考核主要包括日常環境監測結果、日常環保檢查和「三同時」制度落實情況等。

報告期內，本集團未發生環境污染事故；工廠廢物分類收集、規範儲存、處理率達100%；危險廢物合法、規範化處理率達100%；廢水、廢氣、粉塵、噪聲100%達標排放；污染物排放總量、排放污染物濃度均符合要求。本集團組織公司級環保培訓，參加培訓人數110人，並按培訓計劃完成了培訓計劃，完成了環保知識培訓，完成率100%。

環境目標：



環境管理職責

為推進環境保護目標的落實，保障環保管理與措施得到有效地實施，公司根據業務實際，從保障環保的資金、人力和設備三方面投入入手，全面提升公司在環保表現。

3.1.2 風險防控

公司每年根據外部監察、內部交叉檢查、法律法規學習，對重要環境因素及重要危險源進行環境風險識別、分析並制定相應的風險控制措施。公司建立應急指揮部，由總經理擔任組長對環保工作進行考核，每月環保科牽頭組織對全廠進行不少於一次的環境保護綜合檢查。各個生產車間對本車間每周進行不少於一次的環境檢查，考核維度包括日常環境監測結果、日常環保檢查和「三同時」制度落實情況等，考核結果與環保工作人員考核成績與獎勵兌現掛鉤，保障特殊情況下，公司高效有序開展應急處理工作。公司同時根據國家法律法規並結合公司實際情況，更新《突發環境事件應急預案》，並定期按照《突發環境事件應急預案》組織培訓與演練，若發生環境污染事故，則按照《突發環境事件應急預案》的有關規定和「四不放過」原則(事故原因未查明不放過、責任人未處理不放過、整改措施未落實不放過、有關人員未受到教育不放過)的要求進行及時規範處理。

東陽光藥意識到氣候變化逐步成為影響公司運營的重要風險，針對暴雨等惡劣天氣帶來的運營與環境隱患，公司已將其納入公司日常風險管控機制中，依據《突發環境事件應急預案》，如遇緊急暴雨的情況，公司應急指揮部接到現場可能發生環境事故應急報告後，或者在特大暴風雨前，應通知環保、安全、生產、技術、設備等相關部門專業人員到達現場，並根據突發環境事件即將造成的危害程度、緊急程度、發展情況、緊迫性，對突發環境事故的級別按事故分級做出判斷。突發環境事故的預警由高至低分為紅色預警、橙色預警、黃色預警、藍色預警四個級別並採取相應的應對措施。根據事態的發展情況和採取措施的效果，可以升級、降級或解除預警。

環保培訓

東陽光藥也積極開展員工環保培訓，提高員工安全環保知識、提高員工在安全環保生產以及應對環境突發狀況能力。東陽光藥已要求員工入職培訓與日常培訓中全面包含環境保護相關內容，二零二二年環保培訓情況如下：

培訓月份	培訓主題	培訓部門	培訓課時
3	安全環保知識培訓	倉儲科人員	2
5	安全、環境、健康管理	QA人員	2
5	安全、環境、健康管理	辦公室人員	2
5	安全、環境、健康管理	採購科人員	2
5	安全、環境、健康管理	副主任以上管理人員	2
6	環保知識培訓	口服固體制劑車間人員	2
9	中華人民共和國固體廢物污染環境防治法	倉儲科人員	2

(二) 排放物管理

3.2.1 廢水管理

東陽光藥位於長江及清江江畔，在長江流域生態環境保護方面積極行動，認真落實《長江經濟帶發展規劃綱要》等政策，嚴格執行《化學合成類制藥工業水污染物排放標準》《混裝制劑類制藥工業水污染物排放標準》以及《生物工程類制藥工業水污染排放標準》等標準，制定《廢水管理規程》，明確環保科負責全廠範圍內廢水管理及污水處理站運行；設備科負責污水管網、泵與污水處理設備的維護保養；各部門負責管轄區域內污水的管理，按照雨污分流、清污分流、污污分流的要求進行廢水排放管理，要求各部門、各車間嚴格控制洩漏點和污染源，杜絕跑、冒、滴、漏現象，嚴禁污水滲漏或直接外排。二零二零年，公司嚴格遵循國家要求，及時補充申請排污許可證，有效期限自二零二零年十二月二十七日至二零二五年十二月二十六日。此外，二零二二年三月，胰島素工廠獨立申報並取得排污許可證。

針對工業、生活、雨水等各類廢水，公司也制定了針對性的處理措施。工藝廢水、蒸汽冷凝水、設備及地面清洗廢水現場收集後進入污水管網；事故狀態下的消防水，排入事故應急池，泵入污水處理系統，經處理達標後方可排放；針對雨水，為了確保雨水管網與污水管網分開使用，我們嚴禁將非雨水種類的其他廢水排入雨水管網，並保證雨水未發生化學污染、油品污染、無固體廢棄物後方可直接排放。公司污水管網末端為廢水調節池，所有廢水進調節池收集後，一部分進入污水處理站進行處理，一部分進入東陽光藥污水處理廠，所有廢水經處理達標後方可排放。在此基礎上，公司部分工廠新增污水抗生素的含量檢測，嚴控化學需氧量(COD)的排放標準，不斷提高廢水的深度處理效果。

東陽光藥廢水排放情況

	單位	二零二二年	二零二一年
工業廢水	噸	357,865.15	369,290.04
化學需氧量 CODcr	噸	11.15	10.98
氨氮	噸	0.11	0.63

3.2.2 廢氣管理

東陽光藥嚴格遵守《大氣污染物綜合排放標準》等相關標準，制定《廢氣管理規程》，明確尾氣處理系統運行管理機制，設立廢氣管理的標準流程，要求對於生產過程產生的工藝廢氣等均進行收集，收集後的廢氣採用氧化、吸收、中和、洗滌、焚燒等工藝進行處理並達標排放，減少無組織排放對於環境的影響。

尾氣處理系統運行管理機制：

正常生產期間，環保科值班人員每日定期對尾氣處理系統進行巡檢，保證臭氧發生器24小時不間斷運行，保持發酵車間生產與尾氣處理系統同步運行。檢查完成後如實填寫《尾氣處理系統運行記錄》，如發現異常情況及時上報並聯繫設備科進行維修；檢查過程中如發現噴淋水質變差，及時排出污水，補充清水。

在廢氣處理工藝：

我們通過發酵尾氣與菌渣尾氣經管道收集後進入尾氣處理系統，系統採用臭氧氧化+2級水洗噴淋工藝，工藝流程如下圖：



3.2.3 固體廢棄物管理

東陽光藥嚴格遵守《固體廢物污染環境防治法》《危險化學品安全管理條例》等固體廢棄物管理規定，識別區分一般固體廢棄物與危險廢棄物，並制定《危險廢物污染環境防治責任制度》《危險廢物管理制度》與《固定廢棄物管理規程》等內部制度，由環保科負責監督、管理全場固體廢棄物處置工作，採購科負責與固體廢棄物處置單位簽訂處置協議，各部門車間負責管轄範圍內固定廢棄物收集、儲備及處置工作。公司也區分一般固體廢棄物出入廠區，要求環保科督促廠區門衛進行嚴格登記，確保公司對生產、活動和服務過程中產生各類廢棄物能夠得到有效控制和適當處理，防止和減少環境污染和人身危害。

- 對於危險化學品：公司設置嚴格的貯存和使用管理標準，確保被存儲的原輔料及產品不污染環境，並對轉運中漏灑的原料及產品要求集中收集處置，杜絕對生產區及周邊環境造成污染的情況。
- 對於一般固體廢棄物：由生產部門記錄相關台賬，環保科負責監督。紙品類、金屬類、塑膠類由基地環衛組織收集後進行回收利用；菌渣轉移執行《菌渣轉移操作規程》；生活垃圾及普通化學試劑包裝物經過清洗後收集存放至垃圾桶，由環衛收集處置。

公司致力於實現廢棄物處置的無害化、減量化和資源化管理，嚴格管控制藥過程中化學製品的使用，危險廢棄物集中收集廢棄藥品並交付危險廢棄物管理企業作妥善處置。一般固體廢棄物，例如金屬廢棄物重複利用，大宗原輔材料包裝物由倉庫收集後，採購科聯繫供應商回收利用。

報告期內，東陽光藥產生危險有害廢棄物總計210.59噸，產生的無害廢棄物主要為一般工業廢物及生活垃圾，共計2,846.41噸。

(三) 物盡其用

東陽光藥嚴格遵守國家和地方的環保政策、法規、標準，自上而下建立環境管理體系，設立節能減排工作領導小組，由生產計劃科牽頭、環保科、安全科等部門共同參與制定年度水、電、氣等環境目標，開展環境管理體系認證、清潔生產審核和綠色工廠認證，強化環境保護工作的目標管理、過程控制、績效考核，輔以充足的人力、物力和財力保障，確保體系的有效運行和持續改進，努力向環境保護管理的標準化、程序化、精細化邁進。

在生產製造過程中，公司不斷改進用水用電設備及生產工藝，所實施的措施包括：

- 水資源使用方面：
 - 縮短熱水管，盡量降低水壓，合理進行工業或生產佈局，減少工業生產對水的需求；
 - 改變生產用水方式(如改直流用水為循環用水)，推廣蒸汽冷凝回用、間接冷卻水循環利用、污水處理回用等節水技術，提高水的循環利用率及回用率；
 - 開展水平衡測試，計算每個生產單位所需水量，並設立查驗措施；
 - 二零二二年，公司求取適用水源方面無任何問題。
- 能源消耗方面：對已有設備進行節能改造、車間更換LED燈管等節能設施等。
- 材料使用方面：減少一次性塑料包材的使用、金屬包材循環利用等。

報告期內，東陽光藥總耗水量為1,776,735.6噸，綜合能耗15,886.4噸標準煤，制成品所用包裝材料使用量為2,880.27噸。

在日常辦公中，東陽光藥安排安保人員對巡檢辦公照明、溫控設備使用情況；定期檢查隱蔽水管及跑冒滴漏現象，推廣節水型衛生潔具；倡導雙面打印、無紙化辦公，積極推進綠色辦公，減少能源、資源浪費。

(四) 應對氣候變化

東陽光藥重視識別評估氣候變化對企業運營帶來的風險和機遇，積極採取適當的措施來應對氣候變化風險。

過渡風險

因推動過渡到低碳經濟時而產生法律法規、科技及市場等多方面的變化，導致我們生產技術和成本等要素做出相應的改變。

急性實體風險

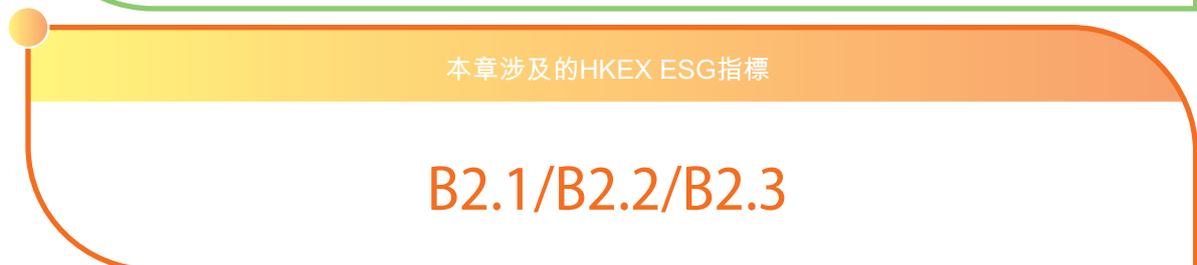
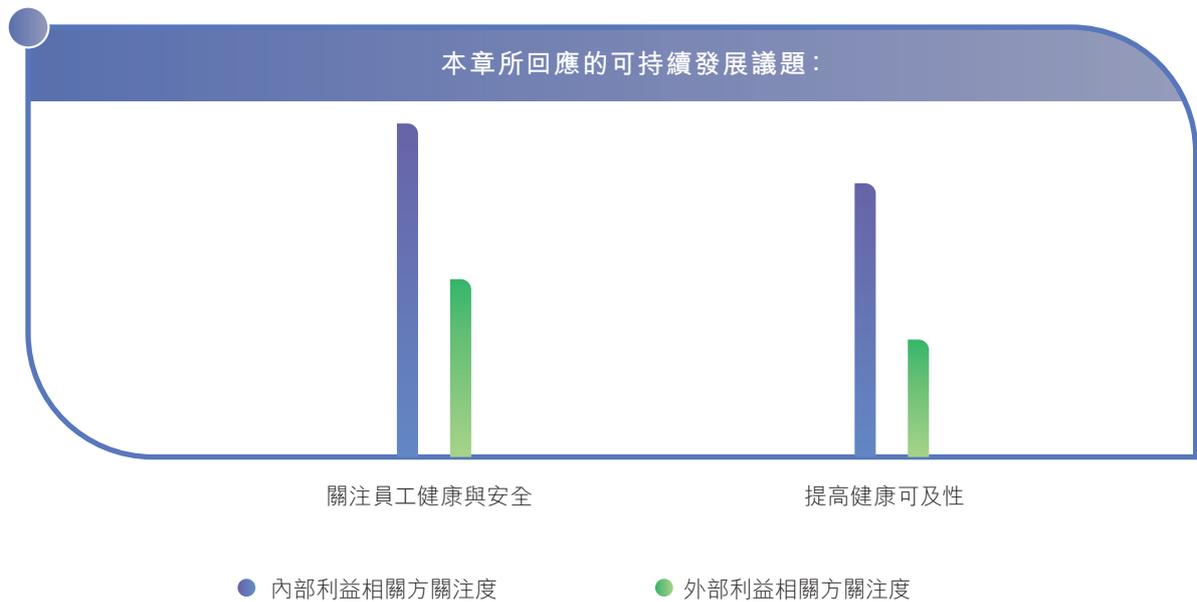
因個別極端氣候事件的加劇，對生產穩定性產生影響，如受到極端天氣影響而導致原材料暫時短缺。

慢性實體風險

因日積月累的氣候變化衍生的風險，對生產環節產生的影響。

針對識別的氣候風險，我們採取了一系列的應對措施，包括積極採取各項節能減排措施；增強對廠區的巡查，配備完善的防火設施，盡力排除安全隱患；不斷完善極端天氣應急預案，應對極端天氣對生產帶來的影響等。

安全生產、保障員工職業健康是對企業最根本的要求，也是企業必須遵守的行為準則。東陽光藥始終把安全生產作為生產管理的核心，重視勞動防護和安全管理，注重員工的健康與安全，倡導安全文化，在全廠上下形成了人人講安全、事事講安全的良好局面。



(一) 提高安全管控

東陽光藥嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規的相關要求，制定《安全生產責任制》《安全生產會議》《安全生產費用》《安全生產獎懲》《安全培訓教育》，層層簽訂《安全責任書》，落實安全科牽頭的安全管理架構，加大安全風險管控、应急管理、各類隱患排查治理力度，每年統籌開展安全演練與教育訓練，並開展安全考核，安全考核結果與管理層薪酬直接掛鉤，落實公司上下安全標準化工作。報告期內，東陽光藥在環境、健康與安全(EHS)管理方面投入約人民幣139.77萬元，較二零二一年(人民幣101.36萬元)增長37.89%。報告期內，東陽光藥無因工死亡、特別重大、較大及一般事故發生。

(二) 保障員工健康與安全

本公司致力為員工健康安全的工作與生活環境，定期識別、排查、整治作業與生活中員工健康安全隱患與風險，具體操作包括：

- 

車間自動化儀表改造，實現重點崗位自動化控制；
- 

甲醇、密閉空間每年組織專項春秋2次的清理與消毒；
- 

新增安全風險標識，達到化工標準要求；
- 

加強生產操作培訓，發放《員工安全行為手冊》，要求工人始終遵守正確的生產程序，合理配備，規範佩戴勞動防護用品；
- 

組織定期職業病體檢，安排重點崗位(涉及危險化學品接觸作業員工)職業病體檢，安排女性員工額外體檢。

公司每兩年聘請專業第三方機構，對現場進行職業衛生的檢測，對可能引發職業病危害的因素點位和工作崗位進行檢測，明確職業病危險因素點位和崗位，並針對性制定整改行動計劃，不斷提高公司安全風險防護水平。

為保障疫情期間員工健康與安全，東陽光藥在保障防控物資供給的基礎上，安排復工員工全員排查，居家或設置隔離區域觀察，並根據社區防控隔離要求，要求員工及時上傳出行及健康數據。疫情期間，公司規定員工通勤路線和時間段，專車接送，防控人員流動帶來的疫情傳播風險。同時，東陽光藥同樣注重相關方的安全生產情況。二零二二年，公司完善《相關方管理制度》，根據制度對相關作業人員開展安全教育、作業前安全交底並收集全過程管理資料。

(三) 堅守安全生產文化

東陽光藥高度重視安全应急管理，制定《關於應急救援預案判定、培訓、演練及考核的有關規定》《陝島素工廠事故應急救援預案》等文件，制定覆蓋全員的年度演練與培訓計劃，通過開展綜合演練、專項演練、處置演練；文件制度類、應急醫學救援類、器材操作、疏散、物料洩露、緊急搶修各項安全學習，不斷提高員工安全意識，以及對突發事件的緊急應對、逃生自救能力。

二零二二年，東陽光藥將安全基礎管理、作業現場、安全文化建設、教育培訓、創新管理等作為安全培訓的重點，預知預控，提高了安全培訓的系統性和有效性，使全體職工的自主參與度、安全管理水平得到了明顯提升。報告期內，制劑工廠年內組織新員工公司級培訓共10次，合計157人，重點了解本單位安全生產情況及安全生產基本知識、本單位安全生產規章制度和勞動紀律、安全生產權利和義務、有關事故案例等，確保新進人員培訓合格後上崗；工廠進行特殊作業監護人培訓2次，主要培訓內容為《危險化學品企業特殊作業安全規範》GB 30871-2022解讀，《特殊作業監護人現場記錄表》《重點考核要點抽查結果表》填寫注意事項，特殊作業監護人職責；全年組織電工、焊工共27人參加復審培訓；安全管理人員新增加1人取證，企業負責人及安全管理人員共10人於8月份參加危化行業安全管理人員再教育。

其他安全培訓內容按部門培訓計劃實施，安全科作了詳細記錄，確保培訓時長符合《生產經營單位安全培訓規定》要求的20學時。報告期內，員工培訓如期完成，合格率100%。

案例

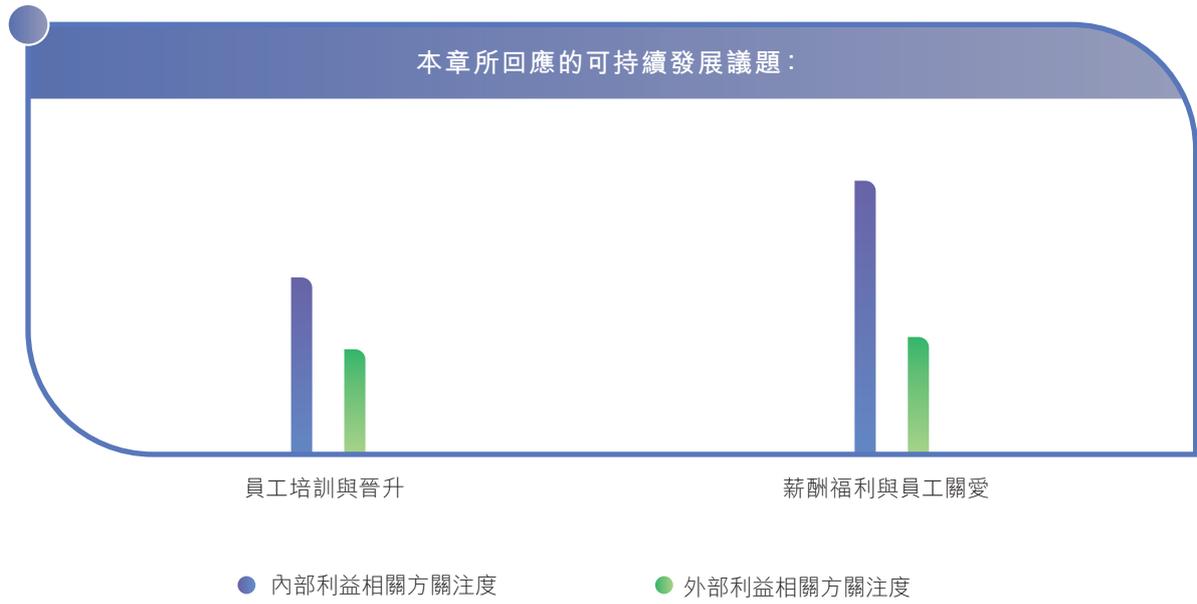
火災事故綜合演練

為增強員工對應急預案的熟悉程度，提高應急處置能力，東陽光藥按照《關於生產安全事故應急預案管理的有關規定》以及《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司2022年應急救援演練年度計劃表》要求，開展應急演練。演練有助於員工查找應急預案中存在的問題，進而完善應急預案，提高應急預案的實用性和可操作性。



二零二二年收到員工舉報共計16次，經安全科現場審核，其中7次符合公司的隱患監督規則，對舉報員工進行了現金獎勵。

員工是企業發展的重要動力，對企業綜合實力的提升有著不可替代的重要性。本集團始終貫徹以人為本的管理理念，經過多年的發展，建立了完善且多元化的僱傭制度，尊重和保障每一位員工的基本權益，為員工提供豐富的培訓資源，積極舉辦各項員工關愛活動，不斷提高公司的人才競爭力和凝聚力，推動公司與員工的共同發展。



本章涉及的HKEX ESG指標

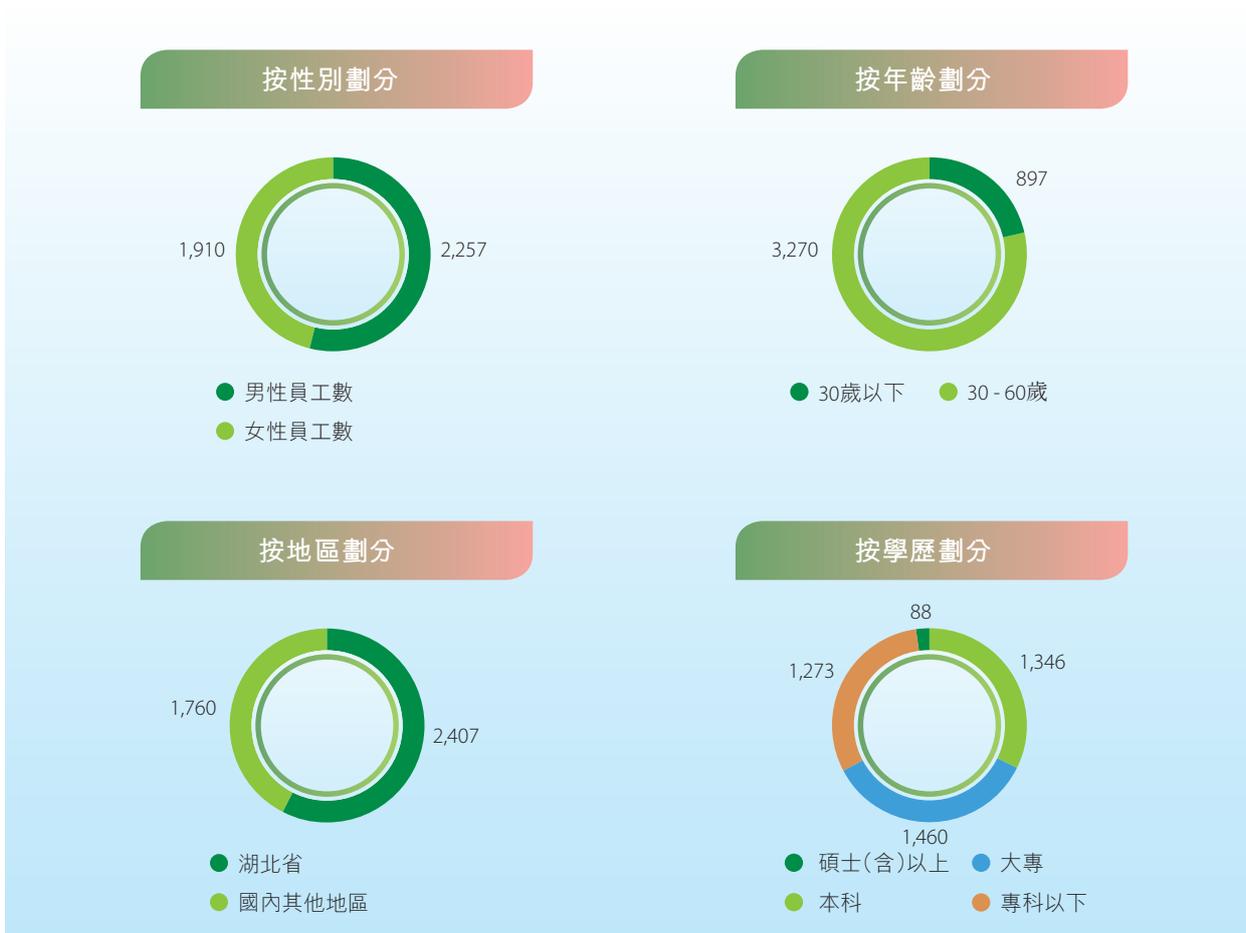
B1.1/B1.2/B3.1/B3.2/B4.1/B4.2

(一) 平等僱傭

本公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律法規，制定《人事制度》，在招聘過程中認真審核求職者資料，避免因未達年齡的應聘者使用虛假證明而被錄用的事件發生。一旦發現存在使用童工或強制勞工的情況，我們將嚴格按照有關程序進行處置，並嚴肅處理有關人員。報告期內，本集團未發現使用童工、強制勞工的情況。

本集團制定了有關工作時間、休息時間、平等機會、多樣性和反歧視的內部政策，並確保這些政策得到採納和始終有效地執行。所有員工享有年假和法定假日。

對於招聘渠道管理，我們採取內外部招聘相結合的方式，內部通過晉升、人員重聘等方法從公司內部人力儲備中選拔出優秀的人員補充到空缺或新增的崗位上；外部通過刊登招聘廣告、借助中介、網絡招聘、校園招聘等多種方式，面向社會，公開、公正、平等招收，全面考核，擇優錄取。



(二) 權益保護

本公司規範勞動合同管理，理解、尊重和保護員工的習俗、信仰及隱私，抵制工作場所任何形式的平等待遇。我們也設立《哺乳期制度》，以保護女性員工的權益。同時，本公司在《員工手冊》提供在線匿名申訴渠道，並由專人管理，以嚴格保護申訴人信息，使員工無需擔心遭到報復。公司也要求申訴管理人及時響應、妥善調查申訴事件、及時反饋調查結果，並通過協商達成雙方同意的解決方案。二零二二年，公司在多元與平等機會、解僱、招聘及晉升、薪酬福利、工作時數、反歧視等方面未發生過違背法律要求的行為。

為激發員工潛能、吸引優秀的行政、技術人員，公司在遵守《中華人民共和國社會保險法》等有關法律法規，依法為員工繳納各項社會保險及住房公積金的基礎上，從章程及內部控制制度出發，結合行業整體薪酬水平和工作地點的實際生活成本，調整基本工資，並制定了旨在挽留優秀人才並以績效手段激勵員工的薪酬政策、科技進步獎勵制度，如《年金制度》《住房福利》《子女福利》等相應制度，並在保障五險一金外，提供多層次福利體系，具體如下：

激勵獎金	績效考核產量獎、年終獎(根據員工的不同級別及績效)、員工子女上學補助
保險	集體意外商業保險
公共福利設施	幼兒園、醫療室、員工宿舍、班車
其他	協助安排員工子女教育問題

東陽光藥設立工會作為員工權益保障、員工關愛和服務的重要組織。公司鼓勵員工積極參加工會，維護工人結社自由，並有效承認集體談判權。二零二二年，本公司沒有收到強制勞工、歧視等方面的申訴。

(三) 培訓與發展

人力資源是影響和成就企業發展的重要資源，員工培訓工作作為人力資源管理中的一項重要組成部分，已越來越受到企業的高度重視。員工培訓不僅是增強企業競爭力的有效途徑，也是激勵員工工作積極性的重要措施。東陽光藥一直以來都非常注重對員工的培訓和能力的培養，並建立了有效的培訓和管理體系，根據每名員工的工作性質和需求等分別制定年度培訓計劃，根據需要增加臨時培訓，並確保其實施，充分發揮培訓對於企業的積極作用，並對員工個人發展提升提供幫助，將員工的個人成長與企業的發展目標深度融合。

東陽光藥設置四種主要培訓，分為入廠培訓，崗前培訓，繼續教育培訓(分為計劃培訓、臨時培訓)和委外培訓。培訓方式分為集中授課、討論、視聽、實際操作傳授等。培訓效果評估分為書面考試(開卷、閉卷)、操作考核及實時考核等方式。報告期內，本集團員工受訓達4,167人，每名員工平均培訓時數33.12小時。

公司也推行「新老傳幫帶」體系，積極協調老員工幫助、培養新員工，提供新員工工作與生活建議。公司也為老員工提供「帶徒獎勵」，促進「新老傳幫帶體系」在公司內部推廣與紮實落地。

在人才晉升上，本公司秉持公開、公平、公正的原則進行人才的選拔，考核內容按統一的標準評分，公司也鼓勵基層員工自主報名，通過演講、PPT展示等形式考察員工領導能力、EHS管理知識等，提供更開放的自我發展機會，提高員工積極性。

(四) 悉心關愛員工

本公司設置愛心基金會，制定《愛心基金會章程》，並在各生產基地設有愛心基金會成員，以更好了解員工需求，協助有需求的員工提交資助申請後審核，並向辦公室申報，牽線組織，以持續資助有需要的員工。

我們也通過組織多元化的文體活動豐富員工生活、凝聚員工力量、提升員工素質，建立穩定、和諧的勞動關係，推動整個企業健康向上，積極有效的發展。

案例

籃球賽活動圓滿落幕

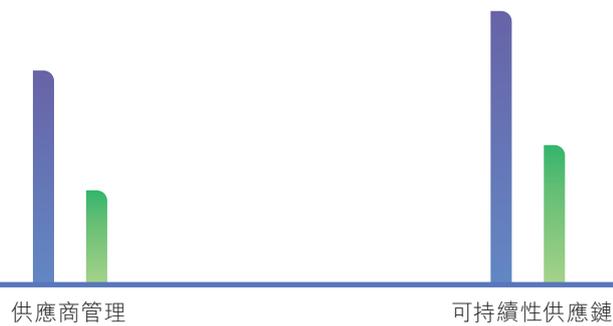
為豐富企業員工業餘文化生活，提升員工的凝聚力，於二零二二年十月公司工會、團委組織舉辦了第十二屆籃球賽。賽場上，隊員們一個個精神飽滿、奮力拼搏，積極拼搶、每球必爭，展現了蓬勃向上、積極進取的精神風貌。精準的投籃和默契的配合，為大家呈現出一場高質量的籃球盛宴。



第六章 合作共贏

東陽光藥的成就離不開龐大的供應鏈網絡所提供的各種產品和服務支持。我們在和供應商保持長期互信互利的合作關係的同時，也致力於與他們共同協作，以自身實際行動推動本集團及供應商的可持續發展，努力建設更美好的社會及商業環境。

本章所回應的可持續發展議題：



● 內部利益相關方關注度

● 外部利益相關方關注度

本章所回應的SDGs議題：

17 促進目標實現的夥伴關係



本章涉及的HKEX ESG指標：

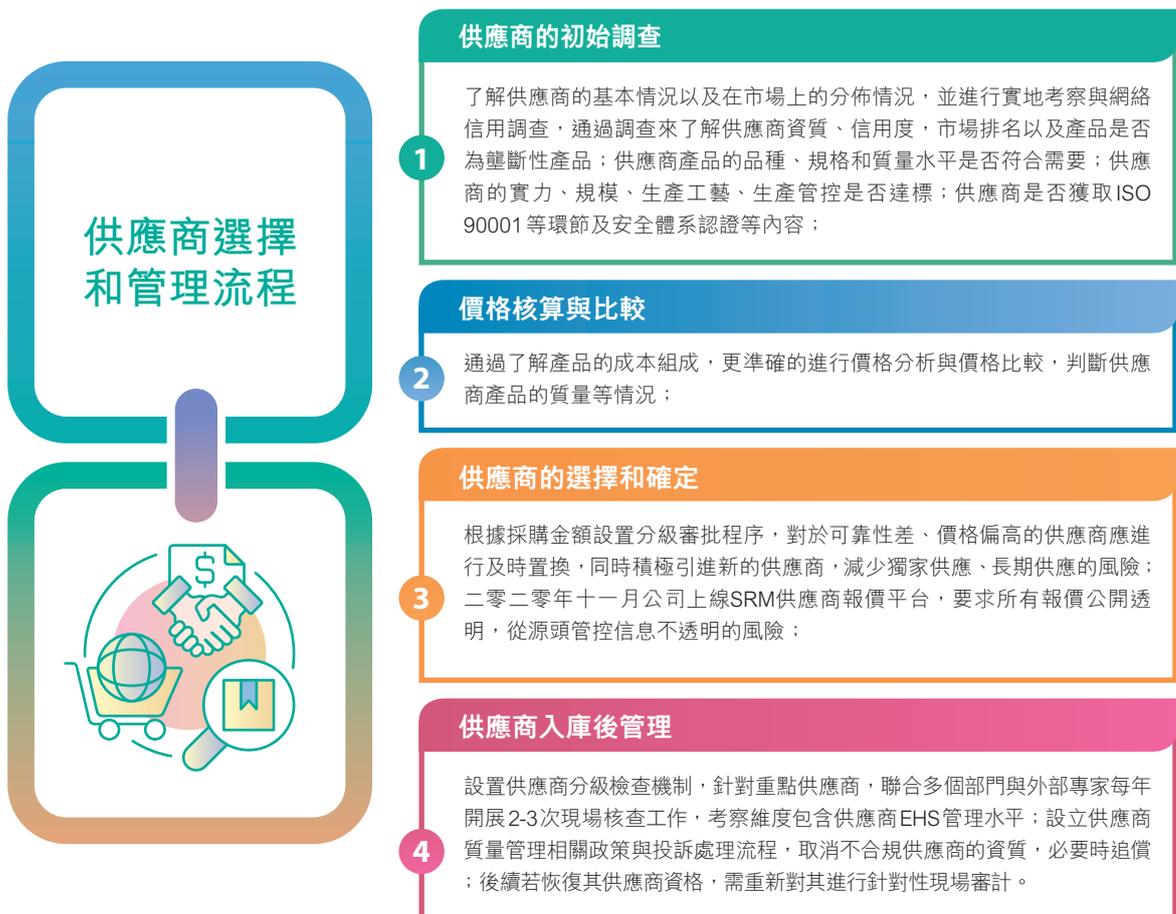
B5.1/B5.2

(一) 打造責任供應鏈

6.1.1 責任採購

東陽光藥已建立一套全面有效的採購制度，明確採購科、質量科等相關部門在採購環節的職責和義務。我們也與供貨商簽訂《物資供需雙方反商業賄賂協議》《廉潔承諾書》，嚴控腐敗問題的滋生。同時，通過為每個供貨商建立檔案和與關鍵供貨商簽署質量保證協議兩種手段，東陽光藥嚴格監察供貨商各個方面的表現，包括產品質量和服務素質、商業道德和社會評價等。同時，公司通過動態信息管理、周期性評估和年度回顧考核供貨商的表現以保障本集團及客戶的利益。報告期內，公司與1,142家供貨商建立了合作關係。公司的採購制度及以下管理流程適用於公司全部供貨商。

供應商選擇和管理流程：



6.1.2 綠色採購

東陽光藥高度重視並持續識別於供應鏈中的環境及社會風險，並深信供應鏈管理有助間接減少環境及社會風險。因此，東陽光藥就供應鏈管理及供貨商的選擇制定嚴格及規範化的流程。東陽光藥一直以來都高度注重供貨商的環保理念和社會責任，在選擇和管理供貨商方面，不僅會從供應商的質量和資質進行判斷，還會從環保理念和社會責任方面進行評估，促使供貨商各方面都符合我們的環保標準和社會責任要求。我們持續優化產品包裝設計，倡導綠色環保材料的使用，在滿足市場和生產需求的條件下，減少包裝材料的使用。我們對原材料供貨商的要求是行業內的前三甲。針對產品包裝材料的採購，我們制定集團層面的採購管理方案。同時，我們還制定供貨商評價控制程序等，以適用於規範和控制供貨商評估流程和採購工作的執行。我們的紙質包裝材料全部採購自通過森林管理委員會(FSC)認證的生產廠家。FSC認證顯示生產廠家對木製品在採購、生產、銷售等環節進行了有效的識別、隔離和記錄，是追求綠色環保經營理念和力盡社會責任的企業。綠色採購原則已貫徹實行於本集團的日常營運中。

二零二二年本集團制成品所用包裝的總量為2,880.27噸。

在設備採購管理規程方面，公司遵循以下原則以保障生產效率：

生產性

指設備的生產效率。選擇設備時，應力求選擇那些以最小輸入獲得最大輸出的設備，即高效率設備。

工藝性

指設備滿足生產工藝要求的能力。設備除了符合產品的工藝的技術要求外，還須符合GMP的要求。

節能性

指對原材料消耗和能源消耗的節省。如：環保設施必須與生產主體設備同時運轉、同時維護保養，並確保環保設施和生產設施同步運行率達到95%以上。

(二) 促進行業發展

案例

與九州通醫藥簽署戰略合作協議

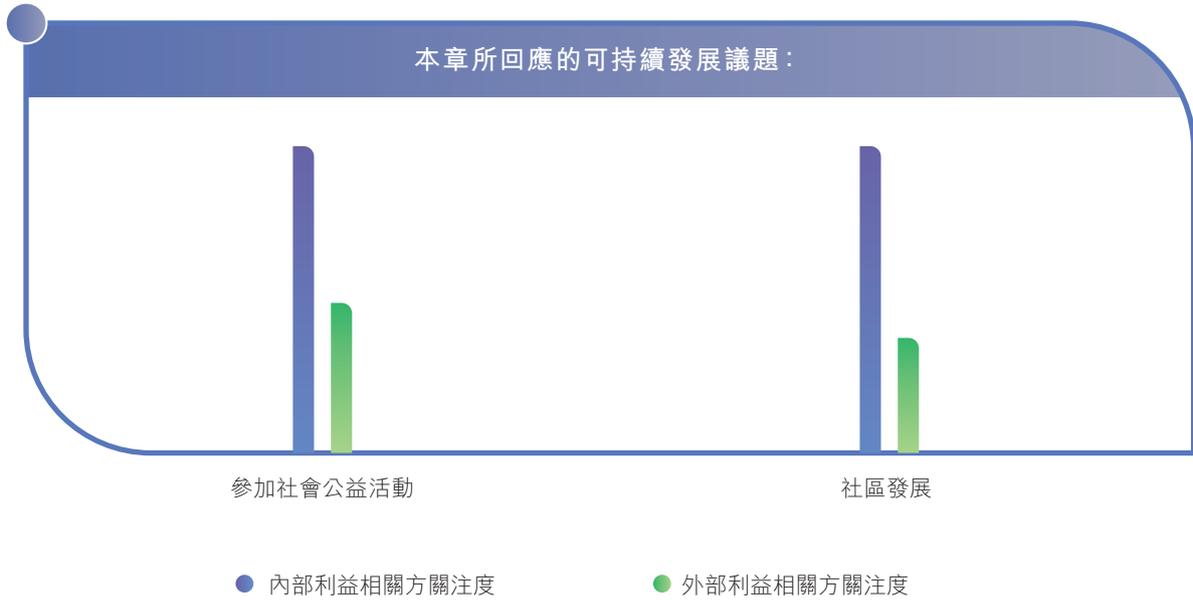
二零二二年九月十五日，東陽光藥與九州通醫藥集團股份有限公司簽署《戰略合作框架協議》，九州通醫藥將繼續獨家總代理東陽光藥「磷酸奧司他韋(可威)」3個單獨規格的產品在OTC渠道的銷售，自二零二三年一月一日起合作三年。

本次合作是雙方基於此前良好合作基礎上的繼續推進，二零一九年十一月，九州通醫藥與東陽光藥首次簽約合作，獨家總代理可威三個單獨品規的OTC銷售，取得了良好的業績表現。對於本次合作，雙方期待在資源互補、合作共贏中取得更優異的銷售表現，並期望未來能在其他產品上繼續開展深度合作。



第七章 回饋社會

東陽光藥始終秉承「利國、利民、利社會」的服務宗旨，除了為社會提供優質的產品和服務，積極解決社會健康問題，主動投身社會公益，採取多種形式助力國家公益事業。



(一) 小區關愛

本公司積極與小區保持著良好的雙向溝通，聽取小區民眾的需求，開展小區關愛活動，鼓勵員工積極參與志願服務行動，達到與小區互信互助、共贏共生的關係。

案例

二零二二年度無償獻血活動

在第十九個世界獻血者日到來之際，響應宜都市衛生健康局獻血辦號召，公司於二零二二年六月組織開展了無償獻血活動。本次活動累計獻血人數207人，累計採血68,800毫升。



無償獻血，獻出的是愛心，托起的是生命。感謝所有獻出愛心的員工們，祝願你們身體健康，萬事如意！未來，全體東陽光人將繼續傳遞「奉獻、友愛、互助」精神，用愛心為生命助力，以實際行動彰顯責任與擔當。

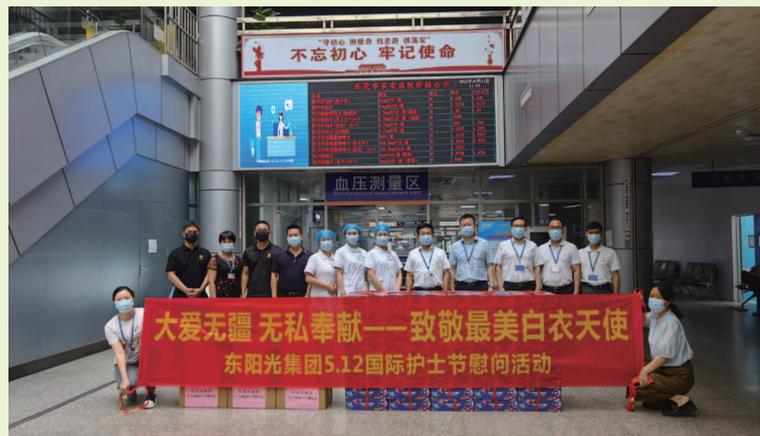
(二) 公益慈善

案例

5.12 國際護士慰問活動

公司的發展離不開廣大群眾和社會各界的理解與支持，公司歷來注重社會責任，積極回饋社會。

二零二二年五月十二日，在第111個護士節來臨之際，公司一行慰問辛勤奮戰在醫療救治一線的醫護人員，並傾情捐贈抗疫物資。希望盡綿薄助力，能夠把抗擊疫情的信心和能力傳遞給更多人。



展望未來，隨著中國醫藥行業發展主題逐漸由仿製切換到創新，藥物創新也成為支撐企業未來發展的核心競爭力。藥企要在激烈的競爭中贏得機遇，需要從產品研發、技術工藝改進、生產供應鏈管理、銷售管理等各個環節不斷努力，同時要把握醫藥行業的市場需求和趨勢，更有效地鞏固和拓展相應的戰略目標市場，努力把握行業競爭的主動權，形成良好的可持續發展優勢。

本公司將繼續加大研發投入，加速在抗病毒、內分泌及代謝疾病、心血管、抗感染疾病等領域的藥物研發向臨床應用的轉化，不斷提升產品研發和創新實力，不斷推出新產品，豐富現有的產品組合，增強產品的市場競爭力。

本公司亦繼續完善科學、可持續性的市場銷售策略，加強學術推廣及藥品推廣活動，進一步開拓基層醫療市場，全力打造國內市場優良的商業形象和品牌口碑，為未來更多新產品進入市場能夠快速放量打下堅實的基礎。

我們相信，在董事會的帶領及全體員工的努力下，通過制定全面的發展戰略、實行嚴格的管理體系以及大力加強創新研發，堅持以綠色低碳循環為核心的發展理念為引領，東陽光藥將成為中國一流的標杆性醫藥企業及具有影響力的國民醫藥大品牌。

政策列表

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 A1：排放物	《環境保護管理制度》 《危險廢物污染環境防治責任制度》 《危險廢物管理制度》 《固定廢棄物管理規程》 《廢水管理規程》 《廢氣管理規程》 《建設項目環境保護管理條例》	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《工業企業廠界環境噪聲排放標準》 《揮發性有機物無組織排放控制標準》 《制藥工業大氣污染物排放標準》 《化學合成類制藥工業水污染物排放標準》 《混裝制劑類制藥工業水污染物排放標準》 《生物工程類制藥工業水污染排放標準》
層面 A2：資源使用	《環境目標、指針及管理方案管理規程》 《環境監測與測量管理規程》 《環境保護運行管理規程》	《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國循環經濟促進法》

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 A3：環境及天然資源	<ul style="list-style-type: none"> 《環境保護管理制度》 《危險廢物污染環境防治責任制度》 《危險廢物管理制度》 《建設項目環境保護管理條例》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《污水排入城鎮下水道水質標準》 《污水綜合排放標準》
層面 A4：氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> 《突發環境事故應急預案》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國突發事件應對法》
層面 B1：僱傭	<ul style="list-style-type: none"> 《人事制度》 《員工手冊》 《愛心基金會章程》 《哺乳期制度》 《年金制度》 《住房福利》 《子女福利》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國民法典》 《中華人民共和國就業促進法》 《中華人民共和國社會保險法》
層面 B2：健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 《安全生產責任制》 《關於應急救援預案判定、培訓、演練及考核的有關規定》 《胰島素工廠事故應急救援預案》 《突發環境事故應急預案》 《生產安全事故和調查處理條例》 《企業安全生產標準化基本規範》 《員工安全行為手冊》 《相關方管理制度》 《安全生產協議》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國工傷保險條例》 《中華人民共和國女職工勞動保護規定》 《生產安全事故報告和調查處理條例》 《湖北省安全生產領域舉報獎勵辦法》

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 B4：勞工準則	《勞動爭議預防與處理》	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》
層面 B5：供應鏈管理	《物料供貨商管理》 《進廠物料採購管理》 《物料採購質量標準》 《供貨商調查表》	《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國合同法》 《中華人民共和國政府採購法》

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 B6：產品責任	<ul style="list-style-type: none"> 《用戶服務》 《用戶投訴處理》 《產品退貨管理》 《藥品召回》 《定期 GMP 自檢》 《不合格物料／產品處理》 《藥物警戒管理》 《產品質量審核管理》 《質量手冊》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國藥品管理法》 《中華人民共和國藥品管理法實施條例》 《藥品不良反應報告和監測管理辦法》 《藥品註冊管理辦法》 《藥品說明書和標籤管理規定》 《藥品生產監督管理辦法》 《藥品生產質量管理辦法》(GMP) 《藥品經營質量管理規範》(GSP) 《藥品經營許可證管理辦法》 《藥品進口管理辦法》 《藥品召回管理辦法》 《中藥品種保護條例》 《互聯網藥品信息服務管理辦法》 《互聯網廣告管理暫行辦法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國知識產權法》 《中華人民共和國藥典》

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 B7：反貪污	《廉潔自律承諾書》 《內部控制制度手冊》 《內控評價手冊》 《反商業賄賂協議》 《物資供需雙方反商業賄賂協議》 《銷售合作雙方反商業賄賂協議書》 《宜都基地失信名單管理辦法》	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國藥品管理法》 《中華人民共和國藥品管理法實施條例》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《中華人民共和國招標投標法》
層面 B8：社區投資	-	-

關鍵績效表

環境類數據列表 ¹					
層面A1：排放物					
指標編號	所需指標	單位	二零二二年	二零二一年	二零二零年
A1.1	排放物種類及相關排放數據				
	工業廢水	噸	357,865.15	369,290.04	1,064,987.23
	化學需氧量CODcr	噸	11.15	10.98	20.12
	氨氮	噸	0.11	0.63	1.20
A1.2	溫室氣體總排放量及密度 ^{2,6}				
	溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	62,205.49	63,666.38	42,527.43
	範圍一溫室氣體排放總量 ³	噸	1.10	35.06	46.67
	範圍二溫室氣體排放總量 ⁴	噸	62,204.39	63,631.33	42,480.75
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／ 人民幣百萬元營業額	16.61	69.67	18.11
A1.3	所產生有害廢棄物總量				
	醫藥廢物	噸	166.69	34.76	28.70
	其他危險廢棄物	噸	43.90	51.58	49.99
	有害廢棄物密度	噸／人民幣百萬元 營業額	0.06	0.09	0.03
A1.4	所產生無害廢棄物總量				
	一般工業廢物及生活垃圾	噸	2,846.41	1,954.74	1,737.51
	無害廢棄物密度	噸／人民幣百萬元 營業額	0.76	2.14	0.74

環境類數據列表¹

層面A2：資源使用

指標編號	所需指標	單位	二零二二年	二零二一年	二零二零年
A2.1	能源總耗量及密度 ⁶				
	外購電力 ⁵	千瓦時	67,421,492.00	70,907,170.00	52,267,284.00
	外購蒸汽	噸	81,037.20	76,200.20	50,902.60
	柴油 ⁶	升	420.00	13,430.00	17,880.00
	綜合能耗	噸標準煤	15,886.40	15,919.05	12,991.35
	綜合能耗密度	噸標準煤／人民幣百萬元營業額	4.24	17.42	5.53
A2.2	總耗水量及密度				
	新鮮用水量	噸	1,776,735.60	1,767,021.70	1,273,174.30
	總耗水量密度 ⁹	噸／人民幣百萬元營業額	474.44	1,933.73	/
A2.5	製成品所使用包裝材料使用量 ⁷				
	包裝材料使用量	噸	2,880.27	236.02	2,090.93
	包裝材料密度	噸／人民幣百萬元營業額	0.77	0.12	/

環境類數據列表

上海證券交易所上市公司環境信息披露指引

指標編號	所需指標	單位	二零二二年	二零二一年	二零二零年
其他 1	主要原材料消耗 ⁸				
	甲醇	噸	275.00	175.69	70.16
	乙腈、乙醇	噸	274.00	152.96	438.93
	明膠空心膠囊	噸	4.07	2.43	/
	氫氧化鈉	噸	214.00	132.36	/
	二甲基甲酰胺	噸	5.32	23.56	/
	乙二醇	噸	30.69	23.46	/
	鐵粉	噸	6.73	14.70	/
	其他原料	噸	44.06	27.63	/
	其他輔料	噸	723.32	320.19	/
其他 2	環境治理的資源投入				
	環境治理和保護投入資金	人民幣萬元	1,124.95	1,103.39	714.31
其他 3	污染物受到的行政處罰情況				
	受到行政處罰次數	次	0	0	0
	處罰金額	人民幣元	0	0	0
其他 4	環境事故				
	超標或違規排放數	次	0	/	/
	污水超標或違規排放總量	噸	0	/	/

社會數據列表

層面 B1：僱傭

指標編號	所需指標	單位	二零二二年	二零二一年	二零二零年
B1.1	按性別、年齡組別、地區及學歷劃分的僱員總數				
	員工總人數	人	4,167	3,616	4,766
	全職員工	人	4,167	3,616	/
	兼職員工	人	0	0	/
	按性別劃分				
	男性員工數	人	2,257	2,047	2,178
	女性員工數	人	1,910	1,569	2,588
	按年齡劃分				
	30歲以下	人	897	800	1,396
	30-60歲	人	3,270	2,816	3,370
	按地區劃分				
	湖北省	人	2,407	3,328	4,478
	國內其他地區	人	1,760	288	288
	海外	人	0	0	0
	按學歷劃分				
	碩士(含)以上	人	88	80	117
	本科	人	1,346	1,175	1,485
	大專	人	1,460	1,354	1,702
	專科以下	人	1,273	1,007	1,462

社會數據列表

層面 B1：僱傭

指標編號	所需指標	單位	二零二二年	二零二一年	二零二零年
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失人數及比率 ¹⁰				
	員工流失總數	人	298	1,150	1,446
	員工流失率 ¹¹	百分比	6.67	24.13	23.28
	按性別劃分				
	男性員工流失數	人	146	131	704
	女性員工流失數	人	152	1,019	742
	男性員工流失率	百分比	6.08	6.01	24.43
	女性員工流失率	百分比	7.37	39.37	22.28
	按年齡劃分				
	30歲以下員工流失數	人	129	596	809
	30-50歲員工流失數	人	163	554	636
	50歲或以上員工流失數	人	6	0	1
	30歲以下員工流失率	百分比	12.17	42.69	36.69
	30-50歲員工流失率	百分比	4.92	16.81	16.17
	50歲或以上員工流失率	百分比	4.76	0	1.33
	按地區劃分				
	湖北省員工流失數	人	265	1,150	1,347
	國內其他地區員工流失數	人	33	0	99
	海外員工流失數	人	0	0	0
	湖北省員工流失率	百分比	9.92	25.68	23.12
	國內其他地區員工流失率	百分比	1.84	0	25.58
	海外員工流失率	百分比	0	0	0

社會數據列表

層面 B2：健康與安全

指標編號	所需指標	單位	二零二二年	二零二一年	二零二零年
B2.1	因工作關係而死亡的人數				
	因工作關係死亡人數	人	0	0	0
	因工作關係死亡比率	百分比	0	0	0
B2.2	因工傷損失工作日數				
	工傷發生次數	次	3	0	0
	因工傷損失工作日數	天	190	0	0

層面 B3：發展與培訓

指標編號	所需指標	單位	二零二二年	二零二一年	二零二零年
B3.1	按性別及僱員類別劃分受訓僱員				
	受訓總人數	人	4,167	3,616	4,766
	受訓總人數百分比	百分比	100.00	100.00	100.00
	按僱員性別劃分				
	男性員工受訓人數	人	2,257	2,047	2,178
	男性員工受訓百分比	百分比	54.16	56.61	45.70
	女性員工受訓人數	人	1,910	1,569	2,588
	女性員工受訓百分比	百分比	45.84	43.39	54.30
	按僱員類別劃分 ¹²				
	高層管理人員受訓人數	人	60	56	56
	高層管理人員受訓百分比	百分比	1.44	1.55	1.17
	中層管理人員受訓人數	人	302	282	372
	中層管理人員受訓百分比	百分比	7.25	7.80	7.81
	基層人員受訓人數	人	3,805	3,278	4,338
	基層人員受訓百分比	百分比	91.31	90.65	91.02

社會數據列表

層面 B3：發展與培訓

指標編號	所需指標	單位	二零二二年	二零二一年	二零二零年
B3.2	按性別及僱員類別劃分僱員的受訓時數				
	全體員工總受訓時長	小時	138,008	130,176	169,971
	全體員工平均受訓時長	小時	33.12	36.00	36.00
	按僱員性別劃分受訓總時長				
	男性人員受訓總時長	小時	78,200	73,692	80,273
	女性人員受訓總時長	小時	59,808	56,484	89,698
	按僱員性別劃分平均受訓時長				
	男性人員受訓平均時長	小時	34.65	36.00	36.85
	女性人員受訓平均時長	小時	31.31	36.00	34.66
	按僱員類別劃分受訓總時長				
	高層管理人員受訓總時長	小時	860	844	844
	中層管理人員受訓總時長	小時	2,942	2,690	3,549
	基層人員受訓總時長	小時	134,206	126,642	165,578
	按僱員類別劃分平均受訓時長				
	高層管理人員受訓平均時長	小時	14.33	15.07	15.07
	中層管理人員受訓平均時長	小時	9.74	9.54	9.54
基層人員受訓平均時長	小時	35.27	38.63	38.17	

社會數據列表

層面 B5：供應商管理

指標編號	所需指標	單位	二零二二年	二零二一年	二零二零年
B5.1	按地區劃分的供應商數目				
	主要供應商數量	家	1,142	1,385	718
	主要供應商地區分佈				
	湖北省	家	459	504	256
	國內其他地區	家	663	867	456
	海外	家	20	14	6

層面 B6：產品責任

指標編號	所需指標	單位	二零二二年	二零二一年	二零二零年
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比				
	因健康安全回收產品數量	盒	0	0	0
	因健康安全回收產品比率	百分比	0	0	0
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目				
	與產品質量相關的投訴	次	1	0	1
	其他投訴	次	1	3	3

社會數據列表					
層面 B7：反貪污					
指標編號	所需指標	單位	二零二二年	二零二一年	二零二零年
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目				
	提出或已審結的貪污 訴訟案件數目	件	0	0	0
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓				
	接受反貪污培訓的董事 百分比	百分比	100	100	/
	接受反貪污培訓的同事 百分比	百分比	100	100	/
	參加反貪污培訓的董事人數	人	10	/	/
	參加反貪污培訓僱員人數	人	4,167	/	/
	向董事及員工提供的反貪污 培訓時長	小時	6	/	/

社會數據列表

層面 B8：社區投資

指標編號	所需指標	單位	二零二二年	二零二一年	二零二零年
B8.2	在專注範疇所動用資源				
	公益慈善投入金額	人民幣萬元	1	10	100

註：

1. A1 環境範疇指標如無特別說明，統計範疇均為公司生產基地產生或使用的指標數據；
2. 溫室氣體排放量僅指二氧化碳排放量，不包含其他排放源所排放的甲烷、氧化亞氮等溫室氣體；
3. 指標 A1.2 範圍一溫室氣體包括汽油、柴油、液化石油氣等產生的直接排放。2022 年，東陽光藥生產廠區對於設備進行升級優化，更換使用電動車叉車等新能源設備，柴油使用量大幅減少，因此溫室氣體排放量相應減少；
4. 指標 A1.2 範圍二溫室氣體包括外購電力及蒸汽產生的間接排放；
5. 依據國家發改委的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》對二氧化碳進行核算，其中外購電力排放因子採用生態環境部《關於做好 2022 年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》中的排放因子；
6. 2022 年，東陽光藥生產廠區對於設備進行升級優化，更換使用電動車叉車等新能源設備，柴油使用量大幅減少；
7. 本年度銷售額與往年相比增加有大幅增加，因此對應使用的產品包材也有大幅度增加，同時，包裝材料密度也有所上升；
8. 本年度產品銷售額與往年相比增加有大幅增加，同時多個製劑項目獲批商業化生產，因此除部分材料以外，主要產品原材料消耗量均有增加；
9. 總耗水密度計算公式為：用水量噸／人民幣百萬營業額。相對於 2021 年集團營業額的人民幣 913.79 百萬元，2022 年營業額數據大幅上漲至人民幣 3,744.95 百萬元。因此總用水密度有所下降；
10. 員工流失率 = (某類別離職員工數 / (該類別期末人數 + 該類別離職人數)) * 100%；
11. 由於新冠疫情影響逐漸減弱，二零二二年公司人員較為穩定，年度內員工流失率有一定程度的下降；
12. 某一類別員工受訓比例 = (該類別受訓員工人數 / 總受訓人數) * 100%。

指標索引

本指標索引說明了公司於報告期內遵守《環境、社會及管治報告指引》的每一項「不遵守即解釋」指標及披露「建議披露」指標的情況。

層面	主要表現指標	披露情況
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	第三章 (二) 排放物管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效表
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第三章 綠色發展 (二) 排放物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第三章 綠色發展 (二) 排放物管理

層面	主要表現指標	披露情況
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	第三章 綠色發展 (三)物盡其用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第三章 綠色發展 (三)物盡其用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第三章 綠色發展 (三)物盡其用
A2.5	制成品所用包材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	關鍵績效表
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第三章 (一)環境管理策略
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第三章 (一)環境管理策略 (三)物盡其用

層面	主要表現指標	披露情況
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第三章 (四)應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第三章 (四)應對氣候變化
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五章 以人為本 (一)平等僱傭
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱傭流失比率。	關鍵績效表

層面	主要表現指標	披露情況
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第四章 安全生產 (一)提高安全管控
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	關鍵績效表
B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵績效表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第四章 安全生產 (二)保障員工健康與安全 (三)堅守安全生產文化
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	第五章 以人為本 (三)培訓與發展
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效表
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效表

層面	主要表現指標	披露情況
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五章 以人為本 (一) 平等僱傭
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第五章 以人為本 (一) 平等僱傭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第五章 以人為本 (一) 平等僱傭
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第六章 合作共贏 (一) 打造責任供應鏈
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	關鍵績效表
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	第六章 合作共贏 (一) 打造責任供應鏈
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例、以及有關慣例的執行及監察方法。	第六章 合作共贏 (一) 打造責任供應鏈
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例、以及有關慣例的執行及監察方法。	第六章 合作共贏 (一) 打造責任供應鏈

層面	主要表現指標	披露情況
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第二章精益品質 (一) 打造卓越品質
B6.1	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	關鍵績效表
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第二章 精益品質 (三) 追求客戶滿意 關鍵績效表
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第二章 精益品質 (二) 專注研發創新
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第二章 精益品質 (一) 打造卓越品質
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第二章 精益品質 (三) 追求客戶滿意

層面	主要表現指標	披露情況
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第一章 責任管治 (二) 公司治理
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關鍵績效表
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第一章 責任管治 (二) 公司治理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第一章 責任管治 (二) 公司治理
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	第七章 回饋社會 (一) 小區關愛 (二) 公益慈善
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	第七章 回饋社會 (一) 小區關愛 (二) 公益慈善
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	關鍵績效表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司二零二二環境、社會及管治報告》

反饋意見表

姓名：

工作單位：

職務：

聯繫電話：

電子郵箱：

反饋意見調查表：

- 1、 您是否從本報告中獲取了您所需要了解的信息？
- 2、 您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的經濟責任？
- 3、 您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的環境健康安全責任？
- 4、 您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的社會責任？
- 5、 您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的產品與服務責任？

我們的聯繫方式如下：

地址：中國廣東省東莞市長安鎮振安中路368號東陽光科技園證券部

投資者關係聯絡郵箱：pengqiyun@hec.cn

公司郵箱：changjiangpharm@dyg-hec.com

電話：+86-0769-81768886

傳真：+86-0769-81768866



YiChang HEC ChangJiang Pharmaceutical Co., Ltd.
宜昌東陽光長江藥業股份有限公司

