



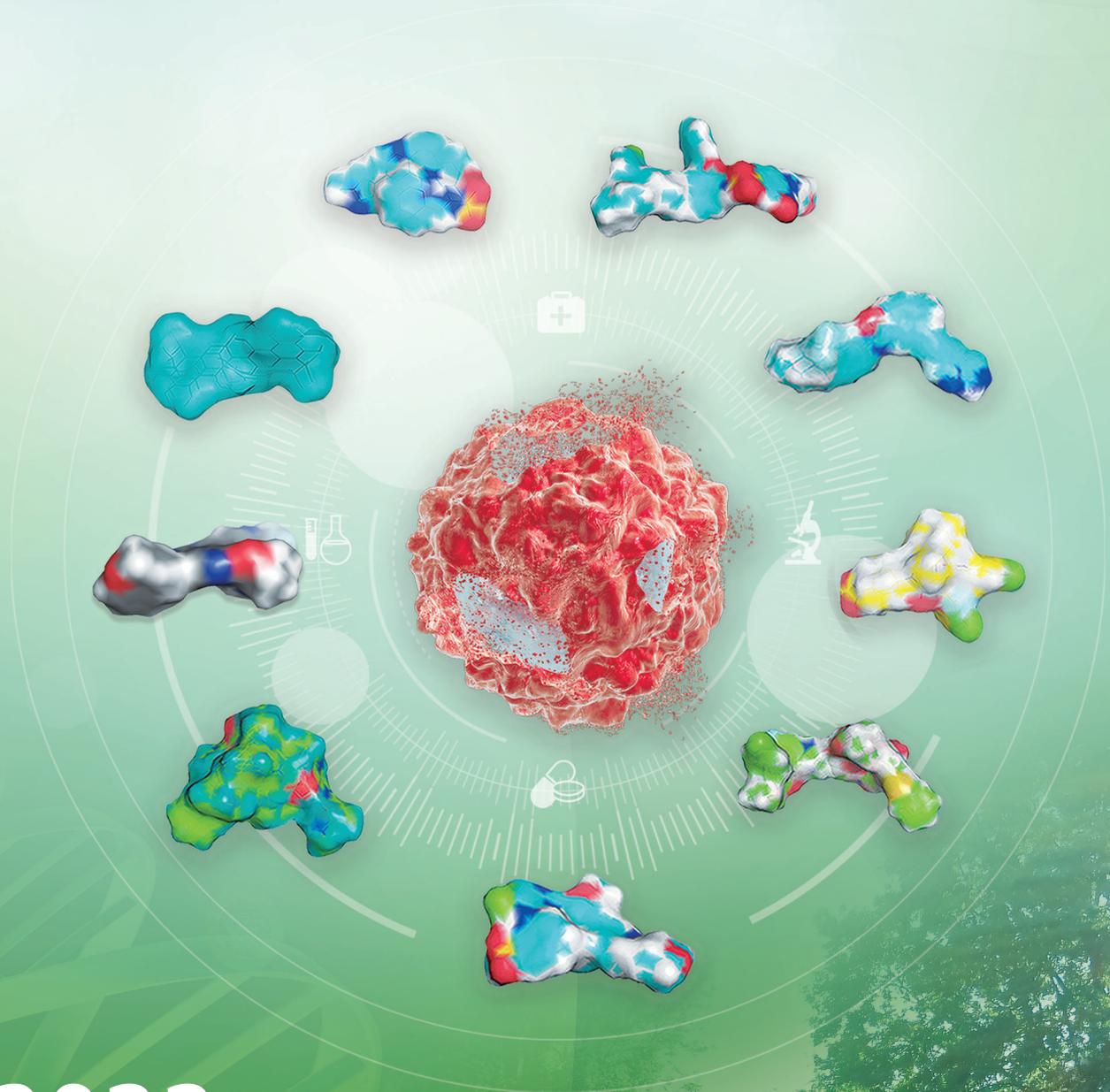
亞 盛 醫 藥
Ascentage Pharma

Ascentage Pharma Group International

亞盛醫藥集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 6855



2022

環境、社會和管治報告



目錄

	頁次
關於本報告	2
亮點績效	3
管理層致辭	4
1 企業治理 長遠發展	6
1.1 走進亞盛	6
1.2 ESG治理	11
1.3 商業道德	17
2 研發驅動 權益維護	19
2.1 研發與創新	19
2.2 知識產權	23
2.3 受試者隱私保障	24
3 品質保障 供應穩定	25
3.1 質量與安全	25
3.2 優質服務	29
3.3 供應鏈管理	31
4 綠色運營 安全健康	34
4.1 綠色運營	34
4.2 安全健康	45
5 活力團隊 和諧社會	49
5.1 員工僱傭	49
5.2 人才發展	52
5.3 關懷與福利	56
5.4 和諧社區	62
附錄一 ESG關鍵績效指標	63
附錄二 香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引	67

2022年環境、社會及管治報告

關於本報告

報告簡介

本報告是亞盛醫藥集團(下稱「本公司」或「本集團」)及其附屬公司(簡稱「亞盛醫藥」「亞盛」或「我們」)發佈的第四份環境、社會與管治(簡稱「ESG」)報告。

編製依據

本報告參考香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)的《香港聯合交易所證券上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》編製。

報告範圍

時間範圍：本報告時間範圍覆蓋2022年1月1日至2022年12月31日(簡稱「報告期」、「本年度」、「2022年」)，為增強報告完整性，部分內容適當向前追溯或向後延伸。

匯報範圍：本報告內容範圍覆蓋亞盛醫藥集團及附屬公司，包括亞盛醫藥(香港)、江蘇亞盛、蘇州亞盛、上海亞盛、順健生物醫藥、美國亞盛、澳洲亞盛、亞盛國際、亞盛投資。

資料來源與說明

本報告中所使用資料和數據均來自本集團的正式文件和統計報告，且經過相關部門審核。如無特別說明幣種，本報告中的金額類數據均為人民幣。

可靠性保證及批准

本集團未發現報告內容存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。本報告已遵守ESG指引中所有「不遵守就解釋」條文，並按照ESG指引中的匯報原則：重要性、量化及平衡編寫。本報告於2023年3月22日經董事會批准通過。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文和英文版供讀者參閱，報告電子版可在香港聯交所披露易網站公司公告中「財務報表/環境、社會及管治資料」類別內或亞盛集團官方網站<https://www.ascentagepharma.com>獲取。

我們十分重視利益相關方的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們取得聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的ESG表現。

電子郵件：IR@ascentage.com

聯繫地址：上海市浦東新區伽利略路338號5棟1/2層

聯繫電話：86-21-61951088

亮點績效

創新與研發	
	年度研發投入資金達 743.1 百萬元人民幣
	我們已有 9 個已進入臨床開發階段的1類小分子新藥，正在中國、美國、澳大利亞及歐洲開展 40 多項I/II期臨床試驗。
	獲准核發藥品生產許可證（ A證 ），全球產業基地正式啓用
質量與安全	
	0 起不良藥品召回事件
	耐立克®於報告期內獲納入首個商業保險，已可在 29 個省 230 個城市報銷，大大降低了耐藥慢性髓細胞白血病（CML）患者的用藥負擔。
環境與健康	
	0 起環境事故與違規事件
	0 起因工死亡事故以及工傷事件
員工與社區	
	0 起在員工僱傭方面的違法違規事件
	受培訓員工百分比 100% ，受訓總時長為 5,184 小時

管理層致辭

2022年對於社會、行業及亞盛醫藥而言都是充滿挑戰的一年。面對錯綜複雜的大環境，亞盛醫藥堅定信心，逆勢而上，獲得了多項重大里程碑進展。回望2022，亞盛醫藥在創造亮眼經濟效益的同時，亦堅持貫徹可持續理念，在環境、社會與管治層面不斷提升完善，實現公司高速高質發展，向社會交出一份令人滿意的答卷。

全球創新，我們探索前沿賽道，推動中國創新藥走向世界。我們堅持打造高價值產品管線，持續加速全球佈局，在全球範圍內開展了40餘項I/II期臨床試驗，擁有235項授權專利。本年度，公司核心產品耐立克®作為國家重大創新藥代表被納入國家醫保藥品目錄(2022年)，完全獲批上市申請已獲CDE(藥品審評中心)受理並納入優先審評程序，大大提高藥品可及性與可負擔性，惠及全球急需患者。

患者至上，我們堅守產品責任，力求為患者帶去健康福祉。我們持續健全質量管理與藥物警戒體系，不斷完善客戶權益保護與客戶服務舉措，強化可持續供應鏈建設，致力於為患者提供可靠的醫療保障，全力守護公眾用藥安全。本年度，公司獲准核發藥品生產許可證(A證)，全球產業基地正式啓用。我們以符合國際標準的高質量商業化生產能力，加速實現向全球創新製藥企業轉型。

綠色發展，我們踐行環保理念，以實際行動響應雙碳目標。我們深信綠水青山就是金山銀山，堅持以環境管理體系為保障、以環境目標為導向、以環保舉措為驅動，努力打造資源節約型和環境友好型企業。本年度，我們對公司環境目標開展回顧、檢討和總結，通過綠色實驗室建設、項目環境影響評價、綠色辦公等多元舉措，將綠色發展的理念融入公司運營的各環節，深刻踐行公司保護環境的承諾，為建設美麗中國做出更大貢獻。

2022年環境、社會及管治報告

以人為本，我們重視員工發展，助員工實現更高自我價值。我們尊重人才，視員工為公司的寶貴資源，致力於為員工提供和諧包容的工作環境與公正平等的發展機會。本年度，我們進一步豐富公司招聘僱傭渠道及員工關懷與福利舉措，強化公司人才儲備，提升員工滿意度與歸屬感，助力實現公司與員工共同發展。

凝心聚力，我們強化責任管理，攜手各方夥伴促和諧發展。我們始終牢記合規經營，恪守商業道德，不斷完善公司體系建設與風險管理水平。同時，我們與各利益相關方攜手合作，結合自身行業與科研優勢，探索創新的社會參與模式，踐行企業社會責任。本年度，我們積極投身社會公益事業，在疾病科普、患者關懷等領域持續投入，助力全社會共享健康生活。

踔厲前行，創新致盛。回望來路，求索的腳步永不停歇；展望未來，全新的征程即將啓航。我們將繼續堅守「全球創新」的戰略，深刻踐行「解決中國乃至全球患者尚未滿足的臨床需求」的使命，以十足的信心迎接新的挑戰與機遇，為患者帶來更多獲益，為社會創造更大價值。

亞盛醫藥董事長、CEO
楊大俊博士

1 企業治理 長遠發展

1.1 走進亞盛

1.1.1 公司介紹

亞盛醫藥是一家立足中國、面向全球的生物醫藥企業，致力於在腫瘤、乙肝及與衰老相關的疾病等治療領域開發創新藥物。

 <p>使命 解決中國乃至全球患者 尚未滿足的臨床需求</p>	 <p>願景 成為中國領先、 世界一流的原創新藥企業</p>	 <p>價值觀 患者至上，創新驅動， 科技支撐</p>
---	---	---

亞盛醫藥成立於2009年，總部位於中國蘇州，分別在中國北京、上海、廣州、泰州及美國羅克維爾等地設立分公司。2019年10月，亞盛醫藥在香港聯交所主板掛牌上市(6855.HK)。

亞盛醫藥擁有自主構建的蛋白-蛋白相互作用靶向藥物設計平台，已建立擁有9個已進入臨床開發階段的1類小分子新藥產品管線，包括抑制Bcl-2、IAP或MDM2-p53等細胞凋亡路徑關鍵蛋白的抑制劑；新一代針對癌症治療中出現的激酶突變體的抑制劑等，處於細胞凋亡通路新藥研發的全球前沿。截至報告期末，公司正在全球開展40多項I/II期臨床試驗，共有4款在研新藥獲得16項FDA和1項歐盟孤兒藥資格認定。2022年，用於治療耐藥性慢性髓細胞白血病的原創1類新藥奧雷巴替尼片(商品名：耐立克®)已成功納入《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄(2022年)》，滿足患者急需，提升藥品可及性與可負擔性。

亞盛醫藥致力於讓中國原創新藥走向世界，已在全球範圍內進行知識產權佈局，建立了一支具有豐富的原創新藥研發與臨床開發經驗的國際化人才團隊，並以高標準打造商業化生產及市場營銷團隊。公司已與UNITY、MD Anderson、梅奧醫學中心和Dana-Farber癌症研究所、默沙東、阿斯利康、輝瑞等領先的生物技術及醫藥公司、學術機構達成全球合作關係，助力國際化佈局，加速惠及全球患者。2022年，公司獲准核發藥品生產許可證（A證），代表着亞盛醫藥全球產業基地的正式啓用，支持公司生產具有全球知識產權和全球市場潛力的創新藥，進一步實現亞盛醫藥由生物醫藥創新型企業向全產業鏈企業高質量轉型。

亞盛醫藥心繫行業發展，積極推進多方交流合作。報告期內，公司舉辦了首屆亞盛創新藥高質量發展生態峯會，並榮獲近20項社會獎項認可，彰顯亞盛醫藥領先的行業影響力。

1.1.2 投資人交流

亞盛醫藥已構建高效的投資者溝通機制，通過行業峯會、投資人1v1或組會、券商策略會等多元、暢通的投資者溝通渠道，積極主動地與投資者開展交流，全力維護投資者的合法權益，保障公司研發進展、核心戰略、財務表現、ESG管理等投資者重點關切的議題得到及時交流與回覆。

報告期內，亞盛醫藥董事長楊大俊博士代表公司出席了第40屆摩根大通醫療健康大會並發表演講，匯報公司近期多項里程碑進展，增加投資人對公司發展的理解。此外，亞盛醫藥成功舉辦了美國臨床腫瘤學會(ASCO)解讀會、美國血液學會(ASH)解讀會，持續加強與市場的溝通交流。



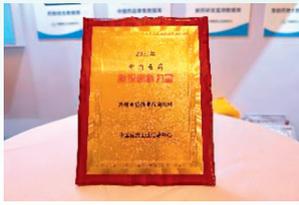
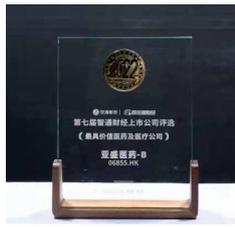
楊大俊博士在第40屆摩根大通醫療健康大會上發表演講



2022年投資人溝通重要會議

1.1.3 獎項榮譽

獲獎情況	頒發單位	榮譽證書
年度十大藥物創新公司	證券時報	
最具影響力小分子創新藥企業TOP 20	上海市生物醫藥行業協會、醫耘科技	
2022常春獎年度具臨床價值新藥	上海報業集團界面新聞	
2022中國醫藥上市公司ESG競爭力TOP20	E藥經理人	

獲獎情況	頒發單位	榮譽證書
2022年中國醫藥新銳創新力量	中國醫藥工業信息中心	
最具價值醫藥及醫療公司	智通財經、同花順財經	
傑出創新發展領袖獎	金融界	
2022中國生物醫藥產業鏈創新風雲榜•全球新一速度獎	中國生物醫藥產業鏈創新與轉化聯盟、南京生物醫藥產業創新轉化中心、藥渡、藥咖薈、《藥學進展》編委會、興業證券	

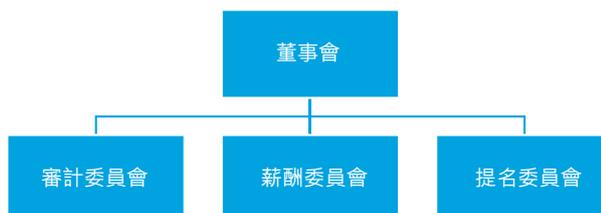
1.2 ESG治理

亞盛醫藥始終堅持責任經營，持續提升公司管治水平。我們高度重視ESG相關事項，積極推進與利益相關方之間的溝通、交流與合作，保障公司在可持續發展的道路上穩健前行。

1.2.1 企業管治

亞盛醫藥嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、香港聯合交易所《上市規則》等規例，全面推進依法治企。我們已制定行之有效的規章制度，持續提升企業管理水平與風險控制能力，加強公司員工行為規範。報告期內，我們未發生因違法經營而產生的法律糾紛案件。

我們堅信完善的企業管治對於促進公司發展、保障股東利益至關重要，致力於實現高水平的企業管治。亞盛醫藥董事會下設審計委員會、薪酬委員會及提名委員會，以全方位監督本集團具體事務，維護與完善企業管治。此外，我們成立了由多位癌症研究領域權威科學家組成的科學顧問委員會，為公司提供專業諮詢與協助。



我們已採納董事會成員多元化政策，在挑選董事會成員候選人時考慮性別、技能、年齡、專業經驗、知識、文化教育背景及服務年期等多項因素，以尋求達致董事會多元化。公司提名委員會由董事會授權監管董事會多元化相關守則遵守情況，並定期檢討董事會多元化政策，以確保其持續有效。

1.2.2 ESG管治

- ESG管治架構與職責

亞盛醫藥高度重視可持續發展相關工作，已搭建以董事會為最高責任機構及決策層、審計委員會為監督層、各職能部門為執行層的ESG管治架構，確保ESG事項融入不同層級的履責過程中，為公司高質量、可持續發展保駕護航。公司審計委員會ESG職責如下：

建議本公司ESG策略，以及識別重大ESG風險及機遇

- 識別重大ESG議題，判定重大ESG事宜為本公司帶來的風險和機遇
- 建議及定期檢討本公司的ESG策略，供董事會批准
- 基於相應的策略制定目標，並定期進行目標檢討

批准及檢討ESG相關的政策

- 審閱與ESG相關的政策
- 就重大ESG事宜相關的政策進行檢討及監督，並確保其適用於本公司

審閱本公司的年度ESG報告

- 審閱ESG年度報告等，確保ESG報告充分披露公司的ESG風險、已採取的措施及達成目標的進度以及該等報告滿足相關披露要求，均符合相關上市規則和其他適用法律法規
- 建議董事會通過ESG報告

• 董事會聲明

董事會 總體責任	董事會對亞盛醫藥的ESG管理方針策略、相關目標制定、目標進度檢討以及ESG表現負最終責任，負責評估和釐定本公司有關可持續發展的風險，確保本公司設立健全及有效的ESG管理和內部控制系統，並審批本公司的ESG報告。董事會下設審計委員會，負責監督本公司的ESG工作。
ESG 工作執行	各職能部門負責確保董事會通過的ESG目標、制度及政策得到執行和落實，將可持續發展融入企業日常運營。各職能部門定期向審計委員會匯報工作，為董事會定期審閱和制定ESG整體戰略提供支持。
ESG 風險管理	亞盛醫藥重視ESG風險的識別與管理，設立了完善的風險管理體系和目標進度監督機制。審計委員會負責根據公司內部和外部情況來識別與評估風險和機遇，由董事會審閱並決策風險減緩戰略及風險框架，以應對各種潛在風險對公司可持續發展構成的影響。
重大ESG 問題	審計委員會負責管理、維護公司與其利益相關方的溝通渠道，基於各利益相關方關切的問題識別重大的ESG問題，並向董事會建議ESG具體策略與行動。

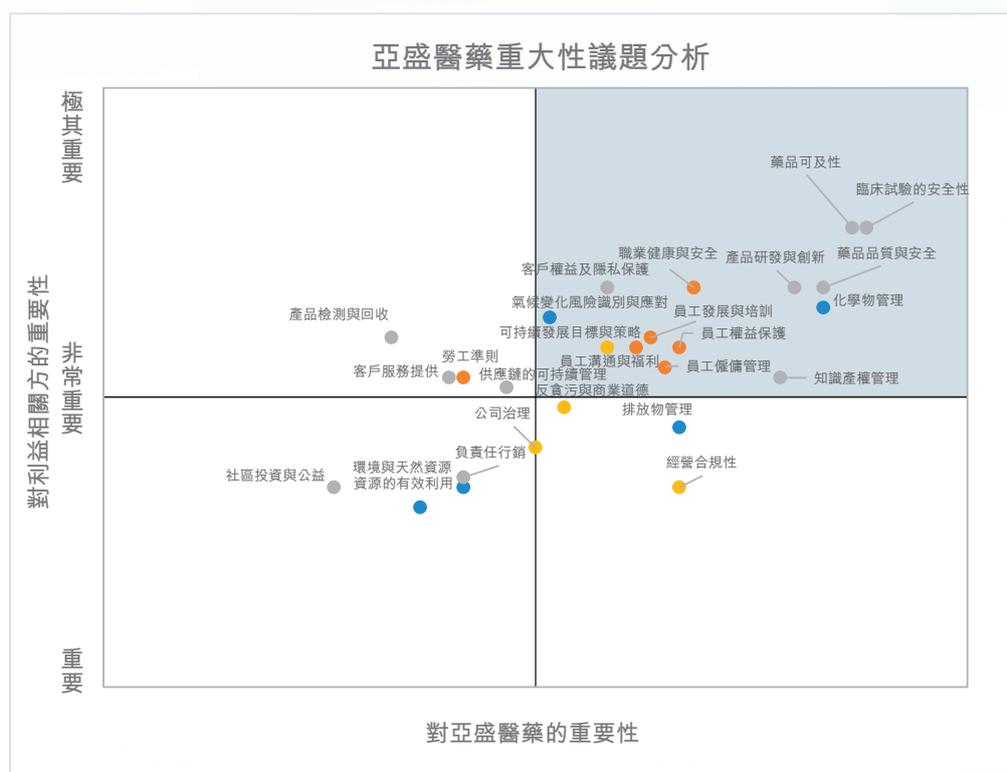
- 利益相關方溝通

我們追求與利益相關方的和諧共贏之道，通過高效的反饋機制、多元的溝通渠道，積極回應政府及監管機構、股東及投資者、患者及醫生、員工、供應商及合作夥伴、媒體等各利益相關方的期望與訴求，並將其作為公司優化ESG治理的重要考量因素，持續提升亞盛醫藥可持續發展管理水平。

主要利益相關方	溝通途徑
政府及監管機構	政策指示、工作匯報、信息報送、現場視察
股東及投資者	股東大會、投資者交流會、路演、信息披露、電話及郵件溝通
患者及醫生	臨床試驗、定期走訪
供應商及合作夥伴	招標會議、供應商評審流程、交流合作、行業論壇
員工	內部通訊平台、員工滿意度調查、員工走訪及關懷
地方社區	社區活動、志願服務
媒體與公眾	公司網頁、公司微信公眾號、日常溝通與回應、輿論監測、信息披露、媒體溝通會

• 重大性議題分析

亞盛醫藥定期開展重大性議題的識別、評估及披露工作，為企業未來發展規劃提供明確的方向與指引。報告期內，公司面向各利益相關方，通過問卷調研、訪談等多種方式，進一步明確利益相關方關注重點，並結合企業戰略規劃與行業發展動向，分析得出2022年度亞盛醫藥ESG重大性議題矩陣。



重大性議題	回應章節
環境責任議題	
化學物管理	4.2安全健康
氣候變化風險識別與應對	4.1綠色運營
資源的有效利用	4.1綠色運營
環境與天然資源	4.1綠色運營
排放物管理	4.1綠色運營
員工責任議題	
職業健康與安全	4.2安全健康
員工僱傭管理	5.1員工僱傭
員工發展與培訓	5.1員工僱傭
員工權益保護	5.1員工僱傭
員工溝通與福利	5.1員工僱傭
勞工準則	5.1員工僱傭
運營責任議題	
藥品品質與安全	3.1質量與安全
臨床試驗的安全性	3.1質量與安全
藥品可及性	3.2優質服務
知識產權管理	2.2知識產權
產品研發與創新	2.1研發與創新
客戶權益及隱私保護	3.2優質服務
供應鏈的可持續管理	3.3供應鏈管理
負責任行銷	3.2優質服務
社區投資與公益	5.4和諧社區
客戶服務提供	3.2優質服務
產品檢測與回收	3.2優質服務
企業管治責任議題	
可持續發展目標與策略	1.1走進亞盛
公司治理	1.2 ESG治理
經營合規性	1.2 ESG治理
反貪污與商業道德	1.3商業道德

1.3 商業道德

亞盛醫藥恪守公平公正、廉潔守信的價值觀，對貪污、賄賂等不道德行為秉持零容忍原則。我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，持續優化反貪腐管控體系。

我們深知反腐倡廉工作的重要性，在《員工手冊》中明確公司合規及商業道德政策，並要求全體員工簽署《合規操作聲明》，規範員工行為，加強反貪腐意識。我們對供應商夥伴亦提出嚴格的商業道德要求，根據風險評級對供應商開展定期盡職調查，並在日常工作與溝通中，明確公司反貪腐政策要求與舉報途徑。

我們已建立暢通的監察舉報渠道，並通過合規簡訊、辦公區海報、工作郵件等多種途徑告知全體員工及合作夥伴。我們嚴格踐行舉報人保護政策，對舉報人的個人信息及舉報內容予以保密，對任何打擊報復行為給予嚴厲懲處。

舉報郵箱

compliance.communication@ascentage.com



合規簡訊定期推送

為加強廉潔文化建設，我們開展了常態化培訓、新員工宣貫、合規宣傳等多元的反貪腐教育活動，為員工與外界的交往提供政策培訓指導，確保合法合規地開展工作。報告期內，我們開展了多場反貪腐及商業道德培訓，覆蓋員工100人次，累計培訓時長達290小時。

亞盛醫藥大力開展合規及反貪腐培訓

亞盛醫藥秉持預防為主的策略，高度重視合規文化建設，積極開展各類合規培訓。

報告期內，我們組織開展了五場大規模合規及反貪腐培訓，針對全體商業化部門員工，進行法律法規、公司政策、合規流程、問題答疑等全方位宣貫教育，督促員工加強自我約束，保障公司合規運營。同時，我們通過線上會議及郵件資料發送的形式進行了多次面向董事的合規及反貪腐培訓。

報告期內，亞盛醫藥未發生因貪污腐敗而引起的訴訟案件。

2 研發驅動 權益維護

亞盛醫藥致力於不斷強化臨床研發能力，壯大產品管線，以求「解決中國乃至全球患者尚未滿足的臨床需求」。與此同時，我們也持續完善知識產權管理體系，並重視對臨床受試者的隱私保護，在研發過程中充分做好創新成果維護與受試者權益保障。

2.1 研發與創新

研發創新是本集團實現長遠發展的重要驅動力。對此，我們不斷推進醫療研發與創新發展，通過完善的研發管理體系建設為研發創新提供紮實保障，並積極參與研發交流與合作，引領行業發展。

2.1.1 研發管理

我們建立了以研發團隊、項目委員會、項目管理小組為基礎的研發管理架構，從產品候選、項目監管、臨床試驗等環節實現全過程的規範管理。我們也擁有以科學顧問委員會為核心的研發團隊，由共同創始人兼非執行董事王少萌博士擔任科學顧問委員會主席，並由多位在癌症研究及開發領域具有豐富專業知識的著名科學家作為委員會成員，對研發創新與臨床試驗提供強有力的專業支持。



研發管理架構

在強健的研發管理架構基礎上，我們持續規範研發試驗與操作管理，在保障實驗安全的同時努力提高研發效率。報告期內，我們進一步對實驗室安全管理規範、研發實驗設備操作規程、化學品倉庫管理制度等研發實驗管理制度進行完善，確保研發實驗的規範進行。在實驗安全方面，我們優化了對與實驗室進出人員、實驗設備維護與操作人員培訓相關的管理流程，對辦公區和試驗區的外來人員進行嚴格管控，並定期進行設備維護以提升研發效率；在危險化學品管理方面，我們持續強化其在運輸、儲存及使用過程中的安全管控，定期安排倉庫試劑清理，確保實驗工作的安全運行。報告期內，我們共計投入研發資金743.1百萬元。

2.1.2 產品創新

亞盛醫藥始終堅持「原始創新」與「全球創新」的理念，憑藉行業領先的研發能力持續探索在研產品管線進展。截至報告期末，作為全球唯一在細胞凋亡通路和關鍵蛋白領域均有臨床開發品種的創新公司，我們已有9個已進入臨床開發階段的1類小分子新藥，正在中國、美國、澳大利亞及歐洲開展40多項I/II期臨床試驗。

在研品種臨床開發快速推進，多領域梯隊管線動力十足



報告期內，我們不斷探索核心產品奧雷巴替尼(商品名：耐立克®)的臨床應用並推進其他重點管線品種的臨床開發，實現多領域梯隊管線的全面佈局。

核心產品耐立克®

耐立克®作為本公司首個上市產品及中國首個且唯一獲批上市的伴T315I突變耐藥慢性髓細胞白血病(CML)治療有效藥物，填補了國內臨床治療空白，具有極大社會價值。報告期內，耐立克®的上市申請獲得中國國家藥品監督管理局(NMPA)藥品審評中心(CDE)受理並被納入優先審評程序，用於治療一代和二代酪氨酸激酶抑制劑(TKIs)耐藥和/或不耐受的慢性髓細胞白血病慢性期(CML-CP)患者，將支持耐立克®獲得完全批准。這是耐立克®繼2021年獲附條件批准上市後的又一重要進展，有望加速惠及更多、更廣泛的中國CML患者。

2023年1月，耐立克®被成功納入《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄(2022年)》(以下簡稱國家醫保目錄)，醫保支付範圍為「限T315I突變的慢性髓細胞白血病(也稱慢性粒細胞白血病，簡稱慢粒)慢性期或加速期的成年患者」，於2023年3月1日起正式生效。此次耐立克®成功納入國家醫保目錄，再次證明其是滿足患者急需、填補臨床空白、療效和安全性俱優的創新藥物。

截至報告期末，耐立克®共獲4項美國FDA孤兒藥資格認定和1項歐盟孤兒藥資格認定，並獲1項FDA審評快速通道資格；至此，亞盛醫藥已獲得美國FDA授予的2項快速通道以及2項兒童罕見病資格認證，17項美國FDA及歐盟孤兒藥資格認定，持續刷新中國藥企的創新紀錄，彰顯了公司卓越的全球化創新能力。

其他重點管線研發進展

本集團的細胞凋亡管線重要品種APG-2575已於2022年3月完成首例患者給藥，為全球第2個進入註冊臨床階段的Bcl-2選擇性抑制劑。截至報告期末，APG-2575已在全球範圍內開展涉及多個血液腫瘤和實體瘤適應症的19項臨床研究，呈現較大的臨床開發潛力。

除了在細胞凋亡領域的全面佈局、激酶抑制劑領域的強勢突圍，亞盛醫藥在備受關注的胚胎外胚層發育蛋白(EED)抑制劑等前沿、新興靶點領域開發迅速。報告期內，我們的EED抑制劑APG-5918獲中、美開展晚期實體瘤或血液惡性腫瘤臨床試驗許可，並在中國獲批貧血相關適應症的臨床許可，開拓新的治療領域。APG-5918是首個進入臨床階段的中國原研EED抑制劑，展現了公司開發「同類首創(first-in-class)」/「同類最優(best-in-class)」藥物的潛力。

2.1.3 研究交流與合作

亞盛醫藥廣泛進行多個在研品種臨床研究交流，積極參與專業會議交流與國際學術大會，向外界展示公司在腫瘤治療領域的研發實力與臨床開發水平，並開展國內外戰略合作，引領行業發展。

我們的核心臨床資產耐立克®(奧雷巴替尼)及lisaftoclax (APG-2575)在多項臨床進展在2022年國際權威學術會議上屢獲認可。2022年，耐立克®(奧雷巴替尼)第5次蟬聯ASH年會口頭報告，佔據CML專場共6項口頭報告中的3項，展現了全球層面CML治療潛力。2022年4月，耐立克®(奧雷巴替尼)被納入2022年版《中國臨床腫瘤學會(CSCO)惡性血液病診療指南》及《中國腫瘤整合診療指南(CACA)》，用於診斷及治療伴有T315I突變的TKI耐藥CML患者，以及費城染色體陽性急性淋巴細胞白血病(Ph+ ALL)患者。此外，耐立克®(奧雷巴替尼)在中國治療胃腸道間質瘤(GIST)患者的I期臨床數據在2022年6月的ASCO年會上公佈。

在2022年ASH年會上，APG-2575獲口頭報告，首次披露聯合BTK抑制劑治療數據，98%的ORR也驗證治療復發/難治CLL/SLL的強大聯用潛力。在2022年6月的ASCO年會上，我們公佈了lisaftoclax (APG-2575)治療復發/難治性慢性淋巴細胞白血病/小淋巴細胞淋巴瘤(r/r CLL/SLL)患者的Ib/II期單藥治療結果。Lisaftoclax (APG-2575)單藥或聯合CDK4/6抑制劑治療ER+乳腺癌或晚期實體瘤患者的安全性和耐受性數據也已在ASCO會議上公佈。Lisaftoclax (APG-2575)治療中國復發/難治性(r/r)非霍奇金淋巴瘤(NHLs)患者的I期臨床試驗初步結果已在2022年6月的歐洲血液學協會(EHA)公佈。

亞盛醫藥參加第41屆摩根大通醫療健康年會

本公司董事長、CEO楊大俊博士應邀在第41屆摩根大通醫療健康年會上發表了公司演講，向業界分享了亞盛醫藥在「全球創新」戰略下，近期取得的多項突破性進展，進一步從生物科技(Biotech)邁向生物製藥(Biopharma)。大會上，本公司就我們首個上市產品耐立克®的商業化進程、全球臨床潛力，及其他多款高價值差異化在研產品的臨床研究情況進行分享。

2.2 知識產權

我們深知完善的知識產權管理體系對於維護創新成果的重要性。本公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國專利法實施細則》在內的知識產權相關法律法規，建立內部知識產權管理制度，有計劃的組織、協調、謀劃、推動知識產權佈局，確保知識產權的有效開發、保護和利用，促進公司持續進行自主創新。報告期內，我們進一步完善《職務發明獎酬制度》，依據《中華人民共和國專利法》第十六條規定，對成功申請專利合作條約(PCT)專利的員工提供一次性獎酬，並梳理現有的所有專利申請，確保對員工的專利獎勵發放無遺漏。

我們持續推進知識產權體系認證，本集團附屬公司蘇州亞盛醫藥有限公司(以下簡稱「蘇州亞盛」)已獲得國家知識產權管理體系認證證書，展現其優秀的管理水平。



蘇州亞盛知識產權管理體系認證證書

憑藉強大的研發能力，本公司在全球範圍內持續推進策略性知識產權佈局，以擁有候選產品的授權專利或專利申請的獨佔認可。截至報告期末，亞盛醫藥在全球已申請600餘項專利，235項專利獲得授權，其中171項為海外授權專利。

2022年度全球申請專利	2022年度商標申請
32項	13件
2022年度全球授權專利	2022年度商標註冊
56項	22件

提升員工的知識產權管理意識與能力亦對於維護本公司的研發成果十分重要。對此，我們定期對員工開展知識產權培訓，對商業秘密保護等專題進行知識分享，不斷強化員工的成果保護意識。



2.3 受試者隱私保障

我們嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥物臨床試驗質量管理規範》等相關的法律法規，執行規範的臨床試驗管理，對試驗過程中的受試者權益予以充分保障。我們通過《受試者知情同意書》簽署流程保障受試者的知情權、自由選擇權、隱私權，並要求相關試驗人員對受試者個人信息進行嚴格保密。我們亦在整個試驗期間對受試者信息以編號形式進行標識，避免隱私信息的泄露，並委任試驗項目人員定期開展流程監查，保證臨床試驗過程的合規性。

3 品質保障 供應穩定

卓越的產品品質與服務是我們實現企業長遠發展的重要基石。我們持續健全質量管理體系、完善客戶服務舉措，力求為患者提供可靠的醫療保障，並不斷推進可持續供應鏈的建設，維護健康的合作夥伴關係，踐行可持續發展。

3.1 質量與安全

秉持「以國際水準的質量管理服務於創新藥物的高效研發及可靠生產，持續滿足患者治療需要」的質量方針，我們持續完善內部質量與安全管理體系，加強生產工藝過程中的質量控制和藥物安全管理，不斷提升質量管理水平。

3.1.1 質量管理

我們遵循《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥品註冊管理辦法》、GMP¹、cGMP²、GCP³、GVP⁴等中國法律法規及國際指南，制定了《亞盛醫藥集團GMP質量手冊》《質量方針、質量目標和質量計劃制度》《變更管理》等內部質量管理制度與臨床試驗標準操作流程，並設立獨立的質量保證部門統籌質量管理工作，協同其餘各部門切實落實質量方針、目標、計劃，保障穩定有序的藥品生產，確保藥品符合質量要求。

報告期內，亞盛醫藥附屬公司廣州順健生物醫藥科技有限公司(以下簡稱「順健醫藥」)進一步完善質量管理制度體系，新增《物流服務商庫內操作規程》《成品發運管理規程》《上市後藥品年度報告管理規程》等管理文件，進一步完善在商業化階段的藥品質量管理流程。此外，我們應用Veeva系統實現對藥學研製、臨床開發、生產全過程的數字化質量管理，在保證生產規範性的同時提高管理效率。

¹ GMP : Good Manufacturing Practice , 《藥品生產質量管理規範》

² cGMP : Current Good Manufacturing Practice , 《動態藥品生產質量管理規範》

³ GCP : Good Clinical Practice , 《藥物臨床試驗質量管理規範》

⁴ GVP : Good Pharmacovigilance Practice , 《藥物警戒質量管理規範》

隨着本公司核心產品商業化進程的推進，我們不斷加快藥品生產相關資質的獲取，並大力推進生產設施建設，以符合國際標準的高質量商業化生產能力實現從生物科技(Biotech)向生物製藥(Biopharma)的跨越。報告期內，蘇州亞盛獲准核發藥品生產許可證(A證)，並正式啓用全球產業基地，展現本集團已擁有充分實力進行高質量的藥物生產。順健醫藥也已于2020年9月獲得中國藥監部門頒發的藥品生產許可證(B證)。此外，本集團附屬公司江蘇亞盛醫藥開發有限公司(以下簡稱「江蘇亞盛」)已建立了通過中國合格評定國家認可委員會(CNAS)體系認證的理化分析實驗室，保障高標準的生產與製造。



江蘇亞盛CNAS體系認證證書

在不斷健全質量管理體系的同時，我們也定期開展質量審計工作，踐行高要求的藥品質量標準。報告期內，我們通過內外部質量審計持續對臨床試驗與生產環節的質量管理進行監督，並督促供應商進行質量改善。

內部審計

- 對實驗室、生產、倉儲和公用系統區域進行內部審計，針對審計缺陷項進行原因分析、風險評估，並制定合適的整改措施。
- 報告期內，蘇州亞盛和江蘇亞盛共完成16次針對供應商或服務商的質量審計；順健醫藥依據年度審計計劃共計對供應商（包括原料藥供應商、檢測服務供應商、外包材供應商、倉儲和運輸供應商）進行6次質量審計，並對商業化藥品的受託生產商進行生產過程的現場監督和指導。

外部審計

- 聘用專業的第三方審計團隊，以中國、歐盟和美國藥品生產質量管理規範為標準，對質量管理體系進行差距分析和模擬審計，確保符合高標準的藥品質量監管要求。

內部與外部質量審計

3.1.2 藥物安全管理

本公司依據《藥物警戒質量管理規範》《藥品生產質量管理規範》《藥品說明書和標籤管理規定》及GMP等標準規範和相關法律法規，建立了由藥物警戒部門和專職人員統籌的藥物警戒管理體系，並設立了試驗藥品的《試驗用藥品標籤控制規程》和商業化藥品的《印刷性包裝材料管理規程》，對藥物標籤的使用進行規範管理。報告期內，順健醫藥進一步完善《試驗用藥品標籤管理規程》和《試驗用藥品放行管理規程》，以完善對試驗用藥品的管理流程。

此外，我們通過臨床試驗、呼叫中心收集投訴、文獻檢索、患者贈藥項目等多種途徑收集藥物安全報告，並建立用於分析安全數據和檢驗安全信號的安全數據庫，定期面向員工組織相應培訓，確保藥物安全可控。

3.1.3 產品召回

我們依據運營所在地藥品監督管理部門的規定設立了《臨床試驗藥物召回工作程序》《中國國內產品召回》《可追溯性演練》等內部制度與流程，並定期開展產品召回演練。同時，我們建立了試驗用藥品標籤唯一編碼和亞批號編碼規則，以及基於阿里健康碼上放心追溯平台的商業化藥品信息追溯機制，實現對臨床試驗用藥品和商業化藥品的全生命周期追溯。



產品召回流程

報告期內，我們開展了一系列產品召回演練，驗證產品可追溯流程的效果，保障產品召回體系的有效運作。

產品召回演練

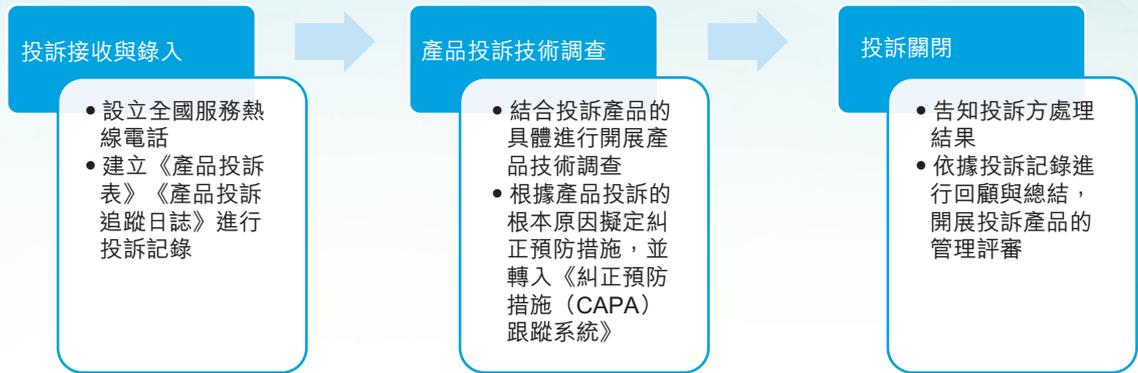
2022年11月，順健醫藥以產品小盒上批號打印信息存在缺陷為場景，展開相應批次產品的追溯，此次追溯覆蓋該批次產品的所有經銷商和第三方物流商；為確保可追溯演練的有效性，順健醫藥從藥品發貨的每個大區中均選取了經銷商供貨的藥店，對其進貨數量、銷售數量、發貨去向進行追蹤，並在規定時限內完成了藥品信息的可追溯演練，實現了藥品的定向100%可追溯，整個可追溯過程未發生任何偏差和異常。

2022年12月，江蘇亞盛以一款臨床用藥品的批次發現存在質量缺陷為場景，展開該批次產品的追溯，在規定的時間內，實現了對問題藥品的100%有效追溯。

報告期內，亞盛醫藥未發生因安全與健康原因引起的產品召回事件。

3.2 優質服務

「患者至上」是本公司的核心價值觀之一。對此，我們積極對客戶需求與反饋作出響應，以求不斷提升客戶服務體驗與滿意度。我們設立全國服務熱線以收集產品諮詢、反饋和投訴，並依據《產品投訴處理和技術調查》規程建立了產品投訴處理流程，對產品投訴開展技術調查、擬定處理與預防措施。



產品投訴處理流程

報告期內，本集團產品耐立克®共收到10起投訴。針對每起投訴，我們進行了投訴原因調查和分析，並制定了相應的預防措施。所有投訴均在規定期限內處理完畢，且投訴內容均不涉及產品質量問題。在2022年產品年度回顧報告中，我們對收到的10起投訴進行了回顧和趨勢分析，以確保預防措施的有效性。

本集團也不斷完善負責任營銷管理舉措，確保營銷行為的規範化、合規化。我們定期對商業化團隊開展負責任營銷與商業合規培訓，持續提高銷售人員的業務能力與合規銷售意識。

在客戶隱私保護方面，我們嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》等信息及隱私保護法律法規，在公司內部不留存任何患者的個人資料和隱私信息，僅由衛生保健專業人士在醫療機構和藥店保存相關信息。

本集團也不斷探索新興合作模式與醫療保障形式，助力普惠醫療，以滿足全球臨床急需患者的需求。報告期內，亞盛醫藥已與為全球製藥企業提供專業供藥解決方案的服務商Tanner Pharma攜手啓動指定患者藥物使用計劃(NPP, Named Patient Program)，在耐立克®尚未獲得上市許可的區域為指定患者提供使用該藥物的機會，計劃覆蓋130多個國家和地區。此外，耐立克®於報告期內獲納入首個商業保險，截至報告期末，已可在29個省230個城市報銷，包括大病保險和城市定製型商業保險報銷，大大降低了耐藥慢性髓細胞白血病(CML)患者的用藥負擔。

3.3 供應鏈管理

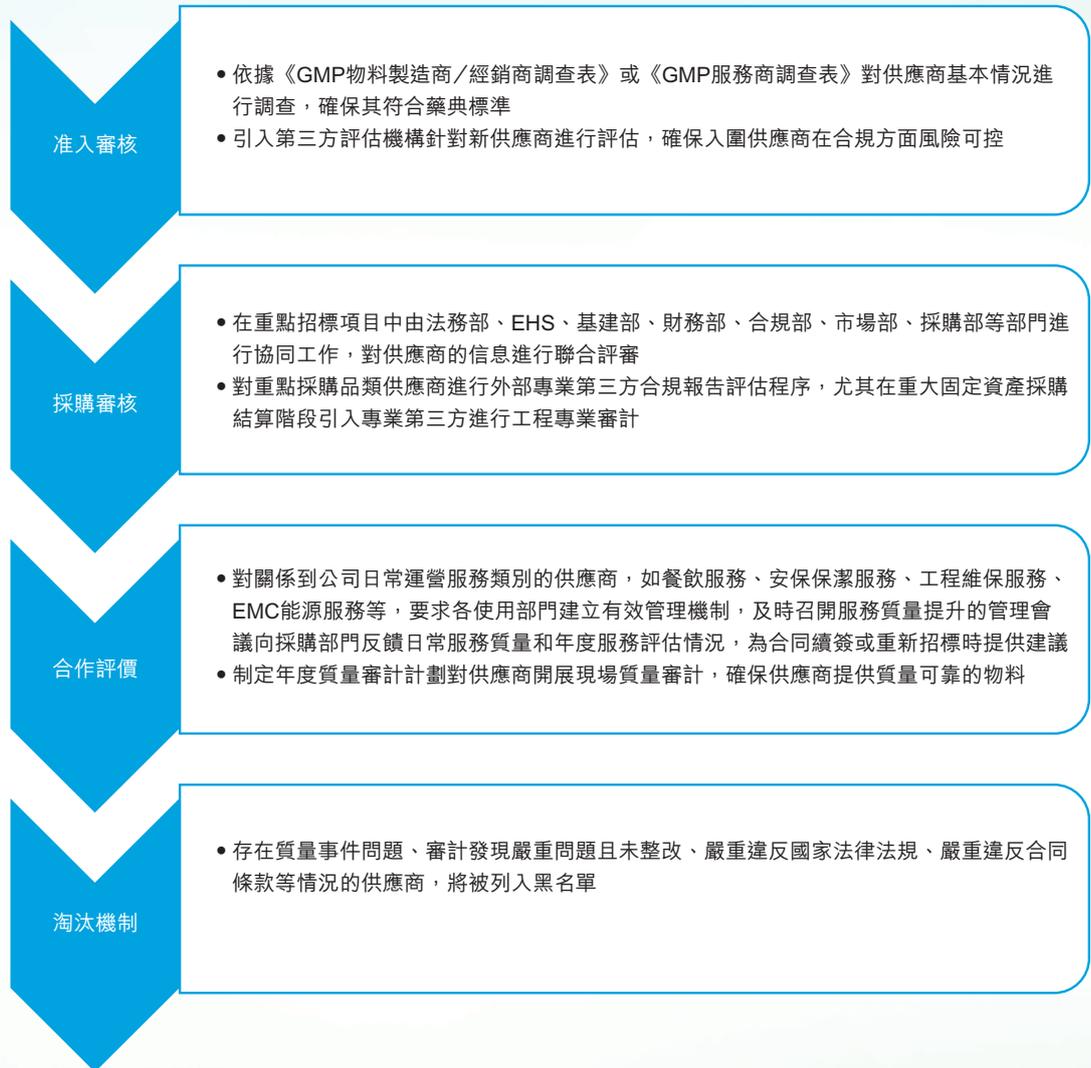
亞盛醫藥不斷完善供應鏈管理體系，在供應商全生命周期管理中納入對可持續發展因素的考量，通過完善的供應商准入、評估、淘汰機制與密切的供應商交流與合作活動，通力打造可持續供應鏈。

3.3.1 供應商管理體系

本集團建立了包括《採購供應管理規程》《GMP物料採購管理規程》《GMP供應商管理規程》《招投標管理規程》在內的供應商管理制度，對採購流程執行規範化的管理，並遵循資源共享、綜合評估採購、計劃性採購的採購供應原則，合理配置資源。報告期內，我們修訂了部分制度文件，對原料藥生產過程中的採購管控流程進行更新，建立重點物料市場行情與價格趨勢分析機制，以保障物料的持續穩定供應，並新增對於非GMP供應商的評估和淘汰機制，提升供應鏈管理效率。

我們也引入倉庫管理(WMS)系統、辦公自動化(OA)系統等數字化工具以提升採購管理的效率。報告期內，我們還新引入藥品經營管理(GSP)系統，實現對藥品購進、儲存、銷售、以及經營和質量控制全過程的信息化管理，加強藥品採購、出入庫、質量審核等放行管控，降低供應鏈風險。此外，我們還引入震坤行採購平台，實現採購流程的線上審批與供應商訂單自動追蹤，實現採購過程的數字化管理。

我們建立了貫穿供應商准入、採購、合作、淘汰過程的供應商全生命周期管理機制，對供應商執行嚴密的審查、考核及評價，降低供應商合作風險，保障合規生產運營。



供應商評估機制

報告期內，我們共有合作供應商1,023家，其中中國大陸及港澳台地區為961個，海外為62個。

3.3.2 可持續供應鏈

亞盛醫藥對供應鏈的潛在ESG風險開展全面的識別、評估和管控，持續提升供應商可持續發展水平。針對各類供應商的不同性質，我們的合作過程中納入各項ESG因素考量，促進供應商注重勞工權益、質量管控，防範供應鏈中的商業道德風險，並助力打造綠色環保的供應鏈。

環境因素考量

- **對物流供應商的綠色環保要求：**在藥品冷鏈物流方面，我們優先選用綠色環保物流服務商（如已獲得節能產品認證的國藥物流），促進供應鏈的節能減排。
- **對GMP類供應的環保考量：**亞盛醫藥優先關注體系健全且環境友好的GMP類供應商，如擁有環保友好認證的供應商。
- **與外部供應商協作開展節能減排項目：**報告期內，亞盛醫藥協同外部供應商開展能源託管項目進行冷凍機房冷水系統改造，提升能源利用效率。

社會因素考量

- **對外包服務類供應商的合規僱傭要求：**針對保安、保潔、餐飲、消防維保、GMP清潔等人員服務類供應商，亞盛醫藥通過招標要求和合同中條款明確要求供應商合規僱傭員工，保障外包服務員工權益，並保留不定期抽查實際執行情況的權利。
- **對GMP類供應商的質量管理體系要求：**我們要求供應商具備成熟完善的質量管理體系，並依據《GMP物料製造商/經銷商調查表》或《GMP服務商調查表》對GMP物料供應商進行ESG風險審查，規避其潛在的質量風險。

管治因素考量

- **開展供應鏈反腐敗審查：**報告期內，我們由法務與合規部門開展供應鏈合規性及反腐敗風險審查工作，並在採購相關流程中列入對於商業道德、款待及饋贈的要求，設立暢通的監督及投訴渠道，對不合規事項及行為進行處置，嚴控反腐敗風險。

保障藥品的穩定供應對於打造可持續供應鏈也非常重要。報告期內，亞盛醫藥與物流合作夥伴共同打造全球臨床藥品供應中心，在全球9個國家建立10餘個分發中心，為提升藥物可及性提供了堅實的保障，確保藥品能夠100%及時完好地交付到急需藥品的患者手中，共同打造供應網絡強大、可持續發展能力強健的供應鏈。

4 綠色運營 安全健康

4.1 綠色運營

亞盛醫藥踐行綠色低碳發展理念，積極響應國家「雙碳」戰略布局，以體系建設為保障、環境目標為導向、環保舉措為驅動，打造資源節約型和環境友好型企業。

4.1.1 完善環境管理

亞盛醫藥始終以「保護自然資源，實施可持續經濟發展模式」為根基，致力於把業務活動對環境及天然資源造成的影響降至最小。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等法律法規，積極開展公司環境管理體系建設與完善工作。我們已制定並落實了《環境管理體系手冊》等制度文件，對三廢（廢水、廢氣和固體廢棄物）排放、碳排放、能源管理、資源使用、氣候變化風險識別與應對等重大環境議題進行全面管控，不斷提升企業環境管理水平。

我們依據外部政策導向，結合行業發展趨勢，基於自身業務實際及戰略發展規劃，制定了減少溫室氣體排放、減少廢棄物、提升能源效益、提升用水效益這四大維度的環境目標，為公司環境管理工作指明方向。



提升能源效益：

至2032年實現50%用電採用可再生資源（定期審查國內外最新形勢並及時調整）



減少溫室氣體排放：

逐步建立碳排放管理體系，減少溫室氣體排放，至2040年間碳排放比峯值降低50%



減少廢棄物：

到2040年實現廢棄物回收再利用率達到95%



提升用水效益：

減少水資源消耗，逐步提高用水效率

亞盛醫藥環境目標

我們遵循PDCA⁵原則，將環境目標及任務細化、落實至各責任部門，加強目標實現進展的跟進與反饋。同時，我們建立了《EHS目標績效監督與測量程序》，對公司的環境、健康與安全數據進行規範化管理。報告期內，我們對現有戰略目標進行了回顧、檢討和總結，梳理公司環境績效表現，分析可進一步改善的方向。

同時，為進一步降低公司運營對環境的影響，推動環境目標實現，我們開展了綠色實驗室建設、項目環境影響評價、部門環保協調專員設置、員工環保意識宣貫等多元舉措，將綠色發展的理念融入研發、生產與運營中，踐行公司保護環境的承諾。報告期內，我們榮獲蘇州市生態環境局頒發的「環保示範性企業」稱號。

貫徹綠色發展觀，建設綠色實驗室

亞盛醫藥的全球總部辦公室、研發中心及產業基地充分運用各類綠色建築技術，建築節能率為65%，可再生能源利用率為40.80%，綠地率為47.93%，已獲得綠色二星建築認證。

此外，公司積極建設綠色實驗室，在實驗室設計、裝修、儀器採購、設備安裝等各個環節充分貫徹環保理念，大力投入除臭、污水處理、噪音隔離、實驗室動物飼養等智能系統，逐步完善綠色低碳的實驗室生態體系。

⁵ PDCA：計劃(Plan)、實施(Do)、檢查(Check)、行動(Action)。

倡導綠色辦公，推行低碳理念

亞盛醫藥積極倡導員工從點滴小事做起，共同打造環保新生活。我們在辦公區域張貼節約用水、節約用紙、空調溫度控制等宣傳海報，鼓勵員工養成綠色出行、隨手關燈、無紙化辦公的綠色低碳工作習慣。

報告期內，我們開展了單車發電、閒置物品交換等豐富的環保宣傳活動，以輕鬆愉快的方式引導員工踐行生態環境保護。



「單車發電，點亮亞盛」活動

報告期內，亞盛醫藥未發生環境污染事件，未受到環境行政處罰。

4.1.2 應對氣候變化

亞盛醫藥高度關注氣候變暖，深知氣候變化對環境、社會及企業自身可持續發展的重大影響。我們參照氣候變化相關財務信息披露指南(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)的指引建議，從管治、策略、風險管理、指標及目標四個方面對氣候變化相關風險進行分析與防控。

- 管治

亞盛醫藥董事會負責對重大氣候變化風險進行最終判定、審閱並決定風險應對方案；對提升能源效益、減少溫室氣體排放等氣候變化相關的環境目標進行監督，並定期審閱目標達成情況。審計委員會負責識別氣候變化風險，與董事會和各職能部門保持定期溝通和匯報，全面監督氣候變化風險的應對工作執行情況。各職能部門負責應對氣候變化工作的具體執行，並支持審計委員會向董事會的匯報工作。

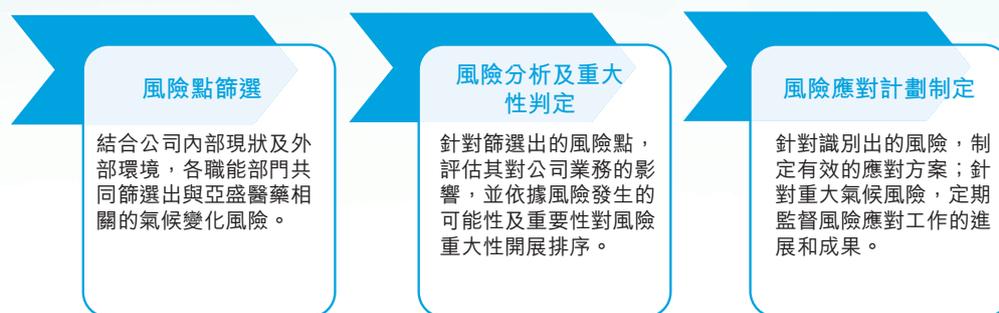
- 策略

我們依據TCFD的指引建議，識別出對亞盛醫藥產生影響的實體風險及轉型風險參數，並評估了影響程度與應對舉措，以全面提升風險應對能力，支持公司可持續發展。

風險類型		風險參數	應對舉措
實體風險	急性	颱風、洪水、乾旱	<ul style="list-style-type: none"> 全面評估公司運營受極端氣候事件影響的潛在風險，建立完善的應急響應程序與應急預案； 每年定期開展相關培訓與模擬演練，提升極端氣候應對水平； 規劃安全庫存，與供應商保持良性溝通，制定供應鏈中斷應對計劃； 持續關注運營所在地的氣候變化趨勢，並將其納入資產開發的考量。
	慢性	海平面上升、平均氣溫上升、天氣模式極端波動	
轉型風險	政策與法律	法律法規要求與監督	<ul style="list-style-type: none"> 按月度整合、匯報國家法律法規及行業標準更新情況，並開展EHS合規性評估； 根據聯交所《指引》規範信息披露，完善數據收集體系並制定企業環境目標。
		強化排放量報告義務	
	技術	低碳排放技術轉型	<ul style="list-style-type: none"> 持續跟進新能源技術、三廢治理技術、節能減排方法等各類技術發展，並依據公司實際運營情況開展技術升級； 在項目設計與管理過程中充分考量節能減排機遇，包括建築材料和設備選型等。
	市場	客戶行為變化	<ul style="list-style-type: none"> 在項目開發與管理的過程中，將低碳因素納入考量； 協同供應鏈上下游，建立戰略合作關係，降低採購風險。
		市場需求不確定	
原材料成本上漲			
聲譽	利益相關方對負面反饋日益關切	<ul style="list-style-type: none"> 持續完善可持續發展及氣候變化相關披露； 通過多元渠道加強與各利益相關方的溝通； 將降低環境影響和氣候變化風險納入企業戰略和措施制定的考量。 	

- **風險管理**

亞盛醫藥已建立充分的風險管理體系，通過嚴謹的風險判定流程及風險管理計劃，保障應對舉措的有效性。



亞盛醫藥風險管理體系

- **指標及目標**

我們已制定提升能源效益和減少溫室氣體排放的目標，作為環境管理工作的努力方向。同時，我們定期監測能源消耗及溫室氣體排放數據，開展數據發展趨勢分析，並及時調整環境管理工作計劃。

為實現相關目標，我們在研發、生產、經營的過程中，積極推進節能減排相關工作，大力倡導綠色循環，促進可持續發展。具體舉措如下：

能源結構調整	<ul style="list-style-type: none"> 增加可再生能源使用比例，採用水電等清潔能源為生產與研發過程提供動力支持
節能設備	<ul style="list-style-type: none"> 在項目設計與管理過程中充分考量節能減排機遇，包括建築材料和設備選型等 針對所有完工項目編製節能評估報告 公司地下停車庫安裝感應燈並設置分時段自動開關，減少不必要的能源消耗
節能宣貫	<ul style="list-style-type: none"> 倡導綠色辦公，開展日常節能減排宣貫，並在新員工培訓中進行節能知識教育 鼓勵使用電車，已配備三套純電動車充電樁

節能減排具體舉措

表：亞盛醫藥2021年與2022年能源消耗量與溫室氣體排放量

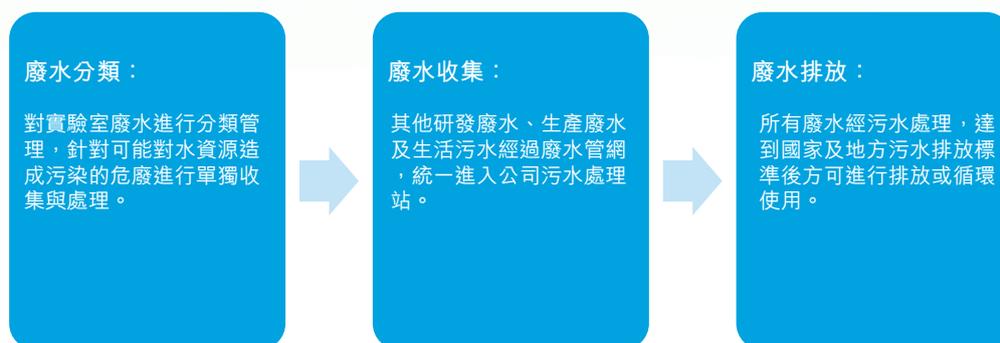
指標	2021年	2022年	單位
柴油消耗總量	35.00	35.00	升
汽油消耗總量	3,434.00	3,366.00	升
天然氣消耗總量	/	611,179.50	立方米
電力消耗總量	1,327,707.40	7,152,347.39	千瓦時
綜合能源消耗總量 ⁶	1,357,862.89	12,652,192.95	千瓦時
綜合能源消耗密度	486.51	603.32	千瓦時/ 人民幣萬元收入
溫室氣體排放(範圍一)	7.67	1,329.00	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放(範圍二)	934.43	4,078.98	噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放量	942.10	5,407.99	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	0.34	0.26	噸二氧化碳當量/ 人民幣萬元收入

⁶ 2022年較2021年數據上升較多的原因是2022年公司啓用食堂新增天然氣的使用，且蘇州基地投入使用導致用電量上升。

4.1.3 控制污染排放

- 水資源管理

亞盛醫藥圍繞用水效益目標，持續優化水資源管理工作。我們貫徹落實《中華人民共和國水污染防治法》及《污水綜合排放標準》等相關法律法規，通過制定標準操作流程，對運營各環節所產生的廢水進行嚴格管控。



我們對公司水資源消耗及廢水排放過程進行嚴格監控，並設置了完備的應急流程，及時匯報並處理異常情況。

表：亞盛醫藥2021年與2022年水資源消耗量與廢水排放量

指標	2021年	2022年	單位
總耗水量 ⁷	4,322.10	94,968.00	噸
總耗水密度	1.55	4.53	噸/人民幣萬元收入

⁷ 2022年較2021年數據上升較多的原因是2022年公司蘇州基地投入使用。

- 廢氣管理

亞盛醫藥嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關法律法規，針對生產、藥物研發及運營過程中產生的煙氣煙塵、異味氣體、有毒有害氣體等進行有效治理。

我們持續加強生產及實驗室廢氣管理，設置通風櫃，並將廢氣集中至廢氣處理系統進行統一處理。我們嚴格落實第三方環境監測工作，在每個廢氣排口均設置標識牌並明確污染因子，確保達標排放。

同時，我們加大對廢氣處理設備的投入力度，對無組織排放進行嚴格監控，積極推進大氣污染治理，力求將對環境的影響為降至最小。具體舉措如下：

設備管理與升級

- 加強對設備、管道、閥門等的檢修排查，嚴防廢氣泄漏
- 升級廢氣收集裝置，提升廢氣處理水平，保障廢氣有組織排放，實現廠區周圍無異味

操作規範與監督

- 制定嚴格的操作流程規範，避免因人員操作失誤產生多餘廢氣或不合規排放
- 加強通風管理，保障車間等區域空氣質量

表：亞盛醫藥2021年與2022年汽車空氣污染物排放量

指標	2021年	2022年	單位
CO排放量	48.94	30.41	千克
NO _x 排放量	3.66	2.27	千克
SO _x 排放量	0.05	0.04	千克
PM ₁₀ 排放量	0.27	0.17	千克

• 固體廢棄物管理

亞盛醫藥對固體廢棄物進行分類管理，制定了嚴格的管理制度與規範的處理流程。

一般固廢

- 針對生活垃圾、廢紙、廢棄塑料等一般固廢，依據垃圾分類標準設置相應容器，實現廢棄物單獨分類、定點存放
- 對員工開展垃圾分類與回收利用宣導，提升回收利用率

危險廢棄物

- 針對醫療廢物、廢有機溶液、廢實驗室輔助器材等危險廢棄物，制定統一的處置標準
- 確保危險廢棄物容器及包裝物無破損，並張貼危廢識別標誌，降低泄漏隱患
- 在危險廢棄物貯存場所設置危廢標識及警示標誌

我們委託第三方開展廢棄物運輸及處置，對相關供應商的資質及能力進行嚴格審查。在與供應商簽訂處置合同時，我們在協議中明確擬委託廢棄物種類、數量及價格，針對危險廢棄物，我們依據公司處置標準，補充明確危廢形態、包裝方式及運輸方式，嚴防廢棄物不合規處置、廢棄物泄漏等事件對環境造成的負面的影響。

表：亞盛醫藥2021年與2022年無害廢棄物和有害廢棄物產生量

指標	2021年	2022年	單位
無害廢棄物產生量	22,440.00	12,854.00	千克
無害廢棄物產生密度	8.04	0.61	千克/人民幣萬元收入
生活垃圾產生量	13,030.00	2,576.00	千克
廚餘垃圾產生量	/	8,988.00	千克
廢紙產生量	840.00	810.00	千克
廢紙回收量	840.00	810.00	千克
廢棄塑料產生量	8,570.00	480.00	千克
廢棄塑料回收量	6,900.00	480.00	千克
有害廢棄物產生量	32,207.01	26,082.00	千克
有害廢棄物產生密度	11.54	1.24	千克/人民幣萬元收入
醫療廢物產生量	50.00	744.00	千克
廢有機溶液產生量	24,648.01	18,406.00	千克
其他實驗室廢物產生量	6,069.00	5,292.00	千克
廢熒光燈管產生量	/	30.00	千克
廢活性炭產生量	1,440.00	1,610.00	千克

4.2 安全健康

亞盛醫藥全力構築安全防線，不斷提升安全生產管理水平、營造公司安全文化，切實保障員工健康與安全。

我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，通過制定《安全生產風險分級管控和隱患排查治理制度》《EHS目標績效監督與測量程序》《職業健康管理制度》《崗位操作規程》等政策制度，建立了完善的職業健康與安全管理體系。

4.2.1 安全健康管理

我們建立了以安全委員會為核心，以安全生產工作小組為基石的安全生產管理體系，充分貫徹「各司其職、各盡其責」的精神，切實保障公司生產安全。我們已全面落實雙重預防機制，逐級開展風險分級管控與隱患排查工作，竭力保障員工生命與財產安全。我們每年開展一次風險分級工作，並據此制定、更新EHS檢查表及EHS年度檢查計劃，通過定期安全巡查及專業性檢查，堵塞各類安全漏洞，確保各類安全風險防範措施落實到位。截至報告期末，亞盛醫藥已通過國家三級安全生產標準化審核。

亞盛醫藥高度重視員工健康，全力保障可能接觸到化學、物理或生物危害的員工得到適當的保護。我們對藥物研發過程中使用的化學品進行嚴格管控，充分研究各類化學品特性，針對化學品的儲存、使用、運輸等各個環節，開展全面風險評估並落實工程改善、流程規範、個人防護措施升級等針對性預防舉措。同時，我們已建立《職業健康管理制度》，落實全流程職業病危害防治工作，為員工提供安全的工作環境和條件，做好員工健康的守護人。

職業危害檢測	職業危害告知	職業健康體檢
<ul style="list-style-type: none"> 定期開展職業病危害評價，並根據評價結果確定、更新職業病危害崗位，優化、健全《職業健康管理制度》； 每年開展一次職業健康環境檢測，並公示檢測報告。 	<ul style="list-style-type: none"> 對於涉及職業病危害崗位的員工，簽訂《職業病危害告知書》明確工作過程中可能產生的危害及職業病防護措施； 開展職業病防護崗前培訓及定期培訓，加強員工自我防護意識。 	<ul style="list-style-type: none"> 對於接觸職業危害因素的員工，提供崗前、崗中、離崗職業健康體檢，每年至少進行一次在崗體檢。

我們對公司承包商亦提出「零安全事故、零環境事故、零違規事件」的嚴格要求，已全面實施《承包商EHS守則》，對承包商進行全生命周期安全管理。

安全風險評估	承包商安全監管	承包商安全培訓
<ul style="list-style-type: none"> 在項目啓動前開展安全風險評估，對動火、登高、吊裝、受限空間等高風險作業建立許可審批制度； 與承包商簽署《安全生產管理協議》，並開展崗前安全培訓。 	<ul style="list-style-type: none"> 落實公司項目負責人承包商安全監管職責； 對承包商開展現場巡查及不定期抽查，對識別的問題點進行跟蹤整改； 安全因素作為承包商績效考核重要指標，直接影響合作關係存續。 	<ul style="list-style-type: none"> 定期開展承包商安全培訓，確保公司標準作業程序落實到位； 針對承包商審查過程中識別的安全問題，開展針對性幫扶改善，提升承包商安全管理水平。

承包商安全管理舉措

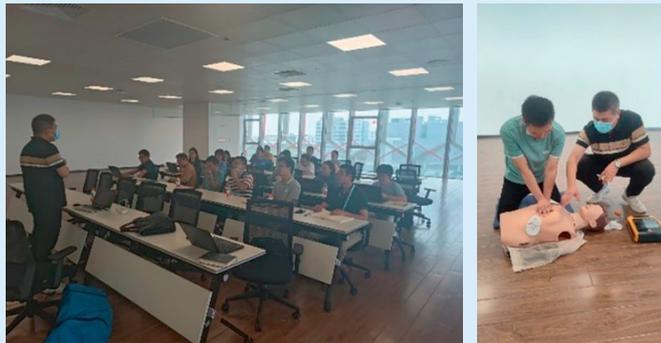
4.2.2 安全健康文化

為樹牢安全發展理念，進一步加強公司全員安全意識，亞盛醫藥已制定《EHS培訓管理制度》，每年定期開展安全法規、安全思想、安全知識、安全技能四大維度的教育宣貫。

常態化安全培訓

公司定期組織安全培訓，針對安全生產法規要求、實驗室安全、化學品安全、個人防護用品使用規範、特種設備管理要求、職業衛生管理等關鍵議題進行重點教育。報告期內，公司安全培訓覆蓋280人次，人均受訓時長為8小時，考核通過率為100%。

此外，我們還開展了急救員專項培訓，並在辦公場所配備了AED設備，進一步完善公司急救應急系統。



急救員專項培訓

「安全月」活動宣導

2022年6月，公司開展了「安全月」活動，對安全生產工作進行深刻總結，推進安全生產責任落實。「安全月」期間，我們組織開展了安全知識競賽、安全技能競賽等豐富多彩的活動，以寓教於樂的方式引導員工進一步掌握安全知識，切實推動公司安全文化建設。



安全知識競賽

全方位應急演練

公司每年制定應急演練培訓計劃，並依據演練成果持續優化公司安全風險應急預案。

2022年，公司舉行了消防應急疏散、化學品泄漏、職業病危害事件、特種設備危害事件、生物泄露等多項應急演練，全方位提升員工面對危機及災難等突發事件的心理素質及處理能力。



消防演練



化學品泄漏應急演練

亞盛醫藥在過去三年未發生因公亡故事件，報告期內未發生工傷事件。

5. 活力團隊 和諧社會

亞盛醫藥堅持「以人為本」的基本原則，為員工提供公正、平等的機會和良好的工作環境。同時，我們重視員工的職業發展和生活品質，提供良好的培訓和福利，並不斷完善僱傭制度和管理體系。同時，我們積極履行社會責任，為社區和公益事業做出貢獻，共同奔向更美好的明天。

5.1 員工僱傭

亞盛醫藥以合法合規為僱傭原則，在嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《女職工勞動保護特別規定》等相關法律法規的前提下，制定並持續優化了《員工手冊》《招聘管理制度》《試用期管理制度》等企業內部管理制度，充分保障了員工的合法權益。亞盛與每一位僱員都簽訂了符合法律法規的勞動合同，當僱員出現違規情況，亞盛將視嚴重情況採取必要的措施。

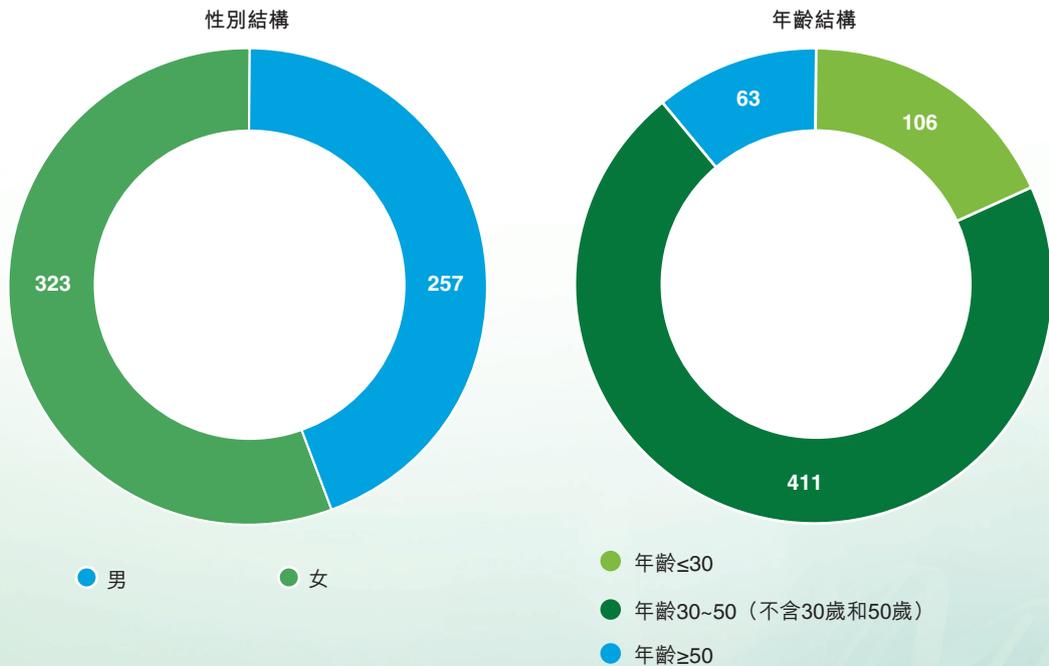
亞盛始終承諾確保機會平等，保障員工免受歧視。我們根據《員工手冊》《招聘管理制度》實施了平等聘用等相關規定。我們鼓勵創新和包容性的企業文化努力創造一個沒有歧視和騷擾的工作環境。亞盛醫藥對僱傭童工、強迫勞動和其他形式的勞動虐待採取零容忍的態度，並保證遵守當地的法律法規。我們通過背景調查來避免可能的違規行為，我們也積極倡導我們的供應商和合作夥伴關注勞動法，拒絕不合格的僱傭行為。在報告期內，亞盛醫藥未發生任何歧視、性騷擾、僱傭童工等違規事件。

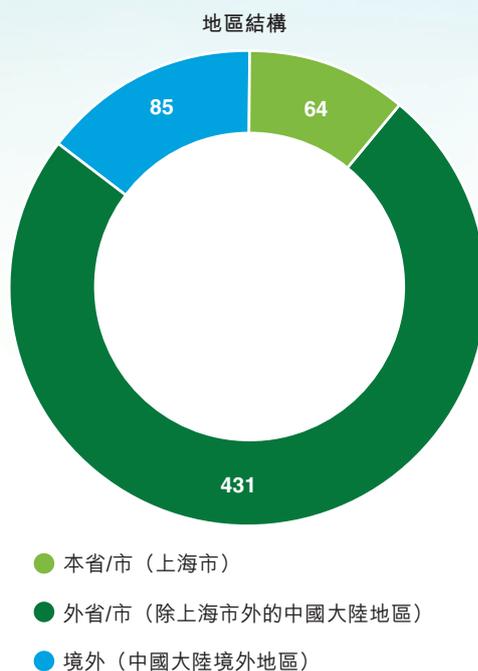
亞盛醫藥一直致力於建立一個多元化、包容性強的工作環境。我們相信，來自不同國籍、種族、年齡、宗教信仰等背景的人才可以帶來不同的思維方式和創意，促進亞盛的創新和成長。同時，我們不斷豐富招聘渠道，採用多元化的招聘模式吸納更優質的人才，我們的招聘信息通過內部發

佈平台、公眾號宣傳、網上招聘渠道、社交媒體、獵頭、校園招聘會等公開渠道發佈。目前，內部推薦制度逐漸成為公司核心招聘方式，我們優化完善了推薦制度和內推獎勵政策。報告期內，我們在招聘渠道拓展方面完成了如下進展：

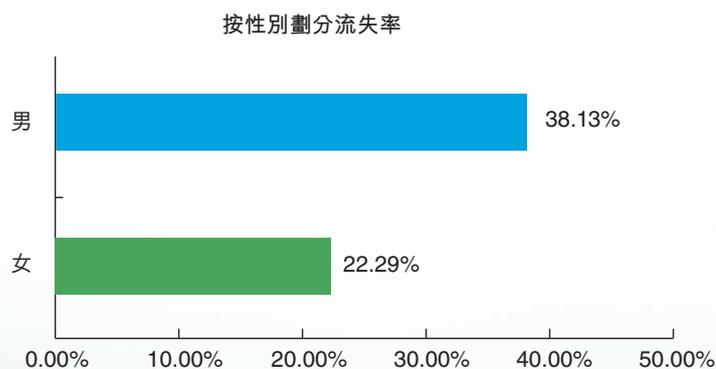


截至報告期末，亞盛醫藥在職員工共計580人，全部為全職員工，其中51人擁有博士學位。按不同類別劃分的具體數據如下：

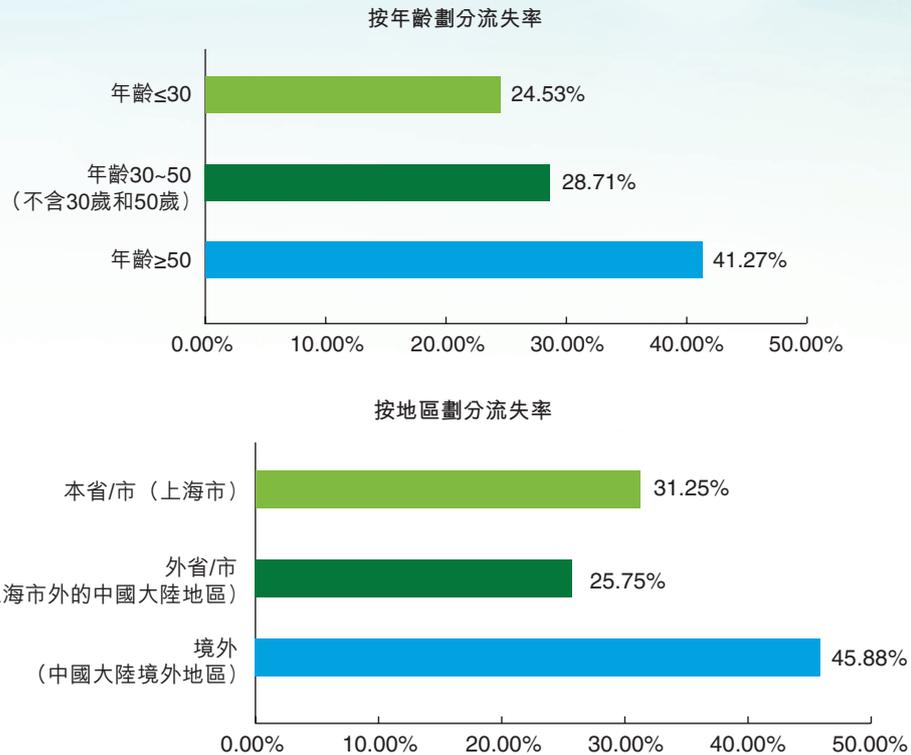




亞盛醫藥高度重視員工的流失情況，我們不斷改進公司文化和工作環境，為員工提供更具吸引力的事業發展和成長機會。報告期內，亞盛醫藥總體員工流失率⁸為29.31%，按不同類別劃分的具體數據如下：



⁸ 員工流失率=主動辭職員工人數/2022年12月31日在職員工人數



5.2 人才發展

5.2.1 績效與薪酬管理

我們的員工績效管理系統旨在通過OKR⁹管理工具，提供必要的資源和支持、定期進行反饋和評估等方式，幫助員工實現個人職業發展和企業業務目標的緊密結合。我們實施各運營地點統一化的績效考核，按照公司、部門、個人年度目標進行多元化的考核。

考核參照	績效結果	結果應用
<ul style="list-style-type: none"> 公司年度任務目標 部門年度績效目標 個人年度績效目標 	<ul style="list-style-type: none"> 不可接受 需要改進 滿足期望 超出期望 表現突出 	<ul style="list-style-type: none"> 年終獎 薪酬調整 職位晉升

績效考核體系

⁹ OKR (objectives and Key Results)即目標與關鍵成果法，是一套明確和跟蹤目標及完成情況的管理工具和方法，主要的目的為促使員工更高效地完成目標任務，並依據項目進展進行員工考核，持續提升員工能力。

我們為適應組織外部和內部環境因素的變化，通過定期開展市場調查，為僱員提供具有市場競爭力的薪酬，以保持薪酬的內外部公平性，體現組織的薪酬價值導向，更好地發揮薪酬的激勵作用。

績效考核優化

- 我們根據業務實際情況，加強季度績效考核，季度績效考核成績按照正態分佈。考核結果與獎金池關聯，即時激勵員工。

差異化薪酬策略

- 我們採取多維度、差異化薪酬策略，以員工績效產出、職務和市場薪酬水平為依據，制定不同的薪酬方案，確保員工獲得最具吸引力的薪酬待遇。我們將不斷調查和對比市場薪酬水平，以保持競爭力。

中高層薪酬結構固浮比調整

- 我們對中高層的薪酬結構固浮比例進行調整，浮動部分根據員工績效和企業業績靈活調整，以激勵核心員工持續發揮潛力和創造價值。我們將堅持公平、公正、透明的原則，持續優化固浮比，留住優秀的中高層人才，為快速發展提供支持。

股權激勵計劃政策

- 我們持續優化薪酬的組合模式，組合模式充分體現了公司戰略與崗位性質。

薪酬激勵體系

5.2.2 人才培育

我們高度重視每一位亞盛人的職業發展，為每一位僱員提供全方位多元化的職業規劃，搭建一個穩定、可持續的職業發展平台。通過優秀的提升機制，幫助員工不斷成長和進步，實現個人和企業共同發展的目標。在報告期內，我們優化了《教育資助政策》，我們進一步加大了資助的範圍和力度，鼓勵員工在職學習，保持持續學習的能力。此外，在崗位職級體系方面，我們對《職級管理通道制度》進行了試運行測試，得到了僱員們的廣泛認可。制度中明確了各個崗位、不同層級的晉升通道以及任職資格標準，幫助員工定位自身職業發展方向。

2022年共建產業學院助力高端科研人才培養

在上一報告期內的基礎上，亞盛醫藥與西浦慧湖學院聯合成立的產業學院辦學項目已推薦數名優秀員工入學，雙方共享資源聯合培養高端科研人才。此外，我們新增與中國藥科大學的合作項目，共同探索高層次應用型人才的培養實踐，設立了亞盛醫藥碩士專業學位研究生培養基地。

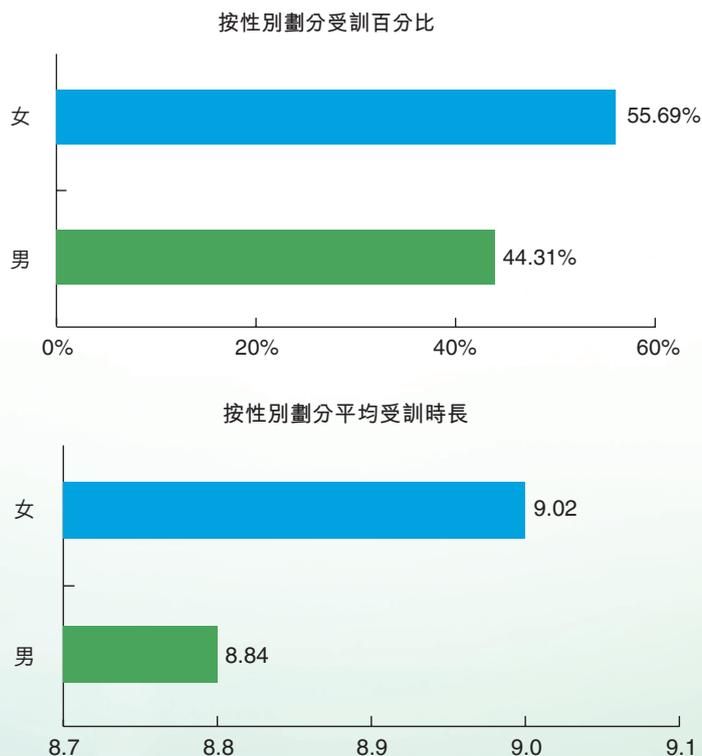
除了打造不同教育機會的渠道外，亞盛醫藥致力於為員工提供優質的培訓與學習機會，我們搭建了Share Shine線上學習平台，課程涵蓋通用力、領導力、藥學院、營銷學院等多個方面，這些培訓計劃有專業講師和行內專家授課，為員工的職業發展提供強有力的支持。

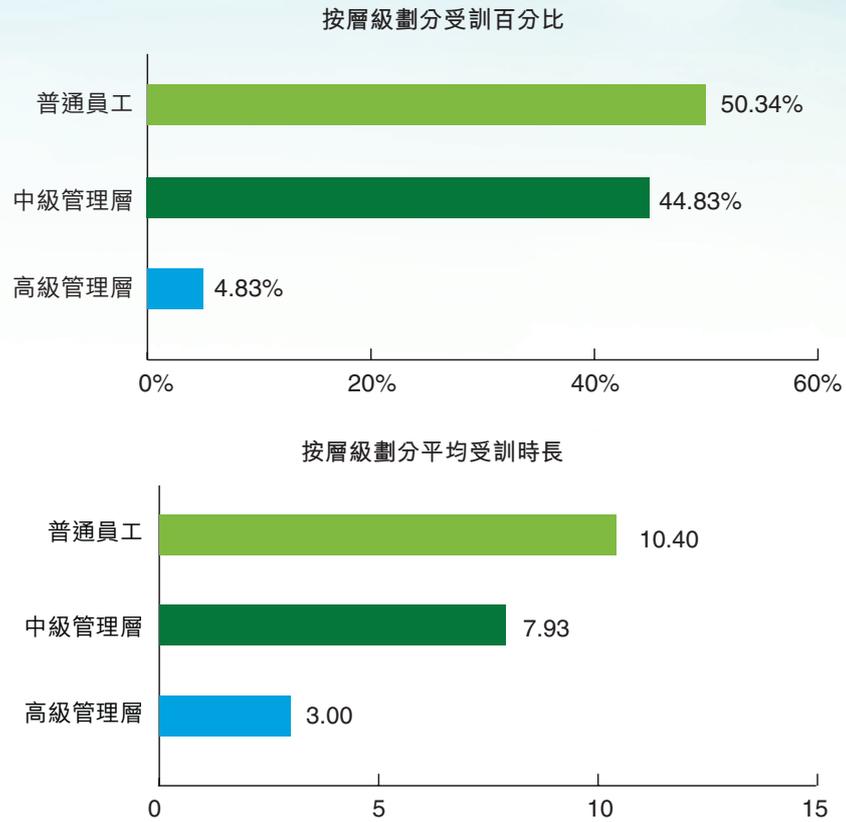
新經理人線上培訓營

我們充分挖掘內部培訓資源，組織為期三個月的新經理人線上成長訓練營，打造閉環的學習體驗設計，提升基層管理者的團隊領導能力和整體團隊協作能力，為亞盛的發展注入新的活力和動力。



報告期內，亞盛醫藥受培訓僱員百分比為100%，平均受訓小時數達8.94小時。按不同類別劃分的分組數據如下：





5.3 關懷與福利

亞盛醫藥深知員工是企業發展的基石，持續優化與提供多元化的福利措施，我們注重營造和諧、溫馨的企業文化和工作環境，為員工創造一個安心、舒適的工作環境。

5.3.1 福利措施

在報告期內，我們對員工的福利計劃持續優化，以提升員工歸屬感與滿足感為己任。我們主要從保險、假期福利、員工關懷行動等多方面開展相關行動：

全面健康保障

- 為全體正式員工提供社保和公積金、補充商業醫療保險和子女保險。
- 除了為每位員工提供年度健康體檢福利，我們還根據第三方職業病危險因素檢測結果，對涉及到職業污染的崗位，安排在崗員工定期進行崗前、崗中、離崗職業病體檢，全面保障員工身體健康。

假期福利

- 亞盛為員工提供合理的產檢和新婚帶薪假制度，讓女性員工能夠充分享受家庭的快樂和健康，同時保證工作的順利進行。
- 我們注重男性員工的家庭角色，為員工提供帶薪的陪產假和育兒假，讓男性員工能夠積極參與家庭的生活。

心理援助

- 我們的EAP(Employee Assistance Program)員工關愛心理援助計劃持續進行中，並開通24小時的心理諮詢熱線。
- 我們每季度提供專業的心理課程培訓，全方位的關注員工心理健康，並建立良好的保密機制為員工的心理狀況保駕護航。

疫情援助

- 我們在疫情期間，分批次發放了口罩、抗原檢測試劑盒等其他一起防護物資，在員工隔離時主動慰問，提供協助或心理輔導。

基礎設施

- 在報告期內，我們蘇州總部的健身場所已投入使用，其中設施包括籃球場、羽毛球館、健身房、瑜伽房、健身步道等。
- 我們的員工哺乳室也全面投入使用，為女員工送去溫暖。

5.3.2 關懷活動

我們不斷推出豐富多彩的員工關懷活動，讓員工在工作之餘獲得身心放鬆和愉悅，營造和諧、有活力的企業文化。

2022年亞盛達人秀活動

我們組織了「對熱愛的堅持，是成為達人的開始」亞盛達人秀活動，活動收到了員工們的廣泛認可，在工作之餘讓員工有機會展示自己的才藝。本次活動促進了員工之間的交流和合作，讓大家更加了解彼此，增強了歸屬感和凝聚力。



「員工之家」內部社區平台

在報告期內，集團層面搭建「員工之家」平台，開放公司動態、發佈社區話題等功能，建設屬於亞盛人的「朋友圈」，讓員工們更加緊密地聯繫在一起，更好傳遞企業文化、豐富工作與生活。



2022年環境、社會及管治報告



員工腦力競賽



秋日跳蚤市場



亞盛運動會



元宵節慶祝活

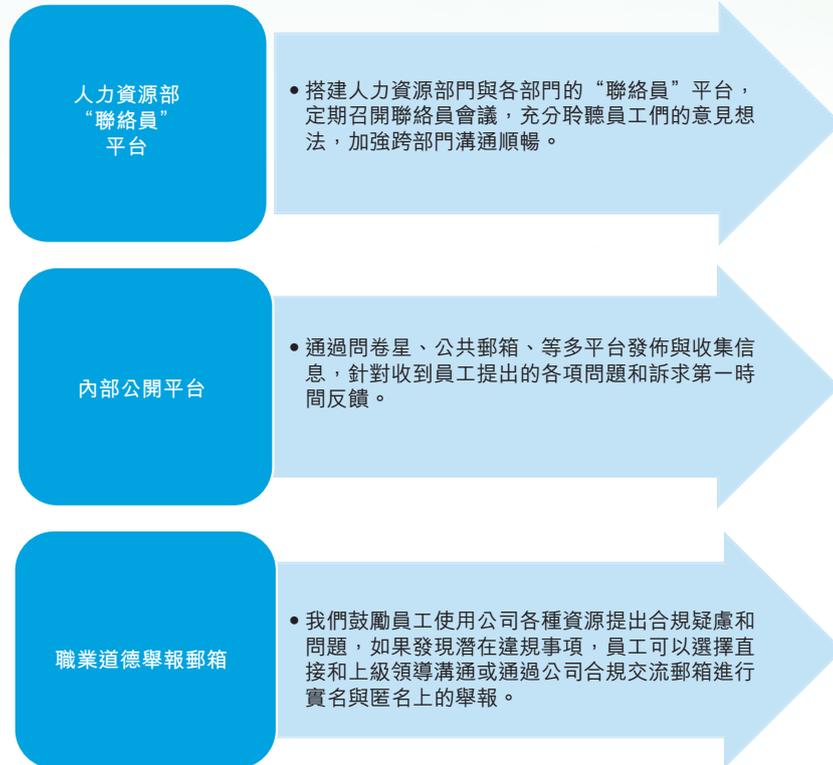


亞盛「路上龍舟」

亞盛醫藥在報告期內舉辦的員工關懷活動

5.3.3 員工溝通

作為一家注重員工關懷的公司，我們高度重視員工的意見，持續優化員工與公司的溝通渠道，並且根據反饋意見及時做出調整。



員工溝通渠道

在報告期內，為了進一步了解員工需求，我們開展了全體員工的滿意度調查，我們開展了商業保險、員工餐廳、「員工之家」的滿意度調查。

商業保險的滿意度調查

我們在2022年進行了員工商業保險滿意度調查，調查結果顯示95%員工比較滿意目前的保險福利，對於保險公司的理賠速度需要進一步提升。在2023年進行平台升級，提升理賠速度，以員工的實際需求出發。

亞盛医药-商业保险问卷调查
截止时间: 2022-12-06 07:30:24
各位亲爱的伙伴们，为了后续给大家提供更好的商业保险服务，现邀请您针对今年的商业保险服务提供宝贵建议。

* 1、对于今年在理赔系统上的优化更新内容，您最满意的是哪些 (多选)

- 开通了多次申请的渠道，即使有未结的理赔单也可以申请第二次
- 开通了短通知理赔进度
- 系统自动保存账户和密码，不用多次登录

圖為商業保險滿意度問卷截圖

成立「夥委會」進行餐廳滿意度調查

我們在報告期內進行了餐廳滿意度調查，該調查從菜品、價格、服務等多維度開展調查。我們為員工提供免費的福利餐，定期組織夥委會成員抽查餐廳的衛生情況，並組織成員與餐飲公司共同討論如何提升菜品質量和餐廳管理問題。

「員工之家」平台測試意見調研

我們在2022年上線測試了「員工之家」內部社區平台，我們在測試階段開展了員工意見調研，根據員工的意見我們對於潛在的漏洞和用戶交互方面進行了優化，更好地服務我們員工羣體，增加內部凝聚力。

关于“员工之家”平台公测使用的调研
截止时间: 2022-06-11 06:30:07
Dear, 这是小程序的首次引进，板块及功能比较多，相信经过了一个月的公测，您一定发现了更多有趣新鲜的玩法，设置上的小bug，感谢您的包容，期待您的反馈！

* 1、您愿意使用的功能有哪些? (多选，最多选3项，最少选1项)

- 头条动态
- 社区圈子
- 故事内刊

圖為「員工之家」調研問卷截圖

5.4 和諧社區

亞盛醫藥不僅注重企業自身發展，更積極履行社會責任，通過多種形式回饋社會，積極探索創新的社會參與模式。我們將持續與利益相關者攜手合作，結合自身科研優勢，不斷推進企業社會責任落實。在報告期內，我們共向北京大學教育基金會作出慈善捐贈人民幣200萬元，用於社區公益事業發展。

慢粒雲學院

報告期內，蘇州亞盛與上海凌立合作在凌立自有平台-CCMTV血液科平台上建立「慢粒雲學院」版塊，用於進行病例解析、優秀病例的分享與發佈、學術會議直播。該平台的持續發文讓更多平台用戶認識並深入了解耐立克®並易於公眾更加了解慢粒白血病，專業知識的分享也吸引更多血液科領域的專家關注。



附錄一 ESG關鍵績效指標

環境績效	2021年度數據	2022年度數據	單位
資源消耗量			
電力消耗總量	1,327,707.40	7,152,347.39	千瓦時
電力消耗密度 ¹	475.71	341.06	千瓦時/人民幣萬元收入
柴油消耗總量	35.00	35.00	升
柴油消耗密度 ²	0.01	0.002	升/人民幣萬元收入
汽油消耗總量	3,434.00	3,366.00	升
汽油消耗密度 ³	1,144.67	1,122.00	升/每輛汽油車
總耗水量	4,322.10	94,968.00	噸
總耗水密度	1.55	4.53	噸/人民幣萬元收入
汽車空氣污染物排放			
CO排放量	48.94	30.41	千克
NO _x 排放量	3.66	2.27	千克
SO _x 排放量	0.05	0.04	千克
PM ₁₀ 排放量	0.27	0.17	千克
溫室氣體排放(範圍1和範圍2)			
溫室氣體排放(範圍一)	7.67	1,329.00	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放(範圍二)	934.43	4,078.98	噸二氧化碳當量
總溫室氣體排放量	942.10	5,407.99	噸二氧化碳當量
總溫室氣體排放密度	0.34	0.26	噸二氧化碳當量/人民幣萬元收入
無害廢物產生量			
— 生活垃圾			
產生量	13,030.00	2,576.00	千克
產生密度	4.67	0.12	千克/人民幣萬元收入
— 廚餘垃圾			
產生量	/	8,988.00	千克
產生密度	/	0.43	千克/人民幣萬元收入

環境績效	2021年度數據	2022年度數據	單位
－ 廢紙			
產生量	840.00	810.00	千克
產生密度	0.30	0.04	千克/人民幣萬元收入
回收量	840.00	810.00	千克
－ 廢棄塑料			
產生量	8,570.00	480.00	千克
產生密度	3.07	0.02	千克/人民幣萬元收入
回收量	6,900.00	480.00	千克
無害廢棄物產生量	22,440.00	12,854.00	千克
無害廢棄物產生密度	8.04	0.61	千克/人民幣萬元收入
有害廢棄物產生量			
－ 醫療廢物			
產生量	50.00	744.00	千克
產生密度	0.02	0.04	千克/人民幣萬元收入
－ 廢有機溶液			
產生量	24,648.01	18,406.00	千克
產生密度	8.83	0.88	千克/人民幣萬元收入
－ 其他實驗室廢物			
產生量	6,069.00	5,292.00	千克
產生密度	2.17	0.25	千克/人民幣萬元收入
－ 廢熒光燈管			
產生量	0.00	30.00	千克
產生密度	0.00	0.001	千克/人民幣萬元收入
－ 廢活性炭			
產生量	1,440.00	1,610.00	千克
產生密度	0.52	0.08	千克/人民幣萬元收入
有害廢棄物產生量	32,207.01	26,082.00	千克
有害廢棄物產生密度	11.54	1.24	千克/人民幣萬元收入

2022年環境、社會及管治報告

社會績效		2021年度數據	2022年度數據	單位
按地區劃分的 供應商數目	海外	243	62	個
	中國大陸及港澳台地區	788	961	個
申請專利數量		102	32	件
授權專利數量		46	56	件
申請商標數量		56	13	件
註冊商標數量		241	22	件
員工總數		613	580	人
— 按僱員類別劃分				
全職		613	580	人
兼職		0	0	人
— 按性別劃分				
男		291	257	人
女		322	323	人
— 按年齡組別劃分				
不超過30歲		94	106	人
30-50歲		441	411	人
不低於50歲		78	63	人
— 按地區劃分				
本省/市(上海市)		68	64	人
外省/市(除上海市外的中國大陸地區)		436	431	人
境外(中國大陸境外地區)		109	85	人
總僱員流失率		10.60	29.31	%
— 按性別劃分				
男		8.59	38.13	%
女		12.42	22.29	%
— 按年齡組別劃分				
不超過30歲		13.83	24.53	%
30-50歲		9.75	28.71	%
不低於50歲		11.54	41.27	%

社會績效	2021年度數據	2022年度數據	單位
－ 按地區劃分			
本省/市(上海市)	2.94	31.25	%
外省/市(除上海市外的中國大陸地區)	10.09	25.75	%
境外(中國大陸境外地區)	17.43	45.88	%
接受培訓僱員百分比	83.4	100	%
－ 按性別劃分			
男	47.4	44.31	%
女	52.6	55.69	%
－ 按層級劃分			
高級管理層	2.9	4.83	%
中級管理層	32.3	44.83	%
普通員工	64.8	50.34	%
僱員接受培訓平均時長	13.1	8.9	小時
－ 按性別劃分			
男	13.0	8.84	小時
女	13.1	9.02	小時
－ 按層級劃分			
高級管理層	4.9	3.00	小時
中級管理層	3.0	7.93	小時
普通員工	21.5	10.40	小時
因工作關係而死亡的人數	0	0	人
因工作關係而死亡的人數比率	0	0	%
因工傷損失工作日數	0	0	天
社區貢獻動用的金錢	520	200	人民幣萬元

註：

1. 報告期內，亞盛醫藥收入約為人民幣20,971.10萬元；
2. 2022年較2021年數據上升較多的原因是2022年公司啓用食堂新增天然氣的使用，且蘇州基地投入使用導致用電量上升；
3. 報告期內，亞盛醫藥一共有3輛汽油汽車。

附錄二 香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引
環境			
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色運營 安全健康 — 綠色運營
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	綠色運營 安全健康 — 綠色運營
	A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。	綠色運營 安全健康 — 綠色運營
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	綠色運營 安全健康 — 綠色運營
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	綠色運營 安全健康 — 綠色運營
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營 安全健康 — 綠色運營
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營 安全健康 — 綠色運營

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源,水及其他原材料)的政策。	綠色運營 安全健康 — 綠色運營
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電,氣或油)總耗量及密度。	綠色運營 安全健康 — 綠色運營
	A2.2	總耗水量及密度。	綠色運營 安全健康 — 綠色運營
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營 安全健康 — 綠色運營
	A2.4	描述求取適用水源可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目所採取的步驟。	綠色運營 安全健康 — 綠色運營
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	綠色運營 安全健康 — 綠色運營
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色運營 安全健康 — 綠色運營
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色運營 安全健康 — 綠色運營
A4: 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	綠色運營 安全健康 — 綠色運營
	A4.1	描述已經及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜,及應對行動。	綠色運營 安全健康 — 綠色運營

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引
社會			
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	活力團隊 和諧社會 － 員工僱傭
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	活力團隊 和諧社會 － 員工僱傭
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	活力團隊 和諧社會 － 員工僱傭
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色運營 安全健康 － 安全健康
	B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率。	綠色運營 安全健康 － 安全健康
	B2.2	因工傷損失工作日數。	綠色運營 安全健康 － 安全健康
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	綠色運營 安全健康 － 安全健康

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引
B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	活力團隊 和諧社會 — 人才發展
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	活力團隊 和諧社會 — 人才發展
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	活力團隊 和諧社會 — 人才發展
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	活力團隊 和諧社會 — 員工僱傭
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	活力團隊 和諧社會 — 員工僱傭
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	活力團隊 和諧社會 — 員工僱傭
B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	品質保障 供應穩定 — 供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	品質保障 供應穩定 — 供應鏈管理
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	品質保障 供應穩定 — 供應鏈管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	品質保障 供應穩定 — 供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	品質保障 供應穩定 — 供應鏈管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質保障 供應穩定 — 質量與安全
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	品質保障 供應穩定 — 質量與安全
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	品質保障 供應穩定 — 優質服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	研發驅動 權益保護 — 知識產權
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	品質保障 供應穩定 — 質量與安全
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	品質保障 供應穩定 — 優質服務
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	企業治理 長遠發展 — 商業道德
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	企業治理 長遠發展 — 商業道德
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	企業治理 長遠發展 — 商業道德
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	企業治理 長遠發展 — 商業道德

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引
B8:社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	活力團隊 和諧社會 — 和諧社會
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	活力團隊 和諧社會 — 和諧社會
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	活力團隊 和諧社會 — 和諧社會