

祖龙娱乐
ARCHOSAUR GAMES

祖龙娱乐有限公司
Archosaur Games Inc.

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock Code 股份代號 : 9990

2022

環境、社會及管治報告

Environmental, Social
and Governance
Report



關於本報告

本環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「本報告」）為祖龙娱乐有限公司（「本公司」、「祖龙娱乐」）及其附屬公司（「本集團」或「我們」）的第三份環境、社會及管治報告，當中載列本集團於營運管理、僱傭及勞工常規、環境保護及社區投資等環境、社會及管治範疇的倡議、計劃、表現及成就，集中討論持份者關注的事宜，並彰顯本集團對可持續發展的承諾。

報告期間

本報告詳述本集團於2022年1月1日至2022年12月31日（「報告期間」或「2022年」）內涉及環境、社會及管治範疇的活動、挑戰及措施。

報告範圍

本報告將均衡地反映本集團主要業務營運的環境、社會及管治表現和貢獻，環境、社會和企業管治關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）數據從本集團直接運營控制下的業務收集。報告範圍與年報保持一致，所涵蓋的業務範圍包括本集團位於中華人民共和國（「中國」）北京、上海、廣州、成都、長春及海口的辦公室以及在韓國的營運，即本集團的主要營運地點。海口及韓國業務由2022年起開始營運。我們將待有需要時適當調整披露範圍。

報告框架

本報告依照香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）所編製，亦已適用其「重要性」、「量化」及「一致性」原則。

- **重要性：**我們開展重要性評估工作，並由董事會（「董事會」）審閱及確認評估結果。我們依據重要性評估結果對環境、社會及管治相關事宜進行匯報，有關重要性評估工作的詳情請參閱「持份者參與」及「重要性評估」章節。
- **量化：**本報告參考適用的量化標準和慣例，採用量化的方法對適用的關鍵績效指標進行計量及披露。有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及／或計算工具、以及使用的轉換因子來源均已在相應位置進行了說明（如適用）。
- **一致性：**本報告的統計方法及關鍵績效指標與2021年1月1日至2021年12月31日（「2021年」）年度環境、社會及管治報告保持一致，以便進行比較。如披露範圍及計算方法有任何變化，並可能影響與過往報告的比較，本集團將對相應的數據進行解釋。2022年的報告範圍有所調整，詳細情況請參考「報告範圍」章節。

有關本集團的企業管治常規，請參閱2022年度報告中「企業管治報告」一節。



環境、社會及管治報告

聯繫我們

本集團歡迎持份者提供意見及建議。閣下可就本報告或本集團在可持續發展方面的表現提供寶貴意見，並透過以下方式與本集團聯絡：

地址：中國北京市東城區和平里東街11號航星科技園8號4樓

電郵：ir@zulong.com

關於本集團

我們的理念



本集團是中國領先的移動遊戲公司，經歷了二十餘年研發經驗的沉澱，始終秉持「成為世界頂級的遊戲公司，持續開發各品類行業領先的精品遊戲，為全球遊戲玩家創造卓越的在線娛樂體驗」的願景。截至2022年12月31日，本集團共推出了19款精品手遊，在超過170個地區市場（如中國港澳台、東南亞、韓國、日本、歐洲及美洲）發行了可支持14種語言的多個地區版本，在運營的13款遊戲全球累計註冊用戶數超過1.4億人。我們是中國手遊行業的開拓者，專注於開發優質MMORPG、SLG、女性向、射擊、策略卡牌及其他類型的手遊，且開發優質手遊的實力屢經驗證，提供的多品類高質量遊戲組合擁有良好的市場聲譽。

我們持續引領行業技術變革，並開創了諸多中國移動遊戲行業的先河：《以閃亮之名》是中國率先使用虛幻引擎4開發的一款女性向遊戲、《鴻圖之下》是中國首款虛幻引擎4開發的SLG手遊、《龍族幻想》是中國首款基於虛幻引擎4開發的真3D次世代MMORPG手遊、《夢幻誅仙》為首批真3D回合制MMORPG手遊之一及《六龍爭霸》／《六龍御天》為首批真3D國戰MMORPG手遊之一。我們亦有利用虛幻引擎5開發的產品，這讓我們處於虛幻引擎5技術應用領域的領先地位。



本集團堅定地持續開發精品遊戲。於2022年下半年，我們在中國港澳台地區、新加坡、馬來西亞和日本先後上線的《以閃亮之名》在女性向遊戲市場實現了強勢突圍。上線首日即登頂這六個地區的iOS應用商店遊戲免費榜榜首，以及中國港澳台地區Google Play熱門遊戲排行榜榜首。目前《以閃亮之名》已取得中國大陸地區移動端和PC端的雙端遊戲版號，計劃在PC端等多平台推出上線。2023年3月，其在中國大陸地區上線首日即登頂中國大陸地區iOS應用商店遊戲免費榜榜首並連續四日霸榜，遊戲首日流水超過人民幣1,000萬元，上線次日衝入中國大陸地區iOS遊戲暢銷榜前十名。我們相信，隨著更多玩法的開發解鎖以及更多平台渠道的打通，該款遊戲必將爆發出更多令人驚喜的表現。

全球化戰略佈局依然是我們的重要發展方向。我們在中國港澳台和東南亞等亞洲地區市場擁有較強的優勢，於2022年在日本及韓國市場更是做出了強勁拓展。我們韓國和日本的發行團隊不斷打磨、持續吸引優秀人才、不斷推出遊戲產品，體現我們長線發展該市場的決心。除此之外，我們在高付費用戶主導的歐美市場同樣取得了亮眼的成績。我們通過多樣化的產品和定制化的策略在該地區佔據了穩定可觀的市場份額。此外，我們與國際知名廠商合作的頂級知識產權（「IP」）產品更擴大了祖龙娱乐在全球範圍內的影響力。阿凡達手遊《阿凡達：重返潘多拉》項目的順利推進，象徵着我們精品化的遊戲研發與運作得到了國際認可，並為我們進一步開拓海外市場樹立了堅定的信心。

在董事會及管理層的帶領下，本集團多措並舉建立了完善的環境、社會及管治企業履行機制。本集團憑藉多年在文化創新、產教融合、公益慈善等方面的探索，在第十一屆中國財經峰會及2022財聯社第三屆ESG企業高峰論壇暨「致遠獎」頒獎典禮上分別被授予「ESG踐行典範獎」及「公司治理先鋒企業獎」，體現了社會各界與評審團對於本集團近年來環境、社會及管治道路探索的認可和鼓勵。本集團將堅持用匠心創造快樂，為全球用戶帶來更多優秀的精品遊戲，同時持續高效履行企業社會責任，積極傳遞健康陽光的社會正能量，為文娛產業的環境、社會及管治新模式探索開拓前路。

未來，我們將在不斷積累海外發行經驗的基礎上，拓展多元的遊戲品類和風格，積極拓展和佈局在垂直領域的自研自發和研運一體的業務體系。



環境、社會及管治報告

可持續發展管治架構

本集團將環境與社會責任工作納入日常管理工作規劃，以確保可持續發展管治與我們的業務策略保持一致。董事會全面監督和指導，並對環境與社會責任工作的決策及匯報承擔整體責任。董事會因應相關ESG事宜而挑選擁有所需的適當技能、經驗、知識及觀點的合資格成員。董事會的職權包括決定本集團的環境、社會及管治管理方針及策略，並在管理層的協助下至少每年召開一次會議討論並審視本集團重大環境、社會及管治議題和環境、社會及管治相關目標的表現，以及對本集團有關環境與社會責任的風險進行評估，確保設立合適有效的風險管理及內控系統。董事會會定期檢查和評價本集團的環境與社會責任制度的執行情況，並審批本報告內的披露資料。

本集團各部門管理層共同負責環境、社會及管治事宜的具體執行。管理層包含不同部門核心成員，其在環境、社會及管治的各個方面均有相關專業知識，以協助董事會對環境、社會及管治的監督。管理層需定期安排會議評估環境、社會及管治體系的有效性，辨識和評估本集團的環境、社會及管治風險，確保遵守環境、社會及管治相關法律及法規。管理層會聘請獨立第三方進行年度重要性評估，以評估、優次排列及管理重大環境、社會及管治相關議題以及編製環境、社會及管治報告。通過收集和分析環境、社會及管治相關數據，管理層定期檢討環境、社會及管治相關目標進度，以監督本集團踐行其企業社會責任，確保企業的長期成長潛力。管理層需至少每年一次向董事會匯報其調查結果、決定及建議。

持份者參與

本集團與持份者採用雙向的溝通模式，以達致共同成長。因此本集團重視不同持份者對我們經營及環境、社會及管治事務上的意見。為全面瞭解、響應及處理不同持份者的核心關注點，我們一直與包括但不限於股東及投資者、僱員、遊戲玩家、供應商以及社會及公眾在內的不同持份者維持緊密溝通。



通過不同的持份者參與及溝通渠道，我們會將他們的期望帶到企業的營運及環境、社會及管治戰略當中。主要持份者的溝通渠道及其對本集團的期望和關注如下：

持份者	溝通渠道	期望和關注
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 股東周年大會及其他股東會 • 財務報告 • 投資者關係活動 • 公告及通函 	<ul style="list-style-type: none"> • 財務業績 • 企業透明度 • 完善風險管理及內部監控 • 環境、社會及管治議題
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 培訓和研討會 • 定期工作表現評估 • 員工意見箱 • 舞弊舉報電郵 • 內部公告及通訊 	<ul style="list-style-type: none"> • 職業發展 • 具競爭力的薪酬與福利 • 平等晉升機會 • 健康安全的工作環境
遊戲玩家	<ul style="list-style-type: none"> • 客服郵箱及電話 • 公司微博、微信及QQ公眾號 • 遊戲官方論壇 • 公司網頁 • 遊戲內在線客服系統 	<ul style="list-style-type: none"> • 高質量遊戲及服務 • 客戶隱私保護 • 反作弊及公平遊戲 • 健康的遊戲體驗
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 電郵 • 電話會議 • 微信、QQ等溝通工具 	<ul style="list-style-type: none"> • 負責任的供應鏈管理 • 商業道德與信譽 • 公平公開競爭
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 電郵 • 電話會議 • 面談拜訪 • 培訓和研討會 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法規 • 企業管治
社會及公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網頁 – 新聞中心 • 環境、社會及管治報告 • 公司微博、微信公眾號 	<ul style="list-style-type: none"> • 實行綠色運營 • 提供就業機會 • 支持公益事業 • 公開透明資料

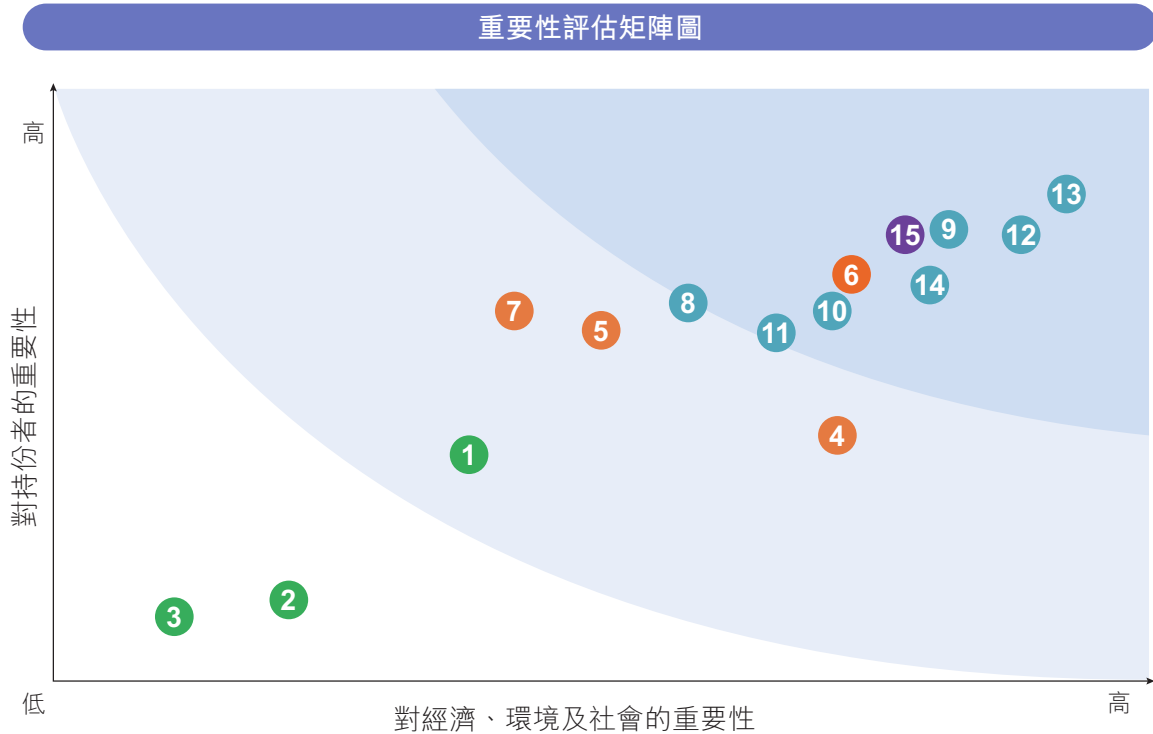


重要性評估

為更有效瞭解持份者對本集團之環境、社會及管治表現的意見及期望，我們除了參考業務發展策略及行業慣例外，亦參考了明晟（「MSCI」）的行業重要性地圖及由永續會計準則委員會（「SASB」）所制定的準則，篩選出對本集團業務較重要的環境、社會及管治議題。我們通過網上調查問卷的形式進行年度重要性評估工作，邀請各位持份者參與重要性調查，對潛在重大議題進行評級，以評估及排列在核心業務中持份者最重視的可持續發展議題。



於報告期間，本集團的重要性矩陣如下：



● 環境保護

- ① 用水及能源管理
- ② 碳排放
- ③ 氣候風險管理

● 僱傭及勞工常規

- ④ 人力資源發展
- ⑤ 員工參與、多元化和包容性
- ⑥ 僱員健康與安全
- ⑦ 發展及培訓

● 營運管理

- ⑧ 供應鏈管理
- ⑨ 研究與開發
- ⑩ 健康遊戲
- ⑪ 玩家溝通及客戶服務
- ⑫ 信息安全及隱私保護
- ⑬ IP保護
- ⑭ 反貪污

● 社區投資

- ⑮ 企業社會責任

本集團最關注的重要議題為IP保護、研究與開發和信息安全及隱私保護。本集團將重要性評估結果視為未來規劃以及環境、社會及管治方面的政策制定的重要指標，旨在加強本集團的環境、社會及管治策略並推進集團的可持續發展。



環境、社會及管治報告

營運管理

產品責任

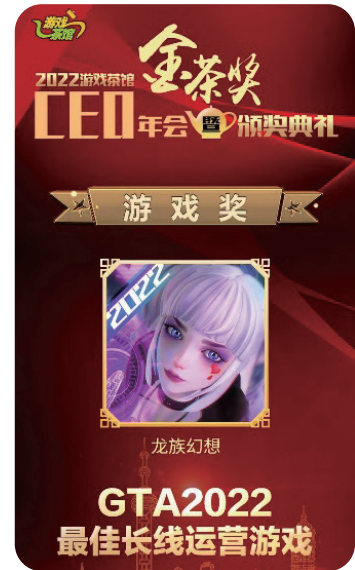
本集團的願景和使命是「成為世界頂級的遊戲公司，持續開發各品類行業領先的精品遊戲，為全球遊戲玩家創造卓越的在線娛樂體驗」。為用戶提供良好的娛樂體驗是本集團最重要的產品責任，亦是我們能夠吸引和留存遊戲用戶的關鍵。我們高度關注產品及服務質量。在推出新遊戲時，我們預測並匹配玩家興趣及喜好的變化，以及手遊行業中不斷變化的競爭環境。同時，我們嘗試有效的推廣策略並不斷進行遊戲升級，從而加強地區滲透。此外，我們持續進行技術及基礎設施升級以盡量減少故障時間並維持遊戲的系統穩定性。

於報告期間，本集團和其產品榮獲多個獎項，體現了其在遊戲開發領域取得的長足進步以及市場給予的高度認可。獎項及認可包括：

授予對象	獎項／認可	頒獎機構
祖龙娱乐	第五屆博鰲企業論壇之2021年度遊戲行業領軍企業	博鰲企業論壇
李青(祖龙娱乐董事長兼首席執行官)	第五屆博鰲企業論壇之2021年度遊戲行業領軍人物	博鰲企業論壇
祖龙娱乐	2022 IF • 創新領軍者盛典 — 年度文化領軍企業	經濟觀察報
祖龙娱乐	2022年度中國遊戲企業「白馬獎」	伽馬數據
祖龙娱乐	2021中國上市公司口碑榜最具成長海外上市公司	每日經濟新聞
祖龙娱乐	2021十佳全球化發行商	獨立出海聯合體
祖龙娱乐	2021十佳全球化研發商	獨立出海聯合體
祖龙娱乐	金茶獎2021年度最佳出海遊戲企業	遊戲茶館



授予對象	獎項／認可	頒獎機構
《以閃亮之名》	金茶獎GTA2022最佳出海遊戲	遊戲茶館
《龍族幻想》	金茶獎GTA2022最佳長線運營遊戲	遊戲茶館





環境、社會及管治報告

本集團堅持研發及運營遊戲產品的合法合規性，持續對遊戲功能優化以及保障遊戲玩家的合法權益。本集團制定了《環境與社會責任管理制度》以確保本集團的研發、運營、營銷等經營性活動符合國家標準和行業相關服務的要求，切實提高產品質量和服務水平。本集團嚴格遵守所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》等。於報告期間，本集團並不知悉存在任何重大違反可能對本集團產生重大影響的有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律及法規之情況。另外，本集團並無任何因安全與健康理由而須回收的產品（2021年：無須回收之產品）。

信息安全及隱私保護

作為遊戲公司，本集團在營運過程中可能會接收、傳輸及存儲玩家的相關個人信息及使用產品過程中產生的數據，故此本集團深信充分維護、儲存及保護用戶數據及其他相關信息是我們持續開展業務的重要責任。本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國數據安全法》等相關法律法規的要求。

我們重視玩家的個人信息保護，特制定了《祖龙娱乐用戶協議》及《祖龙娱乐隱私保護政策》，詳述我們如何收集、使用、儲存、提供和保護玩家的個人信息，以及玩家可以如何管理其個人信息。玩家於使用本集團的產品或服務前應認真閱讀《祖龙娱乐隱私保護政策》的全部內容，玩家同意《祖龙娱乐用戶協議》，即表示同意授權我們在適用法律的允許範圍內，按照《祖龙娱乐隱私保護政策》處理玩家個人信息。

針對未滿十四周歲兒童的個人信息處理，本集團發佈了《祖龙娱乐兒童隱私保護政策》以說明其收集、使用、存儲和保護涉及兒童個人信息的情況，以及兒童在使用本集團運營的遊戲產品和服務時所享有的相關權利。我們指定了專門的兒童個人信息保護負責人，嚴格按照相關政策保護兒童個人信息。若有任何相關疑問、意見或建議，本集團會及時處理並回覆，確保妥善解決相關事宜。

我們採取適當的符合業界標準的安全措施和技術手段存儲和保護玩家的個人信息，以防止其丟失、被誤用、受到未授權訪問或洩漏、被篡改或毀壞，包括但不限於防火牆、SSL加密、去標識化和匿名化處理、訪問權限限制。我們的相關系統已通過了國家網絡安全等級保護三級的評測並完成了相關備案。我們建立了專門的安全管理制度和流程，包括但不限於《個人信息安全保護制度》、《權限管理制度》、《密碼管理制度》、《安全漏洞處理制度》、《數據安全管理制度》。我們僅允許有必要知曉相關信息的員工訪問個人信息，並要求他們履行相應的保密義務，監控其操作情況。我們亦定期組織員工進行數據合規培訓。為避免任何數據流失，確保對數據的控制，我們在所租賃的雲端服務器上產生的所有數據，均在租賃雲端服務器實時備份，並按當地法律法規的規定儲存。

如不幸發生信息洩露等安全事件，我們會立即啟動應急預案，阻止安全事件的擴大，並按照法律法規的要求，及時向相關主管部門進行上報。我們會將事件相關情況以郵件、推送通知或公告等方式告知玩家。如果我們的物理、技術、或管理防護設施遭到破壞，致使個人信息被非授權訪問、公開披露、篡改或損毀，導致玩家的合法權益受損，我們將承擔相應的法律責任。於報告期間，我們並無遇到任何用戶數據嚴重洩露或遺失的情況。

研究與開發

作為擁有精品遊戲開發能力及良好市場口碑的移動遊戲公司，遊戲的研究與開發對本集團的長遠發展尤其重要。本集團以行業領先的研發能力為不斷前進的動力，持續引領技術升級，不斷豐富和拓展產品品類，以強大的研發基因成就「研運一體」的核心優勢，打造行業高口碑。本集團在遊戲的研發和運營過程中，始終以用戶體驗為最高標準，對每個細節都精雕細琢，讓遊戲在畫面、戰鬥、交互等各個方面都有出色的表現。在移動遊戲領域，本集團憑藉匠心精神始終保持著優勢，並通過不斷創新，打造出具有國際質量的優秀遊戲產品。



環境、社會及管治報告

研發一直是我們不斷前進的動力和引擎。本集團設有研究與開發中心（「研發中心」），主要集中設計新遊戲、優化現有遊戲、開創遊戲玩法、原創遊戲內容及提升玩家體驗。為保持競爭優勢，我們的遊戲已經過嚴格的研究、評定、開發及測試。截至2022年12月31日，本集團全職僱員總人數為1,181人，其中研發中心人員約佔總體人員的78%。於2020年年底，我們在上海建立了輻射華東的研發中心，吸納以上海為核心覆蓋江浙皖等周邊區域的遊戲業高端研發與發行人才。除此之外，本集團於2021年亦在廣州設立子公司，積極拓展海外的發行渠道。由此，我們形成了以北京為中心，逐步擴展到全國各個遊戲業發達地區，以點帶面不斷吸納高端行業人才的研發及發行團隊。未來，我們將在不斷積累海外發行經驗的基礎上，積極拓展和佈局在垂直領域的自研自發和研運一體的業務體系，並在保持MMORPG產品的核心優勢的基礎上，不斷豐富和擴展多種產品品類，包括在SLG、女性向、射擊、策略卡牌和其他品類賽道上持續推出高質量遊戲。

在技術領域中不斷突破創新和不輟精進探索是我們一貫的堅持，也是我們一直保持行業技術領先的核心因素。我們在業內率先研究和使用的全球領先的虛幻引擎開發移動遊戲，並快速搭建了基於虛幻引擎4的次世代流程，不斷精進探索。截至目前，我們已成功推出5款基於虛幻引擎4研發的遊戲產品，數量位居產業頭部。2022年與我們保持深度合作的Epic Games公司正式推出虛幻引擎5，作為就該技術與Epic Games開展合作的五家中國大陸廠商之一，我們對虛幻引擎5深入研究，利用其虛擬化微多邊形幾何系統對高幀度遊戲畫面及物體的邏輯感做了大幅提高優化，同時運用該技術顯著提升了美術製作和運行維護效率，走在了虛幻引擎5技術應用的最前沿。在我們的產品儲備中即包括了使用虛幻引擎5打造極致場景渲染與超高畫面保真度的精品跨時代遊戲。可以預見的是，我們在虛幻引擎5的提前佈局，將為我們在未來競爭中帶來先發優勢。

在人工智能生成內容（「AIGC」）方面，我們緊跟技術發展趨勢，結合自身強大的技術及研發優勢積極探索人工智能在遊戲產品中的應用和拓展。通過對不同人工智能工具的應用及深度訓練，我們精準把握人工智能的自發性、創造性特點，在算法模型、內容設計、美術創作、智能交互等多維度對遊戲產品進行升級。我們亦利用人工智能技術深度運用所構建的自然語言系統，創造出具有獨立人格和記憶的非玩家角色（「NPC」），加強玩家在虛擬世界的擬真感和沉浸感。

為了提高產品質量及規範決策工作，本集團制定了《項目開發管理制度》。此制度規定項目開發流程中的管理事項，包括研發工作的管理部門、立項流程、版號申請、內測流程等等，以保證開發流程各環節的協調性與銜接性。遊戲開發團隊須按《遊戲發行前測試政策制度》在開發階段對遊戲進行持續測試，如內測及公測等，以消除遊戲項目的缺陷及設計瑕疵，確保遊戲的質量水平。

IP保護

IP對本集團的業務至關重要，故此我們在發展及維護IP上投入大量時間及資源。本集團的大部分IP是由內部創作，包括《六龍爭霸》／《六龍御天》、《御劍情緣》等。未來我們的產品線中也涵蓋了多款原創IP的遊戲作品，持續豐富我們的原創IP資源。本集團以強勁的IP創造及運營能力為未來佈局助力，同時藉助與全球頂級IP的合作，更進一步提升本集團在全球範圍內的影響力。截至2022年12月31日，本集團有120個著作權已獲證，並且在16個國家和地區進行了商標的註冊和佈局。為了保護IP、維護自身的合法利益，我們積極為相關產品和技術申請著作權、商標權及專利權。我們亦努力鞏固原創IP領域。2022年推出的《以閃亮之名》等新產品均是我們持續深耕原創IP的體現。在深化授權IP領域，繼《龍族幻想》推出而得到全球廣大玩家肯定後，我們進一步與IP持有人達成長期合作關係，取得了龍族系列產品7年獨家MMORPG改編權授權。在吸引國際IP領域，本集團與全球頂級IP「阿凡達」合作研發阿凡達手遊《阿凡達：重返潘多拉》，並由享有移動平台頂級遊戲發行能力的騰訊公司發行。我們相信這一「IP－研發－發行」三強聯合的絕對優勢將在這款產品上得到淋漓盡致的發揮和體現。



環境、社會及管治報告

本集團採取了各種預防措施，以避免第三方在未經我們同意的情況下取得並使用我們所擁有或被授權的IP。除了遵守著作權、商標權、專利權及其他IP法律外，本集團的勞動合同載列了保障我們創造的發明、商業機密、開發項目及其他工序等IP的規例，並訂立保密及許可協議等保護我們的IP。本集團亦在《員工商業行為準則》中監督員工未經第三方授權和經本集團同意，不得將第三方專有信息或其他擁有IP的信息應用在本集團的業務上，以尊重他人IP。

健康遊戲

關注玩家遊戲健康是移動遊戲企業需履行的社會責任，亦是提供優質玩家遊戲體驗的重要部分。本集團瞭解各地玩家有著不同文化差異，因此各地運營團隊會根據不同國家的法律要求，嚴格遵循運營所在地及應用商店中有關健康遊戲的相關規定。本集團於內部法律團隊內設有一個專門小組，負責確保我們的網絡遊戲運營符合有關規則及法規。

本集團致力於為廣大玩家提供一個健康、綠色、文明的遊戲環境，與玩家一同維護良好和諧的遊戲氛圍。本集團嚴守內容安全底線，堅決禁止交易虛擬幣、使用外掛、濫發廣告、散佈謠言、肆意辱罵、捏造或者歪曲事實、破壞民族團結、對他人進行人身攻擊、侵犯他人隱私、涉及淫穢色情、暴力恐怖、毒品、宣揚賭博或教唆犯罪話題等一切違法違規違禁行為。本集團嚴格審查違規及爭議行為，若發現利用我們的網絡服務系統進行上述活動，我們將按照《玩家違規處罰制度》視該等行為的性質和程度自行決定採取相應懲罰措施。若用戶發現其他用戶可能從事上述違規行為，亦可通過產品和服務中特定的舉報功能或本集團官方網站提供的特定渠道進行舉報和投訴。

防止未成年人沉迷網絡遊戲

本集團自成立以來，積極落實企業社會責任，不斷完善未成年人保護措施，為未成年人健康遊戲構築防護體系。本集團嚴格遵守國家新聞出版署《關於防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》。本集團已參與發起並嚴格執行《網絡遊戲行業防沉迷自律公約》各項條款約束，攜手同業共創風清氣正的網絡遊戲產業生態。此公約已刊登於本集團官方網站及遊戲界面等顯要位置。



玩家溝通及客戶服務

本集團為玩家提供一系列廣泛的玩家服務及技術支持，不但致力滿足我們玩家的需要，更旨於通過與玩家溝通瞭解目標客戶的期望，以持續優化我們的遊戲。本集團已針對客戶服務部門制定了各種政策，包括《玩家來訪規範》、《數據查詢規範》等，更為遊戲專設玩家服務代表，致力於解答技術問題，提供遊戲玩法諮詢以及賬戶維護等問詢。玩家可通過多種渠道，通過包括實時對話、電郵、電話及遊戲內設的諮詢系統聯繫我們的玩家服務代表。我們通過公告向玩家提供最新溝通渠道，記錄玩家對於賬號、數據、充值等相關問題的反饋，在服務恢復正常後第一時間按照順序依次處理，並通過公告告知玩家。本集團亦會將玩家服務外包予第三方服務供應商，例如委聘本地服務代表以解決與本地玩家溝通的語言問題，以及委聘電話接線員答覆查詢及將查詢轉交我們的內部代表。

本集團設有應對投訴相關的政策，確保妥善處理遊戲玩家提出的投訴和建議，切實保護遊戲玩家權益。於報告期間，本集團共接到25宗遊戲相關投訴，其中24起為玩家發起的投訴，1起由韓國互聯網振興院提出的改善建議。所有投訴均完成回覆，並跟進問題直至解決或給出完整解決方案。

同時，本集團設有玩家調查團隊，主動徵詢玩家反饋並從各類公共論壇收集資料。我們利用數據分析系統評估玩家對我們遊戲的滿意度，並對玩家留存率及其他經營指標進行計算分析，再基於有關分析重新設計或優化遊戲。

廣告管理

本集團的遊戲通過各式各樣的廣告及推廣方案在全球範圍內營銷。我們的專職團隊與發行團隊緊密合作，以設計及實施適合目標玩家群體人口統計及特徵的營銷及推廣方案。本集團根據目標受眾的喜好，選擇訂閱推送、在線視頻廣告、加載頁面廣告及應用程序廣告等不同的在線廣告形式，並採用人工智能和大數據來監察內容質量及商業效力。通過分析我們的玩家數量及行為數據，本集團亦會選擇各種線下營銷及推廣活動，以實現高效率宣傳。另外，本集團參加各種行業博覽會及大會以推廣我們的遊戲，從而盡可能獲得最大的曝光率。

本集團設有與廣告及標籤相關的指引，以規範產品的廣告及標籤事宜。我們對自主提供的產品和服務以及相關銷售、營銷及廣告策略及材料進行嚴格的審核，確保不涉及虛假宣傳，符合適用的法律及法規，包括《中華人民共和國廣告法》、《互聯網廣告管理暫行辦法》等。我們嚴格進行合法市場營銷並自覺抵制違法違規行為及低俗營銷。



環境、社會及管治報告

反貪污

本集團相信廉潔的企業文化是商業成功的基礎，因此極為重視反腐倡廉的工作及制度建設，致力於建設廉潔公開透明的企業文化。作為核心價值之一，本集團期望每位僱員在工作的各個方面上都堅持誠信及廉潔的原則。本集團要求所有員工都要遵守商業道德準則，並承諾不會有任何貪污及賄賂行為，亦不會從事任何詐騙、勒索及洗黑錢活動。

為加強本集團治理和內部控制，《反舞弊及反洗錢管理制度》通過界定反舞弊及反洗錢工作的各相關事項，明確規範員工的職業行為，以避免損害本集團及股東利益或違背社會公認道德規範的行為或情形的發生，降低本公司風險。董事會作為最高監管機構，負責反舞弊行為的總體檢查和監督。人力資源部通過定期和不定期的人員培訓以及對於重要崗位人員招聘的背景調查等方式行使相關的舞弊預防職能。本集團每年進行全面的風險評估，其中包含對於舞弊風險的評估，並對於應對措施的實施狀況進行定期監控。

另外，本集團制定《員工商業行為準則》明確規定了本集團對員工與反貪污有關事宜的要求，嚴禁涉及賄賂、勒索、欺詐、利益衝突風險的行為。所有員工代表本集團履行權責時應遵循準則所列的各項要求，秉持誠實守信的原則。如有違反準則的行為，將會受到解除勞動合同、追究法律責任等相應處罰。

本集團亦至少每年一次為其董事及僱員安排反貪污相關培訓活動。於報告期間，本集團的7名董事及56名僱員（2021年：7名董事及36名僱員）參加了由專業機構提供的反貪污培訓講座，讓其熟悉其在反貪污及商業道德方面的相應角色及責任，以培養員工的反貪意識及良好的專業操守。

本集團嚴格遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等。於報告期間，本集團並不知悉存在任何重大違反可能對本集團產生重大影響的有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規之情況，亦沒有對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件（2021年：無案件）。

舉報機制

本集團設立了嚴密且安全的舉報機制以建立及維持本集團的廉潔和透明文化。通過在內部系統及公司網頁上提供的舉報郵箱，我們的持份者包括員工和公眾可舉報任何可疑的舞弊案件。舉報人可自行選擇匿名或實名舉報。本集團在除了公共權力部門依法進行查閱的情況外皆對於匿名舉報的舉報人的身份嚴格保密。對於接到的舉報信息，內部審計部門負責根據正式操作規範和流程進行受理和初步核查。對於存在舞弊跡象的案件，內部審計部門將組織並執行立案調查、出具調查結果和意見並向董事會報告。

供應鏈管理

本集團的供應商主要包括負責我們綜合遊戲發行及營運業務的第三方分銷渠道商、IP持有人及營銷服務提供商。為了採購管理流程規範化、程序化和制度化，本集團設有《採購管理辦法》，規範本集團管理層、採購負責人、採購執行人及財務預算組的採購管理工作，降低採購工作的風險。各個採購相關部門已建立並完善供應商評估和准入制度，對於確定合作的供應商，需取得供應商資本信息（營業執照）以及相關資質證書（如獨家代理）等資料。相關制度規範採購詢比價標準，採購執行人員選擇2至3家供應商進行詢價比較，按供應商在商品質量、商品價格、採購量、供應商規模、售後服務等各環節表現進行評估，評估結果由管理層進行審閱。

本集團確保採購過程在公開、公平、公正的條件下進行，不會對任何供應商有歧視性待遇，嚴格規定與相關供應商有利益關係的員工及其他個人不得參與相關採購活動。如採購對象的供應來源單一或具有壟斷性質，或該部門有特殊的採購需求，技術部門或需求部門需提供充分合理的理由，以確保採購流程的公平性。本集團亦關注供應商及合作夥伴的誠信，對賄賂及貪污零容忍，嚴禁供應商及合作夥伴以通過任何形式的利益輸送而取得採購合約或合作關係。

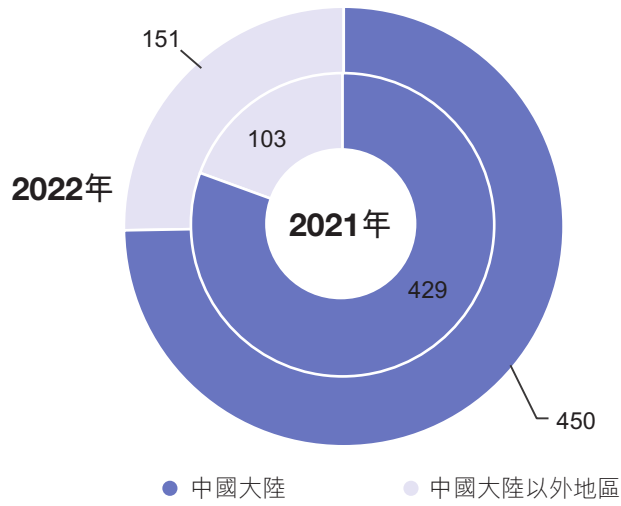
本集團按《內部管理控制制度》嚴謹評估潛在候選供應商，選擇合適的供應商來支持本集團的運營，盡量減少潛在的環境和社會風險，包括在甄選過程中優先考慮提供環保產品及服務的供應商。為了支持本地經濟並將企業社會責任理念融入供應鏈管理中，我們亦會優先選用當地供應商。



環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團共有601個來自不同地方的供應商（2021年：532個），所有供應商均通過了本集團的採購評估。供應商地區分佈如下：

按地區劃分的供應商數目



僱傭及勞工常規

人力資源發展

員工是本集團最寶貴的財富和競爭優勢的核心，為本集團提供不斷探索與創新的原動力。本集團堅信人才是本集團可持續發展戰略的重中之重，我們尊重和保障每一位員工的合法權益。我們已落實全面的僱員政策包括《員工手冊》、《員工商業行為準則》及《考勤管理政策》等，並將其分發予全體僱員。政策包含有關最佳商業實踐、職業道德、反欺詐機制、玩忽職守及貪污的內部規則及指引。我們向僱員提供定期培訓及資源，對《員工手冊》所載的指引進行解釋。通過該等政策，本集團致力保障員工職業健康與安全，維護員工切身利益，充分尊重和重視激發員工積極性、能動性和創造力，從而構建和諧的勞動關係。

本集團嚴格遵守有關薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等。於報告期間，本集團並不知悉存在任何重大違反可能對本集團產生重大影響的有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律及法規之情況。

於2022年12月31日，本集團共僱用1,181名全職員工，其劃分如下：

類別	僱員人數(分佈)	
	截至2022年 12月31日	截至2021年 12月31日
總全職員工人數	1,181	1,485
按性別劃分		
男性	769 (65.11%)	1,011 (68.08%)
女性	412 (34.89%)	474 (31.92%)
按年齡組別劃分		
30歲以下	610 (51.65%)	853 (57.44%)
30-50歲	571 (48.35%)	631 (42.49%)
50歲以上	-	1 (0.07%)
按地區劃分		
北京	947 (80.19%)	1,185 (79.80%)
成都	46 (3.90%)	59 (3.97%)
長春	68 (5.76%)	113 (7.61%)
上海	76 (6.43%)	87 (5.86%)
廣州	31 (2.62%)	41 (2.76%)
海口	10 (0.85%)	不適用
韓國	3 (0.25%)	不適用



環境、社會及管治報告

本集團2022年的僱員流失總人數為742人(2021年：500人)，流失比率¹約為55.66%(2021年：約37.13%)。按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率如下：

類別	僱員流失人數 (流失比率) ¹
	2022年
總數	742 (55.66%)
按性別劃分	
男性	522 (58.65%)
女性	220 (49.66%)
按年齡組別劃分	
30歲以下	473 (64.66%)
30-50歲	268 (44.59%)
50歲以上	1 (200.00%)
按地區劃分	
北京	529 (49.62%)
成都	30 (57.14%)
長春	46 (50.83%)
上海	79 (96.93%)
廣州	47 (130.56%)
海口	7 (70.00%)
韓國	4 (133.33%)

附註：

1. 僱員流失比率=全年該類別僱員的離職人數÷該類別年初及年末的平均僱員人數×100%。僱員流失人數及總率自2022年開始披露，2021年相關數據已經計算並補充。由於本集團於2022年初在海口及韓國並無聘用員工，為反映實際經營情況，相關流失比率的運算公式之分母僅取該年年末僱員數。

僱員薪酬福利

本集團致力於建立具競爭力且公平的薪酬及福利制度，以吸納和留住優秀人才。為確保僱員獲得具競爭力的薪酬待遇，我們通過市場調研及與競爭對手的比較不斷完善薪酬及激勵政策，總而制定了《薪酬管理政策》及實行了薪酬保密。僱員的薪酬通常包括基本工資、績效獎金及年終獎金等。通過採納股權激勵計劃，本集團獎勵董事、高級管理層及僱員為本集團所作出的貢獻，並吸引、激勵及挽留有技術及經驗豐富的人員為本集團未來發展及擴展而奮鬥。本集團亦設有調薪機制，我們每月對僱員進行績效評估，以提供僱員績效反饋，並且按季度進行優秀員工評選，對表現優秀的員工給予肯定及鼓勵。

本集團亦制定《福利管理政策》，明確員工福利內容。本集團按照《中華人民共和國勞動合同法》與員工簽訂並履行勞動合同，並依法為員工繳納「五險一金」，即養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險以及住房公積金，保障員工享受社會保險待遇。員工可享有各類帶薪假期，包括但不限於年假、婚假、產假等。此外，本集團亦會為員工購買補充醫療保險、人身意外保險，以及提供年度體檢、檔案管理、工作居住證申辦等服務。

本集團亦按照《中華人民共和國勞動法》等國家和地方法律法規的要求切實保障勞動者合法權益，尊重員工的休息和休假的權利，並按《員工手冊》規範員工的工作時間及其享有的各類假期的權利。

招聘、晉升及解聘

本集團制定了透明統一的《招聘管理制度》，以吸引和選擇人才，提升企業競爭力。本集團招聘遵循機會均等原則，在出現職位需求時，本集團員工享有和外部應徵者同樣的機會，並確保公平競爭，擇優錄取的原則。所有招聘需由用人部門和人力資源部門對應聘人從知識、能力、品德、健康狀況、崗位勝任能力等方面共同考察。同時重點考察與公司戰略、文化、業務密切相關的技能、素質和品行。本集團人力資源部除負責執行招聘、甄選、面試等工作，亦會負責根據現有編製及業務發展，統計各部門的招聘需求。其亦會負責編製年度人員招聘計劃和分解月度招聘計劃，完善本集團的招聘體系和招聘流程。



環境、社會及管治報告

本集團已於官方網站設立人才招聘渠道，其中校園招聘主頁詳列招聘流程、員工福利、職業培訓等事項，為應屆生求職提供適當指引。本集團於2022年12月2日，榮獲牛客網2022 Nfuture最具社會責任校招僱主獎。本次榮獲此殊榮，是牛客網專家評審團和大學生們對本集團社會責任工作的高度認可。本集團將不忘初心，繼續踐行更多公益活動，持續為行業培養及輸送更多專業人才。



本集團設有《績效管理政策》，以系統性的方式指引、評估、發展、激勵和獎勵員工的表現。政策亦規範員工的晉升與職業發展，對於業績突出的員工，本集團會在培訓、晉升和職業發展方面提供更多的機會。為規範公司員工的離職管理，本集團亦已制定《離職管理政策》，明確離職各環節的操作流程，確保公司和離職員工的正當權益。

員工參與、多元化和包容性

本集團除了在工作上對員工精心呵護，也希望為員工提供工作與生活平衡的生活方式。本集團組織節日慶祝活動，慶祝元旦、端午節、七夕節、中秋節等節日，贈送精美小禮品並表達本集團對員工最真摯的節日祝福。於報告期間，我們亦舉辦了八周年司慶活動，讓僱員和我們一齊享受成長的喜悅。



2022年年會



六一節暨端午節



八周年司慶暨中秋節

平等機會

本集團致力創造平等的企業文化，給予僱員一個平等、多元化及不歧視的工作環境。我們嚴格遵守國家及地方政府各項法規，採取公平、公正、公開的招聘流程。我們致力於在僱傭方面提供平等機會並保證員工不受制於種族、膚色、年齡、家庭背景、性別、宗教、民族血統或社會出身而在工作場所受到區別對待。在招聘、培訓及晉升的過程中，我們對所有候選人均一視同仁，以保障僱員的權利及利益，創造及維持包容及協作的企業文化。

僱員健康與安全

作為移動遊戲公司，本集團的員工在日常營運中並無涉及重大健康及安全風險。儘管如此，本集團高度重視員工的健康與安全，並制定相關制度，致力為員工提供健康、安全和舒適的工作環境。

本集團嚴格遵守有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》等。於報告期間，本集團並不知悉存在任何重大違反可能對本集團產生重大影響的有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律及法規之情況，亦無錄得任何因工傷損失的工作日數（2021年：無錄得任何因工傷損失的工作日數）。本集團已連續三年無錄得任何因工作關係而死亡的事件。

同時，本集團關懷員工並重視員工的精神健康，鼓勵員工在工作與生活之間取得平衡，保持身心健康。本集團為員工成立了各種俱樂部，包括各球類活動、桌遊、手工、攝影、舞蹈等俱樂部，同時設置舞蹈室、閱讀區等設備供員工使用，旨在通過舉行社交活動增強員工的歸屬感及團隊的凝聚力，緩解工作壓力，營造良好的工作氛圍。





此外，本集團亦有向僱員提供生活健康與安全信息，以加強員工自身的健康意識。本集團除了提供日常按摩放鬆，定期組織員工免費體檢，亦提供健身房、乒乓球室予員工使用，充分體現其對員工身體健康的關懷。

疫情期間，本集團嚴格遵守並落實中國疾病預防控制中心在防疫方面的指導方針和公告，提醒員工保持個人衛生，以保障員工健康及將經營風險降到最低。

發展及培訓

本集團高度重視員工的專業發展，制定相關制度將「持續學習」融入本集團的企業文化，專門針對各部門僱員的需求提供定期的專門培訓。本集團設有培訓中心，就僱員投票選擇感興趣的課題，定期由高級僱員或外部顧問組織內部培訓課程。培訓中心由人力資源部及行政部主管管理，會定期安排培訓、審核培訓內容、向僱員跟進評估有關培訓的影響並向獲得積極反饋的講師提供獎勵。培訓課程內容涵蓋總體管理、項目執行、法律法規及技術知識等方面。我們不斷審查培訓內容，並向僱員作出跟進以評估培訓效果。

本集團亦向信息技術團隊提供定期培訓，並不時舉辦研討會以討論任何問題及必要的最新情況。通過培訓，我們幫助僱員了解行業發展、跟進技能及技術的最新情況、強化技能及知識水平，繼而能夠發掘及滿足客戶的需求。



環境、社會及管治報告

因疫情防控措施的嚴格限制及不穩定性，本集團2022年總培訓課時減至約1,349.00小時（2021年：約2,711.50小時），受訓僱員百分比²則下降至約25.23%（2021年：約39%）。僱員培訓數據按照性別及僱員類別詳列如下：

類別	受訓僱員人數（分佈 ³ ）		平均受訓時數 ⁴	
	2022年	2021年	2022年	2021年
總數	298	582	1.14	1.83
按性別劃分				
男性	189 (63.42%)	387 (66%)	1.13	1.82
女性	109 (36.58%)	195 (34%)	1.17	1.84
按僱員類別劃分				
研究及開發中心人員	262 (87.92%)	500 (86%)	1.30	1.91
發行與運營中心人員	29 (9.73%)	30 (5%)	0.77	0.95
綜合管理人員	7 (2.35%)	52 (9%)	0.30	2.33

附註：

2. 受訓僱員百分比=全年受訓僱員人數÷年末僱員總人數×100%。2022年小數點增至2位。
3. 受訓僱員分佈=全年該類別的受訓僱員人數÷全年受訓僱員總人數×100%。2022年小數點增至2位。受訓僱員總人數自2022年開始披露，2021年相關數據已經計算並補充。
4. 平均受訓時數=該類別僱員的受訓時數÷年末該類別的僱員人數。

勞工準則

本集團嚴格遵守有關防止童工或強制勞工的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》等。於報告期間，本集團並不知悉存在任何重大違反可能對本集團產生重大影響的有關防止童工或強制勞工的法律及法規之情況。

本集團嚴格禁止僱用任何童工。為防止經營中存在任何童工，本集團要求應聘者提供真實準確的個人資料，並交由人力資源部招聘組嚴格審查背景信息，如身份證、戶口等資料，以進一步確認應聘者任職資格。如發現誤請童工，本集團會立即停止該童工的工作，並聯絡其父母或法定監護人，盡快安排將該童工送回原居住址，及承擔所有相關開支。

此外，本集團已於《員工手冊》明確列明標準工作時間及加班管理制度，以防止強制勞工，切實維護員工權益。員工加班需遵循自願原則，並按要求提交加班申請，以避免違反勞工準則。如果發現任何違規行為，本集團將立即開展相關調查，並移交有關司法機構處理。



環境、社會及管治報告

環境保護

綠色運營

環境目標

隨著氣候變化帶來的環境威脅迫在眉睫，社會日益要求各界共同努力採取緊急行動。本集團重視良好的環境管理，承諾就環保工作提供必要的人力、物力、技術和財力支持，以落實本集團應承擔的社會責任。本集團按照國家有關環境保護與資源節約的規定，結合營運實際情況，建立了《環境與社會責任管理制度》中的環境保護與資源節約制度，以規管營運中產生之溫室氣體（「溫室氣體」）和能源消耗等，確保符合所有相關環境保護的法律、法規、規章的要求。我們定期指派專人檢查環保制度的實施情況，對不符合本集團環境保護制度的行為予以糾正，並採取相應的補救措施。我們亦主動將環保實踐融入營運中，以提高員工的環保意識。

為確保我們能夠有效地推行可持續性的商業模式，本集團已根據其發展方向和戰略方針訂立多個環境目標。我們密切監控及定期審查目標的進展情況，致力通過「環境保護」層面中各分節提到的各種環保措施實現這些目標。有關數據及同比比較亦已於「環境保護」層面中各分節披露。

層面	目標	進展
減碳	於2025年12月31日止年度（「2025年」）或之前，溫室氣體排放密度較2021年的水平降低5%	進行中。
減廢	於2022年，辦公室用紙棄置密度較2021年的水平降低2%	已完成。2023年12月31日止年度（「2023年」）將沿用此目標。
	於2025年或之前，所有辦公樓實施垃圾分類	進展順利。北京辦公室已實現垃圾分類，而其他地區則根據政府要求進行。



層面	目標	進展
節能	於2025年或之前，制定節能環保管理制度，推行綠色辦公	進展順利。現時每日根據辦公區消耗狀況推廣節約能源措施。
	於2025年或之前，進行大廈的能源系統優化改造	進展順利。我們將根據各地物業大廈安排推進。
節水	從2022年起，每年舉辦最少一個節水活動，以提高我們員工的節水意識	已完成。於2022年，本集團舉辦了綜合性的環保宣傳活動。2023年將沿用此目標。

排放物

作為移動遊戲公司，本集團涉及的排放物並不重大，主要包括外購電力造成的溫室氣體排放及無害廢棄物棄置。誠如《環境與社會責任管理制度》所載，本集團會盡量採用環保的技術，如可以節約能源、減少廢料的設計。本集團亦會通過宣傳教育等有效形式，不斷提高員工的環境保護和資源節約意識，如教育員工使用公共交通出行，以減少員工日常造成的溫室氣體排放。

本集團嚴格遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》等。於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反可能對本集團產生重大影響的有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的法律及法規。



環境、社會及管治報告

廢氣排放

基於業務性質，我們並不涉及工業生產或擁有任何車輛，因此本集團的營運過程中並不會產生大量的廢氣排放。

溫室氣體排放

本集團的主要溫室氣體排放來源於外購電力造成的能源間接溫室氣體排放（範圍二）。由於本集團沒有工業生產或者任何車輛，故並不涉及直接溫室氣體排放（範圍一）。

本集團積極採取節電措施，以減少溫室氣體排放，當中包括嚴格控制空調使用，照明設施使用要求以及辦公電器使用情況，具體措施將於「能源管理」一節中說明。

由於辦公室新增及擴建且收入減少，於報告期間，本集團溫室氣體排放密度相對2021年上升了約81%。本集團的溫室氣體排放表現如下：

指標 ⁵	單位	2022年	2021年
直接溫室氣體排放（範圍一）	噸二氧化碳當量（「噸二氧化碳當量」）	-	-
能源間接溫室氣體排放（範圍二）			
• 外購電力	噸二氧化碳當量	885.28	774.90
溫室氣體排放總量（範圍一及二）	噸二氧化碳當量	885.28	774.90
溫室氣體排放密度 ⁶	噸二氧化碳當量／百萬元收入	1.52	0.84

附註：

- 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中華人民共和國生態環保部發佈的《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》及政府間氣候變化專門委員會發佈的《第五次評估報告》的全球升溫潛能值。由於電網排放因子有所更新，本集團已重新計算二零二一年溫室氣體排放相關數據。
- 於報告期間，本集團的全年總收入約為人民幣584.1百萬元（2021年：約人民幣920.8百萬元）。此數據亦會用作計算其他密度數據。

污水排放

由於我們的業務活動並無大量用水，因此並無產生大量污水排放。此外，本集團排放的廢水會經市政污水管網送至區域水質淨化廠處理，故本集團耗水量即為污水排放量。本集團的耗水量數據將於「用水管理」一節中說明。

廢棄物管理

本集團堅守廢物管理原則，致力於適當處理及處置我們的業務活動產生的所有廢棄物。我們對廢棄物進行識別分類、集中存放及統一處置。本集團設置統一的分類收集箱，指定管理責任人適時處理廢物，並保持收集箱周圍的環境衛生。我們的廢棄物管理慣例符合相關環保法律及規例。

有害廢棄物

基於業務性質，本集團並無選用有毒或有害的物質，故在營運過程中不會產生有害廢棄物。倘若產生任何有害廢棄物，我們必須遵守相關的環境法律法規，聘請合資格的化學廢棄物回收商處理有關廢棄物。

無害廢棄物

基於業務性質，本集團營運過程中產生的主要無害廢棄物為一般辦公室廢棄物。本集團堅守4Rs原則，致力妥善管理及處置其營運產生的無害廢棄物。為盡量減少用紙，我們已定期監測紙張消耗情況，並實施以下減少廢棄物的舉措及措施：

- 設置廢紙回收箱；
- 通過雙面打印減少工作場所的紙張消耗；
- 鼓勵員工善用電子通訊方式，推廣「無紙辦公室」；及
- 回收廢紙、紙皮箱、信封及活頁夾。



環境、社會及管治報告

本集團倡導無紙化辦公，且在疫情封控下辦公時間減少。因此，本集團打印紙類棄置密度由2021年的約1.57公斤／百萬元收入降低約40%至2022年的約0.94公斤／百萬元收入，而無害廢棄物總棄置量亦相對2021年有所降低。但由於收入減少，無害廢棄物棄置密度相對2021年上升了約51%。本集團的無害廢棄物排放表現如下：

無害廢棄物種類	單位	2022年	2021年
一般辦公室廢棄物	公斤	82,143.00	87,250.00
塑料類	公斤	6,387.00	5,660.00
打印紙類	公斤	549.79	1,449.48
其他紙類	公斤	4,150.00	4,560.00
濕垃圾 ⁷	公斤	1,790.00	不適用
無害廢棄物總棄置量 ⁸	公斤	95,019.79	98,919.48
無害廢棄物棄置密度	公斤／百萬元收入	162.68	107.43

附註：

7. 濕垃圾數量由2022年開始收集。
8. 無害廢棄物總棄置量相當於約95.02噸(2021年：約98.92噸)。

資源使用

本集團以積極推動有效使用資源為宗旨，制定節能政策，保證業務合理高效地使用資源，推廣綠色營運環境，將本集團營運對環境的影響減至最低。本集團的員工均配合這些政策，自動自覺珍惜水、電及紙張等資源消耗。本集團的《環境與社會責任管理制度》規範營運過程應認真落實節能減排責任，積極使用節能產品，發展循環經濟，提高資源利用率，從而減少水、電及紙張等各種資源的消耗。



祖龙娱乐
ARCHSAUR GAMES

祖龙环保计划

响应全球环保趋势，祖龙向你发出环保邀请
2022年祖龙环保计划书
有趣、有爱、有意义
绿色、低碳、可持续

01 环保计划 | 环保知识课堂

环保知识课堂，扫描二维码，测试你的环保知识储备
活动时间：12月28日-30日
活动奖励：得分前30名的同学可获得低碳环保礼品一份

02 环保计划 | 咖啡渣妙用

咖啡渣不仅有余香，还有多种妙用
公司咖啡机产生的咖啡渣，已经晾干分装
变废为宝，绿意再生，轻松GET
活动时间&领取地点：12月29日14:00 & 公司5F前台

03 环保计划 | 环境提升

优化办公环境，解锁高效办公
如有电源接触不良、工位椅损坏、地毯破损等维修类需求
可百度联系：行政服务热线，收到同学反馈后会尽快安排处理
活动时间：长期有效

04 环保计划 | 未来畅想

拥抱自然，传承美好未来，传递美好心愿
对地球、环境或是未来的期许，无限畅想
活动内容：DIY创作，手绘图&简笔画
活动时间&地点：12月29日14:00 & 公司5F前台

每个简单的环保动作，都能汇成强大能量
2022年，节能环保，祖龙与你一起，在路上

人力资源与行政中心

節約資源宣傳活動



能源管理

本集團積極實踐節能減排理念。除了減少使用非必要的電力，本集團亦致力履行節能減排企業責任，構建綠色環保辦公環境。本集團通過管理空調使用、照明設施及辦公設備等方面積極減少電力消耗，以達致節能的效果。為了減少電力消耗，本集團積極採用先進的環保燈具，要求在視線良好的情況下關閉或減少電燈使用。此外，為減少能源浪費，本集團針對空調及辦公電器制定了清晰的管理措施。其中包括但不限於：

- 夏季空調製冷溫度設置不低於26度，冬季制熱溫度設置不高於18度；
- 下班前30分鐘，關閉辦公室空調；
- 辦公設備使用時將屏幕調節至適宜的亮度，避免亮度過亮；
- 人員離開座位超過5分鐘時應當關閉屏幕電源；
- 下班時務必關閉辦公設備；及
- 辦公設備主機箱周邊保持通風，避免堆積雜物影響設備散熱。

由於辦公室新增及擴建且收入減少，於報告期間，本集團能源總消耗密度相對2021年增長了約83%。本集團的能源消耗表現如下：

能源種類	單位	2022年	2021年
直接能源消耗	千瓦時	-	-
間接能源消耗			
• 外購電力	千瓦時	1,552,311.00	1,333,742.00
能源總消耗量	千瓦時	1,552,311.00	1,333,742.00
能源消耗密度	千瓦時／百萬元收入	2,657.61	1,448.46

用水管理

本集團的用水主要為生活用水，如衛生間用水、洗刷用水等。由於本集團的營運點的地理位置及其業務性質，本集團求取適用水源上並沒有任何重大問題。

我們鼓勵所有員工養成自覺節約用水的習慣，本集團一直加強節水宣傳，舉辦節水活動，張貼節水標語，務求做到「人走水關」，引導員工合理用水。另外，我們盡可能使用具有節水功能的潔具；定期巡查衛生間、茶水間的給排水系統，及時排查和修復滲漏點。

由於辦公室新增及擴建且收入減少，於報告期間，本集團用水總密度相對2021年增長了約79%。本集團的水源消耗表現如下：

水源消耗	單位	2022年	2021年
用水總量	立方米	9,207.00	8,087.50
用水密度	立方米／百萬元收入	15.76	8.78

包裝材料使用

鑒於本集團的業務性質，本集團並無工業生產，亦無任何工廠設施，因此並無就包裝產品使用大量包裝材料。

環境及天然資源

本集團主要業務為移動遊戲開發與運營，並不會對環境及天然資源產生嚴重影響，但本集團仍然追求與環境的最佳實踐，注重本集團業務對環境及天然資源的影響。除了遵循環境相關法規及國際準則制定相關制度，適切地保護自然環境外，本集團亦採取多項措施以減少對環境的影響。另一方面，本集團亦為所有員工提供環保教育，藉此提高員工的環保意識。

工作環境管理

本集團致力為員工提供舒適環保的工作環境，努力於在工作場所維持衛生整潔的環境，以提升工作效率。本集團及物業管理公司的代表定期檢查辦公區域，以確保乾淨整潔的工作環境得以維持。本集團將及時發現工作場所內的問題，並採取預防措施，盡量減少潛在危害。鑒於本集團的業務性質，我們的日常營運並不會對辦公室的空氣質量產生嚴重影響。儘管如此，本集團會定期監察工作場所的室內空氣質量，並定期清潔空調系統，以維持良好的室內空氣質量。





2022 | 断舍离·焕新计划



盛夏时光 loading... 70%

趁着阳光绽放依旧
开启新一季的断舍离旅程
摒弃繁琐复杂，回归简约纯粹
2022焕新计划，即刻启程 →

焕新计划·办公区断舍离

活动内容 为大家营造一个干净整洁、清新宜人的办公环境，我们会安排专人协助小伙伴们收拾办公区的杂物；也请小伙伴们务必整理收纳遗留在非个人工位旁的物品

活动时间 8月16日-17日

清洁范围 5F-8F所有办公区域，包括：办公区通道、会议室、员工宿舍/休息区、浴室、茶水间收纳架上方、防火墙下等

关键点 “断舍离”活动结束后，办公区收集的无人认领的个人物品均由员工服务组暂时保管2周，2周后做废品处理

焕新计划·个人工位

活动内容 行政部-员工服务组会根据OA留言进行登记，并安排对参与同学的工位进行360°全面的清洁、消毒和收纳工作

参与方式 跟帖报名，格式为：姓名+工位号

截止报名时间 8月17日

清洁时间 8月18日-19日

注：为不影响各位同学办公，工位清洁时间约10-15分钟（本人在场的情况下打扫）

焕新计划·氛围感工位

活动内容 记录工作中的小美好，晒出你的氛围感工位

参与方式 朋友圈发布自己的工位照片（请注意信息/数据安全）并添加话题：#祖龙氛围感工位#，将最终集赞截图有度至行政部：zhangshuo03082

截止时间 8月19日12:00

活动奖励 根据集赞数量进行奖励：1.集赞数前30名可获得盲盒一个
2.集赞数最高的3个同学，可获得惊喜礼物

焕新计划·好物分享

活动内容 为方便小伙伴们标记个人物品，制作了专属物品登记贴，欢迎大家自取；同时集合了多种焕新好物、可爱的多肉、清新的绿植，领完为止哦~

领取时间 8月17日14:00

领取地点 5F前台

🌱 🌱 🌱 🌱

🗨️ 收纳神器、提升幸福感的秘籍，期待评论区里大家的分享~

长夏之后，悠然入秋
季节轮换，总有新的故事值得期盼
2022新一季断舍离，拥抱整洁，感受焕新能量



人力资源与行政中心

美化工作環境活動



氣候變化

本集團意識到氣候變化對本集團運營構成的潛在風險和機遇，並已設定相應政策管理相關風險與機遇。本集團會積極將氣候變化風險納入企業風險管理及內部控制框架，同時加強本集團對氣候變化潛在影響的復原及適應能力。本集團董事會及管理層已根據氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）的框架及建議，識別出氣候變化對本集團業務發展可能造成的實體風險與轉型風險，並制定了相應的緩解方案及適應性應對措施。

類型	短期（1-5年）	中長期（5年以上）
實體風險	<p>氣候變化帶來更為頻繁且強度更大的極端天氣事件，如颱風、洪水、暴雨、乾旱、極寒與極熱等。該等事件可能影響市政基礎設施運行，導致員工通勤不便，嚴重時甚至威脅員工的人身安全，影響本集團業務穩定性。該等事件也可能縮短數據中心基礎設施的使用壽命，產生更高的維護成本，影響本集團財務預算。本集團已針對各個辦公室所在地區之地理條件評估其面臨極端天氣事件之風險，並制定應急管理方案，建立對自有／租用服務器的災難備份與恢復體系，通過雲服務備份重要數據，組織應急演練。如果遇到極端天氣，本集團將依照當地政府應急管理部門的指示，落實彈性工作安排和預防措施，以保障人身和財產安全。</p>	<p>平均氣溫上升可能導致辦公樓所在商業區增大製冷需求，導致用電用水緊缺，同時增加運營成本。為增強本集團應對長期性物理風險的能力，我們積極對營運中的資源使用落實管理政策和節約措施，並提高辦公設施的效率，如更換LED照明系統等。通過提升辦公運營的能源效率、水資源效率，我們相信不但能減輕氣候風險對本集團的影響，還可降低運營成本。</p>



環境、社會及管治報告

類型	短期 (1-5年)	中長期 (5年以上)
轉型風險	<p>為應對氣候變化，中國政府已設定「2030年碳達峰2060年碳中和」目標，並通過碳排放權交易市場降低溫室氣體排放成本。未來，監管機構和資本市場對環境披露的要求有可能不斷升高，對非高排放企業的碳排放數據核算要求也可能會提高。相關政策及法規可能為本集團帶來額外合規成本。我們積極回應中國碳中和規劃目標，並制定了明確的節能減排目標，減少溫室氣體排放，務求將低碳經濟轉型融入我們的環境、社會及管治策略中。</p>	<p>在向低碳經濟轉型的過程中，相應新技術和新設備有可能面臨研發失敗的財務損失風險。我們會考察新技術投入的合理性以及與我們業務內容的適配性，通過進行可行性論證等方式逐漸落地應用。</p>



類型

短期 (1-5年)

中長期 (5年以上)

玩家正逐漸增大對綠色產品的偏好，若我們未能及時將可持續發展融入業務運營，並有效地應對氣候變化產生的問題，有可能失去競爭力，導致品牌形象受損、玩家流失或市場份額減少等。我們會與玩家保持的良好溝通渠道，及時調研其市場偏好，確保提供滿足玩家需求的產品及服務。在滿足合規要求的前提下，我們會加強對可持續發展及氣候變化披露要求的關注，優化內外部傳播方式，打造積極應對綠色轉型的企業形象。我們亦會把可持續發展理念融入日常運營，於營運中執行採購環保產品及服務的慣例，將環保因素加入選擇供應商的準則，優先租用持有綠色數據中心理念的雲端服務器供應商，以實現能源效率最大化及環境影響最小化。

除了識別出氣候變化相關風險，我們認為氣候變化對本集團而言既是增長機遇，也是價值選擇。只要展示負責任運營的意願和決心，市場變化亦可為本集團帶來創造價值的機遇。作為擁有精品遊戲開發能力的移動遊戲公司，在遊戲研究與開發中，本集團的研發中心正計劃在遊戲加入可持續發展理念元素，致力提升品牌形象，迎合消費者偏好，提高競爭力。另外，不斷檢討節能減排措施可為本集團降低運營成本。通過帶動價值鏈減碳及提高環保意識，我們期望能在低碳經濟轉型中獲取更有力的競爭地位。



環境、社會及管治報告

社會責任

企業社會責任

本集團一直秉持著公益理念及使命。近年來我們為踐行企業社會責任做出了不懈的努力，持續在文化創新與傳承、產教融合、公益慈善等多個方面積極進行探索，契合時代發展要求、貼近政策導向，成功建立健康陽光的價值觀導向，獲得了企業員工與社會各界的高度認同。本集團制定了《環境與社會責任管理制度》以規範企業社會責任工作的有效實施，並實現企業與社會的協同發展。本集團各部門及所屬各公司需按照要求，積極參與社會活動及公益慈善，履行社會責任，並定期評估企業社會責任的履行情況。本集團會不定期向公益和慈善組織捐款，以貢獻社會並樹立良好公眾形象，展現企業公民身份。於2022年，本集團共捐款約人民幣0.36百萬元，員工參與時數約達770小時。

此外，為貫徹企業價值觀並履行所肩負的社會責任，本集團致力為行業輸出優秀專業人才，不斷為中國遊戲行業的可持續發展開拓新的可能。基於「產教融合」的思維，本集團與多所高等教育學府建立深厚的合作關係。在成都，我們與四川音樂學院、四川外國語大學成都學院有共同研發校企課程、舉辦暑期夏令營等活動；在東北，我們牽手吉林動畫學院，共建遊戲產學對接平台，在遊戲創意人才培養和雙師型隊伍建設方面展開積極嘗試。我們不忘初心持續熱愛，不斷將我們多年修煉的經驗與方法論，轉化為知識輸出，不斷壯大中國遊戲行業的人才大軍。

本集團於2022年9月開啟了內部員工全民健身公益活動「龍行公益」。通過跑步、騎行、足球、籃球、羽毛球等多種運動，員工可以積累里程並兌換成本公司的公益基金資助有需要的地區和人群。在達成公益里程目標後，本集團已開展「愛心病房圖書館項目」以及第二屆「鴻鵠築夢公益計劃」。未來還會有更多公益活動的落地，將本集團全體員工的愛心散播給更多需要幫助的群體。





環境、社會及管治報告

2022年10月27日，本集團公益團隊向首都醫科大學附屬北京安貞醫院、首都兒科研究所附屬兒童醫院、北京大學人民醫院三家醫院各捐贈一個愛心病房圖書館，送出2,000本愛心圖書、10輛愛心圖書車、消毒車等物資。愛心病房圖書館的搭建，為患者朋友送去精神食糧，豐富其康復期心理健康，激勵其與病魔頑強鬥爭，為未來美好精彩的人生鋪墊堅實的階梯。



隨後，本集團攜手北京世紀慈善基金會前往貴州思南縣，連續第二年對黔東北山區中的孩子們進行愛心援助。公益團隊實地援助了思南縣毛壩小學、天橋民族中學和萬里高級中學，為不同年齡層的山區同學帶來了課座椅、教師講台、書包、畫筆、顏料等教學物資，資助了萬里高級中學「祖龍班」同學一整個學年的教育經費。此公益計劃對山區學子的捐贈如春雨般潤物無聲，讓越來越多的山區孩子們能夠在更完善的學習環境中接受教育，他們純真而無憂的笑臉是對本集團公益團隊最好的回饋。



「龍行公益」活動的開展為本集團員工帶來了一場運動和公益的狂歡，傳遞了積極陽光的社會正能量，為慈善公益事業添磚加瓦。本集團謹記所肩負的企業社會責任使命，將社會公益放大到公司戰略地位，以多形式、多領域開展社會公益，弘揚遊戲行業正能量。



環境、社會及管治報告

香港交易所的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

強制披露規定

章節／聲明

管治架構	可持續發展管治架構
匯報原則	報告框架
匯報範圍	報告範圍

「不遵守就解釋」條文主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節／聲明

層面A1：排放物

一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色運營
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物－廢氣排放（不適用－已解釋）
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及密度。	排放物－溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及密度。	排放物－廢棄物管理（不適用－已解釋）
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及密度。	排放物－廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標、排放物－溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標、排放物－廢棄物管理



層面A2：資源使用

一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用－能源管理
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用－用水管理
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標、資源使用－能源管理
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標、資源使用－用水管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位估量。	資源使用－包裝材料使用(不適用－已解釋)

層面A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源－工作環境管理

層面A4：氣候變化

一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化



層面B1：僱傭

一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人力資源發展
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人力資源發展
關鍵績效指標B1.2	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。	人力資源發展

層面B2：健康與安全

一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	僱員健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	僱員健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱員健康與安全

層面B3：發展及培訓

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓



「不遵守就解釋」條文主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節／聲明

層面B4：勞工準則

一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則

層面B5：供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

層面B6：產品責任

一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任 — 玩家溝通及客戶服務



「不遵守就解釋」條文主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節／聲明

關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任 – IP保護
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任 – 信息安全及隱私保護
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污 – 舉報機制
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	企業社會責任
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	企業社會責任
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	企業社會責任

祖龙娱乐
ARCHOSAUR GAMES

祖龙娱乐有限公司
Archosaur Games Inc.