



# 南粵控股

NAMYUE HOLDINGS

## NAMYUE HOLDINGS LIMITED 南粵控股有限公司

(前稱粵海制革有限公司)

(於香港註冊成立之有限公司)

股份代號：01058

# 2022

環境、社會及管治報告

# 目錄

|                               | 頁數 |
|-------------------------------|----|
| 一、 關於本報告                      | 2  |
| 二、 環境、社會及管治的管理                | 3  |
| 三、 環境保護                       | 11 |
| 1. 排放物的管理                     | 11 |
| 2. 資源使用的管理                    | 18 |
| 3. 環境及天然資源                    | 24 |
| 4. 氣候變化                       | 25 |
| 四、 僱傭及勞工常規                    | 26 |
| 1. 僱傭                         | 27 |
| 2. 健康與安全                      | 29 |
| 3. 發展及培訓                      | 33 |
| 4. 勞工準則                       | 34 |
| 五、 營運慣例                       | 35 |
| 1. 供應鏈管理                      | 35 |
| 2. 產品責任                       | 35 |
| 3. 反貪污                        | 37 |
| 六、 社區投資                       | 38 |
| 七、 環境數據表現摘要                   | 39 |
| 八、 香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》 | 41 |



# 一、關於本報告

## 概述

南粵控股有限公司（「本公司」）（前稱「粵海制革有限公司」）董事會（「董事會」）欣然發表本公司及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）截至二零二二年十二月三十一日止年度（「報告期內」）之環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）。本報告總結本集團所採用之環境、社會及管治政策、可持續發展策略、管理方法、措施及表現。

## 報告範圍

本報告涵蓋了本集團的投資控股、加工及銷售皮革業務。於報告期內，本報告範圍沒有重大改變。

## 報告基準

本報告披露載於上市規則附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》條文所規定之資料，並已遵守該附錄二十七C部分載列的「不遵守就解釋」條文。有關條文及詳情載於本報告的結尾。

## 匯報原則

本集團遵循以下匯報原則，作為編製本報告的基礎。

### 1. 重要性

當董事會釐定有關ESG事宜會對本集團的投資者及其他持份者產生重要影響時，本集團就應作出匯報，有關詳細內容已於「持份者參與」及「重要性評估」部分披露。

### 2. 量化

本報告中披露經量化的環境及社會關鍵績效指標，讓本集團的持份者全面了解本集團於ESG方面的表現。信息附有敘述，以解釋其目的和影響。

### 3. 平衡

本報告已儘量不偏不倚地反映本集團於ESG方面的各項工作表現，並避免可能會不恰當地影響本報告讀者的決策或判斷的選擇、遺漏或報告格式。

### 4. 一致性

本集團已在合理可行的情況下儘量使用一致的披露統計方法，使ESG數據日後可作有意義的比較。



## 二、 環境、社會及管治的管理

### 董事會聲明

董事會承擔對ESG事宜及將其融入本集團管理方針與策略的責任，它指導與本集團相關之ESG議題的管理及監察，以及檢討ESG相關目標。

### 主席報告

本集團一直心繫企業社會責任，矢志兼顧環境、社會及經濟效益，希望平衡本集團的業務拓展和主要持份者的利益，全面以可持續發展的方式營運業務。為實現此願景，我們設定可持續發展框架，此框架聚焦於環境保護、資源管理、員工與社會福祉，並指引我們推動可持續發展工作，確保將可持續發展元素融入各個營運環節和所有業務決策中。

全球暖化是世界各國政府關注的主要問題，各國政府制定更嚴謹的環境法律法規，本集團以政府的環保政策及環境管理體系作為發展藍圖，堅持安全、和諧、綠色發展及清潔生產的方針，把環境管理思想置入營運活動的核心，並同時關注及愛護大自然，與員工共同努力構建環境友好型與資源節約型的企業。

雖然2019冠狀病毒病於過去一年全球肆虐，但本集團充分發揮團隊精神，面對危機時仍能迎難而上，把握機遇，利用企業優勢和多年豐富的行業經驗，推進高端生產技術，進一步優化產品組合。同時，面對嚴峻疫情的考驗，我們多管齊下，為員工給予支援，務求保障他們免受感染，並遏止2019冠狀病毒病在社會蔓延，防疫措施包括實施疫情應急防控工作方案、成立疫情應急防控工作領導小組、提供防疫物資予員工。無論疫情有多嚴重，本集團仍保障員工的薪酬與福利、發展機會及安全工作環境；投入資源，致力開發環保產品，為全球氣候帶來正面改變。然而，抗疫長路漫漫，本集團期望全體人員、社會面對危機及挑戰時，仍然努力不懈，向可持續發展不斷邁進。

為了實現上述願景，董事會已設定多項環境及社會關鍵績效指標，採取自上而下的方式，將關鍵績效指標分發至各職能部門，並促使我們在多方面作出改變，如減少溫室氣體排放、善用資源、改善員工福祉。本集團透過持份者溝通活動，跟進持份者重視的ESG相關議題（詳細資料請參考下文「持份者參與」部分）。同時，管理團隊及全體員工積極配合本集團的可持續發展策略與目標，並已取得一定的成果，關於此等環境及社會關鍵績效指標所涵蓋的領域、進展及成果，將於本報告內文披露。

本集團以成為一家受尊敬的企業為目標，希望透過本集團的專業管理團隊，堅持穩健營運和審慎理財的方針，與每位員工同心協力，互惠互利，勇於迎接不斷的挑戰，實踐本集團的可持續發展策略，提升業務表現，為企業及持份者創造更多更有意義的長遠價值。



## 二、 環境、社會及管治的管理 (續)

### 管治架構

董事會相信完善的ESG策略能增加本集團的投資價值並為持份者帶來長遠回報。建立適當的管治框架，對成功實施本集團於環境、社會及管治方面的可持續發展策略至關重要，因此我們建立了ESG治理架構，並制定明確的職責和責任。董事會針對所有可持續發展事宜制定長遠方針及策略，每年審視ESG相關工作的執行情況與進展，並匯報相關工作的表現；董事會還會通過內部會議識別、審核、評估就本集團企業責任、可持續發展及氣候變化應對提出建議。管理團隊定期向董事會進行匯報，以協助董事會評估及釐定公司就ESG風險及內部監控系統是否合適及有效地控制ESG風險。於營運層面方面，各職能部門負責確保將可持續發展策略和實務融入本集團的業務營運中，同時探討新的行動計劃或措施。

#### 董事會

由董事會成員負責：

- 制定長遠的可持續發展方針及策略
- 評估及釐定有關ESG風險及機遇
- 確保合適及有效的ESG風險管理及內部監控系統
- 檢討及批准ESG相關的政策、目標及行動計劃或措施
- 審批ESG報告

#### 管理團隊

由管理團隊負責：

- 制定與檢討ESG相關的政策、目標及行動計劃或措施
- 監督及向董事會匯報行動計劃或措施的執行進度與質素
- 識別ESG風險及機遇
- 審閱ESG報告

#### 職能部門

由職能部門負責：

- 識別、評估、釐定及向管理層匯報重大ESG議題
- 執行ESG風險管理及內部監控
- 確保ESG政策、目標及行動計劃或措施融入業務營運中
- 向管理層匯報行動計劃或措施的執行進度與質素

董事會已委聘獨立顧問公司協助管理本集團的ESG事宜，進行數據和資料收集及分析工作，並就ESG績效表現提供改善建議。本集團在日常操作中已收集和主要持份者對ESG事宜的意見，並進行重要性評估以識別本集團的重要ESG議題，有關詳細內容已於下文「持份者參與」及「重要性評估」部分披露。為有效地領導本集團的ESG進程，董事會持續監察各部門的工作，確保各部門之間緊密合作，共同達至合規營運和肩負社會責任的可持續發展目標。

## 二、 環境、社會及管治的管理 (續)

### 持份者參與

本集團於維持業務的可持續發展的同時，積極承擔社會責任，希望能取得經濟與社會雙重效益，多年來為環保及業務所在的社區提供支援。本集團與政府／監管組織、股東／投資者、員工、客戶、供應商、社區等持份者保持密切聯繫，深入了解各方訴求，力求透過建設性交流平衡各方意見與利益，從而確定我們的可持續發展方向。我們評估及釐定環境、社會及管治風險，確保相關風險管理及內部監察系統均妥善及有效地運行。有關持份者的期望與要求、溝通渠道、管理層的回應如下表：

| 持份者     | 期望與要求   | 溝通渠道  | 管理層回應   |
|---------|---|---|---|
| 政府／監管組織 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 遵守法律法規</li> <li>➢ 履行稅務責任</li> <li>➢ 配合國家發展策略</li> <li>➢ 國有資產保值增值</li> <li>➢ 安全生產</li> <li>➢ 共同對抗冠狀病毒病<br/>(「2019冠狀病毒病」)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 定期報告與公告</li> <li>➢ 定期與監管機構溝通</li> <li>➢ 透過政府政務網站或應用程式辦理公務</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 於營運中秉持誠信及合規</li> <li>➢ 按時繳稅以回饋社會</li> <li>➢ 建立全面有效的內部控制體系</li> <li>➢ 積極貫徹落實國家發展戰略</li> <li>➢ 全面推行安全生產責任制</li> <li>➢ 遵守政府的2019冠狀病毒病措施和指引，遏止2019冠狀病毒病蔓延</li> </ul> |

## 二、 環境、社會及管治的管理 (續)

### 持份者參與 (續)

| 持份者    | 期望與要求   | 溝通渠道   | 管理層回應  |
|--------|---|--|--|
| 股東／投資者 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 投資回報</li> <li>➢ 資訊透明度</li> <li>➢ 公司管治制度</li> <li>➢ 反貪污與舞弊</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 於本公司及聯交所網站披露訊息</li> <li>➢ 本公司網站與官方微信號</li> <li>➢ 股東大會及其他股東會議</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 管理層具有相關經驗和專業知識，確保業務的可持續性</li> <li>➢ 透過於聯交所及本公司網站定期發放資訊，確保透明度及有效溝通</li> <li>➢ 盡力改善內部監控、風險管理及建立反舞弊機制</li> <li>➢ 採取有效防控措施以遏止2019冠狀病毒病蔓延及減少其為本集團營運帶來影響</li> </ul> |
| 員工     | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 勞工權益</li> <li>➢ 事業發展</li> <li>➢ 待遇和福利</li> <li>➢ 健康及安全</li> <li>➢ 共同對抗2019冠狀病毒病</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 員工活動</li> <li>➢ 員工績效考核</li> <li>➢ 入職與在職培訓</li> <li>➢ 內部會議及通告</li> <li>➢ 通過電子郵件、電話及溝通應用程式聯絡</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 制定合約責任以保護勞工權益</li> <li>➢ 鼓勵員工參與持續教育及專業培訓以提高能力</li> <li>➢ 建立公平、合理和具競爭力的薪酬體系</li> <li>➢ 注重職業健康及安全</li> <li>➢ 持續辨識、監控及消除廠房內的危險源</li> </ul>                       |



## 二、 環境、社會及管治的管理 (續)

### 持份者參與 (續)

| 持份者 | 期望與要求   | 溝通渠道   | 管理層回應  |
|-----|---|--|--|
| 客戶  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 多元化、優質產品與服務</li> <li>➢ 及時交貨</li> <li>➢ 價格合理</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 商務拜訪</li> <li>➢ 通過電子郵件、電話及溝通應用程式聯絡</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 持續提供多元化、優質產品與服務以滿足客戶</li> <li>➢ 建立高效的綠色供應鏈</li> <li>➢ 制定全面的質量保證流程和召回程序</li> <li>➢ 確保履行合約責任</li> <li>➢ 採取有效的防控措施</li> </ul>            |
| 供應商 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 需求穩定</li> <li>➢ 與公司保持良好關係</li> <li>➢ 企業信譽</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 商務拜訪</li> <li>➢ 通過電子郵件、電話及溝通應用程式聯絡</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 確保履行合約責任</li> <li>➢ 制定供應鏈管理的政策和程序</li> <li>➢ 保持強大與長期的合作關係</li> <li>➢ 嚴謹篩選供應商</li> <li>➢ 公平、公開、公正的投標過程</li> <li>➢ 採取有效的防控措施</li> </ul> |





## 二、 環境、社會及管治的管理 (續)

### 持份者參與 (續)

| 持份者 | 期望與要求   | 溝通渠道  | 管理層回應   |
|-----|---|---|---|
| 社區  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 環境保護</li> <li>➢ 減少溫室氣體的排放</li> <li>➢ 減少廢棄物的產生</li> <li>➢ 有效資源利用</li> <li>➢ 社區參與</li> <li>➢ 經濟發展與社區就業</li> <li>➢ 共同對抗2019冠狀病毒病</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 使用本公司網站、官方微信信號及政府部門信息公示網站發佈公司訊息</li> <li>➢ 參與社區活動</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 關注氣候變化</li> <li>➢ 持續於環境保護方面投入資源</li> <li>➢ 積極創新環保技術</li> <li>➢ 加強節能減排管理</li> <li>➢ 向員工灌輸環保知識</li> <li>➢ 鼓勵員工積極參與慈善活動和志願服務</li> <li>➢ 確保業務穩定及製造就業機會</li> <li>➢ 設立疫情應急防控工作領導小組及制定疫情應急防控工作方案，以防止2019冠狀病毒病進一步擴散</li> </ul> |

## 二、 環境、社會及管治的管理 (續)

### 重要性評估

於報告期內，本集團與各管理層人員進行討論及透過不同渠道，進行重要性評估，列出主要持份者與本集團所關心的環境、社會及管治項目，再評估雙方對各項目的重視程度，從而選擇出相對重要的環境及社會議題。對於重要性評估，本集團已採取以下三個流程：

|        |   |
|--------|---|
| 識別     | <ul style="list-style-type: none"><li>• 透過多元渠道及內部討論</li><li>• 檢視及採納過往持份者參與活動時所關注的環境、社會及管治議題</li><li>• 注意新興的環境、社會及管治議題</li></ul> |
| 訂立優先次序 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 綜合、分析及評估各方意見，以辨識潛在重要性議題，並為此等議題訂立優先次序</li><li>• 根據議題對本集團及主要持份者的重要程度編製重要性矩陣圖</li></ul>    |
| 驗證     | <ul style="list-style-type: none"><li>• 與管理團隊互動，以驗證重要性評估結果，確保這些議題與本集團尋求的可持續發展方向一致</li><li>• 將重要性評估結果向董事會匯報，並於ESG報告中披露</li></ul> |



## 二、 環境、社會及管治的管理 (續)

### 重要性評估 (續)

重要性評估有助本集團確保業務發展能夠滿足持份者的期望與要求，本集團和持份者所關心的事項均列載於以下的重要性矩陣圖內：

|          |   | 重要性矩陣   |   |  |
|----------|---|---|---|--|
|          |   | 低   | 中   | 高  |
| 對持份者的重要性 | 極 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 反歧視</li> <li>◆ 保障人權</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 人才管理</li> <li>◆ 員工培訓與晉升機會</li> <li>◆ 員工報酬與福利政策</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 客戶滿意程度</li> <li>➢ 產品質量與安全</li> <li>➢ 供應商管理</li> <li>➢ 防疫抗疫</li> <li>◆ 職業健康與安全</li> <li>◆ 防疫抗疫</li> <li>◇ 潔淨生產與綠色產品</li> <li>◇ 防疫抗疫</li> </ul> |
|          | 中 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 社會參與</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 反貪污 反舞弊</li> <li>➢ 社區就業</li> <li>◇ 溫室氣體排放</li> <li>◇ 能源使用</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 營運合規</li> <li>➢ 保護客戶私隱</li> <li>◇ 廢氣排放</li> <li>◇ 廢水排放</li> </ul>   |
|          | 低 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 預防童工及強制勞工的措施</li> <li>➢ 產品標籤及可追溯性</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 水資源使用</li> <li>◇ 無害廢棄物排放量</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 原材料使用</li> <li>◇ 有害廢棄物排放量</li> </ul>  |
|          |   | 低   | 中   | 高  |
|          |   | 對本集團的重要性  |   |  |
|          |   | ◇ 環境方面  | ◆ 員工方面  | ➢ 營運方面   |



## 三、 環境保護

本集團於生產過程中所產生的排放物主要來自中國國內，並嚴格遵守環境保護的法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國節約能源法》及當地政府的要求與標準。為了讓本集團的各個層面更加了解自己對環境影響的重要性，我們不斷透過各種政策、措施和行動，以減少碳足跡，從而減低企業的營業活動與員工的個人生活對環境造成不良影響，有關資料將於下文「排放物的管理」與「資源使用的管理」部分中詳細描述。

### 1. 排放物的管理

本集團的主要排放物來自徐州製革工廠（「徐州工廠」）的生產過程，製革工業需要處理大量動物固體廢物、帶強烈酸鹼與具有腐蝕性的化工原料，加上大部分生產程序於水中進行，為環境帶來污染的機會亦隨之而上升。面對現時國家嚴謹的環境政策及全球暖化情況，環境保護無疑是本集團於制定營運策略時的重要議題之一，因此我們訂立了一套適合企業發展需要及健全的「環境保護管理制度」，這不但為了符合國家所制定的環境保護法律法規，還希望有效地及有系統地使用環保資源並檢討其成效，檢討結果能為將來的環保計劃帶來契機。我們於廠房內設有安環中心，對環境保護工作實施統一監管；負責貫徹實行國家有關環保法律法規、方針及政策並為員工提供適當的培訓，確保每位員工對國家的政策有足夠的了解。此外，安環中心與生產部門共同推進清潔生產工作，要求廠房內所使用的原、輔材料以無害、無毒或低毒作為優先採用的標準；確保環保設施與生產設施能同步運行，以保證各種排放物均經過有效的處理並達標排放；對各排污單位進行嚴格的監管及考核。我們還會以「環境污染事故管理辦法」為本，對各種突發環境污染事故實施「生產安全事故應急預案」的處理程序，發生事故後作出仔細的調查分析，及時向相關政府部門匯報，絕不會加以隱瞞或作出任何損害公眾、社會、本集團及持份者利益之事項。

國家持續加強行業的環保管理，對清潔生產工藝、資源迴圈利用水等的環保要求越來越高。為了進一步確保在環境事故發生時，我們能夠以迅速且安全的方法處理，防止環境事故蔓延而造成嚴重污染或人員傷亡，我們委託專業檢測機構，並按照國家與當地政府的法律法規和編製指引，協助我們建立「突發環境事件應急預案」；我們還與廠房的周邊企業簽訂了應急救援互助協議，以彌補廠房與周邊企業在事故發生時可能出現支援物品不足的情況；同時配合恆常性的事故演練與培訓，使環境保護工作由管理層面至工作層面都得到更大的提升，進一步穩固本集團的基礎。

## 三、 環境保護 (續)

### 1. 排放物的管理 (續)

#### 大氣排放的管理

為了遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》，本集團以改善廠區內大氣環境質素為目標，堅持源頭治理，按照國家的「環境監測管理辦法」制定內部規章制度，確保廠區內排放的大氣符合國家的排放標準。

本集團所產生的廢氣及溫室氣體主要來自徐州工廠，其源頭包括兩部分。一部分是來自生產工序，例如：於磨革單元所產生的粉塵、於塗飾單元所產生的揮發性有機廢氣（VOCs）及使用電力時所產生的溫室氣體等。另一部分是來自廢棄物儲存區所產生的廢肉屑腐敗臭味及污水處理廠產生的硫化氫臭味氣體。

在磨革單元中，本集團使用布袋收集粉塵並將粉塵壓縮成餅，減少粉塵散失及飛揚的機會。塗飾單元所採用的染料必須由符合國家標準的優質供應商所提供，以減少因採用不合格產品而產生不必要的廢氣，加上我們改造兩套VOCs裝置，將光氧化改為二級活性炭處理，能夠進一步減少排放至大氣中的溫室氣體。我們還檢查塗飾車間廢氣處理系統，確保其能正常運行。此外，我們嚴格規定所有處理染料的員工必須佩戴防毒面具或口罩，以保障員工的健康與工作安全。為了配合國家推行的清潔生產政策，本集團已使用蒸氣的清潔能源取代煤作為供熱的燃料，以減少溫室氣體的排放。我們將廢肉屑、廢毛皮儲存區置於遠離生活區的位置，建有上蓋及使用雨布覆蓋，並定期進行處理，以減少因廢物積存而造成大量臭味散發至整個廠區及周遭環境。本集團嚴格監控污水處理站所產生的硫化氫臭味氣體，我們派出維修人員定期檢查及維修生產設施與設備，以防止因生產設施與設備故障而停止運作，從而避免產生更多氣體污染。

徐州廠房在原皮倉庫、脫硫池及調節池增設廢氣收集處理設備，該設備採用鹼洗滌及氧化洗滌工藝，能強化對各種無組織廢氣的處理效果，降低硫化氫及臭氣的排放濃度，保證廢氣能達標排放；而設備的建設與實際運行情況已經通過專家檢測機構的驗收，進一步確保廢氣能夠於處理後達到《惡臭污染物排放標準》中的標準限值。污水處理站的脫硫池、調節池已進行加蓋密閉工程，也大大減少廢氣的溢出量。此外，我們委託了專業持牌的處理公司清運積存於污泥堆放區域與廢棄物儲存區的污泥、廢肉屑及廢毛皮廢物，並同時建立長效及時的清運機制，這不但避免廢物積存，亦大大減少臭味廢氣的逸散而影響廠房周邊的環境。

## 三、 環境保護 (續)

### 1. 排放物的管理 (續)

#### 廢水排放的管理

本集團於營運中所產生的廢水主要包括辦公室的生活污水，以及生產皮革所產生的含鉻與含硫廢水。生活污水經過主要管道直接排放到地方污水處理廠。含硫及含鉻廢水分別於脫毛及鞣製過程中產生，它們會經過獨立的管道輸送到工廠內不同的污水收集池，經過多重的沉澱，以及生物或化學處理，符合國家排放標準後，直接排放至地方污水處理廠作進一步處理，最後經蘇北管網排放到外海。這些含鉻及含硫廢水經處理及符合國家排放標準後，由有害廢水轉為無害廢水。

對於含鉻與含硫廢水的處理，本集團嚴格遵守國家環保部的《中華人民共和國水污染防治法》，並按照《環境監測管理辦法》、《污染源自動監控管理辦法》及《排污單位自行監測技術指南製革及毛皮加工工業》採取不同措施，於工廠設置污水處理站及在線監控系統，各個環保部皆能透過信息發布平台，隨時監察廠房的氨氮排放量和化學需氧量的數據；安環中心定期於廠房內的廢水排放口進行多項採樣檢測，檢測內容包括酸鹼值、色度、懸浮物、生化需氧量、總鉻、六價鉻、總氮、總磷、硫化物與氯化物等，並對有關檢測結果建立台帳作為管理的依據，有關數據均會上傳到有關信息平台作為環保部門監測之用。如遇到生產車間所排放廢水的水質變化較大、污水處理過程中個別污染物指標較高等情況，我們會及時採取既定處理程序，梳理當時情況和排查其原因，與生產中心溝通以調整生產規模和計劃，穩定廢水的水質，積極採取措施調整運行參數，以保證污水處理站能安全地與穩定地運行，使廢水能達標排放。我們還清理在線監控系統的進水採樣管積存的污垢，確保其能正常運行。

各個部門一直嚴格執行各項管理制度和污水站各崗位的安全操作規程，並持續優化各崗位的工作流程；日常設備管理和巡檢是重點工作之一，我們對舊及容易出現故障的設備保持預判性，提前購置備用零件，及時解決處理設備運行時出現的各種問題，確保生產及環保設施能同步及正常運作，有效地處理污水中各種污染物。所有員工上崗前必須接受「三級安全教育」，確保新員工具有專業知識和技術操作生產與環保設備，以保障員工的工作安全及避免設備的不正常操作所造成的環境污染。此外，我們亦通過恆常性的崗位培訓、班前會議及節日後復工培訓，對生產線員工進行設備操作的指導與考核，以及為員工灌輸環境保護知識，以加強員工的技術及環保意識，減少廢水的產生。我們於廢水處理設施建設上蓋，設置多個液固分離的裝置及定期清洗排污管道，防止毛皮殘渣堵塞排水管道和污水溢出，從而避免污水造成環境污染。



### 三、 環境保護 (續)

#### 1. 排放物的管理 (續)

##### 廢水排放的管理 (續)

國家於2021年更新了《國家危險廢物名錄》，徐州工廠通過第三方公司對危廢產生情況重新評估，實驗室廢液及廢礦物油從此以後被介定為危險廢液，因此本集團於報告期內產生的有害廢水較上年度增加約0.52噸或92.86%，共產生有害廢水約1.08噸。

本集團因危險廢物定義的變更而於報告期初訂立目標，與上年度比較，將本年度的有害廢水排放量密度增加10%，並已於本年度達成目標。有關數據請參閱下表及下文「環境數據表現摘要」一節。

於報告期內，本集團產生無害廢水約382,252.61噸，較上年度減少約221,957.39噸或36.74%，這是由於生產量減少。

本集團因2021年實施的廢水減排措施而於報告期初訂立目標，與上年度比較，將本年度的無害廢水排放量密度減少5%，但生產量較預期減少，因此無害廢水排放量密度較預期增加。有關數據請參閱下表及下文「環境數據表現摘要」一節。

於報告期內，本集團的廢水排放情況如下表：

|                 | 2022年<br>(噸) | 2021年 <sup>2</sup><br>(噸) |
|-----------------|--------------|---------------------------|
| <b>有害廢水</b>     |              |                           |
| 總量              | 1.08         | 0.56                      |
| 密度 <sup>1</sup> | 0.0013       | 0.0004                    |
| <b>無害廢水</b>     |              |                           |
| 總量              | 382,252.61   | 604,210.00                |
| 密度 <sup>1</sup> | 456.74       | 379.57                    |

附註：

- 1 排放量密度以每一萬平方英尺的皮革生產量計算。
- 2 上年度部分數據需重列作為比較用途。

## 三、 環境保護 (續)

### 1. 排放物的管理 (續)

#### 固體廢物處置的管理

本集團一直遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，我們制定了「固體廢物管理辦法」，規管營運中所產生的有害、無害固體或半固體廢物。安環中心專員定期與不定期巡查各生產車間，向管理層報告生產車間的隱患及提出整改方案。安環中心與工程部互相配合，評估所有新、擴或改建的工程對環境的影響，於建設方案中加入環境因素，務求減低工程施工時及完成後所產生的固體廢物。此外，本集團的專業團隊不斷優化及改良生產工藝，積極採取「清潔生產」的態度，我們不但希望日後能促進與國際間的技術交流，從而提升產品的質素及競爭力，亦希望能減少對環境的負面影響。

#### 有害固體廢物處置的管理

本集團以往的有害廢物主要是含鉻污泥，它是含鉻廢水經處理後，沉澱於污水收集池，鉻是一種有毒有害的重金屬，因此我們使用獨立的管道將含鉻廢水與其他廢水隔離，以防止鉻廢液洩漏而造成環境污染。為了減少含鉻污泥的轉運量，含鉻廢液經過無害化處理，符合排放標準後，通過用酸溶解、水解、過濾等過程，將含鉻污泥回用於生產過程中。

本集團按照當地環保部門的要求，建立年度危險廢物管理計劃，內容包括減少危險廢物的危害性與產生量，以及儲存與轉移危險廢物所採取的防治措施。本集團嚴格遵守國家的《危險廢物儲存污染控制標準》、《危險廢物轉移管理辦法》及其他相關的法律法規，並按照內部的「固體廢物管理辦法」管理危險廢物，我們於廠房內已設置存放危險廢物倉庫，有關倉庫已採取防揚散、防流失、防滲漏等措施；倉庫外貼上警示牌；各類危險廢物的容器必須貼上危險廢物標籤及保持容器密封，以避免對環境造成二次污染的機會；安環中心定期檢查倉庫，如發現異常情況，即時按照廠房應急制度處理，以防止污染進一步蔓延；倉庫管理員須詳細記錄危險廢物進出倉庫的情況，有效地建立出入庫管理台帳。對於鉻廢液渣的處置，安環中心須向國家環境保護局申報及申請轉運危險廢物的情況，委託持有《危險廢物經營許可證》的回收商轉運危險廢物。由於環保局嚴密監控危險廢物由廠房轉移至指定交收地點期間的情況，因此我們需要將廢物重量、轉運路線、司機資料等上報給環保局，以確保它們不會被非法傾倒而造成環境污染。

### 三、 環境保護 (續)

#### 1. 排放物的管理 (續)

##### 固體廢物處置的管理 (續)

##### 有害固體廢物處置的管理 (續)

於報告期內，本集團嚴格按照當地環保部門危廢規範化管理的要求，使用危險廢物智慧管理平台的使用裝置，並透過此平台即時將危險廢物入庫與出庫數據上傳至省環境危險廢物管理平台，讓我們能針對危險廢物的產生、入庫、儲存、出庫、運輸進行更有效的全流程管理與數據分析。於報告期內，本集團產生有害固體廢物約642.62噸，較上年度減少約272.33噸或29.76%，主要是由於徐州工廠的生產量減少；而且徐州工廠於2021年已清理鉻鞣工藝循環池底的含鉻污泥，所以於2022年沒有再清理鉻鞣工藝循環池底的含鉻污泥。另一方面，部分種類產品的生產量於2022年增加，該等種類的產品會增加藍皮糠產生量，增加了有害固體廢物的產生量，因此有害固體廢物的產生量的減幅較生產量的減幅少，有害固體廢物產生量密度因而增加。

本集團於報告期初訂立目標，與上年度比較，將本年度的有害固體廢物產生量密度減少5%，但綜合上述原因，有害固體廢物產生量密度較預期增加。有關數據請參閱下表及下文「環境數據表現摘要」一節。

於報告期內，本集團的有害固體廢物產生情況如下表：

|                 | 2022年<br>(噸) | 2021年 <sup>2</sup><br>(噸) |
|-----------------|--------------|---------------------------|
| <b>有害固體廢物</b>   |              |                           |
| 總量              | 642.62       | 914.95                    |
| 密度 <sup>1</sup> | 0.77         | 0.57                      |

附註：

- 1 產生量密度以每一萬平方英尺的皮革生產量計算。
- 2 上年度部分數據需重列作為比較用途。



### 三、 環境保護 (續)

#### 1. 排放物的管理 (續)

##### 固體廢物處置的管理 (續)

##### 有害固體廢物處置的管理 (續)

本集團於營運期間所產生的無害固體廢物主要包括在污水處理過程後的工業污泥、包裝物（如廢雨布、廢鐵桶、廢紙管等）、工程維修廢物（如廢橡膠管、廢鋼鐵、廢輪胎、廢鋼瓦等）及食堂廢品等。本集團主張重覆利用廢物，以減少廢物的產生，如卡板、塑膠桶等廢物經消毒處理後，可於生產過程中重覆使用。餘下的不能循環再用的無害廢物會分類儲存於指定區域，並由有資質的回收商處理。徐州工廠於2021年清理積存已久的工業污泥，於2022年減少清理工業污泥或其他無害固體廢物，加上2022年的生產量減少，因此本集團於本年度的無害固體廢物產生量較上年度減少約2,993.33噸或54.51%，共產生無害固體廢物約2,498.34噸。

因徐州工廠於2022年沒有計劃清理廠房內積存的工業污泥或其他無害固體廢物，因此於報告期初訂立目標，與上年度比較，將本年度的無害固體廢物產生量密度減少5%，並已於本年度達成目標。有關數據請參閱下表及下文「環境數據表現摘要」一節。

於報告期內，本集團的無害固體廢物產生情況如下表：

|                 | 2022年<br>(噸) | 2021年 <sup>2</sup><br>(噸) |
|-----------------|--------------|---------------------------|
| <b>無害固體廢物</b>   |              |                           |
| 總量              | 2,498.34     | 5,491.67                  |
| 密度 <sup>1</sup> | 2.99         | 3.45                      |

附註：

- 1 產生量密度以每一萬平方英尺的皮革生產量計算。
- 2 上年度部分數據需重列作為比較用途。

## 三、 環境保護 (續)

### 1. 排放物的管理 (續)

#### 噪音管理

本集團所產生的噪音主要來自操作生產機器設備，我們透過生產車間位置的規劃、生產設備的佈局及減震降噪措施的設置，以控制噪音對環境的影響，例如：生產車間的門窗選用隔聲性能良好的材料或結構、於生產設備安裝減震坐墊、加強機器設備的維修保養、使用潤滑油防止機器磨損及防止機器設備發出不必要的噪音；採購新機器設備時，必須選擇運行雜訊低的設備等。此外，我們安排合適的生產時間，並於廠房內大量種植樹木，以減少噪音持續對週邊社區環境的影響。本集團嚴格遵守《工業企業廠界環境雜訊排放標準》內的噪音向環境排放限值與指引，並按照內部環境管理制度規範噪音的排放。

#### 合規性

於報告期內，本集團並無發生重大與環境保護有關並對本集團有重大影響的違規或違法事件。

### 2. 資源使用的管理

為了遵守《中華人民共和國清潔生產促進法》、《中華人民共和國節約能源法》及有關節約資源的法律法規與政策，本集團各生產部門和辦公室遵照「環境保護管理制度」的要求，積極採取各種資源減耗措施，重視環境保護、節能減排方面知識的宣傳教育，適時進行環保教育培訓，不斷提高員工的環保意識，要求每位員工明白節約資源的重要性，希望他們能充分利用資源，發揮其最大效能並杜絕浪費資源的現象。

## 三、 環境保護 (續)

### 2. 資源使用的管理 (續)

#### 節約能源

##### 節約使用蒸氣及天然氣

蒸氣主要用於生產線上推動生產設備、產品研發及污水處理站供熱的能源；而天然氣則作為產生蒸氣的燃料。本集團所使用的蒸氣除了是來自廠房內燃燒天然氣而產生的，亦有外購的。雖然使用蒸氣本身不會產生任何溫室氣體，但需要燃燒燃料來產生蒸氣，導致溫室氣體及廢氣的排放，因此我們採取多項措施，以節約使用蒸氣及天然氣。我們安裝了熱靜力疏水閥，此裝置是用於蒸氣管網及設備中，它能使凝結水、空氣及其他不凝結氣體自動排出，並阻止蒸氣洩漏；持續加強蒸氣管道的保養，以鋁皮及保溫棉包裹管道減少熱能流失。我們不使用天然氣時，會關掉天然氣管道閥門。動力設備部每月需向財務部匯報蒸氣及天然氣的使用量；如實際用量超出預算，需向財務部解釋原因。動力設備部定期檢查及維修天然氣及蒸氣的輸送管道，避免洩漏而造成不必要的浪費，而洩漏天然氣亦會造成安全問題。

於報告期內，本集團消耗蒸氣約15,453.00噸，蒸氣用量較上年度減少約8,846.00噸或36.40%，這是由於生產量減少，以及供應商未能供應足夠的蒸氣予徐州工廠，本集團於本年度需使用天然氣約2,280立方米。

本集團於報告期初訂立目標，與上年度比較，將本年度的蒸氣使用量密度持平，雖然生產量減少，但烘箱蒸氣加熱設備仍需連續運轉，因此蒸氣使用量密度較預期增加。有關數據請參閱下文「節約用電」及「環境數據表現摘要」部分。

##### 節約使用汽油、柴油及製冷劑

汽油及柴油主要用於公務用車輛及倉庫的叉車。本集團為車輛管理部門訂立考核指標，以控制燃油的使用量；司機使用公務用車輛前必須預先規劃路線，如乘客前往相同或接近的目的地，會安排他們使用同一車輛，以減少汽油及柴油的用量；工程部定期維修及保養車輛，以提高能源的使用效率，以及減少因零件故障而消耗更多燃油和排放更多廢氣。

為了避免員工感染2019冠狀病毒病，本集團要求員工盡量減少進行業務拜訪活動，鼓勵員工多使用電郵、電話及視像會議等電子方式溝通，減少使用車輛，因此本集團於報告期內的汽油用量較上年度減少約3.35噸或26.30%，共使用汽油約9.39噸。由於生產量減少，叉車的使用量因而減少，本集團於報告期內的柴油用量較上年度減少約4.53噸或11.46%，共使用柴油約35.01噸。



### 三、 環境保護 (續)

#### 2. 資源使用的管理 (續)

##### 節約能源 (續)

##### 節約使用汽油、柴油及製冷劑 (續)

本集團於報告期初訂立目標，與上年度比較，將本年度的汽油及柴油使用量密度均減少5%，但由於生產量減少，汽油及柴油使用量密度較預期增加。有關數據請參閱下表及下文「環境數據表現摘要」一節。

於報告期內，本集團使用能源及所產生範圍一溫室氣體排放情況如下表：

|                      | 2022年       |                      | 2021年 <sup>2</sup> |                      |
|----------------------|-------------|----------------------|--------------------|----------------------|
|                      | 燃料使用量       | 二氧化碳<br>當量排放量<br>(噸) | 燃料使用量              | 二氧化碳<br>當量排放量<br>(噸) |
| 汽油                   | 9.39噸       | 34.52                | 12.74噸             | 46.80                |
| 柴油                   | 35.01噸      | 110.26               | 39.54噸             | 125.31               |
| 天然氣                  | 2,280.00立方米 | 4.91                 | -                  | -                    |
| 製冷劑                  | 0.36噸       | 651.60               | 1.09噸              | 1,972.90             |
| 集團排放總量               |             | 801.29               |                    | 2,145.01             |
| 集團排放量密度 <sup>1</sup> |             | 0.72                 |                    | 1.16                 |

附註：

- 1 排放量密度以每一萬平方英尺的皮革生產量計算。
- 2 上年度部分數據需重列作為比較用途。

## 三、 環境保護 (續)

### 2. 資源使用的管理 (續)

#### 節約能源 (續)

##### 節約用電

本集團重視生產廠房的設計，將機械設施和運輸系統放在最安全與便捷的位置，以減少使用能源。廠務部、安環中心與人力資源部門共同制定能源管理政策，全面推動能源管理工作，增加生產效率、節省電力，從而減少損耗及提高利潤。由於部分生產工序需於高溫下操作，為避免增加使用空調機而產生更多溫室氣體，我們於生產車間放置大冰塊，以降低室內溫度及減低員工因高溫工作中暑的機會。此外，本集團於生產車間及辦公室內設置一系列的節能措施，例如：採用自然光線，同時採用分區控制方式調節照明燈；於中午休息時、下班後關掉不使用的照明燈、電風扇、空調機、電腦等用電設備；不得隨便開關生產機械。針對徐州廠房員工年齡較大的情況，我們利用例會、周會及恆常性培訓，並配合考核流程與演練等方式，為沉悶的培訓增添趣味，提高員工的學習興趣與積極性，務使每位員工能牢記其工作崗位設備的操作規程，讓員工明白節約能源的重要性，使員工於保持產品質量的前提下，亦能有效地消除違規操作所導致的資源浪費。

為了控制用電，我們進行了優化工藝和淘汰設備等措施，沒有降低用電是因為現在對皮革的要求越來越嚴格，工藝要求時間也延長了，我們加大了對設備的改進力度，因此生產週期延長。

於報告期內，本集團向員工持續灌輸節能知識及員工積極配合我們的節能措施，生產部門編製更有效的生產計劃，以提高各生產設備的利用率，減少重開機器預熱的時間，加上2022年的生產量減少，故耗電量較上年度減少約2,396.41兆瓦時或30.29%，共消耗電力約5,514.86兆瓦時。

本集團於報告期初訂立目標，與上年度比較，將本年度的用電量密度減少5%，雖然生產量減少，但部分生產設備仍需連續運轉，因此用電量密度較預期增加。有關數據請參閱下表及下文「環境數據表現摘要」一節。

## 三、 環境保護 (續)

### 2. 資源使用的管理 (續)

#### 節約能源 (續)

#### 節約用電 (續)

於報告期內，本集團使用電力及所產生範圍二溫室氣體排放情況如下表：

|                      | 2022年       |                      | 2021年 <sup>3</sup> |                      |
|----------------------|-------------|----------------------|--------------------|----------------------|
|                      | 能源使用量       | 二氧化碳<br>當量排放量<br>(噸) | 能源使用量              | 二氧化碳<br>當量排放量<br>(噸) |
| 電力                   | 5,514.86兆瓦時 | 3,364.61             | 7,911.27兆瓦時        | 4,826.66             |
| 蒸氣 <sup>1</sup>      | 15,453.00噸  | 不適用                  | 24,299.00噸         | 不適用                  |
| 集團排放總量               |             | 3,364.61             |                    | 4,826.66             |
| 集團排放量密度 <sup>2</sup> |             | 4.86                 |                    | 3.61                 |

附註：

- 1 蒸氣是於鍋爐中燃燒木材、植物、生物質燃料或其他能源提供熱能而產生的；而燃燒燃料過程中會產生廢氣（如二氧化硫、氮氧化物、粉塵等）及溫室氣體。由2018年度起，本集團開始向供應商購買蒸氣，由於供應商未能提供其生產蒸氣所使用的燃料種類及組成，此等信息會影響計算廢氣及溫室氣體的排放係數；導致本集團暫未有可靠的排放係數資料用於計算溫室氣體及廢氣的排放量，因此我們沒有於此報告中披露相關數據。
- 2 排放量密度以每一萬平方英尺的皮革生產量計算。
- 3 上年度部分數據需重列作為比較用途。

#### 節約用水

本集團是使用政府供應的水源，主要用於生產皮革及日常生活。於本報告期內，我們雖然沒有就求取適用水源上遇到任何問題，但我們仍積極採取各項措施，教育員工節約用水需從日常生活開始。本集團清楚知道水資源對於生產建設及生活需要的重要性，因此成立節水領導小組及節水辦公室，各個部門各司其職，以提供水利用率及減少浪費。動力設備部門把水壓降低，定期檢查用水設施、隱蔽的水管、內部供水系統等，及時修理損壞的水箱、水龍頭及其他的供水設施，以防止漏水而導致不必要的浪費，動力設備部門需將檢查與維修的情況作出詳細記錄。我們還監察整個廠區各個用水口的用量，統計與分析用水量數據，辨識用水量較多的部門或生產車間，從而制定並執行針對性的整治方案，以杜絕不必要的耗水。徐州工廠於上年度已被評為江蘇省節水型企業，為了加強員工的正確用水觀念及環保意識，徐州工廠於當眼處張貼節水提示，提醒員工洗手時需控制水流，水龍頭應盡量開小，用後隨手把它關掉。



### 三、 環境保護 (續)

#### 2. 資源使用的管理 (續)

##### 節約用水 (續)

於報告期內，本集團共消耗水資源約292,297.00噸，較上年度輕微減少約7,462.00噸或2.49%。

本集團於報告期初訂立目標，與上年度比較，將本年度的用水量密度減少5%，雖然生產量減少，但部分生產用水設備仍需加水循環，因此用水量密度較預期增加。有關數據請參閱下表及下文「環境數據表現摘要」一節。

於報告期內，本集團的用水情況如下表：

|                 | 2022年<br>(噸) | 2021年 <sup>2</sup><br>(噸) |
|-----------------|--------------|---------------------------|
| <b>水資源</b>      |              |                           |
| 總量              | 292,297.00   | 299,759.00                |
| 密度 <sup>1</sup> | 349.25       | 188.31                    |

附註：

- 1 使用量密度以每一萬平方英尺的皮革生產量計算。
- 2 上年度部分數據需重列作為比較用途。

##### 節約用紙

本集團積極推廣「無紙化辦公室」，鼓勵員工以電子檔案形式傳遞信息及文件，以減少影印及列印；鼓勵員工將打印機設置為雙面打印模式；於影印或列印前檢查文件格式（如字距、邊距和頁面）；儘量使用紙張的兩面，循環使用單面列印的紙張、舊信封及包裝材料，並將兩面都已使用過的廢紙放入再造紙收集箱，由具資質的回收商處理。我們亦透過建立紙張採購及領用程序，有效地規範及改善各部門的用紙習慣。於報告期內，本集團共消耗紙張約0.57噸，較上年度減少約0.18噸或24.00%，這是由於生產量減少。



## 三、 環境保護 (續)

### 3. 環境及天然資源

本集團成立超過二十年，一直本著「合規經營、誠信運作」的理念，憑藉豐富的环境保護管理經驗和不斷改良的製革技術，在國內處於行業領導地位。我們每年投入資金於預防及治理污染的設施、開發新製革技術、持續改善廠區環境狀況。本集團將繼續密切關注環境保護相關的法律法規及措施，嚴格遵守內部有關環保的管理制度，確保其符合法律及法規。我們以國家未來的環保方針作為發展藍圖，將環保意識紮根於本集團的各個層面，希望從每一個人做起，使我們身邊的人士了解到全球的環境問題日趨嚴峻，並希望更多工商企業、社福機構及公眾人士參與保護環境行動，盡力改善及共同打造更宜居環境，促進世界可持續發展。

本集團今後將不斷增加對各個環保項目的投資，並將會密切留意及監督上述整改工作的後續實施情況，以確保廠房合規地處理各類排放物與廢物，以及消除對環境造成重大污染的隱患。我們將會重新辨識作業流程中產生廢物的源頭及使用資源時對環境的影響，增加及改善各項環保設施與配套設備，並持續加強「內部控制手冊」中應對社會責任風險方面的控制措施，包括推進清潔生產、節能減排、廣泛使用節能產品、節約使用辦公室資源等，通過宣傳教育等有效形式，不斷提高員工的環境保護和節約資源的意識，在經營發展過程中履行社會職責和義務，實現企業、社會及環境的協調發展。本集團研發中心專注於產品研發、生態皮革製造及酶製劑研發項目。製造傳統皮革過程需使用鉻，容易造成重金屬污染，生態皮革可以完全不使用鉻，因此生態皮革適用於製造母嬰產品，亦同時減少重金屬污染。

### 三、 環境保護 (續)

#### 4. 氣候變化

氣候變化使各種極端天氣變得更頻繁，情況更為惡劣，經常造成災難性的損失；氣候變化還正在改變溫度、降水和其他天氣現象的季節性和年度模式，增加暴雨、潮位上升和洪水災害的風險，可能對建築物、倉庫和儲存貨物等資產造成嚴重破壞，從而造成經濟損失。長遠而言，氣候變化可能導致海平面上升、慢性熱浪的氣候模式的長期變化（如持續較高的溫度等）。正當前所未有的2019冠狀病毒病危機在全球造成重大的挑戰時，氣候變化的風險仍迫在眉睫，通過了解這些趨勢與自身業務的關連，有助我們作好準備，分析可能出現的風險和機遇，長遠而言有助把握機遇的潛在得益及建立本集團的應對能力。

氣候變化是世界各國政府關注的主要問題，各國政府可能改變相關政策、法律法規以應對氣候變化，本集團因而需改變內部政策及措施，增加面對相關法律法規的風險，這可能增加營運成本及影響產品需求。為了應對氣候變化，本集團致力減少業務的碳排放及廢物的產生。本集團從源頭著手，遵循減少使用、物盡其用、替代使用、修復再用、重新思考的原則，透過日常管理及加強教育與宣傳，強化能源節約與能效提升理念，積極採取技術上可行與經濟上合理的措施，於降低營運成本之餘，減少業務的碳排放及廢物的產生。同時，本集團制定科學合理與現實可行的目標，說明企業有方向性和目的地規劃減少排放溫室氣體，提前做好應對國家層面的氣候變化監管政策的準備。此外，本集團的ESG目標為每年檢討溫室氣體減排和能源轉型進展提供參考的基準和未來的發展方向，並激勵採取更有效率的應對氣候變化的行動。





## 四、 僱傭及勞工常規

本集團一直視員工為最寶貴的資產，堅持「以人為本」的管治理念，努力締造非歧視、平等、和諧及安全的工作環境。本集團以集團整體長遠利益為依歸，配合可持續發展策略，制定適合的人力資源政策；本集團亦不斷審視人才管理機制，創造有利條件吸引、挽留、培養與發掘高潛力人才。此外，本集團亦訂定相稱的薪酬、個人和職業發展機會，以及提供各種福利，並於企業內部營造平等的競爭機制，規範員工晉升與晉級的流程，以體現本集團重視人才的理念。徐州廠房已設立董事長信箱，由董事長自行管理，旨在加強公司與員工之間的溝通，鼓勵員工積極為公司的建設發展建言獻策，幫助員工解決問題，以提高公司的管理水平及促進企業和諧健康發展。員工的忠誠和高昂的士氣可發揮團隊效率，因此我們非常著重培養人才和團隊合作精神，並歡迎不同背景的人才，鼓勵、支持與培養員工個人專長，肯定個人表現及團隊成就。我們還通過不同的培訓課程，希望提升他們的技能和團隊凝聚力。

本集團嚴格遵守中國內地及香港有關僱傭及勞工的法規，包括中國內地的《中華人民共和國憲法》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《未成年工特殊保護規定》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《中華人民共和國保險法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《工傷保險條例》、《中華人民共和國工會法》、《中華人民共和國就業促進法》、《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》、《中華人民共和國殘疾人保障法》、《中華人民共和國個人所得稅法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》，以及香港的《僱傭條例》、《僱員補償條例》、《強制性公積金計劃條例》、《最低工資條例》、《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》、《種族歧視條例》、《職業安全及健康條例》及其他當地政府的要求與標準。有關資料將於下文「僱傭」、「健康與安全」及「勞工準則」部分中詳細描述。

## 四、 僱傭及勞工常規 (續)

### 1. 僱傭

本集團制定了內部管理制度，對招聘、晉升、解僱、工作時數、假期、薪酬、福利及其他待遇等方面作出明確要求。

#### 招聘、晉升、解僱、平等機會、多元化及反歧視

本集團已採取可促進反歧視、平等機會和多元化的人力資源措施。本集團於招聘過程中一直堅持「人盡其才、才盡其用、才職相稱」的理念，遵循多管道選拔人才的原則，並制定了相關政策以規範員工聘用流程。在招聘過程中，部門主管確定崗位的工作責任與要求，人力資源部會按照要求篩選合適的應聘者。我們均以工作經驗、專業知識、學歷、溝通技巧、表達能力、品德及工作態度等因素作為僱用標準，為不同年齡、性別、種族、宗教信仰、國籍或婚姻狀況的人士提供平等的工作機會。此等政策適用於不同階段的僱傭關係，包括但不限於招聘、晉升、績效考核、培訓、個人發展及終止聘用。如解僱員工或因此而需要作出賠償，本集團亦會按照當地的法律法規處理。

於二零二二年十二月三十一日，本集團員工（包括本公司的高級管理人員）的性別比例為74%男性及26%女性。鑑於本集團營運性質需大量勞動力，因此本集團相信員工性別比率在合理範圍內。本集團將根據本集團的實際情況檢討該等措施與實踐的有效性，並將在認為必要時採納新的政策。尤其是，其將持續監控上述性別比例，並致力於在可行的情況下在僱用本集團內所有職位時實現最佳的性別多元化。

為了提升員工的工作質素與辦事效率，我們定期進行績效考核並按照多項標準，包括工作經驗、年資、知識技能、表現、貢獻等，使我們能公平地評估給予員工的獎金、加薪幅度及／或晉升建議。本集團制定考核方案，並量化員工的考核指標，以進行業績評價，為員工升職與加薪提供參考依據。

在工作平等的基礎上，本集團期望發掘能投入工作、敬業及勇於承擔責任的人才，並且對不斷學習、持續改善自身能力及願意與本集團一同向前發展的員工寄予信心和厚望。

## 四、 僱傭及勞工常規 (續)

### 1. 僱傭 (續)

#### 招聘、晉升、解僱、平等機會、多元化及反歧視 (續)

於本報告期末，本集團的僱員人數約為327名（2021:365名），其分佈情況如下表：

|             | 2022年 | 2021年 <sup>1</sup> |
|-------------|-------|--------------------|
| <b>性別</b>   |       |                    |
| 男性          | 74%   | 72%                |
| 女性          | 26%   | 28%                |
| <b>僱傭類別</b> |       |                    |
| 全職          | 100%  | 100%               |
| <b>年齡組別</b> |       |                    |
| 18-30       | 3%    | 4%                 |
| 31-45       | 35%   | 45%                |
| 46-60       | 62%   | 51%                |
| <b>地區</b>   |       |                    |
| 中國內地        | 99%   | 99%                |
| 香港          | 1%    | 1%                 |

於報告期內，本集團僱員平均每月流失率如下表：

|             | 2022年 | 2021年 <sup>1</sup> |
|-------------|-------|--------------------|
| <b>性別</b>   |       |                    |
| 男性          | 0.94% | 0.72%              |
| 女性          | 2.06% | 2.39%              |
| <b>年齡組別</b> |       |                    |
| 18-30       | 1.61% | 3.77%              |
| 31-45       | 1.81% | 1.01%              |
| 46-60       | 0.87% | 1.25%              |
| <b>地區</b>   |       |                    |
| 中國內地        | 1.25% | 1.25%              |
| 香港          | -     | -                  |

附註：

1 上年度數據需重列作為比較用途。



## 四、 僱傭及勞工常規 (續)

### 1. 僱傭 (續)

#### 薪酬、福利及其他待遇

本集團以具有競爭優勢的薪酬政策吸引和保留高質素員工，對外參考行業勞工市場薪酬情況作標桿，力求建立公平、合理及極具競爭力的薪酬體系。員工的薪酬是按照每個職位所要求的知識、技能、經驗和教育程度等因素而釐定。各生產廠房和辦公室按當地情況釐定員工待遇，部份地區的生產廠房和辦公室實行崗位工資和績效獎金相結合的薪酬制度。

員工的基本待遇包括工資、獎金等。其他福利包括崗位補貼、加班補貼、加班伙食補貼、節日福利品、生日禮品、員工宿舍、住院醫療保障、全身健康檢查等。此外，本集團按照當地的勞動法及社會保障的法律法規，為所有員工提供社會保險福利項目，本集團為中國內地業務員工繳納各項社會保險費（包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險）和住房公積金，以及為香港員工繳納強積金計劃供款。

#### 工作時數及假期

本集團重視員工的健康，提倡工作與生活平衡的概念，並依照當地的勞動法訂立員工工作時數及保障員工休息日及休假的權利。

#### 2019冠狀病毒病的影響

本集團於2022年沒有因2019冠狀病毒病而削減員工待遇或裁減員工。為了員工健康及生命安全著想，本集團制定了疫情應急防控工作方案，並採取了多項防疫措施，詳細資料請參考下文「健康與安全」部份。

### 2. 健康與安全

本集團一向著重員工的健康及其工作環境的安全，認為企業本身是安全生產工作的責任主體，應堅持「以人為本、安全發展」的理念，強化和落實預防及避免員工受到職業性危害的責任。

## 四、 僱傭及勞工常規 (續)

### 2. 健康與安全 (續)

#### 安全生產架構

為了符合《中華人民共和國安全生產法》及當地有關的法律法規，以及更有效地管理安全生產工作，徐州工廠制定了「安全生產責任規定」，建立安全管理組織架構，設立安全生產委員會、安全生產辦公室、安環中心等機構，組織架構內包括一名註冊安全工程師及多名安全員，這提升了公司的安全生產專業管理水平。安全生產委員會制定安全生產計劃及年度安全生產目標，各部門主管須每年簽訂安全生產責任書，希望各級管理層和各員工必須清楚了解自身的安全職責及嚴格按安全生產責任書履行安全職責。此外，我們亦制定了「反『三違』行為管理辦法」，以加強公司的安全生產管理工作，對違章作業、違章指揮、違反勞動紀律的員工，處以警告性的懲罰及進行安全再培訓，以避免安全事故發生及員工受到傷害。

#### 安全培訓

本集團非常重視員工的安全培訓，新員工必須實行三級安全教育（公司、部門及班組三級），然後才能上崗操作。於報告期內，徐州工廠舉辦了「安全生產月」及「消防宣傳月」活動，使用宣傳板、微信平台、班前與班後會議等渠道宣傳有關活動，藉此強化員工安全意識，當中的活動包括消防安全培訓活動、消防應急演練活動、邀請專家進行有關安全生產法的線上培訓活動等。特殊工種員工（如電工、電焊工、鍋爐操作員、叉車操作員等）必須接受相關的專業安全知識培訓及獲得由政府部門發出的資格證，才能擔任此等職務。

#### 安全工作環境

為了貫徹「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，本集團辨識重大危險源，為重大事故隱患進行風險評價及提出整改方案，以消除安全事故發生的風險。安全員按照公司要求和安全操作規程定期巡查各生產車間，督促各生產車間員工進行生產崗位安全檢查；每天定時進行防火巡查，檢查消防設施器材、消防安全標誌是否完好，消除遺留火種；動力設備部負責各種設施與設備的保養及日常巡查。於檢查時發現的事故隱患，我們會提出整改意見，及時向管理層報告，督促落實整改方案，並詳細記錄檢查整改情況。當發現隱患對員工有危險及影響人身安全時，我們立刻採取應急措施，暫停有關作業，並將員工撤離作業現場。

## 四、 僱傭及勞工常規 (續)

### 2. 健康與安全 (續)

#### 安全風險管理

徐州工廠以問題為導向，突出重點，全面進行內部隱患排查的工作，實現閉環管理；於各類安全檢查中，當發現隱患問題時，我們針對問題，制定整改措施，訂明整改與監管的責任，完成有關整改工作，更新危險源辨識清單，向所有員工公佈有關清單及防範措施。徐州工廠同時加大安全培訓與宣傳工作的力度，將有關工作常態化，並推及至全員參與，於本年度參加有關消防、疫情防控、易制毒化學品、特種設備、安全用電、受限空間工作、職業衛生及急救等方面的培訓；廠房亦進行不同類型的應急演練，包括消防演練、有限空間作業事故應急演、硫酸洩漏應急處置演練、疫情突發事件應急處置演練。目的是為了提升了員工的應急處置能力，確保應急預案的有效性，找出應急管理中存在的不足之處，並予以整改，當發生安全事故，員工能夠正確處理，把災害降到最低。

#### 員工職業健康

按照《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及當地有關的法律法規的要求，本集團建立和完善職業衛生管理相關制度，保護勞動者健康及其相關權益。為員工提供符合國家標準的勞動防護用品，如防毒口罩、耳塞、防護服、勞保鞋、木糠等，並監督、教育員工按照指示使用規定佩戴及使用。為了完善危害因素的監測管理工作，並採取適當的措施消除或控制風險，務求員工於安全的環境下工作，我們委託專業檢測機構遵照《工作場所有害因素職業接觸限值》中的化學有害因素及物理因素標準，對廠房內各個生產崗位進行職業病危害因素檢測評估，大部分崗位均符合標準，但由於砂紙磨革聲音、引風機吸塵聲音及電機轉動聲音疊加，以致少部分崗位未能符合噪音標準，我們已進行整改，例如：於機器安裝消音器與消音罩等，並加強員工職業安全知識的教育，要求所有員工於工作場所必須佩戴耳塞。

## 四、僱傭及勞工常規 (續)

### 2. 健康與安全 (續)

#### 2019冠狀病毒病疫情期間保護員工

對於2019冠狀病毒病，本集團為了員工健康及安全著想，採取了以下防疫措施：

- 落實「外方輸入，內防反彈」地方政府政策；
- 制定常態化疫情防控工作方案；
- 調整疫情應急防控工作領導小組，負責統籌疫情防控及應急處置指揮工作；
- 確保體溫計、消毒噴霧器、消毒洗手液、口罩、護目鏡、防護服等防疫物資儲備充足；
- 嚴格管控人員進出生產廠區，所有員工及到訪人員必須佩戴口罩、量度體溫、申報個人健康狀況，並確定沒有任何疑似感染徵狀方可進入生產廠區；而負責檢測人員必須佩戴手套、口罩及護目鏡；
- 進口牛皮與直接接觸人員須進行核酸檢測及隔離管控；
- 每天於整個生產廠區，包括辦公室、生產車間、倉庫、宿舍、接待室、洗手間等地方進行全面消毒；
- 嚴格管控室內聚集性活動；
- 員工於上班時必須佩戴口罩，注意雙手衛生；及
- 員工須注射新冠疫苗。

於報告期內，本集團員工因工傷損失工作日數如下表：

|           | 2022年<br>(天) | 2021年<br>(天) |
|-----------|--------------|--------------|
| 因工傷損失工作日數 | 105          | 133          |

本集團於過去三年 (包括報告期內) 沒有員工因工亡故。



## 四、 僱傭及勞工常規 (續)

### 3. 發展及培訓

優秀的企業團隊對本集團的可持續及長遠業務發展最為重要，因此我們通過嚴格的聘任制度、標準和程序，引入競爭機制，希望發掘和培養專業人才，並鼓勵員工持續進修及終身學習。除了配合本集團的業務發展需要，我們還希望通過持續培訓提升員工的質素、職業技能與知識，以及為員工建立正面的工作態度。

徐州廠房新員工必須參加入職培訓，該培訓旨在介紹企業文化、行業知識、組織架構、規章制度、營運安全（詳細資料請參考下文「健康與安全」部分）等。員工調職前，必須接受調職前專業培訓，直至能滿足該崗位的要求；對於培訓中成績優秀者，除通報表彰外，可根據情況給予適當獎勵；未能達標者，可適當地延長其培訓期。對於員工在工餘時間接受外間教育和培訓，在不影響本職工作為大前提均予以鼓勵。徐州工廠因應其人力資源需求，編製合適的培訓計劃，組織內部培訓活動及參加由外部專業團體組織的培訓活動。於報告期內，除了新員工職前培訓外，徐州工廠組織了多項安全培訓、產品質量培訓等。

於報告期內，本集團的受訓員工百分比<sup>1</sup>如下表：

|             | 2022年  | 2021年 <sup>2</sup> |
|-------------|--------|--------------------|
| <b>性別</b>   |        |                    |
| 男性          | 88.89% | 82.75%             |
| 女性          | 76.85% | 73.19%             |
| <b>職級組別</b> |        |                    |
| 高級管理層       | 87.50% | —                  |
| 中級管理層       | 92.00% | 92.31%             |
| 普通員工        | 84.93% | 79.80%             |

附註：

- 1 「受訓員工百分比」是指本集團於報告期內受訓員工人數除以報告期末的本集團員工人數及於報告期內離職員工人數總和。
- 2 上年度數據需重列作為比較用途。

## 四、僱傭及勞工常規 (續)

### 3. 發展及培訓 (續)

於報告期內，本集團僱員的平均受訓時數<sup>1</sup>如下表：

|             | 2022年 | 2021年 <sup>2</sup> |
|-------------|-------|--------------------|
| <b>性別</b>   |       |                    |
| 男性          | 28.27 | 24.93              |
| 女性          | 23.74 | 22.61              |
| <b>職級組別</b> |       |                    |
| 高級管理層       | 26.25 | -                  |
| 中級管理層       | 32.40 | 28.85              |
| 普通員工        | 26.60 | 24.17              |

附註：

- 1 「平均受訓時數」是指本集團於報告期內為員工提供培訓的總時數除以本集團年底員工人數及於報告期內離職員工人數總和。
- 2 上年度數據需重列作為比較用途。

### 4. 勞工準則

本集團重視人權及保護勞工權益，並根據適用的法律法規，嚴格禁止童工及強制勞工。人力資源部門在招聘過程中核對應聘者的身份證明文件，以防止聘請童工。此外，本集團還嚴格執行各種措施，以防止任何形式的強制勞工，包括囚工、契約勞工、抵債勞工，例如：在平等自願的基礎上與員工簽訂勞動合同；確保員工入職時不需承擔任何僱傭費用；絕不無故剋扣員工的工資、福利或財產；絕不扣留身份證或其他身份證明文件；嚴禁任何形式的體罰、毆打、搜身或侮辱行為，或以暴力、威脅或非法限制人身自由等手段強迫員工勞動。為了避免非自願性加班，任何加班安排必須獲得員工同意，並按照適用法律法規給予員工補償。

### 合規性

除了徐州工廠部分工作崗位的噪音水平未能達標外，本集團於本報告期內沒有涉及與僱傭、健康與安全及勞工準則相關並對本集團有重大影響的已確認違法、違規事件。

## 五、 營運慣例

### 1. 供應鏈管理

本集團向供應商及業務合作夥伴傳達其對環保議題的關注，冀盼供應商能配合本集團履行社會責任及與供應商在平等、雙贏的基礎上共同發展業務。我們堅持與主要業務合作夥伴訂立合約之前，根據不同方面的標準評估業務夥伴的質素及道德標準，包括對環境及社會事宜的態度。因此，我們制定了嚴謹的內部規章制度，對供應商的初選、備選和續用提供清晰的指引，並制定了認可供應商名單。於挑選新供應商時，本集團評核供應商的企業背景、資質、生產規模、管理系統、生產設備等方面，然後評為合格或不合格的供應商。各物料使用部門負責人按照物料質量、交付情況、服務質素及價格水平為供應商進行年度評審，並依照評分標準將供應商分類，以判斷我們是否可以與供應商繼續合作或需要減少、暫停向供應商採購。本集團從簽訂合約到驗收的操作和監督皆有嚴密分工規定，務求物品和服務供應商具認可資格與專業技術、設有良好的內部管理制度、品質穩定、準時交貨、合法合規等，確保供應商具競爭性和其提供高質素的物品和服務。對於供應鏈系統管理，本集團設有嚴謹的規範，設有多個管道，讓本集團之員工、供應商、客戶和與業務有關的人士舉報任何利用職務違法、違規的行為。

於報告期內，與本集團有業務往來的主要供應商數量及地理分佈如下表：

|      | 2022年 | 2021年 |
|------|-------|-------|
| 中國內地 | 141   | 138   |
| 香港   | 1     | 1     |
| 其他   | 10    | 10    |

### 2. 產品責任

本集團一直致力於持續創新與改善，並堅持質量控制的品質理念，因此制訂了規章制度，通過監察產品質量與顧客服務的過程，保持與顧客的溝通，確保理解和滿足顧客的需求和期望，並希望了解客戶的滿意情況，對我們的產品和服務不斷作出改進。

## 五、 營運慣例 (續)

### 2. 產品責任 (續)

#### 產品質量的管理

本集團致力提供優質及安全的產品，這不但要滿足客戶的基本要求，還要達到高效和有效的生產和品質控制目標，因此我們制定「質量中心內控制度」，質量中心負責監督和檢測原材料、皮胚、藍皮及成品的質量，原材料供應商需提供檢測數據，確保其品質達到國家標準；按照「產成品品質分檢作業指引」，我們加強檢測人員的技術培訓，提高他們的技術水平及責任心，以確保他們能為產品品質把關；如檢測過程中發現有不合格產品，營銷中心與生產中心需以書面形式通知倉庫不能將不合格產品入倉，以免意外地出售不合格產品予客戶。本集團的部分產品每年由中國皮革研究院下辦的檢測機構作隨機檢測一次，產品出貨時均附上合格的檢測報告。於報告期內，就天然真皮的生產，徐州工廠已獲得ISO 9001:2015質量管理體系認證。

#### 客戶投訴的管理

如果客戶發現產品質量出現問題或產品不符合其需求，如掉漆、皮革爆面等現象，客戶可透過我們的售後服務機制處理。為了更了解客戶的要求及不斷改進產品，我們按照「客戶滿意度調查管理制度」，定期以走訪、問卷及電話方式，徵詢客戶意見與建議，找出客戶不滿意的原因並及時解決，希望藉此提升產品與服務質素。

於報告期內，本集團接獲關於產品及服務的投訴次數如下表：

|       | 2022年 | 2021年 |
|-------|-------|-------|
| 接獲的投訴 | -     | 8     |

#### 客戶資料保障及私隱政策

保密是本集團的核心價值之一，我們制定了「客戶資訊管理制度」，規範員工必須嚴謹及機密地處理客戶資料，以及訂定明確指引監察客戶檔案的使用與管理，以防止有洩露客戶資料的情況。透過業務關係獲取的任何機密資料，除非擁有法律或專業權限或職責需要，否則在未獲適當授權下，員工不應向協力廠商或第三者披露任何資料；如因業務關係而查閱此等資料，員工必須提供查閱的目的及理由，獲得審批後方可查閱。



## 五、 營運慣例 (續)

### 2. 產品責任 (續)

#### 維護及保障知識產權

本集團尊重知識產權，未經版權擁有者的允許，員工不得擁有或使用受版權保護的材料。

#### 回收產品

於報告期內，本集團沒有已售或已運送產品中因安全與健康理由而須回收的產品。

### 合規性

於報告期內，本集團於本年度沒有涉及與產品及服務責任相關並對本集團有重大影響之已確認違法、違規事件，亦沒有收到關於違反客戶私隱、遺失資料及侵犯知識產權的投訴。

### 3. 反貪污

「誠信、廉潔、效益」是本集團的企業文化理念，維持高道德標準的工作環境是本集團的核心工作之一，我們對各種貪污、賄賂及勒索情況採取零容忍態度。為了符合中國內地的《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國刑事訴訟法》、香港廉政公署所執行的《防止賄賂條例》和相關的法律法規，本集團制定了「人事管理制度」和「員工手冊」，規範員工的行為，對於索取、收受賄賂、其他非法利益訂明嚴厲的罰則。我們要求所有員工養成嚴格遵守規章制度的習慣，杜絕一切行賄受賄行為。對於違反公司守則的員工，我們均有嚴厲的紀律處分或直接將其辭退作為懲罰。於報告期內，我們為董事及員工提供多項反貪污培訓活動，例如：學習貫徹十九屆中紀委第六次全會精神、關鍵崗位重要人員廉政培訓、黨章黨規黨紀培訓、法律法規教育學習、觀看廉政警示教育片、通報典型違紀違法案件等。我們將紀律檢查與監察工作深入到生產和經營過程中，因此制定了「紀檢監察信訪舉報工作細則」，確保在絕對保密的情況下舉報人可經不同渠道，包括舉報郵箱和舉報電話，舉報利用職務謀取個人私利、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違紀、違規或違法的個案；我們堅決反腐倡廉，為構造清廉的社會環境盡力。於報告期內，沒有涉及指控本集團或本集團員工的貪污訴訟案件。

## 六、 社區投資

本集團向來依法經營納稅，不遺餘力地協助解決當地的就業壓力；為國內員工繳納五險一金和香港員工繳付強制性公積金，協助員工計劃退休後的生活；本集團在國內營運超過20年，屬於當地的支柱產業，我們一直保持良好的生產經營、保護環境及營造良好的發展秩序，是行業裡的榜樣；在保持社會穩定方面有一定貢獻。

## 七、 環境數據表現摘要

|                           | 單位  | 2022年      | 2021年 <sup>5</sup> |
|---------------------------|-----|------------|--------------------|
| <b>溫室氣體<sup>4</sup></b>   |     |            |                    |
| <b>範圍一<sup>1</sup></b>    |     |            |                    |
| 總量                        | 噸   | 801.29     | 2,145.01           |
| 密度 <sup>3</sup>           | 噸   | 0.72       | 1.16               |
| <b>範圍二<sup>2, 4</sup></b> |     |            |                    |
| 總量                        | 噸   | 3,364.61   | 4,826.66           |
| 密度 <sup>3</sup>           | 噸   | 4.86       | 3.61               |
| <b>廢氣總排放量<sup>4</sup></b> |     |            |                    |
| 氮氧化物                      | 公斤  | 1,008.83   | 1,046.13           |
| 硫氧化物                      | 公斤  | 0.86       | 1.01               |
| 顆粒物                       | 公斤  | 65.66      | 69.48              |
| <b>有害廢水排放量：</b>           |     |            |                    |
| 總量                        | 噸   | 1.08       | 0.56               |
| 密度 <sup>3</sup>           | 噸   | 0.0013     | 0.0004             |
| <b>有害固體廢物產生量：</b>         |     |            |                    |
| 總量                        | 噸   | 642.62     | 914.95             |
| 密度 <sup>3</sup>           | 噸   | 0.77       | 0.57               |
| <b>無害廢水排放量：</b>           |     |            |                    |
| 總量                        | 噸   | 382,252.61 | 604,210.00         |
| 密度 <sup>3</sup>           | 噸   | 456.74     | 379.57             |
| <b>無害固體廢物產生量：</b>         |     |            |                    |
| 總量                        | 噸   | 2,498.34   | 5,491.67           |
| 密度 <sup>3</sup>           | 噸   | 2.99       | 3.45               |
| <b>製成品所用包裝材料：</b>         |     |            |                    |
| 總量                        | 噸   | 25.19      | 39.68              |
| 密度 <sup>3</sup>           | 噸   | 0.016      | 0.013              |
| <b>電力：</b>                |     |            |                    |
| 總量                        | 兆瓦時 | 5,514.86   | 7,911.27           |
| 密度 <sup>3</sup>           | 兆瓦時 | 7.96       | 5.92               |
| <b>天然氣：</b>               |     |            |                    |
| 總量                        | 立方米 | 2,280.00   | -                  |
| 密度 <sup>3</sup>           | 立方米 | 2.95       | -                  |

## 七、 環境數據表現摘要 (續)

|                 | 單位 | 2022年      | 2021年 <sup>5</sup> |
|-----------------|----|------------|--------------------|
| <b>汽油：</b>      |    |            |                    |
| 總量              | 噸  | 9.39       | 12.74              |
| 密度 <sup>3</sup> | 噸  | 0.0085     | 0.0069             |
| <b>柴油：</b>      |    |            |                    |
| 總量              | 噸  | 35.01      | 39.54              |
| 密度 <sup>3</sup> | 噸  | 0.03       | 0.02               |
| <b>蒸氣：</b>      |    |            |                    |
| 總量              | 噸  | 15,453.00  | 24,299.00          |
| 密度 <sup>3</sup> | 噸  | 20.37      | 16.85              |
| <b>水資源：</b>     |    |            |                    |
| 總量              | 噸  | 292,297.00 | 299,759.00         |
| 密度 <sup>3</sup> | 噸  | 349.25     | 188.31             |
| <b>製冷劑：</b>     |    |            |                    |
| 總量              | 噸  | 0.36       | 1.09               |
| 密度 <sup>3</sup> | 噸  | 0.32       | 0.59               |

附註：

- 1 範圍一是指本集團業務直接產生的溫室氣體排放，包括使用汽油、柴油、天然氣及製冷劑。
- 2 範圍二是指本集團業務內部消耗購回來的電力所引致的「間接能源」溫室氣體排放。
- 3 於報告期內，本集團的主要業務為生產皮革及為客戶進行委託加工。由於不同產品所涉的生產過程均有所不同，每一個生產過程中各項關鍵績效指標的排放量及消耗量於整個皮革生產流程中所佔的比重各有不同。因此，我們是按照各工序的實際比重計算各項關鍵績效指標排放量及消耗量的密度。  
  
密度是以每一萬平方英尺的皮革生產量計算。
- 4 碳排放之計算參照中國生態環境部應對氣候變化司公佈之《中國區域電網基準線排放因子》及香港聯合交易所有限公司《環境關鍵績效指標匯報指引》。
- 5 上年度部分數據需重列作為比較用途。



## 八、香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》

| 一般披露／關鍵績效指標 報告指引    |  | 頁數          |
|---------------------|--|-------------|
| <b>A.環境</b>         |  |             |
| <b>層面A1 排放物</b>     |  |             |
| 一般披露                | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 11-18       |
| 關鍵績效指標 A1.1         | 排放物種類及相關排放數據。  | 14,16-17,39 |
| 關鍵績效指標 A1.2         | 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                        | 39          |
| 關鍵績效指標 A1.3         | 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                                      | 14,16,39    |
| 關鍵績效指標 A1.4         | 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                                      | 14,17,39    |
| 關鍵績效指標 A1.5         | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。   | 13-17       |
| 關鍵績效指標 A1.6         | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                     | 13-17       |
| <b>層面A2 資源使用</b>    |  |             |
| 一般披露                | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。   | 18-23       |
| 關鍵績效指標 A2.1         | 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以兆瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                         | 20,22,39-40 |
| 關鍵績效指標 A2.2         | 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。   | 23,40       |
| 關鍵績效指標 A2.3         | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。  | 19-22       |
| 關鍵績效指標 A2.4         | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                    | 22-23       |
| 關鍵績效指標 A2.5         | 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。   | 39          |
| <b>層面A3 環境及天然資源</b> |  |             |
| 一般披露                | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。  | 24          |
| 關鍵績效指標 A3.1         | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。  | 24          |

## 八、香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》(續)

| 一般披露 / 關鍵績效指標 | 報告指引   | 頁數    |
|---------------|--|-------|
| <b>層面A4</b>   | <b>氣候變化</b>  |       |
| 一般披露          | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。   | 25    |
| 關鍵績效指標 A4.1   | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。   | 25    |
| <b>B. 社會</b>  |  |       |
| <b>層面B1</b>   | <b>僱傭</b>  |       |
| 一般披露          | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 26-29 |
| 關鍵績效指標 B1.1   | 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。   | 28    |
| 關鍵績效指標 B1.2   | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。  | 28    |
| <b>層面B2</b>   | <b>健康與安全</b>   |       |
| 一般披露          | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                      | 29-32 |
| 關鍵績效指標 B2.1   | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。  | 32    |
| 關鍵績效指標 B2.2   | 因工傷損失工作日數。   | 32    |
| 關鍵績效指標 B2.3   | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。   | 29-32 |
| <b>層面B3</b>   | <b>發展及培訓</b>   |       |
| 一般披露          | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。  | 33    |
| 關鍵績效指標 B3.1   | 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。  | 33    |
| 關鍵績效指標 B3.2   | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。  | 34    |

## 八、香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》(續)

| 一般披露 / 關鍵績效指標 | 報告指引   | 頁數    |
|---------------|--|-------|
| <b>層面B4</b>   |  |       |
| <b>勞工準則</b>   |  |       |
| 一般披露          | 有關防止童工或強制勞工的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                       | 34    |
| 關鍵績效指標 B4.1   | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。   | 34    |
| 關鍵績效指標 B4.2   | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。  | 34    |
| <b>層面B5</b>   |  |       |
| <b>供應鏈管理</b>  |  |       |
| 一般披露          | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。   | 35    |
| 關鍵績效指標 B5.1   | 按地區劃分的供應商數目。   | 35    |
| 關鍵績效指標 B5.2   | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。                                       | 35    |
| 關鍵績效指標 B5.3   | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。  | 35    |
| 關鍵績效指標 B5.4   | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。   | 35    |
| <b>層面B6</b>   |  |       |
| <b>產品責任</b>   |  |       |
| 一般披露          | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 35-37 |
| 關鍵績效指標 B6.1   | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。   | 37    |
| 關鍵績效指標 B6.2   | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。  | 36    |
| 關鍵績效指標 B6.3   | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。   | 37    |
| 關鍵績效指標 B6.4   | 描述質量檢定過程及產品回收程序。   | 36-37 |
| 關鍵績效指標 B6.5   | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。  | 36    |

## 八、 香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》(續)

| 一般披露 / 關鍵績效指標 | 報告指引  | 頁數 |
|---------------|---|----|
| <b>層面B7</b>   |   |    |
| <b>反貪污</b>    |   |    |
| 一般披露          | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 37 |
| 關鍵績效指標 B7.1   | 於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。                           | 37 |
| 關鍵績效指標 B7.2   | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。                                      | 37 |
| 關鍵績效指標 B7.3   | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。   | 37 |
| <b>層面B8</b>   |   |    |
| <b>社區投資</b>   |   |    |
| 一般披露          | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。                         | 38 |
| 關鍵績效指標 B8.1   | 專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。                              | 38 |
| 關鍵績效指標 B8.2   | 在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。  | 38 |



