

度假讓生活更美好

复星旅文
FOSUN HOLIDAY

复星旅游文化集团 FOSUN TOURISM GROUP

根據開曼群島的法律註冊成立的有限公司 (股份代號: 01992.HK)



2022 年度報告



目錄

財務摘要	2	綜合損益表	122
致股東的信	4	綜合收益表	123
業務回顧	8	綜合財務狀況表	124
管理層討論與分析	46	綜合權益變動表	126
五年統計	61	綜合現金流量表	128
企業管治報告	62	財務報表附註	132
董事及高級管理人員簡歷	78	公司資料	250
董事會報告	86	詞彙定義	252
獨立核數師報告	117		



	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (已重述)
收入	13,777,710	9,261,473
度假村及旅遊目的地運營	10,405,733	6,140,192
旅遊相關物業銷售及建造服務	1,336,051	2,136,920
旅遊休閒服務及解決方案	2,035,926	984,361
毛利	3,990,350	2,566,961
經營利潤／(虧損)	593,503	(1,444,282)
所得稅前虧損	(403,150)	(2,406,065)
年內虧損	(531,791)	(2,787,454)
歸屬於母公司股東之虧損	(544,900)	(2,718,643)
經調整EBITDA	2,344,855	213,071
經調整淨虧損	(497,281)	(2,756,587)
每股基本虧損(以人民幣計)	(0.44)	(2.20)
每股稀釋虧損(以人民幣計)	(0.44)	(2.20)

地中海俱樂部大山地Samoëns莫瑞蘭度假村·法國

2022年，全球旅遊業在加速修復中重塑格局。全年國際旅遊達9億人次，恢復至2019年的63%。業內一致認為，新冠疫情帶來的全球旅遊業最艱難時刻已經過去。

去年，歐美地區率先重啟跨境旅遊，而亞太地區則面臨較大的困難與挑戰。復星旅文的全球佈局令我們於歐非中東和美洲的業務充分受益於市場需求的回暖，並在這些市場領跑行業復甦。在恢復相對緩慢的亞太市場，我們亦力求複製我們的優勢，尤其是在中國市場，強大的產品力與紮實的運營讓我們在一次次疫情反覆後，總能抓住國內休閒度假市場的反彈機會。



徐曉亮

董事長

復星旅遊文化集團

業績強勁復甦，未來增長可期

2022年，本集團旅遊運營的營業額按年同比增加85%，達人民幣145.03億元。經調整EBITDA由2021年的人民幣2.13億元增長逾10倍，達人民幣23.45億元。2022年歸屬於股東虧損為人民幣5.45億元，較2021年大幅收窄。

過去一年，Club Med延續了強勁的復甦態勢，營業額同比增長逾一倍至人民幣121.10億元，幾乎完全恢復至2019年水平。憑藉升級度假村組合及提升高端度假村的容納能力，Club Med盈利能力進一步增強。

中國業務在2022年經歷了疫情三年中最艱巨的一年，但業績依然凸顯韌勁。三亞亞特蘭蒂斯在全年僅三個月正常經營的時間窗口內，實現營業額人民幣8.77億元，到訪遊客290萬人次。2022年，麗江復游城進入首個完整經營年度，實現營業額人民幣8,900萬元。

位於長三角腹地、緊鄰上海的太倉復游城順利推進了阿爾卑斯雪世界、Club Med Joyview度假村和商業街一期的建設，並有望於2023年下半年迎來首期盛大開業，為長三角地區的家庭消費者帶來全新的休閒度假生活方式。

2022年，復星旅文一方面抓緊復甦窗口抓緊經營現金流，另一方面通過積極的降債以支持穩健的長期發展。2022全年，實現經營活動淨現金流入22.44億元，銀行及債券融資規模較2021年末減少13.02億元。

2022年，我們一如既往地注重環境、社會和治理，ESG和可持續發展的表現獲得市場的充分肯定。MSCI將復星旅文的ESG評級由「AA」級上調至「AAA」級，是大中華區酒旅業唯一獲評MSCI AAA的企業。同時，我們的可持續發展績效也被香港質量保證局(HKQAA)評為「A」級，並連續兩年入選恒生可持續發展企業基準指數成份股。此外，集團在標普全球企業可持續發展評估(CSA)連續兩年顯著進步，躋身全球同業前13%。

行至2023年，全球旅遊限制的進一步放寬讓我們看到了全面復甦的希望。2023年前兩個月，Club Med的全球業績實現了十年以來最高的兩個單月業績。三亞·亞特蘭蒂斯前兩個月營業額接近4億元人民幣，客房入住率達到96%。太倉與麗江兩大度假區項目相關地產銷售迅速回暖。



地中海俱樂部北海道喜樂樂雲樓度假村，日本

引領度假生活：IP，會員，四大能力支撐

三年疫情以來，行業已經逐步形成共識，全球旅遊業發生了根本性變化，從觀光遊走向度假游，如何順勢而為決定著復星旅文未來的發展。基於新的旅遊消費趨勢，我們提煉了「度假式生活」和「生活式度假」兩大維度，作為旅文未來戰略和業務發展的著眼點。

首先，什麼是度假式的生活？人們生活的重心一定是在他們居住的城市，但每座城市都有自身的文化和稟賦，這無論對於這座城市的原住民還是來此旅遊的遊客來說，都是值得去體驗的。因此，我們認為城市生活本身就可以是一種度假，未來一定會有城市級度假酒店產品的出現。城市度假酒店將立足於城市，為城市居住的家庭和差旅人群提供城市度假酒店和文商旅一體化的MALL生活式度假，體驗城市的人文資源。

其次，什麼是生活式的度假？能去大自然感受山光水色固然美好，但度假也可以很生活化。所謂生活化，就是把我們生活中熱愛的內容與度假相融合。比如喜歡時尚產品，就可以在度假期間觀看一場Fashion秀，參觀一座時尚博物館；如果喜歡體育，可以在度假中看一場英超足球比賽，深度瞭解一家英超俱樂部是怎麼運作的。「生活式的度假」強調度假在為家庭日常出遊提供多元體驗之外，也要兼顧日常生活以及工作本身的需求。因此，我們希望用更豐富的產品和功能，讓客戶能夠在度假的同時，平衡好工作和生活。

總之，我們認為「度假即生活、生活即度假」就是未來度假產業發展的核心趨勢。復星旅文未來也將圍繞以上兩個維度進行佈局。為此，我們也提出了公司新的使命和願景。我們的使命是「度假讓生活更美好」。經歷了疫情之後，復星旅文更加確信美好的生活離不開度假。願景是「引領度假生活，智造全球領先的家庭休閒度假生態系統」。我們認為在這樣一個AI飛速發展、全球高度智聯的時代，打造生態是必由之路。



為實現使命與願景，戰略路徑也很清晰 — 一手抓IP，一手抓會員。一方面要依託自有IP — Club Med，豐富和延展產品線，比如Club Med城市酒店，Club Med Joyview。另一方面，要繼續引入更多像三亞•亞特蘭蒂斯這樣的全球頂級IP，通過深度運營創造更多價值和體驗。最後，要能集合各類IP，打造「超級地中海」。

運營好IP之外，會員運營同等至關重要，這決定了我們未來的發展能否持續。復星旅文明確將會員分為三類：消費會員、員工會員以及企業會員。我們要將客戶會員化，會員體系化，打造分類分級的會員運營系統，並通過各類IP活動和內容，不斷提升客戶的滿意度。

明確了戰略路徑之後，支撐這一路徑的四大能力也已明確，分別是全球運營、雙輪驅動、輕重組合、生態融通。

首先是全球運營。經過三年的疫情，不少旅遊集團退出歷史舞臺，也讓我們更加認識到全球佈局的旅遊集團的稀缺性，門檻高，現在再去佈局是非常難的。同時，具有全球運營能力的旅遊集團也是彌足珍貴的，既要懂中國又要懂全球，既要有境內又要有境外產品，這樣的企業未來可期。

接下來，是當前復星旅文發展的重中之重 — 運營+投資雙輪驅動，輕重結合。雙輪驅動一方面要投資頂級IP和內容，不斷引入國際知名IP，形成IP集群。另一方面要提升IP的運營能力，不僅要能引入IP，更要IP在落地的場景中能運營好、經營好，持續帶來收益。輕重結合上，IP引進和運營是我們「輕」的能力，但在「重」的方面，比如資金成本、資金規模等不是我們的強項，我們就要積極地建立朋友圈，與具備「重」的能力的合作伙伴優勢互補、互為成長，讓「輕」能分享「重」的收益，也讓「重」能受益於「輕」的能力。未來，我們要積極引入戰略投資者和基金共同建設旅遊目的地項目，同時基於成功的IP運營，實現輕資產能力輸出和業務擴張。

最後是生態融通。除了自有的業務之外，復星旅文更是一個開放的生態，可以與復星的生態更多地融合，也可以與全球旅遊業更多地合作，無論是產品共創，還是會員的共享。

伴隨著2023全球旅遊行業在復甦和重啟中開局，復星旅文實現了開門紅，業務運營穩健，業績加快釋放，我們也因此看到更多的確定性和需求。在此，我謹向我們的員工、管理層和董事會表示誠摯的敬意和感謝，感謝他們在過去三年中陪伴企業度過行業百年一遇的艱難時刻。我還要感謝我們的業主與合作伙伴，感謝他們對我們的品牌和業務一如既往的支持和新任。我們也將全力追回疫情中失去的三年，為未來更長期的發展做好鋪墊。

董事長

徐曉亮

謹啟

2023年3月24日





據弗若斯特沙利文報告，按2019年收入計，本集團是聚焦休閒度假旅遊的全球領先的綜合性旅遊集團之一，以及全球最大的休閒旅遊度假村集團。我們的使命是「度假讓生活更美好」，我們希望引領度假生活，智造全球領先的家庭休閒度假生態系統。

2022年，雖然新冠肺炎(COVID-19)(「疫情」)的奧密克戎變異株於全球蔓延，而隨著主要客源國與疫情相關旅行限制的放鬆，本集團於歐非中東和美洲地區業務錄得強勁增長，報告期內，本集團延續了2021年下半年強勁復甦態勢，持續實現高增長。我們的度假村及旅遊目的地運營以及旅遊休閒服務及解決方案(統稱為「旅遊運營」)的營業額¹(按一致匯率計)由截至2021年12月31日止年度期間的人民幣7,853.4百萬元增長截至2022年12月31日止年度期間的人民幣14,502.8百萬元，同比增長84.7%。我們的收入由截至2021年12月31日止年度期間的人民幣9,261.5百萬元增長至截至2022年12月31日止年度期間的人民幣13,777.7百萬元。毛利由截至2021年12月31日止年度期間的人民幣2,567.0百萬元增長至截至2022年12月31日止年度期間的人民幣3,990.4百萬元。經調整EBITDA由截至2021年12月31日止年度期間的人民幣213.1百萬元(已重述)增長至截至2022年12月31日止年度期間的人民幣2,344.9百萬元。截至2022年12月31日止年度期間之歸屬於股東之虧損為人民幣544.9百萬元，而截至2021年12月31日止年度期間歸屬於股東之虧損為人民幣2,718.6百萬元(已重述)。

¹ 營業額指我們的度假村服務、旅遊目的地運營及其他旅遊相關服務及解決方案的銷售額總計，不論度假村是自有、租賃或管理的。

度假村 及酒店

CLUB MED

Club Med總部設於法國，始創於1950年，是全球知名的以家庭為中心的一價全包休閒度假服務提供商。截至2022年12月31日，我們在全球六大洲超過40個國家和地區開展銷售和營銷業務，並運營66家度假村¹，其中，我們於歐非中東設有34家度假村（包括一艘遊輪），於美洲設有12家度假村，於亞太地區設有20家度假村（包括在中國的10家度假村）。在業務模式方面，11家度假村為自有模式，40家度假村為租賃模式，15家度假村為管理合約模式。2022年，Club Med全球銷售網絡的直銷比例達73.2%。

¹ 2022年，我們於1月開設了長白山度假村、於5月開設了Marbella度假村、於6月開設了千島湖度假村、於7月開設了Club Med Joyview北京延慶麗璟度假村（二期）及於12月開設了New Tignes、Val d'Isère尊享系列及Kiroro Peak（一期）。





地中海俱樂部馬爾貝拉度假村·西班牙



地中海俱樂部拉洛希爾度假村·法國



地中海俱樂部拉洛希爾度假村·法國

2022年，儘管於1月及2月歐非中東及美洲地區（視乎國家而定）的業務受到奧密克戎疫情的影響，於2021年下半年強勁反彈以來，Club Med業務於該等地區持續並加速復甦。由於亞太地區國家仍然存在旅行限制及中國Covid-19疫情之反覆，2022年Club Med於亞太地區的業務仍然受到嚴重影響。

2022年，Club Med錄得營業額人民幣12,011.4百萬元，與2021年相比增長108.4%，恢復至2019年的99.1%。各地區的復甦情況並不均衡。相較2019年，Club Med於美洲及歐非中東的營業額分別增加33.1%及3.7%，而於亞太地區減少48.3%（由於大多數國家關閉邊境至6月初）。雖受中國疫情反覆負面影響，2022年，Club Med於中國大陸錄得營業額人民幣405百萬元，仍較2021年同

期增加2.3%，並恢復至2019年同期的54.3%，而中國之Club Med度假村之營業額已幾乎恢復至2019年水平。2022年，Club Med容納能力與2021年相比增長62.3%，恢復至2019年同期的91.9%。其中歐非中東、美洲及亞太地區度假村的容納能力分別較2021年增長96.8%、43.8%及43.1%，並分別恢復至2019年的86.0%、103.7%及89.8%。2022年，全球平均床位入住率達約60.9%，與2021年相比增長5.6個百分點，與2019年同期相比減少3.5個百分點；而平均每日床位價格為人民幣1,468.2元，按一致匯率計，與2021年及2019年同期相比增長約15.0%及20.4%。與2021年的經調整EBITDA負人民幣136.0百萬元相比（已重述），2022年度假村營運的經調整EBITDA增至人民幣2,187.6百萬元。

2022年，三個地區呈現不均衡的復甦態勢，導致各地區盈利水平各異。經營利潤方面，我們於歐

非中東及美洲的業務較2021年同期明顯好轉，甚至超過2019年，而亞太地區仍遠低於疫前水平。

	截至12月31日止年度		
	2022年 ¹	2021年 ¹	2019年 ¹
按客戶預訂區域劃分的營業額(人民幣百萬元)			
歐非中東	7,974.7	3,688.3	7,693.5
其中，法國	4,976.0	2,480.6	4,786.9
美洲	2,861.2	1,516.5	2,149.1
亞太地區	1,175.5	558.6	2,272.5
其中，中國大陸	405.0	395.8	745.6
總計	12,011.4	5,763.4	12,115.1

下表載列截至2022年12月31日止年度分別按度假村類型及所在地劃分的度假容納能力：

度假村的類型	截至12月31日止年度		
	2022年 以千計	2021年 以千計	2019年 以千計
容納能力			
山地	2,382.6	896.1	2,263.7
陽光	8,060.3	5,220.8	9,338.1
Club Med Joyview	882.2	862.1	722.4
總計	11,325.1	6,979.0	12,324.2
四星級及五星級度假村所佔百分比 ²	95.0%	93.7%	85.0%
按所在地劃分的度假村容納能力			
歐非中東	4,842.4	2,460.2	5,627.7
美洲	3,487.9	2,426.3	3,363.3
亞太	2,994.8	2,092.5	3,333.2
總計	11,325.1	6,979.0	12,324.2

¹ 按一致匯率計

² 四星級及五星級度假村所佔百分比乃根據度假村床位容納能力(包括Villas & Chalets)計算。



地中海俱樂部北海道喜樂樂雲棲度假村·日本



Club Med Joyview千島湖度假村·中國

下表載列截至2022年12月31日止年度按地區及按國家劃分的客戶數量：

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	2019年
按客戶預訂區域劃分的客戶數目(千人)			
歐非中東	598	302	680
其中，法國	386	208	436
美洲	372	237	322
亞太地區	334	256	485
其中，中國大陸	163	210	239
總計	1,304	795	1,487

下表載列有關我們度假村業務截至2022年12月31日止年度的若干關鍵資料：

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	2019年
營業額(人民幣百萬元)	12,011.4	5,763.4	12,115.1
度假村的容納能力(以千計)	11,325.1	6,979.0	12,324.2
平均床位入住率	60.9%	55.3%	64.4%
平均每日床位價格(人民幣元)	1,468.2	1,276.9	1,219.3
每張床位的收入(人民幣元)	900.0	722.7	790.2

2022年，美洲地區業務復甦非常強勁，營業額較2021年增長88.7%，較2019年增長33.1%。於北美，除美國、加拿大及墨西哥的市場需求復甦外，分別於2021年及2019年新開的Quebec Charlevoix及多米尼加共和國米切斯度假村亦致容納能力提升而帶動增長。於2022年，該等度假村的平均床位入住率分別為52.8%及70.3%。於南美，我們抓住了巴西國內市場強勁復甦的機遇。2022年，巴西成為按營業額劃分的第五大銷售市場，其營業額已較2021年及2019年分別增長73.9%及47.5%。

歐非中東地區2022年的營業額達人民幣7,974.7百萬元，與2021年及2019年相比分別增長116.2%及3.7%。與2021年及2019年的1個及17個相比，15個山地度假村於2022年滑雪季節開放。於歐非中東，我們於2022年新開Marbella、New Tignes度假村以及升級的尊享系列Val d'Isère度假村。

於亞太地區，儘管2022年的營業額與2019年相比仍存在48.3%的差距，惟我們注意到於2022年下半年，其營業額較2019年的差距(22.1%)與2022年上半年較2019年的差距(73.3%)相比正快速縮小。另一方面，2022年的營業額較2021年增加110.4%，其亦顯示亞太地區已從疫情快速恢復。

於2022年6月，我們將希臘度假村Gregolimano出售予法國REITS Primonial REIM並將其租回。此項業務帶來現金淨流入人民幣459.9百萬元及處置收益人民幣82.5百萬元。於2022年9月，我們出售美國Sandpiper度假村，淨額為人民幣386.0百萬元¹，自此，其不再由Club Med營運。擴建及翻新工程計劃自2022年開始，旨在升級度假村設施及提升容納能力，從而提高客戶滿意度及度假村的定價能力。於2022年，我們繼續管理成本，在高通脹環境下保持原則。由於重新談判與大流行有關的租金，我們成功地實現節省租金人民幣130.4百萬元。於2022年，受益於業務表現改善自由現金流為人民幣1,784.8百萬元，較2021年增長213.1%，甚至較2019年增長7.8%。

我們進一步專注於及提升「五大支柱策略」以發展我們的度假村業務：

升級 — 升級為核心價值。於2022年，我們開設新的度假村，如中國東北的長白山度假村、西班牙的Marbella度假村、中國東部的千島湖度假村、法國阿爾卑斯山的New Tignes及Val d'Isère尊享系列及延慶麗璟(二期)及Kiroro Peak。我們完成希臘度假村Gregolimano的出售及回租，並計劃於2023年及2024年進行翻新及擴建工程，以升級設施及提高客戶滿意度。我們亦開始泰國普吉島度假村的翻新工程。於報告期內，我們關閉土耳其的Kemer度假村及意大利的Kamarina度假村，因其不再符合我們的升級戰略。截至2022年12月31日，四星級及五星級和以上度假村的容納能力佔我們度假村總容納能力的95.0%，較2019年增加10.0個百分點。

¹ 出售的淨金額採納2022年年末匯率(1歐元兌人民幣7.42290元)計算。

酒店業的首選僱主 — 由於旅遊業面臨勞動力及人才短缺問題，人才招聘、挽留及發展變得比以往任何時候都更為重要，且要求我們適應新的擇業期望。Club Med期望通過個性化管理、培訓及求職快速通道提供「改變人生的經驗」的人才計劃。此為我們的全球人力資源項目「與我們相配」的目標，其中包括以下四個方面：**招聘及流動性**，通過國際流動性充分利用Club Med的國際性業務覆蓋優勢，以確保我們能夠填補所有職位空缺並開發新的國家型供應商，以及G.E及G.O技能；**培養忠誠度**，使Club Med成為酒店業最好的工作場所之一，並通過解決工作與生活平衡、福利、工作條件和職業等關鍵優先事項挽留人才；**學習及發展**，成為酒店業人才成長的最佳場所及真正的學習型促進者，並通過提供全方位、量身定製的認證培訓及加強經理人對人才發展的參與度改變學習體驗。**管理**被公認為酒店業的標桿，主要憑



藉以下兩個議題：一、我們根據五種價值觀(善良、自由、多元文化、開拓精神及責任)定義 Club Med所有員工及經理人的行為。二、部署管理儀式，以提高及調整度假村及辦公室經理人的技能。

全球本土化 — 平衡市場與目的地，實現可持續增長並分散區域運營風險，同時，進一步開拓短途市場，以支持我們的業務於不明朗的全球衛生環境中的應變能力。於2022年，法國仍然是全球第一大市場，其貢獻人民幣4,976.0百萬元的營業額，達全球營業額的41.4%，與2019年相比增長4.0%。此增長乃由於滑雪度假村重新開放以及長途旅行需求強勁反彈。

我們亦於歐非中東山地度假村錄得遠高於行業的入住率並於該地區提供我們獨特的產品，如將法國客戶送至Seychelles精選度假村、多米尼加共和國度假村及將比利時客戶送至多米尼加共和國度假村。

快樂關懷 — 自2021年起，「快樂關懷」乃圍繞我們企業社會責任方法的戰略支柱。例如，我們努力確保我們目前所有的度假村均獲得Green Globe認證¹，並以所有新建或重大翻新項目取得BREEAM認證²或其他同等水平的生態認證為目標，以在建造及運營階段尊重環境。我們旨在通過部署「再見塑料」項目終止一次性塑料，並繼續於Green Farmer(綠色農民)計劃框架內與我們的過往合作夥伴Agrisud一道部署農業生態。此外，於2022年，我們改進了快樂關懷路線圖，新增了

¹ 綠色地球 (Green Globe) 認證的指標涵蓋可持續旅遊業的整個企業社會責任過程，以證實企業對可持續旅遊的積極承諾，並確保其在環境、社會問題上達到高水平的良好實踐。

² 其為世界領先的總體規劃項目、基礎設施及樓宇可持續性評估方法。其認可並反映整個樓宇環境生命週期(從新建至使用及翻新)中高性能資產的價值。



地中海俱樂部麗江度假村，中國

承諾，通過表現目標對現有承諾進行了補充。我們於2022年末推出項目模式方法，並將於2023年繼續運用此方法，以激發ESG活力、重申目標及納入氣候政策。

快樂數字化和C2M戰略 — 2022年，Club Med銷售網絡的直銷比例達73.2%，較2019年增加8.2個百分點。27.8%的個人客戶選擇線上預訂的方式，較2019年增加7.9個百分點。於2022年，我們不斷升級網站，以便為客戶提供更多的功能及服務，如為數個家庭預訂、保留和稍後重新報價的能力、預訂服務(包括SPA、短途旅行等)。我

們的目標旨在提供更多線上自助預定服務，提升客戶預訂體驗及增加更多服務組合。我們已於亞太市場部署由雲技術賦能服務的聯絡中心，為我們的銷售代理提供無縫全渠道體驗，並為家庭代理提供一個易於啟動的解決方案。我們亦已通過WhatsApp³創建額外的聯繫點，以管理我們於巴西、比利時和以色列的潛在顧客及客戶。作為以家庭客戶為目標的「非凡家庭計劃」的延續，於2022年，我們在全球部署2.0版本的迷你Club Med，融入休閒活動和積極教育的教學方法，強調創造力、勇氣、自信、合作、關係和歡樂。超過200名G.O接受了此項新產品的培訓。

³ WhatsApp：一款國際通用的通訊應用程序



地中海俱樂部馬爾貝拉度假村，西班牙

於應對業務反彈的同時，我們亦重新調整投資，以確保現有度假村未來開業及維護和翻新等重點項目。截至2022年12月31日止十二個月，我們度假村營運的資本開支約為人民幣600.1百萬元，較

2021年同期增長約111.0%（已重述），較2019年同期減少13.0%。截至2022年12月31日，流動性¹為人民幣1,994.1百萬元。

¹ 流動性指現金、現金等價物、未動用透支及信貸額度。

於截至2023年2月28日止首兩個月，我們的營業額較2022年同期增加55.4%，及較2019年增加26.4%。歐非中東、美洲及亞太的營業額分別較2022年同期增加25.2%、85.5%及285.2%，及分別較2019年增加22.2%、82.0%及減少17.4%。於中國，儘管存在大量COVID-19病例，惟於截至2023年2月28日止首兩個月，Club Med中國之營業額較2022年同期增加88.5%並較2019年減少36.5%。於截至2023年2月28日止首兩個月，全球度假村的平均床位入住率達71.7%，全球容納能力較2022年同期增加21.1%，其中歐非中東、美洲、亞太容納能力分別增加25.7%、減少3.2%及增加47.0%。容納能力較2019年同期恢復至99.8%，其中歐非中東、美洲、亞太容納能力分別恢復至96.1%、98.0%及107.2%。

我們可預見2022/23滑雪季節和2023年春季的需求將繼續增長。2023年3月11日錄得截至2023年6月30日止六個月的累計預訂量按一致匯率計以住宿、旅行及服務之營業額表示，較2022年3月11日錄得2022年上半年的營業額增加35.6%，較2019年3月11日錄得2019年上半年（疫情前）的營業額增加約25.2%。截至2023年12月31日止六個月Club Med的累計預訂量（以住宿、旅行及服務之營業額表示）按一致匯率計，較2022年3月11日錄得2022年下半年的累計預訂量增加約23.4%，

較2019年3月11日錄得2019年下半年（疫情前）的累計預訂量增加約20.4%。

2022年下半年，我們另外新開設了四家度假村，2022年共新開設7家度假村。自2023年初至2025年末，我們計劃新開設17家度假村或空間。於2025年前，連同新開業及翻新（部分被關閉過時度假村抵銷），我們預期全年容量將較2022年增加20.0%或以上。

我們擁有兩個戰略產品：山地業務及尊享系列。

山地業務提供獨特的價值主張。於2025年前，我們的目標是讓山地業務佔Club Med容量的21.0%及擁有約43.8萬名客戶。

另一個戰略產品為尊享系列。於2022年，尊享系列佔Club Med容量的13.0%及佔Club Med全球營業額的15.0%，擁有11.8萬名客戶。至2025年，我們的目標是將讓尊享系列的容量較2022年增長15.0%，屆時擁有約17.7萬名客戶。

編號	度假區名稱	床位數目	開業時間 ⁽¹⁾	房間數目	星級 ⁽²⁾	國家	開業年份 ⁽³⁾	類型	經營模式 ⁽⁴⁾
歐非中東									
1	愛必農	611	全年	258	5	毛里裘斯	2007年	陽光	租賃
2	ALBION VILLAS	178	全年	31	5	毛里裘斯	2010年	陽光	租賃
3	ARCS EXTREME	566	單季	283	3	法國	1980年	山地	租賃
4	BODRUM	484	單季	224	4	土耳其	1995年	陽光	管理
5	CAP SKIRRING	413	單季	204	4	塞內加爾	1973年	陽光	租賃
6	CEFALU	637	單季	318	5	意大利	2018年	陽光	租賃
7	CM2	377	全年	184	5	CM2	1992年	陽光	擁有
8	DA BALAIA	792	單季	388	4	葡萄牙	1986年	陽光	租賃
9	DJERBA LA DOUCE	1,044	單季	498	3	突尼斯	1975年	陽光	租賃
10	GRAND MASSIF CHALETS	102	雙季	96	5	法國	2019年	山地	租賃
11	大山地SAMOENS莫瑞蘭	941	雙季	420	4	法國	2017年	山地	租賃
12	GREGOLIMANO	958	單季	457	4	希臘	1978年	陽光	租賃
13	LA PALMYRE ATLANTIQUE	1,105	單季	387	4	法國	2003年	陽光	租賃
14	LA PLAGNE 2100	587	單季	339	4	法國	1990年	山地	租賃
15	LA POINTE AUX CANONNIERS	873	全年	393	4	毛里裘斯	1973年	陽光	租賃
16	LA ROSIERE	878	雙季	398	4	法國	2020年	山地	租賃
17	L'ALPE D'HUEZ LA SARENNE	993	雙季	441	4	法國	1985年	山地	租賃
18	LES ARCS PANORAMA	965	雙季	433	4+5	法國	2018年	山地	租賃
19	MARBELLA	1,003	全年	485	4	西班牙	2022年	陽光	租賃
20	MARRAKECH LA PALMERAIE	861	全年	356	4+5	摩洛哥	2004年	陽光	租賃
21	OPIO EN PROVENCE	848	單季	399	4	法國	1989年	陽光	租賃
22	PALMIYE	1,791	單季	722	4	土耳其	1988年	陽光	管理
23	培瑟 — 瓦蘭德度假村	820	雙季	316	4	法國	2005年	山地	租賃

編號	度假區名稱	床位數目	開業時間 ⁽¹⁾	房間數目	星級 ⁽²⁾	國家	開業年份 ⁽³⁾	類型	經營模式 ⁽⁴⁾
24	PRAGELATO	911	雙季	378	4	意大利	2012年	山地	租賃
25	SAINT-MORITZ ROI SOLEIL	584	單季	304	4	瑞士	1963年	山地	租賃
26	SERRE-CHEVALIER	943	雙季	334	3	法國	2001年	山地	租賃
27	SEYCHELLES	612	全年	285	5	塞舌爾	2021年	陽光	租賃
28	TIGNES NEW	860	雙季	387	4	法國	2022年	山地	租賃
29	VAL D'ISERE	400	單季	173	5	法國	2022年	山地	租賃
30	VAL THORENS	776	單季	384	4	法國	2014年	山地	租賃
31	VALMOREL	896	雙季	415	4+5	法國	2011年	山地	租賃
32	VALMOREL CHALETS	323	雙季	61	5	法國	2011年	山地	租賃
33	VITTEL ERMITAGE	194	單季	104	4	法國	1973年	陽光	租賃
34	YASMINA	808	單季	343	4	摩洛哥	1969年	陽光	租賃
美洲									
1	CANCUN YUCATAN	1,298	全年	495	4+5	塞舌爾	1976年	陽光	擁有
2	COLUMBUS ISLE	527	全年	232	4	巴哈馬	1992年	陽光	擁有
3	IXTAPA PACIFIC	817	全年	292	4	塞舌爾	1981年	陽光	擁有
4	LA CARAVELLE	812	全年	349	4	法國(瓜德羅普島)	1974年	陽光	租賃
5	LAKE PARADISE	831	全年	377	4	巴西	2016年	陽光	租賃
6	LES BOUCANIERS	634	全年	285	4	法國(馬提尼克島)	1969年	陽光	擁有
7	米切斯	865	全年	329	5	多米尼加共和國	2019年	陽光	租賃
8	蓬塔卡納	1,710	全年	623	4+5	多米尼加共和國	1981年	陽光	擁有
9	QUEBEC CHARLEVOIX	798	全年	284	4	加拿大	2021年	山地	管理
10	里奧達斯佩德拉斯	823	全年	379	4+5	巴西	1988年	陽光	擁有
11	TRANCOSO	689	全年	280	4	巴西	2002年	陽光	擁有
12	TURQUOISE · 特克斯和凱科斯群島	563	全年	281	4	特克斯和凱科斯群島	1985年	陽光	租賃

編號	度假區名稱	床位數目	開業時間 ⁽¹⁾	房間數目	星級 ⁽²⁾	國家	開業年份 ⁽³⁾	類型	經營模式 ⁽⁴⁾
亞太									
1	峇里島	903	全年	388	4	印尼	1986年	陽光	擁有
2	北大壺	439	單季	172	4	中國	2016年	山地	管理
3	民丹島	646	全年	303	4	印尼	1996年	陽光	租賃
4	長白山	254	全年	100	4	中國	2022年	山地	管理
5	珍拉丁海灘	634	全年	284	4	馬來西亞	1979年	陽光	擁有
6	CLUB MED JOYVIEW安吉度假村	810	全年	300	4	中國	2018年	JoyView	管理
7	CLUB MED JOYVIEW北戴河黃金海岸度假村	780	全年	298	4	中國	2018年	JoyView	管理
8	桂林	726	全年	299	4	中國	2013年	陽光	管理
9	石垣島	493	全年	179	4	日本	1999年	陽光	租賃
10	卡尼島	620	全年	260	4+5	馬爾代夫群島	2000年	陽光	租賃
11	卡尼島翡諾島別墅	119	全年	52	5	馬爾代夫群島	2015年	陽光	租賃
12	KIRORO	271	雙季	126	4	日本	2022年	山地	管理
13	麗江	711	全年	276	4	中國	2021年	陽光	管理
14	普吉	771	全年	335	4	泰國	1985年	陽光	擁有
15	北海道SAHORO	557	單季	208	4	日本	1988年	山地	租賃
16	千島湖	475	全年	186	4	中國	2022年	JoyView	管理
17	北海道TOMAMU	948	雙季	341	4	日本	2018年	山地	管理
18	亞布力	650	賽森尼爾	279	4	中國	2010年	山地	管理
19	延慶	757	全年	301	4	中國	2019年	JoyView	管理
20	延慶麗璟二期(合營)	282	全年	112	4	中國	2022年	陽光	管理

附註：

- (1) 全年度假村全年開放。季節性度假村於每年的夏季或冬季開放。雙季度假村於每年的夏季及冬季開放。
- (2) 「3」：三星級度假村「4」：優質四星級度假村「4+5」：具有五星級空間的四星級度假村「5」：五星級豪華度假村、別墅及小木屋以及CLUB MED 2遊輪，現統稱為Exclusive Collection。
- (3) 這包括重新開業的年份。
- (4) 除另有所述者外，我們全資擁有下述自持經營模式下的度假村的物業控股公司。

歐非中東：34



備註: 1在歐洲及加勒比海



美洲：12



亞太：20



CASA COOK生活方式酒店 品牌系列

我們以Casa Cook、Cook's Club以及Cook's Home品牌，以輕資產模式發展生活方式酒店。截至2022年12月31日，我們已在歐非中東開業15家酒店，亦在中國開業1家酒店，於2022年在歐洲主要旅遊目的地新開業四家酒店。

2022年，Casa Cook及Cook's Club系列酒店於全球錄得營業額為人民幣59.7百萬元，較2021年同期增加92.5%。其中，歐非中東地區得益於歐洲休閒旅遊需求的強勁反彈，其營業額較2021年同期增長110.7%；中國地區由於技術服務協議(TSA)業務週期的規劃，其營業額較2021年同期減少64.9%。



埃及艾爾古納卡薩酷客



埃及艾爾古納卡薩酷客

編號	酒店名稱	房間數	位置	開業年月
1	Casa Cook Rhodes ¹	111	希臘	2020年7月
2	Casa Cook El Gouna	100	埃及	2020年5月
3	Cook's Club Sunny Beach ¹	428	保加利亞	2020年7月
4	Cook's Club City Beach Rhodes ¹	18	希臘	2020年7月
5	Cook's Club Tigaki Kos ¹	63	希臘	2020年8月
6	Cook's Club Palma Beach ¹	318	西班牙	2020年7月
7	Cook's Club El Gouna	144	埃及	2020年8月
8	Cook's Club Alanya ¹	119	土耳其	2020年6月
9	Cook's Club Hersonissos Crete ¹	140	希臘	2021年6月
10	Cook's Club Adakoy ¹	151	土耳其	2021年5月
11	Casa Cook North Coast	38	埃及	2021年6月
12	桂林酷客部落	72	中國	2021年12月
13	Cook's Club Ialysos, Rhodes	83	希臘	2022年5月
14	Casa Cook Samos	128	希臘	2022年5月
15	Cook's Club Corfu	195	希臘	2022年6月
16	Casa Cook Mykonos	26	希臘	2022年6月

2022年，Casa Cook和Cook's Club品牌於歐非中東、中國16家已開業酒店錄得平均入住率達約61.0%，及客房平均每日房價約為人民幣942.05元。

¹ Casa Cook Rhodes、Cook's Club Sunny Beach、Cook's Club City Beach Rhodes、Cook's Club Tigaki Kos、Cook's Club Palma Beach、Cook's Club Alanya、Cook's Club Hersonissos Crete及Cook's Club Adakoy於Thomas Cook Group plc破產前開業運營，且於本集團收購酒店品牌後透過與本集團簽訂的特許經營協議重新加入酒店列表。



保加利亞陽光海灘酷客部落



希臘羅德島酷客部落





埃及艾爾古納酷客部落

旅遊目的地

三亞亞特蘭蒂斯¹

我們的旅遊目的地三亞亞特蘭蒂斯位於中國海南省三亞海棠灣國家海岸。三亞亞特蘭蒂斯度假區(「度假區」)包括1,314間全海景房客房、中國最大的天然海水水族館之一、總面積約200,000平方米的水世界、高品質的餐飲服務、超過5,000平方米的可用於MICE²和購物中心等其他娛樂活動的空間。本集團於2014年開始建造三亞亞特蘭蒂斯，2018年4月正式開業。

2022年，受中國多次爆發奧密克戎新冠疫情的負面影響，其運營業務的營業額由2021年的人民幣1,455.3百萬元減少至2022年的人民幣877.2百萬元，較2021年減少39.7%，其中客房收入較2021年減少39.4%，其他經營收入較2021年減少40.1%。客房平均每日房價較2021年增長0.9%，平均入住率為43.0%，降低28.5個百分點。

¹ 三亞亞特蘭蒂斯由本集團所有並由Kerzner管理，業岸項目除外。

² 會議，獎勵旅遊，大型企業會議及活動展覽。





三亞亞特蘭蒂斯·中國



2022年，受國內疫情影響，其業務於疫情受控時表現出較強韌性。於中國大陸地區疫情基本受控的截至2022年2月28日止兩個月期間，得益於其出色的產品競爭力和受壓抑的休閒度假需求釋放，三亞亞特蘭蒂斯運營保持活躍的增長勢頭，三亞亞特蘭蒂斯營業額錄得人民幣362.1百萬元，同比增長約44.3%。2022年7月，雖然中國大陸地區疫情仍在蔓延，隨著暑期親子度假需求的爆

發式反彈，三亞亞特蘭蒂斯錄得營業額約為人民幣215.1百萬元，較其開業以來最高單月營業額的2021年7月僅差距7.6%。2022年，到訪客戶較2021年同期的4.7百萬人次減少至2.9百萬人次。2022年的經調整EBITDA減少至人民幣289.1百萬元，相比2021年的人民幣651.7百萬元減少55.6%。

下表載列三亞亞特蘭蒂斯的若干主要運營數據：

	截至6月30日止 六個月		截至12月31日止 六個月		截至12月31日止 十二個月	
	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年
營業額(人民幣千元)	486,863	835,151	390,350	620,171	877,212	1,455,322
客房收入(人民幣千元)	271,173	471,026	231,489	358,684	502,662	829,710
其他經營收入(人民幣千元) ¹	215,690	364,125	158,861	261,487	374,550	625,612
按客房計入住率	46.0%	79.9%	40.0%	63.3%	43.0%	71.5%
客房平均每日房價(人民幣元)	2,479	2,478	2,396	2,345	2,440	2,419
每間可售房收入(人民幣元)	1,140	1,980	957	1,484	1,048	1,730

¹ 主要包括(i)水族館及水世界的收入及(ii)所供應的餐飲及其他服務的收入。

三亞亞特蘭蒂斯作為一站式娛樂休閒及綜合旅遊度假目的地為賓客呈現了一系列全新體驗項目。1月，三亞·亞特蘭蒂斯首次跨界攜手法國高級時裝屋LANVIN，打造限時精品店與限時咖啡廳——LANVIN Café。虎年春節集市重磅上線，為賓客提供「16小時不間斷亞特歡樂中國年」的春節主題玩法。5月，其踐行其於海龜保護方面的承諾，舉行「感恩海洋，回『龜』自然」的救助放歸活動。7月

起，三亞·亞特蘭蒂斯全面升級暑期標誌性項目——水世界夜場嘉年華，推出「2022亞特蘭蒂斯超級暑假」活動。超級暑假將持續整個7-8月，並涵蓋5大主題活動，以水世界夜場嘉年華為核心，同時帶來升級版C秀、美人魚潛水體驗、親子藝術節及亞特蘭蒂斯夏令營等項目。社交媒體方面，截至2022年6月30日，抖音「三亞亞特蘭蒂斯」位居三亞市豪華酒店種草榜第一名。10月，失落的



2022年中國美人魚公開賽(三亞·亞特蘭蒂斯站)

空間水族館活動「深海尖叫夜II」驚悚重啟，感受白天與黑夜不一樣的水族館。12月，聖誕元旦期間，舉辦「繽紛雙旦，完美假期」粉色主題活動。並於12月底，由國家體育總局攜手復星旅文·三亞亞特蘭蒂斯，共同舉辦2022年中國美人魚公開賽（三亞·亞特蘭蒂斯站），作為本屆賽事的年度收官之戰，再度引發三亞·亞特蘭蒂斯品牌專業水上賽事領域新熱點。小紅書官方話題「中國美

人魚公開賽三亞站」曝光量達1,500萬次，超過去年平台曝光量近一倍。

2023年以來，得益於新冠疫情相關的旅行限制解除，截至2023年2月28日首兩個月，三亞亞特蘭蒂斯錄得營業額人民幣398.6百萬元，較2022年同期增長10.1%，平均客房入住率達96.0%，客房平均每日房價達人民幣2,893.0元。

截至2022年12月31日，棠岸物業僅剩少量尾盤，我們仍有2間別墅可供銷售或交付。



三亞亞特蘭蒂斯·中國



此為效果圖，並不完全代表最終實際產品，僅供參考

麗江復遊城·中國

復遊城¹

我們於2019年11月發佈了「復遊城」品牌。「復遊城」是旅遊目的地業務重要的自有品牌。作為消費升級的新一代休閒度假產品，復遊城的理念是借勢全球化FOLIDAY生態圈，以及Club Med及三亞亞特蘭蒂斯的成功運營經驗，將眾多全球休閒度假的領導品牌相連，引領全新的度假生活方式。

麗江復遊城

麗江復遊城位於中國西南地區雲南省麗江市白沙鎮，佔地面積約695,000平方米，定位為針對中高端客戶的國際旅遊目的地，並計劃結合旅遊和休閒綜合功能，包含Club Med麗江度假村、主題商業街、主題公園和湖區營地等內容（「運營部

分」），以及約3,000套度假屋。麗江復遊城的總建築面積約283,000平方米，項目發展成本（主要為收購土地使用權的成本及建築成本）預期為約人民幣40億元。Club Med麗江度假村建築面積56,785平方米，包括302套度假客房，床位數為770張。項目計劃亦包括可售度假屋，總建築面積超過208,000平方米，其中部分已經取得監管當局



地中海俱樂部麗江度假村·中國

¹ 復遊城旨在連同FOLIDAY生態圈的國際品牌、智能運營及各種創新解決方案的綜合設定，為全球家庭提供FOLIDAY生活體驗。

的批准建設和預售。可售度假屋將被設計為低密度獨院和低層合院，產品定位為「雪山腳下的度假屋」。

我們已於2020年開始可售度假屋的工程建設。該項目於2021年年底開始分階段完工。2021年下半年，Club Med麗江度假村、麗江復遊城愛必儂度假公寓、湖區營地均投入運營。其中，麗江復遊城愛必儂度假公寓於2022年1月正式營業，產品定位為酒店式度假公寓。

麗江復遊城已於2021年9月25日開業。2022年，麗江復遊城雖受中國疫情反覆的負面影響，第三季度表現亮眼，隨著主要客源地疫情好轉，暑期旺季的來臨，營業額為人民幣53.7百萬元，到訪人次約為10.5萬人。2022年，FOLIDAY雪山營地上榜勁旅網發起的「金天幕風雲榜2022雲南十佳最美露營地」的第三名，為消費者提供高端野奢餐飲、深度旅遊定製、高端戶外運動體驗等豐富內容，逐步成為麗江高端旅遊體驗地之一。



截至2022年12月31日，麗江復遊城運營業務情況如下：

	2022年	2021年	2022年 (按可比口徑 ¹)	2021年 (按可比口徑 ¹)
麗江復遊城				
營業額(人民幣百萬元)	88.9	8.8	17.3	8.8
到訪人次(萬人)	17.4	1.7	2.2	1.7
Club Med麗江度假村				
營業額(人民幣百萬元)	78.8	7.7	15.9	7.7
容納能力(床位數)	619	396	709	396
平均床位入住率	29.7%	23.1%	20.3%	23.1%
平均每日床位價格(人民幣元)	1,186	857	1,176	857

截至2022年12月31日，麗江復遊城產生的總成本約為人民幣1,695.8百萬元；已獲批項目開發貸款額人民幣1,300.0百萬元，截至期末，貸款餘額為人民幣613.5百萬元。截至2022年12月31日，麗

江復遊城已獲得約28,500平方米建築面積的銷售許可證，可售套數482套。截至2022年12月31日，已開發待售出的面積為23,211.6平方米，已售出待結轉貨值人民幣28.6百萬元。

截至2022年12月31日，麗江復遊城已售、已交付情況如下：

期間	已售套數 (套)	銷售貨值 (人民幣百萬元)	已交 付套數 (套)	已交付 建築面積 (平方米)	已確認 收入 (人民幣百萬元)
2022年	26	25.2	19	1,079.2	21.9
預售起至2022年12月31日	88	108.0	61	3,476.0	72.8

截至2023年2月28日止兩個月，隨著防疫政策的放寬和客流復蘇，受元旦小長假及春節假期的帶動，麗江復遊城錄得營業額人民幣17.7百萬元，較2022年同期增長148.9%，到訪人次為2.7萬

人；麗江復遊城已售套數12套，銷售貨值為人民幣16.3百萬元。Club Med麗江度假村錄得營業額人民幣16.2百萬元，平均每日床位價格為人民幣1,080元，平均床位入住率達45.7%。

¹ 營業期為2022年9月25日至2022年12月31日及營業期為2021年9月25日至2021年12月31日

太倉復遊城

太倉復遊城位於中國華東地區江蘇省太倉市，佔地面積約483,000平方米，項目緊鄰上海，位於太倉南站周邊。由上海虹橋綜合交通樞紐乘坐高鐵到太倉復遊城用時不到30分鐘。

太倉復遊城以「阿爾卑斯」為主題，計劃提供各種主題體驗和特色旅遊，包括但不限於華東地區規模級室內滑雪場、運動公園、Club Med Joyview 太倉度假村、主題商業街和可售度假物業單位。

太倉復遊城的總建築面積約1,286,000平方米，項目開發成本（主要為收購土地使用權的成本及建築成本）預期為約人民幣132億元。項目計劃包括可售度假物業單位，總建築面積超過554,000平方米。可售物業單位主要被設計為面向中高端客戶的高層住宅。

我們的室內滑雪場「阿爾卑斯雪世界」由Compagnie des Alps（「CDA」）（法國世界領先滑雪度假村運營商之一）設計，以提供符合國際標準



此為效果圖，並不完全代表最終實際產品，僅供參考

太倉復遊城·中國

的設施及服務，建設已經於2021年1月開始全面動工，建築面積約90,000平方米，內設置五條滑雪道，總長度約為500米。室內滑雪場採用來自法國的、擁有歐盟最新技術標準的製冷系統WYSS造雪機，結合七條運輸「魔毯」以及超過20個娛樂運動項目，營造接近真雪的客戶體驗。在滑雪練習與培訓方面，將有一所全年齡段滑雪學校，由

與Club Med長期合作的Ecole du Ski Francais (「ESF」)提供來自歐洲體系的專業級滑雪教學。2022年1月，室內滑雪場完成主體結構封頂，並於2022年6月完成了造雪設備的安裝。

主題商業街「阿爾卑斯時光境」和Club Med Joyview太倉度假村於2021年6月進入全面施工階段。「阿爾卑斯時光境」由全球知名建築設計公司GENSLER設計打造，將阿爾卑斯傳統與特色元素融入主題文化活動，滿足顧客多元化體驗的需求。「阿爾卑斯時光境」建築面積約67,600平方



此為效果圖，並不完全代表最終實際產品，僅供參考

太倉復遊城阿爾卑斯時光境

米，並於2022年7月完成主體結構封頂。Club Med Joyview太倉度假村建築面積約50,000平方米，房間數為308間，床位數為770張，打造以冰雪運動為主題的特色度假村，滿足家庭親子、MICE等需求。Club Med Joyview太倉度假村裙樓於2022年3月完成結構封頂，主樓於2022年9月完成主體結構封頂。

太倉復遊城建築工程於2021年開始分階段完工，其中，阿爾卑斯雪世界、Club Med Joyview太倉度假村、阿爾卑斯時光境一期將於2023年下半年開業。

截至2022年12月31日，太倉復遊城累計產生的總成本約為人民幣5,722.1百萬元，主要為土地收購和建築成本等。已獲批項目開發貸款額人民幣2,280.0百萬元，其中已經使用人民幣950.5百萬元。截至2022年12月31日，太倉復遊城已獲得約229,274.9平方米建築面積的銷(預)售許可並全部用於銷(預)售，可售套數2,020套。截至2022年12月31日，已開發待售出的面積為109,641.4平方米，已售出待結轉貨值人民幣253.4百萬元。

截至2022年12月31日，太倉復遊城已售(含預售)、已交付情況如下：

期間	已售 (含預售)套數 (套)	已售 (含預售)貨值 (人民幣百萬元)	已交付 套數 (套)	已交付 面積 (平方米)	已確認 收入 (人民幣百萬元)
2022年	133	353.1	429	46,980.3	1,033.0
預售起至2022年12月31日	1,082	2,838.3	989	109,239	2,366.0

截至2023年2月28日止兩個月，太倉復遊城已售套數54套，銷售貨值為人民幣148.9百萬元。

此外，我們正在探索與其他公司關於旅遊目的地發展及運營模式的戰略合作機會。

愛必儂

愛必儂聚焦「中國景區度假化轉型升級」和「核心一二線城市周邊遊」，旨在成為國內領先的一站式景區度假化專業運營商。

2022年，愛必儂業務已覆蓋中國浙江、海南、重慶、雲南等地，管理及運營四個旅遊目的地¹和三個度假住宿項目²以及兩個AHAVA SPA。2022年全年，愛必儂錄得營業額為人民幣約85.1百萬元，較2021年同期增長3.4%。

2022年9月，愛必儂打造的首家野趣潮玩無動力樂園——常熟尚湖角樂士樂園正式開業運營。樂園坐落於常熟市尚湖風景區(5A)內，憑藉潮童玩樂、沉浸式演繹、探索自然、天然氧吧四大特色成為江浙滬地區熱門親子潮玩及短途休閒度假目



的地，進一步提升愛必儂的「酒店+」模式在景區度假化市場的綜合競爭力。



三亞愛必儂棠棠度假公寓

- 1 旅遊目的地包括楠溪江景區、東陽盧宅景區、六盤水玉舍國家森林公園、常熟尚湖角樂士樂園
- 2 住宿項目包括三亞愛必儂棠棠度假公寓、麗江復遊城愛必儂度假公寓、重慶金佛山愛必儂度假村

基於不同度假場景的 服務 及 解決方案

娛樂和其他旅遊及文化相關服務

我們以泛秀演藝進行旅遊目的地、度假村及酒店等場景的演藝產品打造，以滿足客戶更豐富快樂的度假體驗及多樣化生活方式需求。泛秀演藝已於2019年2月於三亞亞特蘭蒂斯度假區推出駐場表演C秀。2021年聖誕節起，三亞亞特蘭蒂斯駐場表演C秀全新改版，首創國內沉浸式海洋奇幻雜技劇，表演於2022年春節期間收獲了較好的反響，觀看人次同比增加137.0%，暑期業務在疫情對旅遊業有大幅影響時仍增長強勁，門票收入同比增加25.2%。2022年，泛秀演藝營業額達人民幣27.9百萬元，較2021年下降26.3%。為進一步豐富旅遊文化產品的供給，針對國內廣大的親子客群，我們於2022年7月推出首個專為兒童打造，基於旅遊目的地的親子







托邁酷客生活方式平台

藝術節，豐富了在三亞亞特蘭蒂斯的親子體驗。2022年10月，我們推出亞特蘭蒂斯《深海尖叫夜》第二季，將水族館變身為面積3,000平方米的沈浸式驚悚深海體驗空間，50位專業演員和NPC¹進行表演，為遊客帶來節慶專屬體驗。

我們的國際玩學俱樂部迷你營通過與FOLIDAY生態系統協同，打造遊學課程，2022年，業務雖受疫情影響，但營業額達人民幣17.0百萬元，較2021年下降7.3%。主要由於室內迷你營業務因疫情導致客流下降，但被戶外系列產品的銷售帶動營業額增加而抵銷。冬/夏令營受到消費者的認可，較2021年的人民幣11.3百萬元增長16.8%至2022年的人民幣13.2百萬元。我們的室內模擬滑雪品牌復遊雪於2022年學員人次超過12,000人，較2021年呈倍數級增長。

托邁酷客中國和Thomas Cook英國

於2019年11月，我們於Thomas Cook清盤時，收購了擁有百年旅遊品牌Thomas Cook品牌及其在大部分國際市場的許可的權利、所有權及權益。

托邁酷客中國

2020年7月，我們發佈了「托邁酷客生活方式平台」(「TC中國」)，一個聚焦品質度假休閒的生活方式平台。2022年，該應用平均月度活躍用戶數為55.8萬，付費用戶數達7.5萬。目前平台正處於高速成長階段。

2022年，雖受中國疫情散發的影響，得益於TC中國深刻洞察疫情下C端消費者的需求轉變，推出亞特/Club Med通兌券、Thomas Cook 181週年慶、10月18日會員日等營銷活動；打磨出核心目的地、城市周邊遊及冰雪旅遊等特色產品。TC中國營業額錄得約人民幣325.3百萬元，主要受中國疫情爆發影響，較2021年下降9.1%。2022年的訂單量達36.7萬單，較2021年增長20.3%。2022年，TC中國結合本集團自營度假場景，發力海南、雲南核心目的地，推出「酒店+」組合類產品，訂單量達2.5萬單。

¹ 非玩家角色，遊戲中不受真人玩家操縱的遊戲角色

Thomas Cook英國

2022年，歐洲各地的旅行限制被取消，這意味著Thomas Cook英國業務出現大幅增長。對豪華海灘度假的需求尤其強烈，本公司近80.0%的度假住宿是在四星級及五星級酒店，而大約一半是在全包式酒店。

向歐洲荷蘭及比利時的擴展使得業務能夠更好地受益於強勁的需求。該業務於2022年實現85,000個預訂，較2021年高出286.4%。Thomas Cook英國的業務出現大幅增長，其營業額較2021年增長236.5%至人民幣1,199.8百萬元。

2022年，該業務繼續投資於其數字平台，專注於更高品質的住宿及長途假期，有助於進一步提升利潤率，並從歐洲其他線上旅行社中脫穎而出。

會員忠誠度計劃

我們的忠誠度計劃包括全球Club Med尊享會員計劃，以及復遊會會員俱樂部。復遊會會員俱樂部集合了來自FOLIDAY生態系統下各個品牌的會員，包括三亞亞特蘭蒂斯的會員、Club Med中國大陸會員、Thomas Cook移動應用程序以及來自我們提供的各種活動和服務的其他會員。



管理層討論與分析

簡明合併損益表

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元 (已重述) ¹
收入	13,777,710	9,261,473
銷售成本	(9,787,360)	(6,694,512)
毛利	3,990,350	2,566,961
其他收入及收益／(開支)，淨額	103,659	(952,968)
銷售及分銷成本	(2,005,914)	(1,454,853)
行政開支	(1,494,592)	(1,603,422)
經營利潤／(虧損)	593,503	(1,444,282)
財務費用	(995,591)	(960,442)
應佔虧損：		
聯營企業	(1,062)	(1,341)
所得稅稅前虧損	(403,150)	(2,406,065)
所得稅費用	(128,641)	(381,389)
年內虧損	(531,791)	(2,787,454)
歸屬於：		
母公司股東	(544,900)	(2,718,643)
非控股權益	13,109	(68,811)
	(531,791)	(2,787,454)

收入：我們的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣9,261.5百萬元增加48.8%至截至2022年12月31日止年度的人民幣13,777.7百萬元。由於主要客源市場及目的地的旅行限制取消，我們全球旅遊業務於2022年實現強勁復甦。然而，疫情反覆（尤其是上海、北京及三亞）對我們在中國的業務產生了重大負面影響。

¹ 對2021年報表重述之詳情載於財務報告附註2.2。

收入(按業務功能及業務板塊劃分)

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
度假村及旅遊目的地運營	10,457,426	75.9%	6,205,928	67.0%
— 度假村及酒店	9,430,652	68.4%	4,668,606	50.4%
— 旅遊目的地	1,026,774	7.5%	1,537,322	16.6%
旅遊相關物業銷售及建造服務	1,336,051	9.7%	2,136,920	23.1%
— 度假村及酒店	280,912	2.0%	124,922	1.3%
— 旅遊目的地	1,055,139	7.7%	2,011,998	21.8%
旅遊休閒服務及解決方案	2,064,507	15.0%	1,008,983	10.9%
— 度假村及酒店	1,809,609	13.1%	802,863	8.7%
— 基於度假場景的服務及解決方案	254,898	1.9%	206,120	2.2%
抵銷	(80,274)	(0.6%)	(90,358)	(1.0%)
由與客戶簽訂的合約取得的收入總額	13,777,710	100.0%	9,261,473	100.0%

度假村及旅遊目的地運營：度假村及旅遊目的地運營收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣6,205.9百萬元增加68.5%至截至2022年12月31日止年度的人民幣10,457.4百萬元。

受益於Club Med的容納能力增加62.3%，平均每日床位價格增加15.0%，床位入住率增加5.6個百分點，度假村及酒店收入同比增加102.0%。Club Med自2022年初起顯現強勁復蘇跡象。

旅遊目的地運營收入主要包括三亞亞特蘭蒂斯、麗江Club Med及愛必儂的運營收入。三亞亞特蘭蒂斯的營業收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣1,455.3百萬元減少39.7%至截至2022年12月31日止年度的人民幣877.2百萬元，乃由於自2022年3月起中國多次爆發COVID-19(奧密克戎)的負面影響所致。疫情反覆亦對愛必儂及麗江Club Med的業務產生負面影響。愛必儂的營業收入同比僅增加3.4%至人民幣85.1百萬元。截至2022年12月31日止年度，麗江Club Med錄得營業收入人民幣61.1百萬元。

旅遊相關物業銷售及建造服務：收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣2,136.9百萬元減少37.5%至截至2022年12月31日止年度的人民幣1,336.1百萬元。旅遊相關物業銷售收入主要來自太倉復遊城及麗江復遊城的物業單位交付。於報告期內，429個太倉復遊城單位及19個麗江復遊城單位已交付予客戶。

旅遊休閒服務及解決方案：旅遊休閒服務及解決方案的收入同比增加104.6%，主要由於交通運輸業務的上升，以及旅遊服務、娛樂服務、青少年遊樂和學習等服務和解決方案的收入增長。

銷售成本(按業務功能劃分)

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
度假村及旅遊目的地運營	7,310,892	74.7%	4,750,341	71.0%
旅遊相關物業銷售及建造服務	825,708	8.4%	1,140,858	17.0%
旅遊休閒服務及解決方案	1,723,555	17.6%	879,456	13.1%
抵銷	(72,795)	(0.7%)	(76,143)	(1.1%)
合計	9,787,360	100.0%	6,694,512	100.0%

毛利及毛利率(按業務功能劃分)

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
度假村及旅遊目的地運營	3,146,534	30.1%	1,455,587	23.5%
旅遊相關物業銷售及建造服務	510,343	38.2%	996,062	46.6%
旅遊休閒服務及解決方案	340,952	16.5%	129,527	12.8%
抵銷	(7,479)	不適用	(14,215)	不適用
合計	3,990,350	29.0%	2,566,961	27.7%

銷售成本、毛利及毛利率(按業務功能劃分)：銷售成本由2021年的人民幣6,694.5百萬元同比增加46.2%至2022年的人民幣9,787.4百萬元，與收入增加一致。

2022年，毛利同比增加55.5%而毛利率從27.7%增加至29.0%。度假村及旅遊目的地營運的毛利較去年大幅增加116.2%，及毛利率較去年從23.5%增加至30.1%。該增加主要是由於Club Med業務復甦，毛利及毛利率基本恢復至2019年的水平。旅遊相關物業銷售及建造服務的毛利下降48.8%，而毛利率從46.6%同比下降至38.2%是由於2021年交付的度假單元包括6棟擁有相對較高單價及利潤率的別墅。旅遊休閒服務及解決方案的毛利增長163.2%，毛利率同比由12.8%上升至16.5%。毛利率上升主要是由於旅遊服務業務的增加助推利潤率提升。

其他收入及收益／(開支)，淨額

我們於2022年產生淨收入人民幣103.7百萬元，而去年同期產生淨開支人民幣953.0百萬元。2022年的淨收入主要乃由於希臘Club Med度假村Gregolimano的出售及回租收益人民幣82.5百萬元，及有關疫情的Club Med的租金優惠人民幣78.6百萬元。

銷售及分銷成本

截至2022年12月31日止年度，銷售及營銷成本同比增加37.9%至人民幣2,005.9百萬元，乃主要由於(i)主要由度假村及旅遊目的地運營銷售以及物業銷售所產生的佣金增加94.7%至人民幣578.8百萬元(2021年：人民幣297.3百萬元)，與旅遊運營銷售收入增加一致，及(ii)廣告及推廣成本因業務復甦而增加26.2%至人民幣447.3百萬元(2021年：人民幣354.4百萬元)。

行政開支

一般及行政開支同比減少6.8%至2022年的人民幣1,494.6百萬元。該變動主要是由於(i)三亞亞特蘭蒂斯於2022年的業務運營並無獎勵管理費，令應付品牌許可方的管理費減少人民幣80.3百萬元，及(ii)營運效率上升令僱員成本減少人民幣33.9百萬元。

經營利潤／(虧損)(按板塊劃分)

於2022年，我們的經營利潤為人民幣593.5百萬元，而同比經營虧損為人民幣1,444.3百萬元。

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元 (已重述)	%
度假村及酒店	675,070	113.7%	(1,747,635)	121.0%
旅遊目的地	385,004	64.9%	1,087,885	(75.3%)
基於度假場景的服務及解決方案	(301,247)	(50.8%)	(267,630)	18.5%
抵銷及未分配開支	(165,324)	(27.8%)	(516,902)	35.8%
合計	593,503	100.0%	(1,444,282)	100.0%

度假村及酒店業務於2022年產生經營利潤人民幣675.1百萬元，而2021年產生經營虧損人民幣1,747.6百萬元，反映出Club Med的業務復甦。

旅遊目的地：運營利潤減少人民幣702.9百萬元至2022年的人民幣385.0百萬元。三亞亞特蘭蒂斯的運營利潤由2021年的人人民幣422.2百萬元同比減少至2022年的人人民幣71.2百萬元，乃由於中國疫情反覆所致。2022年，太倉復遊城的交付貢獻了運營利潤人民幣373.1百萬元，而2021年則運營利潤人民幣422.5百萬元。

基於度假場景的服務及解決方案：於2022年的經營虧損為人民幣301.2百萬元，而2021年為人民幣267.6百萬元，系主要由於托邁酷客中國及Thomas Cook英國在業務成長期的開發及推廣成本增加。

財務費用

扣除資本化利息後的財務費用由2021年的人人民幣960.4百萬元增加至2022年的人人民幣995.6百萬元。增加人民幣35.2百萬元乃主要由於2022年的資本化利息減少，其與復遊城的建設週期一致。2022年的借貸利率為約0.75%至7.13%，而去年同期為約0.25%至5.94%。

所得稅費用

所得稅費用由2021年的人人民幣381.4百萬元減少人民幣252.8百萬元至2022年的人人民幣128.6百萬元。截至2022年12月31日止年度的所得稅費用主要包括旅遊相關物業銷售錄得的中國土地增值稅（「土地增值稅」）人民幣121.2百萬元。

土地增值稅乃按照介乎30%至60%的累進稅率對土地增值額徵收，土地增值額為物業銷售所得款項減可扣減開支（包括土地成本、借貸成本及其他物業開發開支）。本集團根據有關中國內地稅務法律及法規的規定為土地增值稅估計、作出及計提稅項撥備。所得稅費用之詳情載於財務報表附註11。

非國際財務報告準則計量

我們採用若干非國際財務報告準則會計計量（包括EBITDA、經調整EBITDA及經調整淨利潤／（虧損））補充我們所呈列的歷史財務資料。我們會對EBITDA及淨利潤／（虧損）作出調整以撇銷若干非現金項目及一次性事件（包括重組欠付關聯公司的利息、以權益結算以股份為基礎的付款及上市開支）的影響。該等非國際財務報告準則財務計量由我們的管理層用於評估我們的財務表現，方式為撇銷若干非現金項目及一次性事件的影響，有助投資者理解及評估我們的相關業務各會計期間的合併經營業績。EBITDA及其他非國際財務報告準則會計計量的具體定義及計算可能有別於其他公司，故本處呈列的有關計量未必可與其他公司呈列的名稱類似的計量作比較。本公司於未來可能會在審核其財務業績時不時排除其他項目。

經調整EBITDA

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元 (已重述)
除所得稅前虧損	(403,150)	(2,406,065)
經調整以下各項：		
折舊	1,697,264	1,774,359
攤銷	141,863	134,544
財務費用	995,591	960,442
土地增值稅	(121,223)	(281,076)
EBITDA (未經審核)	2,310,345	182,204
添加：		
以權益結算以股份為基礎的付款	34,510	30,867
經調整EBITDA (未經審核)	2,344,855	213,071
來自旅遊運營 ⁽¹⁾	2,137,250	134,733
來自物業開發及銷售 ⁽¹⁾	207,605	78,338

⁽¹⁾ 未分配開支按各自的預算收入比率分配予來自旅遊營運及來自旅遊相關物業銷售的經調整EBITDA。

經調整EBITDA

經調整EBITDA由2021年的人民幣213.1百萬元增加至2022年的人民幣2,344.9百萬元。

旅遊業務產生的經調整EBITDA由2021年的人民幣134.7百萬元增加至2022年的人民幣2,137.3百萬元。Club Med於2022年的經調整EBITDA為人民幣2,187.6百萬元，而2021年的經調整EBITDA為負人民幣136.0百萬元，恢復至2019年的96.2%。三亞亞特蘭蒂斯2022年的經調整EBITDA減少至人民幣289.1百萬元，而2021年為人民幣651.7百萬元，乃主要由於中國疫情反復爆發所致。太倉復遊城的交付貢獻了經調整EBITDA人民幣285.1百萬元，而2021年的經調整EBITDA為人民幣346.7百萬元。

經調整淨虧損

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元 (已重述)
淨虧損	(531,791)	(2,787,454)
添加：		
以權益結算以股份為基礎的付款	34,510	30,867
經調整淨虧損	(497,281)	(2,756,587)

資本開支

我們的主要資本開支主要包括土地使用權以及物業、廠房及設備的開支。我們的資本開支資金來源於我們的內部資源、銀行借款及租賃。截至2021年及2022年12月31日止年度，本集團資本開支金額分別為人民幣914.3百萬元及人民幣1,217.6百萬元。2022年產生的資本開支主要與旅遊目的地項目資本開支、開發新度假村、現有度假村升級改造以及投資數字技術有關。截至2022年12月31日止年度，我們度假村的資本開支較去年同期增加約人民幣315.7百萬元，乃由於伴隨著業務復甦我們推動度假村的發展進程。同時，旅遊目的地的資本開支減少人民幣63.5百萬元至534.8百萬元，主要由於太倉和麗江復遊城項目的建設進度。我們將在節省短期成本及實現長期效益與靈活性之間保持平衡，以使我們的業務在未來能夠有效運營。

本集團的債項、流動資金及財務資源

本集團主要通過我們經營業務產生的現金、銀行及其他借款、自資本市場籌集的資金及控股股東的資本投資為我們的投資及運營提供資金。

我們的債務包括計息銀行借款、其他借款及租賃負債。截至2022年12月31日，本集團的債務總額為人民幣23,239.5百萬元。債務總額撇除租賃負債為人民幣11,961.9百萬元，較截至2021年12月31日的人民幣13,263.5百萬元有所減少。

截至2022年12月31日，撇除租賃負債，本集團超過一年的債務佔債務總額79.3%，而截至2021年12月31日佔83.6%。截至2022年12月31日，現金及銀行結餘較截至2021年12月31日的人民幣4,535.4百萬元減少34.2%至人民幣2,984.2百萬元。我們截至2022年12月31日未動用的銀行融資合共為人民幣3,372.1百萬元。

截至2022年12月31日，本集團按貨幣劃分的撇除租賃負債的債務總額以及現金及銀行結餘的原始面值（人民幣等值）概述如下：

撇除租賃負債的債務總額

	截至2022年12月31日止年度	
	人民幣千元	%
人民幣	7,946,033	66.4%
歐元	3,519,760	29.4%
美元	379,571	3.2%
英鎊	116,571	1.0%

現金及銀行結餘

	截至2022年12月31日止年度	
	人民幣千元	%
人民幣	1,508,605	50.6%
加元	382,953	12.8%
巴西雷亞爾	314,363	10.5%
歐元	306,517	10.3%
英鎊	136,395	4.6%
美元	130,497	4.4%
其他	204,836	6.8%

我們的貸款協議亦可包含重大財務契約。此外，如擔保人的任何變動對擔保人向貸款銀行提供的擔保產生不利影響，我們可能須按貸款銀行的要求提供額外擔保。我們亦對現有貸款或融資協議作出若干修訂，以於2022年獲得契約寬限。董事確認，於報告期及截至本報告日，我們已遵守貸款協議及修訂的所有重大契約。

未償還計息銀行及其他借款的到期情況

本集團尋求管理及延長未償還借款的到期日，以確保本集團每年到期的未償還借款不會超過該年度的預計現金流量，且本集團於該年度擁有該等相關負債的再融資能力。

截至2022年12月31日，計息銀行及其他借款總額為人民幣11,961.9百萬元，其中人民幣2,474.5百萬元須於一年內償還。我們截至2022年12月31日未動用的銀行融資合共為人民幣3,372.1百萬元。

於2022年12月31日按到期年度劃分的未償還計息銀行及其他借款如下：20.7%的未償還借款於一年內到期，18.6%於第二年到期，13.8%於第三至五年到期及46.9%於五年以上到期。

資本結構

本集團繼續保持穩健及良好的財務狀況。我們的資產總值由截至2021年12月31日的人民幣37,190.2百萬元增加至截至2022年12月31日的人民幣37,930.0百萬元，而我們的負債總額則由截至2021年12月31日的人民幣34,292.8百萬元增加至截至2022年12月31日的人民幣35,298.9百萬元。我們截至2021年12月31日的流動負債淨額由人民幣3,311.7百萬元變為截至2022年12月31日的流動負債淨額人民幣5,163.2百萬元。

我們的流動比率由截至2021年12月31日的0.75降低至截至2022年12月31日的0.65，乃主要由於(i)ClubMed的客戶預付款項增加及與ClubMed業務供應商相關的應付款項增加，及(ii)銀行借款及其他借款減少淨額人民幣1,301.6百萬元影響現金及銀行結餘。

我們的槓桿比率由截至2021年12月31日的48.8%升至截至2022年12月31日的53.6%。

本集團使用槓桿比率監控資本，即債務淨額除總資產。債務淨額包括計息銀行及其他借款及租賃負債減流動現金及銀行結餘。

抵押資產

截至2022年12月31日，本集團已就銀行及其他借款抵押資產人民幣5,711.1百萬元(2021年12月31日：人民幣5,649.5百萬元)。有關抵押資產的詳情載於財務報表附註30。

現金流量

截至2022年12月31日，我們擁有現金及銀行結餘約人民幣2,984.2百萬元。下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (已重述)
經營活動產生現金流量淨額 ¹	2,243,617	2,142,663
投資活動所用現金流量淨額 ²	(540,621)	(984,210)
融資活動所用現金流量淨額	(3,266,850)	(1,165,950)
年終現金及銀行結餘	2,984,166	4,535,362
現金及現金等價物結餘分析		
年終現金及銀行結餘	2,984,166	4,535,362
減：已抵押銀行結餘	264,675	47,038
原到期日超過三個月的定期存款	67,156	200,151
受限制預售所得款項	257,675	531,622
年終現金及現金等價物	2,394,660	3,756,551

經營活動所得現金流量

截至2022年12月31日止年度，我們的經營活動所得現金流量淨額為人民幣2,243.6百萬元，反映我們的除所得稅前虧損人民幣403.2百萬元，並就以下各項作出調整：(A)調整包括若干非現金或非經營項目，如折舊及攤銷人民幣1,839.1百萬元、利息開支人民幣995.6百萬元及自租金減免的非現金收益人民幣130.4百萬元；(B)營運資金變動，包括(i)與有關的其他應付款項及應計費用增加人民幣652.8百萬元，主要乃由於Club Med的客戶預付款項增加所致；(ii)經營貿易應付款項增加人民幣295.1百萬元，主要乃由於對Club Med經營供應商的應付款項增加；及(C)已付所得稅人民幣360.4百萬元。

投資活動所用現金流量

截至2022年12月31日止年度，我們的投資活動所用現金流量淨額為人民幣540.6百萬元，主要反映了(i)購置物業、廠房及設備項目人民幣1,071.7百萬元，主要用作旅遊目的地項目的資本開支、開發新度假村及現有度假村升級改造；(ii)添置無形資產人民幣145.9百萬元，主要用作Thomas Cook生活方式平台、度假村及旅遊運營軟件及資訊科技解決方案的投資；及(iii)希臘度假村Gregolimano的出售及回租及出售美國Sandpiper度假村之所得款項人民幣845.9百萬元。

融資活動所用現金流量

截至2022年12月31日止年度，我們的融資活動所用現金流量淨額為人民幣3,266.9百萬元，主要反映(i)支付租賃負債人民幣1,160.5百萬元；(ii)利息付款人民幣573.6百萬元；及(iii)銀行貸款及其他借款減少淨額人民幣1,428.4百萬元。

¹ 不含已抵押銀行結餘及受限制預售所得款項的流動

² 不含原到期日超過三個月的定期存款流動。因為倘本集團放棄與存款有關的應收利息收入，我們可自由使用定期存款。

流動資產／(負債)淨額

我們的流動資產主要包括現金及銀行結餘、預付款項、按金及其他應收款項、應收關聯公司款項、開發中物業及完工待售物業。我們流動負債的主要組成部份為應計負債及其他應付款項、計息銀行借款及其他借款、應付貿易款項、合同負債、應付關聯公司款項及租賃負債。

截至2022年12月31日，流動資產總值為人民幣9,457.6百萬元，而流動負債總額則為人民幣14,620.8百萬元。我們截至2021年12月31日的流動負債淨額由人民幣3,311.7百萬元變更為截至2022年12月31日的流動負債淨額人民幣5,163.2百萬元。我們的流動比率由截至2021年12月31日的0.75降低至截至2022年12月31日的0.65，乃主要由於(i)Club Med的客戶預付款項增加以及與Club Med經營供應商有關的應付款項增加，及(ii)銀行借款及其他借款減少淨額人民幣1,301.6百萬元(其對現金及銀行結餘產生影響)。我們擁有現金及銀行結餘人民幣2,984.2百萬元、未動用銀行融資人民幣3,372.1百萬元以及一年內的計息銀行及其他借貸人民幣2,474.5百萬元。我們認為我們擁有充足資源(如現金及銀行結餘、業務營運所得正面自由現金流量及可用銀行融資)為未來業務提供資金。

或有負債

於報告期內，我們主要為銀行向若干客戶提供的按揭貸款提供擔保，以供該等客戶購買已開發物業，而由於中國行政程序滯後，相關不動產證書僅可延後向銀行提供。一旦客戶向銀行質押其不動產證書作為取得銀行所授按揭貸款的抵押，該等擔保將獲解除。如果付款出現違約，相關物業的可變現淨值可以涵蓋未償還按揭本金以及應計利息和罰金，因此，我們並無為該等擔保作出任何撥備。

本集團於2022年12月31日的或有負債為人民幣823.7百萬元，而於2021年12月31日則為人民幣475.3百萬元。或有負債詳情載於財務報表附註43。

匯率波動

貨幣波動對交易的影響

本集團在40多個國家及地區設有度假村並進行商業營運，並面臨各種貨幣敞口帶來的外匯風險。我們商業交易的主要貨幣包括歐元、美元、英鎊及港元。我們進行對沖交易以限制利率、債務變動以及外匯匯率變動對商業營運的影響並減少我們承受市場波動的風險。於2022年，我們的對沖交易行之有效。截至2021年及2022年12月31日止年度，我們於其他收入及收益淨額中分別錄得匯兌虧損人民幣92.4百萬元及虧損人民幣37.1百萬元。

貨幣波動對折算的影響

我們的綜合財務報表以本集團呈報貨幣人民幣編製。編製綜合財務報表過程中，在中國境外的附屬公司的經營業績由其功能貨幣兌換為人民幣。該等實體的資產及負債按各報告期末的現行匯率兌換為人民幣，而其損益表以期內平均匯率兌換為人民幣。每年之間附屬公司的匯率價值波動影響我們的綜合經營業績。換算海外業務的匯兌差額於我們的匯率波動儲備中確認，其變動則計入其他綜合收益。截至2021年及2022年12月31日止年度，我們分別錄得利得人民幣286.7百萬元及利得人民幣277.3百萬元，主要來自換算Club Med海外業務。

財務政策及風險管理

我們面臨各類財務風險，包括市場風險（覆蓋貨幣風險、公允價值利率風險及現金流利率風險）、信用風險及流動資金風險。我們整體的風險管理集中於金融市場的不可預知性質及尋求最大限度地減少對我們財務表現的潛在不利影響。下文為我們管理各類財務風險的方法概要。

市場風險

貨幣風險

我們在世界各地經營度假村，並面臨外匯匯率波動的風險。我們面對經營實體以其功能貨幣以外的貨幣進行買賣及我們的投資控股實體以其功能貨幣以外的貨幣進行投資及融資活動產生的交易性貨幣風險。面臨此類貨幣風險的主要附屬公司使用歐元或人民幣作為其功能貨幣。我們使用遠期貨幣合約及貨幣掉期對沖以本集團內銷售實體的功能貨幣以外的貨幣計值的未來銷售現金流量產生的交易貨幣風險。遠期貨幣合約及貨幣掉期的結餘隨預期外幣交易的水平及外匯遠期匯率的變化而變化。我們亦使用貨幣掉期對沖以本集團內借款實體的功能貨幣以外的貨幣計值的公司間融資公允價值的貨幣風險。截至2022年12月31日，遠期貨幣合約及貨幣掉期的對沖獲評估為有效。

利率風險

我們面對市場利率變動風險，主要與按浮動利率計息的長期債務承擔有關。我們的政策是採用固定利率與浮動利率債務組合來管理利息成本。於2022年12月31日及2021年12月31日，本集團分別約有54.8%及49.9%的計息借款於對沖後按固定利率計息。

我們亦透過就若干浮動利率債務訂立利率掉期來開展對沖活動。在利率掉期中，我們以浮動利率收取利息，並按固定利率支付利息。利率掉期其被指定為我們有確實承諾的浮息借款的預測未來利息開支的對沖工具。利率掉期的餘額隨著浮息借款的條款、本金額以及通常基於歐洲銀行同業拆借利率的浮動利率變化而變化。非對沖利率衍生工具的公允價值變動已於綜合損益表扣除。

為審慎管理利率風險，我們繼續就其業務經營及財務狀況檢討市場趨勢，以安排最有效的利率風險管理工具。

信用風險

由於我們的客戶數量龐大，我們並無重大信用風險集中情況。我們財務狀況表所載現金及現金等價物、受限資金、應收貿易款項、合同資產、按金及其他應收款項及應收關聯公司款項的賬面值為有關我們金融資產的最大信用風險。

於2022年12月31日及2021年12月31日，所有受限制現金以及現金及現金等價物均存放於優質金融機構，故並無重大信用風險。

流動資金風險

本集團的流動資金主要依賴我們維持充足經營現金流入以於到期時履行債務責任的能力以及我們取得外部融資以履行已承擔未來資本開支的能力。我們的目標是運用計息貸款及其他借款、應付關聯公司款項以保持融資的持續性與靈活性的平衡。我們的政策為通過編製及審閱每月現金流預測及我們是否遵守借款契約規定，定期監察目前及預期的流動資金需求，以確保我們按需維持充足的現金儲備及來自主要金融機構的足夠承諾信貸額度，以滿足我們的短期及較長期流動資金需求。

本集團資本管理的主要目標是保障我們持續經營的能力，並維持穩健的資本比率，以支持其業務及盡量提升股東價值。我們管理資本架構，並根據經濟狀況的變化對其進行調整。為維持或調整資本架構，我們可能會調整向股東支付的股息、向股東退還資本或發行新股。於報告期內，資本管理的目標、政策或程序並無變動。

對沖措施

我們經營的業務遍佈全球，故此受到外匯匯率波動風險。為了管理外匯匯率波動風險，並減輕以其功能貨幣以外貨幣計值的未來現金流產生的交易貨幣風險，我們與第三方訂立遠期貨幣合約及貨幣掉期。遠期貨幣合約及貨幣掉期的結餘因預期外匯交易水平及外匯遠期匯率變動而各有不同。上述對沖工具的條款盡可能與最為可能的交易預測保持一致。我們亦訂立貨幣掉期，並將其指定為本集團借款實體功能貨幣以外貨幣計值的公司間融資所產生的貨幣風險的對沖工具。

為管理主要因我們以浮息計息的長期債務承擔而產生的市場利率變動風險，我們透過就若干浮動利率債務訂立利率掉期來開展對沖活動。我們的管理層認為該等對沖合約的違約風險極低，且無論如何對綜合財務業績均不重大。我們並無以投機為目的使用衍生金融工具。

年度	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (已重述)	2020年 人民幣千元 (已重述)	2019年 人民幣千元 (已重述)	2018年 人民幣千元
集團營業額	14,502,778	8,094,716	6,947,698	14,595,046	13,399,105
度假村營業額	12,071,040	6,009,290	5,607,052	13,205,612	12,633,429
收入	13,777,710	9,261,473	7,060,257	17,337,169	16,269,819
毛利	3,990,350	2,566,961	2,164,602	5,538,725	5,276,048
經營利潤／(虧損)	593,503	(1,444,282)	(1,682,266)	2,071,225	1,741,835
年內利潤／(虧損)	(531,791)	(2,787,454)	(2,808,698)	576,293	389,121
歸屬於母公司股東之利潤／(虧損)	(544,900)	(2,718,643)	(2,574,279)	608,722	308,441
EBITDA	2,310,345	182,204	147,219	3,661,215	1,912,672
經調整EBITDA	2,344,855	213,071	187,461	3,729,362	2,073,038
經調整淨利潤／(虧損)	(497,281)	(2,756,587)	(2,768,456)	644,440	579,677
權益總額	2,631,097	2,897,411	5,336,195	8,516,183	8,315,198
歸屬於母公司股東之權益	2,458,297	2,726,714	5,118,007	8,213,058	8,037,040
債務	23,239,484	22,674,629	23,120,716	15,919,640	6,000,015
債務不包括租賃負債	11,961,935	13,263,542	13,353,127	6,814,997	5,919,996
現金及銀行結餘	2,984,166	4,535,362	4,571,249	2,138,367	2,162,789
固定資產	9,786,743	9,677,294	9,913,468	10,623,796	10,153,134
無形資產	2,508,279	2,442,890	2,704,826	2,756,705	2,624,720
開發中物業	1,311,924	1,975,692	2,545,716	1,937,842	2,170,618
預付土地租金	—	—	—	—	1,339,883
合同負債	812,679	1,033,490	626,237	1,175,498	4,434,605
流動比率	0.7	0.8	1.0	0.7	0.7
槓桿比率	53.6%	48.8%	48.1%	37.4%	13.0%
經調整EBITDA利潤率	17.0%	2.3%	2.7%	21.50%	12.70%

董事會欣然提呈本集團於報告期之企業管治報告。

企業管治常規

本公司決心達致高水平的企業管治以保障股東的利益並提高企業價值及責任。董事會應制定公司的目的、價值及策略，並確保與本公司的文化一致。所有董事行事須持正不阿、以身作則，致力推廣企業文化。該文化應向企業上下灌輸，並不斷加強「行事合乎法律、道德及責任」的理念。

於報告期內，本公司已應用《企業管治守則》的原則，並全面遵守《企業管治守則》條文，惟對《企業管治守則》的第C.2.1條條文存有如下偏離情況。本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

錢建農先生為本公司的董事長兼首席執行官

《企業管治守則》的第C.2.1條守則條文規定，董事長及首席執行官的角色應分開，並不應由同一人擔任。於報告期開始至2022年11月6日，錢建農先生同時擔任本集團董事長及首席執行官，為本公司提供強大持續的領導。自2022年11月7日起，錢先生已辭去董事會董事長並獲委任為董事會終身榮譽董事長兼調任為非執行董事。徐曉亮先生已獲委任為董事會董事長及並調任為執行董事。此外，Henri Giscard d'Estaing先生亦已獲委任為本集團之聯席首席執行官。因此，本公司已遵守第C.2.1條條文。

A. 董事會

a) 責任

董事會負有領導及監控本公司，及監督本集團之業務、戰略決策和表現之責任。董事會成立了董事會轄下委員會並授權該等委員會各種載於其各自職權範圍內的責任。

所有董事均根據適用的法律及法規的標準本著真誠的原則履行其職務，亦始終以本公司及其股東的利益為前提行事。

b) 管理職能的授權

董事會負責本公司的所有重要事項，包括批准及監管所有政策事宜、整體策略及預算、風險管理及內部控制系統、重大交易(尤其會涉及利益衝突的交易)、財務資料、委任董事及其他重要的財務及營運事宜。

所有董事均能全面和及時地獲提供所有相關資料，以確保其遵守董事會程序及所有適用的規則及法規。每名董事能於適當情況下向董事會要求索取獨立專業意見，相關費用由本公司支付。

本公司之日常管理、行政及營運責任由董事會授權予高級管理層。所授權的職能及工作任務定期接受審查。在首席執行官帶領下，管理層負責本公司的日常營運。

本集團會及時地向所有董事匯報並簡報任何有可能影響本集團業務之重大變動及資料。

c) 董事會組成

董事會現時包括下列董事：

執行董事

徐曉亮先生(董事長)

Henri Giscard d'Estaing先生(副董事長兼聯席首席執行官)

徐秉瓚先生(聯席總裁)

蔡賢安先生(副總裁兼首席財務官)

非執行董事

錢建農先生

潘東輝先生

黃震先生

獨立非執行董事

盛智文博士

郭永清先生

Katherine Rong Xin女士

何建民先生

於2022年11月7日，徐曉亮先生獲委任為執行董事，錢建農先生辭任執行董事並調任為非執行董事。

於2022年12月19日，黃震先生獲委任為非執行董事，何建民先生獲委任為獨立非執行董事。

董事會獨立性

根據上市規則，董事名單(按類別劃分)列載於本公司不時發佈的所有公司通訊方式中。獨立非執行董事已根據上市規則明確標識於所有公司通訊中。董事之間並無財務、業務、家族或其他重大／相關關係。有關董事的履歷詳情(包括上市公司或機構的職位及其他重大承擔)載於本年報的「董事及高級管理人員簡歷」一節中。

利益衝突

董事必須在董事會會議審議任何議案或交易時，申報本身及其有關連實體涉及的任何直接或間接利益(如有)，並在適當情況下避席。於2022年，執行董事徐曉亮在本公司與復星國際集團的一系列關連交易中迴避表決。

公司根據指引，於每個財務匯報期間，要求董事確認他們或其有關連實體有否與公司或其附屬公司進行任何交易。另外，經確認的重大關聯方交易，均已於財務報表附註44作出披露。

本公司對獨立性的意見

董事會已評估所有獨立非執行董事之獨立性，及經考慮彼等(i)根據上市規則要求遞交其獨立性之年度確認書，(ii)並無參與本公司日常管理，及(iii)無任何關係或情況干預其行使獨立判斷，認為本公司所有獨立非執行董事均屬獨立。此外，董事會之獨立非執行董事人數於報告期符合上市規則之要求，即佔董事會成員三分之一以上，其中一名具備適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

確保獨立觀點和意見的機制

為確保本公司董事會有效地進行獨立判斷以更好地保障股東利益，本公司董事會於2022年5月31日審閱批准了《董事會獨立性評估機制》。本公司已經設立不同的正式和非正式渠道，使獨立非執行董事能夠以開誠布公的方式表達他們的意見，並在有需要時可以保密方式發表意見。這些渠道包括向所有董事單獨進行問卷調查，及如有必要，可通過與每位董事單獨面談以作補充，及／或以董事會認為合適和必要的任何其他方式進行。於報告期內，董事會已審閱檢討並認為上述機制有效實施。

經考慮本部分載述的所有情況後，本公司認為所有獨立非執行董事均為獨立於本公司的人士，董事會具有獨立性。

董事會多元化政策

本公司認同及相信多元化董事會帶來之裨益，並視董事會日益多元化為維持本集團競爭優勢及實現長遠可持續增長之必須元素。

董事會已在報告期內檢討董事會多元化政策的實施及有效性。

本公司於2018年採納《董事會成員多元化政策》，提名委員會和董事會每年會定期審閱董事會多元化情況，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識、獨立性及服務任期等方面。此外，公司於2022年5月31日採納《董事提名政策》，在選擇新的董事候選人時亦把其在多元化方面可為董事會帶來的潛在貢獻作為考量因素之一。

截至目前，本公司董事會已實現性別多元化。董事會成員中，女性董事1名(自2018年開始擔任本公司獨立非執行董事)，男性董事10名。董事會認識到性別多元化的重要性及益處，將繼續主動採取措施物色女性候選人，以加強董事會成員的性別多元化。就董事的服務年限而言，5年以下的有9名，5年-8年的有2名。就年齡而言，40歲以下的有1名，40-50歲的有3名，50-60歲的有3名，60-70歲的有3名，70歲以上的有1名。

執行董事的比例從去年的44%下降到36%，使獨立和非執行董事有更大代表性。董事會國籍多元化程度合適，1名法國籍，1名美國籍，2名香港籍，7名中國籍，其中，法國籍董事常駐法國，因法國是本公司主營業務所在地之一。本公司於2022年12月新增一名獨立非執行董事，其在旅遊管理方面有超過20年的教學研究和管理經驗，從而進一步提高了本公司董事會成員組合多元化。

截至2022年12月31日，本公司員工來自全球六大洲，共計14,070人。按性別劃分，女性員工佔比42.2%；高級管理層共217人，女性員工佔比30%，反映出本集團普遍遵守的性別平等原則。本公司決心繼續保持全體員工性別多樣性和平等，並促使高級管理層團隊在未來三年的時間內實現更進一步的性別比例平等。本公司預計，通過適當的努力，促進本公司一直倡導的性別多元化文化，上述目標是能夠實現的。

d) 委任及重選董事

委任、重選及罷免董事之程序載於章程細則內。提名委員會負責審查董事會組成，研究及制定提名及委任董事之相關程序，監控董事委任及繼任計劃及評核獨立非執行董事的獨立性。

執行董事徐曉亮和非執行董事錢建農先生已各自於2022年11月7日與本公司續訂服務合約，自訂約之日起計任期為三年。

非執行董事黃震先生和獨立非執行董事何建民先生分別於2022年12月19日與本公司訂立委任書，自訂約之日起計首個任期為三年。

每屆股東週年大會須有至少三分之一的董事輪值退任，且各董事須至少每三年輪值退任一次。任何填補空缺或新增的董事應在接受委任後的下一次股東大會上接受股東重選。

根據本公司的多元化政策，所有董事委任均以用人唯才為原則，並充分顧及董事會成員多元化之裨益。甄選人選將按一系列多元化範疇為基準，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、經驗（專業或其他方面）、技能及知識，最終將按人選的長處及可為董事會作出的貢獻而作決定。

擬在即將舉行之股東週年大會上參加連任選舉之董事，概無與本公司或其任何附屬公司簽訂任何服務合約規定本集團若不支付法定賠償以外之賠償則不可在一年內終止有關合約。

e) 董事持續專業發展

每名新委任的董事均在接受委任時獲得全面的就任須知的培訓，以確保其對本公司的業務和運作均有適當的瞭解，以及充分瞭解本身在上市規則和有關監管規定下的職責及義務。持續的介紹和專業發展將於任何必要時為董事安排。

董事應參與適當的持續專業發展以發展並更新其知識及技能，從而確保其繼續在具備全面資訊及切合所需的情況下對董事會作出貢獻。本公司將為董事安排內部簡介會，並適時就相關主題向董事發放閱讀材料。本公司鼓勵所有董事參加相關培訓課程，並承擔費用。

於報告期內，本公司為董事安排了網上培訓。另一方面，董事已向本公司提供其培訓記錄。董事會認為董事所參與之培訓足以讓彼等履行其職責。董事於報告期內所參與之培訓摘要如下：

董事姓名	培訓範圍	
	法律及規管	企業管治
執行董事		
徐曉亮先生 ⁽¹⁾	✓	✓
Henri Giscard d'Estaing先生	✓	✓
徐秉瓚先生	✓	✓
蔡賢安先生	✓	✓
非執行董事		
錢建農先生 ⁽²⁾	✓	✓
潘東輝先生	✓	✓
黃震先生 ⁽³⁾	✓	✓
獨立非執行董事		
盛智文博士	✓	✓
郭永清先生	✓	✓
Katherine Rong Xin女士	✓	✓
何建民先生 ⁽⁴⁾	✓	✓

附註：

- (1) 於2022年11月7日，徐曉亮先生獲委任為執行董事。
- (2) 於2022年11月7日，錢建農先生辭任執行董事並調任為非執行董事。
- (3) 於2022年12月19日，黃震先生獲委任為非執行董事。
- (4) 於2022年12月19日，何建民先生獲委任為獨立非執行董事。

f) 董事會會議

董事會定期召開會議，以審查本集團的財務及營運情況及批准未來戰略。報告期內董事會召開了四次定期董事會會議及一次臨時董事會。有關企業管治事項，董事會於定期會議中審閱了(其中包括)企業管治政策、操守準則及本公司遵守法律及監管規定方面的政策及常規。每名董事之出席記錄載於下文「董事及委員會成員出席記錄」一節。

g) 董事會會議議事常規及程序

定期董事會會議通知於會議前最少14日(或其他約定期間)向全體董事發出。其他董事會及委員會會議則一般會發出合理通知。

董事會文件連同所有完備之合適、完整、可靠資料將於各董事會會議或委員會會議前最少三日(或其他約定期間)向全體董事發出，以便董事知悉本公司之最新發展及財務狀況以作知情決定。如有需要，董事會及各董事亦可單獨獨立接觸高級管理層。

高級管理層(如需要)會出席定期董事會會議及其他董事會及委員會會議，就本公司之業務發展、財務及會計事宜、法定規例的遵守、企業管治及其他本公司之重要方面提供意見。

章程細則載有條文，規定董事不得就批准彼等或彼等任何聯繫人擁有重大權益的交易的決議案投票，亦不得計入商討上述決議案會議的法定人數內。

為給予董事會成員擬定董事會會議商討事項之機會，董事會會議之議程會於主席諮詢董事會成員後訂定。董事會會議紀要之初稿及定稿已盡快送呈各董事，以供彼等提供意見及存檔。公司秘書負責保存載有詳盡細節之董事會會議紀要。

h) 董事及高級管理人員責任保險

於報告期內，本公司已就董事可能面對之法律行動安排董事及高級管理人員責任保險。承保範圍將每年進行檢討。

B. 董事長及首席執行官

於報告期內，錢建農先生於2022年1月1日至2022年11月6日期間擔任董事長及首席執行官，徐曉亮先生於2022年11月7日至2022年12月31日期間擔任董事長，而Henri Giscard d'Estaing先生擔任副董事長及於2022年1月1日至2022年11月6日期間擔任副首席執行官、於2022年11月7日至2022年12月31日期間擔任聯席首席執行官。在副董事長、副首席執行官的協助下，此等分職確保董事長負責管理董事會，及首席執行官負責管理本公司之業務營運之間有清晰分工。彼等各自之職責已明確確立並以書面載列。

董事長的職責包括確保董事會會議上所有董事均獲知悉當前的事項；確保董事及時收到充分的資訊，而有關資訊亦必須準確、清晰及完備可靠；領導董事會；確保董事會有效地運作，且履行應有職責，並及時就所有重要的適當事項進行討論；主要負責釐定並批准每次董事會會議的議程，並在適當情況下計及其他董事提議加入議程的任何事項，董事長可將這項責任轉授指定的董事或公司秘書；確保公司制定良好的企業管治常規及程序；鼓勵所有董事全力投入董事會事務，並以身作則，確保董事會行事符合本公司最佳利益；鼓勵持不同意見的董事均表達出本身關注的事宜、給予這些事宜充足時間討論，以及確保董事會的決定能公正反映董事會的共識；應至少每年與獨立非執行董事舉行一次沒有其他董事出席的會議；確保採取適當程序保持與股東有效聯繫，以及確保股東意見可傳達到整個董事會；提倡公開、積極討論的文化，促進董事（特別是非執行董事）對董事會作出有效貢獻，並確保執行董事與非執行董事之間維持建設性的關係。

首席執行官的職責包括領導管理層按董事會批准的業務計劃及預算執行本集團日常業務運作；領導管理層以確保與董事長及董事會維持有效率的合作關係，定期與董事長會面或溝通以檢討重要發展、事項、機遇及關注事項；制訂及建議本集團戰略及政策予董事會考慮；在管理層協助下落實董事會或其轄下委員會批准的戰略及政策以實踐集團的目標；與董事長持續討論重要及決策性議題，並確保董事會知悉這些議題；確保管理層優先為董事會提供報告，當中包括合適、準確、適時及清晰的資料，以協助董事會履行其責任；確保董事會（尤指董事長）事先知悉本集團面臨的複雜、具爭議性或敏感事宜；帶領與權益人（包括股東）的溝通計劃；及按董事會所採納的常規及程序指揮本集團事務，鼓勵本集團維持最高的誠信、公正及公司管治水平。

C. 董事會轄下委員會

董事會設立審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、戰略委員會及環境、社會及管治委員會，以審查本公司專項事宜。所有董事會轄下委員會均設有書面的職權範圍。董事會轄下委員會之職權範圍已上載於本公司網站(www.fosunholiday.com)及香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)並會根據股東要求而提供。

每個董事會轄下委員會（戰略委員會除外）的大多數成員均為獨立非執行董事。董事會轄下委員會獲提供充足資源以履行其職責，並且按合理要求，董事會轄下委員會可在適當的情況下尋求獨立專業意見，費用由本公司支付。

審核委員會

審核委員會由四名成員組成，即四名獨立非執行董事郭永清先生(主席)、盛智文博士、Katherine Rong Xin女士及何建民先生。概無審核委員會成員為本公司現任外聘核數師的前合夥人。

審核委員會主要職責包括以下各項：

- 於呈交董事會前，審閱財務報表及報告，並省覽由本公司會計及財務匯報職員或外聘核數師提出之任何重大或不尋常項目；
- 經參考核數師進行之工作、其費用及委聘條款後，審查與外聘核數師之關係，並就委任、續聘及罷免外聘核數師向董事會提出建議；及
- 審查本公司財務報告制度、風險管理及內部控制系統(包括確保本公司在會計、內部審核及財務匯報職能方面的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算)及相關程序是否足夠及有效。

審核委員會於報告期內舉行了兩次會議以審查，其中包括，財務業績及報告、財務匯報及合規程序、內部控制及風險管理系統、外聘核數師的委任及工作範圍的安排。每名審核委員會成員之出席記錄載於下文「董事及委員會成員出席記錄」一節。

審核委員會已審閱本公司於報告期間之全年業績。

薪酬委員會

薪酬委員會由三名成員組成，包括兩名獨立非執行董事Katherine Rong Xin女士(主席)、郭永清先生及一名執行董事徐秉瓚先生。

薪酬委員會之主要工作包括於考核每名執行董事及高級管理人員的表現後就其薪酬待遇向董事會提出建議、審閱及／或批准上市規則第十七章所述有關股份計劃的事宜，以及就董事及高級管理人員的全體薪酬政策及架構向董事會提出意見。薪酬委員會亦負責設立具透明度的程序以制定該等薪酬政策和架構從而確保沒有董事及其緊密聯繫人參與決定其本身薪酬，董事及高級管理人員的薪酬參考個人及本公司的表現、市場慣例及情況後決定。薪酬委員會亦檢討及批准執行董事及高級管理層因任何喪失或終止職務或委任而應付的報酬，以確保其符合合約條款；若未能與合約條款一致，該賠償公平合理且不致過多。此外，薪酬委員會檢討並批准因董事行為失當而解僱或罷免有關董事的賠償安排，以確保其符合合約條款；若未能與合約條款一致，該賠償亦須合理及適當，並確保董事或其任何聯繫人不參與釐定其本身的報酬。

本集團的酬金政策致力在形式和價值方面提供公平市場薪酬以吸引、保留和激勵高質素員工。薪酬待遇所設定水平為確保在爭取類似人才方面可與業內和市場其他公司比較和競爭。酬金亦根據個人的知識、技能、投入時間、責任和表現並參考本集團的溢利和業績而釐定。

薪酬委員會於報告期內舉行了兩次會議以審閱並批准就，其中包括，本公司薪酬政策及架構、因應董事會所訂企業方針及目標、董事及高級管理人員之業績及貢獻就董事及高級管理人員薪酬待遇、服務合同條款及其他相關事項向董事會提出意見。每名薪酬委員會成員之出席記錄載於下文「董事及委員會成員出席記錄」一節。

報告期內，薪酬委員會以書面決議的形式已審閱並通過公司於2022年4月28日向相關董事及高管授予期權及股份單位的事宜，詳情請參考本公司於2022年4月28日上載之公告。

提名委員會

提名委員會由三名成員組成，包括一名執行董事徐曉亮先生(主席)、兩名獨立非執行董事盛智文博士及Katherine Rong Xin女士。

提名委員會之主要職責包括以下各項：

- 定期審閱董事會之架構、人數、組成(包括技能、知識和經驗)及多元化，並就任何需要之變動向董事會提出建議；
- 物色具有適當資格可出任董事之人選，並提名及作出甄選或向董事會就提名為董事的人選甄選提出建議；
- 評估獨立非執行董事之獨立性；及
- 就委任董事或重新委任董事之相關事宜以及董事之繼任計劃向董事會提出建議。

提名委員會已採納一套甄選本公司董事候選人的提名程序，經參考本公司董事會成員多元化政策及該等個人之技能、經驗、專業知識、個人誠信及投入時間，本公司之需要及其他相關法定要求及規定。

提名委員會於報告期內舉行了一次會議以檢討董事會的架構、人數、組成及多元化、獨立非執行董事的獨立性及就於2022年股東週年大會上重新委任退任之董事向董事會提出建議。每名提名委員會成員之出席記錄載於下文「董事及委員會成員出席記錄」一節。

戰略委員會

戰略委員會由四名成員組成，包括兩名執行董事徐曉亮先生(主席)、Henri Giscard d'Estaing先生、兩名獨立非執行董事盛智文博士、何建民先生。

戰略委員會之主要職責包括以下各項：

- 對本公司的中長期戰略進行省覽及提出建議；
- 考量重大投資及財政計劃並向董事會提出建議，惟須根據本公司的章程細則或其他適用法律、法規及條例取得董事會會議或股東大會的批准；
- 對會影響本公司發展的其他重大事項進行考量及提出建議；
- 檢查及評估上述事項的執行；及
- 及時提出調整建議並處理董事會不時委派的任何其他事項。

戰略委員會於報告期內舉行了一次會議以檢討本集團於2021年的戰略及重點，並討論本集團於2022年的戰略。每名戰略委員會成員之出席記錄載於下文「董事及委員會成員出席記錄」一節。

環境、社會及管治委員會

本公司成立了環境、社會及管治委員會，該委員會由三名成員組成，包括兩名獨立非執行董事郭永清先生(主席)及 Katherine Rong Xin女士及一名執行董事Henri Giscard d'Estaing先生。

環境、社會及管治委員會之主要職責包括以下各項：

- 審閱、制定及採納本集團環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)的願景、目標及戰略；
- 監督、審閱、評估及向董事會匯報環境、社會及管治表現；及
- 識別、評估及管理有關環境、社會及管治的重大議題。

環境、社會及管治委員會於報告期內舉行了兩次會議以指導及檢討本集團發展及落實環境、社會及管治工作。每名環境、社會及管治委員會成員之出席記錄載於下文「董事及委員會成員出席記錄」一節。

D. 董事及委員會成員出席記錄

每名董事於報告期內出席董事會及董事會轄下委員會會議，以及本公司股東大會之記錄載於下表：

董事姓名	出席次數／會議次數						環境、 社會及管治 委員會	股東 週年大會
	董事會	審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	戰略委員會			
執行董事								
徐曉亮 ⁽¹⁾	2/5	—	—	—	—	—	—	—
Henri Giscard d'Estaing	5/5	—	—	—	1/1	2/2	1/1	1/1
徐秉瓚	5/5	—	2/2	—	—	—	1/1	1/1
蔡賢安	5/5	—	—	—	—	—	1/1	1/1
非執行董事								
錢建農 ⁽²⁾	5/5	—	—	1/1	1/1	—	1/1	1/1
潘東輝	5/5	—	—	—	—	—	1/1	1/1
黃震 ⁽³⁾	1/5	—	—	—	—	—	—	—
獨立非執行董事								
盛智文	5/5	2/2	—	1/1	1/1	—	1/1	1/1
郭永清	5/5	2/2	2/2	—	—	2/2	1/1	1/1
Katherine Rong Xin	5/5	2/2	2/2	1/1	—	2/2	1/1	1/1
何建民 ⁽³⁾	1/5	—	—	—	—	—	—	—

附註：

- (1) 於2022年11月7日，徐曉亮先生獲委任執行董事。
- (2) 於2022年11月7日，錢建農先生辭任為董事長並調任非執行董事。
- (3) 於2022年12月19日，黃震先生獲委任非執行董事，何建民先生獲委任獨立非執行董事。

於報告期間，董事長在並無其他董事出席情況下與獨立非執行董事召開一次會議。

E. 證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則。在向全體董事作出特定查詢後，彼等確認其於報告期內一直遵守標準守則。本公司亦為可能獲得本公司未經公佈的內幕消息的有關僱員設立不遜於標準守則就進行證券交易所訂的標準之書面指引。本公司概無知悉任何本公司有關僱員不遵守上述書面指引之事宜。

F. 董事對財務報告之責任

根據上市規則規定及其他監管規定，董事會須負責平衡及清晰地審核年度及中期報告、內幕消息公告及其他披露。董事承認彼等有編製本公司於報告期間之財務報表的責任。高級管理人員向董事會提供說明及信息，以使董事會可就提呈董事會批准之本公司財務資料及財務狀況作出知情評估。

G. 外聘核數師及核數師酬金

本公司外聘核數師安永就其對報告期間財務報表之申報職責而作出之聲明載於本年報之「獨立核數師報告」。

於報告期內，本公司外聘核數師安永就專業審計服務之酬金為人民幣4.20百萬元，安永並沒有向本公司提供重大非審計服務。

H. 風險管理及內部控制

董事會負責評估、釐定及管理本公司達成策略目標時所願意接納的風險性質及程度而非消除未能達成策略目標的風險（包括但不限於與環境、社會及管治有關的重大風險），對設立及維持合適有效的風險管理和內部控制系統負責。董事會監督管理層設計、實施及監察本公司風險管理及內部控制系統高效運行，管理層向董事會提供有關系統是否有效的確認。本公司建立了風險管理及內部控制系統，結合(i)內部審計過程發現的運營和管理問題；(ii)外聘核數師針對實現風險控制目標的審計發現；(iii)自上次審查以來，重大風險性質及程度的改變，本公司應對業務和外部環境變化的能力；(iv)管理層持續監察風險及內部控制系統及內部審核職能的工作範圍及質素；(v)向董事會或審核委員會傳達監察結果的程度及頻率，使其能夠評估本公司的內部控制和風險管理的有效性；(vi)在此期間已確定的重大控制缺陷或弱點，以及它們在多大程度上造成了未預見到的結果，已經、可能或將會對本公司的財務業績或狀況產生重大影響；及(vii)本公司財務報告和法規遵從程序的有效性，識別、評價並監測本公司面臨的重大風險。這些重大風險包括經營決策風險、財務管控風險、營商環境變化導致的風險及環境、社會及管治風險。此外，本集團亦已實施程序，包括對進行股份交易作出預批、告知相關董事及僱員常規禁售期及證券交易限制以及出於需知基準傳播信息，以確保適當處理本集團內幕消息。本公司對其自身風險管理和內部控制系統進行定期和不定期核查。

本集團一貫秉持誠信合規的價值取向，致力於塑造開誠佈公的溝通渠道，始終以廉潔作為最高標準指導我們的商業行為。集團董事會授權風控部作為獨立監督部門，負責公司舉報渠道的維護，調查各類舞弊行為，營造公平公正的良好企業環境。

本集團對舞弊行為持「零容忍」態度，若集團利益相關者發現本集團員工或商業夥伴存在相關情況，公司歡迎通過集團網站廉潔合規舉報模塊中的各類舉報渠道和方式進行舉報。公司鼓勵實名舉報，對舉報者的個人信息及舉報內容嚴格保密。一經查實，我們將根據線索價值、事件性質、影響程度給予舉報者獎勵。

集團董事會視舉報案件的嚴重程度，要求集團風控部採用實時匯報和年度匯報相結合的方式。

本集團根據國家法律，結合自身業務情況和風險特徵，制訂了《復星旅文集團廉潔從業管理規定》、《復星旅文集團反舞弊管理規定》、《復星旅文集團舉報人、證人保護和獎勵辦法》、《復星旅文集團獎懲管理規定》等制度條例，在舞弊舉報和受理、舉報人保護、舞弊行為查處、舞弊行為問責等方面形成了風控反舞弊體系。此外本集團每年向員工開展廉潔從業及反舞弊管理規定的培訓。

本公司風險管理部門根據本公司審計策略和年度審計計劃獨立評估現有風險管理及內部控制系統的有效性，並負責監控風險管理及內部控制系統穩健妥善的運行和改進。本公司審計檢查結果分別向董事會和管理層匯報，管理層監督各項整改、改善措施的落實，經過後續跟蹤檢查，整改工作符合預期。

於報告期內，董事會對本集團的風險管理及內部控制系統是否有效進行了審核並確保在會計、內部審核、財務匯報職能方面以及與環境、社會及管治表現和匯報相關的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是足夠的。本公司繼續完善標準化、系統化的內部控制系統，覆蓋了財務監控、運營監控、合規監控以及風險管理職能。本公司風險管理部門就重大風險領域開展了獨立的內部控制審計，並就風險管理及內部控制系統的有效性和重大風險定期向董事進行了匯報。附屬公司董事會就風險管理及內部控制系統的有效性向本公司提交了評價報告。本公司認為其風險管理及內部控制系統為有效及充足。

I. 公司秘書

甘美霞女士自2022年8月22日出任本公司公司秘書。甘美霞女士為卓佳專業商務有限公司企業服務部執行董事，卓佳專業商務有限公司是一間專注於綜合業務、企業和投資者服務的全球專業服務供應商。

所有董事均可獲得公司秘書有關公司治理、董事會慣例和事項的建議和服務。執行董事、首席財務官兼副總裁蔡賢安先生為甘美霞女士在本公司的主要連絡人。

報告期內，甘美霞女士已根據上市規則第3.20條的規定，接受不少於15小時的相關專業培訓，更新其技能及知識。

J. 與股東及投資者之溝通

本公司相信，與股東有效溝通對改善投資者關係及幫助投資者瞭解本集團業務表現及策略非常重要。為提升企業管治，本公司已於2018年11月制定了《股東通訊政策》，董事會亦已於報告期內檢討並確認該股東通訊政策的有效性。

股東查詢

董事會已採納股東溝通政策，以確保通過不同渠道與股東及投資者進行有效溝通。以下是該政策的摘要。

- 1、 股東如對名下持股有任何問題，應向本公司的股份過戶登記處提出。
- 2、 股東及投資人士可隨時要求索取本公司的公開資料。
- 3、 本公司須向股東及投資人士提供指定的本公司聯絡人、電郵地址及查詢途徑，以便他們提出任何有關本公司的查詢。

公司通訊

- 4、 向股東發放的公司通訊以中、英雙語編寫，以便利股東瞭解通訊內容。股東有權選擇收取公司通訊的語言(英文或中文)或收取方法(印刷本或電子形式)。

公司網站

- 5、 公司於聯交所網站登載的所有資料均會在發佈後儘快登載在公司網站。有關資料包括但不限於財務報表、公告、通函、股東大會通告及相關的說明檔等等。
- 6、 公司每年的股東週年大會及業績公告均會在發佈後儘快登載在公司及聯交所網站。
- 7、 公司刊發的所有新聞稿及簡報會資料均會登載在公司網站。
- 8、 本公司網站(<http://www.fosunholiday.com/>)專設投資者關係欄目，欄目內容包括活動日曆、分析師覆蓋、常見問題解答和公司聯繫方式等信息，便於投資者及時瞭解公司最新信息及與公司溝通。

股東大會

- 9、 股東宜參與股東大會，如未能出席，可委派代表代其出席並於會上投票。
- 10、 公司會監察及定期檢討股東大會程序，如有需要會作出改動，以確保其切合股東需要。

11、 董事會成員、適當的行政管理人員及公司核數師均會出席股東週年大會回答股東提問。獨立董事委員會主席、獨立財務顧問及法律顧問(視情況而定)均出席股東大會，以就於大會上提出尋求批准的決議案回答股東的提問。

與投資市場的溝通

本公司會定期舉辦各種活動，包括為投資者／分析員舉行簡介會及與其單獨會面、在本地及國際巡迴推介、傳媒訪問及投資者推廣活動，以及舉辦／參與業界專題論壇等等，以促進本公司與股東及投資人士之間的溝通。

董事會與股東溝通

本公司股東大會為董事會與股東提供溝通平台。董事長及審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、戰略委員會及環境、社會及管治委員會主席(該等委員會的主席缺席時由相關委員會的其他成員)及董事會轄下的獨立委員會的主席(如適用)會在股東大會上回答提問。截至2022年12月31日止年度，審核委員會、薪酬委員會及提名委員會各自的主席及本公司外聘核數師均已出席於2022年5月31日舉行的本公司股東週年大會，以回答股東的提問。

本公司已制訂了《股東提名人選參選董事的程序》，並發布在本公司網站，其中載明了提名程序及聯絡信息。

章程大綱及細則於2022年5月31日有經修訂過，章程大綱及細則之最新稿可在本公司網站及聯交所網站獲取。

鑑於有不同渠道與股東溝通且本報告期內確實有部分少數股東親自接觸本公司並尋問相關資訊，董事會認為，股東溝通政策在年內的實施是有效和足夠的。

K. 股息政策

於報告期內，本公司已制定股息政策。該股息政策旨在闡明本集團向本公司股東派發股息的適用原則和準則，關於其已實現或未實現利潤的宣派、支付或分派，或從利潤中劃分出的本公司董事確定為不再需要的任何儲備。

根據股息政策，在確定將來是否宣派任何股息以及擬宣派的股息金額時，本公司將考慮多種因素，包括但不限於：

- 運營；
- 收入；
- 財務狀況；
- 現金需求和可用性；
- 資本支出；
- 未來的發展要求；

- 業務情況和戰略；
- 股東利益；
- 對股息支付的任何限制；及
- 董事會認為相關的任何其他因素。

L. 股東權利

為保障股東權益及利益，包括選舉個別董事在內的重大獨立事宜於股東大會以提呈獨立決議案提出。

公司召開股東大會將給予股東充分通知，並應確保股東熟悉以投票方式進行表決的詳細程序，同時會安排在股東大會上回答股東的提問。根據上市規則，除董事長以誠實信用的原則作出決定，容許純粹有關程序或行政事宜的決議案以舉手方式表決外，股東大會上，股東所作的任何表決必須以投票方式進行。投票表決結果公告將以上市規則指定形式在本公司及聯交所網站刊載。

股東召開股東特別大會的程序

根據章程細則第64條，任何一名或多名股東於提呈要求當日持有本公司不少於十分之一的已繳足資本（賦有於本公司股東大會上投票權）將有權以書面方式向董事會或本公司秘書提呈要求，要求由董事會就處理有關要求中指明的任何事項召開股東特別大會，而該會議將於該等要求提呈後兩個月內舉行。如董事會未能於該等要求提呈後21日內處理召開會議，提呈要求者本身亦可按同樣方式作出此舉，而提呈要求人士因董事會未有召開大會而合理產生的所有開支應由本公司向要求人作出償付。

於股東大會提呈建議的程序

開曼群島公司法下並無條文容許股東於股東大會提呈新決議案。然而，欲提出決議案的股東可以根據章程細則第64條，要求召開股東特別大會並於大會中提呈決議案。章程細則第64條的要求及程序已載於上文。

向董事會提出查詢／請求

為向董事會提出任何查詢或請求，股東可向本公司發送書面查詢／請求。

聯絡方式

股東可向以下地址發送上述查詢或請求：

公司名稱：復星旅游文化集團

地址：香港中環花園道3號中國工商銀行大廈808及2101-06室

為免疑問，股東須發送經簽署之書面請求書、通知或陳述，或查詢（視情況而定）之原件至上述地址，並提供全名、聯絡方式及身份證明以使查詢生效。股東信息或會依法要求披露。

董事及高級管理人員簡歷

本集團董事及高級管理人員的履歷詳情更新至2023年4月1日。

徐曉亮



Henri Giscard d'Estaing



執行董事

徐曉亮先生，49歲，於2022年11月7日調任為執行董事及擔任本集團董事長，負責制定本集團業務戰略。彼於2021年8月18日至2022年11月6日擔任本集團非執行董事，負責就本集團重大經營及管理事宜提供意見。徐先生為復星國際，其股份於香港聯交所上市(股份代號：00656)的執行董事兼聯席首席執行官、上海復星醫藥(集團)股份有限公司(「復星醫藥」，其股份於香港聯交所(股份代號：2196)及上海證券交易所上市(股份代號：600196)的非執行董事、上海證券交易所上市公司上海豫園旅遊商城(集團)股份有限公司(股份代號：600655)的董事、上海復娛文化傳播股份有限公司(已於2021年4月從新三板摘牌)的董事、上海復星高科技(集團)有限公司(「復星高科技」)的董事兼總經理及海南亞特蘭蒂斯商旅發展有限公司的董事。徐先生曾任海南礦業(上交所上市)非獨立董事，香港聯交所上市公司招金礦業股份有限公司(股份代號：01818)的非執行董事兼副董事長，以及上海策源置業顧問股份有限公司(已於2020年12月從新三板摘牌)董事。彼於2013年2月至2022年8月為上海齊錦投資管理有限公司董事。截至報告期末，徐先生為上海市第十五屆人民代表大會代表及上海國際時尚聯合會會長。徐先生曾榮獲《亞洲企業管治》頒發的「亞太區最佳CEO獎」，並獲得「上海市五四青年獎章」和「上海十大青年經濟人物」等稱號。

徐先生於2002年獲得中國華東師範大學工商管理碩士學位，並於2019年獲得中國復旦大學高級工商管理碩士學位。

Henri Giscard d'Estaing先生，66歲，於2018年6月至2022年11月6日期間擔任為本集團副首席執行官及於2018年8月起為執行董事及副董事長。Giscard d'Estaing先生現時擔任本集團副董事長兼聯席首席執行官。彼亦分別於2015年3月及2002年12月起為Club Med Holding總裁及董事，Club Med Invest及Club Med之總裁。Giscard d'Estaing先生於1997年7月加入Club Med，先後擔任Club Med的多個職位。此外，Giscard d'Estaing先生亦為復星國際全球合夥人。在加入Club Med前，Giscard d'Estaing先生為達能集團之英國子公司HP Food Lea and Perrins的業務拓展主管兼首席執行官、Evian-Badoit首席執行官及Cofremca之副董事。Giscard d'Estaing先生自2018年4月起亦成為博鰲亞洲論壇諮詢委員會成員，及自2017年世界旅遊聯盟(WTA)成立以來成為其副主席。Giscard d'Estaing先生曾擔任Casino, Guichard-Perrachon(巴黎泛歐交易所上市，股份代號：CO)監事及Randstad N.V.(阿姆斯特丹泛歐交易所上市，股份代號：RAND)監事會成員。

Giscard d'Estaing先生於1977年畢業於巴黎政治學院(Institut d'Etudes Politiques de Paris)，並於1979年7月畢業於巴黎第二大學(University Paris II Panthéon-Assas)，獲經濟學碩士學位。

徐秉瓚



蔡賢安



徐秉瓚先生，42歲，自2009年11月起加入本集團，現時擔任本公司聯席總裁兼Club Med中國首席執行官。徐先生主要負責制定本集團的業務計劃、戰略及重大決策，並負責戰略規劃、項目實施及Club Med中國業務增長。徐先生於本集團擔任多重職務，包括上海客美德假期旅行社有限公司的董事、Thomas Cook Tourism (UK) Company Limited¹的董事、酷怡國際旅行社(上海)有限公司的董事，後於2021年7月26日辭任酷怡國際旅行社(上海)有限公司董事。此外，徐先生自2012年起擔任維格餅家股份有限公司(證券櫃檯買賣中心股票代碼：2733)的董事。加入本集團前，徐先生曾於2006年3月至2009年10月期間擔任中信集團中國國際經濟諮詢有限公司上海分公司的總經理助理，主要負責併購、投資及戰略諮詢工作。

徐先生於2003年7月取得上海大學經濟學學士學位。彼亦於2005年11月取得澳大利亞莫納什大學(Monash University)國際商務碩士學位。

蔡賢安先生，39歲，為本集團執行董事、副總裁兼首席財務官、及授權代表，彼亦擔任托邁酷客集團(Thomas Cook Group)董事、副總裁兼首席財務官。蔡先生主要負責監督本集團會計及財務管理以及制定本集團的業務規劃、戰略及重大決策。蔡先生於2021年12月起擔任Club Med Holding的董事。蔡先生在企業及投資銀行領域擁有豐富經驗，在加入本集團之前，蔡先生於2015年至2021年期間供職於花旗環球金融亞洲有限公司，最後擔任職務為亞太區房地產及酒店投資銀行業務董事、負責人員及保薦人主要人員。於2005年至2015年期間，蔡先生先後供職於星展銀行有限公司香港分行及星展亞洲融資有限公司，最後擔任職務為機構銀行部副總裁。

蔡先生於2005年取得香港中文大學工商管理學士學位，並於2012年取得英國劍橋大學工商管理碩士學位。

¹ 該公司於2019年註冊成立，旨在於2019年11月收購Thomas Cook品牌後拓展海外業務。

錢建農



潘東輝



非執行董事

錢建農先生，61歲，於2009年10月至2022年11月擔任本集團首席執行官，並於2016年9月30日至2022年11月6日出任董事長及於2018年8月17日至2022年11月6日擔任執行董事。錢先生現時擔任本集團董事會終身榮譽董事長並調任為非執行董事，將繼續為本公司提供戰略及業務諮詢以及對外關係等方面的賦能。錢先生在旅遊及零售行業擁有逾20年經驗。彼於2009年10月加入本集團，主要負責制訂及執行復星國際在消費及旅遊業的戰略，業務活動的運營及管理。彼已領導本集團完成於旅遊行業的一系列投資，如Club Med SAS、維格餅家股份有限公司（證券櫃檯買賣中心股票代碼：2733）及Thomas Cook Group plc。錢先生現擔任復星國際全球合夥人、執行總裁及大快樂產業運營委員會聯席主任及Club Med Holding董事。彼自2013年5月至2023年1月為海南亞特蘭蒂斯的董事。彼曾於2010年6月至2013年12月出任上海豫園旅遊商城股份有限公司的董事。彼亦於2011年5月至2018年6月曾任Folli Follie的非執行董事，及於2014年6月至2016年11月出任Grupo Osborne, S.A.的董事。於2006年9月至2009年8月，錢先生亦曾任中國海王星辰連鎖藥店股份有限公司首席執行官及執行董事。

錢先生於1983年7月獲山東大學頒授經濟學學士學位。彼於1992年7月在德國獲埃森大學（其後重組為杜伊斯堡 — 埃森大學）頒授經濟學碩士學位，並曾於1993年至1997年參加埃森大學的經濟學博士課程。

潘東輝先生，53歲，自2021年8月18日起獲委任為本集團非執行董事，負責就本集團重大經營及管理事宜提供意見。潘先生現任復星國際的執行總裁兼首席人力資源官、上海復星醫藥（集團）股份有限公司，其股份於香港聯交所上市（股份代號：02196）及上海證券交易所上市（股份代號：600196）的非執行董事、上海復娛文化傳播股份有限公司（已於2021年4月從全國中小企業股份轉讓系統（新三板）摘牌）董事及上海復星高科技（集團）有限公司的首席人力資源官。潘先生曾任香港聯交所上市公司藍港互動集團有限公司（股份代號：08267）的非執行董事及上海鋼聯電子商務股份有限公司的董事。潘先生曾於浙江寧波天地（集團）股份有限公司（現稱寧波天地（集團）股份有限公司）任職，並擔任復地（集團）股份有限公司的項目經理。彼亦曾任上海復星高科技（集團）有限公司的總裁助理、總裁高級助理、副總裁及高級副總裁。

潘先生於1991年獲得中國上海交通大學工學學士學位，於2009年獲得美國南加利福尼亞大學工商管理碩士學位。

黃震



盛智文



獨立非執行董事

黃震先生，51歲，於2022年12月19日被任命為非執行董事。黃先生現任本公司控股股東復星國際，其股份於香港聯交所上市(股份代號：00656)的執行董事及執行總裁、上海豫園旅遊商城(集團)股份有限公司(「豫園」，其股份於上海證券交易所(「上交所」)上市(股份代號：600655))董事長、捨得酒業股份有限公司(上交所上市，股份代號：600702)、上海策源置業顧問股份有限公司(已於2020年12月從新三板摘牌)及上海百聯集團股份有限公司(上交所上市，股份代號：600827)及三元股份(上交所上市，股份代號：600429)之董事。彼曾於2019年10月至2022年11月期間任職聯交所上市公司招金礦業股份有限公司(股份代號：01818)非執行董事。在加入復星國際集團之前，黃先生曾任上海家化聯合股份有限公司副總經理及上海佰草集化妝品有限公司總經理等。黃先生現任上海市政協第十四屆委員會委員、上海市工商業聯合會(總商會)第十五屆執行委員會常務委員會委員、中國人民政治協商會議上海市黃浦區第三屆委員會常務委員、上海市黃浦區工商業聯合會主席、上海市黃浦區總商會會長、中國黃金協會及中國珠寶玉石首飾行業協會副會長等。黃先生曾榮獲「中國流通產業十大經濟人物」及「全國商業優秀企業家」等稱號。

黃先生於1994年從上海財經大學取得經濟學學士學位，並於1998年從美國韋伯斯特大學(Webster University)取得工商管理碩士學位。

盛智文博士，74歲，自2018年11月起為獨立非執行董事。盛博士為蘭桂坊集團主席、信和置業有限公司(聯交所上市 — 股份代號：00083)、尖沙咀置業集團有限公司(聯交所上市 — 股份代號：00247)及電視廣播有限公司(聯交所上市 — 股份代號：00511)之獨立非執行董事。盛博士亦為永利澳門有限公司(聯交所上市 — 股份代號：01128)非執行主席及獨立非執行董事。彼亦為盈科大衍地產發展有限公司(聯交所上市 — 股份代號：00432)非執行董事及於2006年7月至2018年3月期間為其獨立非執行董事。於2014年6月至2021年6月，盛博士為利標品牌有限公司(聯交所上市 — 股份代號：00787)獨立非執行董事。

盛博士自2003年至2014年曾任香港海洋公園主席及自2008年至2016年曾為西九文化區管理局董事會成員、自2016年12月起為西九文化區管理局商業租賃小組之主席。於2023年，盛博士獲委任為推廣香港新優勢專責小組成員。

盛博士於2001年獲委任為香港太平紳士。盛博士於2004年獲頒金紫荊星章及於2011年獲頒大紫荊勳章。

盛博士於2004年6月獲頒加拿大西安大略大學榮譽法學博士學位。於2012年11月，彼獲頒香港城市大學及香港科技大學工商管理榮譽博士學位。於2019年11月，盛博士獲頒香港公開大學(現名為香港都會大學)工商管理榮譽博士學位。於2023年，盛博士獲頒社會企業研究院榮譽院士員。

郭永清



郭永清先生，48歲，自2018年11月起為獨立非執行董事。郭先生為上海國家會計學院之會計學教授、新華人壽保險股份有限公司(聯交所上市，股份代號：1336)獨立董事、上海昊海生物科技股份有限公司(聯交所上市，股份代號：6826)獨立董事。

郭先生自2009年12月起為中國註冊會計師協會非執業會員，並自2016年7月起亦為中國財政部企業會計準則諮詢委員會成員。郭先生獲中共上海市青浦區委組織部及上海市青浦區人力資源和社會保障局評為青浦領軍人才。

郭先生畢業於東北財經大學會計專業，於1996年7月獲學士學位，並於1999年3月獲碩士學位。彼於2002年2月畢業於上海財經大學會計專業，獲博士學位。

Katherine
Rong Xin



Katherine Rong Xin女士，59歲，自2018年11月起為獨立非執行董事。Xin女士為中歐國際工商學院管理學教授及該學院副教務長。自2012年3月起至2017年4月，Xin女士曾任上海布洛斯酒店管理有限公司(中國一家主要以「花間堂」品牌從事精品酒店管理的公司)獨立董事。

Xin女士於2014年至2021年連續八年獲愛思唯爾(Elsevier，一家全球科技及醫學文獻提供商)評為中國高被引學者(Chinese Most Cited Researchers)。

Xin女士於1984年7月畢業於安徽大學，獲英語學士學位。彼於1986年7月獲中國科學院研究生院應用語言學碩士學位，並於1991年6月獲加州州立大學工商管理學碩士學位。彼於1995年6月獲加州大學工商管理博士學位。

何建民



何建民先生，66歲，於2022年12月19日被任命為本公司獨立非執行董事以及審核委員會及戰略委員會各自的成員。何先生在旅遊管理方面有超過20年的教學研究和管理經驗。他自2002年9月至今擔任上海財經大學商學院教授、旅遊管理博士生導師。何先生自1987年9月至1992年12月擔任上海旅遊高等專科學校飯店管理系副主任、主任、《旅遊科學》主編，自1993年1月至2002年8月，彼擔任上海外國語大學多項職位，包括國際企業管理系主任、國際經濟貿易管理系主任、國際經濟貿易管理學院副院長、院長。自2002年9月至2022年1月，彼擔任上海財經大學商學院旅遊管理系主任、文化旅遊會展研究中心主任。自2015年9月至2019年5月期間，彼擔任上海錦江國際酒店(集團)股份有限公司(聯交所上市，股份代號：02006)獨立非執行董事；自2014年3月至2021年8月期間，彼擔任浙江開元產業投資信託基金(股份代號：01275)(已於2021年8月從聯交所摘牌)獨立董事。彼亦曾自2013年4月至2017年12月期間擔任教育部旅遊管理

類專業本科教學指導委員會委員、自2011年1月至2021年12月期間擔任教育部全國旅遊管理專業學位研究生教育指導委員會委員、擔任2021年度國家社科基金重大項目評審專家、擔任2021年度教育部長江學者獎勵計劃評審專家、自2015年11月至2018年12月期間擔任國家旅遊局(現為文化和旅遊部)中國旅遊改革發展諮詢委員會委員、於2017年擔任上海迪士尼開業一週年經濟社會效益評審專家組組長以及自2010年7月至2022年12月期間擔任上海市旅行社等級評定委員會委員。

何先生於1982年9月取得由華東師範大學授予的經濟學學士學歷證書，於1986年7月取得由復旦大學授予的經濟學碩士學歷證書，於2001年7月取得由復旦大學授予的經濟學博士學歷證書。何先生是奧地利國際旅遊管理學院國際旅遊管理專家證書獲得者，國務院特殊津貼專家。

高級管理層

曹鳴龍先生，58歲，本集團總裁、首席運營官及Thomas Cook Group集團董事長。曹先生自2013年加入本集團，主要負責本集團日常運營相關工作以及監督本集團旅遊目的地建設、運營和發展。彼於諮詢審計、房地產及旅遊行業具有超過30年工作經驗。在加入本集團前，曹先生曾於新加坡傳慎集團中國房地產部出任首席營運官、於WBL Properties (China) (Private) Ltd. (前稱Weames Development (Private) Ltd. — 中國房地產部)任副總經理。在此之前，彼於亞洲食品及不動產有限公司中國分公司擔任運營總監及副總裁，彼亦曾就職於新加坡安永會計師事務所。

曹先生於1989年7月取得第二軍醫大學醫學學士學位，並於1999年7月取得萊斯特大學(University of Leicester)工商管理碩士學位。

郭慶先生，48歲，本集團聯席總裁及麗江復遊城董事長。加入本集團前，郭先生於中國房地產發展行業擁有超過22年工作經驗，涉獵地產開發、資產管理及物業管理。郭先生曾在復星國際及其附屬公司擔任多個職位，此前郭先生曾於瑞安管理(上海)有限公司任職執行董事並擔任上海豐誠物業管理有限公司董事總經理。郭先生畢業於上海同濟大學並取得城市規劃學士學位。

自2022年6月30日起，因個人因素，郭先生已辭任本集團的所有職位。

Michel Wolfovski先生，65歲，Club Med副首席執行官及首席財務官。Wolfovski先生於1998年3月加入Club Med，擔任首席財務官。彼於到任時加入Club Med執行委員會，然後於2001年底成立Club Med綜合管理委員會時加入該委員會。於2002年，當Henri Giscard d'Estaing先生獲委任為Club Med董事會主席時，彼成為董事會成員。於2005年3月，獲委任為Club Med首席財務官。除財務職能外，Wolfovski先生亦分管採購及總法律顧問的工作。此外，彼亦負責監督Club Med南北美地區的業務。彼於加入Club Med前曾先後擔任Lagardère Group核數師、Matra Manurhin Défense管理控制及會計主管、美國Fairchild Space and Defense Corporation財務管理副總裁及Matra Communication集團管理財務總監。在此之前，Wolfovski先生曾任安永會計師事務所核數師。Wolfovski先生為法國註冊會計師公會(French Institute of Certified Public Accountants)會員。Wolfovski先生於1982年7月在法國Le Havre Business School取得碩士學位。

方煒瑾女士，38歲，本集團高級副總裁兼首席人力資源官。方女士自2020年11月加入本集團。主要負責人力資源戰略規劃、組織設計及發展、人才招聘、領導力提升及機制創新。方女士曾於2017年至2020年擔任復星國際人才招聘負責人、資深人力資源夥伴、復星大學執行校長、員工生態BD部總經理、智能科技事業群輪值聯席CHO。加入復星國際前，彼於2007年-2017年擔任畢馬威中國高級人力資源業務夥伴，負責人力資源管理及組織發展等工作。方女士於2007年取得上海大學經濟學學士及悉尼科技大學商學學士。

鮑將軍先生，46歲，本集團執行總裁及度假資產管理中心總裁，主要負責麗江和太倉兩個度假目的地項目建設運營、超級度假綜合體產品研發及輕資產對外輸出工作。鮑先生於2020年10月加入復星集團，擔任復星蜂巢合夥人。在加入復星集團之前，鮑先生亦曾擔任宋城演藝常務副總裁、萬達文旅集團總裁助理、雪松文旅集團董事長CEO。鮑先生長期致力於旅遊項目的創新和升級，擁有近30年的從產品策劃、文旅項目籌建、籌開到運營管理的全生命週期的文旅行業豐富經驗。鮑先生於1997年獲得西南大學旅遊管理學士學位。

公司秘書

甘美霞女士，55歲，於2022年8月出任本公司的公司秘書。甘女士現為卓佳專業商務有限公司(「卓佳」)企業服務部執行董事。甘女士在企業服務範疇擁有逾二十五年經驗。甘女士亦為特許秘書、公司治理師，以及香港公司治理公會(前稱香港特許秘書公會)及英國特許公司治理公會(前稱英國特許秘書及行政人員公會)之資深會員。

甘女士於1990年11月畢業於城市理工學院(現稱香港城市大學)並獲授予公司秘書及行政學專業文憑。

董事會報告

董事會欣然提呈本報告及本集團於報告期間之經審計財務報表。

主要業務

本集團的主要業務活動為：(i)通過Club Med、Club Med Joyview、Casa Cook及Cook's Club運營的度假村；(ii)開發、運營及管理的旅遊目的地，包括三亞亞特蘭蒂斯及復遊城以及我們為第三方管理的旅遊目的地；及(iii)休閒度假的服務及解決方案。詳情請參閱本年報「業務回顧」一段。

本集團2022年之業務回顧

有關本集團於報告期間業務的中肯回顧，及與本集團於報告期間的表現、業績和財務狀況相關的重要因素的探討和分析，分別載於本年報之「業務回顧」及「管理層討論與分析」章節內。有關本集團的主要風險及不明朗因素的內容已於本年報的不同部份進行了披露，於「董事會報告」內尤其詳盡。在報告期間完結後發生，並且對本集團有影響的重大事件，其詳情已於以上章節及財務報表附註中披露。本集團的業務前景則於本年報不同部份討論，包括「致股東的信」內也有討論。

業績及股息

本集團於報告期間之虧損及本集團於報告期間之財務狀況載於本年報之財務報表及其附註內。董事會不建議派付於報告期間的任何末期股息(截至2021年12月31日止年度：無)。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2023年5月23日(星期二)至2023年5月26日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記手續。如欲符合資格出席於2023年5月26日(星期五)的本公司股東週年大會(「股東週年大會」)並於會上投票，則所有股份轉讓文件連同有關股票及其他相關文件(如有)須於2023年5月22日(星期一)下午四時三十分前送達本公司股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

財務資料概要

從經審計財務報表摘錄及經重列／重新分類(如適用)之最近五個財政年度之財務資料概要，載於本年報之「五年統計」一節。

物業、廠房及設備

本集團之物業、廠房及設備於報告期內之變動詳情載於財務報表附註14。

已發行股份及債權證

股份於報告期內之變動詳情載於財務報表附註36。

有關本集團債權證於報告期間的變動詳情載於財務報表附註30。

附屬公司

本公司主要附屬公司之名稱、主要業務所在國家、註冊成立國家、彼等法律實體種類及已發行股本之詳情載於財務報表附註1。

借貸

本集團之借貸詳情載於財務報表附註30。

購回、贖回或出售本公司的上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回任何股份。

優先購買權

章程細則或開曼群島法例均無優先購買權的條文規定本公司須向現有股東按比例發售新股。

首次公開發售前股份期權計劃

本公司於2017年12月29日採納首次公開發售前股份期權計劃，而復星國際之股東已於2018年2月23日批准該計劃。下述有關首次公開發售前股份期權計劃的詳細資料載於復星國際日期為2018年2月1日之通函（「2018年通函」）及財務報表附註38。除文中另有界定外，此處所用詞彙與2018年通函所界定者具有相同涵義。首次公開發售前股份期權計劃之主要條款如下：

- 1) 首次公開發售前股份期權計劃旨在向參與者提供認購本公司所有人權益的機會，並鼓勵參與者致力提升本公司及其股份的價值，使本公司及股東整體受益。
- 2) 首次公開發售前股份期權計劃參與者包括：(i)本公司或其任何附屬公司的任何全職僱員；(ii)本公司或其任何附屬公司的董事；及(iii)董事會或其獲正式授權委員會認為其能提升本集團的業務或價值的人士，無論其是否為本公司或其任何附屬公司的僱員或職員。
- 3) 行使根據首次公開發售前股份期權計劃授出的所有股份期權（「首次公開發售前股份期權」）可發行的股份總數不得超過100,000,000股，相當於2023年4月18日^註已發行股份的約8.05%。30,738,997份及13,816,520份首次公開發售前股份期權分別於2018年2月23日及2018年11月19日授出。不得於上述授出日期後根據首次公開發售前股份期權計劃授出首次公開發售前股份期權。於2022年12月31日，尚未行使首次公開發售前股份期權（不包括已失效／註銷／到期者）所涉及的相關股份數目為29,856,894股股份，相當於2022年12月31日已發行股份的約2.40%及2023年4月18日^註已發行股份的約2.40%。

註：經考慮本公司無法確保本公司在2023年4月18日（即最後實際可行日期（「LPD」）和本報告披露日期之間的已發行股份總數保持不變，本集團決定將《上市規則》第17.09(3)條所要求披露的信息之日期定為LPD，而非截至年報披露日期。

- 4) 在任何十二個月期間，每名參與者或承授人(視情況而定)因所獲授或將獲授的首次公開發售前股份期權(包括已贖回及尚未行使者)獲行使而發行及將予發行的股份總數，不得超過本公司截至建議授出日期已發行相關類別股份數目的1.0%；除非向參與者或承授人進一步授出超過1.0%限度的首次公開發售前股份期權(包括已贖回、已註銷及尚未行使者)遵守上市規則的規定(包括事先獲得復星國際股東的批准)。
- 5) 根據首次公開發售前股份期權計劃授出之任何首次公開發售前股份期權的行使期自授出日期起計不得超過十年。
- 6) 授予首次公開發售前股份期權須付之認購價應由董事會或其獲正式授權委員會不時釐定。於承授人支付名義對價合共人民幣1元(或董事會釐定的任何其他金額)後，授予首次公開發售前股份期權的要約可於要約日期起計5個營業日內獲接受。
- 7) 根據首次公開發售前股份期權計劃，分別於2018年2月23日及2018年11月19日授出的30,738,997份及13,816,520份首次公開發售前股份期權行使價分別為每股8.43港元，及全球發售發售價為每股15.60港元。首次公開發售前股份期權行使價由董事會或其獲正式授權委員會全權決定，並參考諸多因素，其中可能包括本公司的業務表現、價值及有關承授人的個人表現。有關於本公司決議計劃上市後或向有關證券交易所提交上市申請日期前六個月直至上市日期期間，概不可以低於新發行價(如有)的行使價授出期權。在此情況下，董事會或其獲正式授權委員會可酌情調整於該期間所授出期權的行使價至不低於新發行價(如有)。為避免生疑問，不得於上述授出日期後根據首次公開發售前股份期權計劃授出首次公開發售前股份期權。
- 8) 董事會或其獲正式授權委員會將釐定及通知承授人股份期權期間，於此期間內，承授人可根據首次公開發售前股份期權計劃的條款行使首次公開發售前股份期權，惟該期間無論如何不得超過自授出日期起計十(10)年。首次公開發售前股份期權將於滿足歸屬期間及歸屬條件後歸屬。董事會或其獲正式授權委員會須決定並通知承授人股份期權期間並釐定有關授出首次公開發售前股份期權的其他條款及條件，包括(i)必須持有首次公開發售前股份期權的最短期限；及／或(ii)歸屬／行使全部或部分首次公開發售前股份期權必須達致的最低表現指標或其他條件(包括歸屬期間)；及／或(iii)董事會或其獲正式授權委員會按個別情況或整體可能酌情增加且其認為屬公平合理但並非與適用於首次公開發售前股份期權計劃的規則及程序或適用法律或上市規則的相關規定不符的其他條款。
- 9) 受首次公開發售前股份期權計劃的終止條文規限，首次公開發售前股份期權計劃的年期自其採納日期起無論如何不得超過十年，概無更多首次公開發售前股份期權自其採納日期起至緊接於聯交所上市股份日期止期間內授出，惟首次公開發售前股份期權計劃的條文於所有其他方面維持十足效力及作用。截至2023年4月18日註，首次公開發售前股份期權計劃的剩餘有效期為4年10個月。
- 10) 根據首次公開發售前股份期權計劃，倘本公司於寄發要約函件予參與者日期起計5個營業日內接獲由承授人正式簽署接納要約的要約函件副本，連同支付予本公司作為每次獲授期權代價(或其他任何由董事會或其獲正式授權委員會釐定的其他期間)的人民幣1.00元(或其他任何由董事會或其獲正式授權委員會釐定的數額)，則授出期權要約根據首次公開發售前股份期權計劃視為已獲接納，而與要約相關的期權則視為已授出。有關款項在任何情況下均不予退還。

於2018年12月14日，股份已於聯交所主板上市及買賣，自此並無亦不會再根據首次公開發售前股份期權計劃進一步授出首次公開發售前股份期權。

下表披露本公司於報告期內，首次公開發售前股份期權計劃下首次公開發售前股份期權之變動。

首次公開發售前股份期權數量

承授人類別/ 承授人姓名	首次公開發售前 股份期權授出日	截至2022年 1月1日	於報告期內 授予	於報告期內		截至2022年 12月31日	首次公開發售前 股份期權歸屬期間	首次公開發售前 股份期權行權期間	每股股份 首次公開發售前 股份期權行使價 (港元)
				於報告期內 行使 ⁽⁴⁾	到期/失效/ 註銷 ⁽⁵⁾				
徐秉瓚	2018年2月23日	775,125	—	0	0	775,125	2018年2月23日至 2021年12月27日 ⁽²⁾	2018年12月28日至 2028年2月22日	8.43
	2018年11月19日	742,500	—	0	0	742,500	2018年11月19日至 2022年11月17日 ⁽³⁾	2019年11月18日至 2028年11月18日	15.60
錢建農	2018年2月23日	20,000,000	—	0	0	20,000,000	2018年2月23日至 2026年2月21日 ⁽¹⁾	2019年2月22日 2028年2月22日	8.43
其他承授人 (本集團其他 僱員)	2018年2月23日	4,276,037	—	994,548	105,600	3,175,889	2018年2月23日至 2021年12月27日 ⁽²⁾	2018年12月28日至 2028年2月22日	8.43
	2018年11月19日	6,448,780	—	0	1,285,400	5,163,380	2018年11月19日至 2022年11月17日 ⁽³⁾	2019年11月18日至 2028年11月18日	15.60
總計		32,242,442	—	994,548	1,391,000	29,856,894			

附註：

1. 就於2018年2月23日授予錢建農先生的首次公開發售前股份期權，該等期權將按下列行程歸屬：

將予歸屬的首次公開發售前股份期權的百分比	歸屬日期
20%	2019年2月22日
20%	2020年2月22日
20%	2021年2月22日
20%	2022年2月22日
5%	2023年2月22日
5%	2024年2月22日
5%	2025年2月22日
5%	2026年2月22日

2. 就於2018年2月23日授予徐秉瓚先生及其他承授人的首次公開發售前股份期權，該等期權將按下列行程歸屬：

將予歸屬的首次公開發售前股份期權的百分比	歸屬日期
25%	2018年12月28日
25%	2019年12月28日
25%	2020年12月28日
25%	2021年12月28日

3. 就於2018年11月19日授予徐秉瓚先生及其他承授人的首次公開發售前股份期權，該等期權將按下列行程歸屬：

將予歸屬的首次公開發售前股份期權的百分比	歸屬日期
25%	2019年11月18日
25%	2020年11月18日
25%	2021年11月18日
25%	2022年11月18日

4. 於報告期內，股份在緊接購股權行使日期之前的加權平均收市價為港幣11.29元。
5. 在首次公開發售前股份期權計劃下，沒有期權授予公司的貨品或服務提供商。除上文披露外，沒有須根據上市規則第17.07條須予披露之任何其他信息。
6. 除歸屬期外，首次公開發售前股份期權不設行使前的最短持有期限。
7. 於報告期內，沒有首次公開發售前股份期權被註銷/到期。

根據首次公開發售前股份期權計劃，承授人行使首次公開發售前股份期權須受董事會或其正式授權委員會全權酌情決定的若干績效目標規限，須待績效目標達成後方可行使。

首次公開發售前股權計劃及首次公開發售前無償股份獎勵計劃

首次公開發售前股權計劃及首次公開發售前無償股份獎勵計劃之詳情如下，並載於本報告財務報表附註38。

首次公開發售前股權計劃

於2017年12月29日，董事會採納首次公開發售前股權計劃，並於同日生效。下文概述首次公開發售前股權計劃的主要條款：

- 1) 首次公開發售前股權計劃旨在吸引和保留肩負重要職責的最佳人才，對本集團符合條件的員工、董事和顧問以持有本公司股權的形式實施激勵計劃，通過允許這些人士持有本公司股權為其提供一個分享本公司成功而帶來的增值收益的機會，以此促進本公司的進一步成功。本計劃項下的激勵方式是股權的直接發行和出售。
- 2) 首次公開發售前股權計劃的參加者包括本集團的僱員、董事或顧問，或為參與人士之利益或經董事會或董事會委任的委員會批准而就本公司任何僱員激勵計劃(包括首次公開發售前股權計劃)建立的有關信託機構或公司，或為代表僱員群體持有股份而設立的任何特殊目的實體。
- 3) 根據首次公開發售前股權計劃可能發行的股份總數上限不得超過15,000,000股，相當於2023年4月18日^註已發行股份的約1.21%。股份獲授權後可能未發行或已回購。本公司於首次公開發售前股權計劃有效期內，應隨時保留及備存足夠的股份，以符合根據首次公開發售前股權計劃所發行股份的要求。
- 4) 根據計劃的終止條文，首次公開發售前股權計劃自於2017年12月29日(獲董事會採納之日)起十年內有效，惟根據首次公開發售前股權計劃的若干條款提早終止除外。截至2023年4月18日^註，計劃的剩餘有效期為約4年8個月。修訂、更改、暫停或終止首次公開發售前股權計劃，不得對參與人士根據首次公開發售前股權計劃獲得的已發行股份有關的權利造成重大不利影響，除非參與人士與管理人另行達成協議，且該等協議須採用書面形式並由參與人士及本公司簽署。
- 5) 根據首次公開發售前股權計劃，每股股份的認購價格為8.05港元，參與人士須於受限制股份認購協議日期後兩個月內，通過電匯(或本公司同意的其他方式)以現金方式向本公司指定的賬戶全額支付該等認購總價。根據首次公開發售前股權計劃發行股份的認購總價應於認購股份時以現金或現金等價物支付，惟管理人另行決定及/或相關受限制股份認購協議另有規定者除外。

註：經考慮本公司無法確保本公司在2023年4月18日(即最後實際可行日期(「LPD」)和本報告披露日期之間的已發行股份總數保持不變，本集團決定將《上市規則》第17.09(3)條所要求披露的信息之日期定為LPD，而非截至年報披露日期。

- 6) 首次公開發售前股權計劃由董事會或董事會委任的委員會管理。任何董事委員會的組建均應遵循相關的適用法律。Pacific Jovial是一個平台，旨在為首次公開發售前股權計劃的參與者以信託方式持有股份而設。
- 7) 根據首次公開發售前股權計劃授出的任何股份的歸屬須遵循上市規則第10.08條的規定。根據首次公開發售前股權計劃授出的任何股份被參與人士認購完成後即可由參與人士所有，無歸屬期限制。
- 8) 9,098,501股股份於2018年1月1日授予合資格參與僱員，授予價格為8.05港元，其中董事錢建農被授予1,500,000股股份單位，董事徐秉瓚被授予300,000股股份單位；645,000股股份於2018年7月4日授予合資格參與僱員，授予價格為2.00歐元，其中董事Henri Giscard d'Estaing被授予105,000股股份單位。認購價8.05港元是根據本集團的投資成本和利息的總額核算的每股股份成本而定的；享受認購價8.05港元的部分僱員於2018年2月23日被授予行權價格為8.43港元的期權；而享受認購價2.00歐元的僱員在參與首次公開發售前股權計劃之前，於2018年6月29日參與了首次公開發售前無償股份獎勵計劃。在考慮於2018年7月4日授予的股份的認購價時，本集團將參與僱員的職級、已經參與的計劃的認購價格和認購數量三個因素綜合考慮，以保證其獲得與享受認購價8.05港元的股份計劃的僱員一致的成本，故將認購價定為2.00歐元。

首次公開發售前無償股份獎勵計劃

董事會於2018年6月29日採納首次公開發售前無償股份獎勵計劃，其主要條款概述如下：

- 1) 首次公開發售前無償股份獎勵計劃旨在為參與人士提供機會購買本公司的股份專屬專屬權益，並激勵該等參與人士為本公司及其股東的整體利益作出努力，提升本公司及其股份價值。
- 2) 首次公開發售前無償股份獎勵計劃的參與人士包括：(i)本公司或其任何附屬公司的任何全職僱員；及(ii)董事或其任何附屬公司的董事；及(iii)董事會或獲正式授權的董事委員會認為能夠提升本集團營運或價值的任何人士（不論彼等是否為本公司或其任何附屬公司的僱員或高級職員）。

根據首次公開發售前無償股份獎勵計劃的終止條文，在任何情況下，首次公開發售前無償股份獎勵計劃的有效期不得超過自2018年6月29日（即首次公開發售前無償股份獎勵計劃獲採納的日期）起計10年，首次公開發售前無償股份獎勵計劃自2018年6月29日起開始生效（以較早者為準），並於緊接上市日期之前或2018年6月29日後76個月之日終止，此後不得授出任何其他股份單位，惟首次公開發售前無償股份獎勵計劃的條文於所有其他方面均具有完全效力。截至2023年4月18日^註，首次公開發售前無償股份獎勵計劃的剩餘有效期約為5年2個月。

- 3) 在上文條款的規限下，在所有其他方面，特別是就本段所述期限屆滿時發行的股份單位而言，首次公開發售前無償股份獎勵計劃的條文仍然具有完全效力。

註：經考慮本公司無法確保本公司在2023年4月18日（即最後實際可行日期（「LPD」）和本報告披露日期之間的已發行股份總數保持不變，本集團決定將《上市規則》第17.09(3)條所要求披露的信息之日期定為LPD，而非截至年報披露日期。

- 4) 在首次公開發售前無償股份獎勵計劃的規限下，根據首次公開發售前無償股份獎勵計劃授出的所有股份單位於歸屬時發行的股份不得超過於2018年6月29日已發行相關同類股份的5%（「計劃授權限額」）（即50,451,925股股份），相當於2023年4月18日^註已發行股份的約4.06%。該數目上限包括承授人所有尚未歸屬股份歸屬時（以尚未歸屬的股份為限）發行的數目連同首次公開發售前無償股份獎勵計劃已歸屬股份中已發行的股份數目。對於根據首次公開發售前無償股份獎勵計劃的條款已失效的股份單位，本公司不得將其計及計劃授權限額。計劃授權限額的任何新增或增加須根據本公司章程細則、上市規則及適用法律作出。
- 5) 股份單位應在滿足歸屬期（至少一年）及歸屬條件後實現有效歸屬。首次公開發售前無償股份獎勵計劃共有兩個歸屬時間表：(1)合共837,757股股份相關的股份單位於2019年6月29日自動歸屬；及(2)合共2,667,780股股份相關的股份單位分別於2019年6月29日、2020年6月29日、2021年6月29日及2022年6月29日歸屬25%、25%、25%及25%。

下表披露於報告期間內，首次公開發售前無償股份獎勵計劃項下股份單位的變動。

承授人類別/ 承授人姓名	股份單位的 授出日期	截至2022年 1月1日	於報告期內 授出	證券於緊接 授出首次 公開發售前 股權計劃 日期前的			截至2022年 12月31日	股份單位歸屬期間	所授出 股份單位 之每單位 對價
				收市價 (港元)	於報告期內 歸屬	於報告期內 失效/註銷 ⁽¹⁾			
Henri Giscard d'Estaing	2018年6月29日	152,212	—	—	152,212	0	0	2018年6月29日至 2022年6月28日	無
其他承授人 (本集團其他僱員)	2018年6月29日	419,855	—	—	351,715	68,140	0	2018年6月29日至 2022年6月28日	無
總計		572,067			503,927	68,140	0		

附註：(1) 於報告期內，沒有首次公開發售前無償股份獎勵計劃被註銷/到期。

2019年股份期權計劃

本公司於2019年8月19日採納2019年股份期權計劃，復星國際及本公司股東分別於2019年10月30日及2019年11月27日批准上述計劃。下列有關2019年股份期權計劃的詳細資料載於本公司日期為2019年11月7日之通函（「2019年通函」）及財務報表附註38。除另有界定者外，此處所用詞彙與2019年通函所界定者具有相同涵義。2019年股份期權計劃的主要條款如下：

- 1) 2019年股份期權計劃旨在使本集團能夠向合資格參與者授出首次公開發售後股份期權，以作為彼等對本集團貢獻的激勵或獎勵。董事認為2019年股份期權計劃能令本集團向僱員、董事以及其他合資格參與者提供獎勵，以表彰彼等對本集團作出的貢獻。

- 2) 2019年股份期權計劃的參加者包括(i)本集團任何成員公司的任何董事(包括執行董事、非執行董事以及獨立非執行董事(倘適用)與僱員；及(ii)本集團任何成員公司的任何顧問、諮詢人員、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務夥伴、合營公司業務夥伴以及服務提供商。
- 3) 根據2019年股份期權計劃可能授出的股份期權(「首次公開發售後股份期權」)可予發行的股份最高數目不得超過2019年股份期權計劃採納日期已發行股份之5.0%(即61,752,269股股份)，相當於2023年4月18日^註已發行股份的約4.97%，及當與根據本公司任何其他股份期權計劃授出的任何期權可予發行的最高股份數目合併計算時，其總數目不得超過2019年股份期權計劃採納日期已發行股份的10.0%。於2022年12月31日，尚未行使首次公開發售後股份期權(不包括已失效/註銷/到期者)所涉及的相關股份數目為12,808,250股股份，相當於2022年12月31日已發行股份的約1.03%及2023年4月18日^註已發行股份的約1.03%。
- 4) 行使根據2019年股份期權計劃及本集團任何其他股份期權計劃授予以及待授予的首次公開發售後股份期權(包括已行使和未行使的期權)後，在任何12個月期間內向每名參與者已發行以及待發行的股份總數不得超過本公司當時已發行股本的1.0%(「個人限額」)。在任何12個月期間內(直至且包含再授予的當日)，向參與者再授予總計超過個人限額的期權，須於各自股東大會前根據上市規則第17.03(4)條註釋向復星國際股東及本公司發出載有所需資料的通函，且相關參與者及其緊密聯繫人不得參與表決。將向該等參與者授予的期權數量及條件(包括行使價格)須在復星國際股東及本公司批准前確定，就計算上市規則第17.03(9)條註釋(1)下的行使價格而言，建議該進一步授予的董事會會議日期應被視為授予的日期。
- 5) 2019年股份期權計劃將自其採納日期起計10年內有效。首次公開發售後股份期權可在董事所釐定及通知各承授人的期間內隨時根據2019年股份期權計劃的條款行使，該期間可於接納授出股份期權之要約之日起或之後開始，惟在任何情況下應不遲於自授出股份期權日期起計十(10)年內終止，並須遵守2019年股份期權計劃提前終止的條文。截至2023年4月18日^註，2019年股份期權計劃的剩餘有效期約為6年7個月。
- 6) 根據2019年股份期權計劃，每股股份的認購價將由董事釐定，惟不得少於以下各項中的最高者：(i)有關該首次公開發售後股份期權授出日期(必須為營業日)聯交所每日報價表中所列的股份的收市價；(ii)緊接有關該首次公開發售後股份期權授出日期的前五(5)個營業日，聯交所每日報價表中所列的股份的平均收市價；及(iii)股份的面值。於承授人支付名義對價合共人民幣1.00元(或董事會釐定的任何其他金額)後，授予首次公開發售後股份期權的要約可於要約日期起計5個營業日內獲接受。
- 7) 本公司在股東大會上通過普通決議案或董事會可隨時終止2019年股份期權計劃，而在此情況下將不能再根據2019年股份期權計劃提出或授出任何首次公開發售後股份期權，惟2019年股份期權計劃之規定仍將繼續生效，致使終止2019年股份期權計劃前或根據2019年股份期權計劃規定所須授出之首次公開發售後股份期權(以尚未行使者為限)可有效行使。上述終止前已授出之首次公開發售後股份期權(以尚未行使者為限)將繼續有效，並可根據2019年股份期權計劃行使。

註：經考慮本公司無法確保本公司在2023年4月18日(即最後實際可行日期(「LPD」)和本報告披露日期之間的已發行股份總數保持不變，本集團決定將《上市規則》第17.09(3)條所要求披露的信息之日期定為LPD，而非截至年報披露日期。

- 8) 當要約函(當中包括經由承授人正式簽署並清楚列出獲接納要約所涉及的股份數目之要約函件)的複印本必須由本公司於要約函送達承授人之日起五(5)個營業日內收訖後,該項要約將被視作已獲接納,而該項要約有關的期權即被視作已經授出及已經生效。申請或接納股份期權並無應付任何額外款項。
- 9) 以下各項詳情請參閱2019年通函:本公司發行任何股份前須滿足條件,第三方要求本公司發行任何股份前須滿足條件。

下表披露報告期內根據2019年股份期權計劃進行的首次公開發售後股份期權的變動。

承授人類別/ 承授人姓名	首次公開發售後 股份期權的授出日期	截至2022年 1月1日	於報告期內 授予	證券於緊接 授出首次公開發售後股份期 權日期前的		於報告期內		截至2022年 12月31日	首次公開發售後 股份期權歸屬期間	首次公開發售後 股份期權行權期間	每股首次公開發售後股份 期權行使價 (港元)
				收市價 (港元)	已授出首次 公開發售後 股份期權的 價值 (人民幣)	屆滿/失效/ 註銷 ⁽¹⁾	行使				
徐曉亮	2021年8月20日	150,000	—	9.71	—	0	0	150,000	2021年8月20日至 2025年6月30日 ⁽⁶⁾	2022年7月1日至 2031年8月19日	9.37
	2022年4月28日	—	180,000	10.70	521,600	0	0	180,000	2022年4月28日至 2026年4月27日 ⁽⁹⁾	2023年4月28日至 2032年4月27日	10.69
徐秉瓚	2020年8月28日	200,000	—	8.25	—	0	0	200,000	2020年8月28日至 2024年6月30日 ⁽⁷⁾	2021年7月1日至 2030年8月27日	8.37
	2021年8月20日	320,000	—	9.71	—	0	0	320,000	2021年8月20日至 2025年6月30日 ⁽⁶⁾	2022年7月1日至 2031年8月19日	9.37
	2022年4月28日	—	260,000	10.70	753,400	0	0	260,000	2022年4月28日至 2026年4月27日 ⁽⁹⁾	2023年4月28日至 2032年4月27日	10.69
蔡賢安	2021年8月20日	300,000	—	9.71	—	0	0	300,000	2021年8月20日至 2025年6月30日 ⁽⁶⁾	2022年7月1日至 2031年8月19日	9.37
	2022年4月28日	—	210,000	10.70	608,500	0	0	210,000	2022年4月28日至 2026年4月27日 ⁽⁹⁾	2023年4月28日至 2032年4月27日	10.69
錢建農	2020年8月28日	500,000	—	8.25	—	0	0	500,000	2020年8月28日至 2024年6月30日 ⁽⁷⁾	2021年7月1日至 2030年8月27日	8.37
	2021年8月20日	500,000	—	9.71	—	0	0	500,000	2021年8月20日至 2025年6月30日 ⁽⁶⁾	2022年7月1日至 2031年8月19日	9.37
	2022年4月28日	—	500,000	10.70	1,448,900	0	0	500,000	2022年4月28日至 2026年4月27日 ⁽⁹⁾	2023年4月28日至 2032年4月27日	10.69
潘東輝	2021年8月20日	70,000	—	9.71	—	0	0	70,000	2021年8月20日至 2025年6月30日 ⁽⁶⁾	2022年7月1日至 2031年8月19日	9.37
	2022年4月28日	—	70,000	10.70	202,800	0	0	70,000	2022年4月28日至 2026年4月27日 ⁽⁹⁾	2023年4月28日至 2032年4月27日	10.69
其他承授人 (本集團其他 僱員)	2020年8月28日	2,936,500	—	8.25	—	277,500	738,500	1,920,500	2020年8月28日至 2024年6月30日 ⁽⁷⁾	2021年7月1日至 2030年8月27日	8.37
	2021年8月20日	4,813,000	—	9.71	—	124,750	972,500	3,715,750	2021年8月20日至 2025年6月30日 ⁽⁶⁾	2022年7月1日至 2031年8月19日	9.37
	2022年4月28日	—	4,434,000	10.70	12,848,800	0	522,000	3,912,000	2022年4月28日至 2026年4月27日 ⁽⁹⁾	2023年4月28日至 2032年4月27日	10.69
總計		9,789,500	5,654,000			402,250	2,233,000	12,808,250			

附註：

- 有關註銷於2020年8月25日授出的若干股份期權及股份單位的詳情，請參閱本公司日期為2020年8月28日的公告。
- 於2022年4月28日，董事會向2019年股份期權計劃的若干合資格參與者（本集團的非執行董事或僱員）授出5,654,000份股份期權。有關詳情請參閱本公司日期為2022年4月28日的公告。
- 在2019年股份期權計劃下，沒有期權授予公司的貨品或服務提供商。除上文披露外，沒有須根據上市規則第17.07條須予披露之任何其他信息。
- 除歸屬期外，首次公開發售後股份期權不設行使前的最短持有期限。
- 於報告期內，股份在緊接購股權行使日期之前的加權平均收市價為港幣10.88元。
- 報告期內授予的期權之合計公允價值約為人民幣16,384,000元。已授出首次公開發售後股份期權的價值是按照期權於授予日的公允價值基於授出股份期權的條款和條件使用二叉樹模型進行估計，同時亦考慮包括無風險利率、股價、波動率、預期期權壽命及股息等因素的影響。期權之公允價值可能主觀和難以預計，要視乎多項假設和限制。關於如何釐定各種因素，請參見財務報表附註38：股份期權計劃。
- 於2020年8月28日授予有關承授人的首次公開發售後股份期權將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的首次公開發售後股份期權百分比	歸屬日期
25%	2021年7月1日
25%	2022年7月1日
25%	2023年7月1日
25%	2024年7月1日

- 於2021年8月20日授予有關承授人的首次公開發售後股份期權將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的首次公開發售後股份期權百分比	歸屬日期
25%	2022年7月1日
25%	2023年7月1日
25%	2024年7月1日
25%	2025年7月1日

- 於2022年4月28日授予有關承授人的首次公開發售後股份期權將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的首次公開發售後股份期權百分比	歸屬日期
25%	2023年4月28日
25%	2024年4月28日
25%	2025年4月28日
25%	2026年4月28日

- 於報告期內，沒有首次公開發售後股份期權被註銷／到期。
- 所授予期權表現目標：該表現目標，如單獨授予函件所載，包括財務目標和管理目標，根據(i)個人業績、(ii)集團業績、(iii)期權承授人管理的業務集團、業務單位、業務線、職能部門、專案的業績確定。根據公司績效管理規定，期權承授人只有在歸屬期當年的上一年度業績考核為「達到預期」及以上的情況下才可歸屬。

2019年股份獎勵計劃

於2019年8月19日，董事會採納2019年股份獎勵計劃，並於同日生效。下文概述2019年股份獎勵計劃（「計劃」）之主要條款及條件：

- 1) 計劃之目的是使參與者有機會獲得股份的專屬權益，以及激勵參與者為本公司及其股東的整體利益而致力提升本公司及其股份的價值。
- 2) 計劃的參與者包括(i)本公司或任何附屬公司的任何全職僱員；(ii)董事或任何附屬公司的董事；及(iii)董事會或其獲正式授權的委員會認為能夠提升本集團的業務或價值的本公司或任何其附屬公司的僱員或高級職員的任何人士。
- 3) 在計劃條文的規限下，根據計劃授出的所有股份單位於歸屬時可能發行的股份不得超過於該計劃採納日期已發行相關同類股份的2.5%（「計劃授權限額」）。該數目上限包括承授人所有尚未歸屬股份歸屬時（以尚未歸屬的股份為限）發行的數目連同計劃已歸屬股份中已發行的股份數目。對於根據計劃的條款已失效的股份單位，本公司不得將其計及計劃授權限額。計劃授權限額的任何新增或增加須根據本公司章程細則、上市規則及適用法律作出。根據計劃可予發行的股份總數為30,875,234相當於2023年4月18日^註已發行股份的約2.49%。
- 4) 根據計劃的終止條文，計劃的有效期限不得超過自該計劃採納日期起計10年，截至2023年4月18日^註，計劃的剩餘有效期約為6年4個月。此後不得授出任何其他股份單位，惟計劃的條文於所有其他方面均具有完全效力。在上文條款的規限下，在所有其他方面，特別是就本段所述期限屆滿時發行的股份單位而言，計劃的條文仍然具有完全效力。
- 5) 受限於上市規則，計劃中每名參與人可獲授權益上限乃計劃授權限額。
- 6) 根據計劃的條文，股份單位應在滿足歸屬期（至少一年）及歸屬條件後實現有效歸屬。
- 7) 計劃規定作為要約對象的參與人士可於收到要約函之日起五（5）個工作日（或董事會或獲正式授權的董事會委員會自行決定的其他期限）內接納要約。計劃並無規定需付金額。

註：經考慮本公司無法確保本公司在2023年4月18日（即最後實際可行日期（「LPD」）和本報告披露日期之間的已發行股份總數保持不變，本集團決定將《上市規則》第17.09(3)條所要求披露的信息之日期定為LPD，而非截至年報披露日期。

下表披露於報告期間內，2019年股份獎勵計劃項下股份單位的變動。

承授人類別/承授人姓名	股份單位的授出日期	截至2022年		證券於緊接授出 2019年股份獎 已授出2019年 勵計劃日期前的 股份獎勵計劃後		於報告期內 失效/註銷 ⁽¹⁾	截至2022年		所授出股份單位之 每單位對價 (港元)	
		1月1日	於報告期內授出	收市價 (港元)	股份單位的價值 (人民幣)		於報告期內 歸屬	12月31日		股份單位歸屬期間
徐曉亮	2021年8月20日	100,000	—	9.71	—	33,000	0	67,000	2021年8月20日至 2024年6月30日 ⁽⁴⁾	無
	2022年4月28日	—	120,000	10.7	1,051,857	0	0	120,000	2022年4月28日至 2025年4月27日 ⁽⁵⁾	無
Henri Giscard d'Estaing	2020年8月28日	205,400	—	8.25	—	81,267	0	124,133	2020年8月28日至 2024年8月28日 ⁽³⁾	無
	2021年8月20日	190,000	—	9.71	—	62,700	0	127,300	2021年8月20日至 2024年9月2日 ⁽⁴⁾	無
	2022年4月28日	—	190,000	10.7	1,665,440	0	0	190,000	2022年4月28日至 2025年5月9日 ⁽⁵⁾	無
徐秉璋	2021年8月20日	180,000	—	9.71	—	59,400	0	120,600	2021年8月20日至 2024年6月30日 ⁽⁴⁾	無
	2022年4月28日	—	120,000	10.7	1,051,857	0	0	120,000	2022年4月28日至 2025年4月27日 ⁽⁵⁾	無
蔡賢安	2021年8月20日	100,000	—	9.71	—	33,000	0	67,000	2021年8月20日至 2024年6月30日 ⁽⁴⁾	無
	2022年4月28日	—	100,000	10.7	876,547	0	0	100,000	2022年4月28日至 2025年4月27日 ⁽⁵⁾	無
錢建農	2020年8月28日	167,500	—	8.25	—	82,500	0	85,000	2020年8月28日至 2023年6月30日 ⁽³⁾	無
	2021年8月20日	250,000	—	9.71	—	82,500	0	167,500	2021年8月20日至 2024年6月30日 ⁽⁴⁾	無
	2022年4月28日	—	250,000	10.7	2,191,368	0	0	250,000	2022年4月28日至 2025年4月27日 ⁽⁵⁾	無
潘東輝	2021年8月20日	50,000	—	9.71	—	16,500	0	33,500	2021年8月20日至 2024年6月30日 ⁽⁴⁾	無
	2022年4月28日	—	50,000	10.7	438,274	0	0	50,000	2022年4月28日至 2025年4月27日 ⁽⁵⁾	無
其他承授人(本集團其他僱員)	2020年8月28日	1,179,441	—	8.25	—	420,081	158,926	600,434	2020年8月28日至 2024年6月30日或 2020年8月28日至 2024年8月28日 ⁽³⁾	無
	2021年8月20日	2,276,000	—	9.71	—	648,150	248,000	1,379,850	2021年8月20日至 2024年6月30日或 2021年8月20日至 2024年9月2日或 2021年8月20日至 2025年9月2日 ⁽⁴⁾	無
	2022年4月28日	—	2,253,000	10.7	19,748,607	0	149,000	2,104,000	2023年4月28日至 2025年4月27日或 2023年4月28日至 2026年5月9日或 2023年4月28日至 2025年5月9日 ⁽⁵⁾	無
總計		4,698,341	3,083,000			1,519,098	555,926	5,706,317		

附註：

1. 有關註銷於2020年8月25日授出的若干股份期權及股份單位的詳情，請參閱本公司日期為2020年8月28日的公告。
2. 於2022年4月28日，董事會向2019年股份獎勵計劃的若干合資格參與者（本集團的若干董事或僱員授出3,083,000份股份單位）。有關詳情請參閱本公司日期為2022年4月28日的公告。
3. 於2020年8月28日授予錢建農先生的股份單位將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
33%	2021年07月01日
33%	2022年07月01日
34%	2023年07月01日

於2020年8月28日授予Henri Giscard d'Estaing先生的股份單位將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
28.3%	2021年08月29日
28.3%	2022年08月29日
28.8%	2023年08月29日
14.6%	2024年08月29日

於2020年8月28日授予其他有關承授人的股份單位將按下列三種時間表歸屬：

(1) 將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
28.2%	2021年08月29日
28.2%	2022年08月29日
28.5%	2023年08月29日
15.1%	2024年08月29日

(2) 將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
33.0%	2021年07月01日
33.0%	2022年07月01日
34.0%	2023年07月01日

(3) 將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
25.0%	2021年08月29日
25.0%	2022年08月29日
25.0%	2023年08月29日
25.0%	2024年08月29日

4. 於2021年8月20日授予徐曉亮先生、徐秉瓚先生、蔡賢安先生、錢建農先生和潘東輝先生的股份單位將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
33.0%	2022年07月01日
33.0%	2023年07月01日
34.0%	2024年07月01日

於2021年8月20日授予Henri Giscard d'Estaing先生的股份單位將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
33.0%	2022年09月03日
33.0%	2023年09月03日
34.0%	2024年09月03日

於2021年8月20日授予其他有關承授人的股份單位將按下列三種時間表歸屬：

(1) 將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
25.0%	2022年09月03日
25.0%	2023年09月03日
25.0%	2024年09月03日
25.0%	2025年09月03日

(2) 將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
33.0%	2022年07月01日
33.0%	2023年07月01日
34.0%	2024年07月01日

(3) 將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
33.0%	2022年09月03日
33.0%	2023年09月03日
34.0%	2024年09月03日

5. 於2022年4月28日授予徐曉亮先生、徐秉瓚先生、蔡賢安先生、錢建農先生和潘東輝先生的股份單位將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
33%	2023年04月28日
33%	2024年04月28日
34%	2025年04月28日

於2022年4月28日授予Henri Giscard d'Estaing先生的股份單位將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
33%	2023年05月10日
33%	2024年05月10日
34%	2025年05月10日

於2022年4月28日授予其他有關承授人的股份單位將按下列三種時間表歸屬：

(1) 將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
33%	2023年04月28日
33%	2024年04月28日
34%	2025年04月28日

(2) 將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
33.0%	2023年05月10日
33.0%	2024年05月10日
34.0%	2025年05月10日

(3) 將予歸屬的股份單位百分比	歸屬日期
25.0%	2023年05月10日
25.0%	2024年05月10日
25.0%	2025年05月10日
25.0%	2026年05月10日

6. 於報告期內，股份在緊接股份單位歸屬日期之前的加權平均收市價為港幣12.13元。

7. 於報告期內，沒有獲授予超逾個人限額的參與人。

8. 對於法國籍參與者或一間法國子公司的參與者，歸屬期加持有期至少2年；對於其它參與者，除歸屬期外，股份單位不設行使前的最短持有期限。

9. 所授予股份單位的表現目標：該表現目標，如單獨授予函件所載，包括財務目標和管理目標，根據(i)個人業績、(ii)集團業績、(iii)單位承授人管理的業務集團、業務單位、業務線、職能部門、專案的業績確定。根據公司績效管理規定，股份單位只有單位承授人在歸屬期當年的上一年度業績考核為「達到預期」及以上的情況下才可歸屬。
10. 在截至2022年12月31日的年度內，授予的股份的公允價值是由授予日的收盤價確定的。有關會計政策，亦請參閱財務報表附註2.4。
11. 於報告期內，沒有2019年股份獎勵計劃項下股份單位被註銷/到期。

截至2022年1月1日和2022年12月31日，公司所有股份計劃下可授予的期權、獎勵和股份單位數量分別為194,306,695和189,749,621。

報告期內根據本公司所有股份計劃授予的期權及獎勵可發行的股份數量除以報告期內發行的加權平均股份數量為0.006。

儲備及可供分派儲備

本集團於報告期內之儲備變動詳情載於本年報的綜合權益變動表，而本公司於報告期內之儲備變動詳情載於財務報表附註37。

於2022年12月31日，本公司之可供分派儲備為人民幣2,458百萬元。

主要客戶及供應商

於報告期內，本集團之前五大供應商共佔本集團採購總額不足30%，而本集團之前五大客戶共佔本集團銷售總額不足30%。

董事、其任何緊密聯繫人或股東（就董事所知擁有本公司已發行股份超過5%者）於報告期內概無擁有本集團前五大客戶或供應商的實際權益。

董事

於報告期間及直至2023年3月24日，董事為：

執行董事

徐曉亮先生(董事長)⁽¹⁾

Henri Giscard d'Estaing先生(副董事長兼聯席首席執行官)⁽²⁾

徐秉瓚先生(聯席總裁兼Club Med中國首席執行官)⁽²⁾

蔡賢安先生(副總裁兼首席財務官)

非執行董事

錢建農先生⁽¹⁾

潘東輝先生

黃震先生⁽³⁾

獨立非執行董事

盛智文博士
郭永清先生
Katherine Rong Xin女士
何建民先生⁽³⁾

附註：

- (1) 徐曉亮先生調任為執行董事，自2022年11月7日起生效。錢建農先生已獲委任為董事會終身榮譽董事長並調任為非執行董事，自2022年11月7日起生效。
- (2) Henri Giscard d'Estaing先生獲委任為聯席首席執行官，徐秉瓚先生獲委任為聯席總裁，自2022年11月7日起生效。
- (3) 於2022年12月19日，黃震先生獲委任為非執行董事，何建民先生獲委任為獨立非執行董事。

根據細則第109條，Henri Gard d'Estaing先生、徐秉瓚先生及郭永清先生將於股東週年大會上輪值退任。根據細則第113條，錢建農先生、徐曉亮先生、黃震先生和何建民先生作為董事會的新成員，其任期應僅至本公司下屆股東大會為止。上述七名董事均符合資格並願意於同屆大會上膺選連任。

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條就其獨立性的年度確認，並認為彼等各人均為獨立。

董事及高級管理人員簡歷

本集團董事及高級管理人員之簡歷詳列於本年報之「董事及高級管理人員簡歷」一節。

董事資料變更

根據上市規則第13.51B條，於報告期內董事資料變更載列如下：

於本集團擔任重要職位之變動情況

董事姓名	變更日期	原職位	現任職位
徐曉亮	2022年11月7日	非執行董事	執行董事兼董事長、提名委員會主席、戰略委員會主席
Henri Giscard d'Estaing	2022年11月7日	副董事長	副董事長兼聯席首席執行官
徐秉瓚	2022年11月7日	總裁	聯席總裁
錢建農	2022年11月7日	執行董事兼董事長	非執行董事兼終身榮譽董事長

除上文所披露者外，概無根據上市規則第13.51B條須予披露的資料。

董事的服務合約

執行董事徐曉亮先生和非執行董事錢建農先生已於2022年11月7日與本公司訂立服務合約，自訂約之日起計初步為期三年。非執行董事黃震先生及獨立非執行董事何建民先生已於2022年12月19日與本公司訂立委任書，自訂約之日起計初步為期三年。該等服務合約或委任書可根據章程細則以及適用法律、規則及規例續訂。

董事及高級管理人員酬金

薪酬委員會考慮並向董事會建議本公司應付予董事的薪酬及其他福利。所有董事的薪酬須經薪酬委員會定期監察，確保其薪酬及補償水平恰當。本公司會參考行業的薪酬標準並配合本公司的業務發展，確保薪酬的水平足以吸引及保留董事，且本公司避免為此目的支付過多酬金。

董事酬金的詳情載於財務報表附註9。

於報告期，本公司高級管理人員按薪酬等級載列的酬金（包括以股份為基礎的付款）詳情如下：

	高級管理人員數目
人民幣0元至人民幣1,000,000元	1
人民幣1,000,001元至人民幣2,000,000元	1
人民幣2,000,001元至人民幣4,000,000元	1
人民幣4,000,001元至人民幣6,000,000元	1
人民幣6,000,001元至人民幣8,000,000元	—
人民幣8,000,001元至人民幣10,000,000元	1
人民幣10,000,001元至人民幣12,000,000元	—
	5

董事於合約中之權益

報告期內，概無董事在本公司、其控股公司、其任何附屬公司或同系附屬公司參與訂立且對本集團業務屬重大之任何合約中直接或間接擁有重大權益。

董事於競爭業務中之權益

截至2022年12月31日，根據上市規則，概無董事或其各自聯繫人於與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的業務中擁有權益。

董事與最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

截至2022年12月31日，董事或本公司最高行政人員在本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）股份、相關股份或債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須登記於登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉如下：

a) 股份權益

董事／最高行政人員姓名	權益性質	擁有權益的股份／ 相關股份數目	佔有關類別股份 概約百分比
徐曉亮	實益擁有人	552,328	0.04%
Henri Giscard d'Estaing	實益擁有人	1,516,897	0.12%
徐秉瓚	實益擁有人	2,917,625	0.24%
蔡賢安	實益擁有人	710,000	0.06%
錢建農	實益擁有人	23,850,804	1.92%
潘東輝	實益擁有人	240,000	0.02%
黃震	實益擁有人	58,000	0.01%

b) 於相聯法團的權益

董事／最高行政人員姓名	相聯法團的名稱	權益性質	擁有權益的股份／ 相關股份數目	佔有關類別股份 概約百分比
徐曉亮	復星國際	實益擁有人	23,402,000	0.28% ⁽¹⁾
Henri Giscard d'Estaing	復星國際	實益擁有人	2,580,000	0.03% ⁽¹⁾
	Club Med Holding	實益擁有人	375,000 ⁽²⁾	0.20%
徐秉瓚	復星國際	實益擁有人	18,663	0.00% ⁽¹⁾
錢建農	復星國際	實益擁有人	9,335,000	0.11% ⁽¹⁾
潘東輝	復星國際	實益擁有人	12,759,100	0.16% ⁽¹⁾
黃震	復星國際	實益擁有人	1,565,200	0.02% ⁽¹⁾
	復星醫藥	實益擁有人 ⁽³⁾	45,500	0.00%
	豫園股份	實益擁有人 ⁽³⁾	1,301,000	0.03%

附註：

- (1) 計算乃按復星國際截至報告期末的已發行股份總數8,220,210,124股股份。
- (2) 包括257,813股Club Med Holding的普通股及117,187股Club Med Holding發行的優先股C。
- (3) 黃震持有的復星醫藥及豫園股份的股份類別均為A股（A股指在上交所上市之股本證券）。

c) 於本公司相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）債權證之權益

姓名	相關法團名稱	權益類別	債權證金額（美元）
徐曉亮	Fortune Star (BVI) Limited	個人	6,356,437
潘東輝	Fortune Star (BVI) Limited	個人	739,120
黃震	Fortune Star (BVI) Limited	個人	739,121

附註：徐曉亮、潘東輝、黃震所持有的Fortune Star的股份類別為債權證。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

截至2022年12月31日，就董事所知，以下人士或公司（董事或本公司最高行政人員除外）擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須向本公司披露或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條所存置的登記冊的本公司股份或相關股份權益或淡倉：

股東姓名	權益性質	擁有權益的股份／ 相關股份數目	佔有關類別股份 概約百分比
復星國際	實益擁有人	968,634,002	78.02%
復星控股 ⁽¹⁾	實益擁有人	15,389,930	1.24%
	受控法團的權益	968,634,002	78.02%
復星國際控股 ⁽²⁾	受控法團的權益	984,023,932	79.26%
郭廣昌 ⁽³⁾	受控法團的權益	984,023,932	79.26%
Cho Jung-ho ⁽⁴⁾	受控制法團權益	81,542,487	6.57%
Meritz Financial Group Inc. ⁽⁴⁾	受控制法團權益	81,542,487	6.57%
Meritz Securities Co., Ltd. ⁽⁴⁾	實益擁有人	81,542,487	6.57%

附註：

- (1) 復星控股持有復星國際約73.53%股權，故被視為於復星國際直接持有的股份中擁有權益。
- (2) 復星國際控股持有復星控股之100%股權，故被視為於復星控股擁有權益的股份中擁有權益。
- (3) 郭廣昌先生持有復星國際控股85.29%之股權，故被視為於復星國際控股擁有權益的股份中擁有權益。
- (4) Meritz Securities Co., Ltd.是一家在韓國成立的公司。其控股股東Meritz Financial Group Inc.擁有其49.77%的股權。Meritz Financial Group Inc.是一家在韓國成立的公司並且在韓國交易所上市的上市公司。而Cho Jung-ho先生持有Meritz Securities Co., Ltd. 6.57%之股權，故被視為於Meritz Securities Co., Ltd.擁有權益的股份中擁有權益。

除上文所披露者外，就董事所知，截至2022年12月31日，本公司並不知悉任何人士（董事或本公司最高行政人員除外）擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部規定須向本公司披露或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條所存置的登記冊的本公司股份或相關股份權益或淡倉。

控股股東於重大合約中之權益

本公司或其任何附屬公司與任何控股股東或其任何附屬公司於報告期內並無訂立任何重大合約。

管理合約

於報告期內，並無訂立或存在有關本公司整體或任何重大部份業務之管理及行政合約。

公眾持股量

本公司根據公開資料以及就各董事於本年報日期所知，本公司維持充足的公眾持股量，符合上市規則的最低要求及聯交所於本公司上市時授予的相關豁免。

持續關連交易及關連交易

於報告期，本公司訂立以下交易：

1) 為復星國際集團的物業提供運營管理和營銷及預訂服務

於2021年11月24日，本集團與復星國際訂立了框架協議（「框架協議」），據此，本集團須向復星國際集團的物業提供運營管理服務及營銷與預訂服務。於報告期內，物業運營管理服務及營銷與預訂服務的年度上限分別為人民幣23.4百萬元及人民幣199.6百萬元，而於報告期內的實際交易額分別約為人民幣2.5百萬元及人民幣38.5百萬元。

框架協議的服務範圍及年度上限在其生效期間涵蓋本集團的附屬公司Club Med的附屬公司與Hoshino Resort Tomamu Corporation（復星國際之關連人士，（「Hoshino Tomamu」）訂立涵蓋Club Med Tomamu Resort的度假村管理服務和銷售及營銷服務協議（「Tomamu協議」），該服務詳情如下：

於2016年6月20日，Club Med的附屬公司SCM Corporation與Hoshino Resort Tomamu Corporation（復星國際之關連人士，（「Hoshino Tomamu」）訂立涵蓋Club Med Tomamu Resort的管理協議（已於2017年12月8日修訂）（統稱為「Tomamu度假村管理協議」），據此，SCM Corporation（作為管理方）同意為Club Med Tomamu Resort提供管理服務。於2017年5月16日，Hoshino Tomamu、SCM Corporation與CMJ Management Corporation（Club Med的附屬公司）訂立轉讓協議，據此，SCM Corporation將其於Tomamu度假村管理協議項下的所有權利及責任以及合同地位轉讓予CMJ Management Corporation。根據Tomamu度假村管理協議，Hoshino Tomamu獲授非獨家、不可指讓及不可轉讓許可使用Club Med的名稱以及度假村經營及推廣所需的商標，直至終止該協議為止。於2016年6月20日，Club Med與Hoshino Tomamu訂立涵蓋同一度假村的銷售及營銷協議（已於2016年6月20日修訂）（統稱為「Tomamu度假村銷售及營銷協議」），據此，Club Med同意作為推廣、銷售及營銷Club Med Tomamu Resort的獨家唯一代理商，作為Club Med體系項下的Club Med產品。Tomamu度假村管理協議及Tomamu度假村銷售及營銷協議各自均為期十年，自2017年12月1日（即Club Med Tomamu Resort的開始試業日期）開始。根據Club Med的管理合同經營模式，Club Med通常訂立長期管理與銷售及營銷協議，以確保業務穩定性及持續性，原因為經常更換度假村管理人或訂立短期管理協議可能導致運營中斷，不符合度假村擁有人及度假村管理人兩者的利益。找到適合在Club Med品牌下管理及營銷的新地點及物業亦須耗時。因此較長期限使得Club Med對其經營成本具有更長期的可見性及使得Club Med能夠分享度假村的未來增長及提高其收益。因此董事認為，訂立年期超過三年的Tomamu度假村管理協議及Tomamu度假村銷售及營銷協議屬於一般商業慣例，符合本公司及股東的整體利益。有關Tomamu度假村管理協議及Tomamu度假村銷售及營銷協議之進一步詳情請參閱招股章程。

由於Tomamu度假村管理協議及Tomamu度假村銷售及營銷協議均由本集團與Hoshino Tomamu就管理Club Med Tomamu Resort而訂立，據此擬進行的持續關連交易已根據上市規則第14A.81條予以合併。由於上市規則項下有關該等交易的最高適用百分比率(利潤率除外)按年度基準計超過0.1%但低於5%及屬於一般或較佳商業條款，因此該等交易將須遵守上市規則第14A章項下的申報、年度審閱及公告規定，但獲豁免遵守獨立股東批准的規定。

2) 購買鋼結構材料

於2020年4月21日，本公司(為其本身及代表本集團)與江蘇南鋼鋼材現貨貿易有限公司(復星國際的一名關連人士，「南鋼貿易」)訂立鋼結構材料採購框架協議(「鋼結構材料採購框架協議」)，據此，本集團將購買鋼結構材料且南鋼貿易將出售鋼結構材料，用於太倉項目工程建設。鋼結構材料採購框架協議的年期自鋼結構材料採購框架協議訂立之日起至2022年12月31日止。於報告期，有關本集團應付南鋼貿易預估對價的年度上限為人民幣10.0百萬元，而於報告期的應付貿易實際對價為約人民幣0百萬元。有關該交易的詳情，請參閱本公司日期為2020年4月21日的公告。

鑒於根據上市規則該等交易之最高適用百分比率(除利潤率外)按年度計算超過0.1%但全部低於5%，且按正常商業條款或更佳條款進行，故該等交易須遵守上市規則第14A章項下的申報、年度審閱及公告之規定，惟獲豁免遵守獨立股東批准之規定。

3) 銷售代理合同

於2020年7月31日，太倉旅遊附屬公司(為本公司之附屬公司)與上海策源房地產經紀有限公司(復星國際的一名關連人士，「上海策源」)訂立銷售代理合同(「銷售代理合同」)，據此，太倉旅遊附屬公司同意委託上海策源為太倉復遊城項目執行市場推廣計劃及擔任非獨家駐場銷售代理，由2020年1月1日至2022年12月31日，為期三年。於2022年11月22日，太倉旅遊附屬公司(為本公司之附屬公司)與上海策源訂立了銷售代理合同之補充合同(「補充合同」)，修訂了銷售代理合同的定價政策條款及修訂了擬進行交易截至2022年12月31日止財政年度的年度上限，詳見本公司日期為2022年11月23日的公告。於報告期，有關本集團應付上海策源預估銷售代理傭金的年度上限為人民幣14.88百萬元，而於報告期的應付貿易實際對價為約人民幣5.3百萬元。有關該交易的詳情，請參閱本公司日期為2020年7月31日及2022年11月23日的公告。

鑒於根據上市規則該等交易之最高適用百分比率(除利潤率外)按年度計算超過0.1%但全部低於5%，且按正常商業條款或更佳條款進行，故該等交易須遵守上市規則第14A章項下的申報、年度審閱及公告之規定，惟獲豁免遵守獨立股東批准之規定。

4) 旅遊服務及技術諮詢服務

於2022年8月2日，本集團與復星國際訂立了框架協議（「框架協議」），據此，本集團須向復星國際集團提供技術諮詢服務及旅遊服務，詳情請參見本公司日期為2022年8月2日的公告。於報告期內，技術諮詢服務及旅遊服務的年度上限分別為人民幣11.50百萬元及人民幣30.56百萬元，而於報告期內的實際交易額分別約為人民幣0.4百萬元及人民幣12.6百萬元。

鑒於根據上市規則該等交易之最高適用百分比率（除利潤率外）按年度計算超過0.1%但全部低於5%，且按正常商業條款或更佳條款進行，故該等交易須遵守上市規則第14A章項下的申報、年度審閱及公告之規定，惟獲豁免遵守獨立股東批准之規定。

5) 提供貸款並由控股股東擔保

於2022年12月8日，本公司之非全資附屬公司Club Med（作為貸款人）與由復星國際控制100%股權的附屬公司New KRH Co., Ltd.（作為借款人）訂立貸款協議，據此，Club Med同意自貸款協議日期起至2025年6月9日向借款人提供本金10百萬歐元（約港幣82,169,000元）之貸款。貸款本金為10,000,000歐元（約港幣82,169,000元），年利率為5.59%。貸款之目的為：借款人將所有貸款金額專門用於撥付(i)與Kiroro Peak度假村翻新相關的建設費用，(ii)小型營運設備的購置費用，(iii)開業前預算及(iv)營運資金，以遵照Club Med的概念及系統交付及營業Kiroro Peak度假村及令由借款人指定的Club Med（作為營銷方）進行商業化。

於2022年12月7日，復星國際（作為擔保人）與Club Med（作為受益人）訂立擔保協議，據此，復星國際不可撤銷及無條件向Club Med擔保借款人及時履行其於貸款協議項下的付款責任及與Club Med共同及個別承擔有關責任，最高金額為11,500,000歐元（約港幣94,494,350元）。擔保期限自貸款協議日期（包括該日）起至以下日期（包括該日）止：(i)倘根據擔保協議，Club Med對復星國際並無任何有效的索賠尚未解決及／或未支付，且Club Med已向復星國際發出書面通知，則於終止貸款協議後的第三十天；或 (ii) Club Med已書面通知復星國際其已被解除擔保協議。

為憑藉位於日本喜樂樂的兩個新滑雪場項目加強其於亞太地區的山地領導戰略，從而與現有的滑雪勝地Club Med Tomamu及Club Med佐幌度假村形成協同效應，Club Med簽署協議以管理Kiroro項目。在建築行業極具挑戰性的背景下，為了確保Club Med Kiroro Peak度假村於2022年12月迅速開業，Club Med同意支持Kiroro項目，向Club Med Kiroro的營運商提供貸款。

Club Med為本公司的一間附屬公司及借款人為復星國際的一間附屬公司，而復星國際為本公司的控股股東。因此，根據上市規則第14A章，貸款協議及擔保協議項下擬進行的交易構成本公司的關連交易。上述關連交易的詳情，請參閱本公司日期為2022年12月13日的公告，除文義另有所指外，本段所使用之詞彙與該公告所界定者具有相同涵義。

6) 有關裝修及設計服務

於2022年11月4日，本公司全資附屬公司悅歐(太倉)旅遊文化開發有限公司(「悅歐」)(作為委託人)與杭州越穎裝飾工程有限公司(「杭州越穎」)(作為承建商)訂立裝修協議，據此，杭州越穎將就悅歐擁有的物業A提供精裝修服務。合同期限由2022年9月30日至2023年2月23日，總代價不超過人民幣18,700,000元(包括合同金額人民幣13,656,832.06元及工程指令單結算額(如有))。

於2022年7月19日，本公司另一間全資附屬公司悅洲(太倉)旅遊文化開發有限公司(「悅洲」)(作為委託人)與上海復創建築規劃設計有限公司(「上海復創」)(作為設計方)訂立設計協議，據此，上海復創應就悅洲擁有的物業B提供建築方案設計服務。合同期限自2022年7月25日至2022年10月23日，惟經悅洲同意後可延長四個月以內至2023年2月23日，總代價為人民幣2,245,200元。

杭州越穎及上海復創各自為復星國際集團的成員公司，與其他第三方公司相比，彼等更熟悉太倉復遊城的理念、思想、精神及做法。本集團預計杭州越穎及上海復創能夠滿足本集團對項目品質、項目進度及成本控制的整體要求，從而產生協同效應。

上海復創及杭州越穎各自為復星國際的非全資附屬公司，而復星國際為本公司的控股股東。因此，根據上市規則第14A章，裝修協議及設計協議項下擬進行的交易構成本公司的關連交易。就上市規則第14A.81及14A.82條而言，裝修協議及設計協議項下的交易已合併計算。上述關連交易的詳情，請參閱本公司日期為2022年11月4日的公告，除文義另有所指外，本段所使用之詞彙與該公告所界定者具有相同涵義。

本公司謹此確認，除上述披露外，已遵守上市規則第14A章項下的披露規定，且於釐定相關交易的價格及條款時已遵從成套定價政策及指引。

獨立非執行董事及核數師進行的年度審閱

獨立非執行董事已審閱上文持續關連交易，並確認該等持續關連交易已：

- 1) 在本集團的一般及日常業務過程中訂立；
- 2) 按照一般商業條款或更佳條款進行；及
- 3) 根據監管該等交易的相關協議進行，條款公平合理，並符合本公司及股東的整體利益。

董事會確認：本公司核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港核證委聘準則第3000號「歷史財務資料審計或審閱以外的核證委聘」並參照實務說明第740號「關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件」就上文的持續關連交易履行相關程序。

根據上市規則第14A.56條，核數師已發出無保留意見函件，當中載有本集團於本年報第105至108頁所披露的持續關連交易的審查結果及結論。本公司已向聯交所提交核數師函件副本。

本公司核數師已就以上本集團於報告期內進行的持續關連交易執行商定程序，並得出：

- 1) 其並無注意到任何事項令其相信該等已披露的持續關連交易未獲董事會批准；
- 2) 就本集團提供貨品或服務所涉及的交易而言，其並無注意到任何事項令其相信該等交易在各重大方面沒有按照本集團的定價政策進行；
- 3) 其並無注意到任何事項令其相信該等交易在各重大方面沒有根據規管該等交易的相關協議進行；及
- 4) 其並無注意到任何事項令其相信該等已披露的持續關連交易超逾本公司設定的年度上限。

除本年報所披露者外，於報告期，本公司概無根據上市規則第14A章項下有關關連交易及持續關連交易的披露條文而須予披露的關連交易或持續關連交易。

不競爭承諾

誠如招股章程所披露，獨立非執行董事會審閱有關執行2018年11月26日訂立的不競爭承諾契約（「不競爭承諾契約」）的事項以確定控股股東對不競爭承諾契約的遵守。報告期內，獨立非執行董事已審閱有關執行不競爭承諾契約的事項。控股股東已向本公司發出年度聲明，表示已遵守不競爭承諾契約的條文。

報告期內，控股股東已向本公司提供根據不競爭承諾契約執行本公司權利所需或獨立非執行董事審閱所需而本公司要求的一切資料。本公司亦已聯絡控股股東相關人員以討論及取得本公司考慮是否行使不競爭承諾契約項下的任何權利所需的相關資料。

關聯方交易

本集團於報告期內訂立的關聯方交易披露於財務報表附註44。於報告期，若干關聯方交易構成上市規則第14A章所界定的關連交易或持續關連交易且符合上市規則第14A章的披露規定。

報告期後事項

本集團於報告期後的重要事項詳情載於本年報財務報表附註48及「業務回顧」。

環境政策及表現

本公司積極履行社會責任，愛護環境，善用和珍惜資源，採用更環保的設計和技術，提高員工、合作夥伴和客戶的環保意識，力求將本公司業務對環境產生的影響降至最低。詳情可見「复星旅游文化集團2022年環境、社會及管治報告」，其將於2023年4月於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司官方網站(www.fosunholiday.com)的《可持續發展》欄目下刊登。

本公司與其僱員、顧客、供應商及投資者之關係

本公司積極管理其與僱員、客戶、供應商、投資者、其經營所在社區的民眾和其他利益相關者的關係，該等人士的行動能夠影響本公司表現及價值。

本公司與其僱員有多種溝通方式，包括FOLIDAY分享學習會(不定期)及各級主管對僱員進行表現評估並向其反饋。該等溝通渠道使本公司能夠瞭解其僱員，同時向僱員傳達本公司的戰略理念和企業文化，通過該等溝通渠道與僱員分享國家、行業和企業的最新資訊，從而提供一個多元化學習和發展平台。本公司亦鼓勵僱員參加公益活動，踐行本集團的價值觀及品牌樹立。於2022年12月31日，本集團僱員總數為14,070人。

本公司積極管理與投資者之關係。在合規的前提下，投資者關係部積極地向市場傳遞公司信息，以確保高透明度和順暢溝通。除與分析師及投資者的日常溝通之外，我們還舉行業績發佈會、路演和反向路演、投資者電話會等活動。

遵守法律及規例

雖然本公司於開曼群島成立，本公司業務活動及投資涵蓋香港以外的諸多司法轄區，包括但不限於中國大陸、美國及歐洲。報告期內，本公司已遵守於前述司法轄區中對本公司有影響的所有重大法律及規例。

人力資源

人力資源截至2022年12月31日，本集團共僱用員工約14,070人。

2022年，本集團人力資源工作以「服務全球家庭客戶，讓全球家庭更快樂」理念為指引，全面推進組織能力建設，通過組織頂層設計、組織機制優化驅動效率提升和活力打造，並通過立足長遠的文化價值觀建設、合夥人模式推行、人才梯隊夯實，持續提升組織健康度；始終堅持人才引進與人才培養並舉的人才發展思路；在強調傾向年輕績優高潛人員的同時，更加註重人才的實際績效表現，給予破格提拔與晉升，加強後備梯隊人才的培養力度，不斷促進組織的健康發展，形成人才輩出、基業長青的組織生態。

2022年，本集團圍繞深度產業運營要求，基於家庭消費產業集團定位，以持續打造生態型組織，發揮集團生態組織理念，集團組織管理體系進化重點圍繞置頂組織能力的打造展開，成立生態委員會促進生態價值創造，成立科創委員會引領硬核產品創新，同時，不斷迭代合規、高效的決策機制，釋放各級組織的管理效能。

在管理理念上，本集團始終貫徹「人才是復星旅文的第一資產」，強調企業的第一負責人也是人力資源的第一負責人；在機制建設上，全面形成了組織的戰時狀態，強調戰役機制，關注及時戰役激勵與火線提拔，打造敏捷組織；同時全面貫徹輪崗換防與競合機制建設，形成了重要的事項有專人做、0-1的事情多團隊競合、1-100的事情高速做的運營狀態。

在人才佈局上，本集團著眼全球及多領域，持續引進各行業領軍人物及高潛人才，持續聚焦於建立人才梯隊、夯實人才厚度、提升組織效能，促進本集團各企業間人才與機制融通；重點關注業績優秀多維度、多條塊的人才發展項目；打通集團內部條線，集團與成員企業間人才互通，鼓勵人才流動，於本集團內構建一個人才共通、共用的生態系統；設計及優化全員短中長期激勵機制，始終堅持以「價值增量」為核心的激勵機制，秉承「同乘長、共創業」的核心理念，積極探索創新的工具與思路以提高激勵精準度，從制度上建立企業家培養和共同富裕的土壤，促進團隊的穩定性並形成協同作用。

2022年，本集團新進選拔6位合夥人，同時貫徹復星旅文特色的競合機制，實施合夥人的年度評價與退出機制，本集團目前合夥人數為30餘位。同時，為強化發揮更多合夥人的功能和作用，倡導員工與企業同成長，共發展，本集團今年新設復星旅文業務板塊合夥人，新晉7位度假資產管理中心合夥人、7位IP運營合夥人。合夥人模式作為復星旅文核心人才保留與激勵的重要機制，我們強調復星旅文合夥人引領復星旅文人，尤其是發揮企業家精神，打造共創、共擔、共享的組織凝聚力。

履行對員工的承諾

人才是本集團最有價值的資本，同時，本集團也致力成為員工實現價值的最佳平台。我們充分保護員工權益，尊重人才的多樣性和差異，且十分關注員工的個人發展，重視培養優秀並具有全球視野的專業類和管理類人才，提供富有本集團特色的職業發展路徑，實現本集團與員工共同發展。

員工關愛及服務

本集團以營造良好企業氛圍和增強員工企業歸屬感為導向，不斷優化、創新，加強建設全面多樣的福利體系。秉承本集團文化價值觀，我們對員工的關懷和服務不僅體現在工作中，也體現在本集團對員工家庭的關愛。

本集團非常注重員工的健康管理，持續加強對員工健康管理的推廣和投入，創新健康管理模式，針對各類員工群體，建立不同的關懷計劃。除了覆蓋全員的年度體檢，也鼓勵員工參與太極、跑步等健身活動，開展健康講座，加強員工健康意識。充分利用本集團自有產品資源，讓員工更優惠、更便利地享用多種內部產品、服務及相關資源。

我們利用互聯網及多種創新渠道豐富員工的服務內容。通過本集團自有移動端應用推送員工福利專題介紹、各種薪酬福利及人事政策。員工可通過自主開發的移動端應用平台查詢各種福利，進行在線積分充值及支付餐費等便利服務。同時，我們的人力資源全球共享中心，持續整合國內外各項資源，更好地服務全球各地的員工。

員工學習與發展

人才是企業的核心競爭力，本集團把企業與員工的共同發展始終作為企業最重要的責任之一，並持續努力為員工提供更多更好的職業生涯發展機會和工作環境。我們通過組織的不斷成長及結構優化，促進團隊融通合作並創造價值，持續打造學習型團隊，追求實現本集團與員工共同發展的願景。

本集團創新與領導力中心根據本集團發展戰略及人力資源規劃要求，結合自身發展特色制定出不同梯隊的人才發展及專業人才培養項目。針對不同的發展目標，規劃其發展路徑，根據能力素質和專業要求設計培訓課程，幫助員工快速成長的同時解決具體的業務問題，比如合夥人領導力發展項目、董事長班／CEO班、CXO特戰營、一線技能培訓、教練社團、行業分享、項目考察學習等。這些舉措旨在為復星旅文在各個層級系統性培養核心人才梯隊，不斷為本集團輸送人才，保障組織高速發展。

僱傭與勞工準則

我們的員工是我們最有價值的資本，亦是本集團競爭優勢的核心。本集團秉承「以發展吸引人、以事業凝聚人、以工作培養人、以業績考核人」的用人準則，提倡公平競爭、反對歧視，所有員工與職位申請者均不受性別、年齡、種族、膚色和宗教信仰等因素限制。所有人力資源政策的構建嚴格遵守我們業務所在地國家／地區的所有有關薪酬與解僱、招聘與晉升、員工作息時間、平等機會、多元化、工作時數、假期及其他福利的規則及相關規定。

於報告期內，本集團旗下所有員工均符合我們業務所在地國家／地區相關法例所規定的最低工作年齡要求，禁止僱傭童工或強制勞工。

薪酬政策及員工激勵

本集團員工的薪酬政策和薪酬方案將根據其表現、經驗和現行行業慣例定期進行審查。配合戰略重點方向和具體業務需求，圍繞堅持價值創造、業績導向、損益共擔、獎罰分明的激勵原則，以戰略落地及員工發展為導向，不斷優化多層次全覆蓋的薪酬激勵體系，完善中長期激勵機制。配合不同業務需求，組合不同激勵工具，通過靈活全面的激勵措施，為業務賦能，為團隊助力。

主要風險及應對措施

戰略風險

戰略風險指由於戰略制定和實施的流程無效或經營環境的變化，導致既定戰略與市場環境和公司能力不匹配的風險。本集團業務分佈全球，對行業發展趨勢的判斷存在一定不確定性，同時在整合全球產業資源、推動協同的過程中，也可能遇到與預期不一致的情況。

本集團在充分研究國內外市場發展趨勢、國家政策的基礎上，通過制定集團長期發展戰略，確保本集團及各附屬公司戰略目標相互協調，同時定期審視集團發展戰略並及時根據外部條件變化對戰略進行動態調整。本集團通過制定年度預算和經營計劃推動既定戰略的落地實施，通過月度會議、經營分析會議等跟蹤計劃達成情況，指導各附屬公司做好戰略風險管理，避免集團各附屬公司之間由於缺乏戰略協同造成負面效應。

市場風險

我們所處行業競爭激烈且分散。雖然我們致力於為客戶提供優質旅遊及休閒產品及服務，並專注於難以進入的中端及高端市場，但是我們面臨同一地理市場同類等級及／或風格的競爭者的競爭。此外，不能保證其他品牌競爭者不會以具有競爭力的服務及價格進入該市場。業務的成功將很大程度上取決於我們於例如品牌聲譽、公司形象、服務價格及質量及度假村及旅遊目的地地點的便利等方面的競爭能力。競爭者可能以類似或比我們更具有競爭力的價格提供更多設施及／或服務以吸引更多客戶。倘競爭者的努力取得成功，我們的業務可能受到不利影響。例如，我們的度假村可能錄得較低的入住率，或度假村被要求降低房價，兩者都將對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

我們不斷進行研究和監控行業趨勢，以預測行業的變化及為我們設計的創新產品和服務創造新需求。我們旅遊目的地的多樣性減輕了季節性及在特定地理位置過度集中的風險。此外，我們通過提供精心設計的兒童營、休閒娛樂相關服務及其他活動，推廣我們的度假村和旅遊目的地，從而吸引更多顧客，並減輕淡季影響。

我們亦利用我們的全球資源，通過考慮具體的位置特徵及不斷變化的消費趨勢，為旅遊目的地項目提供定製的發展計劃及解決方案。我們擴展日益受歡迎的創新旅遊休閒資源、解決方案、活動及服務組合，提升我們的生態系統，並在FOLIDAY生態系統中竭誠滿足客戶的旅遊及休閒需求。通過引進更多元化的豐富客戶體驗的產品，我們擬提高我們生態系統的吸引力，從而提高我們客戶使用我們平台的頻率。

運營風險

運營風險指因流程、人員或系統方面的缺陷或失效、抑或因外部事件的發生，導致潛在損失的可能性。本集團在全球40多個國家和地區開展度假村和旅遊目的地業務，面臨包括顧客安全、食品安全、個人資料的保密等業務運營風險。

我們已建立內部控制體系並強化了風險管理及內部控制政策及體系，以致力於持續提升我們的風險管理能力及加強我們的內部控制。我們的內部控制體系是在分散的基礎上組織的，其基礎是與組織、策略、流程及實踐相關的規則，旨在控制可能對我們的資產或我們實現目標的能力產生重大影響的風險。各業務單元的內部控制流程擴展到本集團的每個層級，並由運營及公司各部門負責。

對於我們旅遊目的地所提供服務的質量控制，我們已建立一系列監控措施，監控措施包括但不限於設立客戶服務及產品品質管理部門來管理所有客戶的索賠及溝通。我們亦制定有關食品質量、衛生、展示產品及外包服務的質量控制措施，聘請第三方的健康及安全管理公司進行定期的食品安全及衛生檢查。就基於度假場景的旅遊產品與服務，我們已執行品質控制措施例如審閱客戶在線上平台的留言、分析客戶滿意度評分及反饋以及定期監測線上平台的服務質量評分，以確保及時監測及改善服務質量。

合規風險

合規風險指企業及其工作人員和營銷員因不合規的經營管理或執業行為引發法律責任、監管處罰、財務損失或者聲譽損失的風險。本集團業務遍佈全球的同時，也面臨遵守不同司法管轄區的法律及監管規則的要求。

本集團遵循香港聯交所信息披露要求，及時履行披露義務。我們在業務運營的所有地區建立當地法律團隊，以處理不同管轄權區的法律事務。於必要時，我們亦會尋求外部法律顧問的建議。為提高法律管理的效率，法律團隊定期共享資料，如最佳實踐及對可能影響我們營運的新頒佈法律的見解，且當地法律團隊必須及時通知中央法律部門相關敏感事項，包括但不限於重大法律訴訟、重大項目及涉及法律風險的項目。

信息安全風險

我們的日常經營依賴信息技術系統，故該等系統發生因電腦病毒、黑客或類似事件可能導致我們的業務活動中斷並對我們的經營造成其他重大不利影響，中斷及與維修及更換系統相關的成本以及相關聲譽損害可能較大。同時，如未能確保及保障消費者個人資料的保密性，及違反《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、歐盟《通用數據保障條例》(GDPR)等相關法律法規，或會導致我們面臨消費者、政府機構或其他方提起的法律程序或訴訟、損害我們的聲譽及使我們面臨罰款及其他損失。此外，該等事件會帶來負面報道，並令消費者對我們失去信任及信心，這或會對我們的聲譽、業務、財務狀況及經營業績以及維繫我們平台用戶的能力造成重大不利影響。

我們的信息系統旨在滿足信息安全性、可靠性、可用性及可追溯性的要求。我們已實施安全體系，以確保該等數據得到保護，並避免因駭客攻擊或其他方式丟失該等數據，確保信息系統的安全性及數據的完整性。我們將資源用於合法收集、存儲和使用客戶數據。我們亦已於客戶數據庫實施自動數據刪除、度假村客戶數據保障的全球管治界定、公司間之國際數據存檔。同時我們規定僅專業上需要訪問客戶信息的員工才獲有限授權訪問這些機密信息，同時禁止員工使用數字化技術部門所提供者以外的任何設備，如筆記本電腦、手機和打印機，連接內部網絡，並禁止員工從我們的信息系統中提取任何個人性質的數據，特別是受隱私保護的數據。

聲譽風險

聲譽風險指由於企業的經營管理或外部事件等原因導致利益相關方對公司負面評價，從而造成損失的風險。有關我們任何一個度假村、旅遊目的地及／或品牌的任何事件或不利輿論均可能對我們同一品牌下的業務整體造成不利影響。例如，有關我們任何一個Club Med度假村的任何事件或不利輿論均可能對我們Club Med品牌下的所有度假村造成不利影響，並可能導致客人人數減少及對我們的經營業績造成不利影響。

本集團建立了聲譽風險事前風險預警、事中風險應對、事後風險檢視及聲譽恢復的聲譽風險管理機制。

捐贈

於報告期內，本集團現金捐贈超過人民幣326.8萬元，實物捐贈超過人民幣82.4萬元。

本集團之未來發展

本集團之未來發展載於本年報之「致股東的信」及「業務回顧」內。

獲准許彌償條款

根據章程細則，凡本公司每名董事或進行本公司事務的其他職員，均有權於任內就其履行職務或與此有關而可能蒙受或招致的一切訴訟、成本、費用、損失、損害及開支獲得彌償。於報告期，本公司亦已為本集團董事及高級人員安排適當的董事及高級人員責任保險。

專業稅務意見建議

如果股東對購買、持有、處置及買賣股份或行使其任何有關權利的稅務影響有任何疑問，建議諮詢專家。

核數師

本集團之財務報表已由安永會計師事務所審核。安永會計師事務所將退任。在股東週年大會上，將提呈繼續委任安永會計師事務所為本公司核數師之決議案。

代表董事會
复星旅游文化集團
徐曉亮
董事長

2023年3月24日



Ernst & Young
27/F, One Taikoo Place
979 King's Road
Quarry Bay, Hong Kong

安永會計師事務所
香港鰂魚涌英皇道979號
太古坊一座27樓

Tel 電話: +852 2846 9888
Fax 傳真: +852 2868 4432
ey.com

致复星旅游文化集团全體股東：
(於開曼註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計列載於第122頁至249頁的复星旅游文化集团(「本公司」)及其附屬公司(以下統稱「本集團」)的綜合財務報表，此綜合財務報表包括於二零二二年十二月三十一日的綜合財務狀況表與截至該日止年度的綜合損益表、綜合收益表、綜合權益變動表和綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註，包括重要會計政策概要。

我們認為，該等綜合財務報表已根據國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則真實而公允地反映了本集團於二零二二年十二月三十一日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港公司披露條例的規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告核數師就審計綜合財務報表承擔的責任部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的專業會計師職業道德守則(以下簡稱「守則」)，我們獨立於本集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在對綜合財務報表整體進行審計並形成意見的背景下來進行處理的，我們不對這些事項提供單獨的意見。我們對下述每一事項在審計中是如何應對的描述也以此為背景。

我們已經履行了本報告核數師就審計綜合財務報表承擔的責任部分闡述的責任，包括與這些關鍵審計事項相關的責任。相應地，我們的審計工作包括執行為應對評估的綜合財務報表重大錯報風險而設計的審計程序。我們執行審計程序的結果，包括應對下述關鍵審計事項所執行的程序，為綜合財務報表整體發表審計意見提供了基礎。

關鍵審計事項：

商譽減值

於2022年12月31日，合併財務報表中商譽的賬面價值為人民幣1,714,004,000元。根據國際財務報告準則，管理層須每年對商譽進行減值測試。在減值測試中，由於被收購的子公司是唯一可從該次企業合併的協同效應中受益的資產組，因此形成的商譽被分配至對應的子公司。減值測試以商譽被分配至的子公司的可收回金額為基礎，該子公司的可收回金額按照其預計未來現金流量的現值確定，其預計的未來現金流量以5年期財務預算為基礎來確定。由於商譽減值過程涉及重大判斷和估計，該事項對於我們的審計而言是重要的。

關於商譽減值的披露請參見合併財務報表附註2.4「重大會計政策」、附註3「重大會計判斷和估計」以及附註17「商譽」，該等附註特別披露了管理層在可收回金額計算中所採用的關鍵假設。

使用壽命不確定的無形資產減值

於2022年12月31日，合併財務報表中使用壽命不確定的無形資產的賬面價值為人民幣2,033,031,000元。根據國際財務報告準則，管理層須每年對使用壽命不確定的無形資產進行減值測試。減值測試以單項無形資產為基礎估計其可收回金額，無形資產的可收回金額按照其根據特許權使用費節約法計算的公允價值減去處置費用後的淨額確定。節約的特許權使用費由特許權使用費率乘以使用特許權的預計收入計算。由於使用壽命不確定的無形資產減值過程涉及重大判斷，該事項對於我們的審計而言是重要的。

關於使用壽命不確定的無形資產的減值披露請參見合併財務報表附註2.4「重大會計政策」、附註3「重大會計判斷和估計」以及附註16「無形資產」，該等附註特別披露了管理層在可收回金額計算中所採用的關鍵假設。

該事項在審計中是如何應對的：

我們的審計程序已包括但不限於邀請內部評估專家評估管理層所採用的假設和方法，特別是現金流量預測所用的折現率和5年以後的現金流量增長率。我們就所採用的現金流量預測中的未來收入和經營成果通過比照商譽被分配至的子公司的歷史表現以及經營發展計劃進行了特別關注。

我們同時關注了在合併財務報表中披露的充分性。

我們的審計程序已包括但不限於邀請內部評估專家評估管理層所採用的假設和方法，特別是折現率以及基於預測收入的特許權費率。我們就所採用的收入預測通過比照歷史表現進行了特別關注。

我們同時關注了在合併財務報表中披露的充分性。

關鍵審計事項：**固定資產和使用權資產的減值**

於2022年12月31日，固定資產及使用權資產在合併財務報表中的賬面價值為人民幣22,295,410,000元，扣除減值準備為人民幣43,665,000元。新型冠狀病毒肺炎疫情（「新冠疫情」）爆發後，增長的市場波動性以及特定村莊的關閉計劃被視為減值跡象。當減值跡象存在時，管理層進行減值測試。截至2022年12月31日，基於個別認定，針對已有關閉計劃的度假村的**使用權資產及固定資產**，以公允價值減去處置成本計提減值準備人民幣3,427,000元。其餘被測試資產在減值測試中包含於現金生產單元中，即最小可識別的資產組，其能夠很大程度上產生獨立於其他資產或資產組的現金流。減值測試基於每個現金生產單元的可回收金額，即基於5年期財務預算的現金流的使用價值。該事項對我們的審計很重要，因為減值測試過程很複雜，涉及大量的判斷和估計。

固定資產及使用權資產減值的披露包括在附註2.4「重要會計政策摘要」，附註3「重大會計判斷和估計」，附註14「固定資產」和註釋15「租賃」(a)。

該事項在審計中是如何應對的：

我們的審計程序包括但不限於評估集團對於現金生產單元的確定，以及邀請內部評估專家評估管理層所採用的假設和方法，特別是現金流量預測所用的折現率和5年以後的現金流量增長率。我們就所採用的現金流量預測中的未來收入和經營成果通過比照各現金產生單元的歷史表現以及經營發展計劃進行了特別關注。我們通過比照管理層的估計以及歷史經驗和當前市場情況，檢查了有關閉計劃的度假村相關資產的公允價值扣除處置成本。

我們同時關注了在合併財務報表中披露的充分性。

刊載於年度報告內其他信息

董事需對其他信息負責。其他信息包括刊載於年度報告內的信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑑證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯報的情況。基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯報，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事就綜合財務報表須承擔的責任

董事須負責根據國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則及香港公司條例的披露規定擬備真實而公允的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯報所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估本集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將本集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會協助董事履行監督本集團財務報告過程的職責。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯報取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅對全體股東作出報告，除此以外，本報告並無其他用途。我們不會就核數師報告的內容向任何其他人士負責或承擔任何責任。

合理保證是高水平的保證，但不能保證按照香港審計準則進行的審計，在某一重大錯報存在時總能發現。錯報可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯報可被視作重大。

在根據香港審計準則進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯報的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯報的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯報的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對本集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。

- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對本集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致本集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否公允反映交易和事項。
- 就本集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責本集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用情況下的相關防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是劉國華。

安永會計師事務所
執業會計師

香港
二零二三年三月二十四日

綜合損益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
收入	5	13,777,710	9,261,473
銷售成本		(9,787,360)	(6,694,512)
毛利		3,990,350	2,566,961
其他收入及收益／(費用)淨額	6	103,659	(952,968)
銷售及分銷成本		(2,005,914)	(1,454,853)
行政開支		(1,494,592)	(1,603,422)
經營利潤／(虧損)		593,503	(1,444,282)
財務費用	8	(995,591)	(960,442)
應佔虧損：聯營企業		(1,062)	(1,341)
所得稅稅前虧損	7	(403,150)	(2,406,065)
所得稅費用	11	(128,641)	(381,389)
年內虧損		(531,791)	(2,787,454)
歸屬於：			
母公司股東		(544,900)	(2,718,643)
非控股權益		13,109	(68,811)
		(531,791)	(2,787,454)
歸屬於母公司普通股股東的每股虧損：	13		
基本			
一年內虧損(人民幣元)		(0.44)	(2.20)
稀釋			
一年內虧損(人民幣元)		(0.44)	(2.20)

綜合收益表

截至2022年12月31日止年度

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
年內虧損	(531,791)	(2,787,454)
其他綜合收益		
將於以後期間重分類至損益的其他綜合收益：		
年內套期工具公允價值變動的有效部分	95,917	15,753
計入綜合報表的虧損的重新分類調整	12,554	4,143
換算海外業務的匯兌差額	277,290	286,653
將於以後期間重分類至損益的其他綜合收益淨額	385,761	306,549
於以後期間不重分類至損益的其他綜合收益／(虧損)：		
與僱員福利相關的精算準備金	49,466	724
指定為以公允價值通過其他綜合收益／(虧損)計量的股權投資：		
公允價值變動	4,917	(8,874)
於以後期間不重分類至損益的其他綜合收益／(虧損)淨額	54,383	(8,150)
年內稅後其他綜合收益	440,144	298,399
年內綜合虧損總額	(91,647)	(2,489,055)
歸屬於：		
母公司股東	(129,614)	(2,406,422)
非控股權益	37,967	(82,633)
	(91,647)	(2,489,055)

綜合財務狀況表

2022年12月31日

	附註	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元 (經重述)
非流動資產			
固定資產	14	9,786,743	9,677,294
使用權資產	15(a)	12,508,667	10,820,996
無形資產	16	2,508,279	2,442,890
商譽	17	1,714,004	1,669,017
對聯營企業的投資	18	249,421	235,559
以公允價值通過損益計量的金融資產	19	327,336	175,295
開發中物業	20	568,563	1,199,877
應收關聯公司款項	21	81,872	3,537
預付款項、其他應收款項及其他資產	22	362,955	802,473
遞延稅項資產	23	289,568	205,510
現金及銀行結餘	29	75,000	—
非流動資產總額		28,472,408	27,232,448
流動資產			
存貨	24	269,367	207,622
完工待售物業	25	1,755,626	1,015,457
開發中物業	20	743,361	775,815
應收貿易款項	26	899,069	562,933
合同資產及其他資產	27	15,478	781
預付款項、其他應收款項及其他資產	22	1,825,974	1,975,069
應收關聯公司款項	21	879,231	849,243
衍生金融工具	28	158,157	32,896
以公允價值通過損益計量的金融資產	19	2,177	2,578
現金及銀行結餘	29	2,909,166	4,535,362
流動資產總額		9,457,606	9,957,756

續/...

	附註	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元 (經重述)
流動負債			
計息銀行借款	30	2,474,450	2,179,351
合同負債	31	808,606	1,029,417
應付貿易款項	32	2,643,415	2,348,620
應計負債及其他應付款項	33	6,553,675	5,618,677
租賃負債	15(b)	866,218	770,781
應付稅項		321,962	415,554
應付關聯公司款項	21	900,336	858,514
衍生金融工具	28	52,187	48,509
流動負債總額		14,620,849	13,269,423
流動負債淨額		(5,163,243)	(3,311,667)
總資產減流動負債		23,309,165	23,920,781
非流動負債			
租賃負債	15(b)	10,411,331	8,640,306
計息銀行借款	30	9,487,485	11,084,191
合同負債	31	4,073	4,073
遞延收益	34	106,234	119,683
其他長期應付款項	35	274,071	728,384
遞延稅項負債	23	394,874	446,733
非流動負債總額		20,678,068	21,023,370
淨資產		2,631,097	2,897,411
權益			
歸屬於母公司股東的權益			
股本	36	188	186
為以股份為基礎的付款計劃持有的股份		(1)	—
儲備	37	2,458,110	2,726,528
非控股權益		2,458,297	2,726,714
		172,800	170,697
權益總額		2,631,097	2,897,411

徐曉亮
董事

蔡賢安
董事

綜合權益變動表

截至2022年12月31日止年度

截至2022年12月31日止年度

附註	歸屬於母公司股東之權益											
	已發行股本 人民幣千元	為以股份 為基礎的 付款計劃 持有的股份 人民幣千元	股本溢價* 人民幣千元	公允 價值儲備* 人民幣千元	資本及 其他儲備* 人民幣千元	合併儲備* 人民幣千元	匯率		累計虧損* 人民幣千元	合計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益合計 人民幣千元
							波動儲備*	人民幣千元				
於2022年1月1日	186	—	11,191,253	(1,305,184)	(705,001)	(159,274)	(619,302)	(5,583,277)	2,819,401	172,552	2,991,953	
會計政策變更的影響	—	—	—	—	—	—	9,329	(102,016)	(92,687)	(1,855)	(94,542)	
於2022年1月1日(經重述)	186	—	11,191,253	(1,305,184)	(705,001)	(159,274)	(609,973)	(5,685,293)	2,726,714	170,697	2,897,411	
年內虧損	—	—	—	—	—	—	—	(544,900)	(544,900)	13,109	(531,791)	
境外經營報表折算匯兌差額	—	—	—	—	—	—	255,626	—	255,626	21,664	277,290	
現金流套期保值稅後淨額	—	—	—	—	106,343	—	—	—	106,343	2,128	108,471	
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的股權投資的公允價值變動淨額	—	—	—	4,821	—	—	—	—	4,821	96	4,917	
與僱員福利相關的精算準備金	—	—	—	—	48,496	—	—	—	48,496	970	49,466	
年內綜合虧損總額	—	—	—	4,821	154,839	—	255,626	(544,900)	(129,614)	37,967	(91,647)	
支付附屬公司非控股股東股息	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(23,642)	(23,642)	
以權益結算的股份支付	38	2	(1)	33,003	6,571	—	—	—	39,575	—	39,575	
增購附屬公司權益視同增購附屬公司權益	—	—	—	—	(14,103)	—	—	—	(14,103)	(3,328)	(17,431)	
重分類非控股權益至負債，將收購視作授予 附屬公司的非控股股東看跌期權	—	—	—	—	(164,275)	—	—	—	(164,275)	(8,894)	(173,169)	
於2022年12月31日	188	(1)	11,224,256	(1,300,363)	(721,969)	(159,274)	(354,347)	(6,230,193)	2,458,297	172,800	2,631,097	

續 / ...

* 該等儲備賬戶包括截至2022年12月31日的綜合財務狀況表當中的綜合儲備人民幣2,458,110,000元(2021年12月31日：人民幣2,726,528,000元)。

截至2021年12月31日止年度

歸屬於母公司股東之權益

	附註	為以股份 為基礎的 付款計劃		公允 價值儲備*	資本及 其他儲備*	合併儲備*	匯率 波動儲備*	累計虧損*	合計	非控股權益	權益合計	
		已發行股本 人民幣千元	持有的股份 人民幣千元									
於2021年1月1日		183	(3,004)	11,145,648	(1,296,072)	(694,070)	(159,274)	(908,754)	(2,871,239)	5,213,418	220,374	5,433,792
會計政策變更的影響		—	—	—	—	—	—	(95,411)	(95,411)	(2,186)	(97,597)	
於2021年1月1日(經重述)		183	(3,004)	11,145,648	(1,296,072)	(694,070)	(159,274)	(908,754)	(2,966,650)	5,118,007	218,188	5,336,195
年內虧損		—	—	—	—	—	—	(2,718,643)	(2,718,643)	(68,811)	(2,787,454)	
境外經營報表折算匯兌差額		—	—	—	—	—	300,501	—	300,501	(13,848)	286,653	
現金流套期保值稅後淨額		—	—	—	19,475	—	—	—	19,475	421	19,896	
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權 投資的公允價值變動淨額		—	—	—	(8,686)	—	—	—	(8,686)	(188)	(8,874)	
與僱員福利相關的精算準備金		—	—	—	931	—	—	—	931	(207)	724	
年內綜合虧損總額		—	—	—	(8,686)	20,406	—	300,501	(2,718,643)	(2,406,422)	(82,633)	(2,489,055)
支付附屬公司非控股股東股息		—	—	—	—	—	—	—	—	(7,753)	(7,753)	
以權益結算的股份支付	38	3	3,004	45,605	—	(2,534)	—	—	46,078	—	46,078	
增購附屬公司權益視同增購附屬公司權益		—	—	—	(426)	(20,613)	—	(1,720)	(22,759)	34,705	11,946	
重分類非控股權益至負債，將收購視作授予附屬公 司的非控股股東看跌期權		—	—	—	—	(8,190)	—	—	(8,190)	8,190	—	
於2021年12月31日		186	—	11,191,253	(1,305,184)	(705,001)	(159,274)	(609,973)	(5,685,293)	2,726,714	170,697	2,897,411

綜合現金流量表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
經營活動產生的現金流量			
所得稅稅前虧損		(403,150)	(2,406,065)
調整項目：			
固定資產折舊	7	646,252	662,137
使用權資產折舊／預付土地租金攤銷	7	1,051,012	1,112,222
無形資產攤銷	7	141,863	134,544
固定資產減值(轉回)／準備	7	(455)	46,137
使用權資產減值準備	7	3,882	20,002
應收貿易款項減值準備	7	6,799	19,163
預付款項、其他應收款項及其他資產減值(轉回)／準備	7	(12,600)	1,731
存貨減值準備	7	1,233	2,579
使用權資產處置損失	6	(5,324)	—
遞延收益	34	(11,640)	(8,943)
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產之公允價值變動的(收益)／虧損	6	(24,605)	326,620
利息收入	6	(44,679)	(45,452)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的股息和利息	6	(3,603)	—
利息支出	8	995,591	960,442
固定資產處置收益	6	(3,858)	(2,321)
無形資產處置虧損	6	803	—
子公司處置投資收益	6	(82,488)	—
以權益結算的股份支付	7	34,510	30,867
因新冠疫情引起的租金減免	15(b)	(130,403)	(241,206)
視同出售聯營公司權益的收益	7	—	(2,893)
分佔聯營企業利潤及虧損		1,062	1,341
營運資金變動前的現金流入		2,160,202	610,906
			續／…

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
經營活動產生的現金流量(續)			
完工待售物業增加		(740,169)	(702,493)
開發中物業減少		674,971	599,790
存貨增加		(62,986)	(4,490)
遞延收益增加	34	5,255	5,026
合同資產及其他資產(增加)/減少		(14,697)	4,544
應收貿易款項增加		(343,250)	(94,660)
預付款項、其他應收款項及其他資產增加		(186,401)	(86,964)
受限資金減少/(增加)		155,726	(442,684)
應收關聯公司款項減少		(9,660)	(3,528)
應付貿易款項增加		295,093	826,305
應付關聯公司款項增加		40,563	2,725
其他長期應付款項增加/(減少)		353,122	(12,075)
合同負債(減少)/增加		(220,811)	407,253
應計負債及其他應付款項增加		652,781	704,810
經營活動產生的現金		2,759,739	1,814,464
已付所得稅		(360,396)	(114,680)
經營活動產生現金流量淨額		2,399,343	1,699,784
			續/...

綜合現金流量表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
投資活動產生的現金流量			
購買固定資產		(1,071,700)	(775,106)
購買無形資產		(145,882)	(123,736)
預付使用權資產款		—	(15,417)
購入以公允價值通過損益計量的投資		(111,327)	(400,000)
原到期日超過三個月的定期存款和受限資金減少		164,296	1,426,768
出售無形資產所得款項		—	3,534
出售固定資產所得款項		374,821	53,081
增購於聯營企業權益		(5,807)	(35,319)
處置子公司	40	459,946	—
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的股息和利息		3,603	—
收到來自第三方貸款		—	(38,186)
收到關聯公司貸款		(88,954)	—
出售以公允價值計量且變動計入損益的金融資產所得款項		—	301,682
已收利息		44,679	45,452
投資活動產生/(使用)現金流量淨額		(376,325)	442,754
			續/...

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
融資活動產生的現金流量			
新增計息銀行借款		1,556,536	4,546,585
新增受限現金		(130,717)	—
償還計息銀行借款及其他借款		(2,984,984)	(4,042,883)
由於本公司超額配售權行權而發行股票所收到的款項		35	15,272
增加使用權資產的預付款項		(64,207)	(38,612)
支付租賃負債	15(b)	(1,160,502)	(1,072,325)
贖回可轉換債券		(17,431)	—
償還或向關聯公司提供的資金		(9,459)	(1,057,771)
已收關聯公司資金		1,009	1,057,771
已付附屬公司非控股股東股息		(14,214)	(7,753)
已收第三方公司資金		—	(2,000)
已付利息		(573,633)	(564,234)
融資活動使用現金流量淨額		(3,397,567)	(1,165,950)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額			
匯兌差異淨額		12,658	(28,391)
年初的現金及現金等價物		3,756,551	2,808,354
年末的現金及現金等價物	29	2,394,660	3,756,551

1. 集團資料

复星旅游文化集团（「本公司」，前稱復星旅遊文化集團（開曼）有限公司）為一家於2016年9月30日在開曼群島註冊成立的有限公司。註冊公司名稱於2018年8月2日變更為复星旅游文化集团。本公司的註冊辦事處為Harneys Fiduciary (Cayman) Limited, 4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本年集團主要提供新銳及聚焦家庭的旅遊及休閒解決方案。主要業務活動為：

- 度假村；
- 旅遊目的地；及
- 基於度假場景的服務及解決方案。

董事認為，本公司的控股公司及控股股東為復星國際有限公司（「控股股東」），於香港註冊成立。本公司的最終控股公司為復星國際控股有限公司。本公司的最終控股股東為郭廣昌先生。

附屬公司信息

本公司的主要附屬公司之詳細信息如下：

主要附屬公司名稱	註冊／營運地點， 及公司法律形式	註冊成立日期	已發行普通股／ 註冊股本面值	本公司應佔股權百分比		
				直接	間接	主要業務
Club Med Holding	法國，簡化股份 有限公司	2014年9月9日	187,218,790歐元	—	98.04%	投資控股
Club Med Invest	法國，一人簡化股份 有限公司	2014年9月9日	184,963,519歐元	—	100%	投資控股
Club Med SAS	法國，簡化股份 有限公司	1957年11月12日	149,704,804歐元	—	100%	提供假期度假村服務
Club Mediterranee (Bahamas) Ltd	巴哈馬，有限責任公司	1976年1月29日	1,000,305美元	—	100%	提供假期度假村服務
Holiday Village of Punta Cana S.A.	多米尼加共和國，股份 有限公司	1976年12月3日	13,838,000比索	—	100%	提供假期度假村服務
Club Med Sales Inc.	美國，股份有限公司	1971年10月15日	5,000,000美元	—	100%	批發及零售假期度假村 產品
Club Med Brasil SA	巴西，股份有限公司	1999年2月24日	198,102,664 巴西雷亞爾	—	100%	提供假期度假村服務
上海客美德假期旅行社有限公司	中華人民共和國／ 中國大陸	2010年10月28日	人民幣162,005,300元	—	100%	批發及零售假期度假村 產品

1. 集團資料(續)

附屬公司信息(續)

主要附屬公司名稱	註冊/營運地點， 及公司法律形式	註冊成立日期	已發行普通股/ 註冊股本面值	本公司應佔股權百分比		主要業務
				直接	間接	
Club Mediterranee KK	日本，股份有限公司	1979年6月1日	80,000,000日元	—	100%	批發及零售假期度假村 產品
Vacances Singapore Pte Ltd	新加坡，私人有限公司	1990年3月28日	2,477,760歐元	—	100%	提供其他服務
Club Med Sales Canada Inc.	加拿大，股份有限公司	1996年6月12日	250,000加拿大元	—	100%	批發及零售假期度假村 產品
Holiday Villages Providenciales Turks & Caicos Ltd	土耳其，有限責任公司	1980年2月11日	2,000,000美元	—	100%	提供假期度假村服務
Club Med Ferias	法國/南美，一人簡化 股份有限公司	2007年10月25日	150,000歐元	—	100%	批發及零售假期度假村 產品
Club Med Vacation LLC	美國，有限責任公司	2019年4月16日	100美元	—	100%	批發及零售假期度假村 產品
海南亞特蘭蒂斯商旅發展有限公司	中華人民共和國/中國 大陸，有限公司	2013年5月15日	人民幣801,500,000元	—	100%	旅遊目的地開發及營運
麗江復星旅遊文化發展有限公司 (「麗江復星」)	中華人民共和國/中國 大陸，有限公司	2006年3月2日	人民幣252,439,030 元/人民幣 359,600,000元	—	100%	旅遊目的地開發及營運
悅歐(太倉)旅遊文化開發有限公司* (「悅歐旅遊」)	中華人民共和國/中國 大陸，有限公司	2018年6月29日	人民幣1,100,000,000 元	—	100%	旅遊目的地開發及營運
悅雲(太倉)旅遊文化開發有限公司* (「悅雲旅遊」)	中華人民共和國/中國 大陸，有限公司	2018年6月7日	人民幣510,000,000元	—	100%	旅遊目的地開發及營運
悅洲(太倉)旅遊文化開發有限公司* (「悅洲旅遊」)	中華人民共和國/中國 大陸，有限公司	2018年6月7日	人民幣410,000,000元	—	100%	旅遊目的地開發及營運
悅浩(太倉)旅遊文化開發有限公司* (「悅浩旅遊」)	中華人民共和國/中國 大陸，有限公司	2018年6月29日	人民幣510,000,000元	—	100%	旅遊目的地開發及營運

上表列示了董事認為主要影響本年本集團淨資產金額或形成淨資產重要部分的本公司子公司。董事認為，披露其他子公司細節將造成不必要的冗長。

2.1 編製基準

本財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，其中包括國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)批准的所有準則及詮釋(「國際會計準則」)、及香港公司披露要求條例編製。編製本財務報表時，除衍生金融工具、以公允價值通過損益計量的金融資產、指定為公允價值通過其他綜合收益計量的權益投資以及員工受益計劃外，均採用了歷史成本計價原則。除非另外說明，本財務報表以人民幣列報，所有金額進位至最接近的千元列示。

截至2022年12月31日，集團淨流動負債額為人民幣5,163,243,000元。在考慮到未使用的銀行融資以及來自經營和融資活動的預期現金流量，董事認為以持續經營為基礎編製財務報表是適當的。

合併基礎

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2022年12月31日止年度之財務報表。附屬公司指由本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團能透過參與承擔或享有投資對象可變回報的風險或權利，並能夠向投資對象使用其權力影響回報金額(即現有權益可使本集團能於當時指揮投資對象的相關活動)，即代表本集團擁有投資對象的控制權。

當本公司於投資對象的直接或間接投票權或類似權利未能佔大多數，本集團會於評估對投資對象的權力時考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票權持有人訂立的合同安排；
- (b) 其他合同安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司的財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司的經營業績自本集團取得控制權之日起合併，並繼續合併至對附屬公司控制權終止。

附屬公司的損益及其他綜合損益由母公司股東和非控股權益分擔，即使此結果會導致非控股權益出現負數餘額。集團內各公司之間所有關聯交易產生的資產、負債、權益、收入、開支、現金流量等均於合併時抵消。

本集團需評估如果事實和情形表明如上所描述的三個控制因素有一個或多個因素髮生改變，其是否繼續控制被投資公司。未失去控制權的附屬公司所有者權益的變動視為權益交易。

倘若本集團失去對一間附屬公司的控制權，其將終止確認：(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益的賬面價值及(iii)於權益內已記錄的累計折算差額，並且確認(i)收到對價的公允價值，(ii)所保留任何投資的公允價值及(iii)損益賬中任何因此產生的收益或損失。先前於其他綜合收益表內確認的本集團應佔部分重新分類為損益或留存收益(如適用)，其編報基礎與本集團直接處置相關資產及負債相同。

2.2 會計政策及披露變動

本集團在本年度財務報表中首次採用以下經修訂的國際財務報告準則。

經修訂後國際財務報告準則的性質和影響的概述如下：

國際財務報告準則第3號(修訂本)概念性框架之援引

國際財務報告準則第3號的修訂旨在以援引2018年3月發佈的財務報告概念性框架，取代援引原有的財務報表編製及呈列框架，同時不顯著改變其要求。該等修訂同時為國際財務報告準則第3號增添了其確認原則的例外，實體可參考概念性框架來確定資產或負債的構成要素。該例外規定，對於單獨產生而不是在企業合併中產生的，屬於國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會第21號範圍內的負債和或有負債，採用國際財務報告準則第3號的主體應分別參考國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會第21號，而非參考概念性框架。此外，該等修正澄清，或有資產在購買日不符合確認條件。本集團前瞻性地將修訂適用於2022年1月1日或之後發生的企業合併。由於在此期間發生的企業合併中不存在修訂範圍內的或有資產、負債和或有負債，因此修訂對本集團的財務狀況和業績沒有任何影響。

國際會計準則第16號(修訂本)物業、廠房及設備：達到預期可使用狀態前的銷售收入

國際會計準則第16號修訂本禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除出售項目產生的任何收益，同時將該資產帶到能夠以管理層預期的方式運營所需的位置和條件。相反，實體在損益中確認出售任何此類項目的收益以及這些項目的成本。本集團對2021年1月1日或之後提供使用的物業、廠房和設備項目追溯適用了這些修訂。由於物業、廠房和設備可供使用之前沒有出售生產的物品，因此修訂對集團的財務狀況或業績沒有任何影響。

國際會計準則第37號(修訂本)有償合同 — 合同履約成本

國際會計準則第37號的修訂澄清，為評估一項合同是否滿足國際會計準則第37號下的有償合同，合同履約成本包含與合同直接相關的成本。與合同直接相關的成本既包括履行該合同的增量成本(例如，直接人工和材料)，又包括與履行該合同直接相關的其他成本的分配(例如，用於履行合同以及合同管理和監督的一項物業，廠房及設備的折舊費用的分配)。除非合同明確向對方收取費用，否則一般及行政費用與合同沒有直接關係，應將其排除在外。本集團已對截至2022年1月1日尚未履行其所有義務且未發現任何虧損合同提前採用。因此修訂對本集團的財務狀況和業績沒有任何影響。

2.2 會計政策及披露變動 (續)

國際財務報告準則第1號(修訂本)，國際財務報告準則第9號，國際財務報告準則第16號隨附示例及國際會計準則第41號2018年-2020年國際財務報告準則年度更新

2018年-2020年國際財務報告準則年度更新載列對國際財務報告準則第1號，國際財務報告準則第9號，國際財務報告準則第16號隨附示例以及國際會計準則第41號進行的修訂。預期將適用於本集團的修訂詳情如下：

- 國際財務報告準則第9號金融工具：澄清了主體在評估新的或經修改的金融負債的條款與原始金融負債的條款是否存在重大差異時所包含的費用。該等費用僅包括在借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表對方支付或收取的費用。本集團已對2022年1月1日或之後修改或交換的金融負債提前採用。由於本期本集團的金融負債未發生修改，因此修訂對本集團的財務狀況和業績沒有任何影響。
- 國際財務報告準則第16號租賃：在國際財務報告準則第16號的說明示例第13項中刪除了出租人對租賃改良的相關付款說明，這消除了採用國際財務報告準則第16號時有關租賃激勵措施的潛在混淆。

關於雲計算服務協議的配置和定製成本的議程決議(國際會計準則第38號無形資產)

國際財務報告準則解釋委員會在2021年3月的更新中，國際財務報告準則解釋委員會(「國際財務報告準則解釋委員會」)發佈了在軟件即服務(「軟件即服務」)合同下關於雲計算服務協議的配置和定製成本的議程決議(「國際財務報告準則解釋委員會議程決議」)。國際財務報告準則解釋委員會議程決議闡述了在應用國際會計準則第38號的多數情況下，雲計算服務協議的配置和定製成本應直接費用化而非確認一項無形資產，因為客戶不控制正在配置或定製的軟件，並且這些配置或定製活動不會創建由客戶控制的獨立於軟件的資源。

在應用此項國際財務報告準則解釋委員會議程決議時，先前資本化的軟件即服務的配置和定製成本計入費用。集團對會計政策變更進行追溯會計處理，並重述了相應的前期比較數據。

2.2 會計政策及披露變動 (續)

關於雲計算服務協議的配置和定製成本的議程決議 (國際會計準則第38號無形資產) (續)

下表說明了截至2021年12月31日和2021年1月1日國際財務報告委員會議程的應用情況：

	重述前 2021年12月31日 人民幣千元	重述影響 2021年 人民幣千元	重述後 2021年12月31日 人民幣千元
資產			
無形資產	2,570,354	(127,464)	2,442,890
遞延稅項資產	172,588	32,922	205,510
非流動資產總額	27,326,990	(94,542)	27,232,448
總資產減流動負債	24,015,323	(94,542)	23,920,781
淨資產	2,991,953	(94,542)	2,897,411
權益			
儲備	2,819,215	(92,687)	2,726,528
非控股權益	172,552	(1,855)	170,697
權益總額	2,991,953	(94,542)	2,897,411
	重述前 2021年1月1日 人民幣千元	重述影響 2021年 人民幣千元	重述後 2021年1月1日 人民幣千元
資產			
無形資產	2,836,417	(131,591)	2,704,826
遞延稅項資產	106,423	33,994	140,417
非流動資產總額	28,089,309	(97,597)	27,991,712
總資產減流動負債	28,314,943	(97,597)	28,217,346
淨資產	5,433,792	(97,597)	5,336,195
權益			
儲備	5,216,239	(95,411)	5,120,828
非控股權益	220,374	(2,186)	218,188
權益總額	5,433,792	(97,597)	5,336,195

2.2 會計政策及披露變動 (續)

關於雲計算服務協議的配置和定製成本的議程決議 (國際會計準則第38號無形資產) (續)

	重述前 2021年 人民幣千元	重述影響 2021年 人民幣千元	重述後 2021年 人民幣千元
行政開支	(1,594,346)	(9,076)	(1,603,422)
經營虧損	(1,435,206)	(9,076)	(1,444,282)
所得稅稅前虧損	(2,396,989)	(9,076)	(2,406,065)
所得稅費用	(383,728)	2,339	(381,389)
年內虧損	(2,780,717)	(6,737)	(2,787,454)
歸屬於：			
母公司股東	(2,712,038)	(6,605)	(2,718,643)
非控股權益	(68,679)	(132)	(68,811)
歸屬於母公司普通股股東的每股虧損：			
基本			
一年內虧損(人民幣元)	(2.19)	(0.01)	(2.20)
稀釋			
一年內虧損(人民幣元)	(2.19)	(0.01)	(2.20)
其他綜合收益			
將於以後期間重分類至損益的其他綜合收益：			
換算海外業務的匯兌差額	276,861	9,792	286,653
將於以後期間重分類至損益的其他綜合收益淨額	296,757	9,792	306,549
年內稅後其他綜合收益	288,607	9,792	298,399
年內綜合(虧損)/收益總額	(2,492,110)	3,055	(2,489,055)
歸屬於：			
母公司股東	(2,409,146)	2,724	(2,406,422)
非控股權益	(82,964)	331	(82,633)
經營活動產生的現金流量			
經營活動產生現金流量淨額	1,735,016	(35,232)	1,699,784
投資活動產生的現金流量			
投資活動產生現金流量淨額	407,522	35,232	442,754

2.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並未於財務報表中應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合資企業間的資產出售或出資 ³
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後回租的租賃負債 ²
國際財務報告準則第17號	保險合同 ¹
國際財務報告準則第17號(修訂本)	保險合同 ^{1,5}
國際財務報告準則第17號(修訂本)	國際會計準則第17號和國際會計準則第19號的初始應用 — 比較信息 ⁶
國際會計準則第1號(修訂本)	流動及非流動負債的分類(「2020修訂本」) ^{2,4}
國際會計準則第1號(修訂本)	具有契約的非流動負債(「2022修訂本」) ²
國際會計準則第1號(修訂本)及國際會計準則實務聲明2	會計政策披露 ¹
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計定義 ¹
國際會計準則第12號	與單一交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅 ¹

¹ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間開始生效

² 於2024年1月1日或之後開始的年度期間開始生效

³ 尚未釐定強制生效日期，但可予採納

⁴ 根據2022年修正案，2020年修正案的生效日期被推遲到2024年1月1日或之後年度

⁵ 根據2020年6月發佈的國際財務報告準則第17號(修訂本)，對國際財務報告準則第4號進行了修訂，以延長暫時性豁免，允許保險公司於2023年1月1日以前開始的年度期間採用國際會計準則第39號而非國際財務報告準則第9號

⁶ 選擇應用與本修正案中規定的分類覆蓋相關的過渡選項的公司應在首次應用國際財務報告準則第17號時應用該選項

預期將適用於本集團的國際財務報告準則的進一步資料概述如下：

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂解決了國際財務報告準則第10號與國際會計準則第28號對處理投資者與其聯營企業或合營企業間資產出售或贈送兩者規定不一致的情況。該修訂要求當投資者與其聯營企業或合營企業間進行資產銷售或者贈送構成一項業務時，應全額確認收益或損失。當涉及資產的交易不構成一項業務時，由該交易產生的收益或虧損於該投資者的損益內確認，唯僅以不相關投資者於該聯營或合營企業的權益為限。該修訂採用未來適用法。於2015年12月，國際會計準則理事會取消了之前國際財務報告準則第10號和國際會計準則第28號的修訂的強制生效日期，並將在完成對合營企業和聯營企業投資的會計準則的覆核後決定新的生效日期。然而，目前該修訂可供提前採用。

國際財務報告準則第16號修訂規定了賣方承租人在計量售後回租交易中產生的租賃負債時的要求，以確保賣方承租人確認其保留的使用權相關的任何收益或損失。修正案對2024年1月1日或之後開始的年度有效，並應追溯適用於國際財務報告準則第16號首次應用之日後簽訂的售後回租交易。允許提前申請。預計修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

2.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則^(續)

國際會計準則第1號將負債分類為流動或非流動的修訂闡明了將負債分類為流動或非流動的要求，特別是確定實體是否有權在報告期後至少12個月內延遲結算負債。負債的分類不受主體將行使推遲清償負債的權利的可能性的影響。2022年，香港會計師公會發布了《2022年修正案》，進一步澄清了在貸款安排產生的債務契約中，只有實體在報告日期當天或之前必須遵守的契約才會影響該債務的流動或非流動分類。此外，2022年修正案要求將貸款安排產生的負債歸類為非流動負債的實體在報告期後12個月內有權推遲結算這些負債，而這些負債必須遵守未來契約。修訂還澄清了被視為債務清償的情況。該修訂自2024年1月1日或之後開始的年度期間生效，並追溯適用，且允許提前申請。提前實施2020年修正案的實體必須同時實施2022年修正案，反之亦然。集團目前正在評估修訂的影響，以及現有貸款協議是否需要修訂。根據初步評估，預計該修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

國際會計準則第1號會計政策披露的修訂要求主體披露其重大會計政策信息，而不是其重要會計政策。如果會計政策信息與主體財務報表中包含的其他信息一起考慮時，可以合理地預期會影響通用財務報表的主要使用者根據這些財務報表做出的決策，則該信息是重要的。對國際財務報告準則實務聲明2的修訂為如何將重要性概念應用於會計政策披露提供了非強制性指導。國際會計準則第1號的修訂對自2023年1月1日或之後開始的年度期間生效，允許提前應用。由於對國際財務報告準則實務聲明2的修訂中提供的指導是非強制性的，因此這些修訂的生效日期是不必要的。集團目前正在重新審查會計政策披露，以確保與修訂一致。

對國際會計準則第8號的修訂澄清了會計估計變更和會計政策變更之間的區別，會計估計被定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。這些修訂還闡明了主體如何使用計量技術和輸入值來制定會計估計。該修訂於2023年1月1日或之後開始的年度報告期間生效，並適用於該期間開始或之後發生的會計政策變更和會計估計變更，且允許提前申請。該等修訂預期不會對本集團的財務報表造成重大影響。

對國際會計準則第12號的修訂縮小了國際會計準則12號初始確認例外的範圍，使其不再適用於產生相等的應納稅和可抵扣暫時性差異的交易，例如租賃和退役義務。因此，主體需要就這些交易產生的暫時性差異確認遞延所得稅資產（前提是有足夠的應納稅利潤）和遞延所得稅負債。該修訂於2023年1月1日或之後開始的年度報告期間生效，並適用於最早呈列的比較期間期初與租賃和解除義務相關的交易，任何累積影響確認為對期初餘額的調整留存利潤或在該日期適當的權益的其他組成部分。此外，該修訂應前瞻性地適用於租賃和退役義務以外的交易，且允許提前申請。預計修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

2.4 主要會計政策概要

於聯營企業及合營企業的投資

聯營企業指本集團擁有一般不少於20%股本投票權的長期權益，並可對其實施重大影響力的實體。重大影響力指參與投資對象財政及經營決策的權力，但非控制或共同控制該等政策。

合營企業乃一種合營安排，具有共同控制的合營各方可分佔該合營企業淨資產的權益。共同控制指通過訂約協議共享安排的控制權，僅在相關活動決策須經共享控制權的各方一致同意的情況下存在。

本集團於聯營企業及合營企業的投資乃根據權益會計法計算本集團應佔的資產淨值減去任何減值虧損後在綜合財務狀況表計量。

本集團應佔聯營企業及合營企業的被收購後業績及其他綜合收益分別計入綜合損益表及其他綜合收益表。此外，當直接於聯營企業或合營企業的權益確認變動，本集團於綜合權益變動表確認應佔的任何變動(如適用)。本集團與其聯營企業或合營企業之間交易產生的未變現盈虧以本集團於聯營企業或合營企業的投資為限對消，當未變現虧損提供已轉讓資產減值的證據，則作別論。收購聯營企業或合營企業所產生的商譽計入本集團於聯營企業或合營企業的投資的部分。

如果對聯營企業的投資成為對合營企業的投資或者相反，則不會重新計量留存權益，而是繼續按權益法將投資計量。在所有其他情況下，若本集團失去對聯營企業的重大影響力或合營企業的共同控制權，會按公允價值計量及確認任何留存投資。失去對聯營企業的重大影響力或對合營企業的共同控制權時，聯營企業或合營企業的賬面值與留存投資公允價值及出售所得款項之間的差額於損益確認。

當於聯營企業或合營企業的投資分類為持有待售時，其乃根據國際財務報告準則第5號持有待售的非流動資產及已終止經營業務計量。

業務合併及商譽

業務合併採用收購法核算。轉移對價以收購當天的公允價值計量，此公允價值指本集團於收購當日轉移的資產的公允價值、本集團對收購企業原先所有者的預計負債和本集團為獲得被收購企業的控制權所發行的股本權益三項之和。各次業務合併中，處於清算階段的被收購企業的非控股權益，本集團可選擇採用按公允價值或者按比例應佔被收購方可辨識的淨資產計量，非控股權益的所有其他部分以公允價值計量。收購成本在實際發生時確認為開支。

當被收購的一系列活動和資產包括投入和實質性流程，共同為創造產出的能力做出重大貢獻時，集團確定其已收購業務。

2.4 主要會計政策概要 (續)

業務合併及商譽 (續)

當本集團收購一項業務時，會根據合同條款以及於收購日的經濟環境和相關條件，評估將承接的金融資產和負債，以作出合適的分類及指定，其中包括將被收購方主合同中的嵌入式衍生工具進行分離。

若業務合併分階段進行，收購企業須按購買日的公允價值重新計量其先前在被購方持有的權益性利益，且任何產生的利得或損失應計入損益。

任何收購方轉移的或有對價以收購日當日的公允價值確認。或有對價確認為一項用公允價值計量的資產或負債，任何公允價值的變動確認為損益。確認為權益的或有對價不需要重新計量，日後的結算記入在權益內。

商譽初始確認時按成本計量，即已轉讓總對價、已確認非控股權益及本集團先前持有的被收購方股權的公允價值總額，超出收購日所收購公司的可辨認淨資產、負債的公允價值的差額。如該對價及其他項目的總和低於所收購淨資產的公允價值，該等差額在評估後，於損益表中確認為議價收購收益。

初始確認後，商譽乃按成本減累計減值虧損計量。商譽賬面價值須於每年進行測試是否發生減值，或事件或環境變化表明其賬面價值可能出現減值，則需要進行更為頻繁的測試。本集團於每年12月31日對商譽進行減值測試。就減值測試而言，業務合併中取得的商譽自取得之日始分配至本集團各現金產出單元或現金產出單元組，該現金產出單元或單元組預期將從合併協同效益中獲益，而無論本集團是否有其他資產或負債被分配至該現金產出單元或單元組。

減值以評估與商譽相關的現金產出單元(現金產出單元組)的可收回金額來確定。如果現金產出單元(現金產出單元組)的可收回金額少於其賬面價值，則確認減值損失。已確認的商譽減值損失在後續期間不可轉回。被保留的現金產出單元部分的相對值為基礎計量。

商譽已分配給一個現金產出單元(或現金產出單元組)並且該單位內的部分業務被處置，則在確定處置的收益或損失時，與處置業務相關的商譽應包括在該處置的賬面價值中。在這些情況下處置的商譽是根據處置業務的相對價值和保留的現金產生單元部分來衡量的。

2.4 主要會計政策概要 (續)

公允價值計量

本集團在每個報告期末，以公允價值計量其權益性投資及衍生金融工具。公允價值是指在計量日，市場參與者在正常交易活動中銷售資產收到或者清償債務所支付的金額。公允價值計量基於假設銷售資產或清償債務的交易發生於該資產或債務的主要市場，或者在缺失主要市場的情況下，發生於在最有利於該資產或負債的市場。主要市場或者最優市場必須是本集團可以參與的市場。一項資產或負債的公允價值計量基於一項假設，即當市場參與者進行資產或負債定價時會考慮使他們的經濟利益最大化。

非金融資產公允價值的計量需考慮市場參與者在最優化使用該資產或者將其銷售給另一個能夠最優化使用該資產的市場參與者的情況下產生經濟利益的能力。

本集團在不同的情形下使用適當的估值技術，為準確計量公允價值需獲取充足的數據，最大化使用相關可觀測輸入值，最小化使用不可觀察輸入值。

所有在財務報表以公允價值計量或披露的資產和負債在公允價值層級內分類，可基於對公允價值計量整體而言重要的最低級別輸入值確定，層級如下：

- 第一層級 — 根據可識別資產和負債於活躍市場中所報未調整價格
- 第二層級 — 根據對所記公允價值有重大影響的最低輸入數據可直接或間接被觀察的估值方法
- 第三層級 — 根據對不可觀察的公允價值計量有重大影響的最低輸入數據的估值方法

在財務報表持續確認的資產和負債，本集團需通過重新評估分類（基於對公允價值計量整體而言重要的最低級別輸入值），確定公允價值的層級之間在每個報告期末是否發生轉移。

非金融資產減值

當存在資產減值跡像，或需要每年進行年度減值測試時（存貨、開發中物業、完工待售物業、合同資產、金融資產、遞延稅項資產除外），則本集團需預測資產的可收回金額。資產的可收回金額為資產或現金產出單元的使用價值與公允價值減處置成本兩者之中的較高者，並就個別資產確定，除非該項資產產生的現金流入很大程度上不能於其他資產或資產組獨立區分。在此情況下，需根據資產所屬的現金產出單元的可收回金額而確定。在對現金產出單元進行減值測試時，公司資產的部分賬面價值如果不能夠在合理和一致的基礎上分配到單個現金產出單元，則將被分配到最小的現金產出單元組。

僅當資產的賬面金額超過其可收回金額時確認減值虧損。對其使用價值進行評估時，使用反映當前市場評定的貨幣時間價值以及資產特有風險的稅前折現率，將預期未來現金流量折現至其現值。減值虧損乃於產生期間根據減值的資產的功能一致的開支類別計入該期間的綜合損益表內。

2.4 主要會計政策概要 (續)

非金融資產減值 (續)

於每一報告期末評估是否有跡像表明以前確認的減值虧損可能已不存在或可能降低。如果存在上述跡像，則對可收回金額進行預測。對於一項除商譽以外的資產來說，只有在用於確認資產可收回金額的預測發生變動時，以前確認的減值虧損方能轉回，但是該等資產的減值損失轉回後的資產賬面金額，不應高於資產以前年度沒有確認減值損失時的賬面金額(減去任何攤銷/折舊)。該減值虧損的轉回計入當期的綜合損益表，除非該資產以重估金額入賬，此時該減值虧損的轉回以該重估資產相關的會計準則計量。

關聯方

如果存在以下情況，則一方被視為與本集團有關聯：

(a) 該方為有關人士或有關人士的近親且該人士

- (i) 控制或共同控制本集團；
- (ii) 對本集團有重大影響力；或
- (iii) 為本集團或本集團母公司的主要管理層成員；

或

(b) 如果該方為符合以下任何條件的實體：

- (i) 該實體與本集團屬同一集團的成員公司；
- (ii) 一間實體為另一實體(或另一實體的母公司、附屬公司或同系附屬公司)的聯營公司或合營企業；
- (iii) 該實體與本集團均為同一第三方的合營企業；
- (iv) 一間實體為第三方實體的合營企業，而另一實體為該第三方實體的聯營公司；
- (v) 該實體為就本集團或與本集團有關聯的實體的僱員利益所設立離職福利計劃；
- (vi) 該實體受(a)所識別的人士控制或共同控制；
- (vii) 於(a)(i)所識別的人士對實體有重大影響力或屬該實體(或該實體的母公司)主要管理層成員；及
- (viii) 實體或該實體所屬集團的任何成員公司(為集團的一部分)向本集團或本集團的母公司提供主要管理人員服務。

2.4 主要會計政策概要 (續)

固定資產與折舊

固定資產(在建工程除外)按成本減累計折舊及任何減值損失入賬。固定資產項目的成本包括其購買價及任何使資產達致擬定用途運作狀況及地點而直接應計的成本。

固定資產項目投產後所產生的支出，例如維修及保養，通常於產生支出期間自損益表扣除。在符合確認準則的情況下，主要檢查的支出會視為更換而資本化為資產賬面值。如果固定資產的主要部分須不時重置，則本集團會將有關部分確認為獨立資產，具有指明的使用年限及據此計提折舊。

折舊是扣除每項固定資產的預測殘值後，按其預測可使用年限以直線法沖銷其成本值而計算。就此採用的主要年率如下：

樓房及租賃物業裝修	2%至20%
機器	5%至32%
裝置及傢俱、其他設備	3%至33%
其他	20%至33%
自由保有土地	不折舊
在建工程	不折舊

若固定資產項目內部分的可使用年期不同，則該項目的成本按合理基準分配至各部分，而各部分將獨立計算折舊。至少於各財年末對剩餘價值、可使用年期及折舊方法進行覆核，並於需要時做出調整。

包括任何初始確認的重大部分的固定資產項目，於處置或預期日後使用或處置不會有任何經濟利益時終止確認。處置或報廢收益或損失指出售所得款項淨額與有關資產賬面價值的差額，於終止確認資產當年的損益表確認。

在建工程指正在建設的樓房，按成本減任何減值虧損入賬而不計提折舊。成本包括建築的直接成本以及在建築期間有關借貸資金已資本化的借貸成本。在建工程於落成可用時按適當類別重分類至固定資產。

2.4 主要會計政策概要 (續)

無形資產 (商譽除外)

單獨取得的無形資產乃按取得時成本計量。通過企業合併取得的無形資產乃按收購時點的公允價值計量。無形資產的可使用年限列為有限期或無限期。有限期的無形資產按可使用經濟年期攤銷，並於有跡像顯示無形資產可能出現減值時評估減值。有限期的無形資產的攤銷期及攤銷方法至少於每財年報告日進行覆核。

具有無限期使用年限的無形資產，每年單獨或以現金產生單位為基礎進行減值測試。這類無形資產無需攤銷。具有無限期使用年限的無形資產的使用年限，應每年進行覆核，以評定無限期使用年限的評估是否繼續有效。若該評估不再適用，使用年限的評估由無限期改為有限期，並採用未來適用法入賬。

商標

商標分類為具有無限使用年限的資產，每年以單獨或現金產生單位為基礎進行減值測試。這類無形資產無需攤銷。該等無形資產的使用年限應每年進行覆核，以評定無限期使用年限的評估是否繼續有效。若該評估不再適用，使用年限的評估由無限期改為有限期，並採用未來適用法入賬。集團主要的商標為Club Med商標，該商標來源於2015年對Club Med SAS及其子公司的收購以及於2019年11月收購的Thomas Cook的品牌。

其他無形資產

其他無形資產被限定為具備有限期年限並按成本減任何減值虧損入賬，並於有關估計使用年限內按直線法攤銷。就此採用的主要年率如下：

軟件	4%至33%
其他	10%至33%

軟件的年率根據軟件的可使用年限確定，而軟件的可使用年限由本集團考慮軟件的不同用途及用法後評估。作為基礎IT系統或技術平台的軟件在長達26年的期限內攤銷。其他作為快速更新應用程序的軟件在較短的期間(如3至10年)內攤銷。

其他主要包括由本集團編排並於2019年2月起在亞特蘭蒂斯三亞上演的常駐「C秀」演藝權，以及通過業務合併獲得的若干客戶名單及付費訂立租賃以外合同的部分權利。他們在秀的估計使用年限、客戶關係的估計使用年限或合同期限內予以攤銷。

2.4 主要會計政策概要 (續)

租賃

集團於合同開始時評估合同是或包含租賃。如果合同讓渡在一定期間內控制被識別資產使用的權利以換取對價，則合同為租賃合同或包含租賃合同。

集團作為承租人

除短期租賃和低價值標的資產租賃外，集團採用單一的方法確認和計量所有租賃。集團確認租賃負債以反映支付租賃付款額，確認使用權資產以反映使用標的資產的權利。

(A) 使用權資產

於租賃期開始日(即標的資產可供使用的日期)，使用權資產以等同於其租賃負債的金額計量。使用權資產以成本計量，並減去任何累計折舊及減值損失，並在對租賃負債重新計量時進行調整。使用權資產的成本包括確認的租賃負債的金額，發生的初始直接費用，以及在租賃期開始日或之前支付的租賃付款額，扣除收到的租賃激勵。使用權資產按直線法在租賃期及資產的預計使用壽命孰短的期間折舊：

土地	20至50年
樓房	1至48年
機器	1至10年
傢俱、裝置及其他設備	1至5年

如果租賃期結束時租賃資產的所有權將轉讓給本集團，或其成本反映出集團將行使購買選擇權，折舊以資產的預計使用壽命計算。

當使用權資產與計入存貨的土地租賃權益相關，則根據本集團對「存貨」的政策，以成本和可變現淨值孰低者計量。

(B) 租賃負債

租賃負債以租賃期開始日將於租賃期內支付的租賃付款額的現值確認。租賃付款額包括固定付款額(包括實質固定付款額)扣除應收的租賃激勵，取決於指數或比率的可變租賃付款額，以及根據餘值擔保預計應付的金額。租賃付款額還包括本集團合理確定將行使的購買選擇權的行權價，以及終止租賃的罰款金額，前提是租賃期反映出本集團將行使終止租賃選擇權。不取決於指數或比率的可變租賃付款額在觸發付款的事件或情況發生當期確認為一項費用。

計算租賃付款額的現值時，因無法直接確定租賃內含利率，本集團採用租賃期開始日的增量借款利率。在租賃期開始日之後，租賃負債的金額增加以反映計提的利息，減少以反映支付的租賃付款額。此外，如發生租賃修改、租賃期變化、租賃付款額變化(因指數或比率發生變動導致未來租賃付款額的變化)、或對購買標的資產選擇權的評估變化，租賃負債的賬面金額將進行重估。

2.4 主要會計政策概要 (續)

租賃 (續)

集團作為承租人 (續)

(C) 短期租賃及低價值資產租賃

集團對其傢俱、裝置及其他設備的短期租賃(即租賃期為租賃日開始起算小於等於12個月且不包含購買選擇權的租賃)採用短期租賃確認豁免。集團同時對其辦公設備及筆記本電腦採用低價值資產租賃確認豁免。對短期租賃及低價值資產租賃的租賃付款額在租賃期內以直線法確認為一項費用。

投資及其他金融資產

初始確認及計量

金融資產於初始確認時分類為其後以攤銷成本計量、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益或以公允價值計量且變動計入損益。

金融資產於初始確認時的分類取決於金融資產的合同現金流量特徵，以及本集團管理金融資產的管理模式。除不包括重大融資部分的應收貿易款項或本集團已就其應用可行權宜方法者外，本集團按其公允價值加交易成本(如金融資產並非以公允價值計量且變動計入損益)初始計量金融資產。不包括重大融資部分的應收貿易款項或本集團已就其應用可行權宜方法的金融資產，則按根據國際財務報告準則第15號確定的交易價格計量。請參閱「收入確認」的會計政策。

若須將金融資產分類至以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益，金融資產須產生償還本金的(純粹本息付款)的現金流。產生非純粹本息付款的現金流的金融資產分類為以公允價值計量且其變動計入損益，該分類與業務模式無關。

本集團管理金融資產的業務模式指其管理其金融資產以產生現金流量的方式。業務模式決定現金流量為通過收取合同現金流量、出售金融資產或兩者並行的方式產生。在持有金融資產的目的為收取合同現金流的業務模式下，金融資產分類為以攤餘成本計量；在持有金融資產的目的為收取合同現金流及出售的業務模式下，金融資產分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益；在除上述之外的業務模式下持有的金融資產分類為以公允價值計量且其變動計入損益。

金融資產的所有常規買賣乃於交易日(即本集團承諾購買或出售該資產的日期)確認。常規買賣為於市場規例或慣例普遍確立的期間內交付資產的金融資產買賣。

2.4 主要會計政策概要 (續)

投資及其他金融資產 (續)

後續計量

金融資產的後續計量隨如下分類而定：

以攤銷成本計量的金融資產 (債務工具)

按攤銷成本計量的金融資產其後續採用實際利率法計量，可能出現減值。當資產終止確認、被修改或減值時，收益及虧損於損益表中確認。

按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產 (債務工具)

就按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務投資而言，利息收入、外匯重新評估及減值虧損或轉回乃於損益表確認，並以與按攤銷成本計量的金融資產相同方式計算。餘下公允價值變動於其他綜合收入確認。終止確認後，於其他綜合收入確認的累計公允價值變動劃轉至損益表。

按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產 (權益工具)

初始確認時，本集團可選擇將符合國際會計準則第32號金融工具：呈列項下權益定義的權益投資不可撤銷地分類為按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具。該分類乃按各工具逐一確定。

該等金融資產的收益及虧損不會劃轉至損益。股息於當償付權確立時於損益表確認為其他收入，除非本集團將該等款項作為收回部分金融資產成本而從中受益，於此情況下，該等收益錄入其他綜合收益。按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具毋須進行減值評估。

按公允價值計量且變動計入損益的金融資產

按公允價值計量且變動計入損益的金融資產在資產負債表中以公允價值呈列，公允價值的淨變化於利潤表內確認。

該類別包括衍生金融工具及本集團未不可撤銷地選擇分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益投資。當股利的償付權確立時，與股利相關的經濟利益很有可能流入集團且股利的金額可被可靠計量，上市權益投資的股利在利潤表內確認為其他收入。

當嵌入混合合同(包含金融負債及非金融主體)的衍生工具具備與主體不緊密相關的經濟特徵及風險；具備與嵌入式衍生工具相同條款的單獨工具符合衍生工具的定義；且混合合同並非按公允價值計量且其變動計入損益，則該衍生工具與主體分開並作為單獨衍生工具計量。嵌入式衍生工具按公允價值計量，且其變動計入損益。僅當合同條款出現變動，大幅改變其他情況下所須現金流量時；或當原分類至按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產獲重新分類時，方進行重新評估。

2.4 主要會計政策概要 (續)

投資及其他金融資產 (續)

後續計量 (續)

按公允價值計量且變動計入損益的金融資產 (續)

嵌入混合合同(包含金融資產主體)的衍生工具不得單獨計量。金融資產主體連同嵌入式衍生工具須整體分類為按公允價值計量且其變動計入損益。

金融資產終止確認

在下列情況下，一項金融資產(可適用於某項金融資產的一部分，或一組同類金融資產的一部分)須要終止確認(即自本集團綜合財務狀況表移除)：

- 從資產獲取現金流量的權利已經屆滿；或
- 本集團已轉讓獲取資產產生的現金流的權利，或已根據一項「過手」安排承擔責任，在無重大延誤的情況下，將有關現金流量全數付予第三方；及本集團(a)轉讓了與此項資產相關的大部分風險與回報，或(b)並無轉讓或保留該項資產絕大部分風險和回報，但已轉讓該項資產的控制權。

當本集團已轉讓從資產收取現金流量的權利或訂立轉手安排，則評估是否保留資產所有權的風險及回報及保留的程度。當本集團並無轉讓或保留資產的絕大部分風險及回報，亦無轉讓資產控制權，則該等資產基於本集團的持續參與程度確認。在該情況下，本集團亦確認相關負債。已轉讓資產及相關負債基於本集團所保留權利及責任的基準計量。

所轉讓資產擔保形式的持續參與，以資產原賬面值與本集團可能被要求償還的最高代價金額中的較低者計量。

金融資產減值

本集團就所有並非按公允價值通過損益計量的債務工具確認預期信用損失準備。預期信用損失乃以根據合同應付的合同現金流量與本集團預期收取的所有現金流量之間的差額為基準，按原有實際利率相近的差額貼現。預期現金流量將包括來自銷售所持有抵押品或其他信用增級的現金流量，此乃合同條款不可或缺的部分。

一般方法

預期信用損失於兩個階段進行確認。對於自初始確認後並無顯著增加的信用風險，預期信用損失就可能於未來12個月內(12個月預期信用損失)出現的違約事件計提準備。對於自初始確認後有顯著增加的信用風險，須在信用損失風險預期的剩餘年期計提損失準備，不論違約事件於何時發生(存續期預期信用損失)。

2.4 主要會計政策概要 (續)

金融資產減值 (續)

一般方法 (續)

於各報告日，本集團會評估金融工具的信用風險自初始確認後是否顯著增加。在進行評估時，本集團會比較該金融工具於報告日及初始確認日的違約風險，並考慮無需付出不必要的額外成本或努力即可獲取的合理且可支持的信息，包括歷史和前瞻性信息。本集團認為，當合同付款逾期一年以上時，信用風險顯著增加。

本集團認為，如果金融資產逾期超過30天，則發生違約事件。然而，在若干情況下，本集團亦可能認為，如果內部或外部信息顯示，本集團在不計及任何本集團持有的信用增級前不可能悉數收取未收取合同金額，則發生違約事件。於並無合理預期能收回合同現金流量時沖銷金融資產。

按公平值計入其他綜合收益的債務投資及按攤銷成本計量的金融資產須根據一般方法進行減值，並於下列計量預期信貸虧損的階段分類，惟如下文所詳述應用簡化方法的貿易應收款項與合同資產及其他資產除外。

- 第一階段 — 信用風險自初始確認後未顯著增加，且損失準備等同於12個月預期信用損失的金額計量的金融工具
- 第二階段 — 信用風險自初始確認後顯著增加(未發生信用減值)，且損失準備等同於整個存續期預期信用損失的金額計量的金融資產
- 第三階段 — 於報告日發生信用減值(並非購買或發起的信用減值)，且損失準備按等同於整個存續期預期信用損失的金額計量的金融資產

簡化方法

就不含重大融資成分的應收貿易款項與合同資產及其他資產而言，或當本集團應用可行權宜方法不調整重大融資成分的影響時，本集團應用簡化方法計算預期信用損失。根據簡化方法，本集團並無追蹤信用風險的變動，而是基於各報告日的整個存續期預期信用損失確認損失準備。本集團已設立基於歷史信用損失經驗的準備矩陣，並就債務人特定的前瞻性因素及經濟環境作出調整。

2.4 主要會計政策概要 (續)

金融負債

初始確認及計量

於初始確認時，金融負債分類為按公允價值通過損益計量的金融負債、貸款及借款、應付款項或於一項實際被指定為有效套期的套期工具的衍生工具(如適用)。

所有金融負債均初始按公允價值進行確認，如果為貸款及借款及應付款項，則扣除直接歸屬的交易成本。

本集團的金融負債包括應付貿易款項、其他應付款項、租賃負債、應付關聯公司款項、計息銀行借款，以及衍生金融工具。

後續計量

金融負債的後續計量隨如下分類而定：

以攤餘成本計量的金融負債(貸款及借款)

該類別與本集團最為相關。初始確認後，計息貸款及借款隨後以實際利率法按攤銷成本計量。當負債亦通過實際利率攤銷方式終止確認時，收益及虧損於損益確認。

攤銷成本乃經計及屬實際利率重要部分的任何收購折現或押金以及費用或成本後計算得出。實際利率攤銷於損益表計量計入財務成本。

金融擔保合同

本集團發行之金融擔保合同為因指定債務人未能按債務工具的條款如期付款時，發行人需支付指定金額予持有人以補償其所遭受損失的合同。金融擔保合同初始以公允價值扣減與達成相應金融擔保合同直接相關的交易成本計量，並確認為金融負債。其後，本集團以下述兩種計算方法之較高者對金融擔保合同進行計量：(i)履行於報告日存在的義務的最佳估計支付金額；及(ii)初始確認金額扣除必要的累計攤銷後之餘額。

金融負債終止確認

當相關負債的責任被解除或取消或屆滿，即終止確認金融負債。當現有金融負債以同一貸款人按極為不同的條款提供的另一項金融負債所取代，或對現有負債的條款作出重大修改，此類交換或修改被視作終止確認原有負債及確認新負債。有關賬面值的差額於損益表確認。

金融工具抵銷

如果現時存在一項可強制執行的合法權利以抵銷已確認金額，且亦有意以淨額結算或同時變現資產及清償負債的情況下，金融資產及負債方可予抵銷，並將淨金額列入綜合財務狀況表內。

2.4 主要會計政策概要 (續)

衍生金融工具和套期會計

初始確認及後續計量

本集團運用衍生金融工具例如外幣遠期合同和利率互換以規避外幣風險和利率風險。該等衍生金融工具於衍生合同訂立日以公允價值初始確認，其後仍以公允價值重新計量。當其公允價值為正數時，該等衍生金融工具確認為資產；當其公允價值為負數時，該等衍生金融工具確認為負債。

除了屬於現金流量套期中屬於有效套期部分應計入其他綜合收益，以及當被套期項目影響損益時重分類進損益外，由該衍生金融工具公允價值的變化而產生的任何收益或損失，直接計入綜合損益表中。

本集團選擇繼續根據國際會計準則第39號應用套期會計政策。為了核算套期會計，套期分為以下三類：

- 公允價值套期為對已確認的資產或負債、尚未確認的確定承諾的公允價值變動進行套期；或
- 現金流量套期為對現金流量變動風險進行套期。該類現金流量變動源於與已確認資產或負債、很可能發生的預期交易有關的某類特定風險、尚未確認的確定承諾的外匯風險；或
- 淨投資套期為境外經營淨投資的套期。

在套期關係成立之初，本集團正式指定併為本集團想要運用套期會計、風險管理目標及套期策略的套期關係準備了書面文件。

書面文件包括對套期工具、被套期項目或交易、套期風險的本質的識別，以及本集團如何評估套期業務中抵銷被套期項目因被套期風險形成的公允價值或現金流量變動的有效性。這些套期預計將非常有效地實現抵銷公允價值或現金流量的變動，並且在一個持續的基礎上對彼等進行評估，以確定其在被指定的整個報告期是高度有效的。

符合所有套期會計資格準則的套期釋義如下：

公允價值套期

套期工具的公允價值變動作為其他開支或其他收入計入綜合損益表中。被套期項目因被套期風險形成的公允價值變動視為套期項目賬面價值的一部分，同樣作為其他開支或其他收入計入綜合損益表中。

對於按攤銷成本入賬的公允價值套期項目，賬面價值的調整在剩餘套期年限中採用實際利率法進行攤銷並計入綜合損益表。實際利率攤銷可以自調整存在之時開始，並且應當不遲於被套期項目不再調整因被套期風險形成的公允價值變動之時。當被套期項目被終止確認時，尚未攤銷的公允價值直接計入綜合損益表。

2.4 主要會計政策概要 (續)

衍生金融工具和套期會計 (續)

公允價值套期 (續)

當一個尚未確認的確定承諾被指定為被套期項目，其因被套期風險形成的公允價值後續累計變動確認為一項資產或負債，相應的收益或損失計入綜合損益表。套期工具的公允價值變動同樣計入綜合損益表。

現金流量套期

現金流量套期公允價值變動中屬於有效套期的部分直接計入資本及其他儲備中現金流量套期的其他綜合收益，屬於無效套期的部分計入綜合損益表。現金流量套期儲備將根據套期工具累計利得或損失與被套期項目公允價值的累計變動額的較低者調整。

如果被套期交易影響損益，例如確認了被套期的財務收入或財務費用，或當預測的銷售發生時，則於其他綜合收益中確認的金額轉出至損益表。

當終止運用現金流量套期會計時，若被套期的預期未來現金流量預期仍然會發生的，則其他綜合收益中累計的金額應當保留在累計其他綜合收益中。否則，該金額應立即重新分類至損益表作為重分類調整。終止後，一旦發生現金流量套期，則累計其他綜合收益中剩餘的任何金額將根據其交易性質按上述方法進行會計處理。

存貨

存貨按成本和可變現淨值兩者中較小者計量。成本根據加權平均法計算。可變現淨值根據預測售價減去預測完工成本和銷售費用計算。

開發中物業

開發中物業按成本計量，其中包括於開發期間的一切開發開支，包括土地成本、建築成本、借貸成本及建造期內可直接歸屬於該等物業的其他開支。

開發中物業分類為流動資產，除非有關物業開發項目的預計建造週期超出正常營業週期。

於各報告期末，開發中物業乃按成本值與可變現淨值較低者計量，開發中物業的單個項目的可變現淨值低於成本值的差額確認為跌價準備。可變現淨值基於管理層根據當時市況所預測的日常業務過程中的銷售價格而確定，並減除預期的最終完成尚需的成本及銷售及營銷開支。

2.4 主要會計政策概要 (續)

完工待售物業

完工待售物業乃按成本值與可變現淨值較低者在綜合財務狀況表中計量。董事根據現行市況預測可變現淨值。成本按照未售物業應佔的土地及樓宇總成本的比例確定。對可變現淨值低於完工待售物業成本值的差額確認為跌價準備。

現金及現金等價物

就綜合現金流量表而言，現金及現金等價物包括手頭現金和活期存款，以及購入後一般在三個月內可予兌現及可隨時轉換為已知數額現金且價值變動風險較少的短期高度流動性投資，減去應要求償還並構成本集團現金管理的組成部分的銀行透支。

就財務狀況表而言，現金及現金等價物包括手頭現金和銀行存款，包括用途不受限制的定期存款及具有類似於現金性質的資產。

準備金

因過去事項而需要承擔現時義務(法定或推定)，而履行該義務很可能導致經濟資源的流出，且該義務的金額能夠可靠地預測，則應確認準備金。

如果折現的影響重大，準備的金額應是履行義務預期所需支出在各報告期末的現值。隨時間推移而增加的折現現值金額計入綜合損益表的財務費用。

重組條款僅在本集團具有建設性義務時確認，即在以下情況下：(i)有詳細的正式計劃，以識別相關業務或部分業務、受影響僱員的地點及數量、相關成本的詳細預測及時間表；及(ii)受影響的員工已被告知該計劃的主要特點。

於企業合併中確認的或有負債應以其公允價值進行初始計量。該或有負債應按照下列兩者孰高進行後續計量：(i)按照上述關於準備的一般原則應予確認的金額；及(ii)初始確認金額減去按照收入確認原則應予確認的累計攤銷後的金額。

所得稅

所得稅包括當期和遞延稅項。有關損益外確認項目的所得稅於損益外確認，即於其他綜合收益確認或直接在權益確認。

當期稅項資產和負債以預期從稅務主管部門返還或支付給其的金額計量。採用的稅率為於各報告期末頒佈或被實際適用的稅率(及稅法)，且需考慮本集團經營地的解釋條款及實務慣例。

2.4 主要會計政策概要 (續)

所得稅 (續)

遞延稅項採用負債法，對所有於報告期末就資產及負債的賬面價值與計稅基礎不同而引致的暫時性差異做出準備。

除以下事項外，遞延稅項負債核算所有應課稅的暫時性差異：

- 遞延稅項負債產生於交易中對商譽或某一資產或負債的初次確認，且此交易非企業合併，交易時對會計列報利潤或應課稅利潤或虧損亦無影響；及
- 投資附屬公司，聯營企業和合營企業產生的應課稅暫時性差異，其轉回的時點能控制且可能不會在可預見的將來轉回。

遞延稅項資產乃按所有可抵扣暫時性差異、未用稅項資產及未用可抵扣稅項虧損的結轉予以確認。除以下事項外，遞延稅項資產僅以應納稅利潤可供抵銷的可抵扣暫時性差異，可動用的未用稅項資產及未用稅項虧損的結轉為限：

- 與遞延稅項資產有關的可抵扣暫時性差異產生於交易中對某一資產或負債的初次確認，且此交易非企業合併，交易時對會計列報利潤或應課稅利潤或虧損亦無影響；及
- 對於投資附屬公司，聯營公司和合營企業產生的可抵扣暫時性差異，僅於很有可能於可預見的將來轉回暫時性差異及應課稅利潤會用作抵銷可動用的暫時性差異時確認遞延所得稅資產。

遞延稅項資產的賬面價值於每個報告期末予以覆核，並撤減至不再可能擁有足夠的應納稅利潤以動用全部或部分遞延稅項資產為限。未確認的遞延稅項資產於每個報告期末予以再次評估，並以可能擁有足夠的應稅利潤以動用全部或部分遞延稅項資產為限確認。

遞延稅項資產與負債以預期資產被確認或負債被償還時期的稅率計量，並以各報告期末頒佈或被實際適用的稅率（及稅法）為基準。

當且僅當下列條件同時滿足時，遞延所得稅資產和遞延所得稅負債以抵銷後的淨額列示：集團擁有以淨額結算當期所得稅資產及當期所得稅負債的法定權利，並且遞延所得稅資產與遞延所得稅負債是與同一稅收徵管部門對同一應納稅主體徵收的所得稅相關或者對不同的納稅主體相關，但在未來每一具有重要性的遞延所得稅資產和遞延所得稅負債轉回的期間內，涉及的納稅主體意圖以淨額結算當期所得稅資產及當期所得稅負債或是同時取得資產、清償債務。

2.4 主要會計政策概要 (續)

政府補助

政府補助在所有條件均已符合且合理保證能收到時以公允價值入賬，當政府補貼與某個費用項目相關聯時，在其預期可獲得補償的情況下，政府補貼的確認需與費用配比。

當政府補貼與某個資產項目相關聯時，公允價值計入遞延收入，並根據相關資產的預期使用年限逐年按等額分期計於損益表。

收入確認

從與客戶簽訂的合同取得的收入

從與客戶簽訂的合同取得的收入於商品或服務的控制權轉移至客戶時確認，其金額反映了本集團因轉讓該等商品或提供服務而預期有權收取的對價。

當合同中包含可變對價，本集團以因向客戶轉讓商品或提供服務預期有權收取的金額對可變對價金額進行估計。可變對價於合同開始日進行估計，並應滿足限制條件，即當與可變對價相關的不確定性最終消除時，累計已確認的收入極可能不會發生重大轉回的金額。

當合同中包含的重大融資成分為客戶就轉讓商品或服務提供了一年以上的重大融資利益時，收入計量金額為應收取的款項經一定折現率進行折現的現銷價格，該折現率為集團於合同開始日與客戶間進行獨立融資交易的折現率。當合同中包含的重大融資成分為集團提供了一年以上的重大融資利益時，該合同下確認的收入金額包含以實際利率法計算的依附於合同負債的利息費用。對於客戶支付價款與承諾的商品或服務轉讓間隔不超過一年的合同，適用國際財務報告準則第15號的實務簡化處理方法，交易價格無需經重大融資成分的影響調整。

度假村及目的地運營

度假村及目的地運營主要包括提供旅遊目的地設計、營運及管理服務。收入乃於提供有關服務及客戶同時取得及消耗實體履約時提供的利益時確認。

基於度假場景的服務及解決方案

基於度假場景的服務及解決方案主要包括提供旅遊及交通解決方案、娛樂及其他服務。收入於提供有關服務及客戶同時取得及消耗實體履約時提供的利益時確認。

2.4 主要會計政策概要 (續)

收入確認 (續)

從與客戶簽訂的合同取得的收入 (續)

旅遊相關物業銷售及建造服務

收益在資產的控制權轉移給買方時確認。資產的控制權是在一段時間內還是某一時點轉移，取決於合同的條款約定與適用於合同的法律規定。如果滿足下列條件時，資產的控制權在一段時間內發生轉移：

- 提供買方在接收同時消費的收益；或
- 創造及增強買方於本集團履約時控制的資產；或
- 未創造對本集團具有替代用途的資產，而本集團有強制執行權收取至今已履約部分的款項。

如果資產的控制權在一段時間內轉移，則收益參照完成履約責任的進度而於合同期間確認。否則，收益於客戶取得資產控制權的該時點確認。

完成履約責任的進度基於本集團完成履約責任的投入或支出，參考直至各報告期末產生的合同成本佔各合同總預測成本的百分比計量。

對於在某一時點轉移物業控制權的物業開發的銷售合同，收益於客戶獲得已完工物業的實物所有權或法定所有權且本集團已獲得現時的付款請求權並很可能收回代價時確認。

來自其他資源的收入

其他收入

利息收入按照權責發生制原則，採用實際利率法在金融工具的估計年限內或合理的更短的期間內，將估計未來的現金收入折現為金融資產的賬面淨值的利率確認。

股息收入於股東收取付款的權利確立時確認，與股息相關的經濟利益很有可能流入集團，且股息金額可以被可靠計量。

合同資產

合同資產為已向客戶轉讓商品或服務而有權收取對價的權利。如果本集團在客戶支付對價或在付款到期之前向客戶轉讓商品或提供服務，則將就有條件收取的對價確認合同資產。合同資產需要進行減值測試，於金融資產減值測試的會計政策中詳述。

2.4 主要會計政策概要 (續)

合同負債

在集團轉移相關商品或服務之前收到或應收(孰早)客戶的款項確認為合同負債。合同負債於本集團履約時確認為收入(如向客戶轉移相關商品或服務的控制權)。

合同成本

除資本化為存貨、固定資產及無形資產的成本外，為履行與客戶簽訂的合同而發生的成本在滿足以下條件時應當確認為一項資產：

- (a) 該成本與一份當前或預期取得且企業可明確識別的合同直接相關；
- (b) 該成本產生或增加了企業未來用於履行(或持續履行)履約義務的資源；
- (c) 該成本預期能夠收回。

對於確認為資產的合同成本，集團採用與該資產相關的收入確認相同的系統性基礎進行攤銷，計入當期損益。其他合同成本於發生時計入損益。

客戶忠誠計劃

集團實施兩項客戶忠誠計劃，包括Club Med尊享會員計劃以及復游會。如果客戶只有在訂立了一項合同的前提下才取得了額外購買商品或服務的選擇權，且該選擇權向客戶提供了一項重大權利的，應當作為單項履約義務。對於該等合同，集團將合同交易價格分攤至歸屬於兩項會員計劃下的顧客的各單項履約義務。歸屬於授予客戶的利益的部分合同價格，作為遞延收入確認為對當期收入的減少，並當這些利益被使用或失效時確認為收入。分攤至各項履約義務的收入基於各自的單獨售價計算。集團通常以向客戶收取的價格為基礎決定單獨售價的金額。單獨售價無法直接觀察的，採用其他適合的方法進行估計。在對單獨售價金額的估計中，對授予客戶的利益被使用的可能性進行評估和調整。

股份支付

本公司為向對本集團經營成功有所貢獻的合格參與者提供激勵及獎勵運作股份期權計劃及股權計劃。本集團僱員(包括董事)會以股份支付的方式收取酬金，而僱員會提供服務，作為收取權益工具的代價(「以權益結算的交易」)。

授出的與僱員進行以權益結算的交易的成本乃參照授出日期之公允價值而計量。股份期權計劃項下股份期權的公允價值乃由管理層使用二叉樹期權定價模型確定。股權計劃項下受限制股份的公允價值乃由管理層使用以資產為基礎的方法確定，其進一步詳情載於財務報表附註38。

2.4 主要會計政策概要 (續)

股份支付 (續)

以權益結算的交易的成本會於達到表現及／或服務條件的期間連同權益的相應升幅於僱員福利開支確認。於各報告期末直至歸屬日就以權益結算的交易確認的累積開支，反映歸屬期已屆滿部分及本集團對最終將歸屬的權益工具數目的最佳預測。在某一期間內在損益表內扣除或進賬，乃反映累積開支於期初與期終確認時的變動。

確定獎勵的授出日期公允價值時，不會計及服務及非市場表現條件，但會評估達成該等條件的可能性，作為本集團對最終將歸屬的股本工具數量的最佳預測。市場表現條件於授出日期公允價值內反映。獎勵所附帶但並無相關服務要求的任何其他條件視為非歸屬條件。除非有另外的服務及／或表現條件，否則非歸屬條件於獎勵的公允價值內反映，並將實時支銷獎勵。

因未能達成非市場表現及／或服務條件而最終並無歸屬的獎勵不會確認開支。如果獎勵包括市場或非歸屬條件，交易視為歸屬，而不論市場或非歸屬條件是否達成，所有其他表現及／或服務條件須已達成。

當修訂以權益結算的獎勵的條款時，會確認最少的開支，猶如獎勵的原始條款已達成而並無修訂條款一般。此外，如果任何修訂導致以股份為基礎的付款於修訂日期計量的公允價值總額增加或於其他方面對僱員有利，則就該等修訂確認開支。

當註銷以權益結算的獎勵時，會視作獎勵已於註銷當日歸屬，而就獎勵尚未確認的任何開支會實時確認。此包括未能達成本集團或僱員控制範圍內非歸屬條件的任何獎勵。然而，如果有新獎勵取代已註銷的獎勵，並於授出當日指定為取代獎勵，則已註銷的獎勵及新獎勵會被視為根據前段所述原有獎勵的修訂。

未行權期權對每股收益的稀釋效應在計算中反映於額外股份的稀釋。

僱員福利

本集團提供僱員離職後福利主要包括以下各項：(i)中國內地公司所有僱員的界定供款退休金計劃；(ii)中國內地公司所有符合條件的僱員住宿福利，詳細內容如下；及(iii)對附屬公司Club Med Holding (「CMH」)所有符合條件僱員的僱員福利。

(i) 中國內地公司所有符合條件僱員的界定供款退休金計劃

中國內地公司的全職僱員均受政府管理的各個界定供款退休金福利計劃保障。根據該等計劃，僱員可享有每月退休金。本集團每月須按僱員薪金的若干百分比向該等退休金福利計劃供款。根據該等計劃，集團除供款外，並無任何退休福利的法律承擔。向該等計劃的供款於產生時列作開支。截至2022年12月31日，本集團沒有可用於減少未來幾年養老金計劃供款的沒收供款。

2.4 主要會計政策概要 (續)

僱員福利 (續)

(II) 中國內地公司所有符合條件的僱員住宿福利

根據有關中華人民共和國(「中國」)規則及法規，本集團現時屬下的中國公司及其僱員須各自按僱員薪金及工資的指定百分比向中國政府機關管理的住房基金供款。除向住房基金供款外，本集團並無其他責任。向政府機關管理的住房基金做出的供款於產生時自綜合損益表扣除。

(III) 對CMH及其附屬公司所有符合條件僱員的僱員福利

CMH及其附屬公司所有符合條件僱員均有一定的短期福利，例如帶薪休假、十三薪獎金、病假、醫療保險及失業保險等。

CMH及其附屬公司的退休後福利計劃以其附屬公司的補償政策及所在國的法律義務為基礎，長期福利計劃包括界定供款和界定福利計劃。

(A) 界定供款計劃

在界定供款計劃下，CMH將供款付給負責支付該等福利的外部基金。供款的支付解除了僱主對僱員的進一步義務。界定供款計劃的主要由政府贊助的基礎部分、歐洲的補充養老金計劃以及北美的界定供款養老金計劃組成。

所有這些計劃的供款被認為於彼等產生期間的費用。截至2022年12月31日，本集團沒有可用於減少未來幾年養老金計劃供款的沒收供款。

(B) 界定福利計劃

CMH有義務在符合條件的僱員在退休時向彼等支付福利。本集團的主要界定福利計劃提供僱員退休時的應付補償。

本集團運作一個受財務報表內入賬的準備所涵蓋的非基金性質界定福利退休金計劃。根據界定福利計劃提供福利的成本乃使用預測單位信用精算估值法確定。

界定福利退休金計劃所產生的重新計量(包括精算收益及虧損、資產上限的影響(不包括界定福利責任淨額之利息淨額所計入之款項))，乃實時確認於綜合財務狀況表內，有關計入或扣除自保留利潤之款項於發生期間確認於其他綜合收益。重新計量概不於隨後期間重新分類至損益。

過往服務成本乃於以下日期(以較早者為準)確認於損益：

- (i) 計劃修訂或裁減之日；及
- (ii) 本集團確認架構重整相關成本之日。

2.4 主要會計政策概要 (續)

僱員福利 (續)

(III) 對CMH及其附屬公司所有符合條件僱員的僱員福利 (續)

(B) 界定福利計劃 (續)

利息乃將折現率應用於界定福利負債予以計算。本集團按職能於綜合損益表「行政開支」及「其他開支」下確認淨界定福利責任之以下變動：

- (i) 服務成本包括現時服務成本、過往服務成本、裁減之損益及非例行結算
- (ii) 利息開支或收入

借貸成本

直接涉及購入、興建或生產須經過頗長時間方可作設定用途或銷售之資產的借貸成本資本化為該等資產之成本組成部分。在該等資產基本可作設定用途或銷售時，停止將借貸成本予以資本化。有關借款用作短期投資所獲得之投資收入，可用於扣減資本化之借貸成本。其他所有借貸成本於發生當期費用化。借貸成本包括利息及主體產生之其他與借貸有關之成本。

股息

末期股息於股東在股東大會上批准時確認為負債。擬派的末期股息在財務報表附註12中予以披露。

由於公司章程及細則授予董事宣告中期股利的權力，中期股息擬派時即宣告。因此，中期股利在擬派及宣告時立即確認為一項負債。

外幣換算

本財務報表以人民幣呈列。本集團各實體確定其自身功能貨幣及使用有關功能貨幣計量加載各實體財務報表內的項目。本集團內各實體之外幣交易在初始確認時按交易日的功能貨幣匯率記賬。以外幣列值的貨幣性資產和負債按各報告期末的功能貨幣匯率重新折算。

結算或折算貨幣項目產生的所有差額，除指定為本集團境外經營淨投資的套期部分的貨幣項目外，計入綜合損益表。其他綜合收益累計金額部分在淨投資處置時重分類進入綜合損益表。其他貨幣項目的稅務費用和匯兌差額同樣記入其他綜合收益。

2.4 主要會計政策概要 (續)

外幣換算 (續)

以歷史成本計量的外幣計價非貨幣項目，按照首次交易日的匯率折算。以公允價值計量的外幣計價非貨幣項目，按照確定公允價值之日的匯率折算。外幣計價以公允價值計量之非貨幣項目重新折算產生的利得或損失與該等項目公允價值變動導致的利得或損失處理方法保持一致(即，如果若該等項目公允價值變動導致的利得或損失計入其他綜合收益或綜合損益表中，其重新折算導致的利得或損失相應計入其他綜合收益或綜合損益表中)。

在終止確認非貨幣性資產或與預收對價相關的非貨幣性負債時，為確定相關資產、開支及收入初始確認的匯率，初始交易日為集團初始確認該非貨幣性資產或該預收對價產生的非貨幣性負債之日。若存在多項預付或預收款項，集團決定各款項預收或預付的交易日。

若干海外附屬公司之功能性貨幣為人民幣以外之其他貨幣。於各報告期末，該等公司之資產及負債按各報告期末的匯率重新折算為人民幣，其損益表按接近交易日期的現行匯率折算為人民幣。

所產生之匯兌差額於其他綜合收益中確認，並單獨作為匯率波動儲備的一部份進行累積。出售境外經營時，已確認於其他綜合收益中與該境外經營相關部份在損益中予以確認。

任何由收購境外業務產生之商譽及由收購產生的資產和負債賬面價值的調整均列作該境外業務之資產和負債，以期末匯率折算。

編製綜合現金流量表時，本集團海外附屬公司之現金流量按現金流產生日之匯率重新折算為人民幣。海外附屬公司全年連續發生交易之現金流量按當期之加權平均匯率重新折算為人民幣。

3. 重大會計判斷及預測

財務報表的編製需要管理層對報告日所呈報的收入、費用、資產、負債和相應披露以及或有負債的披露作出判斷、預測和假設。當然由於未來不確定事項對假設和預測的影響會導致對資產和負債賬面價值的重大調整。

判斷

執行本集團之會計政策過程中要求管理層，除已囊括之預測外，作出對本財務報表所載金額有重大影響之判斷：

3. 重大會計判斷及預測^(續)

判斷^(續)

由股利分配產生的代扣所得稅

集團根據相關稅收管轄權要求，對於個別子公司由於股利分配產生的代扣企業所得稅確認遞延所得稅負債。基於該等子公司在可預見的未來的股利分配計劃，在決定是否確認遞延所得稅負債時，需要重大管理層判斷。管理層認為，該等子公司在可預見的未來將不太可能進行任何利潤分配，因此於2022年12月31日，未計提代扣所得稅。

來自旅遊相關物業銷售及建造服務的收益

年內，旅遊相關物業銷售及建造服務的收益主要於本集團履約行為創造或改良客戶在資產被創造或改良時已控制的資產時，隨著時間予以確認。此外，收益於買家取得已竣工物業控制權的某一時點確認。評估本集團能否隨時間確認來自旅遊相關物業銷售及建設服務的收益時需要作出重大判斷，包括評估銷售合同的法律條款。

預測不確定性

下面討論於各報告期末有關未來的關鍵假設以及預測不確定性的其他關鍵來源，並且具有對下一會計年度資產和負債賬面金額造成重大調整的重大風險。

商譽減值

本集團至少每年對商譽進行減值測試。此測試需要對商譽所攤入之現金產出單元的使用價值做出預測。預測使用價值需要本集團估算現金產出單元之預期未來現金流量，並選擇合適的折現率計算現金流量的現值。於2022年12月31日，商譽的賬面值分別為人民幣1,714,004,000元（2021年12月31日：人民幣1,669,017,000元）。進一步詳情載於財務報表附註17。

無限期使用壽命的無形資產減值

本集團至少會每年確定一次無限期使用的無形資產是否已減值，需要對單項資產的可收回金額作出估計。一項資產可收回金額的估計應當根據其公允價值減去處置費用後的淨額確定。截至2022年12月31日，無限期使用壽命的無形資產賬面值為人民幣2,033,031,000元（2021年12月31日：人民幣1,977,593,000元）。進一步詳情載於財務報表附註16。

非金融資產減值(商譽除外)

本集團會於每一報告期末評估非金融資產是否存在減值跡像。具有不確定使用年限的無形資產於每年末或當有跡像表明其賬面價值無法收回的時候對其作減值測試。當有跡像表明非金融資產的賬面價值無法收回的時候將會對其作減值測試。如果一項資產或現金產出單元的賬面價值超過其可回收金額，即使用價值與其公允價值扣除出售成本二者之中的較高者，則該資產應視為已經減值。公允價值減去出售成本後之淨額應基於出售類似資產的公平及具有約束力之交易中可獲取的數據，或基於處置該資產的可觀察到的市場價格減去因處置而產生的成本來計算。計算它們的使用價值時，管理層需要對該等資產或現金產出單元產生的未來現金流量作出預測，並選擇一個合適的折現率以計算出現金流量的現值。

3. 重大會計判斷及預測(續)

預測不確定性(續)

非金融資產減值(商譽除外)(續)

截至2022年12月31日止年度，於損益轉回之固定資產減值虧損為人民幣455,000元(2021年：撥備人民幣46,137,000元)。於損益確認之使用權資產的減值虧損為人民幣3,882,000元(2021年：20,002,000元)。

應收貿易款項預期信用損失準備

本集團採用簡化方法計量國際財務報告準則第9號規定的預期信用損失，準則允許對所有應收貿易款項使用整個存續期預期損失準備。為計量預期信用損失，結餘按共同的信用風險特徵及到期日進行分類。

該簡化方法於初始階段建立於集團的歷史觀測違約率。集團將以前瞻信息對歷史信用損失經驗進行調整以矯正該方法。例如，如果未來經濟狀況預期於下一年發生惡化且將導致違約數量的增加，歷史違約率將進行調整。集團於每個報告日更新歷史觀測違約率，並分析前瞻性估計的變化。

對歷史觀測違約率、經濟狀況預測以及預期信用損失之間的關聯性的評估為一項重大估計。預期信用損失的金額對環境變化和經濟狀況預測是非常敏感的。集團的歷史信用損失經驗及經濟狀況預測可能不能代表客戶未來實際違約情況。關於集團應收貿易款項預期信用損失的進一步詳情載於財務報表附註22、26、27。

固定資產、無形資產(商譽除外)和使用權資產的使用壽命

本集團確定固定資產以及無形資產(商譽除外)的預測可使用期及相關折舊及攤銷支出。該預測基於性質及功能相若的固定資產的實際可使用期的過往經驗，或會因技術革新或競爭對手因應嚴峻的行業週期做出相應行為而有重大變動。管理層會於可使用期較原先預測為短時增加折舊支出或攤銷支出，或會核銷或沖銷技術陳舊或已廢棄或出售的非策略資產。

遞延稅項資產

可抵扣暫時性差異及未被動用之稅項資產與未被動用之稅務虧損之結轉均被確認為遞延稅項資產，只限於有可能出現的未來應課稅利潤用以抵扣可抵扣暫時性差異，及未被動用之稅項資產及未被動用之稅務虧損之結轉。遞延稅項資產確認的金額需要管理層進行重大會計預測，該等預測應基於未來產生應課稅利潤之可能的時點及水平，也包括未來的稅務規劃策略。於2022年12月31日，未確認稅項虧損為人民幣7,859,019,000元(2021年：人民幣7,810,270,000元)。

3. 重大會計判斷及預測 (續)

預測不確定性 (續)

存貨、開發中物業及完工待售物業的可變現淨值

存貨、開發中物業及完工待售物業的可變現淨值指日常業務中的預測售價減預測完成成本及出售的成本。該等預測乃基於當時市況及同類出售產品及物業的過往經驗，或會因客戶需求轉變或競爭對手因應嚴峻的行業週期做出相應行動而有重大變動。管理層會於年末重新評估該等預測。

中國土地增值稅(「土地增值稅」)

本集團須繳納中國土地增值稅。土地增值稅撥備根據管理層對中國相關稅務法律及法規所載規定的理解所作最佳估計計提。實際的土地增值稅負債須待物業開發項目竣工後由稅務機關確定。本集團尚未就其全部物業發展項目與稅務機關最終確定土地增值稅的計算及付款。最終結果可能與初步入賬的金額不同，且任何差額將會影響差額變現期間的土地增值稅開支及相關撥備。

租賃 — 對增量借款利率的估計

因無法直接確定租賃內含利率，本集團使用增量借款利率計量租賃負債。增量借款利率為集團在相似的經濟環境中，以相似的擔保和相似的期限，為取得與使用權資產價值相近的資產而借入的資金，所需要支付的利率。因此，增量借款利率反映了集團「將需要支付」的利率。當不存在可直接觀察到的利率時(如子公司未進行融資交易)或利率需要調節以反映租賃的期限和條件(例如當租賃並非以子公司的記賬本位幣進行)時，需要作出估計。集團使用存在的可觀察到的輸入值對增量借款利率進行估計，並進行一定的實體特定估計。

股份支付

於2022年，本集團根據若干股份薪酬計劃授予僱員多項以權益結算的工具。本集團於授予日評估該等權益結算工具的公允價值。該公允價值評估基於相應假設。本集團在等待期內攤銷該等權益結算工具的預期累計費用。截至2022年12月31日止年度，本集團確認股份支付費用為人民幣34,510,000元(2021年：人民幣30,867,000元)。進一步詳情載於財務報表附註38。

與旅遊相關的房地產銷售和建築服務的收入確認

旅遊相關物業銷售及建築服務收入系參考於報告日完成履約義務的進度來確認。該進度是根據本集團為履行履約義務所做的努力或投入，參考截至報告期末已發生的合同成本佔合同中各物業單位估計總成本的百分比來計量的。在確定估計總成本的完整性以及在報告日期完全履行履約義務的進度的準確性時，需要作出重大判斷和估計。未來期間成本估計的變化可能對本集團確認的收入產生影響。在作出上述估計時，本集團依賴承包商及(如適用)測量師的過往經驗及工作。

4. 經營分部數據

出於管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元並有如下三個報告經營分部：

- (a) 度假村和酒店分部主要包括運營及管理度假村，以打包價格提供度假村及其他酒店服務；
- (b) 旅遊目的地分部主要包括開發、管理及運營旅遊資源及旅遊度假設施以及直接與間接支持旅遊的設施；及
- (c) 基於度假場景的服務及解決方案分部主要包括開發及推廣文化活動、表演藝術、現場娛樂表演及文化相關服務以及運營在線及在線旅遊休閒產品及解決方案平台。

管理層分開監督本集團經營分部的業績，以決定資源分配及表現評估。分部表現根據按總利潤減其他收入及收益、其他開支、銷售及分銷成本及行政開支計算所得的報告分部經營利潤評估。本集團概無披露按經營分部劃分的資產及負債分析，原因是其並未定期提供於主要經營決策者以供審閱。

各分部間的銷售及轉讓，參照按當時現行市價銷售予第三方所採用的銷售價進行交易。

4. 經營分部數據 (續)

截至2022年12月31日止年度

	度假村及酒店 人民幣千元	旅遊目的地 人民幣千元	基於度假場景的 服務及解決方案 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入(附註5)					
外界客戶	11,512,746	2,038,647	226,317	—	13,777,710
板塊間銷售	8,427	43,266	28,581	(80,274)	—
總收入	11,521,173	2,081,913	254,898	(80,274)	13,777,710
分部經營利潤/(虧損)	675,070	385,004	(301,247)	(61,082)	697,745
未分配開支*					(104,242)
總經營利潤					593,503
財務費用					(995,591)
應佔聯營公司利潤及虧損					(1,062)
所得稅稅前虧損					(403,150)

* 未分配開支主要指以權益結算的股份支付費用及其他僱員福利開支。

4. 經營分部數據^(續)

截至2021年12月31日止年度(經重述)

	度假村及酒店 人民幣千元	旅遊目的地 人民幣千元	基於度假場景的 服務及解決方案 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入(附註5)					
外界客戶	5,586,036	3,493,939	181,498	—	9,261,473
板塊間銷售	10,355	55,381	24,622	(90,358)	—
總收入	5,596,391	3,549,320	206,120	(90,358)	9,261,473
分部經營(虧損)/利潤	(1,747,635)	1,087,885	(267,630)	(50,714)	(978,094)
未分配開支*					(466,188)
總經營虧損					(1,444,282)
財務費用					(960,442)
應佔聯營公司利潤及虧損					(1,341)
所得稅稅前虧損					(2,406,065)

* 未分配開支主要指以公允價值計量且其變動進入當期損益資產的公允價值損失、以權益結算的股份支付費用及其他僱員福利開支。

4. 經營分部數據 (續)

地區資料

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
來自外界客戶的收益		
歐洲、中東及非洲	8,012,374	3,950,870
美洲	2,715,631	1,432,440
亞太區	3,049,705	3,878,163
	13,777,710	9,261,473

上述收益數據乃基於客戶所在地而作出。

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
非流動資產		
歐洲、中東及非洲	13,645,951	11,749,235
美洲	3,517,607	3,567,495
亞太區	10,201,224	11,131,663
	27,364,782	26,448,393

上述非流動資產數據乃基於資產所在地而劃分，且不包括金融工具、遞延稅項資產及應收關聯公司款項。

有關一名主要客戶的資料

截至2022年12月31日止年度，來源於某一單個客戶之營業收入均不等於或超過本集團之營業收入的10% (2021年：無)。

5. 收入

收入分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
從與客戶簽訂的合同中取得的收入		
度假村旅遊及目的地營運	10,405,733	6,140,192
旅遊相關物業銷售及建造服務	1,336,051	2,136,920
旅遊休閒服務及解決方案	2,035,926	984,361
	13,777,710	9,261,473

5. 收入(續)

(i) 細分收入信息

以下為對經營分部數據中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表：

截至2022年12月31日止年度

經營分部數據	基於度假場景				合計 人民幣千元
	度假村及 酒店 人民幣千元	旅遊目的地 人民幣千元	的 服務及 解決方案 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	
商品和服務類別					
度假村及旅遊目的地營運	9,430,652	1,026,774	—	(51,693)	10,405,733
旅遊相關物業銷售及建造服務	280,912	1,055,139	—	—	1,336,051
旅遊休閒服務及解決方案	1,809,609	—	254,898	(28,581)	2,035,926
	11,521,173	2,081,913	254,898	(80,274)	13,777,710
板塊間銷售	(8,427)	(43,266)	(28,581)	80,274	—
從與客戶簽訂的合同取得的收入總額	11,512,746	2,038,647	226,317	—	13,777,710
收入確認時點					
於某一時點轉移商品	—	1,057,494	122,779	(2,600)	1,177,673
隨時間提供服務	11,521,173	1,024,419	132,119	(77,674)	12,600,037
	11,521,173	2,081,913	254,898	(80,274)	13,777,710
板塊間銷售	(8,427)	(43,266)	(28,581)	80,274	—
從與客戶簽訂的合同取得的收入總額	11,512,746	2,038,647	226,317	—	13,777,710

5. 收入 (續)

(i) 細分收入信息 (續)

截至2021年12月31日止年度

經營分部數據	度假村及 酒店 人民幣千元	旅遊目的地 人民幣千元	基於度假場景 的服務及 解決方案 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
商品和服務類別					
度假村及旅遊目的地營運	4,668,606	1,537,322	—	(65,736)	6,140,192
旅遊相關物業銷售及建造服務	124,922	2,011,998	—	—	2,136,920
旅遊休閒服務及解決方案	802,863	—	206,120	(24,622)	984,361
	5,596,391	3,549,320	206,120	(90,358)	9,261,473
板塊間銷售	(10,355)	(55,381)	(24,622)	90,358	—
從與客戶簽訂的合同取得的收入總額	5,586,036	3,493,939	181,498	—	9,261,473
收入確認時點					
於某一時點轉移商品	—	2,010,899	6,282	(360)	2,016,821
隨時間提供服務	5,596,391	1,538,421	199,838	(89,998)	7,244,652
	5,596,391	3,549,320	206,120	(90,358)	9,261,473
板塊間銷售	(10,355)	(55,381)	(24,622)	90,358	—
從與客戶簽訂的合同取得的收入總額	5,586,036	3,493,939	181,498	—	9,261,473

(ii) 履約義務

有關本集團履約義務的信息概述如下：

度假村及旅遊目的地營運以及基於度假場景的服務及解決方案

該履約義務隨著服務的提供在一段時間內履行，並且在提供服務之前通常需要收取短期預付款。

旅遊相關物業銷售及建造服務

如果資產的控制權在一段時間內轉移，則收入按照完成履約義務的進度於合同期間內確認。否則，收入於客戶取得資產控制權或法定所有權的時點確認，且該時點本集團擁有獲取報酬的現時權利且對價很可能被收回。

產品銷售的履約義務在產品交付時履行，一般按要求付款。

6. 其他收入及收益／(支出)，淨額

其他收入及收益扣除其他開支後的淨額分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
其他收入		
利息收入	44,679	45,452
政府補貼	48,833	312,139
其他	35,182	12,908
	128,694	370,499
收益		
出售子公司的收益(附註40)	82,488	—
出售固定資產的收益	3,858	2,321
出售使用權資產的收益	5,324	—
新型冠狀病毒肺炎租金優惠	78,648	149,734
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產之公允價值變動的收益	24,605	—
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產之股息收入	3,603	—
有關以下各項準備轉回的收益：		
— 訴訟申索	—	13,709
— 信用減值損失轉回	11,379	—
	209,905	165,764
其他收入及收益	338,599	536,263
其他開支		
新型冠狀病毒肺炎額外開支*	(72,235)	(754,283)
有關僱員的賠償成本	1,363	(123,648)
訴訟準備，包括相關稅項	(19,419)	(28,267)
度假村關閉成本準備	(79,615)	(71,719)
以公允價值計量且其變動計入的金融資產公允價值變動的虧損	—	(326,620)
處置無形資產損失	(803)	—
於下列各項的減值虧損：		
— 固定資產	455	(46,137)
— 使用權資產	(3,882)	(20,002)
匯兌虧損淨額	(37,051)	(92,356)
其他	(23,753)	(26,199)
其他開支	(234,940)	(1,489,231)
其他收入／(支出)，淨額	103,659	(952,968)

* 因新型冠狀病毒肺炎疫情產生的額外開支主要包括度假勝地和其他設施在正常營業期間關閉期間的經營成本，例如固定資產的折舊，無形資產的攤銷，使用權的折舊，員工福利費用，以及其他運營成本。

7. 所得税前虧損

經扣除／(計入)：本集團的所得税前虧損構成各項分析如下：

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
收入成本		9,787,360	6,694,512
僱員福利開支(包含董事及主要行政人員酬金)：			
工資及薪金		2,564,262	2,082,815
住宿福利及其他：			
— 界定供款基金		432,905	364,028
退休金計劃成本：			
— 界定福利基金		26,405	28,762
— 界定供款基金		162,963	118,555
以權益結算以股份為基礎的付款	38	34,510	30,867
		3,221,045	2,625,027
核數師酬金		4,200	4,200
固定資產折舊	14	646,252	662,137
使用權資產折舊	15(c)	1,051,012	1,112,222
無形資產攤銷	16	141,863	134,544
金融、合同資產及其他資產減值準備：			
應收貿易款項減值準備	26	6,799	19,163
預付款、其他應收款項及其他資產中包含的 金融資產減值(轉回)／準備		(12,600)	1,731
存貨跌價準備		1,233	2,579
使用權資產減值準備	15(c)	3,882	20,002
固定資產減值(轉回)／準備	6	(455)	46,137
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產之公允價值 變動的(收益)／虧損	6	(24,605)	326,620
未在租賃負債中計量的租賃開支	15(c)	100,734	57,897
匯兌虧損淨額	6	37,051	92,356
新型冠狀病毒肺炎租金減免	6	(78,648)	(149,734)
出售固定資產的收益	6	(3,858)	(2,321)
處置使用權資產收益	6	(5,324)	—
視同處置聯營公司的收益		—	(2,893)
處置子公司的收益	6	(82,488)	—
無形資產處置損失	6	803	—
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產之股息收入	6	(3,603)	—

8. 財務費用

財務費用分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行借貸利息	557,343	546,510
可轉換債券利息	—	768
租賃負債利息(附註15(b))	453,116	462,120
銀行收費及其他融資成本	13,809	7,647
	1,024,268	1,017,045
減：資本化之利息(附註14及20)	28,677	56,603
財務費用	995,591	960,442

9. 董事及主要行政人員酬金

根據上市規則、香港公司條例第383(1)(a)、(b)、(c)及(f)條以及公司條例(披露董事利益數據)規例第2部，年內董事及主要行政人員酬金披露如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
袍金	1,822	1,733
其他薪酬：		
薪金、津貼及實物利益	14,242	12,898
績效獎金	7,773	8,331
以權益結算的股份支付費用	11,583	11,788
退休計劃供款	1,096	1,099
	34,694	34,116
	36,516	35,849

授予特定董事股份期權及受限股份的公允價值由授予日公允價值決定，其變動於等待期內計入合併利潤表，其在截至2022年12月31日止年度的合併財務報表中的金額已包含於以上董事及主要行政人員的酬金的披露中。

9. 董事及主要行政人員酬金 (續)

(a) 獨立非執行董事

年內，獨立非執行董事的袍金如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
盛智文	515	491
郭永清	515	491
Katherine Rong Xin	515	491
He Jianmin ⁽¹⁾	22	—
	1,567	1,473

(1) He Jianmin先生於2022年12月19日被任命為獨立非執行董事。

年內並無向獨立非執行董事支付其他酬金(2021年：無)。

(b) 執行董事、非執行董事及主要行政人員

年內，本集團並無向董事支付任何酬金作為加入本集團或加入本集團當時的獎勵或離職的賠償。

	薪金、津貼及				以權益結算的	
	袍金 人民幣千元	實物利益 人民幣千元	績效獎金 人民幣千元	退休計劃供款 人民幣千元	股份支付費用 人民幣千元	酬金總計 人民幣千元
2022年						
執行董事：						
徐曉亮 ⁽¹⁾	—	364	—	—	162	526
Henri GISCARD d' ESTAING	255	5,367	6,331	908	1,948	14,809
徐秉瑣	—	1,577	538	63	1,607	3,785
蔡賢安	—	2,050	493	102	1,043	3,688
錢建農 ⁽²⁾	—	4,565	411	23	4,649	9,648
非執行董事：						
錢建農 ⁽²⁾	—	319	—	—	930	1,249
潘東輝	—	—	—	—	433	433
黃震 ⁽³⁾	—	—	—	—	—	—
徐曉亮 ⁽¹⁾	—	—	—	—	811	811
	255	14,242	7,773	1,096	11,583	34,949

9. 董事及主要行政人員酬金 (續)

(b) 執行董事、非執行董事及主要行政人員 (續)

- (1) 徐曉亮先生於2022年11月7日起不再擔任公司非執行董事，並於同日獲委任為執行董事並擔任本公司董事兼行政總裁。
- (2) 錢建農先生於2022年11月7日起不再擔任公司執行董事，並於同日獲委任為非執行董事。
- (3) 黃震先生於2022年12月19日獲委任為執行董事。

	薪金、津貼及 袍金		實物利益	績效獎金	退休計劃供款	以權益結算的	酬金總計
	人民幣千元	人民幣千元				股份支付費用	
2021年							
執行董事：							
錢建農	—	4,461	2,475	54	9,125	16,115	
Henri GISCARD d' ESTAING	260	5,191	4,883	903	2,010	13,247	
徐秉瓚 ⁽¹⁾	—	1,364	618	57	834	2,873	
蔡賢安 ⁽²⁾	—	1,338	355	67	324	2,084	
王文平 ⁽³⁾	—	544	—	18	(891)	(329)	
非執行董事：							
徐曉亮 ⁽⁴⁾	—	—	—	—	259	259	
潘東輝 ⁽⁴⁾	—	—	—	—	127	127	
	260	12,898	8,331	1,099	11,788	34,376	

- (1) 徐秉瓚先生於2021年3月15日獲委任為執行董事。
- (2) 蔡賢安先生於2021年8月18日獲委任為執行董事。
- (3) 王文平先生於2021年4月25日辭任執行董事。
- (4) 徐曉亮和潘東輝先生於2021年8月18日獲委任為非執行董事。

在2022年中，概無任何有關董事放棄或同意放棄任何酬金的安排(2021年：無)。

10. 五名最高薪僱員

年內，五名最高薪僱員當中包含三名董事（2021年：兩名），其薪酬細節詳見上述附註9。其餘兩位（2021年：三位）既非董事亦非主要行政人員的人士的薪酬詳情如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
薪金、津貼及實物利益	6,243	11,602
績效獎金	4,108	3,310
以權益結算的股份支付	3,344	3,625
退休計劃供款	456	671
	14,151	19,208

薪酬屬於以下區間非董事及非主要行政人員的最高薪僱員數量如下：

	2022年 僱員人數	2021年 僱員人數
人民幣5,500,001至人民幣6,000,000	1	1
人民幣6,000,001至人民幣6,500,000	—	1
人民幣7,500,001至人民幣8,000,000	—	1
人民幣8,000,001至人民幣8,500,000	1	—
	2	3

年內，授予一名既非董事亦非主要行政人員的最高薪僱員的股份期權的公允價值由授予日公允價值決定，其變動於等待期內計入合併利潤表，其在截至2022年12月31日止年度合併財務報表中的金額已包含在上述既非董事亦非主要行政人員的最高薪人士的薪酬披露中。

11. 所得稅

本集團須以實體基準按自或源於本集團成員公司住所及運營所在司法權區的利潤繳納所得稅。

(a) 綜合損益表中的所得稅指：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
現行稅項 — 法國及其他	76,488	10,070
現行稅項 — 中國內地		
年內所得稅(中國內地)	81,386	183,244
年內土地增值稅(中國內地)	121,223	281,076
遞延(附註23)	(150,456)	(93,001)
年內的所得稅費用	128,641	381,389

於2022年，Club Med Holding及其在法國註冊成立的附屬公司的所得稅撥備乃按25.83%的稅率作出(2021年：28.41%)。

根據於2008年1月1日批准並生效的《中國企業所得稅法》所確定，中國內地年內的現行所得稅撥備乃基於本集團於報告期間應課稅利潤25%(2021年：25%)的法定稅率計算。就海南亞特蘭蒂斯而言，作為合格的鼓勵類產業企業，根據於2020年1月1日生效的《關於海南自由貿易港企業所得稅優惠政策的通知》，2022年與2021年的即期所得稅撥備乃基於15%的優惠稅率計算。

土地增值稅乃按照介於30%至60%的累進稅率對土地增值額徵收，土地增值額為物業銷售所得款項減可扣減開支(包括土地成本、借貸成本及其他物業開發開支)。本集團根據有關中國內地稅務法律及法規的規定為土地增值稅估計、作出及計提稅項撥備。土地增值稅撥備須由當地稅務機關進行最終審核及批准。

11. 所得稅(續)

(b) 稅項費用與按適用稅率計算的會計利潤之間的對賬：

以本公司及其大部分附屬公司所在國家或司法管轄區的法定稅率計算的適用於稅前利潤／(虧損)的稅項費用與以有效稅率計算的稅項費用的對賬如下：

	法國及其他 人民幣千元	中國內地 人民幣千元	合計 人民幣千元
2022年			
所得稅稅前虧損	(9,291)	(393,859)	(403,150)
按適用稅率計算的稅項	55	(98,465)	(98,410)
個別實體的不同稅率	36,149	32,492	68,641
以下各項的稅務影響：			
免稅收入	(7,803)	—	(7,803)
對符合條件的支出實行稅收優惠	—	(199)	(199)
不可扣稅費用	64,257	1,949	66,206
未確認稅項虧損及暫時性差異	26,463	124,515	150,978
過往年度未利用稅項虧損及暫時性差異	(178,146)	(1,814)	(179,960)
過往年度超額／不足撥備	(1,922)	(2,384)	(4,306)
其他	42,507	—	42,507
小計	(18,440)	56,094	37,654
土地增值稅撥備	—	98,711	98,711
土地增值稅撥備的遞延稅項影響(附註23)	—	(24,608)	(24,608)
年內預付土地增值稅	—	22,512	22,512
預付土地增值稅的稅項影響	—	(5,628)	(5,628)
稅項費用	(18,440)	147,081	128,641

11. 所得稅(續)

(b) 稅項費用與按適用稅率計算的會計利潤之間的對賬：(續)

	法國及其他 人民幣千元 (經重述)	中國內地 人民幣千元	合計 人民幣千元
2021年			
所得稅稅前(虧損)/利潤	(2,883,760)	477,695	(2,406,065)
按適用稅率計算的稅項	(819,565)	119,424	(700,141)
個別實體的不同稅率	121,572	(39,353)	82,219
以下各項的稅務影響：			
免稅收入	(8,269)	—	(8,269)
對符合條件的支出實行稅收優惠	—	(231)	(231)
不可扣稅費用	219,684	2,730	222,414
未確認稅項虧損	689,254	87,579	776,833
過往年度未利用稅項虧損	(147,081)	(375)	(147,456)
過往年度超額/不足撥備	(4,013)	(398)	(4,411)
其他	(67,784)	—	(67,784)
小計	(16,202)	169,376	153,174
土地增值稅撥備	—	83,202	83,202
土地增值稅撥備的遞延稅項影響(附註23)	—	(20,470)	(20,470)
年內預付土地增值稅	—	197,874	197,874
預付土地增值稅的稅項影響	—	(32,391)	(32,391)
稅項費用	(16,202)	397,591	381,389

12. 股息

本公司於截止2022年12月31日無派付或宣派任何股息(截止2021年12月31日：無)。

13. 本公司普通股權持有人應佔每股虧損

每股基本盈利的計算基礎為當年歸屬於本公司普通股股東的利潤以及當年發行在外的普通股的加權平均數，即1,239,691,674股(2021年：1,236,900,320股)。

稀釋每股盈利的計算基礎以當年歸屬於本公司普通股股東的虧損為基礎。加權平均普通股數系由計算本年每股基本盈利時所使用的本年內發行普通股數，且假設由於視同歸屬所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

13. 本公司普通股權持有人應佔每股虧損^(續)

計算每股基本和稀釋盈利的依據如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
虧損		
就計算每股基本及稀釋虧損而言歸屬於本公司普通股股東的虧損	(544,900)	(2,718,643)
	股數	
	2022年	2021年
股數		
就計算每股基本盈利而言本年內已發行普通股加權平均數	1,239,691,674	1,236,900,320
具潛在稀釋的影響 — 普通股加權平均數：		
— 股權計劃*	—	—
— 股份期權計劃*	—	—
計算每股稀釋盈利而言的普通股加權平均數	1,239,691,674	1,236,900,320
每股基本虧損(人民幣)	(0.44)	(2.20)
每股稀釋虧損(人民幣)	(0.44)	(2.20)

* 由於已在財務報表附註38中披露計入股權計劃和股份期權計劃後每股稀釋虧損下降，股權計劃和股份期權計劃對於每股基本虧損具有反稀釋作用，因此不計入截至2022年12月31日止年度每股稀釋虧損的計算。

14. 固定資產

	樓房及租賃物		裝置及傢俱、		在建工程	其他	合計
	自由保有土地	業裝修	機器	其他設備			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2022年1月1日，扣除累計折舊及減值	1,172,876	6,269,804	1,056,234	447,100	729,118	2,162	9,677,294
添置	28,993	132,529	133,246	78,479	728,956	—	1,102,203
處置子公司(附註40)	(106,313)	(140,510)	—	—	(7,356)	—	(254,179)
出售	(229,582)	(125,309)	(7,196)	(6,985)	(1,874)	(17)	(370,963)
結算調整*	—	(23,775)	1,344	(9,052)	—	—	(31,483)
年內折舊撥備	—	(367,593)	(164,773)	(112,396)	—	(1,490)	(646,252)
減值	—	421	38	(4)	—	—	455
轉撥	—	138,870	35,599	7,301	(181,770)	—	—
匯兌調整	105,031	159,878	27,397	10,817	6,545	—	309,668
於2022年12月31日，扣除累計折舊及減值	971,005	6,044,315	1,081,889	415,260	1,273,619	655	9,786,743
於2022年12月31日							
成本	971,005	9,098,758	2,212,700	1,291,893	1,275,778	12,521	14,862,655
累計折舊及減值	—	(3,054,443)	(1,130,811)	(876,633)	(2,159)	(11,866)	(5,075,912)
賬面淨值	971,005	6,044,315	1,081,889	415,260	1,273,619	655	9,786,743

* 表示房屋建築物和機器設備的建造在竣工結算時的成本調整。

14. 固定資產 (續)

	樓房及租賃物		裝置及傢俱、		在建工程	其他	合計
	自由保有土地	業裝修	機器	其他設備			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2021年1月1日，扣除累計折舊及減值	1,243,875	6,271,248	1,236,066	468,381	689,922	3,976	9,913,468
添置	—	62,395	52,603	109,979	762,644	362	987,983
出售	—	(917)	(9,191)	(40,145)	(474)	(33)	(50,760)
結算調整*	—	(135,641)	(31,554)	—	—	—	(167,195)
年內折舊撥備	—	(366,330)	(171,228)	(122,436)	—	(2,143)	(662,137)
減值	—	(44,831)	—	(1,306)	—	—	(46,137)
轉撥	—	623,431	17,222	71,373	(712,026)	—	—
匯兌調整	(70,999)	(139,551)	(37,684)	(38,746)	(10,948)	—	(297,928)
於2021年12月31日，扣除累計折舊及減值	1,172,876	6,269,804	1,056,234	447,100	729,118	2,162	9,677,294
於2021年12月31日							
成本	1,172,876	8,738,946	1,974,733	1,186,248	731,277	12,538	13,816,618
累計折舊及減值	—	(2,469,142)	(918,499)	(739,148)	(2,159)	(10,376)	(4,139,324)
賬面淨值	1,172,876	6,269,804	1,056,234	447,100	729,118	2,162	9,677,294

* 表示房屋建築物和機器設備的建造在竣工結算時的成本調整。

(1) 作為計息銀行借款抵押的固定資產的賬面淨值如下(附註30)：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
在建工程	22,360	23
房屋	573,678	590,784
	596,038	590,807

(2) 作為其他借款抵押的固定資產賬面淨值如下(附註30)：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
房屋	3,092,181	3,228,791

(3) 本集團在建工程中包括的已撥充資本的利息費用如下(附註8)：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資本化利息支出	17,474	26,837

14. 固定資產 (續)

- (4) 本集團將自有或租賃的度假村確認為固定資產以及使用權資產。新冠疫情爆發後，市場波動性上升以及個別度假村的關閉計劃被視為減值跡像。當存在減值跡像時，管理層進行減值測試。

於截至2022年12月31日年內，本集團基於個別認定，針對已有關閉計劃的度假村的固定資產，以公允價值減去處置成本，於損益轉回之固定資產減值虧損為人民幣455,000元(2021年：撥備人民幣46,137,000元)。

其餘資產由管理層進行減值測試，以固定資產和使用權資產所屬的各個現金生產單元的可回收金額作為基礎。可回收金額為基於現金流量預測的現金生產單元的使用價值，使用價值基於最長三年運營計劃的現金流量預測，並在隨後兩年內採用2.5%(2021：2.5%)的增長率(經高級管理層批准)。2022年，應用於現金流量預測的折現率為13.5%(2021：11.3%)。用於推算上述現金產生單位五年後現金流量的增長率為1.9%(2021：1.9%)，該增長率亦為對長期通脹率的預測。

假設被用於2022年固定資產和使用權資產的公允價值計算。以下描述了管理層基於其現金流量預測對固定資產和使用權資產進行減值測試的每個關鍵假設：

折現率 — 所使用的稅前折現率反映了與現金產生單位有關的特定風險。

長期增長率 — 用於確定分配予長期增長率的值的基礎是預算年度內主要業務所在地區的預測價格指數。

折現率和長期增長率指定值與本集團的歷史經驗和外部信息來源一致。

關於使用價值的評估，管理層認為，任何關鍵假設的合理可能的變動均不會導致任何現金產生單位的可收回金額遠低於其賬面價值。

15. 租賃

集團作為承租人

集團為運營中使用的多項資產，包括土地、房屋、機器、裝置及傢俱、其他設備簽訂了租賃合同。集團提前支付了一次性款項從所有者處取得租賃土地，租賃期為20至50年，且基於該等土地租賃條款，將不會進行持續的付款。房屋租賃期通常介於1至48年，機器租賃期通常介於1至10年，裝置及傢俱、其他設備租賃期通常介於1至5年。通常，將租賃資產在集團外分配及轉租是受限的。擁有可變租賃付款額的租賃合同將在下文進一步闡述。

(A) 使用權資產

集團使用權資產的賬面金額及年內變動如下：

	土地 人民幣千元	樓房 人民幣千元	機器 人民幣千元	裝置及 傢俱、 其他設備 人民幣千元	合計 人民幣千元
2022年12月31日					
於2022年1月1日	1,934,481	8,804,344	79,898	2,273	10,820,996
添置	6,925	2,316,030	5,526	13,472	2,341,953
計提折舊	(53,155)	(989,697)	(5,670)	(2,490)	(1,051,012)
處置	—	(24,550)	(38,166)	(966)	(63,682)
減值損失	—	(3,882)	—	—	(3,882)
匯兌調整	—	460,504	3,751	39	464,294
於2022年12月31日	1,888,251	10,562,749	45,339	12,328	12,508,667
				裝置及 傢俱、 其他設備	合計
	土地 人民幣千元	樓房 人民幣千元	機器 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
2021年12月31日					
於2021年1月1日	1,978,719	9,074,306	55,643	6,885	11,115,553
添置	15,417	1,564,633	45,051	197	1,625,298
計提折舊	(52,875)	(1,039,911)	(15,099)	(4,337)	(1,112,222)
處置	—	(1,050)	—	—	(1,050)
重分類*	(6,780)	—	—	—	(6,780)
減值損失	—	(20,002)	—	—	(20,002)
匯兌調整	—	(773,632)	(5,697)	(472)	(779,801)
於2021年12月31日	1,934,481	8,804,344	79,898	2,273	10,820,996

* 2021年，由於預期用途的變更，人民幣6,780,000元的租賃土地重新分類為開發中物業。

15. 租賃(續)

集團作為承租人(續)

(A) 使用權資產(續)

於2022年12月31日止的年度內，為本集團租賃並有關閉計劃的某些度假村的使用權資產基於公允價值評估減去資產處置成本後的減值撥備人民幣3,882,000(2021：人民幣20,002,000)元，相關披露在財務報表附註14中披露。

已抵押以獲取計息銀行借款的使用權資產及預付土地租賃款項賬面淨值如下(附註30)：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
使用權資產	278,290	199,904

已抵押以獲取其他借款的使用權資產及預付土地租賃款項賬面淨值如下(附註30)：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
使用權資產	744,070	766,292

(B) 租賃負債

租賃負債的賬面金額及年內變動如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
1月1日賬面金額	9,411,087	9,767,589
新租賃	2,385,718	1,571,269
年內確認的計提利息	453,116	462,120
新型冠狀病毒肺炎房租減免	(130,403)	(241,206)
支付	(1,160,502)	(1,072,325)
處置	(62,139)	(1,089)
匯兌調整	380,672	(1,075,271)
12月31日賬面金額	11,277,549	9,411,087
分析為：		
流動部分	866,218	770,781
非流動部分	10,411,331	8,640,306

租賃負債的到期日分析於財務報告的附註47中披露。

15. 租賃 (續)

集團作為承租人 (續)

(B) 租賃負債 (續)

- (i) 本集團在租賃期間內就出租人的某些度假村的固定資產的租賃在合理範圍內給予租金減免。

集團與聯營企業及其他關聯公司就特定租賃物業簽訂租賃合同。集團參照向第三方收取的金額來決定對關聯方的租賃負債金額。集團租賃負債包括應付聯營公司及其他關聯公司款項分別為人民幣71,546,000 (2021年：人民幣83,608,000元)及無(2021年：人民幣24,113,000元)。

- (C) 與租賃相關計入損益的金額如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
租賃負債利息	453,116	462,120
使用權資產費用	1,051,012	1,112,222
與短期租賃及低價值資產租賃相關的費用(包括在銷售成本和管理費用)	82,488	50,908
不包括在租賃負債中計量的可變租賃付款額(包括在銷售成本)	18,246	6,989
新型冠狀病毒肺炎房租減免	(130,403)	(241,206)
使用權資產減值損失	3,882	20,002
處置使用權資產損失	(5,324)	—
計入損益的金額合計	1,473,017	1,411,035

- (D) 租賃產生的現金流出總額及與未開始的租賃相關的未來現金流出於財務報告的附註41(c)及42中披露。

16. 無形資產

	商標及專利 人民幣千元	軟件 人民幣千元	租賃權利 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元 (經重述)
2022年12月31日					
於2021年12月31日的成本，扣除累計攤銷及減值	1,979,451	534,049	—	56,854	2,570,354
會計政策變更(附註2.2)	—	(127,464)	—	—	(127,464)
重述於2022年1月1日的成本，扣除累計攤銷及減值	1,979,451	406,585	—	56,854	2,442,890
添置	90	145,316	—	480	145,886
出售	—	(14)	—	(789)	(803)
年內攤銷撥備	(538)	(131,975)	—	(9,350)	(141,863)
匯兌調整	55,672	7,434	—	(937)	62,169
於2022年12月31日	2,034,675	427,346	—	46,258	2,508,279
於2022年12月31日					
成本	2,037,759	1,256,829	10,513	186,773	3,491,874
累計攤銷及減值	(3,084)	(829,483)	(10,513)	(140,515)	(983,595)
賬面淨值	2,034,675	427,346	—	46,258	2,508,279
2021年12月31日					
於2020年12月31日的成本，扣除累計攤銷及減值	2,198,185	575,254	—	62,978	2,836,417
會計政策變更(附註2.2)	—	(131,591)	—	—	(131,591)
重述於2021年1月1日的成本，扣除累計攤銷及減值	2,198,185	443,663	—	62,978	2,704,826
添置	2,227	118,385	—	7,860	128,472
出售	(75)	(2,879)	—	(580)	(3,534)
年內攤銷撥備	(694)	(121,392)	—	(12,458)	(134,544)
匯兌調整	(220,192)	(31,192)	—	(946)	(252,330)
於2021年12月31日	1,979,451	406,585	—	56,854	2,442,890
於2021年12月31日					
成本	1,981,935	947,199	10,513	187,157	3,126,804
累計攤銷及減值	(2,484)	(540,614)	(10,513)	(130,303)	(683,914)
賬面淨值	1,979,451	406,585	—	56,854	2,442,890

16. 無形資產 (續)

無限期使用年限的無形資產減值測試

本集團具有無限期使用年限的無形資產主要為於2015年收購Club Med SAS及其附屬公司(「Club Med SAS集團」)而獲得的商標，金額為261,161,000歐元(於2022年12月31日折合人民幣1,938,572,000元(2021年12月31日：人民幣1,885,504,000元)，以及Thomas Cook商標，金額為11,000,000英鎊(於2022年12月31日折合人民幣94,459,000元(2021年12月31日：人民幣92,089,000元)。由於延期成本較低，且可無限期使用，該等商標具有無限期使用年期。減值測試基於商標的可回收金額，即公允價值減去處置成本。

Club Med商標的公允價值計算使用特許權使用費節省法，特許權使用費率為預測收入的1.5%至2.5%(2021：1.5%至2.5%)。收入預測根據使用價值計算確定，使用基於最長五年運營計劃的現金流量預測，並在隨後兩年內採用2.5%(2021：2.5%)的增長率(經高級管理層批准)決定。用於推算上述現金產生單位五年後現金流量的增長率為1.9%(2021：1.9%)，該增長率亦為對長期通脹率的預測。於2022年，現金流量預測採用的折現率為9.3%(2021：9.1%)。

Thomas Cook商標的公允價值計算使用特許權使用費節省法，特許權使用費率為預測收入的1.5%至2.0%(2021：1.5%至2.0%)。收入基於最長五年運營計劃預測。用於推算上述現金產生單位五年後現金流量的增長率為2.1%(2021：2.6%)，該增長率亦為對長期通脹率的預測。於2022年，現金流量預測採用的折現率為14%(2021：14%)。

假設被用於2022年商標的公允價值計算。以下描述管理層基於特許權使用費方法的豁免進行商標減值測試的各個關鍵假設：

貼現率 — 所使用的貼現率反映了與因收購Club Med SAS集團而產生的商標相關的特定風險。

特許權使用費率 — 特權使用費率的基準為可比較或相似交易。

長期增長率 — 用於確定分配予長期增長率的價值的基準為主要業務所在地區的預算年度內的預測價格指數。

分配予貼現率，特許權使用費率及長期增長率的價值與本集團的過往經驗及外部信息來源一致。

就公允價值評估而言，管理層認為，任何關鍵假設的合理可能變動均不會導致商標的可回收金額大幅低於其賬面值。

16. 無形資產 (續)

對關鍵假設變動的敏感度

於2022年12月31日，Club Med商標的可回收金額超出其賬面值人民幣1,225,474,000元。

下表載列截至所示日期在所有其他變量保持不變的情況下，本集團商標減值測試各關鍵假設合理可能變動的影響。

於2022年12月31日，Club Med商標的可收回金額超過其賬面值的金額：

	2022年 人民幣千元
關鍵假設的可能變動	
貼現率增加1%	864,897
特許權使用費率減少0.5%	934,264
長期增長率減少0.5%	1,090,335

17. 商譽

	人民幣千元
於2021年1月1日的成本及賬面淨值	1,847,305
匯兌調整	(178,288)
於2021年12月31日及2022年1月1日的成本及賬面淨值	1,669,017
匯兌調整	44,987
於2022年12月31日的成本及賬面淨值	1,714,004

商譽減值測試

本集團通過業務合併取得的商譽來自於2015年2月收購Club Med SAS集團以及2020年4月收購酷怡上海國際旅行社有限公司(「酷怡上海」)。由於被收購子公司分別為唯一受益於收購協同效應的現金產生單位，該商譽已分配予相應子公司。

Club Med SAS集團現金產生單位的可收回金額根據使用價值計算確定，使用基於最長三年運營計劃的現金流量預測，並在隨後兩年內採用2.5% (2021：2.5%) 的增長率(經高級管理層批准)。於2022年，現金流量預測採用的貼現率為13.5% (2021：11.3%)。用於推算上述現金產生單位超過第五年期間現金流量的增長率為1.9% (2021：1.9%)，該增長率亦為對長期通脹率的預測。

酷怡上海現金產生單位的可收回金額根據使用價值計算確定，使用基於最長五年運營計劃的現金流量預測。於2022年，現金流量預測採用的貼現率為14.0% (2021：14.4%)。用於推算上述現金產生單位超過第五年期間現金流量的增長率為2.3% (2021：3.0%)，該增長率亦為對長期通脹率的預測。

17. 商譽 (續)

商譽減值測試 (續)

假設被用於2022年12月31日現金產生單位的使用價值計算。以下描述管理層基於其現金流量預測進行商譽減值測試的各個關鍵假設：

貼現率 — 所使用的貼現率未扣除稅項，反映與現金產生單位相關的特定風險。

長期增長率 — 用於確定分配予長期增長率的價值的基準為主要業務所在地的預算年度內的預測價格指數。

分配予貼現率及長期增長率的估值與本集團的過往經驗及外部信息來源一致。

對關鍵假設變動的敏感度

就使用價值評估而言，管理層認為，任何關鍵假設的合理可能變動均不會導致獲分配商譽的現金產生單位的可收回金額大幅低於其賬面值。

於2022年12月31日，Club Med SAS現金產生單位的可收回金額超出其賬面值人民幣14,520,287,000元。

下表載列截至所示日期在所有其他變量保持不變的情況下，本集團商譽減值測試各關鍵假設合理可能變動的影響。

於2022年12月31日，現金產生單位的可收回金額超過其賬面值的金額：

	2022年 Club Med SAS 人民幣千元
關鍵假設的可能變動	
稅前貼現率增加1%	12,525,362
長期增長率減少0.5%	13,599,045

18. 於聯營公司的投資

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
分佔淨資產	249,421	235,559

本集團的應收聯營公司款項及應付聯營公司款項披露於財務報表附註21。

於2022年12月31日，本集團並無重大聯營公司(2021年12月31日：無)。

下表說明本集團聯營公司的總體財務數據，該等數據並非個別重要：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
分佔聯營公司的年內虧損	(1,062)	(1,341)

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
本集團於聯營公司投資的總賬面金額	249,421	235,559

19. 以公允價值通過損益計量的金融資產及指定為公允價值通過其他綜合收益計量的權益投資

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
以公允價值通過損益計量：			
長期投資			
以公允價值計量的非上市投資			
非貿易	(i)	327,336	175,295
短期投資			
以公允價值計量的上市投資			
貿易		2,167	—
以公允價值計量的非上市投資			
非貿易		10	2,578
		2,177	2,578
		329,513	177,873

附註：

- (i) 於2022年12月31日，按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產主要包括對私募基金投資為人民幣225,000,000元和對一些公司的股權投資為人民幣52,291,000元。

20. 開發中物業

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
土地成本	972,049	1,159,861
建築成本	327,919	799,666
資本化財務費用	11,956	16,165
	1,311,924	1,975,692
列作流動資產的部分	743,361	775,815
	568,563	1,199,877

抵押予銀行以獲取銀行貸款的物業如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已抵押賬面淨值(附註30)	520,208	498,856
添置開發中物業包括：		
資本化的利息開支(附註8)	11,203	29,766

本集團的開發中物業位於中國內地及法國。

21. 股東、附屬公司及關聯公司結餘

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應收關聯公司款項：			
控股公司	(i)	840,641	839,382
聯營公司	(ii)	27,537	3,827
其他關聯公司	(iii)	92,925	9,571
合計		961,103	852,780
列作流動資產的部分		879,231	849,243
非流動部分		81,872	3,537

21. 股東、附屬公司及關聯公司結餘 (續)

附註：

- (i) 於2022年12月31日，集團應收最終控股公司結餘款項為人民幣840,641,000元(2021年12月31日：人民幣839,382,000元)。應收控股公司結餘款項為非貿易性質、無抵押、免息及須按要求償還。於2022年12月31日，結餘主要來自向控股股東發行本公司股份的未付認購價。
- (ii) 於2022年12月31日，應收聯營公司結餘款項人民幣13,073,000元(2021年12月31日：人民幣3,827,000元)。結餘款項為貿易性質、無抵押、免息及須按要求償還。

於2022年12月31日，應收聯營公司結餘款項人民幣5,200,000元及人民幣9,264,000元為非貿易性質、無抵押、利率分別為1.5%及5.0%，並分別於2025年及2023年償還。

- (iii) 於2022年12月31日，應收其他關聯公司結餘款項人民幣8,976,000元(2021年12月31日：人民幣8,562,000元)為貿易性質、無抵押、免息及須按要求償還。

於2022年12月31日，應收其他關聯公司結餘款項人民幣83,949,000元，其中人民幣74,490,000元為向控股股東的附屬公司New KRH Co., Ltd., (「KRH」)提供的貸款。2022年12月18日，本集團附屬公司向KRH提供本金為1,000萬歐元的貸款，以支持Club Med Kiroro Peak度假村的運營。利率為5.59%，應於2025年6月9日償還，貸款由控股股東擔保。結餘款項人民幣9,459,000元(2021年12月31日：人民幣1,009,000元)為非貿易性質、無抵押、免息及須按要求償還。

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應付關聯公司款項：			
控股公司	(iv)	3,318	2,282
其他關聯公司	(v)	897,018	856,232
合計		900,336	858,514
列作流動負債的部分		900,336	858,514
非流動部分		—	—

附註：

- (iv) 於2022年12月31日，應付控股公司結餘款項人民幣3,318,000元(2021年12月31日：人民幣2,282,000元)為貿易性質、無抵押、免息及須按要求償還。
- (v) 於2022年12月31日，應付其他關聯公司結餘包括人民幣56,377,000元(2021年12月31日：人民幣16,850,000元)的款項為貿易性質、無抵押、免息及須按要求償還。

其餘應付其他關聯公司結餘人民幣840,641,000元(2021年12月31日：人民幣839,382,000元)為非貿易性質、無抵押、免息及按需償還。

22. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
預付款項包括：			
各種商品和服務的預付款項		1,080,729	1,009,526
預付增值稅及附加稅		471,426	544,372
押金		233,966	237,069
其他應收款項包括：			
可收回稅項		12,381	36,021
給予第三方的貸款		188,143	213,556
其他		209,360	386,273
其他長期應付款		—	369,085
減值準備	(b)	(7,076)	(18,360)
		2,188,929	2,777,542
列作流動資產的部分		1,825,974	1,975,069
非流動部分	(a)	362,955	802,473

附註：

(a) 於各報告期末預付款項、其他應收款項及其他資產的非流動部分列示如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
預付款項、其他應收款項及其他資產的非流動部分：		
租賃合同的押金	208,388	218,035
給予第三方的貸款	125,462	181,678
購買建築材料、設備及其他的預付款項	28,908	33,285
其他長期應付款	—	369,085
其他	197	390
	362,955	802,473

(b) 包含在上述應收款項相關餘額中的金融資產無近期違約歷史或逾期金額。於2021年及2022年12月31日，其減值準備評估為最小值。

23. 遞延稅項

遞延稅項資產及負債的變動如下：

遞延稅項資產

	用於抵消未來 應課稅利潤的 虧損 人民幣千元	應計費用和 撥備 人民幣千元	額外土地 增值稅撥備 人民幣千元	租賃 人民幣千元	其他 人民幣千元 (經重述)	總計 人民幣千元 (經重述)
於2021年1月1日的遞延稅項資產總額	355,382	29,122	—	33,662	88,804	506,970
會計政策變更(附註2.2)	—	—	—	—	33,994	33,994
於2021年1月1日的遞延稅項資產總額 (經重述)	355,382	29,122	—	33,662	122,798	540,964
年內綜合損益表中的遞延稅項抵免	(5,649)	50,243	20,470	10,615	7,700	83,379
匯兌調整	(29,093)	(5,131)	—	(1,587)	(8,054)	(43,865)
於2021年12月31日及2022年1月1日 的遞延稅項資產總額	320,640	74,234	20,470	42,690	122,444	580,478
年內綜合損益表中的 遞延稅項抵免/(支出)	65,420	2,270	24,608	48,852	(263)	140,887
匯兌調整	10,858	505	—	4,347	3,631	19,341
於2022年12月31日的 遞延稅項資產總額	396,918	77,009	45,078	95,889	125,812	740,706

23. 遞延稅項 (續)

遞延稅項資產及負債的變動如下：(續)

遞延稅項負債

	收購附屬公司及 其他事項所產生 的公允價值調整 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
於2021年1月1日的遞延稅項負債總額	895,855	10,389	906,244
年內綜合損益表中的遞延稅項抵免	(6,805)	(2,817)	(9,622)
匯兌調整	(74,921)	—	(74,921)
於2021年12月31日及2022年1月1日的 遞延稅項負債總額	814,129	7,572	821,701
年內綜合損益表中的遞延稅項抵免	(10,046)	477	(9,569)
處置子公司(附註40)	(9,830)	—	(9,830)
匯兌調整	43,710	—	43,710
於2022年12月31日的遞延稅項負債總額	837,963	8,049	846,012

就呈列而言，若干遞延稅項負債已於綜合財務狀況表中抵消。以下為就財務報告而言本集團的遞延稅項結餘分析：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
綜合財務狀況表中的遞延稅項抵消	451,138	374,968
於綜合財務狀況表確認的遞延稅項資產淨額	289,568	205,510
於綜合財務狀況表確認的遞延稅項負債淨額	394,874	446,733

23. 遞延稅項 (續)

遞延稅項負債 (續)

並未就以下項目確認遞延稅項資產：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
稅項虧損	7,859,019	7,810,270

於年末的稅項虧損結轉可按到期日分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
一年內	208,771	60,074
一至五年	1,849,797	1,498,834
超過五年	462,004	425,255
無限制	5,338,447	5,826,107
	7,859,019	7,810,270

中國內地產生的稅項虧損將於一至五年內到期，用以抵消未來應課稅利潤。中國內地以外地區產生的稅項虧損將可無限期利用或於一至五年內到期，用以抵消上文所示的未來應課稅利潤。並未就上述項目確認遞延稅項資產，因為不大可能有應課稅利潤可用以抵消上述項目。

根據中華人民共和國企業所得稅法，對設立在中国大陸的外商投資企業，分配給外國投資者的股利需代扣10%所得稅。該政策自2008年1月1日起生效，對2007年12月31日之後形成的利潤執行。因此，集團應對設立在中国大陸的子公司以2008年1月1日起形成的利潤分配的股利代繳所得稅。

於2022年12月31日，對於中國大陸子公司需代扣所得稅的未匯出收益產生的將支付的代扣所得稅，集團未確認遞延稅項。董事認為，這些子公司不太可能在可預見的未來分配該等收益。於2022年12月31日，對中國大陸子公司投資相關的暫時性差異總額總計約人民幣141,138,000元(2021年12月31日：人民幣621,831,000元)，該暫時性差異未確認遞延所得稅負債。

本公司對其股東的股利支付無附屬所得稅影響。

24. 存貨

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
轉售貨品	142,138	113,917
耗材及用品	129,786	100,371
	271,924	214,288
減值	(2,557)	(6,666)
	269,367	207,622

25. 完工待售物業

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
完工待售物業	1,755,626	1,015,457

抵押予銀行以獲取銀行貸款及其他借貸的完工待售物業如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已抵押賬面淨值(附註30)	349,625	364,885

完工待售物業位於法國及中國內地。

26. 應收貿易款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應收貿易款項	939,667	618,030
減值	(40,598)	(55,097)
	899,069	562,933

本集團力求嚴格控制其未收回應收款項，以儘量降低信用風險。管理層會定期審查逾期結餘。鑑於前述情況及集團應收貿易款項與眾多零散客戶相關，集團信用風險無重大集中情況。應收貿易款項為非計息。

綜合財務狀況表中應收貿易款項的賬面價值與其公允價值相若。

26. 應收貿易款項 (續)

報告期末時的應收貿易款項賬齡分析，按發票日期並減去損失準備，如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
未付結餘賬齡：		
90日內	860,840	525,975
91日至180日	28,196	10,396
181至365日	6,643	11,505
1至2年	3,351	14,942
2至3年	39	115
	899,069	562,933

應收貿易款項的減值準備變動如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	55,097	43,803
因無法收回而沖銷的金額	(21,613)	(3,709)
計提減值損失，淨值	6,799	19,163
匯兌調整	315	(4,160)
年末	40,598	55,097

本集團採用簡化方法計量國際財務報告準則第9號規定的預期信用損失，準則允許對所有應收貿易款項使用整個信用期預期損失準備。

2022年12月31日，集團運用減值矩陣模型計量預期信用損失，撥備率以共同信用風險特徵的應收賬款賬齡為基礎進行計算。計算過程反映了預期信用損失的期望值，貨幣時間價值以及在報告日得知的基於歷史損失率，結合當下經濟形勢和前瞻性信息進行的調整。

26. 應收貿易款項 (續)

以下為本集團使用減值矩陣計算的應收貿易款的信用風險敞口：

2022年12月31日

	1年以內 人民幣千元	1-2年 人民幣千元	2-3年 人民幣千元	3年以上 人民幣千元
預期損失率	1.2%	40.4%	69.4%	100.0%
賬面總金額(人民幣千元)	900,396	14,592	1,978	22,701
預期信用損失(人民幣千元)	10,623	5,902	1,372	22,701

2021年12月31日

	1年以內 人民幣千元	1-2年 人民幣千元	2-3年 人民幣千元	3年以上 人民幣千元
預期損失率	1.7%	48.1%	71.1%	100.0%
賬面總金額(人民幣千元)	558,995	24,250	2,747	32,038
預期信用損失(人民幣千元)	9,432	11,673	1,954	32,038

預期損失率於每個報告期進行覆核及合適的調整。

27. 合同資產及其他資產

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
合同資產：		
物業銷售及建築服務	14,697	—
其他資產：		
取得合同的成本	781	781
	15,478	781

28. 衍生金融工具

於2022年12月31日

	公允價值	
	資產 人民幣千元	負債 人民幣千元
符合套期會計法資格		
現金流量套期衍生工具		
貨幣掉期	466	416
遠期貨幣合同	36,804	32,827
利率期權	87,298	—
公允價值套期衍生工具		
貨幣掉期	33,589	18,944
	158,157	52,187

於2021年12月31日

	公允價值	
	資產 人民幣千元	負債 人民幣千元
符合套期會計法資格		
現金流量套期衍生工具		
貨幣掉期	10,191	28,512
遠期貨幣合同	1,518	4,858
利率掉期	—	1,146
利率期權	7,719	—
公允價值套期衍生工具		
貨幣掉期	13,468	13,993
	32,896	48,509

現金流量套期

本集團在全球經營度假村，因而面臨外匯匯率波動的風險。對於以本集團內實體的功能貨幣以外的貨幣計值的未來現金流量所產生的交易貨幣風險，遠期貨幣合同及貨幣掉期被指定為套期工具。遠期貨幣合同及貨幣掉期的餘額隨著預期外幣交易的水平及外匯遠期匯率的變化而變化。上述套期工具的期限與很可能發生的預期交易相匹配。

28. 衍生金融工具 (續)

現金流量套期 (續)

對於本集團有明確承諾的浮動利息借貸的預測未來利息開支，本集團據以按浮動利率收取利息及按固定利率支付利息的利率掉期被指定為套期工具。利率掉期的餘額隨著浮動利息借貸的期限和本金額以及可變利率的變化而變化，該等變動通常基於歐洲銀行同業拆借利率。上述套期工具的期限與承諾期限相匹配。

現金流量套期被評估為非常有效，且截至2022年12月31日止年度的淨收益人民幣108,471,000元(2021年：淨收益人民幣19,896,000元)已計入套期儲備中，具體如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內產生的套期工具公允價值變動的實際部分	95,917	15,753
計入綜合損益表的收益重新分類調整	12,554	4,143
合計	108,471	19,896

公允價值套期

對於以本集團內借貸實體的功能貨幣以外的貨幣計值的公司間融資的貨幣風險，貨幣掉期被指定為套期工具。貨幣掉期的套期被評估為有效。

29. 現金及銀行結餘

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
現金及活期存款		2,502,610	4,060,751
定期存款		130,873	246,411
其他現金等價物		350,683	228,200
		2,984,166	4,535,362
劃分為流動資產部分		2,909,166	4,535,362
非流動資產部分		75,000	—
減：已抵押銀行結餘	(a)	183,868	9,364
原到期日超過三個月的定期存款		67,156	200,151
受限制預售所得款項	(b)	257,675	531,622
用於建設的受限資金		80,807	37,674
		589,506	778,811
現金及現金等價物		2,394,660	3,756,551

附註：

(a) 主要包括以下各項：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
作為質押的定期存單(附註30)	130,717	—
作為各種存款的銀行結餘及其他	53,151	9,364
	183,868	9,364

(b) 根據中國國土資源局發出的有關文件，本集團若干從事物業開發的附屬公司須將若干物業預售所得款項存入指定銀行賬戶作為建造相關物業的保證金。在取得中國國土資源局的批准後，該等保證金僅可用於購買建築材料及支付相關物業項目的建築費用。

於2022年12月31日，本集團以人民幣計值的現金及現金等價物及受限資金分別為人民幣1,508,605,000元（2021年12月31日：人民幣3,169,655,000元）。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國內地的《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團可以通過獲授權從事外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行的現金根據每日銀行存款利率按浮動利率賺取利息。短期定期存款的期限為一天至三個月不等，視乎本集團的實時現金需求而定，並按各自的短期定期存款利率賺取利息。現金及現金等價物及受限制現金存放於並無近期違約記錄信譽良好的銀行。

30. 計息銀行借款

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行貸款：			
有抵押	(a)	3,005,711	3,426,346
無抵押		2,900,436	3,743,308
其他貸款：		5,906,147	7,169,654
商業抵押貸款支持證券	(b)	6,055,788	6,093,888
合計		11,961,935	13,263,542
償還期限：			
一年內		2,474,450	2,179,351
於第二年		2,224,379	887,657
於第三至第五年(包括首尾兩年)		1,652,994	4,183,100
五年以上		5,610,112	6,013,434
列作流動負債的部分		11,961,935	13,263,542
非流動部分		2,474,450	2,179,351
		9,487,485	11,084,191

附註：

(a) 本集團若干銀行貸款以下列資產作抵押，該等資產於各報告期結束時的賬面值如下：

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
資產抵押：		
使用權資產	278,290	199,904
開發中物業	520,208	498,856
固定資產	596,038	590,807
已完工待售物業	349,625	364,885
抵押存款	130,717	—
合計	1,874,878	1,654,452

除上述者外，於2022年12月31日，若干計息銀行借款以於附屬公司的投資作抵押。

30. 計息銀行借款 (續)

附註：(續)

- (b) 本集團發行了由亞特蘭蒂斯酒店、水上樂園，及海南亞特蘭蒂斯商務旅遊發展有限公司100%的股權以及亞特蘭蒂斯的營業收入作為抵押的資產支持證券。該證券的本金與利息應每半年償還一次，且到期日為2044年1月18日。債券的票面利率為5%，該利率可能會受到本集團的調整，持有人有權選擇要求本集團在到期日之前每三年贖回一次。

報告期結束時抵押資產的賬面值如下：

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
資產抵押：		
使用權資產 — 土地	744,070	766,292
固定資產	3,092,181	3,228,791
合計	3,836,251	3,995,083

- (c) 於2022年，本集團的若干銀行貸款按介乎每年0.75%至7.13%的年利率計息(2021年：0.25%至5.94%)。

31. 合同負債

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
合同負債	812,679	1,033,490
歸類為流動負債的部分	808,606	1,029,417
非流動部分	4,073	4,073

本集團根據合同中確定的收款時間表收取客戶付款。付款通常在合同履行之前收取，且付款主要來自物業銷售以及度假村運營。

下表載列於報告期間確認的計入報告期初合同負債中的收入金額：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內確認的計入年初合同負債餘額的收入	1,029,417	618,456

31. 合同負債 (續)

下表載列於12月31日分配至剩餘履約義務(已履行或部分履行)的交易價格：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
預計於一年內確認	970,506	1,476,965
預計於一年後確認	4,073	4,073
	974,579	1,481,038

32. 應付貿易款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應付貿易款項	2,643,415	2,348,620

於本年末，應付貿易款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
90日內	1,814,086	1,854,083
91日至180日	115,084	56,882
181日至365日	422,156	128,366
1至2年	145,051	166,205
2至3年	79,962	39,828
3年以上	64,076	103,256
	2,643,415	2,348,620

應付貿易款項為免息。

33. 應計負債及其他應付款項

	附註	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
預收客戶借款	(i)	3,714,127	3,030,099
有關下列各項的應付款項：			
購買固定資產		667,179	718,361
已收押金		104,584	65,219
薪酬		663,641	715,864
稅項負債(所得稅除外)		237,667	224,154
應付利息		140,308	142,789
訴訟及其他撥備	(ii)	260,125	244,746
授予一間附屬公司非控股股東的認沽期權	(iii)	173,169	—
其他		592,875	477,445
		6,553,675	5,618,677

33. 應計負債及其他應付款項 (續)

附註：

- (i) 結餘主要指若干可於本集團交付服務及貨品前無條件取消的合同所產生的預收客戶所得款項。
- (ii) 結餘主要包括涉及商業索賠、僱員申索及與政府機構的糾紛的訴訟撥備，以及網站重構及關閉度假村之撥備。
- (iii) 根據本集團通過本公司一間附屬公司Fosun Luxembourg與CMH的若干非控股股東於2015年2月簽署的認沽期權協議以及2020年12月簽署的修訂協議，截止至2022年12月31日，CMH的非控股股東(Fidelidade — Companhia de Seguros, S.A(「Fidelidade」)，控股股東的一間同系附屬公司)擁有若干嵌入式認股權，可在相關僱員股東離職時或自協議日期起第四週年或第五週年行使，而如果行使，則要求Fosun Luxembourg按CMH(經若干項目調整)息稅折舊攤銷前利潤的一定倍數的價格收購非控股權益。根據國際財務報告準則第10號，本公司於其綜合損益表內記錄非控股股東之損益部份，而認沽期權款項於本年末分類為金融負債，認沽期權款項之變動於權益(其他儲備)中確認。

34. 遞延收益

遞延收益指已收取的與資產關聯的政府補貼。

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
為固定資產建設之政府補貼	106,234	119,683

政府補貼變動如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	119,683	131,231
增加	5,255	5,026
年內確認為收益	(11,640)	(8,943)
處置子公司導致減少(附註40)	(8,278)	—
匯率調整	1,214	(7,631)
年末	106,234	119,683

35. 其他長期應付款項

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
固定福利計劃	(i)	250,049	288,247
其他		24,022	440,137
		274,071	728,384

附註：

- (i) 根據固定福利計劃，在僱員退休時，本集團有義務為僱員提供福利。本集團的固定福利計劃屬非基金性質，且被包含記錄在財務報表的撥備中。

固定福利責任的現值主要由法國精算學會成員Willis Towers-Watson於2022年12月31日進行。本集團於固定福利計劃項下的責任乃採用預計單位貸記法計量。該方法涉及使用有關人口統計變量（如僱員流動及死亡率）及財務變量（如未來薪金及折現率增加）的長期精算假設。該等變量每年均會進行審核。

折現率乃經參考報告日高質量公司債券的市場收益率確定。

於本年末，本集團主要固定福利計劃所用的主要精算假設如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
折現率	3.80%	0.80%
預期薪金增加比率	3.00%-3.75%	2.00%-3.40%

於本年末，就本集團主要固定福利計劃重大假設所作量化敏感度分析列示如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
折現率變至	4.30%	1.30%
負債調整	(5,493)	(7,588)
折現率變至	3.30%	0.30%
負債調整	5,827	8,108
預期薪金增加比率變至	4.25%	3.90%
負債調整	5,849	7,927
預期薪金增加比率變至	2.50%	1.50%
負債調整	(5,560)	(7,501)

上述敏感度分析乃基於對固定福利責任因各報告期末主要假設出現合理變動而受到的影響進行推斷的方式確定。敏感度分析基於某一重大假設的變動，同時所有其他假設保持不變。敏感度分析不表示固定福利責任的實際變動，是由於該等假設的變動通常不會孤立發生。

就該計劃於綜合損益表中確認的總開支如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期服務成本	23,484	26,471
利息費用	2,921	2,291
福利開支淨額	26,405	28,762

35. 其他長期應付款項 (續)

附註：(續)

(i) (續)

固定福利計劃的現值變動載列如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	288,247	315,549
即期服務成本	23,484	26,471
利息費用	2,921	2,291
已付福利	(14,468)	(17,459)
其他綜合收益精算變動產生之虧損	(49,466)	(724)
匯率調整	(669)	(37,881)
年末	250,049	288,247

固定福利計劃屬未有供款且未來十二個月並無預期供款。

於2022年12月31日，固定福利責任的平均期限為6到11年(2021年12月31日：7到14年)。

36. 股本

附註	股份數目	每股面值 0.001美元 美元	每股面值 0.001歐元 歐元	每股面值 0.0001歐元 歐元	面值 人民幣
法定：					
2021年12月31日，2022年1月1日及2022年12月31日	10,000,000,000	—	—	1,000,000	7,676,000
已發行：					
2020年1月1日及 2020年12月31日	1,235,045,383	—	—	23,506	183,443
通過行使超額配售選擇權發行股票 根據股權計劃發行股份 (i)	3,689,294	—	—	369	2,823
2021年12月31日及 2022年1月1日	1,238,734,677	—	—	23,875	186,266
通過行使超額配售選擇權發行股票 根據股權計劃發行股份 (ii)	2,765,016	—	—	277	1,967
於2022年12月31日	1,241,499,693	—	—	24,152	188,233

36. 股本 (續)

股本 (續)

附註：

- (i) 於2021年內，本公司分別根據購股權計劃及免費持股計劃發行及分派2,186,214股及1,503,080股股份。股本貸記人民幣2,823元，股本支付計劃所持股份3,004,000元，股本溢價貸記45,605,000元人民幣，資本及其他準備金轉出人民幣33,344,823元。
- (ii) 於2022年內，本公司分別根據購股權計劃及免費持股計劃發行1,396,798股及1,368,218股股份。股本貸記人民幣1,967元，股本溢價貸記33,003,000元人民幣，資本及其他準備金轉出人民幣27,939,000元。

37. 儲備

本集團的儲備及2022年度變動於財務報表之綜合權益變動表內列示。

合併儲備

本公司於2016年9月註冊成立，並於2017年度自控股股東收購相關本集團現時屬下附屬公司。本集團的合併儲備主要指本集團於2017年度完成的重組所產生的儲備。合併儲備的變動詳情載於綜合權益變動表。

資本及其他儲備

- (i) 本集團已向CMH的若干非控股股東授出認沽期權。認沽期權為持有人提供要求本集團按可確定價格購買非控股股東持有的股份的選擇權。詳情載於附註33(iii)。於2022年12月31日，儘管認沽期權仍未獲行使，本集團仍終止確認非控股權益，猶如該等權益已於該日被收購，並確認為金融負債，且按認沽期權獲行使時將予轉讓的對價的預測現值計量。非控股權益的金額與金融負債之間的差額於資本及其他儲備確認。
- (ii) 於2022年度，本集團收購了其附屬公司的額外權益，對價與所收購淨資產的比例份額之間的差額計入資本公積。
- (iii) 資本及其他儲備的剩餘金額主要包括現金流套期中的套期工具公允價值調整、固定福利計劃中的僱員福利相關的精算儲備及有關股份支付的儲備。

38. 股份支付

股份期權計劃

本公司設立股份期權計劃(「股份期權計劃」)，旨在向合資格參與者提供獲得本公司所有權權益的機會，並鼓勵合資格參與者致力於為本公司及其股東的整體利益提升本公司及其股份的價值。合資格參與者包括董事、本公司或其任何附屬公司全職僱員及董事會認為可加強本集團營運或提升本集團價值的任何人士。

2017年股份期權計劃

2017年股份期權計劃(「2017年股份期權計劃」)已獲復星國際有限公司股東批准，並於2018年2月23日生效。除非另行註銷或修訂，股份期權計劃將自採納日期起10年內有效。

當前獲准根據2017年股份期權計劃授出的最高股份期權數量相當於行使該等股份期權時採納日期本公司股份的10%。於任何12個月期內，根據股份期權可向股份期權計劃的各合資格參與者發行的最高股份數目限於授出日期本公司已發行股份的1%。進一步授出任何超出此限額的股份期權須經復星國際有限公司股東於股東大會上批准。而根據股份期權計劃可授出股份期權的股份數目將因同一股份期權數量失效及／或註銷而增加。

於承授人支付名義對價合共人民幣1元(或董事會確定的任何其他金額)後，授予股份期權的要約可於要約日期起計5個營業日內獲接受。已授出股份期權的行使期由承授人確定，自一至八年的歸屬期後開始，僅須受股份於國際認可的證券交易所上市(「上市」)所規限，且自股份期權授出日期起計不得超過10年(「股份期權期間」)。

股份期權的行使價可由董事確定，但在本公司尋求上市後或於向有關證券交易所遞交上市申請前六個月起直至上市日期止期間，不得低於新發行價(如有)。在此情況下，董事會有權酌情將該期間授予的股份期權行使價調整至不低於新發行價(如有)。

股份期權並未授予持有人享有股息或在股東大會上投票的權利。

以下為年內2017股份期權計劃下尚未行使之股份期權：

	2022		2021	
	加權平均 行權價 每股港元	股份 期權數量 千份	加權平均 行權價 每股港元	股份 期權數量 千份
於1月1日		32,242		38,258
於本年內行權		(995)	8.43	(2,065)
於本年內失效		(1,390)	14.33	(3,951)
於12月31日		29,857		32,242

38. 股份支付 (續)

股份期權計劃 (續)

2017年股份期權計劃 (續)

於報告期末尚未行使之股份期權的行使價及行使期如下：

2022年

股份期權數量 千份	行使價 每股港元	行使期
988	8.43	2018年12月28日至2027年12月28日
4,000	8.43	2019年2月22日至2028年2月22日
1,476	15.60	2019年11月18日至2028年11月18日
988	8.43	2019年12月28日至2027年12月28日
4,000	8.43	2020年2月22日至2028年2月22日
1,476	15.60	2020年11月18日至2028年11月18日
988	8.43	2020年12月28日至2027年12月28日
4,000	8.43	2021年2月22日至2028年2月22日
1,476	15.60	2021年11月18日至2028年11月18日
988	8.43	2021年12月28日至2027年12月28日
4,000	8.43	2022年2月22日至2028年2月22日
1,477	15.60	2022年11月18日至2028年11月18日
1,000	8.43	2023年2月22日至2028年2月22日
1,000	8.43	2024年2月22日至2028年2月22日
1,000	8.43	2025年2月22日至2028年2月22日
1,000	8.43	2026年2月22日至2028年2月22日
29,857		

2021年

股份期權數量 千份	行使價 每股港元	行使期
1,263	8.43	2018年12月28日至2027年12月28日
4,000	8.43	2019年2月22日至2028年2月22日
1,798	15.60	2019年11月18日至2028年11月18日
1,263	8.43	2019年12月28日至2027年12月28日
4,000	8.43	2020年2月22日至2028年2月22日
1,798	15.60	2020年11月18日至2028年11月18日
1,263	8.43	2020年12月28日至2027年12月28日
4,000	8.43	2021年2月22日至2028年2月22日
1,798	15.60	2021年11月18日至2028年11月18日
1,263	8.43	2021年12月28日至2027年12月28日
4,000	8.43	2022年2月22日至2028年2月22日
1,796	15.60	2022年11月18日至2028年11月18日
1,000	8.43	2023年2月22日至2028年2月22日
1,000	8.43	2024年2月22日至2028年2月22日
1,000	8.43	2025年2月22日至2028年2月22日
1,000	8.43	2026年2月22日至2028年2月22日
32,242		

38. 股份支付 (續)

股份期權計劃 (續)

2017年股份期權計劃 (續)

於截至2022年與2021年12月31日止年度，集團未授出股份期權。截至2018年12月31日止年度授出的股份期權的公允價值為人民幣184,620,000元（根據不同歸屬期，每份股份期權為人民幣3.47元至人民幣4.59元），其中，本集團於截至2022年12月31日止年度確認股份期權開支人民幣4,129,000元（2021年12月31日：9,129,000元）。

於2022年12月31日，本公司根據2017股份期權計劃有近29,857,000（2021年12月31日：32,242,000）份尚未行使之股份期權，佔當日本公司已發行股份約2.40%（2021年12月31日：2.60%）。根據本公司之現時資本架構，全面行使尚未行使之股份期權將導致發行29,857,000（2021年12月31日：32,242,000）股本公司額外普通股及導致額外股本及股份溢價294,033,000港元（2021年12月31日：323,352,000港元）（扣除發行開支前）。

2019年股份期權計劃

2019股份期權計劃（「2019股份期權計劃」）已獲復星國際有限公司股東及公司股東批准，並於2019年11月27日生效。除非另行註銷或修訂，2019股份期權計劃將自採納日期起10年內有效。

當前獲准根據2019股份期權計劃授出的最高股份期權數量相當於行使該等股份期權時採納日期本公司股份的5%，且與根據本公司其他股份期權計劃授出的股份期權數量加總後最高不超過本公司股份的10%。於任何12個月期內，根據股份期權可向股份期權計劃的各合資格參與者發行的最高股份數目限於授出日期本公司已發行股份的1%。進一步授出任何超出此限額的股份期權須經復星國際有限公司股東於股東大會上批准。而根據股份期權計劃可授出股份期權的股份數目將因同一股份期權數量失效及／或註銷而增加。

於承授人支付名義對價合共人民幣1元（或董事會確定的任何其他金額）後，授予股份期權的要約可於要約日期起計5個營業日內獲接受。已授出股份期權的行使期由承授人確定，自一至四年的歸屬期後開始，且自股份期權授出日期起計不得超過10年。

股份期權的行使價可由董事確定，但不得低於以下最高者：(i)於授出日期在聯交所發佈的每日報價表所載的收市價；(ii)於緊接授出日期前五個交易日在聯交所發佈的每日報價表所載的平均收市價；(iii)每股股份之面值。

股份期權並未授予持有人享有股息或在股東大會上投票的權利。

根據2019年股份期權計劃，於2020年8月28日，向合資格參與者授出4,979,000份購股權，歸屬期為一年至四年。

38. 股份支付 (續)

股份期權計劃 (續)

2019年股份期權計劃 (續)

以下為年內2019股份期權計劃下尚未行使之股份期權：

	2022		2021	
	加權平均 行權價 每股港元	股份 期權數量 千份	加權平均 行權價 每股港元	股份 期權數量 千份
於1月1日		3,637		4,434
於本年內行權		(278)	8.37	(121)
於本年內失效		(738)	8.37	(676)
於12月31日		2,621		3,637

於報告期末尚未行使之股份期權的行使價及行使期如下：

2022年

股份期權數量 千份	行使價 每股港元	執行期
530	8.40	2020年8月25日至2030年8月24日
125	8.37	2020年8月28日至2030年8月24日
530	8.40	2021年8月25日至2030年8月24日
125	8.37	2021年8月28日至2030年8月24日
530	8.40	2022年8月25日至2032年8月24日
125	8.37	2022年8月28日至2030年8月24日
530	8.40	2023年8月25日至2030年8月24日
126	8.37	2023年8月28日至2030年8月24日
2,621		

2021年

股份期權數量 千份	行使價 每股港元	執行期
784	8.40	2020年8月25日至2030年8月24日
125	8.37	2020年8月28日至2030年8月24日
784	8.40	2021年8月25日至2030年8月24日
125	8.37	2021年8月28日至2030年8月24日
784	8.40	2022年8月25日至2032年8月24日
125	8.37	2022年8月28日至2030年8月24日
785	8.40	2023年8月25日至2030年8月24日
125	8.37	2023年8月28日至2030年8月24日
3,637		

38. 股份支付 (續)

股份期權計劃 (續)

2019年股份期權計劃 (續)

於截至2020年12月31日止年度，集團授出的股份期權的公允價值為人民幣8,601,000元（根據不同歸屬期，每份股份期權為人民幣1.61元至人民幣1.84元），其中，本集團於截至2022年12月31日止年度確認股份期權開支人民幣461,000元（2021年12月31日：人民幣2,451,000元）。

根據2019年股份期權計劃，於2021年8月20日，向合資格參與者授出6,233,000份購股權，歸屬期為一年至四年。

以下為年內2019股份期權計劃下尚未行使之股份期權：

	2022		2021	
	加權平均 行權價 每股港元	股份 期權數量 千份	加權平均 行權價 每股港元	股份 期權數量 千份
於1月1日		6,153		—
於本年內授予		—		6,233
於本年內行權		(125)	9.37	—
於本年內失效		(973)	9.37	(80)
於12月31日		5,055		6,153

於報告期末尚未行使之股份期權的行使價及行使期如下：

2022年

股份期權數量 千份	行使價 每股港元	執行期
1,264	9.37	2022年7月1日至2030年8月24日
1,264	9.37	2023年7月1日至2030年8月24日
1,264	9.37	2024年7月1日至2030年8月24日
1,263	9.37	2025年7月1日至2030年8月24日
5,055		

2021年

股份期權數量 千份	行使價 每股港元	執行期
1,538	9.37	2022年7月1日至2030年8月24日
1,538	9.37	2023年7月1日至2030年8月24日
1,538	9.37	2024年7月1日至2030年8月24日
1,539	9.37	2025年7月1日至2030年8月24日
6,153		

38. 股份支付 (續)

股份期權計劃 (續)

2019年股份期權計劃 (續)

於截至2021年12月31日止年度，集團授出的股份期權的公允價值為人民幣11,636,000元（根據不同歸屬期，每份股份期權為人民幣1.72元至人民幣2.01元），其中，本集團於截至2022年12月31日止年度確認股份期權開支人民幣3,610,000元（2021年12月31日：人民幣2,686,000元）。

根據2019年股份期權計劃，於2022年4月28日，向合資格參與者授出5,654,000份購股權，歸屬期為一年至四年。

以下為年內2019股份期權計劃下尚未行使之股份期權：

	2022	
	加權平均 行權價 每股港元	股份 期權數量 千份
於1月1日		—
於本年內授予	10.69	5,654
於本年內失效	10.69	(522)
於12月31日		5,132

於報告期末尚未行使之股份期權的行使價及行使期如下：

2022年

股份期權數量 千份	行使價 每股港元	執行期
1,283	10.69	2023年4月28日至2032年4月27日
1,283	10.69	2024年4月28日至2032年4月27日
1,283	10.69	2025年4月28日至2032年4月27日
1,283	10.69	2026年4月28日至2032年4月27日
5,132		

於截至2022年12月31日止年度，集團授出的股份期權的公允價值為人民幣16,384,000元（根據不同歸屬期，每份股份期權為人民幣2.70元至人民幣3.09元），其中，本集團於截至2022年12月31日止年度確認股份期權開支人民幣4,632,000元。

38. 股份支付 (續)

股份期權計劃 (續)

2019年股份期權計劃 (續)

截至2022年12月31日止年度授予的購股權於授予日的公允價值基於授出股份期權的條款和條件使用二叉樹模型進行估計。下表列出了所用模型的輸入值：

股息收益率 (%)	—
預期波動率 (%)	28.45%
無風險利率 (%)	2.60–2.64%
股權期權預期壽命 (年)	5.50–7.00
加權平均行權價 (每股港元)	10.69

股份期權預期壽命基於過去三年的歷史數據，並不一定表示可能發生的行權方式。預期波動率假設歷史波動率可反映未來趨勢，但亦未必與實際情況相符。

授予的購股權未將其他功能併入公允價值的計量中。

於2022年12月31日，本公司根據2019股份期權計劃有12,808,000 (2021年12月31日：9,790,000)份尚未行使之股份期權，佔當日本公司已發行股份約1.03% (2021年12月31日：0.79%)。根據本公司之現時資本架構，全面行使尚未行使之股份期權將導致發行12,808,000 (2021年12月31日：9,790,000)股本公司額外普通股及導致額外股本及股份溢價124,224,000港元 (扣除發行開支前)。

無償股權計劃

本公司運作無償股權計劃，以向本公司董事及本集團其他僱員提供機會獲取本公司股份的專有權益，並鼓勵合資格參與者為本公司及其股東的整體利益爭取提升本公司及其股份的價值。

2018年無償股權計劃

2018無償股權計劃(「2018無償股權計劃」)已獲本公司董事會批准並於2018年6月29日生效。除非另行終止或修訂，否則無償股權計劃將於採納日期起10年內持續有效。

根據2018年無償股權計劃可予無償發行的最高股份總數將不超過於2018年6月29日已發行普通股數目的5%。

38. 股份支付 (續)

無償股權計劃 (續)

2018年無償股權計劃 (續)

於2018年7月4日，根據無償股權計劃，本公司將3,505,537股普通股(約佔當日本公司已發行普通股的0.28%)授予合資格參與者(歸屬期介乎一至四年)。以下為年內根據2018股權分配計劃已發行的無償股權：

	2022年		2021年	
	加權平均 認購價 每股港元	股份 期權數量 千份	加權平均 認購價 每股港元	股份 期權數量 千份
於1月1日		572		1,334
於本年內失效		(68)	—	(190)
於本年內解鎖		(504)	—	(572)
於12月31日		—		572

於每個報告期末無償股權的解鎖日概述如下：

2021年

股份期權數量 千份	行權價 每股港元	解鎖日
572	—	2022年6月29日
572		

於截至2018年12月31日止年度，已授予的無償股權的公允價值總額約為人民幣55,162,000元，該等金額將於股份授予日至達到解鎖條件的期間，作為股份薪酬的費用開支計入損益及其他儲備。截至2022年12月31日止年度，本集團已確認開支人民幣1,095,000元(2021年：人民幣3,485,000元)。

2019無償股權計劃

2019無償股權計劃(「2019無償股權計劃」)已獲本公司董事會批准並於2019年8月19日生效。除非另行終止或修訂，否則無償股權計劃將於採納日期起10年內持續有效。

根據2019無償股權計劃可予無償發行的最高股份總數將不超過於採納日期已發行普通股數目的2.5%。

38. 股份支付 (續)

無償股權計劃 (續)

2019無償股權計劃 (續)

於2020年8月28日，根據無償股權計劃，本公司將2,720,889股普通股（約佔當日本公司已發行普通股的0.22%）授予合資格參與者（歸屬期介乎一至四年）。

以下為年內根據2019股權分配計劃已發行的無償股權：

	2022年		2021年	
	加權平均 認購價 每股港元	股份 期權數量 千份	加權平均 認購價 每股港元	股份 期權數量 千份
於1月1日		1,552		2,721
於本年內失效	—	(154)	—	(486)
於本年內解鎖	—	(584)	—	(683)
於12月31日		814		1,552

於各報告期末無償股權的解鎖日概述如下：

2022年

股份期權數量 千份	行權價 每股港元	解鎖日
231	—	2023年7月1日
314	—	2023年8月28日
269	—	2024年8月28日
814		

2021年

股份期權數量 千份	行權價 每股港元	解鎖日
238	—	2022年7月1日
377	—	2022年8月28日
249	—	2023年7月1日
380	—	2023年8月28日
308	—	2024年8月28日
1,552		

38. 股份支付 (續)

無償股權計劃 (續)

2019無償股權計劃 (續)

於截至2020年12月31日止年度，已授予的無償股權份的公允價值總額約為人民幣22,774,000元，該等金額將於股份授予日至達到解鎖條件的期間，作為股份薪酬的費用開支計入損益及其他儲備。截至2022年12月31日止年度，本集團已確認開支人民幣2,574,000元(2021年：人民幣7,043,000元)。

根據2019年無償股權計劃，於2021年8月20日，公司將3,146,000股普通股(約佔當日本公司已發行普通股的0.22%)授予合資格參與者(歸屬期介乎一至四年)。

以下為年內根據2019股權分配計劃已發行的無償股權：

	2022年		2021年	
	加權平均 認購價 每股港元	股份 期權數量 千份	加權平均 認購價 每股港元	股份 期權數量 千份
於1月1日		3,146		—
於本年內授予	—	—	—	3,146
於本年內失效	—	(248)	—	—
於本年內解鎖	—	(935)	—	—
於12月31日		1,963		3,146

於各報告期末無償股權的解鎖日概述如下：

2022年

股份期權數量 千份	行權價 每股港元	解鎖日
982	—	2023年7月1日
981	—	2024年7月1日
1,963		

2021年

股份期權數量 千份	行權價 每股港元	解鎖日
1,049	—	2022年7月1日
1,049	—	2023年7月1日
1,048	—	2024年7月1日
3,146		

38. 股份支付 (續)

無償股權計劃 (續)

2019無償股權計劃 (續)

於截至2021年12月31日止年度，已授予的無償股權份的公允價值總額約為人民幣23,569,000元，該等金額將於股份授予日至達到解鎖條件的期間，作為股份薪酬的費用開支計入損益及其他儲備。截至2022年12月31日止年度，本集團已確認開支人民幣9,117,000元(2021年：人民幣6,073,000元)。

根據2019年無償股權計劃，於2022年4月28日，公司將3,083,000股普通股(約佔當日本公司已發行普通股的0.25%)授予合資格參與者(歸屬期介乎一至四年)。

以下為年內根據2019股權分配計劃已發行的無償股權：

	2022年	
	加權平均 認購價 每股港元	股份 期權數量 千份
於1月1日		—
於本年內授予	—	3,083
於本年內失效	—	(149)
於12月31日		2,934

於各報告期末無償股權的解鎖日概述如下：

2022年

股份期權數量 千份	行權價 每股港元	解鎖日
641	—	2023年4月28日
278	—	2023年5月10日
641	—	2024年4月28日
278	—	2024年5月10日
642	—	2025年4月28日
279	—	2025年5月10日
175	—	2026年5月10日
2,934		

38. 股份支付 (續)

無償股權計劃 (續)

2019無償股權計劃 (續)

於截至2022年12月31日止年度，已授予的無償股權份的公允價值總額約為人民幣27,024,000元，該等金額將於股份授予日至達到解鎖條件的期間，作為股份薪酬的費用開支計入損益及其他儲備。截至2022年12月31日止年度，本集團已確認開支人民幣8,892,000元。

於2022年12月31日，2019年無償股權計劃下以股份單位形式授出的5,711,000股普通股尚未登記為本公司的股本且仍未解鎖，約為本公司於2022年12月31日已發行普通股的0.46%。

39. 具有重大非控股權益的非全資擁有附屬公司

Fosun Luxembourg及其他非控股股東於2014年9月9日在法國成立CMH以收購Club Med SAS集團。非控股權益載列如下：

	2022年	2021年
非控股權益持股比例：		
CMH*	—	—

上文所披露於2022年12月31日以及2021年的非控股權益百分比不包括擁有Fosun Luxembourg所授予認沽期權的非控股股東持有的權益，即於2022年12月31日及2021年12月31日分別佔1.96%和1.96%。對於擁有認沽期權的該等非控股權益而言，根據國際財務報告準則第10號，本集團於其綜合損益表內記錄非控股股東的損益部分。於2022年12月31日以及2021年，儘管認沽期權仍未獲行使，但本集團已終止確認非控股權益（猶如其於該等日期已被收購）並確認為基於認沽期權獲行使時將轉讓代價的估計現值計量的金融負債（附註33(iii)）。非控股權益金額與金融負債之間的差額於資本及其他儲備中確認（附註37(i)）。

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
本年度非控股權益分佔收益／(虧損)：		
CMH	2,390	(53,329)
非控股權益收到股息		
CMH	—	—
非控股權益累計餘額：		
CMH	—	—

39. 具有重大非控股權益的非全資擁有附屬公司 (續)

下表反映了CMH的財務信息，數據均為內部交易抵銷前之金額：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
收入	11,501,715	5,582,728
總開支	(11,372,934)	(7,887,284)
年內收益／(虧損)	128,781	(2,304,556)
年內綜合虧損總額	549,771	(1,974,808)
流動資產	4,120,154	3,377,262
非流動資產	19,240,089	17,800,636
流動負債	(9,129,592)	(7,233,281)
非流動負債	(13,668,553)	(13,920,494)
經營活動所得現金流淨額	2,384,896	898,053
投資活動所得／(使用)現金流淨額	164,301	(281,798)
融資活動使用現金流淨額	(2,350,477)	(136,150)
現金及現金等價物增加淨額	198,720	480,105

40. 處置子公司

於2022年6月23日，本集團以66,390,000歐元(折合人民幣470,543,000元)出售其一家子公司Evia Property 100%股權。CM Greece SA在希臘從事Gregolimano度假村的運營工作。集團之後與收購方簽訂回租Gregolimano度假村15年的資產租賃合同，並繼續經營該度假村。本集團將因售後回租仍保留了其使用權部分的資產確認為使用權資產，並確認與轉讓給買方的權利有關的收益金額。

40. 處置子公司 (續)

報告期內出售子公司的淨資產總額如下：

	人民幣千元
物業、廠房及設備(附註14)	254,179
現金及銀行結餘	6,882
預付款項和其他應收款	284
應付貿易款項	(298)
遞延所得稅負債(附註23)	(9,830)
應計負債及其他應付款項	(15,011)
遞延收益(附註34)	(8,278)
	227,928
回租中保留的與使用權有關的部分	153,459
預計處置費用	2,953
出售子公司收益(附註6)	82,488
	466,828
滿足於：	
現金	466,828

有關出售CM Hellas的現金流量分析如下：

	人民幣千元
現金對價	466,828
處置：	
現金及現金等價物	(6,882)
投資活動產生的現金流量中包括的現金及現金等價物淨流出	459,946

41. 綜合現金流量表附註

(a) 主要非現金交易

本年內，本集團就土地，建築物，機器，傢俱，固定裝置及其他設備的租賃安排分別對使用權資產和租賃負債產生非現金增加人民幣2,277,746,000元(2021年：1,571,269,000元)和人民幣2,385,718,000元(2021年：1,571,269,000元)，非現金處置人民幣63,682,000元(2021年：1,050,000元)和人民幣62,139,000元(2021年：1,089,000元)。

(b) 融資活動產生之負債變動

	計息銀行借款 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	應付 關聯公司款項 人民幣千元	計入應計負債及 其他應付款項的 應付利息 人民幣千元
2021年12月31日	13,263,542	9,411,087	858,514	142,789
融資現金流變動	(1,428,448)	(1,160,502)	—	—
經營現金流變動	—	—	40,563	—
新增租賃	—	2,385,718	—	—
處置租賃	—	(62,139)	—	—
與新冠疫情相關的租金減讓	—	(130,403)	—	—
支付利息	—	—	—	(573,633)
匯率調整	81,959	380,672	—	—
其他變動	44,882	—	1,259	—
利息費用	—	453,116	—	542,475
資本化利息	—	—	—	28,677
於2022年12月31日	11,961,935	11,277,549	900,336	140,308

	計息銀行借款 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	可轉換債券 人民幣千元	應付 關聯公司款項 人民幣千元	計入應計負債及 其他應付款項的 應付利息 人民幣千元
2020年12月31日	13,341,083	9,767,589	12,044	1,845,321	152,866
融資現金流變動	503,702	(1,072,325)	—	(1,057,771)	—
經營現金流變動	—	—	—	2,725	—
新增租賃	—	1,571,269	—	—	—
處置租賃	—	(1,089)	—	—	—
與新冠疫情相關的租金減讓	—	(241,206)	—	—	—
轉換	—	—	(11,946)	—	—
支付利息	—	—	—	—	(564,234)
匯率調整	(581,243)	(1,075,271)	(866)	—	—
其他變動	—	—	—	68,239	—
利息費用	—	462,120	768	—	497,554
資本化利息	—	—	—	—	56,603
於2021年12月31日	13,263,542	9,411,087	—	858,514	142,789

41. 綜合現金流量表附註^(續)

(c) 租賃現金流出總額

現金流量表中包括的租賃現金流出總額如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於經營活動中	100,734	57,897
於投資活動中	—	15,417
於融資活動中	1,224,709	1,110,937
	1,325,443	1,184,251

42. 資本承擔

(a) 於報告期末，本集團之資本承擔如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已簽約但未撥備	2,359,895	2,472,222

(b) 於2022年12月31日，本集團有尚未開始的各種租賃合同。這些不可撤銷的租賃合同的未來租賃付款額一年內到期的人民幣10,192,000元（2021年：人民幣6,570,000元），第二年至第五年到期的人民幣4,382,000元（2021年：人民幣2,166,000元），包括五年內到期的人民幣0元（2021年：0元）。

43. 或有負債

於報告期末，本集團之或有負債如下：

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
與下列各項相關的擔保			
— 合格買家的按揭貸款	(i)	811,122	460,145
— 關聯公司的計息貸款		12,585	15,136
		823,707	475,281

附註：

- (i) 本集團就銀行向客戶提供有關購買本集團所開發房地產的按揭貸款向客戶提供擔保，而基於中華人民共和國的行政程序，有關房地產證書僅可於較遲的時間方可向銀行提供。該等由本集團提供的擔保將於客戶將房地產證書抵押予銀行作為所獲銀行按揭貸款的擔保時解除。

董事認為，如果出現拖欠情況，則有關物業的可變現淨值仍足以償還未繳付的按揭本金以及應計利息和罰款，因此並無就擔保在財務報表中作出撥備。

44. 關聯方交易

(a) 年內，除在此等財務報表其他地方詳列的交易及結餘外，本集團與關聯方進行以下重大交易：

關聯方名稱	交易性質	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
服務收入			
Hoshino Resort Tomamu Corporation (附註1、4及9)	向關聯公司提供度假村服務	38,692	16,023
上海滋叻美貿易有限公司(附註1及4)	向關聯公司提供之其他相關服務	9,165	1,539
上海復星高科技(集團)有限公司(附註1、4及9)	向關聯公司提供之旅遊服務	8,402	1,544
上海豫園旅遊商城(集團)股份有限公司 (附註1、4及9)	向關聯公司提供之其他相關服務	3,217	13
上海廣信科技發展有限公司(附註1及4)	向關聯公司提供旅遊服務	3,118	2,150
New KRH Co., Ltd.(附註1、4及9)	向關聯公司提供度假村服務	2,303	—
上海復星創富投資管理股份有限公司 (附註1、4及9)	向關聯公司提供之其他相關服務	981	10
上海復星醫藥(集團)股份有限公司(附註1、4及9)	向關聯公司提供之其他相關服務	719	5
上海復星寰宇國際貿易有限公司(附註1及4)	向關聯公司提供之旅遊服務	616	—
復星保德信人壽保險有限公司(附註1及4)	向關聯公司提供之其他相關服務	555	—
青島復地文旅產業發展有限公司(附註1、4及9)	向關聯公司提供之其他相關服務	380	—
上海助群信息科技有限公司(附註1、4及9)	向關聯公司提供之其他相關服務	151	—
上海雲濟信息科技有限公司(附註1、4及9)	向關聯公司提供之其他相關服務	148	—
上海復星體育集團有限公司(附註1、4及9)	向關聯公司提供之其他相關服務	126	—
上海復地新河房地產開發有限公司(附註1及4)	向關聯公司提供之其他相關服務	—	118
武漢復智房地產開發有限公司(附註2及4)	向關聯公司提供之其他相關服務	—	100
其他關聯方(附註1及4)	向關聯公司提供之其他相關服務	795	1,079
服務收入總額		69,368	22,581

44. 關聯方交易 (續)

(a) 年內，除在此等財務報表其他地方詳列的交易及結餘外，本集團與關聯方進行以下重大交易：(續)

關聯方名稱	交易性質	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
購買貨品			
四川沱牌捨得營銷有限公司(附註1及5)	購買貨品	664	—
上海老城隍廟食品銷售有限公司(附註1及5)	購買貨品	345	—
浙江復逸化妝品有限公司(附註1及5)	購買貨品	153	1,638
其他關聯方(附註1及5)	購買貨品	216	—
購買貨品總額		1,378	1,638
其他			
上海策源房地產經紀有限公司(附註1、6及9)	關聯公司提供銷售服務	6,065	4,427
海南復星國際商旅有限公司(附註1及6)	關聯公司提供人才服務	3,713	908
上海雲濟信息科技有限公司(附註1及6)	關聯公司提供諮詢服務	3,412	529
復星聯合健康保險股份有限公司(附註3及6)	關聯公司提供保險服務	2,271	—
上海助群信息科技有限公司(附註1及6)	關聯公司提供人才服務	2,040	714
上海高地物業管理有限公司(附註1及6)	關聯公司提供物業管理服務	1,693	1,957
上海證大外灘國際金融服務中心置業有限公司 (附註1及6)	關聯公司提供租賃服務	1,375	—
上海復星外灘商業有限公司(附註1及6)	關聯公司提供租賃服務	900	—
上海新施華投資管理有限公司北京分公司 (附註1及6)	關聯公司提供租賃服務	895	970
上海復創建築規劃設計有限公司(附註1及6)	關聯公司提供其他服務	741	—
杭州越穎裝飾工程有限公司(附註1及6)	關聯公司提供其他服務	264	—
上海地杰置業有限公司(附註1及6)	關聯公司提供其他服務	193	—
商盟商務服務有限公司(附註1及6)	關聯公司提供其他服務	132	—
上海復星高科技(集團)有限公司(附註1及6)	關聯公司提供諮詢服務	—	2,050

44. 關聯方交易 (續)

(a) 年內，除在此等財務報表其他地方詳列的交易及結餘外，本集團與關聯方進行以下重大交易：(續)

關聯方名稱	交易性質	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
上海老城隍廟食品銷售有限公司(附註1及6)	關聯公司提供其他服務	—	391
復星國際有限公司(附註1及6)	關聯公司提供租賃服務	—	92
其他關聯方(附註1及6)	關聯公司提供其他服務	258	159
其他總開支		23,952	12,197
向關聯公司提供貸款			
New KRH Co., Ltd(附註1及7)	向關聯公司提供貸款	74,229	—
CMVT Ltd.(附註3及7)	向聯營公司提供貸款	9,049	—
Holidays Hotels(附註3及7)	向聯營公司提供貸款	5,200	—
向關聯公司提供貸款合計		88,478	—
利息收入			
New KRH Co., Ltd(附註1及7)	利息收入	261	—
CMVT Ltd.(附註3及7)	利息收入	215	—
利息收入合計		476	—
銀行借款之擔保			
Holiday Hotel AG(附註3及8)	為關聯公司擔保銀行貸款	12,585	15,136

附註：

- (1) 該等公司為最終控股股東郭廣昌先生共同控制的實體。
- (2) 該等公司為本集團的合營公司或復星國際有限公司的合營公司。
- (3) 該等公司為本集團或復星國際有限公司的聯營企業。
- (4) 董事認為，向關聯方提供服務所得收入乃根據給予第三方客戶之價格確定。

44. 關聯方交易 (續)

(a) 年內，除在此等財務報表其他地方詳列的交易及結餘外，本集團與關聯方進行以下重大交易：(續)

附註：(續)

- (5) 董事認為，購買乃按與相關公司日常業務過程中無關供貨商提供的商業條款相若的條款進行。
- (6) 董事認為，關聯方所提供服務的服務費用乃根據給予第三方客戶之價格確定。
- (7) 董事認為，適用利率乃按照現行市場借貸利率確定。
- (8) 由關聯公司提供免費擔保。
- (9) 上述服務收入及其他開支的關聯方交易亦構成上市規則第14A章所界定的關聯交易或持續關聯交易。本集團確認其已遵守上市規則第14A章就該等交易的披露規定。

(b) 對本集團主要管理人員的報酬：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
短期員工福利	38,001	40,258
離職後福利	1,616	1,855
以權益結算的股份支付	16,390	15,399
支付主要管理人員報酬總額	56,007	57,512

有關董事及行政總裁薪酬的進一步詳情載於財務報表附註9。

45. 按種類列示的金融工具

於報告期末本集團各類金融工具的賬面價值列示如下：

2022年

金融資產

	以公允價值計量且其變動 計入損益的金融資產				合計 人民幣千元
	其他 金融資產*	在公允價值套 期中指定的 套期工具	以攤餘 成本計量的 金融資產	在現金流套 期中指定的 套期工具	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	329,513	—	—	—	329,513
衍生金融工具	—	33,587	—	124,570	158,157
現金及現金等價物	—	—	2,984,166	—	2,984,166
應收貿易款項	—	—	899,069	—	899,069
預付款項、其他應收款項及其他資產中的金融 資產	26,307	—	449,566	—	475,873
應收關聯公司款項	—	—	961,103	—	961,103
	355,820	33,587	5,293,904	124,570	5,807,881

* 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產包括其合同現金流量不僅僅是本金和利息的支付的投資，或本集團未指定以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的投資。

金融負債

	以公允價值計量且其變動 計入損益的金融負債				合計 人民幣千元
	初始 確認時指定	在公允價值套 期中指定的 套期工具	以攤餘 成本計量的 金融負債	在現金流套 期中指定的 套期工具	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
衍生金融工具	—	18,944	—	33,243	52,187
計息銀行及其他借款	—	—	11,961,935	—	11,961,935
應付貿易款項	—	—	2,643,415	—	2,643,415
應計負債及其他應付款項中的金融負債	173,169	—	1,155,739	—	1,328,908
其他長期應付款	—	—	22,224	—	22,224
應付關聯公司款項	—	—	900,336	—	900,336
租賃負債	—	—	11,277,549	—	11,277,549
	173,169	18,944	27,961,198	33,243	28,186,554

45. 按種類列示的金融工具 (續)

於報告期末本集團各類金融工具的賬面價值列示如下：(續)

2021年

金融資產

	以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產				合計 人民幣千元
	其他 金融資產*	在公允價值套 期中指定的 套期工具	以攤餘 成本計量的 金融資產	在現金流套 期中指定的 套期工具	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	177,873	—	—	—	177,873
衍生金融工具	—	13,468	—	19,428	32,896
現金及現金等價物	—	—	4,535,362	—	4,535,362
應收貿易款項	—	—	562,933	—	562,933
預付款項、其他應收款項及其他資產中的金融 資產	—	—	818,148	—	818,148
應收關聯公司款項	—	—	852,780	—	852,780
	177,873	13,468	6,769,223	19,428	6,979,992

* 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產包括其合同現金流量不僅僅是本金和利息的支付的投資，或本集團未指定以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的投資。

金融負債

	以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債				合計 人民幣千元
	初始 確認時指定	在公允價值套 期中指定的 套期工具	以攤餘 成本計量的 金融負債	在現金流套 期中指定的 套期工具	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
衍生金融工具	—	13,993	—	34,516	48,509
計息銀行及其他借款	—	—	13,263,542	—	13,263,542
應付貿易款項	—	—	2,348,620	—	2,348,620
應計負債及其他應付款項中的金融負債	—	—	1,403,814	—	1,403,814
應付關聯公司款項	—	—	858,514	—	858,514
其他長期應付款中的金融負債	—	—	28,000	—	28,000
租賃負債	—	—	9,411,087	—	9,411,087
	—	13,993	27,313,577	34,516	27,362,086

46. 金融工具的公允價值及公允價值層級

本集團各類金融工具(賬面價值與公允價值合理相若者除外)之賬面價值與公允價值如下：

	於2022年12月31日		於2021年12月31日	
	賬面價值 人民幣千元	公允價值 人民幣千元	賬面價值 人民幣千元	公允價值 人民幣千元
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	329,513	329,513	177,873	177,873
預付款項、其他應收款項及其他資產中的金融資產 (非流動部分)	333,850	305,682	399,713	423,843
應收關聯公司款項(非流動部分)	81,872	81,872	3,537	3,537
衍生金融工具	158,157	158,157	32,896	32,896
	903,392	875,224	614,019	638,149
	於2022年12月31日		於2021年12月31日	
	賬面價值 人民幣千元	公允價值 人民幣千元	賬面價值 人民幣千元	公允價值 人民幣千元
金融負債				
計息銀行及其他借款(非流動部分)	9,487,485	10,299,718	11,084,191	12,803,473
包括在應計負債及其他應付款項中授予一間附屬公司 非控股股東的認沽期權	173,169	173,169	—	—
其他長期應付款中的金融負債	—	—	28,000	28,000
衍生金融工具	52,187	52,187	48,509	48,509
	9,712,841	10,525,074	11,160,700	12,879,982

46. 金融工具的公允價值及公允價值層級^(續)

經管理層評估，主要由於下列工具距到期日較近，其公允價值與其賬面價值相若：現金及現金等價物、應收貿易款項、包含於預付款項、其他應收款項及其他資產中的金融資產之流動部分、應收關聯公司款項之流動部分、應付貿易款項、應計負債及其他應付款項中除授予一間附屬公司非控股股東的認沽期權以外的金融負債、計息銀行及其他借款之流動部分、應付關聯公司款項之流動部分。

本集團之公司財務團隊負責確定金融工具公允價值計量的政策和程序。公司財務團隊直接向首席財務官匯報。於各報告日，公司財務團隊分析金融工具之公允價值變動並確定估值所用的主要參數。估值由首席財務官覆核及審批。

金融資產及負債的公允價值指在非強制或清算交易中，以交易雙方自願交易的工具價格確定。以下方法和假設被用來預測公允價值：

計息銀行及其他借款的非流動部分、其他長期應付款中的金融負債以及應收／應付關聯公司款項的公允價值通過使用條款、信用風險及剩餘期限相當的工具現行可得的利率折現預期未來現金流量得出。本集團評估自身對於2022年12月31日的計息銀行及其他借款非流動部分的不履行風險為非重大。

本集團與多個交易對手，主要是有較高信用評級的金融機構，訂立了衍生金融工具合同。衍生金融工具包括遠期外匯合同、外匯掉期、利率掉期及利率期權。於2022年12月31日，遠期外匯合同、外匯掉期、利率掉期及利率期權之公允價值採用類似於遠期價格和掉期模式的估值技術，以現值進行計量。模型涵蓋多個市場可觀察變量，包括交易對手的信用質量及利率曲線。遠期外匯合同及外匯掉期、貨幣和利率掉期及利息期權的賬面價值與其公允價值相等。

上市權益投資的公允價值基於其所報市價確定。無活躍市場交易的非上市權益投資與資產管理公司發行的非上市理財產品的公允價值以估值技術確定。該等估值技術最大限度地利用可用可觀察市場數據並儘可能少地依賴企業特殊預測。如所有用以評估其公允價值的重要輸入值均為可觀察輸入值，則金融工具分類為第二層級。如果一項或多項用以評估其公允價值的重要輸入值並非基於可觀察市場數據確認，則金融工具分類為第三層級。

分類為第三級的投資基金的公允價值乃基於該基金的管理層提供的資產淨值報告。對於某些非上市權益性證券，本集團採用估值技術確定公允價值。估值技術包括市場比較法等。這些金融工具公允價值的計量可能採用了不可觀察參數，例如流動性折扣。流動性折扣的增加(減少)將導致公允價值的減少(增加)。本集團定期審閱所有用於計量第三層級金融工具公允價值的重大無法觀察參數及估值調整。

46. 金融工具的公允價值及公允價值層級 (續)

應計負債及其他應付款項中授予一間附屬公司非控股股東的認沽期權的重大不可觀察估值輸入值為人民幣173,169,000元(2021年12月31日：無)，該金額為CMH2022年扣除利息，稅項，折舊及攤銷前盈利。CMH扣除利息，稅項，折舊及攤銷前盈利的增加將導致應計負債及其他應付款項中授予一間附屬公司非控股股東的認沽期權的負債增加。

公允價值層級

下表說明本集團金融工具的公允價值計量層級：

以公允價值計量的資產：

於2022年12月31日

	公允價值計量方法，使用			合計 人民幣千元
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元	有重大影響的 可觀察變量 (第二層級) 人民幣千元	有重大影響的 非可觀察變量 (第三層級) 人民幣千元	
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	2,167	50,055	277,291	329,513
衍生金融工具	—	158,157	—	158,157
	2,167	208,212	277,291	487,670

於2021年12月31日

	公允價值計量方法，使用			合計 人民幣千元
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元	有重大影響的 可觀察變量 (第二層級) 人民幣千元	有重大影響的 非可觀察變量 (第三層級) 人民幣千元	
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	2,568	150,010	25,295	177,873
衍生金融工具	—	32,896	—	32,896
	2,568	182,906	25,295	210,769

46. 金融工具的公允價值及公允價值層級^(續)

公允價值層級^(續)

下表說明本集團金融工具的公允價值計量層級：^(續)

以公允價值披露之資產：

於2022年12月31日

	公允價值計量方法，使用			合計 人民幣千元
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元	有重大影響的 可觀察變量 (第二層級) 人民幣千元	有重大影響的 非可觀察變量 (第三層級) 人民幣千元	
應收關聯公司款項(非流動部分)	—	81,872	—	81,872
預付款項、其他應收款項及其他資產中的金融資產(非流動部分)	—	305,682	—	305,682
	—	387,554	—	387,554

於2021年12月31日

	公允價值計量方法，使用			合計 人民幣千元
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元	有重大影響的 可觀察變量 (第二層級) 人民幣千元	有重大影響的 非可觀察變量 (第三層級) 人民幣千元	
應收關聯公司款項(非流動部分)	—	3,537	—	3,537
預付款項、其他應收款項及其他資產中的金融資產(非流動部分)	—	423,843	—	423,843
	—	427,380	—	427,380

46. 金融工具的公允價值及公允價值層級^(續)

公允價值層級^(續)

下表說明本集團金融工具的公允價值計量層級：^(續)

以公允價值計量的負債：

於2022年12月31日

	公允價值計量方法，使用			合計 人民幣千元
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元	有重大影響的 可觀察變量 (第二層級) 人民幣千元	有重大影響的 非可觀察變量 (第三層級) 人民幣千元	
包括在應計負債和其他應付款款項中授予一間附屬公司非控股股東的認沽期權	—	—	173,169	173,169
衍生金融工具	—	52,187	—	52,187
	—	52,187	173,169	225,356

於2021年12月31日

	公允價值計量方法，使用			合計 人民幣千元
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元	有重大影響的 可觀察變量 (第二層級) 人民幣千元	有重大影響的 非可觀察變量 (第三層級) 人民幣千元	
衍生金融工具	—	48,509	—	48,509

46. 金融工具的公允價值及公允價值層級^(續)

公允價值層級^(續)

下表說明本集團金融工具的公允價值計量層級：^(續)

公允價值披露之負債：

於2022年12月31日

	公允價值計量方法，使用			合計 人民幣千元
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元	有重大影響的 可觀察變量 (第二層級) 人民幣千元	有重大影響的 非可觀察變量 (第三層級) 人民幣千元	
計息銀行及其他借款(非流動部分)	—	10,299,718	—	10,299,718

於2021年12月31日

	公允價值計量方法，使用			合計 人民幣千元
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元	有重大影響的 可觀察變量 (第二層級) 人民幣千元	有重大影響的 非可觀察變量 (第三層級) 人民幣千元	
計息銀行及其他借款(非流動部分)	—	12,803,473	—	12,803,473
其他長期應付款中的金融負債	—	28,000	—	28,000
	—	12,831,473	—	12,831,473

下表呈列於報告期以公允價值計量的第三層級變動：

以公允價值計量的資產：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	26,020	27,872
添置	225,000	—
公允價值變動	25,056	—
匯兌調整	1,215	(1,852)
年末	277,291	26,020

46. 金融工具的公允價值及公允價值層級^(續)

公允價值層級^(續)

下表呈列於報告期以公允價值計量的第三層級變動：^(續)

以公允價值計量的負債：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	—	—
添置	173,169	—
年末	173,169	—

每年，公允價值計量並未在第一層級及第二層級之間發生轉移，金融資產及金融負債亦並未轉入或轉出第三層級。

47. 財務風險管理目標及政策

除衍生工具外，本集團的主要金融工具包括計息銀行及其他借款、租賃負債、應計負債及其他應付款項中包含的金融負債、應收／應付關聯公司的應付款項、預付款中包含的金融資產、其他應收賬款及其他資產、按公允價值計量的金融資產、現金及現金等價物，和受限制的現金。這些金融工具的主要目的是為集團的運營籌集資金。本集團具有多種因經營而直接產生的其他金融資產及負債，比如應收貿易款項及應付貿易款項。

本集團亦進行衍生工具交易，主要包括利率掉期、遠期外幣合同、外匯掉期及利率期權。其目的為管理由本集團經營及融資來源所產生的利率及外幣風險。

本集團的金融工具導致的主要風險為利率風險、外幣風險、信用風險、流動資金風險及權益工具價格風險。董事會已審議並同意批准管理該等風險的政策，政策概括如下。本集團與衍生工具有關的會計政策載於財務報表附註2.4。

利率風險

本集團面臨的市場利率變動的風險主要與本集團以浮動利率計息的長期債務相關。

本集團的政策是將固定利率債務與可變利率債務相組合來管理利息成本。本集團亦通過就若干浮動利率債務訂立利率掉期而進行套期活動。即本集團同意於指定時間間隔交換固定利率與參考名義本金計算的可變利率之間的差額。於2022年12月31日，本集團計息借款及利率期權的約55%分別於套期後按固定利率計息(2021年：52%)。

下表顯示本集團的除稅前虧損(通過對浮動利率借款的影響)對套期後利率的合理可能變動(而其他變量保持不變)的敏感度。

47. 財務風險管理目標及政策 (續)

利率風險 (續)

套期後

	基點上升／ (降低)	除稅前虧損 增加／(減少) 人民幣千元
截至2022年12月31日止年度	25 (25)	(6,565) 6,565
截至2021年12月31日止年度	25 (25)	(7,552) 7,552

外幣風險

本集團面臨交易性貨幣風險。該等風險來自營運單位的銷售或購買以及投資控股單位以其功能貨幣以外的貨幣進行的投資及融資活動。面臨上述貨幣風險的主要附屬公司使用歐元或人民幣作為其功能貨幣。如附註28所詳細披露，本集團亦使用外匯遠期合同及外匯掉期套期貨幣風險。

此外，本集團的借款存在貨幣風險。本集團使用外匯掉期減少由借款產生的歐元或美元風險。

47. 財務風險管理目標及政策 (續)

外幣風險 (續)

下表顯示往績記錄本年末本集團的除稅前虧損對主要貨幣匯率合理可能變動的敏感度，所有其他變量保持不變。

	外幣匯率 上升/(下跌) %	除稅前虧損 增加/(減少) 人民幣千元
於2022年12月31日		
歐元兌美元貶值	5	(9,150)
歐元兌美元升值	(5)	9,150
歐元兌港幣貶值	5	46,165
歐元兌港幣升值	(5)	(46,165)
歐元兌人民幣貶值	5	(77,183)
歐元兌人民幣升值	(5)	77,183
於2021年12月31日		
歐元兌美元貶值	5	5,024
歐元兌美元升值	(5)	(5,024)
歐元兌港幣貶值	5	(4,893)
歐元兌港幣升值	(5)	4,893
歐元兌人民幣貶值	5	(47,186)
歐元兌人民幣升值	(5)	47,186

47. 財務風險管理目標及政策 (續)

信用風險

本集團僅與受到認可且信譽良好的第三方進行交易。本集團的政策規定，所有希望以信用條款進行交易的客戶均須遵守信用驗證程序。此外，本集團持續監控應收款項餘額，且本集團無重大壞賬風險。

最高風險敞口和年終階段劃分

下表顯示了基於本集團信用政策的信用質量和最大信用風險敞口，除非其他信息無需付出必要的額外成本或努力即可獲得，該信用政策主要基於歷史到期信息，以及年終分期分類。所列金額為金融資產的淨賬面價值。

2022年12月31日

	12個月				
	預計				
	信用損失	整個存續期預計信用損失			總計
階段1	階段2	階段3	簡化方法		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
合同資產及其他資產*	—	—	—	15,478	15,478
應收貿易款項*	—	—	—	899,069	899,069
預付款項、其他應收款項及其他資產中的 金融資產					
— 正常**	475,873	—	—	—	475,873
現金及現金等價物					
— 尚未到期	2,984,166	—	—	—	2,984,166
應收關聯公司款項					
— 尚未到期	961,103	—	—	—	961,103
	4,421,142	—	—	914,547	5,335,689

47. 財務風險管理目標及政策 (續)

信用風險 (續)

最高風險敞口和年終階段劃分 (續)

2021年12月31日

	12個月 預計 信用損失				總計 人民幣千元
	整個存續期預計信用損失				
	階段1 人民幣千元	階段2 人民幣千元	階段3 人民幣千元	簡化方法 人民幣千元	
合同資產及其他資產	—	—	—	781	781
應收貿易款項*	—	—	—	562,933	562,933
預付款項、其他應收款項及其他資產中的 金融資產					
— 正常**	818,148	—	—	—	818,148
現金及現金等價物					
— 尚未到期	4,535,362	—	—	—	4,535,362
應收關聯公司款項					
— 尚未到期	852,780	—	—	—	852,780
	6,206,290	—	—	563,714	6,770,004

* 對於本集團採用簡化方法計算減值的應收賬款和合同資產，基於撥備矩陣的信息於財務報表附註26中披露。

** 預付款項，其他應收款和其他資產中的金融資產在未到期，且沒有信息表明該金融資產自初始以來已顯著增加了信用風險時，其信用質量為「正常」。否則，其金融資產的信用質量為「可疑」。

47. 財務風險管理目標及政策 (續)

流動資金風險

本集團的目標是通過使用計息銀行及其他借款，應付關聯公司款項，可轉換債券，可轉換可贖回優先股，及租賃負債，維持資金持續性與靈活性之間的平衡。於2022年12月31日，基於財務報表所反映的借款賬面值，本集團27%的債務將在不到一年的時間內到期(2021年12月31日：22%)。

根據合同未貼現付款，本集團於本年末的金融負債的到期情況如下：

2022年12月31日

	按要求 人民幣千元	小於1年 人民幣千元	1至5年 人民幣千元	超過5年 人民幣千元	合計 人民幣千元
計息銀行及其他借款	92,176	2,047,445	5,380,176	9,356,751	16,876,548
應付貿易款項	—	2,643,415	—	—	2,643,415
應計負債及其他應付款項中的 金融負債	1,328,908	—	—	—	1,328,908
其他長期應付款	22,224	—	—	—	22,224
應付關聯公司款項	900,336	—	—	—	900,336
租賃負債	—	1,460,530	5,255,211	8,100,234	14,815,975
衍生金融工具	—	52,187	—	—	52,187
	2,343,644	6,203,577	10,635,387	17,456,985	36,639,593

2021年12月31日

	按要求 人民幣千元	小於1年 人民幣千元	1至5年 人民幣千元	超過5年 人民幣千元	合計 人民幣千元
計息銀行及其他借款	161,405	1,843,182	7,023,726	10,164,129	19,192,442
應付貿易款項	—	2,348,620	—	—	2,348,620
應計負債及其他應付款項中的 金融負債	1,403,814	—	—	—	1,403,814
其他長期應付款中的金融負債	—	—	28,000	—	28,000
應付關聯公司款項	858,514	—	—	—	858,514
租賃負債	—	1,269,174	4,420,749	6,545,213	12,235,136
衍生金融工具	—	48,509	—	—	48,509
	2,423,733	5,509,485	11,472,475	16,709,342	36,115,035

47. 財務風險管理目標及政策 (續)

資本管理

本集團資本管理的首要目標是維護本集團的持續經營能力及維持良好的資本比率，以支持其業務和實現股東價值最大化。

本集團隨著經濟條件的改變管理並調整其資本結構。為維持或調整資本結構，本集團可能調整支付予股東的股息、購回股本或發行新股。截至2022年12月31日止年度，其資本管理的目標、政策及實施過程均未發生變化。

本集團使用槓桿比率監控資本，即負債淨額除以總資產。債務淨額包括計息銀行借款及其他借款，租賃負債，減去現金及銀行結餘。各報告期末的槓桿比率如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
計息銀行借款及其他借款	11,961,935	13,263,542
租賃負債	11,277,549	9,411,087
減：現金及銀行結餘	(2,984,166)	(4,535,362)
淨債務	20,255,318	18,139,267
總資產	37,930,014	37,190,204
槓桿比率	53%	49%

48. 報告期後事項

自報告期結束後並無發生任何重大事項。

49. 比較數據

如財務報表附註2.2進一步解釋的那樣，由於本年度應用了國際財務報告準則解釋委員會議程決議，財務報表中某些項目和餘額的會計處理已經修訂，以符合新的要求。因此，對上一年度進行了某些調整，並對某些比較數額進行了重報，以符合本年度的會計處理。

50. 本公司財務狀況表

於報告日，本公司財務狀況信息如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產		
於附屬公司之投資	44,651	28,850
非流動資產合計	44,651	28,850
流動資產		
預付款、其他應收款項及其他資產	15,217	4,252
應收關聯公司款項	11,474,520	11,098,133
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產	2,167	2,568
現金及現金等價物	7,614	248,329
流動資產合計	11,499,518	11,353,282
流動負債		
計息銀行借款和其他借款	272,270	1,021,920
應計負債及其他應付款項	4,453	5,368
應付關聯公司款項	670,616	252,232
流動負債合計	947,339	1,279,520
非流動負債		
計息銀行借款和其他借款	121,880	—
非流動負債合計	121,880	—
流動資產淨額	10,552,179	10,073,762
資產總額減流動負債	10,596,830	10,102,612
淨資產	10,474,950	10,102,612
權益		
股本	188	186
儲備	10,474,762	10,102,426
權益合計	10,474,950	10,102,612

50. 本公司財務狀況表 (續)

附註：

本公司儲備情況總體如下：

	資本及				合計
	股本溢價	其他儲備	匯率波動儲備	累計虧損	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2021年1月1日結餘	11,145,648	163,260	402,972	(568,007)	11,143,873
年內利潤	—	—	—	32,749	32,749
換算海外業務的匯兌差額	—	—	(1,120,330)	—	(1,120,330)
以權益結算的股份支付	45,605	529	—	—	46,134
於2021年12月31日及2022年1月1日	11,191,253	163,789	(717,358)	(535,258)	10,102,426
年內利潤	—	—	—	40,742	40,742
換算海外業務的匯兌差額	—	—	286,798	—	286,798
以權益結算的股份支付	38,225	6,571	—	—	44,796
於2022年12月31日	11,229,478	170,360	(430,560)	(494,516)	10,474,762

其他儲備包含已授予未行權的股份支付工具的公允價值。

51. 財務報表的批准

本財務報表於2023年3月24日由董事會通過並批准發佈。

執行董事

徐曉亮⁽¹⁾ (董事長)
Henri Giscard d'Estaing (副董事長兼聯席首席執行官)⁽²⁾
徐秉瓚 (聯席總裁兼Club Med中國首席執行官)⁽²⁾
蔡賢安 (副總裁兼首席財務官)

非執行董事

錢建農⁽¹⁾
潘東輝
黃震⁽³⁾

獨立非執行董事

盛智文
郭永清
Katherine Rong Xin
何建民⁽³⁾

審核委員會

郭永清 (主席)
盛智文
Katherine Rong Xin
何建民⁽³⁾

薪酬委員會

Katherine Rong Xin (主席)
郭永清
徐秉瓚

提名委員會

徐曉亮 (主席)
盛智文
Katherine Rong Xin

戰略委員會

徐曉亮 (主席)
Henri Giscard d'Estaing
盛智文
何建民⁽³⁾

環境、社會及管治委員會

郭永清 (主席)
Katherine Rong Xin
Henri Giscard d'Estaing

公司秘書

甘美霞

授權代表

蔡賢安
甘美霞

核數師

安永會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體審計師
香港
鰂魚涌
英皇道979號
太古坊一座27樓

法律顧問

有關香港法律

普衡律師事務所
香港
花園道1號
中銀大廈22樓

有關開曼群島法律

Harney Westwood & Riegels
3rd Floor, Harbour Place
103 South Church Street
Grand Cayman
P.O. Box 10240, KY1-1002
Cayman Islands

附註：

- (1) 徐曉亮先生調任為執行董事，自2022年11月7日起生效。錢建農先生已獲委任為董事會終身榮譽董事長並調任為非執行董事，自2022年11月7日起生效。
- (2) Henri Giscard d'Estaing先生獲委任為聯席首席執行官，徐秉瓚先生獲委任為聯席總裁，自2022年11月7日起生效。
- (3) 於2022年12月19日，黃震先生獲委任為非執行董事，何建民先生獲委任為獨立非執行董事。

主要往來銀行

中國民生銀行股份有限公司
香港上海滙豐銀行有限公司
中國銀行股份有限公司
招商銀行股份有限公司
法國農業信貸銀行
東亞銀行

註冊辦事處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited
4th Floor, Harbour Place
103, South Church Street
P.O. Box 10240
Grand Cayman KY1-1002
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港
中環
花園道3號
中國工商銀行大廈
808及2101-06室

股份過戶登記總處及轉讓辦事處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited
4th Floor, Harbour Place
103 South Church Street
P.O. Box 10204
Grand Cayman, KY1-1002
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716號舖

股份代號

01992

網址

<http://www.fosunholiday.com>

詞彙定義

阿爾卑斯雪世界	本集團的室內滑雪場，由Compagnie des Alpes(「CDA」)(法國世界領先滑雪場運營商之一)設計，以提供符合國際標準的設施及服務
水族館	三亞亞特蘭蒂斯的失落的空間水族館
細則或章程細則	本公司於2018年11月19日有條件採納並自上市日期起生效的經修訂及重列章程細則(經不時修訂)
聯繫人	具有上市規則所賦予的涵義
三亞亞特蘭蒂斯	我們設於中國海南省三亞海棠灣國家海岸的旅遊目的地
審核委員會	董事會審核委員會
平均每日床位價格	營業額除以售出床位總數
平均床位入住率	出售的床位總數除以可供出售床位總數
董事會	本公司董事會
C2M	客戶到智造者
度假村容納能力	於特定期間或年度可供銷售床位總數，即度假村開門營業日數乘以床位數目
Casa Cook	Thomas Cook旗下一個屢獲殊榮的精品酒店品牌，專注於設計美學、高品質餐飲，為客人打造舒適幸福的體驗
企業管治守則	上市規則附錄十四所載企業管治守則
中國	中華人民共和國，但僅就本報告及作地域參考而言，除文義另有所指外，本報告中凡提述「中國」並不包括香港、澳門及台灣
緊密聯繫人	具有上市規則所賦予的涵義
Club Med	Club Med SAS(前稱Club Méditerranée SA)，為於1957年11月12日在法國註冊成立的簡單合股公司(société par actions simplifiée)，並為本公司非全資附屬公司。本集團主打「全包式」創意度假概念的全球性休閒旅遊度假村
Club Med Holding	Club Med Holding(前稱Holding Gaillon II)，為於2014年9月9日在法國註冊成立的簡單合股公司(société par actions simplifiée)，並為本公司非全資附屬公司

Club Med Invest	Club Med Invest (前稱Gaillon Invest II)，為於2014年9月9日在法國註冊成立的簡單合股公司(société par actions simplifiée)，並為本公司非全資附屬公司
Club Med Joyview	Club Med度假酒店品牌之一，面對中國市場提供週末度假及MICE服務，以滿足中國遊客日益增長的休閒度假需求
本公司	复星旅游文化集团(前稱复星旅游文化集团(开曼)有限公司)，於2016年9月30日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
關連人士	具有上市規則所賦予的涵義
關連交易	具有上市規則所賦予的涵義
控股股東	具有上市規則所賦予的涵義，除文義另有所指外，指復星國際、復星控股、復星國際控股及郭廣昌先生
Cook's Club	Thomas Cook旗下一個酒店品牌，該系列酒店以摩登時尚的設計，為新一代的旅行者帶來活潑有趣的度假氛圍
董事	本公司董事
EBITDA	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
歐非中東	歐洲、中東及非洲，就本集團而言亦包括土耳其
ESG	環境，社會和公司治理
環境、社會及管治委員會	董事會環境、社會及管治委員會
歐元	歐盟法定貨幣
復星控股	復星控股有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，其由復星國際控股全資擁有，並為我們其中一名控股股東
復星國際控股	復星國際控股有限公司，一家在英屬處女群島註冊成立的有限公司，並為我們其中一名控股股東
FOLIDAY	我們的全球生態系統，包括我們在商業上相互關連的業務，提供一系列旅遊及休閒相關服務
復遊城	本集團大型綜合旅遊目的地的品牌名
Folli Follie	Folli Follie Commercial Manufacturing and Technical Société Anonyme，一家在希臘註冊成立的公司，其股份於雅典證券交易所上市(股份代號：FFGRP)，截至報告期末由復星國際集團持有16.37%股權

復遊會	本集團在中國的會員系統，其管理及營運向FOLIDAY生態系統內的會員及客戶提供的服務及活動
復遊雪	本集團的室內模擬滑雪品牌名，致力於為城市人群滑雪提供優質方案
復星國際	復星國際有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，其股份於主板上市(股份代號：0656)，並為我們其中一名控股股東
復星國際集團	復星國際及其不時的附屬公司
弗若斯特沙利文報告	由弗若斯特沙利文(北京)諮詢有限公司上海分公司(為一家全球市場研究及諮詢公司，為獨立第三方)編製的獨立市場研究報告
G.E	G.E (gentils employé)是當地員工，彼等履行傳統度假村和後勤員工職責，主要負責住宿、餐飲以及技術服務
G.O	G.O (gentils organisateur)可以是Club Med度假村當中的活動領袖或客戶服務接待員，以及經理與行政人員，彼等負責與客人互動，讓客人感到賓至如歸
總建築面積	總建築面積
尊享會員	Club Med尊享會員忠誠度計劃的會員
本集團、我們	本公司及其於相關時間的附屬公司，或倘文義所需，就本公司成為現有附屬公司的控股公司前的期間，指該等附屬公司或其前身公司(視乎情況而定)經營的業務
海南亞特蘭蒂斯	海南亞特蘭蒂斯商旅發展有限公司，一家於2013年5月15日在中國成立的有限公司，及為本公司全資附屬公司
快樂數字化	Club Med的數字化措施，藉此我們使用數字解決方案來改善本集團客人及僱員的體驗，同時使技術易於掌握且緊貼用戶需要
港元	香港法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
Hoshino Tomamu	Hoshino Resort Tomamu Corporation，一家在日本註冊成立的公司，其為上海豫園旅遊商城股份有限公司的全資附屬公司及為復星國際的非全資附屬公司，且為本公司的關連人士
國際會計準則	國際會計準則
國際會計準則委員會	國際會計準則委員會

國際財務報告準則	國際財務報告準則
獨立第三方	據董事進行所有合理查詢後所知、所悉及所信，並非上市規則所指的本公司關連人士的個人或公司
Kerzner	Kerzner International Limited(一家在巴哈馬國註冊成立的公司)及其附屬公司
上市	股份於主板上市
上市日期	股份於聯交所上市及獲准開始於聯交所買賣的日期，為2018年12月14日
上市規則	經不時修訂或補充的聯交所證券上市規則
澳門	中國澳門特別行政區
主板	由聯交所運作的股票市場(不包括期權市場)，該市場獨立於聯交所GEM，其與聯交所GEM一併由聯交所運作
迷你營	本集團兒童學習及玩樂俱樂部的品牌
標準守則	上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
提名委員會	董事會提名委員會
入住率	於特定期間或年度售出床位總數與可供銷售床位總數之間的百分比比率
按客房計入住率	出售的客房總數除以可供出售客房總數
發售價	具有招股章程所賦予的涵義
首次公開發售前無償股份獎勵計劃	董事會於2018年6月29日採納的首次公開發售前無償股份獎勵計劃
首次公開發售前股份期權計劃	本公司於2017年12月29日採納並於2018年2月23日經復星國際股東批准的首次公開發售前股份期權計劃
首次公開發售前股權計劃	董事會於2017年12月29日採納的首次公開發售前股權計劃
招股章程	本公司於2018年11月30日刊發的招股章程
薪酬委員會	董事會薪酬委員會
報告期	2022年1月1日至2022年12月31日

度假村及酒店收入	Club Med及Casa Cook和Cook's Club生活方式酒店系列的總收入，包括一價全包套餐銷量及度假村現場產生的收入，以及Casa Cook和Cook's Club生活方式酒店系列運營產生的總收入
每張床位的收入	度假村收入除以度假村的容納能力
人民幣	中國法定貨幣
證券及期貨條例	證券及期貨條例(香港法例第571章)，經不時修訂、補充或以其他方式修改
股份	本公司股本中的普通股
股東	股份持有人
C秀	三亞亞特蘭蒂斯度假區推出的駐場表演
聯交所或香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
戰略委員會	董事會戰略委員會
附屬公司	具有公司條例(香港法例第622章)第15條所賦予的涵義
主要股東	具有上市規則所賦予的涵義
太倉旅遊附屬公司	悅歐(太倉)旅游文化開發有限公司、悅浩(太倉)旅游文化開發有限公司、悅洲(太倉)旅游文化開發有限公司、悅雪(太倉)旅游文化開發有限公司，各自為本公司之間接全資附屬公司，統稱為太倉旅遊附屬公司
棠岸項目	三亞亞特蘭蒂斯的可供銷售度假住宅單位
Thomas Cook	Thomas Cook Group plc，一家於英格蘭及威爾士註冊成立的公司，其股份於倫敦證券交易所上市(股份代號：TCG)，該公司於2019年9月23日申請清盤。本集團於2019年11月自Thomas Cook Group plc收購主要品牌名Thomas Cook以及Casa Cook與Cook's Club等酒店、度假村品牌
星級	Club Med應用的評級單位，表示各Club Med度假村的等級，類似傳統酒店「星級」評級
美元	美利堅合眾國法定貨幣
水世界	三亞亞特蘭蒂斯的亞特蘭蒂斯水世界



复星旅文
FOSUN HOLIDAY