

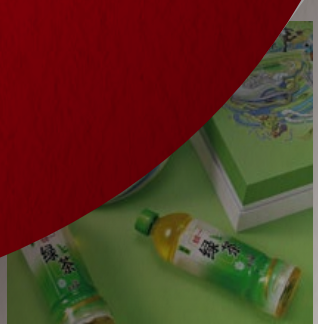


統一企業中國控股有限公司  
UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

(a company incorporated in the Cayman Islands with limited liability)  
(一家於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(Stock Code 股份編號: 220)

# 2022 企業社會責任報告

開  
創  
健  
康  
的  
明  
天  
快  
樂  
樂  
天



# 目錄

- 03 主席致辭
- 04 關於本報告
- 05 關於統一
- 07 集團概況
- 07 企業文化
- 08 2022企業榮譽
- 09 聚焦2022



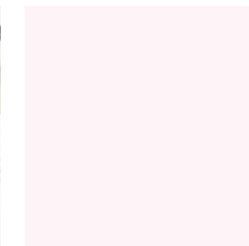
- ## 02
- ### 24 食安為先 「智造」健康美味
- 25 食安為先
  - 33 產品創新
  - 38 打造智慧工廠



- ## 03
- ### 42 環保永續 踐行綠色發展
- 44 環境管理機制
  - 45 氣候變化與能源
  - 56 資源管理
  - 58 排放物管理
  - 64 噪聲管理



- ## 04
- ### 66 以人為本 創造幸福職場
- 67 引育優秀人才
  - 75 守護健康安全



- ## 05
- ### 82 合作共創 攜手產業共贏
- 83 妥善管理供應
  - 85 優化客戶體驗
  - 89 保障客戶權益



- ## 06
- ### 92 回饋社會 擔當企業責任
- 93 助力抗疫救災
  - 95 維護兒童權益
  - 97 關愛弱勢群體
  - 98 共築愛心社區



- ## 101 附錄
- 101 《ESG報告指引》索引表
  - 105 GRI標準索引表
  - 110 鑒證報告
  - 113 關鍵績效指標編報基礎

# 主席致辭



羅智元

統一企業中國控股有限公司主席

## 三十而立 行而不輟 開創健康快樂的明天

2022年是統一企業中國成立30週年，作為市場領先的食品飲料企業，我們自建立之初便堅持以可持續的方式開展企業經營，在為消費者提供營養、健康、美味產品，助力生活品質提升的同時，我們踐行企業社會責任，將可持續發展融入我們的經營理念中，致力成為一家具備「品格」、「品牌」與「品味」的三品企業。

剛剛過去的2022年，全球新冠疫情影響依然嚴峻，中國面臨著疫情規模不斷擴大的巨大衝擊；乾旱、暴雨等極端災害以及極端高溫持續影響著中國大部分地區，為企業經營帶來嚴峻考驗。在員工、消費者、合作夥伴以及各利益相關方的協同努力下，我們展現出了非凡韌性，持續穩健地發展。

**落實社會責任管理，提升經營韌性。**我們持續完善社會責任管理機制，將可持續發展納入公司總體經營戰略，落實社會責任風險管理，推進可持續發展目標。我們全面加強經濟、社會及環境專項管理，落實氣候變化、水資源管理、綠色生產、產品安全與質量、產品營養與安全、客戶服務品質、員工發展、職業健康與安全、回饋社會等重點企業責任議題的改進措施，提升企業可持續經營水準。

食安為先，我們注重食品安全，嚴格控制質量，為消費者提供更好、更高質量的產品體驗；築新致遠，我們不斷拓寬數字化轉型的深度與廣度，利用新科技、新技術的推動力，為食品科技發展打開新的篇章；綠色發展，我們推進節能減排、減少污染等環境管理目標，助力中國「雙碳」目標及《巴黎氣候協議》的1.5°C控溫目標的達成；攜手並進，我們秉持著誠信經營的原則，與所有的合作夥伴建立互惠互利的信任網絡；以人為本，我們積極提升員工的成就感與幸福感，努力打造讓員工健康、安心且快樂的工作場所；回饋社會，我們秉持與社會共榮共好的理念，盡己所能回饋社會。

**行百里者半九十，展望2023年，我們將繼續推動企業可持續經營，以「不浮躁、要扎實」的態度，書寫更加輝煌燦爛的篇章。**我們將持續推進數字化轉型，運用好數字化工具，全面提升經濟、社會、環境各方面的績效。我們堅定永續經營的理念，積極承擔社會責任，加強落實可持續發展理念，努力創造最大價值，踐行企業社會責任，助力高質量發展，與各方攜手共創健康快樂的明天。

# 關於本報告

統一企業中國控股有限公司（「本公司」，股份代號：220）特此發佈2022年的企業社會責任報告（「本報告」「CSR報告」），向所有利益相關方介紹本公司在企業社會責任方面的政策、措施、行動與成果。

## 報告範圍

如無特別說明，本報告覆蓋本公司及其附屬公司（統稱「本集團」「我們」或「統一」）位於中國內地經營製造食品及飲料的主要業務，覆蓋時間範圍為2022年1月1日至2022年12月31日（「本匯報期」）。

## 報告標準

本報告的編寫力求符合業界通行的可持續發展信息披露相關標準，立足行業背景，突出企業特色，根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七所載的《環境、社會及管治（「ESG」）報告指引》並參照全球可持續發展標準委員會（GSSB）《可持續發展報告標準（GRI Standards）》進行編制。

## 報告數據說明

如無特別說明，本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。

## 報告原則

本報告遵循《ESG報告指引》報告原則：

**「重要性」原則：**本公司已識別重要利益相關方，通過利益相關方參與和實質性評估識別重要事宜，利益相關方的描述、利益相關方參與的過程、實質性評估過程和結果已在本報告中予以披露；

**「量化」原則：**有關匯報排放量/能源耗用所用的標準、方法以及轉換因數的來源已在本報告中予以披露；

**「一致性」原則：**本報告的報告範圍與本公司2022年4月25日發佈的《環境、社會及管治報告2021》保持一致。

**「平衡」原則：**本報告遵循平衡原則，客觀呈報本集團的ESG表現。

## 報告形式

本報告以線上版本形式發佈，線上版本報告可在香港聯交所「披露易」網站（<http://www.hkexnews.hk>）以及本公司網站（<http://www.uni-president.com.cn>）瀏覽或下載。

## 意見反饋

如您對本報告或本集團的社會責任工作有任何意見或建議，可以通過以下方式反饋給我們：

電子郵件：[ir@pec.com.cn](mailto:ir@pec.com.cn)

郵寄地址：

上海市長寧區虹橋臨空經濟園區臨虹路131號

香港德輔道中188號金龍中心7樓703A室



# 關於統一

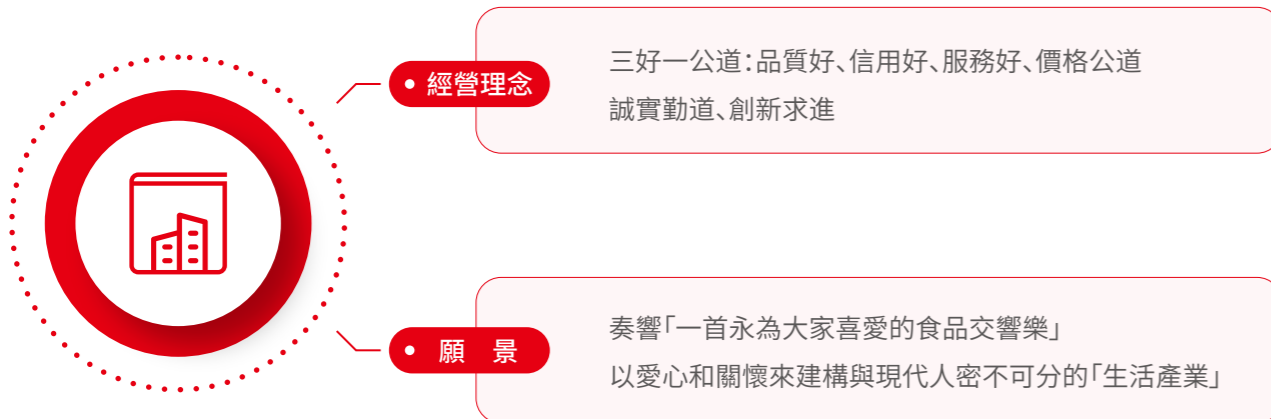
## 集團概況

統一企業中國控股有限公司始建於1992年，並於2007年12月17日在香港聯合交易所有限公司主板上市，是市場領先飲料及方便麵製造商之一。截至本匯報期末，本集團2022年實現營收282.57億元，總資產達217.84億元。

本集團以「誠實勤道、創新求進」的經營理念為指導，長期堅持「價值營銷」，聚焦經營，努力打造品牌價值，致力成為一具備「品格」、「品牌」與「品味」的三品企業。進入中國大陸市場30年以來，已形成了方便麵、茶飲料、果汁、包裝水、豆奶、旋蓋鋁罐產品等多品類的產品矩陣，並持有「湯達人」、「開小灶」、「統一冰紅茶」、「茶裏王」、「統一鮮橙多」、「統一阿薩姆奶茶」等明星產品。



## 企業文化



## 2022企業榮譽

- 統一企業榮登2022水肌因·胡潤中國食品行業百強榜
- 統一企業(中投)榮獲2022年度上海市台灣同胞投資企業協會頒發的「優秀台資企業」稱號
- 統一企業(中國)投資有限公司被授予「紮根上海發展20年總部企業」紀念牌
- 統一企業(中國)投資有限公司榮獲中國質量檢驗協會「全國食品飲料行業質量領先企業」證書
- 統一企業(中國)投資有限公司榮獲中國質量檢驗協會「全國質量信譽保障產品」證書
- 統一企業(中國)投資有限公司榮獲中國質量檢驗協會「全國產品和服務質量誠信品牌」證書
- 集團數字化轉型項目獲得IDC中國未來企業大獎-「數字化轉型年度CIO」
- 渠道交易數字化項目以專家評審第一名的成績，獲得「長寧區貿易高質量發展資金項目」支持50萬元
- 企業數字化獲得「上海首批100家創新數字貿易企業」獎
- 財務數字化獲得長寧區「科技之星」獎
- 上海市長寧區虹橋臨空經濟園區「戰役先鋒企業」
- 南昌統一企業有限公司榮獲「新冠肺炎疫情防控先進集體」
- 新疆統一企業食品有限公司榮獲「2022年度疫情防控工作先進單位」
- 鄭州統一企業有限公司榮獲「2022年港區安全生產工作先進單位」
- 成都統一企業食品有限公司榮獲「成都市安全文化建設示範單位」
- 成都統一企業食品有限公司榮獲「成都市溫江區職業健康達人優秀組織單位」
- 合肥統一企業有限公司榮獲「合肥市2022年度職業健康達人」
- 昆山統一企業食品有限公司榮獲「蘇州市健康企業」
- 南寧統一企業有限公司榮獲「世界環境日積極宣傳單位」

- 「開小灶雞湯小饅頭」榮獲比利時布魯塞爾國際風味評鑒所2022年度「國際美味獎」二星獎章
- 「滿漢大餐重慶小麵」榮獲中國食品科學技術協會「2021-2022年度中國方便食品行業優秀創新產品獎」
- 「那街那巷紅油鉢鉢雞」榮獲中國食品科學技術學會「2021-2022年度中國方便食品行業優秀創新產品獎」

# 聚焦2022



## 經營



資產總額  
**217.84**億



營業收入  
**282.57**億



利潤總額  
**12.22**億



研發投入  
**1.35**億



## 環境

直接(範疇1)溫室氣體排放量:  
**132,002**噸二氧化碳當量

能源間接(範疇2)溫室氣體排放量:  
**515,008**噸二氧化碳當量

天然氣使用量:**660,205**兆瓦時

外購電量:**435,127**兆瓦時

外購蒸汽量:**624,785**兆瓦時

能源消耗總量:**1,720,117**兆瓦時

用水量:**11,155,247**噸

有害廢棄物排放量:**250**噸

無害廢棄物排放量:**67,368**噸

包裝材料使用量:**436,078**噸



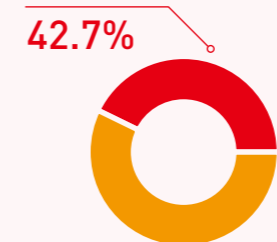
## 社會

食品安全檢測中心可檢測項目超過**700**項, CNAS檢測項目**174**項

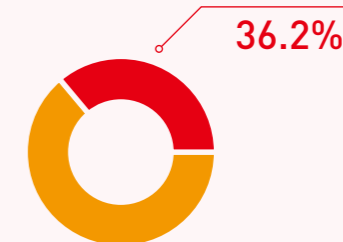
員工總人數:**33,555**人

持有知識產權數量**3,107**件

在社會公益活動與自然災害捐贈投入資金約人民幣**16,119,570**元,  
投入時間約**9,016**小時



女性員工比例



管理層中女性比例



## 責任管治 鑄就永續經營

本集團遵從「永續經營」的目標及策略，在追求公司業績成長的同時，始終兼顧企業社會責任，在節能環保、產品質量與安全、員工健康與安全、員工僱傭及培訓發展、供應鏈管理、危難救助及社會公益等各個領域上，積極履行企業社會責任。

響應的聯合國可持續發展目標





# 公司治理

## 多元管治

本集團致力於確保高水準的企業管治常規及程序，並深明良好的公司管治對提高投資者對本公司的信心具有重要意義。截至本報告發布期末，董事會成員為9人，其中執行董事2人，非執行董事3人，獨立非執行董事4人。於本匯報期內，董事會召開董事會會議4次，審核委員會會議3次，提名委員會會議2次，薪酬委員會會議3次，投資、戰略及發展委員會會議2次。

董事會負責領導及掌控本公司，監督本集團業務、投資及戰略決策、維持本集團有效的風險管理及內部控制系統，監督本集團的表現。董事會目前下設四個委員會，各委員會均有其職權範圍，並定期向董事會報告，具體職權如下：

 <p><b>審核委員會</b></p>	<p>審核委員會之主要職責為就外聘核數師的委任及罷免向董事會提供建議；批准外聘核數師的薪酬及聘用條款；審閱財務數據及監督財務申報系統及內部監控程序。</p>
<p>提名委員會之主要職責為檢討董事會的架構、人數及組成；物色具備合適資格可擔任董事會成員的人士；評核獨立非執行董事的獨立性；並就董事會任何建議變動或挑選提名有關人士出任董事；及／或董事委聘或續聘向董事會提供建議。</p>	 <p><b>提名委員會</b></p>
 <p><b>薪酬委員會</b></p>	<p>薪酬委員會之主要職責為就本公司有關董事及高級管理人員之薪酬政策及架構，及就個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇向董事會提出建議。各董事於本年度的薪酬詳情載於年報中。</p>
<p>投資、戰略及發展委員會之主要職責為審閱本集團之投資及發展計劃及政策，審閱投資建議並向董事會提出建議。</p>	 <p><b>投資、戰略及發展委員會</b></p>

## ■ 董事會成員能力建設及多元化

董事會已採納董事會成員多元化政策，旨在提升董事會效率及維持最高水準之企業管治，以及認同並確信董事會成員多元化之裨益。根據董事會成員多元化政策，為了達到在董事會內有多樣化的觀點、技能及經驗，在決定任何人選加入董事會及繼續委任時將考慮多項因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、服務年期、技能、地區及行業經驗。在形成多樣化的觀點時，本公司亦將考慮其本身的業務模式及不時的特定需要。

董事會認為，性別多元對實現董事會成員多元化至關重要。在董事會達致性別多元，董事會的目標為在組成上至少有1名女性董事。於2023年3月8日，錢其琳女士獲委任為非執行董事。緊隨錢女士獲委任後，在9名董事會成員中，8名為男性，1名為女性。有關董事會成員多元化政策的詳情，請參閱本公司網站。其他有關本公司企業管治的情況，請參見本年度年報中的《企業管治報告》。

## 風險管理

本集團對潛在的環境、社會及管治風險進行辨識、分析與評估，通過透明適當的管理方法予以應對，同時不斷識別、更新潛在風險，使所有風險均能得到有效掌控。

社會責任風險	應對方式	回應章節
<p><b>食品安全風險</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立食安品質委員會、完善管理，深化食品安全風險評估、預警及監控；</li> <li>建立食安三道防線，即資質審查、實地評鑒、食安檢測，通過多角度風險把控，有效控制供應商端帶入的食品安全風險；</li> <li>堅持品質三道把關：即原物料入貨驗收把關、生產過程把關、成品出廠質量把關，積極分析改善落實追蹤，謹慎預防質量異常的發生；</li> <li>對設計、採購、生產、銷售等環節進行數字化賦能，嵌入「食品安全三道防線」及「品質三道把關」的相關要求，強化供應鏈源頭食品安全管理及成品的食品安全監控。</li> </ul>	<p>食安為先 「智造」健康美味</p>
<p><b>商業誠信風險</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以誠信為本，遵循公平、誠實、守信、透明的原則從事商業活動，建立誠信經營的企業文化與良好的風險控管機制。</li> </ul>	<p>責任管治 鑄就永續經營</p>
<p><b>職業健康安全風險</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>堅持「以人為本、安全健康」的方針，致力於打造安全健康及環境友好工廠；</li> <li>建立安全生產管理體系，制定並不斷完善各類安全生產及職業健康管理標準及制度；</li> <li>定期開展員工安全生產與職業健康培訓，為員工提供多方位保障。</li> </ul>	<p>以人為本 創造幸福職場</p>
<p><b>環境政策風險</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>嚴格遵守國家環保法律法規，將節能減排工作貫穿於生產經營活動全過程；</li> </ul>	<p>環保永續 踐行綠色發展</p>
<p><b>氣候變化風險</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展氣候風險評估，識別和評定有關風險對公司的影響，制定相應緩解及應對措施；</li> <li>持續向標準化、系統化精進，通過目標管理，結合日常查核、績效檢視、解析及糾偏機制，最終實現降低能源耗用及污染物排放對環境的影響。</li> </ul>	<p>環保永續 踐行綠色發展</p>



## 輿情監督

我們通過第三方提供的輿情監測和預警服務，將可能引發負面或危機事件的輿情，迅速進行內部反饋。本集團制定了《涉媒負面事件處理作業標準》和《消除負面信息作業標準》，對於輿情監測預警和負面/危機應對的流程、分工、時效、策略，以及事後的總結處置，設定了細節規範。2022年8月，我們在OA系統中開發上線了《負面知會聯絡單》，由公共事務室專職人員提交負面信息預警，直接呈送對應機能的群級主管，同時留下負面信息預警及處置要求的電子記錄。

## 商業道德

本集團致力於建立「誠實勤道」的企業文化及穩健的風險管控機制。本集團嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反洗錢法》等，遵循公平、誠實、守信、透明的原則從事商業活動。

### ■ 規範職業道德

本集團禁止員工或代表公司行事的任何人通過任何形式的賄賂等腐敗行為或其他性質相同的不當行為獲取商業成功。本集團《員工手冊》內建立《職業道德與行為規範》，涵蓋「反騷擾與歧視」、「利益衝突」、「非法或不正當行為」以及「防止貪污賄賂」等範疇，並制定供應商關係準則等一系列商業道德與誠信的要求，要求所有員工和業務合作夥伴始終遵守道德、透明的業務實踐。我們亦通過遵守盡職調查程序和陽光條款，說明業務合作夥伴了解我們開展業務的正確方式方法。

我們根據業務重要性及風險等級開展不同頻率的內部審計與查核工作，以監控各子公司的合規性，尤其是商業道德的遵守。我們結合子公司的規模、業務狀況等進行分類，對各子公司分別進行每年一次、每兩年一次及每三年一次的審查，做到每三年所有子公司審查全覆蓋。

2022年

我們開展了**42**次內部審查

並對所有發現的缺失項完成整改

## ■ 舉報投訴管理

本集團成立稽核室作為內部反貪污、監察工作的責任部門，負責廉潔文化建設、防範經營管理各環節的廉潔從業風險，及處理貪污舉報事宜等工作。

本集團通過《舉報制度作業標準》、《舉報政策》等規定了舉報範圍、舉報方式與途徑、舉報查核原則、收到舉報後的處理流程、以及舉報獎懲等內容，設立舉報信箱、舉報電話、舉報郵箱、辦公平台舉報入口等途徑，鼓勵舉報人採取正式文件、面談、信函、電郵、電話（傳真）或其他合適的方式，多途徑向稽核室或審核委員會進行舉報。接獲舉報後，由稽核長指定專人進行初步核實，依初步核實情況決定是否正式立案，需要立案調查的，由專人負責調查後呈報稽核長審核後出具正式稽核報告，呈報董事長核批。



### 舉報途徑



舉報電話  
(021) 22158888-5000



電子郵件  
tousu@pec.com.cn/whistleblower@pec.com.cn



信函或接待地址  
上海市長寧區虹橋臨空經濟園區臨虹路131號（稽核室）

此外，本集團還制定了舉報人保護及激勵措施，對舉報人的信息及提供的資料進行保密，實行「受理、登記、保管、調查」的全流程保護，堅決杜絕對舉報人打擊報復現象發生，並對違反規定者從嚴從重處罰。

本匯報期內，本集團未涉及對本集團及本集團員工提出並已審結的貪污訴訟案件。



開展貪污和商業誠信培訓

**13**場

參與了培訓

**2,493**人

## ■ 打造廉潔文化

本集團積極打造廉潔文化，面向員工及管理層開展商業誠信培訓，持續在企業知識平台中更新反貪污案例並對員工進行宣導，並有側重地強化關鍵崗位員工及管理層的廉潔教育。本匯報期內，本集團開展反貪污和商業誠信培訓13場，內容涉及貪污概念及相關刑責、案例分析、企業反貪污關鍵點、內控制度建設、商業誠信概念及案例分析等，共2,493人參與了培訓；此外，本集團還通過呈送反貪污及商業誠信培訓教材及數據的形式，為本集團所有董事提供反貪污及商業道德培訓。

## 知識產權管理

本集團堅持原創、抵制假貨，積極营造良好的市場秩序，並全面推進知識產權保護工作。我們嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利權法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，所有專利、商標、著作權均作向知識產權主管單位申請相應權利證書，涉及使用第三方專利或作品的，均與第三方簽訂相關專利或著作權轉讓合同。

我們積極推進知識產權管理及保護措施，制定《知識產權領域防止侵權機制、處理假冒產品流程作業標準》《知識產權維護作業標準》，定期檢視專利、著作和注冊商標的事實使用情況，確保產品專利權、著作權、商標權利的穩定性；同時建立集團內部侵權產品監控防線，對市場進行調查監控，打擊侵權產品，維護品牌形象。截至本匯報期末，本集團持有知識產權數量3,107件，類型涵蓋食品安全、產品研發相關、制程優化、人工作業流程優化等。



持有知識產權數量

3,107件



## 社會責任管理

### 組織架構

我們深知提升自身的環境及社會效益對企業可持續性運營的重要性，並已將社會責任風險與機遇因素納入集團的經營戰略中，指導日常業務運營。

我們已經建立包含「決策層、組織層和執行層」的社會責任管理組織架構，確保踐行對社會可持續發展的承諾。



決策層  
董事會

本公司董事會為本公司社會責任策略及管理的最高責任機構。本公司董事會的職責如下：

- 負責結合利益相關方溝通及實質性評估結果識別、優次排列及管理重要的社會責任相關事宜；
- 評估本集團社會責任風險；
- 制定社會責任策略，設置績效目標並定期檢討完成進度。



組織層  
高級管理層

本公司高級管理層的職責如下：

- 評估及釐定本公司社會責任風險，確保已設立合適有效的社會責任風險管理及內部控制系統；
- 向董事會匯報社會責任相關的風險與機遇，並提供有關社會責任系統是否有效的確認；
- 協助董事會指導及監察本集團發展及落實社會責任工作，監控並落實社會責任績效目標的完成進度。



執行層  
社會責任工作小組

本公司社會責任工作小組由各職能單位專業人員組成，其職責如下：

- 負責開展社會責任相關工作，圍繞環境及社會相關法律法規，督導集團內各職能單位制訂企業內部控制標準；
- 持續推動節能減排與環境保護及企業社會責任，並在運營過程中實施有效監控與管理。

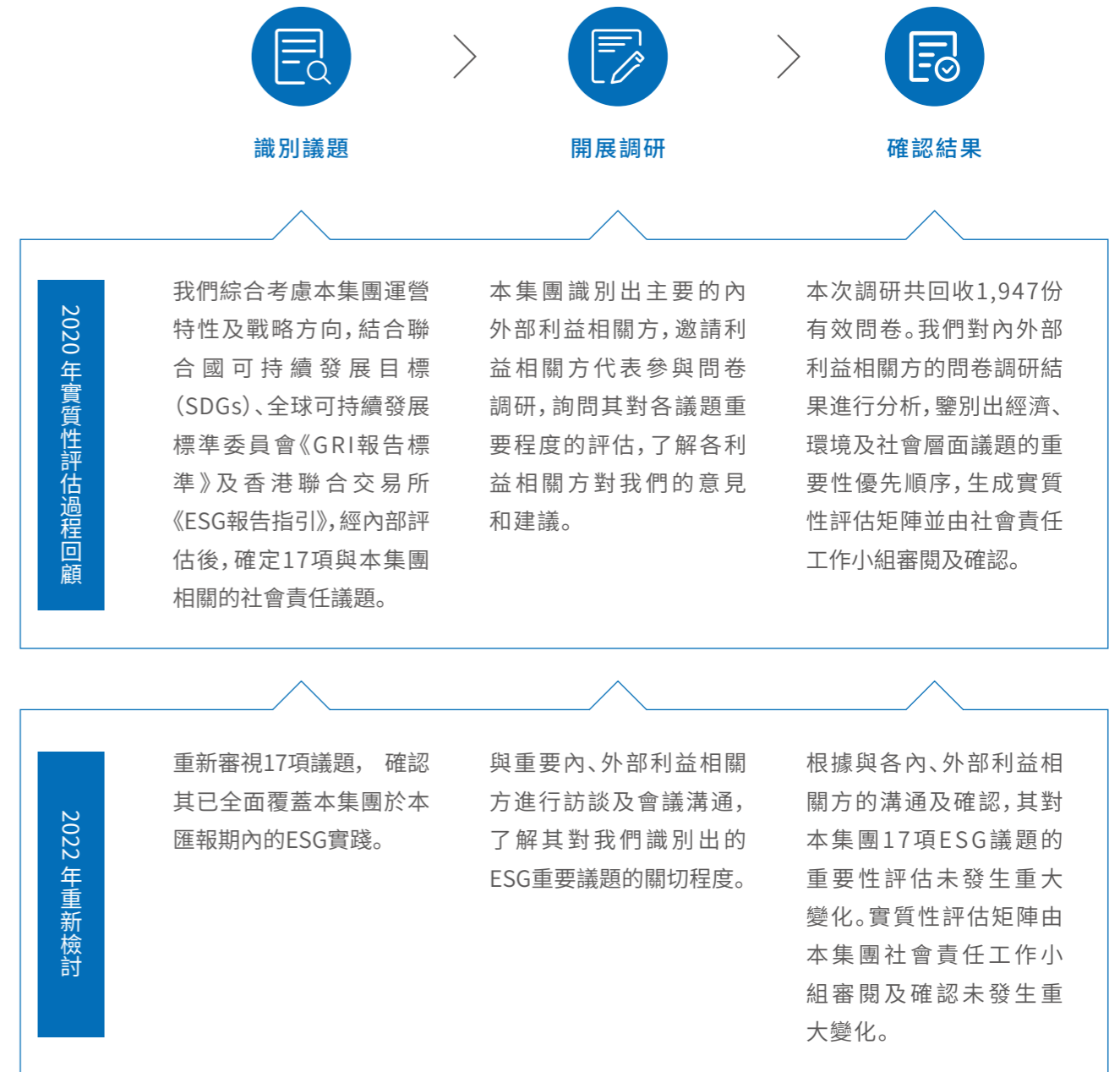
## 利益相關方溝通

我們通過多種渠道與利益相關方進行溝通，積極了解其對本集團社會責任的期望和要求。我們高度重視利益相關方的意見，將利益相關方的關切與要求納入公司的社會責任議題，並以實際行動積極響應，致力與利益相關方共同成长。

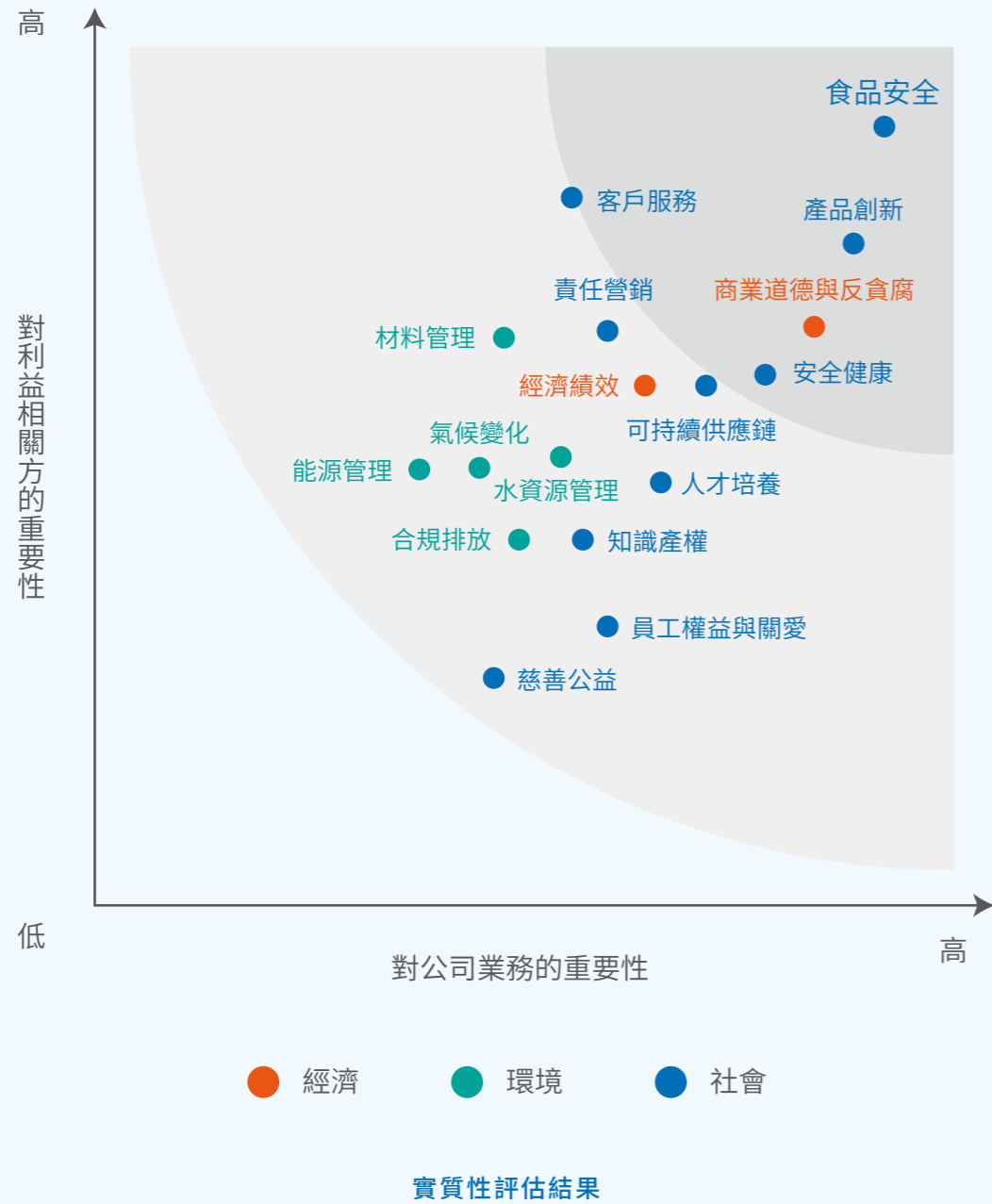
利益相關方	期望與要求	溝通方式
股東或投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障股東權益</li> <li>合規經營與管理</li> <li>信息披露</li> <li>投資回報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>公告通訊(中期報告、年報、CSR報告、通函和公告)</li> <li>公司/聯交所網站</li> <li>投資者會議及路演</li> </ul>
政府或監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>法律及合規監管</li> <li>納稅義務</li> <li>社會貢獻</li> <li>業務與經濟發展</li> <li>安全營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>會議</li> <li>合規報告</li> <li>實地檢查</li> <li>參與政府會議或研討會</li> <li>提交文件</li> <li>回應查詢或檢查</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平競爭</li> <li>長期業務關係</li> <li>產品質量監察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評估</li> <li>實地考察</li> <li>日常交流聯絡</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障員工權益及權利</li> <li>管理層與員工交流</li> <li>職業安全與健康</li> <li>改善員工福利</li> <li>平等就業機會與多元化發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>總經理直接溝通郵箱</li> <li>日常交流溝通</li> <li>員工座談會</li> <li>職工代表大會</li> <li>員工培訓</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>長期業務關係</li> <li>業績與產品安全</li> <li>產品質量</li> <li>存貨管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常交流聯絡</li> <li>產品管理</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規排放</li> <li>節約資源</li> <li>減少包裝物</li> <li>氣候變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善環境管理</li> <li>推進能源節約</li> <li>嚴格管控排放</li> <li>應對氣候變化</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區參與</li> <li>公益項目</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>志願活動</li> <li>公益活動</li> </ul>

## 實質性評估

為充分理解對統一而言重要的可持續發展議題，我們於2020年，篩選部分關鍵利益相關方，從「對公司業務的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度進行正式的實質性評估，借此找出重要議題及確定緩急先後，並以下文矩陣圖的形式匯報。本匯報期內，我們按各議題的重要性重新檢討，並持續對重點議題展開回應。



下方的重要性矩陣圖展現了本集團的重要議題。我們將會在整個業務運營中審慎考慮並集中應對這些議題。此外，我們仍會持續關注並分配資源，管理所有影響本集團及利益相關方的議題。



## 響應SDGs

2015年，聯合國所有會員國一致通過17個可持續發展目標，呼籲全世界共同採取行動，消除貧困、保護地球、改善所有人的生活和未來。我們主動響應SDGs，結合我們的重要社會責任議題，從多個維度支持SDGs。

章節名稱	社會責任議題	響應的UN SDGs
關於統一	經濟績效	8 保潔工作 經濟增長
責任管治 鑄就永續經營	商業道德與反貪腐	12 負責任 消費和生產 16 和平、正義與 強大規則
食安為先 「智造」健康美味	食品安全 產品創新	3 良好 健康與福祉 12 負責任 消費和生產
環保永續 踐行綠色發展	材料管理 水資源管理 氣候變化 能源管理 合規排放	7 經濟適度的 清潔能源 12 負責任 消費和生產 13 氣候行動
以人為本 創造幸福職場	安全健康 人才培養 員工權益與關愛	3 良好 健康與福祉 4 優質教育 5 性別平等 8 保潔工作 經濟增長
合作共創 攜手產業共贏	客戶服務 可持續供應鏈 責任營銷 知識產權	12 負責任 消費和生產
回饋社會 擔當企業責任	慈善公益	1 無貧窮 2 零飢餓 3 良好 健康與福祉 4 優質教育



## 食安為先 「智造」健康美味

我們秉持「三好一公道：品質好、信用好、服務好、價格公道」的理念，以「吃得安心、吃得開心」為使命，向消費者提供安全、健康、美味的食品。

響應的聯合國可持續發展目標



# 食安為先

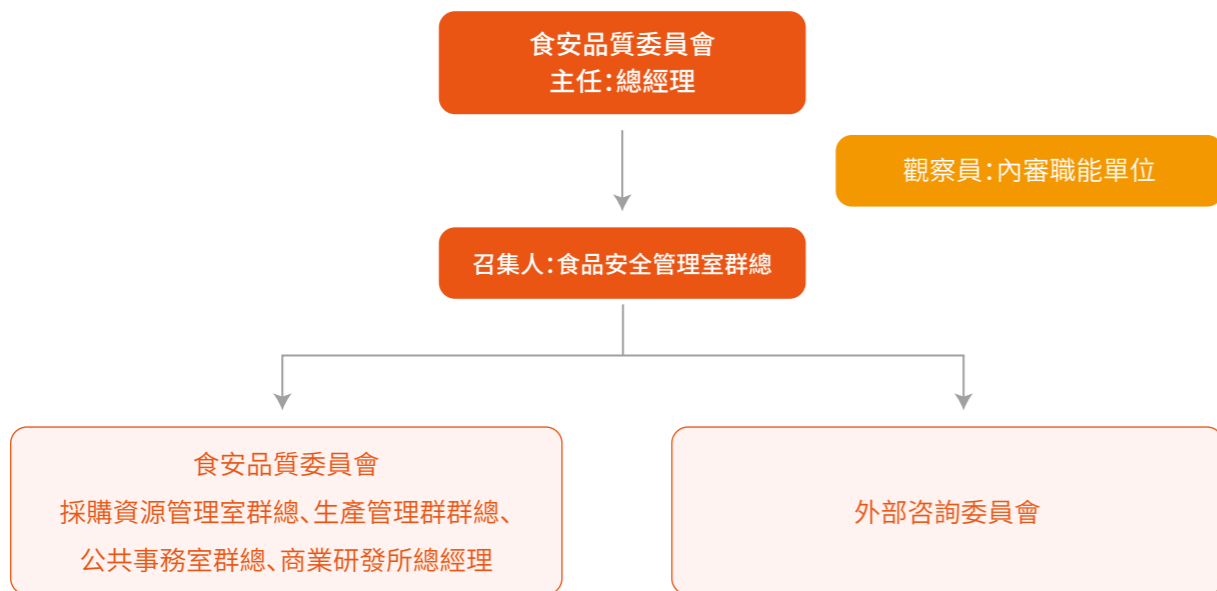
## 完善管理體系

我們始終將食品安全管理作為公司首要運營事務，設置食安品質委員會與食品安全管理室，秉持「吃得安心，吃得開心」的食安方針，落實食安政策，致力於食品安全保障系統佈建及食品安全文化推動，深化食品安全風險評估、預警及監控，保障食品安全，滿足消費者需求。

### ■ 組織架構

食安品質委員會作為食品安全和質量管理的最高責任組織，以總經理為主任，其委員全面覆蓋商業研發所、採購資源管理室、生產管理群及食品安全管理室等相關部門的最高主管，同時邀請國內知名院校與國家風評中心的專家擔任集團食品安全管理顧問；定期召集例會，及時把握國家法規動態，準確掌控行業食安風險，有效佈建紀律與預防的食安管理系統，持續提升消費者滿意度。

#### 食安品質委員會組織架構



### ■ 體系建設

我們嚴格執行食品安全管理，配套建立食品安全管理系統，以 ISO22000 食品安全管理體系架構為主軸，結合 FSSC22000 食品安全管理體系以及危害分析關鍵控制點 (HACCP) 體系的要求，不斷完善的集團食品安全管理，加強體系認證建設、拓展體系認證覆蓋面。

截至本匯報期末

共有 **25** 間子公司通過 ISO22000 食品安全管理體系認證，  
**6** 間子公司通過 HACCP 認證，  
另有 **1** 間子公司通過 FSSC22000 認證。



食品安全體系認證證書

# 築牢食安防線

本集團產品除嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》等法律法規的規定，還對所有產品的全部食品安全項目嚴格執行監控，確保產品符合法律法規要求，讓消費者「吃得安心、吃得開心」。

## ■ 食品安全全流程管控系統

本集團建立全員、全鏈條、全方位的質量管理體系，確保食品安全。我們在食品安全流程管控中建立「食品安全三道防線」(即資質審查、實地評鑒、食安檢測)，堅持「品質三道把關」(即原物料入貨驗收把關、生產過程把關和產成品出廠質量把關)，規範產品追溯程序，實現覆蓋從源頭到終端的每一個食品安全和質量控制關鍵點的監測、分析、控制與預防，全方位保障產品質量和安全。此外，我們針對產品運輸過程中的食品安全制定了《飲料方便麵通路品質防護作業標準》，規範產品出貨到市場陳列各環節作業，避免產品品質在通路中發生損害，確保終端產品品質。



本匯報期內,

本集團在全國範圍內累計開展**31**次召回模擬演練, 模擬追溯產品**37**批次, 產品追溯率均達到**100%**;

本集團亦 **無** 因食品安全與健康理由召回的產品。

本匯報期內, 鄭州統一經過市級政府部門的嚴格審核、評選, 通過《鄭州市製造業高質量發展》評選審核, 並獲得高質量發展專項資金**80**萬元。



**食品安全三不原則**

1. 不引入有食安風險的供應商    2. 不放過有食安隱患的供應商    3. 食安風險不二過

**品質三不原則:**

1. 不設計有品質隱患的產品    2. 不放過有品質異常的產品    3. 品質異常不二過

### 聚焦原物料供應商管理

我們全面導入食品安全防護計劃，推動供應商源頭管理，從產品設計開始、貫穿生產過程、涵蓋通路銷售，秉持「擇優配強，汰弱留強，幫扶成長」的管理理念，嚴格把控原物料供應商。

#### 擇優配強

「食品安全三道防線」為供應商引入門檻，不好的供應商不被引入。

#### 汰弱留強

根據供應商風險分級管理制度，每年依原物料風險、供應商風險，結合供應實績(入貨質量驗收/食安檢驗/評鑒結果等)的動態風險模型，對供應商進行動態評分，每年根據不同風險等級對供應商進行不同頻率和內容的審核，逐年降低高風險供應商的比列。

#### 幫扶成長

通過食安管理培訓和月刊等的發佈，向外部供應商/製造商/經銷商傳遞統一的安全管理文化；定期邀請外部機構對供應鏈相關方進行培訓和實地審核，並組建專業團隊對高風險廠商/新廠商進行定向輔導，幫扶成長。

新原物料需求



Pass

小樣送檢



Pass

供應商資質審核



Pass

供應商實地評鑒



Pass



合格供應商導入



Pass



量產試作



Pass



原物料食安檢驗

### 聚焦食品安全檢測中心

本集團食品安全管理室下設食品安全檢測中心，為食安風險管控提供強有力的保障。自2005年起，該中心每年通過中國合格評定國家認可委員會專家評審(CNAS認可)，目前累計國家實驗室認可174項檢測項目，還同時擁有多項實用新型國家專利授權，常年獨立檢測項目700餘項，其中農殘400餘項、獸殘28項、重金屬15項、塑化劑16項；食品安全項目的檢測能力覆蓋飲料、食品、水、添加劑、糧油與包材等品類。

本匯報期內，檢測中心新增一套電感耦合等離子質譜儀ICP/MS，強化塑化劑、農殘、重金屬的檢測；同時新增一套HPLC液相色譜儀，擴增集團針對防腐劑、糖精、人工色素等添加劑的檢測能力與精度。

檢測中心亦與國內外知名第三方檢測公司以及政府機構、高校檢測機構等均有合作與技術交流。



目前累計國家實驗室認可  
**174項**檢測項目



獨立檢測項目**700餘項**

其中農殘**400餘項**

獸殘**28項**

重金屬**15項**

塑化劑**16項**

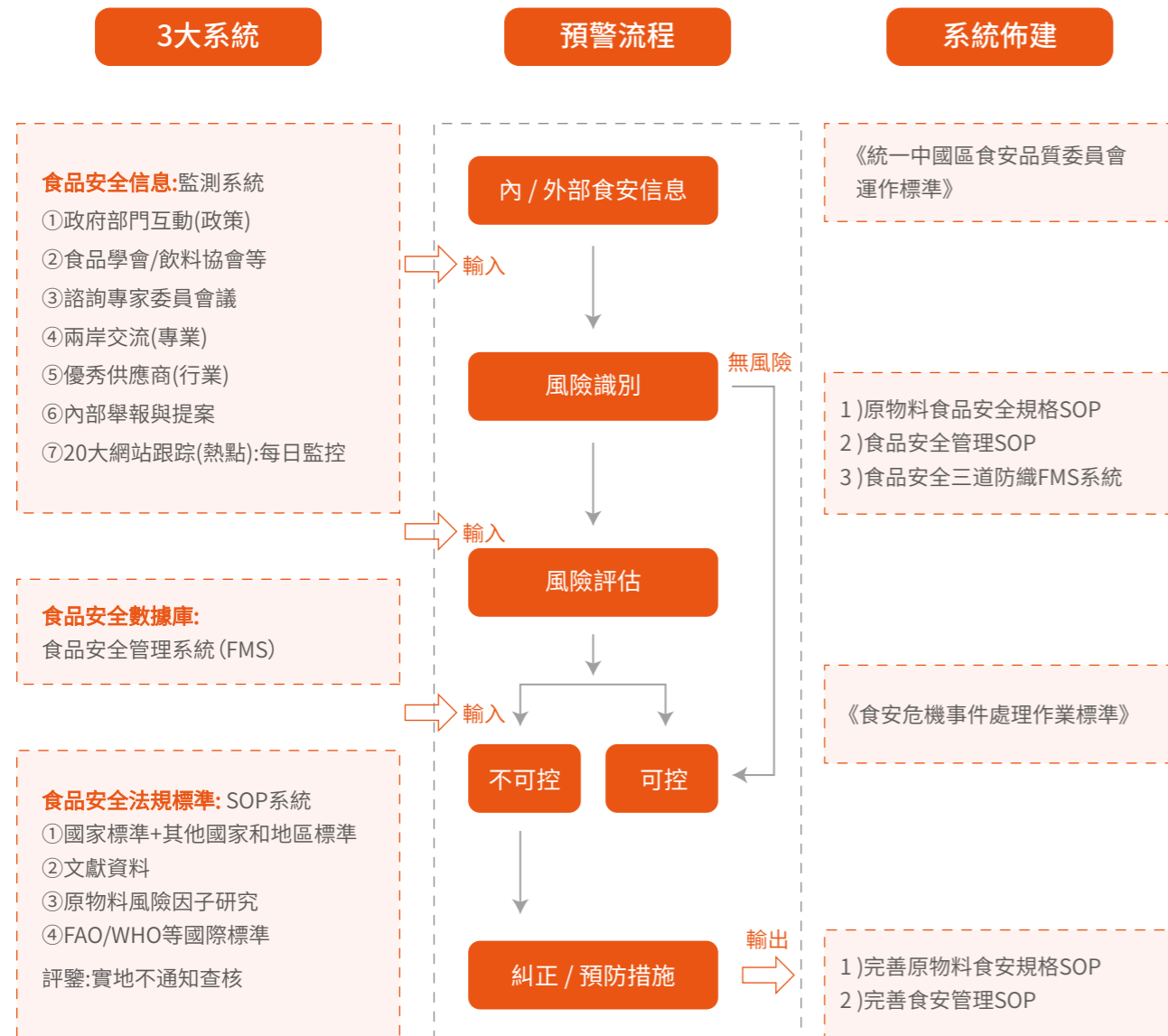




## ■ 風險預警

我們密切關注外部各種食品安全事件，及時進行風險評估，對該類食品安全事件中所使用的類似原物料與成品予以排查，完善食品安全管理系統，確保食品安全；積極參與相關國家標準制定及修訂，搜集並發佈食品法規及國內外食品安全信息，增強集團食品安全意識，促進食品法規與安全標準徹底執行。

### 風險預警管理體系



## ■ 培育食安文化

我們秉持著集團「三好一公道」的理念，以「吃得安心、吃得開心」為使命，向消費者提供安全、健康、美味的食品，積極打造全員參與食品安全、保證產品質量的工作氛圍，持續推動集團食安文化建設。

我們編制食品安全培訓教材，持續強化一線崗位人員質量意識：要求新員工入職前必須經食品安全培訓，既有員工每年至少完成一次食品安全知識培訓，並依據工作職責建立作業清單及質量管理目標。2022年8月，我們面向集團全體成員開展了食安文化宣傳及食安案例警示學習。同時，我們也積極邀請外部高校、專家為我們提供食安培訓。2022年5月，我們特聘江南大學食品學院為UP「油脂項目」團隊做理論與實踐培訓，食安、技術、研發、生產、各子公司品保等多個部門員工參與，培訓覆蓋200餘人次。



我們自2008年起定期發佈外部食安信息週刊(截至本匯報期末，已共計發佈760期)，本匯報期內，我們對食安週刊內容進行改版，增加了政府查核、抽檢信息以及國內、國際法規標準及國際食品動態，並同步發佈給原物料供應商。



為強化上游供應商食品安全管理，我們也將食安案例警示學習同步推展到所有原物料供應商，並在2022年對接觸食品類的原物料供應商的主要負責人開展法規及管理要求培訓。

此外，我們積極參與國家行業協會各項活動，通過培訓、研討、交流等多種方式完善集團質量管理體系及食安文化建設。作為上海市食品安全工作聯合會的理事單位，我們參與自熱食品行業的標準制定，協助推動地區食品安全文化建設。我們亦響應國家質量月號召，定期組織集團內展開質量/食安加強季活動，於外部參加國家質檢、消費者協會的質量月主題活動。

# 產品創新

## 持續產品創新

我們以消費者「吃得安心、美味、健康」為研發理念，不斷深入強化產品力，聚焦消費者需求開發新型態產品，吸引新生代消費族群，致力於為消費者提供優質創新產品。

我們聚焦「研」與「發」職能的有機結合。2022年，我們將原有的研發中心更名為商業研發所，通過組織專業分工與整合，打造以食品、飲料、奶茶三大研發所為主，包材、技術、消費者研究等專業支援單位為輔的研發體系，並根據公司策略重新優化人力編列。我們依據研發職能特性，對研發專業成果體現及量化標準進行梳理，優化專業崗位規劃及晉升標準。我們通過內部創新激勵和外部技術交流，深入強化核心技術，不斷進行產品品類創新。我們制定《產品創新獎勵作業標準》，對相關創新人才進行表彰及激勵。

本匯報期內，我們繼續深耕十餘項核心技術研發，確保核心競爭優勢。截至本匯報期末，本集團研發中心擁有獲授權知識產權共**148**項。

本集團研發中心從消費者端出發，秉承專注產品的理念，不斷對研發創新體制進行改革優化。我們建立產品孵化機制，選擇與現有經營事業不重合、特別為滿足一線城市的Z世代及新銳白領的產品，釋放企業核心優勢，並與社會優質供應鏈相結合，運用數字化工具，孵化出滿足新消費者在主要場景下的新需求。前期以線上為主要銷售渠道，繼而在全域展開的新銳品牌、新銳產品，為後續線下重點城市推廣儲備好產品。



本匯報期內，我們加強消費者洞察，持續開展以消費者需求為中心的產品創新：

主動參與市場調研，加強與消費者溝通，從消費者的角度進行產品概念挖掘；

通過國內外新品趨勢及信息解析，組建美食尋味小分队，借鑒街頭美食、中華傳統美食，定期與研發人員、事業部人員分享、互動等，形成新的產品概念；

新產品概念通過公司相關流程審核後，從消費者角度進行產品打造，並通過消費者焦點小組座談會、口味測試等形式，深入洞察消費者的意見和建議。

### 聚焦數字化調研賦能產品創新

2022年，我們在市場及消費者需求洞察上借助數字化工具，如天貓TMIC（天貓新品創新中心），通過「大數據+小樣本」相結合的調研方式賦能產品創新，以期快速、精準觸達目標消費者，捕捉市場發展動向，以縮短研發週期，提升新品命中率，實現降本增效。

在研發布諾乳茶生椰燕麥奶茶過程中，我們通過市場調研實現與消費者共創：



#### 市場趨勢洞察

從大數據報告及市場走訪調研來看，植物基賽道吸引了眾多新銳品牌及乳品巨頭佈局，燕麥奶持續增長，生椰元素受到廣泛關注；



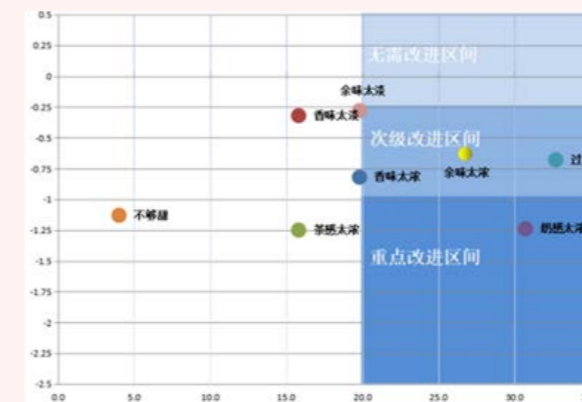
#### 消費者需求洞察

通過電商/社交媒體信息掃描、目標消費者1對1深訪以及FGD小組座談等多維度、全方位調研，挖掘消費者需求及產品利益點，發想產品概念，確認生椰+燕麥雙植物基產品方向；



#### 產品力驗證

線上、線下開展產品試喝測評活動，重度消費者多輪互動共創，不斷優化精進產品力。



此外，我們亦積極參與行業專題技術交流，加入行業協會，並持續與食品行業科研院所及高校進行互動合作，促進產學研一體化，加快技術創新轉化為生產力。

2022年，我們與上海應用技術大學合作，共同打造人才培育與科技創新合作基地，促進在新型食品風味品評及檢測方法共同研究。



建設校企合作



打造行業標準

此外，統一企業以發起單位身份，與中國食品科學技術學會等單位於2022年9月共同發佈了《老壇酸菜生產質量安全控制與管理技術規範》填補了老壇酸菜食品標準規範的行業空白，推動行業健康發展。

加入行業協會

2022年9月，我們參加中國食品科學技術學會舉辦的預製菜未來峰會，掌握行業最新資訊，並於11月份應邀成為中國食品科學技術學會預製菜專業委員會委員，以期未來更好在預製菜領域發力。



本匯報期內，本集團打造了「茄皇」意式番茄肉醬風味拌麵、「湯達人」米線、「開小灶」下飯澆頭等一批廣受市場好評的創新產品。

產品創新成果

「茄皇」意式番茄肉醬風味拌麵



2022年推出的「茄皇」意式番茄肉醬風味拌麵，每份醬汁都飽含1顆新疆番茄的濃郁和牛肉嫩煮的風味，再佐以多種西式特色調味，歐芹、羅勒風味清香撲鼻，乾酪撒粉獨立包裝，芝香滿溢；麵身精研半拉直工藝，直順筋道，紅亮的醬汁裹滿筋道的麵條，根根入味，酸甜濃郁，鮮而不膩。5分鐘解鎖意麵儀式感，拌出經典意式風味。

「湯達人」米線



米線為非油炸產品，近年廣受消費者喜愛，「湯達人」米線作為「湯達人」品牌新品類延伸，2022年推出肥汁米線和酸辣米線兩款新產品，滿足現有年輕人「健康」&「好吃」的要求，「湯達人」米線延續湯達人的核心高湯技術，濃郁湯底、酸辣鮮香，搭配模擬手打擠壓工藝的米線，爽滑Q彈，形成廣泛的口碑效應。

「開小灶」下飯澆頭



開拓「預製菜」賽道，「開小灶」推出下飯澆頭（澆頭指加在盛好的飯或麵條上的菜）生活料理，先期佈局有咖喱牛肉、番茄牛肉兩個口味，主打0添加防腐劑、0門檻簡單烹飪。產品可以使用水浴加熱和開袋微波加熱兩種方式，3~5分鐘便可以享用美味，不用點外賣自己動手也很方便。

「茶裏王」無糖青柑大紅袍



訴求無糖茶的「茶裏王」2022年6月推出青柑大紅袍，0糖！0卡！0脂！武夷山大紅袍，中國「岩茶之王」開面採其三葉，獨特岩骨花香，輔以廣東新會青柑，柑皮上品，一果兩剪，傳統手工開皮，歷經日曬，柑皮鮮爽清香，當新會青柑遇見武夷大紅袍，這是傳統與創新的邂逅，青柑的清新高長與茶味的岩骨花香相融合，茶味醇厚，清香回甘，就像現泡。統一茶裏王與印象大紅袍，聯名共創-無糖青柑大紅袍。

「湯達人」櫻花季限定款、「茶裏王」無糖青柑大紅袍



在新品推出上，除了有主力人群的常態化的產品外，針對特殊時令如CNY、季節或原料產季推出限定款產品，如「湯達人」櫻花季限定款、「茶裏王」無糖青柑大紅袍，同時推出與消費者互動的時令活動，既活躍品牌，又讓品牌與用戶相得益彰，聯繫更為緊密。

## 引領營養健康

面對當前消費者健康意識的增強和對健康化產品需求的增加，我們持續調整產品配方，並開發新型態產品，為消費者提供更健康的產品選擇。



### 「布諾乳茶」生椰燕麥味

2022年上市生椰燕麥味布諾乳茶，生椰燕麥味乳茶，採用健康雙重植物基底代替牛奶，精選澳洲陽光燕麥+美味東南亞椰子，無乳糖，美味營養；精選高香錫蘭紅茶，具有鈴蘭芳香，給植物乳茶添一絲清香。植物奶(燕麥+椰漿)替代動物奶有利於全球可持續發展，減少溫室氣體排放、土地使用和能源消耗；不含乳糖，乳糖不耐受人群可飲用。多重酶解技術保留燕麥可溶性膳食纖維β-葡聚糖，釋放燕麥自身天然豐富多糖成分，提供奶茶飲料順滑自然厚實口感。



### 「開小灶」速食沖泡餛飩

擴充「沖泡餛飩」品類，打開第二增長曲線。採用FD冷凍乾燥與AD熱風乾燥工藝，並自主創新開發餛飩成型機設備，突破行業餛飩手工成型方式，實現自動化成型加工技術革新。非油炸，不上火，最大程度保留其營養與滋味，為消費者提供更健康、更美味的產品。2022年，「開小灶雞湯小餛飩」榮獲比利時布魯塞爾國際風味評鑒所「國際美味獎」二星獎章。



### 「那街那巷」

我們推出健康非油炸系列產品「那街那巷」，旨在將地道街巷美食呈現給消費者，佈局鮮米粉、半乾麵等速食類別。2022年，我們繼續強化產品多樣性及口味，我們推出的「那街那巷紅油鉢鉢雞」榮獲中國食品科學技術學會「2021-2022年度中國方便食品行業優秀創新產品獎」

## 打造智慧工廠

本集團深入探索和推進企業數字化轉型。我們應用數字化管理系統與自動化生產線，構建一體化的智能運營平台，力求實現標準化、精細化、智能化運營管理與生產，不斷提升生產效率與產品品質。

我們對設計、採購、製造、銷售等環節進行數字化賦能，聚焦業務數據化，實現流程串聯與數據共用，打造智慧工廠。我們自主研发智能採購系統、食品安全信息監測系統、食品安全管理系統、制程質量管理系統、成品出廠系統，嵌入「食品安全三道防線」及「品質三道把關」的相關要求，以強化供應鏈源頭食品安全管理及成品的食品安全監控；我們亦不斷嘗試應用各種新興智能技術，如利用機器人流程自動化(RPA)對供應商的糾紛及失信、稅收、環保、經營、食品、工程等風險等進行24小時實時監控及風險預警，從而嚴格管控企業經營中的各種風險，以及利用人工智能(AI)深入探究消費者需求。

### 聚焦智慧工廠

我們的數字化工廠以數據採集與監視控制系統(SCADA)為基礎，與企業運營監控系統、原物料追溯系統、設備管理、品質管理、能源數據採集系統等集成應用，實現生產精益化、過程自動化、信息數字化、管理透明化，提高企業敏捷性和快速反應能力。

2022年，我們在製造執行系統(MES)的原物料追溯、數據採集及應用領域進一步推動數字化轉型，結合掃碼+移動辦公技術，對生產過程監控，實現品質實時監控和生產過程透明化。通過技術手段實時採集設備數據，異常狀況推送提醒，並同步呈現在生產看板上，設備保養由計劃保養轉型為精準保養，降低故障率，提高設備利用率。



2022年，我們在食品安全領域進一步進行數字化轉型。針對食品生產監控、成品出廠監控的關鍵指標及過程數據，我們規劃食安電子看板，快速識別品質監控過程風險點，在降低人工工時的同時，提升了數據分析的準確度與覆蓋率。



通過自主開發產銷計劃平台系統 (PMS)，打通營銷、生產管理、物流系統邊界，融合產、銷、存各項數據，精細化制定產銷計劃，透過視覺化產銷看板，數據雲監控及輸出實時進度，多維度分析及展示產、銷、存指標，快速響應業務需求變化及優化排產，確保產品及時供應，保證新鮮度。



透過資材管理系統 (MTR)，對原物料進、出、存進行管理，實現原物料到期預警及品質追溯。成品倉儲設施自動化、立體化，透過倉儲管理系統 (WMS)，成品掃碼入庫並按儲位記錄成品批號，按先進先出原則出貨，實現倉儲作業系統化、信息化。



通過車輛預約進出廠管理系統，實現訂單處理、指派車輛、司機預約、車輛進出廠、產品送達、客戶簽收全流程線上作業，雲端監控，利用實時數據賦能，提高物流效率和交期。

我們實現業務訂單透明化管理，通過釘釘系統佈建「物流服務通道」，對業務訂單實時跟蹤，掌握動態，及時處理，節省客戶溝通時間，提升客戶體驗感，提高效率。

我們亦透過「自主設計改造、外部協同、跨界應用」等模式，與外部設備廠商協作聯合創新，成功開發導入面塊視覺檢測設備、高速粉包機設備、套標機自動連續供膜設備、自動化連線膜包等技術設備，穩步推進生產線自動化升級。

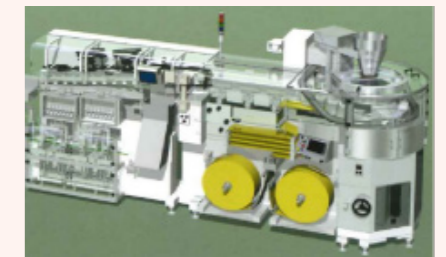
#### 面塊視覺檢測設備

生產線導入面塊視覺檢測設備，減少人員視覺疲勞，同時，減輕了員工勞動強度，保證產品品質。



#### 高速粉包機設備

引進新技術新設備，導入高速粉包機，替代傳統低速粉包機，實現生產效率大幅提升，產品品質提高，同時，有效降低了人員勞動強度。



#### 套標機自動連續供膜設備

自主開發設計套標機自動連續供膜設備，實現產品標籤自動換標，提高套標機運行連續性，降低人員勞動強度。



#### 自動化連線膜包設備

導入自動化連線膜包設備，滿足消費者對小容量、多入裝產品的需求，實現自動化連線生產，降低人員勞動強度。





## 環保永續 踐行綠色發展

本集團積極響應「推動綠色發展，促進人與自然和諧共生」的國家戰略，考量全球各項環境議題的最新發展趨勢，承擔保護環境的社會責任。我們以發展與保護並重、踐行綠色製造、助力循環經濟和「雙碳」目標實現為導向，不斷推動技術升級並加大可再生能源的利用，積極採取各類環境友善行動，致力於生態可持續發展。

響應的聯合國可持續發展目標



中長期環境目標	2022年度管理成果
<b>廢水</b> 廢水排放密度逐步下降 至2025年廢水排放密度較2020年下降 <b>14.0%</b>	2022年廢水排放密度為 <b>1.81</b> 噸/噸 較2020年(2.06噸/噸)下降 <b>12.1%</b>
<b>能源</b> 能源密度逐步下降 至2025年能源密度較2020年下降 <b>12.0%</b>	2022年能源密度為 <b>0.44</b> 兆瓦時/噸 較2020年(0.49兆瓦時/噸)下降 <b>10.9%</b>
<b>水</b> 水密度逐步下降 至2025年水密度較2020年下降 <b>12.0%</b>	2022年水密度為 <b>2.85</b> 噸/噸 較2020年(3.19噸/噸)下降 <b>10.7%</b>
<b>溫室氣體</b> 溫室氣體排放密度逐步下降 至2025年溫室氣體排放密度較2020年下降 <b>12.0%</b>	2022年溫室氣體排放密度為 <b>0.1650</b> 噸/噸 較2020年(0.1846噸/噸)下降 <b>10.6%</b>
<b>有害廢棄物</b> 有害廢棄物排放密度逐步下降 至2025年有害廢棄物排放密度較2020年下降 <b>30.0%</b>	2022年有害廢棄物排放密度為 <b>0.0637</b> 千克/噸 較2020年(0.0874千克/噸)下降 <b>27.1%</b>
<b>無害廢棄物</b> 無害廢棄物排放密度逐步下降 至2025年無害廢棄物排放密度較2020年下降 <b>20.0%</b>	2022年無害廢棄物排放密度為 <b>17.18</b> 千克/噸 較2020年(20.98千克/噸)下降 <b>18.1%</b>

附註

因應市場及產品結構變化，本匯報期各項環境管理之密度分母單位變更為「噸」產品，依產品「重量」計算，廢水、能源、水、溫室氣體、有害廢棄物、無害廢棄物密度的中長期目標亦有所調整。

## 環境管理機制

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等國家相關法律法規，在環境管理上，採取集團統籌管理的方式，應用ISO14001環境管理和清潔生產等體系管理方法，制訂《環境因素識別與評價管理程序》、《污水、廢氣和廠界噪聲管理程序》等相關標準，對環境資源管理及污染物排放嚴格控制。集團總部和各工廠均設立環境管理相關職能部門，推行環境績效管理，實行分級管理模式。集團總部負責規劃和推動各項環境管理工作，各工廠負責落實和執行廠內各項環境管理具體措施，從技術和管理兩方面入手，持續引進新技術、新設備、新工藝，逐步向標準化、系統化、智能化精進。

本集團積極推動各工廠體系認證工作，提升環境管理水準。我們持續推動清潔生產管理體系認證，透過工藝優化、設備升級、廢棄物回收等，實現清潔生產及減排；持續推動ISO14001環境管理體系認證，通過引入外部專業輔導機構，培養全員環境保護意識，落實環境改善提升，不斷改善企業的環境治理能力；持續推動ISO50001能源管理體系認證，遵循體系管理要求，在組織內建立起完整、有效的能源管理體系，使節能監測、能源審計、能效對標、節能考核等活動系統化、專業化，履行社會責任。此外，我們積極申報節水型企業認證，透過企業用水制度持續完善、節水技術及用水效率不斷提升，截至本匯報期末，我們約60%以上工廠獲得省市節水型企業認證。



環境管理體系與能源管理體系認證證書

# 氣候變化與能源

氣候變化是全人類面臨的重大挑戰，關係到全球人民福祉和各國長遠發展。本集團積極響應「中國二氧化碳將力爭2030年前達到二氧化碳排放峰值，努力爭取2060年前實現碳中和」的重大國家目標，密切關注國家氣候變化相關政策及動態發展趨勢，通過制定有效減排策略，不斷提升可再生能源比例，有效減少溫室氣體的排放，支持《巴黎氣候協議》的1.5°C控溫目標。

## 風險識別

為加強我們對氣候風險的管控，我們在2021年參考氣候相關財務信息披露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 工作組於2017年6月發佈的《氣候相關財務信息披露工作組建議報告》，根據其中所建議的氣候變化相關信息披露框架，整體性地評估與檢視氣候變化相關的風險和機遇對我們業務的影響，進而擬定短中長期與氣候變化議題的應對策略，以應對氣候變化風險帶來的衝擊。

### ■ 氣候變化風險與機遇

本匯報期內，我們繼續參考 TCFD 建議以及最新的海內外食品飲料製造業關注的氣候變化風險與機遇及應對措施，重新審視產業與議題發展情況，調整更新了關鍵氣候風險與機遇的應對及管理辦法。

風險類型	風險描述	潛在影響	影響期限	財務影響評估	應對行動	管理目標
實體風險	颱風、洪水、乾旱等極端天氣及自然災害事件發生頻率及嚴重程度提高	面臨極端氣候事件發生的機率提高，可能導致原物料供應鏈中斷，或需增加原物料、產品倉儲的天數，同時，極端天氣可能會導致我們的廠房設備受損、原料或產品損失、道路中斷導致原物料或產品運輸困難，也可能會導致停電或停水的情況，影響產品的生產。	短期（小於3年）	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加原料、產品倉儲的天數，需要額外租倉庫，導致成本增加</li> <li>原物料或產品運輸過程受阻，導致倉運費增加</li> <li>設備毀損導致資產價值減損</li> <li>原物料或產品損失，導致營運成本增加、營收減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據缺料、缺水的程度，改變生產順序，或啟動轉廠生產或減產措施</li> <li>優先生產原料保存期較短的產品</li> <li>成立能源異常應急小組，制定《能源異常應急預案指導準則》及應急作業流程，並據此應對能源供應（包括生產經營活動中水、電、天然氣及空壓、蒸汽等能源）異常問題</li> <li>租借發電機應對停電問題</li> <li>廠區投保災損保險，減少財務衝擊影響</li> <li>擬定緊急應變機制與定期進行風險評估</li> <li>常備 1-2 個月的原物料</li> <li>提高本地採購比例，降低因物流中斷導致的停產風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>監控資源使用狀況，持續優化應變措施管理機制</li> <li>持續優化各廠區能源及資源使用效率，並積極導入節能、節水項目</li> <li>優先選用本地供應商，同時引入多地區原料供應商</li> <li>精進源頭安全管理，降低原物料採購風險</li> <li>監控及完善進口原物料替代方案</li> </ul>

風險類型	風險描述	潛在影響	影響期限	財務影響評估	應對行動	管理目標
實體風險	氣溫升高	氣溫升高會加大對空調等製冷設備的依賴，造成能源使用量的大幅提升；同時，大範圍的用電量提升會加大電網負荷，可能會造成限電或停電，影響正常生產；此外，高溫也會提高食品和飲品的儲存與運輸難度。	長期（五年及以上）	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源消耗的提高會增加能源支出，導致成本上升</li> <li>限電或停電造成原物料或產品損失，導致營運成本增加、營收減少</li> <li>產品對儲存與運輸要求提高，額外的設備導致營運成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在滿足當地限額下，協調停機生產時間，最大程度的確保生產與限額指標；同時預判限電形勢，總部、區域、總廠三級產銷物流單位靈活調整生產計劃，並進行跨廠、跨區域調貨演練</li> <li>租借發電機應對停電問題</li> <li>光伏綠色能源導入</li> <li>升級更新能耗更低的設備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不斷擴大廠區光伏發電導入範圍</li> <li>探索其他可再生能源應用的可能性</li> </ul>
實體風險	海平面上升	海平面上升會導致沿海地區遭受洪澇、颱風等自然災害影響更為嚴峻，加劇沿海地區社會經濟風險；導致我們的原物料供應鏈中斷、道路中斷導致原物料或產品運輸困難等。	長期（五年及以上）	<ul style="list-style-type: none"> <li>設備毀損導致資產價值減損</li> <li>原物料或產品損失，導致營運成本增加、營收減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>廠區投保災損保險，減少財務衝擊影響</li> <li>定期對運營點進行風險評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>廠區地點挑選避免易被淹水地區</li> <li>引入多地區原料供應商</li> <li>精進源頭安全管理，降低原物料採購風險</li> </ul>
轉型風險	產品和服務的要求及監管提高	隨著對於監管及消費者對環保產品日漸重視，可能會在產品標示上進行相關的規範，或是要求包材塑膠減量及產品碳足跡的調查。若我們的產品標示未符合相關規範，可能導致違規必須繳納罰款，而產品包材的減塑計劃及碳管理工具的導入，會提高我們的研發及產品碳管理的成本。	中期（三年至五年）	<ul style="list-style-type: none"> <li>違反法規要求須繳納罰款，造成營業費用增加</li> <li>產品碳足跡認證費用支出導致營業費用增加</li> <li>替代物料與包裝研發增加營運成本，同時因產品輕量化，會降低廢棄物處理費</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研發中心、食品安全管理室與生產管理群實時掌握新產品包裝標示政策，並提前應對新標示要求</li> <li>設有「包裝標示審核流程」，結合各事業群、研發中心、營銷企劃室、生產廠與品管單位共同審核，避免不當標示與營銷</li> <li>研發中心針對產品包材進行輕量化、材質替代之研究開發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品標示符合法規標準</li> <li>最適化、環保及功能性包材導入</li> </ul>



風險類型	風險描述	潛在影響	影響期限	財務影響評估	應對行動	管理目標
轉型風險	氣候相關政策	中國「雙碳」承諾及相關政策法規將推動企業減碳目標及行動。在此背景下，生產端的結構性調整及能耗雙控是未來能源政策的主旋律；中國可能對企業進行碳排放配額管理，對於超出的部分需進行碳排放交易，各國亦會開始徵收碳稅。這些都可能造成我們能源成本的上升，影響生產及產品競爭力。	中期 (三年至五年)	<ul style="list-style-type: none"> <li>購買碳排放配額導致營業費用增加</li> <li>繳納違規費用導致營業費用增加</li> <li>因生產端結構性調整而造成設備折舊攤提費用增加 (設置再生能源設備)、營運成本增加 (可再生能源電力憑證採購)、或營業費用增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在滿足當地限額下，協調停機生產時間，最大程度的確保生產與限額指標；同時預判限電形勢，總部、區域、總廠三級產銷物流單位靈活調整生產計劃，並進行跨廠、跨區域調貨演練</li> <li>年度組織能源使用與溫室氣體排放現況盤點與績效考核</li> <li>節能減碳項目導入</li> <li>光伏綠色能源導入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不斷擴大廠區光伏發電導入範圍：選擇非颱風易發生區域，優先安裝水泥屋頂，規劃至2030年全國24個具備安裝並網條件的生產基地全部安裝完成</li> <li>設定中長期溫室氣體目標，至2025年溫室氣體排放密度較2020年下降12.0%</li> </ul>
轉型風險	利益相關方關注	外部非盈利組織 (Non-Profit Organization, NPO)、非政府組織 (Non-Governmental Organization, NGO) 積極倡議和推動減碳、減塑產品及相關作為，促進消費者可持續意識提升，改變消費者消費行為，若我們未能即時因應與推出相關產品，可能影響我們的產品銷售。面對眾多可持續評級的壓力，若我們的可持續評級成績不佳，可能影響投資人投資意願，亦可能影響消費者之品牌認同感。	中期 (三年至五年)	<ul style="list-style-type: none"> <li>因可持續品牌形象不佳或缺少可持續性產品，影響消費者購買意願，導致營收減少</li> <li>因可持續評級表現不佳，導致投資人投資意願降低，進而導致借款成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品方面持續投入高營養、健康相關新型態之產品與制程技術研發</li> <li>積極研發與擴大包材輕量化</li> <li>定期進行問卷調查，以了解利害關係人關注之議題</li> <li>主動進行可持續評級管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續精進改良優質產品</li> <li>導入最適化、環保及功能性的包材</li> <li>持續進行公司可持續方面績效管理</li> </ul>

風險類型	風險描述	潛在影響	影響期限	財務影響評估	應對行動	管理目標
轉型風險	原物料管理韌性	氣候變遷可能影響原物料的供應穩定性，導致原物料成本增加或造成原物料供應鏈中斷，因此我們須提升原物料來源的多樣性，增加供應鏈貨源的穩定性以因應不同風險情況。	中期 (三年至五年)	<ul style="list-style-type: none"> <li>原物料供應價格不穩，導致營運成本增加</li> <li>替代物料選用與研發，導致營運成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>原料源頭貨源穩定性管理</li> <li>風味原物料替換研發</li> <li>保持供應鏈穩定性 (如替代物料應變與開發、定期與供應商了解貨源狀態)</li> <li>制定國外進口原物料替代方案，應對國外物流風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多元區原料供應建立</li> <li>精進源頭安全管理，降低原物料採購風險</li> <li>監控及完善進口原物料替代方案</li> </ul>
機會	資源使用效率	通過提升生產流程、機器設備及物流的效率，制程改善提升產品良率並減少產生食物廢棄物，降低中長期營運成本，助力循環經濟，提升品牌力。	中期 (三年至五年)	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源使用效率提升，降低營運成本</li> <li>品牌力提升，營收增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過產品制程改善，降低原物料消耗</li> <li>節能減碳項目導入</li> <li>未來擴大無害廢棄物資源化的可能性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續改良產品制程</li> <li>提高廢棄物資源回收率</li> </ul>
機會	可再生能源應用	隨著分散式清潔能源的成本快速下降、能源儲備能力提高，我們可以以更低成本擴大可再生能源的運用，從而降低年度能源成本以及中長期營運成本，提高品牌可持續的認可度。	中期 (三年至五年)	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源使用效率提升，降低營運成本</li> <li>品牌力提升，營收增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>光伏綠色能源導入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不斷擴大廠區光伏發電導入範圍</li> <li>探索其他可再生能源應用的可能性</li> </ul>
機會	新型可持續產品研發	積極響應外部 NPO、NGO 的倡議和消費者可持續性消費的需求，推出新型可持續產品，能夠使我們快速佔領新市場，提高產品銷售能力，擴大市場份額。	中期 (三年至五年)	<ul style="list-style-type: none"> <li>營收增加</li> <li>品牌力提升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品方面持續投入高營養、健康相關新型態之產品與制程技術研發</li> <li>積極探索環境友好型包裝材料</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續精進改良優質產品</li> </ul>

## ■ 節能減碳行動

本集團重視溫室氣體排放管理，已制定明確的減排目標，即「溫室氣體排放密度逐步下降，至 2025 年溫室氣體排放密度較 2020 年下降 **12.0%**」，並積極展開行動，減少溫室氣體排放。

推進能源管理及環境管理雙體系認證，逐步提高企業能耗管理水準。

加大對新技術、新設備引入力度，提高設備能效比。

制定生產製造各階段的能源消耗減少計劃，逐步降低生產運營過程中的單位能耗及碳排放。

本集團致力於通過以下措施努力降低碳排放

開展節能工藝設計及技術升級改造。

加大清潔能源使用占比，推進光伏發電建設，我們自產蒸汽的鍋爐燃料已全部使用天然氣清潔能源取代燃料油或煤。

選用環保類包裝材料，減少對環境產生的影響，在保證食品安全與品質的前提下，我們積極探索包材減量化方案並主動與上游供應商展開合作，在滿足品質防護與使用要求的前提下，對原物料舊包裝紙箱進行回收重複使用，減少包裝紙箱使用量，減輕環境負擔。

減少二氧化碳排放量共約

**16,631** 噸



為響應國家關於碳排放交易試點工作的總體部署，我們積極開展碳排放核查，參加全國碳排放市場交易。我們通過管理面和技術面的持續提升與改進，形成節約資源和環境保護相結合的生產方式，致力於打造綠色工廠及環境友好型企業，助力實現雙碳目標。2022 年，本集團各工廠通過節能降耗項目及綠色包材管理等措施，減少二氧化碳排放量共約 16,631 噸。

### 聚焦碳盤查與碳足跡認證試點

節能減碳不僅是「碳達峰、碳中和」的國家戰略要求，更是作為一家食品製造企業社會責任的體現。我們邀請外部 ESG 領域專家團隊，普及碳排放相關知識，提升全員節能減碳的意識。



為了傳遞「用心做好茶」的品牌理念，並契合綠色低碳的發展趨勢，本集團以「茶裏王焙香綠茶(420ml)」為試點，推進產品碳足跡核算認證工作。我們從原材料採集、生產製造、銷售、使用、廢棄處置五個階段核算該產品範圍 1-3 碳足跡，為綠色設計改進提供基礎數據支撐，並提升該產品的環境友好性。2022 年 12 月 15 日，「茶裏王焙香綠茶(420ml)」取得「產品碳足跡證書」。



### 節能降碳項目

#### 引入綠色能源——光伏發電項目

本集團積極引入綠色能源，結合國家相關政策、各廠實際屋面及光照情況，我們制定中長期光伏發電導入計劃，以減少二氧化碳排放。2022年新增廣州、鄭州、昆明和瀋陽4家工廠引入光伏發電項目，截至本匯報期末，本集團已有7家工廠的光伏發電項目投入使用，2022年發電量達到8,351兆瓦時，減少溫室氣體排放量約6,212噸。



我們逐步擴大光伏發電項目範圍，2023年將持續加大力度導入光伏發電項目，規劃至2030年對具備安裝條件的生產基地全部導入光伏發電項目，預估總發電量占比將達到公司總用電量10%。



#### 更新升級設備——導入環保型製冷冰水機

引入環保型製冷劑冰水機，減少非環保型製冷劑使用，本匯報期內，我們已通過導入環保型製冷冰水機減少溫室氣體排放量約3,396噸。



#### 綠色包材管理——採購環保類包材

我們從供應鏈源頭採購環保類包材，產品採用鋁箔紙包裝，實施包材輕量化方案，並與供應商協作回收利用原物料包裝紙箱。2022年，環保包材用量1,733噸，包材使用量減少3,718噸，減少溫室氣體排放量約5,220噸。



本匯報期內，本集團的溫室氣體排放數據如下所示：

溫室氣體績效指標	2022	2021	2020
直接(範疇 1) 溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)	132,002	109,811	106,603
能源間接(範疇 2) 溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)	515,008	482,159	421,616
溫室氣體總量(噸二氧化碳當量)	647,010	591,970	528,219
溫室氣體密度(噸二氧化碳當量/噸產品)	0.1650	0.1715	0.1846

#### 附註

1. 溫室氣體密度披露單位為「噸產品」，依產品「重量」計算。
2. 本匯報期溫室氣體排放根據國家發改委發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》以及《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因數》計算。

本集團在生產經營中嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國清潔生產促進法》等國家相關法律法規，實施能源系統化管理，推動 ISO50001 能源管理體系認證。集團總部及各工廠均設立能源小組，實施能源績效目標管理，對能源使用進行系統化控制。本集團積極響應國家政策，根據已制定的能源中長期管理目標(能源密度逐步下降，至 2025 年能源密度較 2020 年下降 **12.0%**)開展管理，積極探索新技術及新設備的應用，不斷提升能源利用率。

集團總部統籌規劃技術節能方案，各工廠積極實施節能降耗措施，嚴格控制能源使用。2022 年，我們在節能減碳方面的資金投入約為 **20,963** 千元，較 2021 年增長 **47%**，主要用於高效磁懸浮冰水機、高效鍋爐、蒸箱節能裝置等節能項目(註：統計範圍包含節能投入、有節能效益的技術改進、品質改善投入，不含新基地、新生產線投入)。

此外，為應對中國日益收緊的能耗雙控政策，本集團制定《能源異常應急預案指導準則》，指導各廠區能源供應異常預案處理；成立能源異常應急小組，由廠長擔任小組長，制定能源供應異常應急作業流程，並進行應急預案演練，確保各廠在發生能源供應異常時能及時、有序應對，最大程度保證供應、減少損失。

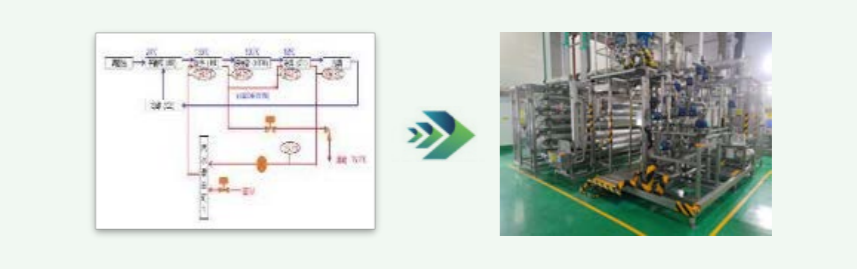
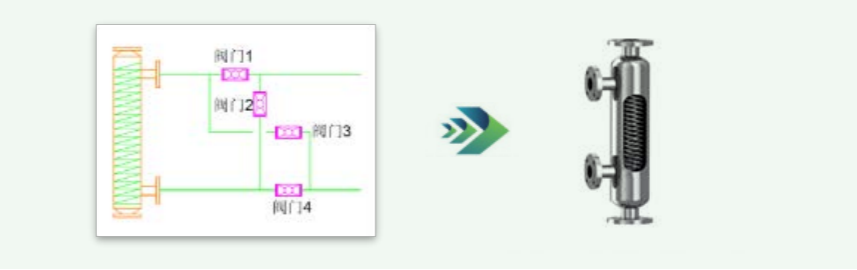

本匯報期內，本集團的能源使用數據如下表所示：

能源使用績效指標	2022	2021	2020
天然氣使用量(兆瓦時)	660,205	549,216	525,236
直接能源總耗量(兆瓦時)	660,205	549,216	531,311
外購電量(兆瓦時)	435,127	395,850	342,637
外購蒸汽量(兆瓦時)	624,785	602,860	535,385
間接能源總耗量(兆瓦時)	1,059,912	998,710	878,022
能源消耗總量(兆瓦時)	1,720,117	1,547,926	1,409,333
能源消耗密度(兆瓦時 / 噸產品)	0.44	0.45	0.49

附註

1. 能源消耗密度披露單位「噸產品」，依產品「重量」計算。
2. 能源消耗以兆瓦時(千個千瓦時)呈列，計算方法和轉換因數來自國家發展和改革委員會發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》及《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》。

以下是本集團通過升級或優化生產設備控制系統和設備技術改進，實現節能減碳的案例：

主要技術改進	項目簡介及成果
<p>乳飲殺菌機熱水系統優化, 節省蒸汽量</p>	<p>通過設備工藝調整優化，將殺菌機熱水系統熱水流向調整，提高換熱效率，節省蒸汽用量，2022年我們已導入該技術應用，節省蒸汽用量共約1,875噸；相當於減少二氧化碳排放量449噸。</p> 
<p>食品螺旋管式熱交換器導入, 節省蒸汽用量</p>	<p>結合跨行業「纏繞式換熱」技術，食品導入螺旋管式換熱器，提高換熱效能，節省蒸汽用量，2022年我們已導入該技術應用，節省蒸汽用量共約1,735噸；相當於減少二氧化碳排放量416噸。</p> 
<p>食品蒸箱蒸汽餘熱回收, 節省蒸汽用量</p>	<p>回收蒸箱二次蒸汽，運用蒸汽純化增壓技術，即熱能轉換及蒸汽壓縮後將回收的蒸汽供給蒸箱使用，節省蒸汽用量。該技術2022年已導入應用，節省蒸汽用量共約629噸；相當於減少二氧化碳排放量151噸。</p> 



主要技術改進

項目簡介及成果

成立空壓項目小組，通過壓力優化、按需供氣、減少損耗等系統優化；結合設備汰換，導入永磁變頻節能空壓機；全國60台空壓系統已優化完成，節省用電量共約770兆瓦時；相當於減少二氧化碳排放量473噸。

低壓空壓系統精進，節省用電量



自主推動吹瓶機降壓節能項目，通過高壓壓力、回收/排氣角度優化，高壓吹瓶壓力降低約0.4Mpa；2022年已導入完成，節省用電量共約511兆瓦時；相當於減少二氧化碳排放量314噸。

制瓶吹瓶空壓壓力優化，節省用電量



通過持續進行品質驗證，優化產程時間進而降低換產次數，降低換產能耗；2022年首批部分工廠已測試完成，2023年擴大導入，預估年節省水1.3萬噸、電176兆瓦時、蒸汽1,176噸；相當於減少二氧化碳排放量約390噸。

乳飲產程時間優化，節省換產能耗



## 資源管理

### 水資源管理

本集團生產運營活動與水資源密切相關。在水資源使用方面，我們從開源節流與循環利用兩方面著手，由能源小組持續對水資源績效進行監控及管理，定期對單位產品用水量進行評估及考核。

本集團制定了水資源中長期管理目標

水密度逐步下降，至2025年水密度較2020年下降**12.0%**。

以此目標為導向，我們設定各工廠單位水耗目標值並持續通過管理提升、工藝優化、杜絕跑冒滴漏等手段提升水資源績效。

2022年，本集團在水資源管理方面的投入資金約**4,666**千元，較2021年增加**61%**，主要用於RO濃水回收、中水回收、RO膜汰換、管路改造等項目。

截至本匯報期末，本集團有**60%**以上工廠獲得省市節水型企業認證。



水資源使用績效指標	2022	2021	2020
用水量(噸)	11,155,247	10,006,047	9,115,212
水密度(噸/噸產品)	2.85	2.90	3.19

附註

1. 水密度披露單位「噸產品」，依產品「重量」計算。
2. 本匯報期內，本集團按取水來源劃分的市政用水總量為 10,416,053 噸，地下水取水量為 739,194 噸。

在水資源使用方面，本集團所用的水源主要來自於市政供水和地下水，地下水的採用受當地相關政府部門監管。本匯報期內，未發現本集團在求取適用水源上遇到任何問題。

#### 持續推動中水回收利用，節省用水量

持續推動污水站中水回收利用，2022年新增鄭州、山西工廠中水回收利用，回收經處理達標排放的污水，用於廠區清潔、綠化澆灌等，2022年中水回收利用量共約17.2萬噸。



#### 積極推動乳飲離心機設備冷卻水回收，節省用水量

通過自主設計及實施，將離心機等設備冷卻用水收集後重複循環使用；2022年已測試成功並導入實施，預估年節省用水量約1.1萬噸。



## 綠色包材管理

本集團積極響應國際減塑趨勢以及國內環保政策。本集團設有包材研發小組，以使用環保材料及包材減量為目標，每年定期盤點現有產品包材之優化可行性，研究驗證可能的減紙減塑方案，逐步降低資源使用，推進可持續包裝運用。

我們在產品外包裝上積極選用無害化、無污染、可再生利用的環保包裝材料，我們積極採用FSC（森林管理委員會）認證的鋁箔紙類環保型包材，2022年使用環保紙類包材重量約1,733噸。在保證食品安全與品質的前提下，我們積極探索包材減量化方案，在設計端對生產工藝、材料結構不斷優化升級，在製造端對包材損耗率進行嚴格控管，減少產品紙箱、塑膠容器及包膜等包裝材料的使用量。本匯報期內，我們通過包材減量減少各類包裝材料用量約1,795噸。我們亦主動與上游供應商展開合作，在滿足品質防護與使用要求的前提下，對原物料舊包裝紙箱進行回收重複使用，減少包裝紙箱使用量、採用塑膠周轉箱替代一次性紙箱循環利用，2022年減少包裝紙箱使用量約1,923噸，減輕了對環境的負擔。

本匯報期內，本集團的包裝材料使用數據如下

包裝材料使用績效指標	2022	2021	2020
製成品所用包裝材料總量(噸)	436,078	390,955	337,447
包裝材料每生產單位占量(噸/噸)	0.1000	0.1013	0.1055

## 排放物管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家相關法律法規。各工廠在生產經營活動過程中產生的廢水、廢氣、固體廢棄物，均經過合理有效的處置，符合國家及當地環保部門的排放標準。

## 廢水及氣體排放物管理

本集團制定《污水、廢氣與廠界噪聲管理程序》《環境因素識別與評價管理程序》等標準，規範廢水、廢氣及廠界噪聲的產生、治理及排放控管要求。在設備管理方面，我們制定《鍋爐設備及水質管理作業標準》及《污水處理作業標準》等相關標準，規範設備操作流程、日常點檢、運行記錄及維護保養制度，確保治理設施正常使用。



2022年，我們在油煙淨化設備、制瓶廢氣處理設施、污水治理設施、鍋爐低氮改造等項目投入約**13,610**千元。

本集團制定了廢水排放中長期管理目標

至2025年排放廢水密度較2020年下降**14.0%**。



能源小組持續對排放物績效進行監控及管理，定期對合規排放和排放密度進行評估及考核。本集團各工廠配備污水處理場，通過「預處理+厭氧處理+好氧處理」，將廢水處理達標後外排至市政管網。我們對於COD、PH等廢水指標通過線上監測、人工檢測及第三方檢測等手段進行監控，確保達標排放。大氣排放方面，我們進行鍋爐低氮改造，配備VOCs治理設施，並對氮氧化物、VOCs等指標進行第三方檢測。

本集團制定了內部排放預警機制和應急預案，通過對各項排放污染物的預警管控，確保各類污染物（鍋爐廢氣、污水COD/PH、制瓶VOCs、食品油煙等）達標排放。我們設定標準限值的80%為預警值，出現實際排放值超出預警值時，立即啟動應急預案，採取有效措施。

本匯報期內，本集團的排放物種類及數據如下所示：

排放物績效指標	2022	2021	2020
廢水(噸)	7,094,516	6,402,699	5,888,941
化學需氧量(噸)	473	426	389
氮氧化物(噸)	43	46	56

冷凝水及 RO 濃水回收利用，減少廢水排放

持續推動冷凝水及RO濃水回收利用，減少廢水排放，通過回收利用RO機組產水率提升約3%，2022年減少廢水排放共約6.2萬噸。



低氮改造及制瓶廢氣治理設施導入，減少廢氣排放

我們積極響應國家環保政策要求，採取設備低氮改造、導入廢氣治理設施等系列措施，有效實現大氣污染物減排。2022年新增河南、福州、徐州工廠鍋爐低氮改造完成；通過導入鍋爐低氮升級改造項目實施，2022年減少氮氧化物排放約2.4噸。此外，2022年新增廣州、南昌、重慶工廠導入制瓶廢氣處理設施，通過導入制瓶廢氣治理設施項目，2022年減少VOCs排放約1.5噸。



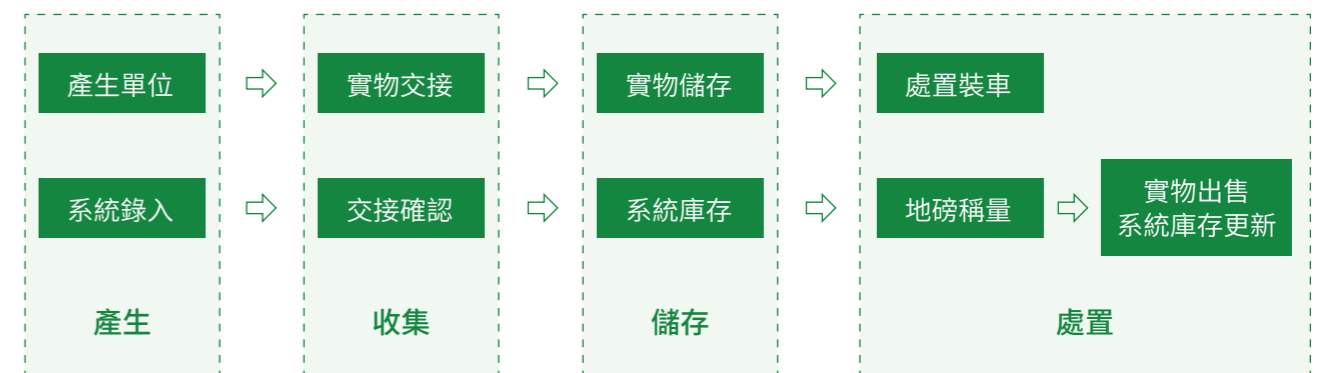
鍋爐低氮改造



VOCs處理設施

## 廢棄物管理

本集團通過制定《固體廢棄物管理標準》《下腳品作業標準》等相關標準，規範監督固體廢棄物產生、收集、儲存、處置等各環節的作業要求，確保各工廠所產生的固體廢棄物均合法合規處置；通過內部開發下腳品管理系統，實現可回收廢棄物系統化管理與監控，2022年，我們在下腳品管理系統中新增有害廢棄物管理功能，實現對有害廢棄物產生、交接、儲存、處置的全過程監督管理。



本集團秉持減量化、資源化、無害化的環保理念對固體廢棄物進行處置：

引入循環經濟思維，持續減少固體廢棄物的產生量。

積極開發跨行業合作，使固體廢棄物最大化資源再利用。



各工廠均有設立有害廢棄物收集、儲存專用倉庫，對廠內有害廢棄物實施集中化管理，並由具有專業資質廢棄物服務商處置，確保有害廢棄物無害化處置。

本集團制定了固體廢棄物排放中長期管理目標：



至2025年，有害廢棄物排放密度較2020年下降**30.0%**

無害廢棄物排放密度較2020年下降**20.0%**

本匯報期內，本集團的固體廢棄物排放數據如下所示：

固體廢棄物績效指標	2022	2021	2020
有害廢棄物總量(噸)	250	246	250
有害廢棄物密度(千克 / 噸產品)	0.0637	0.0712	0.0874
無害廢棄物總量(噸)	67,368	64,564	60,055
無害廢棄物密度(千克 / 噸產品)	17.18	18.70	20.98

附註

1. 固體廢棄物密度披露單位「噸產品」，依產品「重量」計算。

我們積極通過創新項目，在廢棄物回收再利用方面積極尋求產業鏈內和跨行業合作機會，以期減少廢棄物排放。以下是本集團實現固體廢棄物減量化、資源化的案例：

固體廢棄物改進措施

項目描述

**鉛蓄電池修復與回收，減少廢棄物排放**

我們利用石墨烯獨特的高導電性、高表面積的特性，提高電池充放電過程中的脫硫效果，從而延長鉛蓄電池電池使用壽命，本匯報期內，我們修復利用130組廢鉛蓄電池，減少有害廢棄物產生共約110.5噸。

我們亦積極響應國家對鉛蓄電池回收的號召，與專業回收商合作回收。本匯報期內，我們回收廢鉛蓄電池共約52.3噸。

固體廢棄物改進措施

項目描述

**優化酸鹼清洗液儲存及運輸方式，減少容器桶產生**

我們與酸鹼供應商進行協作，使用槽罐運輸替代原來桶裝運輸，從而降低有害容器的產生。本匯報期內，我們減少有害包裝器共約31.7噸。

**化學品容器處置優化，減少有害廢棄物排放**

盛裝化學品空桶外的鐵質防護託盤不屬於危廢物，我們對鐵質防護託盤進行拆除並無害化處置，本匯報期內，廣州工廠減少有害包裝容器共約6.6噸。

**茶渣&廢渣回收利用，減少廢渣排放**

我們積極開發跨行業合作，根據茶渣的特性將其資源化處置，通過生物質燃燒顆粒生產、苗木種植、有機肥生產、有機蔬菜種植等方式，進一步對茶渣回收利用。本匯報期內，我們回收利用茶渣量共約44,085噸。

通過積極擴展，我們與飼料原料企業達成合作，實現廢辣椒渣、廢蒜渣回收再利用。本匯報期內，我們回收利用廢辣椒渣、廢蒜渣共約401.6噸。



# 噪聲管理

本集團嚴格按照《工業企業廠界環境噪聲排放標準》管理廠界噪聲。我們在廠房設計規劃以及各部門配置設備時，均會考慮噪聲控制要求，並通過引進新設備、淘汰高噪音設備、安裝隔聲罩等方式降低噪聲。我們制定了「環安項目檢查表」，以檢查、追蹤廠界噪聲情況；此外，我們定期委託第三方有資質單位對廠界噪聲進行檢測，每年至少1次，並出具報告存檔備查。

## 降低廠界噪聲措施 項目描述



引進新設備，降低噪音

污水處理場引入空氣懸浮鼓風機，室內噪音降低了大約20dB(A)，從源頭改善現場環境，降低噪音。



淘汰高噪音設備，實現降噪

我們桶麵生產線採用「離心式投叉機」替代「振動式投叉機」，降低車間噪音，改善了員工工作環境。



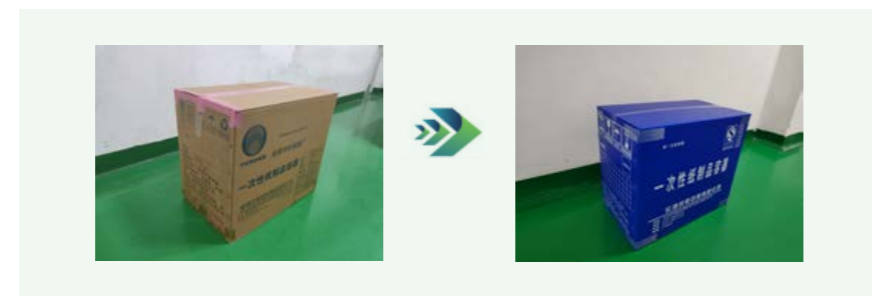
## 固體廢棄物改進措施 項目描述



包裝紙箱重複利用，減少廢紙箱產生

我們與上游供應商協作，在滿足使用要求的前提下，對舊包裝紙箱進行重複利用。本匯報期內，我們重複利用舊包裝紙箱共約1,439噸。

本匯報期內，我們亦推動包材供應商導入紙碗容器塑化周轉箱循環利用約50次，減少紙箱產生量約484.3噸。



廠區無害廢棄物的垃圾分類制度及宣貫活動

我們積極響應國家垃圾分類政策，通過線上學習的方式對員工進行垃圾分類知識培訓，並制定了工廠垃圾分類制度，督促並宣導員工養成垃圾分類的好習慣，用實際行動踐行環境保護。



我們在全國各工廠食堂推行「光碟行動」及廚餘垃圾登記公示制度，培養員工珍惜糧食、杜絕浪費，養成勤儉節約的良好個人習慣，從而減少廚餘垃圾的產生。





## 以人為本 創造幸福職場

我們相信，吸引、發展並留住人才，對企業的永續發展至關重要。我們本著「以人為本」的理念，為員工提供健康與安全的職場環境，守護員工的健康安全，支持員工個人發展，保障員工權益，與員工共享公司發展成果。

響應的聯合國可持續發展目標



# 引育優秀人才

## 保障員工權益

本集團嚴格遵守相關國家各項法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等，制定《員工手冊》《人力資源管理總則標準》等內部用工規章制度，切實保障員工權益。



### 招聘與解僱

本集團嚴格規範招聘、解僱等相關程序。每位員工在任用時，均需簽署勞動合同，明確定義勞工及僱主雙方的權利、責任與義務（包括薪資、工作時數、福利及假期等）。所有員工都有權利終止與本集團相關聘用公司的僱傭關係。相關僱傭合約的訂立、變更、解除和終止皆嚴格遵守相關法律政策規定。本集團已制定清晰的解聘標準及離職流程，不隨意解僱員工，切實保障員工權益。

本集團堅持多元化的人才招募策略，設定了多種征才渠道，運用社會自主招聘、校園招聘、校企合作、獵頭招聘等多種渠道，以公平、公正的方式引進符合本集團戰略要求的人才，也確保參與者安全健康和彈性。自 2020 年起招聘除線下招募外，我們同步採用線上招募和遠程面試。

本集團依據公司營運事業未來五年的規劃及企業發展時階段性需求之崗位，繪製人才畫像，包含所需具備的知識、經驗、能力與人格特質，展現該職務之高績效表現所需具備的能力與條件。同時，我們基於公司戰略需要，大力加強人才儲備及人才梯隊建設，「內部儲備 + 外部引進」雙管齊下，做好人才梯隊建設與養成，為更多員工提供上升通道，滿足組織快速發展的人才需求。



### 薪酬與福利

本集團以崗定級、以能力定檔，構建「對外具競爭力、對內具公平性」的薪酬與福利制度。我們定期開展薪酬調查，並根據調查結果與競爭力定位調整薪酬帶寬，以激勵並留任有才能的員工。本集團實施公平、公開、公正的評估和獎勵機制，我們秉承「公司成長，員工才會有更好的平台與更高的薪酬」之精神，透過差異化的獎勵機制逐步打造團隊比拼氛圍，激發員工潛能且不斷進步，制定《崗位薪資管理作業標準》《KPI 考核管理作業標準》《崗位勝任力評價運作標準》《激勵管理作業標準》等標準，為員工提供完善的薪酬體系和晉升機會，2022 年獲得晉升人數約為 500 人。

本集團員工的薪酬主要包括基本薪酬、績效獎金、津貼、加班費、獎勵金等，績效考核體系覆蓋公司 100% 員工。同時，我們依據公司中長期戰略目標以及階段性經營策略，制訂薪酬激勵政策和各崗位考核方案，基於人才不同發展階段需求及核心崗位的識別，設計調薪矩陣及複合化、動態化的激勵制度，充分運用薪酬杠桿提升員工敬業度及價值。圍繞企業文化建設，我們也不斷強化榮譽激勵體系建設，設立如最美統一人、超凡主任、食安之星、產品創新獎、年度卓越貢獻人物等評選。此外，我們還為員工提供額外的福利和補助，如補充醫療保險、結婚補助、旅遊補助、喪葬補助、年節福利、生日禮品或禮金等福利。



### 工作時數與假期

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》的規定，實施標準工時制和綜合工時制，保障員工的休息時間。員工加班需填寫加班申請表並經主管核准。本集團員工享有國家法定節假日、法定年休假、事假、病假、婚假、產假、喪假等假期，並適當延長相關假期，提升員工幸福度。



### 平等、多元化與反歧視

我們提倡平等，反對歧視，所有員工不因性別、種族、民族、國籍、膚色、宗教信仰、殘障狀況、婚姻狀況等因素而遭受歧視，包括聘用、薪酬、晉升、紀律懲處、解僱、退休等。我們在員工《道德手冊》中，嚴禁本集團員工對他人進行任何形式的騷擾和歧視，確保每個員工均獲得尊重並得到有尊嚴的對待。截至本匯報期末，本集團管理層中女性比例為 36.2%。

我們積極宣傳企業文化，建設多元、平等的工作環境。「統一月刊」和「統一之聲」至今已發行 100 餘期，分別觸達 43,036 人次和 70,815 人次，弘揚企業文化，宣傳公司積極向上的組織氛圍。



### 禁止童工及強制勞工

我們遵守《中華人民共和國勞動法》《禁止使用童工規定》等法律法規，要求員工在入職時提供相關身份證明文件。本集團亦制定有相應的補救程序與措施，一旦發現僱傭童工的情況，立刻停止其工作並上報至當地勞動部門，同時為其進行健康檢查，確保其身心未受傷害。本集團所有員工均符合國家法律法規所規定的最低工作年齡要求。同時，我們尊重員工工作意願，禁止強迫勞動。

## 人才分佈

截至本匯報期末，本集團共有僱員 33,555 人，均為全職員工。按性別、職級、年齡和地區劃分的僱員人數及僱員流失率情況如下：

	2022	2021		2022	2021
<b>員工概況</b>			<b>員工流失率<sup>1</sup></b>		
總僱員	33,555	32,765	<b>按性別劃分</b>		
<b>按性別劃分</b>			男性	28%	30%
男性	19,231	18,874	女性	20%	23%
女性	14,324	13,891	<b>按年齡劃分</b>		
<b>按年齡劃分</b>			30歲以下	49%	50%
30歲以下	7,384	8,357	30-50	17%	19%
30-50	25,357	23,788	50歲以上	26%	22%
50歲以上	814	620	<b>按地區劃分</b>		
<b>按僱傭類型劃分</b>			東北區域	18%	25%
全職	100%	100%	華北區域	37%	57%
兼職	0	0	華東區域	29%	31%
<b>按地區劃分</b>			華南區域	23%	23%
東北區域	1,592	1,623	華中區域	23%	20%
華北區域	2,780	2,649	西北區域	26%	29%
華東區域	8,142	8,239	西南區域	18%	21%
華南區域	6,035	5,839	中原區域	20%	19%
華中區域	4,685	4,530	港澳台區域	0%	0%
西北區域	2,466	2,339			
西南區域	4,089	3,956			
中原區域	3,758	3,582			
港澳台區域	8	8			

<sup>1</sup>各類別的流失比率 = 匯報期內該類別雇員的離職人數(含退休)/匯報期末該類別雇員總數\* 100%

## 支持員工發展

我們重視人才的開發和培育，堅持「德才兼備、用人唯德」的選人用人標準。同時，我們尊重每一名員工的特質，為其提供多元的職業發展路徑，努力建立有利於員工發揮其才能的事業平台。本集團亦設立績效獎金及獎勵計劃，嘉許及鼓勵為本集團業務做出傑出貢獻的各級僱員。

我們將「為全體員工提供培訓與發展的機會」寫進企業宗旨，搭建人才發展及學習發展的數字化培訓平台，打造以「績效+人才」雙輪驅動的培訓體系，為企業人才發展提供多場景運用平台。我們按照《培訓管理作業標準》針對員工崗位特徵進行分類分級，為集團新進員工、基層主管、核心人才、管理培訓生等提供專業培訓，從企業文化、安全教育、專業技能、通用技能、領導力等方面，提高員工業務技能和管理水準。通過內部進階培訓、有計劃的崗位輪調、外部交流學習等，提升員工綜合能力，為集團核心崗位需求提供保障，確保現有管理團隊的活力與戰力。

我們順勢數字化轉型提升培訓新場景，助力快速打造核心崗位技能提升和人才培養，運用數字化平台，構建人才培養+內容開發+學習地圖的全鏈路一體化人才發展平台。

**1,008**門  
精選課程

**4.2**萬  
人次學習

自2015年開始，集團已搭建完善的E-learning學習平台，積累了1,008門精選課程，包括人才培養、幹部發展及部門自發的學習項目，其中2022年新增課程284門，近一年員工累計學習4.2萬人次。

2022年，我們圍繞課程體系化，培訓項目化，成果視覺化的目標逐步完善優化平台功能，同時通過課件創新，講師賦能等模塊升級吸引人流，增強學員黏性。

## 貼心關愛員工

培訓本匯報期內，本集團按性別和職級劃分的受訓僱員百分比和平均受訓時數情況如下：

	2022	2021
<b>僱員受訓比例<sup>2</sup></b>		
<b>按性別劃分</b>		
男性	57%	60%
女性	43%	40%
<b>按職級劃分</b>		
基層人員	94%	86%
中級管理層	5%	13%
高級管理層	1%	1%
<b>僱員平均受訓時數<sup>3</sup></b>		
<b>按性別劃分</b>		
男性	20	17
女性	20	17
<b>按職級劃分</b>		
基層人員	19	17
中級管理層	37	18
高級管理層	23	18

<sup>2</sup> 各類別僱員受訓比例 = 匯報期內該類別僱員的受訓人數 / 匯報期內僱員受訓總人數 \* 100%

<sup>3</sup> 各類別僱員平均受訓時數 = 匯報期內該類別僱員的總受訓時數 / 匯報期內該類別僱員的受訓人數 \* 100%

我們建立多元化溝通機制，如員工座談會、職工代表大會、勞動人事爭議調解委員會、員工滿意度調查等，及時了解員工的需求，認真聆聽員工的意見。2022年我們繼續推進總經理直通車反饋渠道，截至匯報期末，共收到員工來信243封，所有來信100%處理完成並作回復，且每週定期一次電話回訪結案情況，了解案件處理結果與當事人權保障情況。我們針對員工滿意度採用階段性季度問卷調研方式，2022年的調研結果顯示，員工對人力資源的管理工作表示「滿意」。

我們用心關懷員工的工作與生活，持續落實殘障員工、女性員工及困難員工關愛，組織多種形式文體團建活動，形成互幫互愛、人人向善的企業文化。2022年，我們在員工福利上投入超過2,600萬元。

我們積極參與社區的人權事務，提供給弱勢群體就業機會，包括殘障人員和在外務工人員，促進社區對人權的尊重。截至本匯報期末，本集團共有少數民族員工 1,892人，殘障人士 206人，約占全體員工的1%。



收到員工來信  
**243**封



所有來信**100%**  
處理完成並作回復



員工福利上投入超過  
**2,600**萬元



少數民族員工  
**1,892**人



殘障人士  
**206**人



約占全體員工的  
**1%**

### 員工關愛措施

#### 幸福工作

為營造輕鬆、快樂的工作氛圍和環境，我們舉辦春酒聯歡、鬧元宵、踏春遊、聖誕送禮包一系列活動，得到員工的一致好評。2022年中秋節，我們舉辦了中秋國風遊園會，以「生活館傳統美食」+「國風遊園會」結合的方式，提供中秋節應景美食，並配備趣味的節日習俗體驗(如投壺、團扇製作等)，採取線下與線上雙渠道傳播，打造好看、好吃、好玩的「國風中秋」，營造輕鬆、愉悅的節日氣氛。



中秋國風遊園會

我們還在日常生活中為員工提供生活館、咖啡館、餐廳、檯球桌、乒乓球室、籃球場等福利設施，同時，也在生日、婚禮重要節日等特殊階段為員工提供多種節日福利，並舉辦多樣活動。



2022年是統一企業中國成立30週年，我們舉辦了總部員工「入職週年禮」活動，以「時光隧道」為路線，打造時光長廊，並結合中投成立30週年大事記，邀請多位嘉賓分享自己的入職週年說，分享個人與公司共同成長的點點滴滴。



入職週年禮活動

#### 守護健康

我們為員工及其父母、配偶子女提供醫療保險，為員工購買僱主責任險、重疾險，並不斷擴大承保範圍。

我們為全體員工安排年度及專項員工體檢，關注員工健康，並邀請專家至公司對員工體檢報告進行一對一的解讀；邀請中醫至公司坐診，解決員工健康諮詢問題。我們邀請醫院、衛生服務站、紅十字會等單位為提供心理諮詢、急救技能等培訓，並通過線上線下舉辦健康類知識講座，強化員工健康意識，以良好的身心狀態在各自崗位上作出積極貢獻。另外，公司還配置自動體外除顫器(AED)以備不時之需，長期全面化關注員工的身心健康發展。

此外，我們鼓勵支持員工組建各類健康文娛類社團，如足球隊、瑜珈社、羽毛球隊等，並提供舉辦相關活動或賽事費用支持。



足球社團賽事活動



急救技能培訓



專家義診活動



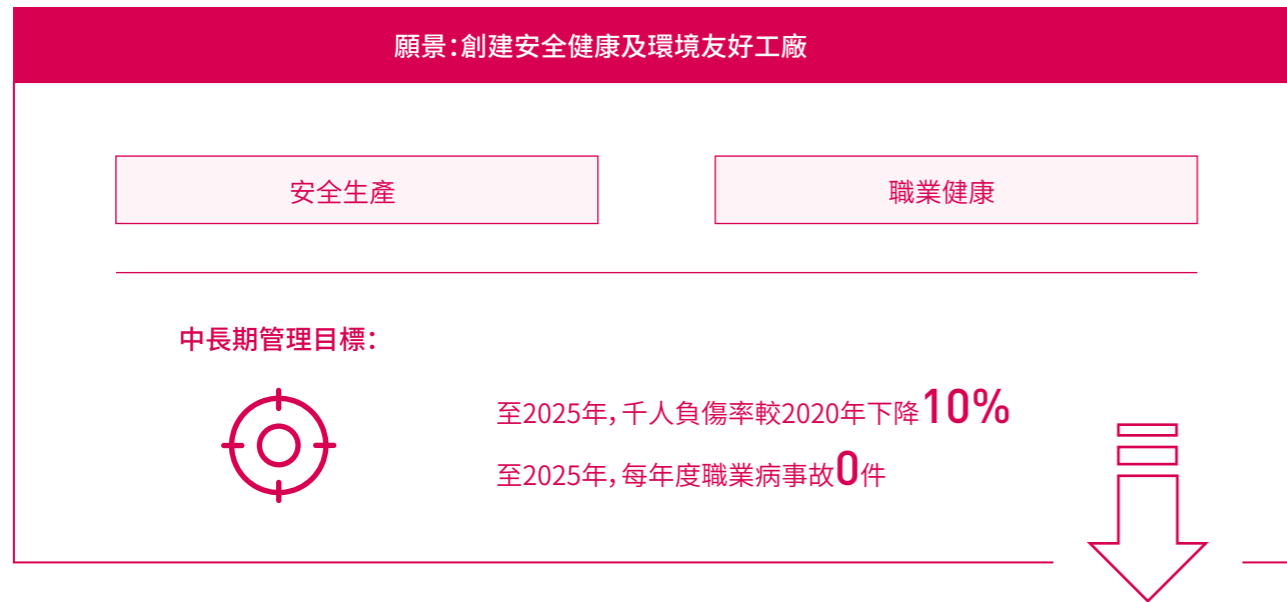
UP 樂跑俱樂部



中投瑜珈社

# 守護健康安全

本集團致力於打造安全健康及環境友好工廠，建立安全生產管理體系，制定並持續完善各類安全生產及職業健康管理標準及制度，定期開展員工安全生產與職業健康培訓，為員工提供多方位保障。



本集團過去三年(包括匯報年度)因工亡故人數為**0**。

本匯報期內，本集團

	因工損失工作日數	為 <b>293</b> 天
	千人負傷率	為 <b>0.72‰</b>
	千人負傷率較2020年(1.5‰)	下降了 <b>52%</b>

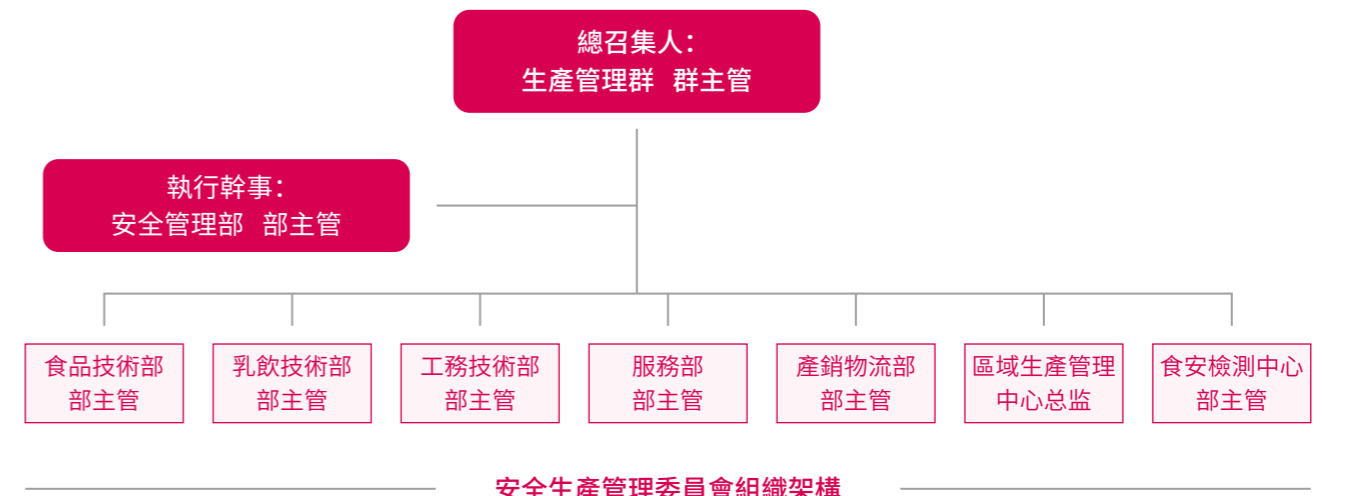
附註

因工傷損失工作日數、千人負傷率統計範圍僅包括本集團生產管理群各生產工廠。

# 建設職安管理體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國特種設備安全法》《危險化學品安全管理條例》等國家相關法律法規，依據ISO45001職業健康安全管理体系和安全生產標準化的要求，制定《工安環安管理通則標準》《職業健康管理程序》《工安事故報告和調查處理作業標準》《特種設備管理作業標準》等管理辦法，全面推進各工廠的安全生產管理活動。

我們在集團總部和各工廠均設立安全生產管理委員會，由總召集人、執行幹事、委員及小組長等相關成員組成，集團總部負責規劃和推動職業健康安全生產管理各項工作，各工廠負責落實和執行廠內各項職業健康安全生產管理措施。集團制定了健康安全生產管理指標，並將其納入董事會成員及高管的考核激勵計劃，與薪酬體系掛鉤，使其與可持續發展承諾一致。



我們持續打造專業化安全管理團隊，並不斷強化安全管理系統化、標準化，推動各工廠安全生產標準化建設和ISO45001職業健康安全管理体系認證。截至本匯報期末，本集團生產工廠通過了安全生產標準化認證，多家工廠獲得ISO45001職業健康安全管理体系認證。



安全生產標準化/職業健康安全管理体系認證證書

## 落實安全生產

本集團各工廠持續落實安全生產責任制，本著「誰主管誰負責」的原則，廠長是各工廠安全生產第一責任人，對工廠的安全生產工作全面負責，各級主管對職責範圍內的安全生產工作負責；若發生安全生產事故及職業健康事故，依照公司相關標準，按事故嚴重等級對應到各級管理層進行考核處罰及問責；聘請外部專家進行多場安全專業知識培訓，提升安全管理人員的專業技能；組建跨部門的專業技術團隊，透過技術手段改善車間工作環境；開展危險因素識別、專項安全檢查、風險管控和隱患排查治理工作，消除工廠安全隱患；開展零災害4R（預知危險演練的4個階段，4 Round，簡稱「4R」）、安全觀察等活動，消除人的不安全行為和物的不安全狀態；強化有限空間作業管理、有毒/可燃氣體報警管理、臨邊作業平台防護建設、微型消防站建設等工作，落實安全生產。

2022年，我們根據工傷案例持續推動改進措施。我們制定公司安全核心理念，納入公司文化，開展班組安全文化建設；完善安全體系制度，共增修訂15份管理制度，14份技術規範，確保現場危險源管控合法合規；積極開展安全培訓，建立各崗位安全能力培訓需求矩陣，製作完成150個崗位安全視頻培訓教材，制定安全培訓清單；加大安全風險分級管控及隱患排查治理，我們在廣州工廠試點雙體系建設，改善成果平行展開至各廠，斬斷危險從源頭（危險源）到末端（事故）的傳遞鏈條，形成風險辨識管控在前、隱患排查治理在後的「兩道防線」。

我們持續開展「星級工廠評比」活動，對各廠的安全管理工作進行綜合考核評價，從工廠事故考核、安全管理、安全文化推動等方面綜合評價，依綜合得分評出相應等級星級工廠。我們根據評比結果對工廠進行相應的獎勵和懲罰，同時工廠廠長的績效與年度工環安管理星級掛鉤。我們通過推動「星級工廠」創建評比，發揮標杆作用，持續營造全員參與的安全文化氛圍，努力創建安全與環境友好工廠。



## 守護職業健康

本集團關注員工職業健康，嚴格按照《中華人民共和國職業病防治法》《工作場所職業衛生監督管理規定》等國家相關法律法規，持續推動ISO45001職業健康安全管理体系的建立。本集團建立了由安全生產管理單位、技術單位組成職業健康管理委員會，全面負責檢討健康安全的政策和措施。我們為員工提供崗前、崗中、離崗全過程職業健康監護管理，採用多種防範及處置措施，並通過企業安全文化宣導建立及強化員工對職業安全的意識，為員工創造健康與安全的職場工作環境。

### 全過程職業健康管理

#### ⚠ 職業危害檢測與防護

每年委託有資質的職業衛生技術服務機構對工廠進行職業病危害因素檢測，確保生產現場職業危害因素符合國家標準；為職業危害崗位的員工配備相應的勞動防護用品、教導正確佩戴方法；張貼職業危害警示標識，全面控制和消除員工可能遭受的風險。各廠通過對高溫作業崗位採取通風降溫措施、粉塵作業場所安裝除塵裝置、實驗室使用化學品崗位配置通風櫥等技術措施改善作業場所環境。此外，我們安裝消音裝置、加裝隔音間、推進設備自動化升級、減少發聲源頭等措施，降低作業場所噪聲；多項優秀改善案例已經在本集團大部分工廠得到成功運用。



車間安裝隔音室



設備安裝隔音罩

#### 💓 職業健康檢查與監護

各廠依照《中華人民共和國職業病防治法》及相關國家標準，對生產現場員工進行上崗前、在崗期間和離崗時的職業健康檢查，建立職業健康監護檔案，持續監測員工健康狀況。

#### 📄 事故報告制度建立與健全

建立職業病危害和職業病事故報告制度，若發生職業病事故，及時進行事故報告並對員工進行調崗；進行事故原因分析並採取糾正預防措施。



## 強化安全意識

本集團定期組織員工進行安全意識培訓，開展「安全生產月」、「消防宣傳月」等專項活動，通過全員參與，進一步提升員工自我安全責任意識；開展安全理念徵集與評選活動，形成公司獨特的深入人心的安全理念；持續定期發行內部《EHS月刊》，對新頒佈的法律法規、安全事故警示、安全知識等進行宣導；開展職業健康宣傳，通過微信/釘釘推送，現場看板、標語、發放宣傳手冊等線上線下相融合方式，向員工宣傳職業病防治、職業衛生知識，全面推動企業安全文化的建設。



我們組織上崗前和在崗期間的定期安全生產和職業衛生培訓，強化員工安全意識；

聘請外部專家進行安全專業知識培訓，提升安全管理人員專業技能；

2022年，本集團共舉辦安全生產培訓**5,815**場，總培訓時長**9,277**小時。

### 2022年健康安全系列培訓及活動

2022年，我們邀請外部專家進行了《危險源辨識和評估培訓》和《安全生產法律、法規、標準體系在企業中的落地》相關培訓。



2022年安全生產月，我們開展「愛的明信片」「視頻連線」等活動，通過宣傳安全進家庭活動理念，構築安全親情防線，進一步提升員工安全意識，與家庭一起共築安全防線。



## 堅守疫情防護

我們深知堅持疫情防控不鬆懈的重要性。在集團總部的防疫應急小組的統籌指導下，我們堅持「以人為本、外防輸入，內防反彈」的原則，通過把好五道關（防護關、入廠關、消毒關、健康關、異常控制關）及推進疫苗接種等工作，實現群防群控，確保員工安全健康及生產經營活動有序進行，築牢防疫屏障。

此外，為提高本集團處置突發社會公共事件的能力，本集團制定《突發社會公共事件應急作業標準》，對公司正常生產經營活動造成或可能造成重大影響的突發事件，成立應急小組，制定指導性應急預案，包括：自然災害、事故災難、公共衛生事件（如：COVID-19（新型冠狀病毒））、社會安全事件等，明確各組織或單位權責和突發社會公共事件響應流程及應對機制，以保障員工健康與安全，確保公司正常的生產經營活動有序開展。

2022年，我們在全國範圍開展員工心理援助服務



開展**2**次心理調節線上微課，**37**場團輔活動，為封閉廠員工開通**24h**心理諮詢電話服務，幫助員工應對疫情期間壓力；

同時，我們開展座談會、茶話會，傾聽員工工作及生活上問題，積極協助解決。



員工心理援助服務



## 合作共創 攜手產業共贏

本集團秉持「三好一公道：品質好、信用好、服務好、價格公道」的理念，向消費者提供安全、健康、美味的食品，與所有的合作夥伴建立互利共贏的信任合作網絡。

響應的聯合國可持續發展目標



# 妥善管理供應

## 供應商管理

本集團持續完善原物料供應鏈的監管機制，重點加強供應鏈源頭食品安全管理。我們制定了《原物料供應商引進作業辦法》《原物料製造商實地評鑒作業標準》《原物料供應商交貨品質評級作業標準》《原物料供應商分級管理作業辦法》等管理辦法，落實供應商食品安全資質審核、實地評鑒，建立原物料食品安全項目監控機制，確保從供應鏈源頭落實食品質量安全監控。具體原物料供應商管理措施請參見本報告聚焦原物料供應商管理部分。

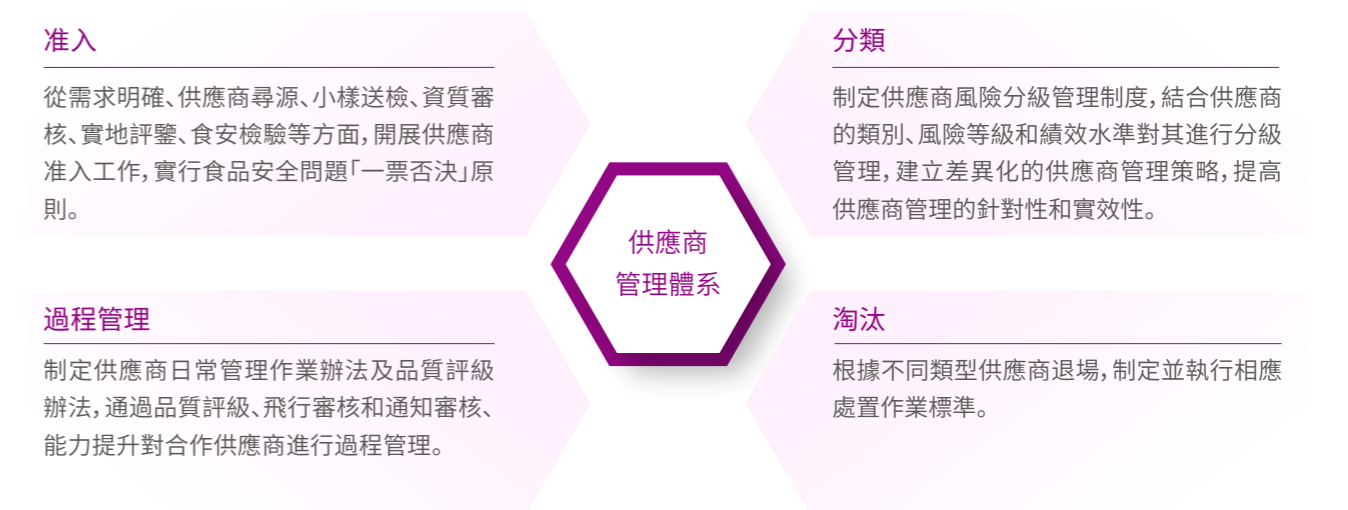
截至本匯報期末，本集團共有原材料供應商 779 家，按地區劃分的原料供應商數據如下：

	2022	2021
<b>原材料供應商數量(家)</b>	<b>779</b>	<b>847</b>
<b>按省份劃分</b>		
江蘇省	114	120
上海市	103	120
廣東省	54	60
浙江省	43	48
四川省	47	53
湖北省	46	47
山東省	41	43
河南省	27	33
安徽省	28	25
福建省	28	32
河北省	28	29
其他地區	220	237

## 供應商考核

我們對供應商進行等級分類管理，並進行階段性的評估與考核，鼓勵供應商在產品質量等方面進行改善，幫助供應商建立科學有效的食品安全和質量管理體系。我們及時對供應商的資質符合性及有效性進行確認，對供應商進行年度食安風險分級，根據風險級別執行不同頻率的飛行審核和通知審核，並引進優秀外部審核機構執行不同類型的實地評鑒項目，通過多角度的對供應商的風險進行評估，有效控制供應商帶入的食安風險。我們還為合作供應商提供實地評鑒、質量專項輔導服務，以幫助供應商不斷提升管理質量。

2022 年依規劃目標，我們對 251 家供應商開展了實地評鑒，執行實地評鑒比例為 100%。



## 社會責任管控

為加強對供應商社會責任管控，我們制定《供應商行為準則》，對我們合作的所有類別的直接供應商和間接供應商在勞工、道德、健康、安全、環境和質量方面提出要求。

我們重視上下游供應商的環境及社會風險的管控，通過機器人流程自動化(RPA) 資信系統對供應商的 legal 糾紛、失信、稅收、環保、經營、食品、工程等風險進行24小時實時監控。同時，在對供應商進行實地評鑒時，我們積極關注供應商在勞工與安全、環境保護等方面的履行情況，要求供應商尊重員工、重視工作環境的安全、使用環保產品、重視環境保護，積極推動供應商與我們保持一致的可持續發展願景並採納良好的可持續發展方針。我們鼓勵包材供應商使用環保可回收材料，同時鼓勵肉製品供應商關注動物福利，人道對待動物。

我們與所有供應商及往來的工程廠簽訂《承諾書》，公佈反貪腐渠道(包括郵箱及聯繫電話)，共同抵制商業賄賂，共建廉潔供應鏈。

## 供應商幫扶

疫情持續籠罩下，我們繼續協助上下游合作夥伴，制定多項精準有效的幫扶方案，在物力、財力等多方面提供支援，與合作夥伴「共度時艱、共同成長」。



## 優化客戶體驗

本集團不斷拓寬消費者觸達渠道，完善客戶服務體系，暢通溝通渠道，不斷提升消費者的體驗，通過回訪及滿意度調研，回應消費者對高品質產品的期待。

## 消費者觸達

本集團利用數字化賦能，積極進行全渠道數字化改造和業態探索，運用數字化營銷方式，打造線上+線下無縫連接的O+O (online + offline) 模式，服務線上+線下雙客流，迎合消費新方式，提升消費者粘性。



F2B2b2C生態圈

### 線上+線下全觸達

我們持續構建並優化F2B2b2C新營銷生態圈，實現營銷數智化、消費者觸達多元化。通過積極打造線下傳播場景，並結合促銷活動、定制產品派送、新品派樣嘗鮮活動、社交媒體傳播、廣告位營銷、事件型營銷、美食探店、關鍵意見消費者(KOC)直播、KOC傳播等多種線上線下推廣活動，提升產品及品牌認知，擴大消費者需求。

### 線上+線下雙貨架

我們積極利用大數據分析及數字化手段，優化線上供給，以便民為己任，拓展社區業務，保障食品及飲品供給，滿足消費者方便快捷購物需求。

### 營銷渠道升級

我們持續完善線上O2O服務及供給，作為打通消費者最後一公里的高效路徑，以服務民生為根本，積極拓展到家業務。我們透過線上平台連結全國40萬+終端零售店，覆蓋350多個城市，年度觸達消費者超8,000萬人次，滿足日常消費者即時需求及民生物資供給。



為順應網上零售占比逐年攀升，直播用戶持續遞增的大趨勢，BC一體化推廣順勢而為。

在食品方面，我們通過線上直播，挖掘具有店商屬性客戶5,969家，累計執行店商直播5.45萬場，線上有效觸達消費者14,739萬人次，持續擴大品牌傳播聲量，有效達到傳播&實銷雙增長。



在乳飲方面，我們積極創新品牌傳播方式，以創意話題為綫索，以關鍵意見消費者(KOC)為傳播主體，開展滾動策略/轟動策略項目、KOC競賽(直播/傳播/創作競賽)等，線上有效觸達消費者15,312萬人次，持續擴大品牌傳播寬度，有效提升品牌話題度及推動產品實銷增長。

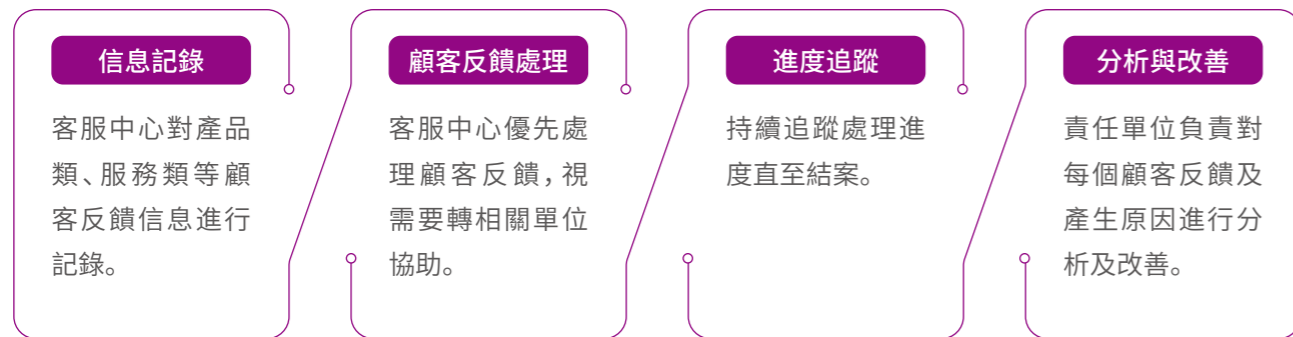
2022年，我們持續拓展餐飲飲用場景，通過以「經銷商」為主導，「三專屬」為核心戰術，實現了單月半實銷破億；罐裝單月破百萬箱；全年半實銷破10億三大里程碑。

## 客戶溝通

本集團設立客服中心，負責對接消費者相關溝通工作。2022年，我們在原有《客訴處理作業標準》基礎上優化升級，致力於建立更完善的顧客反饋處理機制，設立400消費者服務熱線、「統一企業」微信公眾號及品牌微信公眾號在線服務、統一俱樂部平台客服服務，並借助人工智能(AI)技術進行自媒體客戶反饋輿情監測，認真聆聽消費者的聲音，深入洞察消費者需求。



本匯報期內，我們收到消費者11,781件產品類及服務類反饋，所有反饋均記錄在案，並優化改善。



顧客反饋處理流程

本集團與經銷商客戶保持密切的業務合作關係，高度重視經銷商的反饋。我們設立專門的職能部門與經銷商保持密切的溝通與聯繫，月度匯總經銷商要求並對其進行回訪，及時處理經銷商的反饋與建議；定期進行線下客戶拜訪，及時了解並解決客戶問題，掌握客戶運營狀況，構建透明和諧的客戶關係。所有經銷商均可通過E商城用戶端、客戶往來平台、微信公眾號、舉報郵箱、核帳單、離任審計調查等渠道反饋信息。

2022年，我們新增客戶訪談機制，以實地拜訪經銷商方式為契機，從客戶基本信息資料、倉庫即期品、核對客戶帳目等全方面了解客戶情況，協助解決客戶需求，進一步做好一線服務增進客戶黏度，同時防止銷售腐敗。此外，我們製作「客戶服務卡」張貼在客戶門店，實現服務零距離，為客戶提供更優服務。

本匯報期內，



我們累計拜訪客戶**11,000**餘家次，受理解決**761**家客戶反饋異常信息及建議；

通過服務卡受理及解決客戶問題**13**件；

建立公眾號**10**個，發佈內容**500**餘條，實現經銷商精準推送。



## 保障客戶權益

本集團堅持「講真話、辦實事」，以負責任的態度對待消費者和客戶。我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國食品安全法》等相關法律法規的要求，建立相應制度規範售後服務和產品標識，聚焦消費者需求，向公眾傳遞最真實的信息。

## 產品標識與營銷創意

我們嚴格遵守國家相關法律法規，包括但不限於《食品標識監督管理辦法》、食品安全國家標準GB7718《預包裝食品標籤通則》等，制定公司內部產品標籤審核標準流程，明確事業部、研發、法務、食安等相關部門的權責，並針對容易出現錯誤或爭議事項給出指引性的參考手冊。我們制定《統一企業標示包裝使用規範》《產品標示及宣傳稿審核流程作業標準》《包裝創意檢視作業標準》《包裝禁忌色規範》等標準，規範產品包裝標識與廣告宣傳用語，踐行負責任的產品營銷。對於產品標識和宣傳，我們秉持信息透明及不渲染的方式，完整標示產品原料成份，合法使用宣傳用語。我們設有「產品標示審核流程」和「產品宣傳審核流程」，對商標、品牌名稱、營養標示、環保回收標示、生產製造來源、認證標章、警示用語、廣告用語等信息進行多部門審核會簽，避免使消費者對我們的產品包裝、廣告用語等產生誤解。我們亦定期對相關人員開展廣告合規及產品標示使用的培訓，以確保營銷合規性。

## 信息安全與隱私保護

本集團建立有效的信息安全管理機制，構建符合ISO/IEC 27701的信息安全管理體系。我們制定《信息安全管理規章》《使用者信息安全準則》等信息安全政策，並成立信息安全管理小組，對公司信息機密等級、信息安全事件等級、信息安全事件通報流程、信息安全事件處罰機制、信息安全事件調查機制等進行規範，強化信息安全管理，確保信息資產的完整性、可用性和安全性，保證個人及客戶信息搜集、使用的合規性。在需要收集使用者隱私的場景時，我們與用戶簽訂《統一使用者註冊協議》及《隱私政策協議》，並明確告知用戶關於我們如何進行個人信息收集、儲存、保護、管理等的相關內容。我們持續加強第三方數據安全與隱私管理，針對供應商（原料供應商及物流承運商）進行許可權管控，要求信息搜集最小化；對渠道商進行規範宣傳與培訓，要求簽署隱私協議，規範信息獲取、儲存及調用流程。



國家信息系統安全等級保護(3級)認證



我們採取多種技術手段加強信息系統安全以確保數據的完整性、安全性，包括但不限於：

建立有效的冗餘機制，確保應用系統持續運行；

建立有效的備份機制，確保備份數據的連續性和完整性；

建立有效的網絡安全防護機制，確保應用系統安全穩定運行；

建立有效的系統存取控制策略，確保信息的安全性等。

目前，我們的線上系統「統一e商城」已通過國家信息系統安全等級保護(3級)認證。



上網行為審計  
9,539件



使用者信息安全審計  
411件



安全性漏洞掃描  
4次

本集團建立了有效的信息安全審計機制，包括各部門自查、使用者信息安全審計及第三方查核。2022年我們對員工上網行為、信息安全等層面開展審計，共計進行上網行為審計9,539件，使用者信息安全審計411件。此外，本匯報期內，我們對系統進行了4次安全性漏洞掃描，並對發現的問題完成了整改。

2022年，我們進一步強化資安培訓，通過線上直播、線下會議、釘釘推文、宣傳欄、電子屏、釘釘群、郵件相結合等方式全面提升培訓效果。我們製作資安培訓視頻，讓公司員工線上學習，並抽考6,460人次，合格率100%。此外，我們通過向全體員工定期推送《資安月刊》及定期開展信息安全與隱私保護培訓，提升員工信息安全意識，確保信息安全零風險；2022年我們共刊發了12期《資安月刊》，進行了845場次培訓宣導。



資安線上培訓

## 回饋社會 擔當企業責任

本集團始終秉持「取之社會，用之社會」的經營理念，注重經濟效益和社會效益相結合，利用自身優勢和資源，在文體教育、環境保護、扶危助困、社區志願等領域持續投入公益活動資源以回饋社會。

響應的聯合國可持續發展目標



本集團制定了《對外執行社會公益活動作業標準》《社會公共安全事件捐贈作業標準》等文件，規範集團公益活動。2022年，本集團設立了公益策劃專員，專職從事公益活動的信息收集、呈報、聯絡、統計及效益評估等工作。我們積極開展公益捐贈，捐贈事項涉及疫情防控、防汛救災、社區共建、助力扶貧、關愛弱勢群體等。本匯報期內，本集團在社會公益活動與自然災害捐贈投入資金約人民幣16,119,570元，投入時間約9,016小時。



## 助力抗疫救災

2022年，吉林、上海等地疫情大規模傳播、華南地區發生暴雨洪澇災害。本集團在第一時間快速響應，全力組織公益捐贈活動，為疫情發生地區和華南洪澇災區提供幫助，保障抗疫救災順利進行。

### 助力疫情防控

自2020年全球新冠疫情爆發以來，本集團為助力疫情防控從未停止過行動。我們堅守社會責任操守，為疫情發生地區持續提供力所能及的說明。瀋陽、上海、江蘇等各地子公司均積極捐贈應急物資至抗疫一線，捐贈物資總價值超過520萬元，助力一線抗疫。

2022年3月，吉林等地突發疫情，「開小灶」品牌攜手韓紅基金會將開小灶自熱米飯2,000箱送至長春大學，幫助解決物資緊缺問題，助力渡過疫情難關。



2022年4月，上海全域進入靜態管理，統一企業積極投入守「滬」抗疫、助力民生供應，捐贈物資的同時，積極協調解決物流困難，全力保障上海封控期間的生產秩序和物資供應；同時，統一的員工在社區通過參與志願者或者組織社區團購，讓物資能夠順利到達居民手中，共計為17.2萬各家庭提供了生活保障。上海市長寧區虹橋臨空經濟園區頒發統一企業（中投）「戰役先鋒企業」，以表彰統一在2022年為上海打贏疫情防控保衛戰做出了重要貢獻。



### 助力救災

2022年5月，華南持續暴雨，造成洪澇災害嚴重，沖毀房屋，當地受災群眾生活困難。本集團積極響應當地政府號召，集各方力量抗洪救災，第一時間為抗洪人員及災區人民提供救濟支援，助力抗洪搶險，累計捐贈物資價值共約330餘萬元人民幣。

2022年6月，湖南大部分地區遭受多天連降暴雨的侵襲，引發了多發性山洪地質災害，造成了多地道路、房屋被淹，人員被困，給人民群眾生命財產安全帶來了嚴重損失。長沙統一向湖南省眾善公益基金會捐贈了來一桶系列產品5,200件，大桶系列產品300件，捐贈產品總共5,500件，折合人民幣共計267,600元，用於支援沅陵瀘溪抗洪救災。



2022年9月5日，四川甘孜州瀘定縣發生6.8級地震。震情發生後，成都統一第一時間主動響應震區捐贈行動，嚴格遵守疫情防控要求，同時積極組織生產，並緊急調配了1,000箱「開小灶」自熱食品馳援瀘定災區。





## 維護兒童權益

企業經營會直接或間接與兒童的生活產生關聯，或對他們的生活造成影響。兒童是企業的重要利益相關者，他們是消費者、員工的家庭成員、年輕工人、未來的員工和企業負責人；同時也是企業經營所在地的社區和生態環境的重要成員。我們積極響應和支持聯合國全球契約和聯合國兒童基金會(UNICEF)的倡議，秉承「一起守護孩子成長」的公益理念，參考國際《兒童權利與企業原則》的十項原則，將尊重和支持兒童權利的各項理念融入企業管理和運營，不斷推動企業現有的可持續性工作。

《兒童權利與企業原則》原則	我們的做法
原則一 履行尊重兒童權利的責任，並承諾支持兒童人權	我們公開承諾我們支持《兒童權利公約》的核心原則，積極承擔尊重兒童權利的責任。我們已制定合適的內部政策和程序，並任命專職人員監測並跟蹤企業保護兒童權利措施的執行與效果，促進兒童福祉的維護。
原則二 致力於在所有企業活動和業務關係中消除童工	我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《禁止使用童工規定》等法律法規，絕不僱傭或使用任何類型的童工。我們建立嚴密的年齡審核機制，要求員工在入職時提供相關身份證明文件，同時要求我們的供應商也運用相關審核機制並定期對進行審查以確保其不涉及任何僱傭童工的行為。我們亦建立規範的糾正程序及補救措施。本集團所有員工均符合國家法律法規所規定的最低工作年齡要求。
原則三 原則三 為年輕工人及其父母和看護人提供體面的工作	我們為企業中年輕員工提供相關職業培訓，為其提供崗位輪調、外部交流學習的機會，支持其職業發展。 我們積極關愛企業中負有扶養責任的父母或看護人，定期拜訪有子女的員工家庭，了解其家庭情況並提供適當的說明。我們為孕婦和哺乳期婦女提供育嬰假，為員工及其子女提供醫療險，為受撫養者接受優質的教育提供便利。
原則四 在所有企業活動和生產現場中確保兒童的安全。	本集團未涉及任何僱傭童工的行為，故在企業生產現場不會對兒童安全和權利構成的風險。此外，我們通過全過程職業健康監護（參見本報告「守護職業健康」章節），包括為職業危害崗位的員工配備相應的勞動防護用品、提供職業安全教育與培訓等，確保達到最低工作年齡的年輕工人工作環境的健康與安全。

### 《兒童權利與企業原則》原則

### 我們的做法

原則五  
確保所提供產品和服務的安全性，並通過產品和服務實現對兒童權利的支持。

我們秉承食品安全理念，所提供的產品和服務都嚴格按照國家和國際標準進行精準測試和精細研究，確保其不會對兒童的精神、道德或身體造成傷害。同時，我們建立全員、全鏈條、全方位的質量管理體系，並設置食安品質委員會與食品安全管理室，致力於保障產品安全性。

我們通過產品持續創新，積極研發健康化產品，例如，在核心產品中引入減鹽技術、持續升級無糖品類等，確保我們的產品和服務始終有利於兒童的健康成長。

原則六  
使用尊重和支援兒童權利的營銷方式和廣告。

我們制定嚴格的營銷政策確保企業的宣傳和營銷不會對兒童權利造成不利影響。此外，我們積極改善營銷方式，借此提升公眾意識，並宣傳兒童權利及健康的生活方式。

原則十  
加強社區和政府對保護和實現兒童權利的相關工作

我們持續關愛社區中的兒童及青少年的成長，定期對其進行關懷與慰問；同時積極開展戰略性社會投資項目，與政府、民間團體共同合作，致力於在全球範圍內為兒童提供生活保障，守護他們的身心健康。

2022年，我們了解到上海市長寧區對口幫扶的雲南省紅河州綠春縣三猛鄉爬別小學和巴東小學目前都各只有一間簡易浴室，難以滿足師生洗浴需求。我們第一時間投入捐贈金額24萬元整，向上述兩所學校援建太陽能浴室，改善師生洗浴條件。

2022年2月，為提升兒童教育，罐裝事業部向廣東省華南農村扶貧基金會進行愛心捐產品小野黑糖薑茶，折合人民幣共51,839元。



### 附註

我們的經營業務範圍不涉及任何土地收購與使用活動，亦不涉及任何石油及礦產的開採活動，故「原則七：在與環境有關的活動中及土地收購和使用活動中尊重和支援兒童權利」及「原則八：在安全措施中尊重和支援兒童權利」對我們不適用。

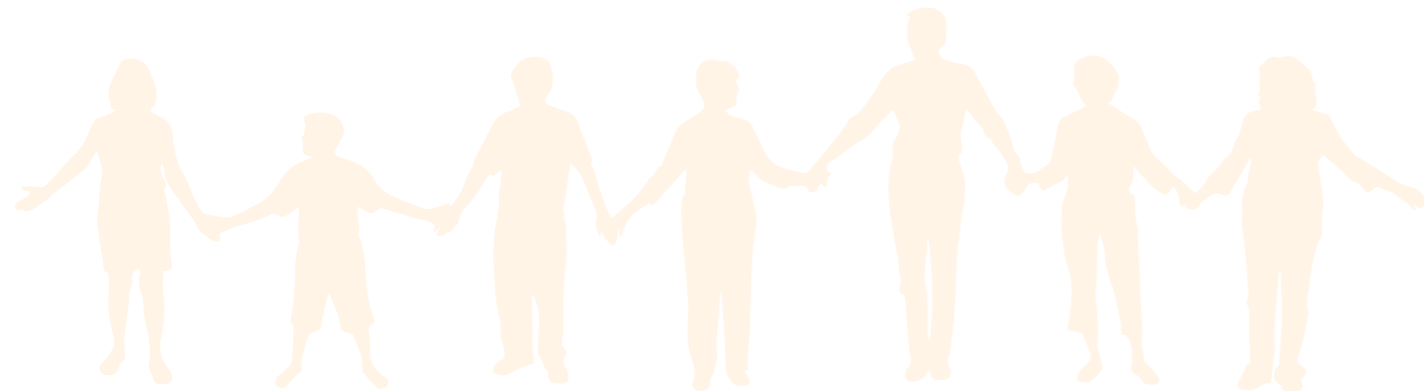
# 關愛弱勢群體

本集團一直致力於關愛社會弱勢群體，為其提供生活保障，守護他們的身心健康。我們通過不斷擴大的品牌和社會影響力，呼籲和召喚更多人關愛和幫助社會弱勢群體，共同構建愛心社會。

## 關愛殘疾人

2022年，在「彼此關懷、樂觀進取」企業心靈的指引下，為回饋社會，表達對殘疾人的關懷，罐裝事業部向廣東省殘疾人福利基金會以及廣東省殘培教育發展基金會捐贈小野黑糖薑茶，共計價值超過**17**萬元。

此外，昆山統一於2022年9月前往昆山殘疾人學校參加愛心助學活動，向學校捐贈公司產品飲料、方便麵、月餅等產品折合人民幣約**19,000**元。



# 共築愛心社區

本集團積極培養和弘揚「樂於奉獻、關愛他人、關愛社區」的精神，用愛心回饋社會，通過主辦和參與社區慈善及公益活動，踐行志願服務精神，積極推動社區和諧發展。

## 「雙電助高考 麥收送清涼」

2022年6月高考、麥收之際，統一企業攜手安陽廣播電視台與安陽優創集團，在「三聯一享」支部共建方案指導下，開展大型公益活動「雙電助高考 麥收送清涼行動」。統一綠茶小分隊走進安陽市二中、六中等高考考點，為新青年加油。此外，我們結合農忙，通過把統一綠茶送到田間地頭的形式，助力麥收送清涼，為田間勞作的村民奉獻愛心。活動由安陽廣播電視台宣傳報導，提升了統一綠茶品牌的曝光量與好感度，同時彰顯了統一企業的社會責任。



### 愛心助考

2022年，武漢食飲參與「武漢愛心送考公益活動」，捐贈1,000箱統一老壇酸菜牛肉麵慰問參與愛心送考的司機，收到了湖北慈善總會授予的公益活動榮譽證書。



捐贈 **1,000** 箱  
統一老壇酸菜牛肉麵

此外，為更好地服務考生，助力高考，鄭州統一在多地市高校考點設置高考加油站，線上投放商場大屏互動留言為考生加油，線下考點派發產品，為考生和家長提供愛心志願服務，為莘莘學子高考圓夢保駕護航。

### 志願服務

本集團秉持「奉獻、友愛、互助、進步」的志願者精神，每年積極宣導員工參與社區志願活動，為社會送溫暖、傳愛心，向社會各界傳遞正能量。

2022年，統一響應合肥、上海、昆山等地政府號召，積極發動公司員工進行無償獻血，本匯報期內共安排無償獻血4場。



### 助力基層

2022年，在「五一國際勞動節」來臨之際，統一聯合湖南紅網傳媒開展「五一暖春行動，向勞動者致敬」的愛心活動，華中食品市場傳媒部積極響應，於2022年4月27日向雨花區環衛中心，長沙縣星沙街道辦，長沙縣湘龍街道辦，長沙大托鋪街道環衛中心進行捐贈活動，共向一線環衛工人捐贈了來一桶系列產品 **4,400** 件，折合人民幣共計 **211,200** 元。

食品市場傳媒部於2022年5月26日參加了在金盆嶺街道辦舉行的「濃濃端午情·關愛暖人心」的捐贈或儀式，向長沙市芙蓉區、天心區、岳麓區環衛工人、順豐快遞員及天心區金盆嶺街道「三長」骨幹志願者捐贈了來一桶系列產品 **8,000** 件、統一100產品 **2,000** 件，捐贈產品總共 **10,000** 件，折合人民幣共計 **504,000** 元。

此外，統一綠茶聚焦都市藍領群體，連續第三年開展「為小哥清涼加飭」的公益活動，關注夏季一線高溫工作者。2022年7、8月份，統一綠茶繼續為快遞&外賣小哥，在炎炎夏日送去清涼，贈送價值約為 **1,000,000** 元的產品。



「為小哥清涼加飭」公益活動

# 附錄

## 《ESG報告指引》索引表

層面	披露要求	報告索引
A1	<p>排放物： 一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	環境管理機制 氣候變化與能源 排放物管理
KPIA1.1	排放物種類及相關排放數據。	氣候變化與能源 排放物管理
KPIA1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	氣候變化與能源
KPIA1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物管理
KPIA1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物管理
KPIA1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化與能源 排放物管理
KPIA1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管理
A2	<p>資源使用： 一般披露</p> <p>有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	環境管理機制 氣候變化與能源 資源管理
KPIA2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	氣候變化與能源
KPIA2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源管理
KPIA2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化與能源

層面	披露要求	報告索引
KPIA2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源管理
KPIA2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	資源管理
A3	<p>環境及天然資源： 一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p>	環保永續 踐行綠色發展
KPIA3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環保永續 踐行綠色發展
A4	<p>氣候變化： 一般披露</p> <p>識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。</p>	氣候變化與能源
KPIA4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及其應對行動。	氣候變化與能源
B1	<p>僱傭： 一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	引育優秀人才
KPIB1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	引育優秀人才
KPIB1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	引育優秀人才
B2	<p>健康與安全： 一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	守護健康安全
KPIB2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	守護健康安全
KPIB2.2	因工傷損失工作日數。	守護健康安全
KPIB2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	守護健康安全

層面	披露要求	報告索引
B3	<b>發展及培訓：</b> 一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	引育優秀人才
KPIB3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	引育優秀人才
KPIB3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	引育優秀人才
B4	<b>勞工準則：</b> 一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	引育優秀人才
KPIB4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	引育優秀人才
KPIB4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	引育優秀人才
B5	<b>供應鏈管理：</b> 一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	妥善管理供應
KPIB5.1	按地區劃分的供應商數目。	妥善管理供應
KPIB5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	妥善管理供應
KPIB5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	妥善管理供應
KPIB5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	妥善管理供應
B6	<b>產品責任：</b> 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	食安為先 優化客戶體驗 保障客戶權益
KPIB6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	食安為先
KPIB6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	優化客戶體驗

層面	披露要求	報告索引
KPIB6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權管理
KPIB6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	食安為先
KPIB6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保障客戶權益
B7	<b>反貪污：</b> 一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	公司治理
KPIB7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	公司治理
KPIB7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	公司治理
KPIB7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	公司治理
B8	<b>社區投資：</b> 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	回饋社會 擔當企業責任
KPIB8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	回饋社會 擔當企業責任
KPIB8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	回饋社會 擔當企業責任

# GRI標準索引表

GRI 標準	披露項	章節名稱
GRI2: 一般披露	2-1 組織詳細情況	關於統一
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	關於統一
	2-3 報告期、報告頻率和聯絡人	關於統一
	2-4 信息重述	關於統一
	2-5 外部鑒證	鑒證報告
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	關於統一
	2-7 員工	引育優秀人才
	2-8 員工之外的工作者	/
	2-9 管治架構和組成	公司治理
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	請參閱公司年報
	2-11 最高管治機構的主席	公司治理
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	社會責任管理
	2-13 為管理影響的責任授權	社會責任管理
	2-14 最高管治機構在可持續發展中的作用	社會責任管理
	2-15 利益衝突	請參閱公司年報
	2-16 重要關切問題的溝通	社會責任管理
	2-17 最高管治機構的共同知識	公司治理
	2-18 對最高管治機構的績效評估	請參閱公司年報
	2-19 薪酬政策	請參閱公司年報
	2-20 確定薪酬的程序	/
	2-21 年度總薪酬比率	/
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	董事長致辭
	2-23 政策承諾	責任管治 鑄就永續經營 食安為先 「智造」健康美味 環保永續 踐行綠色發展 以人為本 創造幸福職場 合作共創 攜手產業共贏 回饋社會 擔當企業責任
	2-24 融合政策承諾	公司治理 社會責任管理
	2-25 補救負面影響的程序	社會責任管理
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	公司治理 引育優秀人才 優化客戶體驗
	2-27 遵守法律法規	未發生相關事件
	2-28 協會的成員資格	產品創新
	2-29 利益相關方參與的方法	社會責任管理
	2-30 集體談判協議	引育優秀人才

GRI 標準	披露項	章節名稱
GRI3: 實質性議題	3-1 確定實質性議題的過程	社會責任管理
	3-2 實質性議題清單	社會責任管理
	3-3 實質性議題的管理	責任管治 鑄就永續經營 食安為先 「智造」健康美味 環保永續 踐行綠色發展 以人為本 創造幸福職場 合作共創 攜手產業共贏 回饋社會 擔當企業責任
GRI201: 經濟績效	201-1 直接產生和分配的經濟價值	聚焦 2022
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	氣候變化與能源
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	/
	201-4 政府給予的財政補貼	/
GRI202: 市場表現	202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/
	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	/
GRI203: 間接經濟影響	203-1 基礎設施投資和支持性服務	回饋社會 擔當企業責任
	203-2 重大間接經濟影響	回饋社會 擔當企業責任
GRI204: 採購實踐	204-1 向當地供應商採購的支出比例	/
GRI205: 反腐敗	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	公司治理
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	公司治理
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	公司治理
GRI206: 不正當行為	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	未涉及相關法律訴訟
GRI207: 稅務	207-1 稅務方針	請參閱公司年報
	207-2 稅務治理、控制及風險管理	請參閱公司年報
	207-3 與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	請參閱公司年報
	207-4 國別報告	請參閱公司年報
GRI301: 物料	301-1 所用物料的重量或體積	資源管理
	301-2 所用循環利用的進料	資源管理
	301-3 再生產品及其包裝材料	資源管理
GRI302: 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	氣候變化與能源
	302-2 組織外部的能源消耗量	/
	302-3 能源強度	氣候變化與能源
	302-4 降低能源消耗量	氣候變化與能源
	302-5 降低產品和服務的能源需求量	氣候變化與能源

GRI 標準	披露項	章節名稱
GRI303: 水資源	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	資源管理
	303-2 管理與排水相關的影響	排放物管理
	303-3 取水	資源管理
	303-4 排水	排放物管理
	303-5 耗水	資源管理
GRI304: 生物多樣性	304-1 組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	無相關運營點
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	無重大影響
	304-3 受保護或經修復的棲息地	無相關地點
	304-4 受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種	無相關地點
GRI305: 排放	305-1 直接 (範圍 1) 溫室氣體排放	氣候變化與能源
	305-2 能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放	氣候變化與能源
	305-3 其他間接 (範圍 3) 溫室氣體排放	/
	305-4 溫室氣體排放強度	氣候變化與能源
	305-5 溫室氣體減排量	氣候變化與能源
	305-6 臭氧消耗物質 (ODS) 的排放	/
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大氣體排放	/
GRI306: 廢棄物	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	排放物管理
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	排放物管理
	306-3 產生的廢棄物	無重大洩露事件發生
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	/
	306-5 進入處置的廢棄物	無此類受影響的水體
GRI308: 供應商環境評估	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	妥善管理供應
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	妥善管理供應
GRI401: 僱傭	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	引育優秀人才
	401-2 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	引育優秀人才
	401-3 育兒假	引育優秀人才
GRI402: 勞資關係	402-1 有關運營變更的最短通知期	嚴格遵守各國 / 地區相關法律法規

GRI 標準	披露項	章節名稱
GRI403: 職業健康與安全	403-1 職業健康安全管理體系	守護健康安全
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	守護健康安全
	403-3 職業健康服務	守護健康安全
	403-4 職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通	守護健康安全
	403-5 工作者職業健康安全培訓	守護健康安全
	403-6 促進工作者健康	守護健康安全
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	守護健康安全
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	守護健康安全
	403-9 工傷	守護健康安全
	403-10 工作相關的健康問題	守護健康安全
GRI404: 培訓與教育	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	引育優秀人才
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	引育優秀人才
	404-3 接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	/
GRI405: 多元化與平等機會	405-1 管治機構與員工的多元化	引育優秀人才
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	/
GRI406: 反歧視	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	引育優秀人才
GRI407: 結社自由與集體談判	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	/
GRI408: 童工	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	引育優秀人才
GRI409: 強迫或強迫勞動	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	引育優秀人才
GRI410: 安保實踐	410-1 接受過在人權政策或程序方面培訓的安保人員	/
GRI411: 原住民權利	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	不適用

GRI 標準	披露項	章節名稱
GRI413: 當地社區	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	回饋社會 擔當企業責任
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	無此類運營點
GRI414: 供應商社會評估	414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商	妥善管理供應
	414-2 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	妥善管理供應
GRI415: 公共政策	415-1 政治捐助	無政治捐贈
GRI416: 客戶健康與安全	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	食安為先
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	未發生相關事件
GRI417: 營銷與標識	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	保障客戶權益
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	未發生相關事件
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	未發生相關事件
GRI418: 客戶隱私	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶數據的經證實的投訴	未發生相關事件



普華永道

2023/SH-0206  
(第一頁, 共三頁)

### 注册会计帅独立鉴证报告

致: 统一企业中国控股有限公司董事会

我们接受委托, 对统一企业中国控股有限公司 (“贵公司”) 2022年度企业社会责任报告中选定的2022年度关键数据 (以下简称 “关键数据”) 执行了有限保证的鉴证业务。

### 关键数据

本报告就以下选定的2022年度贵公司企业社会责任报告关键数据实施了有限保证鉴证工作程序:

- 直接 (范畴1) 温室气体排放量
- 能源间接 (范畴2) 温室气体排放量
- 天然气使用量
- 外购电量
- 外购蒸汽量
- 能源消耗总量
- 用水量
- 员工总人数
- 女性员工比例
- 持有知识产权数量

我们的鉴证工作仅限于企业社会责任报告中选定的2022年度关键数据, 企业社会责任报告中所披露的其他信息、2021年及以前年度信息均不在我们的工作范围内。

### 标准

统一企业中国控股有限公司公司编制2022年度企业社会责任报告关键数据所采用的标准列示于企业社会责任报告中附录关键绩效指标编报基础 (以下简称 “编报基础”) 中。

### 管理层的责任

按照编报基础编制2022年度企业社会责任报告关键数据是统一企业中国控股有限公司管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制社会责任报告关键数据有关的内部控制, 以使该等数据不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)  
中国上海市黄浦区湖滨路202号领展企业广场2座普华永道中心11楼 邮编200021  
总机: +86 (21) 2323 8888, 传真: +86 (21) 2323 8800, www.pwccn.com





普華永道

2023/SH-0206  
(第二页, 共三页)

### 我们的独立性与质量管理

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会颁布的国际会计师职业道德守则（包括国际独立性标准）中的独立性及其他职业道德要求。该职业道德守则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好职业行为为基本原则。

本事务所遵循国际质量管理准则第1号。该准则要求会计师事务所设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、职业准则和适用的法律和法规要求相关的政策与程序。

### 注册会计师的责任

我们的责任是在执行鉴证工作的基础上对 2022 年度贵公司企业社会责任报告关键数据发表结论。

我们根据《国际鉴证业务准则第 3000 号(修订版)——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》，以及就温室气体排放而言，根据《国际鉴证业务准则第 3410 号——温室气体排放声明的鉴证业务》的规定执行了鉴证工作。该准则要求我们计划和实施工作，以形成鉴证结论。

有限保证鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同，且范围较小。因此，有限保证鉴证业务获取的保证程度远低于合理保证鉴证业务。因此，我们不会就 2022 年度企业社会责任报告中选定的 2022 年度关键数据是否存在所有重大方面按照编报基础编制，发表合理保证意见。我们的鉴证工作包括评估 2022 年度企业社会责任报告关键数据是否存在由于舞弊或错误导致的重大错报风险，以及应对评估出的风险。选择的鉴证程序取决于我们的判断及对项目风险的评估。在我们的工作范围内，我们仅在贵公司总部层面开展工作。我们没有对除贵公司总部外的其他分支机构实施鉴证工作。我们所实施的工作包括：

- 1) 与贵公司参与提供企业社会责任报告中所选定的关键数据的相关部门员工进行访谈；
- 2) 实施分析程序；
- 3) 对选定的企业社会责任报告中关键数据实施抽样检查；
- 4) 重新计算；
- 5) 我们认为必要的其他程序。

### 固有限制

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，这将会影响公司间数据的可比性。此外，由于未有完备的科学知识可



普華永道

2023/SH-0206  
(第三页, 共三页)

予采用以确定结合不同气体的排放因子和排放值，因此温室气体排放的量化存在固有的不确定性。

### 结论

基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信 2022 年度社会责任报告中选定的 2022 年度关键数据未能在所有重大方面按照编报基础编制。

### 使用限制

本报告仅向统一企业中国控股有限公司董事会出具，而无其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他人士承担任何责任。

普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)  
普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)  
中国上海市  
2023年4月24日

## 關鍵績效指標編報基礎

關鍵績效指標	編報基礎
直接（範疇 1） 溫室氣體排放量	是指統一企業中國位於中國內地製造食品及飲料的工廠使用天然氣和長白山工廠使用柴油過程中產生的溫室氣體排放。天然氣和柴油的排放因數來自於中國國家發展和改革委員會發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》。
能源間接（範疇 2） 溫室氣體排放量	是指統一企業中國位於中國內地製造食品及飲料的工廠使用的外購電和外購蒸汽而產生的溫室氣體排放。區域電網平均二氧化碳排放因數採用中國國家發展和改革委員會發佈的《2011 年和 2012 年中國區域電網平均二氧化碳排放因數》文件中 2012 年的排放因數數據。外購蒸汽的排放因數來自於中國國家發展和改革委員會發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》。
天然氣使用量	是指統一企業中國位於中國內地製造食品及飲料的工廠的全年天然氣使用量。天然氣使用量以兆瓦時呈現，轉換因數來自於中國國家發展和改革委員會發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》。
外購電量	是指統一企業中國位於中國內地製造食品及飲料的工廠的全年外購電量。
外購蒸汽量	是指統一企業中國位於中國內地製造食品及飲料的工廠的全年外購蒸汽量。外購蒸汽量以兆瓦時呈現，計算方法和轉換因數來自於中國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》及其附錄二表 2.4 飽和蒸汽熱焓表中 1MPa 的熱焓。
能源消耗總量	是指統一企業中國位於中國內地製造食品及飲料的工廠的全年能源消耗總量，包括天然氣使用量、柴油使用量、外購電量和外購蒸汽量。
用水量	是指統一企業中國位於中國內地製造食品及飲料的工廠的全年用水量。
員工總人數	是指 2022 年末統一企業中國直接僱傭的員工總人數。
女性員工比例	是指 2022 年末統一企業中國直接僱傭的女性員工人數占員工總人數的比例。
持有知識產權數量	是指 2022 年末統一企業中國持有知識產權數量（包括著作權、專利權及商標權）。



**統一企業中國控股有限公司**  
**UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.**

(a company incorporated in the Cayman Islands with limited liability)  
(一家於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(Stock Code 股份編號: 220)