POWERLONG 宝龙地产 | 让空间有爱

POWERLONG

環境、社會及管治報告
2022

寶龍地產控股有限公司

POWERLONG REAL ESTATE HOLDINGS LIMITED

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

股份代碼：1238

目 錄

報告說明 01

卷首語 04

集團概覽 01

穗健经营 07

肩負責任——ESG管理 02

ESG 管理體系 11

利益相關方參與 12

重要性評估 14

觸達人心——至誠服務 03

優質物業開發 17

貼心客戶服務 19

真摯權益維護 23

融綠於景——綠色發展 04

綠色開發 27

綠色運營 31

綠色供應鏈 35

同心聚力——關愛員工 05

優化僱傭管理 39

健全職業培訓 41

傳遞溫情——回饋社會 06

共抗疫情 為愛守「滬」 45

以商養文 以文促商 45

深耕公益 奉獻愛心 46

綜合績效表現 07

穩健經營 49

至誠服務 49

綠色發展 50

關愛員工 54

回饋社會 56

本集團於本報告期間已遵守的法律法規 57

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引 59

報告說明

寶龍地產控股有限公司（「**本公司**」或「**寶龍地產**」）（股份代碼：1238.HK）及其附屬公司（統稱「**本集團**」或「**我們**」）欣然發佈第七份《環境、社會及管治報告》（「**本報告**」）。

本報告詳細載述了本集團於二零二二年度在環境、社會與管治（「**ESG**」）方面表現的最新情況及未來的規劃與目標。報告內容主要涵蓋本集團主要業務部分，包括物業開發、物業投資、商業運營服務及住宅物業管理以及其他物業開發相關業務。本集團在報告中亦盡量披露關鍵績效指標，並輔以說明，以建立評估基準和便於比較。有關業務詳情，請參閱寶龍地產《二零二二年年報》。

報告時間範圍及組織邊界

除非特殊說明，本報告的時間範圍覆蓋 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（「**本報告期**」）部分內容向前後適度延伸。本報告內容包括本集團旗下各業務板塊，並以運營控制權為基準。

報告準則

本報告的編制遵循香港聯合交易所有限公司（「**香港聯交所**」）發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「**《主板上市規則》**」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「**《ESG 報告指引》**」），並且以重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則作為編制基礎。本報告已遵守香港聯交所《ESG 報告指引》中所載的「強制披露規定」及「不遵守就解釋」之條文。

在編制本報告的過程中，本集團應用上述《ESG 報告指引》中匯報原則的情況如下：

重要性：採用重要性議題回顧及評估的方式，回顧本集團本報告期內的重要性議題，進而以所確定的重要性議題為重點進行本報告的編制工作；

量化：披露本報告中通過計算所得的相關數據所採用的標準、方法，並且披露其中適用的假設；及

一致性：本報告的編備方式與往年基本一致，並且針對披露範圍及計算方式發生變化的數據進行說明。

報告聲明

本集團注重報告的重要性、平衡性和一致性。本報告全面介紹寶龍地產的理念與政策及在 ESG 相關事項的管理過程。本集團保證本報告信息的可靠性、真實性、客觀性和及時性，希望通過發佈本報告，加強與利益相關方的溝通交流，進一步推動自身的環境、社會與經濟可持續發展。報告披露內容主要根據重要性評估及利益相關方參與而釐定。具體過程請參閱「肩負責任——ESG 管理」一章。

確認與審批

本報告於 2023 年 3 月 30 日經由本公司董事會（「**董事會**」）審閱、確認並批准。

報告獲取與反饋

本報告線上版本可在香港交易及結算所有限公司披露易網站（www.hkexnews.hk）及本集團網站（www.powerlong.com）查閱和下載。

本集團歡迎閣下透過電郵：boardteam@powerlong.com，就本報告或本集團的 ESG 工作提出意見和建議。

主席

許健康先生

卷首語

2022 年是充滿挑戰的一年。在國際環境複雜多變、國內疫情持續反復、超預期因素持續擾動的背景下，中國經濟頂住壓力、穩中求進，持續鞏固回升態勢，展現出堅強韌性和巨大潛力。房地產行業則處於深度調整階段，在堅持房住不炒、因城施策支持剛性和改善性住房需求、保交樓穩民生的政策主基調下，各地寬鬆政策優化貫穿全年，從支持需求端到支持企業端，政策力度不斷加大。各房企審時度勢，狠抓「保交付、保兌付、保銷售」，助力中國房地產市場平穩健康發展。

於 2022 年 12 月 31 日，本集團已開發、擁有及運營 206 個物業項目，持有及管理的購物中心已達到 60 家，管理 9 家輕資產購物中心，擁有及管理 8 家國際品牌酒店及 12 家自創品牌連鎖酒店。商業項目涵蓋「寶龍一城」、「寶龍城」、「寶龍廣場」及「寶龍天地」產品系列，住宅項目涵蓋從中高級商品房到別墅等各類業態，加之服務配套齊全、高標準定位的辦公樓、酒店及公寓項目，寶龍正以多元立體的業態，不斷完善當地城市的零售配套，提升城市品質。

面對中國房地產行業進入深度調整期所帶來的挑戰與機遇，本集團及時把握市場環境，緊抓政策窗口期，提出「一往無前，萬象再生」的發展主題，貫徹落實「聚焦項目、突破銷售、重塑信用、激活資管」經營管理工作方針，聚焦八大重點工作「一城一策、資產盤活、銷售確保、融資護航、投資重啟、資管深化、商業提效、酒店煥新」，在艱難的大環境中，始終努力堅持穩健經營，堅守責任，堅定做負責任的企業，全員同心攻堅克難，各方協力「保交付、保兌付、保銷售」，堅持品質為先、責任為先的原則，全面精進科學化管理，細化量化目標責任，不斷推動產品與服務的優化升級，力促房地產市場平穩健康發展和良性循環。

本集團持續踐行綠色發展的理念。作為中國地產發展商及城市綜合體運營商，本集團不僅遵守地方與國家的環境法律法規，更是不斷完善環境管理體系，推行綠色開發和綠色運營，在建築開發中積極引入綠色建築設計概念，與城市共生，與社會共融。

本集團持續積極承擔社會責任，以「企業公民」的身份為社會和社區發展貢獻力量。本集團在多個層面投入精力與資金，涵蓋藝術、文化、體育、扶貧及鄉村振興等範疇， 為周邊社區及公眾的物質及精神生活提供支持與幫助。面對反復而嚴峻的疫情，本集團依舊義無反顧且毫不鬆懈的全力配合當地政府，嚴格落實相應防疫措施，確保員工及客戶的健康與安全，為保障社會的正常運轉做出努力。同時，本集團結合自身業務特性，在項目中融入文化藝術基因，推動傳統文化及現代藝術的傳播與發展，以藝術回饋社會。

未來，本集團將繼續堅定做負責任的企業，堅持走高質量可持續發展之路，秉承「讓空間有愛」的企業使命，遵循「簡單真實、共生共贏、進無止盡」的企業價值觀，繼續發揚「誠信、恭謙、創新、敬業」的企業精神，堅定不移地凝聚全體寶龍人的智慧與力量，同心同路，砥礪前行，為促進行業平穩健康發展和良性循環貢獻力量，持續為企業、為社會、為國家創造更多的價值。

01 集團概覽

本集團產業經營不斷拓展，形成了地產、商管物管服務、酒店、文化藝術等多元產業協同發展的格局。於 2009 年 10 月 14 日，本公司在香港聯交所主板成功上市。於 2019 年 12 月 30 日，本集團旗下寶龍商業管理控股有限公司（股份代碼：9909.HK）（「**寶龍商業**」）在香港聯交所主板成功上市，成為首家在香港聯交所上市的輕資產模式的商業管理運營服務商。

本集團的成功發展源於董事會主席許健康先生的創新理念，從一開始就注入企業發展之中，並推動變革。本集團將秉承「讓空間有愛」的企業使命，遵循「簡單真實、共生共贏、進無止盡」的企業使命，繼續發揚「誠信、恭謙、創新、敬業」的企業精神，堅定不移地凝聚全體寶龍人的智慧與力量，同心同路，砥礪前行，為促進行業平穩健康發展和良性循環貢獻力量，繼續為企業、為社會、為國家創造更多的價值。

穩健經營

截至 2022 年 12 月 31 日止，本集團於下列主要業務分部，包括： (i) 物業開發；(ii) 物業投資；(iii) 商業運營及住宅物業管理；(iv) 其他物業開發相關業務，進行其業務活動。於本報告期內，物業開發仍為本集團主要收入來源。

物業開發

於 2022 年 12 月 31 日，本集團已在全國佈局 206 個項目，其中在長三角地區共佈局有 153 個項目，占全國項目量的 74.3%。本集團堅持深耕長三角，精准佈局戰略重點城市和優質項目，合理成本的價值投資，同時堅持多元化拓展，擴大與行業領先企業的資源整合和戰略合作。於 2022 年 12 月 31 日，本集團擁有的優質土地儲備總建築面積約為 27.4 百萬平方米，約 67.1% 分佈於長三角地區。

商業運營服務及住宅管理服務

本集團為自身開發及其他第三方開發的項目提供商業運營及住宅物業管理服務。就商業運營服務而言，其包括市場定位及商戶招攬服務、商業運營及管理服務以及其他增值服務。就住宅物業管理服務而言，其包括預售管理服務、物業管理服務及社區增值服務。

物業投資

於 2022 年 12 月 31 日，本集團持有用於投資的物業（包括已竣工物業及在建物業）其建築面積合共約 7,743,836 平方米，較 2021 年增加約 6.3%。

酒店業務

本集團繼續發展酒店業務，作為長期經常性收入來源，包括以國際品牌酒店及自創品牌連鎖酒店為核心業務。 截至 2022 年 12 月 31 日，本集團旗下擁有及管理 8 家國際品牌酒店及 12 家自創品牌連鎖酒店。

恪守廉潔

本集團期望每一位員工在其日常工作過程中都能做到不忘初心、廉潔自律。本集團根據相關法律法規和本集團實際情況制定《員工廉潔自律行為規定》、《寶龍地產問責制度與條例》等管理制度，堅決抵制任何形式的賄賂、勒索、稅務欺詐、洗錢等行為。本集團在運營管理中嚴格遵守運營所在地有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規，詳情請參閱本報告「本集團於本報告期間已遵守的法律法規」一節。

新員工入職時須進行廉潔自律教育，所有部門經理以上人員、採購部及招投標部全體員工須簽署《員工廉潔自律承諾書》，同時本集團所有相關供應商及承建商在投標和承接業務前亦須簽署《廉潔守法保證書》。

此外，本集團也提供清晰的內部投訴和舉報渠道（包括內部舉報熱線及郵箱），專門的信訪系統並確保信訪過程的獨立性與保密性，以保護員工申訴及舉報渠道安全、暢通。本集團設立「陽光寶龍」舉報專用平台，進一步擴展舉報渠道，鼓勵員工對涉及賄賂等行為的貪腐現象進行舉報，加強本集團內部的相互監督，並視情況給予舉報者一定的獎金激勵。本集團亦已設定相關的內部審計管理制度，以對接收到的舉報信息進行規範化的處理。

本集團根據相關法律制訂了保護政策，以保護舉報員工，保證舉報人不會因合法舉報行為或參與調查而受到不法報復或歧視。如果員工認為自己受到了任何上述不法報復或歧視，可以通過前述舉報程序提起控訴，本集團將嚴肅處理對其採取報復或歧視的人士。於本報告期內，本集團未曾接獲任何有關本集團及其員工的貪污訴訟案件。

為了切實推動本集團的廉潔建設工作，2022 年 12 月 9 日，本集團開展「國際反腐敗日與陽光寶龍」宣貫線上活動，由監審部編制陽光寶龍宣貫文件，董事會成員及所有員工積極學習 。宣貫內容包含國際反腐日演講、《廉政宣傳手冊》解讀，廉政影片觀賞及廉政公約簽訂。此外，本集團亦會在「陽光寶龍」公眾號內推送反腐宣傳海報，將廉潔宣貫工作常態化。

案例　常態化節假日反腐宣傳

為了加強本集團的廉潔建設，提升董事、管理層及所有員工的反貪污意識，本集團採用節假日推送宣傳反貪污創意海報的方式將反貪污的思想融入集團日常運營中，全面滲透廉潔意識，構建風清氣正的企業文化。

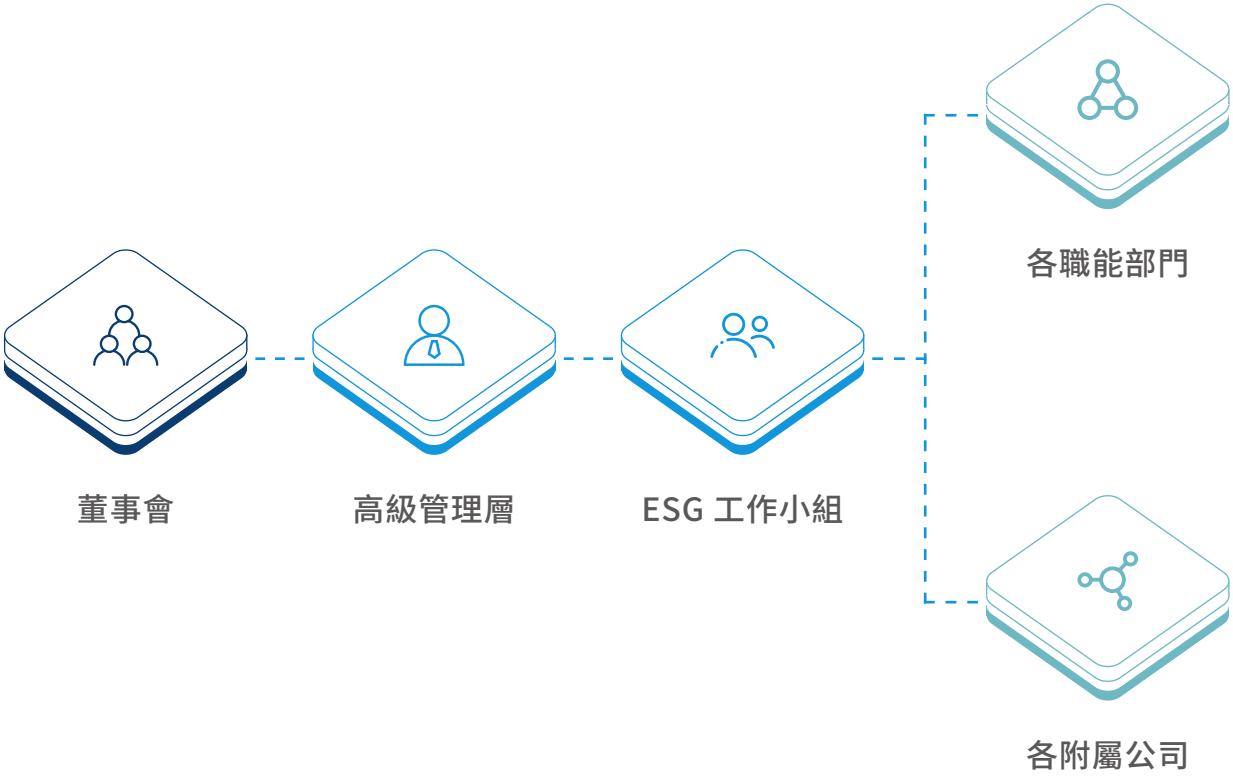
02 肩負責任
——ESG 管理

本集團致力於通過搭建完善的 ESG 管理體系，身體力行「簡單真實、共生共贏、進無止盡」的企業使命，履行企業社會責任。本集團持續推進 ESG 戰略的執行以及 ESG 管理工作，並且與利益相關方保持暢通高效的溝通，聽取並回應不同利益相關方的期望及訴求，從而適時調整本集團的可持續發展規劃。

ESG 管理體系

為有效執行本集團內 ESG 工作並對其進行管理，本集團將 ESG 事宜納入企業自身發展策略的考量中，並且由董事會對本集團的 ESG 策略的制定、更新及匯報承擔責任。本集團形成由管理層、各職能部門以及各附屬公司組成，職責分明的多層級 ESG 管理體系。董事會下設 ESG 工作小組，並委任董秘辦公室有關人員負責管理本集團的 ESG 事宜。ESG 工作小組按照董事會及高級管理層的決策部署、要求和分工，進行 ESG 戰略規劃的協調與推進，以及負責其他相關工作的落實。

董事會對本集團 ESG 相關事宜負責，自上而下進行監管，監督及審批 ESG 管理戰略及方針，對 ESG 相關風險和其他重要事宜進行識別與評估，並對風險進行管理，確保 ESG 相關風險納入集團風險管理及內部監控系統。針對所識別的風險，本集團已採取有針對性的應對措施，對風險進行管控，並以此為基礎，進一步考慮對於 ESG 風險的管理及應對，保障企業平穩發展。此外，董事會亦負責對 ESG 目標進行審批和檢討進度，同時負責其他重大 ESG 事項的審批。本集團高級管理層負責監督 ESG 管理體系的健全性、合理性及執行程度，評估及檢討本集團在 ESG 方面的戰略規劃、風險管控等相關事宜以及重大的 ESG 管理事項，向董事會進行匯報，並監督 ESG 工作小組履行相關職務。ESG 工作小組負責統籌、落實和監管與 ESG 議題相關的政策和措施，定期向高級管理層匯報其工作進展與績效。



利益相關方參與

本集團十分注重與各主要利益相關方的溝通，透過多種渠道積極聽取並回應不同利益相關方的訴求，在優化內部管理的同時，進一步實現本集團的可持續發展。

寶龍地產重點通過以下三點判斷有關人士或群體是否為本集團的主要利益相關方：

- 是否已投資或將要投資本集團
- 是否對本集團的業務運營具有影響力
- 是否在本集團的業務、產品、服務及關係中佔有利益或受到影響

主要利益相關方	期望訴求	溝通回應
政府部門	政策執行 納稅貢獻 環境保護 信息披露	接受政府監督和檢查 主動納稅 興建綠色建築 定期進行信息披露
投資者 （股東）	投資效益 風險控制 經營規範 可持續發展	股東大會 年報與定期報告 公司網站 企業傳訊 考察團 一對一會議 投行論壇 國際路演

主要利益相關方	期望訴求	溝通回應
員工	薪酬福利 職業健康 職業發展 平等機會	年會 員工培訓 員工體檢 員工活動
客戶 （商場及酒店消費者、物業小區住戶及寫字樓租戶）	產品質量與服務 信息保護 安全環保	客戶滿意度調查 客戶隱私保護政策 客戶互動活動 應急救災演練 垃圾分類回收
供應商、承建商及合作方	互利共贏 公開平等 誠信經營	招投標政策 供應商篩選體系 供應商審核中考慮環境及社會因素
社會與公眾	社區環境 維護穩定 和諧發展 鄉村振興	社會捐助 社區建設 社區活動 鄉村建設
媒體	及時溝通	定期組織媒體活動
商戶	互利共贏 公開平等 及時溝通	入駐審核 商家篩選 商戶活動

重要性評估

本著使本報告內容最大程度反映本集團對環境、社會及管治三個層面的影響，以及兼顧主要利益相關方對本集團在上述層面的信息需求。本集團於本報告期內採用重要性議題回顧及評估的方式確定重要性議題，包括回顧過往重要性評估結果、檢討其適用性、審閱並確認已釐清的議題重要性。

本集團在 2021 年重要性議題的基礎上，基於自身的戰略和業務特點，結合國家政策發展趨勢及資本市場關注重點，並參考相關標準或指南及同行重點關注議題，評估了 2022 年重要性議題，並由董事會審閱和確認。本報告著重圍繞這些重要性議題，進行重點披露。

環境議題	社會議題	管治議題
01. 綠色項目開發及運營	**11. 產品及服務質量**	**21. 在社會及經濟方面的合規情況**
02. 生態環境及自然資源保護	**12. 保障員工合法權益**	**22. 企業的合規信息披露**
03. 綠化項目周邊的環境	13. 職業健康與安全	**23. 企業應對運營風險及危機的處理機制**
04. 能源使用及節約情況	**14. 遵循法定勞工準則**	24. 財務表現及投資者利益
05. 水資源使用及節約情況	15. 員工職業發展與培訓	25. 企業內部反腐倡廉
06. 應對氣候變化	**16. 客戶健康與安全**	26. 抵制商業上的不正當競爭
07. 廢水排放與管理	**17. 供應鏈管理**	
08. 固廢排放與管理	18. 項目周邊社區公益投入及參與	
09. 廢氣排放與管理	19. 僱傭及員工福利	
10. 溫室氣體排放與管理綠色	20. 客戶信息維護	

03 觸達人心
——至誠服務

Patrizia
Coach
Louis
GUCCI
GUCCI
FEND
FEND
Folli
Nine
Club
West
Pepe

本集團致力於向客戶提供優質服務，堅持將客戶的需求落實到從物業開發到運營管理的每個環節中。本集團建立以《品牌管理制度彙編》為基礎的品牌管理體系，確保本集團品牌形象保持明確、清晰和一致的認知和傳播。

本集團在運營管理中嚴格遵守運營所在地有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律法規，詳情請參閱本報告「本集團於本報告期間已遵守的法律法規」一節。

優質物業開發

本集團清晰明白產品品質是本集團的生命線，產品的質量及安全對於客戶、社會和企業聲譽有重大影響。本集團以「精築品質」為工作方針，致力於品質體系建設，將精品概念嵌入企業基因，不斷升級品牌形象。

在建築物設計、原材料、工程施工、竣工驗收和法定保修期內的維修等方面，本集團均嚴格執行相關法律法規和標準，確保將最優質的產品提供給客戶，並承擔應有的社會責任。

本集團於內部建立了《工程管理制度》，對從籌備到建設過程，再到具體質量管控及最後交房驗收都作出詳細規定。在施工過程中，本集團與承建商和材料供應商制定了定期工作會議的制度。通過定期會議，可以對工程現狀、工程進度和發生的問題進行協商，及時給予解決，避免因質量問題給工程造成損失。

本集團已建立完善的質量保證制度和驗收制度，例如《質量管理要求作業指引》、《施工過程質量驗收管理》及《竣工管理要求作業指引》等，並致力於落實質量體系認證標準相關管理。對於工程的各階段、各分項進行全面驗收，確保產品符合國家標準，能夠以優良品質竣工交付。此外，本集團採用嚴格的監測標準，定期檢驗在建項目的質量。

本集團物業開發項目工程的質量控制措施：

項目工程籌備

- 依據《工程管理制度》進行項目工程設計，綜合審核建築工程方案，包括對設計、施工圖紙的仔細審核。

工程建設

- 項目公司工程部負責對施工單位和監理單位的日常管控，並負責落實及實施相關政策。

工程質量管控

- 技術管理中心則負責制定本集團內部工藝工法和做法標準，以確保在質量技術方面保持行業領先地位；
- 聘請第三方機構獨立開展質量實測實量，出具檢查報告並提出質量體系改進建議和措施。

交房驗收

- 工程完工後，項目負責人聯合工程部等部門負責人及相關人員按照《質量管理要求作業指引》、《施工過程質量驗收管理》及《竣工管理要求作業指引》等竣工驗收標準，完成竣工驗收；
- 項目交付前，工程部全面考核建設工作，檢查是否符合設計要求和工程質量的重要環節，降低項目交付後因房屋質量引起投訴的風險。

本集團不僅重視物業自身的品質，更加希望在每一個城市留下有歷史意義、有溫度、有品位、有美感且可傳承的產品。因此，本集團充分考慮客戶的健康與舒適度，積極取得相關綠色建築認證。

案例 珠海寶龍藝珺酒店

珠海寶龍藝珺酒店突破「單一品牌流水線型」酒店設計風格，結合所處地區的城市文化，以藝術為核心，將其所在地方的文化加以延續、創新、演繹，打造出無可替代的「城市文藝新地標」。經過專業的評審和公開展示評選，珠海寶龍藝珺酒店榮獲「GBE 酒店設計大獎」的「最佳人文藝術酒店」獎。

貼心客戶服務

本集團秉承健康生活的理念，致力於提升項目的室內環境質量，嚴格控制室內噪聲、採光及空氣質量，並且打造綠色宜居的城市公共空間，為每一位本集團旗下商場、酒店、物業小區及寫字樓的客戶營造健康舒適的環境體驗。

此外，本集團在本報告期內進行了一系列客戶滿意度調查以了解客戶需求，提升服務質量，包括但不限於以下方式:

1. 年度客戶滿意度調查
2. 「神秘客」調查
3. 物業小區環境維護情況巡檢
4. 上門及電話拜訪客戶
5. 在客戶活動期間進行現場問卷調查

商業及物業管理業務運營

商業運營

本集團始終將客戶對本集團服務的滿意度放在第一位。本集團持續推進「客戶導向計劃」的實施，不斷夯實與客戶緊密的關係。本集團商業運營中心亦會進行客戶調查，結合客戶提出的管理和服務方面的意見和建議，採取糾正和預防措施，改善服務的內容和質量。

本集團提升商業物業運營效益流程：

第一步

- 客戶消費軌跡研究
- 滿意度調查
- 體驗式服務

第二步

- 整理並分析客戶需求

第三步

- 針對性開發相對應服務

成　果

- 促進招商
- 提升運營效能

案例　厦門同安寶龍廣場

2022 年 12 月，厦門同安寶龍廣場如期開業。該項目採用「mall+水系商業街多層次空間設計」，將同安文化歷史與江水特色融入現代商業，打造出同安首個屋頂花園、首個心動長廊等特色空間，讓商業向生活、體驗、社交延伸，賦能美好生活。

案例　杭州科技城寶龍廣場

2022 年 9 月，杭州科技城寶龍廣場盛大啟幕。此項目把 1,000 平方米的京杭運河水域景觀搬進購物中心，融合了杭州自然山水與活力潮流元素，打造出具有江南特色的「活力水街」。

物業管理

在物業管理方面，本集團圍繞本集團物業小區及寫字樓開展各項物業管理工作，定期向物業小區住戶及寫字樓租戶收集服務意見與建議。本集團還通過微信公眾號等平台向物業小區住戶及寫字樓租戶及時推送物業信息，並努力優化基礎設施與公共環境。

此外，本集團定期安排物業消防演習，加強物業小區住戶及寫字樓租戶應急處理能力。本集團更向物業小區住戶及寫字樓租戶提供各式各樣的活動，為物業小區住戶及寫字樓租戶提供交流的平台，營造和諧氛圍。本集团亦贊助並配合政府積極開展消防宣傳演練活動。

案例 泉州台商投資區舉辦「119」消防宣傳月啟動及宣傳大會

2022 年 11 月，泉州台商投資區在寶龍廣場舉行「抓消防安全，保高品質發展」119 消防宣傳月啟動儀式暨消防主題宣傳日活動。活動現場，消防指戰員向社會群眾、商戶進行消防安全培訓，幫助更多本集團下屬項目員工及周邊社區群眾了解消防相關知識，協助當地消防工作穩步推進。

酒店運營

本集團酒店業務圍繞國際品牌酒店及自創品牌連鎖酒店為核心，持續推進「雙軌並進」複合發展。近年來，本集團旗下酒店集團將文化藝術的理念與傳統酒店運營相融合，提出「在酒店遇見藝術，讓藝術融入生活」的願景，希望讓每一位來臨本集團旗下酒店的客戶能在舒適的酒店環境中感受高雅文藝氛圍的薰陶。

本集團與多個知名國際酒店品牌開展合作，打造了一系列的高端酒店以服務廣大客戶需求。相關酒店品牌包括：W、艾美、麗笙、麗筠、福朋喜來登、雅樂軒及溫德姆等。

本集團自創品牌酒店以「藝珺」、「藝悅 • 精選」、「藝悅」與「藝築」作為產品品牌線，從酒店設計規劃、建造裝修到酒店配套每個環節悉心打造，致力反映酒店所在城市的獨特韻味，融合當地文化、風格及歷史，讓客人在濃厚的藝術氛圍中悠享美好時光。截至本報告期末，本集團累計開業的自創品牌連鎖酒店達 12 家，構成了本集團自營藝術酒店的完整產品線。

真摯權益維護

在房屋售後服務和保修期維修方面，本集團設有物業管理部門，負責項目落成後的物業管理及維修保養等工作。本集團制定的《物業開業、移交、質保期到期移交指引》制度，有效保證本集團在移交後物業維保工作的質量。我們在客戶的滿意度評估中設置房屋設計、房屋質量、質保維修等指標，以了解客戶對房屋的評價，並及時跟進及維修房屋的質量問題。

從看房到居住的持續關懷：

第一步

公示標準及內容、樣板間開放及開盤前風險檢查、神秘客戶暗訪等

第二步

講解認購客戶須知、工藝工法及材料部品展示與介紹準業主關懷計劃等

第三步

舉行工地開放、開展物業見面會等

第四步

交付資料提前寄送、交付現場準備、驗房指引等

第五步

精益維修流程、月度維修滿意度回訪、居住一年後的質量檢查等

第六步

對客戶訴求響應、公布物業管理收費標準和居家維修收費標準

在物業運營及酒店運營方面，本集團依據不同業態制定了多樣化的客戶反饋體系，借助服務台、服務熱線、微信等渠道即時受理客戶投訴。針對客戶普遍反映較多的問題，我們會召開專題會議進行研究及分析，並通過提供完善現有政策、跟進整改服務細節等舉措以及時回應客戶訴求、維護客戶合法權益。

本集團重視保護與客戶相關的信息與資料。本集團在業務運營過程中所獲得的客戶信息與資料均僅用於為客戶提供服務方面，絕不會未經客戶允許透漏給第三方機構或用作其他用途。本集團建立了《客戶信息管理作業指導書》等內部管理制度，規範了客戶相關信息的收集、維護、管理，建立各業務板塊與客戶之間正常的信息發佈渠道，並保證信息的可信、真實、有效以及信息發佈操作的規範統一。

在物業運營及酒店運營過程中，我們嚴格保障客戶安全，要求員工執行並遵守治安職責，通過對外來人員嚴格管控、陌生面孔出入仔細盤問、臨時出入小區查驗登記、實時監控中心訪客過濾等方式，為客戶提供安心、放心的家居及入住體驗。

此外，本集團尊重及維護各供應商及承建商的專利，並竭盡所能，對業務活動中獲得的資料保密，並維護供應商及承建商的知識產權。為有效保護無形資產，本集團制定並執行知識產權管理制度，由本集團法律事務部門負責跟進和管理知識產權的有關事項。

04 融綠於景
——綠色發展

本集團深知作為企業公民所應承擔的環境責任，不斷完善環境管理體系，在綠色建造等領域充分利用專業所長來共同應對氣候變化等環境議題。

本集團在運營管理中嚴格遵守運營所在地有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生及控制噪音的法律法規，詳情請參閱本報告「本集團於本報告期間已遵守的法律法規」一節。

本集團在環境管理方面參照國家及業務運營所在地標準，融合 ISO14001 環境管理體系，透過「PDCA[1]」模式，並根據本集團實際運營情況制定環保政策。本集團以減少大氣污染物排放及廢棄物產生、提升能源及水資源使用效益等為目標， 通過落實與執行相關政策，持續對政策落實所取得成果的情況進行評估，進一步優化有關政策並確定下一步工作計劃，確保本集團的環保表現取得可持續的進步。

[1] 即 Plan（計劃），Do（執行），Check（評估），Act（優化）。

綠色開發

本集團始終秉持綠色發展的理念，以「匠心」的精神和創新的技術打造「有溫度」的空間，與城市共生，與社會共融。

綠色建築理念

於本報告期內，本集團以綠色賦能，升級建造體系，在發展項目中引入更多可持續發展的元素。本集團在項目規劃和施工中採用屋頂雨水收集系統，太陽能光伏、屋頂綠化等建築元素，不僅能降低項目建築的整體能耗，而且能使客戶最大程度的體驗到環保舒適的自然室內空間，進一步引導客戶的綠色生活及工作概念。

建築節能與能源利用

為使建築在日常使用過程中盡可能地節約能源消耗、提升能源使用效率，本集團建立了完善及詳細的建築工程環保標準：

- 使用市政熱源集中供暖，全部供暖採用分戶計量，供暖系統熱水循環水泵耗電輸熱比例及通風系統的單位風量耗功率均優於國家現行標準限值；
- 屋面採用厚鋼筋混凝土和厚擠塑聚苯乙烯污沫塑膠板，外牆採用厚 A 級 EPS 改性聚苯板，達到較好的隔熱保溫效果；
- 物業小區內路燈照明採用節能光源，並採用分級控制，分部實施，全部控制系統為自動控制，設置具體照明時間段；
- 內部公共部位照明均採用高效聲光控節能 LED 燈等。

提升建築用水效率

為提升各項目建築的用水效率，本集團制定一系列的水管理政策：

- 實施節水灌溉，按用途分別設置水錶計量裝置；
- 室外採用大面積綠地和透水磚，增加雨水滲透。物業小區道路兩側設置低勢綠地，便於雨水就地消納等。

綠化公共區域

本集團積極透過合理的園林綠化，增添各項目綠意，有助於緩解項目周圍的城市熱島效應：

- 選用多樣化的當地物種；
- 物業小區綠化遵循以人為本的設計原則，努力創造優質宜居環境等。

截至本報告期末，本集團持有 5 米及以上的樹木 11,360 棵。

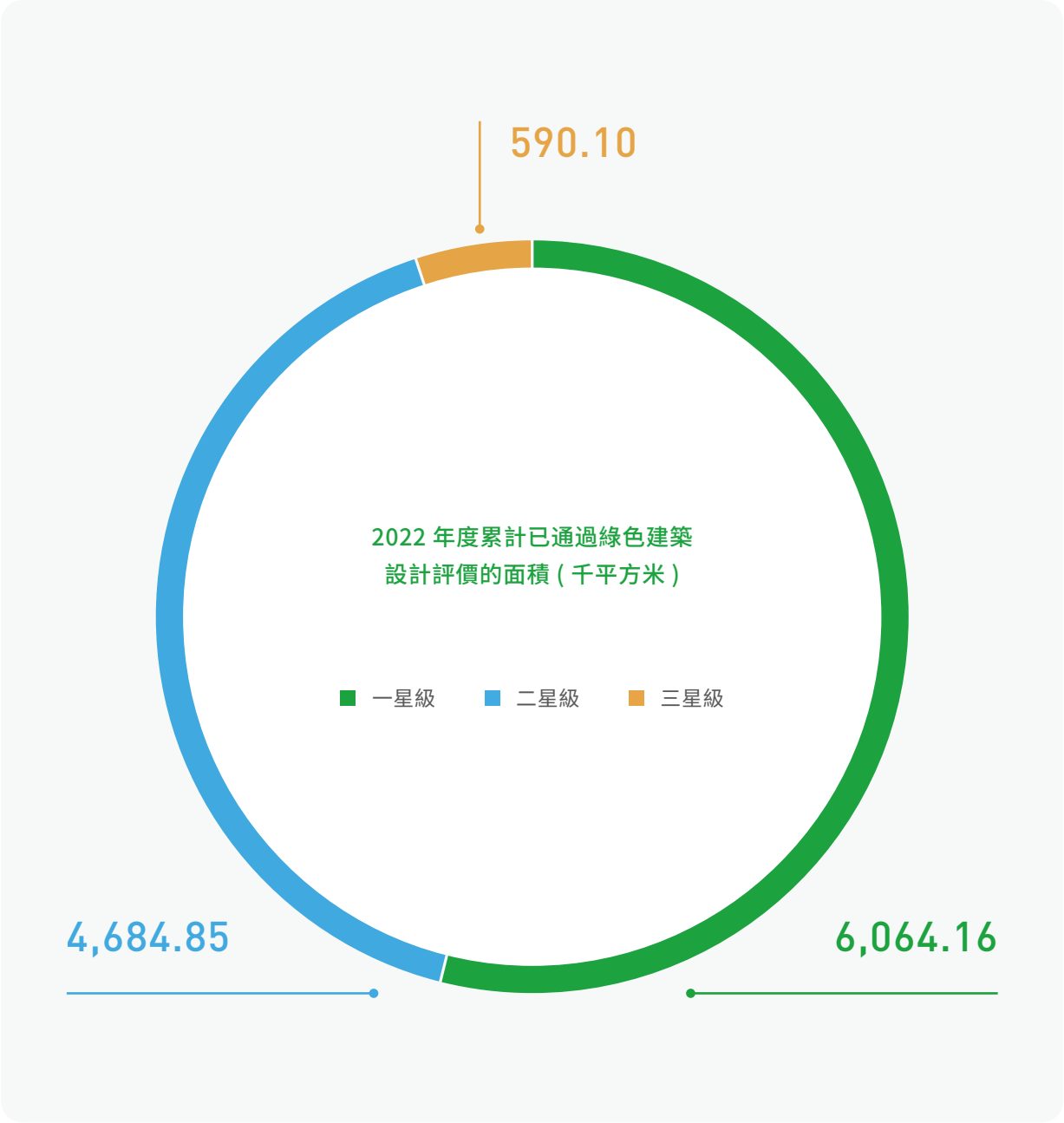
優化材料資源使用

本集團在項目建築施工建設過程中也綜合考慮各項建築材料及資源的合理使用：

- 施工材料購買實行當地本土化採購，減少長距離運輸能耗；
- 採用剪力牆結構，同時填充牆選用自重小的加氣塊材料，混凝土全部採用預拌混凝土等。

綠色建築認證

本集團積極參與國際及國內權威建築機構及相關標準的認證，將環境目標與其相融合，以實現可持續發展，推動目標的實現。



綠色施工管理

本集團在物業開發過程中嚴格遵守業務運營所在地的環境相關法律，並通過制定與執行綠色施工要求，採取減少建築工程產生主要的環境影響的控制措施，盡力減少工程施工對周圍環境帶來的負面影響。

揚塵及大氣污染物控制

- 施工場地內及周邊均設置除塵霧炮機等霧化噴淋設備，自製灑水車每天灑水，樓層周邊設置高壓噴淋設備，以降低揚塵對大氣及周圍的影響；
- 場地硬化，利用防塵網覆蓋裸露土，綠化覆蓋降塵，以防止塵埃污染；
- 進場車輛排放符合國家年檢要求，以減少運輸過程的大氣污染物排放等。

建築餘料管理與再利用

- 加氣塊粉碎利用，以減少排放固體廢棄物；
- 規定廢舊範本方木集中堆放，設置小件材料堆放區及垃圾池，以規範物資存放；
- 混凝土餘料加工過樑及預製塊，以合理回收再利用餘料等。

水資源使用與排放

- 制定節水指標與用水定額，以達到精細化用水；
- 使用節水器具，例如霧化噴淋採用節能措施，以提升用水效率；
- 場區內設置排水溝，施工現場雨污水分流排放，以降低污水廠處理壓力，便於雨水收集及利用等。

能源節約與管理

- 現場材料合理堆放，以減少二次搬運產生的不必要能源消耗；
- 設置有總熱力口，內設總熱計量裝置，每戶設置有分戶熱計量表，以達到能耗精細化管理等。

噪聲控制

- 定期進行噪聲監測，以減少對周圍的噪音污染等。

光污染預防

- 塔吊燈具安裝定向燈罩，以降低燈光對周圍的影響；
- 夜間電焊作業採用遮光罩，以減少產生夜間光污染等。

綠色運營

本集團通過貫徹落實各項內部制定的節能減排政策與制度，為節約能源資源消耗、減少大氣排放及溫室氣體排放盡一份力。

根據本集團業務板塊的特點，本集團的污染防治工作主要圍繞施工管理及廢棄物管理等內容。在商業運營、物業管理及酒店管理方面，本集團通過強化設備管理和加強設備保養，使設備處在最經濟的運行狀態，同時，減少了設備能耗，達到節能目的。此外，本集團亦會在運營過程中積極開展可持續營銷活動，例如開展廢舊物品 DIY 和再生資源時裝秀等活動，在傳達企業綠色運營理念的同時幫助引導消費者樹立綠色生活及消費意識。

在應對氣候變化方面

作為房地產發展商， 本集團對氣候變化的影響主要為能源消耗、大氣排放及溫室氣體排放等。而氣候變化亦會對本集團業務運營帶來一定的風險。本集團設定內部政策和程序，以識別氣候相關風險、評估氣候相關風險和機遇對本集團業務的實際和潛在影響，如極端天氣發生概率和頻率的增加，颶風、洪水等都會對本集團的運營業務產生影響。

對此，本集團制定一系列應對措施，並結合自身業務性質，依託聯合國可持續發展目標「 **SDGs** 」中環境相關目標指引的大方向，推動自身環境目標的實現。 在氣候變化層面，我們專注於 SDG-13「氣候行動 - 採取緊急行動應對氣候變化及其影響」，致力透過投資綠色建築、提高系統效率、優化能源使用等方面的措施，降低日常運營中的溫室氣體排放密度，一方面進一步紓緩本集團業務運營造成的環境影響，另一方面提升本集團應對氣候變化的能力，減低對氣候變化的影響。

各商場、酒店、物業小區及寫字樓通過制定《能源管理指引》等內部管理政策，從照明、供暖、製冷、生活用水及配電等方面進行全方位能源分類管理。本集團旗下各商場、酒店、物業小區及寫字樓通過在日常運營中實行精細化管理，並委任工程總監負責整體能源管理，務求達到節能減排的目標。本集團優先選用太陽能熱水系統，並將天然氣作為輔助熱源，以減少不可再生能源的使用。

在水資源使用方面

在水資源使用方面，本集團致力於身體力行節約水資源的使用。本集團參考 SDG-6「為所有人提供水和環境衛生並對其進行可持續管理」目標，在建築開發、施工管理以及日常運營中均採用了多樣的措施提升用水效益，以達到盡量節約用水的目標。此外，本集團亦加強對用水設備的日常維護和管理，不定期檢查各區域用水，杜絕水滿外溢和長流水現象。由於本集團的業務性質，本集團所有持有的運營物業均使用市政水及循環水，不存在求取適用水源的問題。

截至本報告期末，

本集團每千元人民幣物業租金、開發及管理服務收入的能源消耗總量為 **0.13** 兆瓦時

綠色管理

本集團密切關注建築工程所採用的物料，在項目設計過程中貫徹環境友好的原則，要求承建商使用整體澆築、模塊化設計的預製件，力求降低對業務運營所在地的環境影響。本集團的酒店及商業運營板塊與合資格的廢棄物回收處置的公司簽訂長期合作，確保生活垃圾與危險廢棄物分別得到適當的處置。

在行政管理方面，

本集團總部及各商業板塊辦公室持續倡導「綠色辦公室」工作理念，對紙張、墨水匣等辦公廢棄物採取減量、再用、回收的政策。對於本集團總部及各項目、事業部辦公區域，本集團亦設立《綠色辦公室政策》，列明一系列適用於辦公室的節能減排措施，對總部辦公區域的能源消耗進行管理，以達到盡量減低日常運營對環境負面影響的目的。同時，依照本集團的統一倡導，本集團旗下酒店及項目根據自身業務及運營情況，設立相應減廢目標，如本集團上海七寶項目設置了公區及商戶廢棄物管控回收利用的目標，於本報告期內，可循環回收利用率為 30%。新鄉藝悅酒店結合運營情況，設立 2022 年較去年減少 5% 廢棄物總量的目標。

本集團以聯合國 SDGs 中 SDG-12「負責任消費及生產」為依託，在生產和運營過程中確保採用可持續的生產模式，以致力減少廢棄物的產生為目标，為環境保護和 SDGs 的實現貢獻自己的一份力量。

本集團針對自身業務不同板塊的特性建立各自的廢棄物管理政策與策略：

物業開發

- 使用整體澆築、模塊化設計的預製件
- 盡量選用可循環再用的建築材料
- 從臨近地區選用物料

物業管理

- 生活垃圾系統收集與管理
- 有害及無害廢棄物的分類回收
- 舊衣物等的回收行動

酒店管理

- 酒店易耗品回收再用
- 倡導消費者的減廢行為，如於客房配備分類垃圾桶與環保卡
- 根據酒店每日出租情況採購適量的食材

總部辦公室

- 倡導「綠色辦公室」工作理念
- 對紙張、墨水匣等實行減量、再用、回收的政策

截至本報告期末，

本集團每千元人民幣物業租金、開發及管理服務收入的無害廢棄物產生量為 **1.16** 千克

綠色供應鏈

本集團秉持供應方合作共贏的理念，與優秀供應商維持長期合作關係。本集團倡導公平、公正、公開的採購原則及高度透明的採購環節，堅持將供應商的環境和社會表現作為考量加入採購入選條件中，從而有效管理供應鏈的環境及社會風險。

在聘用供應商的過程中，本集團制定「7+4」管控制度，從「通用維度」和「專項維度」兩個方面對供應商進行評估和管理。其中，通用維度包含對企業情況及信譽、 經營規模、勞務隊伍和當地資源等考量，而專項維度中則包括對企業當地經驗、勞務與用工情況等進行評估。為確保上述原則的有效落實，本集團內部出台並嚴格執行《供應商資源管理作業指引》、《招採工作作業指引》、《邀標推薦作業指引》及《戰略採購全程管理作業指引》。本集團在選擇合作夥伴時，會先進行背景調查，包括信用查詢，無違法記錄方可入圍。本集團亦會調查供應商的歷史業績，並審視其勞工保障及人權表現。本集團會對潛在合作夥伴進行實地考察，並以質量、安全、環保等作為考察標準。所有合作夥伴均面對統一的入圍標準以確保公平公正。本集團現時使用透明公開的線上平台進行招標，在合同及官方網站中亦有明確的廉潔守法條款及投訴舉報渠道。

本集團深信自身的綠色發展與合作夥伴的支持密不可分。為提升企業運營的整體環境管理能力，識別和規避環境風險，促進可持續發展，本集團自願加入「房地產行業綠色供應鏈行動」（「**行動**」），重點監控包括水泥、鋼材、鋁合金、玻璃及塗料生產商對環境的影響及控制，以及室內裝飾物料及製成品對甲醛的控制。在選擇木質產品時，本集團會優先選用全球森林貿易網絡成員企業，支持負責任及可持續發展的林產工業企業。本集團已在與供應商的合同中加入了保護環境的相關條例，以及需支付農民工工資及保障農民工權益的一系列條款。

本集團作為該行動的參與方，遵循《中國房地產行業綠色供應鏈採購標準白皮書》的運營物資採購原則，在主要業務運營過程中切實做到：

兼顧經濟效益與環境效益，充分考慮行業發展階段，建立可實踐的房地產綠色採購標準。優先採購環境友好、節能低耗和易於資源綜合利用的原材料、產品和服務；

打造綠色供應鏈，建立透明公平的綠色評估體系和標準。不斷完善採購標準和制度，綜合考慮產品設計、採購、生產、包裝、物流、銷售、服務、回收和再利用等多個環節的節能環保因素，與上下游企業共同踐行環境保護、節能減排等社會責任。

本集團以客戶利益為首，在選取部分裝修材料時，採用高於國家水準的標準並對項目交付質量及安全進行評估，研究客戶對項目的意見及反饋，並及時整改問題，評估得分低的項目供應商將不獲得當次合作機會。若存在供應商施工質量低於合同標準，或服務遭遇到客戶投訴，本集團會與負責的供應商約談並按合同約定收取罰款。

05 同心聚力
——關愛員工

本集團在運營管理中嚴格遵守運營所在地有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時長、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他福利的法律法規，以及有關防止僱用童工及強制勞工的法律法規。本集團於本報告期內已遵守的有關法律法規名稱，詳情請參閱本報告「本集團於本報告期間已遵守的法律法規」一節。

本集團根據相關法律法規，結合自身情況，總結、制定並執行《人力資源管理制度彙編》。此外，本集團倡導平等、多元化的人力資源管理政策，不會因種族、國籍、民族、性別等因素而歧視員工。

優化僱傭管理

重視招賢納才

本集團堅持「公開招聘、競聘上崗、擇優錄用、優化配置」的招聘原則，結合本集團情況建立評價系統，對應聘者進行客觀評估，擇優錄用。同時，在招聘過程中，本集團嚴格審查所有應聘者的信息，以確保應聘者達到法定就業年齡，堅決不聘用童工，若發現違規情況將及時根據相關法律法規要求進行處理。

本集團的員工於試用期期間，可提出解除勞工合同，但至少須提前三天提交書面報告。如本集團於試用期間發現員工有不符合錄用條件、違反法律法規、違反本集團規章制度及勞動紀律情形之一的，本集團則可單方面解除勞動合同。

良好薪酬福利

本集團制定了完善的薪酬福利體系，在內部管理制度《薪酬管理指引》中明確了本集團遵循「崗位報酬與崗位貢獻相一致」的原則，按照員工的實際能力與所承擔責任輕重客觀給予不同職等的薪酬。

在薪酬制定方面，本集團每年定期組織薪酬回顧，除一般薪酬調整計劃外，各部門根據員工的能力、績效、激勵等要素決定個人薪酬調整幅度。

此外，本集團每年對全體員工進行績效考核與評定，並依照每位員工的工作能力、績效等因素安排調薪及晉升。對於考核連續不佳的員工，本集團會對其進行降職處理或調換崗位。如果考核仍未達標，本集團將與相關員工協商解除勞動合同，並按法律規定支付其合理的辭退補償金。

在員工福利方面，我們為員工安排食堂用餐，對特殊工種員工購買交通意外險，並設立生日賀禮、結婚禮金、生育賀禮、慰唁金、探親機票與住宿補貼等特別福利。本集團確保員工依法享受帶薪假期及其他法定假期，並且定期檢視員工工作時數，對加班實行嚴格管理，加班須經過相關領導審批；所有加班員工可申請後續調休。本集團提倡員工保持工作與生活平衡，確保員工得到充足的休息，從而員工能維持良好的工作精神和健康面貌。此外，我們重視民主溝通，通過召開員工座談會，聽取員工意見，為員工在工作中遇到的問題排憂解難。

本集團注重協調員工工作與生活的平衡，在大型節假日為員工營造幸福與節日的氛圍，讓員工放鬆心情；舉辦多項娛樂活動，為員工提供彼此交流的平台；為員工慶祝生日會，鼓勵員工參加各類家庭活動。

舒適的休息區和貼心溫暖的生日會

保障職業健康與安全

本集團高度重視員工在工作場所的安全與健康，在運營管理中嚴格遵守運營所在地有關安全的工作環境及保護員工免受職業性危害的法律法規，詳情請參閱本報告「本集團於本報告期間已遵守的法律法規」一節。

本集團從員工安全健康方面出發，制定了一系列制度，從多個方面出發，確保員工的安全，制度涉及為員工提供安全工作環境和保障員工免受職業性危害及對從事工程等高危行業員工的安全防治與管理作出更嚴格詳細的要求。

於本報告期內，

本集團因工亡故人數為

0

因工傷而損失的工作天數為

0

提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害

本集團以預防、控制和消除職業病危害、防治職業病、保護勞動者健康和促進經濟發展為方向制定職業性危害方案，實行分類管理及綜合治理。

職業衛生管理制度

本集團組織員工每年進行統一體檢。新入職員工進行健康檢查並妥善安排職業禁忌症和過敏症患者工作；對接觸有毒、有害物質的在冊員工提供防護用具及定期健康檢查；並對已確診的職業病患者進行積極治療。

工程管理制度

本集團要求總承建商按國家及項目所在地關於安全文明施工的法規、規定及合同要求，編制安全文明施工方案，並在監理及項目公司審批後方可實施。其中的《安全文明監理細則》章節，通過對總承建商及監理單位兩方面同時加強對安全的重視，確保員工的安全。

在日常運營中，本集團總部及各附屬公司定期檢查消防設施與安全標識，安排員工完成消防演習，增強員工自我保護意識。工程部員工則定期以自身經驗與外部事例相結合的形式，開展安全管理主題分享會，務求加強安全管理的手段與意識。

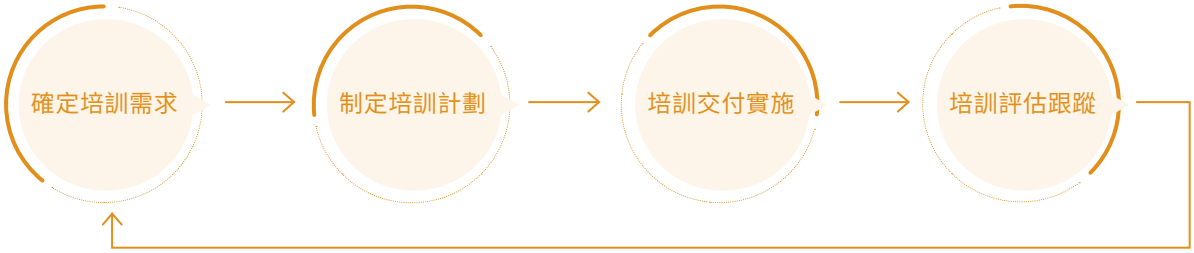
健全職業培訓

本集團重視員工的培養，設立了寶龍商學院培育企業人才。人才培訓針對不同專業與職位等級由上至下開展各類主題培訓，並建立專項培訓體系。本集團設計了三類培訓方案：標準化培訓、梯隊培養及專業技能提升培訓。

寶龍地產職業培訓方案

培訓分類	項目	目的	頻次
標準化培訓	新員工培訓	幫助新員工更好的融入企業環境	每月/實時
	標準化宣貫	各類新流程和制度的宣貫培訓	實時
	通用技能類培訓	依據不同層級針對化培訓職場通用技能	實時
	大講堂分享	各條線優秀案例、經驗的分享	每月
梯隊培養	操盤手培訓 雙線職能總經理培訓 其他職能總經理培訓	專項業務能力及管理能力提升培訓	每月
標準化專業技能提升培訓	條線業務能力提升培訓	員工在崗專業技能提升	每季度
	跨條線專業交流	關聯業務銜接培訓	每季度
	階段性業務難點培訓	近期專項業務難點復盤研討	實時

本集團的培訓體系按照 ISO10015 國際標準項目管理流程運作，並實現閉環運行。



確定培訓需求

- 寶龍商學院每年年底將聯合各單位培訓主管部門，開展年度培訓需求調研及分析。調研方式包括面談、電話訪談、調查問卷、關鍵事件分析等，形成《培訓需求分析報告》，作為制定培訓中長期規劃的參考；

制定培訓計劃

- 在寶龍商學院中長期培訓規劃基礎上，由寶龍商學院與各單位培訓主管部門結合《培訓需求分析報告》，分別制定年度培訓計劃和預算，上報寶龍商學院審核；

培訓交付實施

- 各單位培訓主管部門按照年度培訓計劃實施各類培訓項目或課題。

本集團亦非常鼓勵且支持員工積極參與外部院校或專業機構組織的綜合能力或專業能力提升學習的項目，並承擔部分學習費用。若員工主動參加與本公司業務相關的培訓或資格證書考試，經核實後，本集團承擔全部費用。

06 傳遞溫情
——回饋社會

本集團作為有責任心的企業公民，肩負「社會責任」並將此作為集團核心發展戰略的重要組成部分。除了持續進行企業公益慈善工作之外，本集團亦透過項目的運營增強與項目所在地社區的聯繫，支持長期社區投資。

本集團已制定並嚴格執行內部各項有關與運營相關的社區溝通的管理政策。目前，本集團的社區投資以守護疫情、扶貧事業、社會關愛、文化教育、醫療衛生、環境保護、藝術發展等為主 。本集團希望通過自身在項目地的運營及慈善捐贈，助力項目所在地相關地區的社會發展建設。

共抗疫情 為愛守「滬」

本報告期內，來勢洶洶的疫情席捲了全國多個城市，上海面臨了前所未有的疫情防控考驗。作為社會的一份子，本集團積極響應國家號召，立刻啟動了疫情防控工作體系，聯動旗下項目公司，全面部署防疫工作，為客戶健康保駕護航，並收到了上海市民政局的感謝信。

案例 協助核酸檢測，守好抗疫一線

為了幫助醫護人員分擔大量的核酸檢測需求，本集團志願者們主動承擔起搭建檢測點帳篷、拉隔離帶、規劃核酸檢測路線等前期工作。此外，志願者們亦在現場耐心引導社區居民，督促居民們自覺戴好口罩，做好自我防護，確保現場人流管控有條不紊，全面高效維持核酸現場的秩序。

以商養文 以文促商

在董事會主席許健康先生的引領下，本集團不斷踐行「讓空間有愛」的企業使命，進一步將營商環境與人文環境相結合，以商業助養文化傳承，以文化延續商業生機。

案例 書藏樓美術館

許健康先生投資人民幣 1.2 億元用於支持家鄉溪邊村美麗鄉村的建設，幫助家鄉改變貧窮落後的面貌，其中最為亮眼的是一座融閩南特色與現代風格為一體「書藏樓美術館」。許健康先生將享譽世界的名畫佳作展覽於藏書樓並全年免費開發參觀。他期冀書藏樓的建立和開放，能夠將中華民族傳統文化的精華注入家鄉的建設與發展，讓更多的居民能夠直接、深入的接觸到藝術的精妙與文化的魅力。

深耕公益 奉獻愛心

為更全面地開展社會公益事業，本集團兩大公益基金會持續關注困難家庭資助、養老服務、醫療研究相關公益項目，以及與民政業務相關的公益事業等。本報告期內，本集團延續善舉，繼續深耕公益，向社會傳遞溫暖與愛心。

2022 年 4 月，寶龍公益基金會向復旦大學疫情防控保障基金捐贈人民幣 50 萬元，有力地支援了復旦大學抗擊新冠肺炎疫情和校園保障工作，鼓舞了校園封閉期間的師生員工。

抗击疫情 共克时艰

捐赠证书
Certificate of Donation

上海宝龙公益基金会：

前承捐赠人民币伍拾万元整，襄助复旦大学新冠肺炎疫情防控保障工作，谨表示衷心感谢。

特颁此证，以资纪念。

上海复旦大学教育发展基金会
二〇二二年四月二十日

07 綜合績效表現

本報告所採用的數據統計及計算方法均給予了適當注明。部分指標的過往數據及資料已經過梳理列示。有關環境層面的數據涵蓋本集團持有及運營的物業。本集團於本報告期內進一步完善數據收集及統計系統，加之本報告期的數據收集項目和項目涵蓋範圍較2021 年度均有所變動，故部分數據較之前年度有所變化。各列表中「N/A」表示所在年份未披露或未統計相關數據。除有另外說明，本章節所提供的數據均為對應財政年度全年匯總數據或對應財政年度截至 12 月 31 日的數據。

穩健經營

防止賄賂及防止貪污：

指標	2022	2021	2020	單位
涉及關於賄賂、勒索、欺詐及洗錢案件	0	0	0	宗

至誠服務

運營表現：

指標	2022	2021	2020	單位
運營涉嫌安全與健康的訴訟案件	0	0	0	宗
運營涉嫌侵犯知識產權的案件數目	0	0	0	宗
因洩露客戶信息而遭到投訴件數	0	0	0	宗

客戶滿意度：

指標	2022	2021	2020	單位
商業板塊平均客戶滿意度	96.2	96.2	95.2	%
物管中心平均客戶滿意度	87.3	87.2	86.0	%
酒店運營平均客戶滿意度	93.0	93.2	93.5	%

綠色發展

排放物

大氣污染物排放[2]：

指標	2022	2021	2020	單位
氮氧化物（NOx）	6.90	8.50	8.99	公噸
硫氧化物（SOx）	0.92	1.05	1.08	公噸
顆粒物（PM）	0.006	0.008	0.017	公噸

溫室氣體排放：

指標	2022	2021	2020	單位
溫室氣體合計排放量	351,494.14	341,603.39	396,531.95	公噸二氧化碳當量
直接排放量（範圍一）[3]	9,514.88	11,578.89	13,844.79	公噸二氧化碳當量
間接排放量（範圍二）[4]	342,240.53	330,285.78	382,498.75	公噸二氧化碳當量
持有樹木溫室氣體減排量[5]	261.28	261.28	188.42	公噸二氧化碳當量
每千元人民幣物業租金、開發及管理服務收入[6]的溫室氣體合計排放量（範圍一及二）	0.07	0.07	0.10	公噸二氧化碳當量

[2] 大氣污染物排放來源於固定源天然氣的消耗、道路移動源及非道路移動源汽油及柴油等化石能源的消耗，其主要根據中華人民共和國生態環境部發佈的《鍋爐產排污量核算係數手冊》、《道路機動車的大氣污染排放清單編制技術指南（試行）》和《非道路移動污染源排放清單編制技術指南（試行）》進行計算。由於源自固定源的大氣污染物排放計算改為根據《鍋爐產排污量核算係數手冊》，其中不涉及總顆粒物排放的情況。大氣污染物排放調整為展示氮氧化物、硫氧化物及顆粒物的情況。

[3] 溫室氣體直接排放量數據是根據固定源、道路移動源、非道路移動源及中國內地《公共建築運營單位（企業）溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》和《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》的有關轉換因數計算。

[4] 2022 年外購電力溫室氣體排放計算所採用的電網排放因子來源於中華人民共和國生態環境部發佈的《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》。

[5] 為本集團持有的 5 米及以上的樹木減除溫室氣體總量。減除溫室氣體總量數據是根據《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》的有關轉換因數計算。

[6] 即本集團年度投資物業租金收入、提供商業運營服務及住宅物業管理服務收入，以及其他物業開發相關業務收入之合計收入。

產生的無害廢棄物數量：

指標	2022	2021	2020	單位
產生無害廢棄物總量	5,690.09	8,043.65	53,150.61	公噸
生活垃圾[7]	4,707.19	6,270.28	50,698.07	公噸
廚餘垃圾[8]	982.90	1,773.37	2,452.55	公噸
每千元人民幣物業租金、開發及管理服務收入的無害廢棄物產生量	1.16	1.65	13.26	千克

產生的有害廢棄物數量：

指標	2022	2021	2020	單位
產生有害廢棄物總量	15.63	16.81	24.95	公噸
電子廢棄物	2.76	3.93	10.71	公噸
電池	3.28	3.10	1.83	公噸
含水銀的燈管	6.16	7.30	10.32	公噸
打印機墨水匣	0.95	0.62	0.81	公噸
化學品容器	2.48	1.87	1.28	公噸
每千元人民幣物業租金、開發及管理服務收入的有害廢棄物產生量	0.003	0.003	0.01	千克

廢水排放[9]：

指標	2022	2021	2020	單位
廢水排放總量	7,282,334.62	7,256,688.43	8,898,437.78	公噸

排放合規情況：

指標	2022	2021	2020	單位
涉及非法向環境排放污染物的案件	0	0	0	宗

[7] 生活垃圾的統計和計算範圍不含商場內商戶產生的垃圾、寫字樓租戶及小區住戶產生的垃圾，但含酒店客房內產生的垃圾。

[8] 廚餘垃圾的統計和計算範圍不 含商場內酒樓餐館產生的垃圾、寫字樓租戶及小區住戶產生的垃圾，但含酒店廚房產生的垃圾。

[9] 廢水排放總量根據《生活源產排污核算方法和係數手冊》以及總用水量情況進行計算。

資源使用

能源消耗量[10]：

指標	2022	2021	2020	單位
能源消耗總量	647,500.56	626,163.88	597,050.76	兆瓦時
直接能源				
天然氣	46,571.76	56,717.03	53,115.42	兆瓦時
汽油	688.84	855.42	960.75	兆瓦時
柴油	133.82	113.33	103.51	兆瓦時
間接能源				
外購電力	600,106.14	568,478.10	542,871.08	兆瓦時
每千元人民幣物業租金、開發及管理服務收入的能源消耗總量	0.13	0.13	0.15	兆瓦時

水消耗量：

指標	2022	2021	2020	單位
總用水量[11]	8,091,482.91	8,062,987.15	9,887,153.09	立方米
市政水（自來水）用量[12]	7,677,784.91	7,729,827.65	9,578,146.90	立方米
循環水（中水及冷卻水）用量	413,698.00	333,159.50	309,006.19	立方米
經自行預處理達標後排入自然環境的水量	687,312.32	971,835.84	1,053,035.94	立方米
總耗水量[13]	6,990,472.59	6,758,012.81	8,525,110.96	立方米
每千元人民幣物業租金、開發及管理服務收入的耗水總量	1.65	1.39	2.13	立方米

[10] 能源消耗量數據是根據外購電力、天然氣、汽油及柴油的消耗量，以及中國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》提供的有關轉換因子計算。

[11] 指市政用水量和重複利用水量之和。

[12] 由於本集團的房地產行業的業務性質，市政水（自來水）是主要的取水來源。

[13] 指市政水（自來水）用量與排水量之差。

減少自然環境影響

運營過程中回收的廢棄物數量：

指標	2022	2021	2020	單位
回收塑膠瓶	50.76	58.40	51.65	公噸
回收肥皂	0.68	0.53	0.55	公噸
回收牙刷	0.20	0.16	0.83	公噸
回收牙膏	0.20	0.22	0.33	公噸
回收金屬	16.50	22.74	21.21	公噸
回收紙張	81.80	107.67	51.65	公噸
回收玻璃瓶	8.82	9.14	47.56	公噸

環境綠化：

指標	2022	2021	2020	單位
持有5米及以上的樹木	11,360	11,360	8,182	棵

環保合規情況：

指標	2022	2021	2020	單位
涉及對自然環境造成破壞的案件	0	0	0	宗

供應鏈：

指標	按地區劃分的供應商數目			單位
地區	2022	2021	2020	個數
中國內地	7,377	31,796	N/A	個數
中國香港	0	0	N/A	個數
向其執行有關慣例的供應商數目	7,377	31,796	N/A	個數

關愛員工

僱傭

員工組成：

指標	2022	2021	2020	單位
員工人數	10,046	13,212	11,517	人
按性別劃分				
男員工	5,661	7,881	6,797	人
女員工	4,385	5,331	4,720	人
按僱傭類型劃分				
全職	10,046	13,212	11,517	人
兼職	0	0	0	人
按地區劃分				
中國內地	10,043	13,206	11,511	人
中國香港	2	4	4	人
其他地區	1	2	2	人
按年齡劃分				
50歲以上	466	542	458	人
41歲至50歲	1,774	2,104	1,935	人
31歲至40歲	4,680	5,905	5,171	人
21歲至30歲	3,086	4,561	3,860	人
20歲及以下	40	100	93	人
按學歷劃分				
研究生及以上	260	507	434	人
本科	3,822	4,677	4,093	人
大專	3,296	4,142	3,399	人
中專	1,083	1,398	1,296	人
其他	1,585	2,488	2,295	人

員工流失率[14]：

指標	2022	2021	2020	單位
按性別劃分				
男員工	46.6	35.5	32.9	%
女員工	40.9	33.3	31.0	%
按地區劃分				
中國內地	43.3	34.6	32.1	%
中國香港	33.3	0	20.0	%
其他地區	50.0	0	0	%
按年齡劃分				
50歲以上	38.2	24.4	22.4	%
41歲至50歲	37.6	24.9	22.5	%
31歲至40歲	42.0	33.0	29.7	%
21歲至30歲	50.3	40.4	38.9	%
20歲及以下	57.9	52.4	54.9	%

職業健康及安全

員工健康安全：

指標	2022	2021	2020	單位
因工亡故人數	0	0	0	人
因工傷導致無法正常上班的人數	0	0	0	人
因工傷而損失的工作天數	0	0	0	天

[14] 員工流失率根據「該類別的流失員工人數 / 該類別的總員工人數 + 該類別的流失員工人數」進行計算。

發展與培訓

員工培訓：

指標	2022	2021	2020	單位
僱員職業發展相關接受培訓人次 [15]				
男僱員	3,858	4,645	8,836	人
女僱員	2,677	3,626	7,085	人
高層人員	555	901	807	人
中層人員	1,190	1,354	2,609	人
基層人員	5,608	5,583	12,505	人
本集團僱員職業發展相關接受培訓人均時數 [16]				
男僱員	15.3	10.1	23.8	小時
女僱員	13.3	8.9	25.8	小時
高層人員	587.7	646.9	13.7	小時
中層人員	45.9	44.1	17.1	小時
基層人員	11.9	7.4	27.0	小時

回饋社會

社區投資 公益慈善：

指標	2022	2021	2020	單位
社區/公益慈善投入金額[17]	25,896	34,564	68,892	千元人民幣

[15] 根據本集團統計系統所統計，計量單位為「人次」，暫未按「人數」統計。本集團將在未來考慮優化統計系統，按照「人數」進行統計，並計算及披露相 關受訓僱員百分比數據。

[16] 2021 年起，本集團根據聯交所《如何編備環境、社會及管治報告》之《社會關鍵績效指標匯報指引》相關準則及計算方法進行各類別員工受訓人均時數計算，具體公式為「相關類別員工受訓總時數 / 該類別員工人數」。2020 年各類別員工受訓人均時數計算公式為「相關類別員工受訓總時數 / 該類別員工受訓總人次」。

[17] 包括本集團的慈善捐款及其他捐獻。

本集團於報告期間已遵守的法律法規

各法律法規[18]對應《環境、社會及管治報告指引》內容		本集團遵守情況
A. 環境		
層面 A1：排放物		
中國內地	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國環境保護稅法》 《中華人民共和國環境保護稅法實施條例》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《建設項目環境保護管理條例》 《城鎮排水與污水處理條例》	於本報告期內，本集團無違反對本集團有重大影響的有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生及控制噪音的法律法規。
中國香港	《水污染管制條例》 《廢物處理條例》	
B. 社會		
層面 B1：僱傭		
中國內地	《中華人民共和國公司法[19]》 《中華人民共和國勞動法[20]》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國勞動合同法實施條例》 《中華人民共和國社會保險法》 《職工帶薪年休假條例》 《中華人民共和國婦女權益保障法[21]》 《中華人民共和國未成年人保護法[22]》 《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》 《中華人民共和國殘疾人保障法》 《殘疾人就業條例》	於本報告期內，本集團無違反對本集團有重大影響的有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時長、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他福利的法律法規。
中國香港	《僱傭條例[23]》 《僱員補償條例》 《最低工資條例》	

[18] 本集團的營運依法合規，本集團已遵守的法律法規包括但不限於本章節所列示內容。

[19] 爲避免重複叙述，該法律法規同樣適用於此章節「層面 B7」。

[20] 爲避免重複叙述，該法律法規同樣適用於此章節「層面 B2」及「層面 B4」。

[21] 爲避免重複叙述，該法律法規同樣適用於此章節「層面 B4」。

[22] 為避免重複敘述，該法律法規同樣適用於此章節「層面 B4」。

[23] 為避免重複敘述，該法律法規同樣適用於此章節「層面 B4」。

各法律法規對應《環境、社會及管治報告指引》內容		本集團遵守情況
層面 B2：健康與安全		
中國內地	《中華人民共和國安全生產法》 《工作場所職業衛生監督管理規定》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《工傷保險條例》 《中華人民共和國勞動保險條例》 《安全生產許可證條例》	於本報告期內，本集團無違反對本集團有重大影響的有關提供安全的工作環境及保護員工免受職業性危害的法律法規。
中國香港	《職業安全及健康條例》	
層面 B4：勞工準則		
中國內地	《禁止使用童工規定》	於本報告期內，本集團無違反對本集團有重大影響的有關防止僱用童工及強制勞工的法律法規。
層面 B6：產品責任		
中國內地	《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國土地管理法》 《中華人民共和國建築法》 《中華人民共和國城市房地產管理法》 《店堂廣告管理暫行辦法》 《城市房地產開發經營管理條例》	於本報告期內，本集團無違反對本集團有重大影響的有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律法規。
層面 B7：反貪污		
中國內地	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國招標投標法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》	於本報告期內，本集團無違反對本集團有重大影響的有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規。
中國香港	《防止賄賂條例》	

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露位置或備註
強制披露規定			
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人 業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。		肩負責任——ESG 管理
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則	重要性：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	報告說明 - 報告準則 肩負責任——ESG 管理
		量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	
		一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。		報告說明 - 報告時間範圍及組織邊界

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
「不遵守就解釋」條文		
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	融綠於景 ——綠色發展 本集團於本報告期間已遵守的法律法規
指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	綜合績效表現
指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綜合績效表現
指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綜合績效表現
指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綜合績效表現
指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	融綠於景——綠色發展
指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	融綠於景——綠色發展
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	融綠於景——綠色發展 由於本集團的業務性質，有關包裝材料事宜對本集團而言不適用。
指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綜合績效表現
指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綜合績效表現
指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	融綠於景——綠色發展
指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	融綠於景——綠色發展
指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	由於本集團的業務性質，有關包裝材料事宜對本集團而言不適用。
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	融綠於景——綠色發展
指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	融綠於景——綠色發展

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	融綠於景 ——綠色發展
指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	融綠於景 ——綠色發展
B. 社會		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	同心聚力——關愛員工 本集團於本報告期間已遵守的法律法規
指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	綜合績效表現
指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	綜合績效表現
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	同心聚力——關愛員工 本集團於本報告期間已遵守的法律法規
指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	綜合績效表現
指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	綜合績效表現
指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	同心聚力——關愛員工
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	同心聚力——關愛員工
指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	綜合績效表現 本集團目前僅對僱員受訓人次進行統計，故暫時僅披露報告期內的受訓僱員人次，並將考慮於未來披露有關數據。
指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	綜合績效表現

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	同心聚力——關愛員工 本集團於本報告期間已遵守的法律法規
指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	同心聚力——關愛員工
指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	同心聚力——關愛員工
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	融綠於景 ——綠色發展
指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	綜合績效表現
指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	融綠於景 ——綠色發展 綜合績效表現
指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	融綠於景 ——綠色發展
指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	融綠於景 ——綠色發展
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	觸達人心——至誠服務 本集團於本報告期間已遵守的法律法規
指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	由於本集團業務性質，此項對本集團而言不適用。
指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	觸達人心——至誠服務 依據「重要性」原則，相關數據請參閱本集團附屬寶龍商業管理控股有限公司的《2022 環境、社會及管治報告》
指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	觸達人心——至誠服務

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	觸達人心——至誠服務 由於本集團業務性質，回收程序不適用於本集團。
指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	觸達人心——至誠服務
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	集團概覽 本集團於本報告期間已遵守的法律法規
指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	集團概覽
指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	集團概覽
指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	集團概覽
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	傳遞溫情——回饋社會
指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	傳遞溫情——回饋社會
指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	傳遞溫情——回饋社會

ESG 報告

寶龍地產 2022

中國上海市閔行區
新鎮路 1399 號寶龍大廈

香港干諾道中 168-200 號
信德中心西座 33 樓 3303 室

網址：www.powerlong.com