

美皓醫療集團有限公司

MEIHAO MEDICAL GROUP CO., LTD

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1947



2022
環境、社會及管治報告

關於本環境、社會及管治報告

美皓醫療集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)欣然提呈截至二零二二年十二月三十一日止財政年度的環境、社會及管治報告(「環境、社會及管治報告」)。本環境、社會及管治報告專注於提供本集團環境及社會方面的概覽，以及概述我們如何尋求不斷改善我們在環境與社會方面的營運策略，以達致全球可持續發展標準。

本集團相信，對環境及社會問題的審慎管理乃在當前迅速變化的環境下實現長期成功的關鍵因素之一。為更好理解環境保護的風險及機遇，本集團以高效的經營管理、完善的政策及程序以及更高標準的節能措施及廢物處理，嚴緊遵從監管機關的要求和期望。本集團認為，其專業知識、能力及所有權模式可助力解決本集團所面臨的部分挑戰。

為自上而下執行本集團的可持續發展戰略，本公司董事會(「董事會」)負有確保本集團環境、社會及管治政策屬富有成效的最終責任。董事會已成立若干專責小組，負責管理本集團各業務分部內的環境、社會及管治事宜。本集團已指派專責人員負責執行及監督相關政策的實施。

本集團致力於貫徹可持續發展及企業社會責任。本集團在積極發展及拓展其業務時，亦認真考量環境、社會及道德需求，力求在盈利、環境及社會影響的間取得平衡與和諧。本集團亦重視包括(但不限於)客戶、投資者、環境、供應商、僱員及政府等在內的各界利益相關者，透過更好地理解及回應彼等的期望以與彼等建立良好關係。因此，本集團將繼續與利益相關者保持緊密聯繫以滿足彼等期望及需求，旨在持續改進其環境、社會及管治策略以打造高效且多元發展的企業。

於編製本環境、社會及管治報告過程中，本集團已對其既有政策及常規進行全面的檢討及評估，旨在於日後取得更佳業績。除另有說明者外，本環境、社會及管治報告涵蓋本集團位於中華人民共和國(「中國」)的牙科業務的資料及數據。

報告範圍及界限

本環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)及根據利益相關者問卷所發現的重大環境、社會及管治議題而編製。本環境、社會及管治報告所披露及呈列的資料乃遵循環境、社會及管治報告指引中所要求的「重要性、量化、平衡及一致性」四項原則。於編製環境、社會及管治報告時，本集團已就計算相關關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)採納聯交所頒佈的環境、社會及管治指引資料所指定的國際標準及排放係數。有關重要性報告原則的應用詳情，請參閱本環境、社會及管治報告「重要性評估」一節。環境、社會及管治報告提供本集團在報告期間的表現的公正情況，避免可能對讀者的決定或判斷產生不當影響的選擇、遺漏或呈現形式。本集團將保持報告期間與日後報告期間的方法及關鍵表現指標的一致性，以便長時間進行有意義的比較。

為遵守「不遵守就解釋」條文的披露責任，本環境、社會及管治報告已概述本集團自二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日止財政年度（「報告期間」）於環境保護、人力資源、營運常規及社區參與方面的整體表現。

本環境、社會及管治報告經董事會（「董事會」）於二零二三年三月二十九日批准。有關本集團企業管治的詳情，請參閱本集團年度報告第19至32頁的「企業管治報告」。

資料及反饋

有關我們財務表現及企業管治的詳情，請瀏覽本公司網站(www.meihaomedical.com)及／或參閱我們截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度報告。我們亦重視閣下對我們可持續性表現的反饋及意見，敬請閣下將反饋及其他可持續性查詢透過電郵發送至辦事處(meihaomedical@163.com)。

環境、社會及管治管理

本集團關注在中短期內或長遠而言可能對本集團信譽造成影響，或甚至令本集團承擔風險的事宜。本集團同樣尤為重視對利益相關者（包括但不限於客戶及僱員以及非政府組織）而言攸關重要的事宜。年度風險評估已涵蓋及評估所有潛在事宜。本集團積極開拓發展機會，同時秉持職業道德，以確保本集團實現成功的可持續業務發展，亦令僱員、客戶及環境受惠。

為實現業務模式，可持續性在本公司的業務策略及日常營運中不可或缺。為有效處理環境、社會及管治事宜，了解僱員、客戶及其他利益相關者並與彼等互動屬首要任務。本集團相信，環境、社會及管治事宜的有效管理對在瞬息萬變的世界中取得長遠成功而言意義重大。透過對環境、社會及管治風險及機遇的全面了解，本集團將在資源分配方面具備更佳優勢，以減少及回收不同類別的廢物，並可應對監管機關就廢物處理推陳出新的更高標準。

本集團滿懷信心，作為業務決策過程的一部份，透過令所有相關利益相關者參與至環境、社會及管治的管理過程中，本集團將能夠密切監控環境、社會及管治事宜，並確保本集團的長遠成功。

本集團於以下各方面的可持續性策略可適用於所有工作範疇：

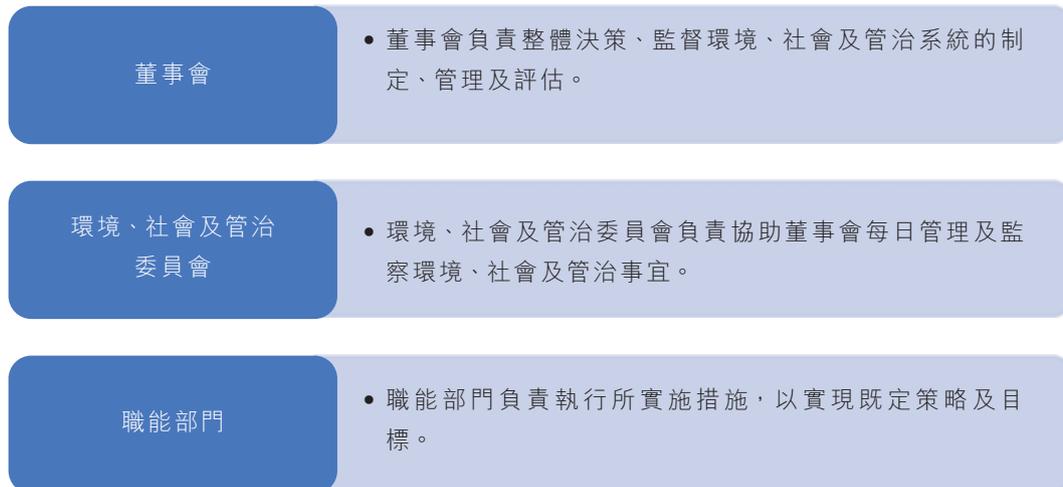
- 促進環境可持續性；
- 吸引、挽留及支持僱員；
- 與利益相關者溝通；
- 促進地方社區的可持續性；
- 鞏固社區關係；及
- 增加供應商承諾。

環境、社會及管治治理架構

為促進對環境、社會及管治事宜的有效管理，本集團已設立管治架構。董事會全面負責監督本集團的環境、社會及管治相關風險及機遇、制定及採納本集團的環境、社會及管治相關策略及目標(包括為環境相關事宜制定關鍵績效指標以及為節能措施及廢物處理制定更高的標準)、每年根據環境、社會及管治相關目標審閱本集團的表現，以及在發現與環境、社會及管治相關目標有明顯差異的情況下適當修訂環境、社會及管治相關策略。董事會已成立由相關職能部門負責人組成的環境、社會及管治委員會，成員包括業務部門、財務管理、人力資源、審計控制、公司事務等。環境、社會及管治委員會在董事會實施經協定的環境、社會及管治政策、目標及戰略、對環境相關及社會相關的風險進行重要性評估時擔當支援角色，並評估本集團如何根據變化調整業務，在編製環境、社會及管治報告時從相關利益方收集環境、社會及管治數據，並持續監控應對本集團與環境、社會及管治相關的風險及責任的實施措施。環境、社會及管治委員會亦負責對偏離目標的情況進行調查，並與職能部門聯繫，及時採取整改措施。環境、社會及管治委員會必須每半年通過董事會會議向董事會報告本集團的環境、社會及管治表現、環境、社會及管治系統的有效性及任何適用建議。

董事會將繼續根據所設定的目的及目標審閱本集團環境、社會及管治相關事宜的進展，以打造可持續業務並為整個社會帶來更多利益。

管治架構



我們的利益相關者

本集團堅信，利益相關者在其持續取得業務成功方面扮演著至關重要的角色。本集團積極尋求每個與利益相關者增進了解及交流的機會，以確保持續改進其產品及服務。

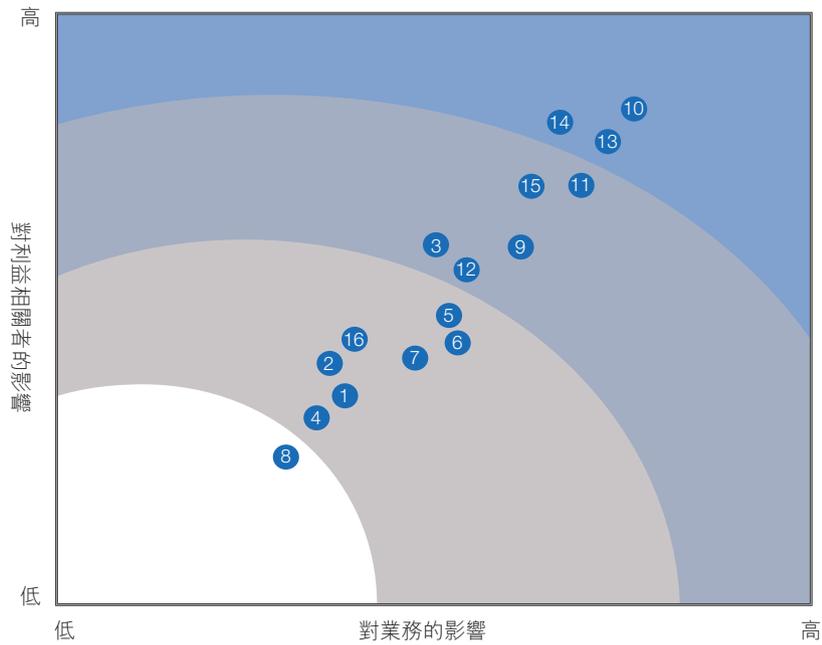
利益相關者	或會關注事宜	溝通與回應
聯交所	遵守上市規則，及時準確地刊發公告。	會議、培訓、研討會、計劃、網站更新以及公告。
政府	遵守法律法規、防止逃稅以及社會福利。	互動及訪問、政府視察、報稅表以及其他資料。
投資者	企業管治、業務策略及表現以及投資回報。	為投資者、媒體及分析師組織簡報會、講座、訪談、股東大會，刊發財務報告或營運報告。
媒體及公眾	企業管治、環保以及人權。	於本公司網站發佈通訊。
客戶	服務質量、服務交付計劃、合理價格、服務價值及個人資料保護。	售後服務。
僱員	僱員權利及福利、報酬、培訓與發展、工作時間以及工作環境。	開展培訓、與僱員進行面談、內部備忘錄以及僱員意見箱。
社區	社區環境、僱傭機會、社區發展以及社會福利。	開展社區活動、僱員義工活動以及社區福利補貼及捐贈。

重要性評估

本集團已自多種來源識別對其可持續發展有潛在或實際影響的環境、社會及管治事宜，例如於過往環境、社會及管治報告中識別的事宜、內部政策、行業趨勢及可持續發展會計準則委員會的重要性示意圖ⁱ中明確的事宜。經參考一系列因素(包括本集團的整體策略、發展以及目的及目標)後，已進行對環境、社會及管治事宜的分析。本集團已進行重要性評估，以對已識別與其業務及利益相關者有關的環境、社會及管治事宜及彼等各自的影響程度進行評級。

ⁱ 可持續發展會計準則委員會的重要性示意圖(<https://materiality.sasb.org/>)

本集團已進行重要性評估，以對已識別與其業務及利益相關者有關的環境、社會及管治事宜及彼等各自的影響程度進行評級。評估結果列示如下：



環境、社會及管治事宜

- | | |
|----------|------------|
| 1 排放物 | 9 僱傭 |
| 2 溫室氣體排放 | 10 健康及安全 |
| 3 有害廢物 | 11 發展及培訓 |
| 4 無害廢物 | 12 勞工準則 |
| 5 能源消耗 | 13 供應鏈管理 |
| 6 用水 | 14 產品及服務責任 |
| 7 天然資源 | 15 反貪污 |
| 8 氣候變化 | 16 社區投資 |

環境

概覽

環境的可持續乃經濟及社會長期繁榮的基礎。本集團認為，可持續發展不僅是一種道德義務更是業務成功的途徑。因此，本集團將環境保護置於首位，務求減低對環境造成的任何負面影響，並繼續為可持續發展作出貢獻。

本集團製定環境、社會及管治政策，規定其企業社會責任目標，並為於日常經營活動中履行企業社會責任提供指引。環境、社會及管治政策亦規定各方於促進環境、社會及管治事宜有效管理方面的責任及權力。

於報告期內，本集團已完全遵守有關氣體及溫室氣體排放的法律法規所訂定的所有適用規定，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。於報告期間內，本集團並不知悉與環保事宜有關的不合規事件或申訴。

排放物

於本集團的日常營運中，本集團擁有一隻由4台車輛組成的車隊，用於其業務營運以及供管理團隊成員、訪客及客戶作搭載用途。車輛使用為本集團可造成空氣污染物的主要活動，該等污染物包括氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及顆粒物(PM)。於報告期間內，廢氣排放物數據列示如下：

	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度
氮氧化物排放量(以克計算)	31,915.76
硫氧化物排放量(以克計算)	53.04
顆粒物排放量(以克計算)	3,058.14

於報告期間內，本集團產生31,915.76克氮氧化物、53.04克硫氧化物及3,058.14克顆粒物。秉持可持續發展原則，本集團致力於截至二零二五年十二月三十一日止未來三個報告年度內將廢氣排放物減少或維持於截至二零二二年十二月三十一日止基準年度的90%至120%水平。於車輛管理方面，所有車輛均會進行定期維護檢查，以提升燃油消耗效率、確保道路安全並將排放量保持在最低水平。

溫室氣體排放

人類活動產生的溫室氣體是全球變暖的重要因素之一，全球變暖影響了今世及後代的生活。因此，本集團對監督及減少經營活動中溫室氣體排放的重要性給予高度關注。如前所述，車輛燃料燃燒為經營活動中產生直接排放的主要活動。此外，間接溫室氣體排放主要來源於本集團內部的電力採購以及紙張消耗。本集團產生的溫室氣體排放列示如下：

	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度
溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)	
範圍1— 移動燃燒源的直接排放	9.59
範圍2— 能源間接排放(電力消耗)	757.37
範圍3— 其他間接排放(紙張消耗)	4.91
於報告期間內產生的溫室氣體總量(噸二氧化碳當量)：	771.87
於報告期間內產生的溫室氣體密度(噸二氧化碳當量/僱員)：	2.54

於報告期間內，本集團的溫室氣體排放密度為每名僱員2.54噸二氧化碳當量。秉持可持續發展的原則，本集團致力於截至二零二五年十二月三十一日止未來三個報告期間內將溫室氣體總排放密度減少或維持於截至二零二二年十二月三十一日止基準年度的90%至120%水平。

本集團已採取一系列措施減少溫室氣體排放，包括但不限於以下各項：

- 提供培訓並教育僱員了解能源效益的概念；
- 提倡無紙化環境，鼓勵使用電子版代替紙質版，使用雙面打印，以及在沒有機密信息的情況下使用單面打印紙；
- 要求員工關閉所有不使用的電器；及
- 將室內溫度維持於攝氏24度或以上，以減少不必要的能源使用。

廢物管理

於報告期間內，本集團已完全遵守有關產生有害廢物及無害廢物的法律法規所訂定的所有適用規定，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》及《中國固體廢物污染環境防治法》。本集團並不知悉與廢物管理有關的經證實重大不合規事件或申訴。

就有害廢物而言，尤其是處理醫療廢物及存放醫療藥物，我們作為牙科服務提供商，將於營運過程中產生醫療廢物。就無害廢物而言，其主要來源於業務活動中就行政目的而消耗的紙張。於報告期間內產生並錄得有害及無害廢物的數據列示如下：

	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度
有害廢物總量(以噸計算)	19.43
無害廢物總量(以噸計算)	1.02
有害廢物密度(噸/僱員)	0.064
無害廢物密度(噸/僱員)	0.003

本集團已制定處理有害及無害廢物的政策。對於包括有害廢物及無害廢物在內的所有醫療廢物，我們明智地使用合格的包裝袋，將各種醫療廢物分門別類打包收集，並存放在指定醫療廢物臨時存放點的回收箱中。醫療廢物將由認可的專業環境服務供應商妥善收集、儲存並處置。我們為員工提供有關正確處理及處置醫療廢物的培訓。除醫療廢物外，我們的業務活動產生的另一主要無害廢物是用於行政目的的紙張。我們鼓勵員工盡可能減少紙張消耗，並努力實現無紙化環境。我們的廢物亦涉及生產牙套、功能性矯正器及臨時牙冠。由於上述材料的生產規模較小，因此影響相對較小。

儘管如此，我們的僱員會盡量減少該等材料的任何不必要浪費。指定人員將定期進行現場檢查及抽查，確保有害廢物按照相關法律及法規妥善處理及處置。如發現不合規情況，將及時向高級管理團隊報告事件詳情及擬採取的整改措施。我們可能會對負責的員工採取紀律處分。我們亦會定期監察無害廢物的處置記錄，如有偏離正常標準的，亦會跟進。

於報告期間內，本集團產生的有害廢物及無害廢物分別為0.064噸/人及0.003噸/人。秉持可持續發展的原則，本集團致力於截至二零二五年十二月三十一日止未來三個報告期間內將有害廢物和無害廢物產生的密度降低或維持於截至二零二二年十二月三十一日止基準年度的90%至120%水平。

包裝

由於本集團的核心業務活動不涉及包裝材料的使用，因此並無此方面的相關數據及措施。

能源效益

本集團重視能源的使用。如前所述，本集團已採取一系列措施減少能源消耗。有關減少能源消耗措施的詳情，請參閱本環境、社會及管治報告「溫室氣體排放」一節。

於報告期間內，本集團的能源消耗列示如下：

	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度
汽油(以千瓦時計算)	34,970
電力消耗(以千瓦時計算)	1,328,020
電力消耗總量(千瓦時)	1,362,990
電力消耗密度(千瓦時／僱員)	4,484

於報告期間內，本集團的能源消耗密度為4,484千瓦時／人。秉持可持續發展的原則，本集團致力於截至二零二五年十二月三十一日止未來三個報告期間內將有能源消耗密度降低或維持於截至二零二二年十二月三十一日止基準年度的90%至120%水平。

用水管理

本集團遵守《水污染防治法》，旨在防治水污染、保護改善環境以及保障飲水安全。於報告期間內，我們在求取適用水源方面並無任何問題，且並無顯著廢水排放。因此，概無對環境產生重大影響。

本集團重視水資源的寶貴之處。通過實施多種措施，本集團致力於實現節約用水，並根據節約及循環利用的原則採取多種措施減少用水：

- 禁止任何浪費水的情形；
- 安裝節水配件；
- 定期檢查水龍頭及管道以避免不必要的洩漏；
- 慣常檢查儀表讀數，以便發現任何潛藏的漏水情形；
- 在員工中持續推廣節水教育以及節約用水及水資源稀缺理念。

本集團認為從長遠來看，實行上述措施將有效提高僱員對節水舉措的認識並減少耗水量。

於報告期間內，本集團的耗水量列示如下：

	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度
耗水量(以立方米計算)	11,141.00
耗水密度(立方米／僱員)	36.65

於報告期間內，本集團的耗水量為每僱員36.65立方米。秉持可持續發展的原則，本集團致力於截至二零二五年十二月三十一日止未來三個報告期間內將總耗水密度減少或維持於截至二零二二年十二月三十一日止基準年度的90%至120%水平。

環境保護

作為牙科服務提供商，我們並無重大天然資源消耗，因此本集團活動並未對環境造成任何重大影響。然而，本集團尤為關注供應鏈中的天然資源消耗，並傾向選擇與具備環保及社會責任意識的供應商合作。有關供應商甄選標準的詳情，載於下文「供應鏈管理」一節。

氣候變化

本集團已就氣候相關財務披露工作小組的建議考慮潛在氣候相關風險及機遇，其中氣候變化引致的潛在實體風險及過渡風險或會對本集團的業務造成不利財務影響。嚴重實體風險可能源自洪水及暴風雨等極端天氣情況，長期實體風險可能源自持續高溫，而過渡風險則可能源自環境相關法規變動或客戶偏好變化。

與氣候相關財務披露工作小組的建議有關的潛在氣候相關風險概述如下：

風險類別	風險	潛在財務影響	短期 (報告期間)	中期 (一至三年)	長期 (四至十年)	緩減策略
實體風險	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣情況，如洪水及颱風 	<ul style="list-style-type: none"> 業務及供應鏈中斷導致業務收益減少 	√	√		<ul style="list-style-type: none"> 制定惡劣天氣情況政策 維持或擴大供應商基礎以避免中斷
	<ul style="list-style-type: none"> 持續高溫 	<ul style="list-style-type: none"> 增加業務營運成本 			√	<ul style="list-style-type: none"> 採納節能措施以避免過度消耗天然資源
過渡風險	<ul style="list-style-type: none"> 環境相關法規變動 	<ul style="list-style-type: none"> 採納最新常規或技術導致營運成本增加 		√	√	<ul style="list-style-type: none"> 採納節能措施以減少排放 持續監察監管環境以確保本集團遵守環境相關法律法規
	<ul style="list-style-type: none"> 消費者偏好轉變為融入更多環保理念的產品及服務 	<ul style="list-style-type: none"> 對牙科服務及其他產品的需求減少、競爭力下降及對收益造成不利影響 			√	<ul style="list-style-type: none"> 堅守本集團的可持續發展理念、嚴格管控牙科服務並致力於提供優質服務及相關產品，以滿足消費者及市場預期

社會

僱傭

本集團已嚴格遵守中華人民共和國的一系列勞動法律，包括但不限於《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國勞動法》。為確保僱員清晰及貫徹一致地知悉本集團的主要政策，本集團設有「僱員手冊」，當中詳列僱員權利，例如工時、可享有的假期及其他利益及福利。所有僱員均可索取「僱員手冊」。

本集團認為，僱員乃企業的重要資產並為企業成功的重要組成部分，本集團關注每一位僱員的個人成長，並已建立與僱員的多種溝通渠道，以增強僱員對本集團的歸屬感。本集團亦致力於促進僱員的多元性，以提高公司治理的有效性。本集團力求在招聘僱員時在性別，以及年齡、文化及教育背景、專業資格、技能、知識及行業經驗方面實現多元性。本集團支持工作場所的多元性、公平性及包容性，並相信透過為眾人提供平等機會，我們可以充分利用彼等能力作為社會責任的一部分。

本集團在僱員手冊中制定一套規則，以確保僱員不會因其國籍、宗教信仰、信仰、殘疾、性別、年齡、出生地、性取向、價值觀、工作方式及家庭狀況而遭受虐待、騷擾、歧視或剝奪任何機會(包括但不限於招聘、晉升、培訓及公司福利)。本集團內的重要價值觀已向所有僱員妥為傳達。本集團透過公正透明的招聘系統嚴格根據僱員能力對彼等進行招聘，努力為殘疾人士提供平等機會。本集團秉承多元化的價值，並透過至少存在一名女性董事會成員以確保董事會組成中的性別平等。本集團持續致力於改善人力資源政策及工作環境，以時刻保障僱員健康與安全。

團隊

本集團相信，多元化且富有凝聚力的團隊對業務取得成功而言必不可少。本集團力求確保招聘過程屬公平且無歧視。

於二零二二年十二月三十一日，本集團合共有304名僱員。

本集團的僱員按性別、年齡組別及地區劃分的明細如下：

	於二零二二年 十二月三十一日
員工總數	304
按性別劃分	
男性	73
女性	231
按年齡組別劃分	
30歲或以下	171
31至40歲	70
41至50歲	37
51歲或以上	26
按地區劃分	
中國	304
香港	—
按僱傭類型劃分	
全職	304
兼職	—

於報告期間內，本集團的僱員流失率為84%ⁱⁱ，詳情如下：

關鍵績效指標B1.2

僱員流失率

整體流失率 84%

按性別

 男性 88%

 女性 83%

按年齡組別

 30歲或以下 116%

 31至40歲 50%

 41至50歲 32%

 51歲或以上 38%

按地區

 中國 84%

 香港 1%

ii 整體流失率乃按聯交所發佈的「附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引」予以披露，按於二零二二年十二月三十一日的離職僱員總數除以僱員總數計算。

健康及安全

於報告期間內，本集團已遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及其他有關法律法規，其中規定了維持安全工作條件及保障員工職業健康的要求。本集團一直對僱員進行職業安全與衛生教育，預防工作中的事故並減少職業危害。

我們力圖為僱員提供健康安全的工作環境，我們已將職業安全健康局刊發的公告納入內部政策，旨在確保嚴格遵守有關要求，其中主要包括以下措施：

- 員工應根據工作性質及環境穿著適當的工作鞋；
- 所有化學品、消毒劑及殺菌劑應貼有適當標籤並存放於指定區域；
- 員工接觸患者的血液或體液時，必須穿戴防護服，如口罩、護目鏡或手套；
- 員工脫下長袍、制服或手套等衣物後，應立即用洗手液洗手；及
- 使用過的注射器必須細心放置於盛針盒內，以防止發生針刺事故而可能導致血液感染。

為確保安全的工作環境，所有滅火系統必須於檢查日期定期檢查，滅火器及滅火系統亦應標明相關信息。滅火器應放置於顯眼區域，不得有任何障礙物阻擋。員工已接受消防安全知識的培訓，如疏散路線及滅火器的使用。

於二零一九年冠狀病毒疫情（「COVID-19」）爆發期間，本集團已實施所有可行預防及保護措施，以減少職業風險，包括但不限於每日檢查體溫、佩戴外科口罩、社交距離要求以及提供消毒劑。本集團將持續評估新型冠狀病毒疫情發展，並根據當地政府規定定期審閱相關應對措施，確保措施的有效性。

於報告期間內，並無工傷個案且因工傷損失工作日數為零。於過去三年（包括報告期間），本集團並無錄得因工死亡的個案。本集團繼續反思其現有安全政策，並致力於必要時持續調整及改進職業安全措施。

發展及培訓

本集團視僱員為最珍貴資產。因此，本集團注重僱員的個人發展。本集團相信，以培訓的方式投資僱員，將有助於提升工作滿意度及員工忠誠度。僱員接受多種不同類別的培訓，以增加其知識並提高其能力。護士及其他醫療輔助人員加入本集團後，我們會提供入職培訓，幫助彼等熟悉我們的服務標準、政策及程序。本集團已開展一系列培訓，包括對新入職僱員履職的入職培訓；定期安全培訓，包括消防安全；客戶處理的定期培訓；醫療器械操作技術培訓；對專業人員進行培訓，以了解牙科醫院採用的相關及最新的醫療標準、程序及技術。

本集團將繼續對僱員培訓及發展投入更多資源，以令其員工具備必要知識及技能，使其掌握市場趨勢及提供優質服務，以及實現個人職業發展。透過該等方式，全體僱員均可與本集團共同成長。

於報告期間內，本集團僱員合共接受培訓為45,924小時。於報告期間內，本集團的培訓詳情如下：

關鍵績效指標 B3.1

發展及培訓指標

總計	100%
<i>按性別</i>	
男性	24%
女性	76%
<i>按僱員類別</i>	
初級	89%
中級	10%
管理層	1%

關鍵績效指標 B3.2

發展及培訓指標

僱員參與培訓的平均時數	151
<i>按性別劃分，每名僱員的平均受訓時數</i>	
男性	147
女性	152
<i>按僱員類別劃分，每名僱員的平均受訓時數</i>	
初級	158
中級	111
管理層	6

勞工準則

於報告期間內，本集團已嚴格遵守中華人民共和國的一系列勞動法律，包括但不限於《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國勞動法》。

為保護兒童的童年、防止兒童進行不當體力勞動以及保障工作自由權及僱員權益，本集團已對招聘程序作出嚴格規定。收到應聘者簡歷後，人力資源部將進行全面背景調查，以確保申請表格內所述個人資料是否準確無誤。面試過程中，本集團會仔細審查及核實申請人的身份證原件並詳細詢問申請人情況，以確保本集團不會僱用童工或強制勞工。

本集團嚴禁使用強制勞工及童工。倘管理層發現有關童工或強制勞工的不合法僱用行為，本集團將立即終止合同、查明非法僱傭的原因及問責有關招聘員工以消除有關情況。於報告期間內，本集團並無僱用童工或強制勞工。

供應鏈管理

本集團極為重視其供應鏈管理。除提升成本競爭力外，本集團亦注重其供應鏈的可持續性。本集團支持購買環保產品，以將其業務營運產生的環境影響減至最低。本集團於甄選供應商時亦會考慮其職業健康及安全意識。甄選供應商時，我們會根據多項標準進行嚴格評估，包括產品的質量及來源、業內聲譽、價格及交貨時間。我們的供應商須持有開展其營運所需的相關牌照及許可證。具備更多環保常規及高質量標準的供應商將更受青睞。本集團亦與供應商緊密合作，以維持向客戶所提供產品及服務的質量。

本集團按照資質、公司規模及信譽等明確標準嚴密監控現有供應商的表現及甄選新供應商。各採購部門定期評估獲認可供應商，以確保本集團所購產品及服務的質量符合標準。長久未能符合標準的供應商將被剔除。

於報告期間內，合共有60名獲認可供應商，且彼等均位於中國。本集團已對供應商進行年度評估，以評估供應商是否符合本集團的標準。

產品質量保證

本集團遵守所有對我們於中國提供產品及服務有重大影響的相關法律法規，包括並不限於《中華人民共和國醫師法》及《護士條例》。我們位於中國的專業醫療團隊由牙醫、護士及其他輔助醫療專業人士組成，彼等均於中國相關醫療管理部門註冊。

各牙科醫院的管理院長負責服務的質量控制。我們會每週舉行會議，出席者包括每家醫院的高級管理人員及牙醫，並由管理院長主持會議，以更新管治我們經營多個質量方面的內部指引及政策，包括但不限於僱員手冊、處方程序、選取合資格供應商、處理醫療中心運營程序及廢物處理。

為確保牙科服務的安全及質量，我們已在我們的牙科醫院設立一套全面的質量控制制度，主要包括：

- 在所有牙科醫院實施標準醫院質量控制程序，主要包括有關進行牙科服務程序的指引；
- 在所有牙科醫院採用標準操作程序，為客戶服務、處理客戶投訴和其他反饋制定分步指示和協議；
- 實施集中採購。此外，我們在引進任何新醫療器械或服務前須取得我們總部採購團隊的批准。倘我們認為其存在太大風險，我們不會採用新器械或服務；及

- 招聘及挽留合資格的醫學專業人員。我們的牙醫在相關程序的執行方面經過適當的培訓並獲得許可，並且在向患者提供必要治療以達到預期效果的建議方面也具有豐富的知識。我們會持續密切監控資格註冊及許可記錄，以確保我們的所有牙醫均遵守中國法律法規的所有適用規定。

由於本集團的業務性質，於報告期間內，並無已售出或已運送產品因安全或健康理由須予召回。

產品及服務

本集團重視客戶關係，乃因其屬業務成功不可或缺的一部分。我們承諾為客戶提供優質的售後服務，並認真對待客戶投訴。歡迎客戶通過客戶服務熱線或直接現場通過我們牙科醫院的前線員工提供反饋及表達疑慮。所有反饋及投訴均記錄於客戶投訴登記冊中，詳述投訴原因、有關產品、後續行動及結果等信息。通過跟蹤所有投訴，我們可確保及時實施糾正措施的同時亦對客戶的疑慮作出相應處理。

本集團致力於憑藉提供符合客戶需求的優良產品及服務，以營造良好的客戶體驗。我們歡迎客戶的反饋，並為彼等提供解決問題的各種方法。

於報告期間內，本集團接獲8例產品及服務相關投訴，且全部投訴均已及時解決。

數據隱私

為建立客戶信任及忠誠，本集團已制定措施以減低僱員向外界洩露機密資料的風險。

我們的「保密政策」旨在符合《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國數據安全法》及《中華人民共和國網絡安全法》。所有相關實務守則及指引乃為確保收集的資料作特定用途而頒佈，且僅可由指定人士查閱。倘僱員被發現不當使用客戶的個人資料，本集團將對該名僱員作出紀律處分，並保留追究其法律責任的權利。另外，根據僱員的工作崗位，其就公司數據庫的訪問乃設有限制。授權由本集團信息技術部管理，該部門將定期審查內部IT系統，以確保本集團的計算機系統的安全性。未經管理層的正式批准，嚴禁僱員修改計算機。此外，本集團僱員均簽署保密協議，確保彼等知悉保護本集團機密資料受法律約束責任。

知識產權

我們已註冊對我們業務而言屬重要的商標。我們會定期監察商標是否遭到侵權。我們致力於保護知識產權，並於日常營運中尤為審慎處理知識產權。

於報告期間內，本集團遵守對其有重大影響有關香港及中國知識產權的所有法律法規，包括但不限於《版權條例》（香港法例第528章）、《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國著作權法》。

廣告

本集團深明遵守監管規定的重要性。於報告期間內，我們遵守對我們有重大影響的所有有關法律法規，包括但不限於中國的《醫療廣告管理辦法》以及《中華人民共和國廣告法》，目的是透過禁止或限制可能引導市民就若干病況尋求不當治理方法的廣告，從而保障公眾健康。

本集團嚴格遵守廣告規定。我們會對各類廣告方式(如傳單或網站)進行精心設計，避免使用虛假描述誤導客戶。廣告的所有最終文稿須經管理層批准方可批量列印。

此外，我們已指定僱員監察傳媒中與牙科服務招標有關的通告、新聞及資訊，以確保我們嚴格遵守當地有關廣告及標籤的法律法規。

於報告期間內，本集團並無得知經證實的不合規事件或申訴。

反貪污

於報告期間內，本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國反洗錢法》。嚴禁僱員參與非法活動，包括但不限於賄賂、欺詐和挪用行為。

此外，本集團已制定「反貪污管理政策」及「反賄賂管理政策」，其清晰載列舉報腐敗、賄賂及欺詐個案的程序及渠道。該等政策規定，所有僱員應即時舉報任何涉嫌欺詐的個案。該等政策加強本集團與反貪污事宜相關的內部控制機制及監督，以促進業務中的反貪污及反賄賂。

本集團已設立舉報政策，鼓勵僱員舉報任何可疑的欺詐活動。本集團有意保障舉報人免受保密及潛在報復等常見疑慮的困擾。因此，即使後續證明舉報並無根據，按照此程序真誠舉報的僱員應得到保護，免受不正當解僱或侵害。管理層隨後將以保密方式進行全面調查，於確認發生有關事件後，將對涉事僱員採取紀律處分，並可能根據每一個案的性質及具體情況採取進一步法律行動。

本集團將積極打擊任何利用公共或私人銀行賬戶洗錢的行為，確保本集團內部不存在貪污賄賂行為。如僱員欲舉報任何可疑的貪污案件，彼等可通過電話、電郵或信件向相關管理部門舉報。

於報告期間內，概無針對本集團或其僱員提起的貪腐或洗錢相關法律案件，亦無注意到或匯報持續發生上述法律案件。本集團為新僱員提供入職培訓，其中包括與僱員基本道德規範有關的培訓(如反貪污)。本集團將密切關注監管動態，必要時為僱員及董事安排相關的反貪污培訓。

社區投資

本集團理解企業的發展有賴於社區的支持。同時，本集團亦彰顯出服務本集團營運所在社區的精神，並積極參與社區投資。鑒於可持續的業務發展取決於社區的穩定及福祉，本集團鼓勵僱員有所參與並為社會作出貢獻。

作為努力履行社會責任的一部分，我們積極向當地社區提供志願牙科援助。我們的社會貢獻方式主要是提供免費或價格優惠的牙科服務及舉辦教育研討會。我們於報告期間舉辦的社會活動包括「小牙醫活動」（即針對兒童的免費牙科講座）、「愛牙日義診」（即我們提供的免費牙科義診）、「牙科開放日」（即公眾可參觀牙科醫院並體驗我們牙科醫院的環境及了解我們如何運作）。我們亦不時向學校及當地社區提供牙齒保護講座及口腔健康講座。於報告期間內，本集團共有160名僱員已提供總計為670小時的志願服務。本集團將繼續探索更多社區活動，並為社區繁榮作出貢獻。

港交所環境、社會及管治報告指引內容索引

範疇A：環境

環境、社會及管治層面	相關章節	備註
A1. 排放物		
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	概覽、排放物、溫室氣體排放、廢物管理、用水管理	
關鍵績效指標A1.1排放物種類及相關排放數據。	排放物	
關鍵績效指標A1.2溫室氣體排放總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	溫室氣體排放	
關鍵績效指標A1.3所產生有害廢物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢物管理	
關鍵績效指標A1.4所產生無害廢物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢物管理	
關鍵績效指標A1.5描述減低排放量的措施及所得成果。	排放物、溫室氣體排放	
關鍵績效指標A1.6描述處理有害及無害廢物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	廢物管理	
A2. 資源使用		
有關有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	能源效益、用水管理	
關鍵績效指標A2.1按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源效益	
關鍵績效指標A2.2總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	用水管理	
關鍵績效指標A2.3描述能源使用效益舉措及所得成果。	能源效益	
關鍵績效指標A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及用水效益舉措及所得成果。	用水管理	
關鍵績效指標A2.5製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	包裝	

環境、社會及管治層面	相關章節	備註
A3. 環境及天然資源		
有關盡量減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	能源效益、用水管理、 環境保護	
關鍵績效指標A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護	
A4. 氣候變化		
有關識別及緩減已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化	
關鍵績效指標A4.1描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及已採取管理有關影響的行動。	氣候變化	

範疇B：社會

環境、社會及管治層面	相關章節	備註
B1. 僱傭		
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的法律及法規的資料。	僱傭	
關鍵績效指標B1.1按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	團隊	
關鍵績效指標B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。	團隊	
B2. 健康及安全		
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	健康及安全	
關鍵績效指標B2.1因工亡故的人數及比率。	健康及安全	
關鍵績效指標B2.2因工傷損失工作日數。	健康及安全	
關鍵績效指標B2.3描述所採納的職業健康及安全措施、相關執行及監察方法。	健康及安全	

環境、社會及管治層面	相關章節	備註
B3. 發展及培訓		
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。培訓活動的描述。	發展及培訓	
關鍵績效指標B3.1按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓	
關鍵績效指標B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓	
B4. 勞工準則		
有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	勞工準則	
關鍵績效指標B4.1描述檢討僱傭常規的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則	
關鍵績效指標B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則	
B5. 供應鏈管理		
有關管理供應鏈的環境及社會風險的政策。	供應鏈管理	
關鍵績效指標B5.1按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	
關鍵績效指標B5.2描述有關委聘供應商的常規、向其執行有關常規的供應商數目、有關常規的執行及監察方法。	供應鏈管理	
關鍵績效指標B5.3描述用於識別供應鏈中環境及社會風險的常規以及有關常規的執行及監察方法。	供應鏈管理	
關鍵績效指標B5.4描述在甄選供應商時促使多用環保產品及服務的常規以及有關常規的執行及監察方法。	供應鏈管理	
B6. 產品及服務責任		
有關所提供產品和服務的健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的法律及規例的資料。	產品質量保證、產品及服務、數據隱私、知識產權、廣告	
關鍵績效指標B6.1已售出或已運送產品總數中因安全及健康理由須予召回的百分比。	產品質量保證	

環境、社會及管治層面	相關章節	備註
關鍵績效指標B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品及服務	
關鍵績效指標B6.3描述與維護及保障知識產權有關的常規。	知識產權	
關鍵績效指標B6.4描述質量檢定過程及產品召回程序。	產品質量保證	
關鍵績效指標B6.5描述消費者資料保障及私隱政策、相關執行及監察方法。	資料隱私	
B7.反貪污		
有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	反貪污	
關鍵績效指標B7.1於報告期間內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	
關鍵績效指標B7.2描述防範措施及舉報程序、相關執行及監察方法。	反貪污	
關鍵績效指標B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	
B8.社區投資		
有關以社區參與來了解營運所在社區需要並確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	
關鍵績效指標B8.1專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資	
關鍵績效指標B8.2在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資	

