

CENTENARY UNITED HOLDINGS LIMITED
世紀聯合控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號:1959



2022

環境社會及企業管治報告



目錄

關於本報告	2
董事會寄語	3
世紀聯合一覽	4
我們的綠色路線圖簡述	5
環境、社會和管治	7
持份者參與	8
重要性評估	10
環境	13
排放物	13
資源的使用	17
環境及天然資源	20
氣候變化	20
社會	22
雇傭	22
健康與安全	25
發展和培訓	28
勞工準則	29
供應鏈管理	30
產品責任	31
反貪污	33
社區投資	35
香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表	36



關於本報告

簡介

根據香港聯合交易所（“聯交所”）主板證券上市規則（“上市規則”）附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》（“ESG 報告指引”）的要求，世紀聯合控股有限公司（以下簡稱“世紀聯合”或“本公司”）及其附屬公司（統稱為“本集團”或“我們”）欣然呈獻我們的環境、社會及管治報告（“ESG 報告”）。環境、社會和管治報告的目的是讓我們的持份者全面了解我們的環境、社會和管治（“ESG”）的表現、舉措和成就，並說明我們對履行企業社會責任的長期承諾。

匯報原則

本報告是根據 ESG 報告指引要求的“不遵守就解釋”條文和以下所述的四項匯報原則而編寫的：

1. 重要性：若 ESG 事項可能會對持份者造成影響，本 ESG 報告須作出披露。關於識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則，請參閱“重要性評估”章節。
2. 量化：所識別的 ESG 目標可予計量，因此我們的 ESG 表現可以與我們的同行、行業標準和我們前一年的表現進行比較。有關匯報排放量、能源耗用所用的標準、方法、假設及計算工具的資料，請參閱“環境”章節。
3. 平衡：本 ESG 報告所載資料都應是不偏不倚的，不存在任何可能會不恰當地誤導持份者判斷的呈報格式、選擇和遺漏。
4. 一致性：為了確保可比性，所有 ESG 關鍵績效指標（“關鍵績效指標”）的計算和假設都與前一年一致。若在相關假設或計算方法上出現任何變動都會明確披露，以告知持份者。

匯報範圍

本 ESG 報告的範圍主要集中於本集團於 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（“匯報期”）的主要業務，即在中華人民共和國（“中國”）銷售機動車和提供其他綜合性汽車服務，包括但不限於維修服務、配件銷售、保險代理服務、充電服務、網約車服務及其他增值服務。董事會以每年審閱財務影響力以及討論實體或業務而決定包含在 ESG 報告中的範圍，並選擇位於中國廣東省中山市的主要業務在本 ESG 報告中披露環境和社會信息。除數據部分外，制度、政策、所遵守之法律及法規等披露是以本集團為披露基礎。本集團已經編制了關鍵績效指標，並在本報告中輔以注釋，以作為基準。本集團將繼續評估不同業務的主要 ESG 層面，以厘定是否需要納入 ESG 報告中。

有關本集團的企業管治政策，請參閱最新年報中的“企業管治報告”。



董事會寄語

在疫情嚴峻、監管變化和複雜的運營環境中，我們堅定不移地致力於實現可持續發展，並堅持我們的宗旨：為 21 世紀提供創新和綠色解決方案。

作為廣東省中山市具有可持續發展和責任感的歷史悠久的 4S 經銷集團，世紀聯合面向 21 世紀，把握汽車行業“新四化”的機遇，進一步發展綜合售後服務和二手車業務、新能源汽車業務、充電站網絡建設、綠色網約車等業務。我們堅持以創新和綠色經濟為核心發展戰略。2022 年，我們在大灣區（GBA）開設了 15 家新的汽車銷售門店，包括中山、佛山和江門，並將進一步擴展到其他地區。

可持續發展深深紮根於我們的商業戰略中。我們致力於應用行業領先的方法來管理 ESG 相關的風險和機遇，從環境保護到多樣性及包容性，這是我們在這個急速變化的世界中獲得長期成功的主要動力之一。通過將 ESG 納入我們的內部監控系統、風險管理系統以及政策與流程，我們在應對當前緊迫的 ESG 事項，即氣候變化以及包容性和多樣性時，能夠為我們的可持續運營創造新的動力。

2020 年，中國宣佈在 2030 年前實現二氧化碳排放的峰值水平，並在 2060 年前實現碳中和。2022 年 11 月，第 27 屆聯合國氣候變化締約方大會（COP27）繼續強調氣候變化所帶來的全球挑戰的重要性，並指出制定實施計畫的重要性。我們很自豪能夠為國家的目標做出貢獻，並提供作為全球解決方案一部分的產品和服務。本集團積極投資，為新能源汽車的業務佈局奠定基礎，從新能源汽車的銷售、充電樁服務、綠色網約車出行業務到綜合售後服務。2022 年的里程碑之一是我們在粵港澳大灣區的新能源汽車充電網絡的擴張。截止至 2022 年 12 月，我們建設（含在建）了 71 個充電站，386 個充電樁和 720 個充電位。另外，業務上 2022 年我們也新增了兩個新能源汽車的品牌代理權，分別為飛凡汽車（飛凡汽車科技有限公司）及極狐汽車（北京藍穀極狐汽車科技有限公司），截止 2022 年 12 月我們擁有 20 家新能源汽車銷售門店。我們明白，還有更多的工作要做，我們承諾將採取進一步的具體行動，支持我們的客戶向淨零經濟轉型。

進入 2023 年，我們已經做好充足準備，可持續發展已經深深嵌入我們的業務核心，並在我們的宗旨中體現。隨著我們踏上拓展大灣區商業藍圖的征程，我們將繼續把自己定位為一個“透明、數位化、創新、多元化、跨區和開放的企業”，從而為客戶創造一個綠色健康的出行體驗。更重要的是，我們將保持執行和發展我們的 ESG 舉措方面的勢頭，為我們的股東創造一個有彈性和可持續發展的未來。

我們的業務

2022 年，我們新增了更多的新能源汽車代理品牌。我們很自豪地分享，我們的服務和產品幫助我們的客戶避免了 40,282.4 噸二氧化碳排放。

主要成就

我們的主要成就包括（從重要性最高到重要性最低）：

- 減少了 47% 的氣體排放；
- 減少了 32% 的非危險性廢棄物；
- 用水量減少了 29%；
- 建設了 71 個充電站、386 個充電樁和 720 個充電位；
- 供應商網絡多樣化，共有超過 173 家供應商；
- 為支持社會貢獻了 245 個志願服務小時；以及
- 成立志願者服務隊。

*該數據是根據以下因素計算的

- 與 ICE（內燃機）汽車相比，出售新能源汽車和租賃新能源汽車為我們的網約車業務節省的車輛二氧化碳淨排放量
- 與使用汽油和柴油相比，我們的汽車充電站的電力供應所節省的二氧化碳淨含量

企業獎項

匯報期內，本集團和各專營店提供了高質量的業務經營，並獲得了以下榮譽：

- 優秀汽車經銷商集團；
- 中山市創世紀豐田汽車銷售服務有限公司全國金融示範店；
- 中山市東日汽車銷售服務有限公司全國鑽石級優秀專營店；以及
- 中山市創世紀二手車交易市場有限公司優秀二手車經銷商。

我們的綠色路線圖簡述

為了實現零排放的未來，我們已經制定了一個綠色路線圖，並設定了雄心勃勃的目標。我們已經通過以下關鍵舉措為下一代綠色汽車產業奠定了基礎。

電動汽車

範圍	新能源汽車	內燃機汽車
生命週期溫室氣體排放，單位：噸二氧化碳當量*	29.22	34.69
能源的來源	電能	汽油/柴油

*生命週期溫室氣體排放包括汽車的使用、製造和回收階段。這些數據來自哈佛大學肯尼迪學院貝爾弗中心的研究文章《電動汽車在中國交通部門脫碳中的作用》。根據 Statistica 研究部的研究，有一個明顯的趨勢，即在未來幾年，相對於其他不可再生的能源，如熱能，非化石能源的比例將增加。這將進一步減少電動汽車使用階段的二氧化碳排放量。

在過去十年中，中國、歐洲和美國市場的新能源汽車銷售每年都在穩步增長。根據中國汽車流通協會的報告，預計中國市場的新能源汽車銷售增長最快。2022 年，市場已經從最初的增長階段過渡到快速增長階段，這主要是由新能源汽車的高需求而不是由監管和政府政策驅動。

通過與電動汽車製造商的戰略合作，我們已經能夠鞏固我們在大灣區（GBA）的領先地位，如廣汽埃安 AION-NEA、一汽大眾 ID 新能源、零跑 LEAPMOTOR-NEA、東風 EV-NEA 和北汽極狐 ARCFOX，這使得我們能夠為客戶提供大量的新能源汽車。作為我們綠色路線圖的一部分，我們的目標是到 2050 年成為大灣區（GBA）新能源汽車的領先汽車經銷商，並擴大我們的綠色服務和產品，特別是通過和新能源汽車品牌的合作來保持長期的業務增長。

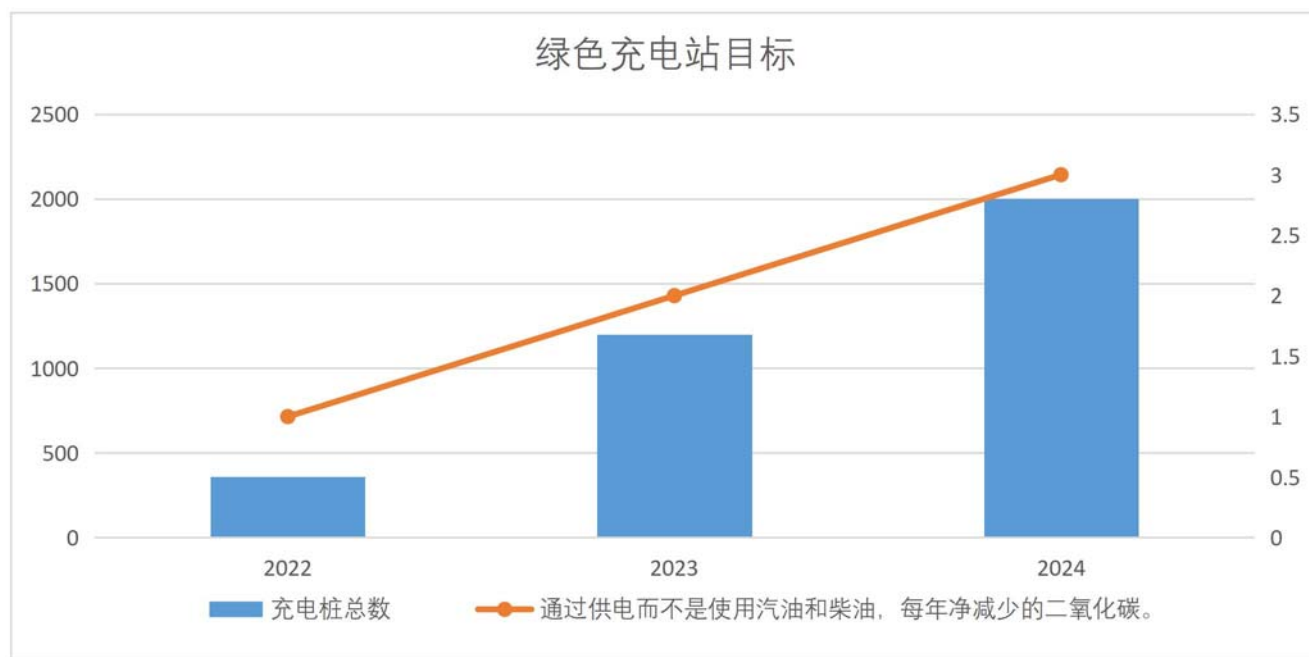
網約車服務

在新能源汽車市場高速增長的同時，網約車服務的需求也將增加。作為我們多方面綠色戰略的一部分，我們的網約車服務的商業模式是直接購買新能源汽車和從供應商那裏租賃新能源汽車。其次，我們將這些新能源汽車出租給各種網約車平臺的司機，如滴滴（Didi）、ONTIME（如祺出行）和其他主要平臺。儘管由於新冠病毒的影響，市場對出行服務的需求受阻，但它正在呈現恢復勢頭。我們相信我們的出行業務模式是促進我們業務成功的重點因素，也是長期可持續發展的動力。



綠色充電站

此外，預計充電站的需求將隨著新能源汽車的需求而上升。我們力爭在廣州、佛山、江門、中山、東莞、珠海等省市的 GBA 地區，以我們的充電站品牌“章魚充”抓住這一機遇。在 2022 年底，我們建設（含在建）了 71 個充電站，386 個充電樁和 720 個充電位。我們的充電站業務的成功源於我們優秀的員工團隊、成熟的建站模式、多樣化的供應商網絡。



我們的目標是到 2024 年 12 月 31 日成為 GBA 市場的前三名，促進新能源汽車銷售和綠色網約車業務的全面發展。這些只是我們今年的一些關鍵舉措，我們計畫制定更多雄心勃勃的計畫，以實現我們的可持續發展使命。展望未來，我們將繼續與新能源汽車公司緊密合作，支持我們的客戶向碳中和經濟過渡。



环境、社会和管治

我們的可持續發展使命

為了給我們的持份者創造長期價值和管理稀缺的自然資源，本集團通過在我們的業務活動中納入 ESG 主題，努力追求可持續的業務發展。我們將“持續性”定義為將 ESG 考慮因素納入我們的業務運營，這是我們企業願景的一個重要組成部分。

我們對可持續發展的態度

我們可持續發展業務的基石是建立在兩個主要支柱之上，即健全的風險管理和有效的企業管治。

通過採取自上而下的方法，董事會負責制定集團的可持續發展業務戰略，並帶頭實施綠色戰略，為實現國家的碳中和目標作出貢獻。根據上市規則，董事會在每個財政年度開始時為環境和社會方面的每個重大關鍵績效指標制定目標。董事會還負責確保集團的環境、社會和管治政策的有效性，並監督環境、社會和管治專業團隊（“團隊”）。該團隊定期向董事會報告，協助識別與 ESG 相關的風險，評估內部控制系統，以及制定 ESG 戰略。在日常工作中，該團隊負責確定重大的 ESG 議題，並根據 ESG 舉措和各業務線的關鍵指標監測集團的表現。

每年至少進行一次企業風險評估，以識別我們複雜的經營環境中當前和潛在的風險，包括但不限於由 ESG 方面引起的風險。根據企業風險評估報告，董事會將評估和評價所確定的風險，並審查集團現有的戰略、目標和內部控制，以及時應對風險。為了應對環境相關風險和社會可持續發展風險，董事會針對企業風險評估中發現的風險採取了一系列措施，以減少潛在風險對持份者和環境的影響。

持份者參與

我們的可持續發展框架圍繞著在我們的業務運營中確定關鍵的重大 ESG 事項，這是通過我們的持份者參與活動進行的。我們根據持份者與本集團的關係、他們受我們業務運營影響的程度以及他們對我們實現業務目標能力的影響程度來界定持份者。與我們的持份者接觸有助於加深我們對願望和利益的相互理解，並加強我們與持份者的關係。通過廣泛的溝通平臺，我們的持份者參與方式涵蓋了內部和外部的持份者，這使我們能夠獲得對 ESG 事項的整體和平衡的看法。在滙報期內，參與的主要持份者是投資者、員工、供應商、媒體、社區、客戶和聯交所。

除了直接與我們的持份者持續接觸外，本集團還間接的與我們的持份者進行接觸。本集團參與各種與 ESG 相關的活動，並考慮監管機構和學術機構所進行的諮詢文件的反饋。這確保了本集團緊貼著行業的 ESG 發展和不斷變化的經營環境。

下表說明了集團的主要持份者組別、溝通和回應渠道以及持份者感興趣的可持續發展主題的概況。

主要持份者群體		溝通和回應渠道	可持續發展感興趣的主題
內部	雇員	<ul style="list-style-type: none"> 員工培訓和團隊建設活動 會議和簡報會 績效評估和評價 	<ul style="list-style-type: none"> 職業發展和培訓機會 個人數據保護和安全 健康和安全的工作環境 報酬和福利
	股東和投資者	<ul style="list-style-type: none"> 年度和中期報告 年度股東大會 公司公告和通函 新聞發佈 	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理和公司治理 多元化和包容性 財務和業務穩定性 信息披露和透明度 業務發展計畫
外部	供應商	<ul style="list-style-type: none"> 招標會議 現場考察 供應商業績評估 行業討論 	<ul style="list-style-type: none"> 公平條件下的合作 合作共贏 質量和穩定性
	政府	<ul style="list-style-type: none"> 機構訪問和會議 信息披露 政策和報告諮詢 	<ul style="list-style-type: none"> 法規和法律的實施 社區參與 企業治理 環境保護



主要持份者群體	溝通和回應渠道	可持續發展感興趣的主題
聯交所	<ul style="list-style-type: none">關於監管事務的互聯網會議和報告培訓計畫線上公告和更新	<ul style="list-style-type: none">ESG 議題披露遵守上市標準企業治理定期公佈和發佈外部報告
媒體	<ul style="list-style-type: none">公共關係活動新聞簡報發佈	<ul style="list-style-type: none">財務業績企業管理社區參與環境保護
社區	<ul style="list-style-type: none">社區互動慈善和志願服務活動ESG 報告社會媒體渠道	<ul style="list-style-type: none">社區參與和發展企業社會責任
客戶	<ul style="list-style-type: none">客戶服務和投訴熱線會議和諮詢	<ul style="list-style-type: none">產品和服務的質量隱私保護



重要性評估

為了加強我們持份者對集團 ESG 表現和可持續發展戰略的理解，本集團每年均會邀請主要的持份者參與重要性問卷調查，參與者根據 ESG 事項對他們的重要性進行排名。他們的意見肯定了集團在實現長期可持續發展的正確道路上，而他們的反饋是開發新的解決方案以釋除持份者疑慮的重要來源。

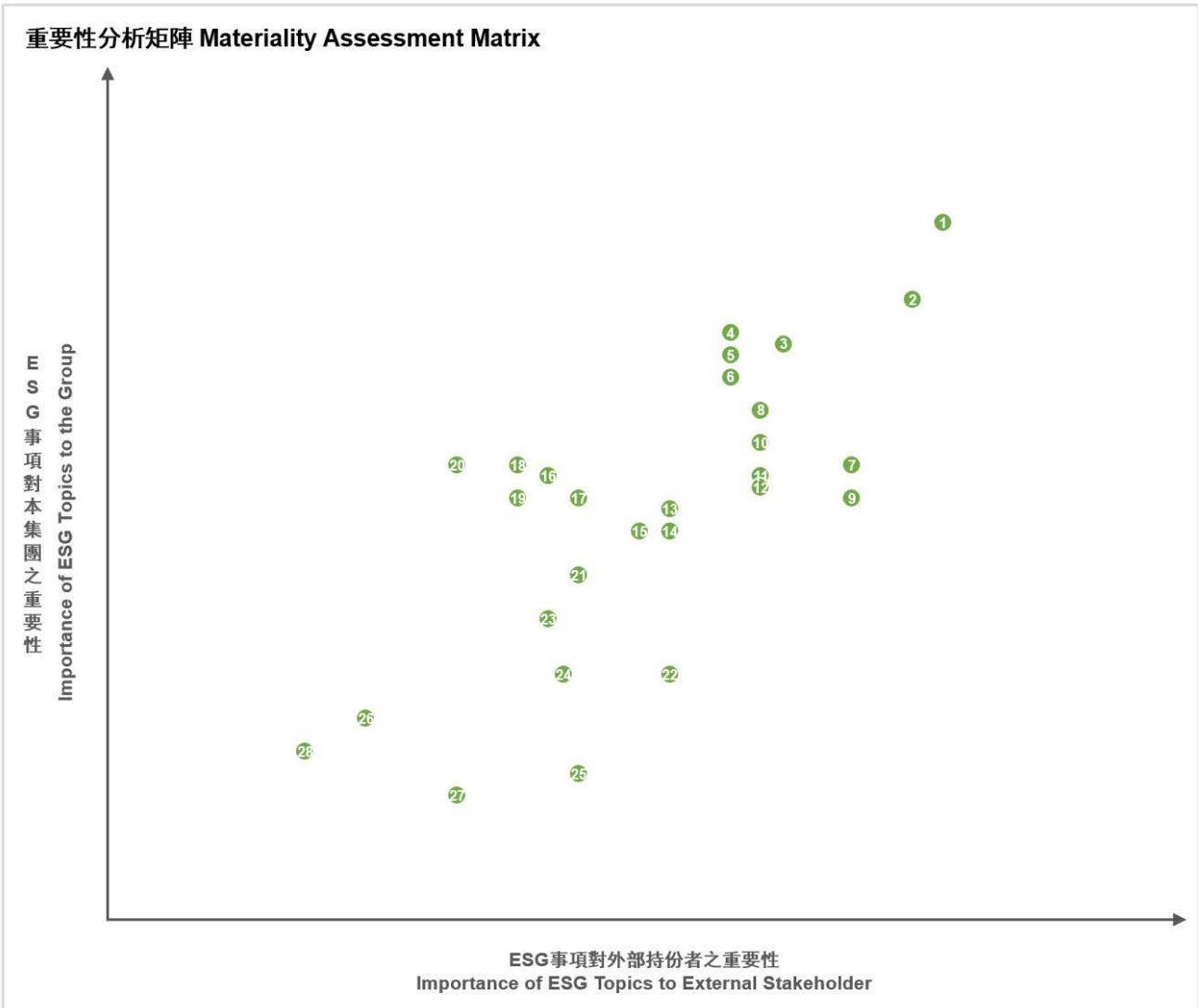
下面的矩陣旨在說明 ESG 事項內部持份者和外部持份者之間的重要性比較。位於第二象限（右上角）的 ESG 事項是最重要的關注領域，將被優先投入資源。

下面介紹我們的重要性評估方法的詳細方法：

1. 方法的設計：我們的重要性分析是為了支持 ESG 倡議的實施，並符合上述滙報原則所概述的重要性原則，這一方法亦符合上市規則的規定。
2. 確定重大 ESG 事項：本集團審查了前一年的重大 ESG 事項和來自持份者的反饋意見。此外，本集團還審查了其政策和程序、行業和國際趨勢報告、監管更新和外部標準。
3. 與持份者的驗證和接觸：在與內部和外部持份者的磋商中，持份者被要求對 ESG 事項進行排名，排名從 0（不重要）到 6（十分重要）。他們亦可藉此機會分享重要性評估中未涉及的其他 ESG 事項，並被鼓勵對我們的持份者參與方式提供反饋。
4. 對重大 ESG 事項進行優先排序：通過統計分析，ESG 事項根據其重要性進行優先排序，並通過圖表呈現。



下表概述了本集團 ESG 事項的重要性排名：





事項	ESG 事項	事項	ESG 事項
1	客戶滿意度	15	供應鏈選擇和監察
2	顧客信息和私隱保護	16	促進當地就業
3	產品健康及安全	17	有害廢棄物的產生
4	職業健康和 safety	18	能源使用（例如電力、燃氣、燃料）
5	員工發展和培訓晉升	19	向董事和員工提供的反貪污培訓
6	員工薪酬、福利和權利（例如工作時間、休息時間、工作環境）	20	供應商的環境風險（如：污染）和社會風險（如：壟斷）
7	遵守和保護知識產權	21	空氣排放
8	防止僱傭童工和強制勞工	22	溫室氣體排放
9	採購產品和服務的環境友好性	23	保護環境和天然資源的措施
10	員工多元化和平等機會	24	社區支持（例如捐贈，志願服務）
11	產品和服務標籤	25	材料使用（例如紙張、包裝、原材料）
12	關於腐敗行為的已結案法律案件數量，例如賄賂、勒索、欺詐和洗錢	26	水資源使用
13	營銷和推廣（例如廣告）	27	氣候變化
14	反貪污政策及舉報流程	28	無害廢棄物的產生

根據從重要性評估中收集的意見，我們的持份者認為在社會方面的 ESG 事項較為重要。“客戶滿意度”、“客戶信息和隱私保護”以及“產品健康及安全”為今年重點關注的前三個領域，本集團已採取措施解決這些關鍵部分的問題，這將在下面的章節中進一步闡述。

資訊與反饋

有關本集團在滙報期內的財務表現和企業管治的最新信息，可流覽我們的官方網站(www.car2000.com.cn)和年報。本集團歡迎投資者和持份者的所有反饋，特別是在重要性評估中所確定的重要領域。我們高度重視您的意見，如果您有任何建議或意見，請通過以下渠道聯繫我們。

地址: 廣東省中山市西區彩虹大道 40 號
郵政編號: 528400
電話: (+86) 0760-88160318
郵箱: centenary-united@car2000.com.cn

環境

排放物

我們的氣候正在急劇變化。在過去十年中，由氣候變化引起的自然災害和極端天氣事件激增。這已經引起了生態級聯效應，或可能威脅到生物多樣性，並導致某些物種的滅絕。隨著新型冠狀病毒大流行（“2019 新冠病毒”）加劇了我們社會和經濟系統中與氣候有關的壓力和衝擊，這將產生超過預期的經濟損失。

我們對可持續發展和環境管理的承諾涵蓋了我們所有的業務活動。本集團戰略的主要目標之一為減少我們業務活動的碳足跡，以維持一個健康的環境，為企業、人民和社會謀福祉。本集團已將環境關鍵績效指標的數據收集作為正常業務運營的一部分，並制定了相關措施來減少我們對環境的影響。相關措施在“資源的使用”下的“能源管理”和“水資源管理”部分進行了介紹。在我們的日常運作中，我們在銷售機動車和其他綜合汽車服務方面對自然資源的消耗對環境的影響很小。我們努力將自己定位為變革的推動者，通過我們的電動汽車業務線，影響持份者更加著重環保。

本集團嚴格遵守關於空氣和溫室氣體排放的所有相關法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境污染防治法實施條例》和《中華人民共和國環境保護稅法實施條例》。在匯報期內，本集團並未發現任何不遵守有關排放和環境的法律和法規的情況。

廢氣排放

在匯報期內，使用機動車輛和提供食堂餐飲是產生空氣污染物的主要活動。

車輛的大部分污染物是由我們客戶的車輛試駕造成的，這些試駕是在銷售基於化石燃料的車輛前，客戶選擇過程中的一個重要組成部分。隨著我們業務活動的增加，不可避免的是試駕的次數可能會增加，這意味著有更多的污染物被排放到大氣中。本集團已採取以下減排措施，以減少排放物對環境的不利影響。

- 制定《保養維修指南》，為延長車輛的使用壽命和減少燃料消耗提供指引；及
- 通過對車輛進行定期檢查和維護，提高車輛效率。

本集團將繼續探索和研究其他方法，以減少車輛試駕的污染物水平，同時提供出色的客戶服務。

我們的車輛也被用於員工的商務出行。本集團努力利用其他溝通渠道來取代出差的頻率，例如安排線上會議和視頻通話。通過對科技的利用，亦可提高運營效率。如果因業務需要親自會面，本集團鼓勵長距離使用公共交通工具，短距離使用自行車或步行。



在食堂餐飲服務中，我們的烹飪爐具使用液化石油氣。本集團將努力使用其他類型的可再生能源作為我們爐灶的替代能源。

滙報期內，本集團遵守了相關的大氣排放法律法規。本集團機動車和烹飪爐具的大氣排放數據如下：

廢氣排放 ¹	單位	2022	2021	變動百分比
氮氧化物	千克	30.99	58.56	-47%
硫氧化物	千克	0.60	0.54	+11%
顆粒物	千克	2.19	4.74	-54%
總排放量	千克	33.79	63.84	-47%

附注：

1. 上述廢氣排放數據是參考聯交所發佈的《如何編制環境、社會及管治報告——附錄二：環境關鍵績效指標報告指引》而編制的。

由於報告期內燃料消耗總量增加，硫氧化物大氣排放量也較 2021 年增加 11%。

溫室氣體排放

氣候變化的一個關鍵是全球暖化。它破壞了自然界的平衡，並最終影響到我們員工、客戶和社區的生計。在過去十年中，燃燒化石燃料和砍伐森林等人類活動加速了全球暖化。

本集團一直密切關注溫室氣體的排放水平，並探索不同的方法來減少我們的碳足跡。我們的節能措施在“能源管理”和“水資源管理”部分進行了介紹。

集團的溫室氣體排放按直接和間接溫室氣體排放分組，其中包括我們的車輛燃料消耗（範圍 1）和外購電力（範圍 2）。在滙報期內，溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放 ¹	單位	2022	2021	變動百分比
直接溫室氣體排放量(範圍 1)	噸二氧化碳當量	259.52	380.18	-32%
- 固定源的燃料排放	噸二氧化碳當量	21.08	26.61	-21%
- 流動源的燃料排放	噸二氧化碳當量	109.24	93.87	+16%
- 氫氟碳化物及全氟化合物排放	噸二氧化碳當量	129.2	261.17	-51%
- 新種植樹木減除溫室氣體	噸二氧化碳當量	-	(1.47)	n/a
能源間接排放量(範圍 2)	噸二氧化碳當量	4,006.7	3,546.34	+13%
- 外購電力	噸二氧化碳當量	4,006.7	3,546.34	+13%
溫室氣體總排放量(範圍 1 & 2)²	噸二氧化碳當量	4,355.37	3,926.52	+11%
溫室氣體排放密度³	噸二氧化碳當量/員工數量	5.15	4.35	+18%

附注:

1. 上述溫室氣體排放數據是參考聯交所發佈的《如何準備環境、社會和治理報告--附錄二：環境關鍵績效指標報告指引》而編制的。
2. 根據我們的業務性質和範圍 3 的溫室氣體排放比例，本集團確定範圍 3 的溫室氣體排放並不重要，因此今年將不會披露。
3. 密度的計算方法是用總排放量除以彙報期結束時集團的員工總數。

溫室氣體排放的最大比例來自範圍 2，即電力消費的間接排放。由於 2022 年相較 2021 年，集團新增加了新能源門店和充電站業務，因此外購電力整體上漲了 13%。本集團努力通過降低能源消耗水平來減少溫室氣體排放。我們節約能源的方法將在“資源的使用”一節中闡述。

廢棄物管理

作為我們環境保護戰略的一部分，集團對我們的經銷門店和辦公室的所有類型的廢棄物進行管理，以保護我們的員工、環境和當地社區。

在匯報期內，本集團遵守所有關於產生危險廢棄物和非危險廢棄物的相關法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》和《中華人民共和國環境保護法》。本集團採取了一系列的環保措施，以減少有害和無害廢棄物。在日常工作中，員工在開展工作前會收到一份工作安排簡報。這確保了員工能夠有效地工作，同時儘量減少任何不必要的原材料浪費以及危險物料。本集團還與業內同行和其他商業夥伴合作，探索和確定其他共享廢棄物管理的機會。

有害廢棄物

由於有害廢棄物處理不當可能對環境造成不利影響，本集團已根據《中華人民共和國環境保護法》制定了《危險廢物管理計畫》和《危險廢物管理制度》。

有害廢棄物主要來自於汽車相關產品的銷售和汽車綜合服務的提供。這包括廢有機溶劑（HW06）、廢礦物油（HW08）、廢機油（HW08）、廢冷凍液（HW09）、廢油漆渣（HW12）、廢乾電池（HW23）、廢抹布（HW49）、油脂過濾器（HW49）、廢活性炭（HW49）和廢包裝桶（HW49）。這些廢物被單獨收集，並根據《國家危險廢物名錄（2021 年版）》進行分類。然後，將這些廢棄物儲存在帶有清晰標籤的特殊容器中，是為儲存危險材料而設計的。這些容器被放置在一個單獨的廢物儲存倉庫中，並在設施外設有危險警告標誌。每天都有一名倉庫職員在設施周圍巡邏，記錄所有廢棄物的收集和回收。

每個時期，有害廢棄物都由《全國危險和醫療廢物處置設施建設規則》中的已簽約公司進行轉移和處置。這家公司專門處理有害廢棄物，嚴格禁止將危險廢物直接棄置到環境中。通過與承包商的合作，改善了我們在經銷門店的廢物管理做法。

集團已經建立了一個有害廢棄物管理小組，負責確定廢物的來源，監測廢物的數量，並與第三方廢棄物收集公司進行聯絡。



為了應對任何由事故或自然災害引起的突發性環境危害，本集團制定了一個應急計劃（突發事件應急預案），其中概述了一套程式，供員工在不同情況下採用。這確保了所有環境危害得到及時解決，對業務運營的影響降到最低。下表說明了匯報期內本集團經銷商網點產生的有害廢棄物的詳情：

有害廢棄物	單位	2022	2021	變動百分比
有害廢棄物總量	噸	163.07	167.43	-3%
有害廢棄物密度	噸/員工數量	0.19	0.19	-

其他廢棄物

除了遵守所有關於收集、儲存和處理廢棄物的法律和法規外，本集團還採用了四大支柱方法來進一步推動我們在環境保護方面的舉措。這四大支柱是“減少”、“再利用”、“回收”和“替代”。這種方法專門用於管理無害廢棄物，如家庭廢棄物、一般辦公廢棄物、紙盒和廢鐵。

減少

我們將“減少”定義為預防廢棄物和從源頭上減少廢棄物。這些措施包括：

- 減少銷售和行政部門的工作文件的列印數量；
- 鼓勵員工只訂購他們能吃的東西，以減少食物浪費；
- 為員工提供定期培訓，以確保有效使用材料，並減少會導致更多浪費的錯誤；以及
- 鼓勵員工使用電子方式發送文件。例如，微信、電子郵件或加密的閃存盤（USB）以節省紙張。

再利用

我們對“再利用”的定義是，在處置前找到多次使用一種材料的方法。這些措施包括：

- 推廣使用再生紙來列印內部文件，直到紙張的兩面都被使用。

回收

我們將“回收”定義為收集材料用於新產品的使用。這些措施包括：

- 鼓勵員工收集可回收材料；以及
- 在我們的經銷商網點周圍指定了多個垃圾桶，分別用於處理不同類型的垃圾，如紙張和塑料。

替代

我們將“替代”定義為用多用物品替換非耐用或單用物品的過程。這些舉措包括：

- 使用更耐用、更持久的設備取代我們日常運營中的過時和破損設備；以及
- 鼓勵員工不使用一次性的食品容器或塑料製品來盛放他們的飯菜和飲料。

採用上述減少廢棄物的措施，不斷提高了我們員工的環保意識。集團將四大支柱方法視為創造環境和社會經濟效益的機會。下表列出了本集團各經銷門店產生的非危險廢物的詳情：

無害廢棄物	單位	2022	2021	變動百分比
生活垃圾	噸	36.59	57.93	-37%
一般辦公室廢棄物	噸	5.56	32.20	-83%
紙類包裝	噸	37.63	42.16	-11%
廢鐵	噸	14.46	6.88	+110% ¹
無害廢棄物總量	噸	94.24	139.17	-32%
無害廢棄物密度	噸/員工數量	0.11	0.15	-27%

附注：

- 1.在滙報期內，集團新增了多家門店，新門店是在原有店面基礎上進行改造和重建的，因此廢棄物量有所增加。

資源的使用

本集團不涉及製造業務，因此，與汽車行業的下游企業相比，我們的業務活動對資源的使用被認為是最小和微不足道的。本集團在業務運營中仍秉持最高的環保標準，因為本集團相信環境保護是我們業務可持續發展的關鍵因素。

為了滿足監管要求，集團制定並實施了一系列的措施，如《關於節約水、電、汽油等資源的通告》和《關於水性漆轉換的通告》。這些政策旨在促進水、能源、汽油和其他原材料的有效使用。本 ESG 報告中的“能源管理”和“水資源管理”部分進一步闡述了我們有效使用水和能源的策略。



能源管理

由於我們的溫室氣體排放在很大程度上基於我們的能源消耗水平，因此本集團堅決承諾將節約資源和保護環境的原則作為我們長期業務戰略的一部分。

本集團已經制定並實施了相關的節能政策，並採用了最佳的節能實踐。展望未來，這將進一步減少我們的能源消耗，並最終減少溫室氣體的排放，以支持向淨零經濟的過渡。本集團遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國節約能源法》在內的相關法律及法規。

消耗的主要能源類型和目的如下：

- 汽油：商務出行和客戶試駕；
- 液化石油氣：用於我們食堂的烹飪；以及
- 電力：在我們的經銷商門店中用作開銷，是大多數設備的能源來源。

為了節約能源，集團實施了內部監控，如溫度控制、規範工人對原材料的有效使用、定期維護使用量大的設備等。這種做法使本集團能夠針對不同的能源消耗來源專門設計節能措施，從而優化能源的使用。本集團積極推動以下措施：

- 鼓勵員工在非使用時關閉設備和電器，以節省工作場所的電力；
- 要求員工在午餐和非辦公時間關燈，如《員工手冊》中所述；
- 通過在工作場所內張貼“節約能源”等書面通知，提醒員工節約能源；
- 對電器進行定期維護，以確保有效地使用電力；
- 將空調設置為 26 攝氏度，以減少不必要的能源使用；以及
- 鼓勵員工打開所有窗戶，而不是使用空調。

通過採取各種節能措施和向員工灌輸節能原則，從長遠來看，這將從整體上減少能源消耗。本集團將定期審查這些措施，並採取新的方法，在未來進一步減少本集團的能源使用。

下表列出了集團在能源使用方面的表現：

能源的使用	單位	2022	2021	變動百分比
直接能源消耗	兆瓦時	448.76	472.02	-5%
- 汽油	兆瓦時	398.01	346.46	+15%
- 液化石油氣 ¹	兆瓦時	50.76	125.56	-60%
間接能源消耗	兆瓦時	6,567.29	5,812.72	+13%
- 外購電力 ²	兆瓦時	6,567.29	5,812.72	+13%
能源消耗總量	兆瓦時	7,016.06	6,284.74	+12%
能源消耗密度	兆瓦時/員工數量	8.29	6.97	+19%

附注:

1. 由於業務經營的變化，集團停止使用煤制氣，轉而使用液化石油氣。
2. 在過去兩年中，電力消耗是本集團的主要能源來源。用電量的增加與我們業務活動的增加成正比。

對於我們的充電站，我們直接從電網購買電力，這占我們總用電量的 8%。我們的辦公室和商店的用電量相對較低。

水資源管理

根據世界經濟論壇發佈的《2022 年全球風險報告》，包括水在內的自然資源危機被認為是影響最大的前十大全球風險中的排行第 8 的風險。

水在多種可持續發展的宏觀趨勢中起著至關重要的作用，例如收入平等、生物多樣性的喪失和氣候變化。水不僅是我們社會的重要資源，對自然環境也至關重要。隨著水資源短缺已經對世界各地越來越多的社區產生影響，政府和組織一直在共同努力管理和恢復我們的淡水生態系統。集團認為水資源管理是應對這些可持續發展趨勢的一個重要領域，也是集團為可持續發展的未來作出貢獻的關鍵機制之一。

由於水資源管理是我們的持份者共同的核心價值觀，收集經銷商門店的用水量數據已經成為我們正常業務運作的一部分。這使集團能夠通過識別和管理與水有關的潛在風險來管理每個分店的用水情況。我們的業務運營性質並不嚴重依賴水。2022 年，水主要用於經銷商門店和辦公室的衛生，浴室的衛生維護，以及為員工補水。

本集團認識到我們在負責任地管理水方面的作用，本集團完全致力於通過《關於節約水、電、汽油等資源的通告》中概述的“節約、淨化和循環利用”的基本原則來保護水。此外，本集團實施了各種措施來減少水的消耗。這些措施和舉措包括但不限於：

- 本集團嚴格禁止任何浪費水的行為或行動；
- 用於洗手或水果的水被回收用於沖廁所；
- 管理部門定期組織檢查水管，防止漏水；
- 定期對水錶進行檢查和記錄，以確定管道的任何潛在洩漏跡象；以及
- 我們的管理層經常分享節水措施，並鼓勵員工不僅在辦公室和門店，而且在家裏也採取這些措施。

在匯報期內，本集團的用水量詳情如下：

用水	單位	2022	2021	變動百分比
水資源消耗	立方米	77,897.80	116,162.80	-33%
水資源消耗密度	立方米/員工數量	92.08	128.78	-29%



根據我們的經營區域，本集團遵守《中華人民共和國水污染防治法》，該法旨在控制和防止水污染，保護和改善環境，確保飲用水的安全。

在滙報期內，本集團不存在與水有關的風險，由於我們的水是由政府直接供應，因此集團在獲得合適的水源方面未遇到任何問題。

包裝材料使用

本集團與日常業務運作中並不涉及包裝材料的使用。

環境及天然資源

作為一家非製造業企業，本集團主要業務活動對環境和自然資源沒有重大影響。我們仍然努力加強環境污染預防、控制體系和廢棄物處理系統，以儘量減少碳足跡，降低環境影響，強調管理責任。我們不斷地審查我們的環境政策和綠色實踐，不時地達到國際標準。

為了提高環境的可持續性，本集團還評估了從商業活動到運營的環境風險，審查與環境有關的措施，並採取有效的預防措施。業務的主要環境影響是日常活動中用電和用紙間接產生的二氧化碳，本集團亦已制定了相應的措施（請參考“排放物”和“資源的使用”部分），以將風險降低到可接受的水平。

滙報期內，本集團嚴格遵守所有與排放和資源利用有關的法律和法規。

氣候變化

在最近召開的 2022 年聯合國氣候變化締約方大會（COP27）上，有超過 45,000 名參與者分享想法、解決方案，並建立夥伴關係和聯盟。土著人民、地方社區、城市和民間社會，包括青年和兒童，展示了他們如何應對氣候變化並分享氣候變化，以及氣候變化如何影響他們的生活。

我們的方法如下：

1. 進行氣候風險評估；
2. 制定減輕風險的措施；
3. 分配資源和實施措施；以及
4. 監測並進行實施後的審查。

氣候風險評估

為了將氣候作為我們業務戰略的一部分，我們必須確定氣候變化的影響和引入我們運營環境的新政策，這將有助於我們過渡到低碳經濟。我們集團從兩個方面處理氣候風險，即實體風險和過渡風險。

實體風險

實體急性風險是由與天氣相關事件引起的，如雷暴、颱風和颶風。這種類型的風險相對較低，因為這種風險的影響僅限於影響我們門店的日常業務運作。例如，如果我們的門店因颱風而被淹沒，本集團可能無法向客戶提供服務。這可能會暫時擾亂我們的業務運營，從而產生彈性風險。本集團已經為多種惡劣天氣相關事件制定了一套應急措施，並將在未來進一步考慮實施其他措施。

實體慢性風險是由天氣模式的變化引起的，如年降水量的減少、平均溫度的上升和海平面的上升。考慮到我們核心業務活動的服務性質，天氣模式波動的影響相當低。

過渡風險

法律和政策風險：隨著中國在 2060 年實現碳中和目標和 2030 年實現碳峰值目標，汽車上下游的企業無可避免的會有新的低碳政策出臺。儘管我們的業務活動直接產生的溫室氣體排放和廢棄物有限，但在未來幾十年，我們仍可能面臨相對較高的政策風險。本集團將及時瞭解這些新政策，並與商業夥伴密切合作，以應對任何監管變化。

技術風險：由於本集團的運營主要是以服務為導向，因此技術風險被認為是低的。集團將繼續利用技術來實現核心的長期戰略，即整合一系列全面的綜合汽車服務，創造“一站式綜合汽車服務生態系統”。

市場風險：隨著客戶綠色環保的意識越來越高，以及監管部門的鼓勵，本集團一直專注於拓展新能源汽車領域的業務，作為我們長期戰略的一部分，包括電動汽車的銷售、綠色汽車的出租以及綠色充電站的提供。目前，集團正努力抓住汽車“新四化”帶來的機遇，即智能化、網聯化、電動化和共用化，以深入挖掘新能源汽車的綜合業務。

聲譽風險：隨著商業格局向電動汽車的轉變，以及可能在我們的經驗環境中引入新的政策，本集團必須有效和及時地應對這些變化。本集團已經為實現低碳經濟奠定了基礎，旨在降低聲譽風險。

本集團已經審查了各業務線的風險承受能力，並準備了管理這些風險的對策。截至 2022 年 12 月 31 日，我們的氣候風險評估沒有發現任何重大的氣候相關風險，集團也沒有受到氣候變化的重大影響。

社會

僱傭

員工是構成我們業務成功基礎的寶貴資產。我們的企業文化堅持尊重、專業和平等的核心價值觀。我們努力賦予員工權力，尊重員工，並促進機會平等和多元文化。根據我們以人為本的理念，本集團致力於創造一個安全和健康的工作環境，重視團隊合作、多樣性和包容性。

這是通過建立一個透明的平臺來接受員工的反饋和衡量員工的滿意度來實現的。針對員工的反饋，集團大力關注員工的個人成長，以及對員工合法權益的保護和尊重。

為了進一步履行我們的承諾，集團進一步開發了工作場所設施，並更新了人力資源政策，如《世紀聯合集團規章制度》中的“公司人事制度”章節。該政策概述了幾個方面的相關規定和標準，包括但不限於招聘、調動和晉升、解雇、工資、資本計算和補償、其他福利、多樣性和反歧視以及平等機會。

匯報期內，本集團遵守了與勞動相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《勞動保障監察條例》、《中華人民共和國勞動合同法》、《僱傭條例》（香港法例第 57 章），以及《強制性公積金計畫條例》（香港法例第 485 章）。本集團沒有發現任何對我們有重大影響的不遵守相關規則和條例的情況。

在匯報期結束時，集團的員工數量為 846 人，較上年減少 6%。員工隊伍由所有全職員工組成。我們的員工隊伍按性別、年齡組和地理區域的分佈情況如下：

類別	員工數量（百分比）		變動百分比
	2022	2021	
性別			
- 男性	519 (61%)	593 (66%)	-12%
- 女性	327 (39%)	309 (34%)	+6%
年齡組別			
- 30 以下	348 (41%)	453 (50%)	-23%
- 31 – 40 之間	392 (46%)	333 (37%)	+18%
- 41 – 50 之間	89 (11%)	95 (11%)	-6%
- 51 以上	17 (2%)	21 (2%)	-19%
地區			
- 中國	844 (99%)	900 (99%)	-6%
- 香港	2 (1%)	2 (1%)	-



在匯報期內，集團的整體員工流失率約為 40%。按(i)性別、(ii)年齡組、(iii)地理區域劃分的員工流失率如下表所示：

類別	2022	2021	變動百分比
性別			
- 男性	49%	41%	+19%
- 女性	30%	39%	-23%
年齡組別			
- 30以下	55%	48%	+14%
- 31 – 40之間	32%	36%	-11%
- 41 – 50之間	33%	27%	+22%
- 51以上	41%	14%	+190%
地區			
- 中國	42%	41%	+2%
- 香港	50%	-	-

薪酬及福利

我們為所有員工安排了公平合理的薪酬待遇，這是由多種因素決定的。例如：工作職責、年度業績、學術資格、專業稱號和市場薪酬。薪酬方案還包括有競爭力的薪酬福利、酌情獎金、股票期權，這些都是根據員工的薪酬目標表現來調整的。這些目標是為了使員工的表現與集團的戰略目標相一致。根據《中華人民共和國勞動合同法》的規定，中國的員工享有勞動合同中規定的社會保險福利，如養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險和住房公積金。同時，香港的雇員也享有《強制性公積金計畫條例》（香港法例第 485 章）和《僱傭條例》（香港法例第 57 章）所規定的福利。

根據法律法規，員工還享有所有法定假日、假期和福利，包括但不限於年假、喪假、公共假期、病假、婚假工傷假、產假和節育假。

集團還為工會活動、體檢和學習補貼、工作服、宿舍、培訓補貼、餐飲和其他福利提供資金。



招聘、晉升及解聘

本集團致力於發展強大的人才渠道以滿足我們的戰略需求。我們採用了一個綜合的勞動力規劃過程，以確定整個業務運營所需的技能和經驗，並盡可能在當地招聘以支持我們的社區。這個過程使我們能夠在不同的部門之間雇用合適的人才，這將進一步支持我們的業務擴張。

我們的招聘和晉升制度包含了“公正、公平、公開”和“用人唯賢，德才並重”的原則。通過採取全面的方法，本集團確保所有申請人得到平等的待遇，無論其背景、宗教、種族、年齡、性別和其他因素。申請人要接受背景調查和嚴格的評估，以確保他們在就業前具備相關的技能、行為和足夠的經驗。這確保新員工能夠融入我們集團的文化並在工作環境中茁壯成長。

每個時期，員工都要完成自我評估，並讓他們的主管進行評估，以確定他們表現良好的領域和需要改進的領域。這也是一個確定他們在該領域是否有足夠的知識和專業技能以獲得晉升的機會。通過提供一個健康的競爭環境，鼓勵員工超越自我。

當員工辭職時，將根據他們的原因和集團的政策決定是否給予合理的辭職補償。人力資源部門也會採取離職訪談，瞭解員工在集團工作期間的想法和感受。員工的反饋意見將被用於進一步發展集團的工作條件，從而提高員工的滿意度。

在滙報期內，集團一直遵守中國大陸和香港的就業相關法律和法規。

多元化及包容性

多元化和包容性深深植根於我們的企業文化中。本集團努力創造一個多元化和包容性的工作場所，使所有員工感到安全、支持和尊重。這與我們“以人為本”的理念相一致，也是我們的承諾和舉措的基礎。

本集團特別強調加強包容性的領導能力。我們的領導團隊致力於維護多元化和包容性原則。他們與不同的部門緊密合作，制定行動計畫，以創造一個包容和尊重的工作環境。憑藉多元化的團隊，本集團相信這將能激發創造力並為我們的業務帶來新的想法。更重要的是，這將使我們能夠以創新的解決方案、產品和服務滿足我們的持份者和不斷變化的市場的需求。

此外，我們的價值觀和文化的一個關鍵要素是我們繼續專注於提供平等的就業機會，防止基於膚色、宗教、地點或原籍、年齡、性取向和婚姻狀況的騷擾和歧視，以及我們對創造一個專業和積極的工作場所的堅定承諾。



健康與安全

建立一個積極健康和安全的文化一直是集團的首要任務之一。一個更健康的員工隊伍將帶來更好的生產力和更高的士氣，最終創造一個高績效和靈活的組織。這透過支持我們員工的“身體健康”和“心理健康”這兩方面來實現。

身體安全

為了保護員工的身體健康，本集團的運作圍繞著“安全第一，預防為主”的原則，並由一套政策和程序來管理，包括但不限於《員工保障政策》、《應急救援》、《危險源識別與風險控制》以及《安全標準化制度》。

根據《安全標準化制度》的規定，安全管理部門負責實施各類型安全檢查、安全教育、安全風險、安全審查、立法合規和應急程序。在日常工作中，安全生產領導小組密切關注生產現場的運作，確保員工和流程符合安全措施，包括倉庫安全、消防安全、用電安全、應急和疏散程式，以及工傷預防程序。對生產設備和消防安全設備進行定期檢查，以確保其功能和使用安全。

為了提高員工的職業健康和意識，本集團定期為員工提供安全培訓。對涉及潛在職業危害的員工進行了額外的培訓，以進一步降低職業危害的風險，防止工作事故的發生，以及為這些員工安排了定期的身體檢查。

此外，本集團還進行消防演習和其他應急程式的演練。因此，員工將更加熟悉他們在緊急情況下的角色和責任。這也有助於安全管理部門確定現有的應急程序是否有效，是否與我們正在發展的業務相關。

當我們的場所內發生事故或工傷時，我們會立即通知管理團隊，並展開調查以分析事故的原因。同時制定和實施相關措施，以儘量減少類似事件的發生。

本集團遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》、《職業安全衛生法》、《機動車維修管理規定》和《職業安全及健康條例》（香港法例第 509 章）。此外，集團沒有發現任何違反有關員工健康和安全的法律法規的情況。在 2022 年，因輕微工傷而損失的工作日為 188 天。在本匯報期和過去三年中，沒有發生死亡或嚴重事故。



心理健康

在支持員工身體健康的同時，促進員工的心理健康也是至關重要的。我們的管理層密切關注員工的心理健康，並制定了一系列的舉措來保持員工的心理韌性。

其中一項重要舉措是推廣工作與生活平衡的概念。本集團努力發展一種使員工的私人生活和職業生活達到最佳平衡的工作環境和企業文化。在我們的業務運作中，員工的工作時間、休息時間和假期都通過《公司人事制度》明確規定，以保護員工的合法權益，以及他們的休息和休假權利。

此外，擔任管理職位的員工也接受了基本培訓，以識別員工的心理健康問題的跡象。我們鼓勵管理層級別的員工不時地主動與團隊成員聯繫，以創造一個更加包容、開放和友好的工作環境。如果員工需要心理健康方面的支持，他們可以參加涵蓋不同方面的輔導課程，如衝突管理和壓力緩解。

舉辦員工團建活動也是提高士氣和團隊精神的方法之一。這將加強經理與員工的關係以及不同資歷的員工之間的溝通。員工能夠與其他部門的團隊成員建立聯繫，從而促進包容性，並可能激發創造力。

2019 新冠病毒

2019 新冠病毒為我們的員工、業務運營和社區帶來了前所未有的挑戰。本集團已經制定了一個強有力的危機管理框架，包括四個支持方面，以管理該大流行病的風險和影響：

1. 對員工的支持；
2. 預防 2019 新冠病毒的發生；
3. 加強溝通；以及
4. 業務應急。

對員工的支持

在這個充滿挑戰的時代，本集團努力維持經濟活動並促進我們運營區域的就業。更多細節請參考上述“僱傭”部分。

此外，集團還擴大了福利服務範圍，支持那些在身體或精神上受到新冠肺炎所帶來的額外挑戰影響的員工。我們的輔助計畫貫穿全年，對所有級別的員工開放。如果政府當局要求，本集團允許員工進行自我隔離而不承擔任何後果。



預防 2019 新冠病毒

我們員工的安全仍然是我們的首要任務。本集團密切關注疫情，並為我們的員工制定了一套強有力的措施和指南，如《各類防護指南》、《創世紀疫情防控工作方案》和《保安保潔優化方案》。這些政策是根據政府當局的最佳做法而制定的。

在可行的情況下，已經實施了以下措施：

- 為某些部門建立分隊結構和在家工作的安排；
- 要求本集團場所內的所有員工和訪客佩戴口罩；
- 在進入集團所在地之前，對所有員工和訪客進行篩查，以檢查是否有 2019 新冠病毒症狀；
- 加強公共區域的清潔和消毒頻率；
- 為員工提供個人防護設備和消毒材料；以及
- 建立一個廢棄口罩處理籃，以安全處理潛在的 2019 新冠病毒痕跡。

加強溝通

按照《各店防疫負責人》的規定，本集團在各店派駐了一名防疫負責人，以促進員工與高層管理人員的溝通。能讓各店的員工及時收到 2019 新冠病毒發展的最新信息。同時，高級管理層也有必要了解每個門店目前與 2019 新冠病毒有關的情況以及對我們一線員工的安全措施。防疫人員也負責確保他們的分店遵守健康和 safety 政策。

業務應急

集團成立了一個由防疫人員和高級管理人員組成的新冠病毒工作組，負責確保我們的員工和客戶的安全和福祉，並儘量減少新冠病毒對業務運營的影響。新冠病毒工作組針對新冠病毒的不同情況制定了一系列的應急計畫。儘管這場大流行病給業務運營帶來了挑戰，但本集團致力於負責任的商業實踐，包括將員工的安全作為首要任務。



發展和培訓

集團的文化是由我們員工隊伍的多樣性和素質塑造的。完全接受我們價值觀的員工最能體現我們的品牌以人為本的理念，從而能夠提供出色的成果並為我們不斷發展的業務做出貢獻。為了實現這一目標，本集團通過提供一系列的學習、培訓和發展機會，大力投資於我們的員工。

本集團鼓勵員工與其主管及其他高級職員共同設計自己的職業發展計畫及設定年度目標。本集團將根據員工獨特的職業發展路徑，努力安排相關的培訓機會。在 2022 年，集團制定了一套培訓原則和計畫，如入職培訓、在職培訓、內部課程以及其他針對員工個人成長和工作要求的培訓機會，具體見於《世紀聯合控股有限公司培訓政策》。

入職培訓

入職培訓旨在幫助員工順利融入新的企業環境，增強員工的歸屬感。培訓內容包括介紹集團的業務背景、企業文化、規章制度、工作職責、職場禮儀、培訓機會等。

在職培訓

在職培訓的目的是讓員工為未來的工作空間做好準備。這包括對我們的員工和技術人員進行技能提升和再培訓，使他們能夠使用我們的先進機器進行操作。這一點至關重要，因為集團在業務運營中使用最新的技術來提供最好的服務，這需要員工適應使用新機器和新流程。

內部培訓

內部培訓的目的是培養銷售人員具備先進的客戶服務技能，讓他們了解最新的汽車行業趨勢和發展，並讓他們瞭解本集團的新產品，這對我們經銷商門店的業務成功至關重要。

本集團還安排外部培訓，如製造商舉辦的關於新管理、服務和銷售標準的研討會。通過與當地教育機構合作，本集團旨在培養一批汽車技術人員和領導人才，為我們的業務帶來新的想法和創新的解決方案。同時，這些培訓也能有效地預防運營事故的發生，並有助於保持高質量的服務，以鞏固我們在運營地區的領先地位。

無論是提供在職培訓還是安排精英參加研討會，本集團相信持續的職業發展對我們的員工隊伍和可持續發展的業務至關重要。展望未來，本集團將繼續審查培訓計畫，以確保能夠充分支持每一位員工的專業和個人成長。



在匯報期內，846 名全職員工接受了培訓，占員工總數的 100%。而這 100%接受培訓的員工按其性別和員工類別分佈如下：

類別	受培訓人數(%)		變動百分比
	2022	2021	
性別			
- 男性	61%	65%	-6%
- 女性	39%	35%	+11%
雇員類別			
- 高級管理層	3%	3%	-
- 中級管理層	13%	12%	+8%
- 基層人員	84%	85%	-1%

雇員平均接受了 35 小時的培訓，按其性別和雇員類別的平均培訓時數如下：

類別	平均受培訓時數		變動百分比
	2022	2021	
性別			
- 男性	34.81	33.58	+4%
- 女性	35.30	34.89	+1%
雇員類別			
- 高級管理層	61.74	62.00	-1%
- 中級管理層	46.11	43.00	+7%
- 基層人員	32.34	31.83	+2%

勞工準則

本集團嚴格遵守所有與禁止使用童工或強迫勞動有關的法律和法規。包括但不限於《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》，以及《僱傭條例》（香港法例第 57 章）。在匯報期內，本集團並無發現任何違反有關強制勞工或禁止童工的法律和法規而對我們產生重大影響的情況，也沒有任何強制勞動或童工的案例。

本集團認為童工和強迫勞工是對基本人權的侵犯，因此禁止一切形式的童工和強制勞動，本集團採取了一系列措施來防止此類事件的發生，這些措施均載於《世紀聯合控股有限公司反童工政策》。

作為招聘程序的一部分，篩選程序包括收集候選人的駕駛執照原件、身份證明和畢業證書等原件。人力資源部門將首先核實相關文件的合法性，然後進一步調查資料的真實性和他們的年齡是 16 歲或以上，根據具體情況，集團將通過聯繫候選人的前雇主和相關人員，對候選人以前的工作經歷進行背景調查。本集團還將進行定期檢查和審查，以防止我們的業務中出現任何童工和強迫勞動。



如果有違法行為，將及時通知監管部門，集團也會進行調查，防止類似問題發生。

根據《公司人事制度》的規定，加班工作都是由員工自行決定的，並將獲得相應的補償。本集團對員工的工作時間和休息時間的安排保持透明，並將努力安排員工的工作時間，使私人生活和職業生活達到最佳平衡。嚴禁針對員工的任何體罰、辱罵、性騷擾、身體虐待和壓迫等負面行為。

供應鏈管理

作為環境和社會治理方面的領先企業，本集團繼續將可持續發展的原則納入供應鏈管理。我們與符合我們戰略目標的供應商合作，並分享我們的價值觀和願景，支持社區和減少環境影響。通過以上方式，與供應商建立互利的業務關係，這可以進一步最大化我們的客戶價值，實現可持續的競爭優勢。

採購流程

本集團為選擇供應商建立了一系列嚴格和規範的程式，例如《採購管理制度》和《採購供應商開發及評估流程》。

資格審查流程

所有供應商在為集團提供材料和服務之前，必須成為我們合格的供應商。他們按照《採購供應商開發及評估流程》接受供應商評估和審核，以確保他們的服務和材料是安全和高質量的。本集團的採購部負責評估過程，也負責數據收集方面的工作，包括獲取出廠檢驗報告、營業執照、經營許可證和第三方檢驗報告。還可以進行現場審查和會議討論，以深入瞭解供應商的環境、社會和治理表現、商業運作和他們的風險管理方法。這將有效地緩解環境和社會風險，並深入瞭解他們履行供應商的義務和滿足我們高標準的能力。這將進一步加強我們的供應商鏈管理的可持續性文化。

貨物運送

材料採購後，備件部負責現場驗貨和收貨。如果有任何質量方面的問題，備件部將及時通知客戶並採取補救措施，以避免影響我們的業務運營。財務部也會定期對供應商進行成本評估考核。

年度評審

臨近年底時，採購部負責審查當年所有合格的供應商，從使用過該供應商材料和服務的部門獲取反饋意見。採購部還可能要求供應商提供額外的文件和信息，以協助年度供應商評估過程。本集團通過主動聯繫那些低於我們標準的供應商，努力在整個供應鏈中發起積極的變革。如果供應商的表現繼續低於我們的期望，他們將從我們的合格供應商名冊中剔除。這個過程有助於減少採購風險。



在滙報期內，本集團與 173 家供應商建立了合作關係，其中 147 家供應商來自中國廣東省的本地社區，其他供應商位於中國其他省份。由於我們擁有多樣化的供應商網絡，集團在採購產品和服務方面沒有遇到困難。也沒有任何公司被確定為關鍵供應商。本集團的目標是與具有高質量服務、高知名度和強烈社會責任感的供應商保持長期戰略夥伴關係。

在 2019 新冠病毒期間為社區提供支持

我們的供應商鏈管理戰略在支持社區方面發揮了重要作用。我們努力讓當地社區的更多供應商參與進來，以支持我們經營區域的經濟增長。本集團與新的供應商接觸，並討論了我們可以相互支持的方式。本集團通過利用我們多樣化的供應商基礎，為我們的員工採購了足夠的防護設備。

產品責任

本集團相信，高質量的產品直接關係到良好的聲譽和可持續的業務發展。為了降低產品責任風險，本集團制定了《世紀聯合控股有限公司的品質管理考核制度》。該政策規定了維修品質檢驗標準，旨在確保我們的經營符合經營區域的規定，使我們的服務品質與國際水平接軌。

本集團嚴格遵守與產品責任相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》和《中華人民共和國產品質量法》。在滙報期內，本集團沒有發現任何違反有關產品和服務安全、標籤、廣告和隱私事項的法律和法規的情況。

質量保證

作為可持續發展的一個重要杠杆，在我們所有的網點保持高水平的產品和服務品質是至關重要的。為了加強對產品品質的監控和管理，本集團制定了《品質管理考核制度》，概述了產品的質量標準。如果發現產品不合格，本集團將啟動召回程式並向客戶退款。召回程式將在“產品召回”部分進一步闡述。

除了我們的產品外，本集團還提供一系列的增值服務，從售後服務到產品保修。如果汽車維修低於我們的標準，質量保證部門將啟動糾正程序，首先對問題進行補救，例如篩選合格品、全面檢查、再生產或銷毀。然後，將對服務不達標的原因進行調查。在整個調查過程中，將編寫一份糾正和預防報告，使相關技術人員能夠審查其不合格領域，並以此為參考，防止類似事件再次發生。



投訴處理程式

提供一個令人難忘的積極的客戶體驗是我們的努力方向。我們採用客戶至上的心態，傾聽他們的意見，這能夠提升他們對我們產品和服務的體驗。因此，本集團非常重視投訴的解決，並致力於準確、及時和有禮貌地回應任何投訴。

本集團建立了客戶服務熱線、電子郵件等多個溝通平臺，供客戶提出意見。我們的客戶服務團隊將負責調查，並及時採取適當的措施予以回應。涉及任何不道德或違法問題的投訴可能會被上報給管理層，以採取進一步的適當行動。

所有的投訴都將按照《客戶投訴處理規程》進行補救，以確保所有的客戶投訴得到妥善處理。投訴也將被保密，本集團保證不會對任何投訴進行任何形式的報復。

在滙報期內，本集團收到了 30 宗與產品安全和服務質量有關的投訴。這些都是得到及時解決的輕微投訴。展望未來，我們處理客戶反饋的嚴格和一致的方法將有助於我們進一步瞭解客戶和市場趨勢。最終，這將有助於本集團釋放新的機會並開發創新的解決方案來服務我們的客戶。

知識產權

儘管知識產權的使用被認為不會對我們的業務產生重大影響，但本集團仍然遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《專利條例》（香港法例第 514 章）和《版權條例》（香港法律第 528 章）。本集團將繼續評估知識產權對業務運營的重要性和影響，並在必要時進行更詳細的披露。

產品召回

客戶的安全仍然是我們的首要任務。如果本集團發現維修材料和產品可能存在安全隱患或質量問題，本集團將按照規定儘快追溯所有受影響產品。本集團將進一步進行調查，以更好地瞭解情況，從而確定是否有必要進行召回。一旦確認召回，客服部將負責啟動召回程式，監督整個召回過程，並根據影響程度向受影響的客戶提供增值服務和補償。滙報期內，沒有發生因安全和健康原因而召回已售或已運產品的情況。

客戶隱私保護

本集團致力於保護客戶、員工以及合作夥伴的個人資料和他們的隱私權利。《世紀聯合集團保密制度》概述了保密制度和隱私的措施。包括但不限於個人資料的收集、處理、使用和披露。

本集團的數據被分為三個級別：內部、機密和秘密。集團要求員工在登記記錄中填寫他們對機密數據的訪問。在日常工作職責中可能接觸到機密信息的員工，必須簽署《員工保密協議》。



隨著網絡安全威脅形勢的不斷發展，本集團還將繼續加強隱私行動計畫，提高網絡安全復原力，以防止任何機密數據的洩漏。我們已進一步發展了我們的資訊技術內部控制體系，並繼續投資於我們的網絡安全計畫。

保護數據的完整性、機密性和安全性是我們員工的集體努力方向。集團將定期提醒員工注意網絡安全和隱私措施。這確保了員工無論是在工作還是在家裏，都能夠處理和預防與數據有關的安全威脅。

在滙報期內，本集團遵守了與客戶資料保護有關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國個人信息保護法》和《個人資料（私隱）條例》（香港法例第 486 章）。

產品宣傳

本集團通過各種平臺進行直接廣告宣傳，例如展示板、廣告海報、門店內產品展示、折扣活動、送貨和電子郵件推廣等。上述活動均按照經營地區的相關法律法規進行，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》。本集團嚴禁在廣告和促銷中使用誤導性的信息和圖示。本集團致力於保護客戶的權益，確保所有廣告內容清晰和真實。

反貪污

本集團致力於通過培訓、有效溝通、良好的道德氛圍和問責制來培養道德文化，這對於維護我們的聲譽和商業合作夥伴的信心至關重要。道德文化，包括對腐敗和賄賂的零容忍，也是我們業務健康和可持續發展的一個重要因素。

所有員工都堅持最高標準的商業道德。集團定期舉辦《員工行為、道德、廉潔素養》培訓課程，旨在協助員工評估他們的道德信念，促使他們的工作環境更加道德，並提高員工預防和識別不同的反腐和反賄賂案件的能力。該課程通過面對面的研討會和在線會議進行，所有參與者都會收到培訓材料和案例研習。

《世紀聯合反貪管理程序》規定了可以協助我們的員工識別可能導致不道德行為情況的最低標準，以及預防、發現和解決任何反貪事件的程序。任何利用公共或私人銀行帳戶進行的洗錢活動也被嚴格禁止，本集團將對這些不當行為採取相關行動。

本集團嚴格遵守反貪污有關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國刑法》，以及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等。

滙報期內，本集團為 577 名員工（2021 年為 607 名員工）提供了相關的反貪污培訓，每名員工的平均培訓時間約為 1 小時。本集團一般為管理層員工安排面授會議，其餘員工則通過其他平臺接受培訓，並獲得反貪污相關的案例分析等培訓資料。



本集團採用基於原則的方法來維持道德文化。我們鼓勵員工做正確的事，暢所欲言，直面不道德的行為。

我們的原則：

1. 我們鼓勵員工對不道德的行為、犯罪活動、欺詐、不當行為、管理層越權、不遵守法規的行為發表意見。他們可以向他們的主管交談或通過我們的舉報平臺報告問題；
2. 員工可以報告不道德的行為而不必擔心報復；以及
3. 員工應時刻警惕任何不道德行為的跡象。

正如《檢舉告密制》所述，本集團有多種檢舉渠道，如電子郵件、電話或信函，允許員工向舉報部門舉報不道德的行為。每個舉報渠道都有一套程序，以確保對不道德行為的舉報是保密和匿名的。

本集團制定了規範的工作程序來處理不道德的行為。特別是在反貪污方面，相關程序記錄在《世紀聯合反貪污管理程序》中。本集團還可以進一步諮詢外部獨立第三方，為調查提供支持。

如果員工直接或間接參與了任何已確認的不道德行為的案件，將由相關部門按照管理權限，根據案件的嚴重程度及按照國家有關法律法規進行處罰。本集團將繼續審查舉報機制的有效性，並根據我們的業務發展做出相關變更。

在滙報期內，有一起涉嫌挪用子公司資金的案件，案件已交由當地法院審理並作出了刑事判決。



社區投資

對社會的貢獻

我們熱衷於回饋社會，並超越我們的業務活動，為我們的社區作出貢獻。儘管受到 2019 新冠病毒的影響，本集團繼續通過參與各種社區活動來幫助社區。本集團的社區投資戰略圍繞著三個支柱展開，即與慈善組織合作、員工參與社區活動和自然災害的緊急救援。這三個要素為我們如何選擇社區合作夥伴以及我們所做的志願者工作類型提供了指導。本集團還尋求與我們有相同熱情的不同行業的其他組織合作，通過提供新的和可持續的解決方案，為社會創造有意義的和變革性的改變。

在 2022 年，社會上的挑戰越來越多，但我們集團也有更多的機會為確保社區的可持續未來作出貢獻。集團發現，2019 新冠病毒、氣候變化和對青少年的支持是我們社區最緊迫的問題。在我們員工不懈努力下，本集團在匯報期內貢獻了 245 個志願服務小時，支持那些最需要我們幫助的人。本集團參與了以下活動：

1. 向 2019 新冠病毒疫苗接種中心提供醫療設備和資源 (中山創志贊助中山沃蘭多車友俱樂部與開發區會展中心疫苗接種點醫護人員醫護資源和物料)；
2. 成立志願者服務隊，為社區提供更多幫助 (雪佛蘭志願者服務隊成立)；
3. 幫助考生準時抵達考場 (雪佛蘭志願隊高考當日接送考生前往考場)；
4. 協助 2019 新冠病毒檢測中心(創世紀豐田慈善送水給核酸檢測服務站)；以及
5. 關注氣候變化 (雪佛蘭車友會植樹節宣導低碳生活)。

我們還鼓勵員工積極參加公益活動。本集團相信，通過積極參與公益活動，可以培養員工社會責任感，進一步提高我們作為積極的社區建設者的聲譽。因此，我們繼續鼓勵員工參與社區服務，以建立一個可持續的未來，一個繁榮的經濟和一個和諧的社會。



香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

主要範圍、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節/聲明
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物-廢氣排放
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物-溫室氣體排放
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物-廢棄物管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物-廢棄物管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物-廢棄物管理
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源的使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源的使用-能源管理
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源的使用-水資源管理
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源的使用-能源管理
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源的使用-水資源管理



主要範圍、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節/聲明
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	資源的使用-包裝材料使用
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	僱傭
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	僱傭
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全



主要範圍、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節/聲明
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展和培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比。	發展和培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	發展和培訓
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任-產品召回



主要範圍、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節/聲明
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任-投訴處理程序
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任-知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任-產品召回
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任-客戶隱私保護
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於滙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資