



# 2022

## 可持續發展報告



福壽園國際集團

FU SHOU YUAN INTERNATIONAL GROUP  
01448.HK

福壽園國際集團有限公司

FU SHOU YUAN INTERNATIONAL GROUP LIMITED

於開曼群島註冊成立的有限公司

股票代碼：01448

# 目錄

目錄	1
關於本報告	2
對話管理層	3
可持續發展亮點摘要	4
<b>1. 公司治理</b>	<b>5</b>
1.1 公司簡介	5
1.2 經營業績	5
1.3 企業管治	6
1.4 董事會多元化	8
<b>2. 可持續發展管治</b>	<b>9</b>
2.1 可持續發展方針	9
2.2 可持續發展治理	10
2.3 利益相關方溝通	11
2.4 重大性分析	13
<b>3. 福壽•原 — 初心服務</b>	<b>15</b>
3.1 完善優質服務	15
3.2 強化質量保障	18
3.3 引領創新服務	21
<b>4. 福壽•園 — 和諧社會</b>	<b>25</b>
4.1 拓展公益服務	25
4.2 傳播生命文化	27
4.3 傳遞公益愛心	29
<b>5. 福壽•員 — 英才匯聚</b>	<b>31</b>
5.1 多元用工體系	31
5.2 賦能員工發展	34
5.3 保護健康安全	36
5.4 構造幸福生活	37
<b>6. 福壽•源 — 環境保護</b>	<b>39</b>
6.1 打造生態殯葬	39
6.2 踐行綠色運營	40
6.3 應對氣候變化	43
附錄一 福壽園2022年度ESG榮譽列表	44
附錄二 法律法規列表	45
附錄三 香港聯交所索引	46

### 報告簡介

本報告是福壽園國際集團有限公司及其附屬公司（以下簡稱「我們」、「本集團」或「福壽園」）的第七份可持續發展報告，內容涵蓋2022年1月1日至12月31日（「報告期」）的工作。本報告集中討論了利益相關方關注的事宜，全面闡釋了福壽園於2022年度在環境、社會及管治方面的表現及管理方針，展現福壽園的可持續發展成果。

在本次報告撰寫過程中，報告涵蓋的信息滿足香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）對本報告重要性、量化性、平衡性、一致性的四大原則要求。

### 報告範圍

本報告與2023年4月25日發佈的2022年度報告（「2022年度報告」）基本一致，涵蓋了福壽園國際集團有限公司及其附屬公司。

### 編製依據

本報告按照聯交所發佈的《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「ESG報告指引」）的要求，並參考福壽園利益相關方需求而編製。

### 資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要源於本集團統計報告、相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

### 確認及批准

本報告經本集團管理層確認後，於2023年3月17日獲本集團董事會通過。

### 獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文和英文版供讀者參閱，報告電子版可在聯交所網站公司公告中「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或福壽園官方網站內獲取。

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的可持續發展表現。

---

電郵：[ir@fsygroup.com](mailto:ir@fsygroup.com)

來函：  
香港北角渣華道191號嘉華國際中心709室  
或：上海市徐匯區漕溪北路88號聖愛大廈1306室

關愛生命旅程，奉獻人間真情，關注民生福祉，聚起生命微光，這是社會給予殯葬服務行業最美好的責任。作為中國殯葬服務行業的規範者和整合者，福壽園始終將「以生命呵護生命」作為最溫暖的底色，用貼心的服務，營造生命謝幕的完美劇場。

2022年是機遇與挑戰並存的一年，面對中國快速、深度老齡化，福壽園作為殯葬服務行業的龍頭企業，肩負著不可忽視的重任。從業二十餘年，我們始終秉承著「創新、求實；心平、心誠」的企業精神，深入踐行環境、社會及公司治理責任，積極弘揚可持續發展的時代主旋律，將ESG(Environment, Social and Governance)理念與集團發展戰略以及生產運營深度融合，從而推動殯葬服務行業健康發展。

旅途均有終點，生命總有盡頭，我們秉承著「生理生命的告別，精神生命的延續」的經營理念，在集團雲系列平台中不斷創新拓展，希望通過新技術、新產品、新模式為每一個值得敬畏的生命提供完備而溫暖的「擺渡」服務，讓逝者得以安息，生者得以慰藉。

作為「以人為本，文化為根」的企業，福壽園自願擔負企業、行業、社會、歷史的責任。2022年，我們持續拓展公益服務範圍，依託福壽園公益發展基金會，在多地進行援助與扶貧建設，我們希望借助公益的力量，宣傳生命教育，讓更多的人能夠在生命中尋找溫情與力量，創造更美好的生命之「園」。

我們深知守護生命的意義，並不斷挖掘「生命守護者」，致力通過多元化的培訓、完善的職業發展體系，培養堅持初心的福壽人，搭建起生命實業發展的穩固基礎。

在大眾環保意識逐漸覺醒、「雙碳」目標持續推進的氛圍中，福壽園堅持挖掘品牌價值，響應國家「數字經濟」建設工作，不斷拓展互聯網思維，在傳統業務中嵌入綠色科技，推進綠色殯葬，樹立文明祭祀新風。

作為搭載生命的末班車，我們希望所做的一切讓生命變得更有色彩、更有溫度、更有力量。在滿足人類對生命權益的期望之中，我們懂得了優生，也學會了優逝，未來，福壽園將始終肩負生命的責任，填補生死之間萬千溝壑，共享人間美好。

白曉江  
福壽園國際集團有限公司  
董事局主席兼執行董事

王計生  
福壽園國際集團有限公司  
執行董事兼總裁





經濟議題



環境議題



員工議題



社會議題

## 收益：

2,171.6 百萬元

## 服務數量：

86,428 位

## 地區分佈：

共計 **19** 個省、自治區、  
直轄市的 **46** 餘座城市

## 用水：

4.21 噸／萬元人民幣

較上一年基本持平

## 用電：

5.82 百萬瓦時／

百萬元人民幣收益

## 能耗：

11.68 百萬瓦時／

百萬元人民幣收益

較上一年下降 **22%**

## 無害廢棄物：

1.97 噸／百萬元人民幣

收益較上一年下降 **1%**

## 溫室氣體排放：

4.77 二氧化碳當量／

百萬元人民幣收益

較上一年下降 **1%**

## 員工分佈：

女性員工佔比達

**41.28%**

## 人均培訓小時數：

**98.42** 小時／人

## 客戶服務滿意度：

**97%**

## 公益總支出：

共計 **340.6** 萬人民幣

## 供應商數量：

**662** 家供應商，分佈於全國 **6** 個地區

福壽園紮根於以誠信為基礎的穩健企業治理，持續完善董事會結構與職責，加強內部控制與風險管理，並保持最高的道德標準，不斷完善企業治理以增強競爭力，引領行業發展。

### 1.1 公司簡介

福壽園成立於1994年，不僅是國內領先的殯葬及生命科技服務提供商，也是中國殯葬業發展和變革的推動者與參與者。同時，福壽園也是一個承載記憶與情感的生命場所，一個傳承傳統價值觀的文化企業，一個充滿企業責任感的社會公民。過往二十餘年，我們一直處於行業創新前沿，並致力於從理念、產品、服務、文化、藝術、科技等方面帶領行業實現創新突破。

福壽園當前業務涵蓋公墓運營、殯儀服務、設備製造、追思用品、規劃設計、生前事業、互聯網+、生命教育等多個板塊。我們的業務已擴展至上海、河南、重慶、安徽、山東、遼寧、吉林、黑龍江、福建、浙江、江西、江蘇、廣西、北京、貴州、內蒙古、甘肅、湖北和河北十九個省、自治區、直轄市的四十六座城市。

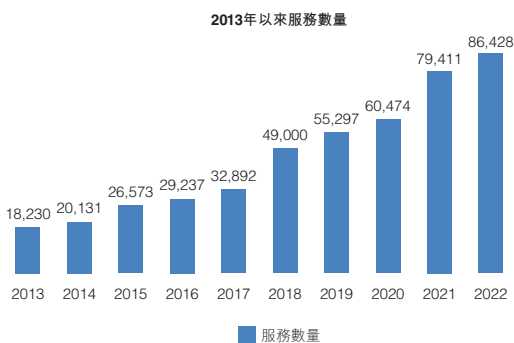
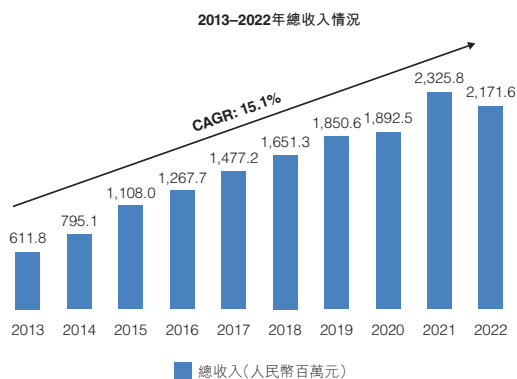
福壽園於2013年12月19日在聯交所掛牌上市，率先成為中國生命服務企業合規管理、創新發展的典範，並在2016年12月正式被納入深港通標的範圍。報告期內，福壽園在ESG方面獲得廣泛認可，在MSCI（摩根士丹利資本國際公司）ESG評級中持續獲得AA評級，處於同行業領先位置。此外，本集團已連續兩年入選恒生可持續發展企業基準指數成分股。

### 1.2 經營業績

面對各種各樣的不確定性，福壽園始終以不變的信念與熱忱踐行自身使命，為客戶提供最優質、最有溫度的生命服務。一方面，為了幫助因各種原因無法親自

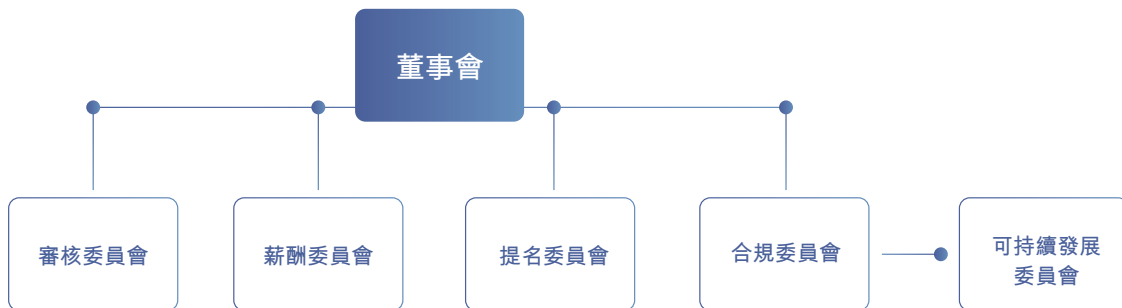
到陵園中祭掃的客戶，我們進一步深化線上祭掃、數字陵園等現代化祭掃服務能力。另一方面，為了打造可持續發展的百年陵園，我們持續完善生態治理綠色陵園新範式，走在時代最前端。

2022年，福壽園共完成2個股權類收購，持續擴展在不同重要省市的殯儀合作和項目建設，正在建設中和籌備項目2個。產品方面，我們通過智能互動屏幕、數字九禮、數字學生等科技賦能，以涉遺服務、創新服務為重點，實現公墓與殯儀服務的虛實相生、貼心與多元。與此同時，我們持續深化產業鏈布局，拓展服務邊界，涉及殯葬設備、生前服務、設計服務等多個領域，形成協同效應與多重抗風險能力。上市以來，福壽園收入穩中有增，盈利能力持續增強，自2013年，複合年均增長率達到15.1%。服務數量逐年增長，於2022年達到86,428位，同比增長12.6%。



### 1.3 企業管治

為保障本集團穩健運營，維護健康良好的企業管治環境，福壽園嚴格遵守上市地監管要求，堅守香港聯交所上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》，持續完善企業管治架構與可持續發展管治架構，致力於維持高標準的企業治理，以保障本集團可持續發展。



—— 福壽園董事會架構 ——

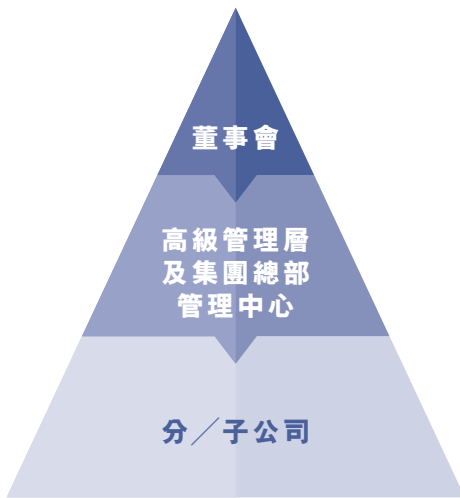
<b>審核委員會</b>	<p>協助董事會就本集團財務報告程序、內部控制及風險管理系統的有效性提供獨立意見。</p> <p>監督審核程序及履行董事會指派的其他職責及責任。</p> <p>2022年共舉行2次審核委員會會議，審閱及討論中期及年度財務報表、中期及年度業績公告及報告，並就重新續聘核數師向董事會作出推薦意見。</p>
<b>薪酬委員會</b>	<p>評估執行董事及高級管理層的薪酬，並就此向董事會提供建議。</p> <p>檢討高級管理層的表現，並釐定彼等的薪酬架構。</p> <p>2022年共舉行1次薪酬委員會會議。</p>
<b>提名委員會</b>	<p>規劃提名政策以供董事會考慮、實施董事會制訂的提名政策並就填補董事會空缺向董事會提供建議。</p> <p>2022年共舉行2次提名委員會會議。</p>
<b>合規委員會</b>	<p>檢討及監督本集團的法律及合規事務，以確保本集團的經營運作遵從所有適用法律及規例。</p> <p>合規委員會將有權尋求外部顧問意見。</p> <p>2022年共舉行2次合規委員會會議，批准福壽園環境目標及氣候變化風險披露。</p>

—— 委員會職能及重點工作摘要 ——

**風險管理**

福壽園始終重視企業風險管控，建立並不斷完善風險管理工作以及內部控制系統，多維度識別與抵禦企業經營的相關風險，不斷提升集團風險防範意識，加強集團風險管理能力，確保集團在可接受的風險內合規高效的開展經營活動，保障集團及其股東的整體利益。

我們以反虛假財務報告委員會(Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, COSO)企業風險管理模型為框架，建立了與自身實際相適應的內部控制措施，並構建了包含董事會、高級管理層及集團總部管理中心和各分／子公司在內的三級風險管理與內部控制架構體系。



—— 福壽園風險管理與內部控制架構體系 ——

集團依據風險管控體系架構，建立了風險識別、風險評估、風險應對、風險檢查閉環管理機制，以此提升集團風險管控水平。我們從系統風險、公司風險、條塊風險、個性化風險四類型入手，全面識別集團內部風險，針對已識別出的風險開展高、中、低象限評估，各部門依據評估結果，按風險優先級與重要度評級開展應對措施，最終檢查確認風險消除，實現風險閉環管理。

報告期內，我們依據行業最新法律法規，結合集團近3年發展過程中的實際問題，全面優化並更新集團內部風險數據庫。同時，我們對集團內部重要人員及關鍵崗位員工開展訪談工作，梳理並分析集團面臨的風險，以此制定年度內審方案與計劃。

**商業道德**

福壽園深知合規經營是企業健康發展的前提，作為殯葬行業的引領者，我們始終秉持正直誠信的原則，以「零容忍」態度，堅決反對並杜絕任何形式的貪污腐敗、不公平競爭與壟斷業務行為，致力打造公平健康的經營環境。

集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中國人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等各運營地適用的法律法規和最高標準的商業道德規範，制定《福壽園國際集團反舞弊管理制度》，對舞弊行為的控制、舉報及處理程序、補救與處罰流程進行了明確與規定。

報告期內，集團下發了《關於進一步規範殯儀服務企業若干事項的通知》，進一步規範了殯儀企業產品價格公示的具體內容和價格公示的具體形式，同時要求各殯儀企業建立公示內容動態管理制度，確保公示準確、全面。同時，我們還啟動了合同條款梳理工作，並在與供應商簽署的採購標版合同及墓穴銷售標版合同中增添了無關聯關係的承諾函或條款，以規避潛在業務風險，嚴防腐敗及舞弊行為發生。

本集團設有統一的舞弊案件舉報渠道，任何福壽園及合作方的管理層、員工及第三方均可以通過撥打舉報熱線、發送電子郵件，揭發實際或疑似舞弊案件。本集團相關部門在接報後將第一時間根據相關規定對具體案件開啟調查工作，以確保集團合規依法運營。而對於舉報人的個人信息及隱私我們則進行嚴格保密，



並同步通過內部制度堅決維護舉報人合法權益，並在必要時為舉報人提供相應法律支持。

報告期內，我們增設了面向供應商的商業道德反饋投訴渠道，並正計劃在制度中進一步完善相關處理措施。截至報告期末，本集團及全體員工未發生任何違反商業道德或貪腐訴訟案件。

為持續提升企業內部商業道德合規意識，營造合規氛圍，福壽園提供了形式多樣的反腐敗培訓與廉潔活動，鼓勵員工從實踐中領悟真知，全力宣貫反腐敗意識，如開展針對全體員工及董事會的反貪腐培訓，積極組織線上培訓、集體談話會、專題課程、專業講座等不同形式的培訓活動，構築廉潔文化。

#### 反貪腐培訓

2022年5月25日，集團針對董事會成員接受第三方專業律師團隊可持續發展責任培訓，其中包含企業反貪腐建設等內容。同期，集團採用線上模式組織管理層開展了2022年反貪腐經典案例總結與分析討論會議，強調反貪腐事件合規處理流程，加強集團管理層商業道德合規意識。

報告期內，福壽園面向員工開展的反貪腐相關培訓小時數為68小時，參加反貪污培訓的員工人數達382人。

#### 1.4 董事會多元化

福壽園高度重視董事會多元化，在甄選、提名、確立董事會過程之中，從多元化觀點出發，全面考慮董事的性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識、服務時限、未來可給集團所帶來的助益及必要的其他素質，充分保障董事會決策的合理性與有效性。福壽園在依據《董事會成員多元化政策》全力保障董事會成員多元化的同時，提升董事會效益及企業管治水平，本集團董事會保持有執行與非執行董事（包括獨立非執行董事）的均衡組合，使董事會高度獨立且可有效進行獨立決策。

截至本報告發佈日，董事會由三位執行董事，三位非執行董事和四位獨立非執行董事組成，女性董事佔比達到20%。其中除負責福壽園整體策略規劃及業務發展的三位創始人之外，另有在製造行業、投資和金融行業及財務領域擁有豐富經驗的三位非執行董事，以及四位在各自行業獨具權威的獨立非執行董事。獨立

非執行董事既有資深金融專家、法律專家，又有具備多年上市公司管理經驗的前任董事會秘書。從性別、地域、文化背景、專業知識及經驗技能等多方面保證獨立非執行董事背景的專業性、獨立性及多樣性，為整體企業發展和管治提供指引。

我們始終秉持「創新、求實；心平、心誠」的企業精神，利用公司品牌、領先的市場地位以及有效的資源佈局，不斷開發市場，擴大縱向服務範圍，尋求並創造未來全新的服務模式，將殯葬服務擴展至中國更多的地區，以樹立行業最佳標準。

作為中國殯葬服務業發展和變革的推動者、參與者，福壽園將可持續發展戰略與方針融入集團戰略，積極與利益相關方溝通，在各項行動中踐行和落實可持續發展理念。福壽園將繼續把握發展機遇，持續貫徹可持續發展戰略，積極履行社會責任，用實際行動助力民生福祉的提升，助推行業的可持續發展。

## 2.1 可持續發展方針

順應「綠色環保、可持續發展」的發展理念，福壽園堅持以綠色環保、科技領航、慈善公益、歷史傳承、生命教育等可持續發展戰略為立足點，努力承擔企業、社會、行業、歷史及公眾責任，搭建有關愛、有溫度的生命服務體系。2022年，福壽園在五大可持續發展戰略方面持續發力，通過科技賦能，不斷致力於成為民生服務的提供者、生命教育的引領者、綠色環保的推動者、慈善公益的倡導者、城市記憶的保存者。



### 生命教育

福壽園多年深耕生命教育事業，推動社會化公益普及項目，突破行業邊界，對話社會公眾。報告期內，福壽園已開展近260餘場次的生命教育課程、講座、論壇與體驗活動，累計參與單位1,600家，受益人群超過200萬人次。同時，福壽園打造具有行業屬性和社會教育功能的「禮濟進修學院」，進一步賦能人才並引領行業發展。

福壽園將持續以自身獨特的人文優勢向社會普及推廣生命教育，倡導「向死而生」的人生態度，引導人們思索生命的意義和價值。

### 綠色環保

福壽園深入貫徹綠色環保理念，持續探索綠色發展之路。報告期內，福壽園積極推廣綠色殯葬文化，持續投資研發建設環保火化機，大力發展「墓碑瘦身、紀念擴容」的節地生態葬式創新，推動四大環境目標的進程，並榮獲國際綠色零碳節「2022碳中和典範企業」。

福壽園將從企業、行業、社會各個層面推動碳中和項目，在構建綠色智慧企業、實現全集團自願碳中和等項目探索之外，更將進一步探討建立綠色墓園的行業、國家乃至國際標準，推動行業向數字化、綠色化轉型。

### 歷史傳承

福壽園重視歷史傳承，以人文紀念博物館的形態，架起逝者與生者、個體與城市、情感與記憶的鏈接。報告期內，福壽園進一步推動人文紀念建設，並增添和升級了人生微電影生成、老照片修復、人生故事記錄等多種功能，保留人類影像與記憶。

福壽園將始終提倡生命文化紀念，人們的精神生活保存延續，成為人類共同精神財富。

### 科技領航

福壽園以科技助力殯葬新活力，以科技延展生命邊界，追思紀念新風尚。報告期內，福壽園大力完善「殯葬+互聯網」「福壽雲」綜合系統，打造「科技+互聯網」生態形式智慧陵園，以提供規範、透明、方便、多樣的線上服務。此外，本集團利用科技打造創新產品，通過聲光電設備、互聯網及物聯網技術舉辦了行業首場「身臨其境」的沉浸式禮葬。

福壽園將繼續努力探索未來行業的發展新模式，以互聯網科技承載生命與情感，為行業注入新的內涵，為提升人民生命尊嚴而努力。

### 慈善公益

公益事業是福壽園的可持續發展戰略的立足點之一，20餘年來在公益事業上持續投入上億元。報告期內，福壽園積極承擔民生保障服務的職責，推動行業公益服務可持續發展。通過「福壽園公益節」搭建公益平台，拓展公益服務，並捐贈、援助和幫扶弱勢群體，得到了社會各界的充分肯定和認同。

福壽園將深耕公益事業，鏈接各界資源，引領殯葬行業可持續發展。同時，福壽園懷有一顆公益共進之心，為民生保障全力以赴，為生命善終孜孜以求。

## 2.2 可持續發展治理

為推動可持續發展戰略的實施與落地，福壽園建立了ESG三級治理架構，將ESG貫徹落實於企業日常運營中。其中，可持續發展委員會負責搭建ESG管理架構、制定相關政策、識別ESG風險並執行ESG目標。合規委員會對於ESG目標進度進行監督、定期審核ESG管理政策、戰略和治理架構，並將結果提交董事會審查。董事會參與審批ESG管理架構、目標和報告，評估ESG風險，確保公司內部有相應的應對政策和舉措。

報告期內，福壽園可持續發展委員會共召開2次會議，積極開展可持續發展議題討論、環境目標探討、識別並評估氣候變化的重大風險，以及對業務的影響等工作，並與管理層交流可持續發展前沿信息，並分享相關的國家與行業政策指引。我們將持續考察、實施及監察針對目標的行動，並將氣候變化相關議題納入業務戰略的長期規劃中。



—— 福壽園ESG三級治理架構 ——

董事會聲明	
<b>董事會責任</b>	董事會對福壽園的ESG策略及表現肩負最終責任，由合規委員會牽頭指導制定ESG戰略、目標及管理方針，協調可持續發展目標資源和實施。
<b>日常實施</b>	在業務運營中，可持續發展委員會負責日常的行動計劃落實與監督，並向合規委員會提出戰略、目標及管理方針的建議，致力於在日常營運中融入可持續發展元素。
<b>風險識別</b>	福壽園的業務性質以及營運所在的環境令我們面臨各種潛在風險，並可能會對集團可持續發展構成影響。可持續發展委員會負責識別、管理、監督及控制各種風險，向董事會提供風險分析和決策支持。
<b>重大性分析</b>	我們定期舉辦內外部活動與利益相關方緊密交流，從而識別和評估ESG議題，以及釐定有關議題的優先次序。我們的重大性議題排序經過第三方重要性評估而決定，而有關評估結果已經通過了可持續發展委員會的討論和審批。

### 2.3 利益相關方溝通

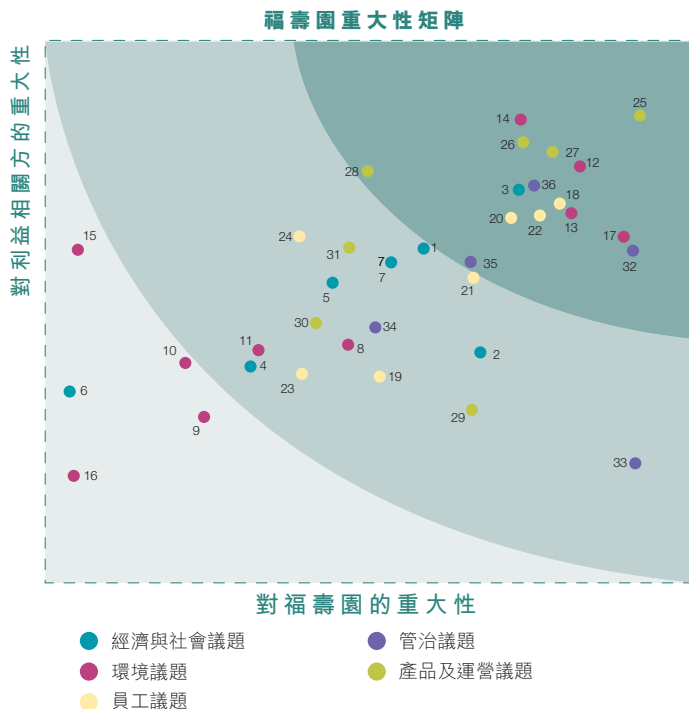
我們積極與各界利益相關方針對ESG相關議題進行深度溝通，主要包含員工、投資者、客戶、政府及監管機構、合作夥伴、社會人士、媒體和資本市場評級指數等8類利益相關方，通過現場調研、訪談、問卷等多元化形式進行定期和不定期溝通。溝通主要包含了解利益相關方關切的ESG問題，及時回應不同利益相關方的要求和訴求，並在戰略管理和運營過程中納入相關反饋，同時通過本報告回應利益相關方的關注。



利益相關方組別	關注議題	溝通渠道	頻率／次數
員工	職業健康與安全 就業及員工保留 員工績效評估與晉升 員工福利與報酬 教育及培訓 多元化及包容性 人權	— 員工績效考核面談 — 內部刊物： 《福壽人文》 《福壽園報》	— 每季度 — 每季度
股東／投資者	公司業務表現 管治架構 可持續發展戰略 風險及危機管理 法律合規	— 股東大會 — 股東特別大會 — 投資者見面會 — 業績發佈會 — 新聞稿／公告 — 現場調研 — 券商策略會	— 每年 — 不定期 — 每年 — 每半年 — 不定期 — 不定期 — 不定期（反路演）
客戶	服務質量及客戶投訴 客戶隱私保護 產品及服務合規 技術與創新	— 官網 — 服務經理 — 即時通訊軟件 — 社交平台	— 不定期 — 不定期 — 不定期 — 通常每日更新
政府及監管機構	公司業務表現 法律合規 綠色殯葬	— 現場調研 — 會談	— 均按需不定期舉辦
合作夥伴（如供應商、服務提供商）	供應鏈管理 原材料採購 供應商幫扶	— 現場調研 — 會談	— 均按需不定期舉辦
社區人士／組織／非政府組織	經濟與社會貢獻 行業趨勢與政策 傳統文化繼承 社區發展 公益及捐助 弱勢群體幫扶	— 現場調研 — 會談 — 即時通訊軟件	— 均按需不定期舉辦
媒體	經濟與社會貢獻 行業趨勢與政策 傳統文化繼承 社區發展 公益及捐助 弱勢群體幫扶 綠色殯葬	— 新聞稿／公告 — 發佈會	— 均按需不定期舉辦
資本市場評級指數	員工議題 產品及運營議題 管治議題	— 定期郵件溝通 — 問卷回應	— 均按需不定期舉辦

## 2.4 重大性分析

報告期內，福壽園與各大利益相關方通過面對面交流、電話採訪、問卷調研、實地考察等形式，對2022年ESG重大性議題進行深入交流，並在此基礎上收集各方意見與訴求，經過深入分析形成重大性議題矩陣。報告期內，我們識別並總結了36條ESG議題，其中15項是本報告重點關注的主要ESG問題，構成重點披露部分，我們將在本報告中詳細闡述相關信息。



經濟與社會議題	環境議題	員工議題
1. 經濟與社會貢獻	8. 能源使用	<b>18. 職業健康與安全</b>
2. 行業趨勢與政策	9. 資源消耗	19. 就業及員工保留
<b>3. 傳統文化繼承</b>	10. 排放管理	<b>20. 員工績效評估與晉升</b>
4. 社區發展	11. 固體廢棄物處理	21. 員工福利與報酬
5. 公益及捐助	<b>12. 園區綠化</b>	<b>22. 教育及培訓</b>
6. 供應商幫扶	<b>13. 土地使用</b>	23. 多元化及包容性
7. 弱勢群體幫扶	<b>14. 生態影響及生物多樣性</b>	24. 人權
	15. 氣候變化	
	16. 溫室氣體排放與定價	
	<b>17. 碳中和</b>	

產品與運營議題	管治議題
<b>25. 服務質量及客戶投訴</b>	<b>32. 管治架構</b>
<b>26. 客戶隱私信息保護</b>	33. 可持續發展政策戰略
<b>27. 產品及服務合規</b>	34. 反貪污
<b>28. 廣告及標籤</b>	<b>35. 風險及危機管理</b>
29. 技術與創新	<b>36. 法律合規</b>
30. 供應鏈管理	
31. 原材料採購	



原

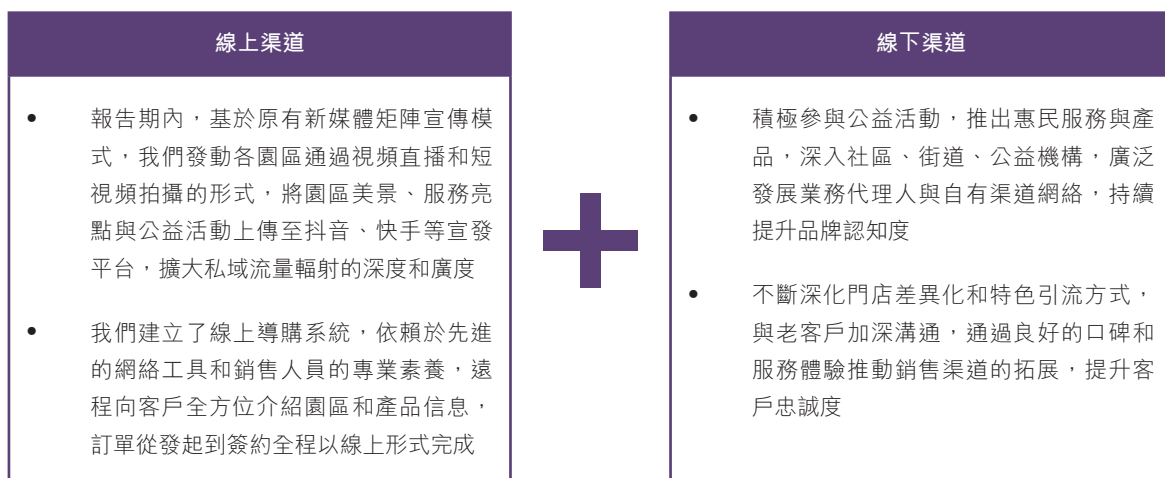
本著對生命的崇高敬意和對客戶的無限關懷，福壽園致力於打造承載人生記憶與厚重情感的生命場所，傳承優秀傳統文化與價值觀的同時，利用當代科技與人文關懷，立足於園區景觀規劃、建設、服務與產品的不斷完善、不斷創新、不斷突破，為生命服務增添溫度，為人們在生命驛站的告別與緬懷注入愛的力量。

### 3.1 完善優質服務

#### 品牌建設

為構建良好的品牌生態，更好地觸及與服務客戶，普及文明、綠色的殯葬理念，福壽園高度重視營銷管理的規範、廉潔與負責任的營銷態度。在遵守相關法律法規的基礎上，基於內部制度，我們規範了殯葬用品價格和銷售佣金審批流程，圍繞「殯、葬、祭、契」一體化工作要求，不斷優化與調整業務結構，促進業務融合，規範營銷流程。報告期內，我們編製並發佈了《福壽園國際集團銷售定價管理辦法》《福壽園國際集團公墓、殯儀單位銷售優惠管理辦法》等制度，進一步提升價格的透明度與公開度，維護市場關係和諧穩定。

在短視頻、新媒體的時代，福壽園站在時代前端，通過線上線下一體化營銷的模式，向社會公眾傳遞福壽園先進的殯葬理念和真誠的服務精神。



線上線下一體化營銷模式

同時，為提升營銷人員的負責任營銷素養和客戶服務能力，我們在報告期內開展了一系列營銷人員先進經驗分享與培訓活動，如合肥大蜀山文化陵園「堅守本心，求變求新」主題分享，山東福壽園「客戶導服能力提升」主題分享等，從人文素養、服務意識、企業文化各方面引導我們的營銷隊伍堅守向善營銷、優質營銷的從業本心。

#### 殯儀服務

為逝者安息，為生者安慰，我們思客戶之所思，想客戶之所想。在殯儀服務中，我們將現代數字化流程管控手段與「管家式」一站式特色服務流程相結合，確保服務流程井然有序、貼心周到。



## 數字化管理

- 殯儀服務開始前，福壽園為客戶提供服務方案可視化和價格公示，客戶可通過視頻和電子互動界面全面了解各類服務方案的全部流程、價格清單和服務細節
- 服務開始後，完成身份信息、《死亡證明》信息、圖像信息等錄入，形成4張二維碼，分別對應逝者遺體、逝者家屬、骨灰袋與冷藏格位。業務全流程，包括但不限於守靈儀式、告別儀式入廳與出廳、遺體火化、骨灰入袋、骨灰發放，均需要通過掃描二維碼及核對信息彈窗向前推進，確保逝者各方面信息比對正確，實現全流程信息化閉環管理，杜絕殯儀事故和責任不清帶來的經營風險和情感傷害。

## 殯儀服務提升舉措

除對基礎殯儀的嚴格管理與貼心服務之外，福壽園秉持著深刻的人文關懷和現代化的殯葬理念，在服務設施和服務方案設計中融入了多樣化的溫度服務。

### 宣城馬山殯儀館溫度服務：細微之處顯真情 .....

遺體告別儀式是殯儀服務中至關重要的環節，宣城馬山殯儀館致力於從細節著手，為客戶在這傷感的離別時刻提供情緒價值。

- **惠民告別：**宣城馬山殯儀館共有風格各異且大小不同的多個遺體告別廳，此外還設置了惠民告別廳，滿足不同經濟需求的客戶。
- **舒緩告別：**我們在家屬候灰大廳設置了以家庭為單位的圍合休息區域，為每個家庭提供私密的溝通空間，方便及時通知家屬火化結果。候灰大廳放置電視、按摩椅等休閒設施，並免費提供茶水、點心等，減緩家屬等灰期間的焦慮。



「家庭單元」圍合休息區



不同季節的告別廳裝飾

## 公墓服務

小小的墓碑與祭祀品，寄託著生者的哀思，穿越了一個個清明或冬至，抑或是人生中無數迷茫的時刻、無數懷念的日子，而為客戶珍重這一份沉甸甸的寄託是福壽園作為生命服務提供者義不容辭的使命。

報告期內，為了更好地幫助無法親自來園的客戶傳遞哀思，我們全方位升級了代客祭掃服務。



我們傾盡心血為每一次代客祭掃設計定製化的服務方案，提供定製化鮮花和豐富多樣的祭祀品套餐供客戶選擇，以滿足客戶對儀式感的個性化需求



我們針對不同節日、紀念日設計了不同的時令花束、祭祀品和祭祀禮儀，如父親節我們定製了專屬可樂和蛋糕，中秋節我們推出了著漢服祭掃的個性化儀式，母親節祭祀花束選用了大朵芍藥、中元節選用了荷花和蓮蓬

## 代客祭掃服務

正是因為福壽園始終從客戶需求出發，報告期內，我們代客祭掃總數相比去年增加2,400多家。

在墓碑設計方面，立足於當代文明墓葬、生態墓葬的潮流，堅持節地化、藝術化設計理念的同時，福壽園在設計風格和設計工藝上不斷推陳出新。

報告期內，福壽園墓碑產品設計結合多元化審美思路，不斷推陳出新。



## 客戶服務

為更好地傾聽客戶心聲，更及時地滿足客戶需求，福壽園於報告期內完成客戶關係管理系統開發測試與試點工作，實現集團客戶資源的集中線上管理，依靠系統豐富的展業工具和完善的數據信息儲備，客戶服務能力與客戶關係維護效果得到了提升。

隨著線上服務和雲上產品的發展，我們高度重視客戶信息與隱私的保護工作，嚴格遵照《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，依據集團內《集團信息化安全指導建議書》等制度，明確IT基礎架構與員工系統操作相關的安全管理要求，通過數據備份和系統優化兩方面工作確保客戶信息的完整和保密，在系統頁面對客戶隱私數據進行脫敏處理、設置了隱私信息查閱權限和禁止導出機制，降低客戶數據泄露風險。報告期內，福壽園未發生任何信息泄露事件。

與此同時，福壽園對集團內53家公司客戶滿意度調查進行統一線上管理。結合原有的現場滿意度評價、線下調查問卷、公眾號滿意度調查、電話回訪滿意度調查等多種渠道，集團總部按照業務分類對80%以上的客戶開展了線上滿意度調查，調查結果包括整體滿意率、公墓業務淨推薦值和殯儀業務淨推薦值3個指標，報告期內，每月調查結果滿意率均穩定在97%以上，相比上一年度上升2%。

在應對客戶投訴方面，我們建立了完整的投訴回應、解決與回訪流程，由客訴處理團隊按照既定客訴處理標準嚴格執行應對流程，對受理問題合理研判，區分售後與投訴並分類處理。報告期內，福壽園共收到有效投訴<sup>10</sup>次。

為進一步穩定和提升客戶對我們的認可，針對在客戶溝通與交流中收到的反饋和問題，我們進行了相應的改善和提升。

對於部分顧客提出的「園區入口不好找」、「交通不便」等問題，我們特別新增了從地鐵站到園區門口的免費班車進行接送

為客戶提供共計107項免費服務，分為情感延續類、哀傷關懷類、精神永存類、善終服務類、生命關愛類、基礎服務類七大類，涵蓋愛心用品免費取用、茶點供應、展覽講座、節日慰問等

#### 客戶反饋改善舉措

### 3.2 強化質量保障

產品與設施的質量是福壽園為客戶提供優質服務的基石，因此我們高度重視質量標準的建立與落實，並積極對供應商進行全方位管理。

<sup>1</sup> 有效投訴指產生費用賠償的投訴。

### 質量提升

標準化、統一化建設是提升質量保障的重要手段。我們於報告期內發佈了《服務產品手冊》，並不斷更新迭代，強化標準化建設，讓客戶更直接的體驗到福壽園的優質服務及產品。與此同時，我們持續推動墓園工程建設相關標準的統一，在《工程建設管理通用總則》等一系列制度中統一規定工程建設術語、技術指標定義、道路寬度及建築物面積等參數，確保建設項目質量管控井然有序。

針對園區內的質量與安全，我們組織園區環境日常安全質量檢查工作，特別是對不同突發環境事件可能引起的工程或物業管理質量漏洞進行重點排查，並建立了新的安全隱患日常檢查及抽查規範，搭建了中心 — 區域 — 實體 — 項目層層負責落實的管理小組體系，定期組織各項演練，杜絕安全隱患，為來園客戶提供放心、安心的遊園與祭掃體驗。

針對火化機質量保障，在具備ISO 9001質量管理體系認證的基礎上，我們使用企業資源計劃系統(ERP)對其計劃、採購、生產、倉儲、銷售全流程進行監控管理，並配備專門質檢組進行檢查，通過制定規範化的火化機質量檢驗流程、質檢程序，出具標準化的質檢報告並存檔，保證火化機符合行業質量標準，不存在任何安全隱患，符合用戶約定的使用指標，不存在性能缺陷，同時提高生產全流程規範化程度，避免有缺陷產品流出生產車間，保證最終產品質量。

在此基礎之上，我們進一步優化工藝，提升設備性能：通過優化下料切割過程，制定詳細的作業規範，提高了作業精細化程度，使得板材的使用率由71%提高至78%；在火化機配套設施設計上，我們更改了設計理念，減少電子元器件的選擇，增加機械式零部件，提高設備運轉穩定性。報告期內，未發生因產品質量與安全問題導致的召回事件。

### 供應優化

我們通過內部組織架構調整優化供應鏈管理職能，便於福壽園對集團內各公司的供應鏈上下游及採購作業進行統籌管理，重點推進供應商管理標準作業程序建設，對供應鏈管理制度進行了系統性更新，優化發佈了《供應鏈管理辦法》《採購管理制度》《採購招投標管理制度》和《供應商管理規定》。

此外，福壽園持續推動各項產品標準的統一與集中採購工作，將遺體接運車輛、壽品三大件和鮮花、裝飾用品、紀念用品等全部納入集團集採目錄，助力福壽園形象的統一規範和產品質量保障、銷售價格管控與客戶滿意度提升。



同時，我們進一步細化和明確了供應商分級管理要求，制定了《供應鏈管理分級管理矩陣》，將針對不同類型供應商進行強制管控、監督管控和授權管控。

<b>強制管控</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與集團主流業務緊密相關的設備、殯葬用品、基礎建設、技術加工和相關配套服務等納入強制管控範圍，由集團集中管控，供應商認證、協議確定及採購價確定全均由集團供應鏈管理中心所有。</li> </ul>
<b>監督管控</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與企業業務、生產非強關聯性的配套產品和服務納入監督管控範圍，區域分子公司推薦供應商，集團備案審批，由區域行使認證權。</li> </ul>
<b>授權管控</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對於非業務用品採購，各單位零星採購及強制管控、監督管控未涵蓋的均納入授權管控級範圍，由各區域自行認證。</li> </ul>

### 供應商分級管理

基於以上分級管理模式，我們嚴格把控供應商資質審核、評估、准入流程，建立集團層面的考評小組，對於長期採購和大宗用品採購，我們每半年開展一次供應商評估，依據評估結果將供應商判定為留用、整改或取消，及時優化供應商結構。

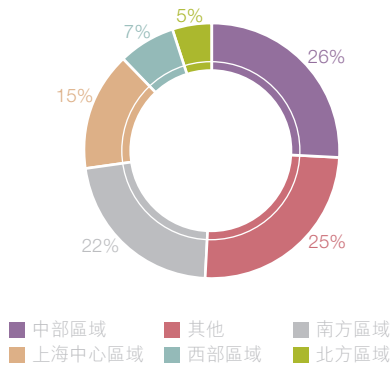
此外，我們高度重視將可持續發展要素融入供應商管理過程，致力於打造可持續供應鏈。在持續對供應商進行可持續發展理念宣貫，鼓勵供應商將環境與責任因素納入自身運營過程的同時，我們將可持續發展相關表現作為供應商准入與績效考核的組成部分，包括但不限於供應商的環境風險、社會風險和治理風險的相關表現。

<b>供應商ESG考核要求示例</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>是否具備地方政府排污許可證、安全生產許可證</li> <li>是否確保使用水性漆、環保漆等無害材料</li> <li>是否獲得了職業健康安全管理体系認證和環境管理体系認證</li> <li>是否存在非法僱傭、使用童工和強迫勞動等</li> <li>在合同協議里直接加入反商業賄賂條款</li> </ul>
---------------------	---

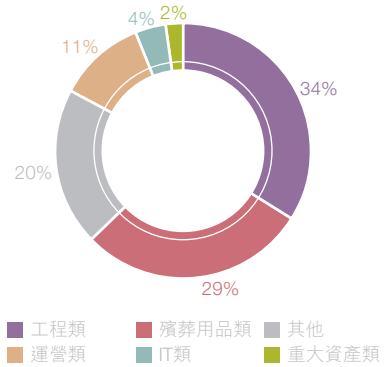
基於以上因素綜合考慮，我們每年對供應商定期進行分析評判，對評判結果不理想的供應商給予約談、書面整改、份額調整以致淘汰的不同處理。

截至報告期末，本集團共有662家供應商，其中集團集採的所有供應商，以及部分非集採的供應商均考量了環境與社會責任因素，佔全體供應商約16%。按類型劃分及按地域劃分統計情況如下：

按地區劃分的供應商數目



按類型劃分的供應商數目



### 3.3 引領創新服務

引領現代化、數字化的殯葬發展，踐行「公墓變公園，告別變美麗」的發展理念，福壽園始終將創新服務置於我們商業策略與服務模式的核心，並不斷摘得創新成果。

#### 服務創新

在數字化的時代，福壽園踐行「用科技關愛生命」的核心理念，不斷豐富、完善數字化業務與產品，創新祭祀形式與載體。

受疫情影響，許多客戶無法前來園區祭奠逝者，選擇通過我們推出的雲祭掃、雲紀念、雲訃告等方式寄託哀思。為了讓客戶得到更加貼心和滿意的服務，我們通過禮葬系統、禮祭系統和雲管家系統，三位一體地提升線上服務能力，同時與線下服務聯通，彼此促進，提供更便捷、更全面的服務體驗。

提升線上服務能力的同時，我們在園區內部署線下數字化陵園，全面提升福壽園創新引領的服務模式。報告期內，福壽園首個線下數字化陵園 — 慧心谷，落成並開園，打造了將空間、情感、網絡融通的紀念新形態。

## 慧心谷線下數字陵園 .....

慧心谷水岸邊專設一面追思大屏，服務於實地緬懷儀式，同時借助數字化手段在線紀念、虛擬現實結合等「互聯網」模式將紀念園中的安葬地、紀念儀式、故人故事等串聯起來，把安眠在慧心谷的先人、事蹟、精神永久留存，供後人讀取。

針對現場的數字化禮祭儀式，我們設計了獨特的水晶印章，祭掃時將這枚小型「福印」被放置於先人紀念碑頂部，即與墓碑產生互動，水晶體和連同基座氛圍燈帶逐漸亮起，營造出頗具氛圍感的紀念現場。此外，水晶印章還可作為「鑰匙」開啟慧心谷里的共享祭台，後人在閱讀先人故事時，還能觀看到自動生成的個性化紀念微影片。



慧心谷

與此同時，為防止虛擬紀念空間出現不當行為，或評論區出現惡語傷人等玷污生命服務，傷害公眾感情的情況出現，我們會對所有虛擬紀念、線上紀念以及福壽雲平台用戶上傳的圖片、文字進行人工審核和敏感詞過濾，所有進行線上祭祀的用戶均須通過微信授權和手機號註冊，對於違反道德與法律的有關行徑，及時發現、制止並移交有關部門處理。

### 產品創新

報告期內，福壽園首次提出了「尊體煥新顏」的服務理念，在10家可涉遺公司開展試點，逐步淘汰冰棺保存遺體的守靈方案，採用「防腐+紙棺」的組合提升服務品質。



移動尊體SPA床

通過自主研發和設計的移動上門沐浴設備，目前已在20家公司進行試點推廣。

此外，福壽園持續加強與國內高校的密切合作，推動產品升級優化。報告期內，我們與上海交通大學科研團隊合作，對III型檢灰火化機在實際應用過程中產生的問題進行了分析。團隊對III型檢灰火化機進行了火化機內部溫度場模擬、煙氣流場模擬、火化機製造選材、結構優化，在此基礎上重新設計一台符合中國各地實情的檢灰式火化機，目前該火化機還在不斷優化中。

### 創新成果保護

福壽園高度重視知識產權保護，在保護自身創新成果的同時絕不侵犯他人知識產權，嚴格遵照《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，規範管理自身商標、產品等知識產權和專利的設計、申請、註冊等流程。



福壽園商標體系

截至報告期末，福壽園累計擁有專利39件，商標270件，其中報告期內獲批專利1件，獲批商標12件。



福壽園在持續提供優質民生服務的同時，始終守正於行業的社會公益性，將殯葬服務視為保障民生、和諧社會、美善生命的重要基石。

上海福壽園公益發展基金會（「基金會」）一直倡導堅守與人向善的力量，通過加強與行業核心公益夥伴的交流，實踐並創新符合國家公益政策相關的公益項目，不斷調整項目的定位和目標，推動、支撐和實現福壽園公益的責任和使命。報告期內為社會公益慈善事業投入超過340.6萬元，相關受益群眾超過百萬人次。

報告期內，基金會憑藉努力踐行社會公益責任，榮獲「3A」社會組織稱號。基金會將不負榮譽，將福壽園及行業公益事業躍升能級，通過基金會的健康運營和更多公益項目的實施，提供更多優質社會公益服務，開創更大的平台，迎來更有利的發展，服務更廣泛的公眾群體。

#### 4.1 拓展公益服務

作為生命服務事業的參與者和推動者，福壽園一直努力承擔企業責任和社會責任，鏈接各地公益資源，推進各方價值創造，為全社會搭建有溫度的民生公益生態系統和愛心服務項目。

##### 搭建公益平台

報告期內，福壽園結合持續推進公益項目，以行業特色打造首屆「福壽園公益節」。同時，為推動行業發展，通過「福壽園公益節」搭建公益平台，聯合滬上多家社會組織、公益團體和志願者平台結成公益夥伴，共同探索公益民生服務的新形式。

##### 「福壽園公益節」結合公益夥伴， 搭建公益平台 .....

福壽園公益節上，基金會與8家機構結成公益夥伴，在生態環保、教育助學、扶困助老、安寧療護、文化傳播、防災減災等方面各汲所長，攜手善心善行，匯聚慈善力量。



「福壽園公益節」上8家公益夥伴攜手結盟

福壽園公益節發佈並註冊了福壽園的公益IP形象組合「有福相」（蝙蝠+大象），代表福壽園對於公益的理解，包含溫暖與強大的自身力量。此外，福壽園公益節首演了公益舞台劇《跨越時空的生命對話》，首發公益歌曲及MV《與世界做一個約定》，並邀請了上海視覺藝術學院學生進行了公益牆的塗鴉創作，共同推廣「有緣有愛有福相」的公益理念。



「有福相」公益IP



組建愛心項目

「福壽園公益節」不僅推動行業發展搭建公益平台，而且進一步打造愛心項目，為客戶提供各項公益服務。

「千元身後事」公益項目 .....

上海福壽園人文紀念公園推出「千元身後事」公益項目，該公益項目提供全流程10項殯葬服務，涵蓋殯儀服務、公墓服務、安葬服務等一整套殯葬服務，並可協助辦理上海市節地生態安葬補貼，實現「0元殯葬」的惠民利民創舉。「千元身後事」項目面向上海市所有市民，優先社會孤老、烈士遺屬、殘疾軍人、勞動模範、百歲老人、殘疾人、低保家庭成員等7類人群，進一步為各類型市民提供利民公益項目。



福壽園「千元身後事」公益項目

設立「崇敬英雄專項基金」 .....

基金會與上海擁軍優屬基金會、上海永福慈善基金會簽訂合作協議，共同發起設立600萬元的「崇敬英雄專項基金」，旨在用公益實事項目專門關愛駐滬部隊和退役軍人及其他優撫對象中的英雄模範，讓光榮永遠傳承，更好地體現社會優待項目，並優化崇敬服務體系。

「崇敬英雄專項基金」用於支持開展弘揚英雄模範事蹟、紅色史料挖掘徵集的社會宣傳活動，烈士紀念設施祭掃敬仰活動，烈士和英模人物開展志願服務和關愛活動，以及英模人物開展便利身後事的社會優待活動等。



崇敬英雄專項基金

未來福壽園將進一步推動全行業公益事業發展，鏈接各地公益資源，推進各方價值創造，為全社會搭建有溫度的公益平台。

## 4.2 傳播生命文化

福壽園積極傳播生命文化和綠色殯葬文化，培養行業人才並促進行業與國際交流，推動行業可持續發展。

### 行業人才培養

為進一步服務民生，滿足生命前、中、後期各項服務要求，報告期內福壽園積極打造「安寧 — 殯葬社工助理團隊」，通過教育培訓和實操管理，使之具備在社區居家、醫療及養老機構等為客戶提供安寧人文關懷的服務技能，形成集醫療資源、信息共享、轉介服務等為一體的「專業安寧 — 殯葬社工助理團隊」。

### 禮濟學院

為進一步培養行業人才，福壽園創新打造了一所具有行業屬性和社會教育功能的企業學院。禮濟進修學院堅持「立足行業，服務社會」，將不遺餘力發展殯葬專業高等教育，緊貼殯葬行業人才需求，積極響應國家提出的學歷證書+若干職業技能等級證書（1+ X）制度試點工作，與合作院校開展各類殯葬專業培訓，為行業發展培養高技能、高素養人才。

報告期內，福壽園已提交各項審批材料，將於2023年開始運行，孵化更多的優秀殯葬行業人才。



禮濟學院

我們始終積極探索構建具有人文特色的紅色文化教育傳播體系，希望能在向社會宣傳、頌揚先烈精神、尋根紅色文化，開展主題教育等方面提供更多維度的精品內容和服務。

### 國際交流活動

報告期內，福壽園通過線上線下渠道與企業、行業和高級技術人員開展多元化的國際交流活動，促進福壽園生命服務、產品和技術的升級與創新。

### 福壽園參加2022年美國ICCFA年會暨博覽會 .....

2022年10月，福壽園總裁率代表團赴美參加2022美國NFDA年會暨博覽會並考察美國殯葬行業發展情況。本次博覽會注重沉浸體驗、情感交流、社交分享、行業榮譽等主題，與殯葬行業倡導「以人為本」的行業理念亦相得益彰。

此外，福壽園代表與美國NFDA高層會面交流行業發展，生命服務學院與美國NFDA協會達成專項證書及人才培訓合作計劃，設備用品管理中心考察國際領先產品並達成初步合作意向。



福壽園參加2022年美國ICCFA年會暨博覽會

### 推廣綠色祭祀

福壽園大力實踐綠色發展，積極推廣綠色祭祀文化，努力推行文明祭掃。通過「雲寄思、鮮花祭祀、雲共祭、時空郵箱」等方式替代傳統祭掃，形成文明綠色祭掃新風尚。報告期內，福壽園進一步通過融入社區的方式推廣綠色殯葬文化，讓更多客戶接受綠色殯葬祭祀新方式。

### 福壽園臨泉縣殯儀館開展「移風易俗宣傳進社區」活動 .....

2022年2月，在安徽省臨泉縣姜子牙市民廣場開展了「鄉風文明進社區、移風易俗樹新風」文明實踐宣傳活動。此次活動宣傳《臨泉縣文明市民公約》、殯葬救助和集中文明守靈等政策，倡議廣大市民參與深化移風易俗、共建文明城市。

殯儀館通過設置諮詢台、擺放宣傳展板、懸掛宣傳條幅，以及發放《文明殯葬手冊》、《文明治喪問卷調查》、《移風易俗倡議書》和小禮品等方式，向社區居民宣傳文明治喪、綠色殯葬的理念和政策，解答市民關心的治喪、祭祀等問題。

此次移風易俗宣傳活動打通了殯葬服務機構連接有需求的群眾的最後「一公里」，切實幫助群眾解決治喪過程中的問題，為臨泉樹立文明新風打牢根基。

### 4.3 傳遞公益愛心

福壽園二十餘年來已累計為社會公益慈善事業投入上億元，涵蓋精準扶貧、關愛弱勢群體、社區公益、助學助教、精神救援、生命教育、環境保護等多個領域，影響力輻射全國19個省（區、市）的40餘座城市，相關受益群眾超過千萬人次。

報告期內，基金會持續關注自閉症、孤獨症兒童群體，幫扶貧困鄉村，積極通過捐贈和援助等行動傳遞愛心，幫助各類弱勢群體度過難關。項目涵蓋上海市政府同上海市慈善基金會舉辦的「藍天下的至愛」慈善活動、民政專業院校年度捐贈、上海紅十字會的希愛基金、上海癌症康復俱樂部的博愛基金和提供免費安葬項目的暖冬園、遼寧的精準扶貧、上海市新四軍歷史研究會等。福壽園在公益的各個環節和各方面體現了大愛公益。福壽園不斷提供各項公益產品和服務，為社會困難群體、弱勢群體改善生活條件。

#### 基金會幫扶雲南省勐約鄉瓦幕村 .....

2022年5月，雲南省隴川縣勐約鄉瓦幕村集體經濟幫扶資金捐贈儀式在鄉人民政府大院舉行。基金會響應國家振興鄉村的重大決策部署，向勐約鄉瓦幕村委會捐贈13萬元用於破解村集體發展瓶頸。

上海福壽園主動與勐約鄉政府對接，協同基金會出資13萬元，與瓦幕村共同購買了價值18.76萬元的江淮中卡，為瓦幕村集體經濟發展增添了新的生力軍，助推瓦幕村鄉村振興發展走上新台階。

未來，福壽園立志鏈接企業界、公益界和社會各界的有志之士，共同打造匯聚慈善愛心、傳遞向善力量的公益引擎，積極為全社會貢獻溫暖。





員工是企業的立足之根，發展之本。福壽園秉承著「以人為本，文化為根」的企業宗旨，時刻關注並保障員工合法權益，致力營造健康安全的工作環境。

## 5.1 多元用工體系

福壽園始終將員工權益置於核心位置，堅決貫徹平等僱傭、反歧視等基本原則，搭建多元化的用工環境，積極為員工謀取多樣化的福利，大力提升員工歸屬感與幸福感。

### 公平招聘

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》《禁止使用童工規定》等法律法規，恪守公平招聘原則，通過建立完善的招聘體系，拓展多樣的招聘渠道，不斷優化人才結構。

報告期內，我們發佈了《福壽園國際集團雙通道職級序列表》與《福壽集發(2022)17號關於確定集團各管理組織定位及職責描述的通知》，重新細化集團崗位職責，盤點人才庫，通過新一輪的定崗定編工作，明確集團所需崗位人才。我們不斷拓展招聘渠道，上線新媒體招聘與內部競爭渠道。此外，在招聘環節我們增設集團內部審核節點，提升招聘候選人與崗位適配度。

<b>內部</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對定崗定編進行細化，並向著職級雙通道和任職資格體系化建設方向努力</li> <li>就內部人才選拔方面，集團人力資源中心於報告期內啟動了《內部競聘人才優選》計劃，用以發現高潛力員工進行定向培養</li> </ul>
<b>外部</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續拓寬招聘渠道，積極採用網絡渠道宣貫和新媒體招聘互動等方式，持續加強校園招聘力度，以吸納更多年輕群體加入，不斷培養新生力量</li> <li>積極與相關院校開展校企對口合作，通過理論實際互為結合的專業技能培訓班與形式多樣的專業技能競賽等形式，為院校潛在專業人才提供實習場地和實踐機會，吸引並輸入更多優秀人才</li> </ul>

### 內部與外部招聘渠道拓展

我們還積極與相關院校開展校企對口合作，通過理論實際互為結合的開展專業技能培訓班與形式多樣的專業技能競賽等形式，為院校潛在專業人才培養提供實習場地和實踐機會，提升品牌形象，為集團和行業吸引並定向輸入更多優秀人才。

我們致力於根除童工勞動、強迫勞動、就業歧視和職場騷擾等非法行為。為避免童工使用，我們嚴格審查新入職員工的身份證件，並執行嚴格的背景調查，確保受聘者達到法定就業年齡。報告期內，集團未出現僱傭童工、強迫勞工以及職場歧視事件。

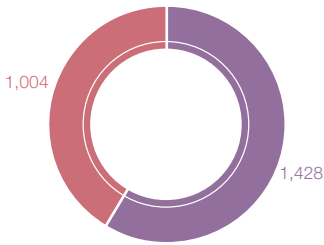
與此同時，福壽園聚焦於面向弱勢群體的就業幫扶工作，我們針對退伍軍人等特殊群體持續提供職業發展平台與職業發展機會，在打造推動自身僱主品牌形象的同時，也引領了殯葬行業持續回饋社會的步伐。



我們致力打造多元共融的工作環境，通過不斷優化員工結構，推動員工性別、年齡、地區的合理分佈，報告期內福壽園共有2,432名全職員工。

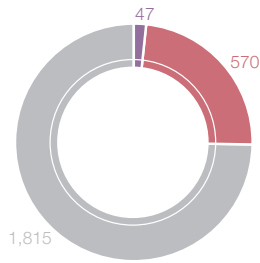
### 員工概況

#### 按性別劃分



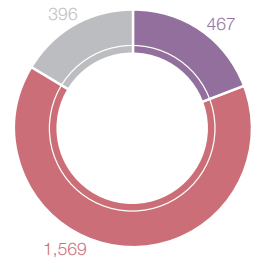
■ 男性 ■ 女性

#### 按學歷劃分



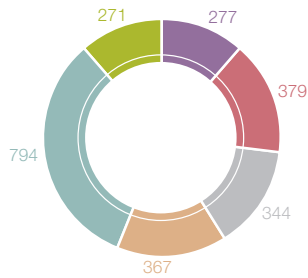
■ 研究生 ■ 本科 ■ 非學位

#### 按年齡劃分



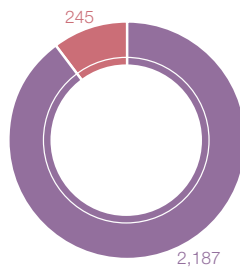
■ 30歲以下（不包括30歲，且18週歲以上）  
■ 30歲-50歲（包括50歲）  
■ 50歲以上

#### 按地區劃分



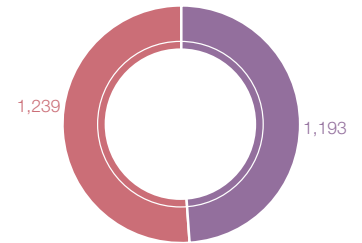
■ 上海中心區域 ■ 北方區域 ■ 南方區域  
■ 西部區域 ■ 中部區域 ■ 其他

#### 按僱傭類型劃分



■ 全職員工 ■ 兼職員工

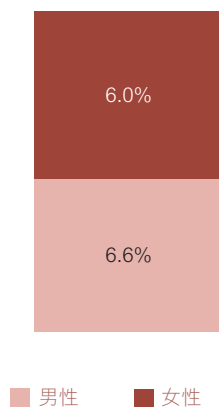
#### 按工作類型劃分



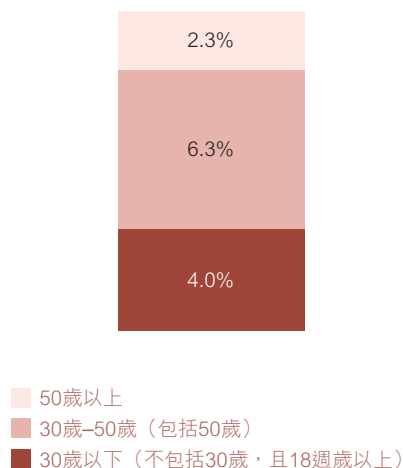
■ 營銷 ■ 非營銷

我們充分尊重每一位員工的合法權益，堅決杜絕集團內部可能發生的歧視現象，確保員工不會因性別、年齡、種族、民族、學歷、宗教信仰等不同而受到區別對待，努力打造多元包容的企業環境。在特殊時期，我們不斷通過各項完善的用工體系與機制促進員工流動與配置優化，降低員工流失率，報告期內員工流失率為12.65%，較上一報告期下降了約23%。

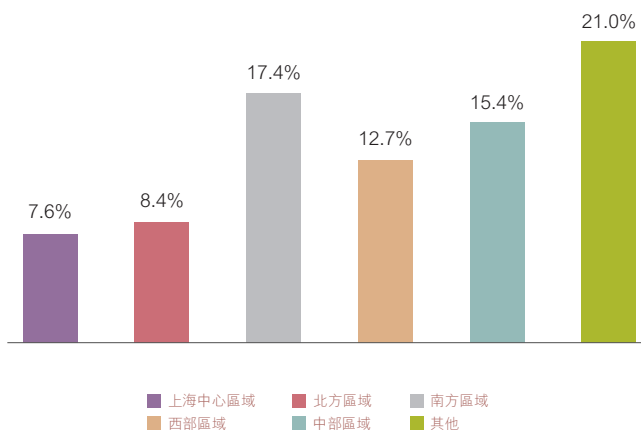
按性別劃分的員工離職率



按年齡劃分的員工離職率



按地區劃分的員工離職率



### 薪酬福利

福壽園堅持從員工利益出發，切實為員工謀取多樣的福利保障。本集團嚴格遵循運營所在地各項相關法律法規，依據《福壽園國際集團福利管理制度》及最新修訂的《福壽園國際集團薪酬管理制度》《福壽園國際集團薪酬管理細則》等內部政策，為全體員工提供有競爭力的薪酬獎金、補貼福利、通訊津貼、五險一金、帶薪休假、換班調休等基本薪酬福利，補充提供通訊補貼、體檢補貼、高溫補貼、員工持股等多項福利。報告期內，我們正計劃為員工增設商業保險，以此豐富員工福利待遇。

此外，我們遵照《女職工勞動保護特別規定》《女職工禁忌勞動範圍的規定》《勞動部關於女職工生育待遇若干問題的通知》等相關法律法規及管理制度，為女性員工提供生育假、生育津貼、育兒假等福利，確保女性員工合法權益。為給予女性員工更多的關懷與照顧，我們還在上海海港公司為哺乳期女性提供「愛心媽咪小屋」。

## 5.2 賦能員工發展

功以才成，業由才廣，福壽園關心員工發展，注重人才賦能。我們深知不同員工的訴求差異，為幫助員工實現自我價值，我們通過職業發展平台，為不同成長階層的員工提供多樣化的培訓內容與模式，助力員工成長。

### 多元培訓體系

集團建立完善的人才培養體系，制定《教育培訓管理辦法》，為員工提供多元化的培訓活動，從幹部管理、專業技術與文化三個維度開展培訓課程，更具針對性地滿足不同員工的培訓需求。此外，我們通過報銷已取得相關資質證書的員工課外培訓費用來鼓勵員工外出培訓。

#### 幹部管理類培訓 .....

- **綜合管理培訓課程**

為提升管理崗位綜合管理技能，福壽園海陵陵園特為中層幹部提供專業綜合管理課程，先後安排中層幹部參加《從專業人才到管理高手》《布蘭佳SLII領導力》《如何成為教練型領導者》等課程。此次課程共7名管理層級員工參與。



#### 專業技術類培訓 .....

- **2022年殯儀服務員職業技能培訓班及技能競賽**

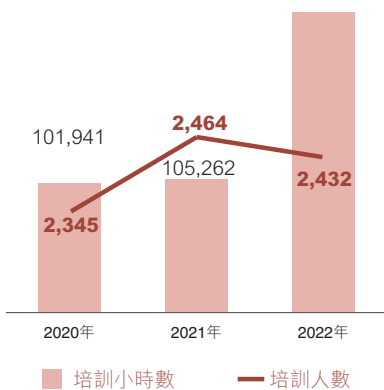
在集團文化教育委員會指導下，福壽園生命服務學院聯合創新服務產品中心舉辦了集團2022年殯儀服務員職業技能培訓班以及技能競賽，旨為通過此次培訓與競賽全面提升職工殯儀服務技巧。福壽園下屬30家子公司，52名員工參與了此次培訓與競賽。



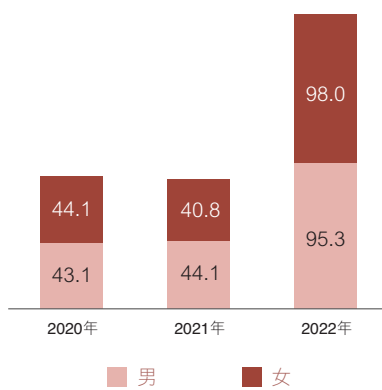
培訓現場圖

報告期內，員工人均受訓時長與2021年相比提升顯著，具體情況如下：

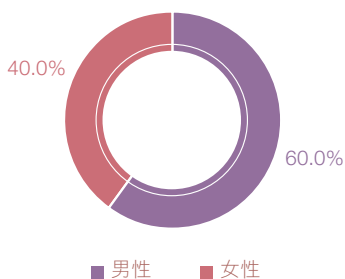
近三年培訓小時數及人數



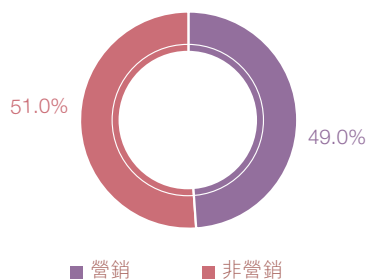
按性別劃分人均培訓小時數



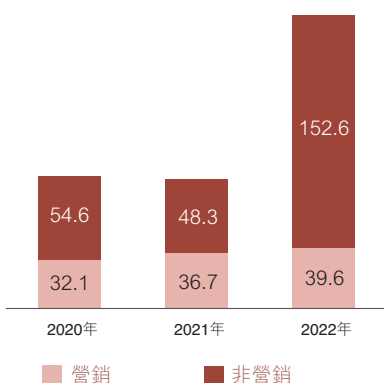
按性別劃分的受訓僱員百分比



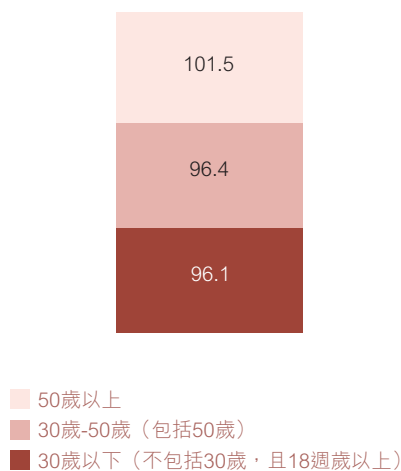
按類別劃分的受訓僱員百分比



按類型劃分人均培訓小時數



按年齡劃分人均培訓小時數



### 員工晉升渠道

報告期內，我們搭建了專業序列（P類）與管理序列（M類）並行的雙職業晉升與發展通道，充分滿足不同員工的職業發展需求。我們進一步完善內部績效評估體系，提升績效審核頻率，以此持續穩定的為達成集團戰略目標培養優質人才。

- 成立組織績效小組**
  - 報告期內，集團成立了組織績效工作組，由集團人力資源中心根據《福壽園國際集團組織績效管理辦法》每月牽頭組織實施組織績效的跟進及面談工作。

---

- 組織績效評估**
  - 組織績效按季度評估，按月度跟進：每月初，人力資源中心收集來自20個一級行政單位的組織績效數據，包括戰略運營委員會、文化教育委員會、13個職能中心及5個區域。

---

- 績效跟進**
  - 跟進內容及維度：2022年初既定的PBC<sup>1</sup>的目標和實際完成情況的對比、明確目標和實際完成間的差距，確認完成項（綠燈）、進展項（黃燈）和滯後項（紅燈）。

---

- 反饋**
  - 後續提升及反饋：在每月的績效溝通及輔導中，由各組織根據績效結果提報下月的績效改善計劃(PIP)行動方案，通過「數、像、理、議、行」進行分析。

### 福壽園績效評估體系

## 5.3 保護健康安全

員工的健康安全是福壽園管理工作的核心內容，我們嚴格遵守《中華人民國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，貫徹落實安全生產責任機制要求，持續優化安全管理體系建設，捍衛員工健康與安全。報告期內，本集團共發生工傷事件5起，事故損傷工作日數為147日，過去三年未發生任何導致員工死亡的事故。

集團已通過ISO 45001職業健康安全管理體系審驗，不斷完善安全管理體系，堅決遵守集團內部《安全生產管理制度》，開展各項安全教育培訓活動、安全自查行動等，提升員工安全意識，保障員工安全。

### 安全專項培訓



群防群治理念培訓



應急處置培訓



風險隱患培訓

<sup>1</sup> PBC：指業務目標、管理目標、個人發展目標

## 5.4 構造幸福生活

福壽園堅持為員工創造幸福美好未來，我們重視員工滿意度管理，通過建設更暢通的對話渠道，更完善的關懷機制，更實際的幫扶形式以及更多元的員工活動，讓員工在溫馨有愛的工作環境中，實現自我價值，感受公司溫暖。

### 員工溝通

我們注重傾聽來自員工的聲音，尊重員工任何有助於公司發展的意見和建議，並建立了多元的溝通渠道，及時傾聽員工心聲，了解員工訴求。員工可通過監督熱線、郵箱、OA系統提出問題與訴求，我們會將員工訴求分為不同類別，並由不同部門負責對接、評估、跟進與解決。我們還通過定期開展員工心聲收集工作，與員工進行近距離交流溝通與答疑互動，為本集團不同崗位、部門、層級的同事提供暢通的溝通渠道，以此作為提升員工滿意度與相關工作優化改善的基礎。截至報告期末，員工滿意度為4.15分（5分制）。

### 「天堂擺渡人」陸世軍

陸世軍是一名來自宣城市馬山殯儀館的火化師。每當他談起自己的工作，那種坦然與認真令人肅然起敬。「這是一份有意義的工作，火化爐是人生的最後一站，這裡是離天堂最近的門，我站在這扇門前，做生命最後的守望者。」這是他的心聲，也是他對生命的敬畏，火化師還需要承擔巨大的責任，他們和逝者家屬一樣，都在嘗試面對死亡的悲痛和挑戰。



天堂擺渡人陸世軍

### 員工關愛

福壽園心繫員工，銘記每一位員工的辛勤付出。報告期內，我們通過「員工關懷小組」，組織開展多樣化的員工關愛活動。



三八婦女節期間，海港陵園組織女員工開展「品味生活 有你『珍珠』」婦開蚌取珠DIY活動



上海福壽園黨工團組織員工開展以「奮鬥者 正青春」為主題的競賽活動





報告期內，福壽園持續推進環境目標達成，並新設立了資源使用目標和廢氣排放目標：

	能耗目標	溫室氣體目標	水耗目標	廢棄物目標	資源使用目標	廢氣排放目標
目標	減少電力消耗密度	減少溫室氣體排放，2030年實現碳中和零排放目標	減少水資源消耗密度	提高廢棄物回收率	減少平均每座墓碑石材使用量	推廣零煙墓園，提高零煙墓園佔比
達成情況	2022年電力消耗密度下降	2022年溫室氣體排放總量與密度均下降	2022年水資源耗用總量與密度均下降	廢棄物回收比率上升	(首年訂立目標)	(首年訂立目標)

### 6.1 打造生態殯葬

福壽園致力於將生態殯葬的綠色環保理念落實在產業價值鏈的各環節。在需求與運營端，我們通過多種渠道向客戶宣導，培養客戶的綠色消費習慣和現代化殯葬理念；在設計與供給端，我們不斷推出環保殯葬的替代服務方案，研發各類新型生態葬服務方案和產品。同時，在園區管理與建設方面，短期內，我們貫徹禁燃禁煙的園區管理規定，減少園區內廢棄物產生和污染排放；長期，我們對園區當地生態環境進行修復改造，積極打造百年生態墓園。

#### 生態墓葬設計實踐

遵循中華人民共和國民政部《關於推行節地生態安葬的指導意見》，圍繞節地化、小型化、環保化的設計理念，我們通過多種方式減少土地佔用。

#### 生態園區改造保護



常州棲鳳山福壽園廢棄礦山綠化改造前後對比

## 6.2 踐行綠色運營

福壽園致力於推進綠色運營與發展，將節能減耗作為低碳運營的重心。

### 節能降耗

福壽園密切關注能源使用效率，努力減少各運營環節綜合能耗。我們在遵循《中華人民共和國節約能源法》等運營所在地法律法規的基礎上，在自身全價值鏈和全運營過程中積極開展節能減排實踐。

#### 綠色辦公

開展了高峰用電設施排查保養工作  
在園區內通過普及LED節能燈、聲控燈，對空調使用施行溫度管控

#### 綠色出行

啟動了園區內班車、短駁車向新能源汽車的過渡計劃  
通過減少非必要的公務用車、鼓勵員工綠色通勤等舉措

### 節能降耗舉措

報告期內，福壽園的能耗情況如下：

	單位	2020年總量	2021年總量	2022年總量
外購電力	百萬瓦時	8,395	11,293	12,628
煤炭	噸	223	294	40 <sup>4</sup>
煤油	升	12,558	11,026	11,527
柴油	升	651,954	753,999	512,149
天然氣	立方米	369,464	514,057	443,054
汽油	升	409,175	484,655	329,139
綜合能耗 <sup>5</sup>	百萬瓦時	23,819	32,389	25,366
綜合能耗密度	百萬瓦時／百萬元收益	12.59	13.92	11.68
溫室氣體範疇一	噸二氧化碳當量	3,967	4,876	3,154
溫室氣體範疇二	噸二氧化碳當量	5,123	6,288	7,202
溫室氣體總排放量 <sup>6</sup>	噸二氧化碳當量	9,090	11,164	10,356
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／百萬元收益	4.8	4.8	4.8

<sup>4</sup> 2022年，福壽園下屬部分子公司將煤鍋爐改為電鍋爐，煤炭使用量下降顯著。

<sup>5</sup> 綜合能耗以《綜合能耗計算通則 GB/T 2589-2020》為計算依據。

<sup>6</sup> 溫室氣體排放計算使用國家生態環境部就《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 發電設施（2022年修訂版）》徵求意見發佈的最新的全國電網平均碳排放因子 0.5703 tCO<sub>2</sub>/MWh進行計算。

### 可持續用水

福壽園始終重視水資源的有效管理和高效使用，不斷提升自身的水資源利用效率。我們在嚴格遵守《中華人民共和國水法》等法律法規的基礎上，同步制定了用水強度下降的可持續用水目標，並將進一步強化水資源管理舉措，持續優化水資源使用情況。報告期內，福壽園求取適用水源過程中無任何問題，未發生任何由於不合理取水、用水而導致的違規事件。

- |               |   |
|---------------|---|
| <b>辦公生活用水</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>張貼節約用水標語和日常教育宣導的方式鼓勵員工、客戶節約用水、合理用水，努力營造愛水、護水、節水的良好氛圍</li> </ul>  |
| <b>園區綠化用水</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>充分利用滴管、噴灌、滲灌等節水型灌溉方式，充分回用雨水、河道水，不斷減少浪費，提升使用效率</li> <li>在園區內儘可能選用、種植耐干耐旱植物，通過喬木、灌木、草木相結合的復層結構，努力提高綠化用水效率</li> </ul> |

### 節約用水舉措

報告期內，福壽園的水資源使用情況如下：

	單位	2020年總量	2021年總量	2022年總量
市政管道用水量	噸	172,225	325,264	131,515
自然水體取水量	噸	620,923	651,760	778,470
耗水密度	噸/萬元收益	4.19	4.20	4.21

### 綠色排放

控污減排是環境保護、減少企業自身運營影響的重要手段。福壽園在嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染防治法》等法律法規的基礎上，制定了貼合自身實際情況的「三廢」排放管理規定，開展高標準的污染物管理與治理工作，以期弱化生產經營活動對地球環境的影響，減輕生產經營活動對地球環境的負荷。

我們運營過程中產生的廢棄物主要為無害廢棄物，包括祭祀垃圾、生活垃圾、少量建築垃圾及枯枝雜草等園林廢物。報告期內，福壽園共產生無害廢棄物4,267噸，較上一報告期下降了約7.6%。在日常管理中，我們圍繞「減量化、資源化、無害化」目標積極開展廢棄物分類收集、處置處理工作，統一委託市容環境衛生管理所進行垃圾清運，並在園區內配套開展垃圾分類桶設置、員工垃圾分類培訓、垃圾分類規範宣傳頁分發張貼在內的具體舉措。不僅如此，福壽園十分重視無害廢棄物資源化回收使用，正持續提高資源再利用率，減少廢棄物對環境的負面的影響。

針對有害廢棄物的潛在危害，福壽園在遵循《危險廢物貯存污染控制標準》(GB18597-2001)《危險廢物收集貯存運輸技術規範》(HJ2025-2012)和《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》(GB18599-2001)等運營所在地相關法律法規基礎上，同步按照當地政府垃圾分類的管理要求，嚴格推進廢棄物處置與管理規範化、精細化，致力於從源頭著手減少生產運營過程中有害廢棄物的產生。

報告期內，福壽園的廢棄物產生情況如下：

	單位	2020年總量	2021年總量	2022年總量
無害廢棄物	噸	2,832	4,617	4,267
無害廢棄物密度	噸／百萬元收益	1.5	1.99	1.97
有害廢棄物	千克	488	327	270
有害廢棄物密度	千克／百萬元收益	0.26	0.14	0.12

福壽園日常運營中廢氣的主要來源為自營火化機產生廢氣和墓園內無組織排放廢氣。針對火化機產生的廢氣，我們通過尾氣集中處理改進和尾氣淨化系統工藝改進來不斷提升尾氣排放重複利用和回收水平，提升火化機的綠色環保屬性。

### 火化機尾氣淨化工藝優化

報告期內，基於不同殯儀館設施現狀及業務差異，我們有針對性地開展了淨化設備設計優化，實現了「一拖二」、「一拖三」等多種形式的尾氣集中處理方案，持續降低尾氣淨化車間整體建設成本和運行成本。

對於尾氣淨化技術優化，我們則引入了新型淨化工藝，採用了高效的脫硝脫二噁英催化劑，進一步提升了脫硝效力和去二噁英強度，從而穩步降低了排放尾氣中的氮氧化物排量，在優於國家標準限值的基礎上，持續引領行業超低排放實踐。

為持續檢測自身污染物排放情況，我們積極推行尾氣排放24小時在線檢測系統，便於業主和相關部門檢查、監督尾氣排放是否符合環保要求，並已率先應用於福壽園澳門路環火葬場，並計劃全面推廣。同時，福壽園定期委託第三方檢測機構對自身排放情況進行持續檢測，檢測結果表明我們的廢氣排放水平低於國家標準。

除此之外，針對焚燒紙錢等傳統祭祀行為產生的零散廢氣，我們一方面嚴格執行園區內禁煙禁放政策，從源頭上消除，另一方面通過虛擬祭祀、綠色祭祀的替代方案，讓客戶自發的放棄不環保的傳統祭祀手段，形成綠色祭祀習慣。

報告期內，福壽園的廢氣排放情況如下：

	單位	2020年總量	2021年總量	2022年總量
廢氣排放量	立方米	54,645,000	61,070,000	90,030,000
氮氧化物排放量	噸	6.34	7.08	6.75
廢氣排放密度	立方米／萬元收益	288.75	262.57	414.58

福壽園日常運營中產生的廢水主要有三類來源，具體為員工辦公和餐廚烹飪的生活廢水、墓園綠化廢水以及殯儀廢水。生活廢水通過市政管網由當地污水處理廠進行統一處理；墓園綠化廢水通過回用或自然滲透的方式回流地下或自然蒸發；殯儀廢水經由業內領先的污水處理設備處置後，由管網收集至生化調節池，經進一步消毒等處理程序，並在確保廢水滿足《污水綜合排放標準》一級標準和《醫療機構水污染物排放標準》後方可合規排出。基於以上原因，福壽園排放有害、污染廢水量為零。



### 6.3 應對氣候變化

應對氣候變化不僅是企業責任的體現，也是企業保障自身穩健運營與實現可持續發展的重要一環。福壽園基於自身營運實際情況，積極響應國家「雙碳」戰略目標，根據氣候變化相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）框架，構建了完善的治理體系，制定了具體的應對戰略，並在風險管理細節工作之中，既配合指標與目標加以管控，又聚焦可落實的實際行動與針對性計劃，從集團風險管理層面積極應對與管理氣候變化風險與機遇，減緩氣候變化風險給福壽園帶來的負面影響，在全球氣候變化中承擔起企業公民責任。

風險類別	風險名稱	風險描述	應對措施
轉型風險	法律法規風險	生態安葬相關法規政策出台趨嚴，給行業帶來環保成本提高、合規風險加大等影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 嚴格滿足火葬場污染物排放標準</li> <li>• 持續推進無煙墓園建設和推廣</li> <li>• 提升火化環節的整體環保效能，對設備進行優化升級</li> </ul>
	技術風險	向低碳、節能經濟體系轉型所需的技術改進或創新帶來的影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 研發新型環保火化機技術創新，不斷提升尾氣處理工藝</li> <li>• 推動智能物聯、線上祭祀、虛擬陵園發展落地</li> </ul>
	市場風險	對環保火化、綠色殯葬、景觀陵園的市場催生節地葬、生態葬等更多新型產品需求	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 大力發展生態節地葬，推出包括室內葬、草坪葬、森林葬、花壇葬、立體葬、水景葬、塔葬在內等節地產品</li> <li>• 推出慧心谷數字陵園和室外葬禮、音樂葬禮等情景滿足市場需求</li> </ul>
	聲譽風險	綠色低碳成為主流共識，公司在低碳經濟轉型中的負面事件影響公司的品牌形象和市場信心	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 嚴格落實生態文明發展戰略，推動各版塊綠色健康發展</li> <li>• 積極宣傳、宣導綠色發展理念，通過線上線下營銷渠道梳理福壽園綠色低碳可持續發展的品牌形象</li> </ul>
實體風險	急性風險	洪澇風險：位於華東等雨季多雨、颱風多發的運營地點可能遭遇墓地受損、骨灰變質及骨灰盒遺失等問題	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加強災害前期的準備工作，如全區域的臨時房和樹木加固</li> <li>• 完善災害中的應對工作，如水位實時監控</li> <li>• 做好災害後的修復善後工作，用電設施隱患排查等</li> </ul>
	慢性風險	乾旱風險：位於華北、東北、華中等年降水量較少的運營地點，可能增加灌溉用水壓力和祭掃中發生火災的風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建設類完善的消防員巡園機制，防止火災發生</li> <li>• 優化節水灌溉系統，節約因乾旱風險產生的用水壓力增加問題</li> <li>• 堅持「因地制宜，適地適樹」的理念，選用易存活、耐乾旱、與當地生態系統相匹配的本地鄉土樹種。</li> </ul>



序號	獲獎公司	獎項	獲獎時間	頒發機構
1	福壽園國際集團	第六屆金港股「最具社會責任上市公司」	2022年1月	智通財經
2		上市公司社會責任獎	2022年1月	第十一屆中國公益節
3		優秀工會主席（李衛軍）	2022年2月	上海臨港產業園區工會
4		2022數字化創新引領獎（數智陵園「慧心谷」項目）	2022年7月	第十一屆財經峰會
5		2022碳中和典範企業	2022年8月	2022國際綠色零碳節
6		萬得港股上市公司ESG評級榜單AA評級	2022年10月	Wind
7		2022金格獎「年度信息披露獎」	2022年12月	格隆匯
8		2022年度（十佳）影響力公益項目	2022年12月	第五屆社會責任大會
9		2022中國經濟媒體融合發展高峰論壇企業優秀傳播案例	2023年1月	中國經濟傳媒協會
10	重慶福壽園西苑實業有限公司	重慶市和諧勞動關係「AAA」級企業	2022年1月	重慶市人力資源和社會保障局
11		市級愛心媽咪小屋	2022年2月	重慶市總工會
12		新時代最美紅十字志願服務崗	2022年5月	重慶市紅十字會
13		重慶市文旅協會會員單位	2022年7月	重慶市文旅協會
14	欽州華祖園投資有限公司	愛心捐贈單位	2022年1月	欽州市民政局

法律類別	法律名稱
企業管治類	《中華人民共和國公司法》
	《中國人民共和國反洗錢法》
	《中華人民共和國反不正當競爭法》
	《中華人民共和國企業所得稅法》
	《中華人民共和國民事訴訟法》
	《中華人民共和國廣告法》
	《中華人民共和國行政處罰法》
僱傭類	《中華人民共和國市場主體登記管理條例》
	《中華人民共和國勞動法》
	《中華人民共和國勞動合同法》
	《中華人民共和國就業促進法》
	《中華人民共和國社會保險法》
	《中華人民共和國工會法》
	《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》
	《禁止使用童工規定》
	《女職工勞動保護特別規定》
	《中華人民共和國婦女權益保障法》
《職工帶薪年休假條例》	
《國務院關於職工工作時間的規定》	
知識產權類	《中華人民共和國專利法》
	《中華人民共和國著作權法》
	《中華人民共和國商標法》
數據安全類	《中華人民共和國數據安全法》
	《中華人民共和國個人信息保護法》
健康安全類	《中華人民共和國安全生產法》
	《中華人民共和國職業病防治法》
	《中華人民共和國食品安全法》
	《工傷管理條例》
環境保護類	《工傷保險條例》
	《中華人民共和國節約能源法》
	《中華人民共和國環境保護法》
	《中華人民共和國水污染防治法》
	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
	《中華人民共和國大氣污染防治法》
	《中華人民共和國環境影響評價法》
《建設項目環境保護管理條例》	
殯葬類	《排汙許可管理條例》
	《殯葬管理條例》
	《中華人民共和國土地管理法實施條例》

一般披露及關鍵績效指標(KPIs)		所在章節	
<b>A 環境</b>			
<b>A1：排放物</b>	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等政策。		6.2踐行綠色運營
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	6.2踐行綠色運營
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	6.2踐行綠色運營
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	6.2踐行綠色運營
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	6.2踐行綠色運營
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.2踐行綠色運營
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.2踐行綠色運營
<b>A2：資源使用</b>	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		6.2踐行綠色運營
	A2.1	按類型劃分的直接／或間接能源總耗量及密度。	6.2踐行綠色運營
	A2.2	總耗水量及密度。	6.2踐行綠色運營
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.2踐行綠色運營
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.2踐行綠色運營
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。	經營過程中較少涉及包裝材料，故未披露
<b>A3：環境與天然資源</b>	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		6.1打造生態殯葬
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6.1打造生態殯葬
<b>A4：氣候變化</b>	一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		6.3應對氣候變化
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	6.3應對氣候變化
<b>B 社會</b>			
<b>B1：僱傭</b>	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		5.1多元用工體系
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1多元用工體系
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.1多元用工體系

一般披露及關鍵績效指標(KPIs)		所在章節
<b>B2：健康與安全</b>	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.3保護健康安全
	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	5.3保護健康安全
	B2.2 因工傷損失工作日數。	5.3保護健康安全
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	5.3保護健康安全
<b>B3：發展及培訓</b>	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	5.2賦能員工發展
	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層，中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	5.2賦能員工發展
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	5.2賦能員工發展
<b>B4：勞工準則</b>	一般披露：有關防止童工或強制勞工的：政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1多元用工體系
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1多元用工體系
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1多元用工體系
<b>B5：供應鏈管理</b>	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.2強化質量保障
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	3.2強化質量保障
	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	3.2強化質量保障
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.2強化質量保障
	B5.4 描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.2強化質量保障
<b>B6：產品責任</b>	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1完善優質服務 3.3引領創新服務
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本集團不涉及因安全與健康理由而須回收的產品
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.1完善優質服務
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.3引領創新服務
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	本集團不涉及質量檢定及產品回收
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	3.1完善優質服務

一般披露及關鍵績效指標(KPIs)		所在章節
<b>B7：反貪污</b>	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.3企業管治
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.3企業管治
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.3企業管治
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.3企業管治
<b>B8：社區投資</b>	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	4.福壽•圓 — 和諧社會
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	4.福壽•圓 — 和諧社會
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	4.福壽•圓 — 和諧社會



福壽園國際集團

FU SHOU YUAN INTERNATIONAL GROUP  
01448.HK

