



青島啤酒股份有限公司
TSINGTAO BREWERY CO., LTD.

(Stock Code 股份代號: 168)



年度報告
ANNUAL REPORT
2022

目錄

Contents

公司業務概要	Business Introduction of the Company	3
會計數據摘要	Financial Highlights	6
董事長報告書	Chairman's Statement	11
董事會報告	Report of the Directors	15
監事會報告	Report of the Supervisors	45
企業管治報告	Corporate Governance Report	49
管理層討論與分析	Management Discussion and Analysis	70
董事、監事和高級 管理人員簡介	Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers	87
重要事項	Significant Events	95
財務報告	Financial Report	97
釋義	Definitions	395
公司資料	Company Information	396





A large, curved digital billboard featuring three bottles of Tsingtao Beer. The bottles are arranged in a slightly overlapping manner, with the central one being the largest and most prominent. The background of the billboard is a vibrant, multi-colored gradient, transitioning from red at the top to yellow and green at the bottom. The bottles are illuminated, making them stand out against the background. The text 'TSINGTAO' is visible on the labels of the bottles.

Nasdaq



Sekur



Sekur

Nasdaq REWRITE TOMORROW

branded

BROADWAY



公司業務概要 Business Introduction of the Company

一、公司簡介

本公司前身為國有青島啤酒廠，始建於一九零三年，是中國歷史最為悠久的啤酒生產廠。公司一九九三年六月十六日註冊成立，隨後在香港發行了H種股票並於七月十五日在香港聯交所上市，成為首家海外上市的國內企業，同年七月在國內發行了A種股票並於八月二十七日上交所上市。

公司的經營範圍是啤酒製造、銷售以及與之相關的業務。目前公司在國內擁有57家全資和控股的啤酒生產企業，及2家聯營及合營啤酒生產企業，分佈於全國20個省、直轄市、自治區，規模和市場份額居國內啤酒行業領先地位。其生產的青島啤酒為國際市場上最具知名度的中國品牌，已行銷世界一百餘個國家和地區。

1. Company Profile

The Company, the earliest brewery in China, can trace its root back to 1903 when its predecessor, the State-owned Tsingtao Brewery Factory, was established. The Company was registered and established on 16 June 1993, and then issued H-shares in Hong Kong which were listed on the Stock Exchange on 15 July 1993, being the first domestic enterprise listed on an overseas stock exchange. In July 1993, the Company issued A-shares in Mainland China, which were listed on SSE on 27 August 1993.

The Company's business scope is production and sales of beer, and other related business. At present, the Company occupies a leading position in the domestic beer industry in terms of size and market share with 57 wholly-owned and controlling breweries, and two associated and joint-investment breweries in 20 provinces, municipalities and autonomous regions in China. The Company produces Tsingtao Beer, which is the most well-known Chinese brand on the international market. Products from Tsingtao Brewery has been sold in more than 100 countries and regions around the world.



公司業務概要 Business Introduction of the Company

二、報告期內核心競爭力分析

公司擁有的「青島啤酒」品牌是我國首批十大馳名商標之一，在國內外市場具有強大的品牌影響力和較高的知名度，2022年，「青島啤酒」以人民幣2,182.25億元的品牌價值繼續保持了中國啤酒行業品牌價值第一，公司擁有的「青島啤酒、崂山啤酒、漢斯啤酒、青島啤酒博物館、王子以及TSINGTAO1903青島啤酒吧」等品牌總價值已突破人民幣3,400億元(數據及資料來源：世界品牌實驗室發佈)。

公司作為中國歷史最悠久的啤酒生產企業，高度重視產品質量，青島啤酒產品多次在國內外質量評比中榮獲冠軍，並在國內外消費者中獲得了廣泛的好評。近年來通過不斷改造完善，使公司的主要生產設備裝備達到國際先進水平，並通過對原料、工藝、技術、操作流程等方面的強化管理和控制，保障了食品安全和產品的高品質，也提升了產品的口味一致性。

公司投資建設了具有行業領先科技研發能力的青島啤酒科技研發中心，擁有國內啤酒行業唯一的國家重點實驗室—啤酒生物發酵國家重點實驗室，擁有國內一流的研發平台、高水平的研發團隊，以及國內領先的基礎研究能力，並形成了多項自主知識產權的核心技術，保持了公司在國內啤酒市場的技術領先水平。近年來公司推出的青島啤酒「一世傳奇、百

2. Core Competitiveness Analysis

The Company's "Tsingtao Beer" is one of the first batches of China's Well-known Trademarks and has strong influence and high visibility on local and international markets. In 2022, "Tsingtao Beer" remained the top brand value in the Chinese beer industry with a brand value of RMB218.225 billion. The total value of "Tsingtao Beer", "Laoshan Beer", "Hans Brewery", "The World of Tsingtao", "Prince" and "Tsingtao1903" owned by the Company has surpassed RMB340 billion (Data resource: World Brand Laboratory).

As a beer manufacturer with the longest history in China, the Company prioritizes product quality. Tsingtao Beer products have won several championships in domestic and foreign quality competitions as well as customer recognition both at home and abroad. The Company has boosted its major production equipment to the advanced international level through continuous improvement in recent years. Furthermore, by strengthening management and control of raw materials, production process, technologies, and operation procedures, the Company has ensured food safety and excellent product quality and maintains the consistency of product taste.

The Company has invested in the construction of Tsingtao Brewery Scientific and Technological R&D Center Co., Ltd., with industry-leading technology research and development capabilities. The Company possesses the only State Key Laboratory in the beer industry, State Key Laboratory of Biological Fermentation Engineering of Beer, and also



公司業務概要 Business Introduction of the Company

年之旅、琥珀拉格、奧古特、鴻運當頭、經典1903、原漿啤酒、皮爾森、青島啤酒IPA]等一系列具有鮮明特色、符合市場需求的新產品，引領了啤酒高端產品消費潮流，進一步提升了公司品牌形象。

公司建立並不斷完善覆蓋全國主要市場、輻射全球的網絡佈局，業務遍及全球一百餘個國家和地區，持續強化市場推廣力度和深化市場銷售網絡建設，推進廠商協作運營、優化營銷價值鏈環節分工，不斷提高對終端客戶的維護和服務能力，鞏固和提高在基地市場的優勢地位和新興市場的佔有率，推動公司市場運營能力和盈利能力的不斷提升。

possesses China's first-class R&D platform, a high-caliber R&D team, and a domestic leading capability for basic research. The Company has also developed a number of core technologies with proprietary intellectual property and maintained its technologically leading position in the domestic beer market. In recent years, the Company has launched several Tsingtao Beer products, such as "Century Legend", "Tsingtao Centennial Journey", "Amber Lager", "Augerta", "Hong Yun Dang Tou", "Classic 1903", "Keg Original Beer", "Pearson" and "Tsingtao IPA". These innovative products with distinctive characteristics that fit market needs have helped to drive the consumption trend for high-end beer products and improved the Company's profile.

The Company has established and constantly refined a network that covers the major markets in China and reaches the world. Its business has expanded to more than 100 countries and regions. The Company has continued to strengthen marketing and deepen the development of its sales network, promote collaborative operations between manufacturers, and improve the sales value chain. It has steadily strengthened its ability to maintain and serve end customers, consolidated and enhanced its competitive edge in the base market, raised its growing market share, and pushed continual improvement in its market operations and profitability.



會計數據摘要 Financial Highlights

按中國企業會計準則編制

Prepared in accordance with the China Accounting Standards for Business Enterprises (“CAS”)

1. 本集團二零二二年財務資料

1. The Group’s financial information for the year ended 31 December 2022

(單位：人民幣千元)

(Unit: RMB’000)

營業利潤	Operating profit	5,000,925
利潤總額	Total profit	5,006,141
歸屬於母公司股東的淨利潤	Net profit attributable to shareholders of the Company	3,710,629
歸屬於母公司股東的扣除非經常性損益後的淨利潤	Net profit attributable to shareholders of the Company after deduction of non-recurring profit or loss	3,209,052
經營活動產生的現金流量淨額	Net cash flows from operating activities	4,878,771
註：非經常性損益項目包括：	Note: Non-recurring profit or loss items include:	
計入當期損益的政府補助	Government grants recognised in profits	543,279
非流動資產處置淨損益	Net profit or loss on disposal of non-current assets	(9,518)
除同公司正常經營業務相關的有效套期保值業務外，持有交易性金融資產、衍生金融資產、交易性金融負債、衍生金融負債產生的公允價值變動損益，以及處置交易性金融資產、衍生金融資產、交易性金融負債、衍生金融負債和其他債權投資取得的投資收益	Except for the effective hedging business related to the normal operation of the Company, the fair value changes arising from financial assets held for trading, derivative financial assets, financial liabilities held for trading, and derivative financial liabilities, and the investment income from disposal of financial assets held for trading, derivative financial assets, financial liabilities held for trading, derivative financial liabilities and other debt investments	134,113
除上述各項之外的其他營業外收入和支出	Other non-operating income and expenses other than aforesaid items	5,216
小計	Subtotal	673,090
所得稅影響額	Impact of income tax expense	(145,648)
少數股東權益影響額(稅後)	Impact on the non-controlling interest, net of tax	(25,865)
合計	Total	501,577

會計數據摘要 Financial Highlights

2. 主要會計數據及財務指標

(單位：人民幣千元)

主要會計資料	Summarised accounting information	2022	2021	2020	2019	2018
營業收入	Revenue	32,171,566	30,166,805	27,759,711	27,983,760	26,575,255
利潤總額	Total profit	5,006,141	4,478,975	3,239,549	2,726,911	2,379,767
歸屬於母公司股東的淨利潤	Net profit attributable to shareholders of the Company	3,710,629	3,155,456	2,201,324	1,852,103	1,422,200
歸屬於母公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	Net profit attributable to shareholders of the Company after deduction of non-recurring profit or loss	3,209,052	2,206,584	1,815,585	1,346,981	1,053,743
基本每股收益	Basic earnings per share	2.736	2.328	1.629	1.371	1.053
稀釋每股收益	Diluted earnings per share	2.728	2.324	1.627	1.371	1.053
扣除非經常性損益後的基本每股收益	Basic earnings per share after deduction of non-recurring profit or loss	2.365	1.626	1.344	0.997	0.780
扣除非經常性損益後的稀釋每股收益	Diluted earnings per share after deduction of non-recurring profit or loss	2.359	1.625	1.342	0.997	0.780
全面攤薄淨資產收益率(%)	Fully diluted return on net assets (%)	14.55	13.72	10.67	9.66	7.91
加權平均淨資產收益率(%)	Weighted average return on net assets (%)	15.30	14.47	11.13	9.97	8.10
扣除非經常性損益後全面攤薄淨資產收益率(%)	Fully diluted return on net assets after deduction of non-recurring profit or loss (%)	12.59	9.59	8.80	7.03	5.86
扣除非經常性損益後的加權平均淨資產收益率(%)	Weighted average return on net assets after deduction of non-recurring profit or loss (%)	13.23	10.12	9.18	7.25	6.00
經營活動產生的現金流量淨額	Net cash flows from operating activities	4,878,771	6,043,111	4,953,422	4,016,553	3,992,008
每股經營活動產生的現金流量淨額(註1)	Net cash flows from operating activities per share (Note 1)	3.58	4.43	3.63	2.97	2.95
總資產	Total assets	50,311,700	46,563,004	41,514,186	37,312,384	34,075,265
總負債	Total liabilities	24,039,387	22,769,313	20,146,134	17,399,013	15,385,314
歸屬於母公司股東權益	Total equity attributable to shareholders of the Company	25,494,822	23,001,845	20,621,961	19,171,583	17,970,471
歸屬於母公司股東的每股淨資產(註2)	Net assets per share attributable to shareholders of the Company (Note 2)	18.69	16.86	15.12	14.19	13.30

註1：每股經營活動產生的現金流量淨額計算過程中，分子為經營活動產生的現金流量淨額，分母為未扣除截至報告期末未解鎖的889萬股限制性股票的總股本。

註2：歸屬於母公司股東的每股淨資產計算過程中，分子為歸屬於母公司股東的所有者權益，分母為未扣除截至報告期末未解鎖的889萬股限制性股票的總股本。

2. Summarised accounting data and financial indicators

(Unit: RMB'000)

Note 1: In the calculation process of net cash flows from operating activities per share, the numerator is net cash flows from operating activities, and the denominator is the total share capital including 8.89 million restricted shares that have not been vested as of the end of the Reporting Period.

Note 2: In the calculation process of net assets per share attributable to shareholders of the Company, the numerator is the equity attributable to shareholders of the Company, and the denominator is the total share capital including 8.89 million restricted shares that have not been vested as of the end of the Reporting Period.

會計數據摘要 Financial Highlights

3. 報告期內股東權益變動情況

(單位：人民幣千元)

項目	Item	歸屬於母公司股東權益							少數股東權益	股東權益合計
		股本	資本公積	減：庫存股	其他綜合收益	盈餘公積	一般風險準備	未分配利潤	Non-controlling interests	Total shareholders' equity
		Share capital	Capital surplus	Treasury stock	Less: comprehensive income	Surplus reserve	General reserve	Undistributed profits		
期初數	Opening balance	1,364,355	3,956,209	(273,190)	(59,632)	1,400,704	294,853	16,318,545	791,847	23,793,691
本期增加	Increase in the current year	—	210,070	—	(16,168)	—	219	3,710,629	105,205	4,009,955
本期減少	Decrease in the current year	(122)	(12,202)	101,335	—	—	—	(1,500,783)	(119,561)	(1,531,333)
期末數	Ending balance	1,364,233	4,154,077	(171,855)	(75,800)	1,400,704	295,072	18,528,391	777,491	26,272,313

(1) 股本：減少原因為回購註銷退休及離職激勵對象持有的限制性股票所致。

(2) 資本公積：增加主要原因是實施限制性股票激勵計畫所致，減少原因為回購註銷退休及離職激勵對象持有的限制性股票以及收購子公司少數股權所致。

(3) 庫存股：減少原因為激勵計劃限制性股票解鎖、對預計未來可解鎖限制性股票持有者分配現金股利以及回購註銷退休及離職激勵對象持有的限制性股票所致。

(4) 其他綜合收益：增加主要原因是重新計量設定受益計畫淨負債的變動及外幣財務報表折算差額所致；

(5) 一般風險準備：增加原因為本年度提取的一般風險準備所致；

3. Changes in shareholders' equity in Reporting Period

(Unit: RMB'000)

(1) Share capital: Decrease represents the repurchase and cancellation of restricted shares held by retired or resigned incentive participants.

(2) Capital surplus: Increase mainly represents the grant of the restricted shares under Incentive Plan. Decrease represents the repurchase and cancellation of restricted shares held by retired or resigned incentive participants and acquisition of minority equity in subsidiary.

(3) Treasury stock: Decrease represents the unlocking of restricted shares under the incentive plan, distribution of cash dividends to shareholders of restricted shares expected to be vested in the future and the repurchase and cancellation of restricted shares held by retired or resigned incentive participants.

(4) Other comprehensive income: Increase is mainly due to the changes arising from remeasurement of defined benefit plan liabilities and currency translation differences;

(5) General reserve: Increase represents the general reserve appropriated in the current year;

會計數據摘要 Financial Highlights

- (6) 未分配利潤：增加原因為本年度實現的歸屬於母公司股東的淨利潤，減少原因為本年提取一般風險準備以及分配股利所致；
- (7) 少數股東權益：增加主要原因是本年度部分擁有少數股東的子公司盈利，減少原因為本年對少數股東分配股利和收購子公司少數股權所致。

4. 利潤分配

本公司董事會（「董事會」）建議就截至二零二二年十二月三十一日止年度派發末期股息每股人民幣1.30元（含稅），2023年是青島啤酒品牌創立120週年，也是青啤公司上市30週年，值此青島啤酒百廿華誕之際，為回饋廣大股東對青島啤酒的關愛與支持，公司擬再派發特別股息每股人民幣0.50元（含稅），合計每股派發現金股息人民幣1.80元（含稅），其餘未分配利潤結轉下一年度。上述分配預案須經本公司二零二二年度股東年會審議批准。有關公司H股股東暫停辦理股份過戶登記手續的期間，本公司將在另行公佈的股東年會通告中載列。

- (6) Undistributed profits: Increase represents net profit attributable to shareholders of the Company in the current year. Decrease represents the appropriation of general reserve and distribution of dividends in the current year;
- (7) Non-controlling interests: Increase is mainly due to profit of certain subsidiaries with non-controlling interests in the current year. Decrease represents the distribution of dividends in the current year and acquisition of minority equity in subsidiary.

4. Profit Distribution

The Board proposed a final dividend of RMB1.30 (tax included) per share for the year ended 31 December 2022. 2023 marks the 120th anniversary of the founding of the brand Tsingtao Beer and the 30th anniversary of the listing of Tsingtao Brewery. As Tsingtao Beer welcomes its 120th birthday, in appreciation of its shareholders' care and support for Tsingtao Beer, the Company plans to distribute a special dividend at RMB0.50 per share (tax included). In total, the Company will distribute cash dividends at RMB1.80 per share (tax included) and carry forward the remaining distributable profits to the next year. The proposed distribution scheme will be subject to approval at the Company's 2022 Annual General Meeting. The period for closure of register of members for H-share will be set out in the separate notice of Annual General Meeting to be published by the Company.



董事長報告書 Chairman's Statement

致各位股東：

2022年，國內啤酒市場發展受到市場消費需求波動的影響，全年實現規模以上企業啤酒產量3,568.7萬千升，同比增長1.1%（資料來源：國家統計局；統計口徑：年主營業務收入2,000萬元以上的全部工業法人企業）。

公司董事會堅守戰略定力，堅定不移地推進實施高質量發展戰略，加快構建新發展格局，以創新驅動和數字化轉型引領公司高質量發展。公司管理層統籌經營發展、社會責任等各項工作，充分發揮青島啤酒的品牌和品質優勢積極開拓國內外市場，鞏固提升核心基地市場建設，積極開拓新興市場，帶動區域市場均衡發展。報告期內，公司加快產品結構優化提升，聚焦資源加快中高端市場的發展。公司積極創新營銷模式，加快數字化營銷步伐，實現了市場銷量的不斷恢復和增長。公司積極提升管理運營效率，開源節流、控本降費、提質增效，多措並舉實現了經營業績的持續較大幅度增長。報告期內，公司克服市場消費需求波動的不利影響和成本大幅上漲的壓力，累計實現產品銷量807.2萬千升，同比增長1.8%；實現營業收入人民幣321.7億元，同比增長6.65%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣37.1億元，同比增長

Dear shareholders,

In 2022, the domestic beer market was still affected by fluctuations in market consumption needs. The enterprises above designated size produced 35.687 million kiloliters of beer, up 1.1% year-on-year (Data source: National Bureau of Statistics; statistic scope: all corporate industrial enterprises with a principal business revenue of over RMB20 million per year).

Holding fast to the strategic anchoring force, the Board of the Company resolutely promoted and implemented the high-quality development strategy, accelerated the building of a new development paradigm, and drove high-quality development through innovation and digital transformation. The Company's management coordinated operations and the performance of social responsibilities, proactively developed domestic and foreign markets by leveraging the brand and quality of Tsingtao Beer, consolidated the development of the core market, vigorously developed emerging markets, and led the balanced development of regional markets. During the Reporting Period, the Company expedited the improvement of its product mix and concentrated resources on speeding up the development of mid-to-high-end markets. The Company made active efforts in creating new marketing models and accelerating the pace of digital marketing, which led to the continuous recovery and growth of its sales volume on the market. It achieved substantial growth in business performance by taking a combination of measures, including increasing management and operation efficiency, developing sources of income, reducing costs and expenses, and improving product quality. During the Reporting Period, the Company counteracted the negative impact of fluctuations in market consumption needs and the pressure from considerable cost increases. In 2022, the Company sold 8.072 million kiloliters of products, up 1.8% year-on-year; it realized



黃克興先生
Mr. HUANG Ke Xing

董事長報告書 Chairman's Statement

17.6%；實現歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤32.1億元，同比增長45.4%。實現了利潤增幅高於收入增幅、收入增幅高於銷量增幅的良好發展態勢。

在國際市場，公司通過豐富產品線及開展形式多樣的品牌推廣活動，以更具國際化、互動化的品牌傳播、推廣與渠道創新，持續深化拓展海外市場分銷覆蓋，報告期內公司海外市場產品銷量同比增長4%。

報告期內，公司以「體育營銷+音樂營銷+體驗營銷」為主線，積極培育時尚消費業態，持續提升品牌影響力和競爭力。公司圍繞北京2022年冬奧會和足球世界盃等國際體育盛會推出了「青島啤酒冬奧冰雪罐」、「青島啤酒1903炫彩加油罐和青島純生球迷狂歡罐」等系列產品，完美融合啤酒激情與體育激情，創新消費者沉浸式品牌體驗新模式。公司首創的青島啤酒時光海岸精釀啤酒花園為消費者提供了全新的魅力場景和沉浸式啤酒消費體驗，「TSINGTAO1903青島啤酒吧」已覆蓋全國23個省市的62座城市。公司在全國舉辦各類規模的「青島啤酒節」活動53場，通過積極的場景化營銷實踐，以豐富的啤酒文化消費氛圍和沉浸式體驗帶動了消費擴容升級，使青島啤酒品牌影響力和美譽度持續上升。



公司抓住消費者對產品高品質需求不斷增長的有利機遇，加快推進中高端產品發展戰略，依託雄厚研發實力積極推進產品「魅力質量」提升。公司創新研發的以「百年之旅、一世傳奇」等百年系列為代表的超高檔產品引領了國內啤酒市場的提質升級潮流；公司加快產品結構調整優化升級，原漿生啤、青島白啤等新特產品及青島經典等產品快速增長，鞏固

operating revenue of RMB32.17 billion, up 6.65% year-on-year; a net profit attributable to the Company's shareholders of RMB3.71 billion, up 17.6% year-on-year; and a net profit attributable to the Company's shareholders after deducting non-recurring profit/loss of RMB3.21 billion, up 45.4% year-on-year. The Company achieved good momentum, with a profit increase that exceeded the revenue increase and a revenue increase that exceeded the sales volume increase.

On the international market, the Company enriched its product lines and carried out diverse forms of brand promotions, including more international and interactive brand communication and channel innovation, thereby continuously expanding the coverage of distribution on the overseas market. During the Reporting Period, the Company's product sales volume on the overseas market increased by 4% year-on-year.

During the Reporting Period, the Company focused on sales combined with sports, music, and experiences, cultivated business models for trending consumption, and continued to enhance its brand influence and competitiveness. In the context of international sports events such as the 2022 Winter Olympics and the 2022 FIFA World Cup, the Company rolled out a series of products, including "Tsingtao Beer Winter Olympics Can", "Tsingtao Beer 1903 Colorful Cheers Can" and "Tsingtao Draft Fans Carnival Can". These products perfectly integrated consumers' passion for beer and sports, providing a new model for consumers to enjoy an immersive brand experience. The Shores of Time craft beer garden pioneered by the Company offers consumers a new charming scene and an immersive experience of beer consumption; the "TSINGTAO1903 bar" has covered 62 cities in 23 provinces and municipalities. The Company has held 53 sessions of the "Tsingtao Beer Festival" on various scales across the country. Through its active scene-based marketing practice, the Company boosted consumption by providing rich consumption atmospheres of beer culture and an immersive experience, thereby further elevating the brand's influence and reputation.

The Company grasped favorable opportunities in the increasing demands on product quality by the consumers and accelerated the implementation of development strategies for mid-to-high-end products. By virtue of superb R&D capabilities, the Company further improved the "charming quality" of its products. The centennial series of super high-end products

董事長報告書 Chairman's Statement

提升了公司在中高端市場的競爭優勢。報告期內，青島啤酒主品牌共實現產品銷量444萬千升，同比增長2.6%；其中：中高端以上產品實現銷量293萬千升，同比增長4.99%。

報告期內，公司加快推進向數字化、智能化運營轉型，打造高能級創新平台，投資建設具有行業領先科技研發能力的青島啤酒科技研發中心，依託國家重點實驗室進一步提升和完善科技資源配置，優化青島啤酒以及產業鏈上下游的科技創新生態，促進創新鏈和產業鏈的深度融合。公司創建「基於數字化端到端解碼的魅力感知質量管理模式」，加快推進全供應鏈數字化轉型，提升渠道領域數字化覆蓋深度，打造供應商端到經銷商端的全鏈條的智慧供應鏈體系。公司加快數字化工廠建設，聚焦優勢產業擴能升級，年內公司全產業鏈一體化啤酒產業園區項目—青島啤酒智慧產業園120萬千升啤酒項目等數字化、智能化工廠相繼竣工投產，以創新優勢、科技發展與數智化轉型等發展新優勢，推進公司可持續健康發展。



董事長
黃克興
中華人民共和國·青島
二零二三年三月二十二日

represented by “Tsingtao Centennial Journey” and “Century Legend” set a trend of consumption upgrading for the domestic beer market; the Company accelerated improvement to its product mix. The fast growth of new characteristic products, including Original Draft and Tsingtao White Beer, and products such as Tsingtao Classic consolidated and improved the Company’s competitive edge on mid-to-high-end markets. During the Reporting Period, the sales volume of Tsingtao Beer’s core brands reached 4.44 million kiloliters, up 2.6% year-on-year. In particular, the sales volume of products above mid-to-high-end reached 2.93 million kiloliters, up 4.99% year-on-year.

During the Reporting Period, the Company accelerated its transformation to digital and intelligent operations, built a high-level innovation platform, and developed the Tsingtao Beer research center. By virtue of its state key laboratory, the Company further refined the allocation of scientific and technological resources, improved the new innovation ecosystem of Tsingtao Brewery as well as the upstream and downstream industrial chains, and promoted deep integration between the innovation chain and the industrial chain. The Company developed a “quality management model based on the allure of end-to-end digital decoding”, sped up digital transformation for the whole supply chain, increased the digital coverage depth of channels, and built a smart supply chain system for the whole chain, from the supplier end to the distributor end. The Company accelerated the development of digital plants and focused on the capacity upgrades of advantaged industries. In 2022, the Company’s digital and intelligent plants, represented by the Tsingtao Brewery Industry Park 1.2 million kl expansion project, an all-chain integrated beer industry park project, were completed and put into production. These plants advanced the Company’s sustainable and sound development with their innovation strengths, scientific and technological development, digital and intelligent transformation, and other new development strengths.

Chairman
HUANG Ke Xing
Qingdao, the People’s Republic of China
22 March 2023



百年·鴻運

— 玉兔迎福 —



董事會報告 Report of the Directors

一. 公司經營情況

本公司的主要業務為生產及銷售啤酒。附屬公司及聯營公司主要從事啤酒生產、銷售及國內貿易。本集團營業額及盈利幾乎完全由生產及銷售啤酒而產生。

2022年公司共實現產品銷售量807.2萬千升，實現營業收入人民幣321.7億元，實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣37.1億元，歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益後的淨利潤人民幣32.1億元。

I. Operations of the Company

The Company is mainly engaged in the production and sales of beer, while its subsidiaries and associated companies are mainly engaged in the production, sales and domestic trade of beer. The turnover and profits of the Group are mainly generated from the production and sales of beer.

In 2022, the Company's total sales volume of beer reached 8.072 million kl. It realized RMB32.17 billion of revenue and RMB3.71 billion of net profits attributable to shareholders of the Company, including RMB3.21 billion of net profits attributable to shareholders of the Company after deducting non-recurring gains and losses.



姜宗祥先生
Mr. JIANG Zong Xiang

董事會報告 Report of the Directors

1. 主要附屬公司的經營情況(按中國企業會計準則計算)

單位名稱 Name of Subsidiary	主要產品或服務 Principal products or service	註冊資本 Registered capital	總資產 Total asset	淨資產 Net asset	淨利潤 Net profit	營業收入 Revenue	營業利潤 Operating profit
青島啤酒西安漢斯集團有限公司 Tsingtao Brewery Xi'an Hans Group Company Limited	製造、批發和零售業 Manufacturing, wholesale and retail business	287,903	2,580,499	1,271,833	488,793	2,945,919	622,086
青島啤酒(平度)銷售有限公司 Tsingtao Brewery (Pingdu) Sales Company Limited	批發和零售業 Wholesale and retail business	5,000	1,272,614	813,786	447,247	2,235,890	596,329

2. 報告期內主要供貨商和客戶情況

- (1) 2022年度前五名供應商採購額約285,437萬元(2021年度: 210,942萬元), 佔年度採購總額18.66%(2021年度: 15.51%)。
- (2) 2022年度前五名客戶銷售額約247,624萬元(2021年度: 205,964元), 佔年度銷售總額7.81%(2021年度: 6.94%)。

報告期內, 本公司各董事、監事及其連絡人或任何持有本公司股份多於5%之股東並無擁有上述之供貨商及銷售商的任何權益。

1. Operation situation of main subsidiaries (calculated in accordance with CAS)

單位: 千元 幣種: 人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

2. Information of main suppliers and clients during the Reporting Period

- (1) The total amount of the Company's purchase from its top five suppliers in 2022 was approximately RMB2,854.37 million (2021: RMB2,109.42 million), which accounted for 18.66% of its annual purchase amount in aggregate (2021: 15.51%).
- (2) The total amount of the Company's sales to its top five clients in 2022 was approximately RMB2,476.24 million (2021: RMB2,059.64 million), which accounted for 7.81% of its annual sales amount in aggregate (2021: 6.94%).

During the Reporting Period, none of the Company's directors, supervisors or their associates or any shareholders holding more than 5% of shares in the Company possessed any interests in the aforesaid suppliers and distributors.



董事會報告 Report of the Directors

二. 利潤分配和派息政策

董事會建議就截至2022年12月31日止年度派發末期股息每股人民幣1.30元(含稅)，2023年是青島啤酒品牌創立120週年，也是青啤公司上市30週年，值此青島啤酒百廿華誕之際，為回饋廣大股東對青島啤酒的關愛與支持，公司擬再派發特別股息每股人民幣0.50元(含稅)，合計每股派發現金股息人民幣1.80元(含稅)，其餘未分配利潤結轉下一年度。上述分配預案須經本公司2022年度股東年會審議批准。末期股息預期於2023年8月11日派發予股東。有關公司H股股東暫停辦理股份過戶登記手續的期間，本公司將在另行公佈的股東年會通告中載列。



根據《公司章程》的規定，公司實行持續、穩定的利潤分配政策，在公司當年盈利且累計未分配利潤為正值的前提下，應當進行現金分紅，且公司董事會制訂的年度利潤分配預案中以現金方式分配的利潤不低於當年實現的可分配利潤的30%。公司現金分紅的方案依法經過公司董事會審議，並報股東大會批准，獨立非執行董事和中小股東能夠充分表達意見，程序合法、完備。

三. 業務回顧

本公司年內之業務回顧及有關公司未來發展的討論與分析，以及本公司面對的主要風險及不確定因素之討論載於本年報第70至86頁「管理層討論與分析」。採用財務表現關鍵指標對本集團年內表現之分析載於本年報第6頁「會計數據摘要」。有關報告期內公司重大事項載於本年報第95至96頁「重要事項」。

II. Profit Distribution and Dividend Payout Policy

The Board proposed a final dividend of RMB1.30 per share (tax included) for the year ended 31 December 2022, 2023 marks the 120th anniversary of the founding of the brand Tsingtao Beer and the 30th anniversary of the listing of Tsingtao Brewery. As Tsingtao Beer welcomes its 120th birthday, in appreciation of its shareholders' care and support for Tsingtao Beer, the Company plans to distribute a special dividend at RMB0.50 per share (tax included). In total, the Company will distribute cash dividends at RMB1.80 per share (tax included) and carry forward the remaining distributable profits to the next year. The proposed preliminary distribution scheme of final dividend, which is expected to be payable to the shareholders on 11 August 2023 or around the date, will be subject to consideration and approval at the Company's 2022 Annual General Meeting. The period for closure of register of members for H-share will be set out in the separate notice of Annual General Meeting to be published by the Company.

According to the Articles of Association, the Company implements a continuous and stable profit distribution policy. On the premise that the Company makes profits with positive accumulated undistributed profits for the current year, cash dividends shall be paid. In the annual profit distribution plan formulated by the Board of Directors, the profit distributed in cash shall be no less than 30% of the distributable profits realized in the current year. The cash dividend plan of the Company is deliberated by the Board of Directors and approved at the annual general meeting. The independent non-executive directors and minority shareholders can fully express their opinions, and the procedure is legal and complete.

III. Business Review

A review of the business of the Company within the year and a discussion and analysis of the Company's future development, and the discussion of principal risks and uncertainties faced by the Company are set out in "Management Discussion and Analysis" on pages 70 to 86 of this Annual Report. An analysis of the Group's performance during the year by using the key financial indicators is set out in "Financial Highlights" on page 6 of this Annual Report. Significant events that occurred during the Reporting Period are set out in "Significant Events" on pages 95 to 96 of this Annual Report.

董事會報告 Report of the Directors

本公司秉承「為了更美好的世界」的環境理念，以「做啤酒行業綠色發展的楷模」為環保願景，以「通過實施環境保護、低碳管理和循環經濟，促進公司永續發展，實現與大自然的和諧共處」為環保使命，將環境保護、低碳管理、循環經濟作為本公司發展戰略和實現可持續發展的重要組成部分。

公司實行環保工作專職管理，工廠環保人員內部持證上崗。公司修訂完善了各項環保管理制度，發佈了相關環保技術標準，圍繞公司年度目標和工作方針，在全公司範圍內系統排查管理風險，迅速落地環保管理要求，推進落實環保目標責任制和考核機制。公司嚴格監控生產過程中環保設施運行情況及污染物排放情況，確保污染物穩定達標排放，環保績效持續提升。

於2022年內，本集團已遵守對本集團營運有重大影響的相關法律及法規。

本公司確認我們的僱員、客戶及合作夥伴是我們可持續發展的關鍵。本集團致力與僱員建立密切及關顧之關係、為客戶提供優質產品，並加強與我們的業務合作夥伴之間的合作。有關本公司環境及社會責任方面的表現情況請參閱公司於香港交易所網站上載之《青島啤酒2022環境、社會及管治報告》。

四. 儲備

報告期內本公司及集團的儲備變動詳列於合併財務報表(按中國企業會計準則編制)附註四(33), (35), (36), (37), (38)。

The Company sticks to the environmental concept of “building a better world”, the environmental vision of “being a model of green development in the beer industry” and the environmental mission of “promoting sustainable development of the Company and achieving harmony with nature through environmental protection, low-carbon management and circular economy”. Hence, environmental protection, low-carbon management and circular economy compose an important part of the Company’s strategy for sustainable development.

The Company assigns environmental management to dedicated personnel who must have the required certificate to perform their duties. The Company has amended and improved the environmental management policy and published relevant technical standards. Centered on its annual targets and work guidelines, the Company has identified management risks, quickly implemented requirements for environment management and promoted the accountability and appraisal mechanism for achieving the environmental targets. The Company has strictly monitored the operations of environmental facilities and pollutant discharge during production to ensure stable and up-to-standard discharge and continuous improvement in environmental performance.

In 2022, the Group complied with the relevant laws and regulations that have significant impacts on the operations of the Group.

The Company confirms that its employees, customers and partners are the key to its sustainable development. The Group is committed to establishing a close and caring relationship with our employees, providing quality products to the customers and strengthening the cooperation with our business partners. For details of the environmental and social responsibilities performed by the Company, please refer to Tsingtao Brewery 2022 Environment, Society and Governance Report published by the Company on the website of the Stock Exchange.

IV. Reserve

Details of changes of reserve of the Company and the Group during the Reporting Period are set out in Note 4(33), (35), (36), (37), (38) to Consolidated Financial Statements (prepared in accordance with CAS).

董事會報告 Report of the Directors

單位：股
Unit: Share

	本次變動前 Before the change			本次變動增減(+,-) Change(+,-) 公積金轉股				本次變動後 After the change		
	數量 Quantity	比例(%) Proportion (%)	發行新股 New shares issued	送股 Bonus shares	Capitalizing of common reserves	其他 Others	小計 Subtotal	數量 Quantity	比例(%) Proportion (%)	
其中： 境外法人 持股 Of which: foreign corporate shares	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
境外自然人 持股 Shares held by foreign natural persons	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
二、 無限售條件流通 股份 II. Unrestricted tradable shares	1,350,982,795	99.02	0	0	0	4,359,428	4,359,428	1,355,342,223	99.35	
1、 人民幣普通股 1. RMB-denominated ordinary shares	695,913,617	51.01	0	0	0	4,359,428	4,359,428	700,273,045	51.33	
2、 境內上市的外資股 2. Overseas listed foreign shares	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3、 境外上市的外資股 3. Overseas listed foreign shares	655,069,178	48.01	0	0	0	0	0	655,069,178	48.02	
4、 其他 4. Others	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
三、 普通股股份總數 III. Total number of ordinary shares	1,364,354,793	100	0	0	0	-122,003	-122,003	1,364,232,790	100	

董事會報告 Report of the Directors

2. 股東情況

- (1) 報告期末公司股東總數為26,260戶。其中：A股26,013戶，H股247名。

報告期內，本公司股東未有放棄或同意放棄任何股息的安排的情況。

- (2) 報告期末本公司前十名股東(暨無限售條件的流通股股東)持股情況

2. Shareholders

- (1) As at the end of the Reporting Period, the total number of shareholders of the Company was 26,260, including 26,013 holders of A-share, and 247 holders of H-share.

During the Reporting Period, none of the shareholders of the Company gave up or agreed to give up the arrangements of any dividends.

- (2) As at the end of the Reporting Period, the shareholding of top 10 shareholders (and holders of listed shares without sales restriction) of the Company is as follows:

單位：股
Unit: Share

股東名稱 Shareholder's name	報告期內增減 Increase/Decrease during the Reporting Period	報告期末持股 Shares held at the end of the Reporting Period	持股比例(%) Shareholding percentage (%)	股份質押或 凍結情況 Guaranteed or frozen shares	股份類別 Class of share
香港中央結算(代理人)有限公司(附註1) HKSCC Nominees Limited (Note 1)	16,000	613,929,619	45.00	未知 Unknown	H股 H-share
青島啤酒集團有限公司(附註2) Tsingtao Brewery Group Company Limited (Note 2)	0	443,467,655	32.51	無 Nil	A股和H股 A-share and H-share
香港中央結算有限公司 Hong Kong Securities Clearing Company Limited	10,584,554	26,504,261	1.94	無 Nil	A股 A-share
中國證券金融股份有限公司 China Securities Finance Corporation Company	-1,084,664	16,015,045	1.17	無 Nil	A股 A-share
中國農業銀行股份有限公司－易方達消費行業股票型證券投資 基金 Agricultural Bank of China Co., Ltd. – E Fund Consumer Industry Equity Securities Investment Fund	8,193,873	13,569,000	0.99	無 Nil	A股 A-share
中國建設銀行股份有限公司－銀華富裕主題混合型證券投資 基金 China Construction Bank Corporation – Yinhua Wealth Theme Hybrid Securities Investment Fund	/	10,226,075	0.75	無 Nil	A股 A-share
交通銀行股份有限公司－富國消費主題混合型證券投資基金 Bank of Communications Co., Ltd – Fullgoal Consumption Theme Hybrid Securities Investment Fund	2,870,203	6,375,520	0.47	無 Nil	A股 A-share
中國工商銀行股份有限公司－東方紅啟恒三年持有期混合型證 券投資基金 Industrial and Commercial Bank of China Limited – Orient Red Qiheng 3-year Hybrid Securities Investment Fund	-1,976,440	5,662,963	0.42	無 Nil	A股 A-share

董事會報告 Report of the Directors

單位：股
Unit: Share

股東名稱 Shareholder's name	報告期內增減 Increase/Decrease during the Reporting Period	報告期末持股 Shares held at the end of the Reporting Period	持股比例(%) Shareholding percentage (%)	股份質押或 凍結情況 Guaranteed or frozen shares	股份類別 Class of share
中國建設銀行股份有限公司－富國價值創造混合型證券投資基金 China Construction Bank Co., Ltd. – Fullgoal Value Creation Hybrid Securities Investment Fund	-129,800	4,381,886	0.32	無	A股
中國工商銀行股份有限公司－富國品質生活混合型證券投資基金 Industrial and Commercial Bank of China Limited – Fullgoal Quality Life Hybrid Securities Investment Fund	476,504	3,775,930	0.28	無	A股

附註：

Notes:

- 香港中央結算(代理人)有限公司及香港中央結算有限公司均為香港交易及結算所有有限公司的全資子公司，香港中央結算(代理人)有限公司持有的H股股份乃代表多個客戶所持有，並已扣除青啤集團及鑫海盛持有的H股股份數量。而香港中央結算有限公司持有的A股股份亦為代表其多個客戶持有。
- 青啤集團持股數量包括了通過其自身以及全資附屬公司鑫海盛持有的本公司H股股份合計38,335,600股，其本身持有本公司A股股份405,132,055股。
- 復星國際旗下持股主體已於2022年5月30日出售所持公司股份，出售事項完成後不再持有公司任何股份。

- Both HKSCC Nominees Limited and Hong Kong Securities Clearing Company Limited are wholly-owned subsidiaries of Hong Kong Exchanges and Clearing Limited. The H-shares are held by HKSCC Nominees Limited on behalf of different clients excluding the H-shares held by Tsingtao Group and Xinhaisheng, while the A-shares are held by Hong Kong Securities Clearing Company Limited also on behalf of different clients.
- Tsingtao Group holds 38,335,600 shares of H-share in the Company by itself and through the wholly-owned subsidiary Xinhaisheng, and 405,132,055 shares of A-share in the Company by itself.
- The shareholding entities under Fosun International Limited have sold their shares in the Company on 30 May 2022. After the sale was completed, they no longer hold any shares in the Company.

除上所述，本公司並不知曉前十名股東之間是否存在關聯關係或屬於一致行動人。

Save as disclosed above, the Company is unaware if there are any associations among these top ten shareholders or if they are of the parties acting in concert.

董事會報告 Report of the Directors

(3) H股主要股東

於2022年12月31日，除下述人士外，本公司的董事並不知悉有任何本公司的董事、監事、最高行政人員或他們的連絡人以外的人士，在本公司的股份或相關股份中擁有權益或淡倉，而該等權益或淡倉是根據《證券及期貨條例》(香港法例第571章)(「《證券及期貨條例》」)第336條而備存的登記冊所載錄者：

(3) Substantial Shareholders of H-share

Save as disclosed below, the directors of the Company are not aware of any persons other than a director or supervisor or chief executive of the Company or his/her respective associate(s) who, as at 31 December 2022, had an interest or short position in the shares or underlying shares of the Company which was recorded in the register to be kept under Section 336 of SFO:

名稱 Name	性質 Nature	股份類別 Class of Share	持股身份 Shareholder Identity	註釋 Note	相關股份的 數目 Number of Related Shares	佔全部已發行 股本之百分比 As a percentage of the entire issued capital	佔全部H股 之百分比 As a percentage of all H Shares
青島市國資委 SASACQ	好倉 Long position	A股 A-Share	法團權益 Corporate Interests		405,132,055	29.70%	不適用 N/A
	好倉 Long position	H股 H-Share	受控制法團權益 Interest of controlled corporation	1	38,335,600	2.81%	5.85%
香港鑫海盛投資發展有限公司 Hong Kong Xinhaisheng Investment Limited	好倉 Long position	H股 H-Share	實益擁有人 Beneficial Owner		38,335,600	2.81%	5.85%
FMR LLC	好倉 Long position	H股 H-Share	實益擁有人 Beneficial Owner	2	33,080,182	2.42%	5.05%
Citigroup Inc.	好倉 Long position	H股 H-Share	實益擁有人 Beneficial Owner	3	46,032,180	3.37%	7.02%
	淡倉 Short position	H股 H-Share		3	2,424,607	0.18%	0.37%
	可供借出的股份 Shares available for lending	H股 H-Share		3	43,076,014	3.16%	6.58%
T. Rowe Price Associates, Inc. and its Affiliates	好倉 Long position	H股 H-Share	實益擁有人 Beneficial Owner		38,780,000	2.84%	5.92%

董事會報告 Report of the Directors

註釋：

- (1) 被視為由青島市國資委享有權益的38,335,600股H股是透過青啤集團的全資附屬公司香港鑫海盛投資發展有限公司持有。根據最新的披露權益申報，青島市國資委享有38,335,600股H股權益。
- (2) FIDELITY MANAGEMENT & RESEARCH COMPANY LLC被視為享有權益的股份是分別透過多家由FMR LLC控制的全資附屬公司持有。
- (3) 被視為Citigroup Inc.享有權益的股份也是分別透過多家由其控制的全資附屬公司持有。
- (4) 公司主要股東最近的披露權益申報，請參閱香港交易及結算所有限公司網站(www.hkex.com.hk)有關「披露權益」的部分。

3. 優先認股權

本公司《公司章程》或中國法律並無有關優先認股權的規定，致令本公司必須首先按比例向現有股東發售新股份，然而，本公司須遵守上市規則關於優先認股權的規定。



Notes:

- (1) The 38,335,600 H-Shares of which the interests were deemed to be owned by SASACQ were held by Hong Kong Xinhaisheng Investment Limited, a wholly-owned subsidiary of Tsingtao Group, which is controlled by SASACQ. According to the latest disclosure of interests filings, SASACQ was entitled to the interests in 38,335,600 H-Shares.
- (2) The shares in which FIDELITY MANAGEMENT & RESEARCH COMPANY LLC was deemed to have interests were held through various controlled wholly-owned subsidiaries of FMR LLC.
- (3) The shares of which the interests were deemed to be owned by Citigroup Inc. was also held through various controlled wholly-owned subsidiaries of Citigroup Inc.
- (4) For the latest disclosure of interests filings for the Company's substantial shareholders, please refer to the "Disclosure of Interests" section on the website of Hong Kong Exchanges and Clearing Limited (www.hkexnews.hk).

3. Pre-emptive Right

There are no provisions concerning pre-emptive rights in the Articles of Association of the Company or any of the laws in China, which require the Company to firstly offer new shares on a pro-rata basis to its existing shareholders. However, the Company has to abide by the rules concerning pre-emptive right in the Listing Rules.

董事會報告 Report of the Directors

六. 董事、監事、高級管理人員和員工情況

1. 公司董事被授予的限制性股票情況

好倉：

單位：股
Unit: Share

姓名 Name	職務 Position	持股身份 Shareholder Identity	年初持有 限制性 股票數量 Number of restricted shares held at the beginning of the year	估已發行 A股股票總數 概約百分比 Approximate percentage of total issued A Shares (%)	估本公司 已發行股本 概約百分比 Approximate percentage in of the Company (%)	報告期內 解除限售的 股份數量 Number of unlocked shares during the Reporting Period	期末持有 限制性 股票數量 Number of restricted shares held at the end of the period	已收代價 (人民幣元) (註1) Considerations received (RMB) (Note 1)	合計持股 Total number of shares held
黃克興(註2) HUANG Ke Xing (Note 2)	董事長、黨委書記 Chairman and Secretary of the Party Committee	實益擁有人及 配偶權益 Beneficial owner and spouse's interest	150,000	0.0211	0.0110	50,000	100,000	3,177,000	151,400
姜宗祥(註3) JIANG Zong Xiang (Note 3)	執行董事、黨委副書記、總裁 Secretary of the Party Committee, CEO	實益擁有人 Beneficial Owner	110,000	0.0155	0.0081	36,666	73,334	2,329,800	112,900
王瑞永(註4) WANG Rui Yong (Note 4)	執行董事、黨委委員、 副總裁 Executive Director, Member of the Party Committee, Vice President	實益擁有人 Beneficial Owner	110,000	0.0155	0.0081	36,666	73,334	2,329,800	110,000
侯秋燕(註5) HOU Qiu Yan (Note 5)	執行董事、黨委委員、 財務總監 Executive Director, Member of the Party Committee, CFO	實益擁有人及配 偶權益 Beneficial Owner and spouse's interest	60,000	0.0085	0.0044	20,000	40,000	1,270,800	76,000

VI. Directors, Supervisors, Senior Management Officers and Employees

1. Restricted shares granted to directors of the Company

Long positions:

董事會報告 Report of the Directors

註：1、每股限制性股票授予價格為人民幣21.18元。

- 2、黃克興先生被視為持有151,400股，他本人持有A股流通股份51,300股及A股限制性股票100,000股，他的配偶持有A股流通股份100股。
- 3、姜宗祥先生持有112,900股，他本人持有A股流通股份39,566股及A股限制性股票73,334股。
- 4、王瑞永先生持有110,000股，包括持有A股流通股份36,666股及A股限制性股票73,334股。
- 5、侯秋燕先生被視為持有76,000股，他本人持有A股流通股份20,000股及限制性股票40,000股，他的配偶持有A股流通股份5,333股及限制性股票10,667股。

2. 監事持股情況

好倉：

姓名 Name	職務 Position	持股身份 Shareholder Identity	年初持股數 Shares held at the beginning of the year	期末持股數 Shares held at the end of the Reporting Period	股份種類 Class of share
黃祖江 HUANG Zu Jiang	職工監事 Supervisor as Employees' Representative	實益擁有人 Beneficial Owner	12,900	12,900	A股流通股份 Tradable A shares

截至2022年12月31日止，除上述人員持股外，本公司的董事、監事和高級管理人員並無在本公司或其相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部所指的相聯法團）的股份、相關股份及債券證中擁有任何權益及淡倉，而該等權益及淡倉是指根據《證券及期貨條例》第352條須予備存的登記冊所記錄的或依據《標準守則》通知本公司及香港聯交所。

本公司已以《標準守則》以及本公司制訂的《公司董事、監事及高級管理人員所持本公司股份及其變動管理制度》作為董事進行證券交易的行為守則和規範。本公司已向所有董事及監事作出特定查詢，彼等亦確認於報告期內之所有適用時期，均遵守《標準守則》及其行為守則和規範所規定有關董事的證券交易的標準。

Notes: 1. The grant price per Restricted Share is RMB21.18.

2. Mr. HUANG Ke Xing is deemed to hold 151,400 shares, including 51,300 tradable A-shares and 100,000 restricted shares held by himself and 100 tradable A-shares held by his spouse.
3. Mr. JIANG Zong Xiang holds 112,900 shares, including 39,566 tradable A-shares and 73,334 restricted shares held by himself.
4. Mr. WANG Rui Yong holds 110,000 shares, including 36,666 tradable A-shares and 73,334 restricted shares.
5. Mr. HOU Qiu Yan is deemed to hold 76,000 shares, including 20,000 tradable A-shares and 40,000 restricted shares held by himself and 5,333 tradable A-shares and 10,667 restricted shares held by his spouse.

2. The shareholding of supervisors

Long positions:

單位：股
Unit: Share

As at 31 December 2022, save as disclosed above, none of the directors, supervisors or senior management officers of the Company had any interests or short positions in the shares, underlying shares or debentures of the Company or any associated corporations (as defined in Part XV of SFO), and such interests or short positions were recorded in the register required to be kept under section 352 of SFO or otherwise notified to the Company and the Stock Exchange pursuant to the Model Code.

The Company has used the Model Code and its “Rules for Managing the Shares of the Company Held by its Directors, Supervisors and Senior Management Personnel and the Changes” as the code of standard conduct for securities trading by directors. The Company has conducted inquiries on all directors and supervisors, affirmed that they had followed the standards for securities trading by directors as specified in the Model Code and their code of conduct in all available periods during the Reporting Period.

董事會報告 Report of the Directors

3. 董事變更資料

根據上市規則第13.51B(1)條之董事資料更改列述如下：

3.1 公司董事的資料更改情況如下：

- (1) 公司獨立非執行董事盛雷鳴，自2022年6月起新任貴州茅台酒股份有限公司獨立董事，該公司在上交所掛牌上市，證券代碼600519。

4. 董事、監事、高級管理人員年度報酬情況

對公司執行董事及其他高管人員，實施以任職崗位和目標責任管理為核心的年度績效考核與薪酬激勵分配機制，包括基本薪酬和績效年薪。基薪根據高級管理人員的崗位職責、履職年限等確定。績效年薪根據公司年度經營業績、年度工作計劃完成情況、對高級管理人員年度考核結果等確定並發放。

對公司獨立非執行董事和獨立監事按股東大會決議支付年度酬金。

3. Changes of information of directors

The changes of information of directors pursuant to Rule 13.51B (1) of the Listing Rules are as follows:

3.1 Updates on the profiles of the Company's Directors include the following:

- (1) SHENG Lei Ming, Independent Non-executive Director of the Company, has been appointed as Independent Director of Kweichow Moutai Co., Ltd. since June 2022. The company is a listed company on Shanghai Stock Exchange with the stock code 600519.

4. Annual remuneration of directors, supervisors and senior management officers

For the executive directors and other senior management officers, the Company adopts the annual performance appraisal focusing on the working position and the administration of target responsibilities, and the remuneration incentive program including basic salary and annual performance remuneration. The basic salary is determined in accordance with the senior management officers' position responsibilities, years of service, and etc., while the annual performance remuneration is determined and distributed in accordance with the Company's annual operating results, the progress of annual work plans, the results of annual appraisal towards the senior management officers, etc.

The annual remuneration of the independent non-executive directors and independent supervisors is paid pursuant to the resolution passed at the general meeting.

董事會報告 Report of the Directors

姓名 Name	職務 Position	備註 Note	報告期內的薪酬合計 (稅前，含企業繳納 社保及公積金和其他 離職後福利)(萬元) Total Remuneration (Pre-tax, including social security and provident fund paid by the Company) (RMB0'000)
黃克興 HUANG Ke Xing	董事長、黨委書記 Chairman and Secretary of the Party Committee	現任 Current	97.24
姜宗祥(註2) JIANG Zong Xiang (Note 2)	執行董事、黨委副書記、 總裁 Executive Director, Vice Secretary of the Party Committee, CEO	現任 Current	88.22
王瑞永 WANG Rui Yong	執行董事、黨委委員、 副總裁 Executive Director, Member of the Party Committee, Vice President	現任 Current	83.67
侯秋燕(註2) HOU Qiu Yan (Note 2)	執行董事、黨委委員、 財務總監 Executive Director, Member of the Party Committee, CFO	現任 Current	30.07
肖耿 XIAO Geng	獨立非執行董事 Independent non-executive Director	現任 Current	12
盛雷鳴 SHENG Lei Ming	獨立非執行董事 Independent non-executive Director	現任 Current	12
姜省路 JIANG Xing Lu	獨立非執行董事 Independent non-executive Director	現任 Current	12
張然 Rania ZHANG	獨立非執行董事 Independent non-executive Director	現任 Current	12
宋學寶 SONG Xue Bao	獨立非執行董事 Independent non-executive Director	現任 Current	6

董事會報告 Report of the Directors

姓名 Name	職務 Position	備註 Note	報告期內的薪酬合計 (稅前，含企業繳納 社保及公積金和其他 離職後福利)(萬元) Total Remuneration (Pre-tax, including social security and provident fund paid by the Company) (RMB0'000)
李燕 LI Yan	監事會臨時召集人 Tentative convener of the Board of Supervisors	現任 Current	8
王亞平 WANG Ya Ping	獨立監事 Independent Supervisor	現任 Current	8
黃祖江 HUANG Zu Jiang	職工監事 Supervisor as Employees' Representative	現任 Current	72.94
孫麗紅 SUN Li Hong	職工監事 Supervisor as Employees' Representative	現任 Current	65.23
孟慶尚 MENG Qing Shang	職工監事 Supervisor as Employees' Representative	現任 Current	68.28
蔡志偉 CAI Zhi Wei	營銷總裁 President of Marketing Center	現任 Current	434.32
徐楠 XU Nan	副總裁、製造總裁、總釀 酒師 Vice President, President of Manufacturing and Chief Winemaker	現任 Current	83.23
李輝(註2) LI Hui (Note 2)	副總裁 Vice President	現任 Current	11.79
員水源(註2) YUN Shui Yuan (Note 2)	副總裁、供應鏈總裁 Vice President, President of Supply Chain	現任 Current	11.79
張瑞祥 ZHANG Rui Xiang	董事會秘書 Board Secretary	現任 Current	76.46

董事會報告 Report of the Directors

姓名 Name	職務 Position	備註 Note	報告期內的薪酬合計 (稅前，含企業繳納 社保及公積金和其他 離職後福利)(萬元) Total Remuneration (Pre-tax, including social security and provident fund paid by the Company) (RMB0'000)
于竹明(註2) YU Zhu Ming (Note 2)	執行董事、財務總監 Executive Director, CFO	已屆退休年齡，自2022年6月21日起 辭任 Having reached the retirement age, he resigned from his positions on 21 June 2022	52.06
王少波(註2) WANG Shao Bo (Note 2)	副總裁 Vice President	因工作變動，於2022年10月14日辭任 He resigned from his position on 14 October 2022 due to job changes	73.53
郭秀章 GUO Xiu Zhang	監事會主席 Chairman of Board of Supervisors	因工作變動，於2022年4月13日辭任 He resigned from his position on 13 April 2022 due to job changes	0
石琨 SHI Kun	非執行董事 Non-executive Director	因復星國際出售本公司股份， 於2022年6月7日辭任 He resigned from his position on 7 June 2022 due to Fosun International Limited's sale of shares in the Company	0
姚宇 YAO Yu	股東監事 Shareholder Supervisor	因復星國際出售本公司股份， 於2022年6月7日辭任 He resigned from his position on 7 June 2022 due to Fosun International Limited's sale of shares in the Company	0
合計 Total			1,318.83

註：1、公司執行董事及高管人員2022年薪酬包括退休後福利精算金額。

2、于竹明先生因已屆退休年齡於2022年6月21日辭任執行董事、財務總監職務，上表所列酬金為1-6月任職期間的報酬；王少波先生因工作變動於2022年10月14日辭任副總裁一職，上表所列酬金為1-10月任職期間的報酬。姜宗祥先生、侯秋燕先生、李輝先生和員水源先生的酬金為擔任高管期間的報酬。

Notes: 1. The remunerations of the executive directors and executives senior management officers of the Company for 2022 include the amount of post-retirement benefits.

2. Mr. YU Zhu Ming resigned from his positions of Executive Director and CFO on 21 June 2022 because he had reached the retirement age. His remuneration as shown above is for the period from January to June 2022. Mr. WANG Shao Bo resigned from his position of Vice President on 14 October 2022 due to job changes. His remuneration as shown above is for the period from January to October 2022. The remunerations of Mr. JIANG Zong Xiang, Mr. HOU Qiu Yan, Mr. LI Hui, and Mr. YUN Shui Yuan are for the period they served as senior management officers.

董事會報告 Report of the Directors

5. 員工情況

5.1 截至報告期末，本公司(包括下屬子公司)在崗員工共計31,707人。員工專業構成及教育程度如下：

專業構成 Profession	專業構成類別 Type of Profession	專業構成人數 Number (person)
生產人員	Production personnel	13,842
銷售人員	Sales personnel	10,003
技術人員	Technical personnel	1,985
財務人員	Financial personnel	1,179
行政人員	Administrative personnel	4,698
合計	Total	31,707
教育程度 Educational Background	教育程度類別 Educational level	數量(人) Number (person)
碩士以上	Master's degree and above	445
本科生	Undergraduate	6,770
專科生	2-year college	9,976
中專生	Secondary specialized school	6,187
中專以下	Under secondary specialized school	8,329
合計	Total	31,707

5. Employees

5.1 As at the end of the Reporting Period, the Company (including its subsidiaries) had a headcount of 31,707. Their professions and educational backgrounds are as follows:



董事會報告 Report of the Directors

5.2 薪酬政策

報告期內，公司嚴格貫徹落實國家及地方關於工資總額管理的相關政策，按照收入分配宏觀政策要求，根據企業發展戰略、年度生產經營目標和經濟效益及人力資源配置等情況，綜合考慮勞動生產率和人工成本投入產出率、員工工資水平市場對標等情況，結合政府職能部門發佈的工資指導線，實行工資總額預算管理，合理確定職工工資總額的增長幅度，實施工資總額與業績聯動的差異化考核分配機制。

2022年，結合公司高質量發展戰略，秉承以目標為導向配置資源、以能力為導向選人用人、以業績為導向激勵約束的指導思想，持續優化績效考核激勵機制。通過加大工資總額與經營業績的聯動，不斷提高員工收入水平，助力公司經營業績持續健康發展。

5.3 培訓計劃

2022年，公司著力推進「訓戰一體—實戰研究培訓運營模式」落地，加快數字化轉型能力提升工程，提升智能技術水平工匠隊伍建設，為高質量發展儲能。

按照「業務為先，業培聯動」的思路，針對營銷痛點問題、製造重點指標、一線管理難題等，實施了一系列訓戰一體的培訓項目，賦能與解決問題融為一體。2022年，多資源耦合式學習平台「e企學」保持快捷更新。

5.2 Remuneration policy

During the Reporting Period, the Company strictly implemented national and local policies on the management of total salaries. In line with the macro policy requirements for income distribution, the Company gave comprehensive consideration to a number of factors, including its development strategy, annual production and operation targets, economic returns, human resource allocation, labor and production efficiency, labor cost input-output ratio and the market alignment of staff salary level. Based on the indicative salaries published by functional departments of the government, the Company exercised budget management of total salaries, determined the increase of total staff salaries in a reasonable manner, and implemented the differentiated appraisal and distribution mechanism that links total salaries with performance.

In 2022, the Company continued to improve its performance appraisal and incentive mechanism based on its high-quality development strategy and adherence to the guiding ideology of target-oriented resource allocation, ability-oriented recruitment, and performance-oriented incentives and restraints. By enhancing the link between total salaries and business performance, the Company continuously increased staff salaries to support the sustainable and sound development of its business performance.

5.3 Training plan

In 2022, the Company focused on implementing the “integration of training and practice – practical training and operation model”, accelerated the improvement of digital transformation capabilities, and built a craftsmen’s team with high level intelligent technologies, thereby laying a foundation for high-quality development.

In accordance with the guideline of “prioritizing business and coordinating business and training” and targeting marketing problem points, key manufacturing indicators, and frontline management challenges, the Company conducted a series of training programs that combined training and practice and integrated capacity building and problem solving. In 2022, the multi-resource coupling learning platform “E-learning” maintained fast updates.

董事會報告 Report of the Directors

本公司通過平台共創、分級提升、專業促學的方式，全面提升中高層管理骨幹和專業骨幹數字化能力。先後組織了數據治理實戰研究工作坊、數字化知識普訓、數字化轉型優秀案例分享、數字化領導力等培訓項目。

本公司落實新時代產業工人隊伍建設要求，加速培養智能化工匠型技能隊伍，完善了《技能人才自主評價手冊》，首批32人獲聘特級技師；發佈了《營銷技能人才培养方案》，組織了「青島啤酒第九屆職業技能大賽」。本屆技能大賽新增「啤酒侍酒師」比賽，對侍酒師，從設備維修、清洗、侍酒服務实操、啤酒品鑒，到餐酒搭配、親和生動介紹等能力，進行全面的技能比武。

Through joint development of platforms, improvement by levels, and professional promotion of learning, the Company comprehensively enhanced the digital abilities of its middle and senior management staff and professionals. It organized a host of training programs, including the Practical Workshop on Data Governance, the General Training on the Knowledge of Digitization, the Sharing of Excellent Cases of Digital Transformation, and Digital Leadership.

The Company implemented the requirements for building a team of industrial workers for the new era, accelerated the development of a skilled craftsmen's team with high level intelligent technologies, and refined the Manual for Self-Assessment of Skilled Professionals. The first batch of 32 people were recognized as Special-Class Technicians. The Company issued the Plan for Developing Skilled Marketing Professionals and organized the "Tsingtao Beer 9th Occupational Skill Competition". A new item, "Beer Sommelier" was added to the competition, which tested sommeliers' abilities in all aspects, from the repair and cleaning of equipment, practical sommelier service, and beer tasting, to the matching of dishes and beer and the vivid introduction.

七. 董事及監事收購股份之權利

除本年報所披露者外，本公司或其任何附屬公司概無於年內任何時間參與任何安排，以致本公司之董事及監事可藉購入本公司或任何其他團體之股份或債券而獲益。

VII. Directors' and Supervisors' Right of Purchasing Shares

Save as disclosed herein, neither the Company nor any of its subsidiaries participated in any arrangements at any time of the year which could enable its directors and supervisors to obtain interests from purchasing shares or debentures of the Company or that of any other organizations.

八. 董事或監事合約權益及董事服務合約

本公司獲委任董事及監事均已與本公司訂立服務合約，各董事及監事概無與本公司簽定任何一年內若由本公司及其附屬公司終止合約時須作出賠償的服務合約(法定賠償除外)。除本年報所披露者外，本年度內董事及監事均無在與本公司及其附屬公司訂立的任何合約中擁有重大權益。

VIII. Contracted Rights of Director or Supervisor and Director's Service Contract

All directors and supervisors appointed by the Company had entered into service contracts with the Company, but did not enter into any service contract with the Company stipulating that the Company and its subsidiaries make compensation to the director or supervisor when it terminates the contract within 1 year after the contract has been entered into by both parties (excluding statutory compensation). Save as disclosed herein, none of the directors or supervisors obtained material interests from any contracts entered into with the Company or its subsidiaries within the year.

董事會報告 Report of the Directors

九. 獨立非執行董事之獨立性的確認

本公司已經根據上市規則第3.13條收到每名現任獨立非執行董事就其獨立性而作出的年度確認函，本公司仍然認為有關獨立非執行董事屬獨立人士。

十. 購回、出售及贖回上市股份

除本年報「重大事項」一節中所載回購註銷限制性股票事項之外，報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購入、出售及贖回本公司任何上市證券。

報告期內，本公司或本公司附屬公司概無發行或授予任何期權或其它類似權利，亦無任何行使轉換權或認購權的情況。

十一. 主要附屬公司及聯營公司

本公司各附屬公司及聯營公司之詳情載於隨附合併財務報表附註。

十二. 固定資產

有關報告期內固定資產之變動載於隨附合併財務報表附註。

十三. 銀行貸款

於二零二二年十二月三十一日之銀行貸款詳情載於隨附合併財務報表附註。

十四. 獲准許之彌償條文

經本公司2020年度股東年會批准，本公司已為全體董事購買適當之責任保險。

IX. Confirmation of Independence by Independent Non-executive Directors

The Company has received an annual confirmation letter from each of the existing independent non-executive director on their independence pursuant to Rule 3.13 of the Listing Rules. The Company still believes that, the aforesaid independent non-executive directors are independent persons.

X. Buy-back, Sales and Redemption of Shares

Neither the Company nor any of its subsidiaries purchased, sold, or redeemed any of the Company's listed securities during the Reporting Period, with the exception of the repurchase and cancellation of restricted shares as described in the section headed, "Significant Events" in this Report.

During the Reporting Period, neither the Company nor any of its subsidiaries issued or provided any options or any other similar rights, nor exercised any rights of conversion or subscription.

XI. Principal Subsidiaries and Associated Companies

Details of the subsidiaries and associated companies of the Company are set out in the attached Notes to Consolidated Financial Statements.

XII. Fixed Assets

Any changes of fixed assets during the Reporting Period are set out in the attached Notes to Consolidated Financial Statements.

XIII. Bank Loans

Details of bank loans as at 31 December 2022 are set out in the attached Notes to Consolidated Financial Statements.

XIV. Permitted Indemnity Provision

As approved at the 2020 Annual General Meeting of the Company, the Company has purchased appropriate liabilities insurance for all directors.

董事會報告 Report of the Directors

十五. 股票掛鉤協議

除本年報所披露者外，本公司於本年度終結日或年內任何時間概無訂立任何股票掛鉤協議。

十六. A股限制性股票激勵計劃

(一) 激勵計劃限制性股票解鎖上市

本公司於2022年7月8日召開第十屆董事會2022年第六次臨時會議和第十屆監事會2022年第四次臨時會議，分別審議通過了《關於A股限制性股票激勵計劃首次授予限制性股票第一個解除限售期解除限售條件成就的議案》，本次激勵計劃設定的首次授予限制性股票第一個解除限售期對應的限制性股票限售期已屆滿，解除限售條件已成就，公司同意為符合條件的619名激勵對象共計4,359,428股限制性股票辦理解除限售相關事宜。本次解鎖股票上市流通時間為2022年7月25日。激勵對象中的公司董事及高級管理人員在本次限制性股票解鎖後，持有、買賣本公司股票應遵守相關規定。

有關激勵計劃限制性股票解鎖上市的具體內容詳見公司日期為2022年7月8日及7月19日發佈的相關公告。

XV. Equity-linked Agreements

Save as disclosed herein, no equity-linked agreements were entered into during the year or subsisted at the end of the year.

XVI. Restricted A Share Incentive Plan

(I) Unlocking and Listing of Restricted Shares under the Incentive Plan

At the sixth extraordinary meeting of 2022 of the tenth session of the Board and the fourth extraordinary meeting of 2022 of the tenth session of the Board of Supervisors held by the Company on 8 July 2022, the “Proposal on Fulfillment of the Unlocking Conditions for the First Unlocking Period under the First Grant of the Restricted Shares under the Restricted A Share Incentive Plan” was reviewed and approved. The first locking period under the first grant under the Incentive Plan is expiring and the corresponding conditions for unlocking the restricted shares under the Incentive Plan has been fulfilled. It is therefore agreed that the Company shall deal with the relevant matters in relation to the 619 qualified participants with a total of 4,359,428 restricted shares. The listing and circulation time of the unlocked shares is 25 July 2022. The directors and senior management of the Company, among the incentive subjects, shall abide by the relevant regulations when holding and trading the Company’s shares upon release of the restricted shares.

For more details of the unlocking and listing of restricted shares under the Incentive Plan, please refer to the relevant announcements of the Company dated 8 July 2022 and 19 July 2022.

董事會報告 Report of the Directors

(二) 回購註銷部分限制性股票

於2022年9月28日，公司董事會審議通過《公司回購註銷激勵計劃部分A股限制性股票事項的議案》，由於公司14名激勵對象因達到法定年齡正常退休、公司與之協商解除勞動關係、因個人原因辭職或因病去世導致其作為公司激勵對象的個人情況發生變化，根據《激勵計劃》的相關規定，擬對該14名人員已獲授予但尚未解除限售的公司A股限制性股票進行部分或全部回購註銷處理，合計122,003股。2022年12月9日，上述回購註銷辦理完畢登記手續。公司總股本由1,364,354,793股變更為1,364,232,790股。

有關之詳情，請參閱公司日期為2022年9月28日、2022年12月6日發佈的相關公告。

(三) 根據《香港聯交所上市規則》第十七章股份計劃做出的披露

於2020年6月8日（「採納日期」），本公司股東採納了A股限制性股票激勵計劃（「激勵計劃」）。激勵計劃旨在促進本公司建立、健全激勵約束機制及充分調動本公司董事、高級管理人員、其他本公司核心管理人員、中層管理人員和核心骨幹人員的積極性、責任感和使命感。激勵計劃參與人士包括（1）本公司董事、高級管理人員（不包括非執行董事、獨立非執行董事及監事）；（2）其他本公司核心管理人員；及（3）中層管理人員、本公司核心骨幹人員。根據激勵計劃將授予的股份數目最高為13,494,000股，分別佔本公司於激勵計劃之採納日期及於本報告日期已發行股本總數約0.9993%及0.9896%。根據激勵計劃，各參與者所獲授限制性股票數量不得超過計劃採納日期公司股本總額的1%。

(II) Repurchase and Cancellation of Some Restricted Shares

The Board considered and approved the “Proposal on the Company’s Repurchase and Cancellation of Some Restricted A Shares under the Incentive Plan” on 28 September 2022. Because 14 Company participants reached the statutory retirement age and retired, had their labor relationship with the Company terminated upon negotiation, resigned due to personal reasons, or died of illness, causing changes to their personal information as participants, it was proposed that some or all of the Company’s restricted A shares granted to the 14 participants but yet to be released from lockup be repurchased or canceled in accordance with relevant provisions of the Incentive Plan. There were a total of 122,003 of these shares. Registration procedures for the aforementioned repurchase and cancellation were completed on 9 December 2022. The Company’s total capital stock was reduced from 1,364,354,793 to 1,364,232,790.

For additional information, please refer to the relevant announcements of the Company dated 28 September 2022 and 6 December 2022.

(III) Disclosures made according to Chapter 17 Share Schemes of the Rules Governing the Listing of Securities on The Stock Exchange of Hong Kong Limited

The shareholders of the Company adopted the Restricted A Share Incentive Plan (the “Incentive Plan”) on 8 June 2020 (the “Adoption Date”). The purpose of the Incentive Plan is to promote the establishment and improvement of the incentive mechanism of the Company and to fully mobilize the enthusiasm, sense of responsibility and mission of the Company’s Directors, senior management personnel, other core management personnel, middle management personnel and core personnel of the Company. The participants of the Incentive Plan include (1) the Directors and senior management personnel of the Company (excluding non-executive Directors, independent non-executive Directors and supervisors); (2) other core management personnel of the Company; and (3) middle management personnel and core personnel of the Company. According to the Incentive Plan, the maximum number of Shares to be awarded under the Incentive Plan is 13,494,000 Shares, representing approximately 0.9993% and 0.9896% of the total issued share capital of the Company as at the Adoption Date and the date of this report, respectively. The number of restricted shares granted to each participant under the Incentive Plan shall not exceed 1% of the total share capital of the Company as at the Adoption Date.

董事會報告 Report of the Directors

激勵計劃授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售時間安排如下表所示：

The unlocking schedule and arrangements for the restricted shares granted under the Incentive Plan are set out in the table below:

解除限售安排 Unlocking Period	解除限售時間 Unlocking Time	可解除限售數量 佔獲授權益數量比例 Proportion of unlocking shares in the total shares granted
第一個解除限售期 First Unlocking Period	自相應授予登記完成之日起24個月後的首個交易日起至相應授予登記完成之日起36個月內的最後一個交易日當日止 Commencing from the first trading day after expiry of the 24-month period from the date of completion of registration of certain corresponding restricted shares and ending on the last trading day of the 36-month period from the date of completion of registration of certain corresponding restricted shares	1/3
第二個解除限售期 Second Unlocking Period	自相應授予登記完成之日起36個月後的首個交易日起至相應授予登記完成之日起48個月內的最後一個交易日當日止 Commencing from the first trading day after expiry of the 36-month period from the date of completion of registration of certain corresponding restricted shares and ending on the last trading day of the 48-month period from the date of completion of registration of certain corresponding restricted shares	1/3
第三個解除限售期 Third Unlocking Period	自相應授予登記完成之日起48個月後的首個交易日起至相應授予登記完成之日起60個月內的最後一個交易日當日止 Commencing from the first trading day after expiry of the 48-month period from the date of completion of registration of certain corresponding restricted shares and ending on the last trading day of the 60-month period from the date of completion of registration of certain corresponding restricted shares	1/3

董事會報告 Report of the Directors

限售期滿後，本公司為滿足解除限售條件的激勵對象辦理解除限售事宜，未滿足當期解除限售條件的激勵對象持有的當期限制性股票由本公司回購併註銷。儘管有前述規定，授予董事、高級管理人員的限制性股票總量20%的部分（及就該等股票分配的股票股利（如有）），在激勵計劃限制性股票最後一次解除限售時，鎖定至相關董事、高級管理人員任職（或任期）期滿後，根據其任期考核或經濟責任審計結果確定是否解除限售。

首次授予及預留授予的限制性股票的授予價格為每股人民幣21.18元，即滿足授予條件後，激勵對象可以每股人民幣21.18元的價格認購本公司向激勵對象增發的限制性股票。根據國務院國有資產監督管理委員會及中國證監會相關規定，授予價格應當根據公平市場原則確定。有關釐定授予價格的基準的具體內容詳見公司日期為2020年4月29日及6月29日分別發佈的相關公告及通函。激勵計劃的有效期從首次授予時限制性股票的註冊之日起計算，最長期限不得超過6年。

After the expiry of the lock-up period, the Company will handle the unlocking arrangements for the participants who have satisfied the unlocking conditions. The restricted shares held by the participants who fail to satisfy the unlocking conditions shall be repurchased and cancelled by the Company. Notwithstanding the aforementioned stipulations, at the last unlocking of restricted shares of the Incentive Plan, 20% of the total restricted shares (and the dividends distributed to those shares (if any)) held by the Directors or senior management personnel shall be locked up until the expiry of his/her term of office and the unlocking of which would be subject to his/her performance appraisal or the results of economic duty audit during his/her term of office.

The Grant Price of the Restricted Shares under the first grant and reserved grant shall be RMB21.18 per share. Upon fulfilment of grant conditions, each participant is entitled to subscribe the Restricted Shares newly issued to the Participants by the Company at the price of RMB21.18 per share. As prescribed by the relevant requirements of the State-owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council and CSRC, the grant price shall be determined according to principle of fair market. Please refer to the circular and announcement of the Company dated 29 April 2020 and 29 June 2020 respectively for details on the determination of the grant price. The validity period of the Incentive Plan shall be calculated from the date of registration of the Restricted Shares at the first grant and the maximum period shall not exceed 6 years.

董事會報告 Report of the Directors

激勵計劃限制性股票的年內變動詳情如下：

Details of movement of the restricted shares under the Incentive Plan during the year are as follows:

承授人	授出日期	歸屬期	股份數目					授出日期的 公允價值 (附註1) (人民幣)
			於2022年 1月1日 尚未行使	年內授出	年內歸屬	年內取消/ 失效	於2022年 12月31日 尚未行使	
Grantees	Date of grant	Vesting date	Outstanding as at 1 January 2022	Granted during the year	Vested during the year	Cancelled/ lapsed during the year	Outstanding as at 31 December 2022	Fair value as at date of grant (Note 1) (RMB Yuan)
董事								
<i>Director</i>								
黃克興	2020年6月29日	2022年7月25日	150,000	—	50,000	—	100,000	5,455,800
HUANG Ke Xing	29 June 2020	25 July 2022						
姜宗祥	2020年6月29日	2022年7月25日	110,000	—	36,666	—	73,334	4,000,920
JIANG Zong Xiang	29 June 2020	25 July 2022						
王瑞永	2020年6月29日	2022年7月25日	110,000	—	36,666	—	73,334	4,000,920
WANG Rui Yong	29 June 2020	25 July 2022						
侯秋燕	2020年6月29日	2022年7月25日	60,000	—	20,000	—	40,000	3,045,600
HOU Qiu Yan	29 June 2020	25 July 2022						
總薪酬最高的 五名個人(合共) (不包括董事)	2020年6月29日	2022年7月25日	550,000	—	183,331	—	366,669	20,004,600
Five highest paid individuals (total) (excluding Directors)	29 June 2020	25 July 2022						
其他僱員	2020年6月29日及 2021年3月22日	2022年7月25日	12,391,998	—	4,032,765	122,003	8,237,230	637,230,420
Others Employees	29 June 2020 and 22 March 2021	25 July 2022						
總計			13,371,998	—	4,359,428	122,003	8,890,567	673,738,260
Total								

附註：

Note:

- 1、本集團以權益工具授予日流通股單日收盤價格為基礎確定限制性股票的公允價值。
- 2、緊接首次授予和預留股份授予日期前的A股股票收市價分別為人民幣72.20元和79.72元；緊接相關授予股份歸屬日前股票的加權平均收市價為人民幣96.21元。

1. The Group determines the fair value of restricted shares on the basis of the single-day closing price of the circulating shares on the date when the equity instruments are granted.
2. The closing prices of A shares immediately before the dates of the first grant and reserved grant were RMB72.20 and RMB79.72 respectively; the weighted average closing price of the shares immediately before the vesting date of the relevant shares granted is RMB96.21.

董事會報告 Report of the Directors

十七. 按照《香港聯交所上市規則》界定的持續關連交易情況

以下為公司截至2022年12月31日止年度進行的持續關連交易資料，而須根據上市規則第14A章在本年報內披露。

(一) 與青啤集團及其附屬公司的持續關連交易

青啤集團為本公司的控股股東。優家健康及智鏈順達均為青啤集團之間接全資附屬公司，為青啤集團的聯繫人。因此，青啤集團、優家健康及智鏈順達均為本公司的關連人士，於2022年1月13日，本公司(1)與青啤集團簽訂《綜合服務框架協議》；(2)與優家健康簽訂《委託生產框架協議》；及(3)與智鏈順達簽訂《供應鏈業務服務框架協議》，如下文和公司日期為2022年1月13日的公告中更具體描述。三項協議及其項下進行的交易構成《上市規則》第14A章項下本公司之持續關連交易，並須遵守上市規則第14A章所載申報、公告及年度審核規定，惟豁免遵守獨立股東批准之規定。

(A) 2022年《綜合服務框架協議》

於2022年1月13日，本公司與青啤集團簽訂協議（「《綜合服務框架協議》」），據此，本公司為青啤集團及其附屬公司提供健康飲品的產品研發服務、質量檢測服務、信息網絡服務及人力資源服務。《綜合服務框架協議》的年期由2022年1月1日起至2022年12月31日止。《綜合服務框架協議》項下截至2022年12月31日止年度的實際交易金額為人民幣12,374,347元，未超過截至2022年12月31日止年度上限金額人民幣18,000,000元。

XVII. Continuing Connected Transactions Defined by the Rules Governing the Listing of Securities on The Stock Exchange of Hong Kong Limited

Set out below is the information in relation to the continuing connected transactions that existed during the year ended 31 December 2022 which are required to be disclosed in this Annual Report in accordance with Chapter 14A of the Listing Rules.

(I) Continuing connected transactions with Tsingtao Group and its subsidiaries

Tsingtao Group is a controlling shareholder of the Company. Youjia Health and Zhilan Shunda are indirectly wholly-owned subsidiaries of Tsingtao Group and associates of Tsingtao Group. Therefore, Tsingtao Group, Youjia Health and Zhilan Shunda are connected persons of the Company. On 13 January 2022, the Company entered into (i) the Comprehensive Services Framework Agreement with Tsingtao Group; (ii) the Production Framework Agreement with Youjia Health; and (iii) the Supply Chain Services Framework Agreement with Zhilan Shunda. For more details, refer to the text below and the announcement of the Company dated 13 January 2022. The three agreements and the transactions contemplated thereunder constitute continuing connected transactions of the Company under Chapter 14A of the Listing Rules which were subject to the reporting, announcement and annual review requirements but were exempt from the independent shareholders' approval requirements under Chapter 14A of the Listing Rules.

(A) Comprehensive Service Framework Agreement of 2022

On 13 January 2022, the Company and Tsingtao Group entered into an agreement (the "Comprehensive Service Framework Agreement") pursuant to which the Company shall provide health beverage product development services, quality inspection services, information network services and human resources services for Tsingtao Group and its subsidiaries. The Comprehensive Services Framework Agreement was valid for the period from 1 January 2022 to 31 December 2022. The actual transaction amount under the Comprehensive Service Framework Agreement for the year ended 31 December 2022 was RMB12,374,347, which did not exceed the annual cap amount of RMB18,000,000 for the year ended 31 December 2022.

董事會報告 Report of the Directors

(B) 2022年《委託生產框架協議》

於2022年1月13日，本公司與優家健康簽訂協議（「《委託生產框架協議》」），據此，(i)優家健康及其附屬公司委託本集團生產「雀巢優活」「pure life」「優活家」系列品牌的包裝飲用水及其他飲料產品。《委託生產框架協議》的年期由2022年1月1日起至2022年12月31日止。《委託生產框架協議》項下截至2022年12月31日止年度的實際交易金額為人民幣1,877,942元，未超過截至2022年12月31日止年度上限金額人民幣37,760,000元。

(C) 2022年《供應鏈業務服務框架協議》

於2022年1月13日，本公司與智鏈順達簽訂協議（「《供應鏈業務服務框架協議》」），據此，智鏈順達及其附屬公司為本集團提供(i)物流運輸服務（本集團產品及生產所需原材物料、包裝物等產品生態鏈物資的運輸服務）（「物流運輸服務」）；及(ii)配送中心、區域配送中心等倉儲服務及二次包裝、快遞快運等增值服務（「倉儲及增值服務」）。同時，智鏈順達集團將承租本集團部分工廠的閒置倉庫進行運營（「倉儲租賃服務」）。

(B) Entrusted Production Framework Agreement of 2022

On 13 January 2022, the Company and Youjia Health entered into an agreement (the “Entrusted Production Framework Agreement”) pursuant to which (i) Youjia Health and its subsidiaries shall authorize the Group to produce packaged drinking water products and other beverage products of the brand series “Nestlé Pure Life”, “Pure Life” and “優活家”. The Entrusted Production Framework Agreement was valid for the period from 1 January 2022 to 31 December 2022. The actual transaction amount under the Entrusted Production Framework Agreement for the year ended 31 December 2022 was RMB1,877,942, which did not exceed the annual cap amount of RMB37,760,000 for the year ended 31 December 2022.

(C) Supply Chain Services Framework Agreement of 2022

On 13 January 2022, the Company and Zhilian Shunda entered into an agreement (the “Supply Chain Services Framework Agreement”) pursuant to which Zhilian Shunda and its subsidiaries shall provide the Group with (i) logistics and transportation services (transportation services for co-chain supplies such as raw materials and packaging materials required for the Group’s products and production) (“Logistics and Transportation Services”); and (ii) warehousing services such as distribution centres and regional distribution centres and value-added services such as secondary packaging and express delivery (“Warehousing and Value-added Services”). Zhilian Shunda Group shall lease part of the idle warehouses in the factories of the Group for operation purposes (“Warehouse Leasing Services”).

董事會報告 Report of the Directors

(D) 於2022年8月25日，本公司與智鏈順達訂立供應鏈業務服務框架補充協議，將截至2022年12月31日止之現有年度上限從人民幣22,900萬元修訂為人民幣32,900萬元。

《供應鏈業務服務框架協議》及其補充協議的年期由2022年1月1日起至2022年12月31日止。《供應鏈業務服務框架協議》及其補充協議項下截至2022年12月31日止年度有關(i)物流運輸服務及倉儲及增值服務及(ii)倉儲租賃服務的實際交易金額分別為人民幣291,752,906元及人民幣252,294元，未超過截至2022年12月31日止年度有關《供應鏈業務服務框架協議》的年度上限金額人民幣329,000,000元。

(二) 本公司獨立非執行董事已審閱並確認截至2021年12月31日止年度的上述持續關連交易乃：

- (i) 於集團的一般及日常業務過程中進行；
- (ii) 按一般商業條款進行；及
- (iii) 根據規管有關交易之協議進行，條款屬公平合理，而且符合公司股東的整體利益。

董事會亦認為交易已根據有關協議項下的定價政策進行，且公司的內部控制程序乃足夠有效。

(D) On 25 August 2022, the Company entered into the Supplementary Agreement to the Supply Chain Services Framework Agreement with Zhilian Shunda, revising the existing annual cap for the year ended 31 December 2022 from RMB229,000,000 to RMB329,000,000.

The Supply Chain Services Framework Agreement was valid for the period from 1 January 2022 to 31 December 2022. The actual transaction amount for (i) the Logistics and Transportation Services and Warehousing and Value-added Services; and (ii) the Warehouse Leasing Services under the Supply Chain Services Framework Agreement for the year ended 31 December 2022 was RMB291,752,906 and RMB252,294 respectively, which did not exceed the annual cap amount of RMB329,000,000 for the Supply Chain Services Framework Agreement for the year ended 31 December 2022.

(II) The independent non-executive directors of the Company had reviewed and confirmed that the aforementioned continuing connected transactions for the year ended 31 December 2022 were entered into:

- (i) in the ordinary and usual course of business of the Group;
- (ii) on normal commercial terms; and
- (iii) according to the agreements governing the relevant transactions with terms that are fair and reasonable and in the interest of the shareholders of the Company as a whole.

The Board also considers that the transactions have been conducted in accordance with the pricing policies under the relevant agreement and that the Company's internal control procedures are adequately effective.

董事會報告 Report of the Directors

(三) 本公司核數師已審查上述持續關連交易，並向本公司董事會確認該等持續關連交易沒有任何事項引起核數師的注意，使核數師相信已披露的持續關連交易：

- 未經由本公司董事會批准；
- 若交易涉及由本集團提供貨品或服務，各重大方面未按照本集團定價政策進行；
- 各重大方面沒有根據有關交易的協議條款進行；及
- 超逾有關年度上限。

本集團於一般業務過程中進行關聯方交易的詳情載於綜合財務報表附註8及在該附註說明的所有關聯方交易(除上述的持續關連交易)並不屬於上市規則所界定的「關連交易」或「持續關連交易」。就本集團在截至2022年12月31日止年度所進行的持續關連交易而言，本公司已遵守上市規則第14A章所規定的披露要求。

十八. 董事及監事在重要交易、安排或合約中的權益

除本年報所披露外，報告期內，本公司任何董事、監事或與其有關的實體均未直接或間接從本公司、本公司控股公司、附屬公司的重要交易、安排或合約中擁有重大權益。

(III) The Company's auditor has reviewed the aforementioned continuing connected transactions and confirmed to the Board that in respect of such transactions, nothing had come to the attention of the auditor that caused the auditor to believe that the continuing connected transactions:

- have not been approved by the Board of the Company;
- were not, in all material respects, in accordance with the pricing policies of the Group if the transactions involved the provision of goods or services by the Group;
- were not entered into, in all material respects, in accordance with the relevant agreement governing the transactions; and
- have exceeded the relevant annual cap.

Details of the related party transactions undertaken by the Group in the normal course of business are set out in Note 8 to the Consolidated Financial Statements and all these related parties transactions, other than the continuing connected transactions set out above, do not fall under the definition of "connected transaction" or "continuing connected transaction" under the Listing Rules. The Company has complied with the disclosure requirements prescribed in Chapter 14A of the Listing Rules with respect to the continuing connected transactions conducted by the Group during the year ended 31 December 2022.

XVIII. Directors' and Supervisors' Interests in Transactions, Arrangements and Contracts of Significance

Save as disclosed herein, no transaction, arrangement or contract of significance, in relation to the Company's business to which the Company, its holding companies, or its subsidiaries or fellow subsidiaries was a party and in which a director or a supervisor or any entity connected with them was materially interested, directly or indirectly, subsisted during the Reporting Period.

董事會報告 Report of the Directors

十九. 捐款

本集團於年內作出的慈善及其他捐款之金額載於合併財務報表項目附註四(53)。

除上述披露者外，本集團並無於年內作出慈善及其他捐款。

二十. 稅項減免

本公司股東依據現行有效及不時更新的稅務法規繳納相關稅項，並根據實際情況享受可能的稅項減免，並應就具體繳納事宜諮詢其專業稅務和法律顧問意見。有關所得稅代扣代繳情況詳見公司將會發佈的2022年度股東大會投票結果公告。

黃克興
董事長
中華人民共和國 青島
二零二三年三月二十二日

XIX. Donations

The amount of charitable and other donations made by the Group during the year is set out in Note 4(53) to the Consolidated Financial Statements.

Save as disclosed above, no charitable and other donations have been made by the Group during the year.

XX. Tax Relief

The shareholders of the Company paid relevant taxes according to the currently valid and the tax laws updated from time to time, enjoyed possible tax deductions as the case may be, and shall consult with its professional tax and legal consultants for specific payment affairs. For details of the withheld and payment of the income tax, please refer to the poll results announcement of the 2022 annual general meeting to be issued by the Company.

HUANG Ke Xing
Chairman
Qingdao, the People's Republic of China
22 March 2023



公司董事會全體成員合影

監事會報告 Report of the Supervisors

報告期內，監事會嚴格按照法律法規及《公司章程》的相關規定，以切實維護公司和股東的合法權益為宗旨，謹慎、認真地履行了自身職責，對公司財務報告、重大事項等議題進行了監督審議，依法獨立行使職權，以保證公司規範運作。

一、報告期內監事會的工作情況

(一) 監事會召開情況

報告期內，公司監事會共召開11次會議，其中定期會議5次，臨時會議6次，審議各類議案共計30項。主要議案如下：

1、審議定期報告：

- (1) 審議公司2021年度財務報告；
- (2) 審議公司2022年第一季度報告；
- (3) 審議公司2022年半年度報告；
- (4) 審議公司2022年第三季度報告。

During the Reporting Period, the Board of Supervisors prudentially and seriously performed its duties and responsibilities in strict accordance with the related provisions in the laws and regulations and the Articles of Association for the purpose of practically protecting the legal rights and interests of the Company and its shareholders. It supervised the proposals including the Company's financial statements and significant events. It legally exercised its power to ensure the operations of the Company are in compliance.

I. Work of the Board of Supervisors during the Reporting Period

(I) Meetings held by the Board of Supervisors

During the Reporting Period, the Board of Supervisors held a total of 11 meetings, including 5 regular meetings and 6 unscheduled meetings, where 30 different resolutions were considered, mainly including the following:

1. Considering regular reports:

- (1) Considered the Company's 2021 Financial Report;
- (2) Considered the Company's 2022 First Quarterly Report;
- (3) Considered the Company's 2022 Interim Report;
- (4) Considered the Company's 2022 Third Quarterly Report.

監事會報告 Report of the Supervisors

2、審議其它事項：

報告期內，根據證券監管規定和公司實際情況，修改公司現行《監事會議事規則》中監事會成員構成，保持了公司治理的完善及有效運作。通過會議選舉產生了第十屆監事會臨時召集人。通過召開會議，審議通過持續關連交易、限制性股票第一個解除限售期解鎖上市及回購注銷部分限制性股票等議案，共計26項。

(二) 監事會實地調研情況

報告期內，為進一步掌握青島啤酒在全國的經營情況，同時為使公司監事加深對公司的了解，監事會深入寧夏市場等進行了實地調研。通過調研交流，掌握了第一手資料，為監事會決策的科學性及履行監督職能的有效性提供了有力支持。

二、監事會對公司2022年度有關事項的獨立意見

(一) 依法運作情況

監事會認為，在報告期內公司嚴格按照法律、法規、《公司章程》及其他監管規定的要求開展各項工作，決策程序合法、運作規範。

監事會認為，公司董事會成員及高級管理人員能夠按照國家有關法律、法規和《公司章程》等有關規定，忠實勤勉地履行其職責。報告期內未發現公司董事及高級管理人員在執行職務、行使職權時有違反法律、法規、《公司章程》及損害公司和股東利益的行為。

2. Other matters:

During the Reporting Period, the Company maintained its governance completeness and effective operations by revising the structure of the Board of Supervisors in the Rules of Procedure of the Board of Supervisors according to the securities regulations and the Company's actual situation. The temporary convener of the 10th session of the Board of Supervisors was elected at the meeting. By holding meetings, the Company reviewed and approved a total of 26 proposals, including proposals on continuing connected transactions, the unlocking and listing of restricted shares during the first unlocking period, and the repurchase and cancellation of some restricted shares.

(II) Site surveys conducted by the Board of Supervisors

During the Reporting Period, to further understand the business performance of Tsingtao Brewery in China and to deepen the Board of Supervisor's understanding of the Company, the Board of Supervisors conducted site surveys at the Ningxia market. The surveys and communication allowed the Board of Supervisors to get firsthand information, providing strong support for it to make scientific decisions and perform effective supervision.

II. Independent Comments made by the Board of Supervisors on related matters in 2022

(I) Compliance operation

The Board of Supervisors holds the view that the Company carried out various work strictly in compliance with the requirements in the laws, regulations, the Articles of Association, and other regulatory rules, made decisions legally and operated in a regulated manner.

The Board of Supervisors holds the view that all directors and senior management officers fulfilled their duties with diligence in accordance with national laws, regulations and related provisions in the Articles of Association. During the Reporting Period, none of the directors and senior management officers was found to have any behavior violating any laws, regulations and the Articles of Association, or damaging any interests of the Company or its shareholders in performing their duties and exercising their authorities.

監事會報告 Report of the Supervisors

(二) 檢查公司財務情況

監事會對2022年度公司的財務狀況和財務成果進行了監督、審核，監事會認為，公司財務制度健全，財務運作規範，財務狀況良好。公司財務報告真實、客觀地反映了公司的財務狀況和經營情況。

(三) 最近一次募集資金使用情況

報告期內，公司未有新增和存量募集資金，不存在募集資金管理及使用違規情形。

(四) 持續關連交易情況

監事會認為，公司在審議本公司與青啤集團及其附屬公司2022年度日常關連交易(持續關連交易)事項時，關連董事進行回避表決，審議程序符合法律、法規及《公司章程》的相關規定；相關協議的條款按一般商業條款進行並屬公平、合理，關連交易定價公允，符合公司及公司股東的整體利益。

(五) 內控工作報告情況

監事會認為，公司已根據自身的實際情況和法律法規的要求，形成了公司健全有效的內部控制體系，並能得到有效執行。董事會出具的《公司2022年度內部控制評價報告》及審計師出具的內部控制審計報告客觀、真實地反映了公司內部控制制度的建設及運行情況。

(六) 建立和實施內幕信息知情人管理制度的情況

經核查，本報告期內，公司未發生因內幕信息受到監管部門查處和整改的情形。公司內幕信息知情人管理制度完善，並且得到了嚴格地遵守、執行。

(II) Review of the financial situations

After having supervised and audited the financial situation and results of the Company for the year 2022, the Board of Supervisors holds the view that the Company's financial system is sound and complete, its financial operation is compliant, its financial situation is satisfactory, and its financial statements truly and objectively reflect the Company's financial situation and operation.

(III) Latest use of proceeds received

During the Reporting Period, the Company did not have any newly received or remaining proceeds received from financing activities, and there was no violation of regulations in the management and use of proceeds received from financing activities.

(IV) Continuing connected transactions

The Board of Supervisors holds the view that the consideration procedures have complied with laws, regulations and the Articles of Association, as the related directors avoided voting on the matters when the Company considered the daily connected transaction (continuing connected transaction) matters of 2022 between the Company and Tsingtao Group as well as its affiliates; the terms of related agreements have complied with general commercial terms and been fair and reasonable, and the pricing in the connected transactions has been fair and in the interests of the Company and its shareholders.

(V) Internal control work report

The Board of Supervisors holds the view that the Company has established a sound and effective internal control system in accordance with its own actual situation and the requirements of the laws and regulations and that the system has been effectively implemented. The 2022 Internal Control Evaluation Report presented by the Board and the internal control audit report presented by the auditor truly and objectively reflects the construction and operation of the Company's internal control system.

(VI) Information on the establishment and implementation of administrative policies on information insiders

As inspected, during the Reporting Period, the Company did not have the situation of being investigated or rectified by the regulatory authorities for the release of inside information. The Company's administrative regulation of information insiders has been improved, strictly observed, and implemented.

監事會報告 Report of the Supervisors

2022年10月，公司監事會憑藉優異表現從全國5,000多家上市公司監事會中脫穎而出，榮登中國上市公司協會「上市公司監事會卓有成效榜」，並入選《上市公司監事會最佳實踐優秀案例》，同時也是公司繼2016年後第二次獲得該項殊榮。借此機會，對各位監事會成員，為公司監事會工作所做的貢獻表示衷心的感謝！期望監事會持續發揮在公司治理結構中的監督作用，再接再厲，各項工作再上新台階。

2023年，監事會將繼續嚴格按照法律法規、《公司章程》和監管規定的要求，誠信勤勉地履行監事會的各項職責，充分發揮專業優勢，通過召開會議、實地調研等方式，進一步強化監督職能，提升履職能力，助力公司的高質量發展，維護公司和股東的合法權益。

In October 2022, the Board of Supervisors of the Company stood out from its counterparts of some 5,000 listed companies nationwide by virtue of its superb performance. It was included in the list of “Productive Board of Supervisors of Listed Companies” by the China Association for Public Companies and selected into the Excellent Cases for the Best Practice of the Board of Supervisors of Listed Companies. It marked the second time that the Company won the honor since the first time in 2016. The Company would like to take this opportunity to extend its heartfelt thanks to all the members of the Board of Supervisors for their contributions to the work of the Board of Supervisors! The Company expects the Board of Supervisors to continue to play its role in supervising the Company’s governance structure and make improvements to elevate its work to higher levels

In 2023, the Board of Supervisors will continue to diligently perform its duties and give full play to its strengths in supervision in strict accordance with the requirements of laws, regulations, the Articles of Association and regulatory provisions. By holding meetings and conducting site surveys, it will further strengthen its supervision and improve its capacity to assist in the Company’s high-quality development and safeguard the legitimate rights and interests of the Company and its shareholders.

公司監事會

二零二三年三月二十一日

Board of Supervisors

21 March 2023



企業管治報告 Corporate Governance Report

本公司自1993年於香港聯交所及上交所上市以來，按照境內外上市規則和監管要求，不斷完善公司治理結構，規範公司運作。公司股東大會、董事會、監事會各司其職，決策獨立，相互制衡。公司董事會設立了審計與內控委員會、戰略與投資委員會和提名與薪酬委員會三個由外部董事(包括獨立非執行董事)為主構成的專業委員會，對提高董事會的決策效率起到積極作用，促進了公司治理結構的有效運作。

報告期內，本公司已遵守《上市規則》附錄十四載列之《企業管治守則》的守則條文，惟《企業管治守則》守則條文第C.2.1條除外。本公司所採納的企業管治措施如下：

企業文化

企業文化是企業的靈魂。本公司充分發揮企業文化在高質量發展過程中的導向、激勵、引領和凝聚作用，通過打造高標準企業文化體系，全面推動公司經營管理水平，持續提升企業的創新力、凝聚力和核心競爭力。青島啤酒企業文化戰略圖請參閱公司2022環境、社會及管治報告。

一. 董事會

1、 職責與分工

董事會在董事長的領導下，在公司的發展戰略、管理架構、投資及融資、財務監控等方面行使管理決策權，並致力於實現股東價值最大化。在本公司最新修訂的《公司章程》及其附件—董事會議事規則中，已詳細列明瞭董事會在公司發展戰略和管理方面的職權以及董事會對公司發展和經營的監督與檢查職權。同時，董事會履行企業管治職能，監督、評估及確保公

Since the Company was listed on the Stock Exchange and SSE in 1993, it has been improving its corporate governance structure and regulating the operation of the Company pursuant to the domestic and overseas listing rules and regulatory requirements. The Company's general meetings, its Board and Board of Supervisors exercise their respective duties, make decisions independently, and supervise each other, which maintains the balance of power among them. The Board has three specialized committees, which are the Audit & Internal Control Committee, the Strategy & Investment Committee and the Nomination & Remuneration Committee. These committees are mainly comprised of external directors (including independent non-executive directors), who play a positive role in improving the decision-making efficiency of the Board and promoting the effective operation of the Company's governance structure.

During the Reporting Period, the Company had complied with the provisions of the Corporate Governance Code contained in Appendix 14 of the Rules Governing the Listing of Securities on the Stock Exchange of Hong Kong Limited (the "Listing Rules"), except for Code Provision C.2.1. Measures taken by the Company for corporate governance are as follows:

Corporate culture

Corporate culture is the soul of an enterprise. The Company gives full play to the guiding, motivating, leading and unifying roles of corporate culture in the process of high-quality development. By establishing a high-standard corporate culture system, it comprehensively promotes the level of the Company's operations and management and constantly enhances its innovation, cohesion and core competitiveness. The strategy pie chart of Tsingtao Brewery's corporate culture, please refer to Tsingtao Brewery 2022 Environment, Society and Governance Report.

I. The Board

1. Duties and assignments

Under the leadership of the Chairman, the Board exercises its administrative decision-making power concerning the Company's development strategy, management structure, investment and financing, financial supervision and control, and dedicates itself to maximizing values for shareholders. In the Company's latest Articles of Association and its appendix, "Rules of Procedure of the Board of Directors," the Board's authorities in the Company's development strategies and management, as well as its powers of supervision and inspection over the Company's development and operation, are described in detail. At the same time, the

企業管治報告 Corporate Governance Report

司內部控制系統的效能及對法律法規的遵守情況。本公司董事會負責履行《企業管治守則》第A.2.1條職權範圍所載的企業管治職責，董事會已於年內履行有關的職責。

公司董事長和總裁的職責分工已清晰界定，並載於本公司的《公司章程》及其附件中。董事長負責決定每次董事會會議的議程，其中每次會議前徵詢其他董事有無提案，並根據實際情況將其他董事的提議加入會議議程。此外，董事長亦負責引領和制定本公司的總體發展戰略，並檢查董事會決議的實施情況。

總裁負責組織實施董事會決議及公司年度預算和投資方案，並向董事會報告公司經營情況和重大合同的簽訂執行情況；總裁在董事會的授權範圍內行使對公司資金、資產的運用權及代表公司簽訂合同。同時，公司明確了管理層人員各自具體的職責及其分工，以保證其切實履行誠信義務和勤勉盡責。

《企業管治守則》條文第C.2.1條規定，董事長與行政總裁的角色應有區分，不應由一人同時兼任。自樊偉先生於2020年2月28日因已屆法定退休年齡而辭任本公司執行董事兼總裁職位後，因公司總裁的繼任人選一直在磋商之中，公司總裁職位當時暫時空缺。為確保公司的正常運營，本公司董事長已按照保持一個良好而穩固、符合本公司需要的企業管治結構之要求，酌情履行總裁職責。2022年6月21日，董事會審議通過聘任姜宗祥先生為新任總裁，公司因此已符合《企業管治守則》上述條文的要求。

Board performs its duty of corporate governance by monitoring, evaluating and ensuring the effectiveness and efficiency of the Company's internal control system and its compliance with laws and regulations. The Board is responsible for performing the duties and responsibilities of corporate governance set out in the function scope of Code Provision A.2.1 of the Corporate Governance Code. The Board has performed the relevant duties during the year.

The division of duties between the Company's chairman and president has been clearly defined and stated in Articles of Association and its appendix. The chairman is responsible for deciding the agenda of each board meeting, contacting other directors before each meeting for any proposals to be considered at the meeting, and considering whether to include such proposals into the agenda according to the actual circumstance. Besides, the chairman should also be responsible for leading and working out the Company's overall development strategy, and supervising the implementation of resolutions approved by the Board.

The president is responsible for arranging the implementation of resolutions approved by the Board, yearly budget and investment plans of the Company; reporting to the Board on the Company's business performance and its signing and implementation of significant contracts; exercising the right to use funds and assets within the scope authorized by the Board; and signing contracts on behalf of the Company. At the same time, the Company specifies the duties, responsibilities, and the work of all senior management officers, so as to ensure that they perform their duties of good faith and diligence.

Provision C.2.1 of the Corporate Governance Code stipulates that the roles of the Chairman of the Board and the Chief Executive Officer be separated and not be performed by the same person. The list of candidates for President of the Company has been under discussion since Mr. FAN Wei resigned from his positions of Executive Director and President of the Company on 28 February 2020 as he had reached the statutory retirement age. The position remains unfilled for the time being then. To ensure normal operations of the Company, the Chairman of the Company is performing the duties of the President according to the requirements for maintaining a good and stable corporate governance structure that accommodates the Company's needs. On 21 June 2022, the Board approved the appointment of Mr. JIANG Zong Xiang as the new President and the Company has therefore satisfied the requirement of the above provision of the Corporate Governance Code.

企業管治報告 Corporate Governance Report

2、 組成

截止2022年12月31日，公司第十屆董事會成員由4名執行董事及5名獨立非執行董事組成：

執行董事

黃克興先生(董事長)
姜宗祥先生
王瑞永先生
侯秋燕先生

獨立非執行董事

肖耿先生
盛雷鳴先生
姜省路先生
張然女士
宋學寶先生

上述獲重選或獲選舉的董事的任期為三年，由股東大會通過對其作出的委任後立即開始至第十屆董事會任期屆滿。

本公司已採納董事會多元化政策以提升董事會之有效性。本公司在設定董事會成員組合時會從多個方面考慮董事會成員多元化，包括但不限於年齡、性別、種族、文化及教育背景、專業經驗、技能及知識。董事會所有委任均以用人唯才為原則，並在考慮人選時以客觀條件顧及董事會成員多元化的益處。董事會酌情審查多元化政策的實施和有效性，或至少每年審查一次。目前董事會成員包括八名男性董事及一名女性董事，而女性佔全體員工比例約為28%，董事會及全體員工達到性別多元化。提名與薪酬委員會將每年檢討是否需要提升本公司董事會性別多元化。

董事會認為上述政策足以有效確保董事會多元化。

公司的董事會成員具有不同行業背景和專業知識，包括其中一名獨立非執行董事具有監管機構要求的會計或相關財務管理資格，各董事均於各自專業範疇累積了豐富經驗。董事的個人簡介載列於本年度報告「董事、監事、高級管理人員情況」。

2. Composition

As at 31 December 2022, the tenth session of the Board of Directors was comprised of four executive directors and five independent non-executive directors:

Executive Directors

Mr. HUANG Ke Xing (Chairman)
Mr. JIANG Zong Xiang
Mr. WANG Rui Yong
Mr. HOU Qiu Yan

Independent Non-executive Directors

Mr. XIAO Geng
Mr. SHENG Lei Ming
Mr. JIANG Xing Lu
Ms. Rania ZHANG
Mr. SONG Xue Bao

The above-mentioned re-elected or elected directors shall serve for a term of three years, with immediate effect following their appointments at the annual general meeting, until the expiration of the term of the tenth session of the Board of Directors.

The Company has adopted a board diversity policy in order to enhance the effectiveness of the Board. When determining the composition of the Board, the Company considers the diversity of the members in from different aspects including but not limited to age, gender, ethnicity, cultural and educational backgrounds, professional experience, skills and knowledge. The Board focuses on the candidates' qualification for all appointments, and takes into account the benefits of the diversity of the members based on objective conditions when choosing the candidates. The Board reviews the implementation and effectiveness of the diversity policy, as appropriate, or at least on an annual basis. The current Board comprises eight male members and one female member and the female representation is about 28% at workforce level, achieving gender diversity in respect of the Board and across the workforce. The Nomination & Remuneration Committee will review annually the need for achieving higher gender diversity in the Company.

The Board holds the above policy are effective enough to ensure diversity on the Board.

The members of the Board have various professional backgrounds and possess different professional knowledge. In particular, one independent non-executive director has the accounting qualifications or related financial management qualifications required by the regulatory authorities. All directors have substantial experience in their respective professional field. The profile of the directors is set out in the 'Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers' in this Annual Report.

企業管治報告 Corporate Governance Report

本屆董事會中共有5名獨立非執行董事，佔董事會總人數的1/2以上。現任獨立非執行董事具有不同的專業背景，並具有豐富的法律、財務會計、金融投資及市場營銷等方面的專業經驗，這種結構有助於董事會從多角度討論和分析問題，確保董事會的科學決策。自2005年起，獨立非執行董事每年均在股東年會上提交年度述職報告，向股東做出匯報。

There are five independent non-executive directors in the latest session of the Board, accounting for over 1/2 of the headcount of the Board. These independent non-executive directors have various professional backgrounds with substantial experience in law, accounting, financial investment and marketing. Such composition is helpful to the Board in the discussion and analysis of issues in different aspects to ensure science-based decision-making by the Board. Since 2005, the independent non-executive directors have submitted their annual work reports to the shareholders at the annual general meetings.

3、董事會會議

2022年度，本公司共舉行了8次現場結合視頻會議和7次以通訊表決方式召開的書面議案會議，以討論本公司的營運及財務表現、管理架構、投資方案等，主要事項包括：

- 3.1 審議批准年度、半年度及季度業績報告；
- 3.2 審議通過修改《公司章程》及其附件(股東大會和監事會議事規則)，制訂本公司高級管理人員履職評價制度，公司董事、監事和高級管理人員所持本公司股份及其變動管理制度等治理文件；
- 3.3 審議通過公司A股限制性股票激勵計劃首次授予限制性股票第一個解除限售期解除限售相關事項以及回購部分限制性股票的議案；
- 3.4 審議批准召集臨時股東大會以及股東年會等事項；
- 3.5 審議批准子公司搬遷新建、新增產能項目及土地收儲項目的可行性報告。

3. Board meetings

In 2022, the Company held eight site meetings with teleconferencing and seven meetings combined with voting through communications to consider the Company's operation and financial performance, management structure and investment plans mainly including:

- 3.1 Considering and approving the reports of annual, interim and quarterly results;
- 3.2 Considering and approving the amendments to the Articles of Association and its appendix (rules of procedure for annual general meetings and the Board of Supervisors), the formulation of the Company's performance appraisal system for senior management officers, and governance documents in relation to the shares of the Company held by the directors, supervisors, and senior management officers, and the management systems for their changes etc.
- 3.3 Considering and approving proposals in relation to the unlocking and listing of the first grant of the restricted shares under the first unlocking period and the repurchase and cancellation of part of the restricted shares under the Restricted A Share Incentive Plan of the Company;
- 3.4 Considering and approving the convening of extraordinary general meetings, annual general meetings, share class meetings and other matters;
- 3.5 Considering and approving the feasibility reports on the relocation and new construction projects, new capacity projects, and land purchase and storage projects of subsidiaries;

企業管治報告 Corporate Governance Report

會議通知和議案資料在合理的時間內送達各董事，董事會會議能進行富有成效的討論及做出迅速而審慎的決策。在本年度內，各位董事出席董事會及股東大會的詳情載列如下：

The meeting notices and materials of proposals to be discussed are sent to all directors in the reasonable time, so as to ensure they have fruitful discussion, and make quick and prudent decisions at the board meetings. Details of all directors' attendance of board meetings and general meetings in the year are as follows:

董事姓名 Name of directors	本年應參加 董事會次數 Number of meetings to attend for the year	參加董事會情況 Attendance at board meetings					參加股東 大會情況 Attendance at annual general meetings
		親自出席次數 Attendance in person	以通訊方式 參加次數 Attendance through communications	委托出席次數 Attendance by proxy	缺席次數 Absence	是否連續兩次 未親自參加會議 Failed to attend two meetings in person in a row	出席股東大會 的次數 Attendance
黃克興 HUANG Ke Xing	15	8	7	0	0	否 No	2
姜宗祥(註1) JIANG Zong Xiang (Note 1)	5	4	1	0	0	否 No	-
王瑞永 WANG Rui Yong	15	8	7	0	0	否 No	2
侯秋燕(註1) HOU Qiu Yan (Note 1)	5	4	1	0	0	否 No	-
肖耿 XIAO Geng	15	8	7	0	0	否 No	2
盛雷鳴 SHENG Lei Ming	15	8	7	0	0	否 No	2
姜省路 JIANG Xing Lu	15	8	7	0	0	否 No	2
張然 Rania ZHANG	15	8	7	0	0	否 No	2
宋學寶 SONG Xue Bao	7	5	2	0	0	否 No	1
于竹明(註1) YU Zhu Ming (Note 1)	6	3	3	0	0	否 No	-
石琨(註1) SHI Kun (Note 1)	5	2	3	0	0	否 No	-

註1：石琨先生於2022年6月7日辭任非執行董事，于竹明先生於2022年6月21日辭任執行董事，姜宗祥先生與侯秋燕先生於2022年7月18日委任為執行董事，因此報告期內出席股東大會次數不適用於彼等。

Note 1: Mr. SHI Kun resigned as Non-executive Director on 7 June 2022. Mr. YU Zhu Ming resigned as Executive Director on 21 June 2022. Mr. JIANG Zong Xiang and Mr. HOU Qiu Yan were appointed as Executive Directors on 18 July 2022. Therefore, the attendance at the annual general meetings during the Reporting Period is not applicable to them.

企業管治報告 Corporate Governance Report

公司董事會的召集、召開嚴格按照《公司章程》、《董事會議事規則》的規定。董事會會議由董事長主持召開，並在會議通知發出後按時召開，各項提案在會議上充分討論，並對提案進行逐項表決。召開董事會定期會議的通知在會議召開前14天發出。如有董事因公務不能出席會議，可由該董事書面委託其他董事出席並代為行使表決權，如是獨立非執行董事則可委託其他獨立非執行董事出席和表決。

公司管理層負責向董事會提供審議各項議案所需的相關資料和信息，並在董事會會議召開時匯報相關工作。本公司獨立董事根據《公司章程》的規定行使職權、履行職責或業務的需要時，可聘請獨立專業機構為其服務，由此發生的合理費用由本公司承擔。

董事會已採納了有效機制，以確保董事會可獲得獨立的觀點及意見。經董事長批准後，在適當情況下，董事如有需要可尋求獨立於本公司顧問的獨立法律、財務或其他專業意見，費用由本公司承擔，以促使其有效履行其職責。董事會將每年檢討該機制的實施及有效性。

董事會認為上述機制足以有效確保董事會獲提供獨立觀點及意見。

The convening and holding of board meetings are strictly subject to the provisions of the Articles of Association and the Rules of Procedure for the Board of Directors. The meetings are hosted by the chairman, and are held on time after the delivery of meeting notice. All proposals are discussed adequately at the meetings and voted in sequence. The notices of regular meetings are dispatched 14 days before the meetings. Should any director be unable to attend the meeting due to other business, he/she could authorize another director in writing to attend and vote on his/her behalf, and independent non-executive director could authorize other independent non-executive directors to attend and vote on his/her behalf.

The Company's management team is responsible for providing the Board with all related materials and information needed for considering proposals, and reporting their related work at board meetings. The independent non-executive directors may, pursuant to the provisions of the Articles of Association, appoint independent professional organizations to serve them when exercising their power, performing their duties and responsibilities or for the purpose of business, and the reasonable expenses incurred will be borne by the Company.

The Board has adopted effective mechanisms to ensure independent views and inputs are available to the Board. Subject to approval of the Chairman of the Board, Directors may seek, at the Company's expense, independent legal, financial or other professional advice from advisors independent to the Company's advisors as and when necessary in appropriate circumstances to enable them to perform their responsibilities effectively. The Board will review the implementation and effectiveness of such mechanisms on an annual basis.

The Board holds that the above mechanisms are effective enough to ensure that independent views and input are provided to the Board.

企業管治報告 Corporate Governance Report

二. 董事

1. 董事及公司秘書之培訓

根據企業管治守則，全體董事須參與持續專業發展，以更新其知識及技能。本公司已為董事提供培訓及發展課程，包括(1)為新委任之董事(即姜宗祥先生、侯秋燕先生及宋學寶先生)提供就職課程(董事手冊)；(2)為董事提供持續培訓及專業發展課程。

於2022年1月1日至12月31日期間，本公司全體董事(包括執行董事黃克興先生及王瑞永先生)定期接受有關本集團業務、營運及企業管治事宜的簡報及更新。董事並獲提供適用於本集團的新訂重點法律及條例或重要法律及條例的變動。公司每週編寫一期有關證券市場發展及監管政策的動態信息發送給董事、監事和高管人員。報告期內，本公司獨立非執行董事肖耿先生、盛雷鳴先生、姜省路先生和張然女士均參加了上交所舉辦的獨立董事後續培訓。

張瑞祥先生(本公司董事會秘書兼董事會秘書室主任)為本公司的公司秘書。於本年度，彼已符合根據上市規則第3.29條項下之相關專業培訓規定，已參加不少於15小時相關專業培訓，包括上交所和香港公司治理公會分別舉行的董秘後續培訓及管治課程。

2. 獨立非執行董事的獨立性

本公司已委任足夠數目的獨立非執行董事。根據《上市規則》第3.13條的規定，董事會已收到所有獨立非執行董事就其獨立性提交的書面確認函。

II. Directors

1. Training for Directors and the Company Secretary

Pursuant to the Corporate Governance Code, all directors are obliged to take part in the continuing professional development to update their knowledge and skills. The Company has provided its directors with training and development courses, including (1) induction training (director's manual) for the newly appointed directors (i.e. Mr. JIANG Zong Xiang, Mr. HOU Qiu Yan and Mr. SONG Xue Bao); (2) continuing training and professional development courses for the directors.

During the period from 1 January 2022 to 31 December 2022, all of the Company's directors (including executive director Mr. HUANG Ke Xing and Mr. WANG Rui Yong) received regular briefings and updates for the matters relating to the Group's business, operation and corporate governance. They were also provided with the newly published important laws and rules, or changes in the important laws and rules which were applicable to the Group. The Company prepared and distributed to the directors, supervisors and senior management officers a weekly newsletter about the development in stock market and updated information of regulatory policies. During the Reporting Period, the Company's independent non-executive directors Mr. XIAO Geng, Mr. SHENG Lei Ming, Mr. JIANG Xing Lu and Ms. Rania ZHANG participated in the follow-up training for independent directors organized by the Shanghai Stock Exchange.

Mr. ZHANG Rui Xiang (Board Secretary and Director of the Board Secretary's Office of the Company) is the Company Secretary of the Company. He has satisfied the requirements for professional training as stipulated in Rule 3.29 of the Listing Rules by attending no less than 15 hours of related professional training, including subsequent training and governance courses organized by the Shanghai Stock Exchange and The Hong Kong Chartered Governance Institute.

2. Independence of independent non-executive directors

The Company has appointed a sufficient number of independent non-executive directors, from all of whom the Company has received the written confirmation on their independence pursuant to Rule 3.13 of the Listing Rules.

企業管治報告 Corporate Governance Report

3、董事的證券交易

本公司採納《上市規則》附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》，制定了本公司的《董事、監事及高級管理人員所持本公司股份及其變動管理制度》。在向所有董事作出特定查詢後，本公司確認，本公司所有董事於報告期內均已遵守《上市規則》所規定的有關董事進行證券交易的標準。

4、董事、監事及高級管理人員的責任保險

經股東大會批准，本公司已為全體董事、監事及高級管理人員購買適當之責任保險。

5、財務匯報和董事就財務報表所承擔的責任

根據管理層提供的充分財務資料，本公司董事會每年對年度、半年度及季度業績報告進行審議並批准對外披露。董事有責任組織相關部門和人員編制每個財政年度的財務報表，並確保在編制財務報表時貫徹應用適當的會計政策及遵守中國會計準則及制度，以真實及公允地報告本公司的財務狀況及經營成果。

三. 董事會專門委員會

董事會分別於2022年6月28日和7月18日召開會議，批准委任宋學寶先生為審計與內控委員會委員，委任姜宗祥先生為戰略與投資委員會委員，以下委員會成員組成之披露為截止2022年末的狀況。

3. Securities transactions by directors

The Company formulated the Regulations on Holding and Changes of Shares in the Company by Directors, Supervisors and Senior Management Officers by applying the Model Code set out in Appendix 10 of the Listing Rules. After having made specific inquiries to all directors, the Company confirms that they have observed the required standards set out in the Listing Rules regarding the securities transactions by directors during the Reporting Period.

4. Liability insurance for directors, supervisors and senior management officers

As approved at the general meeting, the Company has purchased appropriate liability insurance for all directors, supervisors and senior management officers.

5. Financial reporting and directors' responsibilities for financial statements

The Board conducts annual reviews over the annual, interim and quarterly reports in accordance with the sufficient information provided by the management team and approves disclosure to the public. The directors are responsible for arranging relevant departments and personnel to prepare financial statements for each fiscal year, and make sure to apply appropriate accounting policies and comply with China's accounting standard and policies when preparing the financial statements, so as to truly and fairly report the financial situation and operating results of the Company.

III. Specialized Committees of the Board

The Board held a meeting on 28 June 2022 and 18 July 2022 respectively, at which it approved the appointments of Mr. SONG Xue Bao as a member of the Audit & Internal Control Committee and Mr. JIANG Zong Xiang as a member of the Strategy & Investment Committee. The following disclosure on the members of the committees shows the status as of the end of 2022.

企業管治報告 Corporate Governance Report

1、 審計與內控委員會(「審計委員會」)

審計委員會職權範圍依據《上市規則》附錄十四之《企業管治守則》及中國證監會頒布的《上市公司治理準則》而制訂，並按照最新監管動態作出修訂。其主要職責包括：檢討公司風險管理及內部監控體系及制度的健全性和有效性，審閱公司的年度、半年度及季度財務報表，負責公司外部審計師的聘任、工作協調及對其工作效率和工作質量進行檢討，檢討及監察公司財務匯報質量和程序。

第十屆董事會審計委員會的成員包括：獨立非執行董事張然女士(審計委員會主席)、肖耿先生、盛雷鳴先生、姜省路先生和宋學寶先生。其中張然女士具備財務和會計業務的經驗和能力，並擁有會計學專業博士學位和會計學專業教授職稱。2022年度審計委員會共舉行了5次會議，為保證匯報的獨立性，會議主席已安排外部審計師與審計委員會成員進行單獨的會議。於每次會議後，委員會均會就曾討論的重要事項向董事會提交建議。各委員出席會議的情況如下：



1. Audit & Internal Control Committee (“Audit Committee”)

The duty scope of the Audit Committee is determined pursuant to the Corporate Governance Code set out in Appendix 14 of the Listing Rules and the Guidelines for Corporate Governance of China Listing Companies published by the China Securities Regulatory Commission, and is revised subject to the latest regulatory changes. Its main duties include: reviewing the soundness, completeness and effectiveness of the Company’s internal control system and regulations; reviewing the Company’s annual, interim and quarterly financial statements; responsible for the appointment and, work coordination with the external auditor and reviewing its work efficiency and quality; inspecting and supervising the Company’s financial reporting quality and procedures.

Members of the Audit Committee of the tenth session of the Board of Directors include: Independent Non-executive Directors Ms. Rania ZHANG (Chairman of the Audit Committee), Mr. XIAO Geng, Mr. SHENG Lei Ming, Mr. JIANG Xing Lu and Mr. SONG Xue Bao. Ms. Rania ZHANG is well-versed in finance and accounting, and she holds PhD and Professorship in Accounting. The 2022 Audit Committee held five meetings in total. To ensure the independence of the report, the Chairman of the meeting has arranged for the external auditor to conduct separate meetings with the members of the Audit Committee. After each meeting, the committee will submit recommendations to the Board of Directors on the important matters discussed. The attendance of each member is as follows:

企業管治報告 Corporate Governance Report

委員姓名	Name	出席會議(次) Attendance	應出席會議(次) Number of meetings to attend	出席率(%) Attendance rate (%)
張然 (審計委員會主席)	Rania ZHANG (Chairman of the Audit Committee)	5	5	100
肖耿	XIAO Geng	5	5	100
盛雷鳴	SHENG Lei Ming	5	5	100
姜省路	JIANG Xing Lu	5	5	100
宋學寶(註1)	SONG Xue Bao (Note 1)	2	2	100
石琨(註2)	SHI Kun (Note 2)	3	3	100

註1：宋學寶先生於2022年6月28日起出任第十屆董事會審計委員會委員。

Note 1: Mr. SONG Xue Bao has served as a member of the Audit Committee of the tenth session of the Board of Directors since 28 June, 2022.

註2：石琨先生於2022年6月7日辭任第十屆董事會審計委員會委員。

Note 2: Mr. SHI Kun has ceased to serve as a member of the Audit Committee of the tenth session of the Board of Directors since 7 June, 2022.

審計委員會在本年度主要工作包括：

Major work of the Audit Committee in the year included:

- 審閱本公司的年度、半年度及季度業績報告和財務報告；
- 就續聘公司審計師事項向董事會提供建議；
- 檢討公司風險管理及內部控制體系及制度的有效性，包括考慮公司在財務匯報職能方面的資源以及從業人員的資歷、經驗是否充足，相關人員的培訓及有關預算是否充足。

- Reviewing the Company's annual, interim and quarterly results reports, and financial statements;
- Making proposals to the Board on the re-appointment of the Company's auditor;
- Reviewing the effectiveness of the Company's risk management and internal control systems and policies, including whether the Company's resources in financial reporting and the qualifications and experience of its jobholders were adequate or not and whether the training for the related personnel and the related budgets were sufficient or not.

2、戰略與投資委員會(「戰略委員會」)

戰略委員會的主要職責是審查和檢討公司的戰略發展方向，制訂公司戰略規劃，以及適時調整公司戰略和管治架構。

2. Strategy and Investment Committee (“Strategy Committee”)

The main duties and responsibilities of the Strategy Committee include: supervising and reviewing the Company's orientation of strategic development; developing strategic plans for the Company; timely adjust the Company's strategic and governance structure.

企業管治報告 Corporate Governance Report

第十屆董事會戰略委員會的成員包括：董事長黃克興先生(戰略委員會主席)及姜宗祥先生和獨立非執行董事盛雷鳴先生、張然女士及宋學寶先生。2022年戰略委員會共舉行了5次會議，各委員出席會議的情況如下：

Members of the Strategy Committee of the tenth session of the Board of Directors include: Mr. HUANG Ke Xing (Chairman of the Strategy Committee), Mr. JIANG Zhong Xiang, and Independent Non-executive Directors Mr. SHENG Lei Ming, Ms. Rania Zhang and Mr. SONG Xue Bao. The Strategy Committee held five meetings in 2022. The attendance of each member was as follows:

委員姓名	Name	出席會議(次) Number of meetings attended (time)	應出席會議(次) Number of meetings should be attended (time)	出席率(%) Attending Rate (%)
黃克興 (戰略委員會主席)	HUANG Ke Xing (Chairman of the Strategy Committee)	5	5	100
姜宗祥(註1)	JIANG Zong Xiang (Note 1)	2	2	100
盛雷鳴	SHENG Lei Ming	5	5	100
張然	Rania ZHANG	5	5	100
宋學寶(註2)	SONG Xue Bao (Note 2)	2	2	100
石琨(註3)	SHI Kun (Note 3)	3	3	100

註1：姜宗祥先生於2022年7月18日起出任第十屆董事會戰略委員會委員。

Note 1: Mr. JIANG Zong Xiang has served as a member of the Strategy Committee of the tenth session of the Board of Directors since 18 July, 2022.

註2：宋學寶先生於2022年6月28日起出任第十屆董事會戰略委員會委員。

Note 2: Mr. SONG Xue Bao has served as a member of Strategy Committee of the tenth session of the Board of Directors since 28 June, 2022.

註3：石琨先生於2022年6月7日辭任第十屆董事會戰略委員會委員。

Note 3: Mr. SHI Kun has ceased to serve as a member of the Strategy Committee of the tenth session of the Board of Directors since 7 June, 2022.

戰略委員會在本年度的主要工作包括：審議子公司搬遷新建、新增產能及整合關閉項目的可行性報告，以及土地收儲項目可行性報告。

The main work of the Strategy Committee in the year included: reviewing the feasibility reports on subsidiaries' relocation, new construction and new capacity projects and the feasibility reports on land purchase and storage projects.

3、提名與薪酬委員會

提名與薪酬委員會的主要職責包括：研究和審議公司董事與高管人員的薪酬政策和激勵機制，制訂考核標準；研究改善公司治理結構的方案及評核獨立非執行董事的獨立性及就董事委任向董事會提出建議。

3. Nomination & Remuneration Committee

The main duties and responsibilities of the Nomination & Remuneration Committee include: studying and considering the Company's remuneration policies and incentive mechanism for directors and senior management officers; developing evaluation standards; studying the schemes of improving corporate governance; assessing the independence of independent non-executive directors; making proposals to the Board for the appointment of directors.

第十屆董事會提名與薪酬委員會的成員包括：獨立非執行董事姜省路先生(提名委員會主席)、肖耿先生、盛雷鳴先生、張然女士及宋學寶先生。

Members of the Nomination and Remuneration Committee of the tenth session of the Board of Directors include: Independent Non-Executive Directors Mr. JIANG Xing Lu (Chairman of the Nomination Committee), Mr. XIAO Geng, Mr. SHENG Lei Ming, Ms. Rania ZHANG and Mr. SONG Xue Bao.

企業管治報告 Corporate Governance Report

2022年度提名與薪酬委員會舉行了6次會議，對年報披露的董事、監事和高管人員薪酬資料及擬提名的董事候選人的任職資格進行了審核，也就激勵計劃年度業績考核報告和解除限售期條件成就等事項進行審核，並向董事會提出意見。各委員出席會議的情況如下：

委員姓名	Name	出席會議(次) Number of meetings attended (time)	應出席會議(次) Number of meetings should be attended (time)	出席率(%) Attending Rate (%)
姜省路(提名委員會主席)	JIANG Xing Lu (Chairman of the Nomination Committee)	6	6	100
肖耿	XIAO Geng	6	6	100
盛雷鳴	SHENG Lei Ming	6	6	100
張然	Rania ZHANG	6	6	100
宋學寶(註1)	SONG Xue Bao (Note 1)	3	3	100
石琨(註2)	SHI Kun (Note 2)	2	2	100

註1：宋學寶先生於2022年6月28日起出任第十屆董事會提名與薪酬委員會委員。

註1：石琨先生於2022年6月7日辭任第十屆董事會提名與薪酬委員會委員。

公司於2021年6月28日召開股東年會，通過董事會和監事會換屆選舉的議案，選舉產生第十屆董事會和監事會，按照公司制定的董事會成員多元化政策，公司第十屆董事會成員構成充分考慮了公司情況、自身業務模式和工作需要，兼顧了成員年齡、性別、文化及教育背景或專業經驗。第十屆董事會成員在技能、經驗以及多元化視角方面達到適當的平衡，從而提升董事會的有效運作並保持高標準的公司治理水平。

In 2022, the Nomination & Remuneration Committee held six meetings, where they reviewed the remuneration of the directors, supervisors and senior management officers as disclosed in the annual report. Furthermore, they also reviewed the qualifications of the proposed director candidates and recommended their appointment at the annual general meeting. The attendance of each member is as follows:

出席會議(次) Number of meetings attended (time)	應出席會議(次) Number of meetings should be attended (time)	出席率(%) Attending Rate (%)
---	--	------------------------------

Note 1: Mr. SONG Xue Bao has served as a member of the Nomination & Remuneration Committee of the tenth session of the Board of Directors since 28 June, 2022.

Note 2: Mr. SHI Kun has ceased to serve as a member of the Nomination & Remuneration Committee of the tenth session of the Board of Directors since 7 June, 2022.

On 28 June 2021, the Company held the annual general meeting and approved the proposal on the election of the tenth session of the Company's Board of Directors and Board of Supervisors. In accordance with the diversity policy formulated by the Company, this election has taken the following into account while forming the Board: the Company's situation, its own business model and operational needs, as well as the age, cultural and educational backgrounds or professional experience of the members. The tenth session of the Board of Directors showcases an appropriate balance in the perspectives of skills, experience and diversity, thereby enhancing the effective functioning of the Board and maintaining a high standard of corporate governance.

企業管治報告 Corporate Governance Report

提名及薪酬委員會負責物色董事會成員、提名及遴選事宜。按照公司制定的提名政策，執行董事潛在人選可在高層管理人員中發掘與選拔；獨立非執行董事人選可於全國甄選。根據《公司章程》及相關法例的規定，股東亦可於股東大會上提名任何人士（退任董事除外）參選為董事（包括非執行董事）。在有需要的情況下，提名及薪酬委員會可聘請外部顧問協助招聘合適人選的工作，董事會成員的委任最終由股東於股東大會審批。

The Nomination and Remuneration Committee is responsible for searching, nominating and selecting Board members. According to the nomination policy established by the Company, candidates for executive directors may be searched and selected among senior management personnel and those for independent non-executive directors may be selected across the country. In accordance with the Articles of Association and relevant regulations, the shareholders are also allowed to nominate anyone (excluding resigned directors) for the election of directors (including non-executive directors) at general meetings. The Nomination and Remuneration Committee may appoint external consultants to assist the recruitment of suitable candidates when necessary. The appointment of Board members shall be considered and approved by shareholders at general meetings.

薪酬範圍 (不含股份支付):	Emoluments bands (Except for share-based payment):	人數 Number of individuals
港幣0元 – 1,000,000元 (折合人民幣約0元 – 890,000元)	HKD0 – 1,000,000 (equivalent to approximately RMB0 – 890,000)	4
港幣4,500,001元 – 5,000,000元 (折合人民幣約4,020,000元 – 4,470,000元)	HKD4,500,001 – 5,000,000 (equivalent to approximately RMB4,020,000 – 4,470,000)	1

附註：上述所披露的高級管理人員乃指董事及監事以外的僱員。

Note: The members of the senior management disclosed above refer to the employees other than directors and supervisors.

根據上市規則附錄十六須予披露的董事、監事及高管酬金以及五名最高薪酬僱員詳情載於財務報表附註八。

Further particulars regarding the directors, supervisors and senior management's emoluments and the five highest paid employees as required to be disclosed pursuant to Appendix 16 of the Listing Rules are set out in note 8 to the financial statements.

四. 監控機制

1. 監事會

截止2022年12月31日，公司第十屆監事會由2名股東代表監事和3名職工代表監事組成，現任監事的個人簡介資料，載列於本年度報告「董事、監事、高級管理人員情況」。

IV. Supervisory Mechanism

1. Board of Supervisors

As at 31 December 2022, the tenth session of the Board of Supervisors is comprised of two supervisors as shareholders' representative and three supervisors as employees' representative. The profile of the current supervisors is set out in "Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers" in this Annual Report.

企業管治報告 Corporate Governance Report

監事會依法獨立行使公司監督權，保障股東、公司和員工的合法權益不受侵犯。2022年度，監事會共舉行11次會議，代表股東對公司財務以及董事和高管人員履行職責的合法合規性進行監督，並列席了所有的董事會現場會議和股東大會。有關監事會的工作情況載列於本年度報告的「監事會工作報告」中。

The Board of Supervisors legally exercises the supervision power to prevent the legal rights and interests of shareholders, the Company and its employees from being offended. In 2022, the Board of Supervisors in total held 11 meetings to supervise on behalf of shareholders over the Company's finance, the directors' and senior management officers' observance of laws and regulations in performing their duties and responsibilities, and attended all site board meetings and general meetings. Details of the work of the Board of Supervisors are set out in "Report of the Supervisors" in this Annual Report.

2、 內部控制及風險管理

2.1 本公司按照上海證券交易所發佈的《上海證券交易所上市公司內部控制指引》、《上市規則》，以及內部控制及風險管理具體規範的要求，制定了一系列內部控制及風險管理制度，並在公司生產經營活動中發揮了應有的作用，促進了本公司規範化運行。按照企業內部控制及風險管理規範體系的規定，建立健全和有效實施內部控制及風險管理，評價其有效性，並如實披露內部控制及風險管理評價報告是公司董事會的責任。監事會對董事會建立和實施內部控制及風險管理進行監督。經理層負責組織領導企業內部控制及風險管理的日常運行。上述風險包括但不限於與環境、社會及管治(「ESG」)有關的重大風險。

公司內部控制及風險管理系統的目標是合理保證經營管理合法合規、資產安全、財務報告及相關信息真實完整，提高經營效率和效果，促進實現發展戰略。由於內部控制及風險管理系統存在的固有局限性，故該等系統旨在管理而非消除未能達成業務目標的風險，而且只能就不會有重大的失實陳述或損失作出合理而非絕對的保證。

2. Internal control and risk management

2.1 According to the Internal Control Guide to Listing Companies of Shanghai Stock Exchange published by SSE, the Listing Rules, and the requirements of the specific regulations of internal control and risk management, the Company formulated a series of internal control and risk management policies. These policies play corresponding roles in the Company's production and operating activities, and promote the Company's normalized operation. Pursuant to the requirements of the internal control and risk management regulatory systems, it is the responsibilities of the Board to establish and effectively implement the internal control and risk management systems, assess their effectiveness, and truly disclose the internal control and risk management evaluation report. The Board of Supervisors supervises the establishment and implementation of internal control and risk management of the Board, while the managers are responsible for organizing and leading the routine operation of the internal control and risk management. Such risks would include, among others, material risks relating to environmental, social and governance ("ESG").

The purpose of the Company's internal control and risk management systems is to reasonably ensure the lawful and compliant operation management, asset safety, the authenticity and completeness of financial reports and related information, the improvement of operating efficiency and its effects, and the promotion and realization of development strategies. However, due to the inherent limitations of the internal control and risk management systems, such systems are designed to manage rather than eliminate the risk of failure to achieve business objectives, and can only provide reasonable and not absolute assurance against material misstatement or loss.

企業管治報告 Corporate Governance Report

公司內控審計部每年對公司生產經營及內部控制活動中存在的風險(包括ESG風險)進行識別、評估，並依據風險評估的結果通過內部控制評價等方式完善公司內部控制體系。公司內控審計部及其他職能部門依據本公司內控制度和標準，從內控設計的有效性和執行有效性兩個維度開展內控評價和管理查核，推動公司內控體系的完善和提升，每年內控審計部就公司內控體系的有效性和存在問題向審計委員會匯報。

對風險管理(包括ESG風險)及內部監控系統的有效性進行檢討後，董事會已達成結論，本集團已建立有效及足夠的風險管理及內部監控系統。

2.2 內部控制及風險管理運行有效性評估

公司建立了總部獨立內控及風險管理(包括ESG風險)評價、總部職能部門自我內控評價和分(子)公司自我內控及風險管理評價相結合的三級內控評價機制，每年組織進行內部控制及風險管理(包括ESG風險)評價工作，就內部控制及風險管理(包括ESG風險)的設計有效性和實施有效性進行審計評價，並出具獨立的內控及風險管理評價報告。公司總部各職能部門、各分(子)公司也按照規定定期開展自評工作，對所發現的問題實施整改。

The Internal Audit Department of the Company conducts annual identification and assessment of risks (including ESG risks) existing in the Company's production, operation and internal control activities, and improve the Company's internal control system based on the risk assessment results by means of internal control evaluation, etc. In accordance with the Company's internal control system and standards, the Internal Audit Department and other functional departments carry out the internal control evaluation and management inspection from two dimensions: the effectiveness of the design and implementation of internal control, thereby refining and improving the Company's internal control system. The Internal Audit Department reports to the Audit Committee about the effectiveness and problems existing in the risk management and internal control systems every year.

After having conducted a review of the effectiveness of the risk management (including ESG risks) and internal control systems, the Board has reached the conclusion that the Company's risk management and internal control systems were in place, effective and adequate.

2.2 Evaluation of the effectiveness of internal control and risk management operation

The Company has established a 3-tier internal control and risk management (including ESG risks) evaluation mechanism that combines the independent internal control and risk management (including ESG risks) evaluation of the head office, the self-evaluation of functional departments of the head office, and the self-evaluation of branches/subsidiaries. The Company arranges the annual internal control and risk management (including ESG risks) evaluation to audit and evaluate the effectiveness of the design and the implementation of internal control and risk management and issues an independent internal control and risk management evaluation report. The functional departments of the Company and the branches/subsidiaries also carry out regular self-evaluation as required and rectify any problems found.

企業管治報告 Corporate Governance Report

公司聘請外部審計師從專業的視角來審視公司內部控制體系，有力推動了公司內部控制體系建設的提升。公司還建立了外部審計師和公司審計委員會的單獨溝通機制，確保外部審計師的獨立性和知情權，切實發揮外部審計師的作用。

(1) 公司董事會對內控體系自我評估情況

公司第十屆董事會第十次會議審議通過公司2022年度內部控制及風險管理評價報告，按照公司制定的內部控制缺陷認定標準，報告期內公司不存在財務報告內部控制及風險管理重大缺陷、重要缺陷。亦未發現公司非財務報告內部控制及風險管理重大缺陷、重要缺陷。

(2) 公司境內註冊會計師對財務報告內控體系評估情況

公司聘請普華永道中天對財務報告內部控制有效性進行了審計，認為公司於2022年12月31日按照《企業內部控制基本規範》和相關規定在所有重大方面保持了有效的財務報告內部控制。

公司2022年度內部控制評價報告及普華永道中天出具的財務報告內部控制審計報告全文載於上交所網站、香港聯交所網站和公司網站。

The Company appointed an external auditor to inspect the Company's internal control system from a professional perspective, which effectively promoted the improvement of the Company's internal control system. The Company also established a separate communication mechanism between the external auditor and the Company's Audit Committee to guarantee the external auditor's independence and right to be informed and give full play to its role.

(1) The Board's self-evaluation of the internal control system

The Company's 2022 internal control and risk management evaluation report was considered and approved at the tenth meeting of the tenth session of the Board of Directors. According to the Company's criteria for identifying internal control deficiencies, during the Reporting Period, the Company did not have any material weakness or significant weakness of internal control and risk management in the financial reporting, nor in the non-financial reporting.

(2) Evaluation by the Company's domestic certified public accountant on the internal control of financial reporting

PwC Zhong Tian was appointed by the Company to audit the effectiveness of the internal control in financial reporting, who held the view that, as at 31 December 2022, the Company had maintained effective internal control in financial reporting in all material aspects according to Basic Standards of Corporate Internal Control and other related regulations.

The full text of the Company's 2022 internal control evaluation report and PwC Zhong Tian's audit report of the Company's internal control of financial reporting can be found on the websites of SSE, the Stock Exchange and the Company.

企業管治報告 Corporate Governance Report

2.3 在處理及發佈內幕消息方面，本公司已於2021年10月修訂了《內幕信息知情人登記管理制度》等內部制度，進一步明確了內幕消息及內幕信息知情人的範圍、報告流程、登記備案、禁止行為等內容，嚴控知情人範圍，嚴防內部消息洩露風險。

2.4 本公司已採納反貪污政策，以規管員工接受利益，並已採納舉報政策，就員工及外部相關人士舉報關於本集團任何可能或真實不當行為提供指引。

2.3 In terms of the handling and releasing of inside information, the Company amended such internal policies as the Administrative Policies for the Registration of Information Insiders in October 2021, further specifying the range, reporting process, registration, filing and prohibitive behaviors concerning inside information and information insiders to strictly control the range of insiders and prevent the risk of leaking inside information.

2.4 The Company has adopted an anti-corruption policy to govern acceptance of advantages by employees and a whistleblowing policy to provide guidance to employees and external stakeholders to report concerns about any suspected or actual improprieties relating to the Group.

3、外聘審計師及酬金

本年度報告所收錄之財務報表根據中國企業會計準則編制，並經普華永道中天審計。普華永道中天已為本公司連續提供審計服務21年。2022年度，本公司應向普華永道中天支付其年度財務報告審計工作的酬金為人民幣660萬元，支付其內控審計工作的酬金為人民幣198萬元，公司不承擔稅費、差旅費及其它費用。審計師對財務報表審計的責任載於審計報告中「註冊會計師對財務報表審計的責任」之披露內容。

3. External auditor and its remuneration

The financial statements included in this Annual Report are prepared in accordance with CAS and have been audited by PwC Zhong Tian who has provided auditing service to the Company for 21 consecutive years. In 2022, the Company should pay RMB6.6 million to PwC Zhong Tian for its full-year work of auditing the financial statements, and RMB1.98 million for its work of auditing the internal control, which is inclusive of tax, travel expenses and miscellaneous expenses. The auditor's responsibilities for the financial statements are set out in "Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements" of this Annual Report.



企業管治報告 Corporate Governance Report

五、股東及其他利益相關者

1、股東通訊政策

董事會已於二零二一年十月審議通過《公司投資者管理制度》暨採納股東通訊政策，其中列明本集團與股東保持有效持續對話的承諾。總括而言，本公司已與股東及持份者建立不同通訊渠道，包括：(i)提供印刷或電子版公司通訊；(ii)在公司網站上及時提供公司資訊；(iii)舉行股東周年大會，為股東提供平台，向董事會提出及交換意見；及(iv)就所有股份登記事宜向股東提供服務的安排。董事會已檢討於年內實施股東通訊政策的有效性，並認為該政策持續有效加強本公司與股東之間及時、透明、準確及公開的通訊。

2、股東大會

本公司一直致力於維護全體股東的合法權益，股東大會的召集召開嚴格按照《公司章程》、《股東大會議事規則》的規定。公司股東大會由董事會召集，由董事長主持召開。股東大會由公司執行董事作提案報告，對提案表決的監票和計票由股東代表、監事代表及見證律師、香港執業會計師（點票監察人）共同進行，並由會議主席（董事長）宣佈表決結果，正式形成大會決議。公司聘請的律師對大會作見證並發表法律意見書。

V. Shareholders and other Interest-related Parties

1. Shareholders' Communication Policy

In October 2021, the Board considered and approved The Company's Investor Management Policy and adopted the shareholders' communication policy. The policies set out the Group's commitment of maintaining an effective ongoing dialogue with shareholders. In summary, the Company has established different communication channels with shareholders and stakeholders including: (i) providing printed or electronic copies of corporate communications; (ii) providing timely corporate information on the Company's website; (iii) holding annual general meetings to provide a platform for shareholders to make comments and exchange views with the Board; and (iv) providing service arrangements for the shareholders in respect of all share registration matters. The Board reviewed the validity of the implementation of the Shareholders' Communication Policy during the year and held that it remained effective in enhancing timely, transparent, accurate and open communication between the Company and the shareholders.

2. General meetings

The Company has been devoted to protecting the legal rights and interests of all its shareholders. The convening and holding of general meetings are strictly pursuant to the provisions of the Articles of Association and the Rules of Procedure for General Meeting. The Company's general meetings are convened by the Board and hosted by the Chairperson of the Board. The executive directors report proposals at the general meetings, while the representatives of shareholders, representatives of supervisors, witness lawyers, and profession accountants from Hong Kong (scrutineers for the vote-taking) jointly inspect and count the votes for the proposals, and have the chairperson of the meeting (Chairperson of the Board) announce the voting results and form the formal resolution of the meetings. The lawyer appointed by the Company will witness the meetings and present legal comments.

企業管治報告 Corporate Governance Report

股東大會是公司的最高權力機構，依法行使職權，決定公司重大事項。每年的股東年會為董事會與公司股東提供直接溝通的渠道。因此，本公司高度重視股東大會，按照《公司章程》的規定提前發出會議通知，在股東年會上，公司董事長及其他與會執行董事就股東關注的事項進行了廣泛深入的溝通及說明。

2022年6月28日公司在青島以現場會議與網絡投票相結合的方式召開了2021年度股東年會，股東年會審議通過了公司2021年度董事會報告、監事會報告、經審計的財務報告、利潤分配預案和續聘財務報告、內部控制審計師及選舉宋學寶先生為公司第十屆董事會獨立非執行董事等六項議案，選舉獨立董事的議案，以及聽取了公司2021年度獨立非執行董事述職報告。股東年會以特別決議案方式審議通過《關於修改公司章程及其附件的議案》。

2022年7月18日，公司在青島以現場會議與網絡投票相結合的方式召開了2022年第一次臨時股東大會，審議通過關於選舉姜宗祥先生和侯秋燕先生為公司第十屆董事會執行董事的議案，以特別決議案方式審議通過修改《公司章程》。

以上股東大會決議可查閱本公司在境內信息披露指定報章以及上交所網站和香港聯交所網站發佈的相關公告。

The annual general meeting is the top power organ of the Company, which legally exercises its authorities to decide on significant events for the Company. The annual general meeting is a channel of direct communication between the Board and the shareholders of the Company. Therefore, the Company pays high regards to the general meetings by dispatching the meeting notice prior to the meeting date, and the chairperson and other attending executive directors make extensive and intensive communications and interpretation over the issues concerned by the shareholders at the annual general meetings.

On 28 June 2022, the Company held the annual general meeting of 2021 in the form of onsite meeting and online voting combined in Qingdao. At the annual general meeting, six proposals were considered and approved, including the Report of the Board of Directors, the Report of the Board of Supervisors, the Audited Financial Report, the Profit Distribution Plan, the continued appointment of auditors for financial reports and internal control audits, and the proposal on electing Mr. SONG Xue Bao as an Independent Non-executive Director of the tenth session of the Board of Director of the Company; the work report of the independent non-executive directors of 2021 was briefed. At the annual general meeting, the Proposal on Amending the Articles of Association and Its Appendix was considered and approved in the form of a special resolution.

On 18 July 2022, the Company held the first extraordinary general meeting of 2022 in the form of onsite meeting and online voting combined in Qingdao. The proposal on electing Mr. JIANG Zong Xiang and Mr. HOU Qiu Yan as executive directors of the tenth session of the Board of Directors of the Company was considered and approved; the proposal on amending the Articles of Association was approved in the form of a special resolution.

For the resolutions approved at the aforesaid general meetings, please refer to the related announcements published by the Company on the designated domestic newspapers for information disclosure, well as the websites of SSE and the Stock Exchange.

企業管治報告 Corporate Governance Report

3、股東權利

作為保障股東權益及權利的一項措施，本公司就各重大事項在股東大會上均單獨決議，以供股東考慮及投票。所有向股東大會提呈的決議案以投票方式表決。投票表決的結果將於相關股東大會後在香港聯交所網站、上交所網站及本公司網站公布。

單獨或合併持有本公司發行在外的有表決權的股份百分之十以上(含百分之十)的股東可根據《公司章程》第八十五條以書面形式請求召開臨時股東大會。有關請求必須向股東大會明確說明需要審議的內容，且必須由請求人簽署，並以書面的形式通知本公司董事會。股東應遵循《公司章程》所載有關召開臨時股東大會的規定及程序。

股東有權要求查詢《公司章程》第五十二條第(五)項所載信息，股東可就該等權利致函本公司董事會秘書室或電郵至公司「投資者關係」郵箱(secretary@tsingtao.com.cn)發出查詢或提出請求。股東提出查詢有關信息的，應提供相關書面證明文件，經公司核實其股東身份後予以提供。

4、公司章程修訂

2022年6月28日，本公司召開的2021年股東年會上審議通過關於修訂公司章程及其附件的議案，上述修改已於2022年6月28日相關決議作出之日生效。

上述章程修改內容請參考本公司於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)、上交所網站(www.sse.com.cn)發佈的相關公告。

3. Shareholders' rights

As one of the measures safeguarding the interests and rights of the shareholders, the Company makes a single resolution at the general meetings for each significant issue for the shareholders' consideration and voting. All resolutions submitted to the general meetings are voted with polls. The voting result will be published on the websites of the Stock Exchange, SSE and the Company after the corresponding general meeting.

Shareholders who solely or collectively hold more than 10% (10% inclusive) of voting shares issued by the Company externally may request in writing the convening of extraordinary general meeting pursuant to Rule 85 in the Articles of Association. Such request must be clearly stated to the general meeting the issues to be considered with the signature by the person who makes the request and notifies in writing to the Board. The shareholders should follow the rules and procedures for convening extraordinary general meetings set out in the Articles of Association.

Shareholders have the right to inquire the information set out in Rule 52(V) of the Articles of Association, and can make inquiry or request for such right by sending a letter to the Company's Board Secretary's Office or an email to the Company's email address for "Investor Relations" (secretary@tsingtao.com.cn). Shareholders who inquire about the related information should provide corresponding written verification documents and will be provided with such information after their identity as shareholder has been verified by the Company.

4. Amendments to the Articles of Association

On June 28, 2022, the proposal on the amendments to the Articles of Association and its appendix was considered and approved at the annual general meeting of 2021 held by the Company. The aforementioned amendments took effect starting from the date when the resolution was made on 28 June, 2022.

For the details of the aforementioned amendments, please refer to the relevant announcements published by the Company on the website of Hong Kong Exchanges and Clearing Limited (www.hkexnews.hk) and the website of the Shanghai Stock Exchange (www.sse.com.cn).

企業管治報告 Corporate Governance Report

5、投資者關係與溝通

本公司高度重視投資者關係管理工作，並努力通過各種渠道和形式加強與投資者的溝通與交流，對投資者關注的熱點問題給與及時的解答。同時，公司不斷致力於提升公司的透明度，幫助投資者加深對公司業務情況及發展前景的了解，並悉心聽取投資者的意見和建議，不斷提升公司治理和經營管理水平。

2022年，公司繼續採取電話會議+線上會議等靈活措施加強與投資者的溝通交流，2022年全年舉行各種投資者會議100多次，使公司股票獲得資本市場的廣泛認同。另外，公司響應青島證監局和青島市上市公司協會發出的加強投資者教育和保護的號召，於11月參加了2022年度青島轄區上市公司「投資者網上集體接待日」等投資者交流活動，公司財務總監、董秘出席活動並通過網絡在線交流形式與廣大投資者就公司發展戰略、經營狀況等投資者所關注的問題進行溝通。

6、其他利益相關者

本公司認為：企業要保持基業常青、永續經營，應堅持誠信經營，認真履行社會責任，建立與公司利益相關者和諧共贏的長期合作關係。多年來，公司在經營業績穩步增長的同時，堅持依法納稅、誠信經營、回饋社會，積極參與社會公益性活動和環境保護。

良好的企業管治有助於公司的健康發展及提高投資者的信心，而董事會的有效性是良好企業管治的核心。因此，公司董事會將致力於不斷提升決策的效率和水平，促進公司的穩健發展及增加股東價值。

5. Investor relations and communications

The Company pays high regards to the management of investor relations, strives to strengthen communications and exchanges with the investors through various channels and forms, and makes timely response to the hot issues concerned by the investors. At the same time, the Company has been devoted to improving its transparency to help investors gain a better understanding of the business situation and prospects of the Company, and carefully listening to the comments and proposals made by investors to improve the Company's corporate governance and operation management.

In 2022, the Company continued to strengthen communications and exchanges with investors by taking flexible measures, such as teleconferencing and online meetings. The Company held more than 100 meetings with investors in 2022, making its stocks gain broad recognition from the capital market. In addition, as a response to the call of the CSRC Qingdao Bureau and the China Association for Public Companies Qingdao for strengthening the education and protection of investors, the Company participated in exchanges with investors, such as the "Online Collective Investor Reception Day" by listed companies in Qingdao in November. The Company's CFO and Board Secretary took part in the activity and communicated with investors online regarding issues such as the Company's development strategies and operating conditions.

6. Other stakeholders

The Company holds the view that, it should insist on operations with integrity, conscientiously fulfill social responsibilities, and establish a harmonic, win-win and long-term cooperation with its stakeholders to ensure its long-lasting existence and continuous operation. For years, while achieving stable growth of operating performance, the Company has been making full payment of taxes, operating with integrity, giving back to the society and actively participating in social charity activities and environmental protection.

Good corporate governance is helpful to the sound development of the Company and in raising the investors' confidence, while the effectiveness of the Board is the key to good corporate governance. Therefore, the Board will be dedicated to continuously improving efficiency and the quality of decision-making, so as to promote the steady development of the Company and add values to shareholder.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

一、報告期內主要財務分析(按中國企業會計準則計算)

Analysis of Principal Financial Data during the Reporting Period (calculated in accordance with CAS)

(一) 公司主營業務及經營情況分析

Analysis of main business and operating situation of the Company

1、利潤表及現金流量表相關科目變動分析表

Analysis of changes in related items in income statement and cash flow statement

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

科目	Item	本期數 Amount of this Reporting Period	上年同期數 Amount of corresponding period in prior year	變動比例(%) Increase/ (Decrease) (%)
營業收入	Revenue	32,171,566	30,166,805	6.65
營業成本	Cost of sales	20,317,935	19,091,131	6.43
銷售費用	Selling and distribution expenses	4,199,503	4,096,874	2.51
管理費用	General and administrative expenses	1,473,368	1,692,545	-12.95
財務費用	Finance expenses	-420,806	-243,188	
研發費用	Research and development expenses	62,955	30,890	103.80
公允價值變動收益	Profits arising from changes in fair value	164,354	253,437	-35.15
信用減值損失 (損失以「-」號填列)	Credit impairment losses (Losses are listed with “-”)	11,145	-12,652	
資產減值損失 (損失以「-」號填列)	Asset impairment losses (Losses are listed with “-”)	-26,124	-189,060	
資產處置收益 (損失以「-」號填列)	Gains on disposals of assets (Losses are listed with “-”)	-9,518	481,507	-101.98
營業外收入	Non-operating income	20,345	32,710	-37.80
營業外支出	Non-operating expenses	15,129	8,690	74.10
經營活動產生的現金流量 淨額	Net cash flows from operating activities	4,878,771	6,043,111	-19.27
投資活動產生的現金流量 淨額	Net cash flows from investing activities	-2,199,108	-10,249,764	
籌資活動產生的現金流量 淨額	Net cash flows from financing activities	-1,675,713	-1,613,623	

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

2、收入 Revenue

(1) 產銷量情況分析表 Output and sales volume analysis statement

單位：萬千升
Unit: ten million litre

主要產品 Main product	單位 Unit	生產量 Output	銷售量 Sales volume	庫存量 Inventory volume	生產量比	銷售量比	庫存量比
					上年增減(%) Increase/ (Decrease) in output volume from prior year (%)	上年增減(%) Increase/ (Decrease) in sales volume from prior year (%)	上年增減(%) Increase/ (Decrease) in inventory volume from prior year (%)
啤酒 Beer	萬千升 ten million litre	782	807	73	3.13	1.78	31.69

產銷量情況說明

報告期內，本公司產量不包含本公司自聯營及合營啤酒生產企業外購產品的產量。

Explanation of the information of output and sales volume

During the Reporting Period, the output volume of the Company excludes that of the outsourcing products from the associated plants and joint ventures of the Company.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

3、 成本 Costs

成本分析表 Cost analysis statement

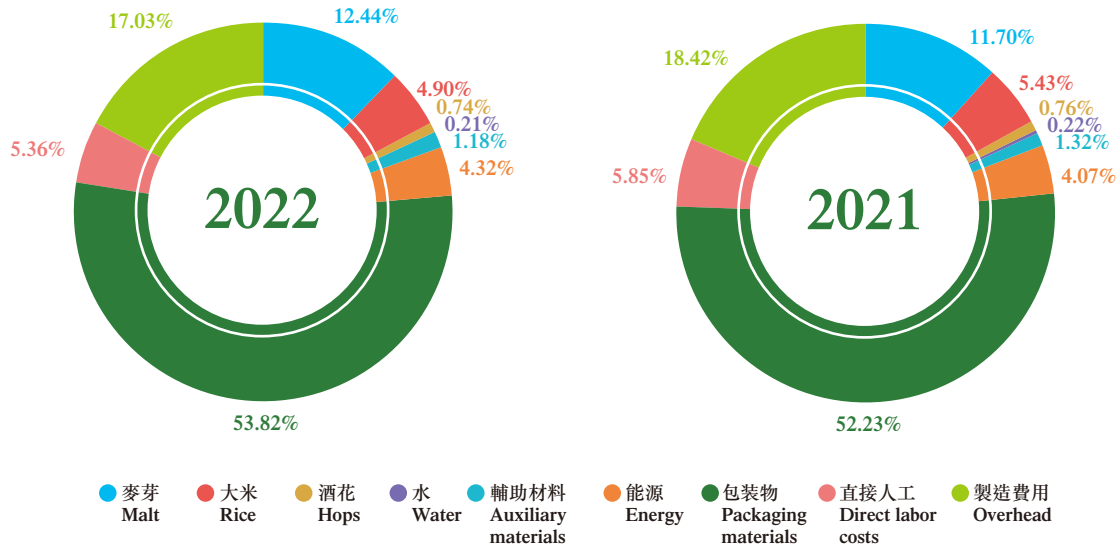
單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

分行業 By industries	成本構成項目 Items in the costs	本期金額 Amount during this Reporting Period	分行業情況 By industries		上年同期估 總成本比例 (%) Percentage in the total cost in the corresponding period in prior year (%)	本期金額 較上年同期 變動比例(%) Increase/ (Decrease) as compared with the corresponding period in prior year (%)	情況說明 Explanation
			本期估總 成本比例(%) Percentage in the total cost during this Reporting Period (%)	上年同期金額 Amount of corresponding period in prior year			
啤酒銷售 Sales of beer	直接材料 Direct materials	13,323,864	66.49	12,043,561	64.15	10.63	
啤酒銷售 Sales of beer	直接人工 Direct labor	919,323	4.59	930,071	4.95	-1.16	
啤酒銷售 Sales of beer	製造費用及其他 Overhead and others	4,547,034	22.69	4,612,825	24.57	-1.43	
啤酒銷售 Sales of beer	外購產成品 Finished goods purchased from outside	1,248,300	6.23	1,188,323	6.33	5.05	
合計 Total		20,038,521	100.00	18,774,780	100.00	6.73	
分產品 By products	成本構成項目 Items in the costs	本期金額 Amount for this Reporting Period	分產品情況 By products		上年同期估總成 本比例(%) Percentage in the total cost in the corresponding period in prior year (%)	本期金額 較上年同期 變動比例(%) Increase/ (Decrease) as compared with the corresponding period in prior year (%)	情況說明 Explanation
			本期估總 成本比例(%) Percentage in the total cost during this Reporting Period (%)	上年同期金額 Amount of corresponding period in prior year			
啤酒銷售 Sales of beer	直接材料 Direct materials	13,323,864	66.49	12,043,561	64.15	10.63	
啤酒銷售 Sales of beer	直接人工 Direct labor	919,323	4.59	930,071	4.95	-1.16	
啤酒銷售 Sales of beer	製造費用及其他 Overhead and others	4,547,034	22.69	4,612,825	24.57	-1.43	
啤酒銷售 Sales of beer	外購產成品 Finished goods purchased from outside	1,248,300	6.23	1,188,323	6.33	5.05	
合計 Total		20,038,521	100.00	18,774,780	100.00	6.73	

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

製造成本構成

Composition of production costs



4、費用

Expenses

(1) 營業收入 Revenue

2022年營業收入同比增加6.65%，主要原因是本年度因銷量增加及品種結構優化使得當期營業收入同比增加所致。

In 2022, revenue increased by 6.65% from the corresponding period in prior year. This was mainly due to the increase of the sales volume and the improvement of the product structure in the year.

(2) 營業成本 Cost of sales

2022年營業成本同比增加6.43%，主要原因是本年度因銷量增加、原材料價格上漲及品種結構優化使得當期營業成本同比增加所致。

In 2022, cost of sales increased by 6.43% from the corresponding period in prior year. This was mainly due to the increase of the sales volume, the increase of the raw material price and the improvement of the product structure in the year.

(3) 銷售費用

Selling and distribution expenses

2022年銷售費用同比增加2.51%，主要原因是本年度公司加大品牌宣傳力度所致。

In 2022, selling and distribution expenses increased by 2.51% from the corresponding period in prior year. This was mainly because the Company intensified promotional effort in the year.

(4) 管理費用

General and administrative expenses

2022年管理費用同比減少12.95%，主要原因是本年度股份支付費用同比減少所致。

In 2022, general and administrative expenses decreased by 12.95% from the corresponding period in prior year. This was mainly because the share payments in the year decreased from the corresponding period in prior year.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(5) 財務費用

Finance expenses

2022年財務費用同比減少177,618千元，主要原因是本年度利息收入同比增加，以及本公司之全資子公司財務公司同業拆借費用同比減少所致。

In 2022, finance expenses decreased by RMB177.618 million from the corresponding period in prior year. This was mainly because the interest income for the year increased from the corresponding period in prior year and the interbank lending costs of the Finance Company, a wholly-owned subsidiary of the Company, decreased from the corresponding period in prior year.

(6) 研發費用

Research and development expenses

2022年研發費用同比增加103.80%，主要原因是本年度新產品研發支出投入同比增加所致。

In 2022, Research and development expenses increased by 103.80% from the corresponding period in prior year. This was mainly because the Research and development expenses on new products in the year increased from the corresponding period in prior year.

(7) 公允價值變動收益

Profits arising from changes in fair value

2022年公允價值變動收益同比減少35.15%，主要原因是本年度辦理結構性存款等債務工具產生公允價值變動收益同比減少所致。

In 2022, profits arising from changes in fair value decreased by 35.15% from the corresponding period in prior year. This was mainly because the profits arising from changes in fair value generated from debt instruments such as structured deposits in the year decreased from the corresponding period in prior year.

(8) 信用減值損失(損失以「-」號填列)

Credit impairment loss (losses are listed with “-”)

2022年信用減值損失同比減少23,797千元，主要原因是本年度個別子公司收回已計提信用減值損失的應收款項所致。

In 2022, credit impairment losses decreased by RMB23.797 million from the corresponding period in prior year. This was mainly because some subsidiaries recovered the accounts receivable for which the credit impairment loss was accrued.

(9) 資產減值損失(損失以「-」號填列)

Asset impairment losses (losses are listed with “-”)

2022年資產減值損失同比減少162,936千元，主要原因是本年度個別子公司計提的固定資產減值損失同比減少所致。

In 2022, asset impairment losses decreased by RMB162.936 million from the corresponding period some subsidiaries' calculation of fixed asset impairment losses in the year decreased from the corresponding period in prior year.

(10) 資產處置收益(損失以「-」號填列)

Gains on disposals of assets (losses are listed with “-”)

2022年資產處置收益同比減少101.98%，主要原因是本年度個別子公司確認的處置固定資產和土地使用權等長期資產的收益同比減少所致。

In 2022, gains on disposals of assets decreased by 101.98% from the corresponding period in prior year. This was mainly because the income from the disposal of long-term assets such as fixed assets and land use rights as recognized by some subsidiaries in the year decreased from the corresponding period in prior year.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(11) 營業外收入

Non-operating income

2022年營業外收入同比減少37.80%，主要原因是本年度個別子公司確認的與日常經營活動無關的收入同比減少所致。

In 2022, non-operating income decreased by 37.80% from the corresponding period in prior year. This was mainly because the income irrelevant to daily operating activities recognized by some subsidiaries in the year decreased from the corresponding period in prior year.

(12) 營業外支出

Non-operating expenses

2022年營業外支出同比增加74.10%，主要原因是本年度公司公益性捐贈支出同比增加所致。

In 2022, non-operating expenses increased by 74.10% from the corresponding period in prior year. This was mainly because the Company's expenses for charity donations in the year increased from the corresponding period in prior year.

(13) 經營活動產生的現金流量淨額變動

Net cash flows from operating activities

2022年經營活動產生的現金流量淨額同比減少19.27%，主要原因是本年度受預收貨款以及原材物料價格上漲等因素影響所致。

In 2022, net cash flows from operating activities decreased by 19.27% from the corresponding period in prior year. This was mainly due to the impact of factors such as the Company's receipt of prepayments for goods and the growth of raw material prices.

(14) 投資活動產生的現金流量淨額變動

Net cash flows from investing activities

2022年投資活動產生的現金流量淨額同比增加8,050,656千元，主要原因是本年度本公司之全資子公司財務公司理財淨投入同比減少所致。

In 2022, net cash flows from investing activities increased by RMB8,050.656 million from the corresponding period in prior year. This was mainly because the net investment in wealth management by the Finance Company, a wholly-owned subsidiary of the Company, decreased from the corresponding period in prior year.

(15) 籌資活動產生的現金流量淨額變動

Net cash flows from financing activities

2022年籌資活動產生的現金流量淨額同比減少62,090千元，主要原因是本年度分配股利支付的現金同比增加所致。

In 2022, net cash flows from financing activities decreased by RMB62.09 million from the corresponding period in prior year. This was mainly because the cash paid for distributing share dividends in the year increased from the corresponding period in prior year.



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

5、研發投入

Research and development expenses

5.1 研發投入情況表

Information of Research and development expenses

單位：千元
Unit: RMB'000

本期費用化研發投入	Research and development expenses of the Reporting Period	62,955
本期資本化研發投入	Research and development expenses of the Reporting Period capitalized	0
研發投入合計	Total Research and development expenses	62,955
研發投入總額佔營業收入比例(%)	Percentage of total Research and development expenses in revenue (%)	0.20
研發投入資本化的比重(%)	Percentage of Research and development expenses capitalized (%)	0.00

5.2 研發人員情況表

Information of R&D personnel

公司研發人員的數量	Number of R&D personnel	750
研發人員數量佔公司總人數的比例(%)	Percentage of number of R&D personnel in total number of employees of the Company (%)	2.37

研發人員學歷結構

Educational background of R&D personnel

學歷結構類別		學歷結構人數
Educational background		Number of persons
博士研究生	PhD	13
碩士研究生	Postgraduate	125
本科	Undergraduate	391
專科	2-year college	158
高中及以下	High school and below	63

研發人員年齡結構

Age groups of R&D personnel

年齡結構類別		年齡結構人數
Age group		Number of persons
30歲以下(不含30歲)	Below 30 (not inclusive of 30)	30
30-40歲(含30歲, 不含40歲)	30-40 (inclusive of 30, not inclusive of 40)	213
40-50歲(含40歲, 不含50歲)	40-50 (inclusive of 40, not inclusive of 50)	278
50-60歲(含50歲, 不含60歲)	50-60 (inclusive of 50, not inclusive of 60)	220
60歲及以上	60 and above	9

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(二) 資產、負債情況分析

Analysis of assets and liabilities

1、資產負債情況分析表

Analysis of assets and liabilities

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

項目名稱	Item	本期期末數 Amount at the end of this Reporting Period	本期期末數 佔總資產的 比例(%) Percentage of total assets (%)	上期期末數	上期期末數 佔總資產的 比例(%) Percentage of total assets (%)	本期期末金額 較上期期末變動 比例(%) Increase/ (Decrease) (%)
				Amount at the end of the corresponding period in prior year		
貨幣資金	Cash at bank and on hand	17,854,932	35.49	14,597,590	31.35	22.31
應收票據	Notes receivable	4,500	0.01	200	-	2,150.00
在建工程	Construction in progress	456,529	0.91	762,290	1.64	-40.11
長期應付款	Long-term payables	16,284	0.03	24,537	0.05	-33.64

(1) 貨幣資金

Cash at bank and on hand

本年度期末比期初增加22.31%，主要原因是本年度經營活動產生現金淨流入所致。Cash at bank and on hand at the end of the Reporting Period increased by 22.31% from the beginning of the Reporting Period. This was mainly because of the net cash flows generated from operating activities in the year.

(2) 應收票據

Notes receivable

本年度期末比期初增加4,300千元，主要原因是本年度部分子公司收取銀行承兌匯票增加所致。Notes receivable at the end of the Reporting Period increased by 4.3 million from the beginning of the Reporting Period. This was mainly because of the increase in the banker's acceptance received by some subsidiaries in the year.

(3) 在建工程

Construction in progress

本年度期末比期初減少40.11%，主要原因是本年度部分子公司在建項目完工轉入固定資產所致。Construction in progress at the end of the Reporting Period decreased by 40.11% from the beginning of the Reporting Period. This was mainly because some subsidiaries' construction in progress was completed and thus recognized as fixed assets in the year.

(4) 長期應付款

Long-term payables

本年度期末比期初減少33.64%，主要原因是本年度部分子公司將收到的政府搬遷補償款按搬遷項目進度轉入遞延收益所致。Long-term payables at the end of the Reporting Period decreased by 33.64% from the beginning of the Reporting Period. This was mainly because some subsidiaries transferred the government compensations they had received into the deferred income according to the progress of the relocation projects in the year.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(三) 其他經營情況說明

Interpretation of other operating situations

1. 債務資本率

Debt/Capital Ratio

本公司2022年12月31日的債務資本率為0% (2021年12月31日：0%)。債務資本率的計算方法為：長期借款總額 / (長期借款總額+歸屬於母公司股東權益)。

As at 31 December 2022, the Company's debt/capital ratio was 0% (31 December 2021: 0%). The calculation of the debt/capital ratio is: total amount of long-term borrowings / (total amount of long-term borrowings + interests attributable to the Shareholders of the Company).

2. 資產抵押

Assets mortgage

於2022年12月31日，本公司無資產抵押。(2021年12月31日：無)。

As at 31 December 2022, the Company did not have any mortgages (31 December 2021: Nil).

3. 匯率波動風險

Risk of exchange rate fluctuations

由於本公司目前用於主品牌生產的原材料大麥主要依賴進口，因此匯率的變動將會影響本公司的原材料採購成本；另外，本公司部分啤酒產品出口外銷，匯率的變動會直接影響本公司的產品出口收入；以上事項對本公司的盈利能力會產生一定影響。

As the Company currently relies on imported barley among the raw materials for the production of its core brand products, the exchange rate fluctuations would indirectly affect the Company's purchase cost of raw materials; besides, exchange rate fluctuations will also directly affect the product export income of the Company as some beer products of the Company are exported for sale; these matters will have some impact on the profitability of the Company.

4. 資本性開支

Capital expenses

2022年度本公司資本性新建、搬遷及改擴建項目共投入約17.80億元。依據公司目前的資金狀況及盈利能力，有充足的自有資金及持續的經營現金淨流入滿足公司資本項目的資金需求。

In 2022, the Company invested approximately RMB1.78 billion in aggregate for the capital projects of new construction, relocation, reconstruction and expansion. Based on the Company's present fund situation and profitability, there are sufficient self-owned funds and continuous net operating cash in-flow to satisfy the Company's needs for funds for its capital projects.

5. 投資

Investments

詳見2022年度財務報表附註。

Refer to the Notes to the Financial Statements of 2022 for details.

6. 或有負債

Contingent liabilities

無。

Nil.



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

二、啤酒製造行業經營性信息分析 Analysis of operational information in brewing industry

1 公司現有產能狀況

公司現有工廠設計產能1,408萬千升，實際產能950萬千升。公司實際產能是綜合平衡各地市場銷售淡旺季系數及節假日、大修、日常維修、設備刷洗等因素後，生產企業所能達到的全年實際生產能力。

1 The existing production capacity of the Company

The designed production capacity of the existing plants of the Company is 14.08 million kl, of which the actual production capacity is 9.5 million kl. The Company's actual production capacity is the actual annual production capacity that the breweries can reach after combining and leveraging the factors including the indicators of peak season and low season in different markets, holidays and festivals, overhaul, routine maintenance and cleaning of equipment.

2 產品期末庫存量

Inventory at the end of the Reporting Period

單位：百萬升
Unit: million litre

成品酒 Finished beer product	半成品酒(含基礎酒) Semi-finished beer product (including base beer)
731	486

3 產品情況

Product information

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

產品檔次	Product class	成品酒		半成品酒(含基礎酒)		產銷率(%) Sales-output Percentage (%)	銷售收入 Sales income	同比(%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	主要 代表 品牌 Main representative brand
		產量 (千升) Production (kl)	同比(%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	銷量 (千升) Sales volume (kl)	同比(%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)				
青島品牌	Tsingtao Brand	445萬 4.45 million	3.67	444萬 4.44 million	2.61	99.90	21,416,867	8.19	青島 Tsingtao
其他品牌	Other brands	337萬 3.37 million	2.41	363萬 3.63 million	0.79	107.66	10,280,476	4.09	崂山 Laoshan
合計	Total	782萬 7.82 million	3.13	807萬 8.07 million	1.78	103.25	31,697,343	6.82	青島、崂山 Tsingtao and Laoshan

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

產品檔次劃分標準：

Product classification criteria:

- (1) 「青島啤酒」品牌是我國首批十大馳名商標之一，在國內外市場具有強大的品牌影響力和較高的知名度，青島啤酒產品主要面對中高端啤酒消費市場進行推廣和銷售，並保持了在國內中高端市場的領先地位；以嶗山啤酒為代表的其他品牌產品主推大眾消費市場銷售，與主品牌產品共同構成了覆蓋全國市場的完善的品牌和產品結構體系。

The “Tsingtao Beer” brand owned by the Company is one of China’s first top 10 well-known trademarks, which has a strong brand influence and high popularity in domestic and overseas markets. Tsingtao Beer products are mainly promoted and sold in the mid-and-high-end beer consumption markets, and maintain a leading position in the domestic mid-and-high-end markets; products of other brands represented by Laoshan Beer are mainly sold in mass consumption markets, which jointly builds an improved brand and product mix system covering the markets in the whole country with the core brand products.

- (2) 上述公司產量及同期對比數據不包含本公司聯營及合營啤酒生產企業產量。

The aforesaid output and comparison data of the Company for the corresponding period exclude the output of the associated and joint investment breweries plants of the Company.

(2) 採購金額

Purchase amount

4 原料採購情況

Information of purchase of raw materials

(1) 採購模式

Purchasing mode

本公司採購的主要原材物料包括釀酒原材料、包裝材料和其他物料等，其中啤酒主要生產原料大麥的採購來源以進口為主，包裝物料由國內採購。公司集中採購的大宗物資全部由總部統一競價，實行多數物料年度競價、部分物料季度競價，同時緊盯行業、判斷行情適時調整的策略。公司不斷拓展競價模式，搭建了青島啤酒採購商城，實現透明、規範、高效管理。

The main raw materials purchased by the Company include raw materials for brewing, packaging materials and other materials. Among the raw materials, barley, the main raw material in brewing beer, is mainly imported from abroad, while the packaging materials are purchased at home. The Company purchases bulk materials in a centralized manner through the unified bidding by the head office, of which most materials are purchased through annual bidding, and some through quarterly bidding. At the same time, the Company makes timely adjustment by keeping an eye on the industry to determine the industry situation. The Company also expands the bidding model and establishes the Tsingtao Procurement Mall platform to exercise transparent, standardized and highly efficient management.

單位：千元 幣種：人民幣

Unit: RMB'000 Currency: RMB

原料類別	Class of raw materials	當期採購金額 Purchase amount of the Reporting Period	上期採購金額 Purchase amount of the corresponding period in prior year	估當期總採購額的 比重(%)
				Percentage in total purchase amount of the Reporting Period (%)
釀酒原材料	Raw materials for brewing	4,943,595	3,906,867	33.72
包裝材料	Packaging materials	9,621,494	8,806,045	65.63
能源	Energy	96,015	82,890	0.65

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

5 銷售情況

Information of sales

(1) 銷售模式

Sales mode

本公司設立青島啤酒營銷中心，負責市場推廣和管理、產品銷售及售後服務等業務職能，下設有品牌管理、銷售管理、現代渠道、創新事業、市場研究等專業職能部門，根據公司發展規劃制訂營銷戰略、年度營銷計劃並實施執行。The Company has established the Tsingtao Brewery Marketing Center to perform such business functions as marketing and management, product sales and after-sales services. It consists of a number of specialized functional departments, including Brand Management, Sales Management, Modern Channels, Innovation Business and Market Research. These departments formulate and implement marketing strategies and annual marketing plans according to the Company's development planning.

本公司在國內市場在分區域深度分銷模式的基礎上，不斷創新實踐線上線下立體化多鏈路業務拓展。按市場區域和渠道細分進行產品銷售和市場管理，通過包括各銷售分公司、省區、省辦等業務分支機構組織開發及維護區域市場銷售渠道。公司堅持高質量發展戰略，通過品牌引領，堅定「1+1」品牌戰略，培育和發展明星產品，全面提升品牌影響力。公司積極培育多渠道專業經銷商，通過網絡分工協作、專業市場策劃及促銷支持等措施，不斷提高區域市場的分銷能力、對終端客戶的掌控能力和對消費者品牌影響力，助力公司產品銷售。公司創新營銷模式，構建並不斷拓展「互聯網+」渠道體系，通過搭建電商渠道專業組織，不斷放大「官方旗艦店+官方商城+網上零售商+分銷專營店」的立體化電子商務渠道領先優勢，並積極與第三方平台展開合作，創新營銷模式，大力推進O2O、B2B、社區團購等業務，多渠道滿足互聯網時代消費者的購買需求和消費體驗。

On the basis of a deep region-based distribution model in the domestic market, the Company continues to expand business on multiple chains both online and offline. It sells products and manages markets by market regions and subdivided channels and, develops and maintains regional market sales channels through business branches, including sales branches, province-based regional branches and province-based offices. The Company upholds a high-quality development strategy, holds fast to the “1+1” brand strategy through brand orientation, and fosters star products to improve its brand influence on all fronts. The Company makes active steps to cultivate professional distributors on multiple channels. By taking a suite of measures, including network-based collaboration, professional market planning and promotional support, the Company continues to improve its distribution capacity on regional markets, strengthen its management of end customers and expand its brand influence among consumers in a bid to boost product sales. The Company develops new sales models and builds up the “internet+” channel system. By setting up professional e-commerce channels, the Company continues to amplify the leading edge of a multi-dimensional e-commerce channel system that combines “Official Flagship Store + Official Mall + Online Retailers + Franchised Store”. On top of that, it collaborates with third-party platforms to create new marketing models. By vigorously promoting such business activities as O2O, B2B and Community Group Purchase, the Company satisfies the buying needs and consumption experience of consumers in the internet era through multiple channels.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

公司全面推進營銷數字化轉型發展，借助數字化新技術，推動供應鏈、經銷商網絡模式全面升級；加快渠道、人員、費用、消費者在線，打造營銷模式行業領先地位。

The Company promotes the digital transformation of marketing on all fronts and adopts new digital technologies to drive the upgrading of its supply chain and distributor network model in all aspects. It seeks to be an industrial leader for marketing models by accelerating the connectivity of channels, personnel, costs and consumers.

公司在海外市場的銷售通過境外子公司和當地代理商進行，借力經銷商本土資源，嘗試建立

屬地化的業務開發團隊，充分發揮青島啤酒的品牌和品質優勢，實施品牌傳播和營銷推廣，打造並提升青島啤酒在國際市場的高端品牌形象。

The Company sells products in overseas markets through overseas subsidiaries and local agents. Through distributors and other local resources, the Company attempts to establish localized business development teams, give full play to the brand and quality advantages of Tsingtao Brewery, implement brand promotion and build and enhance the upmarket brand image of Tsingtao Brewery in the international market.

(2) 區域情況 Regional information

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

區域名稱	Region	上期銷售收入		本期佔比 (%)	本期銷售量 (千升)	上期銷售量 (千升)	
		本期銷售收入 Sales income of the Reporting Period	Sales Income of the corresponding period in prior year			Sales volume of the corresponding period in prior year (kl)	本期佔比 (%)
山東地區	Shandong Region	21,367,262	19,747,061	67.40	5,486,035	5,317,746	67.95
華北地區	North China	7,862,659	7,275,214	24.81	2,089,410	2,017,400	25.88
華南地區	South China	3,399,591	3,366,735	10.73	915,006	930,820	11.34
華東地區	East China	2,778,540	2,791,905	8.77	861,860	905,206	10.68
東南地區	South-east China	916,263	891,116	2.89	226,926	233,150	2.81
港澳及其他海外 地區	Hong Kong, Macau and other overseas regions	721,069	643,990	2.27	111,180	106,946	1.38
分部間抵消	Elimination between regions	-5,348,041	-5,043,324	-16.87	-1,618,025	-1,580,359	-20.04
合計	Total	31,697,343	29,672,697	100.00	8,072,393	7,930,909	100.00

區域劃分標準：

本公司根據不同區域市場的經營戰略和發展需要對全國市場的業務架構進行劃分。

Region division criteria:

The Company sets up different business structures in the markets throughout the country based on the operation strategy and development needs in different regional markets.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(3) 經銷商情況

Information of distributors

單位：個

Unit: PCS

區域名稱	Region	報告期末經銷商數量 Number of distributor as at the end of the Reporting Period	報告期內增加數量 Increased number during the Reporting Period	報告期內減少數量 Decreased number during the Reporting Period
國內市場	Domestic market	11,826	2,492	3,931

經銷商管理情況：

Information on the management of distributors:

公司秉承「共創、共享、共贏」的合作理念，努力為價值鏈上各環節合作夥伴搭建增值平台。耦合戰略，堅定加快推進渠道模式變革TM項目，做細做精細分市場，固有網絡「瘦身強體」結構優化，提升了經銷商經營質量，持正向提升系統運營效能，快速複製成功變革模式，為「佔有率勢能」「高端領先勢能」「大單品勢能」建立，打造「運營模式勢能」。

Persisting in the collaboration concept of “co-creation, sharing and win-win results”, the Company strived to build a value-added platform for all its partners on the value chain. By combining strategies, the Company firmly drove the progress of the TM project, a channel model reform, sub-divided markets, and improved the inherent network structure. All that has improved the distributors' operation quality and enhanced the system operation efficiency. The Company quickly reproduced successful reform models, increased market shares, maintained a leading position on the high-end market, built strengths with major products, and created competitive operation models.



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

6 公司收入分析 Analysis of the Company's income

(1) 按不同類型披露公司主營業務構成 Disclosure of composition of the Company's principal business by classes

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

劃分類型	Class	營業收入 Revenue	同比(%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	營業成本 Cost of sales	同比(%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	毛利率(%) Gross margin (%)	同比(%) Increase/(Decrease) from the corresponding period in prior year (%)
按產品檔次	By levels of products						
青島品牌	Tsingtao brand	21,416,867	8.19	12,043,562	8.16	43.77	增加0.02個百分點 Increased by 0.02 percentage points
其他品牌	Other brands	10,280,476	4.09	7,994,959	4.65	22.23	減少0.42個百分點 Decrease by 0.42 percentage points
小計	Total	31,697,343	-	20,038,521	-	-	-
按地區分部	By regions						
山東地區	Shandong Region	21,367,262	8.20	14,218,955	6.32	33.45	增加1.18個百分點 Increased by 1.18 percentage points
華北地區	North China	7,862,659	8.07	5,520,663	6.72	29.79	增加0.90個百分點 Increased by 0.90 percentage points
華南地區	South China	3,399,591	0.98	2,310,250	3.09	32.04	減少1.40個百分點 Decrease by 1.40 percentage points
華東地區	East China	2,778,540	-0.48	2,058,201	0.73	25.93	減少0.88個百分點 Decrease by 0.88 percentage points
東南地區	South-east China	916,263	2.82	667,775	8.70	27.12	減少3.94個百分點 Decrease by 3.94 percentage points
港澳及其他海外 地區	Hong Kong, Macau and other overseas regions	721,069	11.97	471,545	17.02	34.60	減少2.83個百分點 Decrease by 2.83 percentage points
分部間抵消	Elimination between regions	-5,348,041		-5,208,868			
小計	Total	31,697,343	-	20,038,521	-	-	-

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

三、關於公司未來發展的討論與分析 Discussion and analysis of the future development of the Company

(一) 行業競爭格局和發展趨勢

Industrial Competition Layout and Development Trend

中國啤酒市場已進入平穩發展新階段，企業產能優化整合步伐加快，持續推進智能化、數字化、規模化生產。市場集中度不斷提升，目前中國前五大啤酒企業已佔市場約80%的份額，市場競爭格局相對穩定。

China's beer market has reached a new level of stability. Companies in the industry are accelerating their pace of capacity optimization and integration and continuously promoting intelligent, digital, and large-scale production. The market concentration keeps growing, with China's top five beer companies accounting for approximately 80% of the market. The market competition pattern is relatively consistent.

隨著經濟的發展，國內啤酒市場呈現消費結構和消費需求不斷提質升級的趨勢，市場競爭轉向產品的差異化、高端化，以聽裝啤酒、精釀啤酒為代表的中高端產品佔比不斷提升，並保持良好的發展勢頭。

With economic development, the domestic beer market takes on a trend of continuous quality improvement and upgrading in the consumption structure and demands. Market competition shifts toward diversified and high-end products. Mid to high-end products such as canned beer and craft beer account for an increasingly larger percentage and have maintained a good momentum for development.

啤酒行業的運輸成本、原料價格以及人工成本等的增加使企業成本壓力仍較大，推動企業通過進一步的產品結構提升、數字化轉型升級、產能優化以及價格調整，提高生產運營效率，降本增效。

Increased transportation costs, raw material prices, and labor costs in the domestic beer industry put companies under tremendous pressure. They are driven to enhance production and operation efficiency and lower costs through further improvement in product mix, digital transformation, capacity optimization and price adjustment.

未來，隨著餐飲、旅遊等相關行業的復蘇，疊加消費場景多元化、消費者對高品質產品需求增長等因素，啤酒消費市場仍具較大的發展潛力，在整體消費和利潤水平上仍具相當的提升空間。啤酒消費場景以及市場消費人群的消費習慣的改變，推動線上銷售渠道快速發展，成熟的電子商務應用帶動了產品銷售業務的數字化轉型，為消費者帶來了更加方便、快捷的選擇方式。

In the future, with the recovery of relevant industries such as catering and tourism, coupled with the diversification of consumption scenarios, increasing demands on product quality, and other relevant factors, the beer consumption market still has great potential for development and substantial room for the growth of consumption and profits. Changes in beer consumption scenarios and consumers' consumption habits have promoted the fast development of online sales channels. The mature application of e-commerce has driven the digital transformation of product sales, bringing more convenient and faster options to consumers.

(二) 公司發展戰略

The Company's Development Strategy

公司堅定不移的推進高質量發展戰略，充分發揮青島啤酒的品牌、品質、覆蓋全國市場的生產基地和渠道網絡等平台資源優勢，著力推進發展方式轉型。依據「品牌引領、創新驅動、質量第一、效益優先、結構優化、協調發展」六大戰略指引，通過實施打造基地市場戰略帶、加快產品結構升級、提升品牌影響力、塑造魅力質量、拓展國際市場、以規模化、智能化、數字化提升助力運營等戰略舉措繼續堅定不移的做強做優啤酒主業，增強企業市場競爭力，實現高質量發展，打造一流的國際化品牌企業。

The Company is committed to pursuing a high-quality development strategy, gives full play to the strength of its platform resources, such as the Tsingtao Beer's brand, quality, and production base and channel network encompassing markets in the entire country, and strives to promote the transformation of its development pattern. Under the six strategic pillars of "Led by Brand, Powered by Innovation, Quality First, Prioritizing Efficiency, Optimizing Structure, and Coordination of Development" the Company will strengthen its core businesses through a variety of tactical measures, including expanding the market base's strategic belt, speeding up product structure upgrades, enhancing brand equity, establishing attractive quality, expanding the global market, and developing large and intelligent operations, in order to increase its market competitiveness, achieve high quality development, and establish a first-class international brand.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(三) 經營計劃

Operating Plan

公司將抓住國家全面促進消費，加快消費提質升級的有利機遇，聚焦啤酒主業，充分發揮青島啤酒的品牌和品質優勢，積極推進產品結構調整升級，線上線下並舉加大市場宣傳推廣力度，保供應、促銷售，實現盈利能力和市場佔有率的持續提升。

The Company will grasp favorable opportunities brought by the country's promotion of consumption on all fronts and acceleration of consumption upgrading, focus on beer sales as its main business, leverage the brand and quality advantages of Tsingtao Beer, and proactively promote the upgrading of its product mix. It will step up efforts in marketing by taking a combination of measures online and offline, ensure stability in supply and sale, and continuously increase its profitability and market shares.

公司將發揮覆蓋全國主要市場的生產和銷售網絡佈局優勢，加速推進「一縱兩橫」戰略帶市場建設與佈局，鞏固和提高基地市場優勢地位，積極開拓新興市場，培育快速發展市場。在國際市場，公司將堅持高品質、高價格、高可見度，持續推進海外市場分銷覆蓋和品牌傳播，不斷提升青島啤酒品牌國際化形象。

The Company will take advantage of its production and sales network that covers major markets in China, accelerate market expansion through the “one vertical and two horizons” strategic belt, consolidate its dominant position on the base market, actively expand emerging markets, and cultivate fast-developing markets. On the international market, the Company will stick to high quality, high prices, and high visibility, further promote its distribution coverage and brand communication on the overseas market, and keep improving the international image of Tsingtao Beer.

公司將繼續加快產品結構調整，推動中高端產品規模持續壯大，鞏固和提升在中高端市場的競爭優勢。繼續堅定實施「1+1」品牌戰略，促進品牌結構的持續優化和升級；以體育營銷、音樂營銷和體驗營銷為主線，構建多業態深度關聯、相互補充、利他共生的生態圈；依託「青島啤酒時光海岸精釀啤酒花園、TSINGTAO1903青島啤酒吧」等品牌推廣的新高地、消費者體驗的新高地、生鮮啤酒等高端啤酒銷售的新高地，通過場景化消費和沉浸式體驗，不斷滿足消費者的多層次需求。公司將加速推進數字化轉型升級，以科技與數智化發展引領智能化運營水平提升。

The Company will continue to accelerate the adjustment to its product mix, drive the growth of super high-end products, increase the scale of mid-to-high-end products, and strengthen its competitive edge on the mid-to-high-end markets. The Company will continue to resolutely implement the “1+1” brand strategy and drive its brand structure towards continuous improvement and upgrading. Focused on sales combined with sports,

music, and experience, the Company will build an ecosystem in which multiple business models will be profoundly interconnected, complementary, symbiotic, and mutually beneficial. Based on the new high grounds of brand promotion represented by the “Shores of Time craft beer garden” and “TSINGTAO1903” consumer experience, and the sale of high-end beer such as fresh beer, the Company will continue to meet consumers' multi-level needs by offering scenario-based consumption and an immersive experience. The Company will expedite digital transformation and upgrade and elevate the level of its intelligent operations through scientific, technological, and digital development.

2023年面對市場競爭日趨激烈、啤酒大麥價格持續上漲等挑戰，公司將在董事會的帶領下堅定信心，篤信篤行、善作善成，堅定不移的做強做優啤酒主業，推動公司市場運營能力和盈利能力的不斷提升，實現高質量發展，為廣大股東創造更高的價值。

Under the Board's leadership, the Company will boost confidence and take firm action to strengthen its beer sales in the face of challenging obstacles, including cutthroat competition and rising prices of malting barley in 2023. The Company will drive its market operations and profitability towards continuous improvement, achieve high-quality development and increase shareholders' value.

(四) 可能面對的風險

Potential Business Risks

未來消費、氣候等不可確定的因素可能對國內啤酒市場的復蘇和增長產生影響。

In the future, uncertainties such as consumption and climate may have an impact on the recovery and growth of the domestic beer market.

在國內消費市場對高品質產品需求不斷增長的背景下，企業不斷加大中高端產品投入，競品不斷增加，將使國內中高端產品市場競爭進一步加劇，導致廣告、促銷等市場費用持續增長。同時，啤酒生產原材料等大宗物資價格和人工成本持續上漲帶來的經營壓力，也將對公司未來銷量、收入和盈利的增長形成影響。

In the context of the increasing demands on product quality by the domestic consumption market, companies keep increasing investment in mid-to-high-end products, which will lead to ever-growing competitive products and further exacerbate competition on the domestic mid-to-high-end product market. This will in turn result in a continuous increase in advertising, promotion, and other related expenses. Meanwhile, the operational pressures caused by rising raw material prices for beer production and other bulk materials and rising labor costs will also affect the Company's future sales, revenue, and profits.

董事、監事和高管人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers

公司第十屆董事會成員簡介 Members of the Tenth Session of the Board:



黃克興先生，現年60歲，山東大學機械工程學院畢業，北京大學光華管理學院高級管理人員工商管理碩士，正高級工程師。現任本公司董事長、黨委書記，青啤集團黨委書記、董事長。曾任本公司總裁助理兼戰略投資管理總部部長、本公司副總裁、本公司總裁兼營銷總裁。黃克興先生具有豐富的啤酒行業戰略規劃、投資管理、經營管理、市場營銷及品牌管理經驗。黃克興先生榮獲「全國勞動模範」、「全國五一勞動獎章」、全國輕工業「勞動模範」、全國輕工「大國工匠」、「山東省優秀企業家、記一等功獎勵」、「青島市傑出企業家」等榮譽。山東省第十三屆人大代表、第十一屆山東省政協委員。

Mr. HUANG Ke Xing, aged 60, graduated from the School of Mechanical Engineering of Shandong University and obtained a master's degree in business administration from the Guanghua School of Management of Peking University. He is qualified as a Senior Engineer. He is currently Chairman of the Board of Directors and Secretary of the Party Committee of the Company and Secretary of the Party Committee and Chairman of the Board of Directors of Tsingtao Group. He was Assistant to the President of the Company and Head of Strategic Investment Management Department, Vice President of the Company, and President and Marketing President of the Company. He has rich experience in strategy planning, investment management, operation management, marketing and brand management of beer industry. Mr. Huang's honors include "National Model Worker", "National 5.1 Labor Medal", "Model Worker" of the National Light Industry, "Craftsman of the Great Country" of the National Light Industry, "Excellent Entrepreneur in Shandong Province of First Class Merit Award", "Excellent Entrepreneur in Qingdao". Mr. Huang is also a delegate to the 13th Shandong Provincial People's Congress and a member of the 11th Committee of the Shandong Provincial Committee of the Chinese People's Political Consultative Conference.



姜宗祥先生，現年50歲，山東工業大學本科畢業，南開大學經濟學碩士，現任本公司執行董事、黨委副書記、總裁。曾任青島啤酒(蕪湖)有限公司副總經理，本公司戰略投資管理總部副部長、信息管理總部部長及製造中心採購管理總部部長、製造總裁助理兼採購管理總部部長、副總裁兼供應鏈總裁。具有豐富的生產運營及商務管理經驗。山東省第十四屆人大代表。

Mr. JIANG Zong Xiang, aged 50, graduated from Shandong University of Technology with a bachelor's degree and obtained a master's degree in economics from Nankai University. He is currently the Executive Director, Deputy Secretary of the Party Community President of the Company. He served as Deputy General Manager of Tsingtao Brewery (Wuhu) Co., Ltd, Deputy Director of the Company's strategic investment management headquarters, Director of information management headquarters, Director of procurement management headquarters of manufacturing center, Assistant to Manufacturing President and Director of procurement management headquarters of the Company, Deputy President and President of Supply Chain. He has rich experience in production, operation and business management. Mr. Jiang is also a delegate to the 14th Shandong Provincial People's Congress.

董事、監事和高管人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers



王瑞永先生，現年57歲，北京大學高級管理人員工商管理碩士，高級工程師，現任本公司執行董事、黨委委員、副總裁。曾任北京五星青島啤酒有限公司總經理，青島啤酒淮海事業部總經理，上海青島啤酒華東營銷公司總經理，青島啤酒營銷中心山東省區總經理，本公司總裁助理，本公司營銷總裁。具有豐富的市場營銷、生產運營和企業管理經驗。青島市第十七屆人大代表。

Mr. WANG Rui Yong, aged 57, holds a master's degree in business administration from Peking University and is a Senior Engineer. He is an Executive Director, a member of the Party Committee and Vice President of the Company. His previous positions included: General Manager of Beijing Five Star Tsingtao Brewery Co., Ltd; General Manager of Tsingtao Brewery Huaihai Division; General Manager of Shanghai Tsingtao Brewery Huadong Marketing Co., Ltd; General Manager of Tsingtao Brewery Marketing Center in Shandong Province; Assistant to the President of the Company; and Marketing President of the Company. He has rich experience in marketing, production, operation and enterprise management. Mr. Wang is also a delegate to the 17th Qingdao Municipal People's Congress.



侯秋燕先生，現年56歲，山東理工大學工商管理碩士，現任本公司執行董事、黨委委員、財務總監。曾任本公司區域生產工廠、銷售公司財務負責人，本公司財務管理總部副部長、部長，總裁助理兼財務管理總部部長等職，長期從事上市公司財務管理工作，具有豐富的啤酒企業生產及銷售等經營及財務管理經驗。

Mr. HOU Qiu Yan, aged 56, graduated from Shandong University of Technology with a master's degree in business administration. He is currently an Executive Director, a member of the Party Committee, and CFO of the Company. He served as the head of finance department of the Company's regional manufacturing factory and sales companies, Deputy Director and Director of financial management headquarters of the Company, and Assistant to the President and Director of financial management headquarters of the Company. He has been engaged in financial management of listed companies for a long time and has extensive experience in production, sale, and other operation and financial management of beer companies.



肖耿先生，現年59歲，加州大學洛杉磯分校經濟學博士，現任本公司獨立非執行董事，香港中文大學(深圳)高等金融研究院政策與實踐研究所所長，香港中文大學(深圳)實踐教授，兼任香港國際金融學會董事會主席、瑞銀中國和錦州銀行獨立非執行董事等職。曾任北京大學滙豐商學院金融實踐教授、香港大學金融與公共政策實踐教授及經濟學終身教授、香港經綸國際經濟研究院副總裁、香港證監會主席顧問及研究部主管、滙豐銀行(中國)及倫敦新興市場基金獨立非執行董事、深圳發展銀行外部監事。

Mr. XIAO Geng, aged 59, holds a PhD in economics from the University of California, Los Angeles. He is currently an Independent Non-executive Director of the Company, Director of the Policy and Practice Institute of Shenzhen Finance Institute of The Chinese University of Hong Kong (Shenzhen), Professor of Practice at The Chinese University of Hong Kong (Shenzhen), and concurrently serves as Chairman of the Board of the Hong Kong Institute for International Finance and an Independent Non-executive Director at UBS (China) and Bank of Jinzhou. He was a professor of finance and public policy practice and tenured professor of economics in The University of Hong Kong, Vice President of the Fung Global Institute of Hong Kong, Adviser to the Chairman and Head of the Research Department of the Securities and Futures Commission of Hong Kong, Independent Non-executive Director of HSBC China and Emerging Market Fund of London, and External Supervisor of Shenzhen Development Bank.

董事、監事和高管人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers



盛雷鳴先生，現年52歲，華東政法大學法學博士、一級律師。現任本公司獨立非執行董事，北京觀韜中茂律師事務所合夥人會議主席，北京觀韜中茂(上海)律師事務所律師，兼任中華全國律師協會副會長，上海振華重工(集團)股份有限公司、上海外服控股集團股份有限公司、貴州茅台酒股份有限公司及上海聯影醫療科技股份有限公司等四家A股上市公司的獨立董事等職。

Mr. SHENG Lei Ming, aged 52, holds a PhD in law from East China University of Political Science and Law and is qualified as a Senior Lawyer. He is an Independent Non-executive Director of the Company, Chairman of partners' meetings of Guantao Law Firm in Beijing, and a partner of Guantao (Shanghai) Law Firm. His other positions include Vice President of All China Lawyers Association, Vice President of Shanghai Law Society, and Independent Director of four A-share listed companies, which are Shanghai Zhenhua Heavy Industries Co., Ltd., Shanghai Foreign Service Holding Group Co., Ltd., KWEICHOW MOUTAI CO., LTD. and Shanghai United Imaging Healthcare Co., Ltd.



姜省路先生，現年51歲，山東大學法學院學士。現任本公司獨立非執行董事，山東藍色經濟產業基金管理有限公司總經理、青島昱林基金管理中心(有限合夥)執行事務合夥人。現兼任海利爾藥業集團股份有限公司及利群商業集團股份有限公司獨立董事，青島銀行股份有限公司外部監事。姜省路先生自1994年起歷任山東琴島律師事務所副主任、高級合夥人，國浩律師事務所合夥人，北京市金杜律師事務所合夥人，2017年被評為「山東省金融高端人才」。

Mr. JIANG Xing Lu, aged 51, holds a bachelor's degree from the Law School of Shandong University. He is currently an Independent Non-executive Director of the Company, General Manager of Shandong Blue Economy Industry Fund Management Co., Ltd., and Executive Partner of Qingdao Yulin Fund Management Center (Limited Partnership). He is also an Independent Director of Hailier Pharmaceutical Group Co., Ltd. and Liqun Commercial Group Co., Ltd. and an External Supervisor of Bank of Qingdao Co., Ltd.. Since 1994, Mr. Jiang has successively served as Deputy Director and Senior Partner of Qindao Law Firm (Shandong), Partner of Grandall Law Firm, and Partner of King & Wood Mallesons (Beijing). In 2017, he was awarded as a "High-Calibre Financial Professional of Shandong Province".



張然女士，現年45歲，美國科羅拉多大學立茲商學院(Leeds School of Business, University of Colorado at Boulder)會計學博士。現任本公司獨立非執行董事，中國人民大學商學院會計學教授、博士生導師、商學院碩博項目主任。2006年6月至2019年10月執教於北京大學光華管理學院。現兼任濟能恒信能源技術股份有限公司獨立董事。曾任比亞迪股份有限公司獨立非執行董事、審計委員會主席。

Ms. Rania ZHANG, aged 45, obtained a PhD in accounting from Leeds School of Business, University of Colorado at Boulder. She is currently an Independent Non-executive Director of Company, as well as a professor of accounting, a tutor for PhD students, and the director of master and doctoral programme of the business school at the School of Business of Renmin University of China. From June 2006 to October 2019, she taught at Guanghua School of Management, Peking University. Now she holds a concurrent post as an Independent Director at Qianneng Hengxin Energy Technology Co., Ltd. She also served as an Independent Nonexecutive Director and Chairman of the Audit Committee of BYD Co., Ltd.

董事、監事和高管人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers



宋學寶先生，現年56歲，清華大學經濟管理學院市場營銷系副教授、博士生導師，系黨支部書記。現任本公司獨立非執行董事。1992年7月畢業於中國人民大學商學院企業管理專業，獲經濟學博士學位。1992年7月起任職於清華大學經濟管理學院，一直從事營銷管理方面的教學和科研工作。曾經於1997年、2000年到美國麻省理工大學和哈佛大學訪問學習。2011年-2016年兼任《清華管理評論》編輯部主任、副主編。2021年5月至今任河北衡水老白乾酒業股份有限公司獨立董事。

Mr. SONG Xue Bao, aged 56, is currently an Associate Professor, Doctoral Advisor, Secretary of the Party branch of the Department of Marketing, Tsinghua University School of Economics and Management. He is currently an Independent Non-executive Director of the Company. He graduated from the the Business School of Renmin University of China in July 1992 with a PhD in economics. He has worked at Tsinghua University School of Economics and Management since July 1992 and engaged in teaching and scientific research in marketing management. He visited MIT and Harvard University in 1997 and 2000, respectively. He concurrently served as the Director and Deputy Editor in Chief of the editorial department of Tsinghua Management Review from 2011 to 2016. From May 2021 until now, he serves as an Independent Director of Hebei Hengshui Laobaigan Liquor Co., Ltd (Stock Code: 600559.SH) listed on the Shanghai Stock Exchange.

董事、監事和高管人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers

公司第十屆監事會成員簡介 Members of the Tenth Session of the Board of Supervisors



李燕女士，現年65歲，畢業於中央財政金融學院。現任本公司監事會臨時召集人，中央財經大學財稅學院教授，博士生導師，兼任青島港國際股份有限公司、首旅酒店(集團)股份有限公司、北京菜市口百貨股份有限公司、北京華力創通科技股份有限公司、江西富祥藥業股份有限公司獨立董事。

Ms. LI Yan, aged 65, graduated from the Central Institute of Finance. She is currently a Tentative Convener of the Board of Supervisors of the Company, a professor and doctoral supervisor at the School of Finance and Taxation of Central University of Finance and Economics, as well as an Independent Director of Qingdao Port International Co., Ltd., BGT Hotels (Group) Co., Ltd., Beijing Caishikou Department Store Co., Ltd., Hwa Create Co., Ltd., and Jiangxi Fushine Pharmaceutical Co., Ltd..



王亞平先生，現年58歲，華東政法學院(現為華東政法大學)法學學士，國家一級律師。現任本公司獨立監事，山東國曜琴島(青島)律師事務所合夥人會議主席。山東省律師協會副會長，青島市律師協會監事長，青島仲裁委員會仲裁員。兼任青島國恩股份有限公司獨立董事、瑞港建設控股有限公司獨立非執行董事以及青島港國際股份有限公司獨立監事。

Mr. WANG Ya Ping, aged 58, holds a bachelor's degree in law from East China University of Political Science and Law and is a Class I lawyer in China. He is currently an Independent Supervisor of the Company and Chairman of Partners' Meeting of Shandong Guoyao Qindao (Qingdao) Law Firm. His other titles include Vice President of Shandong Lawyers Association, Chief Supervisor of Qingdao Lawyers Association and Arbitrator of Qingdao Arbitration Commission. He concurrently serves as an Independent Director of Qingdao Gon Co., Ltd., an Independent Non-executive Director of Ruigang Construction Holdings Co., Ltd. and an Independent Supervisor of Qingdao Port International Co., Ltd.



黃祖江先生，現年57歲，畢業於山東海洋學院海洋化學專業，南開大學經管學院工商管理碩士研究生，高級工程師。現任本公司職工監事、製造中心總裁助理、青島啤酒二廠黨委書記、廠長。曾任公司製造總裁助理兼生產管理總部部長，營銷總裁助理兼物流管理總部總經理，製造總裁助理兼安全環保總部部長。具有豐富的生產運營及物流管理經驗。

Mr. HUANG Zu Jiang, aged 57, graduated from the major of marine chemistry of the Ocean University of China, holds a master's degree in business administration from the School of Economics of Nankai University, and is qualified as a Senior Engineer. He serves as Supervisor as Employees' Representative of the Company, Assistant to the President of the Manufacturing Center of the Company, and Secretary of the Party Committee and Director of Factory No. 2 of Tsingtao Brewery. He was Assistant to the Manufacturing President and Head of Production Management Headquarters of the Company, Assistant to Marketing President and General Manager of Logistics Management Headquarters of the Company, and Assistant to Manufacturing President and Head of Safety and Environmental Protection Headquarters of the Company. He has extensive experience in production, operations and logistics management.

董事、監事和高管人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers



孫麗紅女士，現年47歲，青島大學經濟法系國際經濟法專業畢業，本科學歷，現任本公司職工監事、法律事務管理總部部長。曾任本公司董事會秘書室副主任、法律事務部副部長。具有豐富的法律工作經驗。

Ms. SUN Li Hong, aged 47, graduated from the major of international economic law in the Department of Economic Law at Qingdao University. She is currently Supervisor as Employees' Representative and Head of Law Affairs Management Department of the Company. She also served as Deputy Head of Secretarial Office of the Board and Deputy Head of Law Affairs Department of the Company. She has substantial experience in legal affairs.



孟慶尚先生，現年57歲，畢業於山東工業大學工業電氣自動化專業，高級工程師。現任本公司職工監事、青島啤酒廠黨委書記、廠長。曾任青島啤酒(石家莊)有限公司總經理，青島啤酒(九江)有限公司總經理。具有豐富的生產運營及企業管理經驗。

Mr. MENG Qing Shang, aged 57, graduated from the major of electrical and automation of Shandong University of Industry and is qualified as a Senior Engineer. He is currently the Supervisor as Employees' Representative of the Company and Secretary of the Party Committee and Director of Tsingtao Brewery Factory. He was Assistant to the General Manager of Tsingtao Brewery (Shijiazhuang) Co., Ltd. and General Manager of Tsingtao Brewery (Jiujiang) Co., Ltd.. He has rich experience in production, operations and enterprise management.

董事、監事和高管人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers

公司現任高級管理人員簡介 Senior Management Officers



蔡志偉先生，現年55歲，廈門大學高級管理人員工商管理碩士，高級工程師，現任本公司營銷總裁。蔡先生歷任青島啤酒二廠副廠長，青島啤酒(廈門)有限公司總經理、廈門青島啤酒東南營銷有限公司總經理，上海青島啤酒華東營銷有限公司總經理，營銷中心山東省區總經理，公司營銷副總裁兼營銷中心銷售管理總部總經理，公司營銷中心常務副總裁等職，具有豐富的營銷管理經驗。

Mr. CAI Zhi Wei, aged 55, holds an MBA for senior management personnel from Xiamen University and is qualified as a Senior Engineer. He serves as President of Marketing Center of the Company. Mr. Cai also served as Deputy Factory Manager of Tsingtao Brewery No. 2 Factory, General Manager of Tsingtao Brewery (Xiamen) Co., Ltd., General Manager of Xiamen Tsingtao Brewery South-East Sales Company Limited, General Manager of Shanghai Tsingtao Brewery East-China Sales Company Limited, General Manager of Shandong Area of Marketing Center of the Company, Vice President of Marketing of the Company & General Manager of sales management headquarters of Marketing Center, and Executive Vice President of Marketing Center of the Company. He has substantial management experience in marketing.



徐楠女士，現年55歲，山東輕工業學院本科畢業，工學學士，正高級工程師。現任本公司副總裁、製造總裁、總釀酒師。曾任青島啤酒(壽光)有限公司總釀酒師、總經理，本公司製造總裁助理兼青島啤酒二廠廠長，本公司製造總裁助理兼青島啤酒三廠廠長，本公司製造總裁助理兼生產技術管理總部部長。具有豐富的生產運營及質量管理經驗。榮獲第三屆「中國釀酒大師」榮譽稱號。

Ms. XU Nan, aged 55, graduated from Shandong Institute of Light Industry with a bachelor's degree in engineering and is a Senior Engineer. She serves as Vice President, Manufacturing President and Chief Winemaker of the Company. She served as Chief Brewer and General Manager of Tsingtao Brewery (Shouguang) Co., Ltd, Assistant to the Manufacturing President of the Company and Director of Tsingtao Brewery No.2 Factory, Assistant to the Manufacturing President of the Company and Director of Tsingtao Brewery No.3 Factory, and Assistant to the Manufacturing President and head of production technology management headquarters of the Company. She has rich experience in production operation and quality assurance. Ms. Xu's was recognized as a "Chinese Brewmaster" at the third award ceremony.



李輝先生，現年44歲，東南大學研究生、管理學碩士，現任公司副總裁、兼任營銷中心創新營銷事業總部總經理、市場發展研究總部總經理。曾任公司戰略投資管理總部副部長，具有豐富的企業戰略管理和市場營銷工作經驗。

Mr. LI Hui, aged 44, holds a master's degree in management from Southeast University. He serves as Vice President of the Company, General Manager of the innovative marketing headquarters of the Marketing Center, and General Manager of the market development research headquarters. He was the Deputy Director of the strategic investment management headquarters of the Company. He has extensive experience in strategy management and marketing.

董事、監事和高管人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers



員水源先生，現年46歲，鄭州紡織工學院本科、管理學學士，現任公司副總裁兼供應鏈總裁，曾任青島啤酒股份有限公司營銷中心華北省區總經理助理、營銷中心華北省區副總經理、公司營銷中心河北省區總經理。具有豐富的啤酒市場一線營銷工作和供應鏈管理工作經驗。

Mr. YUN Shuiyuan, aged 46, holds a bachelor's degree in management from Zhengzhou Institute of Textile Technology (now Zhongyuan University of Technology). He serves as Vice President and Supply Chain President of the Company. His previous positions included: Assistant to the General Manager of the Marketing Center of Tsingtao Brewery Co., Ltd. in North China, Deputy General Manager of the Marketing Center in North China, and General Manager of the Marketing Center in Hebei. He has rich experience in frontline marketing and supply chain management in the beer market.



張瑞祥先生，現年58歲，山東師範大學本科畢業，經濟師，現任本公司董事會秘書兼董事會秘書室主任、公司秘書、授權代表。曾任本公司董事會秘書室主任助理、副主任、主任兼證券事務代表。具有長期的上市公司運作、信息披露及資本市場融資經驗。

Mr. ZHANG Rui Xiang, aged 58, graduated from Shandong Normal University. He is an Economist. He serves as Board Secretary & Director of the Board Secretary's Office, Company Secretary, and Authorized Representative of the Company. He also served as Assistant to Director, Deputy Director, and Director of the Board Secretary's Office and Representative to Securities Affairs of the Company. He has long-term experience in the operation of listing companies, information disclosure and financing in the capital market.

重要事項 Significant Events

(一) 報告期內其他重大事項

1、 土地收儲事項

- 1.1 2021年7月12日，公司董事會審議通過公司楊家群貨場土地政府收儲項目可行性報告和五星公司清算項目資產處置可行性報告，楊家群貨場土地處置收益已在公司2021年年報中反映。2023年3月1日，公司收到楊家群貨場土地的徵收補償總價款581,137,182.06元。截止報告期末，五星公司尚未啟動具體土地收儲手續。

詳情請見公司日期為2021年7月12日、11月26日、12月17日及2023年3月1日發佈的相關公告，公司將密切關注五星公司土地收儲事項的進展情況，並按照相關法律法規的規定，持續履行信息披露義務。

- 1.2 青島啤酒廠土地徵收及升級改造項目於2022年8月25日經公司董事會審議通過，收儲土地1,412.7平方米，補償金額1,653.56萬元。收儲協議於2022年9月簽署，目前首筆補償資金496萬元已到位；升級改造項目正在報規劃審批。

(I) Other Significant Events during the Reporting Period

1. Purchase and Storage of Land

- 1.1 On 12 July 2021, the Board considered and approved the feasibility report for the government's purchase and storage of the Company's Yangjiaqun Yard Land and the feasibility report for the asset disposition in connection with the liquidation of Beijing Five-Star. On 1 March 2023, the Company received a total payment of RMB581,137,182.06 as compensation for the expropriation of Yangjiaqun Yard Land. As at the end of the Reporting Period, Beijing Five-Star had not commenced the procedures for land purchase and storage.

For details on this event, please refer to the relevant announcements of the Company dated 12 July 2021, 26 November 2021, 17 December 2021, and 1 March 2023. The Company will closely monitor the progress of the purchase and storage of Beijing Five-Star's land and will continue to comply with applicable laws and regulations regarding information disclosure.

- 1.2 The land expropriation and upgrading project of Tsingtao Brewery was considered and approved by the Board on 25 August 2022. The land to be expropriated and stored is 1,412.7 square meters, and the amount of compensation is RMB16.5356 million. The agreement was signed in September 2022. So far, the compensation of RMB4.96 million has been paid; the planning for the upgrading project has been submitted for approval.

重要事項 Significant Events

1.3 青島啤酒(淮安)有限公司土地收儲項目於2022年11月經公司董事會審議通過，收儲土地32,873平方米，預計補償金額2,826.36萬元。目前正與當地政府有關部門協商補償事宜，預計2023年二季度完成。

1.3 The land purchase and storage project of Tsingtao Brewery (Huaian) Co., Ltd. was considered and approved by the Board in November 2022. The land to be purchased and stored is 32,873 square meters, and the estimated amount of compensation is RMB28.2636 million. Currently, the Company is having negotiations with the local government on compensation. The project is expected to be completed in the second quarter of 2023.

2、收購股權

經公司董事會批准，2022年12月5日，公司與建德市眾悅控股有限公司簽署《青島啤酒(杭州)有限公司股權轉讓合同》，出資6,097萬元收購其持有的20%股權，於12月27日辦理完成股權交割手續。

2. Equity Purchase

With the Board's approval, on 5 December 2022, the Company entered into the Equity Transfer Contract of Tsingtao Brewery (Hangzhou) Co., Ltd. with Jiande Zhongyue Holdings Co., Ltd. to purchase 20% of its equity with RMB60.97 million. On 27 December the procedures for equity delivery were completed.

(二) 報告期內，本公司並無涉及新發生的任何重大訴訟、仲裁事項。

(II) During the Reporting Period, the Company was not involved in any material litigation or arbitration.

財務報告 Financial Report

按照中國企業會計準則編制的財務報表

Financial Statements Prepared in Accordance with China Accounting Standards for Business Enterprises

98	審計報告	236	Auditor's Report
	2022年度財務報表		Financial Statements for the year ended 31 December 2022
102	合併及公司資產負債表	241	Consolidated and Company balance sheets
104	合併及公司利潤表	243	Consolidated and Company income statements
106	合併及公司現金流量表	245	Consolidated and Company cash flow statements
108	合併股東權益變動表	247	Consolidated statement of changes in shareholders' equity
109	公司股東權益變動表	248	Company statement of changes in shareholders' equity
110	財務報表附註	249	Notes to the financial statements
235	補充資料	394	Supplementary information

審計報告



普華永道

普華永道中天審字(2023)第10023號
(第一頁, 共四頁)

青島啤酒股份有限公司全體股東：

一、審計意見

(一) 我們審計的內容

我們審計了青島啤酒股份有限公司(以下簡稱「青島啤酒」)的財務報表,包括2022年12月31日的合併及公司資產負債表,2022年度的合併及公司利潤表、合併及公司現金流量表、合併及公司股東權益變動表以及財務報表附註。

(二) 我們的意見

我們認為,後附的財務報表在所有重大方面按照企業會計準則的規定編制,公允反映了青島啤酒2022年12月31日的合併及公司財務狀況以及2022年度的合併及公司經營成果和現金流量。

二、形成審計意見的基礎

我們按照中國註冊會計師審計準則的規定執行了審計工作。審計報告的「註冊會計師對財務報表審計的責任」部分進一步闡述了我們在這些準則下的責任。我們相信,我們獲取的審計證據是充分、適當的,為發表審計意見提供了基礎。

按照中國註冊會計師職業道德守則,我們獨立於青島啤酒,並履行了職業道德方面的其他責任。

三、關鍵審計事項

關鍵審計事項是我們根據職業判斷,認為對本期財務報表審計最為重要的事項。這些事項的應對以對財務報表整體進行審計並形成審計意見為背景,我們不對這些事項單獨發表意見。

我們在審計中識別出的關鍵審計事項匯總如下：

- (一) 山東新銀麥啤酒有限公司(「新銀麥公司」)商譽的減值評估
- (二) 固定資產的減值測試

普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)
中國上海市黃浦區湖濱路202號領展企業廣場2座普華永道中心11號 郵編200021
總機：+86 (21) 2323 8888, 傳真：+86 (21) 2323 8800, www.pwccn.com

普華永道中天審字(2023)第10023號
(第二頁, 共四頁)

三、關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項	我們在審計中如何應對關鍵審計事項
<p>(一) 新銀麥公司商譽的減值評估</p> <p>請參見財務報表附註二(28)及四(15)</p> <p>青島啤酒在以前年度收購了新銀麥公司100%的股權，於2022年12月31日，青島啤酒由於收購新銀麥公司形成的商譽賬面價值約為95,887萬元。</p> <p>管理層對收購新銀麥公司形成的商譽，通過對比包含商譽的資產組的可收回金額與其賬面價值進行減值評估。可收回金額應當根據資產組的公允價值減去處置費用後的淨額與資產組預計未來現金流量的現值兩者之間較高者確定。管理層引入獨立評估師對資產組的可收回金額進行了評估。</p> <p>由於新銀麥公司商譽的賬面價值對財務報表影響重大，且上述評估過程涉及重大的管理層估計，因此我們將該事項作為關鍵審計事項。</p>	<p>針對管理層對新銀麥公司商譽減值的評估，我們執行了以下程序：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解並測試了管理層對商譽減值評估的內部控制； • 評價了獨立評估師的勝任能力、專業素質和客觀性； • 結合與管理層的訪談和獲取的資料，引入內部估值專家，協助我們評估管理層及其聘用的獨立評估師所採用的估值模型和評估方法的合理性；通過比對歷史財務數據、經批准的預算、行業經驗和市場預測，評估包括預測期銷售增長率、永續增長率、毛利率及折現率在內的管理層及其聘任的獨立評估師所採用的關鍵假設的合理性； • 覆核管理層對減值評估中採用的關鍵假設，如永續增長率、毛利率及折現率的敏感性分析，考慮其在合理變動時對減值評估結果的潛在影響。 <p>根據所執行的程序，管理層及其聘用的獨立評估師所採用的可收回金額的評估方法、估值模型、所做出的關鍵假設和估計及管理層做出的減值評估的結果是可接受的。</p>
<p>(二) 固定資產的減值測試</p> <p>請參見財務報表附註二(28)及四(11)</p> <p>於2022年12月31日，青島啤酒合併報表固定資產賬面價值約為1,099,559萬元。</p> <p>管理層對固定資產的減值跡象進行了分析和識別，並對存在減值跡象的固定資產所屬的資產組，通過對比其可收回金額與賬面金額進行減值評估。可收回金額應當根據資產所屬的資產組的公允價值減去處置費用後的淨額與其預計未來現金流量的現值兩者之間較高者確定。</p> <p>減值測試涉及確定折現率等評估參數及對未來若干年經營和財務情況的假設，包括未來若干年的銷售增長率和毛利率等。</p> <p>由於存在減值跡象的固定資產賬面價值對財務報表影響重大，且上述評估過程涉及重大的管理層估計，因此我們將該事項作為關鍵審計事項。</p>	<p>針對管理層對固定資產減值的測試，我們執行了以下程序：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解並測試了管理層對固定資產減值測試的內部控制； • 檢查了管理層對固定資產減值跡象的識別過程； • 對識別出有減值跡象的固定資產，檢查了管理層的減值測試模型，具體包括： <ul style="list-style-type: none"> — 結合與管理層的訪談和獲取的資料，引入內部估值專家，協助我們評估管理層減值評估所採用的估值模型和評估方法的合理性； — 通過比對歷史財務數據、經批准的預算、行業經驗和市場預測，評估包括銷售增長率、毛利率及折現率在內的管理層所採用的關鍵假設的合理性； — 覆核管理層對減值評估中採用的關鍵假設，如毛利率及折現率的敏感性分析，考慮其在合理變動時對減值評估結果的潛在影響。 <p>根據所執行的程序，管理層所採用的可收回金額的評估方法、估值模型、所作出的關鍵假設和估計及管理層作出的減值評估的結果是可接受的。</p>

四、其他信息

青島啤酒管理層對其他信息負責。其他信息包括青島啤酒2022年年度報告中涵蓋的信息，但不包括財務報表和我們的審計報告。

我們對財務報表發表的審計意見不涵蓋其他信息，我們也不對其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與財務報表或我們在審計過程中了解到的情況存在重大不一致或者似乎存在重大錯報。基於我們已經執行的工作，如果我們確定其他信息存在重大錯報，我們應當報告該事實。在這方面，我們無任何事項需要報告。

五、管理層和審計委員會對財務報表的責任

青島啤酒管理層負責按照企業會計準則的規定編制財務報表，使其實現公允反映，並設計、執行和維護必要的內部控制，以使財務報表不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報。

在編制財務報表時，管理層負責評估青島啤酒的持續經營能力，披露與持續經營相關的事項(如適用)，並運用持續經營假設，除非管理層計劃清算青島啤酒、終止運營或別無其他現實的選擇。

審計委員會負責監督青島啤酒的財務報告過程。

六、註冊會計師對財務報表審計的責任

我們的目標是對財務報表整體是否不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報獲取合理保證，並出具包含審計意見的審計報告。合理保證是高水平的保證，但並不能保證按照審計準則執行的審計在某一重大錯報存在時總能發現。錯報可能由於舞弊或錯誤導致，如果合理預期錯報單獨或匯總起來可能影響財務報表使用者依據財務報表作出的經濟決策，則通常認為錯報是重大的。

在按照審計準則執行審計工作的過程中，我們運用職業判斷，並保持職業懷疑。同時，我們也執行以下工作：

(一) 識別和評估由於舞弊或錯誤導致的財務報表重大錯報風險；設計和實施審計程序以應對這些風險，並獲取充分、適當的審計證據，作為發表審計意見的基礎。由於舞弊可能涉及串通、偽造、故意遺漏、虛假陳述或凌駕於內部控制之上，未能發現由於舞弊導致的重大錯報的風險高於未能發現由於錯誤導致的重大錯報的風險。

(二) 了解與審計相關的內部控制，以設計恰當的審計程序。

(三) 評價管理層選用會計政策的恰當性和作出會計估計及相關披露的合理性。

(四) 對管理層使用持續經營假設的恰當性得出結論。同時，根據獲取的審計證據，就可能導致對青島啤酒持續經營能力產生重大疑慮的事項或情況是否存在重大不確定性得出結論。如果我們得出結論認為存在重大不確定性，審計準則要求我們在審計報告中提請報表使用者注意財務報表中的相關披露；如果披露不充分，我們應當發表非無保留意見。我們的結論基於截至審計報告日可獲得的信息。然而，未來的事項或情況可能導致青島啤酒不能持續經營。

(五) 評價財務報表的總體列報(包括披露)、結構和內容，並評價財務報表是否公允反映相關交易和事項。

(六) 就青島啤酒中實體或業務活動的財務信息獲取充分、適當的審計證據，以對財務報表發表審計意見。我們負責指導、監督和執行集團審計，並對審計意見承擔全部責任。

我們與審計委員會就計劃的審計範圍、時間安排和重大審計發現等事項進行溝通，包括溝通我們在審計中識別出的值得關注的內部控制缺陷。

普華永道中天審字(2023)第10023號
(第四頁，共四頁)

六、註冊會計師對財務報表審計的責任(續)

我們還就已遵守與獨立性相關的職業道德要求向審計委員會提供聲明，並與審計委員會溝通可能被合理認為影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及相關的防範措施(如適用)。

從與審計委員會溝通過的事項中，我們確定哪些事項對本期財務報表審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在審計報告中描述這些事項，除非法律法規禁止公開披露這些事項，或在極少數情形下，如果合理預期在審計報告中溝通某事項造成的負面後果超過在公眾利益方面產生的益處，我們確定不應在審計報告中溝通該事項。

普華永道中天
會計師事務所(特殊普通合夥)

中國·上海市
2023年3月22日

註冊會計師

註冊會計師

宋爽(項目合夥人)

李麗麗

合併及公司資產負債表

2022年12月31日

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

資產	附註四 (除另註外)	2022年 12月31日 合併	2021年 12月31日 合併	2022年 12月31日 公司	2021年 12月31日 公司
流動資產					
貨幣資金	(1)	17,854,931,855	14,597,590,313	9,469,727,256	9,241,394,971
交易性金融資產	(2)	2,683,817,846	2,778,400,866	1,000,452,055	1,000,208,219
應收票據	(3)	4,500,000	200,000	1,500,000	200,000
應收賬款	(4), 十五(1)	119,599,728	124,729,816	1,860,654,305	1,399,795,657
預付款項	(5)	281,866,630	227,987,238	144,145,684	161,219,397
其他應收款	(6), 十五(2)	682,770,179	674,818,381	666,706,147	672,562,776
存貨	(7), 十五(3)	4,152,187,132	3,492,997,857	2,167,930,218	1,639,617,110
其他流動資產	(8)	6,222,809,869	7,061,894,939	285,825,979	188,571,308
流動資產合計		32,002,483,239	28,958,619,410	15,596,941,644	14,303,569,438
非流動資產					
債權投資	十五(4)	-	-	5,673,793	73,169,193
長期股權投資	(9), 十五(5)	368,128,466	366,040,084	11,237,441,541	10,969,591,367
其他非流動金融資產		600,000	600,000	-	-
投資性房地產	(10)	29,056,456	25,694,960	26,557,514	27,977,189
固定資產	(11), 十五(6)	11,009,077,139	10,148,833,313	2,478,302,230	2,110,919,740
在建工程	(12)	456,529,051	762,289,882	140,411,513	104,231,337
使用權資產	(13)	154,916,167	167,762,564	59,135,860	27,158,232
無形資產	(14), 十五(7)	2,557,820,344	2,480,748,549	514,921,690	508,698,803
商譽	(15)	1,307,103,982	1,307,103,982	-	-
長期待攤費用	(16)	101,670,196	127,033,797	9,651,343	7,487,058
遞延所得稅資產	(17)	2,250,079,564	2,131,373,398	1,453,644,067	1,307,029,533
其他非流動資產	(19)	74,235,192	86,904,552	13,924,336	59,073,702
非流動資產合計		18,309,216,557	17,604,385,081	15,939,663,887	15,195,336,154
資產總計		50,311,699,796	46,563,004,491	31,536,605,531	29,498,905,592

合併及公司資產負債表(續)

2022年12月31日

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

負債及股東權益	附註四 (除另註外)	2022年 12月31日 合併	2021年 12月31日 合併	2022年 12月31日 公司	2021年 12月31日 公司
流動負債					
短期借款	(20)	225,411,423	245,780,575	-	-
應付票據	(21)	198,056,961	170,028,474	140,524,489	165,483,480
應付賬款	(22)	3,463,768,573	3,127,872,424	3,982,543,102	3,603,456,501
合同負債	(23)	8,909,252,504	8,123,275,272	7,018,357,260	6,359,363,459
應付職工薪酬	(24)	2,180,772,440	2,172,664,930	888,041,488	868,072,245
應交稅費	(25)	771,894,656	854,042,924	69,320,070	246,640,558
其他應付款	(26)	3,394,613,087	3,069,741,775	1,427,296,715	1,182,291,449
一年內到期的非流動負債	(27)	49,263,731	48,428,344	19,686,594	12,997,149
其他流動負債	(23)	478,755,359	446,808,798	410,317,189	390,233,493
流動負債合計		19,671,788,734	18,258,643,516	13,956,086,907	12,828,538,334
非流動負債					
租賃負債	(28)	98,401,477	112,778,668	27,220,061	11,986,516
長期應付款	(29)	16,283,766	24,537,343	-	-
遞延收益	(30)	3,132,390,832	3,210,806,388	340,710,828	366,755,691
長期應付職工薪酬	(31)	918,404,801	991,149,211	615,130,389	593,567,288
遞延所得稅負債	(17)	202,117,651	171,398,023	-	-
非流動負債合計		4,367,598,527	4,510,669,633	983,061,278	972,309,495
負債合計		24,039,387,261	22,769,313,149	14,939,148,185	13,800,847,829
股東權益					
股本	(32)	1,364,232,790	1,364,354,793	1,364,232,790	1,364,354,793
資本公積	(33), 十五(9)	4,154,076,977	3,956,209,113	5,216,070,112	4,980,309,993
減：庫存股	(34)	(171,854,660)	(273,189,919)	(171,854,660)	(273,189,919)
其他綜合收益	(35), 十五(10)	(75,800,581)	(59,632,540)	(78,756,000)	(72,405,000)
盈餘公積	(36)	1,400,704,380	1,400,704,380	1,400,704,380	1,400,704,380
一般風險準備	(37)	295,071,942	294,853,079	-	-
未分配利潤	(38), 十五(11)	18,528,390,855	16,318,545,692	8,867,060,724	8,298,283,516
歸屬於母公司股東權益合計		25,494,821,703	23,001,844,598	16,597,457,346	15,698,057,763
少數股東權益		777,490,832	791,846,744	—	—
股東權益合計		26,272,312,535	23,793,691,342	16,597,457,346	15,698,057,763
負債及股東權益總計		50,311,699,796	46,563,004,491	31,536,605,531	29,498,905,592

後附財務報表附註為財務報表的組成部分。

企業負責人：黃克興

主管會計工作的負責人：侯秋燕

會計機構負責人：孫卓晗

合併及公司利潤表

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註四(除另註外)	2022年度合併	2021年度合併	2022年度公司	2021年度公司
一、營業收入	(39), 十五(12)	32,171,565,624	30,166,805,377	23,769,045,630	21,516,205,396
減：營業成本	(39), (45), 十五(12), (14)	(20,317,934,822)	(19,091,130,744)	(19,120,720,120)	(17,307,523,382)
税金及附加	(40)	(2,390,725,323)	(2,318,835,745)	(636,352,310)	(634,181,888)
銷售費用	(41), (45), 十五(14)	(4,199,502,747)	(4,096,874,125)	(2,758,556,297)	(2,601,823,017)
管理費用	(42), (45), 十五(14)	(1,473,368,004)	(1,692,545,246)	(523,562,223)	(700,166,069)
研發費用	(43), (45), 十五(14)	(62,954,899)	(30,890,245)	(62,954,899)	(30,890,245)
財務費用	(44), 十五(13)	420,805,540	243,187,765	96,412,066	(961,198)
其中：利息費用		(9,237,800)	(22,685,367)	-	-
利息收入		459,661,656	315,648,307	110,813,417	30,429,087
加：其他收益	(48)	543,278,784	555,940,452	103,668,782	61,828,629
投資收益	(49), 十五(17)	169,903,657	186,065,404	1,403,992,871	985,480,582
其中：對聯營企業和合營企業的 投資收益		19,873,379	20,561,728	19,595,612	20,266,180
公允價值變動收益					
(損失以「-」號填列)	(50), 十五(18)	164,354,223	253,436,734	125,593,561	193,654,894
信用減值損失					
(損失以「-」號填列)	(47), 十五(16)	11,144,534	(12,651,673)	(59,925,797)	(13,383,370)
資產減值損失					
(損失以「-」號填列)	(46), 十五(15)	(26,123,742)	(189,060,479)	(10,140,786)	(129,406,472)
資產處置收益					
(損失以「-」號填列)	(51)	(9,517,758)	481,507,267	236,559	593,379,666
二、營業利潤		5,000,925,067	4,454,954,742	2,326,737,037	1,932,213,526
加：營業外收入	(52)	20,345,173	32,710,482	5,013,947	5,481,123
減：營業外支出	(53)	(15,128,954)	(8,689,759)	(9,594,523)	(5,742,612)
三、利潤總額		5,006,141,286	4,478,975,465	2,322,156,461	1,931,952,037
減：所得稅費用	(54), 十五(19)	(1,201,419,808)	(1,222,731,595)	(252,814,686)	(305,032,458)
四、淨利潤		3,804,721,478	3,256,243,870	2,069,341,775	1,626,919,579
按經營持續性分類					
持續經營淨利潤		3,804,721,478	3,256,243,870	2,069,341,775	1,626,919,579
終止經營淨利潤		-	-	-	-
按所有權歸屬分類					
歸屬於母公司股東的淨利潤		3,710,628,593	3,155,455,810	2,069,341,775	1,626,919,579
少數股東損益		94,092,885	100,788,060	-	-

合併及公司利潤表(續)

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註四(除另註外)	2022年度合併	2021年度合併	2022年度公司	2021年度公司
五、其他綜合收益的稅後淨額	(35)	<u>(18,322,498)</u>	<u>(39,756,980)</u>	<u>(6,351,000)</u>	<u>(41,967,000)</u>
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額					
不能重分類進損益的其他綜合收益					
重新計量設定受益計劃變動額		(7,457,000)	(43,297,000)	(6,351,000)	(41,967,000)
將重分類進損益的其他綜合收益					
權益法下可轉損益的其他綜合收益		94,081	(306,770)	-	-
外幣財務報表折算差額		(8,805,122)	3,822,569	-	-
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		(2,154,457)	24,221	—	—
六、綜合收益總額		<u>3,786,398,980</u>	<u>3,216,486,890</u>	<u>2,062,990,775</u>	<u>1,584,952,579</u>
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		3,694,460,552	3,115,674,609	2,062,990,775	1,584,952,579
歸屬於少數股東的綜合收益總額		91,938,428	100,812,281	—	—
七、每股收益					
基本每股收益(人民幣元)	(55)	2.736	2.328	—	—
稀釋每股收益(人民幣元)	(55)	2.728	2.324	—	—

後附財務報表附註為財務報表的組成部分。

企業負責人：黃克興

主管會計工作的負責人：侯秋燕

會計機構負責人：孫卓晗

合併及公司現金流量表

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註四 (除另註外)	2022年度合併	2021年度合併	2022年度公司	2021年度公司
一、經營活動產生的現金流量					
銷售商品、提供勞務收到的現金		37,646,617,995	35,855,302,233	27,722,390,271	25,996,126,863
收到的稅費返還		95,255,689	15,883,560	21,118,814	15,799,723
收到其他與經營活動有關的現金	(56)(a)	1,125,550,312	1,096,195,654	265,430,794	241,233,225
經營活動現金流入小計		38,867,423,996	36,967,381,447	28,008,939,879	26,253,159,811
購買商品、接受勞務支付的現金		(19,929,376,569)	(17,558,042,372)	(21,146,250,865)	(18,343,471,464)
支付給職工以及為職工支付的現金		(5,253,994,081)	(5,025,945,414)	(1,916,587,832)	(1,780,506,992)
支付的各项稅費		(5,725,055,540)	(5,350,364,310)	(1,836,180,194)	(1,620,786,275)
支付其他與經營活動有關的現金	(56)(b)	(3,080,226,484)	(2,989,917,896)	(2,149,182,878)	(1,949,687,137)
經營活動現金流出小計		(33,988,652,674)	(30,924,269,992)	(27,048,201,769)	(23,694,451,868)
經營活動產生的現金流量淨額	(57)(a)	4,878,771,322	6,043,111,455	960,738,110	2,558,707,943
二、投資活動產生的現金流量					
收回投資收到的現金		16,146,453,730	13,805,685,800	6,476,800,000	10,556,935,368
取得投資收益所收到的現金		441,384,826	295,822,969	1,527,932,916	1,868,503,874
處置固定資產、無形資產和其他 長期資產收回的現金淨額		42,140,602	33,025,473	2,693,457	15,820,358
收到其他與投資活動有關的現金	(56)(c)	336,037,611	362,955,180	2,638,702	3,865,550
投資活動現金流入小計		16,966,016,769	14,497,489,422	8,010,065,075	12,445,125,150
購建固定資產、無形資產和其他 長期資產支付的現金		(1,780,139,656)	(1,634,967,831)	(618,236,299)	(370,261,448)
投資支付的現金		(17,258,725,150)	(22,990,409,580)	(8,668,600,000)	(11,845,560,000)
支付其他與投資活動有關的現金	(56)(d)	(126,260,121)	(121,875,573)	(2,246,539)	(4,921,618)
投資活動現金流出小計		(19,165,124,927)	(24,747,252,984)	(9,289,082,838)	(12,220,743,066)
投資活動產生的現金流量淨額		(2,199,108,158)	(10,249,763,562)	(1,279,017,763)	224,382,084

合併及公司現金流量表(續)

2022年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註四 (除另註外)	2022年度合併	2021年度合併	2022年度公司	2021年度公司
三、籌資活動產生的現金流量					
吸收投資收到的現金	附註十二	-	6,226,920	-	6,226,920
取得借款收到的現金		228,830,000	251,370,000	-	-
收到的其他與籌資活動有關的現金		529,522	9,000	266,397	-
籌資活動現金流入小計		229,359,522	257,605,920	266,397	6,226,920
償還債務支付的現金		(270,961,875)	(701,572,470)	-	-
分配股利、利潤或償付利息支付的現金		(1,576,418,087)	(1,110,755,103)	(1,505,070,607)	(1,022,402,739)
其中：子公司支付給少數股東的 股利、利潤		(65,221,802)	(67,376,020)	-	-
支付其他與籌資活動有關的現金	(56)(c)	(57,692,087)	(58,900,983)	(30,980,653)	(21,098,868)
籌資活動現金流出小計		(1,905,072,049)	(1,871,228,556)	(1,536,051,260)	(1,043,501,607)
籌資活動產生的現金流量淨額		(1,675,712,527)	(1,613,622,636)	(1,535,784,863)	(1,037,274,687)
四、匯率變動對現金及現金等價物的影響					
		22,166,355	(9,094,889)	9,542,896	(4,582,999)
五、現金及現金等價物淨增加/(減少)額					
加：年初現金及現金等價物餘額	(57)(a)	1,026,116,992	(5,829,369,632)	(1,844,521,620)	1,741,232,341
		11,813,753,792	17,643,123,424	9,210,989,946	7,469,757,605
六、年末現金及現金等價物餘額					
	(57)(b)	12,839,870,784	11,813,753,792	7,366,468,326	9,210,989,946

後附財務報表附註為財務報表的組成部分。

企業負責人：黃克興

主管會計工作的負責人：侯秋燕

會計機構負責人：孫卓晗

合併股東權益變動表

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註四	歸屬於母公司股東權益							少數股東權益	股東權益合計
		股本	資本公積	減：庫存股	其他綜合收益	盈餘公積	一般風險準備	未分配利潤		
2021年1月1日年初餘額		1,364,182,795	3,675,291,623	(279,576,000)	(19,851,339)	1,400,704,380	260,344,554	14,220,864,502	746,091,651	21,368,052,166
2021年度增減變動額										
綜合收益總額										
淨利潤		-	-	-	-	-	-	3,155,455,810	100,788,060	3,256,243,870
其他綜合收益	(35)	-	-	-	(39,781,201)	-	-	-	24,221	(39,756,980)
綜合收益總額合計		-	-	-	(39,781,201)	-	-	3,155,455,810	100,812,281	3,216,486,890
股東投入和減少資本										
股權激勵股東繳入資本	(32), (33), (34)	294,000	5,932,920	(6,226,920)	-	-	-	-	-	-
限制性股票回購	(32), (33), (34)	(122,002)	(2,462,000)	2,584,002	-	-	-	-	-	-
股份支付計入股東權益的金額	(33)	-	277,149,234	-	-	-	-	-	618,662	277,767,896
利潤分配										
提取一般風險準備	(37)	-	-	-	-	-	34,508,525	(34,508,525)	-	-
對股東的分配	(34), (38)	-	-	10,028,999	-	-	-	(1,023,266,095)	(55,675,850)	(1,068,912,946)
其他	(33)	-	297,336	-	-	-	-	-	-	297,336
2021年12月31日年末餘額		1,364,354,793	3,956,209,113	(273,189,919)	(59,632,540)	1,400,704,380	294,853,079	16,318,545,692	791,846,744	23,793,691,342
2022年1月1日年初餘額		1,364,354,793	3,956,209,113	(273,189,919)	(59,632,540)	1,400,704,380	294,853,079	16,318,545,692	791,846,744	23,793,691,342
2022年度增減變動額										
綜合收益總額										
淨利潤		-	-	-	-	-	-	3,710,628,593	94,092,885	3,804,721,478
其他綜合收益	(35)	-	-	-	(16,168,041)	-	-	-	(2,154,457)	(18,322,498)
綜合收益總額合計		-	-	-	(16,168,041)	-	-	3,710,628,593	91,938,428	3,786,398,980
股東投入和減少資本										
限制性股票回購	(32), (33), (34)	(122,003)	(2,462,021)	2,584,024	-	-	-	-	-	-
股份支付計入股東權益的金額	(33), (34)	-	210,070,250	84,267,743	-	-	-	-	11,111,982	305,449,975
利潤分配										
提取一般風險準備	(37)	-	-	-	-	-	218,863	(218,863)	-	-
對股東的分配	(34), (38)	-	-	14,483,492	-	-	-	(1,500,564,567)	(66,238,736)	(1,552,319,811)
其他	(33)	-	(9,740,365)	-	-	-	-	-	(51,167,586)	(60,907,951)
2022年12月31日年末餘額		1,364,232,790	4,154,076,977	(171,854,660)	(75,800,581)	1,400,704,380	295,071,942	18,528,390,855	777,490,832	26,272,312,535

後附財務報表附註為財務報表的組成部分。

企業負責人：黃克興

主管會計工作的負責人：侯秋燕

會計機構負責人：孫卓晗

公司股東權益變動表

2021年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註十五 (除另註外)	股本	資本公積	減：庫存股	其他綜合收益	盈餘公積	未分配利潤	股東權益合計
2021年1月1日年初餘額		1,364,182,795	4,710,298,947	(279,576,000)	(30,438,000)	1,400,704,380	7,694,630,032	14,859,802,154
2021年度增減變動額								
綜合收益總額								
淨利潤		-	-	-	-	-	1,626,919,579	1,626,919,579
其他綜合收益	(10)	-	-	-	(41,967,000)	-	-	(41,967,000)
綜合收益總額合計		-	-	-	(41,967,000)	-	1,626,919,579	1,584,952,579
股東投入和減少資本								
股權激勵股東繳入資本	四(32), (33), (34)	294,000	5,932,920	(6,226,920)	-	-	-	-
限制性股票回購	四(32), (33), (34)	(122,002)	(2,462,000)	2,584,002	-	-	-	-
股份支付計入股東權益的金額	(9)	-	266,536,674	-	-	-	-	266,536,674
利潤分配								
對股東的分配	(11), 四(34)	-	-	10,028,999	-	-	(1,023,266,095)	(1,013,237,096)
其他	(9)	-	3,452	-	-	-	-	3,452
2021年12月31日年末餘額		1,364,354,793	4,980,309,993	(273,189,919)	(72,405,000)	1,400,704,380	8,298,283,516	15,698,057,763
2022年1月1日年初餘額		1,364,354,793	4,980,309,993	(273,189,919)	(72,405,000)	1,400,704,380	8,298,283,516	15,698,057,763
2022年度增減變動額								
綜合收益總額								
淨利潤		-	-	-	-	-	2,069,341,775	2,069,341,775
其他綜合收益	(10)	-	-	-	(6,351,000)	-	-	(6,351,000)
綜合收益總額合計		-	-	-	(6,351,000)	-	2,069,341,775	2,062,990,775
股東投入和減少資本								
限制性股票回購	四(32), (33), (34)	(122,003)	(2,462,021)	2,584,024	-	-	-	-
股份支付計入股東權益的金額	(9), 四(34)	-	238,214,791	84,267,743	-	-	-	322,482,534
利潤分配								
對股東的分配	(11), 四(34)	-	-	14,483,492	-	-	(1,500,564,567)	(1,486,081,075)
其他	(9)	-	7,349	-	-	-	-	7,349
2022年12月31日年末餘額		1,364,232,790	5,216,070,112	(171,854,660)	(78,756,000)	1,400,704,380	8,867,060,724	16,597,457,346

後附財務報表附註為財務報表的組成部分。

企業負責人：黃克興

主管會計工作的負責人：侯秋燕

會計機構負責人：孫卓晗

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

一 公司基本情況

青島啤酒股份有限公司(以下簡稱「本公司」)於1993年6月16日在中華人民共和國成立，並於1995年12月27日取得按中外合資股份有限公司註冊的企業法人營業執照。本公司的註冊地及總部地址為中國山東省青島市，設立時總股本為482,400,000元。

本公司發行的H股自1993年7月15日開始在香港聯合交易所之主板上市，而A股則自1993年8月27日開始在上海證券交易所上市，發行後總股本為9億元。其後，本公司經過增發人民幣普通股、發行公司可轉換債券並轉換為H股後，本公司總股本增加至1,308,219,178元。

經中國證券監督管理委員會證監許可[2008]445號文核准，本公司於2008年4月2日發行總額15億元的認股權和債券分離交易的可轉換債券(「分離交易可轉債」)，債券期限為6年。認股權證的行權期於2009年10月19日結束，共新增境內流通A股42,763,617股，使本公司股份總數由行權之前的1,308,219,178股增加至1,350,982,795股。

2020年度，本公司以1,320萬股限制性股票實施股權激勵，本公司股份總數由1,350,982,795股增加至1,364,182,795股。2021年度，本公司新增授予員工限制性股票294,000股，回購註銷122,002股，股份總數由1,364,182,795增加至1,364,354,793股。2022年度，本公司回購註銷122,003股，股份總數由1,364,354,793減少至1,364,232,790股。

本公司及子公司(以下合稱「本集團」)主要經營生產及銷售啤酒業務。

本年度納入合併範圍的主要子公司詳見附註五和附註六。本年度納入合併範圍的子公司較上年無變化。

本財務報表由本公司董事會於2023年3月22日批准報出。

二 主要會計政策和會計估計

本集團根據生產經營特點確定具體會計政策和會計估計，主要體現在應收款項的預期信用損失的計量(附註二(9))、存貨的計價方法(附註二(10))、固定資產折舊、無形資產和使用權資產攤銷(附註二(13)、(16)、(25))、收入的確認(附註二(21))等。

本集團在確定重要的會計政策時所運用的關鍵判斷、重要會計估計及其關鍵假設詳見附註二(28)。

(1) 財務報表的編制基礎

本財務報表按照財政部於2006年2月15日及以後期間頒佈的《企業會計準則—基本準則》、各項具體會計準則及相關規定(以下合稱「企業會計準則」)以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》的披露規定編制。

本財務報表以持續經營為基礎編制。

新的香港地區《公司條例》自2014年3月3日起生效，本財務報表的若干相關事項已根據香港地區《公司條例》的要求進行披露。

(2) 遵循企業會計準則的聲明

本公司2022年度財務報表符合企業會計準則的要求，真實、完整地反映了本公司2022年12月31日的合併及公司財務狀況以及2022年度的合併及公司經營成果和現金流量等有關信息。

(3) 會計年度

會計年度為公曆1月1日起至12月31日止。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(4) 記賬本位幣

本公司記賬本位幣為人民幣，本公司下屬子公司根據其經營所處的主要經濟環境確定其記賬本位幣，本公司位於香港、澳門和越南的子公司的記賬本位幣分別為港幣、澳門元和越南盾。本財務報表以人民幣列示。

(5) 企業合併

(a) 同一控制下的企業合併

合併方支付的合併對價及取得的淨資產均按賬面價值計量，如被合併方是最終控制方以前年度從第三方收購來的，則以被合併方的資產、負債(包括最終控制方收購被合併方而形成的商譽)在最終控制方合併財務報表中的賬面價值為基礎。合併方取得的淨資產賬面價值與支付的合併對價賬面價值的差額，調整資本公積(股本溢價)；資本公積(股本溢價)不足以沖減的，調整留存收益。為進行企業合併發生的直接相關費用於發生時計入當期損益。為企業合併而發行權益性證券或債務性證券的交易費用，計入權益性證券或債務性證券的初始確認金額。

(b) 非同一控制下的企業合併

購買方發生的合併成本及在合併中取得的可辨認淨資產按購買日的公允價值計量。合併成本大於合併中取得的被購買方於購買日可辨認淨資產公允價值份額的差額，確認為商譽；合併成本小於合併中取得的被購買方可辨認淨資產公允價值份額的差額，計入當期損益。為進行企業合併發生的直接相關費用於發生時計入當期損益。為企業合併而發行權益性證券或債務性證券的交易費用，計入權益性證券或債務性證券的初始確認金額。

(c) 購買子公司少數股權

在取得對子公司的控制權之後，自子公司的少數股東處取得少數股東擁有的對該子公司全部或者部分股權，在合併財務報表中，子公司的資產、負債以購買日或合併日開始持續計算的金額反映。因購買少數股權新增加的長期股權投資與按照新增持股比例計算應享有子公司自購買日或合併日開始持續計算的淨資產份額之間的差額調整資本公積(股本溢價)，資本公積(股本溢價)的金額不足沖減的，調整留存收益。

(6) 合併財務報表的編制方法

編制合併財務報表時，合併範圍包括本公司及全部子公司。

從取得子公司的實際控制權之日起，本集團開始將其納入合併範圍；從喪失實際控制權之日起停止納入合併範圍。對於同一控制下企業合併取得的子公司，自其與本公司同受最終控制方控制之日起納入本公司合併範圍，並將其於合併日前實現的淨利潤在合併利潤表中單列項目反映。

在編制合併財務報表時，子公司與本公司採用的會計政策或會計期間不一致的，按照本公司的會計政策和會計期間對子公司財務報表進行必要的調整。對於非同一控制下企業合併取得的子公司，以購買日可辨認淨資產公允價值為基礎對其財務報表進行調整。

集團內所有重大往來餘額、交易及未實現利潤在合併財務報表編制時予以抵銷。子公司的股東權益、當期淨損益及綜合收益中不屬本公司所擁有的部分分別作為少數股東權益、少數股東損益及歸屬於少數股東的綜合收益總額在合併財務報表中股東權益、淨利潤及綜合收益總額項下單獨列示。本公司向子公司出售資產所發生的未實現內部交易損益，全額抵銷歸屬於母公司股東的淨利潤；子公司向本公司出售資產所發生的未實現內部交易損益，按本公司對該子公司的分配比例在歸屬於母公司股東的淨利潤和少數股東損益之間分配抵銷。子公司之間出售資產所發生的未實現內部交易損益，按照母公司對出售方子公司的分配比例在歸屬於母公司股東的淨利潤和少數股東損益之間分配抵銷。

如果以本集團為會計主體與以本公司或子公司為會計主體對同一交易的認定不同時，從本集團的角度對該交易予以調整。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(7) 現金及現金等價物

現金及現金等價物是指庫存現金，可隨時用於支付的存款，以及持有的期限短、流動性強、易於轉換為已知金額現金、價值變動風險很小的投資。

(8) 外幣折算

(a) 外幣交易

外幣交易按交易發生日的即期匯率將外幣金額折算為記賬本位幣入賬。

於資產負債表日，外幣貨幣性項目採用資產負債表日的即期匯率折算為記賬本位幣。為購建符合借款費用資本化條件的資產而借入的外幣專門借款產生的匯兌差額在資本化期間內予以資本化；其他匯兌差額直接計入當期損益。以歷史成本計量的外幣非貨幣性項目，於資產負債表日採用交易發生日的即期匯率折算。匯率變動對現金的影響額在現金流量表中單獨列示。

(b) 外幣財務報表的折算

境外經營的資產負債表中的資產和負債項目，採用資產負債表日的即期匯率折算，股東權益中除未分配利潤項目外，其他項目採用發生時的即期匯率折算。境外經營的利潤表中的收入與費用項目，採用交易發生日的即期匯率折算。上述折算產生的外幣報表折算差額，計入其他綜合收益。境外經營的現金流量項目，採用現金流量發生日的即期匯率折算。匯率變動對現金的影響額，在現金流量表中單獨列示。

(9) 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融資產並形成其他方的金融負債或權益工具的合同。當本集團成為金融工具合同的一方時，確認相關的金融資產或金融負債。

(a) 金融資產

(i) 分類和計量

本集團根據管理金融資產的業務模式和金融資產的合同現金流量特徵，將金融資產劃分為：(1)以攤餘成本計量的金融資產；(2)以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產；(3)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。

金融資產在初始確認時以公允價值計量。對於以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，相關交易費用直接計入當期損益；對於其他類別的金融資產，相關交易費用計入初始確認金額。因銷售產品或提供勞務而產生的、未包含或不考慮重大融資成分的應收賬款或應收票據，本集團按照預期有權收取的對價金額作為初始確認金額。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(9) 金融工具(續)

(a) 金融資產(續)

(i) 分類和計量(續)

債務工具

本集團持有的債務工具是指從發行方角度分析符合金融負債定義的工具，分別採用以下三種方式進行計量：

以攤餘成本計量：

本集團管理此類金融資產的業務模式為以收取合同現金流量為目標，且此類金融資產的合同現金流量特徵與基本借貸安排相一致，即在特定日期產生的現金流量，僅為對本金和以未償付本金金額為基礎的利息的支付。本集團對於此類金融資產按照實際利率法確認利息收入。此類金融資產主要包括貨幣資金、應收票據、應收賬款、其他應收款和債權投資等。本集團將自資產負債表日起一年內(含一年)到期的債權投資，列示為一年內到期的非流動資產；取得時期限在一年內(含一年)的債權投資列示為其他流動資產。

以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益：

本集團管理此類金融資產的業務模式為既以收取合同現金流量為目標又以出售為目標，且此類金融資產的合同現金流量特徵與基本借貸安排相一致。此類金融資產按照公允價值計量且其變動計入其他綜合收益，但減值損失或利得、匯兌損益和按照實際利率法計算的利息收入計入當期損益。此類金融資產列示為其他債權投資，自資產負債表日起一年內(含一年)到期的其他債權投資，列示為一年內到期的非流動資產；取得時期限在一年內(含一年)的其他債權投資列示為其他流動資產。

以公允價值計量且其變動計入當期損益：

本集團將持有的未劃分為以攤餘成本計量和以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具，以公允價值計量且其變動計入當期損益，列示為交易性金融資產。在初始確認時，本集團為了消除或顯著減少會計錯配，將部分金融資產指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。自資產負債表日起超過一年到期且預期持有超過一年的，列示為其他非流動金融資產，其餘列示為交易性金融資產。

權益工具

本集團將對其沒有控制、共同控制和重大影響的權益工具投資按照公允價值計量且其變動計入當期損益，列示為交易性金融資產；自資產負債表日起預期持有超過一年的，列示為其他非流動金融資產。

此外，本集團將部分非交易性權益工具投資於初始確認時指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產，列示為其他權益工具投資。該類金融資產的相關股利收入計入當期損益。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(9) 金融工具(續)

(a) 金融資產(續)

(ii) 減值

本集團對於以攤餘成本計量的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具投資等，以預期信用損失為基礎確認損失準備。

本集團考慮在資產負債表日無須付出不必要的額外成本和努力即可獲得的有關過去事項、當前狀況以及對未來經濟狀況的預測等合理且有依據的信息，以發生違約的風險為權重，計算合同應收的現金流量與預期能收到的現金流量之間差額的現值的概率加權金額，確認預期信用損失。

對於因銷售商品、提供勞務等日常經營活動形成的應收票據、應收賬款，無論是否存在重大融資成分，本集團均按照整個存續期的預期信用損失計量損失準備。

除上述應收票據、應收賬款外，於每個資產負債表日，本集團對處於不同階段的金融工具的預期信用損失分別進行計量。金融工具自初始確認後信用風險未顯著增加的，處於第一階段，本集團按照未來12個月內的預期信用損失計量損失準備；金融工具自初始確認後信用風險已顯著增加但尚未發生信用減值的，處於第二階段，本集團按照該工具整個存續期的預期信用損失計量損失準備；金融工具自初始確認後已經發生信用減值的，處於第三階段，本集團按照該工具整個存續期的預期信用損失計量損失準備。

對於在資產負債表日具有較低信用風險的金融工具，本集團假設其信用風險自初始確認後並未顯著增加，認定為處於第一階段的金融工具，按照未來12個月內的預期信用損失計量損失準備。

本集團對於處於第一階段和第二階段的金融工具，按照其未扣除減值準備的賬面餘額和實際利率計算利息收入。對於處於第三階段的金融工具，按照其賬面餘額減已計提減值準備後的攤餘成本和實際利率計算利息收入。

當單項金融資產無法以合理成本評估預期信用損失的信息時，本集團依據信用風險特徵將應收款項劃分為若干組合，在組合基礎上計算預期信用損失，確定組合的依據如下：

銀行承兌匯票組合	信用風險較低的銀行
應收賬款組合	經銷商
應收賬款組合	子公司
其他應收款組合	押金及保證金
其他應收款組合	子公司往來款
其他應收款組合	其他單位款項

對於劃分為組合的應收賬款和因銷售商品、提供勞務等日常經營活動形成的應收票據，本集團參考歷史信用損失經驗，結合當前狀況以及對未來經濟狀況的預測，通過違約風險敞口和整個存續期預期信用損失率，計算預期信用損失。對於劃分為組合的其他應收款，本集團參考歷史信用損失經驗，結合當前狀況以及對未來經濟狀況的預測，通過違約風險敞口和未來12個月內或整個存續期預期信用損失率，計算預期信用損失。

本集團將計提或轉回的損失準備計入當期損益。對於持有的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具，本集團在將減值損失或利得計入當期損益的同時調整其他綜合收益。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(9) 金融工具(續)

(a) 金融資產(續)

(iii) 終止確認

金融資產滿足下列條件之一的，予以終止確認：(1)收取該金融資產現金流量的合同權利終止；(2)該金融資產已轉移，且本集團將金融資產所有權上幾乎所有的風險和報酬轉移給轉入方；(3)該金融資產已轉移，雖然本集團既沒有轉移也沒有保留金融資產所有權上幾乎所有的風險和報酬，但是放棄了對該金融資產控制。

其他權益工具投資終止確認時，其賬面價值與收到的對價以及原直接計入其他綜合收益的公允價值變動累計額之和的差額，計入留存收益；其餘金融資產終止確認時，其賬面價值與收到的對價以及原直接計入其他綜合收益的公允價值變動累計額之和的差額，計入當期損益。

(b) 金融負債

金融負債於初始確認時分類為以攤餘成本計量的金融負債和以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債。

本集團的金融負債主要為以攤餘成本計量的金融負債，包括應付票據、應付賬款、其他應付款及借款等。該類金融負債按其公允價值扣除交易費用後的金額進行初始計量，並採用實際利率法進行後續計量。期限在一年以下(含一年)的，列示為流動負債；期限在一年以上但自資產負債表日起一年內(含一年)到期的，列示為一年內到期的非流動負債；其餘列示為非流動負債。

當金融負債的現時義務全部或部分已經解除時，本集團終止確認該金融負債或義務已解除的部分。終止確認部分的賬面價值與支付的對價之間的差額，計入當期損益。

(c) 金融工具的公允價值確定

存在活躍市場的金融工具，以活躍市場中的報價確定其公允價值。不存在活躍市場的金融工具，採用估值技術確定其公允價值。在估值時，本集團採用在當前情況下適用並且有足夠可利用數據和其他信息支持的估值技術，選擇與市場參與者在相關資產或負債的交易中所考慮的資產或負債特徵相一致的輸入值，並盡可能優先使用相關可觀察輸入值。在相關可觀察輸入值無法取得或取得不切實可行的情況下，使用不可觀察輸入值。

(10) 存貨

(a) 分類

存貨包括原材料、包裝物、在產品和產成品等，按成本與可變現淨值孰低計量。

(b) 發出存貨的計價方法

存貨發出時的成本按加權平均法核算，在產品和產成品成本包括原材料、直接人工以及在正常生產能力下按系統的方法分配的製造費用。

(c) 存貨可變現淨值的確定依據及存貨跌價準備的計提方法

存貨跌價準備按存貨成本高於其可變現淨值的差額計提。可變現淨值按日常活動中，以存貨的估計售價減去至完工時估計將要發生的成本、估計的合同履約成本和銷售費用以及相關稅費後的金額確定。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(10) 存貨(續)

(d) 本集團的存貨盤存制度採用永續盤存制。

(e) 低值易耗品和包裝物的攤銷方法

低值易耗品和包裝物分別採用一次轉銷法和分次攤銷法進行攤銷。

(11) 長期股權投資

長期股權投資包括：本公司對子公司的長期股權投資；本集團對合營企業和聯營企業的長期股權投資。

子公司為本公司能夠對其實施控制的被投資單位。合營企業為本集團通過單獨主體達成，能夠與其他方實施共同控制，且基於法律形式、合同條款及其他事實與情況僅對其淨資產享有權利的合營安排。聯營企業為本集團能夠對其財務和經營決策具有重大影響的被投資單位。

對子公司的投資，在公司財務報表中按照成本法確定的金額列示，在編制合併財務報表時按權益法調整後進行合併；對合營企業和聯營企業投資採用權益法核算。

(a) 投資成本確定

對於企業合併形成的長期股權投資：同一控制下企業合併取得的長期股權投資，在合併日按照被合併方所有者權益在最終控制方合併財務報表中的賬面價值的份額作為投資成本；非同一控制下企業合併取得的長期股權投資，按照合併成本作為長期股權投資的投資成本。

對於以企業合併以外的其他方式取得的長期股權投資：支付現金取得的長期股權投資，按照實際支付的購買價款作為初始投資成本；發行權益性證券取得的長期股權投資，以發行權益性證券的公允價值作為初始投資成本。

(b) 後續計量及損益確認方法

採用成本法核算的長期股權投資，按照初始投資成本計量，被投資單位宣告分派的現金股利或利潤，確認為投資收益計入當期損益。

採用權益法核算的長期股權投資，初始投資成本大於投資時應享有被投資單位可辨認淨資產公允價值份額的，以初始投資成本作為長期股權投資成本；初始投資成本小於投資時應享有被投資單位可辨認淨資產公允價值份額的，其差額計入當期損益，並相應調增長期股權投資成本。

採用權益法核算的長期股權投資，本集團按應享有或應分擔的被投資單位的淨損益份額確認當期投資損益。確認被投資單位發生的淨虧損，以長期股權投資的賬面價值以及其他實質上構成對被投資單位淨投資的長期權益減記至零為限，但本集團負有承擔額外損失義務且符合預計負債確認條件的，繼續確認預計將承擔的損失金額。被投資單位除淨損益、其他綜合收益和利潤分配以外所有者權益的其他變動，調整長期股權投資的賬面價值並計入資本公積。被投資單位分派的利潤或現金股利於宣告分派時按照本集團應分得的部分，相應減少長期股權投資的賬面價值。本集團與被投資單位之間未實現的內部交易損益按照持股比例計算歸屬於本集團的部分，予以抵銷，在此基礎上確認投資損益。本集團與被投資單位發生的內部交易損失，其中屬於資產減值損失的部分，相應的未實現損失不予抵銷。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(11) 長期股權投資(續)

(c) 確定對被投資單位具有控制、共同控制、重大影響的依據

控制是指擁有對被投資單位的權力，通過參與被投資單位的相關活動而享有可變回報，並且有能力運用對被投資單位的權力影響其回報金額。

共同控制是指按照相關約定對某項安排所共有的控制，並且該安排的相關活動必須經過本集團及分享控制權的其他參與方一致同意後才能決策。

重大影響是指對被投資單位的財務和經營政策有參與決策的權力，但並不能夠控制或者與其他方一起共同控制這些政策的制定。

(d) 長期股權投資減值

對子公司、合營企業、聯營企業的長期股權投資，當其可收回金額低於其賬面價值時，賬面價值減記至可收回金額(附註二(18))。

(12) 投資性房地產

投資性房地產為已出租的土地使用權和以出租為目的的建築物，以成本進行初始計量。與投資性房地產有關的後續支出，在相關的經濟利益很可能流入本集團且其成本能夠可靠的計量時，計入投資性房地產成本；否則，於發生時計入當期損益。

本集團採用成本模式對投資性房地產進行後續計量，土地使用權按使用年限50年平均攤銷，房屋建築物按其預計使用壽命及淨殘值率計提折舊。投資性房地產的預計使用壽命、淨殘值率及年折舊率列示如下：

	預計使用壽命	預計淨殘值率	年折舊率
房屋及建築物	20 - 40年	3%至5%	2.4%至4.9%
土地使用權	50年	-	2.0%

投資性房地產的用途改變為自用時，自改變之日起，將該投資性房地產轉換為固定資產或無形資產。自用房地產的用途改變為賺取租金或資本增值時，自改變之日起，將固定資產或無形資產轉換為投資性房地產。發生轉換時，以轉換前的賬面價值作為轉換後的入賬價值。

對投資性房地產的預計使用壽命、預計淨殘值和折舊方法於每年年度終了進行覆核並作適當調整。

當投資性房地產被處置、或者永久退出使用且預計不能從其處置中取得經濟利益時，終止確認該項投資性房地產。投資性房地產出售、轉讓、報廢或毀損的處置收入扣除其賬面價值和相關稅費後的金額計入當期損益。

當投資性房地產的可收回金額低於其賬面價值時，賬面價值減記至可收回金額(附註二(18))。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(13) 固定資產

(a) 固定資產確認及初始計量

固定資產包括房屋及建築物、機器設備、運輸工具以及其他設備。

固定資產在相關的經濟利益很可能流入本集團、且其成本能夠可靠計量時予以確認。購置或新建的固定資產按取得時的成本進行初始計量。公司制改建時國有股股東投入的固定資產，按國有資產管理部門確認的評估值作為入賬價值。

與固定資產有關的後續支出，在相關的經濟利益很可能流入本集團且其成本能夠可靠計量時，計入固定資產成本；對於被替換的部分，終止確認其賬面價值；所有其他後續支出於發生時計入當期損益。

(b) 固定資產的折舊方法

固定資產折舊採用年限平均法並按其入賬價值減去預計淨殘值後在預計使用壽命內計提。對計提了減值準備的固定資產，則在未來期間按扣除減值準備後的賬面價值及依據尚可使用年限確定折舊額。

固定資產的預計使用壽命、淨殘值率及年折舊率列示如下：

	預計使用壽命	預計淨殘值率	年折舊率
房屋及建築物	20 - 40年	3%至5%	2.4%至4.9%
機器設備	5 - 14年	3%至5%	6.8%至19.4%
運輸工具	5 - 12年	3%至5%	7.9%至19.4%
其他設備	5 - 10年	3%至5%	9.5%至19.4%

對固定資產的預計使用壽命、預計淨殘值和折舊方法於每年年度終了進行覆核並作適當調整。

(c) 當固定資產的可收回金額低於其賬面價值時，賬面價值減記至可收回金額(附註二(18))。

(d) 固定資產的處置

當固定資產被處置、或者預期通過使用或處置不能產生經濟利益時，終止確認該固定資產。固定資產出售、轉讓、報廢或毀損的處置收入扣除其賬面價值和相關稅費後的金額計入當期損益。

(14) 在建工程

在建工程按實際發生的成本計量。實際成本包括建築成本、安裝成本、符合資本化條件的借款費用以及其他為使在建工程達到預定可使用狀態所發生的必要支出。在建工程在達到預定可使用狀態時，轉入固定資產並自次月起開始計提折舊。當在建工程的可收回金額低於其賬面價值時，賬面價值減記至可收回金額(附註二(18))。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(15) 借款費用

本集團發生的可直接歸屬於需要經過相當長時間的購建活動才能達到預定可使用狀態之資產的購建的借款費用，在資產支出及借款費用已經發生、為使資產達到預定可使用狀態所必要的購建活動已經開始時，開始資本化並計入該資產的成本。當購建的資產達到預定可使用狀態時停止資本化，其後發生的借款費用計入當期損益。如果資產的購建活動發生非正常中斷，並且中斷時間連續超過3個月，暫停借款費用的資本化，直至資產的購建活動重新開始。

對於為購建符合資本化條件的資產而借入的專門借款，以專門借款當期實際發生的利息費用減去尚未動用的借款資金存入銀行取得的利息收入或進行暫時性投資取得的投資收益後的金額確定專門借款借款費用的資本化金額。

對於為購建符合資本化條件的資產而佔用的一般借款，按照累計資產支出超過專門借款部分的資本支出加權平均數乘以所佔用一般借款的加權平均實際利率計算確定一般借款借款費用的資本化金額。實際利率為將借款在預期存續期間或適用的更短期間內的未來現金流量折現為該借款初始確認金額所使用的利率。

(16) 無形資產

無形資產包括土地使用權、商標使用權、營銷網絡、電腦軟件以及專有技術等，以成本計量。公司制改建時國有股股東投入的無形資產，按國有資產管理部門確認的評估值作為入賬價值。

(a) 土地使用權

土地使用權按使用年限30 - 50年平均攤銷。外購土地及建築物的價款難以在土地使用權與建築物之間合理分配的，全部作為固定資產。

(b) 商標使用權

商標使用權主要包括本公司於1993年6月16日重組時，由原股東作為資本投入的「青島啤酒」商標。該商標使用權以國有資產管理部門確認的評估值入賬。根據對啤酒行業未來發展的預期和公司行業地位的分析，管理層認為該商標使用權的使用壽命不確定，因此對其不進行攤銷，而對其每年進行減值測試。

其他商標使用權是於收購子公司時取得，按預計使用年限5 - 10年平均攤銷。

(c) 營銷網絡

營銷網絡為本公司在業務合併及企業合併過程中識別出的銷售渠道，按預計受益年限5 - 10年平均攤銷。

(d) 電腦軟件

電腦軟件按預計使用年限5 - 10年平均攤銷。

(e) 專有技術

專有技術按預計使用年限10年平均攤銷。

(f) 定期覆核使用壽命和攤銷方法

對使用壽命有限的無形資產的預計使用壽命及攤銷方法於每年年度終了進行覆核並作適當調整。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(16) 無形資產(續)

(g) 研究與開發

內部研究開發項目支出根據其性質以及研發活動最終形成無形資產是否具有較大不確定性，被分為研究階段支出和開發階段支出。

為研究產品工藝改進而進行的有計劃的調查、評價和選擇階段的支出為研究階段的支出，於發生時計入當期損益；大規模生產之前，針對產品工藝改進而最終應用的相關設計、測試階段的支出為開發階段的支出，同時滿足下列條件的，予以資本化：

- 產品工藝改進而的開發已經技術團隊進行充分論證；
- 管理層已批准產品工藝改進而的開發的預算；
- 前期市場調研的研究分析說明產品工藝改進而所生產的產品具有市場推廣能力；
- 有足夠的技術和資金支持，以進行產品工藝改進而的開發活動及後續的大規模生產；以及
- 產品工藝改進而的開發的支出能夠可靠地歸集。

不滿足上述條件的開發階段的支出，於發生時計入當期損益。以前期間已計入損益的開發支出不在以後期間重新確認為資產。已資本化的開發階段的支出在資產負債表上列示為開發支出，自該項目達到預定用途之日起轉為無形資產。

(h) 無形資產減值

當無形資產的可收回金額低於其賬面價值時，賬面價值減記至可收回金額(附註二(18))。

(17) 長期待攤費用

長期待攤費用包括使用權資產改良及其他已經發生但應由本年和以後各期負擔的、分攤期限在一年以上的各項費用，按預計受益期間分期平均攤銷，並以實際支出減去累計攤銷後的淨額列示。

(18) 長期資產減值

固定資產、在建工程、使用權資產、使用壽命有限的無形資產、以成本模式計量的投資性房地產及對子公司、合營企業、聯營企業的長期股權投資等，於資產負債表日存在減值跡象的，進行減值測試；尚未達到可使用狀態及使用壽命不確定的無形資產，無論是否存在減值跡象，至少每年進行減值測試。減值測試結果表明資產的可收回金額低於其賬面價值的，按其差額計提減值準備並計入減值損失。可收回金額為資產的公允價值減去處置費用後的淨額與資產預計未來現金流量的現值兩者之間的較高者。資產減值準備按單項資產為基礎計算並確認，如果難以對單項資產的可收回金額進行估計的，以該資產所屬的資產組確定資產組的可收回金額。資產組是能夠獨立產生現金流入的最小資產組合。

在財務報表中單獨列示的商譽，無論是否存在減值跡象，至少每年進行減值測試。減值測試時，商譽的賬面價值分攤至預期從企業合併的協同效應中受益的資產組或資產組組合。測試結果表明包含分攤的商譽的資產組或資產組組合的可收回金額低於其賬面價值的，確認相應的減值損失。可收回金額應當根據資產組的公允價值減去處置費用後的淨額與資產組預計未來現金流量的現值兩者之間較高者確定。減值損失金額先抵減分攤至該資產組或資產組組合的商譽的賬面價值，再根據資產組或資產組組合中除商譽以外的其他各項資產的賬面價值所佔比重，按比例抵減其他各項資產的賬面價值。

上述資產減值損失一經確認，以後期間不予轉回價值得以恢復的部分。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(19) 職工薪酬

職工薪酬是本集團為獲得職工提供的服務或解除勞動關係而給予的各種形式的報酬或補償，包括短期薪酬、離職後福利、辭退福利和其他長期職工福利等。

(a) 短期薪酬

短期薪酬包括工資、獎金、津貼和補貼、職工福利費、醫療保險費、工傷保險費、生育保險費、住房公積金、工會和教育經費等。本集團在職工提供服務的會計期間，將實際發生的短期薪酬確認為負債，並計入當期損益或相關資產成本。其中，非貨幣性福利按照公允價值計量。

(b) 離職後福利

本集團將離職後福利計劃分類為設定提存計劃和設定受益計劃。設定提存計劃是本集團向獨立的基金繳存固定費用後，不再承擔進一步支付義務的離職後福利計劃；設定受益計劃是除設定提存計劃以外的補充離職後福利計劃。於報告期內，本集團的離職後福利包括屬於設定提存計劃的為員工繳納的基本養老保險和失業保險以及屬於設定受益計劃的補充離職後福利。

針對設定提存計劃，本集團無被沒收的供款(即員工在有關供款歸其所有前退出該計劃，由本集團代員工處理的供款)以減少現有及未來的供款水平。針對設定受益計劃，本集團未設立計劃資產，因此並無計劃資產的市值、供款水平或重大盈餘或不足的相關資料可予披露。

基本養老保險

本集團職工參加了由當地勞動和社會保障部門組織實施的社會基本養老保險。本集團以當地規定的社會基本養老保險繳納基數和比例，按月向當地社會基本養老保險經辦機構繳納養老保險費。職工退休後，當地勞動及社會保障部門有責任向已退休員工支付社會基本養老金。本集團在職工提供服務的會計期間，將根據上述社保規定計算應繳納的金額確認為負債，並計入當期損益或相關資產成本。

補充離職後福利

本集團向滿足一定條件的職工，提供國家規定的保險制度外的補充離職後福利，該等補充離職後福利屬設定受益計劃，資產負債表上確認的設定受益負債為設定受益義務的現值減去計劃資產的公允價值。設定受益義務每年由獨立精算師採用與義務期限和幣種相似的國債利率、以預期累積福利單位法計算。與補充離職後福利相關的服務費用和利息淨額計入當期損益或相關資產成本，重新計量設定受益計劃淨負債所產生的變動計入其他綜合收益。

(c) 辭退福利

本集團在職工勞動合同到期之前解除與職工的勞動關係、或者為鼓勵職工自願接受裁減而提出給予補償，在本集團不能單方面撤回解除勞動關係計劃或裁減建議時和確認與涉及支付辭退福利的重組相關的成本費用時兩者孰早日，確認因解除與職工的勞動關係給予補償而產生的負債，同時計入當期損益。

內退福利

本集團向接受內部退休安排的職工提供內退福利。內退福利是指，向未達到國家規定的退休年齡、經本集團管理層批准自願退出工作崗位的職工支付的工資及為其繳納的社會保險費等。本集團自內部退休安排開始之日起至職工達到正常退休年齡止，向內退職工支付內部退養福利。對於內退福利，本集團比照辭退福利進行會計處理，在符合辭退福利相關確認條件時，將自職工停止提供服務日至正常退休日期間擬支付的內退職工工資和繳納的社會保險費等，確認為負債，一次性計入當期損益。內退福利的精算假設變化及福利標準調整引起的差異於發生時計入當期損益。

預期在資產負債表日起一年內需支付的辭退福利，列示為流動負債。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(20) 股利分配

現金股利於股東大會批准的當期，確認為負債。

(21) 收入確認

本集團在客戶取得相關商品或服務的控制權時，按預期有權收取的對價金額確認收入。

銷售商品

本集團生產啤酒等產品並銷售予各地經銷商。本集團將產品按照合同約定交付經銷商，經其驗收並簽署貨物交接單後，按扣除應付客戶對價後的淨額確認收入。

本集團在與經銷商簽訂合同並收到訂單但未向經銷商交付產品之前，將已從經銷商收取的合同對價金額確認為合同負債。

(22) 政府補助

政府補助為本集團從政府無償取得的貨幣性資產或非貨幣性資產，包括搬遷補償、稅費返還及財政補貼等。

政府補助在本集團能夠滿足其所附的條件並且能夠收到時，予以確認。政府補助為貨幣性資產的，按照收到或應收的金額計量。政府補助為非貨幣性資產的，按照公允價值計量；公允價值不能可靠取得的，按照名義金額計量。

與資產相關的政府補助，是指本集團取得的、用於購建或以其他方式形成長期資產的政府補助。與收益相關的政府補助，是指除與資產相關的政府補助之外的政府補助。

本集團將與資產相關的政府補助確認為遞延收益並在相關資產使用壽命內按照合理、系統的方法分攤計入損益。

對於與收益相關的政府補助，若用於補償以後期間的相關成本費用或損失的，確認為遞延收益，並在確認相關成本費用或損失的期間，計入當期損益；若用於補償已發生的相關成本費用或損失的，直接計入當期損益。

本集團對同類政府補助採用相同的列報方式。

與日常活動相關的政府補助納入營業利潤，與日常活動無關的政府補助計入營業外收支。

因城鎮整體規劃、庫區建設、棚戶區改造、沉陷區治理等公共利益進行搬遷，收到政府從財政預算直接撥付的搬遷補償款，計入專項應付款。其中，屬於對本集團在搬遷和重建過程中發生的固定資產和無形資產損失、有關費用性支出、停工損失及搬遷後擬新建資產進行補償的，自專項應付款轉入遞延收益，並按照上述政府補助的規定進行會計處理。取得的搬遷補償款扣除轉入遞延收益的金額後如有結餘的，作為資本公積處理。

本集團收到的政策性優惠利率貸款，以實際收到的借款金額作為借款的入賬價值，按照借款本金和該政策性優惠利率計算相關借款費用。本集團直接收取的財政貼息，沖減相關借款費用。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(23) 遞延所得稅資產和遞延所得稅負債

遞延所得稅資產和遞延所得稅負債根據資產和負債的計稅基礎與其賬面價值的差額(暫時性差異)計算確認。對於按照稅法規定能夠於以後年度抵減應納稅所得額的可抵扣虧損，確認相應的遞延所得稅資產。對於商譽的初始確認產生的暫時性差異，不確認相應的遞延所得稅負債。對於既不影響會計利潤也不影響應納稅所得額(或可抵扣虧損)的非企業合併的交易中產生的資產或負債的初始確認形成的暫時性差異，不確認相應的遞延所得稅資產和遞延所得稅負債。於資產負債表日，遞延所得稅資產和遞延所得稅負債，按照預期收回該資產或清償該負債期間的適用稅率計量。

遞延所得稅資產的確認以很可能取得用來抵扣可抵扣暫時性差異、可抵扣虧損和稅款抵減的應納稅所得額為限。

對與子公司、聯營企業及合營企業投資相關的應納稅暫時性差異，確認遞延所得稅負債，除非本集團能夠控制該暫時性差異轉回的時間且該暫時性差異在可預見的未來很可能不會轉回。對與子公司、聯營企業及合營企業投資相關的可抵扣暫時性差異，當該暫時性差異在可預見的未來很可能轉回且未來很可能獲得用來抵扣可抵扣暫時性差異的應納稅所得額時，確認遞延所得稅資產。

同時滿足下列條件的遞延所得稅資產和遞延所得稅負債以抵銷後的淨額列示：

- 遞延所得稅資產和遞延所得稅負債與同一稅收征管部門對本集團內同一納稅主體徵收的所得稅相關；
- 本集團內該納稅主體擁有以淨額結算當期所得稅資產及當期所得稅負債的法定權利。

(24) 股份支付

本集團限制性股票激勵計劃為本集團授予相關激勵對象的以本公司自身權益工具作為對價進行結算的股份支付。

以權益結算的股份支付換取職工提供服務的，以授予職工權益工具的公允價值計量。授予後立即可行權的，在授予日按照公允價值計入當期損益、相應增加資本公積；完成等待期內的服務或達到規定業績條件才可行權的，在等待期內每個資產負債表日，本集團根據最新取得的可行權職工人數變動、是否達到規定業績條件等後續信息對可行權權益工具數量作出最佳估計，並以此為基礎，按照授予日的公允價值，將當期取得的服務計入當期損益，同時確認資本公積。

對於最終未能達到可行權條件的股份支付，本集團不確認成本或費用，除非該可行權條件是市場條件或非可行權條件，此時無論是否滿足市場條件或非可行權條件，只要滿足所有可行權條件中的非市場條件，即視為可行權。

本集團修改股份支付計劃條款時，如果修改增加了所授予權益工具的公允價值，本集團根據修改前後的權益工具在修改日公允價值之間的差額相應確認取得服務的增加。如果本集團取消了所授予的權益工具，則於取消日作為加速行權處理，將原本應在剩餘等待期內確認的金額立即計入當期損益，同時確認資本公積。

如果本集團需要按事先約定的回購價格回購未解鎖而失效的限制性股票，本集團按照限制性股票的數量以及相應的回購價格確認負債及庫存股。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(25) 租賃

租賃，是指在一定期間內，出租人將資產的使用權讓與承租人以獲取對價的合同。

本集團作為承租人

本集團於租賃期開始日確認使用權資產，並按尚未支付的租賃付款額的現值確認租賃負債。租賃付款額包括固定付款額，以及在合理確定將行使購買選擇權或終止租賃選擇權的情況下需支付的款項等。按銷售額的一定比例確定的可變租金不納入租賃付款額，在實際發生時計入當期損益。本集團將自資產負債表日起一年內(含一年)支付的租賃負債，列示為一年內到期的非流動負債。

本集團的使用權資產包括租入的房屋及建築物、土地使用權、機器設備及其他。使用權資產按照成本進行初始計量，該成本包括租賃負債的初始計量金額、租賃期開始日或之前已支付的租賃付款額、初始直接費用等，並扣除已收到的租賃激勵。本集團能夠合理確定租賃期屆滿時取得租賃資產所有權的，在租賃資產剩餘使用壽命內計提折舊；若無法合理確定租賃期屆滿時是否能夠取得租賃資產所有權，則在租賃期與租賃資產剩餘使用壽命兩者孰短的期間內計提折舊。當可收回金額低於使用權資產的賬面價值時，本集團將其賬面價值減記至可收回金額。

對於租賃期不超過12個月的短期租賃和單項資產全新時價值較低的低價值資產租賃，本集團選擇不確認使用權資產和租賃負債，將相關租金支出在租賃期內各個期間按照直線法計入當期損益或相關資產成本。

租賃發生變更且同時符合下列條件時，本集團將其作為一項單獨租賃進行會計處理：(1)該租賃變更通過增加一項或多項租賃資產的使用權而擴大了租賃範圍；(2)增加的對價與租賃範圍擴大部分的單獨價格按該合同情況調整後的金額相當。

當租賃變更未作為一項單獨租賃進行會計處理時，除2021年財政部頒佈的《關於調整〈新型肺炎疫情相關租金減讓會計處理規定〉適用範圍的通知》(「財會[2021]9號」)所述情形直接引發的合同變更採用簡化方法外，本集團在租賃變更生效日重新確定租賃期，並採用修訂後的折現率對變更後的租賃付款額進行折現，重新計量租賃負債。租賃變更導致租賃範圍縮小或租賃期縮短的，本集團相應調減使用權資產的賬面價值，並將部分終止或完全終止租賃的相關利得或損失計入當期損益。其他租賃變更導致租賃負債重新計量的，本集團相應調整使用權資產的賬面價值。

對於由「財會[2021]9號」所述情形直接引發且僅針對2022年6月30日之前的租金減免，本集團選擇採用簡化方法，在達成協議解除原支付義務時將未折現的減免金額計入當期損益，並相應調整租賃負債(附註四(45))。

本集團作為出租人

實質上轉移了與租賃資產所有權有關的幾乎全部風險和報酬的租賃為融資租賃。其他的租賃為經營租賃。

本集團經營租出自有的房屋建築物、機器設備及土地使用權時，經營租賃的租金收入在租賃期內按照直線法確認。本集團將按銷售額的一定比例確定的可變租金在實際發生時計入租金收入。

當租賃發生變更時，本集團自變更生效日起將其作為一項新租賃，並將與變更前租賃有關的預收或應收租賃收款額作為新租賃的收款額。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(26) 持有待售及終止經營

同時滿足下列條件的非流動資產或處置組劃分為持有待售：(一)根據類似交易中出售此類資產或處置組的慣例，在當前狀況下即可立即出售；(二)本集團已與其他方簽訂具有法律約束力的出售協議且已取得相關批准，預計出售將在一年內完成。

符合持有待售條件的非流動資產(不包括金融資產及遞延所得稅資產)，以賬面價值與公允價值減去出售費用後的淨額孰低計量，公允價值減去出售費用後的淨額低於原賬面價值的金額，確認為資產減值損失。

被劃分為持有待售的非流動資產和處置組中的資產和負債，分類為流動資產和流動負債，並在資產負債表中單獨列示。

終止經營為滿足下列條件之一的、能夠單獨區分的組成部分，且該組成部分已被處置或劃歸為持有待售類別：(一)該組成部分代表一項獨立的主要業務或一個單獨的主要經營地區；(二)該組成部分是擬對一項獨立的主要業務或一個單獨的主要經營地區進行處置的一項相關聯計劃的一部分；(三)該組成部分是專為轉售而取得的子公司。

利潤表中列示的終止經營淨利潤包括其經營損益和處置損益。

(27) 分部信息

本集團以內部組織結構、管理要求、內部報告制度為依據確定經營分部，以經營分部為基礎確定報告分部並披露分部信息。

經營分部是指本集團內同時滿足下列條件的組成部分：(1)該組成部分能夠在日常活動中產生收入、發生費用；(2)本集團管理層能夠定期評價該組成部分的經營成果，以決定向其配置資源、評價其業績；(3)本集團能夠取得該組成部分的財務狀況、經營成果和現金流量等有關會計信息。兩個或多個經營分部具有相似的經濟特徵，並且滿足一定條件的，則可合併為一個經營分部。

(28) 重要會計估計和判斷

本集團根據歷史經驗和其他因素，包括對未來事項的合理預期，對所採用的重要會計估計和關鍵判斷進行持續的評價。

(a) 重要會計估計及其關鍵假設

下列重要會計估計及關鍵假設存在會導致下一會計年度資產和負債的賬面價值出現重大調整的重要風險：

(i) 商譽減值準備的會計估計

本集團每年對商譽進行減值測試。包含商譽的資產組或資產組組合的可收回金額根據其預計未來現金流量的現值確定，其計算需要採用會計估計(附註四(15))。

如果管理層對資產組或資產組組合未來現金流量計算中採用的預測期銷售增長率、永續增長率、毛利率或稅前折現率進行修訂，修訂後的預測期銷售增長率低於目前採用的預測期銷售增長率、修訂後的永續增長率低於目前採用的永續增長率、修訂後的毛利率低於目前採用的毛利率或修訂後的稅前折現率高於目前採用的稅前折現率，本集團需對商譽增加計提減值準備。如果實際預測期銷售增長率、永續增長率和毛利率高於或稅前折現率低於管理層的估計，本集團不能轉回原已計提的商譽減值損失。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(28) 重要會計估計和判斷(續)

(a) 重要會計估計及其關鍵假設(續)

(ii) 固定資產減值準備的會計估計

根據附註二(18)所述的會計政策，本集團在資產負債表日對存在減值跡象的固定資產進行減值測試。固定資產的可收回金額為其預計未來現金流量的現值，其計算需要採用會計估計。

2022年度，本集團經評估後確認的固定資產減值損失為26,123,742元(2021年度：189,060,479元)；於2022年12月31日，本集團固定資產減值準備的賬面金額為551,176,919元(2021年12月31日：638,704,017元)(附註四(11))。

如果管理層對固定資產所屬的資產組的未來現金流量計算中採用的增長率、毛利率或稅前折現率進行修訂，修訂後的增長率低於目前採用的增長率、修訂後的毛利率低於目前採用的毛利率或修訂後的稅前折現率高於目前採用的稅前折現率，本集團需對固定資產增加計提減值準備。如果實際增長率和毛利率高於或稅前折現率低於管理層的估計，本集團不能轉回原已計提的固定資產減值損失。

(iii) 遞延所得稅資產確認的會計估計

遞延所得稅資產的估計需要對未來各個年度的應納稅所得額及適用稅率進行估計，遞延所得稅資產的實現取決於本集團未來是否很可能獲得足夠的應納稅所得額。未來稅率的變化和暫時性差異的轉回時間也可能影響所得稅費用(收益)以及遞延所得稅的餘額。上述估計的變化可能導致對遞延所得稅的重要調整。

於2022年12月31日，本集團共確認遞延所得稅資產2,250,079,564元。如附註四(17)所述，於2022年12月31日，本集團尚有金額約863,321,000元的遞延所得稅資產未予確認，主要產生於本集團部分子公司未來五年內按稅法規定可抵扣應納稅所得額的累計虧損及這些子公司的可抵扣暫時性差異。因這些子公司處於虧損狀態，是否在未來期間能夠獲得足夠的應納稅所得額用以抵扣具有較大的不確定性，故這些子公司未對上述可抵扣虧損和可抵扣暫時性差異確認遞延所得稅資產。如果這些公司未來的應納稅所得額多於或少於目前預期，本集團將需進一步確認或者轉回遞延所得稅資產。

(iv) 補充離職後福利精算

如附註二(19)(b)所述，本集團對補充離職後福利所承擔的責任以精算方式估計。該精算參考了中國國債收益率確定折現率，以及中國人身保險業經驗生命表(2010-2013)預計未來死亡率，是對資產負債表日本集團對符合條件的員工承諾支付的補充離職後福利金額的最佳估計。若未來基本假設條件發生變化，精算估計將隨之改變，並在未來年度計入其他綜合收益。

(v) 預期信用損失的計量

本集團通過違約風險敞口和預期信用損失率計算預期信用損失，並基於違約概率和違約損失率確定預期信用損失率。在確定預期信用損失率時，本集團使用內部歷史信用損失經驗等數據，並結合當前狀況和前瞻性信息對歷史數據進行調整。

在考慮前瞻性信息時，本集團考慮了不同的宏觀經濟情景。本集團定期監控並覆核與預期信用損失計算相關的重要宏觀經濟假設和參數，包括經濟下滑的風險、外部市場環境、客戶情況的變化、國內生產總值和消費者物價指數等。2022年度，本集團已考慮了各種因素引發的不確定性，並相應更新了相關假設和參數。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(29) 重要會計政策變更

財政部於2021年頒佈了《關於印發〈企業會計準則解釋第15號〉的通知》，並於2022年及2023年頒佈了《關於印發〈企業會計準則解釋第16號〉的通知》及《企業會計準則實施問答》，本集團及本公司已採用上述通知和實施問答編制2022年度財務報表，上述修訂對本集團及本公司財務報表無重大影響。

三 稅項

(1) 本集團適用的主要稅種及其稅率列示如下：

稅種	計稅依據	稅率
企業所得稅(a)	應納稅所得額	3%-12%、 16.5%、20%及25%
增值稅(b)	應納稅增值額(應納稅額按應納稅銷售額乘以適用稅率扣除當期允許抵扣的進項稅後的餘額計算或按應納稅銷售額乘以適用徵收率計算)	13%、9%、 6%及3% 的徵收率
消費稅	啤酒產品售價 人民幣3,000元/噸及以上 人民幣3,000元/噸以下	單位消費稅 人民幣250元/噸 人民幣220元/噸
城市維護建設稅	繳納增值稅和消費稅稅額	5%及7%
教育費附加	繳納增值稅和消費稅稅額	5%

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

三 稅項(續)

(1) 本集團適用的主要稅種及其稅率列示如下：(續)

(a) 企業所得稅

(i) 香港利得稅、澳門所得補充稅及越南企業所得稅

本公司之子公司青島啤酒香港貿易有限公司(「香港公司」)、亞洲啤酒(澳門)有限公司(「澳門公司」)及青島啤酒越南有限公司(越南公司)分別成立於中國香港、中國澳門及越南，並分別適用香港利得稅、澳門所得補充稅及越南企業所得稅。

香港利得稅根據本年度估計的應納稅所得額按16.5%之稅率計算繳納。澳門所得補充稅根據本年度估計的應納稅收益按照累進稅率計算繳納，累進稅率為3%-12%。越南企業所得稅根據本年度估計的應納稅所得額按20%之稅率計算繳納。

(ii) 根據國家稅務總局頒佈的《關於設備、器具扣除有關企業所得稅政策的通知》(財稅[2018]54號)及《關於延長部分稅收優惠政策執行期限的公告》(財稅[2021]6號)等相關規定，本集團在2018年1月1日至2023年12月31日的期間內，新購買的低於500萬元的設備可於資產投入使用的次月一次性計入當期成本費用，在計算應納稅所得額時扣除，不再分年度計算折舊。

(b) 增值稅

2022年及2021年，本集團按啤酒等產品銷售收入的13%的增值稅率計算銷項增值稅。本公司之子公司青島啤酒財務有限責任公司(財務公司)的金融業務收入和本公司之子公司青島啤酒工程有限公司(工程公司)的工程業務收入適用的增值稅稅率分別為6%和9%。購買貨物、生產用機器設備或者應稅勞務支付的進項增值稅可抵扣銷項增值稅。增值稅應納稅額為當期銷項稅額抵減可以抵扣的進項稅額後的餘額。

本公司部分分子公司為小規模納稅人，適用3%的增值稅徵收率。

根據財政部和國家稅務總局聯合頒佈的《關於進一步加大增值稅期末留抵退稅政策實施力度的公告》(財稅[2022]14號)、《關於進一步加快增值稅期末留抵退稅政策實施進度的公告》(財稅[2022]17號)及《關於進一步持續加快增值稅期末留抵退稅政策實施進度的公告》(財稅[2022]19號)等相關規定，符合條件的小微企業及製造業等行業企業，可以自2022年4月納稅申報期起向主管稅務機關申請退還增量留抵稅額；符合條件的微型企業，可以自2022年4月納稅申報期起向主管稅務機關申請一次性退還存量留抵稅額；符合條件的小型企業及製造業等行業中型企業，可以自2022年5月納稅申報期起向主管稅務機關申請一次性退還存量留抵稅額；符合條件的製造業等行業大型企業，可以自2022年6月納稅申報期起向主管稅務機關申請一次性退還存量留抵稅額。

(c) 代扣代繳企業所得稅

根據2008年11月6日國家稅務總局頒發的國稅函[2008]897號《關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》，本公司在向境外H股非居民企業股東支付股息時，按10%的稅率代扣代繳企業所得稅。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

三 稅項(續)

(2) 稅收優惠

根據財政部、稅務總局及海關總署頒佈的《關於深化增值稅改革有關政策的公告》(財政部 稅務總局 海關總署公告[2019]39號)、財政部和稅務總局頒佈的《關於明確生活性服務業增值稅加計抵減政策的公告》(財政部 稅務總局公告[2019]87號)以及財政部和稅務總局頒佈的《關於促進服務業領域困難行業紓困發展有關增值稅政策的公告》(財政部 稅務總局公告[2022]11號)的相關規定，本公司的部分分子公司作為生活性服務企業，自2019年10月1日至2022年12月31日，按照當期可抵扣進項稅額加計15%，抵減增值稅應納稅額。

四 合併財務報表項目附註

(1) 貨幣資金

	2022年12月31日	2021年12月31日
庫存現金	203,052	190,330
銀行存款	4,537,704,358	2,836,366,452
存放同業款項(i)	12,441,894,918	10,981,934,590
存放中央銀行款項(ii)	841,892,213	745,859,241
其他貨幣資金(iii)	33,237,314	33,239,700
	<u>17,854,931,855</u>	<u>14,597,590,313</u>
其中：存放在境外的款項(iv)	<u>93,205,699</u>	<u>113,132,828</u>

(i) 系本公司之子公司財務公司存放於境內銀行的款項及其應收利息。

(ii) 系本公司之子公司財務公司存放於中央銀行的法定準備金及其應收利息。於2022年12月31日，法定準備金要求的繳存比例為吸收存款餘額的5%(2021年12月31日：5%)。

(iii) 於2022年12月31日，其他貨幣資金中包括存入銀行的住房維修基金33,157,586元(2021年12月31日：33,020,250元)；其他保證金79,728元(2021年12月31日：其他保證金219,450元)。

(iv) 於2022年12月31日，存放在境外的款項系本公司之子公司香港公司、澳門公司和越南公司分別存放在香港、澳門和越南的庫存現金和銀行存款及其應收利息。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(1) 貨幣資金(續)

列示於現金流量表的現金及現金等價物：

	2022年12月31日	2021年12月31日
貨幣資金	17,854,931,855	14,597,590,313
存放於非金融機構的款項	3,254,329	3,017,559
減：受到限制的存放中央銀行款項	(841,892,213)	(745,859,241)
受到限制的銀行定期存款	(3,900,000,000)	(1,900,000,000)
受到限制的其他貨幣資金	(33,237,314)	(33,239,700)
存款應收利息	(243,185,873)	(107,755,139)
	<u>12,839,870,784</u>	<u>11,813,753,792</u>

(2) 交易性金融資產

	2022年12月31日	2021年12月31日
債務工具(i)	<u>2,683,817,846</u>	<u>2,778,400,866</u>

(i) 系本集團購買的債務工具，於2022年12月31日，其公允價值基於未來現金流量評估確定。

(3) 應收票據

	2022年12月31日	2021年12月31日
銀行承兌匯票	<u>4,500,000</u>	<u>200,000</u>

(a) 於2022年12月31日，本集團無已質押的應收票據(2021年12月31日：無)。

(b) 於2022年12月31日，本集團已背書但尚未到期的應收票據中未終止確認的銀行承兌匯票金額為3,000,000元(2021年12月31日：無)，無已貼現但尚未到期的銀行承兌匯票(2021年12月31日：無)。

(c) 壞賬準備

本集團的應收票據均因銷售商品等日常經營活動產生，無論是否存在重大融資成分，均按照整個存續期的預期信用損失計量損失準備。

於2022年12月31日，本集團認為所持有的銀行承兌匯票不存在重大信用風險，不會因銀行違約而產生重大損失，故未計提壞賬準備。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(4) 應收賬款

	2022年12月31日	2021年12月31日
應收賬款	297,637,369	305,736,992
減：壞賬準備	<u>(178,037,641)</u>	<u>(181,007,176)</u>
	<u>119,599,728</u>	<u>124,729,816</u>

本集團大部分的國內銷售以預收款的方式進行，其餘銷售則以信用證或銀行承兌匯票的方式或者給予經銷商30 - 180天的信用期。

(a) 應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2022年12月31日	2021年12月31日
一年以內	119,595,685	124,729,905
一到二年	38,937	2,050
二到三年	1,300	-
三到四年	-	1,230
四到五年	-	65,926
五年以上	<u>178,001,447</u>	<u>180,937,881</u>
	<u>297,637,369</u>	<u>305,736,992</u>

應收賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

(b) 於2022年12月31日，按欠款方歸集的餘額前五名的應收賬款匯總分析如下：

	餘額	壞賬準備金額	佔應收賬款 餘額總額比例
餘額前五名的應收賬款總額	<u>74,204,194</u>	<u>(26,242,020)</u>	25%

(c) 於2022年12月31日，本集團無因金融資產轉移而終止確認的應收賬款(2021年12月31日：無)。

(d) 壞賬準備

本集團對於應收賬款，無論是否存在重大融資成分，均按照整個存續期的預期信用損失計量損失準備。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(4) 應收賬款(續)

(d) 壞賬準備(續)

(i) 於2022年12月31日，單項計提壞賬準備的應收賬款分析如下：

	賬面餘額	整個存續期 預期信用損失率	壞賬準備
甘肅農墾啤酒股份有限公司	14,996,236	100%	(14,996,236)
北京青島啤酒銷售有限責任公司 (「青啤北京銷售」)	11,245,784	100%	(11,245,784)
	<u>26,242,020</u>		<u>(26,242,020)</u>

本集團與上述公司已無業務往來，本集團預計款項難以收回，因此全額計提壞賬準備。

(ii) 於2022年12月31日，組合計提壞賬準備的應收賬款分析如下：

組合 — 經銷商：

	2022年12月31日			2021年12月31日		
	賬面餘額	壞賬準備	金額	賬面餘額	壞賬準備	金額
	金額	整個存續期 預期信用 損失率		金額	整個存續期 預期信用 損失率	
未逾期	119,255,860	-	-	124,689,168	-	-
逾期1年以內	341,860	5%	(17,093)	42,787	5%	(2,139)
逾期1-2年	38,202	50%	(19,101)	-	50%	-
逾期超過2年	<u>151,759,427</u>	<u>100%</u>	<u>(151,759,427)</u>	<u>154,763,017</u>	<u>100%</u>	<u>(154,763,017)</u>
	<u>271,395,349</u>		<u>(151,795,621)</u>	<u>279,494,972</u>		<u>(154,765,156)</u>

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(4) 應收賬款(續)

(d) 壞賬準備(續)

(iii) 本年度計提的壞賬準備金額為48,352元，收回或轉回的壞賬準備金額為300,000元(以前年度核銷並於本年度收回的壞賬準備金額300,000元)，相應的賬面餘額為300,000元，因外幣財務報表折算匯率變動導致的壞賬準備金額為561元，確認無法收回的酒款而核銷的應收賬款壞賬準備金額為3,018,448元。

(5) 預付款項

(a) 預付款項賬齡分析如下：

	2022年12月31日		2021年12月31日	
	金額	佔總額比例	金額	佔總額比例
一年以內	251,558,226	89.2%	221,794,039	97.3%
一到二年	28,362,552	10.1%	5,477,999	2.4%
二到三年	1,510,907	0.5%	218,751	0.1%
三年以上	434,945	0.2%	496,449	0.2%
	281,866,630	100%	227,987,238	100%

於2022年12月31日，賬齡超過一年的預付款項為30,308,404元(2021年12月31日：6,193,199元)，因為生產計劃安排等原因，尚未要求對方供貨。

(b) 於2022年12月31日，按欠款方歸集的餘額前五名的預付款項匯總分析如下：

	金額	佔預付款項總額比例
餘額前五名的預付款項總額	147,631,737	52%

(6) 其他應收款

	2022年12月31日	2021年12月31日
應收土地處置款(i)	584,155,232	584,155,232
押金及保證金	36,163,228	37,832,122
應收工程及設備款(ii)	18,784,056	2,158,973
應收土地及房屋退還款	17,441,647	17,446,767
備用金	12,335,117	14,225,811
代墊回收瓶款	1,493,555	1,899,399
出口退稅	338,083	3,466,849
其他	77,383,372	90,553,499
	748,094,290	751,738,652
減：壞賬準備	(65,324,111)	(76,920,271)
	682,770,179	674,818,381

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(6) 其他應收款(續)

(i) 應收土地處置款為本公司部分土地被政府相關部門收儲應收取的款項。其中，青島市土地儲備整理中心、青島市市北區人民政府及青島市北城發產業發展有限公司與本公司簽訂《青島市收回國有建設用地使用權協議書》，將本公司位於青島市市北區的一塊土地(「楊家群貨場土地」)進行收儲，收儲價格依據土地拍賣出讓成交情況予以確定。截至2021年12月31日，楊家群貨場土地及周邊其他地塊合併通過網上公開拍賣方式出讓。依據最終拍賣價格確定的本公司楊家群貨場土地收儲對價為572,797,535元。截至2023年3月1日，上述款項已全部收回。

(ii) 系本公司之子公司青島啤酒機械設備有限公司(「機械設備公司」)及工程公司應收關聯方及其他外部單位的工程及設備款。

(a) 其他應收款賬齡分析如下：

	2022年12月31日	2021年12月31日
未逾期	679,981,398	673,563,148
逾期一年以內	2,591,269	1,075,236
逾期一到二年	359,442	431,078
逾期二年以上	65,162,181	76,669,190
	748,094,290	751,738,652

(b) 損失準備及其賬面餘額變動表

	第一階段		第三階段		合計
	未來12個月內預期信用損失 (組合)		整個存續期預期信用損失 (已發生信用減值)		
	賬面餘額	壞賬準備	賬面餘額	壞賬準備	壞賬準備
2021年12月31日	1,506,314	(251,081)	76,669,190	(76,669,190)	(76,920,271)
本年新增的款項	3,910,295	(244,551)	-	-	(244,551)
本年轉回的款項	(2,336,632)	269,069	(11,107,350)	11,107,350	11,376,419
本年核銷的款項	-	-	(528,925)	528,925	528,925
轉入第三階段	(129,266)	64,633	129,266	(64,633)	-
本年新增的壞賬準備	—	-	—	(64,633)	(64,633)
2022年12月31日	2,950,711	(161,930)	65,162,181	(65,162,181)	(65,324,111)

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(6) 其他應收款(續)

(b) 損失準備及其賬面餘額變動表(續)

於2022年12月31日，本集團不存在處於第二階段的其他應收款。處於第一階段和第三階段的其他應收款分析如下：

(i) 於2022年12月31日，單項計提壞賬準備的其他應收款分析如下：

第三階段	賬面餘額	未來12個月 內預期信用 損失率區間	壞賬準備	理由
應收土地及房屋退還款	17,441,647	100%	(17,441,647)	i)
其他單位款項	47,720,534	100%	(47,720,534)	ii)
	<u>65,162,181</u>		<u>(65,162,181)</u>	

i) 公司多年前一塊土地被政府回收，政府承諾給予本公司其他土地，管理層認為獲得新的土地使用權的可能性較低，因此將被政府收回的原土地使用權成本8,584,437元及地上建築物成本8,857,210元轉入其他應收款並全額計提壞賬準備。

ii) 因逾期超過兩年，本集團判斷已發生信用減值，全額計提壞賬準備。

(ii) 於2022年12月31日及2021年12月31日，組合計提壞賬準備的其他應收款處於第一階段，分析如下：

	2022年12月31日			2021年12月31日		
	賬面餘額	損失準備		賬面餘額	損失準備	
	金額	金額	計提比例	金額	金額	計提比例
押金及保證金	-	-	-	446,435	(96,419)	5%-50%
其他單位款項	<u>2,950,711</u>	<u>(161,930)</u>	5%-50%	<u>1,059,879</u>	<u>(154,662)</u>	5%-50%
	<u>2,950,711</u>	<u>(161,930)</u>		<u>1,506,314</u>	<u>(251,081)</u>	

本集團參考歷史信用損失經驗，結合當前狀況以及對未來經濟狀況的預測計提壞賬準備。

(c) 本年計提的壞賬準備金額為309,184元；其中收回或轉回的壞賬準備金額為11,376,419元，相應的賬面餘額為13,443,982元。

(d) 本年實際核銷的其他應收款壞賬準備金額為528,925元，賬面餘額為528,925元。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(6) 其他應收款(續)

(e) 於2022年12月31日，按欠款方歸集的餘額前五名的其他應收款分析如下：

	性質	餘額	賬齡	佔其他應收款餘額總額比例	壞賬準備
第一名	應收土地處置款	584,155,232	一年以內	78.1%	-
第二名	應收土地退還款	8,584,437	五年以上	11%	(8,584,437)
第三名	應收材料款	5,000,000	五年以上	0.7%	(5,000,000)
第四名	應收材料款	4,616,730	五年以上	0.6%	(4,616,730)
第五名	應收資產處置款	3,110,000	五年以上	0.4%	(3,110,000)
		<u>605,466,399</u>		<u>80.9%</u>	<u>(21,311,167)</u>

(f) 於2022年12月31日，本集團無按照應收金額確認的政府補助。

(7) 存貨

(a) 存貨分類如下：

	2022年12月31日			2021年12月31日		
	賬面餘額	存貨跌價準備	賬面價值	賬面餘額	存貨跌價準備	賬面價值
原材料	664,937,960	(899,894)	664,038,066	434,582,336	(929,918)	433,652,418
包裝物	807,413,158	(2,517,462)	804,895,696	1,026,552,531	(2,517,462)	1,024,035,069
低值易耗品	80,394,118	-	80,394,118	95,562,443	-	95,562,443
委託加工物資	2,691,814	-	2,691,814	-	-	-
在產品	467,738,178	-	467,738,178	402,783,085	-	402,783,085
產成品	2,132,429,260	-	2,132,429,260	1,536,964,842	-	1,536,964,842
	<u>4,155,604,488</u>	<u>(3,417,356)</u>	<u>4,152,187,132</u>	<u>3,496,445,237</u>	<u>(3,447,380)</u>	<u>3,492,997,857</u>

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(7) 存貨(續)

(b) 存貨賬面餘額變動分析如下：

2022年

	2021年12月31日	本年增加	本年減少	2022年12月31日
原材料	434,582,336	5,039,609,428	(4,809,253,804)	664,937,960
包裝物	1,026,552,531	9,621,494,243	(9,840,633,616)	807,413,158
低值易耗品	95,562,443	599,522,748	(614,691,073)	80,394,118
委託加工物資	-	33,889,278	(31,197,464)	2,691,814
在產品	402,783,085	5,805,479,785	(5,740,524,692)	467,738,178
產成品	1,536,964,842	19,337,055,824	(18,741,591,406)	2,132,429,260
合同履約成本	-	1,438,410,535	(1,438,410,535)	-
	<u>3,496,445,237</u>			<u>4,155,604,488</u>

2021年

	2020年12月31日	本年增加	本年減少	2021年12月31日
原材料	563,890,545	3,989,757,237	(4,119,065,446)	434,582,336
包裝物	946,154,798	8,806,045,189	(8,725,647,456)	1,026,552,531
低值易耗品	74,320,823	584,713,637	(563,472,017)	95,562,443
委託加工物資	5,922,378	217,130,456	(223,052,834)	-
在產品	425,004,935	5,260,614,434	(5,282,836,284)	402,783,085
產成品	1,269,226,477	17,603,168,526	(17,335,430,161)	1,536,964,842
合同履約成本	-	1,682,681,680	(1,682,681,680)	-
	<u>3,284,519,956</u>			<u>3,496,445,237</u>

合同履約成本主要為發生在商品控制權轉移給客戶之前，且為履行銷售合同而發生的運輸成本。2022年度，合同履約成本攤銷計入營業成本的總額為1,438,410,535元(2021年度：1,682,681,680元)。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(7) 存貨(續)

(c) 存貨跌價準備分析如下：

2022年

	2021年 12月31日	本年增加	本年減少		2022年 12月31日
			轉回	轉銷	
原材料	(929,918)	-	-	30,024	(899,894)
包裝物	(2,517,462)	-	-	-	(2,517,462)
	(3,447,380)	-	-	30,024	(3,417,356)

2021年

	2020年 12月31日	本年增加	本年減少		2021年 12月31日
			轉回	轉銷	
原材料	(968,968)	-	-	39,050	(929,918)
包裝物	(2,517,462)	-	-	-	(2,517,462)
	(3,486,430)	-	-	39,050	(3,447,380)

(d) 存貨跌價準備情況如下：

	確定可變現淨值的具體依據	本年轉銷存貨跌價準備的原因
原材料及包裝物	估計售價減去至完工時估計將要發生的成本、估計的銷售費用以及相關稅費後的金額	本年已處置

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(8) 其他流動資產

	2022年12月31日	2021年12月31日
同業存單(i)	5,123,445,456	6,306,415,440
國債逆回購投資	620,611,801	340,066,143
待抵扣增值稅額	257,095,733	270,337,548
待認證進項稅額	116,682,992	105,485,119
預繳企業所得稅	107,569,040	35,564,789
信貸及保理業務款項	-	6,462,244
其他	437,698	422,158
	<u>6,225,842,720</u>	<u>7,064,753,441</u>
減：其他流動資產壞賬準備	<u>(3,032,851)</u>	<u>(2,858,502)</u>
	<u>6,222,809,869</u>	<u>7,061,894,939</u>

(i) 系本公司之子公司財務公司購入的銀行發行的同業存單，管理層持有該類投資目的是獲取合同現金流而非隨時交易，合同現金流特徵與基本借貸安排一致，將其按攤餘成本計量計入其他流動資產。

(9) 長期股權投資

	2022年12月31日	2021年12月31日
合營企業(a)	220,762,244	218,713,189
聯營企業(b)	148,586,222	148,546,895
	<u>369,348,466</u>	<u>367,260,084</u>
減：長期股權投資減值準備	<u>(1,220,000)</u>	<u>(1,220,000)</u>
	<u>368,128,466</u>	<u>366,040,084</u>

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(9) 長期股權投資(續)

(a) 合營企業

2022年

	2021年 12月31日	本年增減變動				2022年 12月31日	減值準備 年末餘額
		按權益法調 整的淨損益	其他綜合 收益調整	其他權益 變動	宣告發放現金 股利或利潤		
河北嘉禾啤酒有限公司 (「河北嘉禾公司」)	218,713,189	7,049,055	-	-	(5,000,000)	220,762,244	-

2021年

	2020年 12月31日	本年增減變動				2021年 12月31日	減值準備 年末餘額
		按權益法調 整的淨損益	其他綜合 收益調整	其他權益 變動	宣告發放現金 股利或利潤		
河北嘉禾公司	222,529,920	3,183,269	-	-	(7,000,000)	218,713,189	-

本公司對河北嘉禾公司的持股比例及表決權比例均為50%，能夠對其實施共同控制，將其作為合營企業核算。

本集團在合營企業中的權益相關信息見附註六(2)(b)。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(9) 長期股權投資(續)

(b) 聯營企業

2022年

	2021年 12月31日	本年增減變動			宣告發放現金 股利或利潤	2022年 12月31日	減值準備 年末餘額
		按權益法調 整的淨損益	其他綜合 收益調整	其他權益 變動			
山東煙台啤酒有限公司 (「煙台啤酒公司」)	132,502,139	10,185,085	-	-	(12,886,427)	129,800,797	-
青島啤酒招商物流有限 公司(「招商物流公 司」)	11,945,439	2,361,472	-	7,349	-	14,314,260	-
青島啤酒歐洲貿易有限 公司(「歐洲公司」)	2,879,317	277,767	94,081	-	-	3,251,165	-
遼寧沈青島啤酒營銷 有限公司(「遼寧沈青 公司」)	-	-	-	-	-	-	-
其他	1,220,000	-	-	-	-	1,220,000	(1,220,000)
	<u>148,546,895</u>	<u>12,824,324</u>	<u>94,081</u>	<u>7,349</u>	<u>(12,886,427)</u>	<u>148,586,222</u>	<u>(1,220,000)</u>

2021年

	2020年 12月31日	本年增減變動			宣告發放現金 股利或利潤	2021年 12月31日	減值準備 年末餘額
		按權益法調 整的淨損益	其他綜合 收益調整	其他權益 變動			
煙台啤酒公司	130,899,019	13,982,426	-	-	(12,379,306)	132,502,139	-
招商物流公司	18,014,359	3,100,485	-	3,452	(9,172,857)	11,945,439	-
歐洲公司	2,890,539	295,548	(306,770)	-	-	2,879,317	-
遼寧沈青公司	-	-	-	-	-	-	-
其他	1,220,000	-	-	-	-	1,220,000	(1,220,000)
	<u>153,023,917</u>	<u>17,378,459</u>	<u>(306,770)</u>	<u>3,452</u>	<u>(21,552,163)</u>	<u>148,546,895</u>	<u>(1,220,000)</u>

本集團在聯營企業中的權益相關信息見附註六(2)(c)。

遼寧沈青公司因連續虧損導致淨資產為負，本集團對其不負有承擔額外損失義務，因此在確認其發生的淨虧損應由本集團承擔的份額時，僅將長期股權投資的眼面價值減記為零。於2022年12月31日，累計未確認的投資損失為1,093,752元(2021年12月31日：179,102元)。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(10) 投資性房地產

2022年

	房屋建築物	土地使用權	合計
原價			
2021年12月31日	71,475,296	1,885,721	73,361,017
本年增加 — 固定資產及無形資產轉入(i)	11,020,104	6,799,499	17,819,603
本年減少			
轉入固定資產	(3,411,018)	-	(3,411,018)
處置	(477,161)	-	(477,161)
2022年12月31日	78,607,221	8,685,220	87,292,441

累計折舊

2021年12月31日	(44,819,251)	(969,374)	(45,788,625)
本年增加			
計提	(1,863,139)	(224,527)	(2,087,666)
固定資產及無形資產轉入(i)	(1,707,968)	(1,770,905)	(3,478,873)
本年減少			
轉入固定資產	1,960,264	-	1,960,264
處置	407,555	-	407,555
2022年12月31日	(46,022,539)	(2,964,806)	(48,987,345)

減值準備

2021年12月31日	(1,877,432)	-	(1,877,432)
本年增加 — 固定資產轉入	(8,215,396)	-	(8,215,396)
本年減少			
轉入固定資產	795,982	-	795,982
處置	48,206	-	48,206
2022年12月31日	(9,248,640)	-	(9,248,640)

賬面價值

2022年12月31日	23,336,042	5,720,414	29,056,456
2021年12月31日	24,778,613	916,347	25,694,960

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(10) 投資性房地產(續)

2021年

	房屋建築物	土地使用權	合計
原價			
2020年12月31日	66,401,478	6,146,966	72,548,444
本年增加 — 固定資產轉入	5,775,247	-	5,775,247
本年減少 — 轉入固定資產及無形資產	(701,429)	(4,261,245)	(4,962,674)
2021年12月31日	71,475,296	1,885,721	73,361,017
累計折舊			
2020年12月31日	(42,051,671)	(1,435,907)	(43,487,578)
本年增加			
計提	(1,813,288)	(37,714)	(1,851,002)
固定資產轉入	(1,376,011)	-	(1,376,011)
本年減少 — 轉入固定資產及無形資產	421,719	504,247	925,966
2021年12月31日	(44,819,251)	(969,374)	(45,788,625)
減值準備			
2020年12月31日	(1,877,432)	-	(1,877,432)
2021年12月31日	(1,877,432)	-	(1,877,432)
賬面價值			
2021年12月31日	24,778,613	916,347	25,694,960
2020年12月31日	22,472,375	4,711,059	27,183,434

- (i) 2022年度，本集團賬面價值1,096,740元(原價為11,020,104元)的自用房地產的用途改變為出租，賬面價值5,028,594元(原價6,799,499元)的自用土地使用權的用途改變為出租，相應轉入投資性房地產核算。

於2022年12月31日，本集團無未辦妥產權證的投資性房地產(2021年12月31日：無)。

(11) 固定資產

	2022年12月31日	2021年12月31日
固定資產(a)	10,995,585,859	10,148,131,382
固定資產清理(b)	13,491,280	701,931
	11,009,077,139	10,148,833,313

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(11) 固定資產(續)

(a) 固定資產

2022年

	房屋及建築物	機器設備	運輸工具	其他設備	合計
原價					
2021年12月31日	7,528,282,671	11,420,727,433	286,404,364	1,059,844,075	20,295,258,543
本年增加					
購置	-	20,437,536	11,664,179	64,463,075	96,564,790
在建工程轉入	706,234,428	1,097,377,899	-	85,803,650	1,889,415,977
投資性房地產轉入	3,411,018	-	-	-	3,411,018
本年減少					
處置	(59,604,343)	(522,375,247)	(27,305,440)	(38,720,493)	(648,005,523)
轉入在建工程	(98,520,149)	(200,553,618)	-	(2,733,246)	(301,807,013)
轉入投資性房地產	(11,020,104)	-	-	-	(11,020,104)
2022年12月31日	8,068,783,521	11,815,614,003	270,763,103	1,168,657,061	21,323,817,688

累計折舊

2021年12月31日	(2,109,092,346)	(6,428,113,932)	(208,881,276)	(762,335,590)	(9,508,423,144)
本年增加					
計提	(204,973,080)	(580,823,133)	(16,031,849)	(86,923,195)	(888,751,257)
投資性房地產轉入	(1,960,264)	-	-	-	(1,960,264)
本年減少					
處置	26,766,795	392,298,842	24,587,727	33,680,966	477,334,330
轉入在建工程	29,763,452	111,471,728	-	1,802,277	143,037,457
轉入投資性房地產	1,707,968	-	-	-	1,707,968
2022年12月31日	(2,257,787,475)	(6,505,166,495)	(200,325,398)	(813,775,542)	(9,777,054,910)

減值準備

2021年12月31日	(166,103,890)	(465,598,117)	(3,614,195)	(3,387,815)	(638,704,017)
本年增加					
計提	(7,484,730)	(15,038,473)	(1,596,703)	(2,003,836)	(26,123,742)
投資性房地產轉入	(795,982)	-	-	-	(795,982)
本年減少					
處置	10,911,234	92,417,598	1,676,946	1,225,648	106,231,426
轉入投資性房地產	8,215,396	-	-	-	8,215,396
2022年12月31日	(155,257,972)	(388,218,992)	(3,533,952)	(4,166,003)	(551,176,919)

賬面價值

2022年12月31日	5,655,738,074	4,922,228,516	66,903,753	350,715,516	10,995,585,859
2021年12月31日	5,253,086,435	4,527,015,384	73,908,893	294,120,670	10,148,131,382

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(11) 固定資產(續)

(a) 固定資產(續)

2021年

	房屋及建築物	機器設備	運輸工具	其他設備	合計
原價					
2020年12月31日	7,500,331,895	11,328,511,203	314,061,622	992,771,926	20,135,676,646
本年增加					
購置	-	35,026,722	9,235,164	71,262,746	115,524,632
在建工程轉入	340,854,624	711,529,379	-	39,607,916	1,091,991,919
投資性房地產轉入	701,429	-	-	-	701,429
本年減少					
處置	(182,524,572)	(509,380,505)	(36,673,704)	(42,920,560)	(771,499,341)
轉入在建工程	(125,305,458)	(144,959,366)	(218,718)	(877,953)	(271,361,495)
轉入投資性房地產	(5,775,247)	-	-	-	(5,775,247)
2021年12月31日	7,528,282,671	11,420,727,433	286,404,364	1,059,844,075	20,295,258,543
累計折舊					
2020年12月31日	(2,062,850,078)	(6,296,074,336)	(221,700,887)	(725,734,849)	(9,306,360,150)
本年增加					
計提	(201,393,655)	(601,713,722)	(20,406,101)	(76,563,692)	(900,077,170)
投資性房地產轉入	(421,719)	-	-	-	(421,719)
本年減少					
處置	119,601,008	382,713,567	33,149,525	39,558,675	575,022,775
轉入在建工程	34,596,087	86,960,559	76,187	404,276	122,037,109
轉入投資性房地產	1,376,011	-	-	-	1,376,011
2021年12月31日	(2,109,092,346)	(6,428,113,932)	(208,881,276)	(762,335,590)	(9,508,423,144)
減值準備					
2020年12月31日	(141,771,916)	(382,996,441)	(2,718,111)	(325,803)	(527,812,271)
本年增加 — 計提	(27,760,199)	(155,110,607)	(2,522,001)	(3,667,672)	(189,060,479)
本年減少 — 處置	3,428,225	72,508,931	1,625,917	605,660	78,168,733
2021年12月31日	(166,103,890)	(465,598,117)	(3,614,195)	(3,387,815)	(638,704,017)
賬面價值					
2021年12月31日	5,253,086,435	4,527,015,384	73,908,893	294,120,670	10,148,131,382
2020年12月31日	5,295,709,901	4,649,440,426	89,642,624	266,711,274	10,301,504,225

2022年度，本集團賬面價值為158,769,556元(原價301,807,013元，累計折舊143,037,457元)的固定資產由於技術更新等原因需要升級改造，因此轉入在建工程。

於2022年12月31日，本集團無作為銀行借款抵押物的固定資產(2021年12月31日：無)。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(11) 固定資產(續)

(a) 固定資產(續)

2022年度固定資產計提的折舊金額為888,751,257元(2021年度：900,077,170元)，其中計入營業成本、銷售費用、管理費用及研發費用的折舊費用分別為774,955,917元、14,862,810元、93,297,898元及5,634,632元(2021年度：798,704,090元、13,383,949元、85,722,906元及2,266,225元)。

由在建工程轉入固定資產的原價為1,889,415,977元(2021年度：1,091,991,919元)。

(i) 暫時閒置的固定資產

於2022年12月31日，賬面價值為33,927,255元(原價為203,889,434元)的房屋建築物及機器設備(2021年12月31日：賬面價值為34,050,821元，原價為185,664,061元)由於產品更新等原因暫時閒置，本集團管理層計劃對這些資產進行內部調撥使用或升級改造。具體分析如下：

2022年

	原價	累計折舊	減值準備	賬面價值
機器設備	184,485,731	(149,680,829)	(3,120,859)	31,684,043
房屋及建築物	19,403,703	(9,178,737)	(7,981,754)	2,243,212
	<u>203,889,434</u>	<u>(158,859,566)</u>	<u>(11,102,613)</u>	<u>33,927,255</u>

2021年

	原價	累計折舊	減值準備	賬面價值
機器設備	163,350,840	(121,592,994)	(10,194,760)	31,563,086
房屋及建築物	22,313,221	(9,811,670)	(10,013,816)	2,487,735
	<u>185,664,061</u>	<u>(131,404,664)</u>	<u>(20,208,576)</u>	<u>34,050,821</u>

(ii) 減值準備

根據附註二(18)所述的會計政策，本集團在資產負債表日對存在減值跡象的固定資產進行了減值測試，並於2022年度計提了固定資產減值準備26,123,742元。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(11) 固定資產(續)

(a) 固定資產(續)

(iii) 未辦妥產權證書的固定資產

本集團部分固定資產(房屋建築物)尚未辦妥產權證書，金額如下：

未辦妥產權證書的原因	2022年12月31日 賬面價值	2021年12月31日 賬面價值
辦理過程中	596,128,000	448,111,000
無法辦理	39,304,000	39,837,000
	635,432,000	487,948,000

經參考法律顧問意見後，本公司董事認為，辦理這些所有權證應不存在實質性法律障礙或並不影響本公司對這些房屋建築物的正常使用，對本集團的正常營運並不構成重大影響，亦無需計提固定資產減值準備。

(b) 固定資產清理

	2022年12月31日	2021年12月31日
機器設備	13,491,280	701,931

(12) 在建工程

	2022年12月31日			2021年12月31日		
	賬面餘額	減值準備	賬面價值	賬面餘額	減值準備	賬面價值
魯東某研發基地	134,020,116	-	134,020,116	743,049	-	743,049
魯東某生產線改造	101,273,535	-	101,273,535	52,912,591	-	52,912,591
魯東某搬遷項目	49,985,995	-	49,985,995	-	-	-
魯東某生產線改造	21,525,153	-	21,525,153	32,951,800	-	32,951,800
魯東某產業園項目	19,371,179	-	19,371,179	115,968,101	-	115,968,101
北京某生產線改造	16,075,774	-	16,075,774	123,989	-	123,989
魯西某生產線改造	14,295,441	-	14,295,441	1,636,357	-	1,636,357
上海某生產線改造	13,783,695	-	13,783,695	5,710,084	-	5,710,084
江蘇某生產線改造	13,583,993	-	13,583,993	18,890,518	-	18,890,518
魯東某生產線改造	12,449,509	-	12,449,509	520,708	-	520,708
河南某生產線改造	8,932,671	-	8,932,671	7,684,445	-	7,684,445
魯西某搬遷項目	6,779,718	-	6,779,718	777,189	-	777,189
江蘇某生產線改造	6,808,142	-	6,808,142	3,080,737	-	3,080,737
陝西某搬遷項目	5,568,800	-	5,568,800	8,161,394	-	8,161,394
魯南某搬遷項目	5,662,122	-	5,662,122	391,050,385	-	391,050,385
福建某生產線改造	3,722,193	-	3,722,193	352,788	-	352,788
魯東某生產線改造	2,302,058	-	2,302,058	55,319,327	-	55,319,327
其他	20,388,957	-	20,388,957	66,406,420	-	66,406,420
	456,529,051	-	456,529,051	762,289,882	-	762,289,882

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(12) 在建工程(續)

(a) 重大在建工程項目變動

2022年

工程名稱	預算數	2021年 12月31日	本年增加— 購建	本年增加— 固定資產轉入	本年轉入 固定資產	2022年 12月31日	工程投入估 預算的比例	工程進度	資金來源
魯東某研發基地	343,600,000	743,049	133,277,067	-	-	134,020,116	39%	39%	自有資金
魯東某生產線改造	594,095,000	52,912,591	461,578,328	26,621,605	(439,838,989)	101,273,535	91%	91%	自有資金
魯東某搬遷項目	322,300,000	-	49,985,995	-	-	49,985,995	21%	16%	自有資金
魯東某生產線改造	265,987,823	32,951,800	41,436,253	8,896,094	(61,758,994)	21,525,153	34%	31%	自有資金
魯東某產業園項目	271,850,000	115,968,101	134,389,331	-	(230,986,253)	19,371,179	92%	92%	自有資金
北京某生產線改造	67,210,711	123,989	45,451,718	3,988,231	(33,488,164)	16,075,774	74%	74%	自有資金
魯西某生產線改造	28,377,130	1,636,357	17,916,120	671,086	(5,928,122)	14,295,441	73%	71%	自有資金
上海某生產線改造	25,838,150	5,710,084	12,564,531	-	(4,490,920)	13,783,695	91%	71%	自有資金
江蘇某生產線改造	28,143,167	18,890,518	10,126,810	1,840,220	(17,273,555)	13,583,993	84%	83%	自有資金
魯東某生產線改造	57,118,962	520,708	38,486,162	5,701,200	(32,258,561)	12,449,509	78%	78%	自有資金
河南某生產線改造	50,715,335	7,684,445	19,776,164	16,647,121	(35,175,059)	8,932,671	87%	87%	自有資金
魯西某搬遷項目	445,100,000	777,189	9,528,668	-	(3,526,139)	6,779,718	2%	2%	自有資金
江蘇某生產線改造	13,095,014	3,080,737	9,257,817	-	(5,530,412)	6,808,142	94%	94%	自有資金
陝西某搬遷項目	551,976,250	8,161,394	7,166,952	-	(9,759,546)	5,568,800	99%	99%	自有資金
魯南某搬遷項目	647,860,000	391,050,385	192,988,375	-	(578,376,638)	5,662,122	91%	90%	自有資金
福建某生產線改造	10,125,292	352,788	7,765,543	1,063,899	(5,460,037)	3,722,193	91%	91%	自有資金
魯東某生產線改造	129,625,487	55,319,327	14,246,949	40,531,190	(107,795,408)	2,302,058	98%	96%	自有資金
其他		66,406,420	218,942,807	52,808,910	(317,769,180)	20,388,957			
		762,289,882	1,424,885,590	158,769,556	(1,889,415,977)	456,529,051			

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(12) 在建工程(續)

(a) 重大在建工程項目變動

2021年

工程名稱	預算數	2020年 12月31日	本年增加— 購建	本年增加— 固定資產轉入	本年轉入 固定資產	2021年 12月31日	工程投入佔 預算的比例	工程進度	資金來源
魯南某搬遷項目	647,860,000	2,834,650	388,215,735	-	-	391,050,385	60%	60%	自有資金
魯東某產業園項目	212,300,000	-	115,968,101	-	-	115,968,101	57%	55%	自有資金
魯東某生產線改造	82,256,672	656,637	70,741,179	547,551	(16,626,040)	55,319,327	88%	87%	自有資金
魯東某生產線改造	770,776,385	1,865,595	72,072,890	34,412,703	(55,438,597)	52,912,591	19%	14%	自有資金
魯東某生產線改造	168,433,022	16,867,976	37,563,827	32,192,906	(53,672,909)	32,951,800	51%	51%	自有資金
江蘇某生產線改造	34,839,083	11,620,055	22,242,882	958,684	(15,931,103)	18,890,518	100%	99%	自有資金
深圳某生產線改造	55,321,623	-	45,488,892	21,069,697	(54,934,774)	11,623,815	84%	82%	自有資金
河北某生產線改造	20,410,291	924,567	15,522,869	-	(6,780,621)	9,666,815	85%	81%	自有資金
魯東某生產線改造	58,218,884	-	24,769,321	5,293,638	(20,448,709)	9,614,250	54%	52%	自有資金
湖南某生產線改造	49,966,348	7,147,614	20,190,651	812,672	(19,912,464)	8,238,473	95%	95%	自有資金
陝西某搬遷項目	551,976,250	248,125,700	289,707,867	-	(529,672,173)	8,161,394	97%	97%	自有資金
河南某生產線改造	30,580,003	317,390	23,641,778	9,525,483	(25,800,206)	7,684,445	80%	78%	自有資金
上海某生產線改造	17,247,000	-	9,487,748	-	(3,777,664)	5,710,084	81%	55%	自有資金
魯東某生產線改造	37,083,000	3,656,696	15,517,852	13,125,997	(27,445,066)	4,855,479	87%	87%	自有資金
江蘇某生產線改造	45,594,298	2,552,424	1,979,852	-	(1,451,539)	3,080,737	93%	93%	自有資金
魯西某生產線改造	188,353,854	15,352,065	8,352,484	-	(21,903,716)	1,800,833	84%	84%	自有資金
其他		27,884,000	203,688,118	31,385,055	(238,196,338)	24,760,835			
		339,805,369	1,365,152,046	149,324,386	(1,091,991,919)	762,289,882			

2022年度，本集團在建工程中無新增的借款費用資本化金額(2021年度：無)，管理層經評估認為在建工程不存在減值風險，未計提在建工程減值準備(2021年度：無)。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(13) 使用權資產

2022年

	房屋及建築物	土地使用權	機器設備	其他	合計
原價					
2021年12月31日	240,561,557	8,911,656	3,677,046	1,651,528	254,801,787
本年新增	34,837,914	354,491	2,490,938	199,952	37,883,295
本年減少					
租賃變更	(2,664,925)	-	-	-	(2,664,925)
租賃到期	(29,401,218)	(2,056,129)	-	(1,504,567)	(32,961,914)
2022年12月31日	243,333,328	7,210,018	6,167,984	346,913	257,058,243

累計折舊

2021年12月31日	(80,583,013)	(3,106,823)	(2,161,342)	(1,188,045)	(87,039,223)
本年計提	(45,599,332)	(1,038,542)	(982,483)	(444,410)	(48,064,767)
本年減少	29,401,218	2,056,129	-	1,504,567	32,961,914
2022年12月31日	(96,781,127)	(2,089,236)	(3,143,825)	(127,888)	(102,142,076)

賬面價值

2022年12月31日	146,552,201	5,120,782	3,024,159	219,025	154,916,167
2021年12月31日	159,978,544	5,804,833	1,515,704	463,483	167,762,564

2021年

	房屋及建築物	土地使用權	機器設備	其他	合計
原價					
2020年12月31日	207,456,032	8,911,656	3,677,046	1,647,744	221,692,478
本年新增	57,394,293	-	-	7,676	57,401,969
本年減少					
租賃變更	(4,862,501)	-	-	(3,114)	(4,865,615)
租賃到期	(19,426,267)	-	-	(778)	(19,427,045)
2021年12月31日	240,561,557	8,911,656	3,677,046	1,651,528	254,801,787

累計折舊

2020年12月31日	(49,218,680)	(2,071,235)	(1,440,894)	(632,622)	(53,363,431)
本年計提	(50,790,600)	(1,035,588)	(720,448)	(556,201)	(53,102,837)
本年減少	19,426,267	-	-	778	19,427,045
2021年12月31日	(80,583,013)	(3,106,823)	(2,161,342)	(1,188,045)	(87,039,223)

賬面價值

2021年12月31日	159,978,544	5,804,833	1,515,704	463,483	167,762,564
2020年12月31日	158,237,352	6,840,421	2,236,152	1,015,122	168,329,047

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(14) 無形資產

2022年

	土地使用權	商標使用權	專有技術	營銷網絡	軟件及其他	合計
原價						
2021年12月31日	2,747,286,371	449,743,612	18,629,100	974,935,670	609,710,479	4,800,305,232
本年增加 — 購置	152,849,338	-	-	-	76,561,939	229,411,277
本年減少						
處置	(3,400,268)	-	-	-	(3,725,030)	(7,125,298)
轉入投資性房地產	(6,799,499)	-	-	-	-	(6,799,499)
2022年12月31日	2,889,935,942	449,743,612	18,629,100	974,935,670	682,547,388	5,015,791,712
累計攤銷						
2021年12月31日	(648,076,705)	(377,870,033)	(18,629,100)	(934,985,540)	(339,995,305)	(2,319,556,683)
本年增加 — 計提	(65,273,846)	(4,053,745)	-	(20,199,660)	(55,425,855)	(144,953,106)
本年減少						
處置	1,104,343	-	-	-	3,663,173	4,767,516
轉入投資性房地產	1,770,905	-	-	-	-	1,770,905
2022年12月31日	(710,475,303)	(381,923,778)	(18,629,100)	(955,185,200)	(391,757,987)	(2,457,971,368)
賬面價值						
2022年12月31日	2,179,460,639	67,819,834	-	19,750,470	290,789,401	2,557,820,344
2021年12月31日	2,099,209,666	71,873,579	-	39,950,130	269,715,174	2,480,748,549

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(14) 無形資產(續)

2021年

	土地使用權	商標使用權	專有技術	營銷網絡	軟件及其他	合計
原價						
2020年12月31日	2,727,839,600	449,743,612	18,629,100	974,935,670	522,371,518	4,693,519,500
本年增加						
購置	63,316,314	-	-	-	87,676,840	150,993,154
投資性房地產轉入	4,261,245	-	-	-	-	4,261,245
本年減少 — 處置	(48,130,788)	-	-	-	(337,879)	(48,468,667)
2021年12月31日	2,747,286,371	449,743,612	18,629,100	974,935,670	609,710,479	4,800,305,232
累計攤銷						
2020年12月31日	(604,484,978)	(366,414,798)	(18,629,100)	(900,368,992)	(299,778,644)	(2,189,676,512)
本年增加						
計提	(68,087,510)	(11,455,235)	-	(34,616,548)	(40,542,966)	(154,702,259)
投資性房地產轉入	(504,247)	-	-	-	-	(504,247)
本年減少 — 處置	25,000,030	-	-	-	326,305	25,326,335
2021年12月31日	(648,076,705)	(377,870,033)	(18,629,100)	(934,985,540)	(339,995,305)	(2,319,556,683)
賬面價值						
2021年12月31日	2,099,209,666	71,873,579	-	39,950,130	269,715,174	2,480,748,549
2020年12月31日	2,123,354,622	83,328,814	-	74,566,678	222,592,874	2,503,842,988

2022年度無形資產的攤銷金額為144,953,106元(2021年度：154,702,259元)。

於2022年12月31日，本集團無尚未辦妥不動產權證的土地使用權(2021年12月31日：無)。

於2022年12月31日，本集團無作為銀行借款抵押物的無形資產(2021年12月31日：無)。

於2022年12月31日，本集團有部分經營設施所處的土地為若干地方政府劃撥予前經營方的劃撥土地，賬面價值約為933,000元(2021年12月31日：981,000元)，大部分有關地方政府已承諾辦理這些土地出讓手續。在這些土地上的房屋建築物賬面價值合計約36,509,000元(2021年12月31日：30,949,000元)。本公司董事認為，上述安排對本集團的正常營運並不構成重大影響。

本集團開發支出列示如下：

	2021年 12月31日	本年增加	本年減少 計入損益 確認為無形資產	2022年 12月31日
啤酒工藝改進項目等	-	62,954,899	(62,954,899)	-

2022年度，本集團研究開發支出共計62,954,899元(2021年度：30,890,245元)，均計入當期損益。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(15) 商譽

2022年

	2021年12月31日	本年增加	本年減少	2022年12月31日
商譽 —				
山東地區 — 新銀麥公司	958,868,617	-	-	958,868,617
山東地區 — 綠蘭莎公司	227,026,482	-	-	227,026,482
華南地區 — 南寧公司	130,895,740	-	-	130,895,740
東南地區 — 福州公司/廈門公司/ 漳州公司/東南營銷	114,031,330	-	-	114,031,330
華北地區 — 三環公司/北方銷售	24,642,782	-	-	24,642,782
其他地區	49,049,770	-	-	49,049,770
	<u>1,504,514,721</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,504,514,721</u>
減：減值準備 —				
山東地區 — 新銀麥公司	-	-	-	-
山東地區 — 綠蘭莎公司	-	-	-	-
華南地區 — 南寧公司	(130,895,740)	-	-	(130,895,740)
東南地區 — 福州公司/廈門公司/ 漳州公司/東南營銷	-	-	-	-
華北地區 — 三環公司/北方銷售	(24,642,782)	-	-	(24,642,782)
其他地區	(41,872,217)	-	-	(41,872,217)
	<u>(197,410,739)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(197,410,739)</u>
	<u>1,307,103,982</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,307,103,982</u>

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(15) 商譽(續)

2021年

	2020年12月31日	本年增加	本年減少	2021年12月31日
商譽 —				
山東地區 — 新銀麥公司	958,868,617	-	-	958,868,617
山東地區 — 綠蘭莎公司	227,026,482	-	-	227,026,482
華南地區 — 南寧公司	130,895,740	-	-	130,895,740
東南地區 — 福州公司/廈門公司/ 漳州公司/東南營銷	114,031,330	-	-	114,031,330
華北地區 — 三環公司/北方銷售	24,642,782	-	-	24,642,782
其他地區	49,049,770	-	-	49,049,770
	<u>1,504,514,721</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,504,514,721</u>
減：減值準備 —				
山東地區 — 新銀麥公司	-	-	-	-
山東地區 — 綠蘭莎公司	-	-	-	-
華南地區 — 南寧公司	(130,895,740)	-	-	(130,895,740)
東南地區 — 福州公司/廈門公司/ 漳州公司/東南營銷	-	-	-	-
華北地區 — 三環公司/北方銷售	(24,642,782)	-	-	(24,642,782)
其他地區	(41,872,217)	-	-	(41,872,217)
	<u>(197,410,739)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(197,410,739)</u>
	<u>1,307,103,982</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,307,103,982</u>

本集團的所有商譽已於購買日分攤至相關的資產組或資產組組合，分攤情況根據經營分部匯總如下：

	2022年12月31日	2021年12月31日
山東地區	1,185,895,099	1,185,895,099
華南地區	130,895,740	130,895,740
東南地區	114,031,330	114,031,330
華北地區	24,642,782	24,642,782
其他地區	49,049,770	49,049,770
	<u>1,504,514,721</u>	<u>1,504,514,721</u>

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(15) 商譽(續)

在進行商譽減值測試時，本集團將相關資產或資產組組合(含商譽)的賬面價值與其可收回金額進行比較，如果可收回金額低於賬面價值，相關差額計入當期損益。

2022年度及2021年度，本公司聘請銀信資產評估有限公司對新銀麥公司包含商譽的資產組的可回收金額進行了評估。本集團的商譽分攤於2022年度未發生變化。

資產組和資產組組合的可收回金額是基於管理層批准的五年期預算，之後採用固定的增長率(如下表所述)為基礎進行估計，採用現金流量預測方法計算。

2022年度，本集團採用未來現金流量折現方法的主要假設如下：

	山東地區		東南地區	其他地區
	新銀麥公司	綠蘭莎公司		
永續增長率	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%
毛利率	35%	32%	32%	26%
稅前折現率	14%	14%	14%	14%

2021年度，本集團採用未來現金流量折現方法的主要假設如下：

	山東地區		東南地區	其他地區
	新銀麥公司	綠蘭莎公司		
永續增長率	2%	2%	2%	2%
毛利率	35%	32%	31%	25%
稅前折現率	13%	14%	14%	13%

本集團根據歷史經驗及對市場發展的預測確定增長率和毛利率，並採用能夠反映相關資產組或資產組組合的特定風險的稅前利率為折現率。預測期銷售增長率採用相關資產組和資產組組合經批准的銷售收入的五年期預算平均增長率2%-5%確定；永續增長率為本集團預測五年期預算後的現金流量所採用的加權平均增長率。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(16) 長期待攤費用

2022年

	2021年12月31日	本年增加	本年攤銷	2022年12月31日
裝修裝飾費	118,143,094	10,564,834	(37,338,076)	91,369,852
廠區硬化費	3,660,011	1,393,357	(1,168,057)	3,885,311
綠化費用	550,588	3,842,817	(1,765,479)	2,627,926
其他	4,680,104	457,840	(1,350,837)	3,787,107
	<u>127,033,797</u>	<u>16,258,848</u>	<u>(41,622,449)</u>	<u>101,670,196</u>

2021年

	2020年12月31日	本年增加	本年攤銷	2021年12月31日
裝修裝飾費	78,361,374	71,437,788	(31,656,068)	118,143,094
廠區硬化費	3,584,280	1,450,015	(1,374,284)	3,660,011
綠化費用	930,894	129,623	(509,929)	550,588
其他	3,381,786	2,364,785	(1,066,467)	4,680,104
	<u>86,258,334</u>	<u>75,382,211</u>	<u>(34,606,748)</u>	<u>127,033,797</u>

(17) 遞延所得稅資產和遞延所得稅負債

(a) 未經抵銷的遞延所得稅資產

	2022年12月31日		2021年12月31日	
	可抵扣 暫時性差異 及可抵扣虧損	遞延所得稅資產	可抵扣 暫時性差異 及可抵扣虧損	遞延所得稅資產
資產減值準備	49,129,908	12,282,477	55,075,004	13,768,751
遞延收益	2,066,799,576	516,699,894	2,212,969,796	553,242,449
抵銷內部未實現利潤	443,312,004	110,828,001	304,942,508	76,235,627
待付費用	7,279,742,036	1,819,935,509	6,661,788,500	1,665,447,125
股份支付	574,520,476	143,630,119	529,367,864	132,341,966
	<u>10,413,504,000</u>	<u>2,603,376,000</u>	<u>9,764,143,672</u>	<u>2,441,035,918</u>
其中：				
預計於1年內(含1年)轉回的金額		1,982,139,983		1,727,623,686
預計於1年後轉回的金額		<u>621,236,017</u>		<u>713,412,232</u>
		<u>2,603,376,000</u>		<u>2,441,035,918</u>

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(17) 遞延所得稅資產和遞延所得稅負債(續)

(b) 未經抵銷的遞延所得稅負債

	2022年12月31日		2021年12月31日	
	應納稅 暫時性差異	遞延所得稅負債	應納稅 暫時性差異	遞延所得稅負債
非同一控制下企業合併	407,201,716	101,800,429	433,936,488	108,484,122
固定資產折舊	1,802,955,892	450,738,973	1,454,655,697	363,663,924
交易性金融資產公允價值變動	3,817,846	954,462	28,400,866	7,100,216
政府補助計入當期損益導致的賬面 價值與計稅基礎之差異	7,680,892	1,920,223	7,249,124	1,812,281
	<u>2,221,656,346</u>	<u>555,414,087</u>	<u>1,924,242,175</u>	<u>481,060,543</u>
其中：				
預計於1年內(含1年)轉回的金額		18,418,794		28,711,321
預計於1年後轉回的金額		<u>536,995,293</u>		<u>452,349,222</u>
		<u>555,414,087</u>		<u>481,060,543</u>

(c) 本集團未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異及可抵扣虧損分析如下：

	2022年12月31日	2021年12月31日
可抵扣暫時性差異	1,932,880,934	1,986,196,439
可抵扣虧損	<u>1,520,403,068</u>	<u>1,961,812,717</u>
	<u>3,453,284,002</u>	<u>3,948,009,156</u>

考慮到部分子公司處於虧損狀態，是否在未來期間很可能獲得足夠的應納稅所得額用以抵扣該可抵扣虧損具有較大的不確定性，本集團未對於2022年至2026年的五年內按稅法規定可抵扣應納稅所得額的可抵扣虧損而產生的遞延所得稅資產約380,101,000元(2021年12月31日：490,453,000元)予以確認。此外，部分可抵扣暫時性差異因子公司仍處於虧損狀態，是否在未來期間很可能獲得足夠的應納稅所得額用以抵扣該差異具有較大的不確定性，本集團亦未對該等可抵扣暫時性差異而產生的遞延所得稅資產約483,220,000元(2021年12月31日：496,549,000元)予以確認。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(17) 遞延所得稅資產和遞延所得稅負債(續)

(d) 未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損將於以下年度到期：

	2022年12月31日	2021年12月31日
2022年	-	485,174,995
2023年	546,508,808	560,273,898
2024年	295,069,768	302,166,479
2025年	200,170,021	274,395,322
2026年	279,028,513	339,802,023
2027年	199,625,958	-
	1,520,403,068	1,961,812,717

(e) 抵銷後的遞延所得稅資產和遞延所得稅負債淨額列示如下：

	2022年12月31日		2021年12月31日	
	互抵金額	抵銷後餘額	互抵金額	抵銷後餘額
遞延所得稅資產	353,296,436	2,250,079,564	309,662,520	2,131,373,398
遞延所得稅負債	353,296,436	202,117,651	309,662,520	171,398,023

(18) 資產減值及損失準備

2022年

	2021年 12月31日	本年增加	本年減少		其他	2022年 12月31日
			轉回	轉銷		
應收賬款壞賬準備	181,007,176	48,352	(300,000)	(2,718,448)	561	178,037,641
其中：單項計提壞賬準備	26,242,020	-	-	-	-	26,242,020
組合計提壞賬準備	154,765,156	48,352	(300,000)	(2,718,448)	561	151,795,621
其他應收款壞賬準備	76,920,271	309,184	(11,376,419)	(528,925)	-	65,324,111
其他流動資產減值準備	2,858,502	3,032,851	(2,858,502)	-	-	3,032,851
小計	260,785,949	3,390,387	(14,534,921)	(3,247,373)	561	246,394,603
存貨跌價準備	3,447,380	-	-	(30,024)	-	3,417,356
長期股權投資減值準備	1,220,000	-	-	-	-	1,220,000
投資性房地產減值準備	1,877,432	-	-	(48,206)	7,419,414	9,248,640
固定資產減值準備	638,704,017	26,123,742	-	(106,231,426)	(7,419,414)	551,176,919
商譽減值準備	197,410,739	-	-	-	-	197,410,739
小計	842,659,568	26,123,742	-	(106,309,656)	-	762,473,654
	1,103,445,517	29,514,129	(14,534,921)	(109,557,029)	561	1,008,868,257

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(18) 資產減值及損失準備(續)

2021年

	2020年 12月31日	本年增加	本年減少		其他	2021年 12月31日
			轉回	轉銷		
應收賬款壞賬準備	183,437,647	32,049	(680,388)	(1,781,813)	(319)	181,007,176
其中：單項計提壞賬準備	26,242,020	-	-	-	-	26,242,020
組合計提壞賬準備	157,195,627	32,049	(680,388)	(1,781,813)	(319)	154,765,156
其他應收款壞賬準備	68,006,160	11,284,759	(724,311)	(1,646,337)	-	76,920,271
其他流動資產減值準備	118,938	2,858,502	(118,938)	-	-	2,858,502
小計	251,562,745	14,175,310	(1,523,637)	(3,428,150)	(319)	260,785,949
存貨跌價準備	3,486,430	-	-	(39,050)	-	3,447,380
長期股權投資減值準備	1,220,000	-	-	-	-	1,220,000
投資性房地產減值準備	1,877,432	-	-	-	-	1,877,432
固定資產減值準備	527,812,271	189,060,479	-	(78,168,733)	-	638,704,017
商譽減值準備	197,410,739	-	-	-	-	197,410,739
小計	731,806,872	189,060,479	-	(78,207,783)	-	842,659,568
	983,369,617	203,235,789	(1,523,637)	(81,635,933)	(319)	1,103,445,517

(19) 其他非流動資產

	2022年12月31日	2021年12月31日
預付的工程及設備採購款	74,235,192	86,904,552

(20) 短期借款

	幣種	2022年12月31日	2021年12月31日
信用借款(i)	港幣	223,325,000	245,280,000
應付利息	人民幣	2,086,423	500,575
		225,411,423	245,780,575

(i) 於2022年12月31日，信用借款系銀行發放給本公司之子公司香港公司的借款，本金為人民幣223,325,000元(港幣原幣250,000,000元)(2021年12月31日：人民幣本金為245,280,000元(港幣原幣300,000,000元))。

於2022年12月31日，短期借款的年利率期間為0.89%至4.31%(2021年12月31日：0.89%至1.31%)。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(21) 應付票據

	2022年12月31日	2021年12月31日
商業承兌匯票	110,139,907	74,110,945
銀行承兌匯票	87,917,054	95,917,529
	<u>198,056,961</u>	<u>170,028,474</u>

於2022年12月31日，本集團不存在質押給銀行用以開具銀行承兌匯票的保證金(2021年12月31日：無)。

(22) 應付賬款

	2022年12月31日	2021年12月31日
應付材料及包裝物款項	2,940,414,048	2,469,333,592
應付裝卸及運輸費用(i)	348,289,241	427,643,498
應付關聯方酒款(附註八(6))	102,138,561	156,096,615
應付促銷品款	65,633,687	62,546,888
應付其他款項	7,293,036	12,251,831
	<u>3,463,768,573</u>	<u>3,127,872,424</u>

(i) 於2022年12月31日，應付裝卸及運輸費用包括應付關聯方款項146,615,436元(2021年12月31日：183,583,838元)(附註八(6))。

(ii) 應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2022年12月31日	2021年12月31日
一年以內	3,448,520,398	3,116,430,995
一到二年	7,146,485	1,957,747
二到三年	912,839	3,068,726
三年以上	7,188,851	6,414,956
	<u>3,463,768,573</u>	<u>3,127,872,424</u>

應付賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

(iii) 於2022年12月31日，賬齡超過一年的應付賬款為15,248,175元(2021年12月31日：11,441,429元)，主要為應付材料款，款項尚未結算。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(23) 合同負債

	2022年12月31日	2021年12月31日
經銷商合同負債	8,909,252,504	8,123,275,272

於2022年度，包含在期初賬面價值中的大部分合同負債已轉入營業收入。

於2022年12月31日，本集團將合同負債對應的增值稅477,343,037元列示於其他流動負債(2021年12月31日：446,207,884元)。

(24) 應付職工薪酬

	2022年12月31日	2021年12月31日
應付短期薪酬(a)	1,749,475,431	1,693,577,033
應付設定提存計劃(b)	23,871,003	22,129,771
應付辭退福利(c)	382,451,799	433,567,053
應付補充離職後福利(附註四(31))	24,974,207	23,391,073
	2,180,772,440	2,172,664,930

(a) 短期薪酬

2022年

	2021年12月31日	本年增加	本年減少	2022年12月31日
工資、獎金、津貼和補貼	1,268,357,805	3,687,903,861	(3,670,854,746)	1,285,406,920
職工福利費	59,215	278,655,799	(278,598,557)	116,457
社會保險費	10,822,955	258,279,251	(258,393,253)	10,708,953
其中：醫療保險費	7,537,954	238,249,010	(238,421,611)	7,365,353
工傷保險費	1,682,282	14,306,806	(14,266,302)	1,722,786
生育保險費	1,602,719	5,723,435	(5,705,340)	1,620,814
住房公積金	17,202,809	309,471,928	(309,509,954)	17,164,783
工會經費和職工教育經費	397,134,249	131,819,749	(92,875,680)	436,078,318
	1,693,577,033	4,666,130,588	(4,610,232,190)	1,749,475,431

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(24) 應付職工薪酬(續)

(a) 短期薪酬(續)

2021年

	2020年12月31日	本年增加	本年減少	2021年12月31日
工資、獎金、津貼和補貼	1,031,381,421	3,712,625,812	(3,475,649,428)	1,268,357,805
職工福利費	38,500	308,426,517	(308,405,802)	59,215
社會保險費	10,598,905	249,757,759	(249,533,709)	10,822,955
其中：醫療保險費	7,303,944	232,104,928	(231,870,918)	7,537,954
工傷保險費	1,653,425	11,202,268	(11,173,411)	1,682,282
生育保險費	1,641,536	6,450,563	(6,489,380)	1,602,719
住房公積金	17,908,635	297,214,084	(297,919,910)	17,202,809
工會經費和職工教育經費	362,334,832	132,253,436	(97,454,019)	397,134,249
	<u>1,422,262,293</u>	<u>4,700,277,608</u>	<u>(4,428,962,868)</u>	<u>1,693,577,033</u>

(b) 設定提存計劃

2022年

	2021年12月31日	本年增加	本年減少	2022年12月31日
基本養老保險	18,145,975	484,167,393	(482,475,231)	19,838,137
失業保險費	3,983,796	18,035,212	(17,986,142)	4,032,866
	<u>22,129,771</u>	<u>502,202,605</u>	<u>(500,461,373)</u>	<u>23,871,003</u>

2021年

	2020年12月31日	本年增加	本年減少	2021年12月31日
基本養老保險	17,600,339	449,846,738	(449,301,102)	18,145,975
失業保險費	4,053,767	17,143,922	(17,213,893)	3,983,796
	<u>21,654,106</u>	<u>466,990,660</u>	<u>(466,514,995)</u>	<u>22,129,771</u>

本集團以當地勞動和社會保障部門規定的繳納基數和比例，按月向相關經辦機構繳納養老保險費及失業保險費，且無沒收的供款可用於抵減本集團現在及未來期間應為員工交存的款項。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(24) 應付職工薪酬(續)

(c) 應付辭退福利

	2022年12月31日	2021年12月31日
應付內退福利(附註四(31))	135,916,478	152,699,292
其他辭退福利(i)	246,535,321	280,867,761
	<u>382,451,799</u>	<u>433,567,053</u>

(i) 2022年度，本集團因解除勞動關係所計提的其他辭退福利16,627,016元(2021年度：50,135,617元)。

(25) 應交稅費

	2022年12月31日	2021年12月31日
應交消費稅	301,361,968	197,112,247
應交企業所得稅	191,112,826	474,541,348
未交增值稅	177,211,785	107,504,952
應交城市維護建設稅	28,228,183	14,765,397
應交教育費附加	22,011,510	11,325,982
其他	51,968,384	48,792,998
	<u>771,894,656</u>	<u>854,042,924</u>

(26) 其他應付款

	2022年12月31日	2021年12月31日
應付押金及保證金	942,344,214	922,208,855
應付設備工程款	913,091,131	810,320,567
待付廣告費用及市場宣傳費	599,322,874	423,072,168
限制性股票回購義務(附註十二)	171,854,660	273,189,919
預收徵地補償款	100,000,000	100,000,000
財務公司吸收關聯方存款(i)	78,883,149	420,530
待付勞務費	62,167,719	73,299,282
應付購買少數股權款(附註四(33))	60,967,355	-
待付能源費	48,794,295	48,168,282
應付行政支出	35,742,916	32,634,597
代扣職工社會統籌費	16,404,633	18,567,210
應付股利	972,844	-
其他	364,067,297	367,860,365
	<u>3,394,613,087</u>	<u>3,069,741,775</u>

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(26) 其他應付款(續)

- (i) 系本公司之子公司財務公司吸收本公司之聯營企業的存款本金及利息(附註八(6))。

於2022年12月31日，賬齡超過一年的其他應付款為875,822,603元(2021年12月31日：942,435,827元)，主要系限制性股票回購義務產生的負債、預收徵地補償款、應付設備及工程的質保金以及收購子公司時承接的負債等。

(27) 一年內到期的非流動負債

	2022年12月31日	2021年12月31日
一年內到期的租賃負債(附註四(28))	<u>49,263,731</u>	<u>48,428,344</u>

(28) 租賃負債

	2022年12月31日	2021年12月31日
租賃負債	147,665,208	161,207,012
減：一年內到期的租賃負債(附註四(27))	<u>(49,263,731)</u>	<u>(48,428,344)</u>
	<u>98,401,477</u>	<u>112,778,668</u>

於2022年12月31日及2021年12月31日，本集團未納入租賃負債，但將導致未來潛在現金流出的事項包括：

- (i) 於2022年12月31日，本集團按新租賃準則進行簡化處理的短期租賃合同的未來最低應支付租金為7,125,918元(2021年12月31日：17,351,643元)，均為一年內支付。

(29) 長期應付款

	2022年12月31日	2021年12月31日
專項應付款	<u>16,283,766</u>	<u>24,537,343</u>

專項應付款主要系本集團收到政府撥付的搬遷補償款，因搬遷尚未完成，根據財政部《企業會計準則解釋第3號》的規定，暫列「專項應付款」核算。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(30) 遞延收益

2022年

	2021年12月31日	本年增加		本年減少	2022年12月31日	形成原因
政府補助	3,210,806,388	278,121,119		(356,536,675)	3,132,390,832	搬遷及技改項目等補助
政府補助項目	2021年 12月31日	本年新增 補助金額	本年計入 其他收益金額	本年計入 資產處置 收益金額	2022年 12月31日	與資產相關/ 與收益相關
搬遷項目						
陝西某搬遷項目	489,773,710	-	(33,909,129)	-	455,864,581	與資產相關
魯南某搬遷項目	448,803,000	8,175,577	(26,361,746)	-	430,616,831	與資產/ 收益相關
魯東某搬遷項目	343,315,396	-	(21,994,001)	-	321,321,395	與資產相關
魯西某搬遷項目	145,071,660	-	(5,759,056)	-	139,312,604	與資產相關
河北某搬遷項目	130,175,960	-	(9,791,115)	-	120,384,845	與資產相關
魯南某搬遷項目	129,124,579	-	(11,256,737)	-	117,867,842	與資產相關
湖北某搬遷項目	125,456,459	-	(11,404,470)	-	114,051,989	與資產相關
甘肅某搬遷項目	110,969,854	-	(10,671,730)	(74,841)	100,223,283	與資產相關
陝西某搬遷項目	109,621,786	-	(11,684,572)	-	97,937,214	與資產相關
魯東某搬遷項目	-	100,000,000	(2,185,619)	-	97,814,381	與資產/ 收益相關
魯南某搬遷項目	105,761,696	-	(10,180,548)	-	95,581,148	與資產相關
魯西某搬遷項目	100,773,822	-	(9,653,919)	(28,906)	91,090,997	與資產相關
魯西某搬遷項目	-	81,000,000	(1,418,054)	-	79,581,946	與資產/ 收益相關
其他搬遷項目	618,062,237	-	(69,594,605)	(358,716)	548,108,916	與資產/ 收益相關
技改項目						
魯西某技術改造項目	134,791,844	3,316,258	(10,009,279)	-	128,098,823	與資產相關
安徽某技術改造項目	25,016,395	2,000,000	(2,249,781)	-	24,766,614	與資產相關
其他技術改造項目	41,198,167	3,708,000	(4,611,552)	(5,613,508)	34,681,107	與資產相關
其他	152,889,823	79,921,284	(97,724,791)	-	135,086,316	
	3,210,806,388	278,121,119	(350,460,704)	(6,075,971)	3,132,390,832	

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(30) 遞延收益(續)

2021年

	2020年12月31日	本年增加		本年減少	2021年12月31日	形成原因
政府補助	2,899,626,024	737,940,270		(426,759,906)	3,210,806,388	搬遷及技改項目等補助
政府補助項目	2020年 12月31日	本年新增 補助金額	本年計入 其他收益金額	本年計入 資產處置 收益金額	2021年 12月31日	與資產相關/ 與收益相關
搬遷項目						
陝西某搬遷項目	349,555,427	298,399,271	(158,180,988)	-	489,773,710	與資產/ 收益相關
魯南某搬遷項目	104,284,124	358,899,447	(14,380,571)	-	448,803,000	與資產/ 收益相關
魯東某搬遷項目	368,020,769	-	(24,705,373)	-	343,315,396	與資產相關
魯西某搬遷項目	158,523,140	-	(13,451,480)	-	145,071,660	與資產/ 收益相關
河北某搬遷項目	141,917,867	-	(11,741,907)	-	130,175,960	與資產相關
魯南某搬遷項目	139,782,895	-	(10,658,316)	-	129,124,579	與資產相關
湖北某搬遷項目	137,638,083	-	(12,181,624)	-	125,456,459	與資產相關
甘肅某搬遷項目	122,222,918	-	(10,696,083)	(556,981)	110,969,854	與資產相關
陝西某搬遷項目	121,253,665	-	(11,631,879)	-	109,621,786	與資產相關
魯南某搬遷項目	116,266,623	-	(10,504,927)	-	105,761,696	與資產相關
魯西某搬遷項目	112,848,238	-	(9,200,235)	(2,874,181)	100,773,822	與資產相關
其他搬遷項目	656,981,718	40,070,000	(75,947,477)	(3,042,004)	618,062,237	與資產/ 收益相關
技改項目						
魯西某技術改造項目	144,159,955	-	(9,368,111)	-	134,791,844	與資產相關
安徽某技術改造項目	19,152,788	8,000,000	(2,136,393)	-	25,016,395	與資產相關
其他技術改造項目	46,746,012	1,716,539	(4,994,957)	(2,269,427)	41,198,167	與資產相關
其他	160,271,802	30,855,013	(38,236,992)	-	152,889,823	
	<u>2,899,626,024</u>	<u>737,940,270</u>	<u>(418,017,313)</u>	<u>(8,742,593)</u>	<u>3,210,806,388</u>	

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(31) 長期應付職工薪酬

	2022年12月31日	2021年12月31日
應付內退福利(a)	424,894,797	541,159,215
應付補充離職後福利(b)	654,400,689	626,080,361
	<u>1,079,295,486</u>	<u>1,167,239,576</u>
減：一年內支付的內退福利	(135,916,478)	(152,699,292)
一年內支付的補充離職後福利	(24,974,207)	(23,391,073)
	<u>(160,890,685)</u>	<u>(176,090,365)</u>
	<u>918,404,801</u>	<u>991,149,211</u>

將於一年內支付的以上福利在應付職工薪酬(附註四(24))列示。

(a) 應付內退福利

內退福利針對滿足一定條件並經公司批准的職工。於資產負債表日，本集團應付內退福利所採用的主要精算假設為：

	2022年12月31日	2021年12月31日
折現率(同期限中債國債到期收益率)	2.10%-2.84%	2.24%-2.77%
計入當期損益的內退福利為：		
	<u>2022年度</u>	<u>2021年度</u>
管理費用	20,838,001	9,282,759
財務費用	10,032,464	9,671,520

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(31) 長期應付職工薪酬(續)

(b) 應付補充離職後福利

應付補充離職後福利針對滿足一定條件並經公司批准的職工，其領取的福利取決於其職位以及工齡等。本集團於資產負債表日的補充離職後福利由外部獨立精算師韜睿惠悅管理諮詢(深圳)有限公司(中國精算師協會單位會員)根據預期累積福利單位法計算。

(i) 本集團應付補充離職後福利負債：

	2022年12月31日	2021年12月31日
設定受益義務	654,400,689	626,080,361
減：計劃資產公允價值	-	-
設定受益負債	<u>654,400,689</u>	<u>626,080,361</u>

(ii) 本集團應付補充離職後福利變動情況如下：

	設定受益義務現值
2022年1月1日	626,080,361
確認在當期損益中的金額	
— 服務成本	24,529,001
— 淨負債的利息淨額	19,968,000
重新計量的金額	
— 精算損失(附註四(35))	7,457,000
福利的支付	<u>(23,633,673)</u>
2022年12月31日	<u>654,400,689</u>
	設定受益義務現值
2021年1月1日	561,480,851
確認在當期損益中的金額	
— 服務成本	23,280,000
— 淨負債的利息淨額	20,636,000
重新計量的金額	
— 精算損失(附註四(35))	43,297,000
福利的支付	<u>(22,613,490)</u>
2021年12月31日	<u>626,080,361</u>

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(31) 長期應付職工薪酬(續)

(b) 應付補充離職後福利

(iii) 本集團設定受益義務現值所採用的主要精算假設

	2022年12月31日	2021年12月31日
折現率	3.00%	3.25%

死亡率參考中國人身保險業經驗生命表(2010-2013)

在職人員工資增長率綜合考慮了本集團離職後福利政策和社會平均工資增長率確定。

(iv) 本集團設定受益義務現值所採用的主要精算假設的敏感性分析如下：

	假設的變動幅度	對設定受益義務現值的影響	
		假設增加	假設減小
折現率	0.25%	下降3.58%	上升3.79%

上述敏感性分析是基於一個假設發生變動而其他假設均保持不變，但實際上各種假設通常是相互關聯的。上述敏感性分析在計算設定受益義務現值時也同樣採用預期累積福利單位法。

(v) 本集團無計劃資產投資，也未設立獨立託管資產用於補充離職後福利支付(2021年12月31日：無)。

(vi) 本集團補充離職後福利義務現值加權平均久期為14.7年(2021年12月31日：14.8年)。

未折現的設定受益義務預期到期日分析：

	2022年12月31日				總計
	一年以內	一到二年	二到五年	五年以上	
應付補充離職後福利	24,974,000	26,130,000	84,274,000	1,168,537,000	1,303,915,000

(vii) 應付補充離職後福利使本集團面臨各種風險，主要風險系國債利率的變動風險，國債利率的下降將導致設定受益負債的增加；補充退休福利義務是與通貨膨脹掛鉤，通貨膨脹的上升將導致設定受益負債的增加。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(32) 股本

	2021年12月31日	本年增加	本年減少	2022年12月31日
人民幣普通股(i)	709,285,615	-	(122,003)	709,163,612
境外上市的外資股	655,069,178	-	-	655,069,178
	<u>1,364,354,793</u>	<u>-</u>	<u>(122,003)</u>	<u>1,364,232,790</u>
	2020年12月31日	本年增加	本年減少	2021年12月31日
人民幣普通股(i)	709,113,617	294,000	(122,002)	709,285,615
境外上市的外資股	655,069,178	-	-	655,069,178
	<u>1,364,182,795</u>	<u>294,000</u>	<u>(122,002)</u>	<u>1,364,354,793</u>

(i) 本集團開展的限制性股票激勵計劃，詳見附註十二。

(33) 資本公積

	2021年12月31日	本年增加	本年減少	2022年12月31日
股本溢價(i)	3,448,284,442	248,439,069	(2,462,021)	3,694,261,490
其他資本公積—	507,924,671	210,129,654	(258,238,838)	459,815,487
權益法核算的被投資單位除綜合收益和 利潤分配以外的其他權益變動	(10,182,722)	7,349	-	(10,175,373)
股份支付計入股東權益的金額(i)	419,875,081	210,070,250	(248,439,069)	381,506,262
收購少數股權的影響(ii)	-	-	(9,799,769)	(9,799,769)
原制度資本公積轉入	93,338,214	-	-	93,338,214
其他	4,894,098	52,055	-	4,946,153
	<u>3,956,209,113</u>	<u>458,568,723</u>	<u>(260,700,859)</u>	<u>4,154,076,977</u>
	2020年12月31日	本年增加	本年減少	2021年12月31日
股本溢價(i)	3,444,813,522	5,932,920	(2,462,000)	3,448,284,442
其他資本公積—	230,478,101	277,446,570	-	507,924,671
權益法核算的被投資單位除綜合收益和 利潤分配以外的其他權益變動	(10,186,174)	3,452	-	(10,182,722)
股份支付計入股東權益的金額(i)	142,725,847	277,149,234	-	419,875,081
原制度資本公積轉入	93,338,214	-	-	93,338,214
其他	4,600,214	293,884	-	4,894,098
	<u>3,675,291,623</u>	<u>283,379,490</u>	<u>(2,462,000)</u>	<u>3,956,209,113</u>

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(33) 資本公積(續)

- (i) 如附註十二所述，2022年度，本集團就限制性股票激勵計劃確認管理費用177,130,981元，並將少數股東應承擔的部分11,111,982元計入少數股東權益，差額166,018,999元計入資本公積。本集團針對因確認股權激勵費用產生的暫時性差異確認遞延所得稅資產97,397,755元，其中計入所得稅費用53,346,504元，差額44,051,251元計入資本公積。同時，本集團將限制性股票已解鎖部分對應的其他資本公積248,439,069元調整至股本溢價。(2021年度：本公司收到限制性股票激勵計劃34位激勵對象的出資款共計6,226,920元，其中確認股本294,000元後，差額5,932,920元計入資本公積。2021年度，本集團就該限制性股票激勵計劃確認管理費用245,427,734元，並相應增加資本公積。同時，本集團針對因確認股權激勵費用產生的暫時性差異確認遞延所得稅資產88,000,118元，其中計入所得稅費用55,659,956元，確認少數股東權益618,662元，差額31,721,500元計入資本公積)。

如附註十二所述，2022年度因激勵對象達到法定年齡正常退休或個人原因辭職等，本公司回購註銷限制性股票122,003股，沖減股本122,003元和資本公積2,462,021元。(2021年度：因激勵對象達到法定年齡正常退休或個人原因辭職，本公司回購註銷限制性股票122,002股，沖減股本122,002元和資本公積2,462,000元)。

- (ii) 於2022年12月27日，本公司完成了受讓建德市眾悅控股有限公司持有的本公司之子公司青島啤酒(杭州)有限公司(「杭州公司」)20%少數股權的交易。本公司對杭州公司的持股比例自80%提高至100%。因購買少數股權新增加的長期股權投資與按照新增持股比例計算應享有杭州公司自合併日開始持續計算的淨資產份額之間的差額調整資本公積，具體如下：

購買成本 — 現金	60,967,355
減：按新取得的20%股權比例計算確定應享有杭州公司自合併日開始持續計算的可辨認淨資產份額	(51,167,586)
調整資本公積	9,799,769

(34) 庫存股

	2021年12月31日	本年增加	本年減少	2022年12月31日
庫存股	273,189,919	-	(101,335,259)	171,854,660
	2020年12月31日	本年增加	本年減少	2021年12月31日
庫存股	279,576,000	6,226,920	(12,613,001)	273,189,919

由於本公司對附註十二所述的限制性股票在等待期內具有回購義務，於2022年12月31日，本公司就回購義務確認負債，按照發行限制性股票的數量以及相應的回購價格計算確認庫存股和其他應付款各171,854,660元(2021年12月31日：273,189,919元)。

2022年度，本公司向限制性股票激勵對象發放預計未來可解鎖限制性股票現金股利14,483,492元，因此沖減庫存股14,483,492元。於2022年7月25日，4,359,428股限制性股票解鎖，本公司沖減庫存股84,267,743元。本公司回購註銷122,003股限制性股票，沖減庫存股2,584,024元。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(35) 其他綜合收益

	資產負債表中其他綜合收益			2022年度利潤表中其他綜合收益				
	2021年 12月31日	稅後歸屬於 母公司	2022年 12月31日	所得稅前 發生額	減：其他綜合 收益本年轉出	減：所得稅 費用	稅後歸屬於 母公司	稅後歸屬於 少數股東
不能重分類進損益的其他綜合收益								
重新計量設定受益計劃淨負債 的變動(附註四(31)(b)(ii))	(74,868,000)	(7,457,000)	(82,325,000)	(7,457,000)	-	-	(7,457,000)	-
將重分類進損益的其他綜合收益								
權益法下可轉損益的其他綜合 收益	(892,222)	94,081	(798,141)	94,081	-	-	94,081	-
外幣財務報表折算差額	16,127,682	(8,805,122)	7,322,560	(10,959,579)	-	-	(8,805,122)	(2,154,457)
	(59,632,540)	(16,168,041)	(75,800,581)	(18,322,498)	-	-	(16,168,041)	(2,154,457)
	資產負債表中其他綜合收益			2021年度利潤表中其他綜合收益				
	2020年 12月31日	稅後歸屬於 母公司	2021年 12月31日	所得稅前 發生額	減：其他綜合 收益本年轉出	減：所得稅 費用	稅後歸屬於 母公司	稅後歸屬於 少數股東
不能重分類進損益的其他綜合收益								
重新計量設定受益計劃淨負債 的變動(附註四(31)(b)(ii))	(31,571,000)	(43,297,000)	(74,868,000)	(43,297,000)	-	-	(43,297,000)	-
將重分類進損益的其他綜合收益								
權益法下可轉損益的其他綜合 收益	(585,452)	(306,770)	(892,222)	(306,770)	-	-	(306,770)	-
外幣財務報表折算差額	12,305,113	3,822,569	16,127,682	3,846,790	-	-	3,822,569	24,221
	(19,851,339)	(39,781,201)	(59,632,540)	(39,756,980)	-	-	(39,781,201)	24,221

(36) 盈餘公積

	2021年12月31日	本年提取	本年減少	2022年12月31日
法定盈餘公積金	1,400,704,380	-	-	1,400,704,380
	2020年12月31日	本年提取	本年減少	2021年12月31日
法定盈餘公積金	1,400,704,380	-	-	1,400,704,380

根據《中華人民共和國公司法》及本《公司章程》，本公司按年度淨利潤的10%提取法定盈餘公積金，當法定盈餘公積金累計額達到註冊資本的50%以上時，可不再提取。法定盈餘公積金經批准後可用於彌補虧損，或者增加股本。本公司提取法定盈餘公積1,400,704,380元已超過註冊資本的50%，因此經第十屆董事會第十次會議決議，本公司2022年度不再提取法定盈餘公積金(2021年度：無)。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(37) 一般風險準備

	2021年12月31日	本年提取	本年減少	2022年12月31日
一般風險準備	294,853,079	218,863	-	295,071,942
	2020年12月31日	本年提取	本年減少	2021年12月31日
一般風險準備	260,344,554	34,508,525	-	294,853,079

根據財政部頒發的財金[2012]20號《金融企業準備金計提管理辦法》的通知，本公司之子公司財務公司綜合考慮面臨的風險狀況，按資產負債表日風險資產餘額的1.5%提取一般風險準備。

(38) 未分配利潤

	2022年度	2021年度
年初未分配利潤	16,318,545,692	14,220,864,502
加：本年歸屬於母公司股東的淨利潤	3,710,628,593	3,155,455,810
減：提取一般風險準備	(218,863)	(34,508,525)
應付普通股股利 ^(a)	(1,500,564,567)	(1,023,266,095)
年末未分配利潤	18,528,390,855	16,318,545,692

(a) 根據2022年6月28日股東大會決議，本公司向全體股東派發2021年現金股利，每股人民幣1.10元(含稅)，按照已發行股份本次利潤分配方案實施前的本公司總股本1,364,354,793股計算，共派發現金股利人民幣1,500,790,272元，預計未來不可解鎖限制性股票影響現金股利的金額225,705元。(2021年派發2020年股利，每股人民幣0.75元(含稅)，按照已發行股份1,364,476,795股計算，共派發現金股利人民幣1,023,357,596元，該現金股利包括預計未來不可解鎖限制性股票影響現金股利的金額91,501元)。

(b) 根據2023年3月22日董事會決議，董事會提議本公司向全體股東派發年度現金股利，每股人民幣1.30元(含稅)，派發特別紅利，每股人民幣0.50元(含稅)，合計每股派發現金股利1.80元(含稅)。按截至2022年12月31日股份1,364,232,790股計算，擬派發現金股利共計人民幣2,455,619,022元，上述提議尚待股東大會批准(附註十)。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(39) 營業收入和營業成本

	2022年度	2021年度
主營業務收入(a)	31,697,342,623	29,672,697,265
其他業務收入(b)	474,223,001	494,108,112
	<u>32,171,565,624</u>	<u>30,166,805,377</u>
	2022年度	2021年度
主營業務成本(a)	(20,038,520,561)	(18,774,779,956)
其他業務成本(b)	(279,414,261)	(316,350,788)
	<u>(20,317,934,822)</u>	<u>(19,091,130,744)</u>

(a) 主營業務收入和主營業務成本

	2022年度		2021年度	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
銷售啤酒等	<u>31,697,342,623</u>	<u>(20,038,520,561)</u>	<u>29,672,697,265</u>	<u>(18,774,779,956)</u>

按經營區域分部列示的營業收入情況，參見附註七。

(b) 其他業務收入和其他業務成本

	2022年度		2021年度	
	其他業務收入	其他業務成本	其他業務收入	其他業務成本
餐飲相關	149,022,244	(88,104,394)	170,562,110	(92,010,112)
包裝物銷售	111,872,944	(68,119,011)	98,292,673	(65,599,509)
材料銷售	19,611,707	(17,968,787)	67,143,548	(66,718,470)
工程設備收入	33,741,464	(25,107,916)	28,913,854	(25,278,665)
其他	159,974,642	(80,114,153)	129,195,927	(66,744,032)
	<u>474,223,001</u>	<u>(279,414,261)</u>	<u>494,108,112</u>	<u>(316,350,788)</u>

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(40) 税金及附加

	2022年度	2021年度	計繳標準
消費稅	1,792,707,139	1,746,675,547	見附註三
城市維護建設稅	250,307,469	236,125,669	見附註三
教育費附加	186,637,842	178,032,865	見附註三
房產稅	65,177,298	64,212,810	
土地使用稅	57,084,421	59,328,139	
印花稅	32,258,349	27,378,481	
其他	6,552,805	7,082,234	
	<u>2,390,725,323</u>	<u>2,318,835,745</u>	

(41) 銷售費用

	2022年度	2021年度
職工薪酬	2,389,948,026	2,342,850,291
廣告及業務宣傳費用	1,278,343,155	1,169,677,689
行政費用	104,647,783	130,269,726
勞務費	90,091,390	91,062,250
租賃費	85,371,520	90,947,902
折舊及攤銷費用	81,618,274	96,403,107
物料消耗	42,057,653	61,047,550
修理費	41,981,378	47,812,406
其他	85,443,568	66,803,204
	<u>4,199,502,747</u>	<u>4,096,874,125</u>

(42) 管理費用

	2022年度	2021年度
職工薪酬	768,793,255	855,122,650
折舊及攤銷費用	218,266,753	205,222,474
股份支付費用	172,559,895	245,427,734
行政費用	70,528,882	95,988,369
中介機構費	43,866,559	65,320,822
修理費用	42,162,912	43,738,673
警衛消防費	29,935,462	33,959,683
保險費	23,504,442	22,454,236
殘疾人保障金	16,041,793	16,101,485
勞務費	8,729,080	9,508,280
物料消耗	8,693,897	9,144,521
其他	70,285,074	90,556,319
	<u>1,473,368,004</u>	<u>1,692,545,246</u>

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(43) 研發費用

	2022年度	2021年度
職工薪酬及勞務費	34,363,960	22,267,682
物料消耗	8,173,658	2,244,628
折舊費用	5,634,632	2,266,225
股份支付費用	4,571,086	-
其他	10,211,563	4,111,710
	<u>62,954,899</u>	<u>30,890,245</u>

(44) 財務費用

	2022年度	2021年度
利息支出	9,237,800	22,685,367
減：利息收入	(459,661,656)	(315,648,307)
匯兌(收益)/損失	(12,203,291)	8,719,388
長期應付職工薪酬折現息	30,000,464	30,307,520
租賃負債利息支出	7,443,683	6,407,633
其他	4,377,460	4,340,634
	<u>(420,805,540)</u>	<u>(243,187,765)</u>

(45) 費用按性質分類

利潤表中的營業成本、銷售費用、管理費用和研發費用按照性質分類，列示如下：

	2022年度	2021年度
耗用的原材料、包裝物及消耗品等	14,577,634,987	12,876,022,879
產成品及在產品存貨變動	(660,419,510)	(245,516,515)
職工薪酬	5,195,671,548	5,224,159,918
裝卸及運輸費用	1,716,989,614	1,779,235,722
廣告及業務宣傳費用	1,278,343,155	1,169,677,689
外購產成品	1,248,299,493	1,188,322,993
折舊及攤銷費用	1,117,704,289	1,135,971,137
修理費用(i)	402,007,180	409,786,780
勞務費	217,311,892	234,341,892
股份支付費用	177,130,981	245,427,734
行政費用	180,641,785	234,239,621
租賃費(ii)	148,534,802	138,269,052
審計師費用 — 審計服務	8,094,340	8,094,340
其他	445,815,916	513,407,118
	<u>26,053,760,472</u>	<u>24,911,440,360</u>

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(45) 費用按性質分類(續)

- (i) 針對不符合固定資產資本化條件的日常修理費用，本集團將與存貨的生產和加工相關的計入存貨成本並相應結轉至營業成本，將與研發項目、行政業務和銷售業務相關的分別計入研發費用、管理費用和銷售費用。
- (ii) 如附註二(25)所述，本集團將短期租賃的租金支出直接計入當期損益，2022年度金額為148,534,802元(2021年度：138,269,052元)。

由於「財會[2021]9號」所述情形的影響，出租人免除本公司2022年1至6月的租金325,362元(2021年度：26,505元)，本公司採用簡化處理已將上述租金減免額沖減當期租金費用。

(46) 資產減值損失

	2022年度	2021年度
固定資產減值損失	26,123,742	189,060,479

(47) 信用減值損失

	2022年度	2021年度
應收賬款壞賬轉回	(251,648)	(648,339)
其他應收款壞賬(轉回)/損失	(11,067,235)	10,560,448
其他流動資產壞賬損失	174,349	2,739,564
	(11,144,534)	12,651,673

(48) 其他收益

	2022年度	2021年度	與資產相關/ 與收益相關
搬遷項目補助	235,865,301	363,280,860	與資產/收益相關
企業發展補助	149,439,493	92,074,277	與收益相關
技改項目補助	16,870,612	16,499,461	與資產相關
其他生產經營補助	141,103,378	84,085,854	與資產/收益相關
	543,278,784	555,940,452	

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(49) 投資收益

	2022年度	2021年度
同業存單取得的投資收益	138,194,867	150,405,860
權益法核算的長期股權投資收益	19,873,379	20,561,728
處置交易性金融資產取得的投資收益	10,175,358	14,290,866
其他	1,660,053	806,950
	<u>169,903,657</u>	<u>186,065,404</u>

本集團不存在投資收益匯回的重大限制。

(50) 公允價值變動收益

	2022年度	2021年度
交易性金融資產 — 債務工具	<u>164,354,223</u>	<u>253,436,734</u>

(51) 資產處置收益

	2022年度	2021年度
固定資產處置損失	(12,935,494)	(92,650,310)
無形資產處置收益	2,622,931	573,550,215
使用權資產處置收益	794,805	607,362
	<u>(9,517,758)</u>	<u>481,507,267</u>

2022年度資產處置損益均計入當年非經常性損益。

(52) 營業外收入

	2022年度	2021年度
無法支付的債務收入	11,263,451	23,411,255
罰款收入	1,879,070	1,394,755
其他	7,202,652	7,904,472
	<u>20,345,173</u>	<u>32,710,482</u>

2022年度營業外收入均計入當年非經常性損益。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(53) 營業外支出

	2022年度	2021年度
捐贈支出	5,938,258	2,980,564
賠償金、違約金及滯納金	3,497,997	4,190,050
其他	5,692,699	1,519,145
	<u>15,128,954</u>	<u>8,689,759</u>

2022年度營業外支出均計入當年非經常性損益。

(54) 所得稅費用

	2022年度	2021年度
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 中國企業所得稅	1,243,044,901	1,594,799,457
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 香港利得稅	1,641,044	4,952,893
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 澳門所得補充稅	669,150	(128,631)
遞延所得稅	<u>(43,935,287)</u>	<u>(376,892,124)</u>
	<u>1,201,419,808</u>	<u>1,222,731,595</u>

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

	2022年度	2021年度
利潤總額	<u>5,006,141,286</u>	<u>4,478,975,465</u>
按適用稅率計算的所得稅	1,249,649,535	1,117,233,479
視同銷售調整及不得扣除的成本、費用和損失的影響	17,289,977	28,006,248
非應納稅收益	(19,119,069)	(24,038,882)
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及暫時性差異影響	(109,323,388)	(59,424,949)
當期末確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異	13,016,263	76,005,193
當期末確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損	<u>49,906,490</u>	<u>84,950,506</u>
所得稅費用	<u>1,201,419,808</u>	<u>1,222,731,595</u>

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(55) 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

	2022年度	2021年度
歸屬於母公司股東的合併淨利潤	3,710,628,593	3,155,455,810
減：預計未來可解鎖限制性股票現金股利	(9,779,624)	(10,028,999)
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	3,700,848,969	3,145,426,811
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,352,799,223	1,350,982,795
基本每股收益	2.736	2.328
其中：		
— 持續經營基本每股收益：	2.736	2.328

(b) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。於2022年度，本公司實施的限制性股權激勵計劃對每股收益具有稀釋作用，計算如下：

	2022年度	2021年度
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	3,710,628,593	3,155,455,810
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,352,799,223	1,350,982,795
由於股份支付增加的普通股加權平均數	7,609,171	6,950,904
稀釋後發行在外普通股的加權平均數	1,360,408,394	1,357,933,699
稀釋每股收益	2.728	2.324
其中：		
— 持續經營稀釋每股收益：	2.728	2.324

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(56) 現金流量表項目註釋

(a) 收到其他與經營活動有關的現金

	2022年度	2021年度
政府補助	458,772,650	430,058,977
押金及保證金	458,699,173	522,744,061
其他	208,078,489	143,392,616
	<u>1,125,550,312</u>	<u>1,096,195,654</u>

(b) 支付其他與經營活動有關的現金

	2022年度	2021年度
營銷推廣費用	1,155,616,188	1,054,530,347
廣告及業務宣傳費	1,026,935,799	1,047,190,895
行政管理費用	315,720,859	354,378,027
押金及保證金	249,656,117	245,814,871
租賃款	130,179,279	117,607,679
其他	202,118,242	170,396,077
	<u>3,080,226,484</u>	<u>2,989,917,896</u>

(c) 收到其他與投資活動有關的現金

	2022年度	2021年度
財務公司存款利息收入	318,407,699	335,595,268
收到招標保證金及其他	17,629,912	27,359,912
	<u>336,037,611</u>	<u>362,955,180</u>

(d) 支付其他與投資活動有關的現金

	2022年度	2021年度
財務公司支付存款準備金	95,990,000	96,160,000
支付招標保證金及其他	30,270,121	25,715,573
	<u>126,260,121</u>	<u>121,875,573</u>

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(56) 現金流量表項目註釋(續)

(e) 支付其他與籌資活動有關的現金

	2022年度	2021年度
償還租賃負債支付的金額	55,262,005	56,288,820
支付限制性股票回購註銷款	2,430,082	2,612,163
	57,692,087	58,900,983

2022年度，本集團支付的與租賃相關的總現金流出為185,441,284元(2021年度：173,896,499元)，除上述計入籌資活動的償付租賃負債支付的金額以外，其餘現金流出均計入經營活動。

(57) 現金流量表補充資料

(a) 現金流量表補充資料

將淨利潤調節為經營活動現金流量

	2022年度	2021年度
淨利潤	3,804,721,478	3,256,243,870
加：資產減值準備	26,123,742	189,060,479
信用減值(轉回)/損失	(11,144,534)	12,651,673
固定資產及投資性房地產折舊	890,838,923	901,928,172
使用權資產折舊	48,064,767	53,102,837
無形資產攤銷	144,953,106	154,702,259
長期待攤費用攤銷	41,622,449	34,606,748
股份支付費用	177,130,981	245,427,734
資產處置的淨虧損/(收益)	9,517,758	(481,507,267)
公允價值變動收益	(164,354,223)	(253,436,734)
財務費用	(447,006,732)	(270,133,840)
投資收益	(169,903,657)	(186,065,404)
遞延所得稅資產增加	(74,654,915)	(380,725,611)
遞延收益攤銷	(350,460,704)	(418,017,313)
遞延所得稅負債增加	30,719,628	3,833,487
存貨的增加	(662,012,006)	(219,590,217)
經營性應收項目的(增加)/減少	(106,274,452)	25,268,994
經營性應付項目的增加	1,690,889,713	3,375,761,588
經營活動產生的現金流量淨額	4,878,771,322	6,043,111,455

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(57) 現金流量表補充資料(續)

(a) 現金流量表補充資料(續)

現金及現金等價物淨變動情況

	2022年度	2021年度
現金及現金等價物的年末餘額	12,839,870,784	11,813,753,792
減：現金及現金等價物的年初餘額	<u>(11,813,753,792)</u>	<u>(17,643,123,424)</u>
現金及現金等價物淨增加額	<u>1,026,116,992</u>	<u>(5,829,369,632)</u>

(b) 現金及現金等價物

	2022年12月31日	2021年12月31日
現金及現金等價物(附註四(1))	12,839,870,784	11,813,753,792
其中：庫存現金	203,052	190,330
可隨時用於支付的銀行存款	12,836,413,403	11,810,545,903
可隨時用於支付的存放非金融機構款項	<u>3,254,329</u>	<u>3,017,559</u>
年末現金及現金等價物餘額	<u>12,839,870,784</u>	<u>11,813,753,792</u>

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(58) 外幣貨幣性項目

	2022年12月31日		
	外幣餘額	折算匯率	人民幣餘額
貨幣資金 —			
美元	17,508,173	6.9646	121,937,422
港元	50,050,058	0.8933	44,709,717
澳門元	50,376,018	0.8680	43,726,384
越南盾	4,292,083,450	0.0003	1,287,625
歐元	12,161	7.4229	90,270
			211,751,418
應收賬款 —			
港元	60,510,919	0.8933	54,054,404
美元	4,763,735	6.9646	33,177,509
歐元	2,476,066	7.4229	18,379,590
澳門元	3,388,278	0.8680	2,941,025
英鎊	247,074	8.3941	2,073,964
加拿大元	255,390	5.1385	1,312,322
越南盾	105,361,885	0.0003	31,609
			111,970,423
其他應收款 —			
港幣	1,248,120	0.8933	1,114,946
澳門元	337,752	0.8680	293,169
越南盾	332,000,000	0.0003	99,600
			1,507,715
短期借款 —			
港幣	250,000,000	0.8933	223,325,000
應付賬款 —			
港幣	28,198,394	0.8933	25,189,625
越南盾	16,950,682,533	0.0003	5,085,205
澳門元	2,473,181	0.8680	2,146,721
			32,421,551

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(58) 外幣貨幣性項目(續)

	2022年12月31日		
	外幣餘額	折算匯率	人民幣餘額
其他應付款 —			
美元	537,000	6.9646	3,739,990
港幣	3,626,201	0.8933	3,239,285
澳門元	2,000,742	0.8680	1,736,644
			8,715,919
一年內到期非流動負債 —			
澳門元	1,527,152	0.8680	1,325,568
港幣	99,746	0.8933	89,103
			1,414,671
租賃負債 —			
澳門元	404,914	0.8680	351,465
港幣	50,964	0.8933	45,526
			396,991

上述外幣貨幣性項目指除人民幣之外的所有貨幣(其範圍與附註十一(1)(a)中的外幣項目不同)。

五 合併範圍的變更

2022年度，本公司合併範圍未發生變更。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益

(1) 在子公司中的權益

(a) 企業集團的構成

子公司名稱	主要經營地	註冊地	業務性質	註冊資本人民幣	持股比例		取得方式
					直接	間接	
深圳市青島啤酒華南投資有限公司 (「華南投資」)	中國深圳	中國深圳	實業投資	200,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(珠海)有限公司(「珠海公司」)	中國珠海	中國珠海	製造業	60,000,000	-	100%	設立或投資
青島啤酒(黃石)有限公司(「黃石公司」)	中國黃石	中國黃石	製造業	168,630,000	97.18%	2.82%	設立或投資
青島啤酒(應城)有限公司(「應城公司」)	中國應城	中國應城	製造業	47,070,000	89.91%	10.09%	設立或投資
深圳市青島啤酒華南營銷有限公司 (「華南營銷」)	中國廣東	中國深圳	批發和零售業	20,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(長沙)有限公司(「長沙公司」)	中國長沙	中國長沙	製造業	68,000,000	70%	30%	設立或投資
上海青島啤酒華東(控股)有限公司 (「華東控股」)	中國上海	中國上海	批發和零售業	100,000,000	100%	-	設立或投資
上海青島啤酒華東銷售有限公司 (「華東銷售」)	中國上海	中國上海	批發和零售業	100,300,000	97.01%	2.99%	設立或投資
南京青島啤酒華東銷售有限公司 (「南京銷售」)	中國江蘇	中國南京	批發和零售業	1,000,000	-	100%	設立或投資
青島啤酒(蕪湖)有限公司 (「蕪湖公司」)	中國蕪湖	中國蕪湖	製造業	314,290,000	94.27%	5.73%	設立或投資
青島啤酒(馬鞍山)有限公司 (「馬鞍山公司」)	中國馬鞍山	中國馬鞍山	製造業	85,000,000	94.12%	5.58%	設立或投資
青島啤酒(壽光)有限公司 (「壽光公司」)	中國壽光	中國壽光	製造業	60,606,060	99%	-	設立或投資
青島啤酒(濰坊)有限公司 (「濰坊公司」)	中國濰坊	中國濰坊	製造業	75,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(徐州)淮海營銷有限公司	中國江蘇	中國徐州	批發和零售業	131,000,000	-	100%	設立或投資
青島啤酒(薛城)有限公司(「薛城公司」)	中國薛城	中國薛城	製造業	45,000,000	-	85%	設立或投資
青島啤酒(滕州)有限公司(「滕州公司」)	中國滕州	中國滕州	製造業	61,020,000	76.65%	23.35%	設立或投資
青島啤酒(荷澤)有限公司(「荷澤公司」)	中國荷澤	中國荷澤	製造業	130,000,000	93.08%	6.92%	設立或投資
青島啤酒(廊坊)有限公司(「廊坊公司」)	中國廊坊	中國廊坊	製造業	99,000,000	80.80%	19.20%	設立或投資
青島啤酒西安漢斯集團有限公司 (「西安漢斯」)	中國陝西	中國西安	製造、批發和零售業	287,903,022	100%	-	設立或投資
青島啤酒寶雞有限公司(「寶雞公司」)	中國寶雞	中國寶雞	製造業	130,000,000	-	100%	設立或投資

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(1) 在子公司中的權益(續)

(a) 企業集團的構成(續)

子公司名稱	主要經營地	註冊地	業務性質	註冊資本人民幣	持股比例		取得方式
					直接	間接	
青島啤酒(鞍山)有限公司(「鞍山公司」)	中國鞍山	中國鞍山	製造業	50,000,000	60%	-	設立或投資
青島啤酒(興凱湖)有限公司 (「興凱湖公司」)	中國雞西	中國雞西	製造業	200,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(密山)有限公司 (「密山公司」)	中國密山	中國密山	製造業	118,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(哈爾濱)有限公司 (「哈爾濱公司」)	中國哈爾濱	中國哈爾濱	製造業	155,600,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒國際貿易有限公司 (國際貿易)	中國青島	中國青島	批發和零售業	11,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(德州)有限公司(「德州公司」)	中國德州	中國德州	製造業	25,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(日照)有限公司 (「日照公司」)	中國日照	中國日照	製造業	290,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(瀘州)有限公司 (「瀘州公司」)	中國瀘州	中國瀘州	製造業	111,110,000	95%	-	設立或投資
香港公司	中國香港	中國香港	批發和零售業	40,500,000港幣	100%	-	設立或投資
青島啤酒漢中有限責任公司 (「漢中公司」)	中國漢中	中國漢中	製造業	29,410,000	34%	66%	設立或投資
北京青島啤酒北方銷售有限公司 (「北方銷售」)	中國北京	中國北京	批發和零售業	89,980,000	95%	5%	設立或投資
青島廣潤隆物流有限公司 (「廣潤隆物流」)	中國山東	中國青島	物流業	6,184,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(廈門)有限公司(「廈門公司」)	中國廈門	中國廈門	製造業	90,000,000	-	100%	設立或投資
廈門青島啤酒東南營銷有限公司 (「東南營銷」)	中國福建	中國廈門	批發和零售業	215,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(濟南)有限公司 (「濟南公司」)	中國濟南	中國濟南	製造業	560,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(成都)有限公司 (「成都公司」)	中國成都	中國成都	製造業	280,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒榆林有限責任公司 (「榆林公司」)	中國榆林	中國榆林	製造業	55,000,000	-	100%	設立或投資
青島啤酒(城陽)銷售有限公司 (「城陽銷售」)	中國青島	中國青島	批發和零售業	8,000,000	100%	-	設立或投資
郴州市青島啤酒銷售有限公司 (「郴州銷售」)	中國郴州	中國郴州	批發和零售業	1,000,000	-	100%	設立或投資
機械設備公司	中國青島	中國青島	工業	2,000,000	-	100%	設立或投資
青島啤酒(石家莊)有限公司 (「石家莊公司」)	中國石家莊	中國石家莊	製造業	321,010,000	100%	-	設立或投資

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(1) 在子公司中的權益(續)

(a) 企業集團的構成(續)

子公司名稱	主要經營地	註冊地	業務性質	註冊資本人民幣	持股比例		取得方式
					直接	間接	
青島啤酒(太原)有限公司 (「太原公司」)	中國太原	中國太原	製造業	200,000,000	100%	-	設立或投資
財務公司	中國青島	中國青島	金融業	1,000,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(揭陽)有限公司 (「揭陽公司」)	中國揭陽	中國揭陽	製造業	200,000,000	75%	-	設立或投資
青島啤酒(韶關)有限公司(韶關公司)	中國韶關	中國韶關	製造業	200,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒電子商務有限公司 (「電子商務」)	中國青島	中國青島	批發和零售業	8,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(九江)有限公司 (「九江公司」)	中國九江	中國九江	製造業	200,000,000	90%	-	設立或投資
青島啤酒(平度)銷售有限公司 (「平度銷售」)	中國青島	中國青島	批發和零售業	5,000,000	100%	-	設立或投資
上海青島啤酒銷售有限公司 (「上海銷售」)	中國上海	中國上海	批發和零售業	96,300,000	-	100%	設立或投資
青島啤酒(徐州)企業管理服務有限公司 (「徐州企業管理」)	中國徐州	中國徐州	批發和零售業	10,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(洛陽)有限公司 (「洛陽公司」)	中國洛陽	中國洛陽	製造業	200,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(上海)實業有限公司 (「上海實業公司」)	中國上海	中國上海	批發和零售業	416,800,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(張家口)有限公司 (「張家口公司」)	中國張家口	中國張家口	製造業	200,000,000	100%	-	設立或投資
越南公司	越南	越南	批發和零售業	1,000,000美元	-	100%	設立或投資
青島啤酒(棗莊)有限公司 (「棗莊公司」)	中國棗莊	中國棗莊	製造業	200,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(西海岸)文旅發展有限公司 (「西海岸文旅」)	中國青島	中國青島	批發、零售和 服務業	240,000,000	96.25%	3.75%	設立或投資
青島啤酒時尚產業發展有限公司	中國青島	中國青島	服務業	100,000,000	-	100%	設立或投資
青島啤酒科技研發中心有限公司 (「科研公司」)	中國青島	中國青島	科技推廣和應用、 服務業	380,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(三水)有限公司 (「三水公司」)	中國三水	中國三水	製造業	5,000,000美元	-	75%	非同一控制下企 業合併
青島啤酒(郴州)有限公司 (「郴州公司」)	中國郴州	中國郴州	製造業	70,000,000	88.80%	11.20%	非同一控制下企 業合併
深圳青島啤酒朝日有限公司 (「深朝日」)	中國深圳	中國深圳	製造業	30,000,000美元	51%	-	非同一控制下企 業合併

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(1) 在子公司中的權益(續)

(a) 企業集團的構成(續)

子公司名稱	主要經營地	註冊地	業務性質	註冊資本人民幣	持股比例		取得方式
					直接	間接	
南寧青島啤酒有限公司(「南寧公司」)	中國南寧	中國南寧	製造業	730,000,000	-	75%	非同一控制下企業合併
北京青島啤酒三環有限公司 (「三環公司」)	中國北京	中國北京	製造業	29,800,000美元	29%	25%	非同一控制下企業合併
北京五星青島啤酒有限公司 (「五星公司」)	中國北京	中國北京	製造業	862,000,000	37.64%	25%	非同一控制下企業合併
青島啤酒渭南有限責任公司 (「渭南公司」)	中國渭南	中國渭南	製造業	50,000,000	28%	72%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(甘肅)農墾股份有限公司(甘肅農墾)	中國蘭州	中國蘭州	製造業	174,420,800	-	55.06%	非同一控制下企業合併
青島啤酒武威有限責任公司 (「武威公司」)	中國武威	中國武威	製造業	36,100,000	-	99.72%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(榮成)有限公司 (「榮成公司」)	中國榮成	中國榮成	製造業	20,000,000	70%	-	非同一控制下企業合併
青島啤酒(隨州)有限公司 (「隨州公司」)	中國隨州	中國隨州	製造業	24,000,000	-	90%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(福州)有限公司 (「福州公司」)	中國福州	中國福州	製造業	26,828,100美元	-	100%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(漳州)有限公司 (「漳州公司」)	中國漳州	中國漳州	製造業	100,000,000	-	90%	非同一控制下企業合併
工程公司	中國青島	中國青島	建築業	13,142,176	100%	-	非同一控制下企業合併
青島啤酒(蓬萊)有限公司 (「蓬萊公司」)	中國蓬萊	中國蓬萊	製造業	37,500,000	80%	-	非同一控制下企業合併
青島啤酒文化傳播有限公司 (「文化傳播公司」)	中國青島	中國青島	服務業	73,500,000	100%	-	非同一控制下企業合併
青島啤酒飲料有限公司 (「飲料公司」)	中國青島	中國青島	製造業	130,000,000	100%	-	非同一控制下企業合併
新銀麥公司	中國山東	中國蒙陰	製造、批發和零售業	18,760,000美元	75%	25%	非同一控制下企業合併
杭州公司	中國建德	中國建德	製造業	230,000,000	100%	-	非同一控制下企業合併
澳門公司	中國澳門	中國澳門	批發和零售業	200,000澳門元	-	60%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(上海)市場服務有限公司	中國上海	中國上海	批發和零售業	334,578,898	-	100%	非同一控制下企業合併
山東綠蘭莎啤酒有限公司 (「綠蘭莎公司」)	中國濰博	中國濰博	製造業	100,000,000	90%	-	非同一控制下企業合併
青島啤酒設備製造有限公司	中國青島	中國青島	製造業	2,897,600	-	100%	非同一控制下企業合併

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(1) 在子公司中的權益(續)

(a) 企業集團的構成(續)

子公司名稱	主要經營地	註冊地	業務性質	註冊資本人民幣	持股比例		取得方式
					直接	間接	
青島啤酒(上海)投資有限公司 (「上海投資公司」)	中國上海	中國上海	實業投資	907,320,000	100%	-	非同一控制下企業合併
青島啤酒上海松江製造有限公司 (「新松江製造」)	中國上海	中國上海	製造業	50,000,000	-	100%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(宿遷)有限公司 (「宿遷公司」)	中國宿遷	中國宿遷	製造業	100,000,000	75%	25%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(徐州)彭城有限公司 (「彭城公司」)	中國徐州	中國徐州	製造業	155,000,000	-	100%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(徐州)有限公司 (「徐州公司」)	中國徐州	中國徐州	製造業	39,336,899	-	100%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(揚州)有限公司(揚州公司)	中國揚州	中國揚州	製造業	200,000,000	50%	50%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(昆山)有限公司(昆山公司)	中國昆山	中國昆山	製造業	731,535,952	-	100%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(連雲港)有限公司 (「連雲港公司」)	中國連雲港	中國連雲港	製造業	166,093,523	-	100%	非同一控制下企業合併
青島啤酒上海閩行有限公司 (「上海閩行公司」)	中國上海	中國上海	製造業	377,251,025	-	96.50%	非同一控制下企業合併

以上子公司中除甘肅農墾的法人類別為股份有限公司外，其他均為有限責任公司。本公司之子公司均未發行股票及債券。

本集團不存在使用集團資產或清償集團負債方面的限制。

(b) 存在重要少數股東權益的子公司

子公司名稱	少數股東的 持股比例	2022年度 歸屬於少數 股東的損益	2022年度 向少數股東 分配股利	2022年12月31日 少數股東權益
深朝日	49%	37,514,981	(44,183,300)	221,604,510

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(1) 在子公司中的權益(續)

(b) 存在重要少數股東權益的子公司(續)

上述重要非全資子公司的主要財務信息列示如下：

	2022年12月31日					
	流動資產	非流動資產	資產合計	流動負債	非流動負債	負債合計
深朝日	300,100,055	405,939,507	706,039,562	(234,416,183)	(19,123,259)	(253,539,442)
	2021年12月31日					
	流動資產	非流動資產	資產合計	流動負債	非流動負債	負債合計
深朝日	292,245,627	418,573,183	710,818,810	(230,700,561)	(15,185,435)	(245,885,996)
	2022年度				經營活動 現金流量	
	營業收入		淨利潤	綜合收益總額		
深朝日	812,477,802		76,742,171	76,742,171	158,181,795	
	2021年度				經營活動 現金流量	
	營業收入		淨利潤	綜合收益總額		
深朝日	811,775,159		90,169,333	90,169,333	159,225,736	

上述信息為集團內各企業之間相互抵銷前的金額。2022年度向少數股東宣告分派的股利，均已於當年支付。

(2) 在合營企業和聯營企業中的權益

(a) 重要合營企業和聯營企業的基礎信息

	主要經營地	註冊地	業務性質	對集團活動是 否具有戰略性	持股比例	
					直接	間接
合營企業 —						
河北嘉禾公司	中國石家莊	中國石家莊	製造業	是	50%	-
聯營企業 —						
煙台啤酒公司	中國煙台	中國煙台	製造業	是	39%	-
招商物流公司	中國青島	中國青島	物流業	是	30%	-
遼寧沈青公司	中國瀋陽	中國瀋陽	批發業	是	30%	-
歐洲公司	法國	法國	批發和零售業	是	-	40%

本集團對上述股權投資均採用權益法核算。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(2) 在合營企業和聯營企業中的權益(續)

(b) 合營企業的主要財務信息

	河北嘉禾公司	
	2022年12月31日	2021年12月31日
流動資產	112,511,689	75,344,724
其中：現金和現金等價物	84,379,253	45,472,108
非流動資產	86,504,247	89,549,234
資產合計	199,015,936	164,893,958
流動負債	(45,910,734)	(21,668,969)
負債合計	(45,910,734)	(21,668,969)
歸屬於母公司股東權益	153,105,202	143,224,989
按照取得投資時合營企業可辨認淨資產公允價值進行調整	60,125,362	66,344,171
調整後歸屬於母公司的股東權益	213,230,564	209,569,160
按持股比例計算的淨資產份額(i)	106,615,282	104,784,580
調整事項 — 商譽	113,928,609	113,928,609
— 內部交易未實現利潤	218,353	-
對合營企業投資的賬面價值	220,762,244	218,713,189

本集團的合營企業投資不存在公開報價。

	河北嘉禾公司	
	2022年度	2021年度
營業收入	360,406,421	309,539,863
財務費用	(1,301,414)	(687,009)
所得稅費用	(6,933,181)	(3,392,618)
淨利潤	19,880,213	11,992,204
綜合收益總額	19,880,213	11,992,204
按照取得投資時合營企業可辨認淨資產公允價值進行調整	(6,218,809)	(6,497,442)
調整後歸屬於母公司的綜合收益總額	13,661,404	5,494,762
本集團本年度收到的來自合營企業的股利	5,000,000	7,000,000

(i) 本集團以合營企業財務報表中歸屬於母公司的金額為基礎，按持股比例計算相應淨資產份額。合營企業財務報表中的金額考慮了取得投資時合營企業可辨認資產和負債的公允價值以及統一會計政策的影響。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(2) 在合營企業和聯營企業中的權益(續)

(c) 重要聯營企業的主要財務信息

	2022年12月31日				2021年12月31日			
	煙台啤酒公司	招商物流公司	遼寧沈青公司	歐洲公司	煙台啤酒公司	招商物流公司	遼寧沈青公司	歐洲公司
流動資產	336,442,666	142,448,209	25,013,940	27,232,601	352,321,767	159,570,735	43,901,414	27,394,870
其中：現金和現金等價物	116,102,837	3,846,999	2,204,320	6,397,768	80,313,996	324,075	3,110,021	11,241,802
非流動資產	429,892,160	1,449,713	829,224	167,735	374,358,217	2,595,552	2,927,026	258,953
資產合計	766,334,826	143,897,922	25,843,164	27,400,336	726,679,984	162,166,287	46,828,440	27,653,823
流動負債	(416,243,239)	(96,183,721)	(29,489,004)	(19,272,424)	(316,467,019)	(122,348,006)	(47,425,445)	(20,455,530)
非流動負債	(52,139,677)	-	-	-	(109,406,808)	(150)	-	-
負債合計	(468,382,916)	(96,183,721)	(29,489,004)	(19,272,424)	(425,873,827)	(122,348,156)	(47,425,445)	(20,455,530)
歸屬於母公司的股東權益	297,951,910	47,714,201	(3,645,840)	8,127,912	300,806,157	39,818,131	(597,005)	7,198,293
按照取得投資時聯營企業 可辨認淨資產公允價 值進行調整	23,629,770	-	-	-	25,167,353	-	-	-
調整後歸屬於母公司的股 東權益	321,581,680	47,714,201	(3,645,840)	8,127,912	325,973,510	39,818,131	(597,005)	7,198,293
按持股比例計算的淨資產 份額(i)	125,416,855	14,314,260	(1,093,752)	3,251,165	127,129,669	11,945,439	(179,102)	2,879,317
調整事項								
— 商譽	9,640,679	-	-	-	9,640,679	-	-	-
— 內部交易未實現利潤	(5,256,737)	-	-	-	(4,268,209)	-	-	-
— 未確認的超額虧損	-	-	1,093,752	-	-	-	179,102	-
對聯營企業投資的眼面 價值	129,800,797	14,314,260	-	3,251,165	132,502,139	11,945,439	-	2,879,317

本集團的聯營企業投資均不存在公開報價。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(2) 在合營企業和聯營企業中的權益(續)

(c) 重要聯營企業的主要財務信息(續)

	2022年度				2021年度			
	煙台啤酒公司	招商物流公司	遼寧沈青公司	歐洲公司	煙台啤酒公司	招商物流公司	遼寧沈青公司	歐洲公司
營業收入	892,407,663	275,740,910	56,602,437	92,459,295	887,133,724	247,219,800	64,014,261	66,412,237
淨利潤/(虧損)	30,187,874	7,871,573	(3,048,835)	694,417	36,713,469	10,334,951	(560,403)	738,870
其他綜合收益	-	-	-	235,202	-	-	-	(766,924)
綜合收益總額	30,187,874	7,871,573	(3,048,835)	929,619	36,713,469	10,334,951	(560,403)	(28,054)
歸屬於母公司的綜合收益總額	30,187,874	7,871,573	(3,048,835)	929,619	36,713,469	10,334,951	(560,403)	(28,054)
按照取得投資時聯營企業可辨認淨資產公允價值進行調整	(1,537,583)	-	-	-	2,858,846	-	-	-
調整後歸屬於母公司的綜合收益總額	28,650,291	7,871,573	(3,048,835)	929,619	39,572,315	10,334,951	(560,403)	(28,054)
本集團本年度收到的來自聯營企業的股利	12,886,427	-	-	-	12,379,306	9,172,857	-	-

(i) 本集團以聯營企業合併財務報表中歸屬於母公司的金額為基礎，按持股比例計算資產份額。聯營企業合併財務報表中的金額考慮了取得投資時聯營企業可辨認資產和負債的公允價值以及統一會計政策的影響。本集團與合營企業之間交易所涉及的資產均不構成業務。

(d) 聯營企業發生的超額虧損

	年初累積 未確認的損失	本年末確認的損失	年末累積 未確認的損失
遼寧沈青公司	179,102	914,650	1,093,752

本集團無與合營企業投資相關的未確認承諾，且無與聯營企業投資相關的或有負債。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

七 分部信息

因本集團的主要業務為生產和銷售啤酒等產品，本集團的報告分部是在不同地區經營的業務單元。由於各地區需要不同的市場戰略，本集團分別獨立管理各個報告分部的生產經營活動，分別評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團之子公司財務公司主要業務為對成員單位辦理理財和代理收付等金融業務。由於業務特徵不相似，本集團獨立管理財務公司的經營活動，單獨評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團有以下七個報告分部：

- 山東地區分部，負責在山東及周邊地區的生產和銷售
- 華南地區分部，負責在華南地區的生產和銷售
- 華北地區分部，負責在華北地區的生產和銷售
- 華東地區分部，負責在華東地區的生產和銷售
- 東南地區分部，負責在東南地區的生產和銷售
- 港澳及其他海外地區分部，負責在港澳及其他海外地區的銷售
- 財務公司分部，負責為成員單位辦理理財和代理收付等金融業務

分部間轉移價格按雙方協議價作為定價基礎。

資產根據分部的經營以及資產的所在位置進行分配，負債根據分部的經營進行分配。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

七 分部信息(續)

(a) 2022年度及2022年12月31日分部信息列示如下：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及其他 海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	19,338,419,626	2,724,838,170	5,892,008,341	2,562,248,581	916,259,041	714,565,660	15,549,095	7,677,110	-	32,171,565,624
分部間交易收入	3,395,887,277	767,816,685	2,078,280,801	292,369,336	8,140,643	468,822,296	13,578,067	32,001,040	(7,056,896,145)	-
營業成本	(15,329,233,273)	(2,381,882,901)	(5,620,814,292)	(2,106,126,887)	(672,550,224)	(1,026,845,834)	(79,630)	(38,163,207)	6,857,761,426	(20,317,934,822)
銷售費用	(2,680,340,912)	(399,978,506)	(574,957,115)	(339,173,233)	(143,800,854)	(61,252,127)	-	-	-	(4,199,502,747)
利息收入	89,228,055	29,686,723	61,500,794	13,760,934	3,464,239	2,512,824	383,612,384	109,479,093	(233,583,390)	459,661,656
利息費用	(4,826,967)	(3,179,252)	(1,812,549)	(15,865,083)	(2,806,838)	(4,985,631)	(236,148,459)	-	260,386,979	(9,237,800)
對聯營和合營企業的投资收益	-	-	-	-	-	-	-	19,873,379	-	19,873,379
信用減值轉回/(損失)	8,953,081	(250)	(181,084)	-	-	(31,390)	2,240,697	(71,136,520)	71,300,000	11,144,534
資產減值損失	(16,892,457)	(2,468,331)	(3,470,556)	(2,747,218)	(202,284)	-	(157,799)	(185,097)	-	(26,123,742)
折舊費和攤銷費	(489,420,835)	(146,147,337)	(231,590,174)	(141,231,208)	(33,628,736)	(4,224,497)	(2,013,484)	(77,222,974)	-	(1,125,479,245)
利潤/(虧損)總額	3,189,088,389	347,000,617	1,200,126,219	41,986,966	51,759,291	102,052,009	340,797,720	(91,922,058)	(174,747,867)	5,006,141,286
所得稅費用	(744,428,993)	(96,443,367)	(311,428,869)	(6,852,713)	(2,699,194)	(23,766,039)	(86,206,710)	59,845,422	10,560,655	(1,201,419,808)
淨利潤/(虧損)	2,444,659,396	250,557,250	888,697,350	35,134,253	49,060,097	78,285,970	254,591,010	(32,076,636)	(164,187,212)	3,804,721,478
資產總額	21,547,694,779	4,433,402,734	9,414,096,472	3,425,443,410	934,711,794	636,519,598	21,131,091,092	9,332,543,763	(20,543,803,846)	50,311,699,796
負債總額	14,986,490,257	2,276,582,449	5,224,981,460	2,919,947,039	595,806,172	624,318,289	17,791,759,358	177,009,639	(20,557,507,402)	24,039,387,261
折舊費和攤銷費以外的其他非現金費用	26,271,928	971,132	5,276,376	1,294,217	164,638	120,691	-	3,345,165	-	37,444,147
對聯營企業和合營企業的長期股權投資	-	-	-	-	-	-	-	368,128,466	-	368,128,466
非流動資產增加額(i)	1,389,197,364	73,078,204	182,426,118	86,256,530	10,288,889	2,201,190	686,954	97,003,257	(31,385,867)	1,809,752,639

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

七 分部信息(續)

(b) 2021年度及2021年12月31日分部信息列示如下：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及其他 海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	17,880,615,068	2,724,203,817	5,375,527,897	2,587,178,518	895,372,837	685,953,168	12,741,368	5,212,704	-	30,166,805,377
分部間交易收入	2,970,562,416	735,832,945	1,985,889,151	261,688,358	6,540,148	140,370,100	16,913,963	29,816,219	(6,147,613,300)	-
營業成本	(14,192,999,221)	(2,311,025,407)	(5,251,741,902)	(2,085,720,365)	(622,624,631)	(709,881,349)	(41,287)	(33,232,545)	6,116,135,963	(19,091,130,744)
銷售費用	(2,572,260,318)	(421,059,222)	(542,305,715)	(363,883,023)	(142,443,444)	(54,922,403)	-	-	-	(4,096,874,125)
利息收入	73,797,148	24,063,335	57,409,128	10,886,933	2,596,600	981,340	303,787,641	30,111,952	(187,985,770)	315,648,307
利息費用	(2,910,449)	(3,602,344)	(2,170,010)	(14,678,725)	(2,119,646)	(2,400,343)	(206,277,949)	-	211,474,099	(22,685,367)
對聯營和合營企業的投资收益	-	-	-	-	-	-	-	20,561,728	-	20,561,728
信用減值轉回/(損失)	(6,659,224)	-	108,949	(6,370)	-	(19,220)	(2,907,408)	(3,168,400)	-	(12,651,673)
資產減值損失	(14,674,748)	(88,369,722)	(7,368,022)	(77,415,136)	(564,739)	-	-	(119,523,695)	118,855,583	(189,060,479)
折舊費和攤銷費	(492,927,103)	(167,334,730)	(228,538,860)	(159,695,327)	(25,619,518)	(3,436,144)	(1,921,181)	(64,867,153)	-	(1,144,340,016)
利潤/(虧損)總額	2,455,774,346	186,473,068	1,010,496,161	(65,447,804)	55,834,884	46,924,204	330,933,419	345,898,834	112,088,353	4,478,975,465
所得稅費用	(646,656,432)	(83,417,893)	(252,137,513)	(616,001)	(2,787,244)	(9,854,502)	(82,770,505)	(148,132,348)	3,640,843	(1,222,731,595)
淨利潤/(虧損)	1,809,117,914	103,055,175	758,358,648	(66,063,805)	53,047,640	37,069,702	248,162,914	197,766,486	115,729,196	3,256,243,870
資產總額	17,349,438,930	4,392,900,227	9,064,165,290	3,256,289,238	822,188,402	466,480,889	20,738,210,517	10,883,920,991	(20,410,589,993)	46,563,004,491
負債總額	13,755,881,675	2,048,988,743	5,394,049,917	2,872,499,134	613,022,640	503,691,136	17,655,042,594	154,470,868	(20,228,333,558)	22,769,313,149
折舊費和攤銷費以外的其他非現金費用	24,113,719	1,336,279	6,049,584	1,528,011	218,389	144,618	-	3,324,553	-	36,715,153
對聯營企業和合營企業的長期股權投資	-	-	-	-	-	-	-	366,040,084	-	366,040,084
非流動資產增加額(i)	1,140,799,275	111,947,960	399,198,511	70,922,153	8,358,484	4,159,753	2,861,643	109,570,373	(54,132,499)	1,793,685,653

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

七 分部信息(續)

- (c) 本集團在國內及其他國家和地區的對外交易收入總額，以及本集團位於國內及其他國家和地區的除金融資產及遞延所得稅資產之外的非流動資產總額列示如下：

對外交易收入	2022年度	2021年度
中國內地	31,283,510,679	29,305,534,454
中國香港及澳門地區	179,831,863	191,195,211
其他海外國家及地區	708,223,082	670,075,712
	<u>32,171,565,624</u>	<u>30,166,805,377</u>
非流動資產總額	2022年12月31日	2021年12月31日
中國內地	16,044,851,478	15,457,991,487
中國香港及澳門地區	13,685,515	14,420,196
	<u>16,058,536,993</u>	<u>15,472,411,683</u>

八 關聯方關係及其交易

(1) 母公司情況

本公司母公司系青啤集團，註冊地為中國山東省青島市，註冊資本116,372萬元，主要經營業務為國有資產運營及投資。截至2022年12月31日，持股比例32.51% (2021年12月31日：32.50%)。

本公司最終控制方系青島市國資委，主要經營地在青島。

(2) 子公司情況

子公司的基本情況及相關信息見附註六(1)。

(3) 合營企業和聯營企業情況

除附註六(2)中已披露的重要合營和聯營企業的情況外，與本集團發生關聯交易的其他聯營企業的情況如下：

公司名稱	與本集團的關係
青啤北京銷售	聯營企業
青啤廣州總經銷	聯營企業

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(4) 其他關聯方情況

	與本集團的關係
青島啤酒優家健康飲品有限公司(「青啤優家公司」)(i)	青啤集團之附屬公司
青島啤酒優家健康飲品(上海)有限公司(「優家上海公司」)(i)	青啤集團之附屬公司
雲南大山飲品有限公司(「雲南大山公司」)(i)	青啤集團之附屬公司
青島智鏈順達科技有限公司(「智鏈順達公司」)(i)	青啤集團之附屬公司
上海大盛智鏈供應鏈有限公司(「大盛智鏈公司」)(i)	青啤集團之附屬公司
青島啤酒房地產有限公司(「青啤房地產公司」)(i)	青啤集團之附屬公司

- (i) 本公司於2022年1月13日發佈了《青島啤酒股份有限公司關於與控股股東及其附屬公司簽署關聯交易框架協議暨日常關聯交易的公告》，本公司已於第十屆董事會第四次會議審議通過本公司與青啤優家公司簽署2022年度《委託生產框架協議》，與智鏈順達公司簽署2022年度《供應鏈業務服務框架協議》，與青啤集團簽訂《綜合服務框架協議》。2022年8月26日發佈了《青島啤酒股份有限公司關於調整公司2022年度日常關聯交易年度上限金額的公告》。

(5) 關聯交易

(a) 採購商品及接受勞務

關聯方	關聯交易內容	關聯交易定價政策	2022年度	2021年度
煙台啤酒公司	採購啤酒	參考市場價格雙方協議定價	886,717,190	874,420,653
河北嘉禾公司	採購啤酒	參考市場價格雙方協議定價	358,319,157	307,073,772
智鏈順達公司(i)	接受物流勞務	參考市場價格雙方協議定價	277,658,372	488,229,407
招商物流公司	接受物流勞務(包括代墊款項)	參考市場價格雙方協議定價	239,896,209	198,174,485
智鏈順達公司(i)	接受倉儲勞務	參考市場價格雙方協議定價	14,094,534	2,506,501
招商物流公司	接受倉儲勞務	參考市場價格雙方協議定價	498,151	-
			1,777,183,613	1,870,404,818

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(5) 關聯交易(續)

(b) 銷售商品及提供勞務

關聯方	關聯交易內容	關聯交易定價政策	2022年度	2021年度
歐洲公司	銷售啤酒及材料	參考市場價格雙方協議定價	86,056,545	67,191,960
遼寧沈青公司	銷售啤酒及材料	參考市場價格雙方協議定價	44,812,582	55,189,238
優家上海公司(ii)	提供委託加工	參考市場價格雙方協議定價	1,489,174	266,013
青啤優家公司(ii)	提供委託加工	參考市場價格雙方協議定價	388,768	-
煙台啤酒公司	提供設備工程服務	參考市場價格雙方協議定價	17,267,152	8,053,097
青啤集團(ii)	提供人力、信息等綜合服務	參考市場價格雙方協議定價	5,820,139	3,306,977
青啤優家公司(ii)	提供人力、信息等綜合服務	參考市場價格雙方協議定價	3,748,969	5,234,785
智鏈順達公司(ii)	提供人力、信息等綜合服務	參考市場價格雙方協議定價	1,840,532	1,454,444
雲南大山公司(ii)	提供人力、信息等綜合服務	參考市場價格雙方協議定價	300,713	-
青啤房地產公司(ii)	提供人力、信息等綜合服務	參考市場價格雙方協議定價	272,589	251,500
大盛智鏈公司(ii)	提供人力、信息等綜合服務	參考市場價格雙方協議定價	214,417	247,731
優家上海公司(ii)	提供人力、信息等綜合服務	參考市場價格雙方協議定價	176,988	-
大盛智鏈公司(ii)	提供倉租服務	參考市場價格雙方協議定價	252,294	147,171
青啤優家公司(ii)	銷售產品	參考市場價格雙方協議定價	-	54,691,332
優家上海公司(ii)	銷售產品	參考市場價格雙方協議定價	-	1,906,247
雲南大山公司(ii)	銷售產品	參考市場價格雙方協議定價	-	1,239,414
			162,640,862	199,179,909

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(5) 關聯交易(續)

(b) 銷售商品及提供勞務(續)

- (i) 該等交易為已符合香港聯合交易所證券上市規則第14A章的披露規定之持續關連交易，系本集團自智鏈順達公司接受勞務。
- (ii) 該等交易為已符合香港聯合交易所證券上市規則第14A章的披露規定之持續關連交易，系本集團向青啤優家公司、優家上海公司、雲南大山公司、青啤集團、智鏈順達公司、青啤房地產公司、大盛智鏈公司銷售商品及提供服務。

(c) 吸收存款

	2022年度	2021年度
煙台啤酒公司	<u>1,057,559,072</u>	<u>972,533,453</u>

(d) 利息費用

	2022年度	2021年度
煙台啤酒公司	<u>79,630</u>	<u>41,287</u>

(e) 收取手續費

	2022年度	2021年度
煙台啤酒公司	<u>14,345</u>	<u>16,573</u>

(f) 關鍵管理人員薪酬

	2022年度	2021年度
支付的關鍵管理人員薪酬	<u>13,188,748</u>	<u>13,750,712</u>
股份支付	<u>11,957,074</u>	<u>15,089,198</u>
	<u>25,145,822</u>	<u>28,839,910</u>

- (g) 於2022年度和2021年度，本集團無提供給關鍵管理人員的貸款。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(6) 關聯方應收、應付款項餘額

應收關聯方款項：

		2022年12月31日		2021年12月31日	
		賬面餘額	壞賬準備	賬面餘額	壞賬準備
應收賬款	歐洲公司	18,379,591	-	9,192,250	-
	青啤北京銷售	11,245,784	(11,245,784)	11,245,784	(11,245,784)
		<u>29,625,375</u>	<u>(11,245,784)</u>	<u>20,438,034</u>	<u>(11,245,784)</u>

		2022年12月31日	2021年12月31日
其他應收款	煙台啤酒公司	<u>13,927,300</u>	-

應付關聯方款項：

		2022年12月31日	2021年12月31日
應付賬款	煙台啤酒公司	101,392,362	154,212,943
	智鏈順達公司	94,521,463	131,474,295
	招商物流公司	52,093,973	52,109,543
	河北嘉禾公司	746,199	1,883,672
		<u>248,753,997</u>	<u>339,680,453</u>
其他應付款	煙台啤酒公司	<u>78,883,149</u>	420,530
合同負債及其他流動負債	遼寧沈青公司	18,293,604	30,677,083
	歐洲公司	8,389	7,218
	青啤優家公司	-	6,532,739
	煙台啤酒公司	-	328,248
	優家上海公司	-	45,941
		<u>18,301,993</u>	<u>37,591,229</u>

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(7) 董事利益及權益

(a) 董事及執行總裁薪酬

2022年度每位董事、監事及執行總裁的薪酬支付情況如下：

姓名	作為董事或監事提供服務的薪酬						就管理 本公司或 子公司而 提供的其他 服務的薪酬	合計	累計股份 支付(股數)
	薪金	工資及補貼	獎金	社會保險費 (不含退休 計劃供款項)	退休計劃 供款及其他 退休後福利	住房公積金			
執行董事：									
黃克興	-	606,384	246,776	20,999	58,206	40,044	-	972,409	150,000
姜宗祥(i)	-	513,570	251,426	20,999	56,206	40,044	-	882,245	110,000
王瑞永	-	507,312	211,179	20,999	57,206	40,044	-	836,740	110,000
于竹明(ii)	-	244,896	216,561	10,958	29,103	19,080	-	520,598	110,000
侯秋燕(iii)	-	241,116	-	10,713	27,931	20,964	-	300,724	60,000
非執行董事：									
石琨(iv)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
獨立董事：									
張然	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-
姜省路	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-
肖耿	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-
盛雷鳴	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-
宋學寶(v)	60,000	-	-	-	-	-	-	60,000	-
監事：									
李燕	80,000	-	-	-	-	-	-	80,000	-
王亞平	80,000	-	-	-	-	-	-	80,000	-
黃祖江	-	570,000	41,200	20,999	57,206	40,044	-	729,449	-
孫麗紅	-	480,000	54,100	20,999	57,206	40,044	-	652,349	-
孟慶尚	-	530,000	34,600	20,999	57,206	40,044	-	682,849	-
郭秀章(vi)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
姚宇(vii)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	700,000	3,693,278	1,055,842	147,665	400,270	280,308	-	6,277,363	540,000

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(7) 董事利益及權益(續)

(a) 董事及執行總裁薪酬(續)

- (i) 於2022年7月18日任命執行董事職位。
- (ii) 於2022年6月21日辭去執行董事職位。
- (iii) 於2022年7月18日任命執行董事職位。
- (iv) 於2022年6月7日辭去非執行董事職位。
- (v) 於2022年6月28日任命獨立董事職位。
- (vi) 於2022年4月13日辭去股東代表監事職位。
- (vii) 於2022年6月7日辭去股東代表監事職位。

2022年度，執行董事黃克興、姜宗祥、王瑞永、于竹明、侯秋燕以及職工監事黃祖江、孫麗紅、孟慶尚為本公司或子公司提供了管理服務，本集團未就上述人員作為董事、監事或作為管理人員的薪酬進行明確的區分，因此合併列示在作為董事、監事提供服務的薪酬中。獎金是由薪酬委員會制定並符合本公司的相關薪酬政策。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(7) 董事利益及權益(續)

(a) 董事及執行總裁薪酬(續)

2021年度每位董事、監事及執行總裁的薪酬支付情況如下：

姓名	作為董事或監事提供服務的薪酬						就管理 本公司或 子公司而 提供的其他 服務的薪酬	合計	累計股份 支付(股數)
	酬金	工資及補貼	獎金	社會保險費 (不含退休 計劃供款項)	退休計劃 供款及其他 退休後福利	住房公積金			
執行董事：									
黃克興	-	576,924	768,912	21,827	53,954	36,828	-	1,458,445	150,000
于竹明	-	476,834	688,554	21,827	53,954	36,828	-	1,277,997	110,000
王瑞永	-	476,834	675,308	21,827	53,954	36,828	-	1,264,751	110,000
非執行董事：									
石琨	-	-	-	-	-	-	-	-	-
獨立董事：									
張然(i)	60,000	-	-	-	-	-	-	60,000	-
於增彪(ii)	60,000	-	-	-	-	-	-	60,000	-
姜省路	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-
肖耿	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-
盛雷鳴	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-
監事：									
郭秀章(iii)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
姚宇	-	-	-	-	-	-	-	-	-
李綱(iv)	30,000	-	-	-	-	-	-	30,000	-
王亞平	80,000	-	-	-	-	-	-	80,000	-
李燕	80,000	-	-	-	-	-	-	80,000	-
黃祖江	-	557,000	28,400	21,827	53,954	36,828	-	698,009	-
孟慶尚	-	497,000	21,800	21,827	53,954	36,828	-	631,409	-
孫麗紅	-	450,000	37,000	21,827	53,954	36,828	-	599,609	-
	670,000	3,034,592	2,219,974	130,962	323,724	220,968	-	6,600,220	370,000

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(7) 董事利益及權益(續)

(a) 董事及執行總裁薪酬(續)

- (i) 於2021年6月28日任命獨立董事職位。
- (ii) 於2021年6月28日辭去獨立董事職位。
- (iii) 於2021年5月28日任命股東代表監事職位。
- (iv) 於2021年4月9日辭去股東代表監事職位。

2021年度，執行董事黃克興、于竹明、王瑞永以及職工監事孫麗紅、黃祖江、孟慶尚為本公司或子公司提供了管理服務，本集團未就上述人員作為董事、監事或作為管理人員的薪酬進行明確的區分，因此合併列示在作為董事、監事提供服務的薪酬中。

獎金是由薪酬委員會制定並符合本公司的相關薪酬政策。

- (b) 於2022年度，除上表披露退休計劃供款及其他退休後福利，本集團未發生因董事提供董事服務或其他服務而承擔的其他退休福利(2021年度：無)。
- (c) 於2022年度，本集團不存在董事的終止福利(2021年度：無)。
- (d) 於2022年度，本公司沒有就獲得董事服務而向第三方支付對價(2021年度：無)。
- (e) 於2022年度，本公司未向董事、受董事控制的法人及董事的關連人士提供貸款、類似貸款和惠及該等人士的其他交易資料，本公司亦未向董事、受董事控制的法人及該等董事的關連人士的貸款提供擔保(2021年度：無)。
- (f) 於2022年度，本公司沒有簽訂任何與本集團之業務相關且本公司的董事直接或間接在其中擁有重大權益的重要交易、安排或合同(2021年度：無)。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(8) 薪酬最高的前五位

2022年度本集團薪酬最高(不含股份支付)的前五位中包括3位董事(2021年：3位董事)，其薪酬已反映在附註八(7)中；其他2位(2021年度：2位)的薪酬支付合計金額列示如下：

	2022年度	2021年度
工資及補貼	3,309,502	3,247,740
獎金	1,628,504	1,383,067
社會保險費(不含退休計劃供款項)	41,998	43,654
退休計劃供款及其他退休後福利	115,412	104,908
住房公積金	80,088	73,656
	<u>5,175,504</u>	<u>4,853,025</u>
累計股份支付(股數)	240,000	240,000
	人數	
	<u>2022年度</u>	<u>2021年度</u>
薪酬範圍(不含股份支付)：		
港幣0元 — 1,000,000元(折合人民幣約0元 — 890,000元)	1	1
港幣4,500,001元 — 5,000,000元(折合人民幣約4,020,000元 — 4,470,000元)	1	1

九 承諾事項

資本性支出承諾事項

已簽約而尚不必在資產負債表上列示的資本性支出承諾

	2022年12月31日	2021年12月31日
房屋建築物及機器設備	<u>306,243,253</u>	<u>635,041,772</u>

十 資產負債表日後事項

(1) 利潤分配情況說明

	金額
擬分配的股利	<u>2,455,619,022</u>

根據2023年3月22日董事會決議，董事會提議本公司向全體股東分配股利2,455,619,022元，尚待本公司股東大會審議批准，未在本財務報表中確認為負債(附註四(38))。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十一 金融工具及相關風險

本集團的經營活動會面臨各種金融風險，主要包括市場風險(主要為外匯風險、利率風險和其他價格風險)、信用風險和流動性風險。上述金融風險以及本集團為降低這些風險所採取的風險管理政策如下所述：

董事會負責規劃並建立本集團的風險管理架構，制定本集團的風險管理政策和相關指引並監督風險管理措施的執行情況。本集團已制定風險管理政策以識別和分析本集團所面臨的風險，這些風險管理政策對特定風險進行了明確規定，涵蓋了市場風險、信用風險和流動性風險管理等諸多方面。本集團定期評估市場環境及本集團經營活動的變化以決定是否對風險管理政策及系統進行更新。本集團的風險管理由相關部門按照董事會批准的政策開展，這些部門通過與本集團其他業務部門的緊密合作來識別、評價和規避相關風險。本集團內部審計部門就風險管理控制及程序進行定期的審核，並將審核結果上報本集團的審計委員會。

(1) 市場風險

(a) 外匯風險

本集團的主要經營位於中國境內，主要業務以人民幣結算。本集團已確認的外幣資產和負債及未來的外幣交易(外幣資產和負債及外幣交易的計價貨幣主要為美元)存在外匯風險。本集團持續監控集團外幣交易和外幣資產及負債的規模，以最大程度降低面臨的外匯風險；為此，本集團可能會以簽署遠期外匯合約或貨幣互換合約的方式來達到規避外匯風險的目的。於2022年度及2021年度，本集團未簽署任何遠期外匯合約或貨幣互換合約。

於2022年12月31日及2021年12月31日，本集團內記賬本位幣為人民幣的公司持有的外幣金融資產和外幣金融負債折算成人民幣的金額列示如下：

	2022年12月31日		合計
	美元項目	其他外幣項目	
外幣金融資產 —			
貨幣資金	118,454,829	90,890	118,545,719
應收賬款	33,177,509	48,627,751	81,805,260
	<u>151,632,338</u>	<u>48,718,641</u>	<u>200,350,979</u>
外幣金融負債 —			
其他應付款	3,739,990	-	3,739,990

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十一 金融工具及相關風險(續)

(1) 市場風險(續)

(a) 外匯風險(續)

	2021年12月31日		合計
	美元項目	其他外幣項目	
外幣金融資產 —			
貨幣資金	143,610,727	40,632,350	184,243,077
應收賬款	30,041,992	38,307,053	68,349,045
	<u>173,652,719</u>	<u>78,939,403</u>	<u>252,592,122</u>
外幣金融負債 —			
其他應付款	10,628,681	56,314	10,684,995

於2022年12月31日，對於記賬本位幣為人民幣的公司各類美元金融資產和美元金融負債，如果美元對人民幣升值或貶值4%，其他因素保持不變，則本集團將增加或減少淨利潤約4,437,000元(2021年12月31日：約4,891,000元)。

(b) 利率風險

利率風險主要產生於長期借款等帶息債務。浮動利率的金融負債使本集團面臨現金流量利率風險，固定利率的金融負債使本集團面臨公允價值利率風險。本集團根據當時的市場環境來決定固定利率及浮動利率合同的相對比例。於2022年12月31日，本集團無長期借款(2021年12月31日：無)，本公司董事認為無重大利率風險。

本集團總部持續監控集團利率水平。利率上升會增加新增帶息債務的成本以及本集團尚未付清的以浮動利率計息的帶息債務的利息支出，並對本集團的財務業績產生不利影響，管理層會依據最新的市場狀況及時做出調整。這些調整可能是進行利率互換的安排來降低利率風險。於2022年度及2021年度本集團無利率互換安排。本公司董事認為未來利率變化不會對本集團的經營業績造成重大不利影響。

於2022年12月31日，如果以浮動利率計算的借款利率上升或下降50個基點，其他因素保持不變，則本集團的淨利潤會減少或增加約932,000元(2021年12月31日：約1,024,000元)。

(c) 其他價格風險

本集團其他價格風險主要產生於權益工具投資，存在權益工具價格變動的風險。於2022年12月31日及2021年12月31日，本集團的權益工具投資金額不重大，本公司董事認為無重大價格風險。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十一 金融工具及相關風險(續)

(2) 信用風險

本集團信用風險主要產生於貨幣資金、應收票據、應收賬款、其他應收款以及未納入減值評估範圍的以公允價值計量且其變動計入當期損益的債務工具投資等。於資產負債表日，本集團金融資產的賬面價值已代表其最大信用風險敞口。

本集團銀行存款主要存放於擁有較高信用評級的股份制商業銀行，本集團認為其不存在重大的信用風險，幾乎不會產生因銀行違約而導致的重大損失。

本集團的銷售主要通過預收款方式進行結算，因而經銷商不存在重大的信用風險。

此外，對於應收票據、應收賬款、其他應收款等，本集團設定相關政策以控制信用風險敞口。本集團基於對經銷商的財務狀況、從第三方獲取擔保的可能性、信用記錄及其他因素諸如目前市場狀況等評估客戶的信用資質並設置相應信用期。本集團會定期對這些經銷商的信用記錄進行監控，對於信用記錄不良的經銷商，本集團會採用書面催款、縮短信用期或取消信用期等方式，以確保本集團的整體信用風險在可控的範圍內。

於2022年12月31日，本集團無重大的因債務人抵押而持有的擔保物和其他信用增級。

(3) 流動性風險

本集團內各子公司負責其自身的現金流量預測。本集團在匯總各子公司現金流量預測的基礎上，在集團層面持續監控短期和長期的資金需求，以確保維持充裕的現金儲備和可供隨時變現的有價證券；同時持續監控是否符合借款協議的規定，從主要金融機構獲得提供足夠備用資金的承諾，以滿足短期和長期的資金需求。

於資產負債表日，本集團各項金融負債以未折現的合同現金流量按到期日列示如下：

	2022年12月31日				合計
	一年以內	一到二年	二到五年	五年以上	
短期借款	228,030,776	-	-	-	228,030,776
應付票據	198,056,961	-	-	-	198,056,961
應付賬款	3,463,768,573	-	-	-	3,463,768,573
其他應付款	3,394,613,087	-	-	-	3,394,613,087
一年內到期的非流動負債	53,188,814	-	-	-	53,188,814
租賃負債	-	42,511,596	43,366,619	26,120,713	111,998,928
	<u>7,337,658,211</u>	<u>42,511,596</u>	<u>43,366,619</u>	<u>26,120,713</u>	<u>7,449,657,139</u>

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十一 金融工具及相關風險(續)

(3) 流動性風險(續)

	2021年12月31日				合計
	一年以內	一到二年	二到五年	五年以上	
短期借款	246,372,691	-	-	-	246,372,691
應付票據	170,028,474	-	-	-	170,028,474
應付賬款	3,127,872,424	-	-	-	3,127,872,424
其他應付款	3,069,741,775	-	-	-	3,069,741,775
一年內到期的非流動負債	55,007,907	-	-	-	55,007,907
租賃負債	-	44,380,055	55,997,836	33,462,120	133,840,011
	<u>6,669,023,271</u>	<u>44,380,055</u>	<u>55,997,836</u>	<u>33,462,120</u>	<u>6,802,863,282</u>

銀行借款償還期分析如下：

	2022年12月31日	2021年12月31日
1年以內	<u>223,325,000</u>	<u>245,280,000</u>

十二 股份支付

(a) 限制性股票激勵計劃

本公司於2020年6月8日召開2019年年度股東大會及2020年第一次A股和H股類別股東會議，審議通過了《關於〈青島啤酒股份有限公司A股限制性股票激勵計劃(草案)〉及其摘要的議案》、《關於〈青島啤酒股份有限公司A股限制性股票激勵計劃實施考核管理辦法〉的議案》和《關於提請股東大會授權董事會辦理A股限制性股票激勵計劃相關事宜的議案》。本公司於2020年6月29日召開第九屆董事會2020年第八次臨時會議，審議通過了《青島啤酒股份有限公司關於向激勵對象首次授予A股限制性股票的議案》(「激勵計劃方案」)。根據激勵計劃方案，本公司向627位激勵對象授予1,320萬股限制性股票，授予日為2020年6月29日，授予價格為人民幣21.18元/股。授予限制性股票的解鎖期分別為自股權登記日起24個月、36個月、48個月，按照公司業績考核和個人績效考核情況，分別解鎖1/3、1/3、1/3的限制性股票。根據激勵計劃方案，激勵對象在解鎖期滿前離職的，股票不得解鎖，本公司須按相應回購價格回購並註銷相應的限制性股票。

根據激勵計劃方案，2020年度本公司收到激勵對象出資款合計人民幣279,576,000元，同時就限制性股票回購義務確認負債人民幣279,576,000元及庫存股人民幣279,576,000元。

本公司於2021年3月22日召開第九屆董事會2021年第一次臨時會議，審議通過了《關於向激勵對象授予預留部分A股限制性股票的議案》(「授予預留限制性股票方案」)。根據授予預留限制性股票方案，本公司向35位激勵對象授予30萬股限制性股票，授予日為2021年3月22日，授予價格為人民幣21.18元/股。授予限制性股票的解鎖期分別為自股權登記日起24個月、36個月、48個月，按照公司業績考核和個人績效考核情況，分別解鎖1/3、1/3、1/3的限制性股票。根據授予預留限制性股票方案，激勵對象在解鎖期滿前離職的，股票不得解鎖，本公司須按相應回購價格回購並註銷相應的限制性股票。擬授予的35名激勵對象中有1名激勵對象因個人原因放棄認購。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十二 股份支付(續)

(a) 限制性股票激勵計劃(續)

根據授予預留限制性股票方案，2021年度本公司收到激勵對象出資款合計人民幣6,226,920元，同時就限制性股票回購義務確認負債人民幣6,226,920元及庫存股人民幣6,226,920元。

根據2020年年度股東大會決議，向上述激勵對象發放預計未來可解鎖限制性股票的現金股利為10,028,999元，並相應沖減回購義務。

本公司於2021年9月29日召開第十屆董事會2021年第二次臨時會議，審議通過了《關於公司回購註銷激勵計劃部分A股限制性股票事項的議案》。截至本次董事會審議時止，限制性股票激勵計劃中共有12名激勵對象因達到法定年齡正常退休或因個人原因辭職導致其作為公司激勵對象的個人情況發生變化從而觸發限制性股票回購註銷條件。2021年本公司註銷限制性股票122,002股，同時沖減回購義務負債人民幣2,584,002元及庫存股人民幣2,584,002元。

於2021年12月31日，限制性股票激勵計劃共確認回購義務負債人民幣273,189,919元及庫存股人民幣273,189,919元。

2022年度，本公司向上述激勵對象發放預計未來可解鎖限制性股票的現金股利為14,483,492元，因此相應沖減回購義務。

本公司於2022年9月28日召開第十屆董事會2022年第八次臨時會議，審議通過了《公司回購註銷激勵計劃部分A股限制性股票事項的議案》。自2021年9月1日至本次董事會召開時止，限制性股票激勵計劃中共有14名激勵對象因達到法定年齡正常退休、因個人原因辭職等導致其作為公司激勵對象的個人情況發生變化從而觸發限制性股票回購註銷條件。2022年本公司註銷限制性股票122,003股，同時沖減回購義務負債人民幣2,584,024元及庫存股人民幣2,584,024元。

於2022年12月31日，限制性股票激勵計劃共確認回購義務負債人民幣171,854,660元及庫存股人民幣171,854,660元。

根據2019年年度股東大會及2020年第一次A股和H股類別股東會議的授權，2022年7月8日，公司第十屆董事會2022年第六次臨時會議審議通過了《關於2020年A股限制性股票激勵計劃首次授予限制性股票第一個解除限售期解除限售條件成就的議案》。2022年7月25日，本公司解鎖限制性股票4,359,428股，沖減回購義務負債人民幣84,267,743元及庫存股人民幣84,267,743元。

(b) 年度內限制性股票變動情況表

	2022年度	2021年度
年初發行在外的限制性股票(股)	13,371,998	13,200,000
本年行權的限制性股票(股)	(4,359,428)	-
本年失效的限制性股票(股)	(122,003)	(122,002)
本年授予的限制性股票(股)	-	294,000
年末發行在外的限制性股票(股)	8,890,567	13,371,998
本年股份支付費用	177,130,981	245,427,734
累計股份支付費用	550,153,798	373,022,817

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十二 股份支付 (續)

(c) 於2022年12月31日，2020年度授予的限制性股票激勵計劃的剩餘期限至2026年7月24日，為3.56年；2021年度授予的限制性股票激勵計劃的剩餘期限至2027年5月26日，為4.40年。

(d) 授予日限制性股票公允價值的確定方法

本集團以權益工具授予日流通股單日收盤價格為基礎確定限制性股票的公允價值。

十三 公允價值估計

公允價值計量結果所屬的層次，由對公允價值計量整體而言具有重要意義的輸入值所屬的最低層次決定：

第一層次：相同資產或負債在活躍市場上未經調整的報價。

第二層次：除第一層次輸入值外相關資產或負債直接或間接可觀察的輸入值。

第三層次：相關資產或負債的不可觀察輸入值。

(1) 持續的以公允價值計量的資產

於2022年12月31日，持續的以公允價值計量的資產列示如下：

	第三層次
交易性金融資產 — 債務工具	2,683,817,846
其他非流動金融資產 — 權益工具	600,000
	<u>2,684,417,846</u>

於2021年12月31日，持續的以公允價值計量的資產列示如下：

	第三層次
交易性金融資產 — 債務工具	2,778,400,866
其他非流動金融資產 — 權益工具	600,000
	<u>2,779,000,866</u>

本集團以導致各層次之間轉換的事項發生日為確認各層次之間轉換的時點。本年度無第一層次與第二層次間的轉換。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十三公允價值估計(續)

(1) 持續的以公允價值計量的資產(續)

上述第三層次金融資產變動如下：

	2021年 12月31日	購買	出售	當期利得 總額 — 計入 當期損益 的利得(a)	2022年 12月31日	2022年 12月31日 仍持有的 資產計入 2022年度 損益的 未實現利得 的變動 — 公允價值 變動損益
交易性金融資產						
— 債務工具	2,778,400,866	8,449,998,000	(8,719,110,601)	174,529,581	2,683,817,846	3,817,846
其他非流動金融資產						
— 權益工具	600,000	-	-	-	600,000	-
	<u>2,779,000,866</u>	<u>8,449,998,000</u>	<u>(8,719,110,601)</u>	<u>174,529,581</u>	<u>2,684,417,846</u>	<u>3,817,846</u>

	2020年 12月31日	購買	出售	當期利得 總額 — 計入 當期損益 的利得(a)	2021年 12月31日	2021年 12月31日 仍持有的 資產計入 2021年度 損益的 未實現利得 的變動 — 公允價值 變動損益
交易性金融資產						
— 債務工具	1,888,862,835	13,600,000,000	(12,978,189,569)	267,727,600	2,778,400,866	28,400,866
其他非流動金融資產						
— 權益工具	600,000	-	-	-	600,000	-
	<u>1,889,462,835</u>	<u>13,600,000,000</u>	<u>(12,978,189,569)</u>	<u>267,727,600</u>	<u>2,779,000,866</u>	<u>28,400,866</u>

(a) 計入當期損益的利得分別計入利潤表中的公允價值變動收益和投資收益。

上述第三層次的金融資產，管理層基於未來現金流量評估確定其公允價值。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十三 公允價值估計(續)

(2) 不以公允價值計量但披露其公允價值的資產和負債

本集團以攤餘成本計量的金融資產和金融負債主要包括：應收票據、應收賬款、其他應收款、其他流動資產、債權投資、短期借款、應付票據和應付款項等。這些不以公允價值計量的金融資產和金融負債的賬面價值與公允價值差異很小。

十四 資本管理

本集團資本管理政策的目標是為了保障本集團能夠持續經營，從而為股東提供回報，並使其他利益相關者獲益，同時維持最佳的資本結構以降低資本成本。

為了維持或調整資本結構，本集團可能會調整支付給股東的股利金額、向股東返還資本、發行新股或出售資產以減低債務。

2022年度，本集團的策略為將本集團的現金餘額維持在一定標準之上以確保滿足集團的經營發展需要，該策略與上年度保持一致。現金餘額為現金及現金等價物減去短期借款。於2022年12月31日及2021年12月31日，本集團的現金餘額情況如下：

	2022年12月31日	2021年12月31日
現金及現金等價物	12,839,870,784	11,813,753,792
減：短期借款	(225,411,423)	(245,780,575)
扣除借款後的現金餘額	12,614,459,361	11,567,973,217

十五 公司財務報表附註

(1) 應收賬款

	2022年12月31日	2021年12月31日
應收賬款	1,917,095,063	1,456,219,322
減：壞賬準備	(56,440,758)	(56,423,665)
	1,860,654,305	1,399,795,657

本公司大部分的國內銷售以預收款的方式交易，其餘銷售則以信用證或銀行承兌匯票的方式或者給予經銷商30-100天的信用期。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(1) 應收賬款(續)

(a) 應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2022年12月31日	2021年12月31日
一年以內	1,453,471,200	935,354,806
一到二年	151,056,579	165,922,299
二到三年	74,843,768	103,061,180
三到四年	51,305,027	36,928,593
四到五年	19,133,009	79,043,620
五年以上	167,285,480	135,908,824
	<u>1,917,095,063</u>	<u>1,456,219,322</u>

(b) 於2022年12月31日，按欠款方歸集的餘額前五名的應收賬款匯總分析如下：

	餘額	壞賬準備金額	佔應收賬款 餘額總額比例
餘額前五名的應收賬款總額	<u>893,004,562</u>	<u>-</u>	<u>47%</u>

(c) 於2022年12月31日，本公司無因金融資產轉移而終止確認的應收賬款(2021年12月31日：無)。

(d) 壞賬準備

本公司對於應收賬款，無論是否存在重大融資成分，均按照整個存續期的預期信用損失計量損失準備。

(i) 於2022年12月31日，單項計提壞賬準備的應收賬款分析如下：

	賬面餘額	整個存續期 預期信用損失率	壞賬準備	理由
青啤北京銷售	<u>11,245,784</u>	100%	<u>(11,245,784)</u>	附註四(4)(d)

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(1) 應收賬款(續)

(d) 壞賬準備(續)

(ii) 於2022年12月31日，組合計提壞賬準備的應收賬款分析如下：

組合 — 子公司：

於2022年12月31日，本公司應收子公司款項1,810,863,160元，本公司認為其不存在重大的信用風險，未計提壞賬準備。

組合 — 經銷商：

	2022年12月31日			2021年12月31日		
	賬面餘額	壞賬準備		賬面餘額	壞賬準備	
	金額	整個存續 期預期 信用損失率	金額	金額	整個存續 期預期 信用損失率	金額
未逾期	49,466,378	-	-	44,642,714	-	-
逾期1年以內	341,860	5%	(17,093)	-	5%	-
逾期超過2年	45,177,881	100%	(45,177,881)	45,177,881	100%	(45,177,881)
	94,986,119		(45,194,974)	89,820,595		(45,177,881)

(iii) 本年度計提的壞賬準備金額為17,093元，收回或轉回的壞賬準備金額為300,000元(以前年度核銷並於本年度收回的壞賬準備金額為300,000元)，相應的賬面餘額為300,000元。

(2) 其他應收款

	2022年12月31日	2021年12月31日
應收土地處置款	584,155,232	584,155,232
應收子公司款項	45,842,444	50,994,267
應收子公司股利	19,000,000	19,000,000
應收土地及房屋退還款	17,441,647	17,441,647
押金及保證金	15,927,286	16,077,774
備用金	7,190,124	9,981,728
其他	14,705,766	24,070,446
	704,262,499	721,721,094
減：壞賬準備	(37,556,352)	(49,158,318)
	666,706,147	672,562,776

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(2) 其他應收款(續)

(a) 其他應收款賬齡分析如下：

	2022年12月31日	2021年12月31日
未逾期	666,370,101	672,504,110
逾期一年以內	352,958	53,783
逾期一到二年	1,288	14,599
逾期二年以上	37,538,152	49,148,602
	<u>704,262,499</u>	<u>721,721,094</u>

(b) 損失準備及其賬面餘額變動表

	第一階段		第三階段		合計 壞賬準備
	未來12個月內預期信用損失 (組合)		整個存續期預期信用損失 (已發生信用減值)		
	賬面餘額	壞賬準備	賬面餘額	壞賬準備	
2021年12月31日	68,382	(9,717)	49,148,601	(49,148,601)	(49,158,318)
本年新增的款項	506,053	(26,062)	-	-	(26,062)
本年轉回的款項	(220,189)	17,579	(11,099,779)	11,099,779	11,117,358
本年轉銷的款項	-	-	(510,670)	510,670	510,670
2022年12月31日	354,246	(18,200)	37,538,152	(37,538,152)	(37,556,352)

於2022年12月31日，本公司不存在處於第二階段的其他應收款。處於第一階段和第三階段的其他應收款分析如下：

(i) 於2022年12月31日，單項計提壞賬準備的其他應收款分析如下：

第三階段	賬面餘額	未來12個月 內預期信用 損失率區間	壞賬準備	理由
應收土地及房屋退還款	17,441,647	100%	(17,441,647)	附註四(6)
其他單位款項	20,096,505	100%	(20,096,505)	附註四(6)
	<u>37,538,152</u>		<u>(37,538,152)</u>	

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五公司財務報表附註(續)

(2) 其他應收款(續)

(b) 損失準備及其賬面餘額變動表(續)

(ii) 於2022年12月31日及2021年12月31日，組合計提壞賬準備的其他應收款均處於第一階段，分析如下：

	2022年12月31日			2021年12月31日		
	賬面餘額	損失準備		賬面餘額	損失準備	
	金額	金額	計提比例	金額	金額	計提比例
其他單位款項	354,246	(18,200)	5%-50%	68,382	(9,717)	5%-50%
	<u>354,246</u>	<u>(18,200)</u>		<u>68,382</u>	<u>(9,717)</u>	

(c) 本年度計提的壞賬準備金額為26,062元；其中收回或轉回的壞賬準備金額為11,117,358元，相應的賬面餘額為11,319,968元。

(d) 本年度實際核銷壞賬準備金額為510,670元，相應的賬面餘額為510,670元。

(e) 於2022年12月31日，按欠款方歸集的餘額前五名的其他應收款分析如下：

	性質	餘額	賬齡	佔其他應收款餘額總額比例	壞賬準備
第一名	應收土地處置款	584,155,232	一年以內	82.9%	-
第二名	代墊社保	26,129,319	一年以內	3.7%	-
第三名	代墊回瓶款	10,003,025	五年以上	1.4%	-
第四名	應收土地退還款	8,584,437	五年以上	1.2%	(8,584,437)
第五名	應收押金款	3,486,180	一年以內	0.5%	-
		<u>632,358,193</u>		<u>89.7%</u>	<u>(8,584,437)</u>

(3) 存貨

	2022年12月31日			2021年12月31日		
	賬面餘額	存貨跌價準備	賬面價值	賬面餘額	存貨跌價準備	賬面價值
原材料	371,456,754	-	371,456,754	166,210,826	-	166,210,826
包裝物	59,173,223	(662,025)	58,511,198	117,724,452	(662,025)	117,062,427
低值易耗品	30,987,839	-	30,987,839	29,766,754	-	29,766,754
委託加工物資	2,689,445	-	2,689,445	-	-	-
在產品	113,034,116	-	113,034,116	81,465,189	-	81,465,189
產成品	1,591,250,866	-	1,591,250,866	1,245,111,914	-	1,245,111,914
	<u>2,168,592,243</u>	<u>(662,025)</u>	<u>2,167,930,218</u>	<u>1,640,279,135</u>	<u>(662,025)</u>	<u>1,639,617,110</u>

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(4) 債權投資

	2022年12月31日	2021年12月31日
子公司委託貸款	138,600,000	134,800,000
加：債權投資利息	173,793	169,193
減：債權投資減值準備	<u>(133,100,000)</u>	<u>(61,800,000)</u>
	<u>5,673,793</u>	<u>73,169,193</u>

上述款項系本公司通過銀行或本公司之子公司財務公司發放給子公司的委託貸款，均為無抵押的人民幣借款，年利率為3.92%，利息按季支付。

(5) 長期股權投資

	2022年12月31日	2021年12月31日
子公司(a)	12,653,153,110	12,387,019,470
合營企業(b)	220,762,244	218,713,189
聯營企業(c)	<u>145,335,057</u>	<u>145,667,578</u>
	13,019,250,411	12,751,400,237
減：長期股權投資減值準備(d)	<u>(1,781,808,870)</u>	<u>(1,781,808,870)</u>
	<u>11,237,441,541</u>	<u>10,969,591,367</u>

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五公司財務報表附註(續)

(5) 長期股權投資(續)

(a) 子公司

	2021年 12月31日	本年變動			2022年 12月31日	減值準備 本年計提	減值準備 年末餘額	本年宣告 分派的現金 股利(iii)
		追加投資	減少投資	股份支付(ii)				
深朝日	128,718,701	-	-	253,343	128,972,044	-	-	90,170,000
郴州公司	64,427,190	-	-	234,153	64,661,343	-	-	-
華南營銷	51,544,505	-	-	397,895	51,942,400	-	-	100,000,000
郴州銷售	3,013,873	-	-	67,356	3,081,229	-	-	-
華南投資	208,790,000	-	-	-	208,790,000	-	-	-
珠海公司	2,171,938	-	-	255,927	2,427,865	-	-	-
三水公司	1,576,985	-	-	204,937	1,781,922	-	-	-
隨州公司	2,240,978	-	-	139,927	2,380,905	-	-	-
南寧公司	1,687,650	-	-	219,319	1,906,969	-	-	-
華東控股	96,855,102	-	-	-	96,855,102	-	(96,855,102)	-
壽光公司	62,595,159	-	-	116,776	62,711,935	-	-	-
五星公司	25,926,503	-	-	102,956	26,029,459	-	(24,656,410)	-
三環公司	70,871,763	-	-	34,101	70,905,864	-	(69,457,513)	-
北方銷售	87,978,606	-	-	641,218	88,619,824	-	(83,984,000)	-
西安漢斯	405,757,027	-	-	872,229	406,629,256	-	-	300,000,000
寶雞公司	2,739,347	-	-	(24,167)	2,715,180	-	-	-
甘肅農墾	1,856,779	-	-	241,246	2,098,025	-	-	-
武威公司	2,189,197	-	-	(150,124)	2,039,073	-	-	-
榆林公司	2,463,796	-	-	340,956	2,804,752	-	-	-
渭南公司	16,405,529	-	-	380,708	16,786,237	-	-	-
鞍山公司	31,946,355	-	-	331,967	32,278,322	-	-	-
興凱湖公司	202,037,027	-	-	59,178	202,096,205	-	(129,430,000)	-
密山公司	118,520,000	-	-	-	118,520,000	-	(118,520,000)	-
哈爾濱公司	215,515,910	-	-	258,135	215,774,045	-	(109,940,000)	-
蓬萊公司	30,000,000	-	-	-	30,000,000	-	(30,000,000)	-
榮成公司	67,211,112	-	-	321,022	67,532,134	-	(65,103,434)	-
國際貿易	11,210,000	-	-	-	11,210,000	-	-	-
青島啤酒(嶗山) 有限公司	18,089,491	-	-	-	18,089,491	-	-	-
香港公司	41,728,681	-	-	-	41,728,681	-	-	-
青島翔宏商務 有限公司	5,760,000	-	-	-	5,760,000	-	-	-
東南營銷	297,416,922	-	-	646,446	298,063,368	-	-	-
廈門公司	1,743,567	-	-	262,979	2,006,546	-	-	-
福州公司	2,454,071	-	-	222,653	2,676,724	-	-	-
漳州公司	1,503,590	-	-	(184,285)	1,319,305	-	-	-
長沙公司	48,796,082	-	-	26,851	48,822,933	-	-	-
濟南公司	562,395,592	-	-	169,159	562,564,751	-	-	40,000,000
廣潤隆物流	16,465,405	-	-	-	16,465,405	-	-	-

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五公司財務報表附註(續)

(5) 長期股權投資(續)

(a) 子公司(續)

	2021年 12月31日	本年變動			2022年 12月31日	減值準備 本年計提	減值準備 年末餘額	本年宣告 分派的現金 股利(iii)
		追加投資	減少投資	股份支付(ii)				
文化傳播公司	77,983,296	-	-	387,706	78,371,002	-	-	-
成都公司	282,029,281	-	-	282,594	282,311,875	-	(118,855,583)	-
日照公司	341,471,931	-	-	357,342	341,829,273	-	-	-
濰坊公司	75,698,244	-	-	241,359	75,939,603	-	-	-
德州公司	24,171,411	-	-	119,908	24,291,319	-	-	-
工程公司	3,873,320	-	-	179,769	4,053,089	-	-	-
廊坊公司	81,364,591	-	-	279,244	81,643,835	-	-	-
荷澤公司	127,195,763	-	-	(24,648)	127,171,115	-	(51,301,600)	-
滕州公司	49,683,928	-	-	64,385	49,748,313	-	-	-
青島啤酒(上海) 有限公司	1,570,000	-	-	-	1,570,000	-	-	-
蕪湖公司	274,428,332	-	-	33,690	274,462,022	-	(274,290,000)	-
華東銷售	97,300,000	-	-	-	97,300,000	-	(47,300,000)	-
馬鞍山公司	82,154,847	-	-	211,381	82,366,228	-	-	-
石家莊公司	323,250,980	-	-	253,931	323,504,911	-	-	80,000,000
太原公司	202,384,523	-	-	326,656	202,711,179	-	-	50,000,000
城陽銷售	8,000,000	-	-	-	8,000,000	-	-	300,000,000
財務公司	1,003,025,087	-	-	423,330	1,003,448,417	-	-	-
新銀麥公司	1,411,523,538	-	-	923,761	1,412,447,299	-	-	-
杭州公司	188,167,613	60,967,355	-	328,550	249,463,518	-	-	59,427,045
揭陽公司	151,833,166	-	-	239,069	152,072,235	-	-	-
飲料公司	31,350,184	-	-	270,486	31,620,670	-	-	-
韶關公司	201,338,145	-	-	212,329	201,550,474	-	(150,000,000)	-
電子商務	8,000,000	-	-	-	8,000,000	-	-	-
平度銷售	5,000,000	-	-	-	5,000,000	-	-	400,000,000
九江公司	181,687,650	-	-	219,319	181,906,969	-	-	655,533
徐州企業管理	10,000,000	-	-	-	10,000,000	-	(10,000,000)	-
薛城公司	1,481,784	-	-	147,012	1,628,796	-	-	-
洛陽公司	202,132,217	-	-	251,448	202,383,665	-	-	-
上海實業公司	200,895,228	-	-	-	200,895,228	-	(200,895,228)	-
南京銷售	4,809,413	-	-	763,653	5,573,066	-	-	-
上海銷售	4,519,444	-	-	689,316	5,208,760	-	-	-
瀘州公司	120,180,758	-	-	351,310	120,532,068	-	-	-
張家口公司	201,991,814	-	-	103,119	202,094,933	-	-	-
綠蘭莎公司	561,245,893	-	-	277,338	561,523,231	-	-	7,430,506
黃石公司	165,473,133	-	-	241,529	165,714,662	-	-	-
應城公司	43,757,650	-	-	219,319	43,976,969	-	-	-
漢中公司	28,025,579	-	-	157,280	28,182,859	-	-	-
上海投資公司	1,920,654,036	-	-	-	1,920,654,036	-	-	-

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五公司財務報表附註(續)

(5) 長期股權投資(續)

(a) 子公司(續)

	2021年 12月31日	本年變動			2022年 12月31日	減值準備 本年計提	減值準備 年末餘額	本年宣告 分派的現金 股利(iii)
		追加投資	減少投資	股份支付(ii)				
徐州公司	1,780,254	-	-	32,203	1,812,457	-	-	-
彭城公司	2,390,441	-	-	3,277	2,393,718	-	-	-
新松江製造	2,499,715	-	-	379,891	2,879,606	-	-	-
上海閔行公司	1,589,703	-	-	310,262	1,899,965	-	-	-
昆山公司	1,636,193	-	-	343,380	1,979,573	-	-	-
連雲港公司	1,728,035	-	-	313,663	2,041,698	-	-	-
揚州公司	102,240,979	-	-	281,799	102,522,778	-	-	-
上海楊浦	200,000,000	-	-	-	200,000,000	-	(200,000,000)	-
宿遷公司	76,825,982	-	-	237,296	77,063,278	-	-	-
棗莊公司	201,070,956	-	-	290,168	201,361,124	-	-	-
西海岸文旅(i)	133,000,000	98,000,000	-	-	231,000,000	-	-	-
科研公司(i)	50,000,000	90,000,000	-	-	140,000,000	-	-	-
	12,387,019,470	248,967,355	-	17,166,285	12,653,153,110	-	(1,780,588,870)	1,427,683,084

(i) 本公司2022年度對西海岸文旅和科研公司進行增資。

(ii) 本公司對限制性股票激勵對象為本公司之子公司職工的股份支付有結算義務，2022年度，本公司按照該結算義務，確認長期股權投資17,166,285元。

(iii) 本年宣告分派的現金股利系分配給全體股東的股利。

(b) 合營企業

	2021年 12月31日	本年增減變動			2022年 12月31日	減值準備 年末餘額
		按權 益法調整 的淨損益	其他 權益變動	宣告 發放現金 股利或利潤		
河北嘉禾公司	218,713,189	7,049,055	-	(5,000,000)	220,762,244	-

在合營企業中的權益相關信息見附註六(2)(b)。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(5) 長期股權投資(續)

(c) 聯營企業

	2021年 12月31日	本年增減變動			2022年 12月31日	減值準備 年末餘額
		按權 益法調整 的淨損益	其他 權益變動	宣告 發放現金 股利或利潤		
煙台啤酒公司	132,502,139	10,185,085	-	(12,886,427)	129,800,797	-
招商物流公司	11,945,439	2,361,472	7,349	-	14,314,260	-
遼寧沈青公司	-	-	-	-	-	-
其他	1,220,000	-	-	-	1,220,000	(1,220,000)
	145,667,578	12,546,557	7,349	(12,886,427)	145,335,057	(1,220,000)

在聯營企業中的權益相關信息見附註六(2)(c)。

(d) 長期股權投資減值準備

	2021年12月31日	本年增加	本年轉銷	2022年12月31日
子公司	(1,780,588,870)	-	-	(1,780,588,870)
聯營企業	(1,220,000)	-	-	(1,220,000)
	(1,781,808,870)	-	-	(1,781,808,870)

(6) 固定資產

	2022年12月31日	2021年12月31日
固定資產(a)	2,477,967,563	2,110,599,248
固定資產清理(b)	334,667	320,492
	2,478,302,230	2,110,919,740

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五公司財務報表附註(續)

(6) 固定資產

(a) 固定資產

2022年

	房屋及建築物	機器設備	運輸工具	其他設備	合計
原價					
2021年12月31日	1,219,665,928	2,781,988,921	90,267,827	392,804,353	4,484,727,029
本年增加					
購置	-	2,237,025	6,911,550	31,794,064	40,942,639
在建工程轉入	202,396,572	400,905,893	-	17,079,409	620,381,874
本年減少					
處置	(8,119,727)	(28,678,454)	(4,847,156)	(4,555,472)	(46,200,809)
轉入在建工程	(21,293,425)	(90,759,406)	-	-	(112,052,831)
2022年12月31日	1,392,649,348	3,065,693,979	92,332,221	437,122,354	4,987,797,902

累計折舊

2021年12月31日	(371,750,381)	(1,606,771,544)	(70,526,921)	(293,722,404)	(2,342,771,250)
本年增加 — 計提	(36,376,646)	(150,357,486)	(4,258,118)	(27,637,317)	(218,629,567)
本年減少					
處置	1,885,655	24,057,953	4,611,594	4,317,691	34,872,893
轉入在建工程	5,575,556	41,871,005	-	-	47,446,561
2022年12月31日	(400,665,816)	(1,691,200,072)	(70,173,445)	(317,042,030)	(2,479,081,363)

減值準備

2021年12月31日	(5,857,281)	(24,496,683)	(183,364)	(819,203)	(31,356,531)
本年增加 — 計提	(5,055,934)	(4,048,607)	(361,215)	(675,030)	(10,140,786)
本年減少 — 處置	6,345,365	4,121,706	157,623	123,647	10,748,341
2022年12月31日	(4,567,850)	(24,423,584)	(386,956)	(1,370,586)	(30,748,976)

賬面價值

2022年12月31日	987,415,682	1,350,070,323	21,771,820	118,709,738	2,477,967,563
2021年12月31日	842,058,266	1,150,720,694	19,557,542	98,262,746	2,110,599,248

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(6) 固定資產(續)

(a) 固定資產(續)

2021年

	房屋及建築物	機器設備	運輸工具	其他設備	合計
原價					
2020年12月31日	1,239,541,932	2,787,177,726	92,430,783	363,771,953	4,482,922,394
本年增加					
購置	-	4,093,238	3,216,589	30,898,137	38,207,964
在建工程轉入	86,815,593	86,176,083	-	5,881,232	178,872,908
本年減少					
處置	(2,317,915)	(74,119,070)	(5,379,545)	(7,746,969)	(89,563,499)
轉入在建工程	(103,014,570)	(21,339,056)	-	-	(124,353,626)
轉入投資性房地產	(1,359,112)	-	-	-	(1,359,112)
2021年12月31日	1,219,665,928	2,781,988,921	90,267,827	392,804,353	4,484,727,029

累計折舊

2020年12月31日	(368,930,112)	(1,520,478,538)	(70,133,419)	(276,459,750)	(2,236,001,819)
本年增加 — 計提	(33,537,065)	(146,280,677)	(5,249,201)	(24,629,933)	(209,696,876)
本年減少					
處置	211,027	52,503,631	4,855,699	7,367,279	64,937,636
轉入在建工程	30,505,769	7,484,040	-	-	37,989,809
2021年12月31日	(371,750,381)	(1,606,771,544)	(70,526,921)	(293,722,404)	(2,342,771,250)

減值準備

2020年12月31日	(1,618,803)	(38,840,889)	(234,939)	(116,951)	(40,811,582)
本年增加 — 計提	(6,345,366)	(3,202,955)	(183,364)	(819,204)	(10,550,889)
本年減少 — 處置	2,106,888	17,547,161	234,939	116,952	20,005,940
2021年12月31日	(5,857,281)	(24,496,683)	(183,364)	(819,203)	(31,356,531)

賬面價值

2021年12月31日	842,058,266	1,150,720,694	19,557,542	98,262,746	2,110,599,248
2020年12月31日	868,993,017	1,227,858,299	22,062,425	87,195,252	2,206,108,993

2022年度，本公司賬面價值為64,606,270元(原價112,052,831元，累計折舊47,446,561元)的固定資產由於技術更新等原因需要升級改造，因此轉入在建工程。

於2022年12月31日，本公司無作為銀行借款抵押物的固定資產(2021年12月31日：無)。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(6) 固定資產(續)

(a) 固定資產(續)

2022年度固定資產計提的折舊金額為218,629,567元(2021年度：209,696,876元)，其中計入營業成本、銷售費用、管理費用及研發費用的折舊費用分別為184,781,396元、2,550,847元、25,662,692元及5,634,632元(2021年度：182,688,811元、2,743,559元、21,998,281元及2,266,225元)。

2022年度由在建工程轉入固定資產的原價為620,381,874元(2021年度：178,872,908元)。

於2022年12月31日，本公司有賬面價值約為29,043,000元(2021年12月31日：31,723,000元)的固定資產(房屋及建築物)尚未辦妥產權證書，參見附註四(11)(a)。

(b) 固定資產清理

	2022年12月31日	2021年12月31日
機器設備	334,667	320,492

(7) 無形資產

2022年

	土地使用權	商標使用權	營銷網絡	軟件及其他	合計
原價					
2021年12月31日	248,112,371	190,345,726	320,907,803	547,569,381	1,306,935,281
本年增加 — 購置	6,211,645	11,179	-	69,928,752	76,151,576
2022年12月31日	254,324,016	190,356,905	320,907,803	617,498,133	1,383,086,857
累計攤銷					
2021年12月31日	(83,642,864)	(122,624,953)	(290,403,006)	(301,565,655)	(798,236,478)
本年增加 — 計提	(5,052,249)	(94,822)	(13,115,660)	(51,665,958)	(69,928,689)
2022年12月31日	(88,695,113)	(122,719,775)	(303,518,666)	(353,231,613)	(868,165,167)
賬面價值					
2022年12月31日	165,628,903	67,637,130	17,389,137	264,266,520	514,921,690
2021年12月31日	164,469,507	67,720,773	30,504,797	246,003,726	508,698,803

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(7) 無形資產(續)

2021年

	土地使用權	商標使用權	營銷網絡	軟件及其他	合計
原價					
2020年12月31日	253,343,186	190,345,726	320,907,803	474,294,137	1,238,890,852
本年增加 — 購置	1,788,185	-	-	73,592,308	75,380,493
本年減少 — 處置	(7,019,000)	-	-	(317,064)	(7,336,064)
2021年12月31日	248,112,371	190,345,726	320,907,803	547,569,381	1,306,935,281
累計攤銷					
2020年12月31日	(82,545,136)	(122,541,310)	(277,287,346)	(260,569,653)	(742,943,445)
本年增加 — 計提	(5,061,516)	(83,643)	(13,115,660)	(41,303,917)	(59,564,736)
本年減少 — 處置	3,963,788	-	-	307,915	4,271,703
2021年12月31日	(83,642,864)	(122,624,953)	(290,403,006)	(301,565,655)	(798,236,478)
賬面價值					
2021年12月31日	164,469,507	67,720,773	30,504,797	246,003,726	508,698,803
2020年12月31日	170,798,050	67,804,416	43,620,457	213,724,484	495,947,407

2022年度無形資產的攤銷金額為69,928,689元(2021年度：59,564,736元)。

於2022年12月31日，本公司無尚未辦妥不動產權證的土地使用權(2021年12月31日：無)。

於2022年12月31日，本公司無作為銀行借款抵押物的無形資產(2021年12月31日：無)。

2022年度，本公司研究開發支出共計62,954,899元(2021年度：30,890,245元)，均計入當期損益。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(8) 資產減值及損失準備

2022年

	2021年 12月31日	本年增加	本年減少		2022年 12月31日
			轉回	轉銷	
應收賬款壞賬準備	56,423,665	17,093	(300,000)	300,000	56,440,758
其中：單項計提壞賬準備	11,245,784	-	-	-	11,245,784
組合計提壞賬準備	45,177,881	17,093	(300,000)	300,000	45,194,974
其他應收款壞賬準備	49,158,318	26,062	(11,117,358)	(510,670)	37,556,352
債權投資	61,800,000	71,300,000	-	-	133,100,000
小計	167,381,983	71,343,155	(11,417,358)	(210,670)	227,097,110
存貨跌價準備	662,025	-	-	-	662,025
長期股權投資減值準備	1,781,808,870	-	-	-	1,781,808,870
固定資產減值準備	31,356,531	10,140,786	-	(10,748,341)	30,748,976
小計	1,813,827,426	10,140,786	-	(10,748,341)	1,813,219,871
	1,981,209,409	81,483,941	(11,417,358)	(10,959,011)	2,040,316,981

	2020年 12月31日	本年增加	本年減少		2021年 12月31日
			轉回	轉銷	
應收賬款壞賬準備	56,425,268	-	(651,603)	650,000	56,423,665
其中：單項計提壞賬準備	11,245,784	-	-	-	11,245,784
組合計提壞賬準備	45,179,484	-	(651,603)	650,000	45,177,881
其他應收款壞賬準備	38,423,345	10,968,337	(233,364)	-	49,158,318
債權投資減值準備	58,500,000	3,300,000	-	-	61,800,000
小計	153,348,613	14,268,337	(884,967)	650,000	167,381,983
存貨跌價準備	662,025	-	-	-	662,025
長期股權投資減值準備	1,662,953,287	118,855,583	-	-	1,781,808,870
固定資產減值準備	40,811,582	10,550,889	-	(20,005,940)	31,356,531
小計	1,704,426,894	129,406,472	-	(20,005,940)	1,813,827,426
	1,857,775,507	143,674,809	(884,967)	(19,355,940)	1,981,209,409

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(9) 資本公積

	2021年12月31日	本年增加	本年減少	2022年12月31日
股本溢價	4,459,905,106	248,439,069	(2,462,021)	4,705,882,154
其他資本公積 —	520,404,887	238,222,140	(248,439,069)	510,187,958
權益法核算的被投資單位除綜合收益和 利潤分配以外的其他權益變動	(10,182,722)	7,349	-	(10,175,373)
股份支付計入股東權益的金額	403,815,521	238,214,791	(248,439,069)	393,591,243
原制度資本公積轉入	123,006,624	-	-	123,006,624
其他	3,765,464	-	-	3,765,464
	<u>4,980,309,993</u>	<u>486,661,209</u>	<u>(250,901,090)</u>	<u>5,216,070,112</u>
	2020年12月31日	本年增加	本年減少	2021年12月31日
股本溢價	4,456,434,186	5,932,920	(2,462,000)	4,459,905,106
其他資本公積 —	253,864,761	266,540,126	-	520,404,887
權益法核算的被投資單位除綜合收益和 利潤分配以外的其他權益變動	(10,186,174)	3,452	-	(10,182,722)
股份支付計入股東權益的金額	137,278,847	266,536,674	-	403,815,521
原制度資本公積轉入	123,006,624	-	-	123,006,624
其他	3,765,464	-	-	3,765,464
	<u>4,710,298,947</u>	<u>272,473,046</u>	<u>(2,462,000)</u>	<u>4,980,309,993</u>

(10) 其他綜合收益

	重新計量設定受益 計劃淨負債的變動
2020年12月31日	(30,438,000)
2021年增減變動	<u>(41,967,000)</u>
2021年12月31日	<u>(72,405,000)</u>
2022年增減變動	<u>(6,351,000)</u>
2022年12月31日	<u>(78,756,000)</u>

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(11) 未分配利潤

	2022年度	2021年度
年初未分配利潤	8,298,283,516	7,694,630,032
加：本年淨利潤	2,069,341,775	1,626,919,579
減：應付普通股股利	(1,500,564,567)	(1,023,266,095)
年末未分配利潤	8,867,060,724	8,298,283,516

2022年度，本公司實際派發的股利以及年末已提議尚未派發的股利情況見附註四(38)。

(12) 營業收入和營業成本

	2022年度	2021年度
主營業務收入(a)	22,023,970,450	20,153,524,762
其他業務收入(b)	1,745,075,180	1,362,680,634
	23,769,045,630	21,516,205,396
	2022年度	2021年度
主營業務成本(a)	(17,421,054,633)	(15,977,798,134)
其他業務成本(b)	(1,699,665,487)	(1,329,725,248)
	(19,120,720,120)	(17,307,523,382)

(a) 主營業務收入和主營業務成本

	2022年度		2021年度	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
銷售啤酒等	22,023,970,450	(17,421,054,633)	20,153,524,762	(15,977,798,134)

(b) 其他業務收入和其他業務成本

	2022年度		2021年度	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
銷售材料	1,683,040,055	(1,641,192,111)	1,306,803,932	(1,277,902,364)
其他	62,035,125	(58,473,376)	55,876,702	(51,822,884)
	1,745,075,180	(1,699,665,487)	1,362,680,634	(1,329,725,248)

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(13) 財務費用

	2022年度	2021年度
利息收入	(110,813,417)	(30,429,087)
匯兌(收益)/損失	(8,509,783)	7,771,211
長期應付職工薪酬折現息	19,734,579	20,580,325
租賃負債利息支出	1,610,709	1,364,614
其他	1,565,846	1,674,135
	<u>(96,412,066)</u>	<u>961,198</u>

(14) 費用按性質分類

利潤表中的營業成本、銷售費用、管理費用和研發費用按照性質分類，列示如下：

	2022年度	2021年度
耗用的原材料、包裝物及消耗品等	5,973,756,110	5,141,919,092
產成品及在產品存貨變動	(269,440,771)	(296,463,151)
外購產成品	11,471,882,448	10,507,649,868
職工薪酬	2,175,054,924	2,198,594,837
裝卸及運輸費用	1,183,011,919	1,216,798,424
廣告及業務宣傳費用	1,087,091,618	969,778,894
折舊及攤銷費用	308,334,236	286,438,354
股份支付費用	100,121,397	139,182,276
行政費用	88,109,635	113,968,618
修理費用(i)	85,174,203	89,021,836
租賃費(ii)	54,237,062	52,509,598
勞務費	37,325,465	41,953,275
審計師費用 — 審計服務	8,094,340	8,094,340
其他	163,040,953	170,956,452
	<u>22,465,793,539</u>	<u>20,640,402,713</u>

(i) 針對不符合固定資產資本化條件的日常修理費用，本公司將與存貨的生產和加工相關的計入存貨成本並相應結轉至營業成本，將與研發項目、行政業務和銷售業務相關的分別計入研發費用、管理費用和銷售費用。

(ii) 如附註二(25)所述，本公司將短期租賃的租金支出直接計入當期損益，2022年度金額為54,237,062元(2021年度：52,509,598元)。

由於「財會[2021]9號」所述情形的影響，出租人免除本公司2022年的租金0元(2021年度：0元)，本公司已將上述租金減免額沖減當期租金費用(2021年度：0元)。

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(15) 資產減值損失

	2022年度	2021年度
固定資產減值損失	10,140,786	10,550,889
長期股權投資減值損失	-	118,855,583
	<u>10,140,786</u>	<u>129,406,472</u>

(16) 信用減值損失

	2022年度	2021年度
應收賬款壞賬轉回	(282,907)	(651,603)
其他應收款壞賬(轉回)/損失	(11,091,296)	10,734,973
債權投資減值損失	71,300,000	3,300,000
	<u>59,925,797</u>	<u>13,383,370</u>

(17) 投資收益

	2022年度	2021年度
成本法核算的長期股權投資收益(a)	1,370,805,771	914,426,602
權益法核算的長期股權投資收益	19,595,612	20,266,180
處置交易性金融資產取得的投資收益	8,519,123	3,625,261
債權投資利息收入	5,072,365	4,003,935
處置長期股權投資產生的投資收益	-	43,158,604
	<u>1,403,992,871</u>	<u>985,480,582</u>

本公司不存在投資收益匯回的重大限制。

(a) 成本法核算的長期股權投資收益均系子公司宣告分配的利潤(附註十五(5)(a))。

(18) 公允價值變動收益

	2022年度	2021年度
交易性金融資產 — 債務工具	<u>125,593,561</u>	<u>193,654,894</u>

財務報表附註

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(19) 所得稅費用

	2022年度	2021年度
按稅法及相關規定計算的當期所得稅		
— 中國企業所得稅	338,342,243	546,749,596
遞延所得稅	<u>(85,527,557)</u>	<u>(241,717,138)</u>
	<u>252,814,686</u>	<u>305,032,458</u>

將基於本公司利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

	2022年度	2021年度
利潤總額	<u>2,322,156,461</u>	<u>1,931,952,037</u>
按適用稅率計算的所得稅	580,539,115	482,988,009
視同銷售調整及不得扣除的成本、費用和損失的影響	19,948,546	19,723,533
非應納稅收益	(347,911,649)	(234,526,104)
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異影響	(11,729,928)	(663,059)
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異	<u>11,968,602</u>	<u>37,510,079</u>
所得稅費用	<u>252,814,686</u>	<u>305,032,458</u>

財務報表補充資料

2022年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

一 非經常性損益明細表

	2022年度	2021年度
計入當期損益的政府補助	543,278,784	555,940,452
非流動資產處置淨損益	(9,517,758)	481,507,267
除同公司正常經營業務相關的有效套期保值業務外，持有交易性金融資產、衍生金融資產、交易性金融負債、衍生金融負債產生的公允價值變動損益，以及處置交易性金融資產、衍生金融資產、交易性金融負債、衍生金融負債和其他債權投資取得的投資收益	134,112,684	197,853,070
除上述各項之外的其他營業外收入和支出	5,216,219	24,020,723
	673,089,929	1,259,321,512
所得稅影響額	(145,648,227)	(297,092,428)
少數股東權益影響額(稅後)	(25,865,284)	(13,357,469)
	501,576,418	948,871,615

非經常性損益明細表編製基礎

根據中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露解釋性公告第1號—非經常性損益[2008]》的規定，非經常性損益是指與公司正常經營業務無直接關係，以及雖與正常經營業務相關，但由於其性質特殊和偶發性，影響報表使用人對公司經營業績和盈利能力作出正確判斷的各項交易和事項產生的損益。

二 淨資產收益率及每股收益

	加權平均淨資產收益率		每股收益			
			基本每股收益		稀釋每股收益	
	2022年度	2021年度	2022年度	2021年度	2022年度	2021年度
歸屬於公司普通股股東的淨利潤	15.30%	14.47%	2.736	2.328	2.728	2.324
扣除非經常性損益後歸屬於公司普通股股東的淨利潤	13.23%	10.12%	2.365	1.626	2.359	1.625

釋義 Definitions

本報告中，除非文義另有所指，下列詞語具有下述含義：

In this Report, the following expressions have the following respective meanings set adjacent below, unless the context requires otherwise:

公司、本公司、青島啤酒	指	青島啤酒股份有限公司	Company, the Company, Tsingtao Brewery	refer to	Tsingtao Brewery Company Limited
本集團	指	本公司及其附屬公司	the Group	refers to	the Company and its subsidiaries
董事會	指	本公司董事會	the Board	refers to	Board of Directors of the Company
青啤集團	指	青島啤酒集團有限公司	Tsingtao Group	refers to	Tsingtao Brewery Group Company Limited
青島市國資委	指	青島市人民政府國有資產監督管理委員會	SASACQ	refers to	State-owned Assets Supervision & Administration Commission of the People's Government of Qingdao
上交所	指	上海證券交易所	SSE	refers to	Shanghai Stock Exchange
香港聯交所	指	香港聯合交易所有限公司	the Stock Exchange	refers to	The Stock Exchange of Hong Kong Limited
普華永道中天	指	普華永道中天會計師事務所(特殊普通合伙)	PwC Zhong Tian	refers to	PricewaterhouseCoopers Zhong Tian LLP
審計委員會	指	本公司第十屆董事會審計與內控委員會	Audit Committee	refers to	Audit & Internal Control Committee under the 10th session of the Board
戰略委員會	指	本公司第十屆董事會戰略與投資委員會	Strategy Committee	refers to	Strategy & Investment Committee under the 10th session of the Board
報告期	指	2022年1月1日至12月31日	Reporting Period	refers to	January 1 to December 31, 2022
《標準守則》	指	《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》	Model Code	refers to	<i>Model Code for Securities Transactions by Directors of Listed Issuers</i>
《上市規則》	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》	Listing Rules	refers to	<i>Rules Governing the Listing of Securities on The Stock of Exchange of Hong Kong Limited</i>
《公司章程》	指	青島啤酒股份有限公司章程	Articles of Association	refers to	Articles of Association of the Company
青啤財務公司	指	青島啤酒財務有限責任公司	Tsingtao Finance Company	refers to	Tsingtao Brewery Finance LLC
香港公司	指	青島啤酒香港貿易有限公司	Tsingtao HK	refers to	Tsingtao Brewery Hong Kong Trade Company Limited
復星國際	指	復星國際有限公司	Fosun International Limited	refers to	Fosun International Limited
激勵計劃	指	公司A股限制性股票激勵計劃	Incentive Plan	refers to	The A-Share Restricted Stock Incentive Plan of the Company
五星公司	指	北京五星青島啤酒有限公司	Five Star Company	refers to	Beijing Five Star Tsingtao Brewery Co., Ltd
優家健康	指	青島啤酒優家健康飲品有限公司	Youjia Health	refers to	Tsingtao Brewery Youjia Health Beverage Co., Ltd
智鏈順達	指	青島智鏈順達科技有限公司	Zhilan Shunda	refers to	Tsingtao Zhilian Shunda Technology Co., Ltd
優家健康集團	指	優家健康及其附屬公司	Youjia Health Group	refers to	Youjia Health and its subsidiaries
智鏈順達集團	指	智鏈順達及其附屬公司	Zhilan Shunda Group	refers to	Zhilan Shunda and its subsidiaries

公司資料 Company Information

- | | |
|---|--|
| 1. 中文名稱：青島啤酒股份有限公司 | 1. English Name: Tsingtao Brewery Company Limited |
| 2. 法定代表人：黃克興 | 2. Legal Representative: HUANG Ke Xing |
| 3. 公司秘書：張瑞祥
聯繫地址：山東省青島市
東海西路35號
青啤大廈
1106室
董事會秘書室
郵政編碼：266071
電話：86-532-85713831
傳真：86-532-85713240 | 3. Company Secretary: ZHANG Rui Xiang
Address: Board Secretary's Office
Room 1106, Tsingtao Beer Tower,
No. 35 Donghai West Road,
Qingdao,
Shandong Province
Postal Code: 266071
Tel: 86-532-85713831
Fax: 86-532-85713240 |
| 4. 註冊地址：山東省青島市登州路56號
辦公地址：山東省青島市
東海西路35號青啤大廈
郵政編碼：266071
公司網址：www.tsingtao.com.cn
電子信箱：info@tsingtao.com.cn | 4. Registered Address: No. 56, Dengzhou Road,
Qingdao, Shandong Province
Business Address: Tsingtao Beer Tower
No. 35 Donghai West Road,
Qingdao, Shandong Province
Postal Code: 266071
Company Website: www.tsingtao.com.cn
E-mail: info@tsingtao.com.cn |
| 5. 公司股票上市交易所：
A股：上海證券交易所
股票簡稱：青島啤酒
代碼：600600
H股：香港聯合交易所
股票簡稱：青島啤酒
代碼：00168 | 5. Stock Exchanges on which the Company's shares are listed:
A share: Shanghai Stock Exchange
Stock Name: 青島啤酒
Stock Code: 600600
H share: The Stock Exchange of Hong Kong Limited
Stock Name: TSINGTAO BREW
Stock Code: 00168 |
| 6. 未上市股票托管機構：中國證券登記結算有限責任公司上海分公司 | 6. Custodian of unlisted shares: Shanghai Branch of China Securities Depository and Clearing Corporation Limited |
| 7. 會計師事務所：普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)，地址為上海市黃浦區湖濱路202號領展企業廣場2座普華永道中心11樓 | 7. Auditor: PricewaterhouseCoopers Zhong Tian LLP at 11/F PricewaterhouseCoopers Center, Link Square 2, 202 Hubin Road, Huangpu District, Shanghai |
| 8. 法律顧問：
(1) 胡關李羅律師行，地址為香港中環康樂廣場1號怡和大廈26樓

(2) 北京市海問律師事務所，地址為北京市朝陽區東三環中路5號財富金融中心20層 | 8. Legal advisers:
(1) Woo Kwan Lee & Lo at 26th Floor, Jardine House, 1 Connaught Place, Central, Hong Kong

(2) Haiwen & Partners at 20th Floor, Fortune Finance Center, No. 5 Dong San Huan Road Central, Chaoyang District, Beijing |



青島啤酒

2022
ANNUAL REPORT
年度報告

青島啤酒股份有限公司
TSINGTAO BREWERY CO., LTD.



掃一掃
關注官方微信