



VCREDIT Holdings Limited 維信金科控股有限公司

(以存續方式於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 2003

環境、社會及管治報告 2022



目錄

1 環境、社會及管治概覽.....	3
1.1 關於環境、社會及管治報告.....	3
1.2 本集團的主營業務和使命.....	4
1.2.1 主營業務.....	4
1.2.2 我們的使命.....	4
1.3 利益相關方參與.....	5
1.4 重要性評估.....	7
2 用戶及投資者權益保障.....	8
2.1 企業實踐社會責任及創新成果.....	8
2.1.1 企業實踐社會責任.....	8
2.1.2 創新成果.....	8
2.2 客戶投訴處理及應對方案.....	11
2.2.1 客戶投訴情況.....	11
2.2.2 投訴處理應對方案.....	11
2.3 知識產權管理.....	12
2.4 資訊安全管理.....	13
2.5 資訊資產保護.....	14
2.6 投資者關係管理.....	14
2.7 供應鏈管理情況.....	15
2.8 企業反貪污及反舞弊措施.....	17
2.9 企業反洗錢及反恐怖融資措施.....	18
3 員工權益保障.....	19
3.1 平等雇用及員工雇用現狀.....	19
3.1.1 平等雇用原則.....	19
3.1.2 員工雇用現狀.....	20
3.1.3 員工流失情況.....	21
3.1.4 員工晉升.....	22
3.1.5 工作時間及休息時間.....	22
3.2 員工薪酬及福利.....	23
3.3 員工健康與安全保障.....	24
3.4 員工發展及培訓情況.....	25
3.4.1 員工發展及培訓概況.....	25
3.4.2 受訓員工情況.....	25
3.4.3 員工平均培訓時長.....	26
3.5 員工活動.....	27
3.6 防止童工或強制勞工的準則及措施.....	29
4 企業環境績效分析.....	30
4.1 企業排放物相關分析.....	30
4.1.1 主要業務地區相關環保政策概覽.....	30
4.1.2 企業排放物相關指標分析.....	31
4.2 企業資源使用相關分析.....	35
4.2.1 企業主要能源消費結構.....	35
4.2.2 企業推行的有效能源使用措施.....	36
4.2.3 企業求取適用水源方法，以及提升用水效益計畫及所得成果.....	36
4.2.4 企業製成品所用包裝材料總量及每生產單位占量.....	36
4.3 企業環境及天然資源相關分析.....	37

4.3.1	企業業務活動對環境及天然資源的重大影響及相關措施分析.....	37
4.4	企業應對氣候變化的相關分析.....	37
5	回饋社會	38
5.1	企業社區投資概覽.....	38

1 環境、社會及管治概覽

1.1 關於環境、社會及管治報告

本報告為概述維信金科控股有限公司（下稱“本公司”或“維信金科”，以及與各子公司合稱為“本集團”）關於環境、社會及管治方面的報告（下稱“ESG 報告”）。

- 報告目標：

此報告闡明本集團履行企業社會責任所秉持的原則，並闡述本集團對企業社會責任所提出的願景和承諾。

- 彙報範圍

本 ESG 報告覆蓋年度為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（下稱“2022 年度”）。本 ESG 報告內容涵蓋本公司及各子公司，覆蓋範圍與年度報告一致。

- 彙報原則

本 ESG 報告按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七-《環境、社會及管治報告指引》（ESG 指引）編制而成。為確保向利益相關方不偏不倚地反映本集團於環境、社會及管治方面的表現，本集團已避免可能會不當地影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

本報告以重要性、量化性、一致性為原則對報告的內容進行界定和披露：

重要性：本公司通過整理詳細完整的利益相關方名單，並與各個利益相關方的代表進行電話討論、書面意見收集等，識別公司及利益相關方關注的持續發展事宜。

量化性：本報告中的關鍵績效指標披露參照香港聯合交易所 ESG 指引中提供的相關計算標準及氣候相關財務披露工作小組（TCFD）的建議編制。

一致性：本報告採用了與上一年度 ESG 報告一致的披露方法，統計方法及關鍵績效指標無變更。

1.2 本集團的主營業務和使命

1.2.1 主營業務

本集團為中華人民共和國（中國）的技術驅動消費金融提供商。本集團主要提供兩大信貸產品：(1) 信用卡餘額代償產品及(2) 消費信貸產品，該兩類產品均為分期付款。在 2022 年度，本集團持續關注金融產品的觸達性及包容性。我們致力通過尖端技術與成熟的風險管理能力為未能得到充分服務的借款人提供無與倫比的用戶體驗。作為國內領先的消費金融公司之一，本集團一直致力於高效連結持牌金融機構與信用群體，為用戶提供定制化、智慧化金融服務。

1.2.2 我們的使命

隨著中國消費金融市場的不斷擴大，市場中個人借款人對信貸產品的需求也在逐漸擴大。本集團的使命為“讓金融服務觸手可及”。本集團為未能得到傳統金融機構充分服務的優質及近乎優質借款人提供量身定制的消費金融產品。本集團亦透過撮合借款人與金融機構合作夥伴之間的交易提供消費金融產品。本集團將繼續推進“用心，創造價值”的維信心文化，提升員工的成長能力、專業技能和整體素質，打造更具凝聚力、戰鬥力的組織團隊。同時，集團董事會（下稱“董事會”）將持續監督集團履行 ESG 使命，更多的踐行 ESG 理念，將公益慈善、社會責任和合規運作融入公司的治理與運營，讓本集團成為受人尊敬和信任的金融科技企業。

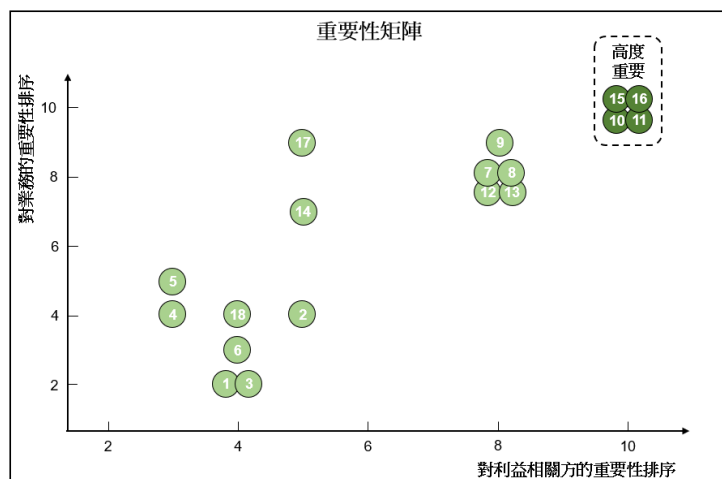
1.3 利益相關方參與

本集團竭力以負責任的運營方式來為所有利益相關方提供長遠利益，在經營業務時不僅考慮業務發展目標，還會考慮可持續發展因素。本集團董事會將利益相關方的期望與需求視為本集團制定 ESG 戰略時的核心考量因素。本集團聚焦投資者、客戶、員工、供應商及業務夥伴、政府及其他監管機構以及社區六大利益相關方關注的持續發展事宜，並通過多種渠道與各利益方保持溝通，力圖將利益方的訴求納入企業的戰略制定與運營過程，最大限度維護各利益方權益，為其創造價值。

持份者組別	參與渠道	可能關注的事宜
投資者	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 股東大會 ➢ 定期公司刊物 ➢ 年度報告 ➢ 通函及公告 ➢ 業績分享會議 ➢ 投資者會議 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 業務策略及業務可持續性 ➢ 財務表現 ➢ 企業管治 ➢ 風險與合規管理
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 熱線電話 ➢ 微信線上客服 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 產品可靠性 ➢ 費用透明度 ➢ 資金安全 ➢ 服務品質及可靠性 ➢ 客戶資料安全
員工	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 員工溝通會 ➢ 企業內部公告專欄 ➢ 熱線電話及郵箱 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 培訓及發展 ➢ 員工薪酬 ➢ 權利及福利 ➢ 職業健康與安全
供應商及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 公司官方網站 ➢ 微信公眾號 ➢ 微博公眾號 ➢ 採購活動 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 公平競爭 ➢ 行業合作與發展 ➢ 供應鏈管理
政府及其他監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 各持牌機構上報監管資料 ➢ 接待政府領導實地走訪 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 遵守法律法規 ➢ 回應查詢/走訪
社區	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 政府黨委、工會常例會 ➢ 相關慈善社會團體溝通/捐贈 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 環境保護 ➢ 社區責任

1.4 重要性評估

根據《環境、社會及管治報告指引》所列的環境及社會層面，自利益相關方收集的資訊，以及對業務重要性的評估，本集團建立如下重要性矩陣，展示對利益相關方及本集團具有高重要性的範疇。



編號	議題
15	商品/服務品質及客戶滿意度
16	保障客戶隱私
10	員工平等機會
11	僱員健康及工作場所安全

該等領域將成為本集團環境、社會及管治策略的首要關注領域。我們認為，其將為本集團的長期可持續發展做出重大貢獻。本集團竭力保持集團總體發展策略與可持續發展理念的一致性，並將可持續發展理念融入集團運作。

2 用戶及投資者權益保障

2.1 企業實踐社會責任及創新成果

2.1.1 企業實踐社會責任

本集團始終認為，在經營業務時不僅要考慮業務發展目標，還要考慮可持續發展因素，應將回饋社會作為企業的重要責任，做一家守正利他的責任型企業。作為有社會責任的企業公民，本集團希望通過建立高效的運營模式，更有效地利用資源並減少業務運營中的能源消耗。同時，本集團持續推進可持續發展的相關工作，積極關注用戶、投資者及員工的權益保障，環境治理以及回饋社會等方面的工作，力爭全面提升本集團的整體社會表現。

2.1.2 創新成果

本集團作為金融科技領域的創新探索者之一，自成立以來，始終在堅守合規導向的基礎上不斷提升其產品的科技核心能力。本集團致力於產品服務創新，依託十多年實戰經驗打造的智慧風控系統，通過模型反覆運算、演算法優化等靈活有效的手段，使主要指標處在合理區間且不斷向好，資產品質整體保持健康水準，集團各項業務平穩有序運行。本集團將企業的可持續發展置於重要位置，在發展企業業務的同時，切實履行企業社會責任，積極踐行數字化技術創新和實踐精神，持續推動技術向善，致力於充分展現領軍科技企業的擔當作為，努力為社會創造更多價值。2022年，本集團憑藉在業務發展及 ESG 領域內的良好表現，多次獲得了由不同機構頒發的獎項及榮譽，凸顯了本集團在業內突出的地位及行業認可度。

在 2022 年度，本集團的獲獎情況如下：

	
<p>2022 “ESG 先锋 60” 年度 ESG 绿色金融奖 頒獎機構：上海报业集团 界面新闻</p>	<p>最具社会责任上市公司 頒獎機構：《智通财经》</p>
	
<p>时代金融金桔奖——社会责任金融机构奖 頒獎單位：《时代周报》</p>	<p>2022 年度金融服务创新公司 頒獎單位：《21 世纪经济报道》</p>



**2022年度北京金融业十大品牌
——社会责任典范奖**
頒獎單位：北京商报社



软件供应链安全实验室 3S-Lab 成员单位
頒獎單位：中国信息通信研究院



虹口区重点企业贡献奖
頒獎單位：上海市虹口区人民政府



成都市小额贷款公司评价体系 AA 级企业
頒獎單位：成都市小额信贷协会

2.2 客戶投訴處理及應對方案

2.2.1 客戶投訴情況

本集團將客戶的需求置於首要位置，秉承著“用心對待客戶、公平對待客戶”的企業文化，從始至終全力洞察客戶期望，力圖持續優化客戶服務水準，增強客戶體驗，實現客戶利益的最大化。2022年，為加強對服務的品質管制，本集團客戶服務部升級了品質管制體系，引入了智慧質檢系統，對集團全部的通話品質進行100%質檢，並搭建了投訴模型，從事前、事中及事後全方位保障服務品質。2022年度，本集團客戶投訴處理率為100%，且沒有投訴因為解決不當而升級成為訴訟案件的情況，收到的投訴主要集中在收費規則及金額等。本集團的主要業務為提供消費者金融產品，不涉及因安全與健康理由而須回收的情況。

2.2.2 投訴處理應對方案

為實現對客戶權益的有效維護，本集團建立了完善的投訴處理系統，並成立了客訴專家團隊，確保投訴事件的妥善處理。經客服部解釋溝通大部分客戶接受調解，若客戶不接受一線客服專員調解，則案件將升級，由本集團客訴專家團隊進行後續處理。對於客訴專家團隊經多次溝通仍無法與客戶達成一致的案件，本集團會成立專家投訴小組，對事件進行全面分析，及時出具解決方案，確保對客戶權益的有效保護以及客戶對處理結果的滿意度。

2.3 知識產權管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國知識產權法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等有關法律法規，嚴格禁止任何侵犯知識產權的行為，將對知識產權的保護及管理視為集團重要的責任。為規範知識產權的使用以及加強知識產權的管理，集團於 2018 年制定了《知識產權管理辦法》，對企業知識產權管理部門及職責、專利的申請、專利的保護及使用等做出了詳細的解釋。此制度起到了保護企業無形資產，樹立和維護企業信譽的作用，進一步強化了集團的知識產權管理體系。

本集團品牌戰略部有責任對集團知識產權管理的日常事務進行處理，包括但不限於草擬知識產權相關制度、落實對知識產權法律法規的普及、對知識產權的申請等工作進行管理。本集團致力於尊重並保護的知識產權囊括了專利權、商標及著作權、商業秘密及其他公司委託本集團承擔的科研任務並負保密義務的科技成果權等。

2.4 資訊安全管理

本集團將對集團利益相關方資訊隱私的保護置於重要位置，嚴格遵守《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國網路安全法》、《中華人民共和國資料安全法》、《中華人民共和國個人資訊保護法》等相關法律法規。目前本集團已制定諸如《資訊安全管理策略》及《資訊類型分類和安全管理制度》等與資訊安全相關的一系列制度，並於 2022 年升級更新了《用戶隱私政策》，就在具體產品的使用中集團如何收集和使用使用者個人資訊、如何儲存及保護使用者個人資訊、使用者權利等內容做出了詳盡的解釋。本集團對包括且不限於對客戶資訊及資料和企業資訊進行嚴格保護，具體措施包括管理制度中對資訊類型進行分類和敏感性分級，並分別配有相應的安全管理條例等。

本集團資訊安全團隊會對本集團的資訊安全系統開展不定期全面檢查，來確保系統的有效性，對存在的資訊安全風險進行及時排查。同時，本集團還會通過採用外部專業機構服務的方式，來加強對本集團資訊安全系統的監察及管理，最大限度保障集團各利益相關方的資訊隱私安全。

2.5 資訊資產保護

為保障對客戶資訊資產的嚴格保護，本集團制定了完善的規章制度，並對其進行定期更新來確保制度的長期有效性。在操作實施中，本集團首先確認客戶資訊和資料的使用均已獲得客戶的書面授權，並在協定中明確客戶資訊保護和合理使用等條款；在獲取經客戶授權的客戶資訊後，本集團均嚴格按照授權條款，在有限範圍內根據開展業務之需要使用客戶資訊。在後續的客戶資訊使用和存儲過程中，本集團對於客戶資訊均採取從嚴保密方針，包括非必要工作崗位不可展示、客戶資訊脫敏展示、限制批量獲取或下載許可權等保護措施。為加強對客戶資訊資產的保護，本集團採用了多個國家監管機構安全認證系統，在開展業務的同時最大限度保障客戶的資訊安全。

2.6 投資者關係管理

投資者關係是本集團在企業治理及管理中的重要工作之一。本集團十分重視投資者關係管理，力爭與投資者保持良性的互動。本集團持續通過股東大會、年度報告、通函及公告、業績分享會、投資者會議等多種渠道來強化和投資者的溝通交流，增進投資者對集團的認識和瞭解。同時，本集團也力圖通過和投資者的交流，進一步提升公司的治理能力，最大限度實現對投資者利益的維護。

2.7 供應鏈管理情況

2022 年度，本集團共與 706 家供應商有合作關係，其中 56.8% 來自華東地區。為加強對供應商的規範化管理，提升供應鏈的可持續發展性，本集團建立了完善的供應商管理體系，設立了《行政採購管理制度》（下稱“該制度”）。該制度明確了有關供應商的選擇和准入的規定和標準。根據該制度，本集團依照採購金額、採購品類等對供應商進行分類，確保大部分品類的合格供應商不少於 3 家；各供應商除了需提交基本的工商稅務登記證等經營材料外，涉及採購品類有專項資質要求的，需通過審核認證後方可納入供應商庫。同時，本集團會定期對供應商的服務品質進行評估以及對供應商的資質進行審查，確保合作的供應商均達到集團制定的標準。對於經評估後，不符合集團制定標準的供應商，本集團會及時停止與其之間的合作，以確保集團產品的品質。本集團定期進行市場調研，通過諮詢行業內其他企業的方式來進一步瞭解跟蹤供應商服務品質等情況。本集團在採購前會邀請供應商參加相關招標會，按照業務需求內容，對方提供的服務專案及價格，進行競標，選擇最合適的供應商。

本集團關注供應鏈各環節可能對社會及環境產生的影響，致力於發展業務的同時打造可持續發展的供應鏈體系。在對供應商的篩選過程中，本集團採購小組有責任對各供應商的工作條件、環境影響、勞工標準等進行審核，以全面瞭解各供應商可能對社會及環境產生的影響。如供應商無法提供或提供的相關材料無法證明其有良好的 ESG 風險管控措施，則集團不會將其引入。同時，為進一步加強對供應鏈各環節環境及社會風險的管控，本集團根據協力廠商專業機構的相關指導和建議在供應商年度考核中，引入了對其 ESG 的審核，識別潛在的環境及社會風險，並將風險按等級劃分。對於供應商所存在的高風險等級問題，集團會要求其做出立即整改；對於供應商所存在的中低風險等級問題，集團會要求其在規定限期內完成整改。

為促使供應商對環保產品及服務的採用，本集團偏向與注重環境保護並擁有相關環保資質的供應商合作。本集團在供應商選用階段通過要求供應商提供資質證明等方式來進一步確保供應商的環保性，以及通過嚴格的資質審查過程進一步提升供應商的環保意識。同時，本集團將供應商在環境及社會責任方面的表現納入供應商績效考核指標中，對於表現優異的供應商，集團會採取增加與其合作的激勵機制，而對於在重要指標上無法達到預期的供應商，集團也會考慮採取相應的淘汰機制。2022 年度本集團供應商的地區分佈情況如下表所示

供應商總數	個數	706
依地區劃分		
華東地區	%	56.8%
華南地區	%	18.6%
華北地區	%	14.0%
西南地區	%	6.1%
華中地區	%	2.7%
其他地區*	%	1.8%

* 注：其他地區包括東北地區，西北地區及港澳臺地區

2.8 企業反貪污及反舞弊措施

本集團將反貪污及反舞弊相關工作視為重中之重，始終嚴格遵守涉及反腐敗反賄賂、反洗錢等方面的適用法律法規，包括但不限於《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國不正當競爭法》，並制定了《反舞弊管理制度》，最大限度規範集團反貪污及廉潔從業的管理工作。《反舞弊管理制度》詳細明確了舞弊行為及貪污行為的定義，管理機構，舉報機制以及核實、後續補救及懲罰措施，有效地降低了集團內發生貪污舞弊行為的可能性。管理層及所有員工需嚴格遵守相關法律法規以及集團《反舞弊管理制度》，防止損害集團及股東利益的行為發生。本集團對貪污及舞弊等行為採取零容忍態度，並設立了《員工反舞弊行為準則》，如若出現貪污舞弊行為，本集團會根據法律及集團內部制度予以嚴肅處理。2022 年度，不存在對本集團及本集團雇員提出的貪污訴訟案件。

此外，本集團持續要求集團董事會及員工在“維信學院”上完成反貪污反舞弊相關培訓課程，促進全體員工遵紀守法，加強對員工行為的規範。2022 年，為提升合作方的反貪污及反舞弊意識，本集團在對外的合作協定中均添加了反貪污及反舞弊條例，力圖打造誠信公正的合作氛圍。

2.9 企業反洗錢及反恐怖融資措施

本集團嚴格落實金融機構的反洗錢及反恐怖融資責任，積極推進反洗錢及反恐怖融資工作與集團業務的有效融合。2022 年度，本集團始終嚴格遵守涉及反洗錢及反恐怖融資方面的適用法律法規，並遵循本集團的《反洗錢及反恐怖融資工作管理辦法》。該管理辦法明確了各部門在內部控制制度中的工作職責和管理範圍，在全集團範圍內有效提高了各部門反洗錢和反恐怖融資的防範意識，並明確要求各部門妥善保存客戶身份資料和交易記錄，對全部交易開展監測和分析。

本集團設立了特定部門負責反洗錢和反恐怖融資工作，規範了集團內部反洗錢和反恐怖融資的預防管理措施，例如客戶身份識別措施、可疑交易識別、反洗錢和反恐怖融資內部審計等。本集團會對管理辦法及相關舉措進行定期更新，確保相關政策制度的長期有效性。本集團將反洗錢和反恐怖融資工作看作集團開展業務所必須承擔的社會責任，並將持續嚴格要求集團的反洗錢和反恐怖融資內控管理遵循健全、合理、制衡、獨立的原則。

3 員工權益保障

3.1 平等雇用及員工雇用現狀

3.1.1 平等雇用原則

本集團堅持將規範、公正、平等的理念貫穿至用工的各個環節，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，積極維護員工權益，致力於為員工打造溫暖包容的工作環境。本集團制定了《員工手冊》，對平等就業、招聘及晉升、薪酬福利、工時及休假等方面進了規範管理，並對員工應享有的權利及應盡的義務作出了清晰的闡釋。本集團會根據最新法律法規及業務需求對員工手冊內容進行定期更新，確保用工管理制度的完善性。

本集團在招聘時秉承公平、公正的原則擇優招聘錄用，在招聘中避免任何歧視行為的發生。集團致力於構建多元包容的工作環境，力爭為員工提供平等的工作機會。

3.1.2 員工雇用現狀

截至 2022 年 12 月 31 日，本集團的在職員工情況如下表所示：

員工總數	人數	762
依性別劃分		
男性	%	52.0%
女性	%	48.0%
依學歷劃分		
大學及以上	%	82.0%
大專	%	15.4%
技校及高中	%	1.3%
初中及以下	%	1.3%
依年齡劃分		
30歲及以下	%	50.7%
31-40歲	%	42.1%
41歲及以上	%	7.2%
依雇傭類型劃分		
全職	%	100.0%
兼職	%	0.0%
依工作地區劃分		
上海	%	76.1%
其他地區*	%	23.9%

*注：其他地區包括蘇州、杭州、成都及合肥

截至 2022 年 12 月 31 日，本集團在職員工的數量合計為 762 人。依性別劃分，本集團在職員工總體性別比例大體接近，其中男性比例稍高。依年齡段劃分，集團內各年齡段中年輕員工居多，其中絕大部分員工年齡低於 30 歲，體現了本集團整體具備良好的員工活力，能夠更好地適應互聯網金融產業的發展需求。截至 2022 年 12 月 31 日，依雇傭類型劃分，集團內 100.0%的員工為全職雇員；依工作地區劃分，大部分員工工作地點為上海。

3.1.3 員工流失情況

2022 年度，本集團的員工流失情況如下表所示：

員工流失率*	%	29.8%
依性別劃分		
男性	%	29.5%
女性	%	30.1%
依年齡劃分		
30歲及以下	%	41.7%
31-40歲	%	18.1%
41歲及以上	%	14.5%
依工作地區劃分		
上海	%	19.1%
其他地區**	%	63.7%

*注：員工流失率 = 該類別雇員的離職人數 / 該類別雇員總數

**注：其他地區包括蘇州、杭州、成都及合肥

2022 年度，員工流失總數為 227 人，流失率為 29.8%。依性別劃分，男性員工及女性員工的流失率分別為 29.5%和 30.1%。依年齡及工作區域劃分，30 歲以下員工及工作地點為其他地區的員工流失率較高。

3.1.4 員工晉升

本集團設置了完善的績效管理體系及合理的晉升機制，為員工打造了公正、透明的企業內部發展通道，致力於實現企業與員工的共同發展。基於集團績效管理機制，管理層定期對員工的工作表現進行管理評估，包括目標績效達標評估、階段性工作成果評估、以及其他參考因素。績效管理評估結果將決定員工的晉升機會。

- 績效管理

集團實行全面績效管理，為員工提供了和直屬領導建立起長期、有效的工作績效溝通的機會，確保在發展業務的同時，同樣關注到員工的職業發展及個人成長。績效管理內容包括設定共同認可的績效目標、即時溝通目標完成的進度、依據可能的實際情況及時調整目標、為員工的下一步目標提出期望等。集團的績效管理機制為員工提供了與領導共同設立具體個人發展規劃的機會、為員工創造了及時接收工作回饋的通道並有效的幫助員工加快實現企業內晉升。

3.1.5 工作時間及休息時間

本集團在《員工手冊》中對員工的工作時間及休息時間做出了詳細的規定，以確保對員工基本休息權益的維護。所有員工根據其實際工作部門情況，適用標準工時制、綜合工時制、不定時工時制三種工時制中的任意一種。

另外，集團員工每個工作日可享有時長一小時的午餐休息時間。午餐休息的時長不包含在每日工作時長的計算中。

3.2 員工薪酬及福利

本集團建立了有競爭力的薪酬激勵機制和人性化的福利保障體系，在切實維護員工基本權益的基礎上，力圖滿足員工多元化的福利保障需求。

作為員工薪酬和福利配套的一部分，本集團根據適用的法律規定，按時為員工繳納法定的社會保險和住房公積金，其中社會保險包括養老保險、醫療保險、工傷保險、生育保險、失業保險等險種。本集團每年會結合公司發展狀況、市場薪資水準及員工個人表現對員工進行調薪評估，確保員工的薪水具有市場競爭力，以此來加強對人才的吸引、激勵及保留。同時，員工也依法享有法律規定的福利和假期。

本集團為員工提供的福利包括：

- 帶薪年休假

本集團為員工提供帶薪年休假福利。員工享有個人年休假，具體年休假天數由員工累計工作年限決定。

- 員工病假

本集團員工享有病假福利，病假期間，員工可按照當地法律法規獲得病假工資補償。

- 事假

本集團員工享有事假福利，員工可在在職期間根據集團制度規定申請事假。

- 其他假期福利

另外，本集團員工還享有多種類的其他假期福利。例如，本集團為員工提供婚假、喪假、孕檢假、產假、陪產假以及哺乳假。上述休假與其他休假福利在員工手冊中有詳細闡述。

3.3 員工健康與安全保障

本集團十分關注員工的健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》、《工商保險條例》等相關法律規定。為加強對辦公環境的管理，本集團在職場內設立了安保崗位，聘請專業安保人員最大限度維護員工的職場安全。

集團為所有員工提供年度健康體檢，鼓勵員工將疾病防患於未然。同時，本集團努力為員工提供安全的工作場所，亦在員工手冊中就辦公環境安全對於員工的工作行為、吸煙準則等進行規範，並要求當值人員每天對辦公環境進行監察，確保對安全隱患的及時排查。疫情期間，本集團始終將員工的生命安全和健康放在第一位，為保證工作環境安全，集團按政府相關部門要求，對職場及時進行消毒，並給員工發放防疫物資。同時，為加強員工在疫情期間的身心健康，本集團為員工提供了“如何過好居家辦公生活”、“疫情下的情緒管理”等議題的培訓課程，力圖通過多種形式為員工的健康及安全提供保障。

本集團在 2020 年度至 2022 年度中均無員工因公亡故，工傷損失工作日數為零。

3.4 員工發展及培訓情況

3.4.1 員工發展及培訓概況

本集團十分關注並鼓勵員工的個人發展，集團建立了完善的培訓體系，並定期為員工提供多種類的培訓活動，幫助員工做到全面提升。2022 年度，本集團共為員工提供 45 場培訓活動，參與人數共計 1,450 人次，培訓時長總計 301.6 小時，培訓議題包括新員工入職培訓、新晉管理者培訓、績效管理答疑、未來經理人培養、業財融合實務案例與落地應用、高管入職培訓等。

3.4.2 受訓員工情況

2022 年度，本集團受訓員工情況如下表所示：

	人次	1,450
依性別劃分		
男性	%	48.0%
女性	%	52.0%
依職位劃分		
高級管理層	%	13.5%
中級管理層	%	13.0%
普通員工	%	73.5%

2022 年度，本集團受訓員工總人次為 1,450。依性別劃分，女性雇員占總受訓員工人次的 52.0%。普通員工為接受培訓的主要群體。

3.4.3 員工平均培訓時長

2022 年度，本集團員工平均培訓時長如下表所示：

每位員工平均培訓時長	小時	3.4
依性別劃分		
男性	小時	3.4
女性	小時	3.4
依職位劃分		
高級管理層	小時	11.7
中級管理層	小時	1.4
普通員工	小時	2.2

2022 年度，本集團員工平均受訓時間為 3.4 小時。其中，男性員工及女性員工平均受訓時長均為 3.4 小時。依職位劃分，普通員工平均受訓時間為 2.2 小時，中級管理層及高級管理層的平均受訓時間分別為 1.4 小時和 11.7 小時。

3.5 員工活動

為豐富員工活動，增進集團內部凝聚力，本集團定期舉辦各類員工活動。2022 年度，本集團組織了一系列的活動，其中包括：

- Happy Hour

為提升員工滿意度，本集團定期為員工準備了多元化的員工互動分享活動。活動的主題包括了週末雲派對、全民 K 歌日、迎新活動專場、程序員節專場等，旨在調動集團員工積極性、提升員工歸屬感，為員工提供了放鬆、互動及交流的機會。



- 線上活動

2022 年，本集團在員工居家辦公期間舉辦了多個線上活動，主題包括疫情中的音樂力量、疫情中的電影力量、“疫”起來讀書吧、走進春天裡、慶祝國慶·歡樂同行等。這些線上活動豐富了集團員工在疫情期間的生活，為員工在特殊時期提供了互動交流的機會，在有效提升集團員工凝聚力的同時，也為員工在特殊時期的身心健康提供了保障。

- 維信學院讀書會活動

為了給大家提供形式更加多樣的培訓和學習形式，本集團培訓部推出了讀書會系列活動，通過設立不同主題的讀書分享會，將不同部門不同層級的人組織在一起，分享交流讀書的心得。2022 年，集團讀書會的主題包括世界讀書日主題活動、《肖申克的救贖》、《當下的力量》、《如何閱讀一本書》、《古琴》、《鄧小平時代》、《認知覺醒》等。讀書會系列活動為集團員工拓展知識邊界、交流分享個人閱讀心得提供了機會，鞏固了集團分享、專注、超越、創新的企業文化，有效踐行了本集團打造學習型組織的信念。



3.6 防止童工或強制勞工的準則及措施

本集團嚴格按照國家《未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》等相關法律要求，避免在業務運營中出現任何使用童工或強制勞工的情況，並對任何形式的童工及強制勞工堅持零容忍的態度及立場。本集團在招聘過程中採用嚴格的資料審核制度，本集團人力資源部門會對候選人提供的個人資料進行充分調查，確保所有雇員均達到法定雇傭年齡。倘發現任何疑似違規事件，本集團堅持零容忍態度，亦鼓勵向集團管理層報告，對違規違法事件採取嚴肅處理。2022 年，本集團未發生雇傭童工或強制勞工的事件。

4 企業環境績效分析

4.1 企業排放物相關分析

4.1.1 主要業務地區相關環保政策概覽

以下是本集團採用並遵守的環境保護政策及法規匯總：

政策及法規	頒佈日期及機構	主要內容
《上海市環境保護條例》(2022修正)	二零二二年七月二十一日，上海市人大（含常委會）	固化完善生態文明體制機制，完善“光污染”防治規範，強化其他環境治理舉措以及修改與上位法不一致的規定。
《“十四五”環境影響評價與排汙許可工作實施方案》	二零二二年四月二日，生態環境部	貫徹落實“十四五”生態環境保護目標、任務，深入打好污染防治攻堅戰，健全以環境影響評價制度為主體的源頭預防體系，構建以排汙許可制為核心的固定污染源監管制度體系，推動生態環境品質持續改善和經濟高品質發展。
《“十四五”生態保護監管規劃》	二零二二年三月十八日，生態環境部	以建立健全生態保護監管體系為主線，提升生態保護監管協同能力和基礎保障能力；明確了“十四五”生態保護監管的重點任務。
《中華人民共和國噪聲污染防治法》	二零二一年十二月二十四日，生態環境部	規定了噪聲污染防治標準體系、規劃環境影響等內容的噪聲污染防治標準；規定了對噪聲污染防治的監督管理，對違反噪聲污染防治法的各種行為所應承擔的法律責任作出的規定。
《危險廢物轉移管理辦法》	二零二一年十二月三日，生態環境部，公安部，交通運輸部	進一步完善危險廢物轉移管理制度，對危險廢物轉移全過程提出了管理要求，增加了危險廢物轉移相關方責任、跨省轉移管理、全面運行電子聯單等內容，完善了相關條款。

4.1.2 企業排放物相關指標分析

企業廢氣總排放量及密度

本集團各業務所產生的廢氣主要由車輛燃燒化石燃料所產生，主要包括氮氧化物（NOx），硫氧化物（SOx）及懸浮顆粒物（PM）等污染物。2022 年度本集團的廢氣排放總量為 197.3 千克，排放密度為 6.4 千克/人民幣億元。

2022 年度本集團的廢氣排放總量及廢氣排放密度如下表所示：

廢氣類型	排放量（千克）	排放密度（千克/人民幣億元）
氮氧化物（NOx）	179.7	5.8
硫氧化物（SOx）	0.4	0.0
懸浮顆粒物（PM）	17.2	0.6
總計	197.3	6.4

企業溫室氣體總排放量及密度（溫室氣體）

本集團各業務由於車輛燃燒化石燃料及日常運營造成的電力消耗，造成了溫室氣體的直接及間接排放。2022年度本集團共計排放溫室氣體約1,092.4噸二氧化碳當量，排放密度為35.0噸二氧化碳當量/人民幣億元。其中，化石燃料燃燒所造成的溫室氣體直接排放約為77.1噸二氧化碳當量，電力使用造成的溫室氣體間接排放約為1,015.3噸二氧化碳當量。

2022 按各維度計算的溫室氣體排放總量如下表所示：

溫室氣體排放量		
溫室氣體類型	直接排放 (噸二氧化碳當量) (來自於車輛燃燒化石燃料)	間接排放 (噸二氧化碳當量) (來自於日常運營消耗的電力)
二氧化碳 (CO ₂)	67.2	1,010.3
甲烷 (CH ₄)	0.2	0.2
氧化亞氮 (N ₂ O)	9.7	4.8
總計	77.1	1,015.3

2022 年度按各維度計算的溫室氣體排放密度如下表所示：

溫室氣體排放密度		
溫室氣體類型	直接排放密度 (千克二氧化碳當量/人民幣億元) (來自於車輛燃燒化石燃料)	間接排放密度 (千克二氧化碳當量/人民幣億元) (來自於日常運營消耗的電力)
二氧化碳 (CO ₂)	2,152.8	32,390.2
甲烷 (CH ₄)	4.8	7.4
氧化亞氮 (N ₂ O)	312.5	153.4
總計	2,470.1	32,551.0

企業所產生的有害及無害廢棄物排放量及排放密度

2022 年度本集團日常運營所產生的廢棄物排放量及排放密度如下表所示：

廢棄物類型	單位	排放量
液體廢棄物		
廢水	立方米	0
無害固體廢棄物		
紙張	張	252,500
有害固體廢棄物		
廢鉛酸電池	節	45
其他（例如廢有機溶液等）	千克	0

廢棄物類型	單位	排放密度
液體廢棄物		
廢水	立方米/人民幣百萬元	0
無害固體廢棄物		
紙張	張/人民幣百萬元	80.95
有害固體廢棄物		
廢鉛酸電池	節/人民幣百萬元	0.01
其他（例如廢有機溶液等）	千克/人民幣百萬元	0

2022 年度本集團所排放的廢棄物主要包括紙張和廢鉛酸電池。上表中排放的所有廢棄物均按國家相關的環境保護政策及法規進行妥善處理。為減少紙張的用量，本集團在貸前、貸中、貸後各個環節，優化審批流程、審批規則、在客戶貸款合同、貸款憑證等方面持續推動電子化、無紙化、線上化，有效避免紙張的消耗。2022 年各節日裝飾及辦公室佈置用品也沿用去年採購的物品，減少使用一次性物料。除此之外，本集團持續加強收集處理廢舊電池、報廢電腦、電話等電子類耗材，通過回收再利用方式，減少對環境的影響。

企業推行降低排放量的措施及所得成果

2022 年度，本集團持續推行數字化、線上化運營模式，並鼓勵全體員工使用視訊會議系統，減少不必要的線下出行，以此來降低企業日常運營所產生的碳排放量，減少對環境可能產生的負面影響。同時，本集團積極提倡綠色出行，以減少汽車尾氣排放對環境的污染，切實落實節能環保的企業運營理念。

4.2 企業資源使用相關分析

4.2.1 企業主要能源消費結構

2022 年度本集團各類型能源消耗量如下表所示：

能源類型	消耗源	單位	2022年
汽油	車輛	公升	28,454.0
電能	日常運營	千瓦時	1,288,265.0
自來水	日常運營	噸	6,467.0

2022 年度本集團各類型能源消耗密度如下表所示：

能源類型	消耗源	單位	2022年
汽油	車輛	公升/人民幣百萬元	9.1
電能	日常運營	千瓦時/人民幣百萬元	413.0
自來水	日常運營	噸/人民幣百萬元	2.1

2022 年度本集團各業務能源消耗共計折合約 551.0 噸標準煤，其中約 6%的能耗來自於汽油，剩餘約 94%的能耗來自於電能。

4.2.2 企業推行的有效能源使用措施

本集團始終在日常運營中將節約能源置於重要位置，通過對企業員工的行為規範降低企業運營對環境的影響。為確保對節能環保的落實，本集團在《員工手冊》中明確禁止員工在辦公室使用大功率私人電器，並要求員工下班前應關閉個人電腦。本集團安排行政部進行辦公室巡查值班，及時關閉空閒會議室燈光及電視，做到節約用電。除此之外，本集團在集團範圍內實行了減少接待瓶裝水供應等一系列節約用水的措施。

4.2.3 企業求取適用水源方法，以及提升用水效益計畫及所得成果

本集團根據國家相關的環境保護政策及法規依法求取適用水源，在求取適用水源上沒有產生任何問題。為避免不必要的水資源浪費，本集團會提醒員工節約用水，關緊水龍頭。本集團亦會定期檢查漏水現象，並及時派員維修滴水的供水設備。除此之外，本集團在集團範圍內實行了減少接待瓶裝水供應等一系列節約用水的措施。2022 年度本集團在日常辦公活動中共計用水 6,467.0 噸，能耗密度為 2.1 噸/人民幣百萬元。

4.2.4 企業製成品所用包裝材料總量及每生產單位占量

本集團的主要業務為提供消費者金融產品，例如信用卡代償產品及消費信貸產品，並未產生製成品或涉及包裝材料。

4.3 企業環境及天然資源相關分析

4.3.1 企業業務活動對環境及天然資源的重大影響及相關措施分析

本集團始終將綠色經營理念貫穿至集團運營管理的各個環節，在嚴格履行相關法律法規的基礎上，持續推行節能減排措施，盡可能減少企業運營可能對環境產生的影響。集團所產生廢氣及廢物排放主要來源於其日常運營活動及車輛行駛，集團所產生排放均滿足國家相關環境保護法規和排放規定的要求，對環境及天然資源未產生重大影響。

4.4 企業應對氣候變化的相關分析

本集團充分意識到應對氣候變化的重要性與緊迫性，並對可能會對集團產生影響的重大氣候事宜進行了全面識別、評估及分析。對於本集團而言，由氣候變化引起的水災、火災、地震等重大自然災害可能會對企業運營產生影響，本集團為防範上述災害造成重大損失，定期組織消防安全應急演練。

5 回饋社會

5.1 企業社區投資概覽

本集團作為一家以普惠金融為發展理念的港交所主機板上市公眾公司，一直十分重視企業社會責任，並將責任感化為行動，一直以來堅持不懈地為社會公益事業做出貢獻。為促進社區發展，集團將長期涉足扶貧助學、救災抗疫、社區公益等眾多領域，通過捐款捐物、志願者服務及與非營利性公益組織合作等形式，為貧病老弱、教育機構、慈善機構等提供力所能及的幫助，充分彰顯行業領軍企業的責任擔當。未來，本集團將更加積極地探索創新公益專案，協同更多社會力量參與到公益慈善事業中去，在關注企業成長的同時，盡可能為社區的發展貢獻自己的力量。以下為本集團在 2022 年度在社區投資方面的主要成就：

守土有責 本集團緊急捐贈防疫物資助力上海抗疫

2022 年 4 月，上海的疫情管控由全域靜態管理轉入分區差異化防控階段，但疫情仍在高位運行，防控形勢嚴峻複雜。作為擁有深厚社會責任感的企業，緊急組織調度了可聯繫和利用的人力、運力及貨源，在戰“疫”的緊要關頭，向虹口區捐贈大批急缺防疫物資，包括防護服 1,400 套，口罩 28,000 個，食品等生活物資若干，總價值約人民幣 303,197 元。本集團致力於成為一家有溫度的企業，將持續用切實的舉措為社區的發展貢獻力作能及的力量。

助力共同富裕 本集團參與“外貿信託-2022 年度鄉村振興 1 號星火慈善信託”

2022 年 8 月，由中國對外經濟貿易信託有限公司發起的“外貿信託-2022 年度鄉村振興 1 號星火慈善信託”設立工作圓滿完成。作為一家富有高度社會責任感的金融科技平臺，本集團正式參與該慈善信託捐助。鄉村振興 1 號星火慈善信託，以互聯網教育創新公益專案為抓手，探索“公益慈善+信託金融服務”的創新模式，成為本集團在內的公益力量參與鄉村振興、教育公平的重要載體和渠道，將極大推動鄉村公益事業的推廣與發展。本集團將盡可能發揮自身的平臺優勢和金融服務資源，力圖協同各方社會力量為鄉村振興、教育公平和共同富裕貢獻公益力量。

積極參與成都抗疫工作，共同保障社區安全

2022 年 9 月，面對嚴峻複雜的疫情，本集團成都職場不少員工回應政府號召，積極請戰加入社區志願者隊伍，參與到疫情防控第一線，極大地鼓舞了大家的鬥志和信心。其中，部分同事帶頭加入了社區志願者隊伍，連續三天堅守在全員核酸檢測崗位，為抗擊疫情貢獻一份力量；也有部分同事積極投身社區抗疫、服務群眾的一線，用實際行動彰顯了企業的責任和擔當。本集團將牢記企業的社會責任感，堅持不懈地為社區的發展做出力所能及的貢獻。