

醫脈通科技有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)
股份代號：2192



2022年度 環境、社會及管治報告



目錄

CON
N
T
E
N
T
S

關於本報告 04

董事會聲明 06

關於我們 07

| | |
|----------|----|
| 公司簡介 | 07 |
| 企業文化 | 08 |
| 業務概覽 | 09 |
| 2022年大事記 | 10 |

ESG策略與管理 11

| | |
|---------|----|
| ESG整合 | 11 |
| ESG治理架構 | 12 |
| 實質性分析 | 13 |
| 持份者溝通 | 14 |

01

智能化工具助力醫生臨床決策 15

| | |
|----------|----|
| 持續賦能基層醫生 | 15 |
| 戰略合作加速發展 | 18 |

02

數字化營銷賦能藥企降本增效 19

| | |
|---------------|----|
| 創新助力藥企數字化營銷轉型 | 19 |
| 全力保障服務質量 | 22 |
| 信息安全管理 | 23 |
| 內容質量保證 | 25 |
| 客戶滿意度管理 | 26 |

03

人性化經營打造有溫度的企業 29

| | |
|-----------|----|
| 重視人才培養 | 29 |
| 構建多元化團隊 | 29 |
| 搭建職業發展平台 | 29 |
| 員工福祉及職業健康 | 31 |
| 持續奉獻公益事業 | 32 |
| 助力基層醫生教育 | 32 |
| 積極回饋社區 | 34 |
| 支持綠色及低碳發展 | 34 |
| 氣候變化 | 34 |
| 綠色運營 | 35 |



目錄

CONTENTS

04

規範化治理確保業務穩健發展 37

| | |
|-------|----|
| 治理架構 | 37 |
| 風險管理 | 39 |
| 合規經營 | 42 |
| 商業道德 | 43 |
| 供應商管理 | 45 |

附錄一：ESG績效 46

| | |
|----------------|----|
| 2022年環境關鍵績效表 | 46 |
| 2022年社會關鍵績效表 | 47 |
| 2022年公司治理關鍵績效表 | 52 |

附錄二：法律及法規清單 54

附錄三：內容索引 57



關於本報告

本報告是醫脈通科技有限公司（以下簡稱「醫脈通」或「我們」或「本公司」）發布的第二份環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」），報告內容包括了醫脈通於2022年在積極承擔社會責任、有效管理ESG風險與機遇等方面的具體舉措、重點實踐、亮點案例和關鍵指標。我們希望通過發布本報告，回應持份者的關切，加強與持份者的溝通交流，增進利益認同、情感認同、價值認同，持續推進環境、社會可持續發展。

報告範圍

報告主體範圍：醫脈通及其子公司。

報告時間範圍：本報告主要涵蓋2022年1月1日至2022年12月31日期間（「報告期間」），部分信息涵蓋至其他時間。

編寫參照標準

本報告依據全球永續標準理事會（GSSB）發布的《可持續發展報告標準（GRI STANDARDS）》、聯合國可持續發展目標（UN SDGS）及香港聯合交易所有限公司《上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》要求編制，各項指標在本報告中的披露情況可參見「附錄三 - 內容索引」。

我們已採納《環境、社會及管治報告指引》的基礎匯報原則：

- 重要性：本報告採用重要性評估的方式，識別出了公司於報告期間內的重要ESG議題，並披露了關於重要利益相關方的描述及利益相關方參與的過程及結果。
- 量化：本報告針對本公司在環境、社會和管治等方面披露了關鍵績效，並盡可能對關鍵績效進行附帶說明、目的闡述及比較數據。
- 平衡：本報告內容反應客觀事實，力求不偏不倚地呈報本公司的表現。
- 一致性：本報告採用一致的披露方法，對具有可比性的指標盡量使用統一口徑，以此提供更具參考性的績效披露。



內容與數據說明

本報告中所披露的內容和數據主要通過以下方式獲得：

- 本公司2022年年度報告
- 公司內部相關總結與匯報文件
- 公司各部門提供的定性與定量素材

如無特別說明，本報告中所涉及貨幣金額均以人民幣列示。

報告版本與獲取途徑

本報告版本：本報告以繁體中文及英文兩個語言版本發布，若內容理解存在任何歧義，概以繁體中文版為準。

獲取本報告：本報告以PDF電子檔形式登載於以下網站：

- 香港交易及結算所有限公司披露易網站（www.hkexnews.hk）
- 本公司IR網站（<http://ir.medlive.cn/>）

本報告反饋

如您對本報告內容或本公司的環境、社會及管治表現方面有任何意見或建議，可通過電子郵件（ir@kingyee.com.cn）與我們聯系。



董事會聲明

醫脈通是中國領先的在線專業醫師平台，是中國醫療數字化營銷的領航者。成立至今，醫脈通始終不忘初心，堅持不懈地以科技創新賦能醫生臨床決策，為提升中國醫生的臨床診療水平而努力。公司始終著眼於長期價值，堅信可持續發展是公司長期穩定進步與發展的保障，積極致力於履行社會責任、促進僱員福利及發展、保護環境、回饋社區，不斷提升自身的環境、社會及管治表現。

本公司董事會（「董事會」）對本公司的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任，負責評估及分析本公司有關環境、社會及管治的風險，確保本公司設立合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統，充分監督ESG工作的開展情況，定期審閱相關報告。

本公司基於外部經濟社會環境和公司發展戰略，定期評估ESG議題的重要性，通過ESG關鍵議題的識別和優先次序排列、其目標承諾及實際表現監管，確保ESG理念與公司戰略的融合。2022年，本公司重點強化了對信息安全、客戶服務、商業道德、人才培養、環境管理等核心議題管理，通過修訂完善相關政策和制度等，提升ESG事務的管理執行力度。公司設有由董事會辦公室、人力資源部、行政部、財務部、法務部等部門主要負責人參與的ESG工作小組，該工作小組向董事會及高級管理層匯報，以幫助其評估及梳理公司的ESG管理體系，監督達成企業戰略目標及提升企業ESG表現。公司結合自身業務運營特點，建立了ESG績效指標體系，針對環境維度設立管控目標，ESG相關指標進展均隨同本報告由董事會審閱。

本報告詳盡披露醫脈通2022年ESG工作的進展與成效。董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。未來，公司將持續根據利益相關方期望和運營實際調整ESG管理策略及推進方式，不斷提升本公司ESG管理水平與表現。



關於我們

公司簡介

醫脈通是中國領先的在線專業醫生平台及醫療數字化營銷服務提供商，致力以科技創新助力醫生作出更好的臨床決策，並以精準、高效的數字化營銷服務為藥企及醫療器械公司的學術推廣增效降本。

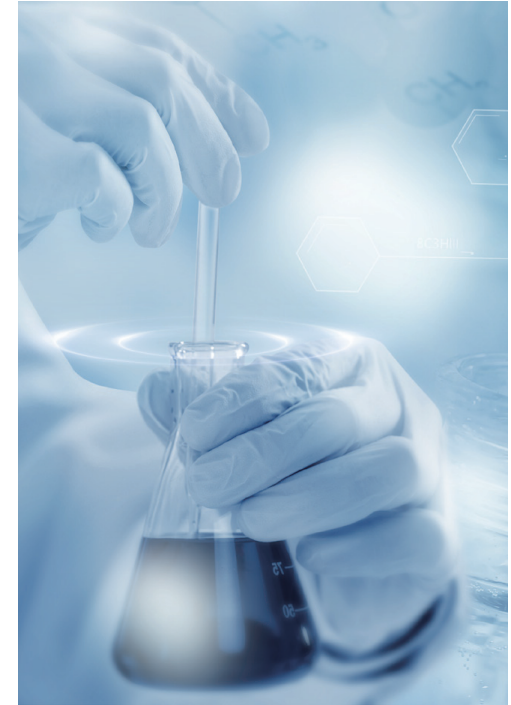
醫脈通創始於1996年，秉持「專業、創新、合作、高效」的理念，醫脈通不斷深耕用戶需求，立足醫學專業，多維度精準賦能醫生的學習、臨床和科研。憑借高質量的專業醫學內容以及豐富的醫學工具，醫脈通吸引了越來越多的醫生及其他醫療專業人員與我們共同成長。經過27年的發展，截至2022年12月31日，醫脈通平台已有620萬注冊用戶，其中約372萬為執業醫生，佔中國總執業醫生的85%。醫脈通平台廣獲中國醫生認可，是最值得信賴的專業醫學平台。

醫脈通平台既可以滿足醫生提升臨床能力的學習需求，也可以輔助醫生進行臨床診斷和治療的決策支持。我們豐富的產品矩陣涵蓋了「臨床指南」、「用藥參考」、「醫學知識庫」、「醫學文獻王」、「e脈播」、「e信使」、「醫搜」等，今年還上線了「e研通」、遠程智能臨床研究技術平台（DCT）。2022年，醫脈通與NCCN（美國國家綜合癌癥網絡）達成了戰略合作，成為國內唯一獲得NCCN授權的在線醫生平台。醫脈通始終不忘初心，堅持不懈地以科技創新賦能醫生臨床決策，為提升中國醫生的臨床診療水平而努力。

醫脈通憑借強大的品牌知名度、行業領先地位和醫生高活躍度，為醫療參與者打造了一套可讓其聚集、學習及交流的在線生態系統。借助強大的專有技術、專業的醫學內容及對醫生的豐富洞察，醫脈通精準高效地向醫生傳達有價值的信息，滿足醫生日常學習、臨床和科研的需求。



企業文化



業務概覽

截至2022年12月31日，通過我們的網站、桌面應用程序及移動應用程序注冊的用戶數量約620萬名，其中約372萬名用戶中國執業醫師，佔截至同日中國執業醫師總數約85%。於2022年，我們平台去重過後的每月平均活躍用戶數達到205萬人。我們平台對中國醫師用戶較高的覆蓋率和平台上較高的用戶活躍度，為我們開展精準行銷服務提供了堅實的基礎。於2022年全年，該解決方案所覆蓋的客戶數量為130家，較2021年的106家增加了24家。同時，覆蓋的產品數量穩步提升，由2021年的242種提升至2022年的284種。

精準營銷與企業解決方案

依托於龐大的醫生用戶基礎及豐富的醫生行為畫像分析能力，幫助藥企及醫療器械公司進行精準、高效及低成本的醫生教育。以及為企業提供調研、系統開發、EDC、DCT、真實世界研究等專業服務。

醫學知識解決方案

依托於專業的醫學、產品與技術團隊，為醫生提供「臨床指南」、「用藥參考」、「醫學文獻王」、「疾病知識庫」等專業醫學內容與產品，輔助臨床醫生高效的進行診斷與治療。

智能患者管理解決方案

依托於醫脈通互聯網醫院，我們按病種連接醫生和患者，通過創新型的疾病全程管理平台，為醫生提供管理工具及醫學內容，幫助臨床醫生精準、高效地診斷與管理患者，提升患者的復診率和用藥依從性。同時為患者提供在線診療、疾病教育、患者管理等服務，最終實現提升患者的生存質量，使患者受益。



2022年大事記

- 2022.02 開展服務於I-IV期臨床試驗的CRO一站式服務，提供從臨床研究醫學策略到臨床成果交付端的全生命周期服務
- 2022.04 醫脈通參與編寫的《真實世界數據與證據》新書發布
- 2022.05 與NCCN美國國家綜合癌癥網絡達成戰略合作
- 2022.06 收購專注創新公司60%股權
- 2022.06 榮獲「澎橙獎——年度風雲企業」
- 2022.06 醫脈通平台注冊會員突破600萬，其中執業醫生345萬人，佔中國總執業醫生的82%
- 2022.07 醫脈通科研平台——「e研通」上線
- 2022.08 與阿斯利康正式簽署戰略合作，獲「阿斯利康最佳業務合作夥伴獎」
- 2022.08 醫脈通網站全新升級
- 2022.08 以疾病知識庫為核心的「醫知源APP」上線
- 2022.09 榮獲默克集團亞太區供應商最佳合作獎
- 2022.10 NCCN中文官網（<http://nccnchina.org.cn>）上線
- 2022.12 亮相首屆全球數字貿易博覽會
- 2022.12 榮獲鯤鵬獎——2022最佳數字生命健康企業



ESG策略與管理

ESG整合

醫脈通積極將ESG理念融入公司的戰略目標、組織架構、業務體系和日常運營，制定了《環境、社會和企業管治方針落實指導》及《社會責任管理制度》等可持續發展相關的內部政策。2022年，醫脈通圍繞「助力醫療數字化轉型、支持員工與社區發展、嚴守合規與商業道德、降低自身環境足跡」四大ESG聚焦領域，依托自身的能力和優勢，多維度開展ESG整合實踐，在實現自身高質量發展的同時，在經濟、社會和環境領域持續創造價值，積極貢獻聯合國可持續發展目標（UN SDGS），與利益相關方攜手邁向美好未來。

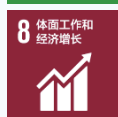
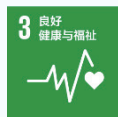
助力醫療數字化轉型

- 深耕醫生日常需求
- 探索醫療營銷數字化場景
- 賦能藥械企業增效降本
- 提升民眾醫療服務體驗
- 保障數字醫療安全可靠



支持員工與社區發展

- 完善員工培訓體系
- 平等機會與多元化
- 人才吸引與留存
- 員工溝通與參與
- 關愛員工職業健康
- 殘障人士平等就業
- 熱心公益與志願服務



嚴守合規與商業道德

- 優化公司治理水平
- 強化全面風險管理
- 推進廉潔建設
- 多維度品質保障機制
- 信息安全與隱私保護
- 加強知識產權保護



降低自身環境足跡

- 減少資源與能源消耗
- 倡導綠色辦公理念
- 踐行綠色採購原則



ESG治理架構

醫脈通建立了由董事會、高級管理層和ESG工作小組共同領導的ESG治理體系，包括：董事會作為公司關於環境、社會及管治管理架構的最高決策機構，負責擬訂公司在環境、社會及管治方面的戰略規劃和制度政策，確保有關政策能有效實施，亦對相關政策、制度及信息披露承擔全部責任；高級管理層在董事會領導下，負責環境、社會及管治工作的統籌協調，落實董事會關於ESG工作的各項決議及政策，建立健全公司ESG管理體系，監督ESG工作的具體落實。2022年，公司持續推動ESG工作水平的提升，穩固ESG工作小組職能，將ESG工作融入各部門日常業務管理及運營中，在各部門的協同配合下，進行ESG信息定期收集、上報與審核工作，提升ESG相關信息的統計管控效率及ESG工作效能。

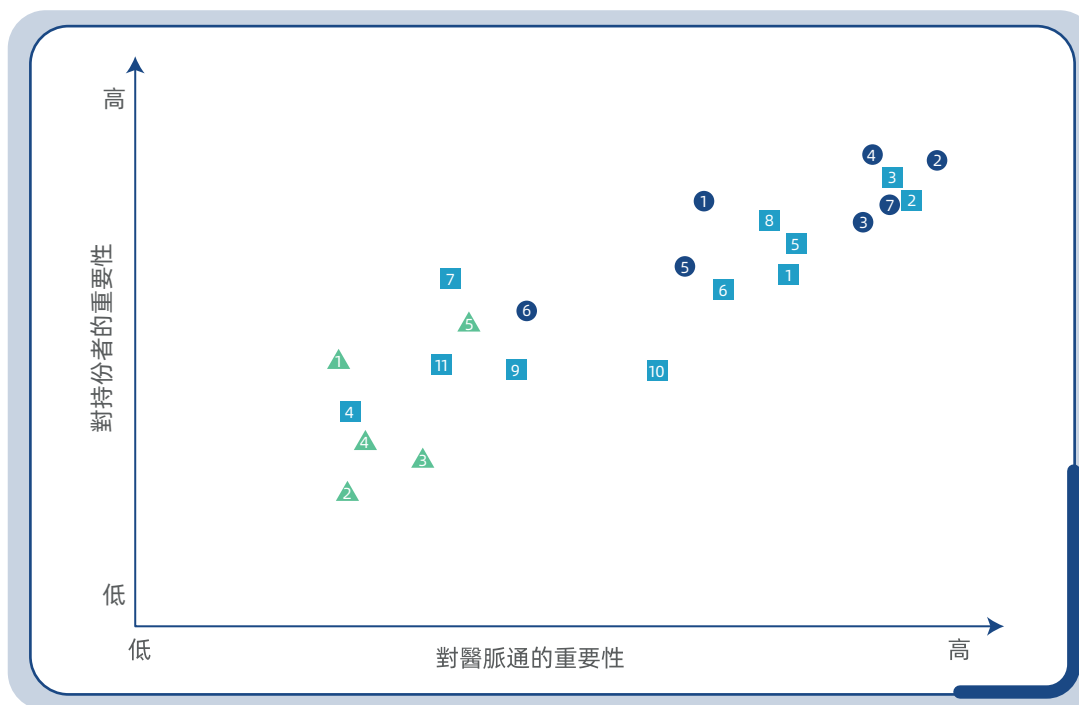
| | | |
|-----|--|--|
| 決策層 | 董事會 | 董事會是本公司ESG管治的最高決策機構，董事會負責把控公司ESG策略方向並對ESG事宜最終負責。 |
| 管理層 | 高級管理層 | 董事會授權管理層監督本公司ESG工作的落地執行，並向董事會進行匯報。管理層負責協調和指導各職能部門，共同確保ESG管理策略的有效實施，制定ESG相關目標並促進目標的達成，同時定期向董事會匯報工作進展。 |
| 執行層 | ESG工作小組 財務部、法務部、行政部、 人力資源部、客戶運營部、 投資者關係 | ESG工作小組負責協調具體執行人員，保障ESG工作的順利實施，優化ESG相關的制度體系，負責具體ESG管理策略的落地執行，並與利益相關方進行溝通和合作。 |



實質性分析

本公司按照實質性、完整性、平衡性的原則，在日常經營中與利益相關方進行密切的溝通，充分收集和整理持份者的關注與訴求，並參考ESG相關的原則和指引，根據本公司的業務和運營特點，定期識別和更新公司的ESG關鍵議題。2022年，本公司對實質性議題進行了更新，邀請了內部及外部持份者參與問卷調查，並按照ESG議題對持份者的重要程度、對醫脈通的重要程度構建了二維分析矩陣，進一步明確各項議題的重要性程度。

| 企業管治 | 環境 | 社會 |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 優化治理結構 2 誠信經營 3 合規管理 4 商業道德 5 風險管理 6 ESG管理 7 服務品質保證 | <ul style="list-style-type: none"> 1 環境管理體系 2 節能減排 3 廢棄物管理 4 綠色辦公 5 綠色數據中心 | <ul style="list-style-type: none"> 1 客戶關係管理 2 數據安全 3 隱私保護 4 負責任採購 5 人才招聘 6 員工培訓 7 員工關懷 8 科技與創新 9 公益與志願服務 10 職業健康安全 11 促進社區發展 |



持份者溝通

| 持份者類別 | 期望 | | 溝通機制 | |
|---------|---|--|---|---|
| 醫生 | <ul style="list-style-type: none"> 專業醫學內容 | <ul style="list-style-type: none"> 豐富醫學工具 | <ul style="list-style-type: none"> 持續的線上線下溝通 問卷調查及意見回饋 | <ul style="list-style-type: none"> 工作日線上客服 社交媒體溝通 |
| 政府與監管機構 | <ul style="list-style-type: none"> 誠信合規經營 依法合規納稅 | <ul style="list-style-type: none"> 優化治理結構 | <ul style="list-style-type: none"> 政府溝通會議 資訊披露與報送 | <ul style="list-style-type: none"> 監管機構交流 定期拜訪 |
| 股東 | <ul style="list-style-type: none"> 業績穩定增長 企業管治與風險管控 | <ul style="list-style-type: none"> 誠信合規經營 | <ul style="list-style-type: none"> 公司年報、中期報告與資訊公告 股東大會 投資者調研 | <ul style="list-style-type: none"> 非交易路演 互動平台溝通答疑 |
| 客戶 | <ul style="list-style-type: none"> 數位行銷創新 保障資訊安全 | <ul style="list-style-type: none"> 提供優質服務 誠信合規經營 | <ul style="list-style-type: none"> 專業人員日常溝通答疑 客戶滿意度調查 | <ul style="list-style-type: none"> 客戶服務熱線 定期拜訪 |
| 員工 | <ul style="list-style-type: none"> 保障員工權益 促進職業發展 | <ul style="list-style-type: none"> 關愛職業健康 薪酬福利增長 | <ul style="list-style-type: none"> 全體員工會議 投訴信箱 | <ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度調查 員工文化活動 |
| 社區 | <ul style="list-style-type: none"> 提供就業機會 公益與志願服務 | <ul style="list-style-type: none"> 帶動社區發展 | <ul style="list-style-type: none"> 社區走訪交流 醫療知識科普 | <ul style="list-style-type: none"> 志願服務活動 |
| 環境 | <ul style="list-style-type: none"> 深化節能減排 踐行綠色辦公 | <ul style="list-style-type: none"> 資源回收利用 | <ul style="list-style-type: none"> 環境績效採集與披露 | <ul style="list-style-type: none"> 環保理念宣傳 |
| 供應商 | <ul style="list-style-type: none"> 廉潔誠信合作 長期穩健經營 | <ul style="list-style-type: none"> 公平公正交易 | <ul style="list-style-type: none"> 對標審查評估 展開日常溝通 | <ul style="list-style-type: none"> 宣導綠色供應 |



一、智能化工具助力醫生臨床決策

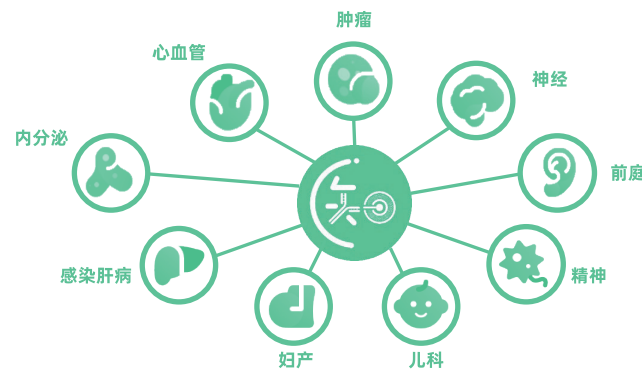
持續賦能基層醫生

2022年初，國務院辦公廳發布《關於印發「十四五」城鄉社區服務體系建設規劃的通知》，明確提出要著力提升基層衛生、醫療保障服務能力，做好傳染病、慢性病防控和兒童保健等工作，推進健康社區和村（居）民委員會下屬公共衛生委員會建設。作為中國領先的在線專業醫生平台，醫脈通在2022年聚焦基層醫生，持續加大針對基層醫生的資源投入，新增服務於基層醫生的「醫知源」、「醫搜」、「e研通」等知識內容和工具產品，基層醫生可以很快查詢臨床診療的問題，幫助海量基層醫生提高臨床診療水平，助力分級診療的真正落地。

疾病知識普及——「醫知源」

「醫知源」是醫脈通與臨床專家一起，為中國醫生打造的一款醫學知識庫產品，受到廣大基層醫生的好評。「醫知源」基於循證證據，以「疾病」為中心構建診療知識，內容上嚴格把控質量，特邀來自全國各地三甲醫院的臨床專家進行編寫、審核。在每個知識庫的編寫和審核工作中，醫脈通特別組建了由國內各領域知名專家牽頭的編委會，制定了明確嚴格的撰寫規範和審核規範，按照出版的標準進行審校。平台特別強調內容的編寫需要基於最新循證醫學證據，並通過圖文結合的方式，提高對臨床實踐的指導性。

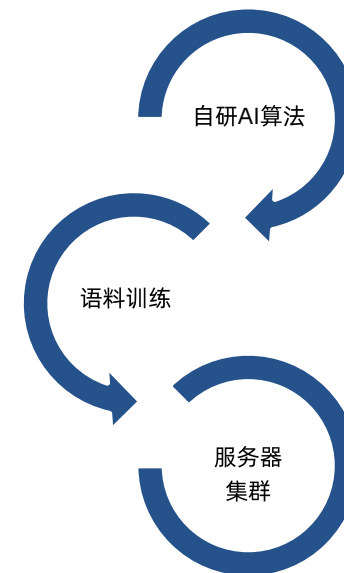
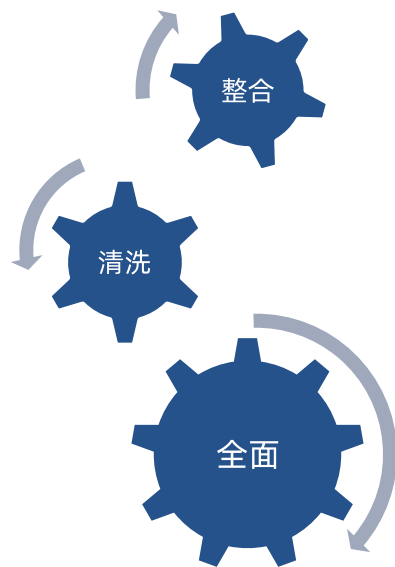
2022年，「醫知源」重點拓展了消化、呼吸、血液、腎病以及其他基層常見病等十個科室，進一步助力基層醫生的疾病知識普及。截至2022年底，「醫知源」已經覆蓋包括腫瘤、心血管、內分泌、神經、前庭、精神、感染肝病、婦產、兒科疾病等領域的800多個疾病。



快速檢索——「醫搜」

根據醫脈通用戶調研數據反饋，24.01%的醫生仍使用通用搜索引擎進行臨床問題和疾病的檢索，其中多數為基層醫生。為此，醫脈通整合了國內外有價值的醫學信息，構建全面專業的醫學信息檢索數據庫，打造了專門面向醫藥學專業人士提供的醫學信息搜索平台——「醫搜」。結合醫脈通的人工智能團隊持續完善的搜索引擎，為平台用戶，尤其是基層醫生提供全面、精準、快速的醫學檢索服務。

自「醫搜」推出以來，本公司不斷擴展覆蓋內容的數量，在醫學內容檢索算法上進行持續性優化和探索，提升檢索的效率。截至2022年底，整合的原創專業醫學內容已經達到20萬篇，並且構建了自研的醫學AI底層算法處理模型，持續提高信息的利用價值。此外，本公司還將新的搜索技術應用到了醫脈通平台的其他產品中，檢索點擊率（即總點擊次數除於總檢索次數）從2021年的30%提高到了2022年的80%。



「e研通」——「e研通」

臨床決策是醫脈通平台的核心價值，為了更好助力中國醫生科研水平的提升，2022年上半年醫脈通推出了臨床醫生科研服務新產品「e研通」，通過整合科研知識、科研工具及科研服務，以數字化技術賦能醫生臨床科研效率提升，更為基層醫生拓寬參與科研的渠道，為提升基層醫生的科研能力盡一份力。

「e研通」平台，包括科研信息、經驗及方法傳遞、科研工具、科研服務幾大板塊，其中科研工具有投稿選刊所需的醫刊通、AI選刊工具，也有文獻檢索與管理所需的文獻管理和文檔翻譯等工具。該平台將AI技術落地於醫生科研場景，更加高效的支持醫生科研，不斷拓寬面向臨床醫生的服務模式，提升醫脈通平台的服務水平。未來醫脈通將繼續堅持「專業、創新、合作、高效」的價值理念，不斷完善與拓展「e研通」平台的能力，用數字化技術賦能臨床醫生科研效率的提升。



戰略合作加速發展

● NCCN戰略合作

為拓展基層醫生獲取權威醫學訊息和臨床指南的渠道，醫脈通在與中華醫學會、萬方醫學數據庫等平台合作的基礎上，於2022年6月與NCCN美國國家綜合癌癥網絡達成了戰略合作，成為國內唯一獲得NCCN授權的在線醫生平台。NCCN是全球腫瘤領域最權威的指南平台，未來雙方將圍繞全文下載、翻譯及中文版制定、指南解讀巡講等方面開展深度合作。為中國臨床腫瘤工作者提供基於腫瘤學領域最新進展，以及持續更新的高品質、高價值、以患者為中心的腫瘤診療方案，進一步助力中國醫生的最佳臨床決策，最終實現幫助國內廣大腫瘤患者延長生存時間，提高生命質量。

NCCN指南於2022年6月全部上線到醫脈通臨床指南平台，我們為中國醫生提供全部NCCN最新指南下載，內容覆蓋60余個癌種。同時，我們與國內知名腫瘤專家開展NCCN指南中文版的制定，目前已經完成肺癌、乳腺癌、結直腸癌等10余種NCCN中文版的制定。



二、數字化營銷賦能藥企降本增效

創新助力藥企數字化營銷轉型

數字化營銷的蓬勃發展是醫藥行業營銷變革的大趨勢。根據第三方行業研究報告顯示，目前我國數字化營銷對於藥械營銷的滲透率還偏低，僅佔整體市場約5%左右。隨著兩票制、帶量採購、醫保控費等政策的推行，國內處方藥市場逐步脫離長期以來形成的高毛利業態，藥企普遍面臨精細化運營的挑戰。此外，新冠疫情防控切斷了醫藥代表與醫生之間的線下聯系，極大地加速了藥企數字化營銷的發展。未來，預計數字化營銷的滲透率會持續增高。醫脈通面向藥企的精準營銷解決方案正是把握這一機遇，發揮其醫生平台的核心優勢，助力藥企增效降本。

醫脈通致力於以創新助力醫生的臨床決策，以強大的技術能力和專業的學術能力為藥械企業提升營銷效率。20多年來，本公司自主開發的醫脈通平台廣獲中國醫生的認可，積累了大量並且高粘度的醫生用戶，已成為中國最受歡迎的專業醫療平台。基於醫生用戶長期在醫脈通平台上的學習行為數據，本公司利用AI及大數據技術搭建用戶畫像引擎，建立了醫生臨床學習的行為畫像。基於豐富的用戶畫像，醫脈通可以為藥械企業提供精準的數字化醫生教育解決方案。

數字化醫學聯絡官EMSL

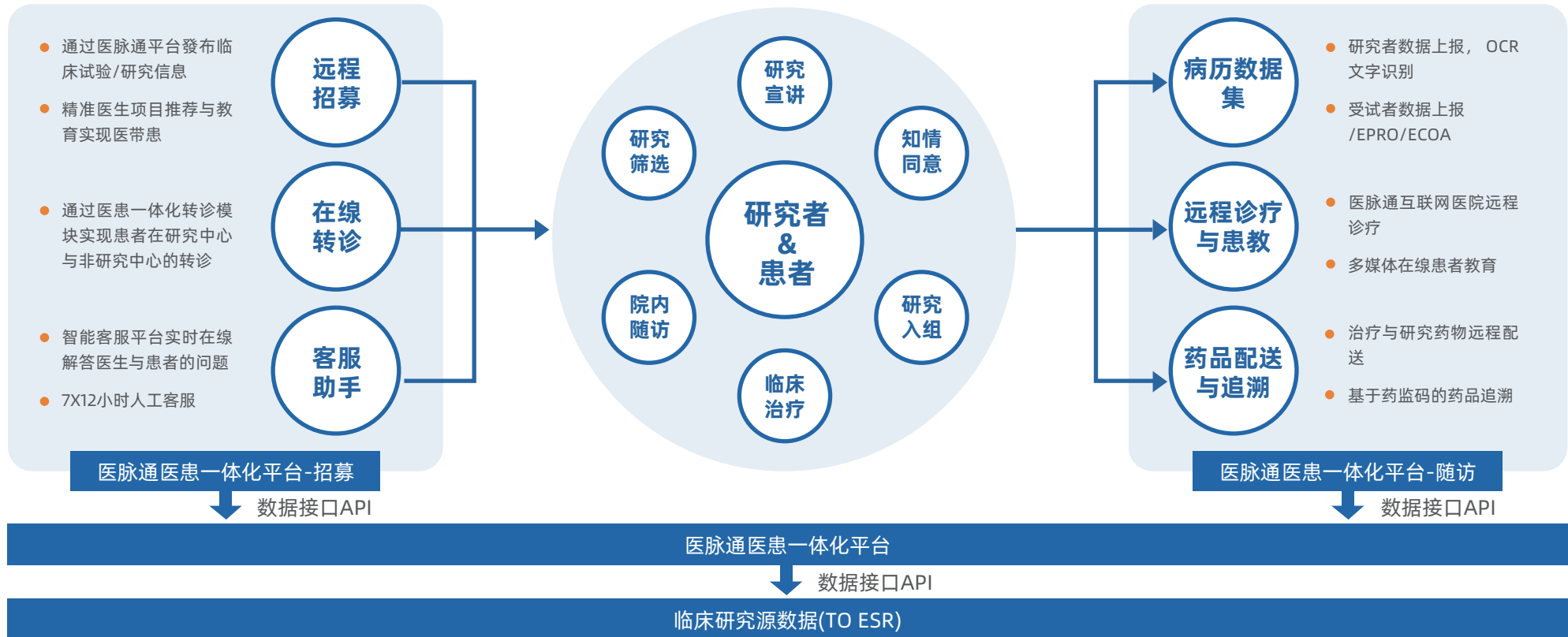
為了支持新藥及成長期的產品快速覆蓋基層醫療機構，針對基層代表學術水平有限，沒有能力教育基層主任專業學術內容的訴求，醫脈通開發了數字化醫學聯絡官解決方案。該解決方案能夠快速觸達基層醫生，講解產品的臨床證據，並且及時幫助基層醫生解決臨床用藥過程中遇到的難題，進而快速提高大量基層醫生的用藥觀念和臨床水平。該解決方案獲得了某全球大型醫藥企業客戶基層團隊及醫學團隊的認可，2022年開始全面和醫脈通開展該解決方案的戰略合作。醫脈通發揮了互聯網工具，遠程運營，數據分析，專業學術等特長，賦能基層醫療工作者。





數字化創新案例——患者招募DCT平台

基於醫脈通自研的EDC系統、患者招募以及為專家和藥企提供的全方位臨床研究服務經驗，2022年上半年醫脈通推出了整合的遠程智能臨床研究技術平台（DCT），為研究人員、研究機構、申辦方、CRO公司、受試者等帶來更高效的研究體驗，同時可以加速試驗進程。醫脈通DCT平台主要包含遠程招募、電子知情同意、在線訪視、遠程監查等功能，同時，DCT可以深度融合醫脈通的EDC系統，可以快速針對不同的臨床研究項目進行個性化配置，能夠極大地縮短開發周期，降低研發成本投入，提高研究效率。



案例：AI智能語音乳腺癌助手

2022年12月，以「數字貿易，商通全球」為主題的首屆全球數字貿易博覽會（以下簡稱「數貿會」）在浙江杭州舉行，這是目前經國家批准的國內唯一以數字貿易為主題的國家級國際性展會。醫脈通作為阿斯利康數字化精準營銷的長期合作夥伴，攜最新升級的AI智能語音乳腺癌助手亮相數貿會阿斯利康展台。

醫脈通打造的這款AI智能語音乳腺癌助手「小e」，是將智能語音技術落地於乳腺癌這一具體場景的最佳實踐，可助力乳腺癌的科普及該疾病的基礎治療管理。基於醫脈通專有的專業醫學數據庫，我們構建了乳腺癌的問答庫和知識圖譜，其中包含了乳腺癌相關的近千個問題。在「小e」與參與者交互的過程中，我們利用ASR自動語音識別、NLP自然語言處理技術，充分理解用戶的提問意圖，根據語義理解模型精準匹配數據庫問題，生成專業的答案，並使用TTS語音合成技術，讓「小e」以更具親和力的「女聲」音頻進行回答，提升參與者的用戶體驗，讓乳腺癌患者能夠更便捷地獲取權威知識和治療理念。



全力保障服務質量

醫脈通致力於構建卓越的互聯網醫生平台，培育醫療行業參與者生態系統。目前，本公司已發展成為專業醫藥信息服務和精準數字營銷服務供應商。醫脈通將繼續通過技術創新進一步提升服務質量和用戶體驗，同時保證用戶合法權益，完善質量管理體系。



信息安全管理

保護數據安全及用戶隱私對醫脈通的業務而言至關重要。我們遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《移動互聯網應用程序信息服務管理規定》、《常見類型移動互聯網應用程序必要個人信息範圍規定》等法律法規規定，持續完善內部管理體系，實施內部控制程序與監督，防止用戶隱私信息泄露。

醫脈通設立信息安全與數據安全委員會，負責隱私保護相關的戰略制定和數據安全事項的決策。該委員會由本公司董事長、總工程師、法務負責人及各一線負責人等組成，下設由法務部、技術開發中心、合規中心共同組成的工作組，負責制定重大風險治理方案並協同各方推進治理。同時，我們結合最佳實踐設置了業務、法務、財務三道防線，確保各相關職能部門在事前、事中、事後持續防範數據安全及隱私風險。

2022年，醫脈通修訂發布了《數據安全管理制度》和《信息安全與數據合規組織管理辦法》，更新內容包括數據使用原則、規範數據申請流程等。此外，我們持續進行數據安全與隱私合規體系優化，包括制度建設及產品隱私合規流程梳理，制定了《醫脈通用戶管理標準作業流程》，其中規定了用戶數據的管理流程，進一步細化數據安全和隱私保護領域規則，為執行並監督隱私保護管理體系提供指導。

醫脈通承諾：

- 根據適用法律法規管理及使用自用戶收的數據，並會採取合理措施防止用戶數據被盜用、遺失或泄露。
- 除法律規定外，不會在未得到用戶批准的情況下向任何第三方披露敏感用戶數據。
- 對於個人數據的獲取，本公司嚴格執行評估及批准程序，禁止不當及非法使用。
- 本公司限制任何不必要的用戶信息獲取，並保存數據獲取記錄。
- 要求所有員工遵守內部政策，保證用戶數據安全，禁止任何未經授權或不當收集或使用用戶數據

本公司在提供所有解決方案時，使用多種技術保護獲授權使用的數據。例如，利用防火牆系統及設立邊界網絡，將內部數據庫及營運系統與對外提供的服務分隔，並會阻隔未經授權的存取。本公司根據適用法律法規借助加密技術檢測、加密或移除個人身份標識，包括姓名、電話號碼、身份證號碼及可識別用戶的任何其他信息。本公司亦以加密格式儲存用戶數據，並使用精密的安全協議及算法加密數據傳輸，尤其是用戶數據的傳輸，確保數據保密。本公司使用深度防禦安全系統保護網絡和應用程序系統，包括應用程序與服務器之間實施網絡分段、嚴格訪問控制及安全通信協議。



醫脈通獲得多項相關標準認證，包括：

- 醫脈通平台獲公安部信息安全等級保護三級測評及認證
- 醫脈通信息安全管理體系和隱私信息管理體系已獲得ISO/IEC 27001信息安全管理體系認證
- 醫脈通質量管理體系已獲得ISO9001質量管理體系認證



醫脈通重視數據安全與隱私保護能力建設，從宣貫、培訓和考核三個方面入手，推進員工數據安全保護意識培養和能力建設。2022年，本公司組織開展多輪在線培訓，設置必修學時和學分，涉及數據安全制度、敏感數據防護等內容，其中全員參與了數據安全制度培訓，敏感數據防護培訓參加人數超過60%。

數據中心

本公司已與中國內地多家互聯網數據中心供貨商訂立合約，確保業務穩定運作。我們的系統基礎設施托管在北京、石家莊和銀川三個城市的數據中心內。在選擇系統基礎設施托管的數據中心時，本公司主要考慮以下因素：

| | |
|------|---|
| 機房環境 | 機房環境包括內部的環境和外部的環境。 內部的環境：機房的基礎設施建設，機房承載能力、電力供應、備用電源、網絡資源、溫濕度控制系統、消防設施、實時監控系統及其防塵、除塵能力等等；外部的環境：機房所屬的所在位置和交通條件，是不是避開汙染物、危險源、強幹擾信號、強振動源等不利因素； |
| 網絡資源 | 網絡接入服務是機房的最重要的服務之一，網絡資源包含物理線路、網絡帶寬資源、互聯互通性能、擴展性等； |
| 服務保障 | 包括服務人員和服務標準； |
| 服務人員 | 運維工程師的技術能力和服務值班時間，客服人員的服務響應速度和服務水平等；服務標準：機房的服務質量保障； |
| 發展能力 | 選擇前景良好、實力和口碑都不錯的服務商能降低因運營不當導致倒閉的擔心和風險； |
| 安全防範 | 一方面反映在網絡、電源、避災防災、安全防範等基礎設施建設方面，也反映在機房的安全性流程管理與制度上。 |



本公司制定了數據中心災難恢復計劃，每天在地方和遠程數據中心對所有營運數據進行全面備份，減少數據遺失或泄露的風險。我們會經常檢查備份系統並定期進行數據恢復測試，確保系統正常運作及妥善維護。此外，我們委聘第三方網絡安全公司進行定期滲透測試以找出系統的漏洞，並評估其安全性。倘發現問題，我們會立即進行系統升級行動，消除任何可能影響系統安全的潛在問題。

內容質量保證

醫脈通平台對制藥及醫療器械公司客戶的吸引力由其醫生用戶的參與度所推動。本公司的醫生用戶參與度持續提高將使得醫生用戶對定制內容的潛在點擊次數增加。我們為醫生和其他醫療專業人員提供專業的醫學信息和豐富的醫學工具，包括最新的醫療進展、臨床藥物參考、臨床指引和疾病知識庫等。本公司通過提供高質量、先進且持續優化的醫學知識內容吸引及留住醫生用戶並帶動他們的參與度，滿足醫生對持續醫學教育及臨床決策支持的需求。

所有內容的質量均由專責審核團隊控制，我們亦會根據平台用戶的瀏覽數據和反饋不斷戰略性地優化內容產品。此外，我們亦制訂了平台質量管理規定，例如《醫脈通平台文章發布管理制度》及《醫脈通平台內容發布審核管理規定》，對平台展示內容從專業醫學和法律合規兩大維度進行嚴格審核，以確保醫脈通平台上的內容專業、準確、合法合規。

案例——用藥參考內部錄入及審核

醫脈通用藥參考中的內容錄入均按照《說明書錄入及更新操作說明》中規定的錄入程序和標準，完成內容錄入後，本公司的審核員會根據《用藥參考後台說明書驗收標準》從內容準確度及圖像清晰度兩方面對內容進行審閱以確保內容質量，此外，本公司亦嚴格按照國家法律法規審閱內容。例如，根據《互聯網藥品信息服務管理辦法》，我們會篩查網頁上有關麻醉藥品、精神藥品、醫用有毒藥品和放射性藥品的信息。只有符合以上驗收條件的內容方可在平台發布。



客戶滿意度管理

醫脈通致力落實「客戶至上」的服務宗旨，向客戶提供高效、優質的服務，為客戶創造更高價值。為此，本公司持續關注市場發展，結合客戶反饋，不斷完善相關制度和手冊，為客服人員提供專業培訓，持續提升客戶的服務體驗。在制度層面，我們針對客戶服務制定和更新了《客戶投訴處理管理辦法》，進一步優化服務質量。

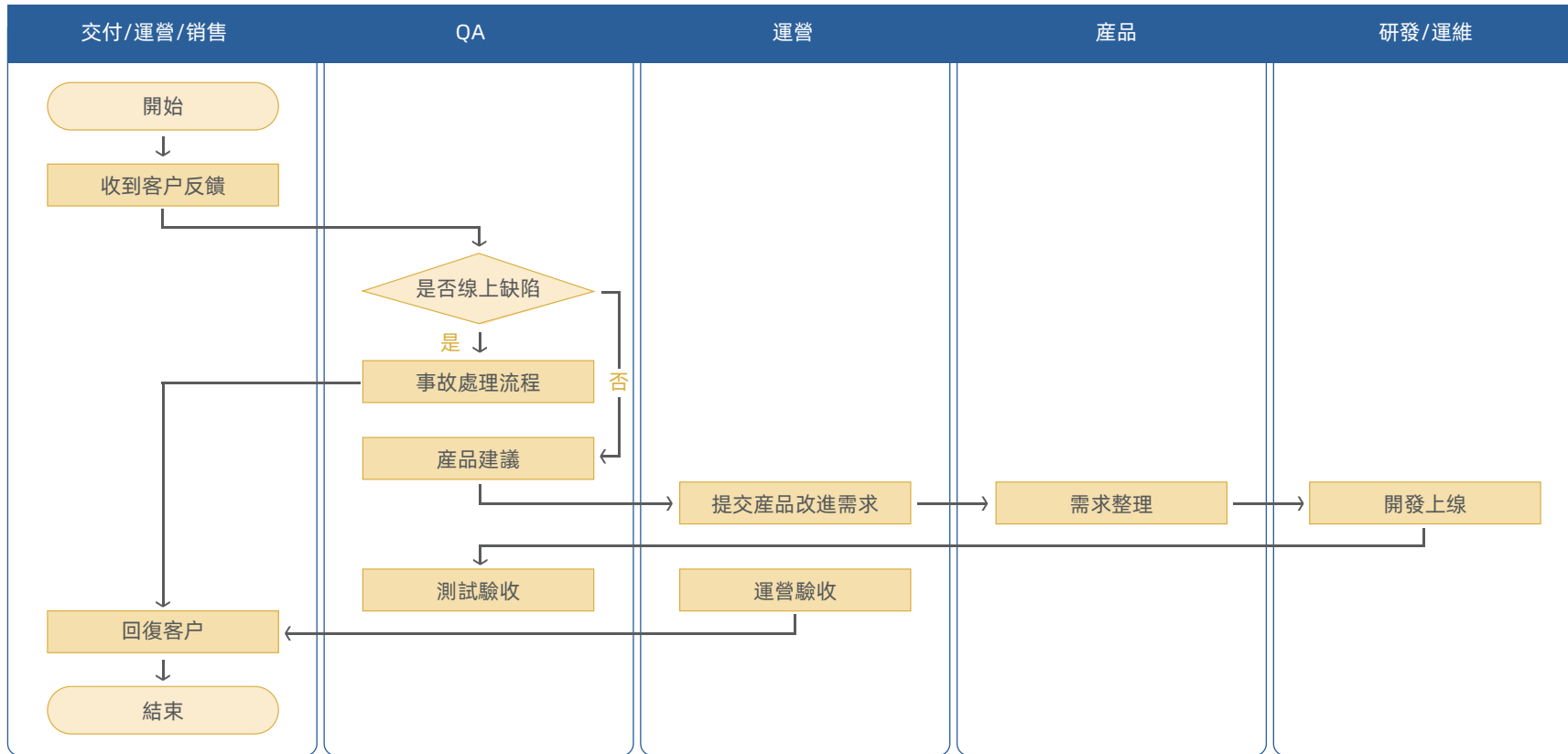
為了與平台用戶維持長期有效的溝通，持續優化服務系統及質量，提高用戶參與度和滿意度，本公司建立了多個溝通渠道。

| | | |
|------|--------|--|
| 被動溝通 | 用戶回饋機制 | 每個產品線均已預設設有用戶回饋功能，使用者可通過圖片或文字說明向平台提出修改建議和個人要求。 |
| | 客戶服務熱線 | 使用者可隨時通過客戶服務熱線聯繫平台，回饋問題，提出產品功能建議。 |
| 主動溝通 | 問卷調查 | 不定期向用戶發出問卷，收集用戶在使用平台過程中的意見和建議，以及使用者對服務的滿意度。 |
| | 電話回訪 | 不定期對使用者進行電話回訪，瞭解使用者需求和建議，以不斷對產品進行優化。 |
| 持續互動 | 微信群 | 創建了不同醫療主題的微信群，促進群內互動，及時解決產品和服務相關問題。 |

此外，醫脈通高度重視客戶的意見和反饋，編制並出台了《客戶反饋處理流程》，根據客戶反饋的類型，協同相關部門跟進和處理，並精準定位客戶需求和待改進服務內容，以客戶反饋推動業務優化，提高客戶的產品使用體驗。



客戶反饋處理流程圖



2022年底，醫脈通開展了平台用戶調研，通過主動電話回訪、調研問卷發放，應用程式意見收集等方式，獲取共約10000份有效樣本，總結12個用戶體驗問題，均已將問題反饋至各業務部門進行改進。2022年本公司處理投訴2件，投訴問題解決率100%，用戶滿意度達100%。



平台用戶投訴反饋案例：

問題： 中華醫學會指南不能全文下載

產品： 臨床指南應用程式

反饋渠道： 臨床指南應用程式的意見反饋功能

問題詳述： 中華醫學會指南只能在線瀏覽，不能支持下載，不方便學習

處理流程：

● 投訴調查：

用戶訪談：獲取意見後，與用戶電話溝通，向其致歉，並了解用戶的訴求，以及下載後使用場景，經溝通明確用戶習慣了在PC電腦端學習，使用應用程式在瀏覽指南內容時候，由於字號，字體等問題不習慣。

產品調研：中華醫學會因版權約束以及用戶隱私合規問題，約束臨床指南不能直接或間接提供下載功能。

● 投訴解決：

與公司法務溝通後，確定與協會的下載功能合作滿足用戶隱私政策的合規要求。準備相關資料與中華醫學會多次協商，溝通為用戶提供全文下載功能授權，經過長時間的資料準備與協商溝通，於2022年11月達成合作協議，可為臨床指南應用程式用戶提供下載功能服務。



三、人性化經營打造有溫度的企業

重視人才培養

■ 構建多元化團隊

醫脈通嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《禁止使用童工規定》和《中華人民共和國未成年人保護法》等運營所在地適用的僱傭相關法律法規和國際慣例的要求。同時，嚴格遵守《中華人民共和國婦女權益保障法》和《女職工勞動保護特別規定》，保障女性員工合法權益，維護女性員工的身心健康。醫脈通制定了《員工聘用管理辦法》、《員工離職管理辦法》和《員工手冊》等內部規章制度，規範員工僱傭、違規違紀處理、平等機會、反歧視及員工多元化等方面的管理。我們在員工入職時會對包括年齡在內的身份信息進行核實，並要求有工作經驗的員工提供其上一份工作的離職證明，避免僱用童工及其他不合規僱傭情況。我們在僱傭的各階段充分考慮員工的意願，保障員工在自願的基礎上參加工作，避免強制勞工。醫脈通嚴格遵守運營所在地勞動法規並不斷完善僱傭管理，明確發生僱傭童工和強制勞工情況時應實施的補救措施，並致力於避免違規情況的發生。同時，我們制定並實施《員工加班管理制度》對加班情況進行嚴格管理，對於審核通過准予加班的情況，按照規定給予員工調休。2022年度，醫脈通並未發生任何僱傭童工及強制勞工事件。

在招聘過程中，醫脈通全面遵守《員工聘用管理辦法》，堅持「公平公正」原則，以構建包容多元的工作環境為目的，在招聘、入職、培訓、晉升、獎勵等多項環節，禁止任何因性別、容貌、身心障礙、年齡、婚姻和生育狀況、民族、種族、宗教信仰、性取向、籍貫、戶籍、國籍、黨派、教育背景、口音等有所不同而對員工進行歧視。

截止2022年12月31日，
醫脈通全職員工總數為605人，
其中女性員工380人，佔比達62.8%；
重點院校本科及以上學歷佔比達83.3%，
關鍵崗位碩士及以上學歷佔比82.8%。

■ 搭建職業發展平台

醫脈通非常關注員工的長期成長前景，秉持「先人後事」的經營管理原則，通過系統化、多元化、創新化的方式加大人才培養力度，使員工能在工作中發揮所長，推進本公司與員工共同發展及共享成果。為了持續加強員工的技術及知識，我們提供充足的資源和多元化的培訓機會，務求將行業及專業知識傳授給員工，提高他們的工作技能。

於報告期間，



針對不同職級員工，醫脈通開展不同形式及內容的培訓活動以完善公司的人才培養及發展體系，並通過開展培訓後測試及培訓滿意度調查等多種方式評估培訓效果，從而有針對性地優化培訓內容及方式，不斷提升培訓效益。

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>新員工 </p> <p>培訓方式</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 書面培訓材料 ● 線上視頻課程 ● 線下培訓會議 <p>培訓內容</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 企業文化及公司業務 ● 公司制度及常用工作流程 | <p>在職員工 </p> <p>培訓方式</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 線上視頻課程 ● 線下培訓會議 <p>培訓內容</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 專項業務技巧及知識培訓 ● 資料安全、網路安全培訓 ● 合規廉政培訓 | <p>中高层管理層 </p> <p>培訓方式</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 線下培訓會議 ● 能力拓展活動 <p>培訓內容</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 創新領導力培訓 ● 戰略管理培訓 | <p>銷售團隊 </p> <p>培訓方式</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 線上視頻課程 ● 實地案例分析 <p>培訓內容</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 客戶服務技能及業務知識 |
|---|---|---|---|

優化職級體系及薪酬獎勵

為確保可持續穩定發展，構建員工成長發展基礎，醫脈通建立了合理有效的職級體系、考核及薪酬激勵制度，秉承「公平公正」的原則，我們堅持以價值貢獻為標準進行分配，制定了《內部考核制度》、《職級晉升管理辦法》及《薪酬福利管理辦法》，明確規範員工職責，挖掘員工潛能，激發員工的工作積極性，推動員工追求個人成長，打造更加開放、公正的職場環境。

醫脈通每半年進行一次員工考核，考核包含員工自評、直屬上級評定和部門領導評定三部分。並根據考核結果選拔有資格進入職級晉升的員工。晉升通過內部自評、晉升答辯等方式讓各個級別的員工能夠公平競爭，保障各級員工的公平晉升機會。在內部自評環節中，需要由上級提名，再由部門各級領導評審，以確保晉升符合相應資質。在晉升答辯環節中，由至少三人的成員組成評審小組，在評審小組成員的數量和職級上也做出了明確的規定。

醫脈通保留員工考核及職級晉升的申訴通道。被考核者有權利了解自己的考核結果，並且考核者有向被考核者通知和說明考核結果的義務。被考核者有權在接到通知的三個工作日內向人力資源提出書面申訴，人力資源將通過調查和協調，在三個工作日內對申訴提出處理建議，反饋給申訴雙方當事人和部門，並監督落實。



醫脈通為員工提供公正合理且有市場競爭力的薪酬、激勵和福利。公司每年開展薪酬調研，為員工薪酬保持競爭力水平。醫脈通依法為員工繳納各項社保並充分保障員工的休假權利。2022年，公司針對《考勤制度》及《事假制度》進行了修訂，對運營所在地的相關休假政策的更新和修訂動態保持關注，確保員工應有假期得到執行。醫脈通為員工提供包括哺乳假、陪產假在內的多種福利假期。

醫脈通積極推行股權激勵機制，分別於2021年3月29日及2021年6月18日採納首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃，以激勵員工及高級管理層，使其利益與本公司的利益一致。此外，為鼓勵及留住優秀人才，醫脈通制定了《股票獎勵計劃》，通過股份所有權使選定人員與本公司利益掛鉤。

員工福祉及職業健康

醫脈通致力於打造性別平等、多元包容的職場環境，在公司設有母嬰室，保障女性員工的需求。按照國家規定，本公司為女員工提供產假，包括產檢假、產假、陪產假（男方）、流（引）產假、哺乳假。還為員工提供如交通費、加班餐費、買藥優惠、定期體檢、節日禮物、早餐、下午茶等多樣化福利，以不斷提升員工工作的幸福感。

本公司的人力資源部、行政部和財務部定期通過開展內部問卷調查、意見箱、座談會等方式收集員工滿意度，了解員工對薪酬、工作、制度、日常活動、辦公條件、個人發展等方面的需求和期望。根據整合結果，相關團隊會整合、分析滿意度結果，並根據結果制定改善建議，為提高員工工作滿意度奠定良好基礎。

醫脈通一直視員工的安全為首要考慮，並嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國職業病防治法》等與我們業務適用的法例法規。本公司每年會為員工定制體檢計劃，並按照《中華人民共和國職業病防治法》完善應急預案，保障本集團財產和人員的安全。醫脈通制定了《意外及災害事故應急預案》，每年對應急救援人員進行應急救援培訓。本公司會定期檢查火災應急設施的配備情況，確保應急器材配備充足完善。



2022年6月，本公司獲得ISO45001職業健康安全管理體系認證。於報告期間，因工傷事故而損失的工作日為0天。過往三年（包括報告期間）無發生任何因工作而造成的死亡事故，亦並不知悉任何重大違反有關健康與安全的法律及法規的情況。



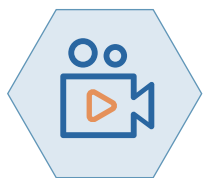
案例：同心抗擊新冠肺炎

2022年新冠疫情反復，醫脈通密切關注疫情發展。為確保員工健康與安全，本公司在疫情嚴峻期間，安排員工居家辦公，減低病毒傳播風險，同時為員工派發醫用口罩及消毒產品。2022年二季度上海疫情嚴峻，醫脈通為上海職場的員工提供了疫情補貼。此外，本公司還為員工安排了專屬核酸檢測服務，並在工作場所入口設置防控台，讓員工測量體溫和用酒精消毒雙手，以及確保員工已配戴口罩。

持續奉獻公益事業

助力基層醫生教育

當前，國內基層醫療衛生人才隊伍建設相對滯後，一定程度上制約基層醫療機構改善服務和提升水平。加強基層醫生教育，提升基層醫生診療水平，是緩解群眾「看病難、看病貴」的基礎環節，是實現人人享有基本醫療衛生服務的基本途徑。醫脈通成立以來始終積極履行社會責任，將我們自身的業務價值和社會價值深度融合。



2022年，醫脈通與山東省基層衛生協會合作，以學術會議直播及會後答題互動等方式提高基層及鄉村醫生對糖尿病、高血壓等常見病的診療和管理能力。

本年度一共進行了三場學術會議直播，會議覆蓋範圍較廣且效果顯著。據統計，三場直播會議的總觀看人次達13.66萬人次（不含回播）、會後答題分數超80分的醫生超過60%。未來醫脈通將會繼續擴大與各省的基層衛生協會開展合作，讓更多的基層醫生受益。



2022年上半年，醫脈通上線了「罕見病查詢助手」，通過AI算法以及大量的系統數據，幫助臨床醫生，尤其是基層醫生，提高對罕見病的認知和篩查能力。

截止至2022年底，罕見病平台已經覆蓋7,848種基因疾病、3,752種罕見疾病、4,025種基因數據，以及12,868種表型術語。通過罕見病查詢平台的逐漸完善，未來可以輔助中國醫生篩查更多的罕見病患者，實現早確診早治療，降低疾病為患者帶來的生活及心理上的痛苦。



參與醫學公益活動

醫脈通致力於以科技助力醫學發展，為提升廣大醫生的臨床診療水平而不懈努力。利用自有的在線專業醫生平台，醫脈通以文章、視頻、直播等形式開展醫學公益活動，以企業科技特點，踐行企業社會責任。在創立至今，本公司堅持自律自立，通過持續打磨科技實力的同時，努力向社會傳遞科技溫暖的一面。

案例：公益協辦「稽質」臨床研究培訓

2022年4月，醫脈通公益協辦了「稽質」臨床研究培訓，該培訓由中國醫學科學院腫瘤醫院、北京腫瘤學會臨床研究專委會主辦，圍繞「核查工作程序」、「科技倫理」、「真實世界研究」的法規要求和行業進展等話題展開探討，旨在強化臨床試驗中稽查的重要性，倡導「科技向善」的核心價值。據統計，本次公益培訓的參與人數達1453人，按照臨床角色劃分：藥械行業質量從業者佔39%、制藥行業臨床運營和醫學從業者佔38.5%、醫院藥物臨床試驗機構佔5%、臨床醫生和藥師約佔2%，其它為藥械藥品安全及注冊等領域的從業者。培訓結束後進行了滿意度調查，參會人員滿意度達100%。由此可見，臨床試驗質量是全行業關注的焦點，醫脈通會繼續發揮在醫療健康領域的優勢，為推動臨床試驗合規高效發展而努力。

案例：公益協辦2022蘇州血液學峰會

2022蘇州血液學峰會「禮贊生命·為愛而歌」公益慈善活動在江蘇省蘇州市工業園區隆重舉行，一年一度的峰會把全國血液病研究專家、病友和志願者聚在一起。本次活動由國家血液系統疾病臨床醫學研究中心、江蘇省血液研究所、蘇州市紅十字會、蘇州市醫學會、蘇州大學附屬第一醫院聯合主辦，醫脈通作為本次峰會協辦方之一榮譽參會。醫脈通在血液病的新藥研發、患者招募、互聯網醫院等方面積極探索，發揮自身醫生平台優勢，集國內醫學專家智慧為血液病的診療完善數據，為醫患之間搭建橋梁，幫助更多國內血液病患者。



積極回饋社區

醫脈通高度關注社會問題，堅持履行社會責任，充分考慮運營當地的社會利益，為當地提供能力所及範圍內的金錢和人力支持，以幫助運營當地的公益事業發展，為社區發展做出貢獻。醫脈通不斷創新公益模式，幫助解決運營當地可能存在的醫療資源缺乏、醫療教育資源缺乏等社會問題，憑借自身互聯網醫療平台的資源優勢，打通線上線下資源，積極參與大眾醫學科普、醫療物資贈送等活動，投身公益事業，為社會的和諧發展貢獻一份力量。

案例：抗疫愛心急救包

2022年末，新冠疫情再次在全國蔓延，醫療用品嚴重緊張。醫脈通大藥房特別準備了「抗疫愛心急救包」獻給辛勤服務於公司所在地紅莊園區的基層工作者。不論是安保大哥還是保潔阿姨，不論是外賣小哥還是快遞師傅，都能以0.1元的價格領取「愛心急救包」。醫脈通抗疫愛心急救包內含酒精噴霧100ML、抗原試劑盒4個、溫度計1支、萬通布洛芬6片、草珊瑚含片48片。



支持綠色及低碳發展

氣候變化

隨著近年來極端天氣與自然災害頻發，中國正式作出「將力爭2030年前實現碳達峰、2060年前實現碳中和」的「雙碳」目標承諾，醫脈通深刻明白，推動減少溫室氣體排放，引領經濟社會綠色轉型發展，是企業和個人的必要責任。本公司運用創新科技，推動醫療行業營銷數字化轉型，同時持續推動綠色運營理念，從綠色辦公與綠色數據中心等方面切入，降低企業自身對環境的影響。通過對外數字化賦能與內部綠色發展，踐行可持續發展理念，助力國家碳達峰、碳中和理念，助力綠色城市發展。



醫脈通深知應對氣候變化的重要性，報告期內，本公司進行了ESG相關的風險評估，其中包括識別本公司潛在的氣候相關風險，並定期評估現有應對措施的有效性，進一步提升本公司抵禦氣候風險的能力。醫脈通嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等與氣候變化相關的法律規例，並將繼續關注與氣候變化相關的法例法規及監管要求的最新情況，為應對氣候變化工作做好準備。

醫脈通亦針對以下氣候相關的風險，制定了下列應對措施：

| 氣候相關的風險 | 應對措施 |
|----------------------|--|
| 氣候變化所帶來的實體風險，如極端天氣事件 | 為保障員工在惡劣天氣下的安全，醫脈通會定期留意天氣狀況，並於惡劣天氣來臨前夕向全員發出溫馨提示，提醒員工做好相關準備及防護措施，包括提醒員工在上下班前注意自身安全、在下班前及時切斷所有電源、關好門窗等 |
| 與氣候相關政府政策及監管要求的轉變 | 醫脈通會聯合所在辦公地址的物業，做好所在地區新氣候政策下的防控要求，並會安排行政部門專人對接和督導相關工作 |

綠色運營

公司對環境的主要影響是由於日常辦公與數據中心運營中產生的溫室氣體排放。因此，為實現節能降碳，醫脈通持續加強內部環境管理體系建設，制定並實施了《減少能源消耗和溫室氣體排放管理制度》及《資源、能源節約控制管理制度》，從價值鏈的各個環節入手，採取針對性的節能減排方案。通過與租賃物業服務商協作，對公司在北京及各地的辦公場所使用能耗與排放進行分析，對高耗能、低效率的設備進行更新改造。



- 倡導綠色辦公、綠色生活理念，將節能減排、環境友好的優良文化深植於員工日常生活中。
- 積極推廣節能減排的創新實踐，打造綠色健康的辦公環境，確保所有節能與環境過程與活動均符合法規要求。
- 在採購過程中遵循綠色低碳理念，優先考慮具有環境保護、資源節約、循環低碳和回收利用優勢的綠色產品，逐步淘汰低能效產品。
- 從源頭做好垃圾減量，針對廢舊產品優先予以回收再利用，並妥善處置各類廢棄物，防止出現污染行為。
- 定期統計分析用電、用水等能源與環境績效，科學制定管控目標，提升資源能源節約水平。鼓勵開展環保公益活動，通過切身參與環保行動為愛護自然環境做出貢獻。



按照上述有效的內部制度和管理機制開展具體工作，本公司於報告期間實施了下列綠色辦公舉措。

節能降耗



- 本公司要求電腦、打印機、復印機、掃描儀等辦公設備在下班後切斷電源開關。
- 工作場所及會議室的照明及空調應根據季節、溫度及照明條件合理啟動。
- 在採購和使用環節杜絕耗能高、能效低的辦公設備。
- 行政部安排專人定期檢查電氣設備、電線、插座燈、水龍頭及水管，防止漏電漏水造成人身傷害及斷電斷水。
- 鼓勵雙面打印，回收單面廢紙
- 福利員工宿舍落實環保政策，如統一安裝節能燈、鼓勵員工在冬夏兩季控制空調溫度。
- 鼓勵員工乘坐公共交通工具上下班，並在可能的情況下建議客戶及供應商低碳出行

無紙辦公

- 全面使用線上辦公平台，實現常規審批流程線上化，非必要盡量不使用紙質單據，不僅大幅節省用紙，同時也簡化業務流程，提升辦公效率。
- 鼓勵採用線上視頻會議，減少不必要的差旅和時間成本，並降低因差旅交通產生的溫室氣體排放。



垃圾分類



- 公司按照《北京市生活垃圾分類管理條例》的要求，在辦公場地的各個樓層均設置了廚余垃圾、可回收垃圾、其他垃圾專用收集容器，結合宣傳與海報張貼，引導員工做好垃圾分類工作，推進資源循環利用。
- 針對廢舊電子產品，進行分類管理存放，仍具有價值的舊電腦等，經處理後部分捐贈予慈善機構，或委托專業處置單位回收處理。

綠色數據中心

截至2022年底，公司在北京、石家莊、銀川三地設有數據中心機房。公司將安全性、穩定性、經濟性等指標以及數據中心的用能類型、制冷技術等能效技術與表現納入篩選數據中心服務商的考量範疇，並定期監督數據中心的電源使用效率（PUE）和碳排放強度等指標，推動數據中心服務商履行環境責任，加強可持續發展。



四、規範化治理確保業務穩健發展

醫脈通始終秉持著「專業、創新、合作、高效」的價值觀，以良好公司治理作為公司長期發展的基礎，努力完善公司治理架構，強化穩定、多元化的治理架構，明確各層級職權與決策體系，確保管理層牢牢把握公司經營策略、發展目標及執行狀況，不斷提升公司治理及風險管理能力。

公司持續強化合規制度建設，開展合規及商業道德培訓及宣導活動，將誠信經營等原則與企業文化相互融合。建立監督與舉報渠道，鼓勵內外部利益相關方對公司進行監督，全方位防範合規風險，保障公司長期穩健經營。

治理架構

醫脈通遵循《企業管治守則》及《企業管治報告》以及相關的《上市規則》條文，建立相對健全規範的公司法人治理結構，形成高效運轉、有效制衡的監督約束機制。依托多元化背景、具有豐富從業經驗的專業人士，打造高水平、高素質的董事會及管理層，積極整合多方資源，穩健提升公司治理水平，確保公司經營管理效能逐步提升。

董事會是公司的最高決策機構，下設有審核委員會、薪酬委員會、提名委員會。董事會及其各專業委員會主要負責確定公司戰略方向及整體策略，監督管理層的工作和業務表現、公司的運營及財務表現，並確保有效的風險管理和內部監控得到長期穩定運行。



| 委員會 | 主要職責 | 分管ESG議題 |
|-------|---|---|
| 審核委員會 | <ul style="list-style-type: none"> 審議外聘核數師之委任及有關辭任或罷免外聘核數師之任何問題； 與外聘核數師討論審核之性質與範疇； 在向董事會提交半年及年度財務報表前先審閱該等財務報表等。 | <ul style="list-style-type: none"> 負責公司外聘核數師、內控、關聯交易等重大問題。 |
| 薪酬委員會 | <ul style="list-style-type: none"> 就本公司所有董事及高級管理層之薪酬政策及架構，以及為制訂薪酬政策確立正式兼具透明度之程式向董事會提供建議； 向董事會建議個別執行董事及高級管理層之薪酬待遇，包括實質利益、退休金權利及賠償款項，並就非執行董事之薪酬向董事會提供建議等。 | <ul style="list-style-type: none"> 從可持續發展角度，對標行業整體情況，制定對高管、核心員工的有競爭力的薪酬福利、期權股權獎勵計畫等。 |
| 提名委員會 | <ul style="list-style-type: none"> 至少每年檢討董事會之架構、人數及組成（包括技能、知識和經驗），並就董事會之任何建議變動提供推薦建議，以補充本公司之公司策略； 物色具備合適資格成為董事會成員之人士，並就挑選獲提名人士出任董事職務進行遴選或向董事會提供推薦建議等。 | <ul style="list-style-type: none"> 從企業管治、社會影響等多角度評估董事會的構成以及物色合適人選。 |



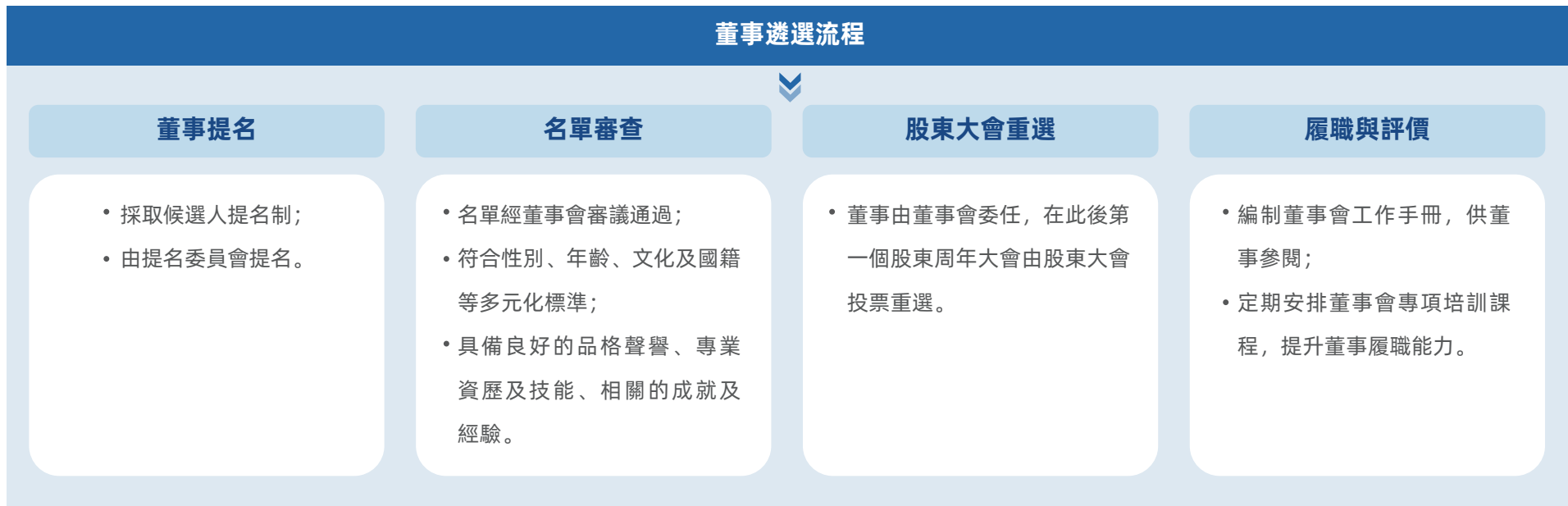
董事會多元化

醫脈通重視董事會成員多元化組成，多元化的董事會成員構成有利於為公司發展帶來多元化的視角及專業經驗，在公司業務戰略、風險防控等事宜上提供獨立意見及判斷，維護公司及股東利益。本公司制定了董事會多元化政策，在提名候選人時，我們關注多項多元化因素包括但不限於性別、年齡、文化和教育背景、行業經驗、技術能力、專業資格和技能等方面，確保董事會成員擁有滿足業務所需的均衡的技能、經驗及多樣化的觀點，從而提升董事會效力。

本公司的董事會由九名董事組成，包括五名非執行董事，其中三位非執行董事是獨立董事。董事會有三位女性董事。資歷方面，董事會成員擁有計算機、醫學、財務等不同專業背景，以及豐富的審計、風控等專業經驗和互聯網、醫療等行業經驗。

董事遴選

醫脈通制定了《董事提名政策》，載有提名準則及標準，確保全體董事的選任程序公平、公開及公正，符合《公司章程》及相關管治規定。公司董事會提名綜合考量公司業務特點及未來發展策略，中長期規劃董事會結構及多元化配置，制定詳細的董事選任基本條件、專業知識技能及整體應具備的能力。



董事培訓

醫脈通高度重視董事會的專業發展，結合監管政策發展及變動，綜合採用現場培訓、遠程培訓、閱讀材料等方式，為董事提供培訓與學習機會，進而提升董事對公司治理及ESG管治的重視程度並有效發揮其職能，持續提升及維持公司良好治理效能及水平。截至2022年末，在任董事培訓覆蓋率達100%。

管理層薪酬績效

本公司董事會下設薪酬委員會，由三名獨立非執行董事擔任委員。薪酬委員會除向董事會提供薪酬政策及其制定程序之建議外，還將考慮可比公司的薪酬水平、職責與任職時間、公司經營績效及未來風險等關聯合理性因素，定期審議董事與高級管理層的薪酬制度及標準，並提報董事會審議。2022年，本公司薪酬委員會將可持續發展績效指標納入到董事及高管的薪酬評估流程中。

風險管理

醫脈通嚴格落實監管要求，已構建了完善的風險管理體系，針對各類重點風險源，持續提升風險防範與管理能力，實現以風險管理護航高質量發展。

風險管理架構

2022年，醫脈通搭建了三道防線的風險管理架構，對公司運營過程中的財務和非財務風險進行識別、分析、處理，最終形成有效的風險防控機制，以幫助公司實現長期穩定運營。

| | | |
|-------|-----------|--|
| 第一道防線 | 業務部門 | 對業務管理與運作負責。職責包括建立業務運營機制和流程，執行對業務風險的日常管理和控制實施，以及業務風險的相關決策。 |
| 第二道防線 | 職能部門及內控部門 | 對業務風險的日常監控負責。其職責包括搭建風險管理體系，建立風險應對措施，參與業務日常的風險判斷，執行對日常業務風險的控制實施，以及風險評估並對異常指標予以提示。 |
| 第三道防線 | 審計部門和監察部門 | 對業務風險控制執行的結果進行檢查，及時發現問題和推動問題的解決。審計部門和監察部門高度獨立，向公司董事會及審計委員會負責。其職責包括專項審計、關鍵崗位審計、資訊系統審計、舞弊調查、員工利益衝突管理以及宣貫，為建立良好的風控環境提供保障。 |



同時，內控部門聯合相關職能部門和業務部門定期對現有的控制措施進行評價，並進行相應的完善和優化。公司建立了相應的措施，對風險控制的結果持續監控，保障風險應對措施的有效性和對風險的變動趨勢能夠及時了解和做出合理調整。

風險管理流程

風險識別和分類

定期審視公司重要經營活動及重要管理、業務流程中的風險，識別影響目標實現的相關風險。

公司面臨的主要風險分為五個大類：

- 戰略風險
- 財務風險
- 市場風險
- 運營風險
- 合規風險

定期收集公司風險資訊，通過分類整理和分析匯總，形成風險清單。

風險評估

法務部組織相關部門建立風險評估工作標準、程式和方法，制定公司風險評估計畫，組織協調和指導各部門開展風險評估工作。

採取定性、定量或定性與定量相結合的方法，對風險發生的可能性和影響程度進行評估，確定公司面臨的重大風險。

風險應對

根據風險分類的不同屬性，針對性地採取相應的風險應對措施，合理配置風險管理所需的人力和財力資源。

- 風險規避
- 風險降低
- 風險轉移
- 風險承受

根據實施情況，不定期採取現場訪談、問卷調查、憑證抽查等方式對相關部門、所屬單位的重大風險應對措施落實情況進行檢查。

風險監控和報告

組織各部門開展全面風險管理工作，系統總結公司的風險管理工作情況和成效，分析公司面臨的風險形勢，提出相應的風險管理工作建議，經公司管理層審閱。

法務部針對各部門回饋的風險問題，及時督促相關部門進行整改，整改方案經公司管理層確認。



新興風險管理

2022年，新冠肺炎疫情不斷反復，持續引發公共健康危機，進一步加大了社會各界對於環境與社會風險的重視程度。世界經濟論壇發布的《2022全球風險報告》指出，無序的氣候轉型將加劇不平等現象、日益增長的數字化系統將加劇網絡威脅。醫脈通持續強化新興風險的管控與應對，建立新興風險的識別與管理流程，主動進行科學識別與分析各類新興風險，並制定相應的風險緩釋策略。

重點新興風險與緩釋措施

| 風險類型 | 風險描述 | 潛在衝擊或影響 | 應對措施 |
|------|---|--|---|
| 氣候變化 | <ul style="list-style-type: none"> 極端天氣事件對財產、基礎設施和人身健康造成重大危害。 | <ul style="list-style-type: none"> 氣候災害造成公司運營終端，如租賃資料中心因受災導致服務中斷。 | <ul style="list-style-type: none"> 針對資料中心，協同服務商建立緊急供電與災備機制。密切關注運營地的天氣預警，在惡劣天氣發生時預先做好防護措施。 |
| 公共衛生 | <ul style="list-style-type: none"> 新冠肺炎等傳染性疾病的擴散，可能導致員工的健康受損或受到隔離。 因疫情導致的停工停產，造成合同無法按時履約產生信用風險。 | <ul style="list-style-type: none"> 因員工隔離或疫情防控要求，導致業務中斷。 因疫情造成合同取消或提前終止合同而造成損失。 客戶因疫情防控無法履行付款流程。 | <ul style="list-style-type: none"> 成立疫情防控小組，關注疫情發展趨勢，並制定通報機制和相關防護措施。 制定業務連續性計畫，採取靈活辦公方式，保障業務運營。 提前與客戶協商交付或付款延期事宜，保障財務狀況安全。 |
| 網路安全 | <ul style="list-style-type: none"> 針對互聯網行業的網路攻擊日漸增加，網路駭客運用各種新穎手法、利用系統弱點等，設法進入竊取或竄改資料，且不易追蹤來源。 | <ul style="list-style-type: none"> 一旦被網路駭客使用任一手法攻擊成功，將可能使客戶權益受損，並造成公司聲譽受損、主管機關裁罰警告。 | <ul style="list-style-type: none"> 制定網路與資訊安全事件應急預案，加強對網路與資訊安全事件的監測和預警。加強對員工的網路安全培訓，強化安全意識、提升應對能力。 |



合規經營

醫脈通嚴格落實《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國藥品管理法》等法律、法規和規範性文件，制定通過《合規風險管理辦法》，將依法合規經營置於優先地位，通過建立健全合規管理機制和制度，實現對合規風險的有效識別和管理，全力確保公司及其工作人員的經營管理和執業行為符合法律、法規和準則。

本公司重視內容版權及數字營銷內容的合規性，為保證品牌宣傳的合規性，避免虛假宣傳，我們制定了《平台文章發布管理制度》等內部制度及規範，要求所發布的內容符合循證醫學的要求，並通過由專業醫學編輯團隊運作的多層審查機制以保證真實性。

合規管理原則

全面性

合規管理覆蓋公司所有業務、各個部門和全體工作人員，貫穿決策、執行、監督、回饋等各個環節；在決策機制、內部控制、業務流程等全面體現合規管理要求。

主動性

公司各部門及全體工作人員在其經營管理和執業行為中應當主動尋求合規支持、主動執行合規制度、主動識別、控制其執業行為的合規風險，發現違法違規行為或者合規風險隱患時，應當主動及時向合規負責人報告。

獨立性

合規負責人和合規管理部門具有獨立性，公司的股東、董事和高級管理人員不得違反規定的職責和程式，直接下達指令或者干涉其工作；公司的董事、高級管理人員和各部門應當支持和配合合規負責人、合規管理部門的工作，不得以任何理由限制、阻撓其履行職責。

有效性

公司董事會、管理層應當嚴格遵守並推動公司合規管理相關制度在全體工作人員中得到有效執行。對於違反合規管理相關制度的行為和人員，應當追究相關責任。



商業道德

醫脈通在經營過程中秉持高標準的職業道德和商業誠信，要求每一位董事、管理層及員工都應以身作則，踐行誠信、正直、實幹原則。同時，公司持續完善相關制度與管理機制，並在《員工手冊》中，對員工行為準則進行規範，為員工提供原則指南、實踐方向，對工作交往中的合規、廉潔與違紀舉報進行了具體說明，嚴查杜絕腐敗行為。

■ 反腐敗與商業賄賂

醫脈通堅守誠信經營原則，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》等國家法律法規，致力於營造風清氣正、幹事創業、遵紀守法的良好工作氛圍。為預防貪腐事件，公司構建了有效的反腐敗、反商業賄賂管理體系，制定了《反腐反賄賂落實細則》、《商業道德條款及關鍵商業道德原則》及《反舞弊反欺詐反洗錢管理規定》，將「貪汙，受賄」作為公司高壓紅線行為的首項內容予以充分的警示。持續加強內控合規機制，督促員工誠實守信，引導員工自覺抵制消極腐敗現象，保障公司的健康發展。

為提高反腐敗意識，醫脈通向員工提供反腐敗相關培訓及教育。為新入職員工提供反貪腐相關入職培訓，而本公司在職員工每年參與反貪腐相關培訓，董事會成員通過參與董事會會議及董事培訓，全面了解本公司的有關反貪腐政策。

本公司通過合規監測機制，針對存在腐敗隱患的重點領域，制定相應管控策略，並落實到業務活動和流程當中。同時，積極開展包含反腐敗與商業賄賂相關內容的合規審查、合規檢查，以定期或不定期檢查形式及時對相關腐敗隱患予以查處、報告和處置。

2022年，本公司未發生任何腐敗案件。



廉潔監督與舉報

醫脈通鼓勵員工揭發、舉報各種腐敗行為。公司建立由人力資源部、法務部、財務部相關負責人組成的「廉潔小組」，負責處理違反廉潔與合規制度的舉報受理及調查工作，並獨立行使調查權，有權力約談任何員工，任何部門和個人不能幹預及限制，不得拒絕、阻礙調查工作展開。被調查部門及個人應對提供材料的真實性負責。「廉潔小組」會對所有信息提供者及所提供信息在舉報受理、調查等各個環節做到嚴格保密。

為鼓勵員工對違規及不誠信行為進行舉報，醫脈通設置了電子郵箱舉報通道（舉報郵箱：jubao@kingyee.com.cn），並全力保護舉發違規或參與、協助調查過程的員工，避免遭受不公平的報復與對待。

知識產權保護

醫脈通嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等，並制定了《醫脈通知識產權保護措施》，包含《專利權管理制度》、《商標權管理制度》及《計算機軟件著作權管理制度》等，對涉及知識產權的有關工作進行備案，並對知識產權創作活動成果歸屬進行判定，通過保護自身知識產權，強化知識產權管理，實現鼓勵創造與創新，助力推動行業健康發展。

此外，本公司設有內部版權維護團隊，負責不時在不同平台檢查本公司的知識產權是否存在被侵權的情況。倘若發現侵權，本公司的法律團隊將及時對侵權人進行調查取證，了解侵權的地點和規模、侵權人的收入或本公司的損失，然後與侵權人溝通賠償事宜，必要時將採取起訴行動保證本公司的權益。

本公司規定員工必須保護公司知識產權，還須重視並尊重他人知識產權。我們鼓勵通過舉報投訴渠道對發現侵犯本公司知識產權的情形進行舉報，從而更好地維護公司無形資產的合法權益。



供應商管理

醫脈通將供應商視為公司重要的合作夥伴，通過與供應商在產品、技術、數據上深度合作，共同建立長期信任、共同成長、合作共贏的合作關係。同時，積極踐行綠色採購理念，向供應商倡導負責任的行為準則，與供應商攜手實現共同成長。

採購管理制度

醫脈通根據有關法律法規及公司相關制度要求，制定公司《採購管理辦法》，規範採購主責部門、申報流程、供應商準入要求、淘汰機制及監督辦法，確保採購的產品或服務安全可靠，促進公司業務規範運作和健康發展。本公司嚴格遵守採購管理制度，按標準對供應商開展盡職調查，高度重視供應商的合規情況，鼓勵供應商積極履行社會責任，確保採購流程透明合規、採購可持續管理。

踐行綠色採購

醫脈通積極推動綠色採購，要求評估供應商和採購產品時，優先考慮優先選用具備環境管理體系認證的供應商、具有綠色認證或降低能效等級的產品，審慎對待並適時取消與有重大環境負面信息的供應商的合作，帶動供應鏈企業改善環境績效，共同促進與環境的友好共生。

制度中明確規定，要求供應商做到：

- 為依法成立的企業法人；
- 具有相應的資質、牌照、授權，可提供相應產品和服務；
- 符合採購產品應具備的注冊資金；
- 如適用，具備國家和相關部門頒發的品質、安全、環保等相關認證；
- 具有良好的商業信譽，近三年經營活動中無違法記錄；
- 具有完善的品質保證體系，近三年在國家、行業以及地方政府品質監督檢查中無不合格情況；及
- 公司要求的其他條件。

本公司通過各種管道與供應商溝通，包括電話、電郵、線上會議及實地考察。2022年，本公司共有456名供應商，本公司對其中約86%的供應商進行了實地考察，具體考察供應商資質、規模、信譽、以及其他可持續發展指標，如是否為環境友好型企業、是否僱傭殘障人士等。



2022年環境關鍵績效

溫室氣體排放

| 指標 | 單位 | 2021年數據 | 2022年數據 |
|--------------------|-----------|---------|---------|
| 直接溫室氣體排放量（範疇一） | 噸二氧化碳當量 | 0 | 0 |
| 間接溫室氣體排放量（範疇二） | 噸二氧化碳當量 | 67.396 | 67.758 |
| 人均溫室氣體排放量（範疇一和範疇二） | 噸二氧化碳當量/人 | 0.134 | 0.112 |

廢棄物

| 指標 | 單位 | 2021年數據 | 2022年數據 |
|-------------|------|---------|---------|
| 有害廢棄物總量 | 噸 | 0.037 | 0.041 |
| 人均有害廢棄物產生量 | 千克/人 | 0.073 | 0.067 |
| 廢電池 | 噸 | 0.015 | 0.018 |
| 廢燈 | 噸 | 0.008 | 0.007 |
| 廢墨水匣 | 噸 | 0.014 | 0.016 |
| 無害廢棄物總量 | 噸 | 18.097 | 19.573 |
| 人均無害廢棄物產生量 | 千克/人 | 36.05 | 32.35 |
| 廢紙 | 噸 | 0.180 | 0.169 |
| 生活垃圾 | 噸 | 17.917 | 19.404 |
| 所回收的無害廢棄物總量 | 噸 | 2.832 | 6.894 |
| 所回收的廢紙 | 噸 | 0.144 | 0.146 |
| 所回收的生活垃圾 | 噸 | 2.688 | 6.748 |



能源消耗

| 指標 | 單位 | 2021年數據 | 2022年數據 |
|-----------|-------|---------|---------|
| 外購電力消耗量 | 兆瓦時 | 116.000 | 129.480 |
| 人均外購電力消耗量 | 兆瓦時/人 | 0.231 | 0.214 |

水資源消耗

| 指標 | 單位 | 2021年數據 | 2022年數據 |
|---------|-----|----------|----------|
| 水資源消耗總量 | 噸 | 1587.000 | 1823.000 |
| 人均耗水量 | 噸/人 | 3.161 | 3.013 |

2022年社會關鍵績效

人力資源結構

| 指標 | 單位 | 2021年數據 | 2022年數據 |
|-----------|----|---------|---------|
| 勞動合同簽訂率 | % | / | 100 |
| 社會保險覆蓋率 | % | / | 100 |
| 員工總數 | 人 | 502 | 605 |
| 中國大陸員工數 | 人 | 502 | 604 |
| 港澳台及海外員工數 | 人 | 0 | 1 |
| 女性員工 | 人 | 304 | 380 |



| 指標 | 單位 | 2021年數據 | 2022年數據 |
|-------------|----|---------|---------|
| 男性員工 | 人 | 198 | 225 |
| 全職員工 | 人 | 502 | 605 |
| 兼職員工 | 人 | 0 | 0 |
| 31歲以下員工 | 人 | 277 | 341 |
| 31-50歲員工 | 人 | 213 | 258 |
| 50歲以上員工 | 人 | 12 | 6 |
| 高層 | 人 | 9 | 16 |
| 中層 | 人 | 21 | 42 |
| 基層 | 人 | 472 | 547 |
| 總員工流失率 | % | 36.7 | 33 |
| 女性員工流失率 | % | 41.5 | 33 |
| 男性員工流失率 | % | 29.3 | 34 |
| 31歲以下員工流失率 | % | 42.2 | 33 |
| 30-50歲員工流失率 | % | 31.0 | 34 |
| 50歲以上員工流失率 | % | 8.3 | 16.7 |
| 中國大陸員工流失率 | % | 36.5 | 33 |
| 港澳台及海外員工流失率 | % | 0 | 0 |



員工培訓

| 指標 | 單位 | 2021年數據 | 2022年數據 |
|-------------------|----|---------|---------|
| 參加培訓的員工總人數 | 人 | 196 | 605 |
| 受訓員工百分比 | % | 39.0 | 100 |
| 女性員工受訓人數 | 人 | 125 | 380 |
| 男性員工受訓人數 | 人 | 71 | 225 |
| 高層受訓人數 | 人 | 0 | 16 |
| 中層受訓人數 | 人 | 4 | 42 |
| 基層受訓人數 | 人 | 192 | 547 |
| 受訓員工中女性佔比 | % | 63.78 | 62.8 |
| 受訓員工中男性佔比 | % | 36.22 | 37.2 |
| 高層佔比 | % | 0 | 2.6 |
| 中層佔比 | % | 2 | 6.9 |
| 基層佔比 | % | 98 | 90.4 |
| 培訓費用總支出 | 萬元 | / | 10 |
| 員工人均培訓費用支出 | 元 | / | 165 |
| 參加與員工職業安全及健康培訓總人次 | 人次 | 196 | 605 |
| 參加與員工職業安全及健康培訓總時數 | 小時 | 392 | 1515 |
| 全體員工培訓時長 | 小時 | 1568 | 5757 |
| 女性員工培訓時長 | 小時 | 1000 | 3629 |
| 男性員工培訓時長 | 小時 | 568 | 2128 |



| 指標 | 單位 | 2021年數據 | 2022年數據 |
|------------|----|---------|---------|
| 高層培訓時長 | 小時 | 0 | 180 |
| 中層培訓時長 | 小時 | 32 | 405 |
| 基層培訓時長 | 小時 | 1536 | 5172 |
| 女性員工人均培訓時長 | 小時 | 3.29 | 9.55 |
| 男性員工人均培訓時長 | 小時 | 2.87 | 9.46 |
| 高層人均培訓時長 | 小時 | 0 | 11.25 |
| 中層人均培訓時長 | 小時 | 1.52 | 9.64 |
| 基層人均培訓時長 | 小時 | 3.25 | 9.46 |

員工健康和 safety

| 指標 | 單位 | 2021年數據 | 2022年數據 |
|------------|----|---------|---------|
| 體檢及健康檔案覆蓋率 | % | 100 | 100 |
| 員工工傷案件發生數量 | 件 | 0 | 0 |
| 員工因公死亡發生數量 | 件 | 0 | 0 |
| 因公死亡的比率 | % | 0 | 0 |
| 因工傷損失工作日數 | 日 | 0 | 0 |



供應商管理

| 指標 | 單位 | 2021年數據 | 2022年數據 |
|----------------|----|---------|---------|
| 供應商總數 | 家 | 278 | 456 |
| 中國大陸供應商數量 | 家 | 262 | 438 |
| 港澳台及海外供應商數量 | 家 | 16 | 18 |
| 北京市的供應商數量（排名1） | 家 | / | 211 |
| 上海市的供應商數量（排名2） | 家 | / | 47 |
| 广州市的供應商數量（排名3） | 家 | / | 14 |

客戶服務

| 指標 | 單位 | 2021年數據 | 2022年數據 |
|--------------|----|---------|---------|
| 客戶滿意度 | % | / | 100 |
| 所提供的服務被客戶投訴量 | 件 | 6 | 2 |
| 投訴處理完結率 | % | / | 100 |
| 用戶投訴平均受理時長 | 分鐘 | / | 20 |
| 公益捐贈金額 | 萬元 | 12 | 10 |
| 員工志願服務總時長 | 小時 | 156.43 | 378.50 |



2022年公司治理關鍵績效

董事會多元化

| 姓名 | 性別 | 年齡 | 職務 |
|------------------------|----|----|---------|
| 田立平 | 女 | 56 | 執行董事 |
| 田立新 | 男 | 54 | 執行董事 |
| 田立軍 | 男 | 49 | 執行董事 |
| 周欣 | 女 | 42 | 執行董事 |
| 槌屋英二 | 男 | 58 | 非執行董事 |
| 李卓霖（其辭任於2023年4月14日生效） | 男 | 40 | 非執行董事 |
| 金色一賢（其委任於2023年4月14日生效） | 男 | 45 | 非執行董事 |
| 葉霖 | 男 | 54 | 獨立非執行董事 |
| 馬軍 | 男 | 68 | 獨立非執行董事 |
| 王珊 | 女 | 49 | 獨立非執行董事 |

| 指標 | 單位 (人) | 佔比 (%) |
|------------|--------|--------|
| 董事會成員數量 | 9 | 100 |
| 執行董事數量 | 4 | 44.44 |
| 非執行董事數量 | 5 | 55.56 |
| 獨立非執行董事數量 | 3 | 33.33 |
| 男性董事數量 | 6 | 66.67 |
| 女性董事數量 | 3 | 33.33 |
| 30-50歲董事數量 | 4 | 44.44 |
| 50歲以上董事數量 | 5 | 55.56 |

反貪污

| 指標 | 單位 | 2021年數據 | 2022年數據 |
|------------------|----|---------|---------|
| 提出並已審結的貪污訴訟案件數目 | 件 | 0 | 0 |
| 員工因腐敗被開除或受到處分事件數 | 件 | 0 | 0 |
| 已接受反腐敗培訓的員工比例 | % | 100 | 100 |



法律及法規清單

| ESG方面 | 法律及法規 | 合規狀況 |
|---------|---|--|
| 環境 | <ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國環境保護法》 • 《中華人民共和國環境影響評價法》 • 《中華人民共和國環境保護稅法》 • 《中華人民共和國環境保護稅法實施條例》 • 《中華人民共和國大氣污染防治法》 • 《中華人民共和國水污染防治法》 • 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 | <p>報告期間內，本公司並無發生有關大氣排放及溫室氣體排放、向水及土地之排放、廢棄物產生及處置等方面而對本公司有重大影響的違法違規行為。獲取適用水源上並無問題。</p> |
| 僱傭及勞工準則 | <ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國勞動法》 • 《中華人民共和國勞動合同法》 • 《中華人民共和國社會保險法》 • 《中華人民共和國未成年保護法》 • 《禁止使用童工規定》 | <p>報告期間內，本公司並無發生有關僱傭、童工及強迫勞動等方面而對本公司有重大影響的違法違規行為。</p> |
| 健康及安全 | <ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國職業病防治法》 • 《中華人民共和國消防法》 | <p>報告期間內，本公司並無收到有關職業健康及安全而對本公司有重大影響的投訴。</p> |



| ESG方面 | 法律及法規 | 合規狀況 |
|-------|--|--|
| 產品責任 | <ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國民法典》 • 《中華人民共和國廣告法》 • 《中華人民共和國個人資訊保護法》 • 《中華人民共和國網路安全法》 • 《中華人民共和國藥品管理法》 • 《醫療器械監督管理條例》 • 《資訊網路傳播權保護條例》 • 《中華人民共和國商標法》 • 《中華人民共和國專利法》 • 《中華人民共和國著作權法》 | <p>報告期間內，就本公司所知，並無發生違反有關提供及使用本公司產品和服務（包括產品和服務資訊及標籤）、行銷傳播（包括廣告、宣傳和贊助）及產權（包括智慧財產權）的法規和自願守則而對本公司有重大影響的事件。</p> |
| 反貪污 | <ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國刑法》 • 《中華人民共和國反洗錢法》 • 《中華人民共和國反不正當競爭法》 • 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 • 《最高人民法院關於審理貪污、職務侵佔案件如何認定共同犯罪幾個問題的解釋》 | <p>報告期間內，本公司無發生內部僱員涉及賄賂、敲詐勒索和洗錢的任何相關案件。</p> |



香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 相關章節 |
|---------------------|---|-------------------|
| A: 環境 | | |
| 層面A1: 排放物 | 一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的：（A）政策；及（B）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 支持綠色及低碳發展；法律及法規清單 |
| 關鍵績效 指標A1.1 | 排放物種類及相關排放資料。 | 不適用 |
| 關鍵績效 指標A1.2 | 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）目睹（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 2022年環境關鍵績效表 |
| 關鍵績效 指標A1.3 | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 2022年環境關鍵績效表 |
| 關鍵績效 指標A1.4 | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 2022年環境關鍵績效表 |
| 關鍵績效 指標A1.5 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 綠色運營 |
| 關鍵績效 指標A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 綠色運營 |



| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 相關章節 |
|----------------------|--|------------------|
| 層面A2： 資源使用 | 一般披露：有效適用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 | 支持綠色及低碳發展 |
| 關鍵績效 指標A2.1 | 按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 2022年環境關鍵績效表 |
| 關鍵績效 指標A2.2 | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 2022年環境關鍵績效表 |
| 關鍵績效 指標A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 綠色運營 |
| 關鍵績效 指標A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 支持綠色低碳發展；法律及法規清單 |
| 關鍵績效 指標A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。 | 不適用 |
| 層面A3： 環境及天 然資源 | 一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 不適用 |
| 關鍵績效 指標A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 不適用 |
| 層面A4： 氣候變化 | 一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 | 氣候變化 |
| 關鍵績效 指標A4.1 | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。 | 氣候變化 |



| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 相關章節 |
|---------------------|---|------------------------|
| B. 社會 | | |
| 僱傭及勞工常規 | | |
| 層面B1： 僱傭 | 一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：（A）政策；及（B）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 重視人才培養；法律及法規清單 |
| 關鍵績效 指標B1.1 | 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 2022年社會關鍵績效表 |
| 關鍵績效 指標B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | 2022年社會關鍵績效表 |
| 層面B2： 健康與 安全 | 一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：（A）政策；及（B）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 員工福祉及職業健康；法律及法規清單 |
| 關鍵績效 指標B2.1 | 過去三年（包括匯報年度）每年因公亡故的人數及比率。 | 2022年社會關鍵績效表；員工福祉及職業健康 |
| 關鍵績效 指標B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | 2022年社會關鍵績效表；員工福祉及職業健康 |
| 關鍵績效 指標B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 員工福祉及職業健康 |



| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 相關章節 |
|---------------------|---|------------------------|
| 層面B3： 發展及 培訓 | 一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動 | 搭建職業發展平台 |
| | 關鍵績效 指標B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。 | 2022年社會關鍵績效表 |
| | 關鍵績效 指標B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | 2022年社會關鍵績效表 |
| 層面B4： 勞工準則 | 一般披露：有關防止童工或強制勞動的：（A）政策；及（B）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 構建多元化團隊；法律及法規清單 |
| | 關鍵績效 指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 2022年社會關鍵績效表；員工福祉及職業健康 |
| | 關鍵績效 指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 構建多元化團隊 |



| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 相關章節 |
|---------------------|---|------------------|
| 營運慣例 | | |
| 層面B5： 供應鏈 慣例 | 一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 供應商管理 |
| 關鍵績效 指標B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | 2022年社會關鍵績效表 |
| 關鍵績效 指標B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察辦法。 | 供應商管理 |
| 關鍵績效 指標B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 供應商管理 |
| 關鍵績效 指標B5.4 | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 供應商管理 |
| 層面B6： 產品責任 | 一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(A) 政策；及(B) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 全力保障服務品質；法律及法規清單 |
| 關鍵績效 指標B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 不適用 |



| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 相關章節 |
|---------------------|--|--------------|
| 關鍵績效 指標B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 客戶滿意度管理 |
| 關鍵績效 指標B6.3 | 描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。 | 商業道德 |
| 關鍵績效 指標B6.4 | 描述品質檢定過程及產品回收程式。 | 不適用 |
| 關鍵績效 指標B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 信息安全管理 |
| 層面B7： 反貪污 | 一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(A) 政策；及(B) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 商業道德；法律及法規清單 |
| 關鍵績效 指標B7.1 | 于匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 2022年社會關鍵績效 |
| 關鍵績效 指標B7.2 | 描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。 | 商業道德 |
| 關鍵績效 指標B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | 商業道德 |



| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 相關章節 |
|---------------------|--|--------------|
| 社區 | | |
| 層面B8： 社區投資 | 一般披露：有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 積極回饋社區 |
| 關鍵績效 指標B8.1 | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 | 積極回饋社區 |
| 關鍵績效 指標B8.2 | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。 | 2022年社會關鍵績效表 |



医脉通
medlive.cn

