

百宏實業控股有限公司 BILLION INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：2299



BILLION



2022

環境、社會及管治報告

目錄

1. 關於本報告	2
1.1 報告參考	2
1.2 報告範圍	2
1.3 報告原則	3
1.4 意見回饋	3
2. 可持續發展管治	4
2.1 利益相關方溝通	5
3. 綠色生產模式	7
3.1 完善管理模式	7
3.2 減少污染排放	8
3.3 節約資源使用	10
3.4 包裝材料消耗	12
3.5 產業綠色化	13
4. 人性化管理	14
4.1 合規僱傭	15
4.2 僱員福利	17
4.3 員工溝通	22
5. 人才發展	23
5.1 全面培訓機制	23
5.2 平等發展機會	25
6. 實現安全運營	25
6.1 職業健康與安全	26
6.2 嚴格安全管理	28
6.3 全面安全教育	32
7. 履行產品責任	35
7.1 打造產品質量	36
7.2 實現高效創新	39
7.3 確保廉潔經營	40
8. 和諧社區	41
8.1 關愛社區發展	41
9. 內容索引	42



環境、社會及管治報告

百宏實業控股有限公司(「公司」或「本集團」)持續關注環境、社會和管治的管理問題，公司董事會(「董事會」)對公司整體的相關管理負有最終責任，並負責監督和協調相關風險的管理，公司的環境、社會和管治的戰略和報告也是由董事會全權負責。

公司董事會通過持續不斷的評估，了解到環境、社會和治理問題對公司整體戰略的潛在影響和機會，並審查了相關問題的重要性評估結果，確認了當前的相關管理政策和管理理念。具體評估過程和結果在本報告下文，本報告詳細披露了本公司的環境、社會和管治的問題，包括可持續發展、綠色生產、安全運營、質量保證和負責任的經營。在2022年，公司持續改進並制定了相關的環境目標，這些目標的建立和進展已經通過董事會的審查和討論。

1. 關於本報告

本報告為百宏實業控股有限公司2022年度對外發佈的《環境、社會及管治報告》，旨在披露本集團的環境、社會及管治方面年度履責成效，以此回應持份者對本集團信息披露的期望，並了解我們在各可持續發展戰略上的表現及發展方向。公司董事會已審閱本報告，並承諾本報告內容不存在虛假記載，誤導性陳述或重大遺漏，董事會對內容的真實性、準確性和完整性負責。

1.1 報告參考

本報告參考香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)於2015年12月公佈經修訂的《香港聯交所主板上市規則》附錄27《環境、社會及管治報告指引》文件載列的所有「不遵守即解釋」條文並根據《指引》中所有建議披露及本公司實際運營狀況編製。

1.2 報告範圍

本報告披露的時間範圍覆蓋2022年1月1日至2022年12月31日，其內容覆蓋本集團滌綸長絲及聚酯薄膜兩大主營業務。披露信息均來自本集團內部正式文件和存檔報告、內部統計數據及有關正式公開資料記錄。

環境、社會及管治報告

1.3 報告原則

本報告根據聯交所指引所載的「重要性」、「平衡」、「定量」及「一致性」的匯報原則為編製本報告的基礎並界定本報告的內容及資料的呈列方式。

- 重要性原則。我們已經確定了重大問題，並根據聯交所環境、社會和治理報告指南的要求，參照我們確定的結果，確定了本報告的內容和範圍。具體細節請參考本報告的「利益相關相關方溝通」部分。
- 平衡原則。本報告包括正反兩方面的信息披露，在內容上保證了對公司在報告期內的環境、社會和管治表現的公正性報告。
- 定量原則。本報告所採用的數據範圍和計算方法已在此說明。
- 一致性原則。除非另有規定，本報告的披露範圍與上一年度的環境、社會和治理報告相比沒有重大調整，並採用了一致的披露和統計方法。

1.4 意見回饋

如有進一步查詢，或對本報告有任何意見或建議，歡迎隨時聯繫本公司。聯繫方式如下：

百宏實業控股有限公司
地址：香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓1501室
電話：852-3171-9999
傳真：852-3174-9932

環境、社會及管治報告

2. 可持續發展管治

2022年是全球新冠疫情的第三年，給行業大環境帶來一定的衝擊，隨着政策不斷的放開，也給集團帶來了新的挑戰和機遇。公司始終秉持可持續發展原則，高度重視產品質量和安全，應用高新技術設備不斷創新和優化。秉持以人為本的理念，全面推進員工待遇以及福利制度的制定和完善，充分地吸納、培養人才，加強可持續人才競爭力。

本集團積極開展綠色運營，踐行環境承諾，持續兼顧創造生態環保及綠色低碳的發展模式。通過創新手段，致力令本集團實現循環經濟模式，以在行業中佔據主導地位。我們一直關注上游資源的控制，跟蹤和儲備上游原材料，提高循環再利用產品的比例。同時，我們實現廢絲、廢膜線上回收，加快資源循環過程，提高循環效率。

本集團不斷探索可持續的運營模式。我們堅持自主研發創新，打造一流的技術研發團隊，實現多項產品、技術開發成果達到國內領先乃至世界領先水準。本集團依靠科技創新，借助自動化設備，力推產業實現從製造轉向「智造」的高端升級。

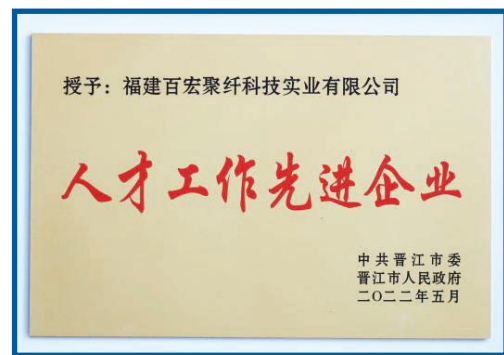
本集團始終堅守「產品質量優、客戶體驗好」的使命，注重客戶和其他利益相關方對集團產品的體驗和滿意度，收集各方產品使用情況及回饋資訊，結合市場調研分析結果，及時與集團技術研發、生產中心等對接，不斷改進，持續將更優質的產品和服務提供給廣大客戶。

近年來，本集團深入學習貫徹習近平總書記關於新時代人才工作的新理念新戰略新舉措，落實中央、省委、市委關於人才的工作部署，健全人才「選、育、用、留」機制，打造一支高素質的百宏人才團隊，為推動企業數字化轉型和晉江高質量發展提供了堅強的人才支撐。

環境、社會及管治報告

本集團聚焦企業人才戰略，多重激勵「廣納英才」。健全「育人、用人」機制，打造高素質人才團隊。加強企業文化建設，打造「栓心留人」軟環境。2022年集團在人才引進培育、聚才留才方面成效顯著，榮獲晉江市「人才工作先進企業(龍頭企業)」稱號，為晉江市可持續經濟發展作出重大貢獻。

本集團將始終不忘初心，展望未來，不斷提高可持續競爭力，致力於成為全球滌綸長絲優良供應商，國內聚酯新材料行業的旗艦企業。



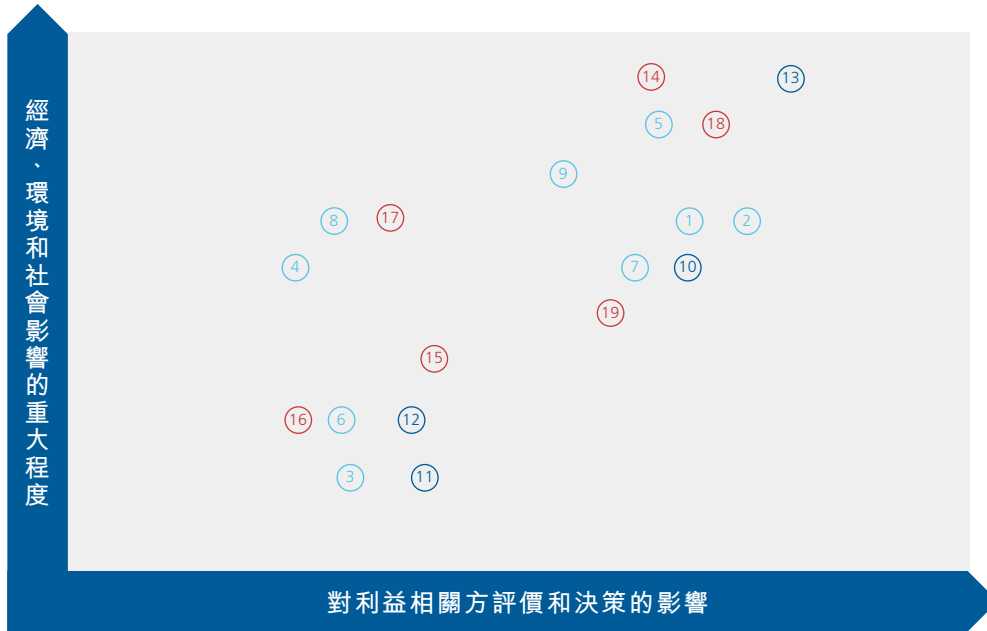
2.1 利益相關方溝通

通過內外溝通工作，及時了解內外信息動向，使集團政策及管理模式與企業內部需要、行業及地區產業發展相匹配。在可持續發展管治方面，我們通過與利益相關方的溝通，審視自身的環境及社會表現，識別需企業重點留意或改善的議題。

年內，我們根據香港交易所《環境、社會及管治報告指引》總結26項與企業相關環境及社會表現議題，並於集團內部公開相關問卷調查及交流會議工作，期望了解集團內部重點關注的可持續發展議題。

環境、社會及管治報告

本次調查工作顯示，公司內部依然認為所有進行調查議題對公司及利益相關方本身均有一定重要性，而人才管理、環境保護、專利及產品品質共4項議題具有更突出的關注度。我們基於本次調查結果，在報告中盡可能披露本集團在相關議題的管理方法及表現，力求使各利益相關方看到我們在持續發展的努力。



- ① 廢氣排放
- ② 廢水處理
- ③ 一般廢物管理
- ④ 水資源消耗
- ⑤ 環境保護
- ⑥ 溫室氣體減排
- ⑦ 有害廢物管理
- ⑧ 能源消耗
- ⑨ 可會用廢料採用
- ⑩ 職業安全健康
- ⑪ 防止童工及強制勞工
- ⑫ 平等招聘
- ⑬ 人才管理
- ⑭ 產品品質
- ⑮ 保護客戶諮詢
- ⑯ 社區投資
- ⑰ 供應鏈管理
- ⑱ 發明專利
- ⑲ 反貪腐

環境、社會及管治報告

3. 綠色生產模式

為適應國家安全、環保的有關規定，堅持「安全、環保兩手抓，兩手都要硬」的發展理念，整合公司資源，結合本集團2022年實際運營情況及紡絲行業的特點，經集團研究，決定於2月12日成立百宏實業控股有限公司(以下簡稱「百宏實業」、「本集團」)安全環保部，進一步建立健全本集團綠色環保管理體系。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》及《中華人民共和國節約能源法》等國家法律法規，不斷加強環境風險管理，確保本集團生產運營符合相關法律法規。

國家於2020年9月向世界承諾：「中國將提高國家自主貢獻力度，採取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力爭於2030年前達到峰值，努力爭取2060年前實現碳中和」。本集團關注國家環保政策和全球氣候變化趨勢，並致力於採取有力的措施履行自身社會責任。

2022年，本集團認真貫徹執行排污許可證制度和主要污染物總量控制制度，內部公司生產廢水排放口、鍋爐廢氣排放口與晉江市生態環保局監控系統對接，執行環保法規、標準。公司積極推行清潔生產，鼓勵職工通過《合理化建議》提出清潔生產方案，同時通過不斷優化內部能源結構，逐步提高太陽能使用佔比，加強內部用水、用能管理，提高環保投入力度用於環保改造項目，實現集團「節能、降耗、減污、增效」目標，確保集團依法合規經營，堅定不移走綠色發展之路。

3.1 完善管理模式

本集團十分關注生產過程的環境表現，通過一系列防控措施手段，嚴防一切環境違規行為發生，同時致力於不斷改進生產過程，改善工廠環境質量，降低集團運營的環境影響。通過全集團上下的不懈努力，中國區工廠早於2010年通過了ISO14001環境管理體系認證，並定期進行複審認證。年內ISO14001體系運行正常。

年內，集團環境保護管理委員會，根據內部崗位職責變動情況，調整環境保護管理委員會成員，更新修訂部分環境保護規章制度，並依據當地相關環保標準修訂部分操作規程。同時，集團安排各區定期檢查環保設施，還設立檢測化驗小組定期取樣檢測。集團簽發突發環境事件應急預案，定期進行培訓和演練，改進應急措施，提升應急力量。



環境、社會及管治報告

3.2 減少污染排放

本集團嚴格控制工廠「三廢」排放，對廢水、廢氣和固體危險廢棄物的處理和處置進行制度化控制，嚴格遵守相關排放法律法規。同時集團要求內部單位對環保設備設施實時監控和定期維護保養，確保運行正常，確保達標排放。

本集團堅持以當地政府環境保護政策和標準為導向，採用先進的污染防控和處理技術，控制生產過程的污染物排放，致力全面完成內部減排計劃。

3.2.1 廢水處理

本集團在工廠生產過程中，通過多項舉措全方位處理生產廢水和生活廢水。廠區設置污水分流收集系統，對各類污水採取分流分治的處理措施；廠區設置污水處理站對污水進行處理後達標排放。

集團積極響應節能減排的政策，晉南廠區設置2,400m³/d的「多介質過濾+UF+RO」深度處理系統，實現廢水的再生利用，減少污水排放量，提高廢水回用率，為集團創造經濟效益、環保效益和社會效益。2022年，晉江廠區廢水污染物排放包括氨氮0.06噸；化學需氧量1.489噸。越南廠區排放化學需氧量0.42噸。年內集團晉江各廠區廢水總排口均實現聯網。

2022年內，本集團通過組織各部門負責人開展廢水隱患排查，調查各車間廢水排放量和去向，檢測主要雨污檢查井水質COD濃度，並加強對職工的教育培訓，確保廠內主要生產廢水不直接外排；晉南廠區對厭氧池進行加蓋及廢氣收集處理，降低了污水站異味對周圍社會的影響。同時，公司新建了8,000立方的事故水池，在外排口均設置了切斷閘門，並在主要外排口設置了100立方水池、提升泵和事故管網作為公司最後一道防線。

環境、社會及管治報告

3.2.2 廢氣處理

本集團工廠產生的有組織廢氣主要包括鍋爐廢氣、聚酯生產廢氣、紡絲廢氣，主要污染因子為顆粒物、二氧化硫、氮氧化物、揮發性有機污染物。公司鍋爐廢氣設置相應燃煤煙氣治理措施，建立系統接入市環保局，實時監測廢氣數據，確保最終尾氣均符合《鍋爐大氣污染物排放標準》相關要求，嚴格遵守當地政府部門對廢氣排放和處理的相關規定和要求，採取多種預防和管控措施，達標排放。聚酯生產廢氣、紡絲廢氣均設置了配套的環保設施進行處理，並委託福建天安環境監測評價有限公司對公司廢氣進行定期監測，確保廢氣達標排放。

本集團建設煙氣在線監控系統，對各項因子進行實時檢測和分析，監測排放情況，確保達標排放。2022本集團晉江廠區、越南廠區排放廢氣污染物如下：

晉江廠區排放的廢氣污染物包括：氮氧化物130.844噸（較2021年的120.25噸增加了8.81%）；二氧化硫72.256噸（較2021年的65.23噸增加了10.77%）；煙塵8.838噸（較2021年的35.26噸減少了74.93%）。

越南廠區排放的廢氣污染物包括：氮氧化物0.42噸，二氧化硫13.1噸及煙塵6.31噸。

2022年百本集團氮氧化物排放量增加的原因為產量增加，燃煤用量增加造成排放量增加。本集團2022年逐步推進鍋爐廢氣在線監測設備點位變更工作，由公共煙囪監測點位變更為每台鍋爐廢氣處理設施後的煙道上，並改造了6套SCR脫硝設施。集團關注揮發性有機污染物的治理，新增6套油煙淨化裝置用於治理紡絲廢氣，努力改善集團對周圍環境、居民和員工健康的影響，肩負企業應有的社會擔當。

環境、社會及管治報告

3.2.3 廢棄物處置

本集團工廠產生的廢棄物，主要包括危險廢棄物、一般工業固體廢棄物及生活廢物。我們每年制定減排目標並針對每類廢棄物設立適用的存放處置制度，盡量實現減量化、資源化、無害化處理。

對於危險廢棄物，集團要求各部門嚴格控制生產工藝，盡可能從源頭上減少危廢產生量。集團建有350立方的危廢倉庫，落實了導流槽、收集井、污水管網、事故切換閥門等，專人負責管理，並與符合環保資質要求的第三方單位簽訂危廢委託處理協議。

本集團工廠產生的一般工業固體廢物，包括廢絲、鍋爐灰渣、廢包裝袋等，我們進行內部回收使用，或外銷於下游廠家做原料使用。2022年公司新增垃圾轉運站，生活垃圾則按照衛生要求定點收集，並委託當地環衛部門進行清運處理。2022年，集團晉江廠區生產過程產生一般廢棄物共10913噸。

3.3 節約資源使用

本集團制定了2022年節能目標，定期審核目標達成情況，大力推行清潔生產。緊抓資源使用效率控制，盡可能從源頭節約資源，同時實現資源回用。集團工廠統籌建設集中供汽、供熱、供水等系統，通過統一調度來實現資源的高效利用，降低能耗。

本集團持續與第三方光伏發電企業合作，廠區優先使用光伏清潔能源，減少二氧化碳排放，為地方節能減排做出貢獻。2022年晉江廠區使用清潔電能23853.58兆瓦(較2021年的14194.84兆瓦增加了68.04%)，有效減少傳統能源消耗，及其引致的污染物及溫室氣體排放。

資源類別	單位	2021	2021	2022	2022
		晉江廠區	越南廠區	晉江廠區	越南廠區
晉江電網耗電量(間接能源)	度/兆瓦時	1,707,858.43	168,100.40	1,634,112.00	469,627.58
太陽能光伏用電量	度/兆瓦時	14,194.84	/	23,853.58	/
煤(直接能源)	萬噸	25.15	3.47	26.92	4.98
柴油(直接能源)	公升	/	/	225,792.00	/

環境、社會及管治報告

本集團2022年工廠電網耗電量、煤(直接能源)和柴油(直接能源)消耗量分別為：

晉江廠區：耗電量1,634,112.00兆瓦、煤消耗量：26.92萬噸、柴油消耗量225,792.00公升。

越南廠區：耗電量469,627.58兆瓦、煤消耗量4.98萬噸。

類別	單位	2021	2021	2022	2022	
		晉江廠區	越南廠區	晉江廠區	越南廠區	
溫室氣體	總量排放	噸二氧化碳當量	1,505,842.00	90,397.00	1,465,050.420	184,020.000
	範圍一	噸二氧化碳當量	141,850.32	34,032.00	151,775.172	58,820.300
	範圍二	噸二氧化碳當量	1,363,991.68	56,365.00	1,313,275.248	125,199.700

根據溫室氣體核算體系(GHG Protocol)，我們對由於能源消耗導致的溫室氣體排放進行換算，本集團2022年晉江廠區、越南廠區溫室氣體總排放量：

晉江廠區排放量約為：1,465,050.42噸二氧化碳當量(較2021年的1,505,842.00噸減少了2.71%)，其中直接能源(範圍1)151,775.17噸，佔比10.36%，間接能源(範圍2)1,313,275.25噸，佔比89.64%。

越南廠區排放量約為：184,020噸二氧化碳當量(較2021年的90,397.00噸增加了103.57%)，其中直接能源(範圍1)58,820.3噸，佔比31.96%，間接能源(範圍2)125,199.7噸，佔比68.04%。

本集團綜合考慮各個廠區情況，廠內設置循環冷卻水系統和回用水系統，實現水資源廠內循環利用。廠外利用當地的污水處理設施，提升處理量和措施。

回用水系統排放的濃水及軟水系統排放的濃鹽水，將作為廢氣除塵用水進行再利用，而污水站出水也用於廠內綠化灌溉。通過循環再生及二次回用的方式，大大降低廠區對市政水資源的消耗。

能源消耗量	單位	2021	2021	2022	2022
		晉江廠區	越南廠區	晉江廠區	越南廠區
市政水	萬噸	289.58	50.31	171.30	89.36

環境、社會及管治報告

2022年本集團消耗市政水資源分別為：

晉江廠區消耗市政水資源約：171.30萬噸(較2021年的289.58萬噸減少40.85%)。

越南廠區消耗市政水資源約：89.36萬噸(較2021年的50.31萬噸增加了77.65%)。

3.4 包裝材料消耗

本集團2022年持續循環重複使用包裝材料，直至功能損壞才作為一般工業廢物處置。通過減少一次性包裝材料的使用，以此提高包裝物的再利用，從而減少資源浪費和有效保護環境。

本集團滌綸長絲產品主要包裝材料包括：塑料、泡沫板及紙箱；聚酯薄膜產品主要包裝材料包括：PE膜、氣泡膜和珍珠棉墊；另外，用於產品儲存、運輸輔助的棧板、木架及鐵托盤等。

本集團一直關注各地區關於包裝使用的規定，對涉及環保要求的包裝進行最優化設計，力求減少包裝材料的用量。年內包裝材料消耗量：

包裝材料類型	單位	2021	2021	2022	2022
		晉江廠區	越南廠區	晉江廠區	越南廠區
紙管	萬支	16,264.07	1392.86	16,165.11	24,439,289.00
紙箱	萬個	1,840.97	190.36	1,830.48	2,760,095.00
泡沫板	萬片	797.34	/	586.96	52,962.00
HD袋	千克	752,792.00	/	636,805.00	21,403.00
珍珠棉墊(泡沫板)	萬張	30.89	/	35.12	/
氣泡膜	千克	91,297.20	/	92,774.50	107,387.00
複合氣泡膜	千克	363,300.80	/	424,832.70	/
複合泡膜圓蓋	萬個	146.76	/	158.87	/
膠合板	PC	487,450.00	106127.00	862,663.00	144,246.00
木夾板	PC	334,985.00	/	341,131.00	/
木架	PC	681,782.00	/	319,111.00	/
切片袋	萬個	13.80	15.78	20.43	216,968.00

環境、社會及管治報告

3.5 產業綠色化

本集團積極識別氣候變化對本公司可能產生的重大影響，包括極端天氣的強度、頻次、時間等對公司生產經營帶來的潛在風險。本公司相關部門制定了《生產安全事故應急預案》，對颱風及暴雨等極端天氣設置應急措施，並針對潛在影響較大的颱風天氣制定了專項應急預案。確保公司在突發極端天氣事件時，各項應急工作能快速開展和運行，提高對氣候變化危機的應急能力。並且建立應急指揮體系，明確其組織架構人員及職責，加強聯動和管理，在發生事故時最大限度的減少氣候問題造成的人員傷亡及財產損失。

本集團致力於在資源再生方面的工作，對生產原料及產品邊角料等進行內部回用或外銷給下游生產商回用，對原料的包裝材料統一收集後委託生產廠家進行回收，盡力做到能回用的工業資源均進行合理回收，大量減少了工業廢棄物的產生。

2022年集團晉江廠區、越南廠區持續對廢絲、廢膜的循環利用，回用量如下：

晉江廠區：廢絲回用量10,446.00噸（較2021年12,732噸減少了18.0%）；廢薄膜回用量111.14噸（較2021年347.94噸減少了68.1%）；廢膜外銷量9,731.40噸（較2021年7,027.85噸增加了38.5%）。

越南廠區：紙管回收376.71萬支（較2021年248.00萬支減少了51.9%）。

指標	單位	2021	2021	2022	2022
		晉江廠區	越南廠區	晉江廠區	越南廠區
廢絲內部回用量	噸	12,732.00	/	10,446.00	/
廢膜回用量	噸	347.94	/	111.14	/
廢膜外銷量	噸	7,027.85	/	9,731.40	/
紙管回用	萬支	3,306.24	248.00	/	376.71

環境、社會及管治報告

4. 人性化管埋

優質的人才梯隊、和諧的僱傭關係是公司形成核心競爭力的基石。我們堅持「以人為本，以廠為家，與員工共同發展」的原則，積極倡導多元與包容的職場氛圍，制定長效激勵方案鼓勵優秀人才留存，堅持保障員工的合法權益及健康安全，致力與員工共同成長。

遵守國家、地方政府法律法規，是公司應盡的社會責任。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》等法律法規及當地的勞工法，行業守則。並且充分尊重員工的多元性，遵循機會平等原則，不存在國籍民族、宗教信仰、政治派別、生活飲食等各方面情況影響員工錄用、待遇和晉升。除提供良好晉升機會外，本集團更為員工及其家屬提供一系列的設施和福利，讓員工在工作發展之外，家庭也和諧美滿，與集團共同進步。

人性化的管理是企業長久發展的根本。3月中旬一場疫情突襲泉州，全市範圍實施管控，本集團積極響應政府號召，晉江廠區採取封閉式管理，總裁辦連夜簽發《關於應對新冠肺炎相關防疫措施》，一系列人性化管理細化到員工住宿、員工通勤，生活物資供應，突發事件處理等措施。同時成立疫情防控管理小組，公司人力行政部門帶領各廠區、各部門100多名志願者，追光逆行、「疫」不容辭的投身於抗疫活動中。



2022年百宏集團全體員工共抗疫情

環境、社會及管治報告

封閉管理期間，本集團採取多重措施：公司跨區管理和在崗員工統一乘坐廠車上下班；公司免費給予外宿在崗員工安排臨時宿舍；建立健康管理中心，對異常健康碼隔離觀察；行政部統一給車間一線員工安排送餐；給所有在崗員工及其家屬定時安排核酸檢測；給在崗員工免費發放口罩、面罩，要求其上班必須佩戴；對生活區食堂、超市售賣的菜、肉、米等生活物資進行價格監管；凡員工工作生活中意外突發等特殊情況，告知人力行政中心，特事特辦。

在全體百宏人的努力下，歷經近40天的疫情防控，所有員工零感染，正常生活上下班，直至戰疫成功，全市及公司晉江廠區全面落實常態化疫情防控。

公司對員工的一系列合理化、人性化的管理，守護了上萬名職工的生命健康，同時保障了工作生活有序進行。本集團將會持續改進，為員工提供一個更完善的僱傭制度及和美的工作環境。

4.1 合規僱傭

2022年本集團人力資源部門全面負責對外招聘，加強校企合作，實施「人才興企、人才強企」的戰略，與省內多所本、專科高等院校、職業技術學校簽訂校企合作、黨建共建協議，開設「百宏班」校企協同育人。制定人才引進標準並及時掌握人才儲備情況，積極為合作院校及晉江廠區當地居民創造更多的就業機會。堅持能者上，平者讓，庸者下的用人原則。



2022年百宏集團「校企合作」簽約儀式

環境、社會及管治報告

本集團為確保僱傭過程各環節依法依規，避免使用童工或強迫勞工事件發生，嚴格遵守相關法規及人力資源管理制度中的相應條款。在招聘時即如實告知勞動者工作內容，工作要求，工作地點，勞動報酬及勞動者要求了解的其他情況，嚴格審核勞動者的有效證件、學歷證明，社會活動等真實情況，以此滿足公司的招聘要求，本集團禁止使用童工，一經核實發現，不予錄用有關人員。

本集團與所有僱傭職工簽訂勞動合同，員工薪資報酬符合當地國家相關規定，確保新員工試用期工資不低於當地政府要求的最低工資標準，並按照所在崗位的重要性、技術要求、技能水平等綜合因素來確定員工工資。

本集團所有員工均是全職，並無兼職工。截至2022年12月31日，集團中國區員工：6,379人，越南區員工：1,809人。其中按照員工年齡、性別、學歷、職位劃分的僱員情況如下：

集團中國區聘用員工6,379人。其中，男性員工4,493人，約佔70.43%，女性員工1,886人，約佔29.57%；在年齡方面，低於30歲員工2,592人，約佔40.63%；介於30歲到50歲員工2,717人，約佔42.59%；大於50歲員工1,070人，約佔16.77%；學歷上，具有大學專科或以上學歷約有597人，佔總人數9.36%；而職位方面，管理人員232人，約佔全體員工3.64%。

集團越南區聘用員工1,809人。其中，男性員工1,206人，約佔66.267%，女性員工603人，約佔33.33%；在年齡方面，低於30歲員工912人，約佔50.41%；介於30歲到50歲員工843人，約佔46.6%；大於50歲員工54人，約佔2.99%；學歷上，具有大學專科或以上學歷約有62人，佔總人數3.43%；而職位方面，管理人員348人，約佔全體員工12.24%。

本集團屬於流動性相對較高的勞動密集型企業，在2022年期間公司中國區通過一系列的人才引流政策及福利待遇，使流動率從2021年的28.00%下降為14.77%。本報告期內、中國區與越南區按性別、年齡組、和地理區域劃分的員工流動率如下：

員工流動率指標	單位	2022		2022	
		中國廠區	所佔比例	越南廠區	所佔比例
性別：男性	個(人)	975	72.44%	1,132	66.01%
性別：女性	個(人)	371	27.56%	583	33.99%
年齡組：少於30歲	個(人)	806	59.88%	1,049	61.17%
年齡組：30-50歲間	個(人)	383	28.46%	644	37.55%
年齡組：大於50歲	個(人)	157	11.66%	22	1.28%
地理區域	個(人)	1,346	14.77%	1,715	45.00%

環境、社會及管治報告

4.2 僱員福利

一直以來，「百宏我家園」的企業文化深入所有百宏職工人心，本集團致力為員工打造家庭般親切的工作環境。公司十分重視員工的福利待遇，除了提供社保、企業職工醫療互助保險與工傷保險外，還購買員工團體商業保險，每年集團「愛心基金」為有需要的員工解決了不少經濟上的困難。

2022年以來，公司不斷優化硬件設施，創建更加和諧的家園文化，完善後勤保障機制，大大提升了員工的幸福感和歸屬感，讓每位員工均能夠安居樂業。員工家庭幸福和睦，生活寬鬆富裕，舒適的生活環境，良好的子女教育，豐富的凝聚力建設，平等透明的溝通環境及信息反饋渠道等無疑是員工幹好工作的保障。

4.2.1 舒適生活環境

本集團從「衣食住行」等4個方面全方位的為每位員工提供一系列福利，為員工生活工作提供了一個舒適的生活環境，其具體措施如下：

- 衣：集團為所有在職一線員工提供工作服，勞保鞋，防護服等，上班期間員工根據不同職位等級穿着對應的工裝。穿搭簡潔統一的工裝既保證了工作時的安全性，也利於員工上下級之間、不同崗位之間的分辨及有效信息溝通。
- 食：年內，為了保障當班人員的工作用餐，提高員工的用餐質量，本集團成立「晉江市康橋餐飲有限公司」負責所有員工的餐食，從食材的安全、餐廳環境衛生、菜品的營養健康、實惠的價格、免費的供餐等多方面進行管控。

食材安全。公司從食材源頭開始嚴格把關，米、麵、油、肉、菜、蛋等都是從正規渠道批量採購，實行「一品一碼」制，每批次產品都有一個專屬「身份證」，可輕鬆實現全過程追溯，從技術層面上確保食品安全。

環境衛生。公司投入資金改造各廠區餐廳環境，安裝中央空調，實行區域管理責任制，由各區域專職人員負責環境衛生。餐廳所有從業人員均定期體檢，持證上崗。

營養健康。「要留住員工的心，先要留住員工的胃。」在百宏，一直把「食」當成一件大事，聘請有多年酒店工作經驗的廚師，挑選最新鮮的食材，烹飪出最營養的佳肴，以最營養豐富的菜色供員工及家屬享用。

環境、社會及管治報告

價格實惠。餐廳供應早、中、晚三餐，早餐按需購買，中晚餐為自助餐，不限菜色不限量，葷素搭配任你選，公司職工及家屬均可就餐，成人10元、小孩5元，每個人根據自己喜好自助選擇10多種菜品，營養豐富、價格實惠。

免費供餐。自2022年1月1日起，公司為生產部門所有運轉班、白班連班的車間一線員工提供免費工作餐(分為：午餐、晚餐、夜宵餐)，固定餐標、一葷兩素、米飯管飽。

- 住：本集團為員工提供免費住宿。宿舍設有獨立陽台、獨立洗漱間，並配有床鋪、書桌、空調、熱水器和電視等設施。公司也非常重視員工的私隱，為夫妻職工提供獨立宿舍，同一家庭的職工會被分配單獨宿舍或套房，子女或老人可隨同入住，有效解決外地職工家鄉留守兒童和空巢老人問題，為員工營造團圓、和諧的家庭氛圍，致力為員工提供完整的家庭環境。
- 行：為滿足員工工作生活實際需求，激發員工愛崗敬業的工作熱情。本集團各廠區及宿舍之間均配有專用通勤車，每天定時往返免費接送不同廠區職工上下班。還開通百宏往返永春的專線車，員工及家屬均可免費乘坐及託運行李。集團內還設立數百個小轎車停車位和電動車停車場，並配備充電樁和插座，均免費向員工開放。

4.2.2 員工子女教育

本集團「夫妻工」、「家庭工」在公司裏絕對稱得上是一道亮麗的風景線，在數千名員工中，夫妻工和家庭工所佔的比重也是最大的，因為集團為所有夫妻工和家庭工，解決了諸多後顧之憂，尤其是子女照顧及就學問題。

本集團在工廠內自辦幼兒園或與當地幼教機構聯繫，還聘請了專業的老師和保育員，照顧夫妻工年紀尚小的子女，幼兒園嚴格按照國家規定的標準執行，為員工學前子女提供照顧及學前教育。集團也積極尋求政府政策支持，關注當地學校入讀要求，及時傳達給員工，並幫助員工子女辦理入學和轉學申請手續，以解決員工子女教育問題。

本集團除了幫員工子女安排學校之外，還自購國家標準校車，免費接送不同廠區的員工子女到集團內部的幼兒園上課及到鎮區小學、初中就讀，並配備保安人員全程跟車，確保員工子女上下學途中安全。

環境、社會及管治報告

2022年以來，集團通過與社工組織合作，百宏兒童之家「四點鐘」學校，夏令營，冬令營等活動相繼開班，招收對象為百宏員工子女中一至六年級的孩子。並請專職社工和志願者老師開辦唱歌、舞蹈、畫畫、手工、作業輔導、書法等各種活動，豐富孩子課外知識和才藝。



2022年1月17日，由龍湖鎮總工會、百宏工會舉辦的「溫暖冬季·守護成長」職工子女冬令營正式開班，歷時4周，此次冬令營活動多樣化的課程內容體驗，充分滿足了孩子們的興趣愛好與需求，培養了創新精神和實踐能力，讓他們「有知識可學，有遊戲可玩，有民俗可鑒，有美食可享」，在體驗濃濃的年味和年趣中度過一個安全、快樂、有意義的假期。

4.2.3 凝聚力建設

集團為給予員工健身和娛樂提供更多選擇，專門配備了圖書館、網吧、遊戲廳、電影院，健身房、籃球場、游泳池等時下流行的娛樂設施。為方便員工下班聚餐及其他日常所需，門口店面及空場地租賃給外來商家，其中涉及餐飲，理發，醫藥，超市、燒烤攤，大排檔，果蔬攤，小吃攤，小商品攤等。員工閒暇時聚會，買賣更加方便快捷，也增強了員工的幸福感。

集團及總工會、百宏工會不定期舉行賀迎新春、慶三八節等各種活動，還組織員工旅遊、戶外登山、團隊拓展訓練等康體活動，旨在為員工提供豐富多彩的生活環境，增強員工的凝聚力。

環境、社會及管治報告



2022年3月8日，百宏工會組織開展「非常完美」慶祝「三八」婦女節活動，邀請資深的化妝師為女職工講授職業妝繪畫技巧等課程，激勵大家爭做新時代美麗健康睿智新女性。百宏工會負責人向女職工們送去了節日的祝福，希望她們熱愛生活、熱愛工作，充滿活力成為一名魅力無限的女性。通過本次活動的開展，讓公司女職工們掌握了健康美麗的知識，也放鬆了心情，展示出百宏集團女性積極向上的良好形象。

環境、社會及管治報告



年內，集團分別定期為服務滿十年、滿十五年的榮譽員工、年度先進管理者和優秀員工等，發放精美紀念品和榮譽證書，並組織免費外出旅遊。

環境、社會及管治報告



4.3 員工溝通

有效的溝通是優化公司管理環境、改善幹群關係、克服管理障礙的基礎和保障，也是提高員工忠誠度、滿意度、創造力以及公司效益的利器。本集團運用了一系列的激勵機制使員工發揮主動性和創造力，通過不斷的溝通也更好的了解到了員工的實際需求，且加以解決以提高員工對本公司的工作熱情。

本集團實施「開放式交流」的做法，不管在工作中還是生活中，所有員工都能敞開心扉，完整的表達自己的觀點。公司通過線上線下結合的方式，與員工建立良好的溝通機制，從工作和生活等各方面，傾聽員工訴求，針對員工提出的問題和意見作出適時調整。

為了更好的與員工建立溝通，本集團做了一系列措施：

1. 公司各區域設立員工意見箱，每位員工可以暢所欲言，進行投稿；
2. 公司各部門、車間建立各類工作微信群，所有人可以實時快捷的反饋事情；
3. 通過工會等組織不定期召開職工座談會，各種主題談話會等，傾聽員工意見；
4. 開通集團官方微信及抖音號，通過文章及視頻展示公司形象及軟硬實力，宣傳公司正能量；
5. 人力資源開設「生活管家」微信，不定期發佈公司時事及招聘信息，讓員工能更了解公司；

環境、社會及管治報告

- 6. 制定「合理化建議管理制度」，通過倡導員工參與管理，激勵員工就平時工作經驗或研究心得，對公司的業務，管理，技術，安全、環保等提供建設性的改善意見，凡提出合理化建議的無論是否被採納，公司均會對該員工進行獎勵；
- 7. 刊印公司報刊－百宏報，內容包含：公司內部活動追蹤，所獲榮譽及獎項，參與的政府及外部大型會議報道，公司發展現狀及合作資訊，員工個人先進事跡展示，公司各類文化建設，內部員工投稿等。



5. 人才發展

5.1 全面培訓機制

充分的培訓資源是實現員工發展的必要保障，本集團持續改進完善培訓體系及配套資源，規範培訓管理工作，使員工的培訓系統化、制度化，保障本集團人才戰略的有效實施。通過多項舉措，建立了階梯式全面人才培養機制，協助員工制定個人的職務生涯規劃，積極鼓勵員工加強和改善學歷結構及技能水平，以提升員工競爭力。

環境、社會及管治報告

本集團打造了多元化、全方位的教育培訓體系，包括基礎技能、崗位技能、管理技能和繼續教育等。提升了員工學習的積極性和主動性，增強了員工的歸屬感，使公司人力資源得到充分及全面的發展，也使公司在人才儲備方面擁有更強的競爭力。

根據公司的戰略需求和人才分類，本集團培訓採取線上、線下相結合的多元化學習方式，鼓勵員工在職學位深造、考取專業資質及管理類或崗位相關技能證書、繼續教育以及與相關大學合作開辦研修班、新入職員工培訓、三級安全教育培訓、公司內部不定期舉辦操作技能比賽。

2022年本集團加大與本地各大院校之間的合作，校企黨建結對共建，設立各類技術應用專業「百宏班」，實現校企間合作的雙贏，為本集團引進更多高素質人才。



2022年度，本集團舉辦和參加各類培訓、講座及技能競賽包括：泉州產業實訓智能製造培訓班、2022紡織服裝科技成果展暨產業高端論壇、福建省百萬職工「五小」創新大賽、2022年晉江市第三屆電工職業技能競賽、動力部「鄒叔平工匠工作室」操作技能競賽、樊孝園勞模創新工作室「傳幫帶」技能傳授、泉州市工匠型班組E區紡絲設備技能培訓、聚合部「執行力提升」專題講座、晉江市職工素質提升培訓等。

環境、社會及管治報告

2022年本集團員工參與各項培訓，先後分批組織82,898人次參加各項培訓。其中，男性及女性員工的培訓覆蓋率均達90%以上，人均培訓時數均達18.19小時以上。按職能區分，普通員工參加培訓62,775人次，培訓覆蓋率為90.65%，人均培訓時數為10.21小時；管理人員參加培訓14,578人次，培訓覆蓋率達95.83%，人均培訓時數62小時。

5.2 平等發展機會

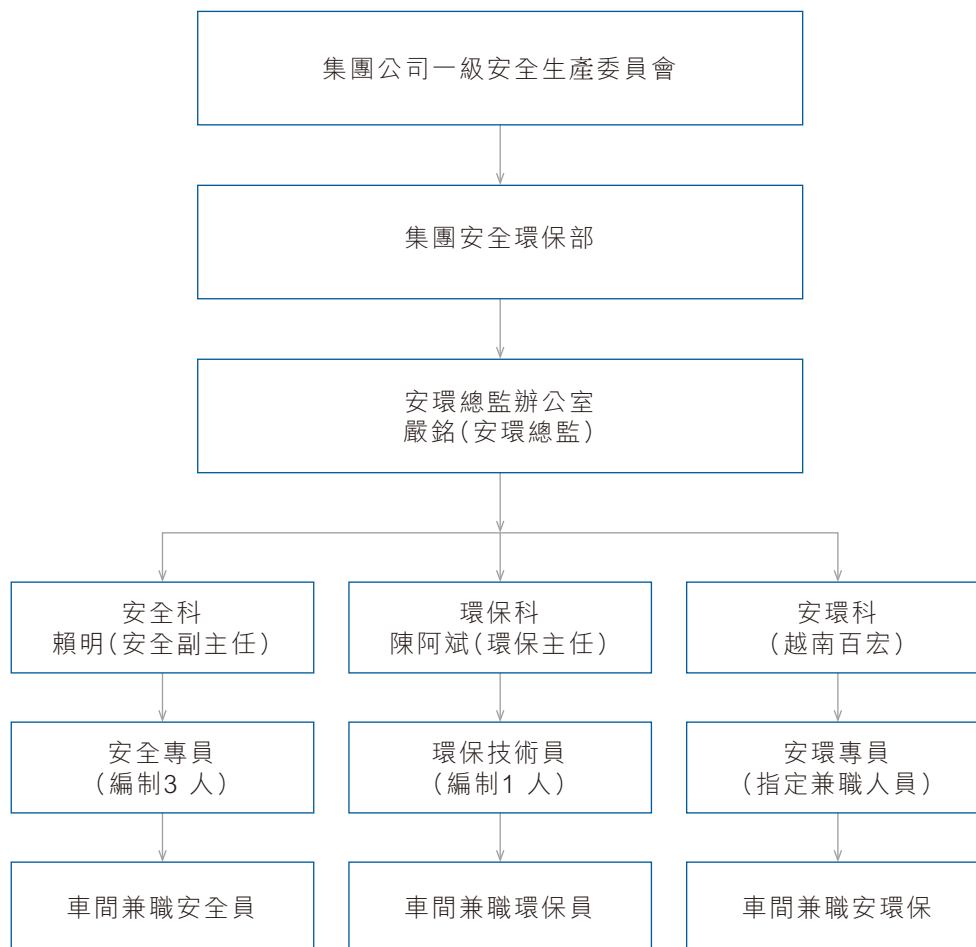
本集團對所有部門、崗位進行定崗、定編，明確各崗位職責，為了配合本集團戰略發展的管理需要，特制定了《員工晉升薪資上調標準的規定》《員工晉升管理規定》等制度。公司遵循公平競爭原則，重視每位員工的才華，充分認可每位員工在不同崗位為公司創造的價值，給予員工自由發揮的平台，採用一系列的綜合考評，務求選出最有才能、最具個人品德修養的員工晉升。

本集團員工的薪資結構由固定收入和浮動收入組成，薪資水平以績效和崗位價值貢獻為導向，綜合考量崗位價值、工作績效和技能水平，保障員工個人價值體現最大化。公司每年根據市場薪資水平和績效結果適當調整員工薪資福利收入水平，豐富了員工各項薪酬福利，既體現了外部的競爭力，又體現了內部的公平性。

6. 實現安全運營

為貫徹執行國家安全、環保法律、法規，落實本集團年度安全環保工作，整合公司資源，經公司研究，決定於2022年2月成立百宏實業控股有限公司安全環保部（「安環部」或「安全環保部」），下設安全科及環保科辦公室，全面負責本集團所有安全環保事項工作。

環境、社會及管治報告



百宏實業有限公司安全環保部組織架構及人員圖

6.1 職業健康與安全

本集團十分重視員工的職業健康安全及工作環境，結合國家、地方政府相關法律法規，建立了完善的職業健康管理體系，任命職業健康管理員負責公司所有職業健康相關工作事項。

環境、社會及管治報告

公司每年對管理體系的運行表現進行定期評審和評估，通過此方式尋找持續改善的機會。2022年公司提供了充足的資源，明確各層級員工的職責，有效落實各項職業健康與安全政策。具體措施如下：

1. 建立健全職業衛生管理台賬，防護設施日常維護記錄及台賬，根據要求制定《職業病危害防治制度》《職業健康管理制度》等制度；
2. 根據上級及相關法律法規要求，聘請有資質的第三方完成《職業危害因素檢測報告》；
3. 根據上級要求，完善內頁資料及現場懸掛職業健康警示標識、職業危害告知牌等；
4. 監督員工嚴格遵守職業健康管理制度，正確使用防護用品，並提供職業健康安全教育；
5. 配合當地政府及第三方對本公司的職業衛生檢查，協助抽調相關資料；
6. 取得了國際認可的《職業健康安全管理体系認證》證書。

2022年度，本集團並未發生職業病危害事件。公司的職業健康管理體系覆蓋全面，包括員工職業健康安全教育、生產安全管理、突發事件預防及處理等範疇。自實行該體系以來，有效的消除或者減少了本公司在運作、活動、產品生產過程中的危險源，並控制員工和其他利益相關方在業務營運中可能面臨的職業健康與安全風險。我們將持續改進相關制度，致力令到各方滿意。



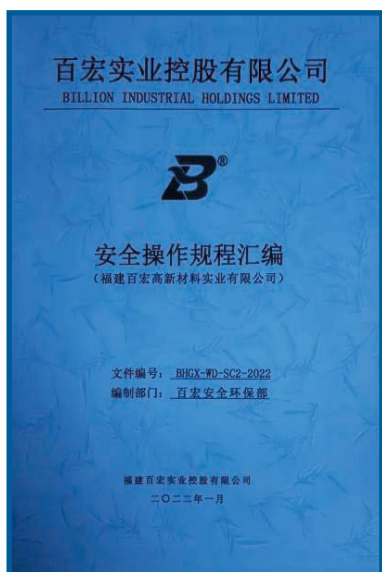
環境、社會及管治報告

6.2 嚴格安全管理

本集團的安全環保工作執行安環總監負責制，直接向公司負責，完全符合《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《環境保護法》等國家法律、法規要求。公司堅持「安全第一，預防為主，綜合治理」的安全生產方針。

本集團安全環保部自成立以來，在公司各級領導的關心和支持下，在各部門、單位的通力配合下，基本完成了2022年的各項安全、環保管理目標。並由安環部主導更新和修訂《崗位安全操作規程》《安全生產管理制度》《年度安全環保生產方針、目標和指標》《特種設備安全管理手冊》並發佈實施，要求各部門、車間各員工嚴格執行，以此確保生產過程安全。

公司生產區域全員推行《班組安全自主管理台賬》，內容涵蓋：崗位危險因素識別、新員工安全教育培訓、不安全行為記錄、應急演練、隱患整改、檢修安全、班組安全學習活動等各項內容。各部門、車間將實際完成的安全生產工作記錄到台賬裏，使每位員工將安全牢記心裏，也進一步強化了各級安全管理目標，更好的落實安全生產管理要求。



環境、社會及管治報告

6.2.1 高效安全管理架構

2022年度，根據公司最新情況原安全管理部和品牌管理部相關安全、環保職責、人員併入新成立的安全環保部，各崗位設置、人員配置及管轄區域如下：

1. 公司安環部負責百宏晉江ABCDEFGHI廠區、越南百宏公司等相關區域安全環保事項。
2. 安環部設安環總監1名，安環總監兼任安環部經理職務，直接向公司主要負責人負責。
3. 安環部下設安全科和環保科辦公室。安全科設主任或副主任1人、安全專員3人；環保科設主任1人、環保技術員1人。

2022年度，集團進一步調整公司安全生產委員會組織架構及相關管理人員。原一級安全生產委員會辦公室執行機構由安全管理部更改為安全環保部，調整各級安委成員名單，自總裁發文公告日起開始實施，並規定了各級安委會及各級安全管理人員、安全專員的職責。

6.2.2 落實「三同時」制度

2022年初，本集團年產72萬噸功能性聚酯薄膜項目和年產33萬噸差別化化學纖維項目落戶晉江紡織織造(龍湖)工業園，項目總投資67.13億元，佔地面積820畝，項目分三期，計劃於2025年12月前全部建成投產。首期I區開工建設，33萬噸差別化化學纖維項目引進熔體直紡聚酯裝置、紡絲生產線、加彈機、自動落筒設備、自動包裝線、立體庫及其輔助設備項目，總投資17.17億元。

本集團嚴格執行「三同時」規定，擴建「I區33萬噸差別化化學纖維項目」的安全設施、職業病防護措施與建設項目主體工程同時設計、同時施工、同時驗收投入生產和使用，以確保本項目在建設和營運期間均符合相關安全要求。

2022年底，公司B區、D區各主要生產部門停機進行安全檢修，檢修前共制定了14份安全預案。並根據新《安全生產法》和相關政策規定，與委外建設施工單位、設備安裝單位、各檢修單位等10家公司簽訂安全協議和施工現場安全交底工作，委外單位及本公司安環部均派專職安全員現場監督，以確保施工現場的安全。

環境、社會及管治報告

6.2.3 應對突發情況

年初，公司安環部編製了《生產安全事故綜合應急預案》《生產安全事故應急專項預案》《生產安全事故現場處置方案》，通過公司內部評審，符合應急預案編製要求和公司實際情況，自2022年4月10日起在本公司範圍內正式實施，並要求公司各部門嚴格執行。

2022年6月，根據公司安全月活動方案要求，公司安環部指導各部門、車間分別組織開展應急疏散演練，講解常見火災成因和預防、火場逃生自救方法及消防器材的使用，演練滅火器及消防栓的使用方法，提升大家的自救互救能力。



2022年，安環部多次對集團內各部門、車間、倉庫、公共區域等應急裝備、應急設施，應急通道，消防器材及巡查記錄等進行專項檢查，如有發現任何異常情況，立即督促屬地管理進行整改，以確保生產裝置、安全設施的穩定運行。

本集團還設立微型消防站，並成立義務消防隊，配備專業消防戰鬥服和水槍水帶等消防裝備。10月21日，晉江龍湖消防中隊聯合集團微型消防站人員，對本公司開展安全生產大檢查、消防安全綜合整治行動、高壓水槍模擬滅火實戰演練的活動。通過此次安全大檢查和消防演練活動，不僅排查了安全隱患，也進一步增強了員工的消防安全意識和處理應急事件的能力，為預防和遏制各類火災事故的發生提供了保障。

環境、社會及管治報告



2022年度公司安全生產工作在集團公司領導的關心和支持下，在全體百宏人的共同努力下，基本完成了各項安全生產任務，實現了全年無重大傷亡事故、無火災事故、無環境污染事件及無職業病發生的安全生產管理目標，並且過去三年包括本報告年度內沒有因工死亡事故發生。2022年，因工傷損失的天數為1,350天。

6.2.4 配置安全健康設備

本集團十分重視員工的個人健康安全，不定期的為員工提供了各項防護用品，包括：口罩、面罩、眼罩、手套、耳塞、工作服、勞保鞋等。此外，集團內設有完善的消防警報系統、噴淋、煙感報警器、空氣調節系統，室內室外消火栓等設施，為各個生產環節工作的人員提供一個基礎和全面的保護。

本集團也儲備了不同的應急物資以應付突發情況，例如救援車輛、空氣呼吸器、消防設備、防毒面具、口罩、氧氣檢測儀、可燃氣體檢測儀等，車間內設立醫藥牆、應急消防站，為員工提供一個安全的工作環境。

環境、社會及管治報告

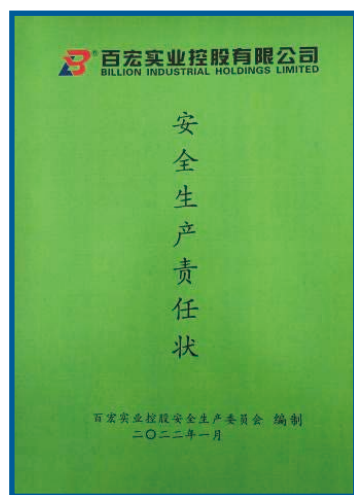
6.3 全面安全教育

依據《中華人民共和國安全生產法》的要求，本集團每年召開公司級安全生產專題會議暨主題安全教育培訓。2022年，通過人力資源部及安環部對公司其他安全教育培訓作出如下措施：

1. 人力資源部負責新入職、轉崗、復崗的員工進行崗前公司級培訓，考核合格後方可到崗工作。
2. 針對特種作業人員實施作業前安全交底，確保持證上崗。凡涉及動火作業，登高作業，有限空間作業等危險作業內容的，動火部門需提前開具對應的危險作業票，經由各負責人及安環部審批現場確認安全後，方可進行作業。
3. 安環部根據各部門、車間、崗位的實際工作內容制定切合實際的安全培訓教材，包括：安全教育警示片，安全主題培訓PPT、各種安全管理制度、員工操作手冊，員工應急救援知識手冊等，並督促其開展有針對性的安全教育培訓。
4. 公司各部門車間每月不定期開展車間級安全教育培訓，每周開展總結會議及班組級安全培訓，每天早會進行簡單的崗位安全操作交底，通過三級教育等一系列安全培訓，推動全體員工安全意識的整體提升，有效的遏制了重特重大事故的發生。
5. 為落實全員安全生產責任制，公司與各部門主要負責人簽訂2022年《安全生產責任狀》，且各部門與各車間、班組、普工層層簽訂責任狀，其內容根據公司實際情況制定了年度目標及相應措施，由安環部及各部門共同監督執行。



環境、社會及管治報告



5月31日下午，在全國第21個「安全生產月」到來之際，公司安環部召開2022年「安全生產月」啓動會暨安全月主題培訓，參會的人員有百宏實業安委會全體人員及各部門負責人，其主題是「遵守安全生產法，當好第一責任人」，會上部署了安全生產月的活動方案。



2022年，本集團全員參與職業健康安全教育培訓總時數為晉江工廠82,898小時，越南工廠976小時，新員工參與安全培訓累計比例均為100%。

抓好安全教育培訓，強化安全意識，提高安全素質，提現了先進文化的發展方向，通過安全培訓和教育，有效的控制了各類型生產安全事故，確保了公司的生產安全。本集團相信只有加強對員工的安全教育培訓，不斷強化員工的安全意識，增強員工的防範意識，才能築起牢固的安全生產思想防線，才能從根本上解決安全生產中存在的隱患，我們將持續重視經常化的安全教育，做到警鐘常鳴，防患未然。

環境、社會及管治報告

6.3.1 開展隱患排查

2022年內，本集團自主完成企業安全生產標準化建設並持續更新運行，落實安全生產主體責任，逐步建立自我約束、自我完善、持續改進的安全生產管理長效機制。實行「紅橙黃藍」安全風險等級動態監管。聘請有資質的第三方編製完成百宏聚纖、高新公司《安全生產風險評估報告》《隱患排查治理體系指導手冊》《風險點名冊》等手冊，實施安全風險分級管控。並繪製廠區「紅(重大風險)、橙(較大風險)、黃(一般風險)、藍(低風險)」四色安全風險空間分佈圖，並張貼公告在廠區顯眼位置。



本集團還根據上級要求建立隱患排查治理「三張清單」制度。以公司實際情況編製企業安全檢查清單，隱患清單，整改清單，並細化分解到各部門、車間、班組，明確各層級檢查責任、檢查頻率及其整改要求。

公司安環部作為本集團安全隱患排查治理及監督的主管部門，2022年度安環部根據上級要求及公司實際情況制定一系列措施及隱患排查工作，如下：

1. 主要採取5種檢查模式：綜合大檢查、專項檢查、日常檢查、節假日前檢查、特殊天氣前檢查。對公司生產區域、檢修現場、施工現場、公共區域採取全覆蓋、無死角檢查，確保不遺漏任何一處的安全隱患。
2. 隱患排查嚴格執行「閉環」的規定，即從檢查通知→隱患通報→整改通知→隱患整改→隱患複查，形成「閉環」，確保公司安全隱患真正整改到位，不留後患。
3. 2022年1月至12月，安環部共組織開展各項大檢查15次，共查出各類隱患568項，一般隱患整改率100%。

環境、社會及管治報告



本集團接受地方政府的監督和指導，不定期向地方政府提交隱患排查及隱患整改進度，持續改進，不斷提升安全管理水平，確保廠內安全生產，為百宏集團創造一個安全的生產環境。

7. 履行產品責任

本集團努力為客戶提供優質及安全的產品，並針對產品質量的提升實行了不同的措施。當中包括產品質量檢驗和控制、自動化生產及原材料安全管理等。集團的產品質量管理已獲得ISO9001質量管理體系認證，所生產的產品通過質量技術監督部門的抽查，這些優異成績是對集團在產品質量保證方面的認可。



環境、社會及管治報告

7.1 打造產品質量

2022年泉州市級產業龍頭企業名單，福建百宏聚纖科技實業有限公司、福建百宏新材料實業有限公司又一次同時登上榜單。根據《泉州市進一步支持製造業高質量發展的若干措施》文件精神，作為龍頭企業的百宏集團將獲得泉州市從企業發展、企業技術改造、企業上雲和服務型製造等四方面的大支持，將對公司打造更高質量產品提供先進的技術支撐。

2022中國民營企業500強峰會在北京召開，全國工商聯發佈了2022中國民營企業500強榜單和調研分析報告。福建百宏集團成功上榜「中國民營企業500強」和「2022中國製造業民營企業500強」。這是時隔幾年，本集團再次躋身500強，且排名躍升至288位。「2022中國製造業民營企業500強」榜單中，排名第185位，較去年上升158個名次。

幾日內，中國企業聯合會、中國企業家協會聯合發佈的「2022中國製造業企業500強」，本集團排名第287位，較上年提升121位。在「2022福建省民營企業100強」榜單中，排名第12位，較去年提升14名。



環境、社會及管治報告

本集團不僅一舉斬獲四項大獎，還實現了一個突破、三個提升，這也從側面體現了本行業及消費者對我們公司產品的高度認可。我們將致力不斷提升自身產品的質量和安全，為客戶提供更優質的產品。故此，公司為滌綸長絲制定了比國家標準更嚴格的標準，對產品都進行全檢。公司的品管部對原料、過程半成品及成品均進行嚴格的質量檢驗和控制，以確保在每一個生產環節都符合要求。

2022 晉江工廠客訴情況分析

投訴類型	數量	處理方式
橫條／橫條差異	80	協商解決
下錯單	12	協商解決
摔傷	4	協商解決
毛絲	18	協商解決
斷絲	19	協商解決
橫條色差	59	協商解決
污絲	15	協商解決
僵絲	13	協商解決
色差／色度差異	30	協商解決
緯檔	2	協商解決
混批	7	協商解決

備註：投訴類型可以根據工廠實際情況添加

本集團為關於產品及服務的投訴組建售後客服團隊，核實客戶反饋意見、建議和投訴。同時委派各專業技術人員和客戶積極溝通、共同分析查找原因，對存在的問題點認真核實及時改進。

我們亦定期向客戶了解公司產品使用情況，為客戶提供相關技術協助。通過上述舉措，公司也及時識別項目的不足或管理上的缺失，並尋求切實可行的解決方案。

7.1.1 自動化運營

2022年，8月19日，福建省弘揚「晉江經驗」促進民營經濟高質量發展大會舉行，會上集團總裁代表發言：傳承弘揚「晉江經驗」，離不開改革創新。早在2016年，百宏便投入智能化建設項目，從單條生產線到單個車間，再到整個廠區，率先在業內實現自動化、智能化生產。

當前，數字化是大勢所趨、發展所需，不是可選項，而是必答題。數字時代已經到來，我們將搶抓數字風口，打開轉型升級的新密碼，拓展數字經濟的新藍海，共創數字新未來，以實際行動傳承弘揚「晉江經驗」。

環境、社會及管治報告



本集團不斷加大投入機械化和自動化生產，提升功能化差別性產品加工體系，以提高勞動生產率、產品質量、新產品研發能力和能源利用率。形成可複製的、能在行業推廣應用的滌綸長絲熔體直紡智能製造新模式，引領行業轉型升級。

本集團品管部主任：粟瓊，於2022年2月獲評「泉州市五一勞動獎章」，同年5月獲評「福建省五一勞動獎章」。她是一名紮根晉江製造業生產一線27年的產業工人，在百宏從一名普通操作工成長為品質管理、智能製造的技術骨幹，是傳統製造業轉型升級的參與者，更是「晉江經驗」的見證者、踐行者。



本集團將繼續對原紡絲落筒生產線和產品包裝線進行技術改造，並採取「老帶新」的實踐教學模式，讓更多員工掌握最新的自動化作業應用及安全操作技術。公司開辦智能織造培訓班，邀請專業技術人員、客座教授、老師進行授課培訓，讓智能製造深入集團員工思想，推動智能製造在集團內部的實施，以此培養更多智能製造方面的人才，實現自動化生產的升級，以滿足日益增加的客戶需求。

環境、社會及管治報告

7.1.2 可靠採購

供應鏈的穩定與可持續發展對於本集團來說是至關重要的，我們的業務開展與服務承包商、原材料供應商以及合作夥伴密不可分。

故此，在甄選供應商時，本集團會調查該供應商的營業資質、信用等級、刑事訴訟等信息，確保採購與供應流程的合規性。並對其進行全面的評估，包括物資質量、供應穩定性、安全及環保考核，只有通過評核才能成為本集團的合格供應商，以此降低項目招標和實施過程中的潛在風險。

在評核規管供應商的社會責任表現時，公司鼓勵供應商積極參與到安全、環保工作中，同時需要供應商遵守該國家和當地政府的相關環保節能法律法規。若供應商對其有任何意見，可以通過多種渠道隨時與本集團進行溝通，以確保各項措施及要求切實可行，進一步的保持我們公司與供應商之間的良好關係。

2022年內，本集團主要供應商有143家，包含德國、日本、越南、台灣、香港、中國大陸等分佈於福建、廣東、江蘇、浙江等地的供應商。

7.2 實現高效創新

本集團致力在行業內不斷打造差異化產品，為客戶提供優質及個性化的產品服務，因而我們對於研發創新的投入不懈的努力。

為保護創新成果，本集團十分重視技術和知識產權的保護，我們成立了品牌與知識產權部，負責管理公司的專利。集團亦與知識產權服務公司合作，透過進一步自主創新、產學研合作等方式來保證未來專利申請的數量和質量，以打造可持續的企業創新模式。

年內，我們新增實用新型專利2項。2022年度獲得專利：

序號	發明名稱	申請日	授權公告日	專利號	發明人	專利類型	專利權人
1	一種剪吸器氣控邏輯裝置	2022.08.24	2022.11.29	ZL20222239564.3	洪清棋、魯傳旺	實用新型	百宏聚織
2	一種TMT推筒改造裝置	2022.08.19	2022.12.16	ZL202222197988.8	洪清棋、魯傳旺	實用新型	百宏聚織

環境、社會及管治報告

7.2.1 信息保密

商業道德是企業能否良好發展的重要因素之一。本集團持續推進商業道德建設，弘揚良好的風氣，講底線、守原則，以法律為核心，不斷提高企業道德素質，以確保自身健康良性的可持續性發展。

本集團極其重視信息的保密性和個人私隱，所有員工入職時均需簽署相關保密協議，我們設有保守公司商業秘密的規定及處理條例，當中商業秘密的內容包括客戶資料、客戶信用額度、客戶的採購數量、價格及核心技術資料等。在未經集團授權下，所有員工嚴禁私自使用及散佈公司的客戶資料。

本集團在數據安全和網絡安全的管理上，對不同需求的上網員工按需開通外網權限，給每台電腦安裝殺毒軟件，定期殺毒，對服務器數、數據庫數據進行備份。

7.3 確保廉潔經營

本集團致力於維持高水平的公開性、廉潔度及責任承擔，並盡力確保不發生任何危害股東、投資者、客戶及大眾利益的事件。2022年度，未接獲本集團或僱員提出的貪污訴訟報告。

為此，本集團制訂了相應的舉報管理政策，為了充分保障舉報及投訴人員的人身權利、財產權利、工作權利、民主權利、名譽權利及其他合法權益，明確本公司總裁或委託授權人為受理舉報投訴的專門人員，並根據事件的性質決定成立獨立調查小組，進行調查或轉送至當地政府有關監管機構處理。

本集團恪守商業道德標準，定期組織全體員工開展商業道德培訓，明確公司各經營環節的合規風險定義與標準。不斷完善廉潔教育培訓體系，為員工提供通用性商業道德規範教育及專項內部控制與風險管理技能培訓，以此強化員工廉潔從業意識，加強廉政法規學習，促進形成廉潔從業氛圍，確保本集團廉潔經營。

環境、社會及管治報告

8. 和諧社區

8.1 關愛社區發展

本集團主動承擔社會責任，除了重視自身和公司員工的發展之外，對於所在鄉鎮、社區的發展也十分關心。招聘時，優先照顧當地鄉鎮、社區內的求職者，對符合公司入職條件的求職者優先提供其適合的工作崗位，給當地就業帶來巨大貢獻。

本集團不僅對有需要幫助的人士提供了財政上的支持，還不定期組織員工積極參與無償獻血、關愛老人、關愛社區等義務活動，為共同建設一個完善、和諧的社區作出示範作用。



本集團百宏兒童之家社工不定時的組織兒童們開展義賣宣傳活動，義賣所得款項由社工統一管理，捐贈給慈善機構用於幫助困境兒童、孤寡老人等人群。以此向小朋友們展示社會工作發揮的作用，倡導更多的人關注社會工作。

2022年內，本集團向週邊社區學校、社會團體等共計捐贈人民幣約16.4萬元，組織員工參與各種不同的志願愛心活動，共計累積義務工作時數約8,656小時。

環境、社會及管治報告

9. 內容索引

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備註
A. 環境		
層面 A1		
一般披露	<p>排放物</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律法規</p> <p>有關空氣和溫室氣體排放、向水和土地排放以及危險和非危險廢物的產生。</p>	<p>完善管理模式</p> <p>減少污染排放</p>
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	減少污染排放
KPI A1.2	直接(範圍1)能源和間接(範圍2)溫室氣體排放(以噸計)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	減少污染排放
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	減少污染排放
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	減少污染排放
KPI A1.5	描述制訂排放的目標及為實現這些目標所採取的步驟。	減少污染排放
KPI A1.6	描述怎樣處理有害及無害廢棄物的方法，制訂減排目標及為實現這些目標所採取的步驟。	減少污染排放

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備註
層面A2		
資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	節約資源使用 包裝材料消耗
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如、電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約資源使用
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約資源使用
KPI A2.3	描述所制定的能源使用效益目標以及為實現這些目標所採取的步驟。	節約資源使用
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	節約資源使用
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	包裝材料消耗
層面A3		
環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	產業綠色化
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	產業綠色化
層面A4		
氣候變化問題		
一般披露	識別和緩解已影響及可能影響發行人的相關重大氣候問題的政策。	產業綠色化
KPI A4.1	描述已影響及可能影響發行人的相關重大氣候問題，以及管理這些問題所採取的行動。	產業綠色化

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備註
B. 社會		
層面 B1		
	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律法規 有關薪酬和解僱，招聘和晉升、工作時間、休息時間，機會平等，多樣性、反歧視以及其他福利和福利。	人性化管理 人才發展－平等發展機會
KPI B1.1	按性別、僱傭類型(例如：全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人性化管理
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人性化管理
層面 B2		
	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律法規 有關提供安全工作環境和保護員工免受職業危害。	實現安全運營
KPI B2.1	過去三年包括報告期內每年因工作關係所發生的死亡事故的人數及比率。	過去三年包括報告期內，沒有因工死亡事故發生
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	應急響應
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	實現安全運營

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備註
層面B3		
發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	人才發展
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才發展
層面B4		
勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律法規 有關防止兒童強迫勞動。	人性化管理－ 合規僱傭
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人性化管理
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	在本報告期內，沒有記錄在案的童工和強迫勞動事件
層面B5		
供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可靠採購
KPI B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	可靠採購
KPI B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	可靠採購
KPI B5.3	描述用於識別供應鏈上的環境和社會風險的做法，以及如何實施和監控這些做法。	可靠採購
KPI B5.4	描述在選擇供應商時用於推廣環保產品和服務的做法，以及如何實施和監控這些做法。	實現高效創新

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備註
層面 B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、卷標及私隱事宜以及補救方法的： <ul style="list-style-type: none"> (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規 有關的健康和安全、廣告、標籤和隱私事項以及補救方法所提供的產品和服務。	履行產品責任
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	報告期內，沒有發生因安全與健康理由而需回收的事件
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	打造產品質量
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	實現高效創新
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	打造產品質量
KPI B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息保密

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備註
層面B7		
反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律法規 有關賄賂、敲詐勒索、欺詐和洗錢。	確保廉潔經營
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	報告期內，沒有接獲貪污訴訟的報告
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	確保廉潔經營
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	確保廉潔經營
層面B8		
社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關愛社區發展
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	關愛社區發展
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	關愛社區發展