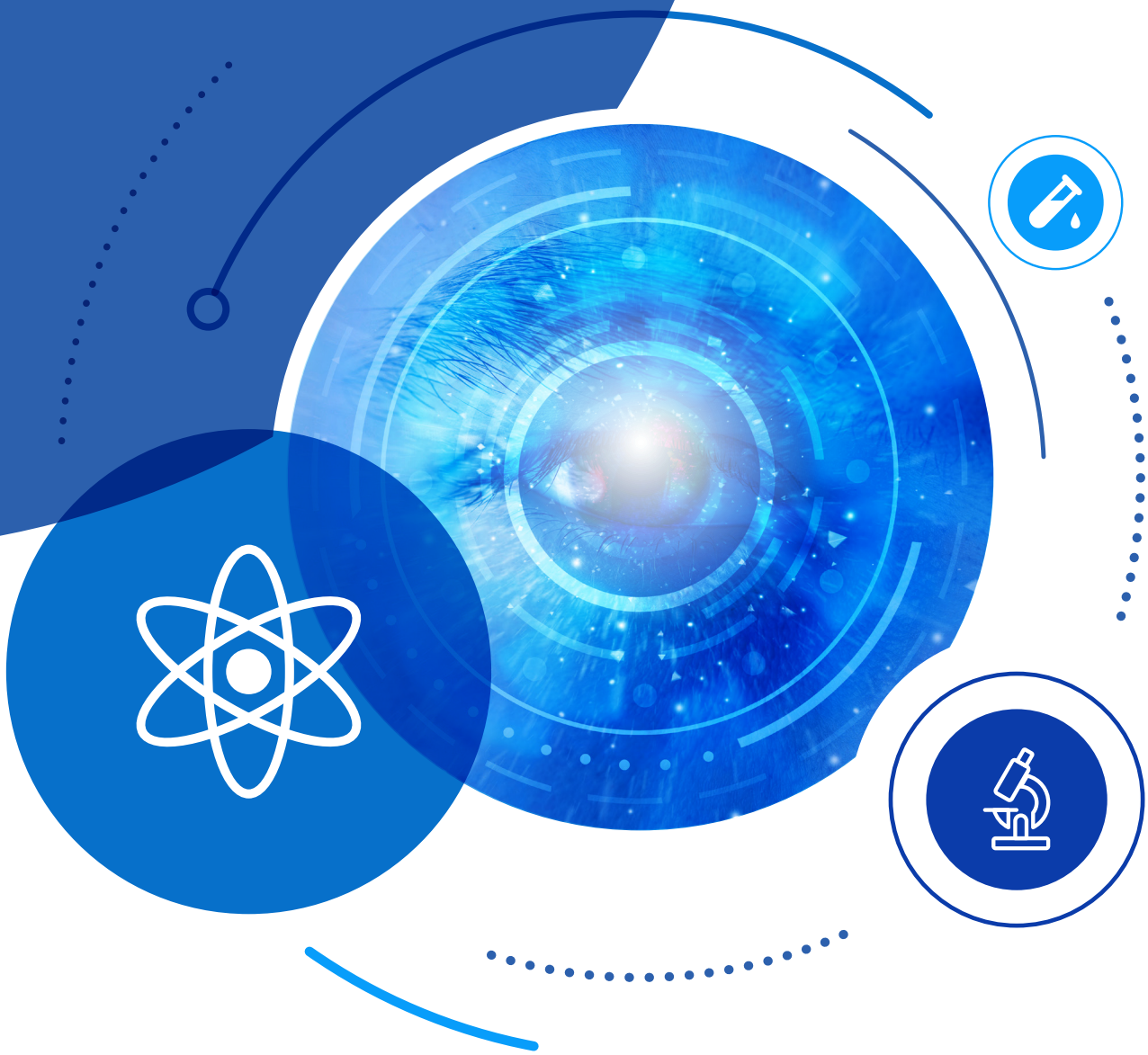
OcuMension
欧 康 维 视

歐康維視
（於開曼群島註冊成立的有限公司）
股份代號：1477



2022年
環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告是歐康維視生物發佈的第三份環境、社會及管治(ESG)報告，旨在從環境和社會兩個範疇向利益相關方介紹本集團在ESG方面的策略、實踐、措施和成效。

報告範圍

本報告涵蓋歐康維視在中國的主營業務，其中環境範疇的關鍵績效指標主要覆蓋本集團位於上海、蘇州、北京及杭州的辦公樓、實驗室及蘇州製造工廠，社會範疇的關鍵績效指標主要覆蓋本集團及在中國的所有附屬公司，與2021年報告範圍一致。本報告的時間範圍為2022年1月1日至2022年12月31日(「報告期」)。

報告稱謂

為方便表述，本報告中的歐康維視生物以「歐康維視」「本集團」或「我們」表示。

獲取方式

本報告電子版可在本集團官方網站https://www.ocumension.com/及聯交所網站www.hkexnews.hk獲取。

報告指引

本報告依據香港交易所及結算所有限公司(「聯交所」)主板上市規則附錄二十七《ESG報告指引》的相關要求編制。

本報告在編制過程中遵循《ESG報告指引》的匯報原則，包括：

重要性：本集團通過利益相關方溝通及重要性評估，識別出ESG重要議題，並在ESG報告中做有針對性的披露；

量化：本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，並附帶說明，以闡述其目的和影響；

平衡：本報告遵循平衡原則，客觀展現本集團的ESG管理現狀；

一致性：本報告採用的數據披露和統計方法與2021年ESG報告一致，以確保信息的可比性。

本報告提供繁體中文及英文兩個版本供讀者參閱。對於任何由於語言原因造成的理解歧義，請以繁體中文版本為主。

目 錄

關於本報告 01

關於歐康維視 03

ESG治理 05

創新可及　品質信賴 08

平等包容　成就員工 17

環保運營　綠色發展 27

與愛同行　社區共建 34

附錄ESG報告指引索引表 36

關於歐康維視

歐康維視是一家中國眼科醫藥平臺公司，致力於識別、開發和商業化同類首創或同類最佳的眼科療法。2020年7月10日，歐康維視在香港聯交所主板掛牌上市，股票代碼：1477。

我們的使命

通過不斷的科研創新為中國眼科患者提供優而全的治療方案

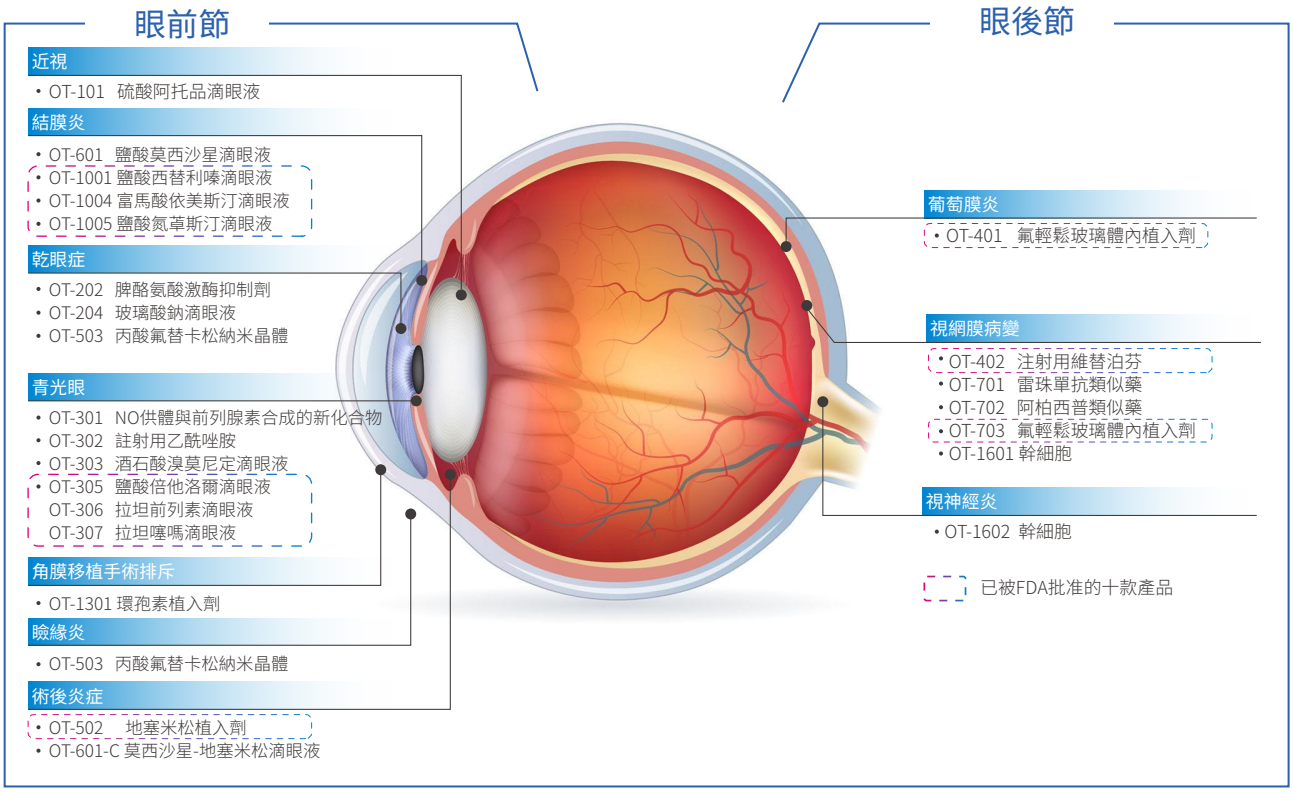
我們的願景

提供世界一流的藥物整體解決方案，以滿足中國眼科醫療的巨大需求缺口

自成立以來，我們一直專注於構建整合從研發、製造到商業化的眼科藥物開發全週期專業能力於一體的眼科醫藥平臺。滿足患者的治病需求是歐康維視的關鍵責任，亦是我們長期堅持的理念。我們的產品是這種理念的載體，醫生則是我們去實現這種理念的合作夥伴。

截至2022年年底，本集團已擁有眼前及眼後段24種藥物資產，建立起完整的眼科藥物產品線，其中6款產品已處於III期臨床試驗。我們的核心產品OT-401（產品名稱：優施瑩®）已獲國家藥品監督管理局藥品審評中心（CDE）批准在中國商業化。

產品管線



2022年ESG關鍵績效

能源消耗總量 17,489.73兆瓦時	能源消耗密度 110.00兆瓦時/百萬元人民幣營收	總耗水量 98,880.14噸
總耗水密度 621.89噸/百萬元人民幣營收	有害廢棄物排放總量 14.42噸	有害廢棄物排放密度 90.72千克/百萬元人民幣營收
員工398人 同比增長63.1%	女性員工占比約45.7% 同比增長59.6%	員工受訓比例 96%
培訓時數18,912小時 同比增長104.8%	供應商864家 同比增長36.1%	註冊商標 242個
專利 10個	客戶投訴 0起	

獎項與榮譽

2022年2月

歐康維視榮獲海南博鼇樂城國際醫療旅遊先行區管理局頒發「真研成果獎」

2022年3月

歐康維視榮獲蘇州市「吳中區2021年度十佳開放型企業」

2022年12月

歐康維視榮獲第七屆智通財經上市公司評選「最具價值醫藥及醫療公司」大獎

ESG治理

董事會聲明

本集團重視ESG事宜，董事會對ESG事宜以及其納入本集團發展戰略承擔總體責任，並負責指導本集團ESG議題的管理及監察。

董事會每年就ESG事宜的最新發展進行討論。本報告期內，董事會召開多次會議，就本集團人力預算、薪酬福利、產品立項、知識產權等ESG相關事宜進行討論和審閱。

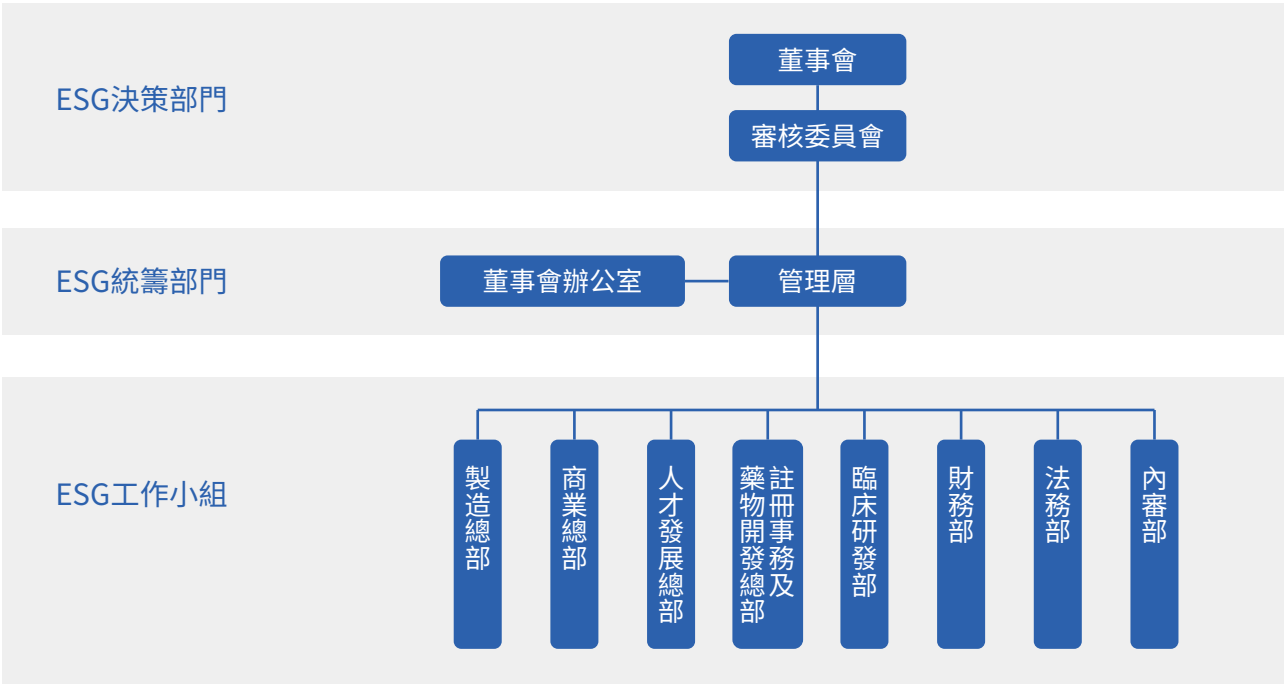
展望未來，本集團將繼續堅持可持續發展理念，積極履行企業社會責任，持續為人類健康貢獻智慧與力量。

ESG管理策略

本集團不斷完善可持續管理體系，在為中國民眾提供先進而高質量的眼科醫藥產品及服務的同時，亦不斷提升企業的內部管理。我們已建立由董事會、管理層和本集團主要部門組成的ESG工作小組構成的三級ESG管治架構，以實現自上而下的ESG管理體系。

本集團董事會對本集團的ESG事宜承擔全部責任，負責制訂ESG管理方針、定期審閱ESG相關事宜、識別評估相關風險並確保本集團設立合適及有效的ESG風險管理及內部控制體系。同時，董事會就ESG相關目標定期檢討本集團的表現，審批ESG報告內的披露的資料。本集團審核委員會作爲董事會代表，協助董事會全面管理及監督本集團ESG管理工作和ESG信息披露。

本集團管理層負責執行ESG風險管理及內部控制體系，並由董事會辦公室牽頭向董事會匯報ESG工作的進展及成果，ESG工作小組負責開展ESG事宜的日常管理和報告的工作。



利益相關方溝通

利益相關方的要求與期待是歐康維視決定可持續發展方向的重要依據。本集團的主要利益相關方包括政府與監管機構、股東及投資人、僱員、客戶/患者、合作夥伴/供應商、同業公司/行業協會、媒體及社區。我們一直與各利益相關方保持緊密溝通以及時了解其訴求和期望，並就其關心的ESG事宜進行商討和回應，從而確定我們的ESG管理重點和方向。

利益相關方	期望及關注	溝通渠道	溝通頻率
政府及 監管機構	商業道德與誠信 繳納稅款 行業合作與發展	合規管理 主動納稅 執行國家政策 持續研發創新 風險分析報告 不良事件及時上報 積極參加政府項目	每年多次
股東及投資人	商業道德與誠信 投資回報 規範管治 信息披露	公告及通函 財務報告 股東大會 路演 投資者見面會	每年多次
僱員	員工權益與福利 員工培訓與發展 職業健康與安全	定期會議及培訓 員工關懷活動 內部網站	每月多次
客戶/患者	產品質量與安全 產品創新與研發 保障客戶及患者權益 負責任營銷與客戶滿意度	日常溝通與會議交流 培訓課程 學術研討會 研發合作 服務熱線及郵箱	每月多次
合作夥伴/ 供應商	技術交流與溝通 誠實履約 行業合作與發展 供應鏈可持續管理	日常溝通與會議交流 業務訪廠 審核及表現評估	每月多次
同業公司/ 行業協會	產品質量與安全 行業合作與發展 聆聽患者反饋	行業交流 對標學習	每年多次
媒體	產品質量與安全 社區公益	官網 日常溝通	每年多次
社區	社區公益	公益活動	每年多次

實質性評估

本集團通過定期開展實質性評估，明確未來ESG管理的重點關注領域，具體步驟如下：

識別ESG議題

我們依據《ESG報告指引》要求，結合同業對標及專家研判，識別出與本集團相關的19項ESG議題

評估重要程度

對本集團的內部利益相關方進行訪談並邀請其填寫實質性評估調查問卷，從「對歐康維視業務發展的重要程度」和「對利益相關方的影響程度」兩個角度對各議題的重要程度進行評估，並生成實質性評估矩陣。

確認評估結果

管理層及ESG工作小組審閱並確認評估結果。

2022年，本集團對ESG議題及其實質性評估結果進行回顧，對環境類議進行了更新，對社會類議題進行了新增，具體ESG實質性矩陣如下：

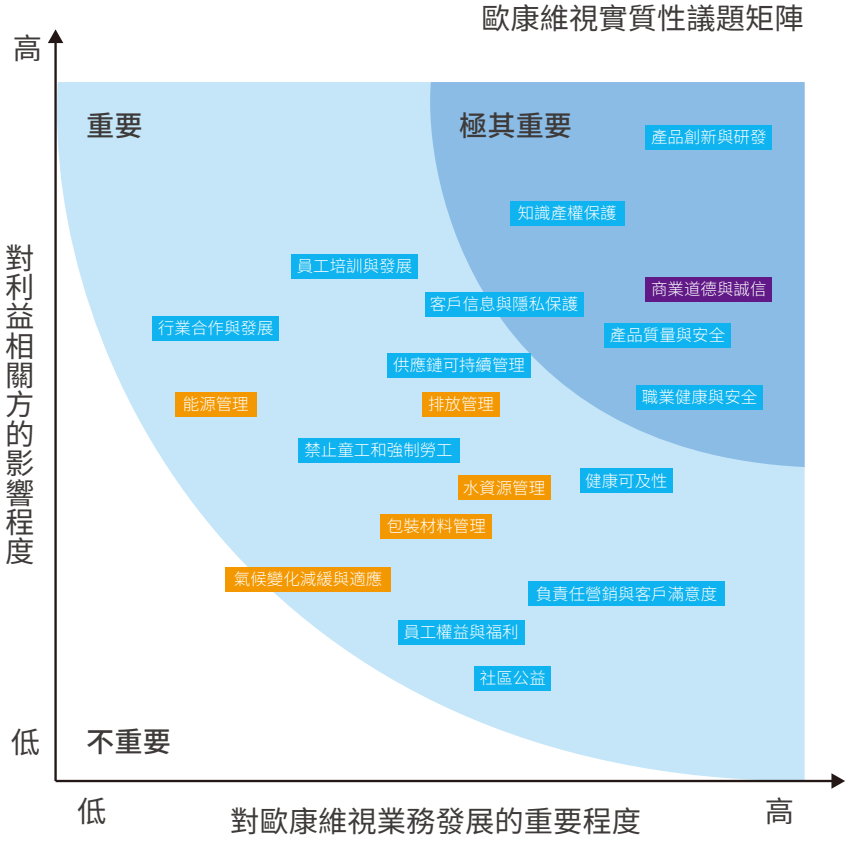
環境類議題

社會類議題

管治類議題

實質性評估結果

歐康維視實質性議題矩陣



創新可及　品質信賴

貢獻聯合國可持續發展目標

歐康維視致力於通過不斷地科研創新為中國眼科患者提供優而全的治療方案，同時積極地運用在眼科領域的豐富資源去探索、尋求、開發、生產和獲得眼科藥物。我們著眼於眼科患者的健康，通過打造可持續供應鏈，嚴格把控產品全生命週期管理體系，提供竭誠的客戶服務，持續為患者提供健康可及的產品和優質的服務。

健康可及性

歐康維視以「守護視覺，還原色彩，不讓顏色成為記憶」為責任，致力於構建全面治療主要眼科疾病的藥物組合，並通過授權引進/收購或內部研發追求雙源創新策略，為中國眼疾病患者開發、發展及商品化創新一流的療法。

- 自主研發
  - — 研究新的作用機制
  - — 改善給藥方式或者配方
- 授權引進
  - — 同類首創或最佳的藥物

- 成熟的學術交流平台
  - — 全面覆蓋的KOL網絡
  - — 不斷擴大的商業團隊
- 國際性全球商務能力
  - — 世界一流的醫藥綜合解決方案

- 優化創新的註冊流程
  - — 憑真實世界研究數據獲批新藥上市申請
- 高效卓越的開發策略
  - — 申請臨床試驗豁免
  - — 通過橋接試驗加速臨床審批

- 生產基地已開始試生產
  - — 可供應自主研發和授權引進的產品
  - — 自動化智能設備大規模生產高標準產品

可持續供應鏈

本集團持續打造負責任供應鏈，以提高供應鏈的穩定性，確保合作項目合理、合規及有效開展。我們制定了《採購管理規定》和《供應商庫管理規定》，對供應商及採購全流程進行規範要求。

我們的供應商管理委員會由本集團首席執行官和製造總部、商業總部、人才發展總部等部門負責人組成，負責審批優選供應商，並根據供應商分類的不同，執行不同的管理策略；我們的採購經理負責所有涉及供應商開發、准入及管理的業務。

在供應商准入環節，我們要求有據可循、過程透明、避免主觀性及可能導致的利益衝突。我們綜合考慮供應商的產品質量、業內聲譽、創新能力、合規和風險控制等因素。所有供應商必須符合供應商准入條件且提供營業執照、資質證書等准入材料，方可納入歐康維視供應商庫。我們對供應商進行打分評估，並通過一系列的線上審核，確保公正客觀全面地選擇供應商。

我們亦關注供應商在環境保護、社會責任方面的表現，不斷加強供應商在環境、社會方面的責任管理。我們通過供應商准入、日常管理及定期審核關注供應商的社會表現及環境表現狀況，對存在重大環境事故、使用童工、強制勞動等違規行為的供應商進行清退。我們亦要求供應商提供符合環保要求的物料，以保證供應商能長期、穩定地提供符合環保要求的產品，降低物料對環境的負面影響。

報告期內

我們共對**229**家供應商開展審核

無供應商因產品安全問題被清退

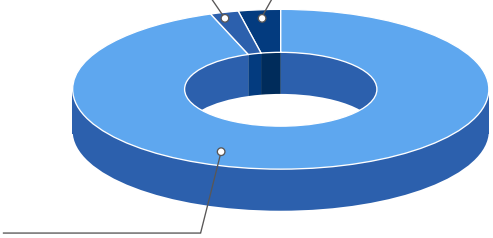
我們對供應商進行例行評價考核和年度績效評估。若供應商存在質量、價格、交期或服務等問題，需及時落實整改措施，並通過本集團的監督考察，若考察期內連續6個月無業務則列入不合格名單。我們對供應商進行定期審核，審核頻率依據採購物品種類決定，以此促進全面有效的供應鏈管理。當關鍵物資出現質量問題或生產條件、工藝、質量標準、檢驗方法等可能影響質量的關鍵因素發生重大改變時，我們將立即啟動現場審核。報告期內，我們共對229家供應商開展審核，無供應商因產品安全問題被清退。

為維持供應鏈的穩定性，我們每年開展供應鏈風險識別。報告期內，我們識別到疫情環境、國際形勢等風險因素，通過擴大供應商地域、推行國產代替進口的措施，積極應對供應鏈風險，保障供應穩定。

按地區劃分的供應商數量

港澳台 **18**家

海外 **30**家



中國大陸 **816**家

截至報告期末，我們有**864**家供應商，其中中國大陸的供應商共**816**家，主要位於上海市、北京市、江蘇省及浙江省。

卓越品質管理

歐康維視一直專注構建從研發、生產到商業化的眼科藥物開發全週期專業能力於一體的眼科平臺。我們嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥物臨床試驗質量管理規範》《藥品註冊管理辦法》等法律法規，建立了《質量手冊》《質量風險管理規程》等制度文件，對藥品研發、臨床、註冊、生產、銷售等實施全生命週期管理，保證藥品安全、有效、質量可控。

60名成員
研發團隊擁

6名成員
醫學博士學位

33名成員
碩士學位

我們致力於建立及發展全面整合的研發能力，並將其作為內部引擎來推動我們為中國眼疾患者發現、開發及商業化最具創新性及同類最佳療法的議程。截至報告期末，我們的研發團隊擁有60名成員，其中6名成員擁有醫學博士學位，33名成員擁有碩士學位，具有從藥物發現、臨床前研究到臨床試驗的全方位能力及多學科背景，於藥理學、毒理學、傳統醫學及化學領域擁有廣泛的專業知識，多名成員在眼科領域擁有十多年的經驗。

藥品開發

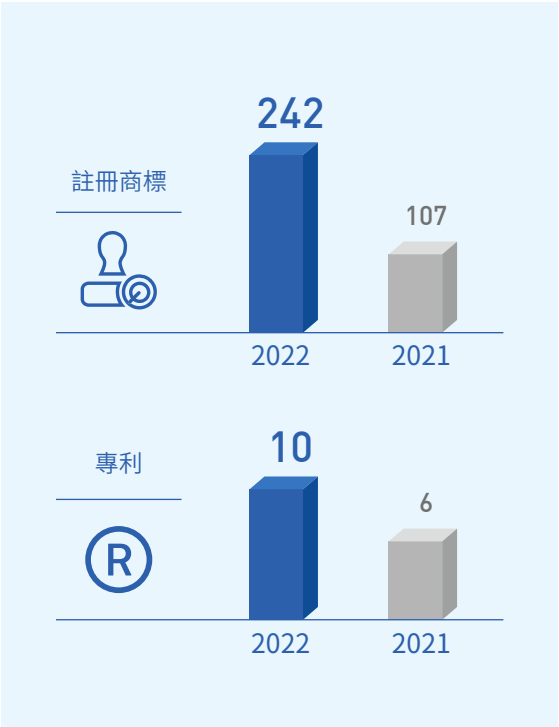
在產品設計與研發階段，我們始終堅持質量源於設計（QbD）理念，在對產品質量概況（QTPP）以及關鍵質量屬性（CQAs）充分理解的基礎上，對關鍵工藝參數及其參與CQAs的關鍵工藝參數範圍組合，以此加強對製藥過程的理解和控制，確保產品質量的持續控制。

我們擁有先進的化學、製造和控制（CMC）研究實驗室，用於開發創新及通用眼用藥物，例如無菌溶液、凝膠劑懸浮液、納米或微乳劑等。報告期內，我們位於蘇州製造工廠內的實驗室配備了世界一流的精密儀器及先進的科學數據管理系統，增強藥品研發能力並保證數據可靠性及可追溯性。報告期內，實驗室處於試運營試生產階段，專注於臨床前研究及CMC。

我們進行的臨床前動物測試嚴格遵守《中華人民共和國實驗動物管理條例》等實驗動物管理方面的法律法規，在所有試驗中堅持高標準的道德實踐和科學行為，通過監控及記錄的方式確保各項工作恪守研發倫理及動物倫理政策。

實驗室

對於一個創新企業而言，加強知識產權精細化管理，管控潛在知識產權風險，維護無形資產的合法權益，是培育核心競爭力的基礎。我們在《合規手冊》中對知識產權的權屬、受讓、申請、備案、轉讓及使用流程作出詳細規定，以增強對本集團知識產權的系統保護。若存在侵犯本集團知識產權的行為，本集團將及時採取行動，通過審計異議、提出訴訟等手段保護本集團的知識產權。截至報告期末，本集團持有註冊商標242個，專利10個。



註冊商標及專利數量

臨床研發

我們建立了完整的臨床研發平臺，包括臨床研究和醫學、臨床項目管理、數據管理和生物統計以及藥物警戒等功能，貫穿臨床Ⅰ期到臨床Ⅲ期，以及真實世界數據研究的全流程。對於每一個臨床開發項目，我們均配備一個項目負責人，與項目團隊成員制定臨床開發計劃、設計試驗方案及監督試驗執行。為確保臨床試驗的質量及效率，我們亦聘請專業領先的合約研究機構對臨床試驗進行日常管理及執行。此外，我們以質量為核心，構建了臨床研發質量控制體系，建立標準流程確保臨床試驗有效實施，來自醫學、運營、藥物警戒等不同部門成員組成臨床研發部質量控制小組，定期進行臨床試驗質量監控和管理。

為拓展我們的臨床試驗並提高試驗效率，我們與業界領先的合約研究機構合作來管理、開展及支持我們的臨床前研究及臨床試驗。對於合約研究機構的選擇，我們按照嚴格的審核標準，從專業資格、研究經驗、行業聲譽、臨床試驗設備及數據管理系統的充足性等方面進行評估。同時，我們與合約研究機構簽署合作協定，在服務、期限、付款、知識產權、風險分配等方面進行約定。

為確保臨床試驗的安全性，我們嚴格執行《藥物臨床試驗質量管理規範》等相關要求，並設立藥物警戒專員負責所有藥品不良反應的監測、收集、分析、調查和報告工作，同時配合藥品監管部門進行相關調查。我們的臨床團隊在臨床試驗中及時就不良事件與合約研究機構進行溝通。我們的藥物警戒上報系統貫穿藥品全生命週期，覆蓋藥物警戒工作全流程。同時，我們通過知情同意書、不良反應定期報告、患者保險購買、免費藥物治療等方式確保受試者的權益得到保障。

我們重視臨床團隊的能力建設，從項目層面、部門層面開展多樣的內部交流培訓活動，包括臨床研究相關培訓、臨床研發月會等，確保臨床研發員工全覆蓋。同時，我們鼓勵臨床研發人員參與外部交流活動或專業的職業培訓活動。報告期內，我們開展了臨床研發團隊學習分享會，圍繞法規政策、眼科知識、項目管理及項目經驗進行月度交流；我們亦開展了針對《藥物臨床試驗質量管理規範》的培訓，「記錄書寫規範性」的培訓，以及研發變更管理的知識分享，讓員工知悉最新的法律法規，提升專業能力。

產品註冊

我們嚴格遵守《藥品註冊管理辦法》等法律法規，積極了解監管機構的註冊規範，並就臨床研究新藥批准積極與有關監管部門溝通。利用廣泛的監管及商業專業知識，以及最佳的監管途徑，我們致力於以最高的效率推進我們的候選藥物在中國實現商業化。2022年6月，優施瑩®獲得國家藥監局批准進口註冊上市，這是我國首個基於境外臨床試驗數據及國內患者臨床真實世界數據批准進口註冊的藥品，也爲公司未來管綫產品的真實世界研究路徑帶來寶貴經驗。

產品生產

秉承「質量至上、持續改進、追求卓越」的質量方針，依照產品上市地區的監管法規和藥品生產質量管理規範（GMP）等相關要求，我們建立了委託生產、自產、受託生產於一體的質量管理體系，並制定具體的質量計劃及目標。我們亦建立由廠長及重要部門負責人組成的質量管理委員會，實施和維護質量體系的有效運行。報告期內，我們位於蘇州的製造工廠開始試運營試生產，工廠設計符合中國、美國及歐盟的藥品生產質量管理規範標準，已獲得中國A、B、C藥品生產許可證。為了實現物料的全流程可追溯，我們上線了製造執行系統（MES），結合行業監管法規和相應的崗位操作規程，生成物料電子審批記錄，提升質量管理的實時性和有效性，逐步實現廠區的自動化、信息化和無紙化，提高生產效率。

針對產品包裝，我們建立了《內包裝材料及印刷包裝材料管理規程》，以指導內外包裝材料從設計到使用整個過程的管理工作，避免包裝材料混淆或標準信息錯誤等情況發生。2022年8月，我們參與了中國醫藥包裝協會主辦的「姑蘇對話」，就藥品包裝安全與可持續發展、藥品與包裝全生命週期的生產質量管理、創新包材和給藥系統、綠色安全醫藥包裝等多個主題進行交流，了解行業前沿的生產和包裝管理，推動行業健康發展。

我們建立了完善的質量培訓管理體系，不定期開展質量培訓與崗位培訓評估，提升員工的質量意識，以保證員工有能力按照GMP要求完成工作。報告期內，我們開展了10場公司級的質量培訓，就「藥品管理法」「藥品生產監督管理辦法」「藥品生產質量管理規範」「水系統驗證」「無菌操作」「微生物污染控制」等內容進行專題培訓。我們重視所有涉及藥品生產人員的培養，2022年開展了更衣流程及潔淨區行為規範培訓及無菌操作培訓，提高員工的無菌生產意識，規範無菌製劑生產操作。

「微生物污染控制」專題培訓

竭誠服務

我們已取得藥品經營質量管理規範(GSP)認證，從藥品的採購、驗收、儲存、銷售及售後服務等各環節對藥品經營全過程進行質量管控，確保向客戶提供優質的產品。

我們通過各類營銷活動加強與客戶的聯繫，並利用微信平臺「輕鬆視界」「歐康維視生物」開展醫生和患者教育，推廣我們的對應產品。

客戶管理

通過優化醫生客戶的治療觀念及細化醫生客戶的等級劃分，進一步完善客戶管理體系。

客戶培訓

建立完整的醫生診療規範化系列培訓，結合共性知識及個性化需求，培養更多葡萄膜炎領域的專業醫生，促進行業規範化。

患者教育

細化患者的科普教育工作，並通過短視頻平臺等形式豐富教育渠道，傳遞患者關愛理念。

1) 負責任營銷

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法》等有關法律法規，以及參考中國外商投資企業協會藥品研製和開發行業委員會發佈的《RDPAC行業行為準則》，制定了《藥品推廣準則》《藥品宣傳資料規定》《對外發佈公司宣傳資料規定》等規章制度，嚴格把控各個渠道公佈的營銷信息，確保營銷內容的準確性。

所有藥品宣傳資料需要通過內部系統提交並獲得市場部、醫學部、法務部等多個部門審核，確認未使用「極限化」「斷言類」等違反《中華人民共和國廣告法》相關規定的用語以及涉嫌欺詐、誘導用藥的內容等，方可製作和用於宣傳。

我們對銷售及營銷人員制定嚴格的行為守則，並提供不同的培訓計劃，及時讓員工知悉最新的相關法律、法規及政策。報告期內，我們開展了藥品推廣準則基本知識培訓和測試，確保營銷合規。

2) 投訴及召回

我們制定了《質量手冊》《用戶投訴反饋及處理規程》，規範產品投訴處理流程，對投訴進行評估及全流程跟蹤。我們將歐康維視自有產品及代理產品的臨床投訴、藥劑科投訴、商業投訴等按其嚴重程度分為嚴重用戶投訴、重要用戶投訴及一般用戶投訴。所有接收到的投訴都應被及時登記，隨後由質量部根據用戶投訴調查、處理情況要求相關責任部門進行有效整改。若有必要，我們會及時通知監管當局。報告期內，本集團未收到客戶投訴。

我們嚴格遵守《藥品召回管理辦法》《藥品生產質量管理規範》，制定了《產品召回管理規程》，規範產品召回各環節的工作流程，確保產品在發生質量問題或強行召回時能夠迅速、全面召回，保障患者身體健康和生命安全。根據產品的安全隱患、危害的嚴重程度，藥品召回分為三級：一級召回24小時，二級召回48小時，三級召回72小時通知到相關藥品經營企業、使用單位停止銷售和使用。本集團在啟動藥品召回後，一級召回在1日內，二級召回在3日內，三級召回在7日內，將「藥品安全隱患調查評估報告」和「產品召回計劃」提交給藥品監督管理部門備案。當沒有發生產品召回時，我們每3年開展一次模擬召回，保障召回流程的有效性。報告期內，本集團未發生因安全與健康理由導致的產品召回事件。

信息安全與隱私保護

我們嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，制定了《信息系統管理規定》《電子設備管理規定》，保障公司的信息安全，優化電子設備和軟件配置使用，避免員工因使用不當而導致自身或本集團的損失。我們亦在《合規手冊》及《員工手冊》中對信息安全與保密作出嚴格規定。

對於經營過程中涉及員工、患者、醫療專業人士、客戶及合同方相關個人信息的收集、利用等，按照國家相關法律法規、社會觀念及本集團內部規章制度慎重處理，避免信息泄露或非法使用；

對於本集團重要計劃等絕密信息以及財務報表等機密信息設置權限，僅本集團總裁及部分指定人員可以接觸；

對於商業秘密，根據工作需要，與員工簽訂《保密協定》及相關保密承諾、保密保證或保密聲明等文件。

本集團信息系統管理相關人員每年對各部門信息技術安全進行檢查，包括局域網架構是否存在隱患、用戶密碼設定是否符合規定等。除此之外，信息系統管理相關人員負責對本集團範圍內網絡及軟體系統進行監管、數據備份、病毒防治、物理安全等管理工作，消除安全隱患。同時，我們設置文件服務器只讀、讀寫、管理員三級權限，在提高本集團文件管理效率的同時確保安全性。我們亦尋求通過維持我們所在場所的物理安全及諮詢技術系統的物理和電子安全保障我們數據和商業機密的完整性及機密性。

報告期內，我們組織了面向全體員工的釣魚郵件演練，提高全體員工信息保護意識，降低信息泄露風險。

平等包容　成就員工

貢獻聯合國可持續發展目標

歐康維視堅信人才管理是企業持續發展與通往成功的重要一環。我們尊重並珍視每一位員工，致力於建立共同成長、互相成就的僱傭關係。我們不斷完善用工管理制度，全面保障員工權益，為員工搭建平等、包容、和諧的職業發展平臺，同時不斷提升員工職業健康安全管理水平和員工幸福指數，助力員工實現個人職業夢想。

規範用工

歐康維視始終以合法合規為僱傭原則，嚴格遵守與執行《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，制定了《員工手冊》，以實踐行動切實保障員工權益。

歐康維視倡導多元包容的企業文化，推崇公平對待每一位員工的基本理念，確保不因年齡、性別、地域、外貌等因素損害員工就業和職業發展機會。

招聘環節

我們搭建了校園招聘、網絡招聘、社會招聘等多元化的招聘渠道，實現了更為廣闊的人才覆蓋；

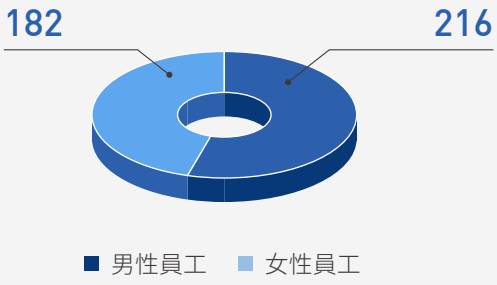
培訓和晉升等環節

我們公正、公平地對待每一位員工，確保每位員工能在包容、多元、和諧的文化氛圍中實現個人職業發展需求。

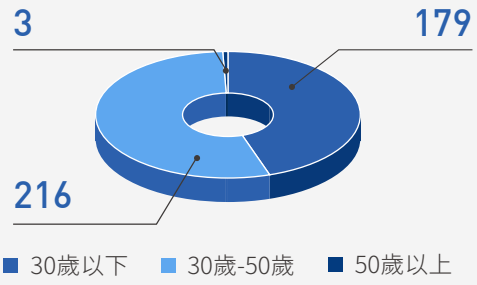
歐康維視禁止使用童工和強制勞動。我們不斷規範員工招聘管理流程，通過收集合規信息等舉措對應聘者進行身份查驗，與全體員工簽訂符合法律標準的勞動合同，以堅決杜絕僱傭童工和強制勞動。該種情況一經發現，我們將按照相關程序展開調查，一旦涉及違法事件，將移交有關司法機構處理，並與其解除勞動合同。報告期內，本集團未發生僱傭童工及強迫勞動事件。

截至2022年12月31日，本集團擁有員工**398**人，其中女性員工占比約為**45.7%**，均為全職員工。

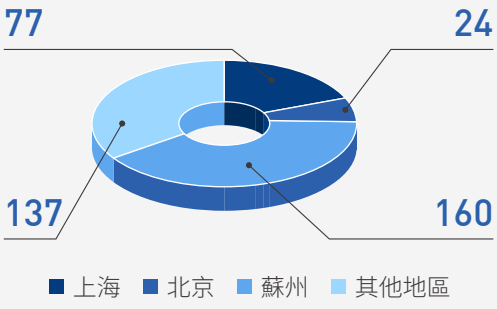
按性別劃分的僱員總數（單位：人）



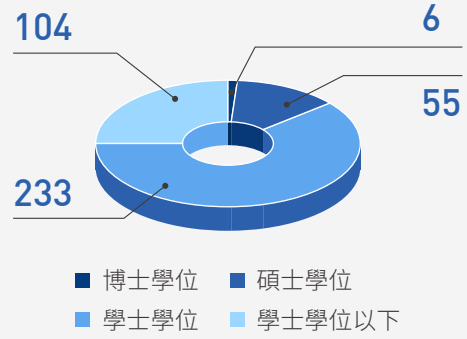
按年齡劃分的僱員總數（單位：人）



按地域劃分的僱員總數（單位：人）

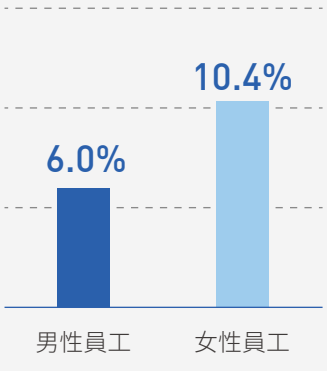


按學歷劃分的僱員總數（單位：人）

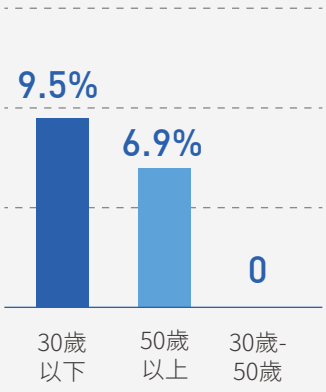


我們嚴格按照勞動合同和法律法規執行離職流程。截至報告期末，本集團僱員流失比率為**8.0%**。

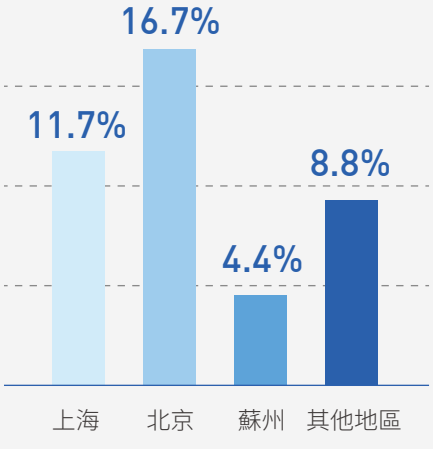
按性別劃分的員工流失比率



按年齡劃分的員工流失比率



按地域劃分的員工流失比率



薪酬與福利

薪酬構成

歐康維視遵守「基於崗位職責、崗位績效以及個人能力，同時參考外部市場水平」的付薪理念，制定並落實《薪酬管理辦法》，不斷完善公司內部的薪酬模式，為員工提供了具備市場競爭力的薪酬與福利待遇，有效吸引、激勵與保留人才。

員工激勵計劃

授出

1,306萬份購股權
1,522萬股獎勵股份

歐康維視設有完善的員工激勵體系。為鼓勵員工立足崗位、積極參與公司發展的各項重要活動、重要項目，我們制定《CEO特別貢獻獎勵實施方案》並設立CEO特別貢獻獎，用於獎勵為公司商業開拓、經營效益、研發創新、戰略發展等方面做出突出貢獻的員工。同時，我們推行員工持股計劃，以吸引、激勵並保留優秀人才。歐康維視授予計劃的獎勵面向所有符合資格的員工，報告期內，本集團分別授出1,306萬份購股權及1,522萬股獎勵股份。

工作時間和假期

歐康維視制定了《假期管理制度》，以保障員工應有的休假權利。本集團員工享受休息日、國家法定節假日、帶薪年休假、婚假、懷孕、產假及探親假等各類假期。根據業務情況需要加班時，員工需進行書面加班申請，並可依據具體情況進行調休或領取加班工資。

工作之餘，我們通過開展豐富多樣的員工活動，營造溫馨的工作環境，切實提升員工的幸福感。報告期內，我們組織了「悅運動，享安全」主題趣味運動會、員工季度生日會等豐富多彩的員工活動，提升員工幸福感與歸屬感。

「悅運動，享安全」
趣味運動會

員工季度生日會

月度全員拔草活動

健康與安全

員工的職業健康與安全是歐康維視高度關注的領域之一。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等有關健康安全的法律法規，建立了全面的環境、健康及安全（EHS）管理體系並制定了內部管理制度，從源頭上防範並杜絕重大安全風險。

本集團蘇州製造工廠成立了EHS委員會，負責公司重大安全事項的決策和重要EHS文件的審批。依託完善的治理架構和高級領導層的監督，我們用實際行動確保健康與安全管理在本公司各個層面的有效實施。

職業健康安全

- 制定《危險源辨識、風險評價管理規程》，建立明確識別、評估和採取有效控制措施的流程。
- 定期開展職業健康安全風險識別、評估及控制工作，降低發生安全事故和職業健康暴露風險。
- 為員工配備防護手套、防護眼鏡、安全鞋、絕緣靴、防護面屏等防護用品，保護員工作業安全。

危險化學品

- 完善《化學品管理規程》，以降低對環境的影響及職業健康安全風險。
- 對現有化學品和新增化學品進行評估，對現場不符合環境排放、工業衛生和職業健康要求的情況進行整改。
- 所有新員工在接觸和操作危險化學品材料前需接受專業培訓，開展年度化學品培訓和危害培訓。

特種設備

- 蘇州製造工廠成立了特種設備管理小組，負責公司特種設備管理，包括定期年檢、安全附件年檢、技術檔案建設與維護、特種設備維護保養監督、特種設備事故管理等工作。
- 特種設備管理人員和操作人員持證率達到100%，證書掃描件由EHS管理部門統一存檔備查。

應急管理

- 完善《應急響應管理規程》，以做到「有事必應、行動迅速、保障有力」。
- 成立ERT應急小組，定期參加公司組織的應急響應培訓以及應急救援預案的編制、演習準備等工作。

每一年，我們都為全體員工安排健康體檢，由本集團負擔全部費用。自本集團成立至本報告期末，本集團無因工亡故的員工。2022年，本集團因工傷損失工作日數為34天，未發生重大安全事故和職業病事件。

意識宣貫

為從源頭上減少安全隱患和事件的發生，我們開展一系列培訓與意識宣貫活動，持續提升員工的安全意識與安全技能。EHS管理部門從線下培訓和線上學習平臺兩個維度對員工開展相關培訓教育，並要求參與培訓的員工通過相關考試，保證培訓效果。我們開展了危險廢物泄露演練、人員傷害事故演練、全廠消防疏散演習和滅火器實戰演練、安全生產月系列活動等多項演練活動，強調「遵守安全生產法，當好第一責任人」，不斷提升員工安全意識和應急處置能力，營造安全文化氛圍。

EHS年度培訓

安全生產月主題活動

危廢泄露處置演練

全廠消防疏散演習

疫情防控

報告期內，本公司時刻關注疫情動態和政府舉措，因地制宜地做好員工工作安排及相關防疫措施。本集團蘇州製造工廠成立了防疫應急項目小組，負責蘇州製造工廠重大防疫事項決策、防疫物資配備、防疫信息收集及諮詢指導、部門防疫工作安排等疫情防控工作。

在2022年上海疫情期間，我們關注員工的健康狀況，配備了消毒酒精、口罩、一次性洗漱用品、方便食品和日常藥品等物資以備不時之需，並在物資短缺的4月給員工送上包括新鮮蔬菜、雞蛋、肉類等在內的能量補給包；我們還關注員工的精神健康，疫情期間通過安排藥學知識等線上培訓課程，給員工送上「精神食糧」。

上海疫情期間給員工發放的能量補給包

為了應對日常管理中疫情封控等突發情況，我們制定並發佈了《疫情封控應對操作手冊》，從防疫物資儲備、心理健康疏導、食宿安排等方面做了應急預案。此外，我們定期召開防疫小組工作會議，並向員工提供全國疫情進展信息。

人才發展

歐康維視始終把企業與員工的共同發展作為企業的重要責任之一。我們充分尊重員工需求，制定並持續更新《崗位管理辦法》和《年度晉升制度》，完善員工發展體系，激勵員工提升個人素質和能力，同時建立多元化的晉升通道和能上能下的約束機制，為員工規劃出基於科學分析的清晰職業發展路徑。

根據不同工作崗位特性，我們內部崗位橫向分為專業序列和管理序列。根據專業領域特性，專業序列又劃分為銷售序列、研發序列、支持序列及製造序列。根據崗位貢獻程度，縱向設立1-50級的崗位職級，並根據業績、能力和對業務的貢獻對其進行獎勵。

本公司持續完善自身培訓體系，為僱員提供正式全面的入職培訓及日常培訓，藉以鼓勵員工充分發揮其潛能，實現自我價值。我們通過「魚龍計劃」培訓，有效幫助員工進一步了解公司業務和各部門工作內容和流程，並幫助公司辨識高潛力人才，高效建立公司人才庫。我們鼓勵同事報名成為新員工的學習夥伴，幫助其充分了解自己的工作目標和內容，並鼓勵其積極參與部門間的交流和協作。另外，我們通過高尖培訓、外部培訓、線上培訓等不同類型的培訓，確保員工了解公司各項政策及程序、整體規劃和各類產品及眼科疾病基本知識。

新員工培訓

報告期內，本集團共組織2場新員工培訓，圍繞眼部常見疾病知識、眼科市場情況、產品管線、產品治療領域及作用機制、合規要求以及各部門情況介紹展開。

新員工入職培訓

營銷培訓

我們採取線上和線下相結合的方式，就青光眼產品相關的疾病知識和產品知識，開展了多場培訓，參訓人員通過學習相關基礎疾病知識、流行病學臨床表現、臨床數據解讀和產品特點總結等內容，了解和掌握了青光眼產品的特性和推廣方向。

為幫助區域銷售同事更好的推廣優施瑩®產品，市場部組織了葡萄膜炎線上主題培訓，其中包含優施瑩®相關的基礎眼底疾病知識、葡萄膜炎相關的流行病學特產及臨床表現，以及優施瑩®III期臨床數據解讀和產品特點總結等內容。

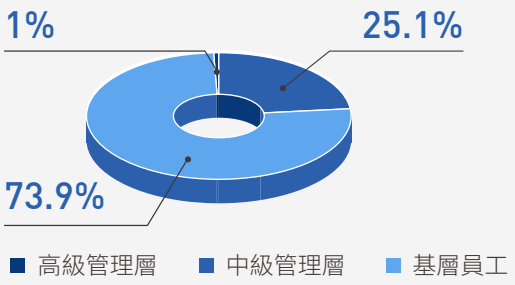
青光眼線下培訓

2022年

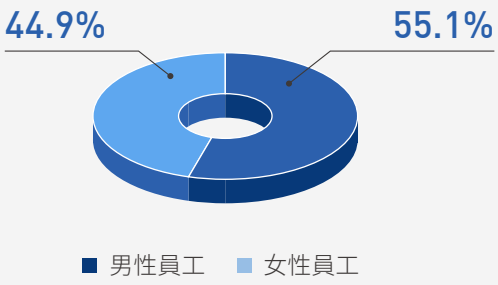
本集團員工的受訓比例為96%

全年總計培訓時數為18,912小時

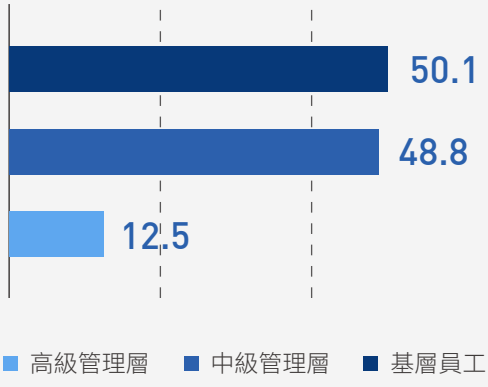
按僱員類型劃分的受訓僱員百分比



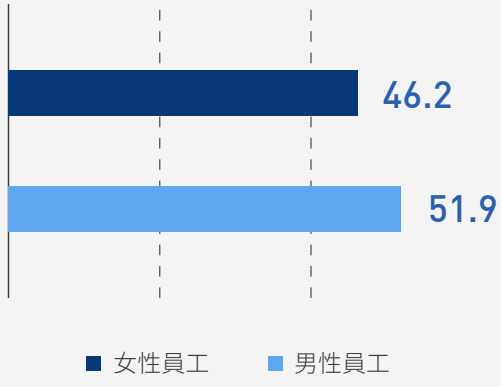
按性別劃分的受訓僱員百分比



按僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數(單位:小時/人)



按性別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數(單位:小時/人)



商業道德

歐康維視堅持合規運營，恪守商業道德，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國藥品管理法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，建立完善的風險識別和合規管理體系，嚴禁賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為。2022年，本集團未發生任何貪污訴訟案件。

我們設立由本集團首席執行官（CEO）牽頭的合規委員會，負責指導、監督、協調本集團的合規管理工作，並制定《內部審計規定》，對內部審計部門的職責權限、獨立性要求和內部審計方法及標準做出了相應規定。我們依據《風險管理手冊》《合同管理規定》《藥品推廣準則》等制度有效識別和主動管理、防範合規風險，通過貫徹執行風險識別、風險評估、風險應對、風險測試、風險監控、風險報告六個步驟的風險管理工作程序，根據風險優先級別制定針對性的風險應對措施，並對剩餘風險進行再次評估。我們亦在《與非醫療專業人士接觸準則》中對本集團職能人員與供應商、合作夥伴、媒體等除醫療專業人士外的全部組織、團體和個人的接觸進行了規定，若員工存在串通經銷商或存在虛假銷售等情況，將被視為嚴重違反公司規章制度，公司可依據相關法律規定單方解除勞動合同。

本公司通過日常合規監督、舉報、文化宣貫等方式確保各類運營活動的規範執行，並對每位員工進行合規考評。我們每月公佈全員的合規考評結果及處分通告，若員工在審查和監管的過程中出現違規行為，將被記入合規考評並予以處分，其上級領導的考核評分亦將因連帶責任被不同程度扣分。

本集團設立面向全體員工的合規窗口，接受全體員工提交的合規諮詢和合規報告。我們對合規諮詢及合規報告的相關信息及員工信息予以保密，任何員工不會因為合規報告而受到公司的處罰或他人的打擊報復，對於打擊報復者，公司將按照相關規章制度規定予以處罰。

報告期內，我們更新了內部舉報途徑，根據香港聯交所《企業管治守則》更新內容設置了外部利益相關方舉報途徑，並在公司協議模板中引入相關條款。

本集團舉報途徑主要包含：

內部舉報郵箱	內部舉報電話	外部利益相關方舉報郵箱
compliance@ocumension.com	+86-21-2289-3633	complaintbox@ocumension.com

2022年，內審部開展年度風險評估以及事項審計工作。對於審計過程中發現的內控缺陷，我們提出審計建議，對其進行跟蹤檢查，確保100%完成整改，並定期向審計委員會和管理層匯報相關結果。

本集團高度重視對全體員工合規意識和理念的強化，通過制定合規培訓計劃並定期組織有效的合規培訓，加深全體員工對法律合規和風險防控重要性的認識，讓合規教育常態化。2022年，我們的合規培訓覆蓋率爲100%。同時，我們通過多樣化培訓，包括郵件宣貫、線上平臺等方式，開展《藥品推廣準則》基本知識培訓和測試、合規制度基本知識培訓和測試、醫學/推廣會議申請執行指引等培訓，使全體員工掌握應知的合規知識、合規制度和風險防控要求。我們要求所有新員工入職1個月內完成《合規手冊》培訓，並100%簽署《合規手冊承諾書》。2022年，我們圍繞《合規手冊》《董事誠信實務指南》《上市公司防貪系統實務指南》等資料針對董事會成員開展了反貪污培訓，共同推進廉正清明的行業風氣。

環保運營　綠色發展

貢獻聯合國可持續發展目標

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，積極響應「節能、環保、低碳」號召，設立以提高資源使用效率並減少排放的環境目標，以更好地履行各項環境保護責任。

我們對可能產生的環境影響因素進行及時全面的辨識與分析，並採取措施進行整改。同時，我們結合本集團自身情況制定《危險廢棄物管理制度》《突發環境事件應急處理預案》等一系列科學的防範措施及管理制度。我們已建立環境保護台賬及檔案，對環保成績顯著的部門及個人進行表彰和獎勵，對違反規定，造成環境污染事故的單位及個人追究相關責任。

本集團蘇州製造工廠成立了EHS委員會，根據工廠自身情況新增並修訂《EHS管理手冊》《環境、健康和安全培訓管理規程》《實驗室EHS管理規程》等多個EHS相關制度文件，有序推動工廠EHS的規範化管理和體系建設。

資源管理

我們深知全球面臨資源短缺的危機，致力於推廣節能減排、節約用水等環保舉措，推動資源的有效利用。

辦公場所

- 通過各類節能節水宣貫，促使員工養成節約資源的習慣，同時通過張貼節電節水的標語提示，提醒員工及時關閉用電用水設備；
- 制定《公司用車管理規範》，對本集團用車進行合理管理和調配，避免資源浪費；
- 辦公空調系統採用集中控制方式合理調節環境溫度，避免因忘關空調造成能源浪費和設備損耗；
- 鼓勵無紙化辦公，儘量減少文件複印及打印，並提倡雙面打印及廢紙再利用，避免不必要的紙張浪費，減少無害廢棄物的產生。

蘇州製造工廠

- 潔淨區採用集中控制模式，實現遠程關閉車間照明；
- 人員通道、樓梯走道、衛生間等公共區域採用人體感應和聲控相結合方式，減少能源浪費；
- 開展光伏發電項目，減少二氧化碳排放；
- 照明全部採用LED燈管，降低用電量；
- 工業蒸汽或純蒸汽冷凝水全部回收至除氧水箱，供鍋爐使用，降低天然氣使用量；
- 設有雨水回收系統，有效避免水資源浪費。

案例：EHS年度培訓

2022年9月，本集團蘇州製造工廠開展了EHS年度培訓，從ISO 14001和ISO 45001出發，闡明環境給內部和外部帶來的機遇與風險，以及如何在生產運營過程中最大程度降低環境污染，提升員工可持續發展的意識和能力。

EHS年度培訓

2022年，本集團資源使用關鍵績效指標如下表所示：

環境範疇關鍵績效指標類別 [3,4]	單位	2022	2021
能源消耗總量[1]	兆瓦時	17,489.73	498.74
直接能源消耗總量	兆瓦時	10,027.35	87.84
其中：汽油	兆瓦時	55.14	87.84
其中：天然氣	兆瓦時	9,972.21	不涉及
間接能源消耗總量	兆瓦時	7,462.38	410.90
其中：外購電力	兆瓦時	7,462.38	410.90
能源消耗密度	兆瓦時/百萬元人民幣營收	110.00	8.88
總耗水量[2]	噸	98,880.14	7,188.20
總耗水密度	噸/百萬元人民幣營收	621.89	128.03

備註

1. 本集團能源消耗總量根據用電量、耗油量及國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》附表2常見化石燃料特性參數缺省值計算；

2. 本集團的主要水耗為生活用水，水源為市政供水，可以滿足日常運營的用水需求；

3. 由於本集團尚未正式開始自行生產藥品，因此尚未涉及包裝材料的使用，關鍵績效指標A2.5（製成品所用包裝材料的總數及每生產單位占量）對於本集團不適用，我們會在未來持續關注此指標並於適宜時間披露；

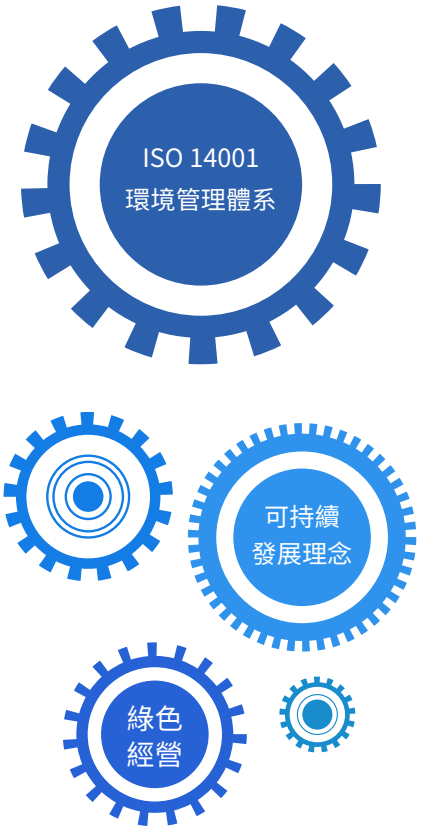
4. 由於本集團的蘇州製造工廠於2022年處於試生產階段，因此本集團2022年度的能源消耗總量、總耗水量較2021年度有較大增幅。

排放物管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，制定了相應的管理制度，對廢氣、廢水、固體廢棄物等排放物採取防治措施，確保污染物合規排放。排放物產生部門接受管理部門的指導和監督，切實落實排放物管理規定。針對實驗室突發環境事件，我們要求研發人員第一時間確認環境污染程度並報告EHS專員。EHS專員根據情況發佈預警，並要求責任崗位做好應急物資的準備工作，以及時採取措施保障人員安全及對周邊環境產生的污染。

報告期內，本集團蘇州製造工廠以ISO 14001環境管理體系為指引，不斷優化管理制度和管理實踐，加快推動ISO 14001環境管理體系建設。

我們秉承可持續發展理念，倡導綠色經營。我們設置了年度環境目標，以進一步降低運營生產對環境的影響。我們採取多種措施推動各類排放物的防治工作。我們採用兩級活炭過濾吸附裝置處理實驗室廢氣，處理效率已達到80%以上。我們依據項目環境影響評價報告和國家自行監測相關規範，編制了環保自行檢測方案，對廢氣、廢水、雨水、噪聲等委託第三方定期進行監測。此外，我們啟用廢水在線設施，完善廢氣處理設備標識，升級危廢台賬，調整危廢種類，確保各類排放物達標排放。



2022年蘇州製造工廠環境目標

廢水、廢氣	固體廢棄物	環境污染事件
100%達標排放	100%合規處置	零發生

案例：加強廢水處理

歐康維視採用芬頓氧化和混凝沉澱法的工藝，該工藝經環境影響評價計算以及實際運行時排放數據觀察，能使我們的污染物監控指標達到平均 CODcr 低於 100 mg/m³、氨氮低於 0.1 mg/m³ 的水平，遠低於我們與當地污水處理廠簽訂的納管協議的排放標準（CODcr 低於 500 mg/m³、氨氮低於 45 mg/m³）。為加強廢水排放監控，我們安裝了廢水在線監控設施和自動聯鎖設施，同時設定了排放濃度上線報警值和聯鎖值，當廢水排放污染物指數達到標準的 80% 時自動啟動污水處置裝置，當污水濃度低於排放標準 50% 方可排放。

針對危險廢棄物，我們設立以CEO為首、各部門領導組成的危險廢物污染防治工作領導小組，對本集團的各項環境保護工作進行決策、監督和協調。危險廢棄物的包裝將採用易回收利用、易處置或者在環境中易消納的包裝物。同時，我們與第三方專業公司簽訂危險廢棄物處置合同，確保產生的危險廢棄物得到合理處置。

我們鼓勵無紙化辦公，儘量減少文件複印及打印，並提倡雙面打印及廢紙再利用，避免不必要的紙張浪費，減少無害廢棄物的產生。我們也積極響應垃圾分類號召，對員工進行垃圾分類宣導，並在辦公室實行幹垃圾、濕垃圾、有害垃圾及可回收垃圾分類。

2022年，本集團排放物關鍵績效指標如下表所示：

環境範疇關鍵績效指標類別 [3,4]	單位	2022	2021
有害廢棄物排放總量[1]	噸	14.42	0.9
有害廢棄物排放密度	千克/百萬元人民幣營收	90.72	16.03
廢水總量	噸	7,070.08	7,138.96
溫室氣體排放總量（範疇一及範疇二）[2]	噸二氧化碳當量	7,246.23	297.28
直接溫室氣體排放（範疇一）	噸二氧化碳當量	2,007.33	21.48
其中：汽油	噸二氧化碳當量	13.48	21.48
其中：天然氣	噸二氧化碳當量	1,993.85	不涉及
能源間接溫室氣體排放（範疇二）	噸二氧化碳當量	5,238.90	275.81
其中：外購電力	噸二氧化碳當量	5,238.90	275.81
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/百萬元人民幣營收	45.57	5.29

備註

1. 本集團產生的有害廢棄物主要來自實驗過程產生的含酚廢物、含有機溶劑廢物、廢酸等危險廢棄物；

2. 基於運營特性，我們的溫室氣體排放主要來自車輛的汽油消耗所造成的直接溫室氣體排放（範疇一），以及外購電力所造成的能源間接溫室氣體排放（範疇二）。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，上海地區的外購電力所產生的溫室氣體按照上海市生態環境局於2022年調整的電力排放因數計算；其他溫室氣體排放依據國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》及《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》進行核算；

3. 由於辦公室及實驗室所產生的環境影響較小，因此關鍵績效指標A1.1（排放物種類及相關排放數據）和A1.4（所產生無害廢棄物總量及密度）對於本集團運營無實質影響，故本ESG報告中不披露。未來，本集團將持續監測自身運營對環境產生的影響，並且在未來的報告中適時披露有關環境數據；

4. 由於本集團的蘇州製造工廠於2022年處於試生產階段，因此本集團2022年度的有害廢棄物排放總量、溫室氣體排放總量較2021年度有較大增幅。

節能
環保
低碳

環境及天然資源

除上述披露事項外，我們在運營中不會造成其他重大環境影響或大量使用其他的天然資源。因此，層面A3（環境及天然資源）及其關鍵績效指標A3.1（描述業務活動對環境及天然資源的重大影響已採取管理有關影響的行動）對於本集團不適用，故本ESG報告中不披露。

氣候變化

我們意識到氣候變化對人類健康、全球貿易、綠色發展等潛在影響，我們主動識別氣候變化風險，了解氣候變化產生的影響，持續增強應對氣候變化的能力。經過評估，我們認為颱風、雷雨、寒潮、霜凍等極端天氣事件的發生對本集團的正常業務運營可能產生影響。

為確保本集團發生重大自然災害時仍能正常運營及生產，我們制定了《惡劣天氣工作安排指引》，成立了應急小組，對員工在極端天氣的工作安全作出指引。根據極端天氣的影響程度，我們將事件緊急程度劃分為四級，並不斷優化對應的應急響應策略和流程。我們持續優化應對策略，將災害對本集團及員工健康的健康影響降至最低。

與愛同行　社區共建

貢獻聯合國可持續發展目標

歐康維視以「勇氣和光明」作為公司綱領，以勇氣承擔社會責任，以責任為更多病人和行業帶來光明，更好地回饋社會。每一年，我們通過義診、患者教育、學術會議、公益捐贈、醫療專業人士幫助等形式履行企業社會責任，並通過《合規手冊》規範公益活動，確保其符合中國法律法規規定。

患者教育

截至2022年年底

該公眾號關注人數
已超**5,000**人

本集團通過微信公眾號「輕鬆視界」為患者提供專家課堂、問診服務、病友社區等服務。我們與溫州醫科大學附屬眼視光醫院葡萄膜炎專科合作搭建了患者關愛平臺「葡萄堂」，每月推出眼科知識講座，幫助患者解決心中疑慮。患者可以在「輕鬆課堂」中進行護眼常識、葡萄膜炎等眼科疾病的分類和治療方案等知識的學習。此外，我們建立病友討論社區，以便葡萄膜炎患者之間分享疾病預防護理、疾病體驗、診療愈後、心路歷程等經驗。截至2022年年底，該公眾號關注人數已超5,000人。

患者支持

投入金額

超過人民幣**一百八十**萬元

歐康維視致力於識別、開發和商業化同類首創或同類最佳的眼科療法。2022年，本集團的核心產品OT-401、OT-502、OT-703在海南博鰲樂城國際醫療旅遊先行區進行真實世界數據研究，為眼疾患者的療效評價和安全性評估提供支援，造福更多患者。在收集真實世界數據的過程中，我們招募多位患者並為其提供治療藥物及支援，共投入金額超過人民幣一百八十萬元。

行業助推

行業合作是我們推動行業創新和發展的核心。2022年，我們在全國多個省市參與、主辦或協辦多場行業交流活動，包括科技部國家重點研發計劃項目、行業交流和學術培訓班等。同時，我們通過舉辦上海青光眼沙龍會和廈門科宏眼科醫院院際交流會等活動邀請眼科專家進行授課，進行了青光眼、幹眼等眼科疾病的專題分享，持續推動行業交流，力爭成為行業內可信賴的合作夥伴。

眼防所青少年近視科技部專項

作為歐康維視首個參與立項獲批的科技部國家重點研發計劃項目，「十四五」重點專項「兒童近視精准防控技術與示範應用研究」圍繞兒童近視發病機制、治療方案、三級預防等問題，創建起符合我國國情的兒童近視綜合防控體系，減少我國兒童近視發生及發展，降低人群盲症和視力損傷。

上海交通大學科技部專項

2022年，我們參與的由上海交通大學牽頭申報的國家重點研發計劃「常見多發病防治研究」重點專項「多維大數據驅動的中國常見致盲性眼病精准防控與干預策略的構建」項目成功立項。該項目圍繞常見致盲性眼病的早期識別、干預技術及策略研究等問題，構建了快速評估指標和個性化精准診療方案，對促進我國白內障、青光眼和近視領域產品開發和上市將起到積極推進作用。

2022年3月

葡萄膜炎學術論壇粵閩站

2022年8月

溫眼葡萄膜炎眼底精准診療培訓班

附錄ESG報告指引索引表

層面	描述	章節名稱
A1	排放物	環保運營 綠色發展 - 排放物管理
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	
A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A2	資源使用	環保運營 綠色發展 - 資源管理
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	
A3	環境及天然資源	環保運營 綠色發展 - 環境及天然資源
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	

層面	描述	章節名稱
A4	氣候變化	環保運營 綠色發展 - 氣候變化
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	
B1	僱傭	平等包容 成就員工 - 規範用工、 薪酬與福利
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
B2	健康與安全	平等包容 成就員工 - 健康與安全
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	
B2.2	因工傷損失工作日數。	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	
B3	發展及培訓	平等包容 成就員工 - 人才發展
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
B4	勞工準則	平等包容 成就員工 - 規範用工
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	

層面	描述	章節名稱
B5	供應鏈管理	創新可及 品質信賴 - 可持續供應鏈
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	
B6	產品責任	創新可及 品質信賴 - 卓越品質管理
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	
B7	反貪污	平等包容 成就員工 - 商業道德
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
B8	社區投資	與愛同行 社區共建
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	

OcuMension

欧 康 维 视