



CHINA YONGDA AUTOMOBILES SERVICES HOLDINGS LIMITED

中國永達汽車服務控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：03669

2022
年報





目錄

公司資料	2
財務摘要	3
董事長報告書	4
管理層討論與分析	10
董事及高級管理層	33
董事會報告	41
企業管治報告	65
環境、社會及管治報告	81
獨立核數師報告	125
綜合損益表	129
綜合損益及其他全面收益表	131
綜合財務狀況表	132
綜合權益變動表	134
綜合現金流量表	136
綜合財務報表附註	139
財務概要	266





公司資料

董事會

執行董事

張德安先生(董事長)
蔡英傑先生(副董事長)
王志高先生(副董事長)
徐悅先生(副董事長、總裁兼首席執行官)
陳映女士(副總裁)
唐亮先生(副總裁)

獨立非執行董事

朱德貞女士
呂巍先生
牟斌瑞先生

公司總部

中國
上海
黃浦區瑞金南路299號

香港主要營業地點

香港
中環
皇后大道中99號
中環中心57樓5708室

註冊辦事處

Ogier Global (Cayman) Limited
89 Nexus Way, Camana Bay
Grand Cayman, KY1-9009
Cayman Islands

主要股份過戶登記處

Ogier Global (Cayman) Limited
89 Nexus Way, Camana Bay
Grand Cayman, KY1-9009
Cayman Islands

香港法律顧問

Davis Polk & Wardwell
香港中環
遮打道3A號
香港會所大廈10樓

聯席公司秘書

張虹女士
蘇嘉敏女士(HKFCG(PE), FCG)

授權代表

王志高先生
蘇嘉敏女士

審核及合規委員會

朱德貞女士(主席)
呂巍先生
牟斌瑞先生

薪酬委員會

朱德貞女士(主席)
王志高先生
呂巍先生

提名委員會

張德安先生(主席)
呂巍先生
牟斌瑞先生

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

股份代號

03669

核數師

德勤•關黃陳方會計師行
註冊公眾利益實體核數師
香港
金鐘道88號
太古廣場1座35樓

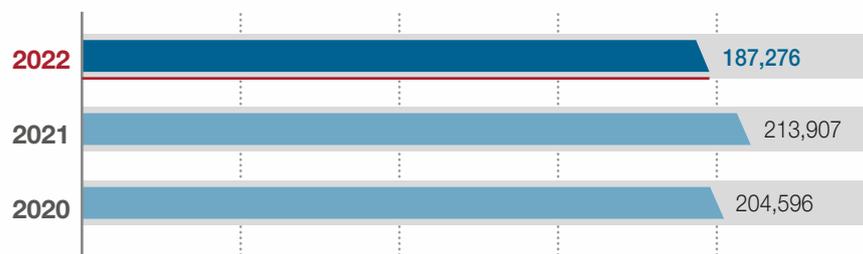
公司網站

www.ydauto.com.cn

財務摘要

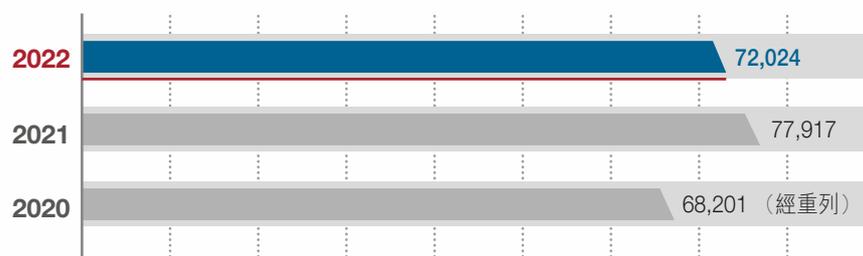
新車銷量

新車銷量 (輛)



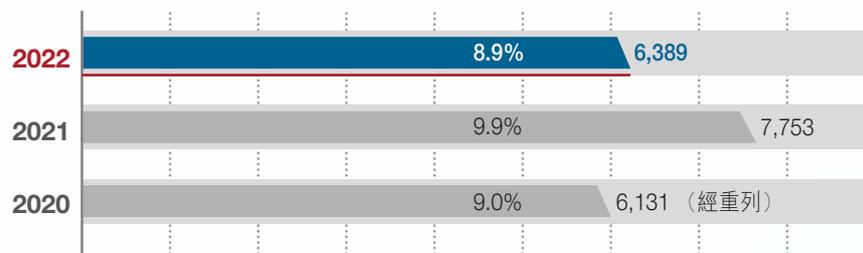
收入

人民幣百萬元



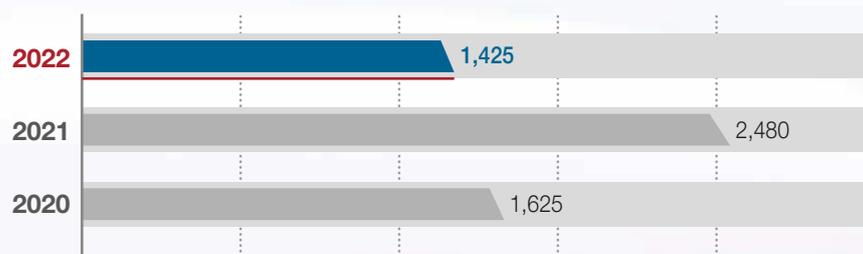
毛利及毛利率

人民幣百萬元



本公司擁有人應佔溢利

人民幣百萬元





董事長報告書



尊敬的各位股東：

本人謹代表中國永達汽車服務控股有限公司(簡稱「本公司」)董事(簡稱「董事」)會(簡稱「董事會」)及管理層，欣然提交本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)二零二二年度報告。

根據乘聯會的數據，二零二二年全年乘用車零售銷量完成2054.3萬台，同比增長1.9%，其中豪華車銷量完成270.2萬台，同比增長1.9%；新能源新車銷售量達到567.4萬台，同比增長90.0%。根據中國汽車流通協會的數據，二零二二年全年中國的二手車交易量達到1602.8萬輛，同比下降8.9%。

二零二二年，在疫情引致的全球經濟下行及全球化供應鏈影響的百年變局下，中國汽車市場遭遇到多地疫情封鎖引起的遠超預期的下行衝擊，年底開始對疫情管控策略的全面調整短期進一步加劇了嚴峻的形



勢。不過，年初公司提出以豪華車、二手車、新能源汽車三根增長曲線拉動公司未來發展的總戰略方針，關注團隊建設和數字化轉型，在過去的一年中公司業務經歷了市場的考驗，也充分驗證了該戰略的精準和有效性。

二零二二年，包括代理服務收入在內，我們的綜合收入及綜合毛利分別為人民幣735.21億元和人民幣78.86億元，較二零二一年同期分別下降了7.2%及12.8%，我們的淨利潤及本公司擁有人應佔淨利潤分別為人民幣14.86億元和人民幣14.25億元，較二零二一年同期分別下降了43.3%及42.5%。

報告期內主要經營管理業績

1、二零二二年全年疫情和各地的管控策略對公司各項業務造成較大影響，公司根據疫情防控情況也及時調整經營策略，盡量確保各項業務穩定開展，整體運營質量得到穩步提升，其中新能源和二手車兩大業務板塊仍實現了同比較快增速。



董事長報告書

二零二二年新車銷量187,276輛，新車銷售收入為人民幣581.92億元，其中豪華品牌銷售收入佔比達到86.7%，同比提升2.1個百分點。

二零二二年我們的新車銷售毛利率為2.47%，較二零二一年同比下降1.02個百分點。我們的豪華品牌新車銷售毛利率為2.73%，較二零二一年同比下降1.36個百分點。

二零二二年我們包括維修保養服務及汽車延伸產品和服務在內的售後服務業務收入實現人民幣100.99億元，較二零二一年同期下降12.5%；我們的售後服務毛利率為44.81%，與二零二一年同期相比基本保持穩定。

二零二二年我們所有品牌新能源汽車銷量達24,603台，同比增長54.5%，佔整體銷量12.9%。同時，我們在獨立新能源品牌業務的運營管理上仍實現了巨大提升，達成銷量9,591台，同比增長了221.2%，這其中經銷模式銷量為5,730台，直銷模式銷量為3,861台。

二零二二年我們的二手車交易規模80,832台，同比增長12.9%，其中：經銷規模16,684台，同比增長50.6%，所帶來的經銷收入人民幣33.70億元，同比增長50.2%；二手車經銷毛利人民幣2.94億元，同比增長42.1%。

2、二零二二年，我們的存貨周轉天數保持在較為良性的22.1天，較二零二一年減少了1.0天。二零二二年，我們經營活動所得現金淨額為人民幣42.32億元，同時我們截至二零二二年十二月三十一日的淨負債比率為10.5%，較二零二一年十二月三十一日的18.3%下降了7.8個百分點。

3、 新能源汽車業務加速佈局。

二零二二年全年，我們進一步拓展了頭部新能源汽車品牌的門店授權，新獲取的授權涵蓋了AITO、smart、路特斯、歐拉、智己、哪吒等熱點獨立新能源品牌。其中路特斯、smart、智己等品牌，獲得授權數量均處於該品牌授權商前列，授權網點涵蓋綜合性4S店以及售後維修中心。



4、 二手車經銷規模快速提升，積極佈局新能源二手車。

二零二二年受疫情、供應鏈、價格波動等因素影響，我們採取穩健的二手車業務策略，加快周轉效率及控制業務風險，同時，經銷業務快速增長，基本形成了經銷化、零售化、數字化的全新業務格局。集團整體新舊比同比2021年的33.5%快速提升至43.2%，實現了存量市場二手車運營能力的快速攀升。同時，我們積極探索新能源新渠道二手車的業務機會，與多家主流新能源廠家就新渠道二手車檢測、營銷、運營進行了合作，積極推進新能源二手車出口和廠家車輛回購業務，加快佈局進入賽道。

5、 二零二二年我們持續不斷優化品牌網絡結構，繼續鞏固已有重點豪華品牌的市場份額，同時不斷拓展其他重點豪華品牌的網絡佈局，我們自建新開業了36家品牌網點，其中包括7家豪華品牌，4家中高端品牌，23家獨立新能源品牌及2家永達二手車商城，我們新獲44個品牌授權，其中傳統豪華品牌12家(其中包括新獲取的一家成都保時捷授權)，中高端品牌4家，獨立新能源品牌28家。截止到二零二二年年底，我們運營的網點共計263家，已授權待開業網點14家。從品牌結構分析，豪華品牌佔比62%，獨立新能源品牌佔比14%，其餘為中高端品牌及永達二手車商城網點。

未來發展策略

進入後疫情時代，經濟與行業仍面臨較大挑戰，展望新的一年，公司除了進一步鞏固和提升公司在寶馬和保時捷兩個豪華車品牌已成功建立的領先地位和競爭壁壘外，會在傳統汽油車這個「現金牛」業務上持續精耕細作，不斷擴大規模，優化現有網絡結構，加強降本增效，提升盈利能力；快速做大做強二手車，積極發展新能源產業；公司將通過「電動化」、「數字化」、「共享化」三個維度來實現在新能源大變革時代中的突圍和勝出。

第一、做大做強「永達二手車」

作為深耕豪華汽車銷售服務領域多年的港股上市公司，我們憑借雄厚的集團產業鏈優勢，持續推動廠方官方認證二手車和永達認證二手車零售能力建設，形成了經銷化、零售化、數字化的業務新格局，全速推進「永達二手車」業務，成為公司在汽車服務主業增長的火車頭。通過加強線上線下一體的全渠道「新零售」模式建設，以及門店端業務運營效率的提升，進一步加快由二手車經紀模式向經銷模式升級、由傳統運營模式向數字化、全渠道運營模式升級，從而實現規模、零售及盈利能力的全面提升。同時，持續推動廠方官方認證二手車和永達認證二手車零售能力建設，目標是做到：「永達二手車，您最信任的二手車管家。」

第二、積極發展「永達新能源」

抓住新能源汽車高速增長機遇期，加快加大融入新能源汽車產業鏈佈局，順勢而變實現彎道超車。公司成立「永達新能源」專職機構和專職團隊，提供獨立的培訓體系和激勵機制，與smart、小鵬、比亞迪等多個國內頭部新能源品牌車企展開全方位戰略合作，充分發揮自身在服務網絡、精細化運營管理、數字化客戶運營和新媒體運營等方面的領先優勢。同時，公司也圍繞新能源汽車市場拓展、區域品牌新零售模式、新能源汽車產業鏈服務、互聯網用戶運營等汽車關聯業務全面推進新能源業務發展，核心產品的「全面電動化」正在成為永達汽車的行業新標籤。此外，我們也通過合作開始前瞻性佈局新能源汽車動力電池維修和回收業務，研究打造新能源汽車電池的全生命週期管理價值鏈商業機會。

第三、加快實現公司數字化轉型

公司將進一步加大數字化轉型工作的推進，未來將以數字驅動精益化運營，激活動戶價值。構建和實現「廣前端+強後台」的一體兩翼數字化戰略，通過梳理和更新零售服務流程，實現全網絡之間的互聯互通和網點效率提升，持續優化線上線下一體化的零售體驗；通過建立以客戶需求為核心的線上觸點，以永達汽車APP、小程序等為載體，挖掘客戶全生命週期價值，打造和擁有自有服務品牌，穩定忠實的客戶群體的私域運營體系「護城河」，推動公司實現從「汽車經銷商」到「汽車用戶全生命週期服務提供商」的轉型升級與發展，從而實現整體經營效率提高，成本降低，以及用戶粘性與盈利能力同步提升。

第四、「共享化平台」助力效能提升

為更好應對日趨激烈的市場競爭，始終圍繞效率提升和成本降低，公司確定了未來產業發展「平台共享化」的總方略。首先是通過組織機構變革，通過整合打破常規部門職能設置壁壘，實現中台職能更廣範圍覆蓋；其次憑借已成功構建以數據治理、數據評估、數據運營以及數據服務為核心的數據管理體系，形成統一管理運營的若干共享平台賦能企業和員工，包含線索管理、客戶運營、財務處理和人力資源等，實現用戶服務與工作效率的同步提升。構建一站式的「共享化平台」，不僅有利於為客戶提供更加便捷的汽車服務，同時也大幅提升我們各業務單元間(包括傳統燃油車、新能源、二手車等)的流量共享與價值創造能力，從而加強我們對客戶全生命週期中長尾價值的把握能力，最終實現企業效率提升和成本的有效控制。



第五、以人為本，人才至上，股東至上

未來公司也正在同步加強公司在新能源、二手車、新媒體及互聯網領域的人才儲備，優化公司考核管理和激勵機制，打造符合未來趨勢、具備數字化能力的專業人才梯隊。沒有一個冬天無法逾越，沒有一個春天無法到來，經過2022年的市場洗禮，公司將憑借更完善的產品矩陣、佈局更合理的全國營銷網絡、更具競爭力的新零售業務模式、更高效的數字一體化營銷平台、綜合能力更全面的完整人才梯隊，積極參與和持續響應國家「低碳」戰略並致力於踐行ESG相關企業社會責任，打造長期可持續成長的能力，使企業在未來競爭中始終立於不敗之地，用更穩健的業績增長回報公司的股東和投資者。

各位股東，本集團的發展依靠的是全體員工的努力與社會各界的支持，在此，我謹代表董事會表示誠摯的感謝！

董事長
張德安
謹啟

二零二三年三月二十四日



管理層討論與分析

市場回顧

根據乘用車市場信息聯席會(「乘聯會」)的數據，二零二二年全年整體乘用車零售銷量完成2,054.3萬台，同比增長1.9%，其中豪華車銷量完成270.2萬台，同比增長1.9%。根據二零二二年交強險數據，寶馬(含MINI)零售銷量為79.9萬台，同比下降6.2%；保時捷零售銷量為9.4萬台，同比增長0.9%。二零二二年全年來看，因受國內新冠疫情的影響，上半年開始上海等地較長時間處於封控狀態，全國其他地區也由於各地的疫情管控升級無法正常開展業務，對整體市場需求及產業供應鏈均產生了較大影響。自二零二二年十二月份以來，全國新冠疫情管控策略實行了全面調整，新增新冠感染人數的快速增加也對行業及市場帶來了短期的影響。

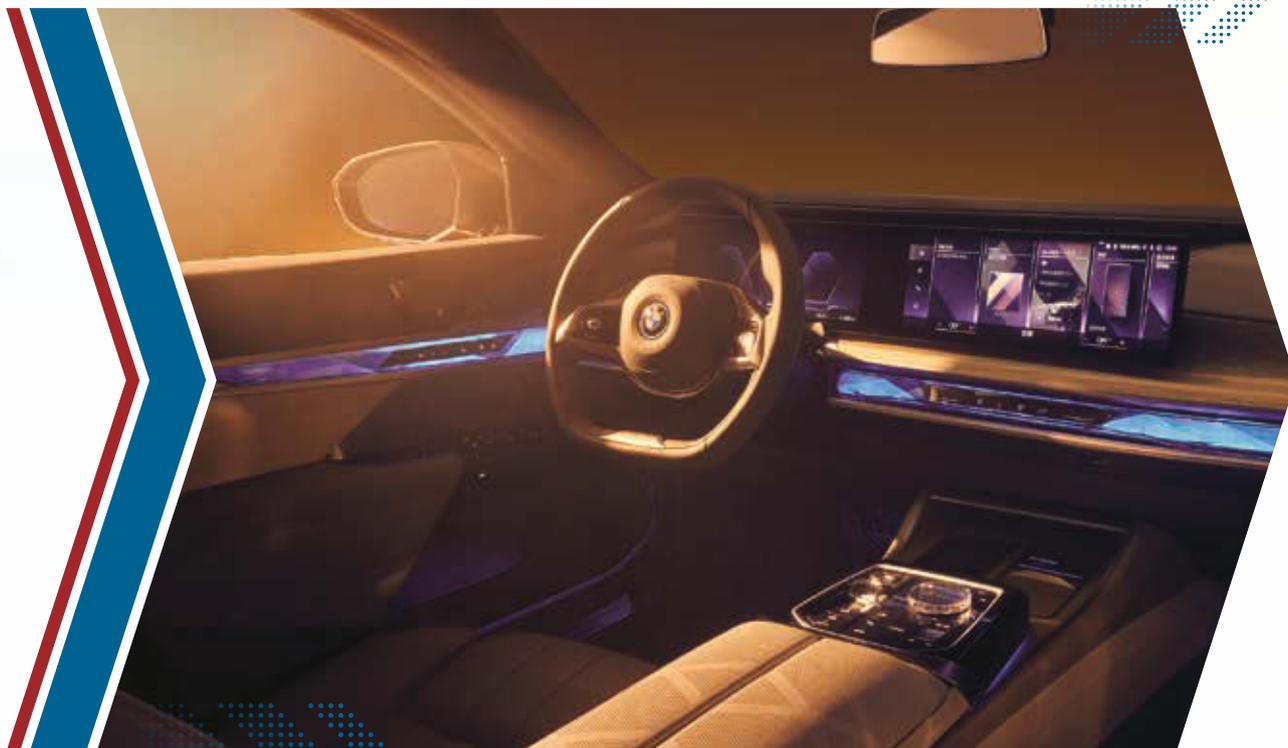




根據乘聯會的數據，二零二二年新能源乘用車同比增長90.0%，達到567.4萬台，新能源乘用車銷量達到整體乘用車總銷量的27.6%。新能源傳統自主品牌比亞迪、吉利、長安、廣汽等增長迅速，塞力斯與華為合作的問界品牌也在二零二二年第四季度異軍突起；新勢力車企中，哪吒和零跑憑借高同比增長打破了之前「蔚小理」的競爭格局。同時，新能源市場規模的提升促進了配套設施日益優化，充換電基礎設施建設速度明顯加快，累計建立動力電池回收服務網點已經超過1萬個，相關產業逐漸開始形成規模效應。預計國內新能源汽車產業在未來的一段時間內，除了自身高速增長以外還會帶動一系列配套產業進入快速發展的窗口期。

根據中國汽車流通協會的數據，二零二二年全年中國的二手車交易量達到1,602.8萬輛，同比下降8.9%，其中車齡在六年以內的車型佔總銷量的70.2%。二手車於二零二二年迎來一系列利好政策：對符合國五排放標準的小型非營運二手車的遷入限制已在全國範圍內取消；臨時產權交易制度進一步完善，明確了非二手車交易市場可以開展經銷業務等。上述政策將長期困擾行業的問題一攬子地予以明確和解決，從二零二二年下半年具體業務開展的情況來看，相關政策都在陸續落地實施，在新冠疫情管控策略調整之後，相信中國的二手車交易市場將會迎來一個快速增長的階段。

管理層討論與分析



根據中國公安部交通管理局統計，截至二零二二年十二月底，全國汽車保有量已經達到3.2億輛，其中新能源汽車保有量達1,310.0萬輛，佔汽車總量的4.1%。豪華車保有量仍保持較快速度的增長，因忠誠度和利潤率較高的因素，豪華車售後維修保養市場獲利能力顯著高於市場平均水平。未來中國的汽車消費市場將保持差異化的發展趨勢，一方面在限牌城市和有較好新能源消費基礎的區域市場，新能源汽車的保有量將會實現快速提升，另一方面龐大的汽車保有基盤的消費升級需求將對豪華品牌產生持續拉動的效果。

二零二二年七月初，商務部等17部門印發了《關於搞活汽車流通擴大汽車消費若干措施的通知》，通知聚焦支持新能源汽車購買使用、活躍二手車市場、促進汽車更新消費、支持汽車平行進口、優化汽車使用環境、豐富汽車金融服務等，提出了6個方面、12條政策措施。同時，二零二二年下半年也推出了符合條件的新車銷售可以享受購置稅減半的政策，全國各地也紛紛推出當地的汽車消費支持政策，有力的提升了市場的恢復。伴隨新冠疫情管控策略的調整，市場開始進入了後疫情時代的恢復階段，在國家一系列的經濟恢復和消費拉動政策下，預計二零二三年整體乘用車市場會得到逐步修復，實現穩中有升。

業務回顧

二零二二年，由於受到新冠疫情的嚴重影響，包括代理服務收入在內，我們的綜合收入及綜合毛利分別為人民幣735.21億元和人民幣78.86億元，較二零二一年同期分別下降了7.2%及12.8%。我們的淨利潤及本公司擁有人應佔淨利潤分別為人民幣14.86億元和人民幣14.25億元，較二零二一年同期分別下降了43.3%及42.5%。

二零二二年，由於我們較好的控制了存貨進銷節奏和佔用資金額度，我們的存貨周轉天數保持在較為良性的22.1天，較二零二一年減少了1.0天。二零二二年，我們的汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額為人民幣42.32億元，雖然較二零二一年同期下降了13.0%，但仍處於較為良好的水平，有效地對沖了淨利潤下降對我們的影響。同時，我們截至二零二二年十二月三十一日的淨負債比率為10.5%，較二零二一年十二月三十一日的18.3%下降了7.8個百分點。

二零二二年，我們的業務發展概述如下：





管理層討論與分析

新車銷售業務保持穩定

二零二二年新車銷量187,276輛，新車銷售收入為人民幣581.92億元，其中豪華品牌銷售收入佔比達到86.7%，同比提升2.1個百分點。我們一直以來積極推廣利用本集團及各品牌企業資源協同優勢，做好保有客戶的數據分析、流轉分配、實時跟蹤、成交轉化等工作，促進企業自身經銷車型增換購規模的同時打通本集團內同系升級品牌車型的增換購及跨品牌銷售線索資源的獲取及成交，促進豪華品牌新車銷量規模的提升；同時我們還時刻關注國家及地方政府出臺的新車消費補貼政策，乘勢利用線上、線下各類渠道進行大力宣傳也取得了非常好的效果，有效地提升了新車線索的獲取量及零售銷量的增長，從而促進了新車銷量規模的快速復甦。





二零二二年，我們的新車銷售毛利率為2.47%，較二零二一年同比下降1.02個百分點；我們的豪華品牌新車銷售毛利率為2.73%，較二零二一年同比下降1.36個百分點。二零二二年，多地爆發新冠疫情，從供給端看，疫情影響了整車廠的正常生產，造成產品供給中斷、運輸受阻，導致部分高盈利車型及走量車型無法正常到店交付，影響企業的車型交付規模、結構，降低企業商務政策獲取比例和新車銷售延伸業務收益，我們以資金周轉效率(含預付)提升為前提，通過利用數字化管理工具將企業新車進、銷、存與運營資金管理相結合實現資源庫存深度與資金額度控制的前置管理，從而進一步促進庫存、資金周轉效率的提升。



管理層討論與分析

二零二二年，我們的新車周轉天數為20.9天，較二零二一年同比下降1.6天，我們通過新車銷售沙盤系統，實時掌握所有品牌新車資源的供需情況，並精準的對當月、次月、季度進行研判預測，並以此為管理抓手有效且及時調整品牌廠方新車供需配額計劃和加強新車銷售節奏的提升，最終實現新車供需額度合理化、精準化，並由品牌事業部牽頭對下屬企業進行新車資源的統一協調、交換，提升客戶訂單需求的滿足，實現新車周轉效率最大化。



售後服務管理質量穩步提升

二零二二年，受疫情影響我們包括維修保養服務及汽車延伸產品和服務在內的售後服務業務收入實現人民幣100.99億元，較二零二一年同期下降12.5%。二零二二年，我們的售後服務毛利率為44.81%，與二零二一年同期相比基本保持穩定。

我們始終關注並不斷提升用戶運營能力，通過線上方式加強用戶溝通、關懷，二零二二年第四季度我們全面推廣了永達汽車服務平台，截至二零二二年末，我們的服務平台APP已有註冊用戶突破100萬。用戶可通過我們的APP自主開展維保、上門取送車預約，並完成維修費用在線支付，有效提升用戶服務體驗。用戶也可通過我們的APP及時獲取我們推出的各類活動信息，確保及時獲取相應權益。同時，我們不斷健全粘性產品體系，確保在銷售端、售後端保持高滲透率，以確保我們下屬門店售後業務在疫情緩解後快速恢復。我們繼續利用機電維保線索數字化管理工具開展主動預約，在二零二二年疫情影響嚴重的情況下，我們的管理內用戶規模仍保持提升。

在事故車業務提升方面，代理保費規模持續提升為我們從保險公司處獲取更多有效線索及更優理賠政策提供了保障。同時，我們全面推進了事故線索全員營銷及輕小損主動拉修工作，結合自主開發的事故車線索數字化管理工具，有效提升了事故線索獲取效率、質量及留修管理成效，促使我們事故車業務結構持續優化。

在庫存效率控制方面，我們根據業務變化及時調整採購策略，嚴格控制零部件用品採購，我們的零部件用品庫存規模得到有效控制。

金融保險業務提質增量

二零二二年，我們的金融保險代理服務收入達到人民幣14.40億元，較二零二一年增長13.4%。

在代理汽車金融業務方面，我們在保障業務數量的前提下，加大業務質量的管理及提升，有效增加金融產品的期數，使客戶享受優質金融產品的同時，大幅提升與店端的粘性。金融機構和佈局方面，我們積極與廠方金融及銀行機構開展緊密合作，主要以廠方貼息機構及具備全國性展業能力的國有銀行為主，區域優勢機構為輔，滿足零售展廳的客戶覆蓋。業務合作方面，我們就重點品牌及重點區域，充分借助集團規模效應分別開展政策洽談，提升金融佣金及獲得金融機構獨家流量資源。二零二二年，我們的金融代理業務收入達到人民幣11.36億元，同比提升22.2%，其中金融佣金收入達到人民幣10.3億元，同比提升39.4%；金融台次滲透率達到65.4%，同比去年增長2.6個百分點。



管理層討論與分析

代理保險業務方面，我們持續開展精細化管理，不斷提升續保及非車險業務規模及質量，二零二二年代理保費規模、續保台次、非車險台次較二零二一年分別增長7.8%、13.5%、113.5%，增加了與保險公司溝通話語權，爭取到了保險佣金、事故車理賠、二手車承保等多方面政策支持。同時，保險業務也進一步促進了客戶忠誠度的提升。

二手車經銷規模和新舊比大幅攀升，業務快速升級發展

二零二二年，受疫情、供應鏈、價格波動等因素影響，我們採取穩健的二手車業務策略，加快周轉效率及控制業務風險，同時，我們的經銷業務快速增長，基本形成了經銷化、零售化、數字化的全新業務格局。二零二二年，我們的二手車交易規模80,832台，同比增長12.9%，其中：經銷規模16,684台，同比增長50.6%，所帶來的經銷收入人民幣33.70億元，同比增長50.2%；二手車經銷毛利人民幣2.94億元，同比增長42.1%。本集團整體新舊比同比二零二一年的33.5%快速提升至43.2%，實現了存量市場二手車運營能力的快速攀升。

我們積極打造「2+1」二手車新零售商業模式，實現線上線下融合的數字化、平台化的業務格局。我們全新升級了「永達官方認證二手車」品牌，在行業中率先推行「品質保障，30天無理由可退」以及八大服務承諾，打造全新產品和服務體系。我們通過快速提升二手車零售業務佔比，帶動金融、保險等延伸業務增長，進一步提升二手車獲利能力及保客規模。二零二二年，我們平均單台經銷收入人民幣20.2萬元，毛利率達8.72%，周轉天數穩定控制在30天之內。我們的保時捷、寶馬、奧迪、沃爾沃、捷豹路虎等品牌的多家4S店在廠家年度官方認證考評中，名列全國領先。

我們持續加強二手車核心能力建設，完善評估檢測、定價和處置能力，建立完整的二手車收購及處置管理要求，實施標準化的業務管控，保證業務開展的合規與利益最大化；嚴格控制存貨周轉，針對零售及批發車輛分別制定精細化的庫存管理及強制平倉機制，保證庫存健康和良性運營。

我們積極探索新能源新渠道二手車的業務機會，與多家主流新能源廠家就新渠道二手車檢測、營銷、運營進行了合作；同時積極推進新能源二手車出口和廠家車輛回購業務，加快佈局進入賽道。針對新能源新渠道的二手車置換場景，我們全新上線了獨立收車子品牌，探索開放化、市場化、平台化運營，實現業務增量。



我們不斷強化數字化運營能力，升級二手車ERP管理系統，實現二手車業務和財務一體化高效管理。積極打造官網、新媒體和垂媒結合的營銷矩陣，加強私域建設，推進線上交易。

新能源汽車業務持續深入發展

新增授權方面，二零二二年全年，我們進一步拓展了頭部新能源汽車品牌的門店授權，共計獲取28個獨立新能源網點授權，獨立新能源品牌總網點數達到36個。新獲取的授權涵蓋了AITO、小鵬、比亞迪、smart、路特斯、歐拉、智己、嵐圖、阿維塔、哪吒等熱點獨立新能源品牌，其中，獲得路特斯、smart、智己等品牌授權數量均處於該品牌授權商前列。網絡類型涵蓋綜合性4S店以及售後維修中心。

銷量方面，二零二二年，雖然反覆受到疫情影響，我們所有品牌新能源汽車銷量達24,603台，同比增長54.5%，佔整體銷量12.9%。同時，我們在獨立新能源品牌業務的運營管理上也實現了巨大提升，達成銷量9,591台，同比增長了221.2%，其中經銷模式銷量為5,730台，直銷模式銷量為3,861台。

二零二二年，我們在獨立新能源品牌業務的售後運營管理上實現了巨大提升：全年維修收入為人民幣4,469萬元，同比增長40%；維修毛利率為44%，同比增長4個百分點，其中，AITO和smart品牌的平均單車產值都超過人民幣兩千元，接近或達到了主流豪華品牌水平，展現了新能源板塊售後業務的增長潛力。

我們在新能源汽車用戶群體中建立了積分體系和社群運營，二零二二年永達新能源汽車小程序總註冊用戶為21,816名，小程序運營端做到代理全品牌展示、用戶裂變、用戶升級、卡券發放和積分使用等功能，發佈230場活動，報名人數3,928人次，更緊密地圍繞用戶、增加用戶的黏性。

網絡高質量發展

二零二二年，我們一方面持續不斷優化品牌網絡結構，繼續鞏固已有重點豪華品牌的市場份額，同時不斷拓展其他重點豪華品牌的網絡佈局，成功獲得了位於成都的1家保時捷授權，及5家寶馬新授權，另一方面通過自身的渠道及管理優勢，積極規劃與各新能源品牌的網絡合作。在網絡擴張的同時，對於經營質量不佳的門店，我們加快關停並轉，利用富餘的門店資源，加快對新能源品牌網絡的擴張，不斷提昇平均單店盈利能力。

二零二二年，我們自建新開業了36家品牌網點，其中包括7家豪華品牌，4家中高端品牌，23家獨立新能源品牌及2家永達二手車商城。

二零二二年，我們新獲44個品牌授權，其中傳統豪華品牌12家，中高端品牌4家，獨立新能源品牌28家。

管理層討論與分析



截止到二零二二年底，我們運營的網點共計263家，已授權待開業網點14家。從品牌結構分析，豪華品牌佔比62%，中高端品牌佔比19%，獨立新能源品牌佔比14%，永達二手車商城佔比5%。

下表載列我們截止二零二二年十二月三十一日的已開業網點詳情及變動：

	截至二零二一年 十二月三十一日 已開業網點	截至二零二二年 十二月三十一日 已開業網點	網點變動
豪華及超豪華品牌4S店	133	136	+3
豪華品牌城市展廳	22	24	+2
豪華品牌授權維修中心	3	3	-
豪華及超豪華品牌網點小計	158	163	+5
中高端品牌4S店	43	43	-
中高端品牌城市展廳	4	6	+2
中高端品牌網點小計	47	49	+2
獨立新能源品牌4S店	10	30	+20
獨立新能源品牌維修中心	3	6	+3
獨立新能源品牌網點小計	13	36	+23
永達二手車商城網點	13	15	+2
網點總計	231	263	+32

二零二二年，我們新開業36家網點，詳情如下：

豪華品牌 共開業7家		品牌明細	新能源 共開業23家		品牌明細
4S店5家		寶馬(3)，阿斯頓馬丁(1)， 沃爾沃(1)	4S店20家		AITO(3)，smart(6)，智 己(2)，路特斯(3)，嵐 圖(2)，零跑(1)，比亞 迪(1)，雷達(1)，北汽 極狐(1)
展廳2家		上汽奧迪(2)		維修中心3家	高合(3)
中高端 共開業4家		品牌明細	永達二手車商城共開業2家		
4S店2家		哈弗(1)，WEY (1)			
展廳2家		坦克(1)，領克(1)			

管理不斷提升

二零二二年是疫情三年以來最困難的一年，總體對行業的影響有變化快、管控政策複雜、影響持續時間長等特點，針對疫情及後疫情時期的經營管理特點，為全面提升抵禦風險的能力，本公司在二零二二年在管理方面主要有以下重點提升。

應對疫情下經營的不穩定，重點確保公司經營現金流保持在良好的水平。二零二二年全年，我們通過數字化系統對影響經營現金流的主要環節—新車銷售業務從新車採購、庫存和銷售與運營資金進行關聯，逐步細化到具體車型車系的運營資金使用效率分析與管控，同時進一步強化了銷售節奏、超期庫存的管控，以及內外部資源的協調。通過提升運營效率，我們有效的對沖了疫情管控帶來的銷售節奏上的影響，保持新車周轉天數及財務費用在一個合理的水平。

後疫情時代持續做好品牌和網點發展管理的優化，不斷提升資產的利用效率。在電動化趨勢下，傳統品牌、自主品牌和新勢力品牌紛紛尋求轉型升級，我們密切關注各品牌的發展趨勢，在網絡發展方面進一步夯實現有頭部豪華品牌基礎，積極尋求新能源領域有潛力的自主品牌與新勢力品牌進行選擇性發展，逐步形成新的品牌網絡佈局，不斷提升整體網絡的運營效率。同時，我們繼續推進對運營效率低下、不產生盈利且不符合我們長期經營戰略的網點的關停並轉工作，助力未來我們資產的整體投資回報率的可持續提升。



管理層討論與分析

以用戶為中心，積極推進數據驅動的數字化轉型。面對互聯網和數字化的發展趨勢，汽車消費者的購買決策及服務體驗越來越依賴數字化工具，我們持續推進以用戶為中心的數字化建設工作，目標是實現從傳統經銷商向未來數字化新零售服務商的轉型。在營銷端，我們制定了清晰的線上營銷戰略，充分利用傳統垂媒及新媒體渠道，通過直播、公眾號和短視頻平台(拓展公域流量)，實現老帶新、線上互動營銷等與用戶直接溝通的交流新途徑(裂變私域流量)。同時，二零二二年，我們已經上線了永達汽車服務平台，廣大用戶通過我們的APP可以完成新車、二手車及售後服務的線上業務開展，在疫情期間很好的提升了門店的運營效率，進一步改善了用戶的服務體驗。上述用戶數字化建設工作，不僅可以持續降低我們的獲客成本，帶來更多精準新用戶，還能幫助我們更好的維繫好保有用戶，實現高效的全生命週期用戶運營。

積極推動組織變革與轉型，持續提升公司核心競爭力。應對後疫情時代業務模式及消費者服務需求的變化，我們始終尋求更優的管理模式以實現更好的用戶服務體驗、實現更低成本及更高效率的運營。二零二二年，我們初步規劃了全新的前中後台運營組織體系，快速推進業務運營中台與共享服務中心的建設，圍繞用戶運營通過業務運營中台更高效的進行用戶觸達及服務體驗提升，賦能我們的成員企業實現業務規模的持續提升，圍繞支持服務通過共享服務中心更高效的實現我們的成員企業運營資源的配置和管理效率提升，結合前述數字化轉型工作真正實現我們未來的轉型升級，更好的面對將來的機遇與挑戰。

持續關注團隊建設對產業轉型升級及新產業板塊的支持與賦能。我們在二零二二年初提出了傳統豪華車、新能源汽車及二手車三大業務增長方向，同時明確了數字化轉型作為我們的核心戰略。在內部人才培養方面，我們緊密圍繞上述產業及戰略方向：一方面我們重點關注對青年管理人才的培養，通過豐富的內部培養機制，通過主業為新能源、二手車等需要快速發展的產業板塊輸送人才；另一方面針對如維修技術、數字化等專業性強的崗位，我們通過專業人才盤點、內推外招等機制進行選拔。我們已經形成了與未來產業發展相匹配的內部人才培養體系，近期也會聚焦新能源、二手車、數字化等發展較快的業務板塊進行集中組織賦能。

財務回顧

持續經營業務

收入

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的收入為人民幣72,023.9百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣77,916.6百萬元下降7.6%。下降主要由於受新冠疫情的嚴重影響所致。下表載有我們於所示期間的分業務板塊的收入及相關資料明細：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零二二年			二零二一年		
	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)
新車銷售						
豪華及超豪華品牌	50,448,541	133,338	378	53,950,033	141,067	382
中高端品牌	6,872,118	48,208	143	9,697,923	71,717	135
獨立新能源品牌(經銷模式)	870,992	5,730	152	133,893	1,123	119
小計	58,191,651	187,276	311	63,781,849	213,907	298
二手車經銷	3,369,991	16,684	202	2,243,011	11,080	202
售後服務	10,099,081			11,542,574		
汽車經營租賃服務	498,154			537,967		
減：分部間抵銷	(134,989)			(188,847)		
總計	72,023,888			77,916,554		

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部新車銷售數量為187,276台，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的213,907台下降12.4%。

其中截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的豪華及超豪華品牌新車銷售數量為133,338台，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的141,067台下降5.5%。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部新車銷售收入為人民幣58,191.7百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣63,781.8百萬元下降8.8%。

其中截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的豪華及超豪華品牌新車銷售收入為人民幣50,448.5百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣53,950.0百萬元下降6.5%。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的二手車經銷數量為16,684台，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的11,080台增長50.6%。



管理層討論與分析

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的二手車經銷收入為人民幣3,370.0百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣2,243.0百萬元增長50.2%。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部售後服務收入為人民幣10,099.1百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣11,542.6百萬元下降12.5%。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的汽車經營租賃服務分部收入為人民幣498.2百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣538.0百萬元下降7.4%。

銷售及服務成本

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的銷售及服務成本為人民幣65,634.5百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣70,163.9百萬元下降6.5%。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部新車銷售成本為人民幣56,752.2百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣61,555.0百萬元下降7.8%。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的二手車經銷成本為人民幣3,076.1百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣2,036.1百萬元增長51.1%。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部售後服務成本為人民幣5,573.2百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣6,336.3百萬元下降12.0%。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的汽車經營租賃服務分部成本為人民幣361.4百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣413.9百萬元下降12.7%。

毛利及毛利率

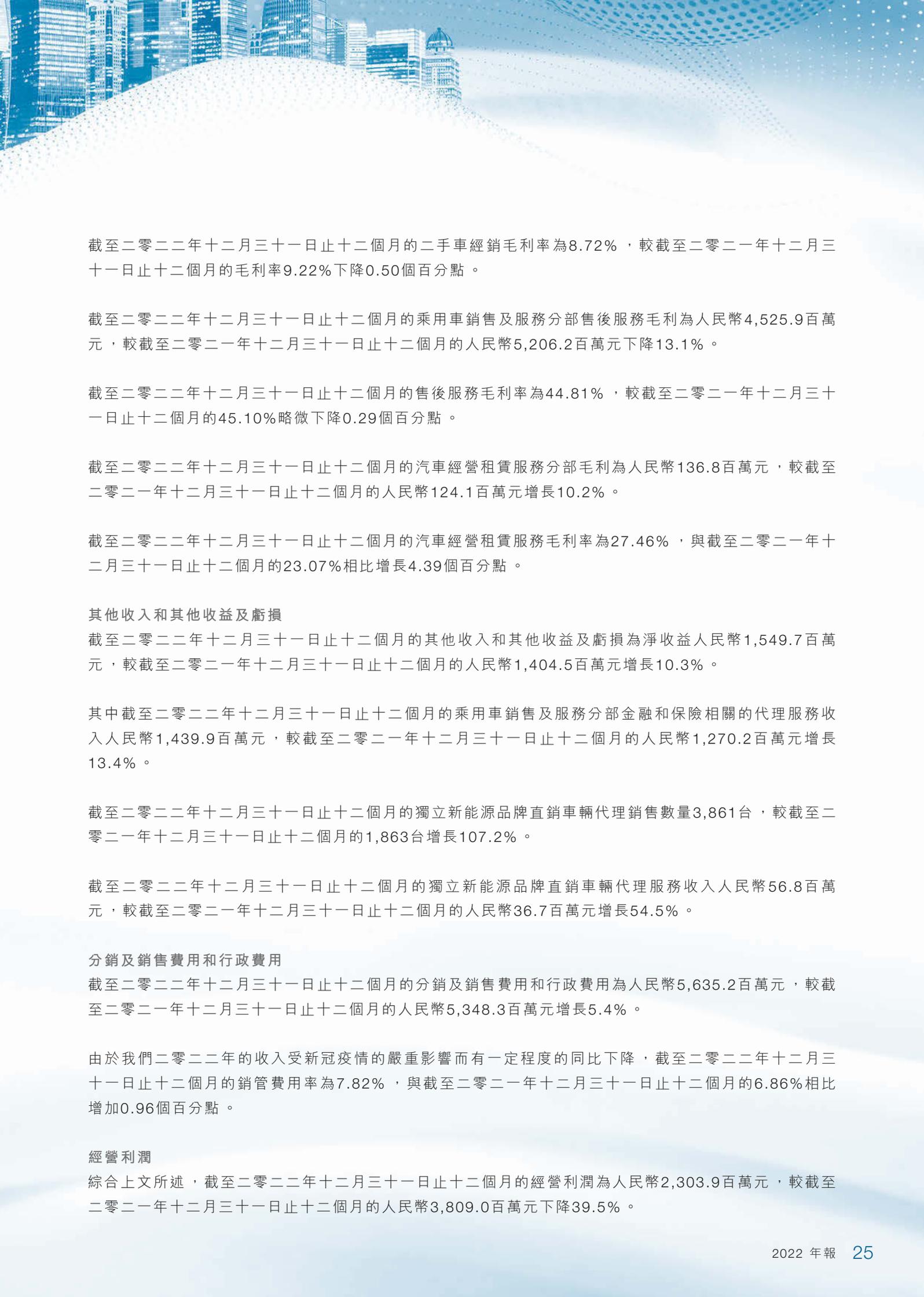
綜合上文所述，截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的毛利為人民幣6,389.3百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣7,752.7百萬元下降17.6%。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的毛利率為8.87%，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的毛利率9.95%下降1.08個百分點。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部新車銷售毛利為人民幣1,439.5百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣2,226.9百萬元下降35.4%。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的的新車銷售毛利率由截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的3.49%下降至2.47%。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的二手車經銷毛利為人民幣293.9百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣206.9百萬元增長42.1%。



截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的二手車經銷毛利率為8.72%，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的毛利率9.22%下降0.50個百分點。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部售後服務毛利為人民幣4,525.9百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣5,206.2百萬元下降13.1%。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的售後服務毛利率為44.81%，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的45.10%略微下降0.29個百分點。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的汽車經營租賃服務分部毛利為人民幣136.8百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣124.1百萬元增長10.2%。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的汽車經營租賃服務毛利率為27.46%，與截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的23.07%相比增長4.39個百分點。

其他收入和其他收益及虧損

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的其他收入和其他收益及虧損為淨收益人民幣1,549.7百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣1,404.5百萬元增長10.3%。

其中截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部金融和保險相關的代理服務收入人民幣1,439.9百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣1,270.2百萬元增長13.4%。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的獨立新能源品牌直銷車輛代理銷售數量3,861台，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的1,863台增長107.2%。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的獨立新能源品牌直銷車輛代理服務收入人民幣56.8百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣36.7百萬元增長54.5%。

分銷及銷售費用和行政費用

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的分銷及銷售費用和行政費用為人民幣5,635.2百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣5,348.3百萬元增長5.4%。

由於我們二零二二年的收入受新冠疫情的嚴重影響而有一定程度的同比下降，截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的銷管費用率為7.82%，與截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的6.86%相比增加0.96個百分點。

經營利潤

綜合上文所述，截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的經營利潤為人民幣2,303.9百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣3,809.0百萬元下降39.5%。



管理層討論與分析

融資成本

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的融資成本為人民幣320.7百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣506.4百萬元下降36.7%。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的融資成本率由截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的0.65%下降至0.45%。

除稅前溢利

綜合上文所述，截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的除稅前溢利為人民幣2,072.7百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣3,374.8百萬元下降38.6%。

所得稅開支

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的所得稅開支為人民幣587.1百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣837.0百萬元下降29.9%。由於二零二二年我們列支了人民幣146.3百萬元的大陸附屬公司向海外分派溢利預扣所得稅，截至二零二二年十二月三十一日止十二個月，我們的實際所得稅率為28.3%，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的24.8%有所增加。

持續經營業務溢利

綜合上文所述，截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的持續經營業務溢利為人民幣1,485.6百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣2,537.7百萬元下降41.5%。

非持續經營業務溢利

由於本集團於二零二一年六月二十九日通過簽訂一系列股權轉讓協議的方式直接或間接出售上海永達融資租賃有限公司（「永達融資租賃」）80%的股權，而該出售已於二零二一年十二月二十二日完成，因此自二零二一年十二月起永達融資租賃的淨利潤按20%的比例計入本集團分佔聯營公司溢利。永達融資租賃截至二零二一年十一月三十日止十一個月的收入、成本、費用及溢利計入非持續經營業務溢利，該期間的相關非持續經營業務溢利為人民幣80.3百萬元。

溢利

綜合上文所述，截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的溢利為人民幣1,485.6百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣2,618.1百萬元下降43.3%。

本公司擁有人應佔溢利

綜合上文所述，截至二零二二年十二月三十一日止十二個月，本公司擁有人應佔溢利為人民幣1,425.4百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的人民幣2,480.1百萬元下降42.5%。

流動資金及資本來源

現金流

我們的現金主要用於採購乘用車、零配件，撥付我們的營運資金及日常經常性開支，撥付有關新建及收購網點的資本開支，以及清償我們債務。我們通過結合經營活動所產生的現金流、資本投入、債券發行、銀行貸款及其他借款以保持我們的流動性。未來，我們相信將可通過綜合使用經營活動所產生的現金流、銀行貸款及其他借款以及不時自資本市場籌集的資金，以滿足我們的資本開支及流動資金需求。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月，我們經營活動所得現金淨額為人民幣4,232.5百萬元。截至二零二一年十二月三十一日止十二個月，我們經營活動所得現金淨額為人民幣5,014.8百萬元，其中，汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額為人民幣4,867.7百萬元，金融自營業務經營活動所得現金淨額為人民幣147.1百萬元。

二零二二年，我們的汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額雖然較二零二一年同期下降了13.0%，但仍處於較為良好的水平，有效地對沖了淨利潤下降對我們的影響。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月，我們投資活動所用現金淨額為人民幣1,455.2百萬元，主要包括購置物業、廠房及設備，使用權資產和無形資產款項人民幣1,776.4百萬元，該等款項部分由出售物業、廠房及設備，無形資產及使用權資產所得款項人民幣505.8百萬元所抵銷。截至二零二一年十二月三十一日止十二個月，投資活動所用現金淨額為人民幣282.2百萬元。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月，我們融資活動所用現金淨額為人民幣2,841.8百萬元，主要包括淨償還借款人民幣1,255.5百萬元，支付利息人民幣317.9百萬元，支付上市公司股東股息人民幣948.8百萬元，支付附屬公司少數股東的股息人民幣128.5百萬元，償還租賃負債人民幣237.4百萬元。截至二零二一年十二月三十一日止十二個月，融資活動所用現金淨額為人民幣5,562.2百萬元。

存貨

我們的存貨主要包括乘用車及零配件。

截至二零二二年十二月三十一日，我們的存貨為人民幣4,555.4百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日的人民幣4,037.7百萬元增加12.8%。下表載列我們於所示期間的平均存貨周轉天數：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
平均存貨周轉天數	22.1	23.1

管理層討論與分析



資本開支及投資

我們的資本開支主要包括購置物業、廠房及設備，使用權資產及無形資產以及收購附屬公司，部分由出售物業、廠房及設備，無形資產及使用權資產所得款項所抵銷。截至二零二二年十二月三十一日止十二個月，我們資本開支總額為人民幣1,311.9百萬元。下表載列我們於所示期間的資本開支明細：

	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月 (人民幣百萬元)
購置物業、廠房及設備開支—試駕車和用於經營租賃車輛	796.1
購置物業、廠房及設備開支和使用權資產開支—主要用於新建和 升級改造汽車銷售服務網點	908.2
購置無形資產(汽車牌照和軟件)開支	72.2
收購附屬公司開支	41.2
出售物業、廠房及設備，無形資產及使用權資產(主要為試駕車和 用於經營租賃車輛)	(505.8)
總計	1,311.9

借款及債券

我們取得的借款(包括銀行貸款及來自汽車製造商專屬汽車金融公司的其他借款)及發行的債券為我們的營運資金及網絡擴張需求而融資。截至二零二二年十二月三十一日，我們的借款及債券餘額為人民幣3,737.2百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日的人民幣4,875.6百萬元下降23.4%。下表載列截至二零二二年十二月三十一日我們借款及債券的到期狀況：

	截至二零二二年 十二月三十一日 (人民幣百萬元)
一年以內	2,657.3
一至兩年	73.1
兩至五年	1,006.8
總計	3,737.2

截至二零二二年十二月三十一日，我們的淨負債比率(即負債淨額除以總權益)為10.5%(截至二零二一年十二月三十一日：18.3%)。負債淨額等於借款和中期票據減現金及現金等價物和定期存款。



截至二零二二年十二月三十一日，我們的若干借款乃以我們的抵押或質押資產提供擔保。截至二零二二年十二月三十一日，我們的抵押或質押資產包括(i)金額為人民幣1,191.7百萬元的存貨；(ii)金額為人民幣33.9百萬元的物業、廠房及設備；(iii)金額為人民幣81.2百萬元的土地使用權；及(iv)金額為人民幣635.5百萬元的附屬公司股權。

或然負債

茲提述本公司於二零二一年六月二十九日及二零二一年十二月二十二日刊發的公告(「該等公告」)，其中披露本公司直接或間接出售永達融資租賃80%的股權(「出售」)，出售已於二零二一年十二月二十二日完成。

出售前，本集團曾就永達融資租賃的一系列授信(「現存授信」)及相應債務分別以中國若干銀行為受益人為其提供擔保(「過往擔保」)。

永達融資租賃截至二零二一年十二月三十一日已經提取與過往擔保相關的借款已於二零二二年內償還，在永達融資租賃償還上述款項後，本集團已不再就以上借款產生擔保責任。

出售後，本集團就永達融資租賃的新增授信(「新增授信」)及相應債務按照本集團佔有永達融資租賃20%的股權比例進行擔保，該等擔保按一般商務條款進行，且為個別擔保。截至二零二二年十二月三十一日，出售後的永達融資租賃在新增授信項下已提取的借款餘額為人民幣11.81億元，其中本集團提供擔保的金額人民幣2.36億元。

截至二零二二年十二月三十一日，除上述事項外，我們並無任何重大或然負債。

利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險來自我們借款的利率波動。我們的若干借款為浮動利率借款，其與中國人民銀行的基準利率及有擔保隔夜利率(SOFR)掛鉤。利率上升可能導致我們的借款成本增加。若利率上升，則可能對我們的融資成本、溢利及我們的財務狀況造成不利影響。我們目前使用衍生金融工具以對沖我們的部分利率風險。

我們的絕大部分收入、成本及開支均以人民幣計值。我們亦使用人民幣作為我們的申報貨幣。截至二零二二年十二月三十一日，我們有若干金融負債以外幣計價，考慮到外幣匯率波動性，我們使用衍生金融工具以對沖我們所面臨的外幣匯率風險。

新型冠狀病毒疫情的影響

自二零二二年三月下旬起到二零二二年五月，本集團的業務及營運受到新冠疫情較大的影響，中國政府於新冠疫情爆發的地區採取關閉工作場所及實施出行及旅遊限制的措施以遏止病毒傳播。我們已採取措施降低新冠疫情的影響，包括我們的部分經營實體及服務網點按照相關政府發佈的規章嚴格執行隔離及消毒措施。二零二二年六月起，本集團各項業務逐步恢復正常。



管理層討論與分析

鑒於新冠疫情發展當前仍具有不確定性和無法預測性，新冠疫情對我們的經營業績、財務狀況和現金流的影響程度將取決於新冠疫情的未來發展，給我們的業務帶來了營運挑戰。此外，倘若中國整體經濟因新冠疫情受損，我們的經營業績可能受到不利影響。

發展展望及策略

二零二二年對汽車流通行業而言，無疑是極為艱難的一年。反反覆覆地疫情突襲，不僅直接導致全國範圍內的4S店出現不同程度的閉店和產品供應節奏被打亂，而且還引發門店客流大幅下滑和物流不暢，給汽車經銷商日常經營工作造成巨大壓力。期內，中國汽車市場雖然遭遇到遠超預期的下行衝擊，但也迎來國內一次最大利好政策組合拳和新能源車產業鏈公司實現彎道超車的歷史發展機遇。汽車市場加快進入數字經濟時代，新技術革命帶動大數據、智能網聯、雲計算迅猛發展，行業正經歷著前所未有之大變革。

面對逆境，我們不等不靠，從危機中尋新機，快速落實以豪華車、二手車、新能源汽車三根增長曲線拉動本集團未來發展的總戰略，加快推進本集團整體業務的數字化轉型，努力擴大及深化新能源品牌授權和銷售網絡的佈局，積極推動組織變革與轉型，成功實現了本集團核心競爭力的大幅提升，在高質量發展方面取得了良好的成果。我們的業務經受住了二零二二年汽車市場的冰與火的雙重考驗，充分驗證了我們戰略的精準性和管理層的優秀執行力。

展望新的一年，我們除了進一步鞏固和提升在寶馬和保時捷兩個豪華車品牌已成功建立的領先地位和競爭壁壘外，會在傳統汽油車這個「現金牛」業務上持續精耕細作，不斷擴大規模，優化現有網絡結構，加強降本增效，提升盈利能力。我們也將快速做大做強二手車，積極發展新能源產業、佈局「電池管家」新業務，並將通過「電動化」、「數字化」、「共享化」三個維度來實現在新能源大變革時代中的突圍和勝出。

做大做強「永達二手車」

作為深耕豪華汽車銷售服務領域多年的香港上市公司，我們憑借雄厚的集團產業鏈優勢，持續推動廠方官方認證二手車和永達認證二手車零售能力建設，形成了經銷化、零售化、數字化的業務新格局，全速推進「永達二手車」業務，成為我們在汽車服務主業增長的火車頭。二手車政策放開促進行業進入高速發展期，我們將加快由二手車經紀模式向經銷模式升級、由傳統運營模式向數字化、全渠道運營模式升級，從而實現規模、零售及盈利能力的全面提升。我們將通過「2+1」渠道策略，即線下4S店網點和二手車連鎖商城雙渠道，結合線上二手車商城門戶，形成線上線下一體的全渠道「新零售」模式；通過提升門店置換率、存量客戶營銷、積極與主機廠和第三方的實施批量車源協同等策略，進一步擴大優質二手車來源；通過渠道能力建設和加強永達二手車品牌營銷推廣，進一步提升認證二手車零售規模和盈利質量。我們希望做到：「永達二手車，您最信任的二手車管家。」

積極發展「永達新能源」

抓住新能源汽車高速增長機遇期，加快加大融入新能源汽車產業鏈佈局，順勢而變實現彎道超車。我們成立了「永達新能源」專職機構和專職團隊，提供獨立的培訓體系和激勵機制，與SMART、小鵬、比亞迪等多個國內頭部新能源品牌車企展開全方位戰略合作，充分發揮自身在服務網絡、精細化運營管理、數字化客戶運營和新媒體運營等方面的領先優勢，於二零二二年已成功發展36家新能源銷售服務網點。同時，我們也持續加強與寶馬、保時捷等傳統豪華車企業的電動車板塊的業務合作；圍繞新能源汽車市場拓展、區域品牌新零售模式、新能源汽車產業鏈服務、互聯網用戶運營等汽車關聯業務，我們全面推進新能源業務發展，核心產品的「全面電動化」正在成為永達汽車的行業新標籤。此外，我們也通過合作開始前瞻性佈局新能源汽車動力電池維修和回收業務，打造新能源汽車電池的全生命週期管理價值鏈商業機會。



管理層討論與分析

加快實現公司數字化轉型

國內汽車市場加快進入汽車新零售及數字經濟時代，我們也正在全面推進數字化轉型，未來將以數字驅動精益化運營，激活動戶價值。我們將構建和實現「廣前端+強後台」的一體兩翼數字化戰略，通過梳理和更新零售服務流程，實現全網絡之間的互聯互通和網點效率提升，持續優化線上線下一體化的零售體驗；通過建立以客戶需求為核心的線上觸點，以永達汽車APP、小程序等為載體，挖掘客戶全生命週期價值，打造和擁有自有服務品牌，穩定忠實的客戶群體的私域運營體系「護城河」，推動公司實現從「汽車經銷商」到「汽車用戶全生命週期服務提供商」的轉型升級與發展，從而實現整體經營效率提高、成本降低，以及用戶粘性與盈利能力同步提升。

「共享化平台」助力效能提升

日趨激烈的市場競爭讓我們充分意識到，必須與時俱進，實現企業精細化運營。我們確定了未來產業發展「平台共享化」的總方略。首先，通過組織機構變革，梳理職能和流程，通過整合打破常規部門職能設置壁壘，實現中台職能更廣範圍覆蓋。其次，憑借已成功構建以數據治理、數據評估、數據運營以及數據服務為核心的數據管理體系，形成統一管理運營的若干共享平台賦能企業和員工，包含線索管理、客戶運營、財務處理和人力資源等，使一線員工服務客戶時能更加精準和周到，並大幅提升工作效率。構建一站式的「共享化平台」，不僅有利於為客戶提供更加便捷的汽車服務，同時也大幅提升我們各業務單元間（包括傳統燃油車、新能源、二手車等）的流量共享與價值創造能力，從而加強我們對客戶全生命週期中長尾價值的把握能力，最終實現企業效率提升和成本的有效控制。

以人為本，人才至上，股東至上

未來，我們也將同步加強公司在新能源、二手車、新媒體及互聯網領域的人才儲備，優化我們的考核管理和激勵機制，打造符合未來趨勢、具備數字化能力的專業人才梯隊。沒有一個冬天無法逾越，沒有一個春天無法到來，經過二零二二年的市場洗禮，我們將憑借更完善的產品矩陣、佈局更合理的全國營銷網絡、更具競爭力的新零售業務模式、更高效的數字一體化營銷平台、綜合能力更全面的完整人才梯隊，積極參與和持續響應國家「低碳」戰略並致力於踐行ESG相關企業社會責任，打造長期可持續成長的能力，使我們在未來競爭中始終立於不敗之地，用更穩健的業績增長回報我們的股東和投資者。



董事及高級管理層

董事

執行董事

張德安，56歲，本集團董事長，於二零一二年一月十八日獲委任為我們的執行董事，現任上海市企業聯合會／企業家協會副會長、上海新滬商聯合會輪值主席。張先生於乘用車經銷行業擁有豐富經驗，負責制定本集團的策略規劃、方向及目標以及參與本集團的戰略及關鍵營運決策的制定過程。張先生成長於中國。自一九九九年十一月至二零零五年二月及自二零零五年十一月至二零一八年九月，張先生一直擔任上海永達控股(集團)有限公司(「永達控股」)的董事長，期間彼主要負責監督其整體發展及制定公司及業務策略。張先生於一九九六年獲得中央廣播電視大學及中國政法大學聯合頒發的成人高等教育經濟法培訓證書及於二零零一年十二月獲得密歇根曼多納大學(Madonna University, Michigan)授予的工商管理(領導學)理科碩士學位。張先生亦於一九九九年九月至二零零一年十二月期間完成了由上海國際金融學院、密歇根曼多納大學(Madonna University, Michigan)商學院及國際金融中心協會主辦的工商管理科學碩士上海項目高級研討會課程，及於二零一一年期間完成了由長江商學院、哥倫比亞商學院、瑞士洛桑國際管理學院(IMD)及倫敦商學院主辦的中國CEO課程。張先生於二零一四年期間完成了上海交通大學海外教育學院主辦的《中國CEO全球研修計劃》課程。張先生於二零一八年起研修由清華大學經濟管理學院主辦的《企業家學者項目暨清華一明大全球管理博士》課程。

蔡英傑，55歲，本集團副董事長，於二零一二年一月十八日獲委任為執行董事。蔡先生於二零一五年三月二十三日由本集團總裁調任為首席執行官，後因公司管理團隊工作調動及調整，於二零二一年十二月二十一日終止擔任首席執行官。蔡先生負責監督我們的營運及投資、管理我們與汽車製造商之間的關係以及為本集團開拓新的商機。蔡先生亦現任我們若干附屬公司的董事長或董事。自一九九八年十一月至二零一一年十二月，及自二零一八年九月至今，擔任上海永達(集團)股份有限公司(「永達股份」)的董事，並自一九九九年十一月至二零一一年十二月擔任其總經理。在加入本集團之前，蔡先生任職於上海申寶汽車廠(後改稱為上海申寶汽車有限公司)，負責其汽車檢測及汽車車隊管理。蔡先生於二零一六年取得長江商學院「中國企業CEO課程」的高層管理教育證書，於二零零二年畢業於南京陸軍指揮學院，獲頒發法律成人高等教育本科文憑。



董事及高級管理層

王志高，54歲，本集團副董事長，自二零一二年一月至二零一五年三月，王先生擔任我們的非執行董事，並於二零一五年三月二十三日調任為執行董事。王先生負責管理本集團戰略、薪酬以及資本市場專業機構工作，並負責指導本集團的財務管理、法律事務等工作。王先生自二零零五年一月起擔任永達控股董事，並於二零一八年九月調任為永達控股董事長。自二零零三年十二月起，王先生擔任永達股份的董事，並於二零一八年九月調任為其董事長。王先生亦現任我們若干附屬公司的董事長或董事。在加入本集團之前，王先生先後於上海信誠律師事務所、上海金石律師事務所擔任律師，並自一九九二年八月至一九九六年十二月於華東政法大學擔任教師。王先生於一九九二年畢業於華東政法大學，獲授經濟法學士學位，並於一九九九年獲授法律碩士學位。王先生亦於二零零七年獲中歐國際工商學院工商管理碩士學位。

徐悅，47歲，於二零一五年三月二十三日獲委任為我們的執行董事，於二零二零年三月二十五日獲委任為副董事長，並於二零二一年十二月二十一日獲委任為本集團首席執行官。徐先生自二零一五年三月至二零一六年二月擔任本集團的總裁，並於二零一六年九月十二日獲重新委任為總裁。彼負責本集團的整體業務策略，並監督本集團的營運及業務策略。徐先生自二零一五年三月至二零一六年二月出任本公司的總裁，並於二零一六年九月十二日重新獲委任為本公司的總裁。徐先生亦現任上海永達汽車集團有限公司（「永達汽車集團」）（本公司的間接全資附屬公司）的董事長，並擔任我們若干附屬公司的董事長或董事。徐先生於一九九九年加入本集團，彼於乘用車經銷行業擁有超過20年的經驗。彼於二零一二年一月至二零一五年三月出任本公司執行副總裁，並自二零零九年一月至二零一一年十二月出任永達控股的行政總裁助理。自二零零四年六月至二零零九年一月，徐先生擔任永達股份副總經理及上海寶誠汽車銷售服務有限公司（「上海寶誠」）總經理。於二零零二年二月至二零零四年三月期間，徐先生擔任永達控股行政總裁秘書，於該公司其主要負責協助行政總裁處理日常行政事務。自二零零零年十一月至二零零二年二月，徐先生擔任上海永達國際貿易有限公司總經理，主要負責進口乘用車。於一九九九年十月至二零零零年十一月期間，徐先生擔任上海永達汽車浦東銷售服務有限公司總經理助理。徐先生於一九九七年六月獲授上海師範大學實用英語本科文憑並獲得國際商務及財務管理大專文憑，並於二零零五年十二月，獲授密歇根曼多納大學（Madonna University, Michigan）工商管理（領導學研究）碩士學位。徐先生亦自二零零三年十月至二零零五年七月完成了由上海國際金融學院、密歇根曼多納大學（Madonna University, Michigan）商學院及國際金融中心協會組織的工商管理科學碩士上海項目高級研討會。徐先生於二零一五年獲授中歐國際工商學院工商管理碩士學位。



陳昶，50歲，於二零一五年三月二十三日獲委任為我們的執行董事，負責汽車金融業務的經營管理工作及參與本集團相關管理工作。陳女士於二零一六年九月十二日重新獲委任為我們的副總裁，並自二零一六年二月起出任永達汽車集團的董事。陳女士自二零一四年三月至二零一六年二月出任本公司副總裁及金融創新部總經理。彼於銀行金融業擁有超過20年的經驗。加入本集團之前，陳女士自二零一三年四月至二零一四年一月擔任中國民生銀行股份有限公司(上海證券交易所(「上交所」)，股份代號：600016及香港聯交所，股份代號：01988)(「民生銀行」)交通金融事業部總裁高級助理兼華東汽車業務部總監。自二零零四年二月至二零一三年四月，陳女士曾於民生銀行擔任數個管理職位，包括民生銀行上海分行安亭支行高級客戶經理、民生銀行工商企業金融部業務二部總經理、民生銀行上海分行嘉定支行汽車金融部總經理及行長以及民生銀行上海分行古北支行行長。自一九九五年七月至二零零四年二月，彼曾於交通銀行股份有限公司(上交所股份代號：601328及香港聯交所股份代號：03328)的信用卡部、個人金融部及客戶服務部工作。陳女士於一九九五年取得上海金融學院(前稱為上海金融高等學院)國際金融專科文憑，於二零零零年取得上海交通大學的貨幣銀行學學士學位，於二零一四年獲得上海交通大學上海高級金融學院的高級管理人員工商管理碩士學位，並於二零二零年完成該校全球金融工商管理DBA學業。

唐亮，45歲，於二零一六年九月十二日獲委任為我們的副總裁，並自二零二一年十二月二十一日起獲委任為執行董事。彼負責協助集團總裁落實汽車銷售服務業務的經營管理相關工作。唐先生現亦任永達汽車集團的董事。唐先生自二零一五年三月至二零一六年二月出任本集團的總裁助理。唐先生於二零一零年五月四日加入我們至今，期間曾被委任為上海寶誠副總經理、總經理、寶誠事業部副總監等職務。唐先生在汽車行業擁有超過18年的工作經驗，在加入本集團之前，自二零零四年四月至二零零八年底期間，在上海通用汽車製造部任職，擔任過工程、生產等多個管理職位，後於二零零八年底起擔任上海通用汽車營銷副總裁助理直至入職本集團。唐先生於二零零一年本科畢業於上海交通大學材料科學與工程學院材料工程專業，並於二零零四年獲得同專業碩士學位。唐先生於二零一六年九月取得中歐國際工商學院高級管理人員工商管理碩士學位。



董事及高級管理層

獨立非執行董事

朱德貞，65歲，於二零一五年五月八日獲委任為本公司獨立非執行董事，現時為廈門德屹股權投資管理有限公司的董事長，主要負責投資運營管理，自二零一一年十一月起，朱女士亦擔任福耀玻璃工業集團股份有限公司(上交所股份代號：600660及香港聯交所股份代號：03606)的非執行董事。朱女士擁有30餘年的財務分析、市場分析、投資管理和企業管理的豐富經驗。於加入廈門德屹股權投資管理有限公司之前，自一九八二年十月至一九八八年九月，朱女士曾任中國海洋石油總公司的高級經理，主要負責原油市場分析。自一九九二年三月至一九九三年六月，彼曾於美國紐約銀行擔任分析師，主要負責系統分析，並自一九九三年六月至一九九九年九月，曾於美國摩根大通投資銀行擔任業務副總裁，主要負責建立財務模型。自二零零零年五月至二零零一年十月，朱女士曾於Micron Technology, Inc (紐約證券交易所股份代號：MU)擔任戰略規劃經理，主要負責戰略規劃，並自二零零一年十月至二零零三年六月，朱女士於湘財證券有限責任公司擔任首席運營官，亦自二零零三年六月至二零零八年五月期間，擔任財富里昂證券有限責任公司(前稱為華歐國際證券有限責任公司)的總裁，主要負責運營管理。於二零零八年五月至二零一零年十二月期間，朱女士曾任一家國內商業銀行中國民生銀行股份有限公司的首席投資官兼私人銀行事業部總裁，主要負責投資運營管理。於二零一零年十二月至二零一六年六月期間，朱女士為上海國和現代服務業股權投資管理有限公司的總裁。於二零一六年八月至二零一九年十二月期間，朱女士擔任湖南電廣傳媒股份有限公司(深交所股份代號：000917)的獨立董事。於二零一五年四月至二零二二年六月期間，朱女士擔任光明乳業股份有限公司(上交所股份代號：600597)的獨立董事。在專業領域方面，朱女士現亦任中國經濟50人論壇企業家理事、河仁慈善基金會理事及歐美同學會理事。在學術方面，朱女士現任廈門大學管理學院兼職教授。朱女士於一九八二年畢業於廈門大學，獲得文學學士學位，之後於一九九零年畢業於聖伊莉薩白學院(College of Saint Elizabeth)，獲得經濟學學士學位，並於一九九二年獲得佩斯大學(Pace University)的工商管理碩士學位。朱女士於二零一三年獲得廈門大學經濟學博士學位。

呂巍，58歲，於二零一二年一月十八日獲委任為我們的獨立非執行董事。呂先生現擔任上海交通大學安泰經濟與管理學院的管理系教授。於二零一四年十一月至二零一五年五月，呂先生擔任上海交通大學美國南加州大學文化創意產業學院籌備組組長。於二零零三年至二零一四年十一月期間，呂先生擔任上海交通大學安泰經濟與管理學院的副院長。於一九九七年二月至二零零三年三月期間，呂先生歷任復旦大學管理學院的院長助理及於二零零一年十一月至二零零三年三月期間擔任市場營銷系的教授。自一九九六年至一九九七年，呂先生為麻省理工學院斯隆商學院的訪問學者。自一九九四年至一九九六年，呂先生為美國南加州大學訪問學者。

呂先生的學術資格及豐富經驗令其獲多家上市公司委聘：

公司	職位	任職期間
上海外高橋集團股份有限公司 (上交所股份代號：600648)	獨立董事	二零二一年五月至今
上海廣電電氣(集團)股份有限公司 (上交所股份代號：601616)	獨立董事	二零二零年五月至今
惠而浦(中國)股份有限公司 (上交所股份代號：600983)	董事	二零一七年六月至二零二一年五月
山東沃華醫藥科技股份有限公司 (深交所股票代號：002107)	獨立董事	二零一六年一月至二零二二年一月
佛山電器照明股份有限公司 (深交所股票代號：000541)	獨立董事	二零一五年十二月至二零二零年八月
上海陸家嘴金融貿易開發區股份有限公司 (上交所股份代號：600663)	獨立董事	二零一五年五月至二零二一年四月
羅萊生活科技股份有限公司 (前稱「羅萊家紡股份有限公司」) (深交所股份代號：002293)	獨立董事	二零零七年十一月至二零一三年十月及 二零一七年一月至今
中國民生金融控股有限公司(前稱中國七星控有 限公司及中國七星購物有限公司) (香港聯交所股份代號：245)	獨立非執行董事	二零零五年六月至二零一九年七月
上海張江高科技園區開發股份有限公司 (上交所股份代號：600895)	獨立董事	二零二一年六月至今

呂先生於一九八六年畢業於復旦大學並獲得管理學學士學位，之後彼於一九八九年獲得該大學的經濟學碩士學位，並於一九九六年獲得經濟學博士學位。



董事及高級管理層

牟斌瑞，66歲，自二零一九年一月一日分別獲委任為本公司獨立非執行董事。牟先生擁有超過35年的銀行業方面的豐富經驗。於加入本公司之前，牟先生於一九八零年加入中國銀行工作，並於一九九二年調入交通銀行總行，於一九九二年至二零零四年期間歷任國際業務部副處長、處長、副總經理；公司業務部副總經理等職位。牟先生於二零零四年獲委任為交通銀行總行授信管理部總經理，並於二零一三年獲委任為交通銀行副首席信貸執行官兼授信管理部總經理。牟先生於二零一三年二月獲頒中華人民共和國國務院政府特殊津貼專家，並於二零一六年十月退休。自二零一七年一月至二零一八年三月，牟先生任華邦科技控股有限公司(前稱華邦金融控股有限公司及晶芯科技控股有限公司)(聯交所主板上市的公司，股份代號：3638)的獨立非執行董事。自二零一八年九月起，牟先生擔任渤海銀行股份有限公司(自二零二零年七月起於聯交所主板上市的公司，股份代號：9668)的獨立非執行董事。牟先生於一九八七年畢業於中國人民大學金融專業本科，並於一九九七年獲得高級經濟師職稱。

高級管理層

除上文所述的董事外，我們的高級管理層團隊如下：

葉明，45歲，自二零一二年一月至二零一六年二月出任本公司的副總裁，並於二零一六年九月十二日重新獲委任為我們的副總裁，負責本集團的企業管理、網絡管理、行政管理等工作。葉先生現亦任我們若干附屬公司的董事。自二零零九年一月至二零一一年十二月，葉先生同時擔任永達控股的行政總裁助理及永達股份的副總經理。於二零零三年至二零零八年期間，葉先生於永達股份擔任若干管理職位，包括業務開發部總監及總經理助理。於二零零二年，葉先生出任永達汽車租賃有限公司的總經理助理職位。葉先生於二零零一年取得上海大學法學學士學位，及於二零一八年六月取得復旦大學高級工商管理碩士學位。

董穎，53歲，自二零一二年一月至二零一六年二月出任本公司的副總裁，並於二零一六年九月十二日重新獲委任為我們的副總裁。董先生於二零一一年十一月加入本集團，並一直負責我們的財務管理。董先生於企業融資、會計、審計、風險管理及內部控制方面擁有28年的經驗。董先生於二零一一年十一月至二零一一年十二月期間擔任永達控股財務管理中心的副總監。加入本集團之前，董先生自二零零六年至二零一一年擔任一間香港上市公司的財務總監。董先生曾任職於普華永道中天會計師事務所有限公司，彼自二零零三年至二零零六年於風險管理及內部控制服務部門擔任高級經理及自一九九四年至二零零三年於審計部門擔任高級經理。彼為中國註冊會計師協會和澳大利亞特許會計師公會會員及美國加州註冊會計師。董先生於一九九三年七月取得華東理工大學精細化工工程學士學位以及國際企業管理第二專業文憑。



唐華，50歲，自二零一五年三月至二零一六年二月出任本公司的副總裁，並於二零一六年九月十二日重新獲委任為我們的副總裁，負責本集團公共事務中心工作及新媒體事業部的經營管理工作。唐先生現亦任我們若干附屬公司的董事。自二零零二年進入公司後，唐先生長期擔任集團的新聞發言人、公共事務中心總監、團委書記。唐先生現亦擔任上海汽車銷售行業協會會長及全國工商聯汽車商會副會長。加入本集團前，唐先生曾就職於上海汽車集團股份有限公司，其在汽車行業擁有30年的豐富的行業經驗。唐先生於二零零一年取得空軍政治學院經濟管理學專業以及復旦大學行政學理學專業雙學士學位，後於二零零五年取得復旦大學公共管理碩士學位。

衛東，53歲，自二零一二年一月至二零一六年二月出任本公司的副總裁，並於二零一六年九月十二日重新獲委任為我們的副總裁，負責二手車業務的經營管理工作。衛先生現亦任我們若干附屬公司的董事。衛先生於銷售管理方面擁有20年的經驗。自二零零八年一月至二零一一年十二月，衛先生為永達股份的副總經理。自二零零四年十一月至二零零八年十二月，衛先生為上海永達汽車貿易中心有限公司總經理。自二零零二年四月至二零零四年十月，彼擔任上海一百永達汽車貿易有限公司的副總經理。於二零零零年四月至二零零二年三月期間，彼擔任上海第一百貨松江店有限公司的副總經理。自一九八九年十月至一九九八年七月，衛先生任職於上海市第一百貨商店股份有限公司，擔任銷售人員以及青年團委員會的副書記、書記。衛先生於二零零二年取得上海市第二工業大學工商管理成人高等教育本科文憑。



董事及高級管理層

張虹，39歲，於二零二零年三月二十五日調任為我們的副總裁，及於二零一八年三月二十日重新獲委任為我們的聯席公司秘書，負責本集團綜合事務管理、法律風險管控、員工教育培訓等方面的工作，參與人力資源管理工作，並從事公司中期報告、年度報告編製及董事會、委員會及股東大會的組織籌備等工作。張女士自二零零六年七月加入本集團，在汽車銷售服務行業擁有近16年的工作經驗，先後擔任總裁助理、本集團法律事務中心總監助理、副總監、執行總監等職務，並自二零一五年六月三十日至二零一六年二月二十九日擔任我們的聯席公司秘書。張女士於二零零六年六月本科畢業於華東政法大學經濟法專業，獲得法學學士學位。

陶衛，43歲，於二零一九年十一月二十九日獲委任為我們的見習總裁助理，負責協助集團總裁落實汽車銷售服務業務的經營管理工作，協助管理寶誠事業部相關工作。陶先生自二零零一年加入集團至今，從一線的銷售顧問升職至銷售經理，並被委任為寶馬、奧迪、捷豹路虎等品牌4S店的經理，累積了豐富的工作經驗。陶先生自二零一七年十月至今擔任永達汽車集團上海寶誠總經理和上海寶誠申江汽車銷售服務有限公司總經理，自二零一四年三月至二零一七年十月擔任永達汽車集團總裁助理及自二零一二年五月至二零一四年三月擔任永達汽車集團上海永達奧誠汽車銷售服務有限公司總經理。陶先生自二零零一年十一月加入集團先後擔任若干管理職位，包括太原寶誠店銷售經理及總經理、中華品牌和奧迪品牌的銷售經理和銷售部副經理以及上海大眾品牌銷售顧問。陶先生於二零零一年畢業於上海交通大學汽車構造專業，並於二零二零年取得復旦大學工商管理碩士學位。

宋佳敏，43歲，於二零一九年十一月二十九日獲委任為我們的見習總裁助理，負責協助集團總裁落實汽車銷售服務業務的經營管理工作，協助管理寶誠汽車事業部相關工作。宋先生現亦任上海寶誠悅鑫汽車銷售服務有限公司總經理，並自二零一八年至今，擔任寶誠汽車事業部北區總監。宋先生於二零零三年加入我們，在汽車行業擁有超過20年的工作經驗，曾先後擔任南通寶誠汽車銷售服務有限公司、無錫寶誠汽車銷售服務有限公司以及北京寶誠百旺汽車銷售服務有限公司的總經理。宋先生自二零零七年十月至二零一三年六月，在上海寶誠中環汽車銷售服務有限公司擔任市場營銷總監及總經理助理，自二零零三年六月至二零零七年十月在永達汽車集團市場營銷中心擔任總監助理。宋先生於二零零三年畢業於上海同濟大學機械製造及自動化專業，並於二零一一年取得中歐國際工商學院工商管理碩士。

董事會報告

主要業務

我們是中國領先的乘用車零售商及綜合性服務供貨商，專注於豪華及超豪華品牌。我們以經銷協議方式為多個汽車品牌經營4S經銷店，當中主要包括寶馬／迷你、奔馳、奧迪、保時捷、捷豹／路虎、賓利、阿斯頓馬丁、沃爾沃、凱迪拉克、林肯及雷克薩斯等豪華及超豪華汽车品牌；別克、大眾及雪佛蘭等中高端汽車品牌；以及比亞迪、AITO、長城歐拉及零跑等獨立新能源汽车品牌。

本集團的主要業務如下：

- (i) 汽車銷售；
- (ii) 提供售後服務；
- (iii) 提供汽車經營租賃服務；及
- (iv) 分銷汽車保險產品和汽車金融產品及代理廠方新車銷售。

年內，本集團的主要業務性質並無重大變動。

業績

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的業績載於本年報第129頁至第265頁的綜合財務報表內。

末期股息

董事會決議於二零二三年六月一日(星期四)舉行的股東週年大會(「股東週年大會」)上向本公司股東(「股東」)建議分派截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.292元。末期股息預期於二零二三年六月三十日(星期五)或前後派付予於二零二三年六月十三日(星期二)名列本公司股東名冊的股東。根據截至二零二三年二月二十八日本公司已發行股本總數1,955,704,513股並扣除已回購並預期於二零二三年六月八日(星期四)前註銷的股份3,500,000股，估計末期股息的金額合共約為人民幣570百萬元。實際應付末期股息總金額將根據本公司釐定合資格領取末期股息之股東之記錄日的已發行股份總數而定。上述分派末期股息之建議須待股東於股東週年大會上考慮及批准。並無股東豁免或同意豁免任何股息的安排。

股本

有關本公司於本年度的已發行股份詳情載於綜合財務報表附註30。

已發行債權證

除綜合財務報表附註33所披露者外，截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司概無發行任何債權證。



董事會報告

儲備

有關本集團於本年度的儲備變動詳情載於本年報第134頁至第135頁綜合權益變動表內。

可分派儲備

於二零二二年十二月三十一日，本公司的可分派儲備合共為人民幣2,650百萬元，其中人民幣570百萬元已建議作為本年度末期股息予以派付。

財務概要

本集團於過去五個財政年度的業績、資產、負債及非控股權益概要載於本年報第266頁。

銀行貸款及其他借款

有關本集團於本年度的銀行貸款及其他借款詳情載於綜合財務報表附註32。

物業、廠房及設備

除本年報已披露者外，於二零二二年十二月三十一日，本公司概無任何持作發展及／或出售、或投資之用的物業的任何百分比率(按香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第14.04(9)條所界定)超過5%。有關本集團於本年度的物業、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註14。

或然負債

除本年報第29頁所披露者外，於二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

足夠的公眾持股量

根據本公司所獲之公開資料以及據本公司董事所知，本公司截至本年報日期一直維持上市規則規定之公眾持股量。

優先購買權

本公司的章程細則(「章程細則」)或開曼群島(本公司註冊成立所在司法區域)法例並無載列優先購買權條文，且並無對有關權利的限制要求本公司須按比例基準向現有股東發售新股份。

稅項減免

本公司並不知悉有任何因股東持有本公司股份而使其獲得之稅項減免。股東如對購買、持有、出售、買賣股份或行使有關本公司股份的任何權利所引致的稅務影響有任何疑問，彼等應諮詢其專業顧問。

業務審視

年度業務及業績回顧

有關本集團業務及結合財務關鍵表現指標的業績分析刊載於本年報第13頁至第32頁的管理層討論與分析。

環境政策及表現

本集團致力於資源與能源的合理利用，節能減排和積極應對環境變化。在合理利用資源方面，本集團一貫重視提高能源資源的使用效率，並嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》和《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，持續提倡低碳辦公，並堅持將減少資源使用的理念注入日常運營管理機制，在能源使用及水資源利用方面已分別制定長期目標。在減少污染排放方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國污水綜合排放標準》等相關環境法律法規。針對營運過程中產生的主要排放物，本集團設計了科學合理的排污系統以減緩排放物對環境造成的影響。在應對氣候變化方面，本集團重視在整個運營過程中有效應對氣候變化，嚴格遵循政府部門發佈的相關極端天氣指引，並製定符合集團實際情況的應急預案和應對措施，以減少氣候變化對日常運營和人身安全方面的影響。

本集團專注於汽車銷售服務產業，並非能源密集型產業，對環境造成的影響有限。但本集團重視理解本集團對環境方面影響的重要性，並積極採取措施減少我們的影響及提高環境保護意識。本集團內部通過鼓勵員工做好維修舊件、油液類產品的回收，以及加強廢舊物品再利用等手段，來提升本集團員工的環境保護意識。本集團一直通過積極發展循環利用理念減少能源使用，消耗及浪費，包括減少用紙及節省用電用水，並通過具體實施措施將節約資源的行動落實到運營的方方面面。今後，本集團會繼續發展其可持續性政策及設計，不僅從日常辦公的內部層面也從運營所在區域的外部層面，減少我們對環境方面的影響。

遵守相關法律和法規

關於知識財產權保護—本集團的乘用車銷售業務須遵守《汽車銷售管理辦法》（「《辦法》」）。本集團作為《辦法》所規定的「汽車經銷商」，致力採取措施遵守汽車供貨商有關其品牌方面知識產權（如商標、標識及店名）的要求，並亦須遵守所在地城市的市政發展及商業發展部門的有關規定。

關於產品質量和消費者權益保護—本集團的乘用車銷售和汽車租賃業務須遵守《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》。本集團採取措施確保擬租售產品的質量，監控產品標識，確保不偽造或冒用其他廠家的認證標識。在消費者保護方面，本集團遵守《消費者權益保護法》及其他有關人身安全及財產保護的法律法規，向消費者提供貨品及服務的真實資料，確保貨品及服務的實際質量與相關廣告、產品說明或樣品相符。



董事會報告

關於個人信息保護—二零二二年，隨著國家《個人信息保護法》的出台，本集團嚴格遵守相關制定，並制定了《關於加強客戶信息風險防範工作的管理辦法》以規範相關流程；與此同時，我們還同步開展全集團培訓，要求員工在收集客戶信息時須清晰地說明收集資料之目的及用途，取得客戶的信息使用授權；在使用客戶信息時須按規定進行相應的申請流程和審批程序；要求在與第三方合作時，須簽訂客戶信息保密協議，確保客戶信息的安全管理和客戶隱私保護。

關於反賄賂、反腐敗—本集團一直對賄賂、腐敗行為持「零容忍」態度，嚴格遵守《中華人民共和國反不當競爭法》、《中華人民共和國反壟斷法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律條例，並在內部製定《管理人員廉潔從業管理規定》，作為規範員工行為的準則，採納反腐敗政策以推廣並支持反腐敗法律法規，並已為僱員及與本集團往來之人士制訂舉報政策，以便暗中及以不具名方式向本公司審核委員會提出與本集團有關的任何事宜發生可能不當行為之關注。我們還設立廉潔簽約制度，即員工、委任管理人員和高級管理人員共同簽署廉潔承諾書，承諾制止商業腐敗行為，以維護本集團形象和長遠利益。

關於勞動保護—本集團一直致力於遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》，從而保護所有員工的權利與利益。中國境內的所有全職員工都享受國家管理的並且由中國政府實施的退休福利計劃並且每年享受養老金。本計劃下並無沒收供款可用作減少未來年度應付的供款。本集團亦為在香港的所有全職員工繳納強制性公積金。本基金下並無沒收供款可用作減少未來年度應付的供款。此外，本集團一直致力於遵守有關本集團員工的職業安全的相關法律法規。本公司相信我們所有的設備和運營均實質符合相關的員工職業安全法律法規。

關於納稅—本集團需要遵守不同類別的納稅規定。有關稅項及本集團遵守相關稅法的合規性詳情載於本年報綜合財務報表附註8和31。

關於企業合規性—本集團遵守了《公司條例》、上市規則、《證券及期貨條例》（「證券及期貨條例」）以及上市規則附錄14所載《企業管治守則》（「企業管治守則」）中關於（其中包括）資料披露與企業管治的要求。本集團已採用上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。

與利益相關者的重要關係

本公司以鑄造卓越的國際化企業、社會信賴的公眾公司及綠色企業為目標，積極履行社會責任。本集團以優質的產品和服務，致力於創造和諧的企業內外關係，建設和諧企業、服務和諧社會、承擔對僱員、客戶、供貨商及股東的責任。



關於人力資源管理，本集團持續在人才的引進、培養以及績效考核三個方面加大工作力度。有關本集團在人力資源管理方面的政策之詳情刊載於本年報第22頁的管理層討論與分析章節。

關於客戶保留管理，本集團一直致力於向客戶提供個性化、全方位的創新便捷的優質服務。秉承著提高客戶體驗的理念，本集團提供各種服務及電商平台以提升客戶滿意度及吸引新客戶到店。有關之詳情刊載於本年報第22頁的管理層討論與分析章節。

本集團成功與汽車製造商建立強大的合作夥伴關係並與汽車製造商訂立穩定的協議，包括經銷協議及授權協議。為了維持強大的合作夥伴關係，本集團將會繼續專注在推行雙贏理念及積極推動與汽車製造商的經驗、資源及知識共享。本集團也旨在透過商務談判、商務會議、探訪、聚會、鞏固關係的活動及項目合作加強與汽車製造商信息的溝通和交流。

本集團深明保護股東的利益及與股東有效地溝通的重要性。本集團相信與股東溝通是一個雙向的過程並努力確保數據披露的質量及有效性、保持與股東定期對話及仔細聆聽本集團從股東得到的意見和回饋。這可以透過股東週年大會、股東特別大會、企業通訊、中期報告與年報及業績公告實行。

主要風險與不確定性

汽車製造商財務狀況及經營業績波動風險

本集團作為一家經營4S經銷店及供應售後等綜合性服務的乘用車零售服務提供商，主要依賴汽車製造商並受規限於汽車製造商帶來的重大影響。如汽車製造商財務狀況及經營業績存在波動，汽車製造商未必可(其中包括)以合理或本集團可接受的條款訂立或續期經銷協議及授權協議。如有涉及汽車製造商的勞資糾紛，勞資糾紛可能導致新乘用車的送貨過程受阻、新乘用車供應不足及因為解決勞資糾紛而展開的談判而產生的勞工成本大幅增加。如本集團因響應汽車製造商增加銷售網點的需求而在可能的情況下新增設網點，投資效益可能存在一定的風險。以上所有因素可能導致本集團的利潤率面臨下調壓力，亦因此可能減少及影響本集團的收入和盈利能力及財務狀況及經營業績。為了管理上述本集團所面臨的風險，本集團會透過加強和汽車製造商之間的溝通，繼續維持及進一步發展其品牌組合的多樣性。



董事會報告

品牌知名度受損風險

雖然本集團已成功打造「永達」品牌，並於二零零五年於國家工商行政管理總局商標局註冊該品牌，但如（其中包括）服務質量及經銷店管理下滑，業務價值溢價與競爭對手相比有所下降，及本集團品牌、商標及其他有關知識產權遭未獲授權使用及侵犯，本集團可能在維持品牌知名度方面有困難。在這種情況下，本集團未必能夠有效爭取客戶及獲得汽車製造商新授權開設網點，故可能對本集團的業務、財務狀況、經營業績及增長前景造成重大不利影響。為了維持及確保可充分保護其品牌、商標及其他有關知識產權，本集團將會繼續發展本集團名稱（包括其品牌及標誌等）的信譽，監測侵權者及為本集團所有知識產權（包括全部商標及品牌名稱）制定和建立政策和戰略。

政府政策、汽車消費政策、財稅政策調整風險及其他法律風險

由於中國政府的乘用車購置及擁有權相關政策以及中國政府不時實施對於汽車銷售管理的措施對汽車行業及消費行為產生影響，該等政策及措施可能對本集團的業務造成重大影響。中國的財政制度的更改（例如新稅的引入及稅率的提高）可能會影響本公司的盈利。中國政府加快新能源汽車推廣和應用亦可能為汽車行業帶來影響。此外，隨著消費者對與產品質量以及車輛維修質量有關的產品安全意識日益增強，本集團有可能要面對有關產品質量的法律糾紛。

另一方面，乘用車銷售可能受地方政府施加的限額或其他措施所影響，從而控制本集團網絡所在城市的乘用車數量。該等政策可導致地方性經濟狀況、競爭環境及潛在客戶的購買乘用車的能力變動，並會對本集團的業務、財務狀況、經營業績及增長前景產生影響。

為了最大限度地減少上述風險影響，本集團已開始啟動銷售新能源汽車及旨在就對相關政策作出的潛在修改加強跟地方政府和監管機構的溝通。

市場風險

本集團面臨各種類型的市場風險，包括貨幣風險、利率風險、信貸風險及流動資金風險。該等風險的詳情載列於本年報的綜合財務報表附註42。

重大投資、重大收購及處置

除本年報所披露者外，截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司概無持有任何重大投資及本公司概無任何進行有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。除本年報所披露者外，截至二零二二年十二月三十一日止年度以及截至本年度報告之日，本公司無任何未來作重大投資或購入資本資產的計劃。

展望

有關本公司未來業務發展的描述分別載於本年報第7頁至第9頁及第30頁至第32頁的董事長致辭及管理層討論與分析。

根據上市規則的其他持續披露責任

除本年報中所披露者外，董事並不知悉任何根據上市規則第13.20至13.22條會產生披露責任的情況。

報告期後事項

除本年報中所披露者外，本公司並無報告期後事項須提請股東注意。

董事

於本年度及直至本年報日期，董事如下：

執行董事

張德安先生(董事長)
蔡英傑先生(副董事長)
王志高先生(副董事長)
徐悅先生(副董事長、總裁兼首席執行官)
陳映女士(副總裁)
唐亮先生(副總裁)

獨立非執行董事

朱德貞女士
呂巍先生
牟斌瑞先生

根據章程細則第104(1)條，三分之一董事將於應屆股東週年大會上輪值退任，惟符合資格並願意膺選連任。

根據章程細則第99(3)條，獲董事會委任以填補臨時空缺或出任現任董事會新增成員的任何董事將任職至本公司下屆股東週年大會止，並合資格膺選連任。

董事及高級管理層的履歷

董事及本集團高級管理層的履歷詳情載於本年報第33頁至第40頁。



董事會報告

董事服務合約

各執行董事已與本公司訂立服務合約，據此，彼等同意出任執行董事，任期自彼等各自獲委任生效當日起計為期三年，並可由執行董事或本公司其中一方發出不少於一個月的書面通知而予以終止。非執行董事及各獨立非執行董事已與本公司簽訂委聘書，任期由彼等各自獲委任生效當日起計為期三年。董事的任命須符合章程細則有關董事退任及輪席告退的條文。

擬於股東週年大會上重選之董事概無與本公司或其任何附屬公司訂立如無作出賠償(法定賠償除外)則不能於一年內終止的服務合約。

獨立非執行董事的獨立性確認

我們已接獲獨立非執行董事朱德貞女士、呂巍先生及牟斌瑞先生各自根據上市規則第3.13條就其獨立性發出的確認函。本公司已正式審閱該等董事各自的獨立性確認函。本公司認為，我們的獨立非執行董事自彼等獲委任日期起至二零二二年十二月三十一日均為獨立人士，且截至本年報日期仍為獨立人士。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於二零二二年十二月三十一日，我們的董事及最高行政人員於本公司或我們的任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份或債券中擁有：(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所之權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例有關規定被當作或視為擁有之權益及淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條須記錄在該條所述之登記冊內之權益及淡倉；或(c)根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

(A) 於本公司股份(「股份」)的好倉

董事姓名	身份／權益性質	股份總數	股權概約百分比 (%)
張德安先生 ⁽¹⁾	酌情信託之創立人	405,509,500	20.622
	受控法團權益	167,080,000	8.497
	實益擁有人	9,303,000	0.473
蔡英傑先生 ⁽²⁾	受控法團權益	60,788,000	3.091
	實益擁有人	674,500	0.034
王志高先生 ⁽³⁾	受控法團權益	8,660,000	0.440
	實益擁有人	910,500	0.046
徐悅先生 ⁽⁴⁾	實益擁有人	3,158,000	0.161
	配偶權益	2,350,000	0.120
陳映女士	實益擁有人	537,000	0.027
唐亮先生	實益擁有人	1,005,000	0.051

附註：

- (1) (i) 張德安先生為一間酌情信託的授出人及保護人，該酌情信託乃由匯豐國際信託有限公司作為其受託人，其受益對象為張德安先生及其若干家族成員(「家族信託」)。柏麗萬得有限公司(「柏麗萬得」)由麗晶萬利有限公司(「麗晶萬利」)全資擁有，而麗晶萬利由匯豐國際信託有限公司以家族信託受託人身份全資擁有。張德安先生(作為家族信託的創立人)、匯豐國際信託有限公司及麗晶萬利均被視為於柏麗萬得持有的405,509,500股股份中擁有權益。
- (ii) Asset Link Investment Limited (「Asset Link」)由張德安先生全資擁有，且彼被視為於Asset Link持有的167,080,000股股份中擁有權益。
- (iii) 張德安先生亦作為實益擁有人持有9,303,000股股份。
- (2) 蔡英傑先生持有盈嘉國際投資有限公司(「盈嘉」)的全部已發行股本，且彼被視為於盈嘉持有的60,788,000股股份中擁有權益。彼亦作為實益擁有人持有674,500股股份。
- (3) 王志高先生持有金石環球投資有限公司(「金石」)的全部已發行股本，且彼被視為於金石持有的8,660,000股股份中擁有權益。彼亦作為實益擁有人持有910,500股股份。
- (4) 徐悅先生作為實益擁有人持有3,158,000股股份。此外，彼被視為於其配偶ZHANG Yanyu女士持有的2,350,000股股份中擁有權益。

董事會報告



(B) 於本公司相關股份的好倉

董事姓名	身份	有關已授出購股權的相關股份數目	相關股份佔本公司已發行股本概約百分比(%)
徐悅先生	實益擁有人	3,000,000	0.153
陳映女士	實益擁有人	800,000	0.041
唐亮先生	實益擁有人	2,500,000	0.127

除上文所披露者外，於二零二二年十二月三十一日，董事或本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中概無擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部將須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條規定須記錄於本公司所存置的登記冊內的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

於二零二二年十二月三十一日，以下人士（除董事或本公司最高行政人員外）於本公司股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第336條規定須記錄於本公司存置之登記冊內的權益或淡倉：

於本公司股份及相關股份的好倉

主要股東名稱	身份／權益性質	股份總數	股權概約百分比(%)
柏麗萬得 ⁽¹⁾	實益擁有人	405,509,500	20.622
麗晶萬利 ⁽¹⁾	受控法團權益	405,509,500	20.622
匯豐國際信託有限公司 ⁽¹⁾	受託人	405,509,500	20.622
Asset Link ⁽²⁾	實益擁有人	167,080,000	8.497
富達基金	實益擁有人	137,711,470	7.003
FIL Limited ⁽³⁾	受控法團權益	157,817,688	8.026
Pandanus Partners L.P. ⁽³⁾	受控法團權益	157,817,688	8.026
Pandanus Associates Inc. ⁽³⁾	受控法團權益	157,817,688	8.026
Brown Brothers Harriman & Co. ⁽⁴⁾	核准借出代理人	137,815,918	7.009

附註：

- (1) 柏麗萬得由麗晶萬利全資擁有，而麗晶萬利由匯豐國際信託有限公司以家族信託受託人身份全資擁有。家族信託於二零一二年四月五日由張德安先生作為授出人及保護人以及匯豐國際信託有限公司作為受託人而成立的一項酌情信託。家族信託的受益人為張德安先生及其若干家族成員。張德安先生(作為家族信託的創立人)、匯豐國際信託有限公司及麗晶萬利均被視為於柏麗萬得持有的405,509,500股股份中擁有權益。
- (2) Asset Link由張德安先生全資擁有，且彼被視為於Asset Link持有的167,080,000股股份中擁有權益。
- (3) Pandanus Associates Inc.為Pandanus Partners L.P.的普通合夥人，而Pandanus Partners L.P.持有FIL Limited 38.71%股權。FIL Limited被視為通過其一系列附屬公司持有該等157,817,688股股份的權益。
- (4) Brown Brothers Harriman & Co.以核准借出代理人身份持有137,815,918股股份(好倉)，全部為可供借出的股份。

除上文所披露者外，於二零二二年十二月三十一日，董事及本公司最高行政人員並不知悉任何其他人士(除董事或本公司最高行政人員外)於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條規定須記錄於本公司存置之登記冊內的權益或淡倉。

董事購買股份或債券的權利

除上文「董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉」一節所披露者外，本公司或其任何附屬公司於本年度及直至本年報日期內的任何時間概無訂立任何安排，致使董事可藉購買本公司或任何其他法人團體的股份或債券而獲益，且並無董事或彼等配偶或十八歲以下的子女獲授予任何權利以認購本公司或任何其他法人團體的股本或債務證券，或已行使任何該等權利。

董事及控股股東於競爭性業務的權益

除於本公司日期為二零一二年六月二十九日之招股章程中「我們的歷史及重組—境內重組」一節所披露者及彼等各自於本集團之權益外，截至二零二二年十二月三十一日止年度，董事及控股股東概無在任何與本集團業務產生競爭或可能產生競爭之業務中擁有權益。

我們已接獲控股股東(包括張德安先生及Asset Link)就本公司與控股股東所訂立的不競爭契據(「不競爭契據」)的條文之合規事宜而作出的年度書面確認書。

我們的獨立非執行董事已根據控股股東所提供或其給予的資料及確認，審閱不競爭契據於截至二零二二年十二月三十一日止財政年度內的合規情況，並信納控股股東(包括張德安先生及Asset Link)已妥為遵守不競爭契據之規定。

關連交易及持續關連交易

於綜合財務報表附註45中披露的關聯方交易中，下列交易構成本公司的關連交易或持續關連交易，且按上市規則第14A章的要求應於本年報中披露並且除下文所披露者外，其他關聯方交易不構成上市規則第14A章所指之關連交易或持續關連交易。本公司已就以下關連交易及持續關連交易遵守上市規則的披露規定。請見下列就遵守上市規則第14A章的規定而須披露的信息。

二零二一年新物業租賃協議

於二零二零年十一月二十五日，本公司(作為承租人)與永達控股(作為出租人)訂立新物業租賃協議(「二零二一年新物業租賃協議」)，藉此永達控股及其相關附屬公司向本集團出租若干物業，租期由二零二一年一月一日開始至二零二三年十二月三十一日止為期三年。

由於永達控股為本公司控股股東兼董事張德安先生間接擁有多數控制權之公司，故永達控股為本公司之關連人士，而二零二一年新物業租賃協議項下擬進行之交易因而構成上市規則第14A章項下之持續關連交易。

截至二零二一年、二零二二年及二零二三年十二月三十一日止三個年度各年，考慮到預估年度租金最高值不會超過人民幣38.5百萬元，二零二一年新物業租賃協議項下確認的使用權資產年度上限分別為人民幣103百萬元、人民幣103百萬元及人民幣103百萬元。二零二一年新物業租賃協議項下應付租金基於標的物業建築面積乘以單位面積租金計算，單位面積租金乃參考附近同類物業的租金及當地市場租金水平釐定，各方可根據標的物業實際情況予以調整，惟不低於獨立第三方所提供者。由於截至二零二三年十二月三十一日止三個年度的二零二一年新物業租賃協議項下的年度上限的一項或以上適用百分比率高於0.1%但低於5%，因此二零二一年新物業租賃協議項下擬進行之持續關連交易獲豁免遵守上市規則第14A章所載之通函(包括獨立財務意見)及股東批准的規定，惟須遵守申報及公告規定。二零二一年新物業租賃協議項下租賃物業主要用作本集團4S店、城市展廳、維修服務中心及辦公場所。二零二一年新物業租賃協議及其項下擬進行之交易的詳情，請參閱本公司日期為二零二零年十一月二十五日的公告及綜合財務報表附註45。

永達融資租賃擔保

本集團於二零二一年六月二十九日簽訂一系列股權轉讓協議，以直接或間接出售上海永達融資租賃有限公司(「永達融資租賃」) 80%的股權，該出售已於二零二一年十二月二十二日完成「出售事項」。出售事項詳情請參閱本公司日期為二零二一年六月二十九日及二零二一年十二月二十二日的公告。進行出售事項前，本集團已為永達融資租賃向中國若干銀行的一系列債權及相應債務提供擔保。

永達融資租賃於截至二零二一年十二月三十一日已提取的與過往擔保相關的貸款於二零二二年十二月三十一日全部已到期及償還。因此，本集團不再就該等貸款承擔擔保責任。

授信擔保額度乃根據永達融資租賃日常運營的資金需要釐定。該等銀行為註冊成立之金融機構，均主要從事銀行業務。據各董事於作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，該等銀行及其最終實益擁有人各自均為獨立第三方。

於緊隨出售事項完成後，永達融資租賃不再屬於本公司的附屬公司，本集團成員永達投資為永達融資租賃的股東，而本公司關連人士永達股份有權在永達融資租賃的任何股東大會上行使或操控行使10%或以上的投票權。因此，根據上市規則第14A.27條的定義，永達融資租賃為一個共同持有的實體，而根據上市規則第14A.26條，本集團向永達融資租賃通過提供授信擔保的方式提供財務資助構成本集團的持續關連交易。

根據上市規則第14A.60條，出售事項完成前，本集團向永達融資租賃提供的財務資助在永達融資租賃成為本集團共同持有的實體後需要遵守持續關連交易年度審核、刊登公告及作年度申報之規定。該等交易如有任何變更或重續，本公司將全面遵守上市規則第14A章項下所有適用之申報、披露及(如適用)獨立股東批准的規定。董事認為，本集團於出售事項前就永達融資租賃的一系列授信分別以中國若干銀行為受益人為其提供擔保屬於集團對其附屬公司的正常財務資助行為，且有助於其在已簽訂的授信和擔保協議到期前正常經營。



董事會報告

有關過往擔保及其項下擬進行的交易的詳情，請參閱本公司日期為二零二一年六月二十九日、二零二一年十二月二十二日及二零二二年三月十五日的公告及綜合財務報表附註45。

德勤•關黃陳方會計師行已於其致董事會的函件中確認有關本集團的持續關連交易：(i)其並無注意到任何事項令其相信持續關連交易未獲董事會批准；(ii)其並無注意到任何事項令其相信該等交易於各重大方面並未按照規管該等交易的有關協議訂立；及(iii)就二零二一年新物業租賃協議項下的持續關連交易的總金額而言，其並無注意到任何事項令其相信持續關連交易已超出本公司設定的年度上限。

本公司董事包括獨立非執行董事已審閱和確認，本集團已：(i)於其日常及一般業務過程中；(ii)根據一般或更佳商業條款；(iii)根據規管交易的相關協議(包括其中規定的定價原則及指引)並按公平、合理及符合股東整體利益之條款訂立上述持續關連交易；及(iv)於釐定上文本年度進行之交易的價格及條款時，本公司已遵守定價指引及已採納內部控制措施。

就本公司管理層確認(a)有關交易有否根據框架協議下的定價政策或機制進行；及(b)為確定本公司的內部監控程序有否足夠有效，確保有關交易妥為進行，所開展的工作請參見本年報第75頁至77頁「風險管理及內部控制」。

除上文所披露者外，於本年度，本集團並無訂立任何根據上市規則第14A.49條及第14A.71條須予披露之關連交易或持續關連交易。

董事於交易、安排及重大合約之權益

除上述「關連交易及持續關連交易」中所披露者外，於截至二零二二年十二月三十一日止年度內或在截至二零二二年十二月三十一日止年度結束時，概無董事或與其有關連的實體於本公司或其任何附屬公司或同系附屬公司所訂立之任何對本集團業務屬重大之交易、安排或合約中直接或間接擁有重大權益。

重大合約

除上述「關連交易及持續關連交易」一節中所披露者外，於截至二零二二年十二月三十一日止年度內，本公司或本公司之附屬公司與控股股東或其任何附屬公司之間概無訂立任何重大合約。

管理合約

於本年度及直至本年報日期為止，本公司概無與本公司董事或任何全職僱員以外的人士訂立或存在任何有關本公司全部或重大部分業務之管理及行政之合約。

董事獲准許的彌償條文

根據章程細則，本公司須最大限度地遵守目前適用或今後可能修訂的法律，以本公司資產賠償並使任何董事(包括替任董事或應本公司要求擔任董事的人士)免於損害，而該董事出於或受到指控，作為當事人或以其他方式涉及任何訴訟、起訴或司法程序，不論是民事、刑事、行政或司法調查而其中判決對他/她有利，或該等人士被無罪釋放，本公司須補償該董事承擔的所有責任、損失和合理費用(包括律師費)。於截至二零二二年十二月三十一日止年度內，本公司已向董事安排適當的董事責任保險。除前述董事責任保險外，於年內任何時間及直至本年報日期，概不存在任何以本公司或聯營公司任何董事為受益人而生效的獲准許彌償條文。

員工、薪酬政策及董事薪酬

於二零二二年十二月三十一日，本集團擁有16,936名僱員(包括集團各區域僱員)。僱員的薪酬包括薪金及津貼。本集團為員工提供培訓，以提升其技術及產品知識。本集團的薪酬政策乃基於僱員個人的表現制定，並會定期予以檢討。本集團為董事提供具競爭力的薪酬待遇。董事薪酬由股東在股東大會上授權董事會釐定。薪金由董事會經參照董事職務、職責及表現，以及本集團之業績而釐定。

於本年度董事薪金之詳情載於綜合財務報表附註10。

購股權計劃

根據上市規則第17章，本公司於二零一三年十月十日採納一項購股權計劃（「購股權計劃」）。購股權計劃的目的乃表彰合資格人士為促進本集團利益所作之貢獻及不懈努力而向彼等提供激勵或獎勵，或用作董事會可能不時批准的其他目的。合資格人士包括(a)本集團任何董事（不論執行或非執行董事，包括任何獨立非執行董事）或僱員（不論全職或兼職）；(b)本集團任何供貨商；(c)本集團任何客戶；(d)向本集團提供研究、開發或其他技術支持或任何諮詢、顧問、專業或其他服務的任何人士或實體；(e)本集團任何成員公司的任何股東或本集團任何成員公司所發行的任何證券的任何持有人；(f)與本集團任何成員公司於個別情況下之任何合營夥伴、業務或戰略聯盟合夥人；及(g)任何酌情信託，其酌情對象可能屬於任何上述(a)至(f)類別之任何人士（「合資格人士」）。購股權計劃將於股東批准購股權計劃之日期二零一三年十月十日起至二零二三年十月十三日屆滿，為期10年內有效及具效力，期滿後不可再授出購股權。因此，於二零二二年十二月三十一日，購股權計劃的剩餘期限約為十個月。

根據購股權計劃，本公司薪酬委員會（「薪酬委員會」）將不時向董事會建議批准向有關承授人授出購股權及將授出的購股權數目。根據購股權計劃及本公司其後可予採納之任何新購股權計劃將授出之全部購股權獲行使時可能發行之股份總數，合共不得超過採納購股權計劃或任何新購股權計劃（視情況而定）日期已發行股份總數之10%。根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃全部已授出及尚未行使之有待行使購股權獲行使時可予發行之最高股份總數，合共不得超過不時已發行股份總數之30%。於本年報日期，於購股權計劃項下可供發行的股份數目為80,139,150股，相當於已發行股份總數的約4.10%。

倘於授出購股權之相關時間，於直至及包括有關授出日期起12個月內，所有購股權（已授出及建議授出，不論是否獲行使、註銷或尚未行使）獲行使後向相關合資格人士發行及將予發行之股份數目超過當時已發行股份總數之1%，則不得向任何合資格人士授出購股權。授出或進一步授出超出該限額的購股權須待股東於本公司股東大會上批准。

購股權的行使價乃由董事會釐定，其最低須為下列最高者：(i)本公司股份於購股權要約日期（必須為營業日）在聯交所日報表所報之收市價；(ii)本公司股份於緊接購股權要約日期前五個營業日在聯交所日報表所報之平均收市價；及(iii)股份之面值。



購股權之歸屬期由本公司自行決定，並於承受人的要約函中列明(根據本公司過往慣例大多數為授出購股權之日起為期三年)。購股權可根據購股權計劃之條款於董事會釐定的期間內隨時行使，惟不得超過授出日期起計十年。除董事會另有訂明外，購股權在行使前並無最短持有期。董事會須於要約函件中具明承授人必須接納要約的限期，即不遲於提出購股權要約的日期或要約條件達成之日期起計28日之日期。接納要約時必須繳付購股權價格人民幣1.00元。

於二零二二年三月十七日，本公司註銷了先前授予若干人士(「現有承授人」)尚未行使的購股權(「未行使購股權」)，該等購股權的有效期由二零二零年十二月四日起為期五年，並可按行使價每股股份13.920港元認購合共12,000,000股股份。於同日，本公司根據購股權計劃向現有承授人(惟彼等須接納註銷未行使購股權)授出合共12,000,000份購股權，該等購股權的有效期由二零二二年三月十七日起為期五年，並可按行使價每股股份8.220港元認購合共12,000,000股股份。進一步詳情請參閱本公司日期為二零二二年三月十七日的公告。

截至二零二二年一月一日及二零二二年十二月三十一日，根據購股權計劃可供授權授出的購股權數目分別為62,686,200份及50,682,200份。根據購股權計劃概無服務提供商分項限額。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，根據購股權計劃授出的購股權變動詳情如下：

董事會報告



類別及承授人姓名	購股權數目					於二零二二年十二月三十一日	購股權授出日期	購股權歸屬期	購股權行使期限	購股權行使價 每股港元	緊接購股權授出日期前一日本公司股份收市價 每股港元	本公司股份的加權平均收市價	
	於二零二二年一月一日	年內修改 年內授出 ⁽¹⁾	年內註銷	年內行使	年內失效							緊接行使日期前	於購股權行使日期
執行董事 徐悅	3,000,000	-	3,000,000	-	-	-	二零二零年十二月四日	於購股權授出日期起三年歸屬	二零二零年十二月四日至二零二五年十二月三日	13.920	13.700	-	-
	-	3,000,000	-	-	-	3,000,000	二零二二年三月十七日	於購股權授出日期起三年歸屬	二零二二年三月十七日至二零二七年三月十六日	8.220	8.370	-	-
陳映	800,000	-	800,000	-	-	-	二零二零年十二月四日	於購股權授出日期起三年歸屬	二零二零年十二月四日至二零二五年十二月三日	13.920	13.700	-	-
	-	800,000	-	-	-	800,000	二零二二年三月十七日	於購股權授出日期起三年歸屬	二零二二年三月十七日至二零二七年三月十六日	8.220	8.370	-	-
唐亮	500,000	-	-	500,000	-	-	二零一七年六月十九日	於購股權授出日期起三年歸屬	二零一七年六月十九日至二零二二年六月十九日	8.140	8.020	8.100	8.130
	2,500,000	-	2,500,000	-	-	-	二零二零年十二月四日	於購股權授出日期起三年歸屬	二零二零年十二月四日至二零二五年十二月三日	13.920	13.700	-	-
其他僱員總計	-	2,500,000	-	-	-	2,500,000	二零二二年三月十七日	於購股權授出日期起三年歸屬	二零二二年三月十七日至二零二七年三月十六日	8.220	8.370	-	-
	2,281,900	-	-	385,500	1,896,400	-	二零一七年六月十九日	於購股權授出日期起三年歸屬	二零一七年六月十九日至二零二二年六月十九日	8.140	8.020	8.570	8.748
	5,700,000	-	5,700,000	-	-	-	二零二零年十二月四日	於購股權授出日期起三年歸屬	二零二零年十二月四日至二零二五年十二月三日	13.920	13.700	-	-
	-	5,700,000	-	-	-	5,700,000	二零二二年三月十七日	於購股權授出日期起三年歸屬	二零二二年三月十七日至二零二七年三月十六日	8.220	8.370	-	-

附註：

(1) 於二零二二年三月十七日授出之購股權於授出日期的平均公平值為每股人民幣1.603元。有關授出日期已授出購股權的公平值及已採納的會計準則及政策，請參閱綜合財務報表附註36。

根據購股權計劃授出的購股權歸屬須待達成董事會及／或薪酬委員會釐定的承授人須達成以及各自要約函指定的績效標準，或會包括達成滿意的關鍵績效指標（包括但不限於參考年度公司目標及／或所達成的目標，本集團及／或部門的業務表現及財務表現，市值里程碑及基於定期業績評估及年度審查結果的個人表現）。

於二零二三年三月二十四日，董事會議決終止購股權計劃並採納二零二三年購股權計劃，該計劃遵循購股權條款及上市規則。詳情請參閱本公司日期為二零二三年三月二十四日的公告。

經修訂首次公開發售前僱員獎勵計劃

本公司的首次公開發售前僱員獎勵計劃(「首次公開發售前僱員獎勵計劃」)(詳情見本公司日期為二零一二年六月二十九日的招股章程附錄四「首次公開發售前僱員獎勵計劃」一段)於二零一二年四月三日的董事決議案獲有條件批准及採納。首次公開發售前僱員獎勵計劃旨在向合資格人士提供獎勵或獎賞，以表彰彼等對本集團作出的貢獻及為促進本集團利益作出的不懈努力以及董事會不時批准的其他用途。本公司任何僱員、董事(獨立非執行董事除外)及高級管理層成員可參與該計劃，惟不包括(a)已發出或接獲通知終止其職務或董事職位(視情況而定)的任何人士；及(b)董事會可能不時釐定的任何其他人士。本公司採納首次公開發售前僱員獎勵計劃，主要是以其現有股份向本集團僱員、董事及高級管理層成員提供獎勵或回報，以嘉獎彼等對本集團的貢獻，和提升本集團權益所作出的不懈努力。

薪酬委員會將擁有充分權力及授權(a)建議、甄選或決定可收取獎勵的受益人；(b)決定每位經挑選受益人獲授的獎勵金額；及(c)根據首次公開發售前僱員獎勵計劃向受益人作出相關獎勵。受益人僅就由BOCI Trustee (Hong Kong) Limited (「BOCI HK Trustee」)根據首次公開發售前僱員獎勵計劃透過特別目的公司持有的股份(「計劃股份」)獲派付股息，計劃股份本身不歸屬於首次公開發售前僱員獎勵計劃的受益人。BOCI HK Trustee (作為持有首次公開發售前僱員獎勵計劃項下未歸屬股份的受託人)須就根據上市規則須經股東批准的事宜放棄投票，除非法律另有規定須根據實益擁有人的指示投票且有關指示已經發出。根據首次公開發售前僱員獎勵計劃，在未取得董事會事先批准前，不時授出之受限制股份相關的股份總數在任何情況下不得超過於該日期已發行股份數目的5%。根據首次公開發售前僱員獎勵計劃各參與者並無最大配額。

受限於首次公開發售前僱員獎勵計劃的條款規定以及除各項獎勵授出適用的具體條款及條件另有約定外，所獎勵的受限制股份須受歸屬期規限，須達成根據首次公開發售前僱員獎勵計劃授出獎勵通告所指定的董事會或薪酬委員會釐定的績效及／或其他條件。應用或接納所授出的獎勵毋須代價，所獎勵的受限制股份亦毋購買價。

首次公開發售前僱員獎勵計劃的有效期自本公司上市日期起計為期八十年，除非根據信託契據條款藉董事會決議案提前終止。因此，於二零二二年十二月三十一日，首次公開發售前僱員獎勵計劃的剩餘期限約為六十九年零六個月。首次公開發售前僱員獎勵計劃終止後，BOCI HK Trustee將轉讓計劃股份予永達控股，除非永達控股董事會要求將計劃股份轉讓予其可能選擇的其他僱員獎勵計劃信託，惟經永達控股董事會選擇的該等其他僱員獎勵計劃信託須符合BOCI HK Trustee、章程細則及所有適用法律當時的合理要求，否則計劃股份將直接轉讓予永達控股。

董事會報告



董事會於二零一三年八月三十日決議修訂首次公開發售前僱員獎勵計劃(「經修訂計劃」)，除先前允許的現金獎勵外，受限制股份獎勵可根據經修訂計劃之條款向合資格人士授出。經修訂計劃項下合資格人士範圍已修訂至包括本集團的任何董事(不論執行或非執行董事，包括任何獨立非執行董事)、僱員(不論全職或兼職)及高級管理層成員，但不包括(i)已發出通知或接獲通知終止其職務或董事職位(視情況而定)的任何人士；及(ii)董事會可能不時釐定的任何其他人士。有關首次公開發售前僱員獎勵計劃之修訂進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一三年八月三十日之公告。

於二零二零年六月十八日，董事會決議修訂經修訂計劃(「二零二零年經修訂計劃」)，即經修訂計劃中所提及的前受託人HSBC Trustee (Hong Kong) Limited應變更為新受託人BOCI Trustee (Hong Kong) Limited。

於年內，根據二零二零年經修訂計劃之條款，已有2,740,000股受限制股份獎勵向合資格人士授出。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，根據經修訂計劃授出之受限制股份詳情載列如下：

類別及承授人姓名	受限制股份獎勵的數目					於二零二二年 十二月三十一日 獎勵授出日期	獎勵歸屬期 ⁽²⁾	受限制股 份購買價 每股港元	緊接獎勵 授出日期 前一日本 公司股份 收市價 每股港元	本公司股份的加權 平均收市價	
	於二零二二年 一月一日	年內授出 ⁽¹⁾	年內歸屬	年內註銷	年內失效					緊接歸屬 日期前 每股港元	於獎勵歸 屬日期 每股港元
執行董事											
徐悅	-	300,000	300,000	-	-	- 二零二二年十月二十六日	於授予日期歸屬	0	4.62	4.62	4.16
唐亮	-	100,000	100,000	-	-	- 二零二二年十月二十六日	於授予日期歸屬	0	4.62	4.62	4.16
截至二零二二年 十二月三十一日止 年度五位最高薪酬 人士總計	-	570,000	570,000	-	-	- 二零二二年十月二十六日	於授予日期歸屬	0	4.62	4.62	4.16
其他僱員總計											
	-	30,000	30,000	-	-	- 二零二二年一月十四日	於授予日期歸屬	0	9.63	9.63	9.60
	-	1,140,000	1,140,000	-	-	- 二零二二年十一月二十二日	於授予日期歸屬	0	4.01	4.01	3.95
	-	1,000,000	1,000,000	-	-	- 二零二二年十二月十六日	於授予日期歸屬	0	5.44	5.44	5.50

附註：

- 於二零二二年一月十四日、二零二二年十月二十六日、二零二二年十一月二十二日以及二零二二年十二月十六日授出的受限制股份獎勵於授出日期的平均公平值分別為每股人民幣8.272元、人民幣3.638元、人民幣3.455元及人民幣4.935元。有關授出日期已授出獎勵的公平值及已採納的會計準則及政策，請參閱綜合財務報表附註36。
- 所獎勵的受限制股份須達成根據首次公開發售前僱員獎勵計劃授出獎勵通知所指定的董事會或薪酬委員會釐定的績效及／或其他條件。



股份獎勵計劃

本公司於二零二二年六月一日採納一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)。股份獎勵計劃的具體目的為(i)表彰若干參與者對本集團持續經營及發展所作出的貢獻並向彼等提供獎勵，以留任彼等；及(ii)吸引適合本集團的進一步發展的人士。股份獎勵計劃選定參與者(「選定參與者」)包括於信託期內(定義見下文)任何時間由董事會選定參與股份獎勵計劃的本集團任何成員公司的任何董事或僱員(包括根據股份獎勵計劃獲授股份作為吸引與本集團任何成員公司訂立僱傭合約的人士)(「僱員」)。

除非董事會根據股份獎勵計劃的條文提前終止，否則股份獎勵計劃自二零二二年六月一日(即經股東批准股份獎勵計劃獲採納及根據股份獎勵計劃授出配發及發行股份的授權的日期)起計十年有效及生效(「信託期」)，該期間後將不再根據股份獎勵計劃授予獎勵(「獎勵」)。因此，截至二零二二年十二月三十一日，股份獎勵計劃的剩餘期限約為九年五個月。

根據股份獎勵計劃的規定，董事會可不時全權酌情選擇任何參與者(任何根據股份獎勵計劃規定而不參與者除外)作為選定參與者參與股份獎勵計劃。倘建議向任何身為董事(包括獨立非執行董事)或本集團高級管理人員之選定參與者授出任何獎勵，有關授出須首先獲得薪酬委員會全體成員之批准，或在建議向任何薪酬委員會之成員授出之情況下，則須獲得薪酬委員會所有其他成員之批准。

根據股份獎勵計劃的規定，董事會可按其全權酌情釐定的代價、數量、條款及條件向任何選定參與者授出一定數量的獎勵。授出價不得低於以下各項中的最高者：(a)授出通告當日(該日須為營業日)聯交所每日報價表所載股份收市價的50%；(b)緊接授出通告日期前五個營業日聯交所每日報價表所載的股份平均收市價的50%；及(c)股份的面值。除該授出價外，交付獎勵相關股份毋須支付任何購買價或期內付款或追繳必須或可能作出或就此等用途貸款必須償還。

董事會有權對授予選定參與者的獎勵施加其全權酌情認為適當的任何條件(包括獎勵後於本集團內的持續服務期或業績標準條件)。授出的獎勵須遵循董事會釐定的歸屬期，該歸屬期為授出通告日期起計至少12個月。倘歸屬日期前至少10個工作日董事會未收到選定參與者的必要轉讓文件，則應歸屬於該選定參與者的獎勵將自動失效。



董事會報告

董事會根據股份獎勵計劃授出的獎勵有關的股份最高數目(「獎勵股份」)(i)不得超過本公司於信託期內不時已發行股本總額的10%，股東另行批准則除外；及(ii)須遵守有關時間本公司已發行股本總額3%年度限額的規定，股東另行批准則除外。截至本年報日期，根據股份獎勵計劃可發行的股份數目為195,570,451股，相當於已發行股份總數的約10%。截至二零二二年六月一日(即股份獎勵計劃獲採納的日期)及二零二二年十二月三十一日，根據股份獎勵計劃可授出的獎勵有關的獎勵股份數目為196,733,301股及196,635,551股股份，相當於已發行股份總數的約10%及10%。根據股份獎勵計劃概無服務提供商分項限額。

根據股份獎勵計劃或會向任何選定參與者授出的獎勵有關的獎勵股份最高數目不得超過任何12個月期間本公司已發行股本的1%，除非股東另行批准或根據股份獎勵計劃另有規定則除外。根據股份獎勵計劃條款已失效的獎勵不得計入計算限額之用途。根據股份獎勵計劃或會向本公司任何董事、最高行政人員、本公司主要股東或本公司關連人士授出的獎勵有關的獎勵股份最高數目不得超過任何12個月期間本公司已發行股本的0.1%，惟獨立股東另行批准則除外。

於採納股份獎勵計劃至二零二二年十二月三十一日期間，根據股份獎勵計劃之條款，並無獎勵獲授出、歸屬、註銷或失效。

除上文所披露者外，於二零二二年十二月三十一日，根據本公司的股份計劃，概無參與者於任何12個月期間已獲授及將獲授的購股權及獎勵超過本公司已發行股本1%，且概無任何關連實體參與者或服務提供商於任何12個月期間已獲授及將獲授的購股權及獎勵超過本公司已發行股本0.1%。

本公司或會就截至二零二二年十二月三十一日止年度內根據購股權計劃及股份獎勵計劃授出的購股權及獎勵而發行的股份數目除以截至二零二二年十二月三十一日止年度內已發行股份的加權平均數為0.61%。

於二零二三年三月二十四日，董事會議決建議修訂股份獎勵計劃，使其與上市規則一致。詳情請參閱本公司日期為二零二三年三月二十四日的公告。

股票掛鈎協議

除本年報中所披露者外，於截至二零二二年十二月三十一日止年度內，本公司並無訂立任何股票掛鈎協議。

主要客戶與供貨商

於截至二零二二年十二月三十一日止年度內，本集團最大供貨商及五大供貨商合計所佔的購貨額百分比分別為35.0%及76.0%。本集團五大客戶之總銷售佔本集團總銷售的百分比低於30%。

就董事所深知，我們的董事或彼等之緊密聯繫人或任何股東（就我們的董事所知擁有本公司已發行股本5%以上者）概無於我們五大供貨商或客戶中擁有任何重大權益。

公益捐款

截至二零二二年十二月三十一日止年度內，本集團作出的捐款為人民幣10,200,000元。

違反貸款協議

截至二零二二年十二月三十一日止年度內，本公司並無違反其對本集團營運屬重要的任何貸款協議條款。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

報告期內，本公司於聯交所購回合共13,751,000股本公司普通股（「購回股份」），總代價約為76,683,075港元。購回股份的情況如下：

月／年	購回股份的數目	每股所付價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
二零二二年一月	1,300,000	9.5	8.78	11,776,670.00
二零二二年七月	600,000	7.45	6.82	4,327,790.00
二零二二年八月	200,000	5.6	5.51	1,108,220.00
二零二二年九月	1,000,000	5.66	4.65	5,193,710.00
二零二二年十月	258,500	3.62	3.5	913,487.30
二零二二年十一月	2,342,000	4.4	3.48	9,657,201.80
二零二二年十二月	8,050,500	5.71	4.81	43,705,995.75
總計	13,751,000			76,683,074.85

於二零二二年一月購回的1,300,000股股份、於二零二二年七月至九月購回的合共1,800,000股股份及於二零二二年十月至十二月購回的合共10,651,000股股份已分別於二零二二年二月十一日、二零二二年十一月四日及二零二三年二月二十二日註銷。於截至二零二二年十二月三十一日止年度本公司股份購回乃由董事根據日期為二零二一年五月二十日及二零二二年六月一日的股東週年大會授予董事的一般授權而進行，旨在通過提高每股資產淨值及／或每股收益使本公司及股東受益。

除上述披露外，截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。



董事會報告

遵守企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則的原則及守則條文並於報告期內一直遵守企業管治守則內之守則條文。

核數師

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合財務報表已經執業會計師德勤•關黃陳方會計師行審核。

德勤•關黃陳方會計師行將任滿退任，並符合資格應聘續任，相關決議案將於股東週年大會上提呈。

股東週年大會的記錄日

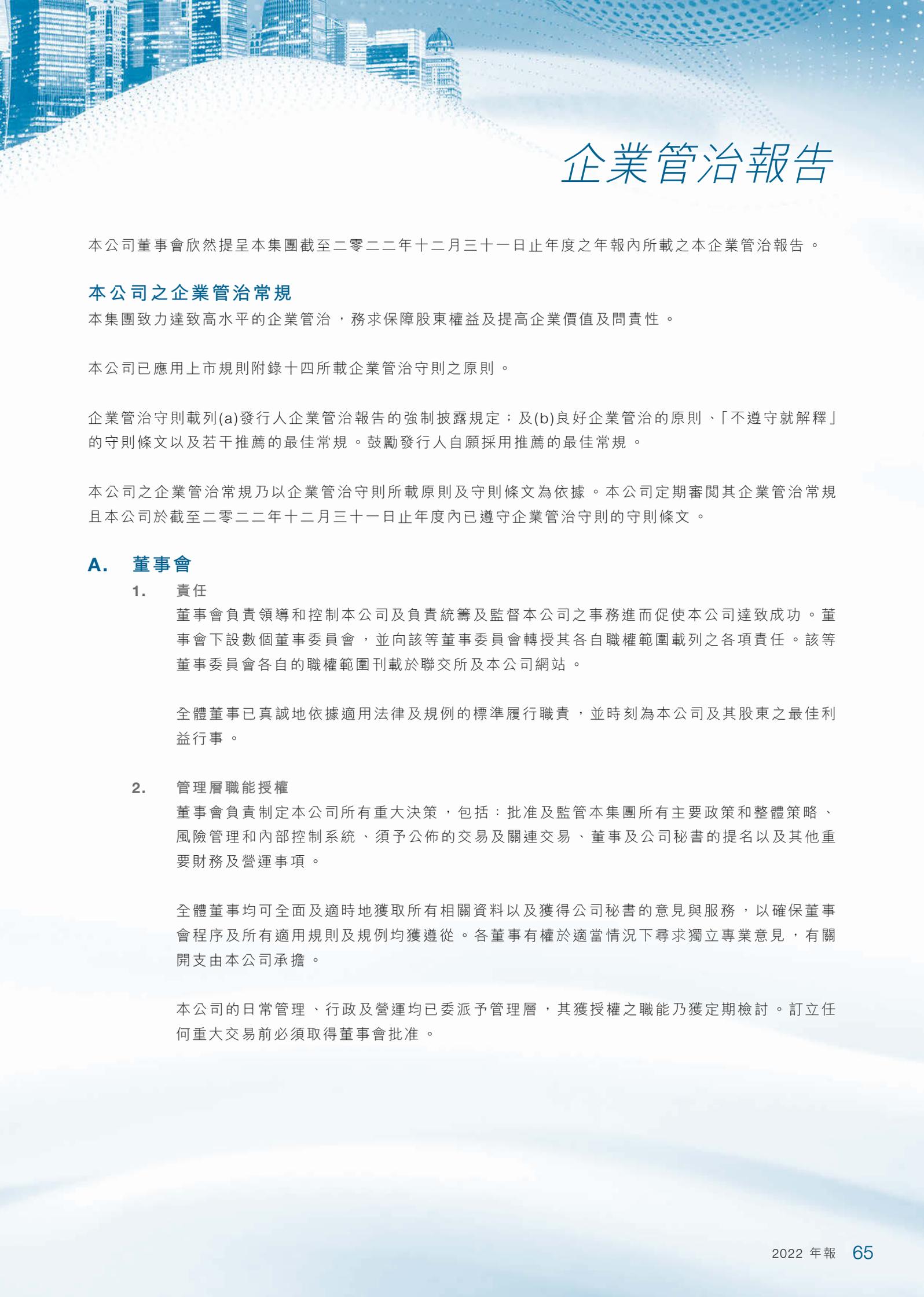
於二零二三年五月二十五日(星期四)(「記錄日」)休市時名列在本公司股東名冊上的股東將有資格參加本公司將於二零二三年六月一日(星期四)舉行之股東週年大會。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票證書及過戶表格，須於記錄日下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

就擬派末期股息暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二三年六月九日(星期五)至二零二三年六月十三日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定合資格領取末期股息之股東。所有過戶文件連同有關股票證書及過戶表格，須於二零二三年六月八日(星期四)下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

承董事會命
董事長
張德安

中國，二零二三年三月二十四日



企業管治報告

本公司董事會欣然提呈本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之年報內所載之本企業管治報告。

本公司之企業管治常規

本集團致力達致高水平的企業管治，務求保障股東權益及提高企業價值及問責性。

本公司已應用上市規則附錄十四所載企業管治守則之原則。

企業管治守則載列(a)發行人企業管治報告的強制披露規定；及(b)良好企業管治的原則、「不遵守就解釋」的守則條文以及若干推薦的最佳常規。鼓勵發行人自願採用推薦的最佳常規。

本公司之企業管治常規乃以企業管治守則所載原則及守則條文為依據。本公司定期審閱其企業管治常規且本公司於截至二零二二年十二月三十一日止年度內已遵守企業管治守則的守則條文。

A. 董事會

1. 責任

董事會負責領導和控制本公司及負責統籌及監督本公司之事務進而促使本公司達致成功。董事會下設數個董事委員會，並向該等董事委員會轉授其各自職權範圍載列之各項責任。該等董事委員會各自的職權範圍刊載於聯交所及本公司網站。

全體董事已真誠地依據適用法律及規例的標準履行職責，並時刻為本公司及其股東之最佳利益行事。

2. 管理層職能授權

董事會負責制定本公司所有重大決策，包括：批准及監管本集團所有主要政策和整體策略、風險管理和內部控制系統、須予公佈的交易及關連交易、董事及公司秘書的提名以及其他重要財務及營運事項。

全體董事均可全面及適時地獲取所有相關資料以及獲得公司秘書的意見與服務，以確保董事會程序及所有適用規則及規例均獲遵從。各董事有權於適當情況下尋求獨立專業意見，有關開支由本公司承擔。

本公司的日常管理、行政及營運均已委派予管理層，其獲授權之職能乃獲定期檢討。訂立任何重大交易前必須取得董事會批准。

企業管治報告



3. 董事會組成

在報告年度內，本公司董事會包括以下董事：

執行董事

張德安先生(董事長)
蔡英傑先生(副董事長)
王志高先生(副董事長)
徐悅先生(副董事長、總裁兼首席執行官)
陳映女士(副總裁)
唐亮先生(副總裁)

獨立非執行董事

朱德貞女士
呂巍先生
牟斌瑞先生

董事名單(按分類)亦根據上市規則於本公司不時公佈的所有公司通訊內予以披露。各獨立非執行董事亦根據上市規則於所有公司通訊內明確列出。

除本公司日期為二零一二年六月二十九日之招股章程及本年報所披露者外，據本公司所知，董事會成員及高級管理層成員之間概無財務、業務、家庭或其他重大關係。

於本年度內，董事會一直遵守上市規則有關規定，委任至少三名獨立非執行董事，佔董事會成員人數至少三分之一，以及其中至少一名獨立非執行董事擁有適當專業資格或會計或相關財務管理專長。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司擁有可行有效的機制確保董事會可獲得獨立的意見及輸入數據。董事可於履行職責時徵求獨立專業意見，費用由本公司承擔。本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則的規定發出確認本身獨立性的年度確認函。本公司認為，根據上市規則所載的獨立性規定，在報告年度內，所有獨立非執行董事均屬獨立人士。董事會已妥善審閱董事會獨立性機制，並認為該機制的實施屬有效。

4. 董事的委任及重選

董事的委任、重選及免職程序及過程已載於章程細則。提名委員會負責檢討董事會組成、研究及制定提名及委任董事的有關程序，監管董事的委任及繼任計劃，以及評估獨立非執行董事的獨立性。

各執行董事已與本公司訂立服務合約，除非執行董事或本公司以不少於一個月的書面通知終止合約，否則該等合約自彼等各自的委聘生效日期起計，任期為期三年。各非執行董事及獨立非執行董事與本公司簽立委聘書，自彼等各自的委聘生效日期起計，任期為期三年。該等委任須遵守章程細則項下董事退任及輪席告退的規定。

根據章程細則，全體董事須至少每三年輪值告退一次，而任何獲委任以填補臨時空缺或加入董事會的新增董事，須於獲委任後下一次股東週年大會上接受股東重選。

5. 董事的就任導引及持續發展

本公司於每名新委任董事首次獲委任時向其作出正式、全面及特設的就任導引，以確保其瞭解本公司的業務及運作，並完全知悉其於上市規則及其他有關監管規例下的職責及責任。

董事持續獲提供有關法律及規管制度以及業務及市場環境最新發展的資料，以協助彼等履行職責。本公司及其專業顧問為董事安排了持續性簡介及專業發展材料。

截至二零二二年十二月三十一日止年度董事培訓記錄概述如下：

董事姓名	出席與本公司行業及業務、董事職務及／或企業管治有關的培訓、簡介會、研討會、會議及講習班	閱覽與本公司行業及業務、董事職務及／或企業管治有關的新聞快訊、報紙、日報、雜誌及刊物
執行董事		
張德安先生	✓	✓
蔡英傑先生	✓	✓
王志高先生	✓	✓
徐悅先生	✓	✓
陳映女士	✓	✓
唐亮先生	✓	✓
獨立非執行董事		
朱德貞女士	✓	✓
呂巍先生	✓	✓
牟斌瑞先生	✓	✓



6. 董事會會議及股東大會

會議次數及董事出席率

企業管治守則守則條文C.5.1條規定，每年至少召開四次定期董事會會議，約每季度召開一次，且大多數董事須積極參與會議（無論親身或通過電子通訊方式）。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度內，董事會已召開四次會議，以討論及批准（其中包括）本公司整體策略及政策、審閱及批准截至二零二一年十二月三十一日止年度經審核的年度業績及截至二零二二年六月三十日止六個月未經審核中期業績、宣派末期股息及關連交易及持續關連交易。

各董事出席董事會會議及股東大會的記錄載列如下：

董事姓名	出席次數／董事會會議次數*	出席次數／股東大會次數**
張德安先生	4/4	1/1
蔡英傑先生	4/4	1/1
王志高先生	4/4	1/1
徐悅先生	4/4	1/1
陳映女士	4/4	1/1
唐亮先生	4/4	1/1
朱德貞女士	4/4	1/1
呂巍先生	3/4	1/1
牟斌瑞先生	4/4	1/1

* 於截至二零二二年十二月三十一日止年度內，本公司舉行了四次董事會會議，日期分別為二零二二年三月十五日、二零二二年六月二十四日、二零二二年八月二十九日及二零二二年十二月二十一日。

** 於截至二零二二年十二月三十一日止年度內，本公司於二零二二年六月一日舉行了一次股東週年大會。

會議常規及指引

年度會議時間表及每次會議的草擬議程會事先向董事提供。

定期董事會會議通知均至少提前14日送交所有董事。就其他董事會及委員會會議而言，在一般情況下將給予合理通知。

董事會會議材料連同所有適當、完整及可靠資料於每次董事會會議或委員會會議前至少提前三日寄發予所有董事，以便董事瞭解本公司最新發展及財政狀況及使董事在知情情況下作出決定。於需要時，董事會及各董事亦可單獨及獨立地聯絡高級管理層。



高級管理層出席所有定期董事會會議並於需要時出席其他董事會及委員會會議，以就本公司業務發展、財務及會計事項、遵守法規事宜、企業管治及其他重大事項提供意見。

聯席公司秘書負責記錄所有董事會會議及委員會會議，並保存有關記錄。記錄草稿一般於每次會議後的合理時間內交予董事傳閱以便其提出意見，定稿可供董事隨時查閱。

章程細則載有規定，要求有關董事於批准彼等或其任何聯繫人擁有潛在或實際利益衝突的交易時放棄投票且不計入會議法定人數。

B. 董事長及首席執行官

企業管治守則守則條文C.2.1條訂明，董事長及首席執行官之職位應予區分，並不應由同一人兼任。

張德安先生為董事長，彼率領董事會，負責主持會議、管理董事會的運作，並確保所有重要及適當事項由董事會作出適時及建設性的討論。彼亦負責制定本集團的戰略遠景、方向及目標，以及參與本集團的戰略及關鍵營運決策的制定過程。彼為主要負責人，負責確保建立良好的企業管治常規及程序，及採取適當措施確保與股東進行有效溝通並確保股東意見可傳達至整個董事會。彼每年至少有一次在並無其他董事在場的情況下與獨立非執行董事舉行會議。

徐悅先生為本集團的副董事長、總裁兼首席執行官，負責本集團的整體業務戰略，監督本集團的經營及業務戰略。

為方便董事會及時討論所有重要及合適的事項，董事長張德安先生與管理層合作，向全體董事提供充足、完整及可靠的資料以供考慮和審閱。

C. 董事委員會

董事會已成立三個委員會，即薪酬委員會、審核及合規委員會及提名委員會，以監察本公司特定事務。三個委員會均訂有明確書面職權範圍，且該等職權範圍於聯交所及本公司網站上可供查閱。

薪酬委員會、審核及合規委員會及提名委員會的成員大多數為獨立非執行董事。

董事委員會擁有充足資源履行彼等職責，並可於提出合理要求時在適當情況下尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。



企業管治報告

1. 薪酬委員會

董事會已成立薪酬委員會，並根據企業管治守則守則條文E.1.2條書面訂明其職權範圍。薪酬委員會現時由兩名獨立非執行董事朱德貞女士及呂巍先生及一名執行董事王志高先生組成。朱德貞女士為薪酬委員會的主席。

薪酬委員會的主要職責包括但不限於：(i)就有關董事及高級管理層的所有薪酬政策及結構以及就制訂該等薪酬政策訂立正式及透明的程序而向董事會提供推薦意見；(ii)參照我們董事會的企業目標及目的檢討及批准管理層薪酬建議並確保其與合約條款一致，且屬合理及適當；(iii)參照彼等的時間付出及職責，以及本集團及可比較公司的僱傭狀況釐定或向董事會建議董事及高級管理層薪酬待遇的條款；及(iv)根據上市規則第17章審閱及／或批准股份計劃相關事宜。

薪酬委員會通常每年至少舉行一次會議，以檢討薪酬政策及架構，同時就釐定執行董事及高級管理層的年度薪酬待遇以及其他相關事宜向董事會提出建議。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度內，薪酬委員會已舉行一次會議，以檢討(其中包括)本公司的薪酬政策及架構、考慮獨立非執行董事的薪酬待遇，以及高級管理層的特別激勵計劃，並就此向董事會提出建議，評估執行董事表現，根據購股權計劃批准向管理層及員工授出購股權，並確保截至二零二二年十二月三十一日止年度本公司向其董事及高級管理層授出的購股權乃符合上市規則第17章的規定且購股權計劃及股份獎勵計劃符合適用法律法規。

薪酬委員會會議的出席記錄載列如下：

董事姓名	出席次數／會議次數和 新任執行董事
朱德貞女士	1/1
王志高先生	1/1
呂巍先生	1/1

董事酬金詳情載列於綜合財務報表附註10。

截至二零二二年十二月三十一日止年度應付本公司高級管理層(並非董事)的酬金按範圍列示於下表：

酬金範圍(人民幣元)	人數
500,001至1,000,000	2
1,000,001至1,500,000	4
1,500,001至2,000,000	-
2,000,001至2,500,000	1

2. 審核及合規委員會

董事會已成立審核及合規委員會，並遵照上市規則第3.21條規定及企業管治守則守則條文D.3條及A.2條書面訂明其職權範圍。審核及合規委員會現時包括三名獨立非執行董事，即朱德貞女士、呂巍先生及牟斌瑞先生。朱德貞女士為審核及合規委員會的主席，彼具備上市規則第3.10(2)條及第3.21條規定的適當專業資格。

審核及合規委員會的主要職責包括但不限於：(i)檢討及監控外聘核數師與本集團之間的關係，尤其是外聘核數師的獨立性、客觀性及有效性；(ii)就本集團的財務報告過程、內部控制、合規及風險管理制度的有效性提供獨立意見；(iii)監察審核過程以及履行董事會指派的其他職務與職責；(iv)制訂、檢討及監察我們的企業管治政策及常規，以及法律和法規要求及上市規則要求的合規情況；(v)審閱本公司財務資料，確保遵守會計標準及檢討因核數而出現的重大調整；(vi)制訂、檢討及監控適用於我們僱員及董事的行為守則；(vii)按持續基準監察及監管本公司的風險管理及內部控制系統，並與本公司外聘核數師及高級管理層每年至少一次作出檢討；(viii)與管理層檢討風險管理及內部控制系統，以確保管理層已履行其職務設立有效的系統；及(ix)檢討本公司的內部審核功能，以確保本集團內及本公司內部和外聘核數師的工作得到協調，也須確保本公司內部審核功能有足夠資源運作，並且在本公司內有適當的地位，以及檢討及監察其成效。

企業管治報告



審核及合規委員會已(i)考慮及審閱本集團所採納之會計原則及慣例，(ii)已與管理層討論風險管理、內部控制及財務呈報等事宜。審核及合規委員會認為截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度財務業績符合有關會計標準、規則及規定，並已正式作出適當披露。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，審核及合規委員會已舉行兩次會議，以(其中包括)審閱截至二零二二年六月三十日止六個月未經審核中期業績及報告、審閱財務申報及合規事項、審閱企業管治政策及常規遵守情況、制定及審閱本集團的企業管治政策及常規以及向董事會發表推薦建議、審閱及監控董事及高級管理層的培訓及持續專業發展、審閱及監控本集團遵守法律及監管規定的政策及常規、編製、審閱及監控適用於僱員及董事的行為守則、審閱本集團遵守企業管治守則及於企業管治報告中的披露的情況、審閱截至二零二一年十二月三十一日止年度經審核年度業績及財務報告、審閱財務、運作及合規監控、審閱風險管控以及內部控制、審閱內部和外聘核數師的工作、審閱外聘核數師服務費用及審閱重新續聘外聘核數師。

審核及合規委員會會議之出席記錄載列如下：

董事姓名	出席次數／會議次數
朱德貞女士	2/2
呂巍先生	1/2
牟斌瑞先生	2/2

本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度業績已由審核及合規委員會於二零二三年三月二十四日審閱。

3. 提名委員會

董事會已成立提名委員會，並根據企業管治守則守則條文B.3條書面訂明其職權範圍。提名委員會現時包括一名執行董事(張德安先生，彼為董事會主席)，以及兩名獨立非執行董事(呂巍先生及牟斌瑞先生)。張德安先生為提名委員會的主席。提名委員會每年至少檢討一次董事會的架構、規模及組成，並就任何建議變更(如有)向董事會提出建議。

提名委員會的主要職責包括但不限於：(i)參考提名政策，物色、挑選及向董事會推薦合適人選出任本公司董事及總裁，並為執行董事及非執行董事制定繼任計劃；(ii)檢討董事會之架構、人數、組成及成員多元化以及董事會成員多元化政策；(iii)監督董事會表現的評估程序；(iv)制訂、向董事會建議及監察本公司的提名指引；及(v)評核獨立非執行董事之獨立性。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度內，提名委員會已召開一次會議，以檢討(其中包括)董事會之架構、人數、組成及成員多元化(包括技能、知識、經驗、性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗及服務任期方面)，從而確保董事會成員在專業知識、技能及經驗各方面均衡，以配合本公司業務所需、評核獨立非執行董事之獨立性及考慮獨立非執行董事候選人之資質及討論根據章程細則須於本公司二零二二年股東週年大會上輪值退任及合資格膺選連任的董事。

提名委員會會議之出席記錄載列如下：

董事姓名	出席次數／會議次數
張德安先生	1/1
呂巍先生	1/1
牟斌瑞先生	1/1

倘董事會出現空缺，提名委員會將啟動甄選程序。提名一名特定候選人為董事時，提名委員會將考慮(其中包括)(1)該候選人的誠信及品行；(2)包括性別、年齡、文化、教育背景、種族、技能、知識、經驗等因素；(3)該候選人如何促進董事會多元化；(4)承諾能夠投放的時間(將被考慮的因素包括該候選人已獲委任的上市公司董事職位)；(5)上市規則項下有關獨立非執行董事候選人的獨立性要求；及(6)該候選人的經驗或知識與本公司的業務、企業戰略及國際運營方面的關聯度。

簡言之，建議的候選人將被要求提交必要的個人信息，以及有關彼等被任命為董事及彼等在任何文件或相關網站中的個人資料將因參選董事而獲公開披露的書面同意。提名委員會將審閱潛在候選人的該等資料並可能與候選人進行訪談，或在其認為必要的情況下要求候選人提供額外資料及文件；或對候選人進行背景核查(如需要)。提名委員會將召開會議討論該等建議的候選人的資質及以上述提及的因素審查其資歷。提名委員會也可在召開會議前邀請董事會成員(如有)提名合適的候選人供提名委員會考慮。如需填補臨時空缺，提名委員會將向董事會作出推薦以供其考慮和批准。如需在股東大會上建議一名候選人參與董事選舉及重選，則提名委員會將向董事會作出推薦以供其考慮。

於檢討董事會的架構、人數、組成及多元化時，提名委員會已考慮董事會成員多元化政策所載的可計量目標，詳情載於下文「多元化」小節。提名委員會認為，董事會成員的多元化水平就董事的性別、知識、經驗及技能而言乃屬合適。然而，提名委員會將繼續遵守董事會成員多元化政策及按董事會成員多元化政策所載的目標準則考慮潛在候選人，以令董事會成員日益多元化。



D. 多元化

董事會已採納董事會成員多元化政策，概述如下：

目的： 董事會成員多元化政策旨在訂明實現董事會成員多元化的方法。

董事會成員多元化政策聲明： 為實現可持續及均衡的發展，本公司視董事會層面的多元化為支持其達到策略目標及可持續發展的必要元素。於設計董事會之組成時，本公司已從多方面(包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識以及服務任期)考慮董事會成員多元化。所有董事會成員之任命將按精英制度而定，而候選人將按照目標準則，並顧及董事會成員多元化的裨益予以考慮。

可計量目標： 候選人的篩選將基於多個方面(包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識以及服務任期)。最終決定將基於獲選的候選人可為董事會帶來的價值及貢獻而定。

董事會多元化政策得到了很好的執行。我們的董事擁有均衡的知識及技能組合，包括在乘用車經銷、汽車銷售服務業務、汽車金融業務、工商管理、投資管理及一般企業管理領域的知識及經驗。此外，董事會有男性及女性董事，年齡介乎44歲至66歲，具有不同的行業及部門的經驗。特別是，鑑於九名董事中有兩名為女性，考慮到本集團的業務需要及可能影響本集團業務計劃的不時變化，董事會將盡最大努力積極甄別有資格成為我們董事會成員的女性。

我們的高級管理人員中有十分之二為女性，我們亦實現勞動力的性別比例平衡，截至二零二二年十二月三十一日，男女比例約為8:5。本公司將繼續於招聘中高級別員工時確保性別多元化，以令適時將有女性高級管理層及潛在繼任者加入董事會，以確保董事會性別多元化。本集團將繼續著重培訓女性人才，為女性員工提供長遠發展機會。

E. 證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，而董事均已確認彼等已於截至二零二二年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載要求。

可能掌握本公司未公佈內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。

F. 董事進行財務申報的責任

董事確認彼等編製本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度財務報表的責任。

董事會負責對年度及中期報告、內幕消息公佈及按上市規則及其他監管要求規定的其他財務披露作出平衡、清晰而可理解的評估。

管理層已在需要時向董事會提供充分的解釋及資料，以便董事會對本公司財務資料及狀況作出知情評估，以提呈董事會批准。

G. 外聘核數師及核數師酬金

本公司外聘核數師就財務報表的申報責任作出的聲明載於本年報第125頁至128頁「獨立核數師報告」內。

本公司將邀請外聘核數師出席股東週年大會，回答有關審核工作、核數師報告的編製及內容以及核數師的獨立性等問題。

於本年度內，本公司就截至二零二二年十二月三十一日止年度的審核及非審核服務向本公司外聘核數師支付的酬金分別為人民幣6.920百萬元及人民幣1.333百萬元。非審核服務與就編製本集團二零二二年的環境、社會及管治報告提供諮詢服務、稅務諮詢及數據安全諮詢服務有關。

本公司核數師於過往三年度並無變更。

H. 風險管理及內部控制

董事會確認其有責任確保本公司建立和維持在本集團內有完善的風險管理及內部控制系統，且有責任檢討該等系統的有效性。該等系統旨在於可接受的程度內管理和降低本集團面臨與其業務相關的固有風險，而非消除未能達成業務目標的風險，而且只能就不會有重大的失實陳述、損失或欺詐作出合理的保證。



企業管治報告

董事會已授權審核及合規委員會負責持續監督本集團的風險管理及內部控制系統，且對該系統的有效性進行年度檢討。該檢討涵蓋所有重要的監控方面，包括財務監控、運作監控及合規監控。

在本公司的風險管理及內部控制架構下，管理層負責設計、實施以及維護風險管理及內部控制系統，以確保(其中包括)(i)已經設計和建立適當的政策和監控程序保障本集團的資產，以避免其被不恰當利用或處置；(ii)遵守以及符合有關法例、規則或規定；及(iii)根據相關會計標準以及監管報告要求保存可靠的財務和會計記錄。

本公司的風險管理及內部控制架構的主要特點為：

- 根據董事會和審核及合規委員會批准的內部指引，主要運營單位或部門的負責人透過識別及降低已識別的風險以管理風險；
- 針對影響本集團業務和運營的重大風險，管理層確保已採取適當的措施；及
- 就風險管理及內部控制系統的有效性，內部核數師向董事會、審核及合規委員會和管理層提供獨立的確認。

在報告期內，管理層就風險管理及內部控制進行的主要工作包括：

- 每個重要運營單位或部門負責日常風險管理活動，包括識別可能影響本集團業績的重大風險；根據其影響及發生的可能性評定和評估已識別的風險；規劃和實施某些措施、控制以及應急預案以管理和降低此類風險；
- 管理層以及財務部門持續對風險管理及內部控制系統進行監控和檢討，且向審核及合規委員會就該系統的狀態進行報告；
- 管理層定期跟進和檢討對已識別的的重大風險實施的措施、控制以及應急預案，以確保對已識別的重大風險有足夠的重視、監管和應對；
- 管理層定期檢討風險管理及內部控制系統以識別程序和控制的缺陷，且設計及實施糾正措施以處理該等缺陷；及
- 管理層確保有適當的程序和措施，例如保障資產不會被未經授權使用或處置，控制資本支出，妥善保存會計記錄和確保業務上使用以及向外公佈的財務資料的可靠性等。



本公司的內部審核功能監控本公司的內部管治，且對本公司的風險管理及內部控制系統的足夠性和有效性提供獨立的確認。主管內部審核功能的高級行政人員直接向審核及合規委員會報告。根據董事會同意的審核計劃向審核及合規委員會提交有關內部控制有效性的內部審核報告。在報告期內，內部審核功能對本公司的風險管理及內部控制系統的足夠性和有效性進行了分析和獨立的評估，其中包括檢查了運營單位和管理層編製的和風險相關的文檔，以及對各層級員工進行了面談。主管內部審核功能的高級行政人員參與了審核及合規委員會的會議，並向其解釋內部審核結果以及回答審核及合規委員會成員提出的問題。

本公司已根據適用的法例及法規，建立確保內幕消息以平等及時的方式傳播予公眾的內部指引。獲本集團授予投資者關係、企業事務及財務控制職能的高級行政人員負責控制及監察內幕消息披露的適當程序得以遵從。相關高級行政人員可隨時根據「有需要知道」基準取得內幕消息。所涉及的相關人員及其他專業人員獲提醒須保密內幕消息，直到公開披露為止。本公司已經實施了其他程序以避免本集團內可能出現錯誤處理內幕消息的情況，例如與潛在方簽訂保密協議、董事和指定的管理層成員對本公司證券交易的事先批准，定期禁售期的通知，董事和員工進行證券交易的限制，以及採用代號以識別項目。

本公司已採納相關安排以協助僱員以及其他利益相關方可暗中對財務匯報、內部控制或其他方面可能發生的不正當行為提出關注。審核及合規委員會定期檢討該類安排且確保有適當安排可對此事宜作出公平獨立的調查及採取適當的跟進行動。

在報告期內，審核及合規委員會檢討了本公司風險管理和內部控制系統的有效性。年度檢討包括以下工作：(i)審閱由運營單位或部門負責人以及管理層提交的有關實施風險管理及內部控制系統的報告；(ii)和管理層及高級行政人員定期討論風險管理及內部控制系統的有效性以及內部審核功能的工作。該討論包括資源的充足性、員工的資歷和經驗、培訓項目和本公司的會計預算、內部審核以及財務匯報職能；(iii)評估管理層持續監察風險管理及內部控制系統的工作範疇及素質；(iv)檢討內部審核功能的有效性以確保在本集團內部、本公司的內部與外聘核數師之間的協調性，也須確保內部審核功能在本集團內部有足夠資源運作，並且在本集團內部有適當的地位；及(v)就管理層持續監察風險管理和內部控制系統的工作範疇及素質對董事會以及管理層提出建議。

基於上述，截至二零二二年十二月三十一日止年度中，審核及合規委員會並未發現任何對本公司風險管理及內部控制系統的有效性和足夠性有不利影響的重大問題。



企業管治報告

I. 與股東及投資者的溝通

本公司相信，與股東有效溝通對於促進投資者關係及投資者瞭解本集團業務表現及策略至關重要。本公司亦確認公司資料的透明度以及及時披露公司資料以便股東及投資者能夠作出最佳投資決定的重要性。

本公司於截至二零二二年十二月三十一日止年度制定了可執行及有效的股東溝通政策。本公司股東大會有望為董事會及股東提供溝通平台。董事長以及各薪酬委員會、審核及合規委員會及提名委員會主席(如彼等未能出席，則各委員會其他成員)及(如適用)獨立董事委員會的主席將出席股東大會，並回答提問。本公司外聘核數師亦會應邀出席本公司股東週年大會，回答有關審計工作、編製核數師報告及其內容、會計政策以及核數師的獨立性等問題。

為促進有效溝通，本公司設有網站www.ydauto.com.cn，該網站載有本公司業務發展及營運、財務資料、企業管治常規及其他資料及各項更新，以供公眾人士查閱。為徵求及瞭解股東及利益相關者的意見，本公司亦設立了股東查詢渠道及程序，詳情載於下文「股東權利」小節。於截至二零二二年十二月三十一日止年度中，本公司概無對章程大綱及細則作出任何修訂。最新版章程大綱及細則於本公司及聯交所網站可供查閱。

J. 派息政策

在本公司的派息政策下，董事會對宣佈股息與否擁有酌情權，受限於適用的法律及章程細則。股息宣派及派付的數量將根據(其中包括)本集團的一般營商環境、財務業績、現金流、資本需求、股東權益及任何其他董事會認為相關的因素。

受限於開曼群島公司法以及章程細則，不得宣派任何超過董事會建議金額的股息，股息從法定可供分配的儲備派發。

K. 股東權利

為保障股東權益及權利，各重大事宜(包括推選個別董事)以獨立決議案形式於股東大會上提呈，而且股東可根據有關的程序提出(i)召開股東特別大會；(ii)向董事會查詢；及(iii)在股東大會提出建議。

股東大會亦可應任何兩名或以上股東的書面要求召開，惟彼等須將列明大會議題及經請求人簽署的書面要求送交予本公司的香港主要營業地點，或倘本公司不再擁有該主要營業地點，則送交予總部或註冊辦事處，惟該等請求人須於送交要求的日期持有附帶在本公司股東大會上的投票權不少於十分之一的本公司繳足股本。股東大會亦可應任何一名股東(彼為一間認可結算所(或其代名人))的書面要求召開，惟彼須將列明大會議題及經該請求人簽署的書面請求送交予本公司的香港主要營業地點，或倘本公司不再擁有該主要營業地點，則送交予總部或註冊辦事處，惟該請求人須於送交請求的日期持有附帶在本公司股東大會上的投票權不少於十分之一的本公司繳足股本。倘董事並無於正式送交請求的日期後二十一日內妥善行事以於其後的二十一日內召開大會，則請求人本人或代表所有請求人總投票權半數以上的請求人可盡可能按接近董事召開大會的相同方式召開股東大會，惟任何就此召開的大會，不得於送交請求當日起計三個月屆滿後召開，而所有因董事會未召開大會致使請求人須召開大會而產生的合理開支，須由本公司向彼等償付。

持有本公司有投票權的股份總數不少於十分之一的股東，有權以書面形式向本公司提出新的提案，本公司應當將提案中屬於股東大會職責範圍內之事項列入該次會議之議程。書面要求／陳述須由相關股東簽署，並不遲於股東週年大會舉行前六週(倘就要求須發出有關決議案之通知)或股東大會舉行前一週(倘為任何其他要求)送交予本公司於香港之主要營業地點，或倘本公司不再擁有該主要營業地點，則送交予總部或註冊辦事處，請註明收件人為本公司。

股東可隨時以書面形式向董事會發送彼等之查詢及關注事項，並送達致本公司，地址為香港中環皇后大道中99號中環中心57樓5708室。

根據上市規則，除主席真誠決定容許純粹關於程序或行政事宜之決議案以舉手方式表決外，在股東大會上提呈的所有決議案均將以投票方式表決。此外，投票表決結果將於相關股東大會後登載於本公司及聯交所網站上。



企業管治報告

L. 聯席公司秘書

蘇嘉敏女士(「蘇女士」)自二零二零年十一月二十五日起擔任本公司聯席公司秘書。蘇女士目前為外部服務提供商卓佳專業商務有限公司企業服務部董事，該公司是全球性的專業服務公司，為客戶提供商務、企業及投資者綜合服務。彼於公司秘書範疇擁有逾二十年經驗，一直為香港上市、跨國、私人及離岸公司提供專業服務。蘇女士現為特許秘書、特許企業管治專業人員，以及香港公司治理公會(前稱香港特許秘書公會)(「香港公司治理公會」)及特許公司治理公會的資深會士。蘇女士持有由香港公司治理公會發出的執業者認可證明。蘇女士獲得香港理工大學文學學士學位(會計)。王志高先生(本集團執行董事兼副董事長)為聯席公司秘書蘇女士的主要聯繫人。

張虹女士(「張女士」)自二零一八年三月二十日起擔任本公司另一位聯席公司秘書。張女士現為本集團副總裁。於二零二一年三月，張女士已獲聯交所同意，彼具備上市規則第3.28條規定之出任本公司公司秘書所需之資格。年內，張女士與蘇女士緊密合作及溝通以執行聯席公司秘書的工作。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度內，張女士及蘇女士均已各自參加了15小時以上的相關專業培訓，以提高技能及知識。

本公司已委聘王志高先生及蘇女士為上市規則規定的授權代表。

M. 持續經營能力

本集團會對資本進行管理，以確保本集團旗下的公司能夠持續經營，同時透過優化債務與資本間的平衡最大限度地提高股東回報。概無有關任何事件或情況的重大不明朗因素可能對本公司的持續經營能力構成重大疑問。



環境、社會及管治報告

一、關於本報告

報告簡介

本報告是中國永達汽車服務控股有限公司(下稱「本公司」)及其附屬公司(下稱「本集團」、「集團」、「永達」或「本集團」)發佈的2022年環境、社會及管治報告(統稱「ESG報告」、「報告」或「本報告」)，主要介紹本集團在2022財政年度內實踐可持續發展理念並履行企業社會責任所推行的具體工作與取得的績效。通過與利益相關方匯報，以透明及公開的方式披露本集團在可持續發展議題上的管理措施，使本集團能進一步提升在環境、社會及管治方面的表現。

報告範圍

本報告涵蓋本集團在2022年1月1日至2022年12月31日(下稱「報告期」)內的整體業務表現，包括新乘用車銷售、維修和保養服務、汽車延伸產品和服務、汽車金融及保險產品代理服務、二手車業務及汽車租賃服務。今年該報告實體範圍與年報範圍一致，包括旗下263家企業，與去年的231家企業相比，增加了32家企業。

報告編寫依據

本報告根據香港聯合交易所有限公司(下稱「香港聯交所」或「聯交所」)於2019年12月公佈經修訂的香港聯交所證券上市規則(下稱「上市規則」)附錄二十七有關《環境、社會及管治報告指引》(下稱「指引」)及相關文件的要求編撰及呈列相關資料。本集團已遵守指引載列的「不遵守就解釋」條文。報告內容是按照系統程序釐定的，有關程序包括：識別重要的利益相關方、排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的範圍、收集相關信息和數據、根據數據編製報告、對報告中的資料進行檢視等。

數據來源

本報告數據來源於本集團的內部文件和相關統計資料。



環境、社會及管治報告

報告獲取及意見反饋

您可以在聯交所的網站<http://www.hkexnews.hk>與本集團官方網站下載本報告的中英文版本。本報告以中英文兩種文字出版，在對兩種文本理解發生歧義時，請以中文文本為準。如您對本報告內容有任何疑問或建議，可發送至：ir@ydauto.com.cn。

匯報原則

本報告為本公司所發佈的第7份環境、社會及管治報告，以符合香港聯交所就環境、社會及管治現有常規做出的披露規定，以及股東對本集團的期望。因此，本報告根據指引編製，並以有關可持續發展(或企業社會責任)的現有政策及程序加以補充。

本報告根據下列原則編製：

- (1) 重要性—本集團認為環境、社會及管治報告對投資者及利益相關方具有重大影響力，在報告中披露了識別重要環境、社會及管治因素的過程，具體包括識別利益相關方，及利用重要性矩陣進行實質性議題的評估。本集團依據與利益相關方的溝通機制，及重要性原則，識別出了ESG相關的重要因素，對其予以重點關注，並在本報告中披露了相應的舉措。
- (2) 量化性—本集團對關鍵績效指標予以計量，並依據聯交所《環境、社會及管治報告指引》的要求披露量化數據，同時對報告中數據的計算方法、假設進行了披露。
- (3) 平衡性—本集團在報告中公正、客觀地呈現了本集團在環境、社會以及管治方面的工作。
- (4) 一致性—本集團採用了一致的數據披露方法，並在報告中進行了數據的比對，並對統計方法、關鍵績效指標的變更進行了標註。

二、專題

2.1 三十週年慶典開啟新征程

2022年，本集團以慶祝永達成立三十週年為契機，圍繞「感恩客戶、感謝員工」策劃舉辦了一系列形式多樣、精彩紛呈的慶祝活動。

為感恩客戶，本集團開展「永達汽車APP」上線暨三十週年錦鯉客戶抽獎活動，並於11月20日舉行三十週年錦鯉客戶交車儀式。與此同時，本集團運管中心、各附屬公司圍繞三十週年慶，組織開展一系列市場營銷活動和客戶關懷活動，以此回饋廣大的新老客戶群體，助力本集團品牌效應的有效提升。



三十週年錦鯉客戶交車儀式



為客戶發放交車禮盒

為感謝員工，本集團為所有員工專屬定制三十週年慶POLO衫和骨瓷對杯，並先後舉辦「三十週年慶員工座談會」和「永達故事薈」，共同追尋永達的創業足跡和奮鬥故事，傳播集團文化的同時，進一步增強員工的凝聚力和榮譽感。



三十週年員工禮品發放



永達故事薈

環境、社會及管治報告

2022年11月17日，本集團舉行「奮進三十年，揚帆再啟航」永達成立三十週年慶典。張德安董事長和副董事長兼總裁徐悅分別為慶典發表重要致辭，企業總經理代表和員工代表分享了他們在永達的成長經歷。慶典儀式上，本集團隆重表彰了一批為永達30年發展作出突出貢獻的優秀管理人員和員工，並精心策劃組織了「豐碑·征程」—慶祝永達成立三十週年文藝演出。



「豐碑·征程」文藝演出

2.2 新能源板塊業務持續發展

隨著國內新能源持續的爆發式增長，本集團加快加大融入新能源汽車產業鏈佈局，積極與頭部新能源企業合作。同時成立了專職的機構和團隊，充分發揮自身在服務網絡、精細化運營管理、數字化客戶運營和新媒體運營等方面的領先優勢，力爭快速將新能源業務打造為拉動集團長期發展的一條增長曲線。

2022年，本集團的新能源業務在網絡授權及經營管理方面都取得了快速的提升，取得了一定的成果。通過進一步拓展頭部新能源汽車品牌的門店授權，本集團共計獲取獨立新能源網點授權28個，獨立新能源品牌總網點數達到36個。新獲取的授權涵蓋了AITO、小鵬、比亞迪、smart、路特斯、歐拉、智己、嵐圖、阿維塔、哪吒等熱點獨立新能源品牌。其中，獲得路特斯、smart、智己等品牌授權數量均處於該品牌授權商前列。網點類型涵蓋綜合性4S店及售後維修中心。



永達小鵬杭州店



永達AITO授權網點

銷量方面，2022年，本集團的新能源汽車銷量達24,603台，同比增長54.5%，佔整體銷量12.9%。雖反覆受到疫情影響，本集團在獨立新能源品牌業務的運營管理上仍實現了巨大提升，達成銷量9,591台，同比增長221.2%，其中經銷模式銷量為5,730台，直銷模式銷量為3,861台。

售後業務方面，2022年，本集團在獨立新能源品牌業務的全年維修收入為4,469萬元，同比增長40%；維修毛利率44%，同比增長4%。其中AITO和smart品牌的平均單車產值皆超過兩千元，基本達到主流豪華品牌水平，展現了新能源板塊售後業務的增長潛力。

與此同時，本集團還在新能源汽車用戶群體中建立了積分體系和社群運營，2022年永達新能源汽车小程序總註冊用戶為21,816名，小程序運營端做到代理全品牌展示、用戶裂變、用戶升級、卡券發放和積分使用等功能，發佈230場活動，報名人數3,928人次，緊密圍繞用戶，進一步增強用戶黏性。



環境、社會及管治報告

三、永誠·責任

作為國內領先的全國性汽車經銷商集團之一，本集團始終秉持「客戶為本，效益為先，開放共贏，長期主義」的經營理念，將責任視為企業發展之根本，並持續關注社會、經營效益和環境三者間的和諧關係。通過制定完善的社會責任管治架構、環境及社會範疇的政策和措施，不斷提高可持續發展治理水平，為各利益相關方創造更多價值。同時，本集團在大力發展自身業務的過程中，依法合規經營，時刻關注商業道德，承擔起一個企業公民應盡的責任。

3.1 ESG治理

為貫徹落實ESG相關管理工作，本集團已於2021年成立由ESG委員會領導的三級ESG管理架構。ESG委員會由本公司董事會執行董事及本公司全體管理層成員組成，同時亦確保本集團的慣例符合所有適用法律法規。工作小組由本公司管理層成員及各職能中心負責人組成，就本集團環境、社會及管治表現以及風險管理等事項的審視適時向公司董事會匯報。ESG執行小組覆蓋各職能中心及集團下屬各經銷門店，負責實施ESG小組訂立的相關目標和計劃。

於年內，本集團確認ESG相關風險重大議題，同時將確保於進行風險評估與分析時考慮環境、社會及管治風險因素與所涉及的機會。此外，董事會於發現重大業務風險或影響時向管理層提出改善建議。本集團堅持於集團內部強調環境、社會及管治的重要性，保障本集團長期及可持續性的發展。

本集團將密切留意香港聯合交易所有限公司所頒佈《環境、社會及管治報告指引》的最新版本，及時調整ESG管治的關注重點及提升方向，並將審視程序以符合所有相關規定。

3.2 利益相關方溝通

本集團將利益相關方的期望和要求作為制定可持續發展戰略的重要因素，並通過多種方法識別出與利益相關方有關的具體行動領域。目前，本集團的主要利益相關方包括但不限於投資者、政府及監管機構、員工、客戶、供應商、非政府組織和社區。與利益相關方持續溝通、積極聆聽其意見和訴求是本集團日常運營的重要環節。本集團與各利益相關方的主要溝通途徑、利益相關方對本集團的主要期望如下表詳列所示：

利益相關方	對本集團期望	主要溝通途徑
投資者	<ul style="list-style-type: none">保障股東權益及時準確披露相關信息完善公司治理合規經營業務戰略和財務戰略	<ul style="list-style-type: none">股東大會新聞稿及公告對外報告在公司網站發佈消息投資者線上及線下說明會電話或郵箱
政府／監管機構	<ul style="list-style-type: none">合規經營工作場所的安全健康經濟效益創造，促進就業為利益相關社區帶來福祉承擔環境責任響應國家政策依法履行納稅義務	<ul style="list-style-type: none">合規報告監督檢查許可文件申請合規事務會議與經營地政府對話
員工	<ul style="list-style-type: none">勞工權益保障有競爭力的薪酬和福利工作場所的勞動保護培訓和職業發展員工參與及政策民主企業文化個人身心健康	<ul style="list-style-type: none">工會／職工代表大會安全與合規會議培訓和職業發展電話或郵箱集團公告或刊物團隊建設活動集團辦公平台及企業微信

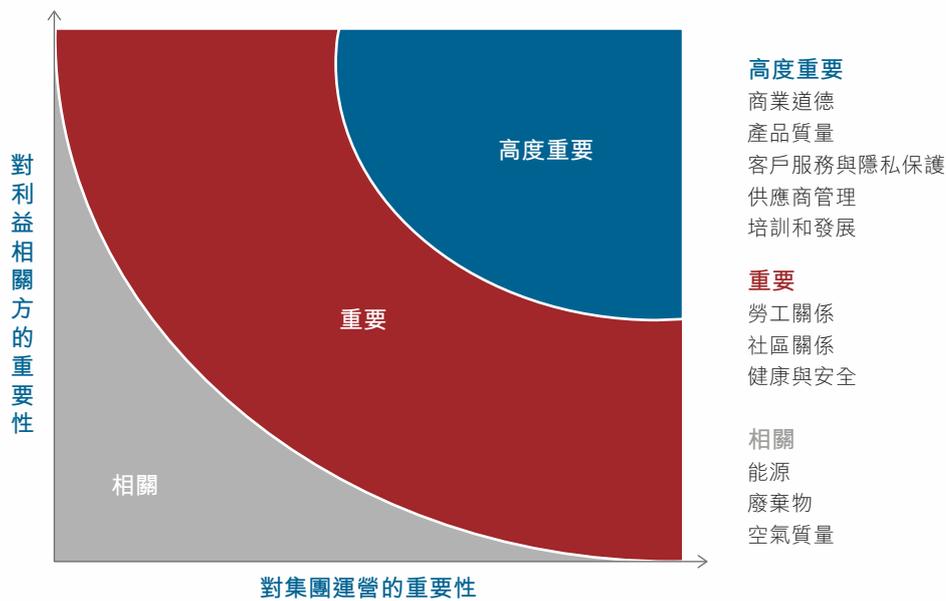
環境、社會及管治報告



利益相關方	對本集團期望	主要溝通途徑
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶服務 • 產品質量 • 隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 重點客戶座談會 • 系統性的溝通 • 運營場所參觀 • 集團微信公眾號(永達汽車達人匯) • 24小時客戶服務熱線及郵箱 • 客戶在線評價平台 • 客戶滿意度回訪調查
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商准入管理 • 供應商評估 • 供應商權益保障 • 供應商合作 • 共同遵守商業道德和國家法律規定 	<ul style="list-style-type: none"> • 招標、研討會 • 供應商准入與評估 • 實地考察 • 高層會晤 • 日常業務交流
非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> • 當地發展投資 • 參與當地社區項目 • 承擔環境責任 • 人權情況 • 公平地分享利益 	<ul style="list-style-type: none"> • 直接溝通 • 運營場所參觀
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 當地發展 • 承擔環境責任 • 推動就業 • 給當地商品和服務提供商帶來機遇 • 投身公益事業 • 舉辦社區活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 社區走訪交流 • 重點關注群體會議 • 採購需求啟事 • 招聘啟事 • 與當地政府、組織談話 • 集團官網

3.3 實質性議題評估

2022年，本集團和本集團內外部的利益相關方進行了溝通與調查，收到多項建議，同時結合行業背景、發展現狀和戰略規劃，從對集團運營的重要性及對利益相關方的重要性兩個維度出發，共識別出11項ESG議題。本集團對此進行評分和排序，以反映本集團對環境和社會的影響，更好地響應利益相關方的期望與要求，並列為本集團可持續發展的重要關注領域。重要性議題矩陣如下圖所示：



3.4 商業道德

依法合規經營、恪守商業道德，是本集團一直秉持的核心管理理念。本集團長期致力於打造符合業界最佳實踐的合規管理體系，並持續開展反貪腐文化建設，強化員工廉潔誠信的意識。

本集團繼續遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律條例，並在內部更新了《管理人員廉潔從業管理規定》，以規範員工行為，採納反腐敗政策以推廣並支持反腐敗法律法規，防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等商業腐敗事件的發生。同時，本集團已制訂舉報政策，以繼續鼓勵所有員工舉報任何涉嫌不當行為的事宜，並繼續提供多種投訴渠道，包括電子郵箱、電話、「陽光永達」微信公眾號、OA辦公平台、客戶服務平台、各附屬公司張貼的廉潔監督公示牌等。



環境、社會及管治報告

本集團持續建設專業的合規管理隊伍，由集團紀委部門負責對各附屬公司的合規運營進行管理及監督。2022年，集團紀委進一步完善巡察工作機制，加大巡察密度，設計問話環節，把廉潔教育、流程監管、行為監督等8類情況作為巡察主要內容。同時，組成8個巡察小組，堅持每週一巡，全年共對254家附屬公司、事業部巡察。此外，2022年集團紀委聚焦管理崗位廉潔管理，包括修訂《管理人員廉潔從業管理責任書》、實現管理人員和其他管理崗位員工100%簽署《廉潔自律承諾書》；修訂廉潔保證金製度，要求169位主要崗位管理人員繳納個人廉潔保證金；以及加強檢查和督促管理人員上交禮品禮金。

2022年，本集團還修訂了《永達集團供應商不行賄協議》和《2022年集團零部件、裝潢用品外採業務供應商管理辦法》，並繼續與所有外部供應商簽署《不行賄協議書》。在本年度本集團同時推進了「招投標系統」的建設，針對工程建設項目、零部件集採項目以及信息化建設項目開展線上招投標，提升流程透明度和工作效率。

同時，本集團秉承「時刻正念，陽光從業，以權謀公，底線管理」的廉潔文化理念，繼續開展多樣的廉潔教育活動，以提高員工的廉潔意識。2022年，本集團主要開展了如下四類廉潔教育活動：

- 集團季度會議培訓，加強董事會成員、全體管理人員以及青年人才的廉潔教育；
- 新員工培訓，為新員工解讀廉潔理念，引導其樹立正確的職業觀；
- 供應商培訓，包括召開2022年供應商廉潔簽約會議、季度廉潔結算簽證頒發前開展線上約談，以及節假日在供應商微信群內進行廉潔提醒教育；
- 專題培訓，如對本集團二手車連鎖公司全體工作人員開展廉潔專題培訓。

報告期內，本集團未發現任何針對永達或其員工的已審結貪污訴訟案件。



集團召開季度廉潔教育培訓

四、永享·品質

本集團在致力成為美好無憂車生活的首選服務品牌的過程中，深知優質的產品與客戶服務是企業發展的源動力，因此本集團堅持秉承以用戶為中心的經營理念，並制定了一系列細化到各環節的質檢與服務流程，以高度的責任心和行之有效的措施踐行本集團的理念。

2022年，本集團獲得多項榮譽，包括「2022中國汽車流通行業優秀會員」、中國汽車流通協會頒發的「中國汽車經銷商集團百強排行榜第4名」、全國工商聯汽車商會頒發的「中國民營汽車流通企業百強榜第3名」等。同時，集團的下屬各品牌也在廠方的各類競賽中收穫獎項，獲得了高度的認可。

4.1 精益求精：保障產品質量

本集團針對交付給用戶的新車、二手車以及維修竣工車輛均制定了一系列的交車檢測服務標準，秉承對用戶負責的態度，為所售產品質量賦予保證。

新車驗收

對於新車，本集團要求在新車到店後即刻由企業儲運部對車輛進行初步驗收，檢查內容主要以車輛外觀為主，同時查驗車輛燈光、隨車工具、鑰匙數量、行駛公里數及資料等，並與廠方送貨單信息進行核對，確保一致。

環境、社會及管治報告



初步驗收完成後，為新車輛進行入庫手續，並在新車正式交付車主前，會再次安排車間技師對新車進行涵蓋外觀、發動機、車身電器等共50餘項的售前檢測(Pre-Delivery Inspection (PDI)檢測)，以確保新車性能符合交付標準。

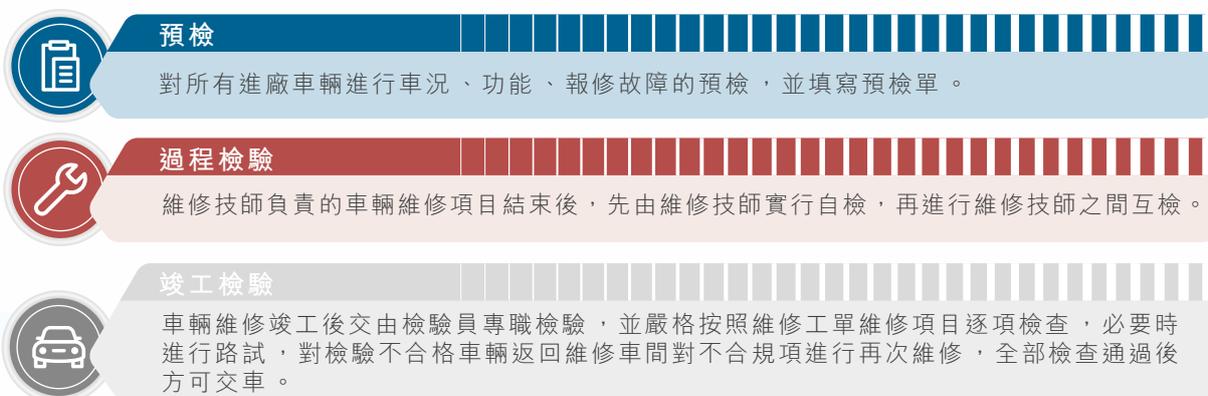
二手車認證

對於二手車，在收購前，本集團會對車輛維修保養記錄與出險記錄進行查詢，並進行嚴格的質量檢測，確保收購車輛品質。在銷售前本集團會根據制定的《整備中心車輛出庫標準》對二手車進行嚴格的標準化、專業化的整備，排除車輛的故障和隱患，確保所售二手車符合各品牌官方認證或通過永達15大類178項零售二手車認證。

維修竣工車輛檢驗

對於維修車輛，本集團制定了《汽車維修質量檢驗制度》，嚴格執行預檢、過程檢驗、竣工檢驗三大檢驗流程。完成車輛維修服務後，本集團會在三天內對客戶進行回訪，詳細瞭解車輛狀況，若車輛仍存在故障，本集團則會邀請車輛再次回廠進行檢測查修，確保車輛故障予以排除。

維修車輛檢驗：



若發生所售產品出現質量或其他相關問題而需召回處置的情況，本集團將嚴格按照廠家規定進行召回。

4.2 服務為本：竭誠用心服務

客戶滿意度是企業的立身之本，一直以來本集團積極維護消費者權益，將提升客戶滿意度作為首要任務。2022年，本集團繼續打造以數字化技術為支撐、線上線下相結合的新營銷服務方式，完善一站式服務體系，並採取一系列措施，提高客戶滿意度。

本集團始終以客戶為中心，高度重視客戶服務工作，並制定統一的《渠道服務標準》規範下屬企業服務流程。該《渠道服務標準》內容涵蓋行為規範標準、銷售服務標準、售後服務標準、環境設施標準、管理執行標準，以及客戶管理標準等售前、售中、售後全週期服務流程，且相關內容每年都會根據客戶訴求與集團內部管理做相應的調整和更新。

線上線下多元服務

隨著抖音等新媒體平台用戶數量的不斷攀升，新媒體已經成為越來越重要的線上營銷和宣傳陣地。本集團順應線上互聯網和汽車行業的發展趨勢，不斷探索新媒體渠道與汽車銷售服務相結合的營銷新模式，為客戶提供更加便捷、高效的服務場景和消費體驗。

截止2022年底，本集團抖音平台總粉絲量已超2,000萬，品牌經銷商頭部線上平台賬號數量穩步提升，全年累計短視頻傳播超5.1億人次，累計直播觀看量超1.6億人次，成功實現了線上新媒體營銷服務與線下4S店運營的有機融合。2022年，本集團在抖音平台首屆全國汽車經銷商直播大賽中獲得冠軍。

2022年，本集團還推出永達汽車APP，即一款服務於廣大車主及愛車人士的線上4S店服務平台，支持多種在線服務場景、線上線下聯動服務，為客戶提供專業高效、便捷省心的服務體驗。截至報告期末，永達汽車APP已擁有超過105萬的註冊用戶。

高光服務項目

為提升用戶服務和用戶體驗，本集團各下屬企業在2022年繼續推出了各有特色的高光服務。一汽豐田店推出「山姆旗艦店接送服務」，解決了用戶保養等待時間枯燥的問題；保時捷福州店開展「3月女神專場活動」，圍繞女性車主的興趣愛好舉辦專場活動；保時捷上海店與SNOW51合作，為用戶提供滑雪等互動交流活動。



3月女神專場活動



SNOW51滑雪互動交流活動

環境、社會及管治報告

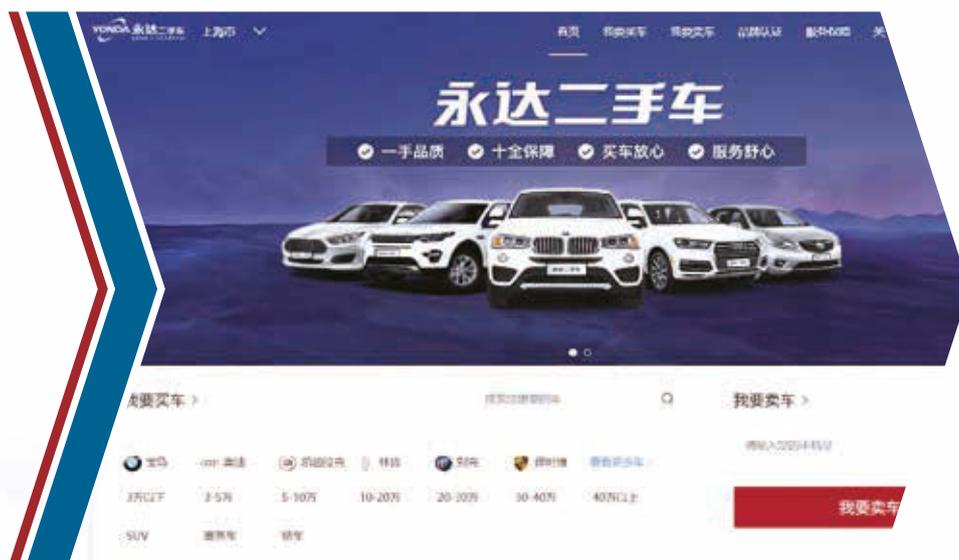


二手車交易服務體系

在二手車業務方面，本集團積極打造完備的二手車交易服務體系，同時創新優化全渠道、全鏈條交易方式，為消費者提供誠信、透明、便捷的服務環境，和更加專業、舒心的二手車消費體驗，全面助推集團成為「最受尊敬的汽車服務平台」。2022年，本集團持續啟用「2+1」全渠道數字化二手車零售交易模式，將集團旗下200餘家4S品牌網點和永達二手車連鎖商城兩大渠道體系與永達二手車電商平台(www.yducc.com.cn)相結合，讓消費者輕鬆實現線上看車交易；同時，本集團還利用數字化數據中台進行車輛集中定價和車源分配，將線上與線下進行有機結合，搭建以客戶全生命週期管理為核心的運營管理體系，實現庫存同步和共享。

本集團還擁有豐富的品牌認證二手車資源以及嚴苛的二手車認證體系，承諾所有零售認證車源均經過15大類178項嚴苛檢測，嚴格杜絕泡水車、火燒車、結構性損傷車輛，並提供可查詢的維保和保險理賠記錄。品牌官方和永達的雙品牌認證加持，讓消費者對車況更放心、更安心。在堅持完善自身業務水平的同時，本集團還積極與外部優質平台合作，成為首家與中國汽車流通協會發起並建設的二手車信息服務平台「CADA檸檬查」合作的經銷商集團。依託CADA檸檬查平台強大的資源優勢，本集團能精準地、實時地獲得車輛出險次數、出險時間、案件狀態、損失金額、維修部位等關鍵信息，降低二手車交易風險，提升消費者滿意度。

此外，在購車前，本集團推出的永達二手車小程序線上客服將為消費者提供實時在線諮詢，提高與客戶之間的溝通效率，快速解答客戶疑問；在購車後，本集團向消費者推出至少3個月／5,000公里的質量保障，同時還提供質保延保、金融保險、裝潢精品、維修保養、評估置換等一站式便捷服務，真正實現「買車放心、服務舒心、用車安心」的服務體驗。



永達二手車電商平台

傾聽客戶聲音

為瞭解客戶感受，收集客戶建議，本集團建立24小時全天候客戶服務熱線、永達汽車達人匯在線客服等多個意見反饋渠道外，還聯合上海市消保委推出了汽車銷售服務行業首個互聯網在線客戶評價平台。2022年，本集團累計收到用戶評價約40萬條。

本集團還設立了用戶服務意見反饋處理機制，集團用戶服務中心在接收到用戶的反饋意見後，及時識別和瞭解用戶需要，將用戶反饋意見傳達至相關企業和部門，接收者會在最短的時間內與用戶進行溝通，對用戶提出的疑問提供合理的解決方案，直至用戶滿意。報告期內，本集團共接獲關於產品及服務的投訴數目52條，處理完成率100%。

4.3 隱私保護：共建互信關係

本集團尊重和保護客戶信息及隱私，對客戶信息管理有嚴格的標準和要求，通過規範客戶信息的收集、持有、使用及處理工作，達至合法、審慎、保密的方式處理，保障客戶信息安全。

本集團所有員工均已簽署《保密協議》，離職員工均要求簽署《離職告知書》，明確說明須履行的責任和義務，如有發現信息洩露等情況，將追究其法律責任。

隨著國家《個人信息保護法》的出台，本集團繼續嚴格遵守相關規定，並制定《關於加強客戶信息風險防範工作的管理辦法》以規範相關流程；與此同時，本集團還同步開展全集團培訓，要求員工在收集客戶信息時須清晰地說明收集資料之目的及用途，取得客戶的信息使用授權；在使用客戶信息時須按規定進行相應的申請流程和審批程序；要求在與第三方合作時，須簽訂客戶信息保密協議，確保客戶信息的安全管理和客戶隱私保護。

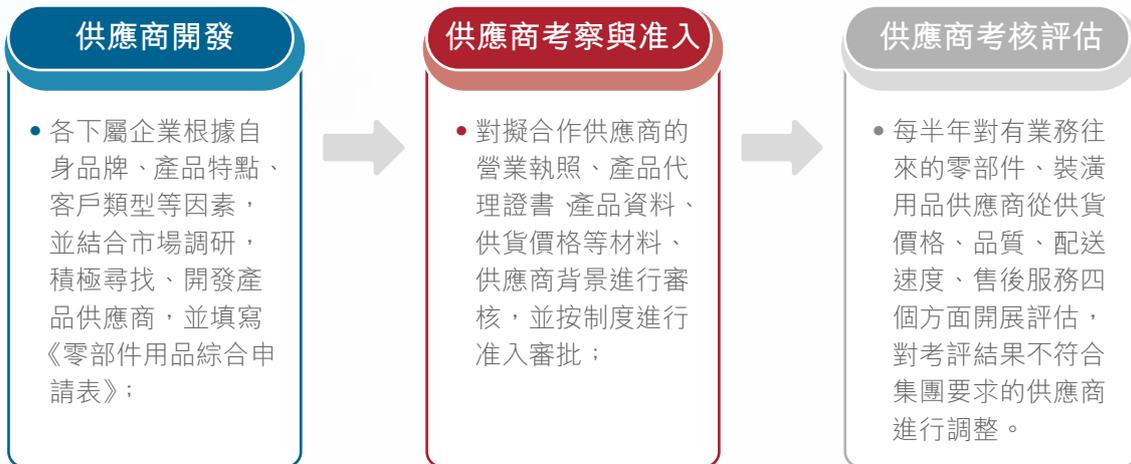
此外，本集團還將客戶信息的授權情況列入日常的企業巡查檢查內容中，如發現未按照管理辦法操作的情況，將對集團旗下企業經營者進行處罰。

環境、社會及管治報告



4.4 精誠合作：可持續供應鏈

本集團主要與汽車零部件、裝潢用品、維修設備、辦公用品等不同類別的供貨商緊密合作，致力於建立公開、透明、可持續的供應鏈。本集團制定了《集團零部件、裝潢用品外採產品開發、引進管理辦法》《集團零部件、裝潢用品外採業務供應商管理辦法》《汽車維修設備及工具採購管理規定》等制度對供應商的開發、考察、准入、履約評估等進行詳細規範。

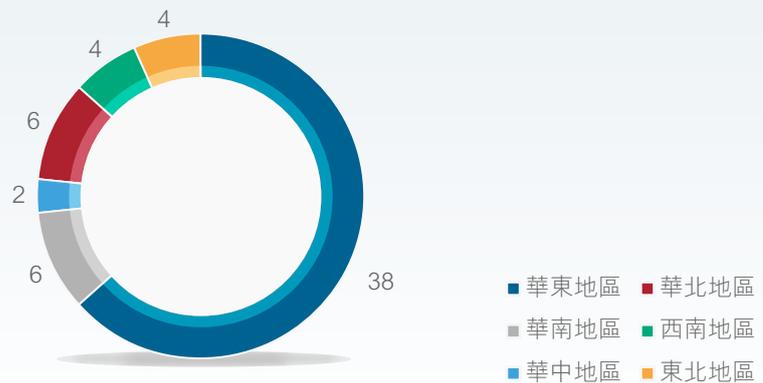


2022年，本集團增設SRM採購管理系統，全面採集供應商數據，包括供應商基本信息、人員信息、財務信息、品牌授權等，以建立對供應商全生命週期的統一管理。另外，本集團對供應商進行分類管理，通過SRM採購管理系統開展三方比價進行尋源，擇優選定供應商及產品，達到有效控制採購成本的目的。本集團還搭建了供應商端小程序和企業端小程序功能，方便供應商及時報價和確認業務單據。統一的線上數字化採購管理平台使本集團的採購過程更加自動透明化、減少人為參與度且有效降低合規風險。同時，細化供應商、物料及業務過程數據信息，建立數據模型有助於本集團最大限度提升管控成效和降低成本。

此外，本集團將環境和社會風險視為與供應商開展合作前需考量的一个重要因素。2022年，本集團繼續要求供應商提供所有外派至永達駐店人員的勞務合同與外購保險，並要求供應商對擬派駐到本集團旗下門店涉及職業病風險崗位的人員進行職業病體檢，並向本集團提供體檢報告，合格後方可上崗。同時，本集團對除主機廠渠道採購的零部件用品，均要求供應商提供產品授權資質證明、相關品質、環境危害物質檢測報告，以確保本集團銷售的產品符合環保要求，例如本集團要求油漆供應商提供產品符合最新環保要求的相關材料，如VOCs含量檢測報告等，並拒絕與無法提供相關材料的供應商合作。

2022年，佔本集團報告期內總採購金額90%以上的供應商數量為60個，按地域分佈情況如下：

本集團供應商數量地域分佈



五、永惜·人才

員工是本集團的關注重點，也是實現可持續發展的中堅力量。本集團堅持平等合規的僱傭政策、提供合理的薪酬與福利、助力員工發展、為員工營造健康安全的工作環境，為吸引各類優秀人才奠定基礎。

5.1 以人為本：勞工權益及福利

本集團一直以來都採用以人為本的管理模式，持續改善聘用、報酬、晉升等準則，以組建專業化人才隊伍。與此同時，本集團致力於為員工打造人性化及和諧友好的工作氛圍，不斷提高員工工作的幸福感和歸屬感。

勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國婦女權益保障法》《未成年人保護法》《嚴禁童工使用規定》等法律法規，並在集團內部制定《關於優化企業人員招聘錄用與入職管理的相關規定》和《關於加強人員優勝劣汰管理的相關規定》，以確保招聘及晉升流程的規範化。本集團在招聘及用工過程中，始終堅持公平原則，不會因性別、年齡、國籍、種族、宗教等因素而產生任何歧視、區別對待或給予優惠等違反平等權益的情況，同時嚴格按照國家規定，決不招錄未滿16週歲的人員，拒絕僱傭童工和一切強制勞動的行為，保障所有勞工活動符合相關法律規定。

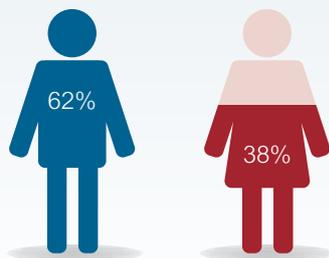
另外，本集團內部實行彈性的工作制度，使員工能合理地平衡工作及休息時間。本集團各運營場所執行8小時工作制，每週至少休息一天，並根據各地的政策為員工提供法定假期，如帶薪年假、婚假、生育假、病假、喪假等，充分保障員工自由休假的意願與權利。

環境、社會及管治報告



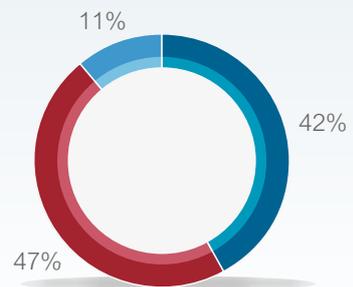
截止至報告期末，本集團在職員工總數為16,936人，相比2021年，今年公司總人數增加了1.43%，主要是因為擴大了新能源車服務版圖。2022年員工按性別、年齡和地區劃分情況如下：

按性別劃分員工情況



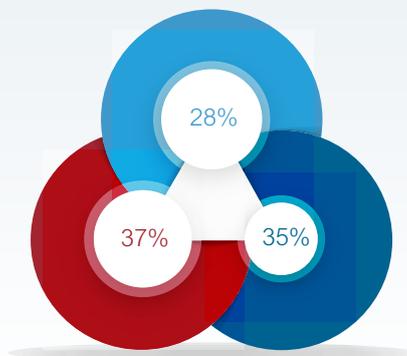
■ 男 ■ 女

按年齡段劃分員工情況



■ 30歲以下 ■ 31~49歲 ■ 50歲及以上

按地區劃分員工情況



■ 上海地區 ■ 江浙地區 ■ 其他地區

薪酬體系

公平公正的薪酬體系是企業吸引優質人才的重要基礎。本集團致力於不斷提升薪酬福利水平，並結合同行業市場標準和公司經營狀況，為員工提供具有一定競爭力的薪酬待遇。

本集團員工的薪酬主要包括固定工資和績效獎金兩部分，針對不同崗位和績效考評，均設有明確的評價指標，使薪酬分配盡可能體現崗位差異、成果共享、多勞多得的原則，確保所有員工公平享有勞動回報。本集團每年亦會根據外部環境變化和員工表現進行靈活的薪酬調整，爭取讓每位員工都能獲得符合其崗位價值與個人貢獻的薪資。

員工關愛

本集團為員工建立多元化、人性化的福利體系，充分保證五險一金、年假、病假及各類帶薪假期，並設置了節假日慰問和免費工作餐。另外，本集團還幫助員工從生活平衡、家屬關懷、健康醫療、困難家庭幫扶四方面獲得支持：

生活平衡

在生活上，本集團給予員工充分的休息時間。除國家法定節假日外，本集團給予所有女性員工婦女節假期一天，所有員工生日假期一天，並送上生日祝福；針對獲得先進個人稱號的員工，亦可獲得三天帶薪假期的獎勵，讓員工能有更多時間學習充電和陪伴家人。

本集團還會不定期舉辦各類員工活動，以豐富員工的業餘生活，包括每週組織一次管理人員健身活動、開設不同運動項目俱樂部、文藝匯演、職工運動會、各類勞動競賽、「永達工匠」評選等。

家屬關懷

在人文關懷上，集團每月對高管、總監、總經理等核心崗位管理人員的配偶和父母各發放一份親情工資，年投入資金約人民幣400萬元以表達對管理人員親屬的關心。針對在本集團工作一年以上的員工，本集團其子女在就讀全日制大學本科、碩士及博士研究生期間，集團每學年會為其頒發獎學金和助學金。

健康醫療

除為全體員工提供體檢外，本集團每年為高管、總監、總經理等核心管理人員及其家屬安排專場高端體檢及VIP問診服務，高管和外派總經理的家屬也可享受相同待遇。同時，本集團員工本人及其直系親屬還可享受大病醫療救助和家庭突發事件救助。

環境、社會及管治報告



困難家庭幫扶

本集團十分關注困難職工群體的生活，給予員工最大限度的心理疏導與情感支援，並加大對特困家庭員工的跟蹤與聯繫。2022年，本集團落實了春節幫困活動和重陽敬老活動，分別為141戶困難家庭送去幫困慰問金，總計人民幣682,000元；並對75歲或65週歲以上患重病大病或家庭困難員工父母進行救助慰問，總計對130戶家庭開展慰問工作，救助慰問金達人民幣130,000元。



春節慰問困難職工群體

除上述福利政策和員工關愛活動外，本集團也持續關注女性員工的健康及發展，開展各類女員工關愛活動，讓其在職業發展道路上能夠走得更長遠。2022年，本集團在集團範圍內發佈《關於做好關心愛護女性員工工作的通知》，向全體人員發出《關於尊重關心女性員工的倡議》；對主要崗位的女性管理人員推出「暖心關懷系列紅包」，從生日、健康、家庭等多方面，為主要崗位女性管理人員送上暖心關懷；並在婦女節舉辦遊園會，通過茶歇、抽盲盒、送伴手禮、美甲、拍立得等活動，讓女員工們能共同度過一個甜蜜又充滿驚喜的節日。



婦女節遊園會

5.2 作育人才：員工培訓與發展

本集團向來重視員工的能力建設和職業發展，為員工提供多樣化的培訓渠道和充分、平等的晉升機會，幫助員工增進專業知識和綜合技能，穩步推動集團人才梯隊的建設。

員工培訓

本集團建立並不斷完善以員工崗位勝任能力和職業發展為導向的培訓體系，並依據業務需求每年調整培訓計劃，本集團針對不同員工採用培訓：

新員工

入職培訓和崗位專業培訓

- 幫助新進員工理解公司文化和工作內容，盡快融入公司。

專業人才

內部業務技能培訓和外部廠方進階認證培訓

- 幫助專業化人才快速提升所需技能，在各崗位上發揮最大價值。

管理人員

管理能力提升培訓、通用管理課程和專業技能提升培訓

- 幫助管理層員工進一步開拓視野、理解公司發展戰略。

本集團連續4年與光輝國際諮詢有限公司合作推進「人才開發項目」—永達EMP班。經過專業的能力傾向、領導力潛質測評和系統培訓，目前已培養近150位優秀青年管理人員。在當選總監或總經理後，員工還需繼續進行領導力專項培訓，以滿足日常管理需求。本集團亦鼓勵並支持中高級管理人員、優秀青年管理人員參加中歐、交大、復旦等重點院校的EMBA、MBA、AMP等課程學習，並給予他們全額學費支持。



永達EMP班日常培訓及活動



高管與青年人才進行圓桌交流

環境、社會及管治報告



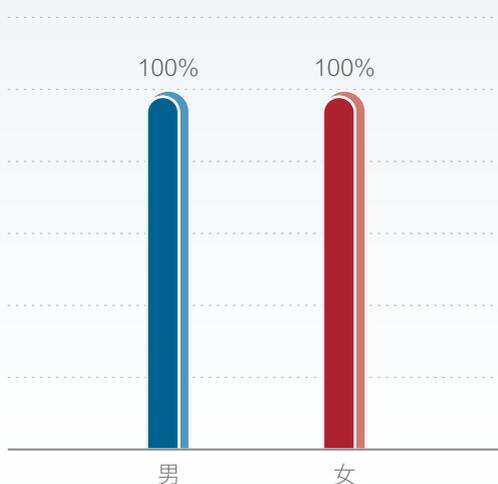
此外，為進一步優化企業總經理經營管理工作的學習、交流、分享的渠道和機制，促進集團管理體制機制優化創新，集團於2022年舉辦四期「企業總經理思享匯」活動。活動結合多變的市場環境和行業趨勢、集團不同階段的經營管理提升重點工作，制定每期活動不同的主題和分享交流的形式，由集團董事會和管理層牽頭，職能中心和品牌汽車事業部總監、各企業總經理及核心經營管理團隊、區域集團管理層及下屬企業總經理共同參加，通過現場+線上的方式開展，每場活動參與人數達一千餘人。

2022年，本集團共組織18場線上集中培訓，覆蓋1,000多名集團管理人員，培訓內容主要圍繞提升管理人員領導力和賦能本集團重點產業。課程學員對各培訓課程滿意度均超過9分（滿分10分），取得了一定的培訓成效。

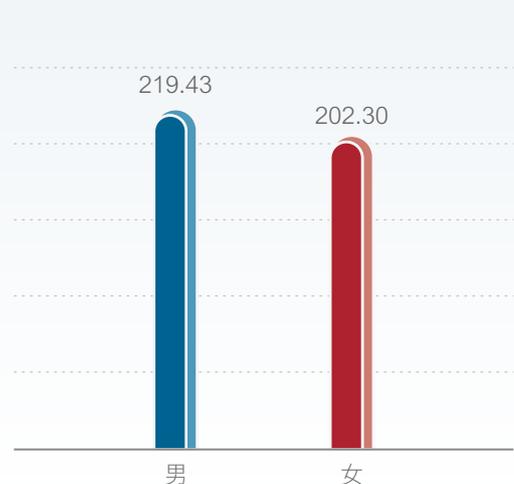
本集團還為員工提供數字化學習平台—永達雲大學，通過配置學習地圖、開設線上課程，實現覆蓋全員的統一培訓和數字化管理。學員亦可通過登錄、學習、貢獻課程等途徑獲取積分，在永達雲大學兌換心儀物品，以提升雲大學平台粘度和增添趣味性。2022年，本集團通過雲大學為全體員工提供可學課程1,277門，其中內部課程266門。學員每月平均登錄賬戶數為11,057個，全年累計看課時長總計約130萬小時，人均全員年度學時完成率達100%。

報告期內，本集團的員工培訓率達100%，培訓總時長達3,604,800小時，人均受訓時數為212.85小時。受疫情影響，相比2021年培訓總時長有所下降。具體受訓僱員比率及平均培訓時數情況如下：

2022年按性別劃分的受訓員工比率



2022年按性別劃分的員工平均培訓時數（小時）



職業發展

員工在本集團有清晰的職業發展路徑，可以選擇走專業人才路線或管理者路線。在專業人才通道，共設有初級、中級、高級、資深和首席5個層級；在管理者通道，可分為主管、經理、總經理、事業部總監，共4個層級。每個層級內，基於員工能力、經驗成熟度的不同，又劃分有1至3個子層級，激勵員工每年通過努力實現職級的提升。

專業人才路線和管理者路線是互通的，員工可根據自身能力傾向選擇在專業和管理通道之間的轉換，亦可在專業通道內選擇不同序列崗位的轉換，促進不同專業能力的經驗積累和複合型能力的提升。無論員工最後走專業人才路線還是管理者路線，都可以在相應崗位上發揮其最大價值，成為本集團的中流砥柱。2022年，本集團還舉辦了永達集團30週年精英大賽，經過初賽海選近千人、複賽面試數百人的層層選拔，最終挑出30位精英選手進入總決賽。通過銷售、售後、新媒體、二手車、用戶運營五大條線同台競技的比拚方式，激勵全體員工不斷精進技能，獲得長期發展。



集團2022年精英大賽總決賽

5.3 安全為先：職業健康和安

員工健康和安是本集團存在和發展的第一要務。本集團始終貫徹「預防為主、防治結合」的方針，不斷優化各項安全運營措施，並進一步細化管理責任與監督檢查，竭力為員工打造一個健康安全的工作環境。

職業健康

本集團堅決避免職業性危害，對生產工作中可能存在的員工健康隱患採取對應的控制措施。本集團為可能遇到職業性危害的員工配備適當的個人防護裝備，如防毒面具、耳塞、護目鏡、絕緣手套、絕緣鞋等；並定期進行環境檢測，和個人職業衛生健康檢查。職業健康檢查包括崗前體檢、崗間體檢、離崗體檢，以預防職業病和保障員工健康。

環境、社會及管治報告



2022年上海市日最高氣溫超過35度的高溫日數達50天，較常年偏多29天，本集團為位於上海的附屬企業售後車間員工提供在超高溫下工作的物質保障。除配備電扇、綠豆湯等必備防暑降溫的物資和各類高溫慰問品之外，本集團為每位車間員工送上一瓶降溫噴霧，以預防高溫中暑和生產安全事故的發生，保護職工的生命安全和身體健康。此外，本集團繼續為員工提供防疫物資，以減少員工感染的情況。例如為員工派發愛心防疫包，包括N95口罩、一次性手套、便攜酒精噴霧、消毒洗手液和酒精濕巾在內的各類防疫物資。



為員工派送愛心防疫包

安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，並制定了《安全生產管理規定》，明確生產安全管理事項和相關責任界定。各附屬公司分別成立公司安全管理小組，同時與各職能中心總監、總經理、全體管理人員和員工分別簽訂相關風險防控責任書，以健全各級安全生產管理工作責任制。

目前，本集團面臨的安全隱患主要集中在試乘試駕安全、維修車間的作業安全和企業日常運營過程中的火災隱患。針對試乘試駕人員的人身安全，本集團對附屬公司、銷售顧問和試駕人員在此環節的權責作出明確規定，包括以下幾點：

1. 公司應確保客戶在試乘試駕前提供身份證和駕駛證原件，並嚴格甄別客戶身份的真實性。
2. 公司與客戶簽署《試乘試駕服務協議》，由車輛管理員審批確認無誤後才能向銷售顧問交付試駕車輛鑰匙。
3. 公司須對實際使用的試乘試駕車安裝行車記錄儀，並在客戶試駕使用時確保行車記錄儀正常運作，有效降低行駛過程中產生的各類安全隱患。
4. 在帶客戶試乘試駕換乘時，銷售顧問或試駕專員需先將車輛熄火，拔出鑰匙。在客戶落座調整好座椅安全帶後，再將鑰匙交於客戶點火發動；若是無鑰匙啟動的試駕車型，則試駕時全程鑰匙須由銷售顧問或試駕專員保管。

5. 試駕人員不可在酒後或服用影響正常駕駛的藥物後進行試駕活動。
6. 試駕人員須保證在駕駛過程中遵守相關法律法規，保持一定車距，避免危險；並服從試駕陪同人員的安排和指揮。



客戶簽署試駕服務協議後在試駕專員陪同下駕駛車輛

對於維修車間在作業過程中存在的安全問題，本集團建立安全檢查和安全事故隱患排查治理制度，規定各附屬公司每天須進行一次安全自查，每月進行一次由總經理參與的安全檢查。一旦在安全自查中發現事故隱患，各附屬公司需當場整改，不能及時整改的要制定整改計劃，明確由專人負責和落實相關整改措施。同時，本公司也會不定期進行安全巡查，對在巡查中發現的安全隱患及時提出整改建議並記錄在案。2022年，本集團對外省市企業開展在線視頻突擊檢查，主要通過視頻對售後車間進行現場5S管理(整理、整頓、清掃、清潔、素養)、設備養護、舊件及危廢管理等檢查，並結合企業各類台賬填報內容進行檢核。本集團對維修車間設備嚴格按照保養制度進行定期保養及檢修，確保設備正常運作，對發生故障或存在安全隱患的設備立即停止使用直至修復。



車間安全巡查

環境、社會及管治報告

為預防和減少火災事故的發生，本集團不定期開展線上會議，召集各企業安全負責人召開相關案例分析會，以督促企業時刻關注消防安全的管理工作。此外，本集團明確要求各企業每年舉辦至少一次的全員消防演練，以訓練員工在緊急狀況下的自救能力及事故發生時的應急處理能力。通過消防演練，各企業不僅可以檢驗消防器材是否處於有效狀態，還能確保企業的每位員工熟知消防器材的擺放位置並熟練使用，盡可能把火災隱患消滅在初始階段。



消防演習現場

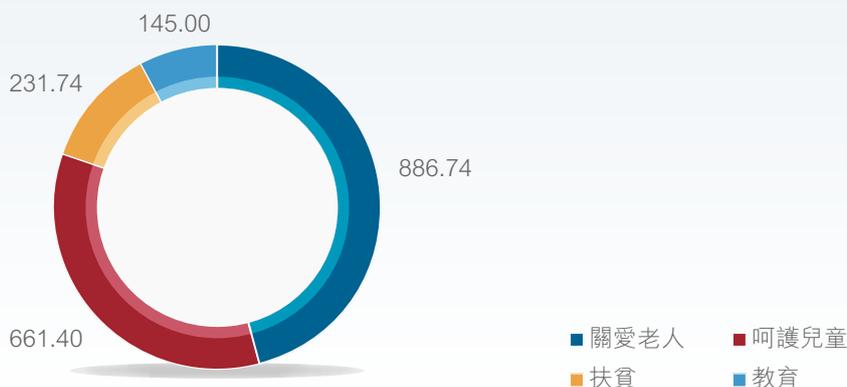
本集團亦非常重視對員工安全意識的培養，擁有一套完善的安全教育和培訓制度。本集團利用新進員工安全常規知識培訓、基本要求培訓教育、上崗前崗位安全知識教育、安全操作規程培訓、消防演習等多種形式對員工進行安全教育，保證員工具備必要的安全知識。此外，本集團還通過公司報紙、文化牆等渠道，開展安全生產宣傳，併表彰安全生產工作先進單位和先進個人，進一步營造安全生產文化。

六、永愛·社會

作為一個有社會責任感的企業公民，本集團在尋求戰略發展的同時，積極回饋社會和參與社區活動。自2017年成立永達公益基金會以來，本集團圍繞著「兩個關愛」和「兩個關注」，即「關愛兒童」、「關愛老人」、「關注教育」、和「關注貧困」，持續開展各類公益項目，累計公益支出超人民幣1億元。

2022年，永達公益基金會開展公益慈善項目近20個，社區項目投資總額高達人民幣1,924.88萬元。

按領域劃分的社區投資（萬元人民幣）



6.1 暖心相伴：關愛老人

大愛慈為首，百善孝為先。在目前加速老齡化的社會中，弘揚尊老敬老文化，對維繫家庭幸福、社會和諧穩定具有重要意義。2022年，永達公益基金會繼續將關愛老人作為公益事業的重點內容，尤其是關注老人的身體和心理健康方面。

2022年是基金會連續第四年開展「點亮夕陽」關愛老人眼科健康項目。基金會繼續攜手上海市第一人民醫院眼科團隊開展眼病義診，資助516名患眼科疾病的困難老人接受治療。同時，基金會與寧夏和遵義兩地人民醫院結成對口幫扶，提供資金救助當地貧困老年患者。

除關注老人的身體健康外，永達公益基金會也非常注重老人精神上的陪伴。2022年，基金會繼續開展了「愛，在您身邊」老人陪伴項目，包括重陽敬老慰問活動、錄製「歲月的迴響」功勳老人紀錄片、「金色『悅』讀」贈報和「永達護老」抗疫專項行動等一系列活動，總計投入人民幣886.74萬元。

環境、社會及管治報告



2022「愛，在您身邊」老人陪伴項目：

1. 2022年9月27日重陽佳節，向浦東新區養老機構贈送了近2萬份重陽節關愛禮包，並在永達國際大廈會議中心舉辦了「永達公益·讓老人生活更美好」主題敬老慰問活動，助推社會營造敬老、愛老、助老、慰老的良好氛圍。
2. 基金會錄製了歷史公益片《歲月的迴響》，由全國勞模包起帆、「中國拍賣第一人」祝君波、著名戲劇大師梁波羅等 10 位社會功勳人物出鏡，旨在記錄各行各業為社會發展付出的滿腔的熱血和光輝歲月的老人們，同時對年輕一代起到激勵作用
3. 為緩解老人們的精神焦慮，基金會秉持「愛老、敬老、慰老」的宗旨，為浦東165家養老院訂閱了來年的新民晚報，為近2萬名老人送去精神食糧和精神關愛。
4. 基金會發起「永達護老」抗疫專項行動，採購3批生活及防疫物資，包括牛奶、雞蛋和消毒機等，將關愛與溫暖送至浦東新區165家養老機構（服務場所）的2萬名老人手中。



2022重陽節敬老慰問活動



6.2 攜手前行：呵護兒童

兒童是民族的希望和未來。作為永達公益定位「兩個關愛」的其中一個，本集團始終關注兒童成長，並在報告期內重點開展與兒童健康及安全相關的公益項目，共計投資人民幣661.40萬元。

2022年，永達公益基金會持續開展「白雪天使關愛計劃」和「耳聰目明，健康『童』行」慈善項目，前者用於資助白血病、血液腫瘤等患病兒童接受手術治療和提供相應的人文關懷；後者用於專項救助罹患先天性重度耳聾、小耳畸形和白內障的困難兒童。報告期內，「白雪天使關愛計劃」共資助27名貧困家庭血液腫瘤疾病患兒，而「耳聰目明，健康『童』行」慈善項目共資助80名家庭困難的孩子完成手術，其中先天性白內障患兒18人，先天性外中耳畸形患兒24人，先天性重度耳聾患兒38人。



資助項目患兒

基金會還持續通過仁和智本專項基金和涇溪資本專項基金用於開展兒童關愛類活動，報告期內共向上海市仁濟醫院捐贈人民幣60.50萬元，專門用以救助家庭困難的肝病兒童和黃疸病兒童救助。

此外，為幫助孩子們樹立正確的交通安全意識，永達公益基金會聯合上海市公安局交警總隊、少先隊上海市工作委員會、浦東新區合慶鎮人民政府等機構共同推出「小手拉大手·共走平安路」— 2022永達公益·「美麗鄉村行」小學生交通安全巡迴宣傳活動。除向上海市16個區縣的20萬一年級新生贈與針對低齡兒童的交通安全漫畫讀本外，本集團基金會還在每個區縣挑選一所代表學校，為孩子們上了一節生動有趣的交通安全知識宣講課，以通俗易懂的方式帶領孩子建立起對交通規則的初步認知，提升孩子們的交通安全自我防護能力，預防和減少兒童交通事故的發生。

環境、社會及管治報告

在關心兒童健康與安全的同時，永達公益基金會希望每個孩子都能擁有一個快樂的童年。通過內蒙鄂爾多斯兒童福利院關愛項目與殘疾特殊兒童關愛項目，基金會持續為孤殘兒童提供醫療、教育、生活等多位一體的關愛。報告期內，基金會支持福利院引進8名特殊教育專業畢業生來院開展教育學習，提高了在院兒童特殊教育服務質量；同時開展殘健融合親子健康跑活動，以體育搭台邀請90組殘疾兒童家庭參與，通過親子運動增進感情，促進孩子強身健體、增強特殊兒童適應社會、參與社會的能力。



小學生交通安全巡迴宣傳活動



殘健融合親子健康跑活動

6.3 守望相助：築夢助學

教育興則國家興，教育強則國家強，本集團始終認為教育是發展區域經濟的主要推動力之一。因此，本集團積極參與公益教育事業，連續多年成立專項教育基金，以健全學生助學制度和激勵優秀教師隊伍建設。2022年，本集團繼續通過上海師範大學－永達專項教育基金、浦東合慶鎮－永達專項教育基金、西藏江孜縣－永達專項教育基金、華東政法大學－永達專項教育基金、永達班－永達專項教育基金等五大專項教育基金，為數百名偏遠地區的孩子及貧困學生提供良好的學習環境和教育資源，共計投資人民幣145.00萬元。

以下是永達公益基金會在報告期內開展的助學項目：

項目名稱	公益支出 (人民幣萬元)	受益學子數
上海師範大學－永達專項教育基金	10.00	18
浦東合慶鎮－永達專項教育基金	50.00	139
西藏江孜縣－永達專項教育基金	50.00	220
華東政法大學－永達專項教育基金	20.00	40
永達班－永達專項教育基金(15所職業技能學校)	15.00	459
總計	145.00	876

6.4 凝聚力量：齊心扶貧

本集團致力於開展精準扶貧工作，用實際行動助力貧弱群體，尤其是因病致貧返貧人員，共計投資人民幣231.74萬元。通過成立萬章根專項基金和嘉祺專項基金，永達公益基金會已持續4年幫扶重大病困難群眾。報告期內，兩項基金主要用於開展重大病困難群體的慰問活動，共計幫助患病貧困人員30餘人。

此外，永達公益基金會根據社區情況，在上海市浦東新區合慶鎮和奚家村連續4年開展對口幫扶項目，以幫助當地政府救助落後鄉鎮。僅報告期內，該項目共慰問1,759人，其中包括尿毒症患者59人，白血病患者15人，惡性腫瘤患者100人，失獨家庭89人，其他特殊困難人員135人，同時向1,361位老人贈送了新春禮包，多維度向貧弱群體施以援手，持續開展健康扶貧工作。

基金會還開展傷殘運動員關愛項目，報告期內，慰問包括著名男排運動員湯淼、摔跤運動員陳吉成、蹦床運動員周碧俊等共計36名傷殘運動員，其中一級傷殘運動員4人，其他等級傷殘運動員32人。此外，特別救助1名意外患白血病運動員，為其送去人民幣10萬元救助金。

環境、社會及管治報告



七、永護·環保

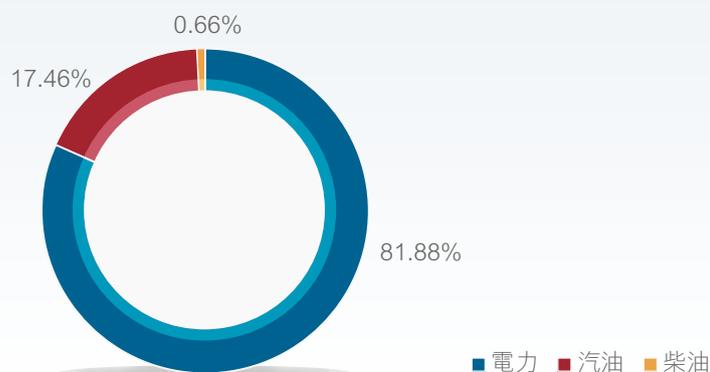
本集團專注於汽車銷售服務產業，並非能源密集型產業，對環境造成的影響有限。但本集團深知企業在發展過程中應承擔的環境責任，並在日常工作中以行動實踐可持續發展理念。本集團致力於負責地管理本集團使用的資源，並盡可能減少碳排放和廢棄物的產生。

7.1 低碳運營：合理利用資源

本集團一貫重視提高能源資源的使用效率，並嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》和《中華人民共和國節約能源法》等法律法規。本集團使用的資源主要包括本集團辦公室及日常運營所必須消耗的電力、汽油、柴油以及市政用水。

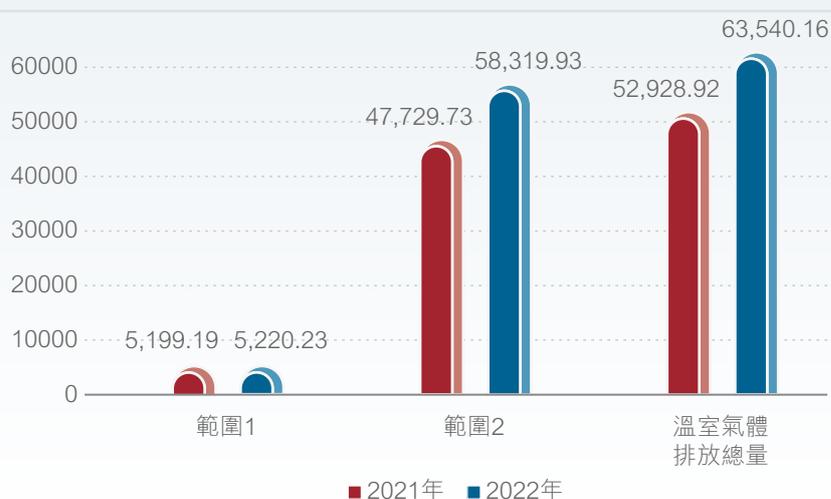
報告期內，本集團的能源消耗總量為103,249.62兆瓦時，相較2021年增長18.66%。其中，消耗電力84,537.17兆瓦時、汽油18,024.50兆瓦時和柴油687.95兆瓦時。此外，報告期內本集團水資源消耗總量為954,123.10噸，與去年相比增長23.31%。2022年本集團能源及水資源消耗總量的增長是由於下屬企業的增加，其中主要是新能源板塊的業務擴張。

按種類劃分的能源消耗



報告期內，本集團溫室氣體排放總量為63,540.16噸。其中本集團範圍1直接溫室氣體排放主要源自汽油的使用，在2022年以二氧化碳當量排放量計算的溫室氣體排放量約為5,220.23噸。本集團的範圍2間接溫室氣體排放主要源於外購電力，2022年排放量約為58,319.93噸。此外，2022年本集團有效節約辦公用紙使用量，用紙量共355.25噸，相較2021年減少7.85%。

溫室氣體排放當量（噸）



本集團持續提倡低碳辦公，並堅持將減少資源使用的理念注入日常運營管理機制。目前，本集團在能源使用及水資源利用方面已分別制定長期目標，主要內容包括：在用電方面，本集團致力於不斷提高電能的使用效率，且未來將積極推進屋頂光伏發電項目，以降低建築能耗，實行低碳用能；在用水方面，本集團致力於將年度用水量控制在自來水公司核定用量以下。報告期內，本集團主要通過以下措施將節約資源的行動落實到運營的方方面面：

環境、社會及管治報告



節約用水

定期檢查自來水管、消防水管是否有損壞滲漏現象；每月末關注用水情況及異常；在員工中宣教節水意識，有效降低年度用水量。



節約用紙

原則上要求員工盡可能採取郵件、微信等電子方式進行業務匯報和通知工作相關材料；必須打印的資料要分類選用紙張及打印方式，如對外文件可選用新紙和單面打印、對內重要性匯報資料則盡量雙面打印等。



節約用電

通過硬件升級裝修、維修等方式，逐步將普通照明燈更換為節能燈；精減不必要的用電設備；嚴格遵循季節溫度使用空調，並設定空調開啟溫度為26攝氏度。

7.2 綠色為榮：減少污染排放

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國污水綜合排放標準》等相關環境法律法規。針對本集團在營運過程中產生的主要排放物，本集團設計了科學合理的排污系統以減緩排放物對環境造成的影響。

廢棄物排放管理

目前，本集團產生的主要無害廢棄物為生活垃圾、廢鐵、廢鋁、廢塑料、廢玻璃等；主要有害廢棄物包括廢機油、廢電瓶及其他焚燒類危廢。2022年，本集團在全廢棄物排放管理方面積極與供應商保持合作，不斷改善減少、再利用和回收廢棄物的方式，尋求可持續的處置方法。

為實現目標，本集團在無害廢棄物的分類、儲存、清理及處置方面均設立規範的操作流程，並與具有環保資質的第三方公司簽訂垃圾環保處理協議，最大化利用廢棄零部件中的可回收部分。針對損壞和廢舊家具、打印及複印類機器，本集團主張回廠維修翻新後再利用，以減少固體廢棄物的產生。

另外，本集團還建立了有害廢棄物台賬，針對廢機油、廢電瓶等危險廢棄物，嚴格登記其產生量、處理量和庫存量，確保有害廢棄物均通過合法合規的渠道進行處置，並定期對有害廢棄物的管理工作進行監督檢查。

於報告期內，本集團產生無害廢棄物67,612.18噸，排放密度519.97噸／萬平方米，密度較去年減少7.99%；產生有害廢棄物2,447.81噸，排放密度為18.82噸／萬平方米，密度較去年減少27.25%。

廢氣排放管理

本集團的廢氣主要來源為日常工作中用車、為客戶提供的租賃汽車、救援車輛及試駕車行駛所產生的氮氧化物、硫氧化物和顆粒物。為有效減少廢氣排放，本集團已制定廢氣排放目標並積極予以推行中，即到2025年，本集團的燃油型公務車將全部替換為新能源汽車，以減少公務車輛出行產生的排放量。同時，本集團會科學且合理地規劃試乘試駕路線，盡可能地降低尾氣排放對環境造成的影響。

另外，針對汽車維修過程中產生的少量廢氣，本集團在烤漆房等場所引入廢氣淨化裝置，並對廢氣進行檢測，達到國家相關標準後再進行排放；並根據烤漆房的使用情況，定期更換廢氣淨化裝置中的耗材，如濾棉、活性炭等，積極落實設備保養方案，以確保廢氣排放合法合規。

2022年，本集團對上海申江園區企業的噴漆業務進行了整合，成立區域鈹噴中心的模式，有效控制油漆輔料及能耗成本，對降低廢氣排放起到了積極影響，同時達到以下降本增效的顯著成果：

- 單面噴漆的油漆輔料成本較2021年單店平均節約16%左右
- 單面噴漆電費及環保費用支出較2021年單店平均節約25%左右
- 且油漆技師單人月噴漆面數較2021年單店平均提升17%左右



2022年本集團成立區域鈹噴中心

2022年，本集團廢氣排放總量為12.07噸，其中氮氧化物11.21噸，顆粒物0.83噸，硫氧化物0.03噸，總體較2021年減少27.55%。



廢氣排放總量（噸）



廢水排放管理

本集團的廢水主要來源於洗車廢水和生活廢水，本集團對這兩類廢水進行分類收集和處置。對於洗車廢水，本集團設有過濾網和沉砂池，確保廢水過濾達標後再排放至市政污水管道，並定期對沉澱下來的物質進行危廢處理；對於生活中產生的廢水，本集團則保持日常的監控管治，由相關負責人定期檢查生活廢水的排放是否超額超標，一旦發現異常情況，會及時進行補救措施。

7.3 永續發展：應對氣候變化

本集團重視在整個運營過程中有效應對氣候變化，嚴格遵循政府部門發佈的相關極端天氣指引，並制定符合公司實際情況的應急預案和應對措施，以減少氣候變化對日常運營和人身安全方面的影響。

本集團的主要營運地為中國大陸，因此可能面臨的極端天氣主要為颱風、強降雨等。本集團會在每年的颱風高發期和汛期下發相關的防台防汛工作通知，要求各附屬公司全面落實安全檢查，加大對電器線路安全、落水管及下水道積水隱患的檢查。為及時響應氣候變化，本公司還會成立臨時氣候應急小組，要求小組成員24小時開機，確保事故發生時能及時開展應對措施。

八、附錄

8.1 數據總覽

• 環境類

A1.1 排放物種類及相關排放數據		2022年	2021年
NOX排放總量	噸	11.21	15.49
SOX排放總量	噸	0.03	0.03
PM排放總量	噸	0.83	1.14
廢氣排放總量	噸	12.07	16.66
廢氣排放量密度	噸／萬平方米	0.09	0.15

A1.2 溫室氣體總排放量		2022年	2021年
直接溫室氣體排放(範圍1)	噸	5,220.23	5,199.19
間接溫室氣體排放(範圍2)	噸	58,319.93	47,729.73
溫室氣體排放總量	噸	63,540.16	52,928.92
溫室氣體排放密度(範圍1&範圍2)	噸／萬平方米	488.66	463.68

A1.3 所產生有害廢棄物的總量		2022年	2021年
有害廢棄物排放總量	噸	2,447.81	2,952.57
有害廢棄物排放密度	噸／萬平方米	18.82	25.87

A1.4 所產生無害廢棄物的總量		2022年	2021年
無害廢棄物排放總量	噸	67,612.18	64,512.36
無害廢棄物排放密度	噸／萬平方米	519.97	565.15

A2.1 按類型劃分的能源總耗量		2022年	2021年
電力	兆瓦時	84,537.17	69,379.65
汽油	兆瓦時	18,024.50	17,203.15
柴油	兆瓦時	687.95	431.54
能源消耗總量	兆瓦時	103,249.62	87,014.34
能源消耗密度	兆瓦時／萬平方米	794.04	762.28

A2.2 總耗水量		2022年	2021年
水資源消耗總量	噸	954,123.10	773,747.72
水資源消耗密度	噸／萬平方米	7,337.72	6,778.34

環境、社會及管治報告



• 社會類

B1.1按性別、僱傭類型、年齡、僱員類型及地區劃分的僱員總數		2022年	2021年
僱員總數		16,936	16,697
性別	男	10,426	10,249
	女	6,510	6,448
僱傭類型	全職	16,901	16,664
	兼職	35	33
年齡	年齡：≤30	7,053	5,991
	年齡：31~49	7,935	9,337
	年齡：≥50	1,948	1,369
僱員類型	高級管理層	15	15
	中級管理層	175	193
	基層管理者	966	1,027
	普通員工	15,780	15,462
地區	上海地區	5,858	4,733
	江浙地區	6,321	5,659
	其他地區	4,757	6,305

B1.2按性別、年齡及地區劃分的僱員流失比率		2022年	2021年
性別	男	28.73%	26.43%
	女	29.57%	26.91%
年齡	年齡：≤30	40.27%	40.48%
	年齡：31~49	25.07%	20.76%
	年齡：≥50	4.67%	5.92%
地區	上海地區	24.09%	31.33%
	江浙地區	34.65%	21.21%
	其他地區	27.73%	27.93%

B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	2022年	2021年	2020年	2019年
因工作關係而死亡的人數	0	0	0	0
因工作關係而死亡的人數的比率	0	0	0	0

B2.2 因工傷損失工作日數	2022年	2021年
因工傷損失工作日數	0	0

B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	2022年	2021年	
性別	男	100%	100%
	女	100%	100%
僱員類型	高級管理層	100%	100%
	中級管理層	100%	100%
	基層管理層	100%	100%
	普通員工	100%	100%

B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	2022年	2021年	
性別	男	219.43	258.93
	女	202.30	255.97
僱員類型	高級管理層	131.60	105.00
	中級管理層	218.33	190.90
	基層管理層	215.17	232.55
	普通員工	212.72	260.45

5.1 按地區劃分的供貨商數目	2022年	2021年
華東地區	38	62
華南地區	6	7
華中地區	2	2
華北地區	6	5
西北地區	0	0
西南地區	4	3
東北地區	4	5

環境、社會及管治報告



B6.2接獲關於產品及服務的投訴	2022年	2021年
關於產品及服務的投訴數目	52	49

B8社區投資	2022年	2021年	
社區投資總額	萬元人民幣	1,924.88	1668.79

• **數據計算標準及方法：**

- 1、溫室氣體：種類包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮及六氟化硫。範圍1溫室氣體根據中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的常見化石燃料特性參數缺省值計算所得；範圍2溫室氣體是依據中國國家發展和改革委員會發佈的中國區域電網平均二氧化碳排放因子計算所得。
- 2、NO_x、SO_x、PM：數據來源為安裝監測系統或委託第三方進行監測，並根據香港環境保護署發佈的汽車排放計算模型(EMFAC-HK Vehicle Emission Calculation)中提供的排放係數計算所得。
- 3、有害廢棄物：根據香港聯交所刊發的《環境關鍵績效指標匯報指引》中所提及的《控制危險廢物越境轉移及其處置巴塞爾公約》規定的「有害廢棄物」進行劃分。數據來源為相關記錄和台賬。
- 4、無害廢棄物：所有不在《控制危險廢物越境轉移及其處置巴塞爾公約》「有害廢棄物」定義範圍的廢棄物，類屬「無害廢棄物」。數據來源為相關記錄和台賬。
- 5、水資源消耗：數據來源為市政用水採購量。
- 6、能源消耗：數據是根據購買的電力及燃料的消耗量和國際能源署提供的有關轉換因子計算所得。

8.2 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG指引	描述	披露位置／備註
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	永護·環保
A1.1	排放物種類及相關排放資料。	永護·環保
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量為單位、每項設施計算)。	永護·環保；數據總覽
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量為單位、每項設施計算)。	永護·環保；數據總覽
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量為單位、每項設施計算)。	永護·環保；數據總覽
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	永護·環保
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	永護·環保
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	永護·環保
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	永護·環保；數據總覽
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	永護·環保；數據總覽
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	永護·環保
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	永護·環保
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	未披露：此項為非重大議題

環境、社會及管治報告



ESG指引	描述	披露位置／備註
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	永護·環保
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	永護·環保
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	永護·環保
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	永護·環保
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	永惜·人才
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	永惜·人才；數據總覽
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	數據總覽
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	永惜·人才
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	數據總覽
B2.2	因工傷損失工作日數。	數據總覽
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	永惜·人才

ESG指引	描述	披露位置／備註
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	永惜·人才
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	永惜·人才；數據總覽
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	永惜·人才；數據總覽
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	永惜·人才
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	永惜·人才
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	永惜·人才
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	永享·品質
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	永享·品質；數據總覽
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	永享·品質
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	永享·品質
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	永享·品質

環境、社會及管治報告



ESG指引	描述	披露位置／備註
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	永享·品質
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用；若涉及產品回收，由主機廠直接進行回收。
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	永享·品質；數據總覽
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	未披露；此項為非重大議題
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	永享·品質
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	永享·品質
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	永誠·責任
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	永誠·責任
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	永誠·責任
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	永誠·責任
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	永愛·社會
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	永愛·社會
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	永愛·社會；數據總覽



獨立核數師報告

Deloitte.

德勤

致中國永達汽車服務控股有限公司股東
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

意見

我們已審核列載於第129頁至第265頁中國永達汽車服務控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)之綜合財務報表，其中包括於二零二二年十二月三十一日之綜合財務狀況表與截至該日止年度之綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表以及綜合財務報表附註(包括重大會計政策概要)。

我們認為，綜合財務報表已根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)發佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)真實而公平地反映貴集團於二零二二年十二月三十一日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務業績及綜合現金流量，並已根據香港《公司條例》的披露規定妥為編製。

意見基礎

我們已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審計準則(「香港審計準則」)進行審核。我們於該等準則下的責任會在本報告中核數師就審核綜合財務報表須承擔的責任中進一步詳述。根據香港會計師公會頒佈之《專業會計師道德守則》(「守則」)，我們獨立於貴集團，並已遵循守則履行其他道德責任。我們相信，我們所獲得的審核憑證已充足且適當地為我們的意見提供基礎。

關鍵審核事項

根據我們的專業判斷，關鍵審核事項為我們審核本期間綜合財務報表中最重要的事項。此等事項乃於我們審核整體綜合財務報表和就此形成意見時進行處理，且我們不會就該等事項單獨發表意見。

獨立核數師報告



關鍵審核事項	關鍵審核事項在審核中如何處理
商譽減值評估	
<p>我們認為業務收購產生的商譽減值評估為關鍵審核事項，是因為商譽對貴集團綜合財務報表的重要性，加上管理層進行評估程序時涉及的複雜程度及重大判斷。</p> <p>釐定商譽是否減值需要管理層估計獲分配商譽的現金產生單位（「現金產生單位」）的使用價值。誠如綜合財務報表附註4所披露，商譽減值評估取決於管理層估計涉及的貼現率、銷售額增長率、售價及直接成本變動等的若干重大輸入數據和估計。</p> <p>於二零二二年十二月三十一日，商譽的賬面值約為人民幣1,672,160,000元。截至該日止年度並無就商譽確認任何減值虧損。有關該等判斷及估計的詳情於綜合財務報表附註18中披露。</p>	<p>我們對收購事項產生的商譽進行減值評估的程序包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解管理層對商譽減值評估的控制過程； • 評估管理層釐定商譽獲分配的各現金產生單位之使用價值的可收回金額時所採用的方法； • 獲取商譽獲分配的現金產生單位之使用價值的計算並通過諮詢管理層瞭解該等計算所採用的主要管理層假設； • 抽樣評估管理層估計使用價值時所採用的關鍵輸入數據和假設，包括採用的貼現率、銷售量增長率、售價及直接成本；及 • 抽樣將現金流量預測與支持憑證（如核准預算）進行比較，並參考過往表現及各現金產生單位之未來前景及我們的業務知識評估該等預算的合理性。

其他資料

貴公司董事須對其他資料承擔責任。其他資料包括年報中所載資料，但不包括綜合財務報表及我們就此發出的核數師報告。

我們對綜合財務報表作出的意見並未涵蓋其他資料，且我們不對其他資料發表任何形式的核證結論。

就審核綜合財務報表而言，我們的責任是閱讀其他資料，從而考慮其他資料是否與綜合財務報表或我們在審核過程中獲取的資料存在重大不符，或似乎存在重大錯誤陳述。倘若我們基於已完成的工作認為其他資料出現重大錯誤陳述，我們須報告該事實。我們就此並無任何事項須報告。

董事及負責管治人員就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際會計準則委員會發佈的國際財務報告準則及香港公司條例之披露規定編製真實而公平的綜合財務報表，以及維持本公司董事認為編製綜合財務報表所必需的內部控制，以確保有關綜合財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

在編製綜合財務報表時，貴公司董事須負責評估貴集團持續經營的能力，披露與持續經營有關的事項(如適用)以及除非本公司董事有意將貴集團清盤或停止營運，或除此之外並無其他實際可行的辦法，否則董事須採用以持續經營為基準的會計法。

負責管治人員須負責監督貴集團的財務報告流程。

核數師就審核綜合財務報表須承擔的責任

我們的目標是合理確定整體上綜合財務報表是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述並出具包含我們意見的核數師報告。根據我們約定的委聘條款，我們僅向閣下(作為整體)報告，除此之外，本報告別無其他目的。我們概不就本報告內容向任何其他人士承擔任何責任或接受任何負債。合理確定屬高層次的核證，但不能保證根據香港審計準則進行的審核在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。重大錯誤陳述可源於欺詐或錯誤，倘個別或整體在合理預期情況下可影響使用者根據綜合財務報表作出的經濟決定時，被視為重大錯誤陳述。

我們根據香港審計準則進行審核的工作之一，是運用專業判斷，在整個審核過程中保持職業懷疑態度。我們亦：

- 識別及評估綜合財務報表由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險，設計及執行審核程序以應對這些風險，獲得充足及適當的審核憑證為我們的意見提供基礎。由於欺詐涉及合謀串通、偽造、故意遺漏、誤導性陳述或凌駕內部控制，因此未能發現由此造成的重大錯誤陳述的風險比未能發現由於錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險更高。
- 瞭解與審核有關的內部控制，以設計恰當的審核程序，但並非旨在對貴集團的內部控制的有效性發表意見。
- 評估所用會計政策是否恰當，以及本公司董事所作出的會計估算和相關披露是否合理。



獨立核數師報告

- 總結本公司董事採用以持續經營為基礎的會計法是否恰當，並根據已獲取的審核憑證，總結是否有對貴集團持續經營的能力構成重大疑問的事件或情況等重大不確定因素。倘若我們總結認為有重大不確定因素，我們需要在核數師報告中提請注意綜合財務報表內的相關資料披露，或如果相關披露不足，則修訂我們的意見。我們的結論是基於截至核數師報告日期所獲得的審核憑證。然而，未來事件或情況可能導致貴集團不再具有持續經營的能力。
- 評估綜合財務報表的整體列報、架構和內容，包括披露資料，以及綜合財務報表是否已公平地反映及列報相關交易及事項。
- 就貴集團內各實體或業務活動的財務資料獲得充足且適當的審核憑證，以就綜合財務報表發表意見。我們須負責指導、監督和執行審核工作。我們須為我們的審核意見承擔全部責任。

我們就(其中包括)審核工作的計劃範圍和時間以及重大審核發現，包括我們在審核過程中發現的內部控制的重大缺失與負責管治人員進行溝通。

我們亦向負責管治人員作出聲明，確認我們已遵守有關獨立性的道德要求，並就所有被合理認為可能影響核數師獨立性的關係和其他事宜以及(如適用)為消除威脅而採取的行動或保障措施，與負責管治人員進行溝通。

我們通過與負責管治人員溝通，確定那些是本期綜合財務報表審核工作的最重要事項，即關鍵審核事項。除非法律或法規不容許公開披露此等事項或在極罕有的情況下，我們認為披露此等事項可合理預期的不良後果將超過公眾知悉此等事項的利益而不應在報告中予以披露，否則我們會在核數師報告中描述此等事項。

出具本獨立核數師報告的審核項目合夥人是陳永明。

德勤•關黃陳方會計師行

執業會計師

香港

二零二三年三月二十四日

綜合損益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
持續經營業務			
收入			
貨物及服務		71,532,452	77,389,975
租賃		491,436	526,579
總收入	5A/B	72,023,888	77,916,554
銷售及服務成本		(65,634,545)	(70,163,869)
毛利		6,389,343	7,752,685
其他收入以及其他收益及虧損	6	1,549,711	1,404,527
分銷及銷售費用		(3,799,708)	(3,534,258)
行政費用		(1,835,484)	(1,813,993)
經營溢利		2,303,862	3,808,961
分佔合營公司(虧損)溢利	19	(800)	1,481
分佔聯營公司溢利	20	90,293	70,710
融資成本	7	(320,688)	(506,390)
除稅前溢利	9	2,072,667	3,374,762
所得稅開支	8	(587,090)	(837,027)
持續經營業務的年內溢利		1,485,577	2,537,735
非持續經營業務			
非持續經營業務的年內溢利淨額		-	80,338
年內溢利		1,485,577	2,618,073

綜合損益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
以下各項應佔年內溢利：			
本公司擁有人			
— 來自持續經營業務		1,425,439	2,399,760
— 來自非持續經營業務		-	80,338
		1,425,439	2,480,098
非控股權益應佔年內溢利			
— 來自持續經營業務		60,138	137,975
		1,485,577	2,618,073
每股盈利			
來自持續經營及非持續經營業務			
— 基本	13	人民幣0.72元	人民幣1.26元
— 攤薄	13	人民幣0.72元	人民幣1.26元
— 來自持續經營業務			
— 基本	13	人民幣0.72元	人民幣1.22元
— 攤薄	13	人民幣0.72元	人民幣1.22元

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年內溢利	1,485,577	2,618,073
其他全面開支		
不會重新分類至損益的項目：		
按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)的股本工具 投資的公平值虧損	(1,254)	(3,532)
年內全面收益總額	1,484,323	2,614,541
以下各項應佔年內全面收益總額：		
本公司擁有人	1,424,185	2,476,566
非控股權益	60,138	137,975
	1,484,323	2,614,541
本公司擁有人應佔年內全面收益總額		
— 來自持續經營業務	1,424,185	2,396,228
— 來自非持續經營業務	-	80,338
	1,424,185	2,476,566
非控股權益應佔年內全面收益總額		
— 來自持續經營業務	60,138	137,975
	1,484,323	2,614,541

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日



	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	14	6,059,015	5,838,423
使用權資產	15	2,995,670	3,129,191
商譽	16, 18	1,672,160	1,672,160
其他無形資產	17	2,817,249	2,860,100
收購物業、廠房及設備支付的按金		94,196	82,871
收購使用權資產支付的按金		144,728	34,653
按公平值計入其他全面收入的股本工具	22	8,035	9,415
按公平值透過損益記賬(「按公平值透過損益記賬」)的金融資產	21	312,142	350,180
於合營公司之權益	19	51,951	47,632
於聯營公司之權益	20	750,178	666,636
遞延稅項資產	31	255,875	186,868
其他資產	23	68,195	71,195
定期存款	26	2,500	-
		15,231,894	14,949,324
流動資產			
存貨	24	4,555,391	4,037,703
貿易及其他應收款項	23	8,017,640	9,126,717
按公平值透過損益記賬的金融資產	21	255,011	2,453
應收關連方款項	45	69,809	147,626
在途現金	25	68,816	81,845
定期存款	26	5,000	8,100
受限制銀行結餘	26	2,008,024	962,523
銀行結餘及現金	26	2,185,797	2,250,347
衍生金融資產	29	3,878	-
		17,169,366	16,617,314
流動負債			
貿易及其他應付款項	27	8,390,619	5,569,010
應付關連方款項	45	87,396	58,690
稅項負債		1,205,786	1,277,046
借款	32	2,287,511	3,595,518
合約負債	28	1,723,948	2,479,537
租賃負債	34	274,157	235,685
中期票據-流動	33	369,763	-
衍生金融負債	29	-	112,014
		14,339,180	13,327,500
流動資產淨額		2,830,186	3,289,814
總資產減流動負債		18,062,080	18,239,138

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動負債			
借款	32	1,079,905	911,478
租賃負債	34	1,508,717	1,894,076
遞延稅項負債	31	808,583	776,066
中期票據	33	-	368,653
		3,397,205	3,950,273
淨資產		14,664,875	14,288,865
資本及儲備			
股本	30	16,233	16,262
庫存股份	30	(46,659)	(8,953)
儲備		14,191,192	13,701,157
本公司擁有人應佔權益		14,160,766	13,708,466
非控股權益	35	504,109	580,399
總權益		14,664,875	14,288,865

載於第129頁至第265頁之綜合財務報表已於二零二三年三月二十四日獲董事會批准並授權刊發，並由以下代表簽署：

張德安
董事

徐悅
董事

綜合權益變動表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

本公司擁有人應佔

	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	法定盈餘儲備 人民幣千元 (附註a)	庫存股份 人民幣千元 (附註30)	特別儲備 人民幣千元 (附註b)	以股份為基 礎的付款儲 備 人民幣千元	按公平值計 入其他全面 收入的儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二一年一月一日	16,306	2,291,194	1,683,958	-	45,472	162,368	(5,752)	7,638,190	11,831,736	523,923	12,355,659
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	2,480,098	2,480,098	137,975	2,618,073
年內其他全面開支	-	-	-	-	-	-	(3,532)	-	(3,532)	-	(3,532)
年內全面(開支)收入總額	-	-	-	-	-	-	(3,532)	2,480,098	2,476,566	137,975	2,614,541
非控股股東注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,686	22,686
出售未喪失控制權之附屬公司的部分股權	-	-	-	-	(4,548)	-	-	-	(4,548)	10,037	5,489
收購非控股權益	-	-	-	-	192	-	-	-	192	(913)	(721)
購回及註銷股份(附註30(a))	(55)	(64,597)	-	(8,953)	-	-	-	-	(73,605)	-	(73,605)
出售附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	222	222
確認以權益結算的以股份為基礎的付款 (附註36)	-	-	-	-	-	37,870	-	-	37,870	-	37,870
行使購股權	11	9,309	-	-	-	-	-	-	9,320	-	9,320
轉撥至法定儲備	-	-	489,510	-	-	-	-	(489,510)	-	-	-
確認為分派之股息(附註12)	-	(569,065)	-	-	-	-	-	-	(569,065)	-	(569,065)
支付予非控股權益的股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(113,531)	(113,531)
於二零二一年十二月三十一日	16,262	1,666,841	2,173,468	(8,953)	41,116	200,238	(9,284)	9,628,778	13,708,466	580,399	14,288,865
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	1,425,439	1,425,439	60,138	1,485,577
年內其他全面開支	-	-	-	-	-	-	(1,254)	-	(1,254)	-	(1,254)
年內全面(開支)收入總額	-	-	-	-	-	-	(1,254)	1,425,439	1,424,185	60,138	1,484,323
非控股股東注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,170	1,170
出售未喪失控制權之附屬公司的部分股權	-	-	-	-	32	-	-	-	32	120	152
收購非控股權益(附註37)	-	-	-	-	(5,092)	-	-	-	(5,092)	(21,076)	(26,168)
購回及註銷股份(附註30(a))	(37)	(31,169)	-	(37,706)	-	-	-	-	(68,912)	-	(68,912)
確認以權益結算的以股份為基礎的付款 (附註36)	-	-	-	-	-	44,748	-	-	44,748	-	44,748
行使購股權	8	6,157	-	-	-	-	-	-	6,165	-	6,165
轉撥至法定儲備	-	-	565,002	-	-	-	-	(565,002)	-	-	-
確認為分派之股息(附註12)	-	(948,826)	-	-	-	-	-	-	(948,826)	-	(948,826)
支付予非控股權益的股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(116,642)	(116,642)
於二零二二年十二月三十一日	16,233	693,003	2,738,470	(46,659)	36,056	244,986	(10,538)	10,489,215	14,160,766	504,109	14,664,875



綜合權益變動表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

附註：

- a. 誠如中華人民共和國(「中國」)相關法律法規所規定，本公司的中國附屬公司須擁有一項法定盈餘儲備。該儲備的撥資乃自中國附屬公司法定財務報表所反映的除稅後純利中提取，而有關金額及分配基準由彼等各自之董事會按年度釐定。撥資比例必須至少為除稅後溢利的10%，且應於其達到相關中國附屬公司註冊資本的50%時停止撥資。法定盈餘儲備乃不可分配，可用於(i)補足過往年度虧損(如有)；及／或(ii)用於資本轉換。
- b. 特別儲備主要包括：
 - (i) 根據於二零一一年進行的集團重組，向本集團附屬公司擁有人視作分派人民幣333,647,000元；及
 - (ii) 儲備減少約人民幣297,591,000元(二零二一年：人民幣292,531,000元)，相當於收購或出售附屬公司部份權益時已付／已收代價的公平值與非控股權益賬面值之間的累計差額。

綜合現金流量表

截至二零二二年十二月三十一日止年度



	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
經營活動		
持續經營業務及非持續經營業務的除稅前溢利	2,072,667	3,491,498
就以下各項作出調整：		
融資成本	320,688	506,390
銀行存款之利息收入	(35,642)	(60,491)
出售附屬公司的虧損	559	14,510
出售一間聯營公司的虧損	-	3,644
出售合營公司的收益	-	(2,231)
物業、廠房及設備折舊	803,848	791,697
使用權資產折舊	371,893	284,062
其他無形資產攤銷	100,886	78,600
以股份為基礎的付款開支	44,748	37,870
出售物業、廠房及設備及其他無形資產的虧損(收益)	13,446	(27,378)
按公平值透過損益記賬的金融資產公平值變動的收益	(24,053)	(6,922)
應收貸款之減值撥回	-	(2,467)
衍生金融工具公平值變動的收益淨額	(71,640)	(98,470)
外匯虧損	71,640	98,470
分佔聯營公司溢利	(90,293)	(70,710)
分佔合營公司虧損(溢利)	800	(1,481)
營運資本變動前的經營現金流量	3,579,547	5,036,591
存貨(增加)減少	(543,381)	879,434
貿易及其他應收款項減少(增加)	922,301	(2,047,190)
融資租賃應收款項減少	-	37,923
應收貸款減少	-	116,388
在途現金減少	13,029	13,094
其他負債減少	-	(7,203)
合約負債(減少)增加	(755,589)	110,339
貿易及其他應付款項增加	2,781,319	804,744
應收關連方款項減少(增加)	(24,653)	(12,833)
應付關連方款項增加(減少)	903	(186)
提取受限制銀行結餘	962,523	1,720,094
存放受限制銀行結餘	(2,008,024)	(962,523)
經營所得現金	4,927,975	5,688,672
已付所得稅	(695,499)	(673,866)
經營活動所得現金淨額	4,232,476	5,014,806

綜合現金流量表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
投資活動		
物業、廠房及設備添置及已付按金	(1,381,225)	(1,040,412)
購買無形資產	(72,203)	(60,405)
購買按公平值透過損益記賬的金融資產	(327,163)	(471,000)
按公平值透過損益記賬的金融資產的退款	136,696	782,748
按公平值計入其他全面收入的金融資產的退款	126	-
使用權資產付款	(323,000)	(1,267)
出售物業、廠房、設備、無形資產及使用權資產所得款項	505,790	387,831
向關連方墊款	(33,604)	(1,005)
向非控股股東墊款	(4,000)	(15,870)
向非控股股東墊款之收款	24,651	23,600
向關連方墊款之收款	14,906	46,230
向獨立第三方墊款之收款	5,430	-
結算過往年度收購附屬公司的代價	(41,225)	(73,150)
收購附屬公司	-	(606,961)
租賃按金提取(付款)	1,231	(18,170)
出售附屬公司所得款項	473	301,551
出售一間聯營公司所得款項	-	2,069
出售一間合營公司所得款項	-	23,188
視作收購一間附屬公司所得款項	-	12,578
已收利息	35,644	60,792
收取自合營公司之股息	2,780	2,579
收取自聯營公司之股息	22,108	12,145
於聯營公司之投資	(15,357)	-
於合營公司之投資	(7,899)	(4,300)
存放定期存款	(7,500)	(23,100)
提取定期存款	8,100	378,175
投資活動所用現金淨額	(1,455,241)	(282,154)

綜合現金流量表

截至二零二二年十二月三十一日止年度



	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
融資活動		
新籌集的銀行借款	26,567,117	23,978,304
償還借款	(27,822,589)	(27,898,489)
償還超短期融資券	-	(100,000)
就發行中期票據支付的交易成本	(1,110)	(1,110)
償還租賃負債	(237,357)	(162,491)
償還關連方的墊款	(52,849)	(28,302)
非控股股東注資	1,170	22,686
收購非控股權益	(26,168)	(26,907)
出售未喪失控制權的附屬公司部分權益的所得款項	152	5,489
來自非控股股東的墊款	-	124
來自關連方的墊款	80,652	54,899
償還非控股股東的墊款	(8,418)	(90,387)
已付利息	(317,899)	(514,563)
存放為借款支付予供應商控制實體的按金	(39,778)	(149,057)
提取為借款支付予供應商控制實體的按金	155,399	84,105
支付為分派的股息	(948,826)	(569,065)
支付予非控股股東的股息	(128,534)	(103,123)
行使購股權所得款項	6,165	9,320
股份購回及註銷	(68,912)	(73,605)
融資活動所用現金淨額	(2,841,785)	(5,562,172)
現金及現金等價物減少淨額	(64,550)	(829,520)
年初以銀行結餘及現金列賬的現金及現金等價物	2,250,347	3,079,867
年末以銀行結餘及現金列賬的現金及現金等價物	2,185,797	2,250,347

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

中國永達汽車服務控股有限公司(「本公司」)於二零一一年十一月七日在開曼群島註冊成立為公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的註冊辦事處位於89 Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman KY1-9009, Cayman Islands及其香港(「香港」)主要營業地點為香港皇后大道中99號中環中心57樓5708室。

本公司為一間投資控股公司。本公司之附屬公司主要於中國從事汽車銷售，提供售後服務、提供汽車經營租賃服務，以及分銷汽車保險產品和汽車金融產品及代理廠方新車銷售。本公司及其附屬公司統稱為本集團。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

於本年度強制生效的經修訂國際財務報告準則

為編製綜合財務報表，本集團已於本年度首次採用國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的於二零二二年一月一日開始的本集團年度期間強制生效的下列經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第3號修訂本
國際會計準則第16號修訂本
國際會計準則第37號修訂本
國際財務報告準則修訂本

概念框架指引

物業、廠房及設備：擬定用途前所得款項

虧損合約－履約成本

國際財務報告準則二零一八年至二零二零年的年度改進

於本年度應用國際財務報告準則修訂本對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露事項並無重大影響。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



2. 應用經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(續)

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際報告準則

本集團並未提前應用下列已發佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第17號(包括國際財務報告準則保險合約¹)

則第17號二零二零年六月及二零二一年十二月

之修訂本)

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號 投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資²

號修訂本

國際財務報告準則第16號修訂本

售後回租的租賃負債³

國際會計準則第1號修訂本

負債歸類為流動或非流動³

國際會計準則第1號修訂本

附帶契諾的非流動負債³

國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號修訂本

會計政策披露¹

國際會計準則第8號修訂本

會計估計的定義¹

國際會計準則第12號修訂本

與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項¹

¹ 於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效。

² 於釐定日期或之後開始的年度期間生效。

³ 於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效。

國際會計準則第12號修訂本「與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項」

該等修訂本將國際會計準則第12號「所得稅」第15及24段對遞延稅項負債及遞延稅項資產之確認豁免範圍收窄，使其不再適用於在初步確認時產生相等應課稅及可扣減暫時差額之交易。

誠如綜合財務報表附註3所披露，就稅項扣減歸因於租賃負債之租賃交易而言，本集團將國際會計準則第12號規定分別應用於相關資產及負債。由於應用初始確認豁免，初始確認相關資產及負債之暫時差額不予確認。

於應用該等修訂時，本集團將就與使用權資產及租賃負債相關之所有可扣減及應課稅暫時差額確認遞延稅項資產(按將會出現可利用暫時差額扣稅之應課稅溢利時提撥)及遞延稅項負債。

該等修訂本於二零二三年一月一日或之後開始之本集團年度報告期間生效。於二零二二年十二月三十一日，受修訂影響之使用權資產及租賃負債之賬面值分別為人民幣1,744,949,000元及人民幣1,781,420,000元。初始應用該等修訂本之累計影響將確認為對所呈列最早可比期間初保留盈利之期初結餘之調整。

本公司董事預期應用所有其他新訂及經修訂國際財務報告準則不會對本集團於可預見未來之綜合財務報表造成重大影響。

3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策

3.1 綜合財務報表的編製基準

綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則編製。就編製綜合財務報表而言，倘有關資料合理預期會影響主要使用者作出的決策，則有關資料被視為屬重大。此外，綜合財務報表包含香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）及香港公司條例要求的適用披露。

本公司董事於批准綜合財務報表時合理預期本集團擁有足夠資源在可見將來持續經營。因此，彼等於編製綜合財務報表時繼續採用持續經營會計基礎。

誠如下文會計政策所述，綜合財務報表已於各報告期末按歷史成本基準編製，惟若干以公平值計量的金融工具除外。

歷史成本一般根據交換貨品及服務之代價的公平值計算。

公平值為於計量日期在市場參與者之間進行之有序交易所出售資產可收取或轉讓負債須支付之價格，不論該價格是否直接觀察或使用另一估值技術估計所得。於估計資產或負債的公平值時，本集團會考慮該等市場參與者於計量日對資產或負債定價時所考慮的資產或負債的特點。於該等綜合財務報表中作計量及／或披露用途的公平值乃按此基準釐定，惟屬於國際財務報告準則第2號以股份為基礎的付款範疇的以股份為基礎的支付交易，根據國際財務報告準則第16號入賬的租賃交易除外，其計量與公平值的計量存在一些相似之處但並非公平值，例如國際會計準則第2號存貨的可變現淨值或國際會計準則第36號資產減值的使用價值。

就按公平值交易的金融工具而言，凡於其後期間應用以不可觀察輸入數據計量公平值的估值技術，該估值技術應予以校準，以令首次確認時採用估值技術得出的結果與交易價格相等。

此外，就財務報告而言，根據可觀察公平值計量的輸入參數及公平值計量的輸入參數對其整體的重要性程度，公平值計量分為第一級、第二級或第三級，於下文說明：

- 第一級輸入數據為實體於計量日可得出之自相同資產或負債於活躍市場中所報的未調整價格；
- 第二級輸入數據為就資產或負債直接或間接地可觀察之輸入數據（第一級所含報價除外）；及
- 第三級輸入數據為資產或負債的不可觀察輸入數據。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策

綜合基準

本綜合財務報表包括本公司、本公司控制的實體及其附屬公司的財務報表。當發生下列情況時，即視為本公司對該實體有控制權：

- 對被投資方擁有權力；
- 透過參與被投資方業務而對可變回報承擔風險或享有權利；及
- 有能力行使其權力以影響其回報。

倘事實和情況顯示上述三項控制因素之一項或多項出現變動，本集團會重新評估其是否控制被投資方。

附屬公司之綜合入賬於本集團取得有關附屬公司之控制權時開始，並於本集團失去有關附屬公司之控制權時終止。具體而言，年內所收購或出售附屬公司之收入及開支乃自本集團取得控制權之日期起計入綜合損益表，直至本集團不再控制有關附屬公司之日期為止。

損益及其他全面收益之每個項目乃歸屬於本公司擁有人及非控股權益。附屬公司之全面收益總額歸屬於本公司擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益產生虧絀結餘。

於必要時，將對附屬公司之財務報表作出調整，以令彼等之會計政策與本集團之會計政策一致。

有關本集團成員之間交易的所有集團內資產及負債、權益、收入、支出及現金流量於綜合時悉數對銷。

於附屬公司之非控股權益與本集團於當中的權益分開呈列，指現時擁有之權益且賦予持有人權利於清盤時按比例分佔相關附屬公司淨資產。

本集團於現有附屬公司之所有權變動

本集團於附屬公司之權益出現變動，並無導致本集團失去該等附屬公司的控制權，均以權益交易入賬。本集團相關權益部分及非控股權益之賬面值經調整以反映彼等於附屬公司之有關權益變動，包括相關儲備根據本集團與非控股權益的權益比例在兩者間的重新歸屬。

調整非控股權益之金額與已付或已收代價之公平值兩者之間的差額，均直接於權益確認並歸屬於本公司擁有人。

3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

綜合基準(續)

本集團於現有附屬公司之所有權變動(續)

倘本集團失去附屬公司之控制權，則該附屬公司之資產與負債及非控股權益(如有)應予終止確認。收益或虧損於損益確認，並按(i)所收代價之公平值及任何保留權益之公平值總額與(ii)本公司擁有人應佔該附屬公司之資產(包括商譽)及負債之先前賬面值兩者之間的差額計算。先前於其他全面收益就該附屬公司確認之所有款額，會按猶如本集團已直接出售該附屬公司之相關資產或負債入賬(即按適用國際財務報告準則所訂明/允許而重新分類至損益或轉撥至另一權益類別)。於失去控制權當日在前附屬公司保留之任何投資之公平值，會根據國際財務報告第9號金融工具就後續會計處理於初步確認時視為公平值或(如適用)視為於聯營公司或合營公司之投資之初步確認成本。

業務合併或資產收購

可選之集中度測試

本集團可選擇按逐項交易應用選擇性之集中度測試，准許簡單地評估所收購之一組活動及資產是否屬於一項業務。倘所規定的總資產絕大部份公平值均集中於單一可識別資產或一組類近的可識別資產，則符合集中度測試。接受評估的總資產不包括現金及現金等值項目、遞延稅項資產及遞延稅項負債影響產生的商譽。倘符合集中度測試，則釐定該組活動及資產並非一項業務，亦無需作進一步評估。

資產收購

當本集團收購一組不構成業務的資產，本集團辨認及確認所收購的個別可辨認資產及所承擔負債時，會首先將購買價按各自的公平值分配至金融資產/金融負債，其後，購買價餘額會根據其他可辨認資產及負債於購買日期的相對公平值的比例分配至該等可辨認資產及負債。此類交易不會產生商譽或廉價購買收益。

業務合併

一項業務為一整組活動及資產，包括一項投入及一項實質過程，而兩者對創造產出的能力有重大貢獻。倘收購流程對持續創造產出的能力至關重要，則視為實質過程，包括具有執行相關流程所需技能、知識或經驗的有組織的勞動力，或彼等對繼續創造產出的能力有重大貢獻，且被認為獨特或稀缺，或在毋須付出重大成本或努力的情況下無法替代，或持續創造產出的能力延遲。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

業務合併或資產收購(續)

業務合併(續)

收購業務採用收購法入賬。業務合併之轉撥代價按公平值計量，而計算方法為本集團所轉讓之資產、本集團向被收購方原擁有人產生之負債及本集團於交換被收購方之控制權發行之股權於收購日期之公平值總和。有關收購的成本於產生時一般於損益中確認。

就收購日期為二零二二年一月一日或之後的業務合併而言，所收購之可識別資產及所承擔之負債必須符合國際會計準則理事會於二零一八年三月發佈之「財務報告概念框架」(「概念框架」)中對資產及負債之定義，惟於國際會計準則第37號「撥備、或然負債及或然資產」或國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號「徵費」範圍內之交易及事件除外，在該等情況下，本集團於確認其於業務合併中承擔之負債時，會應用國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號，而非應用概念框架。或然資產乃不予確認。

於收購日，所收購之可識別資產及所承擔之負債按公平值確認，惟下文所述者除外：

- 遞延稅項資產或負債及與僱員福利安排有關之資產或負債，分別根據國際會計準則第12號所得稅及國際會計準則第19號僱員福利確認並計量；
- 與被收購公司以股份為基礎之付款安排或以本集團訂立以股份為基礎之付款安排取代被收購公司以股份為基礎之付款安排相關之負債或股本工具乃於收購日期根據國際財務報告準則第2號以股份為基礎之付款計量(見下文會計政策)；
- 根據國際財務報告準則第5號持作出售之非流動資產及已終止經營業務分類為持作出售之資產(或出售組別)則根據該準則計量；及
- 租賃負債按餘下租賃付款(定義見國際財務報告準則第16號)之現值確認及計量，猶如已收購租賃於收購日期為新租賃，惟(a)租期於收購日期起12個月內屆滿；或(b)屬於低價值之相關資產的租賃除外。使用權資產按有關租賃負債的相同金額確認及計量，經調整以反映相比市場條款，租賃的有利或不利條款。

3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

業務合併或資產收購(續)

業務合併(續)

商譽是以所轉撥之代價、非控股權益於被收購方中所佔金額、及收購方以往持有被收購方股權(如有)之公平值總和超出所收購之可識別資產及所承擔之負債於收購日期之金額淨值之差額計值。倘經過重新評估後，所收購之可識別資產與所承擔之負債之淨額高於轉撥之代價、非控股權益於被收購方中所佔金額與收購方先前持有被收購方權益(如有)之公平值總和，則差額即時於損益內確認為議價收購收益。

屬現時擁有之權益且於清盤時賦予持有人權利按比例分佔相關附屬公司淨資產之非控股權益可初步按非控股權益分佔被收購方可識別資產淨值之已確認金額的比例或按公平值計量。計量基準視乎每項交易而作出選擇。

商譽

收購業務產生之商譽按收購業務當日所錄得之成本(見上文所述會計政策)減累計減值虧損(如有)列賬。

就減值測試而言，商譽乃分配至預期可受惠於合併之協同效應之本集團各現金產生單位(或各組現金產生單位)，即本集團為內部管理目的而監控商譽之最小單位且不大於經營分部。

獲分配商譽的現金產生單位(或各組現金產生單位)會每年作減值測試，並於有跡象顯示有關單位可能減值時進行更頻繁測試。就於某一報告期間進行之收購所產生之商譽而言，獲分配商譽之現金產生單位(或各組現金產生單位)於該報告期間結束之前作減值測試。倘可收回金額低於其賬面值，則首先分配減值虧損以減少任何商譽之賬面值，然後按比例根據有關單位(或各組現金產生單位)內各資產的賬面值分配至其他資產。

於出售有關現金產生單位或現金產生單位組別內的任何現金產生單位時，在釐定出售的溢利或虧損時將計入應佔的商譽金額。當本集團出售現金產生單位(或一組現金產生單位中的現金產生單位)內的業務時，所出售商譽金額按所出售業務(或現金產生單位)與所保留現金單位(或一組現金產生單位)部分的相對價值計量。

本集團對收購聯營公司或合營公司產生之商譽的政策載述如下。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

於聯營公司及合營公司之投資

聯營公司為本集團對其有重大影響力之實體。重大影響力是於被投資方的財務及經營政策決定上有參與權，惟並無控制或共同控制該等政策。

合營公司指一項聯合安排，對安排擁有共同控制權之訂約方據此對聯合安排之資產淨值擁有權利。共同控制是指按照合約約定對某項安排所共有的控制，共同控制僅在當相關活動要求共同享有控制權之各方作出一致同意之決定時存在。

聯營公司及合營公司的業績及資產與負債乃按權益會計法於該等綜合財務報表入賬。作會計權益法用途的聯營公司及合營公司的財務報表乃按與本集團就相似情況下類似交易及事件所採用的統一會計政策編製。根據權益法，於聯營公司或合營公司的投資初步按成本於綜合財務狀況表內確認，隨後進行調整以確認本集團分佔聯營公司或合營公司損益及其他全面收益。當本集團分佔聯營公司或合營公司虧損超過其於該聯營公司或合營公司的權益(包括實質上屬於本集團於聯營公司或合營公司投資淨額一部分的任何長期權益)時，本集團不再確認其分佔進一步虧損。額外虧損僅於本集團已招致法定或推定責任或須代表該聯營公司或合營公司支付款項時予以確認。

於被投資方成為一家聯營公司或合營公司當日，對聯營公司或合營公司之投資乃採用權益法入賬。於收購一間聯營公司或合營公司之投資時，投資成本超過本集團分佔該被投資方可識別資產及負債公平淨值之任何部分乃確認為商譽，並計入投資之賬面值。本集團所佔可識別資產及負債於重新評估後之公平淨值與投資成本之任何差額乃於收購投資期間即時於損益確認。

本集團評估是否存在客觀證據顯示於一間聯營公司或合營公司的權益可能存在任何減值。倘存在任何客觀證據，該項投資之全部賬面值(包括商譽)會根據國際會計準則第36號以單一資產的方式進行減值測試，方法是比較其可收回金額(即使用價值與公平值減出售成本之較高者)與賬面值。任何已確認之減值虧損不會分配至任何資產(包括商譽)，而其構成該項投資之賬面值的一部分。該減值虧損之任何撥回乃按該項投資之可收回金額其後增加之情況根據國際會計準則第36號確認。

3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

於聯營公司及合營公司之投資(續)

當本集團喪失對聯營公司的重大影響力或對合營公司的共同控制權時，視同本集團處置了於該被投資方的全部權益，所產生的收益或虧損於損益中確認。倘本集團於前聯營公司或合營公司擁有權益而保留權益為國際財務報告準則第9號範疇內的金融資產時，本集團於該日的公平值計量保留權益，而公平值被視為初步確認的公平值。聯營公司或合營公司賬面值與任何保留權益及來自出售聯營公司或合營公司相關權益的任何所得款項賬面值之間的差額已於釐定出售聯營公司或合營公司收益或虧損時計算在內。此外，本集團以相同基準計算先前就該聯營公司或合營公司在其他全面收益確認的所有金額，猶如該聯營公司或合營公司已直接出售相關資產或負債。因此，倘該聯營公司或合營公司先前在其他全面收益中確認的收益或虧損將於出售相關資產或負債時重新分類至損益，則本集團於出售／部分出售相關聯營公司或合營公司時會將收益或虧損由權益重新分類至損益(作為重新分類調整)。

當集團實體與本集團之聯營公司或合營公司進行交易時，則與聯營公司或合營公司交易所產生之損益僅於聯營公司或合營公司之權益與本集團無關時，方於綜合財務報表確認。

本集團於聯營公司及合營公司之權益的變動

當於聯營公司之投資成為對合營公司之投資或於合營公司之投資成為對聯營公司之投資時，本集團繼續使用權益法。於發生該等所有權變動時，不對公平值進行重新計量。

當本集團削減於聯營公司或合營公司之所有權權益但繼續使用權益法時，倘以往於其他全面收益確認有關削減所有權權益之盈虧部分將於出售相關資產或負債時重新分類至損益，則本集團會將該盈虧重新分類至損益。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

於聯營公司及合營公司之投資(續)

本集團於聯營公司及合營公司之權益的變動(續)

收購於聯營公司或合營公司之額外權益

當本集團增加其於聯營公司或合資公司的擁有權權益但本集團繼續採用權益法時，倘已付代價超過收購於聯營公司或合營公司之額外權益應佔的資產淨值賬面值份額，則於收購日期確認商譽。收購於聯營公司或合營公司之額外權益應佔的資產淨值賬面值與已付代價的差額於收購額外權益期間於損益確認。

客戶合約收益

本集團應於(或因)履行履約責任時確認收入，即具體履約責任的相關貨品或服務的「控制權」轉移至客戶時。

履約責任指大致相同的獨特貨品或服務或一系列獨特的貨品或服務(或捆綁貨品或服務)。

倘符合下列其中一項標準，控制權在一段時間內轉移，而收益確認會按一段時間內已完成相關履約責任的進度進行：

- 客戶同時收取及耗用由本集團履約所帶來的利益；
- 本集團履約導致創建或提升於本集團履約時由客戶控制的資產；及
- 本集團履約並無產生對本集團有替代用途的資產，且本集團可享有強制執行權，以支付至今已履約部分的款項。

否則，收益於客戶獲得明確商品或服務的控制權時確認。

合約負債指本集團向客戶轉讓本集團已收取代價的貨品或服務的責任(或應自客戶收取代價金額)。

3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

客戶合約收益(續)

隨時間確認收益：計量完成履行履約責任的完成進度

輸出法

完成履行履約責任的進度乃根據輸出法計量，即基於直接計量迄今已轉讓予客戶的商品或服務價值，相對合約下承諾提供的餘下商品或服務價值確認收益，有關方法最能反映本集團於轉讓商品或服務控制權方面的履約情況。

委託人與代理人

當另一方從事向客戶提供商品或服務，本集團釐定其承諾的性質是否為提供指定商品或服務本身的履約義務(即本集團為委託人)或安排由另一方提供該等商品或服務(即本集團為代理人)。

倘本集團在向客戶轉讓商品或服務之前控制指定商品或服務，則本集團為委託人。

倘本集團的履約責任為安排另一方提供指定的商品或服務，則本集團為代理人。在此情況下，在將商品或服務轉讓予客戶之前，本集團不控制另一方提供的指定商品或服務。當本集團為代理人時，應就為換取另一方安排提供的指定商品或服務預期有權取得的任何收費或佣金的金額確認收入。

租賃

租賃之定義

當合約賦予以控制使用一項已識別資產一段期間的權利來換取代價，則該合約乃(或包含)一項租賃。

對於在首次應用國際財務報告準則第16號日期或之後簽訂或修訂或因業務合併而產生的合約，本集團於訂立或修訂日期或收購日期(如適用)根據國際財務報告準則第16號的定義評估該合約是否屬於租賃或包含租賃。除非該合約的條款及條件其後出現變動，否則本集團不會重新評估有關合約。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

租賃(續)

本集團作為承租人

將代價分配至合約組成部分

就包含租賃部分及一個或多個額外的租賃或非租賃部分的合約而言，本集團會根據租賃部分的相對獨立價格以及非租賃部分的獨立價格總額，將該合約中的代價分配至各租賃部分。

非租賃組成部分採用其他適用準則，與租賃組成部分分開入賬。

短期租賃及低價值資產租賃

租賃對於租期自開始日期起計為12個月或以內且並無包含購買選擇權的租賃，本集團應用短期租賃確認豁免。其亦對低價值資產租賃應用確認豁免。短期租賃及低價值資產租賃的租賃付款於租期內按直線法或另一系統基準確認為開支。

使用權資產

使用權資產的成本包括：

- 租賃負債的初始計量金額；
- 於開始日期或之前作出的任何租賃付款，減任何已收租賃優惠；
- 本集團產生的任何初始直接成本；及
- 本集團於拆除及拆遷相關資產、復原相關資產所在場地或復原相關資產至租賃的條款及條件所規定的狀況而產生的成本估計，惟生產存貨產生的成本除外。

使用權資產按成本減任何累計折舊及減值虧損計量，並經調整租賃負債的任何重新計量，惟本集團應用權宜法就因與Covid-19相關租金優惠導致的租賃負債作出的調整除外。

本集團可於租賃期末合理確定取得相關租賃資產擁有權的使用權資產自使用年期開始至結束折舊。否則，使用權資產則於估計使用年期或租賃期(以較短者為準)按直線法折舊。

3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

使用權資產(續)

當本集團於租期結束時取得相關租賃資產的所有權時，於行使購買選擇權後，相關使用權資產的成本以及相關累計折舊及減值虧損將轉撥至物業、廠房及設備。

本集團於綜合財務狀況表將使用權資產呈列為單獨的項目。

可退回租賃按金

已付可退回租賃按金乃根據國際財務報告準則第9號入賬，初步按公平值計量。初始確認時對公平值作出的調整被視為額外租賃付款且計入使用權資產成本。

租賃負債

於租賃開始日期，本集團按該日未付的租賃付款現值確認及計量租賃負債。於計算租賃付款現值時，倘租賃隱含的利率難以釐定，則本集團使用租賃開始日期的增量借款利率計算。

租賃付款包括：

- 固定付款(包括實質性的固定付款)減任何已收租賃優惠；
- 視乎指數或比率而定的可變租賃付款，於開始日期初始按該指數或比率計量；
- 本集團根據剩餘價值擔保預期將支付的金額；
- 本集團合理確定將予行使購買選擇權的行使價；及
- 倘租期反映本集團會行使選擇權終止租賃，則計入終止租賃的罰款。

於開始日期後，租賃負債就應計利息及租賃付款作出調整。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

租賃負債(續)

倘出現以下情況，本集團重新計量租賃負債並就相關使用權資產作出相應調整：

- 租期有所變動或行使購買選擇權的評估發生變化，在此情況下，相關租賃負債透過使用重新評估日期的經修訂貼現率貼現經修訂租賃付款而重新計量。
- 租賃付款因市場租金檢討後的市場租金變動而出現變動，在此情況下，相關租賃負債使用初始貼現率貼現經修訂租賃付款而重新計量。

本集團於綜合財務狀況表將租賃負債呈列為單獨的項目。

租賃修訂

除本集團應用權宜法入賬的與Covid-19相關租金優惠外，倘出現以下情況，本集團將租賃修訂作為一項單獨的租賃入賬：

- 該項修訂通過增加使用一項或多項相關資產的權利擴大租賃範圍；及
- 租賃代價增加的金額相當於範圍擴大對應的單獨價格，加上以反映特定合約的情況對單獨價格進行的任何適當調整。

就未作為一項單獨租賃入賬的租賃修訂而言，本集團基於經修訂租賃的租期，使用修訂生效日期的經修訂貼現率貼現經修訂租賃付款重新計量租賃負債減任何應收租賃優惠。

本集團通過對有關使用權資產作出相應調整，將租賃負債的重新計量入賬。

倘經修訂合約包含租賃部分及一個或多個額外的租賃或非租賃部分，本集團會根據租賃部分的相對獨立價格以及非租賃部分的獨立價格總額，將該經修訂合約中的代價分配至各租賃部分。

3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

利率基準改革導致釐定未來租賃付款基準的變動

就由於利率基準改革導致釐定未來租賃付款基準的變動而言，本集團應用可行權宜之計，通過使用不變的貼現率對經修訂的租賃付款進行貼現來重新計量租賃負債，並對相關的使用權資產作出相應調整。利率基準改革要求進行租賃修訂，當且僅當滿足以下兩個條件時：

- 作為利率基準改革的直接後果，該修訂乃屬必要；及
- 釐定租賃付款的新基準在經濟上等同於先前的基準(即緊接修訂前的基準)。

與Covid-19相關租金優惠

就因Covid-19疫情導致直接產生的租金優惠而言，本集團已選擇在滿足下列所有條件時應用可行權宜方法不評估有關變動是否為一項租賃修改：

- 租賃付款變動導致的租賃的經修訂代價與緊接變動之前的租賃代價基本相同或低於該代價；
- 租賃付款的任何減少僅影響原於二零二二年六月三十日或之前到期的付款；及
- 租賃的其他條款及條件並無實質性變動。

應用可行權宜方法將租金寬免導致的租賃付款變動列賬的承租人將以同一方式將應用國際財務報告準則第16號的變動入賬(倘變動並非租賃修訂)。租賃付款的寬免或豁免被入賬列作可變租賃付款。相關租賃負債獲調整以反映寬免或豁免的金額，並於該事件發生的期間內在損益中確認相應調整。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

租賃(續)

本集團作為出租人

租賃之分類及計量

本集團作為出租人的租賃分類為融資或經營租賃。當租賃的條款實質上將與相關資產所有權相關的所有風險及回報轉讓予承租人時，該項合約被歸類為融資租賃。所有其他租賃分類為經營租賃。

根據融資租賃應收承租人的款項於開始日期確認為應收款項，其金額等於租賃投資淨額，並使用各項租賃中隱含的利率計量。初始直接成本計入租賃投資淨額的初始計量中。利息收入分配至各會計期間，以反映對本集團的淨租賃投資餘額的固定定期回報率。

經營租賃之租金收入於相關租約年期內以直線法於損益內確認。磋商及安排經營租賃時產生的初始直接成本計入租賃資產的賬面值，有關成本於租賃期內按直線法確認為開支，惟投資物業按公平值模式計量。

源自本集團一般業務過程中的租金收入呈列為收入。

將代價分配至合約組成部分

倘合約包括租賃及非租賃組成部分，本集團應用國際財務報告準則第15號客戶合約收入(「國際財務報告準則第15號」)，將合約代價分配至租賃及非租賃組成部分。非租賃組成部分與租賃組成部分基於相關的單獨銷售價格進行區分。

可退回租賃按金

已收可退回租賃按金乃根據國際財務報告準則第9號入賬，初步按公平值計量。初始確認時的公平值調整視為承租人的額外租賃付款。

3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

租賃(續)

本集團作為出租人(續)

租賃修訂

不屬於原始條款及條件的租賃合約的代價變動作為租賃修訂入賬，包括透過免租或減租所提供的租賃優惠。

(i) 經營租賃

本集團自修訂生效日期起，將經營租賃的修訂作為一項新租賃進行會計處理，並將任何與原租賃相關的預付或應計租賃付款視為新租賃的租賃付款的一部分。

對於租金優惠，根據該優惠，本集團依法免除承租人支付特定租賃付款的義務，其中部分租賃付款已按合同到期但尚未支付，部分租賃付款尚未按合同到期，本集團通過應用國際財務報告準則第9號下的預計信貸虧損及終止確認要求，對已確認為經營租賃應收款項的部分(即合同到期但未支付的租賃付款)進行入賬，並對截至修訂生效日期本集團尚未確認的豁免租賃付款(即合同未到期的租賃付款)應用租賃修訂規定。

(ii) 融資租賃

本集團根據國際財務報告準則第9號的規定，將融資租賃的租賃付款變動入賬列為租賃修訂，該租賃修訂並不會作為單獨租賃入賬。倘該變動指一項重大的修訂，則取消確認原租賃的應收融資租賃款項，以及於修訂日期所用的經修訂貼現率貼現的經修訂租賃付款計算的取消確認收益或虧損確認於損益。倘該變動並非指一項重大的修訂，則本集團應繼續確認應收融資租賃款項，而該等應收融資租賃款項的賬面值將按修訂後的合約現金流量以應收融資租賃款項的原貼現率所貼現的現值計算。對賬面值的任何調整均於修訂之生效日期在損益中確認。

因利率基準改革導致釐定未來租賃付款的基準變動

就因利率基準改革導致釐定未來租賃付款的基準變動而言，針對未入賬列為單獨租賃的金融租賃，本集團應用適用於金融工具的相同會計政策。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

外幣

於編製各個別集團實體之財務報表時，以該實體功能貨幣以外之貨幣(外幣)進行之交易均按交易日期之現行匯率確認。於報告期末，以外幣定值之貨幣項目均按該日之現行匯率重新換算。以外幣為單位及按公平值列賬的非貨幣項目，按釐定公平值當日的通行匯率重新換算。以外幣按歷史成本計算之非貨幣項目不進行換算。

因結算貨幣項目及重新換算貨幣項目而產生的匯兌差額於其產生年度在損益內確認。

就呈列綜合財務報表而言，本集團業務之資產及負債乃按於各報告期末之適用匯率換算為本集團之呈列貨幣(即人民幣)，而其收入及開支項目乃按該期間之平均匯率進行換算，除非匯率於該期間內出動大幅波動則作別論，於此情況下，則採用交易當日之匯率。所產生之匯兌差額(如有)乃於其他全面收益確認及於權益內匯兌儲備下累計(歸屬於非控股權益(如適用))。

借款成本

因收購、興建或生產需要長時間籌備方可供其擬定用途或銷售之合資格資產所產生之直接借款成本乃計入該等資產之成本中，直至該等資產已大致上可供其擬定用途或銷售。

在相關資產準備用於其擬定用途或出售後仍未償還的任何特定借貸都將計入一般借貸池，以計算一般借貸的資本化率。原以支付合資格資產的特定借款用作臨時投資，其投資所得收益將從合資格撥充資本之借款成本中扣除。

所有其他借款成本於其產生期間在損益中確認。

3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

政府補貼

除非能合理保證本集團將符合有關附帶條件及將會收取有關補貼，否則政府補貼不予確認。

政府補貼乃於本集團確認補貼擬補償的相關成本開支期間，有系統於損益內確認。

收入相關政府補貼是作為支出或已發生之虧損補償或是以給予本集團即時財務支援為目的而發放，且無未來相關成本，則在該等補貼應收期間內於損益中確認。有關補貼在「其他收入」下呈列。

僱員福利

退休福利成本

向界定供款退休福利計劃支付之款項乃於僱員提供服務而有權獲得有關供款時支銷。

短期僱員福利

當僱員已提供服務時，短期僱員福利以預期支付的未貼現金額確認。除非國際財務報告準則要求或許可將短期僱員福利計入資產成本，否則該等福利確認為開支。

就確認僱員福利的負債而言，按應付僱員的福利(包括工資及薪金、年假及病假)扣除任何已支付金額確認。

就其他長期僱員福利確認的負債，按預期本集團就僱員截至報告日期為止所提供的服務作出估計未來現金流出的現值計量。由於服務成本、利息和重新計量導致的負債賬面金額變動在損益內確認，除非另有國際財務報告準則要求或允許將有關福利包括在資產成本中，則作別論。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

以股份為基礎的付款

以權益結算的以股份為基礎的付款交易

授予本公司董事及僱員的受限制股份／購股權

支付予董事及僱員的以權益結算以股份為基礎的付款按權益工具於授出日期之公平值計量。

不計及所有非市場歸屬條件，於授出日期釐定的以權益結算的以股份為基礎的付款之公平值以直線法於歸屬期內根據本集團估計將最終歸屬之股本工具支銷，權益(以股份為基礎的付款儲備)會相應增加。於報告期末，本集團修訂預期最終會基於所有相關非市場歸屬條件評估歸屬的股本工具數目的估計。修訂原始估計的影響(如有)於損益確認，以便累計開支反映經修訂的估計，並對以股份為基礎的付款儲備作出相應調整。

當行使購股權或所授股份獲歸屬時時，先前於以股份為基礎的付款儲備確認的數額繼續以於股份為基礎的付款儲備中持有。倘購股權在歸屬日期後被沒收或於屆滿日期尚未行使，先前於以股份為基礎的付款儲備確認的數額繼續以於股份為基礎的付款儲備中持有。

修訂以股份為基礎的付款安排的條款及條件

當修訂以股權結算並以股份為基礎的付款安排的條款及條件時，本集團至少確認已授出的權益工具於授出日期之公平值計量所獲得的服務，除非該等權益工具因未能滿足於授出日期所指定的歸屬條件(市場條件除外)。此外，倘本集團以對僱員有利的方式(例如通過縮短歸屬期間)修訂歸屬條件(市場條件除外)，本集團將在餘下歸屬期間內考慮修訂後的歸屬條件。

授出的增量公平值(如有)為修訂後權益工具與原權益工具兩者於修訂日期所估計的公平值差額。

當修訂發生於歸屬期內，除基於原權益工具授出日期公平值的金額外，授出的增量公平值計入於修訂日至修訂後的權益工具歸屬日期間就已收到的服務確認的金額的計量中，該金額於原歸屬期的剩餘時間內確認。

倘修訂造成以股份為基礎的安排的公平值總額減少，或其並非對僱員有利，則本集團將視該修訂如未曾進行，繼續對授出的原權益工具進行會計處理。

3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

稅項

所得稅開支是指現行應繳稅項及遞延稅項之總額。

現行應繳稅項根據年度應課稅溢利計算。應課稅溢利與除稅前溢利兩者差異乃由於其他年度之應課稅或可扣減收支項目及毋須課稅或不可扣減之項目所致。本集團之現行稅項負債乃按已於報告期末已頒佈或實質頒佈之稅率計算。

遞延稅項就綜合財務報表內資產及負債賬面值與計算應課稅溢利所採用相應稅基之間的暫時差額而確認。遞延稅項負債一般就所有應課稅暫時差額予以確認。遞延稅項資產一般就所有可扣減暫時差額於可能出現應課稅溢利以抵銷可供動用可扣減暫時差額時方可確認。倘有關暫時差額乃因初步確認(業務合併除外)既不影響應課稅溢利或會計溢利交易的資產及負債所引起，則不會確認該等遞延稅項資產及負債。此外，倘暫時性差額產生自初始確認商譽，則不會確認遞延稅項負債。

就於附屬公司的投資、於聯營公司及合營公司的權益相關的應課稅暫時差額確認遞延稅項負債，惟倘本集團能夠控制暫時差額的撥回及暫時差額可能於可預見將來不會撥回則除外。有關該等投資及權益的可扣減暫時差額產生的遞延稅項資產僅於動用暫時差額利益時有足夠的應課稅溢利且預期於可預見將來其將被撥回時，方可確認。

遞延稅項資產之賬面值乃於各報告期末進行檢討，並於不再可能有足夠應課稅溢利可供動用以收回所有或部分資產時作出調減。

遞延稅項資產及負債乃基於報告期末已頒佈或實質頒佈的稅率(及稅法)按預期清償該負債或變現該資產期間適用的稅率計量。

遞延稅項負債及資產的計量乃反映本集團於報告期末由預期收回或清償其資產及負債賬面值的方式所產生的稅務後果。

為計量本集團確認使用權資產及相關租賃負債的租賃交易的遞延稅項，本集團首次釐定稅項扣減是否歸屬於使用權資產或租賃負債。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

稅項(續)

就稅項扣減歸屬於租賃負債之租賃交易而言，本集團對使用權資產及租賃負債分別應用國際會計準則第12號所得稅規定。由於應用初步確認豁免，並未確認初始確認有關使用權資產及租賃負債之暫時差額。對因重新計量租賃負債及租賃修訂導致的對使用權資產及租賃負債賬面值的後續修訂與毋須遵守首次確認豁免的租賃修訂所產生的暫時性差額，於重新計量或修訂日期確認。

倘有可依法強制執行權利將即期稅項資產與即期稅項負債相互抵銷，且與由同一稅務機構向同一課稅實體徵收的所得稅相關，則遞延稅項資產及負債可相互抵銷。

即期及遞延稅項於損益中確認，惟倘其與於其他全面收益確認或直接於權益確認的項目相關，在此情況下，即期及遞延稅項亦分別於其他全面收益確認或直接於權益中確認。就因對業務合併進行初始會計處理而產生之即期稅項或遞延稅項而言，稅務影響乃計入業務合併之會計處理內。

於評估所得稅處理方面的任何不確定性時，本集團考慮相關稅務機關是否有可能接受個別集團實體在彼等所得稅申報中使用或擬使用的不確定稅務處理。倘有此可能，則當期及遞延稅項一貫採用所得稅申報之稅務處理方式釐定。倘有關稅務機關不可能接受不確定稅務處理，則採用最可能的金額或預期價值反映各項不確定性的影響。

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備為持作生產或供應貨品或服務或作行政用途之有形資產(下文所述之在建物業除外)。物業、廠房及設備乃按成本減其後累計折舊及其後累計減值虧損(如有)於綜合財務狀況表列賬。

用作生產、供應或行政用途之在建物業按成本扣除任何已確認減值虧損後列賬。成本包括使資產達致能夠按照管理層擬定的方式開展經營所必要的位置及條件而直接產生的任何成本(包括測試有關資產功能是否適當的成本)，及就合資格資產而言，根據本集團會計政策資本化的借款成本。該等資產可隨時作擬定用途時按與其他物業資產相同的基準開始計提折舊。

3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

物業、廠房及設備(續)

當本集團就於物業的擁有權權益(包括租賃土地及樓宇成分)付款時，全部代價於租賃土地及樓宇成分之間按初始確認時的相對公平值的比例分配。倘有關付款的分配能可靠作出，租賃土地權益於綜合財務狀況表呈列為「使用權資產」。當代價無法在相關租賃土地的非租賃樓宇成分及未分割權益之間可靠分配時，整項物業分類為物業、廠房及設備。

物業、廠房及設備項目(不包括在建物業)的折舊乃於其估計可使用年期用直線法確認以撇銷其成本並扣除其殘值。估計可使用年期、殘值及折舊方法會於各報告期末檢討，而任何估計變動之影響按前瞻基準入賬。

物業、廠房及設備項目於出售或持續使用該資產預期不會產生未來經濟利益時終止確認。於出售或報廢物業、廠房及設備產生之任何收益或虧損，按有關資產出售所得款項與賬面值兩者間之差額釐定並於損益內確認。

無形資產

獨立收購之無形資產

獨立購入且具有限使用年期的無形資產乃按成本減累計攤銷及任何累計減值虧損列賬。具有限使用年期的無形資產的攤銷按直線法於估計可使用年期內確認。估計使用年期及攤銷方法於各報告期末檢討，而任何估計變動之影響按預期基準入賬。獨立購入且具無限使用年期的無形資產乃按成本減任何其後累計減值虧損列賬。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

物業、廠房及設備(續)

內部產生之無形資產－研究開發開支

研究活動的開支在產生期間確認為開支。

當且僅當下列各項均獲證實時，方會確認開發活動(或內部項目開發階段)產生的內部產生之無形資產：

- 完成無形資產以供使用或出售有技術可行性；
- 有意完成以及使用或出售無形資產；
- 有能力使用或出售無形資產；
- 無形資產如何產生潛在未來經濟利益；
- 有充足技術、財務及其他資源完成無形資產的開發以及使用或出售；及
- 有能力可靠計量無形資產開發應佔開支。

就內部產生之無形資產初步確認的金額為無形資產首次達至上列確認條件當日產生的開支總額。倘並無可確認內部產生之無形資產，則開發開支於產生期間在損益確認。

初步確認後，內部產生無形資產根據個別購入的無形資產的相同基準，以成本減累計攤銷及累計減值虧損(如有)報告。

於業務合併時收購的無形資產

於業務合併中收購的無形資產乃與商譽分開確認，並於收購日期按其公平值(視作其成本)首次確認。

於首次確認後，於業務合併中收購的具有限可使用年期的無形資產乃按成本減累計攤銷及任何累計減值虧損按與分開收購的無形資產相同的基準呈報。於業務合併中收購的具無限可使用年期的無形資產乃按成本減任何其後累計減值虧損入賬。

無形資產於出售時或預期使用或出售有關無形資產概不會產生未來經濟利益時終止確認。因無形資產終止確認產生的收益及虧損乃按出售所得款項淨額與資產的賬面值之間的差額計量，並於資產終止確認時於損益賬確認。

3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產(商譽除外)減值

於報告期末，本集團審閱其物業、廠房及設備、使用權資產、具有有限使用年期的無形資產的賬面值，以釐定該等資產是否出現減值虧損跡象。如有任何該等跡象，則會估計相關資產之可收回金額，以釐定減值虧損(如有)的程度。具無限使用年期的無形資產及尚不可供使用的無形資產須至少每年及於有跡象顯示資產可能出現減值時進行減值測試。

物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產之可收回金額乃個別估計。倘未能個別估計可收回金額，則本集團會估計該資產所屬之現金產生單位的可收回金額。

於對現金產生單位進行減值測試時，倘能建立合理一致的分配基準，企業資產獲分配至相關現金產生單位，否則會按能建立的合理一致分配基準分配至最小的現金產生單位組別。可收回金額由企業資產所屬的現金產生單位或現金產生單位組別確定，並與相關現金產生單位或現金產生單位組別的賬面值進行比較。

可收回金額為公平值減出售成本及使用價值兩者中的較高者。在衡量使用價值時，預計未來現金流量將按除稅前貼現率貼現至現值，以反映市場目前對貨幣的時間價值和該資產(或現金產生單位)的特定風險的評估，而未調整未來現金流量的估計。

倘資產(或現金產生單位)的可收回金額估計低於其賬面值，則資產(或現金產生單位)的賬面值乃調低至其可收回金額。就未能按合理一致的基準分配至現金產生單位的公司資產或部分公司資產而言，本集團會比較現金產生單位組別的賬面值(包括已分配至該現金產生單位組別的公司資產或部分公司資產的賬面值)與該現金產生單位組別的可收回金額。分攤減值虧損時，應當先抵減商譽的賬面值(倘適用)，然後按比例根據有關單位或現金產生單位組別內各資產的賬面值分配至其他資產。資產的賬面值不得減至低於其公平值減出售成本(如可計量)，其使用價值(如可釐定)及零之較高者。否則分配至資產的減值虧損金額則按比例分配至該單位或現金產生單位組別的其他資產。減值虧損即時於損益中確認。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產(商譽除外)減值(續)

倘減值虧損隨後撥回，則資產(或現金產生單位或現金產生單位組別)的賬面值增至其可收回金額之經修訂估算，惟所增加之賬面值不得超出以往年度未確認資產(或現金產生單位或現金產生單位組別)之減值虧損時所釐定之賬面值。減值虧損撥回於損益中即時確認。

現金及現金等價物

現金及現金等價物於綜合財務狀況表呈列，包括：

- (a) 現金，其包括手頭現金及活期存款，不包括受監管限制而導致有關結餘不再符合現金定義的銀行結餘；及
- (b) 現金等價物，其包括短期(通常原到期日為三個月或更短)、可隨時轉換為已知數額現金且價值變動風險不大的高流動性投資。現金等價物持作滿足短期現金承擔，而非用於投資或其他目的。

存貨

存貨乃按成本與可變現淨值之較低者列賬。存貨成本根據性質乃使用個別計價法或加權平均法計算。可變現淨值指存貨的估計售價減完成之全部估計成本及銷售所需成本。銷售所需成本包括直接歸屬於本集團銷售所必須的銷售及非增量成本的增量成本。

撥備

倘本集團因過往事件而須承擔現時責任(法律或推定)，而本集團可能須履行該責任且該責任的金額能可靠估計，則會確認撥備。

經計及有關責任之風險及不確定因素後，確認為撥備的金額為於報告期末履行現時責任所需代價作出的最佳估計。倘撥備乃使用履行現時責任的估計現金流量計量，其賬面值為該等現金流量的現值(倘貨幣時間價值的影響重大)。

3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

或然負債

或然負債乃因過往事件而產生的現時責任，惟由於不太可能需要體現經濟利益的資源流出以履行責任或責任的金額不能足夠可靠地計量，故不予確認。

倘本集團共同及個別承擔一項責任，則預期將由其他方履行的責任部分會被視作或然負債，且不會於綜合財務報表中確認。

本集團會持續評估以釐定體現經濟利益的資源流出是否已變為可能。倘過往作為或然負債處理的項目變為可能需要未來經濟利益流出，則於發生概率變化的報告期間在綜合財務報表中確認撥備，惟於無法作出可靠估計的極罕見情況下則另作別論。

賣家返利

賣家提供的返利按累計基準確認，以根據各相關供應商合約累計至報告日期止的預期返利為基礎。有關已採購並已出售的汽車返利從銷售成本中扣除，而有關已採購但於報告日期仍持作存貨的汽車返利則自有關汽車的賬面值中扣除，以令存貨成本於扣除適用返利後入賬。

金融工具

當一間集團實體成為工具合約條文之訂約方，確認金融資產及金融負債。所有定期的金融資產買賣於交易日確認及終止確認。定期的金融資產買賣指購買或出售根據有關市場規則或慣例設定之時限內交付的金融資產。

金融資產及金融負債初步按公平值計量，惟根據國際財務報告準則第15號初步計量的與客戶的合約所產生的貿易應收款項除外。收購或發行金融資產及金融負債(按公平值透過損益記賬之金融資產或金融負債除外)直接應佔之交易成本，於初步確認時加入或扣自金融資產或金融負債(按適用情況而定)之公平值。收購按公平值透過損益記賬之金融資產或金融負債直接應佔交易成本，即時於損益內確認。

實際利率法是一種計算金融資產或金融負債的攤銷成本以及於相關期間分配利息收入及利息開支的方法。實際利率為在金融資產或金融負債的預計年期或(如適當)更短期間內準確折現估計未來現金收入及付款(包括構成實際利率不可缺少部分的已付或已收取的所有費用及點數、交易成本及其他溢價或折讓)至初步確認的賬面淨值的利率。

於本集團一般業務過程中產生的利息收入呈列為收入。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融資產

金融資產分類及後續計量

當金融資產符合以下條件，則後續按攤銷成本計量：

- 該金融資產於旨在收取合約現金流量的業務模式內持有；及
- 合約條款訂明在指定日期的現金流量僅可用於支付未償還本金及利息。

當金融資產符合以下條件，則後續按公平值計入其他全面收入計量：

- 該金融資產由旨在通過銷售及收取合約現金流量的業務模式所持有；及
- 合約條款訂明在指定日期的現金流量僅可用於支付未償還本金及利息。

所有其他金融資產其後按公平值透過損益記賬計量，惟首次確認金融資產時，本集團可以不可撤銷地選擇於其他全面收入呈列股本投資公平值之其後變動，倘該等股本投資並非持作買賣，亦非收購方於國際財務報告準則第3號業務合併所應用之業務合併中確認之或然代價。

金融資產於下列情況下為持作買賣：

- 其主要用作於近期內出售而購入；或
- 於初步確認時，其為本集團共同管理的已識別金融工具組合的一部分及具有最近的短期盈利實際模式；或
- 其為非指定及用作對沖工具的衍生工具。

此外，本集團或會不可撤銷地將須按攤銷成本或按公平值計入其他全面收入計量的金融資產指定為按公平值透過損益記賬，倘如此，會撤銷或大幅減少會計錯配。

3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產分類及後續計量(續)

(i) 攤銷成本及利息收入

就其後按攤銷成本計量之金融資產而言，利息收入乃使用實際利率法確認。利息收入乃透過對金融資產之賬面總值應用實際利率計算，惟其後出現信貸減值之金融資產除外。就其後出現信貸減值之金融資產而言，利息收入乃透過對金融資產於下個報告期間之攤銷成本應用實際利率而確認。倘已信貸減值之金融工具之信貸風險改善，致使有關金融資產不再出現信貸減值，利息收入乃透過對金融資產於有關資產獲確定不再出現信貸減值後之報告期開始起之賬面總值應用實際利率而確認。

(ii) 指定為按公平值計入其他全面收入之股本工具

按公平值計入其他全面收入之股本工具投資其後按公平值計量，其公平值變動產生的收益及虧損於其他全面收益確認，並於按公平值計入其他全面收入之儲備中累計，且毋須作出減值評估。累計收益或虧損不會重新分類至出售股本投資之損益，而將轉撥至保留溢利。

當本集團確立收取股息的權利時，該等股本工具投資的股息於損益中確認，除非股息明確代表收回部分投資成本。股息計入損益的「其他收入以及其他收益及虧損」項目。

(iii) 按公平值透過損益記賬的金融資產

不符合按攤銷成本或按公平值計入其他全面收入計量標準，或指定為按公平值計入其他全面收入的金融資產按公平值透過損益記賬而計量。

按公平值透過損益記賬的金融資產於各報告期末按公平值計量，任何公平值收益或虧損於損益確認。於損益確認的收益或虧損淨額包括金融資產賺取的任何利息並計入「其他收入以及其他收益及虧損」項目。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

根據國際財務報告準則第9號進行金融資產減值及其他項目減值評估

本集團基於預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式對根據國際財務報告準則第9號可能發生減值的金融資產(包括貿易及其他應收款項、應收關連方款項、其他資產、在途現金、定期存款、受限制銀行結餘及銀行結餘)進行減值評估。預期信貸虧損的金額於各報告日期更新，以反映信貸風險自初始確認以來的變動。

全期預期信貸虧損指於相關工具於預計期限內所有可能違約事件產生的預期信貸虧損。相反，12個月預期信貸虧損(「12個月預期信貸虧損」)指預計於報告日期後12個月內可能發生的違約事件產生的部分全期預期信貸虧損。評估乃根據本集團過往信貸虧損經驗，並就債務人特定因素、一般經濟狀況以及對於報告日期之當時狀況及未來狀況預測的評估作調整。

本集團始終就貿易應收款項及應收關聯方款項(貿易性質)確認全期預期信貸虧損。該等資產的預期信貸虧損將就擁有重大結餘的債務人單獨評估或使用撥備矩陣按適當組別集體評估，評估基於債務人的財務狀況及基於債務人逾期狀態計算的過往信貸虧損經驗進行，並作出適當調整以反應報告日期的當前狀況及預期未來狀況。

就所有其他工具而言，本集團計量的虧損撥備等於12個月預期信貸虧損，惟倘信貸風險自首次確認以來出現顯著上升，本集團確認全期預期信貸虧損。應否確認全期預期信貸虧損乃基於自首次確認以來發生違約的可能性或風險的顯著上升而評估。

(i) 信貸風險大幅增加

於評估信貸風險是否自初始確認以來大幅增加時，本集團比較金融工具於報告日期出現違約的風險與該金融工具於初始確認日期出現違約的風險。作此評估時，本集團會考慮合理及有理據的定量及定性資料，包括歷史經驗及毋須花費不必要成本或精力即可獲得的前瞻性資料。

3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

根據國際財務報告準則第9號進行金融資產減值及其他項目減值評估(續)

(i) 信貸風險大幅增加(續)

尤其是，評估信貸風險是否大幅增加時會考慮下列資料：

- 金融工具外部(如有)或內部信貸評級的實際或預期重大惡化；
- 信貸風險的外界市場指標的重大惡化，例如信貸息差大幅增加、債務人的信貸違約掉期價；
- 預期將導致債務人履行其債務責任的能力大幅下降的業務、財務或經濟狀況的現有或預測不利變動；
- 債務人經營業績的實際或預期重大惡化；
- 導致債務人履行其債務責任的能力大幅下降的債務人監管、經濟或技術環境的實際或預期重大不利變動。

無論上述評估結果如何，本集團假定合約付款逾期超過30日時，信貸風險自初始確認以來已大幅增加，除非本集團有合理及可靠資料證明可予收回則當別論。

本集團定期監察用以識別信貸風險是否顯著增加的標準的有效性，並酌情對其進行修訂，以確保該標準能夠在款項逾期前識別信貸風險的顯著增加。

(ii) 違約的定義

為進行內部信貸風險管理，本集團會在內部產生或獲取自外部來源的資料表明債務人不大可能向債權人(包括本集團)全額還款(並無計及本集團所持的任何抵押品)時考慮違約事件的發生。

儘管有上述分析，本集團認為，倘金融資產逾期超過90日，則違約已發生，除非本集團有合理及可靠資料顯示一項更滯後的違約標準較合適則作別論。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

根據國際財務報告準則第9號進行金融資產減值及其他項目減值評估(續)

(iii) 信貸減值金融資產

金融資產在一項或以上事件(對該金融資產估計未來現金流量構成不利影響)發生時出現信貸減值。金融資產信貸減值的證據包括有關下列事件的可觀察數據：

- a) 發行人或借款人的重大財困；
- b) 違反合約(如違約或逾期事件)；
- c) 借款人的貸款人因有關借款人財困的經濟或合約理由而向借款人批出貸款人不會另行考慮的優惠；
- d) 借款人或會遭遇破產或其他財務重組；或
- e) 由於財務困難，該金融資產活躍市場消失。

(iv) 撇銷政策

資料顯示對手方處於嚴重財困及無實際收回可能時(例如對手方被清盤或已進入破產程序時)，或(就貿易應收款項而言)金額逾期超過五年(以最早發生者為準)，本集團則撇銷金融資產。經考慮法律意見後(倘合適)，遭撇銷的金融資產可能仍須按本集團收回程序進行強制執行活動。撇銷構成終止確認事項。任何其後收回於損益確認。

(v) 預期信貸虧損的計量及確認

預期信貸虧損的計量的依據為違約概率、違約損失率(即違約時的損失程度)及違約風險的函數。評估違約概率及違約損失率乃依據過往數據及前瞻性資料。預期信貸虧損的估計反映無偏頗及概率加權數額，其乃根據加權的相應違約風險而釐定。本集團經考慮過往信貸虧損經驗後使用撥備矩陣並採用實際權益法估計貿易應收款項—商品及服務的預期信貸虧損，並按毋需花費不必要成本或精力可取得的前瞻性資料調整。

3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

根據國際財務報告準則第9號進行金融資產減值及其他項目減值評估(續)

(v) 預期信貸虧損的計量及確認(續)

一般而言，預期信貸虧損為根據合約應付本集團的所有合約現金流與本集團預計收取的所有現金流(按於首次確認時釐定的利率折現)之間的差額。就租賃應收款項而言，用於釐定預期信貸虧損的現金流量與根據國際財務報告準則第16號用於計量租賃應收款項的現金流量一致。

若干貿易應收款項的全期預期信貸虧損經計及過往到期資料及前瞻性宏觀經濟資料等有關信貸資料按組合基準考慮。

就集體評估而言，本集團將於制定組別時考慮以下特徵：

- 逾期狀況；
- 債務人的性質、規模及行業；及
- 外部信用評級(倘可獲得)。

歸類工作經管理層定期檢討，以確保各組別成份繼續分擔類似信貸風險特性。

利息收入根據金融資產的賬面總值計算，惟金融資產為信貸減值的情況除外，於此情況下，利息收入根據金融資產的攤銷成本計算。

本集團藉由調整金融工具的賬面值於損益中確認其減值收益或虧損，惟貿易及其他應收款項除外，相應調整於虧損撥備賬中確認。

終止確認／修訂金融資產

僅當從資產收取現金流量的合約權利屆滿時，或金融資產已轉讓而本集團實質上已將該資產所有權的全部風險和回報轉移予另一實體，本集團會終止確認金融資產。倘本集團並未轉移亦未保留所有權之絕大部分風險及回報，並繼續控制已轉移資產，則本集團會確認其於資產之保留權益及可能需要支付之相關負債款項。倘本集團仍保留已轉移金融資產之所有權的絕大部分風險及回報，本集團將繼續確認該金融資產以及確認已收所得款項之有抵押借貸。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

終止確認/修訂金融資產(續)

於終止確認按攤銷成本計量的金融資產時，該資產賬面值與已收及應收代價的差額於損益內確認。

終止確認於股本投資的投資，本集團已選擇於初始確認時按公平值計入其他全面收入計量該投資，按公平值計入其他全面收入之儲備的先前累計的累計收益或虧損不會重新分類至損益，但會轉撥至保留溢利。

倘合約現金流量重新磋商或以其他方式修訂，則產生金融資產的修改。

除重新釐定合約現金流的基準變動外，由於利率基準改革，本集團應用可行權宜之計，當金融資產的合約條款被修訂時，本集團會考慮所有相關因素及情況(包括定性因素)，評估經修訂的條款是否導致對原有條款有重大修訂。倘定性評估並無定論，則倘根據新條款的現金流量(包括任何已付費用扣除任何已收費用，並使用原實際利率貼現)的貼現值與原金融資產剩餘現金流量的貼現值經扣除已撇銷的賬面總值後相差至少10%，則本集團認為該等條款有重大差異。

就不會導致金融資產取消確認的不重大修訂而言，相關金融資產的賬面值將會按金融資產的原有實際利率貼現的經修訂合約現金流的現值計算。產生的交易成本或費用已調整至經修訂金融資產的賬面值，並於餘下年期予以攤銷。金融資產賬面值的任何調整於修訂日期在損益確認。

金融負債及股本

分類為債務或股本

債務及股本工具乃根據合約安排的具體內容及金融負債與股本工具的定義分類為金融負債或股本。

3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融負債及股本(續)

股本工具

股本工具乃證明集團扣除其所有負債後的資產中擁有剩餘權益的任何合約。本集團發行之股本工具乃按所得款項扣除直接發行成本確認。

永久性工具(不包括本集團分發現金或其他金融資產的合同責任或本集團可全權酌情無限期延遲支付分派及贖回本金金額)分類為權益工具。

本公司自身股本工具之回購直接於權益內確認及扣除。在購買、出售、發行或註銷本公司自身之股本工具時，不會於損益確認任何收益或虧損。

金融負債

所有金融負債其後採用實際利率法按攤銷成本計量或按公平值計入損益。

按公平值計入損益之金融負債

被分類為按公平值計入損益的金融負債包含以下情況：(i)國際財務報告準則第3號所適用的業務合併中收購方的或然代價；(ii)持作買賣或(iii)該金融負債指定為按公平值計入損益。

在下列情況下，金融負債為持作買賣：

- 收購主要目的為於短期內回購；或
- 於初步確認時屬於本集團整體管理且最近有實際短期獲利跡象之可識別金融工具組合一部分；或
- 一項衍生工具，惟作為財務擔保合約或指定的有效對沖工具的衍生工具則除外。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融負債及股本(續)

按公平值計入損益之金融負債(續)

倘符合下列條件，則持作交易或企業合併中收購方的或然代價以外的金融負債可於首次確認時指定為按公平值列賬及列入溢利或虧損：

- 該指定消除或顯著地減少按不同基準計量或確認而出現不一致處理的情況；或
- 該金融負債為一組金融資產或金融負債或一組金融資產及金融負債的一部份，該組合按本集團既定的風險管理或投資策略管理，其表現以公平值來評估，而有關該組合的資料則以該基準在內部提供；或
- 該金融負債為包含一項或多項內含衍生工具的合約的一部份，而國際財務報告準則第9號准許整項合併合約指定為按公平值計入損益。

按攤銷成本計量的金融負債

金融負債包括借款、貿易及其他應付款項、應付關聯方的款項及中期票據，隨後採用實際利率法按攤銷成本計量。

終止確認金融負債

當及僅當本集團的義務解除、取消或到期時，本集團會終止確認該項金融負債。終止確認的金融負債的賬面值與已付及應付代價之間的差額會在損益中確認。

因利率基準改革而導致釐定合約現金流基準之變動

就因利率基準改革而導致釐定金融資產或金融負債(採用攤銷成本計量)之合約現金流基準之變動而言，本集團採用可行權宜方法，以更新實際利率計及該等變動。此實際利率之變動正常而言對相關金融資產或金融負債之賬面值並無顯著影響。

僅當符合下述兩個條件時，釐定合約現金流之基準須因應利率基準改革而變動：

- 該變動是利率基準改革之直接後果；及
- 釐定合約現金流之新基準在經濟上等同於先前基準(即緊接變動前之基準)。

3. 綜合財務報表的編製基準及重大會計政策(續)

3.2 重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融負債及股本(續)

因利率基準改革而導致釐定合約現金流基準之變動(續)

就除利率基準改革所規定釐定合約現金流之基準變動外對金融資產或金融負債所作的其他變動而言，本集團首先藉更新實際利率對利率基準改革所規定變動應用適用可行權宜方法。本集團隨後就修改金融資產或金融負債應用國際財務報告準則第9號之適用規定於可行權宜方法不適用之其他變化。

衍生金融工具

衍生工具以衍生工具合約簽訂日期之公平值作初步確認，其後則以各報告期末之公平值重新計量。所產生之收益或虧損於損益內確認。

抵銷金融資產及金融負債

當且僅當本集團當前具有合法可執行權利以抵銷已確認金額並擬以淨額結算或同時變現資產及負債時，方可將金融資產和金融負債抵銷，並在綜合財務狀況表中呈列淨額。

4. 估計不明朗因素的主要來源

於應用本集團的會計政策(詳情見附註3)時，本公司董事須對目前無法從其他來源得悉的資產及負債的賬面值作出判斷、估計及假設。該等估計及相關假設乃基於過往經驗及被認為相關的其他因素決定。實際結果與該等估計可能存在差異。

估計及相關假設乃以持續基準審閱。倘對會計估計的修訂只對該期間有影響，有關修訂乃於修訂有關估計的期間確認，或倘有關修訂對本期間及未來期間均有影響，則於修訂期間及未來期間確認。

導致資產與負債賬面值於下一財政年度作出重大調整之重大風險的未來主要假設及於報告期末估計不明朗因素之其他主要來源載列如下。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



4. 估計不明朗因素的主要來源(續)

商譽的估計減值

商譽減值釐定須對商譽獲分配的現金產生單位(或現金產生單位組別)的可收回金額(包括計算使用價值)作出估計。計算使用價值時，本集團需估計所用的貼現率、銷售額增長率、售價變動及直接成本等主要輸入數據，以計算現值。倘實際之未來現金流量低於預期或實際及情況變動導致下調未來現金流量或上調貼現率，可能會出現重大減值虧損。

於二零二二年十二月三十一日，商譽之賬面值為人民幣1,672,160,000元(二零二一年：人民幣1,672,160,000元)。可收回金額計算詳情披露於附註18。

遞延稅項資產

於二零二二年十二月三十一日，有關若干營運附屬公司未動用稅項虧損之遞延稅項資產約人民幣223,229,000元(二零二一年：人民幣166,578,000元)已於本集團綜合財務狀況表中確認。

由於未來利潤流難以預計，故並無就稅項虧損人民幣21,626,000元(二零二一年：人民幣8,730,000元)確認遞延稅項資產。變現遞延稅項資產主要取決於是否有充足的未來溢利或日後可供動用之應課稅暫時差額。倘實際產生的未來應課稅溢利少於或超過預期，或事實及情況變動導致修訂未來應課稅溢利估計，可能會引起遞延稅項資產的重大撥回或者進一步確認，而該等撥回或進一步確認將於產生期間在損益確認。

公平值計量

於二零二二年十二月三十一日，本集團金額為人民幣310,660,000元(二零二一年：人民幣346,663,000元)的若干金融資產按公平值計量，而公平值使用估值技術基於不可觀察輸入數據釐定。設立相關估值技術及有關輸入數據時須作出判斷及估計。有關該等因素的假設的變動可能影響該等工具的已呈報公平值。進一步披露資料，請參閱附註42(c)。

貿易應收款項預期信貸虧損之撥備

除具有重大結餘的貿易應收款項單獨按預期信貸虧損評估外，本集團使用撥備矩陣計算貿易應收款項之預期信貸虧損。撥備率基於債務人的賬齡，是因為各項應收賬款組別具有類似的虧損模式。撥備矩陣計及毋須花費不必要成本或精力即可獲得的合理及有理據的前瞻性資料，基於本集團過往違約率而定。於各報告日期，過往可觀察違約率已重新評估且已考慮前瞻性資料的變動。

預期信貸虧損撥備易受估計之變動影響。有關本集團貿易應收款項及預期信貸虧損之資料分別披露於附註23及42(b)。

4. 估計不明朗因素的主要來源(續)

透過業務合併收購之無形資產之估計可使用年期及減值

本集團管理層釐定估計可使用年期及攤銷方法以釐定透過業務合併(即經銷商協議及客戶關係)收購之無形資產的相關攤銷費用(詳情見附註17)。估計可使用年期乃根據對同類性質及功能之無形資產過往之實際可使用年期並考慮市場狀況而釐定。倘可使用年期較以前估計者為短，管理層則會增加攤銷費用。同時，釐定透過業務合併收購之無形資產有否減值需估計獲分配的相關無形資產之現金產生單位(即本集團收購之實體)之使用價值。計算使用價值時，本集團需估計該現金產生單位預期產生之未來現金流量，並以適當之貼現率計算其現值。倘實際之未來現金流量低於預期，或事實及環境變化導致未來現金流的下調或折現率的上調，則可能會出現重大減值虧損。於二零二二年十二月三十一日，透過業務合併收購之無形資產之賬面值約為人民幣2,311,001,000元(二零二一年：人民幣2,385,840,000元)。

物業、廠房及設備之估計可使用年期及減值

本集團管理層釐定其物業、廠房及設備之估計可使用年期以釐定相關折舊費用。該估計乃根據管理層對類似性質及功能的物業、廠房及設備的實際可使用年期的經驗而釐定。此外，在出現任何顯示物業、廠房及設備項目之賬面值可能無法收回的事件或情況出現變化時，管理層會評估減值。於釐定資產是否減值時，本集團須作出判斷及估計，尤其需要評估：(1)是否發生可能影響資產價值的事件或任何跡象；(2)資產的賬面值能否以使用價值(即根據持續使用資產估計的未來現金流量之現值淨額)的可收回金額支持；及(3)估計可收回金額時所採用的適當主要假設，包括現金流量預測及適當貼現率。倘無法估計個別資產的可收回金額，則本集團會估計該資產所屬現金產生單位的可收回金額，包括於可設立合理一致分配基準時分配企業資產，否則可收回金額按現金產生單位的最小組別釐定，而有關企業資產可就此進行分配。假設及估計的變動(包括現金流量預測中的折讓率或增長率之變動)可能對可收回金額產生重大影響。倘可使用年期短於原先估計，則管理層將增加折舊費用，或撇銷或撇減已報廢或減值之陳舊資產。當物業、廠房及設備之實際可使用年期或可收回金額有別於原先估計，則作出調整並於有關事件發生年度確認。於二零二二年十二月三十一日，物業、廠房及設備之賬面值約為人民幣6,059,015,000元(二零二一年：人民幣5,838,423,000元)。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



5A. 收入

(i) 持續經營業務的客戶合約收入之分拆

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貨物或服務類型		
新車銷售：		
— 豪華及超豪華品牌(附註a)	50,388,466	53,751,031
— 中高端品牌(附註b)	6,808,491	9,723,985
— 獨立新能源品牌(附註c)	870,992	134,869
二手車經銷(附註d)	3,369,991	2,243,011
	61,437,940	65,852,896
服務		
— 售後服務	10,094,512	11,537,079
總計	71,532,452	77,389,975
地理市場		
中國大陸	71,532,452	77,389,975
收益確認時間		
時間點	61,437,940	65,852,896
按時段	10,094,512	11,537,079
總計	71,532,452	77,389,975

附註：

- 豪華及超豪華品牌包括寶馬、迷你、奧迪、保時捷、捷豹、路虎、賓利、阿斯頓馬丁、英菲尼迪、林肯、凱迪拉克、沃爾沃、梅賽德斯-奔馳及雷克薩斯。
- 中高端品牌包括別克、雪佛蘭、大眾、福特、斯柯達、豐田、本田、榮威、現代、馬自達、領克及其它。
- 獨立新能源品牌包括比亞迪、AITO、長城歐拉、零跑等。
- 經銷模式下的二手車業務銷售收入按總額基準確認。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

5A. 收入(續)

(i) 持續經營業務的客戶合約收入之分拆(續)

以下載列客戶合約收入與分部資料所披露金額的對賬：

	截至二零二二年 十二月三十一日止年度		截至二零二一年 十二月三十一日止年度	
	乘用車銷售 人民幣千元	售後服務 人民幣千元	乘用車銷售 人民幣千元	售後服務 人民幣千元
分部資料中披露的收益				
外部客戶	61,437,940	10,094,512	65,852,896	11,537,079
分部間	123,702	4,569	171,964	5,495
總計	61,561,642	10,099,081	66,024,860	11,542,574
抵銷	(123,702)	(4,569)	(171,964)	(5,495)
客戶合約收益	61,437,940	10,094,512	65,852,896	11,537,079

(ii) 客戶合約的履約責任

本集團在自身的4S網點直接向客戶銷售乘用車。銷售新乘用車或二手乘用車的收入於乘用車轉讓至客戶且客戶取得該車輛的控制權時予以確認。

售後服務方面，本集團的履約提升了客戶控制的車輛，收入隨時間推移予以確認。

一般而言，銷售乘用車概不授予信貸期，而售後服務一般須待有關服務完成後以現金結算。然而，就若干乘用車銷售及售後服務的公司客戶而言，我們授予不超過60日的信貸期。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



5A. 收入 (續)

(iii) 分配至客戶合約項下的餘下履約責任之交易價

由於相關合約之最初預期期限少於一年，故本集團採用實際權宜方法，就乘用車銷售及售後服務不披露分配至尚未完成履約責任之交易價。

(iv) 其他分部收入

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
汽車經營租賃服務	491,436	526,579

5B. 經營分部

呈報予本公司執行董事的資料乃專注於交付或提供的產品及服務，而該等董事為本集團的主要經營決策者，彼等於作出資源分配及表現評估的決策時會檢討分部收入及業績。就乘用車銷售及服務及汽車經營租賃服務而言，本公司執行董事檢閱各網點或實體的財務資料，故各網點或實體構成一個獨立的經營分部。然而，各網點及實體的經濟特性類似，且有關產品及服務、客戶、分銷產品及提供服務的方式及監管環境均類似。因此，所有網點或實體匯總為各自的可呈報分部，即「乘用車銷售及服務」及「汽車經營租賃服務」，以供分部呈報。

本集團的可呈報分部如下：

- 乘用車銷售及服務 – (i) 乘用車銷售；及(ii) 提供售後服務，主要包括維修及保養服務、若干乘用車銷售相關配套服務及提供其他乘用車相關服務；及
- 汽車經營租賃服務。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

5B. 經營分部 (續)

分部收入及業績

以下為本集團可呈報分部收入及業績的分析：

持續經營業務

	乘用車銷售 及服務 人民幣千元	汽車經營 租賃服務 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二二年十二月三十一日止年度				
外部收入	71,532,452	491,436	-	72,023,888
分部間收入	128,271	6,718	(134,989)	-
分部收入(附註a)	71,660,723	498,154	(134,989)	72,023,888
分部成本(附註b)	(65,401,456)	(361,361)	128,272	(65,634,545)
分部毛利	6,259,267	136,793	(6,717)	6,389,343
服務收入	1,496,673	-	-	1,496,673
分部業績	7,755,940	136,793	(6,717)	7,886,016
其他收入以及其他收益及虧損(附註c)				53,038
分銷及銷售費用				(3,799,708)
行政費用				(1,835,484)
融資成本				(320,688)
分佔合營公司虧損				(800)
分佔聯營公司溢利				90,293
除稅前溢利				2,072,667

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

5B. 經營分部 (續)

分部收入及業績 (續)

持續經營業務 (續)

	乘用車銷售 及服務 人民幣千元	汽車經營 租賃服務 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二一年十二月三十一日止年度				
外部收入	77,389,975	526,579	-	77,916,554
分部間收入	177,459	11,388	(188,847)	-
分部收入 (附註a)	77,567,434	537,967	(188,847)	77,916,554
分部成本 (附註b)	(69,927,461)	(413,867)	177,459	(70,163,869)
分部毛利	7,639,973	124,100	(11,388)	7,752,685
服務收入	1,306,992	-	(18,428)	1,288,564
分部業績	8,946,965	124,100	(29,816)	9,041,249
其他收入以及其他收益及虧損 (附註c)				115,963
分銷及銷售費用				(3,534,258)
行政費用				(1,813,993)
融資成本				(506,390)
分佔合營公司溢利				1,481
分佔聯營公司溢利				70,710
除稅前溢利				3,374,762

5B. 經營分部(續)

分部收入及業績(續)

持續經營業務(續)

附註：

- a. 截至二零二二年十二月三十一日止年度，乘用車銷售及服務的分部收入約為人民幣71,660,723,000元(二零二一年：人民幣77,567,434,000元)，其中包括乘用車銷售額約人民幣61,561,642,000元(二零二一年：人民幣66,024,860,000元)，售後服務收入約人民幣10,099,081,000元(二零二一年：人民幣11,542,574,000元)。
- b. 截至二零二二年十二月三十一日止年度，乘用車銷售及服務的分部成本約為人民幣65,401,456,000元(二零二一年：人民幣69,927,461,000元)，其中包括乘用車銷售成本約人民幣59,828,273,000元(二零二一年：人民幣63,591,116,000元)及售後服務成本約人民幣5,573,183,000元(二零二一年：人民幣6,336,345,000元)。
- c. 該金額不包括乘用車銷售及服務分部產生的服務收入，該收入計入上述分部業績。

經營分部的會計政策與本集團的會計政策一致，請參閱附註3。分部業績指各分部所賺取的除稅前溢利，惟無分配其他收入以及其他收益及虧損(服務收入除外)(附註6)、分銷及銷售費用、行政費用、融資成本、分佔合營公司(虧損)溢利及分佔聯營公司溢利。此乃呈報予本公司執行董事以供資源分配及表現評估的方式。因本公司執行董事並未對分部資產及負債進行定期檢討，故並無呈列其分析。

地區資料

本集團的絕大部分收入來自中國，且本集團營運的主要非流動資產均位於中國。

有關主要客戶的資料

於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度內，概無單一客戶佔本集團收入的10%或以上。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



6. 其他收入以及其他收益及虧損

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
持續經營業務		
其他收入包括：		
服務收入(附註a)	1,496,673	1,288,564
政府補貼(附註b)	28,100	30,968
銀行存款之利息收入	35,642	57,958
	1,560,415	1,377,490
其他收益及虧損包括：		
出售物業、廠房及設備及其他無形資產的(虧損)收益	(13,446)	27,378
按公平值透過損益記賬的金融資產公平值變動的收益	24,053	6,922
匯兌虧損淨額	(77,420)	(96,819)
衍生金融工具公平值變動之收益淨額	71,640	98,470
出售附屬公司的虧損	(559)	(10,411)
出售一間聯營公司的虧損	-	(3,644)
出售一間合營公司的收益	-	2,231
其他	(14,972)	2,910
	(10,704)	27,037
總計	1,549,711	1,404,527

附註：

- a. 服務收入主要來自在中國分銷汽車保險產品、汽車金融產品及代理廠方新車銷售的服務收入。服務收入於代理服務完成時(即客戶接獲服務的時間點)確認。信貸期通常為開具發票起30日至60日內。由於相關合約之最初預期期限少於一年，故本集團採用實際權宜方法，就服務收入不披露分配至尚未完成履約責任之交易價。
- b. 政府補貼指收取自地方財政部門對本集團產生的開支進行補償的無條件補貼。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

7. 融資成本

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
持續經營業務		
利息：		
— 銀行貸款	160,136	304,644
— 來自供應商控制實體的其他借款	19,957	37,270
— 償還供應商款項(附註a)	25,055	30,346
— 超短期融資券	-	208
— 中期票據	17,760	17,738
— 租賃負債	97,636	116,085
解除發行超短期融資券的資本化交易成本	-	49
解除發行中期票據的資本化交易成本(附註33)	1,110	1,110
減：資本化利息(附註b)	(966)	(1,060)
	320,688	506,390

附註：

- 本集團須承擔其供應商就本集團為採購新乘用車向供應商發行貼現銀行承兌票據而產生的部分融資成本。
- 年內資本化借款成本乃於一般借款中產生，並就合資格資產開支應用年資本化率4.90%(二零二一年:5.32%)計算得出。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



8. 所得稅開支

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
持續經營業務		
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	640,593	888,540
過往年度中國企業所得稅(超額撥備)撥備不足	(16,354)	489
	624,239	889,029
遞延稅項(附註31)：		
本年度抵免	(37,149)	(52,002)
	587,090	837,027

年度所得稅開支與除稅前溢利的對賬如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
除稅前溢利	2,072,667	3,374,762
按中國企業所得稅稅率25%納稅(二零二一年：25%)	518,167	843,691
不可扣稅開支的稅務影響	42,095	49,406
不應課稅收入的稅務影響	(57,907)	(44,353)
分佔聯營公司及合營公司業績的稅務影響	(22,373)	(18,870)
與集團內借款產生的利息收入有關的預扣稅的影響	2,189	9,176
與中國附屬公司的分配盈利有關的預扣稅的影響	146,250	20,000
若干附屬公司稅率優惠之稅務影響	(28,260)	(19,075)
動用過往未確認的稅項虧損	(2,121)	(3,439)
未確認稅項虧損的稅務影響	5,404	2
過往年度中國企業所得稅(超額撥備)撥備不足	(16,354)	489
年度所得稅開支	587,090	837,027

本公司及富海國際投資有限公司(本公司附屬公司)為分別於開曼群島及英屬維爾京群島註冊成立的免稅公司。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

8. 所得稅開支(續)

匯富國際投資集團有限公司及弘達汽車有限公司(均為本公司附屬公司)於香港註冊成立，且截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度概無任何須繳納香港利得稅的應課稅溢利。

根據中國企業所得稅法及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。所得稅稅率25%乃適用於本公司所有中國附屬公司，惟若干盈利較低的中國附屬公司除外，該等附屬公司有權享受2.5%至10%的優惠稅率，於二零二四年十二月三十一日屆滿。

根據中國企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，中國附屬公司就所賺取之溢利宣派股息時須繳交預扣稅。由於本集團可控制撥回暫時性差額之時間，而有關暫時性差額於可預見之將來不會撥回，故此並無於綜合財務報表內就中國附屬公司之金額為人民幣9,375,396,000元(二零二一年：人民幣9,615,374,000元)累計溢利所應佔之暫時性差額有關之遞延稅項作出撥備。

9. 除稅前溢利

持續經營業務的除稅前溢利乃經扣除(抵免)下列各項後而得出：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
員工成本，包括董事酬金(附註10)：		
薪金、工資及其他福利	2,146,680	1,995,592
退休福利計劃供款	159,406	146,238
以股份為基礎的付款開支	44,748	37,870
員工成本總額	2,350,834	2,179,700
核數師酬金：		
— 本公司的審核服務	6,920	6,920
— 本公司附屬公司法定審核服務	2,718	3,735
核數師酬金總額	9,638	10,655
確認為開支的存貨成本	64,685,462	69,718,751
物業、廠房及設備折舊	803,848	787,831
使用權資產折舊	371,893	284,062
其他無形資產攤銷	100,886	78,600
與Covid-19相關租金優惠(於有關開支扣除)	(18,922)	—

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



10. 董事、主要行政人員及僱員薪酬

於年內已付或應付本公司主要行政人員及董事薪酬的詳情如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
袍金	840	1,120
其他薪酬		
薪金及其他福利	7,136	7,715
績效花紅	899	998
退休福利計劃供款	345	317
以股份為基礎的付款	10,392	7,544
	19,612	17,694

本公司主要行政人員及董事的酬金以具名方式載列如下：

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	袍金 人民幣千元	薪金及其他福利 人民幣千元	績效花紅 人民幣千元	退休福利 計劃供款 人民幣千元	以股份為 基礎的付款 人民幣千元 (附註36)	總計 人民幣千元
執行董事						
張德安先生	-	2,252	180	63	-	2,495
蔡英傑先生	-	1,069	180	63	-	1,312
王志高先生	-	1,006	180	36	-	1,222
徐悅先生	-	1,152	128	63	5,565	6,908
陳暎女士	-	890	112	57	1,789	2,848
唐亮先生	-	767	119	63	3,038	3,987
獨立非執行董事						
呂巍先生	280	-	-	-	-	280
朱德貞女士	280	-	-	-	-	280
牟斌瑞先生	280	-	-	-	-	280
	840	7,136	899	345	10,392	19,612

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

10. 董事、主要行政人員及僱員薪酬(續)

本公司主要行政人員及董事的酬金以具名方式載列如下:(續)

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	袍金 人民幣千元	薪金及其他福利 人民幣千元	績效花紅 人民幣千元	退休福利 計劃供款 人民幣千元	以股份為 基礎的付款 人民幣千元 (附註36)	總計 人民幣千元
執行董事						
張德安先生	-	2,464	200	57	-	2,721
蔡英傑先生	-	1,156	200	57	-	1,413
王志高先生	-	993	200	32	-	1,225
徐悅先生	-	1,234	142	57	3,866	5,299
陳映女士	-	976	124	57	1,225	2,382
唐亮先生	-	892	132	57	2,453	3,534
非執行董事						
王力群先生*	280	-	-	-	-	280
獨立非執行董事						
呂巍先生	280	-	-	-	-	280
朱德貞女士	280	-	-	-	-	280
牟斌瑞先生	280	-	-	-	-	280
	1,120	7,715	998	317	7,544	17,694

* 王力群先生於二零二一年十二月二十一日辭任本公司的非執行董事。上文所披露的薪酬乃二零二一年其擔任本公司董事所提供服務而應得的酬金。



綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

10. 董事、主要行政人員及僱員薪酬(續)

本公司主要行政人員及董事的薪金以具名方式載列如下:(續)

上述執行董事的薪金乃就其與本公司及本集團事務管理相關服務而支付。除上文披露的以股份為基礎的付款以及附註36(a)所披露授予若干董事的購股權外，董事的薪金均不包括現金以外的任何利益。

張德安先生為本公司董事長，上文所披露的薪金包括其擔任本公司及本集團董事所提供相關服務而應得的薪金。

蔡英傑先生為本公司副董事長及董事。上文所披露的薪金包括其管理本公司及本集團的事務所提供相關服務而應得的薪金。

王志高先生為本公司副董事長兼本公司董事，上文所披露的薪金包括其管理本公司及本集團的事務所提供相關服務而應得的薪金。

徐悅先生為本公司副董事長、總裁、行政總裁及董事。上文所披露的薪金包括其管理本公司及本集團的事務所提供相關服務而應得的薪金。

陳映女士為本公司副總裁兼董事，上文所披露的薪金包括其管理本公司及本集團的事務所提供相關服務而應得的薪金。

唐亮先生為本公司副總裁及董事。其薪金包括其管理本公司及本集團的事務所提供相關服務而應得的薪金。

上述獨立非執行董事的薪金乃彼等擔任本公司董事所提供服務而應得的薪金。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

11. 五位最高薪僱員

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團年內五位最高薪人士包括四位(二零二一年：四位)執行董事。截至二零二二年十二月三十一日止年度，餘下人士的薪酬如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
僱員		
薪金及其他福利	547	628
績效花紅	122	136
退休福利計劃供款	63	57
以股份為基礎的付款	1,422	1,067
	2,154	1,888

五位最高薪人士之薪酬屬以下範圍：

	人員數目	
	二零二二年	二零二一年
2,000,001港元(「港元」)至2,500,000港元	1	1
2,500,001港元至3,000,000港元	1	1
3,000,001港元至3,500,000港元	1	1
4,000,001港元至4,500,000港元	1	1
6,000,001港元至6,500,000港元	-	1
7,500,001港元至8,000,000港元	1	-
	5	5

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團概無向本公司任何董事或五位最高薪酬人士支付任何酬金，作為彼等加入本集團之時或之後的獎勵或作為離職補償。此外，於兩個年度內，本公司概無董事放棄或同意放棄任何薪酬。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



12. 股息

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於年內確認為分派予本公司普通股股東的股息：		
二零二一年末期股息－每股人民幣0.479元		
二零二零年末期股息－每股人民幣0.288元	948,826	569,065

董事會已建議就截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.292元，金額總共約為人民幣570百萬元，且須待股東於即將召開的股東週年大會上批准後，方可作實。

13. 每股盈利

持續經營及非持續經營業務

本公司擁有人應佔持續經營和非持續經營業務基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
盈利數據計算如下：		
本公司擁有人應佔年內溢利	1,425,439	2,480,098

	二零二二年 千股	二零二一年 千股
股份數目		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,966,529	1,974,777
具潛在攤薄影響之普通股的影響：		
購股權	392	1,293
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	1,966,921	1,976,070

計算每股基本盈利的普通股加權平均數已根據截至二零二二年十二月三十一日的年度內回購及註銷的普通股(包括庫存股)進行調整。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

13. 每股盈利(續)

持續經營業務

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
盈利數字計算如下：		
本公司擁有人應佔年內溢利	1,425,439	2,480,098
減：		
本公司擁有人應佔非持續經營業務之年內溢利	-	80,338
計算持續經營業務每股基本及攤薄盈利之盈利	1,425,439	2,399,760

每股基本及攤薄盈利所使用的分母與上文詳述者相同。

非持續經營業務

二零二一年非持續經營業務的每股基本及攤薄盈利乃基於二零二一年非持續經營業務之年內溢利人民幣80百萬元及上文詳述的二零二一年每股基本及攤薄盈利的分母計算。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

14. 物業、廠房及設備

	樓宇	廠房及機器	租賃物業裝修	傢具、固定 裝置及設備	汽車	在建工程	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
成本							
於二零二一年一月一日	2,679,201	578,200	2,126,941	561,043	2,208,531	252,517	8,406,433
添置	34,831	49,331	107,021	94,371	781,092	90,830	1,157,476
收購附屬公司時購入	49,862	3,310	3,968	3,288	18,837	-	79,265
轉讓	27,666	-	23,334	-	-	(51,000)	-
轉至其他無形資產	-	-	-	-	-	(130,891)	(130,891)
視作收購附屬公司	-	343	1,218	276	1,599	-	3,436
出售	(30,224)	(22,157)	(2,328)	(47,122)	(711,665)	(12,067)	(825,563)
出售附屬公司	(13,165)	(2,204)	(4,696)	(18,007)	(1,617)	-	(39,689)
於二零二一年十二月三十一日	2,748,171	606,823	2,255,458	593,849	2,296,777	149,389	8,650,467
添置	215,688	31,150	262,126	80,185	800,772	137,768	1,527,689
轉讓	43,152	-	55,940	-	-	(99,092)	-
出售	(83,360)	(36,780)	(112,099)	(55,901)	(837,539)	-	(1,125,679)
出售附屬公司	-	(195)	(1,300)	(117)	-	-	(1,612)
於二零二二年十二月三十一日	2,923,651	600,998	2,460,125	618,016	2,260,010	188,065	9,050,865
折舊							
於二零二一年一月一日	514,208	374,844	651,871	342,669	510,541	-	2,394,133
年內撥備	97,247	54,714	178,605	61,139	399,992	-	791,697
於出售時撤銷	(11,442)	(15,484)	(2,090)	(36,559)	(287,020)	-	(352,595)
於出售附屬公司時撤銷	(3,555)	(1,246)	(3,102)	(12,553)	(735)	-	(21,191)
於二零二一年十二月三十一日	596,458	412,828	825,284	354,696	622,778	-	2,812,044
年內撥備	129,156	50,432	178,029	66,314	379,917	-	803,848
於出售時撤銷	(48,010)	(24,760)	(108,141)	(54,866)	(387,834)	-	(623,611)
於出售附屬公司時撤銷	-	(58)	(334)	(39)	-	-	(431)
於二零二二年十二月三十一日	677,604	438,442	894,838	366,105	614,861	-	2,991,850
賬面值							
於二零二一年十二月三十一日	2,151,713	193,995	1,430,174	239,153	1,673,999	149,389	5,838,423
於二零二二年十二月三十一日	2,246,047	162,556	1,565,287	251,911	1,645,149	188,065	6,059,015

14. 物業、廠房及設備(續)

上文所述之各項物業、廠房及設備(在建工程除外)乃以直線法並計及彼等之估計殘值按以下年率折舊(倘適用):

樓宇	按建築所在之土地之剩餘租期與樓宇之可使用年期20至40年中的較短者
廠房及機器	12%至32%
租賃物業裝修	10%至20%
傢具、固定裝置及設備	19%
汽車	14%至19%

有關為擔保本集團獲授之銀行借款而抵押之本集團樓宇及汽車之詳情載於附註32。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



14. 物業、廠房及設備(續)

本集團根據經營租賃出租大量汽車。租期最初通常為一至三年(二零二一年：一至三年)。租賃均不包括可變租賃付款。年初及年末的賬面值對賬如下：

	汽車 人民幣千元
成本	
於二零二一年一月一日	1,310,527
添置	196,092
出售	(194,279)
於二零二一年十二月三十一日	1,312,340
添置	146,946
出售	(285,029)
於二零二二年十二月三十一日	1,174,257
折舊	
於二零二一年一月一日	358,826
年內撥備	214,437
於出售時撤銷	(127,675)
於二零二一年十二月三十一日	445,588
年內撥備	185,220
於出售時撤銷	(190,315)
於二零二二年十二月三十一日	440,493
賬面值	
於二零二二年一月一日	866,752
於二零二二年十二月三十一日	733,764

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

15. 使用權資產

	租賃土地 人民幣千元	租賃物業 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二二年十二月三十一日			
賬面值	1,249,347	1,746,323	2,995,670
於二零二一年十二月三十一日			
賬面值	1,287,437	1,841,754	3,129,191
截至二零二二年十二月三十一日止年度			
折舊支出	(45,018)	(326,875)	(371,893)
截至二零二一年十二月三十一日止年度			
折舊支出	(44,158)	(239,904)	(284,062)
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
與短期租賃相關的開支		51,397	65,913
租賃現金流出總額		(709,390)	(344,489)
使用權資產添置(附註)		414,556	383,306

附註：金額包括因業務合併及訂立新租賃合同而產生的使用權資產。

兩個年度，本集團為營運而租賃各類租賃土地及物業、辦公室及倉庫。租賃合約的固定期限為2年至20年。租賃條款根據個別情況協定，並包含相似的條款及條件。釐定租賃期限並評估不可取消租賃期限時，本集團採用合約的定義並釐定合約可強制執行的期限。

租金優惠乃因Covid-19疫情直接產生並符合國際財務報告準則第16.46B條的所有條件，且本集團已應用實際權宜法，不評估有關變動是否構成租賃修訂。因出租人寬仁或豁免有關租賃的租賃付款變動的影響人民幣18,922,000元(二零二一年：人民幣零元)作為負可變租賃付款確認。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

15. 使用權資產 (續)

有關為擔保本集團獲授之銀行借款而抵押之本集團租賃土地之詳情載於附註32。

16. 商譽

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
成本		
年初	1,672,160	1,396,802
收購附屬公司	-	275,358
年末	1,672,160	1,672,160

商譽減值測試的詳情披露於附註18。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

17. 其他無形資產

	經銷協議 人民幣千元	客戶關係 人民幣千元	汽車牌照 人民幣千元	軟件 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本					
於二零二一年一月一日	1,913,968	211,919	352,304	65,038	2,543,229
收購附屬公司	506,700	7,900	-	-	514,600
轉自物業、廠房及設備	-	-	-	130,891	130,891
添置	-	-	29,427	30,978	60,405
出售	-	-	(7,861)	(10,211)	(18,072)
出售附屬公司	-	-	(87,166)	-	(87,166)
於二零二一年十二月三十一日	2,420,668	219,819	286,704	216,696	3,143,887
添置	-	-	32,381	39,822	72,203
出售	-	-	(14,168)	-	(14,168)
於二零二二年十二月三十一日	2,420,668	219,819	304,917	256,518	3,201,922
攤銷					
於二零二一年一月一日	144,712	45,834	-	19,337	209,883
年內撥備	50,679	13,422	-	14,499	78,600
於出售時撤銷	-	-	-	(4,696)	(4,696)
於二零二一年十二月三十一日	195,391	59,256	-	29,140	283,787
年內撥備	60,854	13,985	-	26,047	100,886
於二零二二年十二月三十一日	256,245	73,241	-	55,187	384,673
賬面值					
於二零二一年十二月三十一日	2,225,277	160,563	286,704	187,556	2,860,100
於二零二二年十二月三十一日	2,164,423	146,578	304,917	201,331	2,817,249

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



17. 其他無形資產 (續)

經銷協議、客戶關係及軟件按成本減任何減值虧損列賬並按直線法於其估計可使用年限內攤銷。無形資產的估計可使用年限如下：

經銷協議	40年
客戶關係	15年
軟件	5至10年

大部分汽車牌照乃由上海及廣州相關部門發出，無屆滿日期。因此，本集團管理層認為，該等牌照具有無限使用期限且按成本減任何其後減值虧損(如有)列賬。

該等牌照在其各自使用期限確定為有限之前不會遭攤銷，但會每年進行減值測試，或倘任何事件或變動顯示牌照存在減值跡象，則進行多次減值測試。本集團管理層確定，因各報告期末牌照的市值超過其賬面值，故概無牌照存在減值虧損。

18. 商譽的減值測試

為進行減值測試，附註16所載的商譽按不同品牌及位置已分配至若干獨立現金產生單位(「現金產生單位」)，均計入乘用車銷售分部。商譽之賬面值如下：

	商譽	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
現金產生單位A	192,236	192,236
現金產生單位B	178,167	178,167
現金產生單位C	148,267	148,267
現金產生單位D	120,183	120,183
現金產生單位E	107,670	107,670
現金產生單位F	81,803	81,803
現金產生單位G	72,159	72,159
現金產生單位H	73,355	73,355
現金產生單位I	64,959	64,959
現金產生單位J	178,611	178,611
現金產生單位K	96,747	96,747
其他	358,003	358,003
總計	1,672,160	1,672,160

18. 商譽的減值測試(續)

本公司董事認為，商譽包括收購產生的預期業務協同效應帶來的未來溢利之公平值，該公平值不予獨立確認。

現金產生單位的可收回金額乃經計算使用價值而釐定。計算使用價值的主要假設乃與貼現率、銷售額增長率、售價變動及直接成本有關。本集團管理層採用除稅前比率估計貼現率，該除稅前比率反映現金產生單位之貨幣時值及特定風險之當前市場評估。增長率乃以行業增長預測為基準。售價及直接成本之變化乃根據過往慣例及市場未來發展預期計算。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團按經管理層批准之對未來五年作出之最新財政預算釐定之現金流量預測，採用可反映現金產生單位之貨幣時值及特定風險之當前市場評估的稅前貼現率介乎12%至13%（二零二一年：12%至13%）對現金產生單位的商譽經銷協議及客戶關係進行減值檢討。未來五年後之現金流量以每年3%（二零二一年：3%）之增長率推斷。增長率乃以行業增長預測為基準且預期不會超過相關行業的平均長期增長率。截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，本集團管理層認為，商譽現金產生單位並無出現減值。管理層認為任何該等假設的合理可能變動均不會致使賬面值超過可收回金額。

19. 於合營公司之權益

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於合營公司之非上市投資成本	49,655	41,756
分佔收購後溢利及其他全面收入(扣除已收股息)	2,296	5,876
	51,951	47,632

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



19. 於合營公司之權益(續)

於報告期末本集團各合營公司之詳情載列如下：

實體名稱(附註a)	實體形式	註冊所在國家	主要經營地點	資本類別	佔本集團所持註冊資本				主營業務
					面值的比例		佔所持投票權的比例		
					二零二二年 %	二零二一年 %	二零二二年 %	二零二一年 %	
上海永達長榮汽車銷售服務有限公司 (「上海永達長榮」)	內資有限責任企業	中國	中國	註冊資本	50	50	50	50	4S經銷店
哈爾濱永達國際汽車廣場有限公司 (「哈爾濱永達」)	內資有限責任企業	中國	中國	註冊資本	41	41	41	41	物業投資
上海智霖汽車用品服務有限公司 (「上海智霖」)(附註b)	內資有限責任企業	中國	中國	註冊資本	50	-	50	-	乘用車相關服務
上海霖恒汽車用品服務有限公司 (「上海霖恒」)(附註b)	內資有限責任企業	中國	中國	註冊資本	50	-	50	-	乘用車相關服務
上海妙橙網絡科技有限公司 (「上海妙橙」)(附註b)	內資有限責任企業	中國	中國	註冊資本	60	-	60	-	網絡技術服務
北京妙橙網絡科技有限公司 (「北京妙橙」)(附註b)	內資有限責任企業	中國	中國	註冊資本	60	-	60	-	網絡技術服務

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

19. 於合營公司之權益(續)

附註：

- a. 於中國設立的所有合資公司名稱的英文翻譯僅供辨認之用。
- b. 根據該等實體的章程，相關活動須取得三分之二投票權同意，本集團對該安排擁有共同控制權，並對該等共同安排的淨資產擁有權利。

概無合營公司被單獨視為重大，且所有合營公司的綜合資料如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本集團分佔年度(虧損)溢利及全面(開支)收益總額	(800)	1,481

20. 於聯營公司之權益

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於聯營公司之非上市投資成本	477,110	461,753
分佔收購後溢利及全面收益總額(扣除已收股息)	273,068	204,883
	750,178	666,636

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

20. 於聯營公司之權益(續)

於報告期末本集團各聯營公司之詳情載列如下：

實體名稱*	實體形式	註冊所在國家	主要經營地點	資本類別	佔本集團所持註冊資本				主營業務
					面值的比例		佔所持投票權的比例		
					二零二二年 %	二零二一年 %	二零二二年 %	二零二一年 %	
上海永達風度汽車銷售服務有限公司 (「上海永達風度汽車」)	內資有限責任企業	中國	中國	註冊資本	50	50	50	50	4S經銷店物業投資
上海東方永達汽車銷售有限公司 (「上海東方永達」)	內資有限責任企業	中國	中國	註冊資本	49	49	49	49	乘用車銷售
上海錦江豐田汽車銷售服務有限公司	內資有限責任企業	中國	中國	註冊資本	20	20	20	20	4S經銷店
長江聯合金融租賃有限公司(「長江聯合」) (附註)	內資有限責任企業	中國	中國	註冊資本	12	12	12	12	融資租賃
觀道網路科技(上海)有限公司	內資有限責任企業	中國	中國	註冊資本	30	30	30	30	軟件開發
安徽家家永達汽車銷售有限公司 (「安徽家家永達」)	內資有限責任企業	中國	中國	註冊資本	49	49	49	49	二手車銷售
上海申北雷克薩斯汽車銷售服務有限公司 (「申北雷克薩斯」)	內資有限責任企業	中國	中國	註冊資本	30	30	30	30	4S經銷店

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

20. 於聯營公司之權益(續)

於報告期末本集團各聯營公司之詳情載列如下：(續)

實體名稱*	實體形式	註冊所在國家	主要經營地點	資本類別	佔本集團所持註冊資本				主營業務
					面值的比例		佔所持票權的比例		
					二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	
%	%	%	%						
廣州祥和眾悅實業發展有限公司 (「廣州祥和眾悅」)	內資有限責任企業	中國	中國	註冊資本	47	47	47	47	4S經銷店物業投資
南京永達好享汽車銷售有限公司 (「永達好享」)	內資有限責任企業	中國	中國	註冊資本	49	49	49	49	乘用車銷售
上海永達融資租賃有限公司 (「永達融資租賃」)	內資有限責任企業	中國	中國	註冊資本	20	20	20	20	融資租賃
Honexun Technology (BVI) Limited (「Honexun Technology」)	海外企業	英屬維爾京群島	英屬維爾京群島	註冊資本	49	-	49	-	網絡技術服務

* 於中國設立的所有聯營公司名稱的英文翻譯僅供辨認之用。

附註：根據長江聯合的章程細則，本集團有權委任六名董事會董事中的一名。因此，本集團認為其可對長江聯合施加重大影響，故已將其作為聯營公司進行處理。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



20. 於聯營公司之權益(續)

重要聯營公司的財務資料概要

本集團重要聯營公司之財務資料概要載列如下。下文的財務資料概要指根據國際財務報告準則編製的聯營公司之財務報表所示的金額。

長江聯合

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
流動資產	1,404,703	1,119,238
非流動資產	32,900,060	31,937,484
流動負債	27,194,332	26,897,664
非流動負債	2,689,889	2,187,556
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年內收入	1,268,036	1,141,245
年內溢利及全面收益總額	581,051	441,297
本集團分佔長江聯合的年度溢利及其他全面收益	71,121	54,015
本年度所收長江聯合的股息	16,188	12,145

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

20. 於聯營公司之權益(續)

重要聯營公司的財務資料概要(續)

長江聯合(續)

上述財務資料概要與綜合財務報表中確認之聯營公司權益之賬面值的對賬：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
長江聯合之淨資產	4,420,542	3,971,502
本集團於長江聯合之所有權權益比例	12.24%	12.24%
本集團於長江聯合之所有權權益之賬面值	541,167	486,234

永達融資租賃

於十二月三十一日

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
流動資產	1,032,228	1,276,676
非流動資產	2,243,461	2,776,340
流動負債	1,628,398	2,898,099
非流動負債	1,014,671	594,241
年內收入	267,383	23,963
年內溢利及全面收益總額	71,944	2,529
本集團分佔永達融資租賃的年度溢利及其他全面收益	14,389	506

* 自收購日期至二零二一年十二月三十一日期間

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



20. 於聯營公司之權益(續)

重要聯營公司的財務資料概要(續)

永達融資租賃(續)

上述財務資料概要與綜合財務報表中確認之聯營公司權益之賬面值的對賬：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
永達融資租賃之淨資產	632,620	560,676
本集團於永達融資租賃之所有權權益比例	20.00%	20.00%
本集團於永達融資租賃之所有權權益之賬面值	126,524	112,135

個別並不重大的聯營公司的綜合資料

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年內本集團應佔該等聯營公司溢利及其他全面收益	4,783	16,189
本集團於該等聯營公司之權益的總賬面值	82,487	68,267

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

21. 按公平值透過損益記賬的金融資產

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
— 基金投資(a)	255,011	2,453
— 股本投資(b)	312,142	350,180
總計	567,153	352,633
作呈報目的分析為：		
流動資產	255,011	2,453
非流動資產	312,142	350,180
總計	567,153	352,633

(a) 基金投資

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團訂立若干合約，向金融機構購入金額為人民幣302,684,000元(截至二零二一年十二月三十一日止年度：人民幣461,000,000元)的基金工具，初步確認時將該等投資入賬列作按公平值透過損益記賬的金融資產。基金投資的回報乃參考相關債務及股本工具的表現及合約中規定的預期回報率而釐定。於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，全部基金投資均已自報告日期起12個月內到期。公平值收益人民幣259,000元(二零二一年：人民幣6,846,000元)的金額於本年度於損益確認。

(b) 股本投資

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
— 上市股本證券(i)	1,482	3,517
— 有限合夥企業(ii)	210,993	246,996
— 非上市權益工具(iii)	99,667	99,667
總計	312,142	350,180

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



21. 按公平值透過損益記賬的金融資產(續)

(b) 股本投資(續)

- i. 截至二零二二年十二月三十一日止年度，基於活躍市場報價的公平值虧損人民幣2,035,000元(二零二一年：收益人民幣76,000元)於本年損益中確認。
- ii. 截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團增加於若干有限合夥企業的按公平值透過損益記賬的投資人民幣24,479,000元(二零二一年：人民幣10,000,000元)及收回於若干有限合夥企業的投資人民幣60,482,000元(二零二一年：人民幣9,154,000元)。本年度於損益中確認的出售收益為人民幣25,829,000元(二零二一年：人民幣零元)。
- iii. 截至二零二二年十二月三十一日的公平值乃按本集團內部估值師執行(擁有合適的資格及類似金融工具估值的最新經驗)的估值基準進行計算。彼等確定本年度公平值並無重大變化。

有關按公平值透過損益記賬的金融資產之公平值計量詳情載於附註42(c)。

22. 按公平值計入其他全面收入之股本工具

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
上市股本證券(附註)	8,035	9,415

附註：

上述上市股本投資指於香港聯合交易所有限公司上市實體的普通股。該等投資並非持作買賣，相反，彼等持作長期策略用途。本公司董事選擇將於股本工具的該等投資指定為按公平值計入其他全面收入，是由於彼等認為於損益確認該等投資的公平值短期波動不符合本集團將該等投資持作長期用途並實現長期潛在業績的策略。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團撤回金額為人民幣126,000元的投資(二零二一年：人民幣零元)，公平值虧損人民幣1,254,000元(二零二一年：虧損人民幣3,532,000元)於按公平值計入其他全面收入的儲備中確認。

23. 貿易及其他應收款項／其他資產

本集團授予其客戶的信貸政策如下：

- a. 一般而言，銷售汽車須支付按金及墊款且概不授予信貸期，而售後服務一般須待有關服務完成後以現金結算。然而，就若干乘用車銷售及售後服務的公司客戶而言，我們授予不超過60日的信貸期；
- b. 就汽車經營租賃服務而言，本集團一般授予其客戶30日至90日的信貸期。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

23. 貿易及其他應收款項／其他資產(續)

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
流動		
貿易應收款項	976,182	915,739
應收票據	-	6,354
	976,182	922,093
流動		
預付款及其他應收款項包括：		
支付予供應商的預付款	3,101,871	4,681,462
支付予供應商的按金	476,606	394,735
為借款而支付予供應商所控制實體的按金	128,177	243,798
與物業相關的預付款及押金	171,571	196,378
來自供應商的應收返利	2,443,162	2,077,110
應收金融及保險佣金	258,908	177,342
員工墊款	3,531	5,079
可收回增值稅	203,964	196,787
墊付予附屬公司非控股股東的款項(附註a)	36,510	57,161
墊付予獨立第三方的款項(附註a)	2,090	7,520
其他	215,068	167,252
減：預期信貸虧損模式項下的減值虧損撥備(附註42(b))	-	-
	7,041,458	8,204,624
	8,017,640	9,126,717
非流動		
其他資產：		
處置土地使用權的應收款項	68,195	71,195

附註：

- a. 截至二零二二年十二月三十一日止年度，該等餘額為無抵押、免息及按要求償還。截至二零二一年十二月三十一日止年度，除人民幣6,900,000元按固定年利率4.9%計息，其餘餘額均為無抵押、免息及按要求償還。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



23. 貿易及其他應收款項／其他資產(續)

於二零二一年一月一日、二零二一年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日，來自客戶合約的貿易應收款項分別為人民幣941,397,000元、人民幣827,865,000元及人民幣851,025,000元。

以下為本集團於報告期末(與各自的收入確認日期相若)按發票日期或發行日期呈列的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
0至90日	976,182	922,093

概無貿易應收款項於報告期末逾期但未減值。本集團概不知悉其貿易應收款項的信貨質素出現任何惡化的情況。接納任何新客戶前，本集團會對潛在客戶的信貨質素進行評估並釐定客戶的信貸限額。

貿易及其他應收款項以及其他資產的減值評估詳情載於附註42(b)。

24. 存貨

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
汽車	4,007,158	3,504,540
零部件及配件	548,233	533,163
	4,555,391	4,037,703

於二零二二年十二月三十一日，本集團總賬面值為人民幣1,191,716,000元(二零二一年：人民幣1,202,793,000元)的若干存貨作為本集團借款的抵押品(附註32)。

於二零二二年十二月三十一日，本集團總賬面值為人民幣2,177,567,000元(二零二一年：人民幣1,123,451,000元)的若干存貨作為本集團應付票據的抵押品。

25. 在途現金

在途現金指由信用卡結算，並未經銀行計入本集團賬戶之銷售額。

26. 定期存款／受限制銀行結餘／銀行結餘及現金

於二零二二年十二月三十一日，本集團的定期銀行存款賬面值約為人民幣7,500,000元(二零二一年：人民幣8,100,000元)，按結餘3.60%(二零二一年：1.95%至3.60%)的年利率計息。

本集團亦已抵押賬面值為人民幣2,008,024,000元(二零二一年：人民幣962,523,000元)之若干銀行結餘予銀行作為應付票據之擔保，而受限制銀行結餘按介乎0.25%至1.6%(二零二一年：0.3%至1.3%)的浮動年利率計息。受限制銀行結餘分類為流動資產是因為其將於相關應付票據結算後解除。

其餘銀行結餘按介乎0.001%至0.25%(二零二一年：0.001%至0.30%)的浮動年利率計息。

本集團的定期存款、受限制銀行結餘、銀行結餘及現金以人民幣以外的貨幣計列如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
美元	4,000	40,261
港元	11,290	17,403
歐元	1,502	952
英鎊	-	2
	16,792	58,618

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



27. 貿易及其他應付款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
流動		
貿易應付款項	926,892	832,292
應付票據	6,537,661	3,781,745
	7,464,553	4,614,037
其他應付款項		
其他應付稅項	152,664	165,607
收購物業、廠房及設備的應付款項	79,707	43,086
應付工資及福利	249,077	224,837
應計利息	25,860	24,181
應計核數師費用	5,320	5,600
收購附屬公司應付的代價	6,783	48,008
來自附屬公司非控股股東的墊款(附註)	39,211	47,629
應付附屬公司非控股股東的股息	448	12,340
其他應計開支	93,873	117,521
其他	273,123	266,164
	926,066	954,973
	8,390,619	5,569,010

附註：結餘為無抵押、免息及按要求償還。

本集團的貿易應付款項乃主要與採購零部件及配件相關。若干供應商一般就本集團採購零部件及配件而向本集團授出不超過90日之信貸期。應付票據主要關乎本集團使用銀行承兌票據為採購乘用車撥付資金，其信貸期為一至六個月。本集團將若干銀行結餘及／或若干存貨抵押予銀行，作為分別於附註26及附註24中披露的應付票據的擔保。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

27. 貿易及其他應付款項(續)

以下為本集團於報告期末按發票日期呈列的貿易應付賬款及應付票據的賬齡分析：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
0至90日	7,399,105	4,489,419
91至180日	65,448	124,618
	7,464,553	4,614,037

28. 合約負債

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
客戶墊款及按金	1,723,948	2,479,537

客戶墊款及按金主要來自乘用車銷售且通常無信貸期。本集團將所有合約負債分類為流動，是由於本集團預期於正常營運週期內變現該等合約負債。

期初的所有合約負債已全部轉為報告期的收入，過往期間已履行的履約義務未在報告期確認收入。於二零二一年一月一日的合約負債結餘為人民幣2,369,198,000元。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

29. 衍生金融資產(負債)

報告期末，本集團持有以下若干衍生工具：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
外匯遠期合約	3,878	(112,014)

外匯遠期合約

本集團與銀行訂立外匯遠期合約，以管理本集團的外幣銀行貸款及餘下未償還貸款的外匯風險，載列如下：

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	收取貨幣 千美元	賣出貨幣 人民幣千元	到期日	加權平均遠期匯率	公平值資產 (負債) 人民幣千元
合約A	19,000	128,611	二零二三年五月十七日	美元兌人民幣：1:6.769	2,698
合約B	5,000	33,920	二零二三年五月十七日	美元兌人民幣：1:6.784	(951)
合約C	2,800	18,942	二零二三年五月十九日	美元兌人民幣：1:6.765	1,020
合約D	2,200	14,848	二零二三年五月十九日	美元兌人民幣：1:6.749	1,111

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	收取貨幣 千美元	賣出貨幣 人民幣千元	到期日	加權平均遠期匯率	公平值資產 (負債) 人民幣千元
合約A	14,000	91,027	二零二二年三月十八日	美元兌人民幣：1: 6.5019	2,039
合約B	35,000	247,503	二零二二年五月二十三日	美元兌人民幣：1:7.0715	20,626
合約C	10,000	69,400	二零二二年五月二十二日	美元兌人民幣：1:6.94	4,759
合約D	110,000	777,700	二零二二年五月二十二日	美元兌人民幣：1:7.07	64,140
合約E	40,000	278,080	二零二二年五月二十二日	美元兌人民幣：1:6.952	20,450

上述外匯遠期合約受國際掉期及衍生工具協會總協議(「國際掉期及衍生工具協會總協議」)覆蓋。該等衍生工具不會於綜合財務狀況表中抵銷，乃由於僅在發生違約、無力償還或破產的情況下，國際掉期及衍生工具協會總協議才具有抵銷權，因此，本集團目前並無法律上可強制進行抵銷已確認金額的權利。該等衍生金融工具將以淨額結算，而本集團在可交付人民幣匯率中的淨損益是在終止日以美元／可交付人民幣即期匯率進行的最終本金交換。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

30. 股本

	股份數目 千股	金額 千港元	
每股面值0.01港元的普通股			
法定：			
於二零二一年一月一日、二零二一年及二零二二年十二月三十一日	2,500,000		25,000
	股份數目 千股	金額 千港元	於財務報表 中列示為 人民幣千元
已發行及繳足：			
於二零二一年一月一日	1,974,839	19,748	16,306
行使購股權(附註36)	1,361	14	11
註銷股份(附註a)	(6,629)	(66)	(55)
於二零二一年十二月三十一日	1,969,571	19,696	16,262
行使購股權(附註36)	886	9	8
註銷股份(附註a)	(4,100)	(41)	(37)
於二零二二年十二月三十一日	1,966,357	19,664	16,233

附註：

- a. 根據本公司股東於二零二二年六月一日舉行的股東週年大會上通過的股東決議案，本公司股東獲授一般購股權，可購回最多196,727,001股(二零二一年：197,591,541股)本公司股份，相當於該日已發行股份總數的10%。於二零二二年，本公司已按每股價格介乎3.5港元至11.2港元(二零二一年：10.78港元至12.18港元)購回合共13,751,000股(二零二一年：7,629,000股)本公司股份，總現金代價約人民幣68,912,000元(二零二一年：人民幣73,605,000元)，並已於二零二二年悉數支付。本公司已註銷4,100,000股(二零二一年：6,629,000股)購回股份，而賬面值約人民幣46,659,000元(二零二一年：人民幣8,953,000元)的累積餘下10,651,000股(二零二一年：1,000,000股)購回股份入賬計為庫存股份。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



31. 遞延稅項

(a) 遞延稅項資產

以下為本年度及以往年度已確認的主要遞延稅項資產及相關變動：

	稅項虧損 人民幣千元	物業、廠房 及設備減值 人民幣千元	其他 人民幣千元	總額 人民幣千元
於二零二一年一月一日	184,650	13,394	10,932	208,976
於損益內扣除	(14,302)	(143)	(889)	(15,334)
於出售附屬公司時撤銷	(3,770)	-	(3,004)	(6,774)
於二零二一年十二月三十一日	166,578	13,251	7,039	186,868
於損益內計入(扣除)	57,310	(179)	12,535	69,666
於出售附屬公司時撤銷	(659)	-	-	(659)
於二零二二年十二月三十一日	223,229	13,072	19,574	255,875

遞延稅項結餘已反映出預期適用於變現資產或清償負債相關年度的稅率。

本集團於二零二二年及二零二一年十二月三十一日的未動用稅項虧損分別約為人民幣892,916,000元及人民幣666,312,000元，並於報告期末確認為遞延稅項資產。

由於未來收益流的不可預測性，並無確認遞延稅項資產的未動用稅項虧損結餘如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
稅項虧損	21,626	8,730

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

31. 遞延稅項(續)

(a) 遞延稅項資產(續)

未確認的稅項虧損將在如下年度結轉且到期：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
二零二三年	-	8,482
二零二四年	-	238
二零二五年	-	-
二零二六年	10	10
二零二七年	21,616	-
	21,626	8,730

(b) 遞延稅項負債

	收購附屬公司產生 的公平值調整 人民幣千元	累計稅項折舊 人民幣千元	預期附屬公司匯出 收益的預扣稅款 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二一年一月一日	560,010	145,885	-	705,895
於損益內計入	(19,927)	(47,409)	-	(67,336)
收購附屬公司時購入	137,507	-	-	137,507
於二零二一年十二月三十一日	677,590	98,476	-	776,066
於損益內(計入)扣除	(22,863)	5,380	50,000	32,517
於二零二二年十二月三十一日	654,727	103,856	50,000	808,583

截至二零二二年十二月三十一日，本集團就若干附屬公司預計在可見的未來的匯出收益確認了相關的遞延稅項負債人民幣50,000,000元(二零二一年：人民幣零元)。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

32. 借款

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
銀行貸款	2,955,380	2,687,246
其他借款(附註)	412,036	1,819,750
	3,367,416	4,506,996
以本集團資產作抵押的借款	1,962,168	2,097,754
無抵押借款	1,405,248	2,409,242
	3,367,416	4,506,996
無擔保借款	3,367,416	4,506,996
定息借款	2,948,182	4,014,996
浮息借款	419,234	492,000
	3,367,416	4,506,996
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
可予償還賬面值：		
一年以內	2,287,511	3,595,518
一年以上但不超過兩年	73,105	470,478
兩年以上但不超過五年	1,006,800	358,500
五年以上	-	82,500
	3,367,416	4,506,996
減：於一年內到期已列為流動負債之款項	2,287,511	3,595,518
已列為非流動負債之款項	1,079,905	911,478

附註：其他借款主要來自供應商控制的實體。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

32. 借款(續)

本集團銀行及其他借款之實際利率的範圍載列如下：

	二零二二年	二零二一年
實際利率(每年)：		
定息借款	3.10%至6.45%	3.40%至6.09%
浮息借款	4.00%至6.45%	4.00%至5.70%

本集團之浮息銀行借款乃按貸款市場報價利率(「貸款市場報價利率」)另加溢價，擔保隔夜融資利率(「擔保隔夜融資利率」)另加利潤率以計息。

於報告期末，其他借款(i)為期少於一年；(ii)提取後首15天至4個月免息；及(iii)按中國人民銀行基準利率另加溢價計息(如借款超出最初免息期間)。

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，本集團與銀行及金融機構簽訂多項借款協議以為其業務運營及擴充提供資金。該等借款乃由本集團資產抵押，其賬面值載列如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
使用權資產(租賃土地)	81,191	124,833
物業、廠房及設備(樓宇及汽車)	33,859	46,481
存貨	1,191,716	1,202,793
總計	1,306,766	1,374,107

於二零二二年十二月三十一日，本公司亦就本集團銀行借款將若干附屬公司的股權質押予銀行，本金餘額合計為人民幣635百萬元(二零二一年：人民幣492百萬元)。

本集團以除相關實體的功能性貨幣外的貨幣計值的借款如下：

	美元 人民幣千元
於二零二二年十二月三十一日	198,452
於二零二一年十二月三十一日	1,174,207

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



33. 中期票據

於二零一八年五月二十四日，上海永達投資收到中國銀行間市場交易商協會發出的接受註冊通知書，以發行註冊總額為人民幣12億元的中期票據。根據通知書，該註冊金額將自通知書發出之日起計兩年內有效。

於二零二零年三月十七日，上海永達投資已發行註冊總額為人民幣3.7億元的中期票據，中期票據應自發行日期起計三年內償還。於二零二二年十二月三十一日，中期票據自報告期末起12個月內到期，並重分類至流動負債。

中期票據無抵押，按4.8%的年利率計息。利息須按年支付。中期票據已發行予中國境內機構投資者（為獨立第三方）。發行中期票據的所得款項淨額擬用於償還銀行貸款。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，中期票據變動如下：

	人民幣千元
於二零二一年十二月三十一日	368,653
加：利息開支－攤銷交易成本	1,110
於二零二二年十二月三十一日	369,763

34. 租賃負債

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應付租賃負債：		
一年以內	274,157	235,685
一年以上但不超過兩年之期限內	252,899	223,313
兩年以上但不超過五年之期限內	387,790	437,153
五年以上之期限內	868,028	1,233,610
減：已列為流動負債之12個月內到期應結算金額	1,782,874 274,157	2,129,761 235,685
已列為流動負債之12個月後到期應結算金額	1,508,717	1,894,076

於二零二二年十二月三十一日，採用每年6%（二零二一年：6%）的加權增量借款利率，租賃負債人民幣17.83億元（二零二一年：人民幣21.30億元）與相關使用權資產人民幣17.46億元（二零二一年：人民幣18.42億元）確認。租賃協議並無施加任何條款，且相關租賃資產不可用作借貸抵押。

於二零二二年十二月三十一日，全部租賃負債以賬面值為人民幣23百萬元（二零二一年：人民幣27百萬元）的租賃按金作抵押。

35. 非控股權益

人民幣千元

於二零二一年一月一日	523,923
年內溢利	137,975
非控股股東注資	22,686
出售未喪失控制權之附屬公司的部分股權	10,037
收購非控股權益	(913)
出售附屬公司	222
支付予非控股權益的股息	(113,531)
於二零二一年十二月三十一日	580,399
年內溢利	60,138
非控股股東注資	1,170
出售未喪失控制權之附屬公司的部分股權	120
收購非控股權益	(21,076)
支付予非控股權益的股息	(116,642)
於二零二二年十二月三十一日	504,109

36. 以股份為基礎的報酬

(a) 購股權計劃

本公司的購股權計劃乃於二零一三年十月十日採納(「購股權計劃」)，主要目的是給予承授人機會擁有本公司個人權益，激勵承授人盡力提升其表現及效率，並挽留對本集團的長期發展及盈利能力有重大貢獻的承授人。根據購股權計劃，本公司董事會可向合資格僱員(包括本公司及其附屬公司的董事)授出可認購本公司股份的購股權。

未經本公司股東事先批准，根據購股權計劃可能授出的購股權所涉股份總數不得超過本公司任何時間已發行股份的10%。所授出購股權須於授出當日起計28日內接受，接受時須支付人民幣1.00元。本公司董事會根據本公司日後潛在盈利釐定購股權行使價，並告知合資格承授人。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

36. 以股份為基礎的報酬(續)

(a) 購股權計劃(續)

購股權將分三期歸屬，首三分之一、第二個三分之一及餘下三分之一分別於授出日期後的第一個週年日、於授出日期後第二個週年日及授出日期後第三個週年日歸屬。

於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，根據購股權計劃授出的尚未行使購股權的變動詳情載列如下：

	授出/修訂日期	於二零二二年 一月一日		年內修訂	年內行使的 換股權數量 (附註30)	年內失效/ 屆滿	於二零二二年 十二月三十一日	
		行使價 (港元)	尚未行使				尚未行使	尚未行使
董事：								
徐悅先生	二零二零年十二月四日	13.92	3,000,000	(3,000,000)	-	-	-	-
	二零二二年三月十七日	8.22	-	3,000,000	-	-	3,000,000	-
唐亮先生	二零一七年六月十九日	8.14	500,000	-	(500,000)	-	-	-
	二零二零年十二月四日	13.92	2,500,000	(2,500,000)	-	-	-	-
	二零二二年三月十七日	8.22	-	2,500,000	-	-	2,500,000	-
陳映女士	二零二零年十二月四日	13.92	800,000	(800,000)	-	-	-	-
	二零二二年三月十七日	8.22	-	800,000	-	-	800,000	-
僱員與其他承授人	二零一七年六月十九日	8.14	2,281,900	-	(385,500)	(1,896,400)	-	-
	二零二零年十二月四日	13.92	5,700,000	(5,700,000)	-	-	-	-
	二零二二年三月十七日	8.22	-	5,700,000	-	-	5,700,000	-
			14,781,900	-	(885,500)	(1,896,400)	12,000,000	-
年末可行使購股權			6,781,900					-
加權平均行使價(港元)			12.83	8.22	8.14	8.14	8.22	

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

36. 以股份為基礎的報酬(續)

(a) 購股權計劃(續)

	授出日期	行使價 (港元)	於二零二一年		年內失效/ 屆滿	於二零二一年	
			一月一日 尚未行使	年內行使的換 股權數量 (附註30)		十二月三十一日 尚未行使	十二月三十一日 尚未行使
董事：							
徐悅先生	二零二零年十二月四日	13.92	3,000,000	-	-	-	3,000,000
唐亮先生	二零一七年六月十九日	8.14	500,000	-	-	-	500,000
	二零二零年十二月四日	13.92	2,500,000	-	-	-	2,500,000
陳映女士	二零二零年十二月四日	13.92	800,000	-	-	-	800,000
僱員與其他承授人	二零一七年六月十九日	8.14	4,620,500	(1,360,600)	(978,000)	-	2,281,900
	二零二零年十二月四日	13.92	5,700,000	-	-	-	5,700,000
			17,120,500	(1,360,600)	(978,000)		14,781,900
年末可行使購股權			5,120,500				6,781,900
加權平均行使價(港元)			12.19	8.14	8.14		12.83

於二零二二年十二月三十一日，根據購股權計劃已授出及尚未行使的購股權相關股份數目為12,000,000股(二零二一年：14,781,900股)，相當於該日本公司已發行股份的0.6%(二零二一年：0.8%)。

就截至二零二二年十二月三十一日止年度行使的購股權而言，於行使日期的加權平均股價為8.40港元(二零二一年：14.59港元)。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



36. 以股份為基礎的報酬(續)

(a) 購股權計劃(續)

於二零二二年三月十七日授出

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司對其尚未行使的購股權進行重新定價。行使價自13.92港元降至當時市價8.22港元。修訂以股份為基礎的付款安排條款增加的公平值人民幣12,261,000元將於五年行使期內支銷。本公司使用以下輸入數據計量新舊購股權的公平值。

授出的該等購股權於授出日期的估計公平值為人民幣19,236,000元。公平值使用柏力克－舒爾斯期權定價模型計算。模型輸入數據如下：

二零二二年三月十七日

加權平均股價	7.70港元
行使價	8.22港元
預期波幅	50.23%
預期年限	5年
無風險利率	1.68%
預期股息收益率	4.97%

無風險利率乃以香港政府債券(為期兩到五年)的市場收益率為基準。預計波幅乃使用本集團所從事業務實體的歷史波幅及本公司股價的過往模型釐定。

計算購股權公平值所用的變量及假設乃基於董事的最佳估計。購股權的價值因若干主觀假設的變量不同而不同。

本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度確認有關本公司根據購股權計劃所授出購股權的開支約人民幣11,123,000元(二零二一年：人民幣9,180,500元)。

36. 以股份為基礎的報酬(續)

(b) 首次公開發售前僱員獎勵計劃

本公司於二零一二年四月三日採納的本公司首次公開發售前僱員獎勵計劃(「首次公開發售前僱員獎勵計劃」)，其主要目的為根據首次公開發售前僱員獎勵計劃認可受益人的貢獻並對彼等作出獎勵。根據首次公開發售前僱員獎勵計劃，本公司董事會可以對合資格僱員(包括本公司及其附屬公司的董事(獨立非執行董事除外))進行現金獎勵。受益人僅就由HSBC Trustee (Hong Kong) Limited根據首次公開發售前僱員獎勵計劃透過特別目的公司持有的股份獲派付股息，計劃股份本身不歸屬於首次公開發售前僱員獎勵計劃的受益人。

本公司董事會於二零一三年八月三十日決議修訂首次公開發售前僱員獎勵計劃(「經修訂計劃」)，除先前允許的現金獎勵外，受限制股份獎勵可根據經修訂計劃之條款向合資格人士(「承授人」)授出。有關經修訂計劃合資格人士範圍修訂為包括任何董事(包括獨立非執行董事)。承授人無權收取記錄日期在受限制股份完全及實際轉撥入承授人賬戶當日之前的任何股息、收入或任何其他權利。未歸屬的受限制股份不附帶任何可於本公司股東大會上表決的權利。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，約2,740,000股(二零二一年：3,890,000股)受限制股份的獎勵已根據經修訂計劃授出。詳情載列如下：

	股份數目 千股	服務期	合計公平值 人民幣千元
二零一七年	9,413	1-28年	63,888
二零一八年	10,080	10年	68,718
二零一九年	2,667	10年	11,131
二零二零年	4,615	5年	35,869
二零二一年	3,890	5年	41,905
二零二二年	2,740	5年	11,195

獲授的受限制股份之公平值乃基於授出日期本公司股份的市值釐定。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司就根據經修訂計劃作出的該等獎勵確認開支約人民幣33,625,000元(二零二一年：人民幣28,689,000元)。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



37. 收購非控股權益

於二零二二年三月、五月、八月及十二月，本集團以總現金代價人民幣26,168,000元分別自非控股股東收購廣州鈹特汽車配件有限公司7%股權、廣州南方眾悅汽車用品有限公司6%股權、蘇州隨悅汽車科技有限公司30%股權、廣州廣行汽車服務有限公司30%股權、溫州寶誠汽車銷售服務有限公司22%股權、樂清市悠加汽車諮詢服務有限公司22%股權、杭州永達新能源汽車服務有限公司30%股權及福建永達通誠汽車銷售服務有限公司39%股權。已付代價與所收購非控股權益之間的差額約人民幣5,092,000元已於綜合權益變動表中的特別儲備確認。

38. 經營租賃安排

本集團作為出租人

於報告期末，本集團就下列未來未貼現最低租賃付款與汽車租賃商訂約：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
一年以內	178,721	188,230
於第二年内	75,590	88,800
於第三年内	37,334	34,061
於第四年内	15,781	13,831
於第五年内	-	5,133
	307,426	330,055

本集團按固定租金提供汽車營運租賃服務。

39. 資本承擔

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收購以下項目之資本開支		
— 已訂約未撥備之物業、廠房及設備	47,208	30,280

40. 或然負債

出售上海永達融資租賃有限公司(「出售事項」)前，本集團曾就永達融資租賃的一系列授信(「現存授信」)及相應債務分別以中國若干銀行為受益人為其提供擔保(「過往擔保」)。截至二零二二年十二月三十一日，永達融資租賃已提取的與過往擔保相關的上述借款已到期並支付。在永達融資租賃償還上述款項後，本集團不再就以上借款產生擔保責任。

出售事項後，本集團就永達融資租賃的新增授信(「新增授信」)及相應債務按照本集團佔有永達融資租賃20%的股權比例進行擔保，該等擔保按一般商務條款進行，且為個別擔保。截至二零二二年十二月三十一日，永達融資租賃在新增授信項下已提取的借款餘額為人民幣11.81億元(二零二一年：人民幣6.43億元)，其中本集團提供擔保的金額人民幣2.36億元(二零二一年：人民幣1.29億元)。

截至二零二二年十二月三十一日，除上述事項外，本集團並無任何重大或然負債。

41. 資本風險管理

本集團管理其資本，確保本集團內各實體能夠持續經營，同時透過優化債務與權益之平衡而為股東爭取最高回報。本集團的整體策略自上年度維持不變。

本集團的資本架構包括債務淨額(包括借款、應付關聯方款項、中期票據)、現金及現金等價物淨額以及本公司擁有人應佔權益(包括已發行股本、儲備及保留溢利)。

本公司董事持續審閱資本架構。作為審閱的一部分，本公司董事考慮資本成本及各類資本的相關風險。根據本公司董事作出的建議，本集團將透過支付股息、注資、新股發行及股份購回以及發行新債務或贖回現有債務而平衡其整體資本架構。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



42. 金融工具

a. 金融工具類別

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
金融資產		
按攤銷成本計量的金融資產(包括現金及現金等價物)	8,895,963	7,430,078
按公平值透過損益記賬的金融資產	567,153	352,633
按公平值計入其他全面收入的股本工具	8,035	9,415
衍生金融資產	3,878	–
其他項目	125,157	94,228
	9,600,186	7,886,354
金融負債		
衍生金融負債	–	112,014
按攤銷成本計量的金融負債	11,726,963	10,021,814
	11,726,963	10,133,828

b. 金融風險管理目標及政策

本集團的主要金融工具包括按公平值透過損益記賬的金融資產、按公平值計入其他全面收入的權益工具、貿易及其他應收款項、其他資產、應收關連方款項、在途現金、定期存款、受限制銀行結餘、銀行結餘及現金、貿易及其他應付款項、應付關連方款項、衍生金融資產／負債、中期票據及借款。該等金融工具的詳情於相關附註予以披露。該等金融工具之相關風險包括市場風險(貨幣風險、利率風險和其他價格風險)、信貸風險及流動資金風險。降低該等風險之政策載於下文。管理層管理及監控該等風險，以確保及時有效地實施適當措施。

市場風險

貨幣風險

本公司的絕大部份收入、成本及開支均以人民幣計值。然而，若干金融資產(主要為銀行結餘及應收關連方款項)及金融負債以外幣計值，此為本集團帶來外幣風險。

本集團主要面臨美元外匯風險。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團與銀行訂立若干美元／人民幣遠期外匯合約，管理本集團的貨幣風險(詳情見附註29)。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

42. 金融工具(續)

b. 金融風險管理目標及政策(續)

市場風險(續)

貨幣風險(續)

於各報告期末，本集團實體以外幣計值之金融資產及金融負債的賬面值如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
資產		
美元	4,000	40,261
港元	11,290	17,403
歐元	1,502	952
英鎊	-	2
負債		
美元	198,452	1,174,207

敏感度分析

下表詳述本集團對人民幣兌集團實體之外幣升值及貶值5%的敏感度。5%為向主要管理人員報告內部外匯風險時使用的敏感度比率，且代表管理層對集團實體之外幣匯率合理可能性變動的評估。敏感度分析僅包括以集團實體之外幣計值的未清償貨幣項目及於各報告期末以相關匯率5%之變動對彼等交易的調整。

下列正數顯示當集團實體之外幣兌人民幣貶值5%時除稅後溢利的增加情況。就集團實體之外幣兌人民幣升值5%而言，除稅後溢利將受到等量相反影響。

	本集團實體之外幣之影響	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本年度除稅後溢利增加	6,812	41,795

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



42. 金融工具 (續)

b. 金融風險管理目標及政策 (續)

市場風險 (續)

遠期外匯合約

此外，本集團已評估衍生金融資產或負債的5%匯率變動風險，倘集團實體之外幣兌人民幣貶值5%，則除稅後溢利減少人民幣7,574,000元(二零二一年：人民幣49,970,000元)。負數顯示除稅後溢利的減少情況。

利率風險

就定息銀行借款、中期票據、其他借款及租賃負債而言，本集團面臨公平值利率風險。本集團當前並無利率對沖政策。然而，本集團監控利率風險，並會在有需要時考慮對沖重大利率風險。

就浮息銀行結餘、定期存款、受限制銀行結餘及浮息借款而言，本集團亦面臨現金流量利率風險。本集團的政策為將部份金融資產及負債維持在浮息利率水平，以將公平值利率風險降至最低。本集團的現金流利率風險乃主要集中於中國人民銀行基準利率及倫敦銀行同業拆息的波動。

本集團現時並無任何有關公平值及現金流利率風險的利率對沖政策。本公司董事持續監控本集團面臨的風險及將於需要時考慮對沖利率。

全球已對主要利率基準進行根本性改革，以將若干銀行同業拆息率(「IBOR」)替換為其他近乎無風險的利率。利率基準改革對本集團風險管理策略的影響詳情及實施替代基準利率的進展載於本附註「利率基準改革」。

按攤銷成本或按公平值計入其他全面收入計量的金融資產利息收益／收入總額如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
利息收入		
按攤銷成本計量的金融資產	-	247,543
其他收入		
按攤銷成本計量的金融資產	35,642	60,491
實際利率法下的收益／利息收入	35,642	308,034

42. 金融工具(續)

b. 金融風險管理目標及政策(續)

市場風險(續)

遠期外匯合約(續)

敏感度分析

由於本公司董事認為浮息銀行結餘產生的現金流利率風險不重大，故在敏感度分析中剔除了銀行結餘、已抵押銀行存款及借款。

其他價格風險

本集團因其按公平值計入其他全面收入計量的權益工具及按公平值透過損益記賬的金融資產而面臨其他價格風險。管理層通過維持不同風險的投資組合管理該風險。此外，本集團已委任特殊團隊監控價格風險。

倘按公平值透過損益記賬的金融資產的價格上漲／下跌5%，則本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的除稅後溢利將增加／減少人民幣21,268,000元(二零二一年：人民幣13,224,000元)。

信貸風險及減值評估

本集團因交易對手未能履行其責任而須承受的最大信貸風險乃由各報告期末的綜合財務狀況表所列相關已確認金融資產的賬面值所產生。

為盡量降低信貸風險，本集團制定並維持信貸風險分級，以根據其違約風險的程度對風險敞口進行分類。管理層使用公開財務資料及本集團的自有過往償還紀錄對主要客戶及其他債務人進行評級。本集團的風險及其對手方的信貸評級將被持續監控，並將所完成交易的總值分攤至經批准的交易對手方。

本集團的信貸風險主要來自貿易及其他應收款項、應收關連方款項、其他資產、在途現金、定期存款、受限制銀行結餘及銀行結餘及現金。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



42. 金融工具 (續)

b. 金融風險管理目標及政策 (續)

信貸風險及減值評估 (續)

本集團現時信貸風險等級框架包括以下類別：

內部信貸評級	描述	貿易應收款項－ 商品及服務及 應收關聯方款項－ 貿易性質	其他金融資產
低風險	交易對手違約風險低，並無任何逾期款項	全期預期信貸虧損－無信貸減值	12個月預期信貸虧損
警告	債務人頻繁於到期日後償還	全期預期信貸虧損－無信貸減值	12個月預期信貸虧損
可疑	根據內部或外部資源所得資料，自初始確認起，信貸風險加劇	全期預期信貸虧損－無信貸減值	全期預期信貸虧損－無信貸減值
損失	有跡象表明資產出現信貸減值	全期預期信貸虧損－信貸減值	全期預期信貸虧損－信貸減值
核銷	有跡象表明債務人陷入嚴重的財務困境，因而本集團收回款項的希望渺茫	款項已被核銷	款項已被核銷

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

42. 金融工具 (續)

b. 金融風險管理目標及政策 (續)

信貸風險及減值評估 (續)

	附註	內部信貸評級	12個月或全期 預期信貸虧損	二零二二年十 二月三十一日 總賬面值 (人民幣千元)	二零二一年十 二月三十一日 總賬面值 (人民幣千元)
按攤銷成本計量的金融資產					
貿易應收款項－商品及服務	23	附註2	全期預期信貸 虧損	851,025	827,865
應收關連方款項	45	附註1a	12個月預期信 貸虧損	56,106	123,928
			全期預期信貸 虧損	13,703	23,698
其他應收款項及其他非流動資產	23	附註1b	12個月預期信 貸虧損	3,704,992	3,151,772
在途現金	25	附註4	12個月預期信 貸虧損	68,816	81,845
定期存款	26	附註4	12個月預期信 貸虧損	7,500	8,100
受限制銀行結餘	26	附註4	12個月預期信 貸虧損	2,008,024	962,523
銀行結餘及現金	26	附註4	12個月預期信 貸虧損	2,185,797	2,250,347
其他項目					
貿易應收款項－汽車營運 租賃服務	23	附註3	12個月預期信 貸虧損	125,157	94,228

附註：

1a：為管理內部信貸風險，本集團使用逾期資料評估信貸風險自初始確認起有否大幅增加。

就減值評估而言，應收關連方款項被視為信貸風險較低，因為該等金融資產的對手方信貸評級較高。

就應收關連方款項－非貿易相關人民幣56,106,000元進行減值評估，本集團已採用12個月預期信貸虧損法。就應收關連方款項－貿易相關人民幣13,703,000元而言，本集團已採用國際財務報告準則第9號的簡化法按全期預期信貸虧損計量虧損撥備。本公司董事認為，截至二零二二年一月一日及二零二二年十二月三十一日，12個月預期信貸虧損撥備和全期預期信貸虧損撥備並不重大。

1b：為管理內部信貸風險，本集團使用逾期資料評估信貸風險自初始確認起有否大幅增加。

就減值評估而言，其他應收款項及其他資產被視為信貸風險較低，因為該等金融資產的對手方信貸評級較高。

就其他應收款項及其他資產而言，於二零二二年十二月三十一日，本公司單獨評估賬面總值為人民幣3,048百萬元的債務人(有重大未償還結餘)。於二零二二年十二月三十一日，單獨評估的應收款項主要包括來自中國若干乘用車供應商的按金及應收返利。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



42. 金融工具 (續)

b. 金融風險管理目標及政策 (續)

信貸風險及減值評估 (續)

附註：(續)

本集團於各報告期末審閱各獨立結餘的可收回金額，確保就不可收回款項計提充足的減值虧損。為進一步降低信貸風險，本集團管理層指派團隊與該等供應商處理有關存貨的預期交付時間表、購買量、供應商未償還結餘的結付時間及供應商的財務狀況等事宜。本集團亦可選擇抵銷應付從供應商購買乘用車的款項(經協定)。該等團隊亦每年與該等供應商就未償還結餘及於有關報告期進行之交易進行協商以確保買賣資料妥為記錄。鑑於本集團採取之行動及對手方為具高信貸質素之知名汽車生產商之中外合資合營公司之事實，本集團認為乘用車供應商的應收返利及按金之信貸風險已極大降低。

本集團向非控股權益的墊款人民幣37百萬元包括與中國不同非控股權益的若干結餘，並無信貸集中風險。本集團認為向非控股股東墊款的信貸風險甚微。

就賬面值為人民幣620百萬元之剩餘其他應收款項進行減值評估，本集團已採用12個月預期信貸虧損法。本公司董事認為，截至二零二二年一月一日及二零二二年十二月三十一日，12個月預期信貸虧損撥備和全期預期信貸虧損撥備並不重大。

- 2：就貿易應收款項－貨品及服務而言，本集團已採用國際財務報告準則第9號的簡化法按全期預期信貸虧損計量虧損撥備。除有重大未償還結餘或信貸減值的債務人外，本集團使用撥備矩陣釐定該等項目的預期信貸虧損。

本集團貿易應收款項涉及大量位於中國的客戶，故並無重大集中的信貸風險。估計虧損率乃基於過往已發現的違約率對債務人的預期使用年期進行估計，並按無須耗費不必要的成本或精力可取得的前瞻性資料進行調整。本公司董事認為，截至二零二二年一月一日及二零二二年十二月三十一日，全期預期信貸虧損撥備並不重大。

- 3：就貿易應收款項－汽車營運租賃服務而言，本集團已採用國際財務報告準則第9號的12個月預期信貸虧損法計量虧損撥備。本公司董事認為，截至二零二二年一月一日及二零二二年十二月三十一日，12個月預期信貸虧損撥備並不重大。

- 4：由於交易對手均為中國國有銀行或具備高信貸評級及質素的銀行，故有關本集團的在途現金、定期存款、銀行結餘及現金以及受限制銀行結餘的信貸風險並不顯著。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

42. 金融工具(續)

b. 金融風險管理目標及政策(續)

流動資金風險

在管理流動資金風險時，本集團管理層監察及維持管理層認為充裕的現金及現金等價物水平，以便為本集團的營運提供資金並減輕現金流量波動的影響。管理層監控借款的使用情況及確保遵守貸款契諾(如有)。

流動資金及利率風險表

下表詳列本集團金融負債之餘下合約到期日。此表乃於可能要求本集團作出償還之最早日期(即協定償還日期)，按金融負債的未貼現現金流量編製。

此表包括利息及本金現金流量。於各報告期末，倘利率為浮動利率，未貼現金額則根據適用利率計算。

	加權平均利率 %	於要求時或				未貼現現金流		總賬面值 人民幣千元
		三個月內償還 人民幣千元	三個月至一年 人民幣千元	一年至五年 人民幣千元	五年後 人民幣千元	量總額 人民幣千元		
於二零二二年十二月三十一日								
貿易及其他應付款項	0	7,876,528	-	-	-	7,876,528	7,876,528	
應付關連方款項	0	87,396	-	-	-	87,396	87,396	
借款	3.26	627,188	1,686,382	1,198,739	-	3,512,309	3,378,689	
中期票據	4.80	388,148	-	-	-	388,148	384,350	
		8,979,260	1,686,382	1,198,739	-	11,864,381	11,726,963	
租賃負債	6.00	95,249	243,548	791,733	1,485,988	2,616,518	1,782,874	
		9,074,509	1,929,930	1,990,472	1,485,988	14,480,899	13,509,837	

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



42. 金融工具 (續)

b. 金融風險管理目標及政策 (續)

流動資金風險 (續)

流動資金及利率風險表 (續)

	加權平均利率 %	於要求時或			未貼現現金流		總賬面值 人民幣千元
		三個月內償還 人民幣千元	三個月至一年 人民幣千元	一年至五年 人民幣千元	五年後 人民幣千元	量總額 人民幣千元	
於二零二一年十二月三十一日							
非衍生金融負債							
貿易及其他應付款項	-	5,063,294	-	-	-	5,063,294	5,063,294
應付關連方款項	-	58,690	-	-	-	58,690	58,690
借款	4.15	1,996,082	1,603,420	893,192	82,805	4,575,499	4,517,115
中期票據	4.80	17,154	13,567	373,799	-	404,520	382,715
		7,135,220	1,616,987	1,266,991	82,805	10,102,003	10,021,814
租賃負債	6.00	105,099	125,987	937,417	2,045,036	3,213,539	2,129,761
衍生金融負債 - 淨結算							
外匯遠期合約		2,039	109,975	-	-	112,014	112,014
		7,242,358	1,852,949	2,204,408	2,127,841	13,427,556	12,263,589

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

42. 金融工具(續)

c. 金融工具之公平值計量

本集團按經常性基準以公平值計量的金融資產及金融負債的公平值。

本集團部分金融資產以各報告期末的公平值計量。下表載列釐定該等金融資產公平值的方式(特別是所使用的估值技術及輸入)以及公平值計量按照公平值計量的輸入的可觀察程度進行分類的公平值層級(一至三級)的資料。

金融資產	於以下日期的公平值		公平值層級	估值技術及關鍵輸入
	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元		
按公平值透過損益記賬的金融資產	基金工具： 255,011	基金工具： 2,453	第二級	公平值乃參考從中購買資金的金融機構於報告日期發佈的投資報表。
按公平值透過損益記賬的金融資產	上市證券： 1,482	上市證券： 3,517	第一級	在活躍市場中的報價
按公平值透過損益記賬的金融資產	未報價股本工具： 310,660	未報價股本工具： 346,663	第三級	應佔金融資產資產淨值的份額，參考相關資產及負債的公平值以及相關開支調整(如有)釐定；相似業務模型中選定可比上市公司的市盈率，並針對缺乏適銷性進行調整
按公平值計入其他全面收入的股權投資	上市證券： 8,035	上市證券： 9,415	第一級	在活躍市場中的報價

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

42. 金融工具 (續)

c. 金融工具之公平值計量 (續)

年內並無第一級、二級及三級之間的轉撥。

第三級金融資產公平值計量的對賬：

	按公平值透過損益 記賬的金融資產 人民幣千元
於二零二一年一月一日	351,493
購買	10,000
出售	(14,830)
於二零二二年一月一日	346,663
購買	24,479
出售	(60,482)
於二零二二年十二月三十一日	310,660

本集團按經常性基準以公平值計量衍生金融資產(負債)

金融資產	於以下日期的公平值		公平值層級	估值技術及關鍵輸入
	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元		
外匯遠期合約	基金工具： 3,878	基金工具： (112,014)	第二級	貼現現金流量。未來現金流量基於遠期匯率(自報告期末可觀察的遠期匯率)及合約遠期匯率預計，按反映各對手方信貸風險的匯率貼現。

本公司董事認為，於綜合財務報表按攤銷成本計量的金融資產及金融負債的賬面值與其公平值相若。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

43. 融資活動產生的負債的對賬

下表載列本集團融資活動產生的負債詳情，包括現金及非現金變動。融資活動產生的負債為現金流量或未來現金流量將於本集團綜合現金流量表分類為融資活動所得現金流量。

	借款	超短期融資券	中期票據	租賃負債	應付股息	應計利息	非控股權益的 墊款	收購非控股權 益應付代價	應付關連方款 項非貿易	總計
	人民幣千元 (附註32)	人民幣千元	人民幣千元 (附註33)	人民幣千元 (附註34)	人民幣千元 (附註27)	人民幣千元 (附註27)	人民幣千元 (附註27)	人民幣千元 (附註27)	人民幣千元 (附註45)	人民幣千元
於二零二一年一月一日	9,654,415	99,951	367,543	1,946,765	1,932	32,453	137,892	26,186	31,252	12,298,389
融資現金流量	(3,920,185)	(100,000)	-	(278,576)	(672,188)	(398,478)	(90,263)	(26,907)	26,597	(5,460,000)
非現金性支出融資成本	-	49	1,110	116,085	-	390,206	-	-	-	507,450
外匯收益淨額	218,621	-	-	-	-	-	-	-	-	218,621
因收購附屬公司添置	39,438	-	-	-	-	-	-	-	-	39,438
因出售附屬公司減少	(1,485,293)	-	-	(23,385)	-	-	-	-	-	(1,508,678)
訂立新租約	-	-	-	368,872	-	-	-	-	-	368,872
收購非控股權益	-	-	-	-	-	-	-	721	-	721
確認為分派及支付予非控股權益之股息	-	-	-	-	682,596	-	-	-	-	682,596
於二零二一年十二月三十一日	4,506,996	-	368,653	2,129,761	12,340	24,181	47,629	-	57,849	7,147,409
融資現金流量	(1,255,472)	-	-	(334,993)	(1,077,360)	(220,263)	(8,418)	(26,168)	27,803	(2,894,871)
非現金性支出融資成本	-	-	1,110	97,636	-	221,942	-	-	-	320,688
外匯虧損淨額	115,892	-	-	-	-	-	-	-	-	115,892
因收購附屬公司添置	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
租約終止	-	-	-	(216,404)	-	-	-	-	-	(216,404)
訂立新租約	-	-	-	125,796	-	-	-	-	-	125,796
收購非控股權益	-	-	-	-	-	-	-	26,168	-	26,168
確認為分派及支付予非控股權益之股息	-	-	-	-	1,065,468	-	-	-	-	1,065,468
Covid-19相關租金優惠	-	-	-	(18,922)	-	-	-	-	-	(18,922)
於二零二二年十二月三十一日	3,367,416	-	369,763	1,782,874	448	25,860	39,211	-	85,652	5,671,224

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



44. 退休福利計劃

本集團之僱員為中國政府管理之國家管理退休福利計劃之成員。本集團須將其現有僱員每月基本薪金總額的特定百分比向退休福利計劃供款，以為有關福利提供資金。就退休福利計劃而言，本集團的唯一義務為根據計劃作出指定供款。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，自綜合損益及全面收益表中扣除之總成本人民幣159,406,000元(二零二一年：人民幣147,912,000元)，為本集團於相關年度向計劃作出之供款。

45. 關連方披露

I. 應收關連方款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
流動		
本集團持有的聯營公司		
Honexun Technology	30,943	—
永達融資租賃	10,955	8,003
廣州祥和眾悅	470	470
上海東方永達	9	—
申北雷克薩斯	—	8,500
本集團持有的合營公司		
哈爾濱永達	27,432	130,653
	69,809	147,626
分析為：		
貿易相關(附註a)	13,703	23,698
非貿易相關(附註b)	56,106	123,928
	69,809	147,626

附註：

- 本集團酌情向若干關連方提供最高90天的信貸期。
- 截至二零二二年十二月三十一日止年度，與非貿易相關結餘有關的最高未償還金額為人民幣157,533,000元(二零二一年：人民幣170,158,804元)。

上述所有結餘均為免息、無抵押及按要求償還。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

45. 關連方披露 (續)

II. 應付關連方款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本集團持有的合營公司		
哈爾濱永達	-	91
本集團持有的聯營公司		
永達融資租賃	79,638	52,849
上海永達風度汽車	7,746	5,750
上海東方永達	12	-
	87,396	58,690
分析為：		
貿易相關(附註a)	1,744	841
非貿易相關(附註b)	85,652	57,849
	87,396	58,690

附註：

- 關連方向本集團提供不超過90天的信貸期。
- 除應付永達融資租賃的融資租賃款外，其餘結餘均為免息、無抵押及按要求償還。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



45. 關連方披露 (續)

III. 本集團作出的擔保

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本集團就關聯方的銀行借款金額作出的擔保： 永達融資租賃	236,221	1,545,501

IV. 關連方交易

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
a) 銷售汽車		
上海東方永達	10,415	44,650
申北雷克薩斯	1,932	-
安徽家家永達	1,018	4,632
家家永達汽車銷售有限公司	-	3,881
哈爾濱永達	-	234
	13,365	53,397
b) 購置汽車		
上海永達長榮	-	1,115

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

45. 關連方披露(續)

IV. 關連方交易(續)

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
c) 銷售零部件		
上海永達長榮	181	434
d) 融資租賃利息開支		
永達融資租賃	6,107	455
e) 購買服務		
上海東方永達	8,000	8,472
f) 租金開支已付或應付：		
股東控制的實體		
上海永達(集團)股份有限公司、上海永達交通設施有限公司 及上海永達置業發展有限公司(附註)	31,992	33,546
本集團持有的聯營公司		
上海永達風度汽車	3,234	3,234
	35,226	36,780

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

45. 關連方披露 (續)

IV. 關連方交易 (續)

附註：

基於國際財務報告準則第16號，根據有關使用租賃物業的租賃協議條款，本集團應付關連方最低租金已導致於二零二二年十二月三十一日確認租賃負債結餘人民幣35,810,000元(二零二一年：人民幣70,631,000元)及使用權資產結餘人民幣33,023,000元(二零二一年：人民幣68,851,000元)。此外，截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團於綜合損益表錄得使用權資產折舊人民幣33,023,000元(二零二一年：人民幣34,426,000元)及利息開支人民幣3,127,000元(二零二一年：人民幣5,164,000元)。

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
g) 主要管理層人士的薪酬		
薪金及其他福利	9,940	10,959
績效花紅	1,620	1,840
退休福利計劃供款	759	698
以股份為基礎的付款	14,884	11,076
	27,203	24,573

董事及關鍵行政人員之薪酬乃由董事會及其薪酬委員會經考慮個人表現及市場趨勢而釐定。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

46. 本公司的財務狀況表

本公司於二零二二年十二月三十一日的財務狀況表如下：

附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備	579	12,051
於一間附屬公司的非上市投資及應收附屬公司款項	1,254,994	1,477,075
	1,255,573	1,489,126
流動資產		
其他應收款項	16,614	4,247
銀行結餘及現金	32,485	63,251
受限制銀行結餘	4,764	31,885
應收附屬公司款項	2,402,720	2,178,257
衍生金融資產	3,878	-
	2,460,461	2,277,640
流動負債		
其他應付款項	1,099	7,704
借款	198,452	1,085,219
衍生金融負債	-	109,975
應付附屬公司的款項	850,228	617,829
	1,049,779	1,820,727
流動資產淨額	1,410,682	456,913
總資產減流動負債	2,666,255	1,946,039
資產淨額	2,666,255	1,946,039
資本及儲備		
股本	16,233	16,262
儲備 (a)	2,650,022	1,929,777
權益總額	2,666,255	1,946,039

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



46. 本公司的財務狀況表(續)

本公司於二零二二年十二月三十一日的財務狀況表如下:(續)

附註(a):

	股份溢價 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	以股份為基礎的 付款儲備 人民幣千元	(累計虧損) 保留溢利 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二一年一月一日	2,291,194	-	162,368	(444,665)	2,008,897
本年度溢利	-	-	-	516,316	516,316
購回及註銷股份	(64,597)	(8,953)	-	-	(73,550)
行使購股權	9,309	-	-	-	9,309
確認以權益結算的以股份為基礎的付款	-	-	37,870	-	37,870
確認為分派之股息	(569,065)	-	-	-	(569,065)
於二零二一年十二月三十一日	1,666,841	(8,953)	200,238	71,651	1,929,777
本年度溢利	-	-	-	1,687,041	1,687,041
購回及註銷股份	(31,169)	(37,706)	-	-	(68,875)
行使購股權	6,157	-	-	-	6,157
確認以權益結算的以股份為基礎的付款	-	-	44,748	-	44,748
確認為分派之股息	(948,826)	-	-	-	(948,826)
於二零二二年十二月三十一日	693,003	(46,659)	244,986	1,758,692	2,650,022

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

47. 本公司之主要附屬公司詳情

本公司於二零二二年及二零二一年十二月三十一日之主要附屬公司之詳情如下：

附屬公司名稱 [#]	註冊成立／設立 地點／營運地點	註冊成立／設立日 期	已發行及繳足股份／註冊資本	佔本公司所持已發行股本／註冊資本之面值的比例於十二月三十一日		主要業務 [®]
				二零二二年 %	二零二一年 %	
直接持有：						
富海國際投資有限公司（「富海」）	英屬維爾京群島	二零一一年 十一月十五日	80,000,000股每股面值1.00 港元的股份	100	100	投資控股
弘達汽車有限公司	香港	二零零三年 十一月十二日	港幣775,787,736元	100	100	投資控股
匯富國際投資集團有限公司 （「匯富國際」）	香港	二零零四年 九月十日	1,000,000股每股面值 1.00港元的股份	100	100	投資控股
間接持有：						
上海永達投資控股集團有限公司(附註2) （前稱上海永達投資有限公司）	中國	二零零三年 九月二十五日	人民幣2,320,000,000元	100	100	投資控股
上海永達汽車集團有限公司(附註1) （前稱上海永達汽車國際投資管理 有限公司）	中國	二零零三年 九月十五日	人民幣1,893,204,250元	100	100	投資控股

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



47. 本公司之主要附屬公司詳情(續)

本公司於二零二二年及二零二一年十二月三十一日之主要附屬公司之詳情如下：(續)

附屬公司名稱#^	註冊成立/設立 地點/營運地點	註冊成立/設立日 期	已發行及繳足股份/註冊資本	佔本公司所持已發行股本/註冊資本之面值的比例於十二月三十一日		主要業務*
				二零二二年 %	二零二一年 %	
上海永達汽車租賃有限公司(附註2)	中國	二零零零年 二月二十一日	人民幣150,000,000元	100	100	汽車租賃服務
上海寶誠汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零零四年 一月六日	人民幣80,000,000元	100	100	4S經銷店
上海寶誠中環汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零零七年 八月三十日	人民幣50,000,000元	100	100	4S經銷店
太原寶誠汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零零七年 十月二十三日	人民幣15,000,000元	60	60	4S經銷店
南通寶誠汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零零六年 九月一日	人民幣30,000,000元	100	100	4S經銷店
無錫翼誠汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零一一年 十月十三日	人民幣30,000,000元	100	100	4S經銷店
無錫永達東方汽車銷售服務有限公司(附註3)(「無錫永達東方」)	中國	二零一一年 四月十五日	人民幣50,000,000元	95	95	4S經銷店
廣州永達汽車租賃有限公司(「廣州永達汽車租賃」)(附註3)	中國	二零一二年 七月六日	人民幣30,000,000元	100	100	汽車運營租賃服務

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

47. 本公司之主要附屬公司詳情(續)

本公司於二零二二年及二零二一年十二月三十一日之主要附屬公司之詳情如下：(續)

附屬公司名稱#^	註冊成立/設立 地點/營運地點	註冊成立/設立日 期	已發行及繳足股份/註冊資本	佔本公司所持已發行股本/註冊資 本之面值的比例於十二月三十一日		主要業務*
				二零二二年 %	二零二一年 %	
臨沂宇寶行汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零零六年 十月二十六日	人民幣30,000,000元	100	100	4S經銷店
麗水市嘉誠汽車銷售有限公司(附註3)	中國	二零一零年 五月十七日	人民幣80,000,000元	100	100	4S經銷店
江陰雷馳汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零一零年 八月二十三日	人民幣35,000,000元	88	88	4S經銷店
哈爾濱寶誠汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零一五年 三月七日	人民幣30,000,000元	100	100	4S經銷店
天津市中順津寶汽車服務有限公司 (附註3)	中國	二零一五年 三月三十一日	人民幣45,000,000元	100	100	4S經銷店
無錫寶尊汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零一五年 八月三十一日	人民幣20,000,000元	100	100	4S經銷店
廣東永達南方集團投資有限公司(附註3)	中國	二零一四年 六月九日	人民幣266,000,000元	70	70	投資控股
臨汾寶誠汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零零九年 七月十日	人民幣30,000,000元	90	90	4S經銷店

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

47. 本公司之主要附屬公司詳情(續)

本公司於二零二二年及二零二一年十二月三十一日之主要附屬公司之詳情如下：(續)

附屬公司名稱#^	註冊成立/設立 地點/營運地點	註冊成立/設立日 期	已發行及繳足股份/註冊資本	佔本公司所持已發行股本/註冊資本之面值的比例於十二月三十一日		主要業務*
				二零二二年 %	二零二一年 %	
永嘉寶誠汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零一零年 一月十九日	人民幣20,000,000元	70	70	4S經銷店
南通東方永達佳晨汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零一一年 十一月十六日	人民幣40,000,000元	100	100	4S經銷店
上海永達嘉沃汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零一一年 三月一日	人民幣30,000,000元	100	100	4S經銷店
昆山永達路捷汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零一四年 三月十五日	人民幣40,000,000元	100	100	4S經銷店
常熟永達路捷汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零一四年 六月八日	人民幣30,000,000元	100	100	4S經銷店
上海永達弘傑汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零一一年 七月五日	人民幣60,000,000元	100	100	4S經銷店
上海永達啟明汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零一五年 一月二十七日	人民幣22,000,000元	100	100	4S經銷店

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

47. 本公司之主要附屬公司詳情(續)

本公司於二零二二年及二零二一年十二月三十一日之主要附屬公司之詳情如下：(續)

附屬公司名稱 [#]	註冊成立/設立 地點/營運地點	註冊成立/設立日 期	已發行及繳足股份/註冊資本	佔本公司所持已發行股本/註冊資本之面值的比例於十二月三十一日		主要業務 [®]
				二零二二年 %	二零二一年 %	
無錫寶誠汽車銷售服務有限公司 (「無錫寶誠」)(附註3)	中國	二零零四年 九月十三日	人民幣100,000,000元	88	88	4S經銷店
江蘇寶尊投資集團有限公司(附註3)	中國	二零一一年 四月二十五日	人民幣589,910,000元	100	100	投資控股
常州新寶尊汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零零九年 十月二十九日	人民幣10,000,000元	100	100	4S經銷店
常州凱帝汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零一二年 八月二十九日	人民幣10,000,000元	100	100	4S經銷店
常州常通汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零零三年 一月九日	人民幣23,000,000元	100	100	4S經銷店
常州尊越汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零零七年 六月二十五日	人民幣10,000,000元	100	100	4S經銷店
德州聖寶汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零一三年 十月十七日	人民幣99,890,000元	100	100	4S經銷店
鹽城寶誠汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零零八年 十二月九日	人民幣30,000,000元	100	100	4S經銷店

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

47. 本公司之主要附屬公司詳情(續)

本公司於二零二二年及二零二一年十二月三十一日之主要附屬公司之詳情如下：(續)

附屬公司名稱#^	註冊成立/設立 地點/營運地點	註冊成立/設立日 期	已發行及繳足股份/註冊資本	佔本公司所持已發行股本/註冊資本之面值的比例於十二月三十一日		主要業務*
				二零二二年 %	二零二一年 %	
鹽城永達眾誠汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零一二年 七月二十二日	人民幣30,000,000元	100	100	4S經銷店
廣州騰悅新能源汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零一五年 六月十一日	人民幣10,000,000元	70	70	4S經銷店
深圳寶華寶誠汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零一五年 五月十四日	人民幣20,000,000元	70	70	4S經銷店
深圳騰悅新能源汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零一五年 八月三日	人民幣10,000,000元	66	69	4S經銷店
上海永達二手車連鎖經營有限公司 (附註3)	中國	二零一四年 十一月二十六日	人民幣50,000,000元	85	85	二手車業務
濰坊聖寶汽車銷售服務有限公司(附註2)	中國	二零一三年 十月十日	人民幣20,000,000元	100	100	4S經銷店
濰博聖寶汽車銷售服務有限公司(附註2)	中國	二零一三年 十月十八日	人民幣10,000,000元	100	100	4S經銷店
東營宜寶軒汽車銷售服務有限公司 (附註2)	中國	二零一一年 三月一日	人民幣10,000,000元	100	100	4S經銷店

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

47. 本公司之主要附屬公司詳情(續)

本公司於二零二二年及二零二一年十二月三十一日之主要附屬公司之詳情如下：(續)

附屬公司名稱#^	註冊成立/設立 地點/營運地點	註冊成立/設立日 期	已發行及繳足股份/註冊資本	佔本公司所持已發行股本/註冊資本 本之面值的比例於十二月三十一日		主要業務*
				二零二二年 %	二零二一年 %	
榆林百泰汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零一二年 五月二十四日	人民幣52,000,000元	100	100	4S經銷店
福建省泉州百泰汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零一一年 三月二十三日	人民幣50,000,000元	100	100	4S經銷店
福建百泰汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零一三年 十二月十九日	人民幣95,000,000元	100	100	4S經銷店
福清大長江潤通汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零一三年 十二月十日	人民幣30,000,000元	100	100	4S經銷店
海納汽車保險銷售有限公司(附註3)	中國	二零一二年 五月四日	人民幣50,000,000元	100	100	保險服務
常州寶尊汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零零六年 五月十一日	人民幣22,220,000元	100	100	4S經銷店
鎮江東方美亞雷克薩斯汽車銷售服務 有限公司(附註3)	中國	二零一一年 十月十五日	人民幣278,270,000元	100	100	4S經銷店

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



47. 本公司之主要附屬公司詳情(續)

本公司於二零二二年及二零二一年十二月三十一日之主要附屬公司之詳情如下：(續)

附屬公司名稱 [#]	註冊成立/設立 地點/營運地點	註冊成立/設立日 期	已發行及繳足股份/註冊資本	佔本公司所持已發行股本/註冊資本之面值的比例於十二月三十一日		主要業務 [®]
				二零二二年 %	二零二一年 %	
南通東方嘉宇雷克薩斯汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零二一年十一月二日	人民幣72,000,000元	100	100	4S經銷店
吳江寶致汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零二一年十月十八日	人民幣94,890,000元	100	100	4S經銷店
南通寶致行汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零二一年十月十八日	人民幣202,980,000元	100	100	4S經銷店
南充永達路捷汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零一四年四月三日	人民幣64,500,000元	70	70	4S經銷店
成都新錦豐汽車銷售服務有限責任公司(附註3)	中國	二零一三年二月二十二日	人民幣62,300,000元	100	100	4S經銷店
綿陽新錦程汽車銷售服務有限責任公司(附註3)	中國	二零一四年五月二十三日	人民幣81,000,000元	100	100	4S經銷店
江陰市盛達汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零零一年四月二十五日	人民幣10,000,000元	100	100	4S經銷店

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

47. 本公司之主要附屬公司詳情(續)

本公司於二零二二年及二零二一年十二月三十一日之主要附屬公司之詳情如下：(續)

附屬公司名稱 [#]	註冊成立/設立 地點/營運地點	註冊成立/設立日 期	已發行及繳足股份/註冊資本	佔本公司所持已發行股本/註冊資本 本之面值的比例於十二月三十一日		主要業務 [®]
				二零二二年 %	二零二一年 %	
江陰市盛達豐田汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	一九九九年 十月二十七日	人民幣20,000,000元	100	100	4S經銷店
江陰市盛達穎田汽車有限公司(附註3)	中國	二零零五年 十一月十六日	人民幣10,000,000元	100	100	4S經銷店
江陰市穎達汽車銷售有限公司(附註3)	中國	二零零七年 五月十五日	人民幣12,100,000元	100	100	4S經銷店
江陰盛升汽車有限公司(附註3)	中國	二零零九年 八月四日	人民幣15,000,000元	100	100	4S經銷店
上海永達之星汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零一三年 七月二十五日	人民幣30,000,000元	100	100	4S經銷店
上海德之林汽車有限公司(附註3)	中國	二零一三年 七月二十五日	人民幣80,000,000元	100	100	4S經銷店
慶若投資(上海)有限公司(附註3)	中國	二零一三年 三月一日	人民幣480,610,806元	100	100	投資控股
南昌永達永誠汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零一七年 十一月九日	人民幣2,100,000元	100	100	4S經銷店

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



47. 本公司之主要附屬公司詳情(續)

本公司於二零二二年及二零二一年十二月三十一日之主要附屬公司之詳情如下：(續)

附屬公司名稱#^	註冊成立/設立 地點/營運地點	註冊成立/設立日 期	已發行及繳足股份/註冊資本	佔本公司所持已發行股本/註冊資本之面值的比例於十二月三十一日		主要業務*
				二零二二年 %	二零二一年 %	
九江永達之星汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零一七年 十月二十五日	人民幣80,164,740元	100	100	4S經銷店
紹興永達雷克薩斯汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零零七年 二月二十八日	人民幣112,438,960元	100	100	4S經銷店
南昌永達汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零一一年 六月一日	人民幣65,366,600元	100	100	4S經銷店
南寧寶誠汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零一五年 十一月十一日	人民幣20,000,000元	70	70	4S經銷店
昆明寶誠汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零二零年 十月二十二日	人民幣200,000,000元	100	100	4S經銷店
大理寶誠汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零二零年 十月二十二日	人民幣80,000,000元	100	100	4S經銷店
玉溪寶誠汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零二零年 十月二十二日	人民幣53,000,000元	100	100	4S經銷店

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

47. 本公司之主要附屬公司詳情(續)

本公司於二零二二年及二零二一年十二月三十一日之主要附屬公司之詳情如下：(續)

附屬公司名稱 [#]	註冊成立/設立 地點/營運地點	註冊成立/設立日 期	已發行及繳足股份/註冊資本	佔本公司所持已發行股本/註冊資 本之面值的比例於十二月三十一日		主要業務 [®]
				二零二二年 %	二零二一年 %	
保山寶誠汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零二零年 十月二十二日	人民幣21,000,000元	100	100	4S經銷店
宜賓寶尊汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零二零年 十月二十二日	人民幣52,000,000元	100	100	4S經銷店
達州寶誠汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零二零年 十月二十二日	人民幣72,000,000元	100	100	4S經銷店
昆山永達翼誠汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零一三年 四月八日	人民幣50,000,000元	100	100	4S經銷店
海南永達汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零零七年 八月二十三日	人民幣30,000,000元	100	100	4S經銷店
安徽永達寶易汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零一一年 一月六日	人民幣20,000,000元	72	72	4S經銷店
蘇州永保汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零一四年 十一月十七日	人民幣70,000,000元	100	100	4S經銷店
臨沂達捷汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零一七年 六月十四日	人民幣30,000,000元	100	100	4S經銷店

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度



47. 本公司之主要附屬公司詳情(續)

本公司於二零二二年及二零二一年十二月三十一日之主要附屬公司之詳情如下：(續)

附屬公司名稱#^	註冊成立/設立 地點/營運地點	註冊成立/設立日 期	已發行及繳足股份/註冊資本	佔本公司所持已發行股本/註冊資本之面值的比例於十二月三十一日		主要業務*
				二零二二年 %	二零二一年 %	
襄陽保典汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零一八年 三月二十七日	人民幣30,000,000元	100	100	4S經銷店
上海永達騰駿汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零一八年 十二月六日	人民幣50,000,000元	100	100	4S經銷店
北京寶誠百旺汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零零九年 八月五日	人民幣30,000,000元	100	100	4S經銷店
昆山寶誠汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零零九年 十一月四日	人民幣40,000,000元	100	100	4S經銷店
太倉寶誠汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零零九年 八月五日	人民幣10,000,000元	100	100	4S經銷店
長治寶誠潯府汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零一零年 一月二十九日	人民幣20,000,000元	90	90	4S經銷店
運城市寶誠汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零一零年 二月三日	人民幣14,000,000元	100	100	4S經銷店
江陰寶誠汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零零七年 八月十五日	人民幣30,000,000元	88	88	4S經銷店

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

47. 本公司之主要附屬公司詳情(續)

本公司於二零二二年及二零二一年十二月三十一日之主要附屬公司之詳情如下：(續)

附屬公司名稱#^	註冊成立/設立 地點/營運地點	註冊成立/設立日 期	已發行及繳足股份/註冊資本	佔本公司所持已發行股本/註冊資本 本之面值的比例於十二月三十一日		主要業務*
				二零二二年 %	二零二一年 %	
無錫寶誠高惠汽車銷售有限公司 (附註3)	中國	二零一零年 五月二十一日	人民幣5,000,000元	88	88	4S經銷店
江陰享悅寶誠汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零二一年 十一月四日	人民幣40,000,000元	100	100	4S經銷店
嵊州市寶誠汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零一二年 三月十五日	人民幣40,000,000元	100	100	4S經銷店
嘉興之寶汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零一二年 七月十二日	人民幣45,000,000元	100	100	4S經銷店
石家莊寶和汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零零五年 七月四日	人民幣37,000,000元	100	100	4S經銷店
張家口軒之寶汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零一一年 四月十三日	人民幣50,000,000元	51	51	4S經銷店
寧波寶誠汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零一三年 十月二十八日	人民幣40,000,000元	100	100	4S經銷店

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

47. 本公司之主要附屬公司詳情(續)

本公司於二零二二年及二零二一年十二月三十一日之主要附屬公司之詳情如下：(續)

附屬公司名稱#^	註冊成立/設立 地點/營運地點	註冊成立/設立日 期	已發行及繳足股份/註冊資本	佔本公司所持已發行股本/註冊資本之面值的比例於十二月三十一日		主要業務*
				二零二二年 %	二零二一年 %	
常州路寶汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零二二年 九月一日	人民幣20,000,000元	100	-	4S經銷店
上海永達虹林汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零二二年 七月二十日	人民幣10,000,000元	100	-	4S經銷店
廣州永達路誠汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零二二年 六月二十七日	人民幣10,000,000元	80	-	4S經銷店
合肥永達風馳汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零二二年 七月二十九日	人民幣9,150,000元	80	-	4S經銷店
揚州永達風揚汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零二二年 六月二十四日	人民幣10,000,000元	80	-	4S經銷店
蘇州驅雷汽車銷售服務有限公司(附註3)	中國	二零二二年 十一月十五日	人民幣4,485,000元	80	-	4S經銷店
廣州鈹特汽車配件有限公司(附註3)	中國	二零一七年 二月二十二日	人民幣250,000元	72	65	乘用車相關服務

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

47. 本公司之主要附屬公司詳情(續)

本公司於二零二二年及二零二一年十二月三十一日之主要附屬公司之詳情如下：(續)

附屬公司名稱 [#]	註冊成立/設立 地點/營運地點	註冊成立/設立日 期	已發行及繳足股份/註冊資本	佔本公司所持已發行股本/註冊資本 本之面值的比例於十二月三十一日		主要業務 [®]
				二零二二年 %	二零二一年 %	
廣州南方眾悅汽車用品有限公司(附註3)	中國	二零一八年 九月三日	人民幣1,000,000元	73	67	乘用車相關服務
蘇州隨悅汽車科技有限公司(附註3)	中國	二零一八年 七月二日	人民幣6,500,000元	100	70	汽車運營租賃服務
廣州廣行汽車服務有限公司(附註3)	中國	二零一八年 十一月一日	人民幣10,000,000元	100	70	汽車運營租賃服務
溫州寶誠汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零零八年 九月三日	人民幣30,000,000元	100	78	4S經銷店
樂清市悠加汽車諮詢服務有限公司 (附註3)	中國	二零一六年 十一月十一日	人民幣100,000元	100	78	乘用車相關服務
福建永達通誠汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零一五年 七月八日	人民幣10,000,000元	100	61	4S經銷店
杭州永達新能源汽車服務有限公司 (附註3)	中國	二零一八年 六月二十一日	人民幣5,000,000元	100	70	4S經銷店

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

47. 本公司之主要附屬公司詳情(續)

本公司於二零二二年及二零二一年十二月三十一日之主要附屬公司之詳情如下：(續)

附屬公司名稱#^	註冊成立/設立 地點/營運地點	註冊成立/設立日 期	已發行及繳足股份/註冊資本	佔本公司所持已發行股本/註冊資本之面值的比例於十二月三十一日		主要業務*
				二零二二年 %	二零二一年 %	
廣州南方眾悅汽車維修服務有限公司 (附註4)	中國	二零一七年 五月十一日	人民幣3,000,000元	-	70	4S經銷店
上海永達虹沃汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零二二年 三月十四日	人民幣10,000,000元	100	-	4S經銷店
南昌寶誠汽車銷售有限公司 (附註3)	中國	二零二二年 四月二十八日	人民幣20,000,000元	70	-	4S經銷店
柳州南方寶誠汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零二二年 四月二十二日	人民幣20,000,000元	70	-	4S經銷店
蘇州永達之鵬汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零二二年 八月八日	人民幣5,000,000元	70	-	4S經銷店
臨沂新寶誠汽車銷售服務有限公司 (附註3)	中國	二零二二年 四月二十四日	人民幣25,000,000元	60	-	4S經銷店

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

47. 本公司之主要附屬公司詳情(續)

除富海、弘達汽車有限公司及匯富國際為有限公司外，所有附屬公司均為國內有限責任公司。

^ 於中國設立的所有附屬公司名稱的英文翻譯僅供辨識之用。

@ 4S經銷店指獲汽車製造商授權從事有關銷售、零部件、服務及調查等四項業務的汽車經銷店。

附註：

1. 該公司為中外合資企業(包括香港、台灣及澳門)。
2. 該公司為外商獨資企業(包括香港、台灣及澳門)。
3. 該公司為內資企業。
4. 該等公司已於二零二二年出售。

上述附表載列了本公司董事認為主要影響本集團的業績或資產的附屬公司。本公司董事認為，若詳述其他附屬公司將導致提供之資料過於冗長。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的金融自營業務在出售上海永達融資租賃有限公司後已終止。截至二零二一年十二月三十一日止年度，非持續經營業務溢利由金融自營業務的分部溢利組成。

除附註33所載上海永達投資控股集團有限公司發行中期票據外，概無任何附屬公司於年末發行任何債務證券。

財務概要

截至二零二二年十二月三十一日止年度



本集團過往五個財政年度摘錄自己公佈經審核財務資料與財務報表之業績、資產、負債及非控股權益概要如下。

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元 (經重列)	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
持續經營業務					
收益	72,023,888	77,916,554	68,201,242	62,707,380	55,318,486
除稅前溢利	2,072,667	3,374,762	2,139,562	2,075,782	1,752,561
所得稅開支	(587,090)	(837,027)	(523,704)	(506,728)	(427,525)
持續經營業務的年內溢利	1,485,577	2,537,735	1,615,858	1,569,054	1,325,036
持續經營業務					
非持續經營業務的年內溢利淨額	-	80,338	117,227	-	-
年內溢利	1,485,577	2,618,073	1,733,085	1,569,054	1,325,036
其他全面收益	(1,254)	(3,532)	2,289	1,331	(15,161)
年內全面收益總額	1,484,323	2,614,541	1,735,374	1,570,385	1,309,875
以下各項應佔年內溢利：					
本公司擁有人	1,425,439	2,480,098	1,624,961	1,472,984	1,253,099
非控股權益	60,138	137,975	108,124	96,070	71,937
	1,485,577	2,618,073	1,733,085	1,569,054	1,325,036
以下各項應佔年內全面收益總額：					
本公司擁有人	1,424,185	2,476,566	1,627,250	1,474,315	1,237,938
非控股權益	60,138	137,975	108,124	96,070	71,937
	1,484,323	2,614,541	1,735,374	1,570,385	1,309,875
資產、負債及非控股權益					
資產總額	32,401,260	31,566,638	34,737,491	35,474,817	31,015,663
負債總額	(17,736,385)	(17,277,773)	(22,381,832)	(25,022,220)	(21,495,676)
非控股權益	(504,109)	(580,399)	(523,923)	(571,057)	(532,074)
	14,160,766	13,708,466	11,831,736	9,881,540	8,987,913