

Bright Future Technology Holdings Limited 輝煌明天科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1351



年報 | 2022



目錄

2	公司資料
4	財務表現摘要
5	主席報告
8	管理層討論與分析
21	董事及高級管理層
27	董事會報告
44	企業管治報告
61	獨立核數師報告
66	綜合全面收益表
67	綜合財務狀況表
68	綜合權益變動表
69	綜合現金流量表
70	綜合財務報表附註
127	財務概要
128	釋義



公司資料

執行董事

董暉先生(主席兼行政總裁)
楊登峰先生
高雨晴女士
岑森輝先生

獨立非執行董事

劉健威先生
魏海燕先生
張凡琛先生

審核委員會

劉健威先生(主席)
魏海燕先生
張凡琛先生

薪酬委員會

張凡琛先生(主席)
楊登峰先生
劉健威先生

提名委員會

董暉先生(主席)
魏海燕先生
張凡琛先生

公司秘書

曹炳昌先生

授權代表

楊登峰先生
曹炳昌先生

開曼群島註冊辦事處

The offices of Walkers Corporate Limited
190 Elgin Avenue
George Town
Grand Cayman KY1-9008
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港
金鐘
金鐘道95號
統一中心17樓B室

中國主要營業地點

中國深圳市
南山區南頭街道
星海名城社區
7期201-02及201-03室

香港法律顧問

通力律師事務所有限法律責任合夥
香港
中環遮打道18號
歷山大廈32樓3201室

主要股份過戶登記處

Walkers Corporate Limited
190 Elgin Avenue
George Town
Grand Cayman KY1-9008
Cayman Islands

公司資料

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
中環
太子大廈22樓

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

主要往來銀行

招商銀行(深圳科苑支行)
中國廣東省深圳市
南山區
高新中四道31號
研祥科技大廈首層

股份代號

1351

公司網址

www.btomorrow.cn

財務表現摘要

主要財務數據



毛收入
約7.6億元

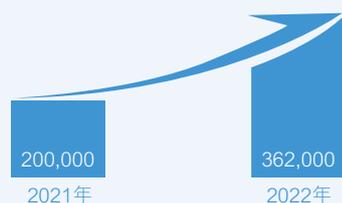
收入
約4.4億元

毛利
約3,343萬元



輝煌明天短視頻產能

輝煌明天短視頻總量（條）



每月視頻製作產能約
13,500條

庫存總量約
362,000條

同比增長約

81%

回頭客黏度上升

回頭客毛收入佔比

71.7%



回頭客數量 **221**

同比增加 **48**

產生毛收入 **5.5億元**

客戶多元化拓展展現成效

新顧客數量增長

+21.3%



着重疫情新常態下更具活躍市場需求的客戶，
如本地生活、即時電商、網絡服務等

網絡服務收入佔比

3.3 百分點

電商客戶收入佔比

4.2 百分點

主席報告

致股東的信

各位股東：

在過去疫情肆虐的幾年裡，我們勇敢地面對不穩定的經濟環境。然而，於報告期內，我們一度強勁的表現受到了宏觀經濟逆風、全球前景疲軟、冠狀病毒病爆發、消費者支出減少及營銷預算縮減的影響，其累積影響是，儘管我們有健全的運營管理體系、值得稱讚的技術專業知識以及與中國科技巨頭合作的豐富經驗，我們的業績仍難以避免承壓。然而，儘管遭遇該等挫折，我們堅定地著眼於2023年的反彈機會，因我們堅信復甦是國內經濟的首要主題。

2022年業績摘要

本回顧年度經濟走勢動盪，由於不斷演變的冠狀病毒病疫情及宏觀經濟的不確定性嚴重影響整個行業的業績，國內經濟上半年的增長軌跡受到下行壓力的挑戰。於報告期內，各垂直行業的營銷支出收縮，導致中國科技巨頭帶頭削減成本，包括大幅裁員及縮減預算、調整費用結構、削減運營費用、及退出非核心業務。因此，隨著整個行業的支出方式愈發嚴格，營銷行業受到阻礙，我們的收入下降至約人民幣443.5百萬元，較2021年同期減少約人民幣44.5百萬元或約9.1%。面對困擾中國廣告行業的低迷需求，銷售及收入受到影響，本公司產生毛利約人民幣33.4百萬元，較2021年同期下降約人民幣64.0百萬元或約65.7%。

儘管廣告商的預算非常有限，但也對營銷解決方案供應商提出了創新解決方案及創造價值的更大需求，令營銷企業不得不在廣告庫存採購成本上升及競爭加劇導致留住及獲取客戶的成本上升的壓力下工作。隨著一些不適應新環境的參與者被淘汰，2022年一度充滿活力的中國營銷行業出現了大量整合升級。而我們，包括其他參與者，則適當優化業務及重新調整成本結構，我們的毛利不可避免地受到(其中包括)中國業務活動因散點頻發的新冠疫情導致整體放緩、前述營運成本變高、及我們在尋找及培育新增長機會的開支增加的拖累，因為我們仍在積極尋找優於目前的服務提供、實踐、流程及效率的新興創新。

與上述收入及毛利的下降相符，本公司擁有人應佔虧損擴大至約人民幣22.4百萬元，而2021年同期的虧損錄得約為人民幣17.3百萬元。然而，於報告期的經調整淨虧損為人民幣12.0百萬元，由於該較低數額乃於撇除管理層認為並非營運表現指標項目(即所得稅開支及以股份為基礎的報酬)的影響後得出，故被視為衡量本集團業績的較好指標。

主席報告

在這異常坎坷的一年中，市場環境帶來的不確定性、困擾營銷解決方案行業的競爭加劇及成本上升的影響雖然對我們的業績造成影響，但也令我們越挫越勇。我們無疑一直在關注對多樣化客戶群日益增長的需求(尤其考慮到現有客戶的預算限制)，因此一直積極從傳統行業轉型升級及迎合Z世代需求的行業中獲得新項目，並試圖贏得在下沉市場運營的廣告商的青睞。因此，在這個動盪的市場背景中，本集團仍然成功地獲得了更廣泛及更多元化的客戶基礎，我們的新客戶數量明顯從2021年的263名增加到2022年的319名。

與此同時，自成立以來，我們堅定不移地致力於為客戶提供量身定製的營銷支持及內容戰略，並得到了回報，因為我們的創新優勢及卓越的服務為我們贏得了更高的客戶黏性。我們在留住客戶方面仍表現良好，回頭客數量從2021年的173名增加到2022年的221名，創下新高。

隨著我們繼續在提供更具創新性、多樣性、適應性、整體性及成本效益的解決方案方面取得進展，我們一直根據客戶不斷變化的營銷重點及預算問題，努力追求卓越的服務。因此，於報告期內，本集團的廣告曝光量(即廣告產生的總瀏覽量)達到710.4億次。雖然每月視頻製作產能略低於2021年同期的輸出量約14,000條，我們仍實現了每月產能約13,500條。我們的視頻庫積累了約362,000條庫存視頻，高於截至2021年年底的約200,000條。

在營銷業的業績和經營環境出現波動的挑戰環境中，我們運用對廣泛數據的洞察力，採用可靠的預測分析，使用頂尖技術，利用資深廣告優化師的實戰經驗，持續及不時為客戶提供最佳的定制解決方案，憑藉如此實力，我們榮獲多個獎項，例如「2022全球投資趨勢暨第六屆金港股頒獎典禮」的「最佳SaaS公司獎」。通過不斷加強與頭部媒體平台的合作，我們獲得巨量引擎頒發的「共擎•合作夥伴服務突破獎」。同時，基於我們為頂級電子商務平台設計的Z世代定向營銷方案及我們為頭部線上健身APP企業提升用戶付費率方案成效斐然，我們兩度榮獲了巨量引擎頒發的「共擎•創意營銷案例獎」。我們亦於第七屆智通財經資本市場年會上榮獲「最佳TMT公司獎」。

鑑於上述成就以及本集團獲得新的多樣化客戶群的能力，同時鞏固了現有的客戶群，我們有望在需求智慧營銷解決方案回暖時抓住反彈機會。

主席報告

2023年業務展望

對於即將到來的2023年，隨著消費需求及經濟活動出現反彈跡象，我們仍需拭目以待，但我們已準備好抓住任何迎面而來的商機。

在技術方面，隨著元宇宙和其他新興創新不斷塑造營銷格局並轉變競爭領域，我們認為努力保持創新前沿至關重要。我們一直保持創新引擎的運轉，從早期跟隨元宇宙潮流並嘗試AR和VR整合的可能性，到我們即將在業務中部署AI工具，並試圖將AI融入現有的技術基礎設施。儘管我們優化了成本結構，但我們已經成功地推進了創新產品(如SaaS)及服務開發(包括社交媒體策略)，因為我們已經牢牢奠定所有潛在功能的基礎，並準備進一步解鎖及精煉。

此外，在我們努力實現強勁的活動表現的同時，我們將更多地依賴AI技術及自動化流程，以增強我們「智慧營銷服務」工具及流程的價值及生產力，以便提高我們以數據為基礎的分析能力及精準的目標受眾戰略。

利用我們堅實的技術基礎、豐富的運營經驗及敏銳的戰略遠見，我們對發展及應用AI技術、進一步優化及改進運營效率等未來計劃充滿信心。我們希望不斷努力演進、改進及調整我們的服務、技術流程和戰略重心，可以再次幫助我們應對任何波動的商業環境，從而穩步增長。

致謝

本人謹代表董事會，向各位股東、客戶、供應商及業務夥伴在極具挑戰的一年對本集團的信任、支持及信心致以衷心謝意。最後，管理團隊及員工的集體智慧在如此艱難的時期更顯無價，本人謹此向管理團隊及員工對本集團營運的大力支持深表真誠謝意。

董事會主席兼行政總裁

董暉

2023年3月30日

管理層討論與分析

宏觀經濟概覽

2022年對全球經濟來說簡直是過山車，而中國亦不例外。

在年初疫情引發全球經濟衰退的背景下，中國政府部門進一步優化對互聯網經濟的監管。這優化有利於平台經濟(依賴網絡基礎設施並利用人工智能、大數據及區塊鏈等數字技術匹配交易、傳輸資料及管理流程)和民營的持續健康發展。

然而，隨著國家在冠狀病毒病疫情中的艱難前行，2022年，中國經濟的反彈受到消費疲軟的影響，隨著消費者支出更趨於謹慎，即便是最令人期待的年度購物狂歡「雙十一」在熱度上也較前幾年退減。

在這種背景下，加上病毒毒力減弱，中國政府優化防控措施，務求在疫情防控與經濟社會發展之間取得平衡。這一舉措成功地提振了市場信心，對國內消費起到了非常可喜的提振作用。隨著中國消費者的需求得到進一步釋放，2023年經濟增長將有望加快步伐。

市場回顧

中國廣告市場經歷了一年的動盪。自第二季度以來，在線廣告市場受到了廣告預算削減以及電子商務和流媒體平台縮減的巨大打擊，原因為彼等的數字廣告收益大幅下降，而監管變化的合規成本仍在給市場帶來壓力。由於電子商務廣告特別容易受到冠狀病毒病疫情的不利影響，即消費者支出停滯和物流混亂，許多廣告商選擇了更保守的方法，面對經濟逆風，彼等推遲或暫停預算。儘管中國經濟於第二季度初就顯示出復甦的跡象，但廣告市場卻未同步跟進，下行趨勢直至七月才停止。由八月到十一月起增長速度開始加快，並在十月達到峰值，但在2022年艱難的一年接近尾聲的數月裡又再次下降。

由於廣告支出的萎縮持續困擾著中國營銷行業，市場參與者之間的競爭加劇，於廣告支出預算緊張的情況下，擁有提供創新解決方案及實現價值創造的能力為吸引及留住客戶的關鍵。因此，本集團將通過依靠人工智能技術及自動化流程繼續履行其努力實現方案效果的承諾，提高其廣告工具的價值及生產力。

與此同時，值得注意的是，與2021年同期相比，在線視頻、一般新聞、在線商店及在線閱讀等內容的日常消費有所下降，但觀看短視頻及使用即時通訊及手機遊戲的人數略有增加。因此，中國互聯網用戶對線上內容的偏好正在發生巨大變化。

與線上媒體消費偏好的轉變相一致，短視頻繼續主導中國數字營銷領域，幾秒鐘到幾分鐘的視頻是捕捉受眾人群喜好、佔據在綫時間的理想選擇。

管理層討論與分析

行業回顧

隨著冠狀病毒病疫情放緩，整個行業轉向科技巨頭及廣告／或流媒體平台所領導的更具嚴格支出及投資方式，使廣告行業的增長不可避免地受到阻礙。隨著行業整合升級，一些不適應的參與者被淘汰，而剩餘參與者則根據趨勢及發展適當優化業務及重新調整成本結構。於冠狀病毒病疫情限制及消費者偏好轉向線上廣告內容的背景下，尚未數字化的市場參與者加快進軍數字領域的步伐，此舉不可避免地加劇廣告庫存的競爭，從而提高廣告流量成本。

然而，分析師預計，隨著中國加大開放步伐，及進一步釋放過往被相對抑制的需求，廣告行業將走上反彈的軌道，並有望來年實現增長，但由於廣告行業的後週期性質，預計上升軌跡將落後於宏觀經濟，廣告主普遍比較保守，在進入復甦的後期階段之前將不會在營銷活動上大幅上調預算。與此同時，本集團將密切關注瞬息萬變的市場及疫情形勢，及時調整策略及營運，以適應不斷變化的市場。

業務回顧

自創立伊始，本集團就致力於提供從營銷戰略規劃、廣告製作和投放，到投放後效果監測的高影響力、全方面的營銷服務，來最大化滿足客戶需求。

於過往受新冠疫情影響的歲月裡，本集團表現出強大的應變能力，憑藉其技術優勢，堅持不懈提供全面的智慧營銷解決方案市場以及提供一系列創新且定製但具有成本效益的選項及配套服務。然而，2022年為本集團的運營及整個市場帶來獨特及前所未有的挑戰，於應對全球需求疲軟、國內需求下降及供應鏈緊縮的同時，不斷增加的下行壓力嚴重影響中國經濟的增長軌跡。於廣告預算削減的情況下，與更注重成本的客戶合作，同時努力於廣告庫存成本飆升的競爭環境中蓬勃發展，客戶流失的壓力對本集團於特別艱難的2022年的業績造成影響。

曾增長迅猛、資金雄厚的中國本土科技巨頭亦深切感受到疫情導致2022年經濟放緩的影響，因而不得不通過裁員及削減預算以縮減成本。有鑑於此，面對該等不利因素，尤其是當涉及垂直行業領域的媒體支出被削減，本集團的收入縮減至約人民幣443.5百萬元，較2021年同期減少約人民幣44.5百萬元或約9.1%。面對困擾中國廣告行業的低迷需求，銷售及收入受到影響，毛利錄得約人民幣33.4百萬元，較2021年同期下降約人民幣64.0百萬元或約65.7%。毛利下降乃由於(其中包括)中國業務活動因全年散點頻發的新冠疫情導致整體放緩、本集團於更具競爭力的環境中經營，導致廣告庫存的採購成本上升、留住及獲取客戶的成本以及利用新增長機會的相關成本更高。

管理層討論與分析

於報告期錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣22.4百萬元，而2021年同期的虧損約為人民幣17.3百萬元，主要由於收入及毛利下降所致。

本集團預期於報告期錄得經調整淨虧損人民幣12.0百萬元。透過撇除本集團管理層認為並非營運表現指標項目(即所得稅開支及以股份為基礎的報酬)的影響，經調整淨(虧損)/溢利(一項非香港財務報告準則計量措施)為投資者提供更有用的資料，便於比較本集團各期間的經營情況。

在如此動蕩的時期，本集團的主要客戶群無法倖免地削減廣告預算。儘管如此，本集團新客戶數量由2021年的263名增長至2022年的319名，這證明本集團成功吸引越來越多的多元化客戶；回頭客數量由2021年的173名增長至2022年的221名，展現本集團保持較強客戶黏性。本集團有信心，一旦消費者開支上升及營銷需求出現，客戶對本集團整體定制解決方案的需求將會進一步增加。

於報告期內，本集團的廣告曝光量(即廣告產生的總瀏覽量)亦達到人民幣710.4億元。儘管每月視頻製作產能由2021年同期的約14,000條略微下降至報告期內的約13,500條，但本集團的視頻庫積累了約362,000條庫存視頻，高於截至2021年年底的約200,000條。

儘管於報告期間遭遇挫折，但隨著中國擴大開放及中國政府對整個廣告行業的支持立場，未來的希望仍然很高。本集團憑藉其技術實力及創新實力並擁有一系列利基產品，準備隨時抓住任何增長機會。渡過這段充滿挑戰的時期後，本集團仍會致力於尋求可持續、具成本效益及可行的解決方案，為股東帶來最大回報並為增長奠定堅實基礎。

本集團擁有來自中國科技巨頭、具有優秀技術研發背景的人才組建的核心領導團隊。在其帶領下，本集團在全方位短視頻智能化投放的開發和最終實施方面已經取得良好進展。本集團致力利用創新科技重新定義營銷，區別於傳統市場營銷解決方案供應商，本集團是業內僅有的幾家具有自研全鏈路集成系統之公司。該系統基於其自身的大數據和信息技術能力以及自研的數據管理平台(「DMP」)，結合內置的企業資源規劃(「ERP」)及客戶關係管理(「CRM」)職能，與雲素材視頻庫之庫存視頻及圖像相輔相成。

本集團牽頭採用「AIPL全鏈路模塊」，量身解決客戶的差異化需求。AIPL意指「認知(Awareness)、興趣(Interest)、購買(Purchase)及忠誠(Loyalty)」，是本集團制定戰略議程及商業模式的主要宗旨，承載了本集團對服務質量及客戶滿意度的信諾。同時，自成立之初起，本集團便憑藉出色的數字分析能力始終專注為客戶提供營銷解決方案。隨著中國政府加大對平台型企業創新的政策支持力度及積極推動數字經濟，在這樣的動盪時期及往後，本集團的內容及技術工具已被證實並將會更有助客戶啟動數字化轉型進程。

管理層討論與分析

在削減成本的風潮下，本集團努力為更多對成本敏感的客戶優化其服務和用戶體驗，使其營運更接近完全自動化，前後端系統中由人工智能驅動的程序與日俱增，現時本集團對該服務進行更貼切的命名，即「智慧營銷解決方案」。

競爭優勢及戰略

鑑於競爭加劇和未來經營環境充滿挑戰，本集團於報告期內及以後採取的以下措施、制定的戰略及實施的計劃，涵蓋了能為本集團戰略重點提供支持的關鍵領域，並勾勒了本集團未來營運的路徑：

進一步開展創新工作，確保以最先進的自研解決方案實現技術差異化

本集團其中一項從同業中脫穎而出的重大突破是鄰度全鏈路智能營銷管理平台LinkDoAI，其通過迭代、改善並擴展本集團現有系統及技術基礎設施開發而成。為確保其廣泛的技術、雲素材及後台支援系統之間的無縫集成及協同效應，本集團於報告期內將其現有系統及工具重新分為三大類，即「AI算法平台」、「雲素材庫AI管理系統」及「智能項目管理系統」，共同構成LinkDoAI。

透過結合其數據挖掘和數字分析能力與預測建模，加上利用自動化發佈工具部署適應性強的解決方案，以及存取龐大且不斷擴展的庫存圖像及視頻雲素材數據庫，本集團廣泛和全面的綜合式系統無縫迅速的運作在促進業務流並優化後勤辦公室管理的同時，也提升了服務質量和客戶體驗。LinkDoAI提供一個實用框架，讓本集團可藉此擴展其服務範疇，並創造能為客戶產生額外價值的產品，從而保持客戶忠誠度。一體化模式亦將促進本集團持續改善其運作程序及效益。本集團將通過進一步升級和完善LinkDoAI系統，提升精準營銷的能力，從而優化業務盈利能力。

為適應充滿挑戰的時代，本集團不斷優化其成本結構，但不會放棄其一貫堅持的創新追求，並將於合適時機推出進一步升級及新功能。

管理層討論與分析

繼續致力於科技創新，用數據驅動分析提升業務敏捷性

於2020年，本集團構建自有雲素材視頻庫，用於存儲本集團自成立以來所創作的所有庫存視頻及圖像，以滿足不斷增長的高質量短視頻內容的需求。通過模塊化(即將視頻素材切分成多個獨立片段，隨後根據其主題、創意價值、以往使用率和轉換率對視頻片段進行標記)，以便評估和使用庫存視頻製作不同廣告項目，從而使本集團的短視頻輸出操作更接近於完全自動化。藉助於素材智慧化資料統計功能，該系統為短視頻編輯的創作過程提供了寶貴支持，從而助力本集團短視頻廣告業務的營運。本集團正對該系統進行全面優化及運用，藉以促進有效且高效的創意內容管理、分析和重新利用，從而提升短視頻內容創作的靈活性。除了其他功能升級外，雲素材庫AI管理系統的改進主要集中在自學及模塊化管理算法的效率提升。為了促進資源的更有效部署，研發團隊和短視頻團隊實現深入合作，定期對系統進行檢查檢閱和升級。

於競爭更加激烈、市場參與者各具特色的環境下運營，本集團努力完善其內容創作能力，並專注於評估消費者偏好(尤其是Z世代用戶的偏好)，以贏得更廣泛及更多元化的受眾的心。

積極吸引新客戶，努力實現客戶結構多元化

隨著營銷預算縮減及營銷解決方案供應商之間的競爭加劇，本集團已透過線上及線下渠道主動吸引更廣泛垂直行業的客戶，例如專門從事本地生活、新鮮產品和食品配送、叫車服務、物流以及瞄準宅經濟和對價格敏感的經濟的企業。

本集團過去在支持傳統行業客戶方面的努力和成功，贏得傳統教育院校、線下生活服務商及傳統消費品公司等廣泛關注。本集團通過與若干國內知名運動品牌合作鞏固了其聲譽，並成功將服務進一步延伸至新興的國內品牌，例如專注於護膚和美容的品牌。

管理層討論與分析

制訂社交媒體策略以完善其技術和解決方案能力

憑藉強大的技術優勢、穩健的渠道網絡及堅固的合作夥伴關係，本集團已作好準備，為來自不同行業垂直領域的客戶提供服務。本集團致力於為客戶提供量身定制的優質營銷解決方案和有效的內容策略，不時得到客戶推薦和回頭客支持。然而，面對愈演愈烈的競爭，本集團認為需要擴大客戶基礎，並通過引導社交媒體參與來積極接觸新客戶和業務，例如服務年輕一代消費者，以提高其市場佔有率和品牌相關性。隨著社交媒體在冠狀病毒病限制期間日益普及並且仍處於上升期，通過社交媒體平台增加在數碼平台的曝光機會是應對不斷變化的市場狀況和客戶偏好的關鍵。

訂定有效的內容策略，以實現精準定位，促進轉化，為客戶提升價值

本集團的內容策略充分發揮其技術實力，利用自身在消費者偏好及感知匹配方面的分析專長及能力，精確捕捉和吸引最適合其客戶業務的目標顧客。鑒於品牌和企業面臨彌補較早季度冠狀病毒病疫情重擊下銷售損失的壓力，本集團正集中精力為客戶制訂創新策略，以吸引客戶並推動其產品或服務的銷售。通過精準的關鍵詞定位、具影響力的素材定制、受眾喜好把控及高效的流程管理，打造更具轉化效力的營銷方案，以便在當下經濟周期中，為具有不同預算標準的客戶提供更具有成本效益的解決方案。

透過提供價格實惠的全方位定制解決方案，超越競爭對手

本集團過往主要為尖端客戶提供服務，其中不乏中國科技界巨頭，定制化解決方案尤為重要。展望未來，本集團的尖端精準定位解決方案由其創新一體化LinkDoAI支援，其功能不斷增加，客戶可以通過SaaS計劃充分利用及輕鬆使用。SaaS模式非常適合預算有限的中小企業，例如在下沉市場經營的中小企業和初起步的國內品牌，該模式讓本集團的客戶能夠利用全方位的精尖的後端營運和技術支援，整合行業卓越的上下游資源，定期支付訂閱費用，即可享用一系列通用化的服務和專享功能。由於本集團的LinkDoAI相較於大多數同行擁有更全面、成熟及先進技術的基礎設施，本集團亦做好充分準備，能夠透過以優惠的價格提供該等可完全定制的營銷解決方案，在復甦的市場中站穩腳跟。

管理層討論與分析

財務回顧

下表列示截至2022年12月31日止年度及截至2021年12月31日止年度的全面收益表比較。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	443,494	488,028
服務成本	(410,069)	(390,565)
毛利	33,425	97,463
銷售及分銷開支	(4,659)	(2,334)
一般及行政開支	(48,101)	(93,456)
金融資產減值虧損淨額	(220)	(874)
其他收益淨額	6,390	17,002
經營(虧損)/溢利	(13,165)	17,801
財務收入	618	273
財務成本	(3,125)	(5,548)
財務成本—淨額	(2,507)	(5,275)
除所得稅前(虧損)/溢利	(15,672)	12,526
所得稅開支	(6,760)	(29,781)
年內虧損	(22,432)	(17,255)

收入

截至2022年12月31日止年度，本集團收入約為人民幣443,494,000元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣488,028,000元減少約9.1%。該減少乃主要由於中國內地疫情於多個主要城市散點爆發導致業務活動整體放緩。於2022年，中國整體智慧營銷解決方案行業需求疲弱加上整體營銷預算縮減，進一步加劇競爭，從而對本集團業務的盈利帶來了壓力。

管理層討論與分析

下表展示了本集團在所列期間收入的細目：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
智慧營銷解決方案服務		
— 整合智慧營銷解決方案服務—總額法	416,958	426,515
— 影響力投放服務—淨額法	26,442	60,612
— 智能直播服務—淨額法	—	769
SaaS訂閱解決方案服務	94	132
總計	443,494	488,028

服務成本

本集團的服務成本主要包括廣告流量成本、優化短視頻技術與質量的開支以及僱員福利開支。截至2022年12月31日止年度，本集團服務成本約為人民幣410,069,000元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣390,565,000元增長約5.0%。該增長主要由於(i)廣告流量成本在日趨激烈的行業競爭影響下有所增加；(ii)客戶留存及獲客成本飆升以及短視頻生產成本的提高；及(iii)由於探索新的增長領域及潛在機會，銷售及廣告成本提高所致。

毛利

於截至2022年12月31日止年度，本集團毛利約為人民幣33,425,000元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣97,463,000元減少約65.7%。毛利減少乃主要由於(i)報告期的銷售及收入受到影響；(ii)於受冠狀病毒病疫情影響的經濟下，受眾群體偏好改變導致廣告流量成本更高；(iii)服務成本上升；及(iv)本集團注重提供整合智慧營銷解決方案服務(其收入按總額基準確認，從而令其毛利率低於按淨額基準確認的其他服務收入)所致。

管理層討論與分析

開支

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)酬酢開支；(iii)辦公室開支；及(iv)差旅開支。於截至2022年12月31日止年度，本集團銷售及分銷開支約為人民幣4,659,000元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣2,334,000元增加約99.6%。該增加主要由於報告期擴大銷售團隊及本集團因參加行業峰會、展覽等活動而導致酬酢費用增加及產生額外差旅開支。鑑於市場變化、同業發展態勢及現有客戶的預算限制，本集團認識到需要多元化拓展其客戶基礎和結構以實現穩定的業務發展。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支主要包括僱員福利開支、法律及專業費用、顧問費用、短期租賃開支、伺服器收費及信息技術費用及核數師薪酬。於截至2022年12月31日止年度，本集團一般及行政開支約為人民幣48,101,000元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣93,456,000元減少約48.5%。該減少主要由於(i)本集團優化了僱員薪酬及福利開支；(ii)減少了辦公室開支，以適應競爭日益激烈的營銷環境；及(iii)以股份為基礎的報酬付款開支較截至2021年12月31日止年度減少約人民幣35,408,000元所致。

金融資產減值虧損淨額

本集團的金融資產減值虧損淨額指貿易應收款項及其他應收款項的預期信貸虧損。於截至2022年12月31日止年度，本集團的減值虧損淨額約為人民幣220,000元，較截至2021年12月31日止年度約人民幣874,000元減少約74.8%。該減少乃主要由於本集團優化應收款項管理，導致貿易應收款項及預期信貸虧損減少所致。

其他收益－淨額

本集團的其他收益－淨額主要包括政府補助、出售按公允價值列賬的金融資產收益淨額、出售物業，廠房，設備收益及增值稅退稅。於截至2022年12月31日止年度，本集團其他收益－淨額約為人民幣6,390,000元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣17,002,000元減少約62.4%。該減少主要由於政府補貼及增值稅退稅減少所致。

管理層討論與分析

財務成本－淨額

於截至2022年12月31日止年度，本集團財務成本淨額約為人民幣2,507,000元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣5,275,000元減少約52.5%，乃因受到銀行存款利息增加及銀行借款利息開支減少所致。

所得稅開支

本集團享有開曼群島所得稅豁免權，同時因本集團於截至2022年12月31日止年度並無任何須繳納香港利得稅的應課稅收入，故並無就香港利得稅進行撥備。所得稅開支主要來自中國企業所得稅。於截至2022年12月31日止年度，本集團所得稅開支約為人民幣6,760,000元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣29,781,000元減少約77.3%。該減少主要由於2021年本集團就本集團中國附屬公司的未分配保留盈利產生約人民幣21.2百萬元的遞延所得稅負債。

年內虧損

截至2022年12月31日止年度，本集團虧損約為人民幣22,432,000元，較截至2021年12月31日止年度的虧損約人民幣17,255,000元增加約30.0%。該增加主要由於上述與本集團毛利相關的類似原因。

非香港財務報告準則計量：經調整淨(虧損)/溢利

為補充按照香港財務報告準則呈列的歷史財務資料，本集團亦使用經調整淨溢利作為額外財務計量，其屬未經審核性質，並非香港財務報告準則規定或根據有關準則呈列。本集團認為，此項非香港財務報告準則計量消除管理層認為並非營運表現指標項目的潛在影響，有助比較不同期間的營運表現。本集團認為，此項計量如同協助其管理層般，為投資者及其他人士提供有用資料，以瞭解及評估其經營業績。然而，本集團呈列的經調整淨(虧損)/溢利不可與其他公司所呈列類似名稱的計量作比較。作為分析工具，使用此項非香港財務報告準則計量有其限制，而閣下不應單獨考慮有關計量，或以此代替本集團根據香港財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況分析。

本集團將經調整淨(虧損)/溢利界定為經加回報告期內產生的以股份為基礎的報酬以及所得稅開支加入年內淨(虧損)/溢利計算作出調整的年內淨(虧損)/溢利。本集團消除管理層認為並非營運表現指標項目的潛在影響。

管理層討論與分析

下表為所呈列本集團的年內經調整淨(虧損)/溢利與根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可比較財務計量(即年內淨虧損)的對比：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
淨虧損與經調整淨(虧損)/溢利的對比		
年內淨虧損	(22,432)	(17,255)
加：		
以股份為基礎的報酬		
— 非經常性	2,641	38,240
— 經常性	1,077	886
所得稅開支	6,760	29,781
經調整淨(虧損)/溢利	(11,954)	51,652

流動資金及資本結構

於2022年12月31日，本集團總資產約為人民幣358,207,000元(2021年12月31日：約人民幣583,320,000元)，總負債約為人民幣226,678,000元(2021年12月31日：約人民幣287,725,000元)及總權益約為人民幣131,529,000元(2021年12月31日：約人民幣295,595,000元)。於2022年12月31日，本集團資產負債率為42.6%，而於2021年12月31日則處於淨現金狀況。資產負債率變動主要歸因於截至2022年12月31日止年度派付的股息。

本集團主要動用來自經營活動的內部現金流量及借款來滿足流動資金需求。

銀行借款

於2022年12月31日，銀行借款總額約為人民幣39,770,000元(2021年12月31日：約人民幣82,102,000元)。於2022年12月31日，本集團的銀行借款按4.3%至5.45%(2021年12月31日：3.85%至5.5%)的年利率計息。

關聯方借款

於2022年12月31日，關聯方借款總額約為人民幣88,926,000元，該貸款為無擔保，免息且貸款方有權視情況隨時要求借款方償還全部借款。

資本開支

本集團於截至2022年12月31日止年度的資本開支主要包括物業、廠房及設備的開支。截至2022年12月31日止年度，本集團錄得資本開支約人民幣139,000元，而截至2021年12月31日止年度則錄得約人民幣2,308,000元。

管理層討論與分析

所持重大投資、附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至2022年12月31日止年度，本集團或任何附屬公司、聯營公司或合營企業概無持有任何重大投資，亦無進行任何重大收購或出售。

資產質押

截至2022年12月31日，本集團概無資產已作任何形式的質押。

或然負債

截至2022年12月31日，本集團並無重大或然負債。

僱員

截至2022年12月31日，本集團擁有215名(2021年：261名)全職員工，其中大部分的工作地點位於中國深圳。按中國法規的要求，本集團參與由相應地方市和省政府組織的各類職工社會保障計劃，包括員工培訓和激勵計劃。

展望

在歷經一年的動盪後，市場有望迎來反彈。本集團超越競爭對手的能力在這個充滿不確定性且競爭激烈的時代備受考驗。於疫情影響下，人工智能等先進技術不斷湧現，行業垂直領域的數字化轉型加速，本集團需要同時兼顧其戰略部署與資源，以實施策略舉措，抓住機遇，推動成本節約改進及創新。基於其競爭優勢、現有網絡與覆蓋範圍以及消費者粘性，以下概述的主要舉措突顯本集團於競爭加劇且經濟充滿不確定性的環境下更加注重推動AI技術的發展與應用以及有助於實現其願景的戰略部署。

總體表現：實現成本效益

於日常營運中引入AI技術，以簡化流程，提高營運效率

鑒於最新的AI技術及突破所帶來的諸多裨益(特別是對於充滿挑戰的市場中力求生存者而言屬至關重要的方面，如提高效率、彈性、運營靈活性及成本效益)，本集團希望能夠借助市場上現成的AI技術(以嵌入式AI功能的通用應用程序的形式)，乘上AI浪潮的東風。利用該利基技術的成本相對較低且可隨時獲得滿足本集團需求的功能，因此，該技術乃本集團業務營運的理想選擇，原因為整合及使用該技術可令本集團能夠於毫無延誤的情況下以最低成本精簡業務及優化流程。預計本集團將於審慎檢視、全面評審及仔細評估潛在整合的實用性及可行性後，選擇最合適的應用程序以匹配其被部署執行的短視頻編輯、設計作品及寫作任務等各項功能，並視乎實用性及必要性進一步擴大應用範圍。

管理層討論與分析

創新層面：釋放創新潛力

積極探索創新方式及策略，採用嵌入式AI技術以提高性能，並實現對現有技術基礎設施的進一步優化及升級

AI技術，特別是「生成式AI」的新生形態，通過分析及「學習」現有數據實現原創內容生成，因而有可能徹底改變及轉變企業營運方式，且其對創新流程產生廣泛影響並有可能縮短產品及應用程序的開發時間。

本集團的技術基礎設施核心為其鄰度全鏈路智能營銷管理平台LinkDoAI，該平台能夠無縫且協同地整合本集團各個技術、雲端及後端支持系統。本集團相信，一旦將生成式AI整合或部署到LinkDoAI中，將有助於釋放其全部潛力，從而推動各個領域的完善，例如優化業務運營、提供高效的客戶服務及啟動創意工作等方面。生成式AI已被證實對數據管理特別有用，原因為其可用於解決數據質量與數據重複等問題，從而有可能提高數據準確性及數據洞察獲取速度。儘管生成式AI的內容編輯及開發能力可激發內容創作者的靈感並於其創意過程中提供大力協助，但是此類專業技術所帶來的真正突破在於，生成式AI可透過分析先前的通訊與交流等方式模擬人類互動。鑒於生成式AI的巨大潛力及前景，本集團將積極探索促進其整合到LinkDoAI中的方法及途徑。

運營層面：發展AI驅動的業務運營

本集團深知，藉助AI，我們能把握商機，實現業務及運營的飛躍式發展。因此，本集團一直積極尋找營銷領域的潛在新業務形式及利基運營模式，使其能夠充分挖掘最新AI技術世界所能提供的潛力。經與外部AI技術公司進行溝通，本集團將繼續尋求潛在的機會及用途，以促進專業AI技術與新業務產品的無縫結合。

報告期後事項

董事會並不知悉於報告期後及直至本年報日期發生任何嚴重影響本集團的財務狀況或營運的重大事件。

重大投資或資本資產的未來計劃

除本年報所披露者外，本集團並無其他重大投資或增加資本資產的計劃。

董事及高級管理層

執行董事

董暉先生(「董先生」)，36歲，於2018年11月8日獲委任為董事，並於2019年3月25日調任執行董事、董事會主席兼行政總裁，主要負責監管本集團整體戰略發展及規劃以及作出重大決策。董先生為本公司提名委員會的主席；亦為本集團若干附屬公司的董事。

董先生為本集團其中一名創辦人。董先生為本公司執行董事楊登峰先生的一致行動人士，亦為本公司執行董事高雨晴女士的配偶。

董先生在移動互聯網行業擁有逾10年經驗。董先生於2010年5月至2011年4月曾任嘀咕信息技術(深圳)有限公司開發組組長。董先生其後於2011年4月至2015年8月擔任騰訊科技(深圳)有限公司(為騰訊控股有限公司的附屬公司)的軟件工程師及高級產品經理，負責開發移動支付及移動應用程序有關商務工作。

於2015年8月至2015年12月，董先生擔任深圳爪爪科技有限公司首席運營官。該公司主要從事寵物服務以及寵物相關的服務及產品。

董先生於2009年6月獲得武漢科技學院(現稱武漢紡織大學)電子商務學士學位。

楊登峰先生(「楊先生」)，40歲，於2018年11月8日獲委任為董事。楊先生於2019年3月25日調任執行董事兼技術總監，主要負責整體戰略規劃及監察本集團的技術開發。楊先生為本公司薪酬委員會的成員；亦為本集團若干附屬公司的董事。

楊先生為本集團其中一名創辦人。楊先生為董暉先生(本公司執行董事、主席兼行政總裁)的一致行動人士。

楊先生在移動互聯網行業擁有逾15年經驗。楊先生於2006年7月至2007年6月在騰訊科技(深圳)有限公司(為騰訊控股有限公司的附屬公司)任職，擔任移動互聯網程序員，期間負責研發互聯網安全系統及爬蟲軟件。楊先生於2008年12月加入深圳市騰訊計算機系統有限公司(為騰訊控股有限公司的附屬公司)，擔任移動支付系統開發項目的副主管，主要負責移動互聯網支付平台的戰略發展及管理，包括研究通過該等移動互聯網支付平台提供新產品、服務及功能，直至彼在2015年5月離職。於2015年4月至2015年12月，楊先生擔任深圳爪爪科技有限公司的行政總裁。

楊先生於2006年7月獲得黑龍江大學信息管理與信息系統學士學位。

董事及高級管理層

高雨晴女士(「高女士」)，33歲，於2015年12月加入本集團，擔任董事及創辦人之一，其後晉升為效果廣告總監。高女士其後於2019年3月25日獲委任為執行董事。高女士主要負責監管本集團的管理工作。高女士於2011年7月至2015年11月擔任北京奇虎科技有限公司(三六零安全科技股份有限公司之附屬公司，前者在上海證券交易所上市(股份代號：601360.SH)，為主要從事互聯網安全及保護軟件開發以及提供防毒服務業務的公司)商務經理。高女士於2011年6月獲得天津農學院軟件工程學士學位。高女士為董暉先生(本公司執行董事、主席兼行政總裁)之配偶。

岑森輝先生(「岑先生」)，34歲，於2015年12月加入本集團，擔任運營總監。岑先生於2019年3月25日調任執行董事兼運營總監。彼亦為杭州輝煌明天企業管理有限公司的董事。岑先生於2021年9月14日辭任深圳鄰度科技有限公司的董事。岑先生主要負責整體運營管理及監管本集團的日常營運。岑先生已在信息技術行業累積約11年經驗。岑先生於2011年6月至2014年10月擔任諾基亞通信系統技術(北京)有限公司項目經理，負責4G移動網絡研發及技術項目投標。岑先生其後於2014年10月至2015年4月擔任於杭州海康威視數字技術股份有限公司(一間主要從事以視頻為中心的物聯網(IoT)服務、綜合安全服務及大數據服務的公司)渠道經理。岑先生其後於2015年5月至12月擔任深圳爪爪科技有限公司營銷總監。

岑先生於2011年6月獲得杭州電子科技大學電氣工程與自動化學士學位。

董事及高級管理層

獨立非執行董事

劉健威先生(「劉先生」)，41歲，為本公司獨立非執行董事。劉先生於2019年8月22日獲委任為本公司獨立非執行董事，自本公司股份於聯交所主板上市起生效。劉先生主要負責向董事會提供獨立意見及判斷。劉先生為本公司審核委員會的主席及薪酬委員會的成員。

劉先生在鑒證服務及財務資本管理方面擁有逾16年經驗，下表載列劉先生的部分工作經驗：

僱主名稱	職位	僱用期
安永會計師事務所	從會計到高級經理	2004年11月至 2015年5月
北控水務集團有限公司(其股份於聯交所上市的公司， 股份代號：371)	高級經理	2015年5月至 2016年9月
山高新能源集團有限公司(前稱北控清潔能源集團有限公司， 其股份於聯交所上市的公司，股份代號：1250)	財務總監兼公司秘書	2016年9月至 2019年9月
東勝智慧城市服務控股有限公司(前稱東勝旅遊集團有限公司， 其股份於聯交所上市的公司，股份代號：265)	首席財務官 公司秘書	自2019年12月起 自2021年1月起

於2023年3月1日，劉先生獲委任為威揚酒業國際控股有限公司(股份代號：8509，一家於聯交所上市的公司)的獨立非執行董事。

劉先生於2003年11月獲得香港城市大學會計學士學位，並於2016年12月已修畢清華大學的中國環境產業高級經理人研修班。劉先生自2008年起為香港會計師公會的註冊會計師。

董事及高級管理層

魏海燕先生(「魏先生」)，57歲，為本公司獨立非執行董事。魏先生於2019年8月22日獲委任為本公司獨立非執行董事，自本公司股份於聯交所主板上市起生效。魏先生主要負責向董事會提供獨立意見及判斷。魏先生為本公司審核委員會及提名委員會的成員。

魏先生於1998年6月至2000年12月擔任江蘇博信投資控股股份有限公司(前稱成都紅光實業股份有限公司，一間主要從事商品買賣業務的公司)副總經理。魏先生現為深圳恆通源環保科技有限公司副總經理，彼於2000年12月加入該公司。

魏先生於1987年7月獲得成都電訊工程學院計算機工程學學士學位，並於1990年3月獲得中國電子科技大學工業工程管理碩士學位。

張凡琛先生(「張先生」)，37歲，為本公司獨立非執行董事。張先生於2021年10月8日獲委任為本公司獨立非執行董事、薪酬委員會主席、審核委員會及提名委員會成員。

張先生於企業融資上市、重組及併購方面擁有逾15年經驗。

張先生於2008年8月至2011年7月在安永華明會計師事務所上海分所擔任高級核數師。自2011年8月至2014年7月及自2014年7月至2015年6月，張先生分別首先任職於華泰聯合證券有限責任公司投資銀行部和隨後任職於國金證券股份有限公司國際併購部。自2015年7月至2018年9月，任職於摩根士丹利證券(中國)有限公司之投資銀行部，主要負責企業融資上市及併購重組。張先生自2018年9月起任職於360魯大師控股有限公司(其股份於聯交所上市，股份代號：3601)。

張先生於2008年6月取得四川大學會計學學士學位，並於2016年6月取得上海交通大學上海高級金融學院工商管理學碩士學位。張先生為中國註冊會計師協會的非執業會員及英國特許公認會計師公會的成員，並通過中國保薦代表人勝任能力考試。

董事及高級管理層

高級管理層

高級管理層負責業務日常管理。下表列示有關本公司高級管理層的若干資料：

姓名	年齡	職位	角色及職責
董暉	36	執行董事兼行政總裁	整體戰略發展及規劃以及作出重大決策
楊登峰	40	執行董事兼技術總監	整體戰略規劃及監察本集團技術開發
高雨晴	33	執行董事兼效果廣告總監	就本集團整體戰略規劃提供意見及擔任效果廣告總監
岑森輝	34	執行董事兼運營總監	整體運營管理及監管本集團的日常營運
武洋	32	財務總監	監管內部審計、財務及會計事宜

有關董先生、楊先生、高女士及岑先生的履歷詳情請參閱本節「執行董事」各段。

武洋女士（「武女士」），32歲，自2017年5月起擔任本公司財務總監。武女士主要負責監管本公司之內部會計及審計事宜，以及監管內部資金管理及年度預算。

武女士擁有逾9年會計工作經驗。加入本集團前，武女士於2013年6月至2017年4月擔任大連市春雨會計管理諮詢有限公司項目經理，負責提供審計及會計服務，以及內部控制事宜諮詢服務。

武女士於2013年6月獲得佳木斯大學會計學學士學位。

董事及高級管理層

公司秘書

曹炳昌先生（「曹先生」），43歲，於2020年10月16日獲委任為本公司的公司秘書。曹先生於2003年11月獲得香港理工大學會計學學士學位。彼於2013年10月獲得香港理工大學企業管治學碩士學位。曹先生現為香港會計師公會的執業會計師及資深會員，且為英國特許公認會計師公會及香港公司治理公會（前稱「香港特許秘書公會」）的資深會員。曹先生擁有逾17年會計及財務管理經驗。於2003年9月至2008年12月，曹先生於安永會計師事務所任職，最後擔任職位為經理，負責核證及諮詢業務服務。於2008年12月至2010年5月，曹先生在綠心集團有限公司（一間於聯交所主板上市之公司，股份代號：94）任職財務總監。於2010年5月至2012年8月，曹先生在萬都項目管理有限公司擔任投資團隊的高級副總裁。於2013年1月，曹先生成立並自此一直獨資經營天恆會計師事務所。

董事會報告

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2022年12月31日止年度的董事會報告，連同經審核綜合財務報表。

公司資料及股份發售

本公司於2018年11月8日根據公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司以每股股份1.10港元進行125,000,000股本公司股份的股份發售，而股份於上市日期在聯交所主板上市。

主要業務

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司主要於中國從事提供智慧營銷解決方案服務(包含四個關鍵環節，即「影響力投放」、「精準廣告」、「智慧內容」及「智能直播」)的業務。本公司附屬公司的主要業務詳情載於本年報綜合財務報表附註34。

業務回顧

有關本集團業務的公平回顧、本集團業務的未來發展展望以及本集團截至2022年12月31日止年度表現的討論與分析，以及香港法例第622章公司條例第388(2)條及附表5所規定有關其財務表現及財務狀況的重要因素，載於本年報「管理層討論與分析」一節。本集團金融風險管理載於本年報綜合財務報表附註3。

業績及股息

本集團截至2022年12月31日止年度的業績載於本年報第66至67頁的綜合全面收益表及綜合財務狀況表。

末期股息

董事會並不建議宣派截至2022年12月31日止年度的任何股息(2021年：每股人民幣0.16元(相當於0.20港元))。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定出席股東週年大會(「股東週年大會」)並於會上投票的資格，本公司將於2023年5月15日(星期一)至2023年5月19日(星期五)期間(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理本公司股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，所有股份轉讓文件連同有關股票須於2023年5月12日(星期五)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司以辦理股份過戶登記手續，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

董事會報告

環境政策及表現

本集團致力履行社會責任，促進僱員福利及發展，保護環境及回饋社會，並實現可持續發展。本集團致力遵守有關環保的相關法律及法規，並採取有效措施，以實現善用資源、減少廢物及節約能源。

根據上市規則第13.91條及附錄27所載的環境、社會及管治報告指引，本公司的環境、社會及管治報告恰當地反映本集團為使環境、社會及企業管治與我們的策略增長保持一致所作的努力，並將其融入我們的業務營運中，其將於我們的網站及聯交所網站公佈。

主要風險及不確定因素

下表概述本集團面臨的若干主要風險及不確定因素，其中部分超出其控制範圍：

與本集團業務及行業有關的風險

- 本集團可能無法在預期熾熱的市場競爭下與其他移動廣告公司有效競爭，且我們主要客戶及媒體發佈商的強勁市場地位可能限制本集團與彼等的議價能力，而本集團可能會失去現有客戶。
- 本集團產生的收入來自智慧營銷解決方案服務分部。倘本集團無法維持、深化或拓展與其現有供應商、媒體發佈商及客戶的關係並吸引新客戶，或倘廣告商決定就廣告直接委聘媒體發佈商，本集團的財務狀況、經營業績及前景或會受到重大不利影響。
- 本集團可能無法開發新服務或提升服務，或可能無法緊貼移動廣告業的技術發展，其可能對本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景造成不利影響。
- 由於本集團於競爭熾熱的行業僅經營一段較短的時間，故本集團面臨各種風險及不確定因素。有限的經營歷史削弱了對本集團業務及前景的評價。
- 本集團須於安排競投廣告庫存之前為其客戶向媒體發佈商墊付款項，且本集團面臨向客戶收回貿易應收款項有關的風險。
- 無法遵守本集團媒體發佈商(尤其是認可本集團為核心服務供應商的發佈商)的標準及要求，可能會導致失去主要媒體發佈商，並對本集團的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。
- 廣告流量成本波動或會對本集團的盈利能力產生不利影響。
- 由於遞延所得稅資產涉及會計不確定因素，本集團不確定其可收回性。

董事會報告

- 本集團精準的廣告服務依賴供應商的表現。任何該等供應商疏忽職守或與其發生糾紛均可能對向客戶提供的服務及本集團的聲譽造成不利影響，或令現有客戶遭受損失。
- 中國之移動廣告市場明顯缺乏透明定價機制，媒體發佈商控制廣告庫存之競投過程。
- 倘本集團未能有效地管理增長，本集團之營運表現將會惡化。
- 本集團可能因其提供廣告服務之廣告含虛假、欺詐、誤導或其他非法內容而面臨政府訴訟及民事索賠。
- 監管移動廣告行業的法規仍在不斷演變及發展。倘本集團未能取得適用於本集團業務所需之批准、執照或許可證，則本集團的業務及營運業績可能會受到重大不利影響。
- 有關數據挖掘的法律及法規持續不時轉變。未來可能頒佈新的法律及法規，其可能對本集團的業務及營運業績造成不利影響。
- 終止本集團在中國享有的任何稅務優惠待遇可能會對本集團的營運業績及財務狀況造成不利影響。
- 任何違反本集團安全措施的行為，包括未經授權查閱、電腦病毒及黑客攻擊，皆可能對本集團的數據庫造成不利影響，減少使用本集團的服務並損害本集團的聲譽。
- 本集團的信息技術系統依賴若干由本集團研發團隊開發的高技術水平軟件，當中或包含未經發現的錯誤，可能會對本集團的業務造成影響。
- 本集團未必能防止他人未經授權使用本集團的知識產權。
- 本集團可能面臨知識產權侵權索賠，其辯護費用可能高昂，並可能導致本集團的業務及營運中斷。
- 留聘本集團的高級管理層及關鍵僱員對本集團之成功至關重要，倘本集團失去他們的服務，本集團的業務可能會受到損害。
- 本公司的控股股東之利益可能與本公司其他股東的利益不一致，對本公司具有重大影響。
- 本集團面對與自然災禍及健康疫症的風險。

與僱員、客戶及供應商的重要關係

本集團充分明白僱員、客戶及供應商為其持續穩定發展的關鍵。本集團致力與員工、客戶及供應商建立緊密關係，以確保本集團可持續發展。於報告期間，本集團與其僱員、客戶及供應商概無任何重要及重大糾紛。

董事會報告

遵守相關法律及法規

除上文所披露者外，據董事會及管理層所知，本集團已於所有重大方面遵守對本集團業務及營運有重大影響之相關法律及法規。截至2022年12月31日止年度，本集團概無重大違反或不遵守適用法律及及法規的情況。

主要客戶及供應商

截至2022年12月31日止年度，本集團五大客戶及最大客戶應佔的收入分別佔本集團總收入的約69.9%及28.9%。截至2022年12月31日止年度，本集團五大供應商及最大供應商應佔的採購額分別佔服務成本的約67.0%及29.2%。

同一控股集團或公司下的不同供應商／客戶劃歸一類，以計算重大客戶／供應商的貢獻。

截至2022年12月31日止年度，概無董事或其任何緊密聯繫人(定義見上市規則)或據董事所知及確信擁有本公司已發行股本總額超過5%的任何股東，在本集團的五大客戶或供應商中擁有任何重大權益。

優先購買權

本公司的組織章程細則或公司法並無有關優先購買權的規定，要求本公司按比例向現有股東提呈發售新股份。

稅項減免

董事並不知悉股東因持有本公司證券而享有任何稅務減免。

僱員及薪酬政策

截至2022年12月31日，本集團有215名全職僱員。

本集團的僱員人數視乎需要而不時變動。僱員的薪酬待遇包括薪金、工資及花紅、養老金成本、以股份為基礎的報酬、其他社保成本、住房福利及其他僱員福利，一般視彼等的資歷、行業經驗、職位及表現而定。本公司按照中國法律法規的規定繳納社會保險及住房公積金。

本公司設立薪酬委員會，結合本公司經營業績，董事、監事及高級管理人員的個人表現，以及可資比較市場慣例，審議本公司董事、監事及高級管理人員的薪酬政策和薪酬結構。

截至2022年12月31日止年度，本集團產生的總薪酬成本為人民幣48.5百萬元。薪酬之詳情載於本年報綜合財務報表附註9。

董事會報告

截至2022年12月31日止年度，本集團未發生任何可能對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大勞資糾紛或罷工，亦未在招聘員工方面遇到任何困難。

外匯風險管理

本集團於中國經營業務，除了應付專業人士的若干費用及雜項行政開支以港元計值外，大部分交易均以人民幣計值及結算。故此，本集團目前並無就外匯風險設立對沖政策，乃因董事會認為本集團所面對的外匯波動(主要以港元計值)並不重大，其任何波動不會對本集團之業務營運或財務業績造成重大影響。然而，管理層將密切監察其外匯風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

附屬公司

本公司附屬公司的詳情載於本年報綜合財務報表附註34。

儲備

本集團及本公司於本年度內儲備之變動詳情載於本年報綜合權益變動表及綜合財務報表附註26。

可供分派儲備

於2022年12月31日，本公司並無任何可供分派儲備。

財務業績

本集團過去財政年度之業績、資產及負債概要載於本年報第127頁。

股本

於截至2022年12月31日止年度，本公司股本變動詳情載於本年報綜合財務報表附註25。

購買、出售或贖回上市證券

於截至2022年12月31日止年度內，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事會報告

借款

本集團於2022年12月31日的借款詳情載於本年報綜合財務報表附註21。

董事

於截至2022年12月31日止年度及截至本年報日期的董事如下：

執行董事：

董暉先生(主席兼行政總裁)

楊登峰先生

高雨晴女士

岑森輝先生

獨立非執行董事：

劉健威先生

魏海燕先生

張凡琛先生

根據組織章程細則的規定，每名董事(包括按特定任期獲委任的董事)須至少每三年輪值退任一次，而董事會委任的任何董事(不論是填補臨時空缺或是加入董事會的任期僅至本公司下屆股東大會為止)屆時均符合資格在該大會上膺選連任。

根據組織章程細則第108(a)條及第108(b)條，董暉先生、岑森輝先生及魏海燕先生將輪席退任，並符合資格且彼等願意於股東週年大會上膺選連任。

將於股東週年大會上膺選連任的董事詳情載於致股東的通函內。

確認獨立非執行董事的獨立性

本公司確認已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條就其獨立性而作出的年度確認函，並仍認為所有獨立非執行董事在本集團仍維持其獨立性。

董事會報告

董事之服務合約

各執行董事已與本公司訂立服務協議，自上市日期起初步為期三年，可由任何一方發出不少於三個月的書面通知予以終止，但須遵守其中的終止條款及須根據組織章程細則於本公司股東週年大會上退任及膺選連任。

各獨立非執行董事已訂立委任信，可由任何一方向另一方發出不少於一個月的書面通知或支付同等金額的代通知金而終止，並須遵守其中的終止條款及根據組織章程細則輪值退任。

除上文所披露者外，概無董事與本公司訂立任何於一年內屆滿或本公司可於一年內在不作賠償(法定賠償除外)的情況下予以終止之服務合約。

董事於交易、安排或合約中的重大權益

除綜合財務報表附註30所披露者外，於年末或年內任何時間，本公司任何董事或任何董事之關連實體並無直接或間接在本公司或其任何附屬公司所訂立之重大交易、安排及合約擁有重大權益。

與控股股東之間的重要合約

除本年報第18頁「關聯方借款」一節及綜合財務報表附註30所披露者外，年內，本公司或其任何附屬公司並無與本公司之控股股東或其任何附屬公司訂立任何重大合約。

董事及高級管理層薪酬

本集團董事及高級管理層之薪酬由董事會參考薪酬委員會的建議，並考慮本集團的經營業績、個人表現及現行市場條件後決定。

董事的薪酬詳情載於本年報綜合財務報表附註31。

本集團於本年度並無向任何董事或高級管理層支付任何薪酬，作為吸引加盟本集團之獎勵或在加盟時獎勵或作為離職補償，且概無任何董事放棄本年度的任何薪酬。

董事會報告

獲准許的彌償條文

根據組織章程細則，每名董事就彼等或彼等任何一人基於其職位履行其職務而產生或蒙受的所有訴訟、費用、收費、損失、損害及開支，均可自本公司的資產獲得彌償，確保免就此受損。該等獲准許的彌償條文於截至2022年12月31日止年度一直有效。本公司於年內已就本集團之董事及高級職員購買適當的董事及高級職員責任保險，該保險仍然有效。

董事及高級管理層履歷

董事及高級管理層的履歷詳情載於本年報第21至26頁之「董事及高級管理層」一節。

購股權計劃

購股權計劃旨在讓本公司向合資格參與人士授出購股權，作為彼等對本集團所作貢獻的回報或獎勵。

下文載列購股權計劃主要條款概要：

合資格人士

董事會可全權酌情向下列人士授出購股權：

- (i) 本集團任何成員公司的僱員、董事或最高行政人員；
- (ii) 本集團任何成員公司的執行董事、非執行董事及獨立非執行董事；
- (iii) 本集團任何成員公司的主要股東；
- (iv) 本集團任何成員公司的諮詢人或顧問；及
- (v) 上文第(i)至(iv)段所述任何人士之聯繫人。

董事會報告

可供發行股份數目上限

行使根據本集團購股權計劃及任何其他購股權計劃(「其他計劃」)將予授出的所有購股權後可予發行之股份總數為500,000,000股，即不超過於上市日期已發行股份的10%(「計劃授權限額」)。

計劃授權限額可根據股東於股東大會上的事先批准予以隨時更新。然而，更新後之計劃授權限額不得超過批准日期已發行股份的10%，而為計算最新更新限額，先前根據本集團購股權計劃及其他計劃授出的購股權(包括根據本集團購股權計劃及其他計劃尚未行使、已註銷、已失效或已行使的購股權)將不予計算。

根據本集團購股權計劃及其他計劃，已授出但尚未行使的所有未行使購股權獲行使後，可發行的最高股份數目不得超過不時已發行股份的30%。

於2022年12月31日及本年報日期，並無根據購股權計劃授出、同意授出、行使、註銷或失效的購股權，因此，根據購股權計劃可供授出的股份總數為50,000,000股，佔本公司已發行股本的10%。

各參與者的配額上限

除非獲股東在股東大會上批准，否則根據購股權計劃及其他計劃(包括已行使及尚未行使的購股權)授予參與者的購股權所涉及的任何12個月期間的最高股份數目不得超過不時已發行股份的1%。

購股權計劃有效期

購股權計劃於上市日期起計十年期間有效及生效，其後不得再授出購股權，但購股權計劃之條文於所有其他方面仍有十足效力及效用，而於購股權計劃期限內授出之購股權可繼續根據其發行條款予以行使。

認購價

購股權所涉股份的認購價將為董事會釐定並告知各參與者之價格，且應為以下三者之最高者：(i)股份於購股權授出當日(須為交易日)於聯交所每日報價表所報之收市價；(ii)股份於緊接購股權授出當日前五個交易日於聯交所每日報價表所報之平均收市價；及(iii)股份面值。

代價

合資格人士須根據購股權計劃支付1.00港元的代價，而有關款項須於購股權授出日期起計28日內支付。

董事會報告

股份獎勵計劃

股份獎勵計劃於2021年5月7日(「**採納日期**」)獲採納。股份獎勵計劃之目的及宗旨為：(i)表彰若干僱員所作貢獻及向彼等提供激勵，以挽留彼等為本集團的持續營運及發展效力；及(ii)吸引合適的人員推動本集團的進一步發展。

股份獎勵計劃主要條款概述如下：

合資格參與者

股份獎勵計劃的合資格獎勵參與者(「**獲選僱員**」)為董事會不時全權酌情選定的僱員(不包括任何除外僱員)。

可供授予的股份上限

本公司已於2021年5月7日與富途信託有限公司(「**受託人**」)訂立信託契據，委任受託人為股份獎勵計劃的初始受託人。受託人為本公司就股份獎勵計劃委聘的專業受託人。根據股份獎勵計劃，股份獎勵計劃項下將授出的本公司股份(「**獎勵股份**」)將包括(i)本公司根據在其股東大會上向本公司股東尋求的一般授權將向受託人(代表獲選僱員持有同一股份)配發及發行的新股份；或(ii)本公司將向公眾股東或向任何指定人士購買的現有股份。

根據股份獎勵計劃可授出獎勵股份的最高數目為於採納日期已發行股份的10%(即50,000,000股股份)。

於截至2022年12月31日止年度，本公司向合共三名獲選僱員授出4,281,391股獎勵股份，佔本公司於本年報日期已發行股本約0.86%。

於2022年5月7日，本公司根據股份獎勵計劃向一名獲選僱員授出根據信託契據由受託人以信託形式持有的合共100,000股獎勵股份。

於2022年5月12日，董事會決議授出根據信託契據由受託人以信託形式持有的合共4,181,391股獎勵股份，其中541,691股獎勵股份授予岑先生全資擁有之Global Digital Adc Limited，而3,639,700股獎勵股份授予高女士全資擁有之Able2shine Limited。有關詳情載於本公司日期為2022年5月12日的公告。

自採納日期起及直至本年報日期，根據股份獎勵計劃授出合共8,136,772股獎勵股份，佔本公司於採納日期已發行股本約1.62%。於截至2022年12月31日止年度，5,308,766股獎勵股份已歸屬獲選僱員，而584,615股獎勵股份已註銷/失效。根據股份獎勵計劃可供進一步授出的獎勵股份總數為42,447,843股股份，佔本公司於本年報日期已發行股份的約8.48%。

董事會報告

倘作出任何進一步獎勵將導致董事會根據股份獎勵計劃授出的股份總數超過本公司不時已發行股本總額的百分之十，則董事會不得作出任何進一步獎勵。

截至2022年12月31日止年度，本集團已確認股份補償開支人民幣3,718,000元(2021年：人民幣39,126,000元)。

各獲選僱員配額上限

根據股份獎勵計劃可能授予一名獲選僱員的股份數目最多不得超過於任何12個月期間本公司已發行股本總額的百分之一。倘作出進一步獎勵涉及配發新股份或向公眾股東購買現有股份，致使本公司未能符合上市規則第8.08(1)(a)條的最低公眾持股量規定，則董事會亦將不會作出進一步獎勵。

獎勵股份的歸屬期

獲選僱員達成董事會於作出獎勵之時訂明的所有歸屬條件，即有權根據授出通知所載歸屬時間表領取由受託人持有的獎勵股份。股份歸屬以獲選僱員直至各相關歸屬日期及於該日仍為本集團董事或僱員並簽署相關文件令受託人轉讓生效為條件。

接納獎勵股份時須付款項

董事會有權酌量釐定接納獎勵股份時須付款項。根據股份獎勵計劃，獎勵股份並無行使價或購買價。

股份獎勵計劃剩餘有效期

股份獎勵計劃初步由採納日期起計十年期間有效及生效，並將於緊接其十週年前當日屆滿，而其後的期間將不會作出進一步獎勵。

投票權

受託人不得就根據股份獎勵計劃信託持有的任何未歸屬股份(包括但不限於獎勵股份、以獎勵股份所得收入收購的其他股份、返還股份、任何紅利股份及代息股份)行使投票權。

董事會報告

股份獎勵計劃購股權項下的獎勵股份詳情如下：

承授人	授出日期	歸屬日期	於2022年	於報告期內	於報告期內	於報告期內	於2022年	緊接歸屬日期前股份加權平均收市價 港元
			1月1日未歸屬獎勵股份數目	已授出獎勵股份數目	已歸屬獎勵股份數目	已調整／註銷／失效	12月31日未歸屬獎勵股份數目	
董事								
岑森輝先生 ¹	2022年5月12日	2022年5月12日	-	541,691	541,691	-	0	0.73
高雨晴女士 ²	2022年5月12日	2022年5月12日	-	3,639,700	3,639,700	-	0	0.73
董事小計			-	4,181,391	4,181,391	-		
40名獲選僱員								
獲選僱員	2021年7月20日	2022年7月20日 ³	3,855,381	-	1,027,375	584,615	2,243,391	0.47
獲選僱員	2022年5月7日 ⁴	2022年5月7日	-	100,000	100,000	-	0	0.71
總計			3,855,381	4,281,391	5,308,766	584,615	2,243,391	

根據本公司日期為2021年5月7日的公告，獎勵股份以零代價授予各承授人。緊接授出獎勵股份日期前於2021年7月20日、2022年5月12日及2022年5月7日股份收市價分別為0.98港元、0.73港元及0.71港元。

於報告期內，根據本公司上述所有股份激勵計劃授出的購股權及獎勵股份(如有)可能發行的股份數量除以本公司於報告期內的加權平均已發行股本總額得出約0.009。

附註：

- 於2022年5月12日，541,691股股份授予岑森輝先生全資擁有之Global Digital Adc Limited。
- 於2022年5月12日，3,639,700股股份授予高雨晴女士全資擁有之Able2shine Limited。
- 獎勵股份分三期歸屬：(i) 30%的獎勵股份將於接納表格日期起12個月期間最後一日後任何日期歸屬；(ii) 30%的獎勵股份將於接納表格日期起24個月期間最後一日後任何日期歸屬；(iii) 40%的獎勵股份將於接納表格日期起36個月期間最後一日後任何日期歸屬。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年7月23日的公告。
- 一次性授出。

董事會報告

董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及／或淡倉

於2022年12月31日，本公司董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團（根據證券及期貨條例第XV部所賦予的涵義）的股份、相關股份及債券中擁有(a)須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所其權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例的該等條文被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或(b)須根據證券及期貨條例第352條記入該條例所指登記冊的權益或淡倉；或(c)須根據標準守則知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(i) 於本公司的權益

姓名	身份／權益性質 ⁽¹⁾	所持股份數目	股權概約百分比
董先生	受控制法團的權益 ⁽²⁾ 配偶權益 ⁽³⁾	325,537,469	65.11%
高女士	受控制法團的權益 ⁽⁴⁾ 配偶權益 ⁽⁵⁾	325,537,469	65.11%
楊先生	受控制法團的權益 ⁽²⁾	325,537,469	65.11%
岑先生	受控制法團的權益 ⁽⁶⁾	541,691	0.11%

附註：

- 全部所列權益均為好倉。此乃基於2022年12月31日已發行股份總數500,000,000股。
- Brilliant League及Vast Ocean由董先生全資擁有。董先生及楊先生為一致行動人士。Highland Triumph由楊先生全資擁有。因此，董先生、楊先生、Brilliant League、Vast Ocean及Highland Triumph各自均被視為於Brilliant League、Vast Ocean及Highland Triumph所持325,537,469股股份中擁有權益。
- 董先生為高女士之配偶，因此董先生被視為於高女士所持股份中擁有權益。
- Able2shine Limited由高女士全資擁有，因此高女士被視為於Able2shine Limited所持3,639,700股股份中擁有權益。
- 高女士為董先生之配偶，因此高女士被視為於董先生所持股份中擁有權益。
- Global Digital Adc Limited由岑先生全資擁有，因此岑先生被視為於Global Digital Adc Limited所持541,691股股份中擁有權益。

董事會報告

(ii) 相聯法團的權益

姓名	相聯法團名稱	身份／性質	權益百分比
董先生	BRILLIANT LEAGUE LIMITED	實益擁有人	100%
	VAST OCEAN LIMITED	實益擁有人	100%
楊先生	HIGHLAND TRIUMPH LIMITED	實益擁有人	100%
高女士	Able2shine Limited	實益擁有人	100%
岑先生	Global Digital Adc Limited	實益擁有人	100%

除上文所披露者外，於2022年12月31日，本公司董事或最高行政人員概無於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份或債券中擁有(a)須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部已知會本公司及聯交所其任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例的該等條文被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或(b)須根據證券及期貨條例第352條記入該條例所指登記冊的權益或淡倉；或(c)須根據標準守則知會本公司及聯交所的權益及淡倉。

董事認購股份或債權證的權利

除本年報另有披露者外，董事或其配偶或未滿18歲的子女概無獲授予權利，以透過收購本公司股份或債權證而獲取利益，彼等亦無行使任何該等權利；或本公司或其任何附屬公司亦無訂立任何安排，以使董事或彼等各自的配偶或未滿18歲的子女於截至2022年12月31日止年度在任何其他法人團體中獲得該等權利。

主要股東於股份及相關股份的權益及／或淡倉

根據本公司根據證券及期貨條例第336條備存的登記冊及據董事所知，於2022年12月31日，以下人士（以董事或本公司最高行政人員的身份除外）在本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的權益或淡倉如下：

名稱／姓名	身份／權益性質 ⁽¹⁾	股份數目	股權概約百分比
BRILLIANT LEAGUE LIMITED	實益權益及與另一人士共同持有的權益 ⁽²⁾	325,537,469	65.11%
VAST OCEAN LIMITED	與另一人士共同持有的權益 ⁽²⁾	325,537,469	65.11%
HIGHLAND TRIUMPH LIMITED	實益權益及與另一人士共同持有的權益 ⁽²⁾	325,537,469	65.11%
武程女士	配偶權益 ⁽³⁾	325,537,469	65.11%

董事會報告

附註：

1. 全部所列權益均為好倉。此乃基於2022年12月31日已發行股份總數500,000,000股。
2. Brilliant League及Vast Ocean由董先生全資擁有。董先生及楊先生為一致行動人士。Highland Triumph由楊先生全資擁有。因此，董先生、楊先生、Brilliant League、Vast Ocean及Highland Triumph各自均被視為於Brilliant League、Vast Ocean及Highland Triumph所持325,537,469股股份中擁有權益。
3. 武程女士為楊先生之配偶，因此武程女士被視為於楊先生所持股份中擁有權益。

除上文所披露者外，根據本公司按證券及期貨條例第336條規定備存的登記冊及據董事所知，於2022年12月31日，並無任何其他人士（以董事或本公司最高行政人員的身份除外）在本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的權益或淡倉。

董事於競爭業務的權益

截至2022年12月31日止年度及直至本年報日期，根據上市規則，概無董事被視為於與本集團業務直接或間接構成或可能構成競爭的任何業務中擁有權益。

關連交易

截至2022年12月31日止年度，本集團並無進行任何非豁免持續關連交易。本集團於截至2022年12月31日止年度的關聯方交易詳情載於本年報綜合財務報表附註30。附註30所披露的關聯方交易不被視為關聯交易，並獲豁免遵守上市規則項下的申報、公告及股東批准的規定。

董事資料更新

須根據上市規則第13.51B(1)條的規定披露的董事資料變更載列如下：

本公司獨立非執行董事劉健威先生於2023年3月1日獲委任為威揚酒業國際控股有限公司（股份代號：8509，其股份聯交所上市的公司）的獨立非執行董事。

管理合約

年內，概無新增或存在本公司之整體業務或任何重要業務部分之管理及／或行政的合約。

足夠公眾持股量

基於本公司公開可得的資料及就董事所知，於本年報日期，本公司的已發行股份已維持上市規則所訂明的充足公眾持股量。

董事會報告

慈善捐款

截至2022年12月31日止年度，本集團並無作出慈善及其他捐款。

企業管治

本公司致力於保持最高標準的企業管治常規。本公司所採納企業管治常規的資料載於本年報第44至60頁的企業管治報告內。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則，其條款不比標準守則寬鬆。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事均已確認，截至2022年12月31日止年度，彼等已遵守標準守則所載之規定準則。

股份發售所得款項淨額用途

本公司於2020年11月11日成功在聯交所主板上市(扣除包銷佣金及本公司應付相關開支後)股份發售所得款項淨額約為86.0百萬港元。如招股章程先前所披露，所得款項淨額的擬定用途並無變動。

股份發售所得款項淨額已經，並將按照招股章程所載的目的使用。

下表載列所得款項淨額之計劃用途及截至2023年3月30日之實際用途：

所得款項用途		已計劃分配的 所得款項淨額 百萬港元	已計劃分配的 所得款項淨額 ⁽²⁾ 人民幣百萬元	已動用金額 (於2023年 3月30日) 人民幣百萬元	未動用金額 (於2023年 3月30日) 人民幣百萬元	動用股份發售 所得款項淨額 餘額的預期 時間表 ⁽¹⁾
擴展本集團的中介服務	64.9%	55.8	47.7	47.7	-	不適用
擴展本集團的營銷、客戶服務 及設計團隊	21.3%	18.3	15.7	15.7	-	不適用
提升本集團的信息技術及DMP 系統	10.5%	9.0	7.7	7.7	-	不適用
本集團一般營運資金	3.3%	2.9	2.5	2.5	-	不適用
總計	100.0%	86.0	73.6	73.6	-	

董事會報告

附註：

- (1) 使用所得款項淨額餘額的預期時間表乃基於本集團對市場狀況的最佳估計。
- (2) 股份發售所得款項淨額以港元收取，並換算為人民幣以作申請計劃。由於自股份發售以來的匯率波動，該計劃略有調整。

報告期後重大事件

除「管理層討論與分析」一節所披露者外，由截至2022年12月31日止年度及直至本年報刊發日期，並無發生影響本公司之重大事件。

核數師

本公司已委任羅兵咸永道會計師事務所為本公司截至2022年12月31日止年度的核數師。

羅兵咸永道會計師事務所將於股東週年大會上退任，惟符合資格並願意膺選連任。股東週年大會將提呈一項決議案續聘羅兵咸永道會計師事務所為本公司獨立核數師。

承董事會命

主席、行政總裁兼執行董事

董暉

中國深圳，2023年3月30日

企業管治報告

本公司致力達致高水平的企業管治。董事相信良好及合理的企業管治常規對本集團持續增長以及保障及最大化股東利益極為重要。

企業策略及文化

本集團定位為中國領先的移動互聯網營銷科技及解決方案專家，秉持「讓商業更有價值」的願景。為實現「助力中國企業完成商業數字化轉型」的使命，董事會定期回顧並改進公司發展戰略綱領，確保企業文化與公司的戰略、價值及策略保持一致，並適應宏觀經濟環境及發展潮流趨勢。

身處瞬息萬變的移動互聯網行業，本集團深知技術為其核心競爭力，並萬分重視人才的吸引、留聘及發展，人才是本集團的重要資產。因此，本集團堅持長遠的人才策略，建立了完善的員工發展及激勵制度，及一套完善的員工培訓制度並定期優化。回顧年度內，除了常規性的定期員工培訓外，本集團更推出「內部講師認證活動」、「聚能計劃」等專題培訓方案。同時，本集團積極鼓勵員工參與深度合作夥伴的外部培訓項目

本集團倡導「看見變化，擁抱變化，引領變化」的商業理念，鼓勵上下同仁時刻關注外圍技術及商業環境的迭代更新，不斷提高自身競爭力，以更領先的技術及更優質的服務，引領互聯網經濟的健康、有序、長遠發展。同時，本集團依法、合符道德及負責任地經營業務，同時積極承擔社會責任，促進經濟、社會、環境協調可持續發展。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄14所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）作為其自身的企業管治守則。本集團一直致力就條例之變更及最佳常規之發展檢討及提升其內部監控及程序。除下文所披露的偏離情況外，董事認為，本公司於截至2022年12月31日止年度已遵守企業管治守則所載所有守則條文。

根據企業管治守則第C.5.1條守則條文，董事會應定期舉行會議，而每年應最少舉行四次董事會會議，大約每季舉行一次。於截至2022年12月31日止年度，僅舉行三次董事會常規會議以審閱及討論年度業績、中期業績及批准根據股份獎勵計劃授出獎勵。本公司並無公佈季度業績，故認為毋須每季舉行會議。

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

企業管治報告

董先生已獲委任為行政總裁，並擔任主席及提名委員會主席。縱觀本公司的業務進程，董先生一直是本集團的主要領導人物，主要參與本集團的戰略發展、整體營運管理及重大決策。經考慮本公司業務計劃的持續實施需要，董事認為，於本集團目前的發展階段，由董先生同時擔任主席及行政總裁的角色對本公司及其股東有利，並符合彼等之整體利益。董事會將不時檢討現行架構，並於適當時候作出必要的變更，並就此知會本公司股東。

董事會

職責

本公司董事會負責本集團的整體領導，並監督本集團的策略決定及監察業務及表現。董事會已向本集團高級管理層授予有關本集團日常管理及營運方面的權力及職責。為監督本公司特定範疇之事宜，董事會已成立三個董事委員會，包括提名委員會、薪酬委員會及審核委員會(統稱「**董事委員會**」)。董事會已向董事委員會授權彼等各自職權範圍所載之職責。

全體董事須確保彼等在履行職責時以真誠態度行事、遵守適用法例及法規並一直符合本公司及其股東的利益。

董事會組成

於本年報日期，董事會由七名董事組成，包括下列四名執行董事及三名獨立非執行董事：

執行董事：

董暉先生(主席兼行政總裁)
楊登峰先生
高雨晴女士
岑森輝先生

獨立非執行董事：

劉健威先生
魏海燕先生
張凡琛先生

各董事均為本身專業領域的精英，一直具備高水平的個人及專業道德操守及誠信。董事的履歷載於本年報「董事及高級管理層」一節。

企業管治報告

於截至2022年12月31日止年度，董事會一直遵守上市規則第3.10(1)及3.10(2)條有關委任至少三名獨立非執行董事(其中至少一名獨立非執行董事具備適當的專業資格或會計或相關財務管理專業知識)的規定。

本公司亦已遵守上市規則第3.10A條有關委任的獨立非執行董事須佔董事會成員人數至少三分之一的規定。

各獨立非執行董事均已根據上市規則第3.13條確認其獨立性，而本公司認為彼等各自均為獨立於本集團。

董暉先生為高雨晴女士(本公司執行董事)的配偶，而董先生及楊登峰先生(本公司執行董事)為一致行動人士。除上文所披露者外，概無董事與任何其他董事有任何個人關係，包括財務、業務、家屬或其他重大／相關關係。

鑒於企業管治守則條文要求董事向發行人披露其於公眾公司或組織擔任職位的數目及性質以及其他重大承擔，以及所涉及的身份及時間，故董事已同意適時向本公司披露彼等的承擔。

董事會成員多元化的分析

董事會成員由來自不同行業、具有不同專業背景、擁有不同經驗、知識及專業知識的董事組成，各董事共同作為一個群體提供對本集團及其股東整體有利的均衡觀點及意見。

入職培訓及持續專業發展

每名新委任的董事均獲提供必要的入職培訓及資料，確保其對本公司的營運及業務以及其於相關法例、規則及條例下的責任有適當程度的了解。

董事應參與適當的持續專業進修計劃，以發展及更新彼等的知識及技能。本公司將在適當情況下為董事安排內部簡介會及向董事提供相關主題的閱讀材料。本公司鼓勵全體董事參加相關培訓課程，費用由本公司支付。

本公司亦定期安排簡報會，以不時為董事提供有關上市規則以及其他相關法律及監管規定的最新發展及修訂的最新資料。董事亦定期獲提供有關本公司表現、狀況及前景的更新資料，以便董事會整體及各董事履行其職責。

根據企業管治守則之守則條文第C.1.4條，董事應參與適當的持續專業發展，發展並更新自身的知識和技能，以確保對董事會作出知情及相關的貢獻。

企業管治報告

以下為董事於截至2022年12月31日止年度參與有關董事職務及責任、最新規管資料及本集團之業務、財務及營運事項的持續專業發展計劃的記錄。

	參加研討會/ 會議/論壇	閱讀資料
執行董事		
董暉先生	✓	✓
楊登峰先生	✓	✓
高雨晴女士	✓	✓
岑森輝先生	✓	✓
獨立非執行董事		
劉健威先生	✓	✓
魏海燕先生	✓	✓
張凡琛先生	✓	✓

委任及重選董事

各執行董事已於2020年10月16日與本公司訂立服務協議，初步為期三年，可由任何一方發出不少於三個月的事先書面通知予以終止，並須遵守當中所載的終止條文及根據本公司經修訂及重列組織章程大綱及細則（「組織章程大綱及細則」）於本公司股東週年大會上輪值退任及重選連任，或不時按任何其他適用法例而離任。

各獨立非執行董事已於2020年10月16日與本公司訂立委任信（惟張凡琛先生於2021年10月8日與本公司訂立委任信），可由任何一方發出不少於一個月的事先書面通知或支付相等金額的代通知金予以終止，並須根據組織章程大綱及細則於本公司股東週年大會上輪值退任及重選連任，或不時按任何其他適用法例而離任。

概無董事具有本公司不可於一年內在不作賠償（法定賠償除外）的情況下予以終止之服務合約。

根據組織章程大綱及細則條文，每名董事（包括按特定任期獲委任的董事）須至少每三年輪值退任一次；董事會委任的任何董事（不論是填補臨時空缺或是加入董事會的任期至彼獲委任後本公司首屆股東大會為止）並均符合資格在有關大會上膺選連任。

任何董事的委任、重新委任及留任（或離任）程序及流程載於組織章程大綱及細則。提名委員會負責檢討董事會組成，監察董事的委任或重新委任及董事繼任計劃。

企業管治報告

董事會會議

本公司採納定期舉行董事會會議的慣例，即每年至少舉行四次會議及大致按季度舉行會議。所有董事會例行會議通告將於會議舉行前至少十四天送呈全體有機會出席會議的董事，並於會議議程內載入有關例行會議的事宜。

就其他董事會及董事委員會會議而言，在一般情況下將給予合理通知。議程及相關董事會文件將於會議召開前七天(及無論如何不得少於三天)發給董事或委員會成員，以確保彼等有充足時間審閱有關文件及為會議作出充分準備。倘董事或委員會成員未能出席會議，則彼等會獲告知將予討論的事宜及於會議召開前有機會知會主席彼等之意見。

董事會會議及委員會會議之會議記錄將會詳盡記錄董事會及委員會所考慮的事宜及已達致的決定，包括董事提出的任何問題。各董事會會議及委員會會議之會議記錄草擬本於/將於會議舉行當日後之合理時間內送至各董事，以供彼等提出意見。

董事會會議、董事委員會會議及股東大會的出席記錄

各董事及本公司董事委員會各成員於截至2022年12月31日止年度所舉行有關會議的出席記錄如下：

	實際出席記錄/董事有權出席會議次數				股東大會
	董事會	提名委員會	薪酬委員會	審核委員會	
年內舉行會議次數	3	1	2	2	1
執行董事					
董暉先生	3/3	1/1	-	-	1/1
楊登峰先生	3/3	-	2/2	-	1/1
高雨晴女士	3/3	-	-	-	1/1
岑森輝先生	3/3	-	-	-	1/1
獨立非執行董事					
劉健威先生	3/3	-	2/2	2/2	1/1
魏海燕先生	3/3	1/1	-	2/2	1/1
張凡琛先生	3/3	1/1	2/2	2/2	1/1

企業管治報告

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則，其條款不遜於標準守則。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事均已確認，截至2022年12月31日止年度，彼等已遵守標準守則所載之規定準則。

董事會的授權

董事會對本公司所有重大事宜保留決策權，包括批准及監察一切政策事宜、整體策略及預算、內部監控及風險管理系統、重大交易(特別是可能牽涉利益衝突者)、財務資料、委任董事及其他重大財務及營運事宜。董事於履行彼等職責時可尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔，董事亦獲鼓勵向本公司高級管理層進行獨立諮詢。

本集團的日常管理、行政及營運授權予本集團高級管理層負責。授權職能及職責由董事會定期檢討。高級管理層訂立任何重大交易前須取得董事會批准。

企業管治職能

董事會已向審核委員會授予本公司的企業管治職能，以履行以下企業管治職責：

- (a) 制定及檢討本公司的企業管治政策及常規，並向董事會提出建議；
- (b) 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- (c) 檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規；
- (d) 制定、檢討及監察適用於僱員及董事的行為守則及合規手冊(如有)；及
- (e) 檢討本公司遵守企業管治守則的情況及在本公司企業管治報告內的披露。

董事會已批准提名委員會、審核委員會及薪酬委員會的職權範圍。

企業管治報告

董事及高級管理層薪酬

本公司已就制定本集團董事及高級管理層薪酬的政策設立正式及具透明度的程序。截至2022年12月31日止年度各董事的薪酬詳情載於本年報綜合財務報表附註31。

高級管理層的履歷披露於本年報「董事及高級管理層」一節。截至2022年12月31日止年度，支付予最高級管理層(不包括董事)的薪酬介乎於以下範圍：

薪酬範圍	員工人數
零至1,000,000港元	1

董事責任保險

本公司已就董事可能面對的法律訴訟作適當投保。

董事委員會

提名委員會

提名委員會於2020年10月16日成立，而提名委員會的書面職權範圍已獲董事會採納並登載於本公司及聯交所網站。

提名委員會由一名執行董事(即董暉先生)及兩名獨立非執行董事(即魏海燕先生及張凡琛先生)組成。董暉先生現擔任提名委員會主席。

提名委員會的主要職責包括：

- 檢討董事會架構、人數、組成及多元性，並就任何為配合本公司企業策略而就擬對董事會作出的變動提出建議；
- 訂定提名董事的政策；
- 物色具備合適資格可擔任董事會成員的人士；
- 挑選被提名人士出任董事或就此向董事會提出建議；
- 評估獨立非執行董事的獨立性；
- 檢討董事會多元化政策；
- 就委任或重新委任董事及董事繼任計劃向董事會提出建議；及
- 履行由董事會或根據企業管治守則所指定不時適當授權委員會職責所附帶的其他職責。

企業管治報告

於截至2022年12月31日止年度，提名委員會已舉行一次會議，在此期間內提名委員會已履行以下主要工作：

- 檢討董事會架構、人數、組成及多元性；
- 於應屆股東週年大會上就委任或重新委任董事向董事會提出建議；
- 檢討董事會多元化政策；及
- 評估獨立非執行董事的獨立性。

提名政策

本公司在為董事會委任新董事時遵循正式、周詳及透明的程序，以達致技能、經驗與角度多元化的平衡，切合本公司的業務需求。本公司深知董事會多元化的重要性，故本公司已採納董事會多元化政策。就委任董事或重新委任董事提出建議時，提名委員會在評估擬任候選人的合適性時應考慮下列各種因素(包括但不限於)：

- 誠信聲譽；
- 於業務及行業的成就、經驗及聲譽；
- 就對本公司及其附屬公司業務投入足夠時間、興趣及關注作出的承諾；
- 就委任獨立非執行董事的情況而言符合上市規則第3.13條規定的獨立性準則；及
- 委員會或董事會不時認為合適的任何其他相關因素。

提名委員會可向董事會建議由本公司股東推薦或提名的候選人，作為參選董事會的被提名人，而委任或重新委任董事及董事繼任計劃須經董事會批准。

有關股東提名任何擬任候選人參選董事的程序列於「輝煌明天科技控股有限公司股東提名人士選舉董事的程序」及披露於本公司網站。

企業管治報告

董事會多元化政策

為提升董事會的有效性並維持高水平的企業管治，董事會採納董事會多元化政策，當中載列董事會達成多元化的方針。本公司了解並深明多元化董事會的裨益，亦視董事會層面日益多元化為支持其實現戰略目標及其可持續發展的關鍵元素。通過考慮一系列因素，本公司尋求實現董事會多元化，有關因素包括但不限於性別、年齡、文化背景及種族，以及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務年期。董事會成員的委任須基於所選候選人的優點及彼等可為董事會帶來的貢獻。

董事會授權提名委員會負責遵守企業管治守則項下與董事會多元化有關的相關守則。於本年報日期，董事會由七名董事組成，其中一名為女性。董事會認為，董事會現時的組成為本公司提供技術與經驗方面的良好平衡及多元化，以符合本公司業務的要求，並使來自不同性別和背景人士的意見可被聽取及加以討論，故本公司已達致董事會多元化(包括性別多元化)。董事會旨在將董事會內女性佔比維持於至少一名的現有水平。董事會將持續審視其架構，確保可符合業務要求並支持本集團的發展。如情況繼續發展且董事會認為有需要增補或替換董事以達致性別多元化或符合業務要求及支持本集團發展，則本公司將參照董事會多元化政策所載的多元化觀點範圍，採用多種途徑物色合適的董事人選，包括但不限於來自本公司管理層、股東及顧問的推薦，或者內部晉升。

於截至2022年12月31日止年度，董事會架構並無變動，但提名委員會已不時檢討董事會多元化政策，以確保其持續有效。

薪酬委員會

薪酬委員會於2020年10月16日成立，而薪酬委員會的經修訂書面職權範圍已獲董事會採納並登載於本公司及聯交所網站。

薪酬委員會由一名執行董事(即楊登峰先生)及兩名獨立非執行董事(即劉健威先生及張凡琛先生)組成。張凡琛先生現擔任薪酬委員會主席。

企業管治報告

薪酬委員會的主要職責包括：

- 就本公司全體董事及高級管理層的薪酬政策及架構以及設立正式及具透明度的薪酬政策制訂程序向董事會提出建議；
- 參考董事會的企業方針及目標檢討及批准管理層的薪酬建議；
- 就個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇向董事會提出建議，其包括實物福利、退休金權利及賠償金額（包括喪失或終止職務或委任任何應付的賠償）；
- 就非執行董事的薪酬向董事會提出建議；
- 考慮同類公司支付的薪酬、付出的時間及責任以及本公司及其附屬公司內其他職位的僱用條件；
- 檢討及批准就執行董事及高級管理層的任何喪失或終止職務或委任而須向其支付的賠償；
- 檢討及批准與董事行為不當而解僱或罷免有關的賠償安排；及
- 確保董事或其任何聯繫人不得參與釐定其本身的薪酬。

於截至2022年12月31日止年度，薪酬委員會已舉行兩次會議，在此期間內薪酬委員會已履行以下主要工作：

- 檢討本公司全體董事及高級管理層薪酬政策及架構（包括根據業務表現支付的薪金）；
- 考慮及就截至2022年12月31日止年度執行董事及高級管理層薪酬待遇向董事會提出建議；
- 考慮及就截至2022年12月31日止年度獨立非執行董事薪酬待遇向董事會提出建議；及
- 考慮及就根據股份獎勵計劃向岑森輝先生全資擁有的Global Digital Adc Limited及高雨晴女士全資擁有的Able2shine Limited授出獎勵提出建議。

企業管治報告

審核委員會

審核委員會於2020年10月16日成立，而審核委員會的書面職權範圍已獲董事會採納並登載於本公司及聯交所網站。

審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成，即劉健威先生、魏海燕先生及張凡琛先生，當中劉健威先生具有上市規則第3.10(2)條項下規定的適當會計及財務管理專業知識。劉健威先生為審核委員會主席。概無審核委員會成員為本公司外部核數師的前任合夥人。

審核委員會的主要職責包括：

- 就委任、續聘及罷免外部核數師向董事會作出推薦建議；
- 根據適用準則檢討及監察外部核數師的獨立性及客觀性以及審計程序的成效；
- 就委聘外部核數師提供非審計服務制定及執行政策；
- 與外部核數師討論審計的性質及範疇以及相關申報責任；
- 監察本公司財務報表及年報及賬目、半年度報告的完整性，並檢討當中所載的重大財務申報判斷；
- 檢討本公司的財務監控、風險管理及內部監控系統；
- 確保內部及外部核數師之間的協調；
- 檢討本集團財務及會計政策及實務；
- 就上文所載事宜向董事會彙報；及
- 履行董事會委派的企業管治職能。

企業管治報告

於截至2022年12月31日止年度，審核委員會已舉行兩次會議，而審核委員會已履行以下主要工作：

- 考慮及向董事會建議批准本公司及其附屬公司截至2021年12月31日止年度的經審核年度業績；
- 考慮及建議接納由羅兵咸永道會計師事務所編製截至2021年12月31日止年度的審核委員會報告；
- 考慮及評估本集團就內部、財務及風險管理及內部監控程序所採用的管理系統；
- 考慮及評估外部核數師是否獨立及客觀以及審計程序是否有效、續聘外部核數師及其薪酬(須待股東批准)，並向董事會提呈建議；及
- 考慮及向董事會建議批准本公司及其附屬公司截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

董事就財務報表須承擔的財務報告責任

董事知悉彼等編製截至2022年12月31日止年度財務報表的職責，以確保根據法定要求及適用會計準則編製賬目。

董事並不知悉與可能對本集團持續經營構成重大疑問的事件或狀況有關的任何重大不確定因素。

本公司核數師就彼等有關本公司綜合財務報表的申報責任作出的聲明載於本年報第61至65頁的獨立核數師報告。

風險管理及內部控制

本集團在運營期間面臨各種風險。本集團已實施各種政策及程序(不時更新)，以確保我們在運營的各個方面進行有效的風險管理，包括日常運營管理、財務報告及記錄、資金管理、遵守適用的法律及法規。

董事會監督及管理與我們營運相關的整體風險，全面負責評估及釐定為實現本集團戰略目標而承受的風險性質及程度，並建立及維護適當有效的風險管理及內部控制系統。審核委員會負責審閱及監督本集團的財務報告程序及內部控制系統。

企業管治報告

本集團致力於建立及維護強大的內部控制系統。本集團已在業務運營的各個方面(如財務報告、信息風險管理、法律合規及知識產權管理以及人力資源管理)採納並實施了風險管理政策及企業管治措施。

審核委員會以及高級管理層持續監察在本集團實施的風險管理政策，以確保內部控制系統能夠有效辨識、管理及消除營運中涉及的風險。

本集團風險管理及內部控制系統的主要特點在於可在數值及性質兩方面動態且有效識別及評估重大新增風險及風險變動，並透過適當的風險回應及緩解策略及時管理風險。因此，本集團努力注意並積極監察本集團持續遵守監管我們業務運作的相關法律及法規，並同時監督任何必要措施的實施情況。此外，本集團計劃為董事、高級管理層及相關僱員定期提供持續培訓計劃及／或相關法律及法規的最新資料，以使主動辨識與任何潛在不合規情況相關的問題及事宜。

此外，本集團已採納一系列規範僱員行為的內部規則和政策，並已設立監控系統實施反賄賂及反貪污措施，以確保僱員遵守本集團的內部規則和政策以及適用法律及法規。舉例而言，管理層負責每年進行欺詐及賄賂風險評估，而審核委員會則審批年度風險評估結果及政策。本集團亦已在內部反賄賂及反貪污政策中清晰列明若干嚴禁行為，包括禁止接受賄賂或回扣、侵吞或濫用公司資產，以及偽造及改動會計記錄等。

本集團為新僱員提供必修培訓課程，並持續培訓現有僱員，加強彼等對相關規則及法規的知識及認知。鑒於移動廣告業務不斷演變的性質，本集團亦會緊貼最新的監管動態，並不時與有關監管當局溝通，討論最新的監管規定。

於截至2022年12月31日止年度，審核委員會已檢討本集團風險管理及內部控制系統的整體成效，涵蓋財務、營運及合規控制以及風險管理職能，當中包括會計及財務報告職能的資源、員工資歷及經驗，以及彼等的培訓課程及預算的充足性。

董事會相信，概無重大內部控制缺失可能對本公司股東造成影響，而本公司已設有有效且足夠的風險管理及內部控制系統以保障本集團的資產。審核委員會及高級管理層持續共同監察風險管理政策的實施情況，以確保政策及實施有效而充分。

企業管治報告

反貪污及舉報政策

本集團充分瞭解反貪污及舉報政策對於良好企業管治的重要性。

自成立伊始，本集團已制定嚴格的反貪污政策，以符合我們業務運營和單位所在的現行反腐敗法律法規，其內容涵蓋利益衝突、禮品與招待、歧視與性騷擾、公司財產等。本集團已設立專門電子郵箱，並用於接收舉報信息，並鼓勵僱員可於暗中及保密的情況下檢舉相關違規行為。本集團已設立專門團隊對舉報信息進行核實調查，並於必要時採取法律措施。本集團對檢舉人的信息嚴格保密，並予以現金獎勵。

核數師酬金

截至2022年12月31日止年度，就年度審計及非審計服務已付或應付本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所的酬金總額分別約為人民幣1,803,000元及零。

董事會及審核委員會已同意續聘羅兵咸永道會計師事務所為本集團截至2023年12月31日止年度的外部核數師，有關建議將於2023年5月19日或前後舉行的股東週年大會上提呈批准。

公司秘書

本公司外聘服務供應商提供公司秘書服務，曹炳昌先生自上市起獲委任為本公司的公司秘書。曹先生協助本公司處理公司秘書事務。曹先生於本公司與公司秘書事宜相關的主要聯繫人為本公司財務總監武洋女士。截至2022年12月31日止年度，曹先生通過參與不少於15個小時的相關職業培訓，彼已符合上市規則第3.29條的規定。由於曹先生為外聘服務供應商，故根據守則之守則條文第C.6.1條，首席執行官董暉先生將為曹先生於本公司的聯繫人。

與股東溝通及投資者關係

本集團認同透明和及時披露企業資訊的重要性，能使股東及投資者作出最佳投資決定。本公司認為，與股東有效地溝通對提升投資者關係及投資者對本集團的業務表現及策略的了解至關重要。

本公司於www.btomorrow.cn維持網站作為與股東及投資者溝通的平台，公眾可於該網站查閱本公司的公告、財務資料及其他資料。

此外，股東大會亦提供董事會與股東之間溝通的機會。董事會成員(尤其是董事委員會主席或其指定人員)、適當的管理層職員及外部核數師(視情況而定)將出席大會，以回應股東提出的任何問題。

本公司亦已制定股東通訊政策，以確保及時向股東提供本公司資訊。政策將定期予以檢討以確保其成效。

企業管治報告

本集團設置投資者關係職能崗位，負責本集團與投資者及股東關係工作，向彼等提供所需的資訊和服務，及時回覆彼等的各種查詢，並與彼等保持積極和及時的溝通。

本集團通過多種渠道，積極與投資者進行交流溝通，包括電郵、線上業績發佈會、線上券商研討會、投資者電話會議和公司調研等，旨在深化投資者對於本集團的瞭解。在定期及不定期舉行的線上會議中，由本集團管理層直接向媒體記者、證券分析員、基金經理和投資者等提供相關的資訊及數據，並及時對彼等的提問作出充分和準確的回答。

本集團的網站及公眾號也不斷更新，為投資者和社會公眾提供有關本集團各方面的最新資訊。

股東的權利

由股東召開股東特別大會的程序及提呈建議及程序

根據組織章程大綱及細則，董事會可應持有不少於十分之一本公司繳足股本且擁有本公司股東大會投票權的任何一位或以上股東的要求召開股東特別大會（「股東特別大會」）。股東應於本公司的香港主要營業地點向董事會或公司秘書提交書面要求，內容指明有關股東的股權資料、其聯絡資料及有關任何特定交易／業務的建議及其證明文件。

倘董事會並未於有關寄存後21日內召開有關股東特別大會，則請求人本身可以同樣的方式召開股東特別大會，而所有因董事會不履行而對請求人造成的合理費用應由本公司向請求人作出補償。

向董事會作出查詢

股東如對其股權有疑問，應向本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司（地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓）作出查詢。

披露內幕消息

本公司已制定其披露政策，向本集團董事、職員、高級管理層及相關僱員提供處理機密資料、監察信息披露及回應查詢的一般指引，確保本公司按照適用的法律法規平等及時地向公眾傳遞資訊。本集團已執行監督計劃，以確認嚴格禁止未經授權查閱及使用內幕消息。

企業管治報告

股息政策

本公司於2021年3月23日採納一項股息政策。根據本公司的股息政策，派息比率將由董事會不時釐定。餘下淨溢利將用於本集團的經營及發展。在決定是否建議派付股息及釐定股息金額時，董事會應考慮(其中包括)以下因素：

- (a) 本公司的當前及未來營運，以及實際及預期財務表現；
- (b) 任何企業發展計劃；
- (c) 本集團的流動資金狀況、營運資本及資本開支要求以及未來的預期資本需求；
- (d) 本集團的債務股本比率水平、股本回報率及相關財務約定事項；
- (e) 本集團的貸款方或其他第三方就派付股息可能施加的任何限制；
- (f) 本公司及本集團各成員公司的保留盈利及可供分派儲備；
- (g) 本集團業務的總體經濟狀況、商業週期以及對本公司業務、財務業績及定位具有影響的其他內部及外部因素；及
- (h) 董事會認為適當及相關的任何其他因素。

是否建議派付股息乃由董事會決定，而宣派任何財政年度末期股息則須經本公司股東批准。股息的宣派及派付亦受開曼群島《公司法》、任何適用法例、規則及規例(包括上市規則)以及本公司的組織章程大綱及細則項下的任何限制所規限。

員工多元化

截至2022年12月31日，本集團的全體員工有215名僱員。當中，女性佔全體員工(包括高級管理人員)約56.7%，而本集團100%的高級管理人員職務(不包括董事)由女性擔任。本集團認為本集團整體於各方面的多元化(包括性別多元化)已取得平衡，並有意保持整體勞動力於相似的性別多元化水平，並將繼續透過培訓計劃、僱員網絡、實踐公平僱傭及招聘推廣多元化。

組織章程文件

本公司已以通過於2022年5月20日舉行之股東週年大會特別決議案之方式採納組織章程大綱及細則，該等文件可於本公司網站(www.btomorrow.cn)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)查閱。

企業管治報告

刊發環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告

有關截至2022年12月31日止年度確認的重大環境、社會及管治事宜的披露，將根據上市規則附錄27的規定載入將單獨刊發的環境、社會及管治報告中。環境、社會及管治報告可於本公司網站<https://www.btomorrow.cn>「投資者關係」一節；或香港交易及結算所有限公司網站所披露易網站www.hkexnews.hk查閱。

獨立核數師報告

致輝煌明天科技控股有限公司股東
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計的內容

輝煌明天科技控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)列載於第66至126頁的綜合財務報表，包括：

- 於2022年12月31日的綜合財務狀況表；
- 截至該日止年度的綜合全面收益表；
- 截至該日止年度的綜合權益變動表；
- 截至該日止年度的綜合現金流量表；及
- 綜合財務報表附註，包括重大會計政策及其他說明資料。

我們的意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》真實而中肯地反映了 貴集團於2022年12月31日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已按照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表須承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據由香港會計師公會頒佈的《專業會計師職業道德守則》(以下簡稱「守則」)，我們獨立於 貴集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。

獨立核數師報告

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期間綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項為智慧營銷解決方案服務的收入確認。

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
<p>智慧營銷解決方案服務的收入確認</p> <p>請參閱綜合財務報表附註4(a)及附註6。</p> <p>截至2022年12月31日止年度，貴集團就提供智慧營銷解決方案服務確認收入人民幣443,400,000元，其中人民幣416,958,000元按總額基準確認，人民幣26,442,000元按淨額基準確認。</p> <p>貴集團經考慮特定服務的性質及貴集團是否在轉移特定服務至客戶前擁有對有關服務的控制權後，基於貴集團在交易中作為委託人或代理人的評估，釐定應按總額或淨額基準報告收入。證明實體在轉移特定貨物或服務至客戶前擁有對有關貨物或服務的控制權的指標包括但不限於(a)實體主要負責履行提供特定服務的承諾；(b)實體承擔一定的存貨風險；(c)實體擁有指定價格的酌情權；及(d)實體擁有挑選供應商的酌情權。</p> <p>我們專注於此範疇乃由於釐定貴集團在與客戶的智慧營銷解決方案服務安排中作為委託人或代理人時涉及重大判斷，而這些判斷會影響綜合全面收益表中收入及相關成本的呈列。</p>	<p>為處理此關鍵審計事項，我們已執行以下審計程序：</p> <ul style="list-style-type: none">• 我們抽樣了解、評估及測試對管理層評估（貴集團是否於交易中擔任委託人或代理（「委託人—代理人評估」）的關鍵控制，包括管理層審批銷售合約。• 我們與管理層進行討論，了解業務模式及委託人—代理人評估在不同情況下所採用的指標。我們就各項指標評估在不同情況下會計政策及委託人—代理人評估的恰當性。• 我們抽樣獲取及測試管理層在委託人—代理人評估中所考慮各項指標的支持憑證。支持憑證包括但不限於與客戶訂立的合約及由管理廣告製作及投放的數據管理平台生成的報告，以評估貴集團是否主要負責履行提供特定服務的承諾、擁有挑選供應商及指定價格的酌情權以及承擔一定的存貨風險。• 我們對管理層所作判斷的適當性進行整體評估，並考慮收入確認中委託人—代理人評估的指標權重。 <p>根據所執行的程序，我們獲得的憑證支持管理層就智慧營銷解決方案服務收入的委託人—代理人評估所作的判斷。</p>

獨立核數師報告

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據由香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會須負責監督 貴集團的財務報告過程。

核數師就審計綜合財務報表須承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅根據我們所協定的協議條款向 閣下(作為整體)報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水準的保證，但不能擔保按照《香港審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

獨立核數師報告

核數師就審計綜合財務報表須承擔的責任(續)

在根據《香港審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業的判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲得充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計及相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論，根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體報列方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯地反映交易和事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務信息獲得充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責集團審計的方向、監督及執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關事業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為可能影響我們的獨立性的所有關係及其他事項，以及在適用的情況下，相關的防範措施。

獨立核數師報告

核數師就審計綜合財務報表須承擔的責任(續)

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期間綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們於核數師報告中描述這些事項，除非法律或法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們的報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人為Yeung Yee Mau。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，2023年3月30日

綜合全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	6	443,494	488,028
服務成本	7	(410,069)	(390,565)
毛利		33,425	97,463
銷售及分銷開支	7	(4,659)	(2,334)
一般及行政開支	7	(48,101)	(93,456)
金融資產減值虧損淨額	18	(220)	(874)
其他收益淨額	8	6,390	17,002
經營(虧損)/溢利		(13,165)	17,801
財務收入	10	618	273
財務成本	10	(3,125)	(5,548)
財務成本－淨額		(2,507)	(5,275)
除所得稅前(虧損)/溢利		(15,672)	12,526
所得稅開支	11	(6,760)	(29,781)
年內虧損		(22,432)	(17,255)
其他全面(虧損)/收益，扣除稅項			
可能重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		(5,392)	1,806
可能不會重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		2,269	(1,909)
按公允價值計入其他全面收益的金融資產的公允價值變動		(368)	–
年內全面虧損總額		(25,923)	(17,358)
應佔虧損：			
本公司擁有人		(22,432)	(17,255)
應佔全面虧損總額：			
本公司擁有人		(25,923)	(17,358)
本公司擁有人應佔虧損的每股虧損			
－基本及攤薄(以每股人民幣分列示)	12	(4.69)	(3.50)

第70至126頁的附註為本綜合財務報表的組成部分。向本公司擁有人派付股息詳情載於附註13。

綜合財務狀況表

	附註	於12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	14	3,220	7,548
無形資產	15	1,651	–
按金及預付款項	18	10	808
遞延所得稅資產	19	551	414
按公允價值計入其他全面收益的金融資產	16	1,392	–
總非流動資產		6,824	8,770
流動資產			
貿易應收款項	18	181,197	333,691
按金、預付款項及其他應收款項	18	90,205	124,480
受限制現金	20	5,951	–
現金及現金等價物	20	74,030	116,379
總流動資產		351,383	574,550
總資產		358,207	583,320
負債			
非流動負債			
銀行借款	21	37,310	41,000
租賃負債	24	106	1,950
遞延所得稅負債	19	18,455	21,237
總非流動負債		55,871	64,187
流動負債			
貿易應付款項	22	12,076	118,586
其他應付款項及應計費用	23	29,978	20,957
應付股息		1,523	–
來自關聯方的貸款	30(b)(i)	88,926	–
銀行借款	21	2,460	41,102
租賃負債	24	1,251	2,676
合約負債	6	17,800	23,995
即期所得稅負債		16,793	16,222
總流動負債		170,807	223,538
總負債		226,678	287,725
權益			
股本	25	42,607	42,607
儲備	26	112,771	110,679
(累計虧損)/保留盈利		(23,849)	142,309
總權益		131,529	295,595
總權益及負債		358,207	583,320

第70至126頁的附註為本綜合財務報表的組成部分。

第66至126頁的綜合財務報表已由董事會於2023年3月30日批准並經以下董事代表簽署。

董暉
董事

楊登峰
董事

綜合權益變動表

	本公司擁有人應佔 (累計虧損)/			總權益 人民幣千元
	股本 人民幣千元 (附註25)	儲備 人民幣千元 (附註26)	保留盈利 人民幣千元	
2022年1月1日結餘	42,607	110,679	142,309	295,595
年內虧損	-	-	(22,432)	(22,432)
貨幣換算差額	-	(3,123)	-	(3,123)
按公允價值計入其他全面收益的金融資產的 公允價值變動	-	(368)	-	(368)
年內全面虧損總額	-	(3,491)	(22,432)	(25,923)
與擁有人進行的交易：				
僱員股份計劃－僱員服務價值 股息(附註13)	-	3,718	-	3,718
提取盈餘儲備	-	1,865	(1,865)	-
2022年12月31日結餘	42,607	112,771	(23,849)	131,529
2021年1月1日結餘	42,607	92,282	159,564	294,453
年內虧損	-	-	(17,255)	(17,255)
其他全面收益	-	(103)	-	(103)
年內全面虧損總額	-	(103)	(17,255)	(17,358)
與擁有人進行的交易：				
僱員股份計劃－僱員服務價值	-	39,126	-	39,126
購回股份	-	(20,626)	-	(20,626)
2021年12月31日結餘	42,607	110,679	142,309	295,595

第70至126頁的附註為本綜合財務報表的組成部分。

綜合現金流量表

	截至12月31日止年度		
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動所得現金流量			
經營所得現金	28	79,309	64,084
已收利息		618	273
已付所得稅		(9,108)	(2,360)
經營活動所得現金淨額		70,819	61,997
投資活動所得現金流量			
出售按公允價值計入損益的金融資產所得款項		184,222	67,625
收回對關聯方的貸款		–	2,580
購買物業、廠房及設備付款		(139)	(2,308)
購買按公允價值計入損益的金融資產付款		(183,500)	(67,500)
收購按公允價值計入其他全面收益的金融資產付款		(1,760)	–
向董事提供貸款	30(b)	–	(4,500)
向僱員提供貸款		(2,687)	(8,500)
投資活動所用現金淨額		(3,864)	(12,603)
融資活動所得現金流量			
借款所得款項		30,000	166,551
關聯方貸款		56,242	29,100
償還銀行借款		(72,332)	(159,449)
償還關聯方貸款	30(b)	–	(36,600)
租賃付款的本金付款部分		(3,362)	(3,518)
已付銀行借款利息及租賃的利息		(3,125)	(5,548)
受限現金變動		(5,951)	–
已付股息	13	(107,655)	–
購回股份	26(c)	–	(20,626)
融資活動所用現金淨額		(106,183)	(30,090)
現金及現金等價物淨(減少)/增加		(39,228)	19,304
年初現金及現金等價物		116,379	97,177
匯率變動對現金及現金等價物的影響		(3,121)	(102)
年末現金及現金等價物	20	74,030	116,379

第70至126頁的附註為本綜合財務報表的組成部分。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

1 一般資料

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」)於2018年11月8日根據開曼群島公司法(第22章, 1961年第3號法例, 經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2020年11月11日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供智慧營銷解決方案服務的業務。本集團的控股股東為董暉先生(「董先生」)及楊登峰先生(「楊先生」)(合稱「控股股東」)。

除另有說明外, 綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列, 並由本公司董事會於2023年3月30日批准刊發。

2 重大會計政策概要

2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港法例第622章香港公司條例的披露規定編製。綜合財務報表乃根據歷史成本法編製, 並經按公允價值計入損益的金融資產以及按公允價值計入其他全面收入的金融資產(按公允價值列賬)的重估作出修訂。

綜合財務報表乃根據香港財務報告準則而編製, 要求使用若干關鍵會計估計, 亦要求管理層在應用本集團的會計政策過程中行使判斷。涉及較高程度的判斷或複雜性的領域, 或假設和估計對綜合財務報表具有重要意義的領域, 均於附註4披露。

本集團已應用於2022年1月1日開始的財政期間生效的所有新訂及經修訂準則。採納該等新訂及經修訂準則對本集團的綜合財務報表概無任何重大影響。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.1 編製基準(續)

尚未採納的新準則及詮釋

若干新準則、準則的修訂及詮釋於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效，而於編製綜合財務報表時並無應用該等新準則、準則的修訂及詮釋。

		於以下日期或之後開始的年度期間生效
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港財務報告準則第17號的修訂	保險合約	2023年1月1日
香港財務報告準則第4號的修訂	延長應用香港財務報告準則第9號的臨時豁免	2023年1月1日
香港會計準則第1號的修訂及香港財務報告準則實務聲明第2號的修訂	會計政策之披露	2023年1月1日
香港會計準則第8號的修訂	會計估計之定義	2023年1月1日
香港會計準則第12號的修訂	與單一交易所產生之資產及負債有關之遞延稅項	2023年1月1日
香港財務報告準則第16號的修訂	售後租回中的租賃負債	2024年1月1日
香港會計準則第1號的修訂	負債分類為流動負債或非流動負債	2024年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或貢獻	尚待釐定
香港詮釋第5號(2020年)	財務報表之呈列－借款人對包含按要求償還條款之有期貸款之分類	當實體採用香港會計準則第1號的修訂時使用

本集團已開始評估此等與本集團營運相關的新訂或經修訂準則及詮釋的影響。本集團認為應用該等新訂及經修訂準則及詮釋不大可能對本集團的財務狀況及表現產生重大影響。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.2 綜合入賬

附屬公司為本集團對其擁有控制權的所有實體。當本集團可透過參與實體之業務而承擔或有權享有可變回報，並有能力透過對實體運用權力而影響該等回報，本集團即可控制實體。附屬公司自控制權轉移至本集團當日綜合入賬，並自終止控制當日不再綜合入賬。

集團公司內公司間交易、交易結餘及未變現收益予以對銷。除非交易有證據顯示被轉讓資產出現減值，否則，未變現虧損亦予以對銷。附屬公司的會計政策已按需要作出改變，以確保與本集團採納的政策保持一致。

2.3 業務合併

本集團的業務合併(同一控制下的業務合併除外)以收購法入賬。收購一間附屬公司所轉讓的代價包括：

- 所轉讓資產的公允價值；
- 所收購業務先前擁有人產生的負債；
- 本集團發行的股權；
- 或然代價安排產生的任何資產或負債的公允價值；及
- 任何先前存在的附屬公司股權的公允價值。

除有限例外情況外，於業務合併收購的可識別資產以及承擔的負債及或然負債，初步按收購日期的公允價值計量。本集團根據個別收購交易按公允價值或非控股權益應佔被收購實體可識別資產淨值的比例確認於被收購實體的任何非控股權益。

收購相關成本於產生時支銷。

- 所轉讓代價；
- 於被收購實體的任何非控股權益金額；及
- 任何先前於被收購實體持有的股權於收購日期的公允價值。

與已收購可識別資產淨值的公允價值的差額按商譽列賬。倘該等金額低於所收購業務可識別資產淨值的公允價值，則有關差額會作為一項議價購買直接於損益確認。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.3 業務合併(續)

倘任何部分現金代價的結算獲遞延，日後應付金額貼現至其於兌換日期的現值。所用的貼現率乃該實體的新增借款利率，即根據相若的條款及條件可從獨立金融家獲得同類借款的利率。或然代價歸類為權益或金融負債。歸類為金融負債的金額其後重新計量至公允價值，公允價值變動於損益確認。

倘業務合併分階段完成，收購方過往於收購對象所持股權於收購日期的賬面值重新計量至收購日期的公允價值；該項重新計量所產生的任何收益或虧損，於損益中確認。

2.4 獨立財務報表

於附屬公司的投資乃按成本扣除減值列賬。成本包括投資直接應佔成本。附屬公司業績由公司按已收及應收股息基礎入賬。

倘於附屬公司的投資產生的股息超過附屬公司於宣派股息期間的全面收益總額或倘該投資於單獨財務報表內的賬面值超過投資對象資產淨值(包括商譽)於綜合財務報表內的賬面值，則於收到該等股息時須對該等投資進行減值測試。

2.5 分部呈報

營運分部的呈報方式與向主要營運決策者(「主要營運決策者」)提供的內部報告貫徹一致。主要營運決策者負責就營運分部分配資源及評估表現，並已被確認為作出策略性決策的執行董事。

2.6 外幣換算

(a) 功能及呈列貨幣

本集團各實體的財務報表所列的項目，乃按該實體的主要經營所在經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。綜合財務報表乃以本公司及本集團的呈列貨幣人民幣呈列。本公司的功能貨幣為港元(「港元」)。

(b) 交易及結餘

外幣交易按交易當日或當項目重新計量時估值當日的現行匯率換算為功能貨幣。因結算該等交易及因按年結日匯率換算以外幣為貨幣單位的貨幣資產及負債而產生的外匯損益，乃於損益確認。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.6 外幣換算(續)

(c) 集團公司

功能貨幣與呈列貨幣不同的海外營運(當中並無任何實體持有通脹嚴重的經濟體的貨幣)業績及財務狀況按以下方法換算為呈列貨幣：

- 每份財務狀況表所列資產與負債按該財務狀況表日期的收市匯率換算；
- 每份全面收益表內的收入及開支按平均匯率換算(除非此平均匯率並非交易日期匯率的累計影響的合理約數，收支項目則按交易日期的匯率換算)；及
- 所有由此產生的匯兌差額均於其他全面收益確認。

因收購海外業務而產生的商譽及公允價值調整，均視作為該海外業務的資產及負債處理，並按收市匯率換算。所產生的貨幣換算差異於其他全面收益或虧損確認。

2.7 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備按歷史成本減折舊列賬。歷史成本包括購買該等項目直接應佔的開支。

其後成本僅在與該項目相關的未來經濟利益可能歸於本集團及能可靠地計量項目成本的情況下，方會計入資產的賬面值或確認為獨立的資產(按適用)。重置部分的賬面值終止確認。所有其他維修及保養於其產生的財政期間內於損益扣除。

折舊於估計可使用年期(或倘有租賃物業裝修及使用權資產—租賃物業，則按較短租期)使用直線法將成本(扣除其剩餘價值)分攤如下：

- | | |
|--------------|------------------|
| • 傢俬及裝置 | 5年 |
| • 電子設備 | 3年 |
| • 汽車 | 4年 |
| • 租賃物業裝修 | 估計可使用年期或餘下租期的較短者 |
| • 使用權資產—租賃物業 | 資產可使用年期或租期的較短者 |

本集團於各報告期末均檢討資產的剩餘價值和可使用年期，並作出適當的調整。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.7 物業、廠房及設備(續)

倘資產的賬面值高於其估計可收回金額，則即時將資產的賬面值撇減至其可收回金額(附註2.9)。

出售收益及虧損乃按所得款項與賬面值的差額釐定。

2.8 無形資產

(a) 軟件及數據庫

業務合併產生的軟件及數據庫按其收購日期的公允價值計量。

與維護軟件和數據庫相關的成本在發生時確認為開支。本集團控制可識別和獨特軟件及數據庫的設計和測試的直接應佔開發成本在符合以下標準時確認為無形資產：

- 完成軟件或數據庫以使其可供使用在技術上是可行的；
- 管理層擬完成軟件或數據庫並使用或出售；
- 有能力使用或出售軟件或數據庫；
- 可以證明軟件或數據庫將如何產生可能的未來經濟效益；
- 有足夠的技術、財務和其他資源來完成開發以及使用或銷售軟件或數據庫；及
- 能夠可靠地計量軟件或數據庫在開發過程中應佔的開支。

撥充資本列作軟件或數據庫的一部分的直接應佔成本包括員工成本及相關間接成本的適當部分。

撥充資本的開發成本確認為無形資產，並從資產可供使用的時間點開始攤銷。

(b) 研發開支

不符合上述(a)項標準的研發開支於產生時確認為開支。先前確認為開支的開發成本不會在隨後期間確認為資產。

(c) 攤銷方法和攤銷期間

本集團使用直線法將無形資產按使用年期5年或許可期限(以較短者為準)攤銷。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.9 非金融資產的減值

無指定使用年期的資產不進行攤銷，惟須每年進行減值測試。倘發生事件或環境變化顯示需要進行攤銷的資產的賬面值可能無法收回時，亦需進行減值測試。減值虧損按資產賬面值超逾可收回金額的差額於損益確認。可收回金額指資產公允價值減處置成本與使用價值之較高者。

進行減值評估時，資產按有可獨立識別現金流量的最低水平(現金產生單位)歸類，較大程度上獨立於其他資產或資產組合的現金流入。已減值非金融資產(商譽除外)於各報告日期檢討可否撥回減值。

2.10 投資及其他金融資產

(a) 分類

本集團按以下類別將其金融資產分類：

- 其後將按公允價值計量(計入其他全面收益或損益)的金融資產；及
- 將按攤銷成本計量的金融資產。

有關分類視乎管理金融資產及現金流量合約條款的實體業務模式而定。

就按公允價值計量的資產而言，收益及虧損將計入損益或其他全面收益。就債務工具的投資而言，此將視乎所持投資的業務模式而定。就股本工具的投資而言，此將視乎本集團是否已經於初步確認時作出不可撤回的選擇，按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)將股本投資列賬。

(b) 確認及終止確認

購買或出售須於市場規定或慣例設定的時間框架內交付資產的金融資產(常規交易)按交易日期(即本集團承諾購買或出售該資產的日期)確認。當從金融資產收取現金流量的權利已到期或已轉讓，且本集團已實質上轉讓了資產所有權的全部風險和回報時，終止確認金融資產。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.10 投資及其他金融資產(續)

(c) 計量

於初步確認時，本集團按公允價值加上(倘並非按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融資產)收購金融資產直接應佔的交易成本計量金融資產。按公允價值計入損益的金融資產交易成本於損益支銷。

在確定其現金流量是否僅為支付本金和利息時，會全數考慮具有嵌入式衍生工具的金融資產。

債務工具

債務工具其後計量視乎本集團管理資產的業務模式及資產的現金流量特徵而定。本集團將其債務工具分類為三種計量類別：

- 攤銷成本：持作收回合約現金流量的資產按攤銷成本計量，而有關現金流量僅為支付本金及利息。債務投資的收益或虧損其後以攤銷成本計量，並非對沖關係的一部分，於資產終止確認或減值後於損益確認。有關金融資產的利息收入使用實際利率法計入財務收入。
- 按公允價值計入其他全面收益：持作收回合約現金流量及出售金融資產的資產按公允價值計入其他全面收益(「其他全面收益」)計量，而有關資產的現金流量僅為支付本金及利息。賬面值的變動通過其他全面收益進行，惟於損益確認的減值收益或虧損、利息收入及外匯收益及虧損確認則除外。當金融資產終止確認，先前於其他全面收益確認的累積收益或虧損由權益重新分類至損益，並於「其他收益淨額」確認。有關金融資產的利息收入使用實際利率法計入財務收入。
- 按公允價值計入損益：不符合條件按攤銷成本計量的資產或按公允價值計入其他全面收益的金融資產按公允價值計入損益計量。其後按公允價值計入損益計量且並非對沖關係一部分的債務投資收益或虧損於損益確認。

股本工具

本集團其後按公允價值計量所有股本工具。本集團的管理層已經選擇於其他全面收益就股本投資呈示公允價值的收益及虧損時，其後概無公允價值收益及虧損重新分類至損益。於本集團收取付款的權利成立時，有關投資的股息繼續於損益的「其他收入」確認。按公允價值計入其他全面收益的金融資產計量的股本投資減值虧損(及減值虧損撥回)並無獨立於其他公允價值變動呈報。

按公允價值計入損益的公允價值變動(如適用)於損益的「其他收益淨額」確認。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.10 投資及其他金融資產(續)

(d) 減值

本集團的金融資產包括貿易及其他應收款項，需按香港財務報告準則第9號的預期信貸虧損模式計量。

就貿易應收款項而言，本集團應用香港財務報告準則第9號所允許的簡易方式，當中規定將於初步確認應收款項時確認預期終身虧損。

其他應收款項減值按12個月預期信貸虧損或終身預期信貸虧損計量，視乎自初步確認後信貸風險是否顯著增加。倘自初步確認後應收款項的信貸風險大幅增加，則減值按終身預期信貸虧損計量。

2.11 抵銷金融工具

當有法定可執行權利可抵銷已確認金額，並有意圖按淨額基準結清或同時變現資產及結清負債時，有關金融資產與負債可互相抵銷，並於綜合財務狀況表列報淨額。法定可執行權利不依賴未來事件而定，可於一般業務過程中以及公司或對手方出現違約、無力償債或破產時強制執行。

2.12 貿易及其他應收款項

貿易應收款項指於日常業務過程中就銷售產品或提供服務而應收客戶的款項。倘預期可於一年或以內(或超過一年但在正常經營週期內)收回貿易及其他應收款項，則貿易及其他應收款項分類為流動資產，否則呈列為非流動資產。

貿易應收款項初步按代價金額無條件確認(除非按公允價值確認時包含重大融資部分)。本集團為收取合約現金流量持有貿易應收款項，隨後以實際利率法按攤銷成本計量。有關本集團貿易及其他應收款項的會計處理的進一步資料，請參閱附註18；有關本集團的減值政策說明，請參閱附註2.10(d)。

2.13 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括庫存現金及銀行通知存款。

2.14 股本

普通股分類為權益。發行新股份直接產生的新增成本於權益列示為自所得款項扣減(扣除稅項)。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.15 貿易及其他應付款項

貿易應付款項指於日常業務過程中就向供應商獲取貨物或服務而付款的責任。倘付款於一年或以內(或超過一年但在正常經營週期內)到期，則貿易及其他應付款項分類為流動負債，否則呈列為非流動負債。

貿易及其他應付款項初步按公允價值確認，其後採用實際利率法按攤銷成本計量。

2.16 借款

借款初步按公允價值扣除所產生的交易成本確認，其後按攤銷成本計量。所得款項(扣除交易成本)與贖回金額的任何差額使用實際利率法於借款期間在損益確認。在貸款很有可能部分或全部提取的情況下，設立貸款融資所支付的費用確認為貸款交易成本，遞延至提取貸款為止。如無法證明該貸款很有可能部分或全部提取，則有關費用作為流動資金服務的預付款項撥充資本，並於有關貸款期間攤銷。

除非本集團可無條件將負債延長至報告期後最少12個月清償，否則借款分類為流動負債。

2.17 即期及遞延所得稅

期內所得稅開支或抵免指基於各司法權區的適用所得稅稅率按即期應課稅收入計算的應付稅項，所得稅稅率因應暫時差額及未動用稅項虧損所致遞延稅項資產及負債變動調整。

(a) 即期所得稅

即期所得稅開支根據本公司旗下附屬公司經營所在及賺取應課稅收入的國家於各報告期末已頒佈或實質頒佈的稅法計算。管理層在適用稅務法規有待詮釋的情況下定期評估報稅表的狀況，並在適用情況下基於預期須向稅務機關繳付的稅款計提撥備。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.17 即期及遞延所得稅(續)

(b) 遞延所得稅

對於資產及負債的稅基與其綜合財務報表賬面值之間的暫時差額，使用負債法全數撥備遞延所得稅。然而，若遞延稅項負債來自初步確認商譽時，則不予確認。若遞延所得稅來自交易(不包括業務合併)中對資產或負債的初步確認，且交易時既不影響會計損益亦不影響應課稅損益，則不入賬處理。遞延所得稅按各報告期末已頒佈或實質頒佈且預期於變現相關遞延所得稅資產或清償遞延所得稅負債時應用的稅率(及稅法)釐定。

遞延稅項資產僅於可能有未來應課稅金額抵銷暫時差額及虧損時方會確認。

倘公司可控制暫時差額的撥回時間及很有可能在可預見未來不會撥回有關差額，則不會就於海外業務投資的賬面值與稅基之間的暫時差額確認遞延稅項負債及資產。

當有法定可執行權利可將即期稅項資產與負債抵銷，且遞延稅項結餘涉及同一稅務機關，遞延稅項資產與負債可互相抵銷。當實體有法定可執行權利可將即期稅項資產與稅項負債抵銷，並有意圖按淨額基準結清或同時變現資產及結清負債時，即期稅項資產與稅項負債可互相抵銷。

即期及遞延稅項於損益確認，惟與在其他全面收益或直接在權益確認的項目有關者除外。在該情況下，稅項亦分別在其他全面收益或直接在權益中確認。

2.18 員工福利

(a) 退休金責任

本集團僅向定額供款退休金計劃供款。根據中國法規及規則，本集團的中國僱員參與中國相關省及市級政府組織的多項定額供款退休福利計劃，本集團及中國僱員每月須按僱員工資的比例向該等計劃作出供款。省及市級政府承諾承擔根據上文所述計劃應付的所有現有及未來退休中國僱員的退休福利責任。除每月供款外，本集團概無任何向僱員支付退休及其他退休後福利的責任。該等計劃的資產由政府管理的獨立行政基金持有，與本集團資產彼此獨立。

本集團向定額供款退休計劃作出的供款於產生時支銷。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.18 員工福利(續)

(b) 住房公積金、醫療保險及其他社會保險

本集團的中國僱員有權參與政府管理的多項住房公積金、醫療保險及其他社會保險計劃。本集團按僱員工資的一定比例(不超過上限)按月向該等基金繳存供款。本集團對該等基金的負債以各年度應付供款為限。住房公積金、醫療保險及其他社會保險供款於產生時支銷。

(c) 僱員休假權利

僱員的年假權利於僱員獲得假期時確認。對於僱員截至資產負債表日期所提供服務應得年假的估計責任，已計提撥備。

僱員的病假及產假權利於休假時確認。

2.19 以股份為基礎的付款

本集團運作一項權益結算股份酬金計劃(包括購股權計劃及股份激勵計劃)，據此，實體接受來自僱員的服務，作為本集團權益工具的代價。已接受的僱員服務(作為授出權益工具的交換)的公允價值確認為開支。支銷總額乃經參考已授出的權益工具的公允價值予以釐定：

- 包括任何市場表現條件；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件之影響；及
- 包括任何不可歸屬條件之影響。

有關預期歸屬之權益工具數目的假設會計入非市場表現及服務條件。支出總額於歸屬期(即所有訂明歸屬條件獲達成之期間)內予以確認。

此外，在某些情況下，僱員可於授予日期之前提供服務，因此估計授予日期的公允價值以便確認於服務開始日期至授予日期期間內的支出。

本公司向其附屬公司僱員授出權益工具視作注資處理。所獲得僱員服務的公允價值參考授出日期公允價值計量，乃於歸屬期間確認為於附屬公司的投資增加，並於母公司實體賬目的權益中計入相應金額。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.19 以股份為基礎的付款(續)

倘條款及條件出現會增加已授出權益工具的公允價值之任何修訂時，則在就於餘下歸屬期所得服務而確認的款項的計量中，本集團計入已授出的增量公允價值。增量公允價值乃經修訂權益工具的公允價值與原權益工具公允價值之間的差額，兩個公允價值均於修訂日期估計。按增量公允價值計算的開支於修訂日期至經修訂權益工具歸屬日期的期間內確認，而有關原有工具的任何金額應繼續於原有歸屬期的餘下期間確認。此外，倘有關實體按減少以股份為基礎的支付安排的公允價值總額的方式或以其他未令僱員受惠的方式，修訂已授出權益工具的條款或條件，則該實體仍繼續就所得服務按已授出權益工具的對價入賬，猶如該修訂並無發生(惟不包括對部分或全部已授出權益工具的註銷)。

於各報告期末，本集團對預期將按非市場表現及服務條件歸屬之權益工具數目之估計進行修訂。其於損益中確認修訂最初估計的影響(如有)，並對權益進行相應調整。

2.20 撥備

當本集團因過往事件須承擔現有法律或推定責任，而解除責任很可能導致資源流出，且金額能可靠估算時，會確認撥備，但不會就未來經營虧損確認任何撥備。

倘有多項同類責任，則會整體考慮責任類別以釐定履行責任時可能流出的資源。即使同一責任類別所涉及任何一個項目相關的資源流出可能極低，仍須確認撥備。

撥備按反映當前市場對貨幣時間價值及責任特定風險之評估的稅前利率，以履行責任預計所需開支的現值計量。隨時間流逝而增加的撥備確認為利息開支。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.21 收入確認

本集團向中國顧客提供智慧營銷解決方案服務。提供服務的收入於根據合約的具體條款提供服務時確認。

本集團以兩種不同的業務模式賺取收入，包括(a)智慧營銷解決方案及(b)SaaS訂閱解決方案服務。

確定是否應以總額或淨額基準報告收入乃基於對本集團在交易中是否作為委託人或代理人的評估。在確定本集團是否作為委託人或代理人時，本集團遵循香港財務報告準則第15號有關委託人—代理人關係考慮的會計指引。該等確定涉及判斷，並且是基於對每個安排的條款作出的評估，具體如下：

(a) 智慧營銷解決方案

本集團通過向本集團的廣告商提供智慧營銷解決方案服務(包括「影響力投放」、「精準廣告」及「智慧內容」)而產生收入。服務包括自頂級媒體平台(即媒體發佈商及廣告代理)獲取流量、內容製作、原始數據分析及廣告活動優化。本集團根據具體操作(例如移動設備用戶的下載、安裝、註冊(「每次操作成本」)、廣告商的銷售(「每次銷售成本」)、每次下載成本(「每次下載成本」)、每次點擊成本(「每次點擊成本」)或每千次曝光成本(「每千次曝光成本」)計算向廣告商收費，而媒體發佈商或廣告代理則根據每次操作成本、每次銷售成本、或就採購廣告庫存而使用的虛擬代幣的貨幣價值而根據每次下載成本、每次點擊成本或每千人成本向本集團收費。

(i) 整合智慧營銷解決方案服務—總額法

就提供整合智慧營銷解決方案服務的收入而言，儘管並無任何因素可被單獨視為推定或決定性因素，但本集團為該項安排的委託人，且在向該項安排中的顧客轉讓服務之前控制特定服務，乃由於：(i)本集團主要負責識別第三方廣告商及與之簽約(本集團視作客戶)，並向廣告商提供指定的整合智慧營銷解決方案服務。(ii)在某些情況下，本集團面臨若干虧損風險，以至於製作內容、制定廣告活動及自媒體發佈商或廣告代理獲取流量的成本無法由廣告商獲得的總代價所補償，此與庫存風險相似。(iii)本集團負責執行所有計費及收款活動(包括保留信貸風險)。因此，本集團以總額基準報告與該等交易有關從廣告商賺取的收入及支付予媒體發佈商或廣告代理的成本。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.21 收入確認(續)

(a) 智慧營銷解決方案(續)

(ii) 影響力投放服務－淨額法

就提供智慧營銷解決方案服務的特定部分(即影響力投放)的收入而言，但本集團並非該項安排的委託人，且在向該項安排中的廣告商轉讓服務之前不控制特定服務，乃由於(i)本集團並沒有選擇媒體發佈商的自由度，此已在與廣告商簽訂的合約中指明；(ii)媒體廣告位置並非由本集團擁有，而本集團並沒有作出任何購買廣告位置的承諾，故本集團並無庫存風險；及(iii)本集團根據每次點擊成本、每次下載成本、每次時間成本或每千次曝光成本向廣告商收費，這與媒體發佈商或廣告代理向本集團收費的定價機制相同，按就採購廣告庫存而使用的虛擬代幣的貨幣價值計量，儘管本集團有酌情權決定向廣告商收取的價格。因此，本集團在權衡上述因素後確定其為交易中的代理人。本集團以淨額基準報告與該等交易有關從廣告商收到的金額以及支付予媒體發佈商或廣告代理的金額。

(b) SaaS訂閱解決方案服務

SaaS訂閱解決方案服務主要為來自應用LinkDoAI雲內已付費訂閱的收入。本集團在應用程式中向用戶提供具有若干特權功能的訂閱方案。該等方案的訂閱費乃按時間計算，並預先向訂閱者收取。所收取的訂閱費初步按合約負債列賬，並在訂閱期內按比例確認為收入。本集團按總額基準記錄收入。

當合約的任何一方已履行合約時，本集團根據本集團的履約與顧客的付款之間的關係，在財務狀況表中將合約列為合約資產或合約負債。

合約資產是本集團收取代價的權利，以換取本集團已轉讓到顧客的服務。當本集團對代價擁有無條件權利時，確認應收款項。倘在代價到期之前僅需時間推移，收取代價的權利為無條件。

倘顧客支付代價或本集團有權獲得無條件的代價金額，則在本集團向顧客轉讓服務之前，本集團於收到付款或確認應收款項時(以較早者為準)有合約負債。合約負債是本集團向顧客轉讓本集團已自彼等收取代價的服務的責任。

獲得合約所產生的增量成本(倘可收回)資本化並呈列為資產，隨後在確認相關收入時攤銷。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.22 租賃

本集團租賃物業。租約通常在一至兩年的固定期限內進行。租賃條款乃在個別基礎上協商，並包含各種不同的條款和條件。租賃協議並無施加任何契諾，惟租賃資產不得用作借款的抵押品。

租賃被確認為使用權資產，及於租賃資產可供本集團使用的日期的相應負債。每筆租賃款項均在負債和財務成本之間分配。財務成本在租賃期內於損益扣除，以便在每段期間的剩餘負債結餘中產生固定的定期利率。使用權資產在資產的可使用年期和租賃期的較短者中以直線法折舊。

租賃產生的資產和負債初步以現值進行計量。租賃負債包括以下租賃付款的淨現值：

- 固定付款(包括實質固定付款)，減任何應收租賃優惠；
- 基於指數或利率的可變租賃付款；
- 剩餘價值擔保下承租人預期應付的款項；
- 採購權的行使價格(倘若承租人合理地確定行使該權利)；及
- 支付終止租賃的罰款(倘若租賃期限反映承租人行使該權利)。

租賃付款使用增量借款利率予以折讓。

使用權資產按成本計量，包括如下：

- 租賃負債的初步計量金額；
- 於開始日期或之前所作的任何租賃付款，減所得任何租賃優惠；
- 任何初始直接成本；及
- 修復成本。

與短期租賃相關的付款以直線法於損益確認為開支。短期租賃是指租賃期為12個月或更短的租賃。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.23 政府補助

政府補助在能夠合理保證將會收到補助且本集團符合所有附帶條件時按公允價值確認。

2.24 股息分派

向股權持有人作出的股息分派於股息獲本公司股東或董事(如適用)批准的期間於本公司及本集團的財務報表中確認為負債。

3 金融風險管理

3.1 金融風險因素

本集團的活動面對多種金融風險：市場風險(包括外匯風險及利率風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場的不可預測並盡量減低對本集團財務業績之潛在不利影響。

風險管理由本集團高級管理層成員進行及由董事會批准。

(a) 市場風險

(i) 外匯風險

本集團使用的工具

本集團面對主要與港元有關之外匯風險。外匯風險產生自未來商業交易及已確認的資產及負債，而該等款項均非以相關集團實體之功能貨幣計值。本集團並無對沖外匯風險。

風險

於各報告期末，本集團以人民幣列示之外匯風險如下：

貨幣單位	資產 於12月31日		負債 於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
港元	302	388	45	16
美元	90	3	—	—
	392	391	45	16

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，由於本集團各實體並無以與其功能貨幣不同的貨幣計值的重大金融資產或金融負債，港元兌美元的外匯波動的影響並不重大，因此並未呈列關於外匯風險的敏感性分析。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

(ii) 現金流及公允價值利率風險

本集團並無重大計息資產，惟銀行現金及受限制現金除外(附註20)。本集團所涉及的利率變動風險主要歸因於其借款及租賃負債，有關詳情已分別在附註21及附註24披露。按浮動利率計息的負債使本集團面對現金流量利率風險，而按固定利率計息的負債則使本集團面對公平值利率風險。本集團的借款及租賃負債按固定利率列賬，不會使本集團面臨現金流量利率風險。

(b) 信貸風險

本集團的信貸風險主要與其存入銀行的現金及現金等價物、貿易及其他應收款項以及投資確認為按公允價值計入損益的金融資產的理財產品有關。以上各類別的金融資產賬面值為本集團就該類別金融資產面臨的信貸風險最大值。

為管理現金及現金等價物以及按公允價值計入損益的金融資產引致的風險，本集團僅與中國內地的國有或知名金融機構進行交易。該等金融機構並無近期違約記錄。

本集團設有監察程序，確保採取後續行動以收回逾期債項。此外，本集團於各報告期末審視該等應收款項的可收回性，確保已就不可收回款項計提充足減值虧損。

本集團於初步確認資產時考慮違約可能性以及各報告期內信貸風險是否正在大幅增長。為評估信貸風險是否大幅增長，本集團將於報告日期該資產發生違約的風險與初步確認日期的違約風險進行比較。其考慮彼時可得的合理及支持性的前瞻性資料，特別包括以下指標：

- 內部信貸評級
- 外部信貸評級
- 與客戶的業務、財務或經濟狀況有關的實際或預期重大不利變動，預期將對其履行還款義務的能力產生重大變動

本集團應用香港財務報告準則第9號訂明的簡化方法計提預期信貸虧損撥備，其允許就所有貿易應收款項計提整個存續期的預期虧損撥備。本集團管理層將客戶分為不同類別，並定期審閱應收款項的可收回金額，以確保對不可收回金額作出足夠的減值虧損。於2022年及2021年12月31日，就貿易應收款項計提的虧損撥備乃於附註18披露。

預期虧損率乃根據過往經歷的信貸虧損進行調整，以反映上述影響客戶結付應收款項的能力的即期及前瞻性資料。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(i) 貿易應收款項信貸風險

截至2022年12月31日止年度，來自第三方的貿易應收款項的預期信貸虧損率釐定如下：

	即期	逾期 三個月 以下	逾期 三個月 至六個月	逾期 六個月 至一年	逾期 一年至兩年	逾期 兩年以上	總計
預期虧損率	0.07%	0.17%	1.85%	10.68%	69.23%	100.00%	
賬面總值(人民幣千元)	122,610	52,780	2,542	3,400	1,459	239	183,030
虧損撥備(人民幣千元)	83	91	47	363	1,010	239	1,833

截至2021年12月31日止年度，來自第三方的貿易應收款項的預期信貸虧損率釐定如下：

	即期	逾期 三個月 以下	逾期 三個月 至六個月	逾期 六個月 至一年	逾期 一年至兩年	逾期 兩年以上	總計
預期虧損率	0.16%	0.50%	4.73%	10.49%	61.84%	100.00%	
賬面總值(人民幣千元)	218,873	86,156	30,028	810	283	371	336,521
虧損撥備(人民幣千元)	351	427	1,421	85	175	371	2,830

(ii) 其他應收款項的信貸風險

就其他應收款項而言，管理層會根據過往還款記錄及過往經驗對其他應收款項可收回性進行定期集體評估以及個別評估。其他應收款項的減值乃基於12個月預期信貸虧損計量。12個月的預期信貸虧損乃於報告日期後12個月內可能出現的金融工具違約事件所導致的全期預期信貸虧損的一部分。然而，倘信貸風險從最初開始大幅增加，則虧損撥備將基於整個存續期的預期信貸虧損計算。

管理層已對該等結餘的可收回程度進行評估，且並無識別到導致信貸風險從最初開始大幅增加的事件。在計算預期信貸虧損率時，管理層考慮到僱員工的過往虧損率，並根據前瞻性宏觀經濟數據進行調整。本集團根據香港財務報告準則第9號的規定使用預期信貸虧損模型制定其他應收款項的信貸虧損。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 其他應收款項的信貸風險(續)

預期信貸虧損模型的參數

預期信貸虧損模型的參數及假設如下：

本集團於釐定信貸風險是否大幅增加時考慮不同金融工具的信貸風險特徵。就信貸風險有或並無大幅增加的金融工具而言，將分別按12個月或存續期的預期信貸虧損作出撥備。預期信貸虧損是違約風險敞口、違約概率及違約損失率三者的乘積折現後的結果。

違約風險敞口是指，在未來12個月或在剩餘存續期，在違約發生時，本集團應被償付的金額。違約概率是指借款人在未來12個月(12個月違約概率)或在剩餘存續期(存續期違約概率)，無法履行其償付義務的可能性。違約損失率是指本集團對違約敞口發生損失程度作出的預期。違約損失率因交易對手方的類型、申索的種類和優先順序，以及擔保品或其他信用支持的可獲得性而異。

存續期違約概率乃應用到期日分佈至即期12個月違約概率所得。到期日分佈檢視組合自初始確認起至整段存續期內如何形成違約。到期日分佈乃基於過往可見數據，並假設組合內及信貸級別範圍內之所有資產的到期日分佈皆相同。此乃獲過往分析所支持。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 其他應收款項的信貸風險(續)

預期信貸虧損模型的參數(續)

本集團就其他應收款項使用三個類別，反映其信貸風險及如何釐定各有關類別的信貸損失撥備。本公司預期信貸虧損模型基於的假設概述如下：

類別	本公司對各類別的定義	確認預期信貸虧損撥備的基準
第一階段－良好	信貸風險符合原預期的按金及其他應收款項	12個月預期虧損。倘一項資產的預期使用期限少於12個月，預期虧損按其預期使用期限計量。
第二階段－表現欠佳	信貸風險較原先預期顯著增加的按金及其他應收款項；倘利息及／或本金還款逾期30日或償債及運營能力出現重大不利變化，則假設信貸風險顯著增加。(更多詳情請見下文)	全期預期虧損。
第三階段－表現欠佳(減值信貸)	利息及／或本金還款逾期90日或客戶很可能破產	全期預期虧損。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 其他應收款項的信貸風險(續)

於2022年及2021年12月31日，就其他應收款項計提的虧損撥備釐定如下：

階段	平均預期 信貸虧損率	於2022年12月31日		
		總額	減值撥備	賬面值(扣除 減值撥備)
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
第一階段	0.63%	26,304	(166)	26,138
第三階段	100.00%	1,231	(1,231)	-
		27,535	(1,397)	26,138

階段	平均預期 信貸虧損率	於2021年12月31日		
		總額	減值撥備	賬面值(扣除 減值撥備)
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
第一階段	0.80%	22,601	(180)	22,421

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(c) 流動資金風險

為管理流動資金風險，本集團監察及維持高級管理層視為足夠之一定現金及現金等價物水平，以向本集團營運提供資金，並減低現金流量波動帶來的影響。

下表為本集團根據於各報告期末至合約到期日之剩餘期間及按相關到期日分類之金融負債分析。下表所披露金額為合約未貼現現金流量。

	一年以內 人民幣千元	一年至兩年 人民幣千元	兩年至五年 人民幣千元	總值 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
於2022年12月31日					
銀行借款	2,588	39,204	–	41,792	39,770
來自關聯方的貸款	88,926	–	–	88,926	88,926
貿易應付款項	12,076	–	–	12,076	12,076
其他應付款項及應計費用 (不包括應付薪酬及福利 以及其他應付稅項)	8,502	–	–	8,502	8,502
應付股息	1,523	–	–	1,523	1,523
租賃負債	1,311	68	45	1,424	1,357
	114,926	39,272	45	154,243	152,154
於2021年12月31日					
銀行借款	41,981	4,163	41,986	88,130	82,102
貿易應付款項	118,586	–	–	118,586	118,586
其他應付款項及應計費用 (不包括應付薪酬及福利 以及其他應付稅項)	2,284	–	–	2,284	2,284
租賃負債	2,958	1,760	275	4,993	4,626
	165,809	5,923	42,261	213,993	207,598

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 金融風險管理(續)

3.2 資本管理

本集團管理資金的目標是

- 保障其繼續經營業務的能力，以繼續提供股東回報及其他利益相關各方的利益，及
- 維持最優的資本架構以降低資金成本。

為了維持或調整資本結構，本集團可能會調整支付予股東的股息金額、向股東退還資本、發行新股或出售資產以減少債務。

本集團利用資產負債比率監察資本。此比率按照債務淨額(附註28(c))除以總權益計算。於2022年12月31日，與2021年12月31日的淨現金狀況相比，本集團的資產負債比率為42.60%。為調整資本架構，資產負債比率變動主要由於截至2022年12月31日止年度的已派付股息。

3.3 公允價值估計

根據用於計量公允價值的估值技術的輸入數據級別，本集團的金融工具於各資產負債表日按公允價值列賬。輸入數據在公允價值層級內分為三個級別，如下所示：

- 第一級：** 在活躍市場交易的金融工具(例如公開交易的衍生工具及股本證券)的公允價值乃基於各報告期末的市場報價。本集團持有的金融資產所使用的市場報價為當前買入價。這些工具列入第一級。
- 第二級：** 不在活躍市場中交易的金融工具(例如場外交易衍生工具)的公允價值使用盡量利用可觀察的市場數據及盡量少依賴實體特定的估計的估值技術確定。倘確定工具的公允價值所需的所有重要輸入數據均為可觀察的數據，則該工具列入第二級。
- 第三級：** 倘一項或多項重要輸入數據並非可觀察的市場數據，則該工具列入第三級。非上市股本證券屬於這種工具。

於2022年12月31日，本集團資產(按公允價值計量)包括按公允價值計入其他全面收益的金融資產人民幣1,392,000元，按第三級計量。

於2021年12月31日，本集團並無以公允價值計量之金融資產。

用以估值金融工具的特定估值技術包括：

- 交易商就同類工具的報價；
- 其他技術，如貼現現金流量分析，乃用於釐定金融工具的公允價值。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 金融風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

截至2022年及2021年12月31日止年度，並無就經常性公允價值計量在第一、二及三級之間轉移。

本集團估值過程(第三級)

為作出財務報告，本集團對該等第三層工具作出估值。本集團每年採用市場估值法來釐定本集團第三層工具的公允值。

第三級工具的組成部分主要包括非上市股本投資。由於該等工具並非於活躍市場交易，其公允價值已採用市場估值法釐定。估值所用主要假設包括歷史財務業績、被投資公司的財務表現及可資比較公司的市值等。

下表呈列截至2022年12月31日止年度第三級項目(包括非上市股本的投資)的變動。

	按公允價值 計入其他全面 收益的金融資產 人民幣千元
於2022年1月1日	-
添置	1,760
公允價值變動	(368)
於2022年12月31日	1,392

下表概述經常性第三級公允價值計量中使用的重大不可觀察輸入數據的定量資料：

描述	於2022年 12月31日		於2022年 12月31日之	
	之公允價值 人民幣千元	不可觀察輸入數據	輸入數據範圍	不可觀察輸入數據與公允價值的關係
按公允價值計入損益的金融資產 中的非上市股本證券投資	1,392	市銷率	0.35X	市銷率提高5%，則公允價值減少約人民幣70,000元；及市銷率降低5%，則公允價值增加約人民幣70,000元

不可觀察輸入數據之間並無可嚴重影響公允價值之重大相互關係。

倘本集團所持按公允價值計入損益的金融資產的公允價值上升/下降10%，則截至2022年12月31日止年度的全面虧損總額將增加/減少約人民幣139,000元。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

4 關鍵會計估計及判斷

編製綜合財務報表須使用會計估計，顧名思義，會計估計甚少與實際結果相同。管理層亦需對本集團應用會計政策作出判斷。

估計及判斷獲持續評估。估計及判斷乃基於歷史經驗及其他因素作出，包括於有關情況下認為屬合理的對未來事件的預期。

涉及很可能導致下一個財政年度的資產與負債賬面值有重大調整風險的估計及假設如下。

(a) 收入確認的總額與淨額評估

正如附註2.21所披露，本集團使用不同業務模式為顧客提供智慧營銷解決方案服務，涉及以總額或淨額基準評估收入確認，即在不同業務模式中評估作為委託人或代理人。本集團遵循有關委託人與代理人關係考慮的會計指引，以評估本集團在轉讓予顧客前是否控制指定服務。其指標包括但不限於(a)該實體是否主要負責履行承諾提供指定的服務；(b)在指定服務轉讓給顧客之前，該實體是否存在庫存風險；及(c)該實體是否有酌情權決定指定服務的價格。管理層一併考慮上述因素，因為並無任何因素可被單獨視為推定或決定性因素，並當須根據各種不同情況評估指標時作出判斷。

(b) 貿易應收款項減值

管理層根據貿易應收款項的賬齡、管理層的先前經驗及顧客條件評估貿易應收款項的減值，並在釐定確認減值時應用管理層的判斷及估計。貿易應收款項的減值撥備乃基於有關預期虧損率的假設。根據本集團過往歷史、現有市況以及每個報告期末的前瞻性估計，本集團使用判斷作出該等假設及選擇減值計算的輸入數據。這些假設和估計的變化可能對評估結果產生重大影響，並可能需要對損益進行額外減值支出。管理層於每個資產負債表日重新評估撥備。倘判斷及估計的基準與初步評估不同，該等差異將影響減值撥備及貿易應收款項的賬面值。

(c) 即期及遞延所得稅

本集團須於中國繳納所得稅。釐定所得稅撥備時需要作出判斷。於日常業務過程中，多項交易及計算方法的最終稅項釐定仍不確定。倘該等事項的最終稅項結果與初步錄得的數額不同，則有關差額將影響釐定期間的所得稅及撥備。

倘管理層認為未來很可能擁有充足應課稅利潤抵消暫時性差異或所得稅虧損，則確認與暫時性差異及所得稅虧損相關的遞延所得稅資產。當預期結果與之前估計不同時，該差異將影響該估計變更的當期遞延所得稅資產及所得稅費用的確認。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

5 分部資料

本集團主要從事在中國提供智慧營銷解決方案服務。主要營運決策者在資源分配及表現評估方面主要考慮本集團的整體經營業績。因此，主要營運決策者認為本集團業務乃按單一可呈報分部經營及管理，因此並無呈列分部資料。

6 收入

收入包括提供智慧營銷解決方案服務及SaaS訂閱解決方案服務所得款項。本集團截至2022年及2021年12月31日止年度的按類別劃分的收入分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
智慧營銷解決方案服務		
— 整合智慧營銷解決方案服務—總額法	416,958	426,515
— 影響力投放服務—淨額法	26,442	60,612
— 智能直播服務—淨額法	—	769
SaaS訂閱解決方案服務	94	132
總計	443,494	488,028

按類別劃分的收入確認時間如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於某個時間點確認	443,400	487,896
隨時間確認	94	132
總計	443,494	488,028

本集團的信貸風險集中情況來自一名主要客戶，乃因該客戶的貢獻佔本集團截至2022年及2021年12月31日止年度的總收入分別約18%及22%。

於2022年及2021年12月31日，來自上述主要客戶的貿易應收款項約為人民幣53,515,000元及人民幣67,035,000元，佔本集團貿易應收款項總額分別約30%及19%。

截至2022年及2021年12月31日止年度，概無大量取得合約的增量成本。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

6 收入(續)

(a) 合約負債

本集團確認以下與收入相關的合約負債：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
合約負債	17,800	23,995

本集團的合約負債主要由於客戶提供墊款但於報告日期未提供相關服務所產生。

於本報告期確認的收益與計入年初結餘的合約負債人民幣20,244,000元(2021年：人民幣17,073,000元)有關。

(b) 分配至未履行長期合約的交易價格

本集團並無原本預期屆滿時間超過一年的收入合約，因此管理層根據香港財務報告準則第15號應用可行權宜方法，並無披露分配予各報告期末未清償或部分未清償履約責任的交易價格總額。

(c) 履約成本確認的資產

於截至2022年及2021年12月31日止年度，概無大量取得合約的增量成本。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

7 按性質分類的開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
廣告流量成本	382,286	366,978
員工福利開支(附註9)	48,508	90,140
諮詢及外包服務費	13,895	7,373
伺服器收費以及信息技術費用	5,242	4,477
折舊及攤銷(附註14及15)	4,890	4,604
辦公室開支	2,098	4,822
核數師薪酬—審計服務	1,803	2,400
差旅開支	1,068	1,105
短期租賃開支	750	1,422
其他	2,289	3,034
總服務成本、銷售及分銷開支以及一般及行政開支	462,829	486,355

附註：截至2022年12月31日止年度，本集團用於研發的開支約人民幣4,809,000元(2021年：人民幣29,657,000元)。

8 其他收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
增值稅額外扣減	4,032	6,725
政府補助(附註)	1,469	10,152
出售按公允價值計入損益的金融資產收益	722	125
出售物業、廠房及設備收益	167	—
	6,390	17,002

附註：政府補助指本集團從中國地方政府收到的多項補貼。概無與該補助有關的未滿足條件或或然事項。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

9 僱員福利開支(包括董事酬金)

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
薪金、工資及花紅	36,936	42,399
退休金成本—界定供款計劃(附註)	3,973	3,462
以股份為基礎的報酬(附註27)	3,718	39,126
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	3,881	5,153
	48,508	90,140

附註：退休金—界定供款計劃

本集團中國公司的僱員須參與由地方市政府管理和營辦的定額供款退休金計劃。本集團按照地方市政府設定的固定比例僱員薪金(設有上下限)對地方各計劃作出供款，為僱員的退休福利提供資金。

除每月供款外，本集團毋須就其僱員承擔其他退休金付款或其他退休後福利的責任。

(a) 五名薪酬最高人士

截至2022年12月31日止年度，本集團的五名薪酬最高人士分別包括四名董事(2021年：兩名)，其薪酬於附註31披露。截至2022年12月31日止年度，應付其餘一名(2021年：三名)人士的薪酬如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
薪金、工資及花紅	711	2,790
退休金成本—界定供款計劃	35	98
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	35	104
以股份為基礎的報酬	—	38,240
	781	41,232

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

9 僱員福利開支(包括董事酬金)(續)

(a) 五名薪酬最高人士(續)

有關薪酬在以下金額範圍內：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
薪酬金額範圍：		
零至1,000,000港元(相當於約零至人民幣830,000元)	1	—
1,000,001港元至1,500,000港元(相當於約人民幣830,000元至人民幣1,246,600元)	—	1
24,000,000港元至24,500,000港元(相當於約人民幣19,934,000元至人民幣20,350,000元)	—	2

於截至2022年及2021年12月31日止年度，概無已付或應付任何五名薪酬最高人士款項，作為彼等加入本集團的獎勵或離職補償。

10 財務成本淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息收入	618	273
財務成本		
銀行借款利息開支	(2,917)	(5,145)
租賃負債利息開支	(208)	(403)
	(3,125)	(5,548)
財務成本—淨額	(2,507)	(5,275)

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

11 所得稅開支

(a) 開曼群島及英屬維爾京群島所得稅

本公司為根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。

根據英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須在英屬維爾京群島繳納任何所得稅。

(b) 香港利得稅

本集團於截至2022年及2021年12月31日止年度並無任何須繳納香港利得稅的估計應課稅溢利，故並無就香港利得稅進行撥備。

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團就中國業務之所得稅撥備乃根據有關所得稅之現行法例、詮釋及慣例，按適用稅率就年內估計應課稅溢利計算。中國一般企業所得稅稅率為25%。

深圳輝煌明天科技有限公司(「深圳輝煌明天」)於2017年獲批准為「軟件企業」，倘符合若干規定，自其首個獲利年度起，在兩年內獲豁免繳納企業所得稅，其後三年減免50%的適用稅率。深圳輝煌明天亦於2018年獲批准為「高新技術企業」(「高新技術企業」)，並於2021年更新，根據適用於高新技術企業的優惠稅務待遇，自2021年至2023年三年期間可享受15%的減免優惠企業所得稅稅率。

深圳鄰度科技有限公司(「深圳鄰度」)於2017年獲批准為「軟件企業」，倘符合若干規定，自其首個獲利年度起，在兩年內獲豁免繳納企業所得稅，其後三年減免50%的適用稅率。深圳鄰度亦於2022年獲批准為高新技術企業，根據適用於高新技術企業的優惠稅務待遇，自2022年至2024年三年期間可享受15%的減免優惠企業所得稅稅率。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

11 所得稅開支(續)

(d) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據中國現行適用的稅務規定，於中國內地成立的公司向其境外投資者派付於2008年1月1日之後賺取的利潤所產生的股息，一般將徵收10%或5%的預提所得稅。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期所得稅	9,679	8,693
遞延所得稅(附註19)	(2,919)	21,088
所得稅開支	6,760	29,781

本集團除所得稅前(虧損)/溢利的稅項有別於截至2022年及2021年12月31日止年度採用25%稅率所產生的理論金額，如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除所得稅前(虧損)/溢利	(15,672)	12,526
按中國法定稅率25%計算的稅項	(3,918)	3,132
其他司法權區的不同稅率的影響	1,327	1,334
適用於本集團中國附屬公司的優惠稅率的影響	1,773	(6,894)
並無已確認遞延所得稅資產的稅項虧損	4,245	6,734
不可扣減開支	3,293	9,778
研發開支超扣	(778)	(5,540)
未分配保留盈利的預扣稅	818	21,237
所得稅開支	6,760	29,781

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

12 每股虧損(以每股人民幣分列示) – 基本及攤薄

(a) 每股基本虧損

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(22,432)	(17,255)
已發行普通股加權平均數(千股)	478,273	492,362
每股基本虧損(人民幣分)	(4.69)	(3.50)

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄盈利是在假設所有具攤薄潛力的普通股的情況下，透過調整發行在外之股份的加權平均數計算。

由於本集團於截至2022年及2021年12月31日止年度產生虧損，因此在計算每股攤薄虧損時不包括僱員激勵計劃的影響，因為計入其影響會出現反攤薄效果。因此，截至2022年及2021年12月31日止年度每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

13 股息

於2022年5月20日舉行的本公司股東週年大會上，股東批准派發截至2021年12月31日止年度的末期股息每股普通股0.20港元(相當於人民幣0.16元)，合計100,000,000港元。此股息於截至2022年12月31日止年度反映為保留盈利分派。

董事會於2022年8月30日宣派中期股息每股普通股0.141港元(相當於人民幣0.123元)，合計70,500,000港元。

董事會不建議派發截至2022年12月31日止年度的末期股息。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

14 物業、廠房及設備

	傢俬及裝置	電子設備	汽車	租賃物業裝修	使用權資產— 租用辦公室	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2022年1月1日						
成本	637	1,892	332	2,239	12,300	17,400
累計折舊	(252)	(1,012)	(105)	(635)	(7,848)	(9,852)
賬面淨值	385	880	227	1,604	4,452	7,548
截至2022年12月31日止年度						
期初賬面淨值	385	880	227	1,604	4,452	7,548
添置	19	120	–	–	2,775	2,914
出售	(1)	(10)	–	–	(2,671)	(2,682)
折舊支出	(142)	(403)	(79)	(714)	(3,222)	(4,560)
期末賬面淨值	261	587	148	890	1,334	3,220
於2022年12月31日						
成本	655	1,865	332	2,239	5,133	10,224
累計折舊	(394)	(1,278)	(184)	(1,349)	(3,799)	(7,004)
賬面淨值	261	587	148	890	1,334	3,220
於2021年1月1日						
成本	587	1,238	332	635	7,533	10,325
累計折舊	(155)	(661)	(26)	(151)	(4,301)	(5,294)
賬面淨值	432	577	306	484	3,232	5,031
截至2021年12月31日止年度						
期初賬面淨值	432	577	306	484	3,232	5,031
添置	50	654	–	1,604	4,767	7,075
折舊支出	(97)	(351)	(79)	(484)	(3,547)	(4,558)
初末賬面淨值	385	880	227	1,604	4,452	7,548
於2021年12月31日						
成本	637	1,892	332	2,239	12,300	17,400
累計折舊	(252)	(1,012)	(105)	(635)	(7,848)	(9,852)
賬面淨值	385	880	227	1,604	4,452	7,548

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

14 物業、廠房及設備(續)

本集團物業、廠房及設備的折舊已確認如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
服務成本	2,963	3,374
銷售及分銷開支	151	77
一般及行政開支	1,446	1,107
	4,560	4,558

15 無形資產

	軟件及數據庫 人民幣千元
於2022年1月1日	
成本	46
累計攤銷	(46)
賬面淨值	-
截至2022年12月31日止年度	
期初賬面淨值	-
添置	1,981
攤銷支出	(330)
期末賬面淨值	1,651
於2022年12月31日	
成本	1,981
累計攤銷	(330)
賬面淨值	1,651
於2021年1月1日	
成本	539
累計攤銷	(493)
賬面淨值	46
截至2021年12月31日止年度	
期初賬面淨值	46
攤銷支出	(46)
期末賬面淨值	-

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

16 按公允價值計入其他全面收益的金融資產

按公允價值計入其他全面收益的金融資產包括以下個人投資：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於非上市實體的股本投資	1,392	–

按公允價值計入其他全面收益的金融資產的變動分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	–	–
添置	1,760	–
公允價值變動	(368)	–
年末	1,392	–

附註：於截至2022年12月31日止年度，本集團投資於非上市實體，代價為約人民幣1,760,000元。該公司主要從事智能直播服務、技術及其他互聯網相關業務。

17 按類別分類的金融工具

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
金融資產		
按攤銷成本計量的金融資產		
貿易應收款項(附註18(a))	181,197	333,691
按金、預付款項及其他應收款項(不包括預付款項)(附註18(b))	28,214	32,545
受限制現金	5,951	–
現金及現金等價物(附註20)	74,030	116,379
按公允價值計入其他全面收益的金融資產(附註16)	1,392	–
	290,784	482,615
金融負債		
按攤銷成本計量的金融負債		
來自關聯方的貸款(附註30(b)(i))	88,926	–
銀行借款(附註21)	39,770	82,102
貿易應付款項(附註22)	12,076	118,586
其他應付款項及應計費用(不包括應付薪酬及福利以及其他應付稅項)(附註23)	8,502	2,284
租賃負債(附註24)	1,357	4,626
	150,631	207,598

於2022年及2021年12月31日，金融工具的賬面值與其公允價值相若。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

18 貿易應收款項、按金、預付款項及其他應收款項

(a) 貿易應收款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項－第三方	183,030	336,521
虧損撥備	(1,833)	(2,830)
	181,197	333,691

於2022年及2021年12月31日，貿易應收款項以人民幣計值。

本集團貿易應收款項的虧損撥備的變動如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	2,830	2,136
減值撥備	–	694
撥回減值撥備	(997)	–
年末	1,833	2,830

本集團向其客戶提供的信貸期一般為30至150天。於2022年及2021年12月31日基於確認日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
賬齡		
三個月以下	136,724	220,570
三個月至六個月	38,782	37,847
六個月至一年	3,085	76,777
一年至兩年	3,402	784
兩年以上	1,037	543
	183,030	336,521

本集團應用香港財務報告準則第9號訂明的簡化方法計提預期信貸虧損撥備，其允許就所有貿易應收款項計提整個存續期的預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項已根據共享信貸風險特徵及逾期日數分類。預期信貸虧損亦包含前瞻性資料。虧損撥備詳情於附註3.1(b)呈列。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

18 貿易應收款項、按金、預付款項及其他應收款項(續)

(b) 按金、預付款項及其他應收款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
向媒體發佈商及廣告代理支付的預付款項	62,001	92,743
向僱員提供貸款(附註)	11,000	8,500
租金及其他按金	10,303	5,682
向關聯方提供貸款(附註30(b))	2,107	1,920
可收回增值稅	2,066	9,299
其他	4,135	7,324
減：減值撥備(附註3.1(b))	(1,397)	(180)
	90,215	125,288
減：非即期按金及預付款項	(10)	(808)
	90,205	124,480

附註：向僱員提供貸款指向若干僱員提供住房貸款(包括向主要管理人員提供貸款人民幣1,500,000元)。該等貸款為無抵押且須於貸款開始日期起計一年內償還。為數人民幣9,500,000元的貸款為免息，為數人民幣1,500,000元的貸款按3.4%的年利率計息。

本集團其他應收款項的虧損撥備的變動如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	180	—
減值撥備	1,217	180
年末	1,397	180

(c) 金融資產減值虧損淨額

於截至2022年12月31日止年度於綜合全面收益表確認的金融資產減值虧損淨額包括以下各項：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	(997)	694
其他應收款項	1,217	180
	220	874

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

19 遞延所得稅資產／(負債)

當有法定可執行權利可將即期所得稅資產與即期所得稅負債抵銷，且遞延所得稅涉及同一稅務機關，遞延所得稅資產與負債可互相抵銷。

於截至2022年及2021年12月31日止年度，遞延所得稅資產及遞延所得稅負債不存在抵銷。金額於綜合財務狀況表中顯示如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
遞延所得稅資產		
— 將於12個月後收回	551	414
遞延所得稅負債		
— 將於12個月內收回	(18,455)	(21,237)

截至2022年及2021年12月31日止年度的遞延所得稅資產及負債變動如下：

	遞延所得稅資產	遞延所得稅負債
	呆賬撥備 人民幣千元	預扣稅 (附註) 人民幣千元
於2022年1月1日	414	(21,237)
計入損益／(於損益扣除)	137	2,782
於2022年12月31日	551	(18,455)
於2021年1月1日	265	—
計入損益／(於損益扣除)	149	(21,237)
於2021年12月31日	414	(21,237)

附註：於本報告期間，本公司收到一間中國附屬公司分派的股息人民幣36,000,000元。因此，已撥回預扣稅的遞延所得稅負債人民幣3,600,000元

倘透過未來應課稅溢利實現相關利益的可能性較大，則遞延所得稅資產確認為結轉稅項虧損。管理層將持續評估未來報告期的遞延所得稅資產確認情況。本集團並無就若干本集團附屬公司於2022年及2021年12月31日分別錄得人民幣51,198,000元及人民幣33,228,000元的累計稅項虧損而確認人民幣11,943,000元及人民幣7,698,000元的遞延所得稅資產，可予結轉以抵銷未來應課稅收入(惟人民幣10,076,000元及人民幣7,164,000元並無到期日)且全部將分別於2026年及2025年前到期。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

20 現金及現金等價物及受限制現金

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行現金(a)	74,030	116,379
受限制現金(b)	5,951	-

(a) 銀行現金按以下貨幣計值：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
人民幣	61,874	115,902
港元	12,066	474
美元	90	3
	74,030	116,379

(b) 受限制現金

於2022年12月31日，受限制現金主要為由本公司控制及綜合的僱員股份信託持有的現金結餘。

21 銀行借款

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動		
已抵押銀行借款	37,310	41,000
流動		
— 已抵押銀行借款	2,460	-
— 有擔保銀行借款	-	41,102
	2,460	41,102
	39,770	82,102

於2022年12月31日，本集團的銀行借款按4.3%至5.45%(2021年12月31日：3.85%至5.5%)的年利率計息。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

21 銀行借款(續)

借款的到期日如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
一年內	2,460	41,102
一至兩年	37,310	—
兩年以上	—	41,000
	39,770	82,102

與銀行借款有關的質押及擔保情況如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
以董先生的居所及高女士的居所作抵押	39,770	41,000
以董先生的居所作抵押，並由本公司兩間附屬公司及高雨晴女士(「高女士」)提供擔保	—	20,000
以董先生的居所作抵押，並由董先生及高女士提供擔保	—	2
由董先生及楊先生及財務擔保公司提供擔保	—	5,900
由楊先生及董先生及本公司提供擔保	—	10,000
由董先生及楊先生、本公司及財務擔保公司提供擔保	—	5,200
	39,770	82,102

22 貿易應付款項

供應商給予的信貸期一般為30至150天。根據發票日期，貿易應付款項的賬齡分析如下：

賬齡	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
三個月以下	4,228	11,453
三個月至六個月	2,416	1,923
六個月以上	5,432	105,210
	12,076	118,586

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

23 其他應付款項及應計費用

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應計員工成本	11,850	10,877
增值稅及附加費	9,626	7,796
IT服務費	5,539	–
按金	1,118	118
應計核數師薪酬	991	1,609
其他	854	557
	29,978	20,957

24 租賃負債

於財務狀況表確認的金額

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
租賃負債		
即期	1,251	2,676
非即期	106	1,950
	1,357	4,626

與租賃負債有關的利息開支人民幣208,000元已計入截至2022年12月31日止年度的財務成本(2021年：人民幣403,000元)。

截至2022年及2021年12月31日止年度，租賃負債預付款項的融資活動現金流出總額為人民幣3,458,000元及人民幣3,921,000元，而於2022年及2021年，短期租賃付款的經營活動現金流出總額為人民幣158,000元及人民幣1,331,000元。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

25 股本

	股份數目	股份面值
法定：		
於2021年12月31日及2022年12月31日	2,000,000,000	200,000,000港元

	股份數目	股份面值	股份等價面值 人民幣千元
已發行：			
於2021年12月31日及2022年12月31日	500,000,000	50,000,000港元	42,607

26 儲備

	股份溢價 人民幣千元	盈餘儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	以股份為 基礎的 報酬儲備 人民幣千元	就股份獎勵 計劃持有的 股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	儲備總額 人民幣千元
於2022年1月1日	56,705	17,325	(1,081)	4,860	886	(24,484)	56,468	110,679
按公允價值計入其他全面收益的金融資產 公允價值變動，扣除稅項(附註16)	-	-	-	-	-	-	(368)	(368)
僱員股份計劃—僱員服務價值(附註27)	-	-	-	-	3,718	-	-	3,718
股份獎勵計劃所歸屬的股份(附註27)	(1,760)	-	-	-	(3,444)	5,204	-	-
提取盈餘儲備(a)	-	1,865	-	-	-	-	-	1,865
匯兌差額	-	-	(3,123)	-	-	-	-	(3,123)
於2022年12月31日	54,945	19,190	(4,204)	4,860	1,160	(19,280)	56,100	112,771
於2021年1月1日	56,705	17,325	(978)	4,860	-	-	14,370	92,282
股東注資(b)	-	-	-	-	(38,240)	(3,858)	42,098	-
僱員股份計劃—僱員服務價值(附註27)	-	-	-	-	39,126	-	-	39,126
贖回股份(c)	-	-	-	-	-	(20,626)	-	(20,626)
匯兌差額	-	-	(103)	-	-	-	-	(103)
於2021年12月31日	56,705	17,325	(1,081)	4,860	886	(24,484)	56,468	110,679

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

26 儲備(續)

(a) 提取盈餘儲備

根據中國公司法及本集團中國附屬公司的組織章程細則，中國附屬公司須按照企業會計準則及其他適用法規的規定，提取其除稅後溢利的10%，作為法定盈餘儲備，直至該儲備達到其註冊資本的50%。儲備必須在向中國附屬公司的股東分派任何股息之前提取。除法定盈餘儲備外，任意盈餘儲備可根據股東大會決議案提取。盈餘儲備可用以抵銷過往年度的虧損(如有)，而部分法定盈餘儲備可撥充作中國附屬公司的資本，惟撥作資本後餘下的盈餘儲備金額不得少於其資本的25%。

(b) 股東注資

於2021年7月13日，控股股東：(i)就發起本集團2021年股份獎勵計劃轉讓合共3,855,381股本公司股份予富途信託(由本公司控制的僱員股份信託)；及(ii)就本集團2021年C-star股份獎勵轉讓合共38,216,850股本公司股份予本集團兩名僱員擁有的公司。該等交易被視為控股股東的出資，並以本公司股份當時的公允價值確認為其他儲備。

(c) 贖回股份

於2021年9月21日，富途信託就股份獎勵計劃向獨立第三方購買合共21,076,000股股份。該等股份乃以現行市價購入。

於2022年12月31日，股份獎勵持有的股份數目為19,622,615股(2021年12月31日：24,931,381股股份)。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

27 以股份為基礎的付款

(a) 2021年股份獎勵計劃

於2021年7月13日，本公司股東Brilliant League(由其中一名控股股東董先生全資擁有)向富途信託(本公司控制的僱員股份信託)轉讓合共3,855,381股股份。於2021年7月20日，董事會決議無償向40名本集團僱員授出由富途信託持有的3,855,381股股份。

向上述僱員授出的獎勵股份須自授出日期起在特定服務期間內按歸屬時間表分批授出，條件是僱員在沒有任何績效要求的情況下仍為本集團提供服務。

將予列支的總額乃經參考本公司股份於授出日期的市價釐定。截至2022年12月31日止年度，本集團相應錄得以股份為基礎的報酬開支人民幣1,077,000元(2021年：人民幣886,000元)(附註26)。

截至2022年12月31日止年度獎勵股份數目的變動如下：

	截至2022年 12月31日止年度
年初	3,855,381
已歸屬	(1,027,375)
已放棄	(584,615)
年末	2,243,391

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

27 以股份為基礎的付款(續)

(b) 2022年股份獎勵

於2022年5月7日，本公司一名僱員獲授100,000股股份(並無歸屬條件)。本公司將該交易入賬列作向僱員作出的以權益結算以股份為基礎的付款，並即時確認為以股份為基礎的付款開支約人民幣60,000元(附註26)。

於2022年5月12日，董事會議決分別授出541,691股股份及3,639,700股股份予岑森輝先生(「岑先生」)全資擁有之Global Digital Adc Limited及高雨晴女士(「高女士」)全資擁有之Able2shine Limited(「Able2shine」)。岑先生及高女士為本公司董事。向Global Digital Adc及Able2shine授出的獎勵股份分別相當於本公司於授出日期已發行股份總數約0.11%及0.73%。本公司將該交易入賬列作向僱員作出的以權益結算以股份為基礎的付款，並立即確認為以股份為基礎的付款開支約人民幣2,581,000元(附註26)，乃由於並無有關該等已授出股份的歸屬條件。

該等獎勵股份已由富途信託轉讓予上述各方。

(c) 2021年C-star股份獎勵

於2021年7月13日，本公司兩名股東Brilliant League及Highland Triumph(分別由本公司控股股東董先生及楊先生全資擁有)以名義代價向C-star Limited(「C-star」)轉讓合共38,216,850股股份。C-star由本集團主要僱員蘇玉文女士及溫明陽先生分別擁有50%的權益，無任何其他條件。本公司將該交易入賬列作向僱員作出的以權益結算以股份為基礎的付款，並立即確認為以股份為基礎的付款開支約人民幣38,240,000元，相應的信貸入賬列作股東供款。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

28 現金流量資料

(a) 經營所得現金

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除所得稅前(虧損)/溢利	(15,672)	12,526
經調整：		
物業、廠房及設備折舊	4,560	4,558
無形資產攤銷	330	46
財務成本－淨額	2,507	5,275
出售按公允價值計入損益的金融資產收益	(722)	(125)
金融資產減值虧損淨額	220	874
以股份為基礎的付款開支	3,718	39,126
營運資金變動：		
貿易應收款項	153,491	689
按金、預付款項及其他應收款項	36,544	25,113
貿易應付款項	(106,510)	(11,886)
合約負債	(6,195)	(10,213)
其他應付款項及應計費用	7,038	(1,899)
經營所得現金	79,309	64,084

(b) 非現金投資及融資活動

截至2022年及2021年12月31日止年度，除於各租賃合約開始時添置使用權資產外，概無重大非現金投資活動。截至2022年12月31日止年度的非現金融資活動指來自董先生的貸款人民幣32,684,000元，轉撥自應付股息，截至2021年12月31日止年度並無其他重大非現金融資活動。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

28 現金流量資料(續)

(c) 融資活動所產生的負債對賬

本節載列各所示年度的淨債務及淨債務變動分析。

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
現金及現金等價物	74,030	116,379
銀行借款—一年內償還	(2,460)	(41,102)
借款—一年後償還	(37,310)	(41,000)
來自關聯方貸款	(88,926)	—
租賃負債	(1,357)	(4,626)
淨(債務)/現金	(56,023)	29,651

	其他資產		融資活動產生之負債				總計 人民幣千元
	現金 人民幣千元	按公允價值 計入損益	租賃負債 人民幣千元	銀行借款	銀行借款	來自	
		人民幣千元		一年內到期 人民幣千元	一年後到期 人民幣千元	關聯方貸款 人民幣千元	
於2022年1月1日的淨債務	116,379	—	(4,626)	(41,102)	(41,000)	—	29,651
現金流量	(39,228)	(722)	3,570	41,102	1,230	(56,242)	(50,290)
非現金變動	(3,121)	722	(301)	(2,460)	2,460	(32,684)	(35,384)
於2022年12月31日的 淨債務	74,030	—	(1,357)	(2,460)	(37,310)	(88,926)	(56,023)
於2021年1月1日的淨債務	97,177	—	(3,377)	(82,500)	—	—	11,300
現金流量	19,304	(125)	3,921	41,398	(41,000)	—	23,498
非現金變動	(102)	125	(5,170)	—	—	—	(5,147)
於2021年12月31日的 淨債務	116,379	—	(4,626)	(41,102)	(41,000)	—	29,651

29 承擔

資本承擔

於2022年及2021年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

30 重大關聯方交易

除其他地方披露的關聯方資料外，本集團訂立以下重大關聯方交易。

於截至2022年及2021年12月31日止年度，董事認為以下為本集團的關聯方。

(a) 與關聯方的交易

(i) 主要管理人員補償

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
薪金、工資及花紅	4,595	4,004
以股份為基礎的報酬開支	2,576	–
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	115	1,004
退休金成本－界定供款計劃	103	166
	7,389	5,174

(ii) 來自關聯方的貸款

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
董先生(附註 b)	56,266	14,700
楊登峰先生	32,660	–
岑森輝先生	–	9,400
武洋女士	–	5,000
	88,926	29,100

附註：

(a) 來自關聯方的貸款無抵押、免息及根據貸款合約按貸款方的要求償還。

(b) 來自董先生的貸款包括轉撥自應付董先生股息的合共人民幣32,684,000元。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

30 重大關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的結餘

(i) 來自股東及主要管理人員的貸款

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	–	7,500
添置	88,926	29,100
償還	–	(36,600)
年末	88,926	–

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
董先生(附註 a)	56,266	–
楊先生(附註 b)	32,660	–
	88,926	–

附註：

- (a) 於2022年12月31日，貸款主要是由董先生全資擁有的Vast Ocean Limited及Brilliant League Limited提供資金。
- (b) 於2022年12月31日，貸款主要是由楊先生全資擁有的Highland Triumph Limited提供資金。
- (c) 來自董先生及楊先生的貸款屬無抵押、免息及按要求償還。

(ii) 向股東及董事貸款

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	1,920	–
添置	–	4,500
利息開支增加	–	–
還款	–	(2,580)
外幣換算	187	–
年末	2,107	1,920

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

30 重大關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的結餘(續)

(ii) 向股東及董事貸款(續)

本集團以董輝先生及董事為受益人提供的貸款資料如下：

借款人名稱	關連性質	年初	年末	年內最高	到期但尚未	已計提呆壞賬	年期	利率	抵押
		應收款項總額 人民幣千元	未償還總額 人民幣千元	未償還總額 人民幣千元	未償還金額 人民幣千元	支付總額 人民幣千元			
於2022年12月31日									
董輝先生	股東及董事	2,107	1,920	2,107	2,107	-	-	2021.8.19- 2023.8.18	- 無抵押

31 董事福利及權益

(a) 董事及最高行政人員的酬金

各董事及最高行政人員的薪酬載列如下：

	薪金、 工資及花紅 人民幣千元	退休金成本－ 界定供款計劃 人民幣千元	其他社會 保障成本、 住房福利及 其他僱員福利 人民幣千元	以股份為 基礎的報酬 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年12月31日 止年度					
主席及行政總裁： 董輝先生	798	13	13	-	824
執行董事： 楊登峰先生	659	19	33	-	711
高雨晴女士	1,580	13	13	2,247	3,853
岑森輝先生	1,100	35	35	334	1,504
獨立非執行董事： 劉健威先生(i)	154	-	-	-	154
魏海燕先生(i)	103	-	-	-	103
張凡琛先生(iii)	103	-	-	-	103
	4,497	80	94	2,581	7,252

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

31 董事福利及權益(續)

(a) 董事及最高行政人員的酬金(續)

	薪金、 工資及花紅 人民幣千元	退休金成本－ 界定供款計劃 人民幣千元	其他社會 保障成本、 住房福利及 其他僱員福利 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2021年12月31日止年度				
主席及行政總裁：				
董暉先生	821	25	900	1,746
執行董事：				
田劉一杭女士(ii)	83	—	—	83
楊登峰先生	649	24	33	706
高雨晴女士	1,386	21	32	1,439
岑森輝先生	687	39	35	761
獨立非執行董事：				
劉健威先生(i)	150	—	—	150
魏海燕先生(i)	100	—	—	100
陳碩先生(i)	76	—	—	76
張凡琛先生(iii)	23	—	—	23
	3,975	109	1,000	5,084

(i) 陳碩先生、劉健威先生及魏海燕先生於2019年8月22日獲委任為本公司獨立非執行董事，自上市起生效。陳碩先生於2021年10月8日辭任。

(ii) 田劉一杭女士於2020年12月9日獲委任為本公司執行董事，於2021年6月21日辭任。

(iii) 張凡琛先生於2021年10月8日獲委任為獨立非執行董事。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

31 董事福利及權益(續)

(b) 董事退休及離職福利

於截至2022年及2021年12月31日止年度，概無向本公司董事支付退休或離職福利。

(c) 向第三方提供代價以獲得董事服務

於各報告期末或於截至2022年及2021年12月31日止年度任何時間，概無向第三方提供代價以獲得董事服務。

(d) 有關以董事、董事的受控制法人團體及關連實體為受益人的貸款、準貸款及其他交易的資料

除附註30所披露者外，於截至2022年及2021年12月31日止年度，本公司概無訂立以董事、董事的受控制法人團體及關連實體為受益人的貸款、準貸款或其他交易。

(e) 董事於交易、安排或合約中的重大權益

概無於截至2022年及2021年12月31日止年度存續的以本公司作為訂約方、本公司董事擁有直接或間接的重大權益及與本集團業務有關的重大交易、安排及合約。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

32 本公司財務狀況表附註及權益變動

(a) 本公司財務狀況

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
於附屬公司的權益	140,031	135,782
預付款項	—	—
總非流動資產	140,031	135,782
流動資產		
預付款項及其他應收款項	141,996	65,622
現金及現金等價物	11,054	31
受限制現金	5,951	—
總流動資產	159,001	65,653
總資產	299,032	201,435
負債		
流動負債		
來自關聯方貸款	88,926	—
其他應付款項	30,839	23,018
總流動負債	119,765	23,018
總負債	119,765	23,018
權益		
股本	42,607	42,607
儲備	179,368	173,836
累計虧損	(42,708)	(38,026)
總權益	179,267	178,417
總權益及負債	299,032	201,435

附註：

於附屬公司的權益

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於附屬公司的投資—按成本列賬，非上市(附註(a))	133,778	130,059
應收一間附屬公司款項(附註(b))	6,253	5,723
	140,031	135,782

- (a) 其指(i)於本集團重組期間(已於2018年12月14日完成)所收購附屬公司的資產淨值總額；及(ii)授予若干附屬公司僱員的以股份為基礎的報酬。
- (b) 應收一間附屬公司款項指一間附屬公司就於2019年2月12日發行本公司股份而代表本公司收取的現金代價。本公司於可見未來將不會要求償還款項。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

32 本公司財務狀況表附註及權益變動(續)

(b) 本公司權益變動

	本公司擁有人應佔								
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	以股份為 基礎的 報酬儲備 人民幣千元	就股份 獎勵計劃 持有的股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總權益 人民幣千元
於2022年1月1日	42,607	56,705	(3,136)	4,860	886	(24,484)	139,005	(38,026)	178,417
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	137,179	137,179
其他全面收益	-	-	1,814	-	-	-	-	-	1,814
年內全面收益總額	-	-	1,814	-	-	-	-	137,179	138,993
與擁有人進行的交易：									
僱員服務的僱員股份計劃 價值(附註27)	-	-	-	-	3,718	-	-	-	3,718
股份獎勵計劃的已歸屬 股份(附註27)	-	(1,760)	-	-	(3,444)	5,204	-	-	-
現金股息	-	-	-	-	-	-	-	(141,861)	(141,861)
於2022年12月31日	42,607	54,945	(1,322)	4,860	1,160	(19,280)	139,005	(42,708)	179,267
於2021年1月1日	42,607	56,705	(816)	4,860	-	-	96,907	(35,124)	165,139
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	(2,902)	(2,902)
其他全面收益	-	-	(2,320)	-	-	-	-	-	(2,320)
年內全面收益總額	-	-	(2,320)	-	-	-	-	(2,902)	(5,222)
與擁有人進行的交易：									
股東注資(附註26(b))	-	-	-	-	(38,240)	(3,858)	42,098	-	-
僱員服務的僱員股份計劃 價值	-	-	-	-	39,126	-	-	-	39,126
購回股份(附註26(c))	-	-	-	-	-	(20,626)	-	-	(20,626)
於2021年12月31日	42,607	56,705	(3,136)	4,860	886	(24,484)	139,005	(38,026)	178,417

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

33 或然負債

於2022年及2021年12月31日，本集團並無重大或然負債。

34 附屬公司

以下為本公司於2022年及2021年12月31日的主要附屬公司名單：

公司名稱	註冊成立/ 成立地點及日期	已發行及 實收資本/ 註冊資本	於12月31日的應佔股權 百分比		主要業務
			2022年	2021年	
直接擁有：					
芳德有限公司	英屬維爾京群島/ 2018年10月9日	100美元	100%	100%	投資控股
間接擁有：					
英龍有限公司	香港/ 2018年9月28日	2港元	100%	100%	投資控股
潮州輝煌明天科技有限公司	中國/ 2018年10月25日	人民幣 60,059,800元	100%	100%	投資控股及智慧營銷解 決方案服務
深圳輝煌明天科技有限公司	中國/ 2015年12月28日	人民幣 3,000,000元	100%	100%	投資控股及智慧營銷解 決方案服務
深圳鄰度科技有限公司(「深圳鄰度」)	中國/ 2014年9月19日	人民幣 5,000,000元	100%	100%	智慧營銷解決方案服務
霍爾果斯光速網絡科技有限公司 (「霍爾果斯光速網絡」)	中國/ 2017年9月12日	人民幣 3,000,000元	100%	100%	智慧營銷解決方案服務
武漢鄰度科技有限公司(「武漢鄰度」)	中國/ 2021年2月9日	人民幣 5,000,000元	100%	100%	智慧營銷解決方案服務
杭州輝煌明天企業管理有限公司 (「杭州輝煌明天」)	中國/ 2021年12月1日	人民幣 1,000,000元	100%	100%	投資控股
上海遍玩科技有限公司	中國/ 2022年3月19日	人民幣 1,000,000元	100%	-	投資控股

附註：本集團旗下所有公司均採用12月31日為其財政年度年結日。

因附屬公司並無正式的英文名稱，其英文名稱為本公司管理層根據其中文名稱盡力翻譯之對應英譯名。

財務概要

本集團於過去五個財政年度的業績與資產及負債概要載列如下，乃摘錄自經審核綜合財務報表及招股章程。

業績

	截至12月31日止年度				
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
收入	443,494	488,028	382,763	281,934	254,915
毛利	33,425	97,463	116,183	81,398	79,859
除所得稅前溢利	(15,672)	12,526	71,115	44,728	45,076
年內溢利	(22,432)	(17,255)	67,334	38,434	42,386

資產及負債

	於12月31日				
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
資產總額	358,207	583,320	577,755	337,576	248,474
負債總額	226,678	287,725	283,302	208,742	165,575
權益總額	131,529	295,595	294,453	128,834	82,899

釋義

於本年報內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「採納日期」	指	2021年5月7日，即本公司採納股份獎勵計劃的日期
「廣告庫存」	指	網上媒體發佈商可用於廣告的流量
「廣告商」	指	任何通過投放移動廣告宣傳其品牌及產品(或服務)之人士、公司或機構(如品牌商、廣告代理、移動應用程序開發商)以及作為移動廣告全價值鏈最初發起者之人士、公司或機構
「廣告」	指	任何旨在使產品(或服務)引起潛在及現有客戶注意的通訊，通常需付費
「AI」	指	人工智能
「AIPL」	指	「認知(Awareness)」、「興趣(Interest)」、「購買(Purchase)」及「忠誠(Loyalty)」的縮寫，為本集團制定戰略議程及商業模式的主要宗旨
「算法」	指	一套於編寫程序中用以解決問題的清晰指令
「應用程序」或「移動應用程序」	指	為在智能手機及其他移動設備上運行而設計的應用程序軟件
「AR」	指	增強現實
「審核委員會」	指	董事會轄下的審核委員會
「獎勵」	指	董事會根據股份獎勵計劃向獲選僱員獎勵獎勵股份
「獎勵股份」	指	就獲選僱員而言，由董事會獎勵的有關股份數目
「大數據」	指	由組織收集的結構化、半結構化和非結構化數據的組合，可用於收集資訊以及機器學習項目、預測建模及其他高級分析應用中
「董事會」	指	本公司董事會
「Brilliant League」	指	BRILLIANT LEAGUE LIMITED，於2018年4月25日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由本公司執行董事董暉先生全資擁有
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島

釋義

「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載之企業管治守則
「雲素材」	指	透過互聯網從雲計算供應商的服務器按需求為用戶提供的應用程序、服務或資源，同時能存取共用的可配置資源
「公司法」	指	開曼群島公司法第22章(1961年法例3(經綜合及修訂))，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指	輝煌明天科技控股有限公司(前稱「Bright Future Science Holdings Limited輝煌明天科技控股有限公司」)，於2018年11月8日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「核心服務供應商」	指	獲提供廣告庫存的媒體發佈商認可的身份，標誌著在採購廣告庫存方面的媒體發佈商與廣告代理的緊密業務關係。該身份通常通過於指定時間內與媒體發佈商達成一定水平的交易額等規定而獲得。獲得有關身份通常令廣告代理能直接與媒體發佈商交易
「冠狀病毒病」或 「2019冠狀病毒病」	指	2019冠狀病毒病
「CRM」或「客戶關係管理」	指	管理與客戶及潛在客戶的業務關係及互動的科技或系統，以助業務與客戶保持聯繫、簡化程序及改善盈利能力
「C-star」	指	C-star Limited，於2021年7月9日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由本集團主要員工蘇玉文女士及溫明陽先生分別擁有50%權益
「DMP」或「數據管理 平台」	指	具有內置電腦軟件、工具及系統的平台，可使用算法從公共領域中選擇性地提取非機密資料、分析資料，以及有效將資料進行分組或分類
「僱員」	指	本集團任何成員公司的任何僱員(包括但不限於任何執行董事)
「ERP」或「企業資源 管理」	指	機構利用集成應用程序以管理業務及自動化大量金融、科技服務及人力資源相關後台功能的業務程序管理軟件

釋義

「除外僱員」	指	根據其居住地的法律或法規，不得根據股份獎勵計劃的條款向其授出獎勵股份及／或歸屬及轉讓獎勵股份的任何僱員，或董事會或受託人(視乎情況而定)認為就遵守當地適用法律或法規而言將其排除在外乃屬必要或合宜的任何僱員
「富途信託」	指	富途信託有限公司，於2017年8月28日在香港註冊成立的有限公司，為股份獎勵計劃之受託人
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或如文義另有所指，就本公司成為現時附屬公司的控股公司之前期間，則指有關附屬公司，猶如其於相關時間已為本公司附屬公司
「Highland Triumph」	指	HIGHLAND TRIUMPH LIMITED，於2018年5月28日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由本公司執行董事楊登峰先生全資擁有
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港會計師公會」	指	香港會計師公會
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「垂直行業」	指	銷售商向有特殊需求的客戶群提供商品和服務的特定行業
「LinkDoAI」	指	本集團的鄰度全鏈路智能營銷管理平台
「上市」	指	股份於2020年11月11日在主板上市
「上市日期」	指	2020年11月11日，股份於聯交所上市之日期
「上市規則」	指	聯交所不時作出之聯交所證券上市規則
「直播」	指	在線串流媒體，同步進行實時紀錄及廣播
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，乃獨立於聯交所運營的GEM並與其並行運作

釋義

「元宇宙」	指	一種使用AR、VR及區塊鏈的模擬數字環境，結合社交媒體概念，創造模仿現實世界的豐富用戶互動空間
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「提名委員會」	指	董事會轄下的提名委員會
「平台」	指	執行軟件的环境
「平台經濟」	指	技術驅動的在線市場或企業，允許消費者和企業連接，共享資源或銷售和購買產品或服務
「中國」	指	中華人民共和國，就本年報而言及僅供地理參考，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2020年10月28日之招股章程
「研發」	指	研究及開發
「報告期」	指	截至2022年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「SaaS」	指	軟件即服務，由第三方供應商主理並作為服務透過互聯網交付予客戶的軟件
「獲選僱員」	指	董事會就參與股份獎勵計劃而根據股份獎勵計劃選擇的僱員；為免生疑問，董事會確認概無控股股東(包括任何為控股股東的僱員)將成為獲選僱員
「股份」	指	本公司股本中每股0.1港元的普通股
「股份獎勵計劃」	指	董事會於2021年5月7日批准及採納的本公司股份獎勵計劃，其採用現有形式或根據股份獎勵計劃不時修訂
「股份發售」	指	股份公開發售及配售
「購股權計劃」	指	本公司於2020年10月16日有條件採納之購股權計劃
「股東」	指	股份持有人

釋義

「中小企」	指	中小型企業
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存圖像」	指	不局限於特定主題而製作的一般相片、圖片及圖示，可套用於其他製作之中
「庫存視頻」或「素材」	指	不局限於特定主題而製作的一般視頻短片、出品或視頻，可套用於其他製作之中
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「頭部媒體」	指	熱門搜索引擎及社交媒體等主要網上媒體發佈商，通過其廣告投放系統提供廣告庫存
「Vast Ocean」	指	VAST OCEAN LIMITED，於2021年6月23日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由本公司執行董事董暉先生全資擁有
「VR」	指	虛擬現實
「Z世代」	指	於1996年至2010年出生的人群，在中國是第一代數字原生代，熟悉將技術融入交流和娛樂，為商業推動力
「%」	指	百分比

本年報中提及的中國成立公司或實體以及中國法律法規的英文名稱均為其中文名稱的翻譯。如有任何不一致之處，則以中文名稱為準。